

UACM

**Universidad Autónoma
de la Ciudad de México**

Nada humano me es ajeno

**COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

“Todo sólido se desvanece en el Aire”

Agradecimiento especial a la mis lectores

Maestra Aracely Pérez Mendoza

Licenciada Maybel Piñón Lora

Doctor Jeronimo Luis Repoll

Licenciado Martin Hernández Gonzales

**A la UACM por el apoyo recibido para la impresión y
empastado del trabajo recepcional
para obtener el título de**

**LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimiento especial a

Juan José Olivares por el apoyo incondicional al Trabajo de Recepcional

83 266 Pez espada

La lluvia cae
cambia los paisajes de humo y viento
borro el viejo mapa de catástrofes
nuestros besos suenan verdaderos
Aun te sorprende el ruido del mundo
desaparece, ya no hay vacío.
Yo seguí a la estrella mas voraz
nunca me llevo tan lejos
¿para que creer en el azar?
yo nací para esto

Gustavo Cerati

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“Ropa orgánica y reciclada como alternativa para el cuidado
del medio ambiente”**

“ Todo sólido se desvanece en el Aire”

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

ELIZABETH PÉREZ ISLAS

Director del trabajo recepcional

Dr. Jeronimo Luis Repoll

México, D.F. Marzo 2013

INDÍCE

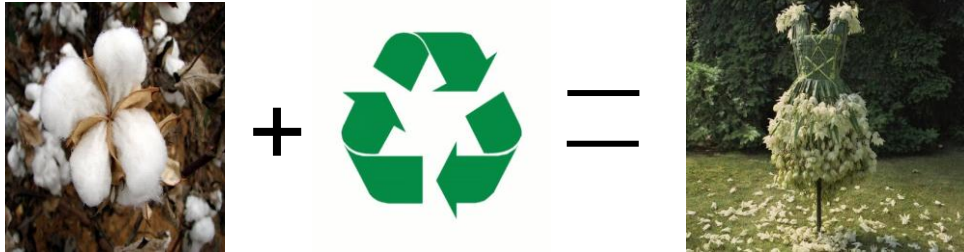


| | |
|---|---------------|
| 1. Objetivos y Alcance del Proyecto..... | 6 |
| 2. Público al que va dirigido..... | 6-7 |
| 3. Justificación | |
| 3.1 Justificación del tema..... | 8- 13 |
| Moda y ecología..... | 13-16 |
| 3.2 Justificación del medio elegido..... | 16- 17 |
| La moda como industria cultural..... | 17-18 |
| La otra parte del cine..... | 18-19 |
| 3.3 Justificación del género o formato..... | 19-22 |
| ¿Por qué documental? | |
| 4. Investigación documental | |
| 4.1 Investigación documental sobre el tema del producto..... | 22-24 |
| Documentales sobre moda y otros experimentos..... | 24-26 |
| 4.2 .- Estado de la cuestión del tema en el medio elegido..... | 26 |
| Documentales ecológicos..... | 26-28 |
| Moda y arte..... | 28-30 |
| 5. Fuentes documentales..... | 31-37 |

| | |
|---|-----------------|
| 6. Proceso de producción (Bitácora)..... | 38 |
| 1. Introducción | 39 |
| 2. Entrevistas..... | 40- 44 |
| 3. Línea Argumental | 45- 47 |
| 4. Personajes..... | 48- 64 |
| 5. Sinopsis..... | 65- 66 |
| 6. Guión Literario..... | 67- 74 |
| 7. Guión Técnico..... | 75- 81 |
| 8. Locaciones..... | 82- 92 |
| 9. Reflexión..... | 93 |
| 10. Recursos Técnicos..... | 94 |
| 11. Cronograma..... | 95-99 |
| 12. Presupuesto..... | 100-101 |
| 13. Directorio..... | 102- 104 |

Tema: ROPA ORGÁNICA Y RECICLADA COMO ALTERNATIVA PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Título: Todo Sólido se devanece en el aire



1. Objetivo y alcance del proyecto

1.1 Objetivo:

Difundir la reutilización de materiales orgánicos y reciclados como alternativa en la cultura del vestido para considerar la importancia que ésta tiene en las sociedades contemporáneas y cómo su producción contribuye al cuidado del medio ambiente. Por medio de este trabajo documental audiovisual lo presentaremos como contribución en la difusión a este tema, que ha sido de alguna forma una problemática global.

1.2 Alcance del proyecto

Foros y casas de cultura, centros comunitarios, escuelas de diversos niveles académicos, así como festivales, serán los nichos del documental para que tenga el alcance que se pretende. Por su índole un tanto educativo, este material audiovisual puede ser utilizado de igual forma como referencia pedagógica.

2. Público al que va dirigido

La audiencia a la que va dirigida es a diseñadores de modas y público en general; desde niños y adolescentes hasta personas maduras a las que les interese que la moda es una cuestión social y cultural, para que descubran o reafirmen su conocimiento respecto a que con el empleo de ropa hecha con materiales orgánicos y reciclados, se está siendo

amigables con el medio ambiente. Un público que acepte que en la actualidad se puede cuidar de nuestros ecosistemas por medio de una cultura del vestir que eche mano de esos elementos que no son agresivos con nuestro entorno.

Se puede mostrar al público en general que hay opciones que serán amistosas con el medio ambiente, así como con su economía, dependiente de crisis monetarias globales.

La moda ha sido durante mucho tiempo descuidada por la sociología, hecho que Edwards explica en términos de su ubicación histórica en las artes. *“Este olvido es sorprendente cuando se considera que la moda ha sido importante en el desarrollo y en el carácter de la modernidad occidental y que hoy día sigue siendo una industria de considerable valor económico y cultural. Además, cuando consideramos lo importante que es la moda al delimitar nuestras elecciones diarias de qué ropa ponernos, hasta qué grado es una influencia estructural primordial en la presentación del cuerpo todos los días, es bastante evidente que la sociología la ha desatendido mucho”* (Enwistle, 2000: 74)

La moda ha estado sujeta a prejuicios que evitan que se le tome en serio: ha sido vista como lo trivial, frívolo e irracional. Que gracias al marketing, la tecnología y los medios, el sistema de la moda ha incrementado su campo, hasta llegar al más lejano pueblo, municipio, estado y rincón de la ciudad y que nosotros mismos somos parte de ese consumo. Además del ingrediente adicional que es la vanidad, lo que la ha condenado aún más a su consumo. Pero en realidad somos víctimas voluntarias, ya que es parte de nuestra vida el representarnos con el otro sin hablar, solo interactuando por medio de nuestro atuendo, es decir nos representa ante los demás.

Otra explicación de la baja posición que ocupa la moda frente al análisis sociológico, según Polhemus (1988) *“es su asociación con lo femenino. El sujeto de la moda se suele considerar que es la mujer la que cae presa de las terribles delicias de la moda”*. (Enwistle, 2002:75). Pero la moda nos viste a todos, hombres, mujeres, niños y adultos mayores y es por esa razón por la que creemos que todos estamos inmiscuidos con el tema y podemos también ser parte de una alternativa, *Moda sustentable*.

3. Justificación

3.1 Justificación del tema

Al dar a conocer un tópico como éste que poco se ha tocado en el rubro del arte, y que muestre algunos trasfondos poco tocados, se adentrará a la gente en un campo estigmatizado como el de la moda.

Al margen de la producción de materiales orgánicos que se están utilizando en prendas sustentables, también mencionaremos la moda hecha desde el reciclaje, que aunque aún está alejada de lo comercial, está marcando tendencia de nuevos y viejos diseñadores, lo que debe ser una alternativa real para sociedades que constantemente viven en crisis económicas, como las latinoamericanas.

Otro de los objetivos es desterrar la idea de que el tema moda, en cualquiera de sus vertientes, puede ser digna de cualquier análisis científico social, ya que es asociada siempre con las clases hegemónicas, se halla al mando de nuestras sociedades y, en menos de medio siglo la seducción y lo efímero han llegado a convertirse en los principios de la vida colectiva moderna; vivimos en sociedades dominadas por la frivolidad, *“último eslabón de la aventura capitalista-democrática-individualista... pero, nada más banal, nada más comúnmente extendido que estigmatizarla”* (Lipovetsky, 1990: 13).

