

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**La representación de la virginidad en el discurso de las industrias culturales
en México: el caso de las telenovelas, *Las Aparicio* y *Abismo de pasión*.**

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

ELIZABETH MONTIEL ZAMORA

Directora del Trabajo Recepcional:

Dra. Norma Pareja Sánchez

Ciudad de México, junio de 2016.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

***Todas las arrugas de mi cara
cuentan la historia sobre quien soy
tantas historias que viví y como llegue hasta donde estoy...***

Brandi Carlile

Una etapa en la vida llega a su fin, concluir la licenciatura fue una de las metas que me trace al iniciar la universidad, quizás hoy la más difícil prueba a la que me enfrento. Un cumulo de emociones subyacen dentro de mi ser... ¡y no es fácil enfrentarse a esto!, jamás me imagine lo difícil que puede resultar cumplir uno de tus sueños. Este trabajo significa mucho para mí, es el resultado del esfuerzo que durante años construí.

Aún recuerdo los días cuando el llanto se apoderaba de mí, las noches sin poder conciliar el sueño y los momentos cuando creía que la vida se me derrumbaba a pedazos. Hoy puedo decir con gran orgullo que esas experiencias me dieron el coraje suficiente para enfrentar mis más íntimos temores, no cambiaría nada de lo que eh vivido, porque por algo estoy en el lugar en donde me encuentro hoy. Hay tantas personas que se han cruzado en este tren llamado vida, tantas personas a las llevo en mi corazón, que les agradezco por ser parte de mi historia.

Quisiera dedicar este trabajo a mi padre por ser mi camino, mi fortaleza, mi ejemplo, un caballero en toda la extensión de la palabra. Usted papá trabajo duro para que sus hijos cumplieran sus sueños, usted me apoyó para cumplir esta meta, si eh llegado hasta aquí es gracias a usted. No sabe cómo valoro su coraje de salir adelante y esforzarse todos los días por su familia. Admiro la valentía de sus palabras, sus consejos y sus abrazos al verme llorar y sucumbir ante mis temores. Gracias a usted aprendí a perderle el miedo al fracaso y me aventuré a buscar mi destino siguiendo mi propia luz, usted me dio ese ánimo que me faltaba, me dio la valentía cuando creía que no podía... para mí usted es el padre perfecto.

Otra persona a la que deseo dedicarle este trabajo es a mi pilar, mi madre y mi gran amiga que me dio el coraje suficiente para salir de mis adversidades. ¡Que sería yo sin ti mamá! Me diste tu mano cuando más te necesitaba, me cobijaste cuando creía que no tenía esperanzas, secaste mis lágrimas y estuviste en mis días grises. Admiro su fortaleza, la paciencia y el coraje que tiene usted para motivarme. Usted es mi gran ejemplo por jamás dejarse derrumbar ante cualquier

adversidad, mamá nunca me han faltado sus abrazos, sus besos, sus consejos, su consuelo y su compañía. Es usted mi guía, mi fortaleza, mi inspiración, mi soporte y la luz de mi camino, porque en sus brazos yo encontré la fuerza, el coraje y la valentía de enfrentarme al mundo. Usted es la mujer que yo más admiro, siempre juntas y siempre de la mano, gracias mamá por todo su amor, por su paciencia y su comprensión... te amo con todo mi corazón mamá.

Mi madre fue la mujer más bella que jamás conocí.

Todo lo que soy, se lo debo a mi madre.

Atribuyo todos mis éxitos en esta vida a la enseñanza moral, intelectual y física que recibí de ella''.

George Washington.

Es evidente que Dios me dio la gran oportunidad de tener a dos hermanos a los cuales yo admiro y quiero mucho, la dedicatoria también es para ustedes, tantas cosas que hemos pasado juntos, cuantas travesuras, con ustedes eh vivido tantas cosas buenas y malas. Ustedes dos hermanos son una muestra del gran amor que mis padres se tienen, doy gracias a la vida por ser tan generosa conmigo y por poner a dos seres maravillosos ¡mis hermanos! Yo los amo con todo mi corazón.

Deseo dedicar este esfuerzo a mis abuelitos dos seres maravillosos que forman parte de mi vida, gracias por su apoyo, comprensión y cariño, tenerlos a mi lado es un maravilloso tesoro, ustedes ocupan un lugar importante en mi corazón.

*Quisiera expresar mi agradecimiento a mi Directora y tutora de esta tesis a la Dra. Norma Pareja Sánchez, gracias profesora por su ayuda durante todos estos años, le agradezco su paciencia, dedicación, compromiso y apoyo. Es usted una gran profesora que sin duda se merece el reconocimiento a su digna labor, gracias por fomentar la educación y por sembrar el conocimiento en cada uno de sus alumnos, soy testigo de la gran persona que es usted, sin sus consejos este sueño no se hubiera hecho realidad. Muchas gracias por guiarme en este camino universitario. **¡Detrás de una profesionalista, hay una gran profesora!***

Desde luego agradezco profundamente a los profesores Adriana Peimbert, Fernando Cisneros, Walys Becerril y Raquel Ramírez por su paciencia y dedicación en la lectura de esta

investigación, sin sus consejos, conocimientos y objetividad este trabajo no se hubiera consolidado, muchas gracias profesores por brindarme su apoyo, gracias por su paciencia y su profesionalismo.

El agradecimiento también es para quienes han estado en esta historia, esta etapa no hubiera sido sencilla y divertida sin mis amigos a quienes llevo en mi corazón, gracias por compartir las locuras, salidas y pláticas, por subirse a este tren llamado vida. Gracias a cada uno de ustedes por abrirme las puertas de su corazón, valoro a cada una de las personas que siguen aquí conmigo, gracias por comprenderme y por estar a mi lado en las buenas y en las malas.

Por último, pero no menos importante quiero agradecer a mi casa de estudios la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, en sus aulas adquirí el conocimiento que hoy me forma como persona y como estudiante, porque en esta escuela conocí excelentes profesores que me formaron académicamente.

Un círculo se cierra...

Índice

Introducción.....	5
Capítulo 1. Diseño de la investigación.....	10
Capítulo 2. Antecedentes y contexto del estudio sobre la virginidad y las novelas.....	21
2.1 La sexualidad femenina.....	21
2.2 La virginidad en las sociedad.....	25
2.3 La virginidad como tabú.....	26
2.4 El melodrama y la ficción.....	30
2.4.1 La telenovela en América Latina.....	32
2.4.2 La telenovela en México.....	37
2.4.3 Industrias Culturales: Argos y Televisa.....	39
Capítulo 3. Estado del Conocimiento.....	43
3.1 La Industria de la Telenovela y Las Industrias Culturales.....	43
3.2 Principales hallazgos del estado del arte	59
Capítulo 4. Marco Teórico Industria Cultural:	
La Telenovela como Industria Cultural.....	62
4.1 Escuela Socio - Crítica de Frankfurt, El concepto de las Industrias Culturales.....	63
4.1.2 La Economía Política de la Comunicación.....	67
4.2 El discurso de la Industria Cultura Televisiva.....	70
4.2.1 Discurso e Ideología la Sexualidad femenina en las Industrias Culturales.....	72
4.2.1.1 El Patriarcado y Vínculo con la Sexualidad de la Mujer.....	76
4.3 El discurso televisivo y las mujeres.....	79

4.3.1 El Amor Romántico en los Melodramas Mexicanos.....	81
Capítulo 5. Estrategia Metodológica.....	84
5.1 Metodología Cualitativa.....	85
5.1.2 Modelo Teórico - Metodológico.....	87
5.2 Técnica de Investigación cualitativa.....	88
5.3 Desarrollo de Instrumentos de Investigación.....	92
5.3.1 Construcción de Análisis Textual y Análisis del Discurso.....	92
5.3.2 Categorías de Análisis.....	92
5.3.3 Universo y Corpus.....	93
5.3.4 Criterios de Selección.....	96
5.3.5 Selección de la Muestra/Corpus.....	97
Capítulo 6. Análisis y resultados.	
El discurso de la virginidad de la mujer en las telenovelas <i>Las Aparicio</i> y <i>Abismo de pasión</i>.....	103
6.1 Análisis Textual y Discursivo.....	103
6.2 Escenas; <i>Las Aparicio</i>	104
6.2.1 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”, “Defendiendo tradiciones”.....	104
6.2.2 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”, “Repudio a la homosexualidad”.....	108
6.2.3 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”, ¿Estas casada?.....	112

6.2.4 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Me pienso casar contigo”	115
6.2.5 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Lo tuyo es mío y lo mío es tuyo”	119
6.2.6 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Porque Soy Abstinente”	121
6.2.7 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Deseo”	124
6.2.8 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Decidiendo tener relaciones”	128
6.2.9 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Dejar de ser virgen”	131
6.2.10 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Las Aparicio</i> ”,	
“Después Del Sexo”	135
6.3 Análisis de <i>Abismo de pasión</i>	138
6.3.1 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“De Niña A Mujer”	138
6.3.2 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“Las Confesiones Con El Padre”	141
6.3.3 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“Declaración De Amor”	144

6.3.4 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“Elisa sorprende por su belleza”	146
6.3.5 Descripción y análisis de las escenas “ <i>Abismo de pasión</i> ”,	
“La humillación”	149
6.3.6 Descripción y análisis de las escenas “ <i>Abismo de pasión</i> ”,	
“Boda Interrumpida”	151
6.3.7 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“Loco De Amor”	155
6.3.8 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“El Amuleto”	158
6.3.9 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”,	
“Después De Tanto Amor Vine La Posesión”	162
6.3.10 Descripción y Análisis de las escenas “ <i>Abismo De Pasión</i> ”	
“La Duda”	166
Capítulo 7. Conclusiones	169
Bibliografía	186
Anexos	193

Introducción

Esta investigación surge a partir del interés de estudiar las diversas representaciones de la construcción del discurso sobre la virginidad de la mujer en los melodramas televisivos en México. En particular, fue de interés aproximarse a los mecanismos discursivos de las industrias culturales como constructores de una realidad estereotipada, cargada de valores ideológicos y morales. La sexualidad como debe ser y bajo ciertos lineamientos y valores culturales se muestra en las industrias culturales como un elemento clave y conservador del status, como Adorno y Horkheimer sostienen (1986) los productos culturales son exhortaciones a la conformidad a lo que tiene detrás suyo los más grandes intereses.

En este sentido, hoy en día se siguen reproduciendo patrones tradicionales de la sociedad en los relatos de la telenovela mexicana, donde se vierten las realidades e identidades de la construcción simbólica de una mujer inocente, pura, ingenua, indefensa, y que no ha tenido relaciones sexuales con ningún hombre, y ésta es mayormente valorada por lo que se considera, su integridad moral.

Esta realidad que se plasma en la ficción televisiva se orienta a las miradas de los receptores ya que es un contenido que para algunas personas es difícil de hablar o entender en su familia. En este sentido, fue pertinente abordar el discurso de las industrias culturales sobre la virginidad de la mujer para identificar la manera en que estas estereotipan, representan y focalizan el discurso de la mujer que aún no ha tenido relaciones sexuales, el cómo se definen valores ideológicos sociales para tratar de imponer esquemas de comportamiento.

La ficción al ser un producto cultural, involucra en su construcción valores que se vierten en los televidentes, en estos melodramas la valoración de la mujer se sigue representando mediante la importancia de su reputación (pureza) vista como un valor cultural. Si bien el entorno social se ha transformado con la modernidad, en situaciones de sexualidad aún persisten ciertas prohibiciones que se marcan en la telenovela.

Este trabajo es pertinente pues si bien no resuelve un problema, ayuda a explicar el discurso que presenta en torno a la manera en que se deberían comportar las mujeres en su núcleo social, el cual circula a través de productos generados en serie por muchos años, con una producción estandarizada para recrear ideología social en la que las mujeres deben ser pasivas y sumisas, comportamiento adquirido desde sus costumbres y tradiciones familiares, los cuales se ven

plasmados en los productos culturales (Telenovela) que buscan su perpetuación a través del entretenimiento.

Cabe señalar, que el aprendizaje social y cultural que se difunde en la telenovela forma parte de los estereotipos marcados en la familia, donde los productos culturales son importantes al contribuir a perpetrar esos valores, pues en términos de Economía Política (Mosco, 2006), esos discursos circulan en distintos ámbitos, pues Televisa y TV Azteca poseen múltiples espacios en la radiodifusión, lo que les permite controlar la producción y distribución de productos.

Los productos culturales siguen patrones de producción repetida una y otra vez en la televisión mexicana, desde su surgimiento evidenciando una diferencia entre lo que consumen las distintas clases sociales (Murdock, 1977). En este sentido, visto desde el punto económico para la industria cultural el melodrama es un gancho de negocio que indudablemente se venden a distintos sectores sociales e incluso es una plataforma para que en la narrativa se viertan valores ideológicos.

Por ello la pertinencia de investigar la representación de una situación que viven las mujeres en su sexualidad. Ésta se retoma como tema de investigación ya que, en la ficción (telenovela) se estereotipa y normaliza la valoración de la mujer a través de su virginidad, persuadiendo a las nuevas generaciones a tener una visión acerca del comportamiento de las mujeres donde involucra las tradiciones de la sociedad mexicana.

Es importante señalar que en la trama de la telenovela se plasman las realidades de muchos mexicanos, inmiscuyendo la sexualidad de la mujer, sentimientos, emociones, comportamientos e incluso una mujer “mala” y “buena”, realidad ficticia de la venganza, desamor y la apropiación de la mujer en la primera relación sexual.

En este sentido, las industrias televisivas aprovechan la realidad de la audiencia para emitir discursos tradicionales y moralistas que siguen reproduciendo y estereotipando a la mujer. El eje de esta investigación fue identificar los argumentos retóricos para esta construcción visual, cultural, simbólica y verbal de la mujer virgen. Por todo lo anteriormente mencionado este trabajo se delimitó a estudiar de qué manera las industrias culturales, *Argos* y *Televisa*, construyen su discurso en torno a la virginidad a través de sus telenovelas las *Aparicio* y *Abismo de pasión*.

Ahora bien, este trabajo se fundamentó teóricamente con la perspectiva de las posturas del Enfoque Crítico con autores como: Theodor Adorno y Max Horkheimer, Vincent Mosco, Peter Golding y Graham Murdock, entre otros y a su vez en el análisis de la investigación se retomaron las teorías de Roland Barthes (retórica de la imagen), Herbert Blumer (interaccionismo simbólico), además de Michael Foucault con quien se abordó el tema de la sexualidad, entre otros autores.

En este proyecto se utilizaron dos técnicas de investigación del método Cualitativo (análisis del discurso y análisis textual), la finalidad de emplear esta herramienta fue desmenuzar y entrelazar los discursos de las industrias Argos y Televisa para identificar el abordaje que se hace del tema de la virginidad a través de un análisis comparativo de las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión*.

Cabe señalar que estos dos productos culturales se eligieron para este trabajo, porque la idea principal fue hacer un análisis comparativo de dos telenovelas. En una se proponen un melodrama “diferente” es decir, se parte del slogan en donde resalta que “La mujer entera no necesita media naranja” (*Las Aparicio*). Mientras que la segunda telenovela (*Abismo de pasión*) ofrece al receptor el mismo formato de ficción que se han expuesto en la televisión durante varios años. La propuesta de *Las Aparicio* de Cadena Tres buscaba romper con patrones ideológicos conservadores, en tanto que *Abismo de pasión* mostraba esquemas convencionales y tradicionales sobre la sexualidad femenina.

Algunos de los resultados generales de esta investigación arrojaron que a pesar de que ambos melodramas parecían distintos, se logró observar que es el mismo formato tradicional basado en significaciones retóricas es decir, se expone personajes que enmarcan la cultura del sufrimiento y sumisión, roles que no corresponden o sobrepasan la realidad social de los mexicanos. En la telenovela se recrea a una mujer buena o mala, se representa su bondad o maldad, además de que se expone un valor cultural e ideológico en la estructura del discurso televisivo que permite la perpetuación de valores ideológicos.

Además que los estereotipos que se presentan en estas producciones de las industrias fomentan el comportamiento inconsciente de cómo deben ser las mujeres, “Los estereotipos permiten la producción de gran cantidad de imágenes reduciendo a los protagonistas de la información o de la

acción dramática de un rol” (Adorno, 1988:95). En este sentido la ficción reproduce elementos estandarizados de una construcción social moralista que nutre al auditorio paradójicamente de un acto de doble moral y que permite que se afiance el modelo comercial de un “tipo de mujer”. En ambas telenovelas se reproduce a una mujer virgen que espera la llegada del “amor de su vida” “el príncipe de sus sueños”, se representa un estereotipo en cuanto a una joven atractiva, ingenua, con carácter pero que a pesar de todo eso no puede ocultar sus emociones e impulsos.

Este trabajo se integra de siete capítulos, en el primero se concentra el diseño de investigación, en este se expone el planteamiento del problema, las preguntas de investigación (generales y particulares), los objetivos (generales y particulares) así como, el supuesto de partida y justificación. En este primer capítulo se explica la importancia del tema en el campo de la comunicación, de esta forma se presenta a la telenovela como forma del entretenimiento de la sociedad, donde la industria cultural focaliza en la sociedad distintos discursos.

Por otro lado, en el capítulo dos se encuentran los antecedentes y contexto, aquí se narra, brevemente, la historia de la sexualidad femenina y de la telenovela a lo largo de los años, de esta manera se vierte el contexto sociohistórico que refieren a la virginidad como producto en las industrias.

En el tercer capítulo se encuentra el estado del conocimiento, la industria de la telenovela y la industria cultural, se puede observar la recopilación de tesis y artículos que han trabajado en el tema del melodrama y la sexualidad, los cuales aportaron a esta investigación un acercamiento con el eje de estudio.

El cuarto capítulo contiene el marco teórico que considera a la telenovela como industria cultural es decir, el marco teórico en el cual, se concentran las teorías del enfoque crítico como punto de partida así como, el discurso e ideología de la sexualidad femenina en las industrias culturales.

En el quinto capítulo se aloja la estrategia metodológica, el modelo teórico-metodológico, la definición de la metodología empleada, las técnicas de investigación, el desarrollo de instrumentos de investigación, las categorías de análisis, el universo y corpus, los criterios de selección y la selección de la muestra, esto con el fin de comprender la construcción que se vierte en la telenovela respecto a la virginidad de la mujer que se trasmite en el discurso visual del melodrama.

Mientras que en el capítulo seis se encuentra el análisis y resultados del discurso de la virginidad de la mujer en las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión*, en este apartado se focaliza el inicio del análisis con base en los criterios de selección, aquí se concentran los capítulos que se seleccionaron donde se ve inmerso el estudio del texto implícito sobre la virginidad de la mujer en el melodrama televisivo; a su vez se analizó el discurso en torno a esta problemática en las industrias culturales.

Finalmente, en el capítulo siete se presentan las conclusiones referentes a los hallazgos que se fueron presentando a lo largo de esta investigación, en este apartado se presenta el proceso que se construyó durante el transcurso del trabajo así como las teorías que sustentaron el inicio, desarrollo y desenlace de los pensamientos y supuestos con los que surgió esta investigación.

La finalidad fue identificar el valor cultural/social de la virginidad de la mujer que se le asigna en las telenovelas, así como la forma en la que las reglas tradicionales reflejan cómo se debe comportar una mujer que aún no ha tenido relaciones sexuales y el valor que su pureza le otorga. También fue importante identificar los estereotipos de la mujer en las telenovelas y sobre todo el papel que juega estas dos industrias culturales en la emisión e industrialización del discurso de en los melodramas.

La virginidad es una tema que ha sido parte de la sociedad mexicana desde hace muchos años, hecho que permite a las industrias construir melodramas con los que la audiencia se sienta identificada y a su vez enganchada por ello, la condición de dicha investigación es dilucidar los elementos que construyen el discurso de la virginidad comprendiendo la función de los mismos y los elementos retóricos que construyen al discurso.

CAPÍTULO 1

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la sociedad mexicana continua siendo tradicionalista, conservadora y religiosa, esto influye en gran parte para reconocerse ante la sociedad como individuo, así como el pensamiento acerca de algunos temas considerados tabú. La sexualidad es uno de ellos, así esta investigación se delimitó al tema de la virginidad femenina. Si bien vivimos en la “modernidad” libre y sin prejuicios sociales, este argumento se vuelve contradictorio para las nuevas generaciones, puesto que el patrón que se marca en la familia es indispensable para que el individuo ejerza una vida social activa.

La castidad de la mujer es vista como el valor de la misma, el conducto hacia la sensualidad e ingenuidad. Con esto se intenta mostrar que se parte de un argumento significativo donde solamente el amor permite esta muestra afectiva (relaciones sexuales) que involucra “su primera vez”, lo que permite que dos personas tengan contacto sexual.

Aunque la virginidad ha tomado un significado distinto en la actualidad, siempre se asocia la primera relación sexual con el entorno sentimental. En este sentido, se deja de lado el placer, el deseo y la pasión que involucra el acto sexual.

La virginidad femenina simboliza el valor de la mujer vista desde la religión, sociedad y la familia. Esta carga simbólica crea una construcción ideológica de “pureza”, que a su vez busca la bondad e ingenuidad respecto al encuentro sexual, situación que involucra el amor que siente la mujer hacia su pareja en cuestión.

Es entonces que el valor cultural de la mujer virgen es plasmado en la televisión a través de las telenovelas¹, relato que muestra a una mujer de principios, valores, nobleza, ingenuidad,

¹ La telenovela, es el más importante género de ficción producido en América Latina desde hace más de cincuenta años y principal producto de la Industria Cultural (Mazziotti, 2006).

humildad, desprotegida, etc. Mujer que se entrega en cuerpo y alma a un sólo hombre, hecho que se justifica por medio del “amor verdadero”.

Por lo tanto, los medios de comunicación matizan el proceso de recepción activo reforzando las normas y valores sociales. Es entonces que la virginidad de la mujer se vuelve punto focal de dicha investigación. Si bien la religión y la escuela integran la socialización del individuo, las industrias culturales cumplen un papel importante dentro de los círculos sociales de las personas. Es decir, los medios de comunicación producen y reproducen mensajes que a su vez son decodificados como parte de la cultura a través de productos hechos para el receptor. Así mismo, es fundamental identificar el discurso que se construye en torno a la virginidad a través de las industrias culturales en este caso se focaliza en *Argos* y *Televisa*.

Los productos culturales como las telenovelas transmiten ciertos estereotipos que se basan en la realidad, sin embargo estos patrones de conducta que se reproducen en la ficción involucran una problemática que contrapone una realidad actual y paradigmática en donde se vierte el amor, la sexualidad y problemas de actualidad.

Actualmente las televisoras abordan varios discursos sobre normas y valores, los cuales son transmitidos a la sociedad por medio de distintos géneros, en especial en la ficción se reproducen valores que el espectador recibe mediante su entretenimiento y sus mediaciones. Las industrias culturales adoptan una posición política e ideológica, “una telenovela llamada *La esposa virgen*, hace que se refleje la virginidad como valor cultural y gancho de rating” (Gómez, 2007).

Por todo lo anterior, es pertinente analizar los discursos que transmiten las telenovelas mexicanas tal como, *Las Aparicio* (Argos) y *Abismo de Pasión* (Televisa), para comprender la construcción discursiva de esos productos culturales, en particular sobre el tema de la virginidad.

En este panorama surgen las siguientes preguntas: **¿De qué manera se representa el discurso la virginidad de la mujer en las industrias culturales, *Argos* y *Televisa*, a través de sus telenovelas las *Aparicio* y *Abismo de pasión*?**

De esta manera las preguntas particulares son:

¿Cómo se plasma el estereotipo de la mujer virgen en las telenovelas?

¿Cómo se focaliza el discurso de la virginidad en telenovela?

¿Cómo se representa la sexualidad de la mujer virgen?

¿De qué manera se asigna en las telenovelas el valor cultural y social de la virginidad de la mujer?

¿Cuáles son las reglas tradicionales que reflejan cómo debe una mujer en torno a su sexualidad?

Mientras que el objetivo general consiste en:

Identificar la forma en que se construye el discurso de las industrias culturales en torno a la virginidad a través del género telenovela en México.

Para esto, los objetivos particulares son:

- Realizar un análisis comparativo del discurso de las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión* de las industrias culturales Argos y Televisa para identificar el abordaje que se hace del tema de la virginidad en ambos casos.
- Realizar un análisis textual y discursivo de las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión* sobre la virginidad de la mujer.
- Identificar el valor cultural así como social de la virginidad de la mujer que se le asigna en las telenovelas.
- Identificar las reglas tradicionales que reflejan cómo debe comportarse una mujer en torno a su virginidad, es decir su sexualidad.
- Clasificar los estereotipos de las mujeres que se marcan en el discurso de las telenovelas en torno a su sexualidad.
- Identificar el papel de la industria cultural en el discurso que emite en sus programaciones.

SUPUESTO DE PARTIDA

Las telenovelas son historias de ficción que forman parte de la construcción de las significaciones en la sociedad mediante el discurso que ofrece la trama. El televidente se sumerge al entretenimiento así como una parte de su realidad. En México las industrias culturales como TV Azteca y Televisa, son empresas de esparcimiento con los más altos índices de audiencia. Las cuales transmitir valores, patrones, normas, roles y estereotipos que reproducen la visión que existe de la mujer.

Las industrias culturales de alguna manera vierten política cultural en sus productos, ya que se basan en el consumo cultural, tal es el caso de la máquina cultural “la televisión”. La utilización cultural y el vínculo con el desarrollo de la construcción social “revela que los públicos masivos mantienen una adhesión preferentemente al radio o la televisión” (García Canclini, 2006: 23-39). Así mismo involucra capital económico, cultural y educativo. De esta manera, la industria cultural vierte estas significaciones que reproducen modelos que generan ganancias y un acervo cultural para el receptor, situación que deja en claro que la cultura es un elemento esencial para la industria del entretenimiento.

Las industrias televisivas involucran la creación de modelos culturales serializando sus producciones así como comercializándolos, lo que forma una reproducción o patrón demandante que se mantiene en la actualidad en las industrias de la producción televisiva. “Las industrias culturales o también llamadas “las industrias creativas” o conocidas en los ámbitos económicos como industrias del futuro son aquellas que se abocan a la producción cinematográfica, audiovisual, diseño, etc., en el cual se emplea la producción, pos-producción y edición” (Corral, 2000).

Son las industrias creativas que focalizan al receptor con la permanencia de bienes culturales², formando un mercado es así que la televisión forma relaciones simbólicas con el espectador

² Los bienes culturales transmiten ideas, valores simbólicos y modos de vida, informando o entreteniendo a su vez, contribuyen a forjar y difundir a las identidades colectivas, influyendo en las prácticas culturales basadas en la

homogenizando el contenido que se le trasmite, la industria focaliza sus productos por ubicación demográfica, edad, nivel educativo, nivel social, etc., estudian el mercado para situar estratégicamente sus productos culturales.

Ahora bien, el discurso que se trasmite en torno a la virginidad de la mujer en las telenovelas mexicanas permite que las industrias transmitan un mensaje en torno a la sexualidad femenina, ya que es la mujer quien representa en la ficción un dominio significativo. En la historia se presenta a una dama “buena” y “mala” encasillando la situación de la protagonista/antagonista.

Por ejemplo se presenta a una joven que se “entrega” por amor y otra que lo hace por “placer”, lo que la convierte automáticamente en la mala de la historia. En este sentido se justifica en dicha trama las diversas situaciones que exponen a la mujer dentro y fuera de una relación sentimental. Por lo tanto, esta indagación parte del supuesto de que la ficción utiliza una realidad social que involucra la sexualidad de la mujer en un formato tradicional, situación que se basa en significaciones retóricas y visuales de sus personajes. La industria cultural se dirige a un sector específico para transmitir los elementos culturales de una realidad a medias sumergida en la sociedad.

El producto cultural estereotipa³ la figura femenina reprimiendo a la mujer de su sexualidad en un entorno moralista, este discurso verbal y visual que involucra el melodrama hace que sus múltiples características se viertan en la significación del valor de la mujer. Las consecuencias de seguir reproduciendo estos discursos son que las mujeres se representan en la ficción de una manera que no corresponde a la realidad de los mexicanos. Las telenovelas siguen fomentando mitos en donde la mujer se ve violentada y estigmatizada, la construcción del discurso en la historia permite que la mujer sea señalada por su condición n sexual vínculo de gran importancia y permanencia con la audiencia

creatividad transmitiendo sobre soportes capaces de ser reproducidos industrialmente y multiplicados para su circulación masiva. (Corral, 2000)

³ Un estereotipo es una idea que se fija y se perpetúa. Es la reproducción de una idea o imagen que extendemos a todos los miembros de un grupo (Lagarde, 1996).

Por lo cual, el discurso verbal pone en evidencia la posición conservadora en torno a la sexualidad femenina, este discurso predominante reafirma la construcción de la representación de una mujer tradicionalista y conservadora, aunado a esto la transformación liberal de la mujer, la narrativa cultural que se maneja en la telenovela, involucra a una mujer inteligente, autosuficiente, autónoma, liberal, con carácter y convincente ante sus decisiones y en su “sexualidad”.

La mujer virgen que se caracteriza en la ficción, entrega su primera experiencia sexual al único hombre que amará por el resto de su vida, no puede ni debe estar con otro hombre que no sea a quien ama, porque si ella llegará a disfrutar de su sexualidad con otro hombre se convertiría en la villana, la indecente, la fácil y con mala reputación; pero en el caso de la mujer virgen el discurso sigue siendo conservador, la mujer “pura” tiene que tener relaciones sexuales con el mismo que la acompañará toda la vida, es decir el protagonista de su historia de amor.

El discurso que se maneja en la trama en el caso de las *Aparicio* nos muestra a una mujer “liberal”, una ficción en donde existe un matriarcado⁴, este producto refleja una nueva e innovadora mujer que es dueña de su sexualidad, asumiendo que no es el melodrama tradicional que se ha reproducido durante años en nuestro país; mientras que *Abismo de pasión* es el mismo formato que se ha reproducido durante años, mediante la trama telenoveler se maneja un discurso verbal y visual acerca de la virginidad, ya que la ficción fomenta la construcción simbólica, cultural y verbal de la audiencia que gusta de los melodramas, donde en las escenas se aborda una narrativa cultural.

JUSTIFICACIÓN:

Los medios de comunicación son un conducto de difusión en los que predominan discursos dominantes, “Desde cada uno de estos discursos, los medios de comunicación se asumen como si irremediabilmente fueran de una manera y no pudieran ser de otra, o como si la manera en que se

⁴ Mito construido durante el siglo pasado sobre la presunta existencia de una sociedad estructurada sobre la base del poder femenino. "Lo que realmente existió fue una confusión patriarcal, una aparente dominación de la mujer. Esta concepción estaba relacionada con algunos rituales que tenían que ver con la procreación de la familia, mujeres guerreras, etc. (Fundación para la Protección de la Mujer: 1997: 22).

han desarrollado e insertado socialmente fuera única” (Orozco, 1997), contraponiendo a la sociedad desde sus percepciones ideológicas y su entorno actual, por lo tanto es pertinente abordar este tema desde la comunicación y la cultura ya que la virginidad es vista comercialmente por los medios de comunicación (televisoras), puesto que es atractivo para la audiencia, así mismo los emisores aprovechan su modo comercial.

Por otra parte, es importante decodificar a la virginidad vista desde el ámbito cultural ya que existen aún normas tradicionalistas, tabús culturales y sociales que hacen pertinente abordar el tema, puesto que el sexo siempre se ha tratado con pudor y la virginidad deriva del mismo volviendo atractivo el trasfondo que conlleva esta indagación.

La pureza enlazada en una mujer al tener su primera relación sexual, se ha asociado a llamarla virgen, lo cual tiene una vinculación con las referencias tradicionales que se reproducen en la televisión a través de las industrias culturales (televisoras) “para las agencias de rating y empresas comerciales de medios, las audiencias son cifras, son segmentos cuantitativos en los que se divide la sociedad con respecto a su exposición y preferencias a algún medio” (Orozco, 1997).

Tanto la familia como los medios de comunicación son dos de las grandes instituciones que forman la percepción de las nuevas generaciones, recreando los valores, modelos culturales y expectativas vitales de nuestra sociedad, es por ello la pertinencia del presente estudio, partiendo desde la posición hegemónica de las industrias televisivas, que introducen el discurso que resalta la representación de la mujer, su virginidad, los estereotipos que marcan su identificación con su grupo social así como, la reproducción del mensaje y cómo éste puede marcar al individuo.

El melodrama sigue siendo el formato más reproducido y transmitido en la industria nacional, este producto cultural ha sido exportado a otros países e incluso a otros continentes, por poner un ejemplo tan sólo en el 2012 “*Amores Verdaderos*” melodrama de televisión obtuvo el 23.32 de rating (IBOPE, diciembre 2012), es así que el rating que la telenovela alcanza posiciona su popularidad y se fija en el gusto del espectador así como en su entretenimiento,

En este sentido, la telenovela es un género muy popular entre el público mexicano, el espectador se introduce en la historia llena de amor y se entrega por completo durante la transmisión, siendo un anclaje al consumo televisivo del receptor, hay que tomar en cuenta que la industria televisiva es hegemónica, puesto que produce productos para todo tipo de audiencia alimentándose del rating que obtiene de sus espectadores.

Si consideramos que la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor audiencia, según la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales elaborada por Conaculta (2003), se estima que 97.9% de los hogares mexicanos cuenta con una televisión en su casa. Por otra parte, la encuesta nacional realizada vía telefónica por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE), estima que 51.1% de los ciudadanos ven telenovelas a diario, de ese porcentaje 54.7% son mujeres y 47.3% son hombres (GCE, 2013).

De acuerdo con Rubén Jara (2012), las mujeres están en constante vinculación con los melodramas quizás por la disponibilidad de horario, involucrando directamente a la ama de casa. Ahora bien, es importante notar que la telenovela se ha vuelto una segunda familia para el televidente e incluso un escape de su realidad, la trama en la ficción siempre se basa en un entorno social, la mujer debe ser y comportarse de una manera ante la sociedad, el melodrama inmiscuye la sexualidad de la misma, los sentimientos y emociones que genera el amor de una pareja, la realidad ficticia de la venganza y el desamor, la apropiación el protagonista hace en la mujer en la primera relación sexual.

La fémina entonces es vista como pertenencia del otro y para el otro, no puede ni debe estar con otro hombre que no sea “el amor de su vida” la virginidad de la mujer es importante en la ficción mientras que en la realidad social según una investigación sobre “*Actitudes y conocimientos de los derechos sexuales y reproductivos*” UNAM campus de León, arrojó que tanto hombres como mujeres expresaron que sus ideas sobre el valor de la virginidad femenina están influidas en gran medida por normas y valores sociales prevalentes a su familia y sus comunidades. (Sánchez, 2010).

Sin embargo, mientras que en México la virginidad de la mujer aún sigue teniendo una perspectiva tradicionalista, una encuesta levantada en Estados Unidos en el 2000 arrojó, en el caso de los jóvenes de entre 15 y 24 años, que el 27% de los varones y el 29% de las mujeres nunca han tenido contacto sexual con otra persona. Sólo el 22% de los jóvenes de ese rango de edad informó ser virgen en 2002, cuando se realizó la última encuesta, concluyendo que la virginidad no era importante para ellos sino una elección (Bonifield, 2011).

De acuerdo a una investigación chilena el 76% se declara indiferente que su pareja sea virgen o no, estos resultados demuestran que la virginidad "ya no es un valor" y sólo se mantiene en los sectores conservadores, según el psiquiatra Marco Antonio de la Parra, quien presentó la encuesta junto al presidente de Fundación Futuro, Sebastián Piñera (Cádiz, 2006).

Ahora bien, la virginidad femenina o la iniciación de la sexualidad femenina se alude a el amor, mediante las imágenes, el contexto visual y verbal que emite el melodrama tradicional discurso se reproduce en las industrias culturales interactúa con la audiencia mediante una historia basada en la realidad mexicana.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El proyecto se sustenta bajo la técnica de investigación del método Cualitativo (análisis del discurso, análisis textual), esta es de tipo exploratoria, la cual permite indagar y aproximarse al fenómeno de estudio con el fin de determinar las situaciones expuestas anteriormente, de igual modo mediante la técnica **Descriptiva** se logró determinar las situaciones de mi estudio. Por último al ser una investigación **No-experimental** es importante mencionar que tiene limitantes y no intervine en lo cotidiano.

PROBLEMA PRÁCTICO Y ESPECÍFICO

En nuestro país existen tradiciones que reflejan los modismos, religiosidad, educación y tabú, la virginidad es un tema que se encuentra inmerso en la sociedad, con todo lo anterior el problema práctico que se construyó en esta investigación parte de la valorización de la mujer a través de su

virginidad. Este discurso que se construye es retomado en la ficción lo que reafirma su posición conservadora.

En este sentido el **problema específico** parte del discurso verbal y visual acerca de la sexualidad femenina, el aprendizaje social y cultural que se vierte en la telenovela forma parte de los estereotipos marcados en la familia, la situación respecto a la virginidad desprende un problema que incluye un costo para la sociedad. Por ello la importancia de indagar el discurso inmerso que se construye de manera visual.

Así mismo, este discurso que se construye en torno a la virginidad de una mujer reafirma la construcción desde una posición conservadora, donde maneja un discurso verbal y visual acerca de la construcción de la mujer, en este caso las industrias culturales como Televisa y Argos en sus telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión*.

El estereotipo femenino hoy es representado por una mujer liberal e innovadora, libre de las decisiones que toma sobre su vida, sin embargo esta idea cae en una contradicción cuando este discurso rompe los significantes visuales y verbales que se vierten en los productos de las industrias culturales.

A partir de lo anterior, la condición del proyecto conlleva a que se involucre la conducción sexual de la mujer que no ha tenido ningún encuentro sexual relacionando su identidad y construcción de lo permitido (el bien o el mal).

Las industrias focalizan en la sociedad productos que forman parte del entretenimiento de las masas, esta investigación si bien no resuelve el problema, muestra distintos comportamientos inmersos en los discursos que posiblemente se han adquirido los individuos en los medios de comunicación.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La telenovela en México forma parte del entretenimiento de la sociedad, este género tiene diferentes perspectivas y significados, el cual forma parte de la construcción cultural de nuestra actualidad. Las industria culturales focalizan en la sociedad discursos, los cuales se introducen en

este sector, por lo tanto si bien la virginidad es un tabú en nuestros días, el problema de investigación se trabajó en torno al problema principal para acrecentar el conocimiento y profundizar en él, es decir el discurso de la virginidad en las industrias culturales a través de las telenovelas.

CONDICIÓN

La virginidad sigue siendo un valor cultural, que repercute en la sociedad, la condición de dicha investigación fue dilucidar los elementos que construyen el discurso de la virginidad comprendiendo la función de los mismos y los elementos que construyen al mismo discurso.

El sexo se suprime en la sociedad actualmente y como género tenemos diferentes características y cualidades, pero son las mujeres en esta investigación eje de estudio, como ya lo mencioné anteriormente se educa a las mujeres para ser pasivas y no tener deseo sexual, la mujer buena no tiene que ser fácil, debe ser una santa madre y no tiene iniciativa sexual, por lo cual esta valorización de la mujer se vierte en el discurso que se manejan en las telenovelas, directamente el melodrama que se desarrolla nos relata la mujer que sufre por amor y se entrega al hombre que en una vida morirá con él. Por lo tanto el costo de dicha investigación es identificar los argumentos retóricos para esta construcción visual, cultural, simbólica y verbal.

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES Y CONTEXTO SOBRE LA VIRGINIDAD Y LAS TELENÓVELAS

En el transcurso de los años, las telenovelas han sido objeto de estudio, puesto que las temáticas que se manejan en los melodramas sobrepasan la perspectiva del televidente. Los medios de comunicación como las televisoras, son medios que alinean la cultura, es decir que clasifican el contenido que se transmiten en sus productos.

La televisión mezcla la realidad con la ficción entre sus múltiples imágenes, persuadiendo el carácter del individuo quizás por la costumbre, tradición, entretenimiento, compañía o conformidad, gancho que permite que las industrias estereotipen los enfoques visuales que transforman el contenido cultural para los sujetos que interactúan con el televisor (Martín-Barbero, 2000).

Las industrias culturales como las televisoras forman un negocio a través de sus productos culturales, por medio de la telenovela los espectadores interactúan con diversas realidades, hechos que le pueden suceder al vecino e incluso a ellos mismos. Mirar la telenovela se convierte en una actividad que quizás le pueda generar al receptor satisfacción, por medio de la misma los consumidores son persuadidos para seguir consumiendo el relato.

En este sentido, este primer capítulo se centra en la construcción de la sexualidad femenina, la significación de la virginidad, así como la construcción de la ficción a lo largo de los años, el proceso del melodrama en México. De esta manera nos acercaremos con profundidad a los antecedentes de la telenovela, así como el discurso de la virginidad femenina en los melodramas mexicanos.

2.1 LA SEXUALIDAD FEMENINA

La sexualidad⁵ de las mujeres⁶ se ha considerado tema focal para las investigaciones, cada persona que integra la sociedad tiene una idea diferente acerca de la visión de la sexualidad, ya

⁵ Relativo al ser asexuado sea mujer o varón, es un conjunto de lo que creemos, pensamos, sentimos, actuamos y vivenciamos en cuanto a personas. Conjunto de sensaciones corporales, aportación biológica, sentimientos y la relación que establece entre el mundo externo. (Diccionario de psicoanálisis de J. Laplanche y J. B. Pontalis, 1971 citado en Lerer, 2004).

sea por normas, valores, familia, tradiciones e incluso la estructura social que ha formado identidades culturales.

El sexo⁷ del individuo determina el género⁸ al que se pertenece sea hombre o mujer, “el género es un concepto para clasificar a que especie, tipo o clase pertenece alguien o algo; como conjunto de personas con sexo común se habla de las mujeres y hombres como género femenino y masculino” (Lamas, 2000).

Con lo anterior es importante señalar que la sexualidad se deriva e involucra al género al que se pertenece, de cierto modo se sigue considerando “tabú”. El proceso de socialización marca la diferencia entre hombres y mujeres respecto a experiencias sexo-afectivas, siendo la identidad femenina fracturada y controlada por los valores sociales, familiares y psicológicos.

La sexualidad se refiere no sólo a las actividades dependientes del aparato genital, sino que contribuye a un dispositivo ya estructurado previamente estableciendo a lo largo de la historia, la

⁶ En algunos diccionarios ni siquiera se da una definición concreta, el diccionario de la Real Academia Española 1984 dice: persona del sexo femenino. La casada con la relación al marido, que ha llegado a la edad de la pubertad. Mujer es la persona cuya historia se está comenzando a escribir, porque sus contribuciones en todo el nivel han sido desconocidas históricamente. (Lerer, 2004).

⁷ La palabra sexo hace referencia a las diferencias biológicas entre mujeres y hombres: las visibles de los órganos genitales y las relativas a la procreación. El género es un término cultural que alude a la clasificación social entre masculino y femenino (Oakley, 1977: 16). De esta forma, puede comprobarse que las personas son mujeres u hombres a través de la evidencia biológica, pero no se puede comprobar de la misma manera si son femeninas o masculinas, ya que en este caso los criterios son culturales y, por tanto, difieren según el momento y el lugar (Oakley en Ramírez, 2012: 24).

⁸ Género significa nacimiento u origen entre hombres y mujeres, siendo los componentes biológicos quienes determinen si una persona es macho o hembra, el género también refiere a la feminidad y masculinidad de los individuos (Stoller, 1968 citado en Lagarde, 1993).

Para Marcela Lagarde el género es más que una categoría y está presente en el mundo, en las sociedades, en los sujetos sociales, en sus relaciones, en la política y en la cultura. El género definirá el significado de ser mujer y ser hombre, el contenido de las relaciones entre ellos y sus respectivas prohibiciones (Lagarde, 2001: 19-29), pero también, a través del género, se establece la jerarquización entre mujeres y hombres, ceñida por la subordinación e inferiorización de lo femenino frente a lo masculino (Lagarde en Ramírez, 2012:24).

cual se construye en el seno de estructuras intersubjetivas, “el cuerpo femenino ha sido considerado como “cuerpo para otros” para procrear y para la satisfacción del hombre” (Basaglia en Reyes, 1992).

En este sentido, la sexualidad femenina se ha visto suprimida por la sociedad y vista de un modo comercial por las industrias culturales, es entonces que el concepto “familia” permite que las relaciones sexuales sean legítimamente “aprobadas”. El melodrama se vuelve un vínculo con el espectador para justificar de una manera el tipo de mujer que debe gustarle a la sociedad de acuerdo a las telenovelas, esta relación hace se tenga un valor de conexión amorosa.

Es entonces que la familia se vuelve un lugar importante de reproducción sobre división de género, tras la revolución sexual y el inicio del modernismo sexual, Sigmund Freud desarrolló su teoría de la personalidad, la cual tiene como pivote el proceso sexual que introduce el término “lívido” como la energía de la que emanan todas las actividades de los hombres (Alarcón, 1997).

Anteriormente se creía que el sexo era solamente para placer del hombre, para ser buena madre, tener hijos, vivir plenamente en pareja, etc., paradójicamente actos que se reproducen en el núcleo familiar, donde se repite la idea de que una mujer debe casarse a cierta edad, de no hacerlo terminará como una “solterona” sinónimo de “soledad”, discurso que juzgaba a la mujer al grado de estigmatizarla.

En occidente la sexualidad es un misterio aún, en las antiguas sociedades patriarcales⁹ la mujer poseía un precio, el comprador no debía ser defraudado, la mujer tenía que cuidar con esmero su virginidad, ya que, ésta era la prueba de su “pureza” (Lerer, 2004). La opinión de la mujer no importaba, en caso de que el sexo se consumara antes del matrimonio, la joven era juzgada y señalada como pecadora, sucia, devaluada y sobajada.

⁹ El patriarcado, dice Amelia Valcárcel, será definido como una política sexual ejercida fundamentalmente por el colectivo de los hombres sobre el colectivo de las mujeres, cuyo origen tendrá dos tipos principales de explicaciones, biológicas o económicas. El patriarcado es el sistema de dominación genérico en el cual las mujeres permanecen genéricamente bajo la autoridad a su vez genérica de los hombres, sustentada a través de elementos políticos, económicos, ideológicos y simbólicos de legitimación (Valcárcel en Ramírez , 2012:)

Este acto de doble moral violentaba a la joven incluso a la hora de consumir el sexo, donde el hombre salía victorioso de tal hazaña, ya que le había arrebatado su himen¹⁰, en este sentido el orden sexual se remite a las relaciones de poder y dominación del cuerpo que forman un conjunto de defectos que produce el mismo organismo.

El himen es una “marca” de nacimiento que comprueba que la mujer no ha tenido relaciones sexuales, las familias tradicionales y conservadoras reproducen e incentivan a las mujeres a proteger su honor, deben evitar la penetración. “Las niñas bien” deben llegar vírgenes al matrimonio, su castidad las vuelve un objeto erótico y mitológico, donde persiste la promesa de absoluta subordinación ante el hombre que será dueño de toda su vida y de su sexualidad.

Ser virgen es símbolo de integridad, honradez, valor, moralidad, etc., de acuerdo con el coordinador de la Clínica de Género y Sexualidad del Instituto de Psiquiatría, Alfredo Whaley (2016), el sexo anal se ha vuelto moda para salvaguardar la virginidad, recurso que han utilizado niñas de clase media y media alta para sostener relaciones sin romper su himen. Whaley destacó que sólo el 10% de las mujeres reporta esta práctica como placentera, mientras que el resto lo hace sin placer (Valadez, 2016).

Para Freud en el mundo actual sólo hay un sexo “masculino”, el libido se produce de y para el falo, mientras que la mujer es un ser castrado que no tiene aparato sexual, situación que le impide sentir igual que el hombre, por lo tanto la sexualidad femenina no existía (Freud en Cachafeiro y Rodríguez, 2000).

Mientras que para Michel Foucault (1977) la sexualidad es el lugar donde se experimenta el placer, aunque la sexualidad femenina no tiene una definición concreta, existen prejuicios mentales como sociales que principalmente están asociados con aspectos psicológicos. La sexualidad de la mujer en ocasiones se basa en formas “moralistas” donde se ve reprimida y culpada en cuestiones de placer, que parten desde el ámbito de su primera experiencia sexual o en cuestiones de pareja que dejan a la fémina como instrumento sexual para el hombre.

¹⁰ Himen: es un pliegue de tejido conjuntivo que cierra parcialmente la vagina; puede ser flexible y no romperse hasta después de numerosas relaciones, cierto que ni los mismos médicos pueden comprobar si una mujer tuvo relaciones sexuales en el pasado, tenga o no himen (Lerer, 2004).

Foucault propone que la sexualidad surge desde un concepto familiar, que parte desde la filosofía de los valores, donde la sexualidad en cualquier cultura es un terreno privilegiado para sustentar la identidad o hacer la diferencia entre lo permitido y lo prohibido (Fernández, 2006), si bien la sexualidad abarca la identidad del individuo, también se parte desde la función de sus sentimientos y su propio sexo.

2.2 LA VIRGINIDAD EN LA SOCIEDAD.

La virginidad femenina en nuestros días ha tomado un significado distinto, en el pasado la primera relación sexual de la mujer tenía que ver con el valor de su persona, tenía que cuidar este "tesoro" hasta el matrimonio, el honor de su reputación consistía en proteger su primera relación sexual, si la mujer tenía coito antes del matrimonio se consideraba "impura" ante la sociedad y la religión. En este sentido, la virginidad es un tema de interés para hombres y mujeres puesto que tiene un significado social, emocional y simbólico para ambos, la decisión de tener o no relaciones tiene que ver con la educación, religión, valores y familia.

Sin embargo, la representación de la sexualidad constituye un aspecto privilegiado entre las relaciones hombre y mujer, en el caso de México se le relaciona con la influencia del continente Europeo, un ejemplo de ello es la predominio desde tiempos muy remotos, la virginidad se relacionaba con los colores blanco y azul que viste la virgen de la Inmaculada Concepción (Hernández, 2006).

Hoy en día la virginidad es asociada con el "amor", deseo, experiencia, curiosidad, etc., comprometiendo a la joven en una relación de pareja clandestina o formal. Aquella mujer que decide ser desvirginada asume el papel de "mujer" esta posición permite que rompa con su pasado de niña, el hombre es quien despierta su sexualidad, circunstancia que deja en controversia la castidad de la joven con sus conjuntos morales y elecciones personales.

La virginidad también se relaciona con la religión católica donde se vuelve tema de orden social puesto que en la actualidad aún predomina en algunas familias el machismo "el símbolo de la virginidad femenina se entiende como una señal de egoísmo y celos del hombre, al sentirse seguro que la mujer de la cual se ha apropiado no ha sido nunca de nadie más" (Romero, 2004).

La mujer es estigmatizada por su condición sexual o experiencia, mientras que en otras culturas la virginidad se trata de manera diferente, en algunos casos opuesta a lo antes descrito. Existen

tribus africanas donde la virginidad femenina es una vergüenza que hay que quitar rápidamente, ¡aún en contra de la voluntad de la interesada!

Para ciertas sociedades hindúes los hombres por el contrario rechazan a las mujeres con himen intacto y ellas se sienten orgullosas de demostrar a sus maridos en la noche de bodas que no son vírgenes. De modo que nuestros mitos sobre la virginidad femenina no son más que mitos culturales (Romero, 2004).

La sexualidad femenina es eje focal del machismo, anteriormente el machismo era atribuido a la creación divina entre Adán y Eva producto del pecado original culpando a la mujer de tal atrocidad, en México el machismo predomina reprimiendo a la mujer ante su placer, el miedo, culpa, vergüenza y en general nada placentera para ella.

2.3 LA VIRGINIDAD COMO TABÚ

La virginidad de la mujer es involucrada en los melodramas televisivos, estereotipando su imagen, su personalidad así como, su manera de proyectarse ante una sociedad que debe creer que es “pura”, inocente, inexperta y sobre todo de buenos principios, que solamente se entregará al hombre que realmente ama, ella no puede equivocarse puesto que el amor perdona todo, convirtiéndose en mujer de un sólo hombre.

