

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

**La radio comunitaria en un pueblo originario dentro de la Ciudad de México,
logros y significados, una mirada desde la Promoción de la Salud**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
PROMOCIÓN DE LA SALUD

PRESENTAN

ABIEL ZURIEL CASTILLO ADRIANO

JESSICA LIZETH VÁZQUEZ MARTÍNEZ

Director de trabajo recepcional

Mtro. Pedro Leonel Arreola Medina

Ciudad de México, enero 2017

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria:

A nuestros Padres y hermanos que incondicionalmente estuvieron con nosotros y nos apoyaron en todo momento, que con su amor, cuidado, cariño y consejos nos alentaron para alcanzar este sueño.

Agradecimiento:

A **Dios** por su infinita misericordia y bondad, por ser nuestra fuerza y guía en el camino, por darnos vida, salud y sabiduría en las adversidades. Gracias por permitirnos vivir.

A nuestro Director de Tesis y lectores los cuales hicieron que este proyecto fuera posible, nos enseñaron a promover la reflexión y el sentido crítico de la información.

A nuestros profesores que con sus lecciones y experiencias forman seres de bien para servir a la sociedad.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por permitirnos ser parte de un modelo académico innovador que contribuye a satisfacer las necesidades de educación de nuestra ciudad.

“Porque Dios da la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia”

Proverbios 2:6

“Mejor es adquirir sabiduría que oro preciado; y adquirir inteligencia vale más que la plata”.

Proverbios 16:16

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. OBJETIVO GENERAL	8
3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
5. MARCO TEORICO	11
5.1. COMUNIDAD	11
5.2. TRABAJO COMUNITARIO	13
5.3. EDUCACION POPULAR	17
5.4. RADIO COMUNITARIA	21
5.5. CONSTRUCCION DE SIGNIFICADOS	25
5.6. PROMOCION DE LA SALUD	28
5.7. CAPACIDADES HUMANA	34
6. MARCO REFERENCIAL	38
6.1. CARACTERIZACION DE MILPA ALTA Y SAN PEDRO ATOCPAN	38
6.1.1. ASPECTOS SOCIOCULTURALES	39
6.1.2. TRADICIONES	40
6.1.3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	42
6.1.4. PROYECTOS Y ORGANIZACIÓN SOCIAL	42
6.1.5. SERVICIOS PÚBLICOS SALUD	46
6.1.6. EDUCACIÓN	47
6.1.7. RÉGIMEN POLÍTICO	47
6.2. RADIO ICATOMAPOCH	48
7. METODOLOGÍA	53
7.1. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN	54
8. DISEÑO DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS	56
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
10. CONCLUSIONES	77
11. GLOSARIO	82
12. BIBLIOGRAFIA	84
13. ANEXO	89

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolló en la delegación de Milpa Alta en el pueblo de San Pedro Atocpan, específicamente en la Radio Comunitaria Icatomapoch “La voz de la Montaña” (marzo 2012).

La finalidad de este trabajo es tener un acercamiento con las personas que han participado en esta radio para conocer a partir de la percepción de sus colaboradores: ¿Qué les ha significado ser parte de la radio comunitaria Icatomapoch? ¿Qué logros ha alcanzado la radio en su proceso? y junto con esto, conocer ¿Cuáles han sido los aportes que la emisora ha generado en su vida?

Al mismo tiempo, pretendemos mostrar que la Salud va más allá de la ausencia de la enfermedad, ya que intervienen en ella muchos más factores como son: lo social, lo económico, lo político, lo cultural, así como el desarrollo de capacidades humanas de las personas.

Dentro del marco teórico se abordan temas como: Comunidad, Educación Popular, Radio Comunitaria y Construcción de Significados los cuales junto con el trabajo de campo nos permiten tener un mejor acercamiento respecto a lo que pasa en esa realidad concreta.

Para responder a nuestras preguntas, construimos objetivos que nos permitieran acercarnos a las percepciones de los colaboradores en relación a su trabajo dentro de la radio y lo que significa en su vida personal, los logros que perciben de la radio, el vínculo con la comunidad, y la forma en que una radio comunitaria contribuye a la salud.

Para responder a las preguntas anteriores utilizamos la metodología de la teoría fundamentada y la fenomenológica, que nos permitió recolectar la información a través de entrevistas conociendo así las vivencias de los colaboradores. Para el análisis de los resultados se dividió a la población entrevistada en fundadores y trabajadores y se analizó la información a partir de las categorías previamente establecidas para

presentar los resultados en forma de testimoniales como corresponde a la fenomenología.

Con lo anterior, la práctica y la teoría, pudimos reflexionar - analizar nuestros resultados y con estos generar las conclusiones que en conjunto forman parte de un gran proceso de aprendizaje vivido como promotores de salud en la comunidad de San Pedro Atocpan.

2. JUSTIFICACIÓN

Consideramos que este tema de investigación es de gran importancia puesto que no todos los pueblos originarios (comunidades), en especial los de la Ciudad de México cuentan o tienen acceso a una Radio Comunitaria, como es el caso de la radio comunitaria de San Pedro Atocpan llamada *Icatomapoch* “la voz de la montaña”, que día a día sigue esforzándose por transmitir programas que rescatan un poco de sus tradiciones e historia, dando voz y participación activa a las personas de los pueblos de la zona, a diferencia de las radios comerciales en las que no ocurre así.

Es importante señalar que una Promoción de la Salud alternativa plantea acciones que favorecen la participación activa de las personas y sus familias, apoyando la exigibilidad de los derechos de las personas a los gobiernos, a la vez que los sujetos se hacen responsables de su propia salud y su bienestar, lo mismo que el de su comunidad, sin disminuir la responsabilidad que tiene el estado.

Cabe destacar que esta participación está ligada a lo que teóricamente está reconocido como empoderamiento de cada individuo; a partir de esto, es que los participantes obtienen el control de sus decisiones y de las acciones relacionadas con su bienestar y el de su comunidad, además de ello expresan sus necesidades y se movilizan para obtener mayor acción política, social y cultural para responder a sus necesidades, a la vez que se involucran en la toma de decisiones para el mejoramiento de su salud física y la de la comunidad.

Es relevante señalar que la Promoción de la Salud constituye un proceso que abarca acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades, capacidades de los individuos, y a modificar las condiciones de las comunidades. Interviene en escenarios como la familia, el trabajo y la comunidad. El trabajo en conjunto de las radios comunitarias y la PS es una combinación de apoyos comunicativos, educativos que favorece a los involucrados en el mantenimiento y mejoramiento de su bienestar.

La PS estimula la formación de alianzas y en el trabajo conjunto con las radios comunitarias favorece la comunicación, la participación comunitaria y el

empoderamiento social. Este trabajo en conjunto se convierte en un elemento cada vez más importante en la consecución de un mayor empoderamiento para la salud de los individuos y las comunidades “en este caso” de San Pedro Atocpan.

Las radios comunitarias deberían ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyen las identidades culturales a partir de planteamientos críticos, un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la comunidad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales, así como en sus prácticas políticas.

En el campo de la salud las radios pueden ser el medio masivo de mayor alcance y un aliado estratégico para la promoción de la salud pues también actúan en pro de los beneficios individuales y sociales donde la comunidad tiene el control sobre la programación y problemáticas a resolver (necesidades). Las radios comunitarias defienden los intereses de las localidades y se caracterizan por la participación plena de todos los miembros que las conforman.

El fin de la Radio Comunitaria es promover y mejorar las condiciones sociales, educativas y la calidad de vida de la comunidad acciones semejantes a las de Promoción de la Salud.

Teniendo en cuenta las funciones que cumplen las radios comunitarias “Una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria.” López (1997, pág. 31), presentamos algunas de sus características fundamentales:

CARACTERISTICAS DE RADIOS COMUNITARIAS

- Sin fines de lucro
- Democrática
- Educativa
- Participativa y pluralista
- Informativa
- Alternativa
- Recreativa y Cultural
- Orienta
- Libre
- Popular
- Espectro Radial limitado
- Portavoz de la comunidad
- Contribuyen al desarrollo de la comunidad
- Es un factor de acercamiento entre las comunidades entre otros

Como podemos apreciar las características de una radio comunitaria son semejantes a la forma en que se aborda a la salud dentro de la Promoción de la Salud alternativa, la cual concibe a la salud no solo como la ausencia de la enfermedad sino que toma en cuenta los determinantes económicos, políticos, culturales y es por eso que nosotros tenemos el interés de indagar la relación entre la radio Icatomapoch y nuestra carrera.

Estos espacios, Promoción de la Salud (PS) – Radio Comunitaria (RC) vemos la constante lucha por resolver las problemáticas que aquejan a los individuos y a la propia comunidad, haciendo una serie de acciones similares; junto con esto, pero de manera sobresaliente conoceremos el papel que han jugado los miembros de la radio, tanto en su creación y conformación, como lo que ha ocurrido en su vida.

Para esto último se buscó una metodología que nos acercara a los significados que tienen los colaboradores en torno a su participación en la Radio Comunitaria, dado que ello nos permite reconocer las representaciones individuales y colectivas que se le dotan a este espacio como un elemento que favorece la PS de determinados colectivos.

3. OBJETIVO GENERAL

Analizar los significados que dan los integrantes de la radio comunitaria Icatomapoch de San Pedro Atocpan en torno a su participación en ella, y a los logros que perciben ha tenido la radio desde su fundación hasta la fecha.

3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer las características que ubican a la radio Icatomapoch como comunitaria.
- Identificar los significados que los integrantes tienen acerca de la radio comunitaria.
- Reconocer cuáles son las percepciones que tienen los integrantes de la Radio sobre el impacto que esta tiene en la comunidad.
- Identificar la percepción de los integrantes sobre cómo la radio favorece la recuperación de la historia y tradiciones de San Pedro Atocpan.
- Identificar la relación de la radio comunitaria con la Promoción de la Salud.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día se reconocen dos grandes formas de hacer radio: la Radio Comercial y la Radio Comunitaria, cada una de ellas responde a fines e intereses distintos; por ejemplo, la Radio Comercial encaja con el modelo neoliberal y reproduce la cultura dominante, incluyendo la concepción de salud que ésta tiene (mirada solo desde lo biológico, responsabiliza al sujeto sobre su estado), en tanto que la Radio Comunitaria busca impulsar procesos democráticos en la comunidad, y desde esta lógica existe un concepto de salud más amplio en el que las condiciones sociales son determinantes, desde esta percepción incluso dar la voz a quienes no se les otorga es una forma de Promoción de la Salud.

Por lo anterior, e interesados en conocer las problemáticas y represiones que aquejan a las radios comunitarias, que al parecer son organismos que reflejan un peligro para los gobiernos. En los siguientes párrafos describiremos los significados que dan los integrantes de la radio comunitaria Icatomapoch de San Pedro Atocpan a su participación en ella, y a los logros que perciben ha tenido la radio desde su fundación hasta la fecha, debido a la constante lucha que han tenido por seguir al aire a pesar de los pocos apoyos que han recibido, y las dificultades para tener una señal de transmisión.

En este contexto las Radios Comunitarias sobreviven por el trabajo que realizan quienes creen en ellas y de ahí nuestro interés de conocer ¿Qué le significa a los integrantes de la radio comunitaria de San Pedro Atocpan (Icatomapoch) ser parte de ésta y que logros ha tenido la radio desde su fundación hasta la fecha?

La metodología que elegimos y que más contribuía para cumplir con los objetivos planteados fueron los diseños fenomenológicos con los cuales buscaremos describir y entender los sucesos desde el punto de vista de los integrantes de la radio, los cuales son analizados a través de los resultados de las entrevistas que previamente elaboramos con temas específicos que se desarrollaron en el mes de marzo de 2012 en la radio comunitaria.

Además los antecedentes que a continuación presentaremos permitirán conocer a mayor detalle las diferencias que existen entre las radios comerciales y las radios comunitarias, queremos dejar claro sí la radio *Icatomapoch* pertenece o no a las radios comunitarias por estar dentro de una zona urbana y por el trabajo que esta ha realizado.

5. MARCO TEORICO

Para realizar este trabajo de investigación fue de suma importancia hacer una revisión teórica de temas específicos que tuvieran una relación directa con la intención de nuestro trabajo de investigación, uno de estos temas fue Promoción de la Salud ya que el eje transversal de la investigación es destacar como la Radio Comunitaria se vincula con la Salud. Así mismo fue importante identificar las capacidades humanas dado que el desarrollo de éstas está vinculado a la salud.

Un tema importante que se revisó teóricamente fue el referente a la construcción de significados, que permite entender las acciones del otro desde sus propias valoraciones y cómo éstas se comparten en colectivo. Desde la lógica de lo colectivo también fue necesario conocer el abordaje de distintos autores sobre el concepto de Comunidad, lo que nos permitió realizar una definición propia para dejar claro si la Radio puede considerarse como una comunidad o no.

Otro tema que revisamos fue el de educación popular ya que como promotores de salud buscamos la participación activa de la gente, manteniendo un dialogo constante con ellos en la complementación de distintos saberes y creando conocimiento entre todos. Para complementar nuestro trabajo añadimos el concepto de lo que es una radio comunitaria para saber cómo están conformadas, cuáles son sus principales aportes, y la diferencia entre una radio comunitaria y una comercial.

El análisis de los temas anteriores permitió dar respuesta a nuestro planteamiento que junto con las líneas de acción de Promoción de la Salud aportaron distintos elementos para mostrar una visión más amplia de lo que es la Salud

5.1. COMUNIDAD

Dado que este trabajo gira en torno a la Radio Comunitaria y su aportación en la conservación de la historia y tradiciones de una comunidad, es importante esclarecer qué entendemos por comunidad, para ello nos acercamos a algunas definiciones que permitirán identificar si la radio comunitaria responde a ser comunidad o parte de una comunidad.

Así encontramos que Berroeta (2014) en la revista de psicología de la Universidad de Chile menciona que la comunidad es primordial, sin esta no tendría sentido este objeto de estudio, define a la comunidad como ideal y dado que las sociedades en las que trabaja tienen conflictos no forman parte de una comunidad.

Al referirse como ideal nos indica que las personas que conforman la comunidad por lo general viven en armonía, buscan la colaboración de cada sujeto para resolver un fin común, entre todos logran construir acuerdos para vencer las necesidades que puedan presentar y así tener un crecimiento que beneficie a los grupos de ese lugar. En el mismo artículo se agrega que regularmente se trabaja con comunidades que no cumplen esta característica de ideal por lo que es conveniente generar una definición menos exigente.

Para Díaz (2004) la comunidad es un grupo de personas que tienen una meta común, comparten costumbres, idioma, quehaceres, el barrio e incluso un estatus social que incluyen: localidad geográfica, interdependencia e interacción psicosocial estable y sentido de pertenencia a la comunidad e identificación con sus símbolos e instituciones.

Por su parte Krause (1999) minimiza la noción de territorio y añade tres conceptos fundamentales para entender lo que es la comunidad; *Pertenencia* cuando el sujeto se siente parte de y se identifica con alguien o algo (valores, ideas problemas), *la Interrelación* referente a una comunicación no solo presencial sino está apoyada en los medios electrónicos, como lo es la radio comunitaria, además cada persona depende de los otros sujetos para formar en conjunto la comunidad, tomando en cuenta sus significados y por ultimo incorpora *la Cultura* común un medio en dónde se comparten símbolos, es decir grupo de sujetos que comparten prácticas y significados que dan sentido a su vida.

La comunidad vista desde una mirada filosófica en especial con Nancy (2000) nos menciona que: la comunidad se teje con vínculos estrechos, armoniosos e irrompibles, es designada por la fraternidad: el modelo de la familia y del amor, sin embargo, el vivir en común nos conduce a la conflictividad al interior de la comunidad.

A partir de las definiciones anteriores podemos decir que la comunidad se conforma por una serie de sujetos que comparten un mismo territorio en el que se desarrollan e interactúan, lo que va permitiendo compartir significados culturales que les dan sentido de pertenencia el cual se genera en la comunidad con la interacción de sus miembros, cuando comparten cultura e historia.

5.2 TRABAJO COMUNITARIO

Una vez de haber realizado la revisión conceptual de comunidad es importante hablar del trabajo comunitario, es decir, aquellas acciones que permiten conocer las características de las distintas comunidades que buscan resolver problemas al interior de éstas.

Para comprender el trabajo comunitario es necesario decir que existen diferentes y variadas concepciones, y cada una de ellas responde a la disciplina que la defina, por ejemplo, para Dumas y Séguier (1997) es un tipo de actividad que pretende la organización de las poblaciones, se trata de una práctica organizativa que realizan los profesionales del ámbito de la intervención social y en torno a objetivos colectivos.

El trabajo comunitario hace referencia a la organización y la acción asociativa entre los trabajadores (en nuestro caso los promotores de salud) y la comunidad, por medio de los cuales pretende hacer cambios en ambientes colectivos. Tiene como labor el desarrollo, elaboración de proyectos sociales que se pueden poner en práctica en las comunidades y que según Dumas y Séguier (1997) nos lleva a:

- 1.- Descubrir necesidades y potencialidades del espacio social del que se trate (barrio, institución, un colectivo social).
- 2.- Tomar contacto con la gente, desarrollar la voluntad de trabajar para satisfacer necesidades (trabajar la conciencia de necesidad y la posibilidad de mejora) y reunirla.
- 3.-Formar y establecer las estructuras colectivas, repartir las tareas.
- 4.-Ayudar a identificar y elaborar objetivos, clarificarlos, establecer prioridades.

5.-Mantener la organización activa.

6.-Tener cuidado de las relaciones, ayudar a comunicar.

7.- Apartarse y concluir

Cabe destacar que una función primordial del trabajo comunitario es organizar a los sujetos para que estos realicen labores (metas, quehaceres) bien establecidas ligadas al beneficio de la comunidad. Estas labores llevan una continuidad y orden lo que permite tener una reflexión del tema de la siguiente manera:

- a) El estudio de la situación social colectiva.
- b) La elaboración de un diagnóstico de la situación social
- c) El establecimiento de un plan o proyecto de intervención
- d) La evaluación práctica o aplicación de proyecto.
- e) La evaluación de nuevos datos de la situación, de la ejecución realizada y de los resultados

Cabe hacer énfasis que en el trabajo comunitario el grupo es quien protagoniza las acciones, ya que ellos son los actores principales en los escenarios que se pretende que exista una resignificación o reconstrucción social (relaciones grupales, proyección en espacios externos al propio grupo), es decir el protagonismo es del grupo o la organización en este caso de la comunidad; sin embargo, Ross (1967) destaca que una acción comunitaria genuina se extiende a sus participantes individuales.

Por ejemplo, Twelvetrees (1998) nos habla de dos objetivos relacionados entre sí: a) asegurarse de que se efectúan cambios concretos en el entorno y b) ayudar a las personas que trabajen con nosotros a adquirir las habilidades necesarias para enfrentarse a los problemas.

El énfasis que menciona es que los procesos que se realicen para conseguir los objetivos se conviertan en experiencias significativas para quienes participan.

Por su parte Marchioni (1989) comenta que en el trabajo comunitario se procura generar situaciones a través de las cuales los hombres puedan empezar a comprender que el cambio es posible y que este cambio puede ser fruto de una acción unida a la de los demás (trabajo en conjunto).

Ross (1967) nos dice que la organización comunitaria es el proceso mediante el cual una comunidad identifica necesidades y objetivos, los ordena y clasifica, busca y encuentran recursos internos y externos para afrontarlos y actúan al hacerlo así, desarrolla en la comunidad actitudes cooperadoras, colaboradoras y maneras de actuar. También menciona que, sin un sujeto colectivo autónomo, no se puede hablar de trabajo comunitario, ni de acción comunitaria.

Así mismo, Ross señala que la organización comunitaria trata de que la gente identifique y actúe sobre sus propios problemas, el resultado de ello es una mayor capacidad de la gente para trabajar en común, para cooperar. Se interesa más por incrementar la capacidad de funcionar como una unidad respecta a los problemas comunes.

Nos parece importante destacar que dentro del trabajo comunitario se procura llenar de poder a las comunidades, otorgándoles un nuevo sentido a su realidad, alcanzando esto por medio de la participación de los grupos sociales ya que solo a través de la participación activa se puede lograr el “empowerment”¹ potenciación y desarrollo de las personas, por lo tanto la participación es un proceso dinámico y dual de: Toma de conciencia de la problemática y sus causas así como en las acciones que llevan a la superación positiva.

- a) Implicación activa en los cambios consiguientes, a partir de esa toma de conciencia.

