

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación y Cultura
Plantel San Lorenzo

**La construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes
mexicanos en *facebook***

TRABAJO RECEPCIONAL QUE PARA
OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN Y CULTURA
P R E S E N T A
FERNANDO VILCHIS APARICIO

TESIS DIRIGIDA POR:
DRA. MARICELA PORTILLO SÁNCHEZ

México, D.F. Agosto de 2009

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACM4 T5T353

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos y cada uno de los que contribuyeron e hicieron posible este proyecto de vida.

ÍNDICE

Introducción.....	4
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
Pregunta general de investigación.....	9
Preguntas de investigación particulares.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos particulares.....	10
Justificación.....	11
CAPITULO I. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	13
I.1 Qué se ha hecho al respecto.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: Identidades juveniles a través del tiempo y el espacio.....	23
II.1 La situación de los jóvenes en México y el mundo.....	24
II.2 Problematizando la noción de juventud.....	27
II.3 Culturas juveniles en busca de un espacio.....	32
II.4 Comunicación e identidad.....	34
II.5 Realidad virtual.....	38
II.6 Las identidades colectivas.....	40
II.7 Interacción en el ciberespacio.....	43
II.8 Identidades juveniles.....	45
II.9 Redes sociales.....	49
CAPÍTULO III: INTERNET Y JUVENTUD.....	51
III.1 Surgimiento de Internet.....	52
III.2 Internet en México.....	56
III.3 Jóvenes e Internet en México.....	58
III.4 Brecha digital.....	60
CAPITULO IV: FACEBOOK.....	63
IV.1 Redes sociales.....	64
IV.2 Hi5, mspace, sónico y facebook.....	65

IV.3 <i>Facebook</i> : un poco de historia.....	67
IV.4 Algunos datos sobre usuarios de <i>facebook</i> en México y el mundo.....	68
IV.5 Características de <i>facebook</i>	70
IV.6 Descripción de los espacios de observación: la página de <i>facebook</i>	72
CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	77
V.1 Método.....	78
V.2 Etnografía virtual.....	78
V.3 Selección de informantes y muestreo.....	82
V.4 Entrevista semiestructurada.....	82
V.5 Instrumento.....	83
CAPÍTULO VI: La construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en <i>facebook</i>	85
VI.1 Análisis.....	86
VI.2 Autoconstrucción de los jóvenes.....	88
VI.3 Conformación de redes afectivas en <i>facebook</i>	94
VI.4 Redes virtuales.....	99
VI.5 Construcción de comunidades en <i>facebook</i>	99
VI.6 Redes afectivas en <i>facebook</i>	101
VI.7 Jóvenes y su relación con <i>facebook</i>	102
VI.8 Características de los jóvenes en <i>facebook</i>	104
VI.9 Comportamiento de los jóvenes en <i>facebook</i>	106
VI.10 Formas de comunicación de las comunidades juveniles.....	108
VI.11 Usos de las redes sociales.....	110
Conclusiones	112
Bibliografía	119
Anexos	125

INTRODUCCIÓN

La tesis que aquí presento tiene por objeto de estudio la construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en *facebook*. El interés por explorar este objeto de estudio se relaciona con mi participación inmediata en Internet y que yo también soy joven, me interesa indagar sobre las identidades juveniles en relación con la tecnología, asimismo observar y dar cuenta de los lazos afectivos que se crean en Internet de una manera poco antes vista y conocer la relación de los grupos sociales que confluyen en la red social de *facebook*.

Considero relevante estudiar la construcción de las identidades juveniles en su cruce con las nuevas tecnologías, porque resulta en nuestra actualidad una nueva forma de forjar la identidad de los sujetos juveniles en los encuentros que se presentan en *facebook*. Las redes sociales virtuales están transformando las relaciones sociales en el actuar de los sujetos en la vida cotidiana. En ese sentido “reproducen las condiciones y estructuras sociales de la realidad externa ... (y con ello) ... las redes sociales virtuales (...) pueden ser definidas en términos de comunidades de sentido, comparten sistemas de valores, normas y reglas” (Ricaurte y Ortega, 2008: 4). Finalmente las tecnologías provocan parte del actuar del sujeto social, así como de su comportamiento ante los demás.

En términos generales, la identidad de los sujetos puede estar determinada por relaciones de pertenencia: con el entorno familiar, con los lugares de reunión, con los roles que se cumplen en determinados espacios y territorios. Y, de manera particular, observo que actualmente los jóvenes construyen su identidad a partir de espacios como *facebook*.

En ese sentido, en este nuevo espacio, los sujetos interactúan con otros, crean su manera de pensar, actuar y relacionarse con los demás. Esta relación da paso a la conformación de grupos sociales de pertenencia.

Los jóvenes interactúan en lugares tales como: el barrio, la esquina, el café, la escuela y, de manera significativa, también en el ciberespacio. Estos espacios son ocupados por jóvenes que en su interacción van construyendo parte de su identidad.

De manera particular en este trabajo observaré las prácticas sociales al enviar mensajes, etiquetar una fotografía y mandar saludos entre los sujetos y en la imagen que proyectan los jóvenes para construir su identidad en *facebook* considerado como un espacio virtual; así como la apropiación del mismo y conocer el papel activo que desempeñan los jóvenes como agentes que le dan sentido a sus prácticas en espacios no físicos.

Así pues, esta investigación pretende aproximarse a la comprensión de la construcción de las identidades y formación de redes afectivas de los jóvenes en *facebook*, basándome en los autores Feixa, Castells, Reguillo y Giménez en el entendido que se trata de un espacio virtual. ¿El por qué del interés por la exploración de los espacios virtuales? Porque he podido constatar que la asistencia de jóvenes que ingresan continuamente a Internet en el cibercafé, el trabajo y la escuela les posibilita interactuar, al enviar un correo electrónico, platicar a través del messenger, visitar foros, enviar fotos a través de hi5, myspace, sónico y *facebook* a personas con tendencias afines, dando paso a la incorporación a redes sociales que les permiten a los sujetos mantener nuevas interacciones.

La investigación está estructurada en seis capítulos. En el preámbulo se plantea la construcción del objeto de estudio, el cual consiste en construir el objeto de estudio a partir de centrar esta tesis en la pregunta de investigación que planteé e intentar proporcionar los elementos que componen las identidades de los jóvenes. Asimismo arrojo siete preguntas que indagarán en la construcción, conformación, comportamiento, usos y características de los jóvenes usuarios que se conectan a *facebook*.

También planteo un objetivo general que explorará la construcción de las identidades de los jóvenes mexicanos, así como siete objetivos particulares que pretenden a lo largo de la tesis conocer, explorar e identificar la conformación de redes afectivas en *facebook*. Además de una justificación que comentará la relevancia de la tesis.

En el primer capítulo abordo el estado de la cuestión, el cual recupera a los autores que desde distintas disciplinas abordan los temas tales como: jóvenes, identidad, redes sociales e Internet, categorías que se conjuntan para construir el objeto de estudio. El segundo corresponde al marco teórico, donde menciono la inclusión de los sectores juveniles en relación al ámbito de modernización, globalización, así como espacios de entretenimiento y ocio, además de los procesos socioculturales en los cuales los jóvenes se incorporan, se comunican, interactúan, se conocen y se identifican en Internet para la conformación de redes virtuales.

El tercer capítulo abordará el tema de Internet y juventud, el cual ofrece una descripción de los orígenes de la red electrónica y su transición entre universidades y sus avances hasta el

surgimiento de Internet, así como la llegada a América Latina a través del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores posibilitando la comunicación electrónica a diversos sectores de la sociedad mexicana, y la relación de los jóvenes con la brecha digital, en la cual los jóvenes se involucran en las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En el cuarto hago hincapié en la red social *facebook*, el cual trata las características de las redes sociales (*hi5*, *myspace*, *sónico* y *facebook*), abarcando las cuatro redes de mayor participación en México y en el mundo, así como el recorrido histórico del surgimiento de *facebook*, sus características, con ello la descripción de la página de *facebook*, que consiste en colocar la mejor foto de los jóvenes usuarios de la red, así como noticias, comentarios, notas e invitar amigos a unirse a la comunidad virtual. El quinto capítulo está compuesto por la estrategia metodológica, en este apartado explico la utilización de un método cualitativo, seguido de una etnografía virtual que produjo datos significativos durante el trabajo de campo. Además de la muestra de siete usuarios de *facebook*, así como una entrevista semiestructurada de treinta y nueve preguntas a cada usuario, utilización de una estrategia etnográfica para el enriquecimiento de la investigación.

En el sexto capítulo analizo la construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en *facebook*. Menciono mi participación en la red social y mi ingreso a Internet, además de indagar a partir de la descripción de la página de *facebook* la manera en que se autoconstruyen, la formación de redes afectivas, la interacción entre los jóvenes y sus usos en la red social ocasionando el revasamiento de las fronteras de comunicación.

Más adelante presento las conclusiones, en las cuales menciono el grado de significación que ha propiciado esta tesis, además de vincular las preguntas de investigación con mis resultados y, por último presento los anexos, los cuales se encuentran compuestos por las transcripciones de las entrevistas de mis informantes y un diario de campo.

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Las nuevas generaciones juveniles valoran lo que se encuentra vigente dentro de sus vivencias. Por consiguiente, en la comunicación de los jóvenes, en la medida que interactúan, surgen lazos afectivos que los unen con su grupo de referencia. En este sentido, hay un espacio, cuya importancia simbólica en torno a sus relaciones sociales y construcción identitaria, se vuelve interesante de analizar: es el caso de la red social de *facebook*.

Me refiero a la comunicación que se establece a través de la pantalla, donde los jóvenes por medio de un correo electrónico y una clave se conectan a Internet, el cual funciona como herramienta que proporciona una multiplicidad de información que construye relaciones sociales y culturales.

A continuación planteo las preguntas que guían mi tesis

PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

¿Con qué elementos se componen las identidades colectivas y las redes afectivas de los jóvenes a partir de *facebook*?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN PARTICULARES

1. ¿Cómo se construye una comunidad en *facebook*?
2. ¿Cómo se conforman y mantienen las redes afectivas en *facebook*?
3. ¿Por qué los jóvenes se conectan a *facebook*?
4. ¿Qué características tienen los jóvenes que se conectan a *facebook*?
5. ¿Cómo se comportan los jóvenes que frecuentemente se conectan a *facebook*?
6. ¿Cómo se comunican las comunidades de jóvenes en *facebook*?
7. ¿Cuáles son los principales usos que realizan los jóvenes en la red social?

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de mi tesis es explorar la construcción de las identidades colectivas y las redes afectivas de los jóvenes en *facebook*.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Conocer los principales elementos que permiten la comunicación a través de *facebook* en la conformación de comunidades.
2. Explorar la conformación de redes afectivas en *facebook*.
3. Saber qué motiva a los jóvenes el conectarse a *facebook*.
4. Conocer el funcionamiento de la red social *facebook* utilizada por las comunidades en Internet.
5. Identificar las principales características de los jóvenes que accesan a *facebook*.
6. Conocer la manera en que se comunican las comunidades de jóvenes en *facebook*.
7. Explorar los principales usos que los jóvenes realizan en la red social *facebook*.

JUSTIFICACIÓN

El tema en Internet ha sido abordado por muchos investigadores de la comunicación en los últimos años. De la misma forma, podemos señalar que existen numerosos estudios sobre jóvenes. Así pues, está de más decir que es un objeto de estudio relevante de estudio de las ciencias sociales, no sólo de la comunicación: sino también del binomio entre Internet-Juventud.

Internet se ha convertido en un espacio donde los sujetos pueden conversar, enviar mensajes, comunicarse en línea, visitar portales y crear redes sociales, navegar y mantener una relación a través de la computadora. Es por ello que Romano afirma que “esta interactividad incluye la actividad de manipulación de textos, imágenes, sonidos, recepción de mensajes, la creación de páginas y sitios así como tomas de decisión instantáneas y a distancia” (Romano, 2000: 101), con diferentes sujetos de diversas partes del mundo. El comunicarse es una actividad cotidiana, porque forma parte de la vida de las personas, y en la medida que se conversa en Internet, sean niños, jóvenes o adultos, se forman redes de socialización que permiten a los individuos nuevas formas de interacción.

Algunos de los participantes son jóvenes y otros adultos, pero los adultos son rebasados por los jóvenes, porque son estos últimos los que han nacido en un mundo con mayores ofertas tecnológicas, las cuales son aprovechadas por los sujetos para comunicarse vía Internet. Con respecto a nuestro país “las y los jóvenes de entre 10 y 25 años alcanzan poco más de 31 millones, lo cual representa alrededor del 29% de la población total” (UNFPA, 2009), los adultos ocupan el 27% (AMIPCI, 2008) y los mayores de 50 años el 10 % (y el resto entre niños y personas de la tercera edad es de 34 % (INEGI, 2005), por consiguiente me

interesan los jóvenes, porque representan una cantidad mayoritaria con respecto a los niños y adultos que accesan a Internet.

Por lo anterior, la población de interés en el presente trabajo y el tema a investigar es el de la construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes en *facebook*. Soy una persona que se encuentra inscrito en una universidad joven y mis inquietudes se enfocan hacia la construcción de las identidades en Internet, lo cual me parece un tema vigente que nos permite dar cuenta de un nosotros a partir de un espacio virtual de comunicación e interacción. En ese sentido se analizarán, por un lado, a los jóvenes dentro del ámbito cultural y social en la red y por otro, cómo se construyen las identidades colectivas y las redes afectivas en un espacio como *facebook* para entender su funcionamiento, pues abarca una parte de la realidad social que repercute en nuestro entorno.

CAPÍTULO I. ESTADO DE LA CUESTIÓN

I.1 Qué se ha hecho al respecto

El estudio de las identidades, juventud y tecnología ha sido abordado desde la psicología, la sociología, antropología y, en los últimos años, por la comunicación. Así pues, en el estado de la cuestión que aquí presentamos, encontramos diversos autores que desde distintas disciplinas y perspectivas abordan la temática que nos ocupa.

Entre los textos más relevantes, se encontró la investigación realizada por Gilberto Giménez (2000), en su artículo *Identidades sociales, identidades étnicas*, desarrolla la noción de identidad como un concepto que forma parte de las ciencias sociales. Tomando como referencia en su encabezado “la identidad: una noción problemática pero necesaria”, Giménez hace una relación entre identidad y cultura, porque “no hay cultura sin actores y todo actor está inmerso en una cultura” (Giménez, 2007: 52), pues está presente la interacción social que permite a los sujetos una relación situacional. En este sentido, para nuestro autor, “la identidad se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales” (Giménez, 2000: 63). Así analiza la identidad como un conjunto de repertorios, representaciones y valores culturales interiorizados en los actores individuales o colectivos. Giménez hace referencia a las prácticas interiorizadas que los sujetos asumen en una cultura específica.

Una postura que comparto con Giménez es que el autor considera que la identidad se haya siempre dotada de valor, el cual resulta significativo para el sujeto y esto propicia que cada individuo tenga la capacidad de relacionarse con los que le rodean, por consiguiente, aquí la identidad se convierte en un acto que trasciende en los individuos.

En ese sentido, Giménez señala que “la identidad debe concebirse (...) el resultado de la interiorización colectiva y distintiva de ciertos elementos y rasgos culturales por parte de los actores sociales” (Giménez, 2000: 60).

Por otra parte, Carles Feixa (2003) en su artículo *Del reloj de arena al reloj digital*, centra la discusión sobre las identidades juveniles a partir de contextos espacio temporales. Para ello hace uso del reloj como metáfora del cambio social. Desde esta perspectiva, analiza las culturas juveniles que se construyen con características provenientes de las identidades generacionales “pueden analizarse (...) desde el plano de las condiciones sociales, entendidas como el conjunto de derechos y obligaciones que definen la identidad de cada individuo en el seno de una estructura social determinada” (Feixa, 2003: 9).

Las reflexiones del autor ponen en tela de juicio la categoría de edad considerándola como “Un referente de clasificación social” (Feixa, 2003: 15). Feixa hace referencia a una cuestión que nos interesa de manera particular: el reconocimiento de un nuevo tipo de jóvenes que bautiza como la generación @, que han nacido con las nuevas tecnologías incorporadas en su vida cotidiana y que se diferencian de las generaciones anteriores de una manera mucho más radical a partir de su interacción con éstas.

Además el autor profundiza en la apropiación de los espacios privados por parte de los jóvenes, concretamente el uso de las habitaciones, en donde los sujetos juveniles navegan en Internet considerándolos espacios privilegiados de análisis: “La historia social se inserta

en cada historia de vida, las condiciones sociales se conectan con las imágenes culturales (...) lo que se ve en la pantalla del ordenador. Se trata de un auténtico ciberespacio, que se recrea constantemente” (Feixa, 2003: 21).

Sin duda, el Internet es un lugar de encuentro entre los jóvenes, que influye en la formación de comunidades ciberespaciales que complementan su vida diaria. Por lo antes mencionado podemos considerar que existe un nuevo espacio, en el que fundamentalmente los jóvenes mantienen encuentros. El llamado espacio virtual o ciberespacio, este nuevo fenómeno, ha dado cabida a las venideras generaciones juveniles, asimismo estos sujetos que navegan en Internet recrean la vida social y viven un complejo proceso en la conformación de su identidad.

Por otra parte, Rossana Reguillo (2000), en su texto *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, hace referencia a los procesos de los jóvenes en el espacio urbano y su enfrentamiento al *estatus quo*, así como la vinculación de los jóvenes con la estructura o sistema, pero Reguillo, mira sobre todo las prácticas juveniles como formas de acción. Dichas prácticas se expresan en los grupos juveniles urbanos, en ese sentido se puede concebir la identidad como un referente clave que en nuestro trabajo nos permitirá comprender una parte de los sujetos y de su mundo social.

Una postura que me parece pertinente, es la de Reguillo que citando a Bourdieu considera que la juventud “no es más que una palabra” o “una construcción social con Feixa”. o sistemas de clasificación social, sino que “las categorías no son neutras, ni aluden a esencias; son productivas, hacen cosas, dan cuenta de la manera en que diversas sociedades

perciben y valoran el mundo y a los actores sociales” (Reguillo, 2000: 29). Lo anterior me parece importante, porque el sujeto se convierte en un actor que protagoniza la vida social.

Manuel Castells (2004) ha publicado varios libros, particularmente en su texto *La era de la información: la sociedad red vol I*, hace referencia a la revolución informática que permea nuestros días en el ámbito global, es decir, en un mundo de flujos formado por grupos sociales diferenciados y distantes unos entre otros. “Los grupos sociales y los individuos se alienan unos de otros y ven al otro como extraño, y al final como una amenaza. En este proceso la fragmentación social se extiende, ya que las identidades se vuelven más específicas y aumenta la dificultad de compartirlas” (Castells, 2004: 30).

Resulta interesante visualizar a los grupos sociales en su manera de interrelacionarse y crear comunidades a partir de las cuales los jóvenes se diferencian de los adultos y de los niños, esto implica que las prácticas en las redes sociales por parte de los grupos juveniles mantengan lazos de unión y adquieran características específicas.

En el texto *el poder de la identidad vol II*, Castells enfoca su estudio en la construcción de la identidad y es aquí donde valdría la pena detenerse un poco, ya que este texto es esencial para la profundización de mi tesis. El autor concibe a la identidad como un proceso de construcción de sentido y su planteamiento profundiza en la identidad colectiva, con ello se desprende la identidad proyecto.

Ambas en su conjunto permiten que los actores sociales se inclinen a la formación de su identidad, para Castells “los actores sociales basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que define su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (Castells, 2003: 30).

Actualmente somos testigos de una nueva manera de comunicarse a través de la computadora, donde la comunicación electrónica crece a un ritmo acelerado, asimismo los procesos de las identidades colectivas cohabitan en un determinado contexto cultural específico, que obedece a resultados diversos en cada área donde el investigador se coloque. En las redes sociales como *facebook*, observamos como sus actores sociales juveniles luchan por encontrar espacios de autoreconocimiento y construcción / mantenimiento de relaciones afectivas, que se dan ahí en el ciberespacio, pero que coexisten en sus prácticas cotidianas, tales como los encuentros esporádicos en el barrio, el cibercafé o el hogar.

En el libro de Emilio Cafassi (1998) titulado *Internet: políticas y comunicación*, hace referencia a la tecnología como parte de imaginario colectivo, y este compete a dos dimensiones de orden simbólico, la primera es el saber tecnológico y, la segunda, corresponde al imaginario tecnológico. El autor indica que ambas dimensiones simbólicas están construidas por prácticas, imágenes e ideas que fluyen entre los individuos que interactúan: esto es “un conjunto de representaciones que conforman un determinado orden y da sentido a la relación del hombre con el resto de la sociedad y con el universo que la rodea (Cafassi, 1998: 61). Además Cafassi, menciona que la cultura se encuentra construida por un imaginario tecnológico.

Más adelante el autor hace un análisis minucioso, sobre la computadora como nueva tecnología que funciona como mediadora entre los sujetos y los grupos que mantienen una interacción social, entre los cuales se construye un imaginario colectivo.

En cuanto a la revisión de la revista *ZER* se encontraron dos artículos relevantes, uno corresponde a Rosa Franquet (1998) y el otro a Magdalena Albero (2001), el primero es “*Comunicar en la sociedad de la información*” y el segundo lleva por nombre “*Adolescentes e Internet: mitos y realidades de la sociedad de la información*”. Ambas autoras profundizan en la repercusión de la tecnología con respecto a los jóvenes internautas, es por eso que ambos artículos son materia de análisis para esta tesis.

También nos apoyamos en la producción escrita de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), que cuenta con un portal de Internet que sirvió para la obtención de porcentajes de jóvenes que accesan a Internet, proporcionando una mayor fiabilidad en los datos arrojados por la página de la asociación.

También cada año durante el mes de octubre de 2008 se lleva a cabo el congreso anual de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) en México. Esto permitió ubicar dos ponencias que se presentaron en el marco del congreso. Una corresponde a las autoras Paola Ricaurte y Enequina Ortega, titulado “*Facebook los nuevos rostros de la socialidad*”, la otra a Lidia García, “*Análisis sobre el uso de facebook según medios electrónicos en México*”. Como se puede apreciar, son dos textos importantes para el trabajo, pues refieren a investigaciones sobre *facebook* en México.

Finalmente, se revisó el libro *La comunicación en México. Una agenda de investigación* que publicó la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) este año. El libro condensa el estado del arte de la investigación de la comunicación en nuestro país. De manera puntual el capítulo del grupo de trabajo en Internet y nuevas tecnologías¹ y el del grupo de estudios de juventud y comunicación², resultaron de suma utilidad para este estudio.

Con relación a las nuevas tecnologías, el grupo de investigadores integrado por Trejo Delarbre y Sosa Plata (2009) encontró tesis, trabajos académicos y congresos en Internet, los cuales están caracterizados por: una academia autosegregada, agendas inconstantes, más descripción que reflexión, reiteración y aislamiento y débil contexto analítico. En ese sentido, las investigaciones encontradas de acuerdo a los autores tienen las limitantes antes mencionadas.

Mediante la investigación por parte de los autores, los campos que abarcan estudios que se han hecho hasta el momento son los siguientes; brecha digital, cibercafés, cibercultura, comercio y economía, comunidades virtuales, cultura (cultura popular) en la red, gobierno electrónico, hackers, informática en México, Internet II, medios e Internet, México desarrollo de Internet, niños y jóvenes, panoramas generales, política en la red, prensa en Internet, relaciones personales, cibersexo, seguridad informática, sociedad de la información, software libre, usos sociales, www estudios. Asimismo las categorías sobre

¹ Este grupo de trabajo es coordinado por Raúl Trejo Delarbre y Gabriel Sosa Plata. El capítulo en cuestión se titula "*Campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, cibercultura y telecomunicaciones*", (en Vega, Coord. 2009: pp. 1-24).

² Este grupo de trabajo es coordinado por Maricela Portillo e Isabela Corduneanu. El capítulo en cuestión se titula "*Panorama de los estudios de juventud y comunicación*". (en Vega, Coord. 2009: pp. 303-314).

telecomunicaciones hacen hincapié en: satélites mexicanos e internacionales, conceptos, historia, marco teórico, educación y usos sociales, estudios generales, telecomunicaciones y convergencia tecnológica, telecomunicaciones y nuevas tecnologías, políticas públicas, regulación, telefonía, televisión restringida o de paga, TLC, privatización y liberación de las telecomunicaciones. Y con ello la localización de 238 trabajos académicos en relación a Internet, sociedad de la información y cibercultura.

Esto nos permite visualizar la variedad de subtemas que giran en torno a Internet. En ese sentido, la tesis que aquí se presenta se ubica dentro del campo temático relativo a las comunidades virtuales, Internet II, desarrollo de Internet, niños y jóvenes y usos sociales, lo cual permite considerar que Internet y en su extensión las redes sociales son objetos de investigación que se deben seguir explorando, porque es en este espacio virtual en el cual las personas tienen experiencias que repercuten en la vida social.

En lo que se refiere a estudios de juventud y comunicación, la base de datos que se revisó constituye un grupo de trabajo de la AMIC que se formó a partir del encuentro en Morelia en el 2006, en la cual participaron Portillo Sánchez y Corduneanu Sánchez (2009).

En ésta línea de investigación se hace una revisión exhaustiva sobre los estudios de juventud y comunicación en México; y su ubicación de la juventud y su relación con la comunicación en un momento sociohistórico: a partir de los años setenta, hasta la actualidad. Estas líneas se insertan en: una temática emergente, estudios sobre juventud, agenda de investigación, lo cual implicará el fortalecimiento de estudios sobre la juventud y la comunicación en nuestro país.

En tanto a través de la búsqueda de las investigadoras en el área de “juventud y comunicación” se localizaron los siguientes trabajos: sobre jóvenes y televisión: 35 trabajos, jóvenes y medios de comunicación masiva en general: 44 trabajos, jóvenes y música: 28 trabajos, jóvenes y nuevas tecnologías: 13 trabajos, jóvenes y cine: 5 trabajos, estudios de recepción: 26 trabajos, procesos culturales: 40 trabajos, comunicación política: 16 trabajos. Esto nos permite conocer las investigaciones que se han realizado durante los últimos veinte años.

Esta tesis se inserta en los subtemas sobre jóvenes, nuevas tecnologías y procesos culturales, implica que la temática de juventud aún está vigente.

El equipo de trabajo de la AMIC apunta a seguir explorando las tecnologías y su relación directa con los jóvenes con el fin de entender una nueva realidad dentro de espacios de comunicación. En ese sentido, se espera que este trabajo aporte nuevas expectativas para seguir explorando el mundo de Internet y en su extensión las redes sociales.

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: IDENTIDADES JUVENILES A
TRAVÉS DEL TIEMPO Y EL ESPACIO**

En la presente tesis partimos de una perspectiva sociocultural que abrega de los siguientes autores: Feixa (1998), Reguillo (2000), Castells (2004), Giménez (2007), entre otros, quienes aportan una mirada útil y productiva a la temática sobre jóvenes, identidad e Internet.

La tecnología posibilita a los jóvenes nuevas formas de relacionarse en espacios virtuales, como es el caso de las redes sociales, los blogs y los foros de discusión. Estos funcionan como espacios de participación, donde se pueden observar ciertas comunidades que simbolizan, conforman y nutren las culturas juveniles.

Los conceptos centrales que se utilizan para mi tesis serán identidad, cultura, jóvenes, Internet e interacción; ya que estos elementos nos serán de utilidad para realizar el análisis del problema de estudio: La construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en *facebook*.

II.1 La situación de los jóvenes en México y el mundo

La condición de ser joven ha sufrido variaciones fundamentales a través del tiempo. La posguerra permitió visibilizar al sujeto joven y, a su vez, esta nueva imagen cultural ha posibilitado el reagrupamiento de culturas juveniles: “es también en la posguerra cuando emerge una poderosa industria cultural que ofertaba por primera vez bienes “exclusivos” para el consumo de los jóvenes” (Reguillo, 2000: 24). Así pues, las industrias culturales jugaron un papel central, desde esa época, en la construcción y reconfiguración del sujeto juvenil.

En el periodo de la guerra fría, los jóvenes se concebían socialmente como una esperanza que permitiría una construcción de una nueva ideología, conformando una identidad a partir de la interacción social, estos actores emergentes se caracterizaron por un crecimiento poblacional en las ciudades que intentaban mantener una estabilidad: tanto política como social. La urbanización propició un crecimiento económico, político y sociocultural, no obstante, los jóvenes no se escaparon de las garras del capitalismo, quien los consideró como sujetos productivos y de consumo incorporándolos al ritmo tecnológico.

Los jóvenes fungían como obreros, técnicos y estudiantes, estos últimos pedían más apertura y mejores condiciones de vida, un ejemplo clave tenemos la huelga estudiantil de México en 1968, el mayo francés y la lucha contra el racismo en Inglaterra, que a través de sus manifestaciones se convirtieron en actores políticos y quienes formaron parte central de los medios de comunicación como actores subversivos, “mientras se configuraba el “nuevo” poder económico y político que se conocería como neoliberalismo, los jóvenes del continente empezaron a ser pensados como los “responsables” de la violencia de las ciudades” (Reguillo, 2000: 20); la esperanza del futuro pasa a convertirse en problema en el presente, en el cual se atacó a muchos jóvenes condicionándolos.