De esta forma con este video, demostraremos también que la moda *“ha sido relegada por la intelectualidad al patio trasero de las preocupaciones reales, no obstante que está en todas partes: en la calle, en la industria y en los medios de comunicación, pero no ocupa ningún lugar en la interrogación teórica de las mentes pensantes, o sea, no merece la investigación científica, porque provoca el reflejo crítico antes que el estudio objetivo”* (Lipovetsky, 1990: 11).

“La hegemonía de la forma moda no tiene nada que ver con la decadencia de un occidente entregado a los placeres privados y vaciados de toda fe en ideales superiores. Otra cosa son las sociedades de consumo que manipulan

racionalmente la vida individual y social en todos sus intersticios; todo se transforma en artificio e ilusión al servicio del beneficio capitalista y de las clases dominantes” (Lipovetsky, 1990: 177).

Para comprender la moda hay que considerar el tipo de condiciones sociales necesarias para su aparición y qué lugar ocupa dentro de la cultura moderna. La moda ha sido implantada desde hace muchos siglos; ha sido característica de la modernidad europea, que aunque es aparentemente trivial, ha abarcado todos los temas, materias primas, costos de fabricación, estabilidad cultural y jerarquía social.

Además de analizar las condiciones sociales particulares de su aparición, es importante saber cómo se ha tocado su tema para entender que es un recordatorio constante de la posición social, aunque siga marginada de la investigación teórica.

Es imposible sustraerse al aspecto superficial de nivel social que da el vestir de cierta manera, porque las marcas o sellos de ropa tienen un papel fundamental y es difícil ignorarlas. *“La marca encarna un objeto inédito para el capitalismo. Aparecida durante el siglo XIX, la marca se metamorfosea a lo largo del siglo XX. Antiguamente, muchos artesanos ya firmaban sus obras y algunos comerciantes tenían un sello distintivo” (Erner, 2004 : 59).*

Pues hoy, sabedores de la importancia que ha tenido en las sociedades la cultura del vestir, surgen alternativas como la de los materiales naturales, que fueron sustituidos por sintéticos, que poco a poco han ido destruyendo a la ecología.

En el campo de la moda, o lo que superficialmente se conoce en el vulgo como tal, uno puede encender el televisor y escuchar que hay tal evento en el que se presentan las nuevas tendencias y los nuevos diseños de los creadores más importantes en el mundo, encaminados cierto es, a los sectores que pueden acceder a las boutiques o tiendas departamentales de ropa, en las que se observan las nueva líneas de tal o cual diseñador. Pero son sólo programas con un público específico, en los cuales se maneja de manera escueta el trasfondo de lo que implica la moda. Por tal motivo proyectaremos los otros aspectos que poco se tocan respecto al tema.

Queremos demostrar que la producción de ropa *ecoamistosa* no sólo es promotora del cuidado de la naturaleza, sino que puede ser detonante de una nueva forma de vida, la cual tiene que ver con estar involucrados con lo que pasa en nuestro entorno, en la que el vestir es una forma de comunicar quiénes somos y hacia dónde nos dirigimos.

Además de que en México ha habido un auge por la cultura del vestido, y me refiero a cultura porque al hablar de industria se inmiscuye a una que propaga el consumismo a cualquier precio. En las calles se pueden apreciar tendencias en todas y cada una de las tribus urbanas, así como en personas comunes, las cuales buscan imitar a los personajes públicos aparecidos en la televisión o en las revistas, cuando éstos no saben que pueden desarrollar su propio estilo con lo que esté a su alcance, en este caso, con el uso de ropa orgánica, así como con la reciclada.

No olvidaremos que la moda es una realidad que altera o puede cambiar a sociedades. *“No es un signo de ambiciones de clase como salida del mundo de la tradición; es uno de los espejos donde se ve lo que constituye nuestro destino histórico más singular: la negación del poder inmemorial del pasado tradicional, la fiebre moderna de las novedades, la celebración del presente social”* (Lipovetsky, 1990: 11).

La moda es un sistema. No es nada improvisado. Tiene códigos perfectamente establecidos. Si nos parece imprevisible es porque *“nos situamos en el plano de la reducida memoria humana. En cuanto aumenta su dimensión histórica encontramos una regularidad muy profunda”* (Barthes, 2003: 430).

Más importancia tendrá en la actualidad debido a que en su hechura se pueden utilizar materiales que den pauta al cuidado del entorno del ser humano. Por eso, al propagar trabajos como éste se puede despertar el interés de las personas por conocer la cultura de la moda, que se ha estereotipado en el campo de lo elitista.

En la actualidad, por las necesidades de las empresas de vender, se ha sacrificado al diseño e incluso a los materiales amigables con el ambiente. Lo que antes en la alta costura era un creación que marcaría una tendencia, hoy es visto como un artificio para propagarse de manera masiva e industrial. Hoy el diseño no solo tiene como objetivo

mostrar objetos agradables a la vista, sino buscar funcionalidad adaptadas a las necesidades de las sociedades actuales, desde las de primer mundo hasta las de países con economías emergentes.

La moda es a consideración de Jean Braudillard como *“la columna vertebral de la sociedad de consumo”* (Lipovetsky, 1990 : 193), aunque este autor la ha conceptualizado como lógica social y no como manipulación de las conciencias, lo que ha minado los dogmas marxistas y ha conseguido devolver una vitalidad y una nobleza teórica al tema. Pero, *“no estamos viviendo el fin de la ideologías, ha llegado el momento de su reciclaje en la órbita de la moda”* (Lipovetsky,1990: 193, 270).

Para Gabriel De Tarde la moda es una forma de relación entre los seres, un vínculo social caracterizado por la imitación de los contemporáneos y el amor por las novedades extranjeras... *“es una lógica social independiente de los contenidos; todas las conductas y todas las instituciones son susceptibles de ser arrastradas por el espíritu de la moda, por la fascinación de lo nuevo y por la atracción de lo moderno. Según G De Tarde dos son los principios: una relación de persona a persona regida por la intimidación de los modelos contemporáneos, y una nueva temporalidad, el presente social, que ilustra acertadamente la divisa de los periodos de moda: todo nuevo, todo bueno”* (Lipovetsky, 1990: 302).

Hay que reconocer el descuido del estudio sociológico sobre la moda, puesto que de una manera sería sólo ha sido abordada dentro de las artes, que dentro de la ciencias sociales, pero sin duda ha sido importante de igual forma en el desarrollo y en el carácter de la modernidad occidental, además de que hoy es una industria de considerable valor económico y cultural.

No obstante, la moda ha estado sujeta a prejuicios que evitan que se le tome en serio, ya que ha sido vista como trivial y frívola. Otro aspecto por el cual no es una vía de estudio serio es que, según autores como Polhemus y Tseelon, se les asocia con lo femenino. *“El sujeto de la moda se suele considerar que es la mujer que cae presa de las terribles delicias de la moda. Polhemus advierte que, incluso en una plano más misógino, las metas consideradas como frívolas suelen asociarse a mujeres”* (Entwistle, 2000: 75).

Tenemos que insistir en todo lo que ha despertado la moda, cuya característica esencial es la rapidez y el constante cambio de estilos, identidades quizá, pero sobre todo, del cambio, de la mutación.

Para Roland Barthes *“es imitación colectiva de una novedad regular; incluso cuando adopta como coartada la expresión de una individualidad, de una personalidad, es esencialmente un fenómeno masivo que ha despertado el interés de sociólogos, en tanto éstos halaron en él un ejemplo de una dialéctica muy pura entre el individuo y la colectividad. La moda se ha vuelto cosa de todos, como demuestra el extraordinario desarrollo de la prensa femenina especializada”* (Barthes, 2003:407).

La moda y el vestir guardan también una compleja relación con la identidad. La ropa que se elige puede ser una forma de expresar la identidad, de decir a los demás algo sobre nuestro género, clase o posición social.

Podemos afirmar que a principios de la década de los años sesenta, la llamada alta costura, accesible sólo para determinadas clases sociales de élite, ya no reinó más sobre la moda. La llegada del llamado pret-à-porter (algo así como ready to use, en inglés y, en español, listo para usarse), permitió el desarrollo de un conjunto de pequeños centros de creación independientes, que ya no responden a los criterios de los grandes corporativos de la moda. Los creadores independientes comenzaron a masificar o popularizan el diseño, lo hicieron más accesible a más gente. Este modo de creación ha ayudado a *“reducir las diferencias sociales del vestido”* (Monneyron, 2005 : 33).

