

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

**Representaciones Sociales sobre el Consumo de Alcohol en Estudiantes
Universitarios.**

**TRABAJO RECEPCIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD**

PRESENTA

Alicia Hernández Vega

Director del trabajo recepcional

Mtro. David García Cárdenas

MÉXICO, D.F. ABRIL DE 2012

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas especiales a las que agradezco de corazón, su amistad, apoyo, animo, compañía y enseñanza que me han brindado en este gran logro.

Mi esposo Miguel, mis hijos Eduardo, Sandra y Carolina, mi mamá, mi hermana Rosalía, mis amigos y compañeros de la licenciatura.

Agradezco a nuestra casa de estudios la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por haberme dado la oportunidad de ingresar a su sistema de educación superior y concluir este sueño. Así como el apoyo económico, dado por medio de la beca institucional, para la realización de mi tesis y la ayuda económica para la impresión y empastado.

Agradezco a mi director de tesis, el profesor David García Cárdenas por haber confiado en mí, por la paciencia y dirección de este trabajo y a mis lectores: profesoras Martha Aline Gómez Pananá, Yolanda Gómez Moreno, Lénica Rodríguez Cruz Manjarrez y el profesor Raymundo Sandoval

Gracias a cada uno de mis profesores que participaron en mi desarrollo profesional, durante mi carrera, sin su ayuda y conocimiento no estaría donde me encuentro ahora.

ÍNDICE

PRÓLOGO	5
---------------	---

INTRODUCCIÓN	8
--------------------	---

PRIMERA PARTE

1. MARCO TEÓRICO	11
------------------------	----

1.1. Modelos explicativos de consumo de alcohol.....	11
--	----

1.1.1. El modelo moral	11
------------------------------	----

1.1.2. Modelo Médico.....	12
---------------------------	----

1.1.3. Modelo Psicológico	12
---------------------------------	----

1.1.4 Modelo Sociocultural	12
----------------------------------	----

1.1.5. Modelo Epidemiológico	13
------------------------------------	----

1.1.6. Enfoque Antropológico	13
------------------------------------	----

1.2. Representaciones Sociales.....	14
-------------------------------------	----

1.2.1. RS y consumo de alcohol.....	20
-------------------------------------	----

1.3. Los medios de comunicación y su influencia en las RS	23
---	----

1.4. La cultura	25
-----------------------	----

1.5. Rituales.....	25
--------------------	----

1.6. Creencias.....	26
---------------------	----

1.7. Consumo de alcohol y salud	26
---------------------------------------	----

1.7.1. Promoción de la Salud	28
------------------------------------	----

1.8. La educación como un sistema cultural.....	29
---	----

1.9. MARCO DE REFERENCIA.....	32
-------------------------------	-----------

1.9.1. Antecedentes Históricos del consumo de bebidas Alcohólicas en México.....	32
--	----

1.10. Universidad Autónoma de la Ciudad de México	36
---	----

1.11. San Lorenzo Tezonco	41
---------------------------------	----

1.12. Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM	42
--	----

1.12.1. Normatividad en consumo de bebidas alcohólicas en la UACM	43
1.12.2. El consumo de alcohol en el plantel San Lorenzo Tezonco	45

SEGUNDA PARTE

2. PROBLEMA Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	49
---	-----------

2.1. Planteamiento del problema. El consumo de alcohol en el plantel San Lorenzo Tezonco de la universidad Autónoma de la Ciudad de México desde las RS de los Estudiantes	49
--	----

2.1.2. El consumo de alcohol México	49
---	----

2.1.3. El consumo de alcohol en la UACM	51
---	----

TERCERA PARTE

3. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	55
--	-----------

3.1. Cómo conocer las dinámicas del consumo de alcohol	55
--	----

3.2. Estrategia Metodológica.....	58
-----------------------------------	----

3.3. Consideraciones éticas	59
-----------------------------------	----

3.4. Diseño Metodológico.....	59
-------------------------------	----

CUARTA PARTE

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	64
--	-----------

4.1. ¿Qué representa para los estudiantes participantes en el estudio el consumo de alcohol en el interior del plantel?	64
---	----

4.2. ¿Hasta qué punto y de qué manera representa un problema?	72
---	----

4.3. ¿Hasta qué punto y de qué manera coinciden con el discurso institucional los estudiantes universitarios del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM en sus representaciones sobre la posible asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los incidentes de inseguridad?	75
--	----

QUINTA PARTE

5. CONCLUSIONES	85
------------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA.....	90
--------------------------	-----------

PRÓLOGO

En los últimos años se hizo evidente el consumo de alcohol por parte de algunos estudiantes en el plantel San Lorenzo Tezonco de nuestra universidad. Este consumo, al encontrar un contexto de falta de normatividad interna, así como cierta tolerancia inicial, fue aumentando hasta convertirse en una práctica constante y evidente. Esta circunstancia fue percibida como un problema institucional y se pretendió vincularlo con un fenómeno creciente de inseguridad y violencia en el plantel y sus alrededores. Así mismo muchas voces al interior de la institución equipararon al consumo de alcohol con el alcoholismo y se manifestaron por soluciones que visualizaban el problema como un asunto de adicciones. De esta manera la respuesta institucional se enfocó a medidas coercitivas o rehabilitadoras.

Al observar esto, y en el contexto de las manifestaciones de preocupación y desacuerdo por parte de algunos sectores de la institución con respecto a estas prácticas, surge el tema de la investigación “**Representaciones Sociales sobre El Consumo del Alcohol en Estudiantes Universitarios**”. En este sentido la situación me proyectó, como promotora de la salud, diferentes interrogativas: ¿Qué significa para el estudiante el reunirse en determinados espacios del plantel para ingerir bebidas alcohólicas?; ¿hasta qué punto es un problema para ellos?; ¿qué significa el alcoholismo entre quienes consumen alcohol en el plantel?; ¿Qué piensan, dicen y hacen con respecto a estas prácticas? entre otras. Tales interrogantes me planteaban –de acuerdo a mi entender- un punto de inicio que permitiera diseñar proyectos de promoción de la salud en los que se considerara la voz de las personas a las que se dirige. Al mismo tiempo, mirando a mi propia formación me preguntaba ¿De qué forma, con lo que aprendí en promoción de la salud podía apoyar en este tema?

Para responder a estas interrogantes y a sugerencia de quién dirigía mi tesis en ese momento, me di a la tarea de sustentar mi investigación en la teoría de las

representaciones sociales (en adelante RS). Así mismo me di cuenta que al igual que ciertos enfoques alternativos de la promoción de la salud este enfoque se basa en la subjetividad, la escucha del otro, partir de él y con él, siendo un elemento central de mis aprendizajes sobre Promoción de la Salud. De esta forma vemos, que podemos realmente aprender de la misma sociedad para dar solución a los problemas.

Así mismo, en las etapas iniciales de este estudio, de alguna manera comencé a relacionar mi propia experiencia con referencia al consumo de alcohol de tal forma que en un inicio a mí me parecía problemática por algunas vivencias desagradables en mi infancia. Sin embargo al ir conociendo antecedentes de la historia del consumo de alcohol y, escuchar los diferentes significados que los estudiantes entrevistados proporcionaron sobre aspectos social y cultural principalmente, me hicieron reflexionar que estas prácticas, así como otras, no se deben generalizar, porque al escucharlos y ver que su interacción les significaba convivencia y socialización, entre otros, esta era llevada en un ambiente que se sentía tranquilo, en donde jugaban y reían, esto me hizo pensar lo importante que es el aceptar las diferencias del otro y el no estigmatizar esta práctica.

Quiero agregar, que como primera generación de la licenciatura de Promoción de la Salud, hoy entiendo el compromiso de aprender para poder ser capaz y útil en la sociedad transmitiendo la idea de calidad humana (que para mí representa el tratarnos como sujetos y no como objetos) la cual considero necesaria en todo lo que hacemos, esto es, en cualquier práctica que nos desempeñemos, de esta manera se logre en conjunto, la realización de proyectos de vida.

Esta investigación se realizó en dos fases. En la fase inicial el trabajo se hizo con la participación de dos estudiantes de Promoción de la salud, Iris Iliana Pérez Valdez y la autora de este trabajo Alicia Hernández Vega. Durante esta fase la tesis fue asesorada por la Profesora Alicia Hernández Zamora y posteriormente por el Profesor Fernando Zamora Cruz. En la segunda fase cada una de las autoras trabajó por separado. En este período el presente trabajo fue asesorado

por el Profesor David García Cárdenas, desde una perspectiva crítica de la Promoción de la Salud

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo hacer un estudio de tipo descriptivo sobre las RS del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México del plantel San Lorenzo Tezonco, durante los meses de febrero del 2010 a Abril del 2011.

Desde el siglo pasado el estudio de las RS tuvo mayor difusión entre el mundo científico, desde que Moscovici publicara en el año 1961 “Le psicoanálisis, son image et son public”, (El psicoanálisis, su imagen y su público) sin embargo, tuvieron que pasar casi veinte años desde su primera publicación, para que esta teoría tomara un mayor auge. Diversos autores como Ibáñez Gracia (1988), Jodelet (1989), Robert Farr (1988) y Castorina (2003) y, la obra de Moscovici contribuyeron a que esta concepción de las RS (RS) empezara a ser más difundida en diferentes países.

Sin embargo, la conceptualización de las RS ha sido sujeta a grandes críticas, hoy en día su extensión y sus límites no están determinados, esta teoría ha sido abordada en diferentes disciplinas como: La psicología, Sociología, la Filosofía entre otras y plasmada en diferentes investigaciones como marco de referencia.

El presente estudio se sustenta en cuatro autores fundamentales de la teoría de las RS, Serge Moscovici (1979-99), Jodelet (1985-98), Robert Farr (1988) Ibáñez (2003) y Castorina (2003) para el análisis de las diferentes RS sobre el consumo de bebidas alcohólicas así como las experiencias de los jóvenes estudiantes, que se observaron y documentaron durante esta investigación.

Las RS dependen del contexto social-cultural en que estos estudiantes y la universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se encuentran insertados, ya que las RS son “sistemas de valores, ideas y prácticas que tiene una doble función: poner un orden que permita a los estudiantes orientarse en el mundo social y posibilita la comunicación entre los miembros de la comunidad” (Moscovici, 1993, p.24) en este caso la comunidad Universitaria. La teoría de las

RS es una herramienta de análisis de la realidad social y sus fenómenos como lo es el consumo de bebidas alcohólicas.

Los resultados que se presentan en este trabajo corresponden a una serie de entrevistas que se realizaron a los estudiantes, lo que permitió acercarse al fenómeno de las RS de los Universitarios, y su concepción sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

La investigación está organizada en cinco capítulos: el primero contiene el marco teórico y referencial con los cuales me guiare en la investigación; el segundo planteamiento del problema, así como el objetivo de la investigación; el tercero contiene la consideraciones metodológicas, las cuales narran como se realizó la investigación; en el cuarto capítulo se hace la presentación y análisis de los resultados; en el capítulo quinto y último realizó las conclusiones.

PRIMERA PARTE

MARCO TEÓRICO

Y

REFERENCIAL

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Modelos explicativos de consumo de alcohol

Con el paso del tiempo, los conceptos se han ido transformando y, así mismo, la sociedad ha ido categorizando y creando nuevos modelos que incursionan en las necesidades sociales para dar una posible explicación al consumo del alcohol en la sociedad, y en este caso en particular a los jóvenes universitarios. Mi trabajo indagará en el consumo de alcohol de estos a partir de la teoría y el modelo de las RS, y también, en cierta medida, me apoyare en el modelo antropológico propuesto por Menéndez (1991). A continuación se presentan algunos de los principales modelos explicativos sobre el consumo de alcohol en la historia reciente:

1.1.1. El modelo moral

El modelo moral “considera que el alcohol, es una droga perjudicial e indeseable y quien abusa de él, es un infractor de las normas morales, un sujeto potencialmente peligroso para la sociedad o un “débil moral”, que debe de ser humillado, castigado y marginado. Dentro del modelo moral hay dos corrientes; una moderada que acepta el consumo del alcohol, siempre y cuando no sea excesivo y otra radical que condena el uso del alcohol por moderado que sea” (Menéndez, 1991, p19)

Ambas tendencias afirman que la única manera de no caer en el alcoholismo es mediante la fuerza de voluntad. Muchos grupos religiosos (musulmanes, mormones, etc.) y civiles (ejército de salvación) predicán este modelo. Aunque los grupos de alcohólicos anónimos (AA) apoyan el modelo médico, su filosofía conserva muchos elementos de modelo moral. Una gran cantidad de médicos, sacerdotes, jueces y otros líderes de la comunidad siguen aplicando este modelo.

1.1.2. Modelo Médico

Este modelo se basa en el principio de que el abuso del alcohol es “sólo el síntoma de un trastorno o desequilibrio del organismo, que puede ser de origen genético, endocrinológico, cerebral o neurobioquímico. De acuerdo con el modelo, el abuso del alcohol da lugar a un conjunto de síntomas clínicos, clasificables e identificables, que permiten predecir la conducta del alcohólico, y que tienen al igual que, cualquier otra enfermedad, una etología, fisiopatogenia, historia natural, cuadro clínico, diagnóstico, pronóstico y tratamiento, por lo que pueden desarrollarse estrategias para prevenirlo”. El modelo médico integra y define el síndrome de dependencia del alcohol (Velasco, 1988, p. 54)

1.1.3. Modelo Psicológico

Este modelo plantea que el alcoholismo “no es una enfermedad, sino simplemente un síntoma que denota la presencia de conflictos psicológicos no resueltos. Un retraso o estancamiento en el desarrollo de la personalidad, un trastorno de la personalidad o el resultado de una conducta aprendida mediante reforzamientos condicionados por los efectos gratificantes del alcohol” (Londoño, et al; 2005, p. 264)

Define que el problema es estrictamente individual, aunque no minimiza ni excluye la influencia de factores sociales.

1.1.4 Modelo Sociocultural

“Este modelo hace hincapié en que el alcoholismo es sólo una consecuencia del medio ambiente en que se mueve el individuo, independientemente de sus problemas psicológicos o de su predisposición biológica hacia la bebida” (Velasco, 1988, p. 62)

Los estudios recientes sobre el consumo de bebidas alcohólicas muestran que a mayor disponibilidad de alcohol se crean mayores problemas sociales. Considera que la consecuencia del consumo masivo resulta del impacto que tiene la

publicidad y los medios de comunicación los cuales han sido factores que han intervenido en el aumento de la incidencia.

Se ha comprobado que la publicidad aumenta la predisposición del consumidor a adquirir dicho producto, el decremento del costo de las bebidas alcohólicas en el mercado, el debilitamiento de leyes y normas para la libre venta de estas bebidas, así como la incorporación al mercado de nuevas presentaciones de bebidas, tanto nacionales como extranjeras, son elementos que se relacionan con la incidencia del alcoholismo. Entre otros aspectos socioculturales que intervienen en el desarrollo del alcoholismo, cabe mencionar, sexo, edad, estado civil, religión, además los ingresos y el nivel educativo.

1.1.5. Modelo Epidemiológico

De acuerdo con este modelo el alcoholismo es el resultado de una interacción compleja entre el agente –alcohol-, el huésped –bebedor- y el ambiente -físico, mental y sociocultural-, (Moser, 1981).

Los problemas que surgen del uso inadecuado o excesivo del consumo del alcohol, pueden afectar a la comunidad en diversas formas, (el orden público, conductas ofensivas, violencia, accidentes, disminución de la productividad, costo económico de la mano de obra y los servicios, etc.). De acuerdo con lo anterior la prevención de la enfermedad requiere centrar los esfuerzos en el agente, el huésped y el ambiente e interrumpir las líneas de comunicación entre ellos.

1.1.6. Enfoque Antropológico

Menéndez presenta un nuevo planteamiento desde el enfoque antropológico en donde hace una clara diferenciación entre alcohol, alcoholismo, y alcoholización. Este ha sido comparativamente amplio, integrador y no con referencia a enfermedad.

Su postura se caracteriza por “diferenciar el alcoholismo de la alcoholización; siendo el primero un concepto que refiere explícita o implícitamente a las

consecuencias patológicas generadas por el consumo del alcohol, y el segundo un término que coloca la ingesta dentro de un proceso que la instituye y le da funcionalidades específicas dentro del juego de relaciones dominantes en una sociedad o cultura determinadas” (Menéndez, 1991, p. 367)

El alcoholismo, considerado como una enfermedad, que consiste en sentir una fuerte necesidad de ingerir alcohol etílico, existiendo ya dependencia física del mismo, el alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo y suele ir elevando a lo largo del tiempo su grado de tolerancia al alcohol. (Alonso, 2001)

Alcoholización, es un consumo de alcohol elevado por ocasión, alterando facultades físicas, no es considerada como enfermedad, ya que no hay dependencia al alcohol, siendo una práctica cultural. (Alonso, 2001)

Consumo de alcohol, es un consumo de alcohol moderado, en donde se tiene control sobre el límite de su consumo, siendo este patrón de consumo, el más tolerado por la sociedad y, permitido legalmente. (Menéndez, 1991)

1.2. Representaciones Sociales

El trabajo de Moscovici fue el primero en relacionar las RS con la salud (Rodríguez, 2007) “La teoría de RS ha probado ser útil para alcanzar diagnósticos psicosociales con respecto a cuestiones importante en el área de la salud. Nos permite obtener un conocimiento socialmente compartido acerca de objetos relevantes, y de esta manera ayuda a implementar programas de salud. □...□” (Rodríguez, 2007. p. 240)

Esta investigación basándose en las RS se liga con los aportes que emergen de la antropología y la sociología ya que ambas abordan el fenómeno desde sus factores sociales y culturales, reconociendo la diversidad de comportamientos en las sociedades, por lo que sus usos y significados cambian según la edad, el género, el grupo étnico, el territorio y clase social.

Desde la antropología Claudine Herzlich (1969) propone que se estudie los procesos de salud desde la “relatividad cultural” de concepciones y comportamiento, en todas las sociedades el concepto de salud y sus representaciones tienden a relacionarse con causas sociales, desde lo simbólico, la memoria social e histórica. Susan Sontag nos aproxima diciendo: “un significante cuyo significado es la relación del individuo con el orden social” (Rodríguez, et al. 2007 p. 232, 234)

El concepto de representación social es propuesto inicialmente por Serge Moscovici. En el libro “El psicoanálisis: su imagen y su público” (1961) anuncia una primera aproximación a lo que hoy en día representa uno de los enfoques clave para el estudio de los fenómenos sociales. Moscovici desarrolla conceptualmente el estudio de las RS a partir de la noción de representaciones colectivas propuesta por Emilio Durkheim en el campo de la sociología (Piñero, 2008).