En México, los años setenta “están teñidos por una acelerada modernización cultural y política” (Urteaga, 2003: 37). En plena era moderna, con un avance tecnológico significativo, el joven fue incorporado al modelo de desarrollo estabilizador (1958-1970), iniciado por Adolfo López Mateos y concluido por Gustavo Díaz Ordaz.

Los jóvenes se manifestaban (durante la guerra de Estados Unidos contra Vietnam) “en plena dictadura. Abrevando de las experiencias de la irrupción juvenil de los setenta, el movimiento hippie” (Valenzuela, 2004: 135), se movilizaban en contra de la invasión estadounidense con el lema “haz el amor y no la guerra”.

En la década de los ochenta, la crisis económica junto con los levantamientos sociales se presentó con un crecimiento del desempleo y la incapacidad del Estado neoliberal de proporcionar educación para todos, causas que orillaron a los jóvenes a reunirse en el barrio, en la esquina y en las calles de la ciudad. “La crisis económica (...) y la llamada década perdida de los ochenta puso por primera vez a los jóvenes de las (...) colonias populares en el primer plano del debate sobre la cuestión juvenil” (Valenzuela, 2004: 136).

Para la década de los noventa, como resultado de la situación económica y política que hemos descrito en los párrafos anteriores, en nuestro país se dieron las condiciones para criminalizar a la juventud. Como bien señala Reguillo: “En la década de los noventa se extendió un discurso político y mediático en el que los jóvenes eran considerados como “rebeldes”, estudiantes revoltosos, subversivos, delincuentes y violentos” (Reguillo, 2000: 21).

Lo que vemos actualmente en el México de hoy es que “el siglo XXI se instala con la imposición del modelo neoliberal y su discurso político (en su máxima expresión), la extensión del proceso de globalización en la economía y la cultura, acelerado por la centralidad que ocupan los medios de comunicación y las tecnologías de la información en la vida contemporánea” (Urteaga, 2003: 40).

Los mexicanos pasan por momentos cruciales de estabilidad e inestabilidad, ante el “cambio” del régimen priísta sostenido por más de 70 años a un nuevo régimen panista, en este contexto “en el cambio gubernamental (...) intentará reflotar la imagen de un deber ser juvenil, “el joven deportista”, que no tiene en cuenta los cambios de la sociedad y menos las fantasías de ascenso social por medio de la educación interiorizadas en el pueblo mexicano. Ante el recrudecimiento de la pobreza y la exclusión social y bajo las reformulaciones neoliberales de las políticas sociales” (Urteaga, 2003: 40).

En la actualidad los jóvenes forman parte de un sector social complejo, que como sujetos activos proponen, cuestionan, participan y se entretienen con las más notorias formas de consumo cultural. Entre ellas podemos considerar a Internet.

II.2 Problematizando la noción de juventud

El espacio social determina qué clase de jóvenes se encuentran en la ciudad y en el barrio, con culturas juveniles diferenciadas que interactúan y conforman núcleos, por lo que Feixa menciona que “los jóvenes son un conjunto más amplio de interacciones cotidianas entre miembros de generaciones diferentes” (Feixa, 2003: 107). conviven en un lugar específico, crean y recrean las formas de pensar y actuar.

En un espacio urbano los sujetos juveniles adquieren una forma particular de pensar, aprenden maneras de vestirse, comportarse y relacionarse, pronto suelen ser uno más que se inserta en un proceso cultural y social con amigos específicos que posibilitan la construcción de su identidad.

Los sujetos juveniles se identifican con el “otro”, porque trabajan en la misma fábrica, viven en el mismo barrio, escuchan la misma música, le “van” al mismo equipo de fútbol y se envían correos electrónicos: estas características forman parte de los jóvenes, ya que se diferencian de niños y adultos, porque según Urteaga (2003), ya que son esos no niños / no adultos, que debido al involucramiento de México en el mercado mundial incidió en la invención de su juventud desde mediados del siglo XX. Como la autora menciona, en el siglo XIX se agregarían sectores burgueses y clases trabajadoras, principalmente de la ciudad en donde la población rural presenta un salto cuantitativo de la niñez a la adultez.

Más tarde, “bajo el impulso (del) proyecto liberal y, particularmente, en la Reforma, (hubo) cambios en ámbitos tan importantes para la construcción de (la) juventud como el educativo y el jurídico, los cuales impactarían en la condición de los no niños tampoco adultos” (Urteaga, 2003: 30).

Con la promulgación de la constitución de 1917, se fijaría la participación política de los jóvenes, seguida del desarrollo del sistema educativo, este relativo ascenso se presenta “... a inicios del siglo XX, donde la construcción de la juventud mexicana se ubica fundamentalmente en las familias burguesas o clases acomodadas” (Urteaga, 2003: 32).

Por otro lado, la migración en busca de trabajo y la inserción al ejército posibilitó un precoz ritual del sujeto juvenil. Para el siglo XXI, las nuevas prácticas sociales en relación a los jóvenes con las tecnologías de la información (Internet), posibilitó otra mirada de los investigadores hacia la percepción del sujeto juvenil, “(son) los jóvenes (quienes) despliegan su visibilidad como actores sociales *dramatizando su identidad: Creando estilos*

que operan como identificadores entre los iguales y como diferenciadores frente a los *otros*" (Urteaga, 2003: 28).

Las nuevas tecnologías están jugando un papel central en relación a la reconfiguración identitaria juvenil y también en lo que concierne al lugar desde el cual interpelan al mundo adulto. Como bien señala Covi, "... (en) la convergencia tecnológica cuya expresión más conocida es la red de redes, (...) los jóvenes se colocan en una situación novedosa frente a los adultos, porque son quienes manejan los nuevos medios como parte de su universo simbólico natural, situación que incide en las relaciones generacionales (...) como son los procesos identitarios..." (Covi, 2003: 157).

Además, los jóvenes son invadidos por el discurso político y elementos culturales, con estos matices el sujeto joven construye su visión de mundo, ante esto Reguillo comenta que "hay un espacio en permanente construcción atravesado por mediaciones políticas, económicas y culturales" (Reguillo, 1995: 27), en el cual los sujetos le dan un sentido a su lugar de pertenencia.

Sin embargo, los jóvenes se desenvuelven en un contexto global. Castells menciona que "en los movimientos altermundistas (donde participaron militantes políticos, intelectuales y jóvenes) hicieron un llamado a través de Internet a los usuarios de todo el mundo para el encuentro internacional en contra del neoliberalismo" (Castells, 2004: 324).

La lucha constante por adherirse o resistirse en el proceso de identidad de muchos jóvenes, arroja tensiones en los sujetos. En este sentido implica que los sujetos al comunicarse con otras personas de diversas partes del mundo (a través de las redes sociales) conformen un carácter dinámico, no estático y propositivo.

Desde los años ochenta, en torno a los movimientos juveniles punk, dark y hippie en los setenta, se desarrolló un consumo musical, mercantil y entretenimiento, que aglutinó / identificó nuevos sujetos sociales. La relación con los medios de comunicación fue contundente y éstos comenzaron a jugar un papel significativo en la conformación de las identidades juveniles desde la mitad del siglo pasado.

En efecto, los medios de comunicación masiva (radio, televisión y computadora). Lograron introducirse en los hogares, repercutiendo en niños, jóvenes y adultos, ofreciéndoles una oferta cultural homogénea. Particularmente, los jóvenes se han convertido en objeto de consumo de un mercado hábil y oportunista que guía sus preferencias. Las industrias culturales del entretenimiento han identificado en los jóvenes un mercado seguro. Los seduce con imágenes y objetos. En ese sentido, cabe mencionar que también en el consumo y en los usos de la tecnología los sujetos, presentan formas de resistencia y negociación.

La oferta cultural continúa presentándose en los años noventa con la incursión de Internet en México, muchos procesos de socialización y conformación de redes afectivas juveniles se vieron trastocadas por estas nuevas tecnologías.

La comunicación de los jóvenes en el siglo XXI ya no se presenta sólo en la familia, con el saludo al vecino, con las charlas cara a cara entre los conocidos, sino en la escritura con los amigos vía Internet, platicar en el messenger con los compañeros, dando paso a relaciones sociales que forma parte de una comunidad que inicia su construcción social en el ciberespacio. Donde coexisten distintos tipos de relaciones sociales: hoy los jóvenes pueden coincidir tanto en una página web, en un foro o red social en Internet como con sus amigos del barrio, la escuela, el trabajo, etc.

Asistimos, a la irrupción de una sociedad postindustrial con características diferentes ante generaciones juveniles pasadas, corresponde la emergencia a los nuevos sujetos que simpatizan con otros en el gusto por la música, la búsqueda de conocidos y otros sujetos que se desea conocer obteniendo a través del ciberespacio una gran lista de agregados a su correo, etc. Con mensajes que solicitan a personas su participación en una red social, un espacio de discusión y opinión “libre” que involucra directamente a los jóvenes que forman parte de una generación.

La red social acapara a los jóvenes que se identifican en espacios construidos virtualmente ante un fenómeno comunicacional a través de la computadora en una era global. La red funciona como un medio electrónico que permite hacer amigos, etc. La comunicación electrónica permite la conformación de grupos sociales que podemos identificar como subculturas, que piensan y perciben de una manera específica el espacio donde se desenvuelven, dando cabida a sus tensiones y a sus afectos.

Los jóvenes ingresan a un espacio virtual (el Internet) que los guía por una nueva forma de reproducción de la vida social, funcionando como empresa que permite que los jóvenes se sientan dueños de espacios creados por Internet y ocupados por ellos, también que asimilen un conocimiento que Internet les proporciona acerca de temáticas específicas que más tarde, reproducen los nuevos usuarios.

Los jóvenes forman comunidades en un ámbito ciberespacial, el cual posibilita reproducir la vida social, en ese sentido Reguillo comenta que “el espacio (...) agudiza los antagonismos de intereses que se constituyen por una participación diferenciada y desigual en los procesos de producción y reproducción de la vida social” (Reguillo, 1995: 28), asimismo permite una constante interacción, la cual les propicia recrear sus prácticas e intercambiar sus intereses en un espacio sociocultural.

II.3 Culturas juveniles en busca de un espacio

Las culturas juveniles poseen grados significativos de autonomía frente a las instituciones adultas, los jóvenes poseen estilos, desarrollan prácticas y tendencias que negocian con instituciones adultas en y durante la construcción de su identidad, con ello elaboran un estilo de vida propia.

Recurrimos al concepto de culturas juveniles porque nos permitirá mirar los procesos de la identidad colectiva a través de las experiencias que los sujetos comparten en determinados espacios. En ese sentido, Feixa afirma que “las culturas juveniles se refieren a la manera en

que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (Feixa, 1998: 105).

Cabe mencionar que los jóvenes establecen relaciones con la cultura dominante donde el poder se transmite y se negocia a través de la escuela, el trabajo, el ejército, etc. Durante la interacción con éstas instituciones se involucran generaciones diferentes, asumiendo y rechazando normas y valores.

Siguiendo a Feixa (1998), las culturas juveniles pueden analizarse a partir de: la cultura hegemónica (la relación de los jóvenes con la cultura predominante), esta categoría la podemos considerar en la medida que los jóvenes se integran directamente a la cultura dominante por medio de sus instancias de poder coercitivo, el cual influye sobre sus discípulos, en ese sentido los sujetos aceptan una cultura tal cual como se les implanta. ¿Por qué acapara a la mayoría de los sectores de nuestra sociedad? Quizás su impacto en los sujetos causa una fuerte seducción.

Las culturas parentales (redes culturales con identidades étnicas y de clase), estas se refieren a un sector de interacciones que uno puede percibir en la cotidianidad, por ejemplo, entre los miembros de una familia o una asociación, en las cuales los sujetos sociales en la medida que socializan interiorizan normas y valores que más tarde se reflejan a través de sus comportamientos y de sus pares (el encuentro entre jóvenes en la escuela, el trabajo, con la recepción de los medios de comunicación y los espacios de ocio).

Las culturas generacionales, entre otras cosas, se encuentran en los espacios de ocio. Como bien señala Feixa, “en estos ámbitos circunscritos, el joven se encuentra con otros jóvenes y empieza a identificarse con determinados comportamientos y valores, diferentes a los vigentes en el mundo adulto” (Feixa, 1998: 107). Es aquí donde este trabajo se ubica, por consiguiente, los jóvenes que acuden en su tiempo “libre” a los lugares de encuentro donde se reúnen con otros jóvenes, asimismo se insertan en (la calle, antros y redes sociales), dentro de los cuales se identifican con valores y comportamientos específicos diferentes a otras generaciones (niños y adultos). Son estos espacios donde se instalan las prácticas sociales e intercambian procesos de socialización.

Finalmente, las culturas generacionales negocian intereses ante los espacios institucionales, pero lo más importante es que en la medida que las culturas juveniles interactúen a través del tiempo y el espacio para construir una identidad generacional. Con ello, el joven inicia el proceso de su identidad donde pone en práctica su experiencia guiada por su comportamiento.

II.4 Comunicación e identidad

La identidad aunque compete a los sujetos es un concepto que involucra a todas las sociedades habidas y por haber; es un cimiento que nos permite dar cuenta de un “nosotros” que es identificado por los demás, ante lo cual Giménez dice que “existe la percepción creciente de que se trata de un concepto imprescindible en las ciencias sociales por la sencilla razón de que la identidad constituye en elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social” (Giménez, 2007: 54).

Conviene precisar que la identidad se construye a través de una interacción en sociedad, la identidad es uno de los pilares que cohesionan la vida social, en la cual los individuos se identifican los unos con los otros.

A pesar de la fuerte lucha que se suscitan en los diversos entornos sociales, podemos considerar que existen identidades multifacéticas, las de los niños, los jóvenes, los viejos, las mujeres, entre otras, “surgen así las políticas de identidades que tienen que ver con el reconocimiento de las diferencias entre los grupos y la necesidad de permitir que los individuos expresen esas diferencias” (Giménez, 2007: 78).

Cabe mencionar que cuando los individuos expresan sus diferencias, éstas son sancionadas o normalizadas, tan es así que la política se guía, si no por el reconocimiento, sí hacia una sola forma de identificación. Esto no quiere decir que sea una manera homogeneizante, sino más bien, como Giménez comenta en su texto *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, se debe a la necesidad de expresión de los individuos en sociedad.

Sin embargo, las identidades juveniles sufren transformaciones en y durante la interacción social, los niños de hace quince años ahora son jóvenes, y estos últimos ya son adultos, ambos han sufrido un cambio, por lo que “no hay identidades sólidas, ni durables. El único deber del ciudadano posmoderno es “disfrutar de la vida” cambiando la identidad a voluntad” (Giménez, 2007: 83).

Esto quiere decir que las identidades no perduran, porque los sujetos continuamente están en construcción de la misma con relación a los demás, en ese sentido las identidades en el proceso de la juventud, se moldean, se suplen y en la vida moderna como la de hoy día a cada instante se construyen y se transforman.

Es pertinente tomar en cuenta a la comunicación,³ en la cual los individuos pertenecientes a diversas esferas de la estructura social se relacionan a través de la utilización de símbolos particulares, tan es así que los jóvenes con otros jóvenes mantienen una comunicación particular y los adultos también. Sin embargo, ambos se comunican, pero finalmente los dos grupos se polarizan, porque los jóvenes se involucran más con sujetos pertenecientes a su misma categoría y a su vez los adultos tienden a inclinarse con sus pares.

Los sujetos en muchas ocasiones se expresan interactuando y relacionándose con los demás, con sus comunidades o grupos afines, con ello “la identidad resulta precisamente de la interacción colectiva, distintiva y (con un contraste de) valores y pautas de significados por parte de individuos y grupos” (Giménez, 2000: 85).

Cabe mencionar que los sujetos asumen una identidad a través de la selección e interiorización de elementos otorgados por una cultura o institución, la cual maneja significados que permiten que las sociedades se comuniquen y funcionen dentro de un sistema de valores convencionales.

³ Porque su misma connotación implica poner las cosas en común, en las cuales los sujetos se relacionan mediante símbolos, lenguaje oral, escrito y prácticas sociales, y en Internet a través de las redes sociales los sujetos mantienen comunicación entre sí construyendo vínculos.

Vale la pena comentar que el concepto de cultura que estamos trabajando hace referencia a “(...) el conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad o como organización social del sentido” (Giménez, 2007: 30). Asimismo consideramos que la cultura son las prácticas y relaciones sociales entre los individuos, promovidas por espacios y valores específicos que permiten a los sujetos interactuar en sociedad.

Mediante la interiorización de elementos culturales se conforman las identidades sociales, así los jóvenes mexicanos son constructores y formadores de una identidad que se desenvuelve en interacción, la cual permite la formación de comunidades juveniles, que finalmente otorgan un sentido y significado de la vida de quienes las integran.

Sin embargo, el crear un sentido a la vida a través de la precipitada conformación de identidades resulta algo complejo en una sociedad globalizada, pues “la sociedad contemporánea se caracteriza por la tendencia a la homogeneización cultural (...) por los medios electrónicos de comunicación social que como queda dicho, tienden a disolver las originalidades y a reducir las diferencias” (Giménez, 2000: 151). Pero en el caso del Internet, a diferencia de lo que ocurre con los medios convencionales, pareciera que se perfila un espacio en el cual aún es posible mirar hoy las diferencias. Los sujetos que se muestran en las redes sociales como *facebook*, construyen una imagen de sí que proyectan a otros. En este sentido, nos interesa explorar estas dos cosas: las identidades construidas a partir de estos espacios que Internet posibilita y las redes afectivas que se desprenden de este tipo de interacciones.

II.5 Realidad virtual

Por lo general las identidades de los sujetos se constituyen a través de las prácticas en espacios concretos. En nuestro estudio es pertinente situar dicha construcción en Internet (redes sociales) como un nuevo lugar en el cual se comunican principalmente los jóvenes, aunque más tarde sus experiencias puedan concretarse, ampliarse o mantenerse en un espacio físico.

Estos jóvenes aprenden a utilizar una herramienta tecnológica como el correo electrónico o enviar alguna foto por medio de *facebook* a personas conocidas para ser recordados o presentarse con otros sujetos e involucrarse en una red surgiendo una “nueva” manera de comunicarse.

Frente a lo antes comentado, Castells afirma que “lo que caracteriza (un) nuevo sistema de comunicación, basado en la integración digitalizada e interconectada de múltiples modos de comunicación en su capacidad de incluir y abarcar todas las expresiones culturales (...) desde la perspectiva de la sociedad la comunicación basada en la electrónica (tipográfica, audiovisual, o a través del ordenador) es precisamente debido a su diversificación, multimodalidad y versatilidad por lo que el nuevo sistema de comunicación es capaz de abarcar e integrar todas las formas de expresión, así como la diversidad de intereses, valores e imaginaciones, incluida la expresión de conflictos sociales. Pero el precio que se paga por la inclusión en el sistema es adaptarse a su lógica (Castells, 2004: 407).

Siguiendo a Castells, quien en su texto *La sociedad red* ha profundizado en la conceptualización del ciberespacio, la comunicación digital es una forma que ha abarcado las expresiones culturales de los individuos. Además, el ciberespacio provee a los sujetos una diversidad de valores que limita su imaginación, incorporando nuevos valores ante los cuales deben adaptarse los individuos, entrando a un espacio virtual que conforma una manera de percibir la vida, pues los sujetos se apropian de una realidad virtual que más tarde se ve reflejada en la interacción social.

La realidad virtual se puede obtener en un espacio como lo es Internet, donde los usuarios comparten diversas experiencias, por lo tanto; “la experiencia material y simbólica de la gente, es un escenario de imágenes virtuales en el mundo de hacer creer, en las que las experiencias no están solo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierte en experiencia (misma)” (Castells, 2004: 406).

Con lo anterior podemos decir que los individuos que se conectan a Internet, captan imágenes que se envían a amigos o conocidos a través de la red social *facebook*; entre otras posibilidades de comunicarse, enviando fotos de viajes, en espacios de casa, eventos importantes, donde las personas son percibidos de una manera particular, asimismo durante la interacción social con otros sujetos manejan lo visto (aunque sea de forma virtual) como experiencias vividas.

Las redes sociales formadas por generaciones juveniles confluyen en una realidad virtual, en la cual se comunican continuamente. Ante ello “la generación de adolescentes y jóvenes

actuales nacidos ya en el contexto de la sociedad de la información se han acostumbrado a entender los nuevos códigos de comunicación y usar las tecnologías de la información para actividades (...) de entretenimiento y formación” (Perera, 2002: 64).

II.6 Identidades colectivas

La conformación de grupos juveniles en México forman parte de un entorno sociocultural, tan es así que existen comunidades que se relacionan unas con otras a partir de la identificación de los sujetos consigo mismos y con el reconocimiento de los demás. “es decir, (esta identidad de la que están contruidos) es resultado de cómo nos vemos y como nos perciben los demás. Proceso no estático, sino dinámico y cambiante” (Giménez, 2007: 66).

Giménez ha profundizado en el concepto de identidad colectiva, haciendo énfasis en la construcción de la misma por parte de los sujetos, unos en relación a otros, lo cual suele pasar por un proceso complejo, difícil y dinámico que obedece a la continua lucha por la aceptación en una determinada comunidad.

Asimismo, cuando un sujeto se incorpora a una comunidad más amplia formada por individuos y mediada por Internet (redes sociales), el sujeto interactúa con grupos que poseen una identidad ya construida previamente, en algunos casos es rechazado, pero en otros el individuo suele ser incorporado a esa comunidad de intereses afines.

Siguiendo a Giménez, las identidades colectivas se presentan como un “acontecimiento”, éstas se componen por diversos individuos que poseen características semejantes como el ser joven, entre otras, quienes se relacionan y le dan un sentido a sus prácticas sociales. además de perseguir fines y objetivos similares en su interacción entre grupos, crean lazos de unión que les impiden abandonar a su comunidad de pertenencia.

Asimismo, la identidad colectiva para Giménez implica un involucramiento afectivo por parte de los sujetos que forman una unidad, en la cual la identidad se rehúsa a ser negociable, porque depende de todas sus partes. en esta perspectiva “la identidad colectiva se puede concebir como la capacidad de un actor colectivo para reconocer los efectos de sus acciones y para atribuirse esos efectos” (Giménez, 2007: 70).

Cabe mencionar que el autor refiere a la identidad como la capacidad de un sujeto que actúa en conjunto con acciones particulares que se transforman en colectivas, en el momento que interactúa con los de su entorno. Es a partir de ese acontecimiento que asimila significados, los cuales en la mayoría de ocasiones guían a los sujetos en su comportamiento.

En conclusión, para Giménez las identidades colectivas producen formas simbólicas. posibilitan a los actores la noción de causalidad y pertenencia, además tienen la creencia de duración y el involucramiento de los individuos. siguiendo con esta línea los sujetos se hacen a la idea de la posibilidad de permanencia para finalmente pretender lograr un reconocimiento social.

Entre los ejemplos que podemos encontrar se encuentra el movimiento feminista y su apuesta por el reconocimiento, también a los zapatistas que luchan por una reivindicación de sus derechos y el respeto a la otredad, en los cuales existe una necesidad ser reconocidos por los demás.

En el caso que nos ocupa los jóvenes se integran con otros jóvenes en una red social a través de *facebook*; ya que es un espacio que les permite intercambiar ideas e identificarse con sujetos con características similares dentro del grupo que los acoge, con la finalidad de ser tomados en cuenta, y justo aquí es donde podemos mirar las identidades colectivas.

Siguiendo a Giménez las identidades sociales de los jóvenes se encuentran continuamente en procesos, que atraviesan por fases de conexión y desconexión, solidaridad e individualidad, organización y desorganización e identificación o rechazo. Es decir, los procesos de la identidad están atravesados por encuentros que debilitan o cohesionan a los sujetos en una determinada comunidad.

Asimismo, las identidades adquieren un sentido propio en la relación establecida con otros sujetos individuales o colectivos, además se crean una idea de “permanencia”, (por cierto futurista) que se acaba en el momento que los sujetos a partir de su individualidad pierden el sentido de pertenencia. Este suceso termina separando a los sujetos de su comunidad de origen.

Aquí habría que profundizar en el tipo de comunidad de la que estamos hablando. Por lo que indagamos sobre los ejes de esta investigación en una comunidad virtual urbana que se comunica a través de Internet, con un índice económico medio y la cual tiene características específicas que determinan sus acciones sociales; así como su conducta y su interés por la construcción de una identidad juvenil diferente a la de otras comunidades (bandas o tribus).

II.7 Interacción en el ciberespacio

La gran polémica entre intelectuales y catedráticos se ha desatado en torno a si existe una interacción en el espacio virtual o no, pues en el Internet se presenta una comunicación entre el hombre y la máquina, entonces cuando el sujeto se conecta a la red, es en ese preciso momento que interactúa con otros seres lo cual "al interactuar con individuos, se amplía la gama de criterios de autoevaluación. Porque no es sólo la comunidad local, la que dictamina que es lo bueno, sino virtualmente cualquier comunidad visible" (Gergen, 1992: 193).

Cabe mencionar que los individuos todo el tiempo interactúan, porque están insertos en una sociedad determinada, además manejan criterios que una vez que los usuarios han estado en contacto con Internet e interactuado con su grupo de amigos, se puede ver reflejado en un entorno social, asimismo siguiendo a Gergen se presenta un dominio de las representaciones virtuales construidas en comunidades que se relacionan entre sí constantemente, tanto con la máquina como con el entorno social.

Podemos continuar comentando que el ciberespacio posibilita que los sujetos construyan identidades virtuales, las cuales se relacionan en un presente y en un futuro, configurándose a través de una computadora que por extensión lleva a los individuos a conectarse a Internet. En este espacio se encuentra a nuevos integrantes, amigos, y en nuestros caso de estudio los jóvenes se conectan a *facebook*, para revisar las fotografías que sus “nuevos” amigos les han enviado, asimismo estas imágenes muestran un viaje, una fiesta y un día de campo, con ellas el sujeto hila una idea, descubre su significado y lo comparte con sus conocidos.

En la red los integrantes de una comunidad con el paso del tiempo aumentan, por lo que comienza a recuperarse el pasado incorporado al presente en una aceleración del futuro. “El ritmo de las relaciones se incrementa, se expande como nunca la posibilidad de amistades y quizás se concreten en pocos días o semanas procesos cuyo desarrollo antes necesitaban meses o años. El envío de (imágenes) donde el otro está “presente” con nosotros en cualquier momento, suele acelerarse el proceso de la amistad: gracias a las tecnologías, surgiendo un sentimiento de afinidad mutua” (Gergen, 1992: 93).

Siguiendo a Gergen, los nuevos usuarios de Internet incorporan un presente, un pasado y un futuro de manera pronta al enviar imágenes digitales, las cuales llegan a otros individuos en segundos, en instantes. Por consiguiente, la computadora mantiene a los usuarios ocupados en un espacio virtual, por medio del cual los sujetos crean afinidades y vínculos con sus nuevos amigos.

Los jóvenes navegan y confluyen en espacios ya conformados, como es el caso de las redes sociales, pero finalmente hacen suyos estos espacios, se apropian de ellos. Pareciese que la tecnología que tardó años en proporcionar herramientas de comunicación, ahora lo está logrando en estas comunidades y redes que los jóvenes dominan y se apropian. Son estas redes ciberespaciales las que mantienen pendiente a los usuarios en conocer a nuevos amigos, en saber que han sido observados por otros sujetos y por sus propios conocidos. Asimismo, cada vez las redes sociales crecen, se agregan más personas, enviando invitaciones a diversos sujetos, en pocas palabras se inscriben “nuevos” usuarios quienes para formar parte de la comunidad deben poseer características juveniles que involucren directamente a los sujetos en la participación en la red social.

Algunas de las características son ser joven, buena onda, y comentar algo alegre, es decir, uno de los requisitos más importante es ser joven. Esto no quiere decir que personas adultas no puedan subir sus imágenes, en definitiva lo pueden realizar, pero sus fotos elegidas deben ser imágenes que hagan alusión a aspectos juveniles y de esta manera puedan incorporarse en las redes sociales. Este es un aspecto que interesa analizar, es decir, las formas en que los sujetos se presentan en estos espacios interactivos donde su imagen pública y lazos afectivos se ponen en juego.

II.8 Identidades juveniles

Las representaciones de las identidades juveniles que están en constante movimiento involucran directamente a los jóvenes, quienes se identifican en diversos espacios (desde el barrio hasta los lugares de ocio) con sujetos con características similares a diferencia de los

viejos o los niños. Es decir, las imágenes juveniles se presentan con características muy particulares desde el estilo, la apariencia y su comportamiento.

Sin duda, la imagen juvenil cautiva a grandes capas de la población hoy día. “Las identidades pueden ser conceptualizadas como representaciones o imágenes culturales producto de las elaboraciones subjetivas sobre los jóvenes desde las instituciones que intervienen en su mundo o desde los espacios y tiempos desde donde se dotan los mismos jóvenes. Las identidades juveniles en ese sentido, son producto de procesos de disputa y negociación con las representaciones dominantes, mientras que otras establecen interacciones conflictivas por el predominio de la representación colectiva de lo juvenil” (Urteaga y Ortega, 2004: 117).

