

# **UACM**

**Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México**

*Nada humano me es ajeno*

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**GRAFFITI: DOCUMENTACIÓN VISUAL DE LOS ESPACIOS  
URBANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO. LA PRESENCIA  
DEL GRAFFITI EN LA DELEGACIÓN GUSTAVO A.  
MADERO.**

**TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PRESENTA:**

**RANGEL FRANCO LUIS ENRIQUE**

**DIRECTORA DEL TRABAJO RECEPCIONAL:**

**DRA. MARICELA PORTILLO**

**MÉXICO D.F. NOVIEMBRE 2011**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

# Índice.

Introducción.

Construcción del Objeto de Estudio 8

## **I. Antecedentes Históricos y Sociodemográficos de la delegación**

### **Gustavo A. Madero.**

1.1 Caracterización Socio demográfica de la Delegación Gustavo A.

Madero 10

1.2 División territorial en la delegación Gustavo A. Madero 11

1.3 Haciendo un poco de historia: Orígenes de la delegación 15

1.4 Conformación de la delegación Gustavo A. Madero 20

1.6 Orígenes del graffiti 28

## **II. Marco Teórico.**

1.1 Panorama de los estudios de investigación del graffiti 38

1.2 Una aproximación a la conceptualización del graffiti 42

1.3 Evolución del graffiti 44

1.4 La Identidad como generadora de cultura 46

1.5 Prácticas sociales y perspectiva sociocultural 54

### **III. Experimentación Teórica y Registro Visual del Graffiti.**

1.1 Puesta Metodológica	60
1.2 Análisis	60
1.3 Graffiti Bomba	62
1.4 Graffiti Pieza	76
1.5 Graffiti Carácter	131
1.6 Graffiti Comic	139
1.7 Graffiti Realidad	142
1.8 Graffiti Mural Cholo	150
1.9 Graffiti Culto Religioso	153
2.0 Características del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero a través de sus tópicos y temas recurrentes	155
2.1 Conclusiones	157
Bibliografía	161

# INRODUCCIÓN

Cuando inicié esta tesis, me interesaba conocer las condiciones de producción del graffiti y su dimensión simbólica. A medida que pude profundizar en el tema, tuve una inclinación por las cuestiones estéticas y el discurso cotidiano del graffiti, poco después me di cuenta que el abordaje de fenómenos sociales, y en específico del graffiti, resulta complejo por lo extenso del problema y la gran variedad de enfoques y abordajes. Por ello, decidí acotar el tema y desarrollar una investigación descriptiva para documentar la presencia del graffiti en una zona de la ciudad. Circunscribí mi trabajo de campo en la delegación Gustavo A Madero, por dos motivos, primero por ser un lugar en donde ocurren de manera significativa este tipo de manifestaciones, y segundo por la proximidad que tengo con el lugar y con ello dar entendimiento a este tipo de manifestaciones comunicativas que forman parte de mi entorno.

Así es que conjuntando estas expectativas, el gusto por la fotografía y el interés por aplicar técnicas de captura aprendidas en cursos de la carrera, fui dando forma a la idea de realizar un registro visual de la presencia del graffiti en esa delegación, debido a que ocupa el tercer lugar en tamaño del D.F.

De acuerdo a mis cuestionamientos de investigación, ¿cuál es la presencia del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero?, decidí adentrarme en las imágenes y las representaciones culturales que se encuentran a partir de éstas. Es por ello que decidí hacer una documentación visual basada en la observación y el registro fotográfico como valor testimonial. Esto me permitió explicarme el entorno de mi realidad en tanto que soy habitante de esta delegación. Los graffitis rodean la estética de mi comunidad inmediata. Así pues, el registro me permite observar la complejidad que deja ver el graffiti en conexión con varios o múltiples significados

de la experiencia urbana, ya que da cuenta de ciertos marcajes territoriales e identitarios de los jóvenes ciudadanos.

Mi papel como investigador me permitió indagar en el tema y obtener datos, ya sea de libros, videos, revistas, periódicos, etc. necesarios y sobre todo buscar literatura en lugares fuera del campo académico, como lo fue el Tianguis Cultural del Chopo, la misma delegación, o en tiendas de cultura urbana como *TTCaps*, donde se pueda adquirir material referente y valioso pertinente con el tema y la investigación.

En el proceso de recolección del material, tuve que tomar dos posturas, la primera de ellas fue mantener el necesario alejamiento, para permitirme ver y registrar desde otro punto de vista este fenómeno, fuera de la cotidianidad que impide la reflexión en nuestro devenir cotidiano. En segunda instancia, fue necesario y al mismo tiempo difícil, mantener la objetividad en todo momento y pese a la diferentes afectaciones emocionales y físicas que pasan durante todo el proceso, prácticamente la idea es mantenerse lo más objetivo posible. Ambas posturas me parece que son necesarias en todo proceso de investigación.

El graffiti forma parte del paisaje urbano de las grandes ciudades del mundo, de la cual la ciudad de México y en particular la delegación Gustavo A Madero, no son la excepción. Es por ello que este trabajo en general fue pensado para mostrar estas imágenes de la zona, mostrado a través del registro fotográfico, la perspectiva del lugar y estas producciones culturales. El objetivo de esta investigación es explorar el graffiti en la Delegación Gustavo A. Madero. Espero haber cumplido con ese propósito.

De manera general esta tesis está armada en tres capítulos. En el primero comienzo por dar forma a un objeto de estudio que mediante preguntas específicas sirvan como guía a lo largo de toda la investigación, y segundo hago una remembranza de los hechos significativos a través de su historia, dando

consecuencias y continuidades características de la entidad, así como su propia organización en cuanto a aspectos territoriales, sociales, demográficos, económicos, y culturales entre otros, todo esto para tener un estudio de la conformación y del los agentes que desde el fondo incursionan en el tema.

En el segundo capítulo presento una pequeña revisión sobre los estudios que se han hecho sobre el tema, así como la trascendencia de este fenómeno como base para la investigación. Lo que acontece se podría generalizar como analizar la formación de los principales agentes y dimensiones sociales como, cultura, jóvenes, territorio, identidad, imaginario entre otros y su relación interna y funcionamiento para que se genere el discurso del graffiti en la entidad y su realidad, de esta forma es explicar interrogantes de manera teórica para dar paso a su demostración.

En el tercer capítulo se desarrolla el trabajo de campo, con base a la estrategia metodológica que tiene como fin capturar la mayor cantidad de imágenes por lo ancho y largo de la delegación Gustavo A Madero, de esta forma dar cuenta de la presencia cultural del graffiti, así como de temas recurrentes del graffiti y por último las figuras representativas que presenta esta zona, todo está constatando con la teoría que muestra el capítulo dos en el marco teórico. Y finalmente, se muestran las conclusiones de esta tesis.

Cierro esta introducción con los agradecimientos institucionales. A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) que junto con el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF), financiaron y apoyaron esta investigación en el periodo de Agosto del 2010 a Febrero de 2011, y un reconocimiento más a la UACM por el apoyo económico para la impresión y empastado de esta tesis, *gracias por el sustento y el voto de confianza.*

## **CONSTRUCCIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO**

# Preguntas de investigación

## ***Pregunta principal:***

¿Cuál es la presencia del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero?

## ***Preguntas particulares:***

¿Cuáles son los temas recurrentes del graffiti en esa zona de la ciudad?

¿Cuáles son los tópicos recurrentes del graffiti en esa zona de la ciudad?

¿Cuáles son los rasgos más distintivos del graffiti en la Delegación Gustavo A. Madero?

# Objetivos

## **Objetivo General:**

- Documentar la presencia del graffiti en la Delegación Gustavo A. Madero a través del un registro fotográfico.

## **Objetivos Particulares:**

- Identificar y clasificar, por medio de la muestra, los tópicos y temas más recurrentes del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero.
- Detectar los rasgos más distintivos del graffiti en esa zona de la ciudad.

# **CAPITULO UNO**

## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA DELEGACIÓN**

**GUSTAVO A. MADERO**

## **Caracterización Sociodemográfica de la delegación Gustavo A. Madero.**

Con base a las inquietudes del tema y enfatizando en la pregunta principal: ¿Cuál es la presencia del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero?, esto da pie a realizar una investigación en la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Es conveniente la revisión de datos de marco contextual, sus orígenes y datos sociodemográficos respecto a la entidad. Gustavo A. Madero es una de las 16 delegaciones del territorio del Distrito Federal, (capital de México), se encuentra ubicada en la parte norte del mismo. Recibe su nombre en honor a Gustavo Adolfo Madero González, político activo en la Revolución Mexicana que junto a su hermano Francisco I Madero lucharon contra la reelección de Porfirio Díaz.

Esta delegación cuenta una población de 1,185,772 que equivale al 14.36% de la población en el Distrito Federal (D.F.), su extensión es de 89 km<sup>2</sup> <sup>1</sup> y colinda con los municipios de Coacalco de Berriozábal, Tlalnepantla de Baz, Ecatepec de Morelos, Nezahualcóyotl y Tultitlan en el Estado de México y en la ciudad con las delegaciones Venustiano Carranza, Cuauhtémoc y Azcapotzalco, esta entidad federativa ocupa el segundo lugar más poblado de las 16 delegaciones que componen el distrito federal.

---

<sup>1</sup> Instituto nacional de Geografía e Historia (INEGI), Censo oficial de población, 2010.



Esta delegación fue fragmentada por el ex presidente Carlos Salinas de Gortari como parte de un programa para cercar el gobierno a las comunidades dividió a la delegación en zonas llamadas de desarrollo integral, por consecuente, esto dio pie a que actualmente, según datos de la jefatura de unidad departamental de regularización territorial, se encuentran 207 colonias agrupadas en las 10 zonas territoriales de la siguiente manera.

## **División Territorial en la Delegación Gustavo A. Madero.**

La división en el territorio de esta delegación está conformada de la siguiente manera: consta de 10 zonas territoriales de las cuales están integradas por colonias y unidades habitacionales, las cuales se agrupan de acuerdo al documento "Gustavo A Madero" (monografía, 2010) de la siguiente manera:

### ***Zona Territorial 1***

Ampliación providencia, Ampliación San Juan de Aragón, Ampliación CTM Aragón, Caja de Previsión Social de la Policía, CTM Aragón, Cuchilla del Tesoro, Ejidos de San Juan de Aragón, Fovissste Aragón, La Pradera, Narciso Bassols, Pradera I y II, San Juan de Aragón desde la 3, 4, 5, 6, y 7ma. Sección de Aragón.

### ***Zona Territorial 2***

El Olivo, Ex Escuela de Tiro, Fernando Casas Alemán, Fovissste Aragón, Fovissste Cuchilla, Gertrudis Sánchez, II y III Sección, Cerro Prieto, Héroes de Cerro Prieto, Héroes de Chapultepec, Hornos de Aragón, INDECO, Infonavit camino de San Juan de Aragón Infonavit Loreto Fabela, Malinche Nueva Tenochtitlán, Pueblo San Juan de Aragón, San Juan de Aragón, San Juan de Aragón Rio de Guadalupe, San Juan de Aragón 1ra sección UH, San Juan de Aragón 2da sección HU, San Pedro el chico.

### ***Zona Territorial 3***

Ampliación Casas Alemas, Campestre Aragón, Eduardo Molina I Eduardo Molina II, El Coyol UH, José María Morelos y Pavón I, José María Morelos y Pavón II, Juan González Romero, La Esmeralda, La Esmeralda I y II, Nueva Atzacolco, Providencia, San Felipe de Jesús, Villa Hermosa, Ampliación Villa hermosa, 25 de Julio, Legislatura LI UH, DM Nacional.

### ***Zona Territorial 4***

Ampliación Gabriel Hernández, Constitución de la República, CTM Atzacolco UH, CTM El Risco del Obrero, La Dinamita, Estanzuela, Gabriel Hernández, Granjas Modernas, La Cruz, Martín Carrera, Rosas del Tepeyac, Salvador Díaz Mirón, San José de la Pradera Barrio, Santa Isabel Tola, Santiago Atzacolco (pueblo), Triunfo de la República, Vasco de Quiroga, 15 de Agosto, 5 de Mayo I y II,

### ***Zona Territorial 5***

Ampliación Emiliano Zapata, Ampliación Martínez de Rio Blanco, Aragón Inaguarán, Aragón Villa, Belisario Domínguez, Bondojito, Cuchilla de la Joya,

Emiliano Zapata, Estrella Faja de Oro, Gertrudis Sánchez, 1ra Sección, Guadalupe Insurgentes, Guadalupe Tepeyac, Gustavo A. Madero, Industrial, La Joya, La Joyita, Mártires de Rio Blanco, Siete de Noviembre, Tablas de San Agustín, Tres Estrellas, Vallejo.

### ***Zona Territorial 6***

Ampliación Panamericana, Capultitlan, Churubusco, Tepeyac, Defensores de la república, Guadalupe Victoria, Héroe de Nacozari, IMSS Revolución UH, Juan de Dios Batís UH, Lindavista, Lindavista Vallejo UH, Lindavista Vallejo Unidad, Magdalena de las Salinas, Maximino Ávila Camacho, Nueva Vallejo, Panamericana, Planetario Lindavista, Residencial Zacatenco, San Bartolo Atepehuacan, San Pedro Zacatenco, Tlacamaca, Valle de Tepeyac, Vallejo Poniente.

### ***Zona Territorial 7***

Acueducto de Guadalupe, Acueducto de Guadalupe Modular, Acueducto de Guadalupe Zona Residencial, Ampliación Guadalupe Proletaria, Ampliación Progreso Nacional, Arroyo de Guadalupe CH 86, 139, 177, y 229, Arroyo de Zacatenco, Condominios Lindavista Norte, Escuadrón 201 UH Infonavit, Guadalupe, Guadalupe Proletaria, Juan de Dios Batís 515 UH, Residencial La escalera, La Purísima Ticomán Barrio, La Salle UH, Margarita Masa de Juárez, Mediterrane I y II, Nueva Industrial Vallejo, La Patera Vallejo Unidad, Pemex Lindavista UH, Progreso Nacional, Residencial Zacatenco, San José de la Escalera, Santa Rosa, Pueblo Santiago Atepetlac, Sierra Vista las Torres 555, Sierra Vista 550 y 690, Siete Maravillas, Sutic Vallejo UH, Torres Lindavista.

### ***Zona Territorial 8***

Candelaria Ticomán Barrio, El Arbolillo I UH CTM, Fovissste Ticomán, Jorge Negrete, La Laguna Ticomán, La Pastora, San Juan y Guadalupe Ticomán, San Rafael Ticomán, Ticomán 643 UH, Zona Escolar, Zona Escolar Oriente, Solidaridad Nacional, El Arbolillo, El Arbolillo II UH CROC, El Arbolillo III.

### ***Zona Territorial 9***

Ahuehuetes, Ampliación Benito Juárez, Ampliación castillo Grande, Benito Juárez, Castillo Chico, Castillo Grande, Coyotes, Cuauhtepac de Madero, Chalma de Guadalupe, Del Bosque, El Carmen, El Arbolillo, Guadalupe Victoria Cuauhtepac, Lomas (de) la Palma, Valle de Madero,

### ***Zona territorial 10***

Ampliación Arboledas de Cuauhtepac el Alto, Ampliación Malacates Arboledas de Cuauhtepac el Alto, Compositores Mexicanos, Cuauhtepac Barrio Alto, El Tepetatal, General Felipe Berriozabal, Juventino Rosas, La Casilda, La Forestal I, La Forestal II, La Forestal III, Lomas De Chapultepec, Malacates, Palmatitla, Parque Metropolitano, San Antonio, (Cuauhtepac), San Miguel Chapultepec El Alto, Tlalpexco, Vista Hermosa.

## **Haciendo un poco de historia: los orígenes de la delegación**

Los primeros grupos humanos en la zona del Valle de México se dieron gracias a los lagos que fueron el principal centro de atracción y sobrevivencia de esta localidad, como en las localidades más antiguas que se conocen en el área. El motivo por el cual se asentaron en los ríos responde a una lógica de abastecimiento del líquido vital para subsistir. Las tierras rivereñas eran propicias para la agricultura, además de la abundancia en la flora y fauna lo cual proporcionó condiciones favorables para habitar la entidad.

En la delegación Gustavo A. Madero los primeros asentamientos humanos hallados en excavaciones se remiten al periodo preclásico que datan desde el año 1500a.c. al 3000d.c<sup>2</sup>. Los primeros pueblos fueron la cristalización de una fase cultural muy importante para el presente en la delegación, tomando Zacatenco como una referencia importante ya que como zona establecida marco pautas y formas en la construcción geográfica principalmente en la asignación de nombres de lugares de la entidad.