La sexualidad siempre se ha visto como algo prohibido, si no se está casado contrapone las ideas de la sociedad, “la pureza de la mujer es considerada un bien al que el hombre no debe renunciar” (Freud, 1918), en esta frase se pueden reflejar múltiples significados y múltiples versiones. El valor de la mujer se centra en su virginidad, el hombre ve en la mujer un objeto donde impone su poder y dominio.

La virginidad de la mujer se le atribuye a la concepción católica que se tenía de la virgen María, el cuerpo sagrado, el vientre que dio vida a quien pereció por nosotros, tan pura que dios no pudo tocarla, el tabú de la mujer sagrada el cuerpo para reproducción del otro. “María concibe sin hombre, pero no lo hace sola, lo hace por obra y gracia del Espíritu Santo” (Lagarde, 1993). La virgen María fue “pura” porque en ella no existía maldad.

En este sentido, la mujer sólo puede pertenecerle a un sólo hombre; su virginidad verifica que no tiene dueño, el hombre debe ser el primer amor de una mujer virgen, el simple hecho de pensar

que ella lo hace por placer es impúdico, la mujer entrega su virginidad aun sabiendo que es “prohibido”, tener relaciones antes del matrimonio significa para algunas familias mexicanas el fracaso de su hija, lo que significa que ha perdido su valor ante la sociedad, esta idea de doble moral sobaja a la mujer.

En algunas religiones se plantean ejemplos burdos de adoctrinamiento, donde la mujer tiene que cuidarse de tener sexo, es decir tiene que reprimir sus deseos sexuales, mientras que a los hombres se les entrena de manera opuesta. Ya desde tiempos de Moisés se decía, por ejemplo, que el botín de un guerrero serán vírgenes robadas al enemigo, Mahoma en el Corán promete 72 vírgenes a quienes mueran por la causa del Islam, por poner algunos ejemplos; la castidad de la mujer se vuelve un objetopreciado y codiciado por los hombres al menos los de cultura semita y arábica (Romero, 2004)

Si bien en la actualidad la virginidad ya no es criticada como en el pasado, esto contrapone el mensaje de las telenovelas, ya que es visto como un tema social del bien o mal, las relaciones sexuales por primera vez en el caso de la mujer siempre se le atribuye al amor de la pareja, la entrega al ser amado, discurso que es transmitido por la sociedad, los padres, la iglesia, etc., “La sexualidad humana se construye con una perspectiva social y de género, cuyos paradigmas la definen como algo intrínseco asociada a la perspectiva de género” (Foucault, 1998).

No existe una definición exacta de lo que significa virginidad pero hay dos puntos en los cuales se pueden partir para construir una definición propia, la primera es conceptual o social es decir lo que se entiende en nuestra sociedad por virginidad y el segundo es fisiológico, conceptualmente en nuestra sociedad se considera como virgen a aquella mujer que llega al matrimonio sin haber tenido hasta ese momento relaciones sexuales. Pero fisiológicamente debe considerarse virgen a una mujer en tanto conserve intacto su himen. El himen es una delgada membrana de tejido elástico que obstruye o cierra el sistema de reproducción femenino, la entrada de la vagina. (Wendling, 2012)

Con relación a lo anterior es la mujer que entrega por amor su experiencia primera, dejando en valor su sexualidad a su compañero, gobernada por los sentimientos que aprueban esta práctica. Si no existe amor no puede expresarse la sensualidad, erotismo, pasión, atracción, que involucran al famoso “himen” que forman un tabú de la castidad femenina. Toda mujer “pura” tiene que tener un himen intacto, el hombre al poseer a la mujer se percata al tener relaciones

sexuales que es virgen, puesto que el acto sexual es doloroso y ella automáticamente debe sangrar, es así como el individuo comprueba que era el primero en su vida sexual.

Sin embargo, está comprobado científicamente que la mujer puede tener relaciones sexuales y tener el himen intacto o por lo contrario ser virgen y no tener himen debido a muchos factores que pudieron dañarlo, no hay una manera de comprobar verídicamente que se es o no virgen. Refiriéndonos al machismo en América Latina así como en México el hombre sigue teniendo un control sobre la sexualidad femenina por medio del manejo de la doble moral, en gran medida a una connotación teológica, cuya influencia proviene del Continente Europeo permaneciendo hasta nuestros días (Hernández, 2012).

La pureza es un factor que tiene que ver con el grado de importancia que se le asigna al hecho de tener relaciones sexuales antes del matrimonio, prescribe la enorme importancia para la mujer mexicana, la cual debe mantenerse virgen hasta el matrimonio. La virginidad y la castidad han sido consideradas en muchas sociedades como valores esenciales en las mujeres.

Las sociedades antiguas mediterráneas llegaron a darles un contenido casi mágico, situándolas en estrecha relación con la fecundidad y el bienestar de las comunidades. Esta relación virginidad-fecundidad, aparentemente contradictoria, aparece, en un primer momento, en los relatos y leyendas sobre sacrificios de vírgenes por el bien de la comunidad, como si su sangre pudiera poseer un poder de fecundidad (Londoño, 1990).

Aunque la imagen de la mujer moderna ha bombardeado los medios de comunicación e incluso las nuevas plataformas tecnológicas (internet), su sexualidad sigue siendo hoy en día reprimida; pues se reproduce a una mujer “libre”, la mujer “cautiva” ya no existe. Hoy por hoy se presenta a una mujer moderna segura de sí misma, dueña de su propio tiempo y espacio, ella no necesita la aportación económica de un hombre, porque la seguridad en la mujer domina sus impulsos, pero sobre todo marca su emprendimiento, profesionalismo y dejándola fuera de “la cocina”.

“El cuerpo y la sexualidad de las mujeres son en efecto un campo político definido, disciplinado para la producción y para la reproducción, contruidos ambos campos para las necesidades femeninas” (Lagarde, 1993:151-153). Aunque el imaginante audiovisual presente a “la mujer

maravilla” su sexualidad sigue siendo hoy en día el cautiverio de los tabús sociales, el objeto que es utilizado para transmitir deseo, pasión es “el cuerpo del varón”.

El sexo de la mujer siempre será asociado con el amor que pueda o no tenerle a su pareja en cuestión, el presentarse ante un altar vestida de blanco simboliza la pureza y el honor de la familia, las representaciones que le marca la sociedad mexicana, así como los patrones que estampan las revistas, la televisión, la publicidad, etc., estamos bombardeados visualmente de una mujer “moderna” libre y sin ataduras cuando en el fondo su sexualidad es subyugada, persistiendo el tabú sexual femenino puesto que aún vivimos en una sociedad tradicionalista y conservadora basada en una moral.

“Ideólogos del nacionalismo como Octavio Paz han elaborado una interpretación de la representación mítica de la mujer mexicana, presentando a la protagonista como la buena madre, la virgen y una antagonista como la mala traidora y violada, la malinche” (Lagarde, 1993). La mujer sólo está definida entre buena/mala, santa/diablo, madre/amante, la sociedad marca la manera que debe definirse su sexualidad.

En el transcurso de los años han educado a la mujer a sentir vergüenza de su sexualidad, abstenerse de sus impulsos sexuales, por “el qué dirán” la única opción que se le otorga a la mujer para ejercer su sexualidad; es por medio del amor que basa sus decisiones, llegar al coito es el premio de todo hombre, la mujer es presa de sus deseos, cautiva de sus pasiones.

Tener sexo por deseo es visto despectivamente, para el hombre sólo son experiencias sexuales, mientras que “la mujer fácil” lo enseñará a ser el mejor en la cama y la “niña de casa” será la mejor madre de familia”.

Por otro lado, la televisión desde su aparición ha formado una relación con el espectador, siendo este punto estratégico de interacción entre la industria cultural y el receptor. Si bien, anteriormente se habló sobre la mujer en torno a su sexualidad y virginidad, es preciso señalar que la industria televisiva es relevante en dicha investigación.

La televisión desde sus inicios ha favorecido al entretenimiento del espectador involucrándolo con programas novedosos que lo llevan a una realidad fuera de las funciones que le marcan la sociedad, el trabajo, escuela, labores domésticas, etc., la “caja mágica” es entonces quien cautiva a la audiencia, convirtiéndose en el artefacto de reproducción que utiliza la industria creativa para anclar sus productos con el espectador.

Es por ello, que mediante los productos culturales la reproducción de un género trasciende de generación en generación, en el caso de la telenovela y su melodrama tradicional involucra la realidad de un hecho o tema con la ficción que puede verse en la trama mediante estereotipos, valores, patrones de conducta, normas sociales, etc., cabe señalar que no necesariamente penetran en la sociedad, cada individuo absorbe lo que puede y no favorecerle en su vida actual.

Actualmente la sociedad es cautiva de los medios masivos de comunicación, puesto que ésta otorga entretenimiento, familiaridad con los hechos actuales, información, etc., abocándose más a la distracción del espectador, las industrias culturales globalizan a la sociedad comercializando los temas de mayor interés, así mismo culturiza al receptor por medio de productos culturales siendo la telenovela uno de estos servicios que se encarga de interactuar con la masa social.

2.4 EL MELODRAMA Y LA FICCIÓN

Dentro de este apartado se concentra una parte fundamental de la investigación, en específico los productos de las industrias culturales, los cuales aportan un “valor” que construyen y difunden valores de interés social e individual. Estas producciones forman de alguna manera una construcción visual de lo que es la realidad, ya que millones de personas se educan directa o indirectamente con lo que ven.

Las telenovelas nutren al público convirtiéndose en una actividad diaria para quienes gustan de estos productos, las industrias creativas usan el melodrama y la ficción como herramienta para promover historias en donde el espectador encontrará situaciones delicadas dramatizadas que cumplen la función de entretener al receptor dentro y fuera de su hogar.

Y aunque pareciera que el melodrama y la ficción son dos géneros cinematográficos iguales la realidad es que no es así. En este sentido, es importante precisar que el melodrama se utiliza para definir a la comedia, es decir existen diferentes matices dramáticos para representar algunas situaciones, en esta estructura dramática se pueden manipular varios elementos que la componen para crear una interpretación de sí misma. Mientras que la ficción se caracteriza por su denominación a ciencia ficción y aunque muchas veces es comparada con el melodrama, la diferencia se define de una manera simple, se puede especificar como aquello que no es real (Chávez, 2012).

A partir de los análisis de la televisión desde una perspectiva de construcción social de la realidad, se encuentran algunas dificultades para diferenciar esta comparativa entre ficción y melodrama, en el cual define al melodrama como espectáculo entre pasajes musicales y diálogos que se alternan en las obras de teatro (románticas, terroríficas, suspenso, etc.), piezas teatrales que escenificaban los autores. En la cultura de masas del siglo XX, este género llegó al cine y a la televisión, fijando entre sus argumentos más eficaces aquellos que narran la fatalidad, los amores contraídos, la entrega familiar y lo sentimental (Saganogo, 2007).

Por otro lado, el término ficción se relaciona con la simulación, la ilusión de la fantasía, la paradoja o la mentira. En esencia podemos decir que es el modo de presentar una historia inventada de forma que el público llegue a creerla como una verdad momentánea. La ficción (especialmente los largometrajes y telefilms) representa un socorrido recurso para cubrir huecos de programación, cuando las industrias suspenden un programa es porque no ha cumplido las expectativas del espectador, es ahí cuando los ejecutivos deciden con qué producto deben sustituir este programa.

En este sentido, la ficción posibilita mejor que cualquier otro género que el receptor se identifique con su realidad en la invención televisiva. Salvo excepciones como los formatos claramente dirigidos a los más pequeños, el resto de producciones suelen ir destinados a todos los públicos (Saganogo, 2007).

Es importante resaltar que la ficción es el negocio, en el cual se involucra la producción, transmisión y recepción del significado de las culturas latinas con un acontecimiento de

importancia en la vida cotidiana, así como en la construcción de los imaginarios individuales y colectivos en la valoración de las creencias y expectativas del individuo así como su propia identidad.

La importancia de los melodramas en las industrias culturales ha cobrado un gran valor, ya que diversifican las diferentes interpretaciones de las historias que se manejan en la trama, en dicho producto se establece un relato que construye el escritor, realidades que se basan en el amor, relaciones sociales, entrega, pasión, buenos y malos, el bien y el mal, en el que triunfa el amor.

“La telenovela es como la salsa verde, es el pan de cada día en los hogares mexicanos”(Jara, 2000).

Cabe señalar, que las industrias creativas no son dictaduras que obliguen a la audiencia a consumir sus productos, cuando al público no le gusta una telenovela tiene el control para decidir por sí sólo que ver o no. A partir de esta idea las televisoras son quienes están obligadas a crear contenidos que agraden al receptor. La audiencia puede cambiar entre una y otra televisora obligando a las casas productoras a enganchar la atención de su público, ya que de esto depende su rating y el dinero que generen.

Es la telenovela quien ha dejado sedimentos que han perdurado por décadas de ahí la reproducción de los melodramas, utilizando los sentimientos y los modos de relacionarse unos con otros en los países latinoamericanos. El formato del género de ficción se ha convertido en uno de los productos mediáticos de mayor impacto nacional y mayor circulación internacional. (Orozco, 2007)

2.4.1 LA TELENVELA EN AMÉRICA LATINA

La telenovela es un producto cultural que conecta a la sociedad al entretenimiento, hecho que la ha posicionado como uno de los géneros con mayor audiencia, por lo menos en América Latina continente en el que se ha consolidado el melodrama y la ficción. La ficción es retomada como consumo-poder entre los monopolios capitalistas, puesto que los melodramas son quienes atraen el interés del público, ya que la telenovela tradicional está bien posicionada en el gusto de la gente.

Desde sus inicios la telenovela ha tenido gran relevancia en los hogares extendiéndose por toda América Latina, en el cual millones de personas se ven identificadas con las historias que se reproducen en la televisión, educándose directa o indirectamente con estos productos.

El melodrama televisivo constituye la segunda opción más vista por los espectadores, las telenovelas son los programas con mayor rating de lunes a viernes, días en los que captan el interés de al menos uno de cada diez televidentes (IBOPE, 2005).

Las telenovelas son la parodia de la vida, la realidad envuelta en ficción en el cual, se generan un movimiento de integración sentimental en el continente. A través de la circulación, de estos productos, se construye una de las modalidades del imaginario latinoamericano, las cuales componen "un lugar de llegada de una memoria narrativa, gestual popular, y un lugar de emergencia de una escena de masas esto es, donde lo popular comienza a ser objeto de una operación de borrado de las fronteras que arranca con la constitución de un discurso homogéneo y una imagen unificada de lo popular, primera figura de las masas" (Martín-Barbero en Hernández 1997, pag.125).

El melodrama es un producto de las industrias culturales que constituye en la actualidad un modelo cultural ante la sociedad, como menciona Nora Mazziotti (2011), "la telenovela cuenta con tres aspectos que resaltan la producción industrial, la textualidad y las expectativas de las audiencias", hecho que permite resaltar las funciones del concepto del género, ya que determina el rumbo de un buen producto.

En este sentido, desde la importancia económica que tienen en países como Venezuela, México, Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Chile y en razón de los grandes presupuestos destinados a su producción, las telenovelas se pueden comparar más al cine de Hollywood que a las *Soap operas* norteamericanas.

De acuerdo con Francisco Hernández y Guillermo Orozco (2009), los inicios de la telenovela se remontan al formato audiovisual en serie, que se origina en Estados Unidos "*Soap Opera*, sus producciones se basaban en marcas comerciales. La diferencia entre *Soap Opera* y *La Telenovela* tiene que ver con la estructura narrativa así como en la duración del mismo.

Mientras que autoras como Molina y Carbajal (1999) exponen en su artículo *Trayectoria de la telenovela latinoamericana: el caso de la telenovela brasileña*, que el origen de la telenovela se originó en el año 1790 en Francia e Inglaterra relacionandolo a los espectáculos de ferias, así como con temas de relatos de la literatura oral en los que destacan cuentos de miedo, misterio y relatos de terror nacido como espectáculo para el pueblo.

Con la llegada de la *radionovela* a Cuba dio paso a que el resto del continente se sumergiera en historias que llevarán al espectador a imaginar diversos relatos. Posteriormente países como México, Colombia y Venezuela se caracterizaron por ser productores de melodramas, sus inicios se remontan por medio de la radio, en el caso de nuestro país a través de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Ahora bien, la telenovela en América Latina es un producto importante tanto para los emisores como parte fundamental de los receptores. La consolidación del melodrama construye una mercantilización e industrialización relevante en las producciones, desde mediados de las décadas de 1970 a 1980 la creación industrial ha aumentado sus exportaciones a países de habla hispana, sobre todo en tres países México, Brasil y Venezuela, fortaleciendo a Televisa en el caso de México, Rede Globo en el caso de Brasil y Venevisión por parte de Venezuela (Orozco, 2011).

El melodrama ha cobrado un enorme auge simbólico en la televisión latinoamericana, en el cual se ha formado un capital cultural para la sociedad, que hacen de este producto una serie televisiva relevante e importante en la actualidad. “La telenovela es comercialmente relevante y exportable; cuenta con su propio sistema de estrellas, tanto en escritores, directores y actores que forman una expresión de culturas nacionales” (Martell Gámez, 2006).

Mientras que en el ámbito de su distribución comercial se entrecruzan las lógicas industriales de producción de telenovelas, que van de la mano de los hábitos de consumo de los televidentes. “El éxito de la telenovela reside justamente en esta capacidad de tener un amplio nivel de escucha y crear un “repertorio común” a nivel simbólico-identitario propio del continente latinoamericano” (Raimondi, 2011).

Sin embargo, las industrias televisivas han sabido manejar esta situación que ha llevado a la sociedad a la necesidad de ver telenovela, en el cual se tocan temas de actualidad, relevantes, novedosos, sociales, políticos, sexuales sentimentales, etc., moderando a una sociedad

tradicionalista y conservadora, en el que la religión, el respeto hacia la mujer, el machismo, la idiosincrasia han perdurado hasta nuestra actualidad.

Si bien, México se ha caracterizado por las innumerables historias que se plasman en cada uno de sus productos, constituyendo parte importante de la exportación de sus producciones, que hacen de “la ficción” un medio mercantil de innumerable poder. Convirtiendo a esta industria como eje cultural de las civilizaciones, que invitan a adentrarse en las temáticas y perspectivas ideológica-cultural de los demás países, sus problemáticas y situaciones, sin perder la historia de amor basada en el melodrama tradicional.

Sin embargo, los melodramas están totalmente clasificados, de acuerdo con Nora Mazziotti en su texto *La historia de la telenovela* (2011), en Latinoamérica la ficción televisiva se distingue por los modelos costumbristas (colombiano, todo depende en qué lugar se produzca, ya sea en Colombia, Argentina o Chile) y el modelo Rede Globo (este se trata del brasileño) y más reciente modelo es el que nos presentan en Miami.

Pese a lo anterior, el melodrama no siempre sigue las mismas historia por ejemplo, Brasil fue el pionero en tocar temas de índole social, la cadena Globo es capaz de lanzar modas, tratar temas como la homosexualidad, la religión, enfermedades, violencia y familia con el fin de sensibilizar a la población brasileña a problemáticas de tipo más bien social y político.

Mientras que en Colombia, el caso más sobresaliente es la radionovela *La maldición de los Martínez*, que fue producida como parte de una estrategia para contrarrestar la guerrilla. En esta ocasión la decisión de utilizar la radio en lugar de la televisión fue la intención de lograr una cobertura total del territorio. El ejemplo más notorio en México es la telenovela *Ladrón de corazones*, donde se reconstruye la visión que tienen de la política y en especial del narcotráfico los connacionales y extranjeros residentes en el norte del territorio mexicano (Molina, 1999).

En consecuencia, los países de América Latina entran a competir con Europa y Estados Unidos en la producción e internacionalización de la ficción televisiva, que posicionan al melodrama como producto de “dominio de origen”. Este reconocimiento ha hecho que evolucione la producción de la telenovela en México como en otros países de América Latina y también en Estados Unidos, permitiendo el fortalecimiento del melodrama como producto cultural. (Orozco, 2011).

No obstante, el melodrama que se hace en Miami ha cobrado un enorme valor cultural en la industria televisiva hispano-hablante de Estados Unidos, puesto que “la mayoría de los hogares en EUA tienen acceso a dos de las cadenas más grandes de la Televisión abierta, Univisión y Telemundo, circunstancia ha hecho de Univisión la cadena hispana líder con 80% del mercado” (Martell Gámez, 2006).

Las empresas que se han consolidado como industrias culturales en Estados Unidos (Univisión y Telemundo) entrelazan las culturas que emigraron hacia ese país, realidad que ha creado un gran negocio de transmisión. Este un imperialismo mediático permite que la audiencia forme vínculo con el melodrama. “Las telenovelas, importadas de América Latina son pilar de las horas de máxima audiencia además de fuertes redes con TV Azteca, Argos quienes se han establecido fuertes lazos con Telemundo, mientras que Televisa lo ha hecho con Univisión.” (Martell Gámez, 2006).

Lo anterior concuerda con lo que señala Orozco (2007) la ficción es el negocio, en el cual se involucra la producción, transmisión y recepción del significado de las culturas latinas con un acontecimiento de importancia en la vida cotidiana, así como en la construcción de los imaginarios individuales, colectivos, en la valoración de las creencias, expectativas del individuo y en su propia identidad.

Por lo anterior, la telenovela es quien ha dejado cimientos que han perdurado por décadas, de ahí la reproducción de los melodramas, que utilizan los sentimientos y los modos de relacionarse unos con otros en los países latinoamericanos.

2.4.2 LA TELENVELA EN MÉXICO

*La telenovela, como salsa verde,
es el pan de cada día en los hogares mexicanos*

Rubén Jara.

La telenovela es un producto de entretenimiento hecho para el espectador, el cual ha formado parte de la sociedad mexicana durante años. El melodrama brinda al espectador un escape de la realidad, alimentan sus sueños, sus expectativas, su entretenimiento, persuadiéndolo a convertir a de la ficción una actividad que no pude dejar de ver.

Este producto cultural refleja conflictos extraídos de la realidad social, temáticas de interés público. La ficción plantea una historia de un amor entre lo imposible y lo posible, en el que habrá personajes secundarios que impidan esta unión, pero finalmente estas historias terminan con la boda de los protagonistas y el castigo para aquellos que evitaron su amor.

El melodrama permite que la audiencia interactúe, compare elencos y compare versiones que provoquen un anclaje que perdure hasta el final de la historia, hecho que se posiciona en el gusto de la sociedad por las diferencias económicas, sociales y culturales. La ficción cautiva al público formando memorias formativas que perduran para toda su vida.

“La telenovela tiene una perspectiva femenina. Históricamente el género es heredado de la novela romántica del siglo XIX siendo la mujer reflejo de un papel principal” (Romo, 2012:14). La mujer se relaciona con la telenovela porque la historia tiene una temática de género. El melodrama es un mercado de permanencia por los años que han seguido en el gusto del espectador y por la interacción que la ha posicionado como su entretenimiento que lo acerca a su realidad. El melodrama es un importante capital económico y cultural para las industrias culturales, desde los inicios de la telenovela como en la actualidad.

Ocho años antes de que naciera la telenovela en México, los habitantes acudían a las salas de cine para cultivar su entretenimiento. “La telenovela en México fue heredada por la Época de Oro del cine mexicano, que llegó a la pantalla en 1957” (Soto, 2011).

Se considera que la telenovela mexicana tuvo su propia “época de oro”, de 1957 a 1990, en el cual se desarrollaron grandes historias con gran audiencia como: *Los ricos también lloran* (1970), *Cuna de lobos* (1987), *El maleficio* (1983), *Rina* (1977), *Simplemente María* (1969), *Gutierritos* (1958), *Quinceañera* (1990), *El derecho de nacer* (1966), *Mundo de juguete* (1974), por mencionar las más reconocidas en México” (Aguirre, 1994).

Para el verano de 1958, la televisión ya reinaba en la intimidad de los hogares mexicanos. La primera novela diaria de la transmisión fue *Senda Prohibida* con Silvia Derbez, actriz que interpretó a “Nora” mujer que provocó una crisis familiar, que confrontaba a una pareja establecida ante el conflicto de “la casa chica”. Mientras que en el mismo año Rafael Banquells se convirtió en el primer ícono masculino de la telenovela mexicana, relato en donde desmitificó a la mujer en su vocación más abnegada al mostrar crueldad y ambición (Soto, 2011).

La ficción en un producto de mercantilización que permite abarcar diferentes estratos sociales, esto lo ha consolidado como un género para la mujer. Ejemplo de ello son: *El amor tienen cara de mujer* (1971), *Simplemente María* (1970), *Corazón Salvaje II* (1977). Posteriormente se define un grupo de audiencia adulta masculina y femenina: *Cuna de lobos* (1986), *Yesenia* (1970), primera telenovela transmitida en domingo, más tarde la audiencia se dirige a jóvenes como *Acompáñame* (1977), *Chiquititas* (2000) siendo siempre la mujer el sujeto principal.

De acuerdo con la *International Research Associates* (INRA) la telenovela *Cuna de lobos* alcanzó un nivel histórico de *rating* 49.9 (Flores, 2010). Realidad que ha posicionado al melodrama como el producto más consumido por las familias mexicanas, en el cual el receptor es quien coloca a la telenovela en popularidad.

Por consiguiente, Televisa y Tv Azteca son monopolios televisivos que han hegemonizado la industria televisiva, en el caso de Televisa la primera telenovela que transmitió fue en 1968, la cual se tituló *Tormenta*. Ésta abordaba una temática de corte histórico, que narró la guerra de Reforma 1857-1872 y *La Revolución Mexicana* 1910-1920. Para después dar paso a producciones de tipo social o también llamadas telenovelas prosociales, la primera telenovela se llamó *Ven conmigo* en 1975. Mientras que Televisión Azteca, se remonta su creación al año de 1993, la cual contaba

con un 6% de audiencia; para 1996 se incrementó a 28%, siendo *Mirada de Mujer* quien impulsó su crecimiento en recepción convirtiéndose en competencia directa de Televisa (Orozco, 2007).

Durante 2007 Televisa utilizó en sus melodramas “valores” acerca de la apariencia física de sus protagonistas, tal es el caso de la telenovela *La fea mas bella o Llena de amor* (2010), en el que se mostró que el amor se encuentra más allá de la apariencia estética sino en el interior de cada persona. Con estas historias nos dejaron ver es que después de que las mujeres modificaron su apariencia física encontraron la felicidad (Orozco, 2011).

Las telenovelas a lo largo del tiempo en nuestro país se han ido modificando, pues sus temáticas se transforman no sólo en lo que el espectador necesita, sino también lo que puede dejar más dinero. El duopolio televisivo, en nuestra actualidad no se conforma con el relato tradicional, sino que exportan melodramas para llenar un poco más el agrado del receptor. Sin embargo también se tocan temas políticos, un ejemplo es el que nos plantea Orozco (2007) en la telenovela *Alma de Hierro*, en donde se refleja la ideología y política con respecto a las bodas gay y la ley que permite la interrupción del embarazo en el Distrito Federal.

En este sentido, el melodrama si bien es el pan de cada día de los mexicanos también forma parte del comercio industrial, las ganancias de productos culturales son estratosféricas, Televisa y Tv Azteca hegemonizan la pantalla con temáticas conformadas por el amor, pero que en su mayoría engloban valores universales, un ejemplo claro es la virginidad de la mujer, la sexualidad femenina siempre está implícita en el producto, así como también el rico y el pobre, el malo y el bueno, etc.

2.4.3 INDUSTRIAS CULTURALES: ARGOS Y TELEVISA.

Las industrias creativas construyen una ficción del contexto en sus productos culturales que focaliza en el espectador una construcción visual de lo que podría ser la realidad social. En la actualidad el melodrama televisivo ha modificado sus múltiples versiones, en donde la telenovela tradicional ha llevado a miles de mexicanos a familiarizarse con sus contenidos.

La telenovela se convierte para el espectador en un bien cultural¹¹ que lo lleva a escaparse de su entorno, hecho que ha convertido a este producto en relevancia para su audiencia. Con la llegada de TV Azteca en 1993, la estructura de la televisión en México se modificó como un modo comercial.

El auge de la industria televisiva convirtió a TV Azteca y Televisa en el duopolio comercial de la televisión y pese a que Televisa ha cobrado un fuerte poder en la industria creativa, la realidad es que estas dos empresas se han consolidado como uno de los duopolios con mayor influencia en los televidentes mexicanos.

Televisa

Los inicios de Televisa se remontan a la visión empresarial de Emilio Azcárraga Vidaurreta en 1930, con la primera estación de radio de América Latina (XEW), convirtiendo a México en la primera nación de América Latina al instaurar la televisión con la primer creación del canal (XHTV). Para 1951 inicia oficialmente sus transmisiones el segundo canal de la televisión mexicana, XEW-TV Canal 2 transmitiendo desde las instalaciones de la XEW. Desde sus inicios la estrategia de Televisa ha sido crear un consorcio multimedia, preocupado por satisfacer los gustos de todas sus audiencias, que la han colocado en el liderazgo de la oferta de entretenimiento a nivel mundial (Televisa, 2013).

La industria creativa se ha modificado con el paso de los años sin embargo, es Televisa quien se ha posicionado durante más de cuarenta años en el mercado audiovisual con los canales televisivos como: “canal 2 que es el principal con cobertura nacional e internacional directa y donde domina la programación de telenovelas y principales programas informativos, canal 4 su programación es variada, canal 5 que se especializa en caricaturas, barra para jóvenes, películas y canal 9 también como programación variada” (Hernández y Orozco, 2007).

En este sentido Grupo Televisa se ha expandido gracias a la exportación de sus productos, sigue siendo la cadena líder de la televisión mexicana en canal abierto, siendo compañía líder en

¹¹ Bien cultural: transmiten ideas, valores simbólicos y modos de vida, informan o entretienen contribuyendo a forjar y difundir la identidad colectiva así como influir las prácticas culturales, basados en la creatividad, transmiten sobre soportes capaces de ser reproducidos industrialmente y multiplicados para su circulación masiva (Corral, 2000).

exportaciones de contenidos audiovisuales en español al facturar en el 2003 y 2004: 151,5 y 189, 5 millones de dólares” (Gómez, 2009).

Esta industria creativa aportó un valor a sus productos así como a su contenido, los cuales difunden los valores arraigados en la sociedad como consumo cultural. Entre sus múltiples productos culturales¹² se encuentran las telenovelas *La Usurpadora* 1998, protagonizada por Gabriela Spanic y Fernando Colunga, *María la del barrio* 1996 interpretada por Thalía y Fernando Colunga por mencionar algunas. Se señalan estos melodramas porque son las que han registrado mayor rating posicionándose en el gusto del espectador, en donde los arquetipos de la historia corresponden al cuento de “cenicienta”.

El éxito de Televisa radica en el estudio de audiencias para posicionar sus productos, la variedad de la barra televisiva, así como el rating de quien los consume. En este caso para esta investigación se tomó como unidad de análisis una de las telenovelas de Televisa, la cual lleva por nombre “*Abismo de Pasión*, producida por Angelli Nesma, ésta fue una adaptación de la telenovela *Cañaveral de pasiones*, en 1996.

El melodrama *Abismo de pasión* fue protagonizado por Angélique Boyer y David Zepeda obteniendo en su capítulo final 32.0 puntos de rating, situándose como uno de los finales más vistos en los últimos años (*Telenovelas*, 2012).

ARGOS

Las telenovelas son uno de los productos de atención en los que el receptor involucra su realidad, lo que puede llegar hacer la visión de un escenario ficticio que le asigna un papel en la trama, en donde se sigue una retórica visual y elementos discursivos, un ejemplo claro de ello es la telenovela *La esposa virgen*, (2005), adonde la virginidad de la mujer sigue siendo un valor cultural y gancho de rating (Hernández y Orozco, 2007).

En este sentido, la historia de Argos abre una nueva competencia, su inicio fue resultado de una fusión entre Carlos Payán Verver (periodista y político), Hernán Vera Rosales y Epigmenio

¹² La cultura es una serie de modelos, productos y servicios mercantiles que pueden generar plusvalía y están sujetos a la lógica del mercado (Mariscal, 2007).

Ibarra (productores), dentro de sus producciones formaron una fusión de un periodismo de alta calidad así surgió “*Asignación Especial*” (Multivisión).

Mientras que su inicio en la producción de telenovelas surge con el melodrama *Nada personal* en 1996, la cual registró 16 puntos de rating, situación que rompió con los moldes del melodrama tradicional. Con esta telenovela se dio inicio a otras como: *Demasiado Corazón* (1998) y *Mirada de Mujer* (1997), con ellas se dio un cambio de paradigma del género en México porque el tema del melodrama se modificó con temas de novedad, de este modo con la telenovela *Mirada de mujer* y el programa *Se vale soñar*, también producido por ARGOS, TV Azteca logra romper el liderazgo de Televisa.

En el caso de la telenovela *Las Aparicio*¹³ llega a la televisión abierta a través del canal metropolitano Cadena Tres (Canal 28), con la intención de cuestionar qué sucede en nuestro país, lejos de una doble moral. El productor de Argos, Epigmenio Ibarra centra a la teleserie en una opción crítica al televidente, donde la mujer no es la cenicienta ni la sumisa como en las telenovelas tradicionales, sino que es capaz de tomar sus propias decisiones sin tener a un hombre de quien depender. *Las Aparicio* se muestra como un melodrama innovador fusionando la telenovela y las series estadounidenses involucrando historias que se conectan con las situaciones de las protagonistas en los asuntos relevantes de la vida social, económica y política de este país. (Madrigal, 2010).

Canal 28

Canal 28 se remonta a 1964, cuando la compañía Internacional de Televisión de Raúl Aréchiga obtuvo la concesión para operar el canal 16 en la banda Ultra High Frequency (UHF, frecuencia ultra alta) por un periodo de veinticinco años, pero ante serios problemas con la misma institución por su compañía aérea, Aréchiga decide venderle el título a la familia Vázquez Raña. Con esta adquisición la compañía cambia de nombre “Cadena Tres”. La concesión del canal ahora es propiedad del grupo Empresarial Ángeles (GEA) cuyo principal accionista es Olegario Vázquez Aldir. El canal 28 inició transmisiones el 26 de mayo de 2007 en UHF solo en el área Metropolitana y es visible en otras latitudes solo por cable (Pareja, 2010).

¹³Es una serie producida por grupo Argos en cadena tres, en Mayo del 2010 *Las Aparicio* tuvo un rating de 1.02, sobresaliendo por la competencia, Televisa y TV Azteca.

CAPÍTULO 3 ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1 LA INDUSTRIA DE LA TELENVELA Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Este capítulo presenta artículos científicos y tesis los cuales muestran distintos acercamientos hallazgos teóricos referentes al tema de investigación. En la búsqueda se utilizaron palabras clave como: Telenovela, Cultura, Industria Cultural, Sexualidad, Familia, estereotipos y Virginidad, cabe señalar que la búsqueda de fuentes especializadas se hizo de manera electrónica, principalmente se exploró las bases de datos de: Google Académico, CC-doc (Centro de Documentación en Ciencias de la Comunicación ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara), Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y Dialnet.

TESIS CONSULTADAS

El primer documento que se describe, es una tesis de Ayres de la Barrera Melina de la Universidad Católica del Uruguay, la cual se titula: *Telenovela, Entretener y educar* (2009), en esta tesis se abordó la interacción que existe entre la telenovela y el receptor, particularmente habla sobre un melodrama Brasileño *Páginas de la vida*, escrita por Manuel Carlos, producida y emitida por Rede Globo (Brasil 2006).

En la telenovela que se analizó la problemática se centraba en una mujer que tuvo un parto real dentro de la ficción, en particular en este producto se quería mostrar el alcance/ limite que tenía el drama y hasta donde podía educar dentro de la telenovela, esto a partir de las temáticas reales y actuales donde se involucra la ficción con la realidad, así mismo cómo es que este producto enseña a la sociedad brasileña, la autora estudia la relación ficción-realidad.

Dentro de la investigación se planteó una pregunta de investigación donde lo primordial era saber ¿Cómo influyen las telenovelas en la forma de educar en las sociedades brasileñas?, apoyándose en un enfoque teórico funcionalista, la autora se basó en la teoría de la Agenda Setting, utilizándola para analizar los efectos de los más media a largo plazo, donde se observa la realidad de la sociedad y la comprensión que tienen sobre la misma. Su metodología empleada fue

cuantitativa siendo su principal hallazgo la educación que reciben los receptores al observar la ficción.

El segundo documento consultado es una tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla, por Llorente Torres Paola cuyo título es: *Evolución de la telenovela mexicana a lo largo de tres décadas (Análisis descriptivo de los contenidos de las telenovelas de Televisa, (2003).*

Esta tesis nos refiere a la importancia de la telenovela mexicana en algunos países del mundo, donde el género de ficción es el principal producto de exportación entre las dos televisoras más importantes del país, Televisa y Tv Azteca; este fenómeno del entretenimiento se basa en el melodrama que ha traspasado fronteras. La autora se centró en el análisis descriptivo de tres momentos específicos de las telenovelas mexicanas y pretende contestar lo que este género ha logrado evolucionar o ha permanecido estancado a lo largo de tres décadas.

Por otro lado, aunque no se identifica claramente la pregunta de investigación. Ella utilizó la metodología cualitativa mediante el análisis de contenido, en esta investigación la autora analizó 20 telenovelas de las décadas de los ochenta, noventa y 2000. La autora utilizó varias categorías para observar la evolución y transformación de las telenovelas. Esta investigación demostró que pese a la evolución de los recursos técnicos del melodrama, en la actualidad aún predominan las mismas temáticas y conflictos tradicionales.

El tercer documento consultado es una tesis de la Universidad Internacional, de González Rubín Beatriz *La telenovela como fenómeno social, (2008).* Esta tesis nos habla sobre la importancia de la telenovela en países del tercer mundo, la cual emite mensajes para el desarrollo social, fomenta valores y educar por medio de una telenovela. La autora menciona que la ficción crea falsas esperanzas para la sociedad, en la cual los individuos no viven en la realidad, sólo se retoma conflictos, cambios sociales y políticos que se focalizan en la familia, Rubín resaltó en este documento que los arquetipos permiten que el espectador se identifique fácilmente con el producto.

Por lo tanto, la autora menciona que la telenovela cumple la función de permitir que el espectador constituya su experiencia vivida y se identifique con la telenovela por medio de la ilusión, ya que sus problemas pueden ser superados y resueltos, por lo tanto el vínculo cultural con el espectador

es demasiado importante puesto que se tiene una penetración. En América Latina el melodrama tiene gran importancia, sobre todo en países donde hay analfabetismo y poca lectura además que la telenovela tiene muchas manifestaciones culturales.

En esta investigación su pregunta de investigación fue ¿Cómo se utiliza a la telenovela como consumo cultural hacia el fenómeno social? La autora utilizó la herramienta metodológica del análisis de contenido, en el cual hace una recopilación de algunos melodramas. En el proceso de su indagación menciona por qué estos productos marcan en la sociedad la función de cada individuo.

En los hallazgos resalta que las telenovelas de corte social son un buen camino en América Latina y en el mundo para transmitir mensajes positivos y de superación, ya que la telenovela será siempre un medio de entretenimiento que pone frente al televisor a miles de espectadores día con día.

Otro documento consultado procede del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, esta tesis es de Gutiérrez Gómez Claudia de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, aquí la autora aborda el tema *La Construcción en las Telenovelas de Tv Azteca. Un esquema de producción*, (2010).

Nos introduce en la construcción que se hace de la ficción como producto cultural, la edificación de la telenovela y las transformaciones de la misma, en el cual estas empresas mercantilizan sus productos frente a la ideología establecida en la sociedad, si bien la autora menciona que ya se han hecho muchos estudios sobre la telenovela, su interés radica en su experiencia profesional en torno al tema, ya que su estudio analizó la elaboración de la telenovela más allá del contenido y sus audiencias.

Por lo tanto, la elaboración de esta tesis abordó su experiencia en TV Azteca en el análisis de los contenidos de las telenovelas enfocadas principalmente en el estudio de las audiencias y las respuestas de estos a la trama de la ficción. La autora en unos de sus capítulos habla sobre la industria de la telenovela y el análisis de este melodrama.

Las telenovelas que se abordan en esta tesis son: *Mirada de Mujer, Nada personal, Lo que es el amor, Cuando seas Mía, Ni una vez más*, todas estas telenovelas de Tv Azteca. La construcción

de la realidad apela a lo cotidiano, la autora retoma las características de los personajes, las historias de amor, la relación entre los personajes, planteándose la siguiente pregunta ¿Cómo se construye la producción de historias para el enganche mercantil? Haciendo de su marco teórico un enfoque Marxista-crítico. Por otro lado, su metodología fue cualitativa y está se basó en un análisis del discurso, cuyos hallazgos fueron que el formato tradicional del melodrama no ha cambiado, se ha modificado, pero la estructura sigue de igual forma que antes, retomando que la realidad existe y no está en la trama.

ARTÍCULOS CONSULTADOS

El documento es un artículo que procede de la Universidad Central de Venezuela titulado “Telenovelas: transnacionalización de la industria y transformaciones del género”, (1995) por Daniel Mato. Este estudio analizó el carácter crecientemente transnacional de la producción y comercialización de los melodramas que incide en algunos aspectos formales de estos productos televisivos. El autor se centró en el estudio de las experiencias transnacionales de autores y empresas basados en Venezuela.

A través del análisis de esas experiencias y de referencias adicionales sobre aspectos del negocio en otros países latinoamericanos y en el mercado mundial, este estudio identificó algunas tendencias significativas que resultan observables tanto en Venezuela como a nivel de América Latina. Entre estas tendencias el texto ilustra particularmente acerca de aquellas ficciones que involucran diferentes formas de transnacionalización e integración de la producción y de los mercados.

En este sentido, el autor formuló una pregunta de investigación que surge para saber ¿Cómo se comercializa a la telenovela a través de las transformaciones del género? Mientras que su marco teórico retomó la teoría de Néstor García Canclini, principalmente en las *Industrias culturales* en el capitalismo, *Culturas Híbridas*, además de retomar a los *Medios y Mediaciones* con Jesús Martín-Barbero.

Su metodología se apoyó por medio del método cualitativo, para ser precisos con entrevistas a profundidad y encuestas para determinar la percepción de un grupo social, el autor llegó a la conclusión que aunque su estudio se realiza en Venezuela lo lleva también a todo Latinoamérica. Sus hallazgos arrojaron que los melodramas son un conducto de comercialización de las grandes

industrias y a través de su comercio internacional han creado grandes monopolios que sin duda determinan la emisión y reproducción ante los grupos sociales.

El segundo artículo consultado es de la revista de Comunicación y Sociedad escrito por Darwin Franco Migués titulado “Ciudadanos de ficción: discursos y derechos ciudadanos en las telenovelas mexicanas. El caso Alma de Hierro” (2012). El autor hace un análisis de la telenovela *Alma de Hierro* y la forma en cómo se presenta la Ley de Interrupción Legal del Embarazo y la Ley de Sociedad de Convivencia.

El autor resaltó en esta investigación las narrativas de la ficción mexicana, su vínculo con los productos comerciales, así como la forma en que se presenta, proporcionan y discuten derechos y obligaciones ciudadanas, en donde el melodrama trata de naturalizar estos temas sociales. Franco hizo énfasis en las narrativas de ficción mexicanas, las cuales son capaces de construir una posición frente a la ciudadanía. Destacó el discurso que se reproduce en la familia y de que manera se mezcla el drama para que este núcleo se reconozca socialmente como individualmente.

En este sentido, el autor dejó ver que la telenovela ya no es el género de antes, que estas narrativas se transforman como productos comerciales, puntualiza en su artículo que en la actualidad los melodramas no son realidades de las masas sociales, ya que la telenovela está creando culturalmente escenas que no corresponden con la realidad y la ficción, hecho que rompe con las temáticas de producción sobre vínculos de corrupción.

Los melodramas toman un patrón de la narrativa tradicional, el sufrimiento por amor. Hoy en día se presenta a la telenovela como consumo mercantil gracias a que su temática ha cambiado, los temas se han vuelto políticos e incluso problemas sociales que anteriormente sólo se tocaban en los noticieros o programas de relevancia, seriedad y ética.

El siguiente documento consultado procede de la revista electrónica Razón y Palabra de Karla Y. Covarrubias Cuéllar y Ana B. Uribe Alvarado titulado “Hacia una Nueva Cultura Televisiva: Análisis de los Públicos de la Telenovela *Mirada de Mujer*”, (1998). Este documento trata sobre las expectativas de investigación de la *Revista de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, la cual intenta generar una cultura de expresión escrita en los jóvenes investigadores. Ubica este proyecto de investigación hacia una nueva cultura televisiva, sobre el análisis de los públicos de las telenovelas *Mirada de Mujer*.

En este sentido, los autores hicieron una reflexión en los términos de usos y apropiación social de la nueva puesta en la escena sobre el género Telenovela en México. Esto nos vincula necesariamente con el proyecto de investigación sobre la telenovela de 1987, sólo que las autoras quisieron trabajar en el género televisivo mediante una metodología distinta. En el cual su finalidad fue reflexionar académicamente sobre los públicos de la telenovela *Mirada de Mujer*, así como fomentar la cultura de red es decir, formar conocimiento de manera horizontal desde diversos espacios académicos que configuren a su vez una cultura de auto-organización (Alvarado, 1998).

Aunque este artículo habló del impacto que las telenovelas han tenido en el público, es importante para mi investigación, ya que se puede observar la manera en que se reflexiona en torno de la presencia y sucesos de los melodramas en este país, además de entender los procesos de conexión entre las industrias culturales y la vida social. Cabe señalar que aunque su marco teórico no es muy claro, su metodología se fortaleció por medio del método cualitativo a través de grupos de discusión. Es importante decir que esta investigación obtuvo sus resultados a largo plazo que se publicaron en otro trabajo.

El siguiente documento es un artículo de la Universidad de Alcalá, de Susana Arrollo Redondo sobre “La estructura de la telenovela como relato tradicional” (2006). Este escrito nos remite a la telenovela como el cuento maravilloso, donde ésta se vuelve exitosa gracias al relato tradicional del éxito popular ya que esta ficción es un género narrativo donde el cuento maravilloso en toda telenovela juega lo nuclear y lo catalítico, las funciones nucleares son las que forman las señas de identidad del género y los hechos catalíticos son imprevisibles y ayudan a crear la ilusión de originalidad, es una combinación entre lo conocido y lo nuevo en los relatos que ayuda a que la telenovela pueda seguir las múltiples tramas a lo largo de los capítulos sin perder el hilo de la narración y a que los espectadores se puedan enganchar a la historia.

Por lo tanto, la construcción del relato en el contexto social o histórico forma una lógica social, en el cual se fundamenta su narrativa en la felicidad de una pareja monógama y heterosexual, hacen que en el transcurso del relato sufrirán adversidades hasta que, como dice la autora, la ceremonia religiosa venga a poner fin a sus adversidades, son los personajes principales quienes

fundan en el público iconos y arquetipos que define la trama para que el espectador pueda comprender fácilmente y los pueda decodificar rápidamente e incluso se vea identificado con su realidad.

Por consiguiente se formuló una pregunta de investigación ¿Cómo se construye la estructura de la telenovela en el relato tradicional de la historia maravillosa? Mientras su estrategia metodológica fue cuantitativa, la autora hace un análisis a la estructura narrativa de los cuentos tradicionales en las telenovelas.

En esta investigación Arrollo llegó a la conclusión que la telenovela hoy en día es un campo de estudio, ya que las manifestaciones culturales están sometidas a los lineamientos marcados de la literatura, los cuales se heredan de los cuentos maravillosos tradicionales.

Por lo tanto, la telenovela es fiel seguidora de las estructuras tradicionales, pero la diferencia entre cuento y telenovela es que el primero despierta la imaginación y ahora los cuentos en la pantalla tienen un poder de persuasión en el cerebro.

Por otro lado, la siguiente investigación es escrita por Paula Andaló publicado por la Revista Perspectivas y nombrado “Lágrimas, amores, tradiciones... y mensajes de salud”, (2003). En este texto se abordó el impacto, la realidad y el mensaje que tienen las telenovelas en la sociedad.

Este artículo se centra hacia los mensajes que se emiten en torno al tema a la salud y la calidad de vida, menciona la autora que es el género de la telenovela el que tiene mayor audiencia y por ende retrata temas que son de interés entre los receptores, en este caso los embarazos no deseados por un castigo involucrando el efecto tradicionalista en la sociedad.

Cabe señalar, que en dicho documento se cita a Nora Mazziotti específicamente en la idea que en la trama y la ficción no se debe perder lo atractivo, los mensajes emitidos deben estar ligados para que a la gente le guste, debe ser atractivo y fácil de entender.

La autora comenta que las tramas que involucran situaciones de salud siempre atraen al espectador, no importa cómo se resuelven, no existe ninguna telenovela que no contenga casos

que tengan un episodio en torno a un hospital, lo que significa que el espectador se educa mediante estos mensajes.

Para Vicki Beck, directora del programa "Hollywood, salud y sociedad" de la Universidad del Sur de California, la utilidad de este género como vehículo de mensajes de salud pública se ha comprobado en experiencias a nivel mundial. Dice que, "si bien en África han predominado los radioteatros por su mayor poder de penetración, en 1987, en Kenya, se transmitió una novela que promovía la planificación familiar y que se convirtió en el programa más visto de la historia televisiva de ese país" (Beck en Andaló, 2006).

El siguiente documento consultado es un artículo de la Red de Revistas Científicas de América Latina, y el Caribe, España y Portugal (Universidad Autónoma del Estado de México) de Carvajal Mena Ligia sobre "La telenovela Brasileña: una industria cultural", (2001). Trata sobre la importancia de las telenovelas brasileñas en las industrias culturales, analizó cómo estos textos culturales se vinculan a la cultura, mencionando que la telenovela es un género que de cierta manera empata con la dinámica cultural y social, donde el consumo es el eje central. Utilizando la música, la religiosidad y la vida cotidiana de los personajes donde las audiencias tengan diferentes perspectivas.

En este sentido en el texto se indicó que en estos relatos o melodramas se instalan en imaginarios populares, donde la finalidad de estos productos culturales acerca al receptor al reconocimiento hacia una identidad. Por lo tanto, este artículo nos dice que las normas narrativas de la telenovela permiten encadenar las relaciones con los mensajes emitidos, así como las diferentes expresiones culturales de los brasileños, así como sus imaginarios colectivos.

Este artículo primordialmente mostró que la telenovela es una serie de relatos que instala una nueva estética basada en los imaginarios populares, la finalidad de estos relatos es la identidad y el reconocimiento que se expresa públicamente en este género, se retomó a Martín Barbero, pues este considera que la cultura de masas es un modelo cultural y que la telenovela es un producto de esta cultura porque fomenta la comunicación entre lo real y lo imaginario.

La pregunta de investigación ¿Cómo se mercantiliza la industria cultural en las telenovelas brasileñas?, su enfoque teórico se basa en las industrias culturales y el capital, centrándose en

autores como Jesús Martín Barbero y Nora Mazziotti, mientras que su metodología sólo hizo un énfasis en la recopilación de datos, este artículo llega a la conclusión de que las telenovelas brasileñas se basan en la tradición del género narrativo, pero Brasil ha destacado por sus melodramas con gran éxito, ya que como todas las telenovelas la industria de la telenovela brasileña desempeña un papel importante en la producción de bienes culturales y una estrategia frente a la globalización, pero su mayor contribución refiere a las identidades culturales.

El siguiente artículo consultado procede la Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM). Escrito por Raquel Ramírez Salgado, el cual se titula “Representación de las mujeres en la telenovela mexicana *Las Aparicio*: ¿Una mujer entera no necesita media naranja?” En esta investigación la autora analizó los discursos y estereotipos sexistas sobre las mujeres en el melodrama *Las Aparicio*.

En este trabajo Ramírez hizo hincapié en los productos mediáticos que se venden como innovadores y progresistas para posicionarse en el gusto del receptor. Sin embargo, pese a ser vendidas como innovadoras, presenta en sus protagonistas estereotipos sexistas. En este sentido, basó su análisis en el melodrama *Las Aparicio* cuya frase o anclaje central refiere a que una mujer no necesita media naranja para encontrar la felicidad.