Moscovici (1979) considera las RS como una forma de conocimiento compartido socialmente, alude no sólo al carácter eminentemente social de las representaciones, sino además a su naturaleza individual, social y psicológica. Derivado de este planteamiento (RS) Jodelet (1986) destaca el carácter psicológico de la representación social al conceptualizarla como “una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social”. (Piñero, 2008, p. 3) Acerca de lo que es una representación social Denis nos dice que “aquello” con que la gente se mueve a diario, es un conjunto de conocimientos y saberes, que han llevado un proceso histórico.

En el contexto en donde se dan la RS son socialmente compartidas aunque esto no significa que en todos los lugares del mundo éstas sean homogéneas y se reproduzcan de igual manera en todas las culturas, o que existan RS universales, por el contrario, estas surgen de manera específica con respecto a situaciones concretas, y varían según la estructura social en donde se representen.

"Al mismo tiempo, las representaciones no constituyen objetos que se encuentran suspendidos en forma etérea en el espacio social, sino que están incorporadas (es decir, integradas al cuerpo simbólico) en el pensamiento de un agente por un proceso de construcción. Es posible establecer diferenciaciones entre RS en torno a una diversidad de objetos o hechos sociales, en virtud de la individualidad del agente, esto es, su subjetividad, y en función de la especificidad de su contexto sociocultural". (Ibáñez, 1994, p. 153, 216) Así en cada lugar y grupo que se formen RS, estas serán, muy propias de la forma de ser, y pensar del grupo y contexto particular.

"Las RS son un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones, originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales que, en nuestra sociedad se corresponde con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales, son constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana, su construcción es simbólica, porque están creadas en la base de la intersubjetividad, están ancladas en el pasado, por una memoria colectiva, entre grupos de pertenencia, que tienen una orientación ideológica, que contienen experiencia de vida, elaboradas socialmente, son comunicables y cambiantes en el tiempo". Moscovici (1988, p. 4). De tal forma que este conocimiento de sentido común (RS), es construida por un conjunto de sujetos, que al expresarlo le dan sentido orientador y a la vez lo modifican, en su continuo camino.

Desde la antropología las representaciones se definen como paradigmas culturales a partir de las cuales se actúa socialmente. Esta tendencia examina el objeto social desde su dimensión cultural y simbólica, su interés principal es el de recuperar las interpretaciones del sentido cotidiano que reproducen y alteran las prácticas sociales, así como el del análisis de las estructuras que se mantienen en ellas. Se trata de un sistema de pensamiento referido a un objeto (situación y vivencia) que permite a los individuos organizar su entorno a fin de dominarlo mejor, orientarse en relación con él y comunicarse con los miembros de una misma comunidad a propósito del mundo y los acontecimientos. (Cerclé, 2005).

Las RS, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación de actitud positiva o negativa. Se constituyen a su vez como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto que instruye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo. (Araya, 2002)

De esta manera los hombres y mujeres nos apropiamos de nuestros roles de género cuando vamos creciendo y desarrollándonos. La sociedad nos va marcando cómo tenemos que interactuar con las demás personas de acuerdo a nuestra edad y contexto social. Un ejemplo es cuando nace un bebé si es niña la ropa tendrá una probable tendencia al color rosa, y si es varón será azul.

Moscovici estudió cómo las personas se construyen y son construidas por la realidad social, y que a partir de esa construcción elaboran su realidad y la representan, de una manera tanto social como intelectual, y así van entretejiendo sus entornos sociales.

De acuerdo con Jodelet, (1986) “el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común (...) y designa una forma de pensamiento social”. Las RS constituyen modalidades de pensamientos prácticos, orientadas a la comunicación, la comprensión y el dominio del conocimiento social, material e ideal. “(...) Los contenidos y los procesos de las representaciones han de referirse a los contextos en los que surge a las comunicaciones, mediante las cuales circulan las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y con los demás” (Botero, 2008, p. 46)

Para Robert Farr (1988) “las RS tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible” Estas son teorías o ramas del conocimiento con derechos propios para el descubrimiento y organización de la realidad. Esta conceptualización tiene implicaciones en los sistemas de valores, las ideas y las prácticas con doble función: primero establecer un orden que

permita a los individuos orientarse en su entorno tanto material como social y dominarlo; segundo posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Botero, 2008). Es así como vamos dando forma a nuestro mundo, en la cotidianeidad que establecemos como la realidad misma, la cual le da sentido a nuestros saberes, emociones, pensamientos y actitudes, que le proporciona coherencia y valida así nuestros actos cotidianos.

La cotidianidad es una construcción intersubjetiva que forma parte de nuestra realidad, que está en continua interacción con las demás personas, las cuales van compartiendo su propia realidad, lo que nos permite aprender, conocer y experimentar nuevos procesos vivenciales.

El medio cultural juega un papel muy importante ya que éste determinará como será y donde vivirán las personas, el lugar que ocuparán en la estructura social, y las experiencias concretas son las que enfrentan a diario e influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social.

Los procesos colectivos son los que nos van generando una identidad en la sociedad, los cuales están dictados por la cultura de cada región, las formas de pensar, el imaginario social, y las RS. Éstos hacen que nos preguntemos el modo de ser de la humanidad, y tratemos de buscar una explicación para darle sentido a las acciones tanto individuales como colectivas, así mismo las interpretamos y explicamos y finalmente legitimamos la realidad.

En el tránsito de las representaciones individuales a las sociales, Moscovici las fundamenta en las maneras en que los individuos legitiman su realidad, construyen conocimiento acerca de la misma y basan sus creencias a partir de conocimientos que existieron antes y existirán después de su propia existencia. (Botero, 2008). De esta manera vemos que, la realidad está constituida simbólicamente, presenta diferentes visiones del mundo que se producen, se reproducen, se vuelven a modificar y cambian.

Para Ibáñez la realidad se transcribe en pensamientos y acciones que admiten que la realidad varía con las personas, y considera que es en el proceso de tratamiento de la información proporcionada por la realidad objetiva donde radica el mecanismo responsable de la existencia de realidades plurales. (Ibáñez, 1988). Cuando hacemos referencia a la realidad, tomamos diferentes posturas, por las diferencias, y a la vez similitudes que radican en cada ser humano.

"Emile Durkheim es uno de los pioneros en la noción de la representación, este autor acuñó el concepto de representaciones colectivas para designar esta forma del fenómeno social a partir del cual se construyen las diversas RS las primeras son variables y efímeras en tanto las segundas son universales, impersonales y estables y responden a entidades tales como creencias, prejuicios, actitudes, mitos, religiones, arte, entre otras". (Araya, 2002, p. 21)

La perspectiva de Durkheim propone que las "representaciones colectivas son sintetizadas y expresadas en forma colectiva y tienen vida propia como hechos sociales" (Durkheim, 2000, p. 54-55) mantienen independencia de los individuos y como tales le son impuestas mostrando su carácter determinista. Siendo totales, no modificables, a diferencia de las RS que son inacabables (mientras siga existiendo el ser humano), modificables y en continua evolución.

A pesar de que las RS tienen diferentes enfoques y paradigmas existe un acuerdo central: la manera en que las personas conocen, interpretan, se apropian y actúan en la realidad de acuerdo a su percepción.

Para Ibáñez (1998) la realidad es percibida de forma diferente, porque los ojos que miran no son los mismos por tanto no ven lo mismo. De esta idea podemos obtener tres conclusiones:

La percepción es distinta entre los sujetos, aun cuando la realidad sea idéntica y en ocasiones aparentemente clara: "todo depende con el cristal con que se mire" asevera la filosofía popular.

La interpretación está teñida de adscripciones y condicionantes que superan los límites de la objetividad de los individuos. Cada persona elabora su peculiar visión de lo que tiene delante.

El elemento de la particularidad conduce al hallazgo, no sólo de una forma de ver, sino a un estilo de ser y hacer. En consecuencia en toda expresión conductual se dan cambios en el proceso, cambios que tendrán un estilo muy personal. (Añaños, 2005).

Para Ibáñez (1998) los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo código lingüístico, exigen que se comparta un trasfondo de representaciones. El resultado obtenido es que se crea un pensamiento compartido el cual permite la comunicación espontánea de los signos y los códigos simbólicos que existen en todas las comunidades, y en las relaciones en donde los grupos de personas comparten sentimientos e ideas, las cuales les permiten un intercambio tanto social como simbólico.

Para Moscovici, “lo importante fue conocer el proceso de construcción de las RS en los escenarios de la vida cotidiana, porque toda representación social proviene de algo o de alguien y la produce un grupo específico” (Arbesú, Gutiérrez, 2008, p.22). Siendo esta teoría útil para abordar los fenómenos sociales, como es el consumo de alcohol.

1.2.1. RS y consumo de alcohol

La palabra alcohol, es de origen árabe (“al kohl”) y significa polvillo. Se pensaba que el efecto embriagante de las bebidas alcohólicas se debía a que se desprendía un polvo impalpable que ejercía sus efectos por inhalación. (Lorenzo, et al. 2003).

Las antiguas culturas han dejado evidencia de la elaboración y consumo de bebidas alcohólicas, se cree que desde la edad de piedra en un periodo cercano a los 4000 años A.C. En aquella época el ser humano observaba que algunos frutos, vegetales y semillas al ser fermentados creaban ciertas sustancias que tenían un

color y aroma característicos. Al consumir estas bebidas se dieron cuenta, que también provocaban ciertos efectos, que lo asociaban con alegría o tristeza, y que exaltaba sus sentimientos más profundos, haciendo que las personas cometieran actos inusuales en su conducta cotidiana. Velásquez (2002)

En la antigüedad 1500 años a. C, algunas sustancias tóxicas recibían un valor mágico y se utilizaban normalmente en los rituales religiosos: era una representación social de la droga, la consideraban la mediadora de las relaciones entre Dios y el hombre. Bien conocidas son las fiestas al Dios Baco, Dionisio, en México Octli Dios del pulque, en donde el alcohol corría entre los fervorosos devotos como agua fresca que riega los espíritus. (Añaños, 2005).

Históricamente han existido distintas apreciaciones de las bebidas alcohólicas en función de los pueblos y de las culturas. Estas apreciaciones son peculiares en cada contexto social y, así mismo, cada comunidad le ha atribuido un significado propio con sus respectivas variantes y funciones.

El consumo de bebidas alcohólicas en las sociedades humanas, para Velásquez (2002) ya connota una presencia de alcoholismo, ya que para este autor consumir bebidas alcohólicas ya es un síntoma de alcoholismo

Si nuestra mirada sobre alcohol, la hacemos desde el concepto de las RS, nos encontramos que éste, siempre ha tenido presencia, tanto social como cultural, con patrones diferenciados en las distintas épocas y lugares. Desde la antigüedad, ya se hablaba de que algunos grupos sociales, creaban una pertenencia por el simple hecho de interactuar en ciertos lugares públicos, ya fueran autorizados o clandestinos, en los cuales se vendían bebidas alcohólicas (cantinas, pulquerías, casas, loncherías etc.) se creaba un ambiente de amistad y de respeto entre los miembros del grupo. (Bernal, 1989)

Los datos de la Encuesta Nacional de Adicciones (2008), nos muestran que la edad aproximada de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en México, es a partir de los quince años y también nos indica que, los patrones de consumo de

alcohol en los adolescentes se están igualando al de los adultos (que tienen un mayor consumo) en la actualidad. ¿Por qué los adolescentes están imitando el consumo de alcohol de los adultos? Una premisa que podemos construir, desde la representación social, sería que, la influencia de los estímulos para el consumo de alcohol en los estudiantes, es por ejemplo: los procesos de imitación y modulación entre sus pares.

Para Londoño (2005) el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes será incorporado por las creencias de su entorno cultural, y que éstas actuarán como reguladoras del comportamiento que tengan los jóvenes, con respecto a su consumo. Si en el entorno de los jóvenes, los adultos les incorporan experiencias positivas (beneficios) sobre consumo de alcohol, aumentará la posibilidad, de que los jóvenes adopten estas mismas creencias y las reproduzcan en su vida, lo cual en algunos casos, los hará más vulnerables a situaciones de abuso, y, en otros casos, los adolescentes se internarán con amigos en un ambiente agradable, siendo un beneficio el reconocimiento y la aceptación con sus iguales.

Los modelos de conductas, normas, metas explícitas e implícitas de los diferentes sistemas o subsistemas sociales (sociedad, familia, escuela, grupo de pares...) se plantea, que tienen como finalidad, regular las acciones de sus miembros por medio de reglamentos en los cuales se exponen y dictaminan las conductas. Para Moscovici, los significados que son “tentativamente” impuestos, y a su vez compartidos, a nivel social, quedan legitimados, ya que no son percibidos, como imposiciones de poder; estos significados se instalan como verdaderos (Rodríguez, 2007)

En la actualidad los medios de comunicación y de control se han globalizado, creando un pensamiento preponderante que deja pocas alternativas, para propiciar acciones sociales de cambio, que se va enmarcado en las generaciones de los jóvenes, como la moda de vestir, la música, la alimentación, como se refiere

Otros autores como Simpura (1983) dicen “que el análisis debe centrarse en el beber, como una actividad que expresa significados sociales, que deben de

estudiarse a fondo, dado que estos y sus propias expresiones pertenecen al dominio y el juego de los contextos de los patrones de consumo” (Bernal, 1989, p. 171) de bebidas alcohólicas, que a su vez será determinado por las condiciones de vida. Las RS son una herramienta para comprender el proceso por el cual transita el individuo y llega a realizar prácticas sociales, las cuales expondrán la simbología del contenido de la vivencia cotidiana que éste en su interrelación construya.

Las imágenes son RS que engloban un conjunto de significados, sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que sucede e incluso dar un sentido a lo inesperado, categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quien tenemos relación. (Álvarez, 2001).

Los medios de comunicación masivos se apoyan en imágenes y mensajes implícitos y explícitos que llegan a todas partes del mundo, un claro ejemplo de ello es la televisión que con programas van incidiendo en el imaginario social (esquemas construidos socialmente)

1.3. Los medios de comunicación y su influencia en las RS

La televisión es el principal instrumento de entretenimiento, el cual tiene una gran influencia en la vida cotidiana; las funciones que desempeña son: la de informar, educar, entretener y estimular el sentido crítico. Los medios de comunicación, son a diario motivo de debate y polémica, ya que influyen en los diversos grupos sociales.

Existen diversas formas de captar lo que nos llega de los medios de información, algunas consisten exclusivamente en mirar solo en forma pasiva, en donde nos limitamos a ser meros espectadores, tomando la información en forma acrítica, sin conocer que cada anuncio, ha sido cuidadosamente preparado por expertos en publicidad y que tienen un propósito; otros más analizan los contenidos, ya sea discutiéndolos, preguntando o buscando más información del tema.

Los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, influyen de forma decisiva en el comportamiento humano y aunque no lo percibimos siempre, en nuestras valoraciones, todo tipo de lenguajes denotan y connotan significados.

Las RS se expresan en tanto proceso y en tanto contenido. Como proceso entenderemos a las formas en que se adquieren y comunican los conocimientos. En este proceso interviene el papel que desempeñan los distintos medios de comunicación para la creación, transmisión y reproducción de las formas simbólicas. En el contenido se llevan a cabo intercambios sociales y un factor determinante es la comunicación, por ejemplo los patrones de conducta colectivos en donde se utilizan a los medios masivos de comunicación para crear la "moda" que está inmersa en una estructura globalizada actualmente. (Araya, 2002).

"A partir del contexto comunicativo donde se origina las RS Hewstone y Moscovici (1986) señalan que los avances en los medios de comunicación, inicialmente los libros y periódicos, y luego a través de las nuevas tecnologías de la información basadas en los intercambios multimedia ha hecho posible la difusión de imágenes, nociones y lenguajes que la ciencia inventa incesantemente [y que acaban integrándose al] bagaje intelectual de los hombres de la calle" este fenómeno ha provocado que la ciencia pase a construir una nueva forma de conocimiento del sentido común que "es penetrado por la razón y sometido a la autoridad legítima de la ciencia [fundando] un conocimiento de segunda mano que se extiende y establece constantemente un nuevo consenso acerca de cada descubrimiento y cada teoría" (Piñero,2008, p. 5).

Se dice que la modernidad ha generado el individualismo, borrando del mapa los valores: estamos instalados en el mundo de los sentidos antes que en el mundo de los principios y las convicciones. Sin embargo, la sociedad de la globalización, sobre todo en los medios de comunicación ha instalado la transformación del significado relacionándolo con el consumo y el progreso.

La dificultad del hombre actual consiste en que está inmerso en el mundo de las imágenes de los medios publicitarios, los cuales nos crean necesidades, y

también nos proyecta un estilo y modo de vida a los cuales pocos habitantes tenemos acceso ya que las condiciones sociales y económicas han decaído: las clases medias han perdido poder adquisitivo y lo mismo ocurre con los sectores más vulnerables que se empobrecen cada vez más. A pesar de lo anterior el mercado ofrece opciones de consumo para casi todos los sectores, de tal forma que si no se puede tener un determinado estilo de vida por falta de recursos, cuando menos es posible emularlo. En los mensajes de los medios de comunicación existen contenidos importantes sobre lo que (desde su perspectiva y de aquellos que los financian) debe representar el consumo de alcohol en la sociedad. Así pues las representaciones sociales sobre el consumo de alcohol no están exentas del trabajo de los medios de comunicación.

1.4. La cultura

En la investigación cualitativa que existe sobre el tema del consumo de bebidas alcohólicas más que el volumen y la frecuencia con que se bebe, se busca conocer sus características sociales y significados culturales.

En el contexto de las múltiples definiciones de la Cultura en este trabajo la entendemos como “múltiples formas de aprender y constituir el mundo social, un patrón de significados históricamente transmitidos e incorporados en símbolos, siendo, un sistema de percepciones heredadas y expresadas en forma de tejido simbólico afectivo y práctico que, junto con las formas económicas los hombres se comunican, perpetúan, y desarrollan sus conocimientos y actitudes hacia la vida” (López, Portocarreo, Silva y Vich, 2001, p. 27)

1.5. Rituales

Parte de las RS son los rituales, y para la investigación sobre el consumo de alcohol en los universitarios, conoceremos que es un ritual, que nos apoyara para conocer lo que el estudiante exprese acerca de lo que le signifique “beber”

“Un ritual es una continuación de acciones, realizadas principalmente por su valor simbólico. Son acciones que están basadas en alguna creencia, ya sea por una

religión, por una ideología política, un acto deportivo, por las tradiciones, por los recuerdos, la memoria histórica de una comunidad y que se realizan en las relaciones interpersonales, de los cuales se constituye la vida cotidiana". (McLaren, 1995, p. 57)

En un contexto más amplio los rituales son un soporte de las estructuras sociales urbanas y rurales. Le dan sentido a lo que conocemos como sociedad, sin ellos no podríamos concebir nuestro pasado, presente y crear o imaginar un futuro con toda la carga simbólica (significados) de nuestra compleja estructura (composición) social.