Las identidades juveniles se relacionan en diferentes espacios: el barrio, el centro de espectáculos, la escuela, el ejército, los bares, los antros y, por supuesto, el cibercafé. En este último mantienen una socialización entre los sujetos a partir del acceso a las redes sociales virtuales, en las cuales los sujetos se identifican, se comunican y se diferencian de otros grupos.

Por lo tanto, “en el desarrollo del concepto de identidad parece importantísimo efectivamente iniciar a partir de la relación de identificación – diferenciación, donde los jóvenes no únicamente se mueven en el límite de la identidad, sino que ellos mismos construyen nuevos procesos de identificación” (Padilla, 1998: 13). Podemos decir, que existen distintas formas de construcción de lo juvenil no como un universo aparte, sino como una partitura que compone un todo.

Las identidades juveniles forman parte de un proceso en el cual la identidad se recrea en relación con la interacción a través de un espacio como Internet. Entonces los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información permiten a los jóvenes acceder a un proceso global, donde segmentos juveniles forman parte de la nueva cultura digital, que a través de sus nuevas prácticas interiorizan valores y comportamientos: reproduciéndose dentro de su espacio social. “En este contexto, los jóvenes viven con particular intensidad los cambios que atañen esferas de su socialización” (Urteaga, 2003: 40).

No obstante, las identidades juveniles en un ámbito moderno y dentro de una sociedad globalizada, construyen su sentido de identificación con los otros sujetos en estos nuevos espacios (me refiero a las redes sociales en Internet). Ahí se adquiere otro sentido de pertenencia, asimismo “en una sociedad de la información globalizada (...) el espacio (y sus limitaciones) pierde ya sentido y funcionalidad” (Costa, 1996: 29).

Con las nuevas tecnologías de la información, las identidades juveniles se recrean a partir de las redes sociales, entre otros aspectos socioculturales. Algunos autores sostienen que las personas se comunican cada vez con mayor frecuencia, pero mantienen menos encuentros personales. De ahí que suele ser habitual ver a individuos y especialmente jóvenes que pueden entretenerse con dosis masivas de información e imágenes o demasiados correos electrónicos enviados a su red social. No queremos caer en fatalismos que ven en estas nuevas prácticas aislamiento y soledad, pero sí queremos señalar que cada vez es más común ver a jóvenes enganchados a estas nuevas formas de socialización. Nos preguntamos por el sentido y el peso que estas prácticas tienen con relación a otras prácticas sociales que

coexisten con la navegación, el chateo y la interacción en *facebook*, porque los jóvenes no han abandonado el contacto físico, los encuentros cara a cara con amigos y el ocio compartido.

Las identidades juveniles se desenvuelven en las redes compuestas por la sociedad mexicana, donde recogen tensiones, pasiones, desenfrenos y convenciones con grupos generacionales, estos grupos comparten rasgos en común desde la identificación de sitios iguales que frecuentan: hasta la participación de comentarios y mediante el envío de una imagen a través de Internet.

Como hemos señalado los jóvenes mantienen un deseo de diferenciación frente a los demás, asimismo pretenden una afirmación de su identidad (del yo) en relación con una comunidad más amplia, defendiendo sus valores; así como el acaparamiento de nuevos espacios en Internet como chat, messenger, redes sociales, entre otros, con un deseo de establecer un universo de valores duraderos.

Por otro lado, los jóvenes se encuentran y poseen una máscara prototípica que les permite identificarse y, a su vez, ser identificados por los demás usuarios, y así tener una noción de quienes son y donde pertenecen, a pesar de que la pertenencia a una comunidad determinada tenga cambios y esto provoque que el sujeto juvenil se mueva de un lugar a otro. en ese sentido Costa afirma que “el que los grupos juveniles hayan ido formándose (o permaneciendo) con una fuerte identidad y unos valores muy marcados obedece justamente a esa necesidad del joven de saber quién es de qué colectivo forma parte (y cuáles son sus enemigos reales)” (Costa. 1996: 42).

La comunicación en el ciberespacio crea prácticas socioculturales, las cuales propician nuevas identidades juveniles, se presenta una nueva cultura mediada por Internet, entre otros medios de comunicación, modificando la cultura establecida por lo que “todo indica que las relaciones humanas en la cultura digital se han visto modificadas notablemente” (Pérez, 2003: 117), por lo cual los jóvenes se agregan en las redes sociales con mayor frecuencia, propiciando una “nueva” cultura digital.

II.9 Redes sociales

Las redes sociales se presentan como una opción para los jóvenes en la búsqueda de espacios sociales, la red social es una de las muchas posibilidades que ofrece Internet, a grandes rasgos ésta permite la comunicación entre los diversos usuarios que interactúan en un ciberespacio.

La red permite a los usuarios interactuar y comentar un suceso que ellos u otros sujetos están viviendo. Apoyándonos en Castells la interacción de los usuarios se muestra “siempre y cuando la interacción no sea visual (por lo tanto) las identidades pueden (describirse)” (Castells, 2004: 394) recreando las experiencias de los sujetos jóvenes al interactuar, ya sea comentando una imagen previamente diseñada, lo cual implica que los sujetos estén en constante interacción a través de la red.

Recurrimos a la conceptualización de redes sociales, porque nos permitirá indagar en la construcción de la identidad en la red social de *facebook*. lo cual posibilitará conocer los procesos de socialización que se presentan entre la juventud. Por consiguiente, el uso del *facebook*, ha posibilitado, desde su aparición en 2004 la construcción de comunidades que

se comunican en espacios virtuales. En ese sentido, los jóvenes se han involucrado en una red que les posibilita encontrarse con viejos amigos y estar en contacto con los nuevos usuarios.

La red social *facebook* establece diversos códigos de comunicación entre los jóvenes. Estos códigos permiten compartir las experiencias plasmadas en las fotografías del usuario con su grupo de amigos, lo cual les permite mantenerse en contacto en la red “virtual” que se convierte en “real” al intercambiar comentarios con sus viejas amistades o sus mejores amigos del trabajo y la escuela.

Son estos jóvenes los que interactúan con otros jóvenes y conforman las nuevas redes virtuales, a partir de las cuales construyen valores y mantienen una constante relación entre los usuarios, por lo que los jóvenes permanecen pendientes de lo que sucede en el ciberespacio.

Este espacio virtual hoy en día se ha convertido en un área de socialización que permite a los usuarios comunicarse y donde el emisor es a su vez el receptor y viceversa, es decir, cada usuario de *facebook* produce y recibe información.

El comunicarse por parte de los jóvenes a través de las redes en la actualidad forma parte de su experiencia de vida. Esta nueva forma de vivir las experiencias de los jóvenes en *facebook* provoca que día a día más usuarios se adhieran a la red social.

CAPÍTULO III: INTERNET Y JUVENTUD

III.1 Surgimiento de Internet

Los orígenes de Internet los podemos situar en Estados Unidos, a través del Departamento de Proyectos de Investigación Avanzada (DARPA) que se fundó en 1958. Uno de sus objetivos principales fue la superación tecnológica militar frente a los demás países primer mundistas y sobre todo ante la URSS.

Un año después, en plena guerra fría, Estados Unidos deposita las investigaciones en la red exclusivamente militar DARPA, con el objetivo de tener acceso a la información militar de cualquier parte del país. Las nuevas formas de procesamiento de la información se encontraban presentes en 1962 al mando de Joseph Licklider investigador a cargo. La DARPA se posicionó como un medio dentro de la computación para comunicarse entre diversos investigadores, y mantener una comunicación interactiva. Esto dio paso a una revolución tecnológica de la información.

En sus orígenes está el trabajo de una de las instituciones de apoyo a la investigación más innovadoras del mundo: la Advanced Research Project Agency (ARPANET) perteneciente al Departamento de Defensa estadounidense, quien coordinó las investigaciones y abrió el espacio. "al organizar el proyecto de esta forma, con cuatro universidades coordinadoras y una empresa encargada de realizar sólo una parte del proyecto, el ARPANET demostró que desde el principio existía la idea de que la red debería ser "abierta" (Mounier, 2002: 35). El siguiente avance consistió en la conexión de ARPANET con otras redes como PRNET y SATNET (formas de comunicación, estandarizados y protocolos TCP), lo cual posibilitó la conformación de varias agencias conectadas en red.

Más tarde, en 1973, se dividió el TCP en dos partes. Por un lado, se añadió el protocolo interredes (IP) y por el otro, se unió el TCP. Además, en el mismo año “durante un seminario de Stanford, dirigido por Gerard Lelann y Robert Metcalfe (grupo de investigadores franceses), se logró diseñar el protocolo de control de transmisión (TCP)” (Guazmayán, 2004: 22). Sin embargo, ARPANET continuó utilizando un protocolo diferente, que fue el NCP por un tiempo.

El tiempo siguió su curso y ya para 1975 ARPANET fue transferida a la Agencia de Comunicación de la Defensa (DCA), con el objetivo de facilitar la comunicación entre ordenadores de diferentes divisiones de las fuerzas armadas; con la Red de datos de la Defensa se controló las diversas redes conectadas hasta ese momento. Más tarde se crea el Departamento de Defensa la red MILNET, exclusivamente destinada a funciones militares.

Los intentos de seguir obteniendo un avance mayor se presentaron en 1978, donde “Cerf, Posrel y Cohen, quienes trabajaban en la Universidad de California, añadieron el protocolo de interredes (IP) y por fin se creó el protocolo Transfer Control Protocol / Internet (TCP/IP) sobre el que aún opera Internet” (Guazmayán, 2004: 22).

En 1981, dos universitarios, Ira Funh y Greydon Freeman (el primero de la universidad de Nueva York y el otro de Yale), realizaron una red experimental basada en el protocolo IBM, con el objetivo de construir una red para usuarios de IBM, poniéndole por nombre BITNET; de la misma manera UNIX se daba a la tarea de tener la conexión informática en red (surgida de los laboratorios Bell), donde se distribuyó su programa, esto permitió una mejor comunicación informática.

La competencia en 1983 cobraba auge “Tom Jennigs, un programador que entonces trabajaba en California, creó su propio programa Bulletin Board Systems (BBS) y lo puso en marcha con otras redes como FIDONET, basada en la utilización de la PC, siendo en ese momento la red de comunicación más barata y accesible” (Guazmayán, 2004: 24).

Durante los siguientes años ARPANET emprendió iniciativas que cambiaron la historia de la tecnología y fue el nacimiento de la era de la información.

Una de las primeras ideas fue iniciada por Paúl Baran de Rad Corporation, quien diseñó un sistema tecnológico que enviara mensajes con sus propias rutas. Más tarde, la tecnología digital permitió sonidos, imágenes y datos, fue a partir de este momento que se formó una red capaz de comunicar toda clase de símbolos. La comunicación se realizó horizontal y global, por lo tanto, se universalizó el lenguaje.

Una vez concretado el avance en la era de la informática, ARPANET se puso en funcionamiento, se mezcló con el Departamento de Defensa para que colaboraran juntos, pero el propósito fue superado por la comunicación científica y las charlas personales, dejando atrás la orientación militar. “En 1986 tres años después se presentó una división entre ARPANET, dedicada a propósitos científicos, y MILNET directamente orientada a las aplicaciones militares” (Castells, 2004: 384).

El obstáculo fue superado con la creación de UNIX (sistema que permitía el acceso de un ordenador a otro); los investigadores de Berkeley adaptaron a UNIX un software y el protocolo TCP/IP, para codificar y decodificar los datos que viajaban en la red.

Este avance se vio reflejado en la sociedad internauta, por ejemplo “en 1989 se realizaron protestas de muchas partes del mundo a través de la red electrónica contra los sucesos de Tiananmen en China” (Castells, 2004: 386), el envío de información continuaba, “para 1992 NSFNT columna vertebral de Internet, tuvo una capacidad de enviar 5.000 páginas por segundo” (Castells, 2003: 385), pero a pesar de todo presentaban algunos problemas los envíos.

La National Science Foundation (CSNET) “participó en la creación de otra red científica en colaboración con IBM; apoyados en ARPANET. Con ello se pudo crear la red de redes Arpa - Internet respaldada por el Departamento de Defensa y manejado por la CSNET” (Castells, 2004: 384). Con el desarrollo de Internet se sumaron las redes científicas, institucionales y personales, el laboratorio Lincoln del MIT, el SRI (antiguo Instituto de Investigación de Stanford), Palo Alto Research Corporation (fundada por XEROX), los laboratorios Bell de ATT, Rand Corporation y Bolt, Beranetk and Newman (BBN), como sistemas de comunicación.

A finales del siglo XX, el mundo empresarial tuvo presencia en Internet y la CSNET privatizó algunos espacios de la red, de tal manera que “para finales de 1994 había 21.700 ámbitos comerciales” (Castells, 2003: 387).

Esto dio paso a la creación de la página World Wide Web (www), una red flexible dentro de Internet, donde las instituciones, empresas, asociaciones y las personas crearon su página particular, con un software que permitió interactuar de forma significativa a los usuarios dentro de una telaraña mundial de comunicación electrónica.

III.2 Internet en México

El surgimiento de Internet, como lo había mencionado anteriormente tiene su origen en los Estados Unidos y se expandió en Europa en África y gran parte del continente Americano, esta acogida se efectuó en países que presentan un mayor avance en materia tecnológica en el ámbito de las comunicaciones, por ejemplo, Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Respecto a México podemos decir que la llegada de Internet fue en 1989 cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) estableció conexión con la universidad de Texas en San Antonio. Posteriormente se conectó a la red “la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de las Américas (UDLA), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente (ITESO) y la universidad de Guadalajara (UG)” (Flores y Gaspar, 1997: 61).

Ya para 1994 y con la conformación de la Red Tecnológica Nacional, integrada por Mex-Net y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se abrió ampliamente la posibilidad de intercambios comerciales de México con otros países del mundo a través de la red (principalmente con Estados Unidos y Canadá). Asimismo, no olvidemos, en ese mismo año, 1994, surge el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) de México en Chiapas, este levantamiento fue difundido a través de Internet hacia todo el mundo.

En la actualidad, la cantidad de servidores ha crecido en las principales ciudades de México, ya que “existen un gran número de servidores y proveedores de acceso a Internet (cerca de cincuenta) ubicados en los principales centros urbanos de la ciudad de México por ejemplo, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Oaxaca y Saltillo.

entre otros” (Flores y Gaspar, 1997: 62); sin duda el ingreso de Internet en nuestro país se ha extendido al campo empresarial de los negocios, publicidad y servicios.

Cada vez más sectores de la sociedad interactúa en diversos entornos de Internet. A través de este mecanismo de comunicación se entretajan redes sociales donde participan jóvenes, niños y adultos, quienes mantienen comunicación al utilizar la computadora, ante lo cual la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta los siguientes resultados “20.2 millones de usuarios mexicanos se conectaron a Internet en el 2006” (AMIPCI, 2006).⁴

La convergencia digital en América Latina comprometió directamente a los usuarios al uso de las nuevas tecnologías, por lo cual se podía revisar el periódico electrónico, escuchar la radio, ver la televisión en línea, etc. En ese sentido se incrusta en Latinoamérica, como un factor de “progreso” para nuestras sociedades, según algunos autores, se ha manifestado a partir de los años 90 con una perspectiva que se inclina por la incorporación de la televisión digital, la digitalización y su consecuente apagón analógico, como señal de un avance para la población, pero dicha estructura varía en cuanto al desarrollo e interés de cada país latinoamericano, tan es así que en México “se cuenta con dos televisoras digitales, organismos encargados de administrar contenidos a través de Internet, Televisa por el canal digital 38 y televisión Azteca por el canal 53, en esmas.com y esmasmovil respectivamente” (Castro, 2008: 64).

⁴ Lo que significa que el acceso a Internet va en aumento, ya que los usuarios de Internet en 2005 fue de 17.1 millones de usuarios, aumentando en el año 2006 a 3.1 millones de usuarios.

En México las tecnologías digitales se hicieron cada vez más presentes, de tal suerte que “el 20 de julio de 1999 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; publica en el diario oficial la creación del Comité Consultivo de Tecnologías Digitales” (IPN, 1999). Ya pasó una década y media, desde que inició esta nueva manera de comunicarse mediante la digitalización. Con ello se ha revolucionado el tiempo y el espacio impactando a la sociedad latinoamericana, a pesar de unos años de retraso pues “en Latinoamérica solamente Brasil, Uruguay, Chile y México han elegido el sistema para televisión digital” (Castro, 2008: 23). Situándose por arriba de Venezuela, Ecuador y Bolivia.

Desde el inicio del año 2000 los servicios de información y la proliferación de innovaciones tecnológicas junto con “el acuerdo de México con Estados Unidos firmado en el año 2000, para el uso compartido de la banda ancha” (IPN, 1999), han impactado la mayoría de las esferas de la actividad humana, podemos entender que “la tecnología móvil crece en Latinoamérica y generalmente esta tecnología la utilizan jóvenes estudiantes de ingeniería o egresados de la carrera” (Castro, 2008: 59).

III.3 Jóvenes e Internet en México

Como hemos comentado son los jóvenes quienes principales partidarios del acercamiento a los medios de comunicación por medio de la utilización de la tecnología y con ello se incorporan a la era de la información. El alcance de los medios masivos y con ello el surgimiento de Internet, cambia la forma de comunicarse, se crean relaciones sociales y se asumen roles, abriendo de esta forma nuevas oportunidades y desafíos tecnológicos para los jóvenes de los países en desarrollo.

Es importante señalar que los países en vías de desarrollo no han sido excluidos de estos procesos tecnológicos. A pesar de las dificultades en el desarrollo de infraestructura, los gobiernos han tomado medidas para adaptarse al nuevo ambiente digital, con nuevas estrategias que involucran directamente a los jóvenes dentro de un contexto tecnológico, político, social y cultural. Sin embargo, con el surgir de estas nuevas tecnologías se presenta un nuevo tipo de amenaza al desenvolvimiento de la sociedad latinoamericana ya que en el mundo el impacto social de Internet ha ido aumentando por lo que de acuerdo con los datos del INEGI, 2005, 24 de cada 100 hogares mexicanos cuenta ya con el servicio de Internet⁵.

Nuestra discusión se enfoca en el papel que juegan los jóvenes en relación a Internet. Asimismo, en América Latina la página de la Asociación Mexicana de Internet revela a partir de un total de “106.7 millones de personas hasta el año 2008, en México los usuarios que accesan a Internet es de 22.7 millones (...) jóvenes” (AMIPCI, 2008). Esto significa que los jóvenes casi ocupan la cuarta parte de la población mexicana, quienes finalmente mantienen su comunicación a través de Internet.

El ingreso de los usuarios mexicanos al ciberespacio va en aumento, con ello un estudio de Livra Panels revela que “México ocupa el tercer lugar en cuanto al uso de redes sociales” (AMIPCI, 2008), estando sólo por debajo de Venezuela y Brasil. En estas redes intercambian información de manera continua, uniéndose los nuevos usuarios a la conformación de grupos sociales en espacios virtuales, además se crean comunidades

⁵ En el dato anterior se está considerando dos de cada diez hogares mexicanos que cuentan con Internet, como podemos observar en nuestro país el número de usuarios es bajo comparado con otros países de América Latina Brasil, Venezuela y E.E.U.U. y Europa España y Francia.

colectivas a través de la retroalimentación constante de los sujetos juveniles que a partir de las redes sociales construyen su propia identidad, la cual se constituye en la medida que los jóvenes incorporan a su vida diaria prácticas que les permiten relacionarse con la sociedad.

A pesar de la gran apertura en México con relación a la incursión de Internet, la inclusión digital sigue siendo una cuestión de los jóvenes que tienen poder adquisitivo. De esta manera adquirir una máquina con la apertura a Internet o pagar el costo de las horas en el cibercafé propicia entre los usuarios desventajas económicas. Asimismo podemos considerar que existen una cantidad considerable de jóvenes del 15 % (AMIPCI, 2008), en relación al resto de la población total mexicana con acceso a Internet.

III.4 Brecha digital

Como hemos comenta los medios digitales invaden gran parte del continente americano permitiendo el acceso a la información a través de las nuevas tecnologías de comunicación entre adolescentes, jóvenes y adultos.

Esta autopista posibilita relacionarse a los sujetos con otros individuos que comparten diversas experiencias, pero que a su vez tiene diferencias en lo económico y lo social en un ámbito global, porque resulta difícil estar de acuerdo en la visión del otro dentro de una región que posee una cultura particular, en ese sentido, tal como señalan Serrano y Martínez, “la brecha digital requiere de la incorporación de los factores culturales, sociopolíticos y demográficos de cada país o región. finalmente estrategias que construyan a su reducción” (Serrano y Martínez, 2003: 18).

La brecha digital se presenta con gran tenacidad, distanciando a los sujetos en su entorno social entre países pobres y ricos, en las ciudades, en las regiones y en los barrios, donde los sujetos pertenecientes a estos lugares se comunican a través de la computadora, cada vez con mayor frecuencia.

La brecha digital obedece principalmente a factores tecnológicos, desde la telefonía hasta el conectarse a Internet, por medio de una computadora, la cual puede ser usada por varias personas principalmente en los países pobres, ya que “en América Latina la pobreza afecta un 40% de la población y las inversiones (en infraestructura tecnológica) sólo se realizan en áreas urbanas” (Serrano y Martínez, 2003: 35).

Se debe apoyar a los países más pobres en tecnología para beneficiar a las telecomunicaciones y así adquirir una mejor infraestructura para poco a poco reducir la brecha digital; sin perder de vista la inclusión de otros factores sociodemográficos, por lo que “la brecha digital es un subconjunto de una gran brecha económica. En aquellos países con mejor infraestructura de telecomunicaciones, se tienen en general mayores oportunidades de acceso a mejores servicios de Internet” (Serrano y Martínez, 2003: 65). Asimismo la falta de acceso a Internet y sus beneficios podrá reducirse o mitigarse, sin embargo, cabe hacer énfasis de nueva cuenta en “la reducción de esta brecha digital por sí sola no garantiza el mejoramiento de la calidad de vida de la población amenos que se tomen en cuenta y se incorporen los aspectos culturales y educativos, con los cuales se (tenga) un desarrollo sostenible” (Serrano y Martínez, 2003:68).

A medida que pasa el tiempo, nuestro país presenta una marcada brecha digital “las ventajas de la revolución de la tecnología de la información están en la actualidad desigualmente distribuidas entre los países desarrollados y en desarrollo, así como dentro de las sociedades. La brecha digital es una oportunidad digital para todos, especialmente aquellos que corren peligro de quedar rezagados y aún más marginados” (CMSI, 2003). Además presenta un desarrollo de comunicación bajo en algunas zonas de México mientras “en el Distrito Federal existe una densidad de 26 teléfonos por cada 100 habitantes con una concentración del 20% de los teléfonos instalados en todo el país y Chiapas solo registró 3 líneas telefónicas por cada 100 habitantes”. (Serrano y Martínez, 2003: 146). El dato ofrece una densidad baja respecto a la población total mexicana, este escenario muestra que millones de mexicanos carecen de este medio de comunicación. En cuanto a computadoras en esa “el promedio es de 18.2 millones” (AMIPCI, 2008), a pesar de algunos usuarios de Internet se conectan vía inalámbrica, el dato coloca a los mexicanos por abajo del promedio mundial que es de 7.71 computadoras.

Las nuevas tecnologías de la información presentan una brecha digital en donde convergen comunidades en el mundo electrónico, pues en nuestros días forma parte de la vida de las personas. de esta forma la reducción de la brecha digital implica abrir las desigualdades sociales y construir puentes digitales que tengan un impacto en el desarrollo humano; creando en la sociedad mejores oportunidades de acceso a la tecnología, con ello permita una mejor comunicación.

CAPÍTULO IV: *FACEBOOK*

IV.1 Redes sociales

Internet es una herramienta que proporciona elementos que permite a los sujetos realizar una comunicación e interacción a través del chat, correo electrónico, messenger y redes sociales, de las cuales podemos decir que “las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos complejos” (Comscore, 2008). En Internet estas redes han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en espacios para encuentros de seres humanos.

Las redes sociales se remontan, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web *classmates.com*. Con esta red social se pretende que los usuarios puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, trabajo, universidad, etc. Más tarde, las redes sociales se presentaron con mayor intensidad, “ya para el año 2003 con la llegada de sitios como *friendster*, *tribet.net*, *myspace*, *hi5*, *sónico*, *academy*, *xing*, *soflow*, *linkedin* y *facebook*, entre otras, se formaron un total de 200 sitios de redes sociales” (Badoo, 2006), y con ello diversas comunidades virtuales.

Básicamente el funcionamiento de una red social inicia cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invita a amigos, conocidos a formar parte de un conjunto y a integrarse a una red social.

Para el presente trabajo nos enfocaremos en la red social *facebook*, enfocada a estudiantes con un funcionamiento “libre” con capacidad de entablar relaciones afectivas con nuevos integrantes. Es una red que comparte fotos, comentarios, te permite personalizar tu perfil y caracterizar a los amigos.

Existen distintas plataformas que permiten organizar las redes sociales en Internet. Si hablamos de redes sociales podemos considerar que éstas posibilitan la construcción de identidades de los sujetos, quienes se pueden ver reflejados hoy día en conjuntos juveniles que comparten imágenes, música, videos, mensajes en sus comunidades virtuales. Es el caso de hi5, myspace, sónico y *facebook*.

IV.2 hi5, myspace, sónico y *facebook*

El hi5, myspace, sónico y *facebook* son “(las cuatro) redes sociales más populares en México y el mundo” (AMIPCI, 2008), en donde las nuevas prácticas de comunicación en los entornos virtuales crean maneras particulares de comunicarse entre los adolescentes, jóvenes y adultos, son herramientas que propician una nueva socialización.

Las redes sociales, hi5, myspace, sónico y *facebook* entre otras, son espacios ampliamente conocidos principalmente por los jóvenes, quienes continuamente incorporan esta experiencia virtual en su vida diaria.

Hi5 está conformado por usuarios de clase media, utiliza un lenguaje más cotidiano, “según un estudiante universitario hi5 es medio ñero” (Ricaurte y Ortega, 2008: 5), una gran parte de sus usuarios son adultos, mientras que en sónico son jóvenes al igual que myspace y *facebook*. En ese sentido “son los más populares entre los usuarios mexicanos, sin embargo más de la mitad de los cibernautas mexicanos utiliza cotidianamente sitios como hi5 ...” (Ricaurte y Ortega, 2008: 2).

Por otro lado, Myspace ofrece a los usuarios bajar música, conocer a grupos que inician su carrera; así como la publicación de sus nuevos discos de los mismos, myspace es una red que permite a los jóvenes realizar comentarios de las canciones de los grupos y chatear en línea. Además el usuario puede subir fotos, videos, checar conciertos, consejos para que cuides tu información, leer blogs, tener una agenda telefónica, conocer presentaciones de grupos musicales y realizar un comentario. Asimismo contiene una página personalizada que implica la muestra de fotos del usuario con sus amigos y su familia. También permite el debate en foros.

En cambio Sónico, permite a sus usuarios, comentar una foto de algún amigo de su red, además posibilita publicar la fecha de cumpleaños del usuario y adornar la fotografía de su perfil, para darle una buena presentación. Asimismo permite etiquetar fotos, compartir videos de You Tube, entretenerse en juegos, enviar postales, obtener información de las bandas musicales al igual que myspace, y unirte a una cartelera para escribirle a las bandas, crear un grupo, crear un nuevo álbum, crear redes y enviar un video a tu mejor amigo.

Las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados. Dentro de las últimas novedades encontramos a “Badoo, una red que fue creada en el año 2006 por un grupo de jóvenes programadores y emprendedores tecnológicos. La idea fue crear una red social de Internet que rompiera barreras a nivel mundial, pero a la misma vez, resguardar de manera local la identidad cultural de los usuarios” (Badoo, 2006).

Estas redes virtuales ofrecen espacios para nuevas formas de comunicación que finalmente se asumen como elementos constituyentes y esenciales de la socialización que repercute en la vida cotidiana.

IV.3 Facebook: un poco de historia

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos y es hacia 2003 que se hacen populares con la aparición de sitios como friendster, soflow, myspace, orkut y *facebook* en 2004.

Facebook es una red social enfocada a estudiantes, en la cual el usuario puede obtener una página personal. Fue creado por Mark Zuckerberg (estudiante de 22 años de la universidad de Harvard), esta red social tuvo su apertura a partir del año 2004 y un poco más tarde fue abierta a cualquier persona que tuviera un correo electrónico.

Las redes sociales en Internet y en este caso *facebook*, desde su nacimiento, se ha convertido para muchos, en su mayoría jóvenes, en un sitio de tránsito obligado al momento de navegar en Internet. por ejemplo, en "un sondeo realizado en Medellín a ochenta jóvenes en dos instituciones educativas arrojó que el 86% de los estudiantes tiene perfil en *facebook* y el 15% de ellos se considera adicto a él" (O'Reilly. 2008).

En la actualidad *facebook* permite a sus usuarios, enviar fotos, videos, mensajes y regalos e ingresar a un foro de debate entre otras cosas. Su objetivo principal es reunir usuarios con intereses comunes con el fin de crear una comunidad global. además incluye un link que permite el reclamo y quejas de los sujetos involucrados.

Sin embargo *facebook* fue prohibido en Irán, Birmania, Siria y Bután por utilizar la red en contra del gobierno de esos países. Entonces casi cualquier persona con conocimientos básicos de computación puede ingresar al mundo de las comunidades virtuales.

