

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“Embarazo adolescente: estrategia comunicativa para
promover una sexualidad integral”**

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

ANGÉLICA ÁLVAREZ DÍAZ

Directora del trabajo recepcional

Lic. Fabiana Grisel Medina Núñez

México, D.F. Junio 2013.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



DEDICATORIA

A las personas que de manera especial contribuyeron en mi formación académica, debido a que este proyecto es parte tangible del resultado de un esfuerzo conjunto; a las circunstancias y el contexto que favorecieron el cumplimiento de una meta; a las personas que a pesar de la adversidad logran obtener el éxito al realizar cada actividad dejando un poco de sí mismas, quienes la ven como una oportunidad para crecer y fortalecerse; a las personas que *creen en mí*: familiares, amigos y compañeros, por el aprendizaje, experiencia, compañía, consejos, deseos, oportunidades, conspiraciones...

Un eterno agradecimiento al innovador proyecto académico
que redefinió el significado de la educación superior, la:
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
asimismo, por la impresión y/o empastado de este Trabajo Recepcional

Y al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal,
por el apoyo brindado para la realización de este Trabajo Recepcional



ÍNDICE

PÁG.

6	1. PROTOCOLO
7	1.1. ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA
7	1.2. JUSTIFICACIÓN DESDE LO SOCIAL
10	1.3. JUSTIFICACIÓN DESDE LO COMUNICATIVO
14	1.4. OBJETIVOS TENTATIVOS, PREVIOS AL DIAGNÓSTICO
15	1.5. ACTORES INVOLUCRADOS
16	1.6. METODOLOGÍA
16	1.7. VIABILIDAD
16	1.8. CRONOGRAMA DE TRABAJO
19	2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
20	2.1 APROXIMACIÓN CONCEPTUAL
20	❖ CULTURA
22	❖ COMUNICACIÓN
23	❖ COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
26	❖ COMUNICACIÓN EN SALUD
26	❖ COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
29	❖ ADOLESCENCIA
30	❖ SEXUALIDAD
33	ANTECEDENTES: CONTEXTO COMUNICATIVO DEL EMBARAZO ADOLESCENTE
39	2.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA
39	2.2.1 OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA
41	2.2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
41	2.2.3. TÉCNICAS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS
42	2.2.4. FUENTES DE INFORMACIÓN
43	2.2.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

PÁG.

50	2.3 DIAGNÓSTICO
51	2.3.1. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS
51	2.3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS
64	2.3.3. DESCRIPCIÓN AMPLIA DEL PROBLEMA CON VISTAS A SU DELIMITACIÓN. REDEFINICIÓN DEL PROBLEMA. REFERENCIA A SUS ANTECEDENTES Y CAUSAS
66	2.3.4. DESCRIPCIÓN AMPLIA DE LOS PERFILES DEMOGRÁFICOS, PSICOGRÁFICOS Y SOCIOGRÁFICOS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS Y SU DISPOSICIÓN PARA RESOLVERLO
67	3. PROPUESTA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
68	3.1. SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA
70	3.2. RELACIÓN ESTRATEGIA VS TÁCTICAS EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. RESULTADOS ESPERADOS
82	3.3. IDEAS A COMUNICAR POR TÁCTICAS
86	3.4. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, TECNOLÓGICOS Y ECONÓMICOS.
86	3.5. REFLEXIÓN SOBRE POSIBLES ESTRATEGIAS PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA. ANÁLISIS FODA. PLAN DE ACCIÓN. ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL.
96	3.6. MEDIOS, CANALES Y MÉTODOS DE INTERVENCIÓN POR TÁCTICA. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y DE IMPLEMENTACIÓN
98	4. IMPLEMENTACIÓN DE LAS TÁCTICAS
99	4.1 DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA-TÁCTICAS
99	PREPARACIÓN. INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL
99	☛ CAPACITACIÓN DEL PERSONAL “DIALOGANDO EN EL AULA”
106	PREPARACIÓN. MEDIÁTICA
106	☛ BASE DE CORREOS ELECTRÓNICOS “CONECTA-2”
107	☛ BASE DE SITIOS WEB “COLLAGE INFORMATIVO”

PÁG.

108	MANTENIMIENTO. INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL
108	☛ CÍRCULO DE PADRES DE FAMILIA “INVOLÚCRATE EN FAMILIA”
113	MANTENIMIENTO. MEDIÁTICA
113	☛ SERIE DE CORREOS ELECTRÓNICOS “METAMORFOSIS”
116	☛ SERIE 1 DE CARTELES Y TRÍPTICOS “MÍRATE Y CONÓCETE”
121	MANTENIMIENTO. INTERPERSONAL
121	☛ CÍRCULO SOBRE AUTOESTIMA “RADIOGRAFÍA INTERNA”
127	☛ TALLER SOBRE PROYECTOS DE VIDA
127	☑ CUIDADO PERSONAL Y SALUD SEXUAL FEMENINA-MASCULINA
132	☑ NOVIAZGO
135	☑ USO DISCRIMINADO DE MEDIOS
138	☑ CONSTRUYENDO EL FUTURO
141	DECLIVE. MEDIÁTICA
141	☛ SERIE 2 DE CARTELES Y TRÍPTICOS
144	DECLIVE. INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL
144	☛ TALLER DE SEXUALIDAD “HABLANDO DE SEXUALIDAD”
149	☛ GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA EXPANSIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA
150	5. DISEÑO DEL PLAN DE PRUEBA, MONITOREO Y EVALUACIÓN
151	5.1 SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA CADA ETAPA
153	5.2 DISEÑO DE INSTRUMENTOS



PÁG.

158	6. REFLEXIONES GENERALES
159	6.1 ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PLAN PROPUESTO
159	6.2 APRECIACIONES ÉTICAS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN
162	BIBLIOGRAFÍA
163	✎ ARTÍCULOS EN LÍNEA CONSULTADOS
164	✎ LIBROS CONSULTADOS
166	✎ SITIOS OFICIALES EN LÍNEA CONSULTADOS
167	✎ TESIS CONSULTADAS
168	ANEXOS
169	ANEXO 1. GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL SONDEO A LOS PADRES DE FAMILIA O TUTORES
185	ANEXO 2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFESORAS
190	ANEXO 3. CUADRO DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENTREVISTA A PROFESORAS
197	ANEXO 4. GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL SONDEO A LOS ADOLESCENTES
227	ANEXO 5. TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL CON ADOLESCENTES DEL GÉNERO FEMENINO
232	ANEXO 6. TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL CON ADOLESCENTES DEL GÉNERO MASCULINO
238	ANEXO 7. CUADRO DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS GRUPOS FOCALES REALIZADOS



《1. Protocollo

Embarazo adolescente: estrategia comunicativa para promover una sexualidad integral

Caso: Estudiantes de sexto grado de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz

1.1. Enunciación del problema concreto

El presente plan de comunicación¹ para el desarrollo retoma un problema social que se ha abordado e intentado solucionar desde diversas disciplinas: el embarazo durante la etapa de la adolescencia. Considerando a ambos géneros dentro de este último término, este plan busca promover una sexualidad integral en adolescentes incorporados al sistema educativo público, a partir de la comunicación dialógica y la incorporación de una cultura de la prevención.

1.2. Justificación desde lo social

En su aspecto social, el embarazo adolescente se relaciona con la práctica de la sexualidad de este grupo humano, es decir sus conductas y valores respecto a la primera relación sexual, la unión en pareja, el nacimiento del primer hijo y su acercamiento a los métodos anticonceptivos. Para el caso de México,

“aunque con algunas variaciones en el tiempo, el inicio de la vida sexual se encuentra estrechamente vinculado con el inicio de la trayectoria reproductiva, generalmente dentro del marco de la primera unión, y tales eventos ocurren entre las etapas finales de la adolescencia y los primeros años de la adultez. En cambio, la edad promedio al uso del primer método anticonceptivo no sólo está lejos del inicio de la vida sexual, sino que tradicionalmente es posterior al primer hijo. En este sentido, la edad al inicio de la vida sexual entre la población femenina en edad fértil (15 a 49 años) son los 19 años y, en 2009, apenas poco más de tres de cada diez mujeres adolescentes usaron algún método anticonceptivo en la primera relación sexual. Entre la población más joven que sí recurre a algún método anticonceptivo, destaca el uso de condón en el primer encuentro de esta naturaleza, lo cual previene tanto embarazos no planeados, como la adquisición de infecciones de transmisión sexual.”²

¹ “El plan es un documento que contiene el proyecto de intervención en comunicación que resolverá el problema matriz encontrado.” Norma Macías y Diana Cardona. “Intervención comunicológica para resolver problemas”, en *Comunicometodología*. Intervención social estratégica. Pág. 207. La autora cita a Rolando Montaña para ampliar el concepto de plan estratégico de la comunicación, definiéndolo como: “Un dispositivo para la intervención comunitaria es un plan de trabajo que integre una serie de estrategias diseñadas para ofrecer alternativas de acción. Es un medio para ofrecer nuevas modalidades de interacción social; un medio para presentar distintos conceptos, ideas y conocimientos que pueden ser útiles en un ámbito social y situación específicos, con el fin de que los integrantes de una comunidad puedan operar un cambio en su entorno social inmediato y entre sí.” *Apud.* Rolando Montaña. “Dispositivos para la intervención comunitaria y prácticas institucionales”, en *Tramas. Subjetividad y procesos sociales*. Núms. 18/19, junio de 2002. Pág. 214.

² CONAPO. “Salud sexual y reproductiva de los jóvenes”, en *La situación actual de los jóvenes en México*. Serie de documentos técnicos, México: 2010. Pág. 114. [En línea] Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/juventud/Doc_completo.pdf. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

Los primeros años de vida de un individuo definen y dirigen cómo será éste en su adultez, por lo que relacionarse con su sexualidad desde una edad temprana, posteriormente podría permitir entenderla, como señala el Consejo Nacional de Población en el libro “La situación actual de los jóvenes en México” (2010), para la mayoría de los adolescentes el comienzo de la vida sexual es también el reproductivo, lo cual da lugar a embarazos no planeados.

Del mismo modo, su acercamiento tardío a los métodos anticonceptivos refleja inconsistencia entre lo que saben (teoría) y lo que hacen (práctica), es decir que los adolescentes tienen información pero su apropiación no genera un comportamiento preventivo, por lo que es necesario implementar estrategias que inciten a la acción.

Por otro lado, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes (menores de 20 años) en 2007 y 2008 fue de 17.8% y 18.3% respectivamente; porcentaje que va en aumento; mientras que la tabla siguiente, señala la distribución porcentual de los nacimientos registrados según escolaridad de la madre durante los mismos años, 2007 y 2008, con el fin de apuntar el nivel escolar de las madres adolescentes.³

Año	Nacimientos registrados	Sin escolaridad	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria o equivalente	Bachillerato o equivalente	Profesional
2007	2,655,083.00	05.5	08.9	24.2	34.9	16.7	09.8
2008	2,636,110.00	05.1	08.3	23.5	35.6	17.5	09.9

Como se observa en la tabla anterior, los porcentajes más elevados de nacimientos se dan entre madres que apenas tienen una educación básica (primaria o secundaria); y, disminuye cuando aumenta el nivel escolar (bachillerato o equivalente a profesional), esto podría entenderse debido al rango de edad que abarca el estudio.

Asimismo, la encuesta *La infancia cuenta en el D.F. 2008* señala de 2000 a 2005 un aumento de embarazos de adolescentes en un rango de edad entre 15 y 17 años, de 3.6% a 4%, en cuatro delegaciones políticas del D. F., destacando Milpa Alta (212 embarazos), Tláhuac (490), Iztapalapa (320), M. Hidalgo (201) y Benito Juárez (92)⁴. La problemática

³ INEGI. Estadísticas de Natalidad. Fecha de actualización: 13 de noviembre de 2009. [En línea] Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=mdemo28&s=est&c=17527>. Fecha de consulta: 25 de Septiembre 2010.

⁴ Patricia Carmona Hernández. “La infancia cuenta en el Distrito Federal 2008”, en *Red por los derechos de la infancia en México*. México: 2008. [En línea] Disponible en: http://www.infanciacuenta.org/acceso_a_datos/2009/distritofederal_2009.html. Fecha de consulta: 8 de Septiembre de 2010.

desde lo local permite retomar aspectos específicos de una comunidad, tales como diversidad cultural, percepción del entorno, características sociodemográficas, religión, prácticas socioculturales y nivel adquisitivo; así como individualidades y particularidades del adolescente. En este sentido, se señala que:

El análisis territorial de la intensidad de la fecundidad adolescente muestra que este fenómeno no se presenta necesariamente entre las entidades con mayor rezago en el proceso de transición demográfica o con mayores dificultades socioeconómicas, como cabría esperar. A reserva de contar con información más detallada a nivel estatal, la intensidad de la fecundidad adolescente podría estar asociada a otro tipo de procesos, tentativamente relacionados con la incapacidad de la población adolescente de controlar los riesgos del ejercicio de su vida sexual, ya sea por falta de acceso a los medios anticonceptivos pertinentes o por exposición a modelos culturales que incrementan su exposición al peligro y dificultan una valoración adecuada del mismo.⁵

Parto de la premisa del análisis cultural y de la comunicación, como un inicio para promover la prevención⁶ de los embarazos en la adolescencia, complejo problema social, de salud y cultural, que genera dificultades tanto a los propios adolescentes como a las personas cercanas a ellos, y es causa, en gran medida, de deserción escolar, riesgo en el embarazo, muerte de la madre, nacimiento de niños con discapacidades, o bien la creación de familias disfuncionales.⁷

En suma, lo urgente de abordar esta problemática se reduce a que la CONAPO (Consejo Nacional de Población) señala que:

A pesar de que el común denominador de la población mexicana inicia la actividad sexual en la adolescencia [...] las condiciones en las que esto ocurre son altamente riesgosas: 76 por ciento de las adolescentes no utilizó ningún tipo de método anticonceptivo en la primera relación sexual, mientras que 68 por ciento de los varones sí lo hizo. Lo anterior preocupa en la medida en que favorece la ocurrencia de embarazos no deseados y la adquisición de infecciones de transmisión sexual. [...] 2008 se registraron 300 mil nacimientos de madres adolescentes, lo que representó 15 por ciento del total de nacimientos.⁸

Por lo anterior, este plan de comunicación busca proponer estrategias para que los adolescentes se relacionen con su propia condición y reflexionen sobre su proyecto de desarrollo en el contexto sociohistórico y cultural en el que viven.

⁵ CONAPO. "Salud sexual y reproductiva de los jóvenes", en *La situación actual de los jóvenes en México*. Serie de documentos técnicos, México: 2010. Pág. 114. [En línea] Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/juventud/Doc_completo.pdf. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

⁶ "La planificación es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada." Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. "Planificación de proyectos sociales", en *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. UNICEF, Argentina: 2006. Pág. 11.

⁷ Página Oficial del Gobierno del Distrito Federal. "Programa de salud escolar". [En línea] Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/servicios_de_salud_publica_del_df. Fecha de consulta: 27 de Octubre de 2010.

⁸ SEGOB. "Presentan la SEGOB y la UNAM el tutorial sexualidad en línea", en *Dirección general de comunicación social*, [en línea] Boletín de prensa N°17/09, México, D.F., a 25 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=46122>. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

1.3. Justificación desde lo comunicativo

La adolescencia es una etapa en la que todos experimentamos distintos cambios físicos, emocionales y psicológicos; comenzamos a relacionarnos con el mundo de manera más cercana e “independiente” a través de relaciones interpersonales, sociales y mediáticas. En la adolescencia las responsabilidades, obligaciones y deberes se acrecientan, así como las dudas, temores y curiosidades en temas cruciales para el desarrollo individual-colectivo, como la sexualidad; lo que apela este proyecto es que la comunicación debe desempeñar un papel importante durante este proceso, a través de la interacción sociocultural.

El embarazo en la adolescencia es un tema en el cual se han llevado a cabo diversas intervenciones, y su abordaje no puede realizarse solamente desde el ámbito de la salud, sino desde la transdisciplinariedad⁹. Hasta ahora, parte de la prevención se ha basado sólo en dar a conocer los tipos de métodos anticonceptivos que existen, sin tomar en cuenta la manera en la que se apropian los adolescentes de dicha información,¹⁰ evidenciando un problema de recepción y reflexión.

Asimismo, considero que algunos supuestos de la problemática que me parece pertinente señalar, debido a que abarcan un amplio campo de estudio de la comunicación y la cultura como disciplina convergente, son:

a) *Ausencia o mala comunicación entre padres e hijos.*- En una sociedad mayoritariamente conservadora como la mexicana,¹¹ los temas referentes a la sexualidad no se mencionan en casa, delegando la responsabilidad a la educación escolar, la cual tampoco desea abordar la problemática de manera abierta. A continuación se apuntan algunas aseveraciones al respecto:

Estudios realizados en diferentes países de América Latina (CELADE, 1995), sugieren que las causas principales del embarazo adolescente, además del limitado acceso a los servicios de salud y la falta de información sexual apropiada, es la mala comunicación entre padres e hijos en materia de sexualidad y el escaso estímulo ambiental para el desarrollo de los intereses propios de esa edad.¹²

⁹ “La cual consiste en tomar en cuenta tanto el contexto (tiempo-espacio), las características y percepciones del investigador social, como el tema de la investigación, pues se debe estudiar mediante diferentes disciplinas el problema, para eliminar la separación entre lo político, lo económico y lo social, abordándolo desde la complejidad que lo caracteriza.” Immanuel Wallerstein. “¿Qué tipo de ciencia social debemos construir ahora?”, en *Abrir las ciencias sociales*, Siglo XXI, 1996.

¹⁰ “Aun cuando los adolescentes tienen información sobre los métodos anticonceptivos y su forma de uso, sólo la mitad de los jóvenes sexualmente activos usa algún tipo de anticonceptivo”. Vicente Díaz Sánchez. *El embarazo de las adolescentes en México*. Gaceta Médica de México, Vol. 139 Suplemento 1, Julio - Agosto 2003. [En línea] Disponible en: http://www.mexfam.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=65:el-embarazo-de-las-adolescentes-en-mexico&catid=50:blog-direccion-general&Itemid=81. Fecha de consulta: 29 de Agosto de 2010.

¹¹ **Conservador** es un adjetivo que menciona a aquel o aquello que conserva (guarda, respeta, protege). El conservadurismo es una doctrina asociada a la derecha política que suele defender las tradiciones, los valores religiosos y el nacionalismo. Definición. [En línea] Disponible en: <http://definicion.de/conservador/>. Fecha de consulta: 02 de Agosto de 2012.

¹² Irma Antonieta Zárate Lezema. “Marco Teórico”, en *Factores psicosociales familiares asociados a la iniciación sexual en escolares de educación secundaria de Lima Cercado*. Lima: 2003. Pág. 21. Presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para

Complementando lo anterior, se apunta que, históricamente, “la tarea de instruir a los adolescentes sobre sexualidad ha sido responsabilidad de los padres; sin embargo, la comunicación entre padres e hijos en esta materia puede estar mediatizada por las inhibiciones de los padres o por las diferencias intergeneracionales y el tipo de educación que estos recibieron.”¹³ Evidenciando con ello el papel tan importante que éstos tienen dentro de la problemática abordada, como influencia y ejemplificación de actitudes.

b) *Producción y recepción de campañas sociales.*- Las campañas utilizan mensajes donde la información sobre sexualidad es manejada de manera general y estandarizada, sin tomar en cuenta las especificidades y la diversidad de este grupo de población, y sin considerar que información no implica comprensión, apropiación y práctica. En relación con este aspecto, algunos datos afirman que:

México cuenta con una larga y exitosa experiencia en la instrumentación de estrategias de planificación familiar que han impactado notablemente la sensibilidad y disposición de la población ante la práctica anticonceptiva, de tal modo que, el conocimiento sobre la existencia de los métodos anticonceptivos es prácticamente universal entre la población joven. No obstante, el conocimiento por sí mismo no ha logrado concretarse en su uso en los encuentros sexuales, el cual además está diferenciado por características socio demográficas, encontrando más rezagos entre las jóvenes hablantes de lengua indígena.¹⁴

A pesar de señalar que por medio de distintas estrategias los adolescentes tienen información sobre métodos anticonceptivos, no se ha logrado un cambio relevante, mostrando insuficiencia para generar hábitos preventivos. Por el contrario, se asevera que “el embarazo no planeado en los adolescentes es el producto de la falta de información sobre los anticonceptivos, el sexo sin protección, la falla anticonceptiva o el uso incorrecto de anticonceptivo”¹⁵. Aun cuando existe contradicción con respecto a si los adolescentes cuentan o no con información, ambos autores están de acuerdo en sostener que los adolescentes no usan métodos anticonceptivos.

c) *Uso indiscriminado del Internet.*- En la actualidad este medio es usado por la población adolescente para informarse sobre varios temas, en redes sociales, blogs, portales, sitios, etc., siendo la sexualidad uno de ellos. Las nuevas tecnologías de

obtención del grado de Magister en Psicología. [En línea] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/zarate_li/t_completo.pdf. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

¹³ Sin autor. *La educación sexual y la televisión*. Pág. 8. [En línea] Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/410/5/Capitulo3.pdf>. Fecha de consulta: 14 de Marzo de 2011.

¹⁴ CONAPO. “Salud sexual y reproductiva de los jóvenes”, en *La situación actual de los jóvenes en México*. Serie de documentos técnicos, México: 2010. Pág. 113. [En línea] Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/juventud/Doc_completo.pdf. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

¹⁵ Carlos Welti y Paz Leonor. *La fecundidad adolescente en el Estado de México*. Consejo Estatal de Población, México: 2001.

información son de carácter cuestionable debido a que, hasta el momento, “este medio está desprovisto de la regulación adecuada, carece de un marco legal conveniente y, por tanto, se presume que no puede ser empleado como un medio de información confiable al grado que se le atribuye en la práctica.”¹⁶

d) *Nulos o insuficientes contenidos sobre sexualidad durante el nivel básico.*- La poca e ineficiente información que se da sobre sexualidad y salud sexual está ubicada en la materia de ciencias naturales de cuarto grado y comprende sólo dos páginas del libro de texto oficial de la Secretaría de Educación Pública.¹⁷ Esto es que no sólo la información resulta insuficiente, sino que, además, los contenidos comienzan a darse tardíamente.

e) *Postura de la religión.*- Con respecto al no uso de los métodos anticonceptivos¹⁸, siendo que en el Distrito Federal, la religión católica tiene más adeptos: “actualmente 90.4% de la población es católica, con una fluctuación delegacional de casi cinco puntos porcentuales entre Milpa Alta (93%) y Miguel Hidalgo (88.1%) con el dato más bajo.”¹⁹

f) *Contenidos programáticos que oferta la televisión sobre sexualidad adolescente*, debido a los horarios en los que se transmiten programas que retoman con cierta libertad la sexualidad y cómo lo abordan en los dirigidos a adolescentes, un estudio señala que:

En lo que no hubo diferencias fue en los efectos que producían los programas en los que el sexo se mostraba explícitamente y aquellos en los que simplemente se hablaba de él, pues ambos tipos de programas afectan a la percepción de los adolescentes acerca de lo que es un comportamiento sexual; no es sólo lo que se ve, sino también lo que se imagina.²⁰

g) *Falta de ética en la publicidad.*- Una de las técnicas más empleadas en la construcción de la publicidad es el empleo de imágenes eróticas para la promoción de todo tipo de artículos que no tienen relación directa con la sexualidad. Las necesidades humanas de pertenencia, autoestima y seguridad resultan utilizadas y mediadas por una exacerbación de la sexualidad que despoja a ésta de su verdadero alcance y sentido.

¹⁶ Olinca Paéz. *Internet: ¿Información Confiable? Una aplicación estadística al campo de las Ciencias de la Comunicación*. Razón y palabra. Agosto-Septiembre, núm. 46. México: 2005. [En línea] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n46/opaez.html>. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

¹⁷ Consultar en línea el libro de Ciencias naturales, del cuarto grado de primaria en la página oficial de la SEP. Disponible en: <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/pdf/primaria/plan/5Grado.pdf>. Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2010.

¹⁸ Gabriel León Zaragoza. *La Iglesia mantiene el no a los anticonceptivos: CEM*. Periódico La Jornada. Martes 23 de noviembre de 2010, pág. 40. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/23/sociedad/040n2soc>. Fecha de consulta: 30 de Noviembre de 2011.

¹⁹ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. “La diversidad religiosa en México”, en *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*. INEGI, México: 2005. Pág. 142. [En línea] Disponible en: www.asociacionesreligiosas.gob.mx/archivos/pdf/DiversidadReligiosa.pdf. Fecha de consulta: 14 de Marzo de 2011.

²⁰ Sin autor. *La educación sexual y la televisión*. Pág. 29. [En línea] Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/410/5/Capitulo3.pdf>. Fecha de consulta: 14 de Marzo de 2011.

h) Así como la propia *individualidad y particularidad* de los adolescentes, pues esta etapa tiene sus propias contradicciones y finalidades, ante el tema se generan *mitos o rumores* sobre la sexualidad.

Cabe destacar que los mitos sexuales se extienden como los rumores, y tienen tanto fundamento como éstos. Una opinión no fundada sobre algo relacionado con el sexo, y expresada con la convicción que suele acompañar a la ignorancia, se convierte fácilmente en una creencia de toda una comunidad o generación.²¹

Por lo anterior, considero pertinente diseñar un plan comunicativo enfocado a la sexualidad adolescente, que promueva entre éstos la idea de la posibilidad de ejercer su sexualidad con responsabilidad y de contemplar la reproducción como una acción basada en la decisión, facilitándoles herramientas para una práctica sexual concientizada, que finalmente prevenga un embarazo durante su adolescencia.

Desde el punto de vista del comunicólogo, su diagnóstico nos aproxima a la influencia que puede ejercer la socialización, la familia, la educación, las instituciones gubernamentales, los medios de difusión masiva, elementos que se insertan en la misma cultura, y que influyen en el inicio sexual del adolescente; por lo que, los resultados del mismo servirán de apoyo para fundamentar, en un futuro, políticas de educación sexual tendientes a mejorar el ambiente en el que se desarrolle el adolescente, siendo una forma de responsabilidad concreta que se espera por parte del entorno, así como la calidad comunicativa que garantice la promoción de la sexualidad adolescente.

En conclusión, vincular esta parte práctica de la comunicación con problemas culturales, sociales y de salud, a través de un plan comunicativo referente a la sexualidad, aporta a la comunicación misma, una propuesta más cercana de nuestra cotidianeidad, desde lo esencial de la misma, las relaciones interpersonales de un contexto cultural, donde juegan un papel fundamental las herramientas y los medios del entorno. Además, considero que al mostrarles a los adolescentes la realidad, otorgarles información y reflexión oportuna, podrán tomar una postura y actitud, consciente y crítica ante su sexualidad, para ponerla en práctica.

²¹ Denise Mackenzie. “5 puntos sobre los mitos en la sexualidad”, en *El Universal*, 6 de Marzo de 2011. [En línea] Disponible en: <http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota13889.html>, Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

1.4. Objetivos tentativos, previos al diagnóstico

General: Promover la concientización²² de los adolescentes que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz²³, sobre la prevención de embarazos, para comenzar a generar una educación sexual, ya que en esta etapa va en aumento su desarrollo biológico.

Específicos:

- ❖ Informar y orientar mediante estrategias comunicativas, a los adolescentes, que cursan sexto grado escolar en la primaria Sor Juana Inés de la Cruz, sobre cómo prevenir embarazos para que sustenten sus decisiones reproductivas conscientemente.
- ❖ Implementar estrategias que tomen en cuenta la perspectiva de los adolescentes, para que haya un *feedback* en el plan comunicativo, así como incluir a los adolescentes en las estrategias a implementar, que se involucren no sólo asistiendo a las actividades, sino, haciéndolas, para lograr una mejor apropiación de la información evitando la ambigüedad.
- ❖ Motivar a los adolescentes a que busquen fuentes confiables de información sobre sexualidad, para garantizar el interés de los adolescentes por participar en las actividades del plan de comunicación.
- ❖ Involucrar al Centro Comunitario DIF de la localidad, el Centro de Salud y la escuela en el plan de comunicación para el desarrollo, incrementando el acceso a la información, educación y servicios con énfasis en este grupo vulnerable, para que de manera conjunta se aborde la planeación de embarazos.

²² “La tarea educativa que hace tomar al individuo conocimiento crítico de su situación real en el contexto socioeconómico, permitiéndole reconocerse como un ente social responsable que forma parte de un proceso histórico, en el cual está inserto y que lo emplaza a participar activamente en él”. Augusto Salazar Bondy. “El sentido de la concientización”, en *La educación del hombre nuevo*. Págs. 46-54. [En línea] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bivirtualdata/libros/Educacion/educ_hombre/pdf/cap3.pdf. Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2010. Asimismo, señala que concientizar es lo opuesto de la alienación, pues implica el desarrollo de la libertad personal y es incompatible con toda forma de opresión, en términos educativos el autor apunta que la concientización reclama la libre acción entre educando y educador, el diálogo de las personas y la estimulación permanente de la creatividad del sujeto, no admite esquemas verticales y mecanismos de mera transferencia de contenidos sin apertura intelectual, como la simple recepción de un efecto generado en otra conciencia, del mismo modo nadie concientiza a nadie, pues el autor apoyándose en Pablo Freire señala lo anterior, y agrega que el sujeto accede a su propia concientización en diálogo con los demás, promovido a ella por los otros y viceversa, para una conciencia crítica, marcando con ello la importancia de dialogar. Asevera que toda educación genuina debe promover la concientización de los individuos y los grupos, la comunicación de las conciencias en el proceso del descubrimiento de la realidad, lo denomina interconcientización, por el momento sobre este término no se hablará más. Asimismo, expone algunos motivos por los que considera que debe de promoverse una concientización desde la educación, y habla sobre que ésta debe pasar por el despertar de la conciencia, la crítica racional, una opción racional activa, un compromiso existencial y la liberación de la conciencia.

²³ Clave del Centro de Trabajo C.C.T. 09DPR5146Q, de acuerdo a la Secretaría de Educación Pública.

1.5. Actores involucrados

El presente plan se desarrollará en la Escuela Primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, ubicada en la colonia El Rosario en el pueblo de San Juan Ixtayopan, Delegación Tláhuac; en la cual se imparten clases en un horario de 8:00 a.m. a 2:30 p.m.; está integrada por doce grupos, dos por cada grado escolar de primero a sexto; cada uno comprende alrededor de cuarenta alumnos, por lo que en total se da clase a cuatrocientos ochenta alumnos aproximadamente. Con respecto a recursos humanos, cuenta con una psicóloga, la cual sólo se limita a trabajar con los niños que tienen problemas de aprendizaje, además del profesor(a) de cada grupo. Para este Plan, los actores involucrados de forma directa o indirecta, son:

<i>Público objetivo</i>	<i>Público implicado</i>	<i>Público interesado</i>
Alumnos de ambos géneros, que cursan sexto grado escolar en la escuela primaria Sor Juana Inés de la Cruz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesoras de sexto grado de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz ▪ Padres de familia o tutores de los alumnos ▪ Psicóloga de la institución ▪ Alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuelas Primarias públicas y/o privadas • Instituciones gubernamentales: <ul style="list-style-type: none"> ☑ SEP (Secretaría de Educación Pública) ☑ SEDESOL GDF (Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal) ☑ INJUVE (Instituto de la Juventud) ☑ Centro Comunitario DIF (Desarrollo Integral Familiar) ☑ Centro de salud de San Juan Ixtayopan ☑ Instituciones de educación superior: UPN y UACM • ONG'S <ul style="list-style-type: none"> ☑ Centro de Orientación y Rehabilitación para los Adolescentes (CORA) ☑ Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (MEXFAM)

1.6. Metodología

El diagnóstico²⁴ es guiado por la estrategia metodológica que facilita la comprensión de la problemática, dando herramientas y sustento para el diseño de la estrategia y tácticas comunicativas, se basa en la utilización de métodos de investigación de tipo cuantitativo y cualitativo; el primero de ellos al usar la técnica del sondeo y, la entrevista y grupo focal del segundo; empleando ambos se obtienen datos específicos y completos sobre la problemática de embarazos en la adolescencia.

1.7. Viabilidad

En cuanto a la viabilidad, este plan de comunicación contempla eficientar el uso de los recursos, humanos y materiales, con los que la escuela ya cuenta, como por ejemplo, las profesoras de ambos grupos y la psicóloga de la escuela; referente a los recursos materiales, el aula de conferencias y la papelería sencilla, la institución también cubre esos requerimientos. Del mismo modo, se cuenta con los recursos para realizar el diagnóstico, al estar cubiertas necesidades materiales como: grabadora de audio, cámara fotográfica, papel bond, plumones, bolígrafos, hojas blancas, copias (con precios accesibles) y equipo de cómputo. También se propone involucrar al Centro Comunitario DIF y al Centro de Salud de la localidad, incrementando el acceso a la información, educación y servicios con énfasis en este grupo vulnerable, para que de manera conjunta se aborde la prevención de embarazos en la adolescencia. De este modo, el presente plan busca reducir lo más posible los costos²⁵ para su implementación.

1.8. Cronograma de trabajo

En este apartado se presentan dos cronogramas de trabajo, uno enfocado a la parte de la realización del diagnóstico, y otro que se refiere a las diferentes etapas contempladas para la realización general de este plan de comunicación.

²⁴ “Permite ubicar los principales problemas, desempeñar sus causas de fondo y ofrece vías de acción para irlos resolviendo. El objetivo del diagnóstico es el conocimiento de la realidad. Constituye una de las herramientas teórico-metodológicas más importantes para acercarnos al conocimiento de la realidad objeto de estudio.” Gloria Pérez Serrano. “Diagnóstico”, en *Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos*. Narcea, S. A de Ediciones. España: 1993. Pág. 39. El autor cita a Espinoza para ampliar la definición de diagnóstico, el cual asevera lo siguiente: “El diagnóstico previo a la formulación de un proyecto es el reconocimiento que se realiza en el terreno mismo donde se proyecta ejecutar una acción determinada, de los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática.” Apud. Espinoza, 1986. Pág. 77.

²⁵ Véase Estimación Presupuestal. Pág. 91.

Cronograma de las actividades a realizar pertenecientes a la estrategia metodológica realizada para el diagnóstico de la problemática abordada, el cual fue presentado ante la directora de la institución educativa la Lic. Susana Jurado, con copia adjunta para su mejor programación

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	FECHA	DURACIÓN HORARIO
Junta con los padres o tutores de los alumnos de sexto grado y sondeo	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Informar a los padres de familia o tutores de los adolescentes que asistan a la reunión, sobre el proyecto y el diagnóstico aclarando las dudas que surjan al respecto: se presentará el tema, objetivo y justificación ☞ Aplicación del cuestionario dirigido a los padres o tutores presentes 	Para esta reunión asistirá: la directora del plantel y las profesoras de los grupos (puede ser sólo una de ellas)	<ul style="list-style-type: none"> ☒ 80 Copias del cuestionario diseñados para los padres o tutores ☒ Bolígrafos ☒ Aula de juntas 	14 de Enero de 2010	Aprox. 45 minutos De 8:00 a 9:00 a.m.
Sondeo a los alumnos	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Aplicación del cuestionario correspondiente a los alumnos de sexto grado escolar 		<ul style="list-style-type: none"> ☒ 80 Copias del cuestionario diseñado para los alumnos 	17 de Enero de 2010	Aprox. 30 minutos De 8:00 a 9:00 a.m.
Entrevista a la profesora del grupo	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Realización de una entrevista a las profesoras actuales de sexto grado escolar, con el fin de conocer el comportamiento de los alumnos en el aula y su relación con sus alumnos 	Las actuales profesoras del sexto grado, que previamente aceptaron la entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Guía impresa diseñada para la entrevista ☒ Aula ☒ Grabadora de audio 	17 de Enero de 2010	Aprox. 30 minutos De 1:00 a 1:30 p.m.
Grupo focal con los alumnos	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Realización de dos grupos focales, cada uno integrado por 3 niñas/os de cada salón, es decir, un total de 6 niñas/os por cada grupo focal 		<ul style="list-style-type: none"> ☒ Guía impresa diseñada para el grupo focal con los alumnos ☒ Papel bond ☒ Plumones, bolígrafos ☒ Tarjetas blancas de 10X15 cm. ☒ Recipientes con botanas ☒ Cámara fotográfica ☒ Grabadora de audio ☒ Aula de juntas 	19 de Enero de 2010	Aprox. 30 minutos Niñas de 8:00 a 9:00 a.m. Niños de 9:00 a 10:00 a.m.

Cronograma general de la realización de una parte del presente Plan de Comunicación:

MES	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES
Febrero Marzo 14-19	Continúa reorganización de trabajo, de acuerdo a los nuevos lineamientos de certificación * Incluye la realización de los puntos que hagan falta o sólo la complementación de los mismos	Realizar los siguientes puntos: 1.1. Enunciación del problema concreto 1.2. Justificación desde lo social 1.3. Justificación desde lo comunicativo 1.4. Objetivos del plan (qué específicamente se quiere resolver del problema por medio del plan) 1.5. Actores involucrados 1.6. Metodología a emplear 1.7. Presupuesto / Viabilidad 1.8. Cronograma de trabajo (metodológico y de implementación)
Marzo 21-26	Al ser esta segunda etapa la más extensa, se dedicarán los meses de marzo y abril, para la realización de la misma.	Realizar el desarrollo de la investigación para la elaboración del plan de comunicación guiándome con los siguientes puntos: 2.1 Aproximación conceptual desde donde se aborda el problema 2.2 Estrategia metodológica 2.2.1 Objetivos de la estrategia metodológica seleccionada 2.2.2. Métodos de investigación
Marzo Abril 28-02	* Incluye la realización de los puntos que hagan falta o sólo la complementación de los mismos de acuerdo a la reorganización de la etapa anterior, por los nuevos lineamientos, lo que permitirá dedicarle más tiempo a puntos como: análisis de resultados obtenidos.	Continuar con la estrategia metodológica del proyecto realizando los siguientes aspectos: 2.2.3. Técnicas para la obtención y/o producción de datos 2.2.4. Fuentes de información 2.2.5. Instrumentos de investigación
Abril 04-09 11-16		Inicio del diagnóstico del plan: 2.3.1. Aplicación de instrumentos 2.3.2 Análisis de resultados obtenidos
Abril 18-23		Continua la realización del diagnóstico: 2.3.3. Descripción amplia del problema con vistas a su delimitación. Redefinición del problema (si fuera necesario). Referencia a sus antecedentes y causas. 2.3.4. Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos de los actores involucrados y su disposición para resolverlo
Abril 25-30		Finalizar el diagnóstico: 2.3.5. Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema (utilizando herramientas como el análisis FODA)



2. Desarrollo de la investigación para la elaboración del Plan de comunicación

2.1 Aproximación conceptual

Dentro de este plan comunicativo debemos apuntar una definición precisa de la comunicación, enmarcada en el contexto de la cultura para, de esta manera, tener una visión específica del rol que juega el lenguaje, las prácticas socioculturales, los comportamientos, los hábitos, las ideologías, la percepción, así como el consumo de la moda y las industrias culturales.

Del mismo modo, a continuación se da una caracterización de la comunicación para el desarrollo y de la comunicación en salud. Dado que nuestro plan pretende privilegiar la comunicación entendida como comunicación dialógica (que se distingue, en este sentido, por su carácter participativo y democrático, del concepto de información), abordaremos también el análisis de la comunicación interpersonal.

Por otro lado, tomar como eje la salud sexual y reproductiva vista desde la prevención, es de suma importancia para crear este plan de comunicación, respaldando y partiendo de la misma para la conceptualización de términos como: sexualidad, sexo, métodos anticonceptivos y educación sexual, entre otros; siendo parte esencial de este plan la transdisciplinariedad. Finalmente, me parece pertinente exponer el concepto de adolescencia debido a que la problemática gira en torno a esa etapa del desarrollo humano.

CULTURA

La visión como algo inherente a nuestro pensamiento nos define, la disciplina de nuestra percepción y conducta cotidiana, es relativamente arbitraria y compleja, incluso en ocasiones resulta ser inconsciente e instintiva, sin embargo ésta es definida y manifestada por la cultura mediante decisiones y actos, al ser parte integral de nosotros como individuos y como colectividad, nos moldea y forja.

El término cultura es polisémico, al definirlo con base en el Manual de Comunicación Intercultural, 2008, en el que se señala a la cultura “como el principio organizador de la experiencia humana, es decir, el lugar en el que los individuos y grupos se posicionan, se reconocen, se definen y se relacionan.”²⁶ Cabe señalar que para nuestro estudio el lugar es interpretado como el contexto.

²⁶ Cynthia Pech, Marta Rizo y Romeu, Vivian. “Generalidades acerca de la relación entre comunicación y cultura”, en *Manual de comunicación intercultural*, Colección Cuadernos de Comunicación y Cultura Núm. 4, Biblioteca del estudiante, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México: 2008. Págs. 16-17.

De esta manera se evidencia a la cultura como forjadora de identidad, de subjetividades, preservadora de otredad y motivadora de interacción, a través de las prácticas, de la experiencia.

Asimismo, podemos ver que la cultura se manifiesta en la manera en que creamos y estructuramos los conocimientos; las creencias; el valor, simbolismos y representación que le otorgamos a las cosas, personas, lugares y actos; así como las reglas que se crean para regir a la sociedad, en suma, de la articulación de la misma; siendo estos elementos los que forman la cultura, como se señala a continuación:

Como generadora de esquemas, la cultura se compone de varios elementos, tales como actitudes, ideas, valores, conocimientos compartidos, entre otros [...] algunos componentes básicos de la cultura: los cognoscitivos, que están relacionados con las diversas explicaciones del mundo que creamos los seres humanos; los afectivos, que hacen referencia a las valoraciones que las personas hacemos de nuestros entornos; y los normativos, que tienen que ver con las normas e ideas morales, con la definición de lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, todos ellos elementos de carácter más bien perceptivo y subjetivo.²⁷

Retomando lo anterior y para nuestro plan de comunicación, la cultura se encuentra en el sujeto, sus actos y su contexto; por lo tanto, es la manera en que la realidad se conforma en sistemas de significados y sentidos.

Dicho de otro modo más complementario:

La idea de cultura que manejamos intenta dar cuenta de los mecanismos de estructuración del mundo, de los modelos que sirven para dar sentido a la realidad. Es por ello que la cultura, así entendida, tiene un carácter mental y comunicativo, y a la vez pragmático y dialéctico. Dicho de otra forma, la cultura está dentro de los sujetos, es incorporada por los sujetos, y a la vez, la cultura se objetiva, se hace visible, por medio de las prácticas de los sujetos.²⁸

Finalmente, la relación entre cultura y comunicación comienza a ser abordada en la cita anterior agregando el carácter comunicativo a la idea de la primera, pues se dice que: “la cultura necesita de la comunicación no sólo para transmitirse de generación a generación, sino que la propia existencia de la cultura, objetivada en prácticas sociales e interacción es incorporada por los sujetos, está mediada por procesos de comunicación.”²⁹ Manifestando que la comunicación es un proceso fundamental para la construcción –en cuanto a creación, representación y reproducción-, de la cultura; siendo ambas, conjuntamente esenciales para su preservación.

²⁷ *Ibíd.* Págs. 15-16.

²⁸ *Ibíd.* Pág. 17.

²⁹ *Ibíd.* Pág.18.

COMUNICACIÓN

La conceptualización de lo que entendemos por comunicación así como su análisis, han ido evolucionando, siendo abordado desde diversos enfoques.³⁰ Desde los estudios orientados a los efectos de los medios de comunicación masiva y la recepción –iniciados en su mayoría por parte de norteamericanos–, hasta las aportaciones de investigadores latinoamericanos que incorporan a la disciplina el análisis de elementos individuales, sociales y culturales. En este sentido “la noción de comunicación se fue transformando con el tiempo: desde ser concebida como instrumento de persuasión de masas hasta ser considerada como un proceso horizontal y participativo, cuya tarea principal era dar voz a los sin voz.”³¹

Antes bien, consideramos necesario distinguir entre comunicación e información, pues la primera debe ser vista desde la igualdad de condiciones, la participación, la interacción, el *feedback*, el diálogo, la horizontalidad; mientras que la segunda tiende a pensarse sólo como la transmisión unilateral de datos; sin embargo, habiendo convergencias y divergencias entre ambas nociones, Luis Ramiro Beltrán distingue que:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática, basado en el intercambio de símbolos, mediante el cual los seres humanos intercambian voluntariamente experiencias en condiciones de libre e igualitario acceso, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse para satisfacer necesidades de comunicación por el disfrute de recursos de comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercitar influencia sobre el comportamiento de otro.³²

Mientras que:

Por información debe entenderse todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a receptores predispuestos para una decodificación-interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas pre-programadas [...] la diferencia capital está en que la comunicación es procesal, ambidireccional e interactiva, dialógica y propiciadora de comunidad de significados o conciencia.³³

Es decir, la información y la comunicación son muy estrechas, pero esta unión se difumina cuando intervienen aspectos culturales y democráticos, que convierten a la

³⁰ El enfoque funcionalista con representantes como Durkheim, Parsons, Spencer, Merton, Lasswell y Lazarsfeld; el enfoque crítico con la Escuela de Frankfurt (Adorno, Horkheimer, Marcuse, Benjamin, Habermas, Fromm, entre otros); el enfoque estructuralista un análisis más semiótico con representantes como Saussure y Pierce; el enfoque sistémico con la Escuela de Palo Alto (Bateson, Watzlawick y Jackson) y la Escuela de Chicago (Blumer, Herber Mead, Goffman y Horton Cooley), entre otros; los Estudios culturales con figuras como Thompson, Stuart Hall, y latinoamericanos como Martín Barbero y García Canclini; etc.

³¹ Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. “Recorrido histórico de la noción de comunicación”, en *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. UNICEF, Argentina: 2006. Pág. 22.

³² *Apud.* José Ramiro Caballero Hoyos y Chávez, Ma. Guadalupe (Coord.). *Estudios sobre las culturas contemporáneas. Comunicación para la salud en las Américas*. Luis Ramiro Beltrán. “Comunicación para la salud del pueblo”, EDIMPRO, Época II. Vol. XVI. Núm. 31, Universidad de Colima, México: 2010. Pág.26.

³³ *Ibid.* Pág. 27.

comunicación en un proceso integrado de elementos que van más allá de la linealidad emisor-mensaje-receptor.

Finalmente, retomando la definición anterior sobre el concepto de comunicación que sustentará las reflexiones y análisis de este plan de comunicación, podemos señalar que es el que asocia comunicación con interacción³⁴ (de cierto modo, las visiones mediáticas de la comunicación desempeñan un papel menos prioritario para este plan, pero no serán excluidas). La noción de comunicación que se privilegia en este trabajo incluye elementos democráticos como otredad, equidad, diálogo, significación, interpretación, participación, horizontalidad, etc.; siendo así una comunicación guiada por aspectos culturales, por la cultura; lo que permite ver la realidad de manera más próxima a lo que es.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Como lo señalé anteriormente, en la actualidad podemos observar que han existido distintos enfoques de comunicación, una de las características que ha hecho a éstos diversos, es la inclusión o exclusión de aspectos de la realidad para su análisis. En la comunicación para el desarrollo ésta “ha dejado de ser un “instrumento al servicio de”, para convertirse en una “dimensión estratégica” del desarrollo.»³⁵

De acuerdo con Adalid Contreras “la comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o microsociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos.”³⁶ Del mismo modo, Luis Ramiro Beltrán define comunicación de apoyo al desarrollo, como “la noción de que la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo”.³⁷ Y agrega que puede darse: “en campos tan diversos como la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastre, etc.”³⁸

³⁴ “Interacción comunicativa, que se comprende como un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. Por lo tanto, la interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, su adaptación al entorno y la comprensión de las acciones propias y ajenas.” Cynthia Pech, Marta Rizo y Romeu, Vivian. *Op cit.* Pág. 13.

³⁵ Daniela P. Bruno. “Prólogo”, en *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. UNICEF, Argentina: 2005. Pág. 5.

³⁶ *Apud.* Adalid Contreras Baspineiro. *Comunicación-desarrollo para "otro occidente"*. [En línea] Razón y palabra, núm. 18, 2000, en *Red de la Iniciativa de la comunicación*. Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/209245>. Fecha de consulta: 30 de Noviembre de 2010.

³⁷ *Ibid.*

³⁸ *Ibid.*

De acuerdo a la UNICEF, la comunicación para el desarrollo ha incluido distintos aspectos relevantes. El primero de ellos se refiere a la complejidad de los fenómenos culturales al integrarse de subjetividad, al mismo tiempo que de identidad social y otredad, a causa de la constante interacción manifestada en algo común: el diálogo, conversación y/o discusión; así como en la consciencia, la cultura y los valores, significados y construcción arbitraria.

El primer aporte es su concepción de los procesos comunicacionales como fenómenos culturales complejos. En ellos se puede observar la construcción de subjetividades y de diversas formas de identidad social. Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas. Siempre existen diferentes *unos* que, con distintas visiones del mundo e intereses, se vinculan *con otro o varios otros*. Por lo tanto, todo hecho de la vida y del desarrollo compromete a la subjetividad y la interacción entre varios. Desde esta concepción relacional, la comunicación es un proceso mediante el cual se crea y estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas.³⁹

Asimismo, resaltando la interacción como elemento fundamental de las relaciones humanas, evidenciando un desarrollo colectivo pero sin olvidar la subjetividad individual.

El segundo aporte es su concepción de los sujetos siempre en interacción con otros, no aislados ni pasivos. Las personas nos desarrollamos en interacción con otros. A partir de esa interacción, se crea un mundo dentro de cada uno, que tiene presencia interior. Una persona aislada, viendo televisión, puede ser que esté sola físicamente, pero lleva dentro la voz de los otros.⁴⁰

Del mismo modo, parte del aporte de la comunicación para el desarrollo se aterriza en conocer al otro, en relación a la horizontalidad del interés colaborativo para comprender el fenómeno social y cultural en cuestión, logrando un diálogo desde la igualdad de condiciones.

El tercer aporte deriva del anterior y plantea la necesidad de conocer a los sujetos, destinatarios y aliados de los proyectos de desarrollo, haciendo un seguimiento del conjunto de las relaciones interpersonales, con la sociedad y con la política. [...] En sociedades tan fragmentadas como las actuales, las relaciones pueden tornarse muy conflictivas. Por esta razón, es importante el respeto por las diferencias y posibilitar un verdadero diálogo e intercambio cultural más abierto y sincero.⁴¹

Este cuarto aporte se refiere a la inclusión de la participación activa de personas involucradas al fenómeno cultural de manera directa e indirecta, debido a que ellos manifestarán la percepción, necesidades y expectativas de desarrollo que desean construir, para lograr los objetivos planteados, involucrándose e influenciándose mutuamente.

Desde los enfoques participativos, importa el protagonismo de las comunidades y su participación en procesos en los cuales se crean y comparten percepciones, conocimientos e información, proporcionándoles así, un sentido de pertenencia. Esto implica una **concepción de participación**

³⁹ Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. “Conceptos clave para pensar la comunicación para el desarrollo”. *Op cit.* Pág. 23.

⁴⁰ *Ibid.* Págs. 23-24.

⁴¹ *Ibid.*

basada en la existencia de ciudadanos activos, informados, motivados, provistos de herramientas para discutir las cuestiones públicas, sus deseos y necesidades, tomar decisiones y acordar a una voluntad colectiva que involucre las diferentes posturas individuales. (Mario Robirosa y otros, 1990). Desde esta perspectiva, los **procesos de participación** integran varios aspectos y niveles: a) Formar parte: pertenecer, estar informado, b) Tener parte: opinar, c) Tomar parte: tomar decisiones. No siempre se dan todos estos niveles, aunque alcanzar la toma de decisiones implica haber transitado los dos anteriores.⁴²

El último aporte que señala la UNICEF involucra a los medios de comunicación, como medios esenciales para los fenómenos culturales, asimismo, agrega algunos medios alternativos locales como formas de intervención de gran importancia.⁴³

Finalmente, un quinto aporte es el nuevo modo de concebir a los medios de comunicación, valorando la importancia de los medios masivos y otras formas alternativas de comunicación. Los medios comunitarios y alternativos locales, los canales interpersonales y los procesos locales de toma de decisiones se consideran centrales en los procesos de desarrollo humano. Promover capacidades para la negociación y la mediación resulta de suma utilidad para generar estrategias de incidencia en los gobernantes, los legisladores y la opinión pública. La comunicación no está aislada de otros procesos sociales, económicos, políticos, tecnológicos y económicos (*sic*): es un espacio de desarrollo y despliegue de las capacidades creativas de las personas y los grupos.⁴⁴

En conclusión, se agrega que:

La perspectiva comunicacional vigente en Latinoamérica desde fines de los '80, considera que la comunicación ocupa un lugar predominante para la constitución de la sociedad, la creación y el sostén de los lazos sociales. Su potencial para el desarrollo es la capacidad de crear sistemas, medios y estrategias que generen oportunidades para que las personas tengan acceso a canales de diálogo y los utilicen para mejorar su calidad de vida.⁴⁵

Por lo que para este plan de comunicación esta definición es muy importante, la comunicación debe incluir, a partir de espacios que busquen el diálogo, interacción, equidad, retroalimentación, reflexión, estrategia, cultura, otredad e identidad, para lograr un bien común. En ese sentido, “la intervención desde un proyecto de desarrollo implica una voluntad de cambio social. Y este cambio social implica, a su vez, un compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida, la promoción y el respeto de los derechos humanos de una población.”⁴⁶ El comunicólogo no trabaja necesariamente con medios masivos de comunicación (radio, televisión o prensa), sino, con medios locales, contextos cotidianos,

⁴² *Ibíd.* Pág. 24.