1.6. Creencias

"Las creencias son un proceso psíquico vinculado al sentimiento y a la voluntad y hace referencia a una doctrina no demostrada científicamente sobre la interpretación del mundo, el sentido de la vida humana, los valores y los ideales que son reconocidos por una comunidad y que satisfacen las necesidades emocionales, de tipo religioso y/o provisional de los miembros" (Quintana, 2001, p. 17)

Las prácticas que el universitario lleva en su institución, llevan un significativo valor que las pondera de acuerdo a la convicción de sus creencias, por tal motivo, la indagación de lo que son, ya que el estudio a realizar se centra en lo que el alumno hace dice y cree.

1.7. Consumo de alcohol y salud

El concepto de salud y de enfermedad hace referencia a una circunstancia humana, y por lo tanto estos conceptos han dependido de la cultura en la que se reproduce, pues la cultura es la que suministra el patrón que define la forma de estar o verse sano (Humberto, 1997).

La palabra "salud" proviene del latín "salus, -ūtis" y su definición de acuerdo al diccionario de la real academia: "es un estado en que el ser orgánico ejerce todas

sus funciones, incluyendo las físicas, en que se encuentra un organismo en un determinado tiempo”.

La Organización Mundial de la salud (OMS, 1946) definió el concepto de salud como: “un estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo como la ausencia de la enfermedad”.

Este hecho marcó una nueva y significativa etapa ya que por primera vez se integraba el factor social como un determinante en la salud, dejando atrás (aunque sólo en el discurso) el modelo de sanidad biologicista.

Sin embargo, ya se tenían antecedentes de que no sólo eran los agentes patógenos los que intervenían en el estado de salud de las personas, sino también los factores externos como los sociales y económicos, entre otros, los cuales jugaban un importante papel. Se relacionó la situación de pobreza con la enfermedad y se observó que estaba ligada a las condiciones de vida y trabajo de las personas, un ejemplo de ello es el periodo de la revolución industrial del siglo XIX en donde se elevó el índice de mortalidad prematura de la población, esto debido a las malas condiciones laborales y económicas que tenían los obreros.

El concepto de salud de la OMS dio la pauta para que se siguiera trabajando en la concepción de salud- enfermedad, sin embargo, hay que reconocer que estos conceptos aún tienen muchas limitaciones y se han visto influenciados por los cambios sociales de las últimas décadas. Los cuales han llevado a diferentes especialistas a replantear conceptos de salud.

Este concepto de Salud de la OMS supuso un importante paso adelante, aunque solo parcial porque todavía conservaba indudables limitaciones. Así, en la década del 70, Millón Terris, famoso salubrista norteamericano, propone una nueva definición: "la salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento y no únicamente la ausencia de malestar o enfermedad". Introduce Terris un aspecto subjetivo de sentirse bien y un aspecto objetivo de capacidad funcional. Elimina la palabra “completo” aduciendo,

correctamente a nuestro juicio, que la salud no es un absoluto -una felicidad celestial- sino que hay distintos grados de salud. Y separa el término "enfermedad" y el de "malestar", ya que es posible coexista el "sentirse bien" y la enfermedad" (Ponte, 2008). Para la investigación, tomaré esta definición que usaré de referente, la cual considero la más apropiada, porque en la investigación trabajaré el consumo de alcohol como una práctica social del ser humano de sentirse bien y no como una enfermedad, como es el alcoholismo. De esta manera se puede mantener una consistencia con la distinción conceptual entre alcoholización y alcoholismo referida en apartados anteriores y que me parece básica para entender el fenómeno de una manera diferente al enfoque medico convencional.

1.7.1. Promoción de la Salud

En 1974, el Gobierno de Canadá a través del "Informe Lalonde" instituyó los ejes del "campo de la salud" como son: los estilos de vida y las características del medio ambiente, y no solo aspectos médicos y biológicos. Ponderando como principal instrumento la promoción de la salud

En la declaración de Alma Ata se retomaron estos dos grandes objetivos- Promoción y Prevención – ya propuestos en el Informe Lalonde: "El pueblo tiene el derecho y el deber de participar individual y colectivamente en la planificación y aplicación de su atención en salud". Y la estrategia clave para desarrollar estas políticas es la "Atención Primaria Integral", consistente en la prestación a toda la gente de un conjunto de servicios indispensables para su salud, con la intervención activa de la comunidad y la vinculación cooperativa de otros sectores sociales (no solo sanitarios)

En 1986, esta transformación conceptual alcanzó su culminación en la Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud patrocinada en Canadá por la Organización Mundial de la Salud con asistencia de 112 delegados de 38 países. "La conferencia elaboró un documento titulado "Carta de Ottawa" que definió cinco puntos centrales para definir la Promoción de la Salud:

1. La necesidad de construir estrategias públicas saludables sustentadas en el fomento y la coordinación de las políticas del sector público de modo que todas contribuyan al logro de la salud universal.
2. La conformación de entornos saludables.
3. La participación de la población y el apoyo a las acciones colectivas. Es fundamental dotar a los ciudadanos de habilidades personales para facilitar la participación.
4. La capacitación de las personas para el autocuidado de su salud y el fomento de la ayuda mutua.
5. La necesidad de reorientar los servicios de salud hacia la comunidad".
(Baum, F,2007, p.38):

La fuerza motriz de la promoción de la salud crítica debe ser la participación comunitaria en la toma de decisiones para la planificación y para la acción, la comunicación tiene una importancia decisiva, el desarrollo de políticas de promoción de la salud requiere combinar medidas legislativas, fiscales, tributarias y organizativas etc.(Ponte, 2008)

Para Menéndez (1990) destaca que la promoción de la salud se da en el contexto de la vida cotidiana de las personas, es decir se elabora diariamente en las comunidades con los recursos aportados por el estado, sistemas sanitarios sumados a las prácticas, creencias, saberes, representaciones, redes sociales, etc. que aportan las poblaciones

1.8. La educación como un sistema cultural

Las RS que va construyendo el individuo se amplían significativamente, cuando inicia su estancia en la escuela. Es este el lugar en donde pasan la mayor parte de su tiempo interactuando con otros niños y con sus profesores. La escuela es vista como un lugar físico, en donde uno aprende no sólo a leer o a escribir sino a interactuar con otros niños, y en donde se empieza a reproducir la cultura.

La escuela tiene una identidad propia, la cual se vincula con los estudiantes, esto nos da un sentido de pertenencia, un ejemplo de ello es cuando nos dan un cierto uniforme que nos distingue de otras instituciones, o nos enseñan un himno que alude a la institución, o el escudo de la escuela, el cual al llevarlo en nuestras ropas nos identifica con la institución creando un sentido de pertenencia.

Estos símbolos cohesionan a las personas que integran esa comunidad ya que están ligados por valores que se comparten y un sentido de pertenencia, creando así creencias peculiares que realizan los miembros de cada institución.

En el proceso de educación el estudiante va construyéndose, con las vivencias y experiencias, tanto de las instituciones educativas como de los entornos en los que interactúa. De esta forma “las concepciones que los estudiantes tienen sobre fenómenos sociales están tan arraigadas en ellos, no sólo por el tiempo que ha pasado al llegar a la educación superior, sino en la forma en que se aproximan a nuevas ideas, está influida por la asociación que hacen con ellas”. (Boud, 1993, p.7)

Por otra parte, la escuela como institución tiene igualmente una función social que va más allá de los conocimientos meramente académicos. Es transmisora de una serie de conductas, valores y actitudes en *pro* del desarrollo del sujeto en la sociedad

Sin embargo, en las instituciones no sólo están en escena las tendencias a lo instituido sino también a lo instituyente, ahí radica la importancia de la escuela como medio de liberación en tanto que puede favorecer un espacio de cuestionamiento; en este sentido cobra especial importancia el preguntarse los por qué y los para qué de nuestros pensamientos y actos ¿quién habla a través de nosotros? (Foucault, 1989).

La identificación con el concepto de ser estudiante está construido desde un tiempo histórico-social que estamos viviendo, la institución sirve también como medio de comunicación entre pares, este medio es un factor indispensable para

crear vínculos (amistad) entre ellos, los espacios de la institución funcionan también como un refugio de protección entre los estudiantes

1.9. MARCO DE REFERENCIA

1.9.1. Antecedentes Históricos del consumo de bebidas Alcohólicas en México

Bernal (1989, p. 5) nos dice al respecto que, el proceso de elaboración y consumo de bebidas etílicas, data desde épocas anteriores a la era cristiana, y que han estado presentes en la historia del hombre, así como en su evolución tanto socio-histórica, cultural y económica, se han encontrado en los libros y manuscritos de las civilizaciones más antiguas, inscripciones, tablillas, imágenes en las cuales relatan y describen la elaboración de fermentos de frutas, cereales, caña de azúcar, magueyes, para la obtención de bebidas con efectos espirituosos, a las que les daban un carácter mágico religioso.

En el mismo documento, Bernal explica que las primeras bebidas etílicas fueron elaboradas rústicamente, y únicamente se preparaban para el autoconsumo, después, con el paso del tiempo, fueron objeto de intercambios comerciales e inclusive intervenían en la implementación del poder y en el sometimiento a los pueblos, ya que se encontraban ligadas a la celebración o el triunfo y también en la derrota.

El consumo de bebidas alcohólicas recibió un fuerte impulso de los mercaderes y políticos que las utilizaron con dos finalidades centrales: la primera la obtención de jugosas y crecientes ganancias y la segunda la manipulación de las mayorías a quienes se “premiaban” y festejaba con artículos de especie, entre ellos aquellas bebidas que ocupaban un lugar destacado, o se “castigaba” con la escasez o la elevación de precios de las mismas, en caso de que no accediera a doblegarse a las mezquinas finalidades de los controladores de las fuentes de abastecimiento, que cada vez se hacían más importantes para la obtención de la riqueza.(Bernal, 1989).

En la actualidad no han cambiado estos patrones de conducta, el regalar una botella de alcohol, es signo de gratitud o de admiración, ya que se comparten ciertos vínculos personales, sean afectivos o protocolarios.

El tipo de bebidas que más consumían los pobladores indígenas en México, según nos dice Velasco (1988) eran: el pulque, mezcal, y licores de algunos fermentos de frutas propias de la región. Sin embargo su consumo era limitado y se tenía cierta exclusividad sobre su ingesta en la población, ya que estaba restringido sólo a ancianos, sacerdotes, guerreros de alto rango, además por otra parte, era utilizado en ceremonias religiosas y como remedio medicinal entre los curanderos.

En documentos de Velasco (1988) nos escribe que, el Dios del pulque, es nombrado Octli, representado por un conejo, la Diosa Mayahuel se representaba vestida de blanco y sentada encima de un maguey, era la representante de las bebidas alcohólicas.

Durante esta época, el consumo en la población era restringido ya que los castigos eran muy severos, a los que infringían la ley que dictaba: “el beber pulque fuera de ciertas ceremonias se considera un crimen”. (Velasco, 1988, p. 56) A todo sujeto que se le encontrara ingiriendo o con efectos de estas bebidas espirituosas se le castigaba hasta con la muerte, en el menor de los casos eran relegados de su núcleo social.

Recordemos algunas de las leyes impuestas por el célebre rey Nezahualcóyotl:

...“El que se embriaga hasta perder la razón, si era noble, moría ahorcado y su cadáver se arrojaba al lago o al río; por otra parte si era plebeyo, por la primera vez, perdería la libertad, y por la segunda la vida: esto es, habiendo preguntado al legislador, porque era más riguroso con el noble que con el plebeyo, respondió que el delito del primero era tanto más grave, así cuanto mayor era su obligación, dar un buen ejemplo” (Bernal, 1989, p. 1)

Con respecto a nuestra pregunta, Bernal (1989) narra que, Después de consumarse la conquista española, comenzó un nuevo negocio mercantil de

bebidas alcohólicas, ya que los patronos (criollos y españoles) utilizaban como medio de pago estas bebidas para los esclavos, transformando así el medio de consumo; pasó de ser prohibido, a ser público y este como medio de manipulación para controlar a los cautivos, ya que sabían que una población con adicción al alcohol era fácil de someter y de controlar. En esta época se inició la producción del tequila bajo la licencia de la corona española.

Bernal (1989) nos dice que, tras la conquista, y el mestizaje de los mexicanos, fueron cambiando sus hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. Irrumpió el mercantilismo, apoyado por los grupos de poder de ese momento, los cuales auspiciaron la apertura de cantinas y pulquerías, en todas las regiones del país, estos eran lugares en donde se reunían las personas, en su mayoría hombres, ya que en algunos lugares estaba prohibido el acceso a mujeres. También se amplió el consumo de estas bebidas a ferias, fiestas patronales, centros de entretenimiento, etc.

Con la independencia de México en el siglo XVII, Bernal nos describe que proliferó aún más el consumo del alcohol, ya que era indispensable para los soldados la ingesta de estas bebidas, para soportar las continuas batallas. Las cantinas y las pulquerías eran utilizadas, en algunas ocasiones, por los insurgentes como centro de reunión y de reclutamiento de hombres. Bernal (1989)

Durante el porfiriato, la recaudación de impuestos en comercio mercantiles de venta de bebidas alcohólicas se hizo más fuerte, ya que el estado veía un gran negocio en estos comercios al representar el segundo lugar de recaudación de impuestos. En esta época se abrieron dos de las Cervecerías más importantes del país, Cuauhtémoc y Moctezuma, (Bernal, 1989) curiosamente estos dos nombres no eran ajenos a la historia de México, ambos eran de emperadores prehispánicos y con una fuerte carga histórica, lo cual genera un sentido de pertenencia del pueblo mexicano hacia sus raíces prehispánicas.

Esta fue la época de la industrialización en México, la creación de líneas de ferrocarriles, en donde la industria del vidrio y su producción masiva, ayudó para

que se agilizará la producción de envasado, así como de transporte a estas industrias cerveceras. Por las formas de avance, precio, facilidad de transporte, conservación y sobre todo por la permanente aplicación de reformas a los sistemas de promoción y ventas, la cerveza pronto se convirtió en un serio retador del pulque, que ya representaba más del 90% de las ventas de bebidas alcohólicas a fines del siglo XIX (Bernal, 1989).

Como nos comenta Bernal (1989) también con la modernidad llegó la industria de la publicidad, por medio de carteles impresos, ya que la mayoría de los mexicanos no sabía leer ni escribir y era más fácil, la representación por medio de imágenes, que sugerían a la población el consumo de ciertos productos.

En el año 1945, la radio en México ya estaba establecida, y uno de sus primeros clientes comerciales fueron las Cervecerías, entre las que destaca Carta Blanca, que pagaba para que sus anuncios pasaran, de preferencia, en programas deportivos y durante la transmisión de noticias. La industria de la publicidad empieza a jugar un papel importante en la toma de decisiones de las personas, en referencia a la compra de ciertos productos y marcas, las cuales marcaban un estatus social entre los consumidores. “La industria de la publicidad explota el sentido nacionalista, un ejemplo claro es la campaña de publicidad del Brandy Madero, que decía lo siguiente: “*¿ Y usted? Yo soy Mexicano y brindo con Madero*” o como la cervecería Corona: “*corona la gran compañera*” (Bernal, 1989, p. 126) Teniendo en cuenta que el brandy no es de origen mexicano vemos cómo la publicidad lo relaciona con el nombre de un héroe de la patria que tuvo un papel muy importante en la historia de nuestro país creando ya un sentido de pertenencia a algo ajeno a sus costumbres originarias pero no así a su historia.

Bernal (1989) comenta, que para redituar mayores ganancias, el Estado reglamenta licencias, para los negocios que venden bebidas alcohólicas con un alto grado de alcohol, sin embargo no así a las tiendas, los abarrotes, las tiendas departamentales, las cuales también venden bebidas alcohólicas pero con menor grado de alcohol, un ejemplo es la cerveza.

A finales de los setenta el X Censo Industrial de 1976, señaló que el país contaba con 64 establecimientos industriales para la elaboración de vinos de mesa y aguardiente de uva; 13 en Aguascalientes, 12 en Coahuila, siete en Baja California Norte, cuatro en Chihuahua, tres en Nuevo León, y los restantes estaban establecidos en el Distrito Federal, Baja California Sur, Durango, Sonora y Guerrero. (Velasco, 1988).

Tras los antecedentes históricos sobre el consumo de bebidas alcohólicas en México, es de esperarse que la cerveza sea la bebida más aceptada y popular, sobre todo en zonas calurosas del país, ya que al decir de la gente “quita la sed”. En el siglo XIX fue la que sustituyó al pulque, y la industrialización le dio un gran impulso para que su distribución fuera masiva en todo el territorio mexicano, apoyada por fuertes campañas de publicidad.

Tras este recuento de los hechos históricos, podemos observar cómo fueron cambiando los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. En la actualidad, los problemas por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas se han agravado, en los países en vías de desarrollo, como México, es una realidad latente, en donde el desempleo, la falta de oportunidades educativas, los problemas de desnutrición, la desintegración familiar, etc. afectan directamente a las familias mexicanas

1.10. Universidad Autónoma de la Ciudad de México

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) nació por decreto del Jefe de Gobierno de Distrito Federal, el 26 de abril del 2001 como un proyecto innovador, de carácter público, para atender la enorme demanda de educación superior en la capital del país. “La universidad cuenta aproximadamente con 12, 980 alumnos en los cinco planteles ubicados en diferentes puntos del Distrito Federal y, en casi diez años de historia, se ha consolidado como una opción educativa”. (www.uacm.edu.mx) La Universidad se estructuró con mayor fuerza cuando se le otorgó la Autonomía la cual fue promulgada por la Asamblea Legislativa y publicada el seis de enero del 2005, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal.

La universidad se fundamenta en una visión humanista, científica y crítica, las funciones que desempeña son: la docencia, investigación, difusión de la cultura, extensión de servicios educativos a la sociedad y la cooperación con la ciudadanía, para incorporarse en las dinámicas con la problemáticas sociales existentes en la gran Ciudad de México.

Su forma de selección para el ingreso es por medio de un sorteo entre los aspirantes que deciden inscribirse, siendo este innovador ya que actualmente en la mayoría de las Instituciones de educación superior es por medio de un examen, y requerimientos básicos como por ejemplo el promedio de la prepa y la edad de los aspirantes.

Los requisitos para poder ingresar a la UACM es residir en el Distrito Federal y contar con el certificado de nivel medio superior; los que no salen sorteados conservan el derecho para ingresar en el siguiente año.

En la universidad la evaluación a los estudiantes es vista como proceso integral del aprendizaje que tienen como objetivo fomentar las capacidades de los alumnos. Al finalizar los cursos se pasa a un período de certificación, y para obtener el título se realiza el servicio social y un trabajo recepcional.

El proyecto educativo apuesta a que los estudiantes sean responsables de su propia educación, este proceso es apoyado por los profesores por medio de asesorías y tutorías y por los demás miembros que conforman la Universidad. Para poder llevar a cabo este proceso todos los estudiantes de nuevo ingreso asisten al curso de integración que tiene una duración de un semestre en los cuales se imparten conocimientos de Matemáticas, Español, Historia, Metodologías de aprendizaje. Una vez concluido el curso de integración pasan al siguiente nivel que es el ciclo básico de la carrera, y posteriormente al ciclo superior.

