

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**La construcción de la verdad imaginaria
en el periódico de nota roja: Análisis del Caso Stanley
en los tabloides; *el Periódico El Metro,*
*El Universal Gráfico y La Prensa.***

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

MARIO SEBASTIÁN LÓPEZ TÉLLEZ

D I R E C T O R

Lic. Javier Arturo Alvarado Moguel

Ciudad de México, febrero de 2018.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria.

A mi querida y amada familia: ¡Gracias ustedes padres! Mario López García y Rosario Téllez Cisneros, sin su amor nada de esto se hubiera hecho posible, éste trabajo va con todo mi cariño y reconocimiento: para mis hermanas Angélica y Almis, a mi hermano Juan Antonio, a mis cuñados Joel y Dulce, a mis sobrinas Mary Joice y Génesis, junto con mis sobrinos: Áaron “Pollo” y “Pato” José, Dante. Al impulso de mi vida Patricia Rodríguez, y para su querida familia; Javier Rodríguez y Catálina Aranda. A Luis Alberto Quezada Téllez que nunca me ha dejado de alentarme y apoyarme.

En memoria de Juan Téllez Ramírez, María Luisa Cisneros y Micaela Téllez, Antonio López Navarro y Consuelo Lozano, Ángel Cisneros, están y viven en nosotros...

Agradecimientos

Agradezco a mi familia; padre, madre, hermanos, por hacer de mi un hombre de principios y valores. A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por permitirme formar parte de su comunidad universitaria y brindarme la oportunidad de recibir formación académica de parte de su claustro de profesores, con especial mención al Antropólogo Javier Alvarado Moguel, Mtro. Jaime Díaz Marín, Mtro. Fernando González Casanova, Dra. Ruth Guzik Glantz, Mtro. Andrés Ricardo Gutiérrez. A las observaciones y sugerencias del Dr. Hugo José Suárez del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma México. A la Hemeroteca Nacional de México, de la UNAM; por albergar y mantener nuestra memoria histórica resguardando el conocimiento de nuestro México, sobre todo permitiendo el libre acceso a los materiales para elaboración de siguiente trabajo. A la Lic. Ana Patricia Rodríguez Aranda por alentarme y darme fuerza. A mi Marijo Del Villar por sus risas y ánimos, Gely por su apoyo en los momentos que más necesité, al igual a mis hermanos Juan Antonio, Almis, Joel que siempre me proveen de su consejo, apoyo y cariño. Dr. Luis Alberto Quezada que me ha mostrado con el ejemplo, que al ser dedicado en el estudio se alcanzan las metas, por adversos que sean los tiempos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	11
SOBRE LA NOTA ROJA EN MÉXICO: DEL CORRIDO AL SENSACIONALISMO INFORMATIVO	
1.1 TIRAJE DE LOS TABLOIDES	
1.2 PERIÓDICOS DE NOTA ROJA SELECCIONADOS PARA EL ANÁLISIS	
1.3 PERIODISMO AMARILLISTA NORTEAMERICANO	
1.4 EL ORIGEN DE LA NOTA ROJA EN MÉXICO	
1.5 LA DEFINICIÓN DE LA NOTA ROJA	
1.6 LA NOTA ROJA Y SU CÓDIGO ESTILÍSTICO	
1.7 LA APERTURA DE LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁSIVA Y EL SENSACIONALISMO EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO	
CAPÍTULO 2	37
ANTECEDENTES Y ELEMENTOS DEL CONTEXTO	
2.1 EL GOBIERNO DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS EN DISTRITO FEDERAL	
2.2 FRANCISCO STANLEY VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA: DISCURSO DE LA TELEVISIÓN	
CAPÍTULO 3	45
MARCO TEÓRICO	
3.1 GÉNESIS Y RAZONES DEL FUNCIONAMIENTO DEL SENTIDO, CONSTRUYENDO LO SIMBÓLICO SOCIAL	
3.2 INSTITUCIÓN CULTURAL	
3.3 LA REGULACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LO PSÍQUICO Y LO SOCIAL	
3.4 LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y SIMBÓLICA	
3.5 EL NUEVO EQUILIBRIO	
3.6 MATRIZ PROFUNDA Y REINVERSIÓN EFECTIVA	
3.7 EL IMAGINARIO SOCIAL INSTITUYENTE Y RADICAL	
3.8 LOS MASS MEDIA COMO CONTINENTES Y CONTENIDOS PARA REFERENTES CULTURALES	
3.9 PRINCIPIOS OPERATIVOS DE LA METODOLOGÍA: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE CONTENIDOS	
3.10 EL CÓDIGO DISYUNTIVOS Y LA TOTALIDAD, PRINCIPIO DE OPOSICIÓN	
3.11 PRINCIPIO DE ASOCIACIÓN	
3.12 LA ISOTOPIA	
3.13 LA CONDENSACIÓN DESCRIPTIVA	
3.14 LOS SISTEMAS DE ÓRDENES SIMBÓLICOS	
CAPÍTULO 4	105
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE CONTENIDOS EN LOS PERIÓDICOS DE NOTA ROJA QUE ABORDARON EL CASO STANLEY.	

I. EL HOMICIDIO DE FRANCISCO STANLEY, VÍCTIMA DE LA INSEGURIDAD DEL DISTRITO FEDERAL FASE A.

I.DESCRIPCIÓN

a) LOS PRINCIPALES CÓDIGOS ENCONTRADOS

- 1.-VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA/AJUSTE DE CUENTAS
- 2.-CIUDAD VIOLENTA E INSEGURA POR EL GOBIERNO DE CÁRDENAS/UN CRIMEN DE DIFÍCIL PREVENCIÓN EN LA CIUDAD
- 3.-CÁRDENAS Y SUS ASPIRACIONES PRESIDENCIALES/COMUNICADORES VINCULADOS A OTRAS ADMINISTRACIONES POLITIZAN EL CRIMEN CÁRDENAS
- 4.-LA PÉRDIDA DE UN AMIGO CARIÑOSO/CRIMEN HERENCIA DE ANTERIORES GOBIERNOS

b) COMENTARIO ANALÍTICO

II. EL SIMBÓLICO SOCIAL DE FRANCISCO STANLEY ALBAITERO FASE A

a) LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO

- 1.-RELACIÓN CON EL SÍ
- 2.-ACCIONES
- 3.-AYUDANTES Y OPOSITORES
- 4.-ACTORES SOCIALES
- 5.-TIEMPO
- 6.-ESPACIO
- 7.-DESTINADOR
- 8.-EL OBJETIVO DE LA VIDA O BÚSQUEDA VITAL

b) COMENTARIO ANALÍTICO

- 1-. MODELO ACTANCIAL

III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN LA SIMBÓLICA DE STANLEY DE LA FASE A

II. UNA ACCIÓN CONCERTADA PARA MATARLO, SIMBÓLICO DE CÁRDENAS FASE A

I. DESCRIPCIÓN

a) LOS PRINCIPALES CÓDIGOS ENCONTRADOS

- 1-.GDF QUE TRABAJA/GDF QUE NO TRABAJA
- 2-. CIUDAD VIOLENTA ES HERENCIA/CIUDAD VIOLENTA POR EL GDF
- 3-. GOBIERNO NO CÓMPLICE DE LA DELINCUENCIA/GOBIERNO CÓMPLICE DE LA DELINCUENCIA

b)COMENTARIO ANALÍTICO

II. EL SIMBÓLICO SOCIAL DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS FASE A

a) LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO

- 1.-RELACIÓN CON EL SÍ
- 2.-ACCIONES
- 3.-AYUDANTES Y OPOSITORES
- 4.-ACTORES SOCIALES

- 5.-TIEMPO
- 6.-ESPACIO
- 7.-DESTINADOR
- 8.-EL OBJETIVO DE LA VIDA O BÚSQUEDA VITAL
- b) COMENTARIO ANALÍTICO
 - 1.1-. MODELO ACTANCIAL

III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DE LA SIMBÓLICA DE CÁRDENAS EN LA FASE A

III. FRANCISCO STANLEY, SER ADICTO EQUIVALE A SER DELINCUENTE FASE B

I.DESCRIPCIÓN

a) LOS PRINCIPALES CÓDIGOS ENCONTRADOS

- 1-. VIOLENCIA E INSEGURIDAD DEL DISTRITO FEDERAL/VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA
- 2-. DELINCUENCIA E INSEGURIDAD PROBLEMA EN MÉXICO
- 3-. MANIFESTACIONES Y EXIGENCIAS PARA QUE LAS AUTORIDADES BRINDEN SEGURIDAD
- b) COMENTARIO ANALÍTICO

II. EL SIMBÓLICO SOCIAL EN FRANCISCO STANLEY EN LA FASE B

a) LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO

- 1.-RELACIÓN CON EL SÍ
- 2.-ACCIONES
- 3.-AYUDANTES Y OPOSITORES
- 4.-ACTORES SOCIALES
- 5.-TIEMPO
- 6.-ESPACIO
- 7.-DESTINADOR
- 8.-EL OBJETIVO DE LA VIDA O BÚSQUEDA VITAL

b) COMENTARIO ANALÍTICO

- 1.1-. MODELO ACTANCIAL

III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN LO SIMBÓLICO SOCIAL DE FRANCISCO STANLEY DE LA FASE B

IV. CÁRDENAS; LINCHAMIENTO MEDIÁTICO ES POR SER EL GOBIERNO DEL CAMBIO, FASE B

I.DESCRIPCIÓN

a) LOS PRINCIPALES CÓDIGOS ENCONTRADOS

- 1.-CÁRDENAS NO SE AMEDRENTA
- 2.-EL GDF NO HAY IMPUNIDAD
- 3.-TEVECRACIA
- 4.-AISLADO EL ASESINATO DE STANLEY
- 5.-ADICCIÓN DE STANLEY

II. EL SIMBÓLICO SOCIAL EN CUAUHTÉMOC CÁRDENAS, FASE B.

a) LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO

- 1.-RELACIÓN CON EL SÍ
- 2.-ACCIONES
- 3.-AYUDANTES Y OPOSITORES
- 4.-ACTORES SOCIALES
- 5.-TIEMPO
- 6.-ESPACIO
- 7.-DESTINADOR
- 8.-EL OBJETIVO DE LA VIDA O BÚSQUEDA VITAL

b) NIVEL DINÁMICO

- 1-. MODELO ACTANCIAL

III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN LO SIMBÓLICO SOCIAL DE CÁRDENAS DE LA FASE B.

CONCLUSIONES.....157
COMPARACIÓN DE LAS DOS FASES DE LAS SIMBÓLICAS SOCIALES DE STANLEY Y CÁRDENAS.

1-. LA EVOLUCIÓN EN LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO DE LAS DOS FASES DE STANLEY Y CÁRDENAS.

2-. ALGUNAS MODALIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN
COMENTARIOS FINALES.

ANEXOS.....165

Bibliografía consultada.....167

Hemerografía.....169

Mesografía.....170

Introducción.

Es más fácil engañar a la gente, que convencerla que ha sido engañada. Mark Twain

Al estudiar a los medios de comunicación masiva como entidades de repercusión en la vida política y social, me surgen varios cuestionamientos; cuál es el uso que le dan las audiencias a los mensajes que producen los medios de comunicación; pensamos en la capacidad persuasiva de los medios para incidir en el actuar social, en los hábitos consumo, pero le doy mayor énfasis a la acción de que ayudan para la construcción de la realidad social, esta es mi preocupación, pienso que pueden tener una alta incidencia para la construcción de la percepción; subjetiva y objetiva, los medios reflejan los hechos (mediáticamente) para la interpretación de las audiencias de su realidad. Los cuestionamientos sobre qué uso le damos a los medios, para qué utilizamos los mensajes que producen los *mass media*, no hacemos una única interpretación de los mensajes, hacemos lecturas desde nuestra construcción cultural, no solamente dando opiniones valorativas o surgencias sobre cuál es el horario en que deben pasar los programas de chistes para adultos, o que tanto nos parece atractiva la nueva conductora del programa nocturno, sino cuestionamos de manera profunda los contenidos de lo que vemos y escuchamos en esos medios, les otorgamos jerarquías a los temas, dándole mayor o menor interés a los contenidos de los mensajes, por lo tanto, al usar esos mensajes; nos informarnos, criticamos, buscamos pasatiempos y ocio para divertimento, sobre todo para comunicar otras ideas; persuadimos, convocamos a manifestarnos, formamos la verdad.

Al no ser únicamente consumidores o receptores de la comunicación mediática, poseemos el papel activo de ser productores y reproductores de mensajes dentro de los medios de comunicación masiva, son innumerables las ocasiones en las podemos tener una participación dentro de los *mass media*, desde ser entrevistados para la sección de *vox populi*, al ser actor, músico, comediante, hasta dedicarse profesionalmente como generadores de contenido; periodista, comunicador, director de cine, hay actividades sociales que dan mayor espacio en los medios; ser activista, dirigir un partido político, tener un alto cargo en el gobierno, etc.

Todo eso se debe tener en cuenta, cuando tomas la decisión de enfocarte al análisis de los medios o de las audiencias, por lo que se deben utilizar perspectivas teórico-metodológicas que ayuden a la comprensión de los fenómenos donde intervienen los medios de comunicación con los grupos de la sociedad.

En distintos espacios de discusión, usualmente algunos estudiosos, activistas, y opinadores provenientes de organizaciones políticas señalan que los *mass media* son culpables de anular o apagar la capacidad crítica de la mayoría de la población, este trabajo quiere recalcar que no comparte esa visión, pero es innegable que los medios pueden tener una influencia en el actuar social.

Por lo que el siguiente trabajo desea hacer una pequeña aportación desde un análisis semiótico y sociológico de un medio comunicación masiva con una larga trayectoria histórica en nuestro país, me refiero al periodismo de nota roja emanado en los tabloides de mayor circulación periódica, para explicar desde un caso que abordaron dentro de sus contenidos en el contexto; cuando protagonizaron las dos televisoras con canales nacionales (las de mayor audiencia en el país) se enfrascan en la disputa discursiva con un personaje importante en la vida política de México, me refiero al Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano, que encabezaba la primera conquista electoral significativa de un partido de oposición en la Ciudad de México, históricamente le arrebataban al Partido de la Revolución Institucional el gobierno del Distrito Federal.

Por lo que analizaremos un medio de comunicación dedicado a producir sus contenidos relatando hechos que rompen con las normas sociales y legales como son; latrocinios, homicidios y violaciones, armando para su comunicabilidad discursos texto-imagen que plasmen las representaciones de hechos violentos para su circulación en mensajes.

La muerte del popular personaje de televisión fue un tema obligado a abordar entre páginas de los tabloides, en el primer momento las dos televisoras inculparon al jefe de gobierno del Distrito Federal, el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas del desbordamiento de la inseguridad y la delincuencia, está era la causa del homicidio del popular comunicador Francisco Stanley es víctima de la inseguridad de la Ciudad de México, en un segundo momento, posteriormente al homicidio; las indagaciones por parte de las autoridades locales seguidas en el contenido del discurso de la nota roja describían a Stanley como adicto a sustancias prohibidas con posibles nexos con la delincuencia organizada.

La pregunta de la siguiente investigación es ¿Cómo se dio el proceso de transición simbólico social tanto del jefe de gobierno Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y de Francisco Stanley, durante el seguimiento del caso de su homicidio del conductor de televisión en los contenidos de los periodicos de nota roja?

En la hipótesis del siguiente se puede observar las transiciones de lo simbólico social dentro el contenido de mensajes de los *mass media*, (por ser referentes culturales) para analizar la composición en lo simbólico social de Cuauhtémoc Cárdenas del que era el GDF de la Ciudad de México y del popular conductor televisión Francisco Stanley.

El medio emisor del mensaje del discurso son los periódicos de nota roja; para eso nos centramos en lo simbólico social del día después del homicidio, y posteriormente se da una recomposición, esto provocado por las indagaciones de las autoridades que suministran información sobre las adicciones de la que era la víctima del homicidio, Stanley. En ese momento aparece la transición y evolución en las simbólicas sociales de los personajes Francisco Stanley y del GDF, Cuauhtémoc Cárdenas, dejando una indeterminación de sentido en la simbólica social de Stanley.

El análisis de contenidos nos ayuda a describir los componentes de los mensajes informativos materializados en la imagen-discurso que dan los emisores, en este caso los periódicos de nota roja, el medio es un dispositivo simbólico para dar sentido de la percepción, lo que me interesa evaluar es la imagen que le dan a los distintos grupos

sociales de los personajes públicos, en este caso la de Francisco Stanley que paso de ser de la representación de una víctima del crimen a ser parte de la delincuencia por su condición de ser adicto a sustancias prohibidas. El desplazamiento en el que transitó lo simbólico social fue porque el conductor de televisión nacional era un personaje reconocido socialmente por su trayectoria en los distintos medios de comunicación masiva; por lo que Televisión Azteca y Televisa en la coyuntura de su homicidio en las emisiones lo responsabilizaban al entonces jefe de gobierno Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano que junto con los demás representantes de las instituciones de gobierno del Distrito Federal construyeron un discurso argumentado desde las indagaciones de la investigación del homicidio, que contra restó al de las televisoras.

El caso me parece un ejemplo pertinente para conocer los sistemas de sentido que se pueden presentar comúnmente los mensajes de los *mass media*, y la intervención entre agentes políticos; como el representante de instituciones de gobierno y su percepción social, la representación creada por el discurso de las televisoras junto con los otros medios como fueron los periódicos de nota roja.

Al insertar nuevos datos en los contenidos de las notas informativas, sirven para la construcción de sentido que interactúa con los modelos culturales (la manera de ver las cosas), por medio de los periódicos de nota roja que siguieron el caso Stanley cuando la noticia ocupaba los titulares hubo una transición en lo simbólico social tanto de Stanley como la simbólica del GDF pero la de Stanley queda en lo indeterminado por lo que hubo una mutación respecto a lo simbólico social del conductor de televisión.

No estoy aseverando que los medios sean instrumentos del gobierno o de otras instituciones, que insertan mensajes hipodérmicos, y las audiencias simplemente se convencen de lo que leen, ven y escuchan en los medios de comunicación, tendremos una discusión teórica conceptual para abordar el tema con mayor amplitud. Para Pecheux citado en Morley, (1992) lo que se podría decir es que “los lectores, poseen un marco que lo conforman una variedad de discursos previos llamados interdiscursos pertenecientes de las distintas instituciones sociales y grupos a los que están relacionados”.

Lo que hacen los interpretantes con los medios es ligar, rechazar o negociar cuando imprimen un extra de significado a los mensajes, no es más que el imaginario social de donde proviene la visión del mundo, lo que menciona Castoriadis (1975) “la capacidad para ver en una cosa lo que no es, de verla de manera diferente de como es”. Lo que quiero enfatizar el imaginario es parte de lo podemos llamar él sentido del mundo, con él podemos darle valores a los análogos de la realidad, que pueden ser desde pinturas; esculturas, fotografías, con sus contenidos los elementos exponentes para una darle una lectura y representación a la realidad, sin el imaginario no podrían existir los medios de comunicación, el imaginario nos da la capacidad de darle un valor similar a lo real a algo que es producto de nuestra cultura.

Entonces se podría decir que en lugar de efectos hay influencias o sugerencias de lecturas de parte del medio para persuadir o para mantener una ideología dominante, (institución social) no solamente provee una gratificación, sino tiene que imprimir un valor simbólico, una carga que motive al individuo desde una creencia que trascienda entre lo material y simbólica ofrezca una carga de valor que haga sentir al individuo y su relación con el sí, es interpretante con una satisfacción dadora de sentido, que desde el orden simbólico organiza las emociones y las convierta en posibilidades realizables en el interpretante se haga un actor que se vuelque apasionadamente lo que se llama “economía afectiva” (Remy, Hiernaux, Servais 1975) citado por Suarez, 2008.

Por un lado, el medio construye mensajes desde el lenguaje y las estructuras simbólicas arman códigos, que son figuraciones complejas (cadenas de asociaciones para la percepción) los circulan en amplias y diversas redes para llegar a las audiencias que interpretan; valoran y jerarquizan esas construcciones dentro de lo contenido (imagen-discurso) desde su visión particular construida por los interdiscursos que provienen de su diversidad cultural.

Los mass media se ayudan a difundir las representaciones sociales que emergen de las instituciones sociales; el Estado, la familia, los entes políticos, económicos, la iglesia, la escuela, transmiten, explican y orientan la visión que tenemos de la realidad social, al tener la capacidad de resonancia entre los distintos grupos sociales pueden crear una cierta legitimidad para construir desde lo simbólico el sentido, mismo que es parte de los imaginarios sociales, ese es uno de los principales componentes que ayudan para dar sentido de lo que se dice y conoce como la verdad o la realidad, en el caso a analizar se da en el contexto antes mencionado, siendo dentro los mensajes implícitos que desempeño del Gobierno del Distrito Federal, era responsable de toda la inseguridad de la Ciudad. denostando al titular del cargo, afectando su imagen de servidor público, en el ámbito de política; sosteniendo que era un gobierno con ineptitud para brindar seguridad pública, en el caso del homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley, pero con la ayuda de las indagaciones, que le dieron argumentos al discurso del jefe de Gobierno y fortalecieron su hipótesis de que Stanley fue muerto por la razón de “ajuste de cuentas del crimen organizado”, emanados desde las instituciones de gobierno en cargadas legítimas de la investigación del móvil del homicidio, las secretarías de seguridad pública y procuraduría desde sus declaraciones de sus voceros oficiales hicieron resonancia por los medios de comunicación, siendo los diarios de nota roja de los principales medios que otorgaron interés en sus distintas portadas de sus periódicos y cuerpos informativos.

Pero porque movilizó e indignó a la sociedad la muerte del personaje televisivo, no fue simplemente el discurso de la televisión el que en automático azuzó a la población con sus grandilocuentes conductores, periodistas y dueños, era el sentimiento que despertó a la audiencia que siguió durante años la trayectoria del personaje y que generó empatía con varios sectores populares, que al enterarse del homicidio les despertó el sentido de indignación y que las televisoras magnificaron y utilizaron creando mensajes dirigidos a magnificar la emotividad, y del dolor se pasará a la demanda social de exigir la renuncia del funcionario público..

El homicidio era prueba de la inseguridad y delincuencia desenfrenada en la Ciudad de México, por lo que me pareció importante hacer un seguimiento del caso en el ámbito periodístico de la nota roja, que me sirve de contraste, sobre todo en el tratamiento del tema, mientras emergían nuevos datos, resultado de las investigaciones el gobierno del Distrito Federal en respuesta ofrecían datos detallados de la adicción de Stanley y datos no verificados que respaldaban posibles nexos con narcotraficantes, eran más bien respuestas para subvertir el linchamiento al GDF, que ofrecer datos para encontrar a los agresores del conductor de televisión.

A partir de esas premisas el objetivo es conocer la transformación de las simbólicas sociales contenidas en los dispositivos simbólicos imagen-discurso que circulan y producen los medios de comunicación con las instituciones sociales, y si estas se ayudan de los medios para legitimar las visiones del mundo de las instituciones organizan a la sociedad, además podremos observar que se encuentra dentro de los contenidos y su relación con la construcción de sentido y su influencia al imaginario social de los distintos grupos que conforman a la sociedad, para mostrar desde el análisis de contenido de los discursos de los tres periódicos de nota roja que tienen amplia cobertura en los sectores populares, por estar dirigidos los mensajes para ese sector.

La gran circulación ejemplares de esos periódicos en la Ciudad de México: *El Periódico Metro* de Grupo Reforma, *El Universal Gráfico* y *La Prensa*, de la Organización Editorial Mexicana, los cuales presentaron el polémico caso en la coyuntura en la que se encontraba aportará para mostrar esas transiciones simbólicas son una inestabilidad en los sistemas de sentido, el cual ocurre de manera frecuente y cotidiana.

Parecería una *verdad de Perogrullo* decir que los mensajes no son inocuos, y que están permeados de intenciones de parte del que los producen, sean por individuos provenientes de diversidades culturales o instituciones que desean encarnar su ideología con la realidad, legitimando sus actos desde sus formas de ver el mundo, quieren comunicarle desde sus mensajes implícitos al lector interpretante los emplee para

dotar al imaginario social de nuevos valores simbólicos, el cual realizará la lectura para darle sentido; negociado, rechazo o aceptación para su representación social, genera la valorización de él mismo y de los distintos actores que conforman a la sociedad; entes políticos, económicos y culturales; activistas políticos, defensores de minorías y grupos subalternizados, en el caso que nos ocupa, dentro de las notas periodísticas sobre el homicidio del popular comediante y conductor de televisión que trabajó en *Televisa* y posteriormente en *T.V Azteca*, Francisco Stanley Albaitero, y que atrajo la atención popular, con cuestionamientos al gobierno creando un “tele juicio” al entonces gobierno de oposición de la Ciudad de México, el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano, quien en esos momentos se promovía para contender a la Presidencia de la República por el *Partido de la Revolución Democrática (PRD)*.

En relación con la nota roja, que explicare en breve en el capítulo 1; se encuentra la descripción de su temática habitual que abordan los tabloides de este género periodístico que está primordialmente enfocado en los sucesos violentos y delictivos, tratados de manera sensacionalista, la agenda del medio está basada en cuanta tragedia humana o acto infame que escandalice a sus lectores, el fin es lograr impactar a la vista con fotografías de los accidentados, homicidios y delincuentes detenidos, esa es la principal base de su contenido escrito y gráfico.

Se arman titulares o encabezados plagados de imágenes compuestas por juegos de palabras con tintes irónicos con un estilo narrativo predominante sustentado el humor negro y los dobles sentidos, jerga de los estratos sociales más marginales, para dar a conocer lo violento que ocurrió en la ciudad, esa es la información que es puesta en circulación con la intención que el ejemplar sea adquirido por un sector de la población con el perfil socioeconómico determinado, la clase social media-baja y con escaso nivel de escolarización y modesto poder adquisitivo.

Este trabajo es un esfuerzo empírico y descriptivo teórico, para analizar los contenidos de los medios comunicación como sistemas de sentido, que ayudan a la percepción y representación de sociedad, desde la visión de las instituciones sociales

con los medios ayudan a conforman al imaginario social, examinaremos los contenidos de los discursos, por medio de una metodología que es una herramienta que indaga en los sistemas de sentidos de amplios sectores sociales y que se aplicó en los tres periódicos de nota roja con mayor circulación en la ciudad, *porqué son medios que ayudan a producir nuevos sentido a sus lectores*; por lo que forman un modelo cultural (el conjunto de la sociedad que responde de manera similar) son instituyentes por la capacidad de alienación, ya que se apoyan en el imaginario construido desde sistemas sociales *heterónomos pero que a la vez dan la posibilidad de generar nuevos sentidos*.

Parte de la premisa de que el imaginario social produce nuevos sentidos en términos de las representaciones sociales de los sujetos se alimenta de los contenidos de los distintos discursos de las instituciones sociales y que los medios producen y reproducen circulando discursos para generar sentidos acordes con la ideología de las instituciones sociales, en este caso sobre el desempeño del gobierno local, centrándose en cuál era la percepción que construía sobre la gobernabilidad en la Ciudad de México cuando se suscitó el polémico caso y lapido al político que estaba al mando del GDF.

Para cerrar el capítulo abordaremos a la nota roja en México, su tiraje de los periódicos que son los de mayor circulación del país, presentación de los periódicos para el análisis, los tipos de periodismo sensacionalista, los orígenes de la nota roja en México y su código estilístico y su desarrollo.

Capítulo 2 se destina a el contexto de este trabajo en lo referente al homicidio de Francisco Stanley utilizamos el artículo de Arturo Cuéllar, Tratamiento de TV Azteca al *Caso Stanley* en el aborda el tema desde una perspectiva de investigación de los procesos jurídicos, que involucran a los medios de comunicación en lo referente a construir verdades, se pregunta “hasta dónde pueden influir los medios en una decisión judicial, cuestiona a los medios, por no actuar con la responsabilidad social de cumplir con difundir la verdad, y equipara a la difusión de los intereses de los grupos de poder con un crimen masivo, en detrimento de miles y millones victimas que son expuestas al medio que prepondera el interés de los grupos de poder”. (Cuéllar, A.2003.228).

En los tres periódicos que ya he mencionado expusieron lo sucedido y señalaron de manera directa o parcialmente indirecta la responsabilidad del GDF, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano con el caso del homicidio de Stanley, Televisa y Televisión Azteca realizaron un linchamiento mediático al que fuera el entonces jefe de gobierno, la inseguridad fue de las principales causas que esta fuente resaltaron en los medios informativos, posteriormente se da un giro en la información recopilada por las dependencias de gobierno, evidencian el consumo de drogas del conductor de televisión y se presume una relación con narcotraficantes y capos de la droga, los cuales podrían ser los culpables del homicidio por un posible “ajuste de cuentas” ante lo que el gobierno local de la Ciudad de México argumenta que no fue un crimen del fuero común.

En el capítulo 3 es el marco teórico y conceptual desde el génesis del funcionamiento del sentido y la construcción de lo simbólico social, la institución cultural, los sistemas simbólicos en sus tres órdenes de la transformación cultural y simbólica, el imaginario social.

En el capítulo 4 está destinado al eje metodológico que desarrollara el análisis estructural de contenidos en los periódicos de la nota roja que abordaron el Caso Stanley, que se siguió el tema en sus distintos espacios principales destinados a comunicar con su contenidos y estructura informativa.

Las conclusiones con las comparaciones de las dos fases de las simbólicas sociales tanto de Stanley como la de Cárdenas, junto con los comentarios finales.

CAPÍTULO1. Sobre la nota roja en México: Del corrido al sensacionalismo informativo.

Debiera existir algún procedimiento para poder limpiar en seco y desinfectar las palabras: amor, pureza, bondad, espíritu, he aquí un montón de ropa sucia que espera lavandera.
Aldous Huxley

En el México hay pocas instituciones que estudien y clasifiquen tanto a los medios de comunicación como a las audiencias que consumen los contenidos de los medios, esto con la finalidad de estudiar la calidad de los productos informativos y su aporte a las audiencias, fue hasta hace poco que surgieron instituciones dedicadas a la defensoría de las audiencias, esfuerzos limitados del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que propone códigos de deontológicos y de combate al discriminación dentro de los contenidos de los medios, promueve la competencia entre concesionarios del espectro radioeléctrico, pero en general el análisis del consumo de medios de comunicación y de sus audiencias es poco; es producida por sectores académicos y estudiosos de las ciencias políticas, jurídicas, sociales y comunicación, y por el lado del sector privado, son las agencias que elaboran estudios de marketing para hacer clasificaciones socioeconómicas con la única razón de posicionar marcas en el mercado y vender productos.

Es escasa la existencia de bases de datos que presentan el tiraje de ejemplares de los periódicos de nota roja que circulan en la Ciudad de México, por lo tanto no se puede conocer la cantidad de personas que consumen la nota roja sino cuanto se produce en circulación de ejemplares, posteriormente daremos la explicación de qué es el sensacionalismo y su relación con la nota roja en México, que tuvo orígenes distintos en nuestro país pero posteriormente se influyó del estilo norteamericano, posteriormente seguiremos con la conceptualización de la nota roja y código estilístico, después pasaremos a los antecedentes de la gestión de Cuauhtémoc Cárdenas que obtuvo el cargo el 5 de diciembre de 1997, donde la nota roja se utilizó para lincharlo mediáticamente por las televisoras, afectando severamente su imagen de gobernante de la Ciudad de México, ya que se acercaba el proceso de elección de la Presidencia de la República Mexicana, fincándole las empresas de las cadenas de televisión de señal

abierta de cobertura nacional la responsabilidad por el alza de criminalidad en la Ciudad de México, esto por el polémico homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley.

1.1 Tiraje de los tabloides.

Para valorar el impacto que tienen los medios impresos conocidos como nota roja quería saber cuántas personas se exponen a sus contenidos informativos, desafortunadamente solamente se cuenta con la circulación de ejemplares que se producen en nuestro país, nos encontramos con la dificultad de que no son existentes las bases de datos que hablen sobre la cantidad de población que consume la nota roja, solamente se cuenta con datos de la producción de ejemplares puestos en circulación, y son los mismos medios impresos los que proporcionan esa información.

En México sólo existe el Padrón Nacional de Medios Impresos, el cual da cifras sobre la circulación por los tirajes, ejemplo en 2010 se produjeron un total de 822 publicaciones de todas las periodicidades, solo conocemos lo que los mismos medios quieran dar a conocer, "El país carece de un índice de publicaciones completo y confiable y, ciertamente lo más cercano a ello, es el Padrón Nacional de Medios Impresos. Cabe precisar que los datos que aparecen en el Padrón son proporcionados y actualizados por los propios medios (García, 2013: 70).

Las cifras en la actualidad las muestro en las *ilustraciones, 1, 2 y 3*. Los datos son tomados del sitio de la Secretaria de Gobernación de la página: www.pnmi.segob.gob.mx/ (Consultada el día 21 de septiembre de 2016). Periódico *La Prensa* de la Organización Editorial Mexicana tiene 284,984 ejemplares con el perfil del lector elaborado por Instituto de Prensa Inmarck A.C. *El Universal Gráfico Primer Diario de la Mañana* 138,291 ejemplares; de lunes a sábado y 40,911 ejemplares de los domingos de casa editorial Artes Gráficas en Periódico S.A. de C.V. y el *Periódico El*

Metro de Grupo Reforma 146,531 ejemplares diarios, ambas les elabora el perfil de lector por Ipsos Bimsa.

Los perfiles son elaborados por el índice de nivel socioeconómico NSE, creado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión, el cual se enfoca a generar estudios de los niveles de satisfacción de necesidades en hogares en México, la clasificación sus marcadores son A+, B+, C de alto poder para satisfacer necesidades y los más bajos D, E con bajo poder de satisfacer necesidades.

Los periódicos están dirigidos primordialmente al género masculino de 26 a 45 años de escasa formación educativa, la mayoría comerciantes del sector informal o pequeño negocio, en su mayoría de medio y bajo poder adquisitivo.

Los ejemplares en circulación son los más amplios en número de producción y distribución, no se tiene el dato preciso de cuantos lectores consumen el producto, pero es de las publicaciones que mayor contacto tiene los sectores populares de las zonas periféricas de la Ciudad de México, además se ha extendido en últimos años a otras ciudades capitales de los Estados de la República Mexicana: Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Puebla. Con noticias de sus localidades, pero en su mayoría sigue siendo información que sucede en la Ciudad de México.

<ul style="list-style-type: none"> ■ BÚSQUEDA POR ESTADOS ■ BÚSQUEDA AVANZADA ■ COMPILACIÓN JURÍDICA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ■ ENCUESTA DE CALIDAD PARA USUARIOS DEL PNMI <p>Sitios relacionados</p> <p>Instituto Nacional del Derecho de Autor Indautor</p> <p>CCPRI Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas</p> <p>Diario OFICIAL</p> <p>Talleres Gráficos de México</p> <p>Los datos que aparecen en el Padrón Nacional de Medios Impresos son proporcionados y actualizados bajo la responsabilidad de los propios medios de comunicación.</p>	<p>Nombre de la publicación : La Prensa</p> <p>Estado : Distrito Federal</p> <p>Municipio : Cuauhtémoc</p> <p>Tipo de publicación : Periódico</p> <p>Periodicidad : Diario</p> <p>Asociado a la agrupación : Organización Editorial Mexicana</p> <p>Casa Editorial : Editora La Prensa, S. A. de C. V.</p> <p>Promedio de circulación pagada : 284,984 ejemplares.</p> <p>* Circulación certificada por Instituto de Prensa Inmark A.C. Periodo certificado: ene-mzo 2016. Fecha certificado: 14/04/2016.</p> <p>* Registro en el PNMI: 18/05/2009. * Última actualización en el PNMI: 05/07/2016.</p>
	<p>Promedio de circulación gratuita :</p> <p>Ámbito geográfico de cobertura : Ciudad de México y Zona Conurbada: 284,984 ejemplares.</p> <p>* Cobertura geográfica certificada por Instituto de Prensa Inmark A.C. Periodo certificado: ene-mzo. 2016. Fecha certificado: 14/04/2016.</p>
	<p>Archivo de ámbito geográfico de cobertura : mi_600_LA PRENSA CC.pdf</p> <p>Archivo de estudio de perfil de lector : mi_600_LA PRENSA PERFIL.pdf</p>
	<p>Perfil de lector :</p> <p>Género: Hombres 78% Mujeres 22%</p> <p>Edad: 17 a 25 años 1% 26 a 35 años 31% 36 a 45 años 35% 46 a 55 años 17% 56 a 65 años 11% Más de 66 5%</p> <p>Escolaridad: Primaria 13% Secundaria 38% Preparatoria 31% Profesional 11% Otros 7%</p> <p>Ocupación: Ama de Casa 6% Comerciante 32% Estudiante 6% Profesionista 13% Empleado 39% Pensionado 4%</p> <p>NSE: A/B 12% C+ 21% C 67%</p> <p>Población: Urbana 100%</p> <p>* Perfil del lector elaborado por Instituto de Prensa Inmark A.C. Periodo certificado: 11-26 abril 2016. Fecha certificado: 26/04/2016.</p>
	<p>Perfil de lector (según AMAI):</p>

Ilustración 1.

www.gobernacion.gob.mx/PNMI Inicio | Directorio | Mapa de sitio | Contacto

SEGOB SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Inicio | Búsqueda por Estados | Consulta | Detalle

MEDIOS IMPRESOS

Nombre de la publicación :	Metro
Estado :	Distrito Federal
Municipio :	Benito Juárez
Tipo de publicación :	Periódico
Periodicidad :	Diaria
Asociado a la agrupación :	Grupo Reforma
Casa Editorial :	Consortio Interamericano de Comunicación, S. A. de C. V. / Ediciones del Norte, S. A. de C. V.
Promedio de circulación pagada :	146,531 ejemplares diarios. * Circulación certificada por Pricewaterhouse Coopers, S. C. Periodo certificado: jul.2012-sep.2012. Fecha certificado: 29/10/2012. * Registro en el PNMI: 07/2004. * Última fecha de actualización: 09/11/2012.
Promedio de circulación gratuita :	
Ámbito geográfico de cobertura :	Ciudad de México: 146,531 ejemplares diarios. * Cobertura geográfica certificada por Pricewaterhouse Coopers, S. C. Periodo certificado: jul.2012-sep.2012. Fecha certificado: 29/10/2012.
Archivo de ámbito geográfico de cobertura :	
Archivo de estudio de perfil de lector :	
Perfil de lector :	Género: Hombres 78% Mujeres 22% Edad: 13 a 21 años 9% 21 a 45 años 53% 45 a 59 años 25% Más de 59 años 13% NSE: C 22% D+ 58% D/E 20% * Perfil del lector elaborada por Ipsos Bimsa (EGM). Fecha del estudio: 29/10/2012.
Perfil de lector (según AMAI):	C+ C D+

Los datos que aparecen en el Padrón Nacional de Medios Impresos son proporcionados y actualizados bajo la responsabilidad de los propios medios de comunicación.

Sitios relacionados

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Indautor

CCPRI
Secretaría Técnica de la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Sucesivas

Diario OFICIAL

Talleres Gráficos de México

Ilustración 2.

www.gobiernos.gob.mx/PNMI Inicio | Directorio | Mapa de sitio | Contacto

Inicio | Búsqueda por Estados | Consulta | Detalle

MEDIOS IMPRESOS

Nombre de la publicación :	El Universal El Gráfico Primer Diario de la Mañana
Estado :	Distrito Federal
Municipio :	Cuauhtémoc
Tipo de publicación :	Periódico
Periodicidad :	Diaria
Asociado a la agrupación :	Asociación Mundial de Periódicos, Sociedad Interamericana de Prensa y Grupo de Diarios América
Casa Editorial :	Artes Gráficas en Periódico, S. A. de C. V.
Promedio de circulación pagada :	138,291 ejemplares de lunes a sábado. 40,911 ejemplares los domingos.
	* Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios, A.C. (IVM). Periodo certificado: ene.2008-dic.2008 Fecha certificado: 10/07/2009.
	* Registro en el PNMI: 2004. * Última actualización en el PNMI: 24/11/2009.
Promedio de circulación gratuita :	
Ámbito geográfico de cobertura :	Lunes a sábado / Domingo
	Distrito Federal: 137,328/40,551 ejemplares. Guanajuato: 32/12 ejemplares. Guerrero: 14/0 ejemplares. Hidalgo: 104/47 ejemplares. México: 412/178 ejemplares. Michoacán: 4/1 ejemplares. Morelos: 158/63 ejemplares. Puebla: 151/20 ejemplares. Querétaro: 55/26 ejemplares. Tlaxcala: 24/6 ejemplares. Veracruz: 11/5 ejemplares.
	* Cobertura geográfica certificada por el Instituto Verificador de Medios, A.C. (IVM).
Archivo de ámbito geográfico de cobertura :	
Archivo de estudio de perfil de lector :	
Perfil de lector :	Género: Mujeres 40% Hombres 60%
	Edad: 13 a 18 años 14% 19 a 24 años 19% 25 a 34 años 27% 35 a 44 años 19% 45 a 65 años 20%
	NSE: A/B/C+ 14% C 15% D 43% E 29%
	* Perfil del lector elaborado por Ipsos Bimsa (EGM).
Perfil de lector (según AMA1):	

Los datos que aparecen en el Padrón Nacional de Medios Impresos son proporcionados y actualizados bajo la responsabilidad de los propios medios de comunicación.