Hoy la gente puede lucir bien en ropa poco cara, como lo ha dicho uno de los gurúes de la moda actual, el alemán Karl Lagerfeld, quien es el creativo de la prestigiosa casa de moda, Chanel, de Francia. *“Puedes verte muy chic (que en el argot de lo fashion es sinónimo de distinción, eclecticidad, diferencia, vanguardia) incluso con una playera y un pantalón de mezclilla; todo depende del diseño y de la creatividad. En ocasiones la ropa costosa puede ocultar la inseguridad de las personas. No por el hecho de tener una prenda cara significa que se tiene buen gusto”* (Lagerfeld, 2009 : 86-87).

Al hablar en el tema de la moda de una identidad social, también se hace alusión a la individualidad de las personas y, por ende, al estilo de vida de cada individuo.

Moda y ecología

En el tema de la moda, adherimos un tópico actual y de alcances globales. En un campo de reflexión afirmaremos que el crear conciencia en cuanto a la ecología forma parte de una necesidad actual, sobre todo para los jóvenes. *“Sólo hay que recordar que en México la generación de basura a nivel nacional alcanza 84 mil 200 toneladas diarias de las cuales el 4% son ropa usada, según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), la idea de reciclar las prendas tiene sentido”* (Fernández, 2010)

Hoy día las necesidades de la industria del vestir no están al margen de una nueva mentalidad de cuidado del ambiente. Antes, los materiales provenían de productos totalmente orgánicos, pero por la creciente masificación se fueron desarrollando cada vez más productos sintéticos, que si bien redujeron los costos de producción, también contribuyeron a la progresiva destrucción del medio ambiente. Problemas como el calentamiento global o la alteración de los ecosistemas han despertado también la conciencia de quienes se dedican a la cultura del vestir, por lo que ahora es cada vez más común encontrar prendas y accesorios provenientes de lo que supuestamente es inservible.

Algunos diseñadores relevantes en el mundo han volteado su vista a la moda sustentable, de la cual se han mencionado muchas ventajas, entre las que destacan, primero, que los materiales provienen de cultivos sin pesticidas ni tóxicos, que se hace con calidad para que se necesite comprar menos prendas con menor frecuencia. Aunque lo más importante es que no sólo se trata de productos hechos a base de cultivos orgánicos, sino también de productos recuperados, reciclados o prendas usadas, como las vintage --término que es un anglicismo que se aplicaba a los vinos viejos de gran calidad--, que pueden inclusive encontrarse en los tianguis o mercados de cosas usadas. Las prendas vintage es ropa usada o antigua que fueron exclusivas o de alto nivel y que, combinadas con otras nuevas o renovándolas al añadirles algún accesorio o elemento más actual, se realiza una especie de reciclaje del vestuario que puede conducir a una

imagen original.

La *ecomoda* es algo que progresivamente se está apoderando de las pasarelas, pero sobre todo, del individuo común que, frente a desequilibrios ecológicos tangibles, se está inclinando por utilizar lo que antes era normal: el uso de prendas creadas por elementos y procesos naturales.

Más que una moda pasajera adoptada por los coloquialmente llamados *fashionistas* -- personas que se adentran en las tendencias del uso de ropa, en lo que los grandes diseñadores marcan cada temporada--, el uso de ropa eco amistosa es una actitud que hace propia tanto a quienes fabrican las prendas de vestir, como quien las consume.

Por tal motivo, consideramos que el consumo de ropa de manera irresponsable está contribuyendo, como lo hace cualquier producto que se fabrique en masa, al aumento de contaminación. Al decir consumo irresponsable de ropa, estamos hablando de que cada vez son más los que están preocupados por el ambiente y conscientes de los beneficios por utilizar materias primas naturales o recicladas.

La *ecomoda* es, además de una excelente forma de crear conciencia, una buena oportunidad para que los diseñadores pongan a prueba su creatividad, ya que resulta cada vez más común que grandes modistos y marcas mundiales se unen a esta iniciativa.

Este tipo de moda no sólo es promotora del cuidado de la naturaleza, sino que puede ser detonante de generar una nueva forma de vida, puesto que tiene que ver con el estar involucrados con lo que pasa en nuestro entorno. Toda persona consciente de la moda y con un estilo definido debe darle el valor a las prendas que aporten al cambio, siendo parte de ello al consumirlas, diseñarlas o producirlas.

Lo que se necesita en la actualidad es una explicación de la moda y el vestir que observe la forma en que están relacionados, más aún con un tema tan actual, como es la conservación del medio ambiente. Se puede mostrar a la gente en general o a la más interesada en su imagen, por lo regular gente joven, que hay opciones que serán amistosas con el medio ambiente, así como con su economía, independientemente de crisis monetarias globales.

Aunque no todas las empresas están dispuestas a renovarse, personajes como Giorgio Armani han incluido en sus diseños una línea de jeans elaborada en algodón orgánico. Varios diseñadores importantes como Agatha Ruiz de la Prada se han sumado a campañas ambientalistas. Asimismo, grandes cadenas de tiendas como Zara, H&M o Diesel han incorporado líneas ecológicas a precios relativamente económicos.

Problemas como el calentamiento global o la alteración de los ecosistemas han despertado la conciencia de quienes se dedican a la cultura del vestir, y a su producción, por lo que ahora es cada vez más común encontrar prendas y accesorios, hechos a partir de materias primas orgánicas, o que no han utilizado productos sintéticos, hechos a partir de agentes químicos que dañan la naturaleza. Sin olvidar la reutilización de materiales provenientes de lo que supuestamente es inservible. Hablamos del reciclaje, otro componente importante de la moda “verde”. Aunque esto pueda parecer demasiado artístico, o experimental, y poco práctico, también existen opciones más sencillas y atractivas para la gente.

Ahora, a diferencia de otras décadas, consumir comida y vestir ropa orgánicas era un símbolo de "pobreza", pero hoy día es considerado un lujo, ya que sus precios son más elevados. Hay que recordar cómo han aparecido éstos, como la aparición de la anilina, *“primer tinte sintético aparecido en 1850, que supuso un cambio espectacular en la paleta de colores de la vestimenta”* (Mallet, 2010 : 17). Sin embargo, se ha demostrado que ante una posible destrucción del medio ambiente, el volver a lo primigenio, nos devolverá la creatividad, al tiempo que se cuidará este ente vivo llamado planeta Tierra.

Hoy día, el uso de materiales orgánicos sobresale en las pasarelas de capitales de la moda como Londres, París, Nueva York y Milán. En estas exhibiciones se pueden ver ponchos hechos de fibra de soya, trajes elaborados con cajas de huevo o pantalones manufacturados con cartón. Pero, sin duda, aún queda mucho camino por recorrer para que esta propuesta entre totalmente en boga. El primer paso es apoyar a las marcas y tiendas mexicanas que ya se están haciendo presentes con estos materiales. Es por eso que nos es de suma importancia realizar este documental para allanar ese camino.

Uno de esos materiales – además del coco, yute, bambú, soya, pet, denim y cáñamo

mencionados anteriormente-- es el algodón orgánico, *“que ha logrado un crecimiento anual del 116 por ciento entre 2006 y 2008, alcanzando un volumen mundial de ventas de 1,9 billones de euros. El mercado se reparte entre Europa y Estados Unidos”* (Santos, 2009 : 162).

También hay que decir que el algodón cultivado de forma habitual constituye el 30 por ciento de los cultivos en el mundo, aunque representa hasta el 25 por ciento del uso global de insecticidas. Se necesitan 500 galones de agua para producir sólo una remera de algodón convencional. En ciertas áreas, el algodón convencional está contribuyendo a la escasez de agua, contaminación de la tierra, aire, muerte de especies acuáticas y aves, por mencionar algunas y enfermedades como el cáncer en los humanos.