Con el paso del tiempo los pueblos asentados fueron transformando su entorno natural por un paisaje rural cultural muy marcado por la agricultura como modo de subsistencia, ya que anteriormente la principal actividad de abastecimiento era la caza, la cual debido al aumento poblacional ya no era suficiente en años anteriores, cabe mencionar que, Zacatenco y Ticomán fueron de los primeros pueblos primitivos.

---

<sup>2</sup> Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003.

Con base a restos y vestigios arqueológicos hallados se concluyó que los pueblos hacendados en el Valle en el periodo I, y II A.C. se pudieron mantener en continua población hasta el siglo III y IV D.C., ya para esta fecha las posibles causas de expansión de esta cultura es especulada por presión de otros pueblos, o bien, a causas de tipo natural como alteración del clima, a partir de esto se entiende que estas culturas preclásicas son la base y el inicio de la civilización religiosa de Teotihuacán.

Durante el siglo V el pueblo de Ticomán tuvo un gran auge, gracias a que en su hábitat, estaba formada una península por la entrada del cerro en el agua; en aquel entonces era el pueblo con mayor avance cultural<sup>3</sup>, el cual tuvo un gran desarrollo que le permitió construir técnicas avanzadas en la agricultura y instrumentos para curtir pieles, cerámicas artísticas, así como desarrollar técnicas de pesca avanzadas, muestra de ello son las terrazas labradas para sembrar en el cerro.

En cuanto al resto de la delegación Gustavo A. Madero, muchos de los poblados que aparecieron sobre el territorio posteriormente al siglo XIII, fueron fundados por grupos Tecpanecas. Según los canales de Cuautitlán que narran la migración de dicha tribu.<sup>4</sup> La delegación estuvo unida a Tenochtitlán por medio de la calzada del Tepeyac. Dicha calzada fue construida por Nezahualcóyotl durante su reinado en Texcoco.

Tiempo después llegando al siglo XV, los Mexicas ya se avían apoderado del cerro del Tepeyac, es precisamente ellos que construyen la calzada del mismo nombre, con el fin de suministrar y retener agua dulce de varios ríos que desembocaban alrededor en la parte occidental del lago, con ello más que garantizar un sustento con el abastecimiento obtenían un control de la zona y de los pueblos circundantes.

---

<sup>3</sup> <http://www.scribd.com/doc/429877/Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado>

<sup>4</sup> Consejo nacional de población y vivienda del Distrito federal, México, 2001, p 59.

## *Dominación Española.*

Esta zona presenta la particularidad de ser una de las iniciadoras de cristianizar a indios, justamente allí, fue donde se llevó a cabo la primera convención al catolicismo por ordenes de frailes franciscanos que consistía en además de lo mencionado, destruir tanto ídolos como centros ceremoniales y aprovechar los centros ceremoniales establecidos como antiguos templos para la implantación, y adopción del catolicismo.

El cerro del Tepeyac fue un lugar sagrado en el que se celebraron cultos y adoraciones a diversas representaciones de la Coatlicue la diosa de la luz. Ya para el año de 1531 y 10 años después de la caída de Tenochtitlán entre los días comprendidos del 9 y 12 de Diciembre, se dice que ocurrió de la siguiente manera<sup>5</sup>, un vecino de Cuautitlán de nombre Juan Diego se presenta ante en aquel entonces obispo de México, Fray Juan de Zumárraga para informarle que se avía aparecido la Virgen María en el carro del Tepeyac, con el fin de pedirle un templo en ese lugar, en primera instancia el fraile no presto atención, ya para la tercera ocasión que se le presento a indigente Juan la virgen le pide una prueba, para y convencer a las autoridades eclesiásticas, poco después con el propósito de mostrar unas rosas, el indio frente al obispo y a acompañantes del pueblo extiende su ayate y se deja ver la imagen de la virgen de Guadalupe reproducida en este, de allí esta imagen fue colocada primero en la capilla del obispado y luego en la iglesia mayor de México, mientras se construía la ermita del Tepeyac, la que poco después se convertiría en el lugar de veneración de indios y españoles.

Sin embargo, desde este entonces se hacía notar una división en todos los sentidos por una heterogeneidad de raíces culturales que convergen en un mismo hábitat (y que con el transcurso del tiempo va llegar afectar de manera muy importante nuestro objeto de estudio), muy recientemente 1533, se funda el

---

<sup>5</sup> <http://www.scribd.com/doc/429877/Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado>

pueblo de Guadalupe a la orilla del vaso de Texcoco al pie del cerro del Tepeyac, esta localidad existieron dos comunidades una indígena muy antigua en el barrio de San Lorenzo y la segunda formada por españoles y mestizos.

Ya para 1604 se construye la calzada de los misterios que rápidamente se convirtió en arteria principal de comunicación de la entidad debido a la localidad central de la comunidad, esta también fue escenario de cortejos que se realizaron con motivo de las varias transiciones de la imagen de la virgen de Guadalupe y paso obligado de los virreyes y personajes en sus viajes a la metrópoli<sup>6</sup>,

En Guadalupe descansaban los pueblos de Santa Isabela Tola, San Juan de Ihuxatepec o tan bien llamado ahora san Juanico, Santiago Atzacolco, San Pedro Zacatenco, que fue declarada villa por cédulas Reales de 1733 y 1748. Para en el año de 1740 habitaban 97 familias indígenas cuyos miembros laboraban algunos en las salinas, en los costados del lago, otros como pescadores en el mismo lago de Texcoco, y otro tanto en la hacienda de Santa Rosa. Llegando a 1750 ya existían 50 familias no aborígenes, que en su gran mayoría eran eclesiásticos y dedicados al servicio del santuario, y poco después se instaló un mesón para otorgar atención a peregrinos de la ermita<sup>7</sup>.

El constante crecimiento de devotos provocó que la iglesia Mayor de México tuviera desde sus inicios un auge de atracción y devoción tanto por españoles como indígenas, tanto así, que el siguiente arzobispo Fray Alonso de Montufar erigió así en 1556 una nueva iglesia llamada Iglesia Artesonada<sup>8</sup> que duraría hasta 1622, aunque poco antes de esta fecha quedara abandonada, fue hasta que en 1649 que el licenciado Luis Lasso de la vega Vicario de Guadalupe labró en la Iglesia una bella capilla a la que renombraron como Iglesia de los Indios a la que se inauguró en ese mismo año y también se decretó hacer un cuarto templo.

---

<sup>6</sup> Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003

<sup>7</sup> <http://www.gamadero.df.gob.mx/gamadero/portalgam2007>

<sup>8</sup> Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003

El 27 de abril de 1709 se termina la obra, la Antigua Basílica o Colegiata y tres días después se hizo el traslado de la virgen de Guadalupe a la capilla. El 27 de abril de 1737 se declara a la virgen morena patrona de la ciudad de México, y para el 18 de diciembre de 1747 patrona de la nueva España<sup>9</sup>. El 12 de febrero de 1828 se declaró ciudad a la Villa con el título de Guadalupe Hidalgo.

Para la segunda mitad del siglo XVIII se hicieron construcciones y reconstrucciones muy importantes que le dieron mucha forma a la presencia que tiene hoy en día la delegación, como la calzada de los misterios que se construyó a finales del siglo XVI precisamente para conectar esta zona con la ciudad de México.

## **Periodo Post Revolución**

Durante el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles se dio nuevamente el título de Villa a la entidad, Junto con el nombre de Gustavo A. Madero, quien fuera un Coahuilense revolucionario sacrificado en la ciudadela en 1913<sup>10</sup> durante la Decena Trágica. Desde los años cuarenta comienzan a instalarse grandes fábricas en los terrenos de la delegación, y con esto llega un desarrollo industrial en la zona que trajo con esto un crecimiento de colonias en su mayoría populares por la cercanía obreros a sus trabajos, colonias como la Bondojito, Defensores de la República, Gertrudis Sánchez, La Joya Nueva Tenochtitlán, Mártires de río Blanco, Lindavista, Industrial, Insurgentes Tepeyac Martín Carrera, y San Juan de Aragón. Finalmente para el 12 de Diciembre de 1974 El Cardenal Darío Miranda Gómez quien entonces era funcionaba como Arzobispo de México bendijo la primera piedra que sería el quinto templo mejor conocida como nueva Basílica. (Pérez, 2001)

---

<sup>9</sup>Margarita Menegus, Los indios en la historia de México siglos XVI al XIX, Fondo de cultura económica, Arisa, 2006. P. 62.

<sup>10</sup> Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003

## **¿Cómo nace La Delegación?**

La delegación Gustavo A. Madero (GAM) fue fundada como tal el 24 de septiembre de 1931,<sup>11</sup> antes llamada la ciudad de Guadalupe Hidalgo, y se designa con este nombre gracias al mártir revolucionario parte de un grupo de iniciadores de la política contra la dictadura de Díaz, la difusión del nacimiento fue publicada el 24 de Septiembre del mismo año en el diario oficial. La delegación ocupa una extensión territorial de 8.7 kilómetros cuadrados y representa el 5.8 del distrito federal<sup>12</sup>, colinda con el Estado de México al este, con la delegación Cuauhtémoc y Venustiano Carranza al norte y noreste, y al este oeste con la delegación Azcapotzalco y estado de México.

### **Conformación de la Delegación Gustavo A. Madero.**

De acuerdo con las cifras del INEGI (censo 2010), la entidad Gustavo A. Madero tiene una extensión territorial de 8,808.9 hectáreas y cuenta con 112 336 538 habitantes, la media que se estima que aumenta por año es de 40,000 por delegación, lo que se estima que actualmente se habla de alrededor de 112 376 538 con lo que se mantiene en la segunda delegación más poblada del Distrito Federal después de la delegación Iztapalapa. Durante el periodo del ex presidente Carlos Salinas de Gortari esta delegación sufrió una descentralización cuando asumió el compromiso ante los capitalinos de “acercar el gobierno a las comunidades”, fragmentando a las delegación en zonas de desarrollo integral con el fin de encontrar soluciones a problemas de desarrollo social.

La delegación está dividida en 4 grandes zonas: Zacatenco, Aragón, La Villa, y Cuauhtepac, que a su vez para su administración y gobierno cuenta con diez direcciones territoriales. Debido a la situación geográfica tiene comunicación

---

<sup>11</sup> C:\Documents and Settings\v\Escritorio\Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado.htm

<sup>12</sup> INEGI, Censo oficial de población, 2005.

directa con el Estado de México y la parte centro del país, lo que ha provocado que ocupe uno de los niveles más altos de población flotante sobre todo en puntos como la estación del metro Indios Verdes, la central camionera del norte, la villa de Guadalupe, y la zona de hospitales, no obstante que es muy difícil saber con exactitud esta cifra debido a que está en constante movimiento.

## **Principales sitios de la delegación y sus vías de comunicación.**

- ❖ Basílica de Guadalupe y la influencia que tiene en vías como calzada de Guadalupe, Montevideo, y Ticomán, centro de importantes manifestaciones de devoción que se realizan año tras año a la virgen de Guadalupe a nivel nacional sobre todo en las primeras semanas del mes de diciembre.



[http://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo\\_A.\\_Madero\\_%28Distrito\\_Federal%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo_A._Madero_%28Distrito_Federal%29)

- ❖ La Villa centro histórico que tiene enorme valor en la historia de México por su religión y arte.



[http://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo\\_A.\\_Madero\\_%28Distrito\\_Federal%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo_A._Madero_%28Distrito_Federal%29)

- ❖ Zona de Hospitales Magdalena de las Salinas.
- ❖ Central Camionera del Norte.
- ❖ Instalaciones del Instituto Politécnico Nacional.
- ❖ Terminal de transferencia Martín Carrera, Indios Verdes.
- ❖ Plaza Lindavista.
- ❖ 4 casas de cultura.
- ❖ 19 Deportivos.

Las principales vías de comunicación que tiene esta delegación con otras zonas del D.F., se agilizan por: Insurgentes Norte, Calzada de los Misterios, Avenida Montevideo, Avenida instituto Politécnico Nacional, Calzada de Guadalupe, y Calzada Vallejo, además, de 6 ejes cuenta con seis ejes viales y las líneas del metro 3, 4, y 7 y la línea B.

## ***Situación geográfica.***

La Delegación Gustavo A. Madero ocupa el séptimo lugar en extensión territorial del Distrito Federal, colinda al norte con los municipios de Tlalnepantla, Tultitlan, Coacalco, y Ecatepec, en varios tramos con ríos de los remedios, es este quien constituye el límite físico más notable junto con el periférico norte; al sur colinda con las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza. Al este con Ecatepec y Nezahualcóyotl, y al oeste con la delegación Azcapotzalco y el municipio de Tlalnepantla, y Estado De México (INEGI 2010).

## ***Educación.***

De acuerdo con la información obtenida por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (INEGI, 2010) La delegación Gustavo A. Madero ocupa en promedio el octavo lugar en materia de alfabetización, del total de su población de 15 años el 96.9% era alfabeto, en tanto que el 3% era analfabeto. Mientras que en el total de la población, estos el 17.10% contaban con educación de nivel superior en adelante, el 25.40% nivel medio superior, y el 27.66% nivel básico; el 16.48% contaba con primaria completa, el 8.88% con primaria incompleta, y el 3.48% carecía de una institución educativa.

## **Características Económicas.**

La actividad económica se concentra en cuatro zonas de la delegación se halla en 3/5 partes de la actividad económica, las zonas industriales ocupan el 6% del área global de la población, del empleo y de la infraestructura delegacional<sup>13</sup>. Dicha actividad económica es preponderante en el sector manufacturero, seguido del

---

<sup>13</sup>Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003.

comercio y de los servicios, pese a ello destacan actividades primarias en su economías como el pequeño comercio callejero.

Así la industria es la mayor actividad económica, aunque sólo se genere en el 10% del territorio delegacional, generando así empleos principalmente de maquila, empaque y distribución, con esto se genera la mayor inversión con el 54% del total. No obstante es de destacar la importancia por la contribución del empleo y del comercio y de los servicios a los que corresponden el 26% y el 20% respectivamente de la inversión total de la delegación, aunque cabe mencionar que la primera depende de subsectores como la maquinaria y la industria química (para el estampado), ambas aportan poco más de la mitad de la del PIB manufacturero de Gustavo A. Madero.

Con un poco más de la mitad, de allí le siguen restaurantes y hoteles con el 28% continúan los de servicio educativo privado con el 23%, y por último reparación y mantenimiento automotriz con el 16 %<sup>14</sup>. Destacando así la importante generación de empleos de restaurantes y hoteles ya que es la principal fuente de empleos en de entre la actividad económica de servicios de la delegación Gustavo A. Madero.

## **Forma de Organización Política.**

De manera muy sintetizada todas las delegaciones funcionan bajo una dependencia con un poder local y federal, esta rinde cuentas con base a políticas de una jurisdicción de un partido político que se supone pretende resolver las exigencias de la ciudadanía correspondiente a su ayuntamiento, esta organización a nivel delegación consta principalmente de un jefe delegacional que coordina a delegados, y estos tienen como función la supervisión y monitoreo de diferentes rubros o campos en asignamiento para el buen funcionamiento de la sociedad, de

---

<sup>14</sup> <http://www.df.gob.mx>

esta manera se ofrece la prestación de servicios, programas sociales, y obras públicas, con el fin de mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía.

Actualmente, la Delegación Gustavo A. Madero está gobernada por el partido del PRD y consta principalmente de un jefe delegacional y tiene una estructura de gobierno integrada por seis directores generales, y tres direcciones ejecutivas. De este modo la acción de los servidores públicos se enfoca a otorgar resolución a los problemas en la demarcación política, de la siguiente manera:

Víctor Hugo Lobo Román

Jefe Delegacional en Gustavo A. Madero

Lic. José de Jesús Martín del Campo Castañeda	Lic. Miguel Ángel García Silva	Ing. Germán Arturo Martínez Santoyo Director General de Obras y Desarrollo Urbano
Director General de Jurídica y Gobierno	Director General de Administración	Director General de Obras Y Desarrollo urbano
Lic. Martha Chicano Hernández	Lic. Manuel Martínez Salazar	Prof. Elio Ramón Bejarano Martínez
Directora General de Servicios Urbanos	Director General de Desarrollo Social	Director General de Desarrollo Delegacional
Lic. Osvaldo Mejía Quintero	Lic. Julio Escamilla Salinas	Lic. Roberto Zamarrón Castro
Director Ejecutivo de Participación Ciudadana	Dirección Ejecutiva de Desarrollo Económico	Director Ejecutivo de Seguridad Pública
Lic. Alfredo Domínguez Marrufo	Lic. Ruben Chavarría Balleza	Lic. Víctor Ricardo Aguilar Solano
Coordinador de Asesores	Coordinador de Comunicación Social	Secretario particular del Jefe. Delegacional <sup>15</sup>

<sup>15</sup> <http://www.gamadero.df.gob.mx/gam2007/gobierno/principal.html>.

