

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

"Nada humano me es ajeno"

Proyecto de tesis que para obtener el grado en la Licenciatura en
Comunicación y Cultura presenta:

Yesenia Acevedo Gallegos

03-003-0477

Análisis del Cultivo: el caso de las mujeres y las Princesas Disney

Modalidad

TESIS

Responsable de la dirección de tesis: Dra. Maricela Portillo Sánchez.

2011.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

**Análisis del Cultivo:
el caso de las mujeres
y las Princesas Disney**

Yesenia Acevedo Gallegos

Agradecimientos

A todas la personas que han estado conmigo y que me han apoyado durante mis estudios les agradezco por el cariño y la paciencia que han demostrado, por sus enseñanzas durante este largo proceso y que por fin ha culminado, comprometida a tener logros personales y profesionales.

*A mi mamá, a mis hermanas Maryselva, Bárbara y Cristal.
que siempre me apoyaron y me han demostrado su amor incondicional,
que han esperado con ansias este momento al igual que yo
para poder cerrar un ciclo y empezar nuevos, el agradecimiento más profundo
por todo lo que me han dado y demostrado siempre.*

*A mis más cercanos amigos y compañeros que nos dimos la mano y seguimos
adelante, apoyándonos y aprendiendo unos de otros.
Yabin, Karina, Gabriela y todos los de la banda de la tercera generación.*

*Quiero agradecer a los profesores que dieron su conocimiento
y tuvieron el interés que como su alumna saliera adelante,
recordándolos a todos siempre entrañablemente.*

*A mi profesora y directora que me ayudó a sacar adelante este proyecto
con su apoyo y dedicación, Maricela Portillo.*

Por el apoyo, cariño, tiempo y confianza que me ha demostrado la persona que ha estado a mi lado el mismo tiempo que he realizado este proyecto. Joel Morales.

También quiero agradecer al amigo que me ha acompañado por muchos años, que ha estado sentado en los desvelos de este y muchos procesos, en los buenos y malos momentos de mi vida, Queso.

Finalmente, le agradezco al ICyT-DF por el apoyo de la beca que brindó durante este proceso y poder realizarlo hasta el final.

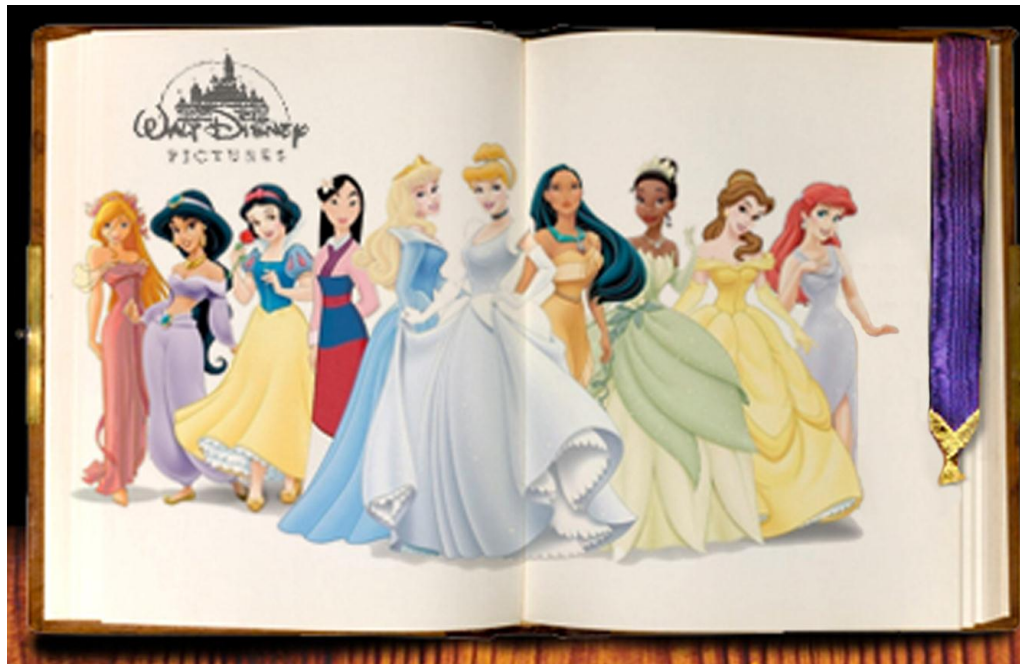
Un agradecimiento a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por el apoyo económico para realizar la impresión de este trabajo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
1 CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	15
1.1 Pregunta general	15
1.2 Preguntas específicas.....	16
1.3 Objetivo general.....	16
1.4 Objetivos particulares.....	17
1.5 Escenarios esperados después de terminar el trabajo recepcional.....	17
2 JUSTIFICACIÓN	19
3 RELATOS E IMÁGENES QUE SE QUEDAN EN LA HISTORIA	22
3.1 El inicio de los cuentos tradicionales.....	22
3.2 Los cuentos mágicos de Disney.....	25
3.3 Irrupción de otras compañías.....	30
3.4 Los dibujos animados en México	35
3.5 Los cuentos de hadas.....	37
3.6 El reconocimiento de la princesa encantada	39
3.7 Otros personajes femeninos que dejan huella cuando aparece una princesa	45
4 MARCO TEÓRICO.....	57
4.1 Construcción de los mensajes mediáticos.....	58
4.2 Condicionantes en la producción de los mensajes.....	58
4.3 Sociología de la producción de mensajes	59
4.4 Economía Política Crítica.....	61
4.5 Imperialismo Cultural	62
4.6 Aportaciones del funcionalismo para el estudio de los mensajes	63
4.7 Paradigma de los efectos: efectos a largo plazo	65
4.8 Análisis del cultivo.....	67
4.9 La cultura, identidad y medios de comunicación. Gilberto Giménez.....	68
4.10 La mujer y los roles que juega ante todos. Simone de Beauvoir	76
4.11 La identidad femenina. Rosario Castellanos	78
4.12 La representación de la mujer mexicana.....	82
4.13 Cultura femenina y medios de comunicación. Mercedes Charles	85
5 APARTADO METODOLÓGICO	88
5.1 Definición del Método	88
5.2 Selección de la muestra/selección de informantes.....	90

6	ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE LOS MEDIOS.....	92
6.1	Walt Disney, creador de la más grande fantasía.....	92
6.2	Breve re-cuento de Disney para crear su propio cuento.....	93
7	ANÁLISIS DE SISTEMA DE MENSAJES	95
7.1	Las Películas sobre las Princesas de Disney.....	95
7.2	Análisis de los Filmes de Disney.....	97
7.2.1	Temas de las películas.....	97
7.2.2	Características físicas de las princesas.....	98
7.2.3	Valores que forman parte de las protagonistas.....	100
7.2.4	Modelos de mujer que representan las princesas Disney.....	101
7.2.5	La imagen de portadas en las películas.....	103
8	ANÁLISIS DEL CULTIVO.....	105
8.1	El perfil de las participantes.....	105
8.2	Datos generales de las participantes.....	109
8.3	Datos escolares.....	115
8.4	Valores.....	119
8.5	Presente ser mujer.....	123
8.6	Dimensión de género.....	126
8.6.1	Imagen y apariencia.....	137
8.6.2	Salud y alimentación.....	140
8.6.3	Rituales y festividades.....	141
8.7	Industrias culturales.....	147
8.8	Películas Disney y los cuentos tradicionales.....	158
8.9	Referentes de la franquicia Princesas Disney.....	161
9	CONCLUSIONES	178
10	BIBLIOGRAFÍA	184
	Artículos de Internet.....	184
	Artículos de revistas.....	187
	Tesis.....	187
11	ANEXOS	189
11.1	Anexo 1. Trabajo de campo.....	189
11.2	Anexo 3. Grabaciones y transcripciones de las entrevistas.....	195

Érase una vez...



... Y fueron felices para siempre.

INTRODUCCIÓN

El trabajo se pensó desde la perspectiva de la comunicación, pero está impregnado por la visión que tengo como mujer que ha pasado por las vicisitudes del género femenino, la cultura patriarcal en que vivimos y la influencia de los medios de comunicación que generan una infinidad de mensajes, de imágenes, formas de pensar y de vivir a través de los programas de televisión, principalmente; por revistas de espectáculos o por periódicos amarillistas. Parte de esta investigación presenta cómo ha sido la construcción de las mujeres durante varias décadas a través de la mirada de algunas autoras que describen, precisamente, cuáles son las adversidades que tuvieron que enfrentar en su momento, tomando en cuenta que cada generación va modificando la percepción que se tiene de ellas.

Con este propósito, se revisó la visión de la mujer en pleno siglo XX y en el XXI, su situación y condición de vida, que ha sido vista siempre como una problemática en las sociedades. Se resalta la emancipación tardía de la mujer, asimismo la representación en muchos roles que le toca asumir. Una de las principales formas de conocer historias de amor y de enseñanzas ha sido a través de la lectura. Desde pequeños nos enseñan a conocer los cuentos y conocer este tipo de tradiciones que dejan un aprendizaje durante el crecimiento. Hay autores que interpretaron sus historias de una manera realista, incluyen violencia, sangre, batallas, problemas existenciales, familiares, entre otros temas. Es posible que también los acontecimientos por los que pasan los personajes son destacados como ejemplo del bien y del mal, aunque en nuestros tiempos la lectura no sea muy dada en nuestra sociedad se siguen creando

nuevos cuentos que ayudan al crecimiento y supuestamente al desarrollo de las personas, a tener una visión más amplia del mundo.

Esta tesis trata fundamentalmente sobre la influencia que han tenido los filmes de Walt Disney sobre la mujer en relación a la construcción de ciertos estereotipos de género. Se consideró, para efectos de análisis, una muestra de diez princesas. La industria Disney plasmó en los filmes una serie de valores y atributos femeninos representados en el imaginario de las mujeres en cualquier ámbito de la sociedad. A partir de Blancanieves, que es la primera película a color en la que aparecía una joven princesa y desarrollando una historia, esta idea se fue retomando en los siguientes filmes de princesas al crear estereotipos. Este primer personaje fue lanzado como un tipo de mujer abnegada y soñadora que fue aceptada por la audiencia de la época y por algunas décadas posteriores. La evolución de las siguientes princesas no se dio sino hasta después de treinta años con una aceptación mayoritaria por la audiencia, han sido presentadas con ideales en busca de una mejor aceptación como mujeres jóvenes que luchan por realizar su vida y ser lo que quieren ser, así como tener logros y finalmente estar con una pareja, y cuya finalidad ser feliz.

Me interesó analizar a las mujeres que han crecido viendo estas historias de las princesas Disney. Considero que, si bien la investigación podría estar enfocado hacia las niñas, es interesante ver que no solamente este fenómeno puede impresionarlas a ellas, sino también a las mujeres adultas que de alguna manera han consumido productos relacionados con Disney a lo largo del tiempo, ya sea porque conocen a los personajes más antiguos hasta algunos de los más actuales que les llame la atención, para sus hijos o porque recuerdan sus momentos de infancia.

Es importante destacar que la industria Disney ha consolidado con su firma un mercado con sus productos a nivel mundial, de forma significativa en las sociedades incluyendo a México, pues es muy fácil reconocer a un simple ratón de orejas enormes y negras llamado Mickey Mouse representante primordial de esta industria y que está presente su silueta en todas las películas como eslogan de Disney.

De esta forma el estereotipo de mujer que enmarca Disney es un gran referente para nuestra sociedad, el cual se han tomado como muestra de estudio para esta investigación.

La estructura de la tesis está conformada por siete capítulos. En la primera parte se presenta cómo está delimitado el trabajo, pues a pesar de que podría darse una investigación más amplia, se decidió trabajar con mujeres adultas. Explicamos por qué y problematizamos nuestro objeto de estudio.

En el siguiente capítulo se presenta la justificación del trabajo de investigación, aclarando cuáles son las razones de cómo se empezó a realizar este proyecto y la importancia de llevar a cabo una tesis como ésta.

Después se efectuó un capítulo donde se seleccionó información del referente principal para destacar la importancia de la industria Disney, lo que ha pasado a través de varias décadas, en qué momento los cuentos fueron retomados y llevados a las pantallas por Disney, logrando adaptaciones que prevalecen en el tiempo.

Posteriormente se presenta el marco teórico del trabajo. Desarrollamos de manera puntual la teoría que alumbra nuestra tesis y que es el análisis del cultivo. En este mismo capítulo se desarrollaron aspectos sobre la concepción de la mujer, los roles que juega en la sociedad y la aportación de los medios de comunicación para transmitir estereotipos en las sociedades.

El apartado metodológico es un capítulo en el que se habla sobre los métodos que se usaron para hacer la comprobación de las hipótesis y que sustentó el trabajo. El análisis del cultivo implicó llevar además un análisis institucional de los medios y un análisis de los mensajes. Implementamos un método cualitativo y cuantitativo, que fueron usados a la par para llevar a cabo la investigación con técnicas específicas que nos permitieron concluir con el resultado final y tener la comparación de las hipótesis dadas en un principio y conocer cuál fue la que resultó certera.

Finalmente, se desarrollaron las conclusiones demostrando la aportación del trabajo, el impacto que tiene el tema de las princesas Disney sobre las mujeres a lo largo de sus vidas considerando todas las contribuciones de las participantes para realizar la investigación.

1 CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En este trabajo pretendo realizar una investigación basada en el Análisis del Cultivo que realiza George Gerbner (Lozano. 1996). En particular, me centro en el trabajo de la aportación de la industria llamada Disney y la audiencia femenina, esta industria se ha apropiado de historias clásicas de los cuentos para recrear su propia manera de ver las cosas y darla a conocer a través de filmes con la franquicia Princesas Disney, por lo que las mujeres interiorizan ciertos atributos que determinan el ser mujer.

Los personajes principales de los cuentos son las princesas, quienes serán los referentes para la mujer, pues al tener una historia cada quien y ser muy particular, en general, se plantea una misma ideología, un mismo relato contado en diferentes versiones, diferentes épocas y diferentes personajes que terminan con un final feliz, otro de los puntos que se tendría que ver es qué tan cierto y qué tan real pueden ser estas historias para las mujeres reales que conocen a los personajes principales de la franquicia de las Princesas, qué tanto es lo que conocen y qué tanto es la influencia en sus vidas, consciente o inconsciente, para la construcción de su identidad que empieza desde la infancia hasta en el momento que respondan sobre lo que son y sobre lo que conocen.

1.1 Pregunta general

¿De qué manera las industrias culturales, en particular los filmes de las princesas de Disney, influyen en la construcción del género femenino en nuestro país?

1.2 Preguntas específicas

¿Cuáles son los estereotipos que las princesas de Disney promueven respecto del ser mujer?

¿De qué manera, a lo largo del tiempo, y al verse expuestas repetidamente a ciertos referentes culturales, las jóvenes construyen su dimensión de género femenino?

¿Cuáles son los valores que promueven estos personajes asociados a la imagen del ser mujer?

¿Cómo son las relaciones de influencia que estas imágenes culturales tienen en las expectativas, anhelos y deseos de las mujeres mexicanas?

1.3 Objetivo general

- Conocer la construcción de la dimensión de género de la mujer en nuestro país a partir de los personajes de las princesas Disney. Dentro de esta misma ruta se ha tomado como parte importante a las industrias culturales como influencia de valores, imágenes, y mensajes en distintas formas que toman las mujeres.

Asumimos que:

1. las industrias culturales producen determinadas imágenes sobre lo que es ser mujer
2. en particular lo hace Disney con los filmes de princesas que ha producido a lo largo del tiempo

Da como resultado que las mujeres que hemos sido expuestas a este tipo de referente cultural, vayamos interiorizándolo

Y a lo largo del tiempo puede verse plasmado en una serie de valores, aprendizajes, deseos, expectativas sobre qué es ser mujer.

1.4 Objetivos particulares

1. Conocer la construcción de la dimensión de género de la mujer mexicana a partir de hacer una reflexión sobre cómo ha sido la mujer conforme a la concepción patriarcal

2. Al Identificar los valores que tiene la mujer mexicana, ver cuáles valores han seguido arraigados en la mujer en nuestros días así como los que han ido transformando sus vidas

3. Analizar el concepto de princesa utilizado en los filmes de Disney, con el estudio realizado por Vladimir Propp así como de estudios recientes, para saber de qué forma es proyectado y aplicado en las sociedades

4. Identificar y analizar las características y atributos sobre lo femenino que tienen los filmes sobre las princesas Disney y que se apropian las mujeres mexicanas.

5. Identificar las relaciones de influencia que estas imágenes culturales tienen en las expectativas, anhelos y deseos de las mujeres mexicanas relacionarlo con la apropiación que ha tenido la mujer mexicana al conocer las películas seleccionadas para llevar a cabo en su vida algunos de estos hechos y de qué forma.

1.5 Escenarios esperados después de terminar el trabajo recepcional

-La primera hipótesis es que la mujer al estar expuesta a un largo periodo de tiempo con imágenes y mensajes que ha producido en la vida de las mujeres las

llamadas princesas Disney han sido tomadas como referencia por las mujeres de nuestro país de forma inconciente para tomar decisiones y tener expectativas.

-La segunda hipótesis es que la mujer aunque conozca las películas de las princesas Disney no cree que puedan producir efectos en nuestra cultura mexicana, ya que sólo son caricaturas dirigidas para niños.

--La tercera hipótesis es que la mujer mexicana bajo la cultura en la que vivimos está conciente de que algunos mensajes visuales y de actitud que representan en las películas de las princesas Disney son muy parecidos a la de nuestra cultura mexicana, pues está conciente de que la mujer puede realizar su vida cotidiana adoptando actitudes que aprende a través del tiempo de la familia, instituciones sociales y que podrían compararse con los mensajes e imágenes que presenta Disney en dichas películas.

2 JUSTIFICACIÓN

En un principio he visto que una de las formas en la que las personas hemos podido identificarnos ha sido con seres que vemos en los medios de comunicación, trátase de personas famosas o de personajes de dibujos animados, pero hay ciertos personajes que a cada quien nos llaman la atención por diferentes cosas dependiendo del contexto en el que nos encontremos. Por lo que en esta investigación que me propongo realizar busco analizar a personajes relacionados con la industria Disney, ya que es una industria que a lo largo de muchos años ha manejado a personajes memorables, en particular hablo de las famosas Princesas Disney, y que por lo menos en unos años han impuesto una moda reuniendo a las protagonistas de algunas de los filmes que ha lanzado en la pantalla grande y que en las filas de los cines se han notado gran popularidad en nuestro país, no sólo en ese medio, sino también en varios productos que puede consumir la gente en general de estos personajes.

Cuando estaba pensando en un tema para esta investigación ya había notado un poco la problemática que había en la gente con estos personajes, porque en algunas personas había visto cómo era el consumo de productos de algún personaje en especial, ya sea de *Bugs Bunny*, *Taz*, *los Simpson* o de cualquier personaje de moda, fue así que sólo quise referirme a algo en particular, estas fueron las princesas Disney, viendo que la industria de la que venían era muy fuerte en cuestión de la cultura y la ideología, con la presencia de estos personajes nuestra cultura se estaba transformando con tintes de una cultura norteamericana, cambiando valores o también modificándolos, de la misma forma eran tomados para creer que éramos como ellos, y una serie de modismos que creo están cambiando nuestras costumbres y nuestro estilo

de vida. Son tantas las cosas que he observado de estos personajes y de la propia industria que considero que están cambiando la vida cotidiana de nuestro país, no sólo en los niños, sino también en los padres de estos niños que son quienes inducen a que consuman productos mediáticos.

Es así que se decidió que para esta investigación se tomará como punto principal la dimensión de género femenino para reconocer la repercusión de la influencia de las princesas Disney. Como objeto de estudio se propuso a varias participantes que habitaran dentro de una misma zona, de distintas edades y profesiones para tener varios puntos de vista de acuerdo al nivel cultural, serán las que aportarán información que ayude a responder las hipótesis que se plantearon para esta investigación que se realizó en nuestro país dentro del Distrito Federal en la zona de Iztapalapa para determinar las diferentes formas del ser mujer.

Tomaré las películas de Disney, las cuales han sido seleccionadas para dar referencia a la investigación sobre la dimensión de género femenino, ya que no todas las películas están ligadas a características estereotipadas como son la Franquicia de las princesas de Disney, con una lista de 10 de ellas.

Al decidir que los personajes serían las princesas fue porque tiene personajes como Cenicienta, joven que es tratada con cierta subordinación que en tiempos en los que la mujer no era tomada en cuenta estaba destinada a estar en su casa, atendiendo a la familia, realizando las labores domésticas, la comida y no tener oportunidad de relacionarse con la gente. La cultura patriarcal nos ha dicho que la mujer debe de estar entregada a su familia, por lo cual, sencillamente era dominada por el hombre y por consecuente la misma mujer. Es así que al comparar a la mujer con el personaje como el de Cenicienta y tomarlo como apodo entre nuestra cultura, ha formado parte en

nuestro vocabulario que a la fecha no lo podemos erradicar porque hacemos esa comparación con la mujer actual a pesar de las evoluciones de la misma.

Entonces, lo que aquí importa también es cómo se puede analizar el fenómeno que ha surgido sutilmente en la sociedad mexicana en torno a la mujer, porque para esto, la mujer ha sido objeto de muchos estudios, pero el hombre también ha sido parte de este hecho, por la dominación patriarcal que ha existido a lo largo de todos los tiempos y que todos en algún momento hemos seguido. En la historia del ser humano, la mujer no ha tenido participación gracias a que el hombre ha tenido el dominio general de las decisiones de lo que hace, a pesar de que la mujer ha querido sobresalir de esa condición marginada, le ha tomado mucho esfuerzo sobresalir y dejar de estar por debajo de esta autoridad, por lo que la mayoría de la historia ha sido contada por hombres, ellos son los que han gobernado en lo cultural, social, económico, político y todas las demás ramas donde haya actividad humana. Por lo que la mujer ha tratado de no estar sólo al margen de esa historia en los últimos tiempos, ha dejado de ser pasiva y ha tratado de producir efectos sociales visibles como en los movimientos femeninos, los avances científicos, literarios, artísticos, entre otros.

Después de hacer un breve repaso es como he decidido realizar el análisis conforme los referentes culturales sobre la mujer, es importante saber en dónde se han hecho estudios sobre la mujer, el feminismo, la recepción de mensajes, sobre las industrias culturales y otros tantos conceptos que iré utilizando para el entendimiento de los mismos y usarlos adecuadamente.

3 RELATOS E IMÁGENES QUE SE QUEDAN EN LA HISTORIA

En esta parte se comentará cómo empezaron a realizarse los cuentos y las historias que han sido escritas y relatadas por todo el mundo y cuál es su función, por lo que en este apartado se darán a conocer a escritores conocidos y famosos por las historias que escribieron en determinado momento, así como las nuevas versiones que han tomado varias productoras cinematográficas que han creado personajes llamativos para las personas en general.

3.1 El inicio de los cuentos tradicionales

Los cuentos fueron creados hace muchos siglos en Asia, Europa y después por todo el mundo contados por boca de las madres, abuelas y bisabuelas como parte de las enseñanzas que les daban a sus hijos para que aprendieran de los ejemplos de los demás y fueran aplicando en sus actividades diarias, siendo así una tradición oral y matriarcal, pero quienes han escrito estos cuentos han sido los hombres que han llevado los cuentos a conocer a la misma gente de los pueblos en donde vivían. Fue a partir de que el escritor italiano Giambattista Basile que aproximadamente en el año 1600 preparó una serie de escritos en donde detalló

fábulas populares de su región y que no dirigió a niños sino a un público adulto. Sus protagonistas son príncipes y princesas, hadas, ogros, animales, seres extraños, etc. En ellos se suceden situaciones ridículas y cómicas hasta la hilaridad, hay apariciones y metamorfosis de toda clase, se caricaturizan personajes y se realizan alusiones críticas a la sociedad del momento. A mediados del siglo XIX, tomó el folclore popular como fuente¹

Basile estructuró sus cuentos al modo de los relatos orientales, que estaban diseñados para un público infantil, al final de las conclusiones de los cuentos o relatos de Basile no

¹ [Ficha del autor 'BASILE, Giambattista' :: bienvenidosalafiesta ::](http://www.bienvenidosalafiesta.com/index.php?...) Disponible en: www.bienvenidosalafiesta.com/index.php?...

son siempre positivas, es decir, que su posición fue la de tener realismo. Este escritor recogió y adoptó los cuentos de viajes que realizó por Creta y Venecia, y muchos de ellos fueron adaptados por Charles Perrault y los hermanos Grimm.

Estos últimos personajes empezaron a rescatar esas historias occidentales, escribían los cuentos para niños burgueses, insertando valores, costumbres y modales para que sirvieran de enseñanza a los niños de manera civilizada, también se dieron cuenta que estaban haciendo entretenimiento educativo en los cuentos donde podían plasmar normas y sistemas de valores jerárquicos que tenían mayor auge entre las sociedades de clase alta. Esa es exactamente la razón por la cual unos cuentos que nunca fueron contados por, para o sobre la élite cultural que estaban plagados de castillos, reyes, coronas doradas, bailes de salón, cortesanos y dóciles princesas esperando, montadas en un corcel blanco, para que las salve un príncipe. En los cuentos de hadas se relataba con más ímpetu el tema principal de la realeza resaltando a unos personajes y dejando a un lado otros que a lo mejor no tenían tanta importancia, en la mayoría de los casos las chicas andan buscando amor con los jóvenes galantes.

En el caso de la aparición de la mujer en el cuento fue una manera de manejar el ejemplo de la maternidad, a la mujer sumisa y dominada por el hombre, ser comprensiva con su familia, mostrar una imagen estilizada. En estos cuentos no entran los temas que preocupan a los hombres, por ejemplo la infidelidad femenina, se discute largamente la autoridad del padre porque la madre no llega a estar presente en la mayoría de los casos, la esclavitud del trabajo doméstico como en *La Cenicienta*, la necesidad de solidarizarse con desconocidos como en Blanca Nieves. En el caso de las mujeres malas, éstas no son las que abandonan sus deberes como propone el liderazgo masculino, sino las que cumplen un papel específico que mandan en el hogar,

aparentando y reflejando un papel de mujeres buenas. En el caso de Ariel Dorfman y Armand Mattelart comentan, en el libro *para leer al pato Donald*, sobre el papel de la mujer en los cuentos de Disney, diciendo

No se le impugna precisamente porque lleva a cabo a la perfección el rol de humilde servidora (subordinada al hombre) y de reina de belleza siempre cortejada (subordinando al pretendiente), el único poder que se le permite es la tradicional seducción, que no se da sino bajo la forma de la coquetería. No puede llegar más lejos, porque entonces abandonaría su papel doméstico y pasivo. Hay mujeres que infringen este código de la femineidad: pero se caracterizan por estar aliadas con las potencias oscuras y maléficas. [...] A la mujer que únicamente se le concede dos alternativas (que no son tales): ser Blancanieves o ser la Bruja, la doncella ama de casa o la madrastra perversa. Hay que elegir entre dos tipos de olla: la cazuela hogareña o la poción mágica horrenda. Y siempre cocinan para el hombre, su fin último es atraparlo de una u otra manera (Dorfman y Mattelart. 1972: 35-36).

El amor para la mujer que presenta Disney es lo principal es sus vidas, más que el amor solamente es buscar al hombre verdadero, que la corteje para que sean felices por siempre, porque finalmente no debe cuestionar el rol que juega como mujer en la historia, ya que si no, no podría llegar al momento mágico del vals como lo más esperado.

Con cualquiera de las protagonistas de la historia, presenta a una muchacha que consigue superar toda una serie de dificultades generalmente de origen masculino y consigue salirse con la suya aunque, no sea propio de una mujer. Sin duda, en todos los cuentos de las princesas hay algo de esto, no expresan a mujeres tan terribles como las brujas, pero sí son capaces de realizar actos heroicos, las protagonistas no pierden su lado femenino, ya que aprovechan su esencia para buscar la oportunidad y lograr algo, una de las cosas de las que habla Dorfman y Mattelart es sobre la sexualidad de la mujer, ya que hablando precisamente “de la mujer emancipada intelectual y sexualmente: el sexo está pero sin su razón de ser, sin el placer, sin el

amor, sin la perpetuación de la especie, sin la comunicación” (Dorfman y Mattelart. 1972: 37), pues lo único que muestran es el cariño hacia los demás y se limitan a ser lo que son, en todas las películas de las Princesas Disney ninguna de las protagonistas tiene hijos aunque solamente muestran que se casan y son felices.

Charles Perrault, a finales del siglo XVII, fue uno de los primeros autores en escribir cuentos de hadas en Francia. Perrault empezó a transformar el cuento de la Cenicienta, de un papel donde el personaje era activo, rebelde y autónomo pasó a ser la mujer pasiva y sumisa que conocemos hoy.

En la mayoría de los cuentos de los Hermanos Grimm o Perrault han sido modificados por la compañía Disney para evitar algunos de los hechos violentos de los cuentos clásicos. Uno de los ejemplos que puedo decir es sobre el cuento de la Cenicienta de Perrault: cuando las hermanastras saben que el príncipe iría a su castillo para medirles la zapatilla de Cristal para ver quién era la dueña y casarse con él la madrastra decidió cortarle los dedos a una y a la otra el talón para que a algunas de las dos le quedara, este sacrificio podría servir porque sabían que una princesa estaba sentada, no hacía nada. Es entonces que la Cenicienta tras convertirse en princesa manda sacarle los ojos a la madrastra como castigo al daño que le habían hecho, en el filme de Disney no sucede nada de esto.

3.2 Los cuentos mágicos de Disney.

Las películas que han formado parte de Disney han sido conocidas por la audiencia mexicana, y por lo mismo han sido dobladas al español para que la audiencia infantil y en general entiendan lo que dicen los personajes, porque si no lo hicieran la verdad es

que no entenderían nada, el doblaje mexicano ha realizado uno de los mejores trabajos porque retoman un lenguaje coloquial y actual para contextualizar las películas, ya que el modo en que transmiten los mensajes debe ser divertido para que así llame más la atención de todo el público en general, la escritora Patricia Digón habla sobre la forma en que ha tratado de meterse la industria Disney en la sociedad a través de sus creaciones.

Las producciones Disney, ya varios años antes pero especialmente a partir de los años 70 y tras la muerte de Walt Disney, comienzan a reflejar ideales cada vez más conservadores y se comienza a construir una nueva imagen de inocencia y diversión más dirigida al público infantil aunque sin olvidar al adulto. Las películas Disney son sus personajes dulcificados nos cuentan historias de buenos y malos, de lo moralmente correcto y de lo inapropiado, transmitiendo unos valores acordes con visiones del mundo claramente conservadoras²

A continuación expongo algunas de las películas que ha producido Disney de algunas de las princesas o bien de donde se habla de la realeza tanto con humanos o animales. También se nota que en algunos años se dejó de realizar algunas películas con esta temática, aunque se han realizado segundas o terceras partes de éstas pero que no llegan a sobresalir como las primeras partes, solamente han sido versiones para DVD y TV, porque mantiene la imagen de las princesas en situaciones que cada una de ellas tiene con sus inseparables amigos animalitos que le ayudan a resolver sus problemas, para que puedan entender los niños las problemáticas, mientras que los papás siguen siendo quienes consumen estos productos para sus hijos. En algunos casos se da que las temáticas son muy específicas para alguna temporada del año, hablan de navidad o de *Halloween*, con las mismas princesas, pero que además por ser de temporada son atractivas para verlas en televisión o tener las películas como la

² Digón, Patricia. *El mundo caduco de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela*. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1985811...0 -. p. 3.

colección de la serie de princesas, aunque estas segundas o terceras películas tratan de mostrar valores determinados que la industria consideraría importante, como la familia, la unión, la verdad, y muchos otros, pero no toman en cuenta valores y temas que puedan ser considerados para las personas adultas como el de la fidelidad o problemas maritales.

- (1937) Blanca Nieves y los siete enanos
- (1942) Bambi
- (1950) La Cenicienta
- (1959) La bella Durmiente
- (1989) La Sirenita
- (1990) El príncipe y el mendigo
- (1991) La Bella y la Bestia
- (1992) Aladdín
- (1994) El Rey león
- (1994) Aladdín 2: el retorno de Jafar
- (1995) Pocahontas
- (1996) Aladdín 3: rey de los ladrones
- (1997) La bella y la bestia: Una Navidad encantada
- (1998) El Rey León 2. El tesoro de Simba
- (1998) Mulán
- (1998) Pocahontas 2: Viaje a un nuevo mundo
- (2000) La Sirenita 2: Regreso al mar
- (2001) El diario de la Princesa
- (2001) La Cenicienta2
- (2004) Mulán 2
- (2004) El Rey león 3
- (2004) El diario de la Princesa 2
- (2004) Bambi 2: el príncipe del bosque
- (2007) La Cenicienta 3: que pasaría si...
- (2008) Encantada. La historia de Giselle
- (2008) El origen de la Sirenita
- (2009) La Princesa y el Sapo
- (2010) Enredados

Es así como Disney y sus animadores han estado produciendo grandes cantidades de filmes, por lo menos en un año están produciendo alrededor de 10 a 13 películas por el avance de la tecnología, la mayoría de las imágenes se producen con más rapidez realizadas por computadora, con detalles en sus movimientos de cabello,

en las hojas de los árboles, en las sombras, los gestos, cuando crean fuegos artificiales, entre otros; al inicio que la compañía realizaba una película cada 1 o 2 años, porque sus filmes generalmente se hacían con más trabajo y con más gente que se encargaba de un sinfín de trazos, ya que la forma de trabajo se realizaba con dibujos hechos a mano y por cuadros, es decir, los movimientos de algún personaje constaba de una serie de dibujos, teniendo la secuencia de una escena. La duración aproximada de los filmes, en general, es de ochenta a noventa y cinco minutos.

Los primeros cortometrajes estaban realizados sólo en tonos de grises y con algunos sonidos como en las películas más conocidas; inició con la película interpretada por el famoso Mickey Mouse, *Willie el vapor (1928)* o con *La danza del esqueleto (1929)*, pues al querer realizarlos a color y con música era muy alto el costo, pero podría ser mucho más eficaz para la audiencia porque planeaba algo en particular que ha logrado a través de los años como comenta Mattelart:

La magia de Walt Disney consistió, precisamente, en mostrar en sus creaciones el lado alegre de la vida. Siempre hay, entre los humanos, personajes que se parecen o asemejan a aquellos de las historietas de Disney (Dorfman y Mattelart. 1972:13)

Para las décadas de los cincuenta y sesenta W. Disney junto con los dibujantes y guionistas emprendieron la idea de tomar las historias de la literatura infantil con personajes como el *pato Donald* y el *perro Pluto* y hacer películas que han sido reconocidas por los críticos del cine, después realizó otros proyectos que resaltarían con el nombre de Disney, para los creadores del parque mágico sería un reino que permanecerá mágico porque cuidan los detalles de cada cosa que realizan porque pretenden afectar a quien visita el mundo mágico de Disney y que no solamente sea parte de sus expectativas por corto plazo sino también a largo plazo, fue entonces que:

En 1955, Walt Disney *Productions* inauguró un parque gigantesco, Disneylandia, en *Anaheim*, California. Sus reconstrucciones de carácter histórico y sus espectaculares atracciones lo convirtieron en un foco turístico de primer orden. Después, en la misma línea, abrió sus puertas *Disneyworld*, cerca de Orlando, Florida, en 1971, y más recientemente, *Eurodisney*, en las proximidades de París³.