REQUISITOS
PREGUNTAS FRECUENTES
INGRESO Y BAJA DEL PNMI
BÚSQUEDA POR ESTADOS
BÚSQUEDA AVANZADA
COMPILACIÓN JURÍDICA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ENCUESTA DE CALIDAD PARA USUARIOS DEL PNMI

Sitios relacionados

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Indautor

CCPRI
Comisión de Conciliación y Arbitraje

Diario OFICIAL

Talleres Gráficos de México

Ilustración 3.

1.2 Periódicos de nota roja seleccionados para el análisis.

Los periódicos utilizados para análisis son los que contienen más espacio en notas policiacas o de nota roja, además de ser medios que han perdurado en la historia de México con el estilo fiel al sensacionalismo: *El Universal Gráfico*, salió su primer tiraje en febrero del año 1922, abordando temas sensacionalistas, se trataba de un resumen de noticias escandalosas de espectáculos, temas deportivos e historias que protagonizaban hechos violentos o chuscos; en el número cero (de prueba) el tabloide apareció la nota del accidente de un torero llamado Ignacio Sánchez; además el tabloide es pionero en implementar la circulación vespertina. *La Prensa* que surgió un 30 de agosto de 1928, en la coyuntura del homicidio de Álvaro Obregón; en su temática aborda la sucesión presidencial, la cual estuvo plasmada en sus portadas principales.

Y *El periódico El Metro* nace curiosamente en momentos cruciales de la Ciudad de México, un día antes de que se convirtiera en el GDF el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano 5 de diciembre de 1997 con su encabezado: “Desde hoy... ¡a sonreír! Cárdenas llega al poder después de buscarla muchos años” y al otro día aborda su toma de protesta de Cuauhtémoc Cárdenas generando otra portada al día siguiente, 6 de diciembre de 1997, “¡Duro! contra el crimen ¡Duro! contra la corrupción ¡Duro! contra el ambulante”, no explicitando contra quién se enfrentará el GDF o el cómo se realizaría tales acciones.

Las secciones de los distintos periódicos tienen ligeras variaciones, son tan pocas diferencias que se podría decir, que los tres periódicos solamente nombran de manera distinta sus secciones, el nivel de escritura es sencillo para que sea de sencilla comprensión, ya que los diarios de esta clase su *target* utiliza un lenguaje emanado de las jergas populares de la Ciudad de México, respecto al lenguaje visual usa grandes fotografías y tipografías de amplio espacio en sus páginas, resaltando sus encabezados con entonaciones rítmicas con letras en colores negro, rojo y amarillo, enmarcando grandes imágenes y márgenes poco delimitados tanto en sus titulares como en su ordenado de notas.

Hay artículos de opinión y agendas de los canales de televisión y teatrales, así como una extensa gama de espacios dedicados a anunciar venta de automoviles de segunda mano, prestadoras de sexo servicio y carteleras de cines donde se proyecta cintas de pornografía, son pocos los anunciantes de marcas de productos y servicios de empresas grandes.

Aun que la nota roja o policiaca ocupa gran parte del espacio noticioso las primeras páginas por lo regular se encuentra información política y económica en párrafos pequeños y concisos. Presento las secciones de los periódicos de nota roja analizados en el año 1999, asi como sus empresas y directivos.

<i>El Universal Gráfico</i>
Número de páginas: 15
Director general: Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz
Director: Enrique Aranda Pedroza
Gerente Ignacio Ayala Pedroza
Secciones: Ciudad, nacional, general, política, internacional, programación T.V., Deportes, Espectáculos, agendas teatrales y cine, gente, contraportada; notas policiacas.

<i>El Metro</i>
Número de páginas: 64
Directora editorial Ma.Luisa Díaz de León
Consortio Interamericano de comunicación
Secciones: Índice, Distrito Federal, nacional, seguridad, opinión, estelar, agendas de teatro y cine, avisos generales.

<i>La Prensa</i>
Número de Páginas: 52
Organización editorial mexicana
Presidente y director general: Mario Vázquez Raña
Director Mauricio Ortega Camberos
Secciones: Noticias de primera plana, editorial, política, metrópoli, Estado de México, información general, deportes, policía, pasatiempos, espectáculos, avisos, programación.

1.3 Periodismo amarillista norteamericano.

El estilo del periodismo sensacionalista moderno fue construido por el periódico *New York World* de Joseph Pulitzer en 1883, los contenidos del periódico eran en su mayoría relatos de "interés humano" generalmente historias trágicas envueltas de sucesos violentos que rompían con lo cotidiano, noticias que en lugar de informar su objetivo era entretener y emocionar, la intención es motivar las sensaciones, enojo, miedo, dolor, indignación, repulsión, curiosidad, siempre buscando sucesos que trastorquen la moral de la sociedad, sea inventando o adicionando elementos para dramatizar un hecho que no necesariamente ocurrió de esa manera.

El periódico Pulitzer se caracterizó por usar en su periódico páginas color amarillo, implementaba en una serie de viñetas el redactor Richard F. Outcault, el cual fue creador de las tiras cómicas tituladas Hogan's Alley, con su icónico personaje principal conocido como el The Yellow Kid, describía sucesos del barrio con la jerga popular y con la única finalidad era crear un producto de entretenimiento para el consumo masivo, se utilizaron recursos ilustrativos que crearon el estilo periodístico con ciertas características que se volvieron referentes para consolidación del estilo (Weill,1979,p202-206)

En su diseño de su lenguaje visual, les indican a los lectores la relevancia de noticia con enormes títulos cuidadosamente elegidos en los encabezados e impresos con letras enormes, las cuales eran acompañadas de varias ilustraciones que enmarcaban la tragedia, con la intención de impactar a la vista del lector. Al igual Randolph Hearts estudió la forma de su antecesor y creando el periódico *Examiner* en California, abriéndose camino para consolidarse como industrias gigantes de medios de comunicación. Se les denominó periodismo amarillista por el periódico *New York Press*, por un artículo intitulado “*We called them yellow because they are yellow*” en el año 1898, en el que criticaba la manera de hacer periodismo tanto de Pulitzer y Hearts, los catalogaba de ser crueles e infames, por generar dinero de las tragedias humanas.

1.4 El origen de la Nota Roja en México

El 13 de septiembre de 1890, Manuel Caballero es un periodista con ideas modernas se define a sí mismo como el primer *reporter*, es decir, el especialista profesional que expulsa a los literatos buenos para todo que tradicional e improvisadamente se encargaron de redactarlos [sic].

Debemos a Manuel Caballero notables crónicas e *interviews* (algún día habrá que encontrar el equivalente castellano para *reporter e interview*). Pero no todo ha sido buena cosecha en la incansable labor de este tenaz hombre ambicioso. Él tuvo la idea, en Guadalajara, de referir el asesinato del general Corona en un pliego que llevaba como primera plana una mano roja chorreante de sangre.

A partir de ese momento se llamó NOTA ROJA a las noticias sobre crímenes y latrocinios. Ahora han proliferado los pasquines inmundos que refieren con lujo de detalles las desgracias ajenas. Los comerciantes que medran con este tráfico indecente dicen que "protegen a la sociedad". Falso: lo que hacen es propagar la escuela del crimen, dar cursos de asesinato por entregas y encender en las mentes enfermas la tentación de la notoriedad que estas hojas infames proporcionan. (González Sánchez,2006,219-220)

De lo que habla este pequeño extracto, es del periodista mexicano pionero de la nota roja con el estilo sensacionalista norteamericano, que ha existido y perdurado en la vida cotidiana de los mexicanos y de las sociedades modernas desde el siglo XIX, siendo publicaciones que han mostrado las desgracias que suceden cotidianamente, son textos con valor histórico, ya que muestran las patologías sociales y denotan los problemas del comportamiento social en nuestro país, son parte de la historia cotidiana de la sociedad y de los medios informativos, el estilo se fue transformando desde relatos con una notable creatividad y calidad narrativa, con grandes ilustradores que crearon imágenes para las hojas volantes para transmitir las noticias, anuncios y problemáticas, como fue Manuel Alfonso Manilla, o José Guadalupe Posada crearon imágenes para la *Gaceta Callejera*, y en algún otro folleto para darle imagen a las tragedias cotidianas.

En nuestro país el género de nota roja o nota policiaca no es solamente una fórmula sencilla de una receta eficaz para hacer un periódico, va más allá del periodismo sensacionalista norteamericano o inglés.

Para Monsiváis (1994) la nota roja: Es la novela colectiva con episodios culminantes; Son las historias de leyenda oscura, como “La Llorona”, y nos dice que los primeros cultivadores de nota roja son los autores de corridos y los artistas grabadores de imágenes estilo José Guadalupe Posada, que en tiempos del porfiriato imprimían sensaciones con sus grabados; ilustrando a las narrativas sombrías, que eran producto de las tragedias de los conflictos sociales que son transformados en arte”.

Son los avances tecnológicos los que ayudaron a generar las herramientas para facilitar la reproducción y circulación de la información, ayudando a la tarea de crear enormes cantidades noticias hasta convertirse enormes industrias; los medios de comunicación apoyados de fotógrafos y periodistas especializados en la nota policiaca; los cuales algunos gozan del reconocimiento y otros de muy poca credibilidad por parte los críticos del género periodístico “serio”, por cuestiones que van desde la poca investigación e inexactitud en datos que presentan; la nota roja de la prensa en México

tiene un arraigo y una historia en la vida cotidiana de las grandes ciudades; han sido la narración de las tragedias públicas que marcaron al país; "historias sangrientas, chuscas, indignantes, y conmovedoras, que presenció la sociedad" y "estas terriblísimas historias, estas crónicas de nota roja, son una buena muestra de un país que cambió, pero que sigue siendo el mismo." (Sánchez G. A, 2006, p.10)

Pero lo que la nota roja esconde en su discurso de manera subyacente, entre las líneas de sus "terriblísimas historias", están los valores y las pasiones, deseos reprimidos, y los fantasmas de todos sus miedos y prejuicios de una sociedad supersticiosa, misógina, clasista y racista, etc., pero a la vez surgen de ahí las ideas y los sentidos de justicia, moralejas populares que invitan a la reflexión de que todo el que rompe la ley recibe un castigo, ya sea en este mundo o en el espiritual.

La nota roja en México se fue transformando a través del tiempo y desarrollo económico y educativo, comenzó desde relatos orales, mejor conocidos como corridos, hasta la llegada de las publicaciones periódicas, tenemos que hablar del periodista que consolidó el estilo sensacionalista en el país, a lo que se conoce mundialmente amarillismo, nos referimos Manuel Caballero como lo había mencionado con la cita inicial.

Es un periodista con amplias habilidades, inicio la licenciatura en derecho misma que no culminó por iniciarse en la vida del periodismo moderno, ampliando el estilo de la entrevista, centrándose en el reportaje desde una visión positivista, adoptando la manera moderna de hacer periodismo, con influencias de *Pulitzer*". (Bonilla.,s,f)

Y fue en el periódico *Eco Universal*, donde comenzó a escribir notas con ese peculiar estilo para abordar los sucesos trágicos y delictivos de manera pasional, que le dieron forma a la nota roja de hoy en día, en su sección "*Crímenes y Desgracias*", se dedicó difundir temas de crímenes como latrocinios, homicidios, sucesos que protagonizaran la violencia y que con detalladas descripciones se consolidaba en el gusto de los lectores, por lo que el estilo fue madurando en los ámbitos periodísticos de México, y ha tenido

gran proliferación por ser un producto que evoca a lo paroxístico del lector, por lo que las notas generan un complejo mensaje en torno a lo visual cognitivo, como veremos más adelante, el periodista aludido fue pionero y visionario respecto al sensacionalismo de la nota roja; en su aporte dejó un sello característico, imprimió una imagen para darle una marca a su publicación, la cual era una mano chorreando sangre en su sección que precedía, dejando el precedente para que más adelante existirán publicaciones que proliferarían con el estilo llevándolo a lo grotesco como fue la “*Revista Alarma*” que es se volvió un referente internacional de la nota roja hecha en México.

1.5 La definición de la nota roja

La nota roja se caracteriza, entre otros aspectos, por la difusión de imágenes y titulares impactantes; la dramatización de los sucesos; la exaltación de la violencia; la descontextualización y simplificación de lo ocurrido; la difusión y reforzamiento de estereotipos, prejuicios y estigmas alrededor de personas y lugares; la utilización de un lenguaje popular y una jerga policíaca; la exposición del dolor y la tragedia de las víctimas; la legitimación del actuar policíaco, y la exhibición y enjuiciamiento público de cientos de detenidos presentados como delincuentes a presuntos, sin ser juzgados ante una autoridad judicial. (Lara y Barata, 2009).

Así mismo, se revela su éxito comercial a varios factores; de los principales son, que la nota roja tiene estrecha relación con la cultura popular, presenta situaciones de la calle y del mundo cotidiano para el grueso de la población, con un lenguaje coloquial, hablando de lo que rompe la paz y la tranquilidad de la calle, sus temas son sencillos de digerir ya que no se necesita demasiada información para entender los sucesos, es un melodrama, que al mismo tiempo es “una forma de recuperar la memoria popular por el imaginario que fabrica la industria cultural y la metáfora indicadora de los modos de presencia en el pueblo en la masa” (Barbero, 1987).

Se caracteriza la narración de la nota roja, según Lara y Barata, (2009 con lo propuesto por Amparo Moreno Sárda) donde nos da la siguiente estructura narrativa:

- La dramatización del relato.
- El hecho se presenta como único.
- Es un hecho descontextualizado.
- Es una narración individualizada, no enfocada en los colectivos.
- Hay una simplificación o se hace banal la realidad.
- Se utiliza un lenguaje hacia lo irracional que apela al placer del inconsciente.
- Consumatoriedad: el relato se presenta sin un antes ni un después.
- Uso de un lenguaje popular.

Hablamos de un producto insertado a la cultura popular, ahí radica parte del éxito comercial, ya que por la manera de presentar la información se vuelve espectáculo, por conocer ciertos referentes simbólicos de la cultura popular y que hacen entretenida la información, por la manera carnavalesca que se exponen los hechos, se arman desde fuera del lenguaje formal o técnico, que requiere de mayor capital simbólico, y es utilizada la jerga popular (una forma de habla) para describir los sucesos, y no se necesita de ninguna información previa o información verificada, son hechos de la calle, en palabras de (Bajtín,1987) "Las múltiples manifestaciones de esta cultura popular se pueden subdividirse en tres categorías:

- 1) Formas y rituales del espectáculo (festejos carnavalescos, obras cómicas representadas en las plazas públicas, etc.);
- 2) Obras cómicas verbales (incluso las parodias) de diversa naturaleza: orales y escritas en latín o en lengua vulgar;
- 3) Diversas formas y tipos del vocabulario familiar y grosero (insultos, juramentos, lemas populares, etc.) "

La nota roja es un producto informativo que forman parte de la cultura de masas, aporta información desde lo emotivo dejando poco espacio a lo crítico o profundo de la realidad que refleja, estudia pocas causas, describe más los hechos, cuenta un relato

para lo catártico; nos presenta algo creado a partir de la interpretación subjetiva de lo "real" por la descripción narrativa del acontecimiento desde una perspectiva particular, con un interés determinado, (vender un producto o una posición ideológica) por el que narra el acontecimiento ocurrido en el pasado, que me permite leerlo y entenderlo, porque yo hoy estoy con vida y desde mi aparente seguridad, soy espectador de la violencia sensacionalista, que sin ser dañado me hace partícipe de lo acontecido .

La nota roja es el género informativo que da cuenta de hechos (o sus consecuencias) en los que está implícito algún modo de violencia – humana o no–, que rompe con lo común de una sociedad determinada y a veces, con su normatividad legal. Ahí caben los relatos acerca de actos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en general, pero expuestos según un código cuyos elementos más identificables son los encabezados impactantes, las narraciones con exageración y melodrama, entre otros. El periodismo es un representador de realidades y se vale de estructuras discursivas para dar cuenta de sucesos, describir situaciones, personajes, escenarios. (Arriaga, J.2002,).

Entonces se arma información prejuzgando y tal vez hasta inculcando a la ligera sin ninguna presentación de prueba o profunda investigación, porque son pocos periodistas los que tienen una formación como especialistas en alguna rama de las ciencias o en áreas afines, desconocen las leyes y mecanismos de peritaje fundamentado en algún conocimiento científico. Los periodistas buscan solo reconstruir el instante con la prueba de que ocurrió algo, (encontraron un cadáver, la escena del crimen, mancha de sangre, heridos, etc.) y así impactar a los sentidos, es la novela con final triste.

Sin embargo no debemos confundirnos, la nota roja no es una expresión de la cultura popular, es un producto, que se vale de producir elementos para la percepción y construcción de la realidad, además se fortalecen los estereotipos y los estigmas a los sectores subalternos, es criminalizar a los estratos sociales más bajos, los pobres roban

y matan, se es criminal por el simple hecho de pertenecer al barrio popular, es ser descrito desde el discurso racional de los poderosos, que crean las etiquetas y estereotipos para reconocer a los delincuentes, asesinos, perversos, o al que se encuentre en el espacio o situación no adecuada termina siendo los iconos de la estigmatización social, solo es necesario dramatizar y formar las tragedias para mostrarle a la sociedad los actos ruines de los cuales deben sentirse protegidos por el Estado y sus instituciones de procuración de justicia y seguridad.

La influencia de la nota roja es por la capacidad de imprimir sensaciones por medio de imágenes impactantes:

Se acentúa en las crónicas de sucesos por referirse a un mundo marginal con el que la mayoría de la población no ha tenido ninguna relación directa. El imaginario colectivo se impone a falta de experiencias personales y el discurso del medio se hace más permeable, acrecentando el miedo difuso de la inseguridad ciudadana. Un discurso cuyo dramatismo aumenta por el peso emotivo de imágenes que acaparan los primeros minutos de las telenoticias y las portadas de los diarios, con escenas que golpean los sentidos y dejan poco espacio al razonamiento. (Barata, F. 1996)

1.6 La nota roja y su código estilístico

Según (Arriaga, J. 2002.) las notas rojas y los géneros informativos poseen un código estilístico: todas las notas informativas son relatos sobre la acción de uno o varios actores sociales que termina dramáticamente, además cumplen con la función de ser la reproducción del acto o suceso para informar de manera inteligible a los que no percibieron con sus propios sentidos el acontecimiento, además por tratarse de un ítem del discurso que se vuelve su propio código. La existencia de un código es elemento indispensable para la operación de este proceso. Para el caso de la nota roja, sus rasgos característicos son:

a) Hay una convención cómplice. La primera gran función del género es el intercambio entre un dador y un destinatario, lo cual representa un primer signo de lectura: el narrador relata sucesos que él conoce, pero que el lector ignora; tendría poco sentido que el autor de la nota falseara la información o pusiera en duda su veracidad. Así, en la interacción que supone mutuamente a los dos actores del proceso comunicativo, hay una primera variable que debe privilegiar ciertas formas de la narración convenientes para el emisor y el receptor de los mensajes, dado que ambas partes tienen un acuerdo tácito de considerar hechos reales los referentes de la narración, sólo así pueden considerarse acontecimientos sociales. Este vínculo se funda en el interés mutuo de intercambiar contenidos sobre lo que ocurre y no sobre lo que existe o está, que cae en otros ámbitos de interacción específicos, incluso cerrados. Todo funciona, pues, en respuesta a las preguntas perennes ¿quién hizo y por qué?, pero más bien describe o ahonda en qué y cómo lo hace. Las notas del género privilegian el nivel descriptivo, pero cuentan también con un segundo nivel: el argumentativo. Este último se renueva constantemente a partir de la convención cómplice entre medios y audiencias.

b) La nota roja cumple un protocolo narrativo. Los relatos sólo pueden recibir su sentido del mundo que los utiliza. La información del género tiene que ser tributaria de una situación del relato (de un marco), que es el conjunto de protocolos según los cuales es consumido: imágenes, grandes encabezados, calificativos, etcétera. Se trata de llamar la atención más que de informar. Tras el cumplimiento de estas condiciones también se haya una función social poco explorada, porque los diarios se exhiben cotidianamente en múltiples espacios públicos, desde el kiosco hasta el consultorio o la oficina; ahí toman una nueva dimensión las características con que se presentan las narraciones, particularmente en la primera plana. Ahí hay una serie de lecturas que nada tienen que ver con la información, pero sí con la codificación de actos socialmente contruidos.

c) No importa informar sino impactar. Los relatos de la nota roja buscan la elocuencia en su mejor expresión, aun cuando a causa de ella se borre el episodio real que dio origen a la nota, pero consiguiendo que la narración devenga en sentimiento colectivo y fábula mediática. Como en casi ningún otro género, en el de la nota roja la calidad de testigo impregna el discurso construido con un estilo impersonal; no obstante, en términos estrictos este tipo de relatos suelen engañar acerca de la persona de la narración: todo sucede como si en un solo sujeto hubiera una conciencia de testigo, inmanente al discurso, y una conciencia decriminal, inmanente a lo

referido. No importa si el reportero no estuvo ahí cuando ocurrió todo; al momento de estructurar su relato no sólo él se ubicará en la escena como atento espectador, sino que llevará consigo al lector.

d) El reportero de nota roja busca proyectar que conoció no sólo el hecho, sino las motivaciones, los impulsos, las reacciones de los actores. Si no fuera así, faltaría al cumplimiento de su parte en el acuerdo con las audiencias respecto al sentido de veracidad en las notas. En este género normalmente se relatan actos atroces, por lo cual, entre más insólito es el acontecimiento, su reseña necesita un mayor detalle de los pormenores (de preferencia gráfica): imágenes escritas o visuales. A esto se debe, por ejemplo, que al referir la muerte trágica de una persona a manos de algún personaje equis, se proporcionen la edad, nombre y algunos datos personales de la víctima o incluso del victimario. Ello no agregará algún rasgo psicológico a la persona que protagoniza la acción consignada, pero sí reviste la historia de verosimilitud. En el otro extremo del proceso, la audiencia es emplazada por los mensajes a completar el círculo, porque la función referencial de la nota puede alcanzarse a condición de que el público la consuma y asuma como verosímil y utilizable.

f) No hay distinción entre lo público y lo privado. La nota roja ubica sus relatos en el momento cuando estallan las pasiones, pero también las guerras; cuando explota la locura, pero también un carro-bomba; aparece en una trágica riña familiar, pero también en la trifulca de una manifestación callejera; en un arranque de lujuria o en el multimillonario tráfico de drogas. Las agendas temáticas conforman un abanico amplio: se relatan eventos de gran escala, pero también pequeños dramas que tienden a la espectacularización del suceso.

g) Importan más los personajes que las personas. La explotación de los personajes por encima de las personas reales hace que éstos últimos dejen su naturaleza real y se transformen, por medio del discurso, en entes dotados de consistencia psicológica, individuos que hasta dejan de estar subordinados a la acción reseñada en un relato para cobrar múltiples existencias entre los consumidores del texto ya en el mundo real.

h) Hay que explotar la temporada. El clima paroxístico es propio de los grandes momentos de la nota roja. Siempre será reconocible en estadísticas una parábola que indique cómo se explota cierta tendencia informativa a partir de un suceso, o varios de la misma índole, con los que vienen aparejadas revelaciones en cadena. En este marco se vuelven nota las estadísticas criminales, las declaraciones, las reacciones, las confesiones, los llamados de alerta que se circunscriben a un hecho consumado, pero no concluido.

Entonces la nota roja contamina al resto de los contenidos noticiosos en los medios que terminan aceptando su agenda, sus personajes y su estilo espectacularizante de manera cíclica.

i) Nadie conocía al muerto, ni se acordará de él, pero sí de la nota. No se puede negar la inventiva verbal que cimienta los relatos de nota roja. Imponer el discurso al acontecimiento es fundamental para conseguir el impacto necesario entre las audiencias. En este proceso se sacrificarán la objetividad y asepsia informativas, pero se ganará en emotividad y elocuencia.

j) El escándalo es cotidiano, En este marco polivalente, para los periodistas del género narrar los asesinatos políticos, las vendettas entre narcotraficantes o los crímenes por motivos religiosos o raciales a la manera de panfleto gótico, el pasquín o la nota roja es una salida discursiva útil. Denunciar es hacer proselitismo, por ello al pasar por el tamiz del género a la nota roja, el objeto y consecuencia de cada una de ellas se torna confuso.

k) Las historias anormales se dirigen a normales. A la nota roja se le atribuye sobre todo un afán de recrear el morbo, fascinar, regodearse en el escándalo y la muerte; En América Latina, dice Néstor García Canclini, se han abierto definitivamente las puertas de reestructuraciones muy amplias, entre ellas la del campo sociocultural, bajo esta óptica el ciudadano es cada vez menos el representante de una opinión pública y más el consumidor que se interesa en disfrutar espectáculos mediáticos.

Como reflexión al código estilístico de la nota roja, observamos que el autor desglosa el estilo o forma narrativa de la nota roja como un producto con una forma y estética determinada por sus redes de significación en convención de lo que la sociedad simboliza y significa, es un protocolo narrativo con un marco de sentido que se comparte en el mundo social, por lo que comparte los valores del imaginario social que permea en la sociedad que emana y permea en el producto informativo, además la forma en que se exhibe la nota roja, que se encuentra pensada para ser vista desde cualquier lugar; sea un pasillo de tránsito, salidas del metro o paradas de autobuses o de puntos de reunión, desde las afueras de las oficinas del gobierno, sitios de taxis, parques y plazas, consultorios médicos, se pone al alcance el discurso y contenido, como un mensaje ligado a lo icónico, que quiere plasmar el suceso de manera que se relacione con lo real.

La noticia de nota roja es un producto asequible, y una fuente de información barata y de sencilla comprensión, tiene el objetivo de impactar al lector ávido de emociones, con el único fin de entretenerse o pasar el tiempo con un medio informativo, son innumerables los lugares de paso y salas de espera donde se pueden hallar las publicaciones de nota roja, así mismo muestra las partes temáticas que sirven para construir la nota roja.

El autor analiza la parte estética del contenido de la nota roja, que termina siendo la lectura del sujeto la construye los hechos según sus códigos culturales o la parte intertextualidad de la que está construido su marco interpretativo, “los relatos sólo pueden recibir su sentido del mundo que los utiliza” habla de la parte psicosocial del que se expone a tales medios, y hace una la lectura el espectador individual y desde su imaginario social interioriza con los códigos sociales establecidos las tragedias que suelen narrar los periódicos de nota roja.

Explica que el objetivo principal es generar al lector emociones, están pensadas las producciones de notas rojas con ese fin, sobre todo su función es atraer la atención para satisfacer el morbo popular, como se hacía en la antigüedad en el circo Romano o cuando asistía la turba a la picota, para observar la ejecución de los condenados a muerte, es una forma de ser espectador y ver la realidad a partir de las sensaciones de impacto, concretamente es el espectáculo de la muerte sin buscando una explicación o razón del problema que la desencadena pero donde el espectador va realizar un lectura simbólica a partir de los códigos culturales que maneja para valorizar el hecho que sucedió.

Cualquier estructura narrativa, sea un relato o mito, crea sus propios valores simbólicos en sus mensajes, las narraciones del género de nota roja destacan en resaltar las conductas anormales que trastocan los valores impuestos por las instituciones sociales, la metáfora y demás figuras son una constante emanados de los imaginarios instituidos, los mensajes deben poseer una sustancia icónica, que acerquen a lo tangible, por lo que la parte fotográfica se dedica a crear imágenes perturbadoras, ese elemento

es muy importante, para hacer del acontecimiento un espectáculo, y fomentar lo visual principalmente para lo perceptivo.

Los reporteros o en su mayoría foto-reporteros; su formación en el oficio es de manera empírica, se dedican a buscar accidentes y delitos que ocurren en la Ciudad de México siguiendo las frecuencias de radio de los cuerpos de emergencia y de seguridad para llegar a la escena del crimen o al punto en el que ocurrió el hecho para capturar las imágenes, que posteriormente servirán para crear la historia con los datos de los testigos que supuestamente vieron o vivieron el suceso, posteriormente los editores armarán las notas con los encabezados, plagados de adjetivos; nombrando a las colonias populares; como el barrio bravo de Tepito, los apodos y alias son la manera de conocer a los delincuentes, el soporte documental es mínimo a comparación con los otros géneros periodísticos.

La complicidad entre el medio y la audiencia es en darle a la nota el peso de lo real, se construye el acontecimiento, y la verosimilitud se da por el valor del testimonio de alguien que miró o vivió el acontecimiento, o por las gráficas del fotógrafo que capturó en lugar de los hechos, se vuelven pruebas fehacientes de la existencia de un hecho, y el indicio; son las imágenes: de los cuerpos de la víctimas, la detención del asesino, el arma o la escena del crimen, la presencia de los testigos presenciales "mirones" que declaran al reportero o fotógrafo, el destinatario mira la imagen con el valor de que es verdad o la realidad o verosímil lo presentado en el medio, se monta el relato con breves párrafos para la construcción de lo que llamamos realidad y de ahí partimos hacia la construcción de nuestras verdades.

Se describe a las notas como "relatos dramáticos" porque exageran para atraer la atención, entonces las notas rojas resaltan los sucesos para ser consumidos como una experiencia que tenga que ver con la muerte, sea de alguien importante o si es por razones, de religión, condición sexual, o cualquier tema que despierte la curiosidad morbosa, por eso es necesaria la exageración y el énfasis de lo violento para que sea leído por el lector, y obtenga la gratificación emocional, pero a la vez dejan claro los

valores de la sociedad, el que rompe las reglas recibe un castigo, la idea de lo abyecto de lo que rompe con la sociedad, los sucesos son descripciones para enjuiciar, aún no se cuenta con la certeza de las pruebas ni conocimientos, se hace del público un gran jurado y la opinión pública es la sentencia del sujeto que exponen como culpable.

Es el imaginario social se constituye por las instituciones sociales, y los medios ayudan a ilustrar con contenidos visuales e impresos en un soporte, lo que la sociedad cataloga como aberrante y criminal, exalta la moral, justifica el castigo y ejemplifica lo que no se debe hacer, el dramatismo es un elemento importante porque logra mover más que la parte racional, es el paseo simbólico de los hechos violentos e irracionales, con el mero ánimo de saciar el morbo y la curiosidad, pero a la vez dejando impregnada la idea de que los únicos culpables son los contruidos como “malos” sin señalar otra razón ni categoría, (maniqueísmo informativo) solo hay un responsable y si no está presente en el relato el sujeto culpable puede ser cualquiera al que se le quiera fincar responsabilidad desde la voz del tabloide que redacta la nota, sirve para dar un presunto culpable desde el medio, con la finalidad de enjuiciar algo desde la mirada del imaginario de la sociedad instituida.

Por lo que hablamos de un producto con un armado de contenidos que desean motivar una emoción más que dar una información para la explicación o entendimiento del problema, su producción y diseño ilustra con elementos estéticos, que ayudan a reforzar la ideología de lo instituido, hace partícipe a la audiencia para prejuzgue los hechos que se presenta con un discurso subyacente dentro de ese conjunto de elementos, lo visual juega una parte vital, se tiene que ver, porque es el sentido que mayor peso tiene en las sociedades de consumo.

Entonces se conjugan elementos de otros medios de comunicación con la prensa de nota roja (el cine o la televisión, los cuentos populares, etc.) los adapta, toma prestados elementos de la literatura y sus figuras retóricas, muestra imágenes con perspectivas y ángulos que sean placenteras al observarlas, aun que muestren sucesos escatológicos o repulsivos, un cadáver en estado de descomposición con un buen

encuadre y tratamiento de la imagen la hacen apta para consumo masivo, haciéndola estética, los juegos de palabras con rítmicas en los títulos de las cabeceras o en los párrafos conocidos como balazos hacen que de un golpe de vista alguien se interese del contenido de la publicación.

La nota roja clásica se dedicaba primordialmente en actos individuales que eran vistos como fuera de lo común, actos que rompían la moralidad o impactaban al conjunto de los grupos sociales, delitos como homicidios, robos a domicilios particulares o sucursales bancarias, provocaban gran revuelo, al día de hoy, un homicidio no es nota de portada, ya que los criterios de noticiabilidad de hoy en día el impacto debe ser masivo, afectando a miles, hace que la nota sea preponderante, por lo que el interés en tragedias masivas es más atractivo para la portada, uno o dos muertos no son noticia.

En la nota roja los personajes son lo más preponderantes que las personas reales, y abandonan su naturaleza por la transformación que hace de ellas el discurso del medio junto con las interpretaciones que hagan de ella los lectores del medio, esa es su esencia principal de los medios de comunicación masiva, pueden construir significados que den propiedades a las personas para volverlas dentro del relato parte del texto, o sea cobran una posición de actor dentro de la puesta en escena que arma la narración del medio.

1.7 La apertura de la industria de los medios de comunicación masiva y el sensacionalismo en la transición democrática en la Ciudad de México.

En México, antes de las transiciones democráticas, cuando se acentuaba al PRI como partido hegemónico sucedía que:

La mayor parte de los medios de comunicación estaban integrados dentro del sistema "semi-autoritario", por el cual el PRI mantenía su hegemonía. El poder del partido gobernante comenzó a mitigarse al final de los '80 como consecuencia de que los candidatos de la oposición empezaran a ganar algunas elecciones locales y regionales, incrementándose la velocidad del cambio en los años '90, siendo

resultado de la pérdida del control de la Cámara de Diputados por parte del PRI frente a los dos principales partidos de la oposición en 1997. (Hallin, D.2000.p 35)

Pero no solo en la dimensión política ha sido la que se ha transformado, con la entrada de los países de Latinoamérica al libre comercio y la expansión de los capitales extranjeros hicieron que los medios de comunicación entraran en la libre competencia del mercado sin importar lo endeble de la economía nacional.

Estos dos procesos, la democratización y la liberalización, están históricamente unidos. Sin embargo, la medida en la que éstos están en armonía o conflicto y sus implicaciones para el periodismo y la función pública de los medios complican el análisis mediático, como también la política mexicana. Las transformaciones políticas y la entrada al mercado global hicieron que el Estado mexicano diera mayor oportunidad a particulares para adquirir medios informativos y de comunicación, vendiendo infraestructura y creando organismos paraestatales para brindar servicios informativos y de comunicación, creando competencia entre empresas de comunicación e información hasta la apertura de un nuevo canal de televisión. (Hallin, D.2000.)

Con la llegada de *TV Azteca* al mercado mexicano, no solo se abrió un canal sino comenzaron la proliferación de programas sensacionalistas, concentrando sus contenidos para el gusto de las masas.

El medio televisivo es predominante en México, por las circunstancias económicas y socioculturales, las audiencias poseen un nivel educativo muy bajo, limitando la calidad de las barras programáticas, junto con un poder adquisitivo ajustado y precario. Por lo tanto, es complicado que se tenga audiencias exigentes, por lo que el estilo sensacionalista de la nota roja es una manera de satisfacer a las masas.

El periodismo popular, entendido como aquel que, en la búsqueda de una audiencia masiva, mezcla el entretenimiento y los espacios informativos, se inclina

hacia lo visual, emotivo y sensacionalista, y favorece la experiencia personal de la gente corriente. ("Hallin, D.2000.p 42)

La llegada a la televisión de programas; como *Ciudad Desnuda* de TV Azteca y de *Duro y Directo* de la empresa *Televisa* le dieron un peso a la información sensacionalista y de corte emotivo, eran los hechos criminales y de degradación humana las principales notas sensacionalistas:

El sensacionalismo también impulsa el espectro de la demagogia, expulsa a los periodistas fuera de una concepción ética y de neutralidad, los incentiva a presentarse a sí mismos como portavoces de la sociedad entera, contrarios a los enemigos de esta, ya sean criminales o perezosos políticos. Esto propicia las condiciones para que el periodismo contribuya a la polarización social. Además, el esquema del pueblo contra el poder político, las acusaciones a los políticos de no hacer nada, combinadas con el llamamiento para emplear mano dura contra el crimen y el desorden, parecen potencialmente peligrosas en una sociedad donde el apoyo al proceso democrático no tiene unas profundas raíces (Craig y Cornelius, 1981); como Sparks (1992) apuntaba, el autoritarismo populista es una forma común de periodismo sensacionalista. Este peligro fue dramatizado en junio de 1999, cuando un popular humorista de la televisión fue matado a tiros en la Ciudad de México, y ambas compañías televisivas presentaron horas de cobertura altamente sensacionalizada, dedicadas en su mayoría atacar abiertamente y estrepitosamente al alcalde de las izquierdas. El propietario de Televisión Azteca tomó las ondas para sugerir que el asesinato probaba que las instituciones democráticas no eran útiles (Levario Turcott, 1999). Los emisores se pusieron luego a la defensiva cuando las evidencias sugerían que el homicidio podía estar vinculado con el mundo de las drogas. (Hallin, D.2000.)

El autor aborda como en México se abre al mercado global de telecomunicaciones e industrias culturales, con la creación de nuevos canales de televisión y permitiendo surgir “nuevos” programas informativos, quitando los monopolios que controlaba el Estado, como el control del papel, y las concesiones de los espectros radioeléctricos, esto dio pie a las transformaciones sociales, políticas y económicas de México, entrando al sistema global del mercado, pero a la vez se fortalecen las alternancias políticas, dando pie a la democracia en México, ya que los partidos políticos emergentes logran ir creciendo y generando oposición al partido dominante, pero a la vez surgen reticencias y resistencias de los grupos hegemónicos, ya que con la entrada al sistema neoliberal los poseedores de la riqueza cuestionan a las otras posturas ideológicas que buscan favorecer las clases sociales populares, generando una lucha de ideologías.

Y es el caso de Francisco Stanley, el ejemplo, del cómo el poder de los medios sirve para cuestionar al gobierno de izquierda y de favorecer a su oposición, que son las clases sociales dominantes, que pueden manipular al grado de derribar a todo un sistema político o legitimar actos deplorables como justificar homicidios masivos e invasiones a otros países o imponer fundamentalismos, ya que el discurso se posiciona desde la ideología del grupo predominante (por tener la capacidad de producir y circular sus contenidos), ya que los poseedores de los medios de comunicación pueden criticar y denostar a las instituciones legitimadas para el gobierno, explica como el sensacionalismo en el discurso que informa busca tocar lo emotivo, por lo tanto lo sensible, y es un recurso para explotar la demagogia, dando el poder al emisor del mensaje, (el poseedor de la industria cultural) este logra ser el portador de la "verdad", por lo tanto estructurar la realidad, al grado de cuestionar a las instituciones que gobiernan con legitimidad democrática. Explicare más adelante el porqué del medio, y como es una institución imaginaria que logra dar significado y sentido a los sujetos fomentando el imaginario social dominante.

CAPITULO 2. ANTECEDENTES Y ELEMENTOS DEL CONTEXTO.

2.1 El gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas en el Distrito Federal.

Con la llegada de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano proveniente del Partido de la Revolución Democrática, obtiene la victoria en las urnas para el gobierno de la Ciudad de México, el domingo 6 de julio 1997 se convierte en el primer Jefe de Gobierno electo de la Ciudad de México.

El triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas materializó toda una serie de logros que fueron consolidado, escaño a escaño con unión de las distintas posturas de los grupos de las izquierdas, aglutinadas en las pugnas de los movimientos sociales y reformas políticas, con estas permitieron las condiciones para lograr una participación e impulsar cambios cardinales en la escena democrática del país:

La reforma política —en realidad reforma electoral— iniciada en 1977 por el Presidente de la República José López Portillo y su Secretario de Gobernación Jesús Reyes Heróles, si bien limitada, permitió el registro condicionado de varios partidos políticos, entre ellos el Partido Comunista Mexicano y el Partido Socialista de los Trabajadores. (Encinas,A. 2006. p33).