⁴³ Acerca de esta importancia se agrega que: Desde esta perspectiva, los medios son espacios estratégicos para sembrar condiciones favorables al desarrollo. Las prácticas y procesos comunicacionales son concebidos para la distribución y acceso al conocimiento como valor cultural central que impulsará el crecimiento económico. Las tecnologías por sí solas no garantizan el desarrollo, es necesario darle sentido, propósito y contenido. Por ejemplo, el uso de Internet produce grandes ventajas informativas, de interacción e inmediatez entre sectores. Pero sólo adquiere sentido si se utiliza para aumentar los niveles de inclusión sociales, culturales y tecnológicos. Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. “Conceptos clave para pensar la comunicación para el desarrollo”. *Op cit.* Pág. 25.

⁴⁴ *Ibíd.* Pág. 25.

⁴⁵ *Ibíd.* Pág. 26.

⁴⁶ Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. “Rol de los comunicadores en proyectos de desarrollo”, en *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. UNICEF, Argentina: 2006. Pág. 40.

pues su objetivo es cambiar hábitos a partir de la reflexión intrínseca de la persona y así obtener beneficios enfocados al cambio.

COMUNICACIÓN EN SALUD

De acuerdo al *Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes*:

Don Nutbeam define la comunicación en salud como el proceso para “*desarrollar conocimiento, comprensión y habilidades que permiten a la gente llevar a cabo cambios sostenibles en las condiciones que afectan su salud. Estas condiciones incluyen factores sociales, mediambientales y económicos, lo mismo que las conductas de los individuos*”. Kim Witte, por su parte, sugiere que el lema de la comunicación en salud es “*promover cambios de conducta saludables, en la forma más humanitaria posible*”. Por otra parte, los *Centers for Disease Control and Prevention* (Centros para Control y Prevención de Enfermedades) de EE.UU., definen la comunicación en salud como “*la realización y entrega de mensajes y estrategias, basadas en investigación del consumidor, para promover la salud de los individuos y comunidades*”.⁴⁷

En conclusión, podemos señalar que el objetivo de la comunicación en salud es la promoción de conductas y hábitos saludables, a través de la comprensión y el desarrollo de habilidades que permitan a los individuos actuar para conseguir estilos de vida saludables; el fin es el logro de comportamientos enfocados al bienestar, a través de elementos comunicativos que los persuadan, dirijan y motiven al cambio, consiguiendo un estado físico y mental saludable.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Dentro del ámbito de la comunicación se suele pensar que sólo hay que dedicarse al estudio de los medios y su impacto en las personas, sin embargo, como se ha ido apuntado, la comunicación implica toda una complejidad.

Una sencilla interacción cara a cara puede convertirse en un complejo sistema de estudio que conlleva reflexión y análisis. El enfoque sistémico es uno de ellos, éste contempla la totalidad de los componentes de un sistema y sus relaciones, es decir, la interrelación de la sociedad.

Para definir comunicación interpersonal, retomo el modelo sistémico de la Escuela de Palo Alto, donde estudian a la familia como sistema desde una visión interdisciplinaria de la comunicación, las expresiones verbales y no verbales; así como el modelo del

⁴⁷ Organización Panamericana de la Salud. *Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes*. División de Promoción y Protección de la Salud Programa de Salud Familiar y Población, Unidad Técnica de Salud y Desarrollo de Adolescentes, OPS. Washington, D.C.: 2001.

interaccionismo simbólico, su objeto de estudio es el origen y formación de la personalidad social y la conciencia del sí.⁴⁸

Estos dos enfoques se desarrollan a mitad del siglo XX, y hasta entrados los años 80, ambos consideran a la comunicación como interacción social y parten del siguiente principio básico: “las definiciones de las relaciones sociales son establecidas interactivamente por sus participantes, de modo que la comunicación puede ser entendida como base de toda relación.”⁴⁹ Todos compartimos un código en común: social y contextual.

Nuestro *alter*, todas las personas que no somos nosotros, influyen directamente en nuestro comportamiento. Es por eso que “los procesos sociales influyen en la conducta de los individuos involucrados en ellos y que los llevan a cabo, es decir, que es de esa forma que la comunidad ejerce su control sobre el comportamiento de sus miembros involucrados.”⁵⁰ Siendo así, un sistema en constante interacción.

La comunicación interpersonal para el análisis de los fenómenos sociales, se distingue debido a su aportación de herramientas tanto verbales como no verbales (kinesia y proxemia). Dentro de la comunicación no verbal, la kinesia se refiere a los movimientos del cuerpo⁵¹ comprende los gestos, el mover las extremidades, comprende las expresiones faciales que van desde una sonrisa, la conducta de los ojos (parpadeo, dirección de la mirada y la dilatación de la pupila) y finalmente la postura; afirmando que estas características de conducta que comprende, tienen la intención de comunicar, además de ser expresivas.⁵²

En cuanto a la proxemia, ésta estudia la relación entre el espacio personal y las características de cada individuo, sirve para conocer y entender las necesidades de cada uno en diversos tipos de situaciones.⁵³ Abarcando el espacio en cuanto a dimensión y ubicación, para el análisis de sus componentes.

⁴⁸ Marta Rizo García (Comp.). “Algunas rutas para investigar la comunicación interpersonal”, en *Comunicación interpersonal*. Colección: Cuadernos de comunicación y cultura, núm. 2, UACM: 2006. Pág. 40.

⁴⁹ Marta Rizo García. *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto: Hacia un nuevo concepto de comunicación*, en Portal de la comunicación. Pág. 3.

⁵⁰ George H. Mead. *Espíritu, persona y sociedad*. Páidos, Buenos Aires: 1968 (1ª ed. En inglés 1938). Pág.185.

⁵¹ Mark L. Knapp. “Comunicación no verbal: perspectivas básicas” en *La comunicación no verbal*, Páidos comunicación. Pág. 12.

⁵² Véase Mark L. Knapp. *Op cit*. Pág. 17. Knapp cita a Ekman y Friesen quienes desarrollaron un sistema de clasificación de los comportamientos no verbales que incluye las siguientes categorías: emblemas, gestos ilustradores, reguladores de la interacción y adaptadores.

⁵³ Véase Pablo Edronkin. “¿Qué es la proxemia?”, en *Andinia.com*. [En línea] Disponible en: http://www.andinia.com/b2evolution/index.php/noticias-aire-libre/ciencia-tecnologia/humanidades-ciencias-sociales/liderazgo-lideres-grupos-equipos-organizaciones/ique_es_la_proxemia. Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2009.

En suma:

La comunicación interpersonal puede ser definida como el intercambio de información entre sujetos sociales. Esta definición general pone el acento en el intercambio, en la relación entre seres humanos con base a la comunicación de información. Por tanto, la comunicación interpersonal se distingue de otros procesos de comunicación por el hecho de no estar mediada mayormente por la tecnología, aunque no lo excluye. Es decir, en los procesos de comunicación interpersonal que aquí retomamos, los sujetos participan de la interacción en una situación de co-presencia, de presencia física simultánea en el espacio y el tiempo.⁵⁴

Partiendo de esa perspectiva, el pensamiento de Erving Goffman perteneciente a la Escuela de Chicago, se orienta al estudio de la compleja vida cotidiana, desde las relaciones sociales que se establecen entre individuos, así como roles y funciones que desempeñan durante una conversación y/o encuentro cara a cara, entendiendo la conducta social.

Goffman define los marcos como las unidades de análisis en las que la esencia simbólica del individuo se representa, pues al estar su pensamiento enmarcado por la dramaturgia, éste considera que las personas actúan interpretando un determinado papel, siendo los marcos el escenario donde ellos se presentan con “máscaras”, ocultando su verdadero ser y delimitando su interacción con los demás, a través de su acción; en los marcos se observa la parte simbólica de los individuos, se fomenta identidad y estereotipos.

Otra unidad de análisis de la que Goffman habla, es el estigma. Dicho autor dice que hay tres categorías del mismo: la abominación del cuerpo y deformidades (carencia de extremidad), defectos del carácter (seriedad), y los culturales (tatuaje).

También señala que la actuación, la apariencia y el ritual, son actos humanos y gestos corporales que adoptamos e interiorizamos cultural y socialmente, que precisan una cara social. Por lo que la cultura interfiere en la determinación de nuestras interacciones y sobre todo en la cara que mostramos a los demás, una religión puede determinar de antemano la actuación del religioso y también está influenciada por las interacciones con los demás. Los episodios sociales o de la vida diaria son microsistemas sociales, con reglas que se encargan de regular la interacción: situación social (fiesta), encuentro social (conversación) y ocasión social (concierto).

La conversación, siendo un sistema social pequeño, se rige por el compromiso y la lealtad de los interlocutores. Se establecen obligaciones entre los participantes, las cuales

⁵⁴ Cynthia Pech, Marta Rizo y Romeu, Vivian. “Conceptos y categorías básicas para pensar la comunicación intercultural”, en *Manual de comunicación intercultural*, Colección Cuadernos de Comunicación y Cultura Núm. 4, Biblioteca del estudiante, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México: 2008. Pág. 11.

incluyen palabras, gestos o actos simbólicos, otorgándole al lenguaje verbal y al no verbal un papel importante en la interacción, dado que colaboran a que fluya el diálogo y se proyecte una imagen de los interactuantes. Un acuerdo que permite la comunicación es el respeto; del mismo modo sucede con el contenido, que tiene valor de ritual, de orden ceremonial mantenido por un sistema de etiqueta, por un código de conducta convencional.⁵⁵ El encuentro cara a cara es el espacio donde los sujetos manifiestan la vida cotidiana, es espontáneo y ocasional.

Por lo que, por medio de la interacción, de las normas establecidas en la misma, se deben explicar actitudes y comportamientos de individuos, como resultado de un marco específico y negociación de significados simbólicos, de interpretación de lenguaje verbal y no verbal, en un sistema tan complejo como la sociedad.

Es así que la esencia de la comunicación interpersonal son las relaciones sociales, la interacción cara a cara, se manifiesta la cultura, se proyecta e interpreta el cuerpo, tiene relevancia el espacio, el contexto, y la forma o manera en la que se da la situación, evidenciando un aspecto natural, cotidiano e instintivo de las relaciones humanas, de la comunicación que permite definir el sentido de la realidad, a través de la interacción social.

ADOLESCENCIA

El término adolescencia resulta ser ambiguo y arbitrario por lo que opté por incluir una definición general, basada en la Organización Mundial de la Salud (OMS) la cual señala que: “En los adolescentes la salud y el desarrollo están estrechamente interrelacionados. El desarrollo físico (cambios sexuales y corporales) que se produce durante la adolescencia va acompañado de importantes cambios psicosociales que caracterizan a este periodo como una etapa decisiva en el camino hacia la edad adulta”⁵⁶. Asimismo, el rango de edad aproximado para esta etapa es de los 12 a los 19 años. Continuando en esta misma línea, señala tres áreas del desarrollo adolescente:

- ☛ Desarrollo físico: pubertad, desarrollo sexual y desarrollo cerebral.

⁵⁵ Erving Goffman. “Alienación en la interacción”, en Alfred G. Smith (Comp.), *Comunicación y cultura. 1. La teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1976, pp. 163-184, en *Enfoques sistémicos. Antología*. (comp.) Edgar Sandoval, UACM, México. Pág. 142-143.

⁵⁶ Página Oficial de la OMS. “Adolescencia”, en *Desarrollo*. [En línea] Disponible en: http://www.who.int/child_adolescent_health/topics/development/es/index.html. Fecha de consulta: 5 de Octubre de 2010.

- ☛ Desarrollo psicológico: cognitivo, cambios en la manera de pensar; y afectivo, sentimientos negativos o positivos relacionados con experiencias e ideas, constituye la base de la salud mental.
- ☛ Desarrollo social: relaciones con la familia, los compañeros y el resto de las personas.

Mostrando con ello los diversos cambios que se presentan durante la adolescencia y al mismo tiempo oportunidades de intervención en esta etapa.

SEXUALIDAD

Dentro de esta aproximación documental que concierne al tema de este plan de comunicación para el desarrollo, debemos definir la sexualidad como

Un proceso de construcción gradual, que integra elementos biológicos, psicosociales y culturales, mediante el cual cada persona incorpora y elabora un conjunto de pautas, expectativas, conocimientos, creencias, valores, normas y actitudes que regulan el ejercicio de dicha sexualidad. Presente en el sujeto desde que nace, se modifica y transforma en las distintas etapas de la vida. En este proceso continuo pueden diferenciarse dos aspectos básicos: uno, relacionado con la información y el conocimiento sobre lo sexual y el otro conformado por factores externos que inciden en las actitudes y las prácticas sexuales. Estos factores determinan el grado de aceptación de la propia sexualidad, del rol sexual, la manera de expresar los afectos, de comunicarse con los demás, de preservarse, de amar y gozar.⁵⁷

La anterior definición destaca la individualidad y subjetividad presentes en la noción de sexualidad, a la cual es necesario incorporar los términos de salud reproductiva y salud sexual. En este sentido, “la salud sexual y reproductiva, incluyendo la de los adolescentes y jóvenes, es un derecho humano que incluye el derecho a la integridad sexual, a la seguridad sexual del cuerpo, a la privacidad, a la igualdad, al amor, a la expresión, al derecho a elegir, a la educación y al acceso a la atención de salud.”⁵⁸ Por otra parte, se entiende por salud reproductiva a:

Una condición de bienestar físico, mental y social en los aspectos relativos al sistema reproductivo en todas las etapas de la vida. [...] implica que las personas puedan tener una vida sexual satisfactoria y segura, la capacidad de tener hijos y la libertad de decidir si quieren tenerlos, cuándo y con qué frecuencia. En esta última condición está implícito el derecho de hombres y mujeres de estar informados y tener acceso a métodos de regulación de la fertilidad de su preferencia que sean seguros, eficaces, asequibles y aceptables, y el derecho a acceder a servicios de salud adecuados que permitan a la mujer llevar a término su embarazo y dar a luz de forma segura.⁵⁹

⁵⁷ Ricardo Schwarcs. “Consejería en salud sexual y reproductiva”, en *Guía para el uso de métodos anticonceptivos*. Ministerio de salud. Pág. 12. [En línea] Disponible en: http://med.unne.edu.ar/catedras/sanitarias/guia_anti.pdf. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

⁵⁸ Página Oficial de la Organización Panamericana de la Salud. “Salud sexual y desarrollo de los adolescentes”, en *Marco conceptual para el desarrollo y la salud sexual de adolescentes y jóvenes*. [En línea] Disponible en: <http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ca/sa-marconceptual.pdf>. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

⁵⁹ Página Oficial de la OMS. “Definición de salud reproductiva de la OMS”. En *Progress*, número 45 (1998). [En línea] Disponible en: http://www.icmer.org/RHO/html/definicion_.htm. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

A diferencia de la sexualidad, el *sexo* “se refiere al conjunto de características biológicas que diferencian a los hombres de las mujeres, sus genitales y sus capacidades reproductivas.”⁶⁰ Por el contrario, el *acto sexual* es definido por el término de relaciones sexuales, mientras que la noción de *género* permite diferenciar a hombres y mujeres en relación con los roles que culturalmente se les asignan en una sociedad dada.

Los métodos anticonceptivos se refieren a “objetos, sustancias y procedimientos para evitar un embarazo. Evitan que el óvulo se encuentre con el espermatozoide y que se lleve a cabo la fecundación impidiendo así un embarazo.”⁶¹ Respecto a los adolescentes, los métodos de anticoncepción varían, pues:

Los requisitos para el uso de anticonceptivos en la adolescente son la aceptabilidad, practicabilidad, disponibilidad y privacidad. Los Metodos (*sic*) Naturales no son adecuados para los adolescentes en general porque su eficacia depende de comportamientos que no son habituales a esta edad (conducta impulsiva), alta motivación de la pareja, relaciones estables y programadas y requiere para su utilización ciclos regulares que no se dan con frecuencia a esta edad. [...] Los Métodos de Barrera Químicos o Espermicidas, debido a su alta tasa de falla (21% de posibilidad de embarazo en el primer año de uso) sólo se lo recomienda en adolescentes, asociado a otro método de barrera como el preservativo o el diafragma. Puede tener efectos colaterales relacionados a reacción alérgica a alguno de sus componentes.⁶²

A continuación se presentan algunos métodos anticonceptivos y sus definiciones:

MET.	DEFINICIÓN
Dispositivo intrauterino	Es un método de excepción en adolescentes nulíparas, debiéndose siempre requerir el formulario de consentimiento informado. Sin embargo es un método a tener en cuenta en aquellas adolescentes altamente expuestas a un embarazo no deseado, en aquellos casos en que no hay adaptación o existen contraindicaciones a todos los otros métodos anticonceptivos, antecedentes de embarazos previos (abortos provocados o partos), y en discapacitadas mentales. En estas últimas es imprescindible la autorización de padres, tutores o juez. ⁶³

⁶⁰ Gobierno del Distrito Federal-Secretaría de Educación del Distrito Federal. “Por si me besa, por si me abraza y por si se pasa”, en *Tu futuro en libertad*. México: 2008. Pág. 59.

⁶¹ *Ibid.* Pág. 81.

⁶² Ricardo Schwarcs. “La anticoncepción en diferentes etapas de la vida reproductiva”, en *Guía para el uso de métodos anticonceptivos*. Ministerio de salud. Págs. 77. [En línea] Disponible en: http://med.unne.edu.ar/catedras/sanitarias/guia_anti.pdf. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

⁶³ *Ibid.* Pág. 79.

MET.	DEFINICIÓN
Condón	<p>Es un método seguro, efectivo y reversible. Si se lo utiliza correctamente y asociado con una sustancia espermicida su eficacia es alta. Por eso es útil en todo sentido incorporar al varón en la consulta, para enseñar y estimular su uso. Los adolescentes no siempre conocen la técnica de utilización, por lo cual debemos instruir al usuario en: usar un condón en cada coito; colocarlo cuando ocurre la erección, antes de la primera penetración; dejar un espacio en el extremo superior del condón para contener el semen eyaculado (no estirar con fuerza el extremo del condón sobre la punta del pene); después de la eyaculación, retirar el pene inmediatamente de la vagina, sosteniendo el preservativo por su base para que éste no se salga (el condón queda "grande" cuando el pene se va desentumeciendo) tratando de no derramar esperma al hacer esta maniobra; no reutilizar nunca el condón y tirarlo envuelto en un trozo de papel; si necesita lubricante, usar uno a base de agua (la misma jalea espermicida sirve) ya que los de base oleosa deterioran el látex; debe usarse en TODAS LAS RELACIONES SEXUALES independientemente del día del ciclo en que se encuentre (explicar a ambos).⁶⁴</p>
Diafragma vaginal	<p>Es un buen método para aquella adolescente que acepta y está acostumbrada a manipular sus propios genitales. El diafragma se usa siempre asociado a crema o jalea espermicida porque su ajuste no siempre es exacto. Como debe ser insertado en la vagina antes del coito, es necesario asegurarse que la adolescente cuente con un lugar suficientemente cómodo, privado e higiénico para su lavado y colocación; en algunas adolescentes con relaciones sexuales muy programadas, puede aconsejarse colocarlo en su casa, antes del encuentro, debiendo en el momento del coito solo certificar su correcta posición y colocar una dosis de refuerzo del espermicida. El Agente de Salud debe enseñar su correcta colocación y el reconocimiento del cérvix bien ocluido.⁶⁵</p>
Anticoncepción hormonal	<p>La Anticoncepción Hormonal en el balance riesgo-beneficio es el método que ofrece mayor seguridad anticonceptiva y menos efectos secundarios a corto y mediano plazo, pero que no excluye la posibilidad de ETS, por lo que se recomienda asociarlo al uso de preservativos. La indicación de la anticoncepción hormonal deberá efectuarse recién después de un año de la menarca, en adolescentes con ciclos regulares.⁶⁶</p>

⁶⁴ *Ibid.* 78.

⁶⁵ *Ibid.*

⁶⁶ *Ibid.*

Antecedentes: Contexto comunicativo del embarazo adolescente

La problemática de los embarazos en la adolescencia⁶⁷, se ha abordado desde distintas vías, encontrando en las propuestas de solución herramientas que han favorecido o no la reducción de éstos, este apartado está dedicado a conocer qué tipo de estrategias se han usado para hablarles a los adolescentes sobre salud sexual, las maneras de cómo se les ha acercado información sobre anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual, así como de la evaluación de las mismas, y los impedimentos que en algunas campañas han dado resultados no satisfactorios; cabe señalar que algunos de éstos textos pertenecen a otro contexto, al realizarse en países como: España, Guatemala, Honduras, Colombia o República Dominicana, entre otros; así como en estados pertenecientes a México, como el Estado de Morelos, Estado de Colima o Estado de México, etc.; debido a ello las estrategias y resultados obtenidos no aseguran que en el Distrito Federal; y en específico el lugar donde se hará este plan de comunicación (San Juan Ixtayopan, Delegación Tláhuac), se alcancen los mismos, debido a que el contexto es fundamental para el análisis, interpretación y resultados obtenidos de esa localidad o comunidad, por lo que esto es sólo un esbozo de cómo se ha abordado el tema en diferentes circunstancias, temporalidades y espaciales, con el fin de conocer las estrategias empleadas y su funcionalidad contextual.

De ese modo considero primordialmente mencionar que esta prevención puede darse desde diversos ámbitos que en conjunción favorecen y refuerzan la misma; cabe señalar que no entraré en el debate de la abstinencia sexual, a pesar de que incluí algunos programas que retomaran esta idea. Los resultados que a continuación se presentan engloban investigaciones, plan de comunicación, programas y tesis sobre el tema.

- No retrasan el inicio de las relaciones sexuales, no mejoran el uso de los métodos anticonceptivos entre los adolescentes de uno y otro sexo, y no reducen el número de embarazos en adolescentes, las siguientes estrategias de prevención primaria evaluadas: clases de educación sexual, clínicas escolares, clínicas de planificación familiar y programas basados en la comunidad.⁶⁸

⁶⁷ Como se señaló anteriormente, en la Delegación Tláhuac debido a que es una de las principales delegaciones en las que se registran mas casos de adolescentes embarazadas.

⁶⁸ Organización Panamericana de la Salud. “Eficacia de las intervenciones para reducir los embarazos no deseados en adolescentes”, en *Revista Panamericana de Salud Publica*, Vol.12 no.1, Washington: 2002. [En línea] Disponible en: http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1020-49892002000700010. Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2010. Bennett S E y Assefi, N P. “Programas de prevención del embarazo entre adolescentes en la escuela: revisión sistemática de los estudios clínicos controlados aleatorizada”, en *Biblioteca de salud reproductiva de la OMS, Journal of Adolescent Health 2005*; 36(1): 72-81. [En línea] Disponible en: <http://apps.who.int/rhl/dare/dare-12005009335/es/index.html>. Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2010. José

- Se apreció una mejora en el nivel de conocimientos sobre anticoncepción y sobre transmisión del SIDA, así como una actitud positiva frente a este, al emplearse las siguientes estrategias: concurso de mensajes publicitarios (de prensa, radio y televisión) elaborados por los propios estudiantes; talleres de salud, apoyados por un profesor y dos médicos residentes de Medicina Familiar y Comunitaria; material gráfico y documental; pláticas educativas monográficas; y la demostración de la técnica correcta de utilización del preservativo.⁶⁹

Aún no se tiene una evaluación de las estrategias que se enuncian a continuación:

Estrategia	Descripción
<i>Sistemas de información, monitoreo y evaluación</i>	estrategias de divulgación y transferencia de conocimientos y experiencias, entre actores vinculados a la prevención del embarazo en adolescentes
<i>Banco de Experiencias</i>	recopilación de buenas prácticas relacionadas con la prevención del embarazo en adolescentes
<i>Banco de Materiales legales, educativos y técnicos</i>	textos, imágenes, audios y videos, que pueden servir de apoyo para la prevención
<i>Fortalecimiento institucional y cooperación técnica horizontal.</i>	identificar modelos de gestión y atención que garantizarán superar las barreras de acceso y la capacidad resolutoria en el sector salud
<i>Participación de adolescentes</i>	intercambio de experiencias organizativas juveniles, por medio de Comités de Jóvenes concebidos como espacios de participación, y un Comité Consultivo de Jóvenes, conformado por representantes de los comités nacionales, su función es participar y aportar en las discusiones relacionadas con el diseño e implementación de estrategias de prevención del embarazo adolescente

Alonso Jara Rascón y Sandoica, Esmeralda. "Ética y eficacia en las campañas de salud sexual", en *Cuadernos de Bioética*, núm. enero-abril, 2008. Págs. 81-93.

⁶⁹ Las estrategias utilizadas en esta investigación me parecen muy completas y entretenidas para los adolescentes, pues difundieron la información desde distintas vías, e incluyeron recursos humanos como profesores y doctores, realizando actividades comunicativas interpersonales y sociales, para generar la apropiación del conocimiento en los adolescentes, por lo que me parece importante utilizar algunos recursos e ideas de esta investigación, en mi plan de comunicación. Sonsoles Callejas Pérez, *et al.* "Intervención educativa para la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de la ciudad de Toledo", en *Revista Española de Salud Pública*, núm. septiembre-octubre, España: 2005. Págs. 581-589.

Estrategia	Descripción
<i>Advocacy</i>	sensibilización de autoridades, sociedad civil, comunicadores y proveedores de salud sobre la importancia de contar con acciones y políticas que permitan la prevención del embarazo en adolescentes
Exhibición fotográfica <i>Vínculos Vitales</i>	imágenes que revelan los retos que las y los adolescentes enfrentan y las decisiones que toman
<i>Semana de la Prevención del Embarazo en Adolescentes</i>	organización de mesas redondas, foros, campañas en medios masivos, reuniones nacionales con participación de expertos, seminarios, conciertos y movilizaciones callejeras. Frase: ¡Pilas Joven! ¿Un embarazo? Nos puede pasar a todas/os. ¡Tú decides! ⁷⁰

Estrategias utilizadas por Instituciones Gubernamentales y Ong's, en el Distrito Federal:

- Libro *Tu futuro en libertad* sobre sexualidad; *Brigada de salud sexual* del Instituto de la Juventud del D.F., en el que se difunde información sobre el tema, mediante el evento *Kermés de Salud Sexual*, a través de diversos juegos, actividades artísticas, recreativas y talleres, en: espacios públicos, escuelas secundarias, preparatorias y universidades.⁷¹
- Programas *Acceso a la salud sexual y reproductiva*⁷² y *Gente Joven*⁷³, con más de 1,200 establecimientos de salud, desde casas de salud en áreas rurales, atendidos por promotoras voluntarias capacitadas, hasta clínicas con servicios de especialidades médicas; talleres que se realizan en el marco de los derechos sexuales y reproductivos, a partir del reconocimiento de los valores de libertad, respeto a la diversidad y promoción de la equidad de género; actividades de capacitación basadas en técnicas participativas que favorecen la construcción del conocimiento a través de discusiones, el intercambio de experiencias e ideas, presentaciones de contenidos, la aplicación de juegos, el reconocimiento de los conocimientos previos, etc.

⁷⁰ “Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes”, en *Iniciativa de la comunicación*. [En línea] Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/323799>. Fecha de consulta: 8 de Septiembre de 2010.

⁷¹ Página Oficial del INJUVE, “Salud sexual y reproductiva”, [En línea]. Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/informacion_estadistica_de_salud. Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2010.

⁷² Página Oficial de MEXFAM. “Acceso a la salud sexual y reproductiva”, en *Servicios de capacitación*. [En línea] Disponible en: http://www.mexfam.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=88. Fecha de consulta: 8 de Septiembre de 2010.

⁷³ Página Oficial de la Federación Internacional de Planificación de la Familia y del Programa Gente Joven. *Perfiles educativos*, México: 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/38085>. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

- Campaña educativa sobre salud sexual y reproductiva *Se(x) tú mismo*, dirigida a jóvenes, se ofreció un espacio para que los jóvenes expresarán su opinión sobre cuáles son sus responsabilidades respecto al sexo, prevenir un embarazo no planificado y el contagio de una enfermedad de transmisión sexual. Participaron desde el sitio de internet www.sextumismo.com, por medio de una encuesta, fotografías y videos, compartieron sus ideas sobre dichas responsabilidades sexuales y cómo éstas impactan en sus decisiones. Con ello se usó tanto el internet como medio de interacción, y la televisión como medio de difusión, ambos medios cercanos a los jóvenes; asimismo se valoró la creatividad de los jóvenes, pues los que respondieron de forma más creativa, fueron parte de tres anuncios de concienciación pública sobre *Aprendamos sobre nuestras responsabilidades sexuales*, *Hablemos de nuestras responsabilidades sexuales* y *Protejámonos siendo responsables*, que se transmitieron por MTV y por su sitio de Internet entre agosto y septiembre de este mismo año, logrando con ello la participación de los jóvenes en dichas actividades.⁷⁴
- Juego educativo *Condómetro*, diseñado para trabajar con adolescentes y jóvenes sobre el uso correcto del preservativo, utilizando piezas que indican los pasos que se deben seguir -uno a uno-, su objetivo es propiciar la discusión alrededor de los conocimientos, vivencias y actitudes sobre el preservativo, y su uso adecuado como único método que brinda doble protección: frente a embarazos no deseados y frente a las infecciones de transmisión sexual y el VIH/SIDA.⁷⁵
- Expo Educación Sexual 2010: Educar para prevenir. Promover información actualizada que facilite la construcción de una sexualidad responsable; contribuir a la prevención de abusos sexuales, embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual, además de orientar a niños y jóvenes para que tomen conciencia de su sexualidad de una manera consciente y responsable.⁷⁶
- Tutorial de Sexualidad: *Elige tu historia*; del bachillerato en línea, cuyo fin es brindar una consistente educación sexual a toda la población.⁷⁷

⁷⁴ Sin autor. "MTV Latinoamérica promueve campaña sobre salud sexual". México: 2010. [En línea], Disponible en: <http://www.merca20.com/mtv-latinoamerica-promueve-campana-sobre-salud-sexual/>. Fecha de consulta: 1 de Septiembre de 2010.

⁷⁵ Miriam Briceño Rodríguez. *Condómetro*. Instituto de Educación y Salud; ASC Calandria: 2006.

⁷⁶ Cinthya Ramírez. "Educar bien a la sociedad puede ayudar a prevenir el abuso sexual", en *El Universal*, México, 28 de junio de 2010. [En línea] Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/estilos/66563.html>. Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2010.

⁷⁷ SEGOB. "Presentan la SEGOB y la UNAM el tutorial sexualidad en línea", en Dirección general de comunicación social, [en línea] Boletín de prensa N°17/09, México, D.F., a 25 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=46122>. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

- Tríptico. *Un hijo por el momento no*, donde se apunta la idea de que: el embarazo puede ser una experiencia maravillosa en tu vida, pero no siempre es así, tener un hijo cuando eres adolescente puede obstaculizar tus planes, aún no estás preparad@ para afrontar una bronca tan grande, y señala con ello las consecuencias⁷⁸. *¡Ponte las pilas y protégete!*, afirmando que: existen métodos anticonceptivos que se adaptan a tus necesidades e intereses, e incentivando a que acudan a tu Centro de Salud, donde recibirás información segura, gratuita y confidencial, reforzando con la frase *¡No te embarques! Planea tu vida*.
- Programa de orientación sobre relaciones sexuales, enfermedades de transmisión sexual y disminución de embarazos no deseados en los jóvenes. Se identifican los riesgos para poder implementar acciones de prevención y tratamiento, coadyuvando en la disminución de la mortalidad materna y perinatal, esto por medio de orientación de otros servicios que ofrece el programa, como la consejería sobre métodos anticonceptivos. Se otorga además información sobre planificación familiar.⁷⁹

Recomendaciones de investigaciones y programas, en México y otros países:

- A. Consideración ideas de los adolescentes para la creación de estrategias.
- B. Poner más énfasis en técnicas de negociación en las relaciones sexuales y en la comunicación, y menos en las diferencias anatómicas.
- C. Ofrecer información más detallada sobre clínicas de educación sexual en lugares que los adolescentes frecuenten.⁸⁰
- D. Incorporar elementos significativos para esta población en: formatos creíbles, sencillos, atractivos (multimediasiones, cortes dinámicos), y ágiles; incluir fuentes con autoridad moral reconocida, presentación de evidencias, incorporar personas y problemáticas reales (formatos testimoniales), e incluso a los propios adolescentes

⁷⁸ Las principales consecuencias de un embarazo en la adolescencia (probabilidad de aborto espontáneo o malformación del bebé, complicaciones en tu salud, dejar la escuela para ponerte a trabajar, un sueldo más bajo al que pudiste haber obtenido si seguías estudiando, problemas de comunicación y estabilidad con tu pareja, grandes presiones económicas).

⁷⁹ Página Oficial del Gobierno del Distrito Federal. “Salud sexual y reproductiva”. Disponible en: http://www.salud.df.gob.mx/ssdf/index.php?option=com_content&task=view&id=167&Itemid=279. Fecha de consulta: 27 de Octubre de 2010.

⁸⁰ Gondon Alba DiCenso. *Prevención primaria en la reducción del embarazo adolescente no deseado: revisión sistemática de estudios controlados randomizados*. [En línea], British Medical Journal, 2002; 324:1426-1434. Disponible en: http://www.compumedicina.com/ginecologia/gineco_010702.htm. Fecha de consulta: 1 de Septiembre de 2010.

en los mensajes que promuevan salud (como diseñadores, productores, conductores de programas y mensajes) adolescentes hablando a adolescentes.⁸¹

- E. Trabajar en entornos familiares y de amigos⁸², coadyuvan a caracterizar la cultura sexual del adolescente en cuestión, a través de su conducta sexual (percepción de uso de condón; atracción sexual; creencias y valores, sobre la virginidad y el debut sexual).⁸³
- F. Realizar entrevistas donde se pregunte si antes de embarazarse desearon el último embarazo, y se indague sobre conocimientos y uso de métodos anticonceptivos posparto.⁸⁴
- G. Lograr la "identificación" de los jóvenes con información sobre salud sexual, donde los pares juegan un papel fundamental para lograr el éxito de medidas preventivas, ya sea de enfermedades sexuales como de embarazos no deseados, más allá de la abstinencia.⁸⁵
- H. Hacer especial énfasis en el papel que juegan --en la vida de los/as adolescentes- los mensajes mediáticos de las principales campañas que emitían tanto la televisión abierta como la radiofónica; también acerca de la relación del Estado y los problemas de salud sociales, la fundamental de éste para ayudar a combatirlos.⁸⁶
- I. Informar sobre la conveniencia de espaciar los embarazos y reducir el número de ellos.⁸⁷
- J. Exposición de los problemas biopsicosociales que trae consigo un embarazo precoz; técnica didáctica, dar a conocer el problema con un video sobre embarazo precoz y

⁸¹ Jannet S. Valero Vilchis. "Adolescentes, sexualidad e interacciones mediáticas", en *Universidad Iberoamericana*. México: 2007. [En línea] Disponible en: http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014830/014830_05.pdf. Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2010.

⁸² "Teoría ecológica del desarrollo humano", la cual menciona que el individuo y su desarrollo se encuentran en constante interacción con los contextos inmediatos a él, por lo que se puede entender que los elementos personales del adolescente (percepción, conocimiento, significados, creencias, valores, intereses) están en constante interacción con su entorno cultural, familia y amigos.

⁸³ J. Isaac Uribe Alvarado, *et al.* "La cultura sexual de los adolescentes colimenses aspectos característicos de la cultura local", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. Diciembre-Sin mes, 2008. Págs. 61-95. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31602804>. Fecha de consulta: 1 de Septiembre de 2010.

⁸⁴ Rosa María Núñez-Urquiza, *et al.* "Embarazo no deseado en adolescentes, y utilización de métodos anticonceptivos posparto", en *Salud Pública*, México: 2003. [En línea] Disponible en: http://www.adolec.org.mx/saludpublica/45s1_12.pdf. Fecha de consulta: 8 de Septiembre de 2010.

⁸⁵ Jannet S. Valero Vilchis. "Adolescentes, sexualidad e interacciones mediáticas", en *Universidad Iberoamericana*. México: 2007. [En línea] Disponible en: http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014830/014830_05.pdf. Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2010.

⁸⁶ Luis Alfonso Guadarrama Rico. "Sexualidad adolescente y contenidos mediáticos", en *Desafíos esenciales para la comunicación. Investigación de la comunicación México en los albores del siglo XXI*. UAEM: 2002. [En línea] Disponible en: <http://www.invenia.es/oi:ccdoc.iteso.mx:4138>. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010. Omar García Castañeda. "VIH: Obstáculos mediáticos y tecnológicos a vencer para la generación de campañas de generación de conciencia en el sector salud", en *Razón y palabra*, Universidad La Salle, número 58, México. [En línea] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n58/ogarcia.html>. Fecha de consulta: 1 de Septiembre de 2010.

⁸⁷ Página Oficial del Gobierno del Distrito Federal. "Programa de planificación familiar". Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/servicios_de_salud_publica_del_df. Fecha de consulta: 27 de Octubre.

después se debatirá el tema, se realizará un sociodrama, para finalmente evaluar con un examen de preguntas y respuestas, dirigido a directivos, docentes y alumnos.⁸⁸

K. Detección de padecimientos a través de la revisión médica, para realizar acciones en bien de ellos, de sus compañeros, así como en el nivel familiar.⁸⁹

Sin obviar que es un contexto diferente, algunas presentan propuestas sencillas, con respecto a lo que se ha hecho en el Distrito Federal, los eventos son realizados en lugares que resultan inaccesibles para sectores económicos bajos, así como la entrega de los libros, lo que crea que la información sólo llegue a unos cuantos adolescentes, generalizando y estandarizando la problemática. Asimismo, no conseguí resultados que indiquen que dichas estrategias coadyuven a atacar la problemática, como el caso del *Programa de acción: salud reproductiva*⁹⁰, creado por la Secretaría de Prevención y Protección de la Salud.

Otra reflexión es que con los resultados, se parte de la idea de que el conocimiento se construye activamente por todo el grupo y no se recibe pasivamente, evidenciando que los adolescentes deben tener una parte activa en las estrategias a emplear, como lo señalan la mayoría de los documentos. Asimismo, se hace énfasis en la teoría-práctica, así como en la discusión por parte de los adolescentes, generando una manera dinámica y amena de abordar la problemática.

2.2 Estrategia metodológica

Durante el diagnóstico se aplicaron algunos instrumentos de tipo cuantitativo y cualitativo.

2.2.1 Objetivos de la estrategia metodológica seleccionada

Para el instrumento cuantitativo se definieron los siguientes objetivos:

- ❖ Identificar la información de los adolescentes que cursan sexto grado escolar en la primaria Sor Juana Inés de la Cruz, acerca de la prevención de embarazos y sobre su

⁸⁸ Luis Elías García. “Embarazo precoz, aborto”, en Programa de salud del adolescente y prevención del VIH/SIDA, UAM, México: 2000. Tesis para obtener el grado de licenciado en Enfermería. Pág. 42.

⁸⁹ Página Oficial del Gobierno del Distrito Federal. “Programa de salud escolar”. Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/servicios_de_salud_publica_del_df. Fecha de consulta: 27 de Octubre. Servicios de Salud Pública del Distrito Federal. Última modificación Mayo 2008. Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/servicios_de_salud_publica_del_df. Fecha de consulta: 27 de Octubre.

⁹⁰ Programa de acción: salud reproductiva, Secretaría de Prevención y protección de la salud. México: 2001. [En línea] Disponible en: http://www.salud.gob.mx/docprog/estrategia_2/salud_reproductiva.pdf. Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2010.

sexualidad, para conocer si es clara, ambigua o los problemas comunicativos que existen.

- ❖ Identificar los medios de comunicación e interpersonales, donde consiguen los adolescentes información sobre sexualidad y prevención de embarazos, para incluir estos medios en la estrategia y tácticas comunicativas del plan comunicativo.
- ❖ Indagar si para los adolescentes es importante conocer sobre sexualidad y prevención de embarazos a través de la institución u otras vías, para evaluar el interés de los mismos hacia el plan de comunicación.
- ❖ Identificar la información sobre educación sexual que reciben los adolescentes por parte de la escuela, para conocer si la manera en la que lo hacen es la más adecuada.
- ❖ Conocer algunos datos sociodemográficos y culturales de los adolescentes, para tener otras características de los mismos que puedan tomarse en cuenta para el diseño del plan de comunicación.
- ❖ Identificar la relación de los adolescentes con sus padres o tutores.

Mientras que para los instrumentos de tipo cualitativo se puntualizaron los siguientes objetivos:

- ❖ Identificar los motivos por los que los y las adolescentes ya han resultado embarazadas, para conocer el papel que la comunicación desempeña en la problemática, así como otros elementos culturales.
- ❖ Identificar la apropiación de los adolescentes de campañas de prevención, para conocer su rechazo o imitación.
- ❖ Conocer la relación de los padres o tutores con sus hijos, así como el tratamiento del tema en casa.
- ❖ Identificar la manera en que pueden ser incluidos los padres de los adolescentes, para generar una relación interpersonal más cercana entre ellos, y sirvan como medio de apoyo al plan de comunicación.
- ❖ Conocer si existe uno o varios programas o campañas sobre prevención de embarazos y sexualidad en la escuela o por parte de otra institución, para conocer las formas en las que se ha abordado la problemática.

- ❖ Indagar sobre los beneficios que brinda el Centro de salud de la comunidad, a las escuelas primarias para conocer los temas y campañas que abordan, y la manera en que la información sobre sexualidad es manejada.
- ❖ Conocer la información sobre prevención del embarazo y sus consecuencias, que se les proporciona a los alumnos por parte de las profesoras de la escuela/tutores o padres de familia.

2.2.2. Métodos de investigación

Sobre la metodología cuantitativa Roberto Hernández Sampieri señala que ésta: “Nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.”⁹¹ Mientras que el cualitativo, de acuerdo a este mismo autor: “busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se comporta y actúa la gente; qué piensa; cuáles son sus actitudes, etcétera).”⁹² Y siendo un tema muy cercano y de relativa intimidad de los adolescentes, con la inclusión de ambos métodos se obtuvo un diagnóstico natural y real de la problemática, al incluir elementos socioculturales y subjetividades, que son parte fundamental para su entendimiento.

2.2.3. Técnicas para la obtención de datos

Del método cuantitativo se eligió la técnica de sondeo, debido a que «el sondeo es una técnica metodológica de recolección de datos que se utiliza para conocer la opinión pública sobre un tema específico. El sondeo es “el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos; proceso que se realiza mediante un plan explícito y organizado para recolectar, registrar, clasificar los datos disponibles»⁹³, obteniendo con ello un panorama general de los adolescentes en su relación con el tema de la prevención de embarazos.

Como instrumento, se eligió el cuestionario, este incluye preguntas cognitivas,

⁹¹ Roberto Hernández Sampieri. *et. al.* “El proceso de investigación y los enfoques cualitativo y cuantitativo: Hacia un modelo integral”, en *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. 2003. Pp. 3-26, 41-60, 299-341, 140-181, 114-137, en *Metodología cuantitativa. Antología*. Maricela Portillo, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Pág. 174.

⁹² *Ibid.* Pág. 168.

⁹³ Carmines y Zeller. “El Sondeo”, en *Metodología*, México: 1970. Pág. 78. [En línea] Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo4.pdf. Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2010.

actitudinales y afectivas,⁹⁴ todas ellas en relación con su sexualidad, prevención de embarazos, hábitos para satisfacer sus necesidades informativas, entre otras.

Del método cualitativo se utilizaron las técnicas de entrevista y grupo focal. Seleccioné la primera de ellas debido a que es una manera de acercarse más a la problemática, pues de acuerdo con Bourdieu es “una verdadera *conversión de la mirada* que dirigimos a los otros en las circunstancias corrientes de la vida”.⁹⁵ Lo que implica, apropiarse de la identidad e ideología del interlocutor para comprenderlo, ser y pensar como él, en todos los aspectos de su vida por mínimos que estos parezcan, y con ello objetivizar la entrevista, para lograr información que sirva para entender el problema y proponer una mejor solución. Asimismo, la entrevista es una forma distinta de adentrarnos a sus formas de aprender sobre el tema en la escuela, siendo ésta un medio de interacción y aprendizaje; y así obtener otro tipo de datos.⁹⁶

Del mismo modo, se realizaron grupos focales cuya función principal es obtener información acerca de sus puntos de vista, expectativas, actitudes, sentimientos, creencias y conocimientos del mismo; y con ello conseguir información que no sería posible de alcanzar con profundidad, mediante otras técnicas.⁹⁷ Asimismo: “acercarse a los discursos sociales compartidos, a los discursos colectivos. En esta técnica lo que se dice se asume como punto crítico, en el que lo social se reproduce y cambia.”⁹⁸ Teniendo la posibilidad de apreciar y analizar tanto la comunicación verbal como no verbal.

2.2.4. Fuentes de información

Las fuentes de información que se utilizaron son del tipo bibliográfico y en pocas ocasiones hemerográficas para la parte de la investigación documental (definición de conceptos), mientras que se utilizó las fuentes de información orales durante el trabajo de campo para la metodología cualitativa (sondeos y entrevistados).

⁹⁴ La mayoría de estas preguntas, fueron retomadas del siguiente trabajo: Jannet S. Valero Vilchis. Adolescentes, sexualidad e interacciones mediáticas México: 2007. [En línea] Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2010.

⁹⁵ Pierre Bourdieu. “Comprender”, en *Metodología cualitativa*. Antología. Comp. por Marta Rizo, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Págs. 99-115.

⁹⁶ S. J Taylor y R. Bogdan. “La entrevista en profundidad” en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Páidos. Págs. 100-132.

⁹⁷ Miguel Aignerren. “La técnica de recolección de información mediante los grupos focales”, Artículo publicado en CEO, Revista electrónica, no. 7. [En línea] Disponible en: <http://huitoto.udea.edu.co/ceo/>, 2002. Fecha de consulta: 20 de Octubre de 2010.

⁹⁸ Marta Rizo García (*Comp.*). “Algunas rutas para investigar la comunicación interpersonal”, en *Comunicación interpersonal*. Colección: Cuadernos de comunicación y cultura, núm. 2, UACM: 2006. Pág. 67.

2.2.5. Instrumentos de investigación

A continuación se presentan los cuestionarios, guías de entrevista y grupos focales, para la recolección de información del diagnóstico:

HABLANDO DE SEXUALIDAD

Instrucciones: Contesta las siguientes preguntas con sinceridad, todo lo que contestes es secreto.

Edad: ___ años Religión: _____
 Género: Femenino ☺ Masculino ☺
 Colonia en la que se encuentra tu casa:

1. Marca quienes viven en tu casa

- a) Mamá.....☺
- b) Papá.....☺
- c) Hermanos (as).....☺
- d) Padrastro/Madrastra.....☺
- e) Novio (a).....☺
- f) Amigo(a)/Compañero(a).....☺
- g) Niñera/Empleada doméstica.....☺
- h) Otros(as), indica: _____

2. ¿De LUNES a VIERNES, normalmente con quién estás en casa?

- a) Solo(a).....☺
- b) Mamá.....☺
- c) Papá.....☺
- d) Hermanos (as).....☺
- e) Padrastro/Madrastra.....☺
- f) Novio (a).....☺
- g) Amigo (a) /Compañero (a).....☺
- h) Niñera/Empleada doméstica.....☺
- i) Otros(as), indica: _____

3. Selecciona las cosas que tienes en casa

- a) Luz.....☺
- b) Teléfono.....☺
- c) Celular.....☺
- d) TV.....☺
- e) TV con Cable.....☺
- f) Computadora de escritorio.....☺
- g) Laptop.....☺
- h) Internet.....☺
- i) Revistas/periódicos.....☺

4. ¿Cómo se llevan los integrantes de tu familia? (Elige la que más se aproxime)

- a) Pésimo.....☺
- b) Mal.....☺
- c) Regular.....☺
- d) Bien.....☺
- e) Excelente.....☺

5. ¿Quién va a juntas de tu escuela?

- a) Mamá.....☺
- b) Papá.....☺
- c) Ambos.....☺
- d) Hermano(s)/Hermana(s).....☺
- e) Otro familiar: _____

6. En tu opinión, ¿cuáles son los tres temas de mayor importancia para los adolescentes?

1. _____
2. _____

3. _____

7. ¿Confías tus problemas a un amigo?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

8. ¿En tu casa, tener novio(a):

- a) Está prohibido.....☺
- b) Necesito permiso.....☺
- c) Yo decido.....☺
- d) No sé.....☺

9. ¿Cuándo necesitas información sobre temas de sexualidad, la buscas en/con:

(Indica las tres que te generan mayor confianza)

- a) Amigos(as).....☺
- b) Maestro(a).....☺
- c) Mamá.....☺
- d) Papá.....☺
- e) Hermano(a).....☺
- f) Iglesia.....☺
- g) TV.....☺
- h) Radio.....☺
- i) Periódico/Revista.....☺
- j) Internet.....☺
- k) Médicos.....☺
- l) Novio(a).....☺
- m) Otros(as), indica: _____

10. La información que tienes acerca de temas de sexualidad proviene de:

(Señala las tres más importantes en tu caso)

- a) Amigos(as).....☺
- b) Maestro(a).....☺
- c) Mamá.....☺
- d) Papá.....☺
- e) Hermano(a).....☺
- f) Iglesia.....☺
- g) TV.....☺
- h) Radio.....☺
- i) Periódico/Revista.....☺
- j) Internet.....☺
- k) Médicos.....☺
- l) Novio(a).....☺
- m) Otros(as), indica: _____

11. ¿Has visto/leído/escuchado recientemente sobre el uso de condones?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

¿Dónde? _____

12. Señala tres métodos anticonceptivos que conozcas:

1. _____
2. _____
3. _____

13. ¿Has visto/leído/escuchado recientemente sobre abstinencia sexual?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

¿Dónde? _____

14. Con respecto a u sexualidad, te sientes:

- a) Muy satisfecho ☺
- b) Satisfecho ☺

- c) Insatisfecho ☺
- d) Muy insatisfecho ☺

15. TU PUNTO DE VISTA es que cuando se tienen relaciones sexuales es necesario usar preservativo (condón):

- a) Siempre ☺
- b) Casi siempre ☺
- c) Algunas veces ☺
- d) Casi nunca ☺
- e) Nunca ☺

16. ¿Has tenido relaciones sexuales (coitales)?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si la respuesta es NO, pasa a la pregunta 20.

17. ¿Eres consciente de que al tener relaciones sexuales, podría resultar un embarazo?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

18. Esa primera relación fue por:

- a) Por amor.....☺
- b) Presión del novio(a).....☺
- c) Presión de amigos(as).....☺
- d) Para experimentar.....☺
- e) Para que alguien me quisiera.....☺
- f) Otra, indica: _____

19. ¿Usaste algún método anticonceptivo o deprotección durante esa primera relación sexual?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si es así, ¿cuál? _____

20. ¿Por qué NO has tenido relaciones sexuales?

- a) Porque no he tenido oportunidad.....☺
- b) Por miedo al embarazo.....☺
- c) Porque quiero llegar virgen al matrimonio.....☺
- d) Por miedo al SIDA o a las Enfermedades de Transmisión Sexual.....☺
- e) Espero a la pareja ideal para mi primera vez.....☺
- f) Soy muy pequeña(o).....☺
- g) Otro, indica: _____

21. ¿Recuerdas algún mensaje en particular relacionado con la prevención de embarazos?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si tu respuesta es NO, pasa a la pregunta 25.

Si la respuesta es SÍ.

¿Dónde?

22. ¿Promueve el mensaje algún tipo de comportamiento preventivo?

- a) Sí ☺
- b) No ☺
- c) No sé ☺

Si la respuesta es SÍ, por favor descríbelo brevemente:

23. ¿Incluye el mensaje algún tipo de ejemplo?

- a) Actores-personajes (vista).....☺

- b) Palabras o frase dicha (voz)..... ☺
- c) Palabras o frase escrita (texto)..... ☺
- d) Ninguna..... ☺
- e) Todas las anteriores..... ☺

24. ¿Sugiere el mensaje otros lugares para encontrar más información?

- a) No incluye información ☺
- b) Centros médicos ☺
- c) Líneas telefónicas de información confidencial ☺
- d) Centros de información juvenil ☺
- e) Material audiovisual o escrito ☺
- f) Otras, indica: _____

25. ¿Ha tenido algún mensaje de este tipo alguna INFLUENCIA en la forma como prácticas tu sexualidad?

- a) Sí ☺
- b) No ☺
- c) No lo sé ☺

Si la respuesta es SÍ,
¿Cómo?: _____

26. ¿Has imitado o rechazado alguna vez algún comportamiento, que esté relacionado con la prevención de embarazos?

- a) Imitado ☺
- b) Rechazado ☺

¿Por qué?: _____

27. La información que ves/lees/escuchas sobre sexualidad la platicas normalmente con:

- a) Amigos(as) ☺
- b) Maestro(a) ☺
- c) Mamá ☺
- d) Papá ☺
- e) Hermano(a) ☺
- f) Iglesia ☺
- g) Internet ☺
- h) Novio(a) ☺
- i) Médicos ☺
- j) Otros(as), indica: _____

28. ¿Después de leer/escuchar/ver algún mensaje sobre sexualidad buscas más información?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si la respuesta es SÍ,
¿Dónde?: _____

29. ¿Hablar sobre relaciones sexuales:

- a) Está prohibido ☺
- b) Es común ☺
- c) No es necesario ☺
- d) No sé ☺

30. ¿Alguna vez has tenido novia(o)?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si la respuesta el NO, pasa a la pregunta 32.

31. ¿Actualmente tienes novia(o)?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

32. ¿Cómo describirías la relación con tu novia(o)?