A partir del periodo 2008 Luis Meneses Murillo fue el encargo de tal puesto, anteriormente del periodo 2006 al 2008 Francisco Chíguil Figueroa, 2004 al 2006 Patricia Ruíz Anchondo, 2003 al 2004 Octavio Flores Millán y del 2000 al 2003 Joel Ortega Cuevas, todos ellos pertenecieron durante su jefatura al partido del PRD.

## **Características Sociodemográficas de la G.A.M.**

Actualmente, la Delegación está integrada según datos de la jefatura de unidad departamental de regularización territorial por 207 colonias agrupadas en las 10 zonas, que según el XII Censo General de Población y Vivienda 2010 del INEGI, en Gustavo A. Madero existen 298, 142 viviendas, llegando así a ser la segunda delegación más poblada con sus 235, 542 habitantes contados.

La sociedad productiva en Gustavo A. Madero de acuerdo con su situación laboral o papel que desempeñan la mayoría son obreros, seguidos de trabajadores que laboran por su cuenta, en esta clasificación entran los empresarios y/o empresarios, jornaleros y/o peones, y los y los familiares que no reciben honorarios. Tan sólo para el 2000 la sociedad económicamente activa ascendió a 506, 521 y los inactivos a 456, 860,<sup>16</sup> aunque cabe mencionar que esta delegación ocupa el segundo lugar en materia de migración.

---

<sup>16</sup> INEGI, Censo oficial de población, 2010.

Con base a este tipo de datos podemos crear un perfil con las particularidades que presenta la Delegación Gustavo A. Madero en cuanto a su reproducción de graffitis:

El fenómeno del graffiti nos dice que a lo largo de su historia que ha emergido de comunidades marginadas, carentes de sectores económicos e instituciones y planes de desarrollo que proporcionen diferentes servicios sociales públicos como escuelas, hospitales, protección civil entre otros, cuestión por la cual la delegación G.A.M no es la excepción, muestra en materia social grandes carencias con base a su desarrollo social y una severa marginación por diversos factores que principalmente se ligan en materia económica, sus declives generales en materia de educación, oportunidades de desarrollo y desenvolvimiento en su entorno, son problemas que actúan de manera consecuyente propiciando pobreza y consecuentemente migración y entre otros afectaciones, es así que esta situación provocan condiciones desfavorables a las cuales emergen transformando reglas de vida y con ello formas de subsistir y una cambiante cultura como forma de adaptación.

Es importante resaltar que aunado a esto, existe una gran influencia en la presencia del graffiti en la delegación por la conexión que existe con el Estado de México, ya que colinda con Tlalnepantla, Coacalco, Tultitlan y Ecatepec, comunidades con condiciones similares las cuales convergen con esta influencia procediendo para generar un espacio mucho más amplio y una mayor reproducción de esta práctica, de esta manera el graffiti se desenvuelve a como una constante para su desarrollo y reproducción en el marco de la comparación y motivación que a fin de cuentas mantiene el fenómeno.

Por otro lado podemos decir que la delegación Gustavo A Madero presenta una enorme carga cultural arraigada y fraguada a lo largo de su historia por ser uno de los primeros poblados de la delegación, sobre todo por particularidades como la presencia de Juan Diego en el cerro del Tepeyac y la Construcción de la Iglesia

Mayor de México “La Basílica de Guadalupe”, esta carga cultural pueda influenciar la reproducción de figuras con base a este devoción por el catolicismo o simplemente por la reproducción de símbolos nacionales representativos de la zona.

## Orígenes del graffiti

La palabra "graffiti" tiene sus orígenes en la palabra griega *graphein* que significa escribir, posteriormente esta evolucionó en la palabra latina *graffito*, donde Graffiti es la forma plural de grafito, que en un sentido coloquial se entiende como el medio por el cual se escribe. El término graffiti fue utilizado por primera vez por los arqueólogos para dar nombre a las escrituras informales en tumbas y monumentos antiguos.<sup>17</sup>

En un sentido amplio la práctica del graffiti es tan vieja como prácticamente la aparición del hombre y sus hallazgos en cuevas y cavernas, desde aquel entonces se conocían pintas que describían como estaba conformada la vida del hombre en su rol sociocultural de acuerdo a características contextuales, de manera que lo que hace a esta práctica tan antigua es que refleja un modo en que el individuo opera en la conformación de su entorno.

De este modo, se entiende por graffiti cualquier tipo de representación gráfica pública que no se reproduce en serie, ya sea tanto escritura, imágenes, y en mutua complementación, puede ir desde el anuncio en las calles de *no tirar basura*, como los rayones en los vidrios del metro, o por ejemplo los ya mencionadas ilustraciones en cavernas o extremadamente hasta los jeroríficos.

---

<sup>17</sup> <http://hunnaruh.blogcindario.com/2006/02/00452-la-breve-historia-del-graffiti-parte-ii.html>

# Historia del Graffiti Moderno

## **Antecedentes.**

En 1960 en Filadelfia,<sup>18</sup> una persona de nombre Cornbread comenzó a pintar locales públicos para llamar la atención de una muchacha que al parecer no podía captar su atención, lo interesante de este asunto es que esta persona plasmó un estilo tipográfico que fue directa influencia para la explotación del graffiti y el “tag” o firmas subversivas contemporáneas.

La razón por la que el suceso alcanzara tal magnitud se debe principalmente a que la prensa en aquel entonces magnificó el evento y se crearon efectos bilaterales. Por un lado la prensa especulaba que sería fantástico ése mismo acto se llevara a firmar el avión privado de los Jackson Five, así que cuando arribara en alguna entidad el creador sería famoso, por otro lado el acto sirvió de ejemplo para propiciar una subcultura juvenil que desarrolla sus propios estilos tipográficos y posteriormente en representaciones gráficas. Así como resultado del acto y su masificación por la prensa, se trae un ímpetu colectivo al desarrollo en la sociedad por la estética individual y a la reproducción por sus medios enfocada al reconocimiento de la persona.

---

<sup>18</sup> Illegal Skwad, Artes en Resistencia, (Documental). México: Contestataria Studio, 2009.

## **El Boom y el surgimiento en forma del Graffiti.**

Pocos años después, a finales de los 60 con una subcultura fraguada con la idea de crear su propio estilo, se deja ver en la ciudad de Nueva York un vagón del metro graffiteado con letras redondas y alargadas “*Bubble Letters*”, en el cual se cree que fue el mismo *Cornbread*, el suceso explotó arrojando a una gran cantidad de nombres en los edificios y paredes de la ciudad.

De manera consecuente “grupos de graffiteros arrojaban consignas políticas que reflejaban el cambio social de una nación”<sup>19</sup>, de la misma manera en un principio este medio sirvió útilmente para manifestar la guerra civil ante la guerra de Vietnam principalmente por la pérdida de familiares, se puede decir que partir de aquí el graffiti toma un papel de consigna muy importante que hasta la fecha perdura como instrumento social.

La expansión del graffiti ha sido procreada por la multirracialidad de habitantes que hospeda los E.U., esta que se refleja en los barrios pobres de las principales ciudades, es allí donde se han registrado sucesos que emanan de diferentes comunidades de origen que se manifiestan por este medio, como es el caso de la comunidad de Puerto Rico. En una anécdota muy importante en la recta final de los sesentas en los barrios neoyorkinos se podía apreciar en varias de las calles de la comunidad su bandera pintada y la consigna “Viva Puerto Rico libre”<sup>20</sup>.

El graffiti ícono gráfico o solamente graffiti como se conoce comúnmente en su concepción moderna, surge en los Estados Unidos a finales de los años sesentas en las colonias marginales del país principalmente de Nueva York, Los Ángeles y el Bronx. . En 1969 surge un acontecimiento que quedó guardado para la historia y es cuando <sup>21</sup>El New York Times publica un interesante artículo en el cual

---

<sup>19</sup> <http://www.r2003.com.ar/2008/06/el-graffiti-moderno-1960-1970-i.html>

<sup>20</sup> <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/02/00452-la-breve-historia-del-graffiti-parte-ii.html>

<sup>21</sup> [http://www.estudiantes.info/graffiti/historia\\_graffiti.htm](http://www.estudiantes.info/graffiti/historia_graffiti.htm)

resumiendo la nota da cuenta de este fenómeno, como una realidad social de acuerdo a su contexto, y en él se dio una breve explicación de cómo se fue generando el proceso y como fue cobrando fuerza.

El graffiti comenzó por una clase social marginada que no le importaba que la sociedad no lo aceptara, por el contrario al parecer si no tenía aceptación por otro sector social cobraba cierto prestigio, esto es porque al no tener reconocimiento por el resto de la sociedad era aun más difícil realizar estas pintas en lugares muy concurridos como el metro o grandes avenidas y edificios, por otro lado cabe mencionar que esto en un principio no era un móvil de los graffiteros, pero si era digamos un extra en su prácticas, a medida que ha pasado está practica se ha convertido en una cultura que ha perdurado y ha mantenido su esencia clandestina.

Vale la pena recalcar que el graffiti tiene su origen artística, partiendo de los cuatro elementos básicos de la cultura Hip Hop o del Rap, que son: el M.C. o maestro de ceremonias (quien canta o rapea), obviamente el D.J. (Disc Jockey), los B. boys, o bailarines del género “Brake Dance” y por supuesto el graffiti cumpliendo la función estética, este último tiene un medio de expresión poética, donde existe una necesidad por exteriorizar sentimientos, con características de encontrarse en las calles, a manera de frases y mensajes usualmente de carácter sociocultural, político y subalterno.

El graffiti surge como una práctica de reconocimiento entre individuos en un corto sector social, donde se plasman apodos o apelativos de personas conocidas en su barrio o localidad, el objetivo de estas personas era tener fama de una manera fácil y sencilla, a medida que los individuos pares o personas que congeniaban con esta práctica fueron teniendo competencia por apoderarse del dominio público, fueron provocando que estas prácticas fueran más extremas y tuvieran más complejidad en cuanto a su complejidad de diseños, en su elaboración y al

mismo tiempo teniendo un sello distintivo con una tendencia a mejorarla y complejizarla técnicamente.

Aunque sea difícil encontrar la razón exacta de la incitación del graffiti, muchos psicólogos han tratado de explicar las circunstancias por las cuales se realiza esta práctica en el ser humano, artículos en periódicos, reportajes en revistas, televisión, solo han dado una respuesta superficial de lo que provoca este fenómeno. La expresión es la causa y principalmente una necesidad de decir una suma de razones como la tiene el arte, la búsqueda de reconocimiento, salir del anonimato y dejar quizás un legado (efímero o no), es la mayor explicación a la cual se ha llegado hoy en día.

Cabe señalar que colocar tales diseños en lugares más difíciles como en departamentos o en edificios, conllevaron a prácticas más extremas y tuvieron repercusiones de hostigamiento social asía otro sector social elitista como apoderarse de lugares privados del estado o de sectores gubernamentales.

El fenómeno se desarrollo en las grandes urbes y hasta la fecha sigue propagándose a medida que aparece urbanización en cualquier entidad. La apropiación de las calles es la medida para delimitar el territorio para los graffiteros, en sus inicios en las calles de Nueva York eran marcadas con llamados "gangs" (bandas callejeras violentas), con el fin de imponer respeto en su comunidad.

## Historia del Graffiti en México.

El graffiti en México despunta en Tijuana a finales de los setentas y principios de los ochenta,<sup>22</sup> siendo que por su cercanía con Estados Unidos de Norte América dio pie al intercambio cultural de los cholos quienes tenían la apropiación de este tipo de expresión gracias a la influencia de muralistas chicanos.



*Foto tomada del sitio web. <http://raptitlan.com/el-graffiti-en-mexico-y-sus-origenes/>*

Esta cultura fue acumulando seguidores. Posteriormente a principios de los ochentas se extendió de manera notable en la ciudad de Guadalajara, este movimiento de jóvenes fue tan fuerte que creó una vieja escuela de graffiteros en México, y con ello las primeras influencias de trazos y estilos para la escena en la ciudad de México. De manera contemporánea, en Aguascalientes a mediados de los ochentas también se creó una vieja escuela del graffiti, parte de esta historia se da a raíz del constante cambio cultural que se presenta en la zona, consecuencia de la cambiante población de la migración con E.U.

En la ciudad de México el graffiti llegó como un movimiento muy fuerte a principios de los noventas, se desarrolló sobre todo en colonias populares, barrios marginales y la periferia de la capital, como en los múltiples barrios de Iztapalapa, la zona de la delegación Gustavo A. Madero que colinda con el periférico al norte

---

<sup>22</sup> <http://raptitlan.com/el-graffiti-en-mexico-y-sus-origenes/>

de la ciudad y por supuesto en el Estado de México en el municipio de Nezahualcóyotl, a este fenómeno se le atribuye a varias circunstancias de entre las principales se adjuntan los efectos de la crisis económica en 1976, la movilización poblacional con sus repercusiones sociales marginadas y su vinculación con el desarrollo pandilleril, es así que se genera la primera oleada de graffiteros. En un principio el graffiti era territorial, se buscaba pintar en sus mismos barrios y existió un compromiso de no pintar otros barrios de otras bandas o “Crews” (grupo de graffiteros) ya que se consideraba una falta de respeto y una provocación a la confrontación.

Es así como los crews en el D.F. y área conurbada tuvieron sus antecedentes en los chavos banda de las colonias marginales de Iztapalapa y algunas del centro de la ciudad como “Los Panchitos” de la delegación Álvaro Obregón o “Los Mierdas” de Ciudad Nezahualcóyotl, así esta forma se notó una marcada estructura social y cultural. La práctica del graffiti resulta muy parecida a la de sus antecesores neoyorkinos, el estricto uso de la lata en aerosol forma parte de la principal herramienta de trabajo de los crews, así como su organización, normas, y su planeación de prácticas vía bocetos para concretar obras, como el tag, la pieza, la bomba entre otros.

Es de esta manera que el graffiti aparece como con mucha similitud a las condiciones de su origen tanto en la ciudad de México como ciudad Nezahualcóyotl. Hoy en día Neza como coloquialmente se le conoce es la entidad urbana con mayor escuela graffitera y presencia del país, en la actualidad esta región sigue siendo semillero de importantes movimientos derivados del graffiti como el “Neomuralismo” llevado a cabo por el muy respetado *crew* de nombre “SF” (sin fronteras) integrados por graffiteros con mayor antigüedad y prestigio del D.F. y Estado de México.

La importancia de Neza radica por ser un referente constante de la escena que se desarrolla en la ciudad de México, está sigue siendo una influencia muy

importante para el graffiti que se elabora en la capital, a manera de anécdota se dice que graffiteros provenientes de Los Ángeles California llegaron a Neza a enseñar a jóvenes esta práctica a manera de intercambio cultural, esta acción tuvo como consecuencia un impulso muy importante para el desarrollo del graffiti en la ciudad, sobre todo porque todos los simpatizantes del graffiti han tenido la mirada puesta en ciudad Neza y sus obras.

En México la expansión del graffiti llega con el transcurso del tiempo y la influencia de viejas escuelas en México como Tijuana, Aguascalientes, Guadalajara fueron importantes por mantenerse con constante presencia, particularmente Tijuana fue gestora del movimiento graffiti cholo que como premisa busca mostrar iconos de la cultura Mexicana, dado que su condición de lo exhorta a reconocerse mediante su origen, por otro parte aunque en una medida mínima hay que tomar en cuenta la influencia de personas que regresen al país consecuencia de migrar al país del norte

Los medios también tienen parte importante en esta incitación para desatar esta práctica en el D.F., la influencia de medios de comunicación y en particular el cine, películas como *The Warriors* (Los Guerreros) filmada en 1980 en E.U., pero difundida en México tres años después, fue una gran influencia para reafirmar los grupos juveniles y las prácticas en conjunto, como los “Crews”.

Los primeros graffiteros en la delegación Gustavo A. Madero se concentraron a principios de los noventa sobre la periferia de zona<sup>23</sup> en lugares conocidos como de alto índice delictivo que colindan con el Estado de México, colonias como San Felipe de Jesús, Gabriel Hernández, Cuauhtepac barrio bajo son pioneras en el desarrollo delegacional Gustavo A. madero, dicha concentración en la periferia es gran parte a la reproducción de estas pintas principalmente por lo poco recurrente del cuerpo policiaco y simplemente porque los grupos de pandilleros de la zona cada vez que se encontraban con patrulleros lo único que tenían que hacer era

---

<sup>23</sup> *ILegal Skuad, Artes en Resistencia*, n. 12(Revista). México: Contestataria Studio, 2005, pág. 23.

brincar los límites de un lugar a otro, es decir con esto tenían un libre albedrío a sus acciones, poco a poco el movimiento tomo fuerza y juntando jóvenes que con una significativa referencia de ciudad Neza fue alentando a su expansión por lo largo y ancho de la delegación.

