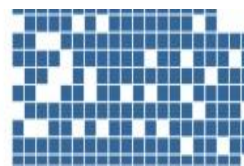


Universidad **Autónoma** de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ACADEMIA DE ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**NOCHE DE MUSEOS DE LA COORDINACIÓN DE PATRIMONIO
HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y CULTURAL: ESTUDIO DE CASO**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

P R E S E N T A:

LILLIAN VENEGAS CASTRO

DIRIGIDO POR:

DR. JOSÉ DE JESÚS VÁZQUEZ HERNÁNDEZ

MÉXICO, D.F.

2011

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Este Trabajo Recepcional fue realizado con el apoyo económico de una beca de licenciatura por parte de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF).

Para la impresión de este Trabajo Recepcional se tuvo el apoyo financiero de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno



*A mi madre Lina,
por su valioso apoyo y comprensión en todo momento.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios,
por demostrarme tantas veces su amor, al darme fuerzas para salir adelante en cada tropiezo.

A mi madre,
por su amor, comprensión y apoyo incondicional.

A mis hermanas,
por su comprensión y cariño.

A mis maestros,
por sus conocimientos y motivación. Especialmente a mi director el Dr. José de Jesús Vázquez Hernández por su apoyo, su paciencia y su asesoría siempre dispuesta para concluir este Trabajo Recepcional. A la Dra. Marta Rizo García, Mtra. Eloísa Poot Grajales, Mtra. Laura Elena Román García y Mtra. Brenda Judith Caro Cocotle por sus aportes y disposición.

A todos los directivos y/o coordinadores de las instituciones culturales que dispusieron de su tiempo para contestar la entrevista para la elaboración de este Estudio de Casos, en especial a los de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal.

A mis queridos amigos y compañeros,
por su apoyo y compañía en estos años de estudio.

Para todos ellos,
muchas gracias por todo.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.3 Objetivo General.....	6
1.4 Objetivos Específicos.....	6
2. Marco Teórico.....	7
2.1 Gestión Cultural.....	7
2.2 Elaboración de proyectos culturales.....	9
3. Diseño Metodológico.....	13
3.1 Estudio de Caso.....	13
3.2 Fuentes de información utilizadas en el estudios de caso.....	14
3.3 Selección de la muestra.....	16
3.4 Elementos de la entrevista.....	20
4. Noche de Museos.....	22
4.1 Antecedentes.....	22
4.2 Noche de Museos en México.....	25
5. Resultados.....	66
5.1 Análisis del Proyecto.....	66
6. Conclusiones.....	72
6.1 Conclusiones y recomendaciones.....	72
7. Referencias.....	75
8. Anexos.....	80

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Este trabajo recepcional consiste en un estudio de caso sobre uno de los proyectos de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, llamado “Noche de Museos” el cual se realizó los miércoles de noviembre del año 2009, en el marco de las celebraciones del Mes del Patrimonio. El objetivo principal de este proyecto fue “acercar a la población que por sus horarios de trabajo no asiste regularmente a los museos a valorar los acervos y reflexionar en la importancia del patrimonio.”¹ Cabe aclarar, que el proyecto tuvo continuidad, con variantes, en el 2010 y actualmente, se encuentra en curso la correspondiente a 2011.

Este proyecto se llevó a cabo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, el cual fue declarado Zona de Monumentos Históricos y denominado como tal en 1980 mediante decreto presidencial.² El Centro Histórico comprende un área de 9.1 kilómetros cuadrados y a su vez, está dividido en dos perímetros: A y B. El perímetro A abarca 3.7 kilómetros cuadrados y se encuentra dentro de la delegación Cuauhtémoc; en esta área se localiza el mayor número de edificios y espacios públicos reconocidos por su valor histórico y cultural, alcanzando un total de 1,681 unidades catalogadas y en proceso de catalogación por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, (INAH) y por el Instituto Nacional de Bellas

¹ Información obtenida del informe ejecutivo del programa *Noviembre, Mes del Patrimonio*.

² Decreto de Monumentos Históricos - 1980

Artes, (INBA). En este perímetro se encuentra el llamado “corredor financiero” y ha sido objeto de atención y cuidados por parte de las administraciones de gobierno.³ El perímetro B, comprende 5.4 kilómetros cuadrados y se encuentra dentro de los límites de las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza. En esta zona se localizan 160 edificios catalogados por el INAH y el INBA, aunque cabe destacar que esta área carece de medidas de protección patrimonial y sólo se han realizado inversiones públicas de importancia para atender alguna problemática urbana. En 1987 el Centro Histórico (Perímetro A) fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.⁴

La población del Centro Histórico en el año 2000⁵ era de 66,713 habitantes, con un total de 17,637 viviendas habitadas; aunque cabe señalar que el centro recibe diariamente un aproximado de 1.2 millones de personas como población flotante. El Centro Histórico de la Ciudad de México se caracteriza por tener más de 30 instituciones culturales como museos y teatros, además de una variedad de hoteles y establecimientos comerciales donde se muestra la intensa actividad económica. También es sede de las oficinas de los tres poderes de la Unión.

³ En la administración 2000-2006, se iniciaron acciones concretas en el Centro Histórico con el apoyo de la iniciativa privada y el gobierno federal. El impulso fuerte se dio en 2002 cuando se inició la renovación de la infraestructura urbana y se habilitaron las primeras nuevas viviendas.

⁴ Suárez Pareyón, Alejandro. “La función habitacional del Centro Histórico y el desafío de su regeneración”. En: Seminario permanente *Centro Histórico de la Ciudad de México* segunda sesión. (4 de noviembre de 2009). Universidad Nacional Autónoma de México. Programa de Estudios Universitarios sobre la Ciudad. Programa de Posgrado en Urbanismo.

⁵ De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (INEGI 2000).

Hasta antes de 2008, uno de los problemas con el que contó el Centro Histórico fue la presencia del comercio ambulante, que ocasionaba obstrucción de vialidades, exceso de basura, edificios en deterioro, abandonados u ocupados ilegalmente; ello tuvo como consecuencia efectos negativos para la conservación de esta zona. Esto fue hasta que a finales de 2007, hubo desalojo de comerciantes en el perímetro A y a principios de 2008 se desalojó el perímetro B, en cumplimiento al Programa de Reordenamiento del Comercio en Vía Pública⁶ que llevó a cabo el Gobierno del Distrito Federal.

Por otra parte, uno de los problemas principales que afecta actualmente al Centro Histórico es el alto índice de inseguridad. Tan sólo en junio de 2009 se registraron 2444 averiguaciones previas en la delegación Cuauhtémoc, de las cuales, 514 delitos cometidos correspondieron a la colonia Centro, colocándola en primer lugar en delitos registrados en el Distrito Federal.⁷

Paralelamente al desarrollo del objeto de estudio (Noche de Museos), fue contrastante encontrar que en las cercanías de algunos museos de la zona elegida, predominaron aspectos tan inconvenientes como los antes mencionados, lo que me motivó a tratar de entender y explicar por qué se programó un evento cultural nocturno pese a que dichos factores pudieran afectar la asistencia. Esta investigación pretende no sólo conocer la razón de llevar a cabo proyectos culturales en esta realidad social, sino básicamente, describir la

⁶ Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de enero de 1998.

⁷ Informe Estadístico Delictivo en Cuauhtémoc, en junio de 2009. Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal. Disponible en internet <<http://www.pgjdf.gob.mx/temas/1-3-1/fuentes/DEL4-0609.pdf>> [Fecha de acceso: 26 de mayo, 2011].

gestión realizada para la implementación de este proyecto, y así generar más información sobre la gestión de proyectos culturales, la cual es muy escasa en México, y a la vez de efectuar un análisis y reflexión concreta en dicho campo.

Este trabajo de investigación se compone de tres partes: primeramente, describe el método de investigación con el cual se desarrolló este estudio de caso, ya que es una herramienta útil cuando se desea conocer un problema en su contexto real.

Posteriormente, se describe toda la información sobre la gestión del proyecto “Noche de Museos 2009” por ser la primera edición, aunque se adelantan datos de 2010; asimismo, se presenta un análisis sobre los procesos generales para la implementación del mismo, y así finalizar con la conclusión.

1.2 Planteamiento del problema

En México el área de la gestión cultural como profesión es bastante reciente; la mayoría de las personas dedicadas a esto provienen de otras profesiones relacionadas con el ámbito cultural (antropólogos, pedagogos, historiadores, trabajadores sociales, etc.), de manera que su formación se da en la práctica y sólo en algunos casos han tenido formación especializada en este tema. Si bien, existen teorías y manuales sobre cómo hacer gestión cultural, la mayoría de las veces aquellos se enfrentan a problemas y retos resolviéndolos de acuerdo con su formación profesional, aunque para profundizar más en el tema hacen falta investigaciones que permitan obtener información precisa sobre cómo se llevan estos procesos en la realidad.

Existe un limitado número de estudios enfocados a la gestión y promoción de los proyectos que se llevan a cabo en el Distrito Federal; algunos autores como Néstor García Canclini, Lucina Jiménez, Eduardo Nivón Bolán, Mabel Piccini y Ana María Rosas Mantecón han hecho investigaciones de casos, que junto con estudios de público pretenden dar cuenta de cómo están las políticas culturales como parte importante de la gestión cultural. Bonet (2009) explica que este fenómeno (la poca cantidad de estudios) se da por el hecho de que la gestión cultural como tradición académica es aún joven, sobre todo en países Latinoamericanos. Es por ello que la mayor parte de los análisis de estudios de caso disponibles en gestión cultural, se han realizado en países que han desarrollado más este tema (como Francia y España). De este último podemos mencionar los trabajos de Bonet-Castañer y Font (2001) y Colombo y Roselló (2008).

La importancia de generar más información sobre este tema es que ayudará a documentar casos en el contexto latinoamericano, y mexicano en específico, para que los futuros gestores reflexionen sobre la experiencia a partir de otras fuentes, desde su función hasta los límites que pueda tener al desarrollar proyectos y políticas culturales; en otras palabras, este tipo de estudios se pretende usar como herramienta para aprender de los casos en cuanto a la planeación, organización, ejecución, financiamiento y evaluación, como parte de la gestión cultural.

1.3 Objetivo General

El objetivo principal es describir la gestión del proyecto “Noche de Museos” en su primer año de operación, con el fin de generar más información sobre la gestión de proyectos culturales en México, y a su vez analizar y reflexionar en este campo.

1.4 Objetivos Específicos

- Conocer el por qué se decidió realizar un proyecto como “Noche de Museos”.
- Conocer como la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural llevó a cabo la definición, planificación, realización, control y evaluación del proyecto “Noche de Museos”.
- Identificar las fortalezas y debilidades del proyecto “Noche de Museos” para proyectar sus oportunidades.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Gestión Cultural

Existen diferentes interpretaciones sobre el concepto de gestión cultural, aunque cada una de ellas obedece al ámbito y contexto en el que se desenvuelven. Para Alfons Martinell (2001) “gestionar significa una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los cuales la cultura mantiene sinergias importantes”. Por otra parte, Bernárdez López (2003) define a la “gestión cultural como la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción”.

Para José Luis Mariscal (2006), existen tres áreas disciplinarias donde se practica la gestión cultural: área social, área administrativa y área artística. Cada una de ellas aporta diferentes elementos, veamos⁸;

- En el área social se encuentran los gestores que tienen formación académica como la sociología, antropología, historia, comunicación, derecho, psicología, filosofía y pedagogía. Para este campo, la gestión cultural está orientada a la realización de una serie de actividades encaminadas a desatar y acompañar procesos de desarrollo social. En esta área, el gestor es un agente de cambio social y se enfoca a los

⁸ Mariscal Orozco, José Luis. *Formación y capacitación de los gestores culturales*, Apertura, Universidad de Guadalajara, México, 2006.

proyectos de investigación, la capacitación cultural y el desarrollo comunitario.

- En el área administrativa se encuentran los gestores con profesión económico-administrativa como contadores, economistas o profesionales en recursos humanos, turismo y comercio. Para ellos, la gestión cultural debe ir encaminada al desarrollo de proyectos eficientes y eficaces que proporcionen servicios y productos culturales de manera oportuna y de calidad. Aquí el gestor cultural debe ser un administrador cultural, que apunta a la realización de eventos artísticos, desarrollo de la infraestructura cultural, análisis de públicos y de la economía de la cultura, campañas de gestión de recursos y proyectos de difusión cultural.
- Por último, en el área artística se encuentran los gestores con formación artística como pintura, escultura, arquitectura, danza, música o literatura. La gestión cultural para esta área debe tomar acciones encaminadas a la difusión y educación artística. El gestor cultural debe ser un mediador entre el arte y la sociedad y se orienta a las actividades artísticas, exposiciones, educación artística, y en general actividades de acercamiento al arte.

Como se pudo ver, existen varias definiciones y visiones de la gestión cultural de acuerdo a las diferentes áreas de formación en las que se ejerce. Sin embargo, lo que se demanda ahora, es que el gestor cultural sea un profesional con una formación interdisciplinar, capaz de administrar estratégicamente la riqueza y el capital cultural y social (Kliksberg y Tomassini cfr., Licona y Vélez: 2007;27).

Una herramienta que el gestor son los proyectos culturales. David Roselló (2004) menciona que “un proyecto cultural es una secuencia ordenada de decisiones sobre tareas y recursos, encaminadas a lograr unos objetivos en unas determinadas condiciones”, de manera que un diseño correcto en los proyectos culturales y una adecuada gestión de los recursos serán clave para un buen desarrollo en la cultura.

En este sentido “la gestión cultural implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a cumplir los objetivos en el ámbito cultural, con una visión de transformación permanente. (...) con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades, y tareas emprendidas para cumplir el fin”. (CNCA Chile; 2009:10).

2.2 Elaboración de proyectos culturales

Para este estudio de caso, tomé de referencia las distintas fases del diseño de la teoría propuesta por David Roselló de su libro “Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales”, las cuales son: Bases contextuales del proyecto, Definición del proyecto, Producción del proyecto y el Proceso de evaluación.

Bases contextuales del proyecto

Roselló (2004) menciona que la elaboración de un proyecto debe empezar por un análisis de todos aquellos aspectos que lo pueden afectar y que el equipo debe conocer antes de definirlo. El conjunto de estos aspectos constituye lo que se llama el contexto, la realidad, el entorno, etc. Estos estudios constan básicamente de informaciones, datos, estadísticas,

documentos, estudios, informes, análisis, mapas, planos, es decir, todo lo necesario para conocer bien la realidad en la que se va a intervenir y así llevar a cabo propuestas coherentes con la globalidad del entorno.

Definición del proyecto

Una vez que se conoce el entorno en el que va a intervenir, se plantea una serie de aspectos que definen el proyecto y se toman decisiones que darán forma, sentido e identidad al mismo. Es en este momento también, donde se opta por el modelo de intervención. Todo esto repercutirá en la definición de contenidos, de objetivos, de estrategias, de actividades, de destinatarios y de modelo de gestión del proyecto.

Producción del proyecto

En esta etapa se toman las decisiones en cuanto a gestión: planificación, la estructura organizativa y recursos humanos, la comunicación, los requisitos técnicos e infraestructurales, los factores jurídicos y la gestión económica y financiera, que permitan desarrollar el proyecto de acuerdo a lo que se estableció en la definición del proyecto, en otras palabras, se define su ejecución. Si el proyecto está bien definido, será más fácil hallar los recursos de gestión adecuados para su desarrollo.

Planificación

En la planificación se establece el tiempo de todas las tareas de tipo administrativo, organizativo, técnico, etc., necesarias para llevar a cabo el proyecto.

Estructura organizativa y recursos humanos

Una vez que se definió el proyecto en todos sus sentidos, se forma el equipo de trabajo capaz de gestionar el proyecto, aquí también es cuando se asignan responsabilidades. Roselló (2004) menciona que las personas que conforman el equipo que va a gestionar el proyecto son a menudo el principal factor de éxito o fracaso. Esto se debe a que la cultura siempre tiene un efecto social, por lo tanto son las personas que dirigen y ejecutan los proyectos los que den un sello de calidad a las intervenciones. Por ello, es importante cuidar la selección de profesionales que desarrollen los proyectos.