Los productos de Disney son objetos que durante mucho tiempo han llamado la atención a todo público, el consumo entre toda la gente por lo menos en nuestro país podría verse poco considerable, pero tan sólo con voltear a cualquier lado es muy notorio la cantidad de productos en sus diferentes versiones que consume la gente e incluso hay quienes coleccionan objetos de la marca Disney ya sea de un sólo personaje o de varios, porque tampoco no todos los personajes son del agrado de la gente, son tan reconocidos los personajes que aunque con uno que veamos es casi seguro que sepamos de quién se trata, cómo es, de quién es amigo y qué papel desempeña en Disney. Lo interesante de Disney es que sea cual sea su producto se mantiene en vender a como dé lugar y mantener el gusto entre sus consumidores. "Sería falso afirmar que Walt Disney es un mero comerciante. No se trata de negar la industrialización masiva de sus productos: películas, relojes, paraguas, discos, jabones, mecedoras, corbatas, lámparas, etc., inundan el mercado" (Dorfman y Mattelart. 1972:11) aunque veamos donde veamos habrá algo que identifiquemos y reconozcamos un personaje de Disney.

Entre los personajes que ha creado Disney como industria y como el máximo monopolio de películas infantiles, destaca Mickey Mouse como protagonista de Disney, aunque también otro personaje que marcó, sin querer, una línea de jóvenes princesas a partir del año de 1937 fue Blancanieves por lo que a partir de esta película se han

³ Mundo Disney. Disponible en: <http://www.mundodisney.net>.

Llevando a las pantallas los famosos cuentos de hadas de los escritores hermanos Grimm o de Perrault entre otros, siguiendo esta dinastía con otras princesas protagonistas como en los últimos años presentaron a la princesa Giselle y la princesa Tiana, entre estas películas han marcado el sello distintivo y clásico de Disney, la princesa sufrida, bonita, está en un contexto de época medieval, el príncipe, la magia, la fantasía y lo clásico de estas historias ser felices para siempre.

Finalmente, para el año 2010 se ha introducido una princesa más en la lista de la franquicia, titulada *Enredados* esta película está basada en el cuento de Rapunzel, la princesa de larga cabellera mágica sin embargo, en la versión de Disney no tienden a poner la imagen de la joven princesa como una mujercita delicada esperanzada al príncipe, en este filme invierten los papeles de la princesa y del príncipe, esta protagonista ha sido todavía más revolucionada, ya que es una joven que muestra fuerza física y grandes habilidades aunque el contexto sigue siendo medieval, por lo que ahora ella es la salvadora del galán de la historia haciéndolo ver como un tonto que sólo mete la pata en cada situación, esta última película ya no se tomará en cuenta para la investigación en este trabajo, ya que cuenta con muy poco tiempo de haber salido en las pantallas grandes.

3.3 Irrupción de otras compañías

Para 1984 nace la fábrica de sueños llamada Pixar Animation Studio, cuando John Lasseter abandonó Disney para pasar a trabajar en la compañía de efectos especiales propiedad de George Lucas. Supervisa todas las películas de Pixar y de Disney y proyectos asociados, además de realizar varias películas animadas: Pixar creó y

produjo *Toy Story* (1995), *A Bug's Life* (1998), *Toy Story 2* (1999), *Monsters, Inc.* (2001), *Buscando a Nemo* (2003), *Los Increíbles* (2004), *Cars* (2006) y *Ratatouille* (2007).



Es así como Pixar y Disney hicieron un acuerdo en mayo de 1991 para la producción de películas animadas por computadora y utilizar tecnología que ayude a la producción de las imágenes animadas a tener una mejor calidad. La compañía de Dreamworks fue fundada desde 1996 por el célebre cineasta Steven Spielberg, el ex magnate de Disney Jeffrey Katzenberg, y el productor discográfico David Geffen, comenzó su incursión en la producción cinematográfica en 1997 con la realización de *El Pacificador*. No sólo esta empresa está dedicada a realizar películas con personajes reales, también incursionó con las películas animadas comenzando con *Shrek*, durante este tiempo se ha generado una competencia a nivel de la animación cinematográfica, ya que el espectador comenzó a exigir mucho más en sus tramas y ya no tanto ese estilo convencional, que contrasta por ejemplo, con la chispa de *Buscando a Nemo* (2003) y en general con todas las del estudio Pixar.

Dreamworks ha realizado éxitos tanto artísticos como comerciales con las películas *Rescatando al Soldado Ryan* (1998) y las ganadoras del Oscar a la mejor película, *Belleza Americana* (1999) y *Gladiator* (2000). A éstos hay que sumar otros grandes proyectos como *Revelaciones*, *El Aro* (2002), *Atrápame si Puedes* (2002) y los filmes de animación *Antz*, *Hormigaz* (1998), en el mismo año Dreamworks comenzó a romper el monopolio de Disney; después crearon la película *El Príncipe de Egipto* (1998) y *Pollitos en Fuga* (2000), esta última realizada bajo la novedosa técnica de plastilina o *stop motion*.



Desde hace unos años los dos mayores éxitos comerciales de Dreamworks han sido *Shrek* (2001) y *Shrek 2* (2004), han recaudado ganancias de cerca de 650 millones de dólares en el mercado norteamericano, además de ser una película animada digital por computadora; este tipo de técnica ha resultado benéfico para las compañías, porque ha habido casos de películas animadas realizadas con la técnica tradicional a mano que han fracasado. Al utilizar la técnica digital hace que el efecto de la animación se vea en 3D (tercera dimensión) provocando que el público se transporte

a un universo más cercano a nuestra realidad y que le permita identificarse con mayor facilidad y con una visión de fantasía que resulta más cotidiana.

Esta compañía ha mantenido la misma estructura como la de Disney haciendo que sus personajes sean seres animados así como que sus historias estén llenas de fantasías. Para conocer un poco más acerca de lo que ha hecho esta casa productora sobre el filme que contiene una historia peculiar y que aparece como coprotagonista una princesa es la película de *Sherk*. A continuación también se presenta la ficha técnica para dar a conocer detalles de la misma y por qué es importante hacer mención de dicha película que aunque si bien trata de recrear una historia diferente del protagonismo de una princesa y un príncipe, que en este caso es un ogro, hace referencia a todas aquellas películas que produjo Disney y que arrinconan a todos los personajes en un bosque, pero la historia en realidad sigue tratándose de salvar a la princesa y ser felices por siempre, tiene como mensaje que la belleza no es lo único para ser feliz.

Se toma como referencia esta película porque se supone que es una burla que le hace a Disney de todas sus películas incluyendo a las de las princesas, pero el caso es que tiene rasgos característicos que no hace que cambie mucho la historia.

Título original: **Shrek**

Año: 2001

Duración: 92 min.

País: USA

Director: [Andrew Adamson](#), [Vicky Jensen](#)

Guión: Ted Elliott, Terry Rossio, Joe Stillman, Roger S.H. Schulman (novela: William Steig)

Música: Harry Gregson-Williams & John Powell

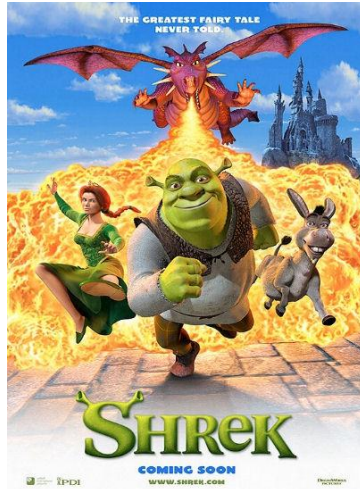
Fotografía: animación

Reparto: [animación](#)

Productora: Dreamworks Pictures

SINOPSIS: Hace mucho, mucho tiempo, en una lejanísima ciénaga vivía un intratable ogro llamado Shrek. Pero de repente, un día, su absoluta soledad se ve interrumpida por una invasión de sorprendentes personajes de cuento. Hay ratoncitos ciegos en su comida, un enorme y malísimo lobo en su cama, tres cerditos sin hogar y otros muchos seres increíbles que han sido deportados de su reino por el malvado Lord Farquaad. Para conseguir salvar su terreno, y de paso a sí mismo, Shrek hace un pacto

con Farquaad y emprende viaje para conseguir que la preciosa princesa Fiona sea la novia del Lord. En tan importante misión le acompañan un burro chistoso, dispuesto a hacer cualquier cosa por Shrek. Todo, menos estarse calladito. Rescatar a la princesa de una dragona enamoradiza que suelta fuego al respirar va a resultar una tontería comparado con lo que ocurre cuando el oscuro secreto que la joven guardaba es revelado.⁴



La película aunque está basada como un cuento clásico cambian la personalidad de la princesa Fiona como toda princesa es bonita,

pero eso no quita que al estar bajo el hechizo que pierda el comportamiento ya que eructa y se pelea como un hombre con un terrible salteador de caminos y por otro lado al resignificar el contenido del rol, ya que, aunque acaba siendo finalmente un otro mantiene las mismas cualidades que la han caracterizado desde el principio: posee belleza interior y sigue siendo un miembro de la realeza, aunque sea físicamente fea, desligando el rol de la banalidad de la apariencia⁵.

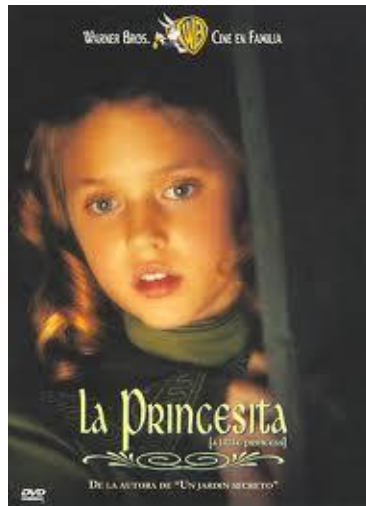
Entre las capacidades que se destacan de la princesa Fiona es que se levanta muy temprano para preparar el desayuno, un detalle que dentro de la realeza y más como princesa no hacen, no se casa con el príncipe sino con el ogro, ella elige con quién estar porque se enamora, el tema de la aceptación del otro, tampoco importa la diferencia entre los niveles sociales y finalmente defiende su identidad personal aunque

⁴ Filamffinity.com. *Shrek*. Disponible en: <http://www.filamffinity.com/es/film494558.html>.

⁵ Ros, Nora. (2007). *El film Shrek: una posibilidad desde la educación artística para trabajar en la formación docente la lectura de la identidad y los valores*. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1984Ros.pdf>. p 4-5

también cada personaje. En esta película desmienten algunos de los roles de género de los cuentos tradicionales, por eso la elección de esta como comparación con las de Disney.

Además de las compañías productoras de películas animadas mencionadas anteriormente, existen otras que han querido competir con sus propios proyectos como son Fox con *Titán A.E. (2000)* y Warner Bros con *La princesita (1995)*, película que cautivó a la audiencia por tratarse de una trama diferente de una princesita, creando una historia realmente conmovedora sobre una niña que aparentemente se queda huérfana pero que con sus compañeritas de colegio crean una gran amistad; también son muy reconocidas películas sobresalientes como *La Espada en la Piedra (1998)* y *El Gigante de Hierro (1999)*

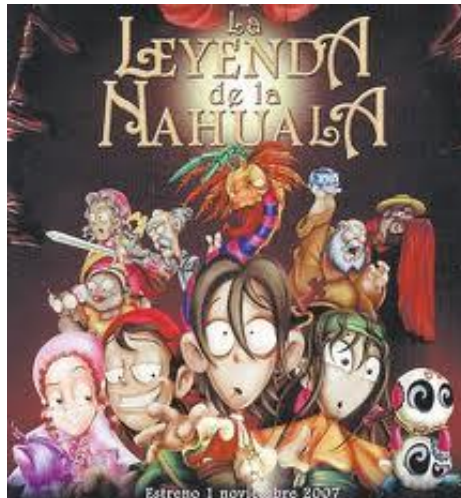


3.4 Los dibujos animados en México

AniMex ha sido una compañía mexicana que ha realizado una serie de películas animadas, las primeras reconocidas han sido *Los Supersabios (1978)*, *Los Tres Reyes*

Magos (1974); más adelante fueron creando nuevos filmes como *Magos y Gigantes (2003)*, *Imaginum (2005)* y *Una Película de Huevos(2006)*. Posteriormente

La sexta producción llamada “La Leyenda de la Nahuala” se realizó durante el 2006 para darla a conocer para el año del 2007 con historias que se basan en el día de muertos situados en Puebla, el director del filme Ricardo Arnaiz, comenta que el proyecto “presenta la posibilidad de que Puebla sea un centro de producción de animación. La película propone difundir la cultura, costumbres y tradiciones poblanas y mexicanas las cuales serán vistas por toda Latinoamérica”⁶.



Este tipo de producción no han sido tan relevantes como las de las otras compañías, ya que la audiencia acostumbrada a ver aquellos filmes llenos de fantasías, con caras tiernas de los personajes y las facciones no tan toscas, los colores llamativos y brillantes, historias de amor y no leyendas, los personajes no llegan a quedarse en la memoria del espectador por mucho tiempo, si no es que son chistosos y están constantemente haciendo algo en las pantallas chicas como en el caso de los

⁶ Escardó, Víctor. (2007) Animación 3D • [Película]. *La Leyenda de la Nahuala*. (Puebla, Méx.). Disponible en: escardo.com/foros/viewtopic.php?f=4&t=764.

personajes de los “huevos poetas”, “los huevos rancheros” o como cualquier otro personaje, músico o actor imitado por los huevos y que siguen vigentes, por lo que la audiencia en nuestro país no ha apoyado estos filmes que representan las leyendas de nuestro país que son realizados por mexicanos, aunque también en estos proyectos también incluyen personajes similares con esqueletos bailando como lo hicieron en *la Leyenda de la Nahuala (2007)* o como lo hizo Walt Disney cuando realizó la película *La danza del esqueleto (1929)*, y que ha sido tan aclamada que no dan oportunidad de que productores mexicanos tengan el mismo éxito. A pesar de esta gran diferencia de años y contextos la audiencia de nuestro país no deja de darle preferencia a lo extranjero, ni porque sea parte de sus mitos y leyendas que se han creado en nuestro país o porque no trae el mismo humor que las otras películas.

3.5 Los cuentos de hadas

Los cuentos han ayudado al ser humano a mantener vivas las historias, mitos y leyendas que han pasado de generación en generación para la conservación de los hechos, es también como ha aprendido a escuchar las historias de otros como enseñanza de lo que le pueda pasar en determinado momento y lo pueda seguir como ejemplo, hubo quienes trataron de recopilar esas historias para plasmarlas en papel además de que pudieron agregar algunas imágenes que sirvieron de referencias para su conocimiento de las historias, es así que se comenzaron a escribir los cuentos para los mayores, después fueron modificados para los niños dejando atrás la violencia que pudieran afectar para su crecimiento. Después comenzaron a incluir en las historias personajes irreales como hadas, duendes, magia, dragones, etc.



IMÁGENES QUE SON MUY CONCURRIDAS PARA LOS CUENTOS DE HADAS

Se han realizado estudios sobre los llamados cuentos de hadas, ya que por su contenido con estos seres irreales se les ha denominado así, por esta razón Disney como el más grande cuenta cuentos ha retomado estas historias para hacerlas en películas animadas para que los niños se entretuvieran y de algún modo aprendieran los ejemplos que se les mostraba con personajes tan conocidos desde la invención de Mickey Mouse hasta los que siguen saliendo en nuestros días, enfrentándose a una gran variedad de contextos para que las audiencias pudieran identificarse, ya que esa parte importante de Walt Disney de convencer a las personas, apoyar un acontecimiento o inclinarse por tales valores y creencias fue algo que se introdujo muy sutilmente ante la gente para el beneficio de Estados Unidos y del propio W. Disney; de algún modo estos personajes han ayudado o perjudicado al crecimiento de los niños, ahora ya adolescentes o adultos.

Las mujeres que se pretenden tomar como el objeto de estudio para este trabajo de investigación es muy posible que en su infancia hayan conocido los cuentos de hadas, de princesas y príncipes azules, por lo que también han de conocer si no

todas estas películas de las princesitas de Disney habrá algunas que sí las conocen. Es por esto que la influencia puede o no ser fuerte. Disney es una de las industrias que ha podido dar a conocer por más de siete décadas los éxitos de las princesas, en nuestros días se han coleccionado alrededor de diez de estos personajes, aunque no sean protagonistas pueden parecerlo y entrar en la franquicia.

3.6 El reconocimiento de la princesa encantada

En estas líneas se darán algunos detalles sobre las características de las princesas que han sido usadas como categoría social y literaria, sin embargo no todos estos detalles son empleados en su totalidad en ambos casos. Las más comunes las podemos encontrar en los cuentos de hadas, de lo más conocido es que están llenas de fantasías y de colores brillantes así como de muchas joyas y vestidos extravagantes en la mayoría de los personajes. Entre las personas de nuestra sociedad toman como ejemplo para darle forma parecida a su apariencia de hombres y mujeres de manera conciente o inconciente, ya que hay características de los cuentos de hadas que se pueden plasmar claramente en la actualidad, cuando generalmente no vestimos así si no es para una ocasión especial como una fiesta de quince años, boda o algún festejo parecido.

Es así, que las características de estos personajes, como de la apariencia física, la forma de actuar y la mayoría de las cosas que aparecen en los cuentos de hadas son imaginarios de las personas que las han plasmado tanto en la literatura de los cuentos como en las imágenes de películas e incluso de un sin fin de productos en los que se puedan ver dichas imágenes hasta en la vida real.

Para reconocer a una princesa se toma en cuenta, antes que la descripción física, ser hija de reyes, tener una posición social elevada, tener mucho dinero, tener servidumbre. Posteriormente la imagen implantada en los cuentos de hadas de la llamada princesa se puede describir con colores brillantes en su vestimenta, tienen personal a su cargo y disposición, se comportan ante los demás, tienen conocimiento de las artes como la pintura, la música o saben tejer, además de tener una voz hermosa para cantar, movimientos de su cuerpo para bailar. Otro de los puntos importantes es que en la mayoría de los casos son mujeres de extrema belleza, son exageradamente alegres con los que la rodean, además de que se caracterizan por ser bondadosas. Estas características son de acuerdo a las que Propp propone en su libro *Las raíces del cuento* (2001) cuando habla de cómo es una princesa.

Dichas características son tan importantes en el cuento de hadas para que en su rol de princesa se dedique a buscar a su príncipe azul del cual se enamora a primera vista y para cuando sea un poco mayorcita se pueda casar con él, del mismo modo para que el príncipe pueda fijarse en ella y pueda considerarla como novia y para que en un futuro no muy lejano sea prospecto para que pueda casarse con ella y ser madre del hijo que gobernará el reino cuando sea grande. Después de que suceda este acontecimiento la mujer queda dentro del hogar para cuidar a su familia, en la monarquía lo que se llega a realizar es que ahora la mujer, esposa del príncipe, está rodeada de servidumbre para que realice las labores domésticas mientras sea una mujer rica.

Para seguir hablando de cómo es una princesa se encierran varios símbolos que la caracteriza como ser niña o jovencita de sangre real, como anteriormente mencioné, están rodeadas de glamour por tener joyas, grandes vestidos multicolores donde

destaca su belleza y sensualidad como jóvenes femeninas, aunque esto a veces puede ayudar a satisfacer un tipo de necesidad material en su vida, sustituyendo la necesidad afectiva de un hombre. También dependiendo del contexto en el que se encuentre la princesa del cuento es posible que vistan ropa sencilla no tan llamativa para despistar que es princesa para no llamar la atención, verse como una persona sencilla y que no le importa la elegancia, pero cuando se habla de las películas es todavía más notable el cambio que tiene la protagonista, por ejemplo de campesina a princesa como en el caso de Aurora, de servidumbre de la familia a princesa como en el caso de Cenicienta, y así posteriormente para hacer la distinción de cómo empieza y de cómo termina en la historia la protagonista de la misma.

Actualmente la vestimenta de una princesa, en países donde sigue esta tradición, ya no se viste como en los cuentos sino que usan ropa formal de marcas prestigiadas, aunque cuando realizan la boda real es cuando visten esos grandes vestidos y joyas carísimas que muestran la riqueza del pueblo al que pertenecen, además tiene un nivel jerárquico en la familia o como también se podría decir que son de sangre real: la madre es la reina, el padre el rey y la hija es la princesa, generalmente este último personaje en el cuento se encuentra encerrada en el castillo real en el que viven hasta cuando consigue casarse con algún príncipe, es así como su condición social les permite estar llenas de lujos y comodidades, aunque infeliz hasta que la rescatan o se casa.

Cuando en los cuentos de hadas se habla de una joven como la protagonista, se ha dado en varios casos que no es posible que sea princesa, ya que vive en una zona boscosa, en la que convive con su padre o familia política, la jovencita de la historia no vive con lujos ni con grandes atuendos, es destacada por ser una persona sencilla,

caritativa, amable con los habitantes del pueblo, con los animales hasta con los desconocidos, finalmente se encuentra con un joven que sin saber que es príncipe se enamora casi a primera vista y consiguen casarse, es entonces que consigue tener todos los privilegios de la realeza, la joven mujer asume funciones propias de una mujer femenina y sobre todo tradicional. Dichas labores se le enseña a la mujer desde que es pequeña y las realiza durante toda su vida para que vaya mejorando y a lo largo de su juventud pueda encontrar un joven que se fije en ella para que se case, tenga hijos y tenga su propio hogar, dado que en los cuentos, generalmente, no cuentan con una imagen materna tienden a realizar dichas labores desde siempre.

En nuestra sociedad se ha construido un significado de ser princesa, en donde no existe la realeza ni riquezas. Se le ha nombrado así para darle un lugar a determinada persona o bien por cariño se les dice así, por ejemplo a las niñas o a las mujeres en general, de esta manera se les caracteriza por ser delicadas o tener movimientos delicados, esto también puede referirse a que son muy femeninas, cuando una mujer se casa para ese entonces se le dice que es *la reina del hogar*.

El ambiente en el que se desarrollan la realeza, o por lo menos lo que se trata de dar a conocer en los personajes principales de los cuentos o películas, es de que sean personas estéticas y glamorosas, que sean exitosas, que lo que hagan sea por su felicidad, por el amor a otra persona o a su familia, tienen comodidades, viven en ciudades o en pueblos en donde se encuentra el castillo del rey y pueda gobernar, en la mayoría de los cuentos viven rodeados de naturaleza, tienden a tener grandes deseos, y como ejemplo actual de algunas películas con personajes reales hay algunas mujeres protagonistas con una historia de princesa presentándolas con pocos recursos económicos aunque son consumidoras y tienden al uso de tecnología sofisticada, al

igual de que son las mujeres valientes y salvadoras de la historia para obtener lo que tanto espera, tener novio o pareja, estar juntos y ser felices y continuar la historia que empezaron para finalmente casarse.

Otra de las cuestiones importantes para una princesa o que puede ser importante para la mujer, se remite al mágico “beso de amor”, al cual también se le pueden dar varias connotaciones, en el cuento es un acto lleno de magia, el cual desemboca al matrimonio, ya que también el beso da la apertura al sexo aunque no explícito en una película de princesas de Disney, aunque es tan esperado en las películas ya que da placer emocional y afectivo, pero cuando el beso de amor se tiene que dar en la película es porque es probable que desemboque al final de la historia, por lo que a veces es predecible el final o la continuación para la misma historia. Hace más de tres décadas había una frase totalmente falsa entre las mujeres, se decía que cuando una mujer recibiera un beso de un hombre quedaría embarazada, pero simplemente se decía para que no se provocara de forma sexual al hombre, un ejemplo lo da Simone de Beauvoir quien comenta:

se trataba de jovencitas demasiado bien criadas que no habían recibido ninguna educación sexual y que sufrieron un choque con el brusco descubrimiento del erotismo. En el siglo pasado, Mme Adam se imaginaba que era su deber casarse con un hombre que la había besado en la boca, porque creía que era la forma completa de la unión sexual (de Beauvoir. 1952:563)

Por lo que esto me permite pensar que el famoso beso de amor en los cuentos tradicionales y en películas de las princesas que conocemos en la actualidad todavía se retoma esta idea para que al realizar este acto por primera vez se tenga que comprometer con el hombre que la bese para casarse, para no quedar mal con la sociedad e incluso hasta con ella misma, para no ser una joven que vista santos o ser llamada quedada, que es muy común decir entre nuestra sociedad a las mujeres que

sobrepasan una edad adulta y que no tienen novio, pareja o que no se hayan casado aún, aunque en los cuentos de hadas o princesas no relaten o muestren un acto sexual más que el del beso de amor porque no hay cabida para procrear hijos por el momento.

Ahora, cuando se habla del hombre, muchas de sus características de príncipe pueden ser similares a las de la princesa, pero como género se dice que es lo contrario a una mujer, porque se le conoce como el sexo fuerte, pero por la fuerza física llega a ser bruto; también depende de su altura, ya que su cuerpo tiende a ser más grande que el de la mujer, otra de las razones por la que se le dice fuerte es porque se cree que tiene el conocimiento y la razón de las cosas para tener poder del mandato y autoridad.

Es entonces que para la mujer una de las principales emociones es tener un novio que parezca príncipe; forma un ideal de hombre que la proteja por todas las cualidades que se le otorgan a su físico o a su habilidad, pero no tanto a una vida erótica y sexuada, aunque en la actualidad se llegue a realizar este acto antes del matrimonio, Simone de Beauvoir se refiere a esta idea como:

El amor ideal, que es el que suele conocer la jovencita, no siempre predispone el amor sexual; sus adoraciones platónicas, sus fantasías, sus pasiones en las que proyecta obsesiones infantiles o juveniles no están destinadas a superar la prueba de la vida cotidiana ni a perpetuarse durante mucho tiempo (de Beauvoir. 1952: 570)

En cuanto a la imagen como príncipe su vestimenta es lujosa, tiende a cargar su espada, tiene una capa larga, lo acompaña su corcel, bien educado, caballeroso además de ser atento con la doncella durante el cuento de hadas, en el cual la pretende con halagos, canciones y emociones.

La aparición del príncipe del cuento de hadas es un factor indispensable para la historia de amor entre la princesa y él, además de terminar con la frase del cuento “ser felices por siempre”, acto que depende de las vicisitudes del amor entre ellos, de sus

familias, de la magia o de actos heroicos para que tenga dicho final aunque nadie cuanta realmente que pasa después del final feliz, todo queda en suspenso, nadie quisiera imaginarse que en el cuento de hadas en la unión de la pareja real vaya a ver pleitos, hijos que lloran y que hay que cuidar, secretos y engaños que nadie contará porque en la realeza eso no se dice más que lo que se vea bien. La princesa quedará siempre protegida por el príncipe aún después de casarse, las consecuencias en el cuento no se sabrá, pero se sentirá realizada en su nuevo reino, con nuevos roles que tendrá que atender, pretende ser feliz a través de un acto de amor con su pareja, según Beauvoir lo traduce como la visión que tendría la mujer en su hogar y los acontecimientos que pasaría

Para ella, supone una humilde renuncia, pero tiene su recompensa en que guiada, protegida por la fuerza masculina, escapa al abandono original; se convertirá en necesaria. Reina en su colmena, descansando apaciblemente es sí misma en el corazón de su reino, pero arrasada por la mediación del hombre a través del universo y del tiempo sin límites, esposa, madre, ama de casa, la mujer encuentra en el matrimonio la fuerza de vivir y al sentido de su vida. Tenemos que ver cómo este ideal se traduce en la realidad. (de Beauvoir. 1952:573-574)

3.7 Otros personajes femeninos que dejan huella cuando aparece una princesa

En este apartado se mencionarán algunos personajes femeninos que han aparecido a lo largo de la historia y que han sido parte de la evolución femenina, mostrando las vicisitudes de ser mujer y enfrentarse ante ellas mismas, quedando como personajes que quedan grabados sus nombre entre la sociedad.

Para iniciar a hablar de las princesas y demás personajes, como primera instancia aparece *Blancanieves y los siete enanos* en 1937, personaje que comienza con esta dinastía de Princesas Disney, destacada como niña entre 14 a 16 años de edad y que se presenta como una joven e indefensa soñadora del amor y del príncipe

azul que sólo hace la limpieza de su casa ordenada por la madrastra, aunque también es caprichosa porque sin conocer a otro muchacho sólo se enfoca a estar con el que conoció en el pozo para que la llene de pasión, cosa parecida a las protagonista de la película *Lo que el viento se llevó* (1939), Scarlett O'Hara, aunque la obra literaria se presentó en 1936, Scarlett es una joven caprichosa aunque ella sí está rodeada de muchos galanes. Está acostumbrada a estar rodeada de esclavos y lujos al igual que la madrastra de Blancanieves, aunque Scarlett se enfrenta a la guerra, a la pobreza y al desprecio de muchos por su comportamiento déspota e interesada por ser siempre la más bonita, al paso del tiempo y de los acontecimientos aprendió que hay que luchar por lo que se quiere porque las consecuencias las pagará después de alguna forma. Esta joven ha representado la lucha que ha tenido por el esfuerzo que ha realizado por ser una mujer respetada. Sin embargo, aunque la película de Blancanieves salió en el año de 1937 se siguió manejando un prototipo de mujer como sumisa y esperanzada a que alguien se casara con ella, por lo tanto Blancanieves no hizo tanto esfuerzo como Scarlett, no había guerra, ni tierras por pelear, solamente una madrastra bruja que quería terminar con Blancanieves porque se considera menos bonita y el espejo mágico reflejo de su maldad le decía eso lo que ella también quería escuchar para aumentar su ego.

Otro personajes que aparecen como parte de la evolución de la mujer es la *Mujer Maravilla* (*Wonder Woman*), apareciendo en el año de 1941 en un comic basado en la guerra y después como serie de dibujos animados para televisión, aparece como una heroína de los Estados Unidos de América, la cual hasta la fecha es considerada una de las mujeres que ha participado por el bien que lucha por la libertad y la democracia con ayuda de sus poderes, también formó parte de la Liga de la Justicia con *Superman*,

Batman, Linterna Verde, entre otros. Después del éxito que tuvo la caricatura realizaron la serie con la actriz Linda Carter en 1976, escandalizando que presentaban a una mujer con calzoncillo y top que apenas si la tapaban.

Un ejemplo de la televisión fue la serie de *La Doctor Quinn* presentada 1993, pero que representaba la época de 1896, es una mujer que se enfrentó a muchos problemas porque por la vocación de haber estudiado medicina, no era muy bien vista por su sociedad, fue entonces que decidió irse a un pueblo, comenzó a ejercer pero la gente del pueblo no la aceptaban como doctora, porque era mujer, no creían que tuviera la suficiente capacidad y conocimiento, hasta que un día sucedió un accidente y no había un doctor de género masculino que los auxiliara, entonces la Dr. Queen demostró a todos en el pueblo que sabía realizar su profesión durante un largo tiempo.

Simone De Beauvoir escribe para 1949 en el libro *El segundo Sexo* la forma tiránica de la mujer no solo en Francia, sino en todo el mundo, en todas las cultura, un tema controversial en su momento porque aclara el papel de la mujer en todas sus etapas, mientras que De Beauvoir levantaba la voz de la mujer exigiendo derechos y condición, al siguiente año en los Estados Unidos se terminaba de producir y se presentaba la película de *La Cenicienta* que aparece en 1950, el rol de la mujer que enmarca esta película difiere de la idea de la escritora francesa aunque tiene mucho éxito la película, ya que el sufrimiento que pasa la protagonista y de la magia que le ayuda a realizar sus sueños es lo que hace que la imaginación y la idea del príncipe azul que la rescate, con el hecho de casarse, sea aún todavía más fuerte en las sociedades. Pero en México en el año de 1952 salió la edición de un libro *La Cultura Femenina*, que más bien fue el trabajo de tesis de una joven llamada Rosario Castellanos que tenía la inquietud por la condición de la mujer en su sociedad, ya que

había crecido con la idea de que la mujer no estudia porque tiene que dedicarse a su casa y a sus hijos, su preocupación fue que la mujer no aprendiera, que no tuviera conocimiento. Una contradicción para esa época fue cuando se presentó la película, en medio de una discusión de la condición de la mujer. No sé si era una especie de reclamo para Disney donde hacía ver el maltrato de la mujer y que podía superarse con la ayuda del hada madrina y el casamiento a temprana edad sin conocer más allá de esa posibilidad, aunque estaba escabrosa esa idea. Ya que por un lado se debatía en Francia con De Beauvoir; y por el otro lado en México que no fue sino años más adelante, que la obra de Castellanos se empezaba a tomar en cuenta, entonces ese modelo de mujer en Cenicienta sumisa y víctima de los maltratos y sometimiento de su familia se seguía viendo en la sociedad.

Para 1959 es lanzada la película de *La Bella Durmiente* en un contexto similar al de Cenicienta, el bosque, las hadas, la bruja y el príncipe. La historia es que desde que nació es escondida y hasta le cambiaron el nombre a Rosa durante casi dieciséis años para que no la encuentre Maléfica, se toma la decisión de darle una sorpresa antes de su cumpleaños, porque pareciera ser que a los dieciséis años es considerada que la joven mujer pueda tener conocimiento de cosas importantes ya que es como tener la mayoría de edad, tal vez esté marcado así en Estados Unidos. Regresando a la historia de Rosa el cuál conoce a un joven en el bosque es raro que diga que quiere conocer a su príncipe cuando se supone que estaba escondida de todos como para que pueda saber que existe el amor de un hombre o de un príncipe. Aunque Aurora es hija de reyes Ingleses está creada bajo la firma de Disney toman este mismo criterio, hacerle saber a esta edad que es princesa y que está comprometida con un príncipe aunque sufre y llora al final queda feliz al saber que el joven del bosque y el príncipe son la

misma persona. Una vez más felices para siempre porque se casarán y jugaran el papel del matrimonio como todos unos príncipes.

Aunque otros personajes que marcan más esta época del año de 1960 es la caricatura de *Los Picapiedra* que la presentan como todo una familia norteamericana pero en la Era de Piedra aparece la serie, como protagonista está Pedro Picapiedra un padre de familia que trabaja en una fábrica con horarios de entrada, comida y salida del trabajo. Su esposa es Vilma, una de las mujeres que representó la feminidad y al ama de casa, la mujer de los años cincuenta y sesenta que se dedica a las labores domésticas, a hacer la compras sin antes pedirle el gasto al esposo porque ella no trabaja, en casa tiene un sinnúmero de aparatos electrodomésticos para verse moderna un su época y también tiene a una pequeña hija llamada Pebbles para no salirse del rol materno, de esta forma aunque con el libro de Simone de Beauvoir la mujer empezaba a abrir los ojos, los medios seguían reproduciendo la imagen de la mujer hogareña y sumisa.