Facebook es una red social con alta popularidad y que se encuentra en crecimiento, “según la empresa de estadísticas Comscore, en abril del 2008, *facebook* oficialmente sobrepasó a *myspace*, como la red social a nivel mundial con 115 millones de visitantes” (Comscore, 2008).

Por otro lado, en Latinoamérica “la mayor parte de los usuarios de *facebook* están en Colombia, Chile y México, en la lista le siguen Venezuela, Argentina y Perú” (O’Reilly, 2008).

Un evento importante que sirvió para el crecimiento de *facebook*, fue el uso de esta red como herramienta de algunos movimientos sociales. Ejemplo de esto es: “un millón de voces contra la delincuencia”, este medio entre otros ayudó a “formalizar la marcha que se llevó a cabo el cuatro de febrero de 2008, por lo que en todo el mundo marcharon alrededor de diez millones de personas” (Comscore, 2008). A largo de su creación de *facebook* ha creado una página de seguridad para aconsejar a sus usuarios respecto a los riesgos que suele enfrentar.

IV.4 Algunos datos sobre usuarios de *facebook* en México y el mundo

En lo que concierne a México, *facebook* va en aumento: “con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2007,

señaló que el acceso a Internet es preponderante entre los jóvenes del mundo, ya que de los usuarios de la red, 61% son menores de 25 años” (INEGI, 2007). En la región de habla hispana, México ocupa la tercera posición, donde “*facebook* representa un 15% de usuarios de 18 a 25 años” (O’Reilly, 2008).

Protegiendo la intimidad de sus usuarios e integrándose cada día a la red gente nueva, la red social *facebook* ha disfrutado de un crecimiento en relación a otras comunidades virtuales (*hi5*, *myspace*, *sónico*, *neurona* y *facebook* entre otras). Además “*facebook* es el número uno en la aplicación para compartir fotografías, ya que más de 24 millones de fotografías son agregadas por día, y más de 6 millones de grupos están activos en este medio” (García, 2008: 1).

México ocupa el número 11 en cuanto a usuarios de *facebook* con 435,780,⁶ a nivel mundial y con respecto a Latinoamérica es el tercero. Las redes sociales como *facebook* se han convertido para muchos jóvenes en sitios de tránsito al momento de navegar por el ciberespacio.

Facebook ha creado una página de seguridad para aconsejar a sus usuarios respecto a los riesgos de su red social, las redes sociales tratan de facilitar la creatividad y la comunicación. En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de la red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros.

⁶ A pesar de que la cifra anteriormente escrita es baja respecto a la población mexicana, con un total de 106.7 millones de personas, esto se debe a que en México la red social *facebook* es relativamente nueva.

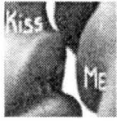
IV.5 Características de *facebook*

En *facebook*, participan jóvenes universitarios, estudiantes y trabajadores, usuarios que construyen una identidad pública y muestran a través de imágenes viajes, aventuras y fiestas. También permite personalizar el perfil, cambiar tus gustos, y etiquetar a los amigos y permite subir fotos de manera ilimitada, presentando conexiones en cadena e interrelaciona a los amigos en común. Esta red social permite escribir inquietudes, publicar y comentar fotos y revisar álbumes.

Los usuarios de *facebook* por lo regular comentan en la página situaciones que ocurrieron y actividades a realizarse en un futuro próximo, publican sus vivencias y proponen encuentros con sus amigos, invitaciones a días de campo y comentan hechos de su pasado; así como vivencias que están presenciando en la actualidad. Asimismo “*facebook* es un sitio de red social que a través de sus aplicaciones permite la expresión de la afectividad, la construcción de la identidad y la imagen, el establecimiento de contactos, el intercambio de información” (Ricaurte y Ortega, 2008: 5). En ese sentido desde cualquier sitio del planeta el usuario puede ingresar a *facebook* y compartir sus imágenes y comentarios afectivos con sus mejores amigos.

Por medio de la red social comparten fotos de eventos sociales, se envían saludos, deseos afectivos “espero que estés muy bien”, y la apertura de encontrarse en un futuro próximo “hasta pronto” “cuídate” (Evelia, 26, estudiante).

Además también comentan enunciados afectivos sobre sus mejores amigos. “te envío un abrazo con mucho cariño”, y sus retos “te doy un beso. espero el tuyo”



(Magdalena, 24, estudiante) por las personas que aprecia. Se envían notas que aluden a algún hallazgo de la vida real, pero de manera sarcástica por ejemplo: “En esta crisis Eslim quiere repartir su fortuna, tu puedes ser uno de los afortunados” (Ulises, 26, estudiante). Esta red posibilita al usuario interactuar con sus amigos, involucrarse en un foro de debate, hacer una crítica, escribir una nota cuantas veces quiera, y enviar regalos a sus amigos. En ese sentido “el hecho de compartir imágenes, jugar con tus amigos, mantenerte al tanto de lo que ocurre con ellos, conocer sus pasatiempos, sus gustos, los eventos recientes en sus vidas se produce el efecto de estar siempre presentes” (Ricaurte y Ortega, 2008: 8).

El *facebook* es un sitio que permite la construcción de la afectividad a través de lo visual. lo auditivo y lo textual, lo visual al enviar a la amiga un regalo, por ejemplo un ramo de flores. Por ejemplo. “flores para ti – la chinita poblana. bienvenida a *facebook* - amiga bella”. Lo auditivo al escoger una canción y dedicarla a tu mejor amigo y lo textual al escribir un correo, por ejemplo. “cuidate mucho. un saludo”. además, por medio de mensajes, manejan test de inteligencia emocional, permitiendo a los usuarios de la red social intercambiar ideas afectivas.

Facebook permite cerrar el círculo social solamente entre aquellas personas que se conocen. Es decir, “mantiene el control sobre los usuarios que pueden o no acceder a nuestro círculo social y a nuestros datos, ya que podemos seleccionar a los amigos que pueden ver nuestra información personal” (Evelia, 26, estudiante).

IV.6 Descripción del espacio de observación: la página de *facebook*

La página de *facebook*, a grandes rasgos, permite a sus usuarios subir una foto que muestra su perfil. No es cualquier foto, es más bien donde el usuario se muestre joven, apuesto y con mucho carisma. También permite crear álbumes, a los cuales puede el usuario agregar hasta un total de cincuenta fotos por cada álbum. Asimismo cada usuario se encuentra interconectado en una red social.

La página de *facebook* está construida de la siguiente manera: en un primer momento el usuario se debe registrar en la página de *facebook*, más tarde envía la invitación a un usuario a través de la red, posteriormente se recibe la noticia de la aceptación del receptor y, a partir de este momento, se inicia la construcción de la red social.

Para construir una comunidad más grande, el usuario envía invitaciones a sus conocidos y sugiere a algunos de sus integrantes de la red social varios amigos, esto posibilita que la red social se amplíe.

Esta página permite publicar un comentario que el usuario considere pertinente, dicho comentario suele aparecer a un lado del nombre del usuario. También permite ver las notas

que los amigos hacen a otros usuarios, asimismo da la posibilidad de publicar fotos continuamente, notas y videos y buscar nuevas amistades.

Por consiguiente los sujetos de *facebook* envían regalos “canciones y videos” que se comparten entre los usuarios de su comunidad. En ese sentido, los usuarios que son amigos en *facebook* pueden ver los videos publicados y agregar comentarios, suscitándose la interacción entre los mismos, ya sea la nota positiva o negativa.

La página principal de *facebook* contiene los elementos que a continuación describiremos.

Inicio: Ésta opción cuenta con un espacio en la parte superior izquierda para poner la foto del usuario. El tamaño de la foto es pequeño. Los usuarios tienen la posibilidad de cambiar esta foto cada vez que deseen. Enfrente de ésta, aparece un recuadro que permite al usuario escribir una frase. En la parte de abajo hay varias opciones, como son: noticias, actualizaciones, fotos, elementos de publicidad y noticias en vivo.

Noticias: Éste recuadro presenta los comentarios de los amigos respecto a las fotos de sus conocidos, que denotan los nuevos lazos afectivos.

La opción de noticias consiste en arrastrar los controles y elegir con qué frecuencia uno como usuario desea ver los tipos de historias: eventos, grupos, fotos, notas, relaciones, amigos, publicaciones en el muro, perfiles, estado, publicaciones y video.

Esta página tiene la opción de privacidad, ya que puedes controlar las historias que sólo desees ver de la información que se publica por parte de tus amigos.

Actualizaciones: Ésta opción publica los movimientos recientes que algún usuario de la red social ha realizado.

Fotos: Ésta opción permite cambiar la fotografía del perfil, la posibilidad de subir más fotos a la red y así crear álbumes.

Elementos de publicación: Dicha opción posibilita al usuario subir un video o una canción para compartirla con sus amigos, y de esta manera abrir la opción para hacer un comentario al respecto de la imagen o canción mostrada. En ese sentido se puede ver el álbum o escuchar la música que el amigo o amiga ha publicado.

Noticias en vivo: Ésta herramienta registra todos los comentarios de mis amigos. Ésta página registra todas las noticias más recientes de mis conocidos.

Perfil: El perfil de cada usuario muestra en la parte superior izquierda la fotografía del usuario, continuada de un recuadro en el cual se puede hacer un comentario.

Más abajo se tiene la opción de editar el perfil, donde se especifica la edad y el lugar de estudio, más abajo la fecha de nacimiento y el lugar de origen, un poco más abajo el total de amigos, y el álbum en caso de existir.

En el centro de la página del usuario se encuentran las siguientes opciones:

Muro: El cual permite actualizar información, compartir enlaces y agregar fotos y videos, así como la posibilidad de publicar un comentario, estas opiniones permiten al usuario mantenerse en contacto con los demás integrantes de la red social. Más abajo aparecen los nuevos integrantes de *facebook*, la fecha, así como los últimos cambios que ha realizado el usuario.

Información: Ésta opción consiste en anotar los rasgos distintivos del usuario, por ejemplo dónde contactarlo y su información personal, que refleja en la manera en como se percibe asimismo el usuario.

Fotos: Éste espacio permite crear álbumes, cada álbum puede contener hasta 50 fotos, cada una de las cuales revela una personalidad del usuario.

Cuadros: Éste espacio posibilita agregar una pintura de algún espacio de Internet que sea de nuestro interés.

Notas: Éste espacio permite al usuario escribir algún comentario sobre algún suceso de la vida.

Amigos: Con ésta herramienta se puede ver a todos los integrantes de la red, e invitar a los amigos y buscar conocidos dentro de la red.

Bandeja de entrada: Contiene los mensajes enviados, las notificaciones y actualizaciones con la fecha y hora de publicación, esta opción permite ver los recados que se han enviado a usuarios de la red.

Aplicaciones: Ésta opción está ubicada del lado derecho y contiene las herramientas de: fotos, grupos, notas, vídeo, eventos y elementos de publicidad y regalos. Enseguida la opción de invitar a tus amigos para compartir las experiencias con los mismos.

Más abajo la sugerencia de personas que quizás conozcas en tres recuadros y por último la opción de invitar a tus amigos a unirse a *facebook*.

CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

V.1 Método

Para el desarrollo de la tesis utilizamos el método cualitativo: “los estudios cualitativos (...) han alcanzado un lugar privilegiado a la hora de estudiar en sus propios términos un contexto cultural como Internet” (Hine, 2000: 30). Una aproximación cualitativa nos permite la obtención de datos importantes y significativos para el desarrollo de nuestro trabajo. Nos brinda la posibilidad de “profundizar en pocos casos y tratar de penetrar en los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios” (Alsina, 1999: 28). Con ello, obtendremos los elementos que requerimos para nuestro trabajo, mismos que nos permiten explorar a los usuarios de la red social *facebook*.

V.2 Etnografía virtual

El propósito de esta investigación es conocer cómo se construyen las identidades y lazos afectivos de los jóvenes en la red social *facebook*. Para lograr este objetivo, me he propuesto un abordaje etnográfico. En particular, realizaré un tipo especial de etnografía, llamada etnografía virtual.

La etnografía surgió en Europa en el siglo XIX con métodos específicos. Asimismo, el etnógrafo da cuenta de un significado a todo aquello que ha pasado por su mirada y en la interacción con los otros, incluyendo la reconfiguración de su propia percepción. No obstante, la etnografía tradicional y la virtual requieren de un trabajo laborioso, más adelante comentaremos más amplio en que consiste cada una de ellas.

Como sabemos la etnografía de campo consiste en trasladarse a la ciudad, al poblado al espacio físico. Implica un lugar de encuentro, donde el investigador se sitúa en el espacio, ante el cual observa el desenvolvimiento de las cosas e interpreta lo que ahí está sucediendo, sin embargo la etnografía virtual, no requiere de un traslado de un lugar físico a otro, sino más bien el investigador suele situarse desde casa o un lugar cercano como el cibercafé para navegar en Internet, así desde el espacio virtual entra en interacción con otros sujetos sin importar la distancia que los separe, entonces la etnografía virtual permite descubrir e ir a otros mundos poco conocidos; recorriendo muchos lugares en poco tiempo.

También la etnografía de campo implica “un repertorio de técnicas de evaluación, la cual se ha caracterizado por las interacciones cara a cara, así como la comunicación directa entre sus participantes, mediante el asistir al lugar: es estar ahí donde los demás no están y observar al objeto de estudio” (Hine, 2000: 58). Por otro lado, la etnografía virtual consiste en considerar un punto selectivo para la investigación, el investigador se puede colocar en un lugar cotidiano durante su exploración sin desplazarse.

Esta etnografía virtual consiste en una etnografía localizada, es decir, hacer visible lo invisible, explorando los escenarios de sus informantes; es un proceso de autodescubrimiento entre múltiples usuarios de Internet.⁷

La etnografía virtual se distingue de la etnografía de campo porque implica verse inmerso en un espacio no físico, en el cual confluyen sujetos que mantienen experiencias sociales, en ese sentido, “pasar de analizar pasivamente discursos a vernos activamente implicados e

⁷ Para más información ver anexos (etnografía virtual: diario de campo página 177).

implicadas en su producción es un cambio que sostiene una comprensión más profunda de la construcción del sentido. El etnógrafo que, en lugar de permanecer aislado o ausente, se hace visible y activo en el contexto del trabajo de campo, (...) le permite una constante reflexión acerca de lo que *significa* ser usuario (de una red social” Hine, 2000: 35).

Finalmente, siguiendo a Christine Hine (2000) “el compromiso del etnógrafo con el medio constituye una valiosa fuente de reflexión. La etnografía virtual puede extraer información útil del investigador en tanto informante, desde una dimensión reflexiva” (Hine, 2000: 82).

Ante lo antes mencionado reconozco que emplear una etnografía es una nueva manera de acercarse a la investigación e implica asumir un trabajo arduo y laborioso que propone una mirada que permitirá dar cuenta de los jóvenes dentro de un espacio no físico, pero sí sociocultural.

Los espacios de comunicación han complementado los espacios físicos, tanto los espacios físicos como los virtuales a largo del tiempo han sido transformados por los sujetos. Estos espacios permiten a los sujetos mantener intercambios comunicacionales, no obstante, podemos distinguir dos tipos de espacios los físicos y los no físicos, en cuanto los físicos son espacios “privados” políticamente determinados, son lugares que están inmersos dentro de una estructura y con ellos los sujetos que los componen. En cambio los no físicos se definen como lugares no tangibles, son espacios globales constructores de realidades existentes. Este tipo de escenarios podemos ubicar a la tecnología (Internet) donde los espacios se sitúan a través de una computadora donde el estudiante puede ingresar de manera “libre” y así poder navegar en un mundo virtual.

De esta manera podemos llegar al espacio físico y el espacio virtual, en el físico por excelencia los sujetos conviven con la familia, con los amigos y mantienen una comunicación utilizando el lenguaje verbal y no verbal, sin embargo el espacio virtual involucra a sujetos de diversas edades, de lugares lejanos, entonces en el ciberespacio se recrean las experiencias de la vida cotidiana y se construyen imaginarios y entidades imaginarias. en ese sentido se vive “una experiencia virtual. la cual se complementa con una real”, donde los prejuicios se olvidan y los sujetos son influenciados por el mundo virtual: experimentándolo como real.

El escenario de Internet propicia múltiples herramientas que posibilitan al investigador tomar alguna de ellas, en el cual Internet aumenta las posibilidades de reestructuración en tiempo y espacio, en dicho escenario surge la etnografía como una posibilidad más para la realización de la indagación de una red social como *facebook*. dicha etnografía en un espacio virtual implica “que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas” (Hine, 2000: 13).

Reflexionar sobre Internet en nuestra investigación posibilitará conocer la organización social y sus cambios. implica adentrarse en el mundo del ciberespacio “el ciberespacio es un lugar plausible para realizar el trabajo de campo” (Hine, 2000: 18), donde se presentan las relaciones sociales. que a pesar de que son virtuales se desenvuelven en ámbitos sociales.

V.3 Selección de informantes y muestreo

Seleccionamos una muestra de siete usuarios de *facebook* y se analizaron sus respectivas páginas. Nuestros informantes fueron seleccionados de acuerdo a la edad entre 22 a 28 años con la finalidad de ubicar a los jóvenes como punto de partida, además se utilizó la técnica bola de nieve, la cual consiste en que uno de nuestros informantes nos recomendó a un conocido y así sucesivamente: puesto que sus nuevos amigos son personas que ha conocido en la red social de *facebook*.

V.4 Entrevista semiestructurada

La segunda fase del trabajo de campo, implicó la realización de una serie de entrevistas semiestructuradas a nuestros informantes. A partir de siete casos conocimos el comportamiento y la construcción de su identidad a través de su imagen pública y su autoidentificación de los usuarios de la red social de *facebook*. Como sabemos la entrevista semiestructurada se caracteriza por “la valorización de la presencia del investigador, ofrece todas las perspectivas posibles para que el informante alcance la libertad y la espontaneidad necesarias enriqueciendo la investigación” (Martínez. 2006: 135).

Asimismo es el instrumento metodológico más idóneo para nuestra investigación: ya que proporciona información de mayor veracidad y ayuda a obtener una interacción directa con nuestros informantes, a su vez la entrevista nos propició información relevante que sirvió para profundizar en el problema de investigación al que nos enfrentamos.

Fue necesario realizar estas entrevistas, porque de esta manera obtuvimos datos descriptivos a través de las propias palabras de los actores involucrados. Las entrevistas permitieron observar las conductas, rastrear datos implícitos y explícitos de nuestros informantes para la obtención de información de mayor relevancia para nuestra investigación.

V.5 Instrumento

El instrumento de trabajo que empleamos está compuesto de tres bloques, el primero corresponde a las cuestiones sociales, lo que nos permitió obtener la identificación de los sujetos, su nivel educativo y sus pasatiempos. El segundo hace referencia a sus grupos de amistad, lo cual posibilitó conocer sus lazos afectivos y lugares de reunión. El último corresponde a Internet y *facebook*, lo cual nos permitió conocer la valoración, lugar de acceso, total de horas, sus usos y encuentros con amigos a partir de *facebook*. El cuestionario con el que se llevaron a cabo las entrevistas semiestructuradas es el siguiente:

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿A qué te dedicas Actualmente?
4. ¿Qué carrera estudias?
5. ¿Dónde vives?
6. ¿Con quién vives?
7. ¿A qué se dedican tus padres?
8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?
9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?
10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?
12. ¿Con quién convives de manera frecuente?
13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?
14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?
15. ¿Platícame cómo son tus amigos?
16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?
17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?
18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?
21. ¿Cómo te acercaste a Internet?
22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?
23. ¿Tienes computadora en casa?
24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?
25. ¿Dónde consultas Internet?
26. ¿Cada cuánto consultas Internet?
27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?
28. ¿Para qué lo usas?
29. ¿Qué páginas consultas?
30. ¿Qué redes sociales conoces?
31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como his, myspace, sónico y facebook?
32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en facebook?
33. ¿Cuál fue el motivo por el cual ingresaste a facebook?
34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a facebook?
35. ¿Qué te llamó la atención de facebook?
36. ¿Qué piensas de facebook?
37. ¿Según tu percepción para qué sirve facebook?
38. ¿Tus amigos de facebook son los mismos que mantienes en la vida cotidiana?
39. ¿Has conocido gente nueva en facebook o te has reencontrado con viejos amigos?

**CAPÍTULO VI: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
COLECTIVA Y REDES AFECTIVAS DE LOS JÓVENES
MEXICANOS EN *FACEBOOK***

VI.1 Análisis

Considero pertinente presentar algunos datos míos antes de iniciar el análisis. Asumo necesario hacer visible la subjetividad de mi persona en el análisis que he construido. Pienso que es necesario explicitar el lugar desde donde miro. Soy un joven que está terminando su carrera en Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), preocupado por entender los procesos de conformación identitaria de los jóvenes. Formo parte del grupo social que estoy analizando: un joven mirando a otros jóvenes, en principio igual a mí, por lo menos, en términos generacionales, lo cual le da un matiz especial a este análisis. No obstante esta cercanía con respecto a la edad de mis informantes, también hay diferencias. Y por eso, al inicio de este capítulo, expongo algunos rasgos biográficos de mi persona. Insisto, para entender con qué mirada y desde dónde llevé a cabo este análisis.

Plantear la presente investigación y llevar a cabo el trabajo de campo ha sido un proceso complejo, debido a que no tengo acceso a Internet en casa y sólo poseo computadora, esto me implica un desplazamiento hacia algún café Internet o en su defecto a alguno de los cuatro planteles de la UACM (San Lorenzo, Iztapalapa, del Valle o Centro Histórico) que son los lugares desde donde ingreso a Internet. Asimismo cuando ingreso a Internet dedico en un día de dos a seis horas: durante tres días a la semana, sin embargo cuando acudo al cibercafé, sólo navego una hora, debido al pago que tengo que hacer de diez pesos, lo cual suele ser un espacio restringido en cuestión de la economía.

Por consiguiente, soy un usuario que apenas está conociendo el universo de Internet. Recién en 2006 saqué mi primera cuenta de correo electrónico y a partir de ese momento comencé a usar Internet frecuentemente.

Esto ha significado para mí el descubrimiento de un mundo ajeno a mi persona. Es por eso que pretendo indagar con mayor tenacidad en el ámbito de *facebook*, ya que a partir de este instante he entrado en otra dimensión. Asimismo el involucrarme directamente en las redes sociales ha sido otro espacio sumamente inquietante que me provoca un interés muy personal para descubrir sus mejores atributos y con ello interactuar con excompañeros de la universidad y amigos que radican en otros lugares de la ciudad. En este sentido, soy un sujeto joven que pretende conocer cómo se conforman las identidades juveniles en una red social como *facebook* y así conocer el ciberespacio, el cual forma parte de nuestra vida “real”.

Por otra parte, *facebook* me parece un pequeño universo que da cuenta de un “nosotros”, que nos permite a los jóvenes comunicarnos con otros sujetos. Al mismo tiempo, mantener interacciones a través de las relaciones sociales a partir del ciberespacio; es decir, me posibilita estar en contacto con mis amigos. Por consiguiente, en el caso específico de *facebook* al interactuar con diversos conocidos podemos complementar parte de nuestra realidad, en ese sentido uno se encuentra con gente que ha conocido en el pasado, entonces se restablece la comunicación con antiguos compañeros de la escuela o el trabajo.

Con ello se logra intercambiar imágenes y comentarios con las personas que nos resulta difícil visitar. Por consiguiente esta interacción posibilita el establecimiento de lazos afectivos que nos permiten como seres humanos comunicarnos y así darle un sentido a nuestra existencia.

VI.2 Autoconstrucción de los jóvenes

La información que ahora se presenta la manera en que los jóvenes se presentan en *facebook* por medio de su fotografía y la información que dan en su perfil. Mediante estos datos, los sujetos nos proporcionan información con la cual podemos observar algunos rasgos de su personalidad y, por supuesto, su identidad. Esta información servirá para efectos de nuestro análisis, explorar la autoconstrucción de los sujetos juveniles.

A continuación presento un acercamiento sobre la descripción de los perfiles de nuestros informantes.

Alondra Montes de oca



Alondra es una chica de veintidós años, vive con sus padres al sur de la ciudad de México en la colonia Santa Rosa Xochiac, delegación Álvaro Obregón. Ella estudió dos semestres de la carrera de Administración de empresas y por las tardes trabaja en una florería.

Alondra por lo regular acostumbra checar su correo en la casa de su hermana o en un café Internet y lo hace tres veces a la semana, dedicando una hora y media semanalmente a esta actividad.

Alondra se muestra seria, carácter fuerte, retadora, con un estilo de ropa moderna. Es una chica que se define como una persona tranquila, le agrada ir a fiestas, le gusta la música de banda y el rock, convivir con su familia y sus amigos. Ella tiene desconfianza en las personas que conoce.

Carlos Jiménez “Astaroth”



“Astaroth” es un joven de veintiocho años, que vive con su madre en la colonia Veinte de noviembre, delegación Iztapalapa. Es estudiante de la carrera Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Su madre es secretaria. Él tiene una carrera técnica en sistemas de computación, por lo que se le facilita ingresar a Internet, el cual consulta cada tercer día en el trabajo o en la universidad. A esta actividad le dedica, en promedio, veinte horas semanalmente.

Carlos se presenta como un sujeto de carácter fuerte con una mirada seductora. Se define como un hombre soltero que le agrada la amistad y le encanta la música, es un hombre honesto, responsable, le gusta ver las cosas lo más real posibles, pero ahora se encuentra decepcionado por la sociedad.

Evelia Nava “Petit”

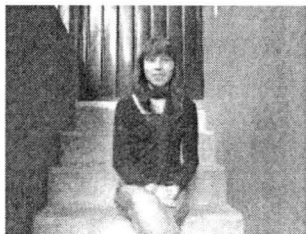


Evelia es una chica de veintiséis años que vive con sus padres en la delegación Tlalpan. Ella es estudiante de la licenciatura en Sociología de la educación en la Universidad Pedagógica Nacional. Su padre es obrero y su madre ama de casa, ambos con un nivel de estudios de primaria. Evelia se dedica sólo al estudio por lo que tiene tiempo suficiente para ingresar a Internet diariamente. A esta actividad le dedica en promedio cuatro horas a la semana, ya que es el medio por el cual mantiene interacción con sus amigos.

Evelia se presenta en la imagen mostrando tres cuartos de su cuerpo, ella se muestra sonriente, coqueta, tierna, con una mirada que invita a los sujetos a compartir un momento dentro de la red social.

Esta chica se define como una persona a la cual le agrada asistir a lugares públicos (cine, teatro y museos), convivir con su familia y estar con sus amigos. Ella se considera sencilla, inteligente, responsable y trabajadora. Desea ser feliz en todos los aspectos.

Magdalena Flores González



Magdalena es una chica de veintitrés años, vive solo con su madre en la calle Emiliano Zapata rumbo al desierto de los leones, delegación Álvaro Obregón. Estudia la carrera de Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, su padre está finado y su madre se dedica al comercio. El nivel de estudios de la madre es la primaria. Magdalena estudia por la mañana y acostumbra a revisar su correo a mediodía en la universidad, dedicando a esta actividad tres o cuatro horas a la semana.

Esta chica se presenta tímida en su fotografía, risueña y seria. Magdalena se define como una mujer que valora la amistad, le gusta convivir con la naturaleza, además le agrada relacionarse con la sociedad y que haya respeto entre las personas. Ella odia la agresividad.

María Ester Rojas Torralba “la chinita poblana”

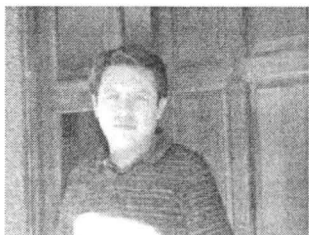


María Ester es una chica de veintiséis años de edad que vive con sus padres en la delegación Iztapalapa. Estudia la carrera de Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, su padre es obrero y su madre se dedica al hogar. El nivel de estudios de ambos es la primaria.

Esta jovencita estudia por la tarde y a pesar de ser una chica muy ocupada, revisa diario su correo, en sus tiempos libres ingresa a *facebook* dedicando a esta actividad seis horas a la semana.

Ella se percibe como una mujer alegre, sociable, muy tierna, inquieta, capaz de conseguir sus metas, le agrada la amistad de los demás personas, de ideología política izquierdista. Se identifica en su página de *facebook* con el apodo “la chinita poblana”. Este rasgo forma parte de la identidad de los jóvenes, ya que es una de las formas en que ella se identifica en la red.

Neri Hernández



Neri es un sujeto de veintiséis años de edad, vive con sus padres en la colonia Lomas de Chamontoya en la delegación Álvaro Obregón. Estudia la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica en el Instituto Politécnico Nacional (ESIME Zacatenco). Su padre es oficial electricista y su madre se dedica al hogar. El primero terminó la preparatoria y la segunda terminó la secundaria.

Este joven estudia por la tarde, sin embargo por la noche acostumbra navegar en Internet. Dedicar entre siete u ocho horas a la semana a esta actividad.

Es un chico que se muestra risueño, serio, tranquilo y alegre. Este joven se define como un sujeto comprometido con sus amigos, además le gusta leer mucho y asistir a reuniones familiares. se considera una persona que le agrada la amistad de los demás.