La Universidad está distribuida en tres colegios que son: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Colegio de Ciencia y Tecnología, Colegio de Ciencias y

Humanidades, en los cuales se imparten las siguientes licenciaturas y posgrados.
(www.uacm.edu.mx)

Licenciaturas

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales

- Arte y Patrimonio Cultural
- Ciencia Política y Administración Urbana
- Ciencias Sociales
- Comunicación y Cultura
- Creación Literaria
- Filosofía e Historia de las Ideas
- Historia y Sociedad Contemporánea

Colegio de Ciencia y Tecnología (Ver programas)

- Ing. en Sistemas de Transporte Urbano
- Ing. en Sistemas Electrónicos Industriales
- Ing. en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones
- Ing. en Sistemas Energéticos
- Ing. en Software

Colegio de Ciencias y Humanidades

- Promoción de la Salud

Maestrías y posgrados

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Defensa y Promoción de los Derechos Humanos
- Maestría en Ciencias Sociales
- Posgrado en Derechos Humanos

Colegio de Ciencia y Tecnología

- Maestría en Ciencias Genómicas
- Doctorado en Ciencias Genómicas
- Maestría en Fuentes Renovables de Energía y Eficiencia Energética

Colegio de Ciencias y Humanidades

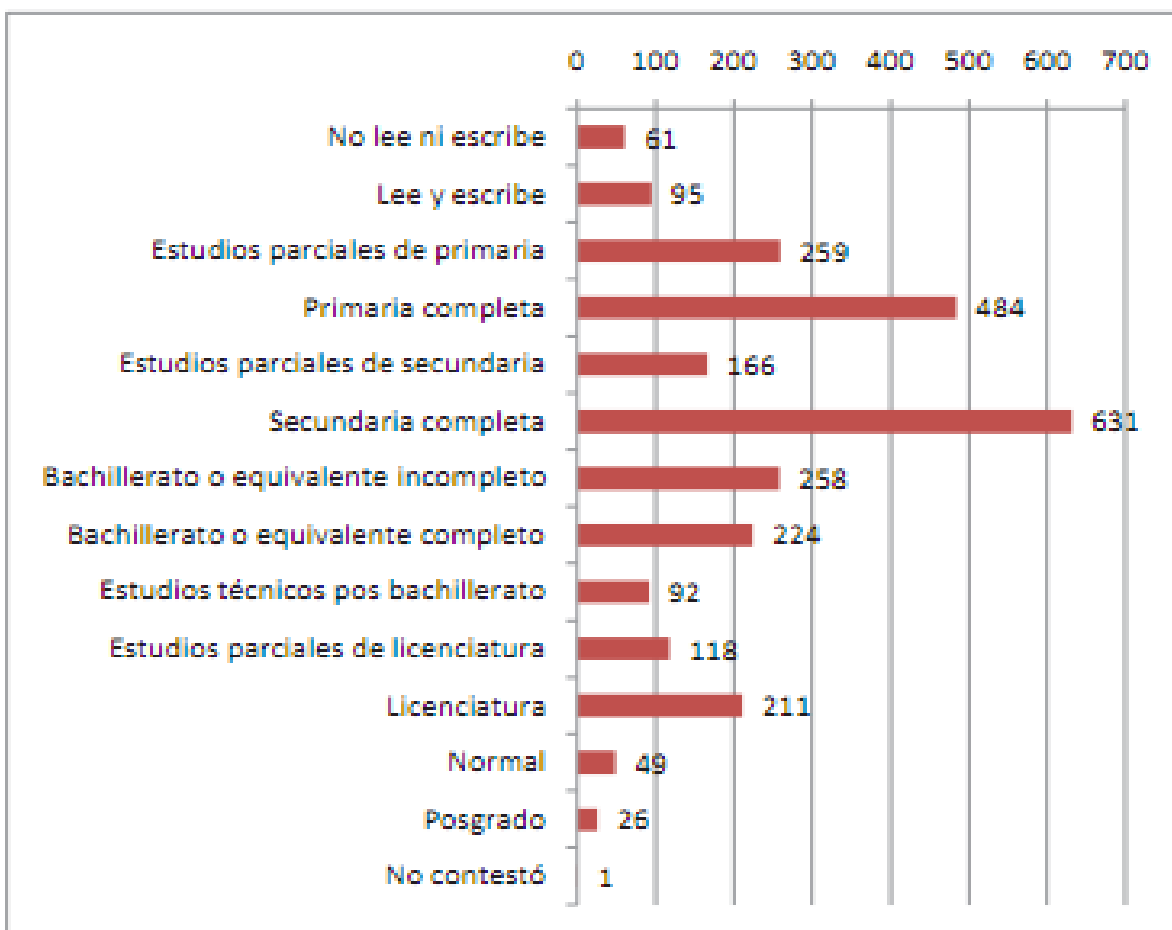
- Maestría en Dinámica No Lineal y Sistemas Complejos
- Maestría en Educación Ambiental

Para el estudio es relevante considerar el nivel de estudios de los padres de nuestros estudiantes, ya que esto me proporcionara un antecedente de lo que representa para el estudiante ser universitario.

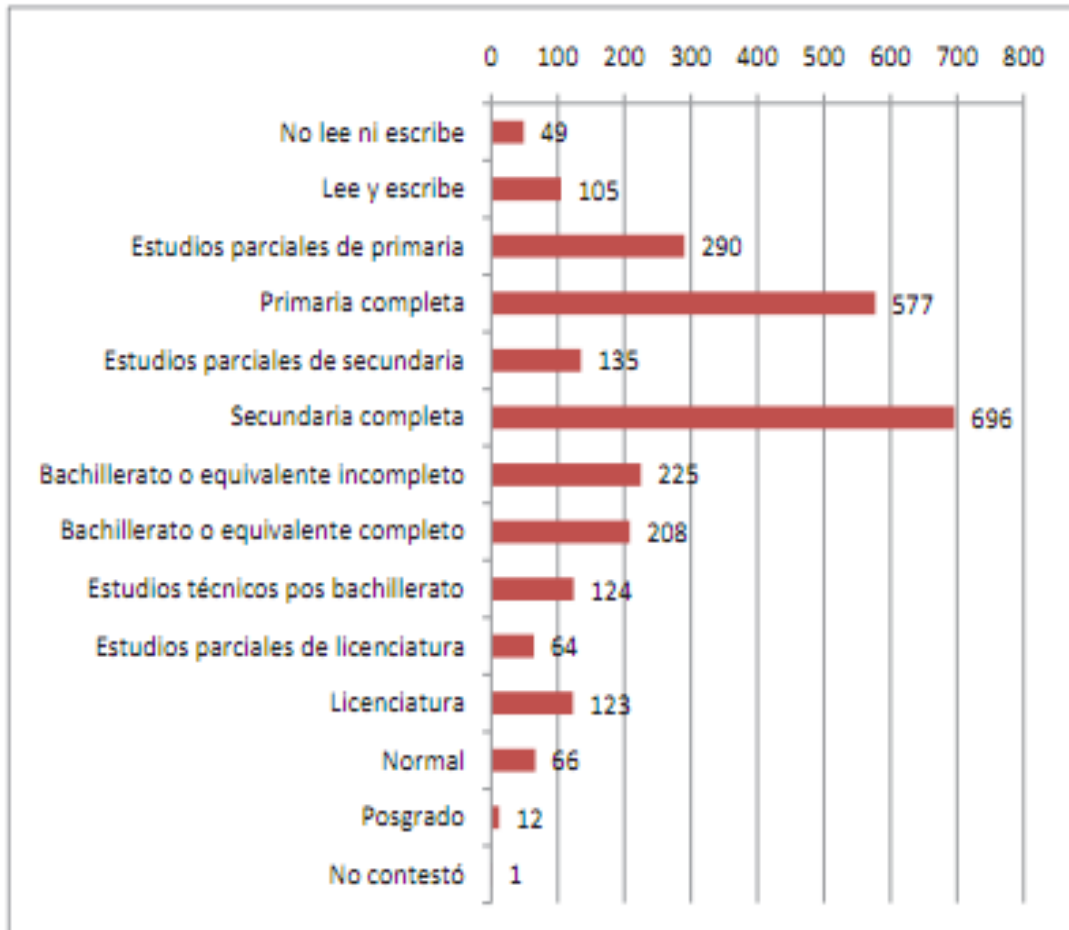
En la siguiente gráfica se tomó una muestra con 2675 estudiantes de los cinco planteles. (www.uacm.edu.mx, perfil del estudiante, 2010)

Escolaridad máxima de los padres.

Escolaridad del padre



Escolaridad de la madre



Como puede observarse, el mayor nivel de estudios de los padres es la secundaria completa y la primaria completa de una muestra de 2675 padres de los estudiantes.

Perfil del estudiante de la UACM generación 2008, p.19.

La universidad tiene tres modalidades educativas, la primera es de tipo presencial, la segunda es educación semi presencial en línea, y la tercera es un programa de Educación Superior en los Reclusorios Preventivos y Centros de Adaptación Social (PESCER) de la Ciudad de México, diseñado para los internos a través de un sistema presencial y de asesorías.

1.11. San Lorenzo Tezonco

El pueblo de San Lorenzo Tezonco está ubicado en las delegaciones Iztapalapa y Tláhuac de la Ciudad de México, con el paso del tiempo las expropiaciones e invasiones dieron como resultado que este pueblo fuera absorbido por la mancha urbana.

Los orígenes de este pueblo son anteriores a la época de la conquista, en ese tiempo su nombre en Náhuatl era *Tezontli* y su significado “lugar en donde abunda el tezontle”. El tezontle es una piedra con textura porosa, de color rojizo y muy ligera, este material era utilizado en la construcción de las pirámides en la época prehispánica, antiguamente este pueblo estaba dividido en dos fracciones (calpullis) que era Tetzoneros y Tezcaleros. (Mano vuelta, Revista UACM, 2005)

Los relatos (*Mano vuelta*, 2005, p 6) lo muestran como un pueblo guerrero, en su historia oral y escrita aparecen sus antecedentes de lucha. Cuentan que algunos de sus pobladores pertenecieron al ejército de Zapata en la época revolucionaria. Es un pueblo con raíces religiosas, y con sus respectivos mitos, creencias, leyendas y tradiciones que siguen vigentes hoy en día. Sus habitantes conocen y relatan los hechos que ocurrieron en el siglo XIX durante la epidemia de cólera que afectó a casi toda la gente del pueblo surgiendo de allí uno de sus festejos religiosos al Santo de la Salud al cual veneran cada 29 de mayo.

Este pueblo está dividido en cuatro barrios: San Salvador, San Antonio, San Lorenzo y Guadalupe, cada barrio cuenta con un representante comunitario, que tiene como una de sus funciones el estar en contacto con la fiscalía del pueblo.

“Sus pobladores trabajan fuera del área del pueblo de San Lorenzo Tezonco algunos de ellos trabajan en oficios y profesiones, ya que actualmente desaparecieron las tierras de cultivo la cual eran la fuente principal de ingresos de los pobladores antiguamente. El sentido de pertenencia aún se preserva por medio de los festejos que realizan entre los cuatro barrios actuales”. (ibíd.)

La explanada de Juárez es una zona federal y el pueblo de San Lorenzo Tezonco le solicita permiso a la delegación cada año, en los meses de festejo de sus Santos, para realizar venta de comida, antojitos, bebidas como: refrescos, aguas de sabor y bebidas alcohólicas. Enfatizamos en las últimas ya que por ley no se puede vender este tipo de bebidas sin un permiso previo no sólo de la delegación sino del Sector Salud, el cual regula su venta y restricción a menores de edad.

La solicitud del permiso por los pobladores para vender estas bebidas etílicas ha causado múltiples conflictos con las autoridades. Los pobladores argumentan que la venta de estas bebidas es sólo un medio para recaudar fondos para las fiestas patronales del pueblo. En el contexto festivo, el vino y la embriaguez son importantes prácticas y representaciones de este discurso de masculinidad que durante los períodos en que no ha habido hostilidades ni guerras declaradas, han funcionado como vehículo primario de la expansión del poder político (mayordomías) entre los vecinos el cual está vinculado con los festejos religiosos. (Ibídem, p. 29).

Se considera importante retomar esta parte de la venta de bebidas alcohólicas, ya que entre estas festividades, los pobladores consideran que el ingerir bebidas alcohólicas no es sólo un proceso de emborracharse, sino que este les da un sentido de pertenecía a sus raíces y al pueblo. (Ibídem, p. 9) Estas costumbres son transmitidas de generación en generación creando un patrón de conducta de consumo entre los pobladores.

1.12. Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM

El plantel San Lorenzo Tezonco se inauguró en el año 2005, y se ubica en la Calle Prolongación San Isidro núm. 151, colonia San Lorenzo Tezonco, delegación Iztapalapa, México D.F., C.P. 09790

Mi universo de estudio son los estudiantes del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM el cual está delimitado geográficamente de la siguiente manera: a partir de la calle Providencia hacia el Este en la colonia Los Olivos la cual depende de la

delegación Tláhuac y a partir de la calle 4 al Oeste pertenece a Lomas de San Lorenzo. De esta manera ubicamos al plantel en el centro de la delimitación perteneciendo San Lorenzo Tezonco a la delegación Iztapalapa. En el periodo 2010-1, cuenta con 6489 estudiantes.

1.12.1. Normatividad en consumo de bebidas alcohólicas en la UACM

En la investigación, es importante conocer las leyes con las que se norma y regula la práctica del consumo de alcohol, ya que estas constituyen el marco legal que regula las prácticas de consumo de alcohol al interior del plantel.

Actualmente se están trabajando proyectos de leyes del Senado y la cámara de Diputados en cuestión de promover la prevención, brindar asistencia, rehabilitación y la reinserción de los trabajadores, con la problemática de alcohol y otras adicciones.

En la Ley Federal del Trabajo, en donde se hace referencia a la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas en sus instalaciones, únicamente se aplica en los trabajadores, tomándola como causa de suspensión de sus labores, la cual dice “Concurrir el trabajador a sus labores en estado de embriaguez o bajo la influencia de algún narcótico o droga enervante, salvo que, en este último caso, exista prescripción médica. Antes de iniciar su servicio, el trabajador deberá poner el hecho en conocimiento del patrón y presentar la prescripción suscrita por el médico” (Ley Federal del Trabajo, última reforma publicada DOF 17-01-2006).

De acuerdo a la Ley Federal del Trabajo en las instituciones educativas, la normatividad del consumo de alcohol está dirigida a los trabajadores, en tanto que la normatividad del consumo étílico para los estudiantes, estará a cargo de lineamientos dictaminados por la misma institución.

Se encuentra también la Ley de Cultura Cívica del Distrito Federal, la cual nos dice que, “Son infracciones contra la seguridad ciudadana: Ingerir bebidas alcohólicas en lugares públicos no autorizados o consumir, ingerir, inhalar o aspirar estupefacientes, psicotrópicos, enervantes o sustancias tóxicas en lugares

públicos, independientemente de los delitos en que se incurra por la posesión de los estupefacientes, psicotrópicos, enervantes o sustancias tóxicas”. (Ley de Cultura Cívica del distrito Federal. Artículo 25. Párrafo V).

En la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (2005) señala en su exposición de motivos (p. 5) que, en el artículo tercero de nuestra Constitución Política se establece que la autonomía universitaria comprende la facultad de la universidad de gobernarse a sí misma. La autonomía universitaria significa no solamente la exclusión de todo interés ajeno a la universidad en la organización y el trabajo de la institución, sino también la responsabilidad de que los universitarios instauren un autogobierno eficaz y responsable dentro de los marcos legales vigentes. Dentro de sus lineamientos, la Universidad, aún no cuenta con una normatividad oficial sobre el consumo alcohólico. Corresponde al Consejo Universitario emitir tal normatividad, sin embargo este se ha ocupado desde su creación principalmente a de labores de gestión. Aunque ha emitido diferentes reglamentos y una parte del Estatuto General Orgánico es posible que todavía transcurra algo de tiempo antes de que se aborde el tema del consumo de alcohol con la finalidad de emitir una normatividad específica.

En el Estatuto General Orgánico de la UACM, Artículo 24, se establece que los consejos de plantel son órganos de gobierno locales, elegidos democráticamente, que representa a los miembros de la comunidad, encargados de dar especificidad a las políticas generales de la Universidad en el plantel.

En el Artículo 25 del Estatuto los consejos de plantel tienen las siguientes atribuciones:

I.- Coordinar y gestionar los asuntos académicos y académicos- administrativos en el plantel;

II.- Crear espacios que permitan el trabajo colectivo;

V.- Definir criterios y lineamientos para la administración, planeación del uso de los recursos materiales, espacios físicos, instalaciones y gestión académico-administrativa, de conformidad con la normatividad aplicable;

IX.- Emitir lineamientos complementarios de funcionamiento, que sean necesarios para el desempeño de sus atribuciones y no contravengan el reglamento general de los consejos de plantel.

Como puede desprenderse de un análisis de las atribuciones de los Consejos de Plantel, estos no cuentan con el sustento necesario para emitir reglamentaciones locales que regulen el consumo de alcohol entre estudiantes.

1.12.2. El consumo de alcohol en el plantel San Lorenzo Tezonco

Según la documentación, en el año 2006 comenzó a presentarse el consumo de alcohol por parte de estudiantes al interior del plantel. Al mismo tiempo se presentaron eventos de inseguridad en las inmediaciones del mismo. Distintas voces entre el personal de la universidad, así como algunas autoridades atribuyeron una relación entre consumo de alcohol con el fenómeno de la inseguridad.

El consumo de alcohol era particularmente importante los días viernes por la tarde, en el que se podía observar a los estudiantes realizando esta práctica de manera abierta sin que estuvieran sujetos a ningún tipo de restricción.