- a) Pésima ☺
- b) Mala ☺
- c) Regular ☺
- d) Buena ☺

- e) Excelente ☺

33. Con base en tu punto de vista, ¿qué se permite actualmente en el noviazgo?

(Elige la que más se aproxime a tu opinión)

- a) Sólo besos ☺
- b) Besos y abrazos ☺
- c) Caricias en zonas eróticas del cuerpo pero sin tener relaciones sexuales ☺
- d) Tener relaciones sexuales ☺
- e) Ningún tipo de contacto físico ☺

34. ¿Tienes pensado tener hijos?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

Si la respuesta es NO, pasa a la pregunta 36.

35. ¿A qué edad te gustaría tener tu primer hijo(a)? _____

36. ¿Conoces lo que implica tener un hijo a tu edad?

- a) Sí ☺
- b) No ☺
- c) No sé ☺

37. Señala 3 consecuencias que consideras, trae tener un hijo en la adolescencia.

1. _____
2. _____
3. _____

38. ¿Cómo evitarías un embarazo a tu edad?

- _____
- _____
- _____
- _____

39. ¿Qué te gustaría conocer sobre tu sexualidad?

- _____
- _____
- _____
- _____

40. ¿Cómo te gustaría que te informaran sobre las maneras que hay para evitar embarazos?

(Selecciona las que quieras)

- a) Pláticas ☺
- b) Videos ☺
- c) Periódico escolar ☺
- d) Taller ☺

- e) Centros médicos/salud ☺
- f) Líneas telefónicas de información confidencial ☺
- g) Centros de información juvenil ☺
- h) Pláticas con tus compañeros ☺
- i) Campaña de salud sexual ☺
- j) Internet ☺
- k) Otro, indica: _____

41. ¿Te gustaría poder platicar con médicos y especialistas sobre el tema de embarazos en la adolescencia?

- a) Sí ☺
- b) No ☺

¿Por qué?

¡GRACIAS POR PARTICIPAR, Y POR TU PACIENCIA!



¡¡¡CON TU APOYO, SE PREVIENEN LOS EMBARAZOS EN LA ADOLESCENCIA!!!

En la escuela primaria Sor Juana Inés de la Cruz y el Centro de Salud de San Juan Ixtayopan realizaremos una campaña de prevención de embarazos en la adolescencia y nos gustaría hacerle algunas preguntas. Todas las respuestas que Ud. nos de serán confidenciales. Sus respuestas se agregarán a muchas otras y Ud. nunca será mencionado o mencionada por su nombre.

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas. Le pedimos que lo haga con sinceridad, para obtener resultados confiables, los datos que nos proporcione no serán utilizados para fines diferentes a los establecidos, son confidenciales. Su honestidad es muy importante para nosotros.

Género: F M

Edad: _____ años

Religión: _____

Estado civil: _____

Colonia

donde

vive: _____

Último grado de estudios:

Ocupación: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura e) Posgrado f) Ningún estudio
a) Estudiante b) Oficio c) Profesionista d) Ama de casa e) Desempleado

1. ¿Cuál es su ingreso mensual? a) \$500-\$1,000 b) \$1,100-\$2,000 c) \$2,100-\$3,000
d) \$3,100-\$4,000 e) \$4,100-\$5,000 f) \$5,100-\$6,000 g) Más de \$6,000

2. ¿Su casa es? a) Propia b) Rentada c) Prestada

3. ¿El piso de su hogar es predominantemente de: a) Tierra b) Cemento c) Otro tipo de acabado

4. ¿Cuántas habitaciones tienen su hogar? a) 1 b) 2 a 3 c) 3 a 5 d) Más de 5

5. ¿Cuántos miembros conforman su hogar? a) 2 b) 3 a 4 c) 4 a 6 d) Más de 6

6. ¿Con cuántas televisiones cuenta en su casa? a) 1 b) 2 c) Más de 2

7. ¿Cuenta con televisión de paga? a) Sí b) No 8. ¿Cuenta con línea telefónica? a) Sí b) No

9. ¿Cuenta con computadora personal, ya sea de escritorio o laptop? a) Sí b) No

10. ¿Cuenta con servicio de Internet? a) Sí b) No

11. ¿Cuenta con automóvil? a) Sí b) No

12. ¿A los cuántos años se embarazó por primera vez? _____

13. ¿Cómo considera que es la relación con su hijo?
a) Excelente b) Buena c) Más o menos d) Mala e) Muy mala

14. En su hogar, ¿hablar sobre sexualidad/relaciones sexuales...
a) Está prohibido b) Es común c) No es necesario d) Le resulta difícil hablar de ello

e) Otro, indique: _____
15. ¿Ha platicado con su hijo sobre cómo prevenir un embarazo? a) Sí b) No

16. ¿Ha notado algún interés de su hijo por comentar el tema?
a) Sí b) No
Si es así, ¿ha aclarado sus dudas? a) Sí b) No

17. ¿Considera que usted tiene la información necesaria para orientar a su hijo respecto al tema?
a) Sí b) No

18. ¿Conoce las consecuencias de un embarazo en la adolescencia? a) Sí b) No
Si es así, indique algunas: _____

19. ¿Le interesaría que se impartiera un programa para la prevención de embarazos en la escuela de su hijo, con apoyo del centro de salud de la comunidad? a) Sí b) No

20. ¿Le gustaría participar para ayudar a prevenir embarazos adolescentes? a) Sí b) No

21. ¿De qué manera podría darnos su apoyo?
a) Pláticas con los adolescentes b) Creación de estrategias para prevenir
c) Asistiendo a un círculo de padres donde le informen cómo orientar a su hijo sobre la prevención de embarazos

d) Otra, indique: _____

¡Gracias por su colaboración!

Guía de entrevista a las profesoras del grupo

PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADOR

Mi nombre es Angélica Álvarez Díaz, soy estudiante de Comunicación y cultura de la UACM. La escuela primaria Sor Juana Inés de la Cruz y el Centro de Salud de San Juan Ixtayopan, realizaremos una campaña de prevención de embarazos en la adolescencia, y nos gustaría hacerle algunas preguntas. Todas las respuestas que Ud. nos dé serán confidenciales, si Ud. lo desea nunca será mencionado o mencionada por su nombre.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad, estado civil, escolaridad, lugar de residencia

INFORMACIÓN SOBRE SU TRAYECTORIA EN LA ESCUELA

Cursos que ha impartido en la escuela, grados escolares

RELACIÓN CON SUS ALUMNOS

Relación con sus alumnos, dificultades o facilidades

Actitudes de los alumnos, interés, motivación, aprendizaje

Interés de los alumnos por el tema de la sexualidad

Uso de medios audiovisuales, internet, para el aprendizaje, favorece

Acercamiento de los padres para solicitarles que les hablen a sus hijos sobre sexualidad o para prohibírseles

INFORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN

Conocimientos sobre la prevención de los embarazos

Conocimiento sobre la relevancia del tema

Conocimiento sobre la manera en que se debe hablar con los alumnos sobre el tema

Libros de la SEP que incluyan el tema

Se sienten/sentirán cómodas al hablarles del tema a los alumnos

Ha dejado algún alumno la escuela por un embarazo

Cuando hablan del tema, comportamiento de los niños (interés, escuchan, preguntan)

AGRADECIMIENTO

Participación en apoyo al proyecto

Disponibilidad para una capacitación

Guía para el grupo focal: alumnos de sexto grado

PRESENTACIÓN

Moderadora: Hola que tal, buenos días mi nombre es Angélica Álvarez Díaz. El día de hoy estamos aquí para hablar sobre la escuela y los alumnos, llevando a cabo una dinámica amena y amigable. Cuya regla principal es respetarnos los unos a los otros, así como respetar al compañero que esté hablando en turno. Ahora les pido que por favor en las hojas que están en el centro de la mesa pongan su nombre o cualquiera que deseen, para poder identificarnos con mayor facilidad, para ello pueden utilizar los plumones que se encuentran en el mismo lugar.

RAPPORT

Antes de comenzar la dinámica, y para conocernos un poco más vamos a presentarnos.

(Preguntas: ¿Cómo te llamas?, ¿qué te gusta hacer en tu tiempo libre?, ¿te gusta ver películas?, ¿cuál es tu programa de televisión favorito?)

PALABRAS ASOCIADAS

Moderadora: ¿Qué es lo primero que se les viene a la mente cuando les digo...?:

☞ Escuela	☞ Familia	☞ Protección
☞ Maestros	☞ Novio/a	☞ Embarazo
☞ Alumnos	☞ Sexualidad	
☞ Adolescentes	☞ Cambios físicos	
☞ Amigos	☞ Sexo, besos, abrazos, caricias	

TÉCNICA PROYECTIVA

Moderadora: Vamos a empezar con la dinámica, primero lo que queremos hacer es representar a dos alumnos de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, una chica y un chico de sexto grado. ¿Con quién quieren iniciar? A ver... vamos a decir cómo es nuestro personaje físicamente.

- | | |
|---|---|
| ➤ ¿qué color de ojos tiene este alumno? | ➤ ¿cómo creen que se viste este alumno? |
| ➤ ¿cómo es su nariz? | ➤ ¿usa algún accesorio?, ¿cuál(es)? |
| ➤ ¿sus cejas? | ➤ ¿cómo son sus zapatos? |
| ➤ ¿cómo es su boca? | ➤ ¿qué nombre le ponemos? |
| ➤ ¿color de piel? | ➤ ¿cómo creen que este alumno se sienta por ir en esta escuela? |
| ➤ ¿cómo se peina este personaje? | |
| ➤ aproximadamente ¿qué estatura tiene? | |
| ➤ ¿cómo es su complexión? | |

GUÍA TEMÁTICA

☞ Intereses

- ¿Será buen estudiante?
- ¿Cuál creen que será su pasatiempo preferido?
- ¿Cómo creen que sean sus padres, hermanos, su familia?
- ¿Dónde creen que viva?
- ¿Cómo creen que sea su casa?

- ¿Creen que tenga novio/a?
- ¿Cómo creen que se lleve con sus papás?

☞ **Conocimiento acerca de la sexualidad y la prevención de embarazos**

- ¿Qué creen que conozcan estos chicos sobre la sexualidad?
- ¿Cómo creen que se sientan con los cambios físicos y emocionales?
- ¿Creen que sepa que es sexo?, ¿qué son relaciones sexuales?, ¿creen que conozcan las consecuencias de tener relaciones sin protección?
- ¿Creen que conozcan los métodos anticonceptivos?
- ¿Cuáles conocerán?, ¿sabrán utilizarlos?
- ¿Por qué medios se informan estos chicos sobre sexualidad/métodos anticonceptivos (internet, libros, etc.)?
- ¿En la escuela les hablarán sobre el tema?
- ¿Qué creen que conozcan estos chicos sobre la prevención de embarazos?
- ¿Qué creen que le diga su familia y amigos sobre la prevención de embarazos/sexualidad?

PREGUNTAS RACIONALES

☞ **Conocimiento acerca de prevención de embarazos**

- ¿Qué es un embarazo, qué implica tener un hijo? (consecuencias, educación, responsabilidad)
- ¿Qué conocen o han escuchado sobre la prevención de embarazos?
- ¿Quién se los dijo, qué es de ti esa persona?

☞ **Difusión de la información**

- ¿Cuándo te comentan algo sobre el tema, lo comentas a otras personas? (tema: sexualidad, cambios físicos, psicológicos y emocionales)
- ¿A quién se lo cuentas?
- ¿Qué le cuentas?
- ¿Por qué lo cuentas a otras personas?

☞ **Temores y curiosidades generados**

- ¿Lo consideras verdadero?
- ¿Investigas si es verdad lo que te dijeron?
- ¿Te causa temor lo que te dicen?

☞ **Situación hipotética**

- ¿Qué crees que hizo falta hacer para prevenir tu embarazo, quizá conocimiento, experiencia, información, cercanía con tu familia?
- ¿Hay algo que consideras que fue causante de que se embarazara a tan corta edad?
- ¿Qué consideras se necesita decir o hacer con los adolescentes para prevenir un embarazo?
- ¿Cómo aconsejarías planear/evitar un embarazo?

COMENTARIOS FINALES, AGRADECIMIENTOS Y DESPEDIDA

¿Algún comentario que deseen agregar, alguna anécdota que nos quieran compartir?

Moderadora: Sería todo chicos, esperamos les haya agradado participar en esta dinámica, hasta pronto.

《 2.3 Diagnóstico

2.3.1. Aplicación de instrumentos

Se realizaron dos cuestionarios, uno a los padres de familia de los alumnos de sexto grado escolar de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz y el otro a los alumnos. Asimismo, se entrevistó a las dos profesoras del grupo, se realizaron dos grupos focales con 6 niñas y 6 niños del sexto grado.

El procesamiento de datos del sondeo se llevó a cabo, previa codificación de los cuestionarios, mediante el uso de una matriz con variables de datos elaborada en el programa estadístico SPSS V.10.0 para Windows; mientras que la entrevista y grupos focales previa transcripción, se analizaron mediante cuadros comparativos de las distintas temáticas abordadas.

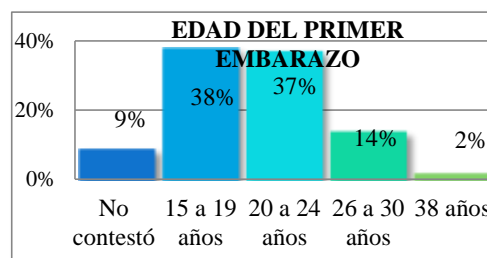
2.3.2 Análisis de resultados obtenidos

ANÁLISIS DEL SONDEO: PADRES DE FAMILIA O TUTORES⁹⁹

El cuestionario fue aplicado a 54 padres de familia o tutores de los alumnos de sexto grado de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, la mayoría perteneciente a la religión católica (77%), aunque con un porcentaje menor adscritos a la religión cristiana (11%).

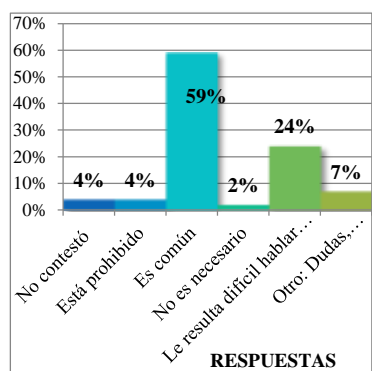
Entre los resultados obtenidos con respecto a la reproducción, se obtuvo que el primer hijo fue concebido en dos rangos de edad, el primero entre 15 y 19 años (38%), siendo esta última edad la más relevante, y el segundo de 20 a 24 años (37%), en este caso predominando la primer edad, por lo que las edades de 19 y 20 años fueron las más frecuentes, como inicio de la reproducción de los padres de familia o tutores de los adolescentes, se muestra a continuación:

EDAD DEL PRIMER EMBARAZO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	5	9
15, 16, 17, 18, 19	1+1+5+4+10=21	2+2+9+7+18=38
20, 21, 22, 23, 24	7+5+4+2+3=20	13+9+7+2+6=37
26, 28, 29, 30	3+2+1+1=7	6+4+2+2=14
38	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



⁹⁹ Véase Anexo 1. Gráficas e interpretación de los resultados del sondeo a los padres de familia o tutores. Pág. 178.

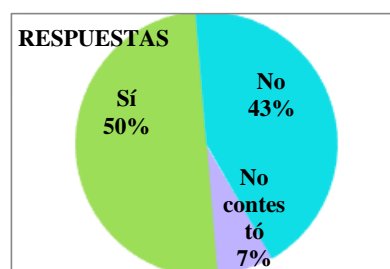
Se indagó acerca de la relación de los adolescentes con los sondeados, quienes la calificaron como buena (68%) o excelente (17%); asimismo, al cuestionarlos sobre el abordaje de la sexualidad en casa, obtuvimos que poco más de la mitad señaló que hablar sobre sexualidad y relaciones sexuales en sus hogares es común (59%), sin embargo, les resulta difícil tratar el tema (24%), mostrando que hay un camino a seguir, con respecto a las tácticas, desde esta perspectiva. Se muestran los resultados con respecto al abordaje del tema de la sexualidad en casa.



ABORDAJE DEL TEMA EN CASA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a) No contestó	2	4
b) Está prohibido	2	4
c) Es común	32	59
d) No es necesario	1	2
e) Le resulta difícil hablar de ello	13	24
f) Otro: Dudas, comentarios, de vez en cuando	4	7
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

Del mismo modo, los sondeados apuntan que han platicado con sus hijos sobre la prevención del embarazo (67%), notando interés por comentar el tema (37%), la mayoría logrando aclarar sus dudas (43%) pues la mitad de ellos considera tener la información necesaria para orientar a su hijo (50%); mientras que el resto no ha aclarado sus dudas (37%), afirmando no tener la información necesaria (43%).

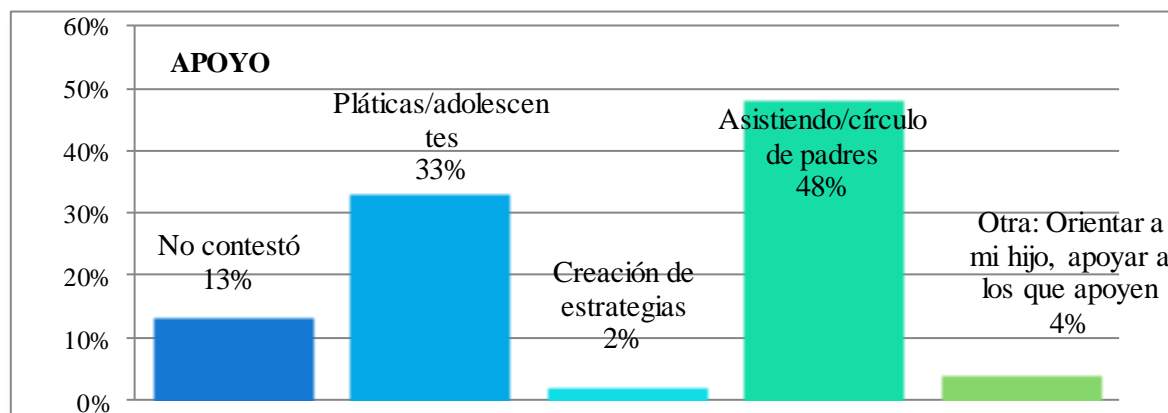
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	7
Sí	27	50
No	23	43
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



Asimismo, la mayoría conoce las consecuencias de un embarazo en la adolescencia (76%), indicando que son inexpertos (18%), que son niños para esa responsabilidad (17%), que no terminarían sus estudios (15%) y sería un gran riesgo (14%); justificando con ello la importancia de retomar el tema de la sexualidad.

Finalmente, de manera abierta, los sondeos señalan que les interesa que se imparta un programa para la prevención de embarazos en la escuela con apoyo del Centro de Salud de la comunidad (96%), que les gustaría participar para ayudar a prevenir el embarazo adolescente (74%), al asistir a un círculo de padres donde le informen cómo orientar a mi hijo (48%) o dando pláticas a los adolescentes (33%); destacando con ello su interés y su participación activa en este proyecto. Se muestran los resultados con respecto a las formas de apoyo de los padres de familia.

APOYO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a) No contestó	7	13
b) Pláticas con los adolescentes	18	33
c) Creación de estrategias para prevenir	1	2
d) Asistiendo a un círculo de padres donde le informen cómo orientar a mi hijo	26	48
e) Otra: Orientar a mi hijo, apoyar a los que apoyen	2	4
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A PROFESORAS¹⁰⁰

La entrevista realizada a las profesoras de ambos grupos, arrojó datos importantes sobre la problemática abordada desde la escuela. Inicialmente se obtuvo que ambas profesoras

¹⁰⁰ Véase Anexo 2 y 3. Transcripción y Cuadro de análisis comparativo de entrevista a profesoras. Págs. 185-190.

catalogaran positivamente la relación con sus alumnos, pero evidenciaron cierta dependencia y verticalidad para lograr un buen comportamiento por parte de los mismos.

Asimismo, en la escuela se ha recurrido a diversos medios de enseñar el tema de la sexualidad, prevaleciendo las pláticas, ya sea con especialistas, con las profesoras o a través de exposiciones orales, en formato pregunta-respuesta; así como libros, audiovisuales (*power point*), e internet para investigaciones, a pesar de ello no existe una planeación adecuada de la presentación de estos temas; por lo que se asevera que tienen los conocimientos básicos sobre el tema, en ocasiones los alumnos a través de su investigación, han contribuido a completar la información del mismo, consiguiendo reciprocidad en las clases.

Del mismo modo, se obtuvo que las entrevistadas apuntan por un lado el morbo y la burla de los alumnos ante temas sexuales: “a veces los niños traen mucho el morbo, la situación de la burla”¹⁰¹, como actitudes arraigadas en otros espacios; y por otro, el interés exhaustivo por conocer sobre dicho tema, teniendo una actitud abierta y activa.

ENTREVISTADORA: ¿Cómo es la actitud de ellos cuando vienen con las pláticas?, ¿se quedan viendo, escuchando?

JOSEFINA: Pues, el morbo siempre en algunos. Fíjate que ésta vez me sorprendió, porque la trabajadora social que les estaba dando la plática... hubo un niño que hizo una pregunta que yo jamás me imagine que iba a hacer un niño ¿es cierto que se le puede chupar el pene a otro?, así, ¿o la vagina a otra? Entonces, esa pregunta yo jamás pensé que la iban a hacer, y la trabajadora se los contestó, y así... ellos quieren ya saber más de lo de acuerdo a su edad, bueno yo siento que esa pregunta como que todavía no la tenían que haber hecho.

Las entrevistadas señalan desinterés por parte de los padres de familia para abordar el tema de la sexualidad en casa, delegando la responsabilidad sólo a la escuela, lo que al mismo tiempo ha orillado a los alumnos a evidenciar sus dudas o miedos con las mismas, generando una aproximación interpersonal alumno-profesor, que puede ser en beneficio de nuestro plan de comunicación.

ENTREVISTADORA: Los padres de familia, ¿qué opinan al respecto?, ¿se han acercado a ustedes para pedirles que hablen con sus hijos sobre sexualidad o para prohibirles en otro caso?

ESMERALDA: Pues, yo creo que en el mejor o peor de los casos todavía esta situación de la sexualidad se tiene como un mito, como algo que no... que lo dejan de tarea sobre todo a la escuela, no dicen sí enséñenlo, pero tampoco no, pero tampoco quieren tomar ellos como la pauta para hacerlo, si muestran interés en el momento que uno les plantea y les dice que va a dar uno la clase, pero en realidad todavía sus hijos sí tienen muchas dudas acerca de muchas situaciones que por pena o por miedo pues no expresan con sus padres.

¹⁰¹ Véase Anexo 2. Transcripción de entrevista a profesoras. Pág. 115.

Sobre la disminución de contenidos sexuales en libros “oficiales”, señalan que ha motivado la investigación individual, pero con “el riesgo de encontrarse con mala información”. Por otro lado, en la escuela no se ha presentado algún caso de deserción escolar debido a un embarazo; para evitar los embarazos recomiendan “dar el tema de manera abierta, clara, natural y completa, sin subestimar a los alumnos; así como orientarlos sobre lo que es la sexualidad y las diferencias con la pornografía, previniendo confusiones”.

Aunado a lo anterior, el noviazgo es uno de los temas más interesantes para los alumnos, además de los cambios que experimentan, propios durante la etapa de la adolescencia, siendo ésta una vía de acción para el diseño del plan de comunicación.

ENTREVISTADORA: Bueno, supongo que ya con el tiempo han visto, los intereses de los grupos, que no tengan nada que ver con la sexualidad, ¿qué tipo de cosas les interesan?

ESMERALDA: Pues el noviazgo, están muy emocionados con el noviazgo es lo que a ellos ahorita les mueve los cambios de su cuerpo, como que ahorita están en ese tipo de situaciones.

JOSEFINA: Los cambios que están teniendo ahorita, de hecho se ha trabajado con ellos en Educación cívica y ética sobre su cuerpo, sus cambios, ellos han comparado los cambios que han tenido desde primero hasta ahorita, cómo se comportan en sus casa y, cómo se quieren vestir y estar frente a la persona que ya les llama la atención, ese es su interés.

Además, la actitud de las entrevistadas al saber sobre algún alumno sexualmente activo, consiste en analizar el contexto de ese comportamiento, desde el ámbito familiar, de amistad y actuar dependiendo del mismo. Si se trata de una violación, buscar apoyo. Del mismo modo, refieren que la importancia del papel de la familia en esta problemática y que la información no es suficiente para evitar el embarazo adolescente. Finalmente, ambas profesoras mostraron interés en recibir una capacitación para abordar de una mejor manera la sexualidad adolescente.

ANÁLISIS DEL SONDEO: ADOLESCENTES¹⁰²

El cuestionario fue aplicado a 72 alumnos de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, provenientes de las colonias El Rosario (21%), Tierra Blanca (20%) y Olivar de Santa María (18%), así como de colonias aledañas. Sus edades están en un margen de 11 a 13 años, siendo las más comunes 11 (63%) y 12 (35%) años; asimismo, la mayoría son mujeres (47%), pero no muy distante se encuentra el género masculino (40%).

Algunos datos relacionados a los aparatos y servicios con los que cuentan los adolescentes en casa, muestran que en su totalidad tienen luz, la mayoría televisión (79%),

¹⁰² Véase Anexo 4. Gráficas e interpretación de resultados del sondeo a los adolescentes. Pág. 121.

pero pocos con cable (26%); asimismo, tienen celular (78%) y línea telefónica (74%); cerca de la mitad cuenta con computadora de escritorio (46%) y menos con *Laptop* (21%), aunque aumenta el porcentaje de los adolescentes con internet (39%); así como los adolescentes que apuntaron tener revistas y periódicos en casa (46%), pero sin suscripción. En cuanto a este rubro, los adolescentes cuentan con distintos medios de información y comunicación, de los cuales prevalece la televisión abierta, el teléfono y el celular, aunque comienza a tener énfasis el uso de la computadora y del internet.

Asimismo, se calificó la relación de los adolescentes con los demás integrantes de su familia, obteniendo que cerca de la mitad denominara a dicha relación como buena (49%) y el resto como excelente (29%) o regular (18%); afirmando con ello que los adolescentes conviven en casa, de manera positiva pero no óptima. Confrontando esta interrogante con los resultados obtenidos anteriormente, se concluye que tanto la relación de los padres de familia o tutores con los adolescentes, como la relación de los adolescentes con los demás integrantes de su familia, en su mayoría, la denomina como buena o excelente.

Por otro lado, confirmando la asistencia del género femenino en la junta realizada con los padres de los adolescentes, la mitad de los sondeados señaló que su mamá es quien asiste a dichas juntas de la escuela (51%), y en menores ocasiones su papá (21%).

Se cuestionó sobre los temas de interés entre los adolescentes, obtuvimos que los relacionados a la sexualidad, cambios físicos, relaciones sexuales/sexo y ETS (48%); los concernientes al embarazo, anticoncepción, SIDA, prevención/cuidado y virginidad (25%); las relacionadas a jugar, videojuegos o deporte (15%); estudio, tarea, leer (14%); adolescencia, pubertad, sueños húmedos (11%); noviazgo (10%); violencia, no amenazar a niños menores/desastre(10%); drogas y alcohol (9%); comunicación en familia/familia (8%).¹⁰³ Los más relevantes son los respectivos a nuestro tema, sin embargo los adolescentes apuntaron una variedad de intereses útiles para poder intervenir a través de ellos (los resultados se muestran en la página 204).

Poco más de la mitad de los adolescentes sondeados apuntó confiar sus problemas a un amigo (57%), el resto no lo hace (37%). Por otro lado, se obtuvo que cerca de la mitad

¹⁰³ Con menores porcentajes se encuentran ver TV y música (5%); respeto, amor y felicidad (5%); seguridad en casa (3%); salir/divertirme (2%); apariencia y moda (2%); y, quehacer (1%).

de los sondeados necesita permiso en casa para tener novio (40%), el resto señaló no saber al respecto (35%), aunque para algunos está prohibido (12%).

Sobre la manera en las que los adolescentes consiguen información sobre temas de sexualidad, los resultados mostraron que recurren a distintas personas, la más frecuente es a su mamá (81%), posteriormente casi la mitad de ellos acude a los maestros (44%), evidenciando el papel que desempeña éste, asimismo, algunos optan por buscar a papá (35%), a médicos (29%) o a amigos/as (24%); del mismo modo, buscan a sus hermano/a con menor porcentaje (21%), así como al internet (19%). Confrontando lo anterior, se obtuvo que la mayoría recibe información sobre sexualidad por parte de su mamá (76%), el maestro/a (67%), hermano/a (19%), amigo/as (15%) o internet (11%). En ambos casos – búsqueda y recepción– los distintos miembros de la familia, así como las personas cercanas a ellos por amistad, salud o enseñanza, son fundamentales para abordar la construcción de la sexualidad adolescente, y como única vía mediática se enunció el internet, a pesar de que la mayoría no cuenta con este servicio en casa.

Consecuentemente, se obtuvo que la mayoría de los adolescentes sondeados recientemente ha visto/leído/escuchado sobre el uso de condones (93%), la mitad de ellos en la escuela (53%) y una cuarta parte, aproximadamente, en medios de difusión como la televisión y la radio (24%). Mientras que la mitad de ellos señaló no haber visto/leído/escuchado recientemente sobre el término abstinencia sexual (50%); y el resto (42%), lo ha visto/leído/escuchado en la escuela (22%), en el doctor (6%), en televisión o en internet (cada uno con 4%), y en la calle (3%). En ambos casos –uso de condón y abstinencia sexual–, la escuela en su mayoría, ha sido el lugar proveniente de esos términos.

Más al respecto, la mitad de los adolescentes aseveraron conocer los condones – femenino y masculino–, el DIU, las pastillas anticonceptivas y la abstinencia, como métodos de anticoncepción (51%), algunos incluyeron en sus respuestas los parches en vez del DIU (36%); consiguientemente, se obtuvo que la mayoría de los adolescentes afirman que debe ser siempre el uso de preservativo durante las relaciones sexuales (68%); dichos resultados muestran un amplio conocimiento de los métodos anticonceptivos en casi la totalidad de los adolescentes sondeados, evidenciando estar muy informados al respecto.

También se indagó sobre si alguno de los sondeados es sexualmente activo, lo que se obtuvo fue que ninguno de ellos ha tenido relaciones sexuales, debido a que en su mayoría se consideran aún pequeños (66%), asimismo, las causas varían al afirmar que es por miedo al SIDA o a las ETS (12%), por miedo al embarazo (8%), porque espera a la pareja ideal para su primera vez (7%), o para llegar virgen al matrimonio (4%); evidenciando su corta edad, algunos temores frente al tema o mostrados idealizaciones e intereses. Agregando más al respecto, en su mayoría, los sondeados señalaron ser conscientes de que al tener relaciones sexuales podría resultar un embarazo no deseado.

Analizando la recepción de mensajes preventivos, más de la mitad de los sondeados recordaron algún mensaje sobre prevención de embarazos (67%), proveniente de la escuela (maestro/libro 59%) o de médicos/Centro de salud (17%); mientras que la mayoría señala desconocer si ese mensaje promueve algún tipo de comportamiento preventivo, un porcentaje menor aseveró que sí (19%); dicha contradicción evidencia confusión de la recepción del mismo entre los adolescentes.

Del mismo modo, se les continuó preguntando sobre la estructura del mensaje que recordaron, a lo que una minoría de adolescentes señaló que contenía palabras o frases dichas (verbal, 26%), que incluía actores o personajes (visual, 12%), o que consistía en palabras o frases escritas (textual, 6%), pocos respondieron que dicho mensaje engloba todas las opciones anteriores (7%) o ninguna de ellas (14%). Asimismo, el mensaje incluye como referentes: centros médicos (43%), centros de información juvenil (10%) o ninguna de estos lugares donde encontrar más información al respecto (15%). Dichas características apuntadas por los adolescentes engloban distintas formas de intervención –prevaleciendo la verbal y la visual–, así como elementos de continuidad del tema.

Referente a lo actitudinal, los sondeados aseguran no verse influenciados por ese mensaje (55%), mientras que el resto lo desconoce (32%) o afirma que sí (7%), señalando que se han vuelto responsables, cuidándose o debido a que la maestra lo aconsejó. Igualmente la mitad de los adolescentes afirman haber tomado una postura de rechazo (56%) frente a estos mensajes, debido a que no les gusta (3%), no llaman la atención (1%) o aún no les importa (1%); siendo pocos los que han optado por la imitación (22%), a causa de sentir miedo a una enfermedad (7%), para prevenir (4%), no quieren embarazarse (3%), les puede servir (3%), por aprecio a la persona (1%), porque es un tema importante (1%), o

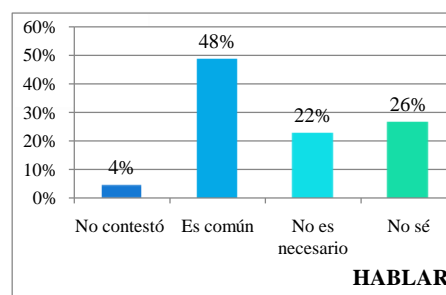
consideran que es malo a su edad no hacerlo (1%). Es decir, la mayoría ha rechazado o no se ha visto influenciado por mensajes preventivos debido principalmente a desinterés y desmotivación, mientras que pocos son los que se han apropiado de estos mensajes imitándolos o siendo influidos.

Los adolescentes sondeados platican la información que ven/leen/escuchan sobre sexualidad con sus amigos/as y con sus mamás, mientras el resto con su papá; evidenciando nuevamente la importancia de la figura femenina y de amistades, para la formación de la sexualidad adolescente.

Asimismo, la mayoría de los sondeados después de leer/escuchar/ver algún mensaje sobre sexualidad no busca más información (71%), sólo pocos sí lo hacen (29%), en internet (49%), con médicos (24%), con su maestra (escuela), en libros o con su familia (9% cada opción). Inicialmente, se evidencia la apatía de los adolescentes por la continuidad del tema; posteriormente, el internet se muestra como una consecutiva opción de información sobre sexualidad.

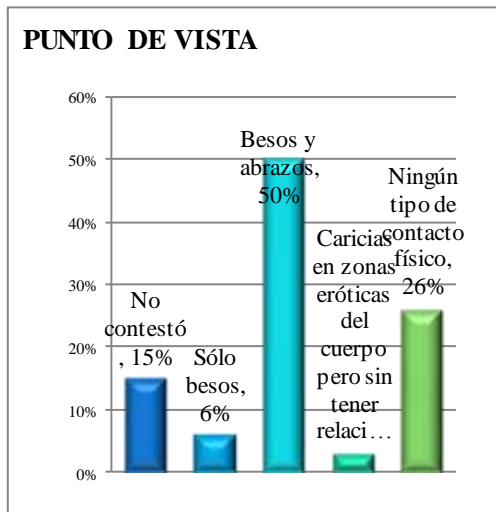
Casi la mitad de los adolescentes sondeados opina que hablar sobre relaciones sexuales es común (48%), otra parte no lo sabe (26%) o lo considera innecesario (22%), se presentan los resultados:

HABLAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Es común	34	48
No es necesario	16	22
No sé	19	26
<i>Total</i>	72	100



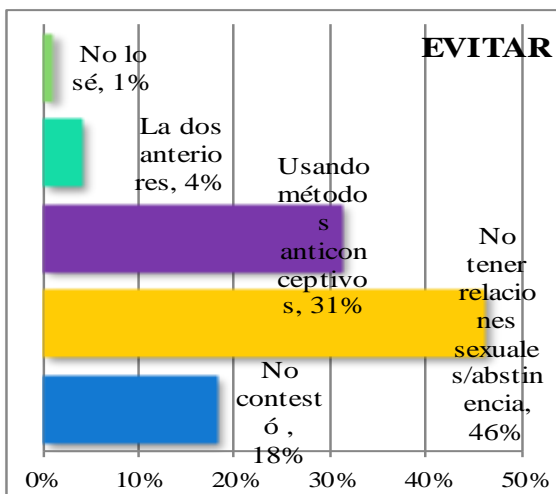
Por otra parte, poco más de la mitad de los adolescentes ha tenido alguna vez novio/a (54%), el resto no (45%); actualmente, el 56% de los sondeados no tiene novio/a, el 22% sí; asimismo, los chicos que en este momento tienen novia mantienen una relación que varía entre buena (25%) y excelente (22%), la del resto es regular (10%), mala (4%) o pésima (1%). Desde el punto de vista de los sondeados, aseguran que incluir besos y abrazos (50%), sólo besos (6%) o caricias en zonas eróticas del cuerpo pero sin tener relaciones (3%), son

actos permitidos en el noviazgo; mientras, el resto asevera que no debe haber algún tipo de contacto físico (26%). Se muestran los resultados.



PUNTO DE VISTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a) No contestó	11	15
b) Sólo besos	4	6
c) Besos y abrazos	36	50
d) Caricias en zonas eróticas del cuerpo pero sin tener relación	2	3
e) Ningún tipo de contacto físico	19	26
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

Sobre el futuro, más de la mitad de los adolescentes tiene pensado tener hijos (63%) a la edad de 25 (18%) o 20 (13%) años. Asimismo, predominantemente conocen lo que implica tener un hijo a su edad (78%) debido a que consideran trae consigo consecuencias relacionadas al estudio y el rechazo (16%); a que puede salir mal, las enfermedades y la obligación (12%); al cuidado y educación del hijo, la responsabilidad y obligación (10%). Por lo que, evitarían un embarazo a su edad no teniendo relaciones sexuales (46%), usando métodos anticonceptivos (31%), o ambas (4%). Con lo anterior, los adolescentes muestran diversas razones por las que prevendrían un embarazo a su edad, así como la manera en la que consistirá dicha prevención, lo que manifiesta concientización ante la problemática.



EVITAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	13	18
No tener relaciones sexuales/abstinencia	33	46
Usando métodos anticonceptivos	22	31
La dos anteriores	3	4
No lo sé	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

Con respecto al interés sobre el tema, una parte considerable apuntó que aún nada les gustaría conocer sobre su sexualidad (33%); el resto señaló que no lo sabe (10%); muchas cosas (7%), sin embargo no apunta cuales; todo (4%); los riesgos, que se siente tener relaciones sexuales y sobre las enfermedades (con 3% cada opción); entre otras con menor porcentaje. Asimismo, se dieron algunas opciones encaminadas a vías de información y comunicación para la intervención, obteniéndose como resultados que les gustaría pláticas (49%), videos (7%); centros médicos o de salud (6%); taller (3%); o la combinación de pláticas, videos, centros médicos y talleres (4%); o, pláticas e internet (3%).

Asimismo, poco más de la mitad de los adolescentes sondeados apuntó que les gustaría platicar con médicos y especialistas sobre el tema del embarazo adolescente (67%), para estar informada/o, para saber más (31%), para prevenir embarazos, porque consideran que les serviría (10%); así sabrían bien sobre el tema, o debido a que es un tema interesante (10%); entre otros; mientras, algunos otros opinaron que ya lo saben, no le ven lo interesante o no les interesa (10%).

ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL CON ADOLESCENTES: FEMENINO Y MASCULINO¹⁰⁴

Los resultados obtenidos en los grupos focales con los adolescentes señalan divergencias y convergencias en ambos géneros. Entre ellos se encontró que jugar fútbol es el único pasatiempo en el que coinciden los dos. Sobre la dinámica de palabras asociadas, las respuestas del grupo de las chicas van enfocadas al aprendizaje, el estudio, la diversión, la convivencia y el diálogo; mientras que en el de los chicos prevalece lo relacionado al estudio, la amistad, la familia y la sexualidad.

En cuanto a la creación de los personajes, ambos grupos optaron por representar al chico primero, coincidieron como en el caso del peinado, vestimenta o zapatos; mientras que en otros no, como en la nariz, la boca y la complexión; mostrando con ello una

¹⁰⁴ Véase Anexo 5 y 6. Transcripción y Cuadro de análisis comparativo de grupos focales a adolescentes del género femenino y masculino. Págs. 149 y 160. Asimismo, de acuerdo a un breve análisis psicológico de los dibujos realizados por los adolescentes en el grupo focal se obtuvo que: Víctor Manuel, inseguro aunque se defiende del medio, poniendo barreras para no hacerlo notar, propenso a adicciones, egocentrismo, tiene timidez; en la figura expresa conflictos personales ya que oculta rasgos faciales; necesita opiniones publicas ya que es muy significativo para él, tiene mucha atención hacia los demás y mas a la critica social, indica un deseo de agradar a los demás y preocupación ajena. Mientras que Rosa tiene una madre dominante, con personalidad egocéntrica, dependencia de la madre. Licenciada en Psicología social, egresada de la UAM.

percepción promedio distinta, principalmente en lo físico, de ambos personajes femeninos o masculinos.

Asimismo, las chicas coincidieron que los personajes se sienten contentos por ir en esa escuela, mientras que algunos de los chicos señalaron que bien o felices, y otros que dependiendo del trato con sus compañeros. Algunos de los pasatiempos señalados para los personajes coinciden con los que previamente los chicos aseveraron.

Sobre la relación de sus padres con ellos es considerada como buena en ambos grupos, coincidiendo en opiniones; mientras que de los personajes con sus papás es buena en el grupo de las chicas, y negativa en el grupo de los chicos, así como hacia sus hermanos/as.

En otro rubro, el grupo focal integrado por el género masculino manifiesta sentirse diferente de manera negativa con respecto a los cambios que experimentan los personajes durante su adolescencia. Asimismo, para ambos grupos, los medios o personas por lo que se informan sobre sexualidad son la escuela, familia y amigos, asimismo por el internet en el caso de los chicos y de los doctores en el de las chicas.

GRUPO FOCAL ADOLESCENTES HOMBRES

MODERADORA: Como ven ellos representan la escuela, el sexto grado, son adolescentes, ¿qué creen que ellos piensen acerca de los cambios físicos que tienen actualmente?

MARCO: No se sienten a gusto

CARLOS: No se sienten como antes

AXEL: Se sienten más grandes

MARCO: Debido a que entran a una nueva etapa, como que su actitud hacia sus papás cambia

El grupo focal integrado por chicas señalan la responsabilidad de un embarazo adolescente al ser consecuente la deserción escolar, y apuntan su prevención a través del uso del condón. Mientras que para los chicos, el significado de un embarazo varía en cuanto a la edad en la que se tenga, siendo este motivo de alegría o perjudicial, asimismo, apuntan que debe haber una preparación y responsabilidad. Para ellos, se debe prevenir a través de la consideración de los riesgos.

Ambos grupos consideran que sus personajes conocen sobre la sexualidad, en específico, sobre qué es sexo, relaciones sexuales, métodos anticonceptivos y las consecuencias de no usar los mismos, sin embargo sólo los chicos aseveran conocer cómo se usan dichos métodos, pues las chicas aseguran desconocer ese proceso.

GRUPO FOCAL ADOLESCENTES MUJERES

MODERADORA: ¿Creen que sepan que es sexo?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Qué son relaciones sexuales?

TODAS: *Inaudible* Porque platican en la escuela y con su mamá

MODERADORA: ¿Creen que conozcan las consecuencias de tener relaciones sin protección?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Como cuáles?

TODAS: *Inaudible* infecciones

MODERADORA: ¿Creen que conozcan los métodos anticonceptivos?

TODAS: Sí, el condón, el DIU, las pastillas anticonceptivas...

MODERADORA: ¿Conocerá cómo se usa el condón, cómo se pone, en que momento, o las pastillas, en que momento hay que tomarlas?

TODAS: No, no

GRUPO FOCAL ADOLESCENTES HOMBRES

MODERADORA: ¿Creen que ellos sepan qué es sexo?

MARCO: Sí, porque lo enseñan en la escuela

MODERADORA: ¿Creen que sepa que son relaciones sexuales?

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿Creen que conozcan las consecuencias de tener relaciones sin protección?

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo qué?

MARCO: Embarazos

ADOLESCENTE: Una responsabilidad

Hay una relativa confianza de la información y los informantes en ambos casos, sin embargo, en la transmisión de la misma hay discrepancias, ya que las chicas aseguran que lo comentan con su familia buscando orientación por parte de ellos, mientras que los hombres no, asimismo, las chicas señalan –en contradicción con lo anterior- que no investigan más, mientras que los chicos sólo cuando se trata de una obligación.

Finalmente, se evidencia la curiosidad sobre el tema de la sexualidad en ambos grupos. Y las recomendaciones de ambos casos van enfocadas a la prevención mediante el uso de los métodos anticonceptivos y a la información sobre las consecuencias de realizar el acto sexual sin protección, así como el acercamiento a la familia o maestro en caso de haberse consumado.

GRUPO FOCAL ADOLESCENTES MUJERES

MODERADORA: Supongamos que estos dos chicos se vuelven novios y resulta Rosa embarazada, ¿qué crees que hizo falta hacer para que ellos no tuvieran un embarazo a tan corta edad?

TODAS: Que hubieran prevenido más... o usado condón

MODERADORA: Azalea, ¿qué crees que hizo falta?

AZALEA: No sé

MODERADORA: ¿Qué aconsejarían, antes de que pasara eso, que les debimos de haber dicho?

TODAS: Que no lo hicieran, porque podría tener una consecuencia muy grave, que se protegieran

GRUPO FOCAL ADOLESCENTES HOMBRES

TODOS: Algún método anticonceptivo

MODERADORA: ¿Qué consideran ustedes que se les debió decir, aparte de que usaran condón, a ellos para prevenir?

TODOS: Que lo pensarán bien, que necesitan mucha madurez *inaudible*

ADOLESCENTE: Que lo pensarán dos veces antes de hacerlo

ADOLESCENTE: Después de la acción platicarlo con sus papás o un maestro

2.3.3. Descripción amplia del problema con vistas a su delimitación. Redefinición del problema. Referencia a sus antecedentes y causas

Descripción con base en el diagnóstico realizado

El diagnóstico realizado mostró datos que describen la problemática de manera contextual, los resultados muestran que se debe aprovechar la buena relación que existe entre adolescentes, familiares y profesoras, la apertura del tema en casa y en el aula, a causa del interés y, actitud abierta y activa de los chicos para hablar sobre sexualidad, aunque en ocasiones, en casa se dificulte por considerar que no se tiene la información necesaria para orientarlos.

Cabe señalar los comportamientos como morbosidad o burla ante el tema, así como tomar en cuenta el generar nuevas formas de búsqueda de información, opciones en las que los chicos puedan recurrir y confiar para sus investigaciones, es decir, enseñarles a discriminar dicha información, sobre todo en internet ya que es un medio que comúnmente consultan, para orientarlos en caso de que encuentren pornografía. Asimismo, generar una relación horizontal entre padres, profesores y adolescentes, sin subestimar a estos últimos.

También se deben tomar en cuenta los intereses de los adolescentes como es el caso del noviazgo, el juego, la educación y la amistad; así como la influencia de los amigos y familiares para la formación de la sexualidad adolescente y generar confianza en casa para la aprobación del noviazgo y lo que se permite durante el mismo.

Los adolescentes manifestaron que no son claros los mensajes preventivos, ya que conocen la información pero no saben como llevarla a la práctica, por tanto se debe trabajar en la creación y recepción de éstos. Aunado en ello mostraron desinterés y desmotivación para poner atención en dichos mensajes, así como apatía para buscar más información. Refieren que en ocasiones ha sido por miedo o temor.

Al abordar el tema de la sexualidad adolescente, los alumnos mostraron curiosidad y señalaron distintas vías de intervención que les atraen, sin embargo, al tratar lo relacionado al embarazo adolescente éstos piensan en consecuencias negativas de ejercer y seguir sus instintos, de cierta manera, desvalorizándola/satanizando el hecho de desarrollar su ser sexual.

Durante los grupos focales, los chicos se mostraron más abiertos al tema que las chicas, de hecho se muestra una diferencia más profunda cuando ellas aseveran que desconocen cómo es el uso de los métodos anticonceptivos, mientras ellos describen el proceso, por lo que se debe trabajar con ellas de una manera más íntima, generando un ambiente de confianza en el que se desenvuelvan con más “libertad”.

En conclusión, los resultados enunciados anteriormente sobre el diagnóstico definen nuestro problema de manera distinta, ya que los adolescentes destinatarios de este plan de comunicación, enfocado a la prevención del embarazo adolescente, tienen mínimas ideas de lo que es la sexualidad existiendo algunos vacíos, pero sí, basta información referente a la prevención de esta problemática, como los métodos anticonceptivos; asimismo, consideramos que tienen un contexto de prohibiciones, miedos e idealizaciones sobre el ejercer su sexualidad, pues no ha habido una preocupación por mostrar beneficios o cosas positivas para desarrollar una sexualidad plena, saludable y feliz.

Por lo anterior, consideramos pertinente redefinir el problema en cuestión, hacia la generación de una nueva percepción de la sexualidad adolescente, con el objetivo de mejorar desde este punto de vista la salud sexual y reproductiva de los mismos, a través de diversas opciones y herramientas de su presente, de su estado actual, no sólo previniendo los embarazos desde el inicio de la etapa de adolescencia, sino, durante la misma y en general sobre la ejecución de una sexualidad de calidad.

2.3.4. Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos de los actores involucrados y su disposición para resolverlo

Los actores directos para resolver la problemática son:

Adolescentes	actores involucrados de manera contextual
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entre 11 y 13 años de edad ▪ Ambos géneros ▪ Religión católica o cristiana ▪ Habitan principalmente en Olivar de Santa María y Tierra Blanca, colonias de San Juan Ixtayopan <p>Intereses: noviazgo, jugar, su sexualidad, su educación y la amistad.</p>	Familias
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integradas por el esquema tradicional –padre, madre y hermanos– (siendo pocas las madres solteras o separadas) ▪ La madre, como el miembro más cercano a los adolescentes y a la Escuela: de 32 a 41 años de edad, amas de casa, con un nivel escolar básico – primaria o secundaria completa–, nivel socioeconómico medio bajo¹⁰⁵ y que iniciaron su trayectoria reproductiva a una edad promedio de 19 o 20 años.
	Profesoras
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casadas ▪ Trayectoria profesional larga

Asimismo, la mayoría de los padres de familia o tutores, las profesoras y los alumnos, están interesados en el proyecto y dispuestos a participar de manera activa en él, mostrando apertura al tema y a su tratamiento, así como señalando algunas vías de acción para el mismo.

¹⁰⁵ Sólo pocos cuentan con computadora, auto, internet o televisión de paga, con un ingreso mensual de \$2,100 a \$3,000 pesos; por lo que de acuerdo al AMAY corresponde al nivel medio bajo.

3. Propuesta del Plan de Comunicación

La propuesta de este plan comunicativo está dirigida a lograr en los adolescentes una percepción distinta de la sexualidad, al destacar los beneficios de ejercer y practicar una sexualidad crítica y responsable, basada en la comunicación dialógica; por lo que, en este apartado se desarrolla la estrategia y las tácticas a implementar, así como los recursos humanos, materiales, medios y canales necesarios para lograr la intervención.

3.1. Selección y justificación de la estrategia

En esta parte, la estrategia propuesta de este Plan consiste en trabajar la comunicación desde tres ámbitos: interpersonal, interinstitucional y mediático; siendo todos necesarios para abordar diferentes fases del contexto de la problemática, evidenciadas en el diagnóstico. El eje fundamental que articula la estrategia es la reflexión sobre el proyecto de vida; del cual a su vez se desprenden las siguientes líneas de acción: autoestima, noviazgo, cuidado personal y salud sexual, uso crítico de los medios de información (en específico televisión e internet), y planeación del futuro.

De este modo, en las tácticas se retoma el aspecto interpersonal caracterizado por la comunicación dialógica, motivando la generación de relaciones de confianza, diálogo y reflexión, así como la evaluación de la apropiación de contenidos atractivos para los adolescentes; el interinstitucional basado en la vinculación con instituciones establecidas en la comunidad que puedan ser negociables, así como facilitar espacios de esparcimiento y conjunción grupal, a través de proyectos sociales; y el mediático, al trabajar con medios de difusión pertinentes para la comunidad, así como el uso de tecnología. Lo anterior, debido a que nos interesa que el alumno fortalezca su autoestima y autonomía, mediante herramientas que permitan la obtención de sus metas personales; por tanto es necesario redefinir y puntualizar nuestros objetivos, quedando de la siguiente manera.

Objetivo general

Promover una posible sexualidad crítica y responsable, en los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, a través de espacios de interacción que fomenten la comunicación dialógica en torno al ámbito interpersonal, interinstitucional y mediático, con el fin de mejorar su desarrollo personal y prevenir un embarazo no deseado durante su adolescencia.

Específicos:

- ❖ Impulsar el ámbito interinstitucional al involucrar y promover al Centro Comunitario DIF, al Centro de Salud de la localidad, así como a la Escuela, como espacios comunicativos de acceso a información, educación y servicios, para los adolescentes y su sexualidad, abordando de manera conjunta la problemática.
- ❖ Crear espacios de interacción entre los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, donde se aborden temas de reflexión colectiva como: el cuidado personal, la salud sexual y la reproducción decidida, fomentando el uso de técnicas de mediación y negociación, que fortalezcan su autoestima y bienestar.
- ❖ Fomentar y sensibilizar a los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, sobre el diseño y construcción de proyectos de vida, con el fin de impulsar su desarrollo personal, prevenir embarazos no deseados durante su etapa de adolescencia.
- ❖ Promover la concientización¹⁰⁶ de los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz sobre su sexualidad, así como orientarlos sobre el uso discriminado de los medios de información –televisión e internet-, para que cuenten con un panorama del tema y sustenten sus decisiones de manera oportuna y responsable.