Comunicación

La comunicación de un proyecto es una suma de decisiones que se toman para dar a conocer la propuesta a la sociedad en general y al público destinatario en particular. Por lo que la estrategia de comunicación puede y debe incluir, un plan concreto de patrocinio y mecenazgo, un plan de desarrollo de nuevos públicos, una política de ventas y precios o bien las bases del protocolo a seguir.

Requisitos técnicos e infraestructurales

Los requisitos técnicos e infraestructurales son el conjunto de aspectos materiales que requiere el proyecto para su buen desarrollo por lo que es importante identificar los recursos necesarios con los que se cuenta para su consecución y su sistema de gestión.

Gestión económica y financiera

Es el presupuesto de un proyecto y sus mecanismos de aplicación. De manera general, Roselló (2004) recomienda que en un proyecto se debe contar con al menos, cinco instrumentos de la gestión económica-financiera: el presupuesto, el plan de tesorería, el estado de cuentas, el balance y el análisis de costes.

Proceso de evaluación

La evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción; y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos. Por lo tanto, la evaluación del proyecto debe estar presente constantemente en la mayoría de sus fases.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Estudio de Caso

Para llevar a cabo esta investigación utilicé como técnica el estudio de caso, ya que se considera oportuna para investigaciones sobre el arte y el patrimonio cultural, así como también en los campos de la gestión y la promoción cultural⁹, pues permite una explicación amplia del *cómo de hace* un hecho. Este método es de gran utilidad debido a que la información obtenida de los casos, ilustra una realidad que puede ser aplicable a otro contexto.

Yin (1994)¹⁰ menciona que el estudio de caso es un método de investigación que estudia un fenómeno contemporáneo, dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claros y requieren múltiples fuentes de información.

Por su parte, Muñoz y Muñoz (2004) indica que el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, tanto como método de investigación basado en la descripción y análisis de una situación social determinada, como cuando constituye una estrategia didáctica para comprender e interpretar hechos y situaciones sociales que nos ayuden a avanzar en nuestra propia tarea profesional. De manera que con el estudio de caso

⁹ Manual de Titulación de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural, septiembre 2009.

¹⁰ Citado en Martínez Carazo, Piedad Cristina. (2006). El método de Estudio de Caso: estrategia metodológica de la Investigación Científica, en Pensamiento y Gestión No. 20. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

podemos tener un aproximado entre la teoría y la práctica.

Para este estudio tomé tanto el descriptivo como el exploratorio. De acuerdo a estos métodos, la investigación empieza como descriptivo ya que se pretende identificar los elementos clave o variables que inciden en este fenómeno; posteriormente, se continúa con un estudio exploratorio cuya función es tener un acercamiento de las teorías, métodos e ideas acerca de la realidad del objeto de estudio (Maxwell cfr., Martínez; 2006: 170-171).

3.2 Fuentes de información utilizadas en el estudio de caso

En el método de estudio de casos, los datos pueden ser obtenidos por una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas. Sin embargo, utilicé las técnicas de investigación cualitativa por apuntar hacia modelos más comprensivos los cuales permiten la construcción de un nuevo conocimiento de la realidad. Estas técnicas son la entrevista estructurada y la investigación documental.

a) Entrevista

La entrevista es una técnica denominada de “elaboración y registro de datos mediante conversaciones”, que considera dicho diálogo como la unidad mínima de la interacción social. Es aquella destinada a comprobar los conocimientos o experiencias de una persona a detalle (Balcázar; 2005:64).

Existen diversos tipos de entrevistas, sin embargo, la más adecuada para este estudio es la estructurada y a profundidad. La entrevista estructurada es un tipo de diálogo que

asegura que todas las personas consultadas tendrán una conversación similar, explorando los mismos temas. Para realizar este tipo de entrevista es necesario contar con una guía. Ésta puede contener preguntas abiertas o temas a tratar, los cuales se derivan de los indicadores que deseen explorarse. La información se recopila en libretas de campo o empleando grabadoras.

Para aplicar la técnica de la entrevista estructurada, el investigador debe establecer una relación de confianza con el informante para garantizar, en la medida de lo posible la veracidad de los datos recopilados.

Paralelamente también se utilizó la entrevista en profundidad, por enfocarse al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente. En este tipo de entrevistas nuestros interlocutores actúan como informantes, su rol no consiste simplemente en dar a conocer sus propias experiencias, sino que describen lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben (Taylor y Bogdan; 1987 :103).

Hecha la recolección de la información se procede a vaciarla en fichas de trabajo o en archivos computacionales para facilitar su manejo.

La información obtenida a través de esta técnica sirve para efectuar un análisis del problema de tipo cualitativo tanto por el tipo de preguntas (muy generales) como por el reducido número de personas que se entrevistan. Una vez analizada y sintetizada la información, se integrará a la obtenida a través de otras técnicas (Rojas; 2006: 218).

b) Investigación Documental

También utilicé el tipo de investigación documental (Pardinas; 2005: 93), reunido en manuscritos o impresos como:

- Actas: que son documentos más o menos públicos que recogen lo ocurrido en una situación determinada en el momento mismo en que está pasando e;
- Informes: son documentos escritos después de ocurrido el acontecimiento, es decir, una especie de noticia del acontecimiento.

Posterior a la recolección de datos siguió la revisión de documentos. Yin (1994) menciona que se debe contrastar la información que contienen e identificar las condiciones en las que se produjo el documento, de manera que estos sirven para corroborar y aumentar las evidencias encontradas en otras fuentes.

Por último, fue importante construir una base de datos donde organicé y documenté la obtención de la información con el fin de sustentar el estudio de caso.

3.3 Selección de la muestra

Para realizar el presente estudio de caso, fue necesaria la colaboración del grupo de trabajo, es decir, personal tanto de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, como de los museos que participaron en este proyecto debido a que ellos cuentan con la información necesaria.

Se intentó entrevistar a los responsables de las 24 instituciones culturales que colaboraron en este proyecto, pero por cuestiones de disposición de tiempo y disponibilidad del personal involucrado, sólo se logró consultar a 17 instancias participantes.

El grupo de trabajo de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural que inició el proyecto *Noche de Museos 2009*, estuvo conformado por:

1. Licenciada María Guadalupe Lozada León. Tiene estudios de maestría en Historia de México y fue Coordinadora del área de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural.
2. Emmanuel Cruz Maní, estudió la licenciatura en Estudios Latinoamericanos; es responsable del área de comunicación de la Coordinación de Patrimonio, Histórico, Artístico y Cultural y fue el encargado de coordinar el evento *Noche de Museos*.
3. Mónica Macías Villanueva. Es licenciada en Filosofía y fue asistente de la licenciada María Guadalupe Lozada León; en este proyecto se encargó de la logística y fue el enlace entre la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural y los museos participantes¹¹.
4. Jorge Zumaya Jaico. Licenciado en Historia, es Jefe de Unidad Departamental de Patrimonio Cultural y Servicios Educativos de la Coordinación de Patrimonio, Histórico, Artístico y Cultural. En el proyecto *Noche de Museos* se encargó de

¹¹ Actualmente ya no labora en la Coordinación de Patrimonio, Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura.

contactar a cada titular de los museos e invitarlos a participar, coordinar la elaboración de oficios y apoyar en la organización de reuniones.

Por otro lado, los enlaces de las instituciones participantes fueron:

1. Francisco José Ibarlucéa Bozal, guía cultural del programa Paseos Culturales en Tranvía. Es licenciado en agronomía y cuenta con diplomados en Historia del Arte, Urbanismo, Arquitectura, Teatro y Narración Oral.
2. Héctor Macías, guía cultural del programa Paseos Culturales en Tranvía. Estudió la licenciatura en Turismo.
3. Víctor Manuel Hernández Martínez, guía cultural del programa Paseos Culturales en Tranvía. Es contador público.
4. Fernando Ricardo Navarrete Vega, responsable del Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento. Estudió Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.
5. Cecilia Zamora Araujo, ex-coordinadora del Museo Archivo de la Fotografía. Estudió la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación con especialización en Televisión. También cuenta con un diplomado en Conservación Fotográfica.
6. Carlos Enrique Ruíz Abreu, director del Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza y Góngora”. Es doctor en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México.

7. Carmen Partida Rodríguez, responsable del Área de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo. Colección Carlos Monsiváis. Tiene estudios en Pedagogía.
8. Emanuel Vélez Jaime, director del Museo de la Caricatura. Es caricaturista de profesión desde hace aproximadamente 40 años.
9. Nadia Oliva. Es responsable de Servicios Educativos y Difusión del Museo Mural Diego Rivera. Estudió la licenciatura en Diseño Gráfico y cuenta con un Diplomado en Historia Cultural.
10. Yuridia Rangel. Es jefa de Difusión del Museo Nacional de Arte. Es licenciada en Historia y maestra en Museología por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.
11. Tania Rocío Morales Olvera. Fungía como jefa de Difusión y Relaciones Públicas y Servicios Educativos del Museo Nacional de la Estampa. Es licenciada en Derecho, maestra en Historia de Arte Moderno y Contemporáneo y cuenta con especializaciones en Creación Literaria, Relaciones Públicas y Comercio Exterior.
12. Gabriela Romero. Jefa del Departamento de Difusión y Actividades Paralelas del Museo Arte Alameda. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación.
13. Yonadxandi Manríquez. Es Coordinadora de Becarios del Museo de la Luz y cuenta con estudios de posgrado en Ciencias.
14. Alfredo Mendoza Mendieta. Funge como Enlace Administrativo del Museo de la Autonomía Universitaria-Palacio de la Autonomía. Estudió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y cuenta con un diplomado en Publicidad.

15. Rosa María Carmona. Es responsable del Área de Promoción Cultural del Palacio de Minería-Museo Manuel Tolsá. Estudió la licenciatura en Turismo en la Universidad del Tepeyac.
16. Mónica Espinosa. Es Coordinadora de Difusión Cultural del Palacio de la Escuela de Medicina. Es licenciada en Publicidad y cuenta con una especialidad en Administración de las Artes.
17. Bernardo López Villanueva. Fue responsable de Programación Cultural, Difusión y Logística, así como responsable de la Orquesta Sinfónica Juvenil, Orquesta Sinfónica de Alientos y de la Compañía de Teatro, de la Delegación Cuauhtémoc. Cuenta con estudios de Bachillerato.
18. Claudia Reyes Toledo. Fue subdirectora del Centro Cultural España en México. Cuenta con una maestría en Museos por la Universidad Iberoamericana y es licenciada en Artes Plásticas por la Universidad de Guadalajara, con orientación a Foto y Cine.
19. El Presbítero doctor en Liturgia Ricardo Valenzuela Pérez es Sacristán y Maestro de Ceremonias de la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México.

3.4 Elementos de la entrevista

Esta investigación se enfoca en la descripción de la gestión del proyecto “Noche de Museos”, por lo que la entrevista fue diseñada para explorar dicho tema.

Las preguntas de las entrevistas fueron breves y sencillas para sus respuestas; a

continuación se presentan:

1. Pregunta para conocer quien eligió el proyecto “Noche de Museos”.
2. Pregunta para conocer los criterios que tomó la Coordinación de Patrimonio para implementar este proyecto cultural.
3. Pregunta para saber quién o quiénes desarrollaron el proyecto.
4. Pregunta para conocer en qué contexto de lo cultural se implementó el proyecto.
5. Pregunta para conocer si realizaron algún estudio de consumo cultural antes de implementar el proyecto.
6. Pregunta para reconocer el tiempo de antelación con el que llevaron a cabo este proyecto.
7. Pregunta para saber si el proyecto fue tomado en cuenta en el Programa Operativo Anual (POA).
8. Pregunta para conocer si destinaron algún presupuesto específico para el proyecto.
9. Pregunta para conocer las expectativas que se plantearon con respecto al proyecto.
10. Pregunta para conocer cuáles fueron las funciones que el personal desempeñó en el proyecto.
11. Pregunta para conocer las estrategias que tomaron en cuanto a difusión.
12. Pregunta para conocer si llevaron algún estudio sobre: estudios de públicos, estudios de impacto, cuestionarios de opinión.
13. Pregunta para conocer la percepción de los implicados, sobre si el objetivo del proyecto se cumplió.
14. Pregunta para conocer la evaluación del proyecto.

4. NOCHE DE MUSEOS

4.1 Antecedentes

“Noche de Museos” es un proyecto cultural que consiste en abrir de noche los museos e instituciones culturales con el fin de acercar a un mayor número de visitantes a estos espacios. La primera Larga Noche de Museos (*Lange Nacht der Museen*) se inició en Berlín en 1997; en este lugar un pase permite a los visitantes acceder a todas las exhibiciones, así como al transporte público para llegar a distintos lugares.

Debido a la buena aceptación de la gente, ahora se reproduce con algunas variantes en alrededor de 120 ciudades: *Lange Nacht der Museen* en Berlín, *Nuit Blanche* en París y *La Nuit des Musées* en Francia, *Museums-n8* en Amsterdam, *Noc Muzeów* en Polonia, *Museums at Night* en Inglaterra, *La Noche de los Museos* en España, *Ночь музеев* en Rusia y *Nacht der Museen* en Frankfurt am Main; son algunos en donde ha alcanzado un alto grado de popularidad.¹²

Desde 2001, 39 países que firmaron en la Convención Cultural del Consejo de Europa abren los museos la noche del sábado; países grandes y pequeños están invitados a participar en este evento, ciudades como Bruselas, Londres, París, Barcelona, Budapest, Venecia, Lugano, Vilnius, Cracovia, Varsovia y Bucarest son algunas de ellas.

¹² Disponible en Internet <http://de.wikipedia.org/wiki/Lange_Nacht_der_Museen>. [Fecha de acceso: 26 de noviembre, 2010].

A partir de 2005 esta iniciativa fue auspiciada por el Consejo de Europa¹³ y fue diseñada para atraer la divulgación pública de los museos. Este proyecto es considerado como una oportunidad para educar al público en general sobre la riqueza de su patrimonio como son las colecciones de los museos y atraer a nuevos visitantes, sobre todo jóvenes, quienes a menudo tienen otras prácticas culturales.

Los museos que participan en Noche de Museos de Europa (bajo sus distintas denominaciones) abren sus puertas de forma simultánea una noche el sábado más cercano al 18 de mayo, cuando es el Día Internacional de los Museos del Consejo Internacional de Museos (ICOM). Todos los museos de los países del Consejo de Europa están invitados a participar en este evento anual establecido ahora en el calendario cultural de Europa.¹⁴

Por primera vez, en 2009, la UNESCO concedió su patrocinio a la Noche Europea de los Museos, debido a que este evento contribuye al desarrollo de los mismos, siendo éste uno de los objetivos de la UNESCO en materia de promoción cultural.

En Latinoamérica también se ha llevado a cabo. Buenos Aires, Argentina, con *La Noche de los Museos*, se convirtió, en 2004, en la primera capital de América en desarrollar

¹³ El Consejo de Europa es la organización más antigua y de mayor alcance político en Europa. Fue establecida en mayo de 1949 por 10 Estados fundadores y ahora cuenta con 47 Estados miembros, con lo que cubre casi todo el continente europeo. El Consejo de Europa promueve la democracia, los derechos humanos y el imperio de la ley y es absolutamente independiente de la Unión Europea con sus 27 estados miembros. Disponible en internet <<http://nuitdesmusees.culture.fr/index.php?l=ESP&id=accueil/council-of-europe>>. [Fecha de acceso: 23 de agosto, 2010].