En este artículo se utilizaron palabras claves como: Estereotipo sexual, discriminación sexual, serie de televisión, derechos de la mujer. “Las series o telenovelas son un producto comunicativo que a nivel simbólico dan sentido a la sociedad y perpetúan prácticas y relaciones sociales, los medios de comunicación reproducen estereotipos que conservan y legitiman las asimetrías de todo tipo, sea de género, clase, raza, etnia, etc., porque son parte de un mecanismo de la estructura patriarcal para perpetuar su poder y jerarquía” (Ramirez, 2001: 15-100).

Su pregunta de investigación fue: ¿Cómo se reproducen los estereotipos de las mujeres en las telenovela *Las Aparicio* para fomentar la discriminación y violencia contra la mujer? Su metodología se apoyó en la Perspectiva de Género y la Metodología de Investigación Feminista, cabe señalar que su marco teórico apunto al estudio de Marcela Lagarde sobre el género.

Por último, en este artículo los hallazgos fueron que las mujeres presentadas en la telenovela *Las Aparicio*, son mujeres que viven en constante conflicto, presenta expresiones violentas contra ellas mismas incrementando la discriminación y violencia.

Otro documento consultado es un artículo que procede de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de Héctor Villareal sobre “Imágenes de la rebeldía massmediática”, (2008). En este artículo el autor se basó en el éxito de telenovelas dirigidas a un público juvenil, como *Rebelde Way*, puede explicarse como el resultado de la repetición o adaptación de una fórmula que desde hace más de medio siglo ha funcionado en las industrias cinematográfica y discográfica: la facha en el vestir y la vulgaridad en el lenguaje como símbolos de valores y actitudes transgresores.

Así, la rebeldía pop no trata de acabar con los privilegios ni las desigualdades socioeconómicas, sino que, dada la imposibilidad de los jóvenes para subir pisos en el ascensor socioeconómico, éstos tratan de alcanzar peldaños más altos en una escala de distinción simbólica, al llevar un estilo de vida que suponen similar al de la élite o al menos contrarios a tradiciones y convencionalismos conservadores. Por lo tanto, algunas palabras clave para su investigación fueron, cultura pop, industrias culturales, consumo cultural, telenovelas y Latinoamérica. (Villareal, 2008)

Por último, su pregunta de investigación fue ¿Cómo se adoptan los valores y adaptaciones del lenguaje mediante la recepción de las industrias cinematográficas y discográficas? mientras que en su marco teórico retomó a García Canclini con *Diferentes, desiguales y desconectados*, Bell, *Las contradicciones culturales del capitalismo*.

Por otra parte en su metodología utilizó un análisis del discurso con metodología cualitativa, que resaltó en sus hallazgos que esta rebeldía pop que se asume como actitud de quien lo emplea, el bien vestir, donde involucra el estilo de vida culturalmente adoptado por las industrias culturales. El siguiente documento es un artículo de Luis Fernando Morales Morante de la *Revista Estudios de Comunicación política y cultura* en cual aborda el tema *Telenovela mexicana: modelo de penetración del discurso emocional en la Televisión generalista en España* (2008). El cual trata sobre el grado de presencia de la telenovela mexicana en España en las televisoras de cobertura nacional, durante el período 2008-2010.

Este estudio pone en evidencia el liderazgo indiscutible de Televisa y algunos títulos de producción independiente que pueden crecer en los próximos años. Hace más de veinte años que el público español viene acogiendo de manera muy receptiva las telenovelas provenientes de América Latina. Últimamente la presencia de las producciones de Televisa, Azteca, Caracol, RTI.

Esta investigación propuso efectuar un análisis comparado del posicionamiento de las telenovelas de factura mexicana o de coproducciones con empresas de México en las televisoras del territorio español con cobertura nacional entre los años 2008 y 2010, por otra parte trata identificar los rasgos de contenido y narrativos de este tipo de productos y descifrar a través de ellos el modelo retórico emocional característico de las telenovelas mexicanas que se emiten en España.

La telenovela mexicana en particular representa un producto de elaboración industrial, pero cuyo contenido implícito representa, a través del discurso dramático, los problemas universales del ser humano y de la sociedad actual. Se advierte en la telenovela mexicana en particular, en el modelo retórico del melodrama. El autor formula su pregunta de la siguiente manera: ¿Cómo influyen las telenovelas mexicanas a través de la cultura en la sociedad española?, utilizó un enfoque marco teórico marxista utilizando autores como Jesús Martín Barbero. Mientras que el diseño metodológico de esta investigación se basó en un análisis mixto, cuantitativo-cualitativo que examina la presencia de telenovelas producidas por empresas mexicanas o a través de coproducciones en el período comprendido entre los años 2008–2010.

El análisis de los datos durante el período analizado indicó claramente un control, casi exclusivo de Televisa como principal operador latinoamericano del mercado de las emociones en España. Con 48 títulos exhibidos deja sin mayores opciones a otros productores como TV Azteca que en algún momento tuvieron también una presencia significativa en este país.

El siguiente documento es un artículo de la Universidad de Colima, de Ana Uribe Alvarado el cual abordó el tema de *La telenovela en la vida familiar cotidiana. Apuntes de investigación*, (1994). Esta investigación se centró en algunas familias para identificar las jerarquías del proceso de producción de la telenovela, en las tomas de decisiones de los profesionales de la cultura televisiva y en la creación del gusto social por el melodrama. Se estudió a la telenovela como

texto semiótico; una narración fragmentada con principio, desarrollo y fin, el foco principal está en sus elementos semánticos de composición elemental y en su estructura básica como producto de alta elaboración cultural.

La autora nos menciona en este texto que la televisión prácticamente ha acompañado las historias de vida de las generaciones que estructuran nuestros grupos familiares: padres e hijos, los primeros cuando eran aún jóvenes y se divertían con los primeros programas transmitidos en pantalla; los segundos desde que fueron pequeños han tenido un contacto estrecho y permanente con el medio. Existe una memoria e historia larga de relación con la televisión.

Su pregunta de investigación fue ¿Cómo se introduce la telenovela en las familias a través de sus narrativas culturales? Utilizó un enfoque sistémico de la comunicación. Su metodología fue cualitativa, la cual se basa en un estudio por medio de categorías y las particularidades del grupo que visitaron, la etnografía permitió compartir espacios, razonamientos, reflexiones, percepciones, gustos y sentidos de una realidad que, como sabemos, no está siempre dispuesta a sonreír para ser fotografiada.

Sus observaciones siempre partieron a observar como los individuos ejecutan una serie de prácticas en la vida social del exterior y al interior de su grupo de origen, dicho análisis mostro que la familia es un sistema abierto con campos flexibles compuestos por elementos internos, donde involucran con la familia, educación, política y la religión.

Otro documento consultado es un artículo de Tania Yanina Arias Castro sobre “Telenovela ¿Construcción del Desarrollo Humano?” (2010). En este trabajo la autora nos dice que los medios, el género y la tecnología tienen una gran participación importante en México la televisión, como medio masivo de comunicación y llega hasta los hogares de las familias más pobres. La gama de posibilidades para entretener al televidente es inagotable, no obstante, el interés que me compete en esta reflexión es la influencia que ejerce la telenovela en la mujer mexicana.

En este artículo la autora explicó que la telenovela mexicana “novela rosa”, es un medio masivo de comunicación con gran influencia ideológica la cual, genera herramientas para una enajenación, una pérdida de consciencia, de realidad en la mujer. El melodrama en México (y varios países latinoamericanos), es un factor que influye en la perspectiva de género, más allá, en la identidad de la mujer. Un alto porcentaje de mujeres son atraídas por la trama telenovelesca, el ocio femenino se reúne en el drama de la novela rosa de nuestro país.

La autora se planteó una pregunta que surgió para saber ¿Cuál será la percepción y persuasión de género que se forma la mujer mexicana con la telenovela? Con la ayuda de pensadores como Georg Lukacs hasta Giovanni Sartori y Pierre Bourdieu. Su objetivo fue descubrir si la telenovela mexicana construye o permite la construcción hacia la equidad de género y por ende al desarrollo humano.

Castro en este artículo mostró que la telenovela es generador de imágenes, manipula la conciencia de los espectadores, en este caso ella lo plantea en las mujeres, ya que el melodrama es un constructor de culturas. Usó palabras clave como telenovela, Conciencia, Género, Enajenación y desarrollo humano.

El siguiente documento es de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) de María Rebeca Padilla de la Torre, la cual abordó el tema: Telenovela “¿Construcción del Desarrollo Humano?” (2010).

Este artículo nos introduce a los discursos femeninos en torno a la recepción de las telenovelas y la construcción de la identidad femenina, esta investigación empírica abordó la recepción de telenovelas y la construcción personal de la identidad de género en la interacción familiar puesto que se muestra la fuerte socialización de los estereotipos en torno al género.

En este sentido la autora relacionó al feminismo con los referentes televisivos y la comprensión de éstos en una estrategia interpretativa que lo forma como temática de un fenómeno social, donde las posturas conservadoras se debaten en la base real y la ficción, cabe señalar que Padilla

menciona que las representaciones culturales son construcciones simbólicas que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas entre ellas las orientaciones masculinas y femeninas.

Su pregunta de investigación fue la siguiente: ¿Cómo se forma la identidad de género a partir de una telenovela?, utilizó las teorías feministas sobre los consumos de los medios de comunicación. Su estrategia metodológica se ayudó de la herramienta cualitativa, la cual consta en un estudio de la recepción televisiva con un trabajo de campo.

La autora concluyó que las telenovelas y la televisión tienen un papel importante en la reflexión personal, en la familia y en la sociedad, los contenidos televisivos son un elemento que nutre al continuo proceso del cuestionamiento de las identidades.

El artículo consultado es de Guillermo Orozco el cual se titula “La TV a fin de milenio: un medio poderoso, cuyo límite es la audiencia”, (1996). En este texto Orozco se centró en la importancia de la televisión, ya que ésta se vuelve un eje de poder y de interacción con la sociedad, la televisión entonces cumple un papel importante en el poder social, puesto que es un consumo para la sociedad, un modelo televisivo.

Orozco señaló que el poder de la metáfora radica en la capacidad y construcción de la misma, retoma a Foucault sostiene que el poder opera a través de mecanismos y tecnologías cada vez más sofisticadas. El poder que radica en la televisión que combina diferentes lenguajes, orales, visual, pero con su propia gramática, sus reglas y su propia retórica, que se transforman en formas culturales.

El poder del discurso que radica en la televisión persuade la percepción del receptor en los productos comerciales así como la representación de diferentes acontecimientos en la pantalla, la incrustación social de la TV en los países latinoamericanos, la industria creativa imprime al discurso televisivo una lógica mercantil, no narrativa, los contenidos que se transmiten en la TV.

Por otra parte, abordó una pregunta la cual consiste en ¿Por qué preocuparse por la televisión? Su enfoque es teórico marxista-crítico. Aunque no utilizó una metodología solamente es un artículo de reflexión teórica no muy amplio que nos habla del poder de la televisión en la sociedad.

El siguiente documento consultado es un artículo de Francisco Hernández Lomelí y Guillermo Orozco Gómez sobre “La telenovela mexicana en los 2000: entre la cultura y el negocio”, (2006). El cual abordó el género de ficción y sus transformaciones de la televisión comercial, ya que la telenovela en este país ha constituido un espacio de expresión cultural que se explotan a través de las industrias televisivas, como explica Orozco en este texto que se suelen burlar en estos melodramas de la audiencia, por el tipo de temáticas y que este género es un negocio, ya que la producción, trasmisión y recepción de la telenovela ha puesto las culturas latinas en acontecimientos de la vida cotidiana de la sociedad.

Este género de ficción muestra que es una industria, la cual marca en los sujetos identidades mediante los discursos visuales y orales, la telenovela introduce reconocimientos simbólicos que identifican mediante la reproducción de la clase, el género, raza y la edad e incluso las características culturales como el machismo, las telenovelas, como nos mencionan en este texto, suelen ser amadas por algunos y por el resto odiadas, tocando temáticas en los melodramas los cuales suelen vender pero transmiten discursos poderosos mencionando en este texto *La esposa virgen*, ya que este tema es un gancho cultural y se sigue viendo como un valor pero a la vez genera rating.

Este género conjuga las realidades sociales y las lleva a la ficción, donde se plasman los comportamientos que debe seguir el individuo, la telenovela mexicana es un producto el cual está hecho para significar las memorias colectivas, la telenovela es un producto que negocia a la cultura volviéndolo producto para la mercantilización.

Para resumir su pregunta fue ¿Cómo se negocia a la telenovela a través de la cultura en la sociedad?, utiliza un enfoque marxista crítico, donde aborda a los autores como Martín Barbero, Mazziotti, mientras que su metodología no se identifica ya que sólo recabó información de IBOPE, su hallazgo lo crea a través de la narrativa cultural que se ejerce en la telenovela se ve mercantilizada por las industrias de la televisión.

Otro documento consultado es un artículo, el cual procede de la Revista *Nueva Época*, de Guillermo Orozco Gómez sobre “La telenovela en México: ¿De una expresión cultural a un simple producto para mercadotecnia?” (2005). En este trabajo el autor enfatizó algunos de los principales cambios que el formato de la ficción televisiva ha ido sufriendo desde sus orígenes, como relato marcado fuertemente por la cultura y los modelos de comportamiento característicos de su lugar y su época. En este recorrido se hace referencia a la telenovela *Rebelde* producida y transmitida por Televisa en México a partir de 2005. El análisis destacó el tipo de transformaciones formales, estéticas y narrativas que el formato de la telenovela está teniendo y sobre todo su mercadotecnia, argumentos que ayudan a explicar ese fenómeno emergente por el cual la telenovela empieza a “no ser vista” por la audiencia, sino solamente consumida, “comprada”, palabras clave: ficción, televisión, audiencias, telenovela, mercado (Orozco, 1997).

La telenovela conjunta las realidades. Esta narrativa cultural se vuelve punto de convergencias de pasiones, y aspiraciones, lágrimas y risas. La telenovela es un negocio donde el éxito de compra venta es el producto, retoma Orozco una cita de Martín-Barbero en la cual nos dice que entre la cultura y el negocio, la lógica mercantil y el formato industrial televisiva negocia con la cultura.

Por último, en esta investigación la pregunta es la siguiente: ¿Cómo la telenovela en México es vista como expresión cultural de la mercadotecnia?, mientras que su marco teórico utiliza a Martín Barbero con la Televisión y melodrama, Mazziotti con Modelos y tendencias hegemónicas, pero su metodología no se aprecia con claridad, al final los hallazgos de este artículo nos menciona que el género de la telenovela es vista como simple producto comercial de los estereotipos establecidos culturalmente y como medio monetario.

El siguiente documento es un artículo de Jesús Martín Barbero sobre “La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana” (2006). Trata sobre las telenovelas de América Latina como el programa de preferencia y sintonía, además cómo la forma de producción de mercados que sorprendentemente han empezado a consumir telenovelas latinoamericanas de un modo cada vez más creciente. Esta investigación analizó producciones de Perú, México y Brasil, la importancia social de la televisión que rebasa cada día más el "impacto ideológico" al que suelen estar referidos aún la mayoría de los estudios críticos sobre el tema.

La televisión es hoy un espacio particularmente significativo de reconversión económica, de preocupación política y de transformación cultural. Sobre la significación política de la inversión económica en televisión comienza a haber estudios tanto a nivel nacional como latinoamericano. En términos latinoamericanos las telenovelas constituyen el primer tipo de programa que ha comenzado a comercializarse con éxito no sólo en otros países de la región sino también en los Estados Unidos y en Europa. Rede Globo del Brasil y Televisa de México sobre todo, pero también la televisión venezolana, argentina y colombiana están difundiendo ampliamente en América Latina sus telenovelas.

Este artículo tiene varias preguntas de investigación las cuales fueron, ¿Desde qué matrices es posible medir este éxito? ¿Qué implica y hasta dónde llega la telenovela como espacio de expresión de la vida cotidiana? ¿Cómo se inserta la telenovela en la lógica de comportamiento y desarrollo de la televisión?, en su marco teórico retomó a Michel de Certeau, García Canclini, Cultura y poder: dónde está la investigación, Benjamín, “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en Discursos interrumpido, Casetti, L. Lumbrelli, utilizando una metodología la cual se trata aquí del estudio de las condiciones, una reconstrucción *etnográfica* y *sociológica* de las prácticas y los dispositivos, de las rutinas y las formas de división del trabajo, dispositivos y las instancias concretas a estudiar mediante la observación, el diario de campo, el cuestionario, así mismo aclarando que esta investigación es extensa así que todavía no obtienen resultados.

3.2 Principales Hallazgos del Estado del Arte

Tras la búsqueda de investigaciones (tesis y artículos) los cuales aportaron a esta investigación un acercamiento con el objeto de estudio, se muestra cómo se aborda el tema de la telenovela en América Latina como relato cultural. El melodrama es presentado como la construcción del individuo que se basa en el relato tradicional, las costumbres y realidades sociales llevadas a la ficción. Son los personajes quienes transmiten estereotipos y marcan conductas en los sujetos que reciben esta información.

Por lo tanto, son las telenovelas quienes persuaden el carácter del individuo a través de la ficción en sus personajes, refleja una realidad-irreal. En el artículo *Telenovela ¿Construcción del Desarrollo Humano?* se menciona que el melodrama mexicano (novela rosa), es un producto

masivo de comunicación con gran influencia ideológica, la cual genera herramientas para una enajenación, una pérdida de consciencia y de realidad en la mujer.

La telenovela en México (y en varios países latinoamericanos), es un factor que influye en la constitución del género, es decir, en la identidad de las mujeres. Un alto porcentaje de mujeres son atraídas por la trama de la telenovela, el ocio femenino se reúne en el drama de la novela rosa de nuestro país. (Castro, 2010). El melodrama se introduce como producto cultural, forma en la sociedad un patrón de conducta, la telenovela en México es un género que caracteriza a nuestro país de importancia cultural y mercantil.

Por otro lado, en el texto *La telenovela en México: ¿De una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?* (Orozco, 2007). Se muestra la industria cultural televisiva como conducto a la mercantilización, es decir que es un producto que las televisoras utilizan como negocio. La telenovela conjunta las realidades de la narrativa cultural volviendola punto de convergencias entre temáticas pasionales, aspiraciones, lágrimas y risas.

Por consiguiente, más allá de ser un producto mercantil la telenovela forma parte de un fenómeno social. En países del tercer mundo el melodrama es un medio para emitir mensajes para el desarrollo social, para fomentar valores y educar. La telenovela cumple la función de permitir que el espectador organice su experiencia vivida y se identifique con el melodrama por medio de la ilusión, ya que sus problemas pueden ser superados y resueltos, este vínculo cultural con el espectador es demasiado importante puesto que se tiene una penetración con él.

Sin embargo, la telenovela es un producto redituable es decir, se comercializa con éxito, lo que permite construir una expresión cultural que evidentemente es explotado, como señala Orozco en *La telenovela mexicana en los 2000: entre la cultura y el negocio*, el melodrama es un producto que las industrias utilizan para marcar en los sujetos identidades mediante los discursos visuales y orales.

La telenovela introduce elementos significativos mediante la reproducción de la clase, el género, raza y la edad e incluso las características culturales como el machismo, las telenovelas como nos mencionan en este texto suelen ser amadas por algunos y por el resto odiadas, tocando temáticas que venden y se transmiten en discursos poderosos.

Por último, con todos estos artículos que resaltó en esta recopilación concluyo con un documento de Martín Barbero que se titula *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*, destacando que es América Latina el mercado para consumir telenovelas, la televisión es hoy un espacio particularmente significativo de reconversión económica, de preocupación política y de transformación cultural, dejando notar que la significación política se relaciona con el legado de la industria cultural en México.

Como reflexión del trabajo de construcción del Estado del Arte, puede notar que en los artículos mencionados en estos hallazgos se resaltó el tema de la telenovela, la sexualidad femenina, la industria cultural televisiva, en donde las palabras clave fueron telenovela, industria cultural, sexualidad, género, estereotipos. La mayoría utiliza a García Canclini y a Martín Barbero, autores que se retomarán en el marco teórico de esta investigación.

Estas fuentes consultadas abordaron diferentes temas, ninguno de los mencionados habla abiertamente sobre virginidad, esto es un hallazgo importante en esta recapitulación de información. El discurso emitido por las industrias televisivas relacionadas a la virginidad femenina es un eje de investigación respecto al discurso que se maneja en las temáticas de la ficción.

CAPÍTULO 4

MARCO TEÓRICO, INDUSTRIA CULTURAL: LA TELENOVELA COMO INDUSTRIA CULTURAL

Para iniciar, es pertinente mencionar que esta investigación se centra en aspectos relevantes de la industria cultural, el objetivo de este capítulo es revisar teóricamente la relación entre la industria cultural y el discurso que se forma a través de la virginidad de la mujer en las telenovelas mexicanas. En dicho trabajo se abordó un enfoque teórico-marxista. Este enfoque permite analizar los componentes de los sectores que conjugan la creación, producción y comercialización de bienes y servicios, a través de productos culturales tanto de índole social como cultural.

Ahora bien, es importante señalar que el término “Industria Cultural” fue empleado por primera vez en la escuela de Frankfurt a través de los pensadores críticos Adorno y Horkheimer. Las industrias culturales reproducen temáticas como: familia, religión, política, sexualidad, normas sociales, etc., y aportan un valor a los contenidos en materia económica y al mismo tiempo de valor cultural.

En este sentido, la tarea de las industrias se basa en crear un producto al agrado del consumidor que permita persuadirlo para seguir consumiéndolo. Las industrias culturales hegemonizan la programación visual del espectador, hecho que permite mercantilizar sus contenidos y cuantificarlos en ganancias. Mientras que por otro lado es la reproductividad técnica la que satisface las necesidades del televidente.

Existen diferentes nombres para llamar a las industrias culturales, en algunos países son denominadas industrias creativas, industrias del futuro o industrias de contenido. En las industrias Culturales se concentra en los medios de comunicación de masas, es decir que se incluye la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual (Lanzas, 2000).

En la industria televisiva los temas que se tocan son variados, en el caso de la telenovela se exponen diferentes realidades mediante un discurso. En este trabajo se centra un tema de índole social y cultural “la virginidad de la mujer” que se retoma en el melodrama; si bien los medios de comunicación como las televisoras retroalimentan el carácter de los individuos, también

refleja su realidad en imágenes, estereotipos, conductas, etc., y a su vez trasforman lo que ve en la cultura.

Estos medios son conductos para alinear la cultura y con esto me refiero a que clasifican el contenido que transmiten, es necesario mencionar que si bien la televisión es vista por cualquier tipo de público homogenizando la realidad es diferente, ya que las televisoras se convierten en clasistas aunque los televidentes quizás no noten la manera en cómo se hace.

La industria cultural es un negocio de espectáculo, “La industria cultural es el producto ideológico de los medios masivos de comunicación para el consumo de las grandes masas”. (Martín-Barbero, 1987). Ahora bien, es oportuno mencionar que en México existen diferentes industrias culturales las cuales han marcado la formación de la sociedad como sistema.

En este capítulo a partir del enfoque crítico marxista se retoma desde la Escuela Socio Crítica de Frankfurt, siendo las industrias creativas de gran relevancia para que dicho trabajo se fortalezca y la importancia de la cuestión que entrelaza la ideología cultural a la comunicación que permite analizar dos propuestas: la moral y cultural a través de las industrias creativas por medio de la ficción.

4.1 ESCUELA SOCIO-CRÍTICA DE FRANKFURT, EL CONCEPTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.

La teoría Crítica hace referencia a las aportaciones teórico-metodológicas que se mostrará en una vertiente crítica con base a un materialismo histórico. Se expuso una breve visión sobre el desarrollo de los acontecimientos históricos que conducen a un análisis filosófico al respecto de la Escuela de Frankfurt y sus teóricos como corriente de pensamiento.

Las industrias culturales construyen un sistema que involucra al espectador con el mensaje que se emite en los productos culturales, de esta manera la teoría crítica neomarxista introduce el término “industria cultural” como la contribución más relevante de la Escuela Socio-crítica de Frankfurt, la cual buscó reorientar la teoría marxista en una dirección subjetiva y cultural.

La escuela de Frankfurt tuvo su origen en el Instituto de Investigación Social creado en Alemania en 1923 por Felix Klein y Karl Grunberg, marxistas e historiadores de la clase obrera. En 1931 fue nombrado como director Horkeimer, a partir de la década de los 30 y con la orientación de

Max Horkheimer, nace de un grupo de intelectuales de izquierda, nace una serie de pensadores destacados del mundo intelectual entre los cuales destacan: Adorno, Benjamín, Marcuse, Habermas, Fromm, Neumann, Kirchheimer, etc., su función fue indagar en temas como: sociedad y cultura de masas, ciencia, tecnología, arte y su degradación en las sociedades capitalistas. (Muñoz, 2000).

Esta escuela propone un proyecto de teoría crítica referida a la praxis enmarcada en el contexto de un materialismo marxista, la escuela de Frankfurt representa una visión crítica de la cultura de masas que buscaba ir más allá de la relación dominante en la sociedad capitalista entre producto y consumo.

En este sentido, Adorno y Horkheimer hacen de la comunicación el centro del análisis sociológico-filosófico, ellos dan origen a esta escuela, la cual ha continuado hasta nuestros días a través de los trabajos de Habermas. Sin embargo, en los años sesenta se reactualizó a través de Marcuse, la escuela de Frankfurt ha tenido una influencia filosófica entre los estudios de los fenómenos culturales y comunicativos (Vilches, 1993).

La teoría crítica nace como reacción a una tendencia predominante en el ámbito de la investigación científica. Con el apoyo de las ciencias empíricas, el sistema de la industria cultural parte de una fórmula donde los fabricantes de los productos culturales proponen el artefacto y la audiencia es quien acepta su agrado, el receptor dispone si es viable en su entretenimiento, así como el tiempo libre que dedica para verlos. Las industrias culturales mercantilizan la cultura mediante productos culturales, todo depende de la necesidad del televidente.

Las industrias televisivas cubren las necesidades visuales de las masas para que éstas se satisfagan y consecuentemente encuentren un vínculo de alineación, (Adorno y Horkheimer, 1986) por lo tanto, las audiencias son sujetos culturales que las industrias persuaden con sus discursos, los medios se asumen con una postura ante la audiencia la cual no nace sino se va haciendo de distintas maneras.

Así mismo, los productos de la industria cultural pueden ser consumidos rápidamente incluso en estado de distracción, induciendo un carácter en los individuos y llevándolos a un plano de reflejo en las imágenes, los estereotipos, valores, tradiciones, etc. En este sentido se transforma lo que ve

la audiencia en cultura; sin embargo, son estas instituciones quienes lucran y hacen un negocio de espectáculo.

La industria cultural se asocia a la relación con la “cultura de las masas”, puesto que en ésta la explicación se relaciona a su surgimiento como forma de arte popular, “surge del pueblo”, mientras que la industria cultural es el producto ideológico de los medios masivos de comunicación para el consumo de las grandes masas.

“Para Adorno la escuela de Frankfurt va más allá de las críticas superficiales e interesadas de los que integraron su ideología, representa una visión crítica de la cultura de masas que busca indagar más de la relación dominante en la sociedad capitalista entre producto y consumo” (Muñoz, 2000).

Es decir, no es identificar que las industrias culturales gobiernen el pensamiento del receptor, sino que la forma en que se cuantifica el producto, así como su consumo. Sin embargo, la crítica a la televisión y al contexto cultural, tenía que ver con el esfuerzo que se concentraba en la actividad cultural del sistema ya que ésta estaba definida en una ideología dominante, en la cual se enmarca a la cultura como comercio. La televisión cumple un papel ideológico ante el sistema, que representa la realidad que se contrapone con la cotidianidad del espectador.

Cabe señalar que la industria cultural se puede explicar en términos tecnológicos como menciona Adorno y Horkheimer en “*La Industria de la Cultura: ilustración como engaño de las masas*” (1986). En las industrias culturales la participación de millones de personas permite que estas instituciones usen diferentes técnicas entre ellas la reproducción, que permiten satisfacer a la audiencia con bienes estándares, semejantes o reproducidos a semejanza de otros productos

De la misma manera, la técnica de la industria cultural ha llevado sólo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado aquello, por lo cual la lógica de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social, por lo que no se debe atribuir a una ley de la lógica del sistema social, sino a su función en la economía actual (Adorno, 1986).

Por consiguiente, estos autores abordan la lógica del sistema en la sociedad a partir de un análisis del entendimiento de la industria, en la que se distingue un doble dispositivo 1) la introducción en la cultura de la producción, 2) la afirmación de la unidad del sistema. Constituye uno de los

aportes más válidos de la obra de Horkheimer y Adorno pero también de los más polémicos (Adorno, 1986).

La industria como sistema también se retoma de la degradación de la cultura en la industria de la diversión, la perspectiva de un producto que se ha mercantilizado, donde nos da a entender que además de explotar el producto rompe con la autenticidad del mismo, haciéndolo caer en una reproductividad por capital, esto lo abordaré más adelante con Walter Benjamín.

Sin embargo, la industria culturales considerada también como “el conjunto de ramas”, segmentos y actividades culturales, industriales, productivas y distribuidoras de mercancías de contenido simbólico concebidas por un trabajo colectivo organizadas por un capital que valoriza y destinadas a los mercados de consumo con una función de reproducir ideología social” (Zallo en Pérez, 1988:26).

Para Adorno y Horkheimer la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positivista al arte, las industrias proporcionan a los sujetos diferentes productos, los cuales organizan la recepción de las masas, hay todo tipo de productos para los sujetos alienándolos a un nivel de aceptación que ha formado en los mismos dependencia.

De ahí esta estrofa interesante que mencionan Adorno y Horkheimer (2007) “*El mundo entero es conducido a través del filtro de la industria cultural*”, esta cita es muy reveladora e interesante, pues hay tantas industrias culturales que emergen en el mundo que tienen diferentes productos culturales, mercancías que se sumergen en la sociedad, pero siempre será el receptor quien decide si son parte de su entretenimiento.

Ahora bien, si nos referimos a la industria como filtro cultural es porque el acercamiento que esta tiene sobre el televidente se da a través de asuntos de interés de este mismo que involucran intereses culturales así como de entretenimiento. Por lo tanto, el concepto de industria cultural no tiene una definición simple, pero se considera que alguna de sus dimensiones se deriva de esta forma: la industria cultural es uniforme, su tecnología simboliza y reproduce el sistema de dominación, trasforma los productos culturales en mercancías, degrada la cultura, sirve como instrumento de dominación de ideología y se fusiona, técnica y económicamente con la publicidad (Adorno, 1986).

Ya que la industria televisiva es un negocio del espectáculo, la influencia sobre los consumidores se establece por la vía del espectáculo, y a la vez transmite la cultura mediante sus productos, hago énfasis en la cultura porque en ella también se basa la reproducción que se manifiesta, es decir la razón que orienta a los consumidores mediante la técnica empleada y no tanto al contenido.

4.1.2 LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

A las industrias culturales se les vincula con la reproducción que existe entre sus productos culturales, toda obra de arte ha sido siempre fundamentalmente susceptible a la reproducción, donde se hacen copias de lo mismo y se vuelve a repetir, en algunas ocasiones se mejora la obra auténtica con la reproducción de la misma, pero caemos entonces en un sistema de repetición que se remarca constantemente.

En este sentido, otra de las maneras de abordar a las Industrias Culturales desde la economía política en donde se reflexiona sobre la naturaleza de la mercancía de la cultura así como, la forma de producir valor a partir del arte y la cultura. La economía política de la comunicación comienza a desarrollarse en los años sesenta, y nace como resultado de una ruptura de las investigaciones sobre la historia del capitalismo moderno sostenida por los clásicos del marxismo.

La utilidad de vincular las industrias culturales con el discurso de la virginidad es porque la reproducción de un mensaje juega con el proceso del mismo ante las audiencias, persuadiendo al público a la construcción de los procesos de recepción. “La economía política es el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de comunicación” (Mosco, 2006).

En este sentido, la economía política estudia entonces una relación de poder con el entorno social, la persuasión audiovisual es una elevación de dominio porque induce al televidente, pero son las industrias culturales quienes manejan el negocio que han ampliado los productos de consumo, hecho que involucra a los productores, comerciantes y consumidores de “los productos” que a su vez hacen que se busque nuevos conductos de atracción y consumo.

Ahora bien, las industrias creativas entretienen a la sociedad con productos que generalmente para el público que desean alcanzar, sin embargo estas mercancías educan de una manera a los individuos. Los medios de comunicación como las televisoras enajenan la persuasión del sujeto “la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positivista el arte” (Martín-Barbero, 1987).

Siguiendo esta misma idea todo depende a que le llamamos arte, puesto que ahora lo que produce la industria es meramente capitalista. La industria se fija en los mercados de consumo y la reproducción ideológica así como social, que se basa en las experiencias vividas así como las producciones que han realizado. Es más si una producción es exitosa la reproducen con otros personajes, pero al final de cuentas es la misma obra, lo que es relevante para las industrias creativas es la tecnología que emplearon para estas transmisiones que lo harán más interesante.

Por otra parte, lo que nos muestra (Martín-Barbero, 1987) es que en realidad los medios de comunicación como las televisoras, son medios que alinean la cultura es decir que clasifican, delimitan y reducen la muestra para transmitir ciertos temas para los televidentes, que si bien es para todo tipo de público homogenizado, la realidad es diferente las televisoras se convierte en clasistas.

Es importante destacar que a pesar de que las industrias transforman o renuevan productos mercantiles también forman un carácter en los individuos, es entonces que la industria se vuelve de cierta manera un conducto “ideológico” de los medios masivos, hecho que permite que sus producciones sean un negocio de espectáculo.

Es importante decir que la comunicación masiva, como lo son los productos culturales, parten de un interés de persuasión, en donde también se establecen las clases sociales. Por lo mismo las ideas de los que carecen de producción están sujetos a lo que se transmite en los medios de comunicación, los que dominan las clases sociales gobiernan el alcance y regulan la producción y distribución de las ideas, las cuales son rectoras de la época (Murdock, 1986).

Ese proceso permite controlar la producción mental del televidente, con esto me refiero a que las mercancías que las industrias crean, establecen y marcan la diferencia en las sociedades. Con lo anterior englobaré que a partir de la producción capital hubo la necesidad de establecer normas de reproducción, las cuales crearon una forma de supervivencia para las instituciones capitalistas, así

como a la sociedad que se mueve y lo sigue haciendo bajo mecanismos establecidos por normas capitales.

Por lo tanto, la economía política se formó con las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, vista como supervivencia y control de la sociedad, “los procesos de control, son en términos generales políticos, en sentido de que se construye la organización social de las relaciones dentro de una comunidad; los procesos de supervivencia son principalmente económicos, porque conciernen procesos de producción y reproducción como lo menciona Vicente Mosco (2006) en su texto *La economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*.

Así mismo, las instituciones pueden controlar la producción y distribución de productos de los medios masivos de comunicación para restringir la diversidad de contenidos, que han dejado de lado el trabajo que cuestiona las posiciones pro-negocio (Mosco, 2006). Es decir, la industria televisiva persuade al receptor mediante sus productos, sin embargo tampoco hace que éste tome las decisiones que se le presentan en la televisión, eso es opcional, lo que sí podemos rescatar de esto es que en sus productos tampoco satisface totalmente al público cautivo. Hay temas que simplemente no se tocan así sean interés del público.

Por consiguiente, la economía política de la comunicación tiene gran relevancia por el énfasis de describir y examinar el significado de las instituciones que se concentra en la producción, distribución e intercambio de mercancías y por la regulación del mercado de comunicación. Cuando se aprueba la mercancía la economía política se centra en el contenido de los medios, su trabajo implica la producción mediática y la importancia que el receptor tiene para consumir los productos que se le presentan, hay que resaltar que no todo lo que se le presente es aceptado, el trabajo de las instituciones es formar servicios que sean de interés público y que satisfagan la necesidad visual, auditiva e intelectual de quien consume la mercancía.

“Se habla de economía política porque la industria de la televisión ha sido mercantilizada” Mosco, (2006), esta visión de consumo porque se concentra en el emisor y productor, si bien transmiten una información o un tema de índole social combina la necesidad en un interés que ha generado ganancias por su reproducción. Se podría decir que no es vender por vender porque no todo lo que se ofrece es comprado, pero si es estrategia de mercado y de consumo, donde la idea

de especialización construye un eje de suma importancia, antes de vender y ofertar un producto se analiza el mercado entre el tiempo y el espacio.

Cabe señalar, que se debe establecer una estrategia entre las posibilidades de que la mercancía sea viable entre los consumidores, es entonces que la comunicación es central para especialización porque los procesos de información y tecnologías promueven flexibilidad así como, el control a través de la industria, pero particularmente dentro de los sectores comunicativos e informativos (Mosco, 2006). Dentro de este contexto, es que la globalización y la restructuración industrial influyen mutuamente en cuatro importantes patrones de la restructuración gubernamental: la comercialización, la privatización, la liberación y la internacionalización (Muñoz, 2000).

Por otra parte, lo que ha generado la economía política es la libre competencia, lo que Mosco (2006) llama la extensión institucional del poder comparativo de la industria de la comunicación, que ejemplifica en el aumento de industrias, así como las ganancias que estas generen, los empleos, etc., de esta manera la estructuración ayuda a equilibrar la tendencia en el análisis político económico mediante la incorporación de ideas como acción, proceso social y práctica.

4.2 EL DISCURSO DE LA INDUSTRIA CULTURAL TELEVISIVA

Ahora bien, el impacto de la televisión no se puede expresar como un éxito completamente, ya que los públicos son variados. La diversificación de productos puede ser de gran utilidad para el televidente o bien ser aceptados/rechazados por los receptores, es así como la ideología de la televisión se trasmite mediante programas concretos.

La técnica de la televisión radica en la forma de producir ideología, para ello Adorno refiere que el espectador es alienante, porque la televisión repite una serie de imágenes, los cuales el receptor asume la importancia que tienen en su vida actual, de esta forma cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda realidad. (Adorno, 1998)

El afecto socializante de los aparatos como la televisión reúne a los miembros de la familia, amigos, etc., los encierra en el círculo de los sordos, la situación misma idiotiza, el contenido transmitido por imágenes no es más tonto que el que generalmente se propicia a estos consumidores compulsivos (Adorno citado en Hernández, 2012).

Para Adorno, la industria de la televisión tiene que establecer un contexto cultural para mejorar su contenido, las industrias culturales forman parte de un sistema de asimilación. Este método no sustrae la cultura, simplemente define una ideología dominante que entra en contradicción con la realidad del público, lo arriesgado es si se pierde o se gana audiencia, todo depende de la visión tanto en aspectos sociales como en la capacidad artística que es de consideración del público cautivo.

“Es el medio quien integra el esquema de la industria cultural y fomenta su tendencia a deformar y captar desde todos los ángulos la conciencia del público” (Adorno, 1998). Es así como televisión cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de la representación del contexto, puesto que la técnica de la televisión se renueva constantemente, el objetivo es que las industrias les genera a esta inversión un beneficio económico.

Por ejemplo, la industria audiovisual mexicana ha tenido cambios significativos, con esto quiero puntualizar en la estructura del sistema televisivo, desde el surgimiento de la televisión hasta nuestros días (con la televisión privada y la pública), en algunas ocasiones recurriendo a la reproductividad, formato que permite en algunos casos mejora la obra autentica.

Es importante señalar que las industrias no surgen de la nada, existe un soporte jurídico que marca las políticas capital es decir, que regulan las nuevas tecnologías de comunicación, el contexto nacional de mercado y la democracia que existe para la producción de material, esto tiene que ver con la estructura de la televisión tanto en México como en otras partes del mundo.

Hoy en día la estructura de la televisión en el país está en una transformación “la diversificación y el crecimiento de distintos concesionarios de televisión se debe principalmente a las situaciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones” (Gómez, 2009). Entonces es quizás que el sistema que marcan estas instituciones ha crecido principalmente por la contribución de la sociedad al régimen marcado por el duopolio, un ejemplo claro es la televisión abierta, no existe mucha variedad, sin embargo se cree que la “televisión de paga” ofrece variedad de contenido pese a lo anterior sigue reproduciendo los mismos discursos aunque de alguna manera digan que actualizan las historias o la problemática de la ficción.

No obstante, las industrias culturales en su base económica-capitalista, la probabilidad de supervivencia y crecimiento dependen de la capacidad de mantener y aumentar las ganancias, es

la estrategia para adquirir audiencia, por lo tanto esto les genera un ingreso económico, todo depende de lo que la audiencia necesite y lo que quiera recibir.

Por otra parte, la reproducción y producción de programas conlleva a la trasmisión de la cultura, en el cual se puede analizar desde la relación de estructuras y relaciones económicas así como, la naturaleza de las culturas que se producen en los medios masivos de comunicación en una sociedad capitalista. Los medios de difusión masiva han provocado a lo largo de los años la degradación de los productos culturales, esto respecto al contenido que se vierten en sus contenidos ya que, se estereotipa la realidad, poseen un estilo artificial e imitan y repiten esquemas establecidos.

4.2.1 DISCURSO E IDEOLOGÍA: LA SEXUALIDAD FEMENINA EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES.

En este apartado se expone la visión de la imagen de la mujer en las industrias culturales así como, la manera en que se define la mujer en su sexualidad. En este sentido Simone de Beauvoir (1949) sostiene que la mujer¹⁴ o lo que entendemos por mujer (coqueta, frívola, caprichosa, salvaje o sumisa, obediente, cariñosa, etc.) es un producto cultural¹⁵ que se ha construido socialmente.

Partiendo de esta idea la mujer es ícono que ha sido símbolo de sensualidad, sexualidad, atracción, erotismo, deseo, pasión, cuerpo, etc., que involucra al género¹⁶ (femenina o masculino)

¹⁴ La mujer se ha definido a lo largo de la historia siempre respecto a algo: como madre, esposa, hija, hermana... Muchas de las características que presentan las mujeres no les vienen dadas de su genética, sino de cómo han sido educadas y socializadas. La frase que resume esta teoría es muy célebre: “**No se nace mujer, se llega a serlo**” (Beauvoir, 1949).

¹⁵ Marcela Lagarde aclara que la cultura no está despegada de la naturaleza, sino que la cultura es una construcción de las diversas formas de vida de las personas en relación a sus acciones sobre la naturaleza. La cultura es también la distinción humana resultante de las diversas formas de relación dialéctica entre las características biológicas y las características sociales de los seres humanos, es decir, la cultura es el contenido de la construcción histórica de los seres humanos (Lagarde en Ramírez , 2012: 26).

una característica humana adquirida mediante la socialización, es decir no son innatas, sino socialmente construidas (cuerpo teórico y perspectiva de género¹⁷).

En este sentido, para Marcela Lagarde (1993) el género es “una condición que abarca lo biológico, pero además, una categoría bio-socio-psico-econo-político-cultural.” El género abarca cada una de estas esferas, entrelazándose con ellas e imponiendo vidas desiguales para hombres y mujeres. El género está presente en cada uno de los ámbitos de la sociedad por tanto, su valoración es necesaria para los estudios con enfoque social (Pérez, 2011).

Siguiendo la misma línea, señala Marcela Lagarde (2012), que las mujeres viven en un cautiverio. La autora centra su idea en la expropiación del cuerpo, de la sexualidad, de los bienes materiales y simbólicos de las mujeres; en pocas palabras: seres para los otros; en un proceso que culmina con la expulsión de las mujeres de los espacios de toma de decisiones. Una opresión que adquiere corporeidad cuando nos limitamos a esperar todo de los otros, pero también cuando nos creemos intocables, en el mundo de la fantasía (Lagarde, 2012).

De aquí, que la sexualidad sea parte importante para la construcción de dicha investigación ya que, el cuerpo y la sexualidad de las mujeres son en efecto, un campo político definido, disciplinado para la producción y para la reproducción, construidos ambos campos como disposiciones sentidas, necesidades femeninas, irrenunciables. El cuerpo de las mujeres es un cuerpo sujeto y, ellas encuentran fundamento en el sometimiento de sus cuerpos, y también de su sexualidad son el núcleo de sus poderes (Lagarde, 1997).

¹⁶ De acuerdo con, Marta Lamas “El género es el conjunto de creencias, prescripciones y atribuciones que se construyen socialmente tomando a la diferencia sexual como base. Esta construcción social funciona como una especie de "filtro" cultural con el cual se interpreta al mundo, y también como una especie de armadura con la que se construyen las decisiones y oportunidades de las personas dependiendo de si tienen cuerpo de mujer o cuerpo de hombre”(Lamas, 2000; 04).

¹⁷ Perspectiva de género es sinónimo de enfoque de género, visión de género, mirada de género y contiene también el análisis de género. En ciertos lenguajes tecnocráticos se llega hablar del variante género (como si el género fuera una variante y como si pudiera compatibilizarse dos perspectivas epistemológicas tan diferentes: una positivista y la otra historicista). Se le llama también el componente género y se le homologa al componente medio ambiente, al componente salud, etcétera (Lagarde, 1996).

La sexualidad es, en cualquier cultura, un terreno privilegiado en el que se forma la identidad o se alimenta la diferencia, la frontera entre lo permitido y lo prohibido (Foucault en Fernández 2006), existe la diferencia de género desde que nacemos, puesto que se nos asigna un sexo a partir desde nuestros órganos sexuales.

Sin embargo, es la sexualidad de la mujer la que se vincula con esta investigación, puesto que las industrias culturales usan a la mujer a través del artefacto visual, pero lo importante de la vinculación del sexo y el producto cultural en este caso fue la telenovela y la virginidad de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales, que es vinculado con el amor más que el deseo sexual.

La sexualidad de la mujer no significa sólo la asignación por naturaleza con base en los órganos sexuales, involucra la construcción social de lo que se entiende en lo establecido por las normas tradicionales, la cultura y la religiosidad. Para Foucault la sexualidad se define como el conjunto de reglas y normas, en parte tradicionales, en parte nuevas y un conjunto de cambios en la que los individuos se ven llevados a dar sentido y valor a su conducta, a sus deberes, a sus placeres, a sus sentimientos y sensaciones hasta sus sueños (Foucault citado por Hernández 2012).

Los medios de comunicación y particularmente el discurso del melodrama se centran en el amor y las relaciones sexuales de las parejas heterosexuales; la “virginidad” como expresión de amor y erotismo en el cuerpo de la mujer, que exponen a la joven como un bien de consumo.

“En efecto, los cautiverios de las mujeres se han estructurado en torno al amor que envuelve la sexualidad erótica y procreadora. La maternidad, la filialidad, la conyugalidad, la familiaridad y la amistad, implican al amor considerado inmanente de las mujeres. Sexo, sexualidad y amor son una tríada natural asignada a las mujeres. Son la esencia del mito sobre la naturaleza femenina. Sexualidad y amor son un binomio que contiene el proceso civilizatorio del *homo sapiens* que, sobre la base del sexo construyó una sexualidad fundante del pacto social, de la cultura y la civilización, a través de pactos, tabúes y otras normas. Mitos, religiones, leyes, ideologías, arte y ciencia, han sido destinados a cincelar la sexualidad y el amor. No cualquier amor, sino el imaginado como natural entre un hombre y una mujer o entre los hombres y las mujeres, aunque desde antiguo se haya dado a veces

más el amor entre hombres y, aunque en menor medida, el eros entre hombres” (Lagarde, 2008: 151).

La televisión es un artefacto técnico que reproduce un discurso cultural como bien se ha visto a lo largo de los apartados anteriores, la virginidad de la mujer se vincula con la sexualidad pues tienen una relación importante, los mensajes televisivos muestran un papel que si bien no es la realidad, se asemeja a ella. En la ficción se presentan estereotipos sociales, la madre, la esposa, la amante contribuyendo el imaginario de cómo debe ser una mujer.

La sexualidad de una mujer buena, con valores, principios, religiosa y entregada a dios, etc., ella sólo puede ser la protagonista, si cumple el estereotipo de una que no ha tenido relaciones sexuales puesto que muestra la ingenuidad al amor y a lo que conlleva éste.

En efecto, los cautiverios de las mujeres se han estructurado en torno al amor que envuelve la sexualidad erótica y procreadora. La maternidad, la filialidad, la conyugalidad, la familiaridad y la amistad, implican al amor considerado inmanente en las mujeres. Sexo, sexualidad y amor son una tríada natural asignada a las mujeres. Son la esencia del mito sobre la naturaleza femenina. (Lagarde, 2008).

Por lo tanto, “la realidad” del melodrama está construida por imaginarios y representaciones que forman diversas versiones del entorno se refleja en la televisión. La sexualidad de la mujer retomada en el formato televisivo, si bien ésta ya forma parte de la familia, también es preciso puntualizar que “telenovela no inventa nada, sus temas han existido desde el comienzo de la humanidad, basados en arquetipos donde su mayor atractivo es ser un espejo en el cual se refleja cada uno de sus adeptos sean quien sean”. (Cueva, 2012:17)

Así mismo, la sexualidad de la mujer en los productos culturales como las telenovelas presentan a la mujer amorosa y la mujer moderna donde los mitos, creencias, fantasías se presentan en las relaciones y vivencias amorosas, el amor, la sexualidad, la mujer y las industrias culturales van de la mano con el discurso del melodrama televisivo “se trata de construcciones antagónicas que caracterizan a la inmensa mayoría de las mujeres contemporáneas quienes reúnen características de ambas condiciones de género tradicionales y modernas” (Lagarde, 2008: 67).

4.2.1.1 EL PATRIARCADO Y VÍNCULO CON LA SEXUALIDAD DE LA MUJER.

En esta línea de investigación como anteriormente se dijo, se vive en una sociedad tradicionalista es decir, existen circunstancias que han violentado los derechos de la mujer, esto involucra en gran medida al sistema patriarcal que ha existido durante años en la sociedad, hecho que permite que se siga oprimiendo la libertad sexual de la mujer entre otras cosas. En este sentido en el siguiente apartado se expone los fundamentos y mecanismos patriarcales que están implícitos en la sociedad y que además de ser una realidad que se sigue reproduciendo en el discurso del melodrama mexicano.

Hablar del sistema patriarcal implica desde la asignación del sexo al que se pertenece es decir, si se es hombre o mujer, de esta forma explica Simone de Beauvoir, que el sistema patriarcal surge desde la representación de la masculinidad es decir, como un poder de control, opresión, violencia¹⁸ y discriminación hacia la mujer, en su investigación el “Segundo sexo” la autora expone las circunstancias que impedían a la mujer alcanzar su propia individualidad en la sociedad. Beauvoir pone en evidencia las barreras y artificios de que se ha valido el sistema para mantener a la mujer atrapada en el mito y encerrada en el artificio del arquetipo (Beauvoir, 1949; 14).

En este sentido el sistema patriarcal se manifiesta en la diferencia sexual, existen postulados misóginos que incluso surgen desde las prácticas religiosas y en las familias. La mujer se ha visto violentada dentro de su núcleo familiar, se le asigna un rol el cual, debe seguir durante el resto de su vida, no es libre de su sexualidad e incluso en la antigüedad su virginidad era ofertada como un bien (producto) por el padre, esta situación es un anclaje perfecto para definir su

¹⁸ De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Discriminación en México- ENADIS (2010), El problema de la violencia en contra de las mujeres ha sido reconocido internacionalmente como un problema de salud pública (CONAPRED, 2010; 55).

En este sentido, la mujer ha estado expuesta desde siempre a los ataques del varón, indiscriminadamente, esto es, desde su nacimiento como mujer; y por su condición de mujer ha padecido el abuso sexual, la agresión física, la violencia psicológica, el control de su persona, el dominio económico, la exclusión de los debates públicos, la prohibición de la formación intelectual, y por lo tanto el derecho al conocimiento y el saber (Pérez, 2004: 4)

comportamiento, entre ser una buena hija, madre, esposa, hermana, su conducta definirá en gran medida la aceptación de su sociedad.