Ulises Cortés Blancas



Ulises es un joven de veintiséis años que vive con sus padres en la colonia Tlacoyaque delegación Álvaro Obregón. Estudia la carrera de Químico Farmacéutico Biólogo (QFB) en la Universidad Nacional Autónoma de México (FES Acatlán). Su padre trabaja como obrero en la delegación Álvaro Obregón, en el área de limpias, y su madre se dedica al hogar.

En su perfil se presenta como un chico introvertido, que le agrada mostrar su madurez muscular, se observa en su imagen una seriedad y carácter fuerte. Se define como un hombre que le agrada la amistad, se considera un chico honesto, divertido, serio, romántico, extrovertido y detesta las mentiras.

Este usuario consulta diario sus páginas personales desde *facebook* pasando por hi5 hasta neglog, acostumbra navegar en *facebook* desde su casa, ya que posee computadora con Internet. El ingresa al ciberespacio por la noche, dedicando ocho horas a la semana.

VI.3 Conformación de redes afectivas en *facebook*

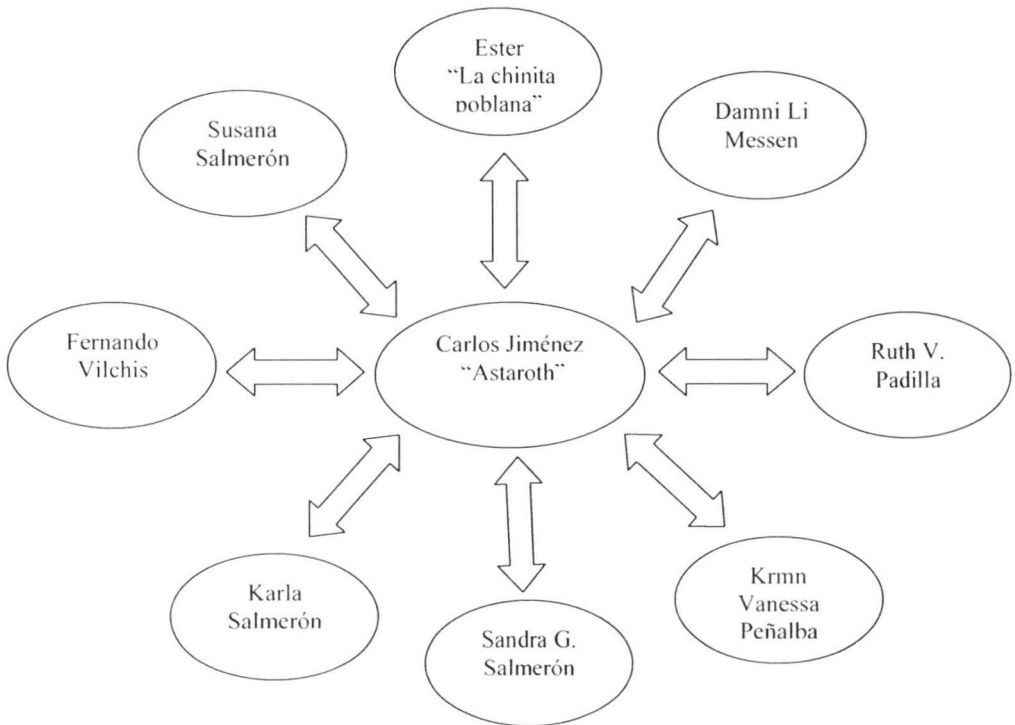
En este apartado presento la conformación de las redes sociales de *facebook*, las cuales se encuentran compuestas por la composición de redes afectivas entre usuarios que comparten directamente una relación de amistad e interacción.

Estas redes están compuestas por la preferencia de cada persona al mantener una relación directa con sus amigos pertenecientes a la comunidad de *facebook*, pero a su vez estas redes se pueden ampliar o restringir dependiendo de cada usuario al querer aceptar a un número de usuarios dentro de su grupo de amistades.

Red social: Alondra Montes de oca es amiga de Magdalena Flores y Fernando Vilchis.



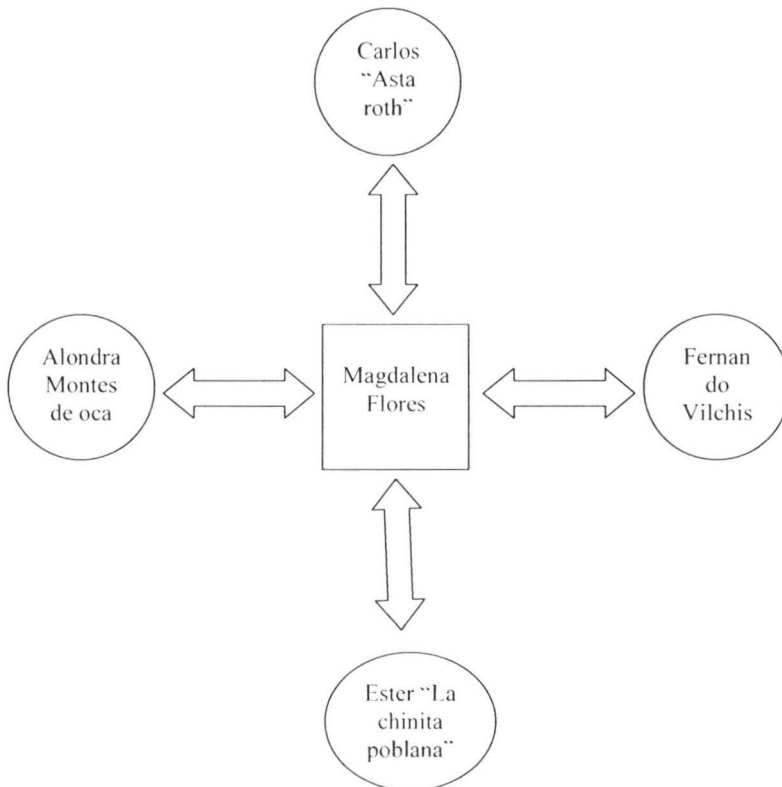
Red social: Carlos Jiménez "Astaroth" es amigo de María Ester "la chinita poblana", Damni Li Messen, Ruth V. Padilla, Krmn Vanesa Peñalba, Sandra G. Salmerón, Karla Salmerón, Fernando Vilchis y Susana Salmerón.



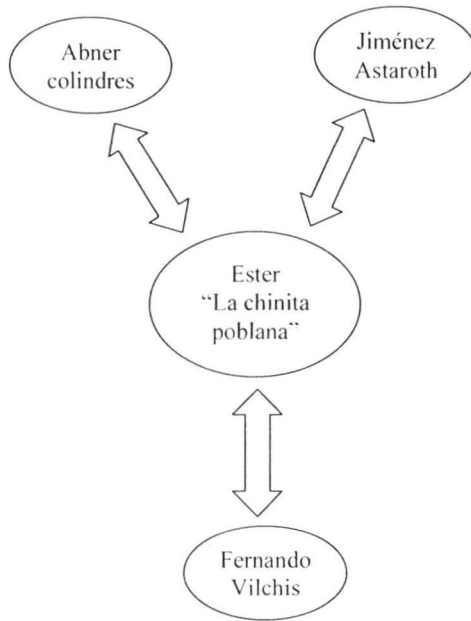
Red social: Evelia Nava "Petit" es amiga de Magdalena Flores y Fernando Vilchis.



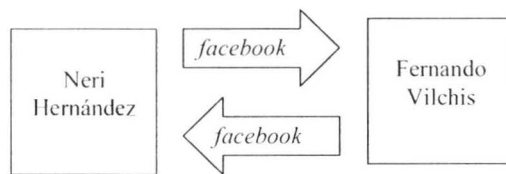
Red social: Magdalena Flores es amiga de Alondra Montes de oca, Fernando Vilchis, Carlos Jiménez "Astaroth" y María Ester "la chinita poblana".



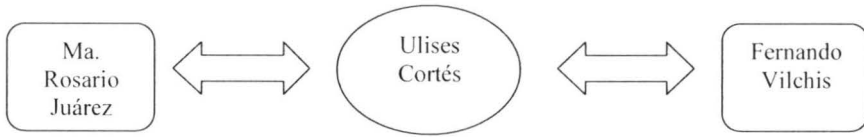
Red social: María Ester “La chinita poblana” es amiga de Abner Colindres, Fernando Vilchis y Carlos Jiménez “Astaroth”.



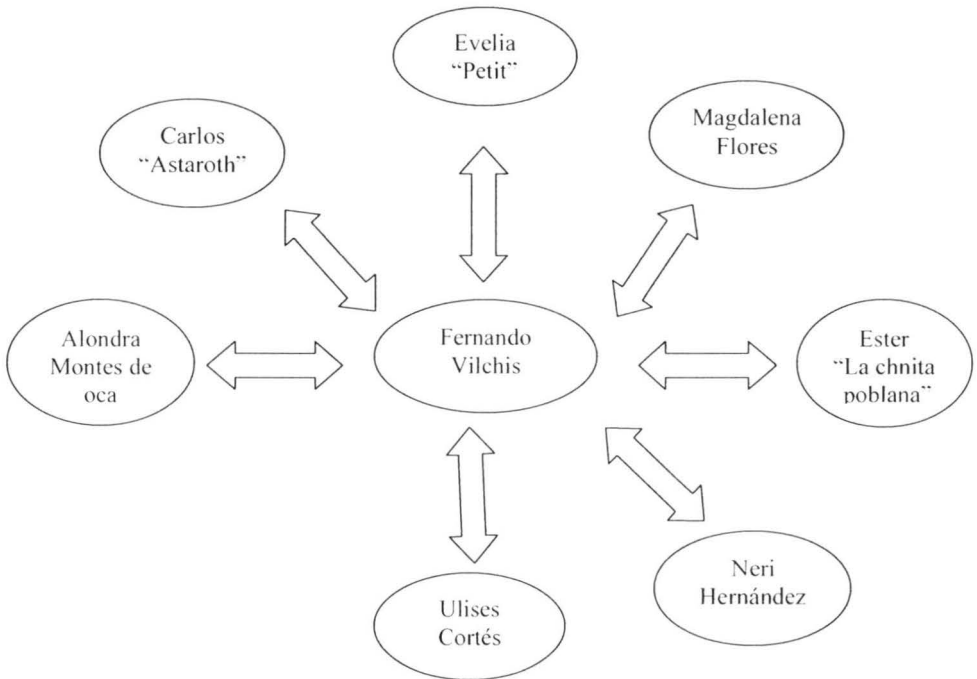
Red Social: Neri Hernández es amigo de Fernando Vilchis.



Red Social: Ulises Cortés es amigo de Ma. Rosario Juárez y Fernando Vilchis.



Red social: Fernando Vilchis es amigo de Alondra Montes de oca, Carlos "Astaroth", Evelia Nava "Petit", Magdalena Flores, María Ester "La chinita poblana", Neri Hernández y Ulises Cortés.



VI.4 Redes virtuales

Este apartado ofrece una retrospectiva sobre las redes afectivas que esquematizo anteriormente, en el entendido hasta qué punto resultan virtuales, o por el contrario cuáles entran dentro del campo de lo “real”.

Podemos considerar a las redes como virtuales en la medida que se construyen desde un lugar como Internet. En este espacio es en el cual se suscita la mayor interacción y comunicación entre los participantes. En ese sentido, a partir de las redes expuestas anteriormente podemos identificar en nuestra investigación que dos de ellas interactúan de manera virtual: la de Neri Hernández y Alondra Montes de oca, se comunican ambos, pero no se ven físicamente. Por el contrario, las cinco restantes son redes que mantienen relaciones físicas, donde los sujetos se conocen cara a cara, lo cual posibilita la construcción de lazos afectivos que van más allá de la red, entre sus participantes.

Finalmente, comentaré que las redes virtuales “... están hechas de procesos de comunicación” (Castells, 2004: 405), en ese sentido forman parte de la interacción y comunicación de los integrantes de la red social de *facebook*, entonces la experiencia que se vive en la red virtual se convierte en “real” en el momento que sus usuarios interactúan.

VI.5 Construcción de comunidades en *facebook*

Navegar en un espacio no físico, permite a los sujetos sociales comunicarse a través de Internet como medio de comunicación vía electrónica, pero no sólo eso, sino que también

ha posibilitado a los sujetos realizar un sin fin de actividades desde tareas, investigaciones hasta la interacción con amigos. No obstante, conectarse a Internet ha llevado a los usuarios a incorporarse a comunidades virtuales.

La palabra “comunidad” la podemos descifrar como una manera en la cual los usuarios compagan sus ideas. En ese sentido los usuarios al ingresar a *facebook* inician parte de un proceso de comunicación en el ciberespacio “*facebook* es una herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan estudian y viven en su entorno” (Google, 2009), lo cual les permita interactuar a través de la red. Para María Ester el *facebook*:

“Es bueno para conocer a otras personas no importando su condición económica, puesto que se puede tener amigos desde lo más alto hasta lo más bajo, no importa. En las redes sociales tu eres igual a todos, simplemente convives, interactúas con personas de tu edad o más grandes ...” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

A su vez la red social de *facebook* es una nueva forma del estar con los amigos, permite estar en contacto con los demás y es un recurso que rebasa fronteras espaciales, sociales y consolida relaciones humanas. Carlos comenta que la red permite contactar a los compañeros:

“Más que nada *facebook* sirve para tener a los compañeros en contacto, conocer nueva gente y los viejos amigos que tenía contactarlos por este medio, ya que hay oportunidad de conocer, más bien ver en persona, ya que muchos viven distante de uno, otros ya viven fuera” (Carlos Jiménez González, 28, auxiliar administrativo y estudiante).

El construir comunidades o mejor dicho, formar parte de ellas tiene muchos riesgos, y algunos de los más comunes pueden ser los que María Ester nos describe a continuación:

“... Creo que *facebook* es bueno, pero también es malo, sino que también hay que saber ocuparlo, sino sabes usarlo; como podría hacerlo un niño menor, puede servir para personas que no entran con un buen fin, sino para hacer daño, secuestrar, matar y los niños están tentados a esos lugares y no saben detectar a las personas que no son del todo, quienes dicen ser, sino que detrás hay alguien más que pudiese llevarlos a algo más grave. Lo mismo pasaría con las personas mayores, pero siento que las personas mayores tienen más conciencia y bajo la experiencia pueden detectar que personas pueden ser buenas y cuáles no, entonces tomar sus debidas precauciones y creo que eso es lo que más debemos hacer, tanto en *facebook* como en otras redes sociales, porque sirve para muchas cosas buenas, pero también para cosas malas” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

VI.6 Redes afectivas en *facebook*

En nuestro estudio de caso de *facebook*, se evidencia que para formar vínculos afectivos en las redes sociales, los usuarios deben mantener una interacción continua a través de comentarios en red. “oye por cierto ke (sic) ha sido de todos, espero que todos esten bien cuidate” (Carlos Jiménez González, 28, auxiliar administrativo y estudiante) con su grupo de amigos.

Por consiguiente, lo afectivo se conforma por el intercambio de “buena vibra” entre los usuarios de la red, y en la medida que pasa el tiempo se muestra entre los usuarios de la red de muro a muro el envío de regalos como suele ser la imagen de un beso o un abrazo, ante lo cual Magdalena escribe “demostramos el poder de un beso, miles de amigos ya lo están haciendo” (Magdalena Flores Gonzáles, 24, estudiante) vínculos que les permiten seguir conectados al ciberespacio.

Entonces cuándo hacemos referencia a redes afectivas dentro de *facebook*, nos referimos a los mecanismos que consolidan amistades, encuentros con compañeros de la escuela, amigos y viejos conocidos.

Lo cual permite recuperar los lazos afectivos “espero que estés muy bien cuídate y estamos en contacto” (Carlos Jiménez González, 28, auxiliar administrativo y estudiante) que en un momento dado estaban aislados, estaban ocultos, es decir, las redes afectivas posibilitan el refuerzo de los lazos de unión. Además las redes permiten a los sujetos estar presentes, aunque sea de manera virtual, con los conocidos. Tal es el caso de Ulises quien utiliza la red ante la imposibilidad de ver a sus amigos en persona:

“... Mira, estas redes nos ayudan mucho, ya que a veces no hay un tiempo donde nos podamos ver con nuestros compañeros, nuestros amigos, nuestra pareja, entonces es una herramienta en la cuál mínimo nos mandamos un comentario, una foto, estoy en tal país, estoy haciendo esto, estoy trabajando, no tengo tiempo, nos quedamos de ver en tal lado, nos mensajamos, (...) visite tal lugar, estuve en tal congreso, estuve con tal médico. Depende nuestra situación vamos utilizar ese tipo de herramientas” (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante).

En ese sentido las relaciones humanas en las redes a medida que pasa el tiempo se consolidan, se amplían y se transforman, pero mayormente se consolidan los vínculos de sus usuarios, dando paso a relaciones amorosas, ante lo cual una de nuestras entrevistadas opina que:

“...También podemos establecer redes sociales para fin amoroso y si no tenemos las posibilidades para conseguir pareja por fuera en la vida real. Por medio del Internet se pueden crear lazos virtuales que pudiesen llegar a algo más físico con el tiempo” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

VI.7 Jóvenes y su relación con *facebook*

El estar involucrado en las redes sociales incluye a niños, adultos y jóvenes, pero en realidad los que nos interesan son estos últimos, quienes en la red social de *facebook* son mayoría e interactúan de manera frecuente.

Los jóvenes en primera instancia mantienen una comunicación interpersonal, más tarde navegan en Internet, en otro momento se inscriben en una red social desde hi5, pasando por sónico hasta *facebook*, con el fin de mantener una relación con un grupo de amigos.

Algunos jóvenes forman parte del mundo internauta, son sujetos que han nacido y la comunicación por Internet. es posible en el mundo que los acoge y dentro de este mundo virtual pueden encontrar viejos conocidos:

“Puedes encontrarte ya con amigos que has tenido desde mucho tiempo, porque ya también están allí y puedes hacer nuevos amigos. es lo que más me gusta. que puedes encontrar personas que ya conoces” (Magdalena Flores González, 23, estudiante).

Los jóvenes son sujetos, que hoy en día, en su mayoría se comunican con amigos a través de Internet y en su extensión las redes sociales, por lo cual este fenómeno de comunicación sirve para establecer relaciones sociales, en ese sentido nuestra entrevistada considera que:

“Pues que igual tienes que saberlo usar, porque es un medio por el cual obviamente sirve para muchas cosas. sirve para hacer amigos, sirve para establecer una relación casual, te sirve para establecer una relación formal y sirve simplemente para conocer personas, por morbosidad, saber como viven, que hacen, que les gusta en otros países. Fíjate que casualmente llegas a conocer muchísima gente.... sirve para establecer redes sociales”... (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

Lo anterior me permite comentar que los jóvenes ingresan a Internet y a una red social para establecer relaciones “virtuales” y “casuales” y esto implica que para algunos de nuestros entrevistados dichas relaciones las perciban como “reales”.

Además los sujetos navegan en las redes sociales, para compartir gustos, formar grupos de amigos y encontrar nuevos compañeros, tan es así que *facebook* tiene:

“... Creo que tienen buenas opciones para las personas, en cuanto a comunicarse con sus amigos, pueden ser personas en general y personas en específico como los grupos de amigos.

Te brindan varias opciones para que puedas formar tu grupo de amigos y puedas realizar mil cosas ahí, subir fotos, videos, compartir gustos, ver el perfil de las otras personas e igual puedes encontrar ahí algunos amigos que ya has tenido que pertenecen a esa red y encontrar nuevos amigos” (Magdalena Flores González, 23, estudiante).

VI.8 Características de los jóvenes en *facebook*

Para caracterizar a los usuarios de *facebook*, en primera instancia podemos partir de la publicación de su fotografía mostrando en su perfil un rostro juvenil, también se complementa con el involucramiento directo de los jóvenes en la red social a un foro de debate “*facebook* posibilita ingresar a un foro de debate o escribir una crítica. Asimismo en este espacio mantiene 184.151 usuarios activos al mes” (Google, 2009). Con ello comentar los álbumes de los integrantes de su comunidad e intercambiar ideas:

“Bueno, por medio de unos compañeros me enteré que es una red en la que puedes crear foros, donde puedes intercambiar ideas de diferentes temas, ese fue el principal motivo” (Neri Hernández García, 26, estudiante).

Los jóvenes se muestran con una identidad (la cual permite dar cuenta de quienes son, cómo están, y cómo son, así como sus gustos o preferencias). En ese sentido el impacto de la imagen en *facebook* es básico:

“Mira más que nada la fotografía ya que una imagen habla más que mil palabras, de la fotografía recurrimos al perfil, ya viendo el perfil, vemos como es ella socialmente, económicamente, sentimentalmente y vas conociendo a la persona de acuerdo a su perfil, ya que *facebook*, en su página te comenta que tienes que tener

varios requisitos, bueno si está de acuerdo la persona, podemos ver un poco más o como mandar mensajes (sic), un tipo messenger podemos platicar más directamente con ésta persona que quiera platicar” (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante).

Además *facebook* es una red social, la cual permite a los usuarios estar en contacto de manera continua e interactuar, en este apartado vale la pena comentar que nuestros informantes; todos ellos son jóvenes, en su mayoría universitarios e integrantes de la red social de *facebook*:

“Que es una muy, muy buena página (sic), donde mucha gente entra, aparte de que es una red universitaria, conoces muchas personas y más que nada yo que soy hombre conozco muchas mujeres” (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante).

En ese sentido podemos comentar que las principales características de los usuarios de *facebook* se pueden observar en la presentación de su foto y en la información de cada integrante de la red se conforma, construye y transforma su identidad. Por consiguiente los participantes se muestran jóvenes y se vinculan de acuerdo a la edad. Una de las entrevistadas comenta al respecto que:

“... Por lo general se aceptan redes; así como de tu edad, de hecho en la misma página tiene como grupos de tal a tal edad o gustos. Entonces te puedes vincular con personas igual que piensan tus mismas ideas o tienen las mismas inquietudes” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

La postura que asume nuestra entrevistada, nos lleva a pensar que la imagen que colocan algunos usuarios de la red se debe en buena medida a la construcción de la identidad juvenil de los mismos y se presenta en un encuentro visual, en el cual se acepta al amigo con características similares:

“... Me gusta conocer mucha gente que piense diferente que yo. Bueno, más que nada con los de mi edad y más grandes, con más chicos casi no” (Alondra Montes de oca Sánchez, 22, atención al cliente).

VI.9 Comportamiento de los jóvenes en *facebook*

La mayoría de los usuarios en la medida que se comunican a través de *facebook* asumen un comentario que permite a los usuarios interactuar dentro de la red, en ese sentido, los jóvenes de *facebook* etiquetan fotos. “no cabe duda que el tiempo no pasa sobre tí” (Evelia Nava Meza, 26, estudiante) comentan álbumes “mira nada más donde quiera te encuentro. pero meda mucho gusto que estes en la red” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante) y envían videos.

No obstante los comportamientos de cada usuario en relación con la comunidad forman parte de una continua revisión de la red social a la que pertenecen y algunas ocasiones participan en un test o simplemente en una plataforma para realizar un comentario.

Los diversos comentarios de los usuarios dentro de la red varían: se presentan desde una escritura que alude a risas. “ha,ha,ha no me hizo nada tu toque” (Magdalena Flores González, 24, estudiante) un regalo que demuestra amistad. “te mando un besote y un abrazo muy fuerte (Magdalena Flores González, 24, estudiante) lo cual invita a los usuarios a realizar un comentario ante el mensaje recibido y la opción de enviar una invitación a otros sujetos de la red.

En ese sentido, podemos comentar que el primer acercamiento al ingresar a Internet pasa por chatear y por el correo electrónico. ante lo cual María Ester comenta que:

“Pues Internet, porque me gusta meterme a buscar cosas, ahí me distraigo, los horóscopos, recetas, poemas y checar mi correo y chatear” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

En la medida que los jóvenes ingresan a *facebook* se involucran directamente con su “nuevo” grupo de amigos, se brindan apoyo, ¡Hola! ¿Cómo estás? Si necesitas algo me dices (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante) este tipo de comentarios permiten a las personas mantenerse atentas y revisar continuamente su correo para saber sobre su comunidad y como están sus amigos. La red social de *facebook* ha creado en los jóvenes seguridad para compartir puntos de vista.

El ingresar a *facebook* implica por parte de cada usuario utilizar esta herramienta para saber de los demás, qué están haciendo y como están, saber sobre su situación escolar y familiar, por lo que:

“... También es una herramienta para tener un tipo de platica con otros estudiantes de otras carreras, para ver como les va en su ámbito escolar o también social o familiar ...” (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante).

Una identificación que resulta muy importante para este trabajo recepcional, es cómo se presentan los usuarios de *facebook*. De los siete informantes, tres aparecen en una transformación de su identidad, por ejemplo: Carlos Jiménez aparece con el apodo de “Astaroth”, María Ester aparece como “la chinita poblana” y Evelia Nava se identifica con el sobrenombre de “Petit”, en ese sentido esto nos muestra el sin fin de posibilidades y transformaciones de la identidad de los sujetos adscritos a *facebook*.

Lo anterior me permite comentar que las identidades en *facebook* se transforman y se construyen “nuevas” formas de identificación. En ese sentido *facebook* se ha convertido para sus usuarios, en un lugar donde el sujeto se puede identificar de la manera que más le parezca conveniente.

En ese sentido, el usuario crea sus propios rasgos en la red, los cuales forman parte de su identidad; asimismo se identifica ante un grupo sociocultural, asume un rol que adquiere un valor verdadero, pero relativo. Es en este aspecto que la identidad se materializa y el usuario se integra a un nuevo mundo virtual.

No obstante este nuevo ciberespacio forma parte de la cultura de los jóvenes usuarios de *facebook* e implica, hasta cierto punto, un cambio en las relaciones sociales de la vida cotidiana.

VI.10 Formas de comunicación de las comunidades juveniles

Las comunidades juveniles se comunican en el ciberespacio, a través del correo electrónico dando hincapié a la relación entre comunidades virtuales, pero no por ser virtuales son falsas, más bien estas comunidades juveniles permiten la consolidación o reencuentro entre los amigos y refuerzan la amistad, ya que en su mayoría se conocen y en la red social viejos conocidos se reencuentran para mantener una interacción constante.

Asimismo las comunidades juveniles que se construyen en *facebook*, posibilitan los reencuentros y permite tener satisfacciones. Al respecto Magdalena comenta que:

“Tengo amigos que he compartido con ellos dentro y fuera de *facebook*, te digo que ya he encontrado algunos dentro de la red, igual que me han mandado la invitación y por ese motivo la he aceptado, porque ya los conozco y me gusta la idea, porque cosas que no he conocido de ellos en la vida cotidiana personal e íntima, pues las conozco dentro de esta red y esa es una de las satisfacciones que tengo en cuanto a la red.

A los que no conozco y los he integrado a mi grupo de amigos en *facebook*, pues me gusta así también (sic), porque de pronto hay algunas personas que viven muy lejos y te pueden platicar cosas sobre lo que hacen, sus gustos, actividades que realizan e igual tu les puedes contar a ellos lo que haces; a que te dedicas” (Magdalena Flores González, 23, estudiante).

Las formas de comunicarse de nuestros informantes son por medio de fotos de viajes, fiestas, lugares de reunión, con el fin de obtener comentarios por parte de sus amigos:

“Pienso que *facebook* por el momento es una página segura, en la que puedes navegar, puedes intercambiar comentarios con los amigos, compañeros, puedes dar puntos de vista, incluso puedes subir tus fotos de cuando sales de viaje” (Carlos Jiménez González, 28, auxiliar administrativo y estudiante).

Por otro lado, existen varias formas cotidianas de comunicarse a través del ciberespacio, por ejemplo mediante preguntas cortas: ¿Cómo estás? ¿Qué te has hecho? Sobre lo anterior Ulises dice que:

“Ahí puedes encontrar compañeros, amigos, de todo tipo de estudiantes, es donde digamos un punto de vista sobre ¿Cómo estoy? ¿Cómo estás? ¿Cómo te ha ido en la escuela? ¿Cómo estás en tu país?...” (Ulises Cortés Blancas, 26, estudiante).

El usuario realiza las preguntas más comunes y cotidianas o, en su defecto, algunos integrantes de la red intentan obtener algún contacto físico, ante lo cual Ester agrega que:

“... Las redes sociales que se establecen ahí nada más son para, ¿Hola cómo estás? o ¿Qué bonita estás? ¿Me gustaría conocerte? ...” (María Ester Rojas Torralba, 26, estudiante).

VI.11 Usos de las redes sociales

La red social de *facebook*, sirve para comunicarse con diversas personas, en ese sentido uno de sus principales objetivos de los jóvenes que navegan en *facebook* es conocer amigos y seleccionar a los que consideran más importantes, cambiar su foto de perfil y enviar regalos. Sobre esto Evelia comenta:

“Que (...) puedes tener amigos principales, puedes subir fotos, puedes mandar regalos y te avisan cuando es el cumpleaños de alguno de tus amigos, etc.” (Evelia Nava Meza, 26, estudiante).

En esta cita podemos comentar que la red funciona para complementar actividades de su vida de los usuarios, en ese sentido uno de nuestros informantes profundiza:

“Qué pienso de *facebook*, que es una herramienta en la cuál nos podemos auxiliar nosotros los estudiantes, principalmente que es el objetivo de esa red para poder intercambiar ideas, datos tal vez escolares, tal vez lo que acontece en nuestra comunidad estudiantil” (Neri Hernández García, 26, estudiante).