Como gobiernos incipientes hubo toda una serie de retos para la izquierda en el poder, después de mucho tiempo se conquistan cargos y esos triunfos se debieron a los esfuerzos de las manifestaciones sociales, sin embargo, le sería complicado no solo por la poca experiencia en los cargos sino librar el atavismo que le provoca gobernar junto con gobiernos del Partido Revolucionario Institucional, tratando de empañar las nuevas propuestas en sus gestiones.

Los inicios no fueron fáciles, pues hubo que enfrentar toda una ofensiva de los gobiernos estatales priistas para impedir que los gobiernos municipales emanados de las fuerzas de izquierda —electos democráticamente— pudieran desarrollarse plenamente, ya que la lógica imperante no concebía que el partido oficial pudiera perder elecciones. (Encinas, A.2006)

La conquista en las urnas se dio por el esfuerzo de los fundadores de la izquierda logrando gobernar a la gran Ciudad de México, ya que esta fue testigo y vio correr sangre de muchísimos militantes y miembros de la sociedad civil que criticaron a los gobiernos del PRI, los movimientos estudiantiles del 1968, 1971, la elección presidencial 1988 sin olvidar el terremoto del 1985, consolidaron la fuerza política de exigencia por la democracia, para elegir un gobierno en las urnas para que la Ciudad de México se decidiera por la alternancia en el gobierno local.

Pero sería: En 1996, se realiza una nueva reforma constitucional que permitiría en 1997 la elección libre y directa del Jefe de Gobierno del Distrito Federal y la de los Jefes Delegacionales, en el año 2000. El 6 de julio de 1997 fue electo, por primera vez, un Jefe de Gobierno del Distrito Federal. Los capitalinos optaron por Cuauhtémoc Cárdenas candidato del Partido de la Revolución Democrática, quien obtuvo más del 48 por ciento de los votos emitidos en un proceso en el que participaron ocho partidos políticos con registro.” (Encinas.A ,2006).

Los factores del triunfo fueron variados, los ciudadanos tomaron la decisión en las boletas electorales dándole la primera jefatura de la Ciudad de México al partido de izquierda, los acontecimientos que influyeron era la coyuntura de las crisis económicas y los movimientos sociales y políticos, pudieron ser el principal motor para tomar tal decisión de elegir un nuevo gobierno.

El triunfo del Ingeniero Cárdenas se debió a múltiples factores como fueron el descontento generado en la población a raíz de los errores de diciembre de 1994; el problema de la descomposición política del país; el surgimiento del EZLN, así como los asesinatos de Colosio y Ruiz Massieu, que conformaron un escenario donde no sólo se daban muestras, y cada vez más claro, del agotamiento del sistema político sino también del desgaste del modelo neoliberal aplicado en México. (Encinas.A, 2006.p35)

Pero el panorama fue complicado dentro del período de gobierno de Cárdenas, se podría decir hasta adverso para el recién plantado gobierno de izquierda, los desafíos en materia económica y los agudos problemas rezagados por años y que no se resolvieron hicieron que fuera complicado entregar avances para el bienestar social de la mayoría de los mexicanos residentes de la Ciudad de México.

Los medios de comunicación y las posturas de líderes de opinión desgastaron la imagen de Cuauhtémoc Cárdenas, tan solo el artículo de opinión en *Letras Libres* de Sergio Gonzáles Rodríguez enumera en fechas la cantidad de declaraciones que el Jefe de Gobierno en donde dio respuestas “*poco convincentes*” y trato de evadir las preguntas para no comprometerse, lo califica de “*nadar de muertito*” para no salir dañado.

Sólo sé que Cárdenas no lo sabe

Durante su efímera gestión como jefe de gobierno de la Ciudad de México, Cuauhtémoc Cárdenas adoptó como estrategia evadir preguntas para evitar comprometerse, nadar de muertito, como decimos en México, para intentar llegar a la orilla de la candidatura presidencial sin raspones. He aquí un breve muestrario de sus elocuentes negativas:

- 17 de enero de 1998. Ante la liberación del Chucky, presunto asesino: “No conozco la resolución del juez”.
- 25 de enero de 1998. Frente a un desalojo que había organizado su gobierno: “No es el tema de hoy, estamos en una charreada”.

- 30 de enero de 1998. La diputada Raquel Sevilla asegura que en el gobierno de Cárdenas hay nepotismo, ante la evidente presencia de Cuauhtémoc Cárdenas Jr. En oficinas de su padre. Respuesta: “No conozco las declaraciones, si me las enseñan daré mi opinión».
- 4 de marzo de 1998. El entonces oficial mayor, Jesús González Schmal, asegura que Aguilera obtiene información confidencial del gobierno de la ciudad y deja entrever que podría estar involucrado en el espionaje que se dio a conocer un día antes. Reacción: «Pregúntenle a él, no tengo información».
- 3 de junio de 1998. Ante las encuestas de opinión en que la población asegura que no ha hecho nada por mejorar la seguridad: “No conozco el sondeo, necesito conocer la metodología».
- 25 de junio de 1998. México y Holanda empatan a dos en el Mundial de Francia: “No vi el partido”.
- 26 de julio de 1998. Sobre las encuestas de opinión realizadas entre la población que le dan una calificación de entre 5.6 y 6: “No conozco lo que me señala».
- 18 de agosto de 1998. Su opinión sobre la captura del secuestrador Daniel Arizmendi, horas después de su detención: “No tengo información».
- 7 de junio 1999. La tarde del lunes, durante la celebración del Día de la Libertad de Expresión, Cárdenas Solórzano declaró que en el homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley el crimen “constituye un hecho lamentable, como muchos otros que desafortunadamente ocurren en el Distrito Federal”, “es parte de las secuelas de la ciudad que se recibió el 5 de diciembre de 1997”. Sin embargo, por la noche, convocó a una conferencia de prensa para condenar la campaña de linchamiento hacia su gobierno iniciada por los noticieros televisivos, especialmente TV Azteca.
- 5 de diciembre de 1999. Al pedírsele su opinión sobre la declaración del gobernador de Zacatecas, Ricardo Monreal, en el sentido de que en Tabasco había grupos de madracistas dispuestos a entrar al PRD, Cuauhtémoc Cárdenas dijo: “Monreal no me ha informado de sus reuniones con madracistas”. (Letras Libres) (González.S,2000)

Las declaraciones de Cuauhtémoc Cárdenas dan el panorama por el que estuvo pasando en el transcurso de su gobierno, y en palabras de él mismo expresan lo siguiente:

Durante el periodo de transición del gobierno saliente al entrante, los medios de información, inducidos por intereses diversos, empezaron a exigir del gobierno que aún no tomaba posesión, que atendiera y resolviera problemas diversos y del medio oficial, aun cuando soterradamente, se comenzó a atacar al gobierno que aún no entraba en funciones. (Cárdenas. 2013.p5)

Hubo una campaña de hostilidad al gobierno de Cárdenas, tal vez porque marcó el comienzo de la democracia en México, el partido hegemónico le restaban espacios de poder por parte del surgimiento de los partidos de oposición, que crecían en votos en las justas electorales, una muy importante la de la izquierda mexicana, que se aglutino entre sus distintas corrientes con la imagen de Cárdenas, las cuales decidieron luchar por las vías electorales, además que la Ciudad de México era una Ciudad que no elegía gobierno local, era por designación, por lo que la llegada de un gobierno de oposición fue evidente por los años de exigencia progresista que se gestaron tiempo atrás por parte del surgimiento organizaciones sociales que influyeron a la población del Distrito Federal a cuestionar el actuar de los gobiernos provenientes del Partido de Revolución Institucional.

La imagen de Cuauhtémoc Cárdenas tuvo un impacto profundo, respecto al surgimiento de una genuina oposición de un partido político que motivó un cambio profundo en la estructura administrativa del Distrito Federal, se crearon nuevas secretarías y se quitaron privilegios de grupos políticos que se beneficiaban de apoyar al partido que se mantenía en la presidencia y con las mayorías en los órganos legislativos, demostrando que podía gobernar otros partidos políticos que no pertenecieran al PRI.

2.2 Francisco Stanley víctima de la delincuencia: discurso de la televisión.

Los estudios de Arturo Cuellar y Angélica Cuéllar Vázquez abordaron la construcción de la verdad jurídica en el homicidio de Francisco Stanley Albaitero: analizando a dos instituciones que construyeron "verdades" con argumentos sustentados en lo jurídico, ya que un mismo hecho fue visto en distintos polos políticos, uno desde la PGJDF y la otra de CDHDF, las dos argumentaciones fueron apoyadas jurídicamente desde las leyes y con testimonios, solo uno fue tomado sin sustento jurídico, y es que la tercera "verdad" que no es jurídica ni política, TV Azteca la construyó, desde el discurso sensacionalista cuestión que nos atañe para realizar mi análisis:

Tv Azteca continuó con una posición que culpa a las autoridades del gobierno del D.F y también al procurador del D.F Samuel Del Villar. Podemos decir que el discurso construido por TV Azteca se convirtió en la columna vertebral del proceso paralelo construido a raíz de la muerte de Stanley, pero sin argumentos jurídicos. Así lo expresaron los discursos emitidos por TV Azteca y las "encuestas" llevadas a cabo en los noticiarios transmitidos por el Canal 13 con la intención de saber si el auditorio "creía" o no en la culpabilidad de Mario Rodríguez Bezares, en las cuales se apelaba a los sentimientos del auditorio. (A. Cuellar.2004)

La postura de TV Azteca podría responder a una acción motivada desde la protección a ultranza de un compañero del gremio, pero la condena de un homicidio pasó a responsabilizar al gobierno local de toda la inseguridad y de la delincuencia, dejando más sustentable la posibilidad que se trata de intereses políticos.

La noticia abrió un discurso para golpear al gobierno, y aún más al político que representaba una oposición al partido hegemónico que por primera vez ganaba una elección en una ciudad tan importante como era el Distrito Federal, lo cual fue un hecho significativo.

Francisco Stanley, al ser un reconocido personaje de la televisión, las transmisiones de los canales abiertos nacionales fueron vastas, tratando el tema hasta por "8 horas con 27 minutos y 15seg. al aire por parte de TV Azteca, Televisa 3 horas con 30 minutos con 36 segundos datos proporcionados Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal". Cuéllar, A. (2003).

La fuerza del medio de comunicación es que expone ciertos elementos que le ayudan a la opinión pública, formarse una opinión sobre el suceso, por lo tanto, funciona para formar criterios para interpretar la realidad, por lo que se puede presionar desde la presión que podrían desencadenar los medios puede influir en decisiones políticas y jurídicas.

Se debe cuestionar hasta qué punto los medios pueden influir en la decisión judicial, es hacer referencia obligada al caso más polémico ventilado en la televisión mexicana: el caso Stanley. El día 7 de junio de 1999 es asesinado el conductor de televisión Francisco Stanley Albaitero. y se procedió a difundir todos los canales concesionados difundir masivamente la información que obedece a intereses de grupos poderosos, es igualmente un acto criminal, en el que las víctimas se suman por miles y millones, y en el que victimario es en este caso la empresa televisora, comete un gran crimen social. Por ello es importante dilucidar entre el contenido informativo, ideológico y político de la información que emiten los medios. El mismo 7 de junio de 1999, el conductor de TV Azteca Jorge Garralda comentó lo siguiente: *Señor Cuauhtémoc Cárdenas, es la ciudad que usted nos está dejando Está queriendo ser candidato de la República y nos están matando a los mexicanos. Basta ya de eso, hombre. Estoy muy indignado... esta es la ciudad que nos están brindando; el martes, la camioneta me la quitaron, al chofer, con pistola en mano; hoy matan a un inocente, a Paco Stanley, quién sigue, esos son los nombres que se conocen. Quién fregado; sigue. Estamos hartos de este México. Hoy iba a regalar los boletos de Paco, para el programa. Se están pasando, se están pasando [..]le deseo mucho éxito en su candidatura, al Distrito Federal ya se lo cargó la fregada... México bien vale la pena tener los calzones bien puestos y México bien vale la pena tomar decisiones definitivas no electorales... Señor Cuauhtémoc Cárdenas, ojalá que nos presente a los criminales de Paco Stanley. ojalá que así sea, porque si no quedará claro, y lo dejamos como un testimonio a la república mexicana, que la responsabilidad es de usted y del gobierno que está encabezando." (A. Cuéllar. 2003)*

El tratamiento noticioso del homicidio de Francisco Stanley nos deja ver que los medios al contener y reproducir sentidos pueden materializar una la realidad desde la visión ideológica de los grupos de poder. Por lo tanto, un medio o reportaje puede contener valores y juicios, no sólo de la élite de donde proviene la ideología del medio, sino también desde las convenciones simbólicas que legitiman las producciones culturales. No sólo es la presentación de información “neutra” e inocua, sino que la manera que se difunde la información influye en la opinión pública y contribuye a suponer verdades jurídicas y políticas, al imponer juicio crítico en el desempeño de un gobierno o gobernante.

Las notas rojas relatan el suceso con exageración, volviendo los supuestos argumentos que sirven para construir una verdad con hechos relatados con un par de imágenes y datos no verificados se dan elementos para crear opinión pública, esto ayuda a imprimir la ideología y defender los intereses de los grupos de poder, logran crear mensajes con resonancia, nos dan elementos para la percepción del acontecimiento, fijan con el discurso quien tiene la verdad, la culpa o la inocencia, forman mensajes que sirven para controlar desde la heteronomía al imaginario social, la nota construye el sentido de lo real, ya que el medio tiene la legitimación para proveer la realidad imaginaria de la sociedad y ser una herramienta para los linchamientos mediáticos, para fincar responsabilidades y construir culpables.

Lo que describiremos con el análisis de los tabloides de la nota roja de los periódicos *El Universal Gráfico*, *La Prensa* y *Periódico El Metro de la Ciudad de México*, son las formas en que el contenido discursivo y el tratamiento de las notas relativas al homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley tienen en la práctica la intención de desacreditar la gestión y la personalidad del primer jefe de gobierno de Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, quien a unos meses de este suceso se convertiría en un candidato de oposición para ocupar el cargo de la Presidencia de la República.

Capítulo 3. Marco teórico.

En el siguiente capítulo definiremos los conceptos para nuestro planteamiento del problema a nivel teórico, en la primera parte desarrollaremos los conceptos de las teorías que nos ayudan a explicar el fenómeno que abordamos en relación con otros conceptos teóricos para enriquecimiento de nuestras definiciones y explicaciones propuestas. En la segunda la parte será la sección teórico-metodológico con la revisión de los principios operacionales de la metodología, que por motivos de espacio y limitaciones para el lector que tengo el deseo de profundizar entorno a lo epistemológico recomiendo la revisión de las fuentes citadas en este trabajo, sobre todo invito a la exploración de la tesis doctoral *¿Ser cristiano es ser de izquierda? Sociología de las transformaciones simbólicas de los cristianos de los años 60 en Bolivia*, de Hugo José Suárez y del libro, *El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido*.

El referente para este trabajo es la propuesta teórico-metodológica proveniente de la sociología y la semiótica de los estudiosos; Jean Remy, Jean Pierre Hiernaux y Liliane Voyé de la Universidad Católica de Lovaina-Bélgica que comenzaron con el abordaje con estudios empíricos con metodologías y conceptos para el análisis de la construcción del sentido dentro del ser social, su trabajo es tan rico en aportes que deben ser un referente obligado para los que se dedican al estudio en los distintos campos de las ciencias sociales y el estudio de hombre.

Realizan la revisión de los autores clásicos de la sociología que son retomados para conocer el génesis de cómo se crea el sentido en el individuo social, esto dio el resultado de propuesta muy sofisticada para el análisis de contenidos, pero para dar un primer paso comencemos a describir los elementos teóricos de la transición simbólica.

3.1 Génesis y razones del funcionamiento del sentido, construyendo lo simbólico social.

El principio de las estructuras simbólicas de sentido según (Hugo José Suárez, 2008) aparece en el texto de Freud, “*El porvenir de una ilusión*”, explicando que el inicio de la producción de sentido y los mecanismos de articulación de lo psíquico con lo social”. Se habla de la fuerza psíquica del hombre es muy poderosa que anima y moviliza hacia búsqueda de saciar necesidades.

Esa fuerza compleja y contradictoria le sirve al hombre para estructurarse entre el dominio de ese instinto o impulso animal, se auto-elabora constricciones, para ser un social y cultural, regulando al hombre para que no se autodestruya, podría decirse que es el inicio del sentido del hombre. Digamos que la gente activa sus energías psíquicas para encontrar una búsqueda de aquello que desea.

“La energía psíquica estaría confrontada a constricciones concretas, como son la propia naturaleza (la materialidad natural), la materialidad humana (la vida como un camino inevitable hacia la muerte), y la sociedad.” Freud citado por (Suárez, 2008)

Las pulsiones frustradas encuentran una compensación en la satisfacción y placer de la pulsión *narcisista*, el contrapelo de esas energías se transformó posteriormente en normas y reglas que tienen que seguir los otros individuos sociales para obtener ese objeto deseado o ser ganar reconocimiento social desde los valores culturales consensuados.

“Explica el Freud, que los seres humanos tienen la capacidad fundamental que consiste en elaborar sentido creyendo las constricciones que se les ha impuesto y los sufrimientos vividos por ellas, son la expresión suprema de la virtud, y una manera de encontrar lo bello. Las pulsiones frustradas encuentran una compensación en la satisfacción y el placer de la pulsión

narcisista, que transforma la constricción en expresión de la virtud, y la sumisión en gozo. Esto a través de una identidad con la propia cultura y el orgullo de pertenecer a ella “ (Hugo José Suárez, 2008)

Esto sería cuando el hombre crea sus propias reglas o códigos de comportamiento para convivir socialmente, desde una lucha de dos posiciones energéticas que regulen su comportamiento del sí, la energía oscila entre fuerzas placer/displacer, que forman la composición del el sí, que canaliza esas fuerzas de autodestrucción en una estructuración.

Freud propone una tensión del sí estructurado y del sí no estructurado, aquel que puede estar a la altura de la convivencia con lo social y aquel que está más cerca de “las bestias”. Por tanto, sin decirlo explícitamente, Freud está constatando la existencia de una energía psíquica desestructurada que guía al sujeto hacia la estructuración para soportar cierto grado de “armonía” con lo social. Este sería el principio de la movilización afectiva, que se proyecta en un sí positivo vs. un sí negativo. Esta relación con el sí en búsqueda de un sí positivo (regulado), fruto de una dinámica del placer narcisista, experimenta un gozo de pertenencia a la civilización, en esta dinámica se genera la base de la legitimidad social hay así una lectura de lo social positivo (cultura a la cual pertenece el sujeto con orgullo) vs. un social negativo (las otras culturas despreciadas). Es decir que Freud estaría proponiendo la existencia de dos relaciones binarias articuladas, donde entra tanto la visión del sí como la visión de lo social. La relación con el sí y la relación con lo social estarían vinculadas a través de la construcción de un sistema de sentido que logra administrar los dos en una misma dirección. Esta sería la base para comprender la relación con el sí y la relación con lo social; es decir la articulación de la movilización afectiva a la producción de la legitimidad social (Hugo José Suárez, 2008)

Se plasma la relación del individuo (la relación con el sí) con lo social como alternativa o relación social. El hombre se va construyendo lo simbólico social, desde lo primitivo de sus pulsiones que domina para crearse obligaciones que debe cumplir con su actuar hasta culminarse al ser que desde lo psíquico genera valoraciones.

Hiernaux, citado por (Suarez 2001) Freud propone que los sujetos poseen una energía instintiva primaria y anárquica, pero poderosa, que intenta ser controlada y estructurada por la coerción proveniente del orden social, es decir que, siguiendo el principio de Lavoisier ("en la naturaleza nada se pierde, nada se crea, todo se transforma"), existe "una energía que, aunque esté sometida a la constricción o a la represión, no desaparece: ella se desplaza, se transforma, se reinvierte". Así, para Freud, la carga energética instintiva, privada de sus impulsos "naturales" por la constricción social, tiende, en un primer momento, a reinvertirse en "frustraciones". En esta etapa, en este "momento energético" el instinto y sus deseos se quedan constreñidos, pero listos para entrar en un nuevo circuito energético. Esta constatación es importante porque permite comprender la noción de energía que se desplaza al interior del sujeto hacia distintas esferas, y en un momento dado se convertirá en movilización afectiva hacia objetivos y fines. Hiernaux añade algunos comentarios. Primeramente, se identifica un código constricción-prohibición/compensación (compuesto por el super-yo - conciencia moral - e ideales); es decir que, en la lógica de Freud, "la frustración que se deriva de las privaciones impuestas o asumidas, encuentra su compensación bajo la forma de satisfacciones desplazadas, o recentradas. Es el reavivar otro componente de la dinámica afectiva primaria: el narcisismo. La producción y representación ideal del sí se vincula con la visión global de mundo que, a su vez, está articulada con ultimidades decisivas que evocan las nociones de vida y muerte, que involucran a todo el sistema simbólico en una tensión dramática. Como lo dijimos, la construcción del sistema de sentido tiene la particularidad de articular el sí, lo social, y lo global (todo lo que existe) con el involucramiento vital que trae la dicotomía vida vs. muerte. La dicotomía no solo organiza la percepción del mundo, sino que organiza, a la vez, la movilización afectiva y la energía psíquica hacia aquello que considera mejor. Se trata finalmente de la conformación histórica de un super-yo (conciencia moral) que el sujeto porta consigo por el hecho de pertenecer a una cultura determinada. Por otro lado, para Freud no es sólo el grado de interiorización de las prohibiciones (reglas culturales - super-yo) lo que le da estabilidad a la civilización; también está la satisfacción que emana por cumplir los ideales (es decir lo que se considera como lo más elevado), o sea con una serie de imperativos que al realizarlos generan un goce y orgullo narcisista en quienes pertenecen a dicha civilización, y por lo tanto un apego a la cultura y al orden social. (Suárez,2001)

Tenemos por un lado la energía psíquica del individuo instinto y pulsiones, represión, frustración, y la aparición de la búsqueda del reconocimiento colectivo, en lo no estructurado requiere de la energía social del reconocerse de manera identitaria con el otro, lo que se encarga del control y de la represión instintiva anti social, que bien podría ser un procesamiento programático de esas dos energías que dan el resultado al individuo social. Lo propuesta freudiana muestra una organización del sí como una entidad en lo biplánico; ubicando un lado positivo que son las normas, la civilización y la cultura, lo negativo serían las pulsiones y los instintivo.

El sí y lo social en Freud

Relación con el Sí	Sí (+): Civilizado	Sí (-) No Civilizado
Relación con lo social	Cultura propia como superior	Otras culturas como inferiores

Cuadro de Hugo José Suárez, (2008) en la pág. 45. Sentido y el método Sociología de la cultura y análisis de contenido.

Ahora veremos desde Durkheim (1968) citado por (Suárez, 2001) quien parte de “la seducción de lo psíquico por lo social”, la convivencia dicotómica de la relación con el sí y por el otro lado lo social; en la tensión binaria de lo profano vs sagrado, no solamente organiza la percepción del mundo sino genera una valorización de lo que se considera mejor. Es un tránsito colectivo, entre lo que es mejor para lo social porque se da una dirección del movimiento es para buscar un bien común. No hay religión que no constituya un sistema de ideas que quiera comprender la totalidad de las cosas, es decir una visión de mundo, una representación del universo: “No hay religión que no sea una cosmología. “Todas las religiones conocidas fueron, en distintos grados, sistemas de ideas que buscan abarcar la universalidad de las cosas y darnos una representación total del mundo una concepción del universo.

La perspectiva de Durkheim, para la formación simbólica social, la religión construye una relación biplánica entre lo que es el universo conocido como lo banal y común (profano) y lo otro se puede ver desde cognoscible, portando gran valor al grado de entregar la vida o emplear el sacrificio (sagrado) , donde uno cancela al otro, lo profano no puede siquiera tocar lo sagrado porque no contaminaría con su profanación, y eso lo determina el sentido del contenido de cada elemento, lo sagrado no convive con lo profano, crea un universo más allá, se interpela con lo mundano, es la cultura es el programador de la construcción social.

Y no solamente organiza la percepción sino incita a la movilización, ofrece un camino para aquello que se cree es lo que le brinda mayor bienestar, es “motivación afectiva de las cosas” Durkheim en (Suárez 2001). No solo produce al sí social sino lo motiva a valorizar y jerarquizar todo aquello que se encuentra con sus percepciones para luego determinar si es algo que vale pena ofrecer la vida. La “economía psíquica” arma orden social por medio de la producción de sentido; en la obtención de resguardar y proteger lo valioso, lo trascendental y sagrado, algo que posteriormente utilizarán los Estados nación para formar el sentido de amor a la patria.

Para el siguiente aporte lo encontramos en Weber en su “alternativa objetable o dramatismo vital, explica la función del esfuerzo religioso ejercido sobre sí mismo.” Citado en (Suarez,2008) explica el autor que la relación con sí es la construcción social del deber ser, y es afirma que las acciones religiosas se centran en conseguir que los hombres vivan bien en este mundo, estas acciones mágicas, religiosas encuentran en su realización un discurso que evoca desde lo psíquico una búsqueda de recursos materiales que ayuden a la obtención de una mejor vida.

Weber (al igual que de Freud y Durkhiem), podemos encontrar en el autor el vínculo entre lo social y lo individual: "la construcción de una coherencia general del universo percibido y/o concebido, con una articulación con la relación del Sí, una producción del Sí comprometida e involucrada con las ultimidades decisivas". Efectivamente, la construcción analítica del fenómeno religioso en Weber no deja de lado la movilización afectiva y la posición social en la que se encuentra: "La cualidad ética/social de la acción pasa enteramente a un segundo plano. Lo importante es sobre todo el esfuerzo religioso ejercido sobre sí mismo. Las orientaciones hacia la sociedad, las buenas obras, antes que una cualidad religiosa, son ahora medios del autoperfeccionamiento". Es decir que Weber ya plantea la idea de la tensión existente entre un sí positivo y un sí negativo, y la necesidad psíquica de dirigirse hacia el primero. (Hugo José Suárez, 2008) Las creencias religiosas serían las que influyen el actuar social, estarían encarnadas en las normas religiosas serían prácticas con simbólico social, desde el objeto social y el personal. "Es muy útil para nuestro objeto la visión weberiana de la producción de un discurso que dé un "sentido unitario a la vida", una "visión coherente del mundo y de la existencia humana", con los "medios de realizar la integración sistemática de la conducta cotidiana". El simbólico social entonces son aquellos "contenidos" o "referentes culturales" que construyen los sujetos sociales, tanto en el plano cognitivo como en la estructuración psicoafectiva y de integración social, que les otorgan un "sentido unitario a la vida, una visión coherente de mundo", como diría Weber (Suarez,2001)

Con este bagaje teórico conceptual emanado de aportes de Freud, Durkheim y Weber propone una articulación de psíquico con lo social, nos muestran desde lo psicoanalítico a la sociología se puede mirar el génesis del sentido y su función para establecer una estructurada formación del individuo social, desde psíquico se equilibra lo corporal; dominando lo instintivo, esa fuerza desestructurada que anima y moviliza al individuo saciar aquello que desea y necesita satisfacer versus confrontación con la cultura, es lo resultante de imprimir lo simbólico a lo material (desde lo inmaterial), al dar el salto de suprimir lo pulsional con el proceso de interiorización de las constricciones se comienza a imprimir valores intangibles comunes para los individuos, es la aparición de lo simbólico que construye códigos normativos formando símbolos que servirán de base para crear a una sociedad de individuos que crean un sentido común.

La importancia para la creación de lo social fue la formación del individuo, para esto se tenía que pasar por la articulación de lo psíquico y lo social. La energía psíquica del individuo (instintos y pulsiones) lo no estructurado, requiere de otra energía social que la contenga y controle esa carga salvaje y primitiva. Es a lo que refiere Suarez (2008) como “la programación de la energía psíquica-social” que daría el resultado es la construcción social, o sea la relación con el sí.

Se propone que el sujeto tiene una capacidad de estructuración del sentido a través de esquemas concretos de percepción que se van construyendo de manera subyacente y que le permiten actuar frente a su contexto, es decir le indican los valores, las normas de comportamiento, lo posible, lo imposible, lo verdadero; le ayudan a comprender la relación consigo mismo y con lo social. Así, el actor construye estructuras simbólicas donde articula la necesidad de un proyecto personal de realización del sí, y los determinantes socioculturales del contexto que le toca vivir, buscando la coherencia en la relación individuo-sociedad. El orden simbólico es resultado de la combinación y movilización de las "estructuras de sentido" en el sujeto hacia campos de acción concretos; se refiere específicamente a los sistemas de asociación que producen alternativas ligadas a la identidad del actor, lo que conduce a una movilización afectiva y un proyecto que legitime las alternativas; así, impulsa a actuar al individuo en búsqueda de objetivos trazados, lo empuja hacia algo. Hiernaux propone que es la característica del orden simbólico “dar un sentido unitario los elementos postulados por dos órdenes (‘cognitivo’ y ‘normativo’) poniendo especial énfasis en la afectividad de los actores, y partiendo de su identidad a través de la idea que pueden o deben hacerse de ellos mismos en un determinado contexto, y persiguiendo uno u otro objetivo social y valorando uno más que otro”. La orientación simbólica estará entendida por “las diferentes maneras en las que se organizan socialmente las maneras de percibir (combinaciones de sentido) a partir de las cuales los actores se movilizan afectivamente con respecto a objetivos sociales, a las prioridades de la acción, a las maneras de ver las cosas, etc.” Suárez (2001)

Como principios generales de lo simbólico social la teoría del simbólico social tiene el objetivo de explicar cómo la gente realiza su "construcción de sentido" que le permita desenvolverse para lo social. para comprender la producción social y la eficacia de las estructuras de sentido, se debe tomar en cuenta como sistemas los sistemas de percepción (organizados por principios de asociación y oposición) se distribuyen en los actores sociales.

3.2 Institución Cultural

Ahora abordaremos lo que se entiende en términos teóricos de este trabajo el concepto de institución cultural, luego de la revisión del cómo se producen y nacen las estructuras de sentido desde los estudios sociológicos clásicos y de propuesta análisis estructural de Hiernaux, vamos abordar desde esa misma perspectiva epistemológica el concepto de institución cultural, pero por motivos específicos de la necesidad que presenta el presente trabajo vamos adicionar dos enfoques teóricos distintos; por un lado el conceptos histórico-social y el Imaginario social Instituyente de Cornelius Castoriadis y de algunos autores provenientes de la semiótica y los estudios culturales en comunicación, esto para mirar coincidencias y complementos para el abordaje de nuestra problemática que estamos trabajando.

En las ciencias sociales los conceptos son más que palabras claves, son entidades abstractas que ayudan a comprender las explicaciones teóricas, la palabra al usarla de manera común, se puede interpretar libremente, ejemplo si alguien dice institución, el termino es muy específico, no se dificulta demasiado a lo que hace referencia, vemos con claridad lo que materializa; se ven edificios con grandes letreros, llenos de gente, en los medios de comunicación los políticos las mencionan con vehemencia, se puede saber que en las instituciones hay personas, documentos, representantes, directores y subalternos, sabemos sin dificultad que existen para cumplir funciones dentro de lo social, no causa demasiada ambigüedad el uso corriente.

Los conceptos por si solos, sea el de institución o cultura, abarcan una gran cantidad significados complejos, desde epistemológico hay un amplio abanico de definiciones, tan solo hablar de cultura se entiende; lo que produce, consume y construye el hombre, y que es la diferencia que lo distingue de todos los seres vivos del planeta es diferenciador de los diversos grupos humanos, la antropología nos aporta, Kluckhohn (1949) “es la manera total de vivir de un pueblo, el legado social que el individuo recibe de su grupo. O bien puede considerarse la cultura como aquella parte del medio ambiente que ha sido creada por el hombre”.

Pero la dificultad conceptual cuando tiene otro concepto complementario exige un buen nivel de abstracción, más cuando se mezclan formando conceptos que explican cuestiones tan profundas y que provienen de distintos campos y ciencias, aquí al hablar de Institución cultural, es el resultado de los varios estudios teóricos y empíricos realizados por prestigiosos estudiosos.

Para Hiernaux (1977) citado por Suárez (2008) la institución cultural vislumbra el conjunto de sistemas de percepción (material y simbólica) y acción que, siendo fruto tanto del trabajo psíquico del sujeto sobre sí mismo como de la confrontación con su contexto social (parámetros objetivos de existencia), y le dotan de un complejo aparato simbólico que le permite tener una visión del mundo con cierto grado de consistencia, tanto para consigo mismo como para con los demás. Y de ahí derivarán tres definiciones más que para simplificación operativa se tomarán como sinónimos de institución cultural; “sistema de sentido”, “estructuras cognitivas” o sistemas simbólicos.

Las combinaciones de sentido generan códigos socialmente producidos e interiorizados en estructuras simbólicas, indicando valores, normas, nociones de posibilidad, de verdad, de estética, jerarquías sociales, orientaciones de comportamiento, etc., que se perciben como naturales, así como organizan la energía psíquica hacia proyectos y acciones legítimas, que son gracias al sistema de sentido que los agentes sociales no requieren

preguntar constantemente la legitimidad de su acción; está fluye porque “las cosas son así”. Les dota de un dispositivo para analizar, subjetiva u objetivamente en su desenvolvimiento sin engendrar conflictos mayores ni para consigo mismo ni para el entorno en el que se devuelven. Citado por Suárez (2008) a Remy, Voyé (1976) y Hiernaux. (1982)

Siguiendo a los autores podemos decir la institución cultural es donde conforma y producen códigos sociales que se han interiorizado como estructuras simbólicas dentro de los sujetos, le ayudan para la conformación de su identidad cultural que regula y norma lo psíquico, porque comparte los mismos valores al interior de su grupo cultural, aprendiendo cuales símbolos, mitos e iconos motivan su actuar en lo individual y en lo social, la institución cultural provee de los elementos que dan orientación, le indica cuál es su grupo, espacio, tiempo y lugar al que pertenece, le provee la materia de conformación de los sentidos que motivan su acción, tiene que ser un actor que no solo mira su entorno, sino lo comprende, entiende y valora desde lo simbólico preestablecido se reconoce lo que tiene relevancia, construye la naturalidad de las cosas para realizar objetivos y búsquedas.

La institución cultural, es la visión objetivada del mundo con el vínculo psíquico y social, se arman los valores que la economía afectiva jerarquiza, sigue las normas, reglas y parámetros que delimitan las fronteras de su libertad de actuar, (lo moral) establecidas se reelaboran las relaciones en las prácticas sociales entre los sentidos que se van armando, fruto de esas interacciones.

Las estructuras de sentido permiten formar personas, grupos o subgrupos que miran al mundo desde un sentido común, que les permite armar una cotidianidad, determinan algunas cosas de una naturalidad desde lo mental e ideológico que los conjunta y miran desde la misma posición intersubjetiva.

Los sistemas simbólicos son de tres órdenes, según (Remy, Hiernaux, Servais) citados por Suarez (2008) El cognitivo es la capacidad de estructurar y orientar la percepción desde su materialidad y su visión social, para ser guías (constricciones) para establecer que hay que conocer. Lo actorial es el comportamiento de lo normativo y es lo que estructura el actuar social (que es lo permitido como de lo prohibido). Estos son los principios organizadores de la percepción y del comportamiento, son disposiciones que evocan el orden de lo simbólico que da legitimidad al agente en su contexto y con su individualidad identitaria.

Entonces el individuo social tiene articulado lo cognitivo junto con normativo que le organiza su energía psíquica en una determinada dirección, este proceso genera una economía afectiva al actor; que debe evaluar, valorizar para jerarquizar su presencia en su contexto social para producir su proyecto particular de vida.

No hay una estructura de sentido neutra; es una carga de valor jerarquizado que le dota al agente de una percepción valorativa del mundo que lo rodea, se forma esta economía afectiva como resultado de lo que conozco y de lo que se me permite hacer, desde el orden simbólico organiza las emociones y las convierte en posibilidades en lo que el actor se debe evocar a realizar desde el objetivo deseado.

Operativamente son visibles las estructuras simbólicas, por medio de “registros de calificación” que organizan el sistema en distintas dimensiones Suárez, (2008).

“La primera dimensión es la alternativa existencial llamada “relación con el sí”, el actor organiza su energía psíquica en una búsqueda de lo que quiere ser y hacer. (en oposición a lo que no se quiere ser ni hacer), proyectando una imagen-modelo del sí en su dimensión positiva y negativa. Esta es una relación del sujeto consigo mismo a través de un trabajo psíquico, identifica una “negatividad trabajable” en él y un deseo de superación, por lo tanto, proyecta un “deber ser” hacia el cual debe acercarse paulatinamente y un “no ser” del cual debe alejarse. El sujeto quiere alcanzar lo deseado, para lo cual despliega toda su energía generando así la lucha interna cuyo resultado es una potente

movilización afectiva que lo conduce en una determinada dirección. Pero el proceso no sólo ocurre al interior del propio sujeto, sino se relaciona directamente con los contenidos ideológicos y con la legitimidad, lo que se denomina la funcionalidad social. Hiernaux citado por Suárez (2008).

La segunda dimensión observable son las alternativas sociales; como sabemos lo social condiciona e impone constricciones, condiciones, posibilidades y límites donde el sujeto puede encausar sus acciones para moverse. Pero este nuevo registro lo llamaremos “relación con lo social” que son las maneras de organización de los planos sociales de percepción, como son el espacial, es valorización de los espacios que ocupa y les dota un valor significativo, así como el temporal, el actorial; valorizando acciones que van en la dirección general de sistema simbólico o en su contra, los actores y grupos sociales, etc. Los planos de percepción social pueden ser de diversa índole de acuerdo con la estructura simbólica particular a que le que correspondan.

El tercer registro de percepción es el de la búsqueda, todo sistema de simbólico dramatiza su relato evocando las nociones finales de vida vs muerte. El nivel de mayor profundidad, lo que está en juego es la sobrevivencia, tanto del agente como del colectivo al cual pertenece.

El proyecto de vida se concretiza en una búsqueda vital para satisfacer sus deseos. A través de la búsqueda se encuentra el destino individual y colectivo, lo que implica la articulación de hecho de la movilización afectiva y las dinámicas psíquicas con las legitimidades sociales. Remy citado por Suárez (2008).

La relación con el sí, sus versiones positivo y negativo, se vinculan con lo social, temporal, espacial, actores, etc. Lo perceptivo de universo simbólico se presenta en parejas opuestas y articuladas, construyendo así una estructura de percepción psicosocial compleja, que involucra distintas dimensiones tanto de la dinámica psíquica como de la dinámica social, incorporando la dramatización vital.

De esta manera se puede observar esquemáticamente las dimensiones de percepción de la relación entre el sí y con lo social; y la percepción del universo simbólico.

	+	-
Relación entre el sí	Sí +	Sí -
Relación con lo Social: Espacio	Espacio +	Espacio -
Relación con lo social: Tiempo	Tiempo +	Tiempo -
Relación con lo social: Actores	Actores +	Actores -
Relación con lo social: Acciones	Acciones +	Acciones -
Objeto de Búsqueda	Objeto +	Objeto -

Cuadro tomado del trabajo de Hiernaux y Ganty 1997, donde se analizan los sistemas simbólicos de los modelos culturales del cristianismo belga. (Hugo José Suárez, 2008)

3.3 La regulación y funcionamiento de lo psíquico y lo social

En el siguiente apartado señalare cual es el funcionamiento que tienen los sistemas de sentido con las estructuras sociales, para saber cuál determina quién y por qué funcionan.

La formación se construye a partir de la confrontación que viven los sujetos con los parámetros objetivos de su existencia, por lo tanto, de su realidad en la existencia social y económica.

Es la relación de lo individual impacta al conjunto y el conjunto crea una base para lo individual, “no es una relación tampoco unidireccional, se trata de caminos de ida y vuelta, por un lado, lo psíquico es producto de lo social; por otro, lo psíquico incide directamente en lo social” Suárez (2008). Se habla de una interdependencia se instaura

entre la estructuración psíquica y la social. Es que existe un cierto juego de libertad, siempre y cuando no se alteren las constricciones preestablecidas, entonces da como resultado una creación de sentido con efectos sociales, es la dinámica psíquica y la social, son una regulación cruzada. Aquí la relación sociohistórica es una determinante;

“Los fenómenos de socialización o de programación de lo psíquico como tal, resultan de la historia y de la experiencia de los sujetos en las condiciones sociohistóricas en las cuales se insertan. Los fenómenos de retroacción de las estructuras psico-afectivas socialmente producidas sobre la dinámica social y cultural. Los fenómenos de integración articulación, recomposición, evolución y transformación. Remy y Hiernaux citados por Suárez (2008).

