

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Álbum de libros: cápsulas audiovisuales alusivas a la difusión de la lectura

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

INDIRA VICTORIA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

DIRECTOR

Licenciado Mario Alfredo Viveros Barragán

CO DIRECTORA

Doctora Isabela Victoria Corduneanu

Ciudad de México, diciembre 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Quiero dedicar unas palabras de agradecimientos a aquellas personas que formaron parte de esta gran construcción:

La finalización de este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo de mis grandes cómplices, mis amigos de la universidad y que espero seguir teniendo el resto de mi vida: Mariana Monroy, Iris Torres e Ivan Camacho. Gracias por esos días de grabaciones en los cuales tuvieron que aguantar mis errores ante la cámara.

Gracias Víctor Salazar por ser un gran defensor de la ortografía y ayudarme para que estas páginas que escribí tengan sentido y coherencia para otros lectores.

Siempre le estaré agradecida por los consejos que me brindó mi director de tesis Lic. Mario Viveros, mi co-directora Dra. Isabela Corduneanu, a mis lectores: Dra. Yolanda Guerra, Mtro. Benito López y Mtro. David Clemente. Todos ellos excelentes profesores.

Al apoyo de mi Mamá y hermano, valió la pena el tener que soportarme en todos mis estados emocionales que atravesé durante este proceso.

Finalmente, gracias a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por brindarme un segundo hogar y contribuir con la impresión y empastado de mi tesis.

Tabla de contenido

Introducción	7
---------------------------	----------

Capítulo 1. Teórico conceptual

Objetivos.....	9
Viabilidad	10
Público al que dirigido	11
Justificación del tema	13
Justificación del medio	13
Justificación del género.....	15
Justificación de la metodología	15

Antecedentes y Contexto

Jóvenes	17
Cultura juvenil	19
Cultura digital	21
Lectura en México.....	24
Internet en México.....	27

Acceso de internet en jóvenes	30	
Historia de YouTube	30	
¿Cómo funciona YouTube?	31	
Estado de arte del tema		
Jóvenes y lectura	34	
YouTube y Booktubers.....	41	
Booktubers en México.....	45	
Capítulo 2. Metodología		
Estado de arte del medio	48	
Resultados de entrevistas	57	
Capítulo 3. Carpeta de producción		60
Capítulo 4. Bitácora		92
Conclusiones		95

Fuentes bibliográficas	98
Anexos.....	104

Introducción

De acuerdo al Modulo sobre lectura 2015-2018, los mexicanos leen en promedio 3.8 libros por año, en comparación de otros países como Finlandia, España o Portugal donde se leen más de 10 libros en el mismo periodo. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019).

El sector más vulnerable es la población juvenil, pues este estudio indica que las personas entre 13 y 24 años no consideran a la lectura entre sus principales intereses y es superada principalmente por el uso del internet, donde pasan un promedio de 6 horas revisando sus redes sociales, buscando información, enviando y recibiendo mensajes, etcétera. Este panorama nos muestra que existe un bajo fomento de la lectura en los jóvenes, y a su vez, comprueba que el internet es una vía de información con mayor influencia en este sector de usuarios.

Por ello, el siguiente trabajo tiene como propósito crear cápsulas audiovisuales que apoyen y fomente la lectura en los jóvenes, transmitidas en la plataforma de videos YouTube e inspirados en los *Booktubers*, una comunidad que realiza canales promotores de la lectura.

La propuesta de este producto comunicativo surge como proyecto para titulación en la Licenciatura en Comunicación y Cultura, pues la lectura como práctica e ideología son parte del conocimiento y necesita ser expuesta y valorada, aprovechando el acceso y la exposición que provee el internet.

El trabajo consiste en cuatro capítulos. El primero se basa en lo teórico conceptual, dónde se desarrolla los objetivos de investigación, la justificación del tema, medio y género, también se mencionarán los antecedentes y contexto de

nuestros temas base para este proyecto: la juventud, lectura en México, *Booktubers* y YouTube. La segunda parte corresponde a la metodología y las herramientas que se ocuparon para el material de investigación y creación de la serie, este proyecto toma en cuenta la metodología cualitativa. El tercer capítulo se dará a conocer la carpeta de producción de la creación de la serie “Álbum de libros”; se incluyen las justificaciones sobre la fotografía, el montaje y los guiones literarios, todo lo relacionado sobre la creación de las tres cápsulas audiovisuales. Por último, en el cuarto capítulo se encuentra la bitácora, la cual se redactó en forma de diario por el proceso de la creación de la serie.

Capítulo 1. Teórico conceptual

Objetivo general

Fomentar la lectura en jóvenes de entre 17 a 24 años, mediante la creación de una serie de cápsulas audiovisuales referentes a recomendaciones de libros y métodos de lectura. Las temáticas que se abordarán como muestra serán en torno a libros sobre fotografía, novelas y cuentos.

Objetivos particulares:

- Elaborar tres diferentes cápsulas audiovisuales sobre reseñas de libros, para subir el material a un canal de YouTube.
- Consultar a profesores en las temáticas de cada cápsula, para que brinden desde su opinión una posible lista de títulos a recomendar.
- Realizar observación al contenido de los canales *Booktubers* en la plataforma YouTube.

Metas:

1. Realizar entrevistas a profesores de Licenciatura relacionados en temas de literatura y fotografía.
2. Revisar los libros recomendados por los profesores, seleccionando títulos que se consideren atractivos para los jóvenes, de tal forma que den sustento al contenido en las cápsulas audiovisuales.
3. Crear un canal en la plataforma YouTube y subir las cápsulas audiovisuales.

Viabilidad

El realizar cápsulas audiovisuales que favorezcan el propósito de difundir la lectura en jóvenes es la propuesta a la solución del problema comunicativo que se expone en el presente trabajo.

También, proponer la modificación de las dinámicas que se exponen en la comunidad de canales *Booktubers*, puesto que las reseñas literarias que realizan en su mayoría son de libros de mayor comercialización. La propuesta también va dirigida a que las cápsulas puedan ampliar el interés; mientras que los temas propuestos en fotografía, novela y cuento sean con base en sus preferencias y actividades en las redes sociales y cotidianidad.

Dicha realización se hace posible al contar con conocimientos sobre el manejo del lenguaje audiovisual y del medio, en este caso, la plataforma de videos YouTube. Además, el acceso a internet permite libertad de expresión y una interacción directa con el público.

Público al que va dirigido

En México hay 30.6 millones de jóvenes que oscilan entre los 15 y 29 años, lo que representa el 25.7% de la población total en el país. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019).

Se estima que alrededor del 44.5% son usuarios de internet con edades de 12 a 24 años; de estos usuarios digitales, 65% cuentan con una suscripción a YouTube y 44% accede a través de un teléfono inteligente (Islas, 2015: 4-5). Actualmente, los jóvenes están ligados a las redes sociales, las consideran una forma de entretenimiento, un espacio en el cual comparten experiencias y sobre todo en donde se informan, lo que conlleva a obtener varios impactos e influencias para la comunidad virtual.

De acuerdo con la encuesta Módulo sobre la lectura 2015 [MOLEC] realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] jóvenes de 18 a 24 años de zonas urbanas de México indicaron que, en primer motivo, realizan la actividad de leer solamente con fines escolares; en segundo leen por entretenimiento, trabajo o estudio y en tercer motivo, leen por cultura general.

Un 59% de la población juvenil en México prefiere libros impresos mientras que un 44% prefiere consultar páginas y sitios de internet. De los jóvenes encuestados, el sector femenino resultó leer un promedio de cuarenta minutos al día, mientras que el género masculino lee un promedio de treinta y nueve minutos. Aquellos que cuentan con un grado escolar superior leen más de cincuenta minutos sin interrupción al día, en comparación con quienes poseen un grado escolar básico,

quienes solamente llegan a leer un promedio de treinta minutos diarios (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2015).

Con dicha información descrita, el público al que se encuentra dirigido este proyecto abarcará a jóvenes de 17 a 24 años de edad, que se encuentren estudiando el nivel superior. Deben contar con un teléfono celular, computadora o Tablet con acceso a internet, y por último que tengan una cuenta en la plataforma YouTube.

El dato más actual sobre cuantos jóvenes se encuentra estudiando la universidad es de 3 millones 648 mil 945, cantidad que se concentra en las principales metrópolis del país. (INEGI, 2015 citado por Fuentes, 2017, párr. 8).

Si consideramos que del total de la matrícula en nivel superior, 2.57 millones acuden a universidades e instituciones de educación superior públicas; mientras que 1.069 millones lo hacen en universidades privadas. (INEGI, 2015 citado por Fuentes, 2017, párr.10). La clase social de estos jóvenes puede variar, pero se debe considerar el cómo solventarán los gastos que se requieren para mantener y concluir dicho nivel de estudios.

Justificación del tema

De manera personal, este proyecto surge de los diversos canales en YouTube sobre jóvenes llamados *Booktubers*, quienes centran sus contenidos en el fomento a la lectura, aunque se trata principalmente de títulos con mayor comercialización y provenientes de editoriales monopólicas que no permiten la difusión de un contenido más diverso.

La intención de crear un canal de YouTube con la propuesta que presento en este proyecto es para generar contenido de manera creativa y donde los primeros beneficiarios sean los jóvenes para acercarlos a la lectura. Desde el año 2015 México ha ocupado el tercer lugar mundialmente en consumir y subir videos en dicha plataforma (Bermúdez, 2015, párr. 2). Por tanto, la creación de las cápsulas audiovisuales mostradas en YouTube tendrá interacción, retroalimentación y reforzamiento en el tema de la difusión de cualquier género literario.

Justificación del medio

La elección del medio permite que el tema sobre el fomento a la lectura cambie los espacios y formas de dar a conocer libros de manera didáctica. Con la creación de un canal en YouTube se considera un espacio virtual-visual con contenido educativo, pero no estrictamente lineal; esto permite diseñar un espacio de enseñanza e información que mejore los hábitos de lectura y amplíe los conocimientos en temas literarios, donde el público suscriptor con un dispositivo

digital y con acceso a internet pueda conocer temas y títulos que despierten su interés.

La imagen y sonido promueve la interacción, Salinas Jesús lo menciona como el resultado de un intercambio fluido y efectivo de información, que se obtiene y suministra entre un medio y el usuario, es decir, que hay un diálogo entre ambos (Salinas, 1992, p. 141). En una época donde el desarrollo tecnológico está en pleno apogeo, ahora se puede leer desde una computadora, tableta electrónica o un celular.

Un libro es un conjunto de hojas que conforman una temática o el registro de datos diversos. Son un medio en el que podemos aprender las transformaciones de la sociedad y cultura.

En la actualidad existen libros digitales que consisten en ser archivos que pueden ser leídos a través de la pantalla de un dispositivo tecnológico, las características de estos: son fáciles de transportar, no ocupan un volumen físico, pero si un volumen de memoria para ser guardado. Son más económicos que los libros impresos. Es posible cambiar el tamaño de la letra. Y son más fáciles de adquirir, gracias a internet, ya que con tan sólo buscar en el navegador el título del libro, aparece en cuestión de segundos (Vázquez, 2019). Por tanto, las nuevas tecnologías cambian los formatos no así el propósito.

A pesar de la practicidad de los libros digitales; la sociedad sigue consumiendo y optando los libros impresos, debido a que declaran tener mejor concentración y una mayor comprensión (Geli, 2018, párr. 7).

Justificación del género

Por definición, las cápsulas audiovisuales son grabaciones de vídeo de corta duración, las cuales pueden ofertar conocimientos que introducen a diversas temáticas o experiencias personales. Las características de este tipo de videos, de acuerdo con las recomendaciones que YouTube desglosada en el apartado *YouTubecreators*, se propone que no excedan más de cinco minutos por motivo de mantener el interés del público, siendo así que la información que se expondrá en cada uno de los videos sea concisa y directa.

Lo considerable de subir contenido a la plataforma YouTube es permitir mayor visibilidad y mantener un contacto directo con otros usuarios, tomando en cuenta que estos videos se vuelven archivos consultables y disponibles en cualquier momento.

Justificación de la metodología

Para la realización de este proyecto comunicativo audiovisual se hace uso de la metodología cualitativa, la cual consiste en la recolección de datos sin medición numérica, ya que se basa principalmente en descripciones y observaciones. Las preguntas e hipótesis van surgiendo en la parte del proceso de investigación. El propósito cualitativo es reconstruir la realidad, por mencionarse de esa manera, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. El enfoque cualitativo se utiliza en un primer inicio para descubrir y refinar preguntas de investigación y, en algunas ocasiones, se prueban hipótesis. La técnica utilizada

se implementará con entrevistas cortas. Una entrevista es un diálogo intencionado entre interlocutores (entrevistado- entrevistador) con el fin de recopilar información sobre la investigación, por medio de una serie de preguntas (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucío, 2006, p. 7-10).

Las entrevistas se realizarán a profesores universitarios en los temas de literatura y fotografía, siendo nuestros dos temas motores del proyecto. Una vez obtenida la información servirá para recopilar propuestas de varios títulos, realizar su lectura, análisis y posible recomendación para las cápsulas audiovisuales. Debo aclarar que las entrevistas no aparecerán en pantalla. Partiendo de lo anterior, se realizarán reseñas de los libros seleccionados para la construcción de los guiones para las cápsulas audiovisuales, la exposición será una pequeña introducción del libro para generar interés al público.