La asociación entre el consumo de alcohol y la inseguridad en el discurso de una parte de la institución continuó y pronto se asoció su consumo a incidente internos de accidente y violencia. Quizás el punto más crítico fue la violación a una estudiante el viernes 20 de agosto del 2010, y es a consecuencia de ese incidente que el Consejo de Plantel tomó las siguientes medidas transitorias:

“Considerando:

- 1. Que los recientes sucesos de violencia y agresión ocurridos en el Plantel San Lorenzo Tezonco no son los primeros que ocurren y que se suman a quejas de la comunidad acerca del consumo de bebidas alcohólicas y de estupefacientes en el campus;*
- 2. Con la intención de salvaguardar la integridad de los miembros de la comunidad universitaria, en tanto no existe una normatividad interna para la convivencia dentro de los planteles.*

México D.F. Miércoles 25 de agosto de 2010

“Fundamentados en la Ley de Cultura Cívica del Distrito Federal, la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Estatuto General Orgánico de la UACM, el Consejo del Plantel implementa los siguientes lineamientos para la convivencia en el plantel San Lorenzo Tezonco:

- 1. El plantel SLT de la UACM es un espacio público dedicado a la docencia, investigación, difusión de la cultura, cooperación y extensión universitaria. Sus recursos son pagados por el erario público y es obligación de la comunidad universitaria y de sus visitantes utilizar responsablemente sus recursos materiales, físicos y humanos.*
- 2. El acceso al plantel es irrestricto, y puede hacer uso de sus servicios cualquier persona, siempre y cuando se acredite con identificación oficial o institucional al ingresar a las instalaciones del plantel.*
- 3. Está prohibido ingresar, consumir y vender bebidas alcohólicas, estupefacientes, psicotrópicos, enervantes y sustancias tóxicas dentro del plantel.*
- 4. Está prohibido ingresar a las instalaciones del plantel bajo el efecto de cualquier sustancia mencionada en el lineamiento anterior.*
- 5. Está prohibido ingresar al plantel con armas de detonación, explosivos o punzocortantes.*
- 6. Está prohibido agredir física y verbalmente a cualquier persona, sea ésta parte de la comunidad universitaria o no, dentro de las instalaciones de la universidad.*

7. Está prohibida la realización de actos vandálicos en las instalaciones del plantel.

8. Cualquier persona ajena a la comunidad universitaria que incurra en falta con relación a los puntos del 3 al 7, será remitida a las autoridades correspondientes.

9. Cualquier miembro de la comunidad universitaria que incurra en los puntos 3 y 4, se le retirará la credencial y se le remitirá a las oficinas de la unidad administrativa para hacer el registro correspondiente; se le entregará una carta de llamamiento de atención y se le invitará a una posterior reunión con el psicólogo del plantel. A continuación se le retirará de las instalaciones. En caso de reincidencia se procederá como lo indica el punto 10.

10. Cualquier miembro de la comunidad universitaria que incurra en los puntos del 5 al 7, será remitido a las autoridades correspondientes.

Para hacer realidad estos lineamientos, el Consejo del Plantel instruye al Coordinador del Plantel para que organice la puesta en marcha de las siguientes medidas:

I.- Toda persona deberá presentar a su ingreso una identificación que lo acredite como estudiante o trabajador de la UACM.

I. Los visitantes externos deberán registrar su ingreso en la bitácora de visitas a la entrada del plantel y dejar en resguardo su identificación oficial.

II. No se podrá permanecer en el plantel después de las 10:30 p.m.; salvo a través de permiso expedido por la Coordinación del Plantel.

III. Se le faculta al personal de vigilancia, bajo la responsabilidad de la Coordinación del Plantel, a retirar a cualquier miembro de la comunidad universitaria que incurra en los puntos 3 al 7.

IV. Estas disposiciones entrarán en vigor a partir del 27 de agosto de 2010 hasta que el Consejo Universitario reglamente en la materia”.

SEGUNDA PARTE

PROBLEMA Y OBJETIVO

DE LA

INVESTIGACIÓN

2. PROBLEMA Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del problema. El consumo de alcohol en el plantel San Lorenzo Tezonco de la universidad Autónoma de la Ciudad de México desde las RS de los Estudiantes

2.1.2. El consumo de alcohol México

En las investigaciones sobre el consumo de alcohol, que se han consultado para la elaboración de este trabajo predomina un acercamiento de corte epidemiológico basado en los valores y porcentajes de la cantidad ingerida y su impacto negativo. Esta aproximación es la que se utiliza desde la salud pública y nos acerca a una mirada sobre los comportamientos riesgosos alrededor del consumo.

Un ejemplo de lo anterior es el estudio que realizó la Secretaria de Salud, en el 2008 realizó una Encuesta Nacional de adicciones en la que señala que el consumo de drogas legales como el alcohol y el tabaco se elevó de 5.03% a 6% y que la edad promedio en que comienza el consumo de bebidas alcohólicas en México es aproximadamente a los 15 años o antes, indicando que los jóvenes son un grupo vulnerable en nuestra sociedad.

Los estudios realizados en México, por lo general, se ocupan de medir las expectativas hacia el consumo del alcohol, otros lo abordan como hábitos y frecuencia de consumo, o para determinar la prevalencia del consumo o la relación de este consumo con otras drogas o con variables socio-demográficas que les permita iniciar acciones preventivas. La mayoría de estos estudios en nuestro país y en el Distrito Federal (se buscó investigaciones en consumo de alcohol en universitarios y se encontró poco material) están dirigidos a estudiantes de secundaria y medio superior y los menos están dirigidos a estudiantes universitarios en el Distrito Federal.

Llama la atención que en estos estudios no se distingue cualitativamente las prácticas de consumo de alcohol y el denominado alcoholismo, lo cual marca una

tendencia (más implícita o explícita) a la patologización del consumo de alcohol. En particular considero que abordar el fenómeno desde lo epidemiológico se deja de lado factores como la cultura entre otros. Esto deriva en una limitación en el entendimiento que permita llegar a una solución de las problemáticas derivadas del consumo excesivo

En contraste otras aproximaciones sí tratan de hacer una distinción entre consumo de alcohol y alcoholismo. A través de los aportes de distintas disciplinas tales como la Psicología social, la Antropología, la Sociología, entre otras, es que podemos visualizar el acto de “tomar” o beber como un hecho con profundas connotaciones socioculturales entre las cuales se pueden identificar diferentes razones para consumir alcohol, y algunas de ellas se encuentran desvinculadas de la representación dominante de la asociación con el consumo adictivo. Esto se complementa con aportes teóricos sobre las redes sociales y los estilos de vida de culturas juveniles, así como las RS, para dar forma a una estrategia metodológica y conceptual más amplia del fenómeno.

En América Latina se han realizado diversos estudios, entre otros, podemos mencionar los de Perú por Chao (1999), Colombia (Londoño,2008) y en España (Bedriñana, 2005), quienes con distintos enfoques han llevado a cabo estudios sobre el consumo del alcohol en jóvenes universitarios.

El ámbito universitario es un sector poco abordado, sin embargo, se puede afirmar que al igual que la mayor parte de Latinoamérica, tenemos una cultura del consumo de alcohol, la cual podríamos caracterizar por episodios ocasionales de consumo excesivo asociados a momentos de celebración, en los cuales el alcohol rara vez está integrado a la dieta. Hay una escasez de datos que no permiten establecer las diferencias entre grupos de pares, parentesco, generacionales o étnicos o las diferencias entre el consumo de los hombres y de las mujeres.

2.1.3. El consumo de alcohol en la UACM

Como se mencionó en el apartado previo la ingesta de alcohol se comenzó a suscitar en el plantel San Lorenzo Tezonco, teniendo periodos de variación en el consumo y observándose un franco aumento entre los años 2008-2010. En el año 2006, surgen algunos incidentes relacionados con la inseguridad y violencia dentro del plantel y se vincula, por algunas percepciones procedentes de los circuitos académicos y administrativos, con la ingesta de alcohol de los estudiantes. Desde la perspectiva de una parte de la institución se construyó en el discurso una imagen que, nuevamente equiparaba el consumo de alcohol con el alcoholismo y a este como causa de la delincuencia. En este sentido se construyó una imagen del estudiante que consumía alcohol como un adicto real o en potencia que debía ser rehabilitado, así como la de una persona que bajo los efectos desinhibidores del alcohol podría revelar una personalidad criminal. Sumamos a esto las percepciones sociales que se ligan al consumo de alcohol, y que al ver a un individuo en estado alcohólico se asocia a éste con un acto delictivo, ya que los medios de comunicación promueven la imagen de una persona intoxicada con agresividad. Los medios de comunicación aumentan la percepción de inseguridad presentando repetidas veces en su programación y en las noticias ejemplos del aumento de la inseguridad en la ciudad de México, recreando un estado de desconfianza y temor entre la ciudadanía.

Sin embargo, más allá de la representación social del consumo de alcohol reproducida por la institución y de una serie de medidas normativas y operativas que tuvo en consecuencia, es necesario desde una perspectiva crítica de la promoción de la salud el comprender cómo visualizan el fenómeno los propios estudiantes. Esto es especialmente importante en relación a aquellos que consumen alcohol en el plantel y que se vieron señalados de forma negativa por la institución. Es por todo esto que me enfoqué en los y las estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, para conocer su dinámica del consumo de alcohol, entendida a través de las prácticas, consecuencias y motivaciones del acto de “tomar” o beber. La

intención de esto es la de comprender el fenómeno del consumo de alcohol desde la mirada del otro.

Con esta investigación se busca otro acercamiento al fenómeno en estudio, en donde el conocimiento y los saberes se instalan en los individuos, y estos los modifican para llevarlos a la práctica. Este enfoque de las representaciones del consumo de alcohol, desde un enfoque socio cultural aportará una mayor comprensión del fenómeno ya que como se ha dicho este aspecto ha sido poco abordado a nivel local y nacional. Por lo anterior considero que esta investigación contribuirá a complementar en el conocimiento que se tiene sobre el tema, propiciando así un espacio para la discusión abierta a la posibilidad de proponer nuevos elementos prácticos y teóricos que nos ayuden a comprender el consumo de alcohol en estudiantes universitarios desde la percepción de su propia realidad y de los factores socio culturales que la influyen.

Las instituciones por lo general trabajan, con resultados en las estadísticas de consumo de alcohol, incluso las políticas públicas parten de la base de datos cuantitativos, relegando, en el mejor de los casos los aspectos cualitativos, reduciéndolas a una orientación sobre el control de la oferta y demanda de las bebidas alcohólicas. Se generalizan datos a toda la población cuando se conoce que las dificultades que aparecen asociadas recaen principalmente en los consumidores excesivos ocasionales. Si bien es un fenómeno social, que está proyectando problemática, los programas implementados sólo han solucionado una parte del problema, es por esto que se proyecta indagar en el aspecto subjetivo de los sujetos, es decir, la percepción que cada estudiante tiene de la realidad del fenómeno del consumo de alcohol, del plantel San Lorenzo Tezonco.

En este trabajo se aborda las significaciones de las RS en los y las jóvenes respecto a sus percepciones, posicionamientos e identificación del consumo de bebidas alcohólicas y la percepción de riesgo asociado al mismo, los posibles determinantes en el momento en que deciden consumir o no, así como su percepción sobre la posible relación con los eventos de inseguridad dentro del

plantel, con la finalidad de conocer y analizar que es para el entrevistado el consumo de bebidas alcohólicas.

El presente estudio plantea recuperar la voz del otro respondiendo a las siguientes preguntas ¿qué representa para los estudiantes participantes en el estudio el consumo de alcohol en el interior del plantel? ¿Hasta qué punto y de qué manera representa un problema? y finalmente ¿Hasta qué punto y de qué manera coinciden con el discurso institucional los estudiantes universitarios del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM en sus representaciones sobre la posible asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los incidentes de inseguridad?

TERCERA PARTE

CONSIDERACIONES

METODOLÓGICA

3. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

3.1. Cómo conocer las dinámicas del consumo de alcohol

Para comprender el consumo del alcohol desde las RS es necesario adentrarse en la descripción de las características, los sentidos, los significados, además los usos que las personas les dan a las variadas ocasiones de consumo, es decir ocuparse de las personas por encima de las cifras.

Al existir escasos estudios que se ocupen de esta temática desde la perspectiva de las RS en nuestro país y en nuestra ciudad, esto me plantea un gran reto, al tener que visualizar la mejor forma para acercarme a la realidad que deseo “ver, descifrar, entender, analizar y describir”. (Arbesú, et al. p.9)

Es por ello que elijo la investigación de tipo cualitativa, ya que me ayudará a profundizar en la realidad de las y los estudiantes universitarios al entender el proceso investigativo como una experiencia reflexiva. Este punto de partida metodológico permite la utilización y combinación de técnicas de recolección y de análisis de información. La aproximación cualitativa tiene como ventaja el recuperar la perspectiva del otro en términos no de frecuencias o alguna otra forma de cuantificación sino de narraciones o respuestas que tienen un formato más cercano al de las propias representaciones sociales. Las representaciones de uso cotidiano son más narrativas que numéricas. En este sentido me parece poco adecuado traducir las representaciones sociales del otro en aspectos numéricos.

La investigación cualitativa es un procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. Usado principalmente en las ciencias sociales con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los estudiantes entrevistados.

La metodología de las RS se utiliza en la psicología social, para descubrir nuevos aspectos sobre los hechos, para interpretarlos analizarlos y discutirlos, (Rodríguez, 2007, p. 159) en otras palabras investiga el ¿por qué? y el ¿cómo? se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa que busca responder a preguntar tales como: que, cuál, dónde, cuándo y cuánto.

Para poder comprender las prácticas sociales sobre el consumo de alcohol, utilicé la técnica de la entrevista semiestructurada, esta técnica constituye encuentros cara a cara con el investigador y los informantes, los encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como se expresan con sus propias palabras, con estas técnicas, el propio investigador es el instrumento de la investigación y no el protocolo o guión de la entrevista. (Taylor y Bodgan, 1992, en Araya) Al ser interrogado el sujeto, va articulando, su historia de vida, sus conocimientos, su sentir que le causa el hablar del tema, protegiendo de alguna manera su persona y su grupo. Cabe mencionar que debido en parte a las condiciones en las que se realizaron las entrevistas, y en parte debido a mi inexperiencia con esta técnica, la mayoría de las entrevistas fueron muy breves. A pesar de lo anterior pude recabar información valiosa, como se podrá ver más adelante.

En el diseño metodológico se partió de la base de un grupo de definiciones operacionales:

Representación social: “Una forma de conocimiento práctico que conecta al sujeto con objeto, se usan para actuar en el mundo, es una forma de pensamiento social orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del ambiente social, material e ideal”. (Jodelet, 1986)

Actitud: “Es la orientación general, positiva o negativa que tiene una persona hacia el objeto de representación. En ella se estructuran elementos afectivos y valorativos que implican al individuo emocionalmente, expresando así la orientación evaluativa ante ese objeto”. (Alonso, 2001)

Percepción: La percepción es la función que permite al organismo recibir, elaborar e interpretar la información que llega desde el entorno, a través de los sentidos. La información que llega a los receptores se analiza de forma paulatina, junto a la información que viene de la memoria y que ayuda a la interpretación y a la formación de la representación. (Merleau-Ponty, 1985)

Subjetividad: En la teoría del conocimiento, la subjetividad es la propiedad de las percepciones, argumentos y lenguaje basados en el punto de vista del sujeto, y por tanto influidos por los intereses y deseos particulares del sujeto. (Schütz 1979)

Intersubjetividad: En el ámbito de las relaciones, conocemos y vemos “algo” del otro, dándose unión de conocimientos, costumbres, actitudes y saberes, con los cuales proyectamos cada cual su percepción. (Schütz 1979)

Conocimiento de sentido común: Toda interpretación del mundo se basa en un acervo de experiencias anteriores a él, que son nuestras o nos han sido transmitidas, y que funcionan como un esquema de referencia en la forma de conocimiento a mano, repositorio de conocimiento o conocimiento de sentido común. (Schutz, 2008)

Personas no alcohólicas: Aquellas que no beben nunca (abstemios) o que lo hacen en ocasiones o frecuentemente, sin llegar a sobrepasar los límites sociales establecidos (bebedor ocasional o social). (Alonso, 2001)

alcoholización: es un consumo de alcohol elevado por ocasión, alterando facultades físicas, no es considerada como enfermedad, ya que no hay dependencia al alcohol, siendo una práctica cultural. (Menéndez, 1991)

Alcoholismo: “Es un trastorno crónico manifestado por repetidas ingestas de alcohol, que interfieren en la salud o en las funciones económicas y sociales del bebedor”. (Alonso, 2001)

Es importante destacar, que el investigador construye el dato en la medida que interacciona con la realidad. La acción de buscar conocimiento y del lugar que

ocupa el investigador sobre este, genera nuevos conocimientos, por lo tanto considero importante el papel del investigador y su interacción con los participantes en la investigación, ambos son sujetos sociales con referentes personales y culturales que parten de valores e intereses localizados histórica y culturalmente, por lo tanto se plantea que en esta interacción es que se produce el hecho o acción investigativa.

3.2. Estrategia Metodológica

Para la investigación se eligió una Metodología de corte cualitativo, la cual “persigue comprender la totalidad de algún fenómeno, enfatiza la importancia de la interpretación que la gente hace de los fenómenos y de su circunstancia, no intenta controlar el contexto de la investigación, sino más bien captarlo en su totalidad, prioriza en factores subjetivos, analiza información narrativa de manera intuitiva y organizada.” (Mayorga, 2002, p. 48) dado que se interesa por conocer los significados que las personas construyen socialmente, en sus diferentes espacios, es este caso en el plantel San Lorenzo Tezonco. Esta estrategia metodológica, permitió flexibilidad para elegir el método de recolección (entrevistas semiestructuradas), de esta manera esta recupera el punto de vista subjetivo del estudiante, para conocer, analizar e interpretar las RS sobre el consumo de alcohol y la inseguridad, en el plantel. Con la elección del instrumento de recolección se prosiguió al diseño de la guía de la entrevista, para lo cual se plantearon preguntas que consideré relevantes sobre el objeto de estudio y las preguntas de investigación. (Altamirano, 1994).

Posteriormente, ya acotado el universo de estudio, elegidas las unidades de observación y diseñada la entrevista, se realizó un recorrido y la preparación de la grabadora. A continuación se realizó la presentación, así como el permiso para la aplicación de la entrevista, se aplican alrededor de quince.

Se prosiguió a la transcripción de estas y enseguida se les dio lectura. Apoyándome con la información del marco teórico y referencial, la teoría de las RS, el consumo de alcohol y la inseguridad, de esta manera se buscaron métodos

y técnicas, los cuales “son procedimientos, reglas y operaciones utilizados para alcanzar los fines de la investigación.” (Mayorga, 2002, p. 34-35)

3.3. Consideraciones éticas

Este punto está ligado a la premisa de que “todo estudio en el que participan seres humanos implica, recibir la información necesaria sobre los objetivos de la investigación, así como el uso posterior de la misma para obtener un consentimiento informado de los estudiantes participantes.” (Castilla, 2001,56-57) De este modo, se respeta el anonimato de las personas participantes en el caso de las entrevistas se asignó iniciales aleatorias. De esta manera se busca la mayor confidencialidad posible y evitar o disminuir los posibles riesgos para los estudiantes.

El entrevistador “debe manejar una serie de principios que abarca la ética profesional, por ejemplo, no pagar ni ofrecer dinero por la entrevista, ya que se está condicionando al entrevistado, no tratar de obtener la entrevista por medio de engaños, no ocultar la grabadora, tampoco ofrecerle una “copa” para obtener la información.” (Altamirano, 1994, p. 72)

La intención de plantear el tema de la ética no solo tiene que ver con la protección de los derechos de las personas involucradas sino también es importante el uso que se le pueda dar a esta información posteriormente.