¹⁴ Disponible en Internet <<http://nuitdesmusees.culture.fr/index.php?l=ESP&id=regarder/a-little-history>>. [Fecha de acceso: 23 de agosto, 2010].

este proyecto, en el marco del Festival Cultural Diálogos Berlín – Buenos Aires, con motivo del X Aniversario del hermanamiento entre ambas ciudades. Este evento fue organizado por la Dirección General de Museos de la Secretaría de Cultural del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires¹⁵ y con el auspicio de más de 30 empresas¹⁶. Bogotá, Colombia, también es una ciudad donde algunos museos que pertenecen al programa “Siga, esta es su casa”¹⁷ abren sus puertas de noche como parte del “Festival de la Navidad”, en el marco de las actividades que organiza la Alcaldía Mayor de Bogotá dentro de la celebración de la “Navidad en Bogotá”.¹⁸ Por su parte, en Santiago, Chile, con *Museos de Medianoche*, se pretende consolidar y potenciar el circuito museal así como estimular en los habitantes el hábito de visitar museos.¹⁹ Montevideo, Uruguay, se realiza *Museos en la Noche*, un proyecto

¹⁵ La Dirección General de Museos es responsable del desarrollo de estrategias destinadas a promover, rescatar, preservar y acrecentar el patrimonio de sus museos, facilitar el acceso del público a sus colecciones y generar manifestaciones artísticas y culturales vinculadas con el área. Disponible en Internet <http://www.lanochedelosemuseos.com.ar/la_noche_2005/index.htm>. [Fecha de acceso: 02 de febrero, 2011].

¹⁶ La Noche de los Museos en Argentina cuenta con un Departamento de Marketing y Relaciones Institucionales donde a las empresas les dan diferentes opciones de inversión para participar. Disponible en Internet <<http://www.lanochedelosemuseos.gob.ar/auspiciantes.html>>, <[tp://www.lanochedelosemuseos.gob.ar/sponsor2010.html](http://www.lanochedelosemuseos.gob.ar/sponsor2010.html)> [Fecha de acceso: 02 de febrero, 2011].

¹⁷ El programa “Siga, esta es su casa” surgió en 1998 como iniciativa de la administración pública nacional y distrital, en respuesta a la declaratoria del Día Internacional de los Museos planteado ese año internacionalmente, con el objetivo de facilitar el acceso a la población de bajos recursos económicos a los museos, casas museos, iglesias museo y en general, a todos los bienes de interés cultural. Disponible en internet <<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/3341>>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

¹⁸ Disponible en internet <<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/112>>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

¹⁹ Disponible en internet <http://www.nuestro.cl/notas/noticias/noche_museos.htm>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

que se propone como “la fiesta por excelencia de la cultura artística y patrimonial de los museos”, fue establecido por la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).²⁰ Por último, bajo la iniciativa de la Oficialía Mayor de Culturas de La Paz, Bolivia, se organizó *La Larga Noche de los Museos*,²¹ buscando acercar a la gente a que conozca la oferta artística y el patrimonio cultural de su ciudad.²²

4.2 Noche de Museos en México

En México *Noche de Museos* comenzó en el año 2009, por iniciativa de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal y en el marco del programa: *Noviembre, Mes del Patrimonio*, que consistió en desarrollar diversas actividades como exposiciones temporales, proyecciones, conciertos, actividades académicas, teatro, talleres, visitas guiadas, callejoneadas y ceremonias cívicas; con el objetivo de “conservar la memoria, constructora de la identidad colectiva e individual”.²³ De acuerdo a la información que proporciona la cartelera del proyecto, noviembre fue el mes elegido por “manifestar algunos de los más preciados elementos culturales de nuestra identidad como la celebración del Día de Muertos, práctica ritual

²⁰ Disponible en internet <<http://www.portaluruguaycultural.gub.uy/2009/08/museos-en-la-noche/>>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

²¹ Disponible en internet <<http://notasdeturismoenbolivia.blogspot.com/2009/05/la-larga-noche-de-los-museos-llegara-39.html>>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

²² Cabe señalar que el programa Noche de Museos en Latinoamérica (a excepción de Argentina), no cuenta con mucha información electrónica, que permita una investigación a distancia.

²³ Información que proporciona la cartelera de Noviembre, Mes del Patrimonio 2009.

reconocida por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial y la Conmemoración de la Revolución Mexicana, la cual vino a romper con el régimen anterior y a construir las bases del México moderno.”²⁴

Noche de Museos 2009 consistió en abrir los museos y recintos los cuatro miércoles del mes de noviembre (4,11,18 y 25), en un horario de 19:00 a 22:00 hrs., para ofrecer diversas actividades como visitas guiadas especiales (enfaticando la importancia de la conservación y el cuidado del patrimonio), conciertos, obras de teatro, narraciones y talleres; con la finalidad de que más usuarios se acercaran a ellos. Con esta actividad pretendían fomentar la conservación del patrimonio.²⁵

Fueron diversos museos e instituciones culturales los que colaboraron con este proyecto: por un lado, pertenecientes a la misma Secretaría de Cultura como: Museo de la Ciudad de México, Museo Archivo de la Fotografía, Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza Góngora”, Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento y el programa Paseos Culturales en Tranvía²⁶; otros pertenecían a la iniciativa privada: Museo del Estanquillo. Colección Carlos Monsiváis, Museo José Luis Cuevas, Museo de la Caricatura y

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ *Op. cit.*

²⁶ Paseos Culturales en Tranvía es un programa de la Coordinación de Patrimonio de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, que consiste en recorridos de tranvías en réplicas de principios de siglo XX, con el objetivo de promover el conocimiento y la sensibilización de la comunidad con respecto a la conservación del patrimonio, valoración y promoción del Centro Histórico. Disponible en internet <<http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/patrimonio-programa>>. [Fecha de acceso: 15 de julio, 2011].

Museo Interactivo de Economía; de los dependientes del Instituto Nacional de Bellas Artes participaron: Museo Nacional de Arte, Museo de la Estampa, Museo Mural Diego Rivera, Laboratorio Arte Alameda y Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble – INBA (CENCROPAM); de la Universidad Nacional Autónoma de México se sumaron: Museo de la Luz, Academia de San Carlos, Museo de la Autonomía Universitaria. Palacio de la Autonomía, Palacio de la Escuela de Medicina, Palacio de Minería – Museo Manuel Tolsá y Antiguo Colegio de San Ildefonso; por parte de la Delegación Cuauhtémoc estuvo el Teatro del Pueblo; también se incorporaron el Museo del Ejército de la Secretaría de la Defensa Nacional, el Centro Cultural España en México de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México de la Arquidiócesis Primada de México.

El objetivo principal del proyecto Noche de Museos fue:

“Acercar a la población que por sus horarios de trabajo no asiste regularmente a los Museos a valorar los acervos y reflexionar en la importancia del patrimonio”²⁷.

De acuerdo con la licenciada Guadalupe Lozada León²⁸, el proyecto fue dirigido al público en general y los objetivos que se plantearon fueron los siguientes:

1. Conocer y reapropiarse del Centro Histórico de la Ciudad de México,
2. respetar el patrimonio y,
3. descubrir los espacios como son los edificios y museos por la noche.

²⁷ Tomado del informe ejecutivo de Noviembre, Mes del Patrimonio.

²⁸ Entrevista personal, diciembre 14, 2010.

Como parte de las estrategias, dos tranvías recorrían un circuito diseñado especialmente para esas noches (ver cuadro 2), el cual abarcaba todas las instituciones participantes, de manera que cada usuario pudiera visitar el museo de su elección. El costo del tranvía fue de \$35 pesos, y la entrada a los museos tenía descuento o era gratuita, dependiendo de cada uno de ellos.

En entrevista con el licenciado Emmanuel Cruz Maní, responsable del área de comunicación de la Coordinación de Patrimonio, Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura²⁹, el miércoles fue el día designado para abrir los museos por ser un día en el que hay menor oferta cultural, y por ende, menor competencia en cuanto a públicos se refiere, en comparación con los fines de semana.

Algunas de las actividades que ofrecieron fueron³⁰:

²⁹ Entrevista personal, octubre 18, 2010.

³⁰ Tomado de la cartelera de Noviembre, Mes del Patrimonio 2009.

Fecha y hora	Museo	Actividad
Todos los miércoles de Noviembre, 19:00 y 20:30 hrs.	Museo del Estanquillo	Recorrido por la Exposición "Teodoro Torres y Susana Navarro. La escultura de la Tradición".
Todos los miércoles de Noviembre, 19:00 y 22:00 hrs.	Museo de la Luz	Visitas guiadas por la exposición permanente y demostraciones.
Todos los miércoles de Noviembre, 20:15 hrs.	Catedral Metropolitana de la Ciudad de México.	<i>Voces de Catedral</i> . Visita guiada con apoyo de luz, voz y sonido. \$300 entrada general, \$250 profesores, alumnos e INAPAM.
Miércoles de Noviembre, 20:30 y 21:30 hrs.	Museo del Estanquillo.	Taller "Recuperando Tradiciones" Costo \$20.00,
Miércoles 4 y 25 de Noviembre, 20:00 y 21:00 hrs	Museo de la Luz.	Café-cantante "El Paraíso", en la voz de Sandra Pamela Castañeda.
Miércoles 4 de Noviembre, 19:00 hrs.	Vestíbulo Teatro del Pueblo.	Coros Comunitarios de la Ciudad de México.
Miércoles 11 de Noviembre, 19:00 hrs.	Vestíbulo Teatro del Pueblo.	Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc.
Miércoles 11 de Noviembre, 19:00 hrs.	Patio Oriente del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.	Coros Comunitarios de la Ciudad de México.

Fecha y hora	Museo	Actividad
Miércoles 11 de Noviembre, 19:30 a 21:00 hrs.	Museo de la Luz.	Visita Guiada por el Arte del Antiguo Templo de San Pedro y San Pablo.
Miércoles 11 y 18 de Noviembre, 20:00 a 20:30 hrs.	Museo de la Luz.	“En la voz de...” Recorrido guiado caracterizado a cargo de Sandra Pamela Castañeda.
Miércoles 11 y 18 de Noviembre, 20:00 hrs.	Museo de la Ciudad de México.	Visita guiada caracterizada.
Miércoles 11 y 18 de Noviembre, 19:15 y 21:00 hrs.	Museo de la Luz.	Recorrido temático y observaciones astronómicas.
Miércoles 18 de Noviembre, 19:00 hrs.	Vestíbulo del Teatro del Pueblo.	Coros Comunitarios de la Ciudad de México.
Miércoles 18 de Noviembre, 19:00 hrs.	Patio Oriente del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.	Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc
Miércoles 25 de Noviembre, 19:00 hrs.	Patio Oriente del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.	Orquesta de Alientos de la Delegación Cuauhtémoc.
Miércoles 25 de Noviembre, 19:00 hrs.	Museo de la Ciudad de México.	Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc.
Miércoles 25 de Noviembre, 19:00 hrs.	Museo de la Luz.	Cuentacuentos. Primo Rojas (Colombia).

El proyecto se inició el 7 y 8 de octubre cuando se invitó (mediante un oficio) a los diferentes museos o espacios patrimoniales que estuvieran dentro del perímetro A y B del Centro Histórico a participar. Se llevó a cabo una reunión en las oficinas de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural los días 13 y 14 de octubre de 2009, a la cual asistieron directivos de Fideicomiso del Centro Histórico, Museo Nacional de Arte, Antiguo Colegio de San Ildefonso, Palacio de la Escuela de Medicina, Museo de la Luz, Museo del Ejército y Fuerza Aérea, Museo de la Caricatura, Museo Nacional de Historia “Castillo de Chapultepec”, Museo Nacional de Arquitectura (INBA), Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, Museo Histórico Naval. Palacio Postal, Museo del Estanquillo. Colección Carlos Monsiváis, Coordinación de Museos y Exposiciones INAH, Palacio de Minería – Museo Manuel Tolsá, Escuela Nacional de Artes Plásticas - Academia de San Carlos, Museo José Luis Cuevas, Fundación Herdez, Museo Interactivo de Economía, Museo Nacional de la Estampa, Museo Mural Diego Rivera. Palacio Nacional, Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento, Museo Panteón de San Fernando, Museo de la Ciudad México, Embajada de Francia, Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza Góngora”, Museo Archivo de la Fotografía, Museo Nacional de la Revolución, Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble (INBA) y Delegación Cuauhtémoc; con el fin de coordinar las actividades.

La licenciada Lozada apuntó que en la primera reunión asistió más gente de la que consideraron; fue entonces cuando se dieron cuenta de la responsabilidad que tenían de hacer algo que valiera la pena, por lo que se concentraron en realizar actividades concretas

para que los museos se empezaran a interesar. Fue en esta reunión donde acordaron las fechas específicas en las que se echaría a andar. Posteriormente, hubo una reunión más a mediados del mes de noviembre.³¹

Finalmente, los museos y programas que participaron fueron:

- 1) *Paseos Culturales en Tranvía*. Éste es un programa de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, por lo que ya se incluía en el proyecto.

De acuerdo con uno de los guías culturales del tranvía, Víctor Manuel Hernández Martínez³², la participación de los tranvías en un principio consistió en hacer un recorrido por los diferentes museos participantes, con la finalidad de que los visitantes se bajaran en el museo de su elección, y una hora después pasar a recogerlos. En el recorrido, los guías culturales les platicaban acerca del patrimonio histórico, artístico y cultural de la ciudad, vinculado a la promoción museística. En algunas ocasiones los guías, como un estímulo para que la gente bajara, acompañaban a los usuarios en su visita y tomaban el recorrido guiado que proporcionaba el museo. Posteriormente, y ya en 2010, el tranvía sólo se utilizó como transporte y los guías sólo sugerían rutas para visitar dos o tres museos y las actividades dentro de los mismos. Sin embargo, hubo público que prefería el recorrido y no se bajaba a visitar ningún museo, en ocasiones

³¹ De acuerdo a información que proporcionó el licenciado Emanuel Cruz Maní

³² Entrevista personal, noviembre 30, 2010.

porque desconocían el programa, señaló el guía cultural Héctor Macías³³.

Las rutas que manejaron fueron tres: nororiente, poniente y sur (ver cuadro 2). La ruta nororiente abarcaba el Museo de la Luz, el Museo de San Ildefonso, el Museo de la Autonomía, el Teatro del Pueblo, el Cencropam y el Templo Mayor.

La ruta poniente incluía el Laboratorio Arte Alameda, el Museo Mural Diego Rivera, el museos Franz Mayer, el Museo de la Estampa, el Munal, el Palacio de Minería, el Museo del Ejército y el Museo Interactivo de Economía.

Por último, la ruta sur comprendía el Museo del Estanquillo, el Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento y el Museo de la Ciudad de México. Estas rutas fueron propuestas por los guías de tranvías; posteriormente, la Coordinación de Patrimonio asignaba las rutas, de acuerdo con la programación de los museos abiertos.

El guía Francisco Ibarlucea³⁴ manifestó que algunas veces suspendían el servicio de tranvías debido al cierre de calles, sobre todo en 2010, lo que impedía llevar a cabo los recorridos. Y apuntó que el primer año (2009) tuvieron visitas muy exitosas, y en el segundo año (2010), la afluencia de gente bajo paulatinamente, debido a que el público iba directamente al museo o recinto de su elección y ya no utilizaba el tranvía.

Por último, apuntó que desde su punto de vista el proyecto es muy bueno; sin

³³ Entrevista personal, diciembre 18, 2010.

³⁴ Entrevista personal, diciembre 20, 2010.

embargo, según él, no hubo una promoción adecuada, tanto de la Coordinación como de los museos participantes, por lo que les hizo falta una estrategia de difusión para que el proyecto tuviera proyección e impacto en la población.

El tranvía salía de la calle Ángela Peralta, al lado del Palacio de Bellas Artes. Los horarios que manejaron fueron siete y ocho de la noche, y el costo del tranvía fue de \$35 pesos. Con este servicio los pasajeros tenían la posibilidad de bajar en cualquiera de los recintos y volver a tomar el tranvía para continuar el recorrido.

2) El *Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento*. Pertenece a la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura. Su participación ya se incluía (como parte de sus funciones) en el programa *Noviembre, Mes del Patrimonio*, y por ende, en la *Noche de Museos*. De acuerdo con una entrevista realizada al responsable del lugar, el licenciado Fernando Ricardo Navarrete Vega³⁵, fueron invitados por la licenciada Guadalupe Lozada a participar en el evento, con la finalidad de difundir la riqueza histórica y artística que tiene el edificio que data del siglo XVI, y así generar un público cautivo.

Por lo que se refiere a la designación de presupuesto para este proyecto, Navarrete Vega mencionó que el Ayuntamiento como tal no destinó ningún presupuesto. Sin embargo, la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural a la cual pertenecen sí lo contempló, sobre todo para la difusión. Como parte de la

³⁵ Entrevista personal, noviembre 24, 2010.

estrategia de difusión que llevó a cabo el Salón de Cabildos en particular, se convocó a la gente con personajes caracterizados, horas antes de iniciar la actividad de la Noche de Museos.