3.2 Justificación del medio elegido

Con su difusión y por su carácter audiovisual, se penetrará de una forma más directa y sencilla en la audiencia, que comúnmente está desinformada respecto este tópico poco estudiado --o de forma objetiva-- por la intelectualidad. El cine es una expresión artística que se impacta de forma fulminante en la personas. Las vías audiovisuales para crear puentes entre un emisor, llámese realizador, director o cineasta, son directas y de fácil acceso para cualquiera.

En la actualidad, la imagen y sonido se han convertido en un lenguaje universal. Una narración visual sonora, que si es bien conducida, explicada o platicada con los 24 cuadros por segundo, se vuelve una crónica casi palpable de las historias ficticias o reales.

Desde sus inicios, el llamado séptimo arte (que podría considerar así, aquel hecho con la intención de transmitir y no sólo con el afán de comercializar o en su caso, de enajenar) sirvió a la gente como entretenimiento, como válvula de escape o como espacio de recreación. Pero en épocas recientes, el cine no sólo es esa zona de esparcimiento popular para la sociedad, sino que ha mutado en una expresión sobre determinados temas o personajes; sobre historias fantasiosas o aquellas que se desprenden de hechos reales sucedidos con anterioridad.

Hay que voltear la vista al cine de la gran industria, como el de Hollywood, para reconocer que las películas desde las primeras décadas del siglo pasado han sido gran influencia en las sociedades actuales, sobre todo en aquellas alcanzadas por cierto fenómeno de globalización de la cultura. Es decir, tenemos que reconocer que los largometrajes de Hollywood sobre superhéroes o de historias con grandes y llamativos efectos especiales, influyen en sociedades alrededor del mundo; forman parte de una uniformidad que ahora, por cuestiones político-económicas, le interesa a esa gran industria estadounidense, la segunda de ese país detrás de la de las armas. Aunque hay que decir que no por ello, se puede marginar a ese cine hecho de forma independiente a los grandes estudios, el cual está realizado con gran manufactura artística, y el cual forma parte de la filmografía clásica mundial.

La moda como industria cultural

Factores de intereses capitalistas han dado pauta para la creación de las industrias culturales. Tal y como un producto, la creación se ha visto envuelta en empaques intangibles con los cuales se pretende vender la cultura; ésa que tiene como característica la uniformidad. Bajo los monopolios toda cultura de masas es idéntica.

La industria cultural, a decir de quien le interesa, se explica en términos tecnológicos, puesto que en ella participan millones de personas, los necesarios ciertos procesos reproductivos que requieren inevitablemente la satisfacción de necesidades idénticas en innumerables lugares con idénticos bienes (Adorno, Horkheimer, 1981: 394). En ella además, la televisión se convierte en una síntesis de la radio y el cine, y el hombre que dispone de tiempo libre tiene que aceptar lo que los fabricantes de cultura le ofrecen. (Adorno, Horkheimer, 1981: 396).

El detalle técnico sobre la obra es en parte lo que ha contribuido a su desarrollo, sobre todo en sociedades de bajo nivel sociocultural. El arte en una sociedad emancipada se expresa en el avasallamiento de la reproducción técnica sobre la obra; como sacrilegio abrumador repetido contra el arte que fue producido en obediencia del capitalista. Aura llama Walter Benjamín a la autenticidad, esa que se pierde al mutar la obra de arte en producto de consumo. Se ha hecho pasar al mundo entero por el filtro de la industria cultural. La antigua experiencia del aficionado al cine, que veía al mundo exterior como

la prolongación de un filme que acababa de presenciar (porque en éste se habían reproducido el mundo de las percepciones cotidianas) es ahora la pauta que siguen los que producen las películas. (Adorno, 1981: 398).

Adorno y Horkheimer señalaban que lo “equivalente” gobierna la sociedad burguesa. Esa equivalencia consiste en la reducción de la heterogeneidad para establecer igualdades abstractas. Y en el mismo procedimiento en que se abstrae se liquida (H y A 1971:170, 1981 :118 –119).

La “estandarización y la “tendencia a la homegeneidad” constituyen premisas materiales básicas del modo de producción industrial de la cultura (119). La industria cultural –por medio de la producción estandarizada de la diferenciación—otorga al público la posibilidad aparente de “elegir”. Pero, en realidad, ofrece indiscriminadamente a todos aquellos que la sociedad va a quitarles (H y A 1971:170, 1981:119)

La otra parte del cine

La otra parte del cine, la que se produjo y produce en distintos países de tan diversas culturas y latitudes desde tiempo atrás, se ha erigido como una de las expresiones más naturales, concisas y palpables de los pueblos. Mucho se ha dicho que la producción de películas en diversos lados se ha vuelto una especie de álbum familiar de cada país. Las cinematografías de todas los países siempre han intentado reflejar costumbres, formas de organización, problemas sociales, hechos sobresalientes, o personajes históricos que forman parte de la cultura de esas entidades. Por este medio se pueden contar casi de manera tangible: hechos, historias reales y ficticias... Es símbolo de una cultura contemporánea. Entretiene e informa. Es un medio seductor y mágico por el cual se puede penetrar en vida de otros, descubrir personajes, abordar diversos temas. Con él se puede distraer o profundizar en algo. La inmediatez de las imágenes, los planos, los encuadres, la iluminación, los sonidos o la música, proporcionan cierto tipo de placer.

Todo mundo ha entrado a una sala de cine al menos alguna vez en su vida. O, por lo menos, a través de la televisión ha visto algún filme. Las películas son parte de la programación de los canales de televisión abierta. El cine es un medio actual y de acceso fácil.

Alguna vez, el francés Jean Claude Carrière --guionista de Luis Buñuel, Milos Forman, Andrzej Wajda, entre otros grandes directores -- aseveró que *“es una obligación de los gobiernos difundir su cultura a través de este arte. La única forma de mantener un cine interesante, de identidad profunda, es vincular el cine con las necesidades políticas. Cualquier país que no presente su imagen, sus historias, sus problemas o sus personajes al resto del mundo, morirá. En Estados Unidos es un gran país de cine, lo que no me gusta es la forma uniformizada que presenta”* (Olivares, 2006 : 5 A).

Recordando los primeros filmes vistos a través de la televisión, el espectador pudo descubrir cómo era nuestro país en otro tiempo, o cómo veía determinados problemas sociales. Es a través de los largometrajes cómo uno conoce parte de la historia de nuestro pueblo, aunque sea de forma casi coloquial como lo es el descubrir esas cuestiones por medio de libros o periódicos.

3.3 Justificación del género o formato

Deseamos comprobar que en cualquiera de sus vertientes, el documental tendrá una connotación social; por un lado, porque exhibirá que hoy día por necesidad la gente ha despertado a una conciencia ecológica, y por otro, que existe un interés por lo que antes se consideraba superfluo, sólo para ciertas clases sociales.

¿Por qué documental?

Los creadores de este tipo han entendido que el cine comercial ha avasallado sociedades en todo el mundo, sobre todo a aquellas en las que el poder, como en el caso de Estados Unidos, sirve de penetración cultural y económica. Como todos sabemos, cada vez que ese país, en la llamada Meca del Cine (Hollywood, en California) produce una de las cientos de películas, llega al mismo tiempo una mega campaña de comercialización de diversos productos alusivos al tema, algo que representa una emancipación de la sociedad, que no permite crear humanos libre pensantes que puedan tener un criterio. Ese entretenimiento es capaz de enajenar a cualquier persona para que no se informe de los problemas reales de una sociedad.

Esta es una de las razones de existir de los documentales: hacer un contrapeso ante tal exceso de entretenimiento que de algún modo sirve para distraer de las presiones cotidianas; aunque también es indispensable hoy día informarse sobre diversos tópicos que nos pueden afectar.

El documental sirve para llevar información a la gente. Nuestro país, y en general en los de América Latina, se distinguen por tener un bajo porcentaje de lectores; es decir, un bajo nivel sociocultural debido a la falta de información, que por este medio audiovisual, se les puede proporcionar.

Hoy, este formato, gracias a la creatividad y a los muchos recursos cinematográficos y tecnológicos, se ha erigido como uno de los más recurridos para exhibir historias nuevas, aquellas que tienen que ver con el funcionar de las sociedades actuales debido a que profundiza en temas que las películas con una intención comercial, o los propios medios masivos de comunicación, por lo regular, no registran o hacen de forma escueta o tendenciosa.