Antecedentes y Contexto

Este apartado desglosa las características de qué es ser un joven, desde el punto de vista sociológico, pues varios especialistas han realizado una exploración sobre el modo de vida, creando conceptos que da sustento a los contextos de la juventud, y han dado estructura a la relación que ellos mantienen en el sistema social. Para finalizar se mencionará el contexto de la lectura en México, el origen y uso de internet en México, y sobre cómo surgió la comunidad Booktuber.

Jóvenes

“...los jóvenes son creadores y poseedores de cultura”

(Urteaga, 2010)

En México, de acuerdo con el Instituto mexicano de la Juventud (IMJUVE) la edad se categoriza para este sector de los 12 a 29 años (2013). Dicha etapa se concluye aproximadamente cuando los hijos dejan la casa para empezar una nueva vida familiar, aunque influyen diversos aspectos sociales y económicos que sitúan al país. Generalizando un rango global, la Organización de la Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura (UNESCO) cataloga la juventud de 15 a 24 años.

¿Por qué estudiar a los jóvenes? Comenzaré respondiendo esta pregunta destacando la importancia de comprender a los jóvenes pues tienen protagonismo en el contexto digital, y a pesar de considerarse que no poseen autoridad y

experiencia, han creado espacios únicos, que les permite relacionarse con personas con intereses en común para la construcción de un estilo de vida.

La creación del concepto 'joven' sirvió para catalogar cierto rango de edad en las personas, en donde recibirán educación estipulada. Así la socióloga Rossana Reguillo (2007, p. 30), al igual que la investigadora Maritza Urteaga (2010), menciona que es un concepto construido socialmente que determina una categoría, una interpretación cultura y época histórica (p. 18).

El debate por parte del sociólogo José Antonio Pérez Islas, se basa en pensar un número para establecer "ser joven", que se vincule en valorar lo que hacen, en vez de catalogarlo por un número. "La edad es un concepto construido social e individualmente sobre hechos biológicos y en interacción con ellos que corresponden a fuerzas diferenciadas de la sociedad, tal y como determinan el sistema social..." (Allerbeck y Rosenmayr, 1979 citado por Pérez Islas, 2010, p. 60).

Un joven tiene reglas y normas, se incorpora a la escuela para después entrar al mundo laboral. Todas sus actividades están orientadas a un comportamiento acorde a su edad (Benedict, 2008 citado por Pérez Islas, 2010, p. 59).

Verónica Gerber y Carla Pinochet (2012) en un trabajo de investigación realizado a los jóvenes mexicanos destacaron lo siguiente: estudian y trabajan al mismo tiempo para sustentar sus proyectos, se mantienen conectados todo el día (aclaran que es distinto a una 'adicción' es más bien para informarse), generan su estilo de vida, "su consumo de eventos, ropa, música o cualquier otro es lo que

construye su 'aceptación' y confianza en uno mismo" (Martínez, 2003 citado por Gerber y Pinochet, 2012, p. 32).

El trabajo de un joven es sencillo, dirán los adultos, están situados en un mundo que los reprime por no contar con espacios para ser escuchados o poder expresarse, por ende, han buscado una solución de la cual hablaremos más adelante.

Cultura juvenil

La investigadora Rosana Reguillo (2007) ha aportado estudios entorno a la cultura juvenil, material que será útil para este apartado, los jóvenes son un vínculo heterogéneo de expresión y prácticas socioculturales. Un concepto que se puede catalogar como una lucha contra los espacios tradicionales. Reguillo ha aportado un gran sentido a la configuración del mundo en que los jóvenes viven a diario y cada elemento social se va convirtiendo perteneciente a una subcultura.

El rock, el uso de la radio y la televisión, la violencia, la política, el uso de la tecnología se convierten aquí en el referente para rastrear relaciones, usos, decodificaciones de los significados sociales en los jóvenes. No necesariamente debe existir un colectivo... se trata de un modo de estar juntos a través de las prácticas (p.40).

Estos bienes culturales son tomados como un significado social, una forma de identificar o diferenciar las dinámicas en los modos de aprendizaje e interacción social de los jóvenes (p. 45).

Existen dos formas de relacionar a los jóvenes: el incorporado, basado en desarrollarse en el ámbito escolar, religioso e incluso en un consumo cultural; y los alternativos y disidentes, quienes con sus prácticas culturales se basan en oponerse a la cultura dominante. Ambos grupos son pensados como sujetos para competir ante las dificultades que se les presenta y su capacidad de apropiación social y simbólico crea un sentido de pertenencia (p. 30-40).

En la industria cultural, los jóvenes han dejado de ser vistos como “sujetos pasivos” y ahora adquieren visibilidad social, con libertad exploratoria a la diversa manifestación de culturas juveniles (Barbero 1998 citado por Reguillo 2007, p.46). Entendiendo que cada sujeto está expuesto a varios colectivos o grupos con los que puede compartir experiencias, similitudes y diálogo.

Continuando con el trabajo de Reguillo, el autor aportó una categorización de las formas sociales, donde podremos ver el panorama en que se organizan las subculturas juveniles:

1.- El GRUPO: reunión de varios jóvenes que no suponen uniformidad, consiste en una condición de espacio-tiempo.

2.- COLECTIVO: reunión de varios jóvenes que exigen uniformidad regido por una actividad compartida e incluso pueden aliarse con otros grupos juveniles.

3.- IDENTIDADES JUVENILES: son los que se rigen por algo que les otorga identidad y reciben un nombre característico de pertenencia, por ejemplo: punks, taggers, skinheads, rockeros, góticos, metaleros, etcétera.

El proceso de reunión puede depender del interés en específico, por ejemplo, música, libros-revistas o expresión social y cultural; que transforma los colectivos o subculturas que forman a cada uno y dependerá del que ellos quieran pertenecer (Reguillo, 2007: 47-48).

Para situarnos en un ejemplo y saber cómo se manifiestan los jóvenes, en el libro *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales* (2012), se abarca el contexto de las redes sociales. Maritza Urteaga (2012) habla sobre las culturas juveniles como un círculo de consumo, y su creatividad cultural es un discurso expuesto en redes sociales, cada vez convoca a más en participar y agruparse. Convirtiéndose en *marketing* pero no de negocios, sino en un campo comunicacional en el cual se puede expresar, ser escuchado y transmitir información sin autoridades adultas.

¿Cómo se origina una cultura digital?

Hablamos de redes sociales donde los jóvenes toman protagonismo en estos espacios. Enedina Ortega dice que "...es trascender fronteras en diversos campos y entornos culturales" (2012, p. 113).

Acontece en un tiempo muy rápido y el proceso de socializar tiene un aprendizaje casi autóctono, ya que para los jóvenes resulta sencillo relacionarse con la tecnología.

Las características de esta cultura se dan por el mundo de la red. Este ciberespacio existe de manera inmaterial, pero llega a impactar en los valores y en la cultura de los jóvenes. Utilizan las redes sociales para contactarse con otros, así como difundir, promocionar y comercializar ya sea obras artísticas o productos culturales (Ortega, 2012, p. 113), desde un simple mensaje, fotografía o un video realizado de manera profesional. La importancia que tiene este consumo audiovisual no es simplemente con fines de ocio, trata de compartir, experimentar y fortalecer sus relaciones humanas. Sus prácticas digitales, por decirlo así, construyen su identidad puesto que los auto-representan (Guaderrama y Gómez, 2012, p. 286).

Los jóvenes piensan en videoclip

Título originado por Rossana Reguillo (2007), en su libro *Emergencias de culturas juveniles*, la autora describe cómo los jóvenes están expuestos a desarrollarse en un mundo gráfico y tecnológico; así, recurren al videoclip y su *streaming* para enviar mensajes. Además, requieren de variados discursos en una sociedad industrializada para dar significado y tener nuevos lenguajes en común que permitan sintetizar la información como cine, publicidad, imagen digitalizada, coreografía, música y decorado, entre otros. Cuando se atribuye un significado para los jóvenes, Reguillo lo llama “metabolismo acelerado”, concepto metafóricamente hablando a que “*han sabido resistir estigmas sociales*” (Reguillo, 1995 citado por Reguillo, 2007).

El videoclip es una forma de romper con la lógica narrativa y del discurso de imposibles narrativos (Resendiz, 1991 citado por Reguillo 2007). Hay una disolución de espacio y tiempo donde sólo importan elementos audiovisuales y requiere un tipo de lectura para ser codificado y decodificado, hablamos de un estilo expresivo.

Continuando con la idea de Reguillo, otros autores como Gabriel Medina (2010) describe la cotidianidad tecnológica de los jóvenes en México. Los jóvenes dominan el lenguaje tecnológico como una modalidad de comunicación y a través del uso de aparatos electrónicos y televisores. La producción de estos mensajes se lleva a cabo en el ciberespacio (Facebook, chats, blogs...) y experimentan un performance virtual donde el contacto cuerpo-tecnología es un proceso subjetivo de cómo se produce y experimenta su sentido de la realidad social. Estos dispositivos forman parte del proceso de significación para los sujetos (Medina, 2010, p. 157-165).

En conclusión, la investigación Reguillo fue constante durante este apartado, pero necesario pues aporta conceptos que reflejan lo que los jóvenes han atravesado para construir un modo de vida. Y esto nos da una gran herramienta para aplicarla en el contexto alrededor de la comunidad que genera y consume el contenido de *YouTube*. Aunque es importante mencionar que el estudio de nuevas tecnologías y redes sociales son inestables porque siempre están en constante evolución; e incluso, depende de un estado anímico de los sujetos.

Lectura en México

En este apartado se contextualizará la situación de la lectura en México, un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), desde el año 2015 el Módulo de Lectura (MOLEC), donde sus estadísticas muestran el comportamiento de lectura en la población mexicana, haciendo énfasis en los jóvenes. Este estudio que se realizó con base en la “metodología común para medir el comportamiento lector” afirma que el mexicano en promedio lee 3.8 libros al año. Un 2.1% de la población mayor de 18 años no saben leer, ni escribir; en cambio, el 97.9% sí tiene este conocimiento.

La motivación para leer determinó que un 74.7% lo hace por recomendación de profesores y un 47% asiste a bibliotecas por cultura general.

El tiempo promedio que dedica a leer el género masculino es de 38 minutos, mientras que el género femenino se eleva a un tiempo de 41 minutos.

La educación escolar determina igualmente ese tiempo de dedicación; una persona con un grado de educación superior lee aproximadamente 50 minutos sin interrupción, y los que cuentan con educación básica sólo leen 30 minutos.

Jóvenes de 18 a 24 años leen más libros, revistas, historietas y páginas de Internet, mientras que los periódicos se colocan en las preferencias de un sector de entre 45 a 54 años.

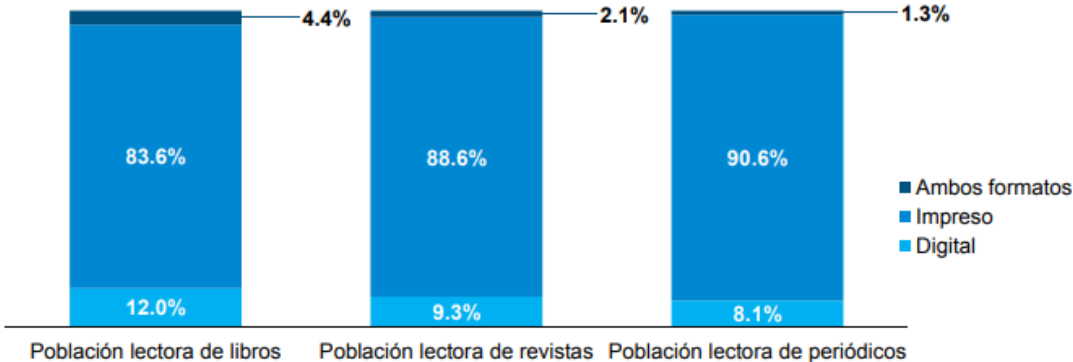
El estímulo de lectura durante la infancia es poco menos de dos terceras partes de la población, hablamos de un 61.2%, que declaró tener libros diferentes a los de textos académicos en sus hogares; casi un cuarto de la población (23.8%)

declaró que existió un fomento para asistir a bibliotecas o librerías. La motivación para no leer radicó por falta de interés (36.8%) y por falta de tiempo (35.8%).

La percepción de velocidad en la lectura en cuanto al realizar otra actividad refiere que sólo el 17.1% realiza otra actividad de manera simultánea como escuchar música.

Las preferencias al leer un libro en formato físico son mayores, el 83.6% de la población opta por libros impresos a comparación de un 12% que elige el formato digital y sólo un 4.4% prefiere ambos (INEGI, 2019).

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee

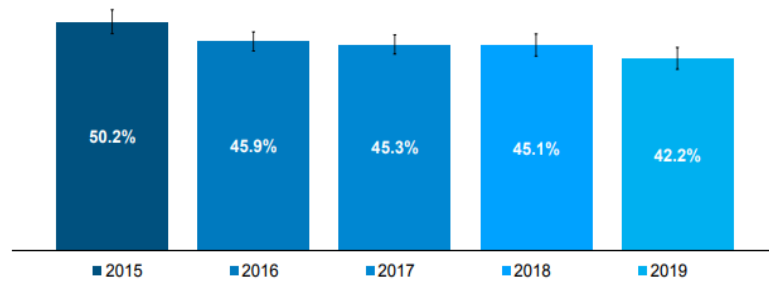


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2019.