A su vez esta “nueva” red posibilita ampliar las relaciones sociales y conocer cada vez más gente e intercambiar puntos de vista. No obstante los jóvenes de la red eligen quien o quienes pueden ser los integrantes de su comunidad y más tarde interactuar con su grupo de amigos, para Evelia el *facebook*:

“Es una oportunidad que se da para conocer amigos, conocer sus gustos, su edad, sus intereses, sus estudios y para interactuar con ellos. claro que esto tiene la opción de que tu puedas controlar tu página por medio de cierta seguridad y privacidad” (Evelia Nava Meza, 26, estudiante).

En ese sentido comunicarse a través de su red permite expresar ideas. se debate sobre algún tema en específico relevante en su vida cotidiana. tan es así:

“Precisamente para eso, para poder crear un foro de debate, donde intercambies ideas, en mí caso nosotros tenemos una comunidad de electrónicos e intercambiamos ideas acerca de las nuevas tecnologías y algún problema que tenga un compañero, lo debatimos para ayudar a su resolución y de la situación por ejemplo económica que tenemos actualmente que es global. Principalmente es para eso para (...) exponer esas ideas que nos enriquecen” (Neri Hernández García, 26, estudiante).

Ante lo antes mencionado podemos comentar que la red permite a sus usuarios intercambiar ideas y mostrar solidaridad ante cualquier problema que se le presente a algún integrante de su grupo y por medio de la red colaborar para encontrar una solución y permanecer en contacto por parte de cada usuario con su comunidad de pertenencia. Asimismo la red de *facebook* a propiciado rebasar fronteras de la comunicación, espacio y clase social entre sus participantes.

CONCLUSIONES

El realizar esta tesis no ha sido sencillo, ha requerido un trabajo arduo, ha implicado todo un reto al iniciar la presente investigación, debo confesar que yo solo conocía a las redes sociales de nombre y tenía una vaga idea de ellas y para qué servían, pero poco a poco me fui incorporando al mundo de Internet y en su extensión la red social de *facebook*. Fue así como logré conocer a fondo esta nueva forma de comunicación. A lo largo de este trabajo me he trazado un ir y venir, avanzar y retorcer; el caminar al frente e ir hacia tras, entonces ahora puedo comprender que la tesis ha sido el resultado de todo un proceso de investigación.

En ese sentido en una investigación para un futuro próximo valdría la pena indagar acerca de las prácticas sociales en Internet de los niños, porque más tarde serán ellos los primeros en acceder a Internet y ahí interactuar con otros sujetos. Además propongo que se debe seguir investigando en jóvenes en Internet, pero a través de un estudio de recepción de los mismos e indagar hasta qué punto Internet repercute en la vida social de los sujetos y finalmente en una Maestría investigar sobre los jóvenes en Internet y su relación con el *habitus*.

Asimismo, durante el transcurso de la tesis he intentado dar cuenta de la construcción de la identidad en un nuevo espacio que se ha presentado con gran potencial, dicho lugar es la red social de *facebook*. En ella, participa un gran número de personas de diferentes estratos sociales, pero el que nos interesó en este caso de estudio fue el de los jóvenes. Es esta generación que resulta un punto central de nuestra investigación y con ello es esta nueva manera de comunicarse a través de Internet la cual está cambiando las prácticas culturales dentro de los entornos sociales. Llama la atención que la mayoría de jóvenes que participan

en las redes sociales, cree que la mejor comunicación, rápida y eficaz es a través de la tecnología (Internet).

Una de las interrogantes que guió este trabajo tiene que ver con la construcción de las identidades juveniles a partir de *facebook*. En ese sentido, “la identidad es el conjunto de símbolos que se apropian los sujetos del exterior que permite su interacción en un entorno social, (...) de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados” (Giménez, 2007: 61). Me permitió entender la interacción entre los jóvenes, por consiguiente en mi investigación pude ver que efectivamente la identidad se recrea o inserta en un grupo que se construye a través de la interacción de sujetos que ingresan con su correo electrónico y su clave a la red social, ya que más tarde permite a cada sujeto integrarse a un grupo social más amplio. Asimismo es algo esencial y el cuidado de la misma es fundamental para la pertenencia a una comunidad.

Sin embargo, los jóvenes de la red social de *facebook* se conectan a la red, porque es un espacio en el cual se sienten tomados en cuenta posibilitando una “nueva” manera de estar presentes, de identificación, la cual facilita el poder cambiarse de nombre y presentarse con una imagen juvenil apegada a la vida real, en ese sentido los rasgos de la identidad en *facebook* se reconfiguran, se transforman, se construyen y se agrupan.

Con ello podemos dar cuenta a través de esta investigación que los jóvenes están ahí, con deseos de ser tomados en cuenta, ser reconocidos socialmente, de reencontrarse con viejos amigos en un espacio virtual, en encontrar a gente que no veían y ni sabían nada de ellos desde hace mucho tiempo.

De manera puntual, pudimos constatar que los jóvenes de *facebook* a partir del estudio de siete casos, cuatro de ellos utilizan su verdadera identidad y los otros tres emplean un nombre diferente al que poseen en la vida real, sin embargo su imagen revela su verdadera personalidad, esto implica que los jóvenes con su imagen refuerzan su identidad para relacionarse de manera virtual / real con otros jóvenes. Asimismo en la parte afectiva se muestran amigables, comprometidos, sinceros, respetuosos, solidarios, ya que las comunidades interactúan a través del envío de imágenes, mandar saludos, abrazos, flores, besos, etiquetar fotos y realizar algún comentario de las fotos contenidas en los álbumes de su grupo de amigos, sin embargo aquí me gustaría hacer hincapié, ya que lo anterior nos muestra un espejo de la realidad en la que los jóvenes se presentan en su comunidad de pertenencia, pero ¿Realmente los usuarios de *facebook* están comprometidos con su grupo de amistades?

En ese sentido, los usuarios de la red acaban por encontrarse en el mundo real, pero cabe mencionar que se presenta de manera eventual. Según nuestros datos, de los siete casos analizados nos permite ver que los usuarios de *facebook* se comunican en un alto porcentaje por medio de la red, para ejemplificar lo anterior Ulises comenta que “sólo los frecuento el 30% personalmente, ya de ahí el 70% los frecuento por medio de esta página” (Ulises, 26, estudiante). Lo cual nos permite constatar que la interacción a partir de comunidades virtuales en *facebook* en nuestra actualidad crece cada día.

Las comunidades en la red social de *facebook* interactúan, comentan una foto, comparten música, envían invitaciones, regalos, mensajes y construyen una imagen, con ello dan cuenta de un “nosotros”. Es una imagen global que conlleva una serie de datos que

permiten la identificación del usuario: ya que los datos empleados algunas veces son contruados en cuanto a la verdadera identidad del usuario de la vida “real”. En ese sentido en *facebook* es posible permanecer en anonimato y construir una nueva identidad, porque lo que ahí aparece se asimila por los demás usuarios de la red como real, al menos que se conozca a la persona muy de cerca y entonces puede saber el usuario discernir la verdadera identidad del otro.

No obstante en una sociedad de masas como lo es nuestro México, la constante construcción de la identidad colectiva forma parte de la cultura, acapara a un sin fin de sujetos que se comunican a través de un espacio virtual y con ello la mayoría no se conoce a fondo, pero haciendo hincapié en la red social, podemos considerar que existe la percepción de encontrar en este nuevo ciberespacio muchos amigos, de tener un sin fin de compañeros con quienes formar una comunidad, pero sino fuera por ese imaginario simbólico, hoy en día las redes no tuvieran sentido. Asimismo *facebook* resulta un espacio que permite la interacción y la comunicación entre los usuarios de la red, posibilitando la interacción mediante frases positivas a sus amigos, tan es así que complementa la parte afectiva de sus usuarios y con ello la pertenencia a grupos sociales más amplios. lo cual forma parte de la realidad sociocultural de los jóvenes que navegan en Internet.

En ese sentido en Internet se conforman redes sociales que mantienen vínculos amorosos, amistades donde los usuarios se mandan saludos de muro a muro, se hacen invitaciones y se interactúa entre sus participantes.

Como mencionamos anteriormente, sólo 18.2 millones de mexicanos tiene una computadora en casa, 22.7 millones de jóvenes tienen acceso a Internet y sólo el 15 % de mexicanos son usuarios de *facebook*. Sin embargo, los jóvenes de clases populares, como los que analizamos la presente tesis, también comienzan a ser usuarios significativos de esta plataforma.

Además pienso que las redes sociales en Internet son una opción para los usuarios quienes buscan ser tomados en cuenta y que mantienen relaciones sociales tanto en el espacio físico como en el espacio virtual. Me parece necesario seguir explorando los usos y construcciones de la identidad de los mexicanos en *facebook* e Internet por parte de las clases populares.

No obstante lo importante para los jóvenes es identificarse con otros de su misma edad, generación e inquietudes y compartir una manera singular de comunicarse. Sin embargo, sabemos por antonomasia que la identidad de los individuos nunca se termina de concluir, siempre está y estará en constante movimiento y en permanente construcción. ¿De qué manera prefigura *facebook* las identidades juveniles? El sujeto elige una imagen que coloca en *facebook* a diferencia del entorno en espacios sociales donde el otro construye la identidad del sujeto, pero en el espacio virtual la persona controla su lenguaje e imagen, el sujeto elige su perfil a partir de su rol social, con ello el usuario muestra lo que los demás pueden ver de él. ¿En qué sentido permite mantener redes afectivas? Los usuarios a partir de sus redes en *facebook* escogen a los amigos. *Facebook* posibilita tener redes afectivas que se mantienen en contacto, es la nueva esquina, donde los usuarios se saludan, comentan que están haciendo, en que están pensando, en ese sentido son nuevas formas de socialidad que valdría la pena seguir explorando.

Otra vía es la adscripción gregaria en *facebook* “yo” y mis amigos, con ello la identidad es configurada a partir de quien son los integrantes del grupo de pertenencia. El grupo de amigos los coloca en un espacio de interacción que permite una configuración sociocultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Albero, M. (2001) "Adolescentes e Internet: mitos y realidades de la sociedad de la información". [En línea] Universidad del País Vasco. Disponible en <http://www.ehu.es/zer13/adolescentes13.htm>. (Fecha de consulta 30 de noviembre de 2007).
- Alsina, M. (1999) *Teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Anthropos.
- AMIPCI (2006, 2008 y 2009) "Asociación Mexicana de Internet" www.amipci.org.mx (Fecha de consulta 18 de febrero de 2008).
- Badoo (badoooya, México). <http://badoooya.blogspot.com> (Fecha de consulta 18 de junio de 2008).
- Becerra, M. (1998). "Una estrategia de crecimiento bautizada sociedad de la información", en portal Icom [en línea] Número 34, en portal Icom (Instituto de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en www.portalcomunicación.com (Fecha de consulta 10 de febrero de 2009).
- Benassini, C. (2007). "La forma de comunicarse a través de Internet" *Razón y Palabra* Universidad del País Vasco. [En línea] Disponible en: <http://www.razónypalabra.org.mx/especial/benassini.htm>. (Fecha de consulta 19 de octubre de 2007).
- Bruhn, K. (2000). "Comunicación y Sociedad" en *Comunicación*. Número, 40. Julio – diciembre 2001, pp. 65 – 104.
- Cafassi, E. (1998) (Coord.) *Internet: políticas y Comunicación*. Buenos Aires, Biblos.
- Castells, M. (2003) *La era de la Información: El poder de la Identidad*. 4ª ed.: Vol. II. Buenos Aires, Siglo veintiuno.
- Castells, M. (2004) *La era de la Información: La sociedad Red*. 5ª ed.: Vol. I. Buenos Aires, siglo veintiuno.
- Castro, C. (2008) (Coord.) *Informe sobre Industrias creativas en América Latina y el Caribe*. México. Europeaid.

- Cebrián, J. (1998) *La red: Cómo cambiaran nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Taurus.
- Comscore (Inc, Instituto Nacional de Comunicación. New York) www.laflecha.net (Fecha de consulta 12 de noviembre de 2008).
- Costa, P. et al., (1996) *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona, Paidós.
- Cornejo, I. (2003) (Coord.) *Texturas urbanas: comunicación y cultura*. México, Manuel Buendía.
- Crovi, D. (2003) *Las redes: Nuevo espacio social para las relaciones laborales de los jóvenes*. México, Fundación Manuel Buendía.
- Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información (UIT, Unión Internacional de telecomunicaciones, Barcelona) www.itu.int-es (Fecha de consulta 30 de septiembre de 2008).
- Estrella, J. y A. López (1995). *Cibercultura: Realidad virtual & redes*. Madrid, Anaya Multimedia.
- Feixa, C. (1998) *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona, Ariel.
- Feixa, C. (2003). "Del reloj de arena al reloj digital", en *Ventana Central: Aportes a la investigación en juventud*. Número, 19. Julio – diciembre de 2003, pp. 6 – 27.
- Flores, V. y R. Gaspar de Alba (1997) *Internet y la revolución cibernética*. México, Océano de México.
- Fernández, J. (2004) *Lo público y lo privado en Internet: Intimidad y libertad de expresión en la red*. México, UIA.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) <http://www.unfpa.org.mx> (Fecha de consulta 1 de abril de 2009).
- Franquet, R. (1998) "Comunicar en la sociedad de la información" [En línea] ZER Universidad del País Vasco. Disponible en: <http://scholar.google.com> Fecha de consulta 25 de noviembre de 2007).

- García, L. (2008) "Análisis sobre el uso de *facebook* según medios electrónicos en México" [En línea] ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación). Disponible en: www.alaic.net (Fecha de consulta 30 de septiembre de 2008).
- García, N. (1995) *Consumidores y Ciudadano: Conflictos multiculturales de la globalización* México, Grijalbo.
- García, N. (2004) (Coord.) *Reabrir Espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía*. México, Plaza Valdés.
- Gergen, K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona, Paidós.
- Giménez, G. (2000) *Identidades sociales, identidades étnicas*. México, CEAAL.
- Giménez, G. et al.. (1992) *Reseñas bibliográficas II: Teorías y análisis de la identidad social*. México, UNAM.
- Giménez, G. (2007) *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México, CNCA.
- Google, México, www.google.com.mx (Fecha de consulta 7 de enero de 2009).
- Guazmayán, C. (2004) *Internet y la investigación científica: el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación*. Bogota, Magisterio.
- Hine, C. (2000) *Emografía virtual*. Barcelona, UOC.
- INEGI (2005 y 2007) "Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática", www.inegi.gob.mx. (Fecha de consulta 22 de mayo de 2008).
- IMJ (2001) "Instituto Mexicano de la Juventud". www.injuventud.gob.mx. (Fecha de consulta 19 de noviembre de 2008).
- IPN (1999) "Instituto Politécnico Nacional", www.ipn.mx (Fecha de consulta 10 de septiembre de 2008).
- Jijena, R. et al.: (2003) *El derecho y la sociedad de la información: la importancia de Internet en el mundo actual*. México, Porrúa.
- Kats, J. y R. Rice (2005) *Consecuencias Sociales del uso de Internet*. Barcelona, UOC.
- La Redacción "Detectan casos de adicción a Internet similar a la farmacodependencia". en La Jornada 22 de enero de 2008.

- Lins, G. (1998) *El espacio público virtual*. México, Plaza y Valdés.
- Lorente, S. et al., (2004) *Jóvenes: relaciones familiares y tecnologías de la información y comunicación*. Barcelona, Lerto Print.
- Martín-Barbero, J. (1997), “Jóvenes: comunicación e identidad” en *Pensar Iberoamérica*, Número 0, febrero de 2002, pp. 1–9 (Fecha de consulta 19 octubre de 2007).
- Martín-Barbero, J. (2002) “Técnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo” en *Diálogos de la Comunicación*, Número 0, Diciembre de 2001, pp. 8–32.
- Martínez, M. (2006) *La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*. México, Caracas.
- Mattelart, A. (2002) *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona. Paidós.
- Mead, M. (1990) *Cultura y compromiso: estudio sobre la ruptura generacional*. México, Gedesica.
- Medina, G. (2000) (Comp.) *Aproximaciones a la diversidad juvenil*. México, Colegio de México.
- Montagu, A. et al.; (2004) (Coord.) *Cultura digital: Comunicación y Sociedad*. Buenos Aires, Piados
- Monsiváis, C. (1999) *Del rancho al Internet*. México, ISSSTE.
- Mounier, P. (2002) *Los dueños de la Red: una historia política de Internet*. Barcelona, Popular.
- Negroponte, N. (1995) *Ser digital*. 2ª ed.: Buenos Aires. Atlántida.
- O'Reilly (School of Technology, Japón) www.o'reilly.com (Fecha de consulta 10 de febrero de 2009).
- Padilla, J. (1998) (coord.) *La construcción de lo juvenil: Reunión nacional de investigadores (causa joven)*. México, UIA.
- Perera, Ma. V. (2002) *Cultura y Educación en la Sociedad de la Información*. Barcelona, Netbiblo.
- Pérez, O. “El poder tiene miedo de Internet”. En el País 6 de enero de 2008.

- Pérez, J. (2003) *Internautas y náufragos. la búsqueda del sentido en la cultura digital*. México, Trotta.
- Piscitelli, A. (2002) *Ciberculturas 2.0 En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires, Paidós.
- Portillo, M. y I. Corduneanu (2009) *Panorama de los estudios de juventud y comunicación*. México, UNAM.
- Reguillo, R. (1995) *En la calle otra vez, las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. 2ª ed.: México, Iteso.
- Reguillo, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogota, Norma.
- Rheingold, H. (1996) *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*. Barcelona, Gedisa.
- Ricaurte, P. y E. Ortega (2008) “Facebook o los nuevos rostros de la socialidad” [en línea]. ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación). Disponible en: www.alaic.net (Fecha de consulta 30 de septiembre de 2008).
- Rocagliolo, R. (1992) *La integración cultural latinoamericana: comunicación, identidad e integración*. Vol. III. México. UAM.
- Romano, E. (2000) *La cultura digital: Navegantes de Internet, personalidades interactivas y agrupamientos virtuales*. Buenos Aires, Paidós.
- Sennet, R. (1975) *Vida urbana e identidad personal*. Barcelona. Península.
- Serrano A. y E. Martínez (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. México, UABC.
- Smith, A. y P. Kollok (2003) *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona, UOC.
- Taylor, S. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Paidós.
- Thompson, J. (2006) *Ideología y cultura moderna*. 2ª ed.: México. UAM.
- Trejo, R. (1996) *La nueva alfombra mágica: usos y mitos del Internet, la red de redes*. Barcelona, Fundesco.
- Trejo, R. y G. Sosa (2009) *Campo nuevo. problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, cibercultura y telecomunicaciones*, México. UNAM.

- Turkle, S. (1997) *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona, Paidós.
- Urteaga, M. (2003) *Imágenes de lo juvenil en el México moderno*. México, Fundación Manuel Buendía.
- Urteaga, M. y E. Ortega (2004) *Tiempo de híbridos*. México, Instituto mexicano de la juventud.
- Valenzuela, J. (2000) (coord..) *Decadencia y auge de las identidades*. México, Plaza y Valdés.
- Valenzuela, J. (2004) *Culturas identitarias juveniles*. México, Instituto mexicano de la juventud.
- Valero, L. "Desplaza Internet a T.V. entre jóvenes europeos". En Reforma 6 de diciembre de 2007.
- Vega, A. (2009) (Coord.) *La comunicación en México: una agenda de investigación*, México, UNAM.
- Wolton, D. (2000) *Sobrevivir a Internet*. Barcelona, Gedisa.
- Wolton, D. (2000) *¿Y después que? Internet*. Barcelona, Gedisa.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Transcripciones:

1. Carlos Jiménez González
2. Alondra Montes de oca Sánchez
3. María Ester Rojas Torralba
4. Evelia Nava Meza
5. Magdalena Flores González
6. Neri Hernández García
7. Ulises Cortés Blancas

1. Carlos Jiménez González

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Carlos Jiménez González

2. ¿Qué edad tienes?

Veintiocho años.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Estudiar y trabajar, trabajo en Bancomer de auxiliar administrativo y estudio aquí en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

4. ¿Qué carrera estudias?

Comunicación y cultura

5. ¿Dónde vives?

En la calle tipografía número veintinueve colonia veinte de noviembre, delegación Venustiano Carranza.

6. ¿Con quién vives?

Actualmente vivo con mi mamá y con mis hermanos.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Principalmente mi mamá es la que sostiene ahí y trabaja como secretaria en un consultorio médico.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

En mis tiempos libres que son cortos, me gusta leer noticias y escuchar música principalmente.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

El fin de semana me dedico de lleno al deporte que es el fútbol soccer, ya después hacer una que otra actividad: trabajos de tareas y descansar.

10. ¿Pláticame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Mi pasatiempo favorito es el deporte mas que nada, porque lo vengo practicando desde hace más de veinte años, desde que tenía ocho años aproximadamente.

Me agrada mucho, porque desde siempre lo practique lo que fue fútbol soccer, natación, para mí es muy importante para mantenerme saludable y sin algún vicio.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Un buen amigo más que nada debe de ser alguien con quien confiar tus cosas, alguien con quien convivir en las buenas y en las malas, alguien que te de un consejo bueno y no acercarte a las cosas malas más que nada.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

La mayor parte convivo con los compañeros de trabajo, ya después de ahí convivo con los compañeros de la universidad.

13. ¿Pláticame con que tipo de personas te gusta convivir?

Más que nada me gusta convivir con todo tipo de personas, no importa sexo, religión, mientras sean agradables en cuestiones de platica. Que no tengan discriminación hacia los demás.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

Más que nada son a los compañeros de la escuela, por lo mismo de que hay que hacer trabajos, que hay que encontrarnos con ellos, hay que ir a los museos, bibliotecas.

15. Plátame cómo son tus amigos.

Todos ellos son distintos, algunos trabajan y estudian, otros nada más se dedican; nada más a lo que es el estudio, la mayoría son hombres una que otra chica y todos trabajan.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Mis actividades, irnos de fiesta, irnos a uno que otro barcillo. cuándo podemos vamos a salidas a provincia. Pues tratamos de conocer un poco la cultura de cada Estado, que es lo que les gusta comer allá, como viven, cuáles son sus costumbres.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

Solemos estar en la escuela es donde más frecuentamos, ya ves ahorita; no es tan fácil salir a un lugar específico.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Estos bares los visitamos a veces cada ocho días, a veces cada quince días y esto lo hacemos más que nada para convivir con los compañeros, amigos, que ya son pocos que van quedando y para sacar el estrés de toda la semana, de la escuela, del trabajo, de la casa y todos los problemas que tenemos; para olvidarlos un poco y convivir más que nada.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Estamos platicando de todo lo que pasa, lo que hacemos en la escuela, en el trabajo, a veces vamos por una que otra cerveza, una botella. ahí estamos conviviendo, tomando, pero todo sanamente.

Pues es variable algunos les gusta el rock en español, a otros lo que es música de banda, duranguense, pues a mí como sabes, me gusta el gótico, el metal gótico.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

La primera vez que navegue en Internet, fue cuándo empecé a estudiar la carrera de paquetes de computo en el CETIS, ahí fue cuándo empecé a acercarme poco a poco al Internet. Anteriormente tuve contacto, pero no a grandes rasgos, nada más era para chatear, ya tiene como unos doce años más o menos que empecé.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Me acerque a Internet más que nada, porque me empezaron a comentar mis hermanos que ya podías conectarte con varias personas en todo el mundo, entonces me quedo la espinita y yo quise probar con mis propios medios, ya me acerque a un cibercafé. pedí una computadora, no sabía como manejar, y hasta que poco a poco empecé a ver a los chavos de al lado, poco a poco empecé a meterme.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Internet podría ser una buena opción para estar conectado con la gente que convives, con gente de otros países, intercambiar informaciones, pero a veces si podría ser un poco mala, porque por ese medio también puedes tener malas amistades.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí, si tengo computadora.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

Hasta la fecha sigo teniendo Internet, eso ya tiene bastantes años, como unos ocho años que tengo Internet en casa.

25. ¿Dónde consultas Internet?

Podría decirse que consulto Internet en el trabajo, cuando puedo aquí en la escuela: en la universidad.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Consulto Internet cada tercer día, para estar checando trabajos, correos, buscar información.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

A la semana en total serían como unas veinte horas más o menos.

28. ¿Para qué lo usas?

Principalmente lo uso para estar informado, en lo que son las noticias, en los trabajos que tengo que estar enviando, y a veces para estar viendo vídeos y para revisar mis correos.

29. ¿Qué páginas consultas?

Lo que es yahoo principalmente, después esta la de Hotmail, la de Google, después la de *facebook*, la de hi5.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Otras redes sociales es la de myspace.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Antes pensaba yo que era una buena idea tener tu propia página, porque ahí podrías darte a conocer un poco más, como es tus gustos, más que nada cuando tienes tus fotos ahí; que es lo que te gusta hacer, tus actividades. Pero ahorita lo que estamos viviendo, que por esos medios mucha gente está sacando información para ver quien eres, cómo eres, dónde vives, más que nada son los secuestros expres, para saber quienes sí, quienes no, porque en general agarran parejo.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

Hace aproximadamente un año.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

Ingrese más que nada por invitación de unos amigos de la escuela, para que más o menos nos conociéramos fuera de lo que era hi5, algo más fuera de lo común.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

A *facebook* dedico a la semana, sería como unas siete horas más o menos.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Más que nada en *facebook* casi no hay muchos conocidos ahí, entonces puedes interactuar con los pocos compañeros que tienes, puedes conocer gente nueva a parte de la gente de hi5.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Pienso que *facebook* por el momento es una página segura, en la que puedes navegar, puedes intercambiar comentarios con los amigos, compañeros, puedes dar puntos de vista, incluso puedes subir tus fotos de cuando sales de viaje.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Más que nada *facebook* sirve para tener a los compañeros en contacto, conocer nueva gente y los viejos amigos que tenía contactarlos por este medio, ya que hay oportunidad de conocer, más bien ver en persona, ya que muchos viven distante de uno, otros ya viven fuera.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

La mayoría si, son algunos compañeros de la universidad, otros son de fuera de la ciudad, otros de plano no tengo contacto físico con ellos.

39. ¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos? Pues sí, si he conocido gente nueva, gente de provincia, de otros países, y si me he reencontrado con amigos que ya tenía tiempo que no frecuentaba con ellos y no los veía.

Al menos con este, yo creo que puedes tener un pequeño contacto, saber como siguen tus compañeros. que actividades realizan, principalmente si siguen trabajando, siguen estudiando, tal vez que es lo que se ha hecho de ellos.

2. Alondra Montes de oca Sánchez

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Alondra Montes de oca Sánchez

2. ¿Qué edad tienes?

Veintidós años.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Actualmente trabajo y estudio, en las labores del hogar.

4. ¿Qué carrera estudias?

Actualmente no estoy estudiando, hace como dos años que deje de estudiar, estuve en el bachilleres, después entre a la universidad donde estude dos semestres de la carrera de Administración de empresas.

5. ¿Dónde vives?

Vivo en San Rosa Xochiac, en calle Centenario, en delegación Álvaro Obregón.

6. ¿Con quién vives?

Vivo con mis papás y tres de mis hermanos.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi mamá se dedica al hogar y mi papá trabaja en el campo.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

El fin de semana estoy en la casa, estoy haciendo los quehaceres, a veces voy con algunas de mis amigas. Vamos a tomar un café o al cine o vamos a dar una vuelta.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

Los sábados, siempre estoy aquí en mi casa y hago los quehaceres y los domingos hay veces que voy con una amiga o a visitar a mis hermanas.

10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Me gusta ver películas, a veces me la paso todo el día viendo películas, me agrada de todo, de acción, de las románticas, a veces de terror, de todo me gusta.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Yo creo que con quien puedas compartir muchas cosas, que puedas platicar, puedas tener confianza con ella. Que tengamos los mismos gustos, que seamos más compatibles: como en la música, porque la música podemos ir a lugares donde toquen la misma música o si le gusta ir al cine a mí también, sí que tengamos muchas cosas afín.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Casi nada más con mi familia; con mis amigos casi no nos vemos seguido. Con mis hermanos.

13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?

Pues de todo tipo, me gusta conocer mucha gente que piense diferente que yo. Bueno, más que nada con los de mi edad y más grandes. con más chicos casi no.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

Yo creo que nada más a mi familia, a mis hermanos, a mis hermanas que viven en otras partes.

15. Pláticame cómo son tus amigos.

Tengo una amiga que conozco desde la primaria, yo creo que tengo como quince años de conocerla, han pasado muchas cosas desde la primaria, después vamos creciendo juntas. la secundaria, pues muchas cosas pasan, que vas a fiestas, que convivir con la familia e ir a diferentes partes.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Con mis amigos, ir al cine, ir a tomar un café o simplemente salir algún lado sólo a platicar.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

A veces vamos a Coyoacan, tengo una amiga que tiene familiares en Tepozotlán y hemos ido varias veces haya.