En muchas ocasiones por medio de documentales se han descubierto problemas, que tanta vorágine pseudo informativa de los medios masivos han eclipsado.

Una cuestión aparte es la importancia que las cinematografías mundiales han dado al documental, que llamaremos cine de no ficción. Esto debido a que son un reflejo más tangible de la realidad. No es que algunas películas aborden temas que sí sucedieron o personajes que sí existieron, sino que muchas veces la mirada se distorsiona debido a intereses económicos o políticos. Quien aborda un hecho ocurrido en realidad, lo hace bajo la consigna de que tiene que obedecer a intereses comerciales.

En el caso de las cintas de no ficción, se habla de películas de autor, en las que el director es el que consigue el dinero para la producción, escribe el guión, maneja la cámara y edita. Es decir, tiene la libertad de hacer lo que quiera con su historia sin compromiso alguno, lo que deviene trabajo artístico, como quien crea una escultura, pinta un cuadro en el lienzo, diseña una canción, escribe un libro o un ensayo periodístico. El proceso creativo se vuelve más libertario bajo la consigna de la

sensibilidad de quien capta con su cámara la realidad de las cosas.

Tanto ha evolucionado el documental, que ahora en las carteleras de las pantallas comerciales compite con películas de ficción. En Estados Unidos, el éxito de documentales ha sido tal que se compara con las grandes producciones. Michael Moore dio el ejemplo al exhibir en todo su país y gran parte del mundo, cintas documentales como *Sicko*, *Masacre en Columbine* o *Fahrenheit 9/11* (proyectadas y premiadas en festivales internacionales como el de Cannes, Francia), que han puesto al descubierto parte de los problemas del gobierno y pueblo estadounidenses, lo que le dio éxito económico y prestigio al propio Moore. Hay actores incluso de Hollywood que han despertado ante los problemas sociales y han dirigido documentales.

Puede que esté en boga, que sea un cliché del siglo XXI, pero hoy día con una cámara del tipo casero se pueden obtener imágenes y sonidos que tienen la posibilidad de transformarse en una película documental. Esto se ha convertido en un auge para los jóvenes. Hay que recordar al viejo cineasta alemán Werner Herzog, *“septuagenario que ha realizado documentales desde aspectos de la Basílica de Guadalupe hasta registrar el interior del Polo Sur, sin olvidar que es uno de los directores de cine de ficción más reconocidos en el mundo”* (Olivares, 2009 : 7 A)

Festivales, muestras y ciclos han surgido sobre el documental por la importancia que la gente le ha dado en los recientes años. Uno de los documentalistas más importantes en el cine mundial, Robert Gardner, dijo: “

Hay que separar el documental de la palabra entretenimiento, cosa que es difícil, porque cuando hago uno utilizo la metodología de la ciencias sociales para encontrar un sentido en aquellos lugares donde voy a realizar estos trabajos; cada que respondo preguntas acerca de mi trabajo; creo que los que realizamos documentales, a pesar de las diferencias de estilos, lo primero que deseamos es que el mundo sea un poco mejor al tener mejor entendimiento de la gente a través de estos documentales y, la segunda cuestión, es que esto ayuda a cambiarnos a nosotros mismos, así que realizar trabajos cinematográficos no es algo personal o egoísta, sino que de esta manera nos conocemos mejor al compartir el conocimiento” Gardner considera que su trabajo sí puede transformar el mundo: *“Al hacer mis documentales, así como los que otras personas realizan, sí*

podemos cambiar las cosas. Por ejemplo, Dead Birds es un trabajo que hice hace 40 años, porque sabía que los aborígenes hacían el ritual de la guerra; en aquella época, como en nuestros días, hay personas que prefieren la guerra como respuesta a la sobrevivencia humana, lo que es una contradicción. En Dead Birds, el cineasta filmó a los indígenas dani de las montañas de Papua, en Nueva Guinea, porque ellos llegaron a la conclusión de ver la guerra como un ritual” (Caballero, 2008 : 8 A).

Otro realizador, el mexicano Julio Pliego (fallecido hace unos años), registró los principales movimientos sociales y culturales desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días. Pliego rodó en su mayoría en formato de 16 milímetros. Su filmografía es un registro de movimientos sociales sobresalientes en nuestro país. Decía que lo único que había hecho era “*guardar, filmar, difundir la luz de la memoria, un trabajo que le ha dado en sí mismo una gran satisfacción*” (Caballero, 2007 : 5A)

4 . Investigación documental

4.1 Investigación documental sobre el tema del producto

No se tienen registros del tema de moda ecológica en el cine. La moda por sí sola se ha abordado algunas décadas atrás, pero en el formato de ficción. En el de documental, sólo pocos años tiene que han surgido producciones que lo han mostrado, sobre todo en el aspecto de exhibir a figuras de ese mundo.

En el ámbito de la ecología, algunos realizadores han mostrado su lado consciente y profundizado en el tópico. Hay filmes que por alguna razón han marcado la tendencia de cierto tipo de prenda o accesorio, debido a que lo portaron para esos trabajos, estrellas de la época. El vestuario ha establecido un punto de referencia entre los actores y la audiencia.

Existía una influencia recíproca entre cine y moda, ya que el arte audiovisual captaba los estilos con más aceptación para luego incorporarlos a las historias. Mientras que, por su parte, los diseñadores han buscado inspiración en los atuendos mostrados en la gran pantalla. Podemos recordar la gabardina del mítico sello inglés Burberry que vestía

Humphrey Bogart en la clásica cinta estadounidense *Casa Blanca*, de 1942. (Dato obtenido de revista virtual 20 minutos.es, 2010).

Se puede mencionar de igual forma lo que detonó Marlon Brando en la cinta *El salvaje*, de 1953, que representó un símbolo de juventud y rebeldía. La película planteaba el problema generacional de los jóvenes en los años 50, pero también mostraba al actor y los demás actores vestidos con chaquetas de cuero, jeans gastados, camisetas blancas y botas: apariencia que fue símbolo del vestido juvenil de ese tiempo.

No obstante, hay algunas cintas de ficción que se han centrado totalmente. *Blow Up*, del italiano Michelangelo Antonioni, rodada en 1966, está inspirada en la vida del fotógrafo de modas David Bailey, ex pareja de la actriz francesa Catherine Deneuve, y quien participara en revistas como *Vogue*. *Blow up*, reconocida en festivales como el de Cannes, Francia, basa su narrativa en el cuento *Las babas del diablo*, del escritor argentino Julio Cortázar.

Otro título es *Los ojos de Laura Mars*, dirigida en el año 78 por Irvin Kershner, y en la cual se narra parte de la vida de una transgresora fotógrafa de modas. Se dice que ha inspirado a muchos diseñadores.

Pret-a-porter, dirigida por Robert Altman en 1994, es otra historia de ficción que revela aspectos de esta industria. Sus personajes tienen referencias de diseñadores e incluso se pueden ver las apariciones de modelos de la época como Claudia Schiffer, Christy Turlington, Carla Bruni, Thierry Mugler, Linda Evangelista y Naomi Campbell, entre otras, en el marco del glamur de París.

Gia es otro filme hecho en 1988 por Michael Christophe. Cuenta la decadente historia de Gia Marie Carangi, modelo de los años 80 que asciende como la mejor de las pasarelas y de las revistas con el apoyo de fotógrafos y editores, pero que también se pierde en el mundo de las drogas. Habla de la parte oscura de las pasarelas.

El diablo viste de Prada (en México titulada como *El diablo viste a la moda*) novela de Lauren Weisberger, es un filme de David Frankel, actuado por Meryl Streep, que introduce en la vida de una de las revistas más importantes en el ámbito de la Moda, el

marketing, los estereotipos, la forma de vida y el trabajo en exceso en conjunto con las pasarelas y diseñadores que buscan el espacio más cotizado dentro de la revista la historia es establecida en una de las cosmopolitas más importantes para este mercado: Nueva York .

Documentales sobre moda y otros experimentos

Muchas cintas abordan el tema de moda como parte de una referencia de la sociedad. En el campo del cine de no ficción, apenas hace unos años los documentalistas encontraron una mina interesante para mostrar la vida de personajes que destacan en ese ámbito. Es decir, diseñadores o fotógrafos han sido objeto de estos temas.