Hablar de la sexualidad de la mujer en el sistema patriarcal implica la opresión hacia su deseo, mientras que en la familia se reproduce la idea de cómo debe comportarse. Cuantas veces no hemos escuchado “no puedes acostarte con muchos hombres” “llega virgen al matrimonio” “una mujer fácil, difícilmente la toman en serio”, “la mujer debe estar en su casa”, entre otras frases. Es evidente que estas formas y costumbres de educar discriminan la condición de la mujer en el hogar, la idea en donde la mujer debe cuidar su reputación, estos mensajes permiten que se violenten sus derechos ya que, la mujer también tiene el derecho de elegir cuando tener relaciones sexuales.

“La mirada patriarcal en los contenidos mediáticos legitima la violencia contra las mujeres y al ser asumida como la única medida legítima, la masculinización ellas se aprueba como un mecanismo único para desempeñarse en el espacio público y supuestamente alcanzar la igualdad” (Ramirez, 2012: 64).

En algunas familias se estigmatiza a la mujer desde su nacimiento. Tener una hija en la familia implica cuidarla y protegerla (que no fracase), mientras que tener un hijo es ejercer libremente de su sexualidad, para él estas prácticas lo ayudarán a adquirir experiencia y finalmente encontrar a la joven adecuada con quien compartir su vida. La mujer no debe expresar libremente sus deseos, ella vive bajo el yugo de su familia, no está bien visto que tengan varias parejas, de ser así es tachada como “una mala hija”, “fácil”, entre otros adjetivos.

“El patriarcado, dice Amelia Valcárcel, será definido como una política sexual ejercida fundamentalmente por el colectivo de los hombres sobre el colectivo de las mujeres, cuyo origen tendrá dos tipos principales de explicaciones, biológicas o económicas. El patriarcado es el sistema de dominación genérico en el cual las mujeres permanecen genéricamente bajo la autoridad a su vez genérica de los hombres, sustentada a través de elementos políticos, económicos, ideológicos y simbólicos de legitimación” (Valcárcel en Ramírez, 1994: 32).

De acuerdo con Marcela Lagarde la categoría de patriarcado surge a través de los planteamientos sociales y feministas. La autora menciona que el patriarcado es un espacio histórico del poder masculino: Lagarde dice que el patriarcado se caracteriza por ser:

- a) El antagonismo genérico, aunado a la opresión de las mujeres y al dominio de los hombres y de sus intereses.
- b) La escisión del género femenino como producto de la enemistad histórica entre mujeres y por ocupar los espacios de vida que les son destinados a partir de su condición y de su situación genérica.
- c) El fenómeno cultural del machismo basado tanto en el poder masculino patriarcal, como en la inferiorización y en la discriminación de las mujeres producto de su opresión, y en la exaltación de la virilidad opresora y de la feminidad opresiva, constituidos en deberes compulsivos e ineludibles para mujeres y hombres” (Lagarde en Ramírez, 2012: 33).

Ahora bien, los medios de comunicación siguen utilizando imágenes y mensajes que reproducen o reiteran como existe la diferencia de sexo así como, el poder que se ejerce en contra de la mujer. “En este tenor, los medios de comunicación¹⁹ masiva se erigieron como instituciones del patriarcado que reproducen su ideología y que crean sentido mediante la correspondencia entre sus contenidos y la opresión estructural de las mujeres. Además, los medios de comunicación masiva son concesiones dirigidas mayoritariamente por hombres²⁰, tal es el caso de México, donde sólo el 2% de las concesiones de medios en son para mujeres, y de ese pequeñísimo porcentaje, muchas son presta nombres de varones que en realidad tienen el control del medio concesionado²¹ (Ramírez, 2012: 39).

¹⁹ “Las figuras que aparecen en películas y programas de televisión se transforman en puntos de referencia comunes para millones de individuos que tal vez nunca interactúen entre sí, pero que comparten, en virtud de su participación, en una cultura mediatizada, una experiencia común y una memoria colectiva”. John B. Thompson (2006: 241).

²⁰ Es de vital importancia señalar que de por sí en México la concentración mediática es una situación preocupante, ya que, por ejemplo, las concesiones de televisión están repartidas sólo entre dos consorcios, Televisa y TV Azteca, cuyos respectivos propietarios son Emilio Azcárraga Jean y Ricardo Salinas Pliego, lo que implica que entre estas dos empresas ocupen el 62 por ciento de las frecuencias asignadas para televisión y el 96 por ciento de las concesiones para televisión comercial (Trejo, 2011: 87).

²¹ Datos obtenidos gracias a la doctora Aimée Vega Montiel (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM), quien actualmente encabeza y desarrolla la investigación *Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en las industrias mediáticas*, cuyos datos preliminares

4.3 EL DISCURSO TELEVISIVO Y LAS MUJERES

La televisión significa el mundo en su casa y en las casas de toda la gente del mundo. El mayor medio de comunicación jamás desarrollado por la mente del hombre (Vilches, 1993).

La televisión sigue considerándose actualmente como uno de los medios de comunicación con gran relevancia en la sociedad. Los mensajes que se transmiten están constantemente presentes en la audiencia cautiva, el lenguaje audiovisual junto con los discursos que se emiten aportan ejes claves al receptor. La televisión es como un “ecosistema social y cultural al que todos estamos vinculados por el hecho de ser partícipes de esta cultura que se asume en la pantalla” (Gómez, 2010).

Entre los diversos programas que las televisoras ofrecen al público se encuentran las telenovelas, amadas y también odiadas, pero finalmente una forma de entretenimiento que ha cautivado a la audiencia. En el melodrama se expone la historia de cuento, en el cual existe amor, desamor, pasión, rencor, venganza, resentimientos, odio, bondad y felicidad.

De aquí, que la vida de un personaje pueda coincidir con la realidad de algún espectador. En la telenovela existen personajes “buenos” se caracterizan por superar y vencer los obstáculos para conseguir el sueño de la felicidad, pero también existen los “malos”, quienes se definen por ser quienes se interponen ante la bondad del protagonista.

Siguiendo con lo anterior la ficción se vuelve más que un lenguaje en el cual, se fusionan formas culturales, “las estructuras institucionales de la televisión con sus prácticas y cadenas de producción, sus relaciones de organización y sus infraestructuras técnicas son las que producen el mensaje” (Vilches citado por Aguaded, 2000).

Sin embargo, en el melodrama se presenta el estereotipo de un hombre con poder, gran físico, prestigioso, con ocupaciones altamente profesional, mientras que en general la mujer es presentada como desempleada, casada, romántica, frágil, ingenua, atrevida, estos estereotipos

fueron presentados en el Seminario Internacional “Acceso y Participación de las Mujeres en las Industrias de Comunicación”, realizado el 27 de octubre de 2011 (Vega en Ramírez, 2012: 43).

sociales masculino y femenino son quienes demuestran la realidad de la sociedad, denotando que la mujer ha cambiado, pero no deja de emplearse el mismo discurso audiovisual, de la joven dócil y objeto sexual en la industria cultural.

Las teorías que se emplearon en esta investigación me sirvieron para sustentar mi pregunta de investigación así como, la finalidad de este trabajo. Es importante resaltar que la sexualidad de la mujer cumple un papel importante ya que las experiencias sexuales forman las construcciones sociales así como culturales, la virginidad es el punto central de esta investigación, la representación de la mujer que se asume como virginal, que no ha tenido relaciones sexuales con ningún hombre, la que guarda la primera experiencia para el amor de su vida.

Por lo cual se entrelaza la construcción de la virginidad en la telenovela, el melodrama se vuelve entonces el corazón de la televisión mexicana donde los receptores aprenden y aceptan implícitamente que es la televisión quien mediatiza la realidad social, siendo la telenovela un conducto del discurso emitido a través de la televisión, las industrias culturales mercantilizan el contenido de las realidades sociales, llevan entonces a la pantalla la posible realidad del individuo no sin antes aclarar que no lo dominan sino que lo persuaden a entender su contexto social llevado a la ficción.

En la actualidad vivimos en una sociedad tradicionalista y conservadora donde la construcción social establece las normas y reglas de la representación de la mujer, su sexualidad y la distinción de género, es entonces la pertinencia de la teoría crítica que dentro de las telenovelas resalta la construcción de la vida sexual de la mujer, valores, creencias, estereotipos que me ayudarán al análisis del discurso que se emiten en el melodrama televisivo determinando la producción y reproducción del mensaje.

Las industrias culturales no son ejes de dominación más bien persuaden a la audiencia cautiva es la que acepta o no la ficción de la realidad, aclarando que la audiencia no es pasiva porque finalmente es el público quien decide o no qué ver, pero esto no deja a un lado que transmiten un discurso ideológico cultural que quizás sí sea aceptado por la sociedad, pues el televidente se acerca a los productos culturales para satisfacer una necesidad visual.

4.3.1. EL AMOR ROMANTICO EN LOS MELODRAMAS MEXICANOS.

«En el amor seguimos siendo muy idealistas. Somos supermodernas, con todos los elementos de la modernidad -pensamiento crítico, principio de realidad, análisis concreto-, pero en el amor nos perdemos, y seguimos queriendo amar y que nos amen según los mitos tradicionales, universales y eternos que han alimentado nuestras fantasías».
(Marcela Lagarde)

El amor²² es una realidad que los seres humanos han experimentado alguna vez en su vida. El amor es un sentimiento que también ha servido para ser comercializado por las industrias culturales. El amor mueve el rumbo de la historia que se reproduce en la televisión en este sentido, es inevitable crear historias en donde el amor no sea parte fundamental de ella.

La telenovela y el amor siempre han caminado de la mano, hecho que las industrias culturales han aprovechado para identificar a su audiencia con la historia, “la gente no lo sabe, pero una persona que mira una telenovela nacional promedio de principio a fin, que por lo menos duran 240 capítulos de 60 minutos, está tirando 240 horas de su tiempo en su contemplación” (Cueva, 2011:13).

En este sentido, los mexicanos de alguna manera se ven identificados con los contenidos que las industrias culturales transmiten en sus canales. La telenovela es un vínculo que engancha al televidente en gran medida por la historia que se relata en la cual, no debe faltar la clásica historia de amor, el ingrediente perfecto de este producto cultural.

Sin embargo, hablar de amor tiene que ver también con la idea del “príncipe azul”, se reproduce en la ficción la idea en donde la mujer “buena” encuentra a el amor de su vida, siempre y cuando

²² El amor es una construcción cultural y cada período histórico ha desarrollado una concepción diferente del amor y de los vínculos que deben existir o no entre el matrimonio, el amor y el sexo. En el capítulo de La enamorada, la autora Simone de Beauvoir comienza diciendo: La palabra “amor” no tiene el mismo sentido para uno que para otro sexo (...) Algunos hombres han podido ser en algún momento de su existencia amantes apasionados, pero ninguno se puede definir como un “gran enamorado” (...) nunca se abandonan totalmente; aunque caigan de rodillas ante su amante, lo que desean es poseerla, acapararla; siguen siendo en el corazón de su vida sujetos soberanos; la mujer amada sólo es un valor entre otros; quieren integrarla en su existencia y no ahogar en ella su existencia entera. Para la mujer, por el contrario, el amor es un abandono total en beneficio de un amo (Beauvoir en Saiz, 2012: 19).

logre vencer las barreras que impiden su felicidad, haciendo de este discurso una experiencia posible para quien lo ve. El amor en nuestra cultura ha significado por mucho tiempo el motor de la vida de cada individuo, es lo que “mueve el mundo”, sin amor una persona simplemente es amargada o más bien así nos han hecho pensar.

“Las mujeres amamos y, de manera concreta, cada mujer debe amar a un hombre con la esperanza de que será amada de la misma forma por él, pero en condiciones de subordinación y dependencia vital no hay reciprocidad posible debido a que la sujeción política de las mujeres a los hombres y el dominio de los hombres sobre las mujeres se logran, entre otras, a través de experiencias como el amor. La realización de las mujeres y la cosificación de las mujeres se reiteran en el paradigma amoroso” (Lagarde, 1999: 241).

Para Marcela Lagarde la mujer vive en un cautiverio que se ha estructurado en torno al amor que se envuelve en sexualidad erótica y procreadora. El amor implica intimidad, sentimientos, pasiones, llantos, violencia, afecto, etc. Las historias implícitas en el melodrama durante muchos años han hecho pensar que el “el amor” es parte fundamental de la sociedad, sin amor no habrá porque seguir viviendo sin embargo, el la ficción quien crea un mensaje de doble moral, estigmatiza y sobaje principalmente a la mujer encasillándola en un papel en donde sólo puede aspirar a ser “buena” y “mala”.

Se nos ha hecho creer durante años que el amor es entregarse en cuerpo y alma, para encontrar el amor verdadero se debe “sufrir”, todo acto es justificado por amor, además que “el amor todo lo perdona”. En este sentido la mujer mayormente es estigmatizada, porque es la que está obligada a esperar el príncipe azul, el hombre puede experimentar una y varias veces, pero la mujer vive cautiva de este discurso con el que se le ha educado y que finalmente las industrias han reproducido.

Marcela Lagarde en su libro “Los cautiverios de las mujeres” (1993) aborda el tema del “amor”, la autora menciona que el amor está ligado a la parte de sufrimiento de la vida de las mujeres es decir, que esta expresión afectiva contribuye a la opresión de las mujeres. Lagarde indica que se confunde la manera en que ama una mujer y como debe ser amada.

Es entonces que la mujer es colocada como “seres del amor” como dice la autora, contribuye a una condición cultural que es parte de una estructura social, en donde es evidente que existe la desigualdad de género, esto marca significativamente a la mujer en su forma de amar, que no necesariamente debe ser a la pareja, pero que mayormente centra esperanzas en el amor conyugal, cabe señalar que la mujer es representada por amar de una forma diferente al hombre, esta “diferencia” es desigual entre ambos sexos.

CAPÍTULO 5

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este apartado se describe la metodología y técnicas empleadas para la elaboración de los respectivos análisis, se utilizó un método científico²³ el cual me ayudó a fortalecer esta investigación.

En este caso se optó por la metodología cualitativa, entre las técnicas que se utilizaron fueron: análisis textual y análisis de discurso, estas herramientas se emplearon en las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*, ayudando a identificar la naturaleza de la profundidad de la realidad acerca de la virginidad de la mujer.

Estas técnicas tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencias de ellas mismas, que experimentan con la realidad y focalizan el proceso interpretativo, pero a su vez permanecen distanciados como observadores.

“Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentan sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tiene para las personas implicadas” (Rodríguez, Gil y García, 1999). Este método cuantifica mediante la subjetividad, la comprensión de los significados subjetivos individuales o grupales.

Ahora bien, la comprensión del discurso permite que entendamos el proceso del mensaje emitido, la situación problemática así como equiparar las características específicas del mensaje, es importante mencionar que este enfoque cualitativo me ayudó a identificar cómo se construye el discurso en torno a las mujeres que no han tenido relaciones sexuales.

Es por ello, que el enfoque cualitativo me ayudó a establecer la realidad social que se desea conocer en esta investigación y que anteriormente mencioné, así mismo, esta exploración se hizo con el fin de indagar los elementos retóricos que se emiten a través de la virginidad de la mujer en las telenovelas mexicanas.

²³ El método científico es la suma de los principios teóricos, las reglas de conducta y las operaciones mentales y manuales que usaron en el pasado y siguen usando los hombres para generar nuevos conocimientos científicos (Tamayo en Álvarez-Gayou, 2003).

5.1 METODOLOGÍA CUALITATIVA

El uso de los métodos cualitativos tiene larga tradición, por ejemplo la sociología alemana se orientaba a la introducción y estudio del caso, y un enfoque empírico y estadístico. La investigación cualitativa se establece en las Ciencias Sociales y en la Psicología, basándose en la comprensión específica, los métodos cualitativos que están incrustados específicamente en el proceso de la investigación, esta indagación tiene relevancia específica en el estudio de las relaciones sociales, la investigación cualitativa se caracteriza por sus rasgos de investigación (Flick, 2004).

- Conveniencia de los métodos y teorías.
- Perspectivas de los participantes y su diversidad.
- Capacidad de reflexión del investigador y la investigación.
- Variedad de los enfoques y los métodos en la investigación cualitativa.

Steve Taylor y Robert Bogdan (citados en Álvarez-Gayou, 2003) consideran diez características de la investigación cualitativa:

1. La *investigación cualitativa es inductiva*, el investigador desarrolla conceptos e intenciones. Parten de datos, que siguen un diseño flexible es decir, que comienzan sus estudios con interrogantes formuladas vagamente.
2. En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística, es decir, los individuos que están sujetos a estudio no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre personas que son objeto de estudio. Es decir, se interactúa con los informantes de un modo natural y no instructivo, investigan el entorno real, utilizan estrategias flexibles para la obtención de datos y la decisión de qué datos obtener y cómo obtenerlos así mismo, se investigan los procesos de interacción social en el momento en que se presentan.
4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. La metodología cualitativa experimenta con la realidad así como los investigadores se identifican con las personas que estudian para comprender como ven las cosas.

5. Los investigadores cualitativos apartan sus propias creencias, perspectivas y preposiciones es decir, nada se da por entendido todo es un tema de investigación.
6. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas, es decir, el investigador no busca la verdad o la moralidad sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.
7. Los métodos cualitativos son humanistas, puesto que se estudia a las personas y eso influye en el investigador adopta su realidad.
8. Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación ya que nos permite permanecer próximos al mundo empírico
9. Todos los escenarios y personas son dignos de estudio es decir, todo aspecto de la vida social es viable para ser estudiado.
10. La investigación cualitativa es arte, puesto que constituye un hecho histórico que al paso del tiempo ha ido cambiando.

La metodología cualitativa tiene fortalezas como debilidades ya que el investigador se comunica con los sujetos de estudio es decir, les da más importancia a las personas. Por otro lado, se hacen preguntas indefinidamente, nunca se terminará de investigar, en este método la comunicación es horizontal entre el investigador y el investigado, su fortaleza radica en la validez interna por lo que los resultados generan teorías sustentativas, mientras que su debilidad se encuentra en la validez extrema ya que lo que se encuentra no es generalizable a la población (Bautista, 2001).

El objetivo de una investigación cualitativa es la comprensión mediante la indagación de hechos, algunas de las características de este método son: 1) Holístico: contextualiza, se orienta al caso es decir, lo entiende como un sistema limitado, es relativamente no comparativo. 2) Empírico: está orientado al campo, siendo observable así mismo incluye estas observaciones en los informes. 3) Interpretativo: el investigador se basa en la intuición, como también el investigador pone atención en el reconocimiento de sucesos que sean relevantes para el trabajo siendo sujeto a la interacción, 4) Empático: busca un marco de referencia entre los actores siendo los informes quienes aporten una experiencia vicaria (Rodríguez, Gil y García, 1999).

5.1.2 MODELO TEÓRICO METODOLÓGICO

En este apartado se muestra el modelo en el que se estructura esta investigación, cabe mencionar que se desglosan en tres puntos las características de la exploración, las cuales son: las categorías de análisis, las unidades de análisis, las herramientas metodológicas.

En la siguiente tabla se muestra cómo está construido dicho modelo.

TABLA I. MODELO TEÓRICO METODOLÓGICO

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	UNIDAD DE ANÁLISIS	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS
DISCURSO VISUAL	La distinta toma y encuadres de las escenas que representan a la mujer virgen, cómo se representa a la mujer actitudes antes, durante y después de tener sexo.	Análisis textual y Análisis del Discurso
ESTEREOTIPOS	La representación de la mujer en las escenas de las telenovelas.	Análisis textual
VIRGINIDAD	Escenas sobre la actitud de la mujer	Análisis textual y Análisis del Discurso
SEXUALIDAD	El discurso visual que se forma del papel de la mujer sexualmente activa, escenas de la mujer en actos sexuales.	Análisis textual y Análisis del Discurso
INDUSTRIA CULTURAL	El papel que juegan las industrias culturales a través de sus productos	Análisis textual y Análisis del Discurso

VALORES	La construcción retórica visual de la importancia de la virginidad de la mujer como valor social.	Análisis textual y Análisis del Discurso
MUJER/GÉNERO	El estereotipo que se marca en el melodrama de cómo es un mujer	Análisis textual y Análisis del Discurso

5.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se utilizaron dos herramientas de la metodología cualitativa, basadas en análisis del discurso y análisis textual, las cuales ayudaron en esta investigación a identificar la construcción de la virginidad de la mujer en las telenovelas mexicanas, puesto que las industrias culturales hegemonizan la información que se transmiten en sus productos culturales persuadiendo al televidente mediante estereotipos marcados en el discurso predominante del melodrama. En este apartado se mostrarán estas dos técnicas, es decir su definición.

A) ANÁLISIS TEXTUAL

El análisis textual fue pertinente para esta investigación puesto que, en este trabajo el elemento discursivo textual es importante ya que, la telenovela se vale de herramientas simbólicas para transmitir las relaciones que estereotipan la virginidad de las mujeres. Se identificó los estereotipos, discurso cultural, descriptivo y religioso de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales.

Elegí este análisis puesto que la expresión oral de los discursos que se emiten en torno a la virginidad de la mujer puede decodificarse ya que, todo el tiempo están narrando un discurso que se emite en la televisión, y por medio de categorías que se emplearon en esta investigación para identificar los elementos retórico, simbólicos y visuales que definen a la virginidad de la mujer.

El análisis textual demuestra y remonta un objeto con el fin de comprender su estructura y su funcionamiento y así entrar en la mecánica del film, captar las leyes de su composición y familiarizarse con un lenguaje no natural, para analizar un texto se tiene que tener en cuenta el

conjunto de categorías que existen para aplicar un análisis, identificar el objeto por dentro así como por fuera, el análisis textual parte de un objeto.

Este análisis se basa en la estructura lingüística de Roland Barthes sobre la connotación éste es el significante que está construido por el signo o sistema de significación, en tanto que la denotación es la relación entre el signo lingüístico y el objeto al que se designa, la connotación se refiere a la comprensión del signo lingüístico, al conjunto de caracteres evocados por el concepto (Barthes en Gómez, 2010).

Para Casetti y Di Chio (1999) el análisis textual se basa en las relaciones lingüísticas y comunicativas a partir de material simbólico (signos, figuras, y símbolos presentes en el léxico de una comunidad) obedece a reglas de composición específicas (la compaginación de un telediario, el hilo argumentativo de la investigación, la sucesión de secuencias de una serie, etc.) enfocándose a los elementos lingüísticos que lo caracterizan (códigos lingüísticos, gramaticales, sintácticos o estéticos, así como culturales e ideológicos).

El análisis textual se basa en:

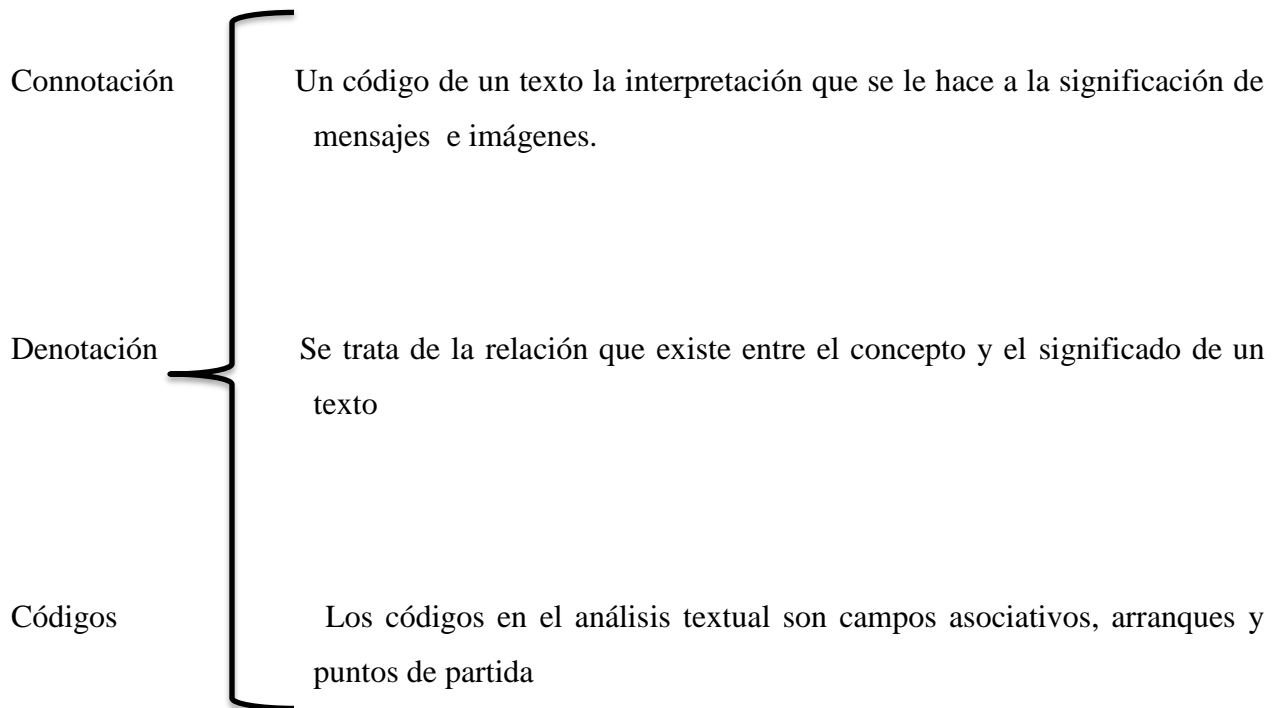
1. **Sujetos e interacciones:** se estudia el comportamiento de los sujetos con base en su ropa, mímica y proxémica.
2. **Textos verbales:** contenidos del discurso que hace referencia a sujetos e individuos presentes en las escenas, receptores de transmisión cadena, grupo de emisores, orden del discurso así como las valoraciones explícitas/implícitas.
3. **Historia:** la estructura temporal de cada historia es decir el orden, duración frecuencia y la narración.

Como ya se mencionó anteriormente, el análisis textual está basado en los elementos lingüísticos de los films autores como J. Fiske y J. Hartley (en Casetti y Di Chio, 1999) los cuales se basan en el análisis cinematográfico ambos autores consideran que el lenguaje televisivo representa un fenómeno complejo y heterogéneo, que no implica tan solo aspectos propiamente lingüísticos

(gramática, sintaxis, etc.), sino también sociales y culturales que se basan en la significación y análisis de códigos.

Se basa en dos ejes para entender el análisis textual dividiendo en dos partes *Análisis de la significación* el proceso mediante el significante y el significado resaltando que la significación televisiva derivada de tres niveles a) denotativo: indica la capacidad del signo (imagen) b) connotativo: indica la capacidad del signo de emitir a una dimensión cultural y efectiva y a la vez hacerla algo natural c) nivel ideológico: indica la capacidad del signo de reproducir en el plano del discurso las diferencias sociales.

En el *Análisis de los códigos* para hacer real la significación es necesario que algo asegure la correspondencia entre significantes y significados con el fin de identificar las reglas comunes entre emisor y receptor para formar la significación del código que reúne tres características correlación, acumulación y normativo.



Fuente: Roland Barthes en Caseti y Di Chio 1999 “Análisis de la televisión instrumentos metodológicos y prácticas de investigación”

B) ANÁLISIS DEL DISCURSO

En esta investigación me parece prudente haber utilizado el análisis del discurso, puesto que es un instrumento teórico-metodológico, que me ayudó a la comprensión del funcionamiento social mediante un discurso emitido en los productos culturales, la relación que existe al emitirse oraciones con el televidente y su realidad social. El análisis del discurso me ayudó para identificar cómo se emite el mensaje de la virginidad.

La psicología discursiva fue desarrollada por Edwards y Potter en 1992, la cual estaba interesada en mostrar cómo se construyen las narrativas visuales, el análisis de discurso se interesa en mostrar cómo se edifica los recuerdos, descripciones, y formulaciones en la interacción con los productos culturales (Van Dijk, 1999). En otras palabras esta técnica estudia el contenido que se presenta en los productos culturales que se muestran en los medios de comunicación.

La investigación crítica del discurso parte del concepto de *análisis crítico*. Un análisis crítico tiene como objetivo fundamental evidenciar, a través del análisis del discurso, problemas sociales y políticos. El análisis del discurso es planteado para estudiar el contexto y el habla que emerge en la crítica lingüística y en general, del modo sociopolítico consiste y opositor en que se investiga el lenguaje el discurso y la comunicación (Van Dijk, 2000).

Esta primera técnica como lo señala Van Dijk “es la disciplina que tiene por objeto la relación entre forma y función en la comunicación verbal” (Van Dijk citado por Hernández 2012: 64). El análisis del discurso al ser la ciencia interdisciplinaria ya que se plantea un objeto de estudio involucrando a la lingüística (es el estudio de las lenguas naturales) y a la semiótica (el estudio de los sistemas sígnicos no verbales), donde existen sistemas sígnicos verbales, visuales, para verbales (Del Río, 2000).

El análisis textual permite que los elementos y símbolos logren ser comprendidos para la audiencia la que se le transmiten así mismo, a través de este estudio de discurso se puede llegar a comprender los recursos de persuasión y dominación sobre temas tabú como la virginidad, ya que el discurso es un poder que se mezcla en los mensajes emitidos persuadiendo a la audiencia

mediante distintos procesos audiovisuales como verbales esto es lo que se pretende explorar en esta investigación.

5.3 DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Construcción del análisis textual y análisis del discurso.

En este apartado se muestran los instrumentos con los que se dio inicio el análisis, con ayuda de las herramientas metodológicas análisis del discurso y análisis textual.

Para esta investigación seleccioné dos telenovelas las cuales son: *Las Aparicio*, producida por Argos y *Abismo de Pasión*²⁴ producida por Televisa.

En este análisis visual de la telenovela se tomarán como muestra capítulos, con el fin de contraponer cómo se transmite el mensaje de la mujer virgen que se plasma en ambas televisoras a través de sus melodramas.

5.3.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Las categorías de análisis que ahora se muestra para esta investigación son ejes claves para la misma es decir, sustenta y fortalece este trabajo, son las siguientes 1) Industria Cultural 2) Virgindad 3) Mujer/Género 4) Sexualidad 5) Estereotipos 6) Ficción Televisiva 7) Valores. Estas categorías de análisis están basadas en el tema principal de esta investigación.

²⁴ Cabe mencionar que la selección de estas telenovelas, es para para hacer un comparativo del producto cultural que se trasmite en las televisoras mexicanas, consolidadas en el melodrama internacional, además que dichos productos tienen un enfoque diferente a lo que en muchos años ha sido un fuerte producto económico en la estructura televisiva del país.

5.3.2 UNIVERSO Y CORPUS

Ahora bien, la telenovela como parte de la estructura televisiva es una plataforma donde se focaliza el mensaje el cual, trasmite un discurso tradicional en este caso la “virginidad” donde resaltan ciertas características que están implícitas en los personajes.

Para este trabajo se emplearon dos productos culturales, los cuales pertenecen a dos de las diferentes industrias televisivas que existen en nuestro país. Fue necesario especificar que para esta investigación se centró en el estudio de dos telenovelas. Las cuales son: *Abismo de Pasión*, producida por Angelli Nesma (Televisa, 2012), adaptación de la telenovela del año 1996 *Cañaveral de pasiones* original de Caridad Bravo Adams (Televisa, 2013).

Por otra parte, *Las Aparicio*²⁵ producida por Epigmenio Ibarra, (Cadena Tres, 2010), el melodrama está basado en una mujer que no es la Cenicienta ni la sumisa como en las telenovelas tradicionales, sino que es capaz de tomar sus propias decisiones sin tener a un hombre de quien depender (Madrigal, 2010).

Ahora bien, a continuación en las tablas 1 y 2 se presentan algunas telenovelas que se emitieron en la televisión abierta durante los años 2010 y 2012, incluyendo los productos seleccionados en el análisis de esta investigación, cabe señalar que se muestran el título de los melodramas comparando su horario, televisora y rating.

²⁵ “Las escritoras de *Las Aparicio* son Verónica Bellver y Leticia López Margalli, tuvieron un propósito legítimo y bien intencionado al crear la telenovela, ya que deseaban escribir una historia que reflejara la experiencia real de las mujeres y que les ofreciera opciones distintas a la de jugar el papel de víctima. Toda la mercadotecnia fue hecha por Jerry Rodríguez Burckle e Iván Juárez, colaboradores de Argos Comunicación, quienes no compartían la visión de Bellver y López Margalli y cuyo trabajo respondía más a posicionar a *Las Aparicio* como un producto novedoso y atractivo para el consumo. Las decisiones finales sobre la historia las tomó Epigmenio Ibarra, uno de los directores generales de Argos Comunicación” (Ramírez, 2012: 161).

Tabla 1: Telenovelas emitidas en la televisión abierta en el 2010.

TELENOVELA	TELEVISORA	HORARIO	RATING
<i>Soy tu Dueña (2010)</i>	Televisa	09:30 -10:30 pm	30.4
<i>Teresa (2010)</i>	Televisa	06:00 -7:00 pm	33.00
<i>Cuando me Enamoro (2010)</i>	Televisa	07:00 - 08:00 pm	26.9
<i>Más Sabe el Diablo (2010)</i>	Telemundo	01:00 - 02:00 pm	Retransmisión
<i>Perro Amor (2010)</i>	Telemundo	01:00 – 02:00 pm	Retransmisión
<i>Llena de amor (2010)</i>	Televisa	08:00 – 02:00 pm	22.00
<i>Triunfo del amor (2011-2010)</i>	Telemundo	09:30 – 10:30 pm	22.5
<i>El clon</i>	Telemundo	10:30 -11:30 pm	10.4
<i>Entre el Amor y el Deseo (2010)</i>	Tv Azteca	09:30 – 10:30 pm	12.0
<i>Prófugas del destino (2010)</i>	Tv Azteca	08:30 -09:30 pm	12.5
<i>Quiéreme Tonto (2010)</i>	Tv azteca	02:00 – 3:00 pm	10.1
<i>Vidas Robadas (2010)</i>	Tv Azteca	8:30 – 9:30 pm	10.8
<i>La loba (2010)</i>	Tv azteca	09:30 -10:30 pm	12.9
<i>Las Aparicio (2010)</i>	Cadena tres	10:00 -10:30 pm	28.00

Fuente: IBOPE, telenovelas 2012, YouTube

Tabla 2: Telenovelas emitidas en televisión abierta durante el año 2012

TELENOVELA	TELEVISORA	HORARIO	RATING
<i>Un refugio para el amor (2012)</i>	Televisa	04:00 – 05:00 pm	20.4
<i>En los tacones de Eva (2012)</i>	Televisa	08:00 - 09:00 pm	31.0
<i>Porque el Amor manda (2012)</i>	Televisa	08:00 - 09:00 pm	25.4
<i>Amorcito Corazón (2012)</i>	Televisa	06:00 – 07:00 pm	32.0
<i>Abismo de Pasión (2012)</i>	Televisa	09:00 -10:30 pm	31.1
<i>Amores verdaderos (2012)</i>	Televisa	09:00 – 10:30 pm	27.9
<i>La mujer de judas (2012)</i>	Tv Azteca	09:30 – 10:30 pm	11.9
<i>La otra cara del Alma (2012)</i>	Tv Azteca	08:30 -09:30 pm	6.5
<i>A Corazón Abierto (2012)</i>	Tv Azteca	09:30 – 10:30 pm	12.3

Fuente: IBOPE, Telenovelas 2012, YouTube

5.3.3 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Una vez que se han señalado los productos culturales empleados en esta investigación, cabe resaltar que se trabajó de acuerdo a los años 2010 y 2012, es importante mencionar que los criterios de selección permitieron desarrollar el análisis el cual, fue significativo para identificar los elementos retóricos del discurso que se transmiten en los melodramas mexicanos, los cuales están focalizados en la sociedad y donde sobresalen el tema de la virginidad de la mujer.

Por lo cual, los criterios de selección de la muestra se basan en elementos retóricos visuales y verbales que están implícitos en las telenovelas *Abismo de Pasión* y *Las Aparicio* a continuación se presenta un cuadro con base en Roland Barthes (en Casetti y Di Chio, 1999) a partir de la significación y criterios de la muestra.

Tabla 3: Estructura de análisis de la significación y criterios de la muestra

NIVELES DE ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS TELENOVELAS
DENOTATIVO	1) Explica la muestra visual en la representación de la mujer virgen: se muestra el perfil de la representación de la mujer, la estructura argumentativa o narrativa, las estructuras representativas como se retrata sexualmente a la mujer, antes, durante y después del sexo.
CONNOTATIVO	2) Muestra de objeto simbólico de la mujer: el cuerpo de la mujer en actividad sexual, se refiere a las tomas, encuadres que refleja a la mujer virgen en el proceso de una relación sexual con “el amor de su vida”.
IDEOLÓGICO	3) Cómo se representa a las instituciones (familia, iglesia, etc.,) en la representación del melodrama televisivo ante la problemática de la virginidad de la mujer (en su sexualidad): la representación de estas instituciones ante la problemática de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales, es decir símbolos y actitudes que hacen durante la charla con el sujeto de estudio.

5.3.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA/CORPUS

Con base en estos criterios de selección, se delimitó la muestra bajo una lista de las escenas vinculadas con mi supuesto de partida es decir, de la selección de las escenas de estos dos productos culturales se delimitaron los capítulos para dicho análisis, cabe mencionar que esta clasificación se basa en la representación de la mujer virgen en su entorno social.

En el siguiente cuadro se presentan las escenas seleccionadas de los melodramas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*.

Tabla 4²⁶: Lista de escenas seleccionadas para el muestreo telenovela *Las Aparicio* año 2010.

MUESTRA DE LA TELENNOVELA LAS APARICIO	UBICACIÓN	DURACIÓN
“La moral”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 5	03:16 – 03:24
“El Regreso”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 5	11:50-12:35
“Rencuentro de padres”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 6	12:00-13:00
“Defendiendo ideales”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 6	22:30-23:40
“Confrontación con la familia”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 6	40:36-41:02
“El reclamo”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 7	06:08-06:49
“Confía en mí “	Disco 1, Parte 1, Capítulo 7	07:46-09:31

²⁶ En la tabla anterior se presenta la selección de escenas de acuerdo a la muestra/corpus, cabe mencionar que en los anexos se muestra de una manera más amplia la selección de los capítulos referentes a la telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*. Cabe señalar que la primera columna de la tabla es la asignación propia al nombramiento de los capítulos, así como su ubicación y duración.

“Hagamos las pases”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 7	22:30-23:00
“Relación Abierta”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 7	02:20.02:53
“Homofobia”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 8	09:42-10:29
“Repudio a la homosexualidad”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 8	13:28- 15:21
“Trabajar”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 8	23:08 – 2:24
“Conociendo nuevas personas”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 8	29:50 – 32:24
¿Estas casada?	Disco 1, Parte 1, Capítulo 9	25:13-27:26
“El interrogatorio”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 10	20:15- 22:30
“Quiero estar contigo”	Disco 2, Parte 1, Capítulo 10	13:01- 15:44
“Sé dónde vives”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	15:53-18:42
“Me pienso casar contigo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	21:09-22:55
“Mamá ya tengo novio”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	32:45-33:31
“Cuestionamiento”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	35:11-35:53
“Presentación del novio a la familia”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	42:29-44:29
“No puedo engañarla”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 17	30:28-31:25
“Lo tuyo es mío y lo mío es tuyo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 17	42:00-43:12
“Reafirmación del compromiso”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 18	05:12-10:15 31:00-32:00
“Porque soy abstinentes”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 18	38:08-40:38
“Deseo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 18	

“Pensando en la boda”	Disco 5, Parte 2, Capítulo 20	27:48-30:11
“Charla de amigos”	Disco 5, Parte 2, Capítulo 21	32:52-33:00
“Me caso”	Disco 5, Parte 2, Capítulo 24	18:17-19:35
“La Ruptura”	Disco 5, Parte 2, Capítulo 24	23:45-26:50
“No creo en el amor”	Disco 5, Parte 2, Capítulo 25	38:39-30:50

Tabla 5²⁷: Cuadro de capítulos seleccionados para el muestreo basado en las escenas de la telenovela *Abismo de Pasión* (2010)

MUESTRA DE LA TELENOVELA <i>ABISMO DE PASIÓN</i>	UBICACIÓN	DURACIÓN
“De niña a mujer”	Capítulo 12	0:19-01:21
“El rencuentro”	Capítulo 12	0:07-01:38
“La desilusión”	Capítulo 13	09:02-10:05
“Difamación”	Capítulo 13	39:40-41:26
“Recordando”	Capítulo 14	04:32-06:31
“Los Celos”	Capítulo 16	15:00-16:07
“No te acerques a mi hijo”	Capítulo 16	25:26-26:30
“Mala fama”	Capítulo 16	34:37-35:50
“Pidiendo explicaciones”	Capítulo 18	20:00-20:37
“Amigas”	Capítulo 19	36:00-37:43
“Las confesiones con el padre”	Capítulo 20	22:22-23:03
“Sólo amigos”	Capítulo 21	12:00-12:48
“Declaración de amor a una amiga”	Capítulo 22	0:07 – 0:29
“Elisa sorprende por su belleza”	Capítulo 23	8:18 – 8:25
“Sentimientos encontrados”	Capítulo 23	28:57-32:07

²⁷ Cabe señalar que la primera columna de la tabla es la asignación propia al nombramiento de los capítulos, así como su ubicación y duración

“La Humillación”	Capítulo 23	33:31-34:00
“Declaración de amor”	Capítulo 36	0:11 – 2:57
“Boda interrumpida”	Capítulo 130	2:16 – 5:32
“El Divorcio”	Capítulo 133	3:32 – 4:13
“El amuleto”	Capítulo 133	8:13 – 12:49
“Después de tanto amor viene la posesión”	Capítulo 133	12:54 – 16:20
“La duda”	Capítulo 134	0:34 – 7:24

Tabla 6²⁸: Lista de selección de los diez capítulos la telenovela *Las Aparicio* (2010)

MUESTRA DE LA TELENOVELA <i>ABISMO DE PASIÓN</i>	UBICACIÓN	DURACIÓN
“Defendiendo ideales”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 6	22:30-23:40
“Repudio a la homosexualidad”	Disco 1, Parte 1, Capítulo 8	13:28- 15:21
¿Estas casada?	Disco 1, Parte 1, Capítulo 9	25:13-27:26
“Me pienso casar contigo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 16	21:09-22:55
“Lo tuyo es mío y lo mío es tuyo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 17	42:00-43:12
“Porque soy abstinente”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 18	31:00-32:00
“Deseo”	Disco 4, Parte 1, Capítulo 18	38:08-40:38
“Decidiendo tener relaciones”	Disco 2, Parte 2, Capítulo 15	11:50-12:35
“Dejar de ser virgen”	Disco 2, Parte 2, Capítulo 30	33:24.35:15
“Después del sexo”	Disco 2, Parte 2, Capítulo 35	22:00-21:32

²⁸ En los cuadros 6 y 7 se muestra la delimitación de la muestra es decir, se redujo a una lista diez capítulos a analizar, estos representan específicamente el desarrollo de la mujer en su entorno social y sexual. Cabe señalar que en los anexos se encuentran los cuadros de todos los capítulos de las telenovelas.

Tabla 7: Lista de selección de los diez capítulos la telenovela *Abismo de pasión* (2012)

MUESTRA DE LA TELENOVELA <i>ABISMO DE PASIÓN</i>	UBICACIÓN	DURACIÓN
“De niña a mujer”	Capítulo 12	0:19 a 01:21
“Las confesiones con el padre”	Capítulo 20	22:00-22:01
“Declaración de amor”	Capítulo 23	0:11 – 2:57
“Elisa sorprende por su belleza”	Capítulo 23	8:18 – 8:25
“Humillación”	Capítulo 36	39:40-41:26
“Boda interrumpida”	Capítulo 130	13:01- 15:44
“El Divorcio”	Capítulo 133	3:32 – 4:13
“Loco de amor ”	Capítulo 133	31:00-32:00
“Después de tanto amor vine la posesión”	Capítulo 133	12:54 – 16:20
“La duda”	Capítulo 134	0:34 – 7:24

En las tablas anteriores se presentó la delimitación de la muestra en ambos melodramas, esto sirvió para estudiar los análisis enfocados a la línea de investigación que parten de la representación de la mujer virgen en la telenovelas.

En este sentido, es importante mencionar este trabajo que es una indagación de tipo diacrónico y no sincrónico ya que, la estructura de la investigación retoma situaciones que no son lineales es decir, que permite destacar el discurso que se emite de la virginidad mediante una evolución a través de determinado tiempo, tomando como base dos melodramas que no son del mismo año, contraponiendo el tipo de relato que se expone en los años 2010 y 2012.

Así mismo, al ser una investigación diacrónica se basará en el pasado un ejemplo de ello referente al tema central como dato importante que no sólo en estos años se habló sobre la virginidad de la mujer, contraponiendo la realidad cultural del tema, tan sólo en el 2005 *La esposa virgen*, en esta ficción “la virginidad sigue siendo un valor cultural y gancho para rating” (Orozco y Hernández, 2007), melodrama que obtuvo un 23 por ciento de rating.

Ahora bien es importante mencionar que la virginidad de la mujer es un tema que las industrias culturales han retomado a lo largo de los años en los melodramas, por ejemplo en el año de 1987 Televisa llevó a la pantalla la telenovela *Quinceañera* producida por Carla Estrada. Este producto cultural tocaba diferentes temáticas entre ellas la virginidad de una de las protagonistas, en el melodrama la joven había asistido a una fiesta y en dicha reunión le hicieron pensar a la protagonista que había sido “supuestamente” violada, en transcurso de la telenovela la joven se sentía desvalorizada porque ya no era virgen, situación que la hacía sentir avergonzada y sin ganas de vivir, tormento que duró hasta el final de la ficción.

Sin embargo, en la actualidad se retoma el tema de la virginidad de nuevo, tal es el caso del melodrama “*Que pobres tan ricos*” producida por Rosy Ocampo para Televisa en el 2014. En esta telenovela se presenta a una antagonista que le hace saber a su futuro esposo que es virgen, aunque ella previamente ya había tenido relaciones sexuales con otro hombre, situación que la obliga a mentirle a su futuro esposo. Su deseo es tanto que recurre a una cirugía, operación que implica que “reconstruyan” su himen, que de alguna manera simula que no se ha entregado a ningún hombre antes del matrimonio. De esta forma logra engañar al hombre con el que se va a casar y al casarse él pensará que su encuentro sexual fue la “primera vez” de la mujer.

Capítulo 6

Análisis y resultados. El discurso de la virginidad de la mujer en las Telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*.

6.1 Análisis textual y discursivo

En este apartado se muestra el inicio del análisis de acuerdo con los criterios de selección y muestra los cuales, fueron seleccionados entre las escenas de las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*.

En este análisis se llevó a cabo un estudio acerca del texto implícito sobre la virginidad de la mujer inmerso en el melodrama televisivo, a su vez se analizó el discurso en torno a esta problemática en las industrias culturales.

Roland Barthes (1999) estudió los productos para poder desarrollar a través de la imagen significantes transmitidos a la sociedad, la industria audiovisual mexicana construye un auge en las telenovelas por ello, es importante mencionar que para este capítulo el instrumento de análisis más adecuado para realizar la metodología conlleva dos fases: en la primera se realizará con base en los sujetos de estudio y los elementos presentes en el melodrama. Mientras que la segunda se basa a los significantes textuales del discurso de la virginidad como: sujetos e interacciones, textos verbales, historia y la puesta en escena es decir, los encuadres, las imágenes y el entorno técnico de la imagen (retórica de la imagen).

En este sentido, las herramientas de análisis de Casetti y Di Chío (1990), aportarán a esta investigación disciplinas vinculadas con el mensaje del texto implícito en los diálogos de estas dos telenovelas, en el análisis de los textos televisivos.

Como ya se mencionó anteriormente el lenguaje es parte fundamental del análisis, en primera instancia se parte del sujeto en este caso, la mujer virgen y su experiencia en torno a su sexualidad así como, el imaginario, el significante, aspecto ideológico, denotativo y connotativo. Se seleccionaron los capítulos más específicos en torno al tema central de este proyecto, “el

discurso televisivo intervine en el espacio real es decir, fragmenta y recompone la realidad mediante encuadres, donde se muestra a los sujetos en la acción que establecen una temática mediante elementos retóricos de la imagen (Casetti y Di Chio, 1999).

6.2 Escenas, *Las Aparicio* (2010)

En este apartado analizaré la telenovela *Las Aparicio* transmitida en el año 2010 por Cadena Tres de la empresa Argos, para ello me apoyé en los criterios de selección de la muestra con ayuda de elementos técnicos.

6.2.1 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “Defendiendo Tradiciones”

“El fuego original y primordial, la sexualidad, levanta la llama roja del erotismo y esta a su vez, sostiene y alza otra llama, azul y trémula: la del amor. Erotismo y amor: la llama doble de la vida

Octavio Paz

Las siguientes tablas resumen la descripción de la selección de los capítulos de dicha telenovela, se expone los elementos representativos del análisis, cabe mencionar que en estos cuadros se muestra los capítulos más representativos para dicha clasificación.

Sinópsis: Eliana (Mujer virgen) se encuentra en su recámara con su prima, posteriormente le explica las razones por las cuales el celibato es de sus principios.

Tabla 8²⁹:

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	-Muestra a una adolescente y una niña en el interior de una recámara. -Se manifiestan en sus actividades cotidianas. -Se presentan a dos personas justo antes de dormir.	-Perjuicios -Inestabilidad emocional -Tradicional y conservadora	-Muestra a una adolescente, haciendo sus actividades cotidianas justo antes de dormir. (Viste de pijama). -Muestra a una niña, recostada en su cama, observando a la adolescente que se dispone a dormir. Soñadora

²⁹ Las escenas de los melodramas *Las Aparicio* y *Abismo de Pasión*, se encuentran ubicadas en los anexos de esta investigación. En el caso del cuadro 6.2.1 *Las Aparicio*, “Defendiendo Tradiciones” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 197.

<p>Connotativo</p>	<p>Se muestra una joven y una niña en una habitación, dialogando sobre el amor y la pasión.</p> <p>-Se enfoca la cámara a la adolescente, se observa que sus manos sostienen un pedazo de tela roja en forma de corazón y un encendedor</p> <p>-El color rojo representa “el amor verdadero”.</p> <p>-El encendedor representa la llama de la pasión, el encuentro sexual de dos seres que se desean.</p>	<p>Se presenta a una joven en el interior de su recámara.</p> <p>-La cámara enfoca su rostro, se presentan signos de molestia y poca empatía con su familia.</p> <p>-La joven se encuentra en una habitación apartada de su familia.</p> <p>-Se muestra a una adolescente con ideas tradicionales</p> <p>- Se presenta a una mujer con valores personales, es decir con una ideología tradicional de lo que es el amor.</p> <p>-Se exponen valores socioculturales que ha adquirido durante su vida, es decir “El celibato”, La conversación se enfatiza en este accesorio que representa sus ideales de compromiso con ideología de virginidad.</p>	<p>-Se presenta a una joven, (Mujer/niña), atractiva, de rasgos infantiles e inocente y su pureza simboliza su sexualidad retraída por sus tradiciones culturales.</p> <p>Es una mujer soñadora que se imagina estar con el hombre perfecto.</p>
<p>Ideológico</p>	<p>Se construye la idea de una mujer tradicional en su sexualidad es decir, ella sólo debe ser descubierta después del matrimonio.</p> <p>La idea que la pasión puede confundirse con el amor.</p> <p>La chica reprime su vida sexual, por la idea tradicional que una mujer debe permanecer en abstinencia durante su soltería.</p> <p>Deja en claro que debe encontrar el amor verdadero</p>	<p>En la escena persisten los valores morales, es decir la protagonista presenta conductas que determina en base a sus creencias adoptadas en un grupo social que se reúne para permanecer en celibato.</p> <p>Esta idea es parte indispensable de su conducta, lo que impide la convivencia con su familia, al explicar su idea de la pasión y el amor verdadero al personaje secundario, deja esclarecido su compromiso con su orden de conducta.</p>	<p>Se presenta a una mujer/niña con ideas tradicionales, que busca la aceptación por parte de su familia, expone que el hecho de que una pareja confunda la pasión con el amor verdadero, hace énfasis que la sociedad tiene encuentros promiscuos.</p> <p>La joven presenta inestabilidad emocional, falta de control de sus emociones, que provocan que se confronten con su familia a riñas.</p> <p>Además que su aspecto afectivo está marcado en el rechazo, así que se molesta cuando no la entiende cayendo en la</p>

	que se encuentren de manera espiritual y no física, abandonando su sexualidad.	En este sentido, choca con la educación y formación que su familia materna le ha inculcado, cabe resaltar que la conducta de sus mayores siempre ha sido de “libertad”, lo que crea en la adolescente la idea de libertinaje.	frivolidad de su encierro en el “yo”, sin abrir paradigmas a otras opiniones. Su comportamiento es diferente al núcleo familiar donde predomina el matriarcado.
--	--	---	--

Ahora bien, comenzaré con el análisis. El inicio de la escena hace énfasis en la adolescente encerrada en su habitación, esto asemeja a la soledad que la rodea. Más allá de su privacidad, esta soledad es un refugio al conflicto que mantiene con su familia respecto a sus creencias sobre la abstinencia.