¹ Literalmente puede ser traducido como empoderar, es decir, dar poder, dotar de poder, pero el término empowerment se traduce generalmente, no como empoderar sino como potenciación o fortalecimiento. Refleja el interés por proporcionar protagonismo en la vida social, tanto de los individuos como de las organizaciones y las comunidades. Buscar conjuntamente espacios de acción y reflexión que permitan restaurar o alcanzar el protagonismo, organizaciones y comunidades, independientemente de sus valores y creencias. Trata de analizar, explicar y fomentar la participación

Por ejemplo, la tecnología permite que se puedan construir comunidades en red a través de Internet; de igual forma el trabajo comunitario se puede dar a nivel de colectivos concretos, como parte de las estrategias de intervención contra la exclusión o prevenir ciertos problemas sociales (la lucha contra la opresión de la mujer, la pobreza, las drogas, rescate de tradiciones, dar voz y voto a las minorías como lo hace la radio comunitaria etc.) es decir, se dirige a las necesidades de los más vulnerables o excluidos que podrían aprovechar los beneficios que se derivan de la actividad asociativa: los sujetos se conectan a la vida social, recuperan el sentido de sí mismos, se producen cambios en su situación vital y se transforma su personalidad. Por lo tanto, los niveles de intervención se desarrollan en un nivel micro (individuos y colectivos) con el nivel mesosocial (el barrio, la localidad) y el nivel macro (nacional e internacional).

Por otra parte, al hablar de comunidad retomamos algunos aportes la Dra. Ma. Consuelo Chápela, quien se ha mostrado en algunas de nuestras asignaturas como un personaje que ha impulsado a la promoción de la salud, tanto como un espacio de reflexión, origen y desarrollo de esta, así como una visión de promoción de la salud alternativa en la que el trabajo de campo de un promotor de la salud procure un acompañamiento, el desarrollo de habilidades que le permita a las personas reflexionar, decir y actuar en su salud, por lo tanto Chápela (2008) menciona algunos errores que los profesionales en salud cometen en la práctica del trabajo, de campo de los cuales nosotros tomamos dos

Error 1. Existe la “comunidad” este punto nos habla que al visitar una comunidad nosotros como estudiantes, profesionales o trabajadores de salud pensamos que sólo con una conversación con los habitantes de la zona ya conocemos sus procesos de salud y enfermedad dando por hecho que conocemos a la comunidad, lo cual no es así, puesto que quedan fuera de nuestra vista toda una serie de elementos sociales en torno a sus objetivos en común y que comparten un lugar en específico dando sustento a su identidad, cultura, sentido de pertenencia. Es por eso que nos encontramos con una infinidad de elementos culturales, simbólicos e incluso relaciones de poder que afectan a las personas y que esto antes de intervenir, nos

llevará a observar, a reflexionar y tratar de entender los procesos propios de los grupos.

Error 2. Trabajar en campo quiere decir ir a la comunidad a cumplir metas y llenar formatos; puede ser un castigo o un rato de distracción. Comprendemos que realizar trabajo de campo implica involucrarse con las percepciones de las personas, sus problemas, sus espacios sociales lo que atañe tener habilidades en el trabajo en equipo y con los grupos, tratando de relacionar los conocimientos biológicos, médicos, culturales e históricos de las comunidades, además se necesita contar con habilidades para escuchar al otro, potenciar sus habilidades e identificar algunos líderes. Considerando esto, es que nosotros tratamos de rescatar en este trabajo los significados, problemas, habilidades que han tenido los participantes de la radio comunitaria y cómo estos han influido en su vida.

Resumiendo lo anterior, consideramos que en una comunidad el trabajo comunitario juega un papel muy importante, ya que permite que los sujetos compartan intereses, intercambien recursos para perseguir esos intereses a fin de alcanzar de la mejor manera sus metas comunes.

Es en esta participación donde nosotros relacionamos un tema más, que es el de educación popular, y que desde nuestro punto de vista busca la participación activa de sus integrantes y que sean ellos los generadores de los saberes en este caso, los promotores son únicamente guías que buscan potenciar las capacidades de los individuos para que estos puedan alcanzar sus objetivos (proyectos).

5.3. EDUCACIÓN POPULAR

La educación popular, es una propuesta teórico-práctica, siempre en construcción de conocimiento. Involucra ambientes sociales, políticos y culturales de las personas por tanto es integral. Presenta una mirada humanística en la que a través del dialogo se construye el conocimiento y se involucran los valores socio-económicos, incluye transformar la realidad social a través del por qué y el para qué lo hacemos. Por lo

tanto rechaza la forma tradicional de enseñar (memoria y repeticiones) en donde el saber es solo del maestro.

El maestro Rodríguez (1794), considera a la educación tradicional como antipopular; el aprendizaje era mecánico, basado en la repetición y memorización de contenidos y argumentaba que no se necesitaba instruir al pueblo, sino enseñarlo a pensar. Para él, se necesitaba una educación en la que se enseñaran los derechos y deberes a los ciudadanos, una educación corporal, enseñanza del trabajo y una educación científica que se desarrollara el pensamiento analítico.

A demás, Rodríguez (1794), comenta que era necesario educar a las clases pobres y llevarles la cultura a través de los contenidos de las culturas occidentales. Este discurso liberal moderno seguía viendo la escuela como un medio privilegiado para educar a las masas. La educación básica y estatal se convirtió en sinónimo de "Educación Popular"

Para él, el sujeto de la educación debía ser el pueblo y era en la escuela donde se debía preparar y capacitar al ciudadano para el trabajo. La escuela debía estar vinculada al aprendizaje de actividades manuales, capacitar a los varones como albañiles, carpinteros y herreros y a las mujeres como costureras, hilanderas y tejedoras. La escuela debía ser un lugar de aprendizaje tanto intelectual como manual y recreativo, donde las personas tuvieran conocimiento de sus derechos y aprendiera no a repetir y memorizar, sino a pensar en la realidad y a socializarse ya que "socializar no es lo mismo que "civilizar".

A finales del siglo XIX, la educación estatal se convierte en laica, gratuita y obligatoria se convierte en sinónimo de "Educación Popular".

Con esto Rodríguez es considerado el padre de la Educación Popular dentro de la historia del movimiento obrero y del sindicalismo latinoamericano.

Por su parte Lovisoló (1993) menciona que la Educación Popular surgió como un movimiento alternativo a los modelos institucionales derivado de la exclusión de los

pobres a la institución educativa, la falta de cobertura y calidad, así como la concepción de hombre y sociedad.

Rebeil (1979) nos comenta que, con Paulo Freire se da comienzo a un nuevo movimiento de Educación Popular, a partir de su discurso educativo, se crean, desde distintas vertientes, proyectos político-educativos ya que la educación seguía siendo una inversión individual, mediante la cual el individuo era responsable, personalmente, de las inversiones que hace y específicamente, de las inversiones que hace en educación con el fin de aumentar su propio capital humano.

Freire menciona que en la educación el poder de la palabra juega un papel muy importante, es un derecho de todos los hombres y es en el diálogo, en la comunicación con los otros hombres, que le permite reflexionar sobre el mundo que lo rodea para intervenir críticamente sobre él. Considera que las "líneas centrales de las que parte el planteamiento ideológico de esta corriente son: los valores de justicia, igualdad, libertad, fraternidad, autonomía de los grupos e individuos, emancipación o liberación, movilizó y aún moviliza a los intelectuales... quienes crearon un movimiento de encuentro con el pueblo que defiende la cultura popular y valoriza sus formas de saber" Lovisolo (1993, pág. 9).

Peresson (1983) nos refiere que la educación popular es parte de un proceso colectivo mediante el cual la comunidad se convierte en el sujeto histórico, gestor y protagonista de su proyecto liberador que encarne sus propios intereses de clase, además "debe verse como parte y apoyo a un proceso colectivo mediante el cual los sectores populares, a partir de su práctica social, van construyendo y consolidando su propia hegemonía ideológica y política, es decir, desarrollando las condiciones subjetivas, la conciencia política y la organización popular, que les hará posible la construcción de su propio proyecto histórico." Peresson (1983, pág. 116)

La teoría de la dialéctica del conocimiento era el sustento. El conocimiento debía estar en permanente transformación y para eso, los grupos populares debían de hacerse de conocimiento partiendo de su propia práctica para así teorizar, regresar a la práctica y con nuevos saberes volver a la teoría

A respecto Oscar Jara (1984 pág. 20) concluye que: "La concepción metodológica dialéctica de la Educación Popular pone su atención en las situaciones concretas que surgen de la práctica para analizarlas, hacer deducciones, confrontarlas con otras experiencias, conceptualizarlas, emitir juicios críticos, etc., para así orientar eficazmente las acciones de clase sobre estas mismas situaciones."

La Educación Popular también es considerada como proceso educativo, de formación y capacitación, que comprende no sólo la incorporación y puesta en práctica de conceptos, métodos y técnicas, sino también de valores y actitudes humanas fundamentales. Por eso se habla de una educación transformadora y liberadora, en donde se busca la creación y recreación de conocimientos entre todos y todas.

Características de la Educación Popular según Paulo Friere

- Comunicación e interacción entre todos los participantes para generar conocimiento.
- Predomina la democracia en la escuela focalizada en el alumno a través de una pedagogía práctica.
- Existe una interrelación entre el docente y el alumno, aprenden y enseñan mutuamente.
- El diálogo es la base de su metodología.
- Es de vital importancia el respeto entre las personas.
- Parte de la realidad para reflexionarla, entenderla y volver a ella.
- Enseñanza y aprendizaje que tienen como base el conocimiento de la gente que está participando en él.
- Parte desde la gente, desde el diálogo y los procesos participativos. La práctica es de los propios participantes y no de las prácticas y realidades ajenas.

Como se puede observar el concepto de Educación Popular, es auténticamente humanista, busca la integración de la persona a su realidad, a cada persona le permite hablar y expresarse, los sujetos tienen la posibilidad de poner en marcha dos formas para cambiar esa realidad en la cual viven y trabajan, esas formas son: PENSAR y ACTUAR. En este ejercicio de pensar y actuar (reflexión y acción) las personas

integran sus propios conocimientos con la realidad y con lo que reciben en su aprendizaje (cursos, talleres).

Con todo lo anterior nosotros podemos decir que en la educación popular se ve al sujeto no solamente como un objeto en el que se le deposita información, ni tampoco como una práctica autoritaria en donde se imponen formas de reflexión y crítica que permiten mantener las cosas como están, sino como un sujeto capaz de transformar la realidad en donde todos los actores construyen conocimiento, se autoeducan y reflexionan a través de sus experiencias vividas.

5.4. RADIO COMUNITARIA

Siguiendo con el desarrollo de este trabajo de investigación es necesario saber las características de una Radio Comunitaria y a través de esto conocer si la radio Icatomapoch pertenece a este grupo de radios alternativas o no.

En este contexto encontramos que el inicio de las radios comunitarias data de los años 40s con la experiencia de la escuela radiofónica en Sutatenza, Colombia; en los años 60s toma identidad como radio popular, en los años 80s comenzó a desarrollarse el concepto de radio comunitaria que con el transcurso del tiempo se le denominó ciudadana.

Algunas definiciones nos mencionan que las radios han sido instrumentos y espacios para debatir abiertamente lo que preocupa a las diversas comunidades de una sociedad, en el informe de 2002 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión, se señala que las radios comunitarias responden en muchos casos a las necesidades, intereses, problemas y expectativas de sectores muchas veces relegados, discriminados y empobrecidos de la sociedad civil. La necesidad creciente de expresión de las comunidades sin acceso a medios de comunicación, y su demanda del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, y de la difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo.

La UNESCO (2001), indica que la función principal de la radio comunitaria, incluye incentivar los procesos democráticos de manera local, dándoles 'voz' a los pobres y marginados; incrementando la diversidad de contenidos y el pluralismo de información a nivel local, para que de esta manera se refleje y promueva reflejar la identidad, carácter y cultura de las poblaciones, fomentando la expresión individual, la participación, la innovación y el compartir información.

La Social Development Notes (2003) menciona que el Banco Mundial establece en sus Notas para el Desarrollo Social que las radios comunitarias pueden ser facilitadoras de la información crítica, fomentar las voces y capacidades para el diálogo [...] La existencia de redes de radios comunitarias es un medio efectivo para la población pobre, especialmente la analfabeta.

La Radio Comunitaria o ciudadana, se define así, en la medida en que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de los derechos ciudadanos y como un espacio de encuentro: "las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales" Villamayor y Lamas (2001 pág. 38).

La radio independiente de Irlanda dice que, una radio comunitaria es propiedad de una organización sin fines de lucro constituida por miembros de la comunidad, su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria. Ella refleja los intereses y necesidades especiales de los oyentes a los que debe servir.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC (2005) resume que la radio comunitaria es radio en la comunidad, para la comunidad, cerca de la comunidad, y por la comunidad. A demás hace referencia a que estas atienden objetivos específicos, buscan la democracia para atender las problemáticas de los más necesitados, son el porta voces de la comunidad y de grupos marginados, su plus es la participación de la población en la producción y transmisión de los programas.

Es importante señalar que las radios comunitarias en México operan, desde 1965, en diversas poblaciones, cubriendo necesidades de información y difusión que las radios comerciales ignoran porque no significan ingresos. En nuestro país existen radios comunitarias que a pesar de los limitantes que les imponen han hecho un buen trabajo tal es el caso de: la *Radio Teocelo* en el estado de Veracruz, *Radio Erandi* en Michoacán, *Radio Jën Poj de Santa María Tlahuitoltepec Mixe* en Oaxaca, y *La Voladora* ubicada en Amecameca en el Estado de México que nace por la necesidad de que sus pobladores tuvieran Información cercana, puntual y veraz sobre la contingencia volcánica que impuso su ubicación cercana al volcán Popocatepetl. Con el paso del tiempo se convirtió en un espacio de debate, de construcción de propuestas ciudadanas y de encuentro entre iguales.

Consideramos de suma importancia resaltar que por lo general las radios comunitarias no cuentan con recursos económicos suficientes ni de infraestructura, además de esto su tecnología es limitada, su equipo radiofónico y señal es de poco alcance, algunas de ellas han sobrevivido con el respaldo de organizaciones no gubernamentales, universidades, estudiantes y especialistas pero con todo y estas condiciones surgieron como radios alternativas haciendo frente a las radios comerciales e incluso contra algunos gobiernos locales.

En ocasiones las radios comunitarias han sido iniciativas de algunos grupos entusiastas que no han tenido mayor apogeo, otras tantas han surgido como proyectos de comunicación definidos para atender algunas necesidades de su población y regiones, con mucho esfuerzo han logrado permanecer teniendo ricas experiencias e importantes aportaciones a los miembros de su comunidad, tal es el caso de la radio de San Pedro Atocpan que trata de mantener vivas las tradiciones y cultura de la localidad por mencionar un ejemplo.

Ahora bien, es importante mencionar que la gran mayoría de las radios comunitarias transmiten sus programas sin tener el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT).

La SCT ha negado constantemente la autorización para operar a estas estaciones ciudadanas con el argumento de que no cumplen con los requisitos técnicos que establece la ley. Cumplir con estos parámetros para las radios comunitarias significaría, hacer un gran gasto monetario. Sin embargo, nosotros consideramos que este argumentó es falso y forma parte del constante bombardeo por desaparecer las estaciones comunitarias que si bien es cierto no tienen la misma cobertura, sus objetivos son distintos y atienden sectores distintos de población, son el porta voz de la población.

Respecto a la Legislación para transmitir encontramos que el derecho a transmitir de estas estaciones está amparado en diversas declaraciones y tratados internacionales, algunos de ellos firmados por el gobierno Mexicano y por tanto son parte de su normatividad interna, de entre los cuales destacamos la Declaración Universal de los Derechos del Hombre impulsada por la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, de 1966 y el llamado Pacto de Costa Rica.

En nuestro país las radios están amparadas por el artículo 6 constitucional que garantiza la libertad de expresión y en las recientes reformas al artículo 2, a partir de la aprobación de la ley de Derechos y Cultura Indígena, en el que además se incluyó un apartado relativo al acceso a la información gubernamental y al derecho y manejo de los medios por parte de los pueblos indígenas, lo que está basado en el artículo 4 constitucional que habla del derecho al medio ambiente saludable, a la alimentación, a la protección de la salud y a un sano esparcimiento para su desarrollo integral.

La Ley Federal de Radio y Televisión establece que las estaciones, podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de otra índole, recibiendo así mayor impulso las comerciales según nuestro punto de vista.

Dentro de las problemáticas que enfrentan las radios y tratando de dar apoyo a los Pueblos Originales, entendidos estos como: “Aquellas colectividades humanas que, por haber dado continuidad histórica a las instituciones políticas, económicas, sociales y culturales que poseían sus ancestros antes de la conquista, la colonización o la

creación de las actuales fronteras del Distrito Federal, poseen formas propias de organización e instituciones económicas, sociales, políticas y culturales o parte de ellas PAPO (2003)

El programa de apoyo a Pueblos Originarios (PAPO, 2003) “surgió tratando de luchar por el reconocimiento de los derechos colectivos de los pueblos originarios, que los reconozcan como sujetos de derechos colectivos sobre sus territorios y los recursos naturales que en ellos se encuentran, sus formas específicas de organización política, económica, social, su cosmovisión así como impulsar actividades de desarrollo social que promuevan la equidad, el bienestar, el respeto a la diversidad, el fomento de la participación ciudadana y una cultura de corresponsabilidad entre el gobierno y la comunidad”, esto justificado toda vez que la mayoría de los pueblos asentados en las delegaciones rurales (Milpa Alta, Tláhuac, Xochimilco, Tlalpan, Magdalena Contreras y Cuajimalpa) conservan parte de su territorio, sus recursos naturales y formas específicas de organización política, social y cultural.

Por lo anterior, consideramos que es necesario seguir impulsando los proyectos alternativos de radios comunitarias y pueblos originarios en los que el protagonismo sea de los integrantes de la comunidad, y faciliten las condiciones para manifestarse. En lo que respecta a nuestra definición de una radio comunitaria podemos decir que es, un medio de comunicación creada por los miembros de una comunidad, los cuales no tienen acceso a los medios comunicación y por lo tanto atiende las necesidades, problemáticas e interés de los sujetos que la conforman, además en ella los sujetos son los protagonistas en la creación de los programas que se transmiten fomentando así la participación y el dialogo de los saberes, dando voz a los que no la tienen.

5.5. CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS

Un tema esencial de nuestro planteamiento es la construcción de significados y su construcción colectiva. La construcción de significados según Bruner (1995) nos acerca a la realidad social, tratando de examinarla, describirla y entenderla de forma inductiva además de explorar el contexto, lo que nos permite aproximarnos a los sujetos. Por lo tanto desde la propuesta de Bruner se realiza una aproximación más

histórico-interpretativa acerca de los productos culturales del hombre, complementados con la cultura, la construcción de significados y el proceso de significación, a través de esto podemos ver que la cultura es una actividad del hombre que permite la interacción de los sujetos de forma individual y colectivo, y a través de los cuales se construye el conocimiento.

Por su parte Guidano (1997) nos señala que la construcción de un significado es una actividad que responde a la secuencia de eventos significativos emotivos de las personas, es a través de esta secuencia eventos (imágenes, emociones, valores) que el sujeto percibe el mundo, lo aprecia y construye su historia. El autor describe la secuencia como la interpretación de los eventos para darles un nuevo término.

CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO Y EDUCACIÓN

De acuerdo a Candiotti (2005), es de la cultura que se construyen los significados, por lo que la educación como espacio cultural entra al campo de la lucha por los significados que se desean que prevalezcan, con esto los hombres entienden la realidad y enmarcan las prácticas. Algunas ideologías filosóficas contemporáneas y algunas otras ciencias sociales mencionan que los significados son construidos en procesos históricos e intersubjetivos, ligados a prácticas y formas de vida específicas, a través de lo cual se puede dar una transformación social y conformación de los sujetos.

En la educación formal, la idea de construcción de significados se minimiza a un proceso mental reducido de memoria, funcionando en este caso como modelo de guía para la organización de contenidos de enseñanza o para diseñar estrategias didácticas lo que generaría una reflexión más precisa.

Para Castellanos (2005), el estudio del significado da cuenta de cuál es la relación del lenguaje con el mundo, por lo tanto, de qué manera se articulan las palabras con la realidad. Menciona que la articulación de las palabras con el mundo se realiza por

medio del uso significativo de las palabras, por ello se conoce el significado cuando somos capaces de usar correctamente las palabras.

Siguiendo la línea de este autor el lenguaje nos permite conocer, pensar y hablar la realidad natural o social que nos rodea; nos permite aprehender y transmitir la cultura generada por una sociedad. Este lenguaje es utilizado por el hombre para interpretar esa realidad natural o social y poderla transformar en significación. De esta manera, el lenguaje cumple con una función básica: la de ser un instrumento por medio del cual aprendemos a significar y a expresar lo significado.

Por lo tanto la significación es una construcción humana que nace de los signos a través de la función simbólica del lenguaje, es decir, por la representación de la realidad en la que interviene el hombre, las cosas y los fenómenos; el hombre y su experiencia subjetiva, y el hombre y su interacción con sus semejantes. De esta manera, la significación surge como representación de la realidad, como experiencia subjetiva y como medio de interacción social.