Nuestra estrategia está encaminada a lograr los objetivos antes mencionados con el propósito de que la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, en colaboración con otros espacios de salud y educación, contribuyan a abordar la problemática de la sexualidad en la adolescencia, para un mejor desarrollo tanto personal, como académico y de salud pública; por tanto, nos planteamos un año, como duración de la preparación, aplicación y reforzamiento de la estrategia.

¹⁰⁶ “La tarea educativa que hace tomar al individuo conocimiento crítico de su situación real en el contexto socioeconómico, permitiéndole reconocerse como un ente social responsable que forma parte de un proceso histórico, en el cual está inserto y que lo emplaza a participar activamente en él”. Augusto Salazar Bondy. “El sentido de la concientización”, en *La educación del hombre nuevo*. Págs. 46-54. [En línea] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Educacion/educ_hombre/pdf/cap3.pdf. Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2010.

3.2. Relación estrategia vs tácticas en el corto, mediano y largo plazo. Resultados esperados

Para cumplir con nuestra estrategia sobre la sexualidad adolescente, se proponen las siguientes tácticas divididas en tres tiempos, los cuales se manejarán como preparación, mantenimiento y declive; con ello se pretende que en este orden el corto, mediano y largo plazo sea representado con ciertas acepciones, a continuación se desarrolla esa idea.

PREPARACIÓN

La fase de preparación comprende un lapso corto de un mes, en el cual se dará una capacitación a las profesoras de los dos grupos de sexto grado, y se comenzará a trabajar con el aspecto mediático del proyecto, pues en este tiempo se crearán dos bases de datos, una con los datos de los estudiantes (correos y teléfonos), otra con sitios web dedicados para los adolescentes.

MANTENIMIENTO

La fase de mantenimiento comprende un lapso de 10 meses (mediano plazo), siendo ésta la más larga de las tres fases, se adapta al ciclo escolar de la Escuela Primaria, asimismo, está integrada por la mayoría de las tácticas: círculos, talleres, encuentros, juegos, y demás actividades recreativas; trabajándose con ello los tres aspectos de este plan de comunicación: interpersonal, interinstitucional y mediático.

DECLIVE

La última fase se denomina declive, la cual comprende un lapso de 5 meses, inicia a finales del ciclo escolar, termina posterior a la salida del nivel básico de los estudiantes, siendo así a largo plazo. Al estar dicha fase dedicada a abarcar tiempo después de que el ciclo escolar termine, fundamentalmente contiene el aspecto interinstitucional de nuestro plan, no obstante incluye el interpersonal y el mediático al estar integrado por talleres y productos de difusión.

A continuación se presenta un cuadro en el que se facilita el diseño y contenido de la estrategia y tácticas anteriormente planteadas.

ESTRATEGIA

FASE	TIEMPO	TÁCTICAS
PREPARACIÓN	2 SEMANAS	<p><i>INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitación del personal (profesoras de ambos grupos) de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz en el Centro Comunitario DIF de la localidad. <p><i>MEDIÁTICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Creación de una base de correos electrónicos de los alumnos * Creación de una base de sitios web confiables, dedicados para los adolescentes
MANTENIMIENTO	10 MESES	<p><i>INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Círculo de padres de familia en el Centro Comunitario DIF de la localidad <p><i>MEDIÁTICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Serie de correos electrónicos * Serie 1 de carteles y trípticos <p><i>INTERPERSONAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Círculo sobre autoestima * Taller sobre proyectos de vida <ul style="list-style-type: none"> - Cuidado personal y salud sexual femenina y masculina - Noviazgo - Uso discriminado de medios - Construyendo el futuro
DECLIVE	5 MESES	<p><i>MEDIÁTICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Serie 2 de carteles y trípticos <p><i>INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Taller de sexualidad para adolescentes (reforzamiento) * Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa

Resultados esperados

Las diversas tácticas expuestas en el cuadro anterior tienen estrecha relación, debido a que unas dependen de otras, formando con ello una estrategia comunicativa integral, con la cual se logrará desarrollar de manera abierta, crítica y responsable la sexualidad adolescente, del mismo modo, solucionando los problemas existentes relacionados a este tema de salud sexual y reproductiva, con énfasis en la problemática que existe del embarazo adolescente en la delegación Tláhuac; asimismo, se espera lograr que los adolescentes generen sus propios proyectos de vida, para que siendo conscientes, reflexivos y analíticos, actúen para mejorar su calidad de vida.

Cabe señalar que las tácticas estarán en evaluación con el fin de medir su alcance y limitaciones, en caso de ser necesario se redefinirán, para con ello cumplir nuestros objetivos planteados, de esta manera, el plan comunicativo estará abierto a revisiones constantes para posibles modificaciones o adaptaciones.

A continuación presentamos un cuadro sobre el diseño de actividades del presente plan de comunicación, en el cual se relacionan los objetivos del proyecto con los resultados esperados y las actividades que lograrán los mismos. Posteriormente, incluimos un cuadro más, referente a las actividades que se realizarán, este incluye la descripción, explicación y justificación de dichas actividades.

Diseño de actividades

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS PARTICULARES	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES
<p>Promover una posible sexualidad crítica y responsable, en los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, a través de espacios de interacción que fomenten la comunicación dialógica en torno al ámbito interpersonal, interinstitucional y mediático, con el fin de mejorar su desarrollo personal y prevenir un embarazo no deseado durante su adolescencia.</p>	<p>Impulsar el ámbito interinstitucional al involucrar y promover al Centro Comunitario DIF, al Centro de Salud de la localidad, así como a la Escuela, como espacios comunicativos de acceso a información, educación y servicios, para los adolescentes y su sexualidad, abordando de manera conjunta la problemática.</p>	<p>Instituciones y padres de familia interesados e involucrados en resolver el problema social del embarazo adolescente, que facilitan el acceso a sus servicios e instalaciones, con el fin de lograr dicha prevención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación del personal docente “Dialogando en el aula” <input checked="" type="checkbox"/> Círculo de padres de familia en el DIF “Involúcrate en familia” <input checked="" type="checkbox"/> Taller de sexualidad para adolescentes (reforzamiento) “Hablando de sexualidad” <input checked="" type="checkbox"/> Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa “Construyendo vínculos”

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS PARTICULARES	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES
<p>Promover una posible sexualidad crítica y responsable, en los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, a través de espacios de interacción que fomenten la comunicación dialógica en torno al ámbito interpersonal, interinstitucional y mediático, con el fin de mejorar su desarrollo personal y prevenir un embarazo no deseado durante su adolescencia.</p>	<p>Crear espacios de interacción entre los adolescentes que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, donde se aborden temas de reflexión colectiva como: el cuidado personal, la salud sexual y la reproducción decidida, fomentando el uso de técnicas de mediación y negociación, que fortalezcan su autoestima y bienestar.</p>	<p>Como resultado esperamos que por medio del aprendizaje y la práctica los adolescentes conozcan, acepten y cuiden su cuerpo y mente, que conozcan los beneficios de hacerlo, y lo vayan integrando a sus hábitos cotidianos. Asimismo, adolescentes sanos y preocupados por su persona, con una autoestima fortalecida, que actúan porque les agrada hacerlo y para obtener una sexualidad responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Serie 1 de carteles y trípticos “Mírate y conócete” <input checked="" type="checkbox"/> Círculo sobre autoestima “Radiografía interna”
	<p>Fomentar y sensibilizar a los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, sobre el diseño y construcción de proyectos de vida, con el fin de impulsar su desarrollo personal, prevenir embarazos no deseados durante su etapa de adolescencia.</p>	<p>Que los adolescentes cultiven en ellos mismos la idea de que deben dedicarse tiempo para pensar y planear su futuro. Del mismo modo, adolescentes sensibles y responsables ante su ser sexual, ya que cuentan con un proyecto a futuro que los motiva a planear su trayectoria reproductiva, a través de la negociación entre sus pares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Serie 2 de carteles y trípticos “Mírate y conócete” <input checked="" type="checkbox"/> Taller sobre proyectos de vida “Imagina y construye”

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS PARTICULARES	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES
<p>Promover una posible sexualidad crítica y responsable, en los alumnos que cursan sexto grado escolar en la primaria pública Sor Juana Inés de la Cruz, a través de espacios de interacción que fomenten la comunicación dialógica en torno al ámbito interpersonal, interinstitucional y mediático, con el fin de mejorar su desarrollo personal y prevenir un embarazo no deseado durante su adolescencia.</p>	<p>Promover la concientización de los adolescentes que cursan sexto grado escolar en la primaria Sor Juana Inés de la Cruz sobre la sexualidad, así como orientarlos sobre el uso discriminado de los medios de información – televisión e internet-, para que cuenten con un panorama del tema y sustenten sus decisiones de manera oportuna y responsable.</p>	<p>Adolescentes que conocen y se involucran con su desarrollo sexual, que usan de manera discriminada los medios de información - televisión e internet-, lo que les permite tomar decisiones acertadas, sustentadas y oportunas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Base de información electrónica “Conecta-2” <input checked="" type="checkbox"/> Base de sitios web “Collage informativo” <input checked="" type="checkbox"/> Serie de correos electrónicos “Metamorfosis”

Actividades

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Capacitación del personal docente “Dialogando en el aula”</p>	<p>Consiste en cinco sesiones (que integran una semana) en las que se les orientará a las profesoras sobre temas relevantes de la educación, comunicación, salud y psicología, que giran en torno al tema de la sexualidad y desarrollo personal, que se aborda en este plan comunicativo.</p>	<p>Esta capacitación se dará con apoyo de especialistas en esos cuatro ámbitos (educación, comunicación, salud y psicología), los cuales en forma de ponencias hablarán sobre sus respectivas disciplinas en relación a la sexualidad adolescente. Asimismo, se pretende que al termino de las cuatro ponencias (una en cada sesión), se dedique una última sesión para que juntos realicen conclusiones finales, con el objetivo de que tengan la información más completa, prudentemente necesaria para la concientización del problema, y con ello aclarar todas sus dudas. Dichos expertos pueden ser estudiantes de los últimos semestres o egresados de la licenciatura de Promoción de la Salud de la UACM o de Psicología educativa de la UPN, a los cuales se les invitará a participar en el proyecto ya sea con el fin de realizar prácticas profesionales, o simplemente obtener experiencia laboral.</p>	<p>Los docentes son parte fundamental en el aprendizaje de los adolescentes, los cuales se identifican con ellos y son fuente primaria de información sobre el tema de la sexualidad al recurrir a los mismos. Asimismo, las pláticas que se llevarán a cabo durante la capacitación será un espacio abierto a la información donde se lleve al conocimiento en esta área, que es el principio para dar un paso más al abordaje del problema. Esta actividad es una herramienta de gran utilidad, porque de forma directa, fácil y segura se difunde, transmite, proporciona información y se reflexiona referente a todo lo que engloba o es parte de una educación sexual adecuada y pertinente.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Base de correos electrónicos</p> <p>“Conecta-2”</p> <p>Serie de correos electrónicos</p> <p>“Metamorfosis”</p>	<p>Capturar una lista de correos electrónicos de los estudiantes que integran el sexto grado escolar en la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz. Asimismo, registrar una cuenta de correo y desde la misma enviar <i>mails</i> sobre temas relacionados al noviazgo, autoestima y proyectos de vida.</p>	<p>Esta actividad comprende un medio cotidiano para los adolescentes, pues de manera atractiva se promueve reflexión y concientización ante el tema de ser adolescente. Asimismo, a través de esta cuenta de correo los estudiantes podrán enviar sus dudas, sugerencias y comentarios acerca del proyecto.</p>	<p>El internet es un medio de reciente incremento, por el cual los adolescentes se informan sobre el tema, por lo que a través de esta vía se les acercara información reflexiva y cotidiana, que podrán difundir entre sus amigos y familiares.</p>
<p>Base de sitios web</p> <p>“Collage informativo”</p>	<p>Generar una lista de sitios web pertinentes, que tengan como público objetivo a los adolescentes y que aborden el tema de la sexualidad.</p>	<p>Se hará una investigación sobre la manera en que se aborda el tema de la sexualidad adolescente en distintos sitios web y se rescatarán los pertinentes, facilitando dicha lista a los estudiantes, para que puedan partir individualmente su búsqueda sobre el tema.</p>	

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Círculo de padres de familia en el DIF “Involúcrate en familia”</p>	<p>Se pretende crear un círculo con los padres de familia de los estudiantes de sexto grado de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, dentro del Centro Comunitario DIF; en el que se debatirán algunos temas de interés familiar, con una duración de 45 minutos a 1 hora, un día por semana durante 1 mes.</p>	<p>Consiste en reunir a un grupo de padres de familia, para desarrollar temas referentes a la comunicación en familia y la sexualidad adolescente, de este modo, a través de varias sesiones, los padres participarán e interactuarán, generando discursos comunes y creando dinámicas que coadyuven a mejorar las relaciones familiares, así como la orientación pertinente para los adolescentes.</p>	<p>Los padres de familia son parte fundamental en la vida cotidiana de los adolescentes, tanto como fuentes de información, como vínculos de afecto, convivencia y ejemplo.</p> <p>Se optó por pláticas en un círculo de padres de familia ya que es una técnica de comunicación grupal y a la vez interpersonal, que acerca a los padres de familia con sus iguales, lo que les dará confianza para expresar sus percepciones y sentimientos, pues todos ellos tienen un fin común.</p> <p>Alejandro Gallardo apunta que al establecer una comunicación interpersonal “los participantes gozan de la ventaja de poder apreciar inmediatamente el efecto de sus mensajes. La posibilidad de los cinco sentidos en tales procesos es otra de las características que la hacen peculiar... la importancia de esta comunicación cara a cara... al permitir establecer una relación de reciprocidad muy estrecha entre los participantes, se constituye en el acto social básico.”¹⁰⁷ Más adelante en su texto Alejandro Gallardo se basa en la definición de Carl I. Hovland para apuntar que: “este tipo de comunicación como una interacción en la que un individuo (comunicador o emisor) transmite, en una situación frente a frente, estímulos (por lo general símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos.”¹⁰⁸</p>

¹⁰⁷ Alejandro Gallardo Cano. “La comunicación interpersonal”, en *Curso de teorías de la comunicación*. Ediciones cromocolor, S.A de C.V. México: 1998. Pág. 55.

¹⁰⁸ *Ibíd.*

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Serie 1 y 2 de carteles y trípticos “Mírate y Conócete”	Se pretende ejecutar, por medio de la circulación de carteles, una campaña de sensibilización, información y motivación sobre la importancia de conocerse, de auto cuidarse y de aceptarse, para que los adolescentes evalúen y en caso de ser necesario comiencen a verse desde otra perspectiva.	Diseño y creación de carteles y trípticos caracterizados por la reflexión que puedan ser difundidos de manera personal y local. En esta campaña se lanzarán carteles atractivos que incluyan frases positivas que llamen la atención de los adolescentes, por lo que se utilizará en el mensaje escrito un lenguaje coloquial y amable; que las inviten a hacer una reflexión sobre su cuerpo y salud, y los incite a conocerse. Dichos carteles se colocarán en puntos estratégicos por los que circulan los mismos dentro y fuera de la escuela.	Se les informará a los adolescentes por medio de carteles y trípticos, como anteriormente se mencionó debido a que es una manera de acercar información pertinente de manera local y “masiva”; permite incluir en el diseño composiciones atractivas, con la combinación de colores, figuras y formas, así como el uso de la semiótica. Usar este canal, medio o vía tiene como función primordial informar y persuadir de manera mediada e intencional, estos pueden colocarse en circuitos de comunicación para hacer más efectiva la comunicación. ¹⁰⁹
Círculo sobre autoestima “Radiografía interna”	Se establecerá el diálogo entre los adolescentes entorno al tema de la autoestima a través de la creación de un círculo.	Para esta actividad se pretenden hacer un grupo para que a través de dinámicas basadas en el diálogo, ejemplificación, practicidad y la reflexión, se obtenga el reforzamiento de la autoestima de los adolescentes, el autoconocimiento y la aceptación.	Esta campaña fue pensada para que los adolescentes conozcan su autoestima, siendo primordial el estado anímico de un individuo, y su reconocimiento como tal.

¹⁰⁹ Bruno Munari. *Diseño y Comunicación Visual*. Gustavo Gili, Barcelona, 2002. *Apud* Leonel Sagahón Campero. “¿Qué es la comunicación gráfica?” en *Comunicación gráfica y diseño editorial*, pág. 6.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Taller adolescente sobre proyectos de vida</p> <p>“Imagina y construye”</p>	<p>Como actividad para lograr el objetivo se implementará un taller llamado “Construyendo el futuro” dentro de las instalaciones de la Primaria, con el apoyo de los docentes de la misma. Esta actividad está considerada a realizarse en un tiempo de 1 hora, una vez a la semana, durante todo el ciclo escolar.</p>	<p>En el taller se pretenden abordar 5 temas en torno al tema de la sexualidad a través de dinámicas agradables y reflexivas, a partir de las cuales se otorgaran a los adolescentes las herramientas necesarias para lograr nuestro objetivo, que las vayan integrando a sus hábitos cotidianos.</p>	<p>Decidimos crear un taller, debido a que es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica, pues se mezcla la enseñanza y estudio caracterizado por la actividad, el trabajo en equipo, el uso de material especializado para la elaboración de un producto tangible. Del mismo modo, un taller responde a la necesidad de fortalecer las habilidades intelectuales de los adolescentes para construir conocimiento, propiciando el uso de estrategias que les permiten atender de manera autónoma las exigencias de ejercer una sexualidad saludable.</p>
<p>Taller de sexualidad para adolescentes (reforzamiento)</p> <p>“Hablando de sexualidad”</p>	<p>Esta actividad consiste en crear un taller de sexualidad integrado por los estudiantes de sexto grado de la escuela Sor Juana Inés de la Cruz, el cual será dirigido con apoyo de un Comunicólogo, el cual tendrá duración de 2 horas, una vez por semana, durante cinco meses.</p>	<p>En este taller los adolescentes reforzarán lo visto durante el ciclo escolar anterior, en el taller “Construyendo el futuro”, pero con dinámicas diferentes que continúen despertando interés en el adolescente, y lograr la participación de los mismos.</p>	<p>Asimismo, se creará el taller debido a que es una herramienta que pone en práctica la creatividad de los adolescentes, con la que se logra una interacción de manera didáctica y a su vez propicia que los mismos con mayor facilidad.¹¹⁰</p>

¹¹⁰ Para aseverar los comentarios con respecto a la función de un taller, nos basamos en el programa del taller de formación de Identidad, Conocimiento y Aprendizaje de la UACM.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EXPLICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<p>Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa</p> <p>“Construyendo vínculos”</p>	<p>Se comenzarán a realizar algunas actividades recreativas con el fin de ampliar el proyecto a otras instituciones, dichas actividades buscarán recaudar donativos y generar vínculos con otras instituciones: obras de teatro sobre el tema, shows de talentos y otras que los adolescentes creen.</p>	<p>Se espera la obtención del beneficio económico necesario para la adquisición de la expansión de la estrategia, a través de la percepción, interés y compromiso ante la generación del proyecto.</p>	<p>Consideramos que es necesario expandir la estrategia para alcanzar un mayor avance en la difusión de nuestro objetivo, de la sexualidad integral, a través de la negociación con el interés de crear conciencia también a nivel institucional.</p>

3.3. Ideas a comunicar por táctica y sus dinámicas

En este punto se abordan las ideas generales sobre diversos temas relacionados a la sexualidad adolescente que se abordarán en nuestro plan de comunicación, así como las dinámicas a través de las cuales se darán a conocer, de este modo, partimos al desarrollo de las tácticas que integran nuestra estrategia comunicativa.

PREPARACIÓN

INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL

- ❖ Capacitación del personal (profesoras de ambos grupos) de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz en el Centro Comunitario DIF de la localidad

Esta capacitación tendrá una duración de 1 semana, será dada en el aula de conferencias del Centro Comunitario DIF de la localidad, ubicado a unas cuadras de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, en Gabriel Ramos Millán núm. 60, Barrio La Conchita, San Juan Ixtayopan, Tláhuac. El contenido de dicha capacitación consiste en las siguientes cuatro áreas y temas:

- ↗ Psicología, cambios emocionales y psicológicos del adolescente, comportamiento y actitudes;
- ↗ Salud, cambios físicos en la adolescencia, cuidado personal, contenido de la educación sexual del grado escolar;
- ↗ Educación, educar sobre sexualidad, responder a las preguntas sexuales de los niños, abordar la educación sexual en la adolescencia, estrategias de aprendizaje;
- ↗ Comunicación, horizontalidad, diálogo, taller y asertividad.

MEDIÁTICA

- ❖ Creación de una base de correos electrónicos de los alumnos

Esta táctica consiste en establecer contacto mediático con los estudiantes a través de internet, como un medio de reciente incremento de estos usuarios, el cual al basarse en un lenguaje cotidiano y de interés para los adolescentes en cuestión, podrá fungir como un medio para introducir temas de interés, siendo dicha base un facilitador de ese contacto.

❖ Creación de una base de sitios web para adolescentes

Consiste en investigar los sitios web que ofrezcan contenidos favorables para los adolescentes, que no promuevan el morbo ni la burla. Posteriormente, se harán llegar dichos sitios confiables a los adolescentes, para que puedan consultarlos, asimismo, al abordar algunos temas en el aula –en clase o en el taller- podrán ser útiles.

MANTENIMIENTO

INTERINSTITUCIONAL

❖ Círculo de padres de familia en el DIF de la localidad

Los temas a desarrollar en este círculo con los padres de familia de los adolescentes en cuestión incluirán: noviazgo, técnicas de negociación, espacios de participación, motivación en los hijos, la familia en la prevención del abuso sexual y embarazo adolescente, autoestima, privacidad, confianza, comunicación dialógica, experiencias, hablar sobre sexualidad, comportamiento adolescente, valores, comunicación no verbal, asertividad, estrategias para hablar de sexualidad y tiempo de calidad con sus hijos. Dicho círculo será realizado dentro de las instalaciones del DIF de la localidad.

MEDIÁTICA

❖ Serie de correos electrónicos

Esta táctica incluye *mails* cadena y correo del proyecto, pues a través de los *mails* tipo cadena se difundirá información sobre sexualidad y lo que implica, como violencia en el noviazgo y evaluación de la autoestima en formato de *test* y testimoniales, con el fin de que éstos sean apropiados, transmitidos y comentados entre los adolescentes. Además, dicho correo del proyecto servirá en caso de dudas, sugerencias y comentarios, como vínculo entre el estudiante y el especialista.

❖ Serie 1 de carteles y trípticos

En los carteles y trípticos se difundirá información sobre los tipos de noviazgo, violencia en el noviazgo, personalidades e identidades, así como se invitará a la reflexión, el autocuidado y autoconocimiento del cuerpo y la mente. Del mismo modo, se persuadirá el cuestionamiento al uso del internet y la televisión, así como al pensar en proyectos de vida,

por lo que el tema a abordar dependerá de lo que se aborde en el taller escolar. Todos ellos serán colocados dentro del aula, en el patio de la escuela y afuera de la misma, así como en espacios que los adolescentes frecuentan como lo es la cancha de fútbol situada cerca de la institución

INTERPERSONAL

❖ Círculo sobre autoestima

Este círculo integrado por los adolescentes de la institución se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la misma, las ideas generales que se debatirán en el mismo: ¿quién soy?, ¿cómo soy?, mis pensamientos, confianza, el otro, mi entorno, familia, violencia intrafamiliar, adolescencia, identificación de valores, espacios de diálogo y debate, intereses, asertividad, sentimientos, personalidad, expectativas e identidad.

❖ Taller sobre proyectos de vida

Este taller tendrá una duración aproximada de un año y se dividirá en cuatro grandes áreas que a continuación se describen, las cuales giran entorno a sus proyectos de vida, y retoman temas relacionados al desarrollo físico, psicológico y social de los adolescentes, así como al rol de ser padre o madre adolescente; a continuación se describen brevemente:

* Cuidado personal y salud sexual femenina y masculina

Los temas a abordar en esta parte del taller son los mismos para cada género, sin embargo podría haber una división en la aplicación del mismo: salud, mi cuerpo, cambios físicos, sentimientos, ser sexual, sexualidad humana en la adolescencia, anatomía y fisiología de órganos genitales, menstruación, sueños húmedos, higiene, morbosidad, roles sexuales, realidades, relaciones sexuales, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual, embarazo en la adolescencia, planificación familiar, maternidad y paternidad, mitos y rumores, derechos y obligaciones de la salud sexual.

* Noviazgo

En este taller se abordarán temas como: sentimientos, definición de amor, definición de amistad y noviazgo, tipos de noviazgo, negociaciones en el noviazgo, roles sociales, idealizaciones y miedos, confianza, elección de pareja, relaciones sexuales, planificación

familiar, expectativas de mí y del otro, convergencias y divergencias en la pareja, la familia.

* Uso discriminado de medios (televisión e internet)

Se trabajará con las siguientes líneas de acción: definición de televisión e internet, preferencias programáticas de los adolescentes, análisis y reflexión de sus usos, navegación en internet de algunas páginas previamente seleccionadas, temas sexuales a través de ellos, análisis de algunos videos como *El bola*, *Uno para todas* e *Inocencia interrumpida*; riesgos, caso *messenger* y redes sociales, o con canciones del género reggaetón, en comparación con convivencia interpersonal.

* Construyendo el futuro

En este taller se realizarán actividades como: definición de proyecto de vida, reflexión en torno al futuro, expectativas e intereses, metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo, autobiografía, intereses académicos, conociendo las carreras, expresiones culturales, artísticas y deportivas (teatro y música), concepto felicidad, personalidad, experiencias, perseverancia.

DECLIVE

INTERINSTITUCIONAL/ INTERPERSONAL

❖ Taller de sexualidad para adolescentes

Este taller se dará posterior al egreso de los adolescentes de la escuela Primaria, en el Centro Comunitario DIF de la localidad y se abordarán los siguientes temas con la finalidad de reforzar lo visto a lo largo del ciclo escolar: relaciones sociales, métodos anticonceptivos, autoconocimiento, cine club para adolescentes, convivencia social, familia y proyecto de vida.

❖ Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa

Se comenzarán a realizar algunas actividades recreativas con el fin de ampliar el proyecto a otras instituciones, dichas actividades buscarán recaudar donativos y generar vínculos con

otras instituciones: obras de teatro sobre el tema, *shows* de talentos y otras que los adolescentes creen.

MEDIÁTICA

❖ Serie 2 de carteles y trípticos

En esta última etapa se realizarán carteles y trípticos invitando a los adolescentes a las actividades en el Centro Comunitario DIF de la localidad, se colocarán en lugares de reunión de adolescentes, así como previa invitación a los estudiantes a asistir cuando ingresen a la Secundaria. El tono de los mensajes siempre será amable y amigable, se utilizará un lenguaje coloquial. En cuanto a contenido, se difundirá la información necesaria, breve y sustanciosa, que incite curiosidad y participación.

3.4. Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

Para llevar a cabo el plan de comunicación, contamos con recursos humanos como el personal de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz –profesoras y psicóloga–, así como elementos de asociaciones externas mencionadas en el Apartado *Delimitación del público interesado* (Injuve, SEDESOL del GDF, UACM, UPN, etc.) en específico las instituciones que tengan un área de servicio social, los cuales deseen participar en la realización de las actividades.

Los recursos materiales que se requieren son: muebles de oficina, aulas y papelería en general; los recursos tecnológicos son: equipo de cómputo, impresoras, cañones, televisión y reproductores de DVD. Finalmente, los recursos económicos se solventarán a través de las instituciones que participarán y actividades de recaudación de fondos. Más al respecto se detalla en el siguiente cuadro denominado *Plan de Acción*.

3.5. Reflexión sobre las estrategias para la solución del problema

En este apartado se realiza un análisis sobre las posibles estrategias que se generarán para la solución del problema de este plan de comunicación, desde el análisis FODA se enuncian las líneas de acción sobre las relaciones interpersonales, conocimientos, hábitos sexuales, comunicación dialógica y salud, desglosadas del diagnóstico para lograr los objetivo de nuestro plan.

ANÁLISIS FODA

El FODA es el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de este plan de comunicación, el cual permite señalar aspectos internos del mismo a través de las fortalezas y debilidades, mientras que elementos externos mediante oportunidades y amenazas.

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- Las tácticas de este plan de comunicación se basan en la interacción cara a cara y la reflexión grupal, asimismo, fomentan horizontalidad y proximidad entre padres e hijos.
- Nuestras tácticas retoman temas de interés para los adolescentes las cuales se abordan desde distintas dinámicas, así como retroalimentación y evaluación de apropiación de contenidos.
- Nuestro plan de comunicación promueve actividades con carácter educativo, preventivo y de atención, dentro y fuera del espacio del aula incluyendo: talleres grupales, asesorías, orientación y sesiones individualizadas; asimismo, motiva hábitos saludables entre los adolescentes.
- Utilizar diferentes medios tecnológicos y de difusión (internet, carteles y trípticos).
- Estar asociados con instituciones de salud pública y de orientación juvenil.
- Involucra los tres niveles de socialización de un individuo –escuela, familia y amigos–, permitiendo incluir la influencia de los amigos y familiares para la formación de la sexualidad adolescente y la apertura del tema en casa y en la escuela.
- Involucrar a ambos géneros en este plan de comunicación.

DEBILIDADES

- El plan de comunicación se diseña en buena medida en el espacio del aula y los estudiantes podrían tener una actitud apática o indiferente.
- El plan de comunicación incita a los estudiantes a participar generando ideas, lo que podría causar en algunos de ellos comportamientos cerrados y no participativos.

OPORTUNIDADES

- Motivar interés por el tratamiento del tema a otras instituciones y ofrezcan su colaboración.

AMENAZAS

- Postura de la SEP (Secretaría de Educación Pública) con respecto a abordar contenidos sexuales en los estudiantes del sexto grado.
- Postura negativa de los padres o tutores de los estudiantes con respecto al contenido de las tácticas del plan de comunicación motivando desacuerdos o inconformidades.

Por ello proponemos un plan de comunicación que contribuya a prevenir los riesgos de la sexualidad adolescente, y que motive el cuidado personal hacia la obtención de salud sexual y reproductiva.

Plan de acción

❖ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	TIEMPO Y NÚM. PERSONAS	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
Capacitación del personal docente Dialogando en el aula	Esta capacitación tendrá duración de 9 sesiones.	Se necesita: 1 Psicólogo(a) 1 Educador(a) 1 Comunicólogo(a) 1 Médico	El siguiente material será cubierto por el Centro Comunitario DIF Tláhuac: - Un salón de usos múltiples/Auditorio Asimismo se requiere de: - Un cañón o proyector - Una <i>Lap top</i> , 2 micrófonos, 2 bocinas, una pantalla desplegable. Además, se necesitará: - 5 Garrafrones con agua, 1 caja de té - 1 Cafetera Eléctrica
Base de correos electrónicos Conecta-2	Durará una semana el recaudar la información.	Sólo se necesita a una persona que recabe la información necesaria.	2 Copias del formato para datos, y 1 Computadora para capturar la información (renta).
Base de sitios Collage informativo	En total durará 1 semana para la navegación y recopilación de la información, así como la creación de la base, sólo se necesita a una persona.	Para esta actividad se tiene pensado contar con 1 técnico, capacitado para la búsqueda, el diseño y la creación de la base.	- Equipo de Cómputo con instalación de Internet (renta), para la búsqueda de los sitios y la base mediática.
Círculo de padres de familia en el Centro Comunitario DIF Involúcrate en familia	Esta actividad esta estimada para realizarse con 30 personas, con una duración de 2 horas, por dos meses (8 sesiones).	En esta actividad, será necesario el apoyo de un un(a) psicólogo(a), un(a) comunicólogo(a), un(a) educador(a) y un(a) promotor(a) de la salud. Dichos ponentes serán cubiertos con el apoyo del Centro Comunitario DIF Tláhuac.	El siguiente material será cubierto por el Centro Comunitario DIF Tláhuac: - Un salón de usos múltiples/Auditorio Asimismo, se requiere de: - Un cañón o proyector - Una <i>Lap top</i> , 2 micrófonos, 2 bocinas, una pantalla desplegable. Además, se necesitarán: - 15 Garrafrones con agua, 10 cajas de té - 1 Cafetera
Serie de correos electrónicos Metamorfosis	Se necesita de un periodo de realización de 2 meses.	Se necesita sólo una persona para su realización.	- Equipo de Cómputo (renta), para la realización de los correos y su envío.

ACTIVIDAD	TIEMPO Y NÚM. PERSONAS	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
<p>Serie 1 de carteles y trípticos</p> <p>Mírate y Conócete</p>	<p>Se necesita de un periodo de realización de 2 meses.</p>	<p>Sólo se necesitará la colaboración de dos personas: 1 diseñador y 1 ayudante que se encarguen de pegar carteles.</p>	<p>El material que se requiere incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 Carteles de tamaño doble carta. - 300 Trípticos - 2 Rollos de cinta adhesiva
<p>Círculo sobre autoestima</p> <p>Radiografía interna</p>	<p>Durará 12 sesiones de 1 hora, una vez a la semana.</p>	<p>Se necesita de 1 Psicólogo(a).</p>	<p>El material que se requiere para esta actividad será cubierto por la escuela Primaria, y es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salón de usos múltiples - Papelería (un paquete de hojas blancas, 30 bolígrafos) <p>Asimismo, se necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un cañón o proyector - Una <i>Lap top</i>, 2 micrófonos, 2 bocinas, una pantalla desplegable. <p>* Se dará un estimado del material para cada sesión que se requerirá.</p>
<p>Taller sobre proyectos de vida</p> <p>Imagina y Construye</p>	<p>Tendrá una duración de 25 sesiones, de 1 hora, una vez por semana.</p>	<p>Se necesita de:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Psicólogo(a) 1 Comunicólogo(a) 1 Promotor(a) de la salud 	<p>El material que se requiere para esta actividad será cubierto por la escuela Primaria, y es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salón de usos múltiples - Papelería (un paquete de hojas blancas, 30 bolígrafos) <p>Asimismo, se dará un estimado del material para cada sesión que se requerirá.</p>
<p>Serie 2 de carteles y trípticos</p> <p>Mírate y Conócete</p>	<p>Se necesita de un periodo de realización de 2 meses.</p>	<p>Sólo se necesitará la colaboración de dos personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Diseñador 1 Ayudante, que se encarguen de pegar carteles. 	<p>El material que se requiere incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 Carteles de tamaño doble carta - 300 Trípticos - 2 Rollos de cinta adhesiva
<p>Taller de sexualidad para adolescentes</p> <p>Hablando de sexualidad</p>	<p>Se tiene previsto que esta actividad tenga una duración de 1 hora, dos días a la semana; con un estimado de 25 a 30 adolescentes que integren el taller (12 sesiones).</p>	<p>Se necesitará sólo de 1 Comunicólogo(a).</p>	<p>El material que se requiere para esta actividad será cubierto por la escuela Primaria, y es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salón de usos múltiples - Papelería (un paquete de hojas blancas, 30 bolígrafos) <p>Asimismo, se dará un estimado del material para cada sesión que se requerirá.</p>

ACTIVIDAD	TIEMPO Y NÚM. PERSONAS	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa Construyendo vínculos	Se necesitará de un mes para la planeación, diseño y ejecución de la estrategia a emplear.	La planeación evidenciará los recursos humanos que se necesitarán.	La planeación evidenciará los recursos económicos que se necesitarán.

Estimación Presupuestal

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS				RECURSOS MATERIALES			
	# DE SESIONES	TIEMPO POR SESIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS HUMANOS	# DE SESIONES/ CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS MATERIALES	
Capacitación del personal docente Dialogando en el aula	Psicólogo	3	90 MIN.	\$600.00	\$1,800.00	12	\$500.00	\$6,000.00
	Educador	2	90 MIN.	\$600.00	\$1,200.00	12	\$100.00	\$1,200.00
	Comunicólogo	4	90 MIN.	\$600.00	\$2,400.00	12	\$300.00	\$3,600.00
	Promotor de la Salud	3	90 MIN.	\$600.00	\$1,800.00	12	\$200.00	\$2,400.00
Base de correos electrónicos Conecta-2	Administrador de base de datos	1		\$200.00	\$200.00	1	\$300.00	\$300.00
						1	\$100.00	\$100.00
Base de sitios Collage informativo	Buscador de sitios y diseñador de base	5		\$300.00	\$1,500.00	5	\$100.00	\$500.00
						1	\$100.00	\$100.00

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS					RECURSOS MATERIALES			
	# DE SESIONES	TIEMPO POR SESIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS HUMANOS		# DE SESIONES/CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS MATERIALES	
Círculo de padres de familia en el Centro Comunitario DIF Involúcrate en familia	Psicólogo	8	120 MIN.	\$800.00	\$6,400.00	Servicio <i>Coffee Break</i> : Café, té, agua natural y repostería.	8	\$200.00	\$1,600.00
	Comunicólogo	8	120 MIN.	\$800.00	\$6,400.00	Renta de equipo de proyección que incluye: Proyector SONY EX-100 y pantalla de proyección doble pie 150p back-front 3x2,25m Hd.	5	\$500.00	\$2,500.00
	Educador	8	120 MIN.	\$800.00	\$6,400.00	Renta de equipo de sonido que incluye: 2 Micrófonos de mano inalámbrico Uhf profesional daza led 50mts y 2 Bocinas (Bafle 3 vías con woofer 15 4 tw y bocina potencia 700w).	5	\$100.00	\$500.00
	Promotor de la Salud	8	120 MIN.	\$800.00	\$6,400.00	Renta de equipo de cómputo: Lap top Hp DV4-4065LAT.	5	\$300.00	\$1,500.00
Serie de correos electrónicos Metamorfofis	Administrador de base de datos	5		\$100.00	\$500.00	Diseños de <i>Mails</i>	7	\$300.00	\$2,100.00
Serie 1 de carteles y trípticos Mírate y Conócete	Ayudante	1		\$500.00	\$500.00	Diseños de carteles	5	\$1,000.00	\$5,000.00
						Diseños de trípticos	5	\$500.00	\$2,500.00
						Carteles de 40x60 cm y 0.5 cm de espesor.	500	\$4.00	\$2,000.00
						Trípticos de 20x20 cm	500	\$1.50	\$750.00
						Consumibles	1	\$100.00	\$100.00

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	# DE SESIONES	TIEMPO POR SESIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	# DE SESIONES/CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS MATERIALES
Círculo sobre autoestima Radiografía interna	Psicólogo	12	60 MIN.	\$400.00	\$4,800.00	Renta de equipo de proyección que incluye: Proyector SONY EX-100 y pantalla de proyección doble pie 150p back-front 3x2,25m Hd.	12	\$500.00	\$6,000.00
						Renta de equipo de sonido que incluye: 2 Micrófonos de mano inalámbrico Uhf profesional daza led 50mts y 2 Bocinas (Bafle 3 vías con woofer 15 4 tw y bocina potencia 700w).	12	\$100.00	\$1,200.00
						Renta de equipo de cómputo: Lap top Hp DV4-4065LAT.	12	\$300.00	\$3,600.00
						Consumibles	12	\$300.00	\$3,600.00
Taller sobre proyectos de vida Imagina y Construye	Comunicólogo	10	60 MIN.	\$400.00	\$4,000.00	Consumibles	25	\$300.00	\$7,500.00
	Psicólogo	6	60 MIN.	\$400.00	\$2,400.00				
	Promotor de la Salud	9	60 MIN.	\$400.00	\$3,600.00				
Serie 2 de carteles y trípticos Mírate y Conócete	Ayudante	1		\$500.00	\$500.00	Diseños de carteles	4	\$1,000.00	\$4,000.00
						Diseños de trípticos	4	\$500.00	\$2,000.00
						Carteles de 40x60 cm y 0.5 cm de espesor.	400	\$4.00	\$1,600.00
						Trípticos de 20x20 cm	400	\$1.50	\$600.00
						Consumibles	1	\$100.00	\$100.00

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS		COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	# DE SESIONES/ CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL DE RECURSOS MATERIALES	
	# DE SESIONES	TIEMPO POR SESIÓN							
Taller de sexualidad para adolescentes Hablando de sexualidad	Comunicólogo	12	120 MIN.	\$800.00	\$9,600.00	Consumibles	12	\$300.00	\$3,600.00
SUBTOTAL				\$60,400.00		SUBTOTAL			\$66,550.00
ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL	DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN			\$48,320.00		TOTAL RECURSOS MATERIALES		\$66,550.00	
	COORDINACIÓN DEL PLAN DE COMUNIACIÓN			\$38,085.00					
	TOTAL RECURSOS HUMANOS			\$146,805.00					
	TOTAL				\$213,355.00				

3.6. Medios, canales y métodos de intervención por táctica. Selección y Justificación

Para la mayoría de las tácticas, los canales de difusión serán interpersonales a través de los profesores; mediáticos, correos electrónicos, trípticos y carteles; ya que como anteriormente mencionamos se tendrá una base de datos con los correos de los estudiantes y profesores, gracias a que este medio puede ser recepción inmediata y que las personas acostumbran a usar comúnmente como medio de comunicación. Pero para aquellos que por distintas razón no cuenten con *mail* o no lo revisen se repartirán trípticos y se pegarán carteles para que estén informados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades propuestas en este proyecto están planeadas para realizarse a lo largo de un año, en este tiempo el funcionamiento y la práctica de las mismas ayudarán a promover, concientizar y cultivar en los adolescentes la idea de ejercer su sexualidad y ser saludable. Al cabo de este tiempo se evaluarán las actividades para saber si éstas han cumplido con los objetivos planteados, en caso de ser así se tiene pensado expandir dichas técnicas hacia otras instituciones educativas de la misma zona. El siguiente cuadro muestra la fecha de inicio y fin de cada actividad.

Duración	Actividades
2 semanas	Capacitación docente
1 semana	Base de correos
Se creará en 1 semana.	Base de sitios web
4 meses aprox.	Círculo de padres de familia
2 meses aprox.	Serie de correos
8 meses aprox.	Serie 1 Carteles y trípticos
3 meses aprox.	Círculo de autoestima
7 meses aprox.	Taller de proyectos de vida
5 meses aprox.	Serie 2 Carteles y trípticos
5 meses aprox.	Taller sobre sexualidad
3 meses aprox.	Gestión de recursos para la expansión de la estrategia

Cronograma de implementación

Actividades	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto
PREPARACIÓN													
Capacitación docente													
Base de correos													
Base de sitios web													
MANTENIMIENTO													
Círculo de padres de familia													
Serie de correos													
Serie 1 Carteles y trípticos													
Círculo de autoestima													
Taller de proyectos de vida													
DECLIVE													
Serie 2 Carteles y trípticos													
Taller sobre sexualidad													
Gestión de recursos para la expansión de la estrategia													

《 4. Implementación de las tácticas

4.1 Diseño y desarrollo de la estrategia-tácticas

Preparación: **Interinstitucional/Interpersonal**

Capacitación del personal “Dialogando en el aula”

La capacitación está constituida por el abordaje de contenidos generales en Psicología, Salud, Educación y Comunicación, dirigida por los respectivos especialistas de dichas disciplinas.

Temario		Sesión
Psicología ¹¹¹	1 ¿Qué es la adolescencia? 1.1 Desarrollo afectivo y sexual en la adolescencia 1.2 Desarrollo cognoscitivo en la adolescencia: el pensamiento del adolescente 1.3 Desarrollo social y de la personalidad 1.4 Comportamiento y actitudes propias de la adolescencia	1
		2
Salud	1 ¿Qué es la salud? 1.1 Higiene y cuidado personal 1.2 Salud sexual 1.3 Relaciones sexuales 1.4 Mitos sobre la sexualidad	3
	2 ¿Qué es la adolescencia? 2.1 Mi cuerpo, cambios físicos 2.2 Factores de riesgo y de protección 2.3 Embarazo en la adolescencia	4
Educación	1 Educación sexual en la adolescencia 1.1 Aprendizaje 1.2 Estrategia 2 Adolescentes 2.1 Curiosidad	5
Comunicación	1. Diálogo 1.1 Horizontalidad 1.2 Interacción 1.3 Asertividad	6
	1.3.1 Definición 1.3.2 Agresividad y pasividad 1.3.3 Lenguaje verbal y no verbal 1.3.3.1 Construcción del discurso verbal 1.3.3.2 Proxemia y kinesia	7

¹¹¹ Para la elección de los temas desglosados para esta disciplina, se usó la información del artículo “Desarrollo psicológico durante la adolescencia”. Disponible en: <http://www.cepvi.com/articulos/adolescencia.shtml>. Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2011.

Temario		Sesión
Comunicación	2. El taller como espacio reflexivo 2.1 Definición. Aprendizaje significativo 2.2 Participación	8
General	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adolescencia ❖ Aprendizaje ❖ Interacción ❖ Sexualidad y salud sexual ❖ Conclusiones 	9

TÁCTICA:	Capacitación del personal “Dialogando en el aula”
LUGAR:	Centro Comunitario DIF
SESIONES:	9 sesiones
DURACIÓN C/SESIÓN:	1:30 horas
PERIODICIDAD:	Diario, por dos semanas
OBJETIVO GENERAL:	Orientar al personal docente sobre el abordaje de la sexualidad en la adolescencia, al proporcionar las herramientas necesarias para incrementar el acceso a la información, educación y servicios con énfasis en este grupo vulnerable, para que de manera conjunta se aborde la problemática.

A continuación desarrollo una propuesta de guía de la **SESIÓN 4**, para la capacitación referente al área de comunicación como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 4. EL TALLER COMO ESPACIO REFLEXIVO

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Proporcionar al personal docente información sobre un taller, al ser un espacio que motiva la reflexión; con el fin de enseñarles los diversos contenidos curriculares para el logro de un aprendizaje significativo¹¹².

¹¹² Frida Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, Gerardo. “Constructivismo y aprendizaje significativo”, en *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. McGraw-Hill. México: 2002. Págs. 52-60.

Material requerido Hojas blancas, bolígrafos, marcadores, proyector, *laptop*.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	El capacitador podrá presentarse ante los docentes señalando su perfil educativo, así como el objetivo de la capacitación en esta área. Posteriormente, podría solicitar a los participantes que se identifiquen.	Dar a conocer los fines de la capacitación y presentar a los participantes mutuamente.	Los participantes se conocerán y sabrán en qué consiste dicha capacitación.	5 min.
Lluvia de ideas ¹¹³	Consiste en solicitar a los participantes que definan a partir de su experiencia y conocimientos el concepto taller. A partir de ello, el comunicólogo podrá aclarar de manera amplia dicho concepto, señalando y explicando sus características, con apoyo de material especializado: audiovisual o multimedia. Se resaltarán la característica espacial, pues el escenario puede variar, siendo no sólo el aula al realizar algunas sesiones en otros ambientes como un patio o jardín, dependiendo de la dinámica a trabajar; asimismo, ofrece la ventaja de convertir un salón de clases en un contexto más cómodo al hacer con las bancas un círculo o colocando colchonetas.	Explicar de manera participativa y amplia las características de un taller, para de manera conjunta concretar una definición.	Los participantes podrán señalar 3 características básicas de un taller.	10 min.

¹¹³ Lluvia de ideas es una dinámica que permite: “poner en común el conjunto de ideas o conocimientos que cada uno de los participantes tiene sobre un tema y, colectivamente, llegar a una síntesis, conclusiones o acuerdos comunes.” *Apud* SON. ProtagonistaS del EspaciO JoveN, *Manual de herramientas, Capacitación de promotores en conductas saludables*, Mimeo, en Eleonor Faur (Coord.). “Herramientas metodológicas”, en *Manual de capacitación. Sexualidad y salud en la adolescencia*, UNIFEM y FEIM, 2003. Pág. 207.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Teoría y práctica de contenidos curriculares	<p>Consiste en desglosar los tres principales tipos de contenidos curriculares: declarativo, procedimental y actitudinal-valorar; así como explicar algunas dinámicas que podrían llevar a cabo para el abordaje de dichos contenidos.</p> <p><u>Declarativo “Saber qué”</u></p> <p>Este tipo de contenido al referirse a la parte de ofrecer conocimientos en su mayoría conceptuales, podrá utilizarse la siguiente dinámica:</p> <p>- Emparejar las tarjetas¹¹⁴. El facilitador escoge un cierto número de conceptos relacionados con el tema de las enfermedades de transmisión sexual y escribe el término en un pedazo de papel o en una tarjeta y su definición en otro, posteriormente se introducen en una caja o sombrero. Cada participante toma una tarjeta del sombrero y trata de encontrar al miembro del grupo que tenga la definición que corresponda a su concepto o viceversa.</p>	<p>Lograr que los participantes diferencien los tres tipos de contenidos curriculares, así como dinámicas y actividades pertinentes para cada uno de ellos, mejorando la enseñanza.</p>	<p>Los participantes podrán diferenciar y describir los tres distintos tipos de contenidos curriculares.</p>	30 min.

¹¹⁴ Alianza. 100 formas de animar grupos: Juegos para usar en talleres, reuniones y la comunidad. Pág. 3. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/4002952/100-dinamicas-para-adultos>. Fecha de consulta: 8 de Octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
	<p><u>Procedimental “saber hacer”</u></p> <p>Este otro tipo de contenido ve al aprendizaje como un proceso, por lo que puede ser útil la siguiente dinámica:</p> <p>- Instructivo. Hacer una lista de los pasos a seguir para poner y quitar un condón masculino y uno femenino. Posteriormente llevar a cabo dichas instrucciones con apoyo de material especializado.</p> <p><u>Actitudinal-valoral “Saber ser”</u></p> <p>El actitudinal-valoral es el tipo de contenido más complejo de abordar, debido a que a través del diálogo y la reflexión busca generar actitudes y valores, por lo tanto se propone la siguiente dinámica:</p> <p>- Los adultos y la adolescencia¹¹⁵. Dividir a los participantes en pequeños grupos, en cada uno de ellos se discutirá y contestará la siguiente pregunta: “¿Qué piensan los adultos sobre la adolescencia?”</p>			

¹¹⁵ Apud SON. ProtagonistaS del EspaciO JoveN, Manual de herramientas, Capacitación de promotores en conductas saludables, Mimeo, en Eleonor Faur (Coord.). “Herramientas metodológicas”, en *Manual de capacitación. Sexualidad y salud en la adolescencia*, UNIFEM y FEIM, 2003. Págs. 44-43.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
	<p>Luego de comentarlo, deberán escribir dos o tres respuestas en tiras de papel que les dará el facilitador, el cual también ya habrá dibujado en el pizarrón un cuadro de dos columnas con los títulos “se equivocan” y “están en lo cierto”.</p> <p>Posteriormente, cada grupo irá clasificando y pegando las tiras de papel en el lugar del cuadro que consideren conveniente y reflexionarán en torno a cada respuesta. Finalmente, el facilitador pondrá una tercera columna llamada “propuestas”, de modo que el grupo pueda pensar alternativas que favorezcan el diálogo con los adultos.</p>			
Puesta en común	<p>Consiste en generar un espacio de reflexión y hacer preguntas referentes a la manera en que se abordó el tema en cuanto a contenido y forma, así como a los resultados obtenidos, quizá por medio de un mini cuestionario que incluya algunas de estas preguntas:</p>			15 min.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Puesta en común	<p>¿consideran oportuna esta capacitación?, ¿consideran pertinente la inclusión de la comunicación en la misma?, ¿hubo beneficios de esta parte de la capacitación, cuáles?, ¿considera que hizo falta abordar algún otro tema, cuál?, ¿considera que adquirió los elementos pertinentes para abordar la problemática?</p> <p>Agradecer la participación, disposición y colaboración del personal docente, así como invitarlos a continuar construyendo el conocimiento, dándoles herramientas y medios de información sobre el tema.</p>	<p>Reflexionar sobre la importancia de conseguir un aprendizaje significativo a través de las herramientas adecuadas, para evaluar la manera en que se abordan algunos temas escolares.</p>	<p>Los participantes darán sus opiniones y contestarán el cuestionario.</p>	

Base de correos electrónicos de los alumnos “Conecta-2”

Con el siguiente formato se recabará información necesaria para establecer contacto mediático con los estudiantes a través de internet, se divide en 4 columnas de las cuáles las dos primeras y la última (nombre, edad y e-mail) corresponden a los datos que necesitamos, sin embargo, se optó por incluir la columna de programa de tv, debido a que la información recabada al respecto puede ser útil para el taller de proyectos de vida, en su apartado sobre el *uso discriminado de la televisión*.



Llena el siguiente cuadro con la info que se te pide.

#	Nombre	Edad	Programa de TV favorito	E-mail
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Base de Sitios “Collage informativo”

Objetivo

Informar, orientar y proporcionar a los adolescentes con un rango de edad de 11 a 13 años, sobre distintas páginas que abordan el tema de la adolescencia y la sexualidad a través de una base de sitios web como una alternativa de difusión que les proporcione herramientas para el cuidado individual, así como capacitación de acción, frente a las necesidades emergentes que surjan de su desarrollo físico y social.

Listado de Sitios web dedicados a Adolescentes:

- Sobre SIDA www.salud.gob.mx/unidades/conasida
- Organización Internacional Planned Parenthood Federation of America
www.plannedparenthood.org
- GIRE Delitos sexuales www.gire.org.mx
- GIRE Literatura especializada sobre sexualidad www.gire.org.mx
- MEXFAM www.mexfam.org.mx y www.gentejoven.org.mx
- Guía juvenil <http://guiajuvenil.com/>
- Qestudio <http://www.qestudio.com/>
- Letra S <http://www.letraese.org.mx/sexualidad.htm>
- Revista SI <http://siparajovenes.com/socsecretas.html>
- Pegándole a lo seguro
<http://www.pegandolealoseguro.com/index.html>
- Sexualidad.ws <http://www.sexualidad.ws/>
- CORA www.cora.org.mx

Círculo de padres de familia “Involúcrate en familia”

Los temas a desarrollar en este círculo con los padres de familia de los adolescentes en cuestión incluyen dinámicas atractivas y reflexivas, a continuación se presenta el temario y posteriormente una propuesta de guión para una sesión grupal.