Hubo un lapso en que se dejaron de realizar películas de princesas de la industria Disney, por lo que solamente nos manteníamos con tres princesas que nos mostraban el lado femenino y la ilusión que provoca el amor y la magia. El desarrollo de la mujer en la sociedad era la misma, la mujer en casa y en la maternidad, pero en dónde estaba el sentir de la mujer, lo que quería ella, las expectativas en su vida como persona y también como mujer, recuerdo una de las canciones muy sonadas en la radio durante 1981 y hasta la fecha, la canta Lupita D'alesio, la letra de *Mudanzas* en su momento se convirtió en un himno para las mujeres, pues tiene una letra que aparentemente sólo ellas entenderían, porque está dedicada directamente para el género femenino para que se sienta libre y deje de estar oprimida por ella misma.

Hoy voy a cambiar
salir dentro de mi no ser sólo corazón
dejar y parar fracasos
soltar los brazos y libertad que oprime mi razón
volar libre con todos mis defectos,
para poder rescatar mis derechos
y no cobrarle a la vida caminos y decisiones
hoy quiero y debo cambiar
dividirle al tiempo y sumarle al viento
todas las cosa que un día soñé conquistar
Porque soy mujer como cualquiera
con dudas y soluciones,
con defectos y virtudes
con amor y desamor
soy como gaviota
pero felina como una leona
tranquila y pacificadora
pero al mismo tiempo irreverente y revolucionaria
feliz e infeliz
realista y soñadora
sumisa por condición
más independiente por opinión
porque soy mujer,
con todas las incoherencias que nacen en mi
fuerte, sexo débil

Pasaron treinta años para que pudieran crear una nueva protagonista que resaltara la feminidad de una princesa, de una joven que se arriesgada a conocer un mundo diferente. En el año de 1989 salió *La Sirenita* una de las películas más revolucionarias que mostraba Disney, ya que representa a una jovencita entusiasta, mucho más sensual que las demás que conocemos, es arriesgada y atrevida; además de querer salir del mundo marino del que su padre es el rey, porque se asombra con lo más mínimo que conoce pero ella quiere seguir explorando mundos diferentes aunque le digan que está mal lo que hace, se aferra a ser diferente. Ariel es una princesa, no hace labores domésticas en el castillo ni nada por el estilo aún cuando llega al mundo de los humanos, lo que le gusta es explorar mundos nuevos aunque después se topa

con el amor, cuando conoce la estatua del Prince Eric y se desarrolla la historia de amor y de luchar por hacer lo que en realidad quiere hacer, no lo que le digan los demás.

Para contextualizar lo que pasaba en nuestro país y recordemos que, en la década de los ochentas, en México se realizaron una serie de películas llamadas de ficheras o sexicomedias, las cuales la mujer era expuesta a situaciones de sexo, vista como la sexy, la encuerada, la vedette, la deseada por los hombres, aunque si bien la mujer usaba la seducción para conseguir algo, también reflejaba el maltrato, era objeto de burla, además de ser explotadas laboral y sexualmente. El hombre en ese momento lo ponían como el calenturiento, morbosos y mal hablado, el que medio trabajaba y sólo pensaba en sexo a cada rato, sus diálogos eran en doble sentido, entonces habría que aprender ese lenguaje porque si no te albureaban. La situación de la mujer presentada en el cine era difícil en todas las cuestiones, hasta que fue decayendo este género.

Aunque por otro lado en el año de 1989, época en la que muchos vivimos y contamos con la presencia de programas televisivos fue una telenovela que hasta parecía cuento de hadas. De hecho, así han sido muchas de las telenovelas en México: muchacha bonita y pobre que se encuentra a un joven muchacho de la alta sociedad, se enamoran, tienen una relación complicada porque no aceptan las familias que estén juntos pero se casan y son felices, fin. Una de tantas historias que marcó el final de la década de los ochentas fue *Simplemente María*, dando a conocer la historia de una campesina que sale de su pueblo para irse a la capital a trabajar y mandarles dinero a sus hermanitos, la situación de muchas campesinas ha sido la misma durante años en nuestro país a partir de que la que la Revolución Industrial se expandió en México y todos sus Estados, la mano de obra fue remplazada por grandes máquinas, entonces los campesinos migraban a la capital. Para la suerte de la joven María cuando llega

encuentra trabajo, primero en una casa haciendo limpieza, se enamora del hijo de la dueña, queda embarazada y la corren. Se pone a estudiar confección de ropa y más a su suerte se convierte en unos años en una modista nacional e internacional, qué suertudota, después se vuelve todo un drama cuando crece su hijo, se enamora de alguien más pero de todas formas al final es feliz. Esta es una de las situaciones difícilmente sucedería en la realidad, pero bueno, daban un ejemplo de que la mujer a pesar de todo puede superarse y sacar adelante a su familia y hasta un hijo como madre soltera.

Para este inicio de década se presentaron poco a poco las siguientes princesas de Disney. Para 1991 la película de *La Bella y la Bestia*. Bella es una joven campirana que le gusta leer libros, aunque sean cuentos de hadas además de tener la curiosidad de conocer. En el pueblo la conocían como la chica rara y peculiar del lugar que nunca deja de leer aunque más bien era tal y como quería ser, sin parecerse a alguien que solamente quisiera casarse; el joven que la pretendía, llamado Gastón, la visualiza como la afortunada que se casará con él y que fuera una esposa tradicional para él, sin embargo, Bella no pensaba todavía en casarse. En esta parte de la historia se veía como la mujer que estaba pensando otra forma, liberarse por más tiempo del hombre, tener conocimiento y de hacer algo para ella misma, no sólo estar en casa con los hijos y atender al esposo después de que llegara de trabajar, también quería atención para ella misma.

En 1992 se dio a conocer la película de *Aladdín*, la princesa destacada es Jazmín, una joven que no quería casarse por cumplir con su cultura y el mandato de su padre quien le estaba eligiendo prospecto, lo que más quería era ser libre, sin que estuviera encerrada en su castillo, siempre estuvo decidida a salir aunque sea a

escondidas en el mundo exterior, por lo que conoce a un joven ladrón que le enseña la libertad de andar por el mundo. Aunque se casa con *Aladdín* los dos emprenden la aventura de conocer el mundo, a lo mejor no era el mundo ideal como el que cantaban pero si el mundo en el que vivían.

Después de tres años, para 1995 la siguiente película es de la princesa Pocahontas, se comporta de manera diferente a los de su tribu, la notan rara y es muy individualista, aunque ella hace lo posible para que su tribu y su familia estén bien, actualmente las mujeres hacen por tener un poco más de tiempo para ellas.

En esta misma década, de los 90, aparece en el año de 1996 una serie llamada *Sabrina*, inspirada en el comic del mismo nombre en la década de los 70's en E.U.A. *the Teenage Witch*, está serie trata sobre una joven norteamericana que al cumplir los 16 años las tías con las que vive consideraron que era la edad apropiada y en la cuál Sabrina tenía el derecho de saber el secreto que le tenían, le confiesan que es una bruja, y que también ellas son brujas, esta joven tiene una serie de problemas que desde ese momento los podría resolver con la magia, cuenta con una amigo Gato que habla, que es quien le ayuda a decidir qué hacer y cómo hacerlo con la magia. Con esta serie se sigue mostrando que la edad es importante para los estadounidenses, ya que también tomaron la decisión de revelarle la verdad a los dieciséis, como a la princesa Aurora.

Dos años después en 1998 aparece la serie *Sex and the city* que muestra a cuatro mujeres adultas cercanas a los cuarenta años que viven en Nueva York relatando cómo llevan su vida cotidiana y sexual, ya que no tiene compromiso más que con el trabajo de la oficina y disfrutando su soltería yendo a divertirse a centros sociales al terminar el día con los amigos. Años más tarde se realizaron dos películas de la

misma serie, siguiendo con la misma línea de la serie en la cual aparecen como mujeres libres e independientes que les gusta hacer lo que deseen, en el sexo, porque es parte del sentir no sólo del hombre sino de la mujer, conocer el placer físico además del sentimental y económico.

En México para el año de 1998 también hubo un cambio en la representación de la mujer, la telenovela *Mirada de mujer* surge como un cambio en la posición del rol de la mujer, la protagonista María Inés después de que fue un ama de casa tradicional durante varias décadas y de que su matrimonio se estaba desmoronando, encuentra, a sus 50 años de edad, el amor en un joven que le hace ver la vida de otra manera, sentirse joven, “sentirse mujer”, ser feliz, ser ella misma y valorarse, porque la cultura mexicana nos ha enseñado a depender de los demás para valer algo y no como persona, fue un cambio en la televisión mexicana que para nuestros días ha sido de gran importancia porque critica a la sociedad en general y la mente cerrada a cerca de la mujer que por llegar a cierta edad ya no puede sentir ni cambiar su vida.

En este mismo año aparece la película de Mulán, una joven que se enfrenta a una situación que depende de la cultura china en la que está basada esta historia y como en cualquier cultura son aceptables sus ritos. Para esta joven, que tampoco es princesa, y que solamente es una joven, que piensa diferente y que también actúa diferente sobresale por lo que hace, ella toma decisiones que sabe que aunque le acarrearán problemas en algún momento lo importante es el honor. A Mulán no le importan mucho las costumbres de su cultura, ya que no está de acuerdo en saber cómo ser una mujer casamentera, la mujer ideal para su futuro esposo, de hecho, no le gusta la idea de ser así, aunque por cultura algún día lo tiene que aprender aunque sea

rebelde y no sea la mujer perfecta para tener hijos, finalmente se acopla a esa forma de vivir.

Diez años después aparece la siguiente princesa de nombre Giselle en la película *Encantada*, de la cual se desarrolla una historia con la mezcla de todas las anteriores princesas, solamente que esta princesa es todavía más intrépida que todas las demás, en un principio de la historia ella es entusiasta y está llena de ilusión, tiene fe en que todo saldrá bien y que en cualquier momento llegará el príncipe para casarse con ella, esto sucede en la mayoría de *los cuentos de hadas*. Pero ahora Giselle es una de las princesas que se presenta como una mujer que ha cambiado su forma de pensar, porque en algún momento de la historia, ubicada en la ciudad de Nueva York, cuando encuentra a un abogado de nombre Robert es quién la ayuda a ubicarla tanto en el espacio que se encuentra como persona que ahora se convirtió gracias a que la bruja la arroja por el pozo y cayera donde está, Giselle poco a poco ha cambiado la forma de encontrar el amor verdadero y ya no es a través del príncipe azul, ahora sabe que debe pensar las cosas y conocer primero a un hombre para poder tener una relación amorosa, también se vuelve una mujer empresaria donde se desempeña en hacer lo que le gusta cuando abre su propia tienda de ropa.

Al siguiente año y con pocas expectativas aparece la última de las princesas de su franquicia, cabe señalar que en el 2010 apareció la princesa Rapunzel en la película *Enredados*, pero ahora sólo me remito a hablar de *la Princesa y el Sapo* del año 2009, fue una joven que representa la cultura afroamericana, piel oscura. De pequeña comenzó un sueño con su padre, tener su propio restaurante, unos años más adelante éste fallece y Tiana sigue con el sueño, se esfuerza por trabajar en varios lugares y juntar dinero para comprar el sitio donde estará su propio restaurante. Desde su

infancia Tiana comparte su vida con su mejor amiga e incluso las dos escuchaban los cuentos de hadas, aunque casi nunca hizo mucho caso fue hasta que creció y estuvo en su propia historia de amor, cuando por accidente se encuentra al sapo y le pide que lo bese para que terminara el encanto, como generalmente se conoce este acontecimiento de besar al sapo para que se convirtiera en el príncipe galante, pero sucede lo contrario, ella fue la que se convirtió en sapo, en cuanto se conocen y tratan de terminar el encanto que tienen los dos, van en busca de una hechicera, la solución que les dio fue que el príncipe se casara con una princesa y ya, por lo que decidieron casarse como sapos y termina el hechizo, finalmente se casaron y como el príncipe desde que llegó al pueblo buscaba a una joven adinerada y no fue así, quedó enamorado de Tiana y de todas formas se casaron como humanos, siguieron con el sueño de hacer crecer el restaurante y por fin ella pudo comprar el lugar soñado y ser dueña de su propio trabajo y al príncipe lo dejó como su ayudante. He aquí la presentación de la mujer trabajadora y emprendedora que hace su sueño realidad, aunque con muy poca ayuda de su príncipe ella logra sus objetivos.

4 MARCO TEÓRICO

La perspectiva teórica desde la cual parto es el análisis del cultivo, que sostiene que el poder de los medios de comunicación sobre las audiencias, se da a partir de la transmisión del conjunto de mensajes repetidos, que a largo plazo produce efectos en los individuos. Por lo cual, tras la repetición y exposición prolongada a determinado tipo de mensajes e imágenes, la información crea modificación de cogniciones que contribuye en el proceso de la construcción de una identidad de grupos de una sociedad como en la que estamos inmersos. Con el desarrollo de enfoques de algunos autores que aportan información en los estudios sociales de la comunicación, me propongo, en este apartado, elaborar un recorrido en torno a las diferentes perspectivas que se han utilizado para estudiar los mensajes mediáticos.

Se abordan las teorías que estudian los condicionantes de los mensajes de los medios desde una perspectiva crítica, como es el caso de la Sociología de la Producción de Mensajes, la Economía Política y el Imperialismo Cultural. Desarrollo la perspectiva funcionalista en donde se ubica el paradigma de los efectos a largo plazo, que es en donde se desarrolla la teoría del Análisis del Cultivo con la cual se aborda en el estudio. Finalmente, se habla de la identidad del cuál se toma el concepto de dimensión de género femenino como referencia principal en este trabajo de investigación.

4.1 Construcción de los mensajes mediáticos

Para tener noción de lo que percibimos de los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación, con las aportaciones de los trabajos de investigadores que analizaron el contenido y la producción de mensajes, se desarrollaron conceptos que ayudan a determinar los fenómenos que impactan a la sociedad a través de la manipulación y la transmisión de información que realizan las grandes empresas. Los investigadores de la comunicación han desarrollado enfoques que permiten abordar el estudio de los procesos de construcción de los mensajes que son difundidos en la sociedad, así como el impacto y los efectos que tienen los medios.

Las aportaciones de los teóricos en comunicación se centraron en desarrollar teorías y conceptos que fueron sirviendo a sus investigaciones en los contenidos de los mensajes, pues la experiencia de cada uno les ayudaba a estudiar diferentes resultados para demostrar que la producción tenían varios condicionantes que determinaban su resultado. Los medios son controlados por las grandes industrias capitalistas que tienen el poder de manipular el contenido de todo lo que se transmita, en los mensajes reflejan la ideología, la posición y hacia dónde quieren llevar a la sociedad con su visión, crean referentes culturales con su producción masiva y condicionan a las audiencias que determinan al surgimiento de nuevas formas de ver el mundo.

4.2 Condicionantes en la producción de los mensajes

A partir de estudios realizados del contenido de los medios se incorporan factores que proporcionan y determinan el impacto o apropiación de mensajes por parte de las audiencias, ya que los medios reflejan una realidad que las personas conocen fuera de

sus experiencias, es decir, conocen una visión diferente, así como una posición social o ideología que crean las organizaciones, hacen una transmisión de los medios creando una selección de mensajes que condicionan su producción, generando que se conozca sólo una parte de información como de personajes.

Entre otros factores se destaca “los condicionantes económicos, políticos e ideológicos presentes en el momento de la producción, para inferir que los mensajes reflejarían necesariamente la ideología de la clase dominante” (Lozano. 1996: 119). Esto hecho depende de quién maneje los medios de comunicación y tenga el control capital para que propaguen por el mundo entero una gran cantidad de valores ideológicos de países industrializados que propician un colonialismo cultural y empezar a convertirse en países modernos, cambiando el estilo de vida conforme a las clases dominantes. El crecimiento del imperialismo cultural refleja los condicionantes que buscan la reproducción de la ideología hegemónica de aquellos países industrializados en otros países, de esta forma las audiencias asimilan valores ideológicos y culturales de países desarrollados.

4.3 Sociología de la producción de mensajes

Como parte fundamental de la comunicación, es conocer los condicionantes que contribuyen a la producción de los mensajes a partir de factores que determinan a una organización y a nivel individual, esto ayuda a reconocer aspectos que los medios de comunicación utilizan para el desarrollo del análisis de la recepción de los medios por parte de las audiencias, pues de acuerdo con estudios realizados por los positivistas de la comunicación como Lazarsfeld y otros analizaron que se generan procesos de selección y rechazo de información para su transmisión, mostrando sólo una pequeña

parte e ignorando otras que podrían completar el mensaje, es decir, los comunicadores realizan y construyen la información de acuerdo a criterios de la empresa, “tienen como finalidad principal estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no” (Lozano. 1996:58).

En todo el proceso que se genera se analiza entonces a los comunicadores de acuerdo a factores que determinan su actitud, sus valores, a la influencia ideológica de la corporación a la que pertenecen, entre otros; son características que contribuyen a la transmisión de información. Algunos de estos condicionantes individuales dependen de la forma en que se realiza la producción de los mensajes, otro punto importante que hace la sociedad es la distinción de la percepción entre hombres y mujeres, ya que el género impide la participación de uno y otro en las actividades profesionales, así como el punto de vista entre un joven y un adulto, y entre las variables se determina que el nivel social es una influencia que marca el grado de cultura entre los comunicadores, así como la variable de la educación que define el nivel de estudios y la transmisión de conocimientos de cada individuo que ayudan a tener determinada preparación profesional para tratar el contenido de los mensajes. Asimismo, los valores como profesionistas llevan a defender intereses ideológicos tanto individual como el de la influencia de una corporación.

Finalmente los valores profesionales se deben a “las instituciones de medios las que imponen códigos de conducta y aspiraciones de profesionalismo a sus comunicadores” (Lozano. 1996: 68), se adopta la objetividad que compromete a un cambio social, aunque no en su totalidad, ya que son objetivos en cuanto a su cultura y

su ideología que toman hechos sociales clasificándolos como normales o anormales, dando como resultado una limitación de información.

En el caso de los condicionantes en las organizaciones se presenta conforme a su estructura, de acuerdo con su política, objetivos, el tipo de mercado y la influencia que se ejerza el contenido de los medios, aunque tienen que ver los profesionistas quienes son los que realizan los mensajes.

La principal importancia de una organización está en lo económico, ya que ésta genera ganancias al disponer de una producción de mensajes a través de la administración, la publicidad o la distribución de cualquier tipo de información. En este enfoque de la sociología de la producción de los mensajes algunos de los condicionantes depende de “los factores externos a las organizaciones de medios, como los anunciantes, los grupos empresariales y las cadenas a las que pertenecen, su relación con el gobierno, así como por los públicos a los que se dirige” (Lozano. 1996:76).

4.4 Economía Política Crítica

A partir de la perspectiva crítica, se ha estudiado la propiedad y el control que tiene la clase dominante sobre los medios de comunicación, pues así disponen de la producción del material para determinar su regulación de reproducción y distribución de acuerdo a su época, asimismo toman el control de la ideología para llevarlas a otras clases y dominar el pensamiento, opiniones y visiones de mundo a través de la publicidad en los medios.

El enfoque económico parte también de la discusión sobre el mismo problema de la propiedad y el control de las instituciones “identifica sus procesos de producción,

distribución y recepción; analiza las conexiones entre medios de comunicación y medios de producción y reproducción en una economía mundial capitalista” (Lozano. 1996: 81), ya que muchas cuestiones se dirigen a quienes tienen el control de los medios masivos de comunicación.

Dentro de la Economía Política Crítica es indispensable analizar varios puntos. El impacto que tiene la audiencia a través del consumo, es decir, el control que hay sobre ellos; saber cómo se representan los contenidos de los mensajes que puedan mostrarse como parte de la realidad; y reconocer el consumo cultural, donde la audiencia no tiene opción de elección de consumo, ya que sólo se le muestra lo que se ha creado como necesidad.

A todo esto, las instituciones forman una cadena de medios que han formado la estructura de control y propiedad para tomar decisiones sobre los contenidos de acuerdo a sus intereses comerciales particulares para ganar audiencias y capital.

4.5 Imperialismo Cultural

En este enfoque se retoman aspectos que se vieron en la economía política, pero que ahora se analizan más a fondo, a partir del flujo desequilibrado de los mensajes a nivel internacional y el de las instituciones capitalistas que persuaden a los receptores con el flujo de información que hacen creer que viven en un sistema justo y adecuado a sus necesidades.

Ahora bien, el imperialismo cultural en un país central dominante impone y domina a países que están en su periferia, mostrando un estilo de vida, un estilo de ser, promueven el consumo como forma de civilización para fortalecer un sistema productivo con valores ideológicos que promueven a través de los medios de comunicación.

El proceso de transmisión es parte fundamental para la expansión de sistemas de dominación, pues a través de los medios y las nuevas tecnologías en comunicación permite expandir la hegemonía de las organizaciones para seguir teniendo el control de los mensajes y de los contenidos. Aunque si bien, también se pretende utilizar el potencial del imperialismo cultural y de las naciones industrializadas para impulsar el crecimiento y modernización de países en desarrollo a través de los medios de comunicación, aunque no siempre respetan los valores y culturas de estos lugares, pues se les imponen modelos ideológicos diferentes.

Uno de los problemas que se habló en un principio fue el desequilibrio o del flujo de información, por lo que se propone el establecimiento de un flujo comunicacional balanceado y horizontal que ayuden a solucionar problemas específicos, así como reforzar una identidad nacional teniendo un control de información y mensajes que ayuden a un país o grupo con cierta identidad que no llegue a modificarse en su totalidad.

4.6 Aportaciones del funcionalismo para el estudio de los mensajes

El origen del enfoque funcionalista deriva de la sociología que se desarrolló específicamente sobre la comunicación de masas por Harold Lasswell y Charles R. Weight, el término más utilizado para esta corriente ha sido como análisis funcional.

El modelo que propuso Lasswell fue el de preguntar ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto? Con esta propuesta se proponía estudiar a la comunicación de masas desde dos aspectos, a partir de su estructura y de las funciones, aunque más tarde se incluyeron otros aspectos: el entorno, en donde se recopila y distribuye información de cierto entorno social; la interpretación, es indicar el

entorno y las sugerencias de las reacciones que se tuvieron de los acontecimientos; la transmisión de la cultura, son las normas sociales en la que uno está emergido y que han sido transmitidas en generaciones; además del entretenimiento, es la actividad que distrae a la gente.

La importancia que han tenido las investigaciones sobre los efectos que se dan por los medios de comunicación han sido muy variados a través de los años, pues se han comprobado cambios en cada uno de las pruebas realizadas, algunos de los efectos anteriores y recientes tienen parecidos en común. La principal observación de los críticos ha sido ver la posición de los medios en la sociedad, “el poder real de la televisión de modelar en el público la recepción de la realidad social consiste, según algunos, en la representación simbólica de las normas y de los valores socioculturales que el medio televisivo hace absorber a la mente de los espectadores por medio de su fruición⁷ regula y acumulativa” (Wolf. 1992: 16), y no sólo ha sido la televisión, sino de los medios que a su vez han producido símbolos que han introducido en la sociedad y en su misma cultura que han estado transformando la percepción de la audiencia y causando diferentes efectos en la misma.

La investigación de teorías sobre los medios, de técnicas así como de métodos de análisis de datos han ayudado para darle solución a los problemas metodológicos, teniendo en lista la medición de audiencias para conocer su contexto social, crear una serie de esquemas conceptuales y situar el problema a una dimensión cualitativa, pues algunos métodos utilizados en los problemas de los medios ayudaban a ciertos aspectos de la comunicación, aunque se dejaban otros fuera de la investigación.

⁷ Complacencia o goce.

La importancia que ha tenido los efectos que han causado los medios ha sido enfatizada durante años, dado que los medios de comunicación han creado distintos efectos en las audiencias es así como se han replanteado las investigaciones sobre los efectos que estos producen. Aunque si bien la aportación de la teoría hipodérmica y la teoría de los efectos limitados ayudan a desarrollar primordialmente a la teoría de los efectos a largo plazo, ésta última es de la que se hablará ampliamente.

Ahora bien, la influencia de los medios ha tenido gran impacto en las investigaciones de los efectos, como otro de los procesos de comunicación se ha llegado a investigar por los efectos limitados, como medios reproductores de mensajes se encuentra la influencia para la individualización de los mecanismos selectivos a nivel individual, así como el arraigo del proceso comunicativo en el contexto social. Con la influencia que ejercen los medios se tenía la idea de que los efectos se referían a partir en los cambios de opinión, actitudes, comportamientos y que esto ayudaría a reforzar a los medios a la predilección en su momento.

4.7 Paradigma de los efectos: efectos a largo plazo

Entre los enfoques de influencia y manipulación de los medios de comunicación, se han seguido realizando estudios diversos sobre los efectos que ejercen a través de la selección y flujo de mensajes, después de que se viera que los medios sólo existían para satisfacer necesidades de la sociedad y mantener un equilibrio social. Una de las preocupaciones para teóricos como a Lazarsfeld que han estudiado este caso, concluye que la comunicación de masas no influía en modificar la conducta a corto plazo, que más bien eran importantes para el reforzamiento de actitudes preexistentes que ayudan a la reproducción de la ideología dominante. Así pues, la influencia no recaía

directamente en el cambio de conducta, sino que está condicionada por la acumulación de cogniciones y mensajes durante un largo periodo del entorno de las personas, no sólo porque se haya conocido el mensaje por una sola vez.

Para estudiar los efectos a largo plazo se tiene que buscar la influencia de los medios masivos, en las cogniciones y la formación de actitudes de las personas que están expuestas a un cúmulo de mensajes que recibe el sujeto para que forme su identidad frente a patrones establecidos. La audiencia absorbe información a base de repeticiones para transformar lentamente su actitud y se inclinan a tomar ciertas conductas, sin dejar a un lado el contexto en el que se encuentre para que sirva como detonador para su comportamiento y en su propia identidad, porque de igual forma gracias a las cogniciones que va adquiriendo a través de su vida va cambiando su forma de verse consigo mismo.

Una de las preocupaciones del análisis del cultivo es el contenido de los mensajes que se han estereotipado, que contribuyen a reafirmar formas de ver la información, imágenes y tendencias a ser de alguna forma, de anuncios, problemas sociales y roles sociales. Entre estos contenidos con frecuencia se proporcionan a la audiencia generando aspectos positivos o negativos de las cosas y de los acontecimientos que presentan los medios, así como la aparición de personajes y ocupaciones de diversas clases sociales, creando entre la gente cierta perspectiva distorsionada de la realidad.

Entre los efectos que se producen en este análisis se encuentra la homogenización de valores, creencia y visiones del mundo dependiendo del grupo de pertenencia social, económica, racial y demográfica. Cuando la exposición de concepciones de la realidad es mostrada a la audiencia tiende a ser adoptada y

manifestada de varias formas, aunque algunas de estas respuestas llegan a ser similares.

Para este análisis es indispensable estudiar la recepción de las representaciones de los mensajes y sus efectos a través de estudios metodológicos para tener el control de consumo e impacto de las audiencias, así como el reconocimiento de opiniones, sentimientos, cogniciones. Entre los métodos para la proporción de evidencias empíricas se encuentra la encuesta de opinión pública, se puede tener un control de información determinada, la frecuencia con que aparece un mensaje y el lugar o medio al que pertenece; después de estas evidencias se procede a realizar una comparación de datos para jerarquizar las opiniones. Gracias a estas distinciones se encontró más que la repuesta de actitudes y conductas de los receptores, todos estos aspectos mencionados anteriormente son factores indispensables para saber las diferentes consecuencias de la transmisión de una variedad de contenidos.

4.8 Análisis del cultivo

El análisis del cultivo ha sido considerado como un enfoque que ha estudiado la influencia de los medios, rechazando que los efectos fueran de inmediato o parciales en las audiencias, para este enfoque el punto particular es la exposición masiva, común y a largo plazo de mensajes repetitivos que han sido producidos y distribuidos a gran escala.

Lo que realmente produce efectos en las audiencias es la exposición general de programación específica, es decir, se va cultivando en las audiencias concepciones sobre la realidad, pero es la realidad televisiva y no la que vive la sociedad y que definen el mundo para tener un orden social.

Los mensajes, imágenes y valores repetitivos en las programaciones a los que están expuestas las audiencias es el punto central del análisis, a partir de esto se empieza a realizar los efectos de los medios. Los cambios no son inmediatos, sino como lo dice el nombre del enfoque, cultivan perspectivas de vida que ayudan a fortalecer las ideas de los programas de televisión. De esta manera “los televidentes van absorbiendo, poco a poco, *cogniciones* que, a fuerza de repetirse, se transforman lentamente en actitudes y, muy a largo plazo, propician ciertas conductas” (Lozano. 1996: 135) que van cultivando los individuos en sus perspectivas de vida que los medios ayudan a reforzar a través de los programas televisivos.

Para averiguar cómo es que los mensajes, imágenes o valores tienen efectos sobre las audiencias se tiene que detectar los patrones más representativos de los mensajes, qué es lo que predomina y de qué forma está dominando, si con valores, significados o imágenes aunque a veces no sean acontecimientos de la vida real.

4.9 La cultura, identidad y medios de comunicación. Gilberto Giménez

Para el estudio de identidad y medios de comunicación se ha tomado como primer autor a Gilberto Giménez que habla en su libro *estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, de la construcción del concepto de identidad que tiene que ver directamente con la cultura en la que está inmersa, así como en la temporalidad en la que se desarrolla, así pues es como realizaré en primera instancia la formulación de la cultura. Asumo que hay múltiples definiciones de este término, pero para efectos de esta tesis, trabajaremos con la concepción simbólica de la cultura que elabora Gilberto Giménez, quien la define como “la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones

compartidas, y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez. 2007: 56). Tomando algunas palabras del concepto se vuelven clave para desarrollarlos y entender lo que dice el concepto dado anteriormente.

Cuando el autor Gilberto Giménez habla de que la cultura es *la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas simbólicas*. Entiendo en estas líneas que se trata de un conjunto de particularidades generalizadas que están regidas, controladas y aceptadas por determinada sociedad, al cual se les da un significado que los individuos de dicha sociedad entienden por igual y que son compartidas entre si que al paso del tiempo son transformadas y modificadas, así como de objetos materiales que forman parte de la cultura y de una forma de vida, con actividades, usos, costumbres y tradiciones que reflejan cierta cultura que es representada; la cultura es aprendida por cada individuo en los procesos de interacción que tiene con los de su sociedad.

La cultura es interiorizada por cada individuo, tiene en mente la cultura en la que está inmersa y que ha aprendido en su vida, sabe cómo reflejarla de manera inmediata para manifestarla y reaccionar ante alguna situación que sea referente a su propia cultura, aunque se tengan valores en común con otros individuos tienden a responder de una manera diferente pero con la simple forma de reunir ciertas características decimos que categorizamos a las personas por cumplir con los patrones sociales, es decir que son creados en estereotipos, ya sea de la imagen del cuerpo, de formas de vida, las formas de vestir, de hablar, del comportamiento, así como de cosas que en las

que podemos expresar lo que sentimos hasta lo más abstracto que se nos pueda ocurrir.

Con lo anterior, la cultura conduce al desarrollo de cogniciones representadas con símbolos que podemos ver a simple vista, mostrando con objetos el lugar al que pertenecemos y de cómo somos físicamente en una sociedad, adquirimos toda una forma de ser que vamos adaptando de manera diferente en el medio al que pertenecemos, al mismo tiempo se va transformando la condición de la sociedad de manera progresiva del tiempo por la manera que aplicamos nuestra forma de ver las cosas su transcurso se va modificando. De esta forma puedo describir lo que en la segunda parte de la cita de Giménez hace referencia a la cultura sobre que *todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados* se refleja como cada quien la concibe dependiendo el tiempo y espacio en que se encuentre, así como la situación de poder.

Ahora, lo que me permite trabajar el concepto de cultura ha sido entonces en la relación existente en la cultura de una industria que se refleja con varias características, el ejemplo que tomé particularmente en este trabajo ha sido con la lista de películas reconocidas por la industria Disney, concretamente con la categoría de las princesas que tienen el conjunto de atributos que representa toda la cultura estadounidense y que han sido usadas por la industria para llevar en sus mensajes su ideología, características estereotipadas que han reflejado en las películas de las princesas durante un largo tiempo, circunstancias y generaciones.

En los individuos de una sociedad pueden tener gustos y respuestas iguales o diferentes, puesto que viven en un entorno similar, pueden referirse a algo con las mismas palabras o con otras muy parecidas, pueden entenderse porque pertenecen a

un mismo círculo y a una misma entidad, además es muy posible que hayan tenido experiencias con características en común, es decir, que estén en una misma cultura. Por este lado los individuos se reconocen entre sí porque saben la función de la sociedad al prevalecer valores y necesidades por igual, muestran una serie de características del país de origen, además de que los valores que destacan crean la diferencia entre lugares.

La estructura de la sociedad hace que la cultura tenga su propia forma, sus propias características, siendo que algunas de estas características no son entendidas por otras generaciones, no se considera adecuada por algunos individuos por ser limitada a sus necesidades respondiendo y procesando la información de diferente forma ya que también tienen influencia de otras culturas consideradas socialmente opuestas o diferentes, aunque la organización de la sociedad se mantenga por los demás integrantes.

Giménez hace referencia a que la identidad es inseparable de la cultura, ya que un sujeto al pertenecer y participar en una cultura va formando su identidad, así como de su formación y transformación a lo largo del tiempo, gracias a la cultura puedo trabajar con el concepto de identidad que enseña desarrollo.

La concepción de la identidad depende de muchas variables, la concepción de cómo la percibimos es muy diferente para cada individuo, ya que las primeras preguntas que nos hacemos a sí mismos es saber quiénes somos y quiénes son los otros, nos vamos creando una comparación pero al mismo tiempo es una distinción entre la sociedad, buscamos semejanzas y diferencias que hay entre nosotros.

Giménez parte de la idea de identidad individual en cuanto a la cultura que pertenecemos, percibimos y diferenciando de los que nos rodean, además de qué es lo

que vamos adquiriendo para nuestra identidad como se describe en la siguiente cita, toma a la identidad “como un proceso subjetivo y frecuentemente autoreflexivo por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estable en el tiempo” (Giménez. 2007: 61).

Ahora bien, la distinción entre la identidad individual y la colectiva es que en la identidad colectiva su principal característica es la permanencia en el tiempo como sujeto en acción que pertenece a un grupo y prácticas sociales, con un mismo lenguaje, así como de modelos culturales, sus acciones siempre son en conjunto y definidas por la sociedad menos institucionalizadas que las más necesarias. A todas estas características se puede ver las diferencias que son concernientes a la identidad colectiva y que lo separa de la individual, esta última comparte una cultura aunque no precisamente con los de su comunidad, sino los que tienden a ser parecidos en sus características individuales.