La significación al ser una construcción humana colectiva, llevada a cabo por seres que están organizados en comunidades, es por consiguiente, *un producto social*. Es importante mencionar que los sujetos interpretamos la realidad de acuerdo a nuestra cultura, y esta interpretación está condicionada por un conjunto de prácticas sociales y culturales, propias de la comunidad a la cual pertenecemos.

Por su parte Halliday (1982), combina el pensamiento y el lenguaje para Interpretar la realidad y convertirla en significación, menciona dos aportes de la lengua: Ayuda a estructurar el pensamiento y sirve de instrumento de comunicación social. Nos menciona que saber una lengua es saber construir significados con ella y poder comunicarlos.

Con lo expuesto en este apartado, podemos decir que para nosotros los significados pueden ser tomados como una mezcla de saberes, valores, comportamientos,

actitudes que se van incorporando con el paso de los años, y se van contemplando con nuestras experiencias de tal manera que cabe mencionar que nuestra cultura también está inmersa en esta interpretación que le damos a la realidad y la interacción de unos con otros.

5.6. PROMOCIÓN DE LA SALUD

A continuación presentamos una breve reseña histórica en torno a los acuerdos internacionales sobre Promoción de la Salud, ya que a partir de éstas se coloca a la Promoción de la Salud en el debate como acción fundamental en el fenómeno de la salud enfermedad.

El término Promoción de la Salud fue planteado por vez primera en 1945, cuando Sigerist (1946) definió las cuatro tareas esenciales de la medicina: promoción de la salud, prevención de la enfermedad, el restablecimiento de los enfermos y la rehabilitación. Lo que muestra que la salud no solo depende de la atención médica sino también de las condiciones de vida y el instrumento para que las personas alcancen estas condiciones de vida es la Promoción de la Salud.

Pero es hasta 29 años después, en 1974, que la Promoción de la Salud se presenta como un área de trabajo organizada a través de un documento del Ministro de Salud de Canadá, denominado "Una Nueva Perspectiva de la Salud de los Canadienses", conocido como el Informe Lalonde (1974). En este informe considera a la promoción de la salud como una estrategia gubernamental, dirigida a la resolución de los problemas de salud y propone acciones que tiene que ver con cambios del estilo de vida o comportamientos, como el consumo de tabaco, alcohol, dieta, comportamiento sexual.

Siguiendo una secuencia de reuniones internacionales alrededor de la salud, tenemos que en Kazakstán en la URSS en 1978, se realiza la Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud, en donde en el informe se encuentra la conocida Declaración de Alma Ata, la declaración nos menciona que la desigualdad en salud es inaceptable e involucra a todos los países. Señala que para alcanzar la salud es

necesario el desarrollo social y económico y que ésta es esencial para la paz del mundo.

Alude a que el gobierno es quien debe encargarse de la salud de las personas lo cual permitirá llevar una vida productiva social y económica.

Dirige su atención a los principales problemas sanitarios de la comunidad y tienen como prioridad los más necesitados, esto a través de políticas y planes de acción en atención primaria que el gobierno realice, acercando así la atención sanitaria al lugar donde las personas viven y trabajan.

Además, hace un llamado a fin de que los gobiernos puedan desarrollar e implementar la atención primaria sanitaria en todo el mundo, fomentando el desarrollo económico y social para alcanzar el grado máximo de la salud de todas las personas. La promoción y protección de la salud del pueblo es indispensable para un desarrollo económico y social sostenido, contribuyendo a mejorar la calidad de la vida y a alcanzar la paz mundial.

Vinculación de la temática de la tesis con los elementos centrales de las diferentes Conferencias de Promoción de la Salud

Año	Lugar	Directrices o líneas de acción	Vinculación con la radio comunitaria
1986	OTTAWA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una política pública saludable. • Creación de entornos propicios. • Fortalecimiento de la comunidad. • Desarrollo de aptitudes personales. • Reorientación de los servicios de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de entornos propicios. • Fortalecimiento de la comunidad. • Desarrollo de aptitudes personales.
1988	ADELEIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la salud de las mujeres. • Alimentación y nutrición. • Tabaco y alcohol. • Creación de entornos saludables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de entornos saludables. • Apoyo a la salud de las mujeres.

1991	SUNDSVALL, SUECIA	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la abogacía mediante la acción comunitaria • Que las comunidades y personas tengan el control de su salud y ambiente por medio de la educación y empoderamiento. • Creación de alianzas para la salud. • Garantizar el acceso equitativo de los apoyos en materia de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la abogacía mediante la acción comunitaria. • Que las comunidades y personas tengan el control de su salud y ambiente por medio de la educación y empoderamiento. • Creación de alianzas para la salud.
1992	SANTA FE DE BOGOTÁ, COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> • La coordinación entre todos los sectores sociales e instituciones para lograr el bienestar • Promover la participación de la sociedad civil. • La integración total de las mujeres. • Facilitar un diálogo entre diferentes tradiciones y conocimientos sobre salud. Por otro lado también demanda un compromiso en: • Reducir el gasto innecesario en el sector público, como el dedicado a la defensa y la guerra. • Aumentar la inversión en desarrollo social y humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de la sociedad civil • Facilitar un diálogo entre diferentes tradiciones y conocimientos sobre salud.
1997	YAKARTA, REPUBLICA DE INDONESIA	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los espacios (escuelas, lugares de trabajo etc.) para aplicar medidas de Salud. • Toma de decisiones a través de la participación de los sujetos. • Acceso a la educación • Acceso a la información (el anterior y este para lograr una participación efectiva) • Movilización de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones a través de la participación de los sujetos. • Acceso a la información para lograr una participación efectiva. • Movilización de las comunidades.
2000	MEXICO	<ul style="list-style-type: none"> • Reafirmación de la pertinencia de la PS. • Énfasis en los determinantes de la salud. • La PS para enfrentar las inequidades en salud. • La PS inmersa en las políticas para general el empoderamiento del sujeto y la comunidad. • Papel de la mujer en el desarrollo de la salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • La PS para enfrentar las inequidades en salud. • La PS inmersa en las políticas para general el empoderamiento del sujeto y la comunidad.
2005	BANGKOK	<ul style="list-style-type: none"> • La PS es un componente primordial de la agenda de desarrollo mundial. • La PS es una responsabilidad esencial de todo el gobierno. • La PS como objetivo fundamental de las comunidades y la sociedad civil. • La PS es un requisito de las buenas prácticas empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La PS es un objetivo fundamental de las comunidades y la sociedad civil.

2009	NAIRBI, KENIA	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a la PS como eje principal de la salud, el empoderamiento de las comunidades. • Fomentar la participación del conocimiento en materia de promoción de la salud. • Impulsar la participación comunitaria, políticas públicas saludables y colocando a las personas en el centro de la atención. • Promover la justicia social y la equidad en salud implementando las recomendaciones de la Comisión de Determinantes Sociales de la Salud de la OMS • Mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a la PS como eje principal de la salud, el empoderamiento de las comunidades. • Impulsar la participación comunitaria, políticas públicas saludables y colocando a las personas en el centro de la atención.
2013	HELSINKI, FINLANDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometerse con la salud y la equidad sanitaria como prioridad política. • Asegurar estructuras eficaces, procesos y recursos. • Fortalecer la capacidad de los Ministerios de Salud para dar participación de otros sectores del gobierno. • Desarrollar capacidades y habilidades. • Adoptar auditoría transparente y los mecanismos de rendición de cuentas. • Establecer medidas contra conflicto de interés. • Incluir comunidades, movimientos sociales y la sociedad civil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades y habilidades. • Incluir comunidades, movimientos sociales y la sociedad civil.

Cuadro 1

Dentro de la licenciatura se aborda a la salud desde dos miradas la hegemónica y la alternativa, la primera, se basa en el modelo médico hegemónico, que parte de una concepción de la salud y la medicina, es individual y biologista. Adicionalmente se suman la farmacología, el diagnóstico de las enfermedades.

Las acciones de Promoción de la Salud van dirigidas a generar cambios en los estilos de vida de las personas sin profundizar en los determinantes sociales, se olvida del sujeto y solo pretende atacar la enfermedad. Además parte de lo científico a lo técnico, se monopoliza el saber médico por lo tanto la persona se somete a éste.

En cuanto, al modelo alternativo puede pensarse como una corriente diferente a las visiones dominantes ya que incluye de forma determinante: la alimentación, la

educación, la vivienda así como también la distribución desigual de los recursos, los cuales afectan las condiciones de vida de las personas y por lo tanto su salud, se propicia la equidad y empoderamiento de las comunidades, se incide en los determinantes de la salud, en el diseño de políticas públicas para la justicia social, se favorece el desarrollo de capacidades humanas, la negociación política, la abogacía en favor de mejorar las condiciones de vida de las personas y el acceso a los recursos. Los individuos son los encargados de actuar y tomar decisiones para alcanzar sus objetivos.

A continuación presentamos un resumen acerca de los distintos paradigmas de la salud que se abordan en nuestra carrera:

PARADIGMA	Alternativo o Subordinado	Alternativo o Subordinado	Hegemónico	Hegemónico
MIRADA	Sociohistórico	Emancipatorio	Higiénico Preventivista	Estilos de vida
OBJETO DE ESTUDIO	Desigualdad social expresada en los grupos colectivos	Limitación del proyecto de vida	Enfermedad	*Conductas saludables del individuo *Conductas de riesgo y protectoras
DEFINICIÓN DE SALUD Y LA ENFERMEDAD	Son dos momentos de un mismo proceso en el que se expresan las desigualdades sociales	Mirar al pasado para gobernar el presente y construir futuros viables	<u>Salud</u> : Ausencia de la enfermedad, completo estado de bienestar físico, mental y psicológico <u>Enfermedad</u> : desequilibrio o pérdida de la homeostasis del organismo	<u>Salud</u> : Ausencia de la enfermedad, completo estado de bienestar físico, mental y psicológico asociados a las conductas de los individuos <u>Enfermedad</u> : desequilibrio o pérdida de la homeostasis
CONCEPTOS TEORICOS	*Desigualdad social *Pobreza *Desigualdad en la distribución de los recursos *Explotación laboral	*Proyecto de vida *Capacidades humanas *Capitales *Niveles de salud (proyecto de vida viable)	<u>Triada ecológica</u> : *Agente patológico *Medio ambiente (físico, químico a los que se enfrenta el individuo) *Huésped(individuo enfermo) Historia natural de la enfermedad	Factores de riesgo Factores protectores
CON QUIEN TRABAJA	Con los grupos colectivos	Sujeto Individual	Población	Individuo
ACCIONES DE PROMOCION DE LA SALUD	*Exigibilidad de los derechos *Adbocacy	*Educación popular *Programas de acción comunitaria *Problematización del proyecto de vida	*Campañas de información *Campañas de vacunación *Carteles y trípticos	*Talleres para la vida
QUE RESULEVE	*Condiciones de vida de los grupos colectivos *Explotación laboral Desigualdades	*Las relaciones de poder *Que la gente desarrolle sus capacidades y logre su proyecto	Las enfermedades infecto contagiosas	La enfermedad Cambios de conducta en el individuo
QUE NO RESUELVE	Las enfermedades	Las enfermedades	Las desigualdades sociales y la pobreza	Desarrollo de las capacidades humanas y logro de proyectos

Elaboro: Jessica Lizeth Vazquez Martinez / Abiel Zuriel Castillo Adriano

Cuadro 2

Como se observa el paradigma alternativo, a través de la mirada emancipatoria impulsa a los sujetos a liberarse de las condiciones de opresión que genera la mirada hegemónica, promoviendo relaciones más humanitarias y que las personas desarrollen sus proyectos de vida. En este sentido las radios comunitarias promueven la participación de las personas, la pluralidad de pensamiento sobre temas políticos, sociales, culturales y de aprendizaje.

Ahora bien, Chápela (2011) nos menciona que la salud, como capacidad humana permite tomar decisiones e involucrarse en proyectos de transformación, incluida la acción política, reside en la población. En donde podemos ver que la salud y la enfermedad no deben concebirse como conceptos estrictamente biológicos e individuales y se deben formular como procesos condicionados.

La evidencia de los determinantes sociales de la salud impulsaron durante las últimas décadas del siglo XX el movimiento de Promoción de Salud a través de las ya mencionadas propuestas internacionales impulsadas desde la OMS entre ellas destaca la Conferencia de Ottawa y la redacción de la Carta de Ottawa de Promoción de Salud en 1986.

Conforme a la Constitución de La Organización Mundial de La Salud (2005) nos menciona que “la salud de todos los pueblos es una condición fundamental para lograr la paz y la seguridad, y depende de la más amplia cooperación de las personas y de los Estados, además los gobiernos tienen responsabilidad en la salud de sus pueblos, la cual sólo puede ser cumplida mediante la adopción de medidas sanitarias y sociales adecuadas.”

Para nosotros la salud debe ser considerada más allá de la ausencia de enfermedad y debe incluir factores sociales, culturales y económicos. Desde las diferentes miradas de la Promoción de la Salud que se mencionaron en este apartado la salud no puede ser concebida sin la posibilidad de desarrollar las Capacidades Humanas por lo que a continuación se aborda este tema.

5.7. CAPACIDADES HUMANAS

Todos los seres humanos tenemos una variedad de capacidades² de las cuales no siempre somos conscientes, pero que con ellas afrontamos las tareas de nuestra existencia, esto se debe a la forma en que empleamos y manejamos nuestras aptitudes por ejemplo al realizar una actividad que para nosotros es desconocida en un inicio no estamos listos para llevarla a cabo, con el paso del tiempo reconocemos nuestra falta de capacidad, más adelante y conscientemente adquirimos recursos para desarrollar nuestra tarea y finalmente esa aptitud se hace consciente y la aplicamos a nuestras actividades (la interiorizamos).

Cabe mencionar que no siempre adquirimos las capacidades, sino muchas de estas son innatas, por ejemplo, en nuestro desarrollo educativo necesitamos un mínimo de racionalidad que es una capacidad propia de los humanos.

Y es a través de la capacidad humana que tenemos la libertad de vivir y de dar valor a lo que hacemos, destacando que día con día desarrollamos o adoptamos nuevas capacidades para enfrentar los retos que se nos presenten y por ende alcanzar una mejor calidad de vida.

Ahora bien dentro de la promoción de la salud alternativa es de suma importancia el desarrollo de las capacidades humanas, pues es con ellas que las personas pueden alcanzar su proyecto de vida. Es el sujeto quien toma las decisiones sobre su cuerpo, y la salud ya no es solo la ausencia de la enfermedad, sino intervienen en ella otros factores, la persona tiene la libertad de elegir lo más conveniente para llevar la vida que deseen y alcanzar sus metas.

A continuación y con base al artículo de Chápela (2004) en donde se mencionan las distintas capacidades que desde la Promoción de la Salud se abordan, las cuales

² *Capacidad*: Trata de las habilidades, conocimientos y esfuerzos que las personas adquieren para acrecentar sus posibilidades reales de elección para llevar un tipo de vida que se considere valioso. las capacidades humanas hacen posible que cada persona pueda elegir un tipo de vida valioso para sí, llegan a concretar la posibilidad de elección de las personas. El Desarrollo humano y la generación de capacidades, Dora Natalia Arteaga 2010.

permiten al ser humano tener una libre elección en cuanto a su vida y su salud, definiremos cada una de ellas y mencionaremos las interrogantes con las que se explora su relación en las percepciones y significaciones de los participantes de la radio comunitaria.

CAPACIDAD LUDENS: Imaginar futuros viables, reír, jugar, soñar, mirarse en el futuro, hacer el infinito, lo posible.

Cómo se miraban en un futuro con el proyecto de la radio y cómo imaginaron que el proyecto de la radio podía alcanzar sus logros

CAPACIDAD POLITICA: De elegir y decidir, de evaluar, de construir alternativas, organización con los otros, movilizaciones.

Qué les llevo a decidir, proponer y apoyar el proyecto de la radio y cómo fue que se organizaron ante la comunidad, para así poder llegar a plantear sus objetivos.

CAPACIDAD FABER: Transformar la naturaleza en cultura, trabajar, acción de actuar con intención, crear, consultar.

Cómo se creó el proyecto de la radio y que se buscaba transformar o lograr con los programas de la radio.

CAPACIDAD SAPIENS: De pensar, de memoria, de razonamiento, juicio y raciocinio. Conocer aprender, investigar.

Recordar qué los llevo a realizar un proyecto para su comunidad, quienes apoyaron el proyecto y en qué año surgió.

CAPACIDAD ECONOMICA: De administrar, de planeación, de identificar, los limites y las posibilidades en contextos materiales prácticos.

De qué forma administraron y planearon las posibilidades de poder realizar el proyecto de la radio.

CAPACIDAD EROTICA: De desear, de pasión, de rabia, de gusto, de ensueño, de enojo, apasionarse y placer.

Qué sentimientos tiene cada integrante por el proyecto

Como lo mencionamos anteriormente las capacidades permiten al ser humano tener una libre elección en cuanto a su vida y su salud. A continuación definimos cada capital y así mismo como lo podemos ver en cada uno de los integrantes de la radio comunitaria.

CAPITAL CULTURAL:

Según Pierre Bourdieu (2005) el capital cultural puede definirse como el conjunto de prácticas y significados que dan sentido y acción a los colectivos.

Qué conocimientos permitieron iniciar con la radio y así mismo, qué conocimientos permitieron poder apoyar a la comunidad para resolver problemas.

CAPITAL ECONOMICO:

De acuerdo a Martinez (1382) el capital económico es el reconocido socialmente como capital, es decir, como medio para ejercer el poder sobre recursos o personas (apropiación de bienes y servicios) Es equivalente a dinero, símbolo establecido para su representación. Es el medio para apropiarse de recursos que son vividos como escasos ante una demanda supuestamente infinita.

Cómo administraban su tiempo para poder estar dentro del proyecto y así mismo de dónde obtienen recursos para sobrevivir.

CAPITAL SIMBOLICO: Es el prestigio, como estamos parados ante los demás, reconocimiento, poder de tu palabra, como los demás te toman en cuenta. Representaciones que se tiene del mundo y de sí mismo.

Qué les representa en su desarrollo personal pertenecer a la radio comunitaria y cómo vinculan la relación de su labor y la promoción de la salud.

CAPITAL SOCIAL: De acuerdo a Pierre Bourdieu (1983), es el agregado de los recursos actuales o potenciales de que se dispone por pertenecer a un grupo, por la red social más o menos institucionalizada de que se disfrute, su volumen dependerá del tamaño de la red de conexiones que pueda movilizar y del volumen de las otras formas de capital que ese grupo posea.

Con quiénes contaban y apoyaban el proyecto para que se llevara a cabo, quiénes iniciaron y con qué temáticas.

Con lo anterior podemos ver que las capacidades humanas permiten enfrentar problemáticas, alcanzar metas, administrar recursos, desarrollar proyectos.

6. MARCO REFERENCIAL

En este apartado hablaremos de Milpa Alta y de San Pedro Atocpan para poder ubicarlos en tiempo y espacio, y así conocer en donde se encuentra ubicada la radio comunitaria Icatomapoch, mencionaremos aspectos socioculturales, socio económicos, tradiciones, organización social, régimen político y educación de la comunidad, además abordaremos parte de su historia, los objetivos, actividades y conformación de la Radio Comunitaria. Esto nos ayudara a conocer las acciones que la radio ha desarrollado en la comunidad como por ejemplo; para establecer interacción entre esta, el apoyo que la radio tiene de la comunidad, el trabajo en conjunto y el vínculo para disminuir sus problemáticas en salud.

6.1. CARACTERIZACIÓN DE MILPA ALTA Y SAN PEDRO ATOCPAN

Milpa Alta es una delegación del Distrito Federal, ubicada en el sureste del valle de México, colinda al norte con las delegaciones Xochimilco y Tláhuac, al poniente con Tlalpan, al sur con el Estado de Morelos y al oriente con el Estado de México.

Milpa Alta fue un antiguo asentamiento náhuatl. Con una extensión de 27 828, hectáreas, es una de las delegaciones rurales más extensas del valle de México, cuenta con 130,582 habitantes INEGI (2010).

Está integrada por doce pueblos en donde San Pedro Atocpan es uno de los 9 pueblos originarios que conforman la delegación política, se localiza al norponiente de la delegación Milpa Alta, ocupa una extensión de 87.65 hectáreas, topográficamente es terreno accidentado ya que se encuentra en las laderas del volcán Cuauhtzin y cerca del cerro Teutli, formando también zona de valle, sus pendientes están dentro del 15 y 30% y sus cotas entre 2,450 y 2,500 metros sobre el nivel del mar. Sus habitantes se trasladan por 3 vías de acceso o salidas del pueblo y gracias a ellas, el mole, su principal producto ha tenido el mercado propicio para su distribución: la carretera Xochimilco-Oaxtepec fundamentalmente ha propiciado tal función, pero las carreteras Xochimilco-San Pablo Oztotepec y la vía San Bartolomé Xicomulco también han contribuido.