Temario	Sesión
1. Técnicas de negociación 1.1 Negociación. Características del negociador 1.2 Estrategia y estilo de negociación 1.3 Lugar y momento de la negociación 1.4. Fases de la negociación 1.5 Flexibilidad y creatividad en la negociación	1
2. Noviazgo 2.1 Definición y tipos. Etapas del noviazgo 2.2 Ventajas y Desventajas del noviazgo	2
3. Espacios de participación 3.1 Colaboración de los padres en la educación 3.2 Tiempo de calidad 3.2 Motivación 3.3 La familia en la prevención del abuso sexual 3.3.1 Acoso escolar 3.3.2 Violencia intrafamiliar 3.3.3 Marco Jurídico	3 4

Temario	Sesión
<p>3.4 Embarazo adolescente</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 Ser adolescente, comportamiento adolescente 3.4.2 Causas y factores de riesgo 3.4.3 Apoyo en el desarrollo de la sexualidad de su hijo/a 3.4.4 Técnicas para abordar el tema de la sexualidad <ul style="list-style-type: none"> 3.4.4.1 Experiencia de vida 	5
<p>4. Autoestima</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 ¿Qué es y cómo se forma la autoestima? 4.2 Comportamiento característico de desestimo o baja autoestima 4.3 Afectividad, proceso interactivo 4.4 Emociones 4.5 Privacidad y confianza 	6
<p>5. Comunicación dialógica</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Diálogo, <i>feed back</i> 5.2 Reflexión 5.3 Asertividad <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1 Definición 5.3.2 Agresividad y pasividad 5.3.3 Lenguaje verbal y no verbal 	7
<p>6. Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Respeto 6.2 Amor 6.3 Responsabilidad 	8

TÁCTICA:	Círculo de padres de familia “Involúcrate en familia”
LUGAR:	Centro Comunitario DIF
SESIONES:	8
DURACIÓN C/SESIÓN:	2 horas
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Orientar y motivar a los padres de familia sobre temas relacionados con la sexualidad integral, para el mejoramiento de la relación interpersonal con sus hijos.

A continuación, desarrollo una propuesta de guía de la **SESIÓN 1**, para el círculo de padres de familia, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 1. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Conocer y reflexionar sobre la definición de negociación, así como sus características, tipos, lugares, momentos y estrategias de un negociador, para proporcionar a los padres de familia elementos que contribuyan a mejorar la relación con sus hijos.

MATERIAL REQUERIDO

Hojas blancas, bolígrafos, marcadores, diapositivas, proyector y *laptop*.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	<p>Consiste en dar la bienvenida a los padres de familia presentes, introducir el tema resaltando su importancia dentro de las relaciones interpersonales del núcleo familiar, beneficiando al generar un ambiente más cómodo; al mismo tiempo, se proyectarán diapositivas sobre el tema.</p>	<p>Lograr el interés de los padres de familia por conocer sobre las negociaciones en su familia.</p>	<p>Los participantes conocerán el tema que se abordará en la sesión.</p>	<p>30 min.</p>
Dialogando	<p>Se trata de señalar en conjunto el perfil de un buen negociador explicando y ejemplificando las siguientes características: entusiasta, comunicador, ágil, persuasivo, observador, sociable, respetuoso, honesto, sólido, expeditivo, paciente y creativo.¹¹⁶</p>	<p>Conocer las características de un buen negociador.</p>	<p>Los padres de familia podrán señalar 3 características de un buen negociador.</p>	<p>20 min.</p>

¹¹⁶ Sin autor. "Las características de un buen negociador". Disponible en: <http://iaap.wordpress.com/2008/03/25/caracteristicas-de-un-buen-negociador/>. Fecha de consulta: 20 de Septiembre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Compartiendo experiencias	<p>Apuntar mediante la experiencia de los participantes, los espacios más comunes de intervención para una negociación, ejemplificando con acciones relacionadas a la convivencia familiar, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignación de quehaceres en el hogar - Permisos de salidas - Convivencias en familia - Compra de bienes y servicios - Escuela y tareas - Amistad y noviazgo - Pláticas sexuales <p>Analizar los actos y frases que comúnmente hacen tanto sus hijos como ellos mismos, para tomar decisiones ante dichos temas.</p>	Identificar y reflexionar sobre los espacios de intervención para negociar con sus hijos.	Los participantes se darán cuenta que comparten situaciones familiares con el resto de los mismos y logren mantener una conversación sobre el tema.	50 min.
PUESTA EN COMÚN	<p>* Resumen del tema. Consiste en reflexionar de acuerdo a la experiencia de los padres de familia ante el tema, se evaluará el abordaje del mismo en la sesión y se invitará a poner en práctica lo aprendido.</p> <p>* Agradecimiento por la asistencia</p> <p>* Invitación a la próxima reunión y a informarse más al respecto, con el texto: <i>El difícil arte de la negociación con los hijos: 17 consejos que conviene tener presentes</i>¹¹⁷.</p>	Reflexionar sobre la importancia de negociar en ámbitos familiares.	Al término de la sesión, los participantes podrán dar un resumen de lo visto en la misma.	20 min.

¹¹⁷ Sin autor. "El difícil arte de la negociación con los hijos: 17 consejos que conviene tener presentes". Disponible en: www.churchforum.org/el-difícil-arte-de-negociacion-con-los-hijos-17-consejos-que-conviene-tener-presentes.htm. Fecha de consulta: 20 de Septiembre de 2011.

Serie de correos electrónicos “Metamorfosis”

cuenta de correo	metamorfosis@yahoo.com.mx
<i>mails</i> cadena	Difundir contenidos sobre sexualidad y su implicación, con el fin de que éstos sean apropiados y transmitidos, para que cuenten con un panorama del tema y sustenten sus decisiones de manera oportuna.

A continuación se presentan los temas a abordar en los correos electrónicos que se enviarán a los adolescentes.

Correo	Temas
	1 Evaluación de la autoestima en formato de <i>test</i>
	2 Amistad y amor
	3 Noviazgo: tipos de noviazgos
	4 Violencia en el noviazgo
	5 Tu cuerpo: desarrollo físico
	6 Embarazo adolescente: testimoniales
	7 Roles sociales: padre y madre adolescente

Caracterizados por lo audiovisual y la diversión, pero sin olvidar la parte reflexiva en el mismo, los correos servirán para reforzar el contenido del taller y para que desde sus casas, los adolescentes puedan reflexionar al respecto. Además, dicho correo del proyecto servirá en caso de dudas, sugerencias y comentarios, como vínculo entre el estudiante y el especialista. Finalmente, se desarrolla una propuesta de la elaboración del CORREO 4.

EJEMPLO DEL CORREO 4. VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO¹¹⁸



10 datos para evaluar tu relación



Amig@s, chequen estos datos para saber si tienen una relación cool o cero cool:

1. Permites que la relación sea controlada por tu novi@, no tienes voz ni voto en las decisiones
2. Tu chic@ vigila, critica o pretende cambiar tu manera tan *fashion* de vestirte, peinarte, hablar o de actuar
3. Pretende que sigas sus órdenes al pie de la letra, si no te aplica la ley del hielo, y no conforme se pone punky incluso si ya hiciste lo que quería



4. No dice *sorry* después de que te dejó plantada para ir a la *party* ni te llamó para cancelar
5. Te checa tu cel para saber con quién has hablado y piensa que l@ engañas porque no l@ quieres
6. Es un coquet@ con otros chic@s, pues sólo quiere ligar
7. Te promete cosas que después no cumple
8. Se enoja porque no le das la prueba de amor
9. Se la pasa diciendo groserías y vulgaridades
10. Alguna vez te ha empujado o jalado fuertemente

~~**¡No te engañes!!!
Los celos no son una
demostración de amor.**~~

Si 3 de éstos 10 datos te parecen familiares, lamento decirte que es mejor tomar precauciones y terminar esa relación.

Ahora que ya evaluaste tu relación y te diste cuenta que tienes un noviazgo cero cool, que harás!!!

Envía este *mail* a tus amig@s para que chequen su relación.

Te pasamos otro dato importante:

De todas las mujeres asesinadas por sus parejas, el 25% de ellas son novias (entre 14 y 25 años) que creyeron en el amor romántico en lugar de velar por sí mismas y su seguridad.

Cualquier duda, sugerencia o queja entra a collageinformativo.com.mx o envíanos un mail a metamorfosis@yahoo.com.mx

¹¹⁸ Prevención de la violencia durante el noviazgo. FERREIRA, Graciela B. (1992). Hombres violentos, mujeres maltratadas: aportes a la investigación y tratamiento de un problema social. Buenos Aires: Editorial Sudamericana. (Capítulo 4, "Novias maltratadas". Disponible en: <http://www.institutodesexologia.org/Deteccion%20violencia%20noviazgo%20FERREIRA.pdf> Fecha de consulta: 21 de Septiembre de 2011.

BANDEJA DE ENTRADA



Serie 1 de carteles y trípticos “Mírate y conócete”

Objetivo

Difundir información sobre el cuidado personal y lo relacionado a su sexualidad, para persuadir el cuestionamiento y la reflexión sobre los mismos.

lugar de colocación

Aula y patio de la escuela, afuera de la misma, así como en la cancha de fútbol situada cerca de la institución.

La serie consiste en 5 carteles y trípticos, el siguiente listado proyecta los temas a bordarse en cada número respectivamente.

Núm.	Tríptico	Cartel
1	Tipos de noviazgo	Violencia en el noviazgo
2	Identidades	Personalidades
3	Autocuidado y autoconocimiento del cuerpo y la mente	Emociones
4	Uso discriminado del internet	Uso discriminado de la televisión
5	Trayectoria académica	Proyecto de vida

A continuación desarrollo una propuesta del TRIPTICO 3 y el CARTEL 4, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

TRÍPTICO 3. AUTOCUIDADO Y AUTOCONOCIMIENTO DEL CUERPO Y LA MENTE¹¹⁹

LADO A



Este tríptico se diseñó en el programa *Adobe Indesign Cs2*. La composición del tríptico es armónica, con cierta simetría y orden en su estructura, pero muestra desorden en sus componentes; la tipografía proviene de la misma familia, los colores son contrastantes, el

¹¹⁹ Apariencia física. Disponible en: <http://infancia.wadooda.com/section-blog/27-hijos/50-apariencia-fisica-adolescencia.html>. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.

tamaño de la tipografía es mayor en algunas palabras para hacer énfasis y disminuye en cuando a la relevancia de la información destacando con ello los títulos, asimismo, las formas y figuras anclan algunos textos, lo que a su vez facilita la legibilidad del mismo.

LADO B

El om
es el símbolo de lo esencial en el hinduismo (Religiosa en la India)

Significa unidad con lo supremo, la combinación de lo físico con lo espiritual.

Para comentarios, dudas o sugerencias, envíanos un mail a metamorfosis@yahoo.com.mx

Toca y explora

Elige tu estilo de vida

Sé natural, abiert@, espontáne@, sé TÚ.

Reconóctete y valorate

Confía en tí

Ríete de ti mism@

Escucha los señales que te manda tu cuerpo y mente.

- Sé original, reinventate, conquistate, pero no olvides **SER TÚ MISM@**

Reinventate y reconóctete tan fácilmente que alejarte de la verdad

EJEMPLO DEL CARTEL 4. USO DISCRIMINADO DE LA TELEVISIÓN

Para el diseño del siguiente cartel se usó el programa *Adobe Illustrator*, contiene formas de televisores semejantes pero que difieren por el tono de colores contrastantes y el tamaño, las cuales están hechas con plastilina. Para los textos, en su mayoría, se usó el grupo tipográfico Serif romana, de la familia Times debido a que son fácilmente legibles; asimismo, del grupo Sans Serif geométricas de la familia Helvéticas, aunque es usada con frecuencia para señales, rótulos y directorios, del mismo modo que la anterior, es útil por su legibilidad. No hay anclaje, es sólo ejemplificación. También contiene varias figuras circulares en tonalidades opacas las cuales son parte de dicha composición, asimismo no dejan espacios en blanco.

Instrucciones



para **VER** la **tv**

1. Enciende la televisión, sin apagar tu **imaginación**
2. Checa la programación y **decide** que ver
3. **Cuestiona**, ver para creer no aplica
4. No olvides que el objetivo principal de los medios es entretener, no **educar**
5. Menos tv, más **diversión**



Cualquier duda, sugerencia o queja entra a collageinformativo.com.mx
o envíanos un mail a metamorfosis@yahoo.com.mx con gusto te atenderemos.

Círculo sobre autoestima “Radiografía Interna”

Las ideas generales a desarrollar en este círculo con los adolescentes se engloban en el siguiente temario, posteriormente desarrollé una propuesta de guion para una sesión grupal.

Sesión	Temario
1	1. ¿Quién soy?
2	2. Identidad
3	3. ¿Cómo soy?
4	4. Personalidad
5	5. Emociones
6	6. Mi entorno y el otro
7	7. Adolescencia
8	8. Familia, violencia intrafamiliar
9	9. Espacios de diálogo y debate, asertividad
10	10. Confianza y sentimientos
11	11. Expectativas e intereses
12	12. Identificación de valores

TÁCTICA:	Círculo sobre autoestima “Radiografía interna”
LUGAR:	Primaria Sor Juana Inés de la Cruz
SESIONES:	12
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Informar, orientar y motivar a los adolescentes sobre temas referentes a la construcción de ellos mismos, para el mejoramiento de su autoestima.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 1**, para el círculo sobre autoestima como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 1. ¿QUIÉN SOY?

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Reflexionar sobre el autoconocimiento, para proporcionar a los adolescentes elementos que contribuyan a mejorar su autoestima.

MATERIAL REQUERIDO Ambiente: Salón de usos múltiples, colchones, cortinas, almohadas. Dinámicas: 40 Cajas, hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores, recortes de papel.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del círculo, así como las reglas en ese espacio.	Introducir el círculo y señalar sus características.	Los participantes conocerán el propósito del círculo.	2 min.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Nombres y adjetivos ¹²⁰	<p>Presentación del tema e interacción grupal, al solicitar a los participantes que piensen en un adjetivo para describir cómo se sienten y encuentran en ese momento, específicamente dicho adjetivo deberá empezar con la misma letra que su nombre; por ejemplo, “Soy Fernando y estoy feliz” o “Soy Inés y me siento increíble” Al pronunciar el adjetivo, también pueden actuar para describirlo. Posterior a la presentación de todos los adolescentes, el facilitador reflexionará en cuanto a los adjetivos señalados por los mismos, clasificándolos y definiéndonos.</p>	<p>Presentación de los adolescentes sobre su estado anímico, para lograr la interacción grupal.</p>	<p>Los participantes podrán definir 5 adjetivos al término de la sesión.</p>	<p>10 min.</p>

¹²⁰ Pág. 2. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/4002952/100-dinamicas-para-adultos>. Fecha de consulta: 18 de Octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Características de mi equipo ¹²¹	<p>El facilitador explicará a los adolescentes acerca de la definición y significado de un signo zodiacal para la astrología.</p> <p>Dividirá el grupo en 12 subgrupos representando a los 12 signos zodiacales, entregará una tarjeta secreta con el signo correspondiente a cada equipo, y les pedirá que den diferentes características personales para describir y representar su signo, con base a los intereses de ellos mismos (edad, número preferido, color preferido, pasatiempo, etc.).</p> <p>Posteriormente, presentarán ante el grupo su signo zodiacal, expresando las características que tienen y comparten.</p> <p>El coordinador reflexionará sobre la diversidad de características que los adolescentes señalen, resaltando la individualidad y colectividad, el cómo podemos comenzar a conocer nuestras preferencias, al mismo tiempo el cómo somos, que nos gusta y que no, lo que proyecta como actuamos ante distintas circunstancias de la vida cotidiana.</p>	<p>Identificar las cualidades individuales y colectivas que los caracterizan, para comenzar a motivar el autoconocimiento .</p>	<p>Los participantes podrán reconocer 5 aspectos de su personalidad.</p>	<p>25 min.</p>

¹²¹ Dinámica basada en “Características de mi equipo”. Disponible en: <http://www.gerza.com/integracion/integra/integracion%20equipo%20VC.html>. Fecha de consulta: 22 de Octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
La caja ¹²²	<p>El facilitador a través de la siguiente dinámica explicará una actividad que se llevará a cabo a lo largo del círculo:</p> <p>El facilitador introduce el ejercicio con una explicación de que una caja es similar a los humanos porque generalmente podemos ver su parte externa pero si esta no es abierta no podemos ver lo que contienen su interior.</p> <p>En ocasiones podemos ver una caja muy bonita y por ello creemos que su interior es igual. Sin embargo, la vida nos da sorpresas.</p> <p>El facilitador entrega una caja a cada participante y les explica que la actividad consistirá en decorarla. La decoración externa deberá representar la imagen externa que das a los demás. Asimismo, menciona que no se trata de revisar sus habilidades pictóricas, sino que a través del colorido y líneas, den el efecto de las características básicas de la imagen que proyectan a los demás. La parte interna de la caja la decoren con lo que somos internamente y que en ocasiones no dejamos ver a los demás.</p> <p>Ya realizada la decoración de las cajas, se exhibirán y se escogerán algunas para que sean explicadas.</p> <p>Finalmente, se les pedirá que en un papel den un comentario al respecto o sobre sí mismos.</p>	Lograr que los participantes se conozcan externa e internamente.	Los participantes tendrán una caja individual decorada por ellos, la cual los representará .	18 min.

¹²² “Programa vamos a conocernos”. Disponible en: <http://www.gerza.com/integracion/integra/integracion%20equipo%20VC.html>. Fecha de consulta: 14 de Octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Puesta en común	<p>Consiste en resumir las actividades y los temas abordados durante la sesión, invitarlos a continuar la reflexión en casa de acuerdo a la experiencia de los adolescentes en la sesión.</p> <p>Agradecimiento y despedida</p>	Reflexionar sobre los temas abordados en la sesión.	Al terminar la sesión, los participantes podrán señalar el tema abordado en la misma.	5 min.

Taller sobre Proyectos de Vida

Este taller se dividirá en cuatro grandes áreas que giran entorno al tema de proyectos de vida.

PROYECTO DE VIDA			
Cuidado personal y salud sexual femenina-masculina	Noviazgo	Uso discriminado de los medios	Construyendo el futuro

Objetivo	Sensibilizar sobre la responsabilidad sexual, a los adolescentes que cursan sexto grado escolar en la primaria Sor Juana Inés de la Cruz, a través del diseño y construcción de proyectos de vida, así como técnicas de negociación que logren prevenir embarazos en la adolescencia y enfermedades sexuales.
Duración	6 meses (aproximadamente)

Cuidado personal y salud sexual femenina-masculina

Los temas a desarrollar en esta parte del taller se engloban en el temario, posteriormente desarrollé una propuesta de guion para una sesión grupal.

Sesión	Temario
1	1. Sexo y género, divergencias y convergencias
2	2. Mi cuerpo
3	3. Salud, derechos y obligaciones de la salud sexual
4	4. Cambios y más cambios (físicos, psicológicos y emocionales)
5	5. Ser sexual: sexualidad humana en la adolescencia, roles sexuales
6 y 7	6. Curiosidades, mitos y rumores en torno a: sueños húmedos, morbosidad, realidades, relaciones sexuales
8	7. Higiene: infecciones de transmisión sexual
9	8. Prevención: Embarazo en la adolescencia

TÁCTICA:	Cuidado personal y salud sexual femenina y masculina
LUGAR:	Primaria Sor Juana Inés de la Cruz
SESIONES:	9
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Informar, orientar y motivar a los adolescentes sobre temas referentes a su salud sexual, para contribuir en el proceso de su autoconocimiento.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 2** del taller, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 2. MI CUERPO

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Reflexionar sobre el autoconocimiento del cuerpo, para proporcionar a los adolescentes elementos que contribuyan a la auto aceptación y el autocuidado.

MATERIAL REQUERIDO Hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores, figuras humanas (mujer-hombre) cortadas en partes.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del taller, así como el establecimiento de reglas basadas en el respeto, honestidad y confianza.	Introducir la sesión al explicar algunas características de la misma.	Los participantes señalarán las reglas del taller.	5 min.
Articulando cuerpos	El coordinador dividirá el grupo en dos, les dará distintas piezas del cuerpo humano pertenecientes a cada género para que los adolescentes lo armen pero para poder pegar las piezas, los equipos tendrán que competir al contestar algunas preguntas de distintos niveles de dificultad, relacionadas con la parte del cuerpo que deseen colocar, por ejemplo: señala 5 usos o funciones de un brazo, define qué es el cabello, describe la cabeza, canta una canción que lleve la palabra ojos, menciona 5 partes del cuerpo que comiencen con c, etc.	Conocer el cuerpo humano a través del trabajo en equipo.	Los participantes podrán señalar distintas partes del cuerpo y sus características.	20 min.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Me gusta y no me gusta	<p>El facilitador dará a los adolescentes algunas tarjetas blancas para que pongan en cada una, los aspectos físicos que les gustan y no les gustan de manera anónima, posteriormente los pegaran en distintas paredes del salón de clases de manera que permitan diferenciarse. El coordinador les pedirá a los adolescentes que revisen las cosas que escribieron en conjunto y vean si alguien más comparte el mismo disgusto por algún aspecto físico. Posteriormente, el facilitador evidenciará que a todos les gusta o disgusta algo similar o distinto, pero que deben aceptarse tal cual son porque eso los hace diferentes y únicos. Luego, por parejas les pedirá que se describan mutuamente, reafirmando las reglas del taller, después de ello señalarán si concuerdan o difieren con las descripciones hechas por sus compañeros.</p>	<p>Comenzar a explorar sus cuerpos, con el fin de conocerlos.</p>	<p>Los participantes podrán señalar 2 cosas que les gustan y 2 que no de su cuerpo.</p>	<p>20 min.</p>

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Puesta en común	<p>Resumen de las actividades y el tema abordado, invitación a continuar la reflexión en casa mirándose en un espejo.</p> <p>Reflexionar de acuerdo a la experiencia de los adolescentes en la sesión al evaluarlos por medio de un mini cuestionario de 3 preguntas (Da un comentario de la sesión; María es una chica muy linda pero algo tímida, se la pasa diciendo que le gustaría ser más alta, menos morena y menos flaca, ¿qué le dirías a María para que se acepte tal como es?; define con 5 palabras lo que significa tu cuerpo para ti)</p> <p>Agradecimiento y despedida</p>	<p>Reflexionar en torno al cuerpo de los participantes para que lo conozcan y lo acepten como es.</p>	<p>Los participantes podrán escribir una cuartilla acerca de su cuerpo.</p>	15 min.

Noviazgo

Los temas a desarrollar se engloban a continuación.

Sesión	Temario
1	1. Amistad y noviazgo
2	2. Amor y sentimientos, negociaciones en el noviazgo
3	3. Roles sociales, idealizaciones y miedos; violencia en el noviazgo
4	4. Elección de pareja, relaciones sexuales, planificación familiar, maternidad y paternidad
5	5. Expectativas de mí y del otro, convergencias y divergencias en la pareja, la familia

TÁCTICA:	Noviazgo
LUGAR:	Primaria Sor Juana Inés de la Cruz
SESIONES:	5
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Orientar a los adolescentes sobre el noviazgo, para contribuir en el proceso de sus relaciones interpersonales afectivas.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 3** del taller, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 3. ROLES SOCIALES, IDEALIZACIONES Y MIEDOS; VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Diseñar y ejecutar una dramatización sobre los roles sociales, idealizaciones y miedos en el noviazgo, para reflexionar entorno a ellos.

MATERIAL REQUERIDO Hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del taller, así como el establecimiento de reglas	Introducir la sesión al explicar algunas características de la misma.	Los participantes señalaran las reglas del taller.	5 min.
Cuentos y más cuentos	Introducirá el tema recordando la historia de la cenicienta y el príncipe azul, les pedirá que señalen de manera grupal las cualidades, virtudes y elementos que definen a esos personajes; mientras, del lado opuesto en listen las características de los roles sociales que en nuestra cultura definen a ambos géneros. Dramatización. El facilitador les pedirá a los adolescentes que en equipos preparen una pequeña historia de amor y la actúen. Se presentarán ante el resto del grupo.	Diferir entre la ficción y la realidad, para reflexionar en torno a los estereotipos.	Los participantes podrán señalar 5 características de la historia estereotipada de ficción.	30 min.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Cortometraje	Presentación del cortometraje “El amor no es un juego de niños”. Se hará un análisis de lo visto, haciendo énfasis en las características de la violencia y los temores dentro del noviazgo.	Reflexionar en cuanto a la violencia en el noviazgo.	Los participantes podrán escribir una cuartilla sobre las idealizaciones y temores en las historias de ficción.	15 min.
Puesta en común	Resumen de las actividades y los temas abordados, invitación a continuar la reflexión en casa. Evaluación del abordaje del tema en el taller, con un mini cuestionario de 3 preguntas. Agradecimiento y despedida.	Reflexionar en torno a los temas abordados en la sesión.	Los participantes podrán exponer sobre los temas abordados en la sesión.	10 min.

Uso discriminado de medios

Los temas a desarrollar con los adolescentes en esta parte del taller son los siguientes:

Sesión	Temario
1	1. Televisión e internet, preferencias programáticas de los adolescentes
2	2. Análisis y reflexión de sus usos, navegación en internet de algunas páginas previamente seleccionadas
3	3. Temas sexuales a través de los medios, análisis de algunos videos como <i>El bola</i> , <i>Uno para todas</i> e <i>Inocencia interrumpida</i> ; cortometrajes
4	4. Análisis de canciones del género musical reggaetón y anuncios publicitarios
5	5. Riesgos, caso <i>messenger</i> y redes sociales, comparación con convivencia interpersonal

TÁCTICA:	Uso discriminado de medios
LUGAR:	Primaria Sor Juana Inés de la Cruz
SESIONES:	5
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Orientar a los adolescentes a usar discriminadamente los medios de difusión televisión e internet, para motivarlos a la reflexión.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 4** del taller, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 4. ANÁLISIS DE CANCIONES DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETON Y ANUNCIOS PUBLICITARIOS

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Analizar algunas canciones de reggaetón y anuncios publicitarios, para reflexionar sobre el uso discriminado de medios.

MATERIAL REQUERIDO

Hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores, grabadora, cartulinas, copias.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del taller, así como el establecimiento de reglas.	Introducir la sesión al explicar algunas características de la misma.	Los participantes señalarán las reglas del taller.	5 min.
El anuncio ¹²³	<p>Explicar las características y objetivos de los anuncios publicitarios (slogan, público meta, target, objetivos de venta, etc.).</p> <p>El coordinador dividirá el grupo en equipos, les pedirá que diseñen un anuncio para vender a alguno de los integrantes del mismo, como amigo, novio, maestro, padre, hijo y a algún producto inexistente; en dicho anuncio describirás cualidades y virtudes para conseguir que alguien te compre o compre el producto. Por ejemplo: “¿Está usted solo, desamparado, frustrado? ¡Martín: la solución a sus problemas!”. “¡Amistad Eterna con: Clara!”. Posteriormente, seleccionarán las mejores ideas y se analizarán.</p>	Conocer la estructura de un anuncio publicitario y reflexionar entorno a la manera de lograr su fin.	Los participantes podrán señalar 5 características de un anuncio publicitario.	22 min.

¹²³ El anuncio. Disponible en: http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/1375886/Dinamicas-Grupales-para-educadores_-animadores_-etc_.html. Fecha de consulta: 20 de Octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Reggaetoneando	El coordinador repartirá la letra de las canciones que les gusten a los adolescentes e incluirá del género reggaetón la canción A lo viva México de O'g black guayo y Dj Duran; reproducirá en la grabadora la música, posteriormente se analizarán algunas frases y se cambiarán dichas frases con un sentido más propio. Se reflexionará entorno a éstas.	Conocer una de las maneras en que se abordan aspectos de la sexualidad en las canciones del género reggaetón.	Los participantes podrán señalar 3 frases de alguna canción que haga referencia a la sexualidad.	18 min.
Puesta en común	Resumen de las actividades y los temas abordados e invitación a continuar la reflexión en casa. Evaluación del abordaje del tema en el taller con la redacción de media cuartilla. Agradecimiento y despedida	Resumir los temas de la sesión y reflexionar en torno a ellos.	Los participantes podrán escribir media cuartilla sobre los temas abordados en la sesión.	15 min.

Construyendo el futuro

A continuación, se presentan los temas a desarrollar:

Sesión	Temario
1	1. Definición de proyecto de vida
2	2. Reflexión en torno al futuro, expectativas e intereses, metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo
3	3. Autobiografía, personalidad, experiencias
4 y 5	4. Conociendo las carreras: expresiones culturales, artísticas y deportivas
6	5. Felicidad, perseverancia y sueños

TÁCTICA:	Construyendo el futuro
LUGAR:	Primaria Sor Juana Inés de la Cruz
SESIONES:	6
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Motivar a los adolescentes a conocer sus intereses personales y académicos, para comenzar a generar proyectos de vida.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 4** de esta parte del taller, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 4. CONOCIENDO LAS CARRERAS: EXPRESIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Exponer diversas profesiones para conocer los intereses académicos de los adolescentes y motivarlos a pensar en proyectos de vida.

MATERIAL REQUERIDO Hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	<p>Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del taller, así como el establecimiento de reglas</p> <p>* Previamente el facilitador les pidió a los adolescentes que le dictarán las profesiones u oficios que les gustaría conocer más, posteriormente las puso junto con una descripción en tarjetas de colores.</p>	<p>Introducir la sesión al explicar algunas características de la misma.</p>	<p>Los participantes señalarán las reglas del taller.</p>	<p>5 min.</p>
Queriendo ser...	<p>El coordinador repartirá las tarjetas a los adolescentes y ellos las colocarán como gafetes, luego les explicará lo siguiente: “El día de hoy se reunieron en un gran evento los profesionales más exitosos de la Ciudad, sin embargo ninguno se conoce por lo que tendrán que socializar”. Los adolescentes tendrán que fungir como los personajes que dicen sus respectivos gafetes.</p>	<p>Conocer diferentes profesiones al representar a un personaje intelectual.</p>	<p>Los participantes podrán señalar 10 profesiones.</p>	<p>20 min.</p>
Investigando	<p>El coordinador dividirá a los adolescentes en tres equipos: culturales, artistas y deportistas. Cada equipo escogerá a un personaje que represente a su equipo y corresponda a la temática que le tocó. Investigarán sobre él y lo expondrán.</p>	<p>Conocer profesiones de distintos ámbitos.</p>	<p>Los participantes podrán exponer acerca de un personaje intelectual reconocido.</p>	<p>20 min.</p>

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Puesta en común	<p>En una hoja dividida en 2 pondrán en un lado titulado como "ahora" las habilidades que tienen, mientras que del otro lado llamado "mañana" las que consideren que les hacen falta para ser lo que desean llegar a ser en un futuro.</p> <p>Resumen de las actividades y los temas abordados e invitación a continuar la reflexión en casa.</p> <p>Agradecimiento y despedida</p>	Conocer el interés académico de los participantes.	Los participantes podrán señalar que desean ser en un futuro.	15 min.

Serie 2 de carteles y trípticos “Mírame y Conócete”**objetivo**

Difundir información sobre sexualidad y proyectos de vida, para incitar curiosidad y participación.

lugar de colocación

Afuera de la escuela, cancha de fútbol, en la secundaria de la localidad.

Esta serie está integrada por 4 números de carteles y trípticos

Núm.	Cartel Tríptico
1	Taller
2	Noviazgo
3	Sexualidad
4	Proyecto de vida

A continuación desarrollo una propuesta del TRIPTICO 1, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

TRÍPTICO 4. TALLER

LADO A



equipo



diálogo

El TALLER es un espacio en el que se convive, a través de actividades en las que se unen ideas y actos, así como reflexión sobre algunos temas.

Objetivo:
Promover una sexualidad adolescente responsable, a través de actividades recreativas para crear un proyecto de **VIDA.**

Juegos

Videos

Amigos

Diversión

Temas del taller:

- Autoconocimiento
- Relaciones Sociales
- Sexualidad
- Proyecto de vida
- Profesiones



diálogo

Una IDEA es una imagen que tenemos en la mente, sobre algún tema.

participación





En este tríptico también se usó el grupo tipográfico Sans Serif geométricas de la familia Helvéticas, las tonalidades de los colores son contrastantes, las imágenes anclan los textos, la composición es en estructura asimétrica y ordenada, pero en cuanto a elementos gráficos estos son algo semejantes. La alineación de los textos en su mayoría es recta y a situada a la izquierda, sin embargo, algunos textos se colocaron a unos grados; se diseño en el programa *Adobe Indesign Cs2*.

Taller de sexualidad “Hablando de sexualidad”

Este taller se dará posterior al egreso de los adolescentes de la escuela Primaria. En dicho taller se incluyen los siguientes temas:

Sesión	Temario
1 y 2	1. Autoconocimiento
3	2. Relaciones sociales, parejas
4 y 5	3. Sexo y Sexualidad
6 y 7	4. Cine club para adolescentes
8	6. Convivencia social y familia
9	7. Proyecto de vida: construcción
10	8. Proyecto de vida: ejecución
11	9. Evento cultural, conferencias con profesionales
12	10. Reflexión y evaluación final

TÁCTICA:	Taller de sexualidad “Hablando de sexualidad”
LUGAR:	Centro Comunitario DIF
SESIONES:	12
DURACIÓN C/SESIÓN:	1 hora
PERIODICIDAD:	Semanal
OBJETIVO GENERAL:	Reforzar los contenidos vistos el ciclo escolar anterior, así como motivarlos a continuar creando sus proyectos de vida al ver su sexualidad desde una percepción abierta y crítica.

A continuación desarrollo una propuesta de la **SESIÓN 9** del taller, como un acercamiento al abordaje de la problemática.

EJEMPLO DE DESARROLLO DE LA SESIÓN 9. PROYECTO DE VIDA: CONSTRUCCIÓN

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Orientar a los adolescentes sobre la construcción de su proyecto de vida, para otorgar herramientas que los ayuden a pensar en el futuro.

MATERIAL REQUERIDO Hojas y tarjetas de colores, bolígrafos, marcadores, sobres.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Presentación	<p>Bienvenida, explicación del propósito y dinámica del taller, así como el establecimiento de reglas.</p>	<p>Introducir la sesión al explicar algunas características de la misma.</p>	<p>Los participantes señalarán las reglas del taller.</p>	<p>5 min.</p>
Proyecto	<p>El coordinador le dará a los adolescentes una hoja la cual la dividirán en tres partes, en la primer columna pondrán cómo se veían hace dos años, en la de en medio cómo se ven actualmente, mientras que en la última escribirán sobre cómo consideran se verán dentro de 5 años; pueden incluir aspectos físicos, académicos, sociales, etc., cualquier aspecto del que deseen hablar. Posteriormente lo guardarán en un sobre y lo sellarán.</p>	<p>Conocer la percepción de los participantes con respecto a la definición de ellos mismos en su pasado, presente y futuro.</p>	<p>Los participantes podrán señalar 10 características de ellos mismos en tres tiempos.</p>	<p>10 min.</p>
Paso a paso	<p>El facilitador les pedirá que hagan una lista de lo que tienen que hacer para conseguir una meta, ejemplificando con cosas cotidianas como el ganar un partido de fútbol o terminar el ciclo escolar. Reflexionarán entorno a lo que escribieron.</p>	<p>Identificar los pasos a seguir para conseguir un logro.</p>	<p>Los participantes podrán redactar media cuartilla con respecto a lo que desean llegar a ser.</p>	<p>25 min.</p>

ACTIVIDAD	DESARROLLO	OBJETIVO	META	DURACIÓN
Puesta en común	<p>Resumen de las actividades y los temas abordados e invitación a continuar la reflexión en casa.</p> <p>Evaluación del abordaje del tema en el taller, con un mini cuestionario.</p> <p>Agradecimiento y despedida</p>	Resumir la sesión y reflexionar en torno al tema en cuestión.	Los participantes podrán contestar un cuestionario breve sobre el tema abordado en la sesión.	10 min.

PROPUESTA DE CARTEL PARA EL TALLER DE SEXUALIDAD

En este cartel se uso el programa *Adobe Illustrator*, el grupo tipográfico Sans Serif geométricas de la familia Helvéticas, debido a su fácil legibilidad para el lector; asimismo, los textos y las imágenes contiene colores contrastantes y en distintos tonos, aunque prevalecen los azules y verdes. También se usaron algunas formas y figuras en esta composición, como círculos en tonos opacos.



Es Tu Familia

Ciudad de México

El Centro Comunitario DIF
te invita al

Taller

Hablando de Sexualidad

mírate y conócete

*Viernes,
18 hrs.*



**Calle Gabriel Ramos Millán,
Tierra Blanca, en San Juan Ixtayopan.**



Cualquier duda, sugerencia o queja entra a collegainformativo.com.mx
o envíanos un mail a metamorfosis@yahoo.com.mx con gusto te atenderemos.

Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa “Construyendo vínculos”

Objetivo

Motivar a los adolescentes a planear, diseñar y realizar algunas actividades recreativas (obras de teatro, shows de talentos) con el fin de recaudar donativos y generar vínculos con otras instituciones, de esta manera ampliar el proyecto.

Esta táctica será diseñada y ejecutada a partir de las ideas de los adolescentes para recaudar donativos, sólo se les indicarán algunas instrucciones y se les orientará conforme a dichas ideas. Las reglas a seguir serán:

1. Inclusión de todos los miembros del taller en las actividades.
2. Exposición y debate de las ideas presentadas por los participantes.
3. Listado de recursos y materiales necesarios para llevar a cabo las actividades.
4. Exposición de las decisiones tomadas de manera grupal, frente al coordinador del taller.
5. Organización y programación de un calendario de actividades aprobadas por el coordinador, a partir del cual se desarrollará un plan de trabajo.
6. Diseño y realización de actividades.
7. Ejecución de las actividades.

Los adolescentes involucrados en el taller trabajarán en conjunto para por una meta compartida, lo que los acercará y mantendrá activos.

5. Diseño del Plan de prueba, monitoreo y evaluación

Este apartado es dedicado para la presentación y diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación de la estrategia utilizada, con el fin de obtener elementos que evidencien resultados favorables de la ejecución de la misma.

5.1. Selección y justificación de métodos y técnicas para cada etapa

En el siguiente cuadro se presenta la manera en que se evaluarán la estrategia-tácticas y su respectiva justificación:

ESTRATEGIA				
FASE	TIEMPO	TÁCTICAS	EVALUACIÓN	JUSTIFICACIÓN
PREPARACIÓN	5 MESES	<i>INTERINSTITUCIONAL/INTER PERSONAL</i> Capacitación del personal docente Dialogando en el aula	<i>Evaluación de criterios desde una observación participante de una sesión grupal.</i>	La investigación cualitativa permite apreciar la interacción entre los participantes y la disposición de los mismos en el transcurso de la sesión.
		<i>MEDIÁTICA</i> Base de correos electrónicos Conecta-2	<i>Corroboración de direcciones electrónicas</i>	Debido al uso del internet se verificarán los correos para que no haya inconvenientes de entrega.
		<i>MEDIÁTICA</i> Base de sitios web Collage informativo	<i>Mini cuestionario de 5 preguntas sobre el sitio web visitado por el adolescente.</i>	De manera sencilla y ágil el mini cuestionario arrojará datos esenciales de esta táctica.
MANTENIMIENTO	1 AÑO	<i>INTERINSTITUCIONAL/INTER PERSONAL</i> Círculo de padres de familia Involúcrate en familia	<i>Plática con los adolescentes “Contando experiencias”</i>	El diálogo directo con los adolescentes permitirá una mayor proximidad y reflexión grupal.

FASE		TÁCTICAS	EVALUACIÓN	JUSTIFICACIÓN	
MANTENIMIENTO	1 AÑO	<i>MEDIÁTICA</i> Serie de correos electrónicos Metamorfosis Serie 1 de carteles y trípticos Mírate y Conócete	<i>Cadena de correos, carteles y trípticos, así como realización de un juego didáctico sobre un de los temas abordados.</i>	Se corroborará la transmisión y apropiación de los contenidos abordados a partir de la dinámica grupal y un producto tangible.	
		<i>INTERPERSONAL</i> Círculo sobre autoestima Radiografía interna	<i>Recopilación y análisis de los mini cuestionarios. Dramatización con los contenidos abordados.</i>	La técnica del cuestionario permite obtener resultados cuantificables, mientras que la dramatización permite valorar el desenvolvimiento e ideas de los adolescentes de manera cualitativa.	
		<i>INTERPERSONAL</i> Taller sobre proyectos de vida Imagina y construye	<i>Semana de la sexualidad "Creciendo juntos"</i>	Las distintas actividades artísticas, culturales y deportivas; permitirán que los adolescentes transmitan los conocimientos adquiridos y se verifique su apropiación.	
	DECLIVE	1 AÑO	<i>MEDIÁTICA</i> Serie 2 de carteles y trípticos Mírate y Conócete	<i>Exposición en la secundaria de la localidad "Compartiendo ideas"</i>	El diálogo de adolescente a adolescente permitirá horizontalidad y reflexión mutua.
			<i>INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL</i> Taller de sexualidad para adolescentes (reforzamiento) Hablando de sexualidad	<i>Contabilización de recursos adquiridos, análisis de contenidos difundidos y su recepción mediante entrevistas</i>	De manera cualitativa y cuantitativa se evidenciará la aceptación de los contenidos y la eficiencia de la difusión.
			<i>INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL</i> Gestión de recursos para la expansión de la estrategia comunicativa Construyendo Vínculos		

5.2. Diseño de instrumentos

A continuación se desarrolla cada forma de evaluación que comprenderán las actividades implementadas.

PREPARACIÓN

*INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL.
Capacitación del personal “Dialogando en el aula”*

Evaluación: Observación participante de una sesión grupal

Se evaluará esta táctica a través de la observación participante de una sesión grupal a partir de ciertos criterios los cuales comprenden los siguientes ejes:

- Comunicación interpersonal: verbal y no verbal (kinesia y proxemia)
- Interacción grupal: entre estudiantes, de los estudiantes con el moderador y ante las dinámicas
- Contenidos: abordaje del tema de la sesión por parte del moderador y actitud de los estudiantes ante el tema.
- Manejo de la horizontalidad, diálogo y reflexión grupal.

Los resultados obtenidos mostrarán la eficacia y eficiencia tanto el desempeño del coordinador en el abordaje de los temas, así como el trato a los adolescentes, lo que facilitará la evaluación de esta táctica.

PREPARACIÓN

MEDIÁTICA. Base de correos electrónicos de los alumnos “Conecta-2”

Evaluación: Corroboración de direcciones electrónicas

Consiste en verificar a partir de un mensaje inicial las direcciones electrónicas de los adolescentes en cuestión, dicho mensaje dirá lo siguiente:

Te damos la “Bienvenida” a *Metamorfosis. Un nuevo estilo de vida*, un conjunto de correos electrónicos de interés para ti, que podrás compartir con tus amigos/as.

Para un mejor funcionamiento por favor re envíanos este mensaje para confirmar tu dirección electrónica.

Gracias, seguimos en contacto.

Bandeja de entrada



PREPARACIÓN

MEDIÁTICA. Sitio web "Collage informativo"

Evaluación: Mini cuestionario

Se aplicará un cuestionario de 5 preguntas relacionadas al sitio web visitado por los adolescentes, perteneciente o no a la base de "Collage informativo" para verificar la entrada al mismo, la eficacia de la interactividad, navegación y contenidos retomados de dicho sitio, el cual será obligatorio llenar al final del ciclo escolar.

MANTENIMIENTO

INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL

Círculo de padres de familia "Involúcrate en familia"

Evaluación: Monólogo o Plática con los adolescentes "Contando experiencias, Cuéntame tu historia"

Los padres de familia prepararán y relatarán alguna experiencia a los adolescentes relacionados al tema de la sexualidad y sus proyectos de vida.

Duración

2 horas

Objetivo General

Difundir experiencias de vida a los adolescentes sobre la sexualidad, para reflexionar sobre el tema.

MANTENIMIENTO

MEDIÁTICA

Serie de correos electrónicos “Metamorfosis” Serie 1 de carteles y trípticos “Mírate y conócete”

Evaluación: Cadena de correos, carteles y trípticos, así como realización de un juego didáctico sobre uno de los temas abordados

En cada correo, cartel y tríptico se incitará a difundir la información vertida en ellos con sus semejantes con frases positivas y actitudinales, así como temas de conversación.

Se les pedirá a los adolescentes que en equipo de 5 personas diseñen algún juego didáctico que retome uno de los temas más significativos para ellos vistos durante el taller, el moderador podrá dar ejemplos como: dado interactivo, memorama, rompecabezas, etc. Dichos, juegos serán presentados en una sesión grupal y los adolescentes podrán jugar con ellos.

MANTENIMIENTO

INTERPERSONAL. Círculo sobre autoestima “Radiografía Interna”

Evaluación: Recopilación y análisis de los mini cuestionarios, dramatización

Durante cada sesión del taller se pidió la contestación de un mini cuestionario, los cuales al final se recopilarán para el análisis de respuestas vertidas por los adolescentes, a través de cuadros comparativos se confrontarán los géneros y temas abordados. Dicho cuadro podría clasificar las respuestas y opiniones de la siguiente manera.

La dramatización será diseñada en colaboración grupal, por lo que el guion, la ejecución y planeación será responsabilidad de los mismos adolescentes. El profesor supervisará el trabajo en conjunto, así como el establecimiento de tiempos para ensayos.

MANTENIMIENTO-DECLIVE

*INTERPERSONAL. Taller sobre Proyectos de Vida
MEDIÁTICA. Serie 2 de carteles y trípticos*

Evaluación: Semana de la sexualidad “Creciendo juntos”

Los adolescentes organizarán una semana de actividades relacionadas con el tema en cuestión, en la que podrán incluir los juegos interactivos, las dramatizaciones realizadas durante el ciclo escolar y nuevos mecanismos de expresión cultural y deportivos como: carrera contra la violencia en el noviazgo, etc.

DECLIVE

INTERINSTITUCIONAL/INTERPERSONAL. Taller de proyectos “Proyectando mis ideas”

Evaluación. Exposición en la secundaria de la localidad “Compartiendo ideas”

Los adolescentes prepararán y practicarán una plática con los adolescentes que cursan el primer y segundo año escolar de la escuela Secundaria Francisco Monterde número 162, ubicada en la misma comunidad que la primaria.

<i>Duración</i>	2 horas
<i>Objetivo General</i>	Difundir de adolescente a adolescente información sobre la sexualidad, para reflexionar sobre el tema
<i>Material requerido</i>	Dado de preguntas, juegos didácticos y lista de preguntas sobre el tema

Evaluación: Contabilización de recursos adquiridos, análisis de contenidos difundidos y su recepción mediante entrevistas

Se realizarán la contabilización de recursos y donativos acumulados a través de las actividades realizadas por los adolescentes del taller, asimismo, se realizarán algunas entrevistas a los beneficiarios de las mismas para conocer sus opiniones, de la misma manera se realizará un análisis de los contenidos que se aborden en las dinámicas a partir de una observación participante.

《6. Reflexiones generales

6.1. Alcances y limitaciones del plan propuesto

La ejecución de este proyecto que se esfuerza en ser integral, aportar herramientas y elementos desde distintos ámbitos, con el fin de contribuir a promover entre los adolescentes de la primaria Sor Juana Inés de la Cruz la idea de ejercer su sexualidad a partir de la posibilidad, la decisión responsable, motivada por actividades y dinámicas interactivas, dialógicas y reflexivas, para un desarrollo personal comprometido con ellos mismos, su presente y su futuro, con expectativas hacia el aprendizaje y la planeación.

Es por ello que el presente proyecto pretende ser entusiasta y no ser sólo una investigación más, se caracteriza por su viabilidad ya que no es lejana la posibilidad de poner en marcha la estrategia que se planteó como una contribución hacia la solución de la problemática en cuestión, siendo un proyecto integral, éste permite unir aspectos de la cultura y comunicación cotidiana, al grado de llevarlo a cabo de manera satisfactoria.

La culminación de este proyecto, pone de manifiesto algunas vías de acción desde las cuales se podrá llevar a cabo, un par de ellas son: la búsqueda de financiamiento como un programa piloto y la oferta del mismo a la Escuela con la que se desarrolló (Primaria Sor Juana Inés de la Cruz).

Por otro lado, todo proyecto está sujeto a limitantes u obstáculos que pueden surgir en la marcha de la implementación del mismo, siendo el tiempo de gestión una limitación pertinente de señalamiento, puesto que el trámite podría ser largo; asimismo, los recursos humanos y materiales necesarios para cada táctica que comprende la estrategia, podrían elevar en cierta medida el costo de su implementación. Finalmente, no omito señalar que la dificultad más clara para abordar el tema ha sido la estrecha relación que existe con la parte interna de cada individuo.

6.2. Apreciaciones éticas del plan de comunicación

Este punto contribuye a evaluar de manera ética el desarrollo y la estrategia del presente plan comunicativo en tanto su carácter serio, académico, científico y humano. Al respecto, inicialmente, siendo la ética una “ciencia que estudia la bondad o maldad de los actos humanos”¹²⁴ se puede señalar su arbitrariedad al definir, regular y guiar la actuación del ser humano hacia el “buen camino”; por lo que tiende a ser un asunto complejo que no siempre se lleva a cabo y se ejerce en su forma más estricta, aún más si se pretenden retomar todos

¹²⁴ Raúl Sáenz Gutiérrez. “La ética y su método” en Introducción a la ética. de. Esfinge, México: 2007. Pág. 14.

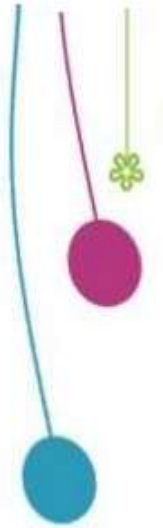
los aspectos y actores concernientes en la realización de algo tangible, en nuestro caso de un proyecto que retoma la condición humana.

Este proyecto precisa en todo momento la responsabilidad social del comunicólogo frente a su quehacer cotidiano, es su obligación valorar cada actividad a desempeñar, a través de su diseño, creación, ejecución e implementación del proyecto, conforme a las características de su receptor, así como de su contexto, no sólo para moldear la estrategia a emplear, sino, contribuir de manera favorable al cambio de comportamiento –siendo este su propósito-, y no actuar basándose en antivalores.

Por lo anterior, se apuntan algunas ideas que deberían ser considerados para un actuar ético¹²⁵, tanto en este plan de comunicación para el desarrollo como en la comunicación aplicada similar; una de ellas es contemplar el primer contacto con el público objetivo, el desarrollo del protocolo del proyecto y la relevancia de la investigación, hasta la evaluación de la estrategia empleada, constando de un eje de valores, uno de principios y finalmente de directrices, vinculados entre sí y encaminados a basarse primordialmente en el actuar ético de los planeadores e investigadores sociales, así como de los comunicadores a través del uso de los medios de difusión, para de esta manera abordar todos los niveles de desarrollo de un plan comunicativo: investigación documental, diagnóstico, diseño, creación, implementación, difusión y evaluación.

Los elementos relevantes para la creación de un código ético para la comunicación aplicada debería partir de los siguientes valores: responsabilidad (compromiso ante la sociedad profesional y personalmente, así como ante el beneficiario), honestidad (en cuanto a la información y su quehacer social, realidad de lo que se está exhibiendo), veracidad (evitar mensajes engañosos y ambigüedades) y respeto (no cosificar, mensajes creados que construyan, no transgredan la cultura, ni insulten). Para la conformación del código ético las directrices requieren basarse en principios que deben poner en práctica, éstos podrían ser dedicados a la información (creación de mensajes con veracidad y objetividad), lenguaje (apropiado, sin ambigüedades, respetuoso y coherente), receptor (particularidades), difusión (forma efectiva de persuasión), etc.

¹²⁵ Un código ético: Permite a las empresas incorporar e implementar a través de declaraciones de principios y valores, fundamentos morales y éticos de carácter universal, dentro de la vida diaria de una organización. El código de ética es un documento que... permite a la organización contar con lineamientos claros que establecen pautas de conducta que deben respetarse tanto por los directivos y/o dueños, como por los colaboradores de una empresa en sus acciones diarias. “Qué es un código de ética”, en Códigos éticos. Disponible en: http://www.proetica.info7index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=3. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2010.



Reitero mi compromiso ante este innovador proyecto académico la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**, y ante la necesidad de promover de manera entusiasta una comunicación dialógica, participativa y democrática, así como de generar proyectos que contribuyan al beneficio social y cultural, que tanta falta hacen a nuestra sociedad actual.

Bibliografía

ARTÍCULOS EN LÍNEA CONSULTADOS

Aignerren, Miguel. “La técnica de recolección de información mediante los grupos focales”, Artículo publicado en CEO, Revista electrónica, no. 7. [En línea] Disponible en: <http://huitoto.udea.edu.co/ceo/>. 2002. Fecha de consulta: 20 de Octubre de 2010.

Carmines y Zeller. “El Sondeo”, en *Metodología*, México: 1970. Pág. 78. [En línea] Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo4.pdf. Fecha de consulta: 10 de Octubre de 2010.

Contreras Baspineiro, Adalid. *Comunicación-desarrollo para "otro occidente"*. [En línea] Razón y palabra, núm. 18, 2000, en *Red de la Iniciativa de la comunicación*. Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/209245>. Fecha de consulta: 30 de Noviembre de 2010.