Con la cita anterior de Giménez desarrollaré por partes lo que entiendo por la concepción de identidad, según el autor dice que es *como un proceso subjetivo y frecuentemente autoreflexivo por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social*, las experiencias de los hechos que va teniendo el individuo en su vida es como va formando de cierta manera su forma de ver, pensar y sentir lo que vive, las representaciones sociales ayudan a que cuando el individuo conoce lo que hay a su alrededor acumula en su mente información que le sirve para tener respuesta para las siguientes experiencias en su vida, crea su propia percepción y criterio consciente o inconscientemente, los sucesos por los que pasa los toma como referencia para tomar decisiones propias en otro momento.

Continuando con el ejemplo de las princesas y la industria Disney de como son representadas en las películas, les crearon un conjunto de atributos, aunque son distintas entre sí, tienen características que cada protagonista tiene en particular, han formado un estereotipo de princesa y del ser mujer. Las princesas de Disney tienden a tener experiencias diferentes, pero sus respuestas respecto a su cultura son reflejadas de la misma forma entre sí, porque sus valores y patrones reflejan una similitud. La industria configura las películas de modo que sean apegadas a la ideología y cultura de Disney.

Cuando el individuo comparte las diferentes respuestas con los de su sociedad se dan cuenta de que son diferentes entre sí, gracias a esta información que es recibida por la sociedad se marca una diferencia entre los miembros, a pesar de que algunos puedan tener semejanzas de respuesta en los hechos no todos comparten las mismas respuestas, ya que al paso del tiempo se puede modificar la percepción de las cosas en determinado momento. En algunas ocasiones podemos cambiar ciertas opiniones que creemos que nos puede convenir o no sobre lo que pensamos para tomar una decisión, este proceso en el que el individuo reflexiona lo que pasa por su mente, marca la diferencia entre uno y otro con los de su sociedad.

La siguiente parte de la cita indica que también es importante su entorno social mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estable en el tiempo, continuando con lo anterior al decir que varios individuos comparten un conjunto de atributos, es porque al pertenecer a una cultura y ser parte de una sociedad, adaptamos determinados factores referentes a la cultura como pertenencia social y reconocemos a los integrantes de dicha cultura por apegarse a lo que se ha destacado en varias generaciones a través del tiempo y que la

mayoría de estas características permanecen, aunque durante el tiempo que pase dichos atributos se van transformando y adecuando conforme a sus necesidades adoptando la cultura en la que esté inmerso el individuo, esto genera que tenga un lugar en la sociedad y sea aceptado. Aunque esta parte de la cita hace referencia a la identidad colectiva que es importante para la formación de la identidad individual.

Cabe señalar que la transmisión de la cultura no nada más se remite a la relación de individuos de una sociedad y una serie de características que la conforman, ya que también existen distintas instituciones que proporcionan y transmiten información de manera que las sociedades tienen acceso a la cultura de diversas formas, por lo que ayuda a la construcción de las identidades.

Las instituciones que transmiten la cultura y nos ayudan a formar la identidad se destacan a partir de la familia, los amigos, la escuela, el lugar de trabajo, pero una que es importante destacar corresponde a los medios de comunicación por difundir e impulsar valores específicos en varios niveles de audiencia.

La forma en que los medios realizan la transmisión de valores para la formación de la identidad primero depende de qué es lo que quieren reflejar del país de origen y después de otros lugares, ya que se ha presentado que al paso del tiempo los medios forman estereotipos que la audiencia toma como patrones para la construcción de su identidad, algunas veces este proceso se forma sin saberlo directamente, considerando que estamos expuestos a la repetición de lo que nos transmiten los medios esto se nos queda grabado, no precisamente respondemos de inmediato pero alcanzamos a recordar ciertas características que se nos van quedando marcadas y grabadas para que en un momento dado se reproduzcan.

Algunos estereotipos que vemos a través de los medios de comunicación los asociamos con las expectativas de vida a la que queremos tener en determinado momento, de algún modo expresamos cómo nos estamos formando y respondiendo para tener una aprobación social, aunque también depende algunas veces de nuestro entorno cultural.

Los medios de comunicación transmiten a través de sus mensajes la ideología que en general manejan para convencer a la audiencia a que los sigan, a que sean parte de su misma empresa, a que sean como ellos y sigan consumiendo sus productos. Las empresas de la comunicación, que generalmente son transnacionales, transmiten la cultura dependiendo de su lugar de origen, por ende son diferentes a la nuestra y lo adecuamos para nosotros, forman parte de nuevos valores para nuestra propia cultura.

Por una parte, cuando los medios emiten mensajes que se refieren a la ideología de su empresa y tienen gran aceptación por parte de la audiencia, se les está permitiendo tener el control y dominio de los mensajes de la información que si bien lo recibe un país puede transmitirlo a la mayoría del mundo por pertenecer a una empresa transnacional; crean cambios en la realidad social, se forman respuestas falsas de las expectativas de vida para las personas, la sociedad adopta culturas que no corresponden a la cultura original de su país pero pareciera que es bien aceptada y modificada así como la misma identidad de cada individuo que aprecia ideologías que reflejan los medios.

Cuando los medios visuales muestran imágenes que no pertenece a nuestra realidad, siempre hay consecuencias y respuestas que no van con nuestra cultura y nuestra realidad social, los patrones culturales que nos muestran de otros países

cambian la percepción hasta aceptarlas, como pasa con una de las grandes industrias cinematográficas como *Disney*, esta empresa transnacional ha producido una serie de películas que reflejan en todo momento su ideología, introduciéndose en otras culturas para modificarlas, ha mantenido a lo largo de su trayectoria varios referentes culturales que la sociedad reconoce de quién son, cómo son y de dónde vienen, es decir, el impacto que han provocado en las audiencias.

4.10 La mujer y los roles que juega ante todos. Simone de Beauvoir

Una de las mujeres que representante del movimiento femenino en Europa es la francesa Simone de Beauvoir, quien en su libro *El segundo Sexo*, escrito a finales de los 40, es considerada como la teórica del feminismo. Al querer responder el significado del ser mujer, comenzó a investigar cuál era la situación en la que vivían y eran consideradas las mujeres; comenzó a escribir un largo ensayo en el que usó conceptos para entender el significado y aportar la reivindicación en la sociedad, es decir, hizo una reflexión sobre la vida y los problemas de la situación de la mujer cuando no había sido considerada, en su caso realiza su propia interpretación como mujer e individuo dentro de la sociedad patriarcal.

Cuando la mujer decide casarse elige estar al sometimiento del hombre, estar atendiendo las necesidades del marido y después la de los hijos. En algunas ocasiones las mujeres sienten la presión familiar y social, “que si ya está en edad”, “que si ya está pasada de edad”, “que si ya no va a poder tener hijos”, “que deben de realizarse como mujer” y tener una vida propia, Beauvoir comenta de este momento

Muchas de las que se deciden a ello porque hay que casarse, porque se ejerce presión sobre ellas, porque saben que es la única salida razonable, porque quieren una existencia normal de esposas y madres, no dejan de guardar en sus corazón secretas y obstinadas

resistencias que hacen difíciles los comienzos de su vida conyugal, que pueden incluso impedir que logren algún día un equilibrio feliz (de Beauvoir. 1952: 551)

La mujer ha sido concebida en términos tradicionales por el cuerpo que debe tener, la fisionomía es enfatizada por los hombres al pedir como obligación de la mujer que tenga y sea una mujer voluptuosa y llamativa solamente para él, de forma provocativa para él, aunque no solamente la mujer tenga que destacarse por cualidades que pueda tener por su cuerpo, si no también por las habilidades que desarrolla como mujer tradicional, porque aún así está bajo la opresión del esposo, de la pareja o del novio, aunque también como hombres destacan y reconocen ahora a las mujeres modernas la igualdad y autonomía que tienen como personas, porque tanto hombres como mujeres saben desempeñar tareas del hogar, aunque como dice Beauvoir “muchas parejas jóvenes dan la impresión de total igualdad, pero mientras que el hombre tenga la responsabilidad económica de la pareja sólo será una ilusión” (de Beauvoir. 1952: 628) es entonces que pocas mujeres en la actualidad pueden sobrellevar una situación con el hombre, aunque tratan de mantener una profesión a veces es difícil que se mantenga así, porque la condición del hombre es estar como cabeza de la familia.

El lugar de la mujer es representativo de lo femenino, su condición natural como dadora de vida siempre y cuando esté unida en matrimonio, está considerada para su familia como la trasmisora de valores y cultura llena de tradiciones muy viejas, porque en la historia de la familias y sobre todo en las familias mexicanas se considera que es una buena familia cuando es conservadora y llena de tradiciones arraigadas, gracias a que la madre, esposa o hija han transmitido a los hijos todos los elementos necesarios para que no se pierdan esas tradiciones, aunque en nuestros tiempos han

cambiado algunas de estas tradiciones gracias a que el pensamiento moderno ha modificado el valor de las personas.

Por otro lado, la conducta de la mujer ha sido puesta como sólo femenina, con *buenos modales, hablar bien, caminar como señorita, vestir decentemente*, tener una *buena educación* con los demás y tener atributos femeninos que la sociedad marca. Cuando no se ve en las mujeres estos elementos es considerada *machorra*, lesbiana, macha, manflora o varios términos que clasifican a una mujer que llega a tener conductas masculinas aún por su propio género.

En el caso de que una mujer le guste arreglarse mucho exagerando su atuendo y conducta es considerada como prostituta, puta, chica mala, una perdida entre otros términos, aunque no en todos los casos sea determinada la intención que quieren mostrar, la imagen de cómo se vean las mujeres está regida por la sociedad quien determina el modo de ser, porque si están vestidas de un modo u otro pueden estar dentro de la sociedad y si no, son despreciadas y mal vistas.

Ciertamente, la formación de la mujer está forjada a ser de cierta manera dentro de una cultura patriarcal, o bien matriarcal, la misma sociedad va marcando pautas para plasmar determinado género, sea femenino o el masculino que por tradición y educación se transmite de generación en generación.

4.11 La identidad femenina. Rosario Castellanos

Después del apartado de identidad del autor Gilberto Giménez, la definición se divide cuando se habla de género. La importancia de hablar de la dimensión de género para la investigación de este trabajo es por la dirección que se está llevando a cabo en cuanto a la revisión de las películas, donde los personajes principales son representados por el

género femenino, establecen una comparación con mujeres reales de una sociedad imaginaria con lo que podría ser una historia real, cabe indicar que los cuentos originales fueron creados durante la edad media y modificados en nuestros días, representados no solamente de forma escrita, sino en filmes que muestran mensajes visuales y auditivos que se pueden interpretar de diferentes maneras.

Tomaré a algunas autoras que hablan en especial de la identidad de la mujer así como de la relación que tienen con los medios de comunicación, en la cual analizan algunas características, circunstancias y cualidades que las definan frente a la sociedad.

En la historia tanto de nuestro país como en la del mundo entero ha habido mujeres que participaron en grandes acontecimientos para el desarrollo y derechos de la mujer y que no fueron mencionadas en los libros, no fueron tomadas en cuenta como participantes de los logros que hubo, sólo las nombraban como un grupo de mujeres que se dedicaban al hogar y a seguir a sus esposos. Algunas mujeres que a partir del siglo XVIII iniciaron movimientos para que se tomara en cuenta en su participación, en sus derechos, dar a notar que la mujer tiene capacidades para pensar y participar en la vida diaria, los hombres se consideraron como los creadores de la historia no permitiendo que las mujeres tuvieran un lugar, a pesar de la ayuda brindada por las mujeres no fueron consideradas.

Una autora mexicana que es considerada feminista es el caso de Rosario Castellanos, joven que en 1949 se tituló con la tesis llamada *Sobre Cultura Femenina*. La reflexión que realiza Rosario Castellanos involucra los diversos sistemas institucionales económicos, sociales, políticos y culturales. La situación de la mujer en nuestro país reflejó entre los años 50 una serie de características, teniendo como

antecedentes su vida propia. La condición de la mujer comienza desde el hogar con lo que nos van inculcando los padres; continuando con la segunda institución educacional, lo que nos enseñan los maestros y estando en convivencia con los compañeros de clases; cuando entramos a una etapa adulta, el trabajo es la institución donde tenemos una percepción más cercana a la realidad que la que nos enseñan en la escuela, con experiencias personales.

Entre las características que vincula Castellanos a la mujer mexicana se relaciona con su cultura y tradiciones, la importancia de su situación en cuanto a las posibilidades intelectuales, ya que enfrenta una serie de prejuicios por parte de la sociedad patriarcal, hecha con valores que se refieren más a rasgos masculinos que a los femeninos, pues entrando a una nueva década que sufrió cambios en los modos de vida glamorosos, se ve a la mujer que empieza a tener dificultades cuando trata de ser parte del mundo intelectual y al mundo moderno, los hombres preferían tener a una mujer a su lado que los atendiera, fuera bella, con cuerpo ideal, bien vestida, atendiendo su hogar y a sus hijos, sin educación, sin que se quejara respondiendo cuando se le maltrataba, tachándola de llorona y sensible, indefensa, sintiendo culpa por lo que salga mal, desvalorizándola como mujer y como persona, porque la principal trascendencia de la mujer es la maternidad y no la producción de cultura.

En nuestro país la mujer ha sido catalogada de diferentes formas, ya sea en actitud, en imagen, en carácter, y simplemente por ser mujer. La situación de la mujer ha sido marcada casi por tradición y por lo mismo hasta nuestros días ha cambiado poco el trato, derechos y accesibilidad al mundo que se ha creado por los hombres. Precisamente los mismos hombres son lo que han mantenido la forma en que se le ha tratado a la mujer catalogándola como el sexo débil, esto conlleva a ser inocentes e

ingenuas en su pensamiento por no tener acceso al conocimiento y a la vida en sí; ser puras al tener que mantener su virginidad hasta el momento después de casarse, generosas ante la familia y ante la misma sociedad, ser para los otros (Lagarde), porque en todo caso será tachada de una mala mujer que no tiene valores y de ser inmoral; son por su naturaleza dadoras de vida por lo que sólo una mujer casada es posible que tenga hijos, mientras no cumpla con este requisito a la mujer se le puede tachar por no cumplir con las leyes del matrimonio. Pero cuando una mujer llega al matrimonio se le vuelve a dar otras cualidades, ahora como madre tiene que sacrificarse por la familia y dona lo que a ella le correspondería y que al mismo tiempo es generosa, tiene que cumplir con las labores del hogar para que no sea un mal ejemplo para su familia tanto de valores como de enseñanzas en la educación de sus hijos, por lo que también debe respetar al marido y atenderlo como se debe, el cual la mujer casi por el contrato matrimonial es como sombra de su esposo en el hogar.

En general la mujer ha sido caracterizada y posicionada como una mujer desvalida y que es dependiente de la figura del hombre, como si éste fuera fundamental para su vida para realizar su vida profesional, porque cuando la mujer comienza a superarse el hombre la envidia por la superación y capacidad que pueda tener, ya que cuando un hombre está apegado al “machismo” de nuestra sociedad hace lo imposible para que la mujer no sea mejor que él y lo supere, gracias a este tipo de situaciones el hombre comienza a querer truncarla en su profesión. Ahora, en lo emocional puede ser y no primordial para la mujer tener a una pareja, porque es dedicarle tiempo, no ejercer un trabajo o una profesión si la mujer decide casarse porque el esposo se lo pide para que pueda proporcionarle tiempo a su nueva familia, aunque también ha habido situaciones en la que han podido mantener una familia como pareja y no como

tradicionalmente ha sucedido que un hombre tenga que llevar el sustento para toda la familia.

4.12 La representación de la mujer mexicana.

Como inicio de este apartado hablaré de Marcela Lagarde que indica de una forma contemporánea cómo se ha visualizado a la mujer en nuestro tiempo después de que nuestra historia tradicional y conservadora no nos ha permitido ver lo que realmente puede ser una mujer y los procesos que ha tenido para la valorización y reivindicación como persona.

En particular la cultura mexicana de la mujer ha sido formada por una cultura patriarcal, llena de prejuicios que tiene que aguantar en su vida diaria para tener que ser mujer frente a la sociedad, a partir de que el género masculino y todavía el machismo que existe en nuestros días la mujer sigue bajo el yugo de los roles que tiene que jugar. Aunque la valorización de la mujer cada día siga avanzando lentamente se ha mostrado que tiene la capacidad de ejercer en un puesto laboral y no sólo en el hogar, como todavía en los años cuarentas o cincuentas lo comentaba Rosario Castellanos en su libro *sobre cultura femenina*, seguir en casa cuidando hijos y a su esposo después de trabajar, aunque si bien Marcela Lagarde comenta que la mujer sigue estando en una cultura patriarcal, todavía tiene que mostrar lo que es, aunque quiera salirse de la normatividad entre los géneros el deber de las mujeres es que: “deben realizar, actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamientos, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres”. (Lagarde. 2004: 2)

La posibilidad de que una mujer sea aceptada por hombres y mujeres, es cuando están dentro de la normatividad social, tener ciertas actitudes, imagen, hacer ciertas actividades, jugar varios roles femeninos y una serie de obligaciones sociales; aunque todo esto está en elección de cualquier forma tiene que ser como debe de ser, es decir, sin salirse de los estatutos indicados y marcados desde que nacemos, desde que los adultos dicen “eres niña”, desde que tienes conciencia y vas creciendo, convirtiéndote en una joven y después en “toda una mujer”, a través de la mirada de los otros y creando una imagen aparente de mujer, debes de tener gustos de mujer, apariencia de mujer, actitud de mujer, obligaciones de mujer, finalmente ser un imaginario social femenino.

La imagen de la mujer se ha dado en la sociedad de tal manera que aceptamos las condiciones de la sociedad, la mujer debe de tener un cuerpo escultural, estilizada, con curvas, voluptuosa, generadora de imaginación para los hombres mostrando todo su lado femenino aún más si se trata de sexo, hay que saber caminar con los altos y molestos tacones para verse más bonitas, es así que la percepción del cuerpo está demarcado y casi exigido por el género masculino y hasta por las mismas mujeres entre sí, pero aún así la mujer está dispuesta a darlo todo para ser aceptada por todos, aunque su cuerpo se desgaste, se canse, se maltrate, hay que hacer ese esfuerzo para los demás, finalmente el cuerpo se acostumbra a todo, incluso a que cada mujer se acostumbre a verse así en el espejo y toda su apariencia después será normal. Así mismo señala Pierre Bourdieu a partir de lo que el género masculino esperarí de la mujer:

La dominación masculina, que convierte a las mujeres en objetos simbólico, cuyo ser (*esse*) es un ser percibido (*persipi*), tiene el efecto de colocarlas en un estado permanente de inseguridad corporal o, mejor dicho, de dependencia simbólica. Existen

fundamentalmente por y para la mirada de los demás, es decir, en cuanto que *objetos* acogedores, atractivos, disponibles. Se espera de ellas que sean <<femeninas>>, es decir, sonrientes, simpáticas, atentas, sumisas, discretas, contenidas, por no decir difuminadas. Y la supuesta <<feminidad>> solo es a menudo una forma de complacencia respecto a las expectativas masculinas, reales o supuestas, especialmente en materia de incremento de ego. Consecuentemente, la relación de dependencia respecto a los demás (y no únicamente respecto a los hombres) tiende a convertirse en constitutiva de su ser (Bourdieu. 2000: 86).

Esta apariencia también puede describir los atributos de la mujer, aunque a veces se puede aplicar el dicho que las apariencias engañan, porque se puede ser una persona segura de sí misma y vestirse con ropa holgada, sin combinación de colores o de las mismas prendas; en otro caso se da en la manera de caminar, sin importar la distancia entre paso y paso, sin mantener la espalda derecha como modelo de pasarela, algunos de esos rasgos es la que sorprende a los demás e incluso pasa a veces lo contrario a esta forma de ser. Al describir este lado femenino Pierre Bourdieu comenta:

Esa manera de mantener el cuerpo, de presentarlo a los demás, explica, en primer lugar, la distancia entre el cuerpo real y el cuerpo legítimo, a la vez que es una anticipación práctica de las posibilidades de éxito de las interacciones que contribuyen a definir esas posibilidades (mediante unos rasgos comúnmente descritos como seguridad, confianza en uno mismo, soltura, etc). La probabilidad de sentirse como incómodo en el cuerpo de uno [...], el malestar, la timidez o la vergüenza son tanto más fuertes en la medida en que es mayor la proporción entre el cuerpo socialmente exigido y la relación práctica con el cuerpo que imponen las miradas y las reacciones de los demás. Varía en gran medida según el sexo y la política practicada en el espacio social (Bourdieu. 2000:87-88).

No nada más se puede hablar de cómo tiene que verse femenina frente al espejo, sino también de la forma en que debe ser y actuar como mujer para los demás, hay que cumplir reglas estrictas desde la casa materna, desde cualquier institución en la que entremos, cumplir con lo que se le pide que sea, dichas construcciones están regidas estrictamente por la sociedad conservadora y las instituciones tradicionales que han impuesto desde cualquier proceso histórico y cultural en la que estamos inmersos.

4.13 Cultura femenina y medios de comunicación. Mercedes Charles

Después de conocer a algunas mujeres que en el siglo pasado hicieron historia por escribir cómo era vista la mujer en varias épocas, Mercedes Charles ha sido una mujer que ha investigado a la mujer actual y que para la construcción de la identidad destaca la intervención de los medios de comunicación, hace notorio que hay una línea muy delgada para que tengan relación entre estos dos temas y sean en nuestra época algo inseparable, con respecto a la identidad de la mujer es algo que es todavía más destacable con el hecho que se ha cuestionado tantas veces en su formación, en su ser, en su construcción como tal. Por lo que la autora Mercedes Charles enuncia, en su artículo *cultura femenina y medios de comunicación*, la creación de categorías para definir el ser femenino, porque implica ser objeto y sujeto de cualquier investigación.

La situación de la mujer se traduce en las prácticas que realiza en su vida diaria para poder pertenecer a cierto rubro social, económico, institucional entre otras, en la mayor parte de su tiempo pertenece más al ámbito familiar, teniendo prácticas que solamente le han hecho creer que le corresponde por su género, por su condición de mujer, por la dominación patriarcal o las mismas prácticas sociales que adquiere de la infancia.

A la condición de la mujer se le atribuye primordialmente la capacidad reproductiva, aunque en el transcurso de los años, gracias al capitalismo la mujer ha podido separarse del espacio doméstico, mientras que ha incursionado en el ámbito de la producción, la participación de la mujer ha sido valorado en el mercado, es decir, la mujer ha dejado de estar encerrada en el hogar y puede incursionar en la educación y obtener un empleo remunerado para ella y su misma familia, de esta forma la idea de la

mujer tradicional cuyas funciones solamente se remitían a la de ser madre, esposa y ama de casa, estarían dejando de ser exclusivas de ella.

La mujer encabeza el círculo familiar, marca ciertas pautas de la educación femenina, tanto de ideas, prácticas culturales y tradiciones, el comportamiento de ser y del deber ser, de los cuales si la hija en particular llega a salir de los límites marcados será castigada por sus acciones que no le convienen para su conducta, diría la madre. La conducta que reciba la hija tendrá que ser con buenos modales para que a lo largo de su vida pueda relacionarse con los que la rodean y consigo misma, como toda una mujer.

Entre la formación de una mujer también hay otros factores que le ayudan a determinar su condición, producir y reproducir la imagen de mujer. Entre estos factores están los medios de comunicación, que retoman muy a su manera dicha forma de ser mujer y difunden masivamente determinado modelo, el mensaje que transmiten los medios es un referente que al promueven ciertos valores, conductas y actitudes creando un imaginario, dejando varias propuestas a las mujeres receptoras para que formen su propio ser, una nueva forma de pensar, de valorar y de actuar frente a la vida, así como de formar una nueva imagen con tendencia a ser una mujer actual, moderna, pero que finalmente tienden a reforzar características tradicionales del rol que desempeñan en el hogar.

La representación de la imagen de la mujer está muy ligada a la idea de lo que pide el hombre, de lo que quisiera que fuera o que sea, la forma física ha sido muy importante en la construcción de la identidad femenina, porque casi por obligación se le pide que tenga un cuerpo escultural, el famoso 90-60-90, las medidas perfectas, cuerpos ideales que marca la tendencia de la moda que contrastan con la realidad, es

decir se pide a través de un mensaje que la mujer tenga tal figura para que se vea como mujer, entonces, ¿las demás no lo serán?.

Mercedes Charles indica lo que es una mujer tradicional y una mujer moderna, por lo que se pueden encontrar ciertas variaciones de las mujeres:

La mujer tradicional se presenta como una mujer abnegada, entregada, sacrificada, resignada, emotiva, con una sexualidad controlada, discreta, ingenua, madre, esposa y ama de casa. En cambio, las características con las que se construye la imagen de la mujer moderna se presentan como antítesis a las mencionadas anteriormente: individualista, seductora, atrevida, con trabajo fuera del hogar, busca lo nuevo, es suspicaz, racional, experta, por lo general soltera. (Charles. 1990: 174-175)

A su vez, también atribuye que parte de su construcción femenina se logra por el consumo de medios, por algunas revistas, programas radiofónicos, películas románticas, consejos psicológicos, telenovelas, revistas sobre moda y chismes de artistas, entre otros más que son difusores de mensajes que atribuyen a la imagen de la mujer y al deber ser, ya que retoman los roles de la mujer para crear una novedosa forma de ser mujer.

5 APARTADO METODOLÓGICO

5.1 Definición del Método

Antes de aclarar el tipo de método pertinente para esta investigación, es necesario dar algunos datos básicos sobre la teoría que sustentará el procedimiento metodológico.

La teoría de la cultivación da una perspectiva sobre el impacto de los medios televisivos, iniciada por George Gerbner alrededor de los años sesentas. En ésta teoría se estudiaban las funciones de la violencia televisiva, se fueron incorporando tópicos como estereotipos de género, sobre la ciencia y la salud, la política, etc.

La teoría se centra en determinar “cuáles son las consecuencias sociales de los mensajes difundidos a través de la televisión. Se centra en investigar los efectos no buscados o no intencionados de la programación convencional de la televisión que está diseñada para entretener a la audiencia [...] se centran en analizar el impacto de los programas explícitamente diseñados para influir o inducir un cambio de actitudes y opiniones” (Igatua. 2004: 267).

La definición del análisis del cultivo lo formaron entre varios autores, entre ellos Gerbner y Signorielli, es la aportación de concepciones que emite la televisión a la audiencia y forman su propia visión de las cosas y de la vida social, ya que generan determinados procesos que mantienen orientadas a las personas para que sigan consumiendo la televisión.

Gerbner señalará que, por primera vez, una institución con carácter comercial como la televisión, en vez de los padres, la iglesia o la escuela, cuenta con la mayor parte de las *historias* durante la mayor parte del tiempo, pues muestra representaciones

sociales dando a conocer creencias que ayudan a dar sentido a la vida con ejemplos de comportamientos sociales.

Mediante el análisis del cultivo, Gerbner se plantea como hipótesis central que la influencia de los mensajes televisivos se traduciría en la existencia de una concordancia entre la definición de la realidad dada por la televisión y por las posiciones mantenidas por los receptores de ese medio, pues durante “el cultivo” hay una serie de interacciones que a través de los discursos que confluyen en este proceso habrá representaciones que erradica estereotipos o discursos que transformarán estereotipos.

Para llevar a cabo lo que sustenta la teoría se requiere de construir tres tipos de datos que forman la metodología:

El análisis institucional de los medios, en este caso se analizó la industria cultural Disney, llevando a cabo un procedimiento de investigación documental sobre las películas e historia de la misma industria para contextualizar el trabajo de investigación.

El análisis de sistema de mensajes, con dicho elemento se analizó el modelo de la mujer que presentan las películas de la franquicia de las princesas Disney; se realizó un análisis de las películas y de los personajes de Blancanieves, Cenicienta, La Bella Durmiente, la Sirenita, La Bella y Bestia, Aladdín, Pocahontas, Mulán, Encantada y La Princesa y el Sapo, se extrajeron características tanto de cómo es una princesa, un príncipe, personajes malos, personajes mágicos, la estructura de la historia, el rol de la mujer, mensajes, valores, símbolos, entre otros.

El análisis de cultivo donde se analizará el nivel de concordancia que se establezca del análisis del sistema de mensajes y las posiciones mantenidas por las mujeres mexicanas.

Dichos análisis requieren de dos enfoques metodológicos: cualitativo y cuantitativo, por lo que en la fase del *análisis del cultivo* se llevó a cabo una metodología cualitativa, en particular se aplicó una serie de entrevistas a profundidad que constó de 10 participantes que pudieran recordar lo que han visto a través de los años sobre las películas de las princesa Disney. Mientras que para el método cuantitativo se relacionó lo que hayan visto y recordado las participantes sobre las películas de las princesas con la vida en particular de cada participante, de esta manera se destacaron algunos elementos en común para aclarar el tipo de incidencia entre estos componentes a desarrollar.

5.2 Selección de la muestra/selección de informantes

En esta parte se muestra el objeto de estudio para un determinado análisis, se selecciona la cantidad de personas que serán partícipes de la investigación, la edad, el sexo, el nivel escolar, el producto que se mostrará para determinar cuales serán las características con las cuales se podrán identificar. Hacer una selección de los participantes y del producto de acuerdo a la investigación.

El instrumento de la entrevista se caracteriza para la realización de la investigación, es semiestructurada, basado en una guía de preguntas específicas, donde el entrevistador tendrá la libertad de incluir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre el tema deseado. Los tipos de preguntas estarán basados desde la perspectiva de los teóricos en comunicación Grinnell y Mertens; el primero divide las preguntas en cuatro grupos: preguntas generales, para ejemplificar, de estructura o estructurales y de contraste. El segundo autor clasifica las

preguntas en seis tipos: de opinión, de expresión de sentimientos, de conocimientos, sensitivas, de antecedentes y de simulación.

6 ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE LOS MEDIOS

Éste análisis estudia cómo se producen y distribuyen los mensajes en televisión como principal vehículo de difusión de anuncios publicitarios, Gerbner nos dice que

“las corporaciones mediáticas se convierten así en un verdadero *Ministerio de la Cultura Privado*, de tal modo que contribuyen a modelar las corrientes culturales dominantes. La diversidad (cultural), por tanto, es la gran ausente y esta ausencia se justifica por el modelo de gestión de las cadenas televisivas, dependiente de los anunciantes y de la publicidad que vehicula” (Igatua. 2004: 270)

De esta manera presentan a la audiencia una forma de vida diferente, es decir, sintética o ficticia que ayudan a mantener y reforzar conductas y valores convencionales. También analizar lo que es correcto o incorrecto en los elementos que se dan en estos estilos de vida y de la concepción del mundo que se transmiten a través de los medios de comunicación.

6.1 Walt Disney, creador de la más grande fantasía

Una de las empresas más conocidas en el mundo entero por la gran diversidad de entretenimiento para niños y también para adultos es Walt Disney, es de aquí donde partiré a hablar del creador de los dibujos animados. Walter Elias Disney nacido en 1901, estudió arte, en 1923 comenzó a producir dibujos animados para *Hollywood*, en el año de 1928 realizó su primer película titulada *Willi el vapor* (Steamboat Willie) con el personaje principal *Mickey Mouse*, fue aquí donde dio inicio su propia compañía con su hermano Roy Disney y varios dibujantes que se unieron en su compañía así como el cine sonoro en los dibujos animados en blanco y negro como en *La danza del esqueleto* (1929). Más tarde realizaría una serie de películas animadas empleando colores. Para 1934 creó al *Pato Donald* y para 1937 realizó el largometraje de *Blanca nieves y los*

siete enanitos, le siguieron *Pinocho* (1940), *Fantasia* (1941), y *Bambi* (1942) también comenzó a realizar películas con actores reales en blanco y negro. Ha sido tal la fama de la compañía que no ha dejado de producir películas, aunque si bien la industria ha sido creadora de muchos personajes también ha sido el creador de una ideología que se sigue cultivando entre la sociedad, no sólo de donde es originaria esta industria, Estados Unidos, sino de cualquier lugar en donde sea reconocida y en donde Mickey Mouse esté presente con su carita tierna así como la ideología de su creador Walt Disney y emita un sinfín de mensajes visuales o auditivos que logra una desestabilización cultural.

“Disney como megacompañía que abarca un gran número de sectores de la industria cultura, mediática y de la comunicación, intenta monopolizar importantes ámbitos de nuestras vidas relacionados con el acceso a la información y el ocio. Disney y la cultura Disney impregnan nuestras vidas buscando no sólo entender sino también educar en determinados valores relacionados son el respeto a la autoridad, la jerarquización social, el papel central de la familia nuclear tradicional, el mantenimiento de la ideología patriarcal el esfuerzo de las diferencias raciales y la desigualdad de clase, la defensa del consumismo”⁸.

6.2 Breve re-cuento de Disney para crear su propio cuento.

El inicio de la primera princesa fue un gran logro para la compañía de Disney, es así como *Blanca Nieves y los siete enanitos* fue presentada en el año de 1934 como primer largometraje, para Walt Disney el desarrollo de este primer largo animado no sólo dependía de una cuestión de dinero, además “deseaba plasmar una narración larga, con personajes capaces de vivir, de respirar y de cumplir acciones dramáticas” (Thomas.1968:20).

Para los guionistas y dibujantes de la compañía había una preocupación frecuente, era la reedición de las películas que realizaban para que por lo menos cada

⁸ Digón, Patricia. *El mundo caduco de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela*. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1985811...0 -. p. 3

siete años a nuevas generaciones de niños se divirtieran, y ha sido así durante el paso de los años se han ido restaurando las viejas películas creadas por Disney aunque también “se preocupaban por lo que hacían los personajes y no por lo que dicen” (Thomas.1968:22), fue el comentario de Winston Hibler, uno de los guionistas.

Las películas que Disney ha realizado ha pretendido darle un significado a las Princesas, podría decirse que tiene cada una de ellas una historia particular, pero no es así, ya que todas cuentan con características muy parecidas entre sí, al grado de que es la misma historia pero con diferentes protagonistas, y ni así se nota lo diferente, porque comparando cómo son entre sí tienden a tener las mismas características, valores, hazañas y varios elementos que comparte la franquicia de las Princesas Disney, aunque no solamente con los personajes de las princesa, sino que lo ha hecho con todos los personajes que ha creado esta industria, la escritora Patricia Digón comenta en su artículo que “En la creación de esta imagen se seleccionan ciertas características de ese grupo y no otras y estas características se asocian a juicios de valor utilizando determinados símbolos para transmitir esas valoraciones”⁹, dando a entender que la ideología Disney va marcando camino en lo que hace.

⁹ *Ibíd.*, p. 5

7 ANÁLISIS DE SISTEMA DE MENSAJES

Mediante este análisis se pretende conocer *el modelo de realidad* que es transmitida por los medios, así como la ideología de las industrias, de modo la televisión de a conocer los acontecimientos y entornos de la realidad que son objeto a tratar, ya que esto ayuda a realizar comparaciones entre lo que es la realidad y determinada imagen que transmiten los medios televisivos para la audiencia.