Puntualmente la reproducción del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero se da como un movimiento a principios de los noventas<sup>24</sup>, venían gestionándose paulatinamente, primeramente en el D.F. se desarrollaron ciertas condiciones socioeconómicas que en conjunto propiciaron este fenómeno en la entidad, por una parte los efectos de la crisis económica en 1976, y segundo una movilización poblacional juvenil segmentada en la ciudad con repercusiones sociales marginadas y sus afectaciones como grupo unificado en pandillas ya existentes, por otro lado la propagación del graffiti fue influenciando poco a poco y una vez que la influencia incito a las pandillas en la entidad y en la medida que se fueron sumando jóvenes que congeniaban con la práctica y a que las pandillas locales se fueron adentrando en la reproducción de pintas y su complejidad, y aunado a esto la fuerte influencia de Ciudad Nezahualcóyotl como primer movimiento destacado incitó en darle sentido a otras entidades a generar lo propio.

---

<sup>24</sup> *Graffiti Street Magazine*, (Revista) n. 33, México 2003, pág. 20.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **Panorama de la Investigación del Graffiti.**

Con el fin de buscar información sobre el objeto de estudio, se hizo una revisión del CONEICC<sup>25</sup> en la biblioteca de la Universidad Iberoamericana. Sobre esta investigación se puede decir que existe una extensa gama de diversos temas de tipo cultural y comunicativo, enfocado al análisis cultural, político y social del graffiti. En cuanto al tema se pudieron rastrear aproximadamente 35 investigaciones con el tópico pertinente, de los cuales se escogieron 12 que tuvieran un perfil más próximo con el objeto de la investigación de esta tesis.

Con respecto al graffiti como expresión juvenil la primera impresión que me dio la extensa base de datos fue una visión más amplia de cómo y desde qué perspectivas se puede abordar el tema debido a los ámbitos social, cultural y comunicacional. Así pues decidí enfocarme en primera instancia a recopilar material que me fuera útil para ubicar el sentido del graffiti dentro de la identidad cultural. Es por eso que decidí trabajar con el texto de Casas Pérez (1994), "Modernidad, Identidad Cultural y los medios de Comunicación". La autora realiza un análisis en relación al concepto sociocultural y la recepción de los medios, hace un tratado de la identidad cultural a las masas y en especial aborda la pertenencia en personas que están en búsqueda de una nueva identidad como los jóvenes.

Consiguiente tomé un texto referente a la recepción de los medios, la autora López Rivera (2006) en el texto "La Negociación: proceso clave para comprender la recepción desde la perspectiva culturalista anglosajona", nos habla de la recepción de mensajes y códigos transmitidos principalmente por los medios masivos de comunicación proyectan un anclaje cultural de la perspectiva imperialista anglosajona y como se da tal proceso. De lo que se trata en primera instancia es de tomar una perspectiva global del problema y tomar en cuenta consideraciones de su origen.

---

<sup>25</sup> CONEICC, [www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx). disponible en <http://148.201.94.8/coneicc/cat.aspx>.

De manera consecuente con la temática planeada de la tesis se coloca a continuación un ejemplar de Charles Mercedes (1989). *Los medios de Comunicación en la construcción de las culturas de los jóvenes*, en el cual nos adentra en la cultura juvenil en cuanto a su construcción de su cultura, y hace énfasis en la generación de significados para el comportamiento y conductas en la vida de los jóvenes. Aunado a esto viene un ejemplar de Néstor García Canclini, (1998), "Cultura Transnacional y culturas populares en México". Es un análisis por la transformación de la cultura dentro de un proceso mediático de los medios de comunicación en el paso de la popularización de la misma, destaca la transculturación como un fenómeno elemental de la modernidad.

Así pues con estos textos pretendo enfatizar en el terreno cultural principalmente en los elementos que conforman significativamente un sentido cultural étnico y regional dentro de la modernidad, por consiguiente lo que viene a colación es el texto de Bernal Gómez (1998) *La televisora como impresora de identidades juveniles*, de lo que se pretende con este texto es acercarse a el diseño de identidad juvenil que se crea mediante este medio.

Su investigación trata de una investigación acerca de cómo los jóvenes son el reflejo de patrones culturales marcados por los medios masivos de comunicación y en especial la televisión, haciendo un reconocimiento a como se agrupan los chavos de acuerdo a padrones vistos en televisión y al sector social al que pertenecen.

Continuando con las investigaciones, éstas estarán enfatizadas y destinadas a la identidad cultural juvenil y a la conformación de grupos y aceptación por parte de los mismos como integración dentro de un grupo social y a la relación con el sentido y el significado que tiene en su entorno y su realidad, y qué papel juegan los medios y sus influencias en general estos grupos en México. Para esto me apoyaré en Ulloa San Miguel (1992), "Identidad cultural e integración en América Latina". Lo que resulta objeto de estudio en esta publicación es cómo cualquier

sector social se asocia de acuerdo a identidades culturales y regionales, mismo ejemplar que ayuda al sentido de pertenencia entre los individuos y su región.

De lo que se pretende a continuación es adentrarse en la influencia norteamericana y revisar su persuasión a este país como influencia de jóvenes y de pertenencia cultural a ellos, cabe destacar que el objeto de estudio de esta textos es encontrar que es lo que proviene de la cultura norteamericana, debido a esto así es como comienza la última parte de este trabajo, es por eso que se decidió tomar el texto de González Hernández (2004), “El sueño Americano en México. Televisión Estado Unidense y audiencias juveniles en Tijuana”. Precisamente por adentrarse en el análisis de la transnacionalización cultural y el sentido que provoca a una totalmente diferente culturalización de carácter étnico.

Continuando con la misma secuencia pero para adentrarnos en nuestra localidad tomé el ejemplar de (Power, 1994). “Los medios de comunicación y la comunicación de identidad en México”. El enfoque aquí es la relación de los medios en la identidad cultural y consecuencia de sectores sociales en México, contempla la posibilidad de sectores culturales para absorber y procesar ciertas prácticas y adaptarlas como parte su proceso cultural, así explica una hibridación cultural transformadora del entorno social.

Para la parte final de esta tesis se requiere adentrar en la comunicación y en la forma de expresión en los jóvenes, fijar la atención de cómo y bajo que lineamientos las expresiones juveniles y en especial el graffiti representa un significado tanto como los responsables de esta acción como para el resto de la sociedad que interactúa con él.

Por lo tanto tomando a Gómez Vargas (2006) *(Re) pensar la comunicación y la cultura: consumos culturales juveniles en México*. Esta publicación trae un gran avance hacia lo que ha sido el consumo cultural juvenil y más que nada es una compilación de las principales revistas en el país, y lo que propone es el análisis a

repensar los patrones culturales en México. De esta manera resulta muy importante explorar lo que se ha publicado en nuestro país sobre el tema, para tener un acercamiento crítico con lo antes revisado.

Posteriormente tomar el objeto de estudio, es decir el graffiti dentro de lo que pasa en nuestras urbes con esto Chávez Martínez (1999) “Los hijos de la urbe. (El graffiti como medio de comunicación de las bandas juveniles de Torreón Coahuila)”, así lo que se pretende con esta publicación es identificar las características sobre el sentido comunicativo que tiene para los jóvenes el graffiti, y al mismo tiempo explorar que se ha escrito y dicho sobre el tema.

Para finalizar hablaré del texto de González Lima, (1988). *El graffiti como recurso comunicativo de los grupos marginados*, por su parte el autor se centra en enfatizar el graffiti como un recurso comunicativo de los marginados y hacer una revisión sobre las características de personas que realizan estas prácticas. Con esto pretendo tomarlo como base para poder realizar indagaciones de las percepciones que se tiene por parte del reto de la sociedad a estas prácticas.

De esta manera, cada ejemplar me resulta de manera esencial para lograr los objetivos de conocimiento y análisis, el conjunto de estas publicaciones se involucran a un sentido de reproducción y decodificación de grupos sociales por entender el significado y su representación en la sociedad contemporánea.

El graffiti desde su surgimiento nos muestra una práctica de reconocimiento entre individuos en un sector social, donde los autores actúan bajo un seudónimo que ellos mismos califican y en donde se reconoce como un código de personas de un mismo barrio en primera instancia, donde el objetivo de estos sujetos era tener fama de una manera fácil y sencilla, a medida que los individuos pares o personas que congeniaban con esta práctica fueron teniendo competencia por apoderarse del dominio público, y consecuentemente provocó que estas prácticas fueran más extremas ya sean puestas en altos edificios o en el metro, y que al mismo tiempo

fueran más complejas en cuanto al diseño, producción, tipografías, y toda una serie de estilos propios creando como efecto parcelas territoriales con códigos y símbolos que son reconocidos dentro de una subcultura.

No obstante, bajo esta lógica en la cual se desarrolló el graffiti del siglo XX permitió la ruptura de los límites de los espacios de la actividad gráfica marginal, desbordándose físicamente del campo tradicional para llegar a inmiscuirse en cualquier tipo de zona socioeconómica, y prácticamente en cualquier sitio donde un descuido de la autoridad lo permita. Si bien el graffiti pudo anteriormente irrumpir marcos socio económicos en el espacio ciudadano, nunca antes vista como tal continuidad y magnitud. Hoy en día se puede apreciar en esta ciudad y en especial en delegaciones con alto índole de marginación como en la delegación Gustavo A. Madero.

## **Una aproximación a la conceptualización del graffiti.**

Para entender la permanencia de este medio de expresión desde hace 50 años, es necesaria la ubicación de parámetros condicionales multirelacionales, primeramente debido en gran medida a la marginación y pobreza de las ciudades y los problemas que esto acarrea, puntualmente la falta de recursos junto con el difícil acceso a manifestaciones de clase artística que otorguen actividades de satisfacción al desarrollo humano y social en los jóvenes.

Por otro lado en comunidades industriales donde existe materia prima como lotes baldíos e industrias desoladas ya sea por la noche, y por último aunado a esto, el abandono de un sector estatal que no proporciona una vigilancia por sus bienes y seguridad a la comunidad, propician un medio donde los jóvenes buscan satisfacer el sentido de pertenencia actúan en su bien sin importar la clandestinidad y la fraternidad social.

Se conceptualiza al graffiti como vandalismo y delincuencia, tal es así que recientemente en México el tema ha sido puesto en discusión jurídica para las prácticas juvenil, por lo tanto el graffiti como fenómeno comunicativo es causa de análisis en las manifestaciones culturales.

Como nos lo ha mostrado la historia, en el desarrollo de esta cultura, el acto de estas pintas también representa un poder de una clase marginal por manifestar de cara a la identidad, símbolos, metáforas, y argumentaciones que son comunes en los procesos de construcción unitaria, de acuerdo con el autor (Figueroa, 2003) La identidad muestra la construcción del conocimiento de la sociedad y la cultura, para de esta manera crear similitudes que otorguen carácter y sentido en la praxis del entorno.

El graffiti como acto comunicativo en el cual se manifiesta, muestra, e implica toda una cultura, podemos determinar que como cultura se conforma por un conjunto de una serie de formas, expresiones, ideas de una sociedad determinada, en la cual incluye normas, costumbres, actitudes, rituales, comportamiento, creencias, y en resumidas cuentas se muestra en todo lo que hacemos y prácticamente en lo que somos.

De esta manera su ideología está motivada para satisfacer intereses de clase, de tal manera la potencialidad del graffiti está sujeta a una producción significativa susceptible para el graffitero y relacionada con sus determinaciones sociales, a las cuales se está inmerso y le otorga afectaciones de tipo fraternal en una interacción social, al respecto menciona García Canclini (2002). La cultura no sólo representa la sociedad; sino también cumple, dentro de las necesidades de sentido, la función de reelaborar las estructuras sociales e imaginar nuevas.

## **¿Cómo evoluciona el graffiti en cuanto a su presencia?**

El graffiti ha evolucionado de manera emblemática a las representaciones significativas de cada graffitero, este tipo de significaciones son de acuerdo a particularidades del autor afectado por su contexto, la expresión de estas pintas son afines con múltiples motivos personales sentimentales como gusto, protesta, religión o delimitar territorio. De esta manera la expansión de esta práctica resulta frecuentemente novedosa y está íntimamente ligada al desarrollo mismo de la civilización y su contemporaneidad.

La evolución del graffiti ha generado la renovación de tipologías y el nacimiento de otras nuevas que presentan la adaptación de una realidad mediática donde se mantiene renovado y vigente el graffiti en una cartografía cultural actual. Por otro lado, el graffiti se apoya en las nuevas tecnologías (celulares, y espacios web), de esta manera se genera un nuevo espacio fértil en donde los actantes se manifiestan de manera abierta y de lo más natural, vía internet y el uso de espacios públicos virtuales como el Facebook son utilizados principalmente para promoverse y converger vía multimedia entre miembros en relación a su trabajo, provocando una forma más de interactuar con personas pares y simpatizantes sin límites de expandirse por el mundo, con esto el graffiti refleja nuevos dotes en la cultura provocando una renovación y perseverancia a el fenómeno.

La presencia (renovada) del graffiti que se manifiesta en la delegación Gustavo A. Madero está regida en gran medida por una particular idiosincrasia del pueblo y en específico su entidad, el peso que existe en cuestión religiosa debido al nicho de instituciones eclesíásticas que presenta la zona como La Basílica de Guadalupe, el cerro del Tepeyac y La Villa, da forma a un cúmulo de hibridación cultural graffitera que se manifiesta por ejemplo, en centros culturales importantes procesándose así una cultura heterogénea que se funde con agentes extranjeros modernos y el folclor de una idiosincrasia del pueblo antiguo, creando de esta manera una presencia ecléctica del graffiti, es por ello que existen figuras

emblemáticas representativas en esta técnica como la Virgen de Guadalupe o San Judas Tadeo, de esta manera se crea una hibridación cultural entre la idiosincrasia mexicana y los principios de una cultura norteamericana, *hibridación como los procesos socioculturales en los que existen estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada para combinar y generar, nuevas estructuras, objetos y prácticas*<sup>26</sup>.



*Calle luna, colonia Guerrero (tianguis cultural del Chopo)*

---

<sup>26</sup> Néstor García Canclini, *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo México, 2003, p. III.



*Calle Luna, colonia Guerrero (tianguis cultural del Chopo)*

## **La Identidad como generadora de cultura.**

Así como cada acción muestra un tipo de cultura, el graffiti está marcado por agentes marginales que revelan un estatus de carácter cultural, el desarrollo de este medio y las dificultades por entrar al mercado laboral, la precariedad en el trabajo y las trabas para poder acceder a una escuela interrumpen proyectos de vida, que como consecuencia crean nuevas convivencias de vida con compañeros y amigos pares creando incertidumbre y otras expectativas, en México por ejemplo, a partir de la Masacre Estudiantil del 2 de Octubre de 1968 se transformo la percepción social que se tenía del joven, provocando un cambio social y una mala imagen de los grupos juveniles.

Es así como esta distinción social provocó notablemente una degradación juvenil que se tradujo en falta de oportunidades laborales y un incremento en la incertidumbre de su porvenir, con ello un marco de precariedad para el joven con condiciones desfavorables en el trabajo y su desarrollo, estas afectaciones incursionan en todos los ámbitos de la vida de los jóvenes y por su puesto en las representaciones culturales. El contenido de esta práctica repercute en muchas ocasiones en la actualidad a una marginación, y en general a su cultura “Hip Hop” sus actividades se estructuran alrededor del uso de prácticas ilícitas como ejes importantes para la construcción de su identidad en su cultura.

La precariedad en la participación cultural de los jóvenes es una constante en esta práctica está regulada íntimamente a realizar objetos compartidos colectivamente y definidos a una acción social, es así que el graffiti actúa a manera de construcción de sentidos colectivos que identifican a personas pares, por lo tanto esta acción semántica trae una conformación de una perspectiva común, que en gran medida orienta la participación de los individuos incorporando afectaciones y emocionales similares como sueños, demandas o protestas políticas.

La identidad forma parte de esta afectividad como móvil del graffiti, esta proporciona un valor afectivo y del mismo modo forma parte de una experiencia sobre todo en personas que desean incursionar en el medio que hoy en día hablamos de jovencitos de entre 10 a 13 años, esta primera experiencia es incitada por la idea de pertenecer a un medio, por otro lado esto se genera en un marco donde se es muy confusa e inestable la estancia emocional de la persona. En esta medida el graffiti subyace a otorgar la satisfacción de cubrir una necesidad por medio de llegar a ser por tus propios medios, en la medida que no necesitas de otro para poder rayar una barda.

Este hecho más que producir un sentido de pertenencia hacia la afectividad de la persona, es sobre todo, una orientación del individuo ante aquello que el otro le da (Crespi, 1997). En este sentido la persona es vulnerable ante el reconocimiento del otro, dentro de esta afectividad en muchas ocasiones se encuentra el sentido de pertenencia por el cual los adolescentes están en búsqueda de manera inconsciente, de plantear o replantear su vida justamente involucrándose en un medio que le permita conocer otras formas de vida y explorar las diferentes vertientes de realidad social.