Díaz Sánchez, Vicente. *El embarazo de las adolescentes en México*. Gaceta Médica de México, Vol. 139 Suplemento 1, Julio - Agosto 2003. [En línea] Disponible en: http://www.mexfam.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=65:el-embarazo-de-las-adolescentes-en-mexico&catid=50:blog-direccion-general&Itemid=81. Fecha de consulta: 29 de Agosto de 2010.

Edronkin, Pablo. “¿Qué es la proxemia?”, en *Andinia.com*. [En línea] Disponible en: http://www.andinia.com/b2evolution/index.php/noticias-aire-libre/ciencia-tecnologia/humanidades-ciencias-sociales/liderazgo-lideres-grupos-equipos-organizaciones/que_es_la_proxemia. Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2009.

Mackenzie, Denise. “5 puntos sobre los mitos en la sexualidad”, en *El Universal*, 6 de Marzo de 2011. [En línea] Disponible en: <http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota13889.html>. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

Paéz, Olinca. *Internet: ¿Información Confiable? Una aplicación estadística al campo de las Ciencias de la Comunicación*. Razón y palabra. Agosto-Septiembre, núm. 46. México: 2005. [En línea] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n46/opaez.html>. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

Paterson, Gillian. “El estigma de Goffman”, en *Elaborando conceptos sobre el estigma*. 2003. Disponible en: http://www.pastoralsida.com.ar/recursospastorales/elaborando_conceptos.htm#_ftnref7. Fecha de consulta: 28 de Mayo de 2010.

Rizo García, Marta. *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto: Hacia un nuevo concepto de comunicación*, en Portal de la comunicación. Pág. 3.

Salazar Bondy, Augusto. “El sentido de la concientización”, en *La educación del hombre nuevo*. Págs. 46-54. [En línea] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Educacion/educ_hombre/pdf/cap3.pdf. Fecha de consulta: 2 de Septiembre de 2010.

Schwarcs, Ricardo. *Guía para el uso de métodos anticonceptivos*. Ministerio de salud. [En línea] Disponible en: http://med.unne.edu.ar/catedras/sanitarias/guia_anti.pdf. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

SEGOB. “Presentan la SEGOB y la UNAM el tutorial sexualidad en línea”, en *Dirección general de comunicación social*, [en línea] Boletín de prensa N°17/09, México, D.F., a 25 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=46122>. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

Sin autor. *La educación sexual y la televisión*. [En línea] Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/410/5/Capitulo3.pdf>. Fecha de consulta: 14 de Marzo de 2011.

Welti, Carlos y Leonor Paz. *La fecundidad adolescente en el Estado de México*. Consejo Estatal de Población, México: 2001.

LIBROS CONSULTADOS

Bertalanffy, Luwing. *Teoría general de los sistemas*. FCE, México: 2006.

Bourdieu, Pierre. “Comprender”, en *Metodología cualitativa*. Antología. Comp. por Marta Rizo, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Caballero Hoyos, José Ramiro y Ma. Guadalupe Chávez (Coord.). *Estudios sobre las culturas contemporáneas. Comunicación para la salud en las américas*. Luis Ramiro Beltrán. “Comunicación para la salud del pueblo”, EDIMPRO, Época II. Vol. XVI. Núm. 31, Universidad de Colima, México: 2010.

Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. UNICEF, Argentina: 2006.

Gallardo Cano, Alejandro. “La comunicación interpersonal”, en *Curso de teorías de la comunicación*. Ediciones cromocolor, S.A de C.V. México: 1998.

Gobierno del Distrito Federal-Secretaría de Educación del Distrito Federal. “Por si me besa, por si me abraza y por si se pasa”, en *Tu futuro en libertad*. México: 2008.

Goffman, Erving. “Alienación en la interacción”, en Alfred G. Smith (Comp.), *Comunicación y cultura. 1. La teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1976, pp. 163-184, en *Enfoques sistémicos. Antología*. (comp.) Edgar Sandoval, UACM, México.

Hernández Sampieri, Roberto, *et al.* “El proceso de investigación y los enfoques cualitativo y cuantitativo: Hacia un modelo integral”, en *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. 2003. Págs. 3-26, 41-60, 299-341, 140-181, 114-137, en *Metodología cuantitativa. Antología*. Maricela Portillo, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Knapp, Mark L. “Comunicación no verbal: perspectivas básicas” en *La comunicación no verbal*, Páidos comunicación.

Macías, Norma y Diana Cardona. “Intervención comunicológica para resolver problemas”, en *Comunicometodología. Intervención social estratégica*. Núms. 18/19, 2002.

Mead, George H. *Espíritu, persona y sociedad*. Páidos, Buenos Aires: 1968 (1ª ed. En ingles 1938). Pág.185.

P. Bruno, Daniela. “Prólogo”, en *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. UNICEF, Argentina: 2005.

Pech, Cynthia, *et al.* *Manual de comunicación intercultural*. Colección Cuadernos de Comunicación y Cultura Núm. 4, Biblioteca del estudiante, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México: 2008.

Pérez Serrano, Gloria. “Diagnóstico”, en *Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos*. Narcea, S. A de Ediciones. España: 1993.

Rizo García, Marta (Comp.). “Algunas rutas para investigar la comunicación interpersonal”, en *Comunicación interpersonal*. Colección: Cuadernos de comunicación y cultura, núm. 2, UACM: 2006.

S. J Taylor y R. Bogdan. “La entrevista en profundidad” en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Páidos.

Wallerstein, Immanuel. “¿Qué tipo de ciencia social debemos construir ahora?”, en *Abrir las ciencias sociales*, Siglo XXI, 1996.

SITIOS OFICIALES EN LÍNEA CONSULTADOS

Carmona Hernández, Patricia. “La infancia cuenta en el Distrito Federal 2008”, en Red por los derechos de la infancia en México. México: 2008. [En línea] Disponible en: http://www.infancia cuenta.org/acceso_a_datos/2009/distritofederal_2009.html. Fecha de consulta: 8 de Septiembre de 2010.

CONAPO. “Salud sexual y reproductiva de los jóvenes”, en *La situación actual de los jóvenes en México*. Serie de documentos técnicos, México: 2010. [En línea] Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/juventud/Doc_completo.pdf. Fecha de consulta: 30 de Septiembre de 2010.

Gobierno del Distrito Federal. “Programa de salud escolar“. [En línea] Disponible en: http://www.df.gob.mx/wb/gdf/servicios_de_salud_publica_del_df. Fecha de consulta: 27 de Octubre de 2010.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. “La diversidad religiosa en México”, en *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*. INEGI, México: 2005. [En línea] Disponible en: www.asociacionesreligiosas.gob.mx/archivos/pdf/DiversidadReligiosa.pdf. Fecha de consulta: 14 de Marzo de 2011.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Estadísticas de Natalidad. INEGI. Fecha de actualización: 13 de noviembre de 2009. [En línea] Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=mdemo28&s=est&c=17527>. Fecha de consulta: 25 de Septiembre 2010.

Organización Mundial de la Salud. “Adolescencia”, en *Desarrollo*, OMS. [En línea] Disponible en: http://www.who.int/child_adolescent_health/topics/development/es/index.html. Fecha de consulta: 5 de Octubre de 2010.

Organización Mundial de la Salud. “Definición de salud reproductiva de la OMS”. En *Progress*, número 45 (1998). [En línea] Disponible en: http://www.icmer.org/RHO/html/definicion_.htm. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

Organización Panamericana de la Salud. “Salud sexual y desarrollo de los adolescentes”, en *Marco conceptual para el desarrollo y la salud sexual de adolescentes y jóvenes*. [En línea] Disponible en: <http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ca/sa-marconceptual.pdf>. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2010.

Organización Panamericana de la Salud. *Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes*. División de Promoción y Protección de la Salud Programa de Salud Familiar y Población, Unidad Técnica de Salud y Desarrollo de Adolescentes, OPS. Washington, D.C.: 2001.

Portal Infoamérica, “Erving Goffman”. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/teoria/goffman1.htm>. Fecha de consulta: 25 de Abril de 2010.

Secretaría de Educación Pública. Libro de Ciencias naturales, del quinto grado de primaria en la página oficial de la SEP. Disponible en: <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/pdf/primaria/plan/5Grado.pdf>. Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2010.

TESIS CONSULTADAS

Valero Vilchis, Jannet S. *Adolescentes, sexualidad e interacciones mediáticas* México: 2007. [En línea] Fecha de consulta: 2 de Octubre de 2010.

Zárate Lezema, Irma A. “Marco Teórico”, en *Factores psicosociales familiares asociados a la iniciación sexual en escolares de educación secundaria de Lima Cercado*. Lima: 2003. Pág. 21. Presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para obtención del grado de Magister en Psicología. [En línea] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/zarate_li/t_completo.pdf. Fecha de consulta: 15 de Marzo de 2011.

Anexos

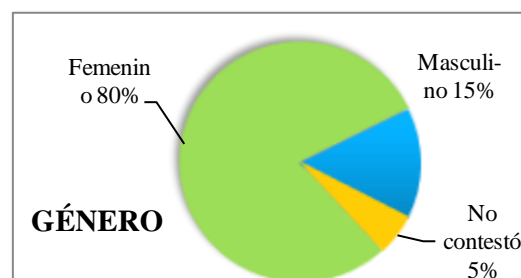
ANEXO 1. GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL SONDEO A LOS PADRES DE FAMILIA O TUTORES

A continuación se presentan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los padres de familia o tutores.

GÉNERO

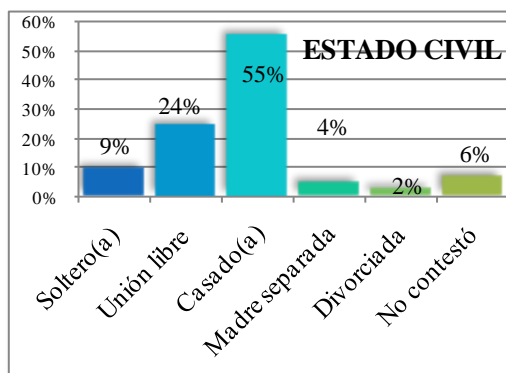
El cuestionario aplicado a los padres o tutores de los alumnos incluyó algunas preguntas sociodemográficas, entre ellas género. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla y gráfica siguiente, resultando que el ochenta por ciento de los padres o tutores pertenece al género femenino y el quince por ciento al masculino, sólo el cinco por ciento no contestó la interrogante. Mostrando que son las mujeres las que tienen más contacto con la escuela de sus hijos.

GÉNERO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Femenino	43	80
Masculino	8	15
No contestó	3	5
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



ESTADO CIVIL

Sobre el estado civil de los padres o tutores que contestaron el cuestionario, la mayoría es casada representando el cincuenta y cinco por ciento, mientras que el veinticuatro por ciento constituye a la opción de unión libre, con menos porcentaje se encuentran las opciones de soltero, madre separada y divorciada, así como el seis por ciento de las personas que no contestaron la pregunta.

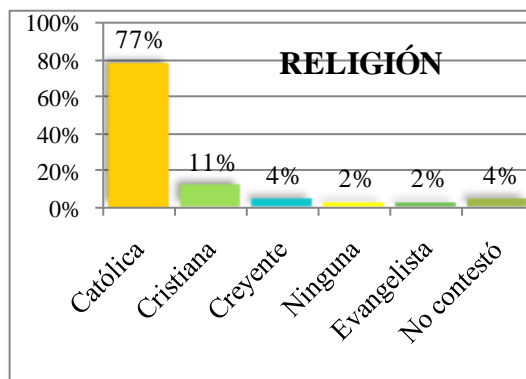


ESTADO CIVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Soltero(a)	5	9
Unión libre	13	24
Casado(a)	30	55
Madre separada	2	4
Divorciada	1	2
No contestó	3	6

RELIGIÓN

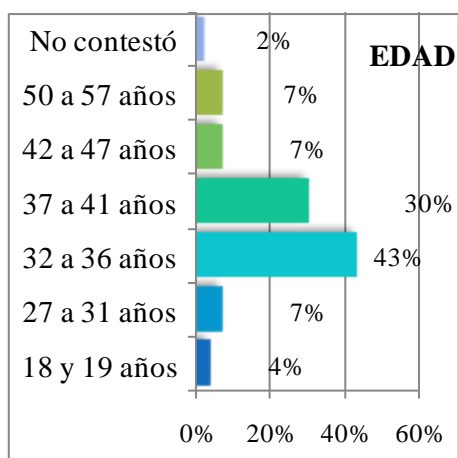
La siguiente pregunta se refiere a la adscripción religiosa de los sondeados, obteniendo como resultados que el setenta y siete por ciento de ellos son católicos, mientras que el once por ciento es de religión cristiana, el cuatro por ciento contestó que es creyente, el dos por ciento es evangelista y el resto no contestó la pregunta (4%).

RELIGIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Católica	42	77
Cristiana	6	11
Creyente	2	4
Ninguna	1	2
Evangelista	1	2
No contestó	2	4
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



EDAD

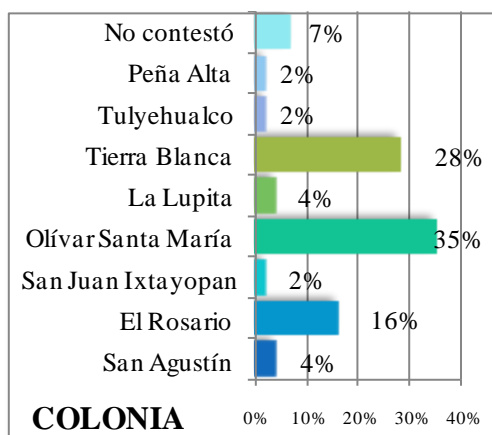
En la siguiente tabla y gráfica se muestra la edad de los padres de familia o tutores, las cuales varían de 18 a 57 años, con mayor porcentaje se encuentra el rango de 32 a 36 años (43%), seguido por el de 37 a 41 años (30%), con porcentajes iguales de siete por ciento se encuentran los rangos de 27 a 31 años, de 42 a 47 años y de 50 a 57 años; con un porcentaje menor la opción de 18 y 19 años, y no contestaron la pregunta el dos por ciento de los encuestados.



EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
18 y 19	2	4
27, 29, 31	4	7
32, 33,34, 35, 36	23	43
37, 38, 39, 40, 41		30
42, 43, 44, 47	4	7
50, 52, 56, 57	4	7
No contestó	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

COLONIA

La siguiente gráfica y tabla señala las colonias a las que pertenecen los padres de familia o tutores de los adolescentes. Con mayor porcentaje se encuentra la colonia Olivar Santa María (35%), seguida de Tierra Blanca (28%) y El Rosario (16%); las colonias con menor porcentaje son: La Lupita (4%), San Agustín (4%), Peña Alta (2%), Tulyehualco (2%) y San Juan Ixtayopan (2%); el 7% no contestó la pregunta.

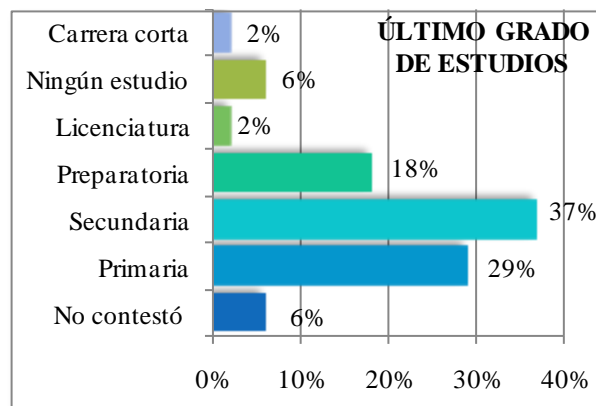


COLONIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
San Agustín	2	4
El Rosario	9	16
San Juan Ixtayopan	1	2
Olívar Santa María	19	35
La Lupita	2	4
Tierra Blanca	15	28
Tulyehualco	1	2
Peña Alta	1	2
No contestó	4	7
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS

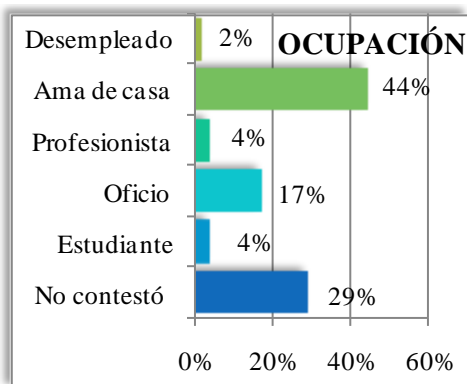
Otra pregunta estuvo enfocada a conocer el último grado de estudios de los padres de familia o tutores, entre las respuestas con mayor porcentaje obtenidas se encuentra la opción de Secundaria (37%), Primaria (29%), Preparatoria (18%); mientras que con menor porcentaje se encuentra la opción de ningún estudio (6%), Carrera corta (2%) y Licenciatura (2%), mostrando con ello que son pocos los que tienen un nivel escolar a nivel superior. No contestó la interrogante el seis por ciento de los sondeados.

ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	6
Primaria	16	29
Secundaria	20	37
Preparatoria	10	18
Licenciatura	1	2
Ningún estudio	3	6
Carrera corta	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



OCUPACIÓN

Del mismo modo, se les preguntó a los padres de familia o tutores acerca de su ocupación y el 29 por ciento de ellos no respondieron la pregunta, sin embargo la mayoría de los que sí la contestaron señaló que es ama de casa (44%), o tiene un oficio (17%). Un porcentaje menor apuntó ser estudiante (4%), profesionista (4%) y desempleado (2%).

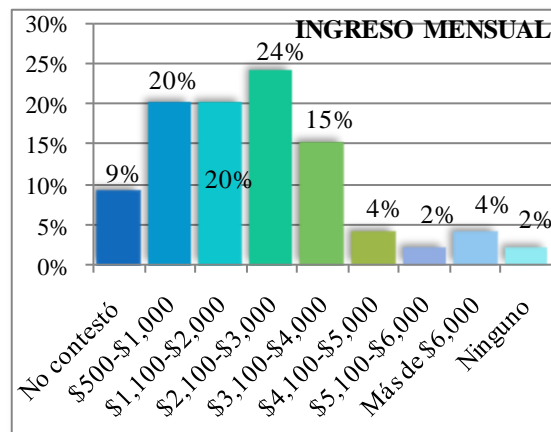


OCUPACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	16	29
Estudiante	2	4
Oficio	9	17
Profesionista	2	4
Ama de casa	24	44
Desempleado	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

1. ¿CUÁL ES SU INGRESO MENSUAL?

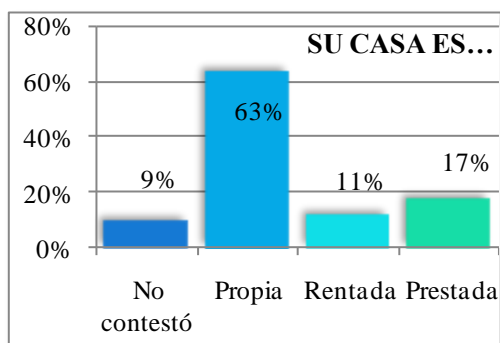
Entre las cantidades con mayor porcentaje obtenidas son de \$2,100 a \$3,000 (24%), de \$500 a \$1,000 (20%), de \$1,100 a \$2,000 (20%) y de \$3,100 a \$4,000 (15%); mientras que con menor porcentaje los ingresos mensuales de \$4,100 a \$5,000 (4%), de \$5,100 a \$6,000 (2%) y más de \$6,000 (4%); asimismo, respondieron que ninguno (2%) y no contestaron la pregunta el 9% de los padres de familia o tutores.

INGRESO MENSUAL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	5	9
\$500-\$1,000	11	20
\$1,100-\$2,000	11	20
\$2,100-\$3,000	13	24
\$3,100-\$4,000	8	15
\$4,100-\$5,000	2	4
\$5,100-\$6,000	1	2
Más de \$6,000	2	4
Ninguno	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



2. ¿SU CASA ES?

También se les cuestionó a los padres de familia o tutores sobre su casa, a lo que la mayoría contestó que vive en casa propia (63%), prestada (17%), y rentada (11%); mientras que el nueve por ciento no contestó la pregunta.

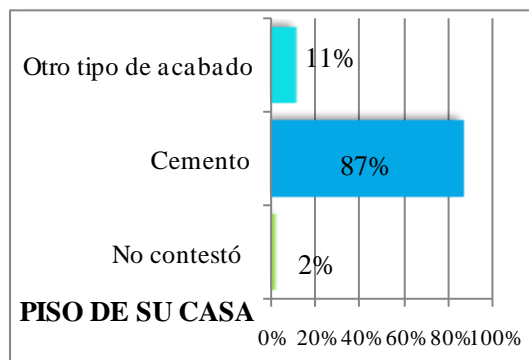


SU CASA ES...	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	5	9
Propia	34	63
Rentada	6	11
Prestada	9	17
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

3. ¿EL PISO DE SU HOGAR ES PREDOMINANTEMENTE DE:

La siguiente tabla y gráfica muestra que el piso del hogar de los padres de familia o tutores es de cemento con casi el porcentaje total (87%), de otro tipo de acabado con menor porcentaje (11%), mientras que el dos por ciento no contestó la interrogante.

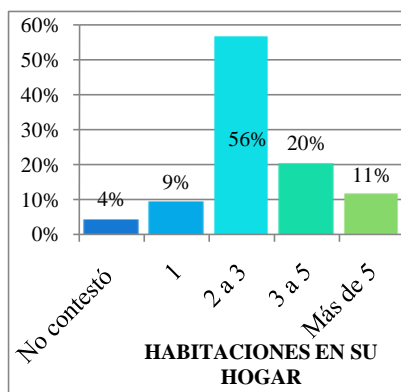
PISO DE SU CASA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
Cemento	47	87
Otro tipo de acabado	6	11
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



4. ¿CUÁNTAS HABITACIONES TIENEN SU HOGAR?

Las respuestas obtenidas de esta pregunta, señalan que poco más de la mitad de los padres de familia o tutores señalaron tener de dos a tres habitaciones en su hogar (56%), mientras que una quinta parte de ellos apuntaron contar con tres a cinco habitaciones (20%), más de

cinco apuntó el once por ciento, mientras que sólo cuenta con una habitación el nueve por ciento, el cuatro por ciento no señaló alguna respuesta.

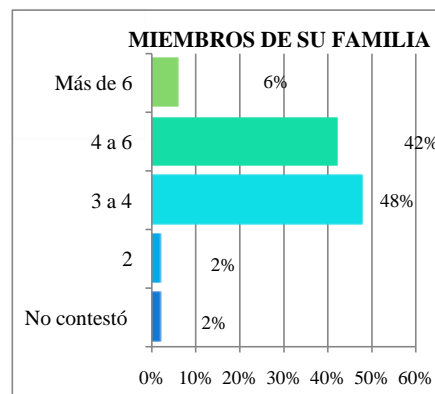


HABITACIONES EN SU HOGAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	2	4
1	5	9
2 a 3	30	56
3 a 5	11	20
Más de 5	6	11
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

5. ¿CUÁNTOS MIEMBROS CONFORMAN SU HOGAR?

La siguiente tabla y gráfica muestran los resultados obtenidos sobre el número de miembros que conforman el hogar de los padres de familia o tutores del sondeo. Cerca de la mitad de ellos, señalaron de tres a cuatro miembros en su hogar (48%), de cuatro a seis un porcentaje similar (42%); más de seis miembros un porcentaje mínimo (6%), así como la opción de dos miembros (2%), igual que el porcentaje que no contestó la pregunta (2%).

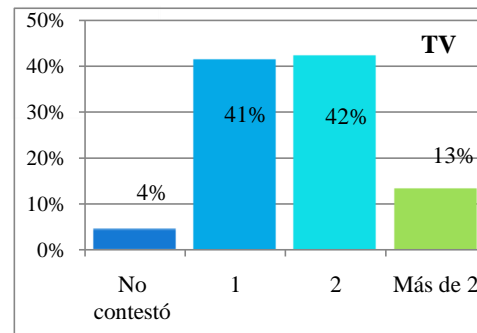
MIEMBROS DE SU FAMILIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
2	1	2
3 a 4	26	48
4 a 6	23	42
Más de 6	3	6
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



6. ¿CON CUÁNTAS TELEVISIONES CUENTA EN SU CASA?

Una de las preguntas relacionadas a los servicios y aparatos que tienen los padres de familia o tutores en casa es la relacionada a la televisión, los resultados obtenidos son que casi la mitad de ellos cuenta con dos televisiones (42%) en casa y con un porcentaje muy parecido sólo tienen una (41%); más de dos sólo el trece por ciento y el cuatro por ciento restante no contestó.

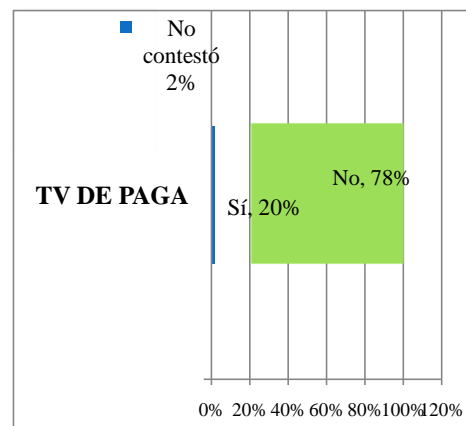
TV	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	2	4
1	22	41
2	23	42
Más de 2	7	13
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



7. ¿CUENTA CON TELEVISIÓN DE PAGA?

Asimismo, se les cuestionó sobre si cuentan con televisión de paga, a lo que respondió la mayoría con el setenta y ocho por ciento que no y el veinte por ciento que sí, el dos por ciento restante no contestó la interrogante.

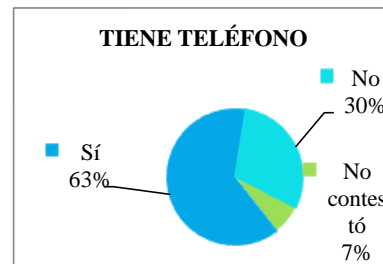
TV CON CABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
Sí	11	20
No	42	78
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



8. ¿CUENTA CON LÍNEA TELEFÓNICA?

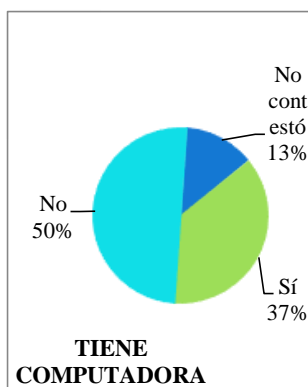
Otra de las preguntas relacionadas a los servicios con los que cuentan los padres de familia o tutores en casa es la relacionada a línea telefónica, los resultados obtenidos son que más de la mitad (63%) señaló contar con este servicio. Mientras que el resto de los padres de familia o tutores equivalente al treinta por ciento no tiene línea telefónica, y el siete por ciento no contestó la pregunta.

TIENE TELÉFONO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	7
Sí	34	63
No	16	30
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



9. ¿CUENTA CON COMPUTADORA PERSONAL, YA SEA DE ESCRITORIO O LAPTOP?

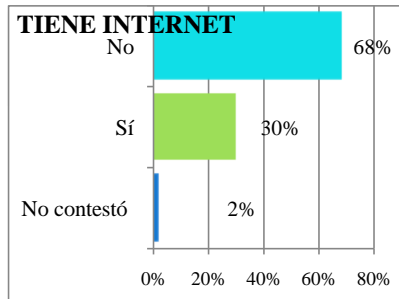
También se les preguntó a los padres de familia o tutores sobre si contaban con computadora personal, de escritorio o *laptop*, a lo que exactamente la mitad apuntó que no y, sólo el treinta y siete por ciento aseveró que sí. El trece por ciento restantes no contestó la interrogante.



TIENE COMPUTADORA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	7	13
Sí	20	37
No	27	50
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

10. ¿CUENTA CON SERVICIO DE INTERNET?

Otro de los servicios con los que la mayoría de los padres de familia o tutores no cuenta es el internet al contestar el sesenta y ocho por ciento de ellos que no a dicha pregunta, sólo el treinta por ciento señaló que sí, y el dos por ciento no respondió.

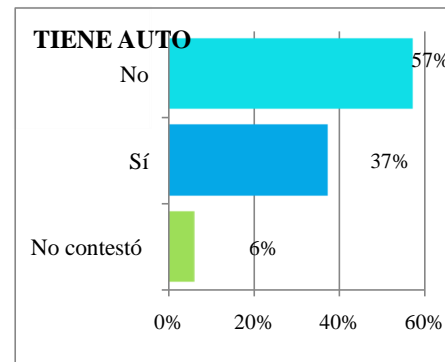


TIENE INTERNET	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
Sí	16	30
No	37	68
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

11. ¿CUENTA CON AUTOMÓVIL?

Asimismo, poco más de la mitad de los padres de familia o tutores respondieron que no cuentan con automóvil, mientras que el treinta y siete por ciento de ellos asevera que sí; sólo el seis por ciento no contestó la interrogante.

TIENE AUTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	6
Sí	20	37
No	31	57
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

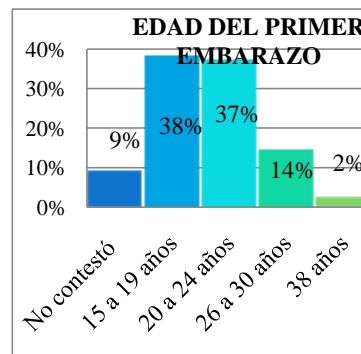


12. ¿A LOS CUÁNTOS AÑOS SE EMBARAZÓ POR PRIMERA VEZ?

Se les preguntó a las mujeres sobre la edad en la que se embarazaron por primera vez y a los hombres sobre sus parejas, a lo que la mayoría respondió estar en un rango de edad de 15 a 19 años (38%), siendo ésta última edad la que tuvo mayor porcentaje; con un punto menor de porcentaje (37%) se encontró el rango de 20 a 24 años, siendo la edad de veinte años la de mayor porcentaje. El resto señaló el rango de 26 a 30 años (14%), y sólo el dos

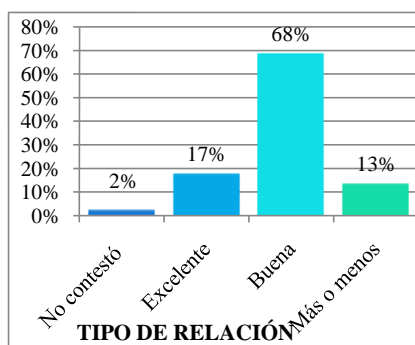
por ciento apuntó que a los treinta y ocho años se embarazó por primera vez, el nueve por ciento dejó en blanco la respuesta.

EDAD DEL PRIMER EMBARAZO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	5	9
15, 16, 17, 18, 19	1+1+5+4+10=21	2+2+9+7+18=38
20, 21, 22, 23, 24	7+5+4+2+3=20	13+9+7+2+6=37
26, 28, 29, 30	3+2+1+1=7	6+4+2+2=14
38	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



13. ¿CÓMO CONSIDERA QUE ES LA RELACIÓN CON SU HIJO?

Los siguientes resultados señalan la relación que los padres de familia o tutores tienen con los adolescentes; la mayoría de ellos aseveró tener una buena relación con ellos consiguiendo un porcentaje mayor de la mitad (68%), sólo el 17% asegura tener una relación excelente y el 13% regular, al apuntar que es más o menos dicha relación. El 2% restante, no contestó la pregunta.

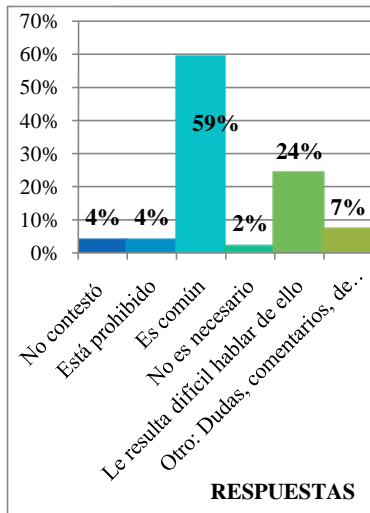


TIPO DE RELACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
Excelente	9	17
Buena	37	68
Más o menos	7	13
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

14. EN SU HOGAR, ¿HABLAR SOBRE SEXUALIDAD/RELACIONES SEXUALES...

La tabla y gráfica siguientes muestran los resultados obtenidos sobre el tratamiento del tema de sexualidad o relaciones sexuales en el hogar de los sondeados. El 4% no respondió esta pregunta, el resto señala con el 59% que es un tema común, en contra parte el 24% asegura que les resulta difícil hablar de ello, el 7% que sólo aclara dudas o hace

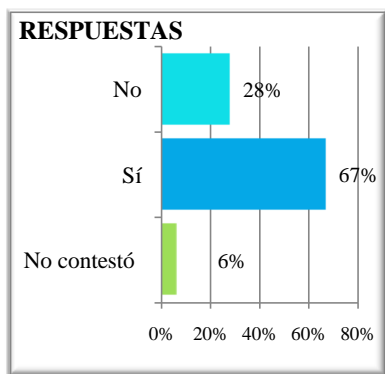
comentarios de vez en cuando, asimismo, el 4% asevera que está prohibido en su hogar y el 2% que no es necesario. Dichos resultados, evidencian una mayor apertura al tema, por parte de los sondeados.



RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	2	4
Está prohibido	2	4
Es común	32	59
No es necesario	1	2
Le resulta difícil hablar de ello	13	24
Otro: Dudas, comentarios, de vez en cuando	4	7
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

15. ¿HA PLATICADO CON SU HIJO SOBRE CÓMO PREVENIR UN EMBARAZO?

Los siguientes resultados corresponden a la pregunta sobre sí los padres de familia o tutores han hablado con sus hijos sobre las maneras que existen para la prevención del embarazo, el 67% contestó que sí lo ha hecho, mientras que el 28% no, el 6% no dio alguna respuesta.

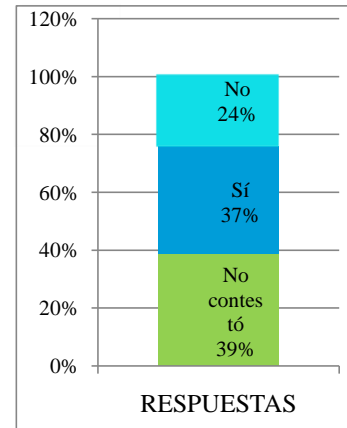


RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	6
Sí	36	67
No	15	28
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

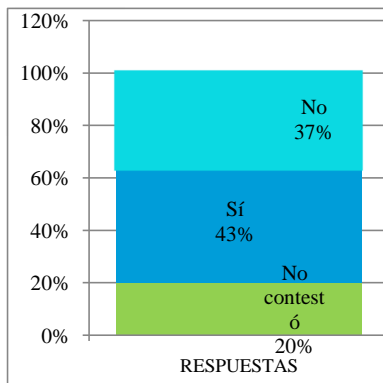
16. ¿HA NOTADO ALGÚN INTERÉS DE SU HIJO POR COMENTAR EL TEMA?

Sobre si los padres de familia o tutores han notado interés de los adolescentes por comentar el tema, se obtuvo que el 39% no respondió la pregunta, mientras que el 37% contestó que sí y el 24% que no ha notado algún interés al respecto.

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	21	39
Sí	20	37
No	13	24
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



SI ES ASÍ, ¿HA ACLARADO SUS DUDAS? Asimismo, se les cuestionó si habían aclarado sus dudas, a lo que la mayoría respondió que sí (43%), y el 37% señaló que no; mientras que el veinte por ciento decidió no contestar esta pregunta.

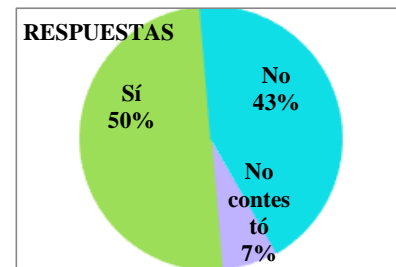


RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	11	20
Sí	23	43
No	20	37
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

17. ¿CONSIDERA QUE USTED TIENE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA ORIENTAR A SU HIJO RESPECTO AL TEMA?

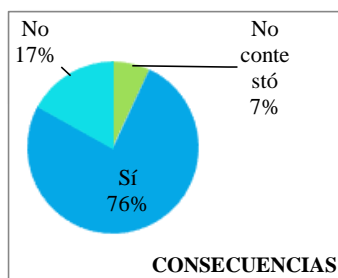
Esta pregunta fue diseñada para conocer si los padres de familia o tutores consideraban tener la información necesaria para orientar a sus hijos respecto al tema, a lo que la mitad de ellos respondió afirmativamente, mientras que el 43% aseguró que no. El 7% no contestó la pregunta.

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	7
Sí	27	50
No	23	43
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



18. ¿CONOCE LAS CONSECUENCIAS DE UN EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA?

También se les cuestionó sobre si conocen las consecuencias de un embarazo adolescente, a lo que la mayoría señaló afirmativamente (76%), y pocos fueron los que respondieron negativamente (17%). El 7% no señaló alguna respuesta.



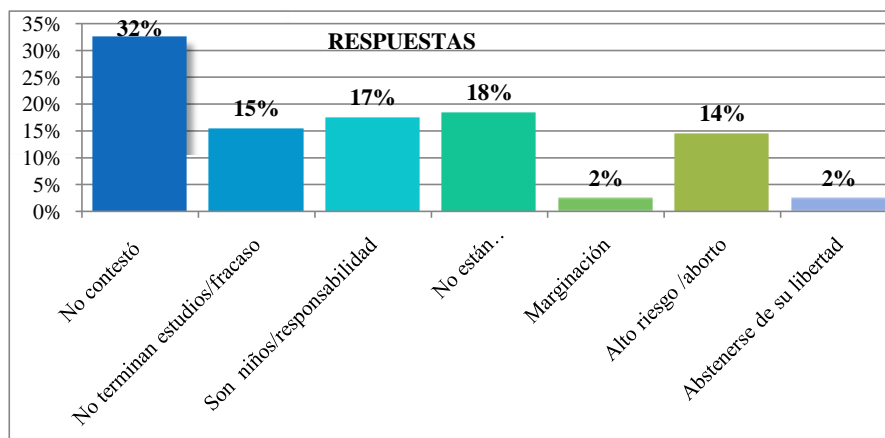
CONSECUENCIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	7
Sí	41	76
No	9	17
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

SI ES ASÍ, INDIQUE ALGUNAS:

También se les pidió que indicaran algunas consecuencias del embarazo adolescente, a lo que la mayoría afirmó que una de estas es que no están preparados, que son inexpertos (18%); así como que son niños y que es una responsabilidad (17%), obteniendo ambas un

porcentaje similar. Asimismo, el 15% señaló que no terminan sus estudios o que fracasan y el 14% que es de alto riesgo o que puede resultar en un aborto; por último con porcentaje igual de 2% anotaron que una consecuencia es la marginación o el abstenerse de su libertad. Un porcentaje elevado no apuntó alguna respuesta (32%).

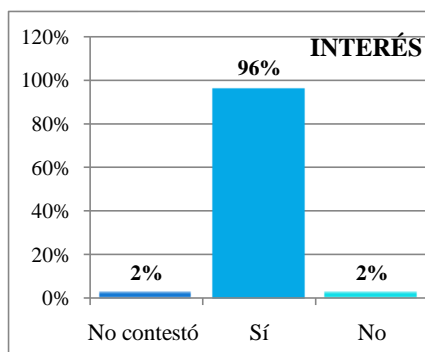
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	17	32
No terminan estudios/fracaso	8	15
Son niños/responsabilidad	9	17
No están preparados/inexpertos	10	18
Marginación	1	2
Alto riesgo /aborto	8	14
Abstenerse de su libertad	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



19. ¿LE INTERESARÍA QUE SE IMPARTIERA UN PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN LA ESCUELA DE SU HIJO, CON APOYO DEL CENTRO DE SALUD DE LA COMUNIDAD?

La siguiente tabla y gráfica muestran que casi la totalidad de los padres de familia o tutores están interesados en la impartición de un programa para la prevención de embarazos en la

escuela de su hijo, con apoyo del centro de salud de la comunidad, al obtener el noventa y seis por ciento del total de los encuestados. El dos por ciento está en desacuerdo y el mismo porcentaje no respondió la interrogante.

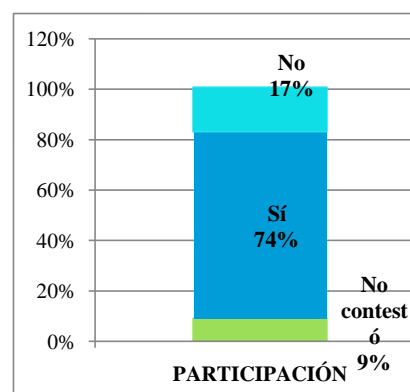


INTERÉS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	2
Sí	52	96
No	1	2
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>

20. ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR PARA AYUDAR A PREVENIR EMBARAZOS ADOLESCENTES?

Los siguientes resultados muestran que el 74% de los padres de familia o tutores les gustaría participar para ayudar a prevenir el embarazo adolescente, mientras que el 17% está en desacuerdo. El 9% de los encuestados no respondió esta pregunta.

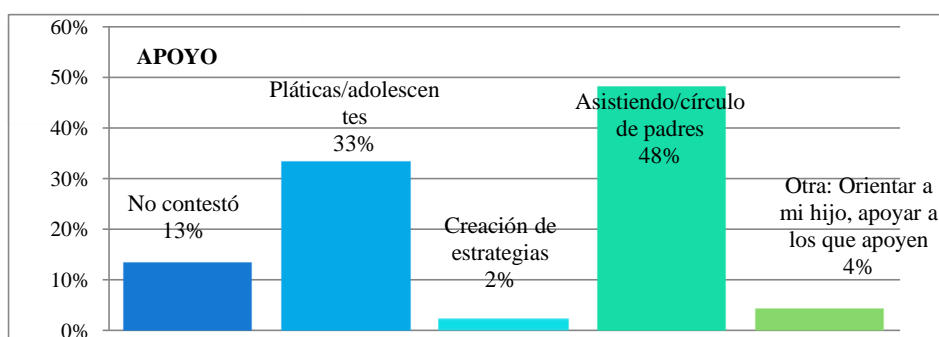
PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	5	9
Sí	40	74
No	9	17
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



21. ¿DE QUÉ MANERA PODRÍA DARNOS SU APOYO?

De acuerdo a la siguiente gráfica y tabla, la mayoría de los padres de familia o tutores señaló que podría darnos su apoyo asistiendo a un círculo de padres donde le informen cómo orientar a mi hijo (48%), un porcentaje no muy distante afirma que su apoyo serían las pláticas con los adolescentes (33%), en menor porcentaje consiste en orientar a su hijo y apoyando a los que apoyen (4%), y en la creación de estrategias para la prevención (2%); mientras que no contestaron la pregunta el trece por ciento de los padres de familia o tutores.

APOYO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	7	13
Pláticas con los adolescentes	18	33
Creación de estrategias para prevenir	1	2
Asistiendo a un círculo de padres donde le informen cómo orientar a mi hijo	26	48
Otra: Orientar a mi hijo, apoyar a los que apoyen	2	4
<i>Total</i>	<i>54</i>	<i>100</i>



ANEXO 2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFESORAS

A continuación se presenta la transcripción de la entrevista realizada a las dos profesoras que actualmente imparten clases a los alumnos de sexto grado en la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz.

ENTREVISTADORA: Buenas tardes.

AMBAS: Buenas tardes.

ENTREVISTADORA: Me podrían decir su nombre, edad y estado civil, por favor.

ESMERALDA: Esmeralda Cardona Orduñas, 35 años, casada.

JOSEFINA: Josefina Cuellar Garcés, 46 años, casada.

ENTREVISTADORA: ¿Cuál es su escolaridad?

ESMERALDA: Licenciatura en educación

JOSEFINA: La normal *inaudible*.

ENTREVISTADORA: Bueno, primero vamos a empezar con una información básica de su trayectoria aquí en la escuela. ¿Qué cursos o grados han impartido en la escuela?

ESMERALDA: Grados, ya todos, de primero a sexto y cursos han sido varios en Literatura, en Matemáticas, en Historia.

JOSEFINA: Pues también, de primero a sexto he tenido grados, pero últimamente de quinto y sexto, los últimos 12 años. Cursos también, los estatales que se dan cada año. El año pasado el último que tomé, fue de Educación artística.

ENTREVISTADORA: Vamos a hablar ahora de su relación con sus estudiantes, de su actual grupo de sexto. Primero vamos a empezar con usted. ¿Cuál es la relación que lleva con sus estudiantes?

ESMERALDA: Bueno, es buena la relación, nada más que ellos son muy dependientes en algunas ocasiones, tiene que estar uno aquí constantemente para que ellos aprendan a comportarse, en general es buena, de ellos conmigo y de mi hacia ellos.

ENTREVISTADORA: ¿Y en su caso usted?

JOSEFINA: Es igual, sobre conducta hay que estar sobre de ellos, más que nada, en las tareas también, con algunos niños que requieren mayor atención en sus casa que no *inaudible*, y pues sí, creo que hay una relación de respeto y de comprensión.

ENTREVISTADORA: Entrando ya en el tema de la sexualidad, ¿cómo se han comportado los chicos al respecto?, ¿se han acercado a ustedes y les han preguntado acerca del tema?

ESMERALDA: Sí mira, de hecho este es mi segundo año con el grupo, y de hecho el ciclo anterior se le invito a una mamá de los chicos que era enfermera y ella les empezó a explicar acerca de los cambios que iban a sufrir en la etapa de la adolescencia y de ahí ellos tuvieron muchas dudas, algunas ella se las resolvió, algunos otras pues se han acercado conmigo y se las he resuelto. Este ciclo también se les dio una plática acerca de educación sexual, inclusive ellos hicieron trabajos en *power point* que ellos mismos presentaron y fueron solucionando conmigo las dudas que tenían, y también se invitó a una trabajadora social a que les diera,

bueno ella trabaja en el centro de salud de aquí de San Juan Ixtayopan, ella también vino a darles una plática acerca de la sexualidad.

JOSEFINA: Bueno, de hecho ese tema ya se tocó aquí en el programa en Ciencias naturales, pero sí hay algunos problemitas con respecto a la morbosidad que existe en los niños, a pesar de que se les ha hablado, se les ha dicho, se les ha mencionado, hay niños que con el morbo molestan a las niñas o a los mismos niños con señas obscenas, con movimientos obscenos, etc. Ha venido la trabajadora social igual a darles una plática sobre este tema y pues se trata de que... se ha tratado de tocar este tema con los niños como es.

ENTREVISTADORA: La actitud de ellos cuando vienen con las pláticas, ¿si se quedan viendo, escuchando?

JOSEFINA: Pues, el morbo siempre en algunos. Fíjate que esta vez me sorprendió porque la trabajadora social que les estaba dando la plática... hubo un niño que hizo una pregunta que yo jamás me imagine que iba a hacer un niño ¿es cierto que se le puede chupar el pene a otro?, así, ¿o la vagina a otra? Entonces, esa pregunta yo jamás pensé que la iban a hacer, y la trabajadora se los contestó, y así... ellos quieren ya saber más de lo de acuerdo a su edad, bueno yo siento que esa pregunta como que todavía no la tenían que haber hecho.

ENTREVISTADORA: Los padres de familia, ¿qué opinan al respecto?, ¿se han acercado a ustedes para pedirles que hablen con sus hijos sobre sexualidad o para prohibirles en otro caso?

ESMERALDA: Pues, yo creo que en el mejor o peor de los casos todavía esta situación de la sexualidad se tiene como un mito, como algo que no... que lo dejan de tarea sobre todo a la escuela, no dicen sí enséñenlo, pero tampoco no, pero tampoco quieren tomar ellos como la pauta para hacerlo, si muestran interés en el momento que uno les plantea y les dice que va a dar uno la clase, pero en realidad todavía sus hijos sí tienen muchas dudas acerca de muchas situaciones que por pena o por miedo pues no expresan con sus padres.

ENTREVISTADORA: Sobre esas pláticas y otras actividades que se han hecho aquí en la escuela, ¿han sido sólo verbales o han utilizado también internet o algunas páginas de internet?

ESMERALDA: Sí, de hecho se ha utilizado... te vuelvo a decir, hicieron presentaciones en *powerpoint*, también yo les traje una presentación sobre el embarazo, los cambios físicos, se les ha recomendado lecturas, inclusive compraron un libro muy bueno que se llama “Cosas de niñas”, lo edita Fondo de Cultura Económica, y bueno, varias de ellas lo adquirieron desde el ciclo anterior y bueno trae muy bonitos consejos, y pues les resuelve algunas dudas para ellas, y también en internet han investigado y se han informado en libros, sobre todo porque es un tema que a ellos les atrae, les despierta interés.

ENTREVISTADORA: ¿Y ustedes cómo se sienten *inaudible*?

ESMERALDA: Fíjate que yo, al principio como decía la maestra la clase, *inaudible* al terminar la clase, ellos han aprendido que cada que tocamos el tema *inaudible* con interés, y te digo como es un tema que les interesa automáticamente todos guardan silencio esperando la respuesta que tú les des, entonces yo creo que es uno de los pocos temas que realmente les atraen, realmente les despierta, realmente... están escuchando así como al cien por ciento, pues se trata de su propio cuerpo, *inaudible* los niños que están preguntando. Pero te digo que desafortunadamente con tanta mala información, a veces los niños traen mucho el morbo, la situación de la burla; y pues todas esas situaciones que ahorita ellos *inaudible* aprender *inaudible* que no se burlen de los demás porque se están burlando de ellos mismos *inaudible*.

ENTREVISTADORA: Ustedes consideran que por ejemplo el libro de la SEP, bueno estuve investigando y sólo es en el libro de quinto donde viene algo al respecto y sólo viene en dos hojas del cuerpo humano, y como que ya no viene más a fondo, ¿Qué opinan ustedes al respecto?

JOSEFINA: De hecho a todos los libros se les ha quitado muchísima información, el libro de sexto anterior a la reforma estaba muy completo la información venía súper bien, bien explicado todo, y ya ahora como tú dices una página, un párrafo y nada más, los niños tienen que investigar y exponer sobre lo que investigaron.

ENTREVISTADORA: Ustedes cómo se sienten respecto a lo que conocen del tema, ¿si se creen que tienen la información completa o les hace falta una parte de eso?

ESMERALDA: Pues mira yo creo que si la tienes, sobre todo porque somos mujeres, y ya como mujeres tienes un poquito más de información en cuanto a muchas cosas, pero en lo que yo si me sentí un poquito rebasada, e inclusive rebasada por las investigaciones que hicieron ellos fue en los anticonceptivos, bueno hay anticonceptivos que yo ni idea tenía de cómo eran, ni de qué color o si había de sabor ni de aromas, entonces en eso sí me sentí un cuanto mucho rebasada, porque ellos trajeron inclusive hasta los condones para las mujeres, yo en mi vida... en mi vida había visto un condón para una mujer, yo jamás lo he usado, entonces el verlo, ellos lo trajeron ... hasta les dije a ver déjenme verlo porque no la verdad yo no tenía... digo sí sé que existen pero no los había yo visto.

ENTREVISTADORA: ¿Ha dejado algún alumno la escuela por un embarazo?

AMBAS: No, no, aquí no.

ENTREVISTADORA: ¿Cómo que consejos me darían ustedes para hablarles a los chicos sobre sexualidad?

ESMERALDA: Pues yo creo que puedes ser muy abierta con ellos, la verdad es que ya con tantas pláticas que han tenido y las clases que les hemos dado, inclusive te comento que han traído hasta los métodos anticonceptivos, han expuesto de eso, han hecho muchas investigaciones, han trabajado acerca del SIDA, de las enfermedades de transmisión sexual, saben de la prueba del ISA, tienen conocimiento y han investigado acerca de *inaudible*, entonces yo creo que la educación debe de ser así tal cual, decirle a los niños los nombres, cómo se llaman, qué cosas son, para qué sirven por qué están ahí, porque también si no vas a dejarlos que ellos tengan imaginación *inaudible* es donde entra, no saben cómo se llama, le ponen tal nombre, o no sé cómo se ve, déjame te lo veo *inaudible* a verlo como una forma natural para que ellos también lo vean y lo entiendan de esa misma manera.

JOSEFINA: Ósea sí, decirles las cosas por su nombre a los niños, ser bien clara con ellos y...*inaudible* ellos a veces nos rebasan, ellos ya vieron más que nosotros la verdad, por el internet y que no hay vigilancia y supervisión en la casa ellos ya han visto cosas, pornografía; *inaudible* pero si encaminarlos, orientarlos que la sexualidad es una cosa y la pornografía es otra *inaudible* sexualidad y entonces ser abierta y decir las cosas *inaudible*.

ENTREVISTADORA: Bueno, supongo que ya con el tiempo han visto, ya los intereses de los grupos, que no tengan nada que ver con la sexualidad, ¿qué tipo de cosas les interesan?

ESMERALDA: Pues el noviazgo, están muy emocionados con el noviazgo es lo que a ellos ahorita les mueve los cambios de su cuerpo, como que ahorita están en ese tipo de situaciones.

JOSEFINA: Los cambios que están teniendo ahorita, de hecho se ha trabajado con ellos en Educación cívica y ética sobre su cuerpo, sus cambios, ellos han comparado los cambios que han tenido desde primero hasta ahorita, cómo se comportan en sus casa y, cómo se quieren vestir y estar frente a la persona que ya les llama la atención, ese es su interés.

ENTREVISTADORA: Una pregunta un poco más personal, ¿si ustedes detectarían que uno de sus estudiantes ya es sexualmente activo, qué opinión tendrían al respecto?