Ilustración 1, INEGI, 2019

Desde el año 2015 a la fecha, el MOLEC ha continuado con dicho estudio y los cambios han sido desfavorables, ya que la disminución lectora es notable. Los resultados más recientes fueron los que se realizaron en el mes de febrero del 2019 y arrojaron que de cada 49 personas encuestadas declararon leer al año un solo libro en formato físico.

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeto lectora de libros
Serie 2015 a 2019



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2015 a 2019.
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

Ilustración 2, INEGI, 2019

Internet en México

En este apartado se hablará sobre los antecedentes del internet en México, comprender su evolución y poder dar pasó al siguiente tema del acceso de esta herramienta en los jóvenes. Finalizando con la historia de la plataforma YouTube y su funcionamiento.

En 1991 surgió la colaboración entre dos principales instituciones académicas que trabajaron para difundir y establecer más enlaces de Internet en México: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); que junto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), a instancias de la *National Science Foundation*, establecieron el comité Red Académica Mexicana (RAM), cuyo propósito es que las tareas de mantenimiento y expansión se dividieran entre el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, la UNAM y el Tecnológico de Monterrey.

El ITESM acordó reuniones para la constitución de la RAM: la primera se hizo en la Ciudad de México; la segunda, en Ensenada y la tercera en Saltillo y en Monterrey. Con el tiempo se integraron otros departamentos de investigación y educación superior como Instituto Politécnico Nacional y su Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav), la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Panamericana, la Universidad de San Luis Potosí, la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad de Mazatlán, el Centro de Investigación para el Mejoramiento del Maíz y del Trigo (CIMMYT, Estado de México), la Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma de Chapingo, la Universidad

Autónoma Agraria “Antonio Narro” de Saltillo, COMIMSA, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, el Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica y la Universidad Autónoma de Nuevo León (Gutiérrez y López, 1998; Robles, 1998 citado por Gayosso 2003, p. 2).

El 20 de enero de 1992 fue creada MEXNET, asociación civil que promovió la discusión de políticas, estatutos y procedimientos de la red en México (Mendoza, 2009). También en ese año se inauguró la Red Integral de Telecomunicaciones de la UNAM, la cual interconectó a 90% de la población universitaria en 96 centros.

En 1993, la Universidad de las Américas creó la primera página web (Gutiérrez y López, 1998 citado por Gayosso, 2003, p. 5) y la información sobre Internet cobró mayor presencia en los medios de comunicación, específicamente en los sectores de finanzas, algunos periódicos y revistas especializadas.

Se realizó la conexión del CONACyT y del ITAM a Internet a través de un enlace satelital directo al Centro Nacional de Investigación Atmosférica (*National Centre of Atmospheric Research*, NCAR) en Boulder, Colorado; con ese enlace, CONACyT estableció su propia red a la cual denominó Red Total CONACyT.

Al año siguiente, 1994, el uso de la red comenzó a diversificarse pues hasta ese momento las universidades, científicos y expertos en ciencias de la informática eran los únicos proveedores de acceso a Internet. En 1995 la red de la UNAM tenía dos salidas a Estados Unidos, específicamente a Houston, una de las cuales se dirigía hacia la *Rice University*, lo que fortaleció los enlaces directos a Internet, y la reunión de las redes académicas más importantes; a partir de ese año y durante el

siguiente fue posible crear un *backbone* o salida principal a Internet de carácter nacional. Hubo la ventaja de ofertar los servicios que prestaban las compañías comerciales de acceso a Internet, pues enriquecieron sus productos con servicios y complementaron la renta de la conexión con la renta de servicios especializados. Se observó un mayor interés en el registro de dominios comerciales bajo los posfijos “.com.mx”, incremento que fomentó la consolidación mundial de los servicios o herramientas de Internet.

La World Wide Web o WWW, que alcanzó un auge considerable en Estados Unidos; la aparición en el mercado de la versión 95 de Microsoft Windows, considerada en su momento como la más “amigable” para el usuario por su interfaz gráfica; así como la venta de equipo de cómputo a plazos atrajeron a un sinnúmero de nuevos usuarios que comenzaron a desarrollar habilidades computacionales y posteriormente digitales.

En 1996 se consolidó la compañía telefónica Telmex que comenzó a instalar redes de fibra óptica en poblaciones urbanas y obtuvo los primeros grandes logros en velocidad de redes. Para 1997 ya existían 150 proveedores de acceso a Internet (Gayosso, 2003, pp. 6-8).

Acceso a internet en los jóvenes

El perfil de los jóvenes en el año 2010 demostró lo siguiente: la proporción de jóvenes que reportan usar y acceder a Internet a nivel nacional es de 69.5%, mientras que en la Ciudad de México es 81.5%. Las principales actividades que realizan en su tiempo libre, de trece opciones que brindó dicho estudio, “conectarse a Internet” quedó en noveno lugar con un 4% a nivel nacional y 5.3% en la Ciudad de México. En onceavo lugar “leer”, con un 2.3% a nivel nacional y 4.1% en la Ciudad de México; el primer lugar fue “reunirse con amigos”.

De los jóvenes mexicanos con edades entre 12 a 24 años, un 44.5% son usuarios de Internet; el promedio diario de conexión es de seis horas, once minutos; 85% de estos usuarios accede a redes sociales, 78% busca información y un 64% envía y recibe mensajes instantáneos (AMIPCI, 2013).

Del total de internautas con acceso a redes sociales, 44% lo hace a través de un teléfono inteligente y el 65% tiene una suscripción a YouTube y (Islas, 2015).

Historia de Youtube

En febrero de 2005, tres amigos, Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, antiguos empleados de la empresa *Paypal*, se les ocurrió crear una página web donde se pudiera compartir videos realizados por los mismos usuarios. Así nació Youtube el 14 de febrero del mismo año, un sitio web de videos de acceso gratuito que pronto se convirtió en una comunidad con millones de usuarios. Esta plataforma se localiza

en 25 países y está disponible en más de 40 idiomas. En 2010 se superó los 700 mil millones de reproducciones (Marsé Serra, 2012, p. 15).

En esta comunidad digital transita gran variedad de contenido y su principal medio de difusión son las redes sociales; recientemente, la televisión también promueve su contenido en esta plataforma debido a su alcance. “El usuario está encaminado a seleccionar sus contenidos según sus necesidades y experiencias personales, capaz de convertirse en un programador y pueda organizar su propia parrilla de programación” (Urretavizcaya, 2008 citado por Lavado, s.f. p. 4).

¿Cómo funciona Youtube?

El crear una cuenta es cuestión de minutos y sin costo. Lo primordial es contar con un correo electrónico en Gmail, una vez ingresado los datos se coloca el nombre para el canal y una foto de perfil. Imagen de portada, información sobre la temática que se manejará en el canal y links hacia otras redes sociales son pasos secundarios al iniciar una cuenta.

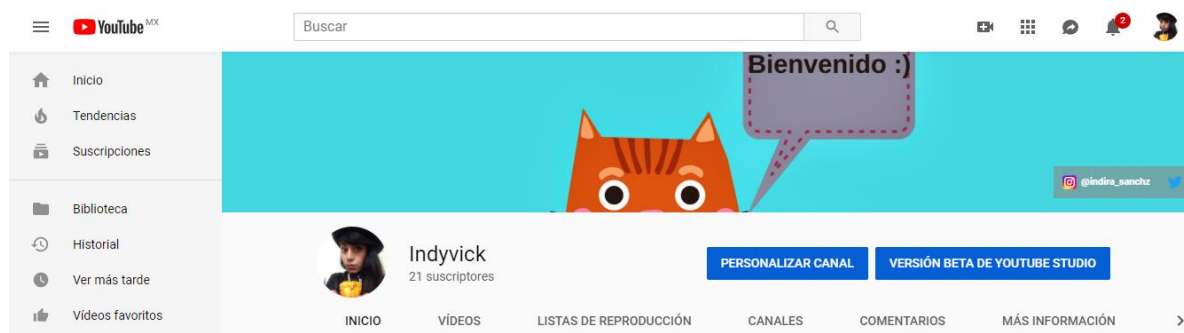


Ilustración 3, recuperada de YouTube.com.mx

Una vez dentro de esta comunidad, se comienza a explorar otros canales que ya cuentan con grandes cantidades de seguidores y de los cuales la misma plataforma te hace invitación a suscribirte.

La variedad de temas es infinita desde los imprescindibles videos musicales, tutoriales de belleza, moda, manualidades, temas escolares hasta blogs de viajes, comida, etcétera.

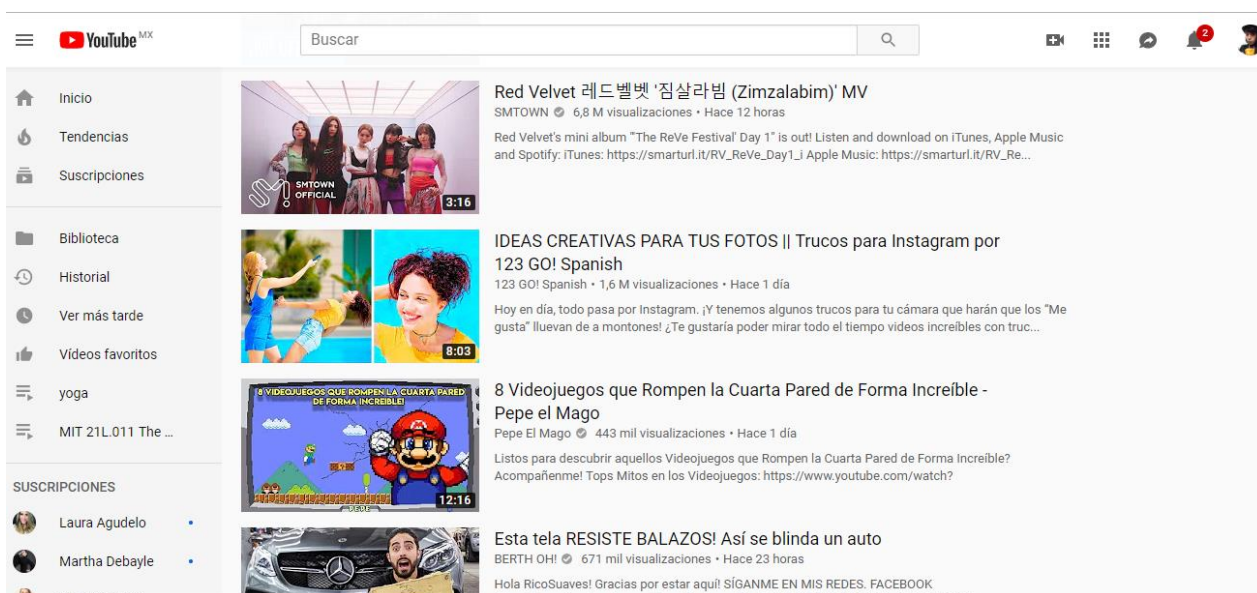


Ilustración 4, recuperada de Youtube.com.mx

Se conoce que en YouTube es posible ganar dinero con tan sólo mostrar videos. Si el dueño de un canal desea compartir su propio contenido, es posible, aunque es importante mencionar que no obtienen ganancias en minutos, se requiere que el canal tenga cierto número de suscriptores y de visualizaciones. Para monetizar en YouTube se requiere contar ciertas características que estable la

plataforma, como se mostrará en la siguiente imagen que indica el numero para monetizar o las formas para que eso sea posible.

Actualmente la competencia en esta plataforma es reñida, todos pueden crear contenido, pero si se logra ser versátil, narrar visualmente y diferente a lo que se está acostumbrado puede existir una posibilidad de destacar, aunque con el hecho de ser visto, compartir tus experiencias y opiniones es ya una ganancia, porque la finalidad de YouTube es simple, ofrece un espacio para crear, da la oportunidad de que seas escuchado y llegues más allá de tu circulo de conocidos.

Ayuda de YouTube

funciones de monetización:

	Requisitos
Ingresos por anuncios	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años o contar con algún tutor legal mayor de 18 años que pueda manejar tus pagos mediante AdSense • Crear contenido que cumpla con nuestros requisitos de contenido apto para anunciantes
Membresías del canal	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años • Tener más de 30,000 suscriptores • No tener ninguna advertencia por incumplimiento de los Lineamientos de la comunidad
Biblioteca de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años • Tener más de 10,000 suscriptores • No tener ninguna advertencia por incumplimiento de los Lineamientos de la comunidad
Super Chat	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años • Vivir en un país o región donde esté disponible Super Chat
Ingresos de YouTube Premium	Crear contenido que mire un suscriptor de YouTube Premium

Ilustración 5, recuperada de YouTube.com.mx

Estado de arte del tema

Jóvenes y lectura

Se realizó la búsqueda y recopilación de información acerca de estudios realizados en la práctica de la lectura en los jóvenes, así como la obtención de datos sobre dicho consumo.