En este sentido, se presentan un par de jóvenes en la cotidianidad de sus actividades diarias, para ser específicos antes de dormir. Con ayuda de elementos visuales, la adolescente explica al personaje secundario (la niña), lo que representa para ella su celibato así mismo, lo significativo de la escena es cuando la chica toma entre sus manos un pañuelo color rojo en forma de corazón y un encendedor.

Cabe mencionar que el color rojo es asociado a las emociones con respecto al amor, mientras que el fuego simboliza para ella la pasión, en el desarrollo del diálogo entre ambos personajes, la joven toma el encendedor que es “La llama de la pasión”, enciende el pedazo de tela y entre su discurso hace énfasis en la su explicación.

Es decir, esta mujer/niña soñadora, parte de un imaginario o construcción simbólica/cultural, donde el amor verdadero se encuentra dentro del alma de las personas, lo que significa que cree en un hombre perfecto al que puede entregar su cuerpo, alguien que simbolice su ángel protector y que no pretenda engañarla y que sobre todo la protegerá.

Según Roland Barthes (1999), “el amor es una historia que se cumple, en el sentido sagrado: es un programa que debe ser recorrido, donde la verdadera comedia humana, busca los matices

sociales de la pasión”, puede que el enfoque de la escena haga la recreación de la existencia de mujeres/niñas que presentan esta misma ideología en el mundo real ya que, la ficción retoma ideas tradicionales de la educación de algunas familias mexicanas.

"La pasión se da su tiempo para encargarse de las grandes cosas y de las pequeñas también"

(“La nana”, fragmento de Las Aparicio)

En este caso, contrapone esta idea con la educación de su familia es decir, en su hogar no existe el machismo, se presentan situaciones donde la mujer toma sus propias decisiones e impone liderazgo entre sus particulares, mujeres que están seguras de su feminidad y libres de su sexualidad.

Sin embargo, al retomar la adolescente su argumento de celibato cae en irracionalidad porque recurre a una niña que aún está formando sus criterios propios sobre su formación ideológica, lo que posiblemente presente en esta escena a una mujer que idealiza a un hombre sentimentalmente y no por su físico, la joven rechaza su educación al exponer que existe la promiscuidad porque se confunde la pasión con el amor verdadero, por lo que posiblemente deja ver que ella parte de un mito donde puede entenderse como cultura e ideología.

6.2.2 Descripción y análisis de las escenas “Las Aparicio”, “Repudio a la homosexualidad”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinópsis: Se encuentran reunidas varias mujeres para celebrar la despedida de soltera de una de ellas, el conflicto inicia cuando Eliana repudia la preferencia sexual de una de ellas.

Tabla 9³⁰

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Presenta a una adolescente en el interior de su recámara semidesnuda.</p> <p>Se muestra la llegada de una mujer de aproximadamente 24-28 años de edad.</p> <p>Ambas entran en conflicto cuando la mujer que llega interrumpe su privacidad.</p> <p>Al verse sorprendida se dirige a su baño y se encierra para ocultar su desnudez.</p> <p>Se viste rápidamente y sale enfurecida, se dirige a la sala de su hogar, ahí se encuentra un grupo de mujeres en una celebración, posteriormente discuten e inician un conflicto.</p>	<p>Tolerancia</p> <p>Respeto</p> <p>Igualdad</p>	<p>Muestra a una chica típica en sus actividades diarias, justo antes de dormir, se encuentra semidesnuda.</p>
Connotativo	<p>Se encuentra una joven en el interior de su habitación en paños menores, cuando es sorprendida por una mujer que en la escena representa a una lesbiana. Intolerante y descubierta ante su desnudez se dirige al baño molesta.</p> <p>La imprudencia del personaje lésbico le genera enojo, esto establece que la mujer “Virgen” es intolerante ante las prácticas sexuales entre el mismo</p>	<p>Si bien los valores que se presentan en la escena son representativos, es importante mencionar que en el conflicto que se maneja en el capítulo la mujer virgen carece de tolerancia.</p> <p>Es agresiva ante lo no tradicional, no tolera la homosexualidad e incluso su comportamiento tiende a ser grosero.</p>	<p>En la escena se presenta un conflicto de conductas sociales, estereotipos marcados en la construcción cultural de una adolescente la cual, rechaza cualquier comportamiento que no esté acorde a las normas tradicionales que ha establecido en su vida.</p> <p>La joven no permite la interacción con quien no respeta su naturaleza fisiológica es decir, al nacer cada ser humano nace con un</p>

³⁰ En el caso del cuadro 6.2.2 *Las Aparicio*, “**Repudio a la homosexualidad**” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 202.

	<p>sexo.</p> <p>El clímax se centra cuando se dirige a la sala y en su enojo reclama a su familia que permitan la entrada a un ser que rompa con el estándar biológico.</p> <p>La joven remarca en su comportamiento que el amor y el sexo es la reproducción de la especie.</p> <p>Por lo que no permite que otra persona que le guste el mismo sexo se integre a su núcleo social, su comportamiento deja ver que rechaza a quien no tenga normas tradicionales.</p>	<p>Su comportamiento es lineal.</p>	<p>tipo de sexo, hombre/mujer, vinculadas al carácter social, cultural y psicológico.</p>
<p>Ideológico</p>	<p>Se presenta a una joven renuente a aceptar que una mujer lesbiana la vea en paños menores, para ella es la degradación de las tradiciones culturales.</p> <p>El conflicto se centra cuando se basa en el libro sagrado “La Biblia, para esclarecer que el amor o el sexo se basan en la reproducción humana.</p> <p>En su argumento dos personas del mismo sexo no pueden tener contacto sexual ya que, no puede reproducirse porque es antinatural.</p>	<p>Cabe señalar que en esta escena se muestra una problemática en torno a la homofobia la cual, se presenta en el personaje principal del análisis.</p> <p>Si bien la adolescente virgen presenta intolerancia hacia los homosexuales, su familia que se encuentra en la sala resalta, el respeto, amor, tolerancia, libre opinión, aceptación de la diversidad sexual.</p> <p>Es evidente que el personaje central de este análisis carece de valores que no estén acorde a sus ideas o tradiciones, bloqueando todo contacto y pensamiento distinto.</p>	<p>Se exhibe a una mujer adolescente de carácter fuerte, que defiende sus tradiciones, en las cuales no pretende aceptar la diversidad sexual.</p> <p>Mientras que en la sala se encuentran las mujeres de su familia es decir, desde su abuela hasta tías en una reunión.</p> <p>Estas damas representan a la mujer trabajadora, libre de su sexualidad, independientes y con amplio criterio ante su sexualidad.</p>

Ahora bien, en la descripción técnica de esta escena, se hace énfasis en las normas tradicionales de la adolescente “virgen”, especialmente se puntualiza en su rechazo a la diversidad sexual.

Se presenta en este capítulo a un grupo de mujeres, ellas se encuentran en una despedida de soltera. En el festejo, una de las integrantes menciona que en la recámara hay un juego de mesa, una de sus amigas accede a ir por el juego, cabe mencionar que entre las asistentes se encuentra una mujer que se siente atraída por el mismo sexo (lesbiana).

Si bien, todas ellas son de amplio criterio, la chica adolescente “virgen” no comparte sus mismos pensamientos, para ella ser lesbiana es antinatural. El conflicto se desarrolla cuando por accidente la mujer lesbiana irrumpe la privacidad de la joven, de esta manera inician una riña, problemática que es eje de este análisis.

La mujer virgen se enfurece al verse sorprendida en paños menores, se indigna tanto que ofende al personaje que la sorprendió, entre reclamaciones expone que no es normal que una mujer y un hombre mantengan relaciones con personas de su mismo sexo, le deja claro a la mujer lesbiana que no permite o no acepta que ella permanezca cerca de su núcleo social.

Ahora bien, la adolescente recalca que cada ser humano nace con un órgano sexual con el fin de su reproducción, cita a la Biblia, menciona que en el libro sagrado está escrito que la homosexualidad es pecado, se ve atacada por el grupo de mujeres sin embargo, defiende sus ideas tradicionales, mientras que el argumento se resalta que el rechazo a la homosexualidad, es un hecho cultural.

“No te echarás con varón como con mujer; es abominación”. “Por esto Dios los entregó a pasiones vergonzosas; pues aun sus mujeres cambiaron el uso natural por el que es contra naturaleza, y de igual modo también los hombres, dejando el uso natural de la mujer, se encendieron en su lascivia unos con otros, cometiendo hechos vergonzosos hombres con hombres, y recibiendo en sí mismos la retribución debida a su extravío.”

Romanos 1:26-27, La Biblia.

Según Erving Goffman, (2003), “... la escena social, posee las cualidades de una acción teatral, en sentido metafórico, el actor trabaja para conferir una impresión de su persona (una imagen) que responde al rol que ha de cumplir en las situaciones sociales en las que se encuentra”.

Al respecto conviene decir, que como menciona el autor las personas representan un papel en la sociedad, en este sentido con respecto en la escena, los actores representan un acontecimiento extraído de la “realidad” pero que finalmente es ficción. En la trama la adolescente reafirma que no está permitido que dos personas del mismo sexo se amen entre ellos ya que, cada ser humano fue asignado con un papel y debe cumplir su función en la vida, se deja ver que su personaje también es homofóbico.

6.2.3 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, ¿Estás casada?

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinópsis: La protagonista se encuentra en un café cabe señalar, que ella trabaja en ese lugar, justo llega un joven. Inician una plática, él se percata que ella porta un anillo y asume que está casada.

Tabla 10³¹

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se muestra a una mujer/niña en sus actividades diarias.	El personaje presenta valores personales, los cuales fueron adquiridos en la construcción	Se presenta a una adolescente tímida, solitaria.

³¹ En el caso del cuadro 6.2.3 *Las Aparicio*, “¿Estas casada?” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 205.

	<p>La escena se desarrolla en una cafetería, se muestra a una adolescente trabajando.</p> <p>Posteriormente se le caen unas galletas, justo en ese momento llega un joven de aproximadamente 25 a 30 años y le ayuda a recoger las galletas.</p> <p>El chico le toma de la mano, se enfoca el anillo que porta en su mano y ella retira inmediatamente su mano para impedir que el extraño la siga tocando.</p> <p>Ella se sonroja, se levanta rápidamente, recoge las galletas que se cayeron en el suelo y se dirige a la barra.</p>	<p>de su vida personal los cuales, le permiten establecer relaciones con su grupo social.</p> <p>En este caso los valores familiares pasan a segundo plano ya que, la adolescente no ve a su familia como un ejemplo a seguir.</p> <p>Sus valores fueron formados por núcleo social.</p>	<p>Deja ver que tiene inseguridades, cuando su mano rosa con el joven que llega a la cafetería le da pena y de inmediatamente se dirige a la barra.</p>
Connotativo	<p>La escena se desarrolla en las labores del personaje principal de este análisis.</p> <p>La adolescente tira unas galletas y ahí conoce a un hombre apuesto, él le ayuda y le toca sus manos, la mujer se sorprende e inmediatamente se sonroja.</p> <p>El hombre ve que ella porta en su mano un anillo, al principio él se desconcierta y le pregunta que si está casada.</p> <p>Cabe mencionar que sus miradas son de atracción, en un principio ella rechaza la ayuda, pero termina explicando por qué porta su anillo.</p> <p>Es importante mencionar</p>	<p>El personaje de la joven deja ver que sus aspiraciones y sentimientos están enfocados a no romper la promesa de mantenerse virgen hasta que se case, de esta manera su tradición no se ve profanada, si bien su familia no es tradicional, cabe señalar que estas norma tradicionales fueron construidas en el grupo social en donde ella se desarrollaba el tiempo que estuvo fuera de su hogar.</p> <p>Por medio de estos valores inculcados en su grupo social, la adolescente basa su conducta en su medio actual.</p>	<p>Se presenta a una mujer de carácter fuerte, pero en realidad se esconde en esta imagen dura.</p> <p>Al tener contacto con el joven que conoció en la cafetería, deja ver su ingenuidad, fragilidad.</p> <p>Mientras que en el caso del varón, su seguridad representa a un hombre seguro de sí, de complexión robusta, este hombre personifica a una persona madura, orgulloso.</p>

	que este accesorio (Anillo), simboliza el compromiso de una promesa, dejando ver que no es libre y que está casada con una persona.		
Ideológico	<p>Se presenta a una mujer con normas tradicionales, en su mano porta un anillo símbolo de la unión con sus tradiciones, este artefacto representa la promesa de mantenerse virgen hasta que se case es decir, encuentre a su alma gemela.</p> <p>Establece que está segura de sus decisiones acerca de su sexualidad, es ella quien toma las decisiones de su cuerpo.</p> <p>Este compromiso de celibato permite creer que no solamente es tener prácticas sexuales, se enfoca a los sentimientos que determinan el comportamiento de su intimidad.</p>	<p>Se presenta a una chica con valores tradicionales, su comportamiento se basa conforme a sus ideales de compromiso de abstinencia.</p> <p>Si bien su familia fomenta el respeto hacia sus semejantes y sus ideales, la joven defiende su forma de pensar pero no acepta la de otros.</p>	<p>Si bien los estereotipos son transmitidos de generación en generación, la adolescente deja ver que aunque es una mujer segura de sus decisiones, su núcleo social se ve irrumpido por un hombre que le llama la atención por ello, esa atracción y se retira de cualquier tipo de contacto.</p>

En el caso de la escena, se presenta a una mujer que se encuentra en su área de trabajo, entre sus múltiples ocupaciones por accidente tira al suelo unas galletas, en ese momento ella no se da cuenta que un joven la observa. El hombre se acerca y ambos entablan una plática. Al mirarla, el muchacho se da cuenta que ella es muy simpática, pero se da cuenta que la mujer usa un anillo en uno de sus dedos e inmediatamente lo asocia a que se encuentra en matrimonio (en su cara se puede observar desagrado).

Cabe mencionar, que los anillos son un accesorio común entre hombres y mujeres, pero en caso de portar este artefacto en el dedo anular se simboliza en nuestra sociedad el compromiso con el ser amado, ese pequeño detalle indirectamente comunica a los individuos que la joven ya no es libre para entablar otra relación.

En este sentido, desde la teoría de Goffman (1991), el anillo es un significante importante para la sociedad el cual, es el significado compuesto de una tradición que culturalmente aporta una base ideológica para la actividad humana. Si bien, el comportamiento de ambos personajes es comúnmente a su vida cotidiana, el interaccionismo simbólico que se maneja en la escena y el comportamiento de ambos jóvenes refleja quizás la realidad de algunas personas que se sientan identificadas con el melodrama.

En este primer encuentro, se observa en ambos personajes la manera en que se presentan con un “máscara”. “Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones, dando paso a la interacción social que un individuo tiene con los demás actores” (Goffman en Rizo. 2011). A partir de esta idea en este encuentro, ambos jóvenes esconden su verdadera personalidad, en el caso del hombre deja establecido que la chica no le desagrada sin embargo, se observa en su cara sorpresa al notar que porta un anillo e inmediatamente lo asocia con el matrimonio.

6.2.4 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “*Me pienso casar contigo*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: La escena se plantea en la sala de la casa de Eliana, ella se encuentra con su novio, entre jugueteo y besos los ánimos entre ambos empiezan a subir.

Tabla 11³²

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>En la escena se presenta a una pareja de novios besándose en la sala de una casa.</p> <p>Ambos se encuentran recostados en un sillón, posteriormente se empiezan a besar efusivamente, el hombre la toma de la cintura, los ánimos suben de tono entre ambos.</p> <p>Finalmente ella lo empuja, en su rostro refleja enojo e inician una discusión.</p>	<p>En esta escena se presenta los valores:</p> <p>Respeto</p> <p>Tolerancia</p>	<p>Se presenta a una mujer tímida, enamorada, su vestimenta es de una joven típica, no hace en los excesos del maquillaje o seducción.</p>
Connotativo	<p>Se presenta a una pareja de novios en el departamento de él, con cara de felicidad comienzan a besarse, entre pláticas el sujeto la toma de la cintura.</p> <p>Posteriormente toca su busto, ella deja que él la toque pero al querer el subir los coqueteos inmediatamente lo empuja sin ninguna explicación, ella</p>	<p>En este capítulo se presenta a una joven que cuida y controla su comportamiento en torno a su sexualidad, sus valores morales se han modificado de acuerdo a su experiencia con su entorno social, en este sentido cuando inicia el jugueteo entre los personajes, comenzando con los besos, la atracción sexual es notable, al percatarse de ello automáticamente la adolescente rechaza que pase</p>	<p>Se presenta a una mujer ingenua, pero a la misma vez comprometida con sus decisiones.</p> <p>Se puede observar a una adolescente que visita a su novio en su departamento, expresa felicidad en su rostro, al entrar ella se sienta en el sillón, cuando lo besa y las caricias suben de tono, ella enfurece pero a su vez refleja</p>

³² En el caso del cuadro 6.2.4 *Las Aparicio*, “Me pienso casar contigo” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 207.

	<p>se enoja.</p> <p>Él se disculpa con ella reiterando que no quiere forzarla a nada que está comprometido con la relación y piensa casarse con ella.</p> <p>La chica lo disculpa pero reitera que ella quiere que cuando tenga relaciones sexuales ninguno de los dos llegue a arrepentirse.</p>	<p>una relación sexual ya que, defiende su dignidad e integridad (Pureza), dejando claro que su valor está por encima de su atracción.</p>	<p>timidez a lo desconocido.</p>
Ideológico	<p>En la escena se presenta a una mujer que se encuentra con su novio, más allá de los sentimientos que ambos puedan tener en su relación, existe el deseo sexual.</p> <p>El comportamiento de la joven ante su sexualidad es cerrada, no permite que su pareja pueda llegar más allá aunque ella lo desee.</p> <p>Este comportamiento va en contra de sus tradiciones, al verse seducida por su novio establece una barrera que impide darle señales de alguna posible invitación sexual, para ella antes de su deseo existe el compromiso con su castidad.</p>	<p>Su comportamiento parte de sus valores morales establecidos en su núcleo social, para ella existe una forma lineal de ver el proceso de una relación sentimental es decir, para que perdure el amor debe existir el control de su comportamiento con su pareja.</p> <p>Las experiencias que ha tenido en su vida la han obligado a comportarse de una manera, pensando que si su novio y ella no tienen relaciones sexuales durante el noviazgo en su vida matrimonial perdurará su amor.</p> <p>En este sentido ella defiende sus valores morales, su ideología así como, el derecho a mantener su abstinencia.</p>	<p>Se presenta a una adolescente típica, ingenua, temerosa, soñadora, enamorada de su pareja, pero a la vez con sus ideas establecidas.</p>

En esta escena se presenta a una pareja de novios que inician una discusión. En el dialogo el hombre le ofrece su amor a la mujer. Él deja ver también está ilusionado con la relación y algún día llegará a casarse con ella para formar la familia que ella tanto han deseado.

Posteriormente inician una discusión, la joven cuestiona a su pareja, le insiste en saber cuántas parejas sexuales ha tenido. El joven al verse cuestionado, inmediatamente le responde diciendo

que no son cuantas mujeres ha tenido en su cama sino, que ninguna será como ella. La joven se ilusiona, sonrío e inician con caricias y besos hasta que el momento se torna candente e inmediatamente ella lo aleja de su lado.

En este sentido la adolescente no permite que su pareja quiera violar el juramento de castidad que se ha hecho, “la sexualidad en cualquier cultura, es un terreno privilegiado en el que se sustenta la identidad o alimenta la diferencia, un espacio sobre el que marca con gruesos trazos la frontera que en cada caso separa lo permitido y lo prohibido” (Foucault en Fernández, 2006).

Si bien la mujer virgen siempre se estereotipa como ingenua, en esta escena es todo lo contrario ella defiende sus ideales sin dejar que nadie sobaje su integridad ante sus creencias, por lo contrario aunque ella hace parecer que no le importa si su pareja ha tenido relaciones sexuales con otras mujeres, si es importante para la joven esta situación sin embargo, para ella lo realmente importante es mantenerse virgen hasta que llegue al matrimonio.

Si bien ambos jóvenes tienen deseos sexuales, en el hombre puede notarse que sus relaciones con otras mujeres se han quedado en su pasado pese a esto, no puede ocultar que tiene deseos sexuales por su pareja, aún así le promete a su amada experimentar las sensaciones del sexo con ella, siempre y cuando la joven lo desee y se encuentre preparada.

Como menciona Erving Goffman (1959) “la interacción entre los individuos se asemeja a una actuación dramática, en donde cada uno de los participantes representa un papel, en este sentido en la escena se presenta a un par de actores en una ficción que refleja la vida cotidiana de cualquier pareja, ella acepta lo que quiere escuchar”.

Cabe mencionar que esta mujer “virgen” no es el clásico estereotipo de una joven sumisa que se entrega a un hombre que se podría considerar el sexo fuerte, ella impone sus decisiones por encima de las disposiciones del hombre, abriendo a la posibilidad de una nueva etapa en la telenovela mexicana, es entonces donde el melodrama refleja claves significativas en la identidad de los sujetos en su entorno social.

6.2.5 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “*Lo tuyo es mío y lo mío es tuyo*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una pareja felizmente enamorada, el hombre le reafirma su amor mostrándole un anillo de compromiso, el joven promete con este anillo que también se compromete a permanecer en castidad hasta el día que se case con ella.

Tabla 12³³

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>En esta escena se presenta a una pareja de novios en la sala de una casa,</p> <p>En sus miradas reflejan amor y felicidad.</p> <p>De repente el hombre mira a la joven y saca de su pantalón una caja la abre y en su interior se puede observar un anillo, él saca de la cajita un anillo sonrío y se lo pone en su dedo anular.</p>	<p>Respeto</p> <p>Amor</p> <p>Tolerancia</p>	<p>Se muestra a una mujer completamente enamorada que idealiza a su pareja.</p>
Connotativo	<p>En la escena se presenta a una joven en la comodidad de su hogar, se encuentra acompañada de su novio y</p>	<p>En esta escena se presenta a una pareja que se respeta, se ama y sobretodo entiende las “necesidades del otro”, en este</p>	<p>En este capítulo se presentan estereotipos de una mujer tradicional, que defiende sus</p>

³³ En el caso del cuadro 6.2.5 *Las Aparicio*, “*Lo tuyo es mío y lo mío tuyo*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 207.

	<p>ambos hacen actividades normales, actividades que cualquier pareja podría hacer.</p> <p>Posteriormente el hombre reafirma el compromiso de su relación al comprometerse junto a su pareja en celibato, de esta manera ella cree totalmente en que él respetará su decisión de llegar virgen hasta su matrimonio.</p>	<p>caso ambos son tolerantes “de cierta forma” a los principios de cada uno de ellos.</p>	<p>costumbres y tradiciones, que parte de una idea la cual, no está dispuesta a cambiar su pensamiento.</p> <p>El propósito de la joven es defender su celibato, esta imposición parte de sus propias ideas, reflejando a una mujer segura de cada una de las decisiones que ha tomado.</p>
Ideológico	<p>En la escena se presenta a una típica pareja de novios, la decisión de permanecer juntos orilla al hombre a tomar la decisión de comprometerse con su pareja, después de pensar un rato él le explica a la chica que el deseo de estar con ella es motivo para comprometerse con sus ideas.</p> <p>El reafirma el compromiso portando en su dedo anular un anillo igual al de ella, el cual representa la unión “simbólica” con las tradiciones de su novia.</p> <p>Se observa que el hombre a pesar de ser un hombre que ya ha tenido relaciones sexuales, está dispuesto a reprimir sus deseos con tal de permanecer con la mujer que “ama”.</p>	<p>Se presenta a una pareja de novios, platicando como cualquier pareja, ambos reflejan en su mirada atracción, lo que podría también denominarse como amor, ambos sonríen.</p> <p>El joven está decidido a comprometerse con la ideología de la chica virgen es decir, está dispuesto a ser abstinentes sexual y establecer relaciones sexuales hasta que llegue al matrimonio.</p> <p>En esta escena se presenta el amor y respeto a los principios de la mujer, el hombre que está dispuesto a construir su vida conforme a los valores socio-culturales que ella se ha establecido.</p>	<p>En la escena se presenta una mujer, físicamente delgada, feliz con su noviazgo, socialmente aceptable es decir, que de cierta manera cumple los patrones de belleza, facciones agradables “bella”, si bien la adolescente cae en la ingenuidad, en este capítulo se muestra ante su pareja con liderazgo ante las decisiones de la relación.</p> <p>En este sentido es una mujer fuerte de carácter, comprometida con sus decisiones al grado que su pareja es persuadida en la decisión de compartir ambos la misma responsabilidad de abstinencia sexual.</p>

En este capítulo se presenta a una pareja de novios con actitudes normales de cualquier típica relación sentimental. El hombre al entrar en conflicto con sus sentimientos y decisiones, concluye que la mejor manera de iniciar una nueva vida es el compromiso con su pareja.

En la escena se puede observar al hombre introduce una de sus manos al bolsillo del pantalón, posteriormente saca de su pantalón una caja, en su interior se encuentra un anillo el cual, representa el enlace simbólico con su pareja es decir, establece que ambos serán abstinentes sexuales, cabe mencionar que el novio de la joven trabajaba en la prostitución si bien, la joven no sabe que su pareja se dedicaba a esta profesión ya que, ella cree ciegamente e ingenuamente en él y en su palabra.

Es importante señalar que el hombre guarda un secreto, tras haber ocultado y sepultado su vida en el pasado, decide iniciar una relación con una mujer que no tiene ningún pasado tormentoso, esto significa para él un compromiso de abstinencia sexual. Ahora es un hombre nuevo, un hombre que respeta las decisiones de su pareja y no la somete a su propio deseo.

En este sentido el hombre reafirma a su pareja el deseo de casarse con ella, “el concepto de matrimonio está íntimamente ligado con los conceptos de parentesco y familia. El anillo implica la unión afectiva y sexual entre dos individuos” (Giddens en Rodríguez, 2001).

Sin embargo, pese a la situación cultural de los personajes la mujer no cae en el drama de sumisión, al contrario dentro de la trama representa a una joven que sabe su valor y no permite la opresión por parte de su pareja, en este sentido los melodramas mexicanos sirven como plataforma discursivas en el cual, se reproducen valores culturales que son populares entre las masas.

6.2.6 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “*Porque soy abstinentes*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una adolescente reunida con sus amigas, platica las razones por las cuales pretende llegar virgen al matrimonio al verse cuestionada por sus amigas.

Tabla 13³⁴

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se muestra a una adolescente en sus actividades diarias.</p> <p>Ella platica con un grupo de mujeres de su misma edad (19-23 años aproximadamente).</p>	<p>Tolerancia</p> <p>Valores Espirituales o ideales</p> <p>Reciprocidad</p> <p>Respeto</p>	<p>Se muestra a un grupo de mujeres, una de ellas viste una falda corta, muestra sensualidad en cada uno de sus ademanes.</p> <p>Las otras mujeres muestran ser las típicas adolescentes.</p> <p>Todas ellas son delgadas y con un patrón de belleza clásico.</p> <p>Se muestra a una mujer desafiante, “diferente” a su grupo social. Segura de sus decisiones.</p>
Connotativo	<p>Se presenta a un grupo de mujeres platicando en un jardín.</p> <p>Algunas de ellas expresan su deseo sexual o que incluso ya han tenido relaciones sexuales, una de ellas expresa que es común que cualquier mujer tenga relaciones sexuales, más si es joven.</p> <p>La chica que no ha tenido relaciones sexuales resalta el deseo de permanecer virgen porque no quiere que su relación sea como la de sus amigas llamando a esto un</p>	<p>En esta escena se presenta a un grupo de amigas que platican en un jardín, si bien no tiene los mismos pensamientos, establecen respeto ante los cuestionamientos y respuestas de la conversación.</p> <p>El valor de la “chica virgen” refleja su conducta determinada por sus costumbres.</p> <p>Mientras que las otras chicas, muestran libertad en sus decisiones y abiertas a otro tipo de pensamientos, sin dejar que esto afecte su amistad.</p>	<p>Se muestra a un grupo de mujeres, entablando una conversación, bonitas, jóvenes, carismáticas.</p> <p>Una de ellas viste con una falda corta, cuando habla de sexo juguetea con su cabello, dejando ver que ella no se reprime ante sus deseos sexuales e invitando a su amiga “virgen” a no hacerlo.</p> <p>Evidentemente la chica que aún no ha tenido relaciones sexuales, no permite que estos comentarios cambien su forma de pensar exclamando que una</p>

³⁴ En el caso del cuadro 6.2.6 *Las Aparicio*, “Porque soy abstinente” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 208.

	<p>momento especial y no “cualquiera”</p> <p>Ninguna de ellas se reprime sus comentarios y existe fluidez de diálogo.</p>	<p>Evidentemente “la mujer virgen” no encaja en este grupo ya que, no se identifica con ninguna de sus compañeras.</p>	<p>de sus amigas ya resultó embarazada y que no pretenda que le pase lo mismo.</p>
Ideológico	<p>Se muestra a un grupo de amigas que hablan sobre relaciones sexuales.</p> <p>Iliana la mujer virgen exclama que para ella la abstinencia no es una bandera más de sus ideales, ser abstinente sexual tiene un significado muy importante, ella no quiere tener relaciones sexuales sin complementar su alma con el ser amado.</p> <p>Mientras que las amigas le dicen que el sexo es común entre los jóvenes, que ella exagera mucho, evidenciando que sus ideas son muy diferentes y que a pesar de ello no comparten su ideología</p>	<p>Los valores culturales que se presentan en esta escena se encuentran divididos. Si bien al entablar la plática este grupo de mujeres respeta cada una de las decisiones que toman, las amigas no aceptan que Iliana (mujer virgen) se comporte de cierta manera.</p> <p>Es decir, va en contra del comportamiento de su grupo social, los jóvenes experimentan cada etapa de su vida y ella no pretende tener relaciones sin un compromiso. Sus principios caracterizan la idea de ser abstinente, para ella la abstinencia es un pensamiento que está implícito en sus valores socio-culturales.</p>	<p>Se presenta en esta escena dos tipos de estereotipos, en primer lugar se muestra a una mujer sensible, tierna y delicada, con normas que podría representar a la típica mujer que puede llegar a ser la madre/esposa ejemplar.</p> <p>Mientras que también se muestra a una mujer atractiva, que no reprime su sexualidad, que expresa sensualidad, que asocia el sexo con diversión.</p>

En este caso, se muestra a una mujer segura de cada una de las decisiones que ha tomado, la realidad es que no encaja en su grupo social, si bien sus amigas han tenido relaciones sexuales, la adolescente no quiere que su sexualidad sea como cualquier encuentro, ella está comprometida con sus ideales, esta empeñada a encontrar su media naranja y así poder entregarse en cuerpo y alma.

A pesar de ser una mujer que respeta sus creencias, ella no está dispuesta a cambiar sus principios para encajar con un grupo social, no desea negociar ciertas cosas de su entorno, sus principios y sus ideales, aunque sus amigas ya han tenido relaciones sexuales ella está comprometida a encontrar su alma gemela y entregar más que su físico.

“La sexualidad rebasa al cuerpo y al individuo: es un complejo de fenómenos bio-socio-culturales que incluye a los individuos, a los grupos y a las relaciones sociales, a las instituciones, y a las concepciones del mundo -sistemas de representaciones, simbolismo, subjetividad, éticas diversas, lenguajes-, y desde luego al poder”. (Lagarde, 2012:12)

Aunque no parezca esta joven que representa ser libre, se encuentra esclavizada a una creencia que le impide tener intimidad con su pareja, reprime cada una de sus sensaciones con tal de no romper el compromiso con su abstinencia, antes de sumergirse en sus deseos carnales, la joven no está dispuesta a que ninguno de sus amigos cuestione, impide que se intente cambiar de opinión y defiende cada uno de sus ideales.

6.2.7 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “*Deseo*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una adolescente en la comodidad de su recámara, cuando de repente su madre entra a la habitación para hablar de su vida sexual, posteriormente le llaman por teléfono.

Tabla 14³⁵

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se encuentra a una adolescente en sus actividades diarias, ella está recostada en su cama.</p> <p>De repente tocan a la puerta, entra su mamá y se sienta en su cama, comienzan a entablar un diálogo,</p>	<p>Valores familiares</p> <p>Valores morales</p> <p>Respeto</p> <p>Comunicación</p>	<p>Se presenta a una mamá, pero no es la típica ama de casa, es una mujer atractiva e independiente.</p> <p>Mientras que también se presenta a una joven adolescente típica, berrinchuda</p>

³⁵ En el caso del cuadro 6.2.7 *Las Aparicio*, “*El deseo*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 209.

	<p>claramente en el rostro de la joven se ve molestia.</p> <p>Posteriormente suena su teléfono, la charla con la madre se interrumpe provocando que su mamá salga de la habitación.</p> <p>Finalmente la joven presta atención a la conversación que entabla en su celular.</p>	Tolerancia	
Connotativo	<p>Se encuentra una adolescente recostada en la cama de su habitación, cuando de repente tocan a su puerta, su mamá quiere hablar sobre las decisiones de su vida sexual, la madre quiere que su hija entienda que a pesar de todo ella entiende su ideología y respeta cada una de las decisiones que piense tomar en torno a su vida sexual.</p> <p>La adolescente no quiere hablar con su mamá, destacando que es molesto.</p> <p>A pesar que la madre se empeña en recalcar que entiende y respeta que ella busque su alma gemela.</p> <p>De repente al sonar el teléfono, la joven pide a su mamá que se retire, al salir la señora de la habitación Iliana inicia una plática con su novio, él insiste en decirle que en ese momento él tiene deseos sexuales, cuando ella le dice claramente “no invoque” interpretando que</p>	<p>En esta escena se presenta a una joven que entabla una plática con su madre, aunque la joven no entiende y no quiere hablar, su mamá deja establecido que ella respeta cada una de sus decisiones dejando ver que su familia valora sus creencias, sus principios y sus orientaciones sexuales.</p> <p>Mientras que la joven cuando habla con su novio, deja notar que las necesidades sexuales de su novio son una invocación a romper con sus tradiciones que no han sido impuestas por su familia.</p>	<p>Se presenta a una mujer independiente, madura, bonita, madre soltera que respeta cada una de las decisiones de su hija.</p> <p>Posteriormente se presenta a una típica adolescente, que no escucha los consejos de su madre, berrinchuda y hermética en su comportamiento o cuestionamientos de su madre</p>

	<p>sus instintos sexuales son una invitación a el pecado el cual no está permitido entre ambos.</p> <p>Aunque ella también tiene deseos sexuales reprime cada uno de ellos.</p>		
Ideológico	<p>A pesar que la joven tiene los consejos de su madre, no permite que le hablen de sexualidad se cierra a esta plática con su familia.</p> <p>Su madre le recalca que respeta la idea de buscar su alma gemela y así poder tener relaciones cuando ya se haya casado.</p> <p>En este sentido la adolescente deja en claro que este tema no lo va a tocar con ella.</p> <p>Mientras que cuando recibe la llamada de su novio y éste le dice que tiene deseos sexuales, ella simplemente le dice que mejor cambien de tema porque son tentaciones, dejando ver que está invocando el pecado y ella se reusa a pensar en ello.</p> <p>Los deseos sexuales del hombre son reprimidos y dejados a un lado, para ella ese tema es prohibido.</p>	<p>Los valores implícitos en este capítulos se presenta por parte de la madre de la joven virgen, no se trata de una familia disfuncional, al contrario la madre deja ver que aunque ella tiene ideas liberales respetará cada una de las decisiones de su hija, mientras que la joven sigue el valor de la moral, la cual ha establecido en su comportamiento en su grupo social.</p> <p>Valores que determinan su convivencia pero a su vez impiden su desarrollo familiar.</p>	<p>Se muestra a una adolescente rebelde y desafiante con su madre, típica adolescente que tiene problemas con su familia, no acepta el comportamiento de su familia.</p> <p>Se sigue un patrón de estereotipos, si bien se presenta a una mujer madura la cual es la madre de Eliana , esta mujer no es la típica madre, es trabajadora, libre de sus decisiones sexuales, autosuficiente que no depende de un hombre y que mantiene relaciones sexuales si ningún perjuicio.</p> <p>Mientras que la joven es rebelde porque piensa que su familia está en contra de sus pensamientos, como ya se mencionó típica joven que discute a la menor provocación con su núcleo.</p>

Para iniciar, en el capítulo se muestra a una joven recostada en su cama, de pronto tocan la puerta, al entrar la persona se puede notar que se trata de su mamá, la señora está dispuesta a hablar con su hija, pero la adolescente se niega hablar de su sexualidad.

La madre no quiere reprimirla sino al contrario hacerle saber que ella respeta cada una de sus decisiones, cabe mencionar que la representación de la mamá no es la típica que los medios

presentan en la televisión, se trata de una señora que no reprime su sexualidad, sino todo lo contrario, expresa lo que siente, además que se encarga de dar talleres de sexo, oficio que Eliana su hija no respeta. El comportamiento y profesión de su madre va en contra de sus principios.

Al terminar la charla con su mamá, inicia una plática por teléfono con su pareja, el hombre le hace ver que el ya no puede reprimir más sus deseos, que en ese momento hierve de pasión por ella, la joven por el contrario le dice que se calme y que mejor piense en otra cosa que no “invoque”.

Para la joven hablar de sexo con su pareja es una invitación a pecar. La mujer deja ver en la escena que hablar de sexo con su novio es una “invocación” puede resultar traicionera, a pesar que el hombre le reafirma en cada momento su amor. El hombre también se muestra como cualquier otro ser humano, él se encuentra enamorado, amor que lo ha impulsado hacer cosas que jamás se imaginó llegar a hacer por una mujer, “El más profundo de los secretos es el que se desarrolla en el interior del cuerpo” (Canetti, 1981).

Para la joven el hecho de pensar que su pareja tiene pensamientos sexuales es abominable, esta situación permite que ella reprima su erotismo, al frustrar esta parte de deseos busca la manera de llenar ese vacío con otras cosas o actividades. La joven piensa que su pareja hará lo mismo que ella, piensa ingenuamente que si ella logro dominar los impulsos de su sexualidad, cree inocentemente que su pareja siente lo mismo. En la escena resalta que cada ser humano tiene sus propios impulsos sexuales y que no necesariamente debe reaccionar como el resto de su sociedad.

En este sentido, ella aprecia más sus principios, cree ciegamente en el poder de valoración de su cuerpo y de su sexualidad, reafirman cada día que su prioridad es llegar virgen hasta el matrimonio, permitiendo establecer en la relación el poder de las decisiones sexuales, Foucault (1980).

6.2.8 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “Decidiendo tener relaciones”

Al igual que los cuadros anteriores, la descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una adolescente en la comodidad de su recámara, en la misma habitación se encuentra su tía y su prima, al salir la señora se percata que a la chica se le ha caído ropa interior muy sexy, entonces inician una conversación.

Tabla 15³⁶

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
<p>Denotativo</p>	<p>Se encuentra a una adolescente en la comodidad de su habitación. En la misma habitación también se localiza una mujer adulta y una niña.</p> <p>Posteriormente la niña sale de su habitación.</p> <p>La mujer adulta se queda con la joven en la habitación, al salir la señora descubre que se le cae por accidente a la chica ropa interior de encaje, sonrío.</p>	<p>Valores familiares</p> <p>Comunicación</p> <p>Confianza</p>	<p>Se muestra a una joven deportista, independiente, libre.</p>

³⁶ En el caso del cuadro 6.2.8 *Las Aparicio*, “Decidiendo tener relaciones” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 209.

	La expresión de la joven se torna nerviosa e inmediatamente inician una discusión.		
Connotativo	<p>Se muestra a una adolescente algo nerviosa, buscando entre los cajones de su habitación desesperadamente, cuando logra encontrar lo que ha perdido, se puede observar que en sus manos tiene ropa interior muy sexy y con encaje, sin darse cuenta la tira al piso y su tía se da cuenta.</p> <p>La señora no se molesta al contrario le pregunta a la joven con quien quiere compartir esa ropa, al verse llena de cuestionamientos la chica le dice a su tía que quiere hablar con ella de sexo.</p> <p>Posteriormente ambas inician una plática sobre sexualidad, aunque en algunas ocasiones la joven repite que no quiere que su tía le diga a su mamá o a su abuela, que le platica a ella porque de toda su familia es la más normal es decir, no es tan liberal como sus otras familiares o incluso su mamá.</p>	<p>En esta escena se muestra a una adolescente nerviosa, la cual busca comprensión de su familia, pero no le tiene confianza a su madre o a su abuela por ser para ella libertinas, así que acude con una de sus tías, para ella la más normal entre todas.</p> <p>Se presenta en esta escena, los valores familiares y morales que la joven ha fortalecido durante su desarrollo personal, confianza, comunicación aunque ésta no sea tan amplia con su madre.</p> <p>Si bien para ella es importante su familia, resalta indispensable para su persona sus principios los cuales, ha construido en la mezcla de sus valores familiares y sociales.</p>	<p>Cuando se presenta en la trama a la adolescente virgen, en un principio se muestra temerosa, sumisa y enfocada en sus tradiciones, al pasar de la trama y tras una decepción amorosa se puede descubrir que la joven es una mujer que si bien tiene principios conservadores, a pesar de todo ello lucha para defender su ideología.</p> <p>Esta mujer a pesar que tiene miedo a tener relaciones sexuales conforme pasa la trama se puede notar que su forma de ver y actuar se ha modificado.</p>
Ideológico	En esta capítulo se puede observar a una mujer que está segura de tener relaciones sexuales con su pareja, a pesar de abstenerse a la idea de tener un encuentro sexual sin haberse casado, la joven después de haberlo pensado y haber pasado por otra relación, se convence que es un buen	En esta escena se muestra a una mujer que se siente presionada por su familia para tener relaciones sexuales sin embargo, ella confía en su tía para hablar sobre su vida íntima.	Se muestra a una adolescente berrinchuda, con problemas con su familia, pero a pesar de ser la típica joven, se muestra a una niña/mujer que sabe lo que es prioridad en su vida, sus prioridades tanto sentimentales como sociales.
		Confirmando que confía más en ella que en su propia	Una chica guerrera y curiosa de

	<p>momento para hacerlo.</p> <p>Cabe mencionar que su pareja tampoco ha tenido relaciones sexuales, al sentirse llena de dudas acude con su tía para platicar sus inquietudes, dejando en claro que su vida íntima no quiere compartirla con su mamá o las demás integrantes de su familia, porque son liberales y no pretende que su vida se haga del dominio público, aunque su familia no tiene pudor ante todo esto.</p>	<p>mamá, su tía le recalca que lo más importante es que ella se sienta cómoda y esté en su momento, resaltando que aunque exista un conflicto con su familia el mayor apoyo para ella siempre será su núcleo familiar.</p>	<p>su sexualidad.</p>
--	--	--	-----------------------

En esta escena se presenta a una adolescente nerviosa y llena de cuestionamientos en torno a su primera experiencia sexual, si bien la joven ha cambiado un poco su manera de pensar, sigue reprimiendo su sexualidad, a pesar de haber tomado la decisión de tener relaciones sexuales antes del matrimonio, ella prefiere no acudir o pedir algún consejo con su familia.

Si bien su mamá es experta en sexualidad y su abuela le ha explicado que el deseo sexual no solamente es emocional, sino también corporal, ella se rehúsa a hablar con ellas sobre sus emociones, recurriendo a su tía para que ella le explique un poco y resuelva sus dudas ya que, de todas las integrantes de su núcleo familiar ella es la más normal y menos promiscua.

En este sentido si bien su sexualidad aún sigue siendo un tabú, la escena refleja que sus emociones le indican que es el momento adecuado para perder su virginidad. La joven imagina como será ese momento, si llegará a ver estrellas como se lo ha imaginado, si dolerá la primera vez, perder la virginidad para ella no es fácil, ella quería llegar virgen al matrimonio pero ya no piensa igual que antes.

Aunque se viva en una sociedad tradicionalista, cabe mencionar que las industrias televisivas muestran si bien una parte de la realidad social, también presentan una parte de “ficción”, en este caso la virginidad aunque sigue siendo un valor cultural en la sociedad mexicana, es un tema aún

polémico que representa atracción en la audiencia ya que, pudiera ser que alguna persona se sienta identificada con el personaje.

“La virginidad femenina se describe como una condición sagrada, como el símbolo de la pureza y el valor de la mujer, y como cumplimiento del modelo de la feminidad católica representada por la virgen María” (Amuchástegui, 1998), en este sentido se puede entender que quien tenía relaciones antes del matrimonio era una mujer “pecadora” sin embargo, para el hombre tener relaciones sexuales no estigmatiza su valor.

Para Goffman (2010), los estigmas sociales son marcas que tiene el efecto de minusvalorar a aquellas personas que las poseen, tal vez se trate de moral cuando la sociedad actúe tanto negativamente o positivamente ante la sexualidad, pero en este caso la adolescente a pesar de tener aceptación de su familia e incluso la confianza que ella platique de sus dudas, su integridad moral impide que ella hable claramente sobre sus instintos y deseos.

Quizás porque no quiere verse juzgada o convertirse como sus amigas, que el sexo es parte de su vida y también porque está rompiendo con su compromiso de permanecer virgen hasta el matrimonio, es por ello que sus valores se han visto modificados a lo largo de la trama, su pensamiento tradicional a lo largo de la trama pasó de ser una doble moral a la libertad de descubrirse mujer.

6.2.9 Descripción y análisis de las escenas “*Las Aparicio*”, “Dejar de ser virgen”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una pareja que ha decidido dejar de ser vírgenes y experimentar el sexo sin haberse casado.

La primera experiencia sexual puede ser algo que te marque de por vida, una marca que te puede dañar para siempre o que te puede dar las llaves para abrir las puertas del placer de la felicidad, por eso es importante escoger bien a la persona a quien vas a depositar plenamente tu confianza, al elegido.

Fragmento de la telenovela Las Aparicio

Tabla 16³⁷

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se muestra a una pareja de novios que entran a una habitación, el hombre cubre sus ojos y entran al cuarto. La luz es tenue, el camino hacia la habitación está iluminado con velas, al llegar a la cama ambos empiezan a platicar.</p> <p>Inician con un beso, la cámara enfoca sus cuerpos, él le toca el cabello, se empiezan a desnudar, la recuesta en la cama, mientras que la música sube un poco y baja a fondo.</p>	<p>Valores familiares</p> <p>Valores sociales</p>	<p>Se presenta a una mujer enamorada, pero que respeta cada una de las decisiones que ha tomado.</p> <p>Temerosa ante su sexualidad</p>
Connotativo	<p>Se presenta a una pareja que ha decidido tener relaciones por primera vez. Previamente el hombre ha preparado la habitación sin</p>	<p>En la trama se observa que la mujer tiene principios y valores personales que se han modificado con el paso de sus experiencias amorosas.</p>	<p>Se presenta a una adolescente, (Mujer/niña), deseosa de tener relaciones sexuales con su pareja, aunque ha dejado atrás sus ideas tradicionales de tener</p>

³⁷ En el caso del cuadro 6.2.9 *Las Aparicio*, “Dejar de ser virgen” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 209.

	<p>embargo, cuando lleva a su novia se percata que las telas rojas, blancas y azules se han caído, él quería capturar el momento perfecto para “hacer el amor con su pareja”</p> <p>Pese a que las cosas no salieron como él lo planeaba, ella quiere sentir esta experiencia con él, cabe mencionar que las tomas que se manejan en esta escena, captan diferentes partes de su cuerpo y finalmente el rostro de la chica en el momento que deja a la imaginación el acto sexual.</p> <p>En el desarrollo de la trama se puede notar la luz en tono suave y la música de fondo la cual, es la típica canción romántica, que consuma la unión entre dos personas.</p>	<p>Estos valores la han guiado en su camino hacia la sexualidad.</p> <p>A pesar de que se presentan valores morales, estos se han ido modificando a través de las experiencias de la joven virgen.</p>	<p>sexo hasta que se case.</p> <p>Se muestra a una mujer de rasgos infantiles e inocentes, su inocencia simboliza su temor a su sexualidad.</p>
Ideológico	<p>En esta escena presenta a una joven que ha decidido tener relaciones sexuales, pero más que el sexo, para ella es “Hacer el amor”, este vínculo permite unir su alma con otra similar a la suya.</p> <p>El “imaginante” permite que ella parta de una ficción para suponer como debe ser la primera vez, creando un cuento donde quizás pueda que vea estrellas, que el ser amado la llevará a ese lugar que siempre ha soñado.</p>	<p>Se expone a una mujer que se encuentra en una nueva experiencia de su vida, tener relaciones sexuales implica para ella un momento muy importante.</p> <p>Sus valores personales permiten que sus principios de responsabilidad guíen su sentido en torno a lo que siente y en contra de sus mismos prejuicios, resaltando el amor, la confianza con su pareja y superando la idea de tener sexo antes del matrimonio y luchando contra sus propias tradiciones.</p>	<p>Se muestra a una mujer que se siente deseada, segura de su belleza, inteligente, seductora.</p> <p>Esta joven se caracteriza por tener rasgos finos, infantiles, inocente y responsable de sus actos.</p>

En esta escena se observa a una mujer/niña que está a punto de iniciar su vida sexual, después de todos los conflictos socio-culturales, familiares y personales por los que ha atravesado, por fin se da cuenta que quiere experimentar su primera relación sexual, en este episodio se presenta el

cuento de hadas de una mujer que cree que “hacer el amor” representa todo aquello que soñó junto a su alma gemela.

De acuerdo con Marcela Lagarde (1993) la mujer virgen simboliza a la madre/esposa ya que, una mujer que no ha tenido relaciones sexuales es el mejor ejemplo para representar en un futuro el papel de la perfecta ama de casa. Los estereotipos sexuales que se simbolizan en la escena televisiva reproducen a una mujer que se entrega por amor donde su pasión, si bien existe, es más fuerte el amor que le tiene a su pareja, entonces es permitido tener sexo con una persona a la que se ame y no a la que se desee.

Aunque la sexualidad femenina sigue siendo un tabú, en el melodrama se muestra a una mujer que parte de un imaginante en el cual, se supone que esta experiencia será la mejor de su vida ya que, al tener relaciones con el hombre que ama, esto la llevará a “tocar las estrellas”, piensa que lo que la gente le ha contado se hará realidad, al final cree que se fundirá con su pareja, cabe mencionar que ambos nunca han tenido sexo.

En este sentido, “cuando se habla de virginidad siempre se asocia con la condición de la mujer cuando tiene una relación coital significa que ya ha perdido “algo” (la virginidad). En cambio para los hombres no sucede lo mismo ya que, cuando han tenido sus primeros encuentros sexuales no solamente no “pierden” nada, sino que por el contrario, obtienen alguna ganancia en virtud del cúmulo de experiencias que esto representa” (Gutiérrez, 2001),

“La sexualidad humana se construye con una perspectiva social y de género, cuyos paradigmas la definen como algo intrínseco asociada a la perspectiva de género” (Foucault, 2005). Esta experiencia puede que sea favorable para quien la experimenta o que sea un hecho traumático ya que, se espera demasiado del acto, aunque el personaje ha dejado a un lado la idea de llegar virgen al matrimonio aún está convencida con la idea que su experiencia será un cuento de hadas su experiencia sexual, construcción simbólica que se ha forjado durante su experiencia amorosa o incluso desde niña.