Existe el equilibrio provisorio e inestable entre las dos formas sociales, que los autores mencionan que Bourdieu llamaría un grado de complicidad entre las estructuras sociales y las estructuras mentales, entre las divisiones objetivas del mundo social... y los principios de visión y de divisiones que los agentes aplican. Citado por Suárez (2008).

“Equilibrios provisorios” de la relación entre lo psíquico y lo social no dejen de tener desencuentros y tensiones. Las estructuras psíquicas tienen tantas contradicciones como las tienen los parámetros de existencia. Lo que sucede en la realidad social, anárquica, contradictoria y desordenada también se refleja en el sistema de sentido. Los hombres desarrollan siempre en su estructura psíquica una contradicción que corresponde a la contradicción que existe entre las repercusiones de su situación material y las repercusiones de la estructura ideológica de la sociedad. Reich citado Suarez (2008)

La realidad social está sometida a las contradicciones “la ideológica que se transforma lentamente que la base económica. Y dice el Reich que las estructuras psíquicas están más atrasadas con respecto al desarrollo de las relaciones materiales de donde

proviene y que evolucionan rápidamente y entran en conflicto con las formas de vida anteriores.“ Reich en Suarez (2008) Entonces la estructura cognitiva es inestable por estar sometida a la presión de determinados parámetros objetivos, que pueden ser del interior del propio sistema, las tensiones simbólicas construidas por el propio agente por efectos de la circunstancias, que son las condiciones externas.

Entonces cualquier modificación del entorno material incidirá directamente a lo psíquico social del agente, sea una situación externa que afecta su posición económica social, o que traslado migratorio o cambios en el rol social (el matrimonio), lo que las estructuras de sentidos estarán en constante transformación. Para entender las acciones que motivan lo psíquico social hay que observar la coincidencia entre sus objetivos y metas con su misión o aptitud individual; entre sus expectativas con lo colectivo a nivel ideológico, junto las estructuras cognitivas y posición determinada por la historia que objetiva y la historia que incorpora. Entonces hablamos de un ser social determinado por su historia, de los elementos materiales e ideológicos que influyen para su existencia y del conocimiento que obtenga por las experiencias vivenciales, junto con las demás condiciones contradictorias de su realidad social.

3.4 La transformación cultural y simbólica.

La inestabilidad de los sistemas de sentido son una realidad cotidiana, estamos en una constante en movimiento que no cesa. Influye las condiciones materiales junto con las estructuras simbólicas; no están fijas ni estáticas, son flexibles como características de su constante la evolución y cambio sin embargo poseen una estabilidad simbólica sostenida.

Y lo que queda más sólido son las estructuraciones simbólicas por ser resultados de una producción propia del sujeto que son confrontadas por las condiciones de su experiencia constituyen un modo de coacción que puede ser puesto en duda. Al sujeto al tener experiencia de vida, lo que es un trayecto histórico y social tiene la capacidad de

reaccionar a las constricciones sociales y enfrenta a su propio sistema haciéndolo evolucionar en distintas direcciones.

“Reich se preguntaba cuál era la repercusión (y alcance) de lo material sobre lo ideológico, y responde que las estructuras simbólicas tienen distintos niveles de anclajes, en el ser humano y que son contradictorias como la propia realidad lo es. Para él, la mayor rapidez de los cambios en la economía (condiciones materiales) y la menor capacidad de adaptación de los sistemas simbólicos son las causas por las que se produce el desencuentro, la crisis y el inmediato proceso de adaptación que el sujeto despliega”. Citado por Suárez (2008)

El autor nos infiere que la disociación de la situación económica y la ideológica son el origen de la búsqueda de la transformación. Suárez (2008) sostiene que el sistema de sentido es un equilibrista que se mueve entre las pulsiones psíquicas y, por lo tanto, entre la movilización afectiva del sujeto y las exigencias sociales, dos variables en mutación constante. Por ello la posibilidad del cambio es permanente, continua.

Lo inestable de los sistemas de sentido es por los parámetros objetivos como las tensiones en las dinámicas psíquicas de los sujetos, crean las crisis simbólicas que son la causa de la transformación. Se tiene la afirmación que la crisis es el origen de la transición y es la que genera la necesidad de devolver el equilibrio simbólico.

La crisis es el desfase entre el programa de socialización del sujeto interiorizado a lo largo de toda su vida y la situación real que debe enfrentar. Es la elaboración de un nuevo sistema de percepción es la respuesta al desencuentro entre las estructuras psíquicas y sociales, es lo llamado por Remy y Hiernaux, *décalages en retard* según Suárez (2008) es el fracaso de la transacción entre las dos dimensiones, que puede ser producido por el cambio de la situación social y por la caducidad de algunos elementos de las estructuras construidas anteriormente, conduce al sujeto a la búsqueda de nuevas

transacciones y, por lo tanto nuevas estructuras de sentido que logren articular de manera más exitosa lo psíquico y lo social: en el fracaso está el punto de partida de las transacciones simbólicas nuevas, esta es, hipotéticamente, la génesis de la transformación cultural y simbólica. El proceso tiene distintas formas, intensidades e impactos, según el caso. No toda situación nueva da como resultado una transformación profunda del sujeto, pero no hay transformación sin crisis.

Es la pugna entre lo que ha interiorizado el sujeto en su tiempo de existencia y la situación real que debe enfrentar en términos de afectación objetivas y temporales, la razones por la que se provoca la crisis es la experiencia del sujeto que lee, percibe y por lo tanto válida desde la estructura simbólica que desarrolla una estrategia de reorganización del sistema de sentido para encontrar un equilibrio, *la crisis está en relación con el contenido de la percepción y el estado de la estructura simbólica, que hace que al leer su realidad no encuentre armonía y se genere un problema a solucionar.*

3.5 El nuevo equilibrio.

El proceso crítico no perdura, busca de manera objetiva o subjetivamente las respuestas ante la crisis, al realizar el intento de reestablecer el equilibrio para desenvolverse en la nueva situación.

Se trata de introducir en el sistema de sentido una serie de elementos para crear las condiciones psíquicas favorables para sobrevivir en la realidad y la nueva distribución de parámetros objetivos de existencia. Pueden partir en varias direcciones. Lo importante es que hay un fuerte reajuste en el nivel subjetivo que permite un reconocimiento del sujeto por parte de lo social y, por tanto, asumir una posición legítima en un escenario distinto. Suárez (2008)

Se podría decir que nada sale de nada, la afectación externa la cual se desenvuelve el proceso interno se activa y la creación de respuestas a las nuevas

necesidades se dan por el sistema cognitivo anterior, por lo que las posibilidades están impresas en su dispositivo simbólico que se anticipa las perspectivas de modificación, (los esquemas del *habitus* de Bourdieu, el capital cultural del sujeto como las disposiciones simbólicas construidas en su proceso de socialización pero a la vez asumirá los nuevos elementos vigentes en ese momento, de esa mezcla saldrá el nuevo sistema de representación que sostenga al actor en lo cognitivo como en la acción.

Lo que se mantiene en la transición son los referentes ya encarnados con anterioridad, los referentes no se modifican en su totalidad, no hay un desecho u olvido que se parta de nuevo, no es un formateo del sistema, yo lo veo más como un reinicio con respaldo, por lo que se echa mano de lo construido anteriormente, se dejan algunos y se sustituyen otros. Son procesos de recomposición del sistema que le permite al sujeto seguir actuando, manteniendo lo previamente estructurado, pero incorporando los nuevos elementos.

“La recomposición del sistema cognitivo es el resultado tanto de las búsquedas de sentido personales como de la disponibilidad de opciones que el contexto social ofrece”. Remy citado por Suárez (2008). Las articulaciones entre la trayectoria personal y las transformaciones culturales dan como producto nuevos discursos.

3.6 Matriz profunda y reinversión afectiva.

Para cerrar plantearé dos conceptos complementarios pero muy necesarios para entender los sistemas de sentido y sus distintos niveles de profundidad en los agentes sociales. No todos los elementos están insertos de la misma manera, conviven aspectos referentes fundamentales con referentes transitorios.

Estos referentes son dos tipos de códigos estructurantes; los superficiales y los radicales. Los primeros son un conjunto de referentes que, si bien desempeña un papel a la hora de dar sentido al sistema simbólico, no son

fundamentales. (el gusto de un color o sabor, que está influido por un momento de moda) en cambio los códigos radicales son los que responden a momentos clave, de la socialización del sujeto, son la imagen de la forma del sí, (lo que Todorov reflexiona es la infancia del sí arcaico) del cual son difícil deshacerse o transformarlos; en su combinación, éstos conforman una matriz profunda, que no aseveramos que la matriz no pueda ser modificada, pero es fruto de una trayectoria de vida del agente social cuenta con códigos fundamentales que intentará no cambiarlos, o que para hacerlo requerirá condiciones extraordinarias, como son las máximas morales o comportamientos de clase. La relación entre la legitimidad social y el dispositivo simbólico es fracturada, por lo que seguir sosteniendo una determinada posición es ilegítimo y arriesgado. La estrategia será reinvertir la energía psíquica en nuevos campos que permitan mantener legitimidad social y coherencia simbólica. Lo que busca el agente social, reinversión afectiva, es un proceso subjetivo, donde se canaliza la energía psíquica que da una nueva matriz profunda con nuevas formas. Lo que habíamos visto con Freud, la energía psíquica inicialmente reprimida por lo social busca canales para sobrevivir; asimismo, en la transformación simbólica la energía psíquica no se pierde, se transforma, siguiendo el principio clásico de Lavoisier (en la naturaleza nada se pierde, nada se crea, todo se transforma). (Hugo José Suárez, 2008)

El sujeto recompone sus dispositivos simbólicos con códigos de reinversión afectiva junto con adaptaciones a la matriz profunda para crear nuevas maneras de valorar su realidad inmediata, es para salvar lo profundo y con una reproducción innovadora, hay que transformar lo que ya es obsoleto y no permite sobrevivir, es un proceso adaptativo del contexto social nuevo con las condiciones materiales que exigen establecer nuevos sentidos.

La imagen del sí se forma y reforma, a lo largo de nuestra experiencia, pero sus ingredientes no tienen un valor igual, conviene aquí

distinguir, como Proust nos sugería, un sí arcaico y un sí reflexivo. Los dos no se oponen exactamente como el pasado al presente, sino más bien como, una parte, un pasado sobre el cual no tenemos ninguna pista, un plus-cuan-perfecto, como dicen los lingüistas (perfecto por acabado) y, por otra parte, un tiempo que queda en una continuidad con el momento presente, pudiendo situarse a su alrededor, o más bien en el pasado (pero imperfecto, inacabado) o, bien un futuro próximo, cuando se anticipa las reacciones en el devenir con los otros. Todorov citado por Suárez (2008).

Es en efecto una relación dialéctica, entre los componentes del agente, como sugiere Suárez, es una relación no determinista, el sujeto con sus input's (materias primas) transforma outputs (bienes) sensoriales no solo se crea cosas sino se crea así mismo, diría yo; con esos elementos, lee y las comprende con su tecnología y avances para transformar lo material, pero a la vez recompone desde lo que conoce y reconoce como importante en sus raíces, primer elemento formando, para la "bios psíquica" (dispositivo necesario para el arranque de las computadoras), que bien es la primera cuestión necesaria para lo cultural, un sistema primario, como el que sugiere Freud; con la represión primigenia, se logró canalizar esa energía para crear una base de entrada y salida que se compone y recompone para encontrar sentido a su actuar dentro de lo social. El agente con su motricidad psicosocial, puede crear con esa información una acción que tenga una coherencia por su significación; qué debo hacer para obtener eso que quiero y deseo sin dejar de ser socialmente aceptado (la legitimidad), siempre que me de las posibilidades de la sobrevivencia, el actuar es motivado por energías que al tener una regulación se transforman no desaparecen, se transforman, y sirven para dar el sentido al actante, para tomar una decisión no mecánicamente sino para cumplir con un deseo, una necesidad infinita que recrea para seguir cambiando para preservar o más bien conservar.

El ser humano se crea mecanismos de producción, reproducción y transformación del sí social, realiza una programación cultural (las construcciones y estructuras de sus sistemas simbólicos sociales) que modifican los elementos de la naturaleza incidiendo en la realidad material con la intervención humana. Esta teoría nos posibilita observar las formas en que los actores construyen un dispositivo cognitivo, que les permite formar la motivación psíquica para cumplir directamente objetivo deseado por el agente.

La estructura cognitiva no es estática, hay mutaciones por variadas razones, el ser es histórico va construyendo por la travesía de lo que crea y constituye; modificando y guardando para transformarse y mantenerse, la tensión es compleja por ese proceso dinámico de transformación, porque el sistema entra en crisis, se equilibra y transmuta, es lo hace al ser social construir una realidad social de tal efecto que lo hace ser la especie predominante en el planeta.

La teoría nos deja grandes bases observables empíricamente para el investigador interesado en los fenómenos sociales que intervienen es estos ámbitos; pues toda estructura de sentido se plasma las manifestaciones concretas, todo material que tenga una expresión para dar sentido es útil para el trabajo de investigación, siempre y cuando se realice un trabajo que escudriñe esos valores significantes en su contexto e intención.

3.7 El imaginario social instituyente y radical.

Lo que pudimos exponer anteriormente en lo referente en la relación del sí y en el concepto de institución cultural encuentro una gran convergencia con el concepto de imaginario social de Cornelius Castoriadis, este autor al igual que los anteriores tienen una riqueza y aporte para la comprensión de lo psicosocial y su construcción cultural, nos provee de elementos teóricos necesarios para los estudios de las sociedades de nuestros tiempos, esta tesis con sus limitantes tiene la intención de abordar el proceso complejo y dinámico que tienen los individuos sociales al construir su realidad con sus

dispositivos simbólicos y sus estructuras sociales dan como resultado representaciones sociales que incorporadas en sus instituciones.

Desafortunadamente no podré abundar en detalles y hacer un tejido muy en fino, por el interés concreto del trabajo de la tesis, pero realizaré un esfuerzo síntesis para poder explicar y abordar el gran aporte del teórico, filósofo y psicoanalista Cornelius Castoriadis desde su original pensamiento sobre lo que es el imaginario social instituyente y cómo se vuelve un soporte teórico que complementa a la reflexión para la explicación de lo antes abordado teóricamente y más adelante en la realización del trabajo empírico será preponderante en la interpretación de los resultados y en el comentario conclusivo.

Castoriadis (1975) “habla de los actos que se realizan en la realidad, individual o colectiva sea el trabajo, el consumo, la guerra, el amor, el parto y los innumerables productos materiales sin los cuales ninguna sociedad podría vivir un instante, no son símbolos, pero unos y otros son imposibles fuera de una red simbólica.”

Desde lo individual se instituye la sociedad, en un flujo dinámico, entre lo instituido y lo instituyente; se organiza un sistema con un poder instituido, que forma una; religión, la economía, el sistema del derecho, existen como sistemas simbólicos sancionados, consisten en ligar símbolos (a significantes) unos significados (representaciones, órdenes, conminaciones o incitaciones a hacer o a no hacer, unas consecuencias -unas significaciones, es formar un vínculo forzado para la sociedad.

Un ejemplo que expone Castoriadis (1975) en su obra. *La institución imaginaria de la sociedad*; “un título de propiedad, una escritura de venta es un símbolo del derecho, socialmente sancionado, del propietario a proceder a un número indefinido de operaciones sobre el objeto de su propiedad. Son operaciones simbólicas que se encuentran dentro del sujeto que las piensa y las valora”.

Sí hablamos de lenguaje no hay nada más simbólico que se encuentre institucionalizado, nadie puede cambiarles el significado a las palabras si quiere comunicarse eficazmente, no se puede romper una norma en el referente que ha impuesto lo simbólico social o la institución de lo simbólico, por ejemplo, nadie puede cambiar la expresión del saludo de buenos días, quiere decir cuando sale el sol, y cuando se oculta la expresión es de buenas noches. Hay convenciones de valor, no se pueden alterar nada que ya se encuentre constituido o determinado, se puede cambiar o inventar desde lo indeterminado.

“Hablamos del imaginario cuando queremos hablar de algo inventado “absoluto” (una historia imaginada de a cabo a rabo) o de un deslizamiento, de un desplazamiento de sentido, en el que unos símbolos ya disponibles están investidos con otras significaciones. Castoriadis (1975) Lo imaginario no es lo que emerge a partir de la imagen, no es lo que se fábrica o refleja, en palabras del mismo autor es “Es creación incesante y esencialmente indeterminada (histórico-social) de figuras/formas/imágenes, a partir de las cuales solamente puede tratarse de alguna cosa. Lo que llamamos realidad y racionalidad son obras de ello.”

La elucidación de la que habla Castoriadis (1975) es que al hablar de imaginario es lo proviene de un pensamiento histórico-social, “es el trabajo por el cual los hombres intentan pensar lo que hacen y saber lo que piensan” es una “creación social-histórica” es un hacer y representar/decir del hombre. Podríamos sostener a nivel teórico “no es la consciencia de los hombres lo que determina su ser, sino su ser social lo que se sitúa siempre en un marco dado que traza sus límites y define su sentido”.

La sociedad se instituye a sí misma, es un hacer y representar, construyendo y constituyendo, es lo que logra conformar sociedades en el tiempo para preservar se tienen que armar una serie de recursos simbólicos que formen discursos que mantengan unida a los individuos, pero a la vez en constante movimiento a los que forman parte de esa sociedad.

Lo histórico social en palabras de Castoriadis es “no es ni la adición indefinida de las redes intersubjetivas (aunque también sea esto), ni ciertamente, su simple producto:

Lo histórico-social, es el colectivo anónimo, lo humano-impersonal que llena toda formación social dada, pero también la engloba, que ciñe cada sociedad entre las demás y las inscribe a todas en una continuidad en la que de alguna manera están presentes los que ya no son, los que quedan fuera e incluso los que están por nacer. Es, por un lado, unas estructuras dadas, unas instituciones y unas obras materializadas, sean materiales o no; y, por otro lado, lo que la estructura, instituye, materializa. En una palabra, la unión y tensión de la sociedad instituyente y de la sociedad instituida, de la historia hecha y de la historia que se hace.”

Es decir, la sociedad se mantiene una sociedad unida y controlada no solamente por el poder de poseer ciertos recursos un grupo o clase social, la heteronomía es instituida por una alienación social; que no es solamente los discursos de los otros, aunque tenga un papel esencial como determinación y contenido del inconsciente y del inconsciente de la masa de los individuos.

Pero el otro desaparece en el anonimato colectivo, la impersonalidad de los mecanismos económicos del mercado, o de la racionalidad del plan de ley de algunos presentada como ley sin más.

“El otro ya no es un discurso: es una ametralladora, una orden de movilización, una hoja de pagos y unas mercancías caras, una decisión de tribunal y una cárcel. El otro está, a partir de entonces encarnado en otra parte que, en el inconsciente individual, incluso si su presencia por delegación en el inconsciente de todos los implicados (el que sostiene la ametralladora, aquel para quien y aquel frente a quien se la sostiene) es condición de esta encarnación. La alienación aparece instituida en todo caso como pesadamente condicionada por las instituciones (la palabra, tomada aquí en el sentido más amplio, incluye

también el concepto estructura de las relaciones reales de producción) y su relación con las instituciones. Castoriadis (1975)

La institución por un lado mantiene alienada a la sociedad con la encarnación de los discursos de los otros con valores simbólicos que no cuestiona la sociedad al ser determinante para su constitución de individuo; por ser una lógica heredada, identitaria.

La sociedad constituye su simbolismo, pero no en total libertad. El simbolismo se agarra a lo natural, de lo histórico (a lo que ya estaba ahí); participa finalmente en lo racional. Todo esto hace que emerjan unos encadenamientos de significantes y significados, unas conexiones y unas consecuencias a los que no se apuntaba, ni estaban previstos. Ni libremente elegido, ni impuesto a la sociedad considerada, ni simple instrumento neutro y medio transparente, ni opacidad impenetrable y diversidad irreductible, ni amo de la sociedad, ni esclavo dócil de la funcionalidad, ni medio de participación directo o completo en orden racional, el simbolismo a la vez determina unos aspectos de la vida y de la sociedad (y no solamente aquéllos que suponía que determinaba) y está lleno de intersticios y de grados de libertad. Jamás podemos salir del lenguaje, pero nuestra movilidad en el lenguaje no tiene límites y nos permite poner todo en cuestión, incluso el lenguaje y nuestra relación con él. Lo mismo ocurre con el simbolismo institucional, salvo que por supuesto que el grado de complejidad es en él incomparablemente más elevado. Castoriadis (1976)

Entonces lo que se institucionaliza simbólicamente se establece en el marco de lo determinado el mismo autor sostiene “un simbolismo es dominable, salvo en la medida en que remite, en última instancia algo que no es simbólico”. Castoriadis (1976) por lo tanto la dimensión de la división de lo histórico social es lo identitario y social que conjunta a lo social es establecer los parámetros que instituyen en el hacer y presentar, el lenguaje ayuda a instituir y para encarnar a la sociedad sus instituciones sociales, es el decir y representar, para el hacer social.

Es el ser determinado homogenizado en la temporalidad, porque la sociedad se instituye a sí misma y la forma que instaura las prácticas y procesos discursivos que dotan al conjunto de la sociedad de entendimiento, normas que dan orden y valores en común para ese colectivo social.

Lo simbólico y lo imaginario, son la creación es con lo que se construye e instituye el sentido de la sociedad que se arma de lo indeterminado, de lo que se pone antes, o lo sobrepuesto, la representación del mundo desde las fuerzas psíquicas que hacen de lo indeterminación una determinate, esto da pie a la transformación porque da la posibilidad del hacer social, se conoce para dominar y tener poder de elaborar valores y mercancías.

Son producciones de significados y sentidos junto con las prácticas movilizan a lo social para realizar una creación incesante de sí mismo junto con el individuo que logran generar conocimiento de la realidad para alterarla y modificarla para darle sentido al hacer y representar del mundo que lo rodea.

Hablamos de imaginario cuando queremos hablar de algo inventando, ya se trate de un invento "absoluto" de un desplazamiento de sentido, en el que unos símbolos ya disponibles están investidos con otras significaciones que las suyas, (normales) o canónicas (¡No es lo que te imaginas! Dice la mujer al hombre que le recrimina una sonrisa que ella intercambia con otro hombre) En los dos casos, se da por supuesto que lo imaginario se separa de lo real, ya sea que pretenda ponerse en su lugar (una mentira) o que no lo pretenda (una novela). "Nos deja claro que lo imaginario debe utilizar lo simbólico; "no solo para expresarse sino para existir", porque es una inventiva, que desea superponerse a la realidad; son imágenes que están ahí como representante de otra cosa, tiene una función simbólica, pero inversamente, "el simbolismo presupone la capacidad imaginaria y que es necesaria para ver la cosa lo que no es, de verla otra de lo que es. El imaginario busca ser complemento necesario para el orden, con los símbolos se recubre cada elemento de la naturaleza y de las actividades humanas y confiere en el mismo acto un sentido global al universo y al lugar de los hombres en éste".

Esta capacidad creadora del ser social, que logra establecer valores simbólicos a las cosas externas y que le rodean para darles representaciones dentro de su colectivo, para construir instituye para resignificar desde lo simbólico se puede alienar, pero a la vez segregar, da posibilidades de jerarquizar los símbolos que mueven y que regulan, las normas de comportamiento y sus representaciones para la acción social se establecen desde la creación de la institución pero a la vez logra reconfigurarse por esa capacidad de crear, la imaginación como un magma que de ahí brota algo radicalmente nuevo pero que se mantiene la posibilidad que desde lo no determinado se dé la existencia desde lo histórico social.

El magma no es una fuerza desorganizada que se dispare sin ninguna dirección, por el contrario, se canaliza para obtener un objetivo deseado que por lo regular se trata de la búsqueda de un bien común que se instituye y se hace institución.

Aquí hay bastante convergencia, con lo expuesto anteriormente, respecto a construcción de las estructuras de sentido para la conformación de relación con el sí y con lo social, las fuerzas psíquicas que se regulan las fuerzas contradictorias para darle determinación al ser constituyen un lugar, un tiempo y con distinción, plantea el orden por la representación, lo representativo/afectivo/intencional.

La fuerza psíquica social que constituye la relación con el sí es el imaginario radical que plantea Cornelius Castoriadis, aunque Freud no menciona desde su planteamiento a la imaginación, lo hace refiriéndose a la fantasía en la psique y su la relativa independencia y autonomía de producir de fantasías, y es que es un componente indeterminable de la vida psíquica, cuando se dota de algún poder algún objeto o persona.

Es la psique la que hace una propuesta de imagen, y esta debe ser relativa a la pulsión; Castoriadis afirma “La psique es un elemento formativo, que sólo existe en y por lo que forma (formación e imaginación) es imaginación radical que hace surgir ya una primera

representación a partir de una nada de representación. La cual debe contener en sí la posibilidad de organización de toda representación debe ser un constituido-constituyente.

El concepto de Cornelius Castoriadis muy basto y rico, imposible de abordar detalladamente con una sola tesis y para términos prácticos lo simplificado, pero sin duda es un concepto que genera una ruptura al determinismo que mucho a permeado en las ciencias sociales, la obra del autor es basta y ejemplifica de manera muy completa lo que él llama el imaginario; es la capacidad de creación que tiene el ser humano para construirse y construir su entorno.

Desde lo histórico-social divide dos dimensiones lo que podríamos llamar *legein* y *teukhein*, (lo nominador y ordenador) la primera es la capacidad del ser social a nominar, designar, distinguir, elegir, contar, decir, y la segunda es un hacer, construir, fabricar y adaptar. Ambas dimensiones su acción es encarnar y dar existencia a las representaciones sociales dentro de sus instituciones, para instituir al ser social.

Lo socio-histórico son una forma de determinación social, pero que se da por la incesante creatividad de producir cultura, los sujetos pueden inventar, hacer una imagen del mundo y de sus elementos para intervenir en ellos, formar una imagen virtual fuera de la realidad pero que para él tiene un valor similar dotándola con una forma simbólica; como capacidad de sobrepasar las experiencias físicas, desafiando lo que la naturaleza nos ha dotado biológicamente, podemos diseñar e inventar, al igual la parte de la ficción que bien puede ser un deseo que vive en la mente humana pero sin duda se encuentra en el actuar.

El rol de lo imaginario para la sociedad tiene varias utilidades la que interesa para este trabajo es la que permite a los miembros de una sociedad se comprendan y resignifiquen sus actuaciones y reafirmen o modifiquen sus valores, “los hombres no pueden existir más que en la sociedad y por la sociedad” Castoriadis (1975) el hombre se instituye e instituye por medio de sus prácticas.

Agudelo (2011) lo imaginario tiene que ver con la imaginación y con la imagen, ya que de ella resulta una capacidad creadora, individual y colectiva, capacidad que abre al grupo a la formación abierta de representaciones, afectos, deseos, preocupaciones, multiplicidades, intereses, afectaciones. El imaginario social, en consecuencia, es una máquina de producción de imágenes de sí misma, tanto colectiva como individual, imágenes de las que derivan prácticas de sí mismo. El imaginario para dejar muy claro no tiene sentido solamente de imagen, sino es la capacidad imaginante, es una invención o creación incesante, social, histórica, psíquica de figuras, formas, es una producción de significaciones colectivas, es capacidad de inventar lo nuevo; es social porque la capacidad imaginativa, propia del ser humano.

Es la unión del imaginario social efectivo o instituido pertenece a los conjuntos de significaciones que consolidan lo instituido; tradicional, las costumbres, lo establecido y por el otro lado el imaginario radical instituyente; que es lo manifiesto en los hechos históricos y es la constitución de sus universos de significación como es lo nuevo respecto a formas de pensar y ver la realidad, lo nuevo como posibilidad. Agudelo a segura (2011). El imaginario social efectivo mantiene unida a la sociedad; el imaginario social radical fragmenta, crea fisura, hace posible la transformación social. El primero conjunta y el segundo es capacidad creadora.

El imaginario en lo individual es un magma de magmas, es aquello de lo que se puede extraer y en cual se puede construir organizaciones conjuntistas como son las sociedades instituidas es un magma de representaciones y para lo social es magma de significaciones imaginarias sociales. Para términos operativos de este trabajo se plantea la pregunta ¿Cómo los imaginarios sociales pueden ser observables?, la respuesta sería como objetos semióticos, según Agudelo (2011) la única manera de acceder a los imaginarios sociales es a través del discurso, los textos y las acciones narrativas de los sujetos. Son muestras del origen creativo de la productividad social. lo imaginario es lo creativo, lo indeterminado; es la capacidad imaginante, creación incesante, invención social e histórica es la creación de significaciones colectivas, por lo que la metodología propuesta y el enfoque teórico anterior nos dan las posibilidades de observar el discurso, texto y acción.

El conocimiento de lo que produce el imaginario nos da la posibilidad de saber cuáles son los referentes y concepciones de la realidad que tienen los sujetos, la forma en que circulan es la producción del discurso, por medio de los distintos códigos del lenguaje, y los medios que tienen de comunicarse dan muestra del modo que ven su realidad social, “lo imaginario y la acción misma del conocer está vinculado a aquello que pasa por el cuerpo, aquello que el cuerpo vive como experiencia.” Agudelo (2011)

3.8 Los *mass media* como continentes y contenidos para referentes culturales.

Nuestra revisión teórica va desde que es la institución cultural y los mecanismos de producción, reproducción y transformación cultural y simbólica de los actores o agentes sociales y su dispositivo cognitivo que motiva su actuar en una dirección determinada y lo relacionare para efectos de este caso los presupuestos teóricos para dilucidar el cómo los medios comunicación son emisores de mensajes y por lo mismo dan elementos para los dispositivos simbólicos, ya que los media buscan motivar un actuar por lo que dan insumos en formas imágenes-discursos-textos para la representación social.

Por lo que es necesario para la comprensión teórica que los mensajes son leídos por distintos grupos sociales con sus dispositivos cognitivos y culturales por lo que el grado de incidencia es a nivel de formar percepciones, entonces es necesario realizar un análisis de los productos comunicativos que producen los *mass media*; en este para evaluar la imagen que construyen de los personajes que describen los medios, es necesario develar el contenido (notas informativas) del continente (periódicos de nota roja) para conocer tanto el significado del mensaje y al emisor que realiza el producto comunicativo con el interés de generar una motivación al destinatario del mensaje.

Antes de pasar algunos conceptos más es necesarios dejar en claro cuál es papel del emisor (periódicos de nota roja) que estoy analizando; en este caso en general son los medios de comunicación masiva. Pero antes unas conjeturas emanadas de lo que anteriormente hemos abordado a nivel teórico; lo social está hecho de los individuos que se auto determinan por medio de su mentalidad, son resultado y producto de su ser social,

porque inventan, diseñan construyen desde sus instituciones culturales, que les dan constricciones, reglas y normas para su convivencia social.

Como pudimos ver lo psíquico social motiva el pensar pero aún más el actuar, porque el individuo se regula por la capacidad de construir referentes simbólicos comunes que lo ayudan mantener las relaciones sociales, entonces la sociedad es una construcción humana fundada en la mente del individuo social; por medio de la formación de la institución cultural, la actuación individual y la sociedad se condicionan por la influencia y dependencia que tiene el uno por el otro, para darse orientación y sentido.

De la institución cultural emana las demás instituciones políticas y culturales de las sociedades, las “instituciones paradigmáticas” realizan la institucionalización de los actos sociales, dan orientación y normas por medio de sus redes simbólicas que determinan los valores comunes y la visión del mundo. El Estado como institución puede ser un productor simbólico principal. En especial los medios de comunicación ayudan a apoyar la construcción realidad social. Podríamos decir que existe una influencia por parte de los medios de comunicación, pero no podemos caer en ser efectistas o ser proclives a determinismos, pero los media son parte del reforzamiento ideológico por su incidencia con el poder simbólico.

Las instituciones pueden observarse como un determinado conjunto de reglas, recursos y relaciones con cierto grado de persistencia en el tiempo y cierta extensión en el espacio, unidas por el propósito de alcanzar ciertos objetivos comunes. Las formas de poder de dichas instituciones son las que otorgan el poder económico, que es la producción de recursos materiales y financieros, el poder político; el que procede de la actividad de coordinar a los individuos y regular los patrones de su interacción. El poder simbólico capacidad de individuos para intervenir en el transcurso de los acontecimientos, para influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales, a través de los medios de producción y transmisión de las formas simbólicas” (Thompson.J,1998).

Para complementar nuestro marco teórico vamos a utilizar conceptos de los estudios culturales en comunicación, en específico de los estudios empíricos realizados en la universidad de Birmingham, donde participo David Morley el cual aborda el proceso por el cual se genera sentido en las comunicaciones producidas por los *mass media*.

Sí pensáramos que la comunicación masiva tiene solamente la utilidad de propagar mensajes para mantener a la sociedad informada, sería caer en una ingenuidad decir que solamente su objetivo es ser vínculo entre la personas, ni siquiera en una conversación banal ocurre ello, menos en los medios que son de cierta manera medios de producción, circulación y reproducción ideológica, cultural, económica, política y social, los media crear mensajes informativos que tengan el valor de referentes para la sociedad, pasar a ser la realidad social misma por la capacidad de convertirse desde lo virtual en lo real.

Los mensajes de los medios son elaborados para reforzar las posiciones e intereses de las distintas instituciones sociales, grupos o clases sociales predominantes, para mantener su orden y dominio, o simplemente para ser referentes para saber quién se incluye o excluye dentro del aparato estatal, grupo o clase social, forman desde los distintos códigos simbólicos las representaciones sociales de la sociedad de nuestros tiempos, aunque el usuario del medio da distintos valores a lo que lee, ve y escucha para consumir desde sus propios intereses y construcciones sociales (la intertextualidad), pero el medio enfatiza en los temas que se deban discutir, desde los discursos y mensajes que construyen y tratan de ser sumamente directos para que no sean interpretados con una lectura distinta al objetivo que estaba pensando el mensaje.

David Morley (1992) indaga en los fenómenos de la comunicación masiva desde "la experiencia cotidiana de leer periódicos y de mirar programas de televisión" por lo que nos aporte conceptos claves para este trabajo, analizó un programa de televisión de interés en temas de actualidad llamado *Nationwide*, el autor se pregunta el modo en que interpretamos los mensajes que consumimos en los media, más precisamente en el acto de interpretación de mensajes por parte de la audiencia, por lo que enfatizó en

investigación el “modo de imprimir sentido al sentido del mundo que nos ofrecen los medios”.

Morley nos habla del proceso que realizamos al estar expuestos a los mensajes de los medios se elabora un proceso de decodificación e interpretación y no simple proceso de recepción y consumo. Lo que él llama trabajo activo de interpretación. Por lo que es necesario para interpretar es aprender y manejar un código, debemos aprender cuales son los signos del lenguaje por el cual el medio elabora su mensaje, al grado que realizamos casi de manera inconsciente la aplicación de esos códigos culturales de los medios de comunicación masiva. Son signos que nos dan información; reglas que se han encarnado en nuestra forma de ver lo que sucede en nuestro entorno cotidiano.

El acto de exponerse a un medio comunicación es algo común y cotidiano en la vida moderna, tenemos una cantidad amplia de medios de comunicación, desde la sala o habitación de nuestros hogares tenemos un periódico, televisor, radio, smartphone o cualquier dispositivo electrónico de comunicación nos expone a los mensajes, sea en compañía de los miembros de familia, amigos, clubs deportivos o de pasatiempos, etc., y puede propiciar discusiones o compartir puntos de vista con los demás que usan o no el medio, todos hacen una lectura individual desde sus propios orígenes y capitales culturales y experiencias es una interpretación activa.

El medio difícilmente será el único referente discursivo con el que contemos, porque no estamos aislados, estamos hechos de otros discursos y conjuntos de representaciones con las que tenemos contacto en otras esferas de la vida, los mensajes confluyen con otros que hemos recibido antes, mensajes explícitos o implícitos de otras instituciones, de personas conocidas o de fuentes de información en las que confiamos. “Inconscientemente tamizamos y comparamos entre sí los mensajes recibidos de una parte y de otra. Por lo que el modo que se responda a los mensajes depende del grado que coincida con otros mensajes (o se ponga a ellos), con otros puntos de vista que hayamos encontrado en otras esferas de nuestra vida” Morley (1992).

Ya lo habíamos mencionado al principio lo que Pacheux citado por Morley en (1992) denominó interdiscurso a ese fenómeno, “al vivir en un campo donde se entrecruzan diferentes discursos, diferentes sistemas de mensaje, estamos situados entre esos sistemas distintos.” Por lo que no se puede dejar de lado esa construcción discursiva que bien podría ser el “sistema de sentidos, estructuras cognitivas y sistemas simbólicos que conforman la compleja institución cultural” Hiernaux (1977) citado por Suárez (2008) de la habíamos hablado con anterioridad.

Y es cuestión que no se debe dejar de tomar en cuenta al estudiar los procesos que involucran a los *mass media*, con lecturas de los sujetos sociales están formados por redes complejas de discursos y contenidos de una diversidad y conjuntos sociales, subgrupos e instituciones a las que pertenecen, son individuos que constituyen no solo una audiencia sino una multiplicidad de roles dentro de las instituciones sociales o grupos distintos colectivos identitarios.

Igualmente, no debemos dejar de inferir lo antes visto para realizar el análisis de los medios emisores de mensajes, omitir el trabajo de interpretación de los individuos sociales es una falla importante para los pretendemos conocer la incidencia de los mensajes que producen los media. Pero a la vez tenemos que observar el proceso de producción (artefacto mediático), el mensaje (signos portadores) y la audiencia (el proceso de interpretación de los signos).

Cuál sería el papel que tiene los medios de comunicación masiva, se podría decir que “refuerzan las disposiciones previas” Morley (1992) lo nos dice es que hay una variación respecto al efecto que podrían tener los *mass media*, en medida porque los individuos que interpretan la producción de sus mensajes de manera selectiva y reinterpretan sutilmente lo que choca con sus valores y puntos de vista particulares, sostiene el autor.

Entonces para hablar de efectos en los mensajes dependen de esa variación; entre las respuestas que tengas los individuos y sus interpretaciones, por lo que se enfocaron los estudios empíricos en la función de los medios como ritual de la vida cotidiana. Sin

embargo, la respuesta que solamente se consumía mensajes por un ritual que sí se da no es la respuesta al fenómeno que estamos abordando, un efecto a corto plazo que se centraba en analizar el tiempo destinado a exponerse al medio y después preguntar que había recordado es limitada, y no puede ser determinante para lo que significa el estudio de los medios de comunicación masiva.

Morley (1992) dice que no hay que dejar de tomar en cuenta la parte de “mero ritual” pero al mismo tiempo hay que voltear a ver los marcos interpretativos que son definiciones del orden de las cosas: categorías ideológicas insertas en la estructura del contenido. Por lo que esto equivale a decir que “los medios producen efectos en lo que se refiere a definir temas, instalar una agenda de problemas sociales y proporcionar los términos con que esos problemas pueden ser pensados” No obstante, el autor enfatiza en no quiere decir que no se trata de una “cuestión de diferentes psicologías individuales, sino que hay que tener en cuenta las diferencias entre individuos inmersos en diferentes subculturas, con diferentes orígenes socioeconómicos”.

Dado que no es solamente una diferenciación solamente en la interpretación individual desde lo psicológico, sino que existen marcos culturales a los que tienen acceso los distintos individuos, y pone un ejemplo para entender cuáles son las fronteras que delimita esos marcos culturales.

Así si yo fuera, un minero del carbón de *Durham* interpretaría un mensaje sobre política económica del gobierno diversamente de lo que haría, por ejemplo, un gerente de banco de *East Angle*, y no sería una diferencia que pudiéramos atribuir sólo a nuestras psicologías diferentes. La diferencia que haya en nuestras respuestas a ese mensaje debe relacionarse también con nuestros distintos orígenes sociales, con el modo en que estos nos suministran diferentes instrumentos culturales, diferentes marcos conceptuales que llevamos a nuestra relación con los medios. Al citar a Murdock dice que hay que remplazar la idea de necesidades (entre la audiencia y el medio) personales por la noción de la

contradicción estructural; e introduce el concepto de subcultura. Las subculturas son los sistemas y los modos de expresión elaborados por grupos en sectores particulares de la estructura social como parte de un intento colectivo de dar trámite a las contradicciones en la situación social que comparten. Las subculturas representan a los sentidos y los medios de expresión acumulados a través de los cuales los grupos que se encuentran en posiciones estructurales subordinadas intentan negociar con el sistema de sentido dominante u ponerse a él. Es así como ellas proporcionan una cantidad de recursos simbólicos a los pueden apelar individuos o grupos particulares cuando intentan explicar su propia situación y construirse una identidad viable. Morley (1992)

A mi juicio, desde los aportes del este aparato teórico y empírico es que el sentido es construido desde lo social-cultural tanto por las diferencias de psicológicas y culturales son marcos interpretativos donde se puede valorar e interpretar un mensaje de un medio, se tiene una visión del mundo desde los orígenes culturales. Los mensajes son negociados, rechazados o aceptados de la parcialidad del conjunto de estructuras de sentido, las representaciones no son introyectadas desde lo hipodérmico más bien tiene que ver en que tanto nos apropiamos el mensaje con nuestros referentes simbólicos y culturales, es un trabajo activo de representaciones que se tuvieron que aprender los códigos básicos para poder leer los mensajes y darles sentido por el proceso de interpretación.