En una investigación cuantitativa y análisis de contenido realizada por Lluch Gemma (2014), analizó y observó dos espacios digitales Reto Delirium y Foros Laura Gallegos dedicados a temas literarios. Se encontró que los usuarios de estos sitios crean comunidades virtuales de lectores y no son generados por una supervisión escolar lo que permite mayor participación. Los usuarios se unen por afición voluntaria y durante su tiempo de ocio.

La construcción del espacio de comunicación es gracias a los lectores que también fungen como creadores de contenido y su participación influye en mayor o menor medida sobre los demás miembros de la comunidad.

La participación de jóvenes entre los 13 y los 29 años, quienes publican en blogs participan por escrito en foros y escriben en Twitter; justificado que lo hacen para compartir los sentimientos que les provoca un libro o la opinión que tienen sobre lo último que han leído. Dicho análisis constó de 1,466 documentos y 452 participantes con el objetivo de conocer cómo son estos espacios desde el punto de vista comunicativo, qué características tienen y por qué razón congregan a tantos jóvenes para conversar sobre un tema que aparentemente no está de moda la lectura (Lluch, 2014, p. 8).

La relevancia en este trabajo fue el acercamiento e interacción que hay en estos espacios digitales; la importancia del uso que le dan los jóvenes y el cómo han modificado sus costumbres en la lectura, generando pensamientos críticos y conocimientos favorables. A pesar de que dicha investigación se realizó en España, no se aleja del contexto en México, ya que existen varios foros en los cuales la participación de los jóvenes es mayor, más adelante hablaremos de ello.

Otro autor que habla sobre la relación de los jóvenes y la lectura es Ricardo Aguilar (2004), quien realizó una investigación para dar rescate a la juventud ante su miedo para con la lectura y cuya finalidad es modificar su postura, orientar a un mejor esfuerzo y desarrollar sus aptitudes.

Aguilar también resalta la diferencia entre lector y un no lector. Para el autor, un lector no es aquel que sólo lee revistas o fragmentos de una obra, es aquel que lee por voluntad, con el tiempo se vuelve exigente en su selección de temas y por tanto requiere mejorar su capacidad y desarrollo; las características de un no lector son de alguien que no ha terminado un libro o en el peor de los casos no ha leído un libro.

El autor abre la discusión sobre qué y cómo leer siendo joven y lo desarrolla en los siguientes puntos:

- 1.- Lograr que los jóvenes perciban la lectura como una actividad entretenida, divertida y apasionante (lo relaciona desde la experiencia de sentirlo en sus manos y apreciarlo con todos los sentidos).

2.- El joven debe tener modelos lectores, que procure sus momentos de privacidad para que sienta confianza en ese proceso lector.

3.- El joven debe descubrir su propio ritmo de lectura (Aguilar aclara que no se debe de tratar de velocidad ni cantidad, sino de aprovechar el texto y la información). Esto dependerá también de la obra que se esté leyendo ya que muchas veces el tema o la estructura influye la atención que se dé. Es decir, si un libro requiere cierto grado de conocimiento previo, no implica que el lector escape, más bien requiere que el lector realice una investigación previa, durante y después, todo con el fin de que goce el texto.

4.- El espacio también determinará qué tanta atención se le da a la obra ya que todos responden de diferentes formas al entorno en que se realice. Por ejemplo, unos se concentran con ruido exterior y otros necesitan silencio. Por lo tanto, cada lector deberá crear su espacio y ambiente.

5.- El tipo de lectura dependerá del estado de ánimo y de la complejidad que cada sujeto es capaz de entender, pues tanto puede tratarse de una lectura simple o una lectura que necesita práctica tras práctica y que hace cuestionar al lector.

6.- La guía del autor permite al lector ayudarse de indicaciones que faciliten la comprensión del tema.

Con los puntos anteriores, Aguilar resalta la importancia de dirigir la lectura a los jóvenes ya que se encuentran en una etapa de la vida donde enfrentan dudas e incertidumbre e intentan adquirir conciencia de su propio “yo”; así, la lectura puede ayudarlos a encontrar respuestas a las incertidumbres que los ataca en su día a día.

Aguilar también hace mención sobre la cultura de la Efebofilia, es decir, una juventud con deseo o atracción sexual hacia lo que los adultos hacen o hacían: “Los jóvenes son vistos y representados por las industrias culturales como las encarnaciones de la energía vital y deseabilidad” (Gubern s.f citado por Aguilar, 2004, p. 37). Esto conlleva a que sus emociones y sentimientos son susceptibles a lo que los medios y la cultura les impone, entre ellos, generar deseos principalmente materiales.

Finalmente, el trabajo de Aguilar se basa en señalar los beneficios de la lectura en los jóvenes, así como la importancia de integrar a toda la sociedad, ya que la lectura es una práctica artística diseñada para abrir las mentes y generar juicios; por ello, existen libros para todo tipo de lectores, que pueden compartirse y no quedarse inmóviles en un estante.

Otro trabajo relacionado con el tema es un estudio de Peredo y González (2007), el cual consistió en obtener las preferencias de lectura en jóvenes que cursaron el bachillerato, la investigación se aplicó en Laredo, Texas y Guadalajara, México, con el fin de hacer una comparación o diferencia que resultará entre los jóvenes de estas regiones. El resultado fue que ambos sectores coincidieron en que los temas que vienen en su plan de estudios escolares no les atrae, por lo que mayormente no terminan de leer los libros y en consecuencia no entienden el texto. En un resultado contrario, aquellos que leen por gusto lo hacen por recomendaciones de amigos o familiares ya genera un diálogo en temas de interés y libertad de elección.

“Los muchachos en general están interesados por temas relacionados con su mundo vital... con su tiempo, temas propios de juventud: sexualidad, romanticismo y drogas... Los adolescentes acuden a los libros en primer lugar para explorar los secretos del sexo, para permitir que se exprese lo más secreto, que pertenece por excelencia a dominio de las ensoñaciones eróticas, las fantasías” (Schutz, 1993 citado por Peredo y González, 2007, p. 645).

De los nombres de escritores que destacaron en el estudio, se mencionaron a Carlos Cuauhtémoc Sánchez y Paulo Coelho, ya que sus libros hablan sobre superación; para los jóvenes es una forma de ver la vida más feliz, información que aplican en su cotidianidad y que les incita a la reflexión y cambio personal. En conclusión, este estudio descubrió que los jóvenes prefieren textos breves, revistas y si llegan a elegir libros extensos es de acuerdo con su interés. El sector estudiado en Texas se notó que leen menos sobre temas científicos, a comparación de México que es mayor su consulta. Las autoras mencionan como un punto final la evidencia de que los jóvenes quieren libertad para elegir qué leer. Se necesita que las escuelas participen y acerquen a los estudiantes a lecturas de calidad y que se identifiquen con sus gustos.

Asimismo, Castro Ana y González Klency (2013) realizaron un trabajo exploratorio sobre las prácticas lectoras en jóvenes universitarios y no universitarios dentro de las edades de 19 a 21 años, por medio de encuestas para conocer el nivel de lectura en ambos sectores pertenecientes en la Habana, Cuba. Lo que demostró fue que los universitarios leen un libro completo cuando se trata de autores de moda, los llamados *Best Sellers* como la serie *Harry Potter*. La intención lectora entre los

jóvenes es una influencia de consumo, implica el costo de adquirirlo y en ocasiones un limitante para poder leer, aunque unos optan por préstamos bibliotecarios.

Un 25% de los encuestados universitarios refiere haber tenido la oportunidad de emplear un libro en su profesión laboral; estos jóvenes mencionaron que siempre ponen mayor atención a temas de su agrado, saben que terminarán esos libros sin dificultad, ni presión. Por otra parte, los jóvenes no universitarios mostraron un nivel bajo de lectura en comparación con el primer sector, su lectura la realizan por recomendación de un amigo o familiar e incluso sólo leen porque el libro les fue regalado.

En la tesis *Influencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de lectura* (Belen García, 2015), mediante la búsqueda de noticias referentes a la lectura digital, cultura, televisión y comunicación, se rescató la importancia de leer a través de los medios digitales. Mediante un análisis de contenido a tres periódicos: ABC, El Mundo y El País durante el año 2011 en España, se resaltó lo siguiente:

“...escanear la prensa, más que leerla, ya que cuando se trata de descifrar un periódico en línea se lee con mucho menos profundidad, sin leer cada una de las palabras... lecturas más específicas. La lectura en pantalla se realiza de forma notable de un 25% menos. De forma que a pesar de que el proceso no sea rápido, al leer con menos profundidad, el tiempo medio que los lectores dedican a la lectura en papel es de veinte minutos, mientras que en pantalla se reduce a siete” (Ribas, 2006; Nielsen, 2008 citados por García, 2015, p. 10).

Los medios digitales han encontrado una evolución de la lectura, un hecho que logró transmitirlo en videos, podcast y hasta comentarios en redes sociales. Por

ende, la ventaja de leer en modalidades digitales permite aprovechar la lectura en tiempo libre, además, la fácil transportación y almacenamiento de los títulos digitales permite una mayor colección literaria. Actualmente las editoriales ven una inversión en la digitalización; además, se observó durante este estudio que los internautas buscan cada vez más interacción en chats, encuestas y foros, demandando a su vez información selectiva (García, 2015).

Las investigaciones y trabajos en este apartado rescatan información relevante para el proyecto comunicativo de tal forma que se puede conocer la relación actual de la lectura y los jóvenes, así como los temas que les interesan.

Los datos que resultaron en común de todos los estudios mencionados muestran la inconformidad que existe por leer textos que no les atrae a los jóvenes, un factor determinante por el cual se pierde el interés, y que no existe un apoyo por parte de las escuelas para erradicar este problema de índole cultural.

Otro de los factores que propician el bajo nivel de lectura es al momento del primer acercamiento al libro, si este no es el correcto para el sujeto, notará que al principio de la lectura no entenderá el propósito o idea principal y abandonará el texto.

Por otra parte, existe un sector de jóvenes que han resistido ante este estereotipo negativo, demostrando su afición por la lectura no sólo de libros, sino también de una variedad de revistas, artículos, blogs y comics. A pesar de que la forma tradicional de tener un libro ha cambiado, ahora con el simple hecho de

descargar el texto en su teléfono celular o tableta electrónica es una forma de continuar con el hábito de la lectura.

A pesar de que se encontró poca información contextual de México, se reconoce que hay que trabajar en impulsar a los jóvenes a la literatura y ayudarse de lo que ofrecen los medios digitales, ya que su éxito es popular en este sector.

YouTube Y *Booktubers*

En este apartado se mencionan trabajos que han estudiado la relación de YouTube con sus usuarios, información útil para comprender la aportación y el significado en que los jóvenes han hecho de esta plataforma una forma de expresarse y comunicarse.

Jacob Bañuelos (2009) realizó un sustento teórico sobre la interacción que surge en la plataforma YouTube, lo menciona como un espacio que posee un tiempo y lo virtual se establece como una estructura simbólica de texto-audiovisual. Siendo así que YouTube hace el esfuerzo de alcanzar señales significativas para su audiencia y reduce las posibilidades formales a textos escritos. Los emisores y receptores dentro de YouTube no tienen obligación mutua de tomar en cuenta las respuestas del otro.

YouTube adquiere la forma de autoproducción audiovisual como forma de intervención en el sitio, y las cinco formas de actuación del emisor con sus cercanos son:

- Orientación hacia el receptor: cuando los emisores miran y hablan a la cámara.
- Actividad mediática diaria: se presenta como parte del actual flujo de conducta de la vida cotidiana. Los actores pueden saber o no, si son grabados.
- Actividad cotidiana simulada: participan en una acción ordinaria con el propósito de ser grabados.
- Acontecimientos mediáticos: hechos planeados, ensayados a partir de la participación de los medios.
- Acción ficticia: representación de ficción narrativa, propia de la producción televisiva (Thompson, 1997 citado por Bañuelos, 2009, p. 5-7).

Puntos con los que se puede entender la interacción dada en la plataforma de videos, se reproducen las principales cualidades de la sociedad del espectáculo propio de la industria cultural, una estrategia de autoproducción que busca una memoria digital y de autopromoción en la red. Lo que pretende Bañuelos es analizar YouTube como “matriz de espectacularización” definiendo sus mecanismos de interacción, socialización, consumo, categorías y clasificación de contenidos. Resulta interesante esta investigación para la conceptualización de la plataforma desde un sustento teórico de comunicólogos y aplicación en la interacción que emerge en este espacio virtual. De igual forma, internet es un instrumento tecnológico y cultural que permite expandir los alcances del conocimiento y una capacidad de sociabilización entre sus usuarios (Bañuelos, 2009).

Por otra parte, el autor Eduardo Macías (2009) realizó una investigación sobre YouTube y la relación existente entre la juventud. La aparición de tecnologías nos da una introducción a nuevas prácticas, producción y consumo cultural. Los jóvenes se exponen a interacción social para comunicarse. “El surgimiento de estas nuevas formas de comunicación son un proceso sociocultural...” (Ardévol y Cornelio, 2007 citado por Macías, 2009, p. 2).

Este estudio aplicado en Chile se basó en una metodología multimodal que se refiere al uso de la investigación cualitativa y cuantitativa; se realizaron encuestas y entrevistas por vía correo electrónico, ambas se aplicaron aleatoriamente a jóvenes dentro de las edades de 17 a 32 años con el propósito de describir la forma en que los jóvenes producen, ven y publican videos en YouTube, así como las motivaciones discursivas producidas por ellos en dicho sitio.