6.2.10 Descripción y análisis de las escenas “Las Aparicio”, “Después del sexo”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se presenta a una mujer que llega a su casa en compañía de su novio, cuando se encuentra a su mamá e inician un diálogo sobre su vida sexual, en la escena platica las dudas de la joven se presenta al darse cuenta que tener relaciones sexuales no era lo que imaginaba, aunque lo haya hecho por amor.

"El hecho que nosotras seamos mujeres que disfrutemos nuestra sexualidad no nos convierte en putas, y el hecho que tú prefieras la abstinencia no te hace ninguna santa"

Frase de la telenovela Las Aparicio

Tabla 17

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se muestra a una adolescente y una señora platicando en la sala de una casa. Posteriormente inician un diálogo, en el rostro de la joven puede mostrarse felicidad pero después se convierte en preocupación	Valores familiares	Se muestra a una mujer enamorada e ilusionada
Connotativo	Se presenta a una niña/mujer que llega a su hogar después de haberse quedado toda la noche con su novio, al entrar a su casa se encuentra con su mamá, ella le sonrío y la abraza, juntas se sientan en el sofá.	Se vuelve a presentar a una mujer que tiene claros sus principios, pero que no permite contarle a su madre sus vivencias sexuales. Su personalidad se ha construido conforme a sus	Se muestra a una mujer enamorada, pero llena de cuestionamientos en torno a su primera relación sexual.

	<p>Entonces su madre le pregunta cómo es que le fue, la joven le comenta que su experiencia fue linda pero muy rara, que no era lo que ella esperaba.</p> <p>Su mamá sin ningún perjuicio le dice que en la primera relación sexual, casi nunca es como se imagina, que las mujeres rara vez tienen un orgasmo en la primera relación sexual.</p> <p>La joven le dice que en su relación hubo amor, que a pesar de haber leído mucho sobre las experiencias sexuales y que aunque todo el mundo le haya dicho que era una experiencia monumental y que iba a ver estrellas, ella no vio lo que se imaginaba.</p> <p>Cuando su mamá intenta brindarle su confianza ella se levanta del sofá y le dice que no quiere hablar sobre el tema, cerrándose a los consejos de su madre.</p>	<p>valores familiares como los valores socio-culturales con base en sus vivencias.</p>	
<p>Ideológico</p>	<p>En esta escena se presenta a una adolescente que llega a su casa después de haber tenido relaciones sexuales con su novio, al encontrarse con su madre le platica que “hacer el amor” no era como imaginaba, que jamás vio estrellas, dando a entender que el “orgasmo” del cual todo mundo habla jamás lo conoció, llena de cuestionamientos no permite que su mamá le resuelva o le pueda dar un consejo.</p> <p>Aunque la joven se ha</p>	<p>A pesar que su familia le ha mostrado que respeta cada una de sus decisiones, le aclaran que antes que todo puede confiar en su familia, la chica impide que se hable ampliamente de sexo.</p> <p>Para ella no es normal que su familia sea tan liberal, aclarando que le gustaría tener un núcleo familiar normal y tradicional como en todos los hogares mexicanos.</p> <p>Cabe señalar que su familia no es la misma que las demás,</p>	<p>Aparecen una mujer llena de cuestionamientos acerca de su sexualidad, aunque es segura de sí misma el sexo para ella no es lo que había pensado, se muestra a una mujer que ha dejado la inocencia de su primera vez y quiere responder cada una de sus preguntas.</p>

	informado sobre los pros y contras de tener relaciones sexuales, descubre que “hacer el amor” no es lo que llevo a imaginar, así que justifica su desilusión con el amor que siente con su pareja.	aquí el matriarcado domina al género masculino, para ella esto es romper el equilibrio de las tradiciones.	
--	--	--	--

La primera relación sexual es un hecho importante tanto para hombres y mujeres, algunas personas involucran los sentimientos que les genera su pareja, esta experiencia permite que el ser humano explore su cuerpo, conozca las reacciones de sus sensaciones e incluso que pierda el miedo ante lo desconocido.

Cuando la joven virgen tiene su primera relación sexual, se da cuenta que no era lo que esperaba, que el cuento de hadas que construyó en su imaginación no era verdad, que no logró ver estrellas como se lo habían contado sus amigos, pero que el amor que siente por su pareja puede llenar ese vacío sexual.

“La sexualidad femenina cambia. Por primera vez se prepara la procreación del erotismo, y la brecha milenaria entre la sexualidad procreadora y sexualidad erótica” (Lagarde, 2011). La mujer al descubrir su erotismo se enfrenta a la cruda realidad de la falta de experiencia y la desilusión de no haber llegado a donde todo mundo le contó: el “orgasmo”.

El anclaje que está introducido en la conversación indudablemente es significativo entre la interacción de los personajes, además del diálogo que está inmerso en el discurso de la virginidad y haber dejado de ser virgen, la adolescente se declara frígida por no tener un orgasmo. La mujer piensa que el sexo debe ser satisfactorio siempre, esto la hace entrar en una constante problemática interna.

Ante esta situación la adolescente reprime sus emociones, poniendo ante ella una barrera para no hablar con su mamá de su vida íntima y haciéndole pensar a su pareja que es una persona que está satisfecha en el acto erótico, “Cualquier persona en una situación de interacción determinada, es un actuante que lleva a cabo una representación frente a un público y adopta expresiones con el fin de controlar las impresiones en público” (Goffman citado en Rizo 2011”)

6.3 Análisis de *Abismo de pasión*

En este apartado analizaré la telenovela *Abismo de pasión* transmitida en el año 2012 por Televisa, en los siguientes cuadros se muestra la descripción y análisis de los diez capítulos seleccionados para esta investigación.

6.3.1 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*De niña a mujer*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: La escena inicia con unos niños jugando, cuando al pasar de los años se vuelven adultos, en el encuadre se enfoca el cuerpo de la mujer que ha entrado a la madurez.

Tabla 18³⁸

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se muestran a cuatro niños jugando en el campo, al pasar de los años se muestra a cada uno de ellos ya maduros.</p> <p>Un hombre con el torso desnudo.</p> <p>Por otra parte se muestra a dos mujeres sensuales, atractivas una morena y otra rubia, ambas son voluptuosas.</p>	<p>Se muestra a un grupo de amigos que viven en un pueblo tradicional y conservador, religiosos, con creencias y costumbres.</p>	<p>Se muestra a una mujer tradicional y conservadora.</p> <p>Se muestra a una niña, delicada, tierna y de clase media alta.</p> <p>Al pasar de los años, esa niña se convierte en mujer, una joven atractiva, bella, de una estabilidad económica favorable.</p> <p>Mientras que también se</p>

³⁸ En el caso del cuadro 6.3.1 *Abismo de Pasión*, “*De niña a mujer*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 211.

	Una de ellas se caracteriza por vestir de blanco, la cámara se enfoca primeramente en sus pies, posteriormente al subir la cámara se va mostrando parte de su cuerpo, su ropa es entallada, además que se encuentra mojada, su mirada refleja seducción		presenta a una niña de estatus social bajo, que al pasar de los años se convierte en una mujer atractiva pero que se ve en la necesidad de trabajar para vivir.
Connotativo	<p>Se presenta a un grupo de amigos en el proceso de su crecimiento, muestra a dos hombres atractivos, musculosos.</p> <p>A su vez observa a dos mujeres de distintas clases sociales, pero ambas son atractivas, sensuales, las dos tienen cuerpo y emanan sensualidad.</p> <p>La mujer virgen se exhibe como atractiva, pero predomina en ella los colores blancos que simbolizan indirectamente su pureza y su ingenuidad.</p>	<p>Si bien no existen diálogos, la imagen visual permite resaltar que tanto las mujeres como los hombres, tienen costumbres y valores morales tradicionales.</p> <p>Viven en un pueblo en donde sus costumbres están marcadas por su sociedad, estableciendo que sus valores familiares o personales se mezclan para permitir la interacción con su entorno.</p>	<p>Se presenta a una mujer de casa, bella, delicada, dependiente a las normas establecidas en su hogar, sensible, tierna, sumisa, con un cuerpo atractivo, voluptuosa.</p> <p>De clase social alta, mientras que su amiga representa a la clase baja, aunque también cabe mencionar que ambas tienen las mismas características físicas.</p>
Ideológico	Se muestra a una mujer que ha llegado a su madurez sexual, atractiva y llena de vida, roba las miradas de los hombres que la ven, segura de sí misma pero a la misma vez llena de ingenuidad.	Se muestra valores moralistas y tradicionales que podrían presentarse en un tipo pueblo.	Se presenta a una joven estereotipada es decir, la clásica pueblerina que se descubre bella y sensual, simpática, impacta su físico porque es el modelo que transmiten los medios de comunicación, de tez blanca, ojos azules, la mujer que cualquier hombre podría desear.

En la escena se presenta un conjunto de significaciones visuales representativas sobre el cuerpo de la mujer, en este sentido se observa claramente a una joven que ha dejado de ser niña, evidentemente en este juego de imágenes se expone el desarrollo físico del personaje. Las tomas se dirigen evidentemente a recorrer poco a poco la transformación de la protagonista y de los antagonicos de la historia.

En este sentido, se enfoca más a la mujer bella, sensual, seductora, voluptuosa, etc., estereotipo significativo de una joven “hermosa” la transparencia de su vestido permite que se puedan ver con detalle sus rasgos. En este caso se hace una pequeña analogía donde se observa a una niña que con el paso de los años se convierte en mujer, una joven atractiva y llena de erotismo que emana de su cuerpo, esta mujer que ha llegado a la madurez la cual, se desprende de la niña y da paso a la mujer, en la escena la se expone claramente que la fémina es un punto focal para atraer a los hombres.

La joven es acompañada de un paisaje que transmite tranquilidad, esta mujer que ha llegado a su madurez sexual se caracteriza por ser una clásica joven pueblerina, de clase social alta, hija de un hacendado en este sentido, se puede observar en la imagen que el cuerpo es parte representativa de la descripción visual de la escena, este símbolo subjetivo permite que los televidentes se vean persuadidos por la formación de estereotipos en los cuales, se enmarca la significación de la belleza femenina.

De acuerdo, con Michael Foucault (1993), el poder del cuerpo establece los procedimientos que controlan la producción del discurso es decir, el cuerpo humano se ve colocado en el centro de los distintos escenarios, de esta manera es gancho para establecer diferentes tipos de poder entre los cuales, se incluye el mensaje subjetivo que se quiere transmitir.

Es importante mencionar que este conjunto de significaciones visuales muestra distintos símbolos que describen la estructura de la narración del melodrama es decir, lo que las industrias culturales quieren transmitir sin embargo, hay que señalar que en esta escena la mujer se ve expuesta en su desarrollo físico en este sentido, los encuadres, tomas, postura, vestimenta, gesticulaciones, etc., permiten al receptor tener una imagen connotativa de la forma en la que se ve expuesta la joven.

Basándose en, Foucault (1993) cuando habla del poder, en esta escena el cuerpo es un lugar de poder que a su vez transmite emociones que para el espectador pueden ser de gran interés, el cuerpo de la mujer es manipulado según la temática de la trama, cabe señalar que esta analogía que presenta el melodrama sobre el físico se ve enfocado en presentar el paso de la niñez, pubertad, adolescencia y madurez dejan de la protagonista la cual, ésta apta físicamente y

sexualmente para tener relaciones sexuales, su belleza, erotismo y desarrollo demuestran que está lista para reproducirse, lo que es punto focal para el hombre que se siente atraído por ella.

En este sentido se ve claramente que la finalidad de esta escena es mostrar claramente que la mujer sigue siendo objeto visual para ejemplificar la belleza a través de su cuerpo estereotipado el cual muestra cómo debe ser una mujer realmente bella.

6.3.2 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Las confesiones con el padre*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se encuentra un hombre en la iglesia confesándose con el cura del pueblo.

Tabla 19³⁹

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	En la escena se muestra a un hombre de aproximadamente 30 años de edad, se encuentra en una iglesia confesándose con un cura del pueblo, en su rostro muestra preocupación, la cámara enfoca su angustia además de la representación de las imágenes religiosas	Valores moralistas Valores personales: principios Valores socioculturales	Se presenta a una mujer que es repudiada por su sociedad. La sociedad en la que se desenvuelve habla de su reputación, El estereotipo que se maneja es de una mujer de dudosa moral.
Connotativo	Se presenta a un hombre preocupado, sin entender el conflicto que le han generado sus sentimientos acerca de su compromiso y	En esta escena se presenta a un hombre que le carcome la culpa, obligado a confesarse ante el padre deja ver que sus valores y principios están	Se muestra a una mujer indefensa, triste, sumisa, apedreada por su entorno social, los valores y costumbres

³⁹ En el caso del cuadro 6.3.2 *Abismo de Pasión*, “*Las confesiones con el padre*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 211.

	<p>el reencuentro con el amor de su infancia.</p> <p>Se confiesa ante el cura del pueblo, le dice que al encontrarse con Elisa su amor de juventud no pudo resistirse ante su tristeza así que decidió consolar su llanto, el problema es que su actual prometida los vio e iniciaron un conflicto.</p> <p>Él asume que Elisa necesitaba protección y él en ese momento podía darle ese consuelo.</p> <p>Ante tal escena el hombre se arrepiente y se siente culpable, esta misma culpa lo carcome y lo orilla a ir con el sacerdote.</p>	regidos por la educación que ha recibido de su familia.	que se manejan en la escena se definen como estereotipos religiosos y moralistas.
Ideológico	<p>En la escena se puede observar la representación de la culpa en un hombre, orillado por su situación se refugia en su religión.</p> <p>Al verse tentado por la belleza de una mujer la cual, no es su prometida su angustia (la cual se muestra en su rostro) lo orilla a recurrir a su religión, el representante de Dios en la tierra “Cura” lo confiesa salvando sus pecados y conduciéndolo de nuevo por su camino. Es bien sabido que los sacerdotes están casados con Dios, es el representante en la tierra de esta divinidad.</p>	<p>En este capítulo se presenta un conflicto entre dos mujeres, en este trio amoroso existe la culpa.</p> <p>Evidentemente el hombre está regido por valores moralistas, que perjudican a sus principios, en su grupo social en el que se desenvuelve su religión es importante.</p>	<p>Se muestra a un hombre afligido. Mientras recuerda la escena en donde su prometida y el amor de su infancia inician un conflicto, en la escena muestra a una mujer bonita pero que se encuentra sola y desamparada.</p> <p>Quien necesita cobijo de un hombre como el protagonista.</p> <p>Él se presenta como típico macho protector el cual es muy apuesto y tiene una posición económica sustentable</p>

En la escena se muestra a un hombre que al encontrarse con el amor de su pasado se ve envuelto en un cumulo de sentimientos encontrados, al verse sofocado por sus remordimientos corre a la

iglesia para confesarse con el Sacerdote, de esta manera trata de lavar sus culpas pues es un una persona que se encuentra comprometido y no puede permitirse fijarse en otra joven que no sea con quien contraerá nupcias.

En la religión católica la confesión con un cura significa que la persona cuenta sus secretos más íntimos a una persona que en la tierra representa a Dios, de esta manera al verse arrepentido encuentra la absolución de sus pecados y reivindica su camino, lo que significa que se aleja del mal.

De acuerdo con, las ideas de Foucault (Foucault en Mascardi, 2013) “La confesión en el ritual de penitencia del primer siglo cristiano es una especie de manifestación simbólica de sí que tiene como característica primera el no tener objeto ni finalidad, y además, el no tener por objetivo el de descubrir en el fondo de sí mismo una verdad oculta; como característica segunda, la de no utilizar como instrumento principal de la penitencia a una expresión verbal”

En este sentido, el joven se refugia en su religión para alejarse de la tentación de una mujer bella la cual, no es su prometida su angustia es muy evidente mientras en su relato recuerda la escena en donde su prometida y el amor de su infancia inician un conflicto de rivalidad por él. En esta escena se puede ver claramente que el hombre está dominado por sus valores moralistas los cuales, se apoyan bajo su religión.

Para Bourdieu (1989) “Los símbolos son instrumentos por excelencia de la “integración social”: en cuanto que instrumentos de conocimiento y de comunicación, hace posible el consenso sobre el sentido del mundo social, que construye fundamentalmente a la reproducción del orden social: la condición “lógica” es la condición de la integración moral”.

Por lo tanto, partiendo de esta cita si bien en el melodrama se presentan situaciones que se acercan a la realidad del receptor, es importante mencionar que también se persuade al televidente a creer que la fe en su religión puede salvarlo de las malas tentaciones que a pesar de sus sentimientos es indispensable para su sociedad actuar de una manera “apropiada”, la significación de estas imágenes permite que la trama se torne interesante para el público.

De esta manera la escena se refuerza cuando el hombre recuerda a la joven indefensa, triste, sumisa, apedreada por su entorno social ya que, es una mujer que el pasado de su madre la

persigue puesto que, el pueblo cree que engañaba a su esposo con otros hombres, en este caso los valores y costumbres que se manejan en la escena se definen como estereotipos religiosos y moralistas.

6.3.3 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Declaración de amor*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: La protagonista confiesa a su amiga que se encuentra profundamente enamorada del amor de su infancia, exclama sus celos de que éste tenga una nueva relación.

Amor que duele, amor que mata, amor que siente...

Fragmento de la canción principal de la telenovela Abismo de Pasión

Tabla 20⁴⁰

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
<p>Denotativo</p>	<p>En esta escena se presenta a una mujer en su recámara, en su rostro se puede notar tristeza, frustración y rabia.</p> <p>Se enfoca su rostro en el cual deja ver la impotencia que tiene ante la diferencia del amor de su vida.</p> <p>Se observa cómo llora desconsoladamente y se enfurece. En su mano sostiene un amuleto rojo.</p>	<p>Valores morales establecidos por su núcleo social y familiar.</p>	<p>Se presenta a la típica mujer sumisa, que sufre por amor.</p>

⁴⁰ En el caso del cuadro 6.3.3 *Abismo de Pasión*, “*Declaración de amor*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 212.

Connotativo	Se presenta muestra a una mujer que acude con su amiga para expresar que ama a su amor de juventud, en la escena se puede observar el llanto desmesurado, la rabia que siente y los celos que no la dejan en paz, es que su amor se le va a salir del pecho al ver que el amor de su vida está por casarse.	Se muestra a una mujer llena de tristeza al ver que el hombre que ama está a punto de casarse, pero sus valores morales le impiden declararle su amor, porque esto va en contra de sus principios y ella es una mujer tradicional.	Se muestra a la típica mujer sumisa que reprime sus emociones y siempre sufre por amor.
Ideológico	Se presenta a una joven que al sentirse atraída por su amigo de la infancia, se ve llena de impotencia y reprime cada uno de sus sentimientos, claramente se ve cómo abusa de su dolor.	En la escena se puede observar a una mujer que respeta las relaciones ajenas aunque ella esté enamorada antepone su sufrimiento impidiendo romper con los valores que su familia o la sociedad marcan.	Se muestra a la típica mujer sumisa que reprime sus emociones y siempre sufre por amor, pero que ese amor es más grande que todos para vencer cualquier barrera.

En el caso de esta escena, se muestra a una mujer que sufre por amor, que está profundamente enamorada de un hombre que está comprometido con otra mujer, pero que su bondad y sus principios no permiten que le confiese lo que siente, de esta manera prefiere vivir sufriendo y callar su amor, dando a notar que se reproduce a la mujer típica “sumisa” que reprime sus emociones, que prefiere herir su amor propio antes que delatarse y que su amor es tan grande como para sacrificarse y vivir en la tristeza.

Claramente el melodrama expone que el “sufrimiento” y la que debe siempre sacrificarse es la mujer, porque cabe mencionar que la joven protagonista ha esperado toda su vida a este chico que dejó el pueblo cuando era un niño, por lo tanto el tiempo que ha pasado ella cree que cuando él regrese se dará cuenta que existe una fuerza sobre humana que los une y al darse cuenta que él tiene un compromiso prefiere dejarlo ser libre, reprimiendo sus celos para conformarse con sólo ser su amiga.

“Las mujeres vivimos el amor como un mandato. En la teoría de género, esto significa que lo hacemos, no por voluntad, sino como deber. Amar es el principal deber de las mujeres” (Lagarde, 2001). Lo sorprendente quizás de esta escena es que en la ficción se presenta a una mujer “pueblerina” que su vida está hecha para sufrir, que nadie la comprende y que desde pequeña sólo

ha vivido tragedias. En la ficción se observa que el amor es parte de su vida y que su ideología gira alrededor de un hombre, sus problemas están concentrados en el “poder amar” y esto en parte se debe a que la mujer siempre se presenta con un estereotipo muy marcado, pero sobre todo que el amor es el centro de su periferia.

A pesar de que en la actualidad se vive en una sociedad moderna donde la mujer es autónoma de sus decisiones, en los melodramas persiste la idea que el género femenino siempre debe sacrificarse por amor, “el amor pasión, cuyo punto de partida suele ubicarse en el romance de Tristán e Isolda, hace del amor una experiencia de sufrimiento y muerte es decir, nos recuerda que el significativo etimológico de “pasión” es sufrimiento, pero la pasión en el amor significa, una desgracia” (Coria, 2001)

6.3.4 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Elisa sorprende por su belleza*”

Al igual que las anteriores, la siguiente tabla contiene el resumen de la escena para rescatar los elementos representativos de la misma y dar pie al análisis.

Sinopsis: En la escena se muestra a un hombre que esta por comprometerse con otra mujer, cuando de repente entra a la fiesta el amor de su vida, la mujer impacta con su belleza.

Tabla 21⁴¹

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se observa a una mujer que entra altiva a una fiesta, viste de color blanco, con un vestido entallado que visualmente dejan al descubierto su silueta, las personas que están a su alrededor la observan asombrados por su belleza	Amistad, lealtad, compromiso. Se presenta a una mujer que tiene valores tradicionales y pese a ello acude al compromiso de su mejor amigo.	Se presenta a la típica mujer sumisa, que sufre por amor
Connotativo	Se muestra a una mujer que irradia belleza a la llegada del compromiso del hombre que ama, predomina el color blanco en ella. La cámara enfoca los rostros de Elisa, Damián y la prometida, cabe señalar que el hombre ve al amor de su vida vestida de blanco, mientras que su prometida viste de rojo, como si los colores representaran la bondad y la maldad.	En el melodrama se presenta los valores tradicionales y conservadores.	Se presenta a la típica mujer sumisa, que sufre por amor, pero aun sabiendo que el amor de su vida se va a comprometer con otra mujer decide acudir a la fiesta, al llegar todos se percatan de su belleza e incluso más linda que la novia.
Ideológico	La belleza de la mujer es parte importante de la trama, su belleza llega a complicar la situación entre ambas familias que se odian, además de ser atracción para varios hombres que se sienten atraídos por la joven “pura”	Se observa a una mujer que es atractiva pero que sus principios morales impiden que decida su vida como a ella mejor le parezca.	Se observa a una mujer atractiva, sensual, sexy pero sobretodo ingenua y “Buena”

⁴¹ En el caso del cuadro 6.3.4 *Abismo de Pasión*, “Elisa sorprende por su belleza” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 212.

En la escena la actuación de la protagonista se ve situada en la belleza de la mujer, pero la significación de los diferentes elementos retóricos de la trama hacen ver que por un lado, el hombre se ve envuelto entre dos amores, uno “puro” que es la mujer virgen y el “pasional” una joven que engaña, la mujer que se deja guiar por sus pasiones.

En el melodrama ambas mujeres son representadas en dos colores la joven virgen viste de color blanco, mientras que la mujer “mala” viste de color rojo, dos mujeres que se pelean por el amor de un hombre, pero quien se sacrifica este amor es la joven siempre “pura”, la joven que pese a todo soporta malos tratos, humillaciones y maltratos por parte de su sociedad.

En este caso tiene que ver mucho el discurso visual y el discurso textual, puesto de esta manera involucran a la audiencia a engancharse del melodrama es aquí en donde, la imagen juega un papel importante ya que, aunque parezca que ésta pasa a segundo plano, la realidad es que ayuda al receptor a identificarse con significantes en el cual, se vea reflejado o identificado.

La belleza física es lo que importa, el cuerpo bello de la mujer es sinónimo de aceptación, el poder del cuerpo simboliza seducción, donde se vierten los estereotipos de la sociedad es decir, se puede discriminar o aceptar la belleza de una mujer con forme a lo que los medios de comunicación nos han marcado como “bello” o “feo”.

Esta analogía entre la mujer buena y mala, pueden reproducir la idea de que el bien y el mal existen, que el hombre es el centro de la vida de dos mujeres que luchan por su amor. Pese a que el protagonista trata mal a la protagonista, está mujer es destinada a soportar toda humillación por amor, mientras que la mujer mala es la que disfruta de sus intrigas, de su sexo, no tiene miedo al qué dirán y quizás porque es una “mustia”, se disfraza para que su sociedad piense que es una “Buena mujer”, quizás lo contraproducente es que como diría Nietzsche (2009) el bien y el mal no existen, es la misma sociedad la que disfraza su moralidad y aquí agrego lo que Goffman (2009) define como “máscaras”.

6.3.5 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*La Humillación*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: La protagonista confiesa a su amiga que se encuentra profundamente enamorada del amor de su infancia, exclama sus celos de que éste tenga una nueva relación.

Tabla 22⁴²

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se muestra a una mujer que está en una fiesta, justo en ese momento llega un hombre y la golpea, ella cae al piso, el hombre se la lleva casi arrastrado del lugar.	Valores familiares Valores morales	Se muestra a una mujer, triste, manipulada y violentada por su familia.
Connotativo	Se presenta a una mujer que es humillada por su padre, que vive sufriendo, pues ha crecido con la idea de que la mujer siempre sufre por amor, se presenta a una hermosa mujer que es sobajada y apedreada por su sociedad.	Valores tradicionales y religiosos.	Se muestra a la típica mujer pueblerina, hermosa, sensual, una mujer que cualquier hombre se volvería loco, pero que sobretodo siempre está triste.
Ideológico	En esta escena se puede observar claramente la violencia que existe contra la	.En el melodrama se muestra a una familia disfuncional llena de odios, de perjuicios, el	Se presenta a una mujer, atractiva y carismática, pero su belleza es un gran problema ya

⁴² En el caso del cuadro 6.3.5 *Abismo de Pasión*, “**Humillación**” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 213.

	mujer y se presenta en su familia, la joven soporta estas situaciones pero a pesar de ello las personas la humillan, solamente el sacerdote la defiende, este hombre es el representante de dios en la tierra y no aprueba tal atrocidad, la bondad persiste en él	padre alcohólico lleno de rabia y la hija que se deja violentar por cualquier persona.	que, genera rivalidades entre los hombres por su amor, pero también se observa a una mujer que es violentada por su entorno social e incluso por su familia
--	--	--	---

La familia es parte importante de la sociedad, para los individuos este núcleo es parte importante de su formación, esta institución vierte en sus integrantes valores, creencias, modelos culturales y experiencias vitales que constituyen eje fundamental del desarrollo de los seres humanos.

“La familia puede ser considerada, perfectamente, como un ente vivo. Incluso se dice, que la familia es como una célula, dentro de un organismo mayor, que es la sociedad” (Vilches, 1993). En este sentido, en el melodrama se expone a un padre que se encuentra furioso, acude a la fiesta y golpea a su hija, el sacerdote del pueblo se opone y finalmente el señor se la lleva casi arrastrando.

Ella simplemente agacha la mirada, expresa en la escena que siente vergüenza ya que, su padre la expuso, la violentó, la maltrato delante del pueblo. Cabe señalar que la joven nació en una familia que desde pequeña la violentaba. Al morir su mamá, su tía intriga en su contra, logro perjudicarla a tal grado, que su padre piensa que su hija es “una mujer de dudosa reputación”. A pesar de estas difamaciones la joven debe tolerar el maltrato de su familia, patrones culturales que se reproducen incluso en su noviazgo con el “amor de su vida”.

Esta mujer está tan acostumbrada al maltrato que permite que el hombre que ella ama, también la sobaje y maltrate, permite todas estas situaciones por amor puesto que, este sentimiento es más fuerte y no hay que olvidar que “el amor todo lo perdona” incluso este tipo de violaciones a su integridad y sus derechos como ser humano.

En este sentido puede ser que el melodrama persuade al televidente en adoptar los mismos roles que se reproducen en la televisión, siendo esta violencia la representación gráfica en la familia,

el contexto en donde se desenvuelve la “mujer virgen” que dejan entre dicho como la ficción reproduce el comportamiento de la mujer en estos productos.

6.3.6 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Boda interrumpida*”

Si alguien tiene alguna razón para oponerse

a esta unión que hable ahora o calle para siempre.... (Rito matrimonial)

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se presenta a un hombre celoso que trata de impedir que el amor de su vida se case con su mejor amigo, a su llegada se roba a la novia e impide que ella llegue a el altar.

Tabla 23⁴³

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se muestra a una pareja que van a contraer nupcias, la novia camina rumbo al altar, con un vestido blanco, el novio la espera junto al sacerdote, ambos están vestidos de blanco.</p> <p>Al iniciar la ceremonia se muestran el rostro de una mujer triste que mira a lo lejos la unión.</p>	Se muestran valores familiares y valores religiosos	Se observa a una mujer sumisa, llena de tristeza, desdichada e incomprendida.

⁴³ En el caso del cuadro 6.3.6 *Abismo de Pasión*, “**Boda interrumpida**” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 213.

	<p>A lo lejos se puede ver cómo se aproxima un hombre vestido de blanco en un caballo blanco, gritando llega a donde están los novios, se hace un acercamiento a un hombre que inicia para impedir una tragedia.</p> <p>Al aproximarse a la pareja inician una discusión y de su pantalón saca un arma, ella empieza a llorar y suplicar, ella llorando se va con él</p>		
Connotativo	<p>Se muestra a una mujer que a pesar de no amar a la persona con la que se va a casar, va hacer un sacrificio para llegar al altar, aunque antes de ir a su boda recuerda a su verdadero amor, llena de tristeza va a enfrentarse con su realidad.</p> <p>Al llegar con su futuro marido e iniciar la ceremonia a lo lejos se puede observar un hombre que llega como príncipe a impedir que el amor de su vida se case con otro hombre.</p> <p>Entonces el sacerdote se inca y le pide en nombre de dios que no cometa un barbaridad, tocando la cruz le dice que es una ceremonia sagrada y no puede impedir que un enlace donde la divinidad está presente se vea saboteado.</p> <p>Ella al final termina accediendo a la petición de su amado para fugarse con él amenazada por una arma que el amor de su vida lleva</p>	<p>Se muestra en la trama los valores morales, los que ha determinado la sociedad y se basa en el bien y el mal, en los actos donde no es permitido el comportamiento de los seres humanos.</p> <p>También se presentan los valores religiosos donde Dios está presente.</p>	<p>En el melodrama se presenta a una mujer que es sumisa, que siempre sufre y sobre todo que está profundamente enamorada, además que ella es una joven atractiva, pueblerina, que siempre ha sido buena toda su vida, además que vive flagelada por el pasado de su madre. Y que todo mundo tacha de mujer fácil.</p>

	<p>consigo para lograr así llevársela, el encuentro está enmarcado de imágenes católicas y predominan el color blanco.</p> <p>La escena termina con el padre hincado y diciendo ¡Caín y Abel!</p>		
Ideológico	<p>Se muestra un melodrama clásico donde la religión impera ante las decisiones de los personajes, en donde dos hermanos pelean por el amor de la misma mujer sin embargo, un amuleto del amor une a la pareja que desde pequeños se han amado.</p> <p>La mujer se la pasa sufriendo y al ver el conflicto entre los hombres prefiere irse con el caballero que llegó en su caballo para robarla el día de su boda y llevarla lejos, en todo momento él recalca que ella le pertenece como si fuese una propiedad.</p>	<p>Se observa a una mujer que es atractiva pero que sus principios morales impiden que decida su vida como a ella mejor le parezca.</p> <p>Se muestra triste, la sociedad la ha orillado a casarse con un hombre al que no ama y en nombre del amor prefiere sacrificarse, justo cuando está por terminar la ceremonia llega el amor de su vida y se la roba.</p>	<p>Es atractiva, sumisa y la típica mujer que podría ser la madre perfecta</p>

Esta escena aborda la temática de una pareja que va a contraer nupcias, cabe mencionar que la joven no ama al hombre con el que se va a casar, pero que a pesar de no quererlo está dispuesta a casarse con él, se puede observar que en la cara de la mujer existe tristeza, al caminar al altar lo hace lentamente pero no como cualquier novia “feliz” lo haría, para ella este enlace significa un sacrificio ante el amor que siente por otro hombre.

Pareciera que al casarse evitará enfrentarse con su soledad, pues al ver que el hombre que ama tiene un compromiso con otra mujer, prefiere que éste sea feliz con ella, circunstancias que la orillan por el “nombre del amor” a contraer nupcias con un hombre que si la puede amar aunque ella a él no, aunque el hombre con el que se piensa casar es el mejor amigo del “amor de su vida” y que a pesar de esto está profundamente obsesionado por ella.

En esta escena se muestra una ficción clásica es decir, prevalece en el discurso el sacrificio por amor y además la religión que impera en las decisiones de los protagonistas, las imágenes en torno a “Dios” se hacen evidentes, sin saber que los dos hombres que pelean por el amor de una mujer son hermanos, pero que a pesar de todo este drama los protagonistas están unidos por un amuleto que no los va a separar nunca, este artefacto significativo involucra situaciones extranormales que sólo se justifican en la temática a través de la religión y la magia de dos almas destinadas a estar juntas.

Es importante mencionar que en el transcurso de la escena a lo lejos se ve la imagen de un hombre vestido de blanco el cual, llega en su caballo blanco, con lujo de violencia le pide a Elisa la protagonista que se escapen juntos, ella se resiste mientras que su futuro esposo inicia la pelea con Damián el hombre que intenta robarla, posteriormente el joven saca un arma y le grita a la joven para que se suba al caballo.

El sacerdote le suplica al joven que no haga tal atrocidad y en nombre de Dios le pide que piense las cosas, finalmente el hombre termina por robar a la novia, en ese momento la toma y encuadres toman un papel significativo en la trama puesto que, se enfoca cuando el padre termina por decir ¡Caín y Abel!, se hinca y mira al cielo, pareciera que asemeja pedir ayuda divina.

De esta manera, quizás el anclaje inmerso en la trama es una de la función importante en el mensaje lingüístico, estos mensajes que se reproducen en la telenovela cobran un papel primordial en la significación de la cultura y la connotación en el público que se ve cautivado por estas imágenes que particularmente corresponden al lenguaje de una “realidad” que se presenta en la ficción.

Ahora bien, en la trama se vierte la significación de las imágenes con el discurso implícito en el melodrama acerca del comportamiento de una mujer virgen la cual, espera a “su príncipe azul” y que está dispuesta a sacrificarse en “nombre del amor”, además que en particular en esta escena la imagen juega un papel muy importante puesto que, los elementos visuales persuaden al televidente a encontrar elementos connotativos que evidentemente hacen que los discursos expuestos en la ficción que tengan similitud con su realidad, reproduciendo una y otra vez ideas

de la importancia del amor, la sexualidad, religiosidad, pasión, etc., elementos significantes en la telenovela.

Para Roland Barthes (1982) el significante de la connotación no se encuentra en el nivel de ninguno de los fragmentos de la secuencia, sino en el de su encadenamiento, en este sentido en la ficción se muestra una secuencia de significantes acerca de la “pureza” y valor de la mujer. El papel de las industrias culturales es involucrar al receptor en los principales mensajes que se transmiten en sus productos culturales en el cual, el discurso y la imagen son dos elementos importantes que cobran relevancia en la telenovela.

6.3.7 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Loco de amor*”

*No tengas miedo de perderme, no dejaré que nadie intente
arrebatarame, esta vida contigo...*

Fragmento de la canción principal, Abismo de pasión.

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se presenta a un apareja que discute sobre la forma en la que impidió que ella se casara con otro hombre, justificando que lo hizo por amor.

Tabla 24⁴⁴

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	<p>Se muestra a una pareja en la playa, ambos están vestidos de blanco.</p> <p>Se enfoca la cara de la mujer y en su rostro se puede notar desesperación e impotencia.</p> <p>Él la toma del brazo e inician una discusión, cabe resaltar que la música de fondo es romántica.</p>	<p>Valores tradicionales de un pueblo donde el hombre toma las decisiones importantes y la mujer respeta cada una de sus decisiones.</p>	<p>Se muestra a una mujer atractiva, inocente, sumisa.</p>
Connotativo	<p>La trama se centra en la imagen de una pareja de enamorados que discuten, él le recalca que está enfermo por su amor y que se la llevó a la playa en un lugar casi sin civilización.</p> <p>Ella se encuentra furiosa con el hombre, pero él le deja ver que el amor que siente por ella es más grande al grado de romper su compromiso y que ella no puede estar con otro hombre que no sea él.</p> <p>Entonces ella no puede huir por lo que se ve obligada a pasar la noche en una cabaña.</p> <p>Ambos discuten, pero su amor es más grande que cualquier sentimiento de rabia y frustración</p>	<p>Valores tradicionales y religiosos, además que en todo momento él le recalca que ella le pertenece que no puede estar tranquilo si otro hombre la quiere tener.</p>	<p>Mujer sumisa que deja que el hombre decida por ella y quiere resolver su situación llorando</p>

⁴⁴ En el caso del cuadro 6.3.7 *Abismo de Pasión*, “**Loco de Amor**” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 215.

Ideológico	Valores tradicionales de un pueblo donde el hombre toma las decisiones importantes y la mujer respeta cada una de sus decisiones Le reclama a su amado la forma en que hizo las cosas, al traicionar a su mejor amigo y dejando en claro que le preocupa lo que la gente va a pensar de ella.	Esta escena parte de una mujer tradicionalista y conservadora que le preocupa lo que su núcleo social piense de ella al verse raptada por un hombre.	Se presenta a una mujer atractiva, que irradia belleza, pero a la misma vez es ingenua e inocente, víctima de las circunstancias.
-------------------	---	--	---

En la escena se muestra a una pareja discutiendo. La problemática inicia cuando el hombre rapta a la mujer el día de boda, llevándola a una isla o playa para alejarla del pueblo así nadie sabrá sobre su paradero, al verse sometida por el hombre la joven siente profunda rabia por él a pesar de que lo ame. Persisten en la trama valores tradicionales donde el hombre toma las decisiones importantes y la mujer respeta cada una de sus decisiones, puesto que es indefensa y no puede defenderse de la fuerza del hombre.

El joven justifica tal acto a la necesidad de tener a su amada junto a él, no permite que ningún otro hombre se acerque o quiera poseerla, entonces se muestra en el discurso de la escena a una mujer que es vista como un objeto sexual, donde se ve violentada por el hombre, aunque pone resistencia el viola sus derechos para dar paso a el poder de su fuerza, pero en su pensamiento sólo persiste la idea que ella debe estar con él, todo acto es justificado por amor.

La ficción se presenta a una joven inferior al hombre, discurso en el cual, la mujer no importa, mucho menos lo que ella piensa, simplemente se hace la voluntad del hombre, en el discurso se vierte un modelo sociocultural donde la conducta del hombre y la mujer existe la subalternidad, dejando en claro el papel de cada género, discurso que se reproduce en la audiencia que se sumerge en la “realidad” de su presente o la “ficción” de su entretenimiento.

Los valores tradicionales de un pueblo o de distintas realidades sociales hacen suponer que en estas temáticas la mujer pasa a segundo plano, retomando a Marcela Lagarde (2003) donde la “cultura patriarcal las mujeres son preparadas socialmente para vivir en la sexualidad procreadora, mientras que la sexualidad erótica se convierte en la parte negativa de su sexualidad”, esta cita se retoma por la importancia que se le da a la mujer en el melodrama,

puesto que simbólicamente es sujeto dominado, el valor de la mujer está representado a estar con un sólo hombre y respetarlo aunque ella no se esté de acuerdo con sus decisiones.

Esto a pesar de que violente su carácter autónomo, Marcela Lagarde también dice que la “paternidad no define la masculinidad de los hombres, aun cuando en el centro de la cultura patriarcal este el padre”, (Lagarde, 1994) evidentemente en el melodrama se muestra a un “típico macho mexicano” que somete a su “hembra”. La fémina permite que pareja pase por encima de ella, cabe señalar que es muy significativo la idea que persiste del color blanco en ambos, quizás la estrategia del discurso es asemejar la temática y los elementos visuales con la pureza de sus cuerpos y de su amor.

6.3.8 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*El amuleto*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a un hombre enfermo, que está afuera de una cabaña por que respeta a la mujer que se encuentra en ella y no quiere faltarle al respeto.

Tabla 25⁴⁵

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se muestra a una pareja de enamorados, quienes se besan y se muestran un hilo rojo con un amuleto colgando. Ambos visten de color blanco, en el caso del hombre se muestra con el torso desnudo, la escena se centra en la noche justo	Se presentan los valores personales de la mujer, los cuales ha formado durante su desarrollo personal.	Se observa a una mujer sensible, que se siente criticada y le resulta difícil que sea querida por un hombre.

⁴⁵ En el caso del cuadro 6.3.8 *Abismo de Pasión*, “*El Amuleto*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 215.

	cuando cada uno está por dormir.		
Connotativo	<p>Tras una discusión se presentan dos personas “enamoradas” las cuales se funden en un beso profundo puesto que están enamorados, el encuadre de la cámara enfoca su rostro y a sus bocas mostrando la escena de amor.</p> <p>Predomina el deseo, amor, pasión y entrega, mostrando el momento de una primera vez que se funde en la playa a la luz de la noche donde predominan los colores blancos.</p> <p>La cámara se enfoca en el amuleto de ambos el cual los une desde niños, la música de fondo armoniza el momento.</p> <p>En todo momento se enfocan los amuletos, él la toca suavemente a su compañera como si fuera de cristal y ésta se fuese a romper, en todo momento se miran a los ojos y el lenguaje corporal habla por ellos, armonizado por la luna y el mar</p>	<p>En este capítulo se puede observar a una mujer que sus valores personales y familiares la han llevado a donde se encuentra, que nunca ha estado con un hombre sola pero que su amuleto la une a su amor para toda la vida.</p>	<p>Se presenta a una mujer bella, que posee cualidades de una mujer atractiva, pero que le gusta sufrir y no decidir por ella misma si quiere o no irse, ya que se encuentra privada de su libertad.</p>
Ideológico	<p>Se presenta a una mujer sensual, que está enamorada y a pesar de las decisiones de su pareja está dispuesta a estar con él.</p> <p>Para ella es muy importante el amuleto que los une, algo extra-normal une su unión, por ello se encuentran enamorados, ella quiere estar</p>	<p>Se muestra a una mujer que sigue sus valores tradicionales, le preocupa lo que la gente llegue a pensar, pero sobretodo que en su interior prefiere estar con el hombre que ama, aunque en su interior tenga miedo de lo que pueda llegar a pasar.</p> <p>Después de contenerse ella</p>	<p>El melodrama presenta a una mujer débil, vulnerable, dependiente, sumisa, que cree profundamente en el amor verdadero, pese que el hombre que ama la ha lastimado varias veces.</p>

	con él, aunque él le advierte que estar solo puede llevar a otra cosa insinuando que pudieran estar juntos, ella le recalca que no le importa lo que suceda que es más grande el amor que los une y funden su unión al tener relaciones sexuales.	deja sus tradiciones y da paso a su sexualidad, entonces tienen relaciones sexuales.	
--	---	--	--

En la trama se presenta a una mujer enamorada que soporta las humillaciones del amor de su vida porque existe un amuleto que une su amor, para ella es importante este artefacto ya que, simboliza un acontecimiento sobrenatural, la fuerza de su amor es más fuerte que sus decisiones,

Para ella es muy importante el amuleto que los une, algo extra-normal por ello, tras una discusión se presentan dos personas “enamoradas” las cuales, se funden en un beso profundo puesto que están enamorados, el encuadre de la cámara hace un close up a sus bocas. Lo que muestra la escena de amor entre dos personas en donde, predomina el deseo, amor, pasión y entrega, específicamente el melodrama trata de representar el momento de una primera vez es decir, la primera relación sexual de dos personas, con ayuda de elementos técnicos se presenta la escenificación de este hecho en una playa a la luz de la noche, en esta construcción visual predominan los colores blancos.

La cámara se enfoca en el amuleto de ambos el cual, los une desde niños, la música de fondo armoniza el momento, en todo momento no se deja de mostrar el amuleto “Rojo”. El protagonista toca suavemente a su compañera como si fuera de cristal, como si se fuese a romper, se miran a los ojos y el lenguaje corporal habla por ellos, armonizado por la luna y el mar.

“En la relación con una mujer, por ejemplo, un individuo modesto juzgará que el hecho de poder disponer de su cuerpo y de gozar sexualmente de él, construye ya una prueba satisfactoria y suficiente de que la mujer es suya, de que la posee” (Nietzsche, 2007: 306). Aunque se encuentran enamorados, ella quiere demostrarle a él cuanto es que lo ama, aunque él le advierte que estar solos los puede llevar a otra cosa insinuando que pudieran estar juntos, ella le recalca que no le importa lo que suceda, que es más grande el amor que los une y funden su unión al tener relaciones sexuales.

Cabe señalar, que en nuestro país la virginidad de la mujer se encuentra cargada de significaciones moralistas y tradicionales, siendo esta construcción social eje central de la trama, en la escena está carga sexual donde la mujer se entrega por amor, pero más que entregar su amor debe ofrecer al hombre esa carga simbólica de pertenecía en el acto sexual, ofreciéndole su virginidad como símbolo de su pureza, símbolo de su unión pero sobretodo un “regalo del fruto de su amor”.

“La virginidad femenina aparece entonces como un ámbito que posee tal carácter sagrado que es profanado con el primer coito, además, el varón aparece como el instrumento de tal trasgresión; el emisario de la maldad” (Amuchastegui, 2009). Lo sobresaliente de la escena es que la mujer en todo momento le dice a él que “es suya”. En el relato se deja en claro que el hombre es el primero en su vida sexual, el primero a quien ella ha entregado tan grande valor.

“Para San Agustín, el acto sexual es una especie de convulsión, el cuerpo es agitado por terribles miedos, lo que le hace perder el sentido de sí mismo. El deseo se apodera del cuerpo y del alma, se mezcla las pasiones del alma y los apetitos carnales. (San Agustín en Foucault Da Silva, 2008).

Cuando una mujer tiene relaciones sexuales por primera vez con el amor de su vida, en el melodrama el discurso se remite a que ella sólo puede sentir éste deseo siempre y cuando se sienta enamorada, que ningún otro hombre puede tocar su cuerpo, este le pertenece a el protagonista puesto que, existen muchas significaciones sociales que impiden que una mujer sea “bien vista” si tiene encuentros con diferentes parejas, la virginidad en una mujer es un poder sagrado que significa que el hombre es el primero, gran logro para el varón pues el valor de la joven recae en este símbolo, “el himen” es sagrado para quien intenta o penetra a una mujer o por lo menos en la trama el discurso deja ver la importancia de la primera vez.

“La primera relación sexual con una virgen y el ejercicio del erotismo por parte de las mujeres es condenado como una “maldad”. Estas significaciones, aunadas a descripciones múltiples en las cuales atentar contra la virginidad de la mujer era calificado como la trasgresión a una prohibición” (Amuchastegui, 2009).

La “pureza” de la mujer se asocia con la divinidad, la importancia que una mujer llegue virgen al matrimonio, el hecho de que la mujer sólo haya tenido relaciones con un sólo hombre, además que si una vez profanada la virginidad solamente el amor puede justificar el acto de tener relaciones, por lo menos en el melodrama se justifica en una serie de imágenes cuando el joven repite constantemente “Eres mía”, además que un amuleto los une y por eso no hay poder humano que pueda deshacer esa unión que “Dios” aprueba, pero que sobretodo sus almas están destinadas a permanecer juntas, a pesar de que ella se ve sobajada por su compañero “el amor todo perdona, el amor todo tolera, el amor pude contra todo”.

6.3.9 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*Después de tanto amor viene la posesión*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a dos personas que se demuestran su amor es decir, “Hacen el amor” después de tantas adversidades.

Tabla 26⁴⁶

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se observa a una pareja de enamorados recostados en la playa a la luz de la luna, después de tener relaciones sexuales ambos inician una plática, ella se queda dormida. Posteriormente él la deja descansar y camina para	Se muestra a una mujer tradicionalista y conservadora, sin embargo sus instintos sexuales hacen que se entregue al hombre que ama.	Se muestra a una mujer virginal, inocente que ha experimentado su primera relación sexual.

⁴⁶ En el caso del cuadro 6.3.9 *Abismo de Pasión*, “*Después de tanto amor viene la posesión*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 218.

	relajarse mientras piensa en lo que ha sucedido.		
Connotativo	<p>Se presenta a una pareja acostados en la playa, hablando después de haber tenido relaciones sexuales expresándose lo mucho que se aman ella cubre su cuerpo con una sábana blanca enmarcando el mismo mientras que él deja ver parte de su cuerpo pero en todo momento él le dice que ella le pertenece.</p> <p>Después él la deja dormida y se va al mar solo, sus fantasmas mentales lo aturden recordando lo que dicen de Elisa en el pueblo, ella en un momento de furia le dice que se acostó con Gael (cosa que es mentira) esas imágenes pasan por su mente dudando de la entrega de amor que hace unas horas aconteció</p>	<p>Se presenta a una joven atractiva que ha tenido relaciones sexuales con su pareja, con tradiciones moralistas, en todo momento le hace ver a su pareja que es el único hombre que ha estado en su vida, el que siempre estará en su corazón y al cual le pertenece su cuerpo.</p>	<p>Se muestra a una mujer que ha decidido dejar de ser niña y convertirse en una mujer, la cual entrega su cuerpo al amor de su vida.</p>
Ideológico	<p>En el melodrama se presenta a una mujer que ha descubierto su sexualidad, que por fin experimenta su primera relación sexual.</p> <p>Es evidente que en todo momento ella le recalca que le pertenece y el termina el diálogo exclamando, siempre serás mía, dando a entender que su cuerpo no le pertenece más que a él.</p> <p>Posteriormente la deja recostada y se va a caminar, el hombre se cuestiona el</p>	<p>En el melodrama se presenta los valores tradicionales y conservadores.</p>	<p>Se observa a una mujer que quiere descubrir su sexualidad, pero que debe recalcarle a su pareja en todo momento que lo ama y que su cuerpo le pertenece, siendo el típico estereotipo social que se ha marcado de una mujer que pierde su virginidad.</p>

	<p>hecho de que ella pudiera haber estado con otro hombre, echo que lo llena de rabia por que no puede imaginar que el cuerpo de su mujer esté en manos de otro hombre, devaluando la importancia de su primera experiencia sexual, menospreciando su autenticidad y su inocencia.</p>		
--	--	--	--

El análisis de la escena se delimito a estudiar la experiencia des pues del sexo de la protagonista. La joven en la ficción repite constantemente a su pareja: “¡soy tuya!, ¡tuya mi amor, solamente tuya! En el discurso la mujer busca mostrar a su compañero que su cuerpo le pertenece, lo que deja ver al hombre que él tiene poder ante ella así como, dueño de alma y corazón.

Se presenta a una pareja recostados en la playa después de haber tenido relaciones sexuales, en la escena se observa que hablan de la experiencia que acaban de vivir así como, las circunstancias por las que han pasado para defender su amor. Después de expresarle lo mucho que se aman, ella cubre su cuerpo con una sábana blanca, imagen significativa que enmarca la silueta de su cuerpo y o, mientras el hombre la mira le dice que ella le pertenece.

El hombre le pregunta a la chica si de verdad lo ama, lo que en realidad busca es que ella reafirme lo que acaba de suceder. El hombre replica “quiero que me lo digas, necesito escucharlo, ¿dime que me amas? Dímelo...” con una voz dominante. El simple hecho que el protagonista diga: mi Elisa, mi Elisa, esta noche eres mía, sólo mía, en esta simple línea se expresa que “Mía” es el sinónimo de posesión así como, ser el dueño de esa mujer.