De tal forma, el graffiti emerge de manera contracultural a las normas sociales de comportamiento creadas con base a estructuras y sus condiciones socioeconómicas de régimen del país. Puesto que el graffiti como lo dejan ver los antecedentes es generado en condiciones desfavorables y en grandes concentraciones de nuestra ciudad como los sectores populares y cinturones de miseria, parte de esto es que el fenómeno no disminuye sobre todo cuando se genera más inflación y pobreza en las urbes.

Por otro lado aunque el movimiento tiene una dimensión globalizada adquiere un verdadero sentido de sitio cuando existe una recreación y apropiación específica de su entorno y su colectiva afectación. Dicho movimiento también implica una ruptura de la inercia cotidiana institucionalizada que incorpora muchas veces nuevas formas de disputa y controversia, contraponiéndose a perspectivas dominantes porque cuestionan sus formas de legitimación, incluyendo sus mecanismos de dominación social.

Para sus prácticas todos los grupos sociales étnicos asumen ciertas características particulares que los diferencian de otros, estas características son aquellas que prevalecen en un grupo por creencias y similitudes que se transmiten entre gente cercana y allegada a su interacción comunitaria, esto conlleva una praxis en su convivencia, y a su forma de vida la cual le este hecho otorga al individuo identidad y también de manera colectiva. Esta práctica o forma de vida

consiste en una serie de pequeñas acciones, éstas a su vez se componen como una mínima unidad dentro de su gran dimensión práctico cultural, a las cuales tiene su importancia en un tiempo y espacio con base a lo que genera para él y su realidad social, tan es así que el graffiti viene a hacer una unidad de los cuatro elementos de la practica que en su origen creo la cultura del hip hop.

De esta manera cada acción social está dotado de significado ya sea por la similitud o por el imaginario, sea cual sea la conciencia o motivación que se tenga, el hecho es que cada acto influye un valor social, parafraseando a (Valenzuela, 2000), “cualquier acto individual trata de ejercer una influencia consiente importante sobre la estructura política de la sociedad en la que se encuentre”. De esta manera el acto puede cambiar y modificarse pero lo que es notable es que existe una motivación de carácter psicológico o antropológico a las que cualquier sujeto en cualquier realidad quiera incursionar dentro de los significados de su entorno.

La interacción social del graffiti se conforma y activa a diferentes formas de identificación cuyos límites se subyace casi en la mayoría por la posición de individuos pares y no por lo que puede construir y definir una obra, es decir, un graffitero depende mucho de la aprobación de conocidos del medio para seguir con la práctica ya sea por motivación o rechazo, y siempre siguiendo normas como no rayar otro graffiti a menos de que hagas uno mejor, por ejemplo Tal estructura es definida en un mismo sentido como se define el arte, ante la autorización de un curador quien define una obra no precisamente por serlo, si no porque existe una valorización de personas con poder que influyen en el medio para que pueda ser calificado como tal, estas afectaciones recuren en el entorno del graffiti a manera que las identidades sociales desfilan a manera de procesos, la interacción está avalada por un grupo líder.

En la medida que el graffiti contiene una carga importante de identidad, ha sido determinado su identificación fuera de la aceptación global y fuera de los grupos dominantes, definiéndolo con una connotación pandilleril, empleando una función de Identidad proscrita a los valores y costumbres funcionales del Estado. *“Las formas de identificación rechazada por los sectores dominantes, donde los miembros de los grupos o las redes simbólicas son objeto de caracterizaciones peyorativas y muchas veces persecutorias. Se encuentran agrupaciones políticas con posiciones ideológicas contrarias a los sistemas dominantes, grupos étnicos, grupos con adicción a las drogas, grupos religiosos, o algunos grupos o redes juveniles, como lo han sido los cholos, los punks, o los chavos banda”*.<sup>27</sup>

Las acciones singulares afectivas comparten un lenguaje en común y un significado muy importante con matices de subjetividad que lo orienta y motiva una afectividad de reconocimiento, de esta forma, las gestaciones culturales adquieren conexión de sentido en la acción social,<sup>28</sup> el significado puede ser inconsciente e inclusive para los mismos graffiteros, Es así que la acción de realizar un graffiti, está graduada por un valor afectivo en la pertenencia que se presupone de un simbolismo de relaciones en la realidad del sujeto, que conlleva a una relación de significados que determinan la interacción en su entorno, es decir, un graffitero se forma en primera instancia por incursionar en el medio, no por el de hacer la mejor obra sino por iniciarse en un medio y al mismo tiempo reconocerse por un seudónimo al cual emerge dentro de una cultura, tal cual como el que hace zapatos es zapatero, de igual forma el que hace graffitis ya es un graffitero.

---

<sup>27</sup> Gilberto Giménez, *Estudios Sobre la Cultura y las Identidades Sociales*, CONACULTA, 2007, p.36.

<sup>28</sup> Max Weber, *Conceptos Sociológicos Fundamentales*, Arisa, México, 1999.

## Identidad, Jóvenes y Territorio

La condición de ser joven es un concepto que depende de la concepción de su contexto social al cual se debe su arbitrariedad. La historia nos demuestra que ha sufrido variaciones fundamentales apegables a la clase social, y de rol pertenecientes al contexto geográfico y su concepción de tiempo. El concepto de juventud se inscribe en las características fundamentales de la clase social de pertenencia.<sup>29</sup> Hoy en día la incursión de la juventud en el graffiti es cada vez más temprana que parece ampliar el periodo en que se gesta esta práctica, y con ello las representaciones que genera a través de misma asíéndola ver con mayor diversidad.

Cada graffitero experimenta de manera individual y colectiva un significado o “estructura” en términos de Crespi:<sup>30</sup> el concepto de estructura es un conjunto de objetivaciones o bien aquellos sistemas de significado que formados a través de la experiencia median simbólicamente en las relaciones del sujeto con su realidad social. Es por eso que a través de formas y símbolos los jóvenes convergen en una afectividad interna y a su vez con personajes pares del medio, y esta comunicación se da en una primera instancia para un ambiente a fin que reconozca conceptos simbólicos y formas culturales.

Es así que de manera sistemática al realizar un graffiti se elabora un acto comunicativo que tiene un discurso a través del cual tiene el objetivo de llegar al receptor, en donde su fin implica una relación social y como en toda relación social implica que existe un reconocimiento del sujeto ante la praxis, este reconocimiento forma parte de su identidad como culminación satisfactoria.

---

<sup>29</sup> José Manuel Valenzuela Arce, *Culturas Identitarias Juveniles*, Printed and made in México, 2004, p.133

<sup>30</sup> Franco Crespi, *Acontecimiento y Estructura*, por una teoría del cambio social, Nueva Visión, México, 1997, p 12.

## Identidad

El sentido de identidad nos permite desempeñarnos en un papel propietario del rol al cual nos desempeñamos a través de la práctica, de este modo permite una relación de interacción con la sociedad a través de la imagen, con respecto a esto (Figueroa, 2003) nos dice que, “La Identidad deja ver la construcción del conocimiento en la sociedad y la cultura”, en esta medida el joven adquiere con el graffiti una identidad como sujeto social, gracias a un discurso que se construye con afectaciones de un entorno social e intercambio de símbolos, códigos, y lenguaje concretados en la imagen.

La identidad forma parte de un incentivo como móvil del graffiti, esta otorga una satisfacción en la conciencia reflexiva del sujeto reconociéndose asimismo como graffitero, la identidad forma parte de esta experiencia sobre todo en primera instancia, donde el sentido por pertenecer a un grupo a una temprana edad está propensa a expandir sus relaciones a su entorno común. En esta instancia el graffiti viene a otorgar la satisfacción de cubrir una necesidad por medio de llegar a ser por tus propios medios, en la medida que no necesitas de otro para poder rayar una barda y pasar a ser parte de una conciencia que se crea en un medio.

De esta forma, la acción de realizar un graffiti está graduada por un valor afectivo y una identidad de pertenencia que presupone un simbolismo de relaciones en conexión a la realidad del sujeto, esta funciona a manera de un espejo al cual nos podemos reconocer ante los demás, conlleva a una relación de significados que determinan la interacción con su entorno: es decir, realmente un graffitero se forma en primera instancia por un móvil que no es la intencionalidad misma de elaborar una obra, la cual cumpla con el satisfacer del autor por el hecho de la misma o de tener un valor afectivo, (como la mejor obra) o de adquirir un carácter como artista, se encuentra graduado por reconocerse ante los demás en el sentido práctico como el que hace zapatos es zapatero, del mismo

modo el que hace graffiti es graffitero, al respecto menciona Weber (1999) las gestaciones culturales adquieren conexión de sentido en la acción social.

## Territorio.

El territorio forma parte de un lugar importante del graffiti debido a que establece un lugar y una localidad para su práctica, al mismo tiempo el sujeto denota respecto en su realidad social, es por esto que el emisor delimita tal cual su territorio y con ello enfoca y centra el espacio que ocupan sus prácticas potenciales, el espacio que ocupa articula un campo semántico donde sus prácticas son enfocadas a interacciones con personas a fin, básicamente marcar y delimitar el territorio cobra sentido en el proceso de interacción del graffitero. Representa un uso del espacio que le permite operar en él, al mismo tiempo esto le otorga sentido y orientador de uso.

La importancia que denota un territorio para un graffitero tiene un carácter orientador el cual puede estar clasificado en un orden donde se legitima su espacio, de igual modo, sirve para marcar los límites y establecer orientaciones codificadas referentes para miembros de su misma etnia.

Por otro lado la misma incursión de esta cultura en los jóvenes crea una territorialidad, es decir al trascender de niño a adolescente el imaginario se ve incitado y afectado por las relaciones que rodean la identidad afectiva del sujeto se transforman por nuevos móviles, muchos de éstos se manifiestan en actos de rebeldía, creando un *mecanismo de remplazo*<sup>31</sup>, donde los lazos de parentesco son remplazados por la identidad del lugar de hábitat al cual interacciona de acuerdo a sus alcances sociales, (condiciones similares en la cual se desarrollan valores culturales).

---

<sup>31</sup> Gabriel Medina, Juventud Territorios de Identidad, y Tecnologías, UACM. México, 2009, p. 196.

Sin embargo el territorio se mantiene en dos planos, uno muy anclado en el graffitero a sus raíces y a su praxis cultural e instrumental, pero con todo esto también cumple una parte soñadora de esparcimiento por mostrar lo propio con orgullo y potencialidad ilícita como medio subalterno para recrear un territorio mayor que emerge ante los demás con aceptación. De esta manera el graffiti deja ver un modelo cultural de acuerdo a pautas parámetros y esquemas de comportamiento que van fijando una constante significación simbólica en cuanto a construcción de su espacio.

De manera que el territorio se deja ver como generador de esta cultura, donde la apropiación del espacio público y privado, juega un papel muy importante no solamente como generador de esta práctica si no forma parte de un simbolismo característico de esta cultura, expresando así ubicación y orientaciones con base a signos y señales de acuerdo a su práctica social. El territorio para los graffiteros tiene como objetivo atrapar su entorno con respeto al reconocimiento y al mayor prestigio posible para posteriormente expandirse hasta donde se pueda.

## **Prácticas Sociales y Perspectiva Cultural**

La perspectiva cultural del graffiti ostenta un carácter etnográfico y su presentación social es parte de un perfil primitivo de su praxis social, esta se encuentra sustentada a un proceso evolutivo en el hábitat, La cultura como la define Giménez, (1997) después de una larga remembranza a través de varios autores termina componiendo: La cultura es la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquema o de representaciones compartidas, y objetivados en forma simbólica, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. De este modo las prácticas simbólicas y representaciones sociales son construcciones cognitivas elaboradas del pensamiento, el imaginario, creencias,

actitudes, son partes de un conjunto de una realidad arraigada en común al conjunto social.

Así la práctica cultural del graffiti se concibe como el conjunto de hechos simbólicos presentes y activos en una entidad. Esta actúa como generador de pautas significativas para miembros o allegados al tema que son capaces de descifrar en forma de creencias discursivas, estas otorgan sentido y significado por medio de una conjunción de códigos para su reproducción y valorización. Al mismo tiempo nos podemos dar cuenta que la cultura es, la acción y efecto de “cultivar” simbólicamente la naturaleza interior y exterior de la especie humana,<sup>32</sup> es así que la cultura crea complejos sistemas de signos que confiere certeza a la praxis social.

Como lo menciona Mead (1997). “La organización de las reacciones sociales posibilita al individuo, la provocación en sí, no simplemente de una mera reacción del otro, si no la reacción por así decirlo de la comunidad como un todo”, en la medida que el individuo sea un miembro de la sociedad se involucrará en un proceso de experiencia y de actividad en su entorno, y del mismo modo va transformando los objetos de su mundo y transformando su hábitat.

En la cultura del graffiti interviene un proceso interpretativo que a su vez se conjunta colectivamente a través de una formulación de reciprocidades entre quienes intervienen en el mismo, cada individuo recibe una acción colectiva como consecuencia de sus inclinaciones, en este sentido experimenta significados subyacentes, en donde los jóvenes pueden sentirse impulsados a desarrollar nuevas acciones.

Dichas acciones conllevan relaciones tejidas entre los miembros de una sociedad, de manera intrasocial e intrapersonal, los puntos de vista, las imágenes y el

---

<sup>32</sup> Gilberto Giménez, *Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales*, CONACULTA, México, 2007, pp31.

simbolismo colectivo por los cuales se forman una visión del universo, actúan junto con su imaginario configurando y procesando un *mundo empírico*, que pretende concretar en un esquema de relación e ideas de interpretación personales buscando ser fieles a ese mundo empírico de manera utópica, al respecto nos menciona Blumer (1993), “en la vida de los grupos humanos persiste la tendencia del ser humano a construir en su vida colectiva universos independientes para relacionar sus relaciones sociales”.

Siendo esto realizado o no, lo trascendente es que el graffitero incursiona en su realidad social mediante el contenido empírico que experimenta, existe una serie de categorías integradas en su entorno social que provocan una asimilación y transformación de la doctrina común, la cual le permite adoptar una nueva moral, creencia, actitudes e incluso compromisos para adquirir un vínculo significativo entre los componentes del mundo imaginario, así la interacción social conglomerada una serie de circunstancias y actos culturales que detonan en el ámbito factores determinantes influyentes en la acción humana.

En general la cultura del graffiti toma la forma de una sociedad calificada por los valores dominantes de su entorno. Adquiere un sentido de segregación en el espacio juvenil urbano. La mirada del graffiti es en una autopercepción de un sector que construye sus representaciones con base a definiciones de sectores dominantes, y contraponiéndose a prototipos, ideas y acciones emitidas por los medios de comunicación de la clase dominante, creando así por medio del graffiti una nueva forma de expresión y una postura crítica en un campo contracultural a lo establecido.

## **Perspectiva Sociocultural para entender el Graffiti**

La connotación de un grupo marginal y degradación social de las figuras que practican el graffiti, que aún persiste, se debe en gran parte al disentimiento de colección patrimonial que presentó desde sus inicios esta práctica, a demás de la lucha de control del espacio que se estableció a través de la vida de un sector social, sus referencias sexuales, políticas, estéticas son meramente formas de enunciar la vida y el pensamiento de un grupo social que no dispuso circuitos de comercio establecidos. Lo que hace el graffiti es desestructurar los cánones materiales de éxito moderno, para mostrar una contracultura que contrapone su valor simbólico de manera imponente hacía la mirada de su relación social marginal.

Una persona en su entorno, desempeña una serie de actos que tienen pertinencia y significado en los diversos roles que desempeña el individuo y los grupos sociales, tal y como los jóvenes graffiteros producen imágenes que llevan a su intimidad una concepción pragmática de las formas que afectan su vida en sociedad, *“La sociedad es concebida como el conjunto de estructuras más o menos objetivas que organizan la distribución de los medios de producción y el poder entre los individuos y los grupos sociales, económicos y políticos”* (Bourdieu, 2001:91), estos medios de producción compatibles en este sentido al graffiti pueden ser el rockero, o patineto, entre otros.

La parte utilitaria del graffiti procede a construcciones sociocognitivas alineadas en el pensamiento colectivo, estas otorgan sentido en la medida que produce un producción personal y la interacción con un medio en común, esta conjunta información, creencias y actitudes con el propósito de un objeto determinado, esta práctica contribuye a una construcción de la realidad práctico cultural a un conjunto social, en la medida que se obtiene un bien o un propósito determinado, aunque el significado de sus obras sobre los propios participantes en muchos casos no sea entendible, es así que el graffiti en muchos de los casos procedo en

un misticismo, todo lo que está pintado todo lo que se ve, significa algo; sin embargo, a veces no es entendible ni para quien lo escribió, todo lo que se ve significa algo. “Esa es una de las características del vocabulario del joven”.<sup>33</sup>

Los graffiteros tienen representaciones sociales de todo tipo de acuerdo a una posición individual y organizaciones comunes socioculturales, y por supuesto a los medios de comunicación, se componen de un núcleo central un tanto consiente que les permite permear una obra de acuerdo a sus valores y (contra valores), que de igual manera rigen ya sea de manera directa o adversa una función acomodada al contexto social.