7.1 Las Películas sobre las Princesas de Disney

Los filmes clásicos de Disney se han convertido hasta ahora en una de las principales franquicias con sus personajes principales de las princesas Disney, diseñadas para que las protagonistas sean principalmente mujeres heroínas, con una historia llena de magia y fantasía con un final feliz. Han sido creadas a partir del año 1937 con la adolescente de Blanca Nieves hasta la última princesa del año 2009 llamada Tiana. Hasta ahora sólo se han considerado nueve princesas, entre ellas están Blanca Nieves (1937), Cenicienta (1950), Aurora (1959), Ariel (1989), Bella (1991), Jazmín (1992), Pocahontas (1995), Mulán (1998) y Tiana (2009), en esta franquicia no se ha contado son la princesa Giselle (2008) por motivos de la industria, pero vale la pena mencionar que años más tarde ha sido considerada parte de las princesas, además de que es reconocida por el público como parte de la serie.

Los cuentos que particularmente fueron elegidos por Disney al paso de los años y de la similitud las mismas historias crearon la franquicia de las princesas. Las historias fueron tomadas de cuentos populares que escribieron el italiano Giambattista Basile, los hermanos Grimm, el francés Charles Perrault por mencionar algunos de los escritores

originales, ya que algunos de estos relatos fueron escritos de manera que han sido modificando a través de los años hasta cambiar de autor, pues es poco conocido que los cuentos han existido desde épocas muy antiguas hasta nuestros días, Disney comenzó a retomar cuentos que transformó en filmes. Entre los créditos de algunas de las películas mencionan la referencia de que el cuento ha sido escrito por alguien más, sin darse la autoría total de la historia que están creando en el filme, ya que crean de su propia cosecha la parte de las imágenes, la música, los colores y la imagen de los personajes.

Entre los nombres de las películas hay un rasgo especial, en la gran mayoría no se menciona que se tratan de princesas, aunque dentro de la historia son simples doncellas que se convierten en princesas o algunas ya son, la única en la que se menciona que es princesa es en la última llamada *La princesa y el sapo*; y en la que se supone que el protagonista es Aladdín a la que toman como referencia es a la princesa Jazmín.

Las películas han tenido un gran recorrido por la historia de Disney, a pesar de que después de la princesa Aurora se dejó de crear historia particularmente de princesas por 30 años hasta que este género regresara con la Sirenita y repitiera los elementos básicos de las princesas y de sus protagonistas, en cuanto a los mensajes son diferentes, pero en estas películas se encuentran puntos en común: presenta a mujeres jóvenes. Finalmente, sean o no sean princesas son reconocidas como tal gracias al final que tienen todos estos filmes y que han sido consideradas como parte de la franquicia de las princesas Disney, es decir, que en el caso de estos personajes reunidas forman un producto que se puede explotar como mercancía; detallando un poco más sobre las princesas de estos filmes, se dicen princesas aunque no lo sean, ya

que poco se nota cuando alguna de ellas se casa para obtener el título. En caso contrario, se siguen considerando princesa más por la imagen que presenta Disney mostrando largos y abundantes vestidos, joyas, palacios y príncipes.

7.2 Análisis de los Filmes de Disney

En el siguiente apartado se realizará el análisis de la construcción de las historias, la imagen que presentan los personajes principales.

7.2.1 Temas de las películas

La mayoría de las películas hablan principalmente del tema del amor y la felicidad y culmina con el “fueron felices para siempre”. Para lograr que se culminen así hay que luchar contra el mal y contra las personas que se interponen para que la joven siga siendo una persona subordinada e infeliz, en varios casos hacen uso de la magia y de encantamientos en algunos personajes secundarios. Las personas que se interponen para que la protagonista sea feliz se sienten superiores, maltratando a la indefensa protagonista, haciéndole creer que ella no se merece ser feliz o tener una vida digna.

También otros temas que incluyen en todas las películas es la confianza y amistad de quienes los rodean durante todas sus aventuras; además siempre hay un personaje pequeño que las acompaña y que funciona como la conciencia de sus actitudes.

Las protagonistas sufren mucho por conseguir lo que quisieran ser y por ser tomadas en cuenta, pero después de conocer al hombre que se convertirá en su pareja de la historia, pasan por algunas travesías convirtiéndose cada una de las jovencitas en las salvadoras y heroínas.

Hacen lo que sea para salvar no solo a su amor, sino a los que la rodean para terminar con los hechizos y encantos que tenían para que acaben siendo felices y agradecidos, que es lo que transmiten estas películas : una enseñanza, mostrándonos algunos ejemplos para responder y ver que después de todo el sufrimiento se obtiene una gratificación. Uno de los ejemplos entre las princesas más rebeldes ha sido con la Princesa Ariel, una jovencita rebelde que por probar estar con los humanos desobedece a su padre, en el momento no piensa las consecuencias de lo que pasará, pero ella quiere estar frente a su verdadero amor, comentan los autores Dorfman y Mattelart sobre este comportamiento “La rebeldía de los pequeños dentro del cuento es sentida como una rebeldía propia, auténtica, en contra de la injusticia; pero al rebelarse en nombre de los valores adultos, los lectores también interiorizan y acceden a estos valores” (Dorfman y Mattelart. 1972: 31-32) pues la transmisión de lo que plasma Disney puede ser un tanto eficaz para los que en este caso ven las películas.

7.2.2 Características físicas de las princesas

En las películas nos muestran a las princesas como a las jóvenes adolescentes, con figuras corporales delgadas, la figura en general y como se diría en nuestros tiempos son muy sensuales y a la vez provocativas, ya que tienen unos cuerpos tan definidos que en la realidad es muy difícil encontrarse con una apariencia como la que las princesas tienen a pesar de que todas son de distintas procedencias del mundo no dejan de tener un cuerpo perfecto, que en realidad es muy difícil que alguien tenga esa proporción corporal, solamente ahora una persona enferma de anorexia podría estar tan flaca y desproporcionada o bien una modelo. También muestran una apariencia de salud, es decir, no se enferman, pueden correr sin cansarse, cantan sin agitarse, como

todas son unas jóvenes ninguna tiene exceso de grasa ni está maltratada de su piel, no se preocupan ni han de saber del acné.

Las prendas que porta cada una de ellas también depende del contexto, pues si bien al principio aparecen con vestidos sucios, decolorados y sin tanto arreglo. Como princesas visten de una forma extravagante, tienden a portar vestidos grandes, esponjados, de colores llamativos y brillantes, portan joyas con piedras preciosas, peinados de chongos y tiaras con diamantes, como quien diría un peinado de salón de belleza en el que se tardarían horas por verse como nunca, pero como hay magia en un dos, por tres están deslumbrantes listas para el baile.

Físicamente, todas tienen un rostro detallado y facciones finas, nariz respingada, labios muy formados y delgados, pómulos definidos, el tamaño de ojos es muy variado, algunas se notan muy alegres y optimistas, todas mantienen un estilo de cabellera diferente: corto, mediano o largo, pero siempre un cabello bonito, brillante y cuidado en su mayoría son rubias, castaño claro y ya por muy atrevido el pelirojo.

Aunque no es una característica física el tono de voz es algo particular en las protagonistas, es suave y tenue, cuando cantan la voz se vuelve dulce, tierna y delicada, muy rara vez gritan o alzan la voz solamente cuando hay peligro pero si se habla de la brujas malvadas son todo lo contrario de las princesas. Haciendo uso de la clasificación de los personajes cuando se refieren a los personajes que no hacen daño como los padres de las princesas tienen una voz dulce, amable y tierna, pero como son personas de poder cuando les toca mandar tratan de elevar la voz sin llegar al grado de lastimar con su tono como en el caso de los malos que en general son de voz ronca, fuerte, intimidatoria, suspicaz y convencedora. Entre los personajes que ayudan muy de cerca de la protagonista y que más bien son sus amigos inseparables tienen un tono de

voz graciosa, muy aguda, además de hablar muy rápido o muy lento; en el caso del príncipe, siempre tiene un tono muy varonil, amable, alegre, fuerte y dulce, todo a la vez, para convencer a la doncella.

7.2.3 Valores que forman parte de las protagonistas

Los valores que hacen que entre todas las princesas muestren en las películas son muy similares, el principal la búsqueda del amor, el mantener la amistad y buenas relaciones con los que las rodean.

Al representar a la mujer en diferentes contextos dan a conocer la forma en que son tratadas por la familia o sus allegados, asocian una serie de valores que en sus conductas se nota su personalidad. En particular en los filmes de las princesas tratan a las protagonistas como las más jóvenes, bonitas y divertidas, las más femeninas y delicadas del lugar; saben elegir sobre el bien, el mal, sobre hacer justicia y la injusticia; lo que es el amor de familia, de pareja, de los que las rodea y de los animales; sobre la felicidad y la infelicidad; la libertad y la esclavitud; la honestidad, la bondad, la humildad, la confianza, la pertinencia como valores de integridad como persona; en la historia las protagonistas expresan sus enojos, pues al tener un desacuerdo son rebeldes, valientes y audaces, muestran coraje y desconfianza; hacen notar valores arraigados que les han inculcado en la familia como el amor a la pareja y al matrimonio como valor fundamental para la creación de su propia familia y descendencia. Entre otros valores están las creencias, ya que cuando en la historia existe la magia y la fantasía es porque creen en ese tipo de sucesos que pasan por ayuda de dioses, de magos, por la madre naturaleza o por que las cosas pasan por el deseo de querer que pasen.

Como parte esencial del trabajo se toma el concepto de princesa, ya que en particular se está hablando en todas los filmes que todas en determinado momento van a ser princesas, es entonces como uno de los principales valores es éste, además de que las historias y el contexto en general trata de llegar al mismo punto, ya que la imagen que presentan sigue mostrando esa forma de ser y de creer ser porque la pareja amorosa de la historia es un príncipe.

Como mujeres representan un sin fin de valores y actitudes de acuerdo a su papel que están desempeñando, pues entre que empiezan como parte de la servidumbre son humildes y sencillas; también en algunos casos son discriminadas y explotadas por su supuesta familia, teniendo que mostrar un fuerte respeto y obediencia para que sean bien tratadas aunque reciban malos tratos; como son jóvenes y sin experiencia frente a la vida toman decisiones a la ligera, son inmaduras aunque traten de ser independientes de los que las rodean.

En general los valores importantes que reflejan es el amor, el respeto, la honestidad y la responsabilidad, aunque si bien tienen que pasar por sus propias experiencias para que aprendan todo esto, pues no sabrán lo que significa hasta que tengan que pasar por algo para conocer, porque las experiencias ajenas no serán iguales para todas las personas así como los mismos resultados, de esta forma los valores de cada quien se van jerarquizando.

7.2.4 Modelos de mujer que representan las princesas Disney

En las películas que ha creado la industria Disney presentan como protagonistas de las películas de las princesas Disney a unas mujeres indefensas y débiles que sólo se dedican a hacer trabajos del hogar, vestidas con lienzos y mandiles de colores oscuros

y sucios para reconocerlas como parte de la servidumbre, nada de glamour ni joyas, son mujeres que no sonrían mucho porque no se les permite, además de que algunas permanecen cabizbajas.

Cuando se encuentran aisladas algunas veces lloran por los malos momentos que les hacen pasar las personas que las subordinan, o bien cantan con los animalitos que las acompañan en el bosque hasta en el momento cuando se encuentran al joven que la empieza a rondar.

Las protagonistas de las películas de las princesas Disney representan belleza física, una cara linda y sin imperfecciones, de cuerpo delgado, saben cantar, bailar, son jóvenes que se sorprenden de cualquier cosa, solamente se preocupan por encontrar el amor verdadero a costa de lo que sea, saben comportarse ante cualquier situación.

No todas las protagonistas mantienen una misma actitud de desvalimiento o al sufrimiento, ya que algunas son intrépidas y aventureras que desafían a la misma familia o a los malos de la historia, no se ponen en un papel de rudas pero sí de valientes para enfrentar cosas y luchar contra quienes se les ponga en frente, usando también su lado femenino y sensual para convencer al hombre malo que las quiere tener a su lado a la fuerza o bien al joven galán que las quiere conquistar.

Las princesas que al ser jóvenes e ingenuas creen en el amor a primera vista, esperanzadas al primer beso de amor, a que alguien las rescate del mal o del personaje malo, a tener el premio de llegar al matrimonio con el hombre de sus sueños o de que un joven galán se las robe para después casarse con ellas y ser felices por siempre viviendo en un sueño, donde la realidad es diferente después de casarse porque hay que soportar a la familia del supuesto hombre ideal que no se sabe quién es y cómo es, si tendrán hijos y cuántos serán.

Al final de las películas todas aparecen con unos grandes vestidos coloridos y glamorosos, llenas de elegancia y actitud moderada y feliz, portan joyas que tal vez adquirieron con su nueva posición social de princesa, pues éstas representan riqueza del reino al que al final de la historia pertenecen, finalmente baila con su príncipe azul como premio a todos sus sufrimientos.

El dichoso final feliz no es tan seguro como lo dicen en la mayoría de los cuentos, muy pocos escritores originales de los cuentos de hadas fueron los que se atrevieron a contar una historia diferente, donde las protagonistas al final de la historia y cuando se casan con el príncipe azul se vengan de quienes les hicieron daño o bien terminan fuera de la historia, es decir, mueren dejando una enseñanza para quienes las conocieron; sin embargo, esta violencia en las películas de las princesas Disney no aparece como tal, solo auditivamente es producida para que se imagine cómo habrá sido el sufrimiento y tal vez llegue a remorder en la conciencia de los espectadores.

7.2.5 La imagen de portadas en las películas

La presentación en todas las portadas de las princesas nos muestra un momento especial de cada historia, de cómo son o de cómo cambian dentro de la historia, tienen ciertas transformaciones que las hacen verse diferentes a todas.

Para la publicidad de las películas muestran a las protagonistas en el centro de la imagen, ya que es la principal de la historia. Alrededor de ella están los personajes malos; como pareja de la joven aparece el príncipe; están los amigos que acompañan a la joven princesa en sus aventuras con algunos otros personajes; muy pocas veces aparece el padre o alguien de la familia; de fondo aparece el contexto que detalla el momento especial de la película donde se desarrollan los hechos

La jovencita y protagonista de la historia es la que presentan como la futura princesa, la imagen que aparece en portada está engalanada con el vestido que hace resaltar su belleza y con el que estará representando a la joven protagonista y confirmando que es una princesa aún sin serlo al principio de la historia, no dando a conocer el antecedente de que no lo es para que no haya desilusión al presentarse y poder desarrollar la historia en la que está metida, porque quién va a querer verse como la servidumbre, mugrosa y mal vestida.

8 ANÁLISIS DEL CULTIVO

Con el análisis del cultivo, Gerbner trata de determinar empíricamente la influencia de los contenidos televisivos, se plantea una hipótesis de acuerdo a lo que pudiera suceder en determinado caso cuando el medio hace la transmisión de un mensaje para conocer la influencia que ha tenido en la audiencia, ya que está expuesta a que reaccione para responder de diferentes formas, pues depende de algunos antecedentes y nociones de lo que se le ha presentado para constatar si existe una relación entre el consumo y las concepciones sociales sobre diversos temas.

8.1 El perfil de las participantes

Para la entrevista a profundidad cada una de las participantes ha mostrado en su mayoría poca disposición al responder cómo ha sido su vida a lo largo de los años y de sus experiencias con sus familiares, amigos o amigas, conocidos y parientes, pues la relación con todas las personas que las rodean son parte importante para su crecimiento, el compartir momentos entre las personas hace que reciba y emita mensajes de un sinfín de temas que surgen en las pláticas, además de que surgen comentarios que llegan a quedarse en mente o bien usarlo de acuerdo a su criterio.

Un aspecto que también es importante es la relación con los medios de comunicación, por lo cual se les ha preguntado qué tanto ha sido su acercamiento, tanto en su infancia como en su vida actual, pues se dan cuenta que sobretodo la televisión dirige mensajes de todo tipo, puede ser o no importante para ellas ya que durante décadas se han repetido muchos programas hasta nuestros días. Se les

preguntó de igual forma sobre la radio o lo que les gustaba escuchar de música que podrían hacerles recordar algo, dado que se puede recordar por la repetición.

Algunos detalles que se les preguntó, fueran hace cuánto tiempo tienen en mente ciertas imágenes, ciertos sonidos, ciertas actitudes o acontecimientos de la vida de las participantes, ya que pueden describir la diferencia de cómo eran y cómo son ahora.

También se les pregunta cuánto tiempo se dedican en su persona así como de lo que consumen para ellas mismas, ya que esto hace destacar la forma en que se conciben frente al espejo y frente a los demás. La importancia de cómo lucen puede o no ser indispensable dentro de la sociedad. La salud es otro factor indispensable para la vida pero que también aunque sea importante mantenerse en buen estado a su vez queda como no tan importante por la forma en que responden las participantes.

Finalmente, retomo el tema de Walt Disney y de los cuentos de hadas, pues dentro de éstos, la incursión de las princesas se hace presente, se les pregunta a las participantes sobre lo que sepan de estos cuentos y desde hace cuánto para tener detalles del impacto que han tenido en ellas estas historias, imágenes o en la forma que se les pueda ver

Las mujeres que formaron parte de la muestra como informantes vive en la zona oriente de la Ciudad de México, refleja lo que ha aprendido por la familia o en las instituciones a las que ha pertenecido, tienden a destacar una parte importante de ellas al decir de dónde son y de dónde han pertenecido a lo largo de su vida. Algunos de los acontecimientos han llegado a marcar sus vidas así como el cambio zona a la cuál han habitado en su infancia hasta su etapa adulta, ajustan su modo de ser y su forma de vivir.

Las participantes que viven la zona oriente de la Ciudad son mujeres que han formado sus propias familias con cierta independencia de sus padres, tienen contacto con su primera familia de quienes recibieron valores, tradiciones y mensajes que ahora en la actualidad han transmitido ahora a la familia, aunque se distanciaron con algunos de sus mismos familiares.

Se realizó una búsqueda consultando la página del INEGI del 2010 para tener datos sobre la situación de los habitantes en la zona oriente de Iztapalapa. Éstos fueron los datos que se contabilizaron en este territorio dejando ver principalmente la ocupación de mujeres y sus aportaciones.

La Delegación Iztapalapa se encuentra dividida en nueve territoriales, la parte en la que se ubican las participantes de esta investigación están en la zona de Teotongo, Tezonco y Oasis. De acuerdo con los últimos datos del INEGI del 2010 la Delegación Iztapalapa cuenta con 1,815,786 habitantes, entre estos solamente 880,998 son hombres y 934,788 son mujeres, destacando que hay mayor cantidad de mujeres entre los 0 y los 34 años, representando una población en general más joven en Iztapalapa, así, el índice de feminidad es superior a la cantidad de hombres abarcando todas las edades.

En cuestión de educación, se calculó que la población de mujeres menor de 24 años representa un 40% del total de mujeres en Iztapalapa tiene el nivel básico escolar, en cuanto a la educación media superior es del 22% y de un 12% tienen nivel superior.

En las características económicas el 20% de las mujeres se dedican al comercio y dependientes¹⁰, mientras que el 17% son oficinistas y un 9% son trabajadoras en servicios personales, más de un 8% son trabajadoras domésticas, por lo que más de un

¹⁰ Empleo en tienda comercial.

7% son artesanas y obreras. Destacando que un poco más del 10% de las mujeres son profesionistas. Se promedió que una mujer gana poco más de 30 mil pesos anuales, por lo que un 29.5% está económicamente activa a partir de hace diez años¹¹.

Entre la población de Iztapalapa cuenta con 322,153 de hombres que son jefes del hogar. Mientras que 131,599 mujeres ejercen el papel de jefas de hogar, tomando en consideración que entre estas cantidades la mujer va tomando el mando en su casa en cuanto a gastos. En las viviendas de Iztapalapa 452,202 cuentan con energía eléctrica, 174,787 viviendas particulares cuentan con computadora y 444,538 viviendas disponen de televisión, finalmente 1,096,323 de la población de Iztapalapa son derechohabiente a un servicio de salud.

En este apartado se realizará el análisis de las preguntas hechas en las entrevistas, por lo que en cada párrafo se deducirá lo que se observa en las repuestas. Antes de realizar la entrevista a cada una de las participantes se les comentaba lo que se les preguntaría y el por qué fueron elegidas para este trabajo de investigación, por lo que cada una decidió si aceptaba o no a ayudar. Hubo quienes estaban en la lista y desertaron por que creían que al ser una entrevista a profundidad sabría todo sobre ellas, lo cual no fue así, lo que se les preguntó fueron cuestiones muy específicas, aunque se les pedían detalles, cuando les comenté que se trataba un trabajo sobre las princesas Disney hacían el comentario de que sí las conocían pero que no les gustaban, que eran tan aburridas y que les hartaban, sin embargo, ya en la entrevista obtuvimos otra información fue entonces que las hipótesis para esta investigación al principio fueron inciertas, pero que al final las respuestas de todas las participantes

¹¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: www.inegi.org.mx/

fueron cambiadas de lo que originalmente habían comentado, así las hipótesis se fueron concretando.

8.2 Datos generales de las participantes

La edad de las participantes oscila entre los 27 a 40 años, entre las que en un principio se propuso que fueran de entre los 25 a los 40, por lo que en este apartado el rango de edad fue un poco menor

Las participantes fueron ubicadas dentro de una región que fuera muy similar para que tuvieran algo en común, ya que todas viven en la zona oriente de la Ciudad de México.

De las diez participantes seis trabajan; cuatro de ellas todavía estudian, en su mayoría el último año de la universidad; las diez participantes se dedican al hogar, solamente dos de las participantes se dedican únicamente a esta labor del hogar y a su familia.

La conformación familiar de las participantes es variada, cinco de las participantes cuentan con una mayor cantidad de hermanos y hermanas entre ellos cuentan entre cinco y diez integrantes; cinco de las participantes tienen familias muy pequeñas, solamente cuentan con uno o dos hermanos. En la cuenta de la conformación familiar se pusieron a parte los padres.

El número de integrante que ocupan en la familia solo cinco de las participantes comentaron que son la primera o la segunda de entre todos los hermanos. Las otras cinco participantes son de las últimas o de las más chicas de las hermanas, por lo que la diferencia de edades entre los hermanos mayores es mucha, ya que llegan a pasar

hasta los veinte años o más. En el caso de que sean las más chicas de las hermanas la diferencia de edades es menor, ya que la diferencia está entre dos a cinco años.

Siete de las participantes nacieron, crecieron y viven actualmente en la Ciudad de México, tres de las participantes nacieron en otro Estado de la República Mexicana, por lo que ese fue el lugar de crecimiento durante su infancia-adolescencia y se cambiaron a la Ciudad por decisión de los padres. Solamente una, aunque creció al norte del Estado de México, vive actualmente a orillas del Oriente del Estado de México, por lo que su vida cotidiana la realiza en el Distrito Federal.

Siete de las participantes han considerado que la infancia que tuvieron fue de forma feliz y tranquila, pues han pasado por diferentes situaciones familiares no dejan de considerar que han podido sobrellevar lo que han pasado. Tres de las participantes han pasado por la separación de sus padres además de pasar por momentos difíciles por alguna enfermedad y por haber tenido bajos recursos económicos. La participante número 6 comenta:

me acuerdo que mi mamá me llevaba cargando porque no podía caminar porque si caminaba me cansaba y me desmayaba y después de la operación los doctores pensaron que yo no iba a aguantar esa operación, después fue no la empujes, no corras, te van a lastimar entonces si como que siempre fue -cuidado con ella, entonces fue muy...fui muy cuidada y como que no tuve infancia, no la disfruté mucho.

Se les preguntó cómo era la relación con su mamá en la infancia, por lo que tres de las participantes no hicieron mucho comentario sobre sus mamás, porque tuvieron situaciones difíciles porque algunas de las mamás trabajaban y se quedaban a cargo sus hermanos mayores. La participante número ocho comentó que su mamá biológica se había casado por segunda vez y que más bien su abuela materna fungió como su

mamá antes de los seis años de edad y después de los doce hasta la fecha. Como comentó la participante número siete:

Pues con mi mamá siempre estuvo al pendiente de nosotros, de nuestras necesidades, procuraba bueno que como íbamos en la tarde en la primaria pues siempre procuraba tener ella la comida antes de irnos a la escuela nos atendía, siempre tenía la casa impecable.

Sobre las otras siete participantes comentaron que tuvieron buena relación durante la infancia, de mucha confianza, cariño, atención, cada una de ellas siempre tuvieron acercamiento con sus mamás; aunque en las historias de Disney las únicas tres princesas que contaban con la presencia de la mamá fueron Aurora, Tiana y Mulán, siendo que para la primera princesa no fue la imagen de mujer que hayan tenido muy cerca en sus vidas sino que fueron las hadas madrinas; para Tiana su madre fue la imagen esencial desde su infancia hasta que finaliza la película; en la historia de Mulán dan a entender que su madre aunque estuvo con ella hasta prepararla para llegar adecuadamente con la casamentera no logró que siguiera los pasos de las demás muchachas que sí lo estaban por querer demostrar que era más que sólo una mujer para casarse; por otro lado, en la película de Blancanieves y Cenicienta solamente tienen madrastras, presencia única como imagen femenina para las princesas. Esta comparativa sirve para mostrar que las princesas sea como sea tienen la posibilidad de aprender valores y atributos de la imagen femenina más cercana como la mamá, aunque destacan que pueden ser más atrevidas y enfrentarse a nuevos retos en sus vidas.

La relación con el papá que tuvo cada una de las participantes fue muy similar, ya que la convivencia entre ellos no destacó mucho en sus vidas ya que se dedicaban a trabajar durante todo el día, por lo regular salían a pasear los fines de semana, fueron

estrictos y por lo mismo era una relación de respeto que más bien se sentía como miedo, la participante número uno comentó:

Con mí papá era un poco de miedo, era un poco autoritario, machista...A mi nada, nunca, nunca, con nosotras de chiquitas no podía tocarnos, para nada, para nada podía tocarnos, un golpe yo que me acuerde no, mi papá no, era muy machista muy autoritario muy fuerte

Dos de las participantes tuvieron una relación más cercana con sus papás, ya que al ser de las últimas integrantes de la familia como niñas eran consentidas y tenían más atención por su parte. Por último, dos participantes carecieron de papá, la imagen paterna fue sustituida con la del tío más cercano, quién era el que las cuidaba y les daba consejos para su formación. En comparación con las princesas cada una tuvo la imagen de padre cerca, como el familiar más cercano y quién ayudaba a darles consejos como sus hijas, ya que la imagen de la madre en la historia era casi nula y lo único que destacaba era que siguieran los pasos de una princesa recatada y se casara con el príncipe.

La relación que tuvieron las participantes con los hermanos durante la infancia fue la siguiente: seis participantes comentaron que fue buena la relación y que tenían pocos juegos con ellos ya que tienen muchos años de diferencia entre uno y otro, por este motivo una de ellas los veía como su segundo padre y que ya no era de juego con ellos sino con los sobrinos que fueron de la misma edad. Dos participantes aunque tuvieron hermanos mayores no tuvieron mucha relación, no comentan mucho de ellos porque hubo separación y por lo mismo no hubo juegos entre ellos. Finalmente, una de ellas fue hija única y que más bien a los primos los veía como hermanos teniendo una buena relación en la que compartían juegos. Dos de tres participantes que tuvieron

solamente un hermano comentaron que tuvieron y tienen una buena relación hasta la fecha con el que compartieron bastantes actividades de chicos.



PARTICIPANTE 4



PARTICIPANTE 5

Siete de las participantes cuentan con varias hermanas, ya sean mayores o menores que ellas, comentan que tuvieron poca relación por la gran diferencia de edades, ya que mientras sus hermanas estudiaban las participantes se quedaban en casa, y cuando crecieron y las participantes iban a la escuela sus hermanas ya se habían casado. Pero de las que tuvieron hermanas con diferencia de algunos años se llevaron muy bien y hasta la fecha. Recordando un poco que en la película de la Sirenita, Ariel es la única de las princesas que cuenta con varias hermanas, como para hacer la diferencia de imagen, de comportamiento, de edad y sobre todo de actitud, siendo la hija más pequeña de las princesas sirena es la primera que se casa, no sigue las reglas del mundo marino y por ende las de su padre como el rey del mar, esta comparación entre hermanas o hermanos mayores y menores existe en todas las familias, porque todos como seres individuales somos diferentes.

Algunos de los juegos que compartían en la infancia con las hermanas era algunas veces jugar con las muñecas y cuando no, se ponían a jugar en la calle compartiendo juegos con los vecinos como el avión, resorte, cebollitas, bicicleta, pero después de la infancia dejaron esos juegos. Dos participantes no cuentan con hermanas, solamente una tuvo hermanas mayores pero que al cambiarse de región se separó de ellas y no tuvo convivencia, entre los juegos que mencionaron se puede destacar que eran actividades que compartían con una gran variedad de niños y niñas que comparando con la actualidad, los niños de ahora tienden a jugar más con aparatos que contengan tecnología.



RESORTE



ESCONDIDAS



AVION



CORRETEADAS



CEBOLLITAS



BICICLETA

Tres de las participantes mencionaron que convivieron con familiares durante su infancia, ya fuera con los abuelitos o con los primos más cercanos. Las otras siete

participantes no mencionan a sus familiares porque en la entrevista a algunas no se les preguntó, pero en algunas de sus respuestas los mencionan un poco.

Se les preguntó sobre la actitud que tuvieron de niñas, solamente a dos de las participantes no se les realizó esta pregunta en la entrevista. Entre las otras ocho de las participantes consideraron que la actitud que tuvieron de chicas fue de ser unas niñas tranquilas y respetuosas aunque un poco inquietas con lo que querían hacer, pero que siempre les decían que tuvieran cuidados como niñas que eran, de no llevarse con los niños, que fueran bien portadas, la participante número 10 comentó:

Sí era muy inquieta, me gustaba mucho jugar e incluso a las canicas, a la pelota de futbol, a andar en bicicleta, sí era muy inquieta así muchas cosas
Sí, me decían que con los niños no me debería de juntar, yo no me voy a juntar con los niños porque ellos eran muy groseros
No, pues en la infancia dices sí mami

8.3 Datos escolares

La vida escolar al nivel primaria de las participantes en su mayoría fue buena, dos contaron con reconocimientos que las destacaba como buenas estudiantes, seis consideran que fue bonita esa etapa, mientras que una de ellas tuvo un poco de problemas por ser de provincia, sin embargo pasó bien esta etapa. La participante cuatro comentó que fue reina de la primavera sin que ella lo quisiera, no le gustó la idea de tener que estar con ese atuendo blanco, capa roja y la corona.



PARTICIPANTE 1



PARTICIPANTE 5



PARTICIPANTE 4

En la primaria siete de las participantes tuvieron compañeritos que compartieron “juegos sanos” en los que interactuaban con sus amiguitas así como con algunos amiguitos. Algunos juegos eran de estar corriendo como los atrapados, encantados, coleadas o resorte. Dos de las participantes se inclinaban por tener amigos porque querían evitar problemas con las niñas por las envidias, chismes y por el tipo de juegos. solamente a una de ellas no se le realizó esta pregunta.

En el nivel secundaria tres consideraron que esta etapa fue difícil porque fueron de las que tuvieron cambio de domicilio, sufrieron la separación de sus padres, una de ellas tuvo un embarazo a temprana edad, por lo que tuvo que salirse de estudiar de la secundaria. Como era la etapa de crecimiento en la adolescencia la participante número cuatro se enfrentaban con algunos de sus compañeros, comentó:

En la secundaria era muy violenta, en la adolescencia, porque como que sentía un poco de morbosidad por parte de mis compañeros, te ponías el short o la blusa y en ese momento estabas creciendo mucho de las caderas o de los pechos, no me aguantaba y me iba a los golpes, como si fuera un hombre y después me fui refinando ya un poco pero sí era muy violenta

El resto de las participantes tuvieron una etapa de secundaria tranquila, enfrentándose con cosas nuevas, con más obligaciones porque en casa les dejaban hacer la limpieza

del hogar, tenían más convivencia con los compañeros porque salían a pasear y a divertirse. Ya para esta etapa las participantes ya no se enfocaban a tener juegos, una de ellas se enfocó a ver la televisión. Finalmente, cuatro de las participantes comentaron que tenían juegos que se podría considerar más de grandes, como el voleibol o futbol, una de ellas prefería ir al parque.

Para el nivel medio superior todas las participantes comenzaron este nivel escolar en diferentes instituciones; tres de las participantes no terminaron sus estudios porque decidieron casarse y por lo mismo no tuvieron muchas amistades, por lo que en este sentido se pueden parecer a Blancanieves, Aurora o Cenicienta que aunque no se sabe si en algún momento estudiaron, por lo menos a la edad promedio de las princesas que fue entre los 16 y 20 años decidieron casarse; siete terminaron satisfactoriamente este ciclo escolar manteniendo amistad entre algunos amigos y amigas; dos de ellas se casaron al finalizar sus estudios. Tomando el ejemplo de la única princesa que se interesa por el estudio, aunque sea por los cuentos de hadas, está Bella que le gusta aprender y superarse en el sentido académico por el cuál la Bestia le regala todos los libros de su inmensa biblioteca.



PARTICIPANTE 4



PARTICIPANTE 7

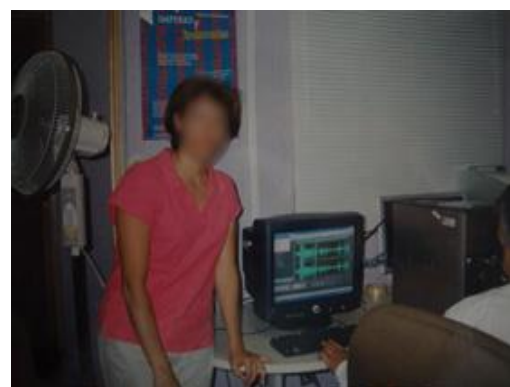


PARTICIPANTE 2

Después de que algunas participantes terminaron el nivel medio superior, se les preguntó si habían realizado alguna otra actividad, por lo que sólo dos participantes decidieron casarse, a dedicarse al hogar y a trabajar; otras dos participantes se pusieron a trabajar una temporada para después proseguir con sus estudios a nivel superior; tres de las participantes comenzaron a trabajar y continuaron sus estudios a nivel superior; las otras tres participantes se dedicaron a su hogar, solo dos de ellas decidieron seguir estudiando una a nivel superior y la otra realizó una carrera técnica.



PARTICIPANTE 7



PARTICIPANTE 10



PARTICIPANTE 6

8.4 Valores

En esta sección se les preguntó cuáles fueron los valores que aprendieron en su infancia y lo que han estado aplicando con su familia o como adultas que son ahora, qué es lo que han querido seguir como tradiciones por su formación y crecimiento.