Esta mujer atractiva que ha tenido relaciones sexuales con su pareja se muestra como una mujer enamorada, con tradiciones, costumbre, moral y conservadora. Una joven acostumbrada a sufrir, de baja autoestima que permite la violencia hacia su persona, una fémina que en todo momento le

hace ver a su pareja que es él es único hombre en su vida, hombre que siempre estará en su corazón.

Después de platicar con ella él la deja dormida, camina hacia el mar, justo en ese momento sus fantasmas mentales lo aturden, esos memorias lo trasladan a los rumores que se dicen de Elisa en el pueblo. Recuerda que ella en un momento de furia le dice que se acostó con Gael (cosa que es mentira) esas imágenes pasan por su mente, el joven duda de la entrega de amor que hace unas horas aconteció.

“El individuo impulsado por un ansia de posesión más suspicaz y exigente, juzgará que esa forma de poseer es incierta y puramente aparente, por lo que reclamará pruebas más sutiles y complicadas, y no sólo para saber si la mujer se entrega solamente a él, sino también si deja por su causa lo que tiene o le gustaría tener, sólo en ese caso considerará que la posee” (Nietzsche, 2007; 306).

En este sentido, el hombre quiere reafirmar su hombría, busca las pruebas que indiquen que la mujer es “virgen”, en caso de haberse entregado a otro hombre significará su devaluación. La mujer pierde su autenticidad. Para el hombre ser el primero en su cuerpo es parte fundamental para que adquiriera el seudónimo de “santa” o una “cualquiera”.

A pesar de vivir en una sociedad “moderna” en el melodrama persisten discursos con respecto a la sexualidad de la mujer en el cual, ella tiene que cumplir ciertos requisitos que las normas sociales le exigen, reprimiendo sus deseos, siendo el objeto del placer del otro, cuidándose de las apariencias y del “qué dirán”, comprobándole a su pareja que él es el único hombre y que es su “dueño”, pues su valor radica en su sexo.

6.3.10 Descripción y análisis de las escenas “*Abismo de pasión*”, “*La duda*”

La descripción de la escena se encuentra resumida en la siguiente tabla con la finalidad de rescatar los elementos representativos de la investigación la cual dará pie al análisis.

Sinopsis: Se muestra a una pareja discutiendo sobre la “virginidad” de la joven.

Tabla 27⁴⁷

Niveles de análisis de la significación	Virginidad/sexualidad	Valores	Representación de la mujer (Estereotipos)
Denotativo	Se presenta a una mujer en una isla, su vestimenta es blanca y ajustada a su cuerpo. La joven se encuentra llorando y discutiendo con su pareja.	Se muestra a una mujer tradicionalista y conservadora, que se siente impotente ante las exigencias de su pareja.	Se muestra una joven atractiva, voluptuosa, sexy, que desborda sensualidad.
Connotativo	Se observa a una mujer que después de tener relaciones sexuales con su pareja, el hombre duda de su “Pureza”, reprochándole que ella pudiera haber tenido encuentros con otros hombres, pero lo más relevante es que ante todo los significantes visuales como el color blanco justifican que su experiencia sexual ha sido por primera vez.	Se observa que tanto la mujer como el hombre tienen valores moralistas y tradicionales.	Se presenta a una típica mujer pueblerina, que sufre por amor, que se deja sobajar por su hombre y aunque éste le falte al respeto ella lo soporta por amor.
Ideológico	En la escena se presenta una pareja discutiendo por la “primera relación sexual” ella llora	La temática gira alrededor de una problemática que involucra la virginidad de la mujer, su valor se encuentra	Se observa a una mujer que ha dejado de ser virgen y que inicia una discusión pues su pareja reclama que ella ya

⁴⁷ En el caso del cuadro 6.3.10 *Abismo de Pasión*, “*La Duda*” la descripción detallada de la escena se localiza dentro de los anexos específicamente en la página 218.

	desconsoladamente, su mundo se ha roto gracias a las dudas de su pareja, entonces tener sexo no era lo que su imaginación pensaba.	dentro de su sexo, por ello el valor tradicional y moralistas persisten en la escena	había estado con otro hombre, esta mujer sumisa sufre ante tal difamación es juzgada por su pareja por perder su virginidad
--	--	--	---

En la escena se muestra a una pareja de enamorados que discuten, el problema inicia después de tener relaciones sexuales. El hombre duda de su “virginidad”, se cuestiona a si mismo si quizás su amada había estado con otros hombres, el protagonista le dice a la mujer, “tú lo sabes Elisa, yo sé que a lo mejor es una tontería, que no debería sentirme así pero aunque quiera no puedo evitarlo, amor perdóname pero me duele en el alma, que no haya sido yo el primer hombre en tu vida”. La mujer responde muy indignada, se observa su frustración y le responde a su compañero “yo no pensé que dudarías tanto de lo que yo siento por ti y de todo el amor que te tengo”, es evidente que en la escena se nota la violencia de su integridad y que la mujer permite que el hombre dude de ella.

La problemática persiste cuando Damián le contesta: “es que ya no se Elisa, ya no sé qué creer, estuviste apunto de dispararme con tal de regresar a lado de Gael, me juraste con todas tus fuerzas que lo amabas”. Elisa finaliza la escena al replicar “te he esperado toda la vida y a mí no me importó que hubiera una Florencia o quién sabe cuántas antes, ¿con que derecho te atreves a reclamarme a mí, ya se te olvidó que yo te encontré a ti con ella en la cama desnudo, así que date cuenta de lo que estás haciendo”.

Finalmente es evidente que si el hombre tiene o no relaciones con otra mujer, eso no importa, lo que realmente es relevante en la temática de la ficción, es que la protagonista no puede ni debe tener relaciones con otro hombre, la virilidad del protagonista se ve flagelada gracias a este hecho, su orgullo ha quedado por los suelos, importa más su hombría que la violencia y degradación a la que expone este susodicho a la mujer (“amor de su vida”) eso queda en segundo plano, pese a esto la mujer se da cuenta que haberle entregado lo más sagrado que tenía, no valió la pena para que el hombre creyera en todo el amor que la mujer le tiene.

Lo sorprendente es quizás que en pleno siglo XXI se exponga en los melodramas el valor de la mujer de esta manera, deja de lado esta idea del cuento de hadas en el cual, el príncipe la rescata

y la lleva a las estrellas, su primera relación sexual fue traumática, el hombre que ella ama exige otro tipo de prueba.

En esta escena se observa que la mujer se siente impotente, humillada, sobajada, su virginidad no importa porque él hombre que ella ama duda de la autenticidad de su experiencia primera, como si ingenuamente el desconociera cómo es una mujer virgen, no explica explícitamente pero quizás hace suponer que en el coito ella no sangró es decir, él no rompió esta prueba sagrada de la autenticidad de su Virginidad, como si fuera la mujer un producto en pésimas condiciones.

Capítulo 7

Conclusiones

El presente capítulo concentra las conclusiones de esta investigación, aquí se desglosan las ideas iniciales con las que se construyó dicho trabajo así como, el desarrollo y hallazgos que se fueron descubriendo a lo largo de su elaboración. Antes que nada, es importante mencionar que la propuesta inicial de este trabajo fue estudiar el discurso que se construye en torno a la virginidad de la mujer el cual, está implícita en los melodramas que se transmiten en los programas televisivos de las industrias culturales.

Desde que inicié la investigación supuse que los melodramas reproducen a una mujer “virgen” cautiva de su sexualidad, además que es en la telenovela en donde se representa el estereotipo y la representación ideológica de una mujer que aún no ha tenido relaciones sexuales. La mujer no puede ejercer libremente de su sexualidad, además que pese a sus sentimientos debe entregar su primera relación sexual al hombre que “ama” o cree amar.

Es por ello, que me propuse estudiar el discurso que se construye en torno a la virginidad a través de sus telenovelas las *Aparicio* y *Abismo de pasión* así como, descubrir cómo se representa la construcción de la sexualidad de la mujer en la ficción, el estereotipo de la mujer virgen en las telenovelas y desentrañar el fenómeno cultural de la mujer “pura” que se ve reproducido en la ficción teniendo como marco de referencia a las industrias de la cultura.

Cabe señalar, que el valor cultural que se le asigna en la telenovela a la mujer “virgen” construye una forma o manera de emitir un discurso que si bien, es ficción el televidente consume estos productos que pueden cambiar o conducir su forma de ver la historia, lo creamos o no millones de personas se educan directa o indirectamente con lo que ven a través de formatos de producción estandarizada propio de los productos culturales.

De esta forma, en el melodrama se expone a una mujer que se caracteriza por “sumisa” respecto a sus decisiones y siempre obedeciendo a las normas que su sociedad ha establecido. La mujer que no ha tenido relaciones sexuales sólo puede pensar en el hombre que ama, por lógica entrega su virginidad a ese sujeto ya que, si opta por explorar su vida sexual con otros hombres, no puede

representar a la mujer “pura”, a lo único que puede aspirar es a ser la antagonista, de la historia. En la ficción la mujer es representada de dos formas es decir, “buena” y “mala”.

Al principio de la elaboración de esta investigación, me planteé la idea de que la mujer se ve estereotipada en los melodramas, hecho que se encuentra inmerso en la construcción simbólica de las nuevas generaciones, reproduciendo una y otra vez la imagen de la joven que debe tener relaciones sexuales por amor y no por placer en un proceso de industrialización de la cultura.

De esta manera, las historias de ficción visualizan las realidades que existen en la sociedad por lo que el objetivo general de este trabajo fue identificar la forma en que se construye el discurso de las industrias culturales en torno a la virginidad a través del género telenovela en México así como los valores ideológicos en ello.

Aunque la televisión ha sufrido grandes transformaciones a lo largo de los años, es importante señalar que en la actualidad sigue siendo un vínculo con su entretenimiento para miles de mexicanos, hecho que permite a las industrias culturales focalizar sus productos en el consumo de la audiencia cautiva.

El proyecto fue sustentado bajo la metodología de investigación Cualitativa (análisis del discurso y análisis textual), técnicas que me permitieron la aproximación al fenómeno de estudio, con el fin de identificar la significación de las imágenes en conjunto con el discurso inmerso en la trama, de igual modo mediante el modo descriptivo pude abordar la situación del discurso de mi estudio. Estas herramientas permitieron identificar la construcción del discurso además que aportaron a mi investigación hallazgos importantes sobre el comportamiento de la mujer antes, durante y después de experimentar su primera relación sexual.

El género ficción (telenovela) promueve la cultura del sufrimiento es decir, el mensaje implícito en la historia permite que el público encuentre situaciones en donde llore, sufra, ame, odie, sienta, etc., contexto que está inmerso en las tradiciones mexicanas, un significante importante para su perpetuación en el cual, se estereotipa y normaliza la valoración de la mujer a través de su virginidad, hecho que involucra la construcción cultural de la sociedad que se ve inmersa en la telenovela.

Así mismo este discurso ideológico que se construye en torno a la castidad de una mujer reafirma la construcción desde una posición conservadora e incluso de doble moral en el cual, maneja un discurso verbal y visual acerca de la edificación de la sexualidad femenina.

Ahora bien, el punto de partida es la industria cultural y el discurso de la virginidad en los melodramas televisivos, cabe señalar que la representación de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales es una realidad de muchas mujeres que han vivido esta situación o bien que están por experimentarlo.

Sin embargo, la representación de la mujer en estos productos conecta con la realidad y el sentido que se le asigna en el lenguaje cultural implícito en el melodrama, esta construcción visual genera la posibilidad para las nuevas generaciones de apropiarse de un modelo de “mujer”, encasillando su condición en el plano social y cultural.

Pese a los procesos de la sociedad mexicana “moderna” se sigue predominando hoy en día una posición tradicionalista, conservadora y religiosa. De acuerdo con Marcela Lagarde (1993), actualmente prevalece el sistema patriarcal en donde, la construcción subjetiva del “amor” es el anhelo de la mujer, esto permite a los hombres ser el “sujeto del amor”, sujetos de la sexualidad, deseos y pasiones e las mujeres.

En las historias que se transmiten en la televisión la mujer siempre aspira hacer amada, es ahí donde la construcción amorosa implica una desigualdad entre ambos sexos. En este sentido esto puede influir en las audiencias para reconocerse ante la sociedad como individuo, hecho que permite al receptor consumir productos donde vea plasmadas sus costumbres o temas con los que se sienta identificado.

Si bien esta investigación no se enfocó a estudiar la recepción o aceptación de los productos de las industrias en la vida cotidiana de sus consumidores, es importante decir que el enfoque de esta investigación como anteriormente se menciono fue centrarse específicamente en la construcción visual y discursiva de la mujer en su entorno sexual, la opresión y violencia que se ejerce ante sus decisiones respecto a su virginidad, una construcción que pone en evidencia las normas y estereotipos en donde el valor de la mujer es relevante.

En este sentido, la sexualidad es un tema que se sigue considerando cómo un tabú, condición que se coloca en un contexto prohibido ya que, no se habla explícitamente o en algunas ocasiones se mal informa. Si bien, en la actualidad se reproducen temas en donde la mujer es autónoma en sus decisiones, aún persiste la idea de que su valor se concentra en su primera experiencia sexual e

incluso en su comportamiento referente a su sexualidad, hecho que parte de la situación de mujeres que han vivido este proceso, que han experimentado por primera vez este acontecimiento o que imaginan cómo sería su “primera vez”, mujeres cautivas de sus deseos, que viven ocultando su curiosidad por reconocerse, aceptarse y experimentar.

La construcción de realidad/ficción predomina en los melodramas mexicanos, estas historias no corresponden a la realidad de la mujer, en la construcción de relatos “novedosos” aún se carece de momentos históricos actuales es decir, pareciera que el melodrama no ha evolucionado, peor aún que le ofrece a las nuevas generaciones del siglo XXI las mismas ideas, los mismos patrones de conducta así como, prejuicios sexuales e ignorancia.

Como punto de partida teórico se retomó a la Escuela socio-crítica de Frankfurt, primordialmente al concepto de las industrias culturales, Theodor Adorno y Max Horkheimer, Vincent Mosco Peter, Golding y Murdock, Jesus-Martín Barbero entre otros, con el fin de partir con ideas consistentes que ayudaron a darle una base sólida a dicha investigación, de esta manera se logró partir de los productos culturales que ofrecen las industrias a los televidentes, mercancías que pueden ser modelos para la sociedad cautiva de los melodramas.

Entender la manera en la que las Industrias Culturales posicionan sus productos en el agrado de los receptores quizás resulte descabellado, la realidad es que en el discurso se construyen sujetos acordes a las características de la familia mexicana. La ficción parte de distintos segmentos simbólicos que forman parte de los significantes que el televidente.

Ahora bien, a pesar de que la industria cultural establece rasgos de uniformidad en todos los aspectos culturales, los hechos culturales que han marcado a la sociedad determinan el vínculo como ideología convirtiendo a la misma en un sistema ya establecido, un vínculo entre la industria y pensamiento.

Partiendo de esta idea, se puede observar que la mujer tiene un valor importante en las telenovelas, hecho que resulta de gran relevancia en la reproducción ideológica y social de la función de los estereotipos que se enmarcan en la masa social. Los imperios televisivos han generado durante varios años cultura en las masas, además de ser productoras de conocimientos.

Los autores de la Escuela de Frankfurt exponen las dimensiones de la industrialización de la cultura desde un punto de vista económico, tecnológico y cultural. La producción de las

industrias contribuye a la formación en las masas, que mezcla significados importantes de los hechos sociales que viven día con día, volviendo al espectador quizás en el protagonista de la historia además, de los distintos procesos culturales y sociales que se plasman en la telenovela.

Mientras que para fortalecer la estrategia metodológica así como, el análisis y resultados, esta investigación se fortaleció con las teorías de Michel Foucault, Lorenzo Vilches, Guillermo Orozco, Erving Goffman, Roland Barthes, entre otros. Cabe señalar que a pesar de no ser una investigación en la línea del género (feminismo), la aportación teórica de Marcela Lagarde contribuyó significativamente al trabajo.

“El melodrama (como género literario) y la telenovela (como formato industrial que lo conlleva) se asocian algunas claves más significativas de la identidad de los sujetos sociales-audiencia contemporáneos” (Orozco, 2007). En este sentido la telenovela al ser un producto de las industrias emite expresiones orales y visuales que siguen vigentes en nuestros días es decir, que implícitamente vierten valores culturales que en la actualidad han sido temáticas de popularidad en el modelo de las familias tradicionales o familias con distintos valores no tan arraigados.

El siguiente punto se centra en mi supuesto de partida, aquí parto de que la ficción utiliza una realidad social, que involucra la sexualidad de la mujer en un formato tradicional que se basa en significaciones retóricas visuales de sus personajes, la industria cultural maneja un sector el cual, transmite los elementos culturales de una realidad a medias sumergida en la sociedad.

Al mismo tiempo, que este producto cultural estereotipa la figura femenina reprimiendo a la mujer de su sexualidad a un ambiente moralista, este discurso verbal y visual que involucra el melodrama hace que sus múltiples características se viertan en la significación del valor de la mujer.

Por lo cual, el discurso verbal pone en evidencia la posición conservadora en torno a la sexualidad femenina, este discurso predominante reafirma la construcción de la representación de una mujer tradicionalista y conservadora aunado a esto la transformación liberal de la mujer, la narrativa cultural que se maneja en la telenovela, involucra a una mujer inteligente, autosuficiente, autónoma, liberal, con carácter y convincente ante sus decisiones, características que pasan a segundo plano cuando se habla de “amor”.

La mujer virgen que se caracteriza en la ficción, entrega su primera experiencia sexual al único hombre que amará por el resto de su vida, no puede ni debe estar con otro hombre que no sea a quien ama, porque si ella llegará a disfrutar de su sexualidad con otro hombre se convertiría en la villana, la indecente, la fácil y con mala reputación.

Esta construcción pone en evidencia el comportamiento de la mujer, establece sus relaciones sentimentales, evidencia la lucha por el amor de un hombre además, que expone a las mujeres que se atreven a disfrutar de su cuerpo e incluso estigmatiza su condición entre perversas o bien se promueve la sumisión, la resignación, la violencia que hay que sufrir para merecer “amor”, se justifica en el melodrama a la protagonista o mujer “virgen” por amor, sólo así puede experimentar la primera relación sexual, en el caso de la mujer virgen el discurso sigue siendo conservador la mujer virgen tiene que tener relaciones sexuales con el mismo que la acompañará toda la vida.

Dicho lo anterior, el discurso que se maneja en la trama en el caso de las *Aparicio* nos manifiesta a una mujer “liberal”, profesionalita, autosuficiente, inteligente, autónoma, entre otras cualidades. Esta ficción se vendió cómo una nueva e innovadora propuesta televisiva, en el melodrama se expone a una mujer que es dueña de su sexualidad, en donde predomina la idea que “Una mujer entera no necesita media naranja”...

Cabe señalar que este producto cultural se comercializo bajo la idea de una postura “feminista” (así se quiso hacer creer a la audiencia), con la idea que era un melodrama que exponía la realidad de la mujer actual, que ante todo se defiende de la opresión del hombre, sosteniendo la postura que no era parte de la telenovela tradicional que se ha reproducido durante años en nuestro país.

Por otra parte, la telenovela *Abismo de pasión* es el mismo formato tradicional, la clásica historia de amor, donde persiste la adversidad, relato en el que se presenta el destino de sus protagonistas bajo las manos de Dios. En esta ficción se maneja un discurso verbal y visual acerca de la virginidad ya que, fomenta la construcción simbólica, cultural y verbal, de una mujer encasillada y violentada durante toda la novela.

La virginidad de la mujer significa su valor en este sentido, se expone que el amor permite esta muestra afectiva que involucra “su primera vez” por ello, me permití estudiar el discurso, aunque

la virginidad ha tomado un significado distinto en la actualidad, siempre se asocia la primera vez en un plano sentimental, se deja a un lado el placer, el deseo, la pasión que pueda sentir la mujer.

Por todo lo anterior en este trabajo se retomó a las telenovelas mexicanas tal como, *Las Aparicio* (2010) y *Abismo de Pasión* (2012) transmitidas por televisión abierta, el objeto de estudio fue identificar la forma en que las industrias culturales se construye el discurso de en torno a la virginidad de la mujer a través del género telenovela en México, las telenovelas seleccionadas cumplen con la función de reproducir la realidad de la sociedad moderna.

Cabe señalar, que se trabajó en la estructura del discurso, para recuperar los elementos técnicos y narrativos a partir de los niveles de análisis de significación: denotativo, connotativo e ideológico. Los cuales completaron la construcción de la virginidad en los melodramas.

Los productos seleccionados a simple vista son “distintos”, en ambos presentan a la mujer en distintas plataformas es decir, en realidades diferentes, lo único que las relaciona es su “virginidad.

En la producción de Televisa se muestra a una joven sumisa, sobajada y humillada por su grupo social, procedente de una familia tradicionalista y conservadora, una joven sufrida, que ama a un hombre se encuentra comprometido. Es una mujer atractiva (voluptuosa, ojos claros, sexy, sexualmente atractiva, pueblerina e inocente).

Es un personaje que siempre ha sido buena, pero que las circunstancias la obligan a sufrir, además que vive flagelada. Esta mujer obedece las normas sociales, se doblega por “amor”, vive en un constante sufrimiento, quiere permanecer unida a un sólo hombre y peor aún se deja que el hombre la humille las veces que él quiera ya que, “el amor todo lo perdona”.

Mientras que en la producción de Argos, se muestra a una joven deportista, independiente, libre, desafiante, “diferente” a su grupo social. Segura de sus decisiones y convencida que cuando decida tener relaciones sexuales es porque ha encontrado a su alma gemela “amor idealizado”. Esta joven también tiene ideas muy tradicionales de la sexualidad, repudia a lo que esta fuera de “un comportamiento normal”. Pese a tener una educación libre, se expone a una joven tradicionalista que se ve forzada por su familia para tener relaciones sexuales, hecho que en la actualidad rebasa a la típica familia mexicana.

Sin embargo, para comprender la construcción discursiva de esos productos culturales, en particular sobre el tema de la virginidad, seguí la línea de responder mis preguntas particulares, para resolver la pregunta inicial con la que se inició dicho trabajo, en primera instancia era importante identificar cómo se plasmó en los melodramas el estereotipo de la mujer virgen.

No obstante, se debe indicar que se trabajó con el interaccionismo simbólico y las teorías y técnicas metodológicas que permitieron el desarrollo de esta investigación para sustentar el supuesto de partida. Al trabajar con retórica de la imagen Roland Barthes y los análisis del discurso y textual se puede notar la construcción de la virginidad en los melodramas ya que, con estas técnicas se trabajaron los enfoques discursivos de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales; también se identificó los estereotipos que se reproducen en la ficción ante su sexualidad.

Ahora bien, para resolver los cuestionamientos que me planteé al principio de este trabajo, realicé un análisis comparativo del discurso de las telenovelas *Las Aparicio* y *Abismo de pasión*, con el fin de identificar el abordaje que se hace del tema de la virginidad en ambos casos. Se hizo un estudio acerca del texto implícito sobre la virginidad de la mujer inmerso en el melodrama televisivo, a su vez se analizó el discurso en torno a esta problemática en las industrias culturales.

En este sentido, las herramientas de análisis de Casetti y Di Chío (1990), aportaron a esta investigación elementos vinculados con el mensaje del texto implícito en los diálogos de estas dos telenovelas.

El cual, se desglosa en dos partes, en la primera se realizó con base en los sujetos de estudio y los elementos presentes en el melodrama, mientras que la segunda se basa en los significantes textuales del discurso de la virginidad como: sujetos e interacciones, textos verbales, historia y la puesta en escena es decir, los encuadres, las imágenes y el entorno técnico de la imagen (retórica de la imagen).

Con base en estos criterios de selección, se delimitó la muestra bajo una lista de las escenas vinculadas de mi supuesto de partida que parte de la selección de algunas escenas de estos dos productos culturales, se delimitó los capítulos para dicho análisis, cabe mencionar que esta clasificación se basa en diez escenas de cada melodrama referente a la representación de la mujer virgen en su entorno social.

En este sentido, descubrí que en ambos melodramas se puede observar que la ficción supera a la realidad en el cual, predomina un imaginario es decir, se construye una realidad de cómo debe ser la mujer, aunque en esta investigación no se estudia la recepción, se puede observar que en el melodrama la temática de la virginidad evidencian el estereotipo de la mujer, su comportamiento y la forma en cómo debe tener relaciones sexuales.

Esto no necesariamente corresponde con la realidad social, la probabilidad de que existan familias tan liberales o tan cerradas supera la fantasía de las historias que se tejen en la sociedad mexicana, pese a esta situación la telenovela sigue siendo del agrado de miles de televidentes que se ven reflejados en las temáticas plasmadas en estos productos.

De la misma manera, siempre debe existir una historia llena de amor y entrega por completo, en donde la mujer siempre esperará a su “príncipe azul” para entregarle su más bello tesoro “su amor” y el regalo será su virginidad que se verá consumado en la satisfacción de su pareja. La mujer es el cuerpo de los otros, se puede notar que la construcción de ambos melodramas los sujetos inmersos en las temáticas basan su experiencia sexual en el amor, más allá del deseo que puedan sentir.

Ahora puedo decir, que en la ficción se crea un imaginante que evidentemente hace suponer que tener relaciones sexuales es el clímax total de una relación, que este acontecimiento refleja el cúmulo de emociones de la entrega/propiedad de la mujer en el cual, dos cuerpos se funden en uno, hecho que llega al éxtasis de posesión, todo acto es justificado por amor, la recompensa de la mujer es entregar su valor a su “alma gemela”, “el típico cuento de hadas”.

A pesar de todo esto se tejen dos historias similares, ambos melodramas presentan a la mujer/niña soñadora, que parte de un imaginante o construcción simbólica/cultural, en donde el amor verdadero se encuentra dentro del alma de las personas, lo que significa que creen en un hombre perfecto a quien pueden entregar su cuerpo, alguien que simbolice su ángel protector el cual, no pretenda engañarlas y que sobretodo la protegerá.

De acuerdo con Marcela Lagarde esta ideología amorosa nos hace creer que el amor es universal, la autora en su libro *Los cautiverios de las mujeres* (1993), habla sobre la idea del amor idealizado, nos dice que las mujeres buscan ser amadas, protegidas, valoradas por su cónyuge. “La sociedad mexicana se caracteriza por ser parte de un sistema patriarcal, en donde los hombres forman un sujeto del amor es decir, “son amados” en caso de no lograr el amor de una mujer, logran el de otra y siempre habrá otra aspirando a ser amada por alguno de estos hombres, esto es lo que hace la diferencia y desigualdad al construir una pareja amorosa” (Lagarde, 1993).

Sin embargo, pese a la similitud de los personajes antes mencionados, el análisis y resultados pude observar que si bien ambas se sobrepasan en la ficción, la Telenovela *Las* se muestra a una mujer de clase media alta comprometida con sus tradiciones. Que si bien este producto fue vendido como innovador pues el análisis apunta todo lo contrario es decir, se le asigna un valor importante a la virginidad de la mujer, en este melodrama la joven “virgen” es violentada por su familia para tener relaciones sexuales. El conflicto prevalece durante la trama por la condición de la adolescente, entra en una constante interrogante al verse orillada por su madre a experimentar sus pasiones, hecho que la expone a un rechazo por parte de su núcleo familiar. En la ficción la joven se involucra sentimentalmente con dos parejas.

La mujer descubre que las relaciones sexuales no eran lo que ella imaginaba, llena de cuestionamientos se puede observar que no confía en su propia familia para resolver sus dudas ya que, se siente presionada, pareciera que persiste un discurso que estigmatiza a la mujer dentro de su sociedad en el cual, solamente cierto tipo de mujeres pueden pensar de esa manera e incluso desarrollarse en un plano profesional y liberal.

Mientras que en *Abismo de pasión*, se presenta a una mujer estereotipada es decir, la clásica pueblerina (construcción mediática de la ficción) que se descubre bella, tez blanca, ojos azules, sensuales y simpáticos. Una mujer que impacta con su físico porque, es el modelo que transmiten los medios de comunicación, “la mujer que cualquier hombre podría desear” y que pertenece a una familia adinerada.

La cual, está educada para ser la madre perfecta, que está al servicio del hombre al que ama. En este melodrama el hombre representa la imagen de un sujeto machista que en el discurso deja dicho que ella es sólo de él, como si fuera de su propiedad de esta manera ningún otro hombre puede tocarla, su virginidad demuestra que a pesar de todas las infidelidades del sujeto, ella necesita el cobijo de un hombre como el protagonista.

Según Roland Barthes (1999), “el amor es una historia que se cumple, en el sentido sagrado: es un programa que debe ser recorrido, en donde la verdadera comedia humana, busca los matices sociales de la pasión”, puede que el enfoque de la escena haga la recreación de la existencia de mujeres/niñas que presentan esta misma ideología en el mundo real ya que, la ficción retoma ideas tradicionales de la educación de algunas familias mexicanas.

En este sentido siguiendo los aportes de Barthes con los tres niveles de análisis para la significación de los melodramas, denotativo, connotativo e ideológico demostró que:

- El nivel denotativo implica simplemente la muestra visual, en este caso demostró la representación de la mujer en situaciones que tenían que ver con su sexualidad es decir, cumplió la función de mostrar en cada una de las escenas analizadas los encuadres y enfoques que se dirigían a la joven virgen respecto a su sexualidad, valores y estereotipos, su comportamiento.

Los resultados arrojaron que en la telenovela *Las Aparicio* Se presenta a una adolescente, (Mujer/niña), atractiva, de rasgos infantiles e inocente y su pureza simboliza su sexualidad retraída por sus tradiciones culturales. Es una mujer soñadora que se imagina estar con el hombre perfecto.

Por otro lado en el melodrama *Abismo Pasión* se presenta a una joven estereotipada es decir, un modelo de mujer (constricción de la industria), es el modelo que transmiten los medios de comunicación por lo menos en Televisa, la mujer perfecta joven y sensual, una mujer que cualquier hombre podría desear. Ambas mujeres son ingenuas e inocentes.

- El nivel connotativo implica la muestra del objetivo simbólico de la virginidad de la mujer, aquí se puede observar el discurso verbal y visual del comportamiento de la joven en su núcleo social, sus sentimientos, así como sus expresiones y deseos sexuales, lo que permite identificar los motivos en los que el personaje se desenvuelve. Se refleja que si bien los valores que se presentan en la escena son representativos, en las escenas se presenta un conflicto de conductas sociales, estereotipos marcados en la construcción cultural de dos mujeres que rechazan cualquier comportamiento que no esté acorde a las normas tradicionales que ha establecido en su vida, pero también se observa la construcción del discurso de la mujer virgen.

En el caso de la telenovela *Las Aparicio* se observa en la trama a una familia conformada por mujeres las cuales, tienen decisiones propias no se dejan sobajar por un hombre, mujeres que no tienen miedo de explorar su sexualidad, además que reproducen estereotipos sexistas. Sin embargo, en la temática se expone el tema del valor de la “virginidad”, se observa a una joven con una decisión que sobrepasa cualquier insinuación es decir, una chica que tiene una educación tradicionalista y conservadora la cual, no adquirió por su familia sino en su grupo social. Esta joven se siente presionada por su familia para tener relaciones sexuales así que no permite que su núcleo familiar sobaje sus decisiones. Sin embargo, pese a esta educación tradicional cae en lo irracional.

Mientras que en el melodrama *Abismo de pasión* se reproduce un estereotipo machista, en donde el hombre toma las decisiones más importantes, se expone a una mujer sumisa, flagelada por su sociedad, una mujer que esconde sus sentimientos por miedo al rechazo de su sociedad y sobre todo a una joven que prefiere el sacrificio que atentar contra su moral.

En ambas ficciones se reproduce a una mujer virgen que espera la llegada del “amor de su vida” “el príncipe de sus sueños”, se reproduce un estereotipo en cuanto a una joven atractiva, ingenua, con carácter pero que a pesar de todo eso no puede ocultar sus emociones e impulsos.

En este sentido, los resultados arrojaron que pese a que “según ambos melodramas son diferentes” se puede observar impera la idea del amor romántico, mujeres deseosas de ser amadas. En ambas telenovelas se sobajan las decisiones de la mujer virgen, ambas son presionadas por su sociedad, ambas mujeres tiene ideas moralistas y tradicionales sin embargo, las dos jóvenes presentan deseos reprimidos para expresar libremente su sexualidad y en ambos casos después de haber tenido relaciones sexuales rompen la idea de “ver estrellas” ya que, la realidad no era como la imaginan.

- En cuanto al ideológico, éste implica a una mujer con normas tradicionales la cual, se vale de elementos que simbolizan sus tradiciones es decir, religión y creencias, para estas mujeres sólo existe una forma lineal de ver el proceso de una relación sentimental es decir, para que perdure el amor debe existir el control de su comportamiento con su pareja.

La diferencia entre ambas mujeres es que la mujer que se representa en el melodrama de televisa abusa de los elementos retóricos, es decir la joven que siempre sufre y que su religión la va a salvar, se deja sobajar por el hombre que ama, mientras que la chica que es reproducida por Argos deja definido su autonomía en sus decisiones, si bien existe violencia es una mujer que defiende a toda costa sus ideas sin embargo, tener relaciones sexuales con su alma gemela no era lo que imaginaba, no era el cuento de hadas que se construyó en su imaginación.

En este punto se observa en ambas telenovelas que la significación de la “Divinidad” es quizás parte fundamental de su vida cotidiana.

En la ficción *Las Aparicio* se muestra a una joven con principios cimentados por su grupo social, pero a pesar de ello, rechaza la idea de distintas prácticas sexuales es decir, no tolera a los homosexuales, lesbianas, la promiscuidad, etc., aunque durante la trama su pensamiento se modifica, no aprueba que en el matriarcado en el cual, vive se reproduzcan ideas inmorales, ella basa sus ideas en La Biblia así como, en la idea que Dios no permite ese tipo de demostraciones sentimentales, finalmente sucumbe ante sus deseos sexuales.

Mientras que en *Abismo de pasión* la religiosidad es parte importante de la trama, puesto que muestra a una mujer “virgen” sacrificada que se ve envuelta en una problemática sobre el valor

de su persona en torno a su sexualidad y puesto que dos hombres pelean su amor al punto que el mismo protagonista pone en tela de juicio su “pureza” puesto que cae en las intrigas de la sociedad que apedrea la moral de la joven, es ahí en donde la religiosidad toma un valor importante y con gran carga significante para los personajes.

A través de los puntos anteriores puedo hacer énfasis en que los medios de comunicación y la familia son dos grandes instituciones que forman la percepción de las nuevas generaciones es por ello, la pertinencia del presente estudio, partiendo desde la posición hegemónica de las industrias televisivas en la construcción simbólica del discurso, resalta la representación de la mujer, su virginidad, estereotipos que son marcados para la identificación de la misma, así como la reproducción que el mensaje haya dejado en cada individuo.

En nuestro país, la sexualidad de la mujer tiene diversas significaciones tanto morales y religiosas, pese a que los melodramas exponen la condición de la mujer, el discurso ayuda a que esta construcción se siga arraigando la idea del comportamiento de las mujeres y con esto no digo que las industrias dicen debe ser la sociedad o que obliga a su audiencia a ser de una manera, me refiero a que se siguen reproduciendo un melodrama el clasismo, la violencia, la opresión, la desigualdad de género y la conducta entre la buena/mala mujer.

Y como anteriormente mencioné vivimos en una sociedad moderna con diferentes concepciones y valores de la sexualidad, son estos productos los que permiten la permanencia del comportamiento de la mujer, es interesante como en el análisis que se elaboró se observa la carga simbólica sobre la sexualidad y en especial de la virginidad de la mujer.

En este sentido se aborda un significante visual es decir, desde el estereotipo físico, el comportamiento de la mujer al descubrirse sensual, los significados de los colores, los encuadres y la importancia que tiene su grupo social ante la decisión de su primera relación sexual, al mismo tiempo persiste la carga simbólica de la religión.

También se puede observar que la mujer reprime sus impulsos sexuales y que si bien ambas mujeres tienen relaciones antes del matrimonio este “pecado” se justifica a través de que la entrega fue por amor, ambas conocen al hombre indicado, el prototipo que toda mujer imagina en sus sueños, atractivo, caballeroso, fiel, que está dispuesto a casarse con ellas gracias al amor que

le tienen, entonces el primer coito es justificado y aceptado por la imagen de un Dios que permite que el amor se manifieste de esta manera.

La sexualidad siempre se ha visto como algo prohibido, sino se está casado contraponen las ideas de la sociedad, la pureza de la mujer es considerada un bien al que el hombre no debe renunciar (Freud, 1918), en esta frase se pueden reflejar múltiples significados y múltiples versiones.

La castidad sigue siendo un valor cultural, que repercute en la sociedad, la condición de dicha investigación fue dilucidar los elementos que construyen el discurso de la virginidad comprendiendo la función de los semejantes y los elementos que construyen al discurso mismos que anteriormente se expusieron.

El sexo se suprime en la sociedad actualmente y como géneros tenemos diferentes características y cualidades pero son las mujeres en esta investigación eje de estudio, como ya lo mencioné anteriormente se educa a las mujeres para ser pasivas y no tener deseo sexual, la mujer buena no tiene que ser fácil, debe ser una santa madre y no tiene iniciativa sexual por lo cual, esta valorización de la mujer se vierte en el discurso que se manejan en las telenovelas, directamente en el melodrama que se desarrolla nos relata la mujer que sufre por amor y se entrega al hombre que en una vida morirá con él, por lo tanto el costo de dicha investigación es identificar los argumentos retóricos para esta construcción visual, cultural, simbólica y verbal.

De esta manera llego a la conclusión de que la telenovela es un fiel acompañante del televidente, donde las vivencias de los humanos se ven plasmadas en esta caja del entretenimiento, pero lo significativo de todo esto es ver el gancho discursivo y económico que las industrias culturales mantienen con la sociedad, como menciona Rubén Jara (2012) el mexicano promedio dedica su tiempo a ver la televisión ya que, dedica por lo menos una hora diaria de su tiempo a sumergirse en los productos que le ofrecen las industrias.

Los melodramas se dirigen en su mayoría a las mujeres⁴⁸, estas televidentes son fieles admiradoras de las historias que se tejen en la televisión ya que, las telenovelas son un reflejo de

⁴⁸ Rubén Jara investigador de mercadotecnia, publicidad, opinión pública, comunicación y medios, en su libro *¿Cómo la ves? La TV mexicana y sus públicos*, estima que el 67% de las mujeres tienen gusto por el melodrama, mientras que 33% son hombres quienes disfrutan de estas historias (Jara, 2012: 130).

la sociedad, le muestran a la audiencia un escaparate a su cotidianidad. La ficción refleja que existe la posibilidad de triunfar en la vida, además que la mayor parte de la trama la mujer vive en una constante lucha sobre el bien y el mal.

Con esto quiero indicar que se marca una conducta sobre el comportamiento de las mujeres y lo que podrían llegar a aspirar, pese a que la ficción buscan ser lo más realistas, existe una mayor exposición del género femenino es decir, contribuye a descalificar el valor de la mujer o bien asignarle uno, persuade a establecer que el amor aunque es sufrimiento siempre existe una recompensa “vivir felices para siempre”.

“La telenovela (se ha vuelto otro miembro más en las familias mexicanas) es un formato televisivo cuyo contenido nos remite a los cuentos e historias fantásticas, en el cual el bien triunfa sobre el mal y en la que el héroe, después de un largo camino de pruebas y obstáculos, es recompensado por su valor y hazaña” (Jara, 2011: 158).

Ahora bien, pese a que la mujer tiene la posibilidad de ejercer su sexualidad libremente, algunas telenovelas destacan la trágica historia de dos mujeres que pese a ser rivales son violentadas, el melodrama presenta un destino trágico para la mujer sensual, seductora, libre de sus deseos, sexualmente activa, esta mujer casi siempre es castigada,

La ficción representa a una mujer que puede aspirar a ser la mujer clase media alta, poderosa y apetecible para muchos hombres que están dispuestos a permanecer a sus pies, mujeres que le muestran a los hombres una superioridad que surge por medio del sufrimiento, mujeres rebeldes e inalcanzables para varones con poco criterio sexual.

Mientras que también se muestra ser la joven que aunque la vida la trate mal con ayuda de la divinidad o fuerza sobre humana se verá recompensada por un hombre que la ve como una propiedad y vivir sometida siempre a él.

Para finalizar puedo decir que la telenovela durante varios años ha retomado mitos sobre el comportamiento de la mujer, se representa en la televisión una joven que no corresponde a la realidad. En este producto cultural la mujer presenta ideas que estereotipan la realidad, estas conductas poseen un estilo artificial e imitan y reprimen esquemas ya establecidos.

Es importante mencionar que el estereotipo televisivo conscientemente o inconscientemente focaliza en el espectador un discurso referente al rol que debe cumplir en su entorno social, en el relato se construye la imagen sobre la concepción y realidad sobre el comportamiento de la mujer que no ha tenido relaciones sexuales. Estos estereotipos sociales que se vinculan a los productos culturales son el reconocimiento del valor de la mujer que evidencia su papel en la historia y en la realidad.

Un ejemplo representativo claro sobre la perpetuación estandarizada es el sexo en la televisión, el comportamiento de los personajes referente a su sexualidad, intimidad sexual así como, los roles y estructuras familiares creando la producción de contenidos con valores ideológicos centrada en mujeres, relaciones amorosa, roles sexuales, modelos de comportamiento y comportamientos sexuales.

La industria cultural reproduce un discurso en donde se expone a una mujer con una falsa construcción de la realidad, en donde se vierten significaciones importantes de una joven aparentemente “libre”, pero que reprime sus deseos, hecho que contribuye al llamado poder de masas. Cabe señalar que en dicho análisis la conducta de la mujer lleva un orden o bien una vida inexorablemente y una conducta ejemplar.

BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor.W (1998). *La ideología de la Televisión* . Buenos Aires: Paidos .
- Adorno, Theodor. W. (1986). La Industria cultural: ilustración como engaño de las masas. En Theodor. W. Adorno, *La Industria Cultural: Ilustración como Engaño de las Masas* (págs. 99-106).
- Alarcón, Margarita. (1997). *La Sexualidad Femenina Reflexiones y Experiencias*. México: Pavia.
- Alvarez, Juan. L. (1996). *Sexualidad de la pareja* . México : Manual Moderno.
- Bautista, Nelly. P. (2001). *Proceso de la Investigacion Cualitativa Epistemológica, Metodología y Aplicaciones* . Colombia, Bogota : Manual Moderno .
- Barthes, Roland et al. (1970). "*El mensaje fotográfico*" en *la semiótica*. Argentina. Editorial Tiempo Contemporáneo., Argentina, 1970, págs. 115-125.
- Barthes, Roland. (s.f.). *Lo obvio y lo obtuso. Imagenes, gestos, voces* . En Roland Barthes, *La estructura de lo visible*. Buenos Aires : Paidós . págs. 17-20
- Bohmann, Karin. (1989). *Medios de Comunicación y Sistemas Informaticos en México*. Mexico D.F: Mexicana .
- Bravo, Sierra. Restituto (2005). *Técnicas de investigacion social teoría y ejercicios*. España : Paraninfo.
- Casetti, Francisisco y di Chio, Federico. (1999). *Analisis de la Televisió. Instrumentos métodos y prácticas de investigación: Instrumentos* Paidós, Colección dirigida por Umberto Eco. España, Barcelona, 1999, págs. 384.
- Corral, Milagros. (2000). *Cultura, Comercio y Globalización* . España: Unesco.
- Cueva, A., Estrada C., Garnica, A., Jara, R., López, H., Orozco, G., y Soto, S. (2011). *Telenovelas en México nuestras más intimas entrañas*. México: Delphi, págs. 269.

- De Beauvoir, Simone (1999): El segundo sexo. Buenos Aires, Sudamericana.
- Dolto, Francisco. (2001). *Sexualidad Femenina Libido genital y su destino Femenino*. Barcelona, Paidos, 2001, págs. 69.
- Doring, H. Ma.Teresa. (1989). *El mexicano ante la sexualidad* . México : Ediciones y Distrobuciones Hispánicas S.A de C.V.
- Dijk, T. A. (2000). *Racismo y analisis critico de los medios* . Paidos .
- Encuesta Nacional sobre Discriminación en México- ENADIS (2010), CONAPRED.
- Flinck, Uwe. (2004). *Introducción a la investigacion cualitativa* . España, Madrid: Morata
- Gracia, Canclini. Néstor. (2006). *Las industrias Culturales y Desarrollo en México*. Mexico : Siglo XXI.
- García, Romero. G. (2009). La industria audiovisual mexicana: estructura, políticas y tendencias . *Conexiones Revistas iberoamericana de Comunicacion* , págs. 77-91.
- Goffman, Erving. (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu, págs. 154.
- Hall, Stuart (1997): El trabajo de la representación, en Hall, Stuart. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Londres, Sage Publications.
- Jara, R. (2012). Telenovela y Rating: Matrimonio Indisoluble. En *Telenovelas en México nuestras más intimas entrañas*. México: Delphi, págs. 125-180.
- Jurgenson, J. L. (2003). *Como hacer investigacion cualitativa, fundamentos y metodología* México : Paidos.
- Lagarde, Marcela. (1993). *Los cautiverios de las mujeres: Madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Mexico: Siglo XXI. págs. 880.

- Lagarde, Marcela (2001): *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Madrid, Horas y Horas.
- Gámez, Martell. Lenin. (2006). El Hollywood de America Latina: Miami como centro regional de la industria televisiva. En *Políticas de comunicacion social y desarrollo regional en america latina*. Mexico: UACM. págs. 19-59.
- Lerer, María. Luisa. (2004). *Sexualidad Femenina Mitos y Realidades* . Buenos Aires : Paidós.
- Lomelí, G. O. (2007). *Televisiones en México un recuerdo historico*. Guadalajara, Jalisco: CUCSH-Udeg.
- Lugo, N. d. (2000). *La produccion textual del discurso cientifico*. Unicef .
- Murdock, Graham. (1977) *Capitalismo, comunicaciones y relaciones de clases*.
- Nietzsche, Friedrich. (2009). *Más haya del bien y del mal*. En F. Nietzsche, *Selección (1944-1900)*: México. Editorial Tomo . págs. 306-317.
- Orozco, Gómez. Guillermo.(1996). *Miradas Latinoamericanas a la television* . México : Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Práctica Socuales, Departamento de Comunicación., págs. 17-163.
- Orozco, Gómez. Guillermo. & Vassallo de lopes, María Immacolata (2010). *Convergencias y transmediación de la ficción televisiva*: Globo. págs. 153-300.
- Orozco, Gómez. Guillermo. & Vassallo de lopes, María Immacolata (2011). *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*. Rio de Janeiro: Globo. págs. 159-459.
- Rodríguez, Gómez. Gregorio. (1999). *Metodología de la estigmatización cualitativa* . Aljibe, págs. 380.
- Vilches, Lorenzo. (1993). *La television los efectos del bien y del mal*. Barcelona : Paídos.

FUENTES ELECTRONICAS

- Arrollo, Redondo. Susana. (2 de Mayo de 2006). “*La estructura de la telenovela como relato*”. *Culturas Populares. Revista Electrónica*. Recuperado el 27 de Octubre de 2011, de “La estructura de la telenovela como relato”. *Culturas Populares. Revista Electrónica*: <http://www.culturaspopulares.org/textos2/articulos/arroyo1.pdf>.
- Simone, de Beauvoir. (1997). “*El Segundo Sexo. Los hechos y los mitos*”. Recuperado el 26 de Mayo de 2016: http://unidadgenero.sectur.gob.mx:8080/work/models/uig/Resource/212/1/images/El_segundo_sexo.pdf
- Bonifield, John. (4 de marzo 2011). *La virginidad es una nueva tendencia en Estados Unidos: encuesta. CNN México* . Recuperado el 26 de Agosto de 2013, de CNN México : <http://mexico.cnn.com/salud/2011/03/04/la-virginidad-es-una-nueva-tendencia-en-estados-unidos-encuesta>
- Borda, Libertad. (s.f.). *Narracion en Foros de Telenovelas como modo de Afianciamento Comunitario. El caso de Betty la Fea en version de sus Fans*. Recuperado el 27 de Octubre de 2011. http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r4/art_06.pdf.
- Castro, T. Y. (05-09 de Abril de 2010). *VII Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnologia e Genero* . Recuperado el 17 de Octubre de 2011, de VII Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnologia e Genero : http://www.ppgte.ct.utfpr.edu.br/eventos/cictg/conteudo_cd/espanhol/E11_Telenovela.pdf
- Espacio, M. (2009). *Mi Espacio*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2011, de Mi Espacio: <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/investigacion/diagnostico.html>
- Flores, M. Á. (25 de Marzo de 2010). *Revista Escrutinio: La Mirada Critica*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2011, de *Revista Escrutinio: La Mirada Critica*: <http://www.escrutinio.com.mx/revista/medios/45/la-telenovela-en-mxico-cincuenta-aos-formando-y-deformando-mexicanos-i-parte.html>.

- Foucault, Michel. (2 de Mayo de 1977). *“Historia de la Sexualidad I. Voluntad del Saber”*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de . *“Historia de la Sexualidad I. Voluntad del Saber”*. <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/681.pdf>.
- García, C. A. (25 de agosto de 2011). *Organización Editorial Mexicana (OEM)*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2011, de Organización Editorial Mexicana (OEM): <http://www.oem.com.mx/esto/notas/n2200189.htm>
- Orozco. Gómez, Guillermo. (6 de Julio-Diciembre de 2006). *Comunicacion y Sociedad: Departamento de Estudios de la Comunicacion Social Universidad de Guadalajara .* Recuperado el 17 de Octubre de 2011, de Comunicacion y Sociedad: Departamento de Estudios de la Comunicacion Social Universidad de Guadalajara: http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006_6/11-35.pdf.
- Aguaded, Gómez, José. Ignacio. (2010). *El discurso televisivo: los fundamentos semiologicos de la television*. Recuperado el 15 de junio de 2013, de el discurso televisivo: los fundamentos semiologicos de la television : http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/TecnologiaEducativaG13/Modulo4/unidad%203s1/lec_3_el_discurso_televisivo.pdf.
- Hernández, G. V. (2006). *Representacion Social de la virginidad en Mexico*. Recuperado el 2013, de Representacion Social de la virginidad en Mexico. 1. (s.f.). <http://www.unjbg.edu.pe/coin2/pdf/21-2011.pdf>.
- IBOPE, m. (1998-2005). *“Medición de audiencias de televisión en México”*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2011, de “Medición de audiencias de televisión en México”: https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/libro_19.php
- Lagarde, Marcela. (septiembre de 2008). *Amor y Sexualidad una mirada desde el feminismo*. Recuperado el 20 de Mayo de 2013, Mujeres en Red, De amor y sexualidad una mirada desde el feminismo: http://www.bduimp.es/archivo/conferencias/pdf/08_10193_17_Lagarde_idc37747.pdf.

- Lagarde, Marcela. (septiembre de 2008). *Identidad Femenina*. Recuperado el 25 de Mayo de 2013: <http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0557/04.pdf>.
- Lagarde, marcela. (agosto de 2012). El feminismo en mi vida. Hitos, claves y topías. Recuperado 27 de mayo de 2016: www.cotidianomujer.org.uy/sitio/pdf/ElFeminismoenmiVida.pdf
- Lamas, Marta. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. Recuperado el 11 de Mayo de 2014, en Cuicuilco Vol. 7 Núm. 018. Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH): www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf
- Lauretis, Teresa. (1994). *Tecnología del género*. Obtenido de Tecnología del género: Recuperado el 10 de Mayo de 2014 http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/adriana_raggi/wpcontent/uploads/2013/12/tecnologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf.
- Linares, Torres. Carmen & Sologuren, García. Gema. (2010). *Significado de la Virginidad y sus Implicancias Sociales en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna 2010*. Recuperado el 20 de Marzo de 2014 en Ciencia y Desarrollo Vol. 13 (2013): www.unjbg.edu.pe/coin2/pdf/21-2011.pdf.
- Madrigal, Á. (19 de Abril de 2010). *El Universal* . Recuperado el 27 de Noviembre de 2011, de El Universal : http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/97898_old.html
- Meyer., D. B. (s.f.). *Noemágico*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2011, de Manual de técnica de la investigación educacional: <http://noemagico.blogia.com/2006/092201-la-investigacion-experimental.php>.
- Numeralia. (2013). *Televisión en México*. 2014, de Fundación Preciado Sitio web: www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc170/Numeralia.pdf.
- Pareja. Sánchez, Norma (2010). *Televisión y democracia. La televisión abierta y su oferta en la Ciudad de México*. Recuperado el 30 de marzo de 2016. Andamios vol.7 no.14 México sep./dic. 2010. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632010000300005
- Pianored. (1999-2005). *Pianored*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2011, de Pianored: <http://www.pianored.com/tv-azteca.html>.