---

<sup>33</sup> Hernández Sánchez Pablo, *La Historia del Graffiti en México*, IMJUVE, (IEPSA), México, 2008.

**CAPÍTULO III**  
**EXPERIMENTACIÓN TEÓRICA Y TRABAJO DE**  
**CAMPO**

## **Puesta Metodológica**

Nuestro abordaje metodológico es el registro fotográfico, que nos permite llevar a cabo la documentación que nos propusimos inicialmente. Los lineamientos para recoger la muestra fueron rastrear la mayor cantidad de imágenes de graffitis así como su ubicación, con el fin de documentar su presencia en la Delegación Gustavo A. Madero.

A través de la muestra fotográfica se exploró y recolectó material de campo en esa delegación política durante un tiempo aproximado de cuatro meses: desde el mes de julio hasta noviembre de 2010. Así pues, conseguimos capturar 179 imágenes fotográficas que fueron posteriormente clasificadas a partir de la clasificación que propone ilegal Skuad, Artes en Resistencia (2009).

## **Análisis**

Una vez con el marco teórico realizado y con las expectativas de diversos tratados del tema en mano, realicé el trabajo de campo que implicó un registro visual que consta de 179 fotografías. Estas fueron clasificadas en torno a siete categorías de graffiti. Mi muestra quedó conformada de la siguiente manera: 26 bombas, 16 caracteres, 4 de cholos, 4 comic, 4 de culto religioso, 109 de pieza, y 16 de realidad. Estas imágenes se recabaron a lo largo de una extensión de 179 localidades entre colonias y unidades habitacionales que cubren en total la extensión territorial de la delegación Gustavo A. Medero, todo esto en un periodo aproximado de cuatro meses y quince días. El registro implicó recorrer planes de ruta de los transportes públicos, primeramente buscando los alrededores de mi localidad y posteriormente me expandí hasta los límites de las zonas, y por último al relacionarme con diferentes representantes de la zona, ellos me llevaron a lugares recónditos donde ellos habían graffiteado o sabían de algunos lugares por amigos y conocidos.

Con base a lo anterior, organizamos una muestra fotográfica que documenta la presencia del graffiti en la Delegación Gustavo A. Madero en torno a siete series (Bomba, Pieza, Carácter, Comic, realidad, Cholo, Culto Religioso), que como comentamos anteriormente establecimos de acuerdo a ilegal Skuad, Artes en Resistencia (2009). A continuación presentamos un índice y un análisis descriptivo organizado en torno a estas categorías que se documentan con las respectivas series.

<b>Tipos de graffiti.</b>	<b>Particularidades Comunes.</b>	<b>Ubicación por número de imagen.</b>
Graffiti Bomba	-Únicamente son letras -Son de variadas formas -Son enfocados para los graffiteros.	1-26
Graffiti Pieza	-Utilizan imágenes que se acompañan de letras -De manera combinada pueden utilizar todo tipo de graffiti, formas y diseños -Se enfoca así el público en general	27-135
Graffiti Carácter	-Se centra en comic de autoría propia del artista -Resalta el uso de colores brillantes y llamativos	136-151
Graffiti Comic	-Evoca a figuras reconocidas a través de los medios masivos -Resalta el uso de colores brillantes y llamativos -En muchas ocasiones se emplean para mostrar una figura burda de la sociedad	152-155
Graffiti Realidad	-Resalta el uso de colores llamativos pero opacos -Se concentra en exaltar	156-171

	<ul style="list-style-type: none"> <li>un significado más serio</li> <li>-Trata con personajes de la realidad</li> </ul>	
Graffiti Mural Cholo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evoca a figuras humanas</li> <li>-Se utiliza uno o dos colores con respectivas sombras de los personajes</li> <li>-Su intención en muchos casos es marcar su territorio</li> </ul>	172-175
Graffiti Culto Religioso	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Resalta el uso de figuras teológicas</li> <li>-Usan efectos y fondos exóticos a manera de divinidad</li> <li>-El uso es en efecto de su devoción por un santo o un dios</li> </ul>	176-179

## **BOMBAS.**

Las bombas son un tipo de graffiti que se caracteriza por plasmar únicamente la firma del graffitero en letras grandes y de estilo espectacular, en ellas resalta el uso de letras tipo burbujas, aunque pueden variar con respecto a su tipografía. Las bombas consisten en hacerse para un público graffitero en donde el sentido de esta es reconocerse en el medio y la zona, aunque con esto también se marca territorio y es una manera de rúbrica para posteriores obras. En este tipo de graffiti resalta el trabajo en cuanto a su forma estricta de letras, donde el autor busca plasmar personalidad, respeto y estilo.

Imagen n.1



*Zacatecas 115, Colonia. Providencia.*

Imagen n. 2



*Venustiano Carranza N.228, col. Martín Carrera.*

Imagen n. 3



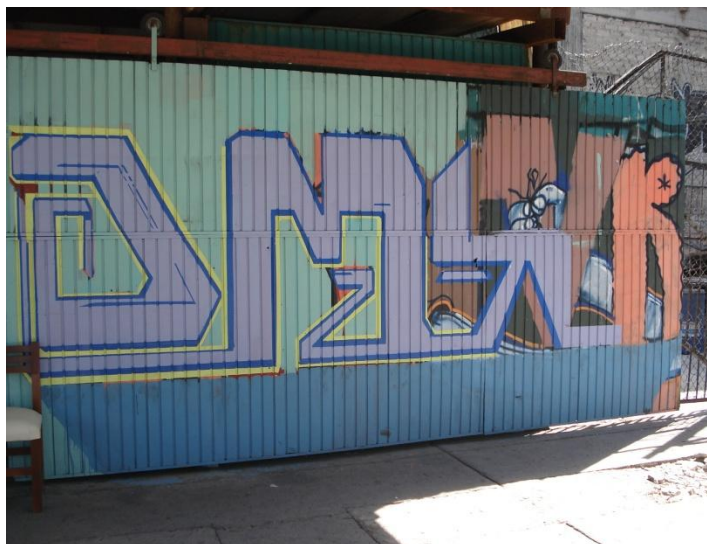
*Triunfo A. N. 33, col. Campestre Aragón.*

Imagen n.4



*Triunfo A 223 Colonia Campestre Aragón II.*

Imagen n.5



*San Juan de Aragón esq. Martín Carrera.*

Imagen n.6



*Puerto Tuxpan, N. 43, Casas Alemán.*

Imagen n.7



*Prosperidad "A" esq. Parque Central, Campestre Aragón.*

Imagen n.8



*Prosperidad A 24 Casas Alemán. II*

Imagen n.9



*Prosperidad A n. 24 Casas Alemán.*

Imagen n.10



*Norte 62, San Juan de Aragón.*

Imagen n. 11



*Luis Donald Colosio, Cuatepec, Barrio Alto.*

Imagen n. 12



*Luis Donald Colosio, Cuatepec Barrio Alto.*

Imagen n. 13



*Juan Escutia N.117, Héroes de Chapultepec.*

Imagen n. 14



*Esperanza N.228, La Palmita, Cuatepec, Barrio Bajo.*

Imagen n. 15



*Escuela Primaria Kulklan Camino Rojo Col. Esmeralda V.*

Imagen n. 16



*Escuela Primaria Kulklan, Camino Rojo, Col. Esmeralda IV.*

Imagen n.17



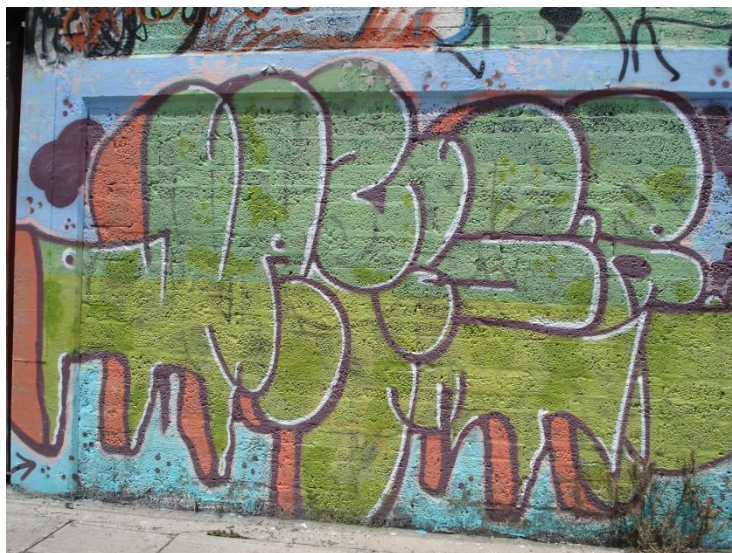
*Escuela Primaria Kulklan Camino Rojo Col. Esmeralda IV.*

Imagen n.18



*Escuela Primaria Kulklan Camino Rojo Col. Esmeralda II.*

Imagen n.19



*Enseñanza 20 Campestre Aragón.*

Imagen n.20



*Consolación 71, La palmita Cuauhtepac Barrio Bajo.*

Imagen n.21



*Congreso de la Unión, esq. Faisán.*

Imagen n.22



*Camino Liga 208 Campestre Aragón.*

Imagen n.23



*Camino de la Enseñanza sin N. Campestre Aragón.*

Imagen n.24



*Calvario N. 18, La palmita Cuatepec, Barrio Bajo.*

Imagen n.25



*Av. Talismán esq. Arcos.*

Imagen n.26



*Av. Gran Canal, col. San Juan de Aragón.*

## PIEZA.

La pieza es una clasificación bastante amplia y compleja del graffiti, debido a que puede existir una línea muy delgada entre una clasificación y otra, la pieza puede ser desde una bomba compuesta con alguna figura de adorno o marco, o bien una bomba sofisticada ya sea realizada con plantillas o con efecto tridimensional, por ejemplo. La pieza es bastante amplia, ya que abarca desde un dibujo pequeño ya sea un carácter, comic, u otro tipo de dibujo, hasta la variante composición de imágenes letras de todo tipo (culto, realidad, el uso de plantillas, aerógrafo, entre otras), como se supone las piezas se caracterizan por una notable elaboración que comúnmente se encuentran fondo y en ellos se puede encontrar infinidad de símbolos y leyendas que se adjunen dentro del mismo espacio, estos pueden acompañarse desde luego de una bomba, haciéndose llamar por graffiteros como bombipieza, cabe resaltar que la pieza es una clasificación que encierra a todas las demás clasificaciones, excepto a la bomba a menos de que esté compuesta.

Imagen n.27



*Soledad 115, col. Héroes de Chapultepec.*

Imagen n.28



*Av. Darío Fernández N.17, Cuauhtepc Barrio Bajo.*

Imagen n.29



*Av. Chihuahua 143 Providencia.*

Imagen n.30



*Av. Ángel Brioso Vasconcelos N. 19.*

Imagen n.31



*Asunción n.119, col. Indios Verdes.*

Imagen n.32



*Aristócratas 78, col. Industrial.*

Imagen n.33



*Ángel Brioso N. 18, col. Cuauhtepic Barrio Alto.*

Imagen n.34



*Amistad A, N.15, col. Arbolito.*

Imagen n.35



*5 de Mayo 33, col. Gertrudis Sánchez.*

Imagen n.36



*Zacatecas 115 u, col. Providencia.*

Imagen n.37



*Zacatecas 115 t, col. Providencia.*

Imagen n.38



*Zacatecas 115 s, col. Providencia.*

Imagen n.39



*Zacatecas 115 n, col. Providencia.*

Imagen n.40



*Zacatecas 115 p, col. Providencia.*

Imagen n.41



*Zacatecas 115 I, col. Providencia.*

Imagen n.42



Zacatecas 115 m, col. Providencia.

Imagen n.43



Zacatecas 115 k, col. Providencia.

Imagen n.44



*Zacatecas 115 h, col. Providencia.*

Imagen n.45



*Zacatecas 115 g, col. Providencia.*

Imagen n.46



Zacatecas 115 f, col. Providencia.

Imagen n.47



Zacatecas 115 d, col. Providencia.

Imagen n.48



Zacatecas 115 c, col. Providencia.

Imagen n.49



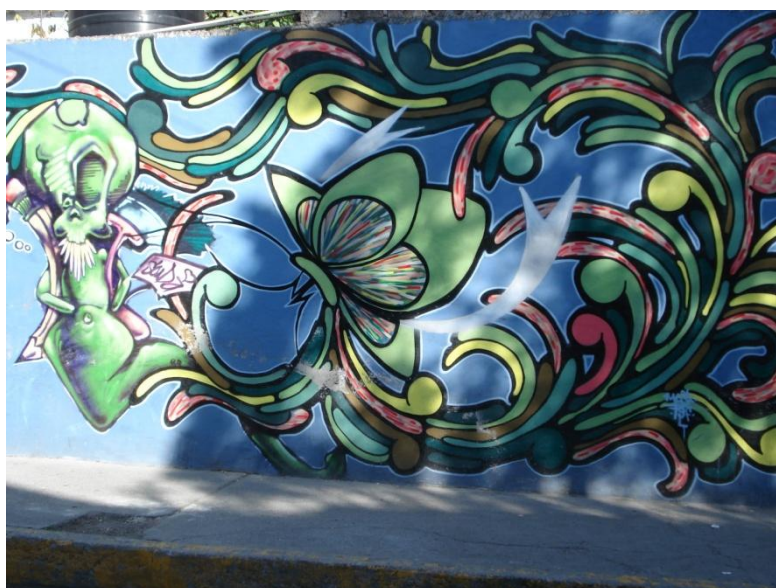
Zacatecas 115 b, col. Providencia.

Imagen n.50



Zacatecas 115 a, col. Providencia.

Imagen n.51



Volcán N.45, col. Pradera.

Imagen n.52



*Unidad el milagro, col. La Esmeralda.*

Imagen n.53



*Estrella 684, col. La Esmeralda.*

Imagen n.54



*Triunfo A. N. 35, col. Campestre Aragón.*

Imagen n.55



*Triunfo A, N.103, col. Campestre Aragón.*

Imagen n.56



*Triunfo A sin n., col. Campestre Aragón.*

Imagen n.57



*Triunfo A 217, col. Campestre Aragón.*

Imagen n.58



*Tenampa n.416, col. Indios verdes.*

Imagen n.59



*Triunfo "A" n. 217, col. Campestre Aragón II.*

Imagen n.60



*San Juan de Aragón esq. Martín Carrera, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.61



*Prados N. 69, col. El Olivo.*

Imagen n.62



*Puerto Progreso 237, col. Casas Alemán.*

Imagen n.63



*Prados N. 69, col. El Olivo.*

Imagen n.64



*Jade 411, col. Gabriel Hernández.*

Imagen n.65



*Oriente 178, col. San Juan de Aragón II.*

Imagen n.66



*Oriente 178, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.67



*Monte Video N.1506, col. Lindavista.*

Imagen n.68



Oaxaca, N. 62, col. Providencia.

Imagen n.69



Marte n.62, Ampliación Gabriel Hernández.