Los jóvenes que producen contenido tienen que establecer un lazo por medio de los comentarios de sus seguidores, lo que convierte estos foros en una especie de sitios críticos y con esto se da a conocer las preferencias del público. Los suscriptores acceden a temas específicos basados en sus gustos y reciben notificaciones para estar al pendiente de sus canales predilectos, entre las preferencias las más populares son grabaciones caseras y videos musicales. En cuanto al acceso, los jóvenes se conectan mínimo una vez por semana durante un aproximado de media hora y ven videos de duración entre dos a seis minutos.

La importancia de la siguiente investigación radica en el contexto sobre YouTube como un medio para difundir y generar educación a la juventud, donde al mostrar mayor acceso están expuestos a más información y suele influenciar en su

manera de reflexionar y comunicarse. López y Gómez (2015) realizaron un análisis a la proyección de contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en YouTube.

Se realizó un registro de videos que mostraron contenidos sobre la prevención en el consumo de drogas; el proceso de la investigación fue por medio de la observación no participante, se notó cómo llega la información de campañas sobre prevención de adicciones a estupefacientes difundidas por internet. Uno de los propósitos es conocer si realmente los niveles de información se promueven y generan conciencia.

El resultado obtenido fue que los medios tradicionales como radio, prensa y televisión hablan en un nivel mayor sobre el tema en comparación a los medios digitales, pero también se descubrió que no hay tanta recepción en la audiencia juvenil. Al no existir atención a estos medios tradicionales, se encontró que las audiencias les gustaría ver más contenidos como esos en las redes.

Internet es para ellos más un espacio de ocio que de información al estilo tradicional de la adquisición del conocimiento. Sobre este conocimiento, además hay que recordar que, ya sea nivel social, cultural, profesional o técnico, se comparte de manera informal, los que tienen experiencia comparten de manera informal, los que tienen experiencia comparten con los recién iniciados, y este proceso merece el reconocimiento de todos los implicados (Jenkins et al. 2008 citado por López y Gómez, 2015, p. 3).

Los contenidos que se encontraron bajo la etiqueta “jóvenes” y “drogas” tienen el propósito de informar, transmitir lo negativo del uso de las drogas y orientar sobre la importancia de los valores de carácter social, pero esta información no

ofrece un espacio de ayuda a los consumidores de drogas, ni tampoco brinda contactos de ayuda. Requiere que se detallen ciertas fallas para que sean opciones informativas, preventivas y de auxilio para el sector juvenil, y no sólo en temas de drogadicción, sino al igual en otros aspectos, porque los jóvenes se guían y educan de lo que aprenden por YouTube, ya que “La cantidad de adolescentes, por ejemplo, que crea y mantiene activamente espacios de comunicación, auto-presentación y contribución en la red, crece de manera constante” (Tubella et. al 2008 citado por López y Gómez, 2015, p. 3).

Booktubers en México

Booktubers son adolescentes y jóvenes adultos estudiantes que graban videos donde comentan sobre el último libro que han leído. Estos videos se han popularizado tanto que sus protagonistas han sido invitados a ferias de libro en México y han conocido a escritores con los que, algunos, han realizado colaboraciones.

Diversos periodistas hacen referencia sobre la comunidad *Booktuber*. Mencionan que estos jóvenes son un nuevo negocio para las editoriales, ven la posibilidad de hacer publicidad de sus nuevas publicaciones. Aguilar Sosa (2014), realizó una consulta a directivos de las editoriales para conocer el proceso de cómo seleccionan el canal que será promotor de su material y también conocer el interés para su difusión por estas vías.

“Ser *Booktuber* está de moda, hay quienes hablan de que son cerca de 100 chicos compartiendo lectura... editoriales como Alfaguara, Planeta, Penguin Random House reconocen que son un canal ideal para captar sectores a los que antes no llegaban” (Aguilar, 2014 párr. 5).

Este movimiento surgió en Reino Unido y llegó a México gracias a que jóvenes pioneros decidieron crear su canal de libros en idioma español. ‘EIMundoDeFa’ es ejemplo de los primeros canales en YouTube creados con este fin, entre su contenido ha mencionado títulos como *Los juegos del hambre*, *Crepúsculo*, *Divergente*, *Bajo la misma estrella*; *Best Sellers* que han sido convertidos en películas y se encuentran en los gustos de la juventud.

La mencionada información brinda las características de un *Booktuber* y ofrece una visión sobre los contenidos en estos canales literarios. Si la juventud se deja influenciar de manera favorable con los contenidos, se obtiene el incremento de sus hábitos de lectura.

Un artículo en línea publicado por el periódico La Razón mencionó que, en México, durante el 2015, se contabilizó cerca de 200 canales dedicados a difundir la lectura; estos canales son administrados por jóvenes que no rebasan los 25 años y su única finalidad es hablar sobre libros, así como brindar recomendaciones literarias para su audiencia. (*Booktubers atrapan lectores*, La Razón, 20 de febrero 2015).

Los *Booktubers* mantienen cierta influencia en los jóvenes mexicanos, tanto que su participación en YouTube los ha llevado a compartir su experiencia en

convenciones de libros, como la Feria Internacional de Guadalajara o en la Ciudad de México llevada a cabo en el Palacio de Minería, compartiendo el espacio para dialogar con escritores como Benito Taibo, Jaime Alonso Sandoval y Sofía Macías. Algunos representantes de estos canales contaron su experiencia de ser parte de los nuevos *influencers* de YouTube, además de tener un acercamiento con sus seguidores (Díaz, 2016).

Capítulo 2 Metodología

Estado del arte en el medio

De acuerdo con el buscador de YouTube existen 1,030 canales *Booktubers* en idioma español, correspondientes a países como Argentina, España, México, entre otros. A continuación, se realizó observaciones a canales que presentan mayor número de suscriptores, seleccionando videos populares del año 2018 y que pertenezcan a México. Con la finalidad de acercarnos a esta comunidad y conocer el contenido que se maneja.

Canal: LaspalabrasdeFa

Suscriptores: 353, 586

Fátima Orozco (edad 20 años aproximadamente) Ciudad: Monterrey, México

Título del video: John Green y yo somos felices Mil Veces Hasta Siempre

Duración: 22minutos, 25 segundos.

Visualizaciones: 49,184

Me gusta: 5,400 No me gusta: 54

Fecha de publicación: 15 febrero, 2018

Link: <https://youtu.be/ms2vFE8FbQo>

De fondo se observa un librero, los libros están acomodados por colorimetría. La Booktuber se encuentra en todo momento en primer plano, encuadre de cintura a cabeza, no hay música de fondo durante todo el video. La presentación del libro es *Turtles All the way down* de John Green, traducción al español es “Mil veces hasta siempre”. Comienza contando su experiencia que ha tenido con los libros del autor. Retoma la nueva publicación de Green, se destaca el manejo de sus temáticas dirigidas hacia la juventud. La *Booktuber* destaca la historia y el motivo del porqué le agrado ese libro. El contenido y forma en que la presentadora maneja su video es de acuerdo con su personalidad, hace intervalos en los que desvía el tema, para jugar con su mascota que aparece en unas tomas; también hace menciones de recuerdos y experiencias, los cuales se podrían describir como una manera de que su contenido no es lineal y formal.

Cabe rescatar que John Green es un escritor estadounidense que se encuentra en las preferencias de los jóvenes, ya que maneja temáticas de aventuras, amor y amistad. *Bajo la misma estrella*, su primera obra lanzada en el año 2012, una historia que fue creada película y causó gran impacto en la sociedad juvenil.

Canal: AbriendoLibros

Alberto Villareal (20 años aproximadamente)

Suscriptores: 204 000

Ciudad: Monterrey

Título del video: 5 libros para superar a tu ex

Duración: 7:26 segundos

Visualizaciones: 43,342

Me gusta: 4,700 No me gusta: 29

Fecha de publicación: 8 noviembre 2017

Link: https://youtu.be/bXFhGc8_Vrs

El video se maneja en un primer plano, no hay cambio de escenario o de toma. El *Booktuber* habla hacia la cámara y en dos ocasiones se dirige a un segundo personaje que se encuentra atrás de la cámara. El tema que presenta en su video hace referencia sobre desamor, lo que atrajo varias vistas a su contenido. Los cinco libros que muestra son:

- 1.- Uno siempre cambia al amor de su vida, de Amalia Andrade.
- 2.- Los años de los amantes, de Hugo Marroquin.
- 3.- Todos los días son nuestros, de Catalina Aguilar Mastreta.
- 4.- El gran Gatsby, de Scott Fitzgerald.
- 5.- Todo lo que vivimos, de Alberto Villareal. Este último resultante de autoría del booktuber, en el que hace mayor mención.

Canal: ClauReadBooks

Claudia Ramírez (20 años aproximadamente)

Suscriptores: 355 000

Ciudad: Ciudad de México

Título del video: LIBRO VS PELÍCULA + OPINIÓN | A todos los chicos de los que me enamoré

Duración: 12:16

Visualizaciones: 107 865

Me gusta: 11 mil No me gusta: 58

Fecha de publicación: 19 de agosto 2018.

Link: <https://youtu.be/J2fYrrQr0l4>

La Booktuber se encuentra acompañada y en todo momento se muestran en primer plano, no hay música de fondo durante todo el video.

En este video presentan el libro *A todos los chicos de los que me enamoré* (2014) de la escritora coreana-estadounidense Jenny Han, obra que pasó a su adaptación en película a través de la plataforma Netflix. La Booktuber hace un debate con su hermana sobre lo positivo de la película y la relación que se mantuvo entre el libro. Lo resaltante de este video fue que debatieron sobre cómo en la película se perdieron hechos importantes que se mencionan en el libro, y que esta

historia consta de una trilogía, lo que al parecer en la adaptación cinematográfica se realizó un resumen de estos. Al pasado de un mes del estreno de la película, se ha obtenido gran éxito en la población juvenil, debido al manejo del tema sobre amor en la etapa de preparatoria.

Canal: Sputnik

Alejandra Lozano (20 años aproximadamente)

Suscriptores: 10 mil

Ciudad: Ciudad de México

Título del video: Libro Caminos: Qué leí en el metro

Duración: 8:02

Visualizaciones: 1,504

Me gusta: 155 No me gusta: 4

Fecha de publicación: 16 de julio 2018.

Link: https://youtu.be/jdlrXa1J_-0

En este video la Booktuber realizó un experimento de cambiar su zona de lectura y narrar el resultado de leer en el sistema de transporte metro de la Ciudad de México, el motivo que la llevo a realizar tal ejercicio, comentó, que no lograba concentrarse y que intentaría terminar sus lecturas pendientes en el trayecto de este transporte. Los resultados fueron que, logró terminar dos libros inconclusos *La vida en las*

ventanas de Andrés Newman y *Los peligros de fumar en la cama* Mariana Enríquez, de los cuales a manera de conclusión menciona una breve reseña de estos.

La Booktuber maneja dos escenarios, el sistema de transporte público metro dónde ejemplifica su experimento y el segundo su librero. Hay música de fondo durante todo el video.

Canal: Alexis Ayala

Alexis Ayala (20 años aproximadamente)

Suscriptores: 44mil

Ciudad: Ciudad de México

Título del video: 5 libros muy muy mexicanos

Duración: 9:02

Visualizaciones: 1,515

Me gusta: 214 No me gusta: 6

Fecha de publicación: 15 de septiembre, 2018

Link: https://youtu.be/gCfyH_CXn5Y

Durante todo el video se muestra un primer plano, se puede apreciar de fondo de un librero, mientras el Booktuber muestra cinco libros de escritores mexicanos y reseña porqué son de su fascinación.

1. Ninguna eternidad como la mía de Ángeles Mastreta
2. Polvo de Benito Taibo
3. Temporada de huracanes de Fernanda Melchor
4. La región más transparente de Carlos Fuentes
5. El llano en llamas de Juan Rulfo

Canal: Benshorts

Héctor (25 años aproximadamente)

Suscriptores: 2 millones

Ciudad: Monterrey

Título del video: 111 LIBROS que he leído Y TE RECOMIENDO QUE LEAS (Parte 2)

Duración: 9:33

Visualizaciones: 63,117

Me gusta: 6,400 No me gusta: 142

Fecha de publicación: 15 de septiembre, 2018

Link: <https://youtu.be/zo3ICIOYn38>

El contenido de este video consiste en hablar sobre 111 libros repartidos en tres videos, habla frente a la cámara, no hay cambios de plano o escenario, muestra las

portadas de los libros. De manera amistosa, entretenida te platica sobre ellos, algunos títulos de los que menciona se encuentran en idioma inglés. Para no ser un video largo dice lo relevante de cada libro. Las temáticas de los libros consisten en novelas, motivación personal, ficción, negocios, publicidad, economía, diseño de proyectos personales, entre otros.