6.1.1. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

Los nahuas de Milpa Alta habitan en doce pueblos: Villa Milpa Alta, que es la cabecera delegacional; San Antonio Tecomilt; San Francisco Tecoxpa; San Jerónimo Miacatlán; San Agustín Ohtenco, todos éstos situados al oriente de la delegación; San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec, San Bartolomé Xicomulco y San Salvador Cuauhtenco localizados al sureste y, por último, al sur se encuentran San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco y San Juan Tepenahuac. Barrera, Carbajal y Henandez (2006).

Los primeros habitantes de la región pertenecieron a familias cazadoras-recolectoras chichimecas que se asentaron al sur de los "lagos centrales" entre los siglos XII y XIII.

Los nahuas de esta zona fueron tributarios de los mexicas, quienes en la consolidación de su imperio los sometieron a través del señorío de Xochimilco; el tributo consistía en bienes y en fuerza de trabajo. Posteriormente fueron sometidos por la corona española. Junto con los españoles llegaron los misioneros franciscanos, quienes se encargaron de la evangelización de los nativos nombrando como patrona de la zona a Nuestra Señora de la Asunción.

En el transcurso de la época de la colonia, Milpa Alta fue regida principalmente por gobernadores indígenas, a excepción del siglo XVII que estuvo gobernada por alcaldes criollos. El poco trato que se estableció con los españoles le permitió al grupo conservar su carácter indígena.

Al término de la Conquista, los españoles aprovecharon las formas de organización indígenas para poder estructurar las jurisdicciones políticas del Virreinato; al convertirse Xochimilco en corregimiento, los pueblos que integraban el antiguo reino de Malacachtepec Momoxco pasaron a depender de la jurisdicción de Xochimilco, que se convirtió en la más grande encomienda. Al modificarse en 1903 las jurisdicciones políticas del Distrito Federal, Milpa Alta se separa de Xochimilco y pasó a depender directamente del gobierno de la Ciudad de México.

Durante el periodo revolucionario, San Pablo Oztotepec se convirtió en sede para la ratificación del Plan de Ayala. Los cambios que trajo consigo la revolución,

proporcionaron a la comunidad una mayor capacidad de autogestión, así como el desarrollo de un liderazgo que encabezó la lucha por sus tierras comunales.

San Pedro Atocpan es uno de los doce poblados que conforman la Delegación de Milpa Alta; se compone de un territorio eminentemente rural, en donde la presencia de los bosques y áreas de cultivo dan a sus paisajes dimensiones que lo colocan como uno de los pocos pulmones de la Ciudad de México.

Forma parte de la llamada “provincia del Distrito Federal” ya que sus profundas raíces indígenas se conservan entre sus habitantes, quienes las rescatan y viven de manera cotidiana en la práctica de sus costumbres y tradiciones que se manifiestan en los más diversos aspectos de su actuar, en sus numerosas fiestas, en el uso de su lengua nativa náhuatl, sus costumbres culinarias, así como su arraigo de la escala de valores distinta a la del resto del Distrito Federal.

6.1.2. TRADICIONES

La religión predominante en la zona es la católica. Una de las prácticas religiosas que sobresale en este campo es la organización de mayordomías, que son agrupaciones religiosas cuya finalidad es la celebración del culto a los santos.

En San Pedro Atocpan cada 31 de diciembre se "corona" a los mayordomos salientes con una corona de flores, que simboliza la belleza y lo bien que desempeñaron la responsabilidad; a los mayordomos entrantes se les coloca una corona de espinas que representa los problemas que enfrentarán el año siguiente.

De acuerdo a Barrera, Carvajal y Hernández (2006). En Milpa Alta se llevan a cabo varias fiestas a lo largo del año (más de 700), su organización está a cargo de las mayordomías. La más importante para Villa Milpa Alta se realiza en el mes de agosto en honor a la Virgen de la Asunción. Las fiestas celebradas a los santos principales de cada pueblo son denominadas fiestas mayores. Además de éstas, se realizan otras fiestas dedicadas a santos menores como son las festividades: del barrio, de la cruz del pueblo, de la deidad que cuida el bosque, etcétera. Todas las fiestas reflejan una

clara organización colectiva y reafirman la identidad del grupo, con la particularidad de que el apoyo para la realización de la fiesta es por lo general aportando, tiempo, trabajo y dinero, y no cobrando nada a cambio.

En San Pedro Atocpan la rica herencia prehispánica y el aporte español, ha formado en la actualidad un crisol de gente, donde las costumbres se volvieron tradiciones y dieron como resultado un pueblo con gran riqueza cultural que se manifiesta en el número de festividades.

Los festejos se llevan a cabo incluso con hasta 4 eventos: 1) las vísperas, 2) las celebraciones, 3) las tornafiestas y la 4) octava, de la misma fecha a celebrar, como son por ejemplo las fiestas por el día de muertos y la representación del viacrucis, entre otras. En la organización de cada una de ellas interviene un grupo de vecinos a los que se les denomina “mayordomos”, quienes duran en el cargo un año. Las festividades que se realizan en San Pedro Actopan son entre muchas más:

- La fiesta patronal de la parroquia de San Pedro Apóstol
- La fiesta patronal del Sr. de las Misericordias
- La feria del mole (una festividad totalmente pagana y comercial).

Desde 1977 anualmente se organiza la feria Nacional del Mole, durante el mes de octubre. Esta festividad se distingue, porque al visitante se le ofrece el deleite de platillos elaborados con diferentes tipos de mole como: poblano, verde, pipián y adobo acompañados de carne de guajolote o pollo, arroz, frijoles y tamales de frijoles. Esta variedad de moles se puede degustar en el Restaurante “Las Cazuelas” ubicado en Av. Hidalgo No. 68, en el centro de San Pedro Atocpan, lugar que representa el inicio de la cooperativa que marca el desarrollo comercial del poblado. Durante la feria también se incluyen eventos culturales artísticos y deportivos, sin faltar el jaripeo, juegos mecánicos y bailes populares.

Las Bodas dentro de las tradiciones populares con mayor arraigo se encuentran los pedimentos de la novia y los casamientos; la familia del novio se organiza para pedir a la novia, llevando arreglos de frutas, bebidas y regalos a la casa de la prometida, en

donde acordarán la fecha del matrimonio, ahí se les da de comer y se desarrolla un baile durante la noche.

6.1.3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

En Milpa Alta existen tres formas de tenencia de la tierra, comunal, ejidal y privada. Los problemas principales que han enfrentado los comuneros con respecto a sus tierras son: la falta de títulos de propiedad, la restitución de terrenos por despojos y la invasión de terrenos ejidales.

Las actividades agrícolas de mayor importancia en Milpa Alta son la agricultura y la explotación forestal. Se siembra el maíz, el frijol, forrajes, haba, chícharo y nopal. La agricultura que se practica es de temporal, para labrar la tierra se utilizan el arado y la yunta; los campesinos que tienen más recursos económicos alquilan tractores. Otras actividades agrícolas que se practican en la zona son la producción de leña y de carbón. La producción de pulque sólo es para autoconsumo.

Las dos producciones que sostienen el éxito económico de Milpa Alta son el nopal y el mole. Actualmente, los productores se encuentran organizados en cooperativas, las cuales están constituidas en varias ramas de la producción agropecuaria.

En San Pedro Atocpan la capacidad productiva es alta, ya que se producen grandes cantidades de mole, y en donde además se podrá encontrar diferentes tipos y sabores de este producto, como son: el mole especial almendrado, mole poblano, mole estilo Oaxaca, mole apiñonado, mole picoso entre muchos otros, que hacen a San Pedro famoso, por la producción de este alimento nacional .Barrera, Carvajal y Hernández (2006).

6.1.4. PROYECTOS Y ORGANIZACIÓN SOCIAL

La organización social básica en Milpa Alta es la familia, en donde el padre representa la autoridad máxima. En la cabecera delegacional y en los cascos urbanos de los pueblos predomina la familia nuclear, en tanto que en la zona rural norponiente se da básicamente la familia extensa.

Los doce pueblos de Milpa Alta están divididos en barrios. Estos barrios tienen su propia organización que funciona a nivel comunitario, principalmente en la organización de fiestas patronales, solicitud de servicios para infraestructura, o eventualmente en la administración de justicia.

Barrera, Carvajal y Hernández (2006) comenta que en Milpa Alta hay autoridades delegacionales y agrarias; las autoridades delegacionales las constituyen los delegados y los coordinadores territoriales estos últimos juegan un doble papel, debido a que forman parte de la organización administrativa impuesta centralmente y, a su vez, asumen la representación de cada pueblo ante las autoridades delegacionales.

Las autoridades agrarias están representadas por el comisario ejidal y los representantes de bienes comunales. En la década de los ochenta, las autoridades agrarias tuvieron una participación fundamental en la lucha por las tierras comunales.

Un factor determinante en la definición de los usos de suelo es el régimen de tenencia de la tierra, en Milpa Alta “la propiedad dominante es la comunal con 26,913.6 hectáreas y la zona de propiedad ejidal representa 1,892 de hectáreas”. (Decreto 2011).

Propiedad Social: Bienes Comunales

Los Títulos Primordiales son documentos del siglo XVI que definen los derechos de propiedad de la tierra de los pueblos originarios y fijan los límites territoriales de dicha propiedad. La Constitución en su Artículo 27 y la Ley Agraria con sus respectivos Códigos y Reglamentos sirven de fundamento para el reconocimiento de los Títulos Primordiales de los pueblos originarios de Milpa Alta. “Así son nueve Poblados Rurales los que se reconocen como fundadores del antiguo Malacachtepec Momozco: Villa Milpa Alta, San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec, Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlan y San Juan Tepenahuac, así como San Agustín Ohtenco que es un poblado fundado por la migración de uno de los barrios de Villa Milpa Alta, formando en conjunto la extensión de tierras de propiedad comunal que reconocieron los españoles en el siglo XVI” (Archivo general de la nación). Existen otros tres Poblados de Milpa Alta que también

tienen antecedentes históricos y derechos de posesión de la tierra comunal, es el caso de San Salvador Cuauhtenco y San Bartolomé Xicomulco de origen Xochimilca y San Antonio Tecomitl de origen Tlahuica.

En 1952 una resolución presidencial favoreció a la comunidad de San Salvador Cuauhtenco reconociendo sus derechos de posesión sobre una superficie de aproximadamente 7 mil hectáreas de bosque, sin embargo en la actualidad el conflicto sigue vigente, la Confederación continúa interponiendo recursos de revisión de las sentencias del Tribunal Agrario que fueron favorables a San Salvador Cuauhtenco, esa situación sigue determinando los procesos sociales de ocupación, poblamiento, urbanización y disputa del territorio de Milpa Alta. Por todo lo anterior es fundamental reconocer la historia local para hacer cualquier propuesta de ordenamiento del territorio en la Delegación Milpa Alta.

La Confederación de los Nueve Pueblos Comuneros “integrada por los representantes comunales, logró la unidad de los habitantes de Milpa Alta, pero en los últimos años, esta representación comunal ha perdido fuerza, pues las demandas agrarias han pasado a segundo plano y han cobrado auge en la zona actividades como el comercio y servicios” Recuperado de documentos relativos a la comunidad Milpa Alta (2002).

Propiedad Social: Ejidal

Decreto de Milpa Alta, (2011) El 4 de octubre de 1925, los pobladores originarios de San Antonio Tecómitl, Santa Ana Tlacotenco, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán y San Juan Tepenáhuac presentaron ante la Comisión Agraria la solicitud formal de restitución de tierras. La posesión provisional se dio el 7 de diciembre de 1929, y la definitiva el 3 de marzo del año siguiente, aunque la superficie dotada fue de 153 hectáreas, por lo tanto, los ejidos contaron apenas con un total de 519 hectáreas, cantidad insuficiente para permitir la subsistencia plena de sus habitantes. “En la actualidad el ejido cuenta con un total de 1,892 hectáreas en Milpa Alta”.

El ejido de Milpa Alta mantiene la actividad productiva y en su totalidad ocupa el Suelo de Conservación. Cabe señalar que los ejidatarios señalan la problemática que enfrentan por la falta de apoyos a proyectos productivos suficientes para aumentar su productividad.

Propiedad Privada

Siguiendo un proceso de poblamiento marcado por los antecedentes históricos de los habitantes originarios de Milpa Alta, el área urbana de los Poblados Rurales ha crecido en función del crecimiento demográfico y la cesión de derechos de propiedad transmitida de padres a hijos; a esa dinámica se ha sumado también un mercado de suelo controlado por los usos y costumbres de las comunidades que ha permitido la incorporación de pobladores procedentes del Distrito Federal y de otros estados del país.

Con motivo de la realización del Programa Delegacional de Desarrollo Urbano 1997 y posteriormente del Programa Parcial de Desarrollo Urbano de Villa Milpa Alta, se marcaron límites al territorio urbano de los Poblados Rurales para fijar criterios y normas de ordenamiento, así como la dotación de servicios básicos para la población. A las áreas urbanas así delimitadas se les llamó “cascos urbanos”. Erróneamente existe la creencia de que la propiedad privada de la tierra se encuentra dentro de los límites de los cascos, sin embargo, debido a los antecedentes históricos de la tenencia de la tierra en Milpa Alta, todo el territorio es de propiedad social.

Siguiendo los usos y costumbres, la legitimación de la posesión la otorgan los representantes de bienes comunales de cada poblado o las asambleas ejidales. Para los efectos de hacer cumplir las disposiciones de la Ley Agraria en las tierras de propiedad comunal y ejidal, las autoridades reconocidas son la Representación de Bienes Comunales y las Comisarías Ejidales.

La autoridad civil en Milpa Alta está representada por la Jefatura del Gobierno Delegacional, como parte integral del sistema de Gobierno del Distrito Federal. Para los efectos de la administración y buen gobierno en los Poblados Rurales existen

Coordinadores Territoriales elegidos por la comunidad en cada uno de los poblados y reconocidos por la Jefatura Delegacional como parte de su estructura orgánica.

Las autoridades tradicionales como los mayordomos y el alférez no tienen injerencia en el campo político, su función es eminentemente religiosa y ocasionalmente judicial cuando se suscitan conflictos en la comunidad.

San Pedro Atocpan es considerado como uno de los nueve pueblos originarios (de los doce que integran Milpa Alta) donde se sigue conservando esta cultura. Dado ello han existido presiones y compromisos políticos para desarrollar programas locales y federales para la conservación de sus raíces, dichos programas son por ejemplo:

- Programa Hábitat.
- Programa de Apoyo a los Pueblos Originarios.
- Eventos culturales como las Tardes de Danzón.
- Proyecto: Centro de Producción Radiofónica: Agarrando Frecuencia. (2003)
- Proyecto: Arte textil cultura de nuestra danza. (2004)
- Proyecto: Rescate de la medicina tradicional y la herbolaria, así como plantas en peligro de extinción. Recuperado de http://www.pueblosoriginarios.df.gob.mx/san_pedro_atocpan/turismo.html (2005).

6.1.5. SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD

- La atención médica en Milpa Alta está cubierta por un hospital general de la SSDF, dos clínicas periféricas: una de la UNAM y otra del ISSSTE, una clínica del IMSS e IMSS Oportunidades, y el Seguro Popular. Además, la mayoría de los pueblos cuentan con un Centro de Salud TI o TII.
- En cuestión de salud, los nahuas de Milpa Alta recurren a varios tipos de atención: remedios caseros, medicina tradicional y medicina institucional. En la zona existen varias clases de terapeutas tradicionales: los hueseros, los sobadores, las parteras y los yerberos. Estos dos últimos especialistas son los que gozan de mayor prestigio en la zona.

- El yerbero, también llamado hechicero, posee una personalidad mágica, a él le fueron legados los conocimientos de la antigua religión y de la hechicería. Las personas que consideran que su enfermedad es un castigo de Dios por alguna mala acción, o quieren cobrarse de alguna forma el daño causado por una tercera persona, o desean curarse "el mal de ojo", recurren a este personaje. Generalmente el hechicero receta al paciente algunas yerbas medicinales, le recomienda durante el periodo de recuperación una dieta balanceada, así como el uso del temazcal. Barrera, Carvajal y Hernández (2006).

6.1.6. EDUCACIÓN

En la delegación hay varias escuelas primarias, dos planteles de secundaria técnica, un plantel Conalep, un plantel del Colegio de Bachilleres y una vocacional del IPN, el IEMS y ahora cuenta ya en San Pedro Atocpan con el terreno para construir la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Las bibliotecas delegacionales tienen como función apoyar toda clase de actividades extraescolares.

6.1.7. RÉGIMEN POLÍTICO

“Milpa Alta es una de las dieciséis demarcaciones territoriales en que se divide el Distrito Federal”. (Ley Orgánica, 2005). En el año de 859 era una dependencia del Estado de México, en ese mismo año, pasó a formar parte del territorio del Distrito Federal, por decisión del Poder Ejecutivo de la Federación. Fue delimitada en 1898 el área del Distrito Federal, por medio de un tratado con sus vecinos estados de Morelos y México.

El régimen municipal en el Distrito Federal fue suprimido en 1928, razón por la cual la administración de Milpa Alta pasó a ser una dependencia del jefe del Departamento Central, figura que con el paso de los años se convirtió en jefe del Departamento del Distrito Federal (DDF); Regente del DF y finalmente, jefe de gobierno del DF. En 1978 se promulgó una ley que definía la división del Distrito Federal en dieciséis delegaciones, encabezadas cada una por un delegado político nombrado por el titular

del DDF. Entre esas delegaciones estaba Milpa Alta, cuya sede administrativa se estableció en Villa Milpa Alta.

En el año 2000, los milpaltenses eligieron a Guadalupe Chavira como su primera jefa delegacional, miembro del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y originaria de la delegación. En este acto “recibió el mando de los pueblos originarios en una ceremonia realizada en el cráter del volcán Teuhtli antes de rendir protesta en la sede de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Tres años más tarde, Milpa Alta fue la única demarcación capitalina donde el Partido Revolucionario Institucional ganó una jefatura delegacional, misma que perdió en 2006 frente al candidato del PRD”. (Barrera, Carvajal y Hernández, 2006).

Milpa Alta, como las otras quince delegaciones del Distrito Federal, no posee un cabildo u otro organismo homólogo a los ayuntamientos de los municipios, para su administración, cada pueblo tiene un coordinador territorial. Además, para la administración y todos los asuntos relacionados con las propiedades comunales y ejidales “dependiendo de la comunidad es una u otro tipo de tenencia de la tierra existen comisariados ejidales y comisiones de bienes comunales”. (Barrera, Carvajal y Hernández, 2006).

Milpa Alta forma parte del Distrito Electoral Federal XV del Distrito Federal, que abarca la zona oriente de Tláhuac. También es parte del Distrito 40 Local. En ambos casos, “las diputaciones (para el Congreso de la Unión en el primer caso, y para la ALDF en el segundo) eran ocupadas por el PRD”. (Recuperado de <http://www.cdi.gob.mx/ini/monografias/nahuasma.html>.)

6.2. RADIO ICATOMAPOCH

La casa de cultura de San Pedro Atocpan surge como proyecto en los años 70's cuando un grupo de amigos y colegas se reúnen y coinciden que su comunidad está viviendo una transición económica, social, cultural, ideológica además que para los

años 80's existían altos índices de obesidad, problemas de hipertensión, diabetes, alcoholismo e incluso problemas de desnutrición.

Lo anterior surgió a raíz de que un grupo de personas de la comunidad formara una asociación civil llamada "atoyontepequi" que traducida significa trabajar colectivamente y tenía como objetivo el mejoramiento de la salud y cultural obedeciendo a intereses de su pueblo. Para que esto fuera realidad pasaron por un largo proceso de acercamiento con espacios culturales con la intención de conocer los procesos para la creación de una casa de cultura. Con el paso del tiempo fue creciendo el número de personas interesados en este proyecto incluso de otros barrios, lo que los llevo a sacar un periódico. Es en esta asociación que nace el proyecto de la casa de la cultura para después incursionar en la radio comunitaria.

Con lo anterior y tratando de detener el crecimiento poblacional desordenado y evitando que los terrenos propiedad de los pueblos originarios se conviertan en una plancha urbana surgió la necesidad de reconocer los derechos de los pueblos originarios y la importancia de crear la ley de los derechos de los pueblos originarios del Distrito Federal, que los reconozcan como sujetos de derechos colectivos sobre sus territorios y los recursos naturales que en ellos se encuentran, sus formas específicas de organización política, económica y social.

Es por eso que a partir de la creación Secretaría de Desarrollo Rural (SEDEREC) en el año 2007 con sus acciones y políticas se pensó en establecer una serie de actividades institucionales, que respondieran a la realidad y necesidades de los pueblos originarios.