ESMERALDA: Bueno sería una situación delicada y difícil, pero sería cuestión de ver la situación, de tratar primero de comprender la situación, qué es lo que está el niño pasando porque a veces también la situación familiar, la situación de amigos y todo eso se presta, habría que ver que tanto fue una relación aceptada o fue una violación, que tanto realmente el niño o la niña no fue violado, a la mejor él te puede decir yo tengo relaciones, pero bueno cómo fueron esas relaciones, que ellos ahorita no entienden todo el proceso que te puede llevar hacia una relación en la que tú estás aceptando haciendo, habría que ver que no fue primero una violación y pues bueno no te digo que lo tomaría así como que hay que bueno que ya la tuvo, a mí en lo personal sí me preocuparía, me preocuparía vería la forma de platicarlo de buscar apoyo, primero si él se acerca conmigo y en esa apertura aconsejarlo, y pues después ver que es lo que se puede hacer, digo si el ya empezó su vida sexual habría que ver si se está protegiendo, yo creo que ahorita ya es muy difícil decirle a los niños no tengas relaciones sexuales, yo he hablado mucho con ellos de esperarse, de esa primera vez, de esa abstinencia, no sólo por la cuestión moral o religiosa, también por la cuestión física, biológica, es un proceso en el que ellos están pero si aun así ellos ya tienen una vida sexual activa, sería cuestión de ver que tanto se están protegiendo, que empiecen también ellos a atenderse, pues es realmente como tu dices que es algo sano, dentro de lo que cabe que sea una relación en la que ellos realmente están aceptando y una relación consciente porque si ya empezamos con enfermedades... ósea conscientes de lo que puede ocurrir si no cuidan su cuerpo.

JOSEFINA: Híjole no sé, yo es muy difícil aquí los padres... siento yo que ninguno es sexualmente activo, son niños, no lo creo yo, si ya tuvieron una experiencia sexual sólo que haya sido por una violación, porque siento que no tienen... están a muy temprana edad todavía, y la mayoría sus papás *inaudible* quien sabe, porque te llevas sorpresas, yo tuve una alumna en cuarto, quinto y sexto, que saliendo se sexto estuvo embarazada, se fue con el otro niño, porque eran niños, pero bueno ya salió de la *inaudible*

ENTREVISTADORA: ¿Qué considera que pasó ahí, fue falta de información?

JOSEFINA: Con esa niña yo siento que no fue falta de información, fue la atención que tenía en casa, a la niña le *inaudible* se salía y llegaba a la hora que quería, y se embarazó, ya no la volví a ver *inaudible - 6 min.*

ENTREVISTADORA: ¿Les gustaría recibir una capacitación para saber cómo hablar y cómo enfrentarse en ese tipo de situaciones?

AMBAS: Sí.

ESMERALDA: Sí, te digo como yo nunca la he vivido pues sí.

ENTREVISTADORA: Pues, algún comentario más al respecto.

JOSEFINA: La sexualidad siempre se ha manejado desde que yo me acuerdo en la primaria que nos empezaron a hablar de la menstruación, porque antes era aceptado que te hablaran de esto, pues todo mira la sociedad, los

medios de comunicación nos han bombardeado con bastante información negativa que los niños ya están muy despiertos, en una telenovela antes era puro drama y ahorita ya son puras escenas en la cama, los niños ya están bien despiertos *inaudible* a la edad de once, doce años; en la secundaria sobre todo es cuando se disparan los embarazos; pues yo siento que la televisión nos ha dejado todo esto, el internet tiene cosas buenas pero también cosas malas, los niños ya no son tan inocentes como antes *inaudible* obviamente no se compara *inaudible* pero realmente si están muy cambiados.

ENTREVISTADORA: Algún comentario final.

ESMERALDA: *Inaudible* tanta información, en lugar de hacer un bien han hecho un mal, antes no estaban tan informados y creo que *inaudible* tan abiertamente, y cómo les digo que me *inaudible* y ahora *inaudible*. Que tanta libertad *inaudible*...

JOSEFINA: Tu sabes que los homosexuales eran *inaudible*, ahora este vas al metro y se están besando dos chicas, es su sexualidad pero ya es más abierto, no sé qué tan malo sea, vas a las preparatorias y están los muchachos besándose, en las universidades igual ya no son novios ya son novias, y pues yo digo que vamos de mal en peor *inaudible* yo no me espanto ni nada, porque cada quien es como es, pero los niños lo ven y hasta a uno les cuesta trabajo *inaudible* nuestra cultura, pero yo siento que se ha desatado esto hay *inaudible* que respetar el género pero antes era más discreto.

ENTREVISTADORA: Bueno les agradezco a las dos está entrevista. Hasta luego.

AMBAS: Hasta luego.

ANEXO 3. CUADRO DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENTREVISTA A PROFESORAS

A continuación se presenta el cuadro de análisis de la entrevista realizada a las dos profesoras de sexto grado de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, en el cual por tema se agrega la opinión de cada una y, un comentario al respecto.

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
Datos generales	Esmeralda Cardona Orduñas, 35 años, casada Licenciatura en educación	Josefina Cuellar Garcés, 46 años, casada, Escuela normal	Ambas son casadas y cuentan con una licenciatura
Relación con los alumnos de sexto grado escolar	“Es buena la relación, nada más que ellos son muy dependientes en algunas ocasiones, tiene que estar uno aquí constantemente para que ellos aprendan a comportarse, en general es buena, de ellos conmigo y de mi hacia ellos.”	“Sobre conducta hay que estar sobre de ellos, tareas también, con algunos niños que requieren mayor atención en su casa que no <i>inaudible</i> , y pues sí, creo que hay una relación de respeto y de comprensión.”	Ambas profesoras calificaron positivamente la relación con sus alumnos, pero evidenciaron cierta dependencia y verticalidad para lograr un buen comportamiento de los mismos.
Enseñanza de la sexualidad * Uso de medios audiovisuales e internet, para el aprendizaje	“Se le invitó a una mamá de los chicos que era enfermera y ella les empezó a explicar acerca de los cambios que iban a sufrir en la etapa de la adolescencia y de ahí ellos tuvieron muchas dudas, algunas ella se las resolvió, algunas otras pues se han acercado conmigo y se las he resuelto. Este ciclo también se les dio una plática acerca de educación sexual, inclusive ellos hicieron trabajos en <i>powerpoint</i> que ellos mismos presentaron y fueron solucionando conmigo las dudas que tenían.	“Ha venido la trabajadora social igual a darles una plática sobre este tema y pues se trata de que... se ha tratado de tocar este tema con los niños como es.” los alumnos	Se ha recurrido a varias formas de enseñar el tema, prevaleciendo las pláticas, ya sea con especialistas, con las profesoras o a través de exposiciones orales, en formato pregunta-respuesta; así como libros, audiovisuales (<i>powerpoint</i>), e internet para investigaciones.

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
<p>* Uso de medios audiovisuales e internet, para el aprendizaje</p>	<p>También se invitó a una trabajadora social a que les diera, bueno ella trabaja en el centro de salud de aquí de San Juan Ixtayopan, ella también vino a darles una plática acerca de la sexualidad.”</p> <p>“También yo les traje una presentación sobre el embarazo, los cambios físicos, se les ha recomendado lecturas, inclusive compraron un libro muy bueno que se llama <i>Cosas de niñas</i>, lo edita Fondo de Cultura Económica, y bueno, varias de ellas lo adquirieron desde el ciclo anterior y bueno trae muy bonitos consejos, y pues les resuelve algunas dudas para ellas, y también en internet han investigado y se han informado en libros, sobre todo porque es un tema que a ellos les atrae, les despierta interés.”</p>		<p>Esto muestra que por diversos medios se han acercado a la información sobre sexualidad, dándoles herramientas para satisfacer sus curiosidades y dudas ante su interés sobre el tema.</p>
<p>Comportamiento y actitudes de los alumnos ante el tema de la sexualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • interés • motivación • escucha • dudas • aprendizaje 	<p>“Como es un tema que les interesa automáticamente todos guardan silencio esperando la respuesta que tú les des, entonces yo creo que es uno de los pocos temas que realmente les atraen, realmente les despierta, realmente... están escuchando así como al cien por ciento, pues se trata de su propio cuerpo [...] Pero te digo que desafortunadamente con tanta mala información, a veces los niños traen mucho el morbo, la situación de la burla; y pues todas esas situaciones que ahorita ellos <i>inaudible</i> aprender <i>inaudible</i> que no se burlen de los demás porque se están burlando de ellos mismos <i>inaudible</i>.”</p>	<p>“Hay algunos problemitas con respecto a la morbosidad que existe en los niños, a pesar de que se les ha hablado, se les ha dicho, se les ha mencionado, hay niños que con el morbo molestan a las niñas o a los mismos niños con señas obscenas, con movimientos obscenos, etc.”</p>	<p>Las entrevistadas señalan por un lado el morbo y la burla de los alumnos ante temas sexuales, actitudes arraigadas en otros espacios; y por otro, el interés exhaustivo por conocer sobre dicho tema, teniendo una actitud abierta y activa.</p>

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
Acercamiento de los padres a la escuela	<p>“Lo dejan de tarea sobre todo a la escuela, no dicen sí enséñenlo, pero tampoco no, pero tampoco quieren tomar ellos como la pauta para hacerlo, si muestran interés en el momento que uno les plantea y les dice que va a dar uno la clase, pero en realidad todavía sus hijos sí tienen muchas dudas acerca de muchas situaciones que por pena o por miedo pues no expresan con sus padres.”</p>		<p>La entrevistada señala desinterés por parte de los padres de familia para abordar el tema de la sexualidad en casa, delegando la responsabilidad sólo a la escuela, lo que al mismo tiempo ha orillado a los alumnos a evidenciar sus dudas o miedos con las profesoras, una aproximación interpersonal alumno-profesor.</p>
Libros de la SEP que abordan temas sexuales		<p>“De hecho a todos los libros se les ha quitado muchísima información, el libro de sexto anterior a la reforma estaba muy completo la información venía súper bien, bien explicado todo, y ya ahora como tú dices una página, un párrafo y nada más, los niños tienen que investigar y exponer sobre lo que investigaron.”</p>	<p>En este caso, la entrevistada señala que la disminución de contenidos sexuales en libros “obligatorios”, ha motivado la investigación individual, pero con el riesgo de encontrarse con mala información.</p>

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
<p>Conocimiento e información sobre sexualidad</p>	<p>“Pues mira yo creo que si la tienes, sobre todo porque somos mujeres, y ya como mujeres tienes un poquito más de información en cuanto a muchas cosas, pero en lo que yo si me sentí un poquito rebasada, e inclusive rebasada por las investigaciones que hicieron ellos fue en los anticonceptivos, bueno hay anticonceptivos que yo ni idea tenía de cómo eran, ni de qué color o si había de sabor ni de aromas, entonces en eso sí me sentí un cuanto mucho rebasada, porque ellos trajeron inclusive hasta los condones para las mujeres, yo en mi vida... en mi vida había visto un condón para una mujer, yo jamás lo he usado, entonces el verlo, ellos lo trajeron... hasta les dije a ver déjenme verlo porque no la verdad yo no tenía... digo sí sé que existen pero no los había yo visto.”</p>		<p>La entrevistada considera que tiene los conocimientos básicos sobre el tema, pues en ocasiones los alumnos, a través de su investigación, han contribuido a completar la información del mismo, consiguiendo reciprocidad en las clases.</p>
<p>Deserción escolar debido a un embarazo</p>	<p>“No, no, aquí no.”</p>	<p>“No.”</p>	<p>Al parecer no se ha presentado algún caso de deserción escolar debido a un embarazo.</p>

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
<p>Elementos para abordar el tema con los alumnos</p>	<p>“Puedes ser muy abierta con ellos, la verdad es que ya con tantas pláticas que han tenido y las clases que les hemos dado, inclusive te comento que han traído hasta los métodos anticonceptivos, han expuesto de eso, han hecho muchas investigaciones, han trabajado acerca del SIDA, de las enfermedades de transmisión sexual, saben de la prueba del ISA, tienen conocimiento y han investigado acerca de <i>inaudible</i>, entonces yo creo que la educación debe de ser así tal cual, decirle a los niños los nombres, cómo se llaman, qué cosas son, para qué sirven por qué están ahí, porque también si no vas a dejarlos que ellos tengan imaginación <i>inaudible</i> es donde entra, no saben cómo se llama, le ponen tal nombre, o no sé cómo se ve, déjame te lo veo <i>inaudible</i> a verlo como una forma natural para que ellos también lo vean y lo entiendan de esa misma manera.”</p>	<p>“Decirles las cosas por su nombre a los niños, ser bien clara con ellos y...<i>inaudible</i> ellos a veces nos rebasan, ellos ya vieron más que nosotros la verdad, por el internet y que no hay vigilancia y supervisión en la casa ellos ya han visto cosas, pornografía; <i>inaudible</i> pero si encaminarlos, orientarlos que la sexualidad es una cosa y la pornografía es otra <i>inaudible</i> sexualidad y entonces ser abierta y decir las cosas <i>inaudible</i>.”</p>	<p>Las entrevistadas recomiendan dar el tema de manera abierta, clara, natural y completa, sin subestimar a los alumnos; así como orientarlos sobre lo que es la sexualidad y las diferencias con la pornografía, para evitar confusiones.</p>

TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
Interés en otros ámbitos	<p>“Pues el noviazgo, están muy emocionados con el noviazgo es lo que a ellos ahorita les mueve los cambios de su cuerpo, como que ahorita están en ese tipo de situaciones.”</p>	<p>“Los cambios que están teniendo ahorita, de hecho se ha trabajado con ellos en Educación cívica y ética sobre su cuerpo, sus cambios, ellos han comparado los cambios que han tenido desde primero hasta ahorita, cómo se comportan en sus casa y, cómo se quieren vestir y estar frente a la persona que ya les llama la atención, ese es su interés.”</p>	<p>De acuerdo a las entrevistadas, el noviazgo es uno de los temas más interesantes para los alumnos, además de los cambios que experimentan propios de la adolescencia.</p>
Alumnos sexualmente activos	<p>“Bueno sería una situación delicada y difícil, pero sería cuestión de ver la situación, de tratar primero de comprender la situación, qué es lo que está el niño pasando porque a veces también la situación familiar, la situación de amigos y todo eso se presta, habría que ver que tanto fue una relación aceptada o fue una violación, que tanto realmente el niño o la niña no fue violado, a la mejor él te puede decir yo tengo relaciones, pero bueno cómo fueron esas relaciones, que ellos ahorita no entienden todo el proceso que te puede llevar hacia una relación en la que tú estás aceptando haciendo.</p>	<p>“Siento yo que ninguno es sexualmente activo, son niños, no lo creo yo, si ya tuvieron una experiencia sexual sólo que haya sido por una violación, porque siento que no tienen... están a muy temprana edad todavía, y la mayoría sus papás <i>inaudible</i> quien sabe, porque te llevas sorpresas, yo tuve una alumna en cuarto, quinto y sexto, que saliendo se sexto estuvo embarazada, se fue con el otro niño, porque eran niños, pero bueno ya salió de la <i>inaudible</i>.”</p>	<p>La actitud de las entrevistadas al saber sobre algún alumno sexualmente activo, consiste en analizar el contexto de ese comportamiento, desde el ámbito familiar y de amistad, y actuar dependiendo del mismo, sobre todo si se trata de una violación, asimismo, buscar apoyo y aconsejarlos a usar protección.</p>

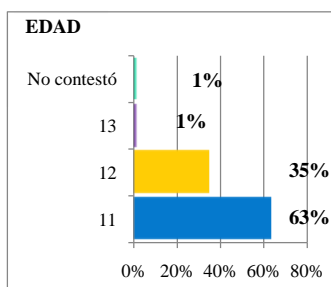
TEMA	ENTREVISTADA 1	ENTREVISTADA 2	COMENTARIO
Alumnos sexualmente activos	<p>Habría que ver que no fue primero una violación y pues bueno no te digo que lo tomaría así como que hay que bueno que ya la tuvo, a mí en lo personal sí me preocuparía, me preocuparía vería la forma de platicarlo de buscar apoyo, primero si él se acerca conmigo y en esa apertura aconsejarlo, y pues después ver que es lo que se puede hacer, digo si el ya empezó su vida sexual habría que ver si se está protegiendo, yo creo que ahorita ya es muy difícil decirle a los niños no tengas relaciones sexuales, yo he hablado mucho con ellos de esperarse, de esa primera vez, de esa abstinencia, no sólo por la cuestión moral o religiosa, también por la cuestión física, biológica, es un proceso en el que ellos están pero si aun así ellos ya tienen una vida sexual activa, sería cuestión de ver que tanto se están protegiendo, que empiecen también ellos a atenderse, pues es realmente como tú dices que es algo sano, dentro de lo que cabe que sea una relación en la que ellos realmente están aceptando y una relación consciente porque si ya empezamos con enfermedades... ósea conscientes de lo que puede ocurrir si no cuidan su cuerpo.”</p>	<p>“Con esa niña yo siento que no fue falta de información, fue la atención que tenía en casa, a la niña le <i>inaudible</i> se salía y llegaba a la hora que quería, y se embarazó, ya no la volví a ver.”</p>	<p>Del mismo modo, refuerzan la importancia del papel de la familia en esta problemática y que la información no es suficiente para evitar el embarazo adolescente.</p>
Disponibilidad para una capacitación	<p>“Sí, te digo como yo nunca lo he vivido pues sí.”</p>	<p>“Sí.”</p>	<p>Ambas profesoras mostraron interés en recibir una capacitación para abordar de una mejor manera la sexualidad adolescente.</p>

ANEXO 4. GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL SONDEO A LOS ADOLESCENTES

A continuación se presentan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los alumnos de la escuela Primaria Sor Juana Inés de la Cruz, que cursan el sexto grado escolar de ambos grupos y quienes son los destinatarios de este plan de comunicación para el desarrollo.

EDAD

Las edades de los adolescentes sondeados varían de 11 a 13 años, pues la mayoría de ellos tiene 11 años (63%), mientras que el resto tiene 12 años (35%), a excepción de dos de ellos al tener uno 13 años (1%) y el otro no contestar la pregunta.

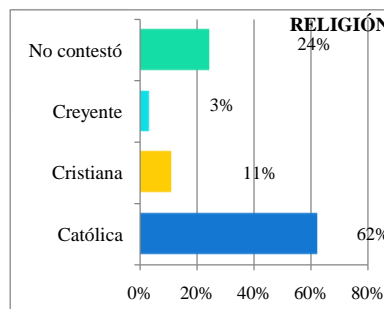


EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
11	45	63
12	25	35
13	1	1
No contestó	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

RELIGIÓN

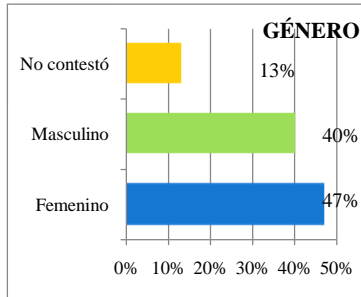
La siguiente tabla y gráfica muestran que poco más de la mitad de los alumnos es de religión católica (62%), mientras que el resto pertenece a la religión cristiana (11%) o respondió ser creyente (3%). El 24% no contestó la interrogante.

RELIGIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Católica	45	62
Cristiana	8	11
Creyente	2	3
No contestó	17	24
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



GÉNERO

Sobre el género de los alumnos, el 13% no respondió la pregunta; del resto, la mayoría pertenece al género femenino (47%) y en menor porcentaje, pero no muy distante del anterior, corresponden al masculino (40%).

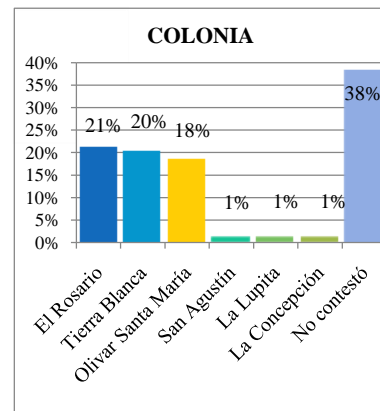


GÉNERO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Femenino	34	47
Masculino	29	40
No contestó	9	13
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

COLONIA

La mayoría de los alumnos que respondieron el cuestionario viven en la colonia El Rosario (21%), Tierra Blanca (20%) y Olivar de Santa María (18%) con porcentajes cercanos; el resto apuntó vivir en San Agustín (1%), La Lupita (1%) y La Conchita (1%). El 38% no respondió esta pregunta.

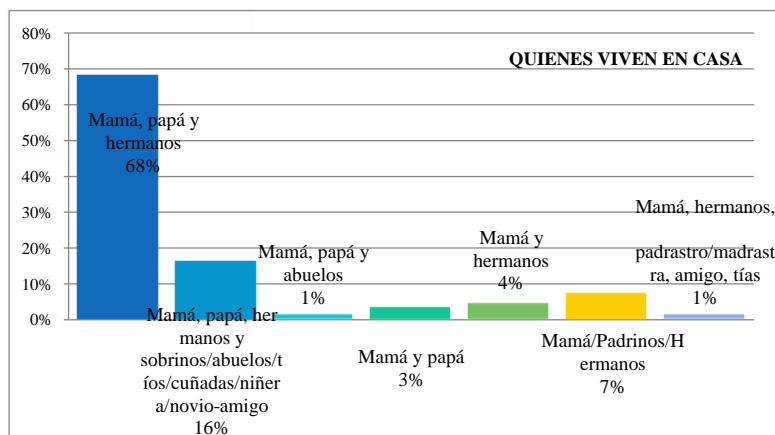
COLONIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
El Rosario	15	21
Tierra Blanca	14	20
Olivar Santa María	13	18
San Agustín	1	1
La Lupita	1	1
La Conchita	1	1
No contestó	27	38
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



1. MARCA QUIENES VIVEN EN TU CASA

Se les pidió a los adolescentes que señalaran con quienes viven, los resultados obtenidos fueron que poca más de la mitad de ellos vive con su mamá, papá y hermanos (68%); un porcentaje considerable señala que además de ellos viven con sobrinos, abuelos, tíos, cuñadas, niñera, novio o amigo (16%); el resto omite alguna de estas opciones o agrega otra.

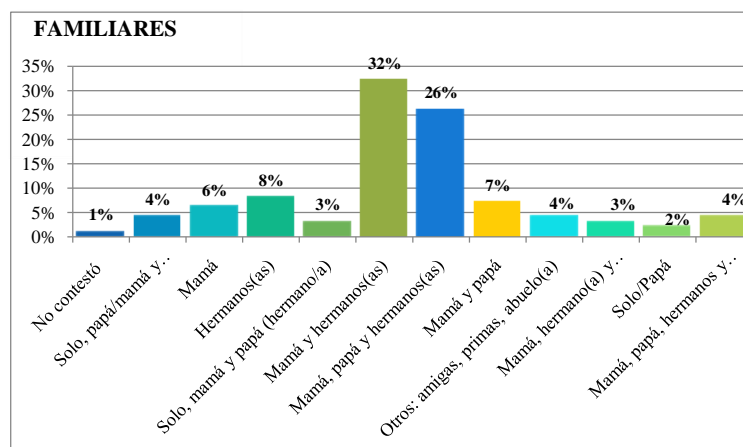
QUIENES VIVEN EN CASA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Mamá, papá y hermanos	48	68
Mamá, papá, hermanos y sobrinos/abuelos/tíos/cuñadas/niñera/novio-amigo	12	16
Mamá, papá y abuelos	1	1
Mamá y papá	2	3
Mamá y hermanos	3	4
Mamá/Padrinos/Hermanos	5	7
Mamá, hermanos, padrastro/madrastra, amigo, tías	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



2. ¿DE LUNES A VIERNES, NORMALMENTE CON QUIÉN ESTÁS EN CASA?

Los resultados muestran que la mayoría de los alumnos de lunes a viernes normalmente está en casa con su mamá y hermanos/as (32%) y algunos de ellos también con su papá (26%). El resto sólo con sus hermanos/as (8%), con su mamá y papá (7%) o su mamá (6%). Con menores porcentajes se encuentran otros familiares cercanos, sólo uno de ellos no contestó la interrogante.

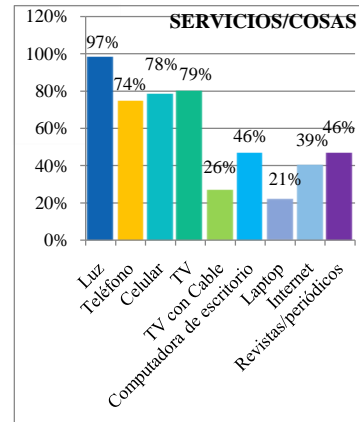
FAMILIARES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	1
Solo, papá/mamá y hermanos(as)	3	4
Mamá	4	6
Hermanos(as)	6	8
Solo, mamá y papá (hermano/a)	2	3
Mamá y hermanos(as)	22	32
Mamá, papá y hermanos(as)	19	26
Mamá y papá	5	7
Otros: amigas, primas, abuelo(a)	3	4
Mamá, hermano(a) y amigo(a)/tío(a)/abuelo(a)	2	3
Solo/Papá	2	2
Mamá, papá, hermanos y otros cercanos	3	4
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



3. SELECCIONA LAS COSAS QUE TIENES EN CASA

De acuerdo a los siguientes datos, el 97% de los alumnos cuenta con luz, el 79% con TV, el 78% con celular, el 74% con teléfono, el 46% con computadora de escritorio así como con revistas y periódicos, con internet el 39%, el 26% con TV con cable y sólo el 21% con Laptop.

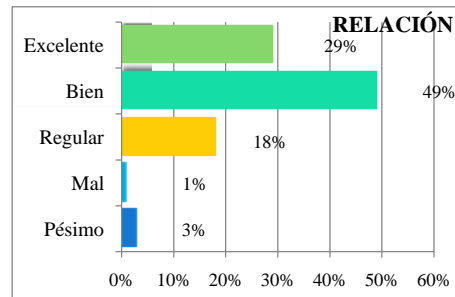
SERVICIOS/ COSAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Luz	70	97
Teléfono	53	74
Celular	56	78
TV	57	79
TV con Cable	19	26
Computadora de escritorio	33	46
Laptop	15	21
Internet	28	39
Revistas/periódicos	33	46
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



4. ¿CÓMO SE LLEVAN LOS INTEGRANTES DE TU FAMILIA?

Sólo el 1% de los sondeados señaló que llevan una mala relación los integrantes de su familia, el 3% apuntó que dicha relación es pésima; en contraste, prácticamente la mitad de ellos afirma que la relación es buena (49%), el 29% que es excelente y el 18% regular.

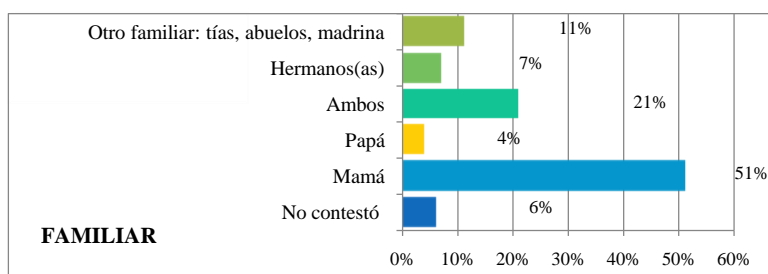
RELACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Pésimo	2	3
Mal	1	1
Regular	13	18
Bien	35	49
Excelente	21	29
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



5. ¿QUIÉN VA A JUNTAS DE TU ESCUELA?

La siguiente gráfica y tabla muestra que la mamá de la mitad de los alumnos (51%) asiste a juntas de la escuela; el 21% asisten ambos; el 11% otro familiar como sus tías, abuelos o madrina; el 7% sus hermanos; el 4% su papá y el 6% no contestó la interrogante.

FAMILIAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	6
Mamá	37	51
Papá	3	4
Ambos	15	21
Hermanos(as)	5	7
Otro familiar: tías, abuelos, madrina	8	11
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

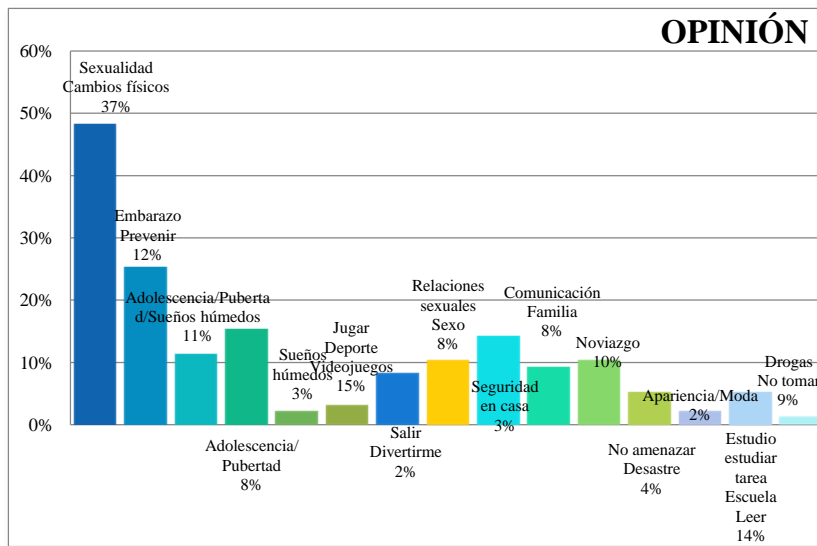


6. EN TU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS TRES TEMAS DE MAYOR IMPORTANCIA PARA LOS ADOLESCENTES?

Se les cuestionó a los adolescentes sobre los tres temas de mayor importancia para ellos, las respuestas obtenidas de mayor a menor porcentaje fueron: sexualidad, cambios físicos, relaciones sexuales/sexo y ETS (48%); embarazo, anticoncepción, SIDA, prevención/cuidado y virginidad (25%); las relacionadas a jugar, videojuegos o deporte (15%); estudio, tarea, leer (14%); adolescencia, pubertad, sueños húmedos (11%); noviazgo(10%); violencia, no amenazar a niños menores/desastre(10%);drogas y alcohol (9%); comunicación en familia/familia (8%). Con menores porcentajes se encuentran ver

TV y música (5%); respeto, amor y felicidad (5%); seguridad en casa (3%); salir/divertirme (2%); apariencia y moda (2%); y, quehacer (1%).

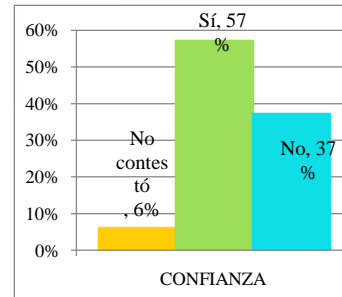
OPINIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Sexualidad/Cambios físicos/Relaciones sexuales/Sexo/ETS/No tener relaciones sexuales diario	24+3+3+2+2+1=33	48
Embarazo/Anticoncepción/Protegerse del SIDA/ Prevenir/Cuidarse/Virginidad	8+6+2+1+1+1=19	25
Adolescencia/Pubertad/Sueños húmedos	4+2+2=8	11
Jugar/Videojuegos/Deporte	6+3+2=11	15
Salir/Divertirme	1+1=2	2
Seguridad en casa	2	3
Comunicación-familia/Familia	5+1=6	8
Violencia/No amenazar a niños menores/Desastre	4+2+1=3	10
Estudio-estudiar/tarea/Escuela/Leer	4+4+1+1=10	14
Drogas/No tomar	4+2=6	9
Noviazgo	7	10
Ver TV/ Música	3+1=4	5
Apariencia/Moda	1+1=2	2
Respeto/Amor/Felicidad	2+1+1=4	5
Quehacer	1	1
<i>Total</i>	72	100



7. ¿CONFÍAS TUS PROBLEMAS A UN AMIGO?

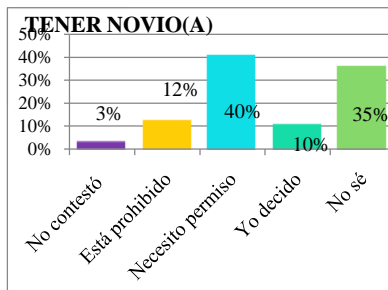
Poco más de la mitad de los adolescentes asevera confiar sus problemas a un amigo (57%), mientras que el resto no lo hace (37%), y el 6% no respondió esta pregunta.

CONFIANZA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	6
Sí	41	57
No	27	37
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



8. ¿EN TU CASA, TENER NOVIO(A):

El 40% de los alumnos apuntó necesitar permiso para tener novio, mientras que el 35% no lo sabe. Para el 12% está prohibido y el 10% es decisión de ellos. No contestó la pregunta el 3%.



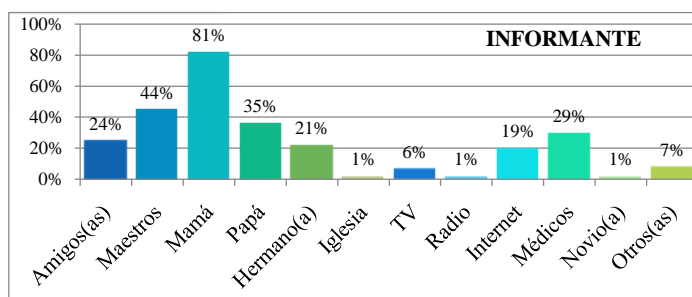
TENER NOVIO(A)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	2	3
Está prohibido	9	12
Necesito permiso	29	40
Yo decido	7	10
No sé	25	35
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

9. ¿CUÁNDO NECESITAS INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SEXUALIDAD, LA BUSCAS EN/CON:

Los alumnos recurren a distintas personas cuando necesitan información sobre temas de sexualidad, la más frecuente es a su mamá (81%), posteriormente casi la mitad de ellos

acude a los maestros (44%), asimismo, algunos optan por buscar a papá (35%), a médicos (29%) o a amigos/as (24%). Buscan a sus hermano/a con menor porcentaje (21%), así como al internet (19%). La iglesia, novio/a y la radio obtuvieron un porcentaje similar (1%) y la televisión uno mayor (6%). La opción de otros familiares o vías obtuvo el 7%.

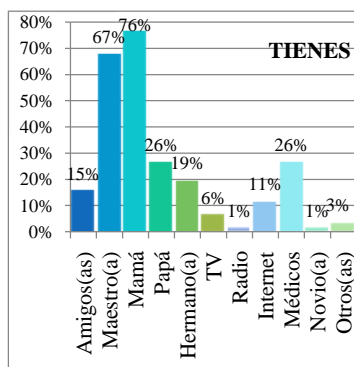
INFORMANTE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Amigos(as)	17	24
Maestros	32	44
Mamá	58	81
Papá	25	35
Hermano(a)	15	21
Iglesia	1	1
TV	4	6
Radio	1	1
Internet	14	19
Médicos	21	29
Novio(a)	1	1
Otros(as)	5	7
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



10. LA INFORMACIÓN QUE TIENES ACERCA DE TEMAS DE SEXUALIDAD PROVIENE DE:

Los siguientes datos muestran que el 76% de los alumnos recibe información sobre sexualidad por parte de su mamá, 67% señala que es por el maestro/a, con un porcentaje igual de 26% se encuentra información proveniente de médicos y papá, mientras que el 19% apunta que la recibe de hermano/a, el 15% asevera que es de amigos/as, 11% de

internet, 6% de televisión, la opción de radio y novio/a con 1% cada una, y otros medios con el 3%.



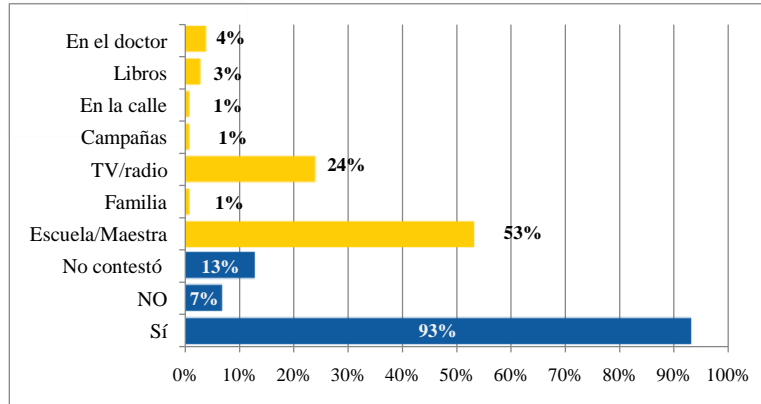
TIENES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Amigos(as)	11	15
Maestro(a)	48	67
Mamá	55	76
Papá	19	26
Hermano(a)	14	19
TV	4	6
Radio	1	1
Internet	8	11
Médicos	19	26
Novio(a)	1	1
Otros(as)	2	3
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

11. ¿HAS VISTO/LEÍDO/ESCUCHADO RECIENTEMENTE SOBRE EL USO DE CONDONES?

Al preguntarles a los adolescentes sobre si han visto/leído/escuchado recientemente sobre el uso de condones el 93% contestó afirmativamente, sólo el 7% severa que no.

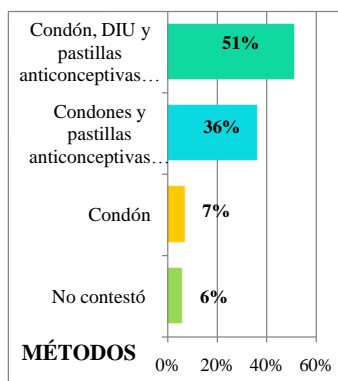
Posteriormente se les cuestionó dónde, a lo que poco más de la mitad señaló que en la escuela y una cuarta parte de ellos en TV/radio; el resto afirma que en el doctor, libros, en la calle, campañas y familia. El 13% de ellos no contestó esta interrogante.

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	¿DÓNDE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Sí	67	93	No contestó	9	13
No	5	7	Escuela/Maestra	38	53
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>	Familia	1	1
			TV/radio	17	24
			Campañas	1	1
			En la calle	1	1
			Libros	2	3
			En el doctor	3	4
			<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



12. SEÑALA TRES MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS QUE CONOZCAS:

La mitad de los alumnos señaló como métodos anticonceptivos el condón, DIU y pastillas anticonceptivas/abstinencia (51%), los demás apuntan el condón femenino y masculino, las pastillas anticonceptivas/parches (36%) o sólo el condón (7%), el 6% no escribió algún método.



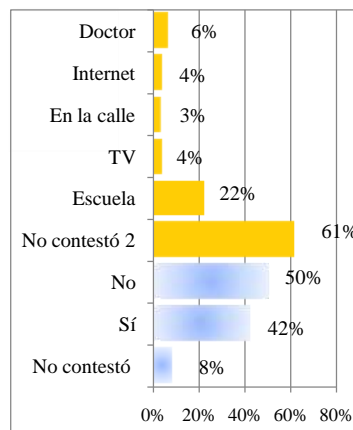
MÉTODOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	6
Condón	5	7
Condone y pastillas anticonceptivas/parches	26	36
Condón, DIU y pastillas anticonceptivas/abstinencia	37	51
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

13. ¿HAS VISTO/LEÍDO/ESCUCHADO RECIENTEMENTE SOBRE ABSTINENCIA SEXUAL?

La mitad de los alumnos no ha visto/leído /escuchado recientemente sobre el término abstinencia sexual, mientras que el 42% de ellos asevera que sí. Al cuestionarlos sobre dónde, el 61% no contestó la interrogante, el resto señaló que en la escuela (22%), en el doctor (6%), en TV e internet (cada uno con 4%), y en la calle (3%).

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	6	8
Sí	30	42
No	36	50
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

¿DÓNDE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	44	61
Escuela	16	22
TV	3	4
En la calle	2	3
Internet	3	4
Doctor	4	6
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



14. CON RESPECTO A TU SEXUALIDAD, TE SIENTES:

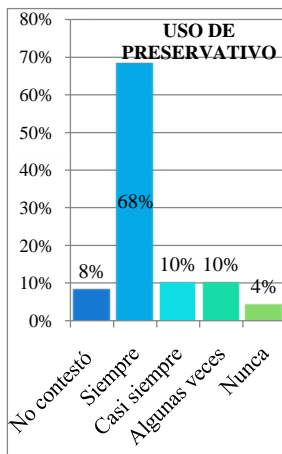
La siguiente tabla y gráfica muestran que el 36% de los adolescentes sondeados se siente satisfecho con su sexualidad, mientras que el 13% afirma sentirse insatisfecho. Del resto, el 15% asevera estar muy satisfecho con ella y al contrario es sólo el 3% restante el que asegura estar muy insatisfecho con su sexualidad. El 33% no respondió la interrogante.

SEXUALIDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	24	33
Muy satisfecho	11	15
Satisfecho	26	36
Insatisfecho	9	13
Muy insatisfecho	2	3
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



15. TU PUNTO DE VISTA ES QUE CUANDO SE TIENEN RELACIONES SEXUALES ES NECESARIO USAR PRESERVATIVO (CONDÓN):

Sobre el uso necesario de preservativo durante las relaciones sexuales, la mayoría de los adolescentes afirman que dicho uso debe ser siempre (68%), obtuvieron menor porcentaje las opciones de casi siempre y algunas veces (cada una con el 10% del total), así como nunca (4%). El 8% restante no contestó esta pregunta.

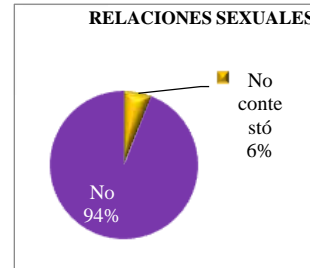


USO DE PRESERVATIVO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	6	8
Siempre	49	68
Casi siempre	7	10
Algunas veces	7	10
Nunca	3	4
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

16. ¿HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES (COITALES)?

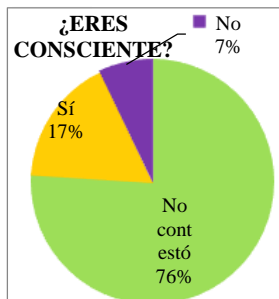
Se hizo una pregunta directa a los adolescentes para conocer si estos han tenido relaciones sexuales, a lo que el 94% de ellos afirma que no, y el 6% restante no quiso responder.

RELACIONES SEXUALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	6
No	68	94
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



17. ¿ERES CONSCIENTE DE QUE AL TENER RELACIONES SEXUALES, PODRÍA RESULTAR UN EMBARAZO?

La siguiente pregunta sólo fue contestada por el 24% de los alumnos, debido a un error en el diseño del cuestionario, es por ello que de este porcentaje el 17% que es la mayoría asevera ser consciente de que al tener relaciones sexuales podría resultar un embarazo; mientras que el 7% señala que no lo es. Por tanto, el 76% de los encuestados no contestó la pregunta.



¿ERES CONSCIENTE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	55	76
Sí	12	17
No	5	7
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

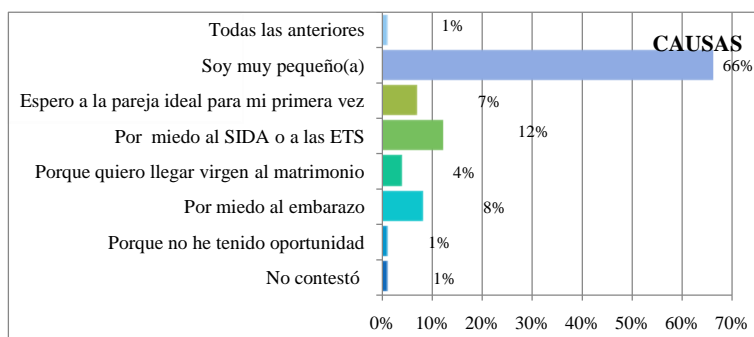
La pregunta 18 antecede a la 16, la cual es sobre si los alumnos han tenido relaciones sexuales, debido a que en la 18 se pregunta sobre la causa de dicha primera relación y la 19 sobre el uso de algún método anticonceptivo o de protección durante la

misma y su consecuente cuál, al no haber algún chico sexualmente activo, no se obtuvieron respuestas.

20. ¿POR QUÉ NO HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES?

La siguiente tabla y gráfica muestran las causas por las que el 99% de los adolescentes no han tenido relaciones sexuales, la mayoría señala que es debido a que son pequeños (66%); del porcentaje restante, las causas varían al afirmar que es por miedo al SIDA o a las ETS (12%), por miedo al embarazo (8%), porque espera a la pareja ideal para su primera vez (7%), para llegar virgen al matrimonio (4%), no ha tenido oportunidad (1%), o todas las anteriores (1%).

CAUSAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	1	1
Porque no he tenido oportunidad	1	1
Por miedo al embarazo	6	8
Porque quiero llegar virgen al matrimonio	3	4
Por miedo al SIDA o a las ETS	8	12
Espero a la pareja ideal para mi primera vez	5	7
Soy muy pequeño(a)	47	66
Todas las anteriores	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



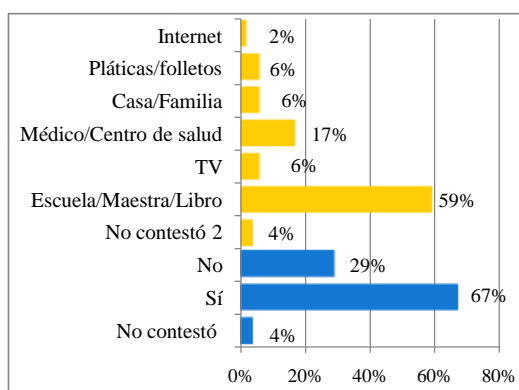
21. ¿RECUERDAS ALGÚN MENSAJE EN PARTICULAR RELACIONADO CON LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS?

La mayoría de los chicos señalan que recuerdan algún mensaje en particular relacionado con la prevención de embarazos (67%), el 29% apunta que no y el 4% no contestó la interrogante.

A los que contestaron afirmativamente se les pidió que señalaran donde. Los resultados obtenidos muestran que el 59% de ellos apuntaron que provenía de la escuela (maestro/libro), el 17% por parte de médicos o del Centro de salud; los demás por TV, en casa (familia), pláticas (folletos) y en internet (6% cada opción a excepción de internet que obtuvo sólo el 2%), el 4% restante no respondió.

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Sí	48	67
No	21	29
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

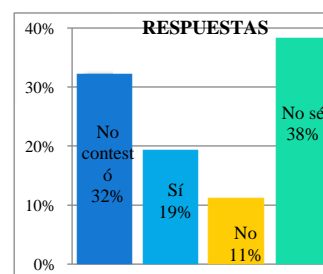
¿DÓNDE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	26	4
Escuela/ Maestra/Libro	28	59
TV	3	6
Médico/ Centro de salud	8	17
Casa/Familia	3	6
Pláticas/ folletos	3	6
Internet	1	2
<i>Total</i>	<i>48</i>	<i>100</i>



22. ¿PROMUEVE EL MENSAJE ALGÚN TIPO DE COMPORTAMIENTO PREVENTIVO?

Una de las preguntas relacionadas al mensaje que recuerdan (Pregunta 21), es si este promueve algún tipo de comportamiento preventivo, el 38% afirma no saber, el 19% asegura que sí, el 11% que no, y el 32% no contestó. Asimismo, si la respuesta era afirmativa se les pidió que lo describieran brevemente, pero ningún chico lo hizo.

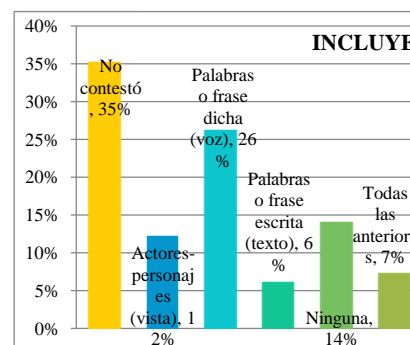
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	23	32
Sí	14	19
No	8	11
No sé	27	38
<i>Total</i>	<i>49</i>	<i>100</i>



23. ¿INCLUYE EL MENSAJE ALGÚN TIPO DE EJEMPLO?

Del mismo modo, se les continuó preguntando a los adolescentes sobre la estructura del mensaje que recordaban. Los resultados obtenidos se exponen en la siguiente tabla y gráfica, en la que se muestra que el 35% no respondió la interrogante, mientras que el 26% señala que contenía palabras o frases dichas (verbal), el 12% que incluía actores o personajes (visual), el 6% que eran palabras o frases escritas (textual), el 7% respondió que dicho mensaje engloba todas las opciones anteriores y el 14% ninguna de ellas.

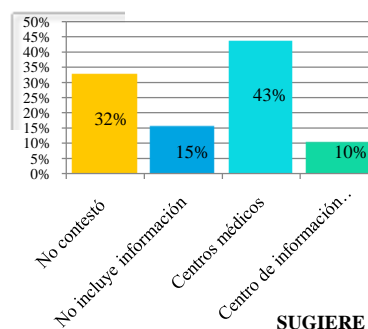
INCLUYE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	25	35
Actores-personajes (vista)	9	12
Palabras o frase dicha (voz)	19	26
Palabras o frase escrita (texto)	4	6
Ninguna	10	14
Todas las anteriores	5	7
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



24. ¿SUGIERE EL MENSAJE OTROS LUGARES PARA ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN?

Sobre el mismo mensaje, se cuestionó si sugería otro lugar para encontrar más información, al respecto la mayoría de los adolescentes señaló que dicho mensaje remitía a los centros médicos (43%) y a los centros de información juvenil (10%), mientras que el resto aseveró que no contenía información (15%) o no contestaron esta pregunta.

SUGIERE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	23	32
No incluye información	11	15
Centros médicos	31	43
Centro de información juvenil	7	10
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

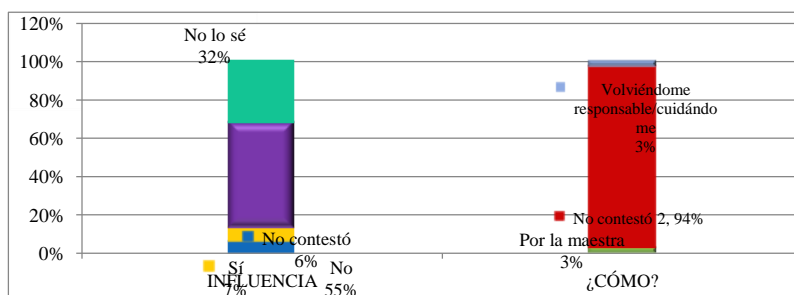


25. ¿HA TENIDO ALGÚN MENSAJE DE ESTE TIPO ALGUNA INFLUENCIA EN LA FORMA COMO PRÁCTICAS TU SEXUALIDAD?

También se preguntó sobre la influencia de esos mensajes, a lo que poco más de la mitad de los chicos asegura no verse influenciados por ellos, el 32% no lo sabe y el 7% sí. A éstos últimos se les cuestionó la manera de esa influencia y respondieron que volviéndose responsable, cuidándose o por la maestra.

¿CÓMO?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	68	94
Volviéndome responsable/cuidándome	2	3
Por la maestra	2	3
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

INFLUENCIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	4	6
Sí	5	7
No	40	55
No lo sé	23	32
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

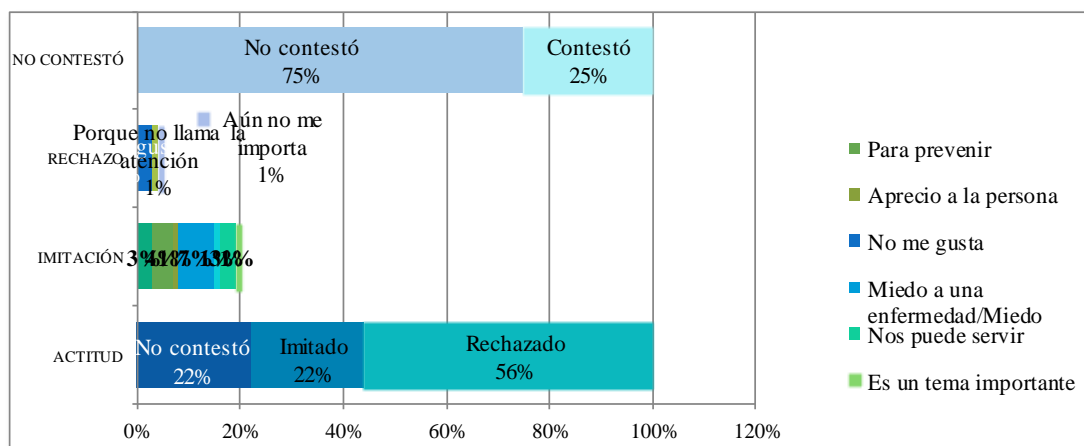


26. ¿HAS IMITADO O RECHAZADO ALGUNA VEZ ALGÚN COMPORTAMIENTO, QUE ESTÉ RELACIONADO CON LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS?

Sobre la imitación o rechazo de estos mensajes y lo que promueven, los adolescentes afirman que han tomado una postura de rechazo (56%), son pocos los que la han imitado (22%), el resto prefirió no contestar (22%). Del mismo modo, se les cuestionó el por qué de esa actitud, a lo que los chicos que imitan esos comportamientos preventivos señalan hacerlo debido a que sienten miedo a una enfermedad (7%), para prevenir (4%), no quieren embarazarse (3%), les puede servir (3%), por aprecio a la persona (1%), es un tema importante (1%), o consideran que es malo a su edad no hacerlo (1%). Los que muestran rechazo aseguran que es debido a que no les gusta (3%), no llama la atención (1%) o aún no les importa (1%).