Canal: Raizarevelles99

Raiza Revelles Zamora (20 años aproximadamente)

Suscriptores: 1 millón

Ciudad: Monterrey

Título del video: Top de los mejores y peores libros del año

Duración: 18:03

Visualizaciones: 108,189

Me gusta: 9mil No me gusta: 341

Fecha de publicación: 10 de enero 2018

Link: <https://youtu.be/lcLuIFjSLlw>

En este video la *Booktuber* de nombre Raiza hace colaboración con la *Booktuber* de nombre Reny, ambas hablan sobre su top de cinco mejores y tres peores libros que leyeron durante el 2017. Los libros que mencionan son en idioma inglés, aunque

señalan que se encuentran disponibles en idioma español, la temática que muestran son ficción y amor.

En conclusión, se pudo observar en todos estos videos, los *Booktubers* coinciden en grabarse en sus habitaciones usando de fondo su librero. Aquellos que cuentan con mayor número de suscriptores se nota que hacen uso de equipo de iluminación y su edición es de un mayor nivel profesional, por el uso de tipografía y un logotipo propio del canal, dando como resultado el sello característico de cada canal.

Respecto a la dinámica audiovisual de cada *Booktuber* se puede comentar que es muy poca la variedad, se debe a que siempre mantienen una o dos posiciones a cuadro, y casi en todos los casos es el mismo escenario. Cuando aparecen a lado de un compañero la dinámica es similar.

En cuanto al manejo de información se nota que realizaron el proceso de leer cada uno de los libros que exponen, ya que se observa su fascinación por los títulos y escritores, no entran en exhaustivos términos o interminables reseñas, simplemente dan su punto de vista de forma concisa, lo que resulta beneficioso para su audiencia y también para ellos puesto que les genera éxito en el canal y así la popularidad para atraer más audiencia.

Resultados de entrevistas

Libros consultados, a partir de la recomendación de Profesores

Categoría: Fotografía

Lic. María Eugenia De la Garza, imparte la materia de Fotografía en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco.

Pregunta realizada:

¿Qué libros considera una excelente recomendación para jóvenes de 17 a 24 años, que sean similares o superiores, a comparación de los libros mayormente comercializados?

.

Recomendación de libros:

El Beso de Judas de Joan Foncuberta

La fotografía después de la fotografía de Joan Foncuberta

Memoria Cero de Eunice Miranda

Instante Decisivo de Henri Cartier Bresson

El registro de la luz de Michael Freeman

Sobre la Fotografía de Susan Sontag

Categoría: Novela

Lic. Patricia Fujigaki Cruz, imparte la materia Promoción y difusión de la literatura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Del Valle.

Pregunta realizada:

¿Qué libros considera una excelente recomendación para jóvenes de 17 a 24 años, que sean similares o superiores, a comparación de los libros mayormente comercializados?

Recomendación de libros:

Cumbres Borrascosas de Emily Bronte

Lobo Estepario de Harry Heller

El Laberinto de la soledad de Octavio Paz



ÁLBUM DE LIBROS

Diciembre 2012

Capítulo 3 Carpeta de producción

Director: Indira Sánchez

Duración total: 10 minutos con 9 segundos

Formato: HD 1080x1920

Locaciones: Ciudad de México

Justificación

La difusión de la lectura es un tema que se debe manejar de forma didáctica, los jóvenes son un factor importante en la sociedad y al encontrarse en una etapa donde comienzan a desarrollar sus habilidades y pensamiento crítico, lo que debe ser importante que consideren a la lectura como una de sus actividades favoritas.

El video como uso educativo permite ser el medio para componer, intercambiar y transmitir información más allá de solo tratarse de textos (Pereda y Torres, 2005 citados por Ramírez, 2016, p. 2). El mostrar la serie a través de la plataforma YouTube es una manera de llevar el mensaje hacia el sector de los jóvenes, pensado en su lenguaje instantáneo y visual.

Por otra parte, esta serie se desarrolló en el modo expositivo, Bill Nichols habla sobre este concepto en el libro *La representación de la realidad*, “el modo expositivo en el documental puede abordar un tema dentro de un marco de referencia que no hace falta cuestionar ni establecer sino simplemente se da por sentado...” (Nichols, 1997, p. 69). La reacción de los espectadores provocará una

lógica de causa-efecto entre las secuencias y sucesos. Las imágenes o frases funcionan como emociones ocultas (Nichols, 1997, p. 71).

Los tres videos realizados permiten exponer sobre la difusión e importancia de la lectura, se requirió analizar el manejo de contenido y de imagen en videos mostrados en YouTube que hablan sobre este tema, ya que el público juvenil se ve realmente interesado en la variedad que se muestra en la plataforma, dicha observación fue utilizada para mejorar el contenido de la serie.

Premisa

“Álbum de libros” es una serie cuyo propósito es difundir a la lectura cómo una actividad esencial y placentera. El contenido de esta serie se basa en el movimiento *Booktubers*, que se encuentra en la plataforma de videos YouTube.

Montaje

El manejo y contenido de *ÁLBUM DE LIBROS* está dirigido de acuerdo a las características que se identificaron en los canales de *Booktubers*, la naturalidad es vital para diferenciarse de otros medios, aunque no se disputa con la calidad.

Por parte de construcción del guion, se presentan diálogos breves sobre lo importante de los libros que se presentarán con la finalidad de crear interés en el espectador. La decisión que no se haya elegido otra persona para conducir las

cápsulas es por el motivo de que se trata de un proyecto personal y se quiere reflejar esa imagen.

Al momento de realizar las grabaciones, los escenarios y encuadre de escenas se realizó una exploración previa al lugar para realizar un esquema de las tomas, esta planeación se le entrego a la persona encargada de la cámara para que conectará la idea del video. Cada cápsula tiene diferentes escenarios con tal de que muestre diversidad y no sea una misma toma estática.

Propuesta Fotográfica

La intención de la fotografía para esta serie se realiza pensando hacia su público juvenil, por tanto, se tomó en cuenta hacer el juego de planos para atraer su atención; buscar escenarios que refuercen el tema y que permitan diversificar cada cápsula audiovisual. Se considera grabar material extra como *close up* de portadas de los libros o elementos del lugar, también se tomará en cuenta agregar fotografías de archivo y textos al momento de editar las cápsulas, siendo elementos de ejemplificación y decoración de los temas a mencionar. En cuanto a la parte de quien conduce, se buscará la forma de que en cada video recree interacción con el público.

La presencia de colores en lo visual es vital para crear un ambiente y deleitar a la vista. El color puede manipular las emociones del espectador, si son bien utilizadas y planeadas. El escenario debe combinar o resaltar con los elementos que se estarán a cuadro cómo el vestuario. La iluminación también hace un juego

importante, ya que si se coloca luz natural o artificial en donde es posible usar diferentes colores de luz se obtendrá diferentes intenciones visuales.

En lo que respecta al manejo de color en la serie el vestuario se adecuo a los escenarios de las cápsulas, en su mayoría se obtuvieron fondos de color verde, esto por la naturaleza del lugar, algunas tomas se grabaron en la calle o en estructuras arquitectónicas por lo que obtendríamos colores neutros de fondo, se debía colocar colores resaltantes o que combinaran con estos fondos. El vestuario debía ser más atractivo con la prenda de la parte arriba, un suéter rojo para la primera cápsula fue utilizado, para el segundo video se seleccionó un vestuario en color negro lo que podía permitir que combinase con cualquier fondo, para el último video se seleccionó una blusa amarilla que ayudaría a resaltar con el escenario.

Propuesta de Sonido

La voz en el documental o en este caso en las capsulas audiovisuales permite ser un medio para tener un registro del discurso que se construyó para la serie, “la voz del documental demuestra una posición de poder ante el espectador” (Flores, 2008, p. 14). El sonido es muy importante, es el que permite sostener la coherencia espacio-temporal, tiene el poder de unificar imágenes provenientes de diferentes momentos y espacios (p. 20). Será muy importante el tono y enunciación por parte de la conductora para que el espectador puede conectar con la idea temática de las capsulas.

Con la tecnología de las cámaras de filmación se permite grabar el sonido directo automático, pero en cierta medida no es lo mejor puesto que el audio se llega a escuchar alterado por el ruido externo de donde se grabó. La forma en que se grabará el audio será de manera en voz off, este concepto se refiere a sobreponer el audio con la imagen. Llega a existir un tratamiento de la grabación perteneciente a la post- producción analizará si requiere un mayor énfasis estético en el mensaje de los diálogos (Flores, 2008).

La música para este proyecto se basará en sonidos alegres que no dañen el contenido y la voz de quien conduce. YouTube cuenta con su propia biblioteca de audio para que los usuarios puedan hacer uso de ella y no tengan problemas con los derechos de autor.

Primera cápsula: Consejos para mejorar en la lectura

Sinopsis

Para nuestra primera cápsula de Álbum de libros, Indira nuestra *Booktuber* te dará algunos consejos básicos para retomar el hábito de leer, mientras que conoceremos los espacios naturales del Jardín Botánico de Chapultepec.

Escaleta

Introducción y saludo

Mencionar consejo sobre velocidad para leer

Mencionar consejo sobre espacios para leer

Mencionar consejo para leer textos escolares

Conclusión y despedida

Realización



Imagen de archivo

Lugar: Jardín Botánico de Chapultepec

El lugar se encuentra abierto de martes a domingo, no se requiere permiso para grabar, sólo en casos que requieras llevar equipo profesional más grande sí es necesario pedirlo.

El espacio natural y amplio permitió que se pudieran hacer mejores tomas, tener iluminación natural y jugar con los elementos del lugar.

Guion descriptivo

Duración: 1 minuto, 54 segundos

1 – Exterior Jardín / día

De manera introductoria se observa en close up, el hojeo de un libro en cámara lenta.

Voz en off: ¿Piensas que leer es aburrido? ...

2 – Exterior Jardín Botánico / día

Se observa un plano medio, la conductora aparece a cuadro en el punto izquierdo del plano. De fondo se encuentra un lago artificial, la iluminación natural permite ver los colores del lugar.

Dialogo: Si es así no te despegues de tu lugar, porque te daré unos cuantos consejos para que el leer se vuelva tu pasatiempo favorito...

3- Interior Escritorio / día

Aparece a cuadro el intro de la serie, se observa el cambio de portadas de libros, posteriormente se ve el título de la serie *Álbum de libros*.

Música de fondo

4 – Exterior Jardín Botánico / día

Plano general del escenario en el que se observa un puente y la conductora avanza hacia la cámara.

Dialogo: Primero lo primero, debes tener en cuenta que no existe velocidad ni tiempo para leer, es más bien ser constante...

5 – Exterior Jardín Botánico / día

La conductora se encuentra en posición centrada, detrás de ella hay plantas de gran altura que logran dar textura al fondo.

Dialogo: Teniendo en claro lo anterior ...

6 – Exterior Jardín Botánico / día

El plano general permite mostrar la variedad de plantas que decoran el ambiente.

La conductora se encuentra sentada.

Dialogo: Algo que yo hago cuando estoy leyendo, recreo en mi mente a los personajes, escenarios y las acciones...

7 – Exterior Jardín Botánico / día

La conductora se encuentra sentada sobre el pasto, en esta toma la conductora hace una pausa dentro de la temática sobre lectura para proseguir con consejos en textos escolares.

Dialogo: Y bueno ahora me dirás, ¿Qué sucede con las lecturas que no me gustan y tengo que leer en la escuela? ...

8 – Exterior Jardín Botánico / día

Plano general, la conductora se encuentra en posición centrada.

Dialogo: Es verdad que suele ocurrir que no nos agrada la lectura que nos ponen de tarea...

9 - Exterior Jardín Botánico / día

En el fondo se observan pequeñas columnas de cemento que son usado como macetas, la conductora se encuentra en posición centrada.

Dialogo: Si estas leyendo y encuentras palabras que no entiendes, inmediatamente busca su significado y una vez que lo sabes, vuelve a empezar ese párrafo para conectar la idea.

10 – Interior Jardín Botánico / día

Una fuente de azulejo color azul y plantas que cuelgan del techo es el escenario, la conductora se encuentra en posición izquierda del plano.

Dialogo: Elabora resúmenes de cada capítulo para que refuerces lo que aprendiste y si necesitas regresar a paginas anteriores...

11 – Interior Jardín Botánico / día

La imagen inicia en plano general y termina en un primer plano, ya que la conductora se despide mientras avanza hacia la cámara, con la finalidad de crear interacción con el espectador.

Dialogo: Bien, dicho todo esto, tienes excelentes herramientas ...

Segunda cápsula: Novelas que vas amar

Sinopsis

“Novelas que vas amar” es la segunda cápsula de *Álbum de libros*, en la cual Indira nos dará a conocer cuatro propuestas de novelas que tocan temas como el amor, la amistad, la familia, y un reflexionar de la vida.

Escaleta

Saludo e introducción

Mención del libro *Persona Normal*

Mención del libro *Tokio Blues*

Mención del libro *Tombuctú*

Mención del libro *Lobo Estepario*

Comentarios finales y despedida

Realización



Imagen de archivo

Lugar: Parque México

Un sitio público que se encuentra todos los días abierto, no se requirió permiso para grabar, a ser un lugar abierto se pudo tener espacio para las tomas y obtener luz natural.

Guion Descriptivo

Duración: 3 minutos, 13 segundos

1 – Interior Escritorio / día

Aparece a cuadro el intro de la serie, se observa el cambio de portadas de libros, posteriormente se ve el título de la serie *Álbum de libros*.