San Ángel o alguna de las casas de ellas.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Que será, cada mes o más, a veces tengo más tiempo. Bueno, Coyoacan es tranquilo puedes sentarte ahí a platicar, irte a tomarte un café, pues sí, está bonito.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Casí no voy a sus casas, pero a la mejor, ver una película o ver videos, jugar a veces juegos de mesa y me invitan a su casa a un cumpleaños o a fiesta de sus papás.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

Cuando entre a la secundaria fue la primera vez que entre a Internet.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Bueno, porque las tareas que nos dejaban, que tenía yo que buscar cosas en Internet, por los demás compañeros, por curiosidad, que entrar a chatear, que bajar canciones, imágenes o vídeos, investigar cosas.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Es que es muy práctico, puedes casi encontrar todo lo que tu quieras, información para tareas, direcciones, un lugar donde tu quieras ir para que te des cuenta como es el lugar. Para entretenerse.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

Ahorita no, solo un tiempo lo tuve, por un año.

25. ¿Dónde consultas Internet?

Algunas veces en la casa de mi hermana, trabajo con ella y cuándo ya salgo, me quedo un rato a Internet y si no a veces voy a un café Internet los fines de semana.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Entre semana, a la mejor una o dos veces por semana y el fin de semana los sábados nada más.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Yo creo que una hora y media.

28. ¿Para qué lo usas?

Por ejemplo, para buscar direcciones como trabajo con mi hermana, ella luego tiene que llevar cosas a diferentes direcciones, y me meto a Internet y me pongo a buscar direcciones de otros Estados.

Ella tiene una florería, le piden arreglos a diferentes partes de la república y nos metemos a Internet a buscar lugares de otras florerías o las direcciones de otras colonias.

29. ¿Qué páginas consultas?

Yahoo y Google es la que más consultamos.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Sólo la de *facebook*.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Pues no las conozco.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

Hace como tres meses.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

Por la invitación de una amiga.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

Como dos horas por lo regular.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Que puedes conocer amigos, aparte de los que ya conoces conocer más, saber cosas de ellos.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Qué sirve para estar en contacto.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Para estar en contacto con diferente tipo de gente, conocerlos.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Sí. Algunos amigos que tenemos cosas en común.

39. ¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos? Pues he conocido, no muchos, no he tenido muchos amigos en la vida. A la mejor es mayor, porque tenemos más contacto, tenemos contacto con más frecuencia.

3. María Ester Rojas Torralba

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

María Ester Rojas Torralba

2. ¿Qué edad tienes?

Veintiséis.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Soy estudiante.

4. ¿Qué carrera estudias?

Comunicación y Cultura, en la Universidad Autónoma de la ciudad de México.

5. ¿Dónde vives?

En la delegación Iztapalapa, colonia Miguel de la Madrid, calle Herradura.

6. ¿Con quién vives?

Con mis papás.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi mamá es ama de casa, mi papá es obrero.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Voy al gimnasio.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

Voy al gimnasio y en las noches a bailar, los domingos me quedo en casa haciendo tarea o voy a visitar a mi abuelita o a mi prima.

10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Pues Internet, porque me gusta meterme a buscar cosas, ahí me distraigo, los horóscopos, recetas, poemas y checar mi correo y chatear.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Un buen amigo, pues aquel que está contigo en las buenas y en las malas y que tiene fidelidad a lo que es una relación de amistad.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Con mi mejor amiga y mi prima.

13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?

Con casi todo tipo de personas, tanto ellos o ellas no sean tan agresivos hablando, así como una agresión verbal. Si son amenos.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

A mi prima y pues familiares básicamente.

15. Platícame cómo son tus amigos.

Bueno, si hablas de amigos, pues son esas personas que hasta horita, digamos ya de diez años, conocidos con los que he contado hasta ahorita, te digo en las buenas y en las malas, quien no frecuento mucho, pero cuándo nos llegamos a encontrar nos vemos con gusto y platicamos anécdotas pasadas.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Con mi grupo de amigos muy pocas, si acaso bailar, nos solemos encontrarnos y bailamos y con mi grupo social de amistades que suelo conocer que son con los que más ando, pues igual, bailar, mi grupo de amistades del gimnasio, pues cotorrear, platicar y hacer ejercicio.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

Discotecas, por ejemplo ir a navegar a Xochimilco o hacer comidas en una casa.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

La disco, una vez al mes yo creo, un poquito menos o más, y salidas, salidas si he tardado algo, seis meses.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Te digo, eso de platicar, los que toman, toman y los que no pues nada más platicar. Principalmente igual el baile, como son los bailes o que baile se acerca, por ejemplo el carnaval, cómo son los carnavales, que hicieron que no hicieron, como va a ser, si es entre mujeres el clásico tema de los hombres y cómo son, experiencias y si son entre puros hombres, ya puede ser de sus novias o aventuras que hayan tenido.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

La primera vez que navegue en Internet fue hace dos años.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Me acerque, porque me tuvieron que obligar aquí, al momento de iniciar la tesis o de buscar información cuando necesitaba la tesis, si me metía a Internet, pero no tan seguido tardaba muchísimo, muchísimo tiempo, pero ya cuándo iba a hacer la tesis entonces fue cuándo me obligue estar constantemente ahí.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Es muy bueno, pero también hay que saberlo usar, porque si no te atrapa y te envuelve tanto que te olvidas de tu realidad, entonces es difícil diferenciar entre lo que es sano y no.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

No, no he tenido Internet, pues yo siento que se me hace más barato ir a un café Internet que tenerlo en casa, puesto casi no tendría mucho tiempo para usarlo, es como si tuviera Internet en casa, sería porque lo usara mucho, pero si casi no lo voy a usar, es mejor ir a la calle. También otra razón porque aquí en la escuela tienen Internet, entonces creí más conveniente gastar lo que el gobierno me da, los beneficios que te da la universidad.

25. ¿Dónde consultas Internet?

Cerca de mi calle hay un Internet y pues ahí.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Suelo ir tres veces por semana, ahorita que ya no estoy en la universidad, cuándo estaba aquí estudiando en la universidad iba diario, diario, mínimo a checar mi correo y ahorita que ya no vengo, unas dos o tres veces por semana.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Mínimo una hora, a la semana sería por sesión dos o tres horas.

Tres horas o cinco, depende si me metí dos veces por semana nada más, pues invierto una tres horas, pero si me metí tres, entonces ya le invertiría yo unas seis más o menos.

28. ¿Para qué lo usas?

Para que lo uso, para checar mi correo y para chatear, messenger, para revisar mis grupos de amigos, mi redes sociales que tengo en Internet como: sónico, hi5 y a veces *facebook*.

29. ¿Qué páginas consultas?

Suelo meterme mucho a Google a buscar, me gusta mucho buscar Univision, porque me da horóscopos, hi5 por mis redes sociales, sónico por mi redes sociales, una página donde te dan poemas, pues es lo más usual, y lo que se me llega a atravesar, digamos si en el menú cuándo tu abres tu correo, aparecen cosas y me da curiosidad, pues me meto a ver las noticias o cualquier cosa del espectáculo, algo morboso o páginas de chistes cuándo estoy aburrida.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Las que yo conozco hasta ahorita es *facebook*, sónico, hi5, Metrofluo.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Pues que igual tienes que saberlo usar, porque es un medio por el cual obviamente sirve para muchas cosas, sirve para hacer amigos, sirve para establecer una relación casual, te sirve para establecer una relación formal y sirve simplemente para conocer personas, por morbosidad, saber como viven, que hacen, que les gusta en otros países.

Fíjate que casualmente llegas a conocer muchísima gente, pero no con todos te comunicas, te envían la invitación, pero no se da a veces el que llegues a platicar con ellos a menos de que ellos te manden una invitación y te den además un correo y les envíes tu correo. Entonces en realidad la conexión real, platica más estrecha, se da dentro del messenger y en sónico se da más el de elogios, saludos y ya, pero una interacción tal cual no se da, sirve para establecer redes sociales, pero la interacción se da mediante el messenger.

Y si he conocido mucha gente extranjera he conocido un español que es de Barcelona, un argentino, que son con los que más convivo y un chico de aquí de Guadalajara, otro que vive por aquí en el Estado de México y ellos dos son con los que me interactuó demasiado, como si ya nos conociéramos en persona, lo cuál no ha sucedido. De hecho uno de ellos

llego a confesarme que tiene cáncer terminal, hace no mucho; me mando un mensaje igual, pues despidiéndose de mi, para mi es un lazo muy afectivo y me dio mucho gusto y también tristeza, porque nunca lo conocí. siempre quisimos vernos en persona, jamás lo pudimos hacer obviamente las circunstancias no lo permitieron, pero de hubiese sido, hubiera sido yo creo una amistad o talvez hasta algo más fuerte y pues no se puedo y yo creo que por medio del Internet y del messenger, pude conocer a una persona muy linda que desgraciadamente él se tendrá que ir.

Encontré a un chico que es de Guadalajara y que se fue a Japón y aún así estando en Japón, seguimos teniendo interacción, igual nos llevamos como si fuéramos amigos; no virtuales; sino amigos ya digamos físicos, que conviven como si fuéramos superamigos, nos platicamos cosas.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

En *facebook*, no hace mucho digo tiene poquito, tendrá como cuatro meses o tres.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

A *facebook*, bueno porque un amigo me mando la invitación y me decía que esa página era importante para él, yo la acepte, de echo hay me encontré a otros tres compañeros de la escuela y de ves en cuándo me mandan mensajes por ahí y pues yo la abro para eso.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

A *facebook*, de echo a ninguna página le dedico horas, le dedico horas al messenger, te digo las redes sociales que se establecen ahí nada más son para. ¿Hola cómo estás? o ¿Qué bonita estás? ¿Me gustaría conocerte?

Entonces tu le dedicas muy poco tiempo, le dedicarías mucho tiempo en caso de que estuvieras tú buscando redes, estuvieras tú buscando personas, entonces eso ya te llevas tiempo y un mínimo te lleva una hora, tu para buscar a personas que digamos físicamente te

sean atractivas o por x o y razón te parezcan atractivas para que pertenezcan a tu red social, te tardas fácilmente una hora.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Te soy sincera, no me es muy atractiva, pero no porque no sea atractiva en sí la página, no me es atractivo, porque es casi lo mismo en las demás páginas que ya tengo, es redondear, mira yo te voy a decir; hay gente que dice me gustan más las personas que encuentro en hi5, que las que encuentro en sónico, que las que encuentro en *facebook* o que las que encuentro en Metrofluo, por ejemplo, tal vez estéticamente han encontrado gente más guapa o han encontrado gente más agradable en sónico.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Creo que *facebook* como cualquier otra red social gratuita, sirve para conectar a la gente que por posibilidades económicas pudiera no ir a otros países, por medio de ella se podía conocer la cultura y cualquier otra cosa de un país ajeno al que no tengamos posibilidades de ir.

También podemos establecer redes sociales para fin amoroso y si no tenemos las posibilidades para conseguir pareja por fuera en la vida real, por medio del Internet se pueden crear lazos virtuales que pudiesen llegar a algo más físico con el tiempo.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Creo también que es bueno para conocer a otras personas no importando su condición económica, puesto que se puede tener amigos desde lo más alto hasta lo más bajo no importa.

En las redes sociales tu eres igual a todos, simplemente convives, interactúas con personas de tu edad o más grandes, por lo general se aceptan redes: así como de tu edad, de echo en la misma página tiene como grupos de tal a tal edad o gustos.

Entonces te puedes vincular con personas igual que piensan tus mismas ideas o tienen las mismas inquietudes.

También creo que *facebook* es bueno, pero también es malo, sino que también hay que saber ocuparlo, sino sabes usarlo; como podría hacerlo un niño menor, puede servir para personas que no entran con un buen fin, sino para hacer daño, secuestrar, matar y los niños están tentados a esos lugares y no saben detectar a las personas que no son del todo, quienes dicen ser, sino que detrás hay alguien más que pudiese llevarlos a algo más grave, lo mismo pasaría con las personas mayores, pero siento que las personas mayores tienen más conciencia y bajo la experiencia pueden detectar que personas pueden ser buenas y cuáles no, entonces tomar sus debidas precauciones y creo que eso es lo que más debemos hacer, tanto en *facebook* como en otras redes sociales, porque sirve para muchas cosas buenas, pero también para cosas malas.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Sí, algunos, puesto que te los encuentras navegando, en la misma página hay un espacio en donde tu puedes llamar a tus amigos físicos e igual interactuar con otros que sean virtuales.

39. ¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos? Sí, he conocido muchísima gente nueva en *facebook*, bueno en realidad no tanto en *facebook*, pero si en las redes sociales y más bien me han encontrado a mi, me han mandado invitaciones.

Yo creo que si me pongo a buscarle encontraré gente a la que no he conocido desde hace mucho tiempo, a la que no la he visto desde hace mucho tiempo o personas que a lo mejor conviven todavía con migo, pero que pudiese tener otros amigos que me pudieran servir a mi para otro fin, como es una ayuda económica o una ayuda laboral, puesto que también

ese lugar sirve para conocer gente y conectarte para trabajos, depende para que fin sea, pero si creo que es muy bueno para encontrar gente que no has visto hace muchísimo tiempo.

4. Evelia Nava Meza

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Evelia Nava Meza

2. ¿Qué edad tienes?

Veintiséis años.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Estudiante.

4. ¿Qué carrera estudias?

Sociología de la educación en la Universidad Pedagógica Nacional.

5. ¿Dónde vives?

En Tlalpan calle: Bucles manzana veintiocho, lote uno.

6. ¿Con quién vives?

Con mis papás y hermanos.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi mamá se dedica al hogar y mi papá es obrero.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Escucho música, chateo.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

Visitar a mi familia, salir a museos.

10. ¿Pláticame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Navegar en Internet, porque es la manera en que yo me comunico con mis amigos que no están en el Distrito Federal.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Confiable, seguro. En que ciertas cosas que tu le comentes, aguarde los secretos, que te apoye, a que te sepa valorar y que te lleve por un mejor camino cuando tu te desvíes.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Con mis papás, con mis hermanos y con mis amigos.

13. ¿Pláticame con que tipo de personas te gusta convivir?

Con personas sencillas, agradables, que no utilicen vocabulario vulgar y que tengan proyecto de vida.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

A mis primos, tíos, amigos.

15. Pláticame cómo son tus amigos.

Son trabajadores, entusiastas y con ánimos de salir adelante.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Vamos al cine, vamos a teatros, a museos, a eventos culturales.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

Antros.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

A los eventos culturales asisto frecuentemente, a los antros una vez al año. Si tenemos tiempo ya nos ponemos de acuerdo y salimos.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Cuándo me reúno con uno de mis amigos, pues vamos a comer, platicamos.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

Hace aproximadamente unos seis años.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Por medio del correo electrónico, amigos, amigos que estaban por ejemplo en Colombia, en Roma, tenía que comunicarme con ellos, entonces si opte por utilizar el messenger y otros recursos para tener comunicación más directa con ellos.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Qué es un medio de comunicación, el cual nos permite platicar con personas, conocer el mundo más haya por medio de este gran sistema de comunicación como lo es el Internet.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

Sí, aproximadamente hace como tres años ya empiezo con el Internet.

25. ¿Dónde consultas Internet?

En mi casa, en la universidad, en un café Internet.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Normalmente diario, checo mis correos o algún libro que quiera consultar, pues abro la página.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Yo creo que como cuatro.

28. ¿Para qué lo usas?

Para correo electrónico, el chat y buscar amigos.

29. ¿Qué páginas consultas?

Google, yahoo.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Hi5.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Que es una oportunidad que se da para conocer amigos, conocer sus gustos, su edad, sus intereses, sus estudios y para interactuar con ellos. claro que esto tiene la opción de que tu puedas controlar tu página por medio de cierta seguridad y privacidad.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

Desde hace aproximadamente como año y medio.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cual ingresaste a *facebook*?

Conocer amigos y amigos de mis amigos.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

Tres.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Que puedes cambiar tu tapiz, puedes tener amigos principales, puedes subir fotos, puedes mandar regalos y te avisan cuando es el cumpleaños de alguno de tus amigos, etc.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Que es un medio muy importante de comunicación para conocer amigos.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Para interactuar, para conocer más haya de amigos de tus amigos y es una cadena que vas conociendo y viendo los intereses de tus amigos, que a veces no puedes ver.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Si, suelo aceptar únicamente a las personas que ya tengo relaciones con ellas o a los amigos de mis amigos, pero antes de aceptarlos para que sean mis amigos dentro de ésta página, checo yo que sean efectivamente sus amigos.

39.¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos?

Si claro, me encontrado desde sobrinos que viven en Veracruz que ya no los había visto, hasta amigos del bachilleres, etc.

5. Magdalena Flores González

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Magdalena Flores González

2. ¿Qué edad tienes?

Veintitrés años cumplidos.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Actualmente, estoy estudiando en la Universidad Autónoma de la ciudad de México.

4. ¿Qué carrera estudias?

Comunicación y Cultura.

5. ¿Dónde vives?

Vivo en la delegación Álvaro Obregón cerca del Desierto de los Leones.

6. ¿Con quién vives?

Actualmente vivo con mi mamá, con una de mis hermanas y un hermano.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi mamá es comerciante y ama de casa.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Bueno, tengo varias actividades, me gusta desde salir a caminar a los parques o caminar por la colonia, me gusta ver que es lo que pasa e ir con mis amigos, visitar algunos de mis familiares.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

El fin de semana, bueno no me gustan mucho las fiestas, pero si me gusta ir a ellas, porque me gusta observar a la gente que es lo que hace, me gusta también ir con mis amigos, si algunas veces cuando tengo tiempo nada más, y realizar algunas actividades que tengo pendientes; ya sea escolares o en el hogar.

10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Mi pasatiempo favorito, es observar las cosas, bueno me gusta mucho observar el cielo, ver cómo es, me gusta observar a los animales, ver cómo se comportan las plantas, cómo son, los colores, las formas, su textura, me gusta observar.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Un amigo, creo que hay una diferencia entre tener un amigo, un buen amigo y un mejor amigo. Yo creo que un mejor amigo es con el que compartes cosas en la vida cotidiana, pero que no compartes cosas afines a las que te gustan a ti, o sea no tienes los mismos gustos; sino que tienes cosas diferentes; bueno comparten cosas diferentes, por eso es un mejor amigo, porque él te puede enseñar algo que tu no sabes o que a ti no te gusta y tu le puedes enseñar a él también.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Con mis amigos en la escuela, me gusta convivir mucho con ellos; con los de la licenciatura, me gusta estar con ellos mucho tiempo, porque platicamos sobre las cosas que nos gustan que son cosas afines.

13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?

Los gustos lo que piensan, yo cuando platico con ellos me llevo bien con ellos, porque se que compartimos gustos en cuánto a la lectura, tal vez actividades que realizamos.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

De manera frecuente a mis familiares, a mis amigos, a mis familiares bueno no tan frecuentemente, pero si trato de hacerlo, yo creo que cada mes más o menos, si los visito cada mes, en sí a los que visito más frecuentemente son a mis amigos; a una amiga en especial que es de bastante tiempo.

15. Platícame cómo son tus amigos.

Pues lo que compartimos, como ya te lo había dicho anteriormente, son los gustos hacia la música; aunque no muchas veces son los mismos, por eso yo creo que somos amigos.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Nos gustan las mismas cosas a veces y nos gusta salir a caminar, ir a fiestas, tal vez visitar a otros amigos que también ya tenemos desde hace mucho tiempo y nos gusta hacer bromas también, alguna que otra travesura a alguien más y es lo que realizamos más juntas.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

He salido con ellos a parques a caminar a ferias a fiestas; a muchas fiestas. Pues las casas de otros amigos.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Porque ahí siempre se encuentran personas que son de nuestro agrado que compartimos cosas, si como por ejemplo lo que nos gusta en cuestión de películas, libros, algún artista favorito de alguno de ellos que también me gusta a mí, también me gusta con vivir con ellos.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Ver fotos y cartas, fotos de amigos que ya hemos tenido anteriormente, porque recordamos lo que ya hemos pasado con ellos, también cartas que nos hemos escrito, también algunas veces hemos dibujado, cocinado, tratar de escribir alguna canción o algún poema; hemos hecho varias cosas así; dibujar entre otras cosas. Tratar de hacer fotos sobre otra persona de las dos maneras positiva y negativa, porque nos gusta hacer bromas, entonces de pronto tomamos eso como una travesura cualquiera.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

Pues fue hace muchísimo tiempo, tenía más o menos como once, doce años creo, cuando entre más bien a la secundaria.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Fue cuando los maestros nos empezaron a decir que teníamos que navegar en Internet que yo no conocía mucho y ellos nos explicaron mas o menos de que se trataba y fue cuándo empecé a navegar ahí en Internet.

Pues principalmente fue por eso por los maestros los que nos insistían en que teníamos que utilizar Internet, para investigar algunas tareas que nos dejaran. Después por mi propia cuenta decidí buscar más información ahí en Internet, navegar, ver para que se utilizaba.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Mi opinión acerca de Internet, pues no me gusta mucho, porque dentro de Internet creo que se da una enajenación en las personas, aunque encuentras cosas muy padres en cuanto a la información, pero de pronto son cosas que no te sirven para nada o te van deteriorando igual en cuanto a la forma de pensar.

23. ¿Tienes computadora en casa?

No, no tengo computadora.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

No.

25. ¿Dónde consultas Internet?

Pues trato de consultarlo, bueno en período de clases, en la escuela, en la sala de computo.

26. ¿Cada cuando consultas Internet?

Trato de ir más o menos cada tercer día por lo menos y cuándo no estoy en período de clases que estoy en período de vacaciones, una vez cada quince días o una vez a la semana.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Yo creo que tres o cuatro horas a la semana más o menos, sí distribuido en la semana, trato de revisarlo a mediodía mas o menos entre las doce del día y las cuatro de la tarde que es la hora en que debo de checar Internet, ya sea para investigar algo o revisar mi correo.

28. ¿Para qué lo usas?

Para checar mi correo más que nada es para lo que lo utilizo, para contactar a otros amigos, para buscar información, para las noticias también y ahora que encuentras vídeos chuscos sobre otras personas.

29. ¿Qué páginas consultas?

Las páginas que consulto más es Google.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Sólo conozco la de hi5, la de *facebook*, la de myspace y también la de sónico.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Bueno no las conozco todas muy bien, he recibido muchas invitaciones para integrarme a ellas, pero no he aceptado, porque no me gusta mucho la idea, pero pues creo que tienen

buenas opciones para las personas, en cuanto a comunicarse con sus amigos, pueden ser personas en general y personas en específico como los grupos de amigos.

Te brindan varias opciones para que puedas formar tu grupo de amigos y puedas realizar mil cosas ahí, subir fotos, vídeos, compartir gustos, ver el perfil de las otras personas e igual puedes encontrar ahí algunos amigos que ya has tenido que pertenecen a esa red y encontrar nuevos amigos.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

Fue más o menos hace como medio año, si fue por la invitación que me mandaron para que me integrara y pues decidí hacerlo, para checar también de que se trataba y que beneficios me brinda.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

Lo que me motivo ingresar, es que la mayoría de las personas están integrados a alguna red social a cualquiera de las que mencione anteriormente, la mayoría esta integrado a alguna de ellas, entonces las personas te cuentan de lo que se trata y es por eso que decidí registrarme.

Sí sobre los beneficios que tienes que te puedes comunicar con ellos, los puedes conocer, ya sea en foto, puedes subir tus vídeos, publicar algunas cosas que te gustan, mandar mensajes también, puedes enviar regalos a personas también desde ahí.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

Yo creo que como tres o cuatro horas a la semana más o menos.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Pues me gusto, bueno en cuanto a la página, me gusto mucho como esta elaborada, sí, los colores es muy llamativa, todo sobre la página esta muy bien elaborada.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Me gusta mucho, aun no la se utilizar perfectamente, pero lo que he utilizado si, me gustan los beneficios que tienen para los grupos de amigos como red social, aunque no me gusta mucho la idea de que pedas poner todos tus datos, así exactamente tal cual, porque no dudo que haya alguna persona que pueda utilizar eso de manera errónea y pueda utilizar tu información de una manera mala, tal vez tratar de intimidarte por eso.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Lo que pasa es que todos tienen acceso a mis datos, siempre y cuando pertenezcas a la red y al grupo de amigos, pero como puedes enviar la invitación a un amigo y ese amigo la puede aceptar y se la puede enviar a otro, pues eso yo creo que es aparte de ser uno de los beneficios ya que dentro de ahí conoces a muchas personas y puedes encontrar a alguien que ya conociste; de pronto puede haber alguien que haga mal uso de tu información.

Para mantenerte muy bien contactada con otras personas y hacer muchísimos grupos de amigos y saber bien sus características, lo que les gusta, que gustos comparten igual a los tuyos y a otros amigos y puedes encontrar como ya te había mencionado muchísimas cosas en cuanto a personas.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Puedes encontrarte ya con amigos que has tenido desde mucho tiempo, porque ya también están allí y puedes hacer nuevos amigos, es lo que más me gusta, que puedes encontrar personas que ya conoces y que puedes hacer nuevos amigos.

39.¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos? Tengo amigos que he compartido con ellos dentro y fuera de *facebook*, te digo que ya he encontrado algunos dentro de la red, igual que me han mandado la invitación y por ese motivo la he aceptado, porque ya los conozco y me gusta la idea, porque cosas que no he conocido de ellos en la vida cotidiana personal e íntima, pues los conozco dentro de esta red y esa es una de las satisfacciones que tengo en cuanto a la red.

A los que no conozco y los he integrado a mi grupo de amigos en *facebook*, pues me gusta así también, porque de pronto hay algunas personas que viven muy lejos y te pueden platicar cosas sobre lo que hacen, sus gustos, actividades que realizan e igual tu les puedes contar a ellos lo que haces; a que te dedicas.

6. Neri Hernández García

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Neri Hernández García

2. ¿Qué edad tienes?

Veintiséis años.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Soy estudiante.

4. ¿Qué carrera estudias?

Estudio la carrera de Comunicaciones y electrónica, en el Instituto Politécnico Nacional ESIME Zacatenco.

5. ¿Dónde vives?

Vivo en la colonia Lomas de Chamontoya, delegación Álvaro Obregón.

6. ¿Con quién vives?

Actualmente, vivo con mis padres.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi papá es oficial electricista y mamá se dedica al hogar.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre, me gusta mucho leer libros de ciencia ficción.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

Los fines de semana trato de pasar medio tiempo con mis padres. después de medio día, le dedico tiempo a lo que es programación en lenguaje C. una herramienta que me ayuda a llevar mis estudios.

10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Mi pasatiempo favorito, sin duda es la programación de lenguaje C, es una herramienta con la cual puedo desenvolverme mejor en mi actividad escolar.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Como creo que puede ser un buen amigo, un buen amigo debe ser aquel que te acepta tal cual eres en los diferentes estados de ánimo que te pueda encontrar.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Con frecuencia estoy con unos primos que están cerca de la calle donde vivo, son los que paso mayor tiempo con ellos.

13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?

En general con todo tipo de personas, pero hay momentos que me gusta convivir con gente específicamente del área, porque como es en lo que me estoy desarrollando actualmente, entonces necesito enriquecerme para poder formarme profesionalmente.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

Definitivamente a mis tíos, a mis familiares más cercanos que son los que convivo de forma más saludable, más abierta, con mucho más confianza, son a los familiares que visito con más frecuencia.

15. Platícame cómo son tus amigos.

Los amigos, nunca los he catalogado, es la primera vez que me hacen esa pregunta y lo reflexiono y siento que son personas extrovertidas, sin tapujos, saben lo que quieren y lo actúan de forma inmediata.

Son un poco más reservados, yo creo que depende mucho la disciplina que tienen en la misma escuela y todos nos desenvolvemos en ese medio cuándo estamos siendo parte de ese momento de la escuela, se tiene un poco más de disciplina.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Lo principal es la comunicación que debe establecerse para lograr eso con la convivencia oportuna. en un partido de fútbol en donde tenemos un equipo ya registrado o puede ser mediante una reunión donde nos podemos encontrar en algún lugar de nuestra colonia y podemos conversar algunos temas.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

Francamente cuando nos reunimos es en alguna casa de algún compañero principalmente, porque no somos muy dados a andar de fiesta, de centros donde tienes que cubrir un costo o algo por el estilo.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Porque nos reunimos, en primera porque es un lugar seguro, es un lugar donde no corres riesgos innecesarios y puedes convivir de forma sana.

Las visitas no son tan frecuentes realmente el tiempo que podemos dedicarnos entre nosotros es limitado, como van adquiriendo responsabilidades no es tan fácil poder estar con ellos. pero lo hacemos lo más que podemos. digamos cada quince días o talvez cada ocho días.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Depende del estado de animo del día como nos encontremos. pero la mayoría de veces. tocamos temas cotidianos en cuanto a situación laboral. como se encuentra la situación económica.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

La primera vez que navegue en Internet, fue en el año del 2001, 2002 cuando nos empezaron a solicitar unos trabajos de investigación que no encontrábamos tan fácilmente en los libros de las bibliotecas, pues ya sabes que esa documentación está un poquito más precaria. Sigue siendo útil la información que está en la biblioteca, pero no tal cual: al momento de utilizar a Internet.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Precisamente por un trabajo de investigación que teníamos que realizar acerca de una compañía europea, en cuánto a filosofía y tipo de vida que tenían, como no fue tan fácil encontrarla en la enciclopedia, pues tuvimos que hacer uso del Internet.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Bueno, pienso que es un sistema que si te puede facilitar algunas actividades, como la comunicación entre personas, mediante correo electrónico, puedes conseguir información actualizada de diferentes áreas, ya sea de medicina, administración, ciencias físico matemáticas, hay mucha información que se genera y se actualiza y se sube en la red, creo que para eso es más funcional.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí, por la necesidad que he tenido.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

Sí, lo tuve en un tiempo, pero por el mal servicio que tuve, lo cancelé. lo tuve alrededor de dos años más o menos.