Dentro de las actividades a las que se les dio continuidad encontramos el Programa de Apoyo a Pueblos Originarios (PAPO), creado a partir de 2003, que ha tenido como objetivo central fortalecer la identidad comunitaria de los pueblos originarios y sus barrios, respetando su identidad social, cultural, usos, costumbres e instituciones propias. A partir de entonces ha apoyado a 256 proyectos comunitarios en diversos pueblos originarios de las 16 delegaciones del Distrito Federal.

El PAPO (2012, pág. 338) ha sido, a la fecha, “el resultado más perdurable del proceso iniciado por el Gobierno del Distrito Federal como programa diseñado específicamente para los pueblos originarios”

Además es un programa único de la administración central del Gobierno del Distrito Federal destinado de manera específica a los pueblos originarios en la búsqueda de apoyar sus propias iniciativas, darles voz, reconocer su condición de comunidades, pueblos con necesidades y características particulares con el objetivo de rescatar y dar a conocer entre la población en general la participación de dichos pueblos en estas gestas históricas.

Cabe señalar que este programa es el mismo pueblo quien presenta y conforma su proyecto de acuerdo a las iniciativas de la comunidad, fortaleciendo la identidad y el rescate de valores es así que surge la radio comunitaria como proyecto que rescata la historia, nace la inquietud de implementar acciones encaminadas al fortalecimiento de la identidad y el rescate de valores, saberes y tradiciones de San Pedro Atocpan.

La radio Icatomapoch inició sus transmisiones desde agosto del 2005 a través de la frecuencia 87.5 de FM, pero desde el año del 2007 cambia de frecuencia a la 89.3 de FM. Tal modificación se derivó del estudio preliminar realizado por parte de un perito en la materia, con el cual se hizo contacto gracias al apoyo del área de radio de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), ese resultó el ancho de banda disponible en el espectro radioeléctrico de la zona.

Pero el proyecto inició en el año del 2003 cuando la profesora Teresa Aldama Garibay y colaboradores llevan el proyecto de la radio a la PAPO donde fue aceptado y les fue otorgado el equipo para transmitir, dicho equipo constaba de:

- Procesador microbead
- Juego de bafles
- Bases de micrófonos de mesa
- Regulador automático
- Tornamesa
- Audio Sound-blester Audigy
- Mezcladora
- Amplificador
- Micrófonos
- Micrófono Shure
- Deck Tead
- Reproductor de CD
- Audífonos
- Juegos de cables
- Computadora genérica
- No break
- Impresora
- Scanner cama plana

Misión

“La misión de esta institución consiste en coadyuvar en la formación integral de la comunidad como parte de su proceso de identidad cultural a través de las actividades artísticas y culturales, al mismo tiempo motivarlos a realizar otras actividades que recreen tanto a su mente, imaginación y destreza manual”. (Documento proporcionado por la radio comunitaria de San Pedro Atocpan).

La radio comunitaria de San Pedro Atocpan tiene como objetivos:

1. Dar a conocer la historia de un pueblo que hereda los triunfos de la revolución en una zona intermedia entre la capital y la zona sur.
2. Sensibilizar a los jóvenes acerca del legado histórico de la pertenencia de la tierra y herencia de nuevas generaciones.
3. “Difundir a través de cursos radiofónicos el uso y significado de la lengua materna de la región, así como promover las costumbres de la comunidad, una sociedad cohesionada y solidaria, valores que las generaciones actuales están delegando”. (Documento proporcionado por la radio comunitaria de San Pedro Atocpan).

Estructura organizativa

Dentro de la radio comunitaria de San Pedro Atocpan en su organización (2014) se encuentra la profesora María Teresa Aldama Garibay como directora de la casa de la cultura y como coordinadora de la Radio Comunitaria, también se encuentra Ricardo Guadarrama que es el productor y encargado de la Radio Comunitaria, de igual manera se encuentran colaborando Mauricio, Fernanda como ayudantes de producción de los programas de radio que se transmite.

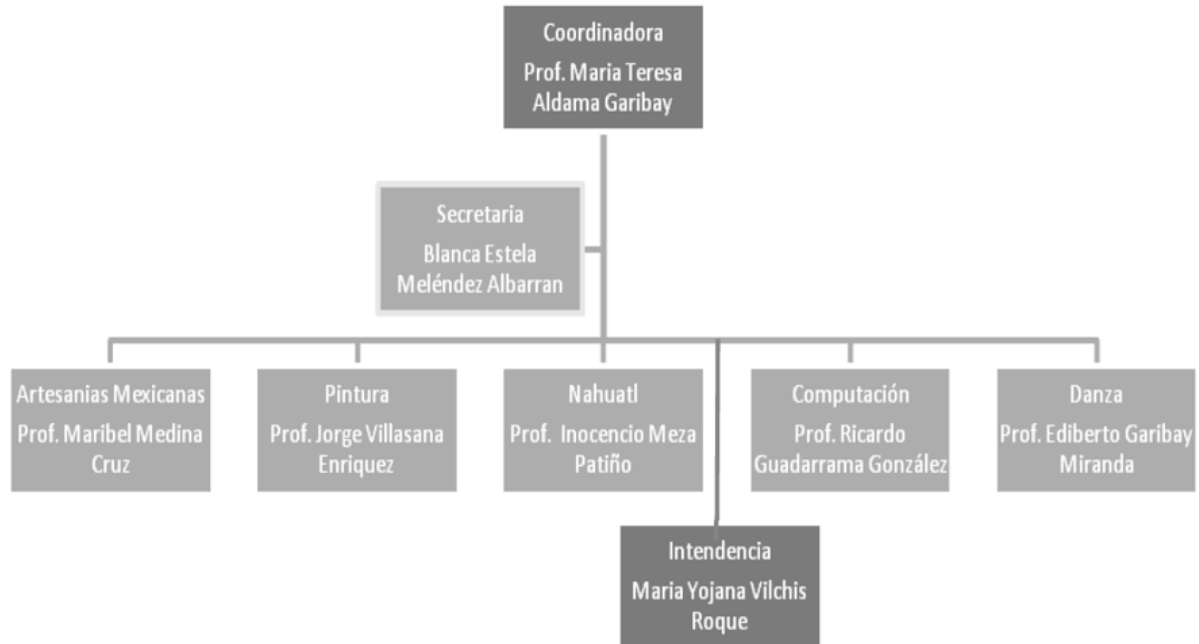


Figura 1 (Galía Piña Elba Esther, Díaz Torres Alberto, Calixto Díaz Ramirez, Sistematización de Experiencias de la Radio comunitaria, en el poblado de San Pedro, Atocpan; 2009)

La radio comunitaria de San Pedro Atocpan entre los años 2009 y 2012 transmitía programas de diferente índole como emisiones musicales, de salud, culturales y cuentos infantiles, en un horario de 3 a 9 pm.

- Brinda espacio al aire para transmitir eventos culturales.
- Brinda el espacio de la radio a la gente de comunidad para que puedan realizar un programa.
- Brinda el espacio para realización de servicios sociales y practicas escolares.
- Su principal actividad es dar voz a la comunidad.

7. METODOLOGÍA

Para cumplir con el propósito de nuestro trabajo de tesis fue importante realizar una revisión bibliográfica acerca de los métodos cualitativos que permiten tener un mejor acercamiento a las percepciones de los integrantes de la radio además nos ayudara interpretar los significados que tiene de ella.

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista, está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva, “la investigación cualitativa nos permite obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas” (Salgado, 2007).

Ahora bien, dentro del enfoque cualitativo es importante mencionar lo que el constructivismo propone y de acuerdo con Mertens (2005), no hay una realidad objetiva, la realidad es edificada socialmente, por consecuencia, múltiples construcciones mentales pueden ser aprehendidas sobre ésta, algunas de las cuales pueden estar en conflicto con otras; de este modo, las percepciones de la realidad son modificadas a través del proceso del estudio, además el conocimiento es construido socialmente por las personas que participan en la investigación.

Por otra parte de acuerdo a Salgado (2007) la tarea fundamental del investigador es entender el mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de quienes la experimentan, así como, comprender sus diversas construcciones sociales sobre el significado de los hechos y el conocimiento.

Con lo anterior podemos decir que la investigación es en parte producto de los valores del investigador y no puede ser independiente de ellos por lo tanto el investigador y los individuos estudiados se involucran en un proceso interactivo, es así que el conocimiento resulta de tal interacción social y de la influencia de la cultura. (Salgado, 2007).

7.1. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

El término diseño en el marco de una investigación cualitativa y según Salgado (2007) se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente.

El mismo autor, plantea diversas tipologías de los diseños cualitativos, entre los principales encontramos a los diseños de teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños de investigación-acción y diseños fenomenológicos. No obstante, es importante distinguir que no existe una clara separación entre ellos, ya que la mayoría de los estudios toma elementos de más de uno de éstos, es decir, se yuxtaponen.

Se decidió trabajar con el estudio de **Diseños Fenomenológicos**, puesto que éste se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupala) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno? El centro de indagación de estos diseños reside en la(s) experiencia(s) del participante o participantes.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006, pág.686) la fenomenología pretende “escribir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente. Basa su análisis en el discurso y temas específicos tratando de buscar posibles significados”

Con esto el investigador confía en su intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes, es importante que contextualice las experiencias en el tiempo que sucedieron, en el espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias), esto a través de la entrevista.

Se utilizarán dos herramientas cualitativas que nos permitirán alcanzar los objetivos planteados dentro de la misma, estos instrumentos son la Observación Participante y la Entrevista Semi-estructurada la primera para nosotros es la manera en la cual el investigador registra, describe de forma sistematizada, natural las vivencias y experiencias tratando de acercarse a la realidad de los sujetos; está orientada para rescatar objetivamente (años, fechas acontecimientos) y subjetivamente (sentimientos signos) la vida de las personas. La segunda nos permite comprender e interpretar mediante una conversación las experiencias y significados de los sujetos.

8. DISEÑO DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS

Como parte del propósito de este trabajo de tesis, realizamos una intervención en la Radio comunitaria, que consistió en elaborar y llevar a cabo entrevistas semiestructuradas a los integrantes de la radio para conocer y rescatar parte de la historia de la radio, su experiencia en ella y algunas de sus vivencias. Dichas entrevistas se elaboraron con base a los siguientes grupos de personas:

Cuadro 3

Este cuadro nos permite identificar a los actores que han estado involucrados en la radio comunitaria desde su creación, hasta la fecha y es a través de ellos que conoceremos los significados que dan a su participación en la radio así como a los logros que perciben que está ha tenido.

POBLACIÓN	CARACTERIZACIÓN
FUNDADORES (ya no están)	<ul style="list-style-type: none">• Los que realizaron el proyecto.• Aquellos que iniciaron el trámite para solicitar la radio comunitaria.
FUNDADORES (permanecen)	<ul style="list-style-type: none">➤ Aquellos que siguen apoyando el proyecto de la radio y siguen creando estrategias.
COLABORADORES (ya no están)	<ul style="list-style-type: none">○ Aquellos que apoyaron el proyecto.○ Los que tuvieron participación dentro de los tramites de aceptación del proyecto.○ Aquellos que participaron dentro de los programas o apoyo (difusión) de la radio comunitaria
COLABORADORES (actuales)	<ul style="list-style-type: none">▪ Los que están participando dentro de algún programa.▪ Aquellos que solo apoyan el proyecto de la radio (escuchas)

Cuadro 3

Cuadro 4

Este cuadro es una guía de las preguntas que tocamos durante la entrevista, las cuales se enfocaron temas claves y por grupo de actores, que sirvieron para reflexionar en los objetivos planteados, con los aportes de las personas que han intervenido en la radio nos acercaremos a conocer parte de su vida social, cultural, tradiciones, logros dentro de la radio y en su comunidad.

INSTRUMENTO	
FUNDADORES (para los que ya no están y los que aún permanecen)	
<p>¿Cómo surgió el proyecto de la radio?</p> <p>¿Qué actores participaron en el proyecto?</p> <p>¿Por qué una radio comunitaria?</p> <p>¿En qué año surgió la radio comunitaria?</p> <p>¿Cuáles fueron los objetivos planteados?</p> <p>¿Quiénes apoyaron el proyecto?</p> <p>¿Qué programas transmitía y a quienes iban dirigidos?</p> <p>¿Quién eligió el nombre de la radio?</p> <p>¿Qué significó formar parte del inicio de la radio?</p>	<p>¿Qué aspectos culturales y tradiciones ha rescatado de San Pedro Atocpan la radio comunitaria?</p> <p>¿Cómo ha sido la aceptación de la radio en la comunidad?</p> <p>¿Cuál ha sido tu aporte dentro de la radio?</p> <p>Cuales han sido los logros de la radio comunitaria.</p> <p>¿Cuáles son los obstáculos a los que se han enfrentado?</p> <p>¿Por qué sigues apoyando el proyecto de la radio?</p> <p>¿Qué aportó a tu vida pertenecer a la radio comunitaria?</p> <p>¿Qué es para ti salud?</p> <p>¿Qué relación hay entre la Radio comunitaria y la promoción de la salud?</p>
<p>Justificación: A través de estas preguntas conoceremos a cerca de los comienzos de la radio así como quienes fueron los actores que intervinieron en dichos procesos, por su parte, haremos hincapié en el significado que le han dado a su participación en la radio como las experiencias y logros que han tenido durante su estancia.</p>	
COLABORADORES (ya no regresaron)	
<p>¿Cómo te integraste al proyecto de la radio? y ¿cuándo?</p> <p>¿Cuáles fueron los objetivos planteados?</p> <p>¿Qué significó formar parte del de la radio?</p> <p>¿Cuál ha sido tu aporte dentro de la radio y</p>	<p>¿Qué significó estar en una radio comunitaria?</p> <p>¿Por qué salió de la radio?</p> <p>¿Qué aportó a tu vida pertenecer a la radio comunitaria?</p> <p>¿Qué es para ti salud?</p>

<p>qué papel desempeñaste?</p> <p>¿Cuáles son los obstáculos a los que se enfrentaron?</p>	<p>¿Crees que hay relación entre la Radio comunitaria y la promoción de la salud?</p>
<p>Justificación: A través de estas preguntas conoceremos sobre los logros alcanzados durante la estancia de cada uno de los colaboradores así como que significó trabajar en una radio comunitaria y que experiencias tuvieron durante su estancia.</p>	
<p>COLABORADORES (actuales)</p>	
<p>¿Cómo te integraste al proyecto de la radio?</p> <p>¿Cuáles fueron los objetivos planteados?</p> <p>¿Cuál ha sido tu aporte dentro de la radio y qué papel desempeñaste?</p>	<p>¿Cuáles son los obstáculos a los que se han enfrentado?</p> <p>¿Qué significa estar en una radio comunitaria?</p> <p>¿Por qué sigues apoyando el proyecto de la radio?</p>
<p>Justificación: A través de estas preguntas conoceremos sobre los logros alcanzados durante la estancia de cada uno de los colaboradores junto con ello que significó trabajar en una radio comunitaria y que experiencias tuvieron durante su estancia.</p>	

Cuadro 4

Cuadro 5

El siguiente cuadro nos permite saber cómo se realizaron las entrevistas a los diferentes colaboradores de la radio comunitaria

CARTA DESCRIPTIVA PARA LA APLICACIÓN DE ENTREVISTAS				
ACTIVIDAD	OBJETIVO	DESCRIPCION	MATERIAL	RESPONSABLE
Aplicar entrevista individual	<ul style="list-style-type: none"> Rescatar historia de la radio. 	Aplicar la entrevista individual a cada uno de los integrantes (fundadores que permanecen, los que fueron y vinieron). A cada uno de ellos se registrará con audio y video.	Guía de entrevista Grabadora Video	Lizeth y Zuriel
	<ul style="list-style-type: none"> Rescatar la experiencia de cada uno de los participantes. dentro de la radio 			
	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de significados 			
	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de vivencias 			
Aplicar entrevista grupal ³	<ul style="list-style-type: none"> Rescatar historia de la radio. 	Realizar entrevista de forma grupal a los trabajadores que solo estuvieron por un periodo colaborando en la radio. La entrevista que se registrara con audio y video.	Guía de entrevista Grabadora Video	Lizeth y Zuriel
	<ul style="list-style-type: none"> Rescatar la experiencia de cada uno de los participantes. dentro de la radio 			
	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de significados 			
	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de vivencias 			

Cuadro 5

³ La entrevista grupal no pudo realizarse debido a las diferentes actividades de los colaboradores por lo que no coincidieron en un mismo momento, fue así que a todos se les realizó la entrevista de forma individual.

9. ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados y su análisis se presentarán a través de los testimoniales extraídos de las entrevistas a los fundadores y trabajadores de la radio.

Las entrevistas a los fundadores y trabajadores de la Radio Comunitaria de San Pedro Atocpan nos permiten analizar y conocer su historia desde su creación, cómo está conformada y saber cuáles fueron sus logros al poner en marcha este proyecto en su comunidad es así que encontramos:

“El proyecto no era una radio comunitaria, el proyecto era un centro de producción artístico y radiofónico la idea era recolectar toda la historia porque nosotros como pueblo originario tenemos mucha historia, mucha raíz mucha herencia de nuestros abuelos...” (Tere)

Al respecto Rigo comenta:

“surgió como parte de un medio de comunicación local, donde la gente viniera a comunicar algo que tuviera, alguna experiencia de vida, alguna anécdota, alguna historia, alguna leyenda de la comunidad donde viviera, la inquietud de saber que pasó en cada pueblo que la gente viniera a este lado que vinieran hablar bajo ese ámbito social ¿no?, se creó esta idea de la radio comunitaria” (Rigo)

Como nos podemos dar cuenta, para ellos era importante conformar un centro de producción local abierto a la comunidad y así poder recolectar tanto historias y leyendas, como otros elementos, experiencias vividas de San Pedro Atocpan y pueblos vecinos, las cuales habían sido contadas por los abuelos en tiempos pasados y que en la actualidad se estaban perdiendo, es así que cumple con ser una radio comunitaria ya que estas son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, además la comunidad es el actor principal, en ellas se refleja los intereses y necesidades de los oyentes a quien debe servir.

Por su parte conocimos el dato histórico en que se puso en marcha la radio:

“El PAPO en aquel entonces en el 2003, saca una convocatoria para participar en diferentes proyectos y en uno de esos proyectos, vimos que se podía hacer un proyecto destinado a, no destinado sino con la idea de recopilar la información de guardarla, grabarla y después sacarla

en alguna estación de radio educativa...” “El 28 de junio del 2005 cuando salimos por primera vez con la señal...” (Tere)

Como podemos ver la idea que Tere tenía era realizar los programas para después transmitirlos en una radio educativa, sin embargo tuvieron la posibilidad y los apoyos para crear su radio comunitaria y salir al aire, es así que durante la entrevista Rigo nos comenta que:

“el primer proyecto de aquí fue en el 2003 a través de un llamado que hace la SEDEREC, a través del instituto de cultura, que lanzan proyectos en comunidades originarias los pueblos indígenas del D.F...” (Rigo)

Ambos pusieron en práctica su capacidad Ludens ya que imaginaron a la radio como un medio educativo y refieren la fecha en la que ingresaron el proyecto a la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC) a través del PAPO, el cual fue llamado “Centro de producción radiofónico”, que se puso en marcha en el año 2003, Tere nos indica la fecha en que arrancan como la radio comunitaria (28 de junio de 2005).

Por su parte podemos ver que los comités de supervisión y administración hicieron uso de su capacidad económica para administrar el dinero que se le otorgo a la radio:

“Se formaron dos comités, un comité de supervisión y un comité de administración porque así lo requería PAPO con esos perfiles para que se pudiera el dinero pudiera ejecutarse y pudiese gastarse...” (Tere)

Acerca de esto Rigo nos comenta:

“No recuerdo nombres este... pero esa parte administrativa [...], este... los comités que se formaron parte de los mecanismos que tenía para comprobar los gastos...” (Rigo)

Por lo tanto y de acuerdo con su forma de organización, nos relatan que hicieron partícipe a la comunidad conformando dos comités, esto como solicitud y requisito del PAPO para que les otorgará el dinero y se pusiera en marcha la radio. Esto también nos habla de la capacidad que tenían para organizarse y sacar adelante la radio.