Imagen n.70



*Luna Nueva 118, Acueducto de Guadalupe.*

Imagen n.71



*Loreto Fabela esquina Casas Alemán.*

Imagen n.72



*Loreto Fabela y Av. 503 b, col. San Aragón.*

Imagen n.73



*Loreto Fabela esq. Av. 503 Aragón.*

Imagen n.74



*Loreto Fabela 416, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.75



*Loreto Fabela 406, col. San Juan de Aragón III.*

Imagen n.76



*Loreto Fabela 406, col. San Juan de Aragón II.*

Imagen n.77



*Loreto Fabela 406, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.78



*Loreto Fabela 396, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.79



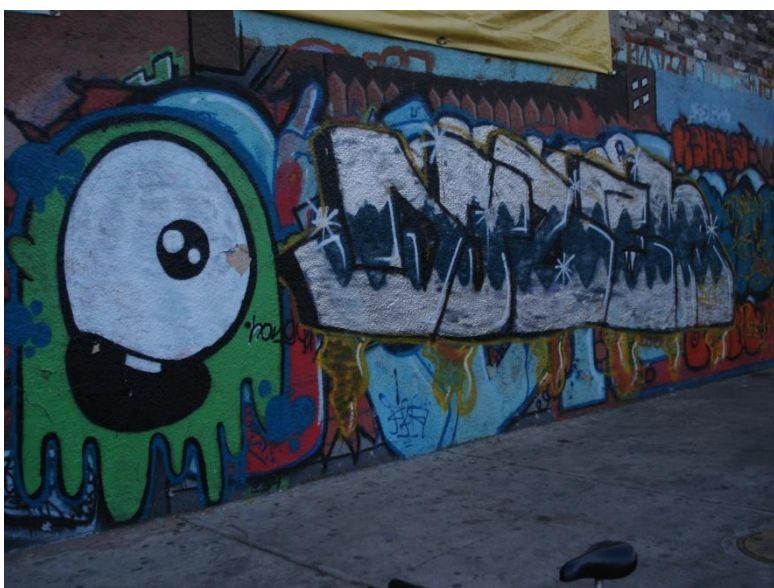
*Loreto Fabela 312, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.80



*Loreto Fabela 269, col. Casas Alemán.*

Imagen n.81



*Loreto Favela 264 Casas Alemán.*

Imagen n.82



*Justo Sierra 143, col. La Forestal.*

Imagen n.83



*Loreto Favela n. 46, col. sanjuán de Aragón.*

Imagen n.84



*Jaime Nuno N. 351 col. Cuauhtepac Barrio Bajo.*

Imagen n.85



*Gran Canal del Desagüe n. 108, 5 de Julio.*

Imagen n.86



*Gran Canal del Desagüe n. 78, col. 5 de Julio.*

Imagen n.87



*Guadalupe Victoria 371, col. La Palma Cuatepec Barrio Alto.*

Imagen n.88



*Francisco Morazán ezq. Pinos, Ampliación providencia.*

Imagen n.89



*Francisco Aguilar N. 7, col. Cuauhtepc Barrio Bajo.*

Imagen n.90



*Francisco Aguilar N. 6, col. Cuauhtepac Barrio Bajo.*

Imagen n.91



*Francisco Aguilar N. 6 Cuauhtepac Barrio Alto.*

Imagen n.92



*Esmeralda n.191, col. 5 de Julio.*

Imagen n.93



*Esfuerzo n. 287, col. Ramos Millán.*



Imagen n.96



*Escuela Primaria Kulklan Camino Rojo Col. Esmeralda III.*

Imagen n.97



*Edificio E, Unidad habitacional, Casas Alemán.*

Imagen n.98



*Diamante Mza. lote 2 Cuatepec Barrio Alto.*

Imagen n.99



*Congreso de la Unión n.1102.*

Imagen n.100



*Marimba 87, col.5 de Mayo.*

Imagen n.101



*Congreso de la Unión esq. Faisán (1).*

Imagen n.102



*Congreso de la Unión esq. Faisán (2).*

Imagen n.103



*Congreso de la Unión esq. Faisán (3).*

Imagen n. 104



*Congreso de la Unión esq. Faisán pieza (4).*

Imagen n. 105



*Congreso de la Unión esq. Faisán.*

Imagen n. 106



Colima, N. 112, Providencia.

Imagen n. 107



Ciudadela n. 302, Cuatepec Barrio Bajo.

Imagen n.108



*Ciudadela n. 302 b, Cuatepec Barrio Bajo.*

Imagen n.109



*Cerro, Luis Donaldo Colosio, sin número Cuatepec B. A.*

Imagen n.110



*Cerro 6, Luis Donaldo Colosio, sin número Cuauhtepac B. A.*

Imagen n.111



*Cerro 5, Luis Donaldo Colosio, sin número Cuauhtepac B. A.*

Imagen n.112



*Cerro 4, Luis Donaldo Colosio, sin número Cuauhtepac B. A.*

Imagen n.113



*Cerro 2, Luis Donaldo Colosio, sin número Cuauhtepac B. A.*

Imagen n.114



*Cedro 187, Emiliano Zapata.*

Imagen n.115



*Camino del Medio 272, Campestre Aragón.*

Imagen n.116



*Camino del Esfuerzo N.12.*

Imagen n.117



*Camino del Esfuerzo N.11 Campestre Aragón.*

Imagen n.118



*Camino Campestre 256 Campestre Aragón.*

Imagen n.119



*Camino campestre 186 Campestre Aragón.*

Imagen n.120



*Aztlán esq. Callejón Xotlil, col. Pradera.*

Imagen n.121



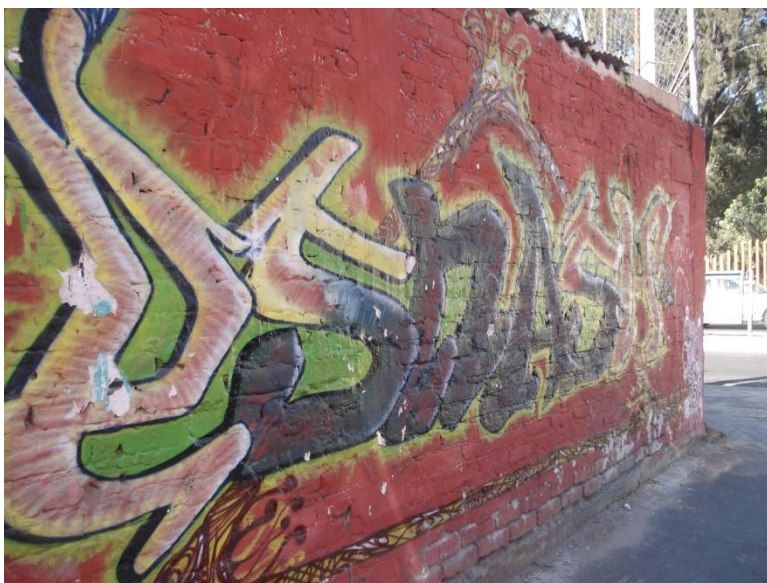
*Av. Ticoman oficina de correos Cuauhtepéc Barrio Alto.*

Imagen n.122



*Av. Talismán y norte 86.*

Imagen n.123



*Av. Talismán y Norte 83.*

Imagen n.124



*Av. Talismán esq. norte 78.*

Imagen n.125



*Av. Talismán y Granite.*

Imagen n.126



*Av. Talismán n. 257.*

Imagen n.127



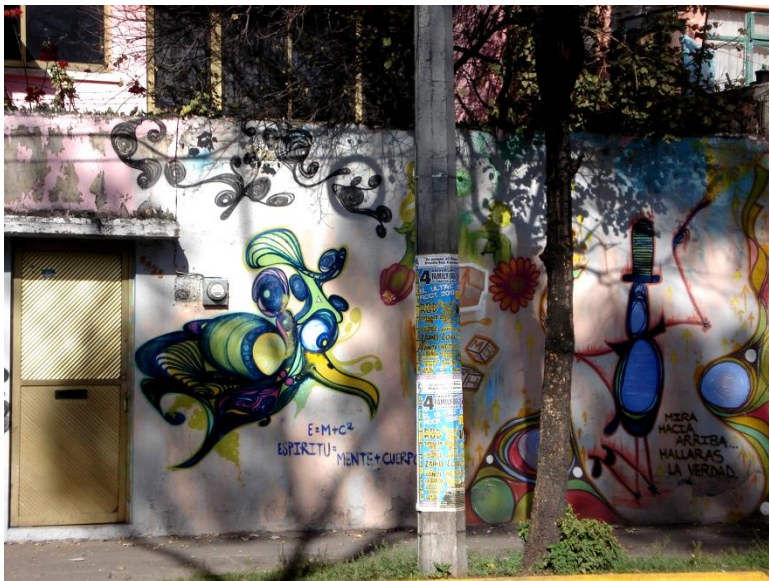
*Av. Talismán n. 212.*

Imagen n. 128



*Av. Talismán n. 210.*

Imagen n. 129



*Av. Talismán n.255.*

Imagen n.130



*Av. Talismán 205.*

Imagen n.131



*Av. San Juan de Aragón sin N. Casi Esq. Ferrocarril Hidalgo. II*

Imagen n.132



*Av. San Juan de Aragón sin n. esq. Ferrocarril Hidalgo.*

Imagen n.133



*Av. Huitzilihuitl No. 105, Col. Sta. Isabel Tola.*

Imagen n.134



*Av. Huitzilihuitl No. 51, Col. Sta. Isabel Tola (Faro de Indios Verdes).*

Imagen n.135



*Av. Darío Hernández N. 16*

## Carácter.

El carácter es primeramente una obra que es considerada dentro de un sub género del graffiti, esta clasificación dentro de la categoría de pieza, el cual se caracteriza por su animación tipo comic ya sea manga u occidental, la particularidad de esta animación se encuentra en la autoría original o que no pertenezca a una institución de animación. El carácter en la mayoría de las obras aparece como protagonista de la misma, cabe precisar que este puede ser a blanco y negro.

Imagen n. 136



*Zacatecas esq. Colima, col. Providencia.*

Imagen n.137



*Zacatecas 115 g, col. Providencia.*

Imagen n.138



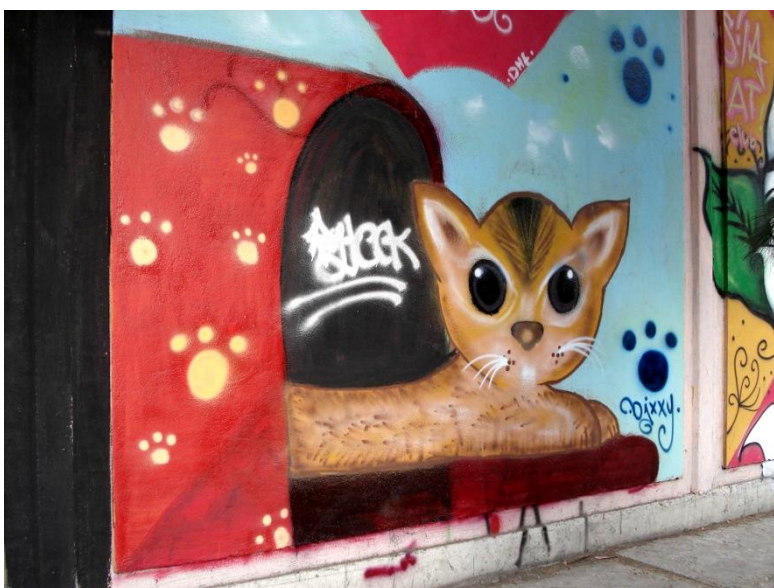
*Zacatecas 115 g, col. Providencia.*

Imagen n. 139



Zacatecas 115 f, col. Providencia.

Imagen n. 140



Zacatecas 115 d, col. Providencia.

Imagen n.141



Zacatecas 115 c, col. Providencia.

Imagen n.142



Zacatecas 115 c, col. Providencia.

Imagen n.143



Zacatecas 115 a, col. Providencia.

Imagen n.144



Triunfo A 217, col. Campestre Aragón III.

Imagen n. 145



*Puebla 512, col. Providencia.*

Imagen n. 146



*Loreto Fabela 387, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n. 147



Congreso de la Unión esq. Faisán.

Imagen n. 148



Congreso de la Unión esq. Faisán (b).

Imagen n. 149



*Congreso de la Unión esq. Faisán (c).*

Imagen n. 150



*Arboledas 382, col. La Estrella.*

Imagen n.151



*Amistad A 13, col. Gabriel Hernández.*

## Comic.

Él comic al igual que el carácter es también considerado como un subgénero del graffiti, y también se clasifica dentro de la categoría de pieza, el comic se particulariza por una animación institucionalizada a la cual se refiere o evoca el autor, como puede ser (Dragón Boll o Looney Tunes), o cualquier personaje reconocido.

El comic es una representación de una caricatura famosa, lo que significa que a diferencia del carácter no es de su autoría, esta puede ser representada como tal o de manera burda o visara dependiendo de la intención del autor, en algunas ocasiones es utilizado para hacer toscos aspectos de la realidad, como por ejemplo hacer sátira política.

Imagen n. 152



Triunfo A 223, col. Campestre Aragón IV.

Imagen n. 153



Triunfo A 223, col. Campestre Aragón III.

Imagen n. 154



Triunfo A 223, col. Campestre Aragón.

Imagen n. 155



Congreso de la Unión esq. Faisán 8.

## Realidad.

El graffiti tipo realidad es una obra que consiste en hacer una representación fiel al objeto como en realidad se ve, este puede variar desde un autorretrato, hasta un animal, o cosa, cabe mencionar que esta categoría también enmarca concepciones de carácter cultural de apreciación variada a su entorno.

El graffiti realidad no deja de ser una pieza y como tal incluye muchas veces otro tipo de graffiti que lo pueden hacer notar no tal legible como tal, sin embargo se caracteriza por no hacer deformación y exaltación abrupta de las cosas.

Imagen n. 156



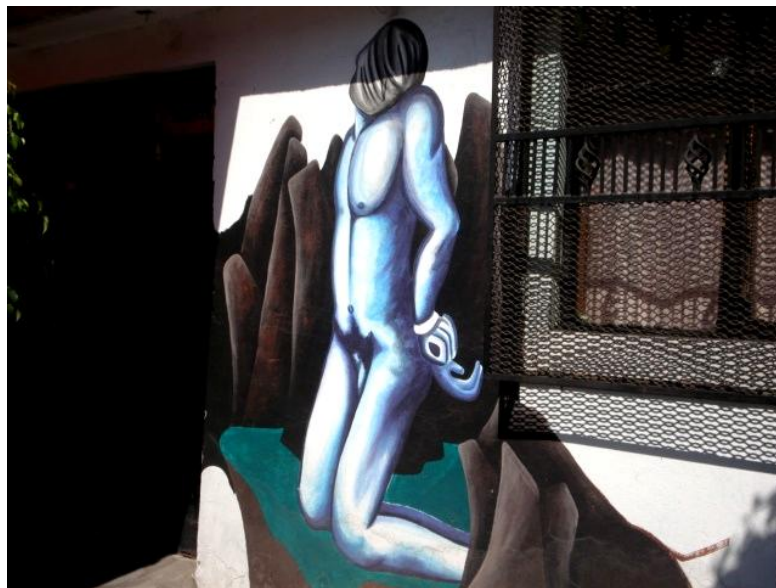
*Av. Huitzilihuitl No. 51 b, col. Sta. Isabel Tola.*

Imagen n.157



*Francisco Morazán n.86, col. Providencia.*

Imagen n.158



*Francisco Morazán n. 84, col. Providencia.*

Imagen n. 159



*Escuela primaria Kulklan esq. camino Rojo col. Esmeralda.*

Imagen n. 160



*Zacatecas 115 p, col. Providencia.*

Imagen n. 161



Zacatecas 115 s, col. Providencia.

Imagen n. 162



Zacatecas 115 v, col. Providencia.

Imagen n. 163



Canales 265, col. Bosques de Aragón.

Imagen n. 164



Congreso de la Unión esq. Faisán I.

Imagen n. 165



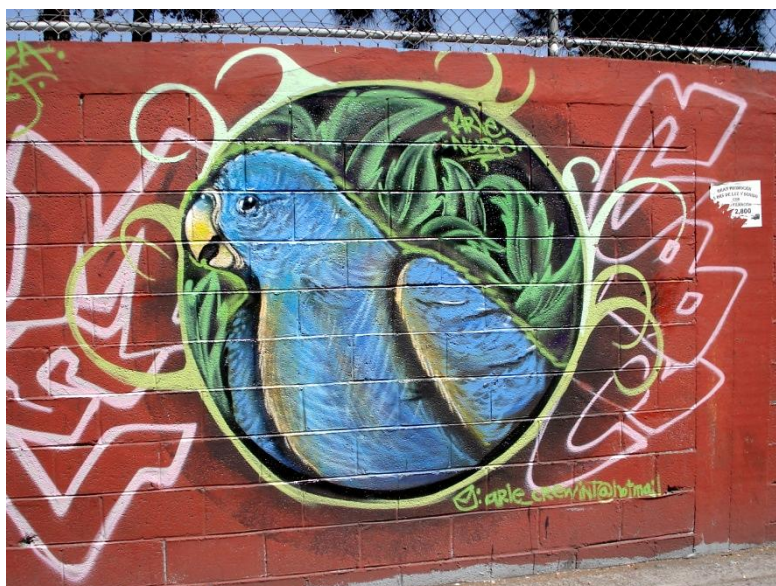
*Congreso de la Unión esq. Flamingos I.*

Imagen n. 166



*Congreso de la Unión esq. Flamingos II.*

Imagen n.167



*Congreso de la Unión esq. Flamingos III.*

Imagen n.168



*Congreso de la Unión esq. Flamingos IV.*

Imagen n. 169



*Congreso de la Unión esq. Flamingos V.*

Imagen n. 170



*Av. Huitzilihuitl No. 51c, Col. Sta. Isabel Tola.*

Imagen n.171



*Av. Huitzilihuitl No. 51, Col. Sta. Isabel Tola.*

## **Graffiti Cholos.**

Esta técnica puede ser un poco controvertida ya que, hay quienes consideran que este estilo difícilmente puede ser llamado graffiti, debido que resalta el uso en la aplicación de la pintura ya que se lleva por medio del aerógrafo, sin embargo, cumple con la forma en la que el graffiti se coloca ante la sociedad, en la toma de espacios territoriales y en la forma de estilos recurrentes y tipográficos.