Lo que me surge es los mensajes tampoco son lanzados y se pierden como tirar piedras al mar de las interpretaciones lo que me obliga abordar como los mensajes son armados para que tengan una dirección a la lectura que se quiere sugerir y para contestar porque es importante analizar los mensajes de un medio como es la prensa de nota en mi caso, y en el Morley (1992), ocuparse de un programa de televisión que los ex-productores, que eran los emisores de dicho producto daban un valor poco sustancial o importante a sus contenidos de los mensajes (destinado al entretenimiento y al ocio), mi respuesta es compartida a la de David Morley; es precisamente por eso es analizable, no hay medios sin mensajes implícitos, aunque parezca información de intereses populares o ligeros para entretención (tema interés humano) transmiten una cantidad de mensajes con

discursos subyacentes para incidir en las actitudes básicas y de valores sociales, no existen mensajes ni textos inocentes que solamente ofrezcan entretenimiento o que se encuentre como una caja vacía para la sociedad.

Por consiguiente, no hay producto mediático y comunicativo trivial, siempre existirán dentro de sus mensajes supuestos ideológicos con una intencionalidad dentro de los implícitos de los mensajes.

Rojas Mix (2008) menciona que el simple hecho de difundir imágenes que forman discursos”, no solamente provee la imagen tal cual, suelta al azar, por el contrario, contiene y mantiene un orden, está posicionada como un texto que narra (que impregna lo ideológico) y el hombre que mira, posee la habilidad de tener un imaginario que le ofrece la capacidad de ver en una figura un “texto, que se mira” y así representar tales imágenes como una realidad, que para nada es neutral, sino que las imágenes discurso son absorbidas y desentrañadas con la percepción que da lo cultural, determinando el sentido de la imagen, según sea su relación, forma y función, por lo tanto el sentido es el resultado entre capital cultural y el efecto que deseaba insertar el medio.

Regresando a Morley (1992). Los mensajes mediáticos comunican algo más que su contenido explícito (manifiesto); contiene mensajes latentes por implicación, suposición o connotación, me voy detener explicar brevemente a que se refiere el último mensaje, lo connotado a diferencia de lo denotado que es lo evidente, lo se mira a simple vista, son los significados (que refieren a otros signos) complejos que están codificados dentro del mensaje, la connotación está entorno a los significados de valores simbólicos que dan sentidos en torno a una posición ideológica que se oculta dentro de los mensajes.

Para comprender este nivel de comunicación implícita o latente, tenemos que ir más allá de la observación sencilla que dicta el sentido común. Y es que esto lo puedo complementar con lo que explica Roland Barthes sobre la imagen en fotográfica dentro de la prensa y la

publicidad, podemos decir que las cosas que vemos y en lenguaje que usamos se esconden fuerzas de los grupos de poder.

Aunque la fotografía plasme de manera literal cualquier escenificación de la realidad, pasa por el código del lenguaje, pasando por otra estructura y puede llegar significar más allá de los límites que muestra la imagen, es como la fotografía de prensa es un objeto trabajado, escogido, compuesto, elaborado, tratado de acuerdo con unas normas profesionales, estéticas o ideológicas que constituyen otros tantos factores de connotación; por otra parte, esa misma fotografía no solamente se percibe, se recibe, sino se lee. La connotación es la imposición de un segundo sentido al mensaje fotográfico propiamente dicho, se elabora a lo largo de los diferentes niveles de producción de la fotografía, existen varios procedimientos de connotación, pero de los procedimientos de connotaciones que nos atañe es el texto y la imagen con las siguientes observaciones.

Los mensajes siempre tienen la capacidad de denotar y connotar, la segunda es el significado que evoca de manera subrepticia, está escondida en por la superficie de lo explícito y denotado por el mensaje, es una intención o sugerencia para elector tenga desde los demás códigos (cadenas de asociaciones) signos simbólicos como es lenguaje, junto con los otros signos indéxicos e icónicos tejen y arman referentes con cargas ideológicas. El mensaje remite a varios significados (polisémicos) invitan a una determinada acción o reforzamiento entorno a una idea en lo ideológico.

En su obra *Mitologías* (1957) de compilación de escritos entre los años 1954 y 1956 devela y dilucida los valores ideológicos insertos en los mensajes dirigidos a la cultura de masas y las representaciones colectivas que construyen las redes de códigos simbólicos de los media, ya que el lenguaje es simbólico y genera el mito que es un habla que construye significación (remite a otra idea o sentido, crea un concepto que al hombre interpretar junto con su sistema cognitivo cultural para representar su mundo imprimiendo significaciones a los signos desde lo simbólico.

La denotación, tiene relación con el signo y su referente, (lo que se ve explícitamente) y la connotación (lo implícito dentro del discurso) relación entre ese signo y los demás signos de una cultura. Los signos forman códigos complejos que interactúan entre sí, son junto con el lenguaje un sistema de signos interactivos para la comunicación son; sensibles y sensitivos, visuales, auditivos, etc. Son construcciones sociales que varía según a la cultura que se pertenece, los signos no tienen un contenido real, son puestos en escena para la representación de la realidad.

Los signos solamente son efectos para manifestar vía comunicativa lo que se encuentra en la realidad con alguien que comparte el código. Los signos pueden ser variados; desde gestos, ruidos, escritos, pintados, etc. Los signos que comunican son artificiales, antinaturales, funcionan en una estructura social y está a su vez funciona porque existen normas sociales, es una convención social, todo se encuentra codificado.

Los signos según Ferdinand De Saussure (1916) los signos son arbitrarios, (por convención) son biplánicos y aprendidos, por lo que los usamos para comunicar ideas en un sistema complejo de comunicación. Las convenciones se forman desde lo social y en lo cotidiano de nuestras relaciones sociales al pertenecer a un grupo de la sociedad, con nuestro lenguaje formamos complejas relaciones consensuadas para armar una realidad social, con los códigos aprendidos como la lengua (es un objeto social) con ella nos comunicamos porque tenemos una convención compartida de los códigos, y así podemos ponernos de acuerdo.

El habla son las formas en que nos expresarnos de manera individual, es la manera en que adoptamos esos signos es algo y depende de nuestro origen y biografía es un estilo que nos caracteriza. Donde se forma el compromiso es cuando existe una relación entre el individuo que comunica en lo social y colectivo (por tener convenciones entre el que comparte, el codificador y productor del mensaje y el decodificador, el interpretante del mensaje) cuando existe la producción de un discurso (escrito, gráfico o auditivo) ya entra el uso de las palabras por lo tanto en qué sentido genera.

Leyendo la obra de *Mitologías* (1957) y lo *Obvio y lo obtuso* (1982) de Roland Barthes encuentro la relación entre poder-lenguaje, y la comprendo de esta manera; el hombre interpreta el mundo y lo que lo rodea, y los *mass media* junto con las instituciones del poder simbólico dan orientación, desde luego quieren imponer desde el poder del discurso sus posturas ideológicas, usando los códigos del lenguaje, quieren que su discurso (tenga un anclaje o cierre) dentro de su mensaje y solamente exprese lo que quiso decir el emisor, para que no quede lugar para los desacuerdos, el intérprete cancele su visión personal que no cuestione la intención o el contenido del mensaje, quieren construir significados que encarnan la verdad o realidad, que no son más que ideologías que rigen la significación de las propiedades del mundo. Los mensajes de los media son habla mítica, porque son el habla de una cultura, de una convención desde esa esfera, no es racional es compartida en acto individual de naturalizar lo que nos dicta la cultura. Es el uso de un código simbólico que es referente para un colectivo social, y los media junto con las demás instituciones que tienen el poder discursivo han sabido utilizar para crear mitos ideológicos, que son un “decir” del mundo, para comprender e informar al mismo.

Por motivos de espacio no puedo abordar la nutrida explicación que da Roland Barthes sobre como las mitologías provenientes de los signos simbólicos que emiten los mensajes de los media que construyen referentes muy persuasivos para el dominio de la ideología dominante, a bordo de manera muy resumida, pero es importante plantear que los mitos son un mecanismo semiótico muy poderoso para difundir y sobre todo para establecer ideas a los imaginarios, y pido disculpas por la omisión en la descripción de estudios tan importantes para entender el porqué de la persuasión que existe en los mensajes, puedo decir que los supuestos ocultos en las imágenes dentro de los medios pueden relacionar con las agendas e intereses de grupos poderosos de buscan normalizar o naturalizar sus visiones del mundo social. Cualquier mensaje es producto simbólico, (que puede sugerir junto con elementos a otras ideas y significados) sea nota periodística, película, programa de radio o televisivo podemos analizar el mensaje desde lo evidente que denota y desde lo oculto que connota y como se relacionan con la cultura.

Una vez más recurriremos Morley nos dice que cualquier análisis semiótico puede ofrecernos un abordaje más provechoso porque se dedican no tanto a establecer el sentido real o último de un mensaje cuanto a examinar las condiciones básicas de una comunicación plena de sentido. Nuestra atención debe estar en los códigos que están implícitos y explícitos en los mensajes. El mensaje es inevitablemente polisémico, con un mismo mensaje se puede dar más de un sentido o interpretación no hay una sola significación.

Los *mass media* son emisores de mensajes que se dirigen a una amplia y diversa audiencia, por lo que han afinado sus mecanismos para producir mensajes con cuenten con anclajes o clausuras para formar una comunicación eficaz respecto que los mensajes cierren las posibilidades para darles variedad de lecturas, afinan las técnicas de comunicación junto con los dispositivos tecnológicos arman discursos con una "lectura preferencial o dominante" como lo menciona Morley (1974).

Los media han sido tan importantes como capaces de formar parte de la cultura desde lo masivo, dando pie a lo que llama Edgar Morin (1962)

"Es una cultura que constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran dentro de la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones. La cultura proporciona puntos de apoyo a la vida práctica y puntos de apoyo a la vida imaginaria; alimenta a ese ser semi-real y semi-imaginario que cada uno de nosotros segrega al exterior de sí mismo y en el cual se envuelve la personalidad."

Los mass media cumplen con la utilidad social, que es la de proveer de información y comercializarla a los distintos públicos, es llevar una vista del mundo, por lo tanto de dar niveles de la realidad, que son hechos que suceden en nuestras enormes ciudades y fuera de ellas,(globalización) las cuales por su tamaño no se pueden contemplar como

testigo presencial de lo que sucede en el entorno social, ya sea por lo ajustado del tiempo (horarios laborales) y de las distancias geográficas, pero como se tiene el deseo enterarse y conocer lo que afecta a la vida social, "porque es mi realidad" de "mi actualidad", lo que influye en mi presente, entonces los medios masivos de comunicación son los que me pueden presentar y dotar de todo hecho que no tuve la posibilidad de observar y que no lo escuche ni me pudo contar mi vecino, el medio, cumple con la función de materializar la realidad, para que se pueda ver, escuchar y ser entendido como acontecimientos de la vida, construyendo una realidad desde los contenidos de los discurso de los medios de masas.

El término “comunicación de masas” se refiere a la producción institucionaliza y difusión generalizada de los bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico” Thompson. J (1998). En cuanto lo que exponen en el contenido de sus discursos es interpretado como la realidad social, y es que hay una intervención directa en la escena política, ya sea influyendo en términos de opinión pública; cuando favorecen a algún candidato, gobernante, por alguna campaña política y demás actos proselitistas, generando propaganda política o cuando surgen sucesos donde la imagen pública del gobernante se pone en cuestión, ya sea por su desempeño o que se encuentre implicado en algún acto polémico que implique gobernantes, o cuando los justifican en sus tomas decisiones.

E. Morin, (1962) La cultura de masas es verdaderamente una cultura: está constituida por un cuerpo de símbolos, mitos e imágenes que se refieren a la vida práctica y la vida imaginaria, un sistema específico de proyecciones e identificaciones. Es una cultura añadida a la cultura nacional, a la cultura humanística y la cultura religiosa, y al ser añadida a dichas culturas entra en competencia con ellas mismas.

Los medios junto con las instituciones culturales forman referentes simbólicos que ayudan a la conformación de sentidos, establecen una persuasión con el hecho de conocer los referentes culturales de la audiencia, regresando a las clausuras o a la

función de anclaje de Roland Barthes se pueden ver en los mensajes de los media, a manera de titulares o la leyenda a pie de página debajo de una fotografía o en el comentario de un informe filmado que nos sugiere cómo interpretar el significados contenidas en el mensaje.

Al analizar programas, no basta con examinar simplemente el contenido de lo que dice. Se debe tener en cuenta también los supuestos que subyacen en ese contenido. Habrá supuestos referidos a nosotros en tanto audiencia, y tenemos que hacerlos visibles sí pretendemos entender los mensajes implícitos que el programa puede transmitir además de lo que se dice explícitamente en él. El mensaje es, pues, una polisemia estructurada. Aquí es útil remitirse a la distinción establecida por Voloshinov sostiene en cambio que el mensaje del medio es un signo complejo en el cual se ha inscrito una lectura preferencial, pero que conserva -si se lo decodifica de un modo diferente del que se usó para codificarlo -su capacidad potencial de comunicar un sentido diferente. El mensaje es, pues, una polisemia estructurada, Morley (1974).

El argumento es, no exactamente se dan los sentidos de forma homogénea para un mismo mensaje, pero ha sido estructurado con una tendencia dominante inscrita con valores ideológicos compartidos por los grupos sociales, a pesar de la imposibilidad de alcanzar una clausura total del sentido, se da la persuasión cuando el mensaje contiene elementos; valores, visiones, sueños, anhelos, deseos, virtudes de la institución cultural.

El texto, no se puede considerarse aislado de sus condiciones históricas de producción y de consumo: lo que debemos averiguar es el uso que se da a un texto particular, la función que este cumple en una situación particular. El sentido del texto se construirá de manera diferente según los discursos (conocimientos, prejuicios, resistencias) que el lector aporte al texto: el factor esencial del encuentro entre audiencia/sujeto y texto será el espectro de discursos de que disponga la audiencia. Se puede tener una idea de lectura estudiando los

orígenes culturales y socioeconómicos para establecer qué; parámetros al espectro de lecturas potenciales, en virtud de la estructura de acceso a los diferentes códigos. Para que un determinado programa (medio) logre transmitir el sentido preferencial o dominante dependerá de que se encuentre con lectores que compartan códigos e ideologías derivados de otras esferas institucionales que armonicen y funcionen “en paralelo” con los códigos e ideologías del programa. Morley (1992).

En resumen, Morley (1992) da tres posibilidades de lectura, que el decodificador comparta por entero, acepte en parte, o deseche por completo el código según el cual se codificó un determinado mensaje; se divide en las siguientes categorías, el código dominante, el código negociado y el código de oposición. Se puede afirmar que las decodificaciones individuales de los mensajes deben considerarse dentro de su contexto sociocultural.

Claro no se está reduciendo que la lectura se realiza por un determinismo de clase social, el individuo es un actor del mundo social, que se encuentra en una relación de complejidad entre su contexto y su ser individual, hay que comprender la relación de dos dimensiones; la experiencia y las respuestas individuales y variadas en un contexto social particular en virtud de los recursos culturales de que se dispone en dicho contexto. Podemos concebir al individuo social es un decodificador individual inmerso en un particular contexto social estructurado.

3.9 Principios operativos de la metodología: análisis estructural de contenidos.

El objetivo del trabajo de investigación se alcanza mediante la metodología, tiene como meta buscar las estructuras subyacentes que encuentran detrás de las palabras, se trata de desentrañar y descubrir las motivaciones profundas que movilizan a los actores sociales, y es estudiando los contenidos de los discursos y sus prácticas los que nos ayudan al análisis y la profundización en lo que supuestamente es aparente, y que nos puede generar la explicación de ciertos fenómenos sociales, por lo que la metodología

del análisis de contenido tiene el soporte para ver qué se oculta en los contenidos de los discursos.

Los productores de sentido son las sociedades, en ella manifiestan se pueden generar varios tipos de manifestaciones culturales, los mensajes de los mass media se pueden estudiar desde esa perspectiva, el soporte son los materiales comunicativos que tienen gran difusión por sus capacidades de producción y distribución masiva. El MAE tiene el potencial para analizar las transiciones simbólicas provocadas por la inestabilidad de los sistemas de sentido, que pueden materializarse en los valores y las creencias, percepciones; por la identificación de los códigos disyuntivos y la construcción, la producción de gráficos que permiten la explicación del problema planteado como es el de esta tesis, o sea la debelación de un modelo cultural con potencial analítico, que con la organización y comprensión de los materiales elegidos, en caso el de los periódicos tabloides, y generar el resultado; como sería la descripción de los sentimientos y percepciones que producen las notas periodísticas provenientes de dichos medios

El andamiaje conceptual y sus referencias con otros marcos teóricos y metodológicos. La técnica propuesta por Jean Pierre Hiernaux posee relación con el modelo actancial, justamente por provenir desde una base teórica estructuralista, genera una herramienta semiótica para el análisis sociológico, y así explicar la acción humana de creación de sentidos y símbolos, que otorga su racionalidad para construir un universo de realidades, desde la interacción social e individual.

La elección del *análisis estructural de contenidos y modelos culturales*, por ser una *aplicación a materiales voluminosos*, es una técnica que describe desde estructural con el análisis de datos empíricos, extraerles a los materiales escritos y publicados, que pueden ser los mensajes de los contenidos de los medios, que producen y ponen en circulación y que forman representaciones simbólicas que imprimen significados a los actores sociales más cuando tienen una relevancia política o social, como fue el caso de Cuauhtémoc Cárdenas con el homicidio de Francisco Stanley, de un hecho delictivo pasó a ser un problema político-social.

El análisis se centra en lo que contiene el discurso de los periódicos tabloides, mismos que a lo largo de décadas se han consolidado como instituciones culturales, cargados de un sentido propio y que contribuyen a propiciar percepciones sociales de la realidad, interpretaciones de los hechos, que se relatan en estos periódicos, aunque no siempre respondan a la propia naturaleza de los hechos sucedidos, sino a intenciones o propósitos distintos.

Definimos la institución cultural desde distintas perspectivas y campos de estudio, relacionamos las palabras de Jean Pierre Hiernaux "el ser humano dotado de sentidos responde a la institución cultural" -Producida e interiorizada socialmente- que es un conjunto de sistemas de reglas de combinación constitutivos de sentido, informando las percepciones, las prácticas y los modos de organización puestos en práctica por los actores.

Son las percepciones las que construyen las bases para conocer lo que se llama realidad, desde lo estructural (lo cultural) y lo estructural (lo social), el primero son los factores a las condiciones subjetivas de la acción, todo lo cultural que ayuda a conocer lo normativo y naturaliza lo que se percibe como real para él y que le ayuda a identificar a los otros, por lo tanto ser consciente de la estructura social y entender el contexto social e histórico particular de lo que son las condiciones objetivas de la acción. Son estas dos dimensiones las que se interrelacionan para formar la vida cotidiana.

Con esto identificamos primero como se construye real, y por medio de una institución imaginaria que da sentido, pero como se hace para conocer lo más inmaterial que ayuda entender y conocer lo que tiene valor a lo material, nuestra metodología no es un "itinerario de entrevistas y de agenda para recoger datos", es el "método, en directa correlación con la teoría y el problema de investigación" es la herramienta que permite analizar la

información recogida penetrando en los sentidos últimos que ésta ofrece (Suárez, 2008.).

Nuestra herramienta es el Análisis Estructural de Contenidos y de Modelos Culturales, Aplicación a Materiales Voluminosos; es una metodología que se utiliza para el análisis sociológico de la cultura, propone una estrecha relación con la teoría de la institución cultural.

Mediante una serie de procedimientos operativos concretos se buscan encontrar las representaciones y sistemas de sentido del locutor en cuestión, es decir los "Modelos Culturales" que lo trascienden y que se convierten en referencias comunes para un sector social más amplio que responde a una estructura similar de funcionamiento.

La metodología es funcional analizando pequeños pasajes de documentos que concentren tensiones fundamentales que organizan la lectura de lo social. Que se llaman "unidades mínimas de sentido" son fragmentos que muestran la tensión de toda una estructura simbólica.

Los dos principios son el de oposición; qué sostiene que sentido surge de la confrontación con los opuestos, es decir un ordenamiento binario del mundo y asociación propone códigos disyuntivos se asocian con otros para formar redes de sentidos". Greimas citado por (Hugo José Suárez, 2008)

Suarez (2001) El funcionamiento concreto es La conformación del "simbólico social" tiene particularmente tres aspectos destacables:

a) Primero se constata una lógica dicotómica ("tensión de sentido unitario") que conforman la percepción en distintos planos con una valoración positiva de un lado y negativa del otro: la relación consigo mismo (positivo y negativo), la relación con las acciones (fuerzas positivas y negativas), relación con los actores sociales, relación con el espacio, con el tiempo, y finalmente la relación con las "ultimidades decisivas". Esto quiere decir que la percepción del universo

por parte del sujeto se da finalmente en parejas opuestas y dicotómicas, y cada una recibe una valoración particular, sea que lo atrae, sea que le provoca repulsión:

Manera de percepción

(+) / (-)

sí positivo / sí negativo

tiempo positivo / tiempo negativo

espacio positivo / espacio negativo, etc.

b) Hay una relación estructural de articulación entre los distintos planos, donde el lado positivo de un plano se articula con el positivo de otro, de igual manera que el negativo lo hace con el negativo de otro plano. Por ejemplo, si en una determinada simbólica el tiempo futuro es percibido como positivo, y el espacio exterior también, entonces "futuro" se asocia a "exterior" (lo positivo) y por consiguiente "pasado" lo hace a "interior", que aparecen como negativos. Así, se construye una estructura de percepción psicosocial elaborada por el sujeto donde articula todas sus percepciones coherentemente con una valoración general, positiva de un lado y negativa del otro;

c) Finalmente, las percepciones de lo social están directamente relacionadas con la tensión que es vista por el sujeto como relación consigo mismo, de manera que, volviendo al ejemplo anterior, si en el plano de percepción temporal el sujeto valora el espacio exterior como positivo, y su relación consigo mismo está marcada por buscar ser una persona "íntegra" (como el sí positivo), entonces el espacio exterior estará asociado a ser íntegro, cuanto más "afuera" esté, más "íntegro" será. Lo mismo sucede con todos los demás planos de percepción de lo social, se vinculan directamente con la relación con el sí.

Esquema

sí positivo / sí negativo

tiempo positivo / tiempo negativo

espacio positivo / espacio negativo

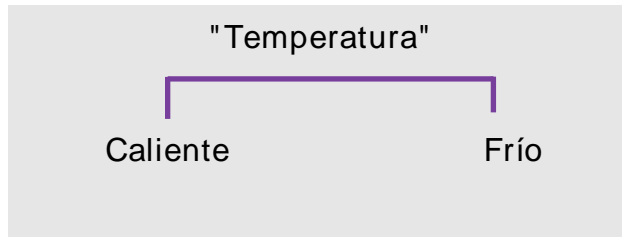
actores positivos / actores negativos

Estas estructuras propuestas explican cuatro esquemas de distintos modelos: la *paralela*, en *abanico*, *cruzadas*, y el *actancial*; son los que conforman los modelos culturales, la que nos ayudarán a esquematizar en mi caso es la estructura actancial, que en el siguiente capítulo abordaré a detalle. Sin embargo existen más propuestas de esquemas, (pero todos parten del mismo principio) una es la *estructura paralela*: sus elementos se oponen, no tienen pertenencia a la misma naturaleza, y no son secuenciales, el segundo es de *asociación*, porque genera redes de sentido, se omitirá la estructura en *abanico* que muestra objetos que tienen el mismo atributo, al igual el esquema estructural nombrada cruzada, su aplicación es pertinente cuando hay más de dos elementos que pertenecen a una misma familia y no se les puede oponer, ya que dentro de nuestro objetivo se encuentran todas las propiedades del *esquema actancial*, el cual es conformado por las motivaciones que moviliza las acciones de los actores sociales, en relación con sus acciones o destino que motivó sus deseos, pero antes es extremadamente necesario conocer cómo se obtienen las unidades mínimas de sentido.

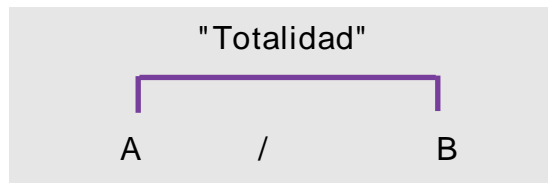
3.10 El código disyuntivo y la totalidad, principio de oposición.

El análisis estructural entiende al código disyuntivo como unidades mínimas de sentido que se forman a partir de dos términos opuestos entre sí, y que construyen una totalidad "T". Para ello, suponemos que la palabra y su oposición forman una totalidad, y cada elemento desempeña un papel determinante en la comprensión del otro y de la propia totalidad: sin conocer una, no entenderíamos el significado de la otra. Esta es la naturaleza binaria proviene de la *semántica estructural* de Greimas, que sostiene que

para identificar las diferencias se deben tomar dos términos simultáneamente presentes y encontrar la relación entre ellos.



Por ejemplo, si en un material encontramos la palabra A "caliente" su oposición es frío y forman una totalidad "temperatura". Sólo entendemos naturaleza. La fórmula elemental es $A+B=T$: Teóricamente si A es "caliente" y B es "frío", la identidad de A está dada por B; lo que mejor define "caliente" es comprender la existencia del "frío". Tenemos entonces:



Se propone que existen dos lógicas en los discursos: la explícita y la implícita. La primera es la que emite el locutor mostrando un orden en la exposición de sus ideas y la intencionalidad de explicar convencer al receptor de su mensaje; la segunda opera más bien a partir de códigos mínimos de sentido (sin importar el lugar en que aparezcan en el discurso), y van construyendo estructuras complejas detrás de los textos¹⁸⁶. Existen entonces ciertas isotopías (palabra que viene del latín iso: igual, topos: lugar), es decir "unidades mínimas de sentido" (lo que llamaremos "códigos disyuntivos") que están dispersas en los materiales pero que tienen, según el análisis estructural, un "lugar estructural común" específico, articulándose entre sí en una estructura subyacente. Suarez (2001).

Ejemplo

El código disyuntivo Hay dos clases de hombres: Los que piensan y los que se divierten". Montesquieu

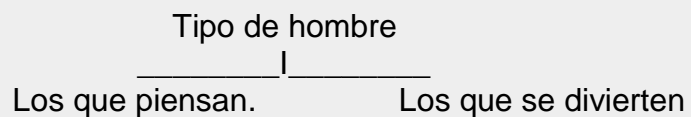
Elementos del código disyuntivo

Totalidad: Tipo de hombre

A=Los que piensan

B=los que se divierten

Código

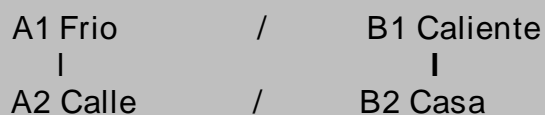


Ejemplo tomado del libro: *El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido.* Hugo José Suárez. Pág 122.

3.11 Principio de asociación.

El segundo punto básico del método es la asociación. Si hemos descubierto el código frío / caliente, y luego encontramos el código calle / casa, y uno de esos términos se asocia con uno de los primeros, entonces tendríamos: donde frío se asocia con la calle y caliente con la casa

Así es como se construyen los gráficos.



***Códigos calificativo y código objetivo**

Existen dos tipos de códigos disyuntivos: los calificativos y los objetos; los primeros son aquellos que atribuyen cualidades específicas al código objeto. Y el objeto sería el sujeto de dicha cualidad. Ejemplo "¿Un artista? Un hombre que lo sabe todo sin darse cuenta. ¿Un filósofo? Un hombre que no sabe nada, pero se da cuenta. Código objeto un artista / un filósofo y los códigos calificativos serían sabe todo / no sabe nada. Y no se da cuenta / se da cuenta.

La estructura es:

Código objeto	Un artista	/	un filósofo
Código calificativo 1	Sabe todo	/	no sabe nada
Código calificativo 2	No se da cuenta	/	Se da cuenta

Ejemplos tomados del libro: El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido. Hugo José Suárez. Pág 124.

3.12 La isotopía.

La isotopía es el lugar estructural, y es que antes de revisar un material en su orden discursivo se debe identificar primero los “lugares estructurales” pertinentes para el análisis, a partir de los diferentes sitios del material que lo testimonian, los cuales deben ser pertinentes para analizar y partir en extractos que ayuda a desentrañar el modelo. En una isotopía; es decir lugares (topos) de mismo nivel (isos) no se puede entrar más que las informaciones que proceden de un mismo lugar estructural. Cada información deberá ser enviada a su lugar estructural propio, aun si- en el material- ella puede hallarse en un lugar cualquiera.

Las informaciones acerca de un conjunto de unidades de sentido que se articulan entre ellas, que forman un lugar estructural común, se pueden hallar dispersas en diversos lugares del material y de modo correlativo, en un mismo lugar varias informaciones pueden estar imbricadas, de forma que remiten a diferentes "lugares" de la estructura de sentido subyacente (Hiernaux, 1995. Hugo José Suárez, 2008)

Y es que en los materiales voluminosos no se puede analizar línea por línea, y mucho menos siguiendo un orden habitual de lectura, porque baja la posibilidad de terminar por el aumento exponencial de los materiales, el análisis no se encuentra el orden del discurso, las informaciones se deben realizar conjuntos de unidades de sentido que se articulan y forman un “lugar estructural común”.

3.13 La condensación descriptiva

Respecto a la aplicación a materiales voluminosos con el modelo propuesto para el análisis, la isotopía de es complicada en materiales de varios volúmenes, por lo que se debe buscar el lugar estructural común, esta es la clave para lograr estudiar los bastos materiales, son tan densos como la multiplicidad de manifestaciones y la plasticidad de la lengua es tal que las unidades o las combinaciones de sentido equivalentes de modo fundamental pueden ser reconstruidas en múltiples versiones lingüísticas, lo que podría ser muy problemático en materiales muy voluminosos dada la cantidad de sinónimos bajo formas muy variadas, entonces conviene para la descripción, reducir las formas a la unidad.

Por lo que se debe construir un vocabulario descriptivo-condensador el cual eleva el nivel de abstracción al remitir a ciertos términos únicos, lo que en el material puede manifestarse bajo formas múltiples, Esta es la vía de acceso a los modelos y es uno de los principios de descubrimiento en tratamiento analítico.(Hugo José Suárez, 2008)

*Ejemplo 1."Más vale una injusticia que un desorden" (cita tomada de Goethe por R. Fenaux en una "Carta blanca" del diario belga Le soir)

2. "Una paz sin justicia no es la verdadera paz" (conclusión de un artículo de flash, publicación de la ONG Entraide et Fraternité)

1

"Mejor " (Más vale) --> / "peor"

Injusticia --> / justicia

Orden / <-- desorden

2

Injusticia -->/ Justicia

Falsa paz / <--Verdadera paz

Como podemos observar, existen similitudes en ambos sistemas de sentido, se podría decir que "desorden" y "falsa paz" podrían significar desarmonía mientras que "orden" y "verdadera paz" es la armonía. La condensación descriptiva sería la siguiente:

[DESORDEN, FALSA PAZ] = "DESARMONÍA"

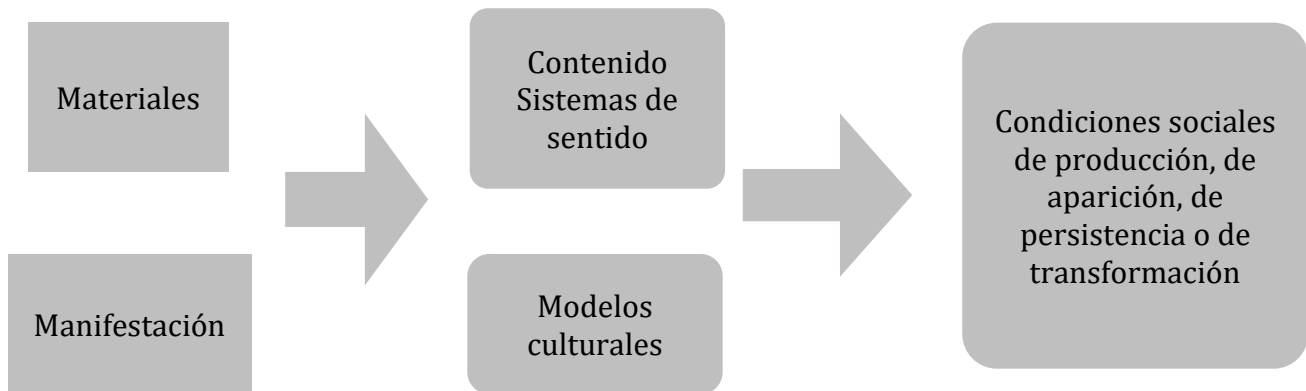
[ORDEN, VERDADERA PAZ]= "ARMONÍA"

El metalenguaje de la técnica no es interpretativo, las comillas provienen del análisis que haga el investigador.

**ejemplo tomado del libro: El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido. Hugo José Suárez. Pág 97.*

El análisis de contenidos lanza dos discursos que se pueden analizar y se elaboran conclusiones provisionales. A esto se le denomina condensación descriptiva de isotopías o "lugares comunes", el principio se entiende como el conjunto de unidades de sentido que se articulan entre sí y forman un lugar común. (Hugo José Suárez, 2008) Por 'modelo cultural' se entenderá "aquello que, para cada medio o grupo social, constituye una manera típica de ver las cosas y una manera particular de actuar que se impone a ellos como el 'es así', las cosas 'normales', 'evidentes'. Es a partir de su modelo cultural que cada medio o grupo social reacciona a su entorno, evalúa lo que se le propone, fija las prioridades de sus opciones, etc." Hiernaux citado por Suárez (2001)

Para esquematizar el objetivo global para investigar con este modelo sería el siguiente:



Explicación del esquema (Hugo José Suárez, 2008) El análisis intenta remontarse desde los materiales observados (manifestaciones) hasta los sistemas de sentido que encierran (contenidos) luego, de éstos a los modelos culturales que son sus formas socialmente típicas y por último a las condiciones sociales que presiden su presencia, a su puesta en obra, a su persistencia o a su transformación. Otros elementos pueden agregarse a este eje central, tales como el análisis de los efectos de los modelos culturales, la problemática de su interiorización.

3.14 Los sistemas de órdenes simbólicos.

La institución cultural es el sistema de sentido (estructuras cognitivas, o sistemas simbólicos) que son el conjunto de sistemas de percepción, (material y simbólica) y de acción, que siendo fruto tanto del trabajo psíquico del sujeto sobre sí mismo como de la confrontación con su contexto social (parámetros objetivos de la existencia), le dotan de un complejo aparato simbólico que le permite tener una visión del mundo con cierto grado de consistencia, tanto para consigo mismo como para con los demás. Los sistemas simbólicos abarcan tres órdenes: el cognitivo, el actorial y el simbólico. El cognitivo, lo entendemos como la capacidad de percibir las cosas de una determinada manera en sus distintas posibilidades que van desde la materialidad (lo real) hasta la percepción social. El orden actorial y normativo es la capacidad de guiar las acciones (tanto en su versión de lo permitido como lo prohibido, Los sistemas cognitivos son “guías (constricciones) para la orientación

de los comportamientos y su capacidad fundamental está precisamente en, por un lado, “estructurar y orientar la percepción” pero por otro “estructurar y orientar el actuar”. (Hugo José Suárez, 2008)

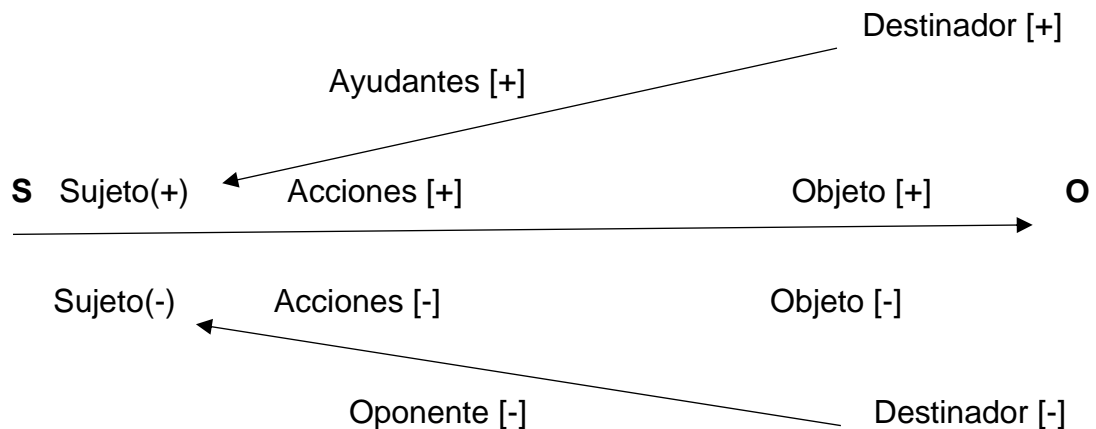
Estos sistemas simbólicos organizadores de la percepción y del comportamiento del sujeto que para este trabajo es el jefe de gobierno, al cual traza la dirección para convocar a una movilización efectiva que motive su energía para alcanzar sus objetivos.

La primera dimensión se llama “relación con sí”, el actor concentra su energía psíquica para la búsqueda de lo que quiere ser y hacer, forjando un binarismo actuarial, pero no se confunda, el proceso no sólo ocurre al interior del sujeto, sino que se relaciona con los “contenidos ideológicos y con la legitimidad” o sea la funcionalidad social. La segunda dimensión es la “relación con lo social”, concerniente a los planos de percepción (espacial, temporal,) de acuerdo con la estructura simbólica, lo que hace es situar al sujeto dentro de los espacios, como podría ser las distintas estratificaciones de los lugares, de las diferencias entre horarios, así como lugares de paso o ubicaciones entre casas de ricos o pobres, etc. La tercera es la “búsqueda”, todo sistema simbólico dramatiza su relato en el sentido de vida-muerte o ganancia-pérdida, lo que motiva acciones a los actores en relación con su destino o deseo, lo que se encuentra en juego es la supervivencia tanto del agente como del colectivo al cual pertenece, el proyecto de vida se concretiza en la búsqueda vital para la satisfacción de sus deseos a través de la búsqueda se encuentra el destino individual y colectivo, lo que implica una articulación del hecho de la movilización afectiva y las dinámicas psíquicas con las legitimaciones sociales. De esta manera el actor se sitúa en un juego ante la economía afectiva tanto de la crisis y de los avances entre las instituciones culturales y el colectivo social. La relación con el sí, en sus versiones positivo y negativo, se vinculan con la relación con lo social (en lo temporal, espacial, actores, etc.), y ésta lo hace con las ultimidades vitales. La percepción del universo simbólico se presenta en parejas opuestas y articuladas, construyendo así una estructura de percepción psicosocial

compleja que involucra distintas dimensiones tanto de la dinámica psíquica como de la dinámica social, incorporando la dramatización vital. (Hugo José Suárez, 2008)

Hemos mencionado de las distintas formas de esquematizar las estructuras de sentido abordamos el cómo se extraen las unidades mínimas de sentido que organizan el discurso en tensiones fundamentales, así mismo indicamos que el modelo actancial o relato de búsqueda proviene de los estudios de A.J Greimas, que enriquecieron las aportaciones de Vladímir Yákovlévisch Propp que proponían la existencia de una relación sujeto-objeto donde el deseo se manifiesta en su forma práctica y mítica de la búsqueda.