Seleccionado para exhibirse en el Festival Internacional de Cine de Berlín (lo que se conoce como la Berlinale) en 2007, el documental *Lagerfeld Confidential* muestra al icono de la moda de origen alemán, Karl Lagerfeld, en sus diversas facetas. Desde sus propuestas creativas, hasta aspectos de su vida privada. No hay algún libro autobiográfico de él, pero este filme exhibe partes poco conocidas de su vida. Luego de tres años de trabajo y más de tres mil horas de pieaje, Rodolphe Marconi, fascinado por el hombre tras los lentes oscuros y la corbatas negras, permite develar el misterio de este creador, director de la prestigiada casa Chanel. La cámara de Marconi aproxima al espectador a la vida de esta figura que, desde hace unos años, ha marcado los nuevos rumbos en la cultura del vestido. Sacado del sitio oficial del documental *Lagerfeld Confidential*. (Marconi, 2009)

Otro de los diseñadores que ha sido objeto de un documental, es el francés de origen argelino Yves Saint Laurent, a quien por cierto también se le ha vinculado en el terreno del arte, cuestión que trataremos adelante. En 2002, David Teboul rodó *Yves Saint Laurent: su vida y su tiempo*, trabajo de 77 minutos que se enfoca en entrevistas a algunos los mejores amigos del diseñador, así como con su pareja sentimental Pierre Berge. El largometraje, que fue exhibido en varios festivales, muestra a un hombre sencillo y tímido. Es la historia del hombre que, para muchos inmiscuidos en el mundo de la moda, redefinió la manera de vestir de la mujer actual.

Existe otro trabajo más sobre este creador. Este fue filmado en 2008 por el director y

fotógrafo francés Pierre Thoretton, quien apenas lo presentó recientemente en la edición del 2010 del Festival de Cine de Roma. *L'Amour Fou* narra parte de la personalidad del revolucionario maestro de la alta costura que llegó hasta la parte más alta de la moda mundial y el cual murió en París, luego de aparecer ante la cámara del galo Thoretton.

Sobre otro diseñador importante también se hizo un trabajo documental. *Valentino, Master of Style*, que muestra el retrato del italiano y su lujosa forma de vida. Sobre las excentricidades de sus clientes del jet set europeo. Lo dirigió la canadiense Madeleine Czigler, periodista y productora de televisión, que ha colaborado en el programa canadiense *Fashion File*, reconocido en el ámbito de la moda. Pero sobre este creador italiano con más de 50 años de carrera existe uno más contemporáneo que, incluso ha penetrado en la lista de nominaciones al premio Oscar en la categoría de documental para la ceremonia de entrega del año que viene. *Valentino, the Last Emperor* (Valentino, el último emperador), rodado por Matt Tyrnauer, fue considerado para llegar a la lista final de cinco candidatos para ese galardón. (The Independent, 2009)

El documental *September Issue* (de R.J. Cutler, de 2009) narra la vida en la redacción de la revista *Vogue*, en Nueva York, donde la propia editora Anne Wintour, destapa situaciones de este mundillo. Es como la historia de *El diablo viste Prada*, pero en la realidad. Otro trabajo, *Tribal: Beyond the Four*, que plantea la línea del vestido callejero desde la perspectiva de este sello de ropa casual.

Existen rarezas que tienen que ver con el tema de la moda y que por ello han sido incluido en festivales. Hablamos de un cortometraje llamado *Los limpiadores visten Prada*, que narra la labores de dos empleados de limpieza de una tienda de esa casa de moda. Pertenece a una serie llamada *Distracciones*, que tiene la peculiaridad que fue filmada, sin edición, por uno de los más importantes músicos creadores de bandas sonoras para cine: Michael Nyman, quien en sus ratos libres de sus giras de conciertos, toma su cámara y filma todo lo que está cerca de los hoteles donde se hospeda. No ha musicalizado sus cortos, pero sí ha utilizado piezas suyas escritas en el pasado.

El realizador inglés Mike Figgis, reconocido por ser nominado al Oscar por *Leaving Las Vegas*, dirigió también un mediometraje de locura en el que se ven desfiles casi artísticos de su coterránea Vivien Westwood o del sello Givenchy, entre otros. *Carte*

Blanche to Mike Figgis es el nombre de este documental.

Existen también encuentros de cine. Es decir, muestras o ciclos en los que se presentan trabajos que no sólo están hechos para el ámbito artístico, sino también para el publicitario, pero que por su carácter estético, son merecedores de considerarse como artísticos. Por ejemplo, en el Centro Cultural Georges Pompidou, de París, se realiza el encuentro *A Shade View on Fashion Film* (algo así como Una opinión sobre cine de moda), festival de realizaciones que tiene a este tema como esencial o circundante. Diane Pernet, fotógrafa y realizadora, es quien creó esta muestra, que exhibe también trabajos conceptuales, proyectos para campañas publicitarias, trasbambalinas sobre la vida de las pasarelas, cineminutos y hasta cortos de animación como *Heidi Boys*, del estilista, fotógrafo y diseñador californiano Youngist Indie, quien rinde tributo al diseñador y artista conceptual francés Heidi Slimane, personaje en el mundo de la moda y del rock indie ingleses. (*Moda Nómada*, 2009 : 18-19)

Hay algunos trabajos audiovisuales documentales que han creado puentes entre la creación de materiales para la confección. *Dissertation on Permeation: Harmony versus Convergence* (que traducido sería algo así como Disertación en la impregnación: armonía contra convergencia), de Hiroki Nakamura, da cuenta de la fabricación de telares y tapetes de artesanos de la India; el pensamiento estético de éstos sobre la fabricación de sus productos.

4.2 Estado de la cuestión del tema en el medio elegido

Documentales ecológicos

En cuanto a documentales que tratan el tema de ecología, podemos destacar algunos que han tenido la suerte de ser exhibidos en varias partes del mundo. *Los reyes del Ártico* (Arctic tale 2000), de Adam Ravetch y Sarah Robertson, muestra en el contexto del Polo Norte amenazado por el calentamiento global, la historia de un oso y una morsa, los cuales luchan por sobrevivir.

Otro trabajo aborda la industrialización del sector alimentario global: *El pan nuestro de cada día*, filmada en 2005 por Nikolaus Geyrhalter, quien da cuenta de las condiciones insanas de esta industria. *La pesadilla de Darwin* (2004), de Hubert Sauper, habla de que en la década de los 60, la especie la perca del Nilo fue introducida en el Lago Victoria como experimento científico. Este pez resultó ser un voraz depredador que arrasó con todas las especies originarias de dicho lago. Actualmente, los filetes de la perca son exportados alrededor del mundo.

Paisajes transformados (2006), de Jennifer Baichwal, sigue el viaje del fotógrafo Edward Burtynsky por China, donde se evidencia los efectos de la masiva revolución industrial del país, uno de los mayores contaminantes del mundo. No debemos olvidar la multiconocida *Una verdad incómoda* (2006), de Davis Guggenheim, que sin duda es uno de los documentales sobre ecología más conocidos. La cinta fue promovida por el ex vicepresidente de Estados Unidos Al Gore, quien a partir del filme se ha dedicado a dar conferencias sobre cambio climático.

Recientemente, un trabajo que ha despertado el interés mundial es *The Cove* (La bahía, aunque en México se llamará *Operación delfín*), ganador del Oscar como mejor documental en la ceremonia de 2010. Fue dirigido por Louie Psihoyos y Fisher Stevens, quienes muestran por medio de una maniobra encubierta la historia de un ritual que se realiza en una aldea pesquera de Japón, donde por costumbre se mata a decenas de delfines.

No sólo documentalistas de diversas partes del orbe se han metido de lleno en el tema. Famosos de Hollywood, ya sea porque les interesa el medio ambiente o porque eso habla bien de ellos ante los medios, le han entrado a criticar las acciones contra los deterioros del entorno y apoyar a organizaciones ecológicas.

Directores, productores y actores como James Cameron (*Avatar*) o Robert Redford han realizado documentales en los que muestran el deterioro en que se encuentran lugares que eran pulmones del planeta, ahora devastados. Actores como Leonardo DiCaprio, Cate Blanchett, Pierre Brosnan, Edward Norton y Woody Harrison, entre otros, han aprovechado de su figura mediática para apoyar organizaciones de promoción de la

ecología.