En dicha entrevista el responsable del Salón de Cabildos puso énfasis en que por un lado; al ser un edificio de gobierno, el Jefe de Gobierno tiene prioridad cuando se trata de llevar a cabo algún evento; y por el otro, al estar ubicados frente a la Plaza de la Constitución, las manifestaciones y eventos que se llevan a cabo, inciden en ciertas ocasiones para que la programación de Noche de Museos no se pudiera realizar.

La evaluación general se llevó a cabo por parte de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, tomando en cuenta el número de participantes y los elencos. Y como una evaluación interna, el Ayuntamiento valoró el programa como exitoso ya que permitió a mucha gente conocer el edificio, su historia y algunos personajes vinculados con la memoria del lugar. El objetivo del proyecto para el directivo se cumplió debido a la buena afluencia de público, aunque apuntó que no fue fácil en un principio.

La programación y la asistencia de público fue la siguiente:

Fecha	Programación	Asistentes
04/nov/2009	Visita guiada caracterizada	10
11/nov/2009	No se abrió por manifestación	
18/nov/2009	Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc	44
25/nov/2009	Orquesta Sinfónica de la Delegación Cuauhtémoc	181
02/dic/2009	Visita guiada caracterizada	119
09/dic/2009	Visita guiada y Concierto de Villancicos Navideños	170
16/dic/2009	Visita guiada y Coro comunitario de la Cd. de México	142

3) El *Museo Archivo de la Fotografía* (MAF). Por pertenecer a la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, ya era parte de este proyecto. En conversación con la ex-colaboradora, la licenciada Cecilia Zamora Araujo³⁶ quien era Coordinadora del lugar, mencionó que parte de las expectativas que se plantearon fue que la gente se enterara que estos espacios estaban abiertos, sobre todo la gente que trabaja y que su horario no le permite acudir a estos lugares.

Con respecto al presupuesto, apuntó que no destinaron ninguno por lo que su programación estuvo relacionada con la exposición que tenían en ese momento. En

³⁶ Entrevista personal, diciembre 11, 2010.

cuanto a la difusión, el MAF no cuenta con un departamento específico para ello, por lo que fue directamente el departamento de difusión de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural el encargado de llevar a cabo la misma.³⁷

Para la coordinadora del MAF el objetivo se cumplió, debido a que la gente respondió bien, y mencionó que la evaluación del proyecto lo llevaron a cabo en una reunión mensual en el MAF, donde acudían los representantes de los espacios culturales; en esta reunión trataban el cumplimiento de los objetivos, los pros y contras, las actividades, la asistencia y la seguridad en el Centro Histórico. Para ello, el MAF levantaba una encuesta donde anotaban a la gente que recibían, pedían su correo electrónico y solicitaban su opinión; aunque un estudio de público en general no llevaron a cabo.

La programación que ofrecieron fue la siguiente:

Fecha	Programación
Mes de Noviembre	Exposición "Ciudad de México, Ciudad Roma" de Graciela Iturbide. Visitas guiadas y charlas sobre la exposición.
Mes de Diciembre	Instalación "Equilibrio y Resistencia" de Lourdes Grobet. Visitas guiadas y charlas sobre la exposición.

El Museo Archivo de la Fotografía no proporcionó estadísticas del número de visitantes.

³⁷ Ver página 50

4) El *Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza y Góngora”*. Pertenece a la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, de modo que fueron invitados a participar como un recinto más por parte de dicha Coordinación, de acuerdo con el doctor Carlos Enrique Ruíz Abreu director del Archivo Histórico del Distrito Federal³⁸.

En sus palabras, las expectativas que se plantearon fue que la gente local, nacional y del extranjero conociera el proyecto Noche de Museos.

Ruíz Abreu comentó que al público que se dirigieron fue a la gente que trabaja y las personas que visitan el Centro Histórico por la noche (público flotante). También mencionó que no destinaron ningún presupuesto específico en 2009; sin embargo, en 2010 sí se destinó un presupuesto para recursos humanos e infraestructura.

Por ser un recinto histórico, la programación consistió en visitas guiadas con dos temáticas: la primera, explicar todo lo referente a la historia y al estilo del edificio; y la segunda, explicar los documentos que en la actualidad resguarda el edificio. “Conserva la historia escrita de la Ciudad de México desde hace 500 años”, mencionó.

Por lo que respecta a la difusión, internamente utilizaron la página del Archivo y realizaron invitaciones por medio de volantes a las personas que visitaban el recinto.

El doctor señaló que lograron acercar a la población que trabaja a los espacios culturales por lo que cumplieron su objetivo. Por último, explicó que el proyecto sobrepasó las expectativas que se propusieron, por lo que al momento de evaluarlo en

³⁸ Entrevista personal, diciembre 14, 2010.

conjunto, se plantearon la posibilidad de abrir ya no sólo los miércoles de noviembre, sino todos los miércoles de cada mes en el año 2010.

En cuanto a estadísticas de 2009, no llevaron a cabo.

- 5) El *Museo del Estanquillo. Colección Carlos Monsiváis*. Fue invitado a participar por la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural en noviembre de 2009, y el motivo que determinó su participación fue difundir las colecciones del museo y generar nuevos públicos, al abrir en horario nocturno, para así ofrecer una alternativa a aquellas personas que trabajan en horarios completos. La licenciada Carmen Partida Rodríguez³⁹, responsable del Área de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo, afirmó que no se tenía contemplado ningún presupuesto para el programa pues el museo no cobra la entrada; aunque se debe contemplar el pago de horas extras a las edecanes de sala, así como un monto para materiales de talleres u otras actividades que se oferten.

Las expectativas que se plantearon fueron la de difundir las colecciones del museo a otros públicos como gente que trabaja, estudiantes y paseantes casuales. Con respecto a las estrategias de difusión, promovieron el programa en su calendario mensual, el cual se colocó en el elevador del museo, la instalación de banner de recinto participante e invitación directa al público casual en la entrada del lugar.

Por otro lado, apuntó que en 2009, “Noche de Museos” se llevó a cabo como un

³⁹ Correo-electrónico dirigido al autor, diciembre 7, 2010.

proyecto piloto para probar que tal funcionaba; los resultados fueron buenos debido a que la gente le interesó, y por ello consideró que sí se logró el objetivo. También señaló que la evaluación del proyecto la han hecho a partir de reuniones mensuales con los recintos participantes (sobre todo en 2010), donde se vierten opiniones de todos y se toman las decisiones pertinentes.

Con respecto a la programación, mencionó que al principio se ofrecieron talleres de experimentación plástica a los cuales acudió poca gente debido a que tienen prisa por visitar otros recintos, por lo que no fue una buena alternativa. Por ello sólo se quedaron con recorridos guiados. No se cuenta con estadísticas de asistencia en 2009 porque no hicieron ningún registro.

6) De acuerdo a una entrevista realizada al director del *Museo de la Caricatura*, el maestro Emanuel Vélez Jaime⁴⁰, este mencionó que fueron invitados primeramente vía *e-mail* por el licenciado Emmanuel Cruz Maní y posteriormente, vía oficio, por la licenciada Guadalupe Lozada una semana antes de llevar a cabo el programa. El motivo por el que se aceptó la invitación fue para dar a conocer el Museo de la Caricatura. En las dos reuniones a las que asistió, quedó asentado que se asignaría un horario con las rutas del tranvía. Sin embargo, su participación consistió sólo en abrir el museo durante la primera ronda de la *Noche de Museos* debido a que no se hizo presente el recorrido del tranvía, hubo nula afluencia del público y el edificio se

⁴⁰ Entrevista personal, noviembre 19, 2010.

encontraba en restauración, por lo que terminó su colaboración con el proyecto.

De haber continuado con el programa, el Museo de la Caricatura tenía planeado llevar a cabo visitas guiadas y la realización de caricaturas con los visitantes.

7) El *Museo Mural Diego Rivera*. Fue invitado a participar por la licenciada Guadalupe Lozada León. La propuesta fue valorada por parte de los directivos, realizando un estudio sobre el impacto que podría provocar el museo en los habitantes al acercar nuevos públicos. También valoraron la viabilidad del proyecto en cuanto a costos, ya que el recinto no cobra la entrada. Esto determinó su participación dentro del proyecto.

El Museo Diego Rivera abrió sus puertas a diferencia de los demás museos, de las 6:00 de la tarde a las 9:00 de la noche, ya que no contaban con personal de vigilancia después de las 9:00hrs.

En cuanto a difusión interna, el Museo Mural Diego Rivera utilizó medios que no les representaban un gasto como: página de internet, Agendarte (que es publicidad del INBA, instituto al cual pertenecen), prensa del INBA y la revista Tiempo Libre.

El museo tuvo muy buena afluencia de público, de acuerdo a la información proporcionada por la licenciada Nadia Oliva⁴¹, responsable de Servicios Educativos y Difusión, tuvieron como mínimo 30 personas y máximo 100-120, dependiendo del evento cultural programado. Su programación en el 2009, consistió en conciertos de piano, presentaciones de libros, coros y una pastorela. En 2010, y por iniciativa de la

⁴¹ Entrevista personal, noviembre 24, 2010.

licenciada Guadalupe Lozada, llevaron a cabo conferencias en torno al Muralismo, debido a que varios recintos participantes cuentan con murales. Fue así que se creó una comisión académica que estaba integrada por el Museo de San Ildefonso, el Teatro del Pueblo, el Palacio Nacional y por supuesto, por el Museo Mural Diego Rivera.

Cabe destacar que debido al éxito obtenido, abrieron tres miércoles más en diciembre de 2009.

Finalmente la licenciada Oliva indicó que el museo no llevó a cabo una evaluación interna y que la valoración estuvo a cargo de la Coordinación de Patrimonio.

- 8) La participación del *Museo Nacional de Arte (MUNAL)* se debió a la invitación por parte de la Coordinación de Patrimonio, dos semanas antes de que comenzara el programa *Noviembre, Mes del Patrimonio*.

Lo que determinó su participación fue la posibilidad de tener una oferta diferente para el público del museo, de acuerdo con la licenciada Yuridia Rangel, Jefa de Difusión del museo⁴². La expectativa que se plantearon fue justamente tener abierto el museo. Sólo tuvieron abierto el edificio, por lo que no contaron con una programación específica en 2009, debido a que no tuvieron presupuesto para el pago extra del

⁴² Entrevista personal, diciembre 15, 2010.

personal. Al ampliar su participación en 2010, la licenciada Rangel explicó que de marzo y hasta noviembre, ofertaron conciertos de música novohispana y barroca de concertistas de la Escuela de Música del INBA, esto en virtud de que no podían tener las salas del museo abiertas.

En cuanto a las estrategias de difusión, por falta de presupuesto prácticamente utilizaron lo electrónico como redes sociales e invitaciones electrónicas. Ya en 2010, los directivos de los museos que participaron, de forma paralela formaron tres comités de trabajo: comité de contenidos, comité de seguimiento y comité de difusión (la cual Yuridia Rangel encabezó junto con otros colegas de museos). Como parte de su estrategia, trataron de armar rutas para facilitar a la gente la visita a los museos; lo que se planteó fue llevar a cabo banners pequeños en donde se pudiera ver la programación de los demás museos y el mapa de ubicación. Aunque al principio interesó mucho a los museos, no todos participaron y prácticamente la idea se llevó a cabo entre el Museo Franz Mayer y el Munal. En un inicio les funcionó un poco; sin embargo, la estrategia del Museo Franz Mayer de ofrecer una copa gratis generó que el público ya no visitara el Munal. Por tanto, Yuridia Rangel cree que es de suma importancia destinarle presupuesto al proyecto y así ofrecerle un poco más al visitante; en su caso sería abrir las salas del museo.

En lo que se refiere a estudios de público, mencionó que la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural sugirió realizar uno, sin embargo, no pudieron llevarlo a cabo por no contar con las salas abiertas. No obstante, el museo ha hecho

estudios a partir de los cuales han detectado que a la gente le interesa visitar el museo en la noche y sobre todo, ver las exposiciones. También añadió que llega todo tipo de asistentes, y que no han podido posicionarse como quisieran, por lo que necesitan llevar a cabo estudios de público y de consumo cultural.

La licenciada Rangel señaló que el objetivo del proyecto se cumplió y trascendió en cuanto a las expectativas que se plantearon en 2009, ya que museos pertenecientes a diferentes instituciones (Secretaría de Cultura, INBA, INAH, iniciativa privada) lograron integrarse y ofertar programación al público que trabaja. Sin embargo, en 2010 y de manera interna, consideró que el Munal no pudo cumplir su objetivo que era tener las salas del museo abiertas.

Por lo que respecta a la evaluación del proyecto, manifestó que la conclusión a la que han llegado los directivos de museos, es la necesidad de contar con apoyos institucionales presupuestales y apoyos institucionales morales, todo ello para la difusión, la seguridad en el Centro Histórico y para establecer líneas de comunicación institucionales entre el gobierno local y el gobierno federal.

Finalmente, apuntó que está tratando de establecer una línea de comunicación con las autoridades del INBA para que puedan apoyar con presupuesto para la difusión y para el pago de horas extras al personal; si bien no abrir las 33 salas, poder abrir secciones de recorrido permanente y hacer visitas temáticas que actualmente ofertan en el día como *La mujer en el arte* y *El paisaje*. En caso de no poder lograrlo, cabría la posibilidad de no continuar con su participación en 2011.

En cuanto a estadísticas de asistencia no se tuvo acceso a esta información.

- 9) Con un mes de anticipación, el *Museo de la Estampa (MUNAE)* fue invitado a participar en el proyecto “Noche de Museos”. La intención de atraer gente a los museos, de establecer una red cultural de apoyo y la participación de un sector combinado (museos privados, del gobierno federal y del gobierno local), fue lo que determinó su participación. La licenciada Tania Rocío Morales Olvera⁴³, ex jefe de Difusión y Relaciones Públicas y Servicios Educativos del Museo Nacional de la Estampa, dijo que las expectativas que se plantearon fueron compartir públicos entre los museos, crear un ambiente cultural por la noche y que la gente supiera que acudir al Centro Histórico era fácil, cómodo, seguro y sin violencia. De manera que si todos los museos lograban abrir, a la gente le daría seguridad y obligaría a las autoridades a construir un espacio seguro.

Con relación al presupuesto, afirmó que tienen restricciones en cuanto a dinero, por lo que abrir les implicaba horas de tiempo extra que pagar. Para solucionarlo, incluyeron esas horas en el presupuesto anual de horas extra, y cuando ya se habían agotado hacían intercambio de tiempo con el personal.

Respecto a la programación, llevaron a cabo visitas guiadas y charlas específicas de la exposición en turno. No llevaron a cabo estudios de público formal, pero sí realizaron un estudio interno para saber cómo iba funcionando el programa.

⁴³ Entrevista personal, diciembre 20, 2010.

Como parte de la difusión, llevaron a cabo invitaciones electrónicas porque no contaban con presupuesto para hacer impresos.

La actual museógrafa del Museo Nacional de la Estampa, consideró que el objetivo del proyecto se cumplió porque los museos sí tuvieron asistencia, y esto logró que hubiera mucho más luz, iluminación y seguridad, por lo que fue un ejercicio provechoso para los museos. En lo que respecta al MUNAE, consideró que fue un ejercicio muy bueno: tanto al interior, porque fue reorganizarse, abrirse a nuevas posibilidades y a nuevos públicos; como al exterior, al vincularse con los museos y apoyarse mutuamente. De manera que el objetivo no era tratar de robarse públicos sino de compartir públicos.

La evaluación del proyecto, de manera interna, la llevaron a cabo mediante asistencia y percepción en general de la gente. Y añadió que dicha evaluación no tuvo nada que ver con la cuestión económica sino con la asistencia, ya que para ellos lo más importante es que la gente asista y no que pague.

Por último, expresó que la participación de los directivos en las juntas no era activamente, es decir, no participaban en la toma de decisiones; sus funciones se limitaban a opinar sobre sus experiencias y agregó que le hubiera gustado más organización en las juntas, por lo que esperaba que con el tiempo se perfeccionara.