- Pelayo, González-Torre. Ángel & Moro, Abadía. Óscar. (1989). *Michel Foucault y el problema del género*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2015 en Cuadernos de filosofía del derecho: publicaciones.ua.es/filespubli/pdf/02148676RD41460332.pdf
- Ramírez, Salgado. Raquel. (2011). “*Representación de las mujeres en la telenovela mexicana Las Aparicio ¿Una mujer entera no necesita media naranja?*”. Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de la Revista de investigación en ciencias sociales y humanidades, Nueva Época, Vol. 1 Núm.1:http://www.uaeh.mx/campus/icshu/revista_nueva/docs/4.pdf.
- Sierra, Caballero. Francisco. (10 de Octubre de 2011). *Teoría crítica y comunicología*. Recuperado el 20 de mayo de 2013, de teoría crítica y comunicología: http://www.constelaciones-rtc.net/03/03_24.pdf.
- Sierra, M. C. (2011). *Miradas revista de audiovisual* . Recuperado el 02 de octubre de 2011, de Miradas revista de audiovisual : http://www.eictv.co.cu/miradas/index.php?option=com_content&task=view&id=439&Itemid=48
- Villareal, H. (18 de Agosto de 2008). *Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la del Departamento de Ciencias de la Comunicación : Comunicación* . Recuperado el 15 de Octubre de 2011, de Revista Teórica: http://web.upla.cl/revistafaro/02_monografico/pdf/07_monografico_villareal.pdf.

FUENTES AUDIOVISUALES

- *Las Aparicio* DVD, Parte 1,2,3., Argos Televisión S.A de C.V México 2010 www.argoscomunicacion.com
- *Abismo de pasión*, Fuente YouTube, año 2012 <https://www.youtube.com/watch?v=XMnGVnpsjFM&list=PLRe1VvM2WJnLS71G6ox1qGCGoNPJpIjoV>

ANEXOS

I) Elementos técnicos de cámara utilizados para el análisis de las telenovelas las *Aparicio y Abismo de pasión*.

Encuadre es la selección de imágenes que se registran en el objetivo de la cámara es decir los planos cinematográficos.

1. Close-up: Encuadre de la cabeza al mentón.
2. Medium-shot: Encuadre de la cintura a la cabeza.
3. Medium close-up: Toma del pecho a la cabeza
4. Full-shot: Toma del cuerpo entero.
5. Plano americano: Toma de la rodilla a la cabeza.
6. Group-shot: Encuadre tomado en grupo.
7. Long-shot: Encuadre tomado cuando un cuerpo entero cabe dos veces n la misma pantalla.

Angulación: Es la manera en la que se posiciona la cámara, es decir la manera en que esta se puede manipular para crear un efecto final.

1. Paneo: La cámara se mueve desde su eje.
2. Central: La cámara está situada desde arriba teniendo referencias previas.
3. Nivel de los ojos: La cámara está posicionada a nivel de los ojos del actor.
4. Point of view: Punto de vista.
 - A. Contra picada
 - B. Picada

C. Central

D. Nivel de ojos

E. Nadir

Desplazamiento

1. Traveling: es el desplazamiento de la cámara con los objetos
 - A. Dolling: es el desplazamiento hacia arriba
 - B. Dolling back: es el desplazamiento de la cámara hacia atrás.
2. Traveling lateral: Es el desplazamiento de la cámara

II) DESCRIPCIÓN DE LAS TELENÓVELAS “LAS APARICIO” (2010) Y “ABISMO DE PASIÓN” (2012)

Tabla 4⁴⁹: Lista de escenas seleccionadas para el muestreo de la telenovela *Las Aparicio* año 2010.

MUESTRA DE LA TELENÓVELA LAS APARICIO.	DIALOGO Y VIDEO	TIEMPO
<p>Parte 1 Capítulo 5 Disco 1</p> <p>“La moral”</p>	<p>Narrador: En cuestiones de moral nadie se pone de acuerdo, decía un viejo político mexicano, que la moral es un árbol que da moras, para algunos es un asunto mucho más serio.</p> <p>Se encuentra una joven adolescente de aproximadamente 20 a 25 años, encuadre (plano americano), está meditando en su habitación vestida de blanco, (close-up), posteriormente se empiezan a escuchar ruidos extraños del cuarto de al lado.</p> <p>La escena cambia (plano americano) se escucha que sus vecinos están teniendo relaciones sexuales, ella se incomoda así que se levanta y toca el timbre para evitar escucharlos.</p>	<p>03:16 – 03:24</p>

⁴⁹ En esta tabla se presentan las escenas seleccionadas para la muestra, aclarando que la primera columna es referente a la asignación propia que se le dio a cada capítulo seleccionado, contextualizando con el diálogo que persiste en cada elección así como, una pequeña sinopsis de lo que trata, en el caso de *Las Aparicio*, es importante aclarar que los capítulos van acorde a los tomos de selección es decir, los CD en donde se encuentra la escena elegida.

<p>Capítulo 5 parte 1 Disco 1</p> <p>“El Regreso”</p>	<p>Descripción: Iliana llega a su casa después de haberse ido por un largo tiempo al extranjero.</p> <p>Raphaela (Abuela): Iliana como has crecido, tremenda bandida que hermosura de creatura (mira asombrada el anillo que Eliana lleva en la mano) ¿te casaste?</p> <p>Alma (mamá): ¿Qué? Es una decisión que no puedes tomar a la ligera y menos a la edad que tienes, aun no sabes que es lo que quieres.</p> <p>Iliana (mujer virgen): Haber, si se lo que quiero y no puedo creer que se ataquen por esto.</p> <p>Abuela: haber nadie se está atacando, solamente te estamos hablando como a ti te gusta, como adulta.</p> <p>Iliana: nadie se está atacando, haber abuela casi te desmallas, me están tratando como a una criminal.</p> <p>Mamá: nadie te está tratando como a una criminal, lo único que te dije que es una decisión de la que todavía te puedes retractar.</p> <p>Iliana: Haber mama, no me voy a arrepentir, haber mama tu eres una mujer de los valores y la tolerancia y todo eso, entiendes.</p> <p>Mamá: sabes que Iliana tienes toda la razón, aquí sólo tú eres la única que puede decidir sobre su cuerpo.</p> <p>Iliana: Pues sí, si lo voy hacer mamá, por eso me voy a dejar este anillo (toca su mano), que significa que voy a llegar virgen hasta el matrimonio, les guste o no, con permiso.</p> <p>Mamá: Eso no lo saco de mí.</p>	
---	--	--

<p>Parte 1 6 1</p> <p>Capítulo Disco</p>	<p>Descripción: Escena entre la madre y el padre de Iliana, cae resaltar que el padre de la joven está muerto.</p> <p>Maximiliano: Te has puesto a ver qué bonita se ha puesto, se parece a la madre.</p> <p>Alma: Perdón pero se me hace tarde.</p> <p>Maximiliano: Es de buenos padres discutir sobre sus hijos.</p> <p>Alma: ¿Tú sabes porque regreso? ¿Tú tuviste algo que ver?</p> <p>Maximiliano: ¿Yo? Mi vida, como un humilde cadáver puede influir en los actos de una hembra que lleva la sangre Aparicio.</p> <p>Alma: Tienes toda la razón, no sé porque pregunto esto, ya me voy, voy a seguir con mi vida, le guste a tu hija o a ti.</p>	
<p>“Defendiendo tradiciones”</p>	<p>Descripción: A la llegada de Iliana encuentra que su tía se ha mudado a la casa de su abuela, encuentra en su recamara a su prima, ella le explica a la menor las razones de las cuales ha decidido der virgen.</p> <p>Isadora: Estas enojada porque me vine a vivir a tu cuarto.</p> <p>Iliana: No, no Isa para nada, lo que pasa es que siento que a mi abuela, mi mama y mis tías no les dio gusto que regresara y todos me quieren tomar el pelo, yo todavía no entiendo.</p> <p>Isadora: Yo no te estoy tomando el pelo, yo todavía no entiendo lo del anillo y lo de tu abstinencia.</p> <p>Iliana: Mira nos juntamos en un club, un grupo y hablamos de la abstinencia, yo les doy platicas allá, quieres que te enseñe mi discurso (Eliana saca una caja de su armario y lo lleva a la cama)</p> <p>Iliana: Te va a gustar, te voy a enseñar (saca de la caja un pedazo de trapo rojo en forma de corazón y un encendedor), este es el amor verdadero, es cuando un hombre y una mujer se unen, no en lo físico sino en lo espiritual.</p> <p>Mira tócalo, es suavcito, ¡ya viste! (Close-up), esta se llama pasión, Isadora ve lo que está pasando ve lo que la llama le hace al verdadero amor (se</p>	

	<p>empieza a incendiar el corazón)</p> <p>Mercedes (Tía): Niñas ¿no se van a dormir? ¿Qué haces?</p> <p>Iliana: Sólo le estaba explicando</p> <p>Mercedes: pues no le expliques, me dejas que yo eduque a mi hija (Tono enojada)</p> <p>Iliana: Haz lo que quieras.</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 1</p> <p>Capítulo 6</p>	<p>Mercedes: Esta niña está prendiendo fuego dentro del cuarto, quemando cosas con la niña a lado.</p> <p>Iliana: Mercedes está enojada porque le conté a Hizadora sobre el club de abstinencia</p> <p>Mercedes: Esta con el corazón y el encendedor, diciéndole a la niña, esto es lo que la pasión hace con el amor.</p> <p>Iliana: Bueno tengo derecho a expresar mis opiniones, no crees.</p> <p>Mercedes: hay maneras no crees.</p> <p>Iliana: Bueno alguien debe hacer algo, las lesbianas entran y salen de esta casa.</p> <p>Julia (Tía): cálmate, nadie te ha pedido que seas amiga de Mariana (es la amiga lesbiana) y te guste o no vas a tenerla que respetar, fíjate niñita.</p> <p>Alma: Si, a Mariana, a mí y a toda la familia.</p> <p>Iliana: haber, a ti porque te voy a respetar, si tú no respetas esta casa.</p> <p>Alma: Como porque no me vas a respetar (tono de enojada) soy tu madre</p> <p>Iliana: Alguien debe darle el ejemplo a Isadora</p> <p>Mercedes: Pero no vas hacer tu</p> <p>Raphaela: ¡Haber ya basta! Es suficiente, yo pienso que Eliana tiene razón, tenemos que respetar sus ideas, como ella dice “existe la libertad de expresión”</p> <p>Mercedes: Si mamá, pero hay límites y formas.</p> <p>Raphaela: pero también existe libertad de pensamiento, nosotras vamos a tratar de entender y tú vas a aceptar a la gente que entra y que vive en esta</p>	

	<p>casa, sean de cascos ligeros, lesbiana, homosexuales, transexuales o bisexuales.</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 7</p> <p>“El reclamo”</p>	<p>Alma: Me dijiste que te habías regresado de Estados Unidos, porque extrañabas los valores tradicionales.</p> <p>Iliana: Y no te mentí mamá, si no me hubieran expulsado de todas formas me regreso.</p> <p>Alama: Claro, si no hubieran levantado cargos en tu contra, por haber iniciado una protesta violenta en el campus.</p> <p>Iliana: Alguna vez has visto una fiesta de fraternidad, las mujeres se levantan las blusas y enseñan los senos, los hombres se la pasan tomando hasta que no saben quiénes son y todo mundo tiene sexo con todos por eso me opuse</p> <p>Alma: por eso... organizando un motín, en el que tuvo que intervenir la policía. (Tono de enojo).</p> <p>Iliana: la fiesta se canceló, sólo hice lo que mi conciencia me dice, como tú me enseñaste.</p>	<p>06: 08 – 06:49</p>
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 7</p> <p>“Confía en mi “</p>	<p>Alma: Tu puedes confiar en mi Eliana, puedes contarme lo que quieras, dime una cosa ¿a ti te paso algo haya, algo relacionado con lo sexual?, ¿tuviste una mala experiencia?</p> <p>Iliana: Haber mama, tu estas diciendo que yo prometí no tener sexo, porque tuve un trauma o algo así... "es neta" ves mucha tele.</p> <p>Alma: Bueno pues entonces no entiendo, como te fuste de aquí siendo una con libertad sexual y regresaste siendo otra completamente diferente “Explícamelo”.</p>	<p>07:46 – 09:39</p>

	<p>Iliana: Haber... Mi abuela se casó y enviudo tres veces, tu estas viuda desde hace mucho tiempo y no eres buen ejemplo de madre, el esposo de Mercedes le dio un infarto mientras tenia sexo con sus amante y bueno Julia se la pasa con el amante y su mejor amiga es lesbiana y todavía me preguntas que si tuve una mala experiencia ¡Mamá esta familia es una mala experiencia! (Tono irónico).</p> <p>Alma: Pues me duele mucho que no te guste tu familia, pero eso no es pretexto para que te comportes como una criminal o una mafiosa sólo porque no te gusta como la gente lleva sus vidas.</p> <p>Iliana: (Mira la fotografía de su papá) Tienes miedo que me parezca a él, que lo tenga en la sangre y si, si me comporto como mafiosa, pero por una buena causa.</p> <p>Iliana: yo tengo mi conciencia limpia ¿y tú?</p> <p>Descripción: Eliana y alma discuten, sobre el comportamiento acerca de la el contexto sobre sexualidad, su mamá trata de hablar con Eliana, pero la relación entre ellas no es de todo sólida, Eliana esta resentida con su madre y le reclama por la familia que tiene, no soporta el comportamiento de su núcleo familiar. (se observa a dos personas discutiendo)</p> <p>La mamá de Eliana no entiende ella se volvió tan tradicional siendo que en su familia todas las mujeres son liberales, como es que de repente dejo de ser rebelde para tener en mente llegar virgen hasta el matrimonio.</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 7</p> <p>“Hagamos las pases”</p>	<p>Iliana: ¿Para qué me trajiste?</p> <p>Alma: Te traje para que conozcas al hombre con el que estoy saliendo.</p> <p>Iliana: Si quieres que me parezca bien tu relación, eso no va a pasar, así como no va a pasar que tú aceptes mi castidad.</p> <p>Alma: Te equivocas voy a respetar al cien por ciento tu decisión.</p>	<p>40:36 – 41:02</p>

	<p>Iliana: Me quieres tomar el pelo verdad.</p> <p>Alma: No, respeto que tengas ideales y los defiendas, aunque no lo creas estoy orgullosa de ti.</p> <p>Descripción: La mamá de Eliana platica con ella para expresarle su decisiones y que le gustaría que confiara en ella</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 8</p> <p>“Relación Abierta”</p>	<p>Iliana: Haber deja ver si entendí, es demasiado pronto para tener una relación, pero no es demasiado rápido para dormir juntos.</p> <p>Alma: Exactamente Iliana, tal cual, en mi opinión, bueno en nuestra opinión creemos que hay que pasar muchas noches juntos, antes de saber si quieres tener una relación con alguien a largo plazo.</p> <p>Pareja de la mama: Iliana si lo que te preocupa es que esté tomando a tu mama a la ligera es todo lo contrario, es la mujer a la que más enserio he tomado en mi vida.</p> <p>Iliana: conozco a los tipos como tú, sólo lamento que mi mama sea tan tonta como para no darse cuenta.</p>	09:42 -10:29
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 8</p> <p>“Homofobia”</p>	<p>Descripción: se observa a Iliana vistiéndose en su cuarto, cuando por equivocación entra la amiga de su tía Julia la cual cabe destacar es lesbiana, Iliana no tolera esa situación.</p> <p>Iliana: No, no haber tu ¿Qué haces aquí? Vete.</p> <p>Mariana: Perdón (voz temerosa y avergonzada), perdón vengo por un juego que está aquí.</p> <p>Iliana: No, tú no vas a ningún lado, vete de aquí por favor.</p> <p>Mariana: Perdón Iliana, te juro que no quise incomodarte, no vi nada, me puedes pasar la lotería que está ahí dentro del closet por fa.</p> <p>Iliana: Haber no te voy a pasar nada, tú no has entendido que gente como tu debe tocar la puerta.</p> <p>Mariana: Hay no, no, no nena fíjate que no eres mi tipo (tomo irónico) y aunque lo fueras con esa actitud no me excitaría en lo más mínimo verte semidesnuda, ósea si me puedes hacer el paro pasarme el pinché jueguito y ya me voy (tono enojada).</p>	

<p>Parte 1</p> <p>Disco2</p> <p>Capítulo 8</p> <p>“Repudio a la homosexualidad”</p>	<p>Descripción: Se encuentran reunidas varias mujeres para celebrar la despedida de solteras de una de ellas, el conflicto inicia cuando Eliana repudia la preferencia sexual de una de ellas.</p> <p>Iliana: haber es que eso no es normal, si fuera normal que una mujer se acostara con una mujer y un hombre con un hombre ¿Cómo se reproduce la especie?</p> <p>Julia: ¡Hay por favor!</p> <p>Mariana: Hay ya no discutan, mejor cambiemos de tema.</p> <p>Julia: no, es que no estamos discutiendo, es que queremos platicar y dialogar en buena onda, pero con esta niña no se puede.</p> <p>Mercedes: Ya por favor, haber yo quiero saber en dónde está escrito que el único fin del amor o el sexo Iliana es la reproducción.</p> <p>Iliana: En la Biblia.</p> <p>Raphaela: En el Corán o la Biblia también está el concepto de esclavitud, lapidación a las mujeres, revísalo.</p> <p>Alma: Eliana el rechazo a la homosexualidad es un hecho cultural nada más, porque biológicamente es exactamente lo mismo a ser surdo a ser disléxico.</p> <p>Iliana: Hay mamá por favor, mejor cállate no digas tonterías, un surdo o un disléxico no le hacen daño a nadie y un homosexual sí.</p> <p>Mercedes: Si, destruyen las bases de la sociedad (Tono de ironía y sarcasmo)</p> <p>Iliana: Pues aunque lo digas en ese tono, si</p> <p>Mercedes: No mi reina, lo que de verdad destruye a la familia es la incomprensión, es la falta de tolerancia, es el odio, eso es lo que destruye a la familia.</p> <p>Julia: Si niña.</p> <p>Mariana: Haber saben que ya, osea hoy no es noche para hablar de este tema, la neta es tu despedida de soltera Julia y se está calentando el sexo en la playa (Bebida), y la lesbiana se retira. (se hace una toma de primer plano, Close – up)</p> <p>Todas: No mariana. (Plano americano)</p> <p>Mariana: Mira cálmate si (Se dirige a Eliana)</p>	<p>13:28- 15:21</p>
---	---	---------------------

	<p>Iliana: ¿Qué?</p> <p>Mariana: Vamos a regresar a este tema después, hoy disfruten tranquilas, las quiero mucho a todas y las respeto a todas incluyéndote a ti Eliana. (Close-up a la cara del personaje secundario implicado en la problemática)</p> <p>Iliana: Yo no pienso celebrar ninguna unión libre (Tono enojada, posteriormente se retira).</p> <p>Julia: Pues llégale frígida, es mi despedida.</p> <p>Alma: Bueno ¿Qué hago con ella?, la mando por correo a Estados Unido, para que la metan al bote o nada mas la ahorco.</p> <p>Raphaela: No, yo pienso que hay que buscarle actividades para que ella espante a esos malditos cuervos que trae en la mente, bueno tratarla como cualquier persona normal, no como un bicho raro.</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 8</p> <p>“Trabajar”</p>	<p>Descripción: La abuela de Iliana la lleva al trabajo de su mamá, para que empiece a trabajar en el café y despeje su mente.</p> <p>Raphaela: ¿Disculpe señorita la señora Alma? (Plano Americano)</p> <p>Personaje secundario: Esta por haya.</p> <p>Raphaela: Muchas gracias.</p> <p>Alma: Dame un segundo por favor. (Está hablando por teléfono) – ¿Y ustedes que están haciendo aquí?</p> <p>Raphaela: Díselo</p> <p>Alma: ¿Qué paso Eliana que hiciste?</p> <p>Iliana: Nada</p> <p>Raphaela: No, si vinimos a pelear, queremos platicar contigo, mira se me ocurrió que será muy buena idea que Iliana trabajará aquí en la cafetería.</p> <p>Alma: Yo lo que creo, es que ustedes no han entendido que este es mi lugar de trabajo y cada vez que ustedes quieran venir, me tiene que avisar no pueden caer así por que sí.</p> <p>Iliana: Haber mamá, no es idea de Raphaela es mí, ahorita no puedo estudiar la universidad y me voy a quedar en casa sin hacer nada.</p> <p>Raphaela: A mí me parece muy bien porque puedes compartir más cosas con tu hija, estar con ella y conocerla más.</p>	<p>23:08 – 2:24</p>

<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 8</p> <p>“Conociendo nuevas personas”</p>	<p>Iliana: ¡Carajo! Perdón yo nunca digo groserías, perdón (apenada)</p> <p>Mauro: No, tranquila por mí no te preocupes, carajo es una palabra muy normal, yo digo carajo, ellos dicen carajo.</p> <p>Iliana: Bueno ya no (tono de enojo), haber yo no te conozco, no te puedo dar explicaciones.</p> <p>Mauro: Discúlpeme, yo quería ser amable ¿No creo que te haya insultado o sí? Oye que te parece si te ayudo a reorganizar tus galletitas y tú me regalas un café.</p> <p>Iliana: ¿Cuál quieres?</p> <p>Mauro: Capuchino</p> <p>Iliana: ok</p> <p>Mauro: Deslactosado y light</p> <p>Iliana: Oye perdón (sonríe), lo que pasa es que he tenido bastante pesado.</p> <p>Mauro: no te preocupes, uno tarde o temprano se termina acostumbrando a sus trabajos, además ningún trabajo es digno mientras pagues la renta.</p> <p>Iliana: Si claro.</p> <p>Mauro: ¿Eres nueva verdad?</p> <p>Iliana: Si</p> <p>Mauro: Es que no te había visto antes.</p> <p>Iliana: Si mira, lo que pasa es que estaba de viaje, un viaje bastante largo.</p> <p>Mauro: Oye debe ser difícil estar lejos de las personas que quieres, sobre todo las que te entienden no... digo cuando quieres hablar con ellas las tienes lejos, ahora que si quieres hablar con alguien pues ... (Titubeó), podrás hablar con ... conmigo, (Mauro mira el anillo que Eliana tiene en su dedo, Close-up) , bueno yo quiero decir como amigo nada más, no vayas a pensar que quiero seducirte y esa cosas, digo con todo respeto eres linda.</p> <p>Iliana: Gracias (Con una mirada de ternura y gusto</p>	<p>29:50 – 32:24</p>
<p>Parte 1</p> <p>Disco 1</p>	<p>Iliana: Pues si ya me va mejor, ya se manejar muy bien la barra y ya no se me caen las galletas.</p> <p>Mauro: Excelente</p>	<p>25:13-27:26</p>

<p>Capítulo 9</p> <p>¿Estas casada?</p>	<p>Eliana: Si esta increíble</p> <p>Mauro: Oye y... (Temeroso) te puedo preguntar algo.</p> <p>Iliana: Si, dime.</p> <p>Mauro: ¿Qué se siente?</p> <p>Iliana: ¿Qué se siente? ¿Qué?</p> <p>Mauro: El matrimonio ¿Cómo es o qué?</p> <p>Iliana: Haber ¿Cómo? ¿Qué?, haber este anillo no es de matrimonio, mira estoy en un club de abstinencia, este anillo significa que voy a llegar virgen al matrimonio.</p> <p>Mauro: ok (asombrado), oye puedo verlo.</p> <p>Iliana: Si (se quita rápidamente el anillo), ¿Crees que estoy loca?</p> <p>Mauro: Haber guarda tu espada porque yo no te voy a juzgar ok, lo que pasa es que ese anillo me parece raro, nunca había visto algo así y menos había conocido a una persona que pensara de esa forma, creo que es admirable.</p> <p>Iliana: Gracias (cara de agrado), bueno lo que yo pienso es que el sexo y los sentimientos son totalmente distintos y al fin terminas compartiendo tu intimidad ¿no?</p> <p>Mauro: Si, si es algo que uno no comparte con cualquiera ¿verdad?</p> <p>Iliana: Claro que no, tú decides sobre tu cuerpo, mira a mí se me hace una tontería esas personas se acaban de acostar con alguien y a los dos minutos hacen como si ya no se conocieran ¿no crees?</p> <p>Mauro: Si</p> <p>Iliana: Es una tontería y hay muchísima gente que lo hace.</p> <p>Mauro: Eliana me tengo que ir, nos vemos después (tono de nervios, mientras una mujer lo observa).</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 2</p> <p>Capítulo 10</p> <p>“El</p>	<p>Iliana: En mi familia nunca hubo finales felices, de hecho el matrimonio que más duro fue el de mi tía Mercedes, fueron once años.</p> <p>Mauro: en mi familia fue al revés, el matrimonio que menos duro fue el de mis papas y estuvieron juntos más de 20 años, hasta que mi mama falleció.</p> <p>Iliana: Lo siento mucho.</p>	<p>20:15- 22:30</p>

<p>interrogatorio”</p>	<p>Mauro: No te preocupes.</p> <p>Iliana: Mi papá también falleció y bueno cuando eso pasó mi mamá y yo empezamos a buscar estabilidad por otro lado, con decirte que hasta me volví punk.</p> <p>Mauro: Fuiste punk.</p> <p>Iliana: Si</p> <p>Mauro: No es cierto.</p> <p>Iliana: Te lo juro.</p> <p>Mauro: Y usabas el cabello así a la mo... (toca su cabello y juegan)</p> <p>Iliana: Si, pero no me despeines.</p> <p>Mauro: Oye (Observa su celular) pues qué bueno que no te encontraste (se acerca), porque te ves muy linda.</p> <p>Iliana: Gracias, pero bueno no dejes que yo diga todo, cuéntame alguna vez te has casado o has pensado en casarte.</p> <p>Mauro: No... no jamás y bueno supongo que porque no eh encontrado a la persona indicada.</p> <p>Iliana: Pero bueno tienes novia.</p> <p>Mauro: no</p> <p>Iliana: ¿Amigas?</p> <p>Mauro: Bueno amigas si, muchas y amigos también, oye no soy virgen si eso es lo que quieres saber, bueno a mi edad sería un poquito ridículo no crees.</p> <p>Iliana: pero si te has enamorado no.</p> <p>Mauro: Pues sí, sí, sí, alguna vez, sólo que no hubo un vivieron felices por siempre.</p> <p>Iliana: Pues aunque no lo creas, yo sí creo en el por siempre.</p> <p>Mauro: Enserio.</p> <p>Iliana: Si</p> <p>Mauro: Digo no es que no te crea, lo que pasa es que viniendo de ti, de una familia como la que me cuentas es raro.</p>	
-------------------------------	---	--

	<p>Iliana: Bueno es por lo mismo, cuando tienes una familia tan abierta quieres completamente lo contrario y no te voy a mentir si eh pensado en tener sexo y todavía lo pienso.</p> <p>Mauro: ¿Y qué pasa?</p> <p>Iliana: Pero estoy encontrando a la persona indicada, a la persona que quiera estar conmigo y que no sólo sea por sexo.</p> <p>Mauro: te puedo decir algo, aunque suene imposible y parezca cuento de Hadas, no vayas a perder esa ilusión por favor.</p> <p>Iliana: ¿Quieres otro café?</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 4</p> <p>Capítulo 16</p> <p>“Me pienso casar contigo”</p>	<p>Descripción: Se encuentra una pareja de novios besándose apasionadamente en un sofá)</p> <p>Mauro: Me encantas, me fascinas (la besa) ¿Sabes qué?</p> <p>Iliana. ¿Qué?</p> <p>Mauro: Yo no me voy a conformar con ser tu novio.</p> <p>Iliana: A no.</p> <p>Mauro: Mmm... me voy a casar contigo y voy a tener hijos contigo.</p> <p>Iliana: (se ríe y se besan) espera, espera Mauro ¡ya! Haber ¿Cuántas mujeres has tenido?</p> <p>Mauro: Muchas, no se nunca pienso en eso, es más un hombre no debe pensar en esas cosas, pero no muchas.</p> <p>Iliana: ¿Cuántas son no muchas?</p> <p>Mauro: No se... no muchas, pero ninguna como tú, así que yo creo que deberíamos contar desde ahora, borrón y cuenta nueva.</p> <p>Iliana: ok</p> <p>Mauro: ok</p> <p>Iliana: (se besan, ella le pide que la suelte y lo avienta) Mauro, no Mauro</p> <p>Mauro: Perdón, perdóname, mírame no quiero faltarte al respeto, es más me encanta esto de tu condición y de tus principios.</p> <p>Iliana: es que no me faltaste al respeto Mauro, mira lo que pasa es que me gustas y si me quedo va a pasar algo de que los dos nos vamos arrepentir.</p>	

	<p>Mauro: Creo que sí, si entiendo</p> <p>Iliana: Gracias.</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 5</p> <p>Capítulo 20</p> <p>“Quiero estar contigo”</p>	<p>Iliana: Te voy a ver mañana o tienes casting.</p> <p>Mauro: no tengo casting, pero si quieres te puedo recoger mañana</p> <p>La situación se torna en un plano amoroso intenso, donde los besos incitan a algo más.</p> <p>Mauro: no puedo!</p> <p>Iliana: ¿por qué no puedes</p> <p>Mauro: no está bien</p> <p>Iliana: bueno pero esto no es tener sexo</p> <p>Mauro: es que no puedes darme el dulce en la boca y luego quitármelo, sería injusto no.</p> <p>Iliana: discúlpame por provocarte.</p> <p>Mauro: ¿provocarme?</p> <p>Iliana: si por provocarte, las mujeres provocan a los hombres.</p> <p>Mauro: mira Eliana no te ofendas pero a mi esta idea de que las mujeres provocan a los hombres pues no me gusta, me parece un poco tonta pero quiero que sepas que eres una niña normal , solo que ahora no pues mejor evitémoslo.</p> <p>Iliana: Oye quiero hacer el amor contigo</p> <p>Mauro: Enserio</p> <p>Iliana: Claro que me da miedo pero siento que tú vas hacer súper lindo conmigo y bueno no sé qué vas a pensar de mi cuerpo cuando lo veas.</p> <p>Mauro: Chaparrita ven acá, sabes lo que voy a pensar.</p> <p>Iliana: ¿Qué?</p>	<p>13:01- 15:44</p>

	<p>Mauro: Quiero hacer un molde de tu cuerpo que voy a guardar para mí, pero ahorita quiero que lo pienses, por favor piensa bien ok</p> <p>Iliana: No, espérate una cosa más, Mauro quiero hacer una vida contigo, ¿quiero que nos caseemos? (Acercamiento de capara pasa de plano americano a Close-up, ella se acerca y lo besa)</p> <p>Mauro: (cara de sorprendido)</p> <p>Iliana: Ya es tarde vamos te acompaño a la puerta</p>	
<p>Parte 1</p> <p>Disco 4</p> <p>Capítulo 18</p> <p>“Porque abstinentes” soy</p>	<p>Iliana: Bueno para mí la abstinencia no es una idea es una bandera.</p> <p>Amiga: ¡Wooo! ¿Pero bandera de qué? ¿Enserio eres virgen?</p> <p>Iliana: Es una bandera de fuerza y claro que quiero ser virgen, porque mira tú tienes sexo, tantas tienen sexo y todas tienen sexo y ¿Qué ganan con todo eso? Nada.</p> <p>Amiga: Pues para empezar, diversión.</p> <p>Iliana: Bueno Kiky salió embarazada, no crees no crees que es buen motivo para no tener sexo.</p> <p>Amiga: ¡Oye! Si sabias que existen condones.</p> <p>Iliana: Claro que sé que existen condones, quieren saber porque soy abstinentes.</p> <p>Amigas: ¿Por qué?</p> <p>Iliana: Porque quiero que el día que tenga relaciones sea especial y no sea como cualquier otro día.</p> <p>Amigas: Que exagerada.</p> <p>Iliana: No es exagerada, mira yo quiero que el día que tenga relaciones con mi novio, pues sólo piense en mí y yo sólo en él.</p> <p>Amigas: Hablas enserio.</p> <p>Iliana: enserio es lo que pienso.</p>	<p>31:00-32:00</p>

<p>Parte 1</p> <p>Disco 4</p> <p>Capítulo 19</p> <p>“Deseo”</p>	<p>Descripción: Iliana mira la foto de Mauro, recuerda el momento cuando él la toco y cuando le va alzar la blusa, entra su mamá para interrumpir su recuerdo.</p> <p>Iliana: ¿Quién?</p> <p>Alma: ¡Se puede!</p> <p>Iliana: Pasa</p> <p>Alma: Hoy entendí algo muy importante de ti y vine a decírtelo.</p> <p>Iliana: Dime</p> <p>Alma: Todo esto de tu anillo de castidad</p> <p>Iliana: (Se levanta) Hoy no mamá, por favor, ¡No es cierto!, ya hablamos de esto por favor.</p> <p>Alma: Es que no, justamente vengo a decirte que ya entendí que lo que tu quieres es entregar el alma antes que el cuerpo ¿verdad?</p> <p>Iliana: ¿El alma? No mamá, no quiero entregar el alma, solamente quiero hacer cosas que son normales. (Actitud molesta).</p> <p>Alma: Por eso estoy... (Suenan el teléfono) ¿Es Mauro?</p> <p>(Iliana le pide a su mamá que se retire y la deje sola).</p> <p>Iliana: Bueno</p> <p>Mauro: Chaparrita hola, bueno nada más te hablo para decirte (ríe) la neta es que estoy hirviendo, tengo hasta la boca seca ¡Caray!, pero te preocupes mira me estoy portando bien, y pienso seguir así.</p> <p>Iliana: Si.</p> <p>Mauro: (Toma agua, está desesperado) Si en serio, además mira es un sacrificio y lo sé por qué no tienes idea de lo que significa que un hombre no pueda hacerlo.</p> <p>Iliana: No Mauro, no digas, no invoques, por favor, haber porque no piensas en otra cosa.</p> <p>Mauro: Chaparrita lo único que quiero y me estoy enamorando cañón de ti, y todo lo que estoy haciendo no pensé hacerlo con nadie más.</p>	<p>38:08- 40:38</p>
---	---	---------------------

Tabla 5: Lista de capítulos seleccionados para el muestreo telenovela *Abismo de pasión* año 2012

MUESTRA DE LA TELENOVELA <i>ABISMO DE PASIÓN.</i>	DIALOGO Y VIDEO	TIEMPO
<p>Capítulo 12: “De niña a mujer” presentación de Elisa al cuando deja de ser niña y se convierte en adulto.</p>	<p>No existen diálogos concretos más allá del discurso visual.</p> <p>Se presentan tres niños, amigos desde la infancia en un lago en el cual se visualizan de niños a adultos, en ese proceso se presenta a Elisa la cual se convierte en una mujer atractiva y llena de alegría, sus vestimentas son ajustadas pero dejan a la imaginación, predomina el color blanco.</p>	0:19 a 01:21
<p>Capítulo 13: “El rencuentro” Elisa y Damían se vuelven a encontrar tras varios años de no verse</p>	<p>Elisa: - ¡Damián!</p> <p>Damián: -¡Elisa! Perdón tú eres ...</p> <p>Elisa: - Elisa ... Elisa Castañón</p> <p>Damián: -¡claro! ¡claro! No se cómo no te reconocí. ¿Cómo has estado? Me extraña que tu si me hayas reconocido, después de tanto tiempo que paso, seguro te habías olvidado de mí.</p> <p>Elisa: ¡ya ves que no!</p> <p>Damián: bueno pues me dio mucho gusto saludarte luego nos vemos, todavía tengo que llegar a la hacienda.</p> <p>Elisa: ¡claro si! Hasta luego.</p> <p>Se presenta el encuentro de una pareja de amigos que se juraron amor desde pequeños, ella viste juvenil, predomina el color blanco y porta en el cuello un amuleto que se entregaron ambos desde niños por otra parte el viste un traje azul juvenil y se presenta y caracteriza como un hombre apuesto.</p>	0:7 a 01:38
<p>Capítulo 20: “Las confesiones con el padre” Damían se confiesa ante el cura del pueblo</p>	<p>Damián: no sé si habrá fiesta padre Florencia y yo tuvimos una pelea muy fuerte.</p> <p>Padre: haber hijo! Pues que paso.</p>	22:22

	<p>Damián: es que anoche que salí de tu casa me encontré con Elisa, estaba muy triste en la plaza, le pregunte que le pasaba y se soltó llorando y yo la abrace para tratar de calmarla y de repente apareció Florencia.</p> <p>Padre: Pues se puso celosa, pues claro! Es natural hijo. Perdóname que te diga esto pero tu novia tiene razón por encelarse de Elisa, ella es una mujer muy guapa y muy bonita.</p> <p>Damián: pero... pero no tiene ninguna razón para insultarla como lo hizo ya de por si Elisa estaba muy mal. ¿Cómo ha sido su vida de Elisa durante todos estos años?</p> <p>Padre: pues triste y muy difícil mi hijito, no solo ha tenido que soportar la indiferencia de su padre y las habladurías de la gente.</p> <p>Existe un conflicto entre una pareja la cual se va a casar, por el encuentro de dos amigos de la infancia que están unidos por un amuleto de amor, en la imagen se muestra a una mujer devastada y triste porque su padre no la acepta contraponiendo la imagen de otra mujer “la novia” que llega y ve a su prometido con otra. La imagen se presenta en la noche y en el quiosco del pueblo.</p>	
<p>Capítulo 22: “Declaración de amor a una amiga” Elisa le confiesa a paloma que está enamorada.</p>	<p>Elisa: estoy enamorada de Damián y me muero de celos de pensar que muy pronto se va a casar con otra.</p> <p>Paloma: es...estas enamorada de... Damián? De Damián Arango?</p> <p>Elisa: si... si si si si</p> <p>Se muestra a una mujer enamorada y llena de tristeza al ver que el hombre que ella dice amar como a ningún otro esta por casarse con otra mujer, ella espero tanto tiempo para reencontrarse con él, declarando a su amiga con lágrimas que lo ama.</p>	0:07 – 0:29
<p>Capítulo 23: “Elisa sorprende por su belleza” la llegada de Elisa a la fiesta de compromiso de Damián.</p>	<p>No existen diálogos, las tomas solo se basan en la llegada de Elisa</p> <p>Se muestra a una mujer que irradia belleza a la llegada del compromiso del hombre que ama, predomina el color blanco en ella.</p>	8:18 – 8:25
<p>Capítulo: 36: “Declaración de amor” Damián y</p>	<p>Damián: te quiero, como nunca eh querido a otra mujer.</p> <p>Elisa: no, no ¡esto no puede ser!</p>	0:11 – 2:57

<p>Elisa se declaran su amor desde que eran niños.</p>	<p>Damián: ¿Por qué si yo te amo? Y sé que tú también sientes lo mismo por mí, si no no me hubieras correspondido un beso así.</p> <p>Elisa: ¡sí! Te quiero con todo lo que soy, pero esto no puede ser, tú te vas a casar con Florencia, ni tu familia y mucho menos la mía permitirán que hubiera algo entre nosotros.</p> <p>Damián: me tiene muy sin cuidado lo que opinen y en cuanto a Florencia hoy mismo termino con ella.</p> <p>Elisa: no lo hagas, si todo el mundo se entera que dejaste a tu novia por mí, dirían que la historia se repite, que estoy haciendo lo mismo que mi mamá, dirán que le estoy robando el amor de un hombre a otra mujer.</p> <p>Damián: no te preocupes por eso, yo veré la forma de no involucrarte.</p> <p>Se presenta una escena donde ambos protagonistas se expresan su amor guardado durante niños, la escena se torna con sentimientos a flor de piel, y entre el amor y la tristeza.</p>	
<p>Capítulo 104: “Amor por despecho” Elisa se hace novia de Gael y se lo confiesa a Paloma.</p>	<p>Paloma: en estos momentos estoy enterrando a la única amiga que eh tenido en mi vida.</p> <p>Gael: paloma por favor, tenemos que explicarte, déjanos hablar contigo.</p> <p>Paloma: no Gael ya todo está perfectamente claro.</p> <p>Se presenta una escena, donde se encuentran tres personas en un triángulo amoroso, Elisa acepta estar con Gael por despecho, muestras que su mejor amiga ama Gael, la escena es muy melodramática y llena de lágrimas.</p>	<p>0:18 – 0:29</p>
<p>Capítulo 130. “Boda interrumpida” se interrumpe la boda de Gael y Elisa por amor</p>	<p>Damián: Elisa! Tú no te puedes casar con otro hombre que no sea yo.</p> <p>Padre: Damián hijo! En nombre de dios, esta es una ceremonia sagrada un sacramento inviolable, tienes que respetarla hijo! Es la boda de Elisa y Gael. Tú no tienes nada que hacer aquí ¡retírate!</p> <p>Damián: no me voy de aquí sin Elisa.</p> <p>-usted no se meta padre ¡ven conmigo Elisa!</p> <p>Elisa: estás loco Damián.</p>	<p>2:16 – 5:32</p>

Gael: tú estás loco si crees que yo te voy a dejar que te lleves a mi novia ¡estás loco! Antes me matas.

Damián: no me obligues hacerlo.

Elisa: ¡Damián!

Padre: ¡Damián hijo! Por el amor de dios

Damián: usted no se meta tío.

Mercedes (es la nana de Elisa): ¡Damián por favor!

Personaje externo. ¡Damián Baja el arma! ¡Damián no vayas hacer una tontería!

Damián: no hagas las cosas más difíciles Elisa y ven conmigo Elisa.

-Gael si aprecias tu vida, has lo que te digo.

-Elisa!

Gael: Detente Damián no te la lleves te vas arrepentir.

Padre: ¡dios mío! ¡Caín y Abel!

En esta escena se presenta el melodrama en por mayor, la llegada de un hombre en un caballo vestido de blanco a impedir que el amor de su vida se case con un hombre que no es el, los encuadres y closop que existen en la escena enmarcan la tragedia que se vive.

El padre se encomienda a dios varias veces hasta el punto de hincarse para que no se roben a la novia.

Ella al final termina accediendo a la petición de su amado para fugarse con el amenazada por una arma que el amor de su vida lleva consigo para lograr así llevársela, el encuentro está enmarcado de imágenes católicas y predominan el color blanco.

La escena termina con el padre hincado y diciendo ¡Caín y Abel

<p>Capítulo 133: “el Divorcio” Elisa se da cuenta que la persona que ama ya no tiene ningún compromiso</p>	<p>Elisa: Tú y Florencia se divorciaron.</p> <p>La trama se centra en la imagen de Elisa dándose cuenta que Damián ya no es un hombre comprometido, que a pesar de que se la robo y se la llevo a la playa en un lugar casi sin civilización, ella lo cuida porque él está enfermo, perdurando los colores blancos y la inocencia y el coraje de habérsela robado de su boda.</p>	<p>3:32 – 4:13</p>
<p>Capítulo 133: “El amuleto” a Elisa y Damián los une un amuleto desde niños.</p>	<p>Damián: (entre sus manos tiene el amuleto de Elisa) se te callo!</p> <p>Elisa: ¿A dónde vas? tú no puedes dormir a fuer así como estas.</p> <p>Damián: No te preocupes Elisa, ya está haciendo calor ¡buenas noches!</p> <p>Elisa: ¡No! Damián de ninguna manera voy a permitir que pases la noche solo aquí a fuera.</p> <p>Damián: ¿Deberás te preocupa lo que pueda pasar?</p> <p>Elisa: claro que me preocupa, más de lo que quisiera.</p> <p>Tras una discusión se presentan dos personas “enamoradas” las cuales se funden en un beso profundo puesto que están enamorados, el encuadre de la cámara hace un close up a sus bocas mostrando la escena de amor.</p> <p>Predominando el deseo, amor, pasión y entrega, mostrando el momento de una primera vez que se funde en la playa a la luz de la noche donde predominan los colores blancos.</p> <p>La cámara se enfoca en el amuleto de ambos el cual los une desde niños, la música de fondo armoniza el momento.</p> <p>En todo momento se enfoca a los amuletos, el a toca suavemente a su compañera como si fuera de cristal y esta se fuese a romper, en todo momento se miran a los ojos y el lenguaje corporal habla por ellos, armonizado por la luna y el mar</p>	<p>8:13 – 12:49</p>
<p>Capítulo 133: “después de tanto amor vine la posesión ” después de haber tenido relaciones sexuales</p>	<p>Elisa: soy tuya ¡tuya mi amor solamente tuya!</p> <p>Damián: dime que esto es real, dime que no estoy soñando, dime que estas aquí conmigo, mi amor dime que no estoy delirando.</p>	<p>12:54 – 16:20</p>

<p>Elisa y Damián hablan</p>	<p>Elisa: estoy contigo amándote, como siempre.</p> <p>Damián: mi Elisa... mi Elisa ¿de verdad me amas?</p> <p>Elisa: todavía dudas</p> <p>Damián: de todas maneras quiero que me lo digas, necesito escucharlo, ¿dime que me amas? Dímelo...</p> <p>Elisa: te amo... te amo... te amo como nunca eh amado en la vida y siempre te voy amar.</p> <p>Damián: mi Elisa, mi Elisa, esta noche eres mía, solo mía.</p> <p>Se presenta a una pareja acostados en la playa, hablando después de haber tenido relaciones sexuales expresándose lo mucho que se aman ella cubre su cuerpo con una sábana blanca enmarcando el mismo mientras que el deja ver parte de su cuerpo pero en todo momento él le dice que ella le pertenece.</p> <p>Después él la deja dormida y se va al mar solo, sus fantasmas mentales lo aturden recordando lo que dicen de Elisa en el pueblo, ella en un momento de furia le dice que se acostó con Gael (cosa que es mentira) esas imágenes pasan por su mente dudando de la entrega de amor que hace unas horas aconteció</p>	
<p>Capítulo 134 “La duda” Damián duda sobre la virginidad de Elisa.</p>	<p>Damián: la única explicación es que jamás vas a sentir por él, lo mismo que sientes por mí y eso Gael va a tener que aceptarlo.</p> <p>Elisa: haber no crees que es demasiado ponte en su lugar, le di mi palabra de que me iba a casar con él.</p> <p>Damián: lo sé, y a la mejor todo sería más sencillo si tu no hubieras llegado tan lejos con él.</p> <p>Elisa: ¿Qué quieres decir con eso?</p> <p>Damián: tú lo sabes Elisa, yo sé que a lo mejor es una tontería, que no debería sentirme así pero aunque quiera no puedo evitarlo, amor perdóname pero me duele en el alma, que no haya sido yo el primer hombre en tu vida.</p>	<p>0:34 – 7:24</p>

Elisa: me lastimas Damián.

Damián: fuiste tú la que me hizo hablar.

Elisa: y tampoco pensé que dudarías tanto de lo que yo siento por ti y de todo el amor que te tengo.

Damián: es que ya no se Elisa, ya no sé qué creer, estuviste apunto de dispararme con tal de regresar a lado de Gael, me juraste con todas tus fuerzas que lo amabas.

Elisa: haber y también tuve la oportunidad de escaparme de aquí y no lo hice, por eso regrese para quedarme contigo.

Damián. Y todo lo que me dijiste cuando llegamos aquí.

Elisa: fue mentira, estaba muy enojada.

Damián: yo ya no sé cuándo es verdad y cuando es mentira o haber dime con cual de tus dos verdades quieres que me quede.

Elisa: quédate con la que quieras.

Damián. Que no entiendes que me muero de celos. ¿Por qué no me esperaste mi amor?

Elisa: te eh esperado toda la vida y a mí no me importo que hubiera una Florencia o quien sabe cuántas antes, ¡conque derecho te atreves a reclamarme a mí, ya se te olvido que yo te encontré a ti con ella en la cama desnudo, así que date cuenta de lo que estás haciendo.

Damián: lo único que me doy cuenta que te estabas guardando esperando al hombre indicado, al verdadero amor de tu vida, no te acuerdas lo que me dijiste cuando yo acababa de llegar de Italia y te pregunte que si tenías novio, me sorprende mucho que ni siquiera pudiste esperarte a estar casada con Gael.

Elisa: ¡hay ya cállate!

Damián. Yo sé que es mi culpa por haberte robado demasiado tarde, debí llevarte conmigo desde que llegue a la ermita, debí robarte en cuanto nuestros padres se opusieron a lo nuestro, jamás debí darle a Gael la oportunidad de llegar tan lejos contigo.

Elisa: ya no digas nada.

Damián: no te estoy culpando de nada, ya que es mi culpa si en estos meses te enamoraste de él, finalmente fui yo quien te arrojé a sus brazos, pero por favor entiéndeme dame yo necesito saber a quién de los dos amas más estoy quemándome con este dolor ¡Elisa es lo que me está pasando!

Elisa: pues lamento mucho decirte que te va a seguir quemando toda la vida, porque si mis besos con mi cuerpo, mis caricias no fueron suficientes para aclararla, esa duda te quemara toda la vida.

Elisa (diálogo con ella misma tras correr de la cabaña): Damián me hiciste volar y ahora desde lo más alto me hiciste caer, me acabas de romper el corazón en mil pedazos, en mil pedazos...

Damián (se acerca a Elisa): te amo Elisa y por eso no puedo contenerme sol, pero quiero que sepas que aunque hayas estado con Gael antes que conmigo no cambia y ni va a cambiar nunca lo que siento por ti, yo te amo más haya de mí mismo, más allá de todo, es solo que me atormenta lo mucho que amaste a Gael como para llegar tan lejos con él.

Elisa: ya no sigas, no digas nada, no soporto escucharlo.

Damián: quiero tratar de arreglar las cosas y no quiero que regresemos a la Ermita.

Elisa: ya es demasiado tarde no crees.

Damián: estoy jurando.

Elisa: eso no importa ya decidí que no voy a llorar por nadie, tampoco por ti porque ya me di cuenta que mi corazón nada más estorba.

Damián: dime que va a pasar con nosotros.

Elisa: yo creo que ya está muy claro.

Damián: haber... haber que es lo que me estas queriendo decir.

Elisa: que importa, que importa lo que yo te quiero decir, si nada más te importa lo que tú quieres escuchar.

Damián: vas a utilizar esto como un pretexto para volver con Gael.

	<p>Elisa: ves, por mi piensa lo que quieras.</p> <p>Damián: si necesitas tiempo para definir tus sentimientos y tomar una decisión entre el o yo.</p> <p>Elisa: yo no necesito tiempo, yo si tengo claro quién es el hombre que amo por encima de todo a ese hombre me entregue en cuerpo y alma, me hice mujer en sus brazos por primera vez.</p> <p>Damián: Muy bien entonces estas decidido, nos regresamos a la Ermita y si después de verlo decides quedarte con él, no te preocupes por mí, yo lo voy a entender.</p> <p>Video</p> <p>Se presenta una pareja la cual se acaba de demostrar “su amor” por primera vez, discutiendo por que el no cree que ella haya sido su primera relación sexual con él.</p> <p>Reclama la pertenecía del amor en cuanto a el sexo, la pelea está llena de drama se cuestiona la pureza de su virginidad.</p> <p>Los encuadres reflejan la frustración por querer y comprobar que ella ya no era virgen al estar con él, mientras que ella ya no quiere explicar nada por qué y hablo entre líneas con la verdad.</p> <p>Ella corre hasta el mar y refleja lo mucho que él la hirió mientras que él está cegado por sus celos y la sigue ofendiendo.</p>	
--	--	--