Es Hiernaux quien adapta el esquema para las aportaciones a la sociología y proponiendo a los agentes sociales y su concreción a su proyecto de vida en una búsqueda vital de su satisfacción de sus deseos, identificándose con dos elementos centrales: La alternativa “subjetable” (sujeto “positivo” / sujeto negativo), que presenta el despliegue actancial de la tensión definida como la relación con el sí (+ vs. sí-); la alternativa “objetivable” (objetivo “positivo” / objeto “negativo”) que se entiende como la proyección del deseo contenido en el eje de la relación de sí y que se presenta al sujeto como algo a buscar, lo que entra a su vez en la relación con la tensión de vida/muerte, denominada como “utilidad decisiva”. Siendo que el sujeto sólo no puede llegar a su objetivo, y que por lo tanto tiene que realizar acciones específicas que lo conduzca a su fin, se proyecta una serie de ayudantes que le faciliten la tarea y opositores que le hagan difícil; unos consisten en llevar ayuda actuando en el sentido del deseo, o facilitando la comunicación; los otros, por lo contrario, consisten en crear los obstáculos, oponiéndose a la realización del deseo (Greimas,1995). Lo que se devela es la relación tensional entre los diversos elementos sujeto-objeto, fines-medios, necesidad-abundancia, en el fin, la búsqueda de la satisfacción de los deseos y del bienestar del sí, bajo dos universos paralelos opuestos (+ y -). Lo que aparece es el destinador positivo que es la fuente de las posibilidades para que el sujeto logre alcanzar su objeto, tiene en su poder el “poder” donde proviene el ayudante y el destinador negativo que se encuentra en el origen de las dificultades y obstáculos que se le presentan al actante, fungiendo como poseedor del contra-poder, del opositor (Hiernaux,1977) citado por (Hugo José Suárez, 2008)



Gráfica del Esquema Actancial Hugo José Suárez, (2008) en la pág.139. Sentido y el método Sociología de la cultura y análisis de contenido.

El método de análisis estructural de contenido se inscribe dentro de la sociología de la cultura. Se trata del análisis de materiales (que, si bien pueden ser escritos, visuales o auditivos, el método se especializa en el estudio de los discursos escritos) para encontrar las representaciones culturales y sistemas de percepción del locutor en cuestión; es decir buscar sentido, dirección, la producción de sentido del contenido de los datos, las implicaciones del material al interior de un sistema de sentido. De esta manera, la pretensión final del método es analizar el modelo cultural que proponen los textos, descubrir las estructuras subyacentes, los esquemas fundamentales y por tanto principios de ordenamiento del mundo y de sí mismo que despliegan los individuos, y que revelan lógicas culturales de una agrupación humana: “lo que interesa al investigador, son precisamente esos esquemas fundamentales, es decir los principios de ordenamiento del mundo y de la lectura del sí que no pertenecen sólo a un individuo, sino que relevan lógicas culturales más globales. El método entonces debe permitirnos identificar esos esquemas fundamentales Suárez (2001).

CAPÍTULO 4. Metodología de Análisis Estructural de Contenidos en los periódicos de nota roja que abordaron el caso Stanley.

En el siguiente apartado pretendemos realizar el análisis de las composiciones de lo simbólico social tanto de Francisco Stanley y del GDF, Cuauhtémoc Cárdenas y como evolucionaron mientras avanzaron los días de abordaje en las notas de los periódicos y en lo que se puede ver hay una transición por la recomposición del simbólico de ambos personajes que fueron mutando dentro de los referentes simbólicos de los periódicos; *El Universal Gráfico, Periódico El metro de Grupo Reforma y La Prensa Organización Editorial Mexicana*, diarios de nota roja. De los que se ocupan del tema hasta el día 12 de junio de 1999, en el que esta noticia va perdiendo interés por el público consumidor y que marca el cierre del corpus de análisis de este trabajo.

En el primer nivel identificaremos los códigos disyuntivos describiendo los más importantes y las estructuras discursivas que aparecen en los textos. En el segundo nivel analizare la combinación de los códigos que permiten comprender la organización en distintos planos de percepción y en tercer nivel la estructura actancial, hacia dónde quieren movilizar a los actores, cuál es su búsqueda principal, cuáles los ayudantes, las acciones para realizar la comparativa entre las dos simbólicas sociales de los dos personajes.

En análisis consta de dos fases, la denominaremos, **fase A: El homicidio de Francisco Stanley es por ser víctima de la inseguridad del Distrito Federal o una acción concertada para matarlo.** Será todo lo referente a lo reportado el día del homicidio y de las notas del día después del homicidio, que construyen una simbólica social de ambos personajes, uno desde el discurso de la televisión y otro desde el discurso del GDF. El primero el que fue en vida un conductor de televisión reconocido como un personaje querido por un amplio sector popular, y en que se decía dentro de los contenidos era víctima de la delincuencia, por subsecuente el GDF, Cuauhtémoc Cárdenas se le responsabiliza del homicidio por la crítica que realizaron las televisoras y que en su contenido de discurso aseveraban que el GDF era incapaz de gobernar, como se muestra en las notas del lunes 7 y martes 8 de junio 1999, y en capítulos atrás de este trabajo se contextualiza en que

momento y que discursos anteceden a los contenidos de los periódicos analizados retoman el discurso de las televisoras y otros los confrontan con otros elementos también dentro de los contenidos de sus notas informativas. En los contenidos se comienza a vislumbrar una crisis de la simbólico social de Stanley y del GDF, la cual comienza paulatinamente a sugerir una transformación dentro del contenido se observar una inestabilidad en el sistema de sentido, porque en lo simultaneo se ofrecen dos tipos de contenidos, por un lado los periódicos hablan de la pérdida de un querido conductor de televisión, carismático, amigo; de actores, conductores de televisión, cantantes y distintos personajes reconocidos del medio del espectáculo, gozando de su reconocimiento y del cariño de los sectores populares que lo acompañan junto amigos y familiares para manifestar un clamor popular de indignación y la exigencia de justicia todo dentro del contenido de las notas que cubren las exequias de Stanley y al mismo tiempo las indagaciones de las instituciones de procuración de justicia del Distrito Federal ofrecen datos sobre los peritajes y avances emanados de las carpetas de investigación del homicidio de Stanley el lunes 7 de junio del 1999 lo crea un contra discurso del de la televisión, y refuta el Jefe de gobierno construyéndose una simbólica social con sus declaraciones y con las de sus miembros de su gobierno.

En la **fase B: Francisco Stanley, ser adicto equivale a ser delincuente. Cárdenas, linchamiento mediático al gobierno del cambio:** El análisis aborda los materiales que comenzaron a surgir el miércoles 9 de junio de 1999 y terminan con la portada del periódico *La prensa* del sábado 11 del mismo mes y año. Se puede observar un cambio muy abrupto en la simbólica social de Stanley y es por dos contenidos expuestos dentro de las notas, el primero es que dentro de las ropas se encontraron elementos que incriminan en posibles delitos el primero es que Stanley traía consigo una credencial de la Secretaría de Gobernación que lo acreditaba como funcionario público y le otorgaba un permiso para portar una arma de fuego, (influyentísimo) la segunda es un gramo polvo que posiblemente se tratará de cocaína y junto a esta dos molinos para procesar la droga para hacer dosis pequeñas. Por lo que ese hecho se realizan pruebas peritaje y una serie de exámenes médicos al cadáver del Francisco Stanley que dan positivo al uso de cocaína. Definitivamente esa fue una prueba definitiva para incriminarlo y decir que el sujeto pertenecía al crimen

organizado modificando casi en su totalidad la simbólico social en la percepción para la construcción de sentido de Stanley.

Dentro del proceso quiero dejar en claro, no se están abordando las notas desde la cuestión retórica del discurso que es la forma de persuadir presentando argumentos y opiniones, aquí se analiza los elementos dentro del contenido, lo que subyace dentro de los componentes y elementos que se apoyan para dar sentido los emisores, en este caso los contenidos de los periódicos. El interés del análisis es comprender como el proceso de tensión entre los elementos de los discursos que presentan tanto las televisoras como el Jefe de gobierno con su representación ante las instituciones de justicia Distrito Federal se construyen las notas que dentro sus contenidos se puede observar claramente que evocan y soportan sus argumentos desde a los modelos culturales, o marcos culturales, imaginario social instituidos, para que la lectura de los interpretantes sea hacia su posición argumentativa les sea favorable.

Para finalizar, después de realizar el trabajo descriptivo, haremos un breve análisis global comparativo de la evolución de la simbólico social de Cuauhtémoc Cárdenas y de Stanley, con respecto a la del conductor de televisión se puede decir que queda en lo indeterminado: Paco es víctima de una ejecución igual a ser parte de la delincuencia, esa podría ser (con respecto a lo se señala dentro del concepto del imaginario radical) la lectura que haga el interpretante, será desde su construcción del imaginario o modelo cultural o marco cultural de referencia; la información la cuestionará, aceptará o negociará con lo emitido en los mensajes del medio.

Tenemos los elementos del contenido que están codificados para la constitución del sentido, que efectivamente realizan una transición simbólica, pasan por el proceso de dar sentido; desde los códigos; el nuevo equilibrio que intenta restablecer los resultados de la nueva situación para entender la realidad que se le presenta, según sea su matriz profunda y reinversión afectiva procesará la transmutación de la simbólica social, que deja de manera tangible lo que se queda y mantiene dentro de sus códigos estructurantes; los superficiales y los radicales que se apoya de ellos para construir el sentido de realidad social, será con sus

códigos que el individuo va negociar con el contenido del discurso del medio emisor, el cual solamente refuerza las disposiciones previas y su posición de privilegio es el de dotar de los elementos y los temas que tienen que discutir.

I. El homicidio de Francisco Stanley, víctima de la inseguridad del Distrito Federal. (fase A)

Como se había anticipado en el momento específico que se analiza son los materiales de dos días después de haberse efectuado el homicidio de Stanley, periódicos del martes El periódico El Metro y La Prensa realizan notas y reportajes dentro de sus titulares pero el lunes el único medio que da la noticia es El periódico Gráfico Universal, aporta datos muy contundentes dentro de los contenidos de sus notas aborda elementos muy determinantes para construir el sentido acerca del homicidio; van desde declaraciones de dueños y representantes de televisoras, periodistas, conductores de televisión, vox pópuli, hasta corridos compuestos por los simpatizantes de Stanley, de ahí se suman las declaraciones de autoridades del gobierno del Distrito Federal con entrevistas al jefe de gobierno y procuradores de justicia locales, miembros de Secretaría de Seguridad Pública, testigos del homicidio, acompañantes etc.

I.- Descripción

a) Los principales códigos encontrados

Se mostrarán los códigos centrales junto con una breve citación, se realizará la organización de los códigos que ofrecen para la percepción los emisores que son los periódicos de los días señalados.

1.- Víctima de la delincuencia/ajuste de cuentas

Una nota del periódico metro muestra el código que es generalizado en una parte muy considerable de las notas que abordan los elementos del discurso de la televisión que señalan como responsable de inseguridad al GDF porque victimizan a Stanley de haber sufrido un crimen del fuero común, que tiene que ver con delitos como robos o secuestros, para decir que lo sucedido al conductor puede pasarle a cualquier habitante de la Ciudad, esto se observa contundente dentro del contenido del siguiente discurso de la noticia de *El periódico el Metro* intitulada, *Culpa tv a gobierno del D.F.*:

“Por la noche, Ricardo Salinas Pliego (dueño de tv azteca) Exigió la resolución del crimen y comentó que los capitalinos ya están cansados de que la autoridad no haga nada. Hoy lloramos a Paco, Mañana nos puede tocar a alguno de nosotros.” (El periódico el metro, pág. 18)

En la siguiente nota nos muestra otro de los códigos que resultan en la mayoría de los elementos del contenido de varios periódicos; el del periódico La Prensa ejemplifica perfectamente, al parecer son una respuesta provocada por los discursos de las televisoras, la nota está intitulada *Crimen dirigido a su persona*:

“El crimen contra Paco fue una operación dirigida y concertada para privarlo de la vida, así lo afirmó el procurador General de Justicia del Distrito Federal, Samuel Del Villar, quien aseguró que en las primeras averiguaciones se descartó por completo el que el objetivo de quienes perpetraron el asesinato haya sido un intento de secuestro, robo o cualquier daño patrimonial.” (La Prensa, sección de policía.)

Son dos elementos substanciales ya que nos dan una relación entre el sí de Stanley, que poseía una simbólica social instaurada en el reconocimiento social por motivos de su trabajo profesional que al ser un famoso conductor de televisión que poseía horarios estelares en la programación televisiva le dotaban de un reconocimiento y empatía social, por generar ese sentimiento de empatía por la cercanía que daba la mediación de la televisión. El GDF en distintas entrevistas y declaraciones insertas en varias notas

informativas declara tanto oficial y extra oficialmente que al ser una acción concertada para matarlo; quiere decir que implica una relación con intereses del crimen organizado por lo que genera una tensión entre lo simbólico social que emite la televisión y en el periódico aparece una simbólica condenable la imagen de Stanley, no se hablaría de un ciudadano ejemplar sino sería una singularidad (no todos tienen nexos o relaciones con el crimen organizado), por lo tanto sería responsabilidad de otras instancias del gobierno, serán las especializadas las que siguen con la investigación de esos delitos que rebasan las atribuciones y responsabilidades del gobierno local.

2.- Ciudad violenta e insegura por el gobierno de Cárdenas/ un crimen de difícil prevención en la ciudad.

Aquí algunas notas y declaraciones permeadas por el discurso de las televisoras y otras por parte del GDF, Cuauhtémoc Cárdenas y complementadas con otras instituciones como son las encargadas de proteger los derechos humanos, del gobierno federal, junto con los poderes legislativos. Aquí lo que quiero mostrar son los códigos centrales que abordan el espacio, en este caso el de la ciudad que la dotan con códigos que da el sentido y la describen a la Ciudad de México antes D.F como un lugar inseguro, plagado de crimen, solamente que el discurso de las televisoras asegura que el homicidio del Stanley se da en el marco de una ciudad violenta e insegura propiciado por un gobierno GDF que le queda a deber y no cumple su deber de brindar seguridad al espacio público del Distrito Federal. Por parte del gobierno local de la ciudad de México el jefe de gobierno capitalino expresa; que el asesinato de Stanley es como muchos casos que se dan en la ciudad y que es una secuela de gobiernos anteriores. Por parte del Secretario de Seguridad Pública, Alejandro Gertz Manero que el homicidio debe verse desde la punto de vista que fue un comando armado preparado para matar al conductor, lo que busca es contra restar el discurso que los responsabiliza que es por falta de atención a la prevención del delito por parte de su secretaría, y sostiene que se cumplió por la actuación de policías que repelieron la agresión y actuaron realizando su deber y que el crimen fue ejecutado por profesionales que tenían el único objetivo de quitarle la vida a

Stanley y esos delitos ya han sucedido antes como casos aislados en el sentido que ocurren de manera cotidiana en la ciudad.

La primera cita es de la nota, *Condena unánime contra la violencia*:

“También la violencia une y crea conciencia y ayer la reacción de la sociedad herida fue unánime: condenó a la violencia y la incapacidad de las autoridades del Distrito Federal que han sido incapaces de poner freno al crimen, a pesar de las promesas y de las cifras rosas que constantemente dan conocer. ¡Ya Basta!, fue el grito desesperado de estudiantes, amas de casa, empleados, senadores, diputados, intelectuales, artistas y deportistas, quienes tocados en sus fibras más sensibles por el artero asesinato del conductor de televisión Francisco Stanley y de Juan Manuel de Jesús Núñez, un agente de seguros que estaba en lugar equivocado en el momento no adecuado, exigieron la renuncia de Cuauhtémoc Cárdenas al gobierno del DF y del Procurador Samuel del Villar. Los capitalinos, quienes una vez más fueron despertados de golpe por un hecho de sangre que recordó a todos el peligro a que estamos expuestos en el simple hecho de salir a la calle. Legisladores de la Asamblea de Representantes y las cámaras de Diputados y Senadores reconocieron que los hechos como ese son consecuencia de continuar bajo el yugo de las bandas de delincuentes que tienen secuestrada a la ciudadanía, cada vez menos libres y menos segura. Mireille Roccatti, presidenta de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, aseguró que llegó el momento de cuestionarnos sobre la forma en que están trabajando los cuerpos de seguridad del país y sobre la existencia de programas en el país de prevención real del delito, de ver si están dando resultados. Se manifestó en contra la pena de muerte, pero insistió en que es necesaria una policía mejor preparada, que sepa cómo prevenir un delito e investigar cuando éste se haya cometido; lamentablemente, indicó, no contamos con grupos de estas características.” (La prensa, pág. 2)

La siguiente cita es de la nota; *Descartan intento de plagio, y la nota, Se defiende Gertz Manero y Cuauhtémoc Cárdenas*:

“Todo parece indicar que el móvil de esta agresión, de esta violencia inusitada, dirigida al señor Stanley no fue un objetivo patrimonial, no fue robarlo, no fue el objetivo de secuestrarlo para pedir recompensa, sino fue una operación dirigida a privarlo de la vida.” (Periódico el Metro, pág.15).

“Alejandro Gertz Manero, Hace referencia al asesinato del conductor televiso Paco Stanley, y en su comentario señaló que el homicidio tiene que verse desde el punto vista que un comando armado fue el que cometió un delito de manera

implacable. Es un fenómeno que ya hemos vivido con anteriormente con los asesinatos de Manuel Buendía, Francisco Ruiz Massieu; yo no vi que se hicieran las acusaciones que ahora se realizan” Reiteró que fue un acto hecho por profesionales, gente que fue a cometer un delito de manera implacable, perspectiva desde donde se debe analizar el fenómeno.” (Periódico el Metro, pág. 15)

“Por su parte, el jefe de gobierno capitalino, Cuauhtémoc Ardenas, afirmó que el asesinato de Paco Stanley, como muchos otros casos que hay en la ciudad, es una secuela del gobierno que recibió el 5 de diciembre de 1997. Estamos trabajando en ello, es un caso lamentable como muchos otros que hay en la ciudad, estamos trabajando y es parte de las secuelas de la ciudad que se recibió el 5 de diciembre de 1997. dijo el funcionario. Cárdenas dijo que el homicidio del animador de televisión no debe politizarse ya que es uno de los tantos hechos delictivos que a diario se dan en el Distrito Federal. (Periódico el Metro, pág. 15)

3.- Cárdenas y sus aspiraciones presidenciales/comunicadores vinculados a otras administraciones politizan el crimen.

Sin decir directamente el jefe de gobierno capitalino Cuauhtémoc Cárdenas denuncia dentro los códigos que marcan la relación con el tiempo, no cronológico sino el establecido socialmente para los cambios de tiempo en efecto a la dimensión de la administración pública; es por lo referente que se acerca el final de sexenio de la presidencia, y marca el inicio de elecciones para renovar al aspirado puesto político, clave para el país y para las distintas fracciones de los distintos grupos y partidos políticos que se enfrascaran en una contienda electoral. Y en la otra noticia retomaré el contenido de una noticia que se revisó en el anterior código, pero complementa la parte de los tiempos en vísperas del final del sexenio, ya que la declaración del comunicador que hace referencia al jefe de gobierno, que declaró que está politizando el caso y que claramente marca como cuestionamiento las aspiraciones presidenciales de Cuauhtémoc Cárdenas, lo que tensa la simbólico social en los códigos de los contenidos de los discursos de ambos personajes. Que están en constante choque.

En la primera cita de la nota de El periódico el Metro intitulada: *Politizan crimen.* -
Cárdenas:

“Para Cuauhtémoc Cárdenas hay una intención de politizar el crimen de Paco Stanley, es especialmente por parte de comunicadores vinculados a administraciones anteriores. Es muy claro cuáles son los intereses de los medios que están atrás estas informaciones, están vinculados a quienes no quieren un cambio democrático y un gobierno que persigue a la delincuencia. Cárdenas aseguró que si se revisa el resto del país se verá a gobernadores vinculados a secuestros y a funcionarios públicos de todos los niveles relacionados con el crimen organizado, lo cual nunca se verá en mi gobierno. Al preguntarle qué sentido tendría politizar el crimen, el funcionario respondió que sería para ocultar las pistas que en el curso de las investigaciones podrían implicar a alguien.

...Esta no es la primera ocasión que algo así pasa en México dijo, pasa en toda la República y muestra hasta dónde a llegado el crimen organizado” (El periódico el Metro, pág.18)

Retomo la cita de la noticia contenida en *El periódico el Metro*, se trata de una de las declaraciones más referidas en algunos medios la del comunicador Jorge Garralda que tiene uno de los programas más vistos de la televisora en ese momento, *Culpa tv a gobierno del D.F:*

Hoy por hoy sigo pensando, personalmente, aunque también me cueste la vida, que la responsabilidad es de Cuauhtémoc Cárdenas, Jefe de Gobierno, un señor que nos prometió y hoy lo único que le he visto hacer es formarse en otras filas de otro partido, buscando ahora la grande.

4.- La pérdida de un amigo cariñoso/Crimen herencia de anteriores gobiernos.

Por el lado del discurso de las televisoras vía notas de los periódicos arman un discurso emotivo con distintos matices sentimentales, desde la indignación y coraje a la impotencia y tristeza de perder a un personaje muy querido. La tensión comienza a observarse desde el código de la relación con lo social con las declaraciones de sus propios acompañantes de Stanley y de las declaraciones de GDF y miembros de su partido y algunos que ocupan puestos en los distintos poderes legislativos locales y secretarías del gobierno a su

mando, como son miembros de su gabinete. La primera cita es la letra de una canción compuesta por un seguidor de Stanley que es publicada por *El periódico el metro*, intitulada la nota como: *Corrido de paco*.

“Su cariño, ingenio y ocurrencias le sirvieron a Paco Stanley para ganarse el cariño de los televidentes mexicanos... y los Regios no fueron la excepción. Ayer, horas después de anunciarse su asesinato por televisión los regios comenzaron a recordarlo y hasta un corrido le compusieron.

Año 99 Para cerrar le milenio el lunes siete de junio Paco no luce su ingenio. Son las doce ocho y minutos una vida valiosa se apaga con las balas asesinas que un pistolero daba. México está consternado no olvida su buen humor, pero se dio a buen querer de corazón con amor”. (El periódico el Metro. pág.15).

La siguiente es una breve cita de otra nota de *El periódico el Metro, Televisa con Paco*:

“Con Jacobo Zabudovsky a la cabeza, Televisa inició, minutos después del mediodía, una cobertura especial sobre el asesinato de Paco Stanley, a quien, durante el tiempo que duró la emisión, se refería como el “el amigo” o el “compañero entrañable”. Ahora es Paco Stanley, que es una figura famosa y muy conocida, alguien debe denunciar esto, comentó Jacobo, quien también hizo hincapié en la forma en que Televisa había destacado la cobertura del asesinato de Stanley.”
(Periódico el metro, pág. 48)

Para siguientes citas se tomaron dos materiales de dos notas distintas la nota de la portada titular de *El Universal Gráfico*. Titulada: *Esto no fue un asalto: nos estaban Cazando: Jorge Gil*. Y el otro material de la noticia de *La Prensa: Asesinato de Stanley, secuela que el GDF heredó en 97: CCS*.

“El conductor de televisión Paco Stanley fue ametrallado y muerto desde un auto en marcha en le periférico Sur. Y Hasta el momento la policía investiga si se trató de “un ajuste de cuentas”, intento de asalto o de secuestro; esto a las 11:50 horas. Jorge Gil. Quien junto con otras dos personas más acompañaba al conductor de los programas “Una Tras Otra” y “Si hay y bien” que transmite Televisión Azteca fue recogido

gravemente herido por una ambulancia de Escuadrón de Rescate y declaró que el hecho “no fue un asalto; nos estaban cazando” (El Gráfico Universal. Pag.1)

El jefe de gobierno del Distrito Cuauhtémoc Cárdenas, aseguró que la investigación del asesinato del comunicador Paco Stanley se llevará hasta donde se tenga que llevar, pero sostuvo que este caso, como muchos otros hay en la ciudad de México, parte de las secuelas que su gobierno recibió el 5 diciembre de 1997. Pablo Gómez en entrevista por separado, dijo, no es un asunto de seguridad pública, va a más allá, es más grave y complicado... A su vez, la dirigencia nacional del PRD sostuvo que TV Azteca pretende aprovechar el asesinato del conductor Francisco Stanley y politizarlo mediante la exigencia de la renuncia del Jefe de Gobierno del Distrito Federal. (La prensa, pág. 28)

Aquí los materiales nos aportan una tensión en los códigos de lo social, por un lado el discurso de la televisión hace resonancia en lo sentimental y se carga en las muestras emotivas y en las posibles influencias de sus conductores y periodistas con mayores audiencias en sus programas, noticieros estelares y coberturas espaciales en toda su barra programática, y las declaraciones de secretarios de Estado junto con el mismo GDF declaran que el problema es más grave y es una herencia de anteriores administraciones, aludiendo a la parte política se dice que el hecho se está politizando con la razón de frenar al gobierno de oposición y que posiblemente encabezara el ahora jefe de gobierno.

B) Comentario Analítico

Con los códigos centrales analizados podemos adelantar algunos comentarios analíticos; se comienza observar claramente hacia donde van encaminadas las tensiones simbólicas por parte de los dos discursos expuestos, por un lado el Gobierno del Distrito Federal, encabezado por el Jefe de Gobierno y sus funcionarios junto con miembros de su partido se apoyan en contra restar el discurso de la televisión que está a su vez pugna por la renuncia y responsabiliza al gobierno del Distrito Federal, de la muerte del popular comunicador para crear esta especie de tensión en ambas simbólicas sociales veremos más adelante como se combinan para tener ordenando de cada una de las simbólicas sociales de los dos personajes dentro de los contenidos de los periódicos

De los cuatro códigos analizados resalta Cárdenas y sus aspiraciones presidenciales/comunicadores vinculados a otras administraciones politizan el crimen. La parte del tiempo de cambios que está en estrecha relación con social, para la percepción que valoriza el tiempo y espacio temporal y actorial para movilizar acciones sociales, a los interpretantes los dotan dentro de los contenidos con códigos para ofrecer elementos para realizar una lectura generando un sistema simbólico para una determinada dirección o para choquen en su contra. Lo digo por parte la referencia que el homicidio vaya hacia lo político, como el GDF, define la estrategia de algunos medios que están a favor de las anteriores administraciones que no quieren un cambio democrático posicionando su actuar en la transformación social que representar ser un gobierno de oposición al régimen del partido que tiene la presidencia de la república.

Respecto al discurso retomado en las notas pero que de alguna manera tuvo una resonancia en los medios escritos como son la nota roja, que se sale un poco de su temática para poner énfasis en el homicidio de un personaje muy conocido y querido por su audiencia, a nivel nacional. Y que el dentro de sus contenidos hace referencias a las opiniones de los dueños y de las televisoras y de los comentaristas que dentro de su discurso y contenido responsabilizan al GDF de ser el culpable y mencionan sus aspiraciones presidenciales, y realizan una campaña de victimización del personaje Paco Stanley fue muerto por la negligencia de un gobernante y el delincuente simplemente aprovecha esa oportunidad por falta de seguridad pública, lo que le puede pasar a Paco le puede pasar a cualquiera como se deja ver en código de Víctima de la delincuencia/ajuste de cuentas. El discurso televisivo hace un llamado a la sociedad desde el dolor y la empatía que le tenían al personaje de Stanley, y de ese sentimiento lo canalicen hacia una exigencia social, formándose en manifestaciones sociales con la dirección de pedir la renuncia de un servidor público, se pueden ver varias fotografías y otras series de gráficas en distintas notas del corps de los periódicos analizados personas externando sentimientos con caras de preocupación y dolor por la muerte de su personaje entrañable, el amigo el compañero, el próximo que puede ser tú el siguiente. Se pueden ver pancartas y mujeres vestidas de negro llorando, multitudes escoltando las

carrozas fúnebre que transportaba el cuerpo de Stanley, junto con la creación de expresiones artísticas como por ejemplo la composición de corridos y distintas expresiones de cariño son estimuladas desde la parte simbólica que arremetió con su discurso las televisoras, y con mayor énfasis resaltó fue Televisión Azteca, la única que fue mencionada directamente en algunos contenidos de los discursos de los periódicos en forma de declaraciones como servidores públicos que formaban parte del partido político que militaba Cuauhtémoc Cárdenas. Respecto a la oposición de este código aquí se mira de manera tenue pero muy directo que la muerte de Stanley tiene similitud a de otros homicidios, que están involucrados a la delincuencia organizada

Ciudad violenta e insegura por el gobierno de Cárdenas/ un crimen de difícil prevención en la ciudad por gobiernos anteriores. En este código podemos observar el plano de percepción que se tiene del lugar, o sea la Ciudad de México se percibe como violenta y donde puede ser insegura, en las dos versiones se mira esa característica solamente que la del GDF remite que su gobierno heredó esas condiciones de Ciudad, por los malos manejos o problemas que no resolvieron los gobiernos que lo antecedieron, refiriéndose a los gobiernos que ostentaban el poder presidencial o eran el partido político hegemónico. Por el lado del discurso de las televisoras hacen hincapié que la inseguridad y la delincuencia está desbordada por falta de capacidad del gobierno en turno, que prometió un cambio y que lo único que se puede ver es incapacidad de cumplir, y al ser nuevos en esto que mejor renuncien, en una especie de referencia de no tener la experiencia de gobernar por ser proveniente el gobierno de un nuevo partido político que opositor al partido que siempre se ha encontrado al frente del gobierno.

La pérdida de un amigo cariñoso/Crimen herencia de anteriores gobiernos. En esta parte es el código con una estrecha relación con la relación entre sí que es la representación de Paco Stanley como un ser que dotaba de felicidad a la sociedad, que daba cariño y buen humor, animaba sus vidas inyectando su energía de buen humor. Que era un compañero entrañable. Y por el lado del GDF, Cuauhtémoc Cárdenas se encuentra en un linchamiento mediático por parte de comunicadores y algunos medios que no quieren un cambio en político y que solamente él y su gobierno pueden proveer,

y que la violencia del crimen que sufrió al conductor de televisión es una degeneración por los malos gobiernos del pasado, y todo caso es una politización para afectar su imagen como gobernante, que el asesinato con esas características son posiblemente por causas del crimen organizado, y que le compete otras instancias, aludiendo al gobierno federal, el argumento es que los gobiernos que lo antecedieron son en parte responsables de la violencia que hoy vive en el D.F y que pertenecen al partido político antagónico al de él y que los medios opositores al cambio que el propone son afines a dicho gobierno del atavismo.

II. EL SIMBOLICO SOCIAL EN JORGE FRANCISCO STANLEY ALBAITERO

FASE A

a) Las percepciones en el discurso

En esta parte realizare la descomposición del discurso para reordenarlo en los planos del sujeto aludido en los contenidos de las notas de los periódicos sometidos al análisis.

1.- Relación con el sí

Stanley está plasmado como un amigo y entrañable compañero que puede ser cualquiera de nosotros por pertenecer a la sociedad (sí +) y no al gobierno_(sí -) que no hace nada por dotar de seguridad en la vía pública. Él es una víctima de un crimen que se pudo prevenir si el gobierno realizará lo que prometió.

Para la parte negativa de Stanley están las declaraciones de los encargados de la investigación que son miembros del gobierno que han cuestionado su actuar, lo que genera un contra argumento. “El crimen contra Paco fue una operación dirigida y concertada para privarlo de la vida, así lo afirmó el procurador General de Justicia del Distrito Federal, Samuel Del Villar, quien aseguró que en las primeras averiguaciones se descartó por completo el que el objetivo de quienes perpetraron el asesinato haya sido un intento de secuestro, robo o cualquier daño patrimonial.” Aquí Stanley pasa a ser (sí -) se vuelve una

singularidad y se saca de los rasgos comunes que tiene una persona en lo social, no fue ningún motivo causado por la delincuencia común era el objetivo quitarle la vida, aun sin mencionar motivo alguno o descartar cualquier posible hipótesis.

2.- Acciones

Sus acciones son “el cariño, ingenio y ocurrencias que sirvieron a Paco Stanley para ganarse el cariño de los televidentes mexicanos” por lo tanto su actuar era “el amigo” o el “compañero entrañable”.

Las acciones del gobierno capitalino están encaminadas a indagar las posibles causas del homicidio, y los primeros indicios que presentan son un móvil del crimen que tiene todas las características de una ejecución del crimen organizado. Una declaración de un acompañante de Stanley ya remarca la posible acción por la cual descarta las otras, “Jorge Gil: Quien junto con otras dos personas más acompañaba al conductor de los programas “Una Tras Otra” y “Si hay y bien” que transmite Televisión Azteca fue recogido gravemente herido por una ambulancia de Escuadrón de Rescate y declaró que el hecho “no fue un asalto; nos estaban cazando” más la declaración del “El jefe de gobierno del Distrito Cuauhtémoc Cárdenas, aseguró que la investigación del asesinato del comunicador Paco Stanley se llevará hasta donde se tenga que llevar, pero sostuvo que este caso, como muchos otros hay en la ciudad de México, parte de las secuelas que su gobierno recibió el 5 diciembre de 1997.

3.- Ayudantes y opositores

Los principales ayudantes son la sociedad que debe exigir justicia, las televisoras recriminan el actuar del GDF que no ha cumplido con sus promesas de cambio de gobierno, relacionado a la eficiencia para dar el servicio público de la seguridad pública. Y la negativa son los que le han segado la vida la delincuencia e inseguridad de la ciudad y de la incapacidad del gobierno de combatirla.

4.- Actores sociales

Los actores los conforma una sociedad civil que debe organizarse porque Paco Stanley puede ser cualquiera de nosotros. Las televisoras que hacen el llamado y convocan a la petición y las exigencias que renuncie el gobierno que no cumple. Que los servidores públicos realicen su trabajo en términos de efectividad en lo que se les ha encomendado, sino es así mejor que renuncien.

5.- Tiempo

Esta cerca el fin del sexenio; “hoy sigo pensando, personalmente, aunque también me cueste la vida, que la responsabilidad es de Cuauhtémoc Cárdenas, Jefe de Gobierno, un señor que nos prometió y hoy lo único que le he visto hacer es formarse en otras filas de otro partido, buscando ahora la grande. Esta insinuando que solamente busca una ambición de poder y no está cumpliendo, que son tiempos que se arriesga la vida al hablar, o más bien señalar a los culpables. Lo que quiere decir que es tiempo de impunidad y carencia de justicia y seguridad para preservar la vida. Es el tiempo que “También la violencia une y crea conciencia y ayer la reacción de la sociedad herida fue unánime: condenó a la violencia y la incapacidad de las autoridades del Distrito Federal que han sido incapaces de poner freno al crimen, a pesar de las promesas y de las cifras rosas que constantemente dan conocer. ¡Ya Basta!, fue el grito desesperado de estudiantes, amas de casa, empleados, senadores, diputados, intelectuales, artistas y deportistas, quienes tocados en sus fibras más sensibles por el artero asesinato del conductor de televisión Francisco Stanley”.

Por el lado negativo para Stanley es que su crimen se está politizando por los tiempos políticos que se avecinan, Para Cuauhtémoc Cárdenas hay una intención de politizar el crimen de Paco Stanley, es especialmente por parte de comunicadores vinculados a administraciones anteriores. Habla que el discurso de las televisoras lo están utilizando para afectar al gobierno del cambio, que el GDF propone.

6.- Espacio

Los capitalinos, quienes una vez más fueron despertados de golpe por un hecho de sangre que recordó a todos el peligro a que estamos expuestos en el simple hecho de salir a la calle. “Cárdenas aseguró que si se revisa el resto del país se verá a gobernadores vinculados a secuestros y a funcionarios públicos de todos los niveles relacionados con el crimen organizado, lo cual nunca se verá en mi gobierno

7.- Destinador

Se puede sostener que el destinador de las acciones es tanto Stanley que se exige la justicia de encontrar a los que perpetraron su homicidio como se podría decir que es la sociedad la que exige y grita basta para que el gobierno realice su trabajo que es dotar de seguridad a la sociedad.

El destinador negativo sería que se afectará el gobierno del cambio. Por el discurso de las televisoras que favorecen al gobierno del atavismo: “Pablo Gómez en entrevista por separado, dijo, no es un asunto de seguridad pública, va a más allá, es más grave y complicado... A su vez, la dirigencia nacional del PRD sostuvo que TV Azteca pretende aprovechar el asesinato del conductor Francisco Stanley y politizarlo mediante la exigencia de la renuncia del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, lo que no favorece a la sociedad.

8.- El objetivo de la vida o Búsqueda vital

Se busca primero la denuncia para castigar tanto a los culpables como para pedir la renuncia de un gobierno que no cumple; “Ahora es Paco Stanley, que es una figura famosa y muy conocida, alguien debe denunciar esto”. El objetivo de búsqueda es que el gobierno sea eficiente en dotar de seguridad a la sociedad: “cuestionarnos sobre la forma en que están trabajando los cuerpos de seguridad del país y sobre la existencia de programas en el país de prevención real del delito, de ver si están dando resultados. Se

manifestó en contra la pena de muerte, pero insistió en que es necesaria una policía mejor preparada, que sepa cómo prevenir un delito e investigar cuando éste se haya cometido; lamentablemente, indicó, no contamos con grupos de estas características.” Por lo que búsqueda central es la seguridad de toda la sociedad.

La búsqueda vital negativa de Stanley es pedir la renuncia de funcionarios que del nuevo gobernando está trabajando bien y que por herencias de gobiernos anteriores que trabajan mal, se les cuestione para pedirles su renuncia. “Alejandro Gertz Manero, Hace referencia al asesinato del conductor televiso Paco Stanley, y en su comentario señaló que el homicidio tiene que verse desde el punto vista que un comando armado fue el que cometió un delito de manera implacable. Es un fenómeno que ya hemos vivido con anteriormente con los asesinatos de Manuel Buendía, Francisco Ruiz Massieu; yo no vi que se hicieran las acusaciones que ahora se realizan, en clara referencia al discurso de las televisoras.

**Esquema del sistema de percepción de Jorge Francisco Stanley Albaitero
fase A**

	Positivo	Negativo
RS	Paco, Amigo entrañable, víctima de la delincuencia, que puede ser cualquiera.	Paco su homicidio fue operación dirigida y concertada para privarlo de la vida. Caso singular. Ajuste de cuentas.
Acc.	El cariño, ingenio y ocurrencias que sirvieron a Paco Stanley para ganarse el cariño de los televidentes mexicanos. Paco inocente su muerte se debe exigir justicia al gobierno incompetente. Cuestionar al gobierno.	No fue un asalto; nos estaban cazando. Paco condenable por deudas o conflicto de intereses con la delincuencia organizada.
Ad y op	La sociedad civil y las televisoras.	El gobierno los servidores públicos GDF, delincuencia.
Act.	La sociedad y las televisoras	GDF, funcionarios públicos D.F, delincuentes
Tp.	Fin de sexenio, buscan gobernantes la grande. Ambición de poder.	Los medios politizan crimen para afectar al gobierno del cambio.