En cuanto a número de asistentes, no se proporcionó el dato.

10) El *Laboratorio Arte Alameda (LAA)*, antes de conocer el proyecto “Noche de Museos”, ya contaba con recorridos nocturnos por sus exposiciones, considerando al público que no podía asistir en los horarios normales. De acuerdo con la licenciada Gabriela Romero⁴⁴ quien se desenvuelve como Jefe del Departamento de Difusión y Actividades Paralelas, conocieron el proyecto por notas de prensa y solicitaron se les incluyera en esta actividad, por lo que se incorporaron a aquél en la tercera semana.

Lo que determinó su participación en el proyecto fue el interés en abrir espacios para públicos específicos. Las expectativas que se plantearon fueron las siguientes:

- Ampliar la oferta de actividades y visita a las exposiciones.
- Captar un mayor número de visitantes.
- Expandir su propuesta a nuevos públicos.

En cuanto a las estrategias de difusión que realizaron fueron:

- La información se publicó en el sitio Web del LAA.
- Se realizaron envíos electrónicos a su base de datos con la invitación a cada una de las actividades.
- La información se publicó en sus redes sociales.

⁴⁴ Correo-e, diciembre 8, 2010.

- La información fue enviada a los medios que cubren la fuente cultural para que fuera sumada a sus carteleras.
- Trabajaron de manera estrecha con la Coordinación de Patrimonio, proporcionando la información necesaria para que los sumaran en sus esfuerzos de difusión.

La licenciada Gabriela Romero mencionó que no destinaron ningún presupuesto extra, y el programa lo realizaron con los recursos habituales con los que cuenta el espacio. En lo que respecta a estudios específicos de público, señaló que no llevaron a cabo. En cuanto a los objetivos que se planteó el LAA al participar en esta iniciativa, consideró se cumplieron, y en cuanto a la evaluación del proyecto, considera que la iniciativa de la “Noche de Museos” ha tenido un impacto positivo sobre la percepción que el público tiene, no sólo de los museos que participaron, sino del Centro Histórico del Distrito Federal.

La programación y asistencia fue la siguiente:

Nombre del evento o exposición	Clasificación	Nombre del director de la obra	Nombre del grupo o artista	Tipo de evento	Colaboradores	No. de funciones	Público asistente	Fecha de Realización		Fecha de Conclusión	
								Día	Mes	Día	Mes
Noche de Museos. Noche de Experimentación Audiovisual	x	La zona quieta	Ketamukuro Ruko	Proyección y Concierto	Circuito Electrovisiónes. Encuentro de Arte Digital y Nuevos Audios	5	101	18	Nov	16	
Noche de Museos. Noches de Experimentación Audiovisual.	X	Homenaje al Negro Durazo	Juan José Rivas y Tripulación Kamikaze	Proyección	Circuito Electrovisiónes. Encuentro de Arte Digital y Nuevos Audios		168	25	Nov		
Noche de Museos	X						227	2 – 9	Dic	16	

11) La invitación al *Museo de la Luz* fue hecha por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal. Lo que determinó su participación fue la oportunidad de hacerse publicidad con el fin de que la gente conociera el museo, ya que se encuentra un poco aislado de la zona céntrica; además de llevar a cabo actividades de noche (como las *Noches Astronómicas*). El Museo de la Luz sólo participó el primer miércoles del mes de noviembre, debido a la poca gente que asistió (8 personas), además de que no contaban con un presupuesto específico para cubrir gastos de personal.

Las expectativas que se plantearon fue la de atraer al público, además de poner en marcha un proyecto piloto llamado “Noches Astronómicas” que consistió en poner telescopios en la azotea y dar una breve explicación. La programación que tuvieron (sobre todo en 2010) fue una obra de teatro, visitas guiadas y “Noches Astronómicas”. De acuerdo a la entrevista realizada a la licenciada Yonadxandi Manríquez⁴⁵, coordinadora de becarios del museo, la difusión no fue muy buena, lo que influyó que hubiera poca asistencia de la gente. Sin embargo, considera que el objetivo del proyecto se cumplió.

12) La invitación al *Museo de la Autonomía Universitaria. Palacio de la Autonomía* fue hecha por la Secretaría de Cultura, a través de la licenciada Guadalupe Lozada, un mes antes de poner en marcha el proyecto. Lo que determinó su participación fue el estar presentes en la vida cultural que hay en el Zócalo, así como cumplir su misión de

⁴⁵ Entrevista personal, noviembre 30, 2010.

difusores culturales (esto hace que procuren participar en todos los festivales al que se les invita, aunque quien determina su participación es la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM). Las expectativas que se plantearon fueron dos: hacerle mayor difusión tanto al museo como al Palacio, y hacerle ver a la población que la vida cultural de noche, con las medidas pertinentes, puede ser segura. La programación consistió en ver la exposición permanente del museo, así como visitas guiadas al Palacio. No hubo una programación específica para “Noche de Museos” debido al bajo presupuesto con el que cuentan. La difusión que utilizaron como institución fueron los medios internos de la misma UNAM como: La Gaceta, el diario digital de la UNAM, comunicados de prensa, la revista de la Universidad y la página de Internet con la que cuenta el Palacio. Para el licenciado Alfredo Mendoza Mendieta⁴⁶, quien es enlace administrativo, el objetivo del proyecto se cumplió, debido a la gran cantidad de gente que tuvieron, 280 personas a lo largo de los cuatro miércoles de noviembre. Cabe mencionar que los últimos tres miércoles de diciembre no participó el museo por cuestiones administrativas de la Coordinación Universitaria.

- 13) La Secretaría de Cultura fue quien invitó a colaborar en Noche de Museos al *Palacio de Minería-Museo Manuel Tolsá*, aproximadamente un mes antes de iniciar el programa.

⁴⁶ Entrevista personal, noviembre 30, 2010.

En entrevista la licenciada Rosa María Carmona⁴⁷, responsable de Promoción Cultural del Palacio de Minería y del Museo Manuel Tolsá, comentó que lo que determinó su participación fue dar a conocer tanto al Palacio de Minería como al Museo Manuel Tolsá, además de querer estar inmersos en todas las actividades que se relacionaran con la promoción y difusión de la riqueza histórica y artística del Centro Histórico. Con relación al presupuesto asignado, explicó que abrir el edificio requería gastos que se tenían que considerar (como salarios extra), por lo que se necesitaba una inversión considerable. Sin embargo, la respuesta del público no fue muy satisfactoria, por lo que las autoridades responsables del museo decidieron dejar de participar; también determinó que cesara su colaboración el que el edificio es sede de diversos eventos académicos, culturales y gremiales, por lo que ya contaban con compromisos previos. Por consiguiente, el Palacio de Minería-Museo Manuel Tolsá sólo abrió los cuatro miércoles de noviembre de 2009.

Por lo que respecta a la estrategia de difusión, utilizaron la página Web del Palacio de Minería e invitaciones directas a los visitantes del Palacio los fines de semana.

La licenciada Carmona apuntó que se cumplió el objetivo del proyecto ya que los comentarios de la gente que pudieron captar fueron satisfactorios, aunque para hacerlo más objetivo tuvieron que haber participado más. En cuanto a la evaluación del proyecto, lo valoraron con el número de visitantes.

⁴⁷ Entrevista personal, noviembre 30, 2010.

La programación del Palacio de Minería-Museo Manuel Tolsá consistió en una visita guiada por el Palacio, sus recintos históricos y el Museo Tolsá. La duración del recorrido fue de aproximadamente 50 minutos. El Palacio de Minería no llevó a cabo estadísticas de asistencia.

14) El *Palacio de la Escuela de Medicina* participó debido a la invitación que les hizo la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural. Lo que determinó su participación fue la posibilidad de ofrecer más horas de museo a la comunidad, de acuerdo con la licenciada Mónica Espinosa⁴⁸, Coordinadora de Difusión Cultural. Las expectativas que se plantearon fue la de ofrecer eventos diseñados para los visitantes nocturnos. En cuanto a la difusión, se apoyaron en la Gaceta de la UNAM, debido a que han comprobado que sus lectores corresponden a su perfil de visitantes. Por otra parte, evaluaron el proyecto como exitoso ya que los visitantes nocturnos salían muy agradecidos. Por último, su programación consistió en conciertos, recorridos nocturnos y obras de teatro sin costo alguno. La información que proporcionaron de la programación y asistencia fue exclusivamente de 2010.

15) De acuerdo a la entrevista con el C. Bernardo López Villanueva, entonces responsable de Programación Cultural, Difusión y Logística de la Delegación Cuauhtémoc, así como

⁴⁸ Correo-e, febrero 14, 2011.

de la Orquesta Sinfónica Juvenil, Orquesta Sinfónica de Alientos y de la Compañía de Teatro. La participación del *Teatro del Pueblo – Delegación Cuauhtémoc* se debió a reuniones (las cuales llamó mesas de información) con la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural para poder llevar a cabo diferentes eventos en espacios públicos.

Lo que determinó su participación fue el compromiso de acercar de nuevo a la gente al Centro Histórico (ahora que se ha retirado el comercio informal), que lo visitaran de noche y que conocieran los espacios culturales y su oferta.

La participación del Teatro del Pueblo consistió en un recorrido guiado por todos los murales que tienen, siendo los más sobresalientes los de Pablo O' Higgins. López Villanueva también mencionó que en ocasiones, cuando se podía, ingresaban al mercado Abelardo Rodríguez para que también vieran los murales que ahí existen. La colaboración del Teatro del Pueblo se llevó a cabo hasta julio de 2010 por falta de seguridad, ya que se encuentra un poco alejado de la zona céntrica, lo que no permitía una buena asistencia. Sin embargo, el Teatro del Pueblo cambiará su forma de trabajo y ahora será Centro de las Artes Escénicas, por lo que intentaran dentro de las mesas de trabajo retomar su participación.

Por otra parte, la delegación Cuauhtémoc apoyó con elencos, orquestas y logística a diferentes museos que participaron en el programa como el Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el Museo de la Ciudad de México, el Museo Mural Diego Rivera y Escuela de Medicina. Cabe mencionar que los elencos

asistieron de manera gratuita. En cuanto a la colaboración de la Delegación Cuauhtémoc siguió siendo activa.

Las expectativas que se plantearon fueron por un lado, mejorar la calidad de los museos, atraer gente y que ésta se enterara que existía la cultura de noche; y por el otro, que el proyecto creciera cada vez más con el apoyo de empresarios y de restaurantes, por lo que mencionó, tendrían que ver las posibilidades de buscar patrocinadores; de modo que esperan en 2011 poder trabajar con empresarios y así continuar con el proyecto.

La Delegación Cuauhtémoc apoyó con la difusión mediante su página de internet; enviaron aproximadamente 600 correos electrónicos a diferentes organizaciones tanto nacionales como extranjeras, y ayudaron en la distribución de carteles que llevó a cabo la Coordinación de Patrimonio, entregándolos a diferentes áreas de cultura.

En cuanto a programación, no proporcionaron. Sin embargo, en un oficio que dirige el C. Alejandro Fernández Ramírez, Director General de Desarrollo Social a la licenciada Guadalupe Lozada, pone a su consideración las siguientes propuestas de los elencos para el programa *Noviembre, Mes del Patrimonio 2009*.

Fecha	Horario	Actividad
Miércoles 25 de Noviembre	17:00, 18:00 y 19:00	Concierto de la Orquesta Sinfónica de Alientos de la Delegación Cuauhtémoc
Miércoles 11, 18 y 25 de Noviembre	17:00, 18:00 y 19:00	Concierto de la Orquesta Sinfónica Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc
Miércoles 4, 11, 18 y 25 de Noviembre	19:00 a 20:00	Coros comunitarios de la Ciudad de México
Miércoles 4,11,18 y 25 de Noviembre	19:00 a 20:00	Crónicas del Patrimonio Histórico de la Nación. Claudia García López Laura Ramírez Cortaza Gabriel Tavares Gutiérrez
Miércoles 25 de Noviembre	20:00:00	Criaturas y Nahuales. Cía. Lagarto Danza Dr. José Trinidad Rivero

16) La invitación para participar al *Centro Cultural España en México (CCEMX)* fue hecha por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal cuando el programa ya había iniciado. En entrevista realizada a la licenciada Claudia Reyes Toledo⁴⁹, entonces subdirectora del Centro Cultural, mencionó que para ellos es importante trabajar en colaboración con instituciones tanto gubernamentales como con colectivos, particulares, asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales, siempre y cuando se perpetúe el objetivo de hacer del Centro Histórico un lugar con una rica oferta cultural de calidad, y que sea atractiva para el público tanto nacional como extranjero; por consiguiente, esto fue lo que determinó su participación en el proyecto “Noche de Museos”.

El CCEMX no destinó un presupuesto para este proyecto ya que permanecen abiertos de miércoles a sábado, de diez a una de la mañana. Las expectativas que se plantearon con respecto al proyecto fueron: conocer personalmente a los que laboran en el circuito cultural del Centro Histórico, trabajar en colaboración con otros proyectos y conocer la oferta de cada uno de los espacios.

En cuanto a difusión, señaló que les hace falta una estrategia de difusión que sea más certera, ya que han tenido iniciativas (sobre todo para la “Noche de Museos 2010”), que no han sido fructíferas. Por ejemplo, anunciaron la oferta cultural del

⁴⁹ Entrevista personal, diciembre 01, 2010.

Centro Histórico en el folleto que *Get it*⁵⁰ elabora y distribuye en los hoteles. Y aunque al principio parecía una buena idea, posteriormente se dieron cuenta de que era poco viable, ya que era muy costoso y la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal no podía apoyarlos como les hubiera gustado, además de que exclusivamente o parcialmente estaba dirigido al público extranjero. Por lo que el reto que se les presentaba era tener por lo menos tres vías de difusión cubiertas: una, el acceso a la programación de “Noche de Museos” de una forma más rápida en la página de la Secretaría de Cultura, ya que no era fácil encontrarla; dos, tener un impreso que marcara las rutas, la programación y los espacios que estuvieran abiertos; y la tercera, prensa (han conseguido anunciarse en algunos medios por intervención de la Secretaría de Cultura, por lo que ya estaba cubierta). También aseguró que esto estaba en proceso, pero que todavía no se tenía bien planteado.

Reyes Toledo también señaló que como resultado de un análisis hecho en 2009, aplicaron una pequeña encuesta enfocada a la difusión en 2010 para saber si la gente estaba enterada de que los miércoles era “Noche de Museos”, el medio por el que se habían enterado y si querían recibir más información del programa. En promedio aplicaron 50 encuestas, de las 7 a las 10 de la noche, una vez al mes, por cada museo; y señaló, que aunque es una aproximación, una lectura bastante pobre, puesta en valor con los demás se tiene un resultado. Sin embargo, añadió que no las

⁵⁰ *Get it* es un servicio de distribución de brochures que une al turista con los prestadores de servicios. Un Brochure es un tipo de folleto que se encuentra comúnmente en lugares que los turistas visitan con frecuencia como: museos, tiendas principales e información turística.

han interpretado y de lo que se trata es que cada quien entregue sus encuestas y alguien se encargue de hacer una interpretación.

La entonces subdirectora del CCEMEX considera que es un buen proyecto porque pone en común la oferta cultural que hay en el Centro Histórico, además de que la mayor parte de aquella es pública, por lo que sería una pena que sin ambulantes y con un público diferente al de antes de 2007, no se potenciara. Desde su perspectiva, este tipo de iniciativas hace que la gente visite el Centro Histórico. Respecto a la evaluación, comentó que no se realizó formalmente, debido a que en las juntas no siempre asistían todos los responsables de los museos. Sin embargo, siempre hubo presencia institucional.

También apuntó que la invitación a participar en el proyecto “Noche de Museos” la hicieron a los directores, los cuales al principio acudieron a las juntas. Posteriormente, algunos directivos se dieron cuenta que no era trabajo de dirección, sino de gestión y comenzaron a mandar a representantes de otras áreas. A pesar de ello, se mantuvo la presencia de las instituciones.