Además los integrantes de la radio aportaron su capacidad política cuando se reunieron, reflexionaron, dialogaron y decidieron el nombre de la radio comunitaria mismo que busca identificarse con sus raíces, y cuando se les dio voz y voto:

“cuando se decide el nombre se decide en conjunto con los muchachos que tienen sus programas, se decide buscar un nombre es cuando la radio esta en todo su esplendor tenemos la barra problemática llena y tenemos alrededor de 20 programas..., el maestro Inocencio nos propone como 3 o 4 nombres para la radio y decidimos que el nombre de Icatomapoch es el que más se apega a lo que nosotros buscábamos..., el objetivo de que la gente identificara el nombre de la radio con un nombre náhuatl y si hoy en día los muchachos y la gente lo conoce la radio como Icatomapoch...”(Tere)

A esta interrogación Rigo nos platica:

“empezamos a ver la necesidad de crear un eslogan, sabíamos que iba a quedar registrado como centro de producción radiofónica yo me puse a jugar con estas letras... Tuvimos una discusión muy rica acerca de cuál iba a ser primero si centro de producción radiofónica o centro de producción de la voz de la montaña y con esta idea de conjuntar y sacar al aire entonces se quedó así centro de producción artística radiofónica 87.5 la voz de la montaña...” (Rigo)

Como podemos observar es muy interesante el proceso de elección del nombre de la radio ya que en consenso sus integrantes y el profesor Inocencio deciden que sea Icatomapoch que quiere decir extremo izquierdo y se remonta a la lengua náhuatl, por lo tanto es muy significativo para ellos, genera identidad y hace referencia a la ubicación de la radio ya que esta se encuentra hasta el extremo izquierdo de San Pedro Atocpan. Por su parte Rigo nos comparte el eslogan de la estación ya como radio y nuevamente en conjunto deciden llamarla centro de producción artística radiofónica “87.5 la voz de la montaña.” Para nosotros este hecho forma parte de la educación popular ya que suscita y se mantiene el interés del grupo, facilitando en éste la participación, la reflexión, el diálogo y el análisis para la elección del nombre.

Siguiendo con esta temática, identificamos en las entrevistas el vínculo que hay entre la educación popular y la radio comunitaria con los habitantes de San Pedro Atocpan quienes en este medio pueden expresarse libremente;

“la radio su objetivo era darle voz a quien no tenía voz ese es el eslogan que hemos manejado durante todo este tiempo darle voz a quien no tiene voz, porque si hay gente que quiere externar pero también quiere ser escuchada”... (Tere)

Rigo, reafirma el comentario de Tere al mencionar:

“El objetivo era primero dar voz a los que quisieran tener este... decir algo”... “el objetivo creo que sigue siendo el mismo quien quiera decir algo lo puede decir y habrá personas que lo quieran escuchar esto va a seguir funcionando”...” Ese fue el objetivo y hasta ahorita me parece que si sigue funcionando”. (Rigo).

Respecto a lo anterior podemos complementar que los protagonistas de la radio coinciden en el objetivo que es *dar voz a quien no la tiene*, objetivo que comparten las radios comunitarias y que éste sigue siendo el mismo, no ha cambiado ya que hasta la fecha cualquier persona puede visitar la estación y expresar lo que en ese momento sea su necesidad al mismo tiempo que es escuchada a través de la radio, esto también es educación popular.

Conocimos los programas que se transmitían y para quienes iban dirigidos al respecto nos comentan:

“era una diversidad enorme porque había programas de todo tipo desde medicinales, cura este eh... esotéricas, de rock, de jazz, eh... de banda [...] nunca hubo un programa específico o una programación específica enfocada a un cierto sector sino era muy diverso”... (Tere)

“Eh la mayoría eran musicales eran revistas musicales no todos en su mayoría jóvenes pues venían a expresar lo que sabían de música, de corrientes musicales a saber que sabían de grupos, a que sabían de artistas, no de todos los géneros y en todas las ramas se empezaron a especificar había desde cumbia, salsa, rock, hasta náhuatl no?”.(Rigo)

Destaca lo que los fundadores responden, ya que la invitación a participar en la radio ha estado abierta para todo el público y es así que comenzaron a transmitir, desde sus inicios hasta la actualidad su programación es diversa.

Dentro de la entrevista a los fundadores fue importante indagar que les significo formar parte de la radio desde sus inicios; al respecto encontramos:

“Que es una satisfacción muy grande, porque a nivel personal he pasado por muchas etapas de la vida muy difíciles y siempre nuestro género ha sido así muy discriminado siempre sobre todo

en estos lugares...los pueblos originarios que el concepto de la mujer es estar en tu casa, cuidar a tus hijos y esperar a tu marido[...] esa es la educación que nosotros traemos[...] la formación que me dieron pues es como que muy diferente a lo que ya hice, lo que ya logre hacer y a nivel personal pues deje la escoba y el mandil atrás de mi puerta y bueno he trabajado y he tenido la satisfacción de formar parte de un proyecto que no nada más es mío, no nada más es de San Pedro, sino es de la Delegación de Milpa Alta, está ahí para quien quiera usarlo y para quien quiera venir a trabajar la radio a nivel personal si es una satisfacción muy grande el decir el hecho de estar con ustedes de que me estén grabando, de que me estén tomando en imagen, estoy más que satisfecha por todo lo que he hecho”...(Tere)

Tere nos platica que para ella fue una gran experiencia ser parte de este proyecto, el cual es de toda persona que quiera ir a trabajar, las puertas están abiertas al público, por otra parte nos dice que, para ella ha sido un gran logro haber podido realizar este proyecto, ya que menciona que por su género lo común es estar solo en su casa, con el marido y sus hijos, ella decidió romper con ese tipo de educación que tuvo y ha logrado salir adelante, podemos ver que en los pueblos se está dando la liberación de la mujer y le están permitiendo la participación en diversos temas como son la educación y la política.

Además conocimos cuál había sido su aporte como fundadores dentro de la radio, Tere señala:

“Pues yo creo que muy poco [...] la radio es para más [...] yo creo que la aportación debe de ser más, pero no nada más mía sino de la comunidad para que esto pueda ser más grande, lo mío es abrir un pedacito de camino y dejar algo pequeñito para quien viene atrás de nosotros, lo pueda hacer más grande y lo pueda llevar a un lugar mucho más alto que está ahorita”. (Tere)

Acerca de esta pregunta Rigo argumenta:

“es que creo esa parte no me corresponde a mi decirla, yo te podría decir que a través de una llamada telefónica me convertí en el cimiento de este proyecto... no estaría muy bien decirlo pero basta con decir que yo lo hice[...] las aportaciones que he hecho pues fue en la capacitación de los primeros programas de radio en impulsar a chavos a que formaran grupos de radio y que invitaran a más jóvenes, invitar a adolescentes invitar a niños, fue ese el acercamiento fue como mucho éxito en los chicos adolescentes en los chavos de secundaria tuvieron aquí una participación muy importante [...]y a partir de ahí se hace esa nutrición de poder dar más información y sobre todo de audiencia”.(Rigo)

Es muy interesante lo que Tere y Rigo nos platican, ambos son piezas clave para el inicio de la radio, el primero para abrir camino y dejar que la comunidad participe, el segundo también funge como fundador del proyecto, pero sobretodo como capacitador de las personas en la creación y ejercicio de los programas, es aquí en donde nuevamente vemos como se relaciona la educación popular en este proceso ya que Rigo no aporta todo el conocimiento, sino que es el guía para que el grupo construya sus propios programas, esta actividad permite la participación democrática, el desarrollo organizativo, la formación para la acción, la transformación y el cambio de la vida.

Respecto a los aspectos culturales y tradiciones que han podido rescatar encontramos que:

“Uy muchas[...]la más importante que la ha rescatado y que ha hecho la radio es cada tres años es el cambio de coordinador[...]entonces la radio tiene a bien hacer de invitar a todos los candidatos para que vengan a dar a conocer sus propuestas de trabajo a la comunidad[...]para que la gente los pueda escuchar[...] no deja de ser todavía de nuestras costumbres de elegirlo a nuestra manera y la radio ha jugado un papel muy importante con este proceso de cada tres años y no nada más eso en las cuestiones culturales, pues ha servido de venir también y de dar información de dar a conocer que evento cultural se va llevar a cabo en la comunidad, la obra de semana santa que tiene muchisimos [...]en la cuestión cívica también porque viene que se va a llevar a cabo la carrera de tantos metros para tal día, hay dos o tres ciclistas que se van a los panamericanos que requerimos de la comunidad para que aporte[...]en lo cultural la radio ha jugado un papel muy importante...sentimos que si ha sido algo que ha podido aportarle a la comunidad al pueblo”.(Tere)

Rigo nos comparte:

“La cultura no se rescata sino que se va nutriendo de nuevas, ahora la cultura de Milpa Alta esta nutrida con una radio[...] le va a dar un énfasis especial al carnaval, que le va a dar un énfasis especial a las ferias, que sabe que le va a dar un énfasis especial a las danzas como los santiaguitos, los vaqueritos, los aztecas[...] ahora tiene un toque especial de que aparte de ir a ver a las iglesias o a las explanadas locales también las pueden escuchar por radio”...(Rigo)

Ambos nos mencionan que sí se ha rescatado aspectos culturales, por un lado Rigo nos dice que la cultura no se rescata, sino que se nutre a través de la radio, ya que se le da un énfasis diferente a todas las festividades y es así como es nutrida la cultura.

De igual forma Tere menciona que una de las tradiciones más importante que se ha fortalecido, es la de cada tres años cuando se tiene que elegir nuevo coordinador de San Pedro Atocpan y son invitados a la radio para que puedan dar a conocer sus propuestas y la comunidad los pueda escuchar. Por lo tanto la radio Icatomapoch cumple su función como radio comunitaria al rescatar tradiciones, temas de política de la comunidad y culturales.

Es valioso para la investigación saber que piensan como fundadores y trabajadores continuos del proyecto respecto a cuál ha sido la aceptación de la radio en la comunidad de San Pedro Atocpan, se comenta lo siguiente:

“Buena porque logramos hacerla parte de ella, ósea logramos que la comunidad la haga suya y la hizo tan suya que volvemos a lo mismo, nos redondeamos a lo mismo culturalmente, participe en cuestión de los deportes pues también la hace partícipe, políticamente también la hace partícipe para dar a conocer el trabajo que traen, entonces si juega un papel muy importante y ha aportado mucho”. (Tere)

Rigo aporta:

“la aceptación [...] esta difusión cercana con los vecinos con los familiares con los amigos con los mismos que han participado, que participan en los eventos esa parte de aceptación es la que se tiene como se identifican ellos a través de lo que escuchan, no hay un o un rango de medida de medición que te diga la aceptación, pero si te podría decir que es la identidad de ellos. No es la identidad de ellos cuando se escucha, es la identidad de ellos cuando lo hablan y esa es la aceptación que se tiene de que quien quiera dar voz quien quiera escuchar, no parte de esa es la aceptación círculos a partir de que se identifica la radio con la comunidad y que se nutre con la música de cualquier género, no estamos lejos de formar parte del entrenamiento de cualquier familia de Milpa Alta”. (Rigo)

Nos comentan que la comunidad ha aceptado la radio comunitaria tanto que la ha hecho participe sobre su cultura como lo menciona Tere, políticamente ya que por medio de la radio dan a conocer el trabajo o propuestas políticas, por su parte Rigo nos menciona que la aceptación es aquella con la que se identifican a través de lo que escuchan pero sobre todo lo que hablan. Por lo tanto la radio se ha convertido en el medio sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en San Pedro.

Como las radios alternativas la Radio Icatomapoch ha sufrido obstáculos, ellos nos relatan:

“El obstáculo más grande que hemos tenido son los dineros, son los dineros y el poco apoyo que hemos tenido por parte del gobierno sobre todo en estos dos periodos perredistas, en el priista tuvimos el apoyo al 100% de gobierno en estas dos administraciones perredistas el apoyo ha sido malo, entonces nuestra preocupación ha sido esa el no contar con un recurso para poder seguir trabajando bajo tanta presión económica porque si el dinero es una presión para nosotros es un papel muy importante que juega la radio si no hay dinero no hay una buena radio ni una muy buena señal pero con lo que vamos trabajando y con la muy buena disponibilidad Rigo y mía la vamos a seguir sacando adelante”.(Tere)

Respecto a la pregunta anterior Rigo comenta:

“El primer obstáculo que tuvimos fue la aprobación del proyecto no se aprobó como radio se aprobó como centro de producción de radio no quedo registrado como centro de producción artística radiofónica ese fue el primer obstáculo[...] por forma legal o el gobierno del D.F. no tiene la autorización de otorgar frecuencias esa fue la base para que se nos quitara el proyecto de radio sin embargo nunca se perdió el objetivo de formar una radio el recurso era limitad[...]los locutores sin cabina alguna[...] el obstáculo grave no tener transmisor el no tener antena[...]”(Rigo)

A través de las repuestas nos podemos dar cuenta que, para ambos, hubo distintos obstáculos como por ejemplo para Tere el problema principal fue el dinero para echar andar el proyecto y para Rigo el inconveniente más grande y principal fue que el proyecto no era aprobado y cuando esto sucedió quedo registrado como centro de producción radiofónica no como radio. En la entrevista Tere y Rigo coinciden en que iniciaron este proyecto sin una cabina, sin una buena señal por no tener el trasmisor y sin fondos monetarios ya que hubo gobiernos que nos les brindaron el apoyo y a través de su capacidad erótica han deseado seguir participando en la radio, han tenido gusto por lo que hacen en esta, su capacidad Faber al seguir trabajando por mantener una radio diferente, su capacidad política al construir estrategias para salir al aire.

Por otra parte, en la entrevista conocimos ¿que ha aportado para cada uno de los fundadores el pertenecer a la radio comunitaria? Sobre esto nos comentan:

“[...] el saber que esta radio no se va a quedar sola ¿no?, el saber que va haber gente que siempre tiene ganas de decir algo y que hay gente que la quiere escuchar, el saber que soy indispensable para estar aquí ¿no? y llevarme la satisfacción que [...] la inicie y que este proyecto va a seguir en pie esté quien esté al frente”. (Rigo)

Rigo hace uso de su capacidad Faber al trabajar con gran entusiasmo en el inicio del proyecto, además él no se siente indispensable para que la radio siga en pie ya que siempre habrá gente con la capacidad de seguir aportando nuevas ideas y proyectos.

Es muy interesante e importante para este trabajo de tesis saber que piensan, como definen o que es para ellos salud:

“[...] pues es que es una palabra tan extensa tan extensa que se complica explicarles porque es muy extensa salud la encontramos[...] en todas partes ¿no?, en lo cotidiano de nuestra vida está llena de lo que es salud, es una palabra muy grande[...] en resumido salud es vivir bien ¿no?,[...] vivir en armonía [...] es que está en todas partes de nuestras vidas, salud esta para venir a un parque recreativo, salud en lo cultural, salud en lo social, salud en todo es que la palabra salud es muy grande, a veces nos vamos que salud es estar físicamente bien, no hay que estar espiritualmente bien, socialmente bien, ósea es una palabra muy grande pero salud para mí es estar bien, es estar feliz eso es para mí estar en resumidas cuentas la salud”.(Tere)

Rigo nos aporta lo siguiente:

“[...] vengo una carrera social una carrera humana [...] la salud la enfocaría como a una salud social no parte de la salud social no es dejar de crear vicios y crear visiones hacia lo que uno tiene no creo que la mejor salud que hay es la convivencia, la comunicación y la interacción con la personas no como esta parte social que tengo de salud ya medicamente está lejos de mi alcance más que sentir el sentirse bien o una salud social o una clínica.[...] la salud social que es la comunicación y la interacción entre las personas no el buen entendimiento eso te da a una buena salud social ¿no? y que la radio contribuye a eso”.(Rigo)

En base a sus respuestas ambos contestan que la salud para ellos no se limita solo en estar bien físicamente, como lo menciona Tere para ella la palabra es muy grande y abarca otros ámbitos como lo social y cultural, por lo tanto la salud está en todos lados pero lo resume en estar feliz, sentirse bien. Rigo, enfoca a la salud como algo social en donde la parte fundamental es la comunicación y la interacción entre las personas para él eso es una salud social.

Para complementar la tesis es importante conocer como relacionan la Promoción de la Salud con la radio comunitaria, sobre todo para identificar y concluir si con la radio comunitaria se favorece la salud de las personas, en base a esto nos responden:

“A pues mucho [...] porque es una puerta [...] que se abre para los que están estudiando esa carrera, vuelvo a lo mismo la palabra salud abarca muchas cosas y la radio es una puerta para que los chicos de promoción de la salud puedan venir a desarrollar precisamente la licenciatura en promoción de la salud”. (Tere).

Rigo señala:

“[...] creo que la Promoción de la Salud va [...] en promover la salud social a través de una comunicación o instrumento o el cambio de ideas ¿no? la radio es como la parte de esa promoción ¿no? La salud la creamos entre todos la promoción de la salud sería eso la promoción de la salud sería el vínculo que tiene la sociedad a través de la radio”. (Rigo).

Como podemos apreciar Tere y Rigo coinciden en que la radio comunitaria si promueve la salud de las personas ya que es una puerta para el desarrollo de conocimiento sobre todo para los estudiantes, además mencionan que la salud la creamos todos y así mismo la promoción de la salud es el vínculo que tiene la sociedad a través de la radio. Por lo tanto podemos decir que la radio comunitaria además de promover la participación de la población ha sido un espacio de integración social; a su vez favoreció un mayor conocimiento acerca de la salud, sus determinantes y limitaciones, facilitando el intercambio de conocimientos entre los miembros de la radio y la comunidad.

Asimismo como promotores de la salud vimos que existe una intensa relación entre la radio comunitaria y la promoción de la salud concebida desde la perspectiva alternativa, ya que este medio de comunicación ha permitido que las personas desarrollen su capacidades (sapiens/pensar, Faber/trabajar, hacer o crear, Ludens/imaginar, eros/motivarse o apasionarse y política/tomar decisiones), ha permitido que sean capaces de utilizar los capitales hacia el cumplimiento de sus aspiraciones. Además la radio es una comunidad en la que existe un sentido de pertenencia y existe un vínculo que les permite aprender de sus experiencias para poder tener un futuro en el que la realidad sea encaminada a una vida saludable llena

de autonomía para la toma de decisiones, la salud no solo es la ausencia de la enfermedad sino incluye factores sociales, económicos, políticos y culturales;

Con la finalidad de saber porque siguen apoyando el proyecto de la radio comunitaria, al respecto Tere menciona:

“Porque me gusta porque es algo que nació de Rigo y mío es como un hijo que nace y que tienes que cuidarlo y tienes que encaminarla para que sea aprovechado entonces sigo porque me gusta, porque es un proyecto que creció con nosotros, lo hicimos y que nos sentimos contentos y satisfechos de tenerlo por eso sigo”. (Tere)

Rigo nos platica:

“Pues yo lo creé yo lo hice ¿no? [...] esta parte que te comentaba que siempre hay alguien que quiere decir algo, siempre hay alguien que quiere escuchar cosas diferentes esa parte esa intuición me hace seguir en esto no saber que siempre hay gente queriendo hablar querer escuchar ¿no? y que en lo que los pueda escuchar y ellos saben que en cuanto me busque yo voy a estar aquí presente ¿no? eso es lo que me hace estar aquí no con colaborar con esa parte de comunicar”. (Rigo)

Nos podemos dar cuenta que siguen apoyando el proyecto de la radio ya que ellos son los iniciadores de éste, creció con ellos y como menciona Tere están satisfechos y contentos de ser parte de él y como lo comenta Rigo siempre habrá personas que quieran decir algo, ser escuchadas o participar en proyectos diferentes, tratando de seguir manteniendo viva la radio pues es un espacio para la reflexión sobre temas de la comunidad que se transmiten en los programas de ésta.

Dentro de las entrevistas también encontramos que les significó o que le sigue significando a cada uno de los colaboradores que estuvieron en diferentes tiempos, el haber formado parte del proyecto de la radio comunitaria de San Pedro Atocpan, Marco nos platica:

“yo creo que fue parte de retroalimentación de lo que aprendí en la escuela yo creo que aprendí más aquí, la escuela como que me dio las partes técnicas las cuales las puse en práctica aquí y aprendí muchísimo de la gente demasiado, aprendí a la tolerancia y los distintos géneros...” (Marco).

La radio comunitaria fue el medio para que Marco desarrollara su capacidad Sapiens ya que puso en práctica sus conocimientos, fue el medio para respetar las ideas, creencias, opiniones de las personas y se confirma este tema ya que el estar en la radio mediante la práctica se construye conocimiento, las capacidades Faber y sapiens se desarrollan en la actuar en desarrollar los programas, en aprender e investigar.

Otro de los trabajadores que nos comparte su sentir es Mauricio y nos señala que:

“Se siente bien te sientes especial porque formar parte de un trabajo que los demás les quizás les asombra o les causa curiosidad...para mí era especial porque me gustaba hacer lo que hacía en ese momento y además a la gente le interesaba o bueno por lo menos la gente que estaba aquí y le interesaba que era lo que se hacía en este pequeño cuarto y mucha gente se acercaba entonces me gustaba mucho estar en este grupo” (Mauricio).

Podemos observar que en ese momento Mauricio se siente especial y contento por estar participando en la radio, le daba gusto saber que la gente lo escuchaba y lo buscaba, también desarrolla su capacidad Faber al trabajar para las personas, por otra parte a Betsa comentaba:

“Pues yo creo que para mí significa todavía algo, así que una enseñanza bien padre de trabajo en equipo que es lo que básicamente hacíamos y pues todo por un lapso a lo mejor corto de mi vida pues si pertenecer a este magnífico grupo pues era todo..., era algo bien bien padre aparte era reconocer a la población informales sobre su cultura, las tradiciones, las leyendas y aparte no se ponerles música algo que les divirtiera” (Betsa).