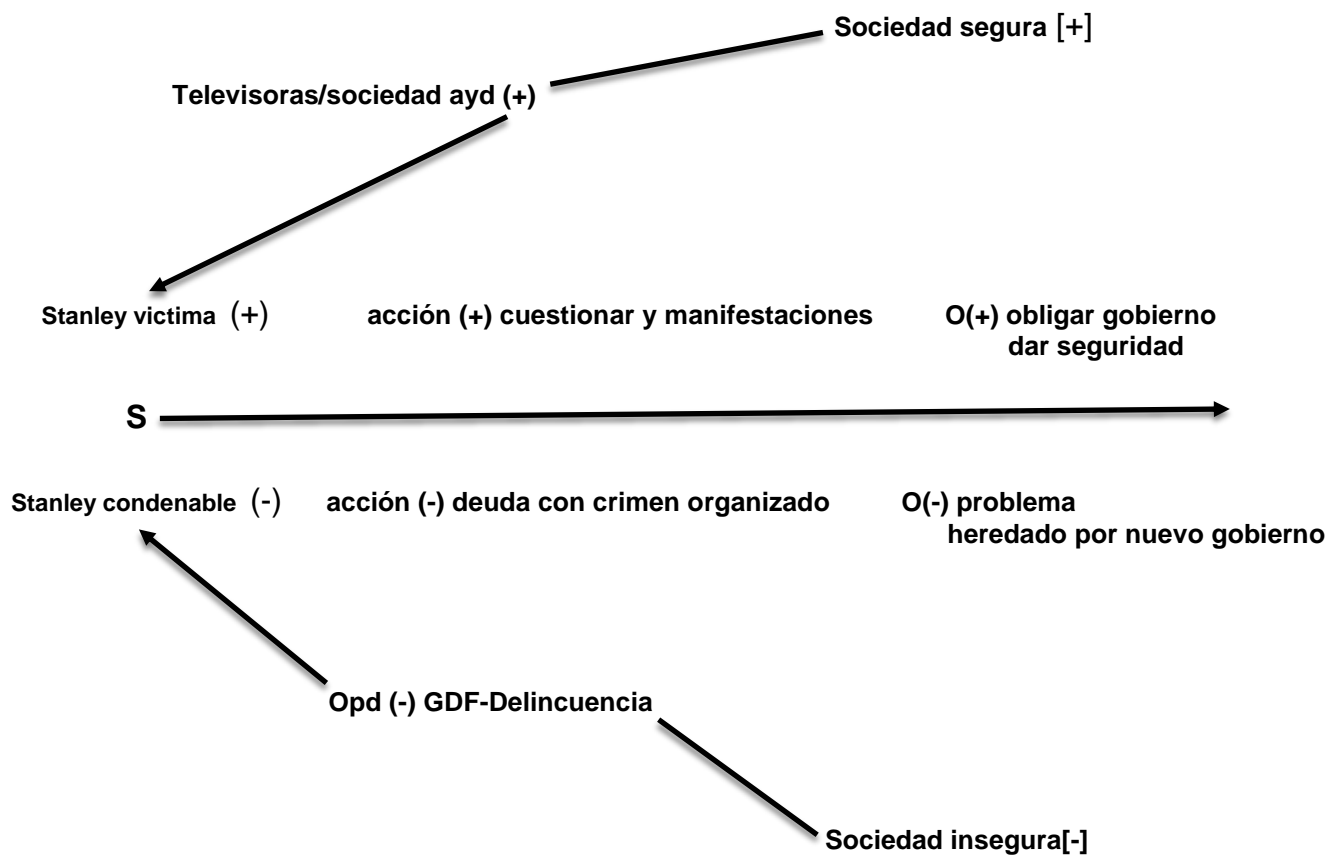
Es.	Ciudad insegura por el gobierno de la Ciudad	Ciudad insegura por herencia de otros gobiernos
Ds.	Justicia para Stanley, es brindar seguridad a los Capitalinos	Impunidad e inseguridad por la muerte Stanley afecta a los capitalinos.
Bv.	Que el gobierno proteja a la sociedad	Inseguridad a la sociedad

b) La dinamicidad del sistema simbólico

Como hemos podido observar que hay tensión en las dos simbólicas; entre la de Stanley/Cárdenas. Por un lado, el discurso de las televisoras permea lo simbólico social de Stanley dentro de la fase A es una víctima de la delincuencia común, la que se da por la no prevención del delito, que da como resultado la inseguridad, no existe la mención dentro del discurso de la televisión de un Stanley ejecutado por el crimen organizado, por el contrario Stanley podemos ser cualquiera, al ser el amigo, el compañero entrañable, el que goza de la simpatía del pueblo por sentirlo próximo por ser un personaje mediático. Dentro de las acciones se señala con exigencia la deuda del gobierno es que no cumplió con las promesas de proteger a la sociedad, y que solo busca puestos dentro del gobierno, el espacio es una ciudad insegura, además de llamar a la acción social de exigir justicia para la protección de la sociedad, junto con las renunciaciones de los titulares de gobierno del Distrito Federal. Por el otro lado las declaraciones del GDF y miembros de las dependencias de seguridad pública y justicia van tensando y creando una inestabilidad en el sistema simbólico de Stanley; porque conforme se van dando los resultados de las indagaciones se va vislumbrando un origen del cambio por la nueva lectura de sentido que propone el discurso, resultado de las indagaciones por parte de las instituciones de procuración de justicia y que son plasmadas en las notas periodísticas que contienen nuevos elementos que dan caducidad a los elementos del discurso anterior que es el de las televisoras.

1.- El modelo actancial

La búsqueda vital en Stanley dentro del discurso de la televisora es la justicia, pero debe de exigirla la sociedad e incita a una movilización social para cuestionar a las autoridades ya que no son capaces de resolver el problema de inseguridad deben renunciar.



III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN LA SIMBOLICA DE STANLEY DE LA FASE A

El sí mismo de Stanley dentro de contenido es alguien que fue víctima de la delincuencia, pero además es alguien querido y apreciado, “el amigo entrañable”, “que con su gracia y cariño nos supo ganar” y que las acciones de quitarle la vida se trataban de despojarle algún tipo de bien patrimonial, esta acción lleva cuestionar el desempeño de las autoridades que brindar el servicio de seguridad pública lo que crea la exigencia de mayor seguridad al GDF. Por el lado de la tensión simbólica de Stanley son los nuevos elementos que dan conocer las autoridades, como la negación de que se tratará de un daño patrimonial sino el objetivo era quitarle la vida, eso modifica substancialmente el sentido de ser víctima y pasa ser ejecutado por lo tanto condenable porque se trata de un ajuste de cuentas, un conflicto de interés entre grupos del crimen organizado.

II. Una acción concertada para matarlo. Simbólico de Cárdenas Fase (A)

Las notas denotan al jefe de gobierno Cuauhtémoc Cárdenas que venía de una campaña de linchamiento por parte de las dos televisoras más grandes y vistas del todo país, la imagen discursiva del Jefe de Gobierno presentaba un tratamiento noticioso del Caso Stanley, todas aquellas construidas y resaltado la parte emotiva, evocando al dolor y pérdida de un ser querido y próximo, sobre todo se muestra el caso con la idea de fomentar una especie de asociación o relación en el sentido que sucedido a Stanley era causa directa de una mala política de seguridad pública, por parte del GDF.

I.I- Descripción

A continuación, mostraremos los códigos de las notas que me parecieron más importantes en cuanto al análisis de la simbólica social de Cárdenas.

a) Los principales códigos encontrados

1.- GDF que trabaja/GDF que no trabaja.

La relación entre lo simbólico social de Stanley con la de Cuauhtémoc Cárdenas está correlacionada por un código relacionado respecto al móvil del homicidio de Stanley, el código persistente es que el gobierno del Distrito Federal que está luchando contra un linchamiento; por parte de medios con intereses de pasadas admiraciones porque está trabajando y es presidenciable, argumenta que el homicidio está siendo usado con intereses políticos. Sin explicitar qué medios y qué administraciones. En la siguiente cita de la nota *Dice Cárdenas que no le afecta* dice así:

“Cárdenas acusó el lunes a algunos medios de comunicación de estar relacionados con intereses contrarios a un cambio democrático y un gobierno que persiga a la delincuencia.

Y reiteró que la actitud del linchamiento emprendida por algunos medios de comunicación no lo amedrenta en su intención de llegar a la Presidencia de la República.

Rosario Robles dijo que a partir del asesinato de Paco Stanley se ha montado una campaña de linchamiento contra el Gobierno capitalino.” (periódico el Metro. pag.41)

“Gertz: No renuncio, ni madres, no tengo por qué renunciar, haré frente a la delincuencia, seguiré al frente de la policía de esta capital.” (El Universal Gráfico pág.1) Destacó que 1995 se tenían los índices más altos registrados en las últimas décadas, con un incremento de la delincuencia de hasta 200% y ahora están disminuyendo conforme a lo implementado.” (El universal Gráfico pág.14)

Por el lado disyuntivo se encuentran notas que plasman contenidos que efectivamente aseveran la responsabilidad del GDF, como en la siguiente declaración en la siguiente nota: *Artistas piden justicia*.

“Estoy indignada, impresionada porque no puede ser que a plena luz del día y con tanta circulación exista este tipo de violencia con ametralladoras y frente a todos...Estoy verdaderamente enojada porque no podemos vivir en este México, yo ahorita iba salir pero preferí quedarme encerrada, tengo miedo y coraje. Creo que todos debemos hacer algo para que la gente responsable de la seguridad de México haga algo, lo que pasa es que ellos no ven la realidad. Los políticos no se dan cuenta de la realidad porque andan con 80 mil guaruras y no reciben agresiones, pero lo que deberían hacer es salir sin guaruras e ir al súper, al banco o a donde sea para ver si se atreven a salir solos. Leticia Calderón actriz.

Pienso que las autoridades no hacen nada ante tanta violencia, seamos nosotros los que hagamos. Porque hemos sido unos cobardes, conformistas y apáticos, es hora que nos unamos todos para obligar al gobierno y a las autoridades a que nos ofrezcan la vida que nos merecemos como seres humanos. Eugenia Cauduro. Actriz. (periódico el Metro pág. 50)

Otra nota del periódico La prensa, se encuentra la disyunción del gobierno que trabaja es el gobierno que no trabaja, y pasa ser el argumento de la exigencia social que es la renuncia para mayo seguridad.

“Demanda de comunidad artística era la consigna de la renuncia al de C. Cárdenas, exigieron la renunciar al GDF y procurador Samuel del Villar.”
(La prensa, pag.28.)

2.- Ciudad violenta es herencia/ciudad violenta por el GDF

Con respecto al siguiente código hace referencia al espacio de la Ciudad de México como violento e inseguro, y en ninguno se realiza una negación de que el espacio no sea violento, pero es en la razones y causas en donde existe la disyunción. Por un lado, las declaraciones de funcionarios encargados de la seguridad pública del gobierno del Distrito Federal aseguran que el motivo herencia de los gobiernos pasados, y la otra es causa el GDF de la inseguridad y violencia de la Ciudad.

“No es un hecho fortuito y que es un caso gravísimo como otros han sucedido no sólo en la capital sino el país, donde se vive una herencia de condiciones de impunidad y corrupción”. (El universal Gráfico pág. 14)

3. Gobierno no cómplice de la delincuencia/gobierno cómplice de la delincuencia

El código encontrado dentro de los contenidos de los periódicos es el elemento de complicidad entre autoridades y la delincuencia, pero vista desde el GDF es por un gobierno fuera de la entidad que gobierna y además pertenece a la oposición partidaria. El gobierno del Distrito Federal enfrenta a la delincuencia y los otros gobiernos son cómplices.

“Cuauhtémoc Cárdenas dijo, en el país se ve gobernadores implicados en el secuestro y a diferentes autoridades relacionadas con la delincuencia en diferentes delitos, lo cual, aseguró el jefe de Gobierno de la ciudad, no se verá.” (La Prensa, pág. 28).

II. EL SIMBOLICO SOCIAL DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS (fase A)

a) Las percepciones en el discurso

En esta parte realizare una descomposición del discurso de las notas analizadas para la revisión de los planos del Jefe de Gobierno Cuauhtémoc Cárdenas. plasmado en los contenidos de las notas de los periódicos.

1.- Relación con el sí

En la relación con el sí Cárdenas hace referencia a que él es el Gobierno del cambio y de combatir el crimen. Sostiene que es una campaña de linchamiento por estar relacionado a los que tienen un beneficio del viejo gobierno.

2.- Acciones

Sus acciones son combatir a la delincuencia, trabajando no solamente en esclarecer un crimen sino en el trabajo que han realizado ha disminuido en referencia a otros espacios gobernados por su oposición política y por ser ese cambio social que el propone es linchado.

3.- Ayudantes y opositores

Los ayudantes serían todos los miembros de las secretarías de procuración de seguridad pública y la procuraduría de justicia del Distrito Federal, que es la encargada de investigar el móvil del homicidio de Stanley, en la parte de opositores serían los artistas en su mayoría actores y conductores provenientes de las televisoras que como se visto han sido las que asumieron el discurso de pedir la renuncia del GDF y el mismo ha señalado como antagónicas al gobierno que propone un cambio, junto con los demás instancias de gobierno opositoras del GDF y que son instituciones de gobierno federal. .

4.- Actores sociales

Los principales actores sociales son miembros del gobierno del Distrito Federal, que aseveran trabajan para el bienestar social de los ciudadanos de la capital del país, parecen los artistas y miembros de la farándula como portavoces de la sociedad, hablando desde su posición de ciudadanos que están viviendo en una violencia e inseguridad desmedida en el Distrito Federal.

5.- Tiempo

Respecto al tiempo están próximas las elecciones presidenciales y el GDF es un candidato que ha expresado competir para ser electo, por lo que en tiempos electorales este tipo de sucesos son politizados y utilizados con intenciones de impactar en los procesos políticos de elección popular.

6.- Espacio

Respecto a los espacios podemos ver claramente el espacio Ciudad, tanto insegura y violenta dentro de los discursos y sus contenidos, es una determinante sentirse inseguro en la ciudad, pero las razones de esa inseguridad son los gobiernos del pasado y los que gobierna la posición del atavismo. El Gobierno del Distrito Federal promueve el sentido de ser el gobierno del cambio y que se encuentra fuera de la corrupción de los sucesos violentos del pasado. Forma una especie de fronteras políticas de tiempo y espacio simbólico para ser referentes de un cambio político y democrático.

7.- Destinador

Para los destinatarios sería la parte de cambio social que representa el GDF y dice es la razón principal del linchamiento mediático en el que se le ha sometido por querer proponer un cambio social y democrático para que la sociedad cuente con seguridad y combate a la delincuencia.

8.- El objetivo de la vida o Búsqueda vital

La búsqueda sería llegar a la presidencia de la Republica, porque además explica la razón del linchamiento mediático de los partidarios del gobierno del no cambio, no se quiere que se cumpla con el cambio social que propone el GDF de llegar a la presidencia y que generaría el cambio social, los que serían los beneficiarios directos la sociedad.

b) Comentario Analítico.

En el siguiente cuadro es resultado de los códigos analizados como se combinan para forman un orden simbólico concreto, los ejes centrales son el desde la relación entre sí de Cárdenas es representar un cambio social, de un gobernante que está trabajando y que las consecuencias de la delincuencia e inseguridad es resultado del pasado, de los gobiernos que lo antecedieron y de los que gobiernan a nivel federal. Al igual su travesía dramática es que existen unos medios de comunicación y comunicadores que tienen el interés de lincharlo por tener beneficios con la perpetuación del régimen actual.

Esquema del sistema de percepción de Cuauhtémoc Cárdenas. Fase A

	Positivo	Negativo
RS	Gobierno que trabaja para el cambio	Gobierno que ambiciona el poder
Acc.	Combate a la delincuencia, corrupción e impunidad	Gobierno que no combate
Ad y op	PGJDF, SSP, PRD en puestos legislativos.	Televisoras, artistas, gobierno opositor.
Act.	Sociedad civil de la ciudad México	La delincuencia, los medios que se benefician del gobierno del atavismo
Tp.	El futuro del cambio de sexenio.	Seguir en el mismo gobierno que no quiere un cambio.
Es.	Violencia en el país y la Ciudad de México. Por herencia de los gobiernos del pasado.	Violencia e inseguridad causada por el GDF.
Ds.	La Sociedad, bien común.	Sus intereses particulares.
Bv.	GDF llegue a la presidencia.	GDF renuncie al gobierno.

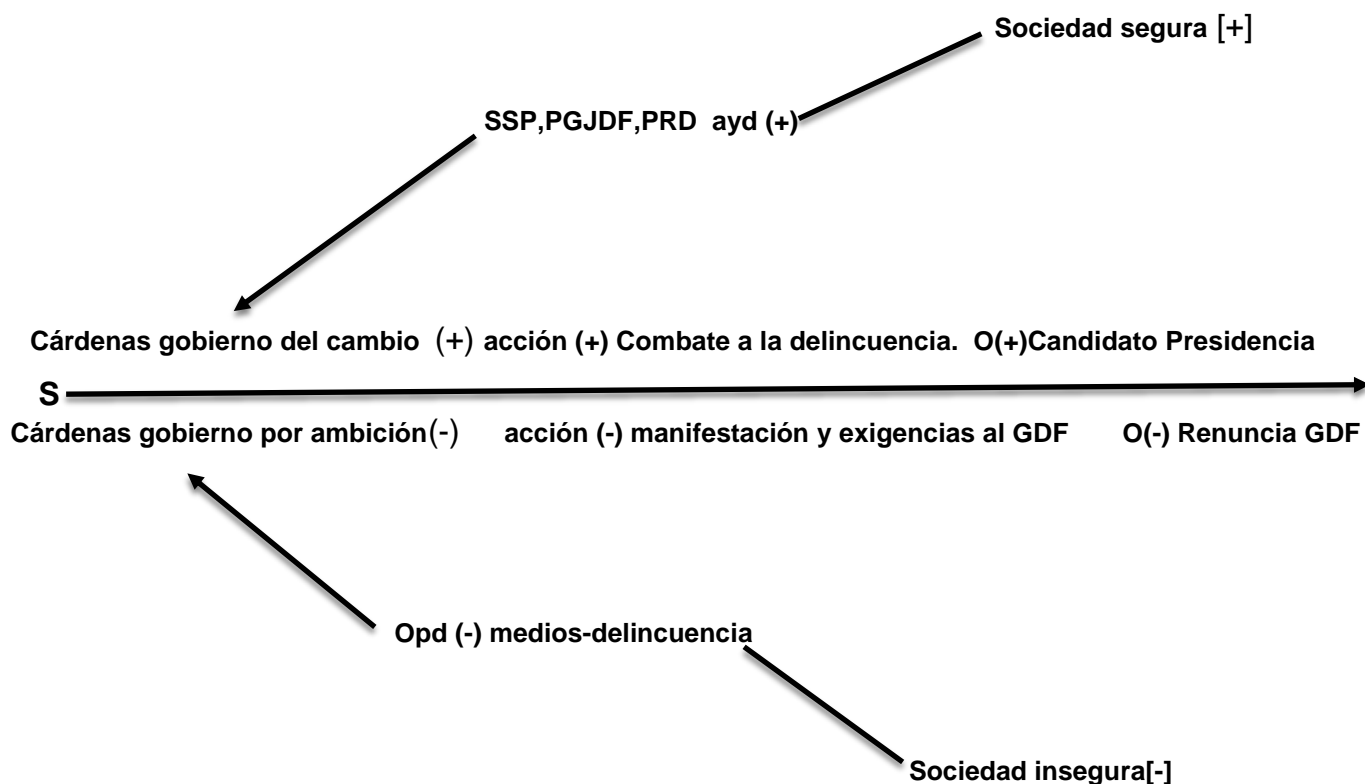
La dinamicidad del sistema simbólico.

Hay una gran dinamicidad en el sistema simbólico proveniente de los periódicos de nota roja que siguieron el caso Stanley, se enfocaron en mostrar en sus contenidos las dos versiones simbólicas de cada personaje, a Stanley desde la cuestión emotiva y de recuerdos y de referentes con el discurso de la televisión. Por parte de la Cárdenas son sus declaraciones y las hipótesis que presentan sus miembros del GDF y de secretaría de Seguridad Pública y Procuraduría General de justicia del Distrito Federal en relacionar al homicidio más con un móvil de asesinato por ajuste de cuentas, y descartan cualquier intento de daño patrimonial, y es se maneja como una acción concertada y dirigida para matarlo, lo que contra resta el linchamiento proveniente del discurso de la televisión. y modifica la simbólica de Stanley presentando no solamente elementos que muevan o forzar un traslado simbólico desde lo retórico por el contrario se maneja cuestiones simbólicas como son ser una propuesta del cambio social, manejar un homicidio como

politización para que un candidato a la presidencia vea en riesgo sus aspiraciones es una manera de apelar a lo simbólico para crear referentes a la sociedad que está evaluando la situación y debe adoptar una posición en momentos que vislumbra una crisis si tenía afecto al personaje de Stanley o de igual manera se es militante o simpatizante de la imagen de lo que representa el GDF.

1. El modelo actancial.

Cuauhtémoc Cárdenas tiene la búsqueda vital de ser candidato a la presidencia para llevar el cambio social como un bien común. Es quitar al gobierno perpetuado que es la razón que provoca la inseguridad y violencia por su corrupción e impunidad de los gobiernos del régimen actual, y lo que complica su travesía son las televisoras que el menciona como los medios que tienen intereses de perpetuar a los mismos gobernantes los define como oponentes y sus acciones son el linchamiento mediático que está dirigido para no dejarlo llegar a cumplir sus aspiraciones presidenciales.



III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DE LA SIMBOLICA DE CÁRDENAS EN LA FASE A

Los materiales analizados nos aportan dentro de sus contenidos de los periódicos un simbólico social de Cárdenas que se denomina como el cambio social, por lo que la simbólica de Stanley se vuelve una acción de politizar la violencia por parte de los medios que se benefician del gobierno del atavismo, para afectar e incidir en la representación del jefe de gobierno, el reclamo de la violencia tiene la consigna la renuncia del GDF, y de manera indirecta la seguridad, por la no se explicita porque la renuncia de un gobernante va mejorar la situación de la violencia en el Distrito Federal. Además de argumentar que los niveles de inseguridad y violencia son causa heredera de los gobiernos que lo anteceden y hay intereses de los medios con esos gobiernos que no quieren un cambio social. La acción del GDF es investigar y seguir adelante con su trabajo a pesar del linchamiento mediático porque es un gobierno que propone un cambio social.

III. FRANCISCO STANLEY, SER ADICTO EQUIVALE A SER DELINCUENTE

FASE B

Conforme avanza la semana las notas van abordado el caso Stanley desde la tensión de la simbólica que generan ambos personajes, por un lado, el conductor de televisión es sujeto a varias indagaciones y rumores no conformados, que lo relacionan con el crimen organizado, los exámenes periciales del cadáver de Stanley dan positivo al consumo de cocaína, pero una de las pruebas con mayor contundencia es la portación de molinos usados para crear dosis pequeñas de la sustancia prohibida. Al final los códigos pueden ayudar a dar la referencia de indeterminación en el sentido, será el lector y espectador el que cierre la relación de lo simbólico social, pero el anclaje más fuerte que Stanley tenía una deuda con el crimen organizado está íntimamente relacionado con ser consumidor de cocaína, puede ser un código muy influyente.

a) Los principales códigos encontrados.

1.- Violencia e inseguridad del Distrito Federal/víctima de la delincuencia organizada

Este código es recurrente en la simbólica de Stanley desde la anterior fase analizada, solamente que en esta son las muestras de cariño y dolor en sus exequias las que hacen persistir la simbólica social del personaje, junto con los demás personajes de la farándula que poseen un espacio de opinión con declaraciones que dan en las secciones de noticias de política y espectáculos dentro de los espacios noticiosos de los periódicos.

Cabezales de algunas de las notas soportan la simbólica de víctima, amigo, el compañero, querido por el pueblo; *"Paco, desde el cielo, ruega por una ley justa para nuestro México"* (La prensa, pág.43).

La cita en la nota: *Tristeza multitudinaria despedida a Francisco Stanley.*

Rostros tristes de niños, jóvenes y adultos que esperaban ver el féretro, para despedirse de quien les regaló momentos felices en la televisión; las manifestaciones de cariño fueron diversas a través de cartulinas con mensajes de condolencias a la familia; otros gritaban a todo pulmón: "Paco, te queremos; Paco, todo México te recordará". (La prensa pág.23)

La cita de la nota: *Larga Marcha de dolor.*

"El trágico deceso de Paco Stanley provocó ayer miles de personas olvidaron sus quehaceres cotidianos para tomar las calles y darle el último adiós. Gritos de dolor, impotencia, furia, tristeza y petición de justicia, se escucharon desde la agencia funeraria y en el recorrido del cortejo fúnebre, haciendo eco hasta el Panteón Español" (periódico el Metro, pág.48).

La cita de la nota: *Indignado Mario Bezares por las acusaciones de la PGJDF.*

"Rabia, así calificó su sentimiento ante las palabras del Procurador Samuel del Villar "no se vale que nos manchen nuestra integridad (...) ¿por qué tratar de mancharlo o mezclarnos con el narcotráfico, por qué tratar de destruirnos de esa manera? Sostuvo que Paco Stanley siempre fue un buen padre y un ser humano excepcional. Por lo que no se justifica que intenten lincharlo con acusaciones como esa. (La Prensa. pág.30)

Por el lado del código disyuntivo nos encontramos con contenidos que soportan elementos que colisionan entre los códigos en el mismo continente como son los periódicos de nota roja analizados. La siguiente cita de la nota: *Fue una operación dirigida y con alto nivel de precisión:*

"El Procurador capitalino, Samuel del Villar corroboró que el ataque fue una operación dirigida y concretada con alto nivel de precisión, con la finalidad de matar quien fuera conductor de los recientes programas televisivos." (La Prensa. pág.30)

La siguiente nota ya plantea dentro del código una relación con el narcotráfico por las hipótesis de las investigaciones del móvil del crimen, pero sin confirmación de ninguna

información, salvo las pruebas de ser consumidor de cocaína ese el código que va tener mayor peso en la definición de la simbólica de Stanley.

La cita de la nota: *Hay tres hipótesis de la ejecución.*

La procuraduría capitalina investiga tres hipótesis como posibles móviles del asesinato de Francisco Stanley: nexos con el narcotráfico, un problema de mujeres y asuntos de negocios. La línea del nexo con el narcotráfico se basa en tres elementos:

Se sometió, en los primeros meses de 1997, a una liposucción en la papada en la ciudad de Culiacán, Sinaloa... donde el medico esta relacionado con la muerte de Amado Carrillo fuentes. La forma de la ejecución precisa y profesional con que lo mataron, y los resultados periciales que indicaron que tenía rastros de cocaína en la orina y medio gramo del alcaloide en su pantalón. (periódico el Metro, pág.16)

Agentes de las policías judiciales federal y capitalina, aseguran que los molinos de trituración de cocaína son utilizados regularmente por consumidores a gran escala o vendedores de estupefacientes, los detectives consultados indicaron que este tipo de instrumentos principalmente los utilizan en la industria metalúrgica para fraccionar piedras, sin importar lo valioso que sean. Sin embargo, cuando los molinos son encontrados en operativos para localizar traficantes de droga a grandes escalas. (periódico el Metro, pág. 17).

2.-Delincuencia e inseguridad problema en México.

En código es persistente el espacio y tiempo de la ciudad de México los contenidos los refieren al Distrito Federal como un lugar y un tiempo con violencia e inseguridad. Hay notas que dan conocer los posicionamientos de bancadas del poder legislativo que piden a las autoridades de brindar seguridad.

La nota: *Exige el Congreso a los tres niveles de gobierno una lucha frontal anticrimen.*

El congreso de la unión exigió a las instancias de prevención, procuración y administración de justicia, actúen de manera expedita y eficaz para sancionar y castigar a todas las que atentan contra la integridad física de los mexicanos. En alusión a lo ocurrido al animador de radio y televisión Francisco Stanley, senadores y diputados llevaron la máxima tribuna legislativa del país el tema de la delincuencia el crimen organizado; condenaron la agresión, sin embargo, también criticaron el manejo informativo que se le dio al hecho, principalmente en cadenas televisivas. La fracción del PRD condenó el linchamiento político que se quiso hacer de la administración de Cuauhtémoc Cárdenas, y no descartaron que haya sido alentado por interés estrictamente políticos-electorales. (La Prensa, pág. 2)

3.- Manifestaciones y exigencias para que las autoridades brinden seguridad

Otro de los códigos más encontrados en los materiales analizados dentro del continente de los periódicos de nota roja son el código de exigencia y manifestación de la sociedad para que brinden mayor seguridad en el país y en específico la ciudad de México para los que quieren tensar la imagen de Cárdenas con el homicidio de Stanley.

Cita de la nota: Convocan a marchar contra la delincuencia.

Los ciudadanos saldrán a la calle para manifestarse contra la violencia, la delincuencia y la impunidad. El vocero de la asociación México Unido Contra la Delincuencia, Guillermo Velasco Arzac, anunció una manifestación para el próximo día 20 en el Ángel de la independencia, porque ha llegado el momento de independizarse del crimen organizado (periódico el Metro, pág. 21)

b) Comentario Analítico

Los códigos encontrados en la simbólica de Stanley en estos materiales revisados son consistentes respecto a que Stanley es visto como un personaje importante y querido por ser popularmente reconocido, lo que repercute respecto al entorno que es un personaje con muchas referencias empáticas por parte de los lectores, la tensión dentro de la simbólica se da primero por ser personaje ya con una carga simbólica y que los datos que van apareciendo van formando códigos que ponen en crisis la construcción previamente mantenía Stanley antes de su homicidio, el elemento determinante más que todas las hipótesis del móvil sobresale sobre todo la causa que posiblemente modifica la percepción del conductor de televisión, y es por el consumo de sustancias prohibidas, esa es una causa que cambia y obliga a una recomposición simbólica, al develarse el consumo y transporte y además encontraron en sus pertenencias herramientas que son utilizadas para la manipulación de drogas.

II. LO SIMBOLICO SOCIAL EN FRANCISCO STANLEY EN LA FASE B

Para el siguiente apartado puedo mostrar como dentro del discurso se da la combinación de los códigos dentro del contenido de las notas para la percepción del conducto de televisión Francisco Stanley y como los lectores que se les exponen a los códigos dentro de los contenidos que sirven para percibir la movilización por la que transitó simbólicamente hacia una mutación y transformación de la simbólica social de Francisco Stanley.

a) Las percepciones en el discurso

1.- La relación con el sí

Sigue apareciendo el que Stanley posee una relación del sí como alguien querido e importante en la sociedad, es víctima de la inseguridad y de la violencia, pero al avanzar los días se dan elementos que son los detonantes de la transformación de lo simbólico social, la percepción se modifica porque entra en crisis lo que ya se tenía como referente en Stanley, porque se prueba el uso de sustancias prohibidas lo que le da un peso preponderante a la tesis del nexo con la delincuencia organizada, ese nuevo discurso irrumpe se da el origen del cambio y forma un equilibrio con reconstrucción de la simbólica donde se podrá percibir un nueva forma de ver a Francisco Stanley.

2.- Acciones

Las series de acciones que se observan en se dan en el contexto del tiempo y espacio de un referente de un México violento e inseguro, y se invita a la sociedad por medio de organizaciones civil a manifestar el agravio de tal situación en el tiempo y lugar como es todo el país, sobre todo la Ciudad de México, done algunos actores importantes llaman a la sociedad a manifestar la exigencia y criticar a las autoridades de todos los niveles de gobierno. La segunda acción viene de los actores políticos y sociales que llaman al no linchamiento del GDF por causas que se dieron en días pasados por parte de

comunicadores de medios televisivos, al igual que hacen el compromiso de incentivar a los gobiernos a luchar contra la delincuencia.

3.- Ayudantes y opositores

Se puede identificar dentro de los materiales de análisis a los ayudantes de la simbólica social de Stanley como el medio de la farándula por los actores y comunicadores de las televisoras y al sector popular que era seguidor de los programas de televisión de Stanley, y organizaciones sociales y políticas que utilizan el argumento del homicidio de un personaje mediático que impacta en el sentir y lo vuelve clamor popular la renuncia del GDF. Los opositores se suman el sector político, los miembros de los partidos políticos de oposición del GDF hacen críticas menos directas y llaman a mantener objetividad en la forma de dar la información y sobre todo llaman a no seguir linchando al GDF, pero los opositores más directos serían las autoridades encargadas de la investigación y de las indagatorias del homicidio de Stanley que las conforma en su mayoría son miembros del mismo gobierno, como el procurador Samuel del Villar.

4.- Actores sociales

Los actores sociales son el sector perteneciente a mundo de la televisión, junto con los seguidores del conductor de televisión, así como algunas organizaciones sociales y económicas que se expresaron estar consternados con el homicidio de Stanley, sin embargo se evoca a todos los sectores de la sociedad, desde jóvenes, niños y adultos hasta de cualquier estrato social, y esa es una constante dentro de la simbólica de Stanley con el aspecto social, se trata de ver al personaje desde la posición más próxima por el reconocimiento que tiene el personaje en las esfera mediática con mayor impacto en el sectores populares y clase trabajadora.

5.- Tiempo

Sigue siendo un tiempo violento, esto por la parte de la percepción de que existe un alza en la inseguridad por causa del homicidio de Stanley, sin embargo, también se puede hacer la lectura de tener un duelo nacional por la pérdida del conductor de televisión.

6.- Espacio

La percepción de un país inseguro y violento es una constante independiente de los disyuntivos de los códigos, en esta parte no hay tensión ni polémica, se da por hecho que es una ciudad y un país violento, las causas son las que hay cierta disyunción o choques en los códigos, puede ser la ineptitud de los gobiernos del presente o del pasado.

8.- El objetivo de la vida o Búsqueda vital

La búsqueda dentro de la percepción de Stanley es la justicia de encontrar y castigar a los culpables, pero se habla dentro de los códigos de los contenidos; que la muerte de Paco Stanley debe servir para exigir mayor seguridad y eficiencia por parte de las autoridades que gobiernan al país.

Esquema del sistema de percepción de Francisco Stanley Fase B

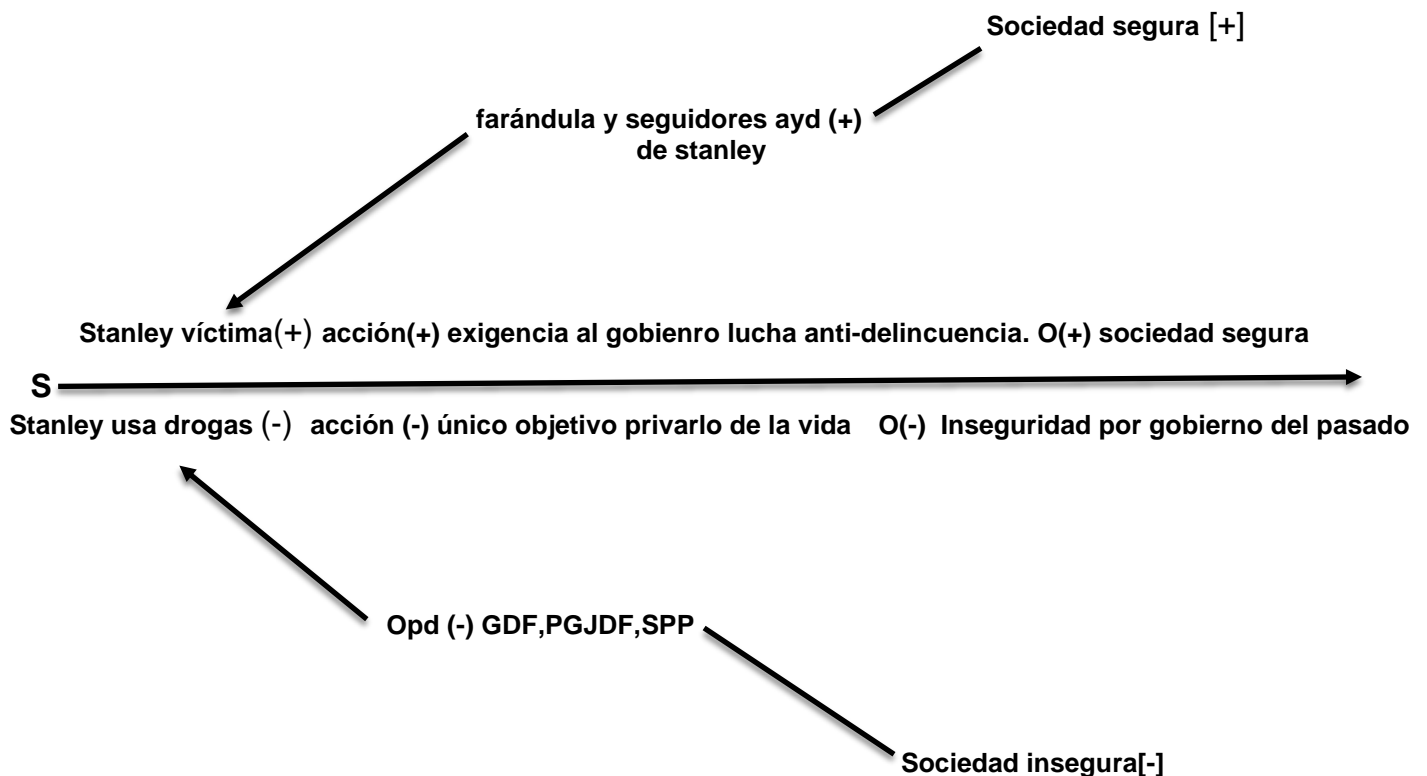
	Positivo	Negativo
RS	Amigo, querido por el pueblo víctima de la inseguridad.	Parte de la delincuencia organizada. Adicto a drogas.
Acc.	Exigencia de justicia y reconocimiento de la pérdida, tristeza y manifestaciones de cariño.	Nexos con la delincuencia organizada, trasiego de drogas y consumidor.
Ad y op	Miembros de la farándula televisiva "Artistas" y seguidores de los programas de Stanley y asociaciones civiles y sectores populares.	GDF, PGJDF, SSP, instituciones legislativas y de procuración de justicia
Act.	Farándula, sectores populares y asociaciones civiles de combate a la delincuencia e inseguridad.	Gobierno e instituciones de procuración de justicia
Tp.	Ciudad Violenta e insegura por incapacidad de combate por parte del GDF	Crimen dirigido a su persona por tener una deuda con crimen organizado. Hecho que no se puede prevenir
Es.	Ciudad de México violenta e insegura	Todo el país violento e inseguro
Ds.	Sociedad segura	Sociedad insegura, Crimen dirigido a Stanley, problema heredado por gobiernos anteriores.
Bv.	Justicia para Stanley, cumplir al pueblo.	Impunidad e inseguridad

b) La dinamicidad del sistema simbólico.

Sin duda es un sistema simbólico dinámico, por las tensiones simbólicas que dan los contenidos, pero lo que connotan los códigos de manera subyacente es lo que transforma la idea de lo simbólico social de Stanley. Ya en el transcurso de la mitad de semana al cierre de esta, se da la mutación y transformación de la percepción de la simbólica social de personaje Stanley.

1-. El modelo actancial

La búsqueda vital de Stanley es la justicia que es en encontrar y castigar a los ejecutores de su homicidio, por lo que es esclarecimiento y motivaciones que llevaron a quitarle la vida, pero la parte destinataria sería sociedad que exige seguridad pública.



III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN LO SIMBÓLICO SOCIAL DE FRANCISCO STANLEY DE FASE B.

La lectura sobre el sí mismo de Stanley antes de sufrir la crisis y luego la mutación era lo plasmado en la siguiente cita "*Paco, desde el cielo, ruega por una ley justa para nuestro México*" resume en lo implícito que Stanley es una víctima, un mártir de la inseguridad en la Ciudad de México.

Respecto al espacio y tiempo el código es “El congreso de la unión exigió a las instancias de prevención, procuración y administración de justicia, actúen de manera expedita y eficaz para sancionar y castigar a todas las que atentan contra la integridad física de los mexicanos” Es un tiempo y espacio peligroso dado que la integridad física de los mexicanos está siendo atentada.

Las acciones dirigidas son las manifestaciones con la exigencia dotarles de mayor seguridad a los ciudadanos, los actores sociales son las distintas dependencias de gobierno y organizaciones ciudadanas que tienen como destinatarios a la sociedad tenga seguridad, relacionado con la búsqueda vital es justicia para Stanley pero implícitamente la muerte de Stanley es un clamor popular para que el gobierno actúe contra la delincuencia, y las acción son manifestar y exigir a los distintos órdenes de gobierno y dependencias encargadas de seguridad pública. lo que le sucede en el cambio en la relación con el sí con lo social de Stanley es que transforma al develarse el consumo de drogas de Stanley, la simbólica entra en crisis y se reequilibra; alguien con una adicción puede tener relación con el crimen organizado, por el hecho de consumir sustancias prohibidas, Stanley era un sujeto mediático con amplia referencia en el sector popular al momento de dar conocer su adicción se da una contradicción, y con la lectura sufre una modificación en lo simbólico social de Stanley.

IV. CÁRDENAS; LINCHAMIENTO MEDIÁTICO ES POR SER EL GOBIERNO DEL CAMBIO, FASE B

En esta fase culminante podemos encontrar una transformación dentro de la simbólica de Cuauhtémoc Cárdenas, al darse y conformarse que Stanley consumía drogas contra resto el linchamiento del discurso de las televisoras, y es que las hipótesis de que Stanley portaba consigo una cantidad de drogas junto con molinos para procesar grandes cantidades aunado a la credencial entregada de manera atípica que acreditaban portar armas perfila que móvil y el objetivo principal era quitarle la vida, lo que hace que crimen no sea por razones de prevención del delito.

I.- DESCRIPCIÓN.

a) Los principales códigos encontrados.

1- Cárdenas no sé amedrenta.