Por lo que se refiere a la programación de “Noche de Museos”, lo que ofertaron fue “Miércoles de Jazz”. En cuanto a estadísticas, no proporcionaron debido a que el año pasado no las aplicaron. Sin embargo, la licenciada Toledo hizo mención de que la gente asistía dependiendo si era o no conocido el grupo de jazz, y que en 2010 tuvieron un promedio de no menos de 120 personas cada miércoles. También afirmó que aunque no se ha hecho una evaluación al respecto, la audiencia que tienen es

independiente de la que asiste a la “Noche de Museos”.

Por último, comentó que aunque no se ha hablado sobre este tema en las reuniones, los participantes de museos han pensado cuál será el destino del proyecto cuando cambie la administración de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, quien está a cargo del mismo.

- 17) La invitación a la *Catedral Metropolitana de la Ciudad de México* fue hecha por la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural a mediados del mes de noviembre de 2009. Lo que determinó su participación fue el hecho de que la Catedral es un lugar representativo en la Ciudad de México, por lo que fue llamado Museo-Catedral. El Presbítero Doctor Ricardo Valenzuela Pérez⁵¹ apuntó que hay que distinguir muy claramente entre Museo-Catedral, porque pese a que es un lugar con valor histórico, artístico y teológico, también lo tiene desde el punto de vista pastoral y por lo tanto la Catedral está viva en cuanto que hay acción litúrgica y celebraciones; de modo que primero es catedral y después museo.

El objetivo que se planteó fue simplemente dar a conocer la Catedral desde lo que la leyenda y tradición propone con la puesta en escena “Voces de Catedral”, donde la historia, el arte y la leyenda se conjugan, de manera que quienes hacen la representación de la voz de la liturgia, la voz de la historia, la voz del arte y la voz de la música son los fantasmas que quedaron en la Catedral y narran su propia vida y

⁵¹ Entrevista personal, diciembre 6, 2010.

desarrollo.

Por lo que respecta al presupuesto asignado para este proyecto, se mencionó que por cada presentación se requiere aproximadamente \$19,000.00 ya que hay que pagar a artistas de buena talla; si bien en algún momento se les pidió que no cobraran la entrada, esto era imposible por los gastos que conllevan. De modo que para poder unirse a la gratuidad, la Catedral pidió un subsidio por parte del Gobierno del Distrito Federal para poder subvencionar los gastos, ayuda que nunca llegó. En cuanto a las estrategias de difusión, se tomaron las mínimas, señaló el presbítero, ya que las autoridades eclesíásticas no han tenido la visión de poder difundir el evento, por lo que en algún momento esperan poder hacer la difusión y eventualmente el pago de la misma para así poder tener mayor audiencia. En cuanto al estudio de públicos no se llevó a cabo ninguno porque ello implicaba un gasto.

El padre Ricardo Valenzuela también dijo que en definitiva el objetivo del proyecto se cumplió, ya que la percepción de la gente fue muy buena. El público asistente osciló entre las 150 y 170 personas por cada presentación, por lo que Catedral se estaba llevando el primer lugar en presencia de público, y más bien lo que ellos vivieron fue una experiencia contraria: poco a poco empezó a bajar el número de visitantes mientras en los demás recintos empezaba a aumentar. También señaló que una de las dificultades que se les presentó (al menos para la Catedral), fue el cierre de vialidades del Zócalo, lo que impedía que la gente llegara.

Por último, mencionó que la evaluación la llevó a cabo la Coordinación de Patrimonio basándose en las estadísticas, y frente a esos números se hizo la valoración y se pudo ver que era un evento plausible. Aunque agregó, que la Comisión de cultura vio que no todos tenían presupuesto para la “Noche de Museos”, por lo que en ese sentido; aquel no tuvo toda la prestancia que se hubiera querido.

- 18) La *Academia de San Carlos* y el *Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble-INBA (CENCROPAM)* tuvieron cambios administrativos, lo que impidió que proporcionaran información ya que no contaban con registros del proyecto.

- 19) De acuerdo con información proporcionada por la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, el *Museo Interactivo de Economía (MIDE)* participó en la primer y segunda ronda de “Noche de Museos 2009”. Posteriormente, decidieron ya no colaborar en virtud de que sus costos de operación rebasaban por mucho lo que recaudaban. Esto se debió a que el museo como institución privada, tiene como principal fuente de ingresos la entrada de los visitantes, de manera que la poca asistencia impactaba directamente a su presupuesto, de acuerdo a un oficio entregado por parte del MIDE a esta Coordinación, donde ponen de manifiesto el motivo

anterior⁵². El Museo Interactivo de Economía no respondió a la petición que solicité, argumentando que no tenían la información disponible.

20) El *Museo de la Ciudad de México*, el *Museo del Ejército*, el *Museo José Luis Cuevas* y el *Antiguo Colegio de San Ildefonso* no respondieron al oficio de solicitud que presenté para información. Sin embargo, en un oficio que dirigió la Coordinadora ejecutiva de San Ildefonso, Paloma Porraz, a la Coordinadora de Patrimonio Guadalupe Lozada, se confirmaba la participación del recinto en el proyecto. En el documento se asentaba que el Colegio de San Ildefonso mantendría abiertas sus puertas de 19:00 a 22:00 horas, con la siguiente programación: miércoles 4 y 11 de noviembre con la exposición del escultor británico Antony Gormley; y los miércoles 18 y 25 la muestra “Lágrimas Negras” de la reconocida artista plástica mexicana Betsabeé Romero. En ambos casos, ofrecerían visitas guiadas a los visitantes. El costo del boleto para entrar al Colegio sería de \$45 pesos para dos personas.

La difusión general que llevaron a cabo para Noche de Museos consistió en la elaboración de 500 carteles, 1200 carteleras, publicidad en página web de la Secretaría de Cultura, una conferencia de prensa, publicación en periódicos como: Chilanguía, 1ra Fila, La Jornada, El Economista y El Sol de México, como parte del programa *Noviembre, Mes del Patrimonio*. En

⁵² Oficio con fecha 19 de noviembre de 2009.

cuanto a publicidad exclusiva de “Noche de Museos” se colocó un banner por cada museo, reportajes en CNN, Notimex, TV Azteca y Canal 40. Cabe destacar que la mayoría de los museos hicieron los banners con su propio presupuesto, así como su publicidad.

Teniendo en cuenta que no se designó un presupuesto específico por lo precipitado que fue, no fue tomado en cuenta en el Programa Operativo Anual de la Coordinación de Patrimonio ni de los museos participantes, por lo que no hubo mucha difusión.

En entrevista con la licenciada Lozada, señaló que ni la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural ni los museos participantes tuvieron un equipo de trabajo dedicado exclusivamente al programa “Noche de Museos”, la gente y los recursos fueron exclusivamente de las instituciones participantes, lo que ocasionaba de repente ciertos desánimos en los directivos de los museos ya que destinaban un gasto extra para esas noches y no llegaba la gente que ellos esperaban.

De acuerdo con la licenciada Guadalupe Lozada, “Noche de Museos 2009” se alargó tres miércoles más, en diciembre (2, 9 y 16), debido a la buena aceptación del público. Sin embargo, consideró que al programa le faltan muchas cosas como la intervención de los restaurantes, de los hoteles y de toda la parte turística. También mencionó que las deficiencias que han tenido (como el recorrido del tranvía), las han tratado de corregir en la medida de lo posible a partir de las sugerencias de la gente.

La evaluación del proyecto lo llevaron a cabo a partir de la asistencia, tomando en cuenta las estadísticas que entregaron los museos participantes.

Noche de Museos se mantuvo en 2010 durante un miércoles al mes de enero a agosto, en septiembre y noviembre abrieron los cinco miércoles del mes y en diciembre tres, esto en el marco de la designación de la Ciudad de México como Capital Iberoamericana de la Cultura 2010.

5. RESULTADOS

5.1 Análisis del proyecto

Noche de Museos 2009, fue un proyecto que surgió de la iniciativa de la entonces Coordinadora de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, la licenciada María Guadalupe Lozada León, quien planteó a su grupo de trabajo la posibilidad de organizar un proyecto parecido a la “Noche de Museos” como se lleva a cabo en otros países, con la intención de que funcionara en la Ciudad de México, y así formara parte del programa *Noviembre, Mes del Patrimonio*.

Noche de Museos fue un proyecto que tuvo aciertos, ya que cuenta con varios aspectos positivos como a continuación se mencionan:

- Se enfoca a un público nuevo, incorporando distintas audiencias y mostrando que estos espacios institucionales son para todo público. Con este proyecto fomentaron la inclusión y la participación social.
- Se intervino en diferentes sectores como el patrimonio, la música y las artes escénicas; con ello el público tuvo acceso a las diferentes propuestas artísticas con las que cuentan estas instituciones culturales, desde recorridos por colecciones permanentes y temporales, conciertos, conferencias en torno a las exposiciones, pastorelas, visitas guiadas caracterizadas, talleres, obras de teatro; hasta

proyecciones de experimentación audiovisual. Con ello buscaron poner de manifiesto las diversas manifestaciones artísticas y culturales con las que cuenta el Centro Histórico, atrayendo al público visitante.

- Del mismo modo, con este proyecto se buscó que la gente se reapropiara del Centro Histórico, sitio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, invitando a la gente a recorrerlo y a admirar la arquitectura de los monumentos con el fin de que valoraran y reflexionaran la importancia que tiene el patrimonio. Con esta iniciativa los museos y recintos facilitaron el acceso a la cultura y promovieron la importancia que tiene el patrimonio.
- Otro factor a mencionar fue el horario nocturno, invitando a la gente a apreciar de una forma diferente tanto las colecciones como la arquitectura. Con este proyecto las instituciones culturales se adaptaron a las necesidades de este público, creando un ambiente cultural por la noche.
- La entrada a los museos con descuento y gratuita fueron estrategias que estimularon la participación de los visitantes.
- En este proyecto la participación de varios museos (unión de voluntades) pudo aportar deferentes ideas, experiencia, motivación y así potenciar al grupo de trabajo para mejorar el proyecto. Además con este tipo de iniciativas se fortalece la vinculación entre las instituciones culturales.
- A pesar de no llevar a cabo estudios de público, los representantes de los museos reconocen los diversos tipos de público que visita el Centro Histórico, saben que la

gente que lo visita es diferente a la que transitaba en 2007⁵³, por ello buscan acercarlo a la oferta cultural con la que cuentan.

- Hay que tomar en cuenta que el proyecto es respaldado por la Secretaría de Cultura, instancia a la cual le corresponde como parte de sus atribuciones “...impulsar, desarrollar, coordinar y ejecutar todo tipo de actividades culturales,”⁵⁴ por lo que tiene reconocimiento (jerarquía) en el sector cultural. Los medios de difusión con los que cuenta la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural como un área que forma parte de la Secretaría de Cultura fueron de gran apoyo para difundir el proyecto. Además, el apoyo de los medios de difusión del Gobierno del Distrito Federal permitió dar a conocer el proyecto.
- Si bien en un inicio, no se trabajó en conjunto con los museos ni hubo acuerdos compartidos, en 2010 lograron integrarse todos los museos y llevaron a cabo tres comités de trabajo: comité de contenidos, comité de seguimiento y comité de difusión, con el fin de perfeccionarse en cuanto a la organización y así buscar la exigencia colectiva para mejorar el proyecto.
- Saber tomar oportunidades del entorno para beneficiar el proyecto es fundamental, por ejemplo, la cooperación interinstitucional con otras instancias como se llevó a cabo

⁵³ Recordemos que a finales de 2007 hubo desalojo de comerciantes en el perímetro A y a principios de 2008 se desalojó el perímetro B del Centro Histórico.

⁵⁴ Artículo 32 bis de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal. Para conocer las funciones que le corresponden a la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura, consultar el artículo 97-C del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal.

con la delegación Cuauhtémoc, con la cual se pudo enriquecer la programación.

- Indistintamente de que no hubo un proyecto general, instituciones como: Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento, Museo Mural Diego Rivera, Museo Nacional de la Estampa (MUNAE), Laboratorio Arte Alameda (LAA), Museo de la Autonomía Universitaria. Palacio de la Autonomía, Centro Cultural España en México (CCUM) y la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, mostraron más capacidad de planificación, organización y difusión.

A continuación menciono los puntos más endebles del proyecto en cuanto a la gestión:

- Fue un proyecto que se comenzó a gestar (de acuerdo a entrevista con la Coordinadora de Patrimonio, la licenciada Guadalupe Lozada) un mes y medio antes de iniciar con el programa, por lo que no hay un documento escrito en donde se definan los objetivos, metas y propósitos del proyecto. Esto ocasionó que tuvieran diversos objetivos, por ejemplo, en el informe ejecutivo de *Noviembre, Mes del Patrimonio* se mencionó que el objetivo de “Noche de Museos” fue acercar a la población que por sus horarios de trabajo no asiste regularmente a los museos a valorar los acervos y reflexionar en la importancia del patrimonio; por otra parte, en una entrevista con la coordinadora de Patrimonio, se dijo que los objetivos fueron reapropiarse del Centro Histórico, respetar el patrimonio y descubrir los espacios por la noche, por lo que no todos los directivos tuvieron claro aquel objetivo, ocasionando

expectativas diferentes en cada museo.

- Tampoco tuvieron claro el público destinatario, por un lado los museos participantes mencionaron que se dirigieron a la gente que trabaja y por el otro la licenciada Guadalupe Lozada comentó que el proyecto estuvo destinado al público en general.
- No tuvieron ruta crítica donde detallaran las tareas a realizar en tiempo; por consiguiente trabajaron conforme iba avanzando el proyecto. Además no hubo un seguimiento y control para comprobar el buen desarrollo de lo planteado; de este modo, hubieran prevenido y solucionado posibles contratiempos como el cierre de vialidades y manifestaciones, como sucedió en 2010 con las actividades del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución.
- Por lo precipitado que fue el proyecto, no realizaron ningún análisis del territorio a intervenir, por lo que no tomaron en cuenta factores de tipo geográfico, histórico, urbanístico, estudios de públicos, hábitos y necesidades culturales (por citar algunos); para implementar el proyecto, de manera que sólo se basaron en la experiencia europea. Tampoco realizaron un análisis del patrimonio, de la programación museística ni de la participación del público en estas instituciones.
- En este proyecto no tuvieron un equipo de trabajo dedicado exclusivamente al proyecto de "Noche de Museos", ni personal especializado en gestión; tampoco hubo una definición de responsabilidades en el grupo de trabajo (organización gestora), por lo que en un inició todos se encargaban de contactar a los titulares de los museos y posteriormente, la responsabilidad recayó en un sólo miembro.

- Si bien un problema común con el que cuentan la mayoría de los museos es la escasez de recursos económicos para llevar a cabo su programación, en este proyecto no contaron con un presupuesto específico para recursos humanos, técnicos y difusión por no haberse incluido en el Programa Operativo Anual tanto de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural como de los museos participantes.
- Un factor que no tomaron en cuenta fue la política cultural tanto de la Secretaría de Cultura como de los museos y recintos participantes. Si bien algunas de estas políticas se relacionaban entre sí, no dialogaron ni buscaron un equilibrio donde se promoviera la cooperación cultural, con el objetivo de promover y difundir el patrimonio cultural y así favorecer la aplicación del proyecto.
- Otro factor que también se tendría que tomar en cuenta es el cambio de administración en la Secretaría de Cultura, por lo que cabe preguntarse si al finalizar la administración de la licenciada Guadalupe Lozada, se seguirá ejecutando el programa.
- Por último, no llevaron a cabo una evaluación en conjunto con los museos, y sólo se habló de una evaluación de tipo cuantitativa hecha por la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural (en su primera fase); con ello midieron el logro de sus objetivos calificándolo como “exitoso”.

6. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones y recomendaciones

El método de investigación del estudio de casos es una herramienta útil que permite conocer la experiencia de otras fuentes a partir del estudio detallado de acontecimientos que se desarrollan en el contexto de la vida real. Por esta razón, el método de estudio de caso es apto para desarrollar investigaciones en el campo de la gestión cultural.

Como se pudo apreciar, este estudio de caso ha descrito la manera en que se gestionó el proyecto “Noche de Museos” 2009, con el fin de generar más información y así mostrar aciertos y retos en cuanto a la gestión de proyectos culturales en México.