La satisfacción para Betsa de estar en la radio se complementaba por informarles a la población sobre los temas de cultura, tradiciones y leyendas, lo que permitía que estas siguieran presentes en la vida de los locatarios, esta idea la comparte Mariano quien menciona que al estar en radio se expresan temas de la comunidad:

“Pues formar parte de la radio es no sé por ejemplo hay quienes vienen hacer su programa no se una o dos horas o por ejemplo yo y Ricardo que estábamos en la radio que era poner programas al aire y transmitir poner música y eso, más que nada es como expresar algo de esta región”(Mariano).

Dando cierre a la pregunta arriba mencionada, retomamos el discurso de Blanca quien también formaba parte de la radio:

“Pues es una experiencia bien bonita aprendes muchas muchas cosas porque aunque no estás viendo a la gente pues tu sabes que te están escuchando ¿no? entonces como que si hay un compromiso...” (Blanca)

En general estos trabajadores de la radio comentan que el estar participando dentro de una radio comunitaria fue de gran aprendizaje, algo especial, una enseñanza al mismo tiempo que aprendieron a trabajar en equipo y aprender a respetar los ideales de las personas, pudieron desarrollar su capacidad política al elegir, decidir, diseñar los programas de la radio.

Otro aspecto que la radio ha logrado recuperar son las vivencias de su pueblo a través de sus narraciones, cuentos o leyendas, sirven a la comunicad con su trabajo lo que les representa lo más importante para ellos:

“Híjole, te podría decir muchas cosas... significo saber que la comunidad como tal puede crecer puede seguir creciendo si este proyecto sigue vivo está creciendo, significo híjole no se parte de mi vida fueron 4 años, casi 4 años los cuales llegue como a la sensibilidad, un locutor de radio se forma en el campo ¿no?, en el campo entiéndase como afuera de una cabina el lograr mover masas cuando cuando un locutor de radio mueve masas o cuando un productor logra generar un gusto lejos de un morbo es cuando realmente está haciendo bien su trabajo...” (Marco).

Respecto a la pregunta Betsa señala:

“Pues para mí mucho porque como te digo en ocasiones uno no sabe hablar no se sabe expresar entonces este pues ellos enseñaron a que se te quitara el miedo ¿no? de hablar enfrente al micrófono este de conocer a las personas de convivir no se para mí para mí es lo máximo”. (Betsa)

Para ella fue un aprendizaje en donde perdió el miedo de hablar en el micrófono y al mismo tiempo pudo conocer y convivir con personas de la comunidad. La radio a permitió ser un espacio de aprendizaje y práctica sobre comunicación y salud, en la trasmisión de los programas.

Otro comentario que rescatamos en las entrevistas es el de Blanca, quien nos comparte:

“Pues yo creo que es bonito no finalmente servimos a nuestra comunidad ¿no? y yo creo es lo más importante... y nos decían porque no narran este cuento o porque no buscan cuentos o leyendas acorde a la comunidad... yo creo que es bonita esa parte porque puedes recuperar información de la gente que vive aquí alrededor” (Blanca).

Por lo tanto invirtieron parte su vida sirviendo a la comunidad, se formaron como locutores, lograron que la gente los buscara y siguiera mediante los programas de radio, además de que con estos recuperaron leyendas y cuentos de San Pedro.

Otra pregunta importante para el desarrollo de este trabajo fue saber qué aspectos culturales y tradiciones como colaboradores han rescatado de San Pedro Atocpan con la radio comunitaria:

“El uso de la lengua náhuatl, el programa del profesor Inocencio fue importante...el profesor estaba con gobierno central para impartir clases de náhuatl en las prepas públicas y creo que logro ese proyecto y entonces el profesor Inocencio llegaba con sus alumnos y les decía que en San Pedro había una estación de radio...venían y la conocían...se sorprendían...el profesor decía yo quiero seguir haciendo mi programa y lo voy a llevar más lejos eso fue lo más padre que llegue a vivir aquí.”(Marco)

Como se aprecia el profesor Inocencio fue uno de los medios que dio a conocer la radio comunitaria y fomento el uso de la lengua Náhuatl, por su parte Mauricio comenta:

“...los programas como tal rescataban al pueblo porque hablaban del pueblo y se hablaba de la feria del mole se hablaba de la fiesta de la festividad de día de muertos eh la fiesta del de del santo patrono que aquí es San Pedro... los programas hablaban del pueblo y hacían referencia a lo que había aquí,... promocionábamos este lo del día de muertos que quizá los niños hicieran su chilacayote que aquí se acostumbra hacer un chilacayote en lugar pidiendo calaverita con su con su calavera de plástico...se promovía del pueblo para el pueblo porque como tal yo creo que no se han perdido al 100 las tradiciones de hecho se siguen conservando y desde que yo era niño siguen hasta la fecha haciendo tradiciones como yo las recuerdo entonces más bien se les hacía como que publicidad a las tradiciones”.(Mauricio)

Este integrante de la radio rescata las festividades y tradiciones de San Pedro que son muy significativas para la comunidad, menciona que los programas estaban enfocados al pueblo, la radio es una herramienta ideal para defender su cultura, su tierra, sus recursos naturales y sus derechos, sin embargo no sólo rescataron cosas de la comunidad sino de la propia radio como lo menciona Mariano:

“Um pues son bastantes, por ejemplo este hubo un proyecto que hicimos...trataba de buscar todo todo todo lo que fue la historia del pueblo de cómo cómo se empezó y pues buscar

imágenes fotos que hubieran sobre la creación de la radio y así en ese fue uno de los rescates que hicimos más de los importantes que pus, que fue lo que más participe”. (Mariano)

Por otra parte Blanca comparte la idea de las leyendas, como se puede apreciar:

“...a lo mejor ya no somos un pueblo porque ya contamos con muchas avances pero finalmente si tenemos mucha cultura y hay muchas cosas que rescatar y lo que son las leyendas y las tradiciones e inclusive algunos muchachos de la universidad se encargaron de hacer un cuento a través de narraciones de la gente entonces somos ricos en eso no? en cultura tenemos muchas cosas igual cosas que son imaginarias porque aquí se habla del nahual , de la llorona, de las brujas, de muchas cosa que a lo mejor nosotros no sabemos si realmente existan o no ¿no? pero hay gente que asegura que si las vio o que el abuelo le platicó o alguien no entonces yo creo que somos por ese lado ricos en cultura y pues la gente no todos he a veces somos muy apáticos pero si hay gente participativa que tiene ganas de que se sepa no lo que hay entonces yo creo bueno para nosotros”. (Blanca)

Al escuchar sus respuestas nos damos cuenta que sí han rescatado aspectos culturales y tradiciones de San Pedro, tal es el caso de la lengua Náhuatl, sus fiestas y leyendas además de la importancia de compartir acerca de los inicios la radio comunitaria, estas festividades le dan identidad a la comunidad.

En la entrevista conocimos en qué ha beneficiado el proyecto de la radio a la comunidad:

“...pregunta interesante... yo creo a casarse con la idea de tener algo propio y no consumir algo pus digamos ósea estamos bombardeados con tanta publicidad tanto en radio como en televisión como en espectaculares y en esta estación no tenían esa parte sino que tenían el gusto la hacían ellos y la siguen haciendo ellos,...”. (Marco)

En la comunidad se ha generado una gran satisfacción al tener una radio comunitaria diferente a las tradicionales las cuales sólo ven por sus beneficios y no por los de las comunidades, aunado a esto Betsa comenta que:

“Pues ahorita yo no sé cuánto nivel de audiencia tenga pero en ese entonces la gran mayoría de la población la escuchaba entonces como te digo yo siento que si les ha beneficiado porque hasta para las campañas electorales para elegir coordinador venían y nos pedían un espacio para que dieran a conocer sus propuestas tons obviamente la población que no escuchaba a lo mejor los spots que ellos sacaban en sus coches lo pueden escuchar en la radio este en algún programa un especial que se les hiciera para ellos también para las fiestas del 16 de septiembre para invitarlos en algún evento este religioso no sé yo siento que si les sirvió mucho a la comunidad para estar enterada más que nada de lo que pasaba en el pueblo”. (Betsa)

La radio es el medio para informar y transmitir información valiosa para San Pedro, con este medio la gente está enterada de los acontecimientos relevantes al pueblo, y sobre todo que da la oportunidad de expresarse a los miembros de esté tal y como lo menciona Blanca:

“Bueno cuando estuvo funcionando por la radio yo creo que era un vínculo un puente cuando había algo importante pues se podía transmitir por la radio entonces finalmente el que estuviera la radio en función pues les servía a todos no porque te enterabas de cosas que a lo mejor pues iba a tardar más tiempo en que supieras y a través de la radio y estarla escuchando te podías enterar de lo que pasaba a lo mejor no diario pero si de lo más importante entonces ese es un beneficio para nosotros como comunidad no tener pues una voz que nos de voz primero que es pa todos que ese es el lema y después de ahí pues no se a lo mejor podemos comunicar a las personas”. (Blanca)

Los comentarios que realizan los integrantes de la radio son interesantes ya que mencionan que la radio comunitaria ha beneficiado a la comunidad en tanto la mantiene informada y es el vínculo para dar a conocer temas de interés.

Otro dato del cual nos percatamos en los colaboradores de la radio fue saber que les aportó a su vida el pertenecer a la radio comunitaria de San Pedro Atocpan, para Mauricio, el estar en la radio fue un gran aprendizaje:

“Ha aportado mucho, quizá no mucho, no sé, en reconocimientos o hasta económicamente porque esto lo hacíamos por amor al arte pero para mí sí fue enriquecedor venir aquí porque aprendí a usar programas de computadora que yo no conocía que ignoraba ¿no? eh conocí lo que fue la consola de audio me enseñaron reglas de que tanta distancia hay entre el micrófono y la boca del locutor ósea nivelar ecualizar más bien el audio, hacer las grabaciones para los spots entonces de esa forma a mí me ayudó mucho además de que pues yo actualmente estudio computación y eso para mí me ayudo porque para mí es algo que aprendí antes de que a mí me tocara aprenderlo entonces cuando a mí me tocó aprender una parte de eso yo ya lo sabía hacer ya iba un paso adelante gracias a que estuve aquí en la radio”.(Mauricio).

Para Betsa significó conocimiento y convivencia, lo señala:

“Pues yo digo que conocimiento que tengo acerca de del medio este como te digo que nos enseñaron a manejar programas para editar música para editar los spots, las cortinillas ósea todo eso ya lo sé yo lo sé hacer cosa que si yo no hubiese pertenecido aquí nunca lo hubiese aprendido también que se me quitara el miedo de hablar con el micrófono y la convivencia con

porque yo como que no soy una persona así como que a convivir con las personas y gracias a la radio pues así como que me hice más sociable no siento que ese es el aporte”.(Betsa)

Blanca nos comenta que era un sentimiento de amor por la comunidad ya que no tenían una gratificación:

“Pues es una gran experiencia, finalmente eh, conocer otro tipo de gente, eh, darnos has de cuenta todos o que venían aquí lo hacían por lo mismo porque nunca hubo un pago entonces era amor a que pues a la comunidad a lo mejor también aportar algo un granito entonces eso fue algo que a mí me sirvió mucho”. (Blanca)

Es enriquecedor conocer las percepciones, los beneficios, aportaciones que tienen los trabajadores de la radio en torno a su trabajo dentro de ésta. Finalmente consideramos que en este trabajo de tesis se ve claramente como en todo el proceso de creación y permanencia de la radio se va desarrollando el empoderamiento por parte de los fundadores y trabajadores de la radio con la finalidad de satisfacer necesidades que planteaba la población y respondiendo a las demandas de un medio de comunicación y espacios culturales rescatando la identidad cultural y de esta manera contribuir al restablecimiento de su salud. La Radio Icatomapoch se ha enfocado en mantenerse como una organización sin fines de lucro, capaz de reproducir las voces, intereses y experiencias de la comunidad.

10. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan serán mostradas de dos maneras o momentos: en el primero tratamos de relacionar los conceptos teóricos del marco referencial, la metodología con los objetivos planteados, mientras que en el segundo, hablamos de los aportes que tiene este trabajo de tesis con la licenciatura en Promoción de la Salud, con la práctica de salud comunitaria, con la radio comunitaria y con la comunidad de San Pedro Atocpan, por lo anterior concluimos que:

La Radio Comunitaria ha fortalecido los lazos sociales y económicos por involucrar a los líderes locales y organizaciones comunitarias para hablar en sus programas radiales.

La Radio Comunitaria ha permitido el rescate de la lengua Náhuatl.

La Radio Comunitaria es una comunidad ya que con su participación, reflexión, cooperación ha logrado permanecer por más de 10 años, donde la prioridad ha sido la participación activa de los locatarios para el rescate de sus tradiciones y cultura.

La Radio Comunitaria ha desarrollado acciones para la participación de la comunidad para solucionar problemas comunitarios. En tanto ha recibido apoyo de miembros de la comunidad para buscar la solución de los problemas o necesidades de sus comunidades de una manera voluntaria, esto expresado en la unión de la radio y la comunidad para disminuir las desigualdades.

La participación en la radio ha generado la libre expresión de ideas, logrando así la tarea de tomar decisiones colectivas y democráticas para establecer vínculos en su entorno.

La Radio Comunitaria ha contribuido al empoderamiento: referido al desarrollo de las capacidades de las personas para utilizar y apropiarse de los medios de comunicación en la selección, programación, participación directa de la audiencia, transmisión y retroalimentación de los temas que se expresan en esta.

La Radio Comunitaria permite la participación, la intervención e involucramiento de las personas de manera individual o grupal en la producción y manejo de los programas, toma de decisiones sobre los contenidos y la planificación de los proyectos a desarrollar.

La Radio Comunitaria fomenta el trabajo comunitario entre todos los miembros de su comunidad, es decir, compartiendo las obligaciones y responsabilidades del quehacer cotidiano.

La Radio Comunitaria ha sido un medio para seguir reproduciendo la cultura y rescatar la diversa riqueza de la comunidad.

Desde el enfoque Emancipatorio las radios comunitarias permanecen y fortalecen su entorno, mediante la participación de las personas de la comunidad, además se genera una gran variedad de pensamientos políticos, sociales y económicos.

La Radio Comunitaria en San Pedro aparece como alternativa frente a otras formas tradicionales de comunicación.

La Radio Icatomapoch es una radio comunitaria ya que siempre ha buscado el rescate de las tradiciones e historia de San Pedro Atocpan, es un espacio libre para la comunidad.

La Radio Comunitaria da voz y participación a las personas de la comunidad, además favorece el empoderamiento de los sujetos en la toma de decisiones y acciones para su bienestar.

La Radio Comunitaria es un espacio de saberes que apoya la recuperación de su identidad, ha contribuido de manera significativa al intercambio cultural y lazo de unión entre los pueblos vecinos.

A través de la participación en la Radio Comunitaria se fortalece la voz y voto a las personas por lo tanto es una forma de hacer promoción de la Salud, como lo encontramos en la carta de promoción de la salud de Bangkok 2005 "*La Promoción de*

la Salud consiste en capacitar a la gente para ejercer un mayor control sobre los determinantes de su salud y mejorar así ésta.”

La Radio Comunitaria es una comunidad que permite la participación y reflexión interviniendo críticamente sobre el mundo a través del dialogo y la comunicación con los hombres para generar conocimiento.

La Radio Comunitaria es un espacio de aprendizaje y práctica para la población, los promotores la salud en la producción y ejecución de los programas.

El acercamiento con los integrantes de la radio permitió que tanto nosotros como ellos reconociéramos con mayor precisión cómo su labor favorece: la participación de la comunidad, apoya la recuperación de su identidad, historia y tradiciones, no dejando de lado que la salud va más allá de la enfermedad e incluye otros factores como son lo social, lo económico, lo cultural, lo simbólico e incluso lo religioso.

Es necesario seguir impulsando proyectos de radios comunitarias en los que el protagonismo sea de la comunidad y se faciliten las condiciones para que esta se manifieste.

La Promoción de la Salud permite la participación de la comunidad en la toma de decisiones para la organización, elaboración y desarrollo de los temas de prioridad para ésta (salud, tierras, cultura, política entre otras) tal y como lo señala la Carta de Ottawa: *La fuerza de la PS depende de la participación efectiva de la comunidad en la toma de decisiones para la planificación, elaboración y puesta en acción de las prioridades en Salud para alcanzar un mejor nivel de vida. Para esto se requiere apoyo en el acceso a la información y ayuda financiera.”*

Además la Promoción de la Salud permite estimular el dialogo de saberes de modo que rescata la cultura de la comunidad, forma parte de un proceso de capacitación de la gente para ejercer mayor control de su salud y mejorarla.

Los integrantes de la radio son saludables en la medida en que por medio de sus capacidades y pese a las oposiciones han alcanzado mantenerse al aire y seguir

produciendo sus programas de radio lo que nos habla de un gran empeño y entusiasmo que ha empleado cada participante de la RC para cumplir con sus objetivos.

La Radio es un medio de comunicación y un aliado estratégico para la Promoción de la Salud, es una herramienta de la cual las comunidades pueden hacer uso para aumentar sus niveles de salud.

La Promoción de la Salud y la educación popular ven a los sujetos capaces de transformar su realidad en donde todos los miembros de la comunidad construyen conocimiento, se autoeducan y reflexionan a través de sus experiencias vividas, mismos elementos que podemos encontrar en la radio Icatomapoch y que permiten a los participantes ser los protagonistas fundamentales en los procesos de creación de programas, información, entretenimiento, vivencias, tradiciones, enseñanzas etc. de la comunidad pues esta última es la que decide las prioridades y necesidades para la transmisión de la información.

La educación popular ayuda a que las personas se apropien de este medio de comunicación para que a través de este expresen libremente su opinión y sus necesidades.

APORTES DEL TRABAJO DE TESIS EN RELACIÓN A LA LIC. EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

¿Qué aporta este estudio para el conocimiento en PS?

- Mostrar que los promotores de la salud son facilitadores en el proceso de participación de la comunidad y que el liderazgo está en sus manos.
- Los promotores de salud favorecen la reflexión de los procesos para abordar temáticas y objetivos de interés por la comunidad, proporcionan información.
- Es una oportunidad de mostrar que es la Promoción de la Salud y la importancia que esta tiene en la vida de las personas.

- Mostrar que un promotor de la salud escucha a la personas, conoce su situación, sus problemas, y motiva a que estos generen propuestas y estrategias para superarlos, busca el bienestar colectivo.

¿Qué aporta para la práctica a la salud comunitaria?

- Consideramos que nuestro trabajo fortalece las capacidades de la comunidad para la identificación e intervención en prioridades de salud concebidas desde la percepción de los locatarios y la propia comunidad
- Facilita la construcción de estrategias de promoción de la salud para transformar las condiciones que afectan la salud y el bienestar de la comunidad
- Promover la participación comunitaria en el diseño, desarrollo de programas que favorezcan la reflexión y exigibilidad de sus derechos.
- Reforzar aspectos relacionados con la equidad, la orientación a los determinantes sociales

¿Qué aporta para la RCI?

- Genera comunicación y privilegia la capacidad de llegar a los miembros de la comunidad, abre espacios de interrelación y expresión.
- Dar a conocer el trabajo que la radio comunitaria a lo largo de su existencia
- Promueve el sentido de pertenencia al transmitir sus tradiciones y vivencias de la comunidad.

¿Qué aporta para la comunidad de San Pedro Atocpan?

- La participación social como estrategia para el desarrollo y fortalecimiento a la comunidad, de modo que la población ejerza sus derechos.
- En mejorar las capacidades de la comunidad para la prevención de enfermedades
- Defender un espacio de comunicación el cual les da la oportunidad de expresarse libremente.

11. GLOSARIO

COMUNIDAD. Para Ezequiel Martínez Estrada, “Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico”.

DISEÑOS FENOMENOLÓGICOS:

Se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno? El centro de indagación de estos diseños reside en la(s) experiencia(s) del participante o participantes.

De acuerdo con Creswell, 1998; Alvarez-Gayou, 2003; y Mertens, 2005 (Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2006) la fenomenología se fundamenta en lo siguiente:

- Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- Se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.

- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.

EDUCACIÓN POPULAR: Es el proceso educativo, de formación y capacitación, que comprende no sólo la incorporación y puesta en práctica de conceptos, métodos y técnicas, sino también de valores y actitudes humanas fundamentales.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: Se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de la investigación, el curso de las acciones se rige por el trabajo en campo, es decir por los participantes y el desarrollo de los acontecimientos, de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente.

RADIO COMUNITARIA: La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) establece que la radio comunitaria hace referencia a un perfil y objetivos específicos, mostrando la diversidad de los diferentes sectores y movimientos sociales, su objetivo es buscar y defender la legalidad democrática, propiciando la focalización de problemáticas específicas, fungen como verdaderas tribunas abiertas a la sociedad, por ello se dirigen a perfiles y sectores concretos de la población.