Redford realizó un video de cinco minutos para criticar la labor de las compañías energéticas ante el desastre del Golfo. Brad Pitt se ha dedicado a construir casas ecológicas en Louisiana para los afectados en la ciudad de Nueva Orleans. Leonardo DiCaprio hizo un documental titulado *11th Hour*, en el que advierte sobre los peligros del calentamiento global.

La actriz Daryl Hannah ha apoyado la realización de una serie de cortometrajes sobre temas como los edificios ecológicos, la energía solar o la protección de animales. De esa urgencia, nació *Love Life*, que se distribuye por la televisión e Internet. Woody Harrelson viajó por toda la Costa Oeste estadounidense en bicicleta y en caravana con un autobús impulsado por biodiesel procedente de cañamo. De esta experiencia nació el documental *Go Further*.

Moda y arte

Existe otro aspecto que no podemos dejar fuera de comentario: el del vínculo entre la moda y el arte. A las creaciones de moda se les confieren la categoría de obra artísticas cuando entran en algún museo. Aunque a casi a toda expresión suele considerársele así hasta que entra a algún recinto como éste. Es una manera institucional de verlo, pero así suele suceder.

En España, en el museo Guggenheim de Bilbao se inauguró en 2001 una muestra sobre Giorgio Armani. El tema de la exhibición era sobre la carrera de este diseñador italiano. En marzo de 2009 se abrió otra muestra; en esta ocasión fue sobre la figura de Yves Saint Laurent, personaje que ha estado ligado a la labor artística, puesto que ha colaborado con sus creaciones para el teatro y cine. Hizo el vestuario para la cinta *Bella de día*, de Luis Buñuel. Pero hay que decir que Paul Poiret fue el primer diseñador que trabajó estrechamente con artistas. En 1911 fundó una escuela de artes decorativas. Aunque también gente como Coco Chanel o Cristóbal Balenciaga han sido motivo de exposiciones.

“Sonia Delaunay, artista plástica ucraniana, fue influyente factor en la creación del vínculo arte- moda. Trabajó en estampados y textiles e hizo vestuario y decorados para algunos ballets rusos. Por causa de la Primera Guerra Mundial se exilió en España, donde terminó estableciendo una boutique para la alta sociedad” (Casablanca, 2007 : 151).

“Elsa Schiaparelli era una creadora excéntrica inspirada en el arte cubista, pero esencialmente influida por el surrealismo, movimiento que dio muestras de su penetración en la moda. El ejemplo es Salvador Dalí, uno de los representantes en el área de la plástica --aunque también en la cinematográfica luego de crear junto con Luis Buñuel el cortometraje Un perro andaluz--, quien diseñó joyas y relojes para la marca Tiffany’s. También se recuerda que este artista creó la portada de la revista Vogue de junio de 1939” (Casablanca, 2007: 159).

“Andy Warhol, pilar en el movimiento pop, en sus primeras etapas, trabajó como ilustrador de revistas de moda, así como para la casa Tiffany’s. Desde su búnker creativo, la llamada Fábrica, promovió a toda clase de modelos y fotógrafos” (Casablanca, 2007 : 175).

Más en la actualidad, la artista argentina Nicola Constantino, basa sus creaciones en la muerte y la moda. Su obra fue vista en una exposición que se montó en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Habla de vestimentas que simulan ser hechas de piel humana. Perturbadoras creaciones de botas, zapatos, carteras, entre otros objetos hechos por la artista plástica han sido apreciados en diversos museos. Costura, patronaje y confección se aprecian su propuesta.

“Entre la seducción y el espanto, Nicola Constantino reproduce minuciosamente deseos inconfesos y pone en evidencia cómo la belleza puede ocultar aspectos siniestros de la vida cotidiana. Vestidos con piel símil humana, bolas de chanco y frisos de animales so parte de esta decoración, de fina concepción, que fascina y conmueve” (Lebemglik, 2001 :11).

“Otra artista, la italiana Vanesa Beecroft, utiliza a maniqués carnales. Sus performances retratan a la mujer homogenizada, que se aprecia igual y que casi es monótona; ésa que se desliza por las pasarelas. Recientemente la firma francesa Louis Vuitton abrió una galería de arte y una de las primeras muestras fue la de Beecroft” (Casablanca, 2007: 188).

“La suiza Silvie Fleury ha reinterpretado el mundo de la moda y lo ha llevado a la galería. Una de sus principales muestras fue Shopping bag, que consistía en una serie de bolsas con emblemas de grandes marcas, simbolizando la adicción a las compras. En sus diversas instalaciones realiza simulaciones de grandes escaparates de tienda o lo íntimo de un probador” (Casablanca, 2007: 184).

Así mismo, existen en algunos países recintos que se han creado ex profeso para exhibir las indumentarias que los humanos han utilizado a lo largo del tiempo.

5. Fuentes documentales

BIBLIOGRAFIA

* Libros



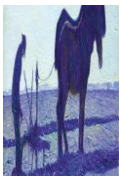
Barthes, Roland. (2003). “El sistema de la moda y otros escritos”. Barcelona, Editorial Paídos, pp. 403-407



Erner, Gillaume. (2004) “Víctimas de la moda, como se crea por qué la seguimos ”. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, pp. 59



Entwistle, Joanne. (2002) “El cuerpo y la moda, una visión sociológica”. Barcelona, Editorial Piadós, pp. 74-75



Lebenglik, Fabián y Herkenhoff, Paulo. (2001) “Nincola Costantino”, Argentina, Editorial Museo Municipal de Bellas Artes Juan B Castagnino. pp. 11



Lipovetsky, Gilles. (1990) “El imperio de lo efímero, la moda y su destino en las sociedades modernas”. Barcelona, Editorial Anagrama, pp. 11,13,117,193,270,302



Monneyron, Frédéric. (2005) “50 respuestas sobre la moda”. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, pp. 33



TCI. Adorno, T.W. y Horkheimer “ La industria de la cultura ; ilustración como engaño de las masas” en Curran Gurevitch, Woollact, Sociedad y comunicación de masas. F.C.E. México 1981 pp. 177–119 y 394 – 1398

* Tesis

Casablanca, Migueles, Luis.(2007) “La moda como disciplina artística en España. Jesús del Pozo y la generación de los nuevos creadores”. (tesis de doctorado Universidad de Granada, España). Fecha de consulta 12 de noviembre 2010 Recuperada de <http://www.pdfgratis.org/Luis-Casablanca-Migueles>

*Revistas



Mallet, Ana Elena, (2010, septiembre 23) “200 años de Moda”, Revista especial El Palacio de Hierro, Editado por Grupo Palacio de Hierro, México , pp.12-08



Moda Nómada. De la redacción (2009, marzo 19) revista InFashion, Editorial Editorial Televisa, S.A. de C.V. pp. 18-19



Lagerfeld, K. (2009, abril 1) “Moda terapia”. Revista *Harper's Bazaar*, en español, Editorial Televisa, S.A. de C.V. pp. 86-87



Santos, Vanesa. (2009, julio 4) “Be eco... my friend”. Revista *Avenue Illustrated*, Editorial (Avenue Illustrated) pp. 162

* Periódicos



Caballero, Jorge.(2008 octubre 2) “Octavio Paz fue un gran fugitivo de las cámaras: Robert Gardner”. *La Jornada, sección Espectáculos*, versión electrónica, Fecha de consulta 2 de septiembre 2010, pp. 8 A, recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2008/10/02/index.php?section=cultura&article=a04n>

[1cul](#)



Caballero, Jorge. (2007 febrero 23) “Murió Julio Pliego, conciencia visual del México moderno” *La Jornada, sección Espectáculos*, versión electrónica , Fecha de consulta 13 de octubre 2010, pp. 5 A, recuperado de

(<http://www.jornada.unam.mx/2007/02/23/index.php?section=espectaculos&article=a08n1esp>)



Fernández, Diana. (2010 mayo 17) “La ropa sucia... se convierte en negocio” *CNN EXPANSIÓN . com, sección Emprendedores* , versión electrónica, Fecha de consulta 1 de noviembre 2010, recuperado de

<http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2010/05/14/ropa-reciclaje-manualidad-cnnexpansion>