El Cuauhtémoc Cárdenas con sus declaraciones dentro de los códigos de los periódicos analizados plasma este actor la idea que lo motiva y organiza su energía psíquica en una búsqueda de lo que quiere ser y hacer, proyectando su imagen modelo a través de la siguiente cita:

“tras señalar que el gobierno analizará medidas adicionales para reforzar la seguridad de la ciudad, Cuauhtémoc Cárdenas reiteró que la actitud de linchamiento emprendida por algunos medios de comunicación no lo amedrenta en su intención por llegar a la Presidencia de la República. El titular de la administración local señaló: me preocupa que esta sea la actitud que asumieron algunos medios en contra del Gobierno de la Ciudad, hay una clara intencionalidad de carácter político. Por otro lado, entiendo cuáles son los intereses que mueven a esos medios. Cárdenas acusó el lunes a algunos medios de comunicación de estar relacionados con intereses contrarios a un cambio democrático y un gobierno que persiga a la delincuencia.” (periódico el Metro, pág. 48)

2-. El GDF no hay impunidad.

En los planos para valorizar el actuar y las acciones del actor se encuentran en la siguiente nota que sirve para analizar el contenido desde los códigos que connotan los discursos de los periódicos el cual es la actuación del GDF.

Cuauhtémoc Cárdenas, Jefe de Gobierno del DF, afirmó que se continuará con las investigaciones del homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley hasta llegar al fondo del caso, puesto que su administración no tiene nada que ocultar, ni proteger a nadie. Comentó cuáles son los móviles del homicidio, incluyendo al narcotráfico. Queremos esclarecer este crimen y toda pista se va a seguir, no tenemos nada que ocultar, no tenemos a nadie a quién proteger, vamos a seguir a fondo. (periódico el Metro pág. 19)

3-. Tevecracia

Uno de los códigos que se deben resaltar en esta fase es que se denota dentro del contenido de los periódicos se abre un espacio importante para la simbólica de Stanley como la de Cárdenas, y en una de las últimas notas de la semana emerge este discurso con el código de que la televisión efectivamente lincho al GDF Cuauhtémoc Cárdenas, desde la nota roja del periódico el Metro nos desarrolla uno de los códigos más importantes para las dos simbólicas sociales que estamos estudiando.

Televisa y tv Azteca han encubierto-al contenerse la voluntad de las televisoras y sus reporteros individuales por indagar más allá del hecho. Elementos sustanciales sobre aspectos que permitan al teleauditorio entender tanto móviles de tan tremendo asesinato, como la adicción de Stanley a las drogas y sus posibles nexos con el narco tráfico

Podemos observar que contenido de la nota ya aborda una lectura de las televisoras como las opositoras más férreas del GDF, legitimando las declaraciones del GDF que dio durante toda la semana del caso, la intensión de ciertos medios de lincharlo por razones políticas electorales.

Aborda para valorizar el actuar de las televisoras cuando se refiere a las críticas dirigidas al GDF y de los aparatos de seguridad y justicia de la Ciudad de México, expone las intenciones de las empresas televisoras de llevar una línea editorial y de hacer de la noticia del homicidio de Stanley una puesta escena, para desprestigiar al GDF con intereses político-electorales.

“El tipo de críticas a la policía del DF, los reduccionismos arbitrarios del caso a un “ejemplo más de la violencia que se vive en la capital”, las similares instigaciones a los televidentes a actuar por propia cuenta y la desacreditación del aparato capitalino de seguridad, permite inferir una cuidadosa, aunque esperemos no exitosa, línea política concertada entre televisa y tv Azteca desde las esferas más altas del poder político en el país.

4-. Aislado el asesinato de Stanley

En la percepción de tiempo y espacio que describen las notas dentro de contenidos es que el homicidio de Stanley no es un hecho que tenga que ver con una descomposición social generalizada o una serie de hechos concatenados por la violencia e inseguridad en el país ni tampoco se está politizando el homicidio.

En la nota: *Rechaza Gobernación hechos de violencia “concatenados”*.

“no existen hechos de violencia concatenados en el país, tampoco complotos; el asesinato es un hecho aislado que no tiene relación con sucesos conectados, ni es parte del proceso preelectoral, como tampoco el gobierno está de brazos cruzados en contra de la delincuencia organizada.” (La prensa, pág.2)

Desde luego la fuente proviene la fuente de la declaración de una dependencia de Gobierno Federal el cual es contrario al gobierno de la disidencia, pero construye la idea que el homicidio no es parte de una serie de hechos que denoten ingobernabilidad.

Para la versión contraria que veremos con fines ilustrativos del código disyuntivo aquí expuesto es la nota: Muerte de Stanley, producto del crimen organizado: PRD

“en voz de la diputada Clara Brugada, el sol azteca destacó que el asesinato de Stanley rebasa el ámbito de la seguridad pública y se instala abiertamente en el terreno del crimen organizado, cuyo combate y erradicación, señaló, es responsabilidad del gobierno federal.” (La Prensa, pág. 28)

5-. Adicción de Stanley

Para el cierre de los códigos encontrados en los materiales que se han analizado para la revisión de los contenidos que sirven para la percepción del GDF Cuauhtémoc Cárdenas, la prueba de la adicción es contundente para que el jefe de gobierno del DF pusiera freno con esa información al linchamiento mediático de la televisoras más grandes del país y es que para construcción de sentido la idea de saludable o no ser dependiente a sustancias prohibidas tiene un peso definitorio para la percepción de una

simbólica social, para ambos personajes contenidos en las notas del análisis tiene un lugar preponderante.

“este clima de linchamiento público propició entre otras acciones que la procuraduría Capitalina se viera obligada a intensificar el curso de sus investigaciones, y así, una vez terminado el sepelio del conductor Francisco Stanley, la procuraduría de justicia dio a conocer la versión de los primeros resultados de las investigaciones realizadas, la información frenó en buena medida el clima de linchamiento público en contra del jefe de gobierno de la Ciudad, al revelar que el Sr, Stanley era adicto a la cocaína y que en momento de su muerte portaba medio gramo de cocaína y un triturador para moler droga, así como una credencial expedida apenas el 11 de mayo del presente año, por la secretaria de gobernación, a través de la subsecretaría de Seguridad Pública, y específicamente por la Dirección General de Normatividad y supervisión en seguridad. (periódico el Metro. pág. 52)

El código de la adicción es equiparable a ser delincuente tiene dentro de los procesos de percepción una determinante, te hace sujeto a muchos códigos que están relacionados con romper la ley, la inocencia queda en duda. Queda fuerte mente relacionada con el nexo de la delincuencia organizada, lo que GDF de la Ciudad de México le beneficia en términos que no es un crimen que se pueda prevenir.

II. EL SIMBOLICO SOCIAL EN CUAUHTÉMOC CÁRDENAS, FASE B.

a) Las percepciones en el discurso

El GDF es un gobierno de oposición en el sentido de ser el primer gobierno del DF que se elige con la finalidad de cambiar al régimen que hasta esos momentos mantenía más alto del poder ejecutivo, con una gran cantidad de años era suya la presidencia junto con las mayorías en las cámaras legislativas, es por eso que el fenómeno de lo simbólico social en Cuauhtémoc Cárdenas resulta interesante su transformación que no es tan abrupta como la de Stanley pero que en la semana dio un giro total respecto del caso del

homicidio que se convirtió en linchamiento hacia un gobernante que no pertenecía al régimen establecido en este momento.

1.- Relación con el sí

El jefe de Gobierno del DF, Cuauhtémoc Cárdenas declara cual es su objetivo que persigue y quiere o más bien en qué desea alcanzar y es la presidencia de la República, se denomina posicionando a las fuerzas que son contrarias a él, “contrarios a un cambio democrático y un gobierno que persiga a la delincuencia, gobierno del cambio democrático y de seguridad pública.

2.- Acciones

Las acciones dentro del discurso del contenido esta explicitado en la cita “continuará con las investigaciones del homicidio del conductor de televisión Francisco Stanley hasta llegar al fondo del caso, puesto que su administración no tiene nada que ocultar, ni proteger a nadie. Y junto con esta declaración junto con lo que se expuesto en las otras fases, el gobierno del Distrito Federal hace frente a la delincuencia y violencia, que son un problema heredado por otras administraciones pertenecientes al régimen actual que mantiene la Presidencia de la República.

3.- Ayudantes y opositores

Dentro de los códigos los ayudantes o los que apoyan al GDF serían las autoridades encargadas de la investigación e indagaciones del homicidio de Stanley; PGJDF, SSP, y los miembros del PRD que pertenecen a los órganos legislativos de los distintas cámaras. Así mismo serían todos los grupos que hacen resonancia del discurso de la televisión; todos los que lincharon al jefe de gobierno, que será por la ineptitud para gobernar lo que estaba provocando el descontrol de la violencia e inseguridad en la Ciudad de México.

4.- Actores sociales

Los actores preponderantes dentro de los códigos y del discurso de contenidos los constituye la ciudadanía y los habitantes del Distrito Federal, junto con las distintas dependencias de gobierno local y federal, los grupos sociales pertenecientes a farándula

televisiva y los periodistas y conductores serían miembros una clase social mayormente favorecida, no solo en cuestiones económicas sino de tener espacios dentro de los medios informativos y de opinión.

5.- Tiempo

Para la valoración del tiempo, cabe resaltar que las indagatorias se realizaron en un proceso relativamente corto, en menos de tres días después del atentando a la vida de Stanley ya se tenía una gran cantidad de elementos para la indagatoria sobre todo se estaba saliendo de las exequias del comediante y comunicador cuando los exámenes periciales apuntaban al uso frecuente de sustancias prohibidas junto con posibles hipótesis del móvil del crimen.

6.- Espacio

El lugar es el Distrito Federal, y es un espacio que se percibe como inseguro o peligroso, para simbólica de Cárdenas existieron varios códigos dentro de las notas del análisis que hacen referencia de que la Ciudad es insegura y violenta y que no ha cumplido con lo que se comprometió, el ejemplo observado es una nota: *Cárdenas, preocupado por se presidenciable; debe definirse, recomienda Núñez.*

“Es evidente que Cuauhtémoc Cárdenas está ya más preocupado por ser candidato presidencial que por atender tareas públicas y atacar a la inseguridad de la ciudad de México, expresaron líderes priístas. “ (La Prensa, pág.28).

7.- Destinador

Los principales destinadores de las acciones y objetivos del GDF es la seguridad y cambio democráticos para los ciudadanos, habitantes del DF, en varias notas declara que se trabaja para resolver el problema de inseguridad.

8.- Objetivo de la vida

En los elementos de las notas periodísticas revisadas para encontrar los códigos que nos muestren la percepción de las intenciones de GDF la que más claramente expresa es la que no se amedrenta y que quiere alcanzar la presidencia para ser un cambio democrático y social. es una búsqueda vital.

Esquema del sistema de percepción de Cuauhtémoc Cárdenas. Fase B

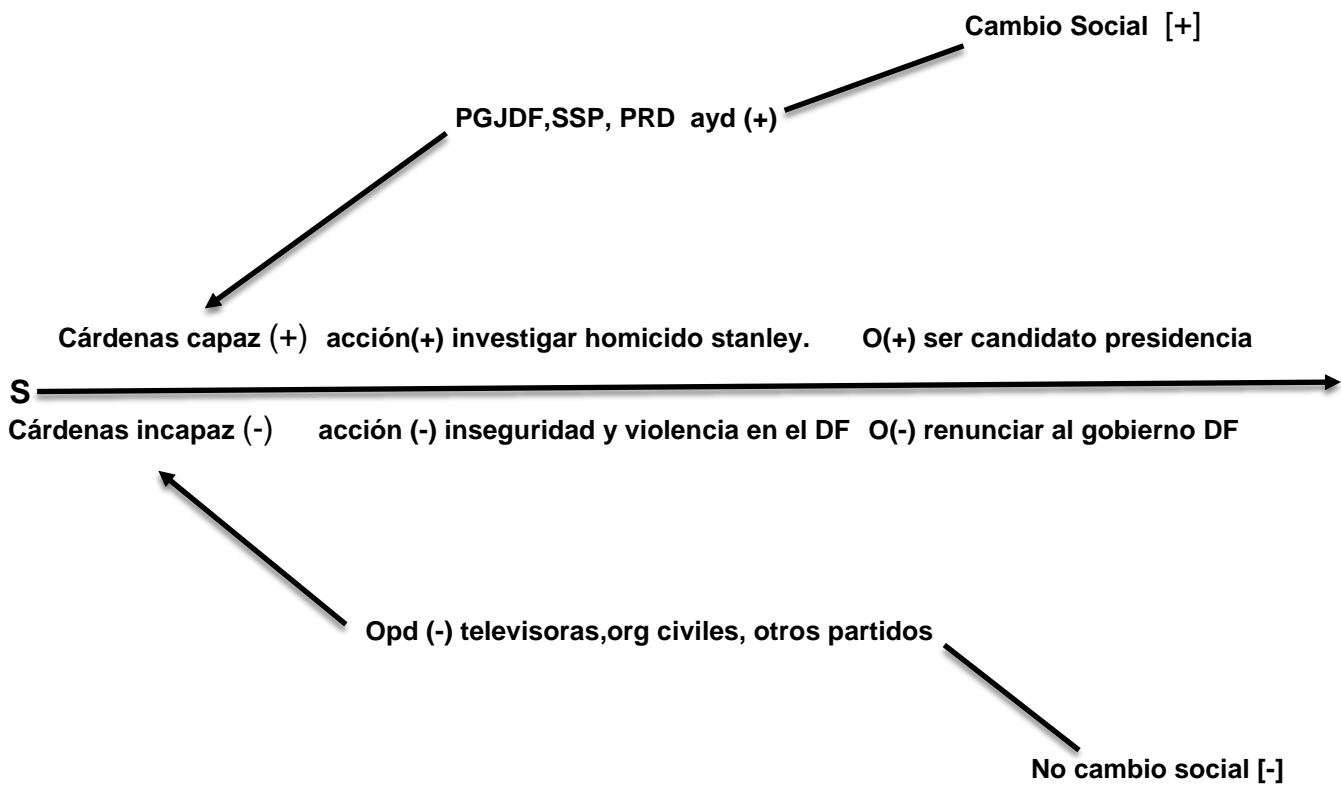
	Positivo	Negativo
RS	GDF que investigará hasta donde llegue. Sin impunidad	GDF incapaz de proveer de seguridad pública.
Acc.	Investigar y combatir a la delincuencia.	Que renuncie al cargo
Ad y op	. PGJDF, SSP, PRD, Policía.	Empresas televisoras y comunicadores con intereses con el régimen de gobierno establecido
Act.	Ciudadanía y habitantes del Distrito Federal	Partidos políticos, Gobierno Federal, asociaciones civiles de combate a la delincuencia.
Tp.	Final de sexenio	Ambición por la candidatura presidencial
Es.	Ciudad de México y país inseguro y violento por herencia de otros gobiernos	Ciudad de México insegura y violenta por incapacidad del GDF
Ds.	Cambio social	Gobierno del atavismo por el parido del regimen..

B) Nivel dinámico

El código central es la combinación del cambio de la simbólica social de Stanley al revelarse que tenía una añeja adicción a cocaína, el código ser adicto se encadena con el rasgo de quebrantar la ley por lo tanto la asociación de los códigos lleva al referente de poder ser parte de la delincuencia organizada, lo que la simbólica de GDF subvierte el linchamiento y lo utiliza hasta para dramatizar aun más su causa dentro de los códigos simbólicos que permean los contenidos de las noticias.

1- El modelo actancial

Es la búsqueda del actante por realizar una acción con un objetivo, en este caso es Jefe de Gobierno quien sostiene que no se amedrentará y menos abandonará la idea de ser el candidato para la presidencia del país. Lo que serán una búsqueda vital por el cambio social para los ciudadanos del país.



III. COMENTARIOS Y CONCLUSIONES EN SIMBÓLICO SOCIAL DE CÁRDENAS DE LA FASE B

Se ha visto la organización simbólica, de GDF y se puede ver una abierta postura en el relato de búsqueda vital, y como en un lapso de tiempo corto, como fueron escasos 7 días se dieron modificaciones para la percepción simbólica de ambos personajes analizados, uno soportado por el otro, en el sentido que Stanley fue una de instigar desde la televisión por medio de un linchamiento que sufrió Cuauhtémoc Cárdenas por motivos del homicidio de un personaje de la farándula televisiva, la trayectoria de ambas simbólicas es dinámica y hay una ligera mutación en la del GDF, la que presenta un giro es la de Stanley y es la que influye de manera positiva a la de Cuauhtémoc, dándole un argumento político en cambio la de Stanley queda trastocada y entre en una crisis para después estabilizarse simbólicamente con una nueva forma de verlo, dentro de los contenidos analizados de los periódicos hay opiniones y expresiones de los lectores y citaré para reforzar la siguiente conclusión que aunque es la simbólica de Cuauhtémoc Cárdenas influye directamente en él.

“Es increíble que le hayan encontrado cocaína, se me hacía una persona muy decente, aunque mucha gente del medio artístico la utiliza: nadie llega a matar nada más porque sí.” Natanael Benítez. “Aunque utilizara la droga fue un crimen horrendo que nos muestra la inseguridad por el narcotráfico en todo el país.” Víctor Hugo Martínez. (periódico el Metro, pág19)

La simbólica de Cárdenas inicio en la percepción con rasgos más negativos, con forme las tensiones fueron cediendo hacia una posición más favorable para Cárdenas se fueron complicando y transformando la simbólica de Stanley. Las hipótesis del PGJDF no fueron probatorias en ningún dato recabado por laguna noticia presenta pruebas contundentes de los nexos de Stanley con el narcotráfico pero se connotaron los significados de los códigos implícitos para crear la nueva percepción de Stanley que favoreció como argumento político del jefe de Gobierno, que fue utilizada la muerte de Stanley como recurso para dañarlo políticamente y trastocar la simbólica social, manteniéndose con cierta estabilidad, pero que de alguna manera le resultó favorable en el trascurso de la semana informativa.

CONCLUSIONES

COMPARACION DE LAS DOS FASES DE LAS SIMBOLICAS SOCIALES DE STANLEY Y CÁRDENAS

En las dos fases que analizamos vimos la construcción de dos simbólicas sociales por medio de los contenidos de los periódicos de nota roja, que usan para construcción simbólica que dan sentido a los lectores que siguieron el caso del homicidio de Francisco Stanley; en el trascurso de la semana fueron noticias que ocuparon los titulares de los tres periódicos que se sometieron al análisis , en el inicio del proceso de transición la fase A se percibía la tensión entre la simbólica del GDF con el homicidio Stanley, estaba permeada del discurso de la televisión, igualmente la de Stanley dominaba los códigos que venían desde discurso sensacionalista y emotivo, provenientes de las emisiones de las transmisiones de los bloques informativos de las televisoras y que exaltaban la pérdida de un ser querido, como era Stanley y del dolor se pasaba a la rabia con las instigaciones expresadas buscaban la indignación para culpar a una autoridad de un gobierno local, y en la fase B se da un giro, en un tiempo relativamente corto entran en crisis la simbólica de Stanley algo parecido pero en menor medida le sucedía a la simbólica de Cárdenas pero con más equilibrio en la fase A.

Pasemos a la comparación de ambas para identificar lo específico de cada fase y los elementos que cambian o desaparecen parcialmente y sobre todo lo que se incorpora para finalizar con las conclusiones generales.

I. LA EVOLUCIÓN EN LAS PERCEPCIONES EN EL DISCURSO DE LAS DOS FASES DE STANLEY Y CÁRDENAS.

a) Relación con el sí

En el inicio la tensión entre las dos simbólica era Stanley una víctima de la inseguridad se presumía por el tipo de móvil que se trataba de delincuencia organizada, pero de manera implícita no se podía asegurar simplemente al referirse como una ejecución el código cultural al que evoca y connota la idea de un crimen con una intención de cobrar

una deuda con organizaciones criminales, pero el factor mediático como fue el contexto en el que emergió el homicidio, las dos televisoras más grandes del país crearon una puesta en escena que manejo la muerte de Stanley desde lo emotivo y su discurso más que argumentos presentó emotividad y dramatizo construyendo la idea de una Ciudad que era gobernaba por una administración que no cumplía con la tarea de brindar seguridad pública y prevención del delito.

Stanley era víctima de la delincuencia; pero no de la delincuencia común en el sentido que es la que puede afectar a cualquier tipo de ciudadano, la que es un problema con la prevención y control de los delitos denominados del fuero común. Y la relación del sí de Cuauhtémoc Cárdenas era la de un gobernante incapaz que solamente tiene la intención y pretensión de ocupar cargos políticos, es un gobernante más que no cumple con lo que se comprometió. La respuestas del GDF vía entrevistas de los avances que realizaba la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal vía su procurador y el secretario aseguraban que el móvil del crimen apuntaba a un posible “ajuste de cuentas” del crimen organizado, situación asilada en el sentido de no es un hecho provocado por la inseguridad del Distrito Federal, aseguraban el homicidio se estaba “politizando” utilizando como una forma de afectar la imagen del que encabezaba la administración del Gobierno de la capital del país y tenía la pretensión de ser candidato a la Presidencia de la República.

En la transición más abrupta se da en la fase B donde aún se mostraban expresiones de dolor y de clamor popular en el funeral de Stanley, la imagen del sí era la del “amigo entrañable, un hombre que desde el cielo clamaba justicia para un país, que era despedido como un jefe de Estado o héroe nacional, con miles de personas asistiendo a funeral con miembros de la farándula televisiva y cantantes, actores populares que exigían con indignación justicia para el occiso que se le calificaba como un hombre querido por el pueblo, además que podía ser cualquier ciudadano al que le podía suceder lo mismo, por la omisión de un gobierno que le falta aptitud para proporcionar la seguridad pública que se necesita en la Ciudad de México.

La crisis de la simbólica de Stanley entra al descubrirse que tenía entre sus pertenencias el día de su atentado una cantidad de droga que al parecer era cocaína, una credencial que lo acreditaba para portar arma de fuego y unos molinos para procesar la droga en dosis para consumo humano. Para esto el jefe de Gobierno Cuauhtémoc Cárdenas sube el nivel de énfasis en sus declaraciones y acusa a ciertos medios de comunicación que tienen intereses en mantener al país con las fuerzas políticas que la gobiernan y que utilizan el homicidio para lincharlo políticamente por sus pretensiones de ser el presidente de la República.

b) Las acciones

En la primera fase son probablemente por las instigaciones del discurso televisivo que impactaron en los contenidos de los periódicos y daban espacio a declaraciones que exigían y manifestaban su enojo por la pérdida de un ser querido como era Stanley, el GDF con sus declaraciones y de los resultados de las primeras indagaciones sostiene la hipótesis de que Francisco Stanley mantenía nexos con jefes del narcotráfico, muchos de esas líneas de investigación no fueron poco consistentes para probar dichas aseveraciones hipotéticas. En la segunda fase y donde se pone énfasis en este análisis ya que es la precursora de la principal transición de ambas simbólicas es la de develar que Stanley era adicto a cocaína.

Lo que de alguna manera enfrió el clamor de justicia los códigos que referían a Stanley como personaje querido y amigo comenzaron a desaparecer dentro de los contenidos, el día miércoles las acciones del funeral fueron las últimas expresiones populares que se dieron en la simbólica de Stanley, en cambio para el GDF énfasis en realizar investigaciones más profundas y contundentes puesto que el gobierno de la Ciudad “no protege a nadie” haciendo referencia a que no existirá impunidad ni complicidad con alguien que tenga poder. Y que el GDF no se siente “amedrentado” por el linchamiento del que fue objeto, por el contrario, seguirá avanzando en las indagatorias para dar con los culpables del homicidio del popular conductor de televisión.

c) Ayudantes y oponentes.

Del lado de ayudantes de Stanley; son miembros de la farándula televisiva “Artistas” y seguidores de los programas de Stanley, asociaciones civiles anticrimen, sectores populares que eran seguidores de los programas del conductor de televisión.

Sus ponentes sería el GDF junto con las dependencias de seguridad pública del Distrito Federal, junto con la delincuencia.

Cárdenas sus ayudantes son PGJDF, SSP, PRD en puestos legislativos y sus oponentes de Cárdenas: Televisoras, artistas, gobierno opositor.

d) Actores sociales

En ambas fases se encontraron presentes representantes de distintas instituciones de gobierno, tanto del gobierno local del Distrito Federal como del gobierno Federal, como son los miembros de las cámaras legislativas del país, organizaciones civiles y de defensa de derechos humanos, cada uno desde sus atribuciones realizan llamados al gobierno y los medios de comunicación a ser objetivos y no politizar el crimen del homicidio de Stanley y piden que las autoridades encargadas de la seguridad pública a intensificar las labores de seguridad pública que le brindan a la ciudadanía. Que es el destinatario de ambas simbólicas sociales en sus relatos de búsqueda.

e) Tiempo.

El tiempo esta valorizado como susceptible a cambios desde lo político y social, sobre todo que está próximo un proceso electoral, el cual desencadenar cambios en el ámbito político y social, se habla también de tiempos violentos e inseguros tanto en el Distrito Federal como en el país.

f) Espacio.

Lo que entorno al espacio se relaciona con el tiempo, respecto a la violencia e inseguridad, pero la diferencia es la causa que desencadena la violencia e inseguridad; por lado de la simbólica de Stanley es por la falta de aptitudes de los gobernantes de la capital los que tienen al espacio Ciudad de México en la violencia e inseguridad, del lado de simbólica social de Cárdenas es un problema heredado por el resultado de los gobiernos que lo antecedieron los que tienen en esas condiciones de inseguridad y violencia en el Distrito Federal.

g) Destinador.

En ambas simbólicas los destinadores son el sector de la sociedad o ciudadanía a la que busca estar segura y libre de la violencia. Con la búsqueda de justicia y seguridad pública.

h) Búsqueda vital.

La búsqueda de la simbólica social de Stanley, en la primera fase sería la renuncia del GDF y parte de sus encargados de las dependencias de gobierno encargadas en esa área de gobierno y en la segunda es justicia para él y todos los ciudadanos que exigen seguridad pública

La búsqueda del Cárdenas es ser la presidencia de la República para el ser un gobierno democrático y que brinde seguridad pública para que los ciudadanos estén seguros se tiene que dar un cambio social

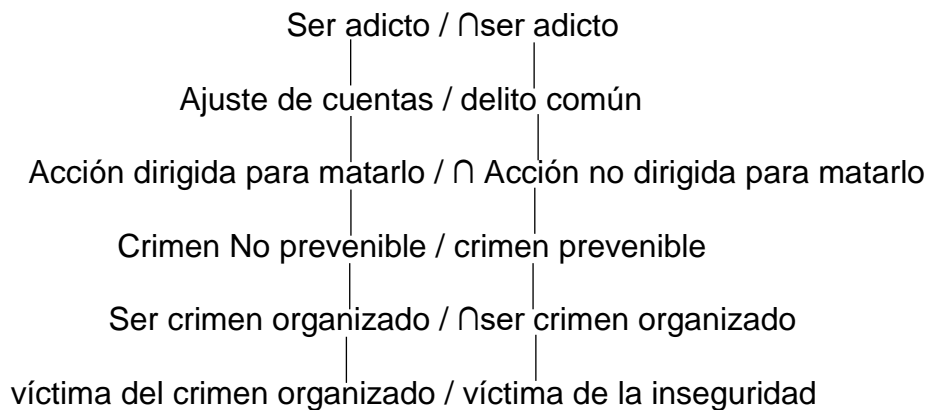
2-. ALGUNAS MODALIDADES DE LA TRANSFORMACION.

a) Ser adicto y delincuente

El principal proceso de transformación para ambas simbólicas influye en la mutación de Stanley de ser víctima de la inseguridad, “*Paco, desde el cielo, ruega por una ley justa para nuestro México*” a ser parte de la delincuencia organizada con posibles nexos con jefes de capos de bandas de narcotraficantes buscadas internacionalmente por agencias antidrogas de Estados Unidos de Norte América. En la primea fase se presumía por el tipo de móvil del atentado que sufrió Stanley para quitarle la vida. Y en la segunda el dar positivo al uso de cocaína junto con lo encontrado en sus pertenencias el día de su homicidio, demostrando el ser adicto a esa droga.

Es una transición de estructura paralela que podría generar una cruzada en la estructura de la percepción, pero concluye finalizando en una dicotomía.

En el principio y al final se refuerza con los códigos forman una estructura paralela:



Finalmente, la simbólica de Stanley para el cierre de la semana se construye una percepción mayormente relacionada con el crimen organizado por tener una adicción a una droga.



Con este esquema la simbólica de Stanley que según sea su relación es con el que se valoriza o califica sí el gobierno del Distrito Federal se le puede cuestionar por su desempeño en políticas de seguridad pública y que sostiene que el homicidio es se utilizó para politizar el tema para afectar la imagen del gobernante en detrimento por la supuesta muerte del conductor provocada por un asunto de prevención del delito, sino fue una ejecución del crimen organizado con el único objetivo de quitarle la vida, por lo tanto se sostiene la relación con en el crimen organizado.

a) Linchamiento de las televisoras al GDF

La simbólica social del jefe de Gobierno del Distrito Federal se encontraba en constante movimiento por estar ocupando el primer cargo como gobernante electo en la Ciudad de México, su percepción en los medios era altamente transitoria y turbulenta ya que los medios de comunicación sus contenidos forman parte esencial para exponer a la opinión pública los por menores que afectan a la ciudadanía , como es en la actualidad cualquier gobernante, pero lo atípico en ese tiempo es que dos televisoras destinaran tiempos

récords en televisión para desacreditar a un gobierno e instigar a sus televidentes a cuestionar el desempeño de un gobierno activo.

Conforme avanzó el caso la resonancia del discurso de las televisoras se fue diluyendo mientras el GDF daba avances de las posibles causas hasta llegar al dato de confirmado de Stanley usaba y era consumidor recurrente de sustancias prohibidas. El código dentro de los contenidos sobre la simbólica social de Stanley es contundente respecto a la relación usar drogas es tener una relación o es más posible de tener nexos con el crimen organizado, más lo ostentoso de una vida de excesos y al portar una credencial expedida desde el influyentísimo eso es suficiente para que el imaginario recomponga la simbólica social de Stanley, no es una lectura anclada o direccional según sean las cargas simbólicas del espectador el connote el sentido de los códigos se forman los discursos de los medios de comunicación en este caso el de los periódicos de nota roja que siguieron el caso Stanley.

Comentarios finales

En el transcurso de este trabajo se preguntó cómo fue la transición simbólica dentro de los continentes que son los periódicos de nota roja que con sus contenidos construyen elementos simbólicos para la percepción de dos de los personajes principales que formaron parte de las portadas y notas de primeras planas de este tipo de publicaciones mientras era un tema preponderante para ocupar esos grandes espacios informativos que son la plataforma desde donde se lee con la subjetividad y distintas cargas intersubjetivas del sujeto emplea para interpretar y después calificar o valorizar desde su sistema de sentidos o desde su mapa cultural de donde proviene y su imaginario le permita formar una determinada opinión, pero con el análisis de contenido es ver que tiene dentro el discurso de los continentes, (como si abriéramos un reloj y observemos sus componentes) y ver el emisor qué utiliza para dar a conocer o informar.

Los medios como hemos estudiado en este trabajo utilizan los códigos culturales, para que el lector o el espectador que se exponga a sus mensajes lea y codifique con los elementos de lo consensuado culturalmente, lo instituido por el complejo social que tiene instituciones culturales que le ayudan a entender y avalorar su entorno, cargándolo de significaciones, esos códigos son complejos e interactúan con signos de distintos órdenes pero que sirven para percibir e interpretar nuestra realidad. los mensajes tienen cargas simbólicas subyacentes que dan una lectura sugerida, y sí logran empatar con el constructo ideológico del espectador podrán aceptarlo, cuestionarlo o negociarlo, en el caso de Stanley y de Cárdenas no es la excepción, desde los códigos de las notas plasman ambas simbólicas desde un proceso que las transforma y se pueden observar y analizar al formarse esos mensajes desde una “forma de ver” o sea una estructura de sentido, porque los medios son parte de la tecnología y de la cultura humana, por el cual se comunican ideas y formas de ver el mundo.

Para la percepción y la interiorización de lo simbólico existen niveles de profundización pero para valorizar un hecho o alguna personaje sea un gobernante o un personaje famoso como lo fue Francisco Stanley se ocupan los distintos anclajes simbólicos, lo que menciona Reich “Las situaciones sociales (desde las más formales e institucionales a las más informales) en las cuales vivimos constituyen verdaderos "activadores" de experiencias incorporadas que son nuestros esquemas de acción (en el sentido amplio del término) o nuestras hábitos, dependemos así fuertemente de estos contextos sociales (institucionales o no institucionales) que "extraen" de nosotros ciertas experiencias y dejan otras en el estado de gestación (...). Cambiar de contexto (profesional, conyugal, familiar, amistoso, religioso, político...), es cambiar las fuerzas que actúan sobre nosotros” citado por (Suarez, 2003) lo que nos hace tener elementos con los que interiorizamos el actuar social y que nos hacen imprimir un valor y un comportamiento social, lo que se mantiene y nos rige por dentro como algo que no cambia tan fácilmente, que nos hace tamizar los mensajes y las persuasiones pero si se conocen nos pueden sugerir como un susurro al oído, una pequeña persuasión.

La parte más radical es el imaginario el cual no es una forma de salirse de la realidad por el contrario es la realidad misma, y que en esta constante de lo simbólico social es el cierre dentro de lo indeterminado lo que nos da esa capacidad creativa, de ver algo que no es en algo que nunca fue, sino forma parte de una creación de lo que no está consensuado y forma parte de lo determinado, y en parte es esencial para significar y procesar lo que llamamos realidad, algo como el ser adicto a una droga lleva a lecturas míticas y esta contactada a una compleja red de códigos que codifican la realidad y que nos ayuda a entenderla.

Los medios ponen en marcha simbólicas sociales, como las expuestas en este trabajo a diario, entran en mutaciones y forman distintas formas de leer la realidad, linchan, crean y convencen, motivan a determinadas acciones o desmotivan a otras, las transiciones simbólicas son cotidianas y muy importantes para sociedades modernas, que cada vez están más interconectadas, influyen en nuestra realidad, pueden quitar o poner gobernantes son necesarias de analizar para tener conocimiento desde la sociología de la cultura que nos ayude a develar lo que subyace en los contenidos de los medios, donde casa día avanza la tecnología de la información tan rápido que hace falta muchos estudios para entender lo efectos y fenómenos que generan las nuevas formas de comunicar y de informar nuestra realidad social cotidiana.

ANEXOS



Portadas de los días; martes, miércoles, jueves y viernes del mes de junio del Periódico El Metro de la Ciudad de México del año 1999.



Portadas de los días; martes, miércoles, jueves, viernes y sábado del mes de junio periódico La Prensa del año 1999.

Bibliografía consultada.

Algirdas Julius Greimas. (1987) *Semántica estructural, investigación metodológica* Madrid: Editorial Gredos.

Barthes Roland (1957) *Mitologías*. México: Siglo XXI

(1986) *Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.

Bourdieu Pierre (1997) *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama

Castoriadis Cornelius (1975) *La institución Imaginaria de la sociedad*. México: Tusquets.

Cuéllar Vázquez Angélica (2004) *La construcción social de las verdades jurídicas, análisis sociológico del caso Stanley*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuéllar Vázquez Angélica. & Chávez López Arturo (coords.). (2003) *Visiones transdisciplinarias y observaciones empíricas del derecho*. México: UNAM.

Dijk Van Teun A. (1990) *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Buenos Aires Argentina: Paidós

Foucault Michel (1970) *El orden del discurso*. (1ª edición) México: Tusquets

Hernández José (2004) *Periodismo: ¿Oficio imposible?* Quito Ecuador: Quipus CIESPAL

Lara Klahr, Marco y Barata, Franscesc (2009) *Nota [N] Roja, la vibrante historia de un género y una nueva manera de informar*. México: Debate.

Martín Barbero Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Mijaíl Bajtin (1974) *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais*. Barcelona: Barral

Monsiváis Carlos (1994) *Los mil y un velorios; Crónicas de la nota roja en México*. México: Debate.

Morin Edgar. (1966) *El espíritu del tiempo, ensayo sobre la cultura de masas*. Madrid España: Taurus.

Morley. D. (1996) *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales*. Buenos Aires. Amorrortu Editores.

Peter L. Berger y Thomas Luckmann. (2008) *La construcción social de la realidad*. (1ª ed 21ª reimp) Buenos Aires Argentina: Amorrortu.

Rojas Mix Miguel. (2006) *El imaginario, Civilización y cultura del siglo XXI*. Buenos Aires Argentina: Prometeo Libros.

Sánchez Gonzáles Agustín (2006) *Terribilísimas historias de crímen y horrores en la Ciudad de México en el siglo XIX*. México: Ediciones B.

Suárez Hugo José. (coords) (2008). *El sentido y el método: Sociología de la cultura y análisis de contenido*. Zamora, Mich: México: El Colegio de Michoacán, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.

Suarez Hugo José (2001) *¿Ser cristiano es ser de izquierda? Sociología de las transformaciones simbólicas de los cristianos de los años 60 en Bolivia* (tesis doctoral) Universidad Lovaina la Nueva, Bélgica.

Kluckhohn Clyde (1948) *Antropología*. México. Fondo de cultura económica.

Thompson John B. (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Verón Eliseo (1983) *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Argentina: Editorial Gedisa.

Weill Georges (1979) *El periódico, orígenes evolución y función de la prensa periódica*. México: Unión tipográfica editorial hispano-americana.

Hemerografía

Periódico. (1999) *El Metro de la Ciudad México*.

Periódico. (1999) *El Universal Gráfico*

Periódico. (1999) *La Prensa, Organización Editorial Mexicana*

Mesografía

Agudelo Antonio Pedro. *(Des)hilvanar el sentido/los juegos de Penélope. Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales*. Vol. 11 No.3 año 2011. Facultad de educación, Universidad de Antioquia. Medellín Colombia. Disponible en url: <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/11840>

Arriaga Ornelas José Luis. *La nota roja en los noventa*. Redacción RMC, 1 de mayo, 2002. Disponible en URL: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2002/05/01/la-nota-roja-en-los-noventa/>

Barata Villar Francesc *El drama del delito en los mass media*. Revista de ciencias sociales. Sabadell (Barcelona) junio de 1996. Disponible en URL: <https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjoway4gNPUAhXDYiYKHUM3CusQFggnMAA&url=https%3A%2F%2Fbibliotecavirtual.unl.edu.ar%2Fojs%2Findex.php%2FDelitoYSociedad%2Farticle%2Fdownload%2F5807%2F8602&usq=AFQjCNEoBDoznyTp2kumuhpOi9t-treSgQ>

Cárdenas Cuauhtémoc Cárdenas. *Metrópolis, la voz de los alcaldes*. Octubre 2014. Disponible en Url: https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjX49PphtPUAhUB2SYKHaQcCP0QFggjMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.metropolis.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fmedia_root%2Fvoice_of_the_mayors%2F05_la_voz_de_los_alcaldes_cardenas_mexicodf_esp.pdf&usq=AFQjCNEdmWyqoL0hs66-uA9FSj4_WeSK2w

Encinas Rodríguez Alejandro. *La gestión de la izquierda en el Gobierno de la Ciudad de México*. Departamento de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo. Año 2004 núm.4, Disponible de URL: http://sociologia.chapingo.mx/class/elfinder-2.0-rc1/php/connector_portal_paginas.php?cmd=file&target=l1_ZG9jdW1lbnRvcy9hcnRpY3Vsb3MgeSBibnNheW9zL2FydGlljdWxvcyB5IGVuc2F5b3NfNC5wZGY

Escobar Villegas Juan Camilo. *Lo imaginario. Entre las ciencias sociales y la historia*. Octubre 2000. Medellín-Colombia. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Disponible en url:

https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiM3_OjidPUAhXHMyYKHxgYCOAQFggjMAA&url=https%3A%2F%2Frepository.eafit.edu.co%2Fbitstream%2Fhandle%2F10784%2F73%2F9589041647.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNHkffVjTf1FKNzLhtjoWVxVzQdpg

García Rubio Claudia I. *Radiografía de la prensa diaria en México en 2010.* En Comunicación y sociedad. Departamento de Estudios de la comunicación social. Universidad de Guadalajara. Nueva época Núm 20 Julio-diciembre 2013. Disponible en URL: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n20/n20a4.pdf>

González Rodríguez Sergio. Solo sé que Cárdenas no lo sabe. Letras libres, 30 de junio 2000. Disponible en url: <http://www.letraslibres.com/mexico/cuauhtemoc-cardenas>

Hallin Daniel C. *La nota roja: Periodismo popular y transición a la democracia en México.* América Latina Hoy. Agosto 2000. Disponible en URL: <http://revistas.usal.es/index.php/1130-2887/article/view/2653>

Padrón Nacional de medios impresos. Secretaría de Gobernación, México: www.pnmi.segob.gob.mx/ Consultada el día 21 de septiembre de 2016.