SIGNIFICADO: *Guidano* señala que "la construcción de un significado personal es una actividad que desde el inicio del desarrollo humano corresponde a un proceso de secuencias de eventos significativos, es decir, juntar secuencias de conjuntos de eventos prototípicos que son significativos desde el punto de vista de la activación emotiva del sujeto.

12. BIBLIOGRAFIA

1. López Vigil José Ignacio, Manual urgente para Radialistas Apasionados, 1997, pág. 331
2. Berroeta, Hector, Psicoperspectivas vol.13 no.2 Valparaíso mayo 2014
3. Díaz, D. (2004). ¿Qué decimos cuando decimos comunidad? En <http://www.comunitaria.cl/articulos/index.php?s=20041116175038&c=20041117092544> pag.16
4. Krause Jacob, M. (1999). Representaciones Sociales y Psicología Comunitaria. Psyskhe, 41-47.
5. JEAN-LUC NANCY, La Comunidad Inoperante, SANTIAGO DE CHILE 2000, pág. 21
6. CONSUELO CHAPELA Manuvuelta, Revista de la UACM para las comunidades, Iztapalapa, Año 3 Numero 8, 2008, pág. 28-31
7. Simón Rodríguez (1794)
[http://www.diss.fuberlin.de/diss/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDISS_derivate_000000000560/03_kap1_pdf?hosts= Parte: educaci3n e historia.pag1](http://www.diss.fuberlin.de/diss/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDISS_derivate_000000000560/03_kap1_pdf?hosts=Parte:educaci3n+e+historia.pag1).
8. Hugo Lovisoló. *Educaci3n Popular: Modernidad y conciliaci3n*. P. 9. En: La Piragua, Revista Latinoamericana de educaci3n y pol3tica, No. 6, primer semestre 1993. Consejo de Educaci3n de Adultos de Am3rica Latina CEAAL. P. 9-16.
9. Rebeil Mar3a Antonieta, Educaci3n no formal en 3reas rurales mexicanas, P. 233-256. En Morales-G3mez, Daniel A. La educaci3n y desarrollo dependiente en Am3rica Latina, 1979. M3xico. P. 236.
10. Peresson, T.; Mariño, Germ3n; Lola. Educaci3n Popular y alfabetizaci3n en Am3rica Latina. Dimensi3n educativa, Colombia 1983. P. 116
11. Jara Oscar, *Los desaf3os de la Educaci3n Popular*, P. 20, 1984 CEP de Alforja, San Jos3, Costa Rica, 1984. Citado por Guti3rrez P3rez, Francisco.
12. UNESCO Community Media Programme. [http:// portal. unesco.org/ci/](http://portal.unesco.org/ci/)

13. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Informe 2002 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo Libertad de Expresión y Pobreza. Numeral 37.
14. Social Development Notes No. 76, The World Bank, April 2003.
15. Villamayor, Claudia y Lamas Ernesto, *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES/AMARC. Quito, Ecuador. 1998. Citado en: Geerts, Andrés y Víctor Van Oeyen. *La radio popular frente al nuevo siglo: Estudio de vigencia e incidencia*. ALER. Quito, Ecuador. 2001. p. 38.
16. GACETA OFICIAL DEL DISTRITO FEDERAL; Programa de Fortalecimiento y Apoyo a Pueblos Originarios de La Ciudad De México pág. 145
17. GACETA OFICIAL DEL DISTRITO FEDERAL; Programa de Fortalecimiento y Apoyo a Pueblos Originarios de La Ciudad De México, pág. 149
18. El Informe Lalonde fue publicado por el Gobierno de Canadá y sustentado por Marc Lalonde, ex–Ministro de Salud y Bienestar Nacional de Canadá.
19. Recomendaciones de Adelaida sobre las políticas públicas favorables a la salud. Segunda Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Políticas públicas favorables a la salud. Adelaida, Australia, 5 – 9 de abril de 1988.
20. Declaración de Sundsvall. Entornos propicios para la salud. Tercera Conferencia Internacional sobre Promoción de la salud. Organización Mundial de la Salud. Sundsvall (Suecia), 9 – 15 de junio de 1991.
21. Declaración de Bogotá. Promoción de la Salud en América Latina. Conferencia Internacional de Promoción de la Salud. Santa Fe. Bogotá, Noviembre de 1992.
22. Declaración de Yakarta sobre Promoción de la Salud en el Siglo XXI. Cuarta Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud: Nueva era, nuevos actores: Adaptar la Promoción de la Salud al Siglo XXI. Organización Mundial de la Salud, Yakarta, República de Indonesia, 21 – 25 de julio de 1997
23. Declaración de México hacia una mayor equidad. Quinta Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud hacia una mayor equidad. Organización Mundial de la Salud. Organización Panamericana de la Salud. Santa Fe, México, 5 – 9 de Junio del 2000

24. Carta de Bangkok para el Fomento de la salud en un mundo globalizado. VI conferencia Mundial de Promoción de la Salud. Tailandia, Bangkok, 7 – 11 agosto del 2005
25. Nairobi. Call to action. Séptima Conferencia Global sobre Promoción de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Nairobi, Kenia. Octubre del 2009.
26. Chápela M.C., La Salud en México, 2011
27. La Constitución fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados (Off. Rec. Wld Hlth Org.; Actes off. Org. mond. Santé, 2, 100), y entró en vigor el 7 de abril de 1948. Las reformas adoptadas por la 26.^a, la 29.^a, la 39.^a y la 51.^a Asambleas Mundiales de la Salud (resoluciones WHA26.37, WHA29.38, WHA39.6 y WHA51.23), que entraron en vigor el 3 de febrero de 1977, el 20 de enero de 1984, el 11 de julio de 1994 y el 15 de septiembre de 2005, respectivamente, se han incorporado al presente texto.
28. Barrera Magdalena Alonso, Carvajal Vilchis Isabel, Hernández Oliver Estela. PROYECTO DE LA RADIO COMUNITARIA DE SAN PEDRO ATOCPAN. UACM. Salud Comunitaria III. México. 2006. Pág. 44
29. Decreto que contiene el programa delegacional de desarrollo urbano de la Delegación Milpa alta, 2011
30. Copia Certificada de documentos relativos a la comunidad de Milpa Alta. Delegación Milpa Alta, Distrito Federal, expedida a solicitud del C. Julián Flores Aguilar, representante de bienes generales de dicho lugar, 27 de junio 2002.
31. Archivo General de la Nación. Grupo Documental Tierras, Vol. 3032, exp. 3, fs 202-206v., 217-218v. y 227-227v. (Santa Marta Xocotepetlalpan).
32. Subdirección de Tenencia de la Tierra. Dirección General Jurídica y de Gobierno. Delegación Milpa Alta, 13 agosto 2007.
33. Artículo 10.º de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal
34. Documento proporcionado por la radio comunitaria de San Pedro Atocpan

35. Salgado Lévano Ana Cecilia Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos, Lima 2007
36. <http://www.cdi.gob.mx/ini/monografias/nahuasma.html>
37. Gaceta Oficial del Distrito Federal Programa de Fortalecimiento y Apoyo a Pueblos Originarios de la Ciudad de México, 2012
38. De acuerdo con Creswell, 1998; Alvarez-Gayou, 2003; y Mertens, 2005 (Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2006, pág.686).
39. http://www.pueblosoriginarios.df.gob.mx/san_pedro_atocpan/turismo.html
40. <http://www.amarc.org/>
41. Josep Manuel Barbero y Ferrán Cortes, Trabajo comunitario organización y desarrollo social, 2005.pag 19
42. Josep Manuel Barbero y Ferrán Cortes, Trabajo comunitario organización y desarrollo social, 2005.pag 23
43. Josep Manuel Barbero y Ferrán Cortes, Trabajo comunitario organización y desarrollo social, 2005.pag 24
44. Candiotti de Zan, María Elena, 2005, La construcción del significado en la problemática curricular Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. XVI, núm. 31, noviembre, 2005, pp. 161-195 Universidad Nacional de Entre Ríos Concepción del Uruguay, Argentina
45. HALLIDAY, Michael. El lenguaje como semiótica social. México: Fondo de Cultura Económica, 1982
46. Sigerist HE. Medicine and Human Welfare. New York: Editorial Yale University Press; 1946.p.127.
47. The 8th Global Conference on Health Promotion, Helsinki, Finland, 10-14 June 2013 The Helsinki Statement on Health in All Policies
48. INEGI (2010) GACETA OFICIAL DEL DISTRITO FEDERAL 22 DE OCTUBRE DE 2013, No. 1717 TOMO III, pág. 149

49. Mertens, D. (2005). Research and evaluation in Education and Psychology: Integ diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods. Thousand Oaks: Sage.
50. Musitu Gonzalo y Buelga Sofía, Desarrollo Comunitario y Potenciación, 2004.
51. Guidano, Relaciones entre vínculo y significado personal. Roma: Centro de terapia cognitiva, Conferencia, 1997.
52. Rincón Castellanos Carlos Alberto, Programa Bajo palabra, Universidad de Antioquia 2005.
53. Martínez García José Saturnino, Universidad De Salamanca Departamento De Sociología, las clases sociales y el capital en Pierre Bourdieu un intento de aclaración, 1382.
54. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Informe 2002 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo Libertad de Expresión y Pobreza. Numeral 37.
55. Independent Radio and Television Commission of Ireland, 1988.
56. Capacidad: Trata de las habilidades, conocimientos y esfuerzos que las personas adquieren para acrecentar sus posibilidades reales de elección para llevar un tipo de vida que se considere valiosa. Las capacidades humanas hacen posible que cada persona pueda elegir un tipo de vida valioso para sí, llegan a concretar la posibilidad de elección de las personas. El Desarrollo humano y la generación de capacidades, Dora Natalia Arteaga 2010.

13. ANEXO

Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud: Ottawa 1986

En esta carta se menciona un concepto extenso de lo que es la salud, indica como elementos esenciales para la salud los siguientes factores: paz, vivienda, educación, alimentación, ingresos, ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad.

En cuanto a la promoción de la salud sugiere 5 áreas importantes para fortalecer la salud:

- Desarrollo de una política pública saludable.
- Creación de entornos propicios.
- Fortalecimiento de la comunidad.
- Desarrollo de aptitudes personales.
- Reorientación de los servicios de salud.

La fuerza de la PS depende de la participación efectiva de la comunidad en la toma de decisiones para la planificación, elaboración y puesta en acción de las prioridades en Salud para alcanzar un mejor nivel de vida. Para esto se requiere apoyo en el acceso a la información y ayuda financiera.

Segunda Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Adelaide 1988

Se identifican cuatro áreas fundamentales para las políticas públicas saludables.

- Apoyo a la salud de las mujeres.
- Alimentación y nutrición.
- Tabaco y alcohol.
- Creación de entornos saludables.

También se hace un llamado a los creadores de las políticas a aumentar la inversión en salud y que se tomen en cuenta los efectos de sus decisiones sobre la salud. Políticas publicas favorables a la salud (1988).

Por otra parte, se menciona que el objetivo principal de una política pública de salud es crear un entorno propicio para permitir a las personas llevar una vida sana, nos dice que la salud es a la vez un derecho humano fundamental.

Menciona que un principio básico de la justicia social es asegurar que las personas tengan acceso a los elementos esenciales para llevar una vida saludable y satisfactoria.

Para finalizar señala que una política pública para la salud reconoce la cultura única de los pueblos indígenas, de las minorías étnicas y de los inmigrantes. El acceso igualitario a servicios de salud, en particular a la atención de salud comunitaria, es un aspecto vital de la equidad en la salud.

Tercera conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Sundsvall, Suecia 1991

En ella se insiste en la importancia de entornos saludables o ambientes en las comunidades y sujetos, además de instaurar la salud para todos.

Toma en cuenta los elementos de equidad y la interdependencia de los sujetos.

A su vez menciona cuatro estrategias de la salud pública:

- Fortalecer la abogacía mediante la acción comunitaria
- Que las comunidades y personas el control de su salud y ambiente por medio de la educación y empoderamiento
- Creación de alianzas para la salud
- Garantizar el acceso equitativo de los apoyos en materia de salud. Declaración de Sundsvall (1991).

Nos menciona que la equidad debe ser un objetivo prioritario fundamental de toda medida que se tome para crear entornos propicios a la salud. Los pueblos autóctonos mantienen con su entorno físico una relación espiritual y cultural única que puede ser una fuente de enseñanzas para el resto del mundo. En consecuencia, es fundamental asociarlos a las estrategias de desarrollo y prever negociaciones para conservar sus derechos a sus tierras a su herencia cultural.

Insiste en reforzar la acción de defensa de la causa a nivel de la comunidad, principalmente por conducto de grupos organizados por mujeres. Dar a las comunidades y a las personas los medios para administrar su propia salud y su entorno mediante la educación y diferentes medidas para facultarlas.

Concluye indicando la necesidad de dar facultades a las personas y la posibilidad de participación a las comunidades se definieron como los factores esenciales de un enfoque democrático a la promoción de la salud y como el elemento motor que permite alcanzar la responsabilidad personal y el desarrollo.

Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Santa Fe de Bogotá, Colombia 1992.

En esta declaración se apoya la estrecha relación entre salud y desarrollo, ello requiere un compromiso perdurable de la solidaridad y la equidad en la salud.

En ella se exige:

- La coordinación entre todos los sectores sociales e instituciones para lograr el bienestar
- Promover la participación de la sociedad civil.
- La integración total de las mujeres.
- Facilitar un diálogo entre diferentes tradiciones y conocimientos sobre salud. Por otro lado también demanda un compromiso en:
 - Reducir el gasto innecesario en el sector público, como el dedicado a la defensa y la guerra.
 - Aumentar la inversión en desarrollo social y humano. Declaración de Bogotá (1992).

En el marco de la promoción de la salud destacamos el actuar de esta como un agente de cambio que induzca transformaciones radicales en las actitudes y conductas de la población y sus dirigentes, además que el desarrollo integral y recíproco de los seres humanos y las sociedades es la esencia de la estrategia de promoción de la salud en el continente. En consecuencia, esta asume las tradiciones culturales.

Parte importante de la PS es estimular el diálogo de saberes diversos, de modo que el proceso de desarrollo de la salud se incorpore al conjunto del patrimonio cultural de la Región.

Cuarta Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Yakarta, Republica de Indonesia 1997.

Reitera los elementos esenciales para la salud aunque esta vez de forma más amplia (empoderamiento de las mujeres, derechos humanos y la equidad).

Plantea una nueva lucha contra la pobreza, destaca la importancia de abordar los problemas de salud por medio de cinco áreas de promoción de la salud:

- Aprovechar los espacios (escuelas, lugares de trabajo etc.) para aplicar medidas de Salud.
- Toma de decisiones a través de la participación de los sujetos.
- Acceso a la educación
- Acceso a la información (el anterior y este para lograr una participación efectiva)
- Movilización de las comunidades

Anuncia cinco puntos principales para la promoción de la salud:

- Promover la responsabilidad social para la salud.
- Aumentar las inversiones en el campo de la salud.
- Consolidar y ampliar alianzas en torno a la salud.
- Ampliar la capacidad de las comunidades y empoderar a los sujetos.

- Consolidar la infraestructura necesaria para la promoción de la salud. Declaración de Yakarta sobre Promoción de la Salud (1997).

Y menciona que la salud es un derecho humano básico e indispensable para el desarrollo social y económico.

La PS se trata de un proceso de capacitación de la gente para ejercer mayor control de su salud y mejorarla. Por medio de inversiones y de acción, la promoción de la salud obra sobre los factores determinantes de la salud para derivar el máximo beneficio posible para la población, hacer un aporte de importancia a la reducción de la inequidad en salud, garantizar el respeto de los derechos humanos y acumular capital social.

La promoción de la salud es realizada por y con la gente, sin que se le imponga ni se le dé. Amplía la capacidad de la persona para obrar y la de los grupos, organizaciones o comunidades para influir en los factores determinantes de la salud. La ampliación de la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud exige educación práctica, adiestramiento para el liderazgo y acceso a recursos. El empoderamiento de cada persona requiere acceso seguro y más constante al proceso decisorio y los conocimientos y aptitudes indispensables para efectuar cambios.

Quinta conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Ciudad de México 2000

En esta conferencia se retoman las cinco prioridades de promoción de la salud de Yakarta, y se pretende tener una mayor equidad entre los países, nuevamente se hace énfasis en los determinantes de la salud

- Reafirmación de la pertinencia de la PS
- Énfasis en los determinantes de la salud
- La PS para enfrentar las inequidades en salud
- La PS inmersa en las políticas para general el empoderamiento del sujeto y la comunidad

- Papel de la mujer en el desarrollo de la salud. Declaración de México hacia una mayor equidad (2000).

Además, concluyen que la promoción de la salud debe ser un componente fundamental de las políticas y programas de salud en todos los países, en la búsqueda de la equidad y de una mejor salud para todos. La PS se sitúa como prioridad fundamental en las políticas y programas de salud locales, regionales, nacionales e internacionales y es fundamental para asegurar la participación activa de todos los sectores de la sociedad reforzando y ampliando vínculos de asociación en pro de la salud.

Sexta Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Bangkok 2005

Se establecen las medidas, los compromisos y las promesas necesarias para abordar los factores determinantes de la salud.

Se ratifica los valores, principio y áreas de acción que se establecieron en la carta de Ottawa, se analiza los problemas de la salud y la PS, así como las recomendaciones que se refieren a considerar a la Promoción de la Salud como:

- Un componente primordial de la agenda de desarrollo mundial.
- Una responsabilidad esencial de todo el gobierno.
- Un objetivo fundamental de las comunidades y la sociedad civil.
- Un requisito de las buenas prácticas empresariales.

Y como uno de sus principales aportes nos dice que para alcanzar una salud más eficaz se requiere la participación de los derechos humanos, y de seguridad humana, además de las comunidades ambientalistas. Carta de Bangkok para el fomento de la salud en un mundo globalizado (2005).

Plantea que la promoción de la salud se basa en ese derecho humano fundamental (derecho a la salud) y refleja un concepto positivo e incluyente de la salud como factor determinante de la calidad de vida, que abarca el bienestar mental y espiritual.

La PS consiste en capacitar a la gente para ejercer un mayor control sobre los determinantes de su salud y mejorar así ésta.

Séptima Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Nairobi, Kenia 2009

En ella se rescatan como puntos más urgentes el fortalecimiento del liderazgo y de la fuerza laboral, posicionar a la PS como eje principal de la salud, el empoderamiento de las comunidades y fomentar la participación del conocimiento en materia de promoción de la salud.

“La promoción de la salud es una estrategia esencial para mejorar la salud y el bienestar y reducir las inequidades en salud y al efectuar eso, ayuda a lograr las metas internacionales y nacionales de salud, por ejemplo, Las Metas de Desarrollo del Milenio. A través de implementar la promoción de la salud se crean sociedades más justas que permitan que las personas puedan llevar vidas que ellos mismos valoran, aumentando su control sobre su salud y los recursos necesarios para el bienestar. Séptima Conferencia Global de Promoción de la Salud (2009).

También señala que la PS es fundamental para resolver los desafíos nacionales y globales tales como cambio climático, amenazas globales de pandemia y crisis económicas, ayuda a renovar la atención primaria de salud fomentando la participación comunitaria, políticas públicas saludables y colocando a las personas en el centro de la atención, ya que las comunidades deberán compartir el poder, los recursos y la toma de decisiones para asegurar y sostener las condiciones para la equidad en salud.

Menciona que el empoderamiento de la comunidad se da escuchando y comenzando la planificación y la acción con las opiniones y las aspiraciones de la comunidad. A través del reconocimiento y la apreciación de las culturas indígenas y los caminos tradicionales para empoderar a las comunidades que son concordantes con los derechos humanos.

Además, asegurando una participación significativa y equitativa y un control de la agenda de toma de decisiones entre todos los grupos, incluyendo aquellos que sufren la exclusión social, económica o política. Involucrando a personas con entusiasmo, personas con poder y personas que tienen influencias en las relaciones de cambios y para lograr mejorías. A través de la capacitación de la comunidad durante la implementación, el monitoreo y la evaluación.

Octava Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: Helsinki, Finlandia, 2013

Acciones intersectoriales identificadas, y las políticas públicas saludables, se establecen como elementos centrales para la promoción de la salud, el logro de la equidad en salud, y la realización de la salud como un derecho humano.

Pide a los gobiernos:

- Comprometerse con la salud y la equidad sanitaria como prioridad política.
- Asegurar estructuras eficaces, procesos y recursos.
- Fortalecer la capacidad de los Ministerios de Salud para dar participación de otros sectores del gobierno.
- Desarrollar capacidades y habilidades.
- Adoptar auditoría transparente y los mecanismos de rendición de cuentas.
- Establecer medidas contra conflicto de interés.
- Incluir comunidades, movimientos sociales y la sociedad civil.