25. ¿Dónde consultas Internet?

Actualmente uso cibercafés o en la escuela hay centros de computo donde tienen ese servicio y puedo acceder a Internet.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Frecuentemente, bueno no tan frecuente, lo utilizo para revisar mis correos electrónicos, para comunicarme con unos amigos que se manejan en el área, principalmente una vez al día.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Horas a la semana, yo creo que si le dedico unas siete u ocho horas a la semana.

28. ¿Para qué lo usas?

Principalmente para revisar correos electrónicos que es el medio de comunicación masivo ahora y por medio de una red que por ahí estoy registrado tengo contacto con algunos amigos.

29. ¿Qué páginas consultas?

Normalmente las páginas que consulto son de información técnica, en mi caso por el área en que estoy estudiando, necesito consultar información de fabricantes acerca de dispositivos que utilizamos para el aprendizaje. Bueno como buscador utilizo Google.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Redes sociales, solamente las conozco de nombre, no soy muy ávido, nunca las reviso a fondo, solamente uso una de ellas. De las que conozco son myspace, hi5, *facebook* que es en la que estoy registrado y por ahí hay otras.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

La impresión que tengo de ellas no es cien por ciento verídica, porque no he usado todas, pero lo que yo te puedo decir es que se son gratuitas y son un excelente medio de comunicación, ya sea para dirección o intercambiar ideas.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

Mi perfil en *facebook*, lo realice exactamente el año pasado por ahí del mes de marzo o abril.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

Bueno, por medio de unos compañeros me enteré que es una red en la que puedes crear foros, donde puedes intercambiar ideas de diferentes temas, ese fue el principal motivo.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

A la semana, yo creo que le dedico unas cinco horas.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

La atención de *facebook*, en primer lugar es una herramienta muy amigable, no tiene mucho de ciencia para utilizarlo y bueno, principalmente es eso, que es una herramienta más versátil de comunicación para el usuario.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Qué pienso de *facebook*, que es una herramienta en la cuál nos podemos auxiliar nosotros los estudiantes, principalmente que es el objetivo de esa red para poder intercambiar ideas, datos tal vez escolares, tal vez lo que acontece en nuestra comunidad estudiantil.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Precisamente para eso, para poder crear un foro de debate, donde intercambies ideas, en mi caso nosotros tenemos una comunidad de electrónicos e intercambiamos ideas acerca de las nuevas tecnologías y algún problema que tenga un compañero. lo debatimos para ayudar a

su resolución y de la situación por ejemplo económica que tenemos actualmente que es global. Principalmente es para eso para crear un foro de debate para exponer esas ideas que nos enriquecen.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Algunos si son principalmente de la escuela, algunos otros son del área donde me estoy formando, pero se encuentran en otros Estados de la república.

39.¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos? Principalmente he conocido gente nueva. En primera instancia encontrar gente nueva permite ser una persona abierta en tanto ideas, porque no siempre uno tiene que regirse a cierta conducta que vas adquiriendo, sino que existen otras ideas de pensamiento con las cuales tienes una interrelación, ese es un punto que puedo dejar acerca de eso.

7. Ulises Cortés Blancas

Cuestiones sociales

1. ¿Cómo te llamas?

Ulises Cortés Blancas

2. ¿Qué edad tienes?

Veintiséis años.

3. ¿A qué te dedicas Actualmente?

Soy estudiante.

4. ¿Qué carrera estudias?

Químico Farmacéutico Biólogo, en la UNAM.

5. ¿Dónde vives?

En la cuarta cerrada de Emiliano Zapata, delegación Álvaro Obregón.

6. ¿Con quién vives?

Actualmente vivo con mis padres.

7. ¿A qué se dedican tus padres?

Mi papá es obrero y mi mamá es ama de casa.

8. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Bueno, depende del tiempo, puedo ir a jugar fútbol soccer o me pongo a leer o sino veo que hay de nuevo en Internet.

9. ¿Cuéntame que actividades realizas el fin de semana?

Hago caminatas por el centro histórico viendo las exposiciones en diversos museos y sino, me pongo a ver unas películas o videos de You Toube.

10. ¿Platícame cuál es tu pasatiempo favorito y por qué?

Mi pasatiempo favorito es jugar mucho fútbol soccer, fútbol rápido y fútbol americano. Fútbol soccer, por el gran terreno que hay que recorrer y por el esfuerzo que hay que dar uno por cada partido, fútbol rápido por la rapidez, la contundencia y el toque y el fútbol americano por lo rudo.

Grupos de amistad

11. ¿Cómo crees que debe ser un buen amigo?

Un buen amigo debe estar ahí, en todo momento en las buenas y en las malas, ese es el mejor amigo.

12. ¿Con quién convives de manera frecuente?

Mira, tengo varios compañeros que sí convivo frecuentemente, depende en que área este; si es en la escuela mi mejor amigo es Miguel Ángel Quillo, si es en el ámbito del trabajo tengo a Angélica y a Cristian y a Omar que son compañeros de tiempo y que tengo mucha confianza en todo.

13. ¿Platícame con que tipo de personas te gusta convivir?

Mira no tengo un estereotipo de personas, me gusta convivir con todos, no me importa el ámbito socioeconómico, ni su educación, simplemente que haya una convivencia.

De hecho en el trabajo donde estoy laborando, hay una sociedad homosexual, con la cuál convivo diariamente con homosexuales y lesbianas.

14. ¿A qué personas sueles visitar de manera frecuente?

Suelo visitar mucho a amigos de la escuela, que ya dejaron de ir, también familiares, pero más que nada amigos, porque no rompemos esa amistad a pesar de que está el teléfono, está la computadora, nada mejor como hacerlo personalmente.

15. Pláticame cómo son tus amigos.

Mira, son compañeros que nos conocemos ya tengo bastante tiempo de conocidos, de hecho nos queremos como hermanos, y tengo más de cinco años conociéndolos. Desde que empezó nuestra carrera profesional hasta la fecha, no nos hemos descuidado, estamos atentos unos del otro, vamos platicándonos cómo vas en el trabajo, cómo te va, cómo me va, cómo esta el ámbito familiar, cómo esta el ámbito social, y más que nada platicarnos todo lo que nos ha pasado a cada uno en cada momento.

16. ¿Qué actividades compartes con tu grupo o tus grupos de amigos?

Con mi grupo de amigos la actividad que comparto es salir a divertirnos, ya sea ir a una fiesta, ir al cine, ir al teatro y más que nada ir a campar.

17. ¿Qué lugares frecuentas con ellos?

Cuándo se trata de escuela, vamos a congresos, exposiciones, seminarios, vamos a cursos en hospitales y clínicas, seminarios de la escuela, a auditorias, vamos más que nada a adquirir una experiencia, pero como vamos todos juntos se nos hace más amena la platica o el seminario.

18. ¿Por qué acudes ahí y cada cuanto visitas esos lugares?

Depende de los profesores si nos mandan aun curso o congreso, de pende que tipo de materia, si es en farmacia, nos van a mandar a una exposición que se llama farmacología que es la actualización de todos los fármacos que se hacen cada año o si es un seminario en nuestra escuela (facultad), ese seminario se hace cada tres meses y hablan de diferentes tipos de temas, ya sea genético, farmacéutico, biológico, químico o de especialidades en técnicas clínicas.

Estos lugares los frecuentamos cada vez que hay un lapso de tiempo en el que se pregunta cada cuándo puede cada uno, nos ponemos de acuerdo, ya sea por los que trabajan; el día de su descanso, por los que tienen actividad en la escuela, que espacio tienen durante la semana o el fin de semana, desde ahí nos ponemos de acuerdo, una semana antes o dos semanas de anticipación, ya que acomodamos un día, ya hacemos esa actividad por lo regular en sábado o en domingo y lo frecuentamos cada mes.

19. ¿Cuándo te reúnes en casa de tus amigos que actividades comparten?

Primero, hacemos un tipo de debate en el cuál criticamos libros, artículos que han salido, tesis, trabajo social en el que labora cada uno de ellos o si no nos olvidamos de todo, y empezamos a beber un poco o a tomar el cafecito y platicar.

Internet y facebook

20. ¿Cuándo fue la primera vez que navegaste en Internet?

Cuándo tenía trece años.

21. ¿Cómo te acercaste a Internet?

Primero me acerque, cuándo iba en el CCH Azcapotzalco, en el curso de computación.

22. ¿Cuál es tu opinión acerca de Internet?

Puede ser una fuente o una herramienta de trabajo y más que nada, una ayuda al estudiante y a toda persona común que quiera una respuesta o buscar algo más.

23. ¿Tienes computadora en casa?

Sí.

24. ¿Tienes o has tenido Internet en casa?

Si, siempre he tenido, desde hace siete años.

25. ¿Dónde consultas Internet?

En la escuela.

26. ¿Cada cuándo consultas Internet?

Internet lo consulto diario, ya que tengo diversos correos electrónicos y aparte manejo mis páginas personales como viene siendo *facebook*, *hi5*, *neglog* y aparte que tengo un blog.

27. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a navegar en Internet?

Aproximadamente más de ocho horas.

28. ¿Para qué lo usas?

Para mi carrera, tengo que ver la actualización tanto de fármacos, en cuánto a técnicas, en tanto quicks de diagnóstico, en cuánto artículos, tesis, ya que mi carrera me implica que tengo que estar siempre actualizado y al orden del día.

29. ¿Qué páginas consultas?

Tengo desde científicas hasta especializadas, utilizo más Google que es una herramienta donde te explica todo. Altavista donde tiene el fundamento y la técnica por pasos, tengo Linus también que es una herramienta donde te explica el material y el procedimiento. Y la última tengo yahoo, que es la última que recorro cuando tengo un problema, ya sea me voy a yahoo respuestas o depende el tipo de investigación que se me este proponiendo, ya lo consulto primero individualmente, lo que haya investigado lo consulto con mis compañeros y tenemos una opción más de buscar, sino es en un buscador del tipo web, nos vamos a otro país: ya sea en el buscador americano como es el de Estados Unidos o el británico o el alemán que es también donde ellos se especializan en ese tipo de herramientas que a mí me hacen falta.

30. ¿Qué redes sociales conoces?

Tengo hi5 donde conozco una diversidad de amigos. Neglog que es una red social entre universitarios al igual que *facebook* puro universitario.

Puro estudiante, no importa la facultad, la carrera, simplemente que hay un equilibrio entre estudiantes de todo el mundo.

31. ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales, como hi5, myspace, sónico y *facebook*?

Ahí puedes encontrar compañeros, amigos, de todo tipo de estudiantes, es donde digamos un punto de vista sobre ¿Cómo estoy? ¿Cómo estás? ¿Cómo te ha ido en la escuela? ¿Cómo estás en tu país? Por lo regular ahorita el tema es la crisis.

Mira, estas redes nos ayudan mucho, ya que a veces no hay un tiempo donde nos podamos ver con nuestros compañeros, nuestros amigos, nuestra pareja, entonces es una herramienta en la cuál mínimo nos mandamos un comentario, una foto, estoy en tal país, estoy haciendo esto, estoy trabajando, no tengo tiempo, nos quedamos de ver en tal lado, nos mensajamos, nos mandamos comentarios, una foto, visite tal lugar, estuve en tal congreso, estuve con tal médico, depende nuestra situación vamos utilizar ese tipo de herramientas.

32. ¿Desde cuándo realizaste tu perfil en *facebook*?

En *facebook*, mi perfil lo tengo desde el 2007.

33. ¿Cuál fue el motivo por el cuál ingresaste a *facebook*?

Ahí lo hice con un grupo de compañeros. empezamos por mi grupo especial que somos de ocho a dieciséis personas: de ahí empecé a invitar a los compañeros de la carrera, de la carrera a la generación, de la generación a otras generaciones, hicimos una red personalizada de la facultad de sólo la carrera.

Un motivo fue conocer chicas, de acuerdo a las fotos, ver que sucede en sus facultades y escuelas y porque, y de acuerdo a sus horarios de su escuela a ver si las podíamos visitar, un tipo de invitación para conocerlas.

34. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a *facebook*?

Mínimo, aproximadamente de ocho a nueve horas.

35. ¿Qué te llamó la atención de *facebook*?

Facebook, Mira más que nada la fotografía ya que una imagen habla más que mil palabras, de la fotografía recurrimos al perfil, ya viendo el perfil, vemos como es ella socialmente, económicamente, sentimentalmente y vas conociendo a la persona de acuerdo a su perfil, ya que *facebook*, en su página te comenta que tienes que tener varios requisitos, bueno si está de acuerdo la persona, podemos ver un poco más o como mandar mensajes, un tipo messenger podemos platicar más directamente con ésta persona que quiera platicar uno.

36. ¿Qué piensas de *facebook*?

Que es una muy, muy buena página, donde mucha gente entra, aparte de que es una red universitaria, conoces muchas personas y más que nada yo que soy hombre conozco muchas mujeres.

37. ¿Según tu percepción para qué sirve *facebook*?

Es una herramienta para encontrar compañeros que han dejado la carrera o han estado trabajando y seguimos en contacto con lo que le ha pasado a cada uno de nosotros, sin embargo también es una herramienta para tener un tipo de platica con otros estudiantes de otras carreras, para ver como les va en su ámbito escolar o también social o familiar, esa es nuestra principal herramienta de esa página.

38. ¿Tus amigos de *facebook* son los mismos que mantienes en la vida cotidiana, fuera de Internet?

Al principio tenía unos pocos, ahorita ya son demasiados, bueno me da mucho gusto tener varios compañeros en esa página, pero no ha muchos les puedo contestar, ya que me detengo con unos y con otros al contestar sus comentarios, su perfil, todos sus datos personales o igual ver su álbum fotográfico, les contesto a todos, un poco tarde, pero sí a todos.

Solo los frecuento al 30% personalmente, ya de ahí el 70% los frecuento por medio de esta página.

39. ¿Has conocido gente nueva en *facebook* o te has reencontrado con viejos amigos?

Sí, me encontrado con viejos que venían al CCH, también amigos de los amigos que han entrado a mi página y se han unido a mi red de amigos y aparte que he conocido a nuevas personas, ya sean de otro tipo de estudiantes u otro tipo de carrera, inclusive tengo doctores investigadores en esta misma red.

ETNOGRAFÍA VIRTUAL: DIARIO DE CAMPO

Para el apoyo de la presente tesis realicé la etnografía virtual, a partir de la cual registré durante veintiún días con un total de treinta y tres horas, mi observación de la página de *facebook* en su mayoría de ocasiones fue de lunes a viernes por la mañana. Dedicando cada día un máximo de cuatro horas.

Como ya sabemos el Internet es un mundo que implica un sin fin de herramientas, con las cuales se pueden realizar diversas actividades. En la presente tesis el caso de estudio que abordaremos corresponde a la red social *facebook*, la cuál es considerada en nuestra actualidad como una red social que posibilita la interacción entre diversos amigos o conocidos.

Aquí presento mis anotaciones del diario de campo:

Para ingresar a *facebook*, existen dos maneras. Una por medio del link y por Google. La primera consiste en: el usuario ingresa a su correo electrónico, revisa sus mensajes dentro de los cuales aparece la invitación a formar parte de *facebook*. enseguida la persona se sitúa en el mensaje, el cual le despliega un comentario seguido de la página de *facebook*.

El usuario da un click a la página electrónica, la cual lo transporta a la página de *facebook*, enseguida el usuario elige la opción registrarse, agrega sus datos que le piden y selecciona la opción agregar amigo, a partir de este momento ya tiene un amigo en *facebook*.

La segunda consiste en ingresar a Internet, enseguida en la web de Google escribe la palabra *facebook*, el buscador le despliega varias páginas encontradas alrededor de 754.000.000 opciones. el sujeto / usuario se sitúa en la primera opción (*facebook*) y da un click en la leyenda find friend, como resultado el buscador sitúa al usuario en la página de *facebook*; ahí él escoge de la parte superior derecha la opción iniciar sesión, la cual despliega una página donde el usuario escribe su correo y su contraseña. Enseguida da un click el usuario en iniciar sesión o la opción “enter” como resultado el buscador llevara al usuario y mejor aún colocará al usuario en la página principal de *facebook* donde podrá interactuar con sus amigos.

En la presente investigación del caso de estudio de la red social de *facebook*, ha sido un reto muy interesante, porque hace un par de meses yo me he inscrito en *facebook*. Ingresé a google y coloqué en el buscador la palabra *facebook*, enseguida seleccione la palabra enter y me aparecieron una gama de páginas: seleccione la primera opción. enseguida apareció un recuadro en el cual ingresé mi correo, enseguida mis datos personales junto con la elección de una clave que me posibilitó ingresar a *facebook*.

A partir de este momento navegué a través de Internet en búsqueda de mis amigos, conocidos o excompañeros de la universidad. pero para mi mala suerte no encontré a ningún usuario. bueno sería por qué aún no se maneja muy bien ésta red social.

Más tarde, acudí a la universidad, ahí encontré a una excompañera María Ester y una conocida Magdalena, con quienes pude charlar y establecer una comunicación positiva y de esta manera las invite a *facebook* y ahora mantengo contacto con ellas a través de la red social.

Más tarde a través de la página invité a Evelia por medio de un link que aparece al ser aceptado como amigo y al aceptar ingrese con mi clave directamente a *facebook*, entonces pude ver su perfil, el cual estaba compuesto por: Inicio, perfil, amigos, bandeja de entrada, su nombre en el centro de la página, enseguida muro, información, fotos, cuadros, escribir un mensaje para compartir, compartir enlace, publicar foto, grabar video, escribir un comentario y publicarlo, estos elementos se describen con mayor detalle a continuación:

En un primer momento aparece *facebook* y el nombre del usuario, en la página principal, aparece en la parte superior los elementos de inicio, perfil, amigos, bandeja de entrada, del lado derecho, el nombre del usuario, configuración, cerrar sesión y aparece un recuadro que contiene la palabra buscar en negritas.

Enseguida se puede uno encontrar con la palabra muro, del lado izquierdo a parece la foto, en el centro el nombre completo del que aparece en la fotografía, abajo aparecen en color azul las palabras, muro, información, fotos y cuadros: encerrada en un recuadro. más abajo aparecen en azul las palabras, compartir enlace, publicar foto y grabar video. más abajo aparece un recuadro que contiene en negritas la leyenda escribe algo; seguido de tres puntos suspensivos, a la derecha aparece un recuadro negro que contiene la palabra publicar.

En el siguiente renglón aparece del lado izquierdo en negritas la fecha del movimiento realizado, enseguida una línea larga negra y sobre ella en letras azules las palabras, todas las publicaciones, publicaciones de Carlos Jiménez "Astaroth", Alondra, María Ester "la chinita poblana", Evelia, Magdalena, Neri y Ulises, ellos como parte de la comunidad de *facebook*, así como publicaciones de otros usuarios y muro a muro. En este último puedes realizar comentarios para alguno de tus usuarios de la página.

Enseguida aparece el nombre del usuario que se encuentra en la fotografía, y quien es su nuevo amigo combinado con letras azules y negras, asimismo aparece la hora en que se hicieron amigos y en letras negras la palabra comentar. Enseguida aparece cuantas fotos se a publicado nuestro amigo y enseguida la hora, más abajo la foto principal en un tamaño grande, más abajo otra foto del usuario, pero en un recuadro más pequeño.

Del lado izquierdo al estilo pie de página aparece en letras azules y subrayado la posibilidad de ver fotos de nuestros amigos, de enviar un mensaje y de hacer una travesura al usuario con la leyenda "dar un toque" por ejemplo a Evelia.

Más abajo en un recuadro en negritas aparece la palabra información, la fecha de nacimiento del usuario de la foto, más abajo sus amigos del usuario con su foto y el nombre de cada uno, con la posibilidad de seleccionar la palabra en letras azules que dice ver todo, lo cual posibilita conocer el total de sus amigos del usuario, más a la derecha posibilidad agregar a los usuarios como nuestros amigos. Dos líneas más abajo aparecen los álbumes que posee el usuario.

En el centro, aparecen sobre una línea los regalos que se le hacen al usuario a través de la página de You Tube con la posibilidad de agregar un comentario y compartir el video con los integrantes de la red. Enseguida aparece en azul la persona principal que mandado el video, seguido de la hora y la fecha.

Por otro lado, del lado izquierdo aparecen letras azules la leyenda eliminar a mis amigos, enseguida aparece un recuadro negro con la leyenda compartir y un poco más abajo las aplicaciones de *facebook*: Fotos., vídeo, grupos, eventos, notas y elementos de publicidad. Asimismo en el centro en la parte inferior aparecen las leyendas en azul, acerca de: publicidad, desarrolladores, empleo, condiciones, buscar amigos, privacidad, cuenta y ayuda.

Más abajo aparecen en negritas la palabra, amigos conectados, seguido de la palabra, notificaciones y en un dibujo con la palabra chat.

Por último, del lado derecho aparece una línea negra que separa la publicidad del usuario. Esta publicidad continuamente es distinta.

Mi participación en la página de *facebook*.

En la parte superior izquierda aparece la palabra *facebook*, separado con una línea diagonal, seguido de la palabra inicio.

Más abajo en letras azules aparecen las palabras, inicio, perfil, amigos, y bandeja de entrada con letras moradas. A la misma altura del lado derecho, mi nombre en letras azules, seguido de configuración, cerrar sesión y en un recuadro aparece la palabra buscar en *facebook*, lo cual posibilita buscar a personas conocidas en *facebook*.

Del lado izquierdo aparece en pequeño mi foto, en seguida en negritas la pregunta ¿Qué estas haciendo ahora? En la cual puede escribir un comentario, el cual lo podrán ver los integrantes de mi grupo social.

Más abajo en un recuadro en letras azules aparece la palabra noticias, seguida de las palabras en azul de: Actualizaciones, (con tres puntos suspensivos) fotos, elementos de publicidad y noticias en vivo. En seguida del lado derecho aparece en negritas la palabra aplicaciones y con ello en letra morada, fotos, más abajo en azul las palabras grupos, notas, video, eventos, y elementos de publicidad y en la parte superior derecha en letra morada la palabra editar y más abajo la palabra en negritas (más). Asimismo del lado izquierdo aparecen los agregados (entre la combinación de letras azules el nombre y negras el agregado) de mis amigos, seguido de la actividad que realizó mi amiga (o), la fecha, el año, la hora y el autor, así como la palabra agregar comentario y en el centro en azul la palabra opciones.

Del lado derecho en negritas aparece la opción de invitar a mis amigos a unirse a *facebook*, un poco más abajo en letras negras, aparecen imágenes de “personas que quizás conozcas”. Un poco más abajo se encuentra un buscador que posibilita la búsqueda de usuarios de *facebook* dentro de la red.

Hasta abajo la palabra en negritas de “amigos conectados”, seguido de notificaciones y el chat, con posibilidad de chatear , la cual permite platicar, conversar con usuarios de diversas partes del mundo.

Los recuadros de la página principal están compuestos por: la palabra información, la cual despliega los datos siguientes. información básica, sexo, fecha de nacimiento y ciudad de origen.

Más abajo está escrita la leyenda información personal, la cual contiene actividades como: música favorita, programas de televisión favoritos, películas favoritas, libros favoritos, citas favoritas y la leyenda acerca de mí.

Más abajo aparece la leyenda información de contacto la cual contiene: dirección de correo electrónico. Del lado derecho aparece la publicidad la cual resulta cambiante en la medida que transcurre el tiempo.

El tercer recuadro contiene la leyenda fotos en este recuadro se puede observar la leyenda: fotos de Evelia, seguido del número total de fotos que contiene el álbum. Al seleccionar una foto aparece de tamaño mayor en la parte superior, marcando todas las fotos que contiene el álbum. Seguido de la posibilidad de realizar un comentario, etiquetar la foto, título del álbum y su autor de la fotografía, seguida de la fecha que fue subida la foto a la red.

El último cuadro o leyenda corresponde a cuadros. En el cual se puede subir de Internet o de u dispositivo de almacenamiento de datos, algunos cuadros que son del agrado del usuario, los cuales contienen: Un título al principio, dos palabras del lado derecho que dicen: refresh, customize, enseguida se puede observar la foto, un recuadro que dice sen one y otro see all, las cuales sirven para actualizar los datos del usuario.

Hasta abajo una leyenda que proporciona una opción de ver algo más, al oprimir ésta leyenda te manda a otra área, donde te comenta que el acceso a este sitio permitirá que tu grupo de amigos puede ingresar a tu perfil, así como la aceptación de las condiciones del servicio de *facebook*. Enseguida aparece la leyenda permitir o cancelar.

Facebook dentro de su página principal, cuándo algún usuario realiza alguna actividad por ejemplo, la publicación de un vídeo, aparece el nombre del autor, la canción; seguido de la leyenda “regalo” y la fuente de donde se ha tomado, así como el nombre del usuario que ha publicado el acontecimiento.

También posibilita el realizar un comentario ya que debido a que aun usuario en particular se le ha enviado el regalo, este suele realizar su opinión con respecto al regalo que le envió su amigo.

Siguiendo con la página principal del lado derecho es pertinente comentar que tiene una opción de invitar a nuevos amigos.

Además de un buscador donde el usuario coloca el nombre de personas que conoce, enseguida el buscador despliega los nombres y su foto de los usuarios que encontró en la red social de *facebook*, así como algunos usuarios que se relacionan con el nombre que escribió el usuario.

Resulta importante comentar acerca de la leyenda noticias que se encuentra ubicada en la página de inicio en la parte inferior izquierda, la cual lleva al usuario a otra página donde se encuentran los tipos de historias como: grupos, amigos, amistad, eventos, notas, videos y fotos.

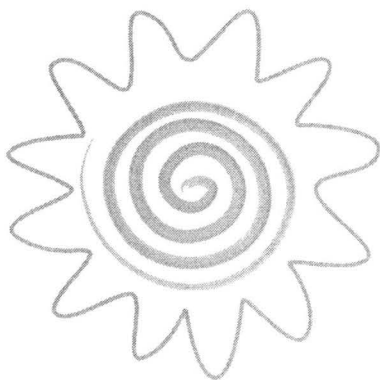
En esta página se puede elegir a través de los controles y decidir con que frecuencia quieres ver cada tipo de historia de alguno de tu red social. Además puedes elegir en el recuadro de abajo un total de veinte amigos, por lo tanto, una vez que elegiste a tus amigos recibirás noticias sobre las acciones que el usuario realice. Asimismo, dentro del recuadro tipos de historias existe una opción de privacidad, la cual das click y te lleva a una página nueva con la leyenda "privacidad de las noticias y el muro. En esta página permite al usuario publicar información que considere pertinente con los demás, pero la página te ofrece las opciones de: eliminar información del perfil, escribir en el muro de un amigo, comentar una nota y comentar un álbum o una foto, comentar un video, comentar un elemento publicado, hacer un comentario en un foro de debate y eliminar a amigos de la red social de *facebook*. No obstante al final de la página ante cualquier cambio que realice el usuario de la opciones anteriores, el usuario elige el recuadro con la leyenda guardar cambios, o en su defecto cancelar las acciones que ha realizado.

Pero en la red social como *facebook* ¿Qué implica que los usuarios formen parte de *facebook*? ¿Qué beneficios les otorga? ¿Qué costo tiene que los usuarios forman parte de la red social?

Como ejemplo quiero comentar que el miércoles veintiuno de febrero del año en curso estuve interactuando con María Ester a través de *facebook*, revisé el perfil de la comunidad de usuarios de *facebook* y leí el perfil de cada uno de mis informantes que está compuesto por: actividades, películas favoritas, intereses, programas de televisión favoritos, libros favoritos e información personal acerca de cómo se considera el usuario, es decir: como se percibe.

Indagué en la opción “sugerir amigos” dentro de la página de *facebook*, esta opción se encuentra en la página principal debajo de la foto de perfil, la cual funciona como una herramienta que permite enviar a un amigo dentro de la red social la posibilidad de contactar al amigo que uno le sugiere y de esta manera el amigo de la red social que ha recibido la sugerencia puede tomar la decisión de enviar la invitación o no a un nuevo amigo. A grandes rasgos esta opción permite con la ayuda del buscador contactar a un mayor número de usuarios.

Por otro lado, en la página principal en el recuadro del centro el usuario puede escribir una leyenda, eligiendo más adelante la opción “publicar”. En este recuadro el sujeto puede publicar diversas leyendas durante su visita a la página de *facebook*. Por último podemos comentar que la red social de *facebook* es una opción que en la medida que pasa el tiempo, involucra a más usuarios del mundo y en nuestro caso de estudio a más jóvenes mexicanos.



ESTE LIBRO FUE IMPRESO EN LOS TALLERES DE
ENCUADERNACIONES RÁMIREZ

Cerro de Tlapacoyan N° 11 Col. Copilco Del. Coyoacan entre el
metro COPILCO y la escuela de música G. MARTELL

TELEFONO: 55 54 71 55
CEL: (044) 55 40 84 08 46
Email: jaimetesis@gmail.com
Contacto: copiasdelsur@hotmail.com

Coordinación de Certificación y Registro

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada Humano me es ajeno