Al analizar este proyecto cultural, se pudo observar que el proyecto tuvo deficiencias susceptibles de corrección (de hecho, se ha observado que en su edición 2010, algunos aspectos fueron mejorados). Primeramente como recomendación, ubicar el proyecto en el contexto en el que se ejecuta es importante, por lo que bien podrían llevar a cabo un análisis del territorio y del sector a intervenir para no implementar el mismo proyecto que se lleva a cabo en otros lugares debido a que son realidades diferentes; con ello además de justificar el proyecto, tomarían en cuenta las necesidades culturales que tiene el público a intervenir, y estarían dando respuestas concretas a sus demandas.

Posteriormente, elaborar un documento base del proyecto donde además de documentarlo, se definan todos los puntos para su desarrollo y ejecución (planificación, gestión, presupuesto, evaluación). Ello ayudaría a estructurarlo, a generar más información, a establecer procedimientos, a definir medidas de calidad y a fijar responsabilidades. Esto incrementaría su capacidad de organización para alcanzar sus objetivos, y ayudaría a que tuvieran una visión del proyecto a largo plazo.

Al tener bien definido el proyecto en sus objetivos, destinatarios, contenidos, actividades y estrategias; también sería importante que tomaran en cuenta factores de tipo jurídico, ya que el desconocimiento de las normas y la legislación de las instituciones participantes estaría repercutiendo directamente al proyecto.

Otro factor que deberían de contemplar a la hora de definir el proyecto, son los recursos económicos con los que cuentan para llevar a cabo las actividades, el pago de personal, la infraestructura y la difusión. Si bien se dispone de un presupuesto limitado, una alternativa sería gestionar patrocinadores que hagan aportaciones tanto monetarias como en especie (como se lleva a cabo en otros lugares). Todo presupuesto consta de ingresos y gastos y todo proyecto cultural tiene que ser rentable.

Evaluar constantemente el proyecto, ayudaría a ver sus resultados y avances. Aunque se hace mención de que se han llevado juntas mensuales donde se exponen aquellos resultados, al parecer no se evalúan formalmente, lo que impide crecer al proyecto.

La investigación del proyecto “Noche de Museos” sólo se realizó del año 2009 y se adelantaron datos del 2010, aunque el proyecto continúa en este año 2011. De manera que este estudio forma parte de la historia del mismo y por consiguiente es un documento que puede ayudar a quien desee continuar o comenzar a estudiar este proyecto.

Con esto se espera que los gestores culturales puedan reflexionar y considerar alternativas a la hora de desarrollar y aplicar proyectos culturales. Por esta razón, esta investigación puede ser utilizada como método de enseñanza. De ahí la relevancia de este estudio, ya que ayudará a llenar un vacío en el campo de la gestión cultural.

7. REFERENCIAS

7.1 Referencias Bibliográficas

- Balcázar, Patricia, et. al. (2005). Investigación cualitativa. México, Consejo general editorial, Universidad Autónoma del Estado de México.

- Bernárdez López, J. (2003). La profesión de la gestión cultural, definiciones y retos. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf. [Fecha de acceso: 28 de agosto, 2011].

- Bonet, Lluís. Castañer, Xavier. Font, Josep. (2001). Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos. Barcelona, Ariel Patrimonio.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales. <http://www.consejodelacultura.cl/portal/galeria/text/text1491.pdf>. [Fecha de acceso: 29 de agosto, 2011].

- Coulomb, René. (2001). El Centro Histórico de la Ciudad de México: del rescate patrimonial al desarrollo integral, en Carrión, Fernando (editor), *Centros Históricos de América Latina y el Caribe*. Quito, UNESCO, Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, FLACSO.
- Colombo, Alba. Roselló Cerezuela, David. (2008). Gestión Cultural: Estudios de Caso. Barcelona, Ariel Patrimonio.
- Decreto de Monumentos Históricos – 1980.
- Licon Calpe, Winston y Vélez Bedoya, Ángel Rodrigo. (2007). Apuntes de la gestión cultural a la administración de las culturas. Bogotá, Editorial Universidad del Rosario.
- Manual de Titulación de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural, septiembre 2009.
- Mariscal Orozco, José Luis. (2006). Formación y capacitación de los gestores culturales, en *apertura*, número 004. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- Martinell Sempere, A. (2008). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro, en Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcela (comp.), *La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Argentina, La Crujía Ediciones.

- Martínez Carazo, Piedad Cristina. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica, en *Pensamiento y Gestión No. 20*. Barranquilla, Universidad del Norte.
- Muñoz Serván, Pilar y Muñoz Serván, Inmaculada. (2004). Intervención en la familia: estudio de casos, en Pérez Serrano, Gloria (Coord.), *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. España, Narcea Ediciones.
- Pardinas, Felipe. (2005). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México, Siglo Veintiuno.
- Rojas Soriano, Raúl. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México, Plaza y Valdés Editores.
- Roselló Cerezuela, David. (2004). Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. España, Ariel.
- Silva Londoño, Diana Alejandra. (2010) Comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en *Revista Mexicana de Sociología 72, núm. 2*. Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales.

- Suárez Pareyón, Alejandro. La función habitacional del Centro Histórico y el desafío de su regeneración, en Seminario permanente *Centro Histórico de la Ciudad de México* segunda sesión. (4 de noviembre de 2009). Universidad Nacional Autónoma de México. Programa de Estudios Universitarios sobre la Ciudad. Programa de Posgrado en Urbanismo.
- Stake R.E. (2007). Investigación con estudio de casos. Madrid, Ediciones Morata.
- Taylor, S.J. Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España, Paidós.
- Yin, Robert K. (2009). Case study research: desing and methods. United States of America, SAGE.

Páginas Web

- http://de.wikipedia.org/wiki/Lange_Nacht_der_Museen. [Fecha de acceso: 26 de noviembre, 2010].
- <http://nuitdesmusees.culture.fr/index.php?l=ESP&id=regarder/a-little-history>. [Fecha de acceso: 23 de agosto, 2010].

- http://www.lanochedelosmuseos.com.ar/la_noche_2005/index.htm. [Fecha de acceso: 02 de febrero, 2011].
- <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/3341>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].
- <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/112>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].
- http://www.nuestro.cl/notas/noticias/noche_museos.htm. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].
- <http://www.portaluruguaycultural.gub.uy/2009/08/museos-en-la-noche/>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].
- <http://notasdeturismoenbolivia.blogspot.com/2009/05/la-larga-noche-de-los-museos-llegara-39.html>. [Fecha de acceso: 11 de febrero, 2011].

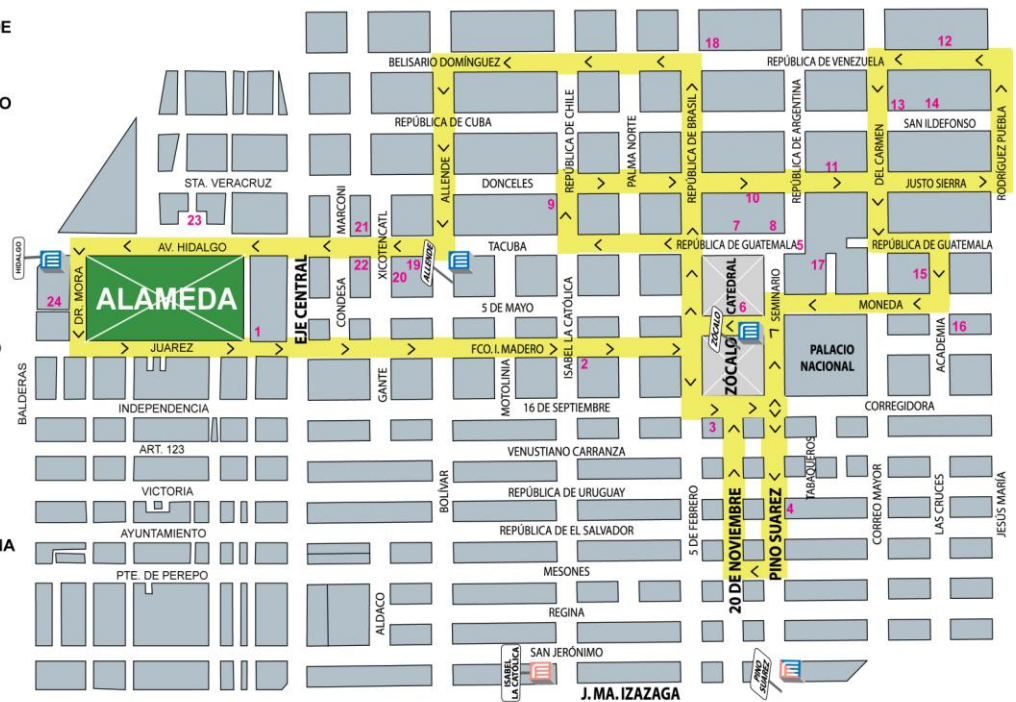
- Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal. Informe Estadístico Delictivo en Cuauhtémoc, en junio de 2009. Disponible en internet <<http://www.pgjdf.gob.mx/temas/1-3-1/fuentes/DEL4-0609.pdf>> [Fecha de acceso: 26 de mayo, 2011].

- <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/patrimonio-programa>>. [Fecha de acceso: 15 de julio, 2011].

Cuadro 2

RUTA TRANVIA

- 1- CALLE ANGELA PERALTA / PUNTO DE PARTIDA
- 2- MUSEO DEL ESTANQUILLO
- 3- SALÓN DE CABILDOS DEL ANTIGUO PALACIO DEL AYUNTAMIENTO
- 4- MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
- 5- TEMPLO MAYOR
- 6- CATEDRAL
- 7- CENTRO CULTURAL ESPAÑA
- 8- MUSEO ARCHIVO DE LA FOTOGRAFÍA
- 9- ARCHIVO HISTÓRICO DEL D.F.
- 10- MUSEO DE LA CARICATURA
- 11- ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
- 12- TEATRO DEL PUEBLO
- 13- MUSEO DE LA LUZ
- 14- CENCROPAM
- 15- MUSEO JOSÉ LUIS CUEVAS
- 16- ACADEMIA DE SAN CARLOS
- 17- PALACIO DE LA AUTONOMÍA
- 18- PALACIO DE LA ESCUELA DE MEDICINA
- 19- MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA
- 20- MUSEO DEL EJÉRCITO
- 21- MUNAL
- 22- PALACIO DE MINERÍA
- 23- MUSEO NACIONAL DE LA ESTAMPA
- 24- MUSEO MURAL DIEGO RIVERA



Cuadro 3

PUNTO DE PARTIDA DEL TRANVIA

RECINTOS PARTICIPANTES

- 1.- Palacio de Iturbide
- 2.- Museo del Estanquillo
- 3.- MUMEDI
- 4.- Antiguo Palacio del Ayuntamiento
- 5.- Museo de la Ciudad de México
- 6.- Catedral Metropolitana de México
- 7.- Galería de la SHCP
- 8.- Centro Cultural de España
- 9.- Museo Archivo de la Fotografía
- 10.- Archivo Histórico del Distrito Federal "Carlos de Sigüenza y Góngora"
- 11.- Centro Cultural Donceles 66
- 12.- Teatro del Pueblo
- 13.- Antiguo Colegio de San Ildefonso
- 14.- Museo de la Luz
- 15.- Museo José Luis Cuevas
- 16.- Academia de San Carlos
- 17.- Palacio de la Autonomía, Museo de la Autonomía Universitaria
- 18.- Museo de Arte de la SHCP Antiguo Palacio del Arzobispado
- 19.- Palacio de la Escuela de Medicina
- 20.- Centro Cultural del México Contemporáneo
- 21.- Museo del Telegrafo
- 22.- Museo Nacional de Arte
- 23.- Museo del Ejército y Fuerza Aérea
- 24.- Museo Nacional de la Estampa
- 25.- Museo Franz Mayer
- 26.- Museo Mural Diego Rivera
- 27.- Laboratorio Arte Alameda

Dos tranvías culturales recorrerán un circuito que abarcará los recintos participantes. Así podrá visitar el museo de su elección y volver a tomar el tranvía en el mismo punto que bajó.
 Horario de servicio del tranvía, de 19:00 a 21:00 hrs.
 Costo del recorrido \$35

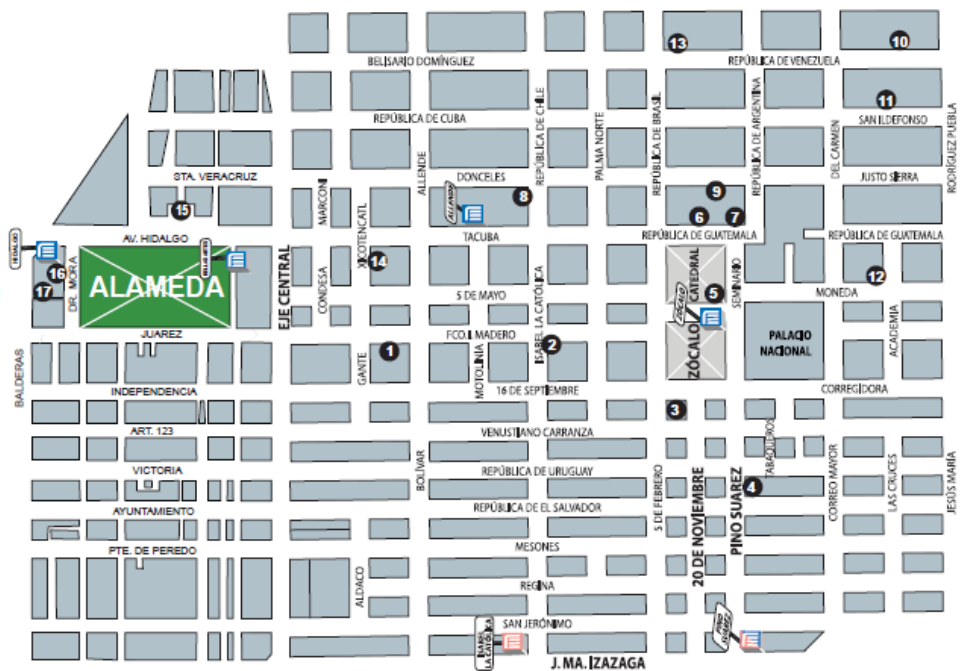
Reservaciones
5491-1615



Cuadro 4

RECINTOS PARTICIPANTES

- 1.- Palacio de Iturbide
- 2.- Museo del Estanquillo
- 3.- Antiguo Palacio del Ayuntamiento
- 4.- Museo de la Ciudad de México
- 5.- Catedral Metropolitana de la Ciudad de México
- 6.- Centro Cultural de España
- 7.- Museo Archivo de la Fotografía
- 8.- Archivo Histórico del Distrito Federal "Carlos de Sigüenza y Góngora"
- 9.- Museo de la Caricatura
- 10.- Teatro del Pueblo
- 11.- Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo.
- 12.- Museo José Luis Cueva
- 13.- Palacio de la Escuela de Medicina
- 14.- Museo del Ejército
- 15.- Museo Nacional de la Estampa
- 16.- Laboratorio Arte Alameda
- 17.- Museo Mural Diego Rivera



www.cultura.df.gob.mx

Cuadro 5



Secretaría de
cultura DF



-Ofrendas de muertos

Magna Ofrenda del Museo Panteón San Fernando
Hasta el 3 de Noviembre. Abierta al público de 10:00 a 17:00 hrs.
Museo Panteón San Fernando.

Ofrenda de Día de Muertos dedicada a los arquitectos del Palacio Legislativo y el Monumento a la Revolución.
Hasta el 3 de noviembre. Abierta al público de 10:00 a 17:00 hrs.
Museo Nacional de la Revolución.

Ofrenda de Día de Muertos del Museo de la Ciudad de México
Todo el mes de Noviembre. Abierta al público de 10:00 a 17:00 hrs.
Museo de la Ciudad de México.

Taller "Día de Muertos, tradición que nos identifica"
Domingo 1, Miércoles 4, Jueves 5 y Sábado 7, 12:30 hrs.
Museo de la Ciudad de México.

-Paseos Culturales en Tranvía

Paseo en tranvía "La muerte viaja en tranvía"
Del 1 al 10 de Noviembre, 10:00 a 17:00 hrs. \$60.00. Salida de la calle Ángela Peralta, a un costado del Palacio de Bellas Artes

Paseo en tranvía y obra de teatro "La Ofrenda de Jacinto"
Del 1 al 8 de Noviembre, 19:30 hrs. \$200 adultos, \$150 niños. Salida de la Plaza Juárez.