Una de las características es que este graffiti es que normalmente se muestran a un color y con sombras, en esto resalta la manifestación caras de personas. Este graffiti presenta la particularidad de expandirse a demás a demás de mostrarse en las paredes se observa en artículos de uso como automóviles playeras y gorras, donde en ellos se pueden apreciar símbolos y valores que reconocen a su cultura.

Imagen n.172



*Av. Villa de Ayala mz. 143 Lt 2 San Felipe de Jesús.*

Imagen n.173



*Ixcateopan mz. 198 Lt, 2757 San Felipe Jesús.*

Imagen n.174



*Ixcateopan mz. 198 Lt, 2756 San Felipe de Jesús.*

Imagen n.175



*Ixcateopan mz. 198 Lt, 2755 San Felipe de Jesús.*

## CULTO RELIGIOSO

El graffiti de culto religioso es una obra que se caracteriza porque en su estética evoca a la presencia divina de un ente superior, como su nombre lo describe, dicha obra esta gestada por una creencia y en ella resalta el uso de plasmar una imagen divina de un santo dios o una virgen, y se caracteriza por ser una pieza fiel a la caracterización conocida masivamente.

El culto religioso es netamente un graffiti en cuanto a la técnica, aunque en la en la aplicación de la pintura varíe y esta se lleve al objeto por medio del aerógrafo o en su defecto por medio de válvulas que sacan líneas muy delgadas de aerosol.

Como particularidad en este tipo de graffiti difícilmente se elabora de forma clandestina ya que en los lugares donde se manifiestan este tipo de pintas comparten la creencias religiosas a fines, es por ello que al igual que el graffiti de cholos tenga controversia en sí es o no como tal por no cumplir con el uso que en sus principios presento el fenómeno como tal.

Imagen n. 176



*Unidad habitacional "El Milagro" Pasillo 3, col. San Juan de Aragón.*

Imagen n.177



*Secretaria A 78, col. Campestre Aragón.*

Imagen n.178



*Av. La Corona, Mza. 6 lote 1, col. Cuatepec Barrio Alto.*

Imagen n.179



*Av. San Juan de Aragón esquina Eduardo Molina.*

## **Características del graffiti en la delegación Gustavo A. Madero a través de sus tópicos y temas recurrentes**

Este análisis se elabora con base al criterio de temas recurrentes expuestos en la muestra fotográfica, la recurrencia de imágenes nos permite darnos cuenta del énfasis que tiene el graffiti en su práctica, esto nos acerca a un análisis colectivo sin profundizar en un discurso semántico del contenido de sus obras, la idea es mostrar que nos ofrece el fenómeno en cuestión de reproducción de imágenes de manera general.

Podemos decir que existe una diversidad de temas en los graffitis registrados, de los cuales podemos señalar tres como temáticas recurrentes en la delegación Gustavo A. Madero, las cuales me permito enumerar con base al mismo criterio de recurrencia, la primera evoca al gusto y muestra la influencia de las series

animadas, los comics y los videojuegos, ésta se encuentra en los graffitis tipo carácter, pieza, bomba y obviamente comic, la segunda está más enfocada en el contemplamiento humano de la realidad y se dirige a la reproducción fiel de figuras reales de nuestro entorno, y finalmente la tercera que apunta al carácter religioso y la reproducción de figuras emblemáticas a manera de ejercer un culto .

De lo que nos podemos percatar con base a la temática recurrente de los jóvenes a través de la práctica del graffiti, es que está influenciada en su mayoría por reproducir figuras animadas ya sea por comic, videojuegos o series animadas, esto se puede apreciar con mayor relevancia de acuerdo al criterio de selección de imágenes que existen en la muestra, sólo por mencionar las más notables tenemos la número 35, 41 50, 63, 67, 73, 83, 88, 104, 112, 114, 119, 129, 136, 144, 146, 148, 150, Incluso las que citan de manera directa a personajes reconocidos de series televisivas animadas y videojuegos como las número 152 que recrea al *Demonio de Tasmania*, la 153 que reproduce al *Chavo del Ocho*, 154 que cita al videojuego *Mario Bros* y por último la 155 que evoca a manera de collage un ensamblaje de series televisivas reconocidas.

La segunda temática en cuanto su reproducción visual se inclina más hacia el muralismo mexicano a causa de la utilización de colores entonos opacos y brillos discretos, la temática que aborda es la realidad y la reproducción de figuras apreciables en nuestro entorno, que en este caso trascienden la naturaleza a través animales que podemos apreciar en imágenes como la número 160 donde se puede apreciar la cabeza de una iguana y un tigre, la 165 donde un jaguar sujeta con su boca la cabeza de un venado, la 166 donde se observan un par de guacamayas en convivencia, o la 170 donde se aprecia un camaleón colgado de una rama, y figuras humanas como se puede ver en la imagen numerada como la 158, donde se observa principalmente la figura de un hombre desnudo parado de rodillas con la cabeza tapada y atado de manos, la 157 donde se muestra a una mujer con alas en forma de ángel en medio de hongos y pasto, o en la 163 en la

que se ve una mujer de frente desnuda de sus pechos en una imagen un tanto sensual hecha a blanco y negro.

La tercera y última se apega a la reproducción de creencias religiosas, que en este caso trata en su mayoría imágenes referentes al catolicismo, estas adquiriendo un carácter serio reflejado en imágenes comúnmente de cuerpo completo y colocadas de manera central a un espacio, estas reproducciones se conciben con el fin de ejercer culto con fin de creencia religiosa, esta temática se puede apreciar en imágenes como la número 176, que se aprecia una imagen compuesta por San Judas Tadeo de forma central y de cuerpo completo y a manera de símbolos se aprecian la virgen de Guadalupe, Sagrado Corazón y Jesucristo, en la imagen 178 se muestra una virgen de Guadalupe de cuerpo completo, y en la 179 se observa un San Judas Tadeo de cuerpo completo, todas estas aluden a la religiosidad del catolicismo .

## **Conclusiones**

En esta tesis me propuse mostrar el registro visual del graffiti en la Delegación Gustavo A. Madero. El primer procedimiento de investigación fue una incursión bibliográfica y así de lo particular a lo general obtuve un panorama que me permitió adentrar en un fenómeno que contiene gran importancia, por supuesto a nivel personal dentro de mi comunidad y a nivel general en las urbes.

La delegación Gustavo A Madero es un lugar importante de figuras y en general del movimiento graffitero. Esta investigación es relevante porque aborda estas manifestaciones juveniles que rodean los espacios urbanos.

Tengo la fortuna de decir que esta labor fue enriquecedora, ya que desde el primer capítulo me encontré con datos importantes e interesantes que alentaron mi trabajo. Por ejemplo, en la parte de antecedentes, constaté que esa zona de la ciudad, ocupa el segundo lugar más poblado de las 16 delegaciones que

componen el Distrito Federal, sólo por debajo de la delegación Iztapalapa, de acuerdo con cifras del (INEGI). Además, los primeros hallazgos humanos de la capital se centran en esta delegación, gracias a sus ríos que datan de 1500<sup>a</sup>.c. a 3000a.c.<sup>34</sup>, y por último el cerro del Tepeyac, que fue un antiguo lugar sagrado desde la época virreinal, y ahora sigue siendo junto con la Basílica de Guadalupe y la Villa, quizás el más importante centro religioso del país. Esta Delegación colinda con el Estado de México y se hace notar una división cultural heterogénea en que convergen diversos grupos sociales. Estos son sólo algunos datos que resultaron interesantes de inicio y que permitieron ponderar la importancia de esta investigación.

Así pues, en términos de la construcción del objeto de estudio resultó imprescindible conseguir material y ejemplares que hablaran de la hibridación cultural, sobre todo porque ya tenía una idea de lo que pretendía hacer con base al registro fotográfico y sobre todo la que había contemplado inicialmente: material que mostraba la variedad en el fenómeno, particularmente con graffitis de San Judas Tadeo, La virgen de Guadalupe, o Graffitis de cholos.

Dedicándome a trabajar sólo con piezas como lo expliqué en un principio y con una muestra representativa de la delegación Gustavo A Madero, conjunté el gusto por la fotografía en esta investigación y de esta manera formé un registro visual de la presencia del graffiti en esta zona de la ciudad.

Dicha muestra responde a temas recurrentes del graffiti como se menciona en sus categorías. Es así que se aprecia la religiosidad y el culto que caracteriza a colonias populares como San Judas Tadeo y la Virgen de Guadalupe por ejemplo, esto nos habla del arraigo cultural tradicional religioso que tiene el catolicismo en la zona, por otro lado es notable el contrastante con la renovada presencia de

---

<sup>34</sup> Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003.

figuras cómicas de serie animadas como el chavo del ocho, figuras de anime y videojuegos, para explicar este fenómeno nos dice García Canclini que, mucho de lo que se hace ahora en las artes se produce y circula según las reglas de innovación y la obsolescencia periódica, no debido al impulso experimental como en tiempos de las vanguardias, sino porque las manifestaciones culturales han sido sometidas a los valores que “dinamizan” el mercado y la moda: consumo incesante renovado, sorpresa y entretenimiento<sup>35</sup>. De esta manera podemos decir que los valores de los jóvenes vistos a través de la presencia del graffiti en la delegación G.A.M. son motivados por su tradición de figuras eclesiásticas y por las vanguardias que generan los medios masivos de comunicación.

En definitiva, el graffiti tiene varias intencionalidades y todas se registran en acciones singulares afectivas que pueden ser de cualquier tipo, dependiendo del parámetro del autor resulta su significado, en resumen se puedan mostrar varios parámetros comunes como se muestran en el marco teórico que son, en primera instancia cualquier graffitero experimenta un significado de identidad, de allí se pueden expandir dependiendo de las relaciones afines tanto de la persona con otros miembros con sus mismas expectativas y valores, como comúnmente pasa por ganar o apoderarse de un espacio en el que se vive, el tema de fondo es el reconocimiento y el estatus en el territorio, muchas veces el discurso gráfico del graffiti pasa a segundo plano, lo bien hecho y el lugar donde se encuentre (de difícil acceso) es muy importante para cumplir con este objetivo.

Para concluir, se puede decir que el graffiti ha ido evolucionando. De ser un fenómeno contracultural que transita en la ilegalidad a ser interpretado hoy como una respuesta, una nueva forma de subversión social que muestra la rebeldía juvenil. En general el clima que acontece en el graffiti mostrando motivos educacionales y su complejidad sin duda está conectada con la escolaridad, y hoy en día se pueden apreciar graffiteros experimentados y con grados profesionales

---

<sup>35</sup> Nestor García Canclini, Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la comunicación, Grijalbo, México, 2001. P.

de escolaridad que se permiten realizar su trabajo de manera impresionante, que se ha permitido hacer del graffiti verdaderas obras de arte en cuanto a su estética, concepto, y mensaje., obras como la chilena *Bastardilla*, el inglés *Banksy*, o el colectivo *SF* en Nezahualcóyotl México. Son muestras de qué tan desarrollado puede ser el graffiti hoy en día.

Por último, para cerrar esta tesis, que sintetiza mi formación en el campo de la comunicación y la cultura, quiero señalar que me permitió:

- encarar y resolver las dificultades que implicó el proceso de investigación-la literatura con el tema.
- recurrir a expertos, profesores, informantes, etc.
- asumir una temática que reviste una gran complejidad, de la cual aprendí y adquirí experiencia para obtener información, tanto bibliográfica como empírica.
- plantearme otras interrogantes.

Cierro este trabajo, planteando los alcances y limitaciones del trabajo. Con respecto a los primeros, señalar que el registro visual del graffiti permite conocer la producción del mismo en esa zona de la ciudad. Las limitaciones tienen que ver con factores de tiempo: se pudo haber ampliado la muestra. También quiero señalar que no llegué a explorar los significados del graffiti. Una futura investigación podría incursionar en un abordaje semiótico y/o interpretativo para adentrarse en los procesos de significación de los mismos. Yo llegué hasta aquí y cierro con esto la incursión en el tema.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Abilio Vergara Figueroa, *Identidades, Imaginarios y Símbolos del espacio urbano*. Quebec, La Capital, INAH, México, 2003.
- Análisis de Graffiti y Poemas, Seminario de Realidad Nacional II: Patrimonio cultural Julio 2000.
- Barbero J. Martín, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, S.A de C.V., Barcelona, España, 1987.
- Bourdieu Pierre, *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social*, Prados, Cataluña, España, 2001.
- Bourdieu Pierre, *Sociología y Cultura*, CONACULTA, México, 1990.
- Buil Ríos Ricardo, *Educación e Identidad, cultura en la modernidad: El graffiti, Híbrido de nuestro tiempo*, (Tesis), para enseñanza superior, UNAM, México 2000.
- C:\Documents and Settings\...\Escritorio\Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado.htm.
- C:\Documents and Settings\...\Escritorio\Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado.htm.
- Códice de Santa Isabela Tola, México.
- CONEICC, [www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx). disponible <http://148.201.94.8/coneicc/cat.aspx>.
- Consejo nacional de población y vivienda del Distrito federal, México, 2001, p 59.
- Craing Castleman, *Los Graffitis*, Impresión: Graficinca S.A. Madrid España, 1982.
- Dondis, D.A. *La sintaxis de la Imagen*, Gustavo Gili, Barcelona, 1992.
- Figueroa Saavedra, “*La calle como espacio extraoficial de comunicación*”, texto publicado por la página <http://>

- Franco Crespi, *Acontecimiento y Estructura*, por una teoría del cambio social, Nueva Visión, México, 1997.
- García Canclini Nestor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la Globalización*, Grijalbo, México, 2001.
- García Canclini Néstor, *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo México, 2003.
- García Canclini Néstor, *Culturas Populares en el Capitalismo*, Grijalbo, México, 2002.
- Gastman Roger, *Morning Wood*: Compiled and Edited Ginkgo Press, Inc., Ca. USA, 2003.
- Georges H. Mead, *Espíritu persona y sociedad*, Buenos Aires, Paidós, Argentina, 1999.
- Giménez Gilberto, *Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales*, CONACULTA, México, 2007.
- Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México, 2005.
- Gobierno de la ciudad de México, Gustavo A. Madero (Monografía) coordinación de comunicación social, México 2003.
- González Lima, *El graffiti como recurso comunicativo de los grupos marginados*, Arisa, México, 1988.
- Graffiti Street Magazine, N. 33, México 2003,
- Herbert Blumer, *La Posición Metodológica del Interaccionismo Simbólico*, Paidós, Madrid, 1993.
- Hernández Sánchez Pablo, *La Historia del Graffiti en México*, IMJUVE, (IEPSA), México, 2008.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Delegaci%C3%B3n\\_Gustavo\\_A.\\_Madero](http://es.wikipedia.org/wiki/Delegaci%C3%B3n_Gustavo_A._Madero).
- <http://www.df.gob.mx>
- <http://www.gamadero.df.gob.mx/gam2007/gobierno/principal.html>.
- <http://www.gamadero.df.gob.mx/gamadero/portalgam2007>.
- <http://www.scribd.com/doc/429877/Delegaciones-del-Distrito-Federal-Historia-y-significado>.

- ILegal Skuad, *Artes en Resistencia*, (Documental). México: Contestataria Studio, 2009.
- ILegal Skuad, *Artes en Resistencia*, (Revista). México: Contestataria Studio, 2005.
- INEGI, Censo oficial de población, 2005.
- INEGI, Censo oficial de población, México, 2005.
- Instituto nacional de Geografía e Historia (INEGI), Censo oficial de población, 2005.
- Medina Gabriel, *Juventud territorios de identidad y tecnologías*, UACM, México, 2009.
- Menegus Margarita, *Los indios en la historia de México siglos XVI al XIX*, Fondo de cultura económica, Arisa, 2006.
- Menegus Margarita, *Los indios en la historia de México siglos XVI al XIX*, Fondo de cultura económica, Arisa, 2006. P. 62.
- Reguillo Rossana, Valdez Mónica, José Antonio Pérez Islas, *Entre otros, Tiempo de Híbridos, Entre siglos Jóvenes México Cataluña*, Printed and made in México, 2004, México.
- Rizo Marta, Portillo Maricela, *Apuntes Didácticos para la Elaboración de una Tesis*, UACM, México 2005.
- Silva Armando, *Álbum de la familia. La imagen de nosotros mismos*, Norma México, 1997.
- Valenzuela Arce José Manuel, *Tiempos Híbridos, Entre siglos Jóvenes*, México Cataluña, Printed and made in México, 2004.
- Video session1 hip hop underground México, “Artes en Resistencia”, Studios PROD HCDF, 2009.
- Weber Max, *Conceptos Sociológicos Fundamentales*, Arisa, México, 1999.
  - [www.minotaurodigital.net/graphitfragen/textos/graph1620.pdf](http://www.minotaurodigital.net/graphitfragen/textos/graph1620.pdf).