Las diez participantes respondieron respecto a las creencias religiosas que todas tuvieron una religión católica, pero después dos dejaron de tener esta creencia, ocho aunque no son muy devotas, no van seguidas a misa y no están muy metidas en la religión; ocho de las participantes creen en Dios y en la Virgen de Guadalupe hasta el día de hoy, tomando en cuenta que la Virgen en nuestro país es la máxima representante de la mujer porque es madre de Dios, porque transmite pureza, amor y fortaleza, además de la maternidad, pues enfatiza la identidad de muchos mexicanos, la iglesia y los creyentes mismos le han dado estos valores; dos de las participantes no profesan alguna creencia aunque les transmiten a sus hijas o hijos que tengan una fe, ya que les festejan sus bautizos, comuniones o confirmaciones, eventos que en la religión católica son requeridos. La participante número seis hizo el siguiente comentario acerca de estos rituales que en la religión les enseñan a ser como fieles y seguidores de la fe cristiana:

Pues más que nada la unidad, igual la solidaridad, la humildad, pero es todo contradictorio porque ahí te lo dicen pero ves totalmente las cosas de diferente manera, pero digo son cosas que vas aprendiendo y son cosas que tenía que poner en práctica, por eso te digo que soy diferente porque te digo, en mi casa no tienen ninguna creencia aunque mi mamá te diga que si creo pero pues nada más no da una, entonces la única que ha ido a misa soy yo, la que dice que es católica soy yo

Se les preguntó solo a cinco de las participantes si estaban apegadas a las tradiciones y a las costumbres de nuestro país, lo cual las cinco dijeron sí les gustaba festejar aunque no estuvieran muy apegadas a la religión, tres de ellas comentaron que lo tomaban más como pretexto de reunión familiar más que por festejar algo en específico, las otras dos participantes comentaron que les gusta festejar por sus hijos.

Así comentó la participante número siete:

Sí, sí, claro que sí...Sí, todas las costumbres, las tradiciones de nuestro país, por ejemplo el festeja el 16 de septiembre, lo que es las posadas, día de los muertos, navidad, año nuevo, todas esas tradiciones

A las otras cinco participantes no se les realizó esta pregunta, pero por la muestra etnográfica exponen cómo han festejado con sus familiares algunas de las tradiciones mexicanas además de deducir que por la religión a la que pertenecen es posible que sigan los rituales acostumbrados en el país además de seguir con algunos festejos extranjeros.



PARTICIPANTE 1



PARTICIPANTE 1



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 7



PARTICIPANTE 6

La siguiente pregunta fue sobre si se acordaban de lo que querían ser de grande, dos participantes respondieron que querían ser piloto; otras dos participantes querían ser maestra; una participante comentó que quería ser arqueóloga; una participante respondió que quería ser por lo menos secretaria; una participante respondió que a lo mejor abogada y finalmente dos participantes querían terminar sus

estudios y trabajar. Esto se les preguntó para ver la influencia que tuvieron durante su infancia y saber qué aspiraciones tenían, más adelante veremos quién ha cumplido sus expectativas y cuál era la exigencia que tenían en sus vidas por parte de sus padres y familia. La participante número uno comentó a cerca de lo que quería ser de grande:

A lo mejor ser maestra, sí creo que sí, ser maestra, ya ni me acuerdo, creo que ser ama de casa no lo creo, jajaja, pero ya lo elegí. Maestra, me llamaba la atención cuando jugábamos con mis sobrinos que casi eran de mi edad, me decían que la maestra

Para la siguiente pregunta se les solicitó que recordaran lo que su mamá esperaba de cada una de ellas, dos participantes respondieron que sus mamás les dijeron que tuvieran y terminaran una carrera para después casarse y tener una familia, la participante número cinco comentó:

yo siento que lo que esperaba lo rebasé porque como mujer siempre piensan que vas a llegar a cierta edad te vas a casar y ya se acabó tu vida, se acabó tu vida a lo mejor dándote satisfacciones, pero yo sí siento que lo rebasé, ellos decían termina una carrera, pero yo siento que ellos...o mi mamá decía termina la carrera y pues decía ya si te casas pues ya la hiciste, como que también haces la carrera y ahí esta tu papelito

Otras tres participantes respondieron que sus mamás les decían que estudiaran para tener un mejor trabajo. Una participante respondió que lo que fuera pero que fuera feliz, finalmente la participante seis comentó:

Pues mira, a veces yo estoy muy enojada con mi mamá a veces porque sí, sí nos ayudaba y nos apoyaba y nos decía que teníamos que estudiar y todo, pero a mí me hubiese gustado que me obligara, no que me preguntara, si no que me obligara, tienes que hacer esto, pero pus sí, ella me decía libre albedrío, lo que tú quieras, pues sí yo quería ser doctora y ya me di cuenta que no la verdad es que no tenía ni la opción,

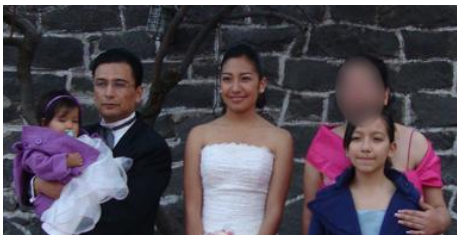
Solamente a tres participantes no se les realizó esta pregunta.

En esta última parte de esta etapa se les preguntó cómo se ven el día de hoy como mujer y como persona, solamente se les realizó esta pregunta a cinco de las participantes, cuatro están orgullosas y satisfechas de las metas que se han propuesto

y que han logrado, una no estaba muy convencida de su trabajo pero que sí estaba muy bien en su matrimonio.

8.5 Presente ser mujer

Las participantes viven actualmente con sus familias. Una participante vive con su mamá, papá y hermano. Las otras cuatro participantes viven con su mamá y solo una de ellas vive con su mamá y algunos de sus hermanos. Lo contrario a las princesas Disney donde la mayoría vive con el papá y si bien les va con la madrastra, aquí no coincidieron mucho.



PARTICIPANTE 3



PARTICIPANTE 4



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 5



PARTICIPANTE 7



PARTICIPANTE 1

De las cinco participantes que se casaron se cambiaron de casa, aunque viven relativamente cerca de donde vivían cuando eran mujeres solteras, en el caso de las princesas cuando se casan con el príncipe o simplemente se van con él y llegan a su castillo. Las que son todavía solteras siguen viviendo en la casa de los papás, por lo cual conservan el mismo domicilio.

El estado civil de las participantes recientemente es de cinco participantes actualmente casadas. Dos participantes son solteras. Tres participantes son divorciadas pero una de ellas se volvió a casar y las otras dos se encuentran solteras.

Entre las cinco participantes que se encuentran casadas y con familia llevan entre 23 años la que más tiempo ha tenido de matrimonio y siete años la que menos tiempo lleva de casada. Las dos participantes divorciadas tuvieron alrededor de cinco a siete años de casadas, solamente una de ellas tuvo dos hijas.

Entre las ocho participantes que son casadas o que en algún momento se casaron y tuvieron hijos, la edad de los hijos oscila entre los 22 años el más grande hasta un año de edad la niña más pequeña. En ninguna de las películas de las princesas aparecen los hijos, pero seguro que si han sido precoces para casarse con el primero que cruzó por su camino y sin educación sexual, pronto tendrían hijos.

La ocupación reciente de las participantes es variada, dos participantes se dedican totalmente al hogar, tipo Blancanieves o Cenicienta; otras dos participantes se dedican al hogar y al comercio parecidas a Tiana; una participante también se dedica al hogar y a trabajar pero en oficina parecida a Giselle; dos participantes se dedican a trabajar de auxiliar y a estudiar todavía en la universidad, bueno, aquí no hay una princesa que haya tenido una carrera pero también podrían parecerse a Giselle; dos se dedican al hogar y a estudiar en la universidad, muy parecidas a Ariel que se dedica a explorar cosas nuevas; solamente una se dedica a trabajar, estudiar y al hogar.

Lo que las participantes han aprendido de mamá desde la infancia siete respondieron que fue a hacer la limpieza de la casa tipo Blancanieves y Cenicienta que eran las que más hacían estas labores; mientras que una respondió que su mamá le decía que la mujer tendría más obstáculos que el hombre, algo así como lo que pasaba

Jazmín al querer pasar desapercibida pero eso sí con mucho cuidado; otra participante respondió que como casi no convivió con su mamá prácticamente aprendió cosas de la calle; solamente a una no se le hizo la pregunta.

Las cosas que recuerdan de lo que aprendieron de sus padres, siete de las participantes respondieron que el trabajo, la honestidad, la responsabilidad y muchas enseñanzas; las otras tres participantes restantes se fueron más por las sensaciones de ser feliz y ser alegre. Al respecto la participante número cuatro dijo:

mi papá me menciona mucho que trate de ser feliz aunque sea como su palabra lo dice, jodidamente pero que trate de ser feliz, que no tenga más aspiraciones...que no pase mi vida en aspiraciones sino cumpliendo objetivo por objetivo para que no me traume tanto en no lograr ciertas cosas

La percepción que tienen las participantes sobre la Mujer mexicana es que la mujer todavía está muy sometida, maltratada y que sigue siendo débil ante el hombre porque le da pocas oportunidades; sin embargo a las nueve que se les realizó ésta pregunta dicen que sí han visto diferencias ya que perciben que la mujer es trabajadora, se ha podido superar, ha cambiado algunas ideas y con todo esto deciden tener familia aunque también se ha revelado ante el hombre no obstante sabiendo que todavía existe mucho machismo en la sociedad. La participante número cinco dio su opinión:

Bueno, una percepción general es...abnegada, finalmente la mayoría de las mujeres aunque digan revelarse yo siento que son sometidas a la tradición del machismo y vemos muchos casos de mujeres golpeadas aunque estamos en el año en el que estamos yo sigo viendo mucho maltrato y no digamos de provincia porque es aun es más marcado, entonces yo siento que sí hay una revelación de mujer y sí te superas y han cambiado muchas cosas pues en cuanto a esa libertad que manejan

Se les preguntó a seis de las participantes cómo han percibido algunos cambios que han tenido en sus vidas; seis participantes contestaron que ha sido el de poder trabajar y tomar sus propias decisiones, que lo que han pasado desde su infancia ha

influido para lo que son ahora, realizar sus sueños como Tiara, trabajar desde chicas para que de adultas pudieran tomar su propio camino; para las que tienen hijos ha sido de vital importancia sus cambios y crecimientos porque han tratado de darles lo mejor. A las otras cuatro participantes no se les realizó esta pregunta.

La última pregunta de esta sección fue sobre cuáles eran las expectativas que tenían de ellas mismas, así pues las respuestas fueron muy similares entre las participantes al comentar, cinco de ellas, las que están estudiando quieren terminar su carrera y conseguir un buen trabajo; mientras que las tres que dejaron de estudiar quisieran retomar sus estudios. De cuatro que se casaron y tuvieron hijos comentaron que una de las metas cumplidas en su vida fue haberse casado y haber tenido hijos, tener una buena relación tanto con los hijos como con el marido, una característica que se le atribuye a una princesa.

8.6 Dimensión de género

En un principio se les preguntó la diferencia entre el hombre y la mujer; tres respondieron sobre la diferencia física-genital, la fuerza entre cada uno es muy diferente; cinco respondieron que para ellas no hay mucha diferencia, ya que existe la igualdad, apoyo, derechos, que no deben de someterse el uno al otro, las habilidades que tiene uno podría tenerlas otro y viceversa o bien que se vayan desarrollando, algunas mujeres aunque todavía son sometidas al machismo se están desarrollando intelectualmente, la actitud del hombre y la mujer no tiene que ver con el género. Solo a dos participantes no se les realizó esta pregunta. El comentario de la participante número cuatro fue el siguiente:

La diferencia, primero el sexo, la primera diferencia son los genitales, no hay otra, después de ahí a lo mejor la composición anatómica de la fortaleza que sí, el hombre es más fuerte que la mujer...Se me hace que el hombre es más racional pero también muy emocional, o sea como que tienen esas dos partes, en los deberes pues casi desde siempre que siempre es el proveedor, es el que trabaja, el que desarrolla las actividades fuertes, la mujer es como que está a merced de lo que el otro le dé, como que tiene el papel un poco más sumisa y no sé, en la cuestión intelectual ahí vamos, solo que nosotras...como se podría decir, el hombre es más práctico y la mujer es como mucho más sustancial, como que le gusta llegar a las cosas pero por el lado bonito, más estructurado y el hombre no, es más, más racional

Se les preguntó cómo era la relación actual que tienen con su madre, por lo que seis de las participantes comentaron que se llevan regularmente bien, entre que hay confianza, conviven lo suficiente porque a veces es difícil tener más comunicación, es como una amiga; una de las participantes considera a su abuela como a su mamá porque ella fue quien la crió, entonces comenta que ha sido difícil su relación por la gran diferencia de edades que existe entre ellas; otras dos de las participantes comentan que fallecieron hace unos años, pero la relación que tuvieron con su madre fue buena en su momento. La participante número siete lo comentó y lo hace saber a través de la muestra etnográfica que permitió que conociera.



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 7

Las participantes que tienen hermanas comentan que tienen una buena relación con ellas, pues después de que se casaron se distanciaron y ya no es la misma

convivencia; solamente una de ellas aunque tiene hermanas no tiene contacto con ellas; tres de ellas no tienen hermanas.



PARTICIPANTE 10



PARTICIPANTE 1

La relación actual de las participantes con las tías o con las primas; seis de las participantes comentaron que en la infancia fue cuando tuvieron una relación más cercana que en la actualidad, por lo que a la fecha es muy esporádica su convivencia; solamente tres participantes comentaron que hasta la fecha tienen una bonita relación y con las que actualmente conviven más, han tenido más acercamiento, una de ellas que es la participante número dos comentó:

(Tías) Igual, totalmente abierta, es una relación con mucho respeto, es una relación en donde por ejemplo, eh, había veces que cuando yo era chica mi mamá se tenía que ir a trabajar todo el día y yo me quedaba a cargo tanto con mi tía como con mi abuelita, entonces eso permitió todavía la cercanía con ellas.

Esta misma participante compartió una de las fotografías con sus primos y su abuela materna de una reunión familiar.



PARTICIPANTE 2

En lo que se refiere a las enseñanzas y valores que han tenido las participantes de sus tías o primas para las que tuvieron contacto en su infancia recuerdan que les han enseñado casi los mismos valores que sus padres, pero que de diferente forma, hablaron del respeto, consejos, apoyo y de la fe. Actualmente siguen los mismos valores y enseñanzas para las tres participantes que tienen actualmente en contacto con las tías y las primas.

Las participantes comentan que han tenido varias amigas, ocho de ellas dicen tener contadas sus amistades con las que se llevan bien, aunque algunas son distantes y casi no se ven; dos de las participantes restantes consideran que son más bien conocidas porque no tienen la gran convivencia más que la frecuencia con la que se ven es cuando llevan a sus hijos a la escuela y coinciden en verse. La duración de las amistades que han llegado a tener las participantes las han podido conservar desde hace cuatro años y la amistad más larga ha sido como de quince años. Una de las principales características de las películas de las princesas es que en las historias siempre cuentan con amigos, donde siempre las acompañan y les dan consejos en sus hazañas, pero en cuanto saben que las jóvenes hacen algo indebido y que se pueden perjudicar informan de inmediato al padre para que las salve del mal, aunque el riesgo para ellas sea un aprendizaje de vida.

Se les preguntó cómo era la relación actual con sus padres, por lo que cinco de las participantes dijeron que la relación actual era buena, no expresaron mucho sino que más bien relataban cosas de cuando eran chicas y de lo que se acordaban de cómo habían sido, aunque solo cuentan con su padre lo tratan como el ser más cercano y confiable de su familia y pues más bien las participantes tienden a irse con la mamá. De las otras cuatro participantes comentaron que su papá ya había fallecido años atrás,

Como el caso de Blancanieves, Cenicienta y Tiara que perdieron a sus padres desde muy chicas aunque las participantes dijeron que fue a una edad más avanzada pero la imagen paterna la perdieron en algún momento, pero las participantes contaban todavía con su mamá. A una participante no se le realizó la pregunta.

A las participantes que tuvieran hermanos se les preguntó cómo era la relación con ellos, aunque no comentaron mucho solamente dijeron que se llevaban bien y que antes era una relación de protección pero que esto sucedió más en la edad adulta, como ya estaban casados pues más bien es de apoyo y cordialidad aunque con algunos estaban algo distante. Comparando las historias de las princesas se destaca a la única de las princesas que tiene hermanas era Ariel, la Sirenita, aún cuando tuviera muchas hermanas tampoco hubo mucho acercamiento entre ellas, solamente cuando están en la fiesta que había organizado el rey para la presentación de Ariel a la sociedad y al último cuando Ariel se casó, la preocupación entre hermanas no se da, a lo mejor un poco pero es mínimo el interés. El comentario de una de las participantes fue que la veían como una segunda madre porque iban con ellas para platicar y tratar de sobrellevar algunas discusiones entre los mismos hermanos, es decir que el contacto que han tenido es frecuente.



PARTICIPANTE 4

Todas las participantes comentaron que tienen cierta frecuencia con sus amigos y que también son contadas las amistades que tienen, una de las participantes dijo que tenía como diez amigas, las demás participantes hablaron en general de tener dos o tres amigos. Recordando que Blancanieves, Cenicienta, Aurora, Jazmín, Pocahontas, Mulán y Giselle han tenido muchos amigos animalitos, solamente Tiana ha sido la única que ha conservado a su única amiga de la infancia, una joven igual que ella. Dos participantes comentaron que al que consideraban como su mejor amigo había fallecido pocos años atrás. El tiempo que han conservado sus amistades ha sido alrededor de seis a unos diez años.

La cantidad de novios que tuvieron las participantes antes de que la mayoría se comprometieran resultó de alrededor de dos o tres novios varios años antes de que decidieran casarse con el que ahora es el marido. Dos de ellas dijeron que habían tenido muchos novios contando desde la primaria, desde muy chicas que eran relaciones que eran de andar de la mano y de muchos besos en la cual duraba poco tiempo, de buen trato y no eran relaciones serias. Al contrario de las princesas que no conocieron más que al primero que se les cruzó en el camino y con ese quedaban, las participantes conocieron a varios hombre hasta que ellas decidían con quién casarse. Solamente una de ellas respondió que no tuvo novio porque no le favorecía porque si no, no tendría amistades, por lo que decidió tener novio más grande, es casi similar a Pocahontas que prefería no tener al capitán Smith ni a Kokoum porque prefería la libertad, aunque en este caso de la participante decidió casarse hasta dos veces. Seis de las participantes están actualmente casadas, tres tienen novio y solamente una no tiene novio.

De las participantes que están casadas, seis comentan que están contentas con su relación, que es de mucho apoyo, se han llevado bien, con algunos desacuerdos pero que no llegan a la agresividad aunque el trato ya no es igual de cuando eran novios dado el caso de Giselle el conocer a una persona es la diferencia de un simple príncipe azul. Tres participantes aunque se casaron hace varios años se divorciaron porque hubo desacuerdos que no pudieron arreglar ya que les pidieron que dejaran de trabajar y se dedicaran al hogar, suponiendo que esto abarcaba dejar de estudiar y superarse en algún trabajo. Solamente una se volvió a casar. La participante número cinco comentó cómo era la relación actual con su esposo:

Siempre ha sido de apoyo, de apoyo mutuo, como ahora sí que nos embarazamos luego, luego, el apoyo siempre ha sido mutuo, porque como son gemelos sí necesité de apoyo, entonces en cuanto a quehaceres del hogar y de todo ha sido de apoyo mutuo, entonces en cuanto a mis perspectivas personales también he recibido el apoyo, me ha permitido que yo explore -ah bueno si tú tomas esa decisión adelante, algo así de consejo, a lo mejor él tiene más experiencia que yo.



PARTICIPANTE 5

Contrariamente a lo que le pasó a la participante número ocho, quien comentó:

Ah no, pues muy fuertes, fue una cosa muy fuerte porque llegó un momento en el que él me pidió y pedir es un decir porque fue una exigencia, deja ya de trabajar, porque yo esperaba la segunda bebé, la segunda niña, cuando yo salí embarazada de la segunda niña, sabes qué, ya, deja de trabajar, porque cuando yo tuve a la primera niña con Frida, su mamá nos cuidaba a la niña, me supongo yo que su mamá ha de haber dicho yo ya no cuido a la segunda niña, entonces me dice, no, dejas de trabajar, y me salí de trabajar, entonces me dediqué a las niñas y a la casa, pero no era como...era este rollo de tú a la casa, tú a mis hijas, cuidarme a mí y yo saliendo de la casa soy libre y no...

Se les preguntó sobre cómo les marcan sus esposos el rol como mujer a las que han tenido la experiencia de estar casadas y a las que todavía siguen casadas, tres de las participantes dijeron que aún siguen teniendo el apoyo del marido, que las trata bien y que las apoyan para que también trabajen, ya sea con ellos o en otro lado. En este punto se podría destacar al príncipe Eric quien apoyaba a Ariel para que fuera ella misma y pudiera descubrir cosas nuevas, le daba el apoyo que ella necesitaba, es como sentir Sirenitas en su hogar. Solamente dos participantes se dedican en su totalidad al hogar, ellas saben que su papel está en el hogar, cuidando hijos, atendiendo a su familia y haciendo las labores del hogar, bien les queda el papel de la Cenicienta aunque se escuche feo, pero dedicándose sólo a sus labores e hijos es como la esclavitud que tenía esta princesa. También a una de las participantes que aunque ya tenga una carrera universitaria su esposo le dice de broma que sus obligaciones están en la casa. Como lo comentó la participante número diez:

Sí, mi esposo tiene también bastante todavía mucho de, para mí trae el machismo, pero también es la educación que también ha llevado también desde pequeño, tus obligaciones son en la casa, lo que no es salir mucho con las amigas ni nada de eso, entonces sí me las marca, no me las reclama ni peleamos, ni las ponemos en discusión pero sí las dice y a veces bromeando pero las dice, entonces son cosas que sí me las marca, entonces que yo las lleve o no las lleve ya veo, sí las llevo a veces pero sí me las marca, sí me las dice

Una de las participantes, que se divorció, aguantaba a su marido porque desde un principio le pidió a ella que dejara de trabajar para dedicarse a su hogar y a sus hijas por lo cual estuvo en acuerdo en su momento pero ya después no aguantó el maltrato de su ahora ex esposo, algo más parecido con el caso de Giselle, la realidad no es solamente estar como Cenicienta haciendo el las labores domésticas, o como Blancanieves esperando al príncipe azul, porque entonces en quedarían sus expectativas. El novio de una participante comparte con ella realizar la limpieza de la

casa y se apoyan mutuamente lo que me hace recordar la situación de Tiara, el apoyo mutuo en la pareja ayuda a crecer como personas y los sueños de los dos.

La respuesta que dieron para definir cuáles eran los referentes del ser mujer que les inculca la familia ha sido muy diversa, seis participantes respondieron que se les tratara como princesitas, que les indicaban cómo vestirse de chicas, ya de grandes el deber respetarse y darse a respetar, a ser libres de cómo actuar y de ser como eran. Una participante respondió que era el aspecto del amor y dedicación que le dieron sus padres, el apoyo y motivación de su esposo y su de hijo para su vida. Dos participantes comentaron que lo principal era tener familia, hijos, aprender a cocinar para ser buena esposa. Finalmente una participante comentó que como no tuvo mucho acercamiento con su mamá y con su familia en general no le decían cómo debería de ser y que más bien son muchos aspectos de los que aprende.

A la mayoría de las participantes se les realizó la pregunta de qué otros referentes tenían para ser mujer por lo que nueve no comentaron nada, solamente la participante número uno indicó que la iglesia, en el caso de las películas solamente Cenicienta y Ariel muestran costumbres religiosas, casarse por la iglesia, lo que el comentario de esta participante fue:

Ay de la iglesia ya como te dije, yo soy creyente católica pero no soy mucho de estarme metiendo en eso, a lo mejor igual sí se te van saliendo aquellas, pues tu sabes en dónde y pues ahí vas pues más tapadita porque por respeto, vas a un templo donde te inculcan tus papás que hay que respetar y ahí empieza el respeto, es como si fueras a una discoteca que ahí puedes ir a enseñar todo, siendo que en la iglesia como que no.

La siguiente pregunta fue sobre los referentes que marcan los medios de comunicación ocho respondieron que tenían ciertos referentes de los medios, ya que marcan a una mujer que puede trabajar, tener hijos, marcan la moda, marcan todos los

roles que puede tener una mujer con súper poderes para poder hacer de todo, además de que dan consejos a base de experiencias, pues cada participante decide si les sirven o no para ayudarle en sus vidas o para tomar decisiones. Solamente a dos participantes no se les hizo esta pregunta.



LA TODOLOGA DEL HOGAR CON SALVO

Se les preguntó cuál era la influencia que tenían los medios sobre la imagen de la mujer, respondieron que si fuera tan grande la influencia en ellas estarían igual porque manejan a una mujer estilizada y que puede hacer de todo pero que sí eso fuera ya estarían igual, ninguna participante está de acuerdo en lo que muestran los medios sobre la mujer porque no es algo que sea real, aunque la mujer sepa y pueda hacer muchas cosas a la vez, no es posible que tenga una imagen fresca, llena de energía y ande de un lado a otro. Por lo que entonces no toman frecuentemente como referencia a las princesas más que para verse bien arregladas para una fiesta, algunas veces presenciar el beso de amor, entre otras características, esto se comentará más adelante.

Los comentarios que han recibido las participantes de su conducta actual ha sido que a dos de las participantes les han dicho que han cambiado y se han vuelto enojonas; a una participante le dijeron que es muy miedosa y llorona; por lo menos a

una le dijeron que se había vuelto muy ambiciosas por el hecho de hacer y tener muchas cosas; a otra de las participantes le han dicho que es amenazante por la actitud que perciben de ella; por último, a tres de las participantes les han dicho que son buena onda; solamente dos participantes no se les preguntó.

En la pregunta de cómo se definían, si como mujer moderna o tradicional, para cinco de las participantes consideraron que tenían de los dos un poco, una totalmente tradicional, una totalmente moderna, solamente a tres participantes no se les hizo la pregunta. Para ejemplificar esta pregunta, el comentario que realizaron tres participantes dijeron cómo se consideraban de acuerdo a su visión y con lo que son, como una mujer tradicional, moderna y de las dos.

PARTICIPANTE NÚMERO 6: Sí, digo que moderna, totalmente, pero digo también no me cierro al aspecto de que si me llevo a casar y tengo hijos porque tampoco te voy a decir no, nunca lo voy a hacer, pero sí combinar las dos cosas, no porque me case voy a dejar la otra cosa o no porque el profesionalismo voy a dejar la oportunidad si la tengo de casarme

PARTICIPANTE NÚMERO 7: No pues yo me considero tradicional, me gusta estar pendiente de mi familia, de ver sus necesidades, sentirme útil y también que me valoren ellos, también eso es importante para mí, que vean lo que yo hago por ellos

PARTICIPANTE NÚMERO 10: Hijoles, es que está complicada la pregunta, creo que sí es una combinación de los dos, no soy ni así muy moderna, pero sigo con algunas tradic...pero sí me considero sí yo te puedo decir que sí soy moderna porque sigo con algunas tradiciones entonces como que trato de mediarle, pero sí más a moderna que tradicional ehh



MUJER TRADICIONAL



MUJER MODERNA

Se les preguntó cómo definen la frase realizarte como mujer, lo que respondieron las participantes el desarrollo profesional, triunfos, tener un trabajo, a tener hijos, hacer lo que una quiere y finalmente ser feliz. La participante número cuatro dio su comentario:

Realizarte como mujer sería cumplir los objetivos, muchos o pocos objetivos, hacer lo que realmente me apasione, no sé, por ejemplo en el caso de mi carrera lograr un desarrollo profesional, a la mejor no vas a ser una gran doctora o un analista político pero ser feliz con lo que estás haciendo, vivir una vida tranquila, eso es realizarme como mujer, de ahí en fuera los éxitos y los triunfos son como más vanidad, pero el desarrollo profesional y el desarrollo emocional, el crecimiento en el desarrollo familiar es lo importante.

En este caso podríamos comparar la visión de la participante con la que tenía Tiara o a Giselle, tener objetivos claros que puedan cumplir y ser feliz con lo que hacen.

8.6.1 Imagen y apariencia

En este apartado se les realizó preguntas a las participantes de su vestimenta de acuerdo a la ocasión, así como del tiempo que llegan a ocupar en su arreglo personal.

La forma en que usualmente visten ocho de las participantes es con ropa cómoda, por lo general usan pantalón de mezclilla o pans con playera; dos participantes tienden a vestirse con ropa más formal pero cómoda a su vez, entre ellas consideran un vestido medio formal como algo que pueden portar sin que les estorbe. El tiempo que dedican para andar entre semana o los días que no trabajan es entre quince minutos que es lo más rápido, hasta hora y media las que tienen más tiempo. La imagen de las princesas en un principio de las historias no tienden a estar vestidas o arregladas como generalmente se les conoce, sino que la imagen menos conocida por la audiencia es la ropa que usan para la limpieza de la casa, en este sentido se estaría mencionando como la ropa cómoda que las participantes prefieren usar diariamente.



PARTICIPANTE 10



PARTICIPANTE 4



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 6

Se les preguntó qué tipo de ropa usan para el trabajo, pues de las seis participantes que en este momento se encuentran trabajando, dos participantes visten ropa informal, ya que son comerciantes por lo que también les gusta verse bien; otras cuatro participantes tienden a usar ropa formal. Por lo regular tardan en arreglarse para su trabajo alrededor de 30 minutos a hora y cuarto aproximadamente.

También se les preguntó sobre cuál era la vestimenta para cuando las participantes van a una fiesta o reunión, seis de las participantes por lo regular tienden a ponerse un vestido, ya sea formal de saco y falda, también dependiendo de la fiesta se elijen ponerse un vestido noche, que es un vestido largo y con accesorios, así como cuando tienen el baile las princesas, salir de lo común y verse espectaculares aunque sea una noche. El tiempo que le dedican las participantes para arreglarse es alrededor de dos a cuatro horas, aunque sea más el tiempo que se tardan en arreglar están a gusto porque su respuesta fue sin preocupación de tiempo, más bien era un tiempo que ya tiene calculado para verse diferente, no como Cenicienta que en un dos por tres está lista con la ayuda de la varita mágica del hada madrina o como Aurora donde las

madrinas le hacen el vestido en un segundo o en el baile con el príncipe le cambian en el color del vestido se a cada ratito.



PARTICIPANTE 7



PARTICIPANTE 5



PARTICIPANTE 9

Lo que comentaron las otras cuatro de las participantes fue de que por lo regular tratan de vestirse con ropa formal y verse mejor, el tiempo que dedican a arreglarse es menor, tardan entre media hora hasta máximo dos horas, comparando el tiempo que algunas de las princesas toman para salir de casa y hacer sus labores es mínima, si a caso solo se sujetan el cabello, usan prendas que no planchan o de un solo color para no batallar en combinar como generalmente la mujer se podría tardar.

Cuando las princesas portan el vestido abultado o el vestido de gala para la fiesta, no se preocupan de probarse un vestido, del maquillaje, de los zapatos que normalmente entre las mujeres se escucha que lo importante en un closet son los zapatos, pues la magia se hace presente en varias de las princesas para sacarlas de este apuro. En la pregunta que se les realizó constó de conocer cuáles eran los productos que consumen generalmente las participantes, entre nueve comentaron que les gusta la ropa, zapatos, maquillajes, cremas, productos tiene claro lo que se van a comprar, aunque también son para la familia, a una no le gusta mucho hacer comprar

porque se engenta. Po lo regular hacen sus compras desde muy temprana hora hasta en la noche o bien llegan a tardarse dos horas mínimo.

La siguiente pregunta fue sobre qué es lo que regularmente les dicen cuando se arreglan más de lo normal, lo que a siete de las participantes les han dicho que se ven guapas, se ven bien, que si se bañaron, y ese milagro, que debería ser más seguido. A tres participantes no se les realizó esta pregunta.

8.6.2 Salud y alimentación

Se les preguntó a las participantes la forma en que cuidan su salud, en esta pregunta va muy ligada con la pregunta posterior que fue lo que comían regularmente, por lo que se juntan las respuestas, entre las diez participantes respondieron que les gusta tener las tres comidas al día, pero las que trabajan obviamente no pueden tener una alimentación buena ya que puede ser que se vayan a un lugar de comida corrida o que es inevitable ir a comer las garnachas que contienen mucha grasa, pero que en sí, les gusta tener en su alimentación verduras, carnes, ensaladas, fruta, yogurt, cereales, sándwiches o cosas sin grasa.

En la pregunta de que sí había antojos entre comidas respondieron cinco de las participantes que sí, por ejemplo la participante número seis respondió: me como una barrita o unos chicharrones; otras dos participantes respondieron que de repente, por ejemplo la participante número nueve respondió: Hay veces, antojos como una paleta de fruta, *Cheetos* que luego se me antojan a mi; las otras tres participantes dijeron que no tenían antojos en el día.

Se les preguntó si actualmente realizan ejercicio, tres de la participantes le dedican menos de una hora al día haciendo caminata o bicicleta estática, otras tres

participantes dedican de una hora hasta tres al día haciendo aerobics, baile o king boxing, de las otras cuatro participantes no realizan actualmente una actividad por lo que hace varios años sí podían y le dedicaban tiempo, pero por el cambio de actividades no es prioridad. Aunque las princesas se vieran delgadas y saludables porque no se están quejando que si les duele algo o no, no realizan ninguna actividad física.

8.6.3 Rituales y festividades

En esta sección se les ha preguntado sobre el gusto a las fiestas y el tipo de festividades que han tenido y siguen teniendo hasta la fecha, además de saber de qué forma realizaban y siguen realizando sus reuniones, pues todas la participantes contestaron que sí les gusta hacer fiestas, sobre todo que sean fiestas familiares, de igual forma que sean en su casa o festejando con los familiares y con algunos amigos cercanos. Recordando un poco sobre las princesas, el caso más sonado es el de Bella y Cenicienta, realizan un baile por la noche. Por otro lado, Ariel y a Aurora son las únicas que les hacen una fiesta para ellas, por sus XVI años, aunque Ariel fue la única que no quiso asistir a esas fiestas, pero cuando se casó dan a entender que festejó; Aurora festejó sus XVI y estar con su príncipe.

Se les preguntó de qué forma festejaban actualmente sus cumpleaños las participantes, ocho de las ellas respondieron que por lo regular lo hacen entre familia, la mamá o las hermanas son las que les organizan la comida y el pastel, que incluso los esposos han llegado a hacerles una reunión con la familia y a veces con amigos; solamente una de la participantes no festeja muy a gusto porque es fecha festiva; finalmente la participante número diez comentó:

Fíjate que casi, bueno últimamente festejo con mis hermana, nos vamos a comer a algún lugar, cosa que antes no, pero ahora sí, en mi cumpleaños nos vamos a desayunar o a comer y ya



PARTICIPANTE 10



PARTICIPANTE 5



PARTICIPANTE 3

Siguiendo con las preguntas sobre festejos y festividades, se les preguntó a las participantes sobre cómo les realizaron sus padres los festejos tales como el bautizo, comunión, confirmación. Tres de las participantes comentaron que tuvieron estos festejos pero que no recuerdan cómo fueron todos excepto por las fotografías que conservan y porque para la religión católica que profesan sus familias es como les realizaron dichos festejos, el único caso que se podría decir como bautizo es con la princesa Aurora, ya que es la presentación de la pequeña ante la sociedad.