Música de fondo

2 – Exterior Parque México/ día

Una banca en forma de cabaña es el primer escenario, de esta cuelgan páginas de libros para hacer hincapié del tema a tratar.

Dialogo: Hola, espero se encuentren...

3 – Exterior Parque México / día

El desplazamiento de la cámara va mostrando la acción de la conductora, sostiene en sus manos un libro abierto mientras lo mueve horizontalmente y despacio hacia la derecha.

Voz en off

4 – Exterior Parque México / día

De lado izquierdo se ve la portada del libro Persona Normal, mientras en el cuadro derecho se encuentra la conductora, habla a cámara.

Dialogo: El primer libro...

5 - Exterior Parque México / día

Aparece a cuadro la portada del libro Tokio Blues, la imagen sólo dura segundos para dar entrada a la conductora.

Voz en off

6 - Exterior Parque México / día

Se observa un arbusto en forma de arco, a lo lejos se puede observar la entrada de la conductora que mientras va hablando se aproxima para quedar en primer plano.

Dialogo: Toru en nuestro protagonista...

7 - Exterior Parque México / día

Nuestra conductora se encuentra recargada en una barda mientras comienza a hablar sobre el libro, la cámara da un paneo para dejar la escena de un grupo de perros jugando en el parque. Imagen que ejemplifica el tema del libro a tratar.

Dialogo: Tombuctú de Paul Auster...

8 - Exterior Parque México / día

De lado izquierdo aparece nuestra conductora hablando a cámara, de fondo se puede observar un camellón. Del lado derecho aparece la portada del libro Tombuctú.

Dialogo: Tombuctú es nuestro protagonista de cuatro patas...

9 - Exterior Cineteca / día

De lado izquierdo aparece la portada del libro Lobo Estepario, en el cuadro derecho se encuentra nuestra conductora en un segundo plano, ya que en un primer plano hay dos ramas que le dan un marco a la toma.

Dialogo: Lobo Estepario de Hermann Hesse...

10 - Exterior Parque México / día

Se abre la imagen del recorrido de unas páginas colgadas en la banca que dio apertura a la cápsula (Música de fondo). Aparece al final de este recorrido nuestra conductora cerrando el video, al despedirse sale de cuadro.

Dialogo: Eso fue todo, espero que disfrutes estas lecturas...

Tercera cápsula: Mejora tus fotografías con estos libros

Sinopsis

La *Booktuber* Indira nos hablará en la tercera cápsula de *Álbum de libros* sobre libros de fotografía, aunque estos libros no tocan temas de técnicas o manipulación de cámaras, sino que hablan de la fotografía desde un punto metafórico. Textos que se refieren a usar los ojos como un primer recurso al momento de tomar fotos.

Escaleta

Introducción a la temática de fotografía

Propósito de las recomendaciones literarias

Mención del libro *La cámara de Pandora*

Mención del libro *El registro de la luz*

Mención del artículo *Instante decisivo*

Comentarios finales y despedida.

Realización



Imagen de archivo

Lugar: Huerto Roma

Espacio ubicado en la Colonia Roma, un espacio donde converge la naturaleza y el arte, se requirió solicitar permiso previo para ingresar con equipo. El lugar abre de martes a domingo. También se aprovechó para grabar algunas tomas a fuera del Huerto, con la intención de aprovechar el estilo colonial del lugar.

Guion descriptivo

Duración 4 minutos, 10 segundos

1 – Interior Escritorio / día

Aparece a cuadro el intro de la serie, se observa el cambio de portadas de libros, posteriormente se ve el título de la serie *Álbum de libros*.

Música de fondo

2 – Exterior Huerto Roma / día

Se encuentra la conductora en posición centrada en el cuadro, de fondo se puede observar una pared de color negro que tiene diversos dibujos de colores y en la parte del suelo se encuentra una diversidad de plantas.

Dialogo: Hola, que tal...

3 – Exterior Huerto Roma / día

Se observa un muro en tonos amarillos, la imagen comienza desenfocando a la conductora, ya que al momento de que ella avance hacia la cámara se enfocará y quedará centrada a cuadro.

Dialogo: El primer libro...

4 – Collage de imágenes

Corte a fotografías de Joan Foncuberta, con la intención de mostrar el trabajo del fotógrafo.

Música de fondo

5 – Exterior Huerto Roma / día

Vuelve a cuadro la conductora, continúa hablando del libro de Foncuberta.

Dialogo: Nos encontramos en una era del Photoshop...

6 – Exterior Calle Col. Roma / día

Se puede ver la fachada de un edificio colonial de color gris, el plano se encuentra en perspectiva que nos muestra una parte de la calle, en primer plano se encuentra la conductora hablando a cámara.

Dialogo: Michael Freeman es un fotógrafo británico que ha escrito...

7 – Collage imágenes

Corte a fotografías del autor (Voz en off)

8- Exterior calle Col. Roma / día

Se regresa a la toma de la calle, la conductora se encuentra en la misma posición habla a cámara.

Dialogo: Una vez que ya tengas detectado...

9 – Exterior suelo / día

Aparece a cuadro un recorrido de seis imágenes colocadas sobre el suelo, lo que muestra un ejemplo del concepto o intención del libro.

(Voz en off)

10 – Exterior Calle Col. Roma / día

El plano en perspectiva deja ver el escenario de una calle colonial, se encuentra la fachada de una casa en tono gris con tres ventanales de color negro. La conductora se encuentra en la esquina derecha del plano, habla a cámara.

Dialogo: Henri Cartier Bresson considerado como el padre del fotoreportaje...

11 – Collage de imágenes

Corte a la muestra fotográfica del autor que se menciona (música de fondo).

12 – Exterior Calle Col. Roma / día

Se regresa a la misma toma en perspectiva del lugar, pero en esta ocasión la conductora se encuentra en un primer plano para concluir con el libro.

Dialogo: En el texto se van desarrollando temas ...

13 – Exterior Calle Col. Roma / día

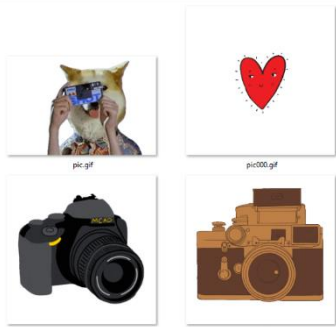
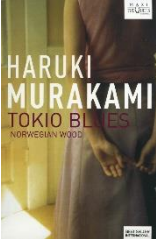
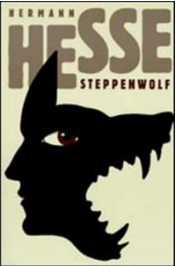

Para concluir la cápsula de recomendaciones literarias, se observa una fuente de escenario en donde la conductora aparece en primer plano hablando a cámara.

Dialogo: Espero te hayan interesado estos libros...

La despedida de la conductora la realiza de tal forma que interactúa con el público en la cual se aludirá a tomar una foto y con lo que se cierra esta cápsula.

Dialogo: Solamente me queda decir: SONRIE.

Archivos utilizados en la serie

Imagen	Título	Fuente
	<p>Todos los archivos en formato GIF</p>	<p>giphy.com</p>
	<p>Portada <i>Tokio Blues</i></p>	<p>gandhi.com.mx</p>
	<p>Portada <i>Lobo Estepario</i></p>	<p>www.babelxxi.com</p>
	<p>Portada Tombuctú</p>	<p>www.amazon.es</p>



Fotografías de
Joan
Foncuberta

Blogearte.com.mx

Serie: *Milagros*



Serie *Milagros* odaaniepce.wordpress.com



Serie Fauna

Financial time
www.ft.com



Fotografías
Michael
Freeman

1.- Lugar:
Guangxi



2.- Lugar:
Pakistani

www.michaelfreemanphoto.com



3-4 Serie Of
tea and horses





Fotografías
Henri Cartier
Bresson

culturafotografica.es

Lugar: Francia,
1955





Lugar: México, mxcity.mx
1963



Material Consultado para la realización del guion

- Auster P. *Tombuctú*, Booket, 2012.
- Cartier Bresson H. *Instante Decisivo*. Disponible en: https://www.academia.edu/4168262/Cartier-Bresson_Henri_-_El_momento_decisivo
- Hesse H. *El lobo estepario*, Editores mexicanos unidos, México, 1977.
- Foncuberta J. *La cámara de Pandora*, Gustavo Gil, Barcelona, 2015.
- Freeman M. *El registro de la luz*, Blume, Barcelona, 2014.
- Murakami H. *Tokio Blues*, Tusquets México, México, 2015.
- Taibo B. *Persona normal*, Destino, México, 2012.

Ruta Crítica

A continuación, se adjunta el proceso que conllevó la realización y planeación del presente trabajo, esta es una imagen realizada por Excel:

2016												
Actividades	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Seminario de diseño de producto comunicativo	■											
Seminario de Titulación de producto comunicativo								■				
Entrevistas con Profesores								■				
Reunión con Director	■											
2018												
Pre Producción	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Diseño de guiones	■											
Busqueda de locaciones					■	■						
Grabación primer cápsula audiovisual										■		
Reunión con Director	■											
2019												
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Finalización de grabación	■											
Post producción												
Edición	■											
Reunión con Director	■											
Titulación											■	

Equipo Humano

Dirección, Guionista y Conducción

Indira Victoria Sánchez (26 años), estudiante de la carrera Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Co- Dirección - Cámara

Iván Camacho (26 años), Licenciado en carrera Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Sonido

Iris Torres (32 años), Licenciada en carrera Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Producción

Mariana Monroy (26 años), Licenciada en carrera Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Post producción (edición)

Iván Camacho e Indira Sánchez. Programas de edición Adobe Premiere.

Equipo técnico

Cámaras:

- Sony Alpha 37
- Nikon D3300

- Tripie

Grabadora:

- Tascam DR-40 - Grabador Lineal PCM

Micrófono:

- BOYA BY M1 Lavalier

Programa de edición:

- Adobe Premiere Pro CS6

Presupuesto

A continuación, se adjunta el presupuesto para la realización de la Serie “ÁLBUM DE LIBROS”, esta imagen fue realizada en Excel:

Serie: Álbum de libros

Director: Indira sánchez

concepto	Cantidad	Costo por unidad	Anotaciones	Subtotal	IVA	total
Guión	tres	\$6,000	Donación	\$18,000.00	\$2,880.00	\$20,880.00
personal de producción	unico	\$15,000		\$15,000	\$2,400.00	\$17,400
Dirección	unico	\$30,000	Donación	\$30,000.00	\$4,800.00	\$34,800.00
Total						\$73,080
Crew de filmación						
Equipo de cámara	por llamado	\$6,000	seis llamados	\$36,000.00	\$5,760.00	\$41,760
Equipo de sonido	por llamado	\$6,000	seis llamados	\$36,000.00	\$5,760.00	\$41,760
Talento	por llamado	\$2,000	Donación- seis llamados	\$12,000.00	\$1,920.00	\$13,920.00
Locaciones	tres	\$0.00	se solicitaron permisos para filmar	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Transporte (personal)	por llamado	\$31	seis llamados	\$186.00	\$0.00	\$186
Expendables						
Equipo cámara (compra)	uno	\$		\$13,599.32	\$2,175.89	\$13,599.32
Equipo sonido						
Compra de grabadora	uno	\$3,929		\$3,929.00	\$628.64	\$3,929
Compra de microfono	uno	\$428		\$428	\$68.40	\$428
compra de memoria 16GB	uno	\$150		\$150	\$24.00	\$150
Baterías	uno	\$90		\$90	\$14.40	\$90
Gastos extras (alimentos)	por llamado	\$400.00	seis llamados	\$2,400.00	\$0.00	\$2,400.00
Total producción						\$118,222
Edición	tres	\$10,000	tres videos	\$30,000.00	\$4,800.00	\$34,800
Post producción imagen	tres	\$2,500	tres videos	\$7,500.00	\$1,200.00	\$8,700.00
Corrección sonora	tres	\$2,500	tres videos	\$7,500.00	\$1,200.00	\$8,700.00
Música	tres	\$0.00	Donación, música de biblioteca YouTube	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total post producción				\$0.00	\$0.00	\$52,200
Gran total					\$38,960.32	\$243,502

Capítulo 4 Bitácora

La creación de esta serie fue cambiar la forma en que se está acostumbrado a ver a los *Booktubers*, y eso lo obtendría cambiando de escenarios. Desde un inicio del proyecto la idea consistía en apropiarse de lugares de la ciudad, para que formarían parte del propósito de hablar sobre libros.

Una vez que obtuve los títulos de libros con los profesores entrevistados, me di a la tarea de leer aquellos que me llamarán la atención, cuando finalizará los libros sacaré la reseña de cada uno y así darle comienzo a la estructura de los guiones. La idea era no perder el mismo manejo que un *Booktuber*, ya que ellos no caen en términos académicos o extensos, su intención es narrarlo de tal forma cómo se le cuenta a un amigo. Cuando finalice los tres guiones seguía dónde y cuándo grabar.

Para el primer video me decidí grabar el tema de fotografía, seleccioné el Museo del Tiempo en la alcaldía de Tlahuac, este sitio cuenta con una gran colección de cámaras antiguas y se vio el escenario perfecto; la problemática al momento de grabar en el lugar fue el limitado espacio porque la sala era reducida por los muebles y no se podían mover lo que también impidió darle dinamismo a las tomas, otro aspecto que afectó la grabación fue el eco que se generaba en todo el sitio.