3.4. Diseño Metodológico

El presente estudio se realizó en la UACM del plantel San Lorenzo Tezonco en un periodo de Febrero del 2010 a Abril del 2011.

Tipo de estudio: Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo-analítico, transversal y retrospectivo.

De acuerdo a la manipulación del fenómeno, es Observacional (utilizando los órganos de los sentidos): Se refiere con respecto al objeto de estudio, se observe

contexto, actitud y comportamiento de los estudiantes para conocer el desarrollo del fenómeno, en el momento de aplicar la entrevista, sin experimentar con él.

De acuerdo al fenómeno de estudio, es Descriptivo-analítico: Se refiere como se van a analizar los datos, y de acuerdo a la técnica de análisis, se hace referencia del contenido textual de las narraciones, y examinar el contenido con argumentos sustentables.

De acuerdo al tiempo de estudio es Transversal: Porque se realizan las entrevistas para conocer el fenómeno, solo en un momento de su evolución.

De acuerdo a las fuentes de información es Retroprospectivo: Esto es, la información de antecedentes del consumo alcohólico y la inseguridad que ya estaba en libros, revistas científicas, publicaciones, etc., vinculándola con la actual información de los estudiantes universitarios entrevistados. (Castilla, 2001).

Se eligió este diseño, básicamente por las características que conforman a las RS, (pensamiento social que esta creado por la intersubjetividad, que contiene innumerables experiencias de vida y que tiene un proceso inacabable) y de esta manera encontrar con más exactitud las representaciones del consumo de alcohol en los estudiantes, porque al documentarse observar, preguntar, y analizar, se encontraron los significados de la problemática del fenómeno estudiado

El estudio se llevó a cabo en el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM que se ubica en prolongación San Isidro 151, colonia San Lorenzo Tezonco, Delegación Iztapalapa, C.P. 09790 y está delimitado geográficamente, a partir de la calle providencia hacia el Este pertenece a la delegación Tláhuac colonia los olivos y a partir de la Av. 4 al Oeste pertenece a Lomas de San Lorenzo.

De acuerdo al lugar de estudio:

El Universo, es el total de estudiantes que se encuentran en el espacio seleccionado; se decidió este plantel porque en el año 2006, surgieron algunos incidentes relacionados con la inseguridad dentro del plantel y se vincula, por

algunas percepciones procedentes de los circuitos académicos y administrativos, con la ingesta de alcohol de los estudiantes.

Unidades de observación: Estudiantes inscritos en los periodos 2010-I, 2010-II del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM. Lo anterior porque el fenómeno que se suscita del consumo alcohólico, lo efectúan estudiantes, eligiéndose a estos como unidades de observación.

Criterios de inclusión: Estudiantes inscritos en el periodo 2010 I y II, consumidores y no consumidores de bebidas etílicas, que se encontraran dentro del plantel.

Dentro de mi universo (6000 estudiantes aproximadamente) se realizó una selección en donde los entrevistados fueron elegidos, de acuerdo a como se encontraban en pasillos y áreas verdes, (detrás del edificio A, un costado del estacionamiento de profesores y enfrente del estacionamiento de estudiantes) en el momento en que se realizó el trabajo de campo. Dentro de esta elección, seleccioné los grupos de estudiantes que no parecieran haber consumido alcohol de forma excesiva y que quisieran dar la entrevista. Las entrevistas las puedo dividir en dos fases, una antes de la violación de una estudiante y otra después de la violación de esta. En la primera los entrevistados accedían amablemente, a excepción de un estudiante que, parecía “amable” pero al ir realizando la entrevista me doy cuenta que esta alcoholizado y drogado, habla con groserías, insultando. Y en la segunda fase de entrevistados se encuentra resistencia porque argumentan los estudiantes que soy parte de aquellos que realizaron el reglamento transitorio, y que solo se está haciendo las entrevistas para sancionarlos. Desde un principio mostré la credencial, pero en estas últimas entrevistas enseñe el registro de la tesis, para demostrar a lo que iba realmente.

Criterios de exclusión: estudiantes que no estén inscritos en este plantel, en el semestre 2010-I y II, docentes y administrativos.

Criterios de eliminación: aquellos estudiantes, que dejen de pertenecer al plantel, que se hayan dado de baja, o que se cambien de plantel durante el periodo de investigación.

Tipo de muestra: No probabilístico por conveniencia.

Este tipo de muestra no trabaja con estadísticas ni cálculos (no probabilístico). En ella se discute y argumentan los resultados de acuerdo al instrumento de recolección de datos y las delimitaciones. Así mismo el entrevistador elige la aplicación de la entrevista a los objetos de estudio considerados.

Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de los datos.

Los instrumentos utilizados fueron la observación, el registro del diario de campo, la entrevista semi-estructurada y un guión de transcripción.

La observación consiste en agudizar los sentidos, para conocer aquellos detalles que, se “omiten” en las narraciones, pero que conforman el total de una entrevista.

El diario de campo es un instrumento en el cual se registra, descripciones del contexto, el sujeto de estudio, la interpretación del entrevistador, así como la valoración de este.

La entrevista, es un dialogo entre el entrevistador y entrevistado. Es una construcción e interpretación del pasado, actualizada a través del lenguaje hablado., así por medio de la conversación se crea evidencia histórica. (Altamirano, 1994).

CUARTA PARTE

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS

DE LAS

ENTREVISTAS

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Los resultados que se presentan en este capítulo son interpretaciones bajo los lineamientos teóricos metodológicos de la teoría de las RS y la percepción de los estudiantes entrevistados. Los resultados, aunque íntimamente relacionados se separaron en tres temas, de acuerdo a las preguntas de investigación.

Para la realización del análisis de las entrevistas se identificaron a hombres con una H mayúscula al principio del párrafo y a las estudiantes mujeres con una M mayúscula.

4.1. ¿Qué representa para los estudiantes participantes en el estudio el consumo de alcohol en el interior del plantel?

Al inicio de las entrevistas, cuando se les preguntaba a los estudiantes sobre sus representaciones sobre el consumo de alcohol, las respuestas sobre este tenían una connotación negativa:

H: Es una sustancia dañina para todo y que a la vez puede crearnos un gran conflicto, no nada más dentro de una familia sino dentro de la sociedad.

H: El alcohol pienso que, es una bebida que de alguna manera está metida allí por el sistema, para la humanidad, no dejarlo así como pensar y estar encerrado en ese canal.

Sin embargo, en la medida en la que las entrevistas avanzaban se pudo identificar una dualidad en la que sumada a la representación negativa el consumo de alcohol era visto de forma positiva ya que también representó una práctica para reunirse, conocerse, en donde al establecer comunicación se da una convivencia agradable y que la perciben como una forma para relajarse y quitar el estrés dentro de la universidad. Incluso para algunos representa una oportunidad de conocer sobre otros temas.

M: Entré en el 2005, y bueno había poca gente, y me gusta más ahorita, porque conozco más gente, convivo más, para mi así era los viernes, convivir con todos mis amigos, porque algunos van más atrasados, otros van más adelantados entonces estamos como en materias juntas, y los viernes era reunirnos así aquí o allá porque bueno yo andaba en varios grupitos, y platicaba era la convivencia. Nos poníamos a cotorrear, y obviamente comprábamos cerveza, pulque y tequila cuando hacía frío, y ya después el lunes ya los veías y ya les hablabas y si la verdad es que si conozco muchos de ingeniería, de promoción de la salud, por ese tipo de convivencias, conozco de políticas y de cultura.

H: Nosotros estamos ahí, más que nada tomando unos pulquitos, reunidos conviviendo.

En este diálogo aparece la significación de sentirse bien con el consumo de alcohol describiendo que se genera confianza y desinhibición, así como aumentar su grupo de convivencia, es decir, como una estrategia para construir relaciones sociales (que si se cultivan pueden llegar a constituir un capital social).

M: Embriagarse la verdad, algo rico, porque el saborcito es agradable, lo notaba agradable por que estando allí ya con unos tragos la convivencia era más agradable, padre, agarrabas más confianza, como que empezabas a platicar más con los demás, ya no te cohibías, aún sigo conviviendo con ellas, se hicieron lazos, somos más gente no sé, yo creo que no había nada malo nada más era la convivencia y bueno una institución pública y una universidad.

Se habla del consumo de alcohol como una bebida de uso cotidiano, la cual perciben que aquellos que la consumen, lo realizan con el motivo de festejo de sentirse alegres. Es importante señalar al observar los párrafos anteriores que de

manera más o menos implícita algunos estudiantes entrevistados plantean el consumo de alcohol como una necesidad para mejorar un ambiente de convivencia. La existencia de esta necesidad no es representada negativamente, y es predominante en los resultados, un marcado deslinde entre un uso positivo para la convivencia y un uso negativo derivado de consumo excesivo o incluso adictivo. Así algunos de los entrevistados marcan esta diferencia y construyen una representación legítima del consumo de alcohol al separarlo de la imagen social del vicioso.

H: Yo creo que ya mucha gente ya lo ve como una necesidad y que no pasa nada si se toma dos o tres copas, dos de alcohol, tres cervezas.

H: Pues depende de la persona, igual puede estar platicando tranquilo y ponerse eufórico, pueden haber tipos de borrachos....

H: El alcohol es más bueno... la mayoría lo hace por festejar o por alegre y bueno ya otros lo harán por vicio ¿no? depender ya de él pero pues la mayoría yo siento que lo hacen por no sé, pues estar en un momento alegre.

La práctica colectiva del consumo es valorizada para compartir similitudes y en donde la persona se siente tranquila con el actuar responsable de los compañeros, así lo describen en las siguientes narraciones.

H: He estado en esos grupos y pues no, no con todos me he sentido bien a veces a la mejor porque no son a fin, mis amigos no piensan igual que yo, y si, si me he sentido a gusto a lo mejor en algunas cosas en las que somos similares por decir en la música que me gusta me hace sentir bien aunque no consumas lo mismo que ellos, pero si te sientes identificado por eso te sientes bien, porque vamos yo ya los conozco y sé cómo

son que aunque estén en un estado inconveniente pues no son agresivos ni nada de eso.

M: Yo digo que si nos sabemos moderar, y si tú sabes hasta que límites puedes llegar, yo creo que no hay problema, mientras no afectes a las demás personas, porque así era antes estábamos aquí reunidos y había varios grupos y era muy muy tranquilo.

M: Varios tomaban cerveza o tequila, pero todos muy tranquilos, nunca vi que alguien se pasara, ya hasta después que surgió todo lo demás.

M: Bueno, ahora sí que como cada quien es el consumo, uno lo sabe ya cuando te sientes mal, ya le bajas y ya te vas a tu casa, bueno así es, si ya cuando me siento mal mejor me voy, o como o ya no tomo así.

La significación que expresa el siguiente estudiante es respecto a decisión personal sobre el consumo de alcohol, y que como ser humano que se va en busca de cosas nuevas, tomando esta práctica como una de ellas para sentirse a gusto y tranquilo.

M: Mira pienso que es opcional finalmente la persona decide si toma o no, que tiene una necesidad de salir de lo cotidiano, por ejemplo con las personas que salgo casi no toman, bueno si toman pero con medida, me siento a gusto, no me siento mal, no se ponen violentos son tranquilos.

Se tiene la imagen de consumo de otras universidades y a esta práctica la significan para relajarse, pero con moderación.

M: Pero pues, es que fíjate el consumo de alcohol se da en todos lados, o sea, tú vas a la UNAM vas a la UAM y es un ambiente

así, pues es que el alumno de repente él quiere así, como despejarse un rato pero con moderación.

En el proceso de las representaciones individuales a las sociales, Moscovici nos habla de cómo el sujeto legitima su realidad, construye conocimiento acerca de la misma y basan sus creencias a partir de conocimientos que existieron antes y existirán después de su propia existencia (Botero, 2008). Así pues el consumo de alcohol en los planteles se normaliza al tiempo en que se reprueba el exceso como un mecanismo de legitimación de su realidad.

Frente a estas representaciones y su traducción a prácticas *legítimas* de consumo de alcohol en el plantel, la institución respondió con las medidas transitorias descritas en el marco referencial. Como describo en su momento, estas medidas tenían como finalidad, erradicar el consumo de alcohol dando respuesta. (y reproducían una representación *negativa e ilegítima* del mismo).

Para algunos las medidas transitorias que se aplicaron obstaculizaban el convivio generado alrededor del consumo de alcohol, así lo describen en los siguientes párrafos:

M: Sin embargo las medidas que se tomaron si influyeron, la convivencia de hecho no debiera de haberse acabado, es que ya después de dos o tres tragos te sientes más relajado y desestresado, de hecho lo podemos seguir haciendo, pero como nos gustaba no.

La percepción sobre la Universidad, como institución protectora que impone reglamentos, leyes y códigos se refleja en los siguientes discursos. También es importante señalar que en los dichos de algunos estudiantes se refleja esta contradicción entre las representaciones *positivas* legitimadas por quienes consumen alcohol en el plantel y *negativas* legitimadas desde la institución y la autoridad.

M: Bueno a mi forma de ver, está muy bien que existan reglamentos, ¿Por qué?, porque muchas personas es difícil respetarlas, pero si no tenemos los reglamentos pues nunca van a hacer ¿no?, entonces para mí el hecho del alcohol que antes se tomaba aquí en la escuela o todo eso, a lo mejor yo estuve aquí sentada y conviviendo y todo, pero eso es algo que no está bien porque de hecho tú vas a la escuela y vas a estudiar.

M: Según mi forma de ver, está muy bien que existan reglamentos para el consumo de alcohol, que antes se tomaba aquí en la escuela o todo eso...” Una como universitaria y aparte por algo estamos aquí en esta escuela. Porque no es muy fácil entrar en otras escuelas, creo que debes aprovechar al máximo a lo que vienes.

M: Sí, hay momentos en que puedes convivir pero no necesariamente era venir a tomar o por ejemplo ese chico que venía a drogarse y tomar, porque creo que como universidad nos da mala reputación ante otras universidades.

M: No tenías que salirte a algún lugar, en donde te expones más, porque aquí se supone que estas un poco más seguro, pero ósea puede pasar cualquier cosa, no estás seguro ni aquí ni allá afuera, pero creo que debemos de ser más conscientes.

M: Sí, bueno yo estuve muchas veces, la verdad dentro en el plantel consumiendo y en ninguna ocasión hubo problemas, ni con mi grupo, ni con grupos cercanos, pero no sé yo creo que en la escuela y en cualquier institución, por ética, no debes de hacerlo.

Como fue antes referido, las medidas transitorias mencionadas surgieron algunos días después de que se presentó una violación a una estudiante en el interior de las instalaciones universitarias. Este incidente, que al parecer estuvo asociado al consumo de alcohol, detonó una ola de preocupación entre una buena parte de la comunidad universitaria así como una generalización de la representación del consumo de alcohol asociado a la violencia. A pesar de esto algunos estudiantes les parecía un evento aislado y que el consumo de alcohol no representaba un riesgo significativo para la violencia:

M: Mucho antes de la violación no pasaba nada, todo estaba muy tranquilo, a lo mejor si, como te digo esos chicos que si se pasaron, pero son ellos los del problema, porque en si todos los demás son muy tranquilos, incluso fíjate pasaban las señoras de intendencia y pasaba con su bolsita y todos echaban su basura para que esta área verde estuviera más limpiecita, una vez incluso organizaron unos compañeros como un tipo de evento como un collage estaba muy padre porque todos estaban ahí, estaban como en armonía y todo pero tranquilo. También se tiene que aprender a convivir con los demás y es padre porque también los conoces y en estos casos también de inseguridad dices conozco a tal persona y si pasa algo entonces ya también me conoce o algo así ¿no?. Como chicas nos quedamos a las clases medio tarde, y si es mejor que te conozcan a que digan ni siquiera sé si va aquí en la escuela, no la conozco, bueno para mi si es importante que diga, a bueno es un compañero y lo conozco y si llega a suceder algo, pues puedo recurrir a él, digo a lo mejor muchos no tienen ese tiempo para darse a conocer por que también pasa, pero es importante estar en contacto con la demás gente.

Desde la perspectiva de algunos estudiantes, estas y otras medidas similares resultaron excesivas y desproporcionadas, aludiendo que han dejado otras

problemáticas, como la inseguridad dentro del plantel sin atención, como son los asaltos y robos, que se tiene temor sobre todo en zonas sin alumbrado.

M: Los maestros si te veían que si se acercaban y te olían a alcohol te sacaban de clases te mandaba a coordinación, te quitaban la credencial y te mandaban al psicólogo. Hay cosas que pues si como que exageraron, pero hay otras cosas que les deberían de poner más atención, como eso de la seguridad aquí falta mucha seguridad ósea en la noche bueno a mí me toco hace 2 semestres, en la tarde yo salía a las 8:30 de la noche y también se estaba diciendo que se metían a robar a asaltar y que quien sabe que, hasta los maestros te decían salgan en grupo no se vayan solos y todo eso, imagínate que te tienes que ir y que traes tu carro, te tienes que ir al estacionamiento está súper oscuro, porque está feo de plano ni te dan ganas ni de andar en los pasillos por lo mismo.

H: El reglamento lo veo mal, porque a lo mejor si se esté dando alcoholismo_drogadicción adentro pero yo siento que eso ya es más cuestión política, veo que hay violencia y a lo mejor no hay muy buenos resultados de los alumnos pues es una forma de hacer presión sobre nosotros.

En esta narración se expresan ideas que son construidas colectivamente, acerca de cosas prohibidas (consumo de alcohol en la UACM) y las cuales son percibidas como más deseadas. Se sugiere por parte del estudiante, actividades que sustituyan la práctica del consumo en el interior del plantel.

H: Ahora sí que lo más prohibido es lo más deseado ¿no? entonces ¿por qué no ocupar a la banda? pero porque no ocuparla en hacer algo ¿no? no sé abrir un gimnasio enorme con la bodega que está ahí, ósea ocupar, no en vez de nada mas estar reprimiendo mejor abro programas los ocupo en

algo, por ejemplo la otra vez que hicieron un programa aquí de no sé, traían unas pancartas y ya estaban ahí pintando y pues mucha banda prefirió estar ahí pintando que estar bebiendo alcohol ¿no?

4.2. ¿Hasta qué punto y de qué manera representa un problema?

A partir de lo analizado en párrafos anteriores se puede percibir que el consumo de alcohol es un fenómeno complejo, que cada cual le da significaciones y motivos diferentes al consumirlo, que las representaciones sobre el consumo de alcohol pueden ser contradictorias o duales. De cualquier manera es claro que la mayoría de los estudiantes establece que el consumo de alcohol es un problema cuando se cae en el exceso y la adicción. Sin embargo cuando el consumo es moderado la representación del consumo de alcohol como problema ya no es tan claro, ya que al mismo tiempo se le atribuyen usos sociales muy positivos y valorados, se manifiesta una preocupación por el deterioro de la imagen de los estudiantes y de la universidad al transgredir normas sociales. En las siguientes narraciones se describen excesos de consumo de alcohol, problemática infantil, patrones de conducta que se repiten y diversos problemas.