Las demás se deduce que también porque respondieron que fueron católicas y por ende se les festeja aunque no con grandes fiestas en cada ocasión.



PARTICIPANTE 1



PARTICIPANTE 1

Se les preguntó sobre cómo festejaban sus cumpleaños en la infancia, cuatro se les festejaba en familia porque al tener muchos hermanos nada más era entre ellos y a veces invitaban a unos cuantos primos y tíos; dos participantes comentaron que no festejaban mucho porque su cumpleaños caía en día festivo y pasaba desapercibido. Sólo a una de ellas comentó que en un cumpleaños le pusieron un personaje que fue la mujer maravilla, las demás no dijeron. A cuatro participantes no se les realizó la pregunta.



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 5

Para festejar sus XV años también se les preguntó si habían tenido fiesta en grande, vestido de gala y chambelanes, a lo que cuatro de las participantes respondieron que sí tuvieron este tipo de fiesta aunque a una más bien fue fiesta de 18 años; tres participantes comentaron que sólo fue una pequeña reunión sin un vestido tan grande; solamente tres participantes no quisieron porque les daba pena ser el centro de atención; una participante en esa época quedó embarazada a la edad de los quince años. En los únicos casos de una fiesta de las princesas no de XV sino de sus XVI fue a Aurora y de Ariel, por lo que insisto, ha de tener algún significado llegar a los dieciséis, lo mismo podría decirse de nuestro país los XV años, porque es de las pocas

ocasiones que tienen un vestido tan grande y tan amplio que en verdad se ven como unas princesas, también a los XVIII aunque son más común los XV.

De las participantes que sí tuvieron fiesta se les preguntó cómo era su vestido, tres participantes dijeron que era un vestido abultado, con tocado o sombrero y en realidad se parecen a las princesas las participantes 7 y 10, la que tuvo fiesta de 18 no comentó, tres de las participantes que tuvieron reunión no les llamó la atención cómo se festejaba tradicionalmente la fiesta de quince años.



PARTICIPANTE 7



PARTICIPANTE 10



Se les preguntó si se casaron y cómo fue su vestido, solamente cinco de las participantes se han casado por la iglesia comentando que festejaron en grande,

portaron un vestido grande y abultado; tres participantes solo se casaron por el civil, dos de estas participantes son las que se divorciaron años después.



PARTICIPANTE 2



PARTICIPANTE 5



La forma en que han realizado las participantes los festejos para sus hijos, seis participantes comentaron que han hecho fiestas en grande, con amigos y familiares; la participante número dos comentó que les ha festejado en algunas ocasiones de forma reservada, sólo con la familia aunque sí les ha festejado a sus hijas en varias ocasiones sus cumpleaños con fiesta en grande como en sus recientes XV años que parecía traer puesto el vestido de Bella;



PARTICIPANTE 9



PARTICIPANTE 3





PARTICIPANTE 3



PARTICIPANTE 10



PARTICIPANTE 10

Solamente a una participante con hijos no se le preguntó. En total son siete participantes con hijos.

Continuando con la anterior pregunta a las seis participantes a las que se les preguntó cómo les festejaban a sus hijos todas respondieron que con una fiesta, pastel, algún personaje, piñata, dulces, comida y baile. Solamente la participante seis comentó de algunas ocasiones que les realizó el cumpleaños a sus hijas:

Magi sí es más de personajes, su primer año no recuerdo, no recuerdo su primer año, de los que más me acuerdo pues te digo ese día que se vistió de la Blancanieves fue de la princesas porque hasta Itzel se vistió de la Cenicienta, creo, esa vez de las princesa, luego fue de campanita, luego como que se le fue quitando eso de los personajes, y ya la última vez que fue su cumpleaños ya no me pidió que le hiciera algo en específico porque ya en su primera comunión me dijo quiero algo de angelitos y ya le buscamos de angelitos ese entonces y como que ya se le quitó.



PARTICIPANTE 3



PARTICIPANTE 3

Como madres se les preguntó el tipo de personajes que tienen influencia sobre sus hijos y la mayoría comentó que son personajes de Walt Disney como las princesas, rayo Mcqueen, otros como la Barbie, Nintendo, Bugs Bunny o de futbol, lo que prácticamente es la misma oferta que les proporcionan a sus hijos.



8.7 Industrias culturales

En esta parte se les ha preguntado el tipo de música que escuchan, tres escuchan de todo un poco, tres la balada, dos pop y rock en español, una el Blues, una la salsa:

Maelo Ruiz, Gilberto Santa rosa, Grupo Niche
Miguel Bosé, Sasha, Benny Ibarra, Ana Torroja, Alejandro Sanz
BB king, Betsy Pecanis, Ray Charles, ACDC, Black Sabath, Metallica, Ramstein
Bon Jovi, Kiss
Juan Gabriel y Luis Miguel
Soda Estéreo

Las participantes no le dedican mucho tiempo a escuchar música, solamente alrededor de una hora o cuando hacen la limpieza del hogar.

Se les preguntó que si a lo largo de su vida han tenido una canción favorita la cuál les recuerde algún momento en especial, seis de las participantes sí tienen alguna canción favorita.

Cuando las participantes escuchan actualmente a varios artistas y varias canciones les recuerdan cosas de la infancia, ya sea de sus papás o de sus hermanos. Tres de las participantes tienen canciones favoritas pero que en sí no les recuerda algo en especial, entre las canciones y artistas están Benny Ibarra o Sasha, Alejandro Fernández y Bon Jovi-always.

Por ejemplo la participante número siete recuerda mucho la canción de Amor Eterno de Juan Gabriel escrita para lanzar a la cantante Rocío Durcal en el año de 1977, la participante recuerda a sus padres cuando ella era chica y que a la fecha los recuerda más ya que los dos ya fallecieron, pues la letra al relacionarla con ese acontecimiento tiene semejanzas

Tú eres la tristeza de mis ojos
Que lloran en silencio por tu amor
Me miro en el espejo y veo en mi rostro
El tiempo que he sufrido por tu adiós

Otra de las participantes comentó que la canción de la malagueña recuerda que se la cantaba su mamá cuando la sentaba en las piernas estando chiquita recordándola como si fuera canción de cuna. Esta canción fue escrita por 1933 y desde entonces ha tenido muchísimas versiones con mariachi, trío, pop, entre otros. Este es un fragmento de la canción escrita por Ernesto Sixto:

Qué bonitos ojos tienes
debajo de esas dos cejas
debajo de esas dos cejas
que bonitos ojos tienes.

Finalmente, la participante número cinco recuerda la canción melodía desencadenada porque fue la canción con la que bailó con su esposo en su boda hace trece años. La canción fue escrita en el año de 1955 por Hy Zaret y la melodía fue compuesta por Alex North, nombrada Unchained Melody por lo que ha sido grabada más de 500 veces en diferentes versiones, esta canción fue retomada para la película de Ghost, la sombra del amor y cantada por the Righteous Brothers en 1965, aunque esta película fue filmada en el año de 1990 la canción fue elegida como favorita por la participante.

Este es el primer fragmento de la canción escrita en inglés y traducida al español

Oh, my love
My darling
I've hungered for you touch
A long lonely time
And time goes by so slowly
And time can do so much
Are you still mine?
I need your love
I need your love
Godspeed your love to time

oh, mi amor, mi vida
He tenido hambre de tu toque
Un largo y solitario tiempo
El tiempo pasa tan lentamente
Y el tiempo puede hacer tanto
¿Aún eres mía?
Necesito tu amor
Necesito tu amor
Dios aceleró tu amor en mí



Las participantes tienen alguna estación de radio que escuchan con poca frecuencia y de forma variada, tres escuchan Amor 95.3, dos prefieren Mix 106.5 o Radio fórmula y de vez en cuando Exa, Box, Alfa, cinco de ellas no escuchan radio más que música grabada. El tiempo que destinan a esta actividad es 30 minutos hasta tres horas.



Se les preguntó si compran productos de los artistas que escuchan, CDs o videos, siete de las participantes comentaron que sí les gusta comprar discos para escuchar; otras dos participantes prefieren bajar música de Internet; tres participantes no les gusta comprar videos ya que también prefieren verlos por Internet; a dos participantes no les gusta comprar discos ni videos. Solamente a una participante no se le preguntó.



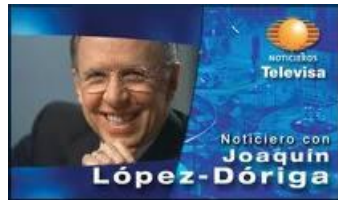
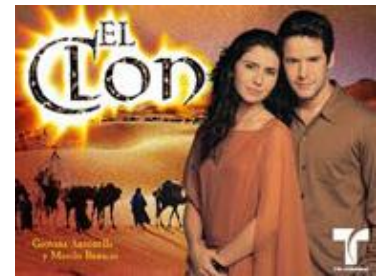
Se les preguntó si compraban alguna revista en especial y qué era lo que les llamaba la atención, seis de las participantes contestaron que prefieren ver las revistas en tiendas, ya que nada más las ojean y ven las imágenes sobre los artistas como la TV notas, tips, ropa o consejos para salir a pasear, pero que por lo general no las compran; otras dos participantes compran revistas regularmente, a una participante porque le gusta la repostería y trata de coleccionarlas o bien recorta las recetas, a otra participante le gusta comprar solamente una revista ya que tiene el interés de saber

sobre la enfermedad que padece. Otra de las participantes le regalaban algunas revistas sobre cuidados de bebés antes de que naciera a su última hija.

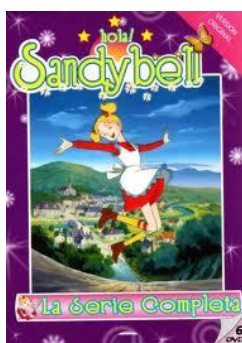
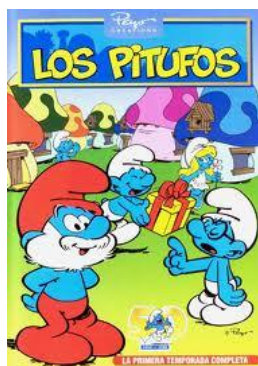
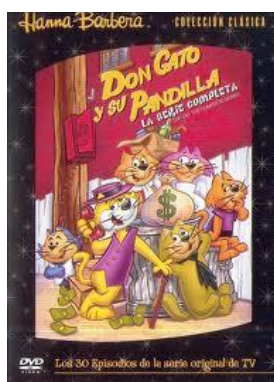


También se les preguntó sobre algunos programas televisivos que ellas regularmente veían, qué les gustaba y qué les llamaba la atención, cuatro participantes comentaron que les gustaba ver Dr. House, Grey, Mentas criminales y NCIS, programas que salen en el canal cinco y siete de televisión abierta. Tres participantes también ven regularmente novelas como El Clon, decisiones de mujeres, llena de amor, para poder a amar, Teresa, las Aparicio, programas que salen en canal 2, 9 y 28. A otras dos participantes les gusta ver constantemente el canal Home and Health de Discoverychannel de televisión de paga, en el cual ven cosas que hablan de la familia,

los hijos u operaciones. Finalmente, dos participantes también gustan en ver los noticieros nocturnos.



Para hacerles recordar un poco se les preguntó lo que veían en la televisión cuando eran niñas, como estaban influenciadas por la mamá veían novelas; de caricaturas veían Thunder-cats, Mazinger Z, Candy, los Pitufos, Remy, supersónicos, Don Gato, Sandy Bell, Heidi, el Conde pátula, las más mencionadas; programas como el Chavo del Ocho, Chiquilladas, Odisea Burbujas y Siempre en Domingo. A dos participantes no se les realizó la pregunta.



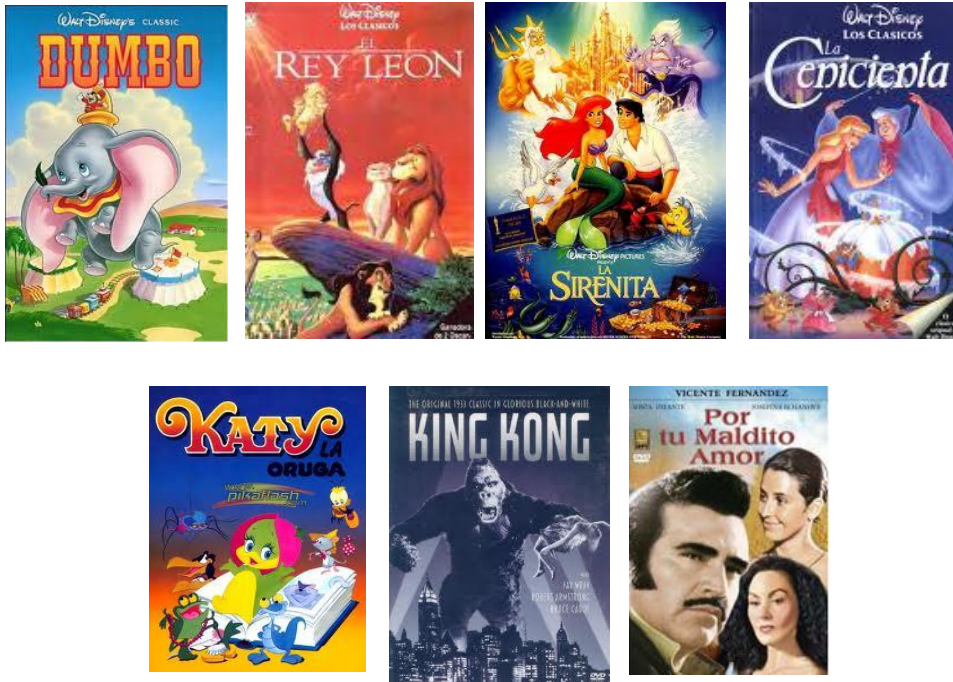
La cantidad de consumo de cine entre las participantes fue que dos de las participantes ven por lo general películas de caricaturas por sus hijos; a cinco participantes les gusta de suspenso, terror, románticas y de drama; únicamente a cuatro participantes que sí les gusta el cine, porque van con la familia y disfrutan mucho. Solamente dos participantes no van seguido porque se duermen pero ven más películas en casa como lo comentó la participante número siete:

Pues casi no voy al cine porque a mi esposo no le gusta ir al cine, él es más de rentar películas pero a mí no me gusta, no sé, pero me duermo, me gusta ir al cine pero cuando hay una película buena pues vamos.

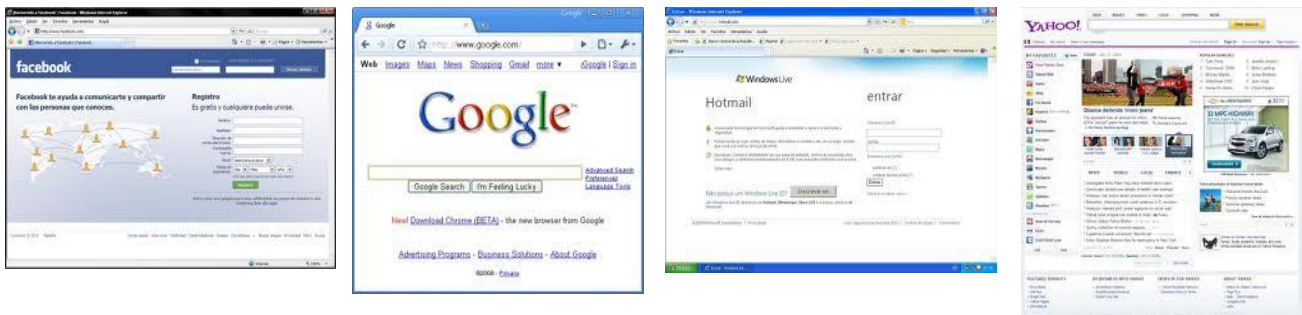
Se les preguntó qué películas fueron las últimas que recuerdan que han visto, solo a cuatro de las participantes no se les preguntó, las seis restantes comentaron que habían visto películas infantiles como *La Era de Hielo*, *Toy Story*, *Shrek*, *Up*, una repetidamente ve películas en casa.



Entre las películas que recuerdan haber visto en su infancia ocho de las participantes comentaron que vieron *King Kong*, *Katy la Oruga*, de *Vicente Fernández*, de las *princesas*, *Dumbo*, *Rey León*, *Sirenita*, *Blancanieves*, *Cenicienta*, entre otras infantiles, dos no recuerdan. Desde entonces las participantes han conocido desde pequeñas a las princesas y las han tenido presente hasta la fecha, porque aunque tengan hijos se acuerdan lo que han visto.



Sobre el uso de Internet, cuatro participantes comentaron que no lo usan para nada; otras cuatro participantes tienen un uso frecuente para el correo electrónico, redes sociales, páginas de interés e información; dos lo usan muy poco, sólo para verificar el correo electrónico.



Sobre si tienen una línea telefónica celular solamente seis de la participantes cuentan con un servicio el cual sólo usan para llamadas, mensajes y a veces para

servicio de Internet; las otras cuatro participantes no tienen celular porque no han querido tener un aparato en el que hagan gastos innecesarios y no utilicen.

Para la siguiente pregunta sólo se pudo realizar a las últimas seis participantes, se les preguntó si creían que los medios de comunicación, entre televisión, revistas, cine, radio, etc. les ofrecían respuestas falsas o verdaderas para su vida, a lo que las seis participantes respondieron que no, porque no dicen la verdad en cuanto a información, que podrían enseñar lo que hay en lugares lejanos pero que para su vida definitivamente no les serviría de nada, aunque podría haber cosas buenas o malas y a conveniencia de quien transmite.

Se les preguntó cómo es su percepción que tienen del estereotipo de mujer que les transmiten los medios de comunicación, siete de las participantes respondieron que era una forma exagerada, ya que muestran a una mujer que puede hacer todo sin la ayuda del hombre, que es profesionalista como Giselle y tal vez Bella por el interés al conocimiento; que hace pasteles, un ejemplo es Cenicienta que también se dedica a hacer el desayuno a sus hermanastras o bien como Blancanieves, haciéndoles un pastel para convencer a los enanos a que se quede en su casita. Siempre están bien peinadas, como todas las protagonistas, aunque se amarren con una coleta el cabello nunca están despeinadas; atiende a toda la familia, tipo Blancanieves con los enanos y cenicienta con sus hermanastras y madrastra; tiene cuerpo de modelo, como todas las princesas; son muy trabajadoras, parecida a Tiara y Giselle; una mujer globalizada, con un marido guapo como todas las princesas; además de ser muy modernas, sólo en el caso tal vez de Giselle. Dos participantes comentaron que también proyectan la contraparte de la mujer, que es maltratada y humillada, recordando a Blancanieves y a

Cenicienta, pero que tiene la rapidez para resolver sus problemas y que eso lo ven como una mentira en televisión.



La diferencia que hacen las participantes sobre la educación que recibieron sus madres o abuelas comparándolas con lo que ahora viven ellas, es decir, con las de su generación o mujeres contemporáneas, siete de las participantes comentan que aunque es poca la diferencia y de que todavía existe marginación la mujer de hoy se ve como que estudia, trabaja, se valora, se supera laboral y económicamente, como Tiana y Giselle que forman su propio negocio; también se sigue superando con la familia que llegue a formar; ha cambiado su forma de pensar y por la misma necesidad se ha podido superar, es como ver a Bella cuando a ella le interesa más saber y leer libro que andar como los del pueblo haciendo “trabajitos”.

Los comentarios que hacen sobre esta diferencia es que la mujer de antes era más reprimida y abnegada que hoy, se vestía diferente, tenía intereses y sacrificios diferentes como el principal el del la casa, los hijos y el esposo, antes las mantenían económicamente sin que les preocupara estudiar o trabajar porque estaban, y seguimos estando en un mundo de hombres, véase en el caso de Blancanieves, Cenicienta y

como en la cultura China en el caso de Mulán. Como bien lo dice la participante número cuatro:

Yo lo que le digo a mi mamá es que la felicito y que qué chido que pudo estar en su casa porque mi papá tenía el suficiente dinero para mantenerla en su casa, yo me pongo a pensar, qué rico sería que un hombre te diera todo sin tener que trabajar, por una parte sacrificas unas cosas por otras y todo pero qué padre que a nuestras madres o a las mujeres de dos o tres generaciones atrás hayan podido vivir con un hombre que les diera casi todo, una casa, un buen carro



8.8 Películas Disney y los cuentos tradicionales

Al preguntarles si conocían los cuentos tradicionales, las participantes no supieron responder exactamente, ya que según cuatro de ellas conocían los cuentos pero se referían más a las películas que han visto de Disney. El resto de la participantes comentaron que sí los conocían pero no tal cuál, porque no los habían leído en su totalidad o bien los veían en películas en caricatura que no fueran de Disney. Entre los personaje mencionado fueron *Caperucita*, *Cenicienta*, *el Lobo feroz*, *Ricitos de oro* y *los ositos*, *el patito feo* y *el rey y el callejero*, de los cuentos que mencionaron de Disney fueron *la Bella Durmiente*, *Campanita*, *las princesas*. En su mayoría saben de qué

tratan los cuentos pero no es su totalidad, no saben cuáles son las versiones originales ni el autor original, pues en sus respuestas definen que sólo han conocido las versiones de Disney más que otras versiones



CAPERUCITA ROJA



EL PRINCEPE Y EL MENDIGO



RICITOS DE ORO Y LOS TRES OSITOS

Lo que destacan de los cuentos es el desarrollo de las historias, cuatro participantes coinciden en el final feliz de la historia; otras dos participantes coinciden en que proporcionan mensajes y consejos para el buen comportamiento y te vaya bien, hay moralejas en la historia; otras dos participantes reconocen la exclusión de personajes por ser pobres y por enfrentarse son reconocidos por ser valientes a atreverse a hacer cosas que otros no harían.



MICKEY MOUSE

Entrando a las películas de Disney se les preguntó qué es lo que conocen de esta empresa, todas contestaron que en su mayoría han visto las películas en caricaturas. Cuatro participantes mencionaron a personajes como Bella de la película de la Bella y la Bestia; cinco participantes mencionaron a la Bella Durmiente; cinco participantes mencionaron a Blancanieves; cuatro participantes mencionaron a la Sirenita; tres participantes mencionaron a Jazmín: tres participantes mencionaron a la Cenicienta; tres participantes mencionaron a Mickey Mouse, dos participantes mencionaron a Pato Donald, Pluto, Tribilín, Mimí, Pinocho, Rey León. Solamente dos recuerdan haber visto con personajes reales como Dr Boligoma, Fluber, querida encogí a los niños, High School Musical, Camp Rock.



Se les preguntó desde hace cuánto tiempo conocen las películas de Disney, la mayoría respondió que desde que era chiquita o desde que iban en la primaria, en su mayoría las participantes tienen entre 27 y 40 años, calculando que tendrían entre ocho y diez años de edad tendrían en conocer a los personajes como entre diez y treinta años en conocerlos aunque dijeron que por lo menos tenían entre quince y ocho años de conocer algunas películas y personajes.

A nueve de las participantes que se les realizó la pregunta si conocían los cambios de las historias que ha hecho Disney en las películas contestando que sí, ya que lo han visto no hace mucho lo supieron a través de documentales o por sus hijos, pero no supieron decir cuáles son los cambios.

8.9 Referentes de la franquicia Princesas Disney

Las características en cuanto a la imagen que se les atribuye a una princesa y de las que mencionaron las participantes fueron estereotipadas por la similitud entre las diez princesas; cinco participantes coinciden en tener un vestido largo y ampón; ocho participantes comentaron que debe ser de hija de reyes o tener corona; seis participantes comentaron que la belleza; cuatro participantes comentaron que las princesas son delgadas; cuatro participantes comentaron que tuvieran cabello largo y rubio; dos participantes comentaron que tenga un príncipe, además de que sean recatadas, románticas, soñadoras, que canten y tengan una melodiosa voz, que sean frágiles, que tengan dinero, que sean detallistas, blancas y con zapatillas.

Entre las características de actitud de las princesas tomando el concepto de una princesa en general y no de una princesa Disney las participantes coincidieron en que son sufridas; tres participantes comentaron que son enamoradizas y que encuentran a su verdadero amor o galán de la historia y viven felices para siempre, son tiernas, buenas personas, siempre las ponen como jovencitas bonitas, aunque también son sumisas, elegantes, graciosas, distinguidas, comprensivas, abnegadas, por lo general son empalagosas ya que tienen una voz suave, además de verse como independientes;

también coincidieron en otros aspectos como el ser presumidas, sangronas además de no tener hijos dentro de la historia.

Lo que pueden reconocer de la películas de las princesas Disney tres de las participantes comentaron que tienen valores, muestran felicidad, amor, también que hay envidia por parte de los personajes malos, además de que les gusta ayudar; tres participantes comentaron que todas las películas son lo mismo y terminan igual porque hay triunfo; dos participantes comentaron que muestran discriminación hacia las jóvenes protagonistas; también comentaron que desean casarse con el príncipe, la transformación de personajes mágicos; las participantes comentaron que se fijan en la portada de las películas porque muestran humildad, lo bueno y lo malo.



Con respecto a algunas características que les llama la atención de las películas de las princesas Disney dijeron tres participantes que canciones y fantasía; siete participantes dijeron que les llamaba la atención el vestuario, seis participantes comentaron que porque son bonitas las protagonistas además de los personajes malos por el papel que desempeñan; a cinco de las participantes les gusta la historia en general de las películas; sólo dos participantes comentaron que el final feliz era lo que les llamaba la atención aunque todas terminaran igual.



VESTIDOS CON LOS QUE PRESENTAN A LAS PROTAGONISTAS



IMÁGENES DE CÓMO TERMINARON LA PRIMERA Y LA ÚLTIMA PELÍCULA DE PRINCESAS 1937-2009 RESPECTIVAMENTE

La película predilecta que las participantes mayoritariamente eligieron por cinco de ellas fue la de La Sirenita; solo tres prefirieron la Bella Durmiente; sólo una participante eligió la película de Encantada y otra participante optó por la Cenicienta.



Se les preguntó por el personaje con el que se llegan a identificar o un poco con la historia, siete participantes optaron por elegir al mismo personaje que habían mencionado como película predilecta, en este caso sigue siendo la Sirenita; sólo dos participantes cambiaron por algún otro personaje, por el de la Bella; tan sólo una

participante comentó que no tenía que ver nada con la historia o con algún personaje.

La participante número uno comentó:

La Sirenita, no sé, me gusta su trama que tiene, de qué manera me identifico con ella, pues de que al principio no querían al príncipe azul el papá, igual mi papá no quería tanto a mi marido, este, pues que me esforcé, les demostré lo que quería hacer que era estar con esa persona igual que ella, no le importó los obstáculos, que hasta vendió su voz para poder caminar y poder conocer al príncipe y yo igualmente yo me dedique a estar con él.

También se les preguntó por el personaje antagonista malo con el que se pudieran identificar o que les gustaría, a lo que dos participantes comentaron que les gustaba la Bestia por la forma de ser, porque aunque se veía feo y malo cambia al final de la historia; una de la participantes comentó que le gustaba la bruja Úrsula porque se siente diva y superior para poder quitarle el galán a Ariel; otra participante comentó que le gustaba la Bruja de Blancanieves por la perspicacia y el trabajo que hace para terminar con la protagonista; otra de las participantes comentó que le gustaba el dragón de la Bella Durmiente, tanto por la forma estilizada y por lo bonito que se ve, una la maléfica porque hacía de todo para ser la única bella. Únicamente a cuatro participantes no se les alcanzó a preguntar.



Se les preguntó si les podrían transmitir algún mensaje las películas de las princesas Disney, pues tres participantes consideraron que no transmiten nada, aunque les permite salirse un poco de la realidad cuando ven las películas. Para cinco de las participantes creen que el mensaje que más transmiten es luchar por alguien, están en busca del amor; además otras cinco participantes coinciden en que el mensaje que también transmiten es el de luchar para lograr un sueño o bien tratar de resolver conflictos; para lo que otras cuatro participantes también coincidieron en que se debe de ser buena persona con los demás y hacer lo correcto; dos participantes coincidieron en que también transmiten en que deben de ser sometidas o que también se rehúsan y son rebeldes; finalmente la opinión de dos participantes coincidieron en que todo en las películas es fantasía y nada es real; solamente una de las participantes comentó que muestran el rol de la mujer así como de algunas labores que tienen como mujeres, además de ser suaves y sentimentales.

Como la participación en las películas de las princesas también se encuentra la del príncipe azul, se les preguntó cuál era la opinión que tenían sobre este personaje, nueve de las participantes consideraron que eran personajes tontos, que nunca salen en toda la historia más que para lo esencial que es el principio para darlo a conocer y hasta el final para poder rescatar a la princesa, comentaron que los ponen como hombres bonitos, guapos, ricos, valientes, buenos, nunca se enojan, no dicen nada, además de que resuelven los problemas de las princesas, salen al último, no son protagonistas, son de relleno en la historia, nada más dan un beso y ya, pues todos son personajes efímeros ya que los hombres reales todos son feos, otros guapos y tontos, no son ni fortachones, ni rubios ni con ojos azules, nada con lo real, no tratan a la mujer como a una reina, el príncipe es sólo un sueño, sólo hay sapos, es el primero que

conocen y por el que luchan como si no hubiera más hombres, no es como lo pintan al respecto la participante número uno comentó:

El que toda mujer nos queremos encontrar un príncipe azul como en las películas ¿no? Pues el príncipe azul creo que...cómo te podría decir...para mí a lo mejor sí existe, porque a lo mejor es la persona con la que quieres estar y en ese momento lo ves como tu príncipe azul, de ahí, es todo para mí, lo ves hermoso, lo ves divino, lo ves todo y no les ves nada de defectos y creo que eso también en las películas es lo que denotan



A lo que el comentario de la participante número ocho respondió:

Ay, no existe, no existe, no existe, pues qué quieres que te diga, ya no lo espero, que crees que nunca he esperado a un príncipe azul, nunca esperé a uno y qué opino del príncipe azul pues que nada más sirve para dos cosas, pues nunca salen y nunca son protagonistas o antagonistas, realmente son como que son extras, sí, son como rellenos, lástima que nada más sean relleno en la vida de estas mujeres

Además de la participación del príncipe azul se les preguntó sobre el acto que los destaca en la historia, es decir, cuando dan el beso de amor la protagonista y su príncipe azul. Se les preguntó a las participantes sobre cuál era su opinión, cuatro de las participantes que tienen hijos comentaron que les enseñan que son películas porque la realidad es diferente, es irreal, son personajes idealistas, les enseñan otros valores que esperar a temprana edad un beso que ni siquiera es de amor, se sabe que en las películas cuando se dan el beso es el final y siguen cosas que ya no pasan; seis participantes más comentaron que te creas una ilusión, es bonito, es simplón, era de

abuelitos ahora ya no se usa eso, no sólo el primer beso vas a amar ni a primera vista, hasta al perro se le da un beso de amor y no se convierte en hombre ni en príncipe, con el trato a la pareja se da el beso de amor.



Se les preguntó si consumían productos Disney, ocho de las participantes comentaron que compraban las películas, ropa para sus hijos, algunos accesorios para las niñas o para cuando les hacían los cumpleaños, también les han llegado a comprar juguetes, libros, perfumes, mochilas; solamente a dos participantes no se les realizó la pregunta.

A continuación se presentan unas imágenes donde se comercializan productos acerca de las princesas Disney, ya sea para el consumo para niñas o al igual pueden ser productos que consuman las adolescentes, así como las mujeres adultas, estos lugares pertenecen a la zona oriente de la Ciudad de México. la primera columna las imágenes pertenecen al tianguis de Santa Cruz Meyehualco en la zona de Iztapalapa, la segunda columna pertenecen a locales que están dentro de una plaza comercial parque Tezontle ubicada al oriente de Iztapalapa, la tercera columna son imágenes que pertenecen a tiendas comerciales Comercial Mexicana y Aurrera ubicadas en la zona oriente de Iztapalapa

Plaza Comercial Parque Tezontle



Tianguis Santa Cruz Meyehualco



Local comercial de productos para fiestas

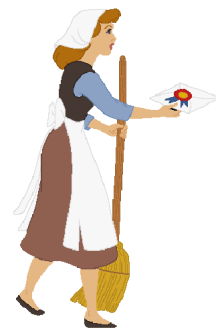


Tiendas de autoservicio Comercial Mexicana y Aurrerá



Se les preguntó si conocían algunas frases que hayan escuchado o dicho que hicieran referencia a las princesas Disney, coincidieron cinco de las participantes en mencionar a la Cenicienta por relacionarla con las labores domésticas; el comentario que hizo la participante siete fue:

Pues si ya cuando estoy harta de tanto, ay ya me cansé de ser la cenicienta de esta casa
Lo que si es que todas quisiéramos tener una varita mágica.



Cuatro de las participantes comentaron que también esperar al príncipe azul aunque no llegue, porque en dónde vas a encontrar a alguien así de guapo, galante, amable, rico, más bien que encuentran una cosa en una persona diferente, no todo junto.



Otro de los comentarios fue que seis de las participantes coincidieron en comentar sobre besar sapos, la participante número dos hizo el siguiente comentario:

Yo creo que todo ese tipo de frases igual y ya están muy interiorizadas porque ya uno mismo podría decir estoy esperando mi príncipe azul o llegó mi príncipe y se convirtió en rana, no?



Para otra de las participantes que también hizo su comentario sobre besar sapos fue:

cómo se llama, la Princesa y el Sapo, convierte la historia al revés cuando besa al muchacho se vuelve sapo y cuando se supone que es al revés cuando se besa al sapo pues se vuelve hombre y cómo lo veo en la actualidad, y que cómo lo veo en la actualidad, pues no es cierto, bueno, más o menos porque a poco nada más te las vas a pasar besando a puro hombre feo, claro que no, vas a besar al que a ti te guste no al...por eso digo de estar besando a puro sapo mejor no beso nada y ya al que a mi me guste ay pues ahí se me va aparecer el príncipe pero ay no voy a estar bese y bese pues ni que fuera quermés.

Otra de las frases que recordaron cuatro de las participantes con particular énfasis corresponde a la Bella durmiente, como el comentario que realizó la participante número cuatro:

Una vez estaba aplatanada en mi sala y en eso no salía y no me gustaba estar en comunicación con hombres en ese tiempo y mi papá me dijo, qué, ya sal, estas esperando a que llegue tu príncipe a salvar a la Bella durmiente.



Para dos de las participantes se les hizo básico mencionar la frase de llegar a casa antes de que se termine el encanto, ya que sus mamás lo mencionaban cuando salían a algún lugar y pedían permiso para llegar un poco tarde, su comentario fue:

Participante siete: Sí, antes de que se te hiciera el carruaje calabaza, sí, pues te dicen a cierta hora y pues tienes que cumplir

Participante seis: Ah sí, sí antes e que den las doce tengo que regresar a casa, eso sí, eso es más mencionado porque siempre te quieren temprano en la casa como si después de las doce se me cayera el peinado, bueno eso sí, hasta el maquillaje, pero de eso es lo más mencionado lo de la hora.