Cabe mencionar que, al ser el primer día de grabación, en la parte de conducción, de la cual estaría a cargo, no fue la mejor e inmediata, las equivocaciones eran constantes y se repetían las tomas lo que complicó todo ese día de grabación. Se decidió grabar por segunda vez ese video, cambiar de escenario y repasar mejor el guion.

El nuevo sitio de grabación que se eligió fue Huerto la Roma en la colonia La Roma, es un espacio dónde el arte y la naturaleza se unen. La grabación fue mejor a comparación de la primera, se dio la posibilidad de cambiar de escenarios en cada libro y tener diferentes encuadres. Esta cápsula se dividió en cuatro fechas para terminar con su grabación, lo que afectó fue que se debía aprovechar la luz del día y también la parte de la narrativa debía mejorarse, no por decir que debía ser perfecta, sino que se viera natural y emotiva.

La segunda cápsula que se grabó fue la de consejos de lectura, para el día de grabación se eligió el Jardín Botánico de Chapultepec, con la idea de aprovechar este espacio abierto y natural en el centro de la capital. La cápsula se logró grabar en un solo día, aprovechando la mañana y el sitio estaba poco visitado.

La tercera cápsula que habla sobre novelas se realizó en Parque México y se llevó dos días para su grabación, el primer día de grabación comenzó a llover y también la afluencia de gente hacía detener las tomas, ya que llegaban a cruzarse o hablaban alto al pasar.

Post Producción

Para la edición de los tres videos se requirió el programa Adobe Premiere, de esta parte también me encargaría, aunque requerí ayuda en la parte de agregar imágenes que mejorarán las cápsulas y le dieran una imagen fresca y juvenil. En la parte de la música no surgió problemas en cuanto a la parte de derechos de autor,

puesto que la plataforma YouTube cuenta con una biblioteca musical a disposición de los usuarios.

Fue importante crear una introducción con música e imágenes relacionada con el título de la serie “Álbum de libros”.

Finalmente, la idea del lenguaje y la narrativa audiovisual fue cambiando desde que se dio comienzo al proyecto, las maquetas que se realizaron para los seminarios son muy diferentes a lo que se obtuvo con las tres cápsulas, la mejora y calidad es notable, se requirió mucho esfuerzo hasta que se obtuviera el visto bueno de mi director, aparte de que tenía que demostrarse un nivel profesional.

Conclusiones

A modo de conclusión la creación de una serie de cápsulas audiovisuales es un proyecto que surgió con la iniciativa de ver a varios jóvenes que hacen de YouTube un espacio en el que pueden expresarse y tener la oportunidad de exponer sobre temas que les apasiona.

La lectura es un tema el cual me parece emocionante y en mi opinión debería siempre estar presente todas las etapas de una persona; el conjunto de una red social con el tema de la literatura permite llegar a más receptores, esto gracias a internet y su facilidad de llegar a cualquier persona, con acceso a este servicio se puede consultar, archivar y estar circulando a la vista de otros debido a las sugerencias y temas en común que se hacen a través de estas redes como YouTube, Facebook, Twitter e Instagram.

La producción de la serie “Álbum de libros” se basó en el contenido de los *Booktubers* que como se vio en el marco teórico son una comunidad dedicada al tema de libros y reseñas de estos. La serie pretende seguir el eje de un *Booktuber* pero con una manera diferente en el manejo de escenarios y tomas; puesto que la observación a estos canales sobre libros, la mayoría se graban en sus habitaciones e inclusive se puede notar que no siguen un dialogo, algo positivo es que se puede ver natural, no hay restricciones de una conducta o estar medidos por un tiempo, porque la idea es como si estuviesen platicando con un amigo.

Las entrevistas cortas que se emplearon a los profesores de nivel licenciatura, fue el arranque para dar sustento al material que se daría en las

cápsulas audiovisuales, surgieron interesantes títulos de libros, pero la aportación personal que se agregó y sobre cambiar algunos libros fue en parte para darle el toque personal a la serie y que de cierta forma cuando se reprodujera cada uno de los videos se pudiera notar el gozo por el tema, cuya finalidad es hacer crecer los niveles de lectura en la población juvenil mexicana, la medición o impacto que llegase a tener la serie puede ser seguimiento de investigación.

Otro factor a mencionar sobre la serie es que no se pidió seriedad o caer en términos académicos puesto que el público al que se está dirigido, en este caso los jóvenes, es característico de un lenguaje directo, sencillo y además al situar a la serie en una plataforma que su objetivo principal es ser visual; no quiero referirme a que no se toma en cuenta lo que se está diciendo, sino que prefieren la inmediatez del mensaje y esto creará curiosidad en quién este viendo busque más del tema, lo mencionó de esta forma ya que pertenezco a esta generación, conozco y vivo en éste contexto.

Cómo último punto de conclusión, no puedo dejar sin responder la pregunta esencial de titulación ¿Cómo relaciono la comunicación y cultura con mi tema? Todo este tiempo que invertí a la creación de la serie y que estudié la carrera pude notar cómo la comunicación puede crear comunidades en diversos espacios, en este caso las plataformas digitales, sólo se necesita un tema en común. YouTube es tan sólo un gran ejemplo, un espacio que puede reunir a personas de diferentes lugares, únicamente se necesita una cuenta para ser parte de ello, todos pueden aportar sus conocimientos, experiencias y enriquecer de diferentes maneras. Observar un video, crear un video, compartir o comentar ya te hace parte de esta cultura digital.

Su auge también se debe a que los jóvenes buscan auto-educarse a pesar de que asistan a una escuela, siempre están en búsqueda de superarse, saber más sobre temas que les llama la atención. La forma de buscar información va más allá de un libro, también se quiere conocer la experiencia, conocimiento u opinión de otros.

Fuentes Bibliográficas

Aguilar, R. (2004). *La lectura: un puente entre los jóvenes y la literatura*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Alberich J. y Roig A. (2005) *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), 11º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015, consultado febrero 2016 en: https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNauta_MEXICANO_2015.pdf

Bancaja, (s. f) *Redes Sociales, como herramientas para emprender*. [versión electrónica] Universidad de Malaga, España.

Blai Marsé. (2012) *Youtube; las claves para aprovechar todas sus potencialidades*, Barcelona. PROFIT.

Bañuelos Jacob. (2009) *Youtube como plataforma de la sociedad del espectáculo*, Revista Razón y palabra. Núm. 66, Tecnológico de Monterrey, México. Consultado marzo 2016 en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf>

Borges F. (2013) *Aprender y enseñar con Podcast*, Barcelona, Editorial UOC.
Archivo PDF

Canclini N. (1995) *El consumo sirve para pensar*, en Consumidores y Ciudadanos. México. Grijalbo, pp.41-55.

Canclini N. Cruces F. y Urteaga M. (Coords.) 2012. *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Pp. 25-62. Madrid. Fundación telefónica y Ariel.

Caride, J.A. y Pose, H. (2015). *Leer el mundo hoy o cuando la lectura se convierte en diálogo*. Ocnos,14. Pp. 65-80.

Flores J. (2008) *El sonido en la puesta en escena documental*, Universidad del Cine, Buenos Aires, Argentina. Archivo PDF

Fuentes M. (agosto, 2018). *México social: educación superior, la desigualdad*. Excelsior, consultado el octubre, 2019 en: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/08/08/1180263#imagen-2>

García-Delgado Jiménez B. (2015). *La influencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de lectura: análisis de las noticias de El País, El Mundo y ABC* (2011). Documentación de las Ciencias de la Información, Vol. 38: páginas 9-37.

Gayosso B. (2003) *¿Cómo se conectó México a Internet?* Revista UNAM, Vol. 4. Consultado en mayo 2017 en: www.revistaunam.mx/vol.4/num4/art7/ago_art7.pdf

Geli C. (octubre, 2018). *Y el libro no murió en 2018*. El país, consultado en octubre, 2019 en: https://elpais.com/cultura/2018/10/13/actualidad/1539456174_676814.html

González R. Peredo M. (2007). *Los jóvenes y sus lecturas*. Una temática común entre las revistas y los libros que eligen. Pp. 635-655. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003309>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] 2015- 2018 *MOLEC modulo sobre lectura, comportamiento del lector de la población mexicana*. Consultado abril 2019 en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf

Lamarca M. (sin fecha). Internet. Hipertexto.info. Consultado abril 2016 en: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>

Lara I. (2015), *Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura en México 2015*. Consultado marzo 2016 en: www.hipertextual.com/2015/11/libros-mexico-encuesta-nacional

Lavado A. *El consumo de Yotutube en España*, Global Media Journal, vol. 7 núm. 14. Pp. 76-92.

López N. y Gómez L. (2015), Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en YouTube. Estudios sobre el mensaje periodístico Vol. 21 Número 2. Consultado en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50889>

Lluch, G., *Jóvenes y adolescentes hablan de la lectura en la red*. OCNOS 11,

Global Media Journal. Consultado en:
http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01

Macías E. (2009) *Los jóvenes y su visión de mundo. Producción y publicación de videos en Youtube*. Universidad de playa Ancha, Chile. Publicado en Revista Faro, vol. 9. Consultado mayo 2016 en:
<http://web.upla.cl/revistafaro/n09/art15.htm>

Millán T. (2005), *Los referentes virtuales en la construcción de la realidad*, Vol. 2, núm. 3 Global Media Journal.

Navarro M. Conoce a los Booktubers, los nuevos críticos literarios en línea. *Excelsior*, octubre 2014. Consultado abril 2016:
<http://www.excelsior.com.mx/expresiones/2014/10/01/950074>

Nichols B. (1997), *La representación de la realidad*, Paidós, España, pp. 65-106.

Reguillo R. (2000), *Emergencia de culturas juveniles*, edit. NORMA, Bogotá.

Salinas J. (1992), *Interacción, medios interactivos y video interactivo*, Universidad de las Islas Baleares, Consultado en:
<http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4161/4184>

Sampieri, Fernández y Baptista (2010), *Metodología de la investigación*, quinta edición, Mc Graw Hill Interamericana, México. Pp. 4-21

Vázquez C. (febrero, 2019). ¿Libro de papel o ebook? Ventajas de cada uno. eldiario.es Consultado en octubre 2019: https://www.eldiario.es/consumoclaro/ahorrar_mejor/Libro-papel-ebook-Ventajas_0_871763263.html

Fuentes bibliográficas del medio

Aguilar Y. (septiembre, 2014). *Booktubers, el nuevo negocio de las editoriales*. El universal.mx Consultado en abril 2016: <https://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/2014/impreso/booktubers--75141.html>

Bermúdez D. 20 de agosto 2015. *México, tercer lugar de consumo de videos en Youtube*, El economista. Consultado: 28 de marzo 2016 en: <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Mexico-tercer-lugar-en-consumo-de-video-en-YouTube-20150820-0115.html>

Blog oficial para creadores y partners Youtube, consultado 16 abril 2016 en: <http://youtubecreadores.blogspot.mx/2012/09/youtube-now-por-que-nos-centramos-en-el.html>

Booktubers atrapan lectores (20 de febrero 2015), La Razón, consultado 27 mayo 2016 en: <http://razon.com.mx/spip.php?article248914>

Díaz A. *Feria de Minería reúne a escritores y Booktubers*, febrero 2016. El Universal.com Consultado en mayo 2016 en: <https://www.eluniversal.com.mx/.../feria-de-mineria-reune-escritores-y-booktubers>

Islas O. (2015), *Cifras de jóvenes y redes sociales en México*, Entretextos, abril- julio 2015. Consultado marzo 2016: <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-1.pdf>

Navarro M. (2014), *Conoce a los Booktubers, los nuevos críticos literarios en línea*, *Excelsior online*, consultado 14 abril 2016 en: <http://www.excelsior.com.mx/expresiones/2014/10/01/950074>

ANEXOS

Creación del canal y publicación de la serie “Álbum de libros”

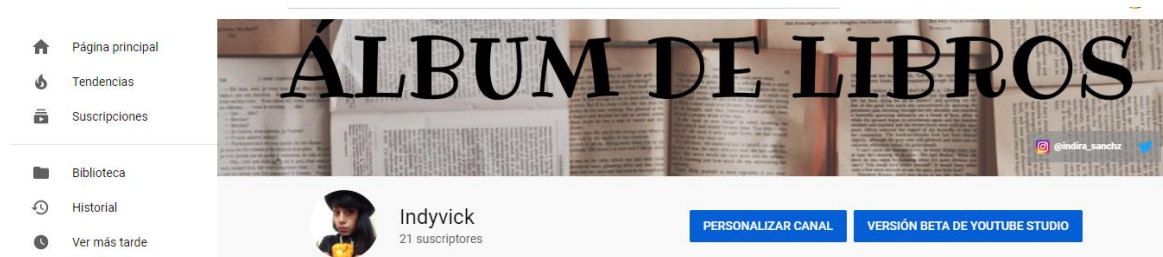


Ilustración 6: recuperada de YouTube, captura de pantalla.

URL de los videos:

video 1: <https://youtu.be/3uIRX7x30a0>

video 2: <https://youtu.be/SsunmKvL45l>

video 3: https://youtu.be/3cuqst_j_qw