H: Pienso que el consumo del alcohol, es decisión de cada persona, pero ya cuando toma en exceso, pues ya es un problema.

H: Pues ya viene siendo un poco su vida particular cuando toman más, y tal vez lo hagan porque tuvieron problemas de muy chicos y ahí lo quieren reflejar, he escuchado muchos comentarios de que a personas de alguna manera se les olvida tomando, es lo que dicen, pero no, es al contrario pues te hunde más.

H: Cuando se pasan de copas, también hay que ver, que problemas traen ¿no? a la mejor de pequeños han visto, el

patrón de conducta que tienen en casa, un papá alcohólico. Son patrones de conducta ¿no? que van siguiendo cadenas y cadenas.

H: Porque puede haber gente que a la mejor trae muchas broncas y pues no sé, de repente se aloca y pues empieza a sacar golpes, cuestiones de conducta que luego dices así qué onda.

La palabra “exceso” se menciona muy recurrentemente y en el siguiente diálogo lo perciben como estrategia de mercado, consecuencia de lo anterior, la persona vive otras realidades, se pondera la responsabilidad ante el fenómeno.

H: El problema del alcohol, es cuando empieza a convertirse en una práctica, cotidiana o una práctica común o excesiva. También pienso que el alcohol, es utilizado como estrategia de mercado, como una enajenación por parte del sistema, este saca de su realidades a las personas no...cuando ya es un consumo excesivo, yo no tengo nada en contra del alcohol, pero si tengo algo en contra del consumo excesivo del alcohol, y del consumo irresponsable del alcohol.

H: Porqué es una enfermedad, y empieza a afectar, al principio su salud y ya después, a sus seres queridos.

H: Si una persona decide emborracharse muy seguido, también tendría que asumir las consecuencias, qué onda con ello la desintegración familiar, los problemas físicos, los problemas psicológicos, los problemas sociales que conlleva.

M: Hay personas que pierden la cordura se vuelven impertinentes no... y bueno eso afecta no sé en todo caso a su familia, novio no sé las personas.

M: o sea sí, se daba, se da el consumo de alcohol pero, ya llegamos a un extremo que ya todos eran descarados, todo se descaro mucho, ya todos aquí tomando y hasta pasaban los polis y pues ya no hacían nada ¿no? la verdad.

En este párrafo mencionan “la mala imagen” de la universidad, las críticas que se le dan a la universidad y que circulan en la sociedad, la cual es representada simbólicamente por sus estudiantes, los cuales “... tienen un conocimiento de su entorno y de los sucesos que ocurren en él, y logran este conocimiento a través de la percepción de los otros. Y de procesos, que pueden afectar o no su ambiente personal e impersonal....”. (Heider, 1958, citado por Perera, M., 2005, p. 34).

M: Por qué no le da buena... digamos buena presencia a la escuela, dicen esa escuela que si todos los viernes paso y todos los viernes está atascado de puros chavos que están tomando ahí, porque te das cuenta detrás del A hay buen de chavos que están tomando y pasa gente, pasan carros, pasan muchas cosas, pasas y ves y dices no manches, se supone que es una Universidad, y puede dar la impresión de que por eso no hay egresados, mala imagen.

H: Me lo han dicho que esta escuela no sirve y que aquí solo viene puro vicioso vago gente mala y eso pero pues sí pero no, son tácticas de política para destruirnos entonces ante eso tenemos que reforzarnos ¿no? ¿Cómo? pues estudiando y aprovechando la oportunidad que se nos está brindado si no lo hacemos pues vamos a seguir en la situación de siempre.

En el siguiente discurso se tiene la percepción de vivir una época difícil, que recae principalmente en los niños y los jóvenes, sobre todo estos últimos si tienen adicciones

H: Desgraciadamente vivimos en una época muy difícil, en donde la niñez o en donde la gente joven por tener algún tipo de problema, es discriminada, por ejemplo: el alcohol, las drogas, entre otros estupefacientes.

H: Creo que la gente que ya lo consume a diario, o que ya está presentando perdidamente en ese ámbito es muy difícil de aceptarla ya tiene muchas cosas ya atrás familiares, a lo mejor personales y eso pues... todo mundo, lo utiliza para desahogarse no sé para olvidar es más o menos lo que aquí en la Universidad se ha planteado, yo he convivido con mucha gente así y dice es que yo tomo porque yo tengo problemas o quiero tomar porque me paso esto, entonces de alguna manera lo toman como un desahogo.

4.3. ¿Hasta qué punto y de qué manera coinciden con el discurso institucional los estudiantes universitarios del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM en sus representaciones sobre la posible asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los incidentes de inseguridad?

La mayoría de los estudiantes entrevistados no vinculan directamente el consumo de alcohol en el interior del plantel con la inseguridad. Los entrevistados perciben que si bien al consumirlo se suscitan riñas, sólo es entre ellos y si hay incidentes de inseguridad, los realiza gente externa a la universidad. La normatividad sobre el consumo, para el estudiante entrevistado le representa un pretexto para revisar credenciales, se señalan estrategias de los entrevistados, en cuanto la universidad pueda trabajar con ellos y la comunidad, para evitar las agresiones de esta. En este aspecto es claro cómo existe un desacuerdo entre la representación social que vincula al consumo de alcohol y la inseguridad (planteada desde la institución) y aquella de los estudiantes entrevistados.

H: A mí no me han asaltado, pero he escuchado a mucha gente, yo no puedo decir por los demás, pero igual, si ha habido gente

que le han asaltado dentro de la escuela, y fuera de la escuela y problemas graves a una chava que la violaron en la entrada, otros los golpearon, pero a mí no, y no tiene que ver con el consumo de alcohol, son problemas distintos.

H: En realidad toda esta discusión de la inseguridad es una campaña mediática de las autoridades principalmente con el pretexto de revisar credenciales y de aplicar medidas un poco fuertes, en contra de los estudiantes, se dice mucho sinceramente yo nunca he conocido una persona directamente que le haya pasado algo, a mí me ocurrió un suceso, me asaltaron fuera de la escuela, pero también pienso que la misma Universidad tendría que señalar estrategias de integración con la comunidad para que no suceda, que la comunidad se sintiera parte de la Universidad y que esta empezara a general espacios, para tomar talleres cursos, invitar a la comunidades aledañas que se integren que se consideren parte y no nos agredan, sino al contrario que nos protejan, en realidad la inseguridad dentro de la escuela yo no la he vivido, no creo que tenga que ver tampoco con el alcohol, los chavos que yo veo tomando, pues si los veo de repente que se ponen agresivos, pero a veces es entre ellos, riñas entre ellos discusiones que pasan a cierto nivel y se convierten en agresiones, sí tiene que ver con el consumo del alcohol, pero no lo ligo directamente a la inseguridad.

Así mismo existe una marcada diferencia entre la representación institucional de que todo consumo de alcohol en el plantel es problemático y la representación de los entrevistados, en la que definen de manera más o menos clara ciertas condiciones en las que el consumo de alcohol se convierte en un problema. La valoración de afectación cuando se consume el alcohol la perciben mínima o nula, y perciben la respuesta de la institución como inadecuada.

H: Pues, no es tanto que la gente consume y trate de sobrepasarse aquí con la gente, porque a veces desgraciadamente por cuestiones de seguridad aquí dentro de la Universidad, si las carecemos, pero pues yo creo que también los estudiantes también tenemos que hacer fuerza, ser fuertes unirnos, desgraciadamente no, es una institución autónoma, pues no estamos o no_queremos ser regidos por una ley o autoridades que quieran corregirnos, de alguna forma por llamarlo así, yo creo que sería indispensable ver que se pida en la entrada la credencial porque mucha gente entra externa a la universidad y es la que probablemente viene hacer sus desmanes.

Es importante que en lo dicho por los estudiantes el énfasis en la causa de los problemas de inseguridad no esté en el consumo de alcohol, sino en las condiciones sociales desfavorables del entorno del plantel. La amenaza es, de acuerdo a algunos de los estudiantes, externa, mientras que para la institución y algunos estudiantes también es interna al tratar a los estudiantes que consumen alcohol como delincuentes en potencia.

Un ejemplo de la desaprobación por las medidas institucionales se puede apreciar en lo dicho por un estudiante quién percibe a la inseguridad como un problema social, no como un problema derivado del consumo de alcohol y por lo cual cree se da en todo lugar, comentando que en tanto que pretender que un sector policiaco de solución a ello, no es suficiente, se piensa que es trabajo también con la comunidad y aplicando la ética.

H: La inseguridad está en todos lados. No porque haya policías aquí en la escuela quiere decir, que vamos a estar más seguros. Creo que es un trabajo en la comunidad, y con nosotros de ética, construcción entre la comunidad y nosotros porque si no hay comunicación y también puede que haya

comunicación y exista inseguridad, es un problema social, no nada más de aquí.

Se manifiesta la falta de responsabilidad del grupo de vigilancia y se exige esta misma a los estudiantes, así se muestra en el siguiente párrafo.

M: Entonces sí, supuestamente es nuestro cuidado como puede ser posible que dejen pasar a esas personas, porque no nada más es él (chico drogado y tomado) es un cierto grupito, que ahorita a ellos ya no los vimos el viernes pasado pero si, siguen estando aquí.

En las siguientes percepciones, se tiene la idea que el excederse en el consumo de alcohol, en este caso, dentro de la universidad, representa problemas que se derivan en accidentes, inseguridad y violencia, afectando a los estudiantes.

La percepción de estos entrevistados, coincide con el modelo epidemiológico, lo cual dice, que del uso inadecuado o excesivo del alcohol surgen problemas, los cuales pueden afectar a la comunidad en diversas formas (Moser, 1981).

H: Pues es que si hay gente que se excede de alcohol, y pues sí, ya trae algo, el alcohol llega a la sangre y de ahí te desinhibe... por eso hay accidentes.

H: El consumo de alcohol lo veo...pues mal, por las situaciones que se han venido dando de inseguridad y violencia y eso causa malestar en los estudiantes ¿no?, y como ven, no estamos seguros aquí. La inseguridad sobre todo ¿no? de que saben que estamos en la octava colonia más peligrosa del DF y entonces de saber que vienen compañeros que están alcoholizados y pues que están alcoholizados no son ellos mismos, ¿no? y no están conscientes de lo que ellos hacen y pues pueden provocar daños a cualquier persona.

M: Con lo que paso con la chica y porque como le pudo haber pasado a otra chica, nos pudo haber pasado a nosotras, aunque no estuviéramos tomando o no sé porque está muy inseguro, imagínate que te encuentres a un drogadicto o a un borracho en el baño o en el elevador, ¿sí? ósea aunque tú no lo provoques te puede pasar ¿no?, provocar en el aspecto de que aunque tú no andes en la bola tomando o aunque tú no andes drogándote o que se yo, te puede pasar.

M: Sobre la inseguridad también he escuchado que a un amigo le robaron de su carro los rines, dicen que en el estacionamiento roban, y no es posible, porque hay vigilancia, pienso que la gente no trabaja o si trabaja pero creo que nuestro gobierno no te paga bien, la gente ya no quiere trabajar, entonces que se te hace más fácil, irte a trabajar toda la semana en donde te pagan \$ 700 pesos o robar a la gente en donde lo sacan en dos horas, no ...digo ya sea con celulares o con cosas, que dicen pues robo pero la mayoría de la gente que roba es la gente que se envicia no, ni si quiera roban para tener cosas, si no roban para mantener el vicio. Tláhuac es más seguro, pero Iztapalapa se supone que es una zona roja, le aumentamos que los alrededores están completamente solos, que las otras puertas no tienen vigilancia, no hay alumbrado, ¿entonces?

Es interesante señalar nuevamente esta doble representación, en la que se difiere y coincide con lo dicho por la institución. Algo así como “si yo tomo está bien, pero si otros toman pueden ser un peligro para mí”.

El siguiente entrevistado tiene la imagen de experiencias sin violencia en la universidad, sin embargo comenta que se está suscitando está en el plantel.

H: Mira yo he convivido con muy poca gente, de hecho yo me quedaba con gente de aquí, nunca tuve una experiencia así de violencia y no vi a alguien que hiciera mal y que quisiera sobrepasarse con alguien, desgraciadamente se está dando aquí dentro del plantel, y yo he preguntado con algunos profesores por que no toman medida que haya un poquito más de seguridad policiaca, y mucha gente inclusive los mismo maestros dicen que no, porque es una institución autónoma en donde los alumnos y los mismo profesores, no tienen que ser cuidados por alguien, porque prácticamente ya somos adultos, creo que cada quien es consciente de lo que hace aquí afuera.

Se reitera que los robos, delitos y agresiones los realiza gente externa a la universidad, se habla de un incidente de violación a una estudiante dentro de la universidad, así como agresiones a otro estudiante enfrente de la institución, a esto se pide más seguridad bien capacitada y mejor alumbrado.

M: Y no fue nada mas de que entraron a decir de lo que le paso a la chica no, porque desde tiempo atrás había rumores de que asaltaban adentro, que a los profesores ya los habían robado ósea que hacían sus cosas sus delitos y se iban que era gente que decían que de fuera de la escuela, pero imagínate ya hasta el grado de que los maestros te decían no se vayan ni salgan solos, ya te lo juro que como a las 7:00 de la noche ya nadie salía del salón hasta que se terminara la clase. Para ir al baño te daba miedo, era tanto así, pero lo que yo diría es que pusieran más seguridad, gente más capacitada y más alumbrado. Como no sé si se enteraron de un chico que golpearon acá afuera, hasta vino la ambulancia y todo eso, imagínate, sale a comprar sus copias y los vaguillos de ahí lo golpean ósea que seguridad tienen, dicen que ese día hasta los estaban viendo los policías de aquí y ni siquiera hicieron

nada ¿entonces? dicen que ese no es su trabajo, que su trabajo nada más es vigilar y el inmobiliario y nada más, ósea aquí casi-casi nosotros no importamos. Pues no le encuentro el sentido que estén aquí ¿no?. Si se trata de eso pues creo que digo, hay muchos compañeros que no tienen esa cultura están haciendo sus cosas, de ahí que agarren y estén golpeando y destruyendo, pues no, pero digo es importante pues somos nosotros, no el mobiliario, a ver que le pueden hacer se rompe si tiene compostura, pero una persona no. Ósea, por ejemplo la violación pues quien le va a regresar a ella eso ¿no? Nadie, ese mal momento ese mal rato. Entonces digo ahí si es donde deberían de intervenir, porque dicen ellos no ese no es su papel, si están viendo algo no pueden intervenir.

La percepción de incapacidad, del personal de vigilancia, comentan les genera inseguridad, porque este permite el acceso, precisamente a una persona que “se dice ser estudiante” que entra alcoholizado, drogado, se pelea y hostiga a las estudiantes

M: Te sientes insegura, precisamente por qué dices como puede ser posible que las autoridades hayan puesto ya más policías y todo y no hagan caso, dejan pasar a él (supuesto estudiante, alcoholizado y drogado) y a otras personas no los dejan pasar, siendo inclusive que entran a ver el plantel a checar información e incluso vienen a acompañarnos y a esta persona (chico alcoholizado) que entra con otros igual casi cayéndose y drogado, yo incluso hable con uno de los policías y le dije que no era justo. Es peligroso porque en otras ocasiones estaba bien, pero bien pasado de todo, entonces estaba peleándose con un chico y estaba así bien ensangrentado y ya no sentía por el estado en que estaba. él se acercó a nosotras y nosotras

así como cosa, y así como que hay invítenme estábamos tomando jugo, él dijo ¡ay! me dan uno, y nosotros así como, ten llévatelo y ya. La cosa es que no queremos como que este y nos esté molestando.

La percepción de inseguridad, que se comenzó a generar en la universidad, cuando se suscitó la violación, cada estudiante de acuerdo a lo que escuchaba le daba diferentes significados, así se comenta en la siguiente narración.

M: No me sentía insegura, hasta que salió este rumor de la chica que violaron, nosotros como chicas debemos de saber hasta dónde tomar creo que cada quien sabe sus límites y también con cada grupo con el que vas estar, porque también no puedes estar con cualquiera que ya te invite una copita, o lo que sea, y más si estaba también el rumor de que ingirió medicamentos o algo así, porque también esta cañón, y ese rumor nos puso a todos como alertas y en peligro a las chicas también porque si te sientes insegura.

En esta narración se habla de una estancia tranquila en el plantel, antes del suceso de violación de una estudiante.

M: Fíjate que sacaron después de ese problema de la violación, que ya no se sabe bueno, por tantos rumores si es cierto o no, según unas nuevas leyes que decían que ya no se podía tomar dentro del plantel, que ya no se podía fumar tampoco por ejemplo marihuana, ese tipo de cosas, ya no puedes estar aquí, hasta más tarde, que será de las diez, los fines ya no puedes venir antes se podía venir ahora se tiene que hacer una carta, y yo me acuerdo que yo estuve aquí justamente porque yo sí he estado, estuvimos aquí creo que hasta las diez, diez y cuarto o diez y media, y no te sacaban y no pasaba nada, todo estaba muy tranquilo, yo si llegue a estar aquí, pero ya

después de eso ya nadie se quedaba, ahorita ya son bien pocos lo que se quedan.

Se tiene la percepción, de acuerdo al conocimiento del siguiente estudiante, de un gobierno que rezaga al pueblo, creándole inseguridad en el empleo, a lo cual él lo significa como la mayor inseguridad y no tanto el alcohol.

H: Creo que hay mucho más desempleo, esa es la mayor inseguridad, pues la gente no tiene empleo y busca llevar el sustento a su familia, más bien eso viene desde el gobierno que nos viene pues ahora sí que rezagando a todo el pueblo y eso crea la inseguridad, no tanto el alcohol.