Para dos de las participantes el comentario que les hicieron en algún momento es querer tener una varita mágica o un hada madrina, el comentario que realizó una de las participantes fue:

por ejemplo mi mamá que un día me regaló un vestido me dijo, aquí llegó tu hada madrina, pero pues sí, a veces si te tratan como si fueras, como que esa magia te la tratan de transportar a tu vida real o luego a veces es difícil detectarlo.



Una de las participantes hizo el comentario de que en la actualidad se ven a algunas mujeres que se visten como hombre, muy parecido al caso Mulán, comentó la participante número cinco:

por ejemplo que Mulán se viste de hombre pues yo veo a mucha gente que se visten de hombre, veo muchas mujeres que visten zapatos de hombre, pantalón de hombre y son mujeres o se dicen ser mujeres yo no conozco su vida personal pero que si, no te puedo decir que sean de otra preferencia sexual pero siguen siendo mujeres y dices a lo mejor vieron Mulán.



Otra de las frases que solamente pudo comentar para referirse a la Princesa Blancanieves, la participante número cinco fue:

bueno en una frase no tan apropiada pero a lo mejor quien tiene muchos hijos, tu con tus enanos, como tus siete enanos, pero sí



Dos participantes comentaron sobre el tamaño del pie, ya que han escuchado la frase clásica de tener el pie chiquito como la Cenicienta, una de las participantes no sabe bien por qué, pero que lo ha escuchado, la participante seis comentó:

Ah sí, por el pie, que si me queda el zapato con ese me quedo, pero pues no hay príncipe verdad, pues nada más.



Dejando un poco las frases que se escuchan en algunas ocasiones para referirse a lo que las mujeres hacen o cómo se parecen, una de las participantes hizo el comentario sobre lo que mencionó la Bruja Úrsula en la película de *La Sirenita*, el comentario fue:

en esta pregunta que me haces lo primero que se me viene a la mente que es totalmente diferente es que por ejemplo en la Sirenita hay una parte en donde Úrsula le dice cómo deben de ser las mujeres, que deben de ser calladas, o sea de nada sirve que hablen, que no es importante lo que tengan que decir. Con eso basta y mientras sea bonita, no importa lo que piense o lo que diga, por ejemplo eso fue lo primero que se me vino a la mente que me hiciste esa pregunta.



Solamente a una no se le realizó la pregunta.

Preguntándoles por la película de Shrek que es una película en la que los creadores se dedicaron a tomar a varios de los personajes que Disney hizo famosos e incluso hasta de la misma temática de la historia, aunque según las participantes comentaron otras cosas. Se les preguntó si conocían la película de Shrek, sólo la primera porque a la fecha hay secuencia de ésta, se les pidió que hicieran un comentario o comparación con las películas de las Princesas Disney, para siete de las participantes plantean que es la misma historia que las películas de las Princesas y como diferencia determinan que los protagonistas son feos como ogros y no se basa en la belleza. Además seis de las participantes coinciden en que también como en las otras películas de las princesas encuentran el amor y se deciden ser realmente como son y que así se quedaran por amor, al grado de que la princesa decide ser ogro.



También las participantes llegaron a comentar sobre la diferencia en la que muestran a la princesa Fiona, ya que aunque también no deja de tener sentimientos de cariño, honestidad, amistad demuestra la fuerza física. Su personalidad como princesa es diferente, aguerrida, preocupada, independiente, busca lo que quiere, masculinizada, aunque una de las participantes comentó que en la película de Shrek se burlan de los personajes de Disney por cómo los presentan y hacen referencia a algunas partes significativas de muchas de las películas.



Cuatro de las participantes comentaron que lo que les gusta de la película de Shrek es el personaje del Burro, ya que es un personaje que habla mucho y que gracias al

doblaje mexicano hace la diferencia de poder entender algunos chistes, ya que los hacen de acuerdo a chistes mexicanos o un lenguaje común para el país.



Según una de las participantes comentó que la historia de Shrek no gira en torno al príncipe, pero no es como en el príncipe en particular, si no más bien todas las historias se basan en el amor, como lo comentaron varias participantes anteriormente, siendo que la princesa también está caracterizada con joyas, vestido, castillo de la realeza y también un príncipe, aunque el príncipe en especial al que presentan en esta película sí le hacen una burla. En esta parte solamente a una no se le realizó la pregunta.



Finalmente se les preguntó si conocían alguna película con personajes reales o de caricatura con la misma temática de las princesas Disney pero que fuera de alguna otra casa productora, siete de las participantes comentaron sobre la película de Lindsey Lohan protagonista no se encontró una película que se pareciera. Solamente dos de las participantes comentaron sobre la película donde la protagonista es Hilary Duff, titulada una cenicienta moderna.



Una participante comentó sobre una película el cuál se titulaba 27 novias, se realizó una búsqueda en Internet para constatar la referencia y se encontró que el título del filme en español le llamaron 27 vestidos o 27 bodas.

Entre las películas que recuerdan haber visto comentaron entre la de La búsqueda de la princesa. La otra reina. La princesita. Pulgarcita.

Una de las participantes no se acuerda si ha visto alguna. Otra de las participantes comentó que si las hay, no las ha visto. Finalmente otra de las participantes mencionó que aunque no son de la misma temática le gustaron, la vida es Bella o la Lista de Shindler. Solamente a dos de las participantes no se les realizó la pregunta.

9 CONCLUSIONES

Durante el transcurso de este trabajo de investigación la primordial preocupación ha sido el tema de la construcción del género femenino, del “cómo ser mujer” y las aportaciones que se tiene para cumplir requisitos sociales, pues desde pequeñas contamos con múltiples referentes en todo nuestro alrededor. El reflejo de la mujer en la vida diaria es cómo nos han enseñado que se debe ser de tal o cuál forma, el rol de la mujer es diverso, el estereotipo marcado por décadas ha tenido cambios lentos, cambios que solamente en la actualidad se ha denotado la importancia como mujer, como persona, como individuo en la sociedad, con derechos que puede replantear para lograr su emancipación por derecho.

Entre las cogniciones adquiridas desde la infancia en las informantes hasta su edad adulta, destacan la formación que han tenido. Identificamos que la forma en que han vivido hasta ahora han tenido semejanzas entre sí, ya que las participantes viven en una zona cercana donde han tenido que realizar una vida escolar, seguir las tradiciones, las creencias, los festejos, que de alguna manera son formaciones sociales para pertenecer a un grupo, aunque no se lleven acabo de la misma manera en todas las participantes pasaron por hechos parecidos, unas más que otras. De acuerdo con el desarrollo de la mujer, de las expectativas que cada una de ellas tiene han sido cada vez más elevadas, están dispuestas ahora a seguir progresando, valorarse como personas e incrementar sus capacidades.

En la actualidad se conoce muy poco sobre los verdaderos cuentos, pues aunque es una fuente de imaginación para una temprana edad, ayuda a cambiar la percepción la forma de resolver los problemas y de ver el tipo de situaciones que se nos

pueden presentar, sin embargo, la forma de concebir una lectura ha sido cambiada por el de una pantalla. Particularmente la importancia de ver, escuchar, percibir los mensajes y tomar en cuenta los valores. Para las participantes fue escaso su conocimiento, ya que por cuestiones económicas principalmente no tuvieron la oportunidad del acercamiento y el conocimiento de más cuentos que los de Disney, creen que no que aunque las princesas sean personajes animados, las princesas no contribuyen a tener expectativas ni algún tipo de mensajes, aunque se les preguntó directamente si compararían su vida con alguna de las princesas la cuál la mayoría optó por la historia de la Sirenita, considerando que el imaginario social no puede existir, las participantes inconscientemente tomaron la referencia de compararse con un personaje que les muestra cómo quisieran ser y cómo tener una actitud frente a la vida.

Tomando en consideración que los mensajes de los personajes de las princesas Disney han jugado un papel muy importante, puesto que podemos reflejar la historia de vida de una persona con cualquiera de estas jóvenes princesas y tener el deseo de ser una princesa, porque hasta la misma mamá o alguna hermana nos da el consejo *búscate a tu príncipe azul, que tu novio sea alguien guapo, deja de andar besando sapos* como si todo fuera un cuento de hadas, como lo hizo Blancanieves con el príncipe que sin conocerlo quedó muy enamorada de él.

Después de conocer a cada una de las princesas, la ideología estadounidense de Disney es culturalmente muy fuerte, porque en donde quiera podemos encontrar una su firma y por ende algún personaje. Las princesas en este caso, el estereotipo de mujer que ha determinado la industria ha sido mostrada y marcada poco a poco desde su primera princesas hasta la última, mostrando a una mujer marginada hasta con la evolución de la mujer, aunque más que discriminarla, están mostrando el valor de la

mujer y su crecimiento a lo largo de los años, pues dejan ver que el problema que surge con el rol de la mujer en todo el mundo es variado, pues en algunos países la mujer es considerada un objeto y no tiene voz ni voto.

Al principio de las entrevistas que realicé las participantes fueron advertidas de que sería sobre las princesas, respondiendo en primera instancia el desagrado por estos personajes, negaban que tuvieran el gusto y el acercamiento con estos personajes, aunque la respuesta durante la entrevista fue contraria, respondían con detalles que aunque las conocieran poco, tenían en su mente la presencia de la mayoría de las diez princesas que se tomaron como referencia para la investigación, destacando que el impacto que han tenido sobre ellas ha sido de manera variada, porque la apariencia de las princesas refleja a quién siguen más, si es güera o si es morena de la piel, el color del cabello, de las actividades realizadas por cada una de ellas, de valores que transmiten, porque emana que en algún momento han podido ser un princesa en el sentido de verse y que se refieran a ellas de esta manera. La percepción que tuvieron las mujeres cuando se les preguntó para este trabajo pudieron comparar su vida con la princesa Ariel, por el esfuerzo y el atrevimiento que han realizado para superarse personalmente, destacaron la participación de lo que hizo para ser ella misma y decidir lo que quería para ella, a pesar de las reglas familiares, que finalmente sus decisiones fueron apoyadas principalmente por el padre.

De las entrevistas con las participantes se realizó la interpretación de sus respuestas acerca de los acontecimientos que tuvieron en sus vidas desde la infancia hasta la edad adulta, así como con la relación y comparación con los filmes de las películas de las princesas, de los cuáles se muestra que hay valores y atributos a seguir, es decir, que algún momento que han realizado una festividad se apropian de

una imagen de princesas y de sentirse como princesas. Lo mismo pasa para algunas de las participantes con sus hijas, que en los festejos reflejan la participación de la industria Disney con algunos de sus personajes y más cuando se trata de una niña y la visten de princesa, aunque la visión que ahora tienen las niñas después de veinte años es probable que cambie, porque la apropiación de estos personajes son momentáneas así como en su tiempo pasó con las participantes de este trabajo, en el cuál se les inculcó desde niñas estos atributos de princesas ahora les inculcan a sus propias hijas la misma información, corregida y aumentada por la misma industria, porque las participantes aceptan que conocen a estos personajes destacados por Disney.

En general, puedo concluir corroborando una de las hipótesis que construí al inicio de este trabajo:

la mujer al estar expuesta a un largo periodo de tiempo con imágenes, mensajes, valores y atributos que ha producido en la vida de las mujeres, las llamadas princesas Disney, han sido tomadas como referencia por las mujeres participantes de este trabajo de forma inconcientemente para tomar decisiones y tener expectativas.

Es así que la mujer mexicana bajo la cultura en la que vivimos no está conciente de que mensajes representados en los filmes de las princesas Disney han sido tomados desde la infancia, proporcionados por las instituciones a las que han pertenecido, las características esenciales de las princesas las han podido reconocer dado que hasta con sus propias hijas han influenciado con personajes de esta industria. Cuando se les preguntó sobre lo que conocían se dieron cuenta que algunos de los mensajes, imágenes, valores y atributos son muy parecidos a lo que hacemos o decimos de acuerdo con nuestra cultura mexicana, pues aún sin tener directamente como referencia a las princesas Disney, han tenido una similitud con dichos conceptos,

reflejaron tener ciertas decisiones en sus vidas así como la expectativa de un cuento de hadas.

Cabe mencionar que los efectos a largo plazo de las participantes que han tenido sobre las cogniciones de las princesas Disney durante su vida ha sido notable en todas ellas, ya que inconcientemente se han tomado ciertos atributos que describirían a alguna de las princesas, en cuanto a realizar algunas actividades, vestirse de cierta forma en la cual se podría decir que parecen princesas y que al mismo tiempo se sienten princesas, es así que aunque las participantes enfatizan que realmente no tienden a pensar en alguna princesa cuando hacen alguna actividad, mencionan alguna comparación como parecerse a una princesa, y decirle a alguien que parece princesa.

Los valores que han aprendido las participantes ha sido a través de enseñanzas y han cultivado a lo largo de sus vidas, no tomando en cuenta que los filmes han formado parte de sus cogniciones, porque hasta la fecha las reconocen, saben de ellas, les inculcan a sus hijos a ver cualquier personaje o película de Disney y adquirir sus productos, es decir, que en general lo que han llegado a conocer lo hacen inconcientemente, y si no es por la entrevista que se les realizó para este trabajo de investigación no se hubieran dado cuenta de lo que puede irrumpir Disney en sus vidas,

Es entonces que como las participantes reconocen Disney y que han consumido sus películas, también se puede decir que al adquirir otro tipo de productos puede aumentar la cantidad de factores para que ellas pueden reforzar su dimensión de género, ya que cuando adquieren algún producto tienden a identificarse con lo que es algún personaje.

La aportación de esta investigación plantea el apoyo al desarrollo del género femenino, pues aunque la industria Disney tenga gran impacto en las sociedades no es

la culpable de que la mujer sea vista como una víctima, sino hace ver que la mujer es parte de la sociedades, porque la mujer está transformando pensamientos e ideas, cambiando los roles que se le habían implantado como género, así como la imagen que se tiene como ideal de mujer estereotipada y formada muchas veces por lo medios de comunicación, se le está inculcando en los últimos años que cuide su salud física y mental, que haga valer sus derechos, que aumenten su valor y su autoestima. Para que en un futuro no muy lejano la mujer sea tomada aún más en cuenta, que escriba su propia historia y pueda mejorar su calidad de vida

Para cerrar estas conclusiones quiero señalar que aunque la tesis no se enmarca en una perspectiva de género, futuros trabajos podrían abordar la temática, el interés fue explorar el impacto de los medios en relación a la conformación de ciertos estereotipos de mujer, analizando a la industria Disney que conlleva cierta perspectiva ideológica presente en sus historias y sus personajes estereotipados. Así que, aunque se incluyeron los conceptos de género y feminismo en el marco teórico, no se llevaron a profundidad en el análisis. Sirvieron para tener idea de cómo se entrelazan los medios, la cultura y el género para la construcción de la dimensión de género. Por lo que queda abierta la posibilidad de seguir un estudio a profundidad abordándolo con una lectura de género.

Asimismo, entiendo que una futura investigación podría girar en torno a un análisis macro –partiendo desde los Estudios Culturales o la Economía Política Crítica- sobre las industrias culturales. No fue el interés hacerlo a profundidad, pero entiendo que sería importante hacer un estudio sobre la Industria Disney en particular.

10 BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, Pierre. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama. Barcelona.

Sandoval, Edgar (comp). (2006). *Antología de estudios estructurales*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México.

Castellanos, Rosario. (1952). *Sobre cultura femenina*. FCE. México.

de Beauvoir, Simone. (1949). *El segundo sexo*. Ediciones Cátedra. Madrid.

Giménez, Gilberto. (2007). *Estudios sobre las culturas y las identidades sociales*. Colección intersecciones. CNA. México

Hernández Sampieri, Roberto. (2006). *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw Hill.

Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (2006). *Dialéctica de la Ilustración*. Editorial TROTT.

Igatua, Juan José y Humanes, María Luisa. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Ed. Síntesis, Madrid.

Lozano. José Carlos. (1996). *Teorías de la investigación de la comunicación de masas*. Pearson. México.

Mattelart, Armand y Dorfman, Ariel. (1972). *Para leer al pato Donald, comunicación de masa y colonialismo*. Siglo veintiuno editores.

Mallet, Doly. (2010). *Mordiéndolo manzanas y Besando sapos*. Grijalbo. México.

Propp, Vladimir. (2000). *Raíces históricas del cuento*.

Thomas, Bob. (1968). *Maravillas de los dibujos animados*. Gaisa.

Wolf, Mauro. (1992). *Los efectos sociales de los media*. Instrumentos. Paidós. España.

Artículos de Internet

Escardó, Victor. (2007) *Animación 3D • [Película] "La Leyenda de la Nahuala" (Puebla, Méx.)*
Disponible en: escardo.com/foros//viewtopic.php?f=4&t=764, fecha de consulta: 15 de octubre de 2009.

Bastarrica, Hermógenes. *Simbología de los cuentos de hadas tradicionales*.
Disponible en: www.el-amarna.org/.../simbologia-de-los-cuentos-de-hadas-tradicionales/, fecha de consulta: 19 de octubre de 2007.

Collado, Mónica. (2008). *La Princesa encantada busca príncipe azul en Nueva York*. Disponible en: kusan.uc3m.es/CIAN/index.php/CRITICA3/article/viewFile/290/87, fecha de consulta: 18 de junio de 2008.

Diez, Ludmila y Domit, Verónica. (2006). *La capacidad de los cuentos de hadas de desarrollar un horizonte de significado desde la niñez temprana*, Número 7, OREP (Odisea, Revista Electrónica de Pedagogía). Disponible en: <http://www.odiseo.com.mx/libros/index.htm>, fecha de consulta: 9 de julio de 2008.

Digón, Patricia. (2006). *El mundo caduco de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela*. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1985811...0 -, fecha de consulta: 5 de agosto de 2008.

Domínguez, Beatriz. *Un estudio ve 'negativa' la influencia de los cuentos de hadas en la mujer*. Disponible en: stilo.es/contenido/noticias/2004/.../noticias_180504-4.htm -. Fecha de consulta: 9 de julio de 2008.

Plano informativo. *La magia detrás de pixar*. Disponible en: www.planoinformativo.com/nota.php?id=76343 -, fecha de consulta: 27 de marzo de 2010.

Gitlin, Todd. *La tersa utopía de Disney*. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/T%20Gitlin.pdf>, fecha de consulta: 17 de junio de 2008.

Iglesias, Ricardo. *Cuentos de hadas: construcción de identidades*. Disponible en: www.disisex.org/documentos-disidencia-sexual/ii.../ricardo-iglesias.pdf, fecha de consulta: 11 de marzo de 2011.

Lagarde, Marcela. *Aculturación femenina*. Disponible en: www.ciudadanas.org/.../MARCELA_LAGARCE_aculturacion_feminista.pdf, fecha de consulta: 14 de abril de 2010.

Lagarde, Marcela. *Identidad femenina*. Disponible en: <http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/omnia/anteriores/20/04.pdf>, fecha de consulta: 26 de mayo de 2008.

Mariano, Francisco J. *Análisis del contenido ideológico de los largometrajes de dibujos animados presentados en formato de video bajo la firma "Walt Disney"*. Disponible en: www.girasol-levante.com/.../análisisideologicowaltdisney.pdf, fecha de consulta: 18 de junio de 2008.

Mallet, Doly. *Mordiendo manzanas y besando sapos*. Disponible en: www.rhmx.com.mx/salalectura/pdf/9786073102209.pdf, fecha de consulta: 11 de marzo de 2011.

Masmun, Carla. (2005). *De hadas, princesas y finales no siempre felices: los cuentos maravillosos*.

Disponible en: <http://www.imaginacionatrapada.com.ar/cine.htm>, fecha de consulta: 9 de julio de 2008.

Melgarejo, Irene y Corretero, Beatriz. Cine, música y valores: de Blancanieves a Tiana.

Disponible en:

www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/.../cine,%20música%20y%20valores%20de%20blancanieves%20a%20tiana.pdf, fecha de consulta: 11 de marzo de 2011.

Montoya, Víctor. *El origen de los cuentos*.

Disponible en: www.ciudadseva.com/textos/teoria/.../montoya1.htm -, fecha de consulta: 19 de octubre de 2007.

Mundo Disney. Disponible en: <http://www.mundodisney.net>, fecha de consulta: 13 de agosto de 2007.

Rodríguez, Antonio (1989). En: *Los cuentos populares o la tentativa de un texto infinito*.

Disponible en:

www.um.es/.../los%20cuentos%20populares%20o%20la%20tentativa%20de%20... -, fecha de consulta: 19 de octubre de 2007.

Ros, Nora. (2007). *El film Shrek: una posibilidad desde la educación artística para trabajar en la formación docente la lectura de la identidad y los valores*.

Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1984Ros.pdf>, fecha de consulta: 20 de junio de 2008.

Wurfel, Marlene. (1999). *El verdadero \$amor\$ de Walt Disney*.

Disponible en: serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/disney.pdf, fecha de consulta: 17 de noviembre de 2007.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Disponible en: www.inegi.org.mx/, fecha de consulta: 3 de marzo de 2011.

[Ficha del autor 'BASILE, Giambattista' :: bienvenidosalafiesta ::](http://www.bienvenidosalafiesta.com/index.php?...) Disponible en: www.bienvenidosalafiesta.com/index.php?... fecha de consulta: 11 de noviembre de 2009.

La historia de *Pixar* - Cinemania.com.mx.

Disponible en: www2.esmas.com/.../cine/.../cronologia-pixar -, fecha de consulta: 11 de marzo de 2011.

Filmaffinity, página web de sinopsis de películas.

Aladino. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film800220.html, fecha de consulta: 5 de junio de 2009.

Blancanieves. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film991538.html, fecha de consulta: 5 de junio de 2009.

Cenicienta. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film807711.html, fecha de consulta: 24 de junio de 2009.

Encantada, la historia de Giselle. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film247723.html, fecha de consulta: 11 de julio de 2009.

Mulán. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film890974.html, fecha de consulta: 24 de junio de 2009.

La Bella y la Bestia. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film966887.html, fecha de consulta: 2 de junio de 2009.

La Bella Durmiente. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film788022.html, fecha de consulta: 5 de junio de 2009.

La Princesa y el Sapo. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film870874.html, fecha de consulta: 24 de febrero de 2010.

La Sirenita. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film130551.html, fecha de consulta: 5 de junio de 2009.

Pocahontas. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film902616.html, fecha de consulta: 10 de junio de 2009.

Shrek. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film494558.html, fecha de consulta: 24 de junio de 2009.

La princesita. Disponible en: www.filmaffinity.com/es/film395257.html, fecha de consulta: 12 de junio de 2009.

Artículos de revistas

Charles, Mercedes. (1990). "cultura femenina y medios de comunicación (un tejido de complicidades)". En *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Volumen IV, Número 10. Universidad de Colima. México. pp. 165-186.

Tesis

Abaunza Jiménez Linda Luz. (2002). *Disney. Escaparte de la evolución femenina. Buscando la existencia de una comunicación de género*. México. Universidad: Universidad Intercontinental.

11 ANEXOS

11.1 Anexo 1. Trabajo de campo

Para el trabajo de campo realizado se presentó una lista de preguntas que se fueron realizando de acuerdo a la información que se quería obtener para conocer cómo ha sido su crecimiento como niñas, adolescentes y adultas para poder conocer la formación de su identidad así como la incursión de la industria Disney y la franquicia de las princesas más grande que ha creado, la relación y el impacto que han tenido en sus vidas.

La labor realizada en esta área ha sido recolectar la información que durante las entrevistas realizadas se ha obtenido con la aportación de las participantes, en su conjunto se creó un perfil que representan a cierta mujer de nuestra ciudad, en seguida se describirá quiénes son las participantes.

Las informantes que participaron en esta investigación son mujeres que viven en la zona Oriente del Distrito Federal, la mayoría de ellas han pertenecido desde su infancia dentro de la misma zona, la cual han vivido con su familia conformada de padres, hermanos y parientes cercanos; a temprana edad algunas de ellas vivieron la separación de sus padres, sin embargo el resto de la familia siguió unida hasta la edad adulta y realizar su vida individual y en pareja. Aclarando que todas las participantes han tenido una experiencia de vida diferente.

Las edades entre las participantes que se manejó desde un principio era de un rango de entre los 25 y los 35 años, pero al ver que algunas mujeres que han llegado hasta los 40 entran todavía en el perfil de participantes que pudieran testimoniar y dar a conocer su caso de vida así como el impacto que han tenido con la Industria Disney fue

entonces como el se cambió el rango de edad, quedando para esta investigación entre los 27 a los 40 años, así pues para que posteriormente se les pudiera preguntar por su vida pasada y que tratarán de recordar su infancia, adolescencia y su vida adulta de acuerdo a su formación, aunque también se les preguntaba qué tanto recordaban su infancia para así poder pasar al tema de interés sobre cuál ha sido el impacto en sus vidas tras conocer a las princesas Disney, porque si bien vuelvo a retomar la fecha de inicio de Disney y su difusión ha sido entonces a partir del año 1928 y que ha sido difundido por todo el mundo con su personaje principal Mickey Mouse y por personajes no menos importantes de otras películas por más de 80 años. Es entonces que el tratar de hacer recordar a las participantes sobre su infancia y sobre esta industria se les llegó a preguntar sobre el asunto de la franquicia de las princesas por lo que hay quienes las recuerdan más a partir desde que se inició la franquicia que fue alrededor del año 2001.

La infancia de las participantes ha sido conformada de juegos, juguetes y la interacción con parientes de la misma edad, así que se les hace recordar qué era lo que veían en televisión, cómo se llevaban con la gente cercana ya sea familiares o compañeros de la escuela.

Por la formación que ha tenido cada una de las entrevistadas han tenido una percepción de la condición de la mujer mexicana, pues al ir adquiriendo o aprendiendo valores que van recordando cómo ha sido su formación desde su infancia hasta su edad adulta, así como mujeres que han sido tratadas de diferentes formas por hombres y mujeres de todas las edades y en diferentes lugares, es entonces como se va teniendo una percepción más amplia en sus vidas, los roles que están jugando en sus vidas y con las personas que las rodean, ya que el trato hacia ellas también es diferente a pesar de que llegan punto que coincidan entre ellas

Si bien se ha destacado la importancia de la mujer por un sinnúmero de autores, en este trabajo quiero destacar a las mujeres contemporáneas, mujeres que han estado más cerca de los medios de comunicación que les ha dado información y han transformado la cultura en la que viven y formado su propia cultura a través de distintos rubros, por lo cual la determinación de cada una de las mujeres que se ha pretendido estudiar se tendrá que reconocer a sí misma para dar respuesta a esta investigación.

Preguntas para realizar las entrevistas a las participantes sobre identidad femenina y los filmes de las princesas Disney

NOMBRE, EDAD, UBICACIÓN

DATOS BIOGRÁFICOS Y FAMILIARES

- De cuántas personas está conformada tu familia?
- Cómo fue al principio el patrimonio familiar en donde vivías (casa propia, departamento, renta)
- Cómo ha sido tu infancia? (en dónde nació/ movilidad durante la infancia: mudanzas/ traslados/ migraciones) podrías decir algunas experiencias de si eras inquieta, traviesa, solitaria, cuál era tu actitud
- Cómo fue la relación con tus padres en la infancia (madre/padre) le ayudabas a tu mamá a las labores del hogar o le ayudabas a tu papá al mantenimiento de la casa, algunos de los dos te regañaba, quién te daba los permisos
- Cómo fue la relación con los hermanos, hermanas o como hija única (Juegos o qué tipo de juguetes, películas, convivencia por ser niña, que comentarios recibía. Escuchaba que a las niñas no se les pega, se les respeta, se les deja elegir primero)
- En la etapa de la escuela, cómo era tu ambiente (biografía escolar: primaria, secundaria... nivel escolaridad) juegos, cuentos, llegaste a trabajar cuando estudiabas, en qué, cuánto tiempo, cómo te llevabas con los compañeros, cómo te apoyaban tus padres
- Valores familiares. Qué te han enseñado a lo largo de tu vida y has seguido
- Creencia religiosa. Qué te han enseñado a lo largo de tu vida y has seguido
- Te apegas a las costumbres y tradiciones de nuestro país
- Qué querías ser de grande? Cuáles eran tus expectativas
- Tu mamá esperaba de ti lo que eres hoy

PRESENTE: SER MUJER

- Con quién vives ahora? (mamá, papá, hermanos o hermanas, hijos, esposo/ te casaste?/ te divorciaste?) cómo te llevas en la actualidad con las personas con quien vives, discuten los problemas, generalmente quién toma las decisiones (mamá o papá/ esposo)
- A qué te dedicas recientemente? (trabajo, estudios, rutinas de la vida cotidiana/ roles/ tareas)
- Cuando ves imágenes de alguna época qué recuerdos te vienen a la mente?
- Qué cosas recuerdas que aprendiste de tu mamá cuando eras pequeña?
- Y qué cosas de lo que te enseñaba tu papá?
- Cuál es tu percepción de la mujer mexicana
- En la actualidad cómo te ves, has visto la diferencia de cómo has crecido, cómo has cambiado y en qué aspectos
- Qué expectativas tienes cumplidas o no (cómo te ves hoy?)

DIMENSIÓN DE GÉNERO

Ser mujer/ femenino

- Podrías describir cómo ves la diferencia de géneros entre hombre-mujer (Deberes, saberes, habilidades)
- Cómo es tu relación actual con tu madre/ hermanas/ tías, (valores, relación cercana o distante)
- Cómo es tu relación actual con tus amigas, (valores, roles, conservación de amistades, han sido largas o cortas, qué tanto contacto tiene con ellas, la frecuencia entre ellas, pláticas, salidas, gustos).
- Cómo es tu relación actual con la parte masculina entre amigos o familiares (cómo ha sido, con qué tanta frecuencia se relaciona con amigos o familiares?)
- Parejas anteriores (roles/ tipo de relación/es) relaciones largas o cortas, muchas o pocas
- Pareja actual (tiempo de casada) cómo se llevan, como te hace ver lo diferentes roles que juegas como mujer
- Cuales son tus referentes del ser mujer (familia, amigas, escuela, iglesia, medios de comunicación)
- Qué comentarios recibes de cómo eres, si eres prejuiciosa, enojona, alegre, amiguera, locochona, noviera
- Como mujer, cómo te consideras:
 - mujer tradicional: hacendosa, maternidad, hijos, matrimonio, sumisa
 - mujer moderna: estudios, trabajo, imagen, toma de decisiones, sola
 - Ni una ni la otra
- Cómo explicas la frase “realizarte como mujer”

Apariencia e imagen

- Cómo te gusta vestir: diariamente, trabajo, fiestas)
- Tiempo y dedicación al aspecto personal (maquillaje, vestimenta, compras)
- Qué te dicen regularmente de tu aspecto o cuando te ven muy arreglada

- Qué tipo de productos consume en general? (cosméticos, ropa, accesorios, zapatos)
- Cuál es la importancia de tu aspecto?

Salud y alimentación.

- De qué manera cuidas tu salud? (citas periódicas con el médico)
- Cómo es regularmente lo que comes (desayuno, comida, cena, entre comida y antojos)
- Qué tipo de actividad física realizas y cuánto tiempo le dedicas (desde que te cambias de ropa, transporte, pasaje, distancia, estancia, regreso)
- De qué otra forma te cuidas? (fumas, tomas)

Rituales y festividades

- Te gusta ir a fiestas, a qué tipo, con quién, en dónde.
- Cómo festejas tus cumpleaños
- Cómo festejas otros eventos: bautizo, presentación de 3 años, comunión, XV años, boda
- Qué piensas de los anteriores festejos o celebraciones
- Si tiene hijos:

Qué tipo de personajes son los que tienen influencia sobre ellos

Puedes hacer una comparación de los de antes con los de ahora

Cuál es la oferta que le proporcionas a tus hijos

Cuál es la relación de los medios con los personajes o temas actuales que tienen

INDUSTRIAS CULTURALES

- Qué tipo de música escuchas: cantante, grupo, estilo, cuánto tiempo, videos, Cd's, radio –estación o programa (alguna canción en especial/ qué le recuerda) te gusta bailar
- Qué tipo de revistas consumes? Qué es lo que ve o lee, cuánto tiempo, cada cuando, las conserva
- Qué programas televisivos consumes? Cuánto tiempo le dedica, qué personajes le gusta (por qué lo ve, con quién, por qué no ve otro tipo de programa, nombre del programa) tenías juegos de video
- Qué viste de niña en la televisión, caricaturas (cuáles), novelas, noticias
- Consumo de cine: Cada cuándo va, con quién va, que género de películas, dvd en casa (Qué películas recuerda de niña y las ha vuelto a ver, cuáles fueron las últimas películas que ha visto)
- Tienes acceso a Internet (alguna red social, cuáles son la páginas que mas frecuenta), Teléfono celular (servicios), teatro (qué género)
- Cómo consideras a los medios cuando te transmiten supuestas respuestas para tu vida diaria Como falsa o verdaderas, ¿por qué?
- Dentro del consumo de los medios cómo percibes la imagen de la mujer actual? (estereotipos)
- Qué diferencias ves de la mujer de hoy con las de hace varias décadas?

PELÍCULAS DISNEY

- Conoces los cuentos de hadas o los cuentos mágicos?
- Qué es lo podrías destacar de esos cuentos?
- Conoces las películas de Walt Disney? Cuáles, nombres de personajes, canciones
- Qué recuerdas de las películas, ya sean de caricaturas o con personajes reales
- Desde hace cuánto recuerdas que has visto las películas de Disney?
- Conoces los cuentos tradicionales antes de que Disney los tomara para hacer las películas

Como referente de la franquicia de las princesas Disney

(mostrar la lista de las 10 princesas)

- Cómo reconoces a las princesas? (descripción de la imagen y actitud)
- Qué reconoces en las películas: valores, historia, protagonista, rol de género, ideología Disney, bien/mal, matrimonio, amistades...
- Qué te llama la atención: ropa, joyas, cuerpo, colores, canciones, historia, imágenes, por entretenimiento
- Cuál es la película predilecta o con la que te llegas a identificar que creas que se pueda parecer a tu vida?
- Con qué personaje te identificas: buenos o malos
- Qué mensajes te transmiten las princesas Disney?

Realizarse como mujer

Qué hacer para solucionar problemas

Ilusión con el amor, la belleza, felicidad

La amistad

- Qué piensas del príncipe azul considerado como el fortachón, guapo, rico, como el amor a primera vista para que sea la pareja de sus sueños casarse y ser feliz para siempre con él
- Qué piensas del famoso beso de amor?
- Qué tipo de productos consumes de Disney?
- Has escuchado alguna frase que haga referencia a la mujer respecto a alguna característica de las princesas
- Qué me puedes comentar de la película de Shrek, (historia, personajes, valores, final igual que las otras películas) **dreamworks**

Conoces algunas otras películas que hablen de princesas **pixar animation, Warner Bros, Fox, Animex**

11.2 Anexo 3. Grabaciones y transcripciones de las entrevistas

Dentro de este trabajo se adjunta un Cd. con el audio y las transcripciones de las diez entrevistas realizadas a las participantes de acuerdo con el protocolo que se planteó para la investigación.