ACTITUD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	16	22
Imitado	16	22
Rechazado	40	56
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

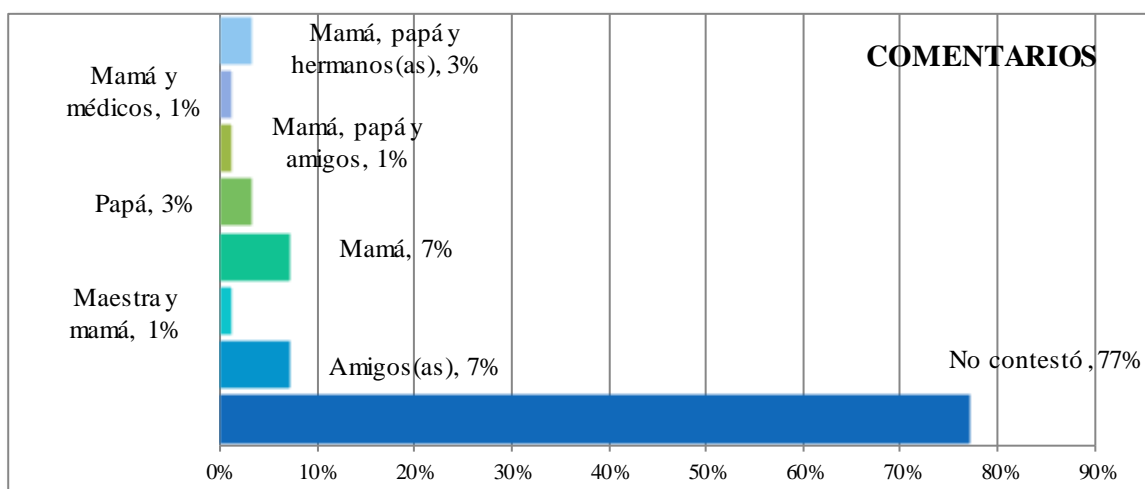
¿POR QUÉ?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	53	75
CAUSAS DE IMITACIÓN		
No quiero embarazarme	2	3
Para prevenir	3	4
Aprecio a la persona	1	1
Miedo a una enfermedad/Miedo	5	7
Es malo a mi edad	1	1
Nos puede servir	2	3
Es un tema importante	1	1
CAUSAS DE RECHAZO		
No me gusta	2	3
Porque no llama la atención	1	1
Aún no me importa	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



27. LA INFORMACIÓN QUE VES/LEES/ESCUCHAS SOBRE SEXUALIDAD LA PLATICAS NORMALMENTE CON:

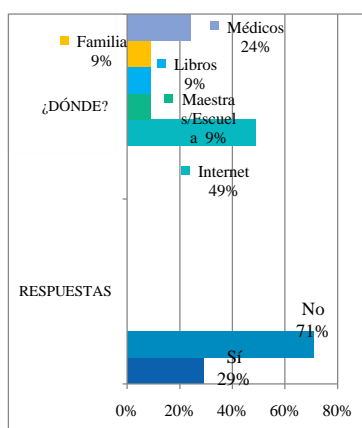
Los adolescentes platican la información que ven/leen/escuchan sobre sexualidad con sus amigos/as y con sus mamás (7% cada opción), mientras el resto con su papá (3%); mamá, papá y hermanos/as (3%); o con su maestra y mamá (1%), mamá, papá y amigos (1%); y, mamá y médicos (1%). La mayoría no contestó la interrogante (77%).

COMENTARIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	57	77
Amigos(as)	15	7
Maestra y mamá	46	1
Mamá	1	7
Papá	17	3
Mamá, papá y amigos	12	1
Mamá y médicos	4	1
Mamá, papá y hermanos(as)	2	3
Otras	2	3



28. ¿DESPUÉS DE LEER/ESCUCHAR/VER ALGÚN MENSAJE SOBRE SEXUALIDAD BUSCAS MÁS INFORMACIÓN?

La mayoría de los chicos después de leer/escuchar/ver algún mensaje sobre sexualidad no busca más información (71%), sólo pocos sí lo hacen (29%). Los que contestaron afirmativamente señalan que buscan en internet (49%), con médicos (24%), con su maestra (escuela), en libros o con su familia (9% cada opción).



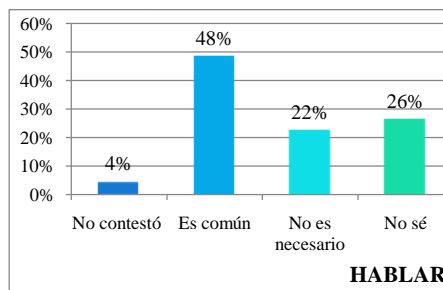
¿DÓNDE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Internet	10	49
Maestras/Escuela	2	9
Libros	2	9
Familia	2	9
Médicos	5	24
<i>Total</i>	<i>21</i>	<i>100</i>

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Sí	21	29
No	51	71
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

29. ¿HABLAR SOBRE RELACIONES SEXUALES:

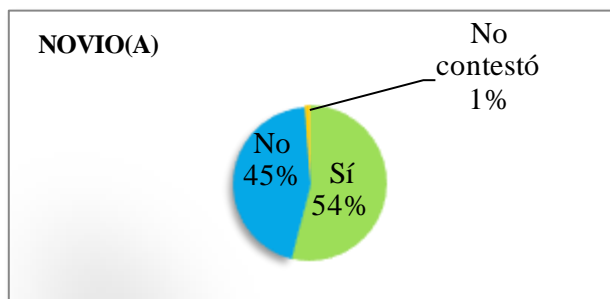
La siguiente tabla y gráfica muestran que para la mayoría de los adolescentes sondeados hablar sobre relaciones sexuales es común (48%). Otra parte no lo sabe (26%), no es necesario (22%) o simplemente no contestó a la interrogante.

HABLAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Es común	34	48
No es necesario	16	22
No sé	19	26
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



30. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO NOVIA(O)?

Poco más de la mitad de los adolescentes ha tenido alguna vez novio/a (54%), el resto no (45%). Sólo una persona no contestó la pregunta.

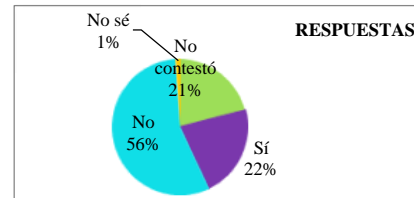


NOVIO(A)	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Sí	38	54
No	32	45
No contestó	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

31. ¿ACTUALMENTE TIENES NOVIA(O)?

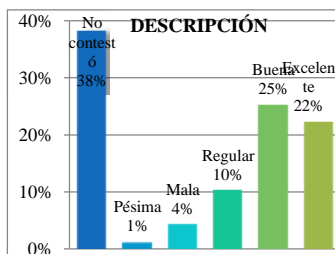
Actualmente, el 56% de los adolescentes sondeados no tiene novio/a, el 22% sí, el 1% no lo sabe y el 21% no respondió.

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	15	21
Sí	16	22
No	40	56
No sé	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



32. ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS LA RELACIÓN CON TU NOVIA(O)?

Los chicos que contestaron en la pregunta anterior que tienen actualmente novia, señalan la mayoría tener una relación que varía entre buena (25%) y excelente (22%), la del resto es regular (10%), mala (4%) o pésima (1%).



DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	27	38
Pésima	1	1
Mala	3	4
Regular	7	10
Buena	18	25
Excelente	16	22
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

33. CON BASE EN TU PUNTO DE VISTA, ¿QUÉ SE PERMITE ACTUALMENTE EN EL NOVIAZGO?

Se les cuestionó acerca de lo que desde su punto de vista se permite en el noviazgo, los resultados obtenidos señalan que la mitad asegura incluir besos y abrazos (50%), el 26% dice que ningún tipo de contacto físico, el 6% que sólo besos y el 3% que opina que se permiten caricias en zonas eróticas del cuerpo pero sin tener relación.

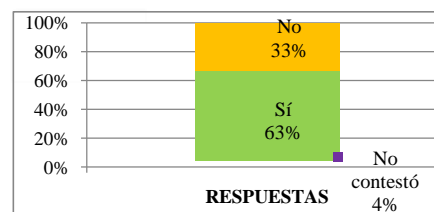
PUNTO DE VISTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	11	15
Sólo besos	4	6
Besos y abrazos	36	50
Caricias en zonas eróticas del cuerpo pero sin tener relación	2	3
Ningún tipo de contacto físico	19	26
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



34. ¿TIENES PENSADO TENER HIJOS?

La mayoría de los chicos tiene pensado tener hijos (63%), el resto 33% no ha pensado en ello y el 4% no contestó la interrogante.

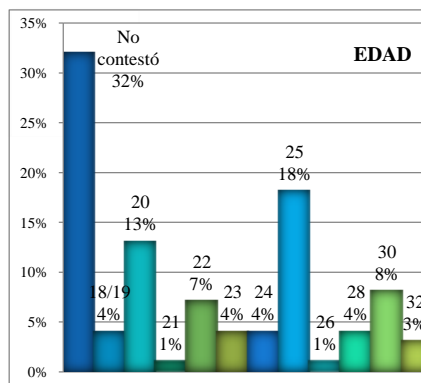
RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Sí	45	63
No	24	33
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



35. ¿A QUÉ EDAD TE GUSTARÍA TENER TU PRIMER HIJO(A)?

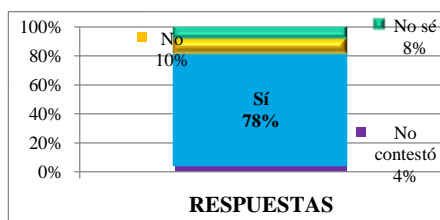
Sobre la edad a la que les gustaría tener su primer hijo/a, la mayoría desea que eso ocurra a los 25 años (18%), otro porcentaje considerable a los 20 años (13%) o a los 30 años (8%). El resto varía de 18 a 32 años, siendo las edades más relevantes 22, 18, 19, 23, 24, 28 y 32 años.

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	23	32
18/19	3	4
20	9	13
21	1	1
22	5	7
23	3	4
24	3	4
25	13	18
26	1	1
28	3	4
30	6	8
32	2	3
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



36. ¿CONOCES LO QUE IMPLICA TENER UN HIJO A TU EDAD?

La mayoría asegura conocer lo que implica tener un hijo a su edad (78%), sólo el 10% señala que no y el 8% que no sabe. El 4% no contestó al interrogante.

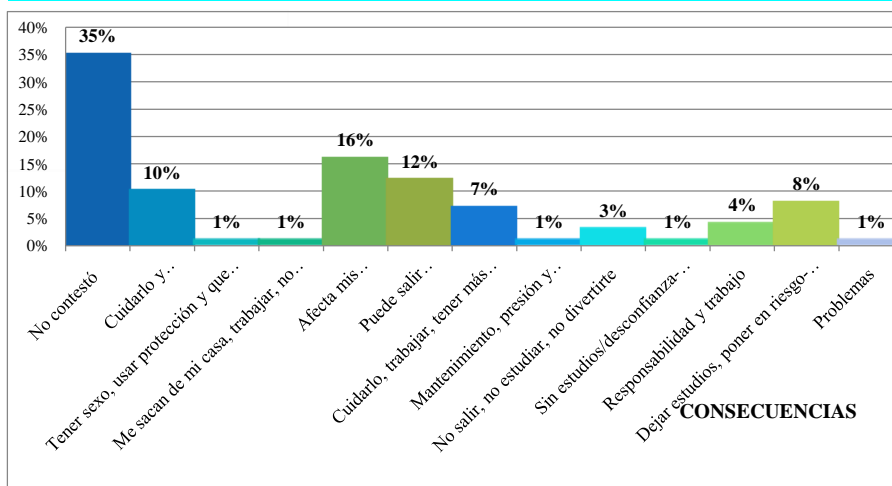


RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Sí	56	78
No	7	10
No sé	6	8
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

37. SEÑALA 3 CONSECUENCIAS QUE CONSIDERAS, TRAE TENER UN HIJO EN LA ADOLESCENCIA

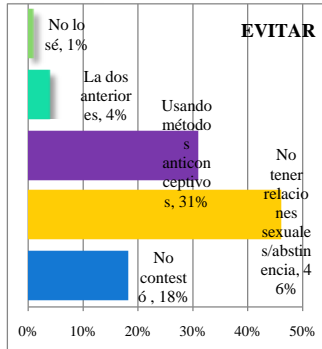
Entre las consecuencias que señalaron los adolescentes trae consigo un embarazo en la adolescencia, las más destacadas son las relacionadas al estudio, la responsabilidad y el rechazo (16%); a que puede salir mal, las enfermedades y la obligación (12%); al cuidado y educación del hijo, la responsabilidad y obligación (10%); al riesgo en la salud, la economía y los estudios (8%); al cuidado que necesita un hijo, trabajo y responsabilidad (7%); entre otros.

CONSECUENCIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	25	35
Cuidarlo y educarlo/responsabilidad-obligación	7	10
Tener sexo, usar protección y que se rompa	1	1
Me sacan de mi casa, trabajar, no conocería a su padre	1	1
Afecta mis estudios/responsabilidad-trabajo/rechazo-soledad	11	16
Puede salir mal/enfermedades/obligación	8	12
Cuidarlo, trabajar, tener más responsabilidades	5	7
Mantenimiento, presión y arrepentimiento	1	1
No salir, no estudiar, no divertirte	2	3
Sin estudios/desconfianza-familia/no educar bien-decepción	1	1
Responsabilidad y trabajo	3	4
Dejar estudios, poner en riesgo-salud, problemas económicos	6	8
Problemas	1	1
<i>Total</i>	72	100



38. ¿CÓMO EVITARÍAS UN EMBARAZO A TU EDAD?

Sobre la prevención del embarazo, los chicos lo evitarían no teniendo relaciones sexuales (46%), usando métodos anticonceptivos (31%), o ambas (4%). El 18% no dio respuesta.

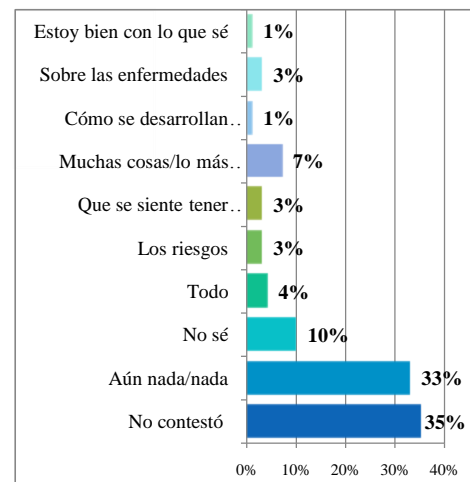


EVITAR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	13	18
No tener relaciones sexuales/abstinencia	33	46
Usando métodos anticonceptivos	22	31
La dos anteriores	3	4
No lo sé	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>

39. ¿QUÉ TE GUSTARÍA CONOCER SOBRE TU SEXUALIDAD?

A la mayoría de los adolescentes sondeados aún nada les gustaría conocer sobre su sexualidad (33%), el 35% no contestó la pregunta, el 10% no lo sabe, al 7% muchas cosas, sin embargo no apuntan cuales; al 4% todo; los riesgos, que se siente tener relaciones sexuales y sobre las enfermedades, obtuvieron 3% cada opción; entre otras con menor porcentaje.

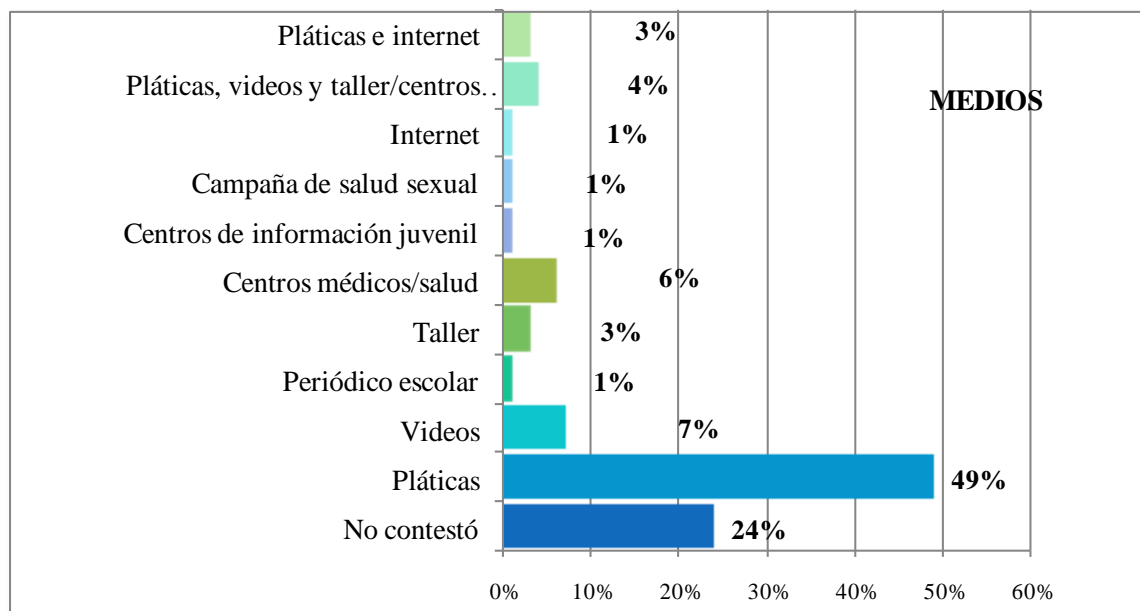
CONOCER	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	25	35
Aún nada/nada	24	33
No sé	7	10
Todo	3	4
Los riesgos	2	3
Que se siente tener relaciones	2	3
Muchas cosas/lo más importante	5	7
Cómo se desarrollan los pechos/síntomas-menstruación	1	1
Sobre las enfermedades	2	3
Estoy bien con lo que sé	1	1
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



40. ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE TE INFORMARAN SOBRE LAS MANERAS QUE HAY PARA EVITAR EMBARAZOS?

Al 49% les gustaría que les informaran sobre el tema por medio de pláticas, el 7% prefiere videos; el 6% centros médicos o de salud; el 4% le agradarían pláticas, videos, centros médicos y talleres; sólo taller al 3%; y, pláticas e internet al 3%. El 24% no contestó.

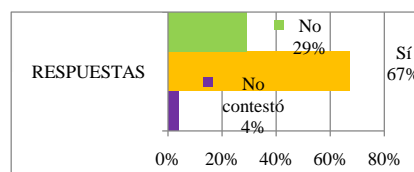
MEDIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	17	24
Pláticas	35	49
Videos	5	7
Periódico escolar	1	1
Taller	2	3
Centros médicos/salud	4	6
Centros de información juvenil	1	1
Campaña de salud sexual	1	1
Internet	1	1
Pláticas, videos y taller/centros médicos	3	4
Pláticas e internet	2	3
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



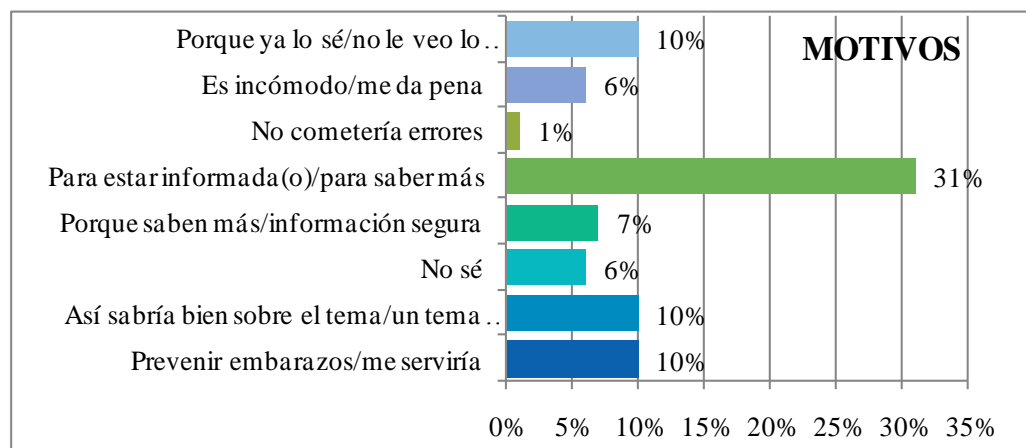
41. ¿TE GUSTARÍA PODER PLATICAR CON MÉDICOS Y ESPECIALISTAS SOBRE EL TEMA DE EMBARAZOS EN LA ADOLESCENCIA?

Al 67% de los adolescentes les gustaría platicar con médicos y especialistas sobre el tema del embarazo adolescente, mientras que al 29% no; el 4% restante, no respondió. Entre los motivos, destaca que para estar informada/o, para saber más (31%); el que ya lo sabe, no le ve lo interesante, no le interesa (10%); para prevenir embarazos, me serviría (10%); así sabría bien sobre el tema, es un tema interesante (10%); entre otros.

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	3	4
Sí	48	67
No	21	29
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



MOTIVOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
No contestó	15	20
Prevenir embarazos/me serviría	7	10
Así sabría bien sobre el tema/un tema interesante	7	10
No sé	4	6
Porque saben más/información segura	5	7
Para estar informada(o)/para saber más	22	31
No cometería errores	1	1
Es incómodo/me da pena	4	6
Porque ya lo sé/no le veo lo interesante/no me interesa	7	10
<i>Total</i>	<i>72</i>	<i>100</i>



ANEXO 5. TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL CON ADOLESCENTES DEL GÉNERO FEMENINO

A continuación se presenta la transcripción del grupo focal realizado con mujeres adolescentes, tres de cada grupo, es decir, seis alumnas de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz.

MODERADORA: Hola que tal, buenos días mi nombre es Angélica Álvarez Díaz. El día de hoy estamos aquí para hablar sobre la escuela y los alumnos, llevando a cabo una dinámica amena y amigable. Cuya regla principal es respetarnos los unos a los otros, así como respetar ala compañera que esté hablando en turno. Ahora les pido que por favor en las hojas que están en el centro de la mesa pongan su nombre o cualquiera que deseen, para poder identificarnos con mayor facilidad, para ello pueden utilizar los plumones.

Entonces, vamos a presentarnos, me dicen su nombre y lo que más les gusta hacer.

GABRIELA: Mi nombre es Gabriela y me gusta escuchar música

VALERIA: Mi nombre es Valeria y me gusta jugar fútbol

AZALEA: Mi nombre es Azalea y me gusta *inaudible*

DANIELA: Mi nombre es Daniela y me gusta practicar danza árabe

VANESA: Mi nombre es Vanesa y me gusta jugar

ADOLESCENTE 6: Mi nombre es *inaudible* y me gusta jugar

MODERADORA: Bueno, ahora les voy a decir algunas palabras y me dicen lo primero que se les venga a la mente. Si les digo escuela.

TODAS: Jugar, aprender, divertirme, estudiar, alumnos.

MODERADORA: Si les digo, maestros.

TODAS: Aprender, aprender...

MODERADORA: Alumnos de sexto grado

TODAS: Estudiar

MODERADORA: Adolescentes

TODAS: Divertirse, divertirse...

MODERADORA: Familia

TODAS: Convivir con ellos

MODERADORA: Amigos

TODAS: Platicar

MODERADORA: Novio

AZALEA: Ponerlo contento

MODERADORA: Si les digo, cambios físicos... sí les digo sexualidad

TODAS: Aprender, aprender sobre ella

MODERADORA: Si les digo familia, otra vez, creo que ya se las había dicho

TODAS: Convivir

MODERADORA: Si les digo protección...

TODAS: Seguridad

MODERADORA: Si les digo embarazo

TODAS: Prevenir, consecuencias

MODERADORA: Ahora, vamos a empezar con la dinámica, primero lo que queremos hacer es representar a un niño y a una niña, que van en sexto, pero los vamos a dibujar, y que ellos representen la escuela, los niños de sexto. ¿Quién quiere pasar a dibujarlo? ¿Con quién quieren iniciar, la chica o el chico?

TODAS: El chico

MODERADORA: ¿De qué color quieren que tenga los ojos?

TODAS: Café

MODERADORA: ¿Su nariz, quieren que sea chiquita, grande?

TODAS: Chiquitita

MODERADORA: ¿Sus cejas, rectas, curvas, triángulo?

TODAS: Curvas

MODERADORA: ¿Cómo es su boca?

TODAS: Chiquita y sonriente

MODERADORA: ¿Color de piel?

TODAS: Blanco, blanquito

MODERADORA: ¿Cómo se peinará este personaje?

TODAS: Con pelos parados

MODERADORA: Aproximadamente ¿qué estatura tendrá?

TODAS: Mediano

MODERADORA: ¿Cómo será su complexión?

TODAS: Flaco, flaquito

MODERADORA: ¿Cómo creen que se viste cuando no viene a la escuela?

TODAS: Pantalón de mezclilla, playera

MODERADORA: ¿Usa algún accesorio?

TODAS: No

MODERADORA: ¿Cómo son sus zapatos?

TODAS: Usa tenis

MODERADORA: ¿Bueno, ahora qué nombre le ponemos?

TODAS: David

MODERADORA: ¿Todas de acuerdo?

TODAS: Sí.

MODERADORA: Y ahora vamos a representar a la chica. Vamos a hacer lo mismo

MODERADORA: ¿De qué color quieren que tenga los ojos la chica?

TODAS: Negros

MODERADORA: ¿Su nariz?

TODAS: Chiquita

MODERADORA: ¿Sus cejas?

TODAS: Rectas

MODERADORA: ¿Cómo es su boca?

TODAS: Seria

MODERADORA: ¿Color de piel?

TODAS: Morena

MODERADORA: ¿Cómo se peinará este personaje?

TODAS: De pelo suelto

MODERADORA: ¿Estatura?

TODAS: Alta

MODERADORA: ¿Cómo será su complexión?

TODAS: Flaquita

MODERADORA: ¿Cómo creen que se vista?

TODAS: Con un vestido, con short, con falda

MODERADORA: ¿Cómo son sus zapatos?

TODAS: De tacón

MODERADORA: ¿Usa algún accesorio?

TODAS: Un collar, aretes

MODERADORA: ¿Qué nombre le ponemos a esta chica?

TODAS: Rosa

MODERADORA: ¿Todas de acuerdo?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo creen que este alumno, David o Rosa, se sienta por ir en esta escuela?

TODAS: Contenta

MODERADORA: ¿Cuál será su pasatiempo preferido, por ejemplo el de David?

ADOLESCENTE: Jugar futbol

MODERADORA: Y el de Rosa

ADOLESCENTE: Muñecas

MODERADORA: ¿Serán buenos estudiantes?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Creen que David tenga novia?

TODAS: Sí

MODERADORA: Y Rosa, ¿creen que tenga a algún chico?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo creen que sea la casa de David?

TODAS: Grande

MODERADORA: ¿Y la de Rosa?

TODAS: También

MODERADORA: ¿Dónde creen que vivan?

ADOLESCENTE: Cerca de la escuela

MODERADORA: ¿Cómo creen que sean los padres de David?

TODAS: Buenos *inaudible*

MODERADORA: ¿Los de Rosa?

TODAS: Buena onda

MODERADORA: ¿Cómo creen que David se lleve con sus papás?

TODAS: Bien

MODERADORA: ¿Y Rosa?

TODAS: Bien

MODERADORA: ¿Cómo creen que se sientan con los cambios físicos y emocionales?

TODAS: *Inaudible*

MODERADORA: ¿Creen que estos chicos conozcan acerca de su sexualidad?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo que cosas conocen?

TODAS: Como es su menstruación, *inaudible*...

MODERADORA: ¿Creen que sepa que es sexo?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Qué son relaciones sexuales?

TODAS: *Inaudible* Porque platican en la escuela y con su mamá

MODERADORA: ¿Creen que conozcan las consecuencias de tener relaciones sin protección?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Como cuáles?

TODAS: *Inaudible* infecciones

MODERADORA: ¿Creen que conozcan los métodos anticonceptivos?

TODAS: Sí, el condón, el DIU, las pastillas anticonceptivas...

MODERADORA: ¿Conocerá cómo se usa el condón, cómo se pone, en que momento, o las pastillas, en que momento hay que tomarlas?

TODAS: No, no

MODERADORA: ¿Por qué medios se informan estos chicos sobre sexualidad?

TODAS: Por las platicas de la escuela y sus papás

MODERADORA: ¿Por libros e internet?

TODAS: No

MODERADORA: ¿En la escuela les hablarán sobre el tema?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Qué cosas les dirán?

TODAS: *Inaudible*

MODERADORA: ¿Creen que su familia y amigos les digan algo sobre la sexualidad?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo que les dirán?

MODERADORA: ¿Para ustedes que es un embarazo?

ADOLESCENTE: Es tener una responsabilidad grande como para tener un hijo

MODERADORA: ¿Haber Gabriela?

GABRIELA: Una responsabilidad grande, porque vas a dejar tus estudios ya no vas a poder hacer lo mismo que antes porque ya tienes una responsabilidad con tu bebé

MODERADORA: ¿Qué conocen o han escuchado sobre la prevención de embarazos, por ejemplo Daniela?

DANIELA: Usar condón *inaudible*

MODERADORA: ¿Además de la escuela quién más les ha dicho acerca de prevenir un embarazo?

TODAS: Los doctores, el médico de familia

MODERADORA: ¿Cuándo les comentan algo sobre el tema ustedes les creen todo lo que les dicen?

TODAS: Sí

MODERADORA: ¿Se lo comentas a alguien más?

ADOLESCENTE: Sí, a mis papás

ADOLESCENTE: Cuando vienen doctores a la escuela se lo comentamos a nuestros papás

MODERADORA: ¿Por qué se lo comentan?

TODAS: Para que nos den otra opción o nos orienten más

MODERADORA: ¿Investigan si es verdad lo que les dijeron?

TODAS: No

MODERADORA: ¿Por qué no? Confían

MODERADORA: ¿Les causa algún temor lo que les dicen?

TODAS: No

MODERADORA: ¿Curiosidad?

TODAS: Sí

MODERADORA: Supongamos que estos dos chicos se vuelven novios y resulta rosa embarazada, ¿qué crees que hizo falta hacer para que ellos no tuvieran un embarazo a tan corta edad?

TODAS: Que hubieran prevenido más... o usado condón

MODERADORA: Azalea, ¿qué crees que hizo falta?

AZALEA: No sé

MODERADORA: ¿Qué aconsejarían, antes de que pasara eso, que les debimos de haber dicho?

TODAS: Que no lo hicieran, porque podría tener una consecuencia muy grave, que se protegieran

MODERADORA: ¿Vanesa y Gabriela?

TODAS: Lo mismo

MODERADORA: ¿Algún comentario que deseen agregar?

MODERADORA: Sería todo chicas, espero les haya agradado participar en esta dinámica, hasta pronto.

ANEXO 6. TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL CON ADOLESCENTES DEL GÉNERO MASCULINO

A continuación se presenta la transcripción del grupo focal realizado con hombres adolescentes, tres de cada grupo, es decir, seis alumnos de la Primaria Sor Juana Inés de la Cruz.

MODERADORA: Hola que tal, buenos días mi nombre es Angélica Álvarez Díaz. El día de hoy estamos aquí para hablar sobre la escuela y los alumnos, llevando a cabo una dinámica amena y amigable. Cuya regla principal es respetarnos los unos a los otros, así como respetar al compañero que esté hablando en turno. Ahora les pido que por favor en las hojas pongan su nombre o cualquiera que ustedes quieran, para poder identificarnos con mayor facilidad.

Antes de empezar la dinámica, nos vamos a presentar, me dicen su nombre y lo que más les gusta hacer.

MARCO: Me llamo Marco Antonio y lo que más me gusta hacer es jugar futbol

CARLOS: Me llamo Medina Carlos y lo que más me gusta hacer es jugar futbol

JULIO: Me llamo Julio Eduardo Rojas y lo que más me gusta hacer es jugar básquetbol

ROBERTO: Me llamo Roberto Pérez Mireles y me gusta jugar videojuegos

YAIR: Me llamo Yair Morales y me gusta jugar mucho, futbol

AXEL: Me llamo Axel Jiménez y me gusta estar en la computadora

MODERADORA: ¿Jugando o buscando cosas en internet?

AXEL: Chateando

MODERADORA: Bueno, ahora les voy a decir unas palabras y me dicen lo primerito que se les venga a la mente. Por ejemplo, si te digo escuela...

MARCO: Estudio

MODERADORA: Si te digo maestros

ADOLESCENTE: Estudio

MODERADORA: Si te digo alumno de sexto

ADOLESCENTE: Alumno de primero

MODERADORA: Si te digo adolescente

ADOLESCENTE: Puberto

MODERADORA: Si te digo sexualidad

ADOLESCENTE: Sexo

MODERADORA: Si te digo familia

ADOLESCENTE: Amigos

MODERADORA: Si te digo amigos

ADOLESCENTE: Hermanos

MODERADORA: Si te digo embarazo

ADOLESCENTE: Familia

MODERADORA: Si te digo protección

ADOLESCENTE: Condón

MODERADORA: Si te digo novia

ADOLESCENTE: Novio

MODERADORA: Si te digo sexo

ADOLESCENTE: Embarazo

MODERADORA: Si te digo escuela

ADOLESCENTE: Primaria

MODERADORA: Si te digo profesor o maestro

ADOLESCENTE: Licenciado

MODERADORA: Si te digo cambios físicos

ADOLESCENTE: Este, cambios corporales

MODERADORA: Si te digo besos y abrazos

ADOLESCENTE: Caricias

MODERADORA: Si te digo amigos

ADOLESCENTE: Hermanos

MODERADORA: Familia

ADOLESCENTE: Amigos

MODERADORA: Bueno, ahora vamos a dibujar en esta lamina que está atrás un chico y una chica que representen su escuela, el sexto grado, ¿quién quiere dibujar? ¿A quién quieren primero el niño o la niña?

ADOLESCENTE: El niño

MODERADORA: Todos de acuerdo

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿De qué color quieren que tenga los ojos?

TODOS: Café claro

MODERADORA: ¿Su nariz cómo será?

TODOS: Puntiguda

AXEL: Chata

MODERADORA: ¿Sus cejas?

TODOS: Grandes

MODERADORA: ¿Cómo es su boca?

TODOS: Chiquita, o mediana

MODERADORA: ¿color de piel?

TODOS: Blanquito, moreno

MODERADORA: ¿Cómo se peinará este personaje?

TODOS: Con los pelos parados

MODERADORA: Aproximadamente ¿qué estatura tendrá?

TODOS: 1.30 m

MODERADORA: ¿Cómo será su complexión?

TODOS: Gordito, delgado, medio gordito

MODERADORA: ¿Cómo creen que se viste cuando no está en la escuela?

TODOS: Con bermuda, de negro, rockero, pantalón de mezclilla, una camiseta

MODERADORA: ¿Usa algún accesorio?

TODOS: Un collar y anillos en los dedos

MODERADORA: Están de acuerdo

ALGUNOS: No

ADOLESCENTE: Unos lentes de sol

ADOLESCENTE: Con orejas medianas

MODERADORA: ¿Cómo son sus zapatos?

TODOS: Usa tenis blancos

MODERADORA: ¿Bueno, ahora qué nombre le pondremos?

TODOS: Héctor, Víctor Manuel

MODERADORA: Y ahora que ya está el niño, quien quiere dibujar a la chica. ¿De qué color quieren que tenga los ojos la chica?

TODOS: Rojos, mejor verdes

MODERADORA: ¿Su nariz?

TODOS: Normal, puntiaguda, muy puntiaguda

MODERADORA: ¿Sus cejas?

TODOS: Chiquitas y delgadas

MODERADORA: ¿Su boca?

TODOS: Grande, chica, mediana

MODERADORA: ¿Color de piel?

TODOS: Morena, güera, güerita

MODERADORA: ¿Cómo se peinará este personaje?

TODOS: Copete de lado con el pelo suelto

MODERADORA: ¿Cómo será su complexión?

TODOS: Delgada, medio gordita para que haga pareja, delgada

MODERADORA: ¿Cómo creen que se vista?

TODOS: Con minifalda, con una camiseta rosa...

TODOS: Ponle un collar y aretes, con un escapulario, bueno un rosario

MODERADORA: ¿Quién vota por collar o por escapulario?

ADOLESCENTE: Una diadema

MODERADORA: ¿Cómo son sus zapatos?

TODOS: Tenis, zapatillas

MODERADORA: ¿Qué nombre le pondrían a esta chica?

TODOS: Guadalupe, Lupita

MODERADORA: ¿Lupita, Marco?

MARCO: Nelly

MODERADORA: ¿Nelly o Lupita, o Guadalupe Nelly?

MODERADORA: ¿Cómo creen que Víctor Manuel y Nelly se sientan de ir en esta escuela?

TODOS: Felices de que *inaudible*

ROBERTO: Pues también depende de cómo los traten en el salón

MODERADORA: ¿Por qué?

CARLOS: Porque luego les dicen apodos

MODERADORA: ¿Axel qué opinas tú?

AXEL: Bien

MODERADORA: ¿Marco?

MARCO: Felices por sus calificaciones y las materias que les dan

MODERADORA: ¿Serán buenos estudiantes?

TODOS: ¿Quién sabe?

MARCO: Sí

MODERADORA: ¿Cuál será su pasatiempo preferido, de Nelly?

ADOLESCENTE: Jugar cuerda o básquetbol

MODERADORA: Y de Víctor Manuel

TODOS: Jugar futbol y jugar con la computadora

MODERADORA: ¿Cómo creen que sea su casa, de Nelly?

TODOS: De dos pisos

MODERADORA: Y la de Víctor

TODOS: Igual

ADOLESCENTE: La de Nelly con sótano y cochera

MODERADORA: ¿Dónde creen que vivan?

TODOS: Aquí en San Juan, en El Rosario

MODERADORA: ¿Cómo creen que se lleven con sus papás?

TODOS: Bien

MODERADORA: Con sus hermanos

ADOLESCENTE: Mal, todos los hermanos nos peleamos alguna vez

MODERADORA: ¿Si?, ¿todos están de acuerdo?

TODOS: Si

MODERADORA: ¿Tienen hermanas, cómo se llevan con ellas?

TODOS: Mal

MODERADORA: Y, ¿cómo creen que Nelly y Víctor se comporten con sus papás?

TODOS: Bien

MARCO: Yo creo que algo rebeldes

MODERADORA: Como ven ellos representan la escuela, el sexto grado, son adolescentes, ¿qué creen que ellos piensen acerca de los cambios físicos que tienen actualmente?

MARCO: No se sienten a gusto

CARLOS: No se sienten como antes

AXEL: Se sienten más grandes

MARCO: Debido a que entran a una nueva etapa, como que su actitud hacia sus papas cambia

MODERADORA: ¿Creen que ellos sepan qué es sexo?

MARCO: Sí, porque lo enseñan en la escuela

MODERADORA: ¿Creen que sepa que son relaciones sexuales?

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿Creen que conozcan las consecuencias de tener relaciones sin protección?

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿Cómo qué?

MARCO: Embarazos

ADOLESCENTE: Una responsabilidad

MODERADORA: ¿Creen que conozcan los métodos anticonceptivos?

MARCO: Sí, el condón masculino y el condón femenino

TODOS: El DIU, las pastillas anticonceptivas...

AXEL: El método del ritmo

MODERADORA: De los métodos que mencionaron, ¿conocerán cómo se utilizan?

MARCO: Sí, el condón masculino en el pene y las mujeres en la vagina *inaudible*

MODERADORA: ¿Por qué medios se informan estos chicos sobre sexualidad?

TODOS: Por internet, con sus papás

MODERADORA: ¿En la escuela les hablan acerca de la sexualidad?

TODOS: Sí

MODERADORA: ¿Qué cosas les dicen?

ADOLESCENTE: Que *inaudible*

MARCO: Que puedes tener embarazos no deseados y cargar con una responsabilidad que aún no están preparados ni psicológicamente, económicamente, ni físicamente, cuando ya dejas de *inaudible*

MODERADORA: ¿Qué opinas de eso?

MARCO: Que cuando esté más grande *inaudible*

MODERADORA: ¿Qué creen que les digan su familia y amigos?

ROBERTO: Como puede ser, por que no te cuidaste

MODERADORA: ¿Y acerca de cómo evitarlos?

Inaudible

MODERADORA: ¿Y ustedes, por ejemplo Marco, tu qué opinas de un embarazo?

MARCO: Depende a que edad se tenga, porque si se tienen a una temprana edad podría ser desastroso; pero cuando las personas ya tienen madurez psicológica pues da alegría, por decirlo así

MODERADORA: ¿Y cómo crees que se de esa madurez?

MARCO: No se

MODERADORA: ¿Por la edad?

MARCO: No, yo creo que sería... no sé... a medida de que avancen los años vas adquiriendo esa madurez

MODERADORA: ¿Qué implica tener un hijo Carlos?

CARLOS: responsabilidad, mala educación...

MODERADORA: Alguno más que quiera opinar algo más acerca del embarazo o que quiera comentar sobre tener un hijo a su edad

MARCO: Que podrían tener incluso cargas innecesarias, a su corta edad

MODERADORA: Ustedes, ya hablando no de los personajes, sino de ustedes, ¿qué conocen o han escuchado acerca de la prevención de un embarazo? Yair

YAHIR: Que cualquier cosa... *inaudible* porque luego a los niños les podemos dar... a la chica con la que tuviste relaciones sexuales... a los bebés pueden *inaudible*. No cuidarlos *inaudible*...

MODERADORA: ¿Quién les ha dicho acerca de eso?

ADOLESCENTE: Nuestros maestros y nuestros papás

MODERADORA: Cuando les hablan acerca de ese tema, ¿se lo comentan a alguien más?

TODOS: No

MODERADORA: ¿Por qué no?

Inaudible

MODERADORA: Cuando les dicen algo, ¿lo consideran verdadero?, no investigan

ADOLESCENTE: No, a veces

ADOLESCENTE: Cuando nos lo dejan de tarea, si

MODERADORA: ¿Les causa algún temor?

Inaudible

MODERADORA: Supongamos que estos dos chicos se vuelven novios y resulta Nelly embarazada, ¿qué crees que hizo falta hacer para que ellos no tuvieran un embarazo a tan corta edad?

TODOS: Algún método anticonceptivo

MODERADORA: ¿Qué consideran ustedes que se les debió decir, aparte de que usaran condón, a ellos para prevenir?

TODOS: Que lo pensarán bien, que necesitan mucha madurez *inaudible*

ADOLESCENTE: Que lo pensarán dos veces antes de hacerlo

MODERADORA: ¿Y si les ganaron las ganas?

ADOLESCENTE: Después de la acción platicarlo con sus papas o un maestro

MODERADORA: ¿Algún comentario que deseen agregar?

MODERADORA: Sería todo chicas, espero les haya agrado participar en esta dinámica, hasta pronto.

ANEXO 7. CUADRO DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS GRUPOS FOCALES REALIZADOS

A continuación se presenta un análisis comparativo de los dos grupos focales realizados con los adolescentes de género femenino y masculino, dichas comparaciones parten de distintos temas abordados durante las sesiones, así como un comentario al respecto.

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Pasatiempos	Escuchar música, jugar fútbol, practicar danza árabeo jugar.	Jugar futbol, básquetbol, videojuegos, chatear.	Jugar fútbol es el único pasatiempo en el que coinciden ambos géneros.
Palabras asociadas	<p>Escuela: Jugar, aprender, divertirme, estudiar, alumnos</p> <p>Maestros: Aprender</p> <p>Alumnos de sexto grado: Estudiar</p> <p>Adolescentes: Divertirse</p> <p>Familia: Convivir con ellos</p> <p>Amigos: Platicar</p> <p>Novio: Ponerlo contento</p> <p>Sexualidad: Aprender sobre ella</p> <p>Protección: Seguridad</p> <p>Embarazo: Prevenir, consecuencias</p>	<p>Escuela: Estudio, primaria</p> <p>Maestros: Estudio, Licenciado</p> <p>Alumnos de sexto grado: Alumno de primero</p> <p>Adolescentes: Puberto</p> <p>Familia: Amigos</p> <p>Amigos: Hermanos</p> <p>Novia: Novio</p> <p>Cambios físicos: cambios corporales</p> <p>Sexualidad: Sexo</p> <p>Sexo: Embarazo</p> <p>Besos y abrazos: Caricias</p> <p>Protección: Condón</p> <p>Embarazo: Familia</p>	<p>En esta primera dinámica de los grupos focales, los resultados de las palabras asociadas coincidieron en ambos. Las palabras del grupo de las chicas van enfocadas al aprendizaje, el estudio, la diversión, la convivencia y el diálogo; mientras que en el de los chicos prevalece lo relacionado al estudio, la amistad, la familia y la sexualidad.</p> <p>Asimismo, resalto los siguientes comentarios:</p> <p>CHICAS-Novio: Ponerlo contento</p> <p>CHICOS-Sexualidad: Sexo</p>

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Descripción del personaje masculino	<p>Nombre: David</p> <p>Ojos color café, nariz chiquitita, cejas curvas, boca chiquita y sonriente, piel blanca, estatura mediana, flaquito, se peina con pelos parados, viste pantalón de mezclilla, playera y usa tenis.</p>	<p>Nombre: Víctor Manuel</p> <p>Ojos café claro, nariz puntiaguda o chata, cejas grandes, bocamediana, piel morena, estatura de 1.30 m, de compleción medio gordito, orejas medianas, se peina con los pelos parados, se viste con bermuda, de negro, rockero, o con pantalón de mezclilla, una camiseta, usa unos lentes de sol como accesorio, y tenis blancos.</p>	<p>Ambos grupos optaron por representar al chico primero, otras coincidencias fueron en el caso del peinado, vestimenta o zapatos; mientras que en otros no, como en la nariz, la boca y la compleción; mostrando con ello una percepción promedio distinta, principalmente en lo físico.</p>
Descripción del personaje femenino	<p>Nombre: Rosa</p> <p>Ojos negros, nariz chiquita, cejas rectas, boca seria, piel morena, alta, flaquita, se peina de pelo suelto, se viste con falda y zapatos de tacón, usa como accesorios un collar y aretes.</p>	<p>Nombre: Guadalupe Nelly</p> <p>Ojos verdes, nariz muy puntiaguda, cejas chiquitas y delgadas, bocamediana, güerita, medio gordita para que hagan pareja, se peina con copete de lado y pelo suelto, se viste con minifalda y una camiseta rosa, con collar, aretes, una diadema y zapatillas.</p>	<p>Del mismo modo que con el personaje anterior, hubo algunas similitudes como en el peinado, vestimenta, zapatos y algunos accesorios; mientras que en los rasgos físicos como la nariz, ojos, pigmentación de la piel o compleción no.</p>

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Cómo se siente de ir en esa escuela	“Contentos”	ROBERTO: Pues también depende de cómo los traten en el salón [...] Porque luego les dicen apodos AXEL: Bien MARCO: Felices por sus calificaciones y las materias que les dan	Las chicas coincidieron que los personajes se sienten contentos por ir en esa escuela, mientras que algunos de los chicos señalaron que bien o felices, y otros que dependiendo del trato con sus compañeros.
Pasatiempos preferidos de los personajes	David, jugar futbol Rosa, muñecas	Nelly, jugar cuerda o básquetbol Víctor Manuel, jugar futbol y jugar con la computadora	Algunos de los pasatiempos señalados para los personajes coinciden con los que previamente los chicos aseveraron al inicio.
Relación con su familia	SUS PADRES CON ELLOS Los de David buenos, los de Rosa buena onda ELLOS CON SUS PAPÁS Ambos bien	SUS PADRES CON ELLOS Ambos bien ELLOS CON SUS PAPÁS MARCO: Yo creo que algo rebeldes. [...] debido a que entran a una nueva etapa, como que su actitud hacia sus papas cambia CON SUS HERMANOS/AS “Mal, todos los hermanos nos peleamos alguna vez”	La relación de sus padres con ellos es considerada como buena en ambos grupos, coincidiendo en opiniones; mientras que de los personajes con sus papás es buena en el grupo de las chicas, y negativa en el grupo de los chicos, así como hacia sus hermanos/as.
Opinión sobre los cambios físicos y emocionales que experimentan	<i>Inaudible</i>	MARCO: No se sienten a gusto CARLOS: No se sienten como antes AXEL: Se sienten más grandes	El grupo focal integrado por el género masculino manifiesta sentirse diferente de manera negativa con respecto a los cambios que experimentan los personajes durante su adolescencia.

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Conocimientos acerca de la sexualidad	<p>Creen que conocen como es su menstruación, que es sexo, relaciones sexuales, las consecuencias de tener relaciones sin protección como las infecciones.</p> <p>“Porque platican en la escuela y con su mamá”</p> <p>También los métodos anticonceptivos: condón, DIU, pastillas anticonceptivas; pero desconocen cómo se usa el condón, cómo se pone, en que momento, o las pastillas, en que momento hay que tomarlas.</p>	<p>Creen que ellos saben que es sexo.</p> <p>“Sí, porque lo enseñan en la escuela”</p> <p>Así como, relaciones sexuales y las consecuencias de tener relaciones sin protección, como los embarazos los cuales son una responsabilidad.</p> <p>Sobre métodos anticonceptivos:</p> <p>“Sí, el condón masculino y el condón femenino [...] El DIU, las pastillas anticonceptivas [...] El método del ritmo”.</p> <p>Y saben como se usa:</p> <p>MARCO: Sí, el condón masculino en el pene y las mujeres en la vagina <i>inaudible</i>.</p>	<p>Ambos grupos consideran que sus personajes conocen sobre la sexualidad en específico, sobre que es sexo, relaciones sexuales, métodos anticonceptivos y las consecuencias de no usar los mismos, sin embargo sólo los chicos aseveran conocer como se usan dichos métodos, pues las chicas aseguran desconocer ese proceso.</p>
Medios y personas por las que se informan sobre sexualidad	<p>FAMILIA, AMIGOS Y ESCUELA</p> <p>“Por las platicas de la escuela y sus papás”</p> <p>DOCTORES</p> <p>TODAS: Los doctores [...] el médico de familia</p>	<p>INTERNET Y FAMILIA</p> <p>“Por internet, con sus papás”</p> <p>EN LA ESCUELA</p> <p>MARCO: Que puedes tener embarazos no deseados y cargar con una responsabilidad, que aún no están preparados ni psicológicamente, económicamente, ni físicamente, cuando ya dejás de <i>inaudible</i></p> <p>AMIGOS</p> <p>“Como puede ser, por que no te cuidaste”</p> <p>SOBRE PREVENCIÓN</p> <p>“Nuestros maestros y nuestros papás”</p>	<p>Para ambos grupos, los medios o personas por lo que se informan sobre sexualidad son la escuela, familia y amigos, asimismo por el internet en el caso de los chicos y de los doctores en el de las chicas.</p>

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Significado de un embarazo adolescente	<p>“Es tener una responsabilidad grande como para tener un hijo”</p> <p>“Una responsabilidad grande, porque vas a dejar tus estudios ya no vas a poder hacer lo mismo que antes porque ya tienes una responsabilidad con tu bebé”</p> <p>PREVENCIÓN “Usar condón”</p>	<p>MARCO: Depende a que edad se tenga, porque si se tienen a una temprana edad podría ser desastroso; pero cuando las personas ya tienen madurez psicológica pues da alegría, por decirlo así [...] No, yo creo que sería... nosé... a medida de que avancen los años vas adquiriendo esa madurez</p> <p>CARLOS: Responsabilidad, mala educación... “Que podrían tener incluso cargas innecesarias, a su corta edad”</p> <p>PREVENCIÓN YAHIR: Que cualquier cosa...<i>inaudible</i> porque luego a los niños les podemos dar... a la chica con la que tuviste relaciones sexuales... a los bebés pueden <i>inaudible</i>. No cuidarlos <i>inaudible</i>...</p>	<p>El grupo focal integrado por chicas señalan la responsabilidad de un embarazo adolescente al ser consecuente la deserción escolar, y apuntan su prevención a través del uso del condón.</p> <p>Para los chicos, el significado de un embarazo varía en cuanto a la edad en la que se tenga, siendo este motivo de alegría o perjudicial, asimismo, apuntan que debe haber una preparación y responsabilidad.</p> <p>Para ellos, se debe prevenir a través de la consideración de los riesgos.</p>

TEMA	FEMENINO	MASCULINO	COMENTARIO
Confianza de los informantes y transmisión de la información	<p>CONFIANZA</p> <p>“Sí confío”</p> <p>COMENTARIO</p> <p>S</p> <p>“Sí, a mis papás”</p> <p>“Cuando vienen doctores a la escuela se lo comentamos a nuestros papás [...] Para que nos den otra opción o nos orienten más”</p> <p>INVESTIGAN MÁS</p> <p>“No”</p>	<p>CONFIANZA</p> <p>“A veces”</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>“No”</p> <p>INVESTIGAN MÁS</p> <p>“Cuando nos lo dejan de tarea, sí”</p>	<p>Hay una relativa confianza de la información y los informantes en ambos casos, sin embargo, en la transmisión de la información hay discrepancias, ya que las chicas aseguran que lo comentan con su familia buscando orientación por parte de ellos, mientras que los hombres no, asimismo, las chicas señalan –en contradicción con lo anterior– que no investigan más, mientras que los chicos sólo cuando se trata de una obligación.</p>
Temor o curiosidad ante el tema	<p>TEMOR “No”</p> <p>CURIOSIDAD</p> <p>“Sí”</p>	<p><i>Inaudible</i></p>	<p>Se evidencia la curiosidad sobre el tema de la sexualidad.</p>
¿Qué crees que hizo falta hacer para que ellos no tuvieran un embarazo a tan corta edad?	<p>DECIRLES</p> <p>“Que hubieran prevenido más... o usado condón”</p> <p>“Que no lo hicieran, porque podría tener una consecuencia muy grave, que se protegieran”</p>	<p>USAR</p> <p>“Algún método anticonceptivo”</p> <p>DECIRLES</p> <p>“Que lo pensarán bien, que necesitan mucha madurez <i>inaudible</i>”</p> <p>“Que lo pensarán dos veces antes de hacerlo”</p> <p>ACONSEJAN</p> <p>“Después de la acción platicarlo con sus papás o un maestro”</p>	<p>Las recomendaciones de ambos casos van enfocadas a la prevención mediante el uso de los métodos anticonceptivos y a la información sobre las consecuencias de realizar el acto, así como el acercamiento a la familia o maestro en caso de haberse consumado.</p>