QUINTA PARTE

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

A partir de lo analizado en este trabajo, resulto sorprendente, ver la variedad de percepciones, significaciones y motivos, que se tienen sobre el consumo de alcohol en los estudiantes entrevistados, perspectiva muy diferente a la bibliografía consultada para la elaboración de este estudio en la que la mayor parte de estas las equipara únicamente al alcoholismo. En consecuencia con esta visión predominante sobre el consumo de alcohol muchos proyectos de intervención se centran en medidas preventivas y rehabilitadoras que no consideran las múltiples perspectivas que puede haber del fenómeno, y especialmente, dejan de fuera las visiones que las personas puedan tener, sean consumidoras de alcohol o no. En esto, la promoción de la salud crítica considera como primer punto la voz del otro, en este caso el estudiante, el cual nos muestra en sus representaciones sociales sobre el consumo de alcohol en la universidad. Como podemos observar, estas representaciones no son homogéneas. Algunas perspectivas sobre el fenómeno coinciden ampliamente con la perspectiva institucional caracterizada por una *patologización* del consumo en la que este es siempre un problema a atacar, una asociación necesaria con actos delictivos y una construcción de los estudiantes como adictos y delincuentes en potencia. Por otro lado se puede identificar un contrasentido en esta representación –a veces en los mismos estudiantes que expresaban lo anterior- al percibir el consumo de alcohol como un recurso positivo de convivencia, socialización y aún de aprendizaje; una división clara entre consumo y abuso de alcohol y una causalidad de la delincuencia más asociada al contexto social desfavorable que al consumo mismo del alcohol. Esta diferencia de representaciones influye sin duda en la manera en cómo son recibidas las medidas institucionales y las acciones de promoción de la salud implementadas. Desde ciertos puntos de vista estas son percibidas como medidas de coerción y control disfrazadas de acciones de promoción de la salud. Se puede hacer promoción de la salud desde la perspectiva de la institución solamente o se puede hacer promoción de la salud desde las diferentes perspectivas de la comunidad. Me parece fundamental concluir hacer énfasis que en una nueva promoción de la salud se tiene que tomar en cuenta la palabra del otro. Investigar sus

representaciones sociales sobre algún aspecto relevante es una manera de empezar. Considerando la diversidad de representaciones sobre el consumo de alcohol que encontré en la entrevistas, y tomando en cuenta la idea de hacer promoción de la salud desde la perspectiva del otro, me parece necesario abrir espacios en el que los estudiantes puedan dialogar sobre las diferentes representaciones que tienen, así de esta manera podrían comprender mejor el fenómeno y determinar cuál es realmente el problema y para quién. De esta forma se podrían tomar acuerdos que incluyan a la comunidad y que esta no los perciba como una imposición, sino como el resultado del diálogo entre universitarios.

Otro aspecto importante que puedo ver como resultado de este estudio es que la visión estadística predominante en las investigaciones consultadas para hacer esta tesis ofrece un panorama amplio sobre ciertos aspectos del fenómeno del consumo de alcohol, pero la metodología cuantitativa no da cuenta de la complejidad del fenómeno (al reducirlo a unas cuantas variables seleccionadas por quien realiza el estudio) ni da la oportunidad de conocer la visión de los jóvenes que fueron estudiados por ejemplo, no podemos ver sus cualidades que lo identifican como parte de un grupo y a la vez persona única. La promoción de la salud trabaja con personas en lo individual o en colectivos, y las personas y sus conductas no pueden ser explicadas adecuadamente en números. Sin decir que la metodología cuantitativa no aporte al entendimiento del problema, la metodología cualitativa es indispensable para mejorar el trabajo de promoción de la salud.

Tomando en cuenta las preguntas que orientaron este estudio y la palabra de los estudiantes quiero resaltar que el consumo de alcohol en el plantel, para los estudiantes participantes representa en un sentido positivo una forma de convivencia, comunicación, festejo, sentirse bien y fomentar amistades. En el marco teórico podemos constatar que en las más antiguas culturas se realizaba la práctica del consumo de alcohol, en donde se hace referencia que al consumirlo se exaltan sentimientos, creándose ambientes de amistad y respeto. Esta representación por lo tanto no es nueva ni exclusiva de los estudiantes. El consumo de alcohol ha jugado muchos roles en la historia de la humanidad y

algunos de ellos han sido muy positivos. La representación de sentirse bien, Milton Terris la menciona como parte del concepto de salud, ya mencionado en su respectivo apartado. Siendo congruentes con esto, se puede afirmar que las prácticas de consumo moderado de alcohol en las condiciones positivas que refieren los estudiantes podría mejorar este aspecto de su salud. Los entrevistados nombran los viernes como un ritual de reunión, en donde expresan creencias de socialización por significados históricamente transmitidos, los cuales como lo menciona la teoría de las RS, han tenido sus respectivos cambios, en cuanto su época y contexto.

Para otros estudiantes entrevistados, resulta contradictorias, sus representaciones, pues al principio de las entrevistas expresan total desacuerdo al consumo, expresando diálogos mencionados en los modelos del consumo de alcohol, por ejemplo el modelo moral, médico y epidemiológico. Se puede unir a esto, los diferentes medios de comunicación, los cuales transmiten repetidamente imágenes y diálogos breves que connotan significados, que se incorporan consiente e inconscientemente a nuestros conocimientos y prácticas. También se repite el discurso institucional, el cual conceptualiza consumo de alcohol igual a alcoholismo, y a un estudiante que ingiere alcohol, igual a un adicto que genera inseguridad. En el avance de entrevista, estos mismos estudiantes expresan diálogos de actitud positiva al consumo moderado y responsable del alcohol. Esto también me parece que es un reflejo de todas las contradicciones que se presentan en la sociedad. Se condena el consumo de alcohol en el ámbito público, mientras que en ocasiones las mismas personas usan y a veces abusan del alcohol de forma privada. Los medios de comunicación construyen una representación del joven-adicto-delincuente al mismo tiempo en que transmiten campañas publicitarias que fomentan el consumo y el consumismo. Con respecto a esto pienso que una nueva promoción de la salud tendría que ayudar a que estos estudiantes identificaran las contradicciones en sus propias representaciones, no para que asuman una sola visión sobre el consumo de alcohol, sino para que identifiquen posibilidades y construyan su propia representación.

El consumo de alcohol les representa problema a la mayoría de los entrevistados, cuando es excesivo y se convierte en adicción. En el marco referencial se describe como estos excesos también eran reprobados y castigados hasta con la muerte, pero que también este consumo exagerado se incrementó en la época de la industrialización con fines de enriquecimiento y manipulación. Datos estadísticos muestran, el incremento en el consumo y las medidas tomadas al respecto las cuales han tenido resultados mínimos. Esto me hace pensar que la mayoría de los estudiantes entrevistados parecen tener una claridad sobre cuando el consumo de alcohol se puede convertir en un problema y los riesgos del exceso. Creo que los estudiantes tienen la información y que si incurrir en exceso no es porque no sepan. Esto me llama la atención porque la promoción de la salud dominante se encarga principalmente de informar. Creo que hace falta saber investigar más sobre las circunstancias que influyen en que algunos estudiantes incurran en excesos y tomar acciones diferentes entre la población que consume alcohol y la población que tiene problemas para moderar su consumo.

De acuerdo al discurso institucional sobre la posible asociación entre el consumo de alcohol y la inseguridad, tenemos que en las representaciones de la mayoría de los entrevistados, no se percibe asociado el consumo de alcohol con la inseguridad en el plantel.

Algunas representaciones de los estudiantes entrevistados a partir de un incidente de violación a una estudiante, dentro del plantel, género desconfianza en la comunidad universitaria, asociándose el consumo de alcohol con violencia. A esto la visión de la universidad percibió un significativo problema y vinculó el fenómeno de consumo de alcohol con el de inseguridad. Varios manifestaciones equipararon el consumo de alcohol al alcoholismo, proponiendo normatividad, que para algunos las percibieron como extremas y para otros como adecuadas -

Cuando hay manifestaciones de inseguridad, la asocian con gente externa, con falta de alumbrado y de vigilancia.

Manifiestan estudiantes entrevistados soluciones entre la comunidad externa, la misma institución y la comunidad universitaria, siendo un eje principal de la promoción de la salud la participación comunitaria, la toma de decisión para realizar proyectos.

De esta manera vemos que el fenómeno es complejo, por su diversidad de significados socio culturales, pero que a su vez nos proporciona de las personas su forma de ver y vivir este fenómeno. Aunque no es el propósito de este estudio el hacer una propuesta de promoción de la salud, me parece importante señalar que este estudio puede ser un inicio que lleve a quién le interese pensar en diseñar acciones de promoción de la salud con el otro, tomando en cuenta sus representaciones, reflexionando con ellos sobre estas, entendiendo el fenómeno desde diferentes perspectivas para así poder pensar en medidas más propositivas.

Existe una gran diferencia cuando es tomada en cuenta literalmente la voz de las personas a estudiar, porque casi siempre los datos que se obtienen son propuestas únicamente del investigador.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, A. (2001). *Representación social del alcoholismo*. En estudio comparativo de dos muestras Brasileña y Cubana de personas no alcohólicas. Rev. Cubana.Psicol.v.18 n.2 La Habana, ISSN 0257-4322.
- Alonso, A. (2004). *Representación social del alcoholismo de personas alcohólicas*. Psicología em estudo -Social representation of alcoholism in alcoholic persons, Print versión ISSN 1413-7372
- Altamirano, G. (1994). *Metodología y práctica de la entrevista*. México. Ed. Instituto Mora.
- Añaños, B. F. (2005). *RS de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo*. Madrid España. Ed. Dykinson.
- Araya, U. S. (2002). *Las RS: ejes teóricos para su discusión*. (Primera edición). Costa Rica. Cuadernos de Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ed. FLACSO.
- Arbesú, M. I.;Gutiérrez. S.; Piña. J. M. (2008). *Educación Superior RS*, (Primera edición). México. Ed. GENICA.
- Baum, F. (2007) *¡Salud para todos, ahora! Reviviendo el espíritu de Alma Ata en el siglo XXI*. Medicina social.; 2(1): 37-46. (www.medicinasocial.info).
- Baz, M. (1998). *Tiempo y temporalidades: Los confines de la experiencia*. México. Anuario de Investigación. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco.
- Beldarraín, C.E. (2002). La medicina Social Occidental. Revista Cubana de Salud Pública. Enero-junio, vol. 28. Número 1.
- Benedict, R. y Bleichmar E. D. (compiladoras) (1996). *Género, Psicoanálisis, Subjetividad, Psicología profunda*. Encyclopedia of the social sciences. (Vol. 13). Editorial Mac Burín Mabel. Paidós. Buenos Aires: 1996 Milan, Nueva York, 1934.
- Benítez, R.M. *Paradigma de la complejidad, modelos científicos y conocimiento educativo*. <http://www.uhv.es/agora/versión01>
- Bernal, S. V. M. (1989). *El alcoholismo en México, negocio o manipulación*. México. Ed. Nuestro tiempo.

- Biblioteca Jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.RAP. 106. Septiembre-noviembre. (2002). Sistema Nacional de Seguridad Pública Avances y perspectivas. www.juridicas.unam.mx
- Bleger, R. K. y Enriquez, E. (1979). *La institución y las instituciones. Estudios psicoanalíticos*. Buenos Aires. Barcelona. México. Ed. Paidós.
- Botero, G. P. (compiladora) (2008). *Representaciones y Ciencias Sociales: Una perspectiva epistemológica y metodológica*. Buenos Aires Argentina.
- Boud, D. (1993). *Experience as the base for learning. En Higher Education Research and Development*, (Vol.12, No.1, p.7).
- Castilla, S. L. (2001). *Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud*. México. D.F. (1a Ed). Ed. Manual Moderno.
- Castorina, J. A. (Compilador) (2003). *RS, Problemas teóricos y Conocimientos Infantiles*. (1a edición). Barcelona España. Ed. Gedisa.
- Cerclé, A. (2005). *El alcoholismo*. (5° Ed). Paris, Francia. Ed. Siglo XXI
- Chau, C. (1999). *Consumo de Bebidas alcohólicas en estudiantes Universitarios: motivaciones y estilos de afrontamiento*. Lima Perú. Universidad de Lima.
- Claude, A. J. (2001). *RS y representaciones*. (1a Ed). Francia. Ed. Ambassade de France. Francia.
- Colomer, R. C. y Álvarez-D. D. C. (2001). *Promoción de la salud y cambio social*. Barcelona, España. Ed. Masson.
- Dor, J. (1989). *El Padre y su función en el Psicoanálisis, Nueva Visión*. Buenos Aires.
- Durkheim, E. (2000). *Representaciones Individuales y Representaciones Colectivas. En Sociología y Filosofía*. Madrid España. Ed. Niño y Dávila.
- Foucault, M. (1989). *Historia de la sexualidad. La voluntad del saber*. México. Ed. Siglo XXI.
- Freire, P. (2004). *El grito manso*. Buenos Aire Argentina. Ed siglo XXI.
- García, C. D. (2007). *Introducción al enfoque emancipatorio de la Promoción de la salud*. Academia de Promoción de la Salud. Documento de circulación interna. UACM

- García, C. Ma. I. (2002). *Foucault y el Poder, El alma prisión del cuerpo*. México D.F. Universidad Autónoma Metropolitana.
- García, R. S. (2011). *En torno a la Seguridad Pública*. Obtenida el 24 de mayo del 2011. biblio.Jurídicas.unam.mx. n.d
- Glover, S; Laplanche J.; Bertrand, P. J. (2006). Diccionario de psicoanálisis. Ed. Labor S. A., p. 419.
- Gontero, N. R. (2006). *Representaciones de la (In) Seguridad y la Violencia Urbana, la Mirada de los Jóvenes en la Ciudad de México*. México. Universidad Iberoamericana.
- Guy, R. L. (2001). *El ciclo de la vida*. (6a Ed).Ed. Internacional Thomson.
- Humberto, B. J. (1997). *Fundamentos de salud pública*. (1a Ed). Medellín Colombia. Ed. Corporación para Investigaciones Biológicas.
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona España. Ed. Sendai.
- Ibáñez, T. (1994). *RS. Teoría y Método*. En Psicología Social y Construcciónista. Universidad de Guadalajara.
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: Fenómenos, concepto y teoría*. Barcelona. En: Moscovici, S. Psicología Moscovici, S. 1979. En: RS: una mirada a la teoría moscoviana. 2008. social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Ed. Paidós.
- Lévi-Strauss, C. (1987). *Antropología Estructural*. (2a Ed). Barcelona España Editorial Paidós.
- Londoño, P. C.; García, H. W.; Valencia, L. S. (2005). *Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos*. Anales de psicología. (Vol. 21. N 2.).
- López, M. S.; Portocarreo, G. Silva; S. R. Vich, V. (2001) *Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia*. En Estudios Culturales. Discursos, poderes y pulsiones. Red para el desarrollo de las ciencias sociales.
- Lorenzo, P. (2003). *Drogodependencias Farmacología. Patología. Psicología. Legislación*. (2a Ed). Madrid España. Ed. Médica Panamericana.
- Mano Vuelta (2005). Revista de la UACM para las comunidades. México. Iztapalapa. N° 3.

- Martinic, M. y Measham, F. (Ed) (2008). *Nadando con cocodrilos: La cultura de beber en extremo*. New York: Routledge.
- Mayorga, R. C. (2002). *Metodología de la Investigación*. (1a Ed). Colombia. Ed. Panamericana.
- McLaren, P. (1995). *La escuela como un performance ritual, hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos*. México. Editorial Siglo XXI.
- Medina, M. M. E.; García, G.; Rascón, M. L.; Otrero, B. R. (1986). *Variables culturales relacionadas con las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas*. México D.F. Presentado en el III Coloquio de Investigación y Enseñanza en el Instituto Mexicano de Psiquiatría.
- Méndez, E. (2010). *El consumismo, el consumo una perspectiva moderna*, jueves abril 29 de 2010. Salvador @ezequielmendez.info.
- Menéndez, E. I. (1991). *Antropología del alcoholismo en México, los límites culturales de la economía política 1930-1979*. México D.F. Ed. Ciesas.
- Merleau-Ponty, M. (1985). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-Agostini. ISBN 84-395-0029-555.
- Mora-Ríos y J. Natera, G. (2001). *Expectativas de consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la Ciudad de México*. México Cuernavaca. En: Salud Pública (Vol.43,Nº2, marzo-abril).
- Morín, E. (2007). *Complejidad y salud en el siglo XXI*. Rev Cubana salud pública v33 n.4 ciudad de la Habana. Oct.- dic.
- Moscovici, S. (1988). *Notes towards of a description of social representation*. Journal of social Psychology. Volumen 18. Número 3
- Moser, J. (1981). *Problemas relacionados con el alcohol y estrategias de prevención*. México. Organización Mundial de la Salud e Instituto Mexicano de Psiquiatría.
- Noguès, P. A. M. (1982). *El ritual como Proceso*. Universidad Miguel Hernández. Madrid.
- Nueva York Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1946). *La Conferencia Sanitaria Internacional, por los representantes de 61 Estados* (Official Records of the World Health Organization, Nº 2, p. 100).

- Organización Panamericana de la Salud (2007). *Alcohol, género, cultura y daños en las Américas: reporte final del estudio multicéntrico*. Washington: OPS.
- Pasternac, M. *Introducción al problema de los Métodos en Psicología*. Madrid. Diccionario Enciclopédico Universal. Ed. Espasa-Calpe.
- Piñero, R. S. (2008). *La teoría de las RS y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una Articulación Conceptual*. Jalapa Veracruz. Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. N° 7.
- Ponte, M. C. (2008) “*Conceptos fundamentales de la salud a través de su historia reciente*”. Asociación para la defensa de la Sanidad Publica de Asturias.
- Quintana, C. J. M. (2001). *Las creencias y la educación*. Barcelona España. Ed. Herder.
- Radosh, S. y Laborde, C. W. (2004). *La institución desde la mirada psicoanalítica*, México. Ed. Tramas 21. UAM-X.
- Rahman, G. (1987). *El lugar de la palabra. Una propuesta de metodología Psicoanalítica para el análisis*. Ponencia presentada en el 1er. Encuentro sobre Metodología de la Investigación en estudios de la mujer: UAM-X.
- Rivero, V. S. (Productor- coordinador). (2008). *Encuesta Nacional de Adicciones 2008*. México, Morelos, Cuernavaca. Instituto Nacional de Salud Pública INSP. Primera edición,
- Rodríguez, S. T. y García. C. Ma. L. (2007). *RS. Teoría e investigación*. (1a Ed). Guadalajara, México Ed. Universidad de Guadalajara.
- Savater, F. (1997). *El aprendizaje humano*. México. En: “El valor de educar”. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América Latina.
- Schnaith, N. (1991). *Condición cultural de la diferencia psíquica entre los sexos*. México. en Llamas y Seal F. (compiladoras), *La bella (in)diferencia*, Siglo XXI; México.
- Sigmund, F. (1985). *Nuevas teorías del Psicoanálisis*. Obras Completas. Ed. Porrúa, S. A
- Strauss, L. (1982). *Las estructuras elementales del parentesco*. Buenos Aires Editorial Paidós.
- Sunkel, G. G; (2002). *Una mirada otra. La cultura desde el consumo. Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Venezuela

Caracas. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Tenti, F.E. (1977). "*La educación como violencia simbólica: Bourdieu y J.C passeron*" en Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas. Centro de estudios Educativos, A.C. 253-277

Vasilachis, De G. I. (1998). *La construcción de RS discurso político y prensa escrita*. Primera edición. Barcelona España. Ed. Gedisa.

Velásquez, F. R. (1988). *Alcoholismo visión integral*. México. Editorial Trillas.

Villatoro, A. (1999). *La situación del consumo de sustancias entre estudiantes de la ciudad de México.*, 1997 Instituto Mexicano de Psiquiatría en: Salud Mental (V.22,Nº 22, abril).

Villoro, L. (2004). *Crear, Saber, Conocer*. Decimosexta ed. México. Ed. Siglo XXI.