-Visitas guiadas

Visitas guiadas interactivas por las exposiciones permanentes y temporales del Museo Nacional de la Revolución
Todo el mes, de 11:00 a 17:00 hrs.
Museo Nacional de la Revolución

Visita guiada caracterizada
Domingo 1 de Noviembre, 13:30 hrs.
Museo de la Ciudad de México

-Talleres

Taller infantil "Yo propongo, todos proponen..." para niños de 6 a 16 años.
Miércoles, Jueves y Viernes del Mes, de 15:00 a 17:00 hrs.
Salón de Cabildos Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

Rally ¿Conoces tu patrimonio cultural?
Jueves 5, de noviembre, 12:00 hrs.
Museo Panteón San Fernando.

Taller infantil de pintura para niños de 5 a 10 años.
Sábado 7 de Noviembre, 12:00 a 14:00 hrs.
Plaza Juárez.

-Teatro

Visitas dramatizadas con la compañía teatral Fénix Novohispano "Historias y Sucesos durante el Virreinato en el Ayuntamiento de la muy Noble y Leal Ciudad de México".
Domingo 1, 13:00 hrs.
Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

Obra de Teatro "Don Juan Tenorio" de José Zorrilla.
Lunes 2, Martes 3, Viernes 6 y Sábado 7 de Noviembre, 19:00 hrs., \$250 pesos.
Museo de la Ciudad de México.

-Exposiciones Temporales

Apertura de la Exposición Temporal "La Cabalgata de Carlos IV"
Exposición que describe el traslado de la escultura por distintos puntos de la ciudad.
Martes 3 de Noviembre, 12:00 hrs.
Galería de las Rejas de Catedral.

NOCHE DE MUSEOS - MIÉRCOLES DE NOVIEMBRE 19:00 A 22:00 HRS.

N
Mes del Patrimonio

Programación del 1 al 7 de noviembre

CÓDIGO DF
radio cultural en línea

Cuadro 6

Ciudad de México
Capital en Movimiento

Secretaría de Cultura

INAH
INSTITUTO NACIONAL DE HISTORIA ANTROPOLOGÍA Y ETNOLOGÍA

2da noche

NOCHE DE MUSEOS

Todos los miércoles del mes se llevará a cabo la Noche de Museos, en la cual 23 Museos y Recintos Culturales ubicados en el Centro Histórico abrirán sus puertas en un horario nocturno, de 19:00 a 22:00 horas, para ofrecer distintas actividades como visitas guiadas especiales, conciertos, obras de teatro, narraciones y talleres, entre otras. Los tranvías culturales recorrerán un circuito diseñado especialmente para estas noches, que abarcará todos los recintos participantes, de manera que cada usuario pueda visitar el Museo de su elección. Durante el trayecto un guía contará la historia y las leyendas que encierran las calles y sitios de interés del Centro Histórico. Los visitantes podrán subir y descender del tranvía a su elección en cualquiera de las paradas durante el horario de servicio.

Actividades 11 de Noviembre

Pasos Culturales en Tranvía

*Punto de partida del tranvía: calle Ángela Peralta esquina con Av. Juárez, a un costado del Palacio de Bellas Artes.
Horario de servicio: de 19:00 a 22:00 horas.
El recorrido en tranvía tendrá un costo de \$35 y la entrada a los Recintos será con descuento o libre, dependiendo de cada uno de ellos.

Cuadro 7



Secretaría de
cultura DF



• Museo del Estanquillo • Salón de Cabildos del Antiguo Palacio del Ayuntamiento • Museo de la Ciudad de México • Catedral Metropolitana de la Ciudad de México • Centro Cultural España • Museo Archivo de la Fotografía • Archivo Histórico del Distrito Federal • Museo de la Caricatura • Antiguo Colegio de San Ildefonso • Teatro del Pueblo, Museo de la Luz • Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble - INBA • Museo José Luis Cuevas • Academia de San Carlos • Palacio de la Autonomía • Templo Mayor • Palacio de la Escuela de Medicina • Museo Interactivo de Economía • Palacio de Minería • Museo Manuel Tolsá • Museo del Ejército • Museo Nacional de Arte • Museo de la Estampa • Museo Mural Diego Rivera

N NOCHE DE MUSEOS

2da noche

Todos los miércoles del mes se llevará a cabo la Noche de Museos, en la cual 23 Museos y Recintos Culturales ubicados en el Centro Histórico, abrirán sus puertas en un horario nocturno, de 19:00 a 22:00 hrs. en el que ofrecerán distintas actividades como visitas guiadas especiales, conciertos, obras de teatro, narraciones y talleres, entre otras. Los tranvías culturales recorrerán un circuito diseñado especialmente para estas noches, que abarcará todos los recintos participantes, de manera que cada usuario pueda visitar el Museo de su elección. Durante el trayecto un guía contará la historia y las leyendas que encierran las calles y sitios de interés del Centro Histórico. Los visitantes podrán subir y descender del tranvía a su elección en cualquiera de las paradas durante el horario de servicio.

-19:00 a 22:00 hrs.

Recorrido por la Exposición "Teodoro Torres y Susana Navarro, La escultura de la tradición".
Museo del Estanquillo.

-19:00 a 22:00 hrs.

Visitas guiadas por la exposición permanente y demostraciones.
Museo de la Luz.

-19:00 a 22:00 hrs.

Visita por el Museo Manuel Tolsá y por la Exposición temporal de Instrumentos de Tortura y Pena Capital.
Palacio de Minería

-19:00 hrs.

Presentación del libro "De tu color y de mis miedos" de Mara Romero Participan Mijail Lamas y la autora.
Museo Mural Diego Rivera

-19:00 a 22:00 hrs.

Visita por las exposiciones temporales y permanentes del Museo de la Medicina.
Palacio de la Escuela de Medicina

-19:00 a 22:00 hrs.

Visita guiada por la exposición Antony Gormley \$45.00 Promoción 2X1
Antiguo Colegio de San Ildefonso.

-19:00 a 22:00 hrs.

Visita guiada por el Antiguo Palacio de los Condes de Heras y Soto.
Archivo Histórico del Distrito Federal

-19:00 a 22:00 hrs.

Narración caracterizada a cargo de La Catrina.
Museo de la Caricatura.

-19:00 a 21:00 hrs.

Visita guiada por el Antiguo Colegio de San Pedro y San Pablo.
CENCROPAM

-19:00 a 21:00 hrs.

Visita guiada por las exposiciones permanentes.
Museo José Luis Cuevas

-19:00 a 21:00 hrs.

Visitas guiadas por la exposición permanente.
Museo del Ejército

-19:00 hrs.

Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc
Vestíbulo del Teatro del Pueblo

-19:15 hrs y 21:00 hrs.

Recorrido temático y observaciones astronómicas
Museo de la Luz

-19:00 hrs.

Coros comunitarios de la Ciudad de México
Patio Poniente del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

-19:30 hrs.

Visita guiada por el arte del Antiguo Templo de San Pedro y San Pablo.
Museo de la Luz

-20:15 hrs.

Voces de Catedral.
\$300.00, entrada general, \$250.00 profesores, alumnos e INAPAM.
Catedral Metropolitana

-20:30, 21:30 hrs.

Taller "Recuperando las Tradiciones"
\$20.00
Museo del Estanquillo

-20:00 hrs.

"En la voz de..." Recorrido guiado caracterizado a cargo de Sandra Pamela Castañeda.
Museo de la Luz

-20:00 hrs.

Visita guiada caracterizada.
Museo de la Ciudad de México

*Punto de Partida del Tranvía: calle Ángela Peralta esquina con Av. Juárez a un costado del Palacio de Bellas Artes.
Horario de servicio: de 19:00 a 22:00 horas.
El recorrido en tranvía tendrá un costo de \$35 y la entrada a los Recintos será con descuento o libre, dependiendo cada uno de ellos.

**PROGRAMA
11 de noviembre**

Cuadro 8

1.-Palacio de Iturbide
Recorrido por la Exposición Temporal
Tel. 1229-0247

2.-Museo del Estanquillo
Máscara contra cabellera, Visita guiada por la Exposición Temporal
Entrada gratuita, Tel. 5521-3052

3.-Antiguo Palacio del Ayuntamiento
19:00 hrs. Concierto a cargo de la Orquesta Juvenil de la Delegación Cuauhtémoc. Entrada gratuita. Tel. 5521-4334

4.-Museo de la Ciudad de México
Visita por las exposiciones: 185 aniversario del DF. Un debate por la soberanía local, Cámara General De Héctor García, Pléyades Mexicanas, Texturas de la Ciudad, Arte Como y 8º Proyecto del Clausellto
20:00 hrs. Visita guiada caracterizada
Entrada libre. Tel. 5542-0083

5.-Catedral Metropolitana de la Ciudad de México
20:00 hrs. Voces de Catedral
\$300.00 entrada general, \$250.00 profesores, alumnos e INAPAM. Tel. 5510-0440

6.-Centro Cultural de España
Exposiciones temporales: Reverber: Alejandro Casales, Mirá Abreu y Bruno Bressani, Migraciones: Mirando al Sur y Distintos, similares, iguales y desiguales.
Entrada gratuita. Tel. 5512-9203

7.-Museo Archivo de la Fotografía
Esta noche osado por montaje.
Entrada gratuita. Tel. 2616-7057

8.-Archivo Histórico del Distrito Federal "Carlos de Sigüenza y Góngora"
19:00 a 21:00 hrs. Visita guiada por el Antiguo Palacio de los Condes de Heras Soto
Entrada gratuita. Tel. 5510-6582

9.-Museo de la Caricatura
Recorrido por la exposición permanente
20:30 hrs. Narraciones caracterizadas a cargo de La Catrina
\$20.00 entrada general y \$15.00 profesores, alumnos e INAPAM
Tel. 5704-0459

10.-Teatro del Pueblo
Visita guiada por el recinto.
19:00 hrs. Concierto
Entrada gratuita

11.-Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo
Visita guiada por el Antiguo Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo. Entrada Libre. Tel. 5702-2323

12.-Museo José Luis Cuevas
Recorrido por las Exposiciones Permanentes y la Exposición Temporal *Agurios y Premoniciones de Guillermo Centeno*
\$10.00 entrada general

13.-Palacio de la Escuela de Medicina
Visita por las Exposiciones temporales *Cuerpo fragmentado. Modelos Anatómicos del siglo XIX, La botica del Siglo XIX, Los gabinetes médicos de principio del siglo XX, La sala de Desarrollo Humano y la Pinacoteca*
Entrada gratuita. Tel. 5526 3107

14.-Museo del Ejército
Visita guiada por la exposición permanente.
Entrada gratuita
Tel. 5512-3215

15.-Museo Nacional de la Estampa
Visita guiada por la Colección Alvarado Lang y por la Exposición Permanente *Tauromaquia mano a mano*
20:00 Tertulia *Tauromaquia mano a mano*
\$10.00 entrada general, Estudiantes, profesores e INAPAM, entrada libre. Tel. 5510-4905

16.-Laboratorio Arte Alameda
Recorrido por las Exposiciones Permanentes y Temporales
20:00 hrs. Noches de Experimentación Audiovisual
Entrada gratuita. Tel. 5510-2793

17.-Museo Mural Diego Rivera
Esta noche se mandará osado
Entrada gratuita. Tel. 5521-6318



Secretaría de
cultura DF

6a noche

NOCHE DE MUSEOS

Todos los miércoles del mes se llevará a cabo la Noche de Museos, en la cual 17 Museos y Recintos Culturales ubicados en el Centro Histórico abrirán sus puertas en un horario nocturno, de 19:00 a 22:00 horas, para ofrecer distintas actividades como visitas guiadas especiales, conciertos, obras de teatro, narraciones y talleres, entre otras.

Actividades

9 de Diciembre



Paseos Culturales en Tranvía

INFORMES AL
Tel. 5521-4334
5491 1615

Cuadro 9



Secretaría de
cultura DF

1.-Palacio de Iturbide

Recorrido por la Exposición Temporal
Tel. 1226-0247

2.-Museo del Estanquillo

Máscara contra cabellera, Visita guiada por la Exposición Temporal
Entrada gratuita, Tel. 5521-3052

3.-Antiguo Palacio del Ayuntamiento

Visita guiada por el recinto.
Entrada gratuita Tel. 5521-4334

4.-Museo de la Ciudad de México

19:30 hrs. Inauguración de la Exposición *Vuelo fuera del tiempo*
Visita por las exposiciones: 185 aniversario del DF. *Un debate por la soberanía local*, *Cálmara Obrera* De Héctor García, *Pájaros Mexicanos*, *Texturas de la Ciudad*, *Arte Como y 8º Proyecto del Claustro*
Entrada libre. Tel. 5542-0083

5.-Catedral Metropolitana de la Ciudad de México

20:00 hrs. *Voces de Catedral*
\$300.00 entrada general, \$250.00 profesores, alumnos e INAPAM. Tel. 5510-0440

6.-Centro Cultural de España

Exposiciones temporales: *Rivera: Alejandro Casales, Iván Abreu y Bruno Bressani*, *Migraciones: Mirando al Sur y Distintos, similares, iguales y desiguales*.
Entrada gratuita. Tel. 5512-6203

7.-Museo Archivo de la Fotografía

Visita por la Exposición Temporal *Equilibrio y Resistencia* de Lourdes Grebot
Entrada gratuita Tel. 2616-7057

8.-Archivo Histórico del Distrito Federal "Carlos de Sigüenza y Góngora"

19:00 a 21:00 hrs. Visita guiada por el Antiguo Palacio de los Condes de Híjar Solo
Entrada gratuita. Tel. 5510-6982

9.-Museo de la Caricatura

Recorrido por la exposición permanente
20:30 hrs. Narraciones caracterizadas a cargo de La Catrina
\$20.00 entrada general y \$15.00 profesores, alumnos e INAPAM
Tel. 5704-0459

10.-Teatro del Pueblo

Visita guiada por el recinto.
19:00 hrs. Concierto
Entrada gratuita

11.-Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo

Visita guiada por el Antiguo Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo. Entrada Libre. Tel. 5702-2323

12.-Museo José Luis Cuevas

Recorrido por las Exposiciones Permanentes y la Exposición Temporal *Agujeros y Pramoniciones* de Guillermo Conzanos
\$10.00 entrada general

13.-Palacio de la Escuela de Medicina

Visita por las Exposiciones temporales: *Cuerpo fragmentado. Modelos Anatómicos del siglo XIX*, *La botica del Siglo XIX*, *Los gabinetes médicos de principio del siglo XX*, *La sala de Desarrollo Humano* y *la Pinacoteca*
Entrada gratuita. Tel. 5526 3107

14.-Museo del Ejército

Visita guiada por la exposición permanente.
Entrada gratuita
Tel. 5512-9215

15.-Museo Nacional de la Estampa

Visita guiada por la Colección *Alatrado Lang* y por la Exposición Permanente *Tauromaquia mano a mano*
20:00 Tertulia *Tauromaquia mano a mano*
\$10.00 entrada general, Estudiantes, profesores e INAPAM, entrada libre. Tel. 5510-4905

16.-Laboratorio Arte Alameda

Recorrido por las Exposiciones Permanentes y Temporales
20:00 hrs. *Noches de Experimentación Audiovisual*
Entrada gratuita. Tel. 5510-2793

17.-Museo Mural Diego Rivera

Recorrido por la Exposición Permanente
18:30 Concierto *Naxidillo* a cargo de CEDART DIEGO RIVERA Dirig. Mtro. Héctor Lozano
Entrada gratuita. Tel. 5521-6318

7a noche

NOCHE DE MUSEOS

Todos los miércoles del mes se llevará a cabo la Noche de Museos, en la cual 17 Museos y Recintos Culturales ubicados en el Centro Histórico abrirán sus puertas en un horario nocturno, de 19:00 a 22:00 horas, para ofrecer distintas actividades como visitas guiadas especiales, conciertos, obras de teatro, narraciones y talleres, entre otras.

Actividades

16 de Diciembre



Paseos Culturales en Tranvía

INFORMES AL
Tel. 5521-4334
5491 1615