Olivares Juan José. (2006 enero 13) “El porvenir del cine, en la resistencia a la invasión cultural de Hollywood: Carrière”. *La Jornada, sección Espectáculos*, versión electrónica, Fecha de consulta 6 de noviembre 2010, pp. 5 A, recuperado de

<http://www.jornada.unam.mx/2006/01/13/index.php?section=espectaculos&article=a08n1esp>)



Olivares Juan José. (2009 noviembre 24) “Se aprende cine cuando se anda el camino en soledad: Herzog”. *La Jornada, sección Espectáculos*, versión electrónica, Fecha de consulta 20 de agosto 2010, pp. 7A , recuperado de

<http://www.jornada.unam.mx/2009/11/24/index.php?section=espectaculos&article=a10n1esp>)



Relax, News. (2009 noviembre 23) “Fashion film makes Oscar documentary shortlist, Valentino el último emperador”. *The Independent, sección Life y Style*, versión electrónica, Fecha de consulta 20 de noviembre

2010, recuperado de

<http://www.independent.co.uk/life-style/fashion/news/fashion-film-makes-oscar-documentary-shortlist-1826414.html>

* Sitios de Internet

Lista de 20 películas.es (2010 marzo 15) “Las películas que han marcado historia en la moda”
20 minutos.es sección cine, Fecha de consulta 3 de noviembre 2010, recuperado de
<http://listas.20minutos.es/lista/las-peliculas-que-han-marcado-historia-en-la-moda-200563/>

* Películas



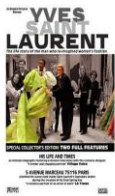
Adam Ravetch (Director) (2007) *Los Reyes del Artico* (Película) Estados Unidos: Visionbox Pictures



David Frankel (Director) (2006) *The Devil Wears Prada* (Película) Estados Unidos: 20th Century Fox



Davis Guggenheim (Director) (2006) *An Inconvenient Truth , Una verdad Incómoda* (Película) Estados Unidos



David Teboul (Director) (2002) *Ives saint Laurent : His life and times* (Película) Francia



Hiroki Nakamura (Director) (2010) *Dissertatior On Permeation: Harmony Versus Convergence* (Película) Japón



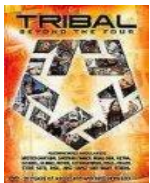
Hubert Sauper (Director) (2004) *Darwin s Nightmare, La pesadilla de Darwin* (Película) Bélgica Austria : Mille Et Une Productions



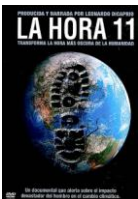
Irvin Kershner (Director) Jon Peters (Productor) (1978) *Los ojos de Laura Mars* (Película) Estados Unidos



Jennifer Baichwal (Directora) (2006) *Manufactured Landscapes, Paisajes transformados* (Película) Cánada: National Film Beoard Of Canada



Jon Krashna (Director) (2010) *Tribal: Beyond the four* (Película) Estados Unidos



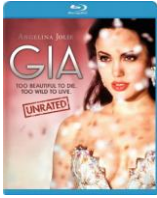
Leonardo DiCaprio (Director) (2007) *The 11 th Hour* (Película) Estados Unidos: Warner



Louie Psihoyos (Director) (2009) *The Cove, Operación Delfín* (Película) Estados Unidos: Diamond Docs, Fish Films



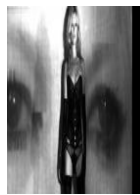
MichelAngelo Antonioni (Director) Carlo Ponti (Productor) (1966). *Blow Up* (Película) Italia : MGM



Michael Cristofer (Director) (1998) *Gia* (Película) Estados Unidos:
HBO Pictures



Madeleine Czigler (Directora y Productora) (2004)*Valentino Master Of Style* (Película) Francia



Mike Figgis (Director y Productor) (2006) *Carte Blanche To Mike Figgis* (Película) Inglaterra



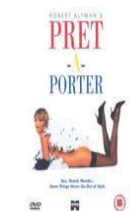
Michael Nyman (Director) (2006) *The Cleaners Wear Prada* (Película) Italia



Nikolaus Geyrhalter (Director y productor) (2005) *Unser Taglich Brot, El Pan Nuestro de Cada Día* (Película) Alemania



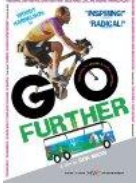
Pierre Thoretton (Director) (2010) *Les Films Du Lendemain* (Película)
Francia



Robert Altman (Director) Jon Kilik (Productor) (1994) *Pret-a-porter* (Película) Estados Unidos: Miramax Films



R. J. Cutler (Director) (2009) *The september issue* (Película) Estados Unidos



Ron Man (Director) (2003) *Go Further* (Película) Canadá : Boneyard Entertainment



Rodolphe Marconi (Director). (2007). *Lagerfeld Confidential* (Película) Francia: Pretty Pictures.



Youngist Indie (Director) (2009) *Hedi Boys* (Película) Estados Unidos



Fotografía extraída de la revista AVENUE N18 , Autor Javier Aramburu, Fecha de consulta Mayo 2009

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la mayoría de la ropa se crea a partir de fibras sintéticas, sin contar con el incremento en el uso de agroquímicos, pesticidas, entre otros influyentes para la producción más rápida de los cultivos de algodón, planta de la que se obtienen tejidos para la elaboración de prendas. Ambos hechos se constituyen como agentes de afectación del medio ambiente.

Consumimos y desechamos cualquier clase de productos todos los días. Aunque, en el caso de la ropa no es siquiera cada mes, podemos recordar que hay tantas prendas de mala calidad hechas por maquila que, a la primera puesta se rompen y las tiramos.

Quisimos hacer este trabajo audiovisual porque existe una problemática ambiental que se está tomando a la ligera, que se está viendo como si fuera una ocurrencia de la nueva era. No hay fórmulas para solucionar problemas globales como el de la afectación del entorno, pero sí se pueden crear los foros para difundir posibles alternativas, que aunque sean breves, serán aportaciones. Pocas expresiones tan impactantes como las imágenes y sonidos, que pueden ser vasos comunicantes o detonantes para que los receptores indaguen por sí mismos, para que se informen a profundidad luego de observar y escuchar opiniones de quienes ya están haciendo, desde sus trincheras, algo por el cuidado del medio ambiente. Es decir, en el rubro de la cultura del vestir, a aquellos que enfocan su vena creativa en un oficio como el de diseñar ropa, pero por la vía de la reutilización de materiales, y en el uso de fibras naturales, lo que contribuye a disminuir procesos contaminantes.

Se trata de difundir que existen alternativas de gente que cree que puede hacer algo consciente sin abandonar la idea de subsistir en este campo, con sus propios negocios y por su medio de expresión-creación: el diseño de ropa ecológica.

Pero que también hay personas que lo hacen por un bienestar común, por regresar a lo esencial y primigenio que es lo orgánico. Activistas en su ramo que no quieren abandonar la idea de que una breve aportación puede promover una verdadera cultura de amabilidad con la ecología.

2. ENTREVISTAS

- Entrevista con el diseñador vintage Sergio Alcalá, creador del estilo *Mexican-Kitsch* contemporáneo (Dicho por el mismo Diseñador)
1. ¿Qué es para ti la moda? ¿Por qué decidiste dedicarte a esto?
 2. ¿Cuál es tu influencia en el ámbito de los diseñadores?
 3. ¿La moda puede ser creación artística o creación artesanal?
 4. Has llamado la atención por tu inclusión en la moda de lo kitsch (término que refiere a cualquier expresión artística pasado de moda o de mal gusto. En México llamado naco). ¿Por qué abordar esto de lo kistch en la ropa?
 5. ¿Pretendes hacer una revalorización de la cultura popular en el ámbito de la moda?
 6. ¿Al hablar de moda se puede hablar de que también ésta tiene un vínculo con artística o creación artesanal?
 7. ¿Se puede ser ecléctico sin ser abstracto?
 8. ¿Por qué es importante la recuperación de materiales?
 9. ¿Háblanos del vintage?
 10. ¿Crees que puede ser realmente una alternativa ecológica?
 11. ¿Hay carencia en la imaginación?
 12. ¿En un país como México, el echar mano de la ropa vintage es por necesidad, por la eterna falta de recursos económicos?
 13. ¿Se puede hablar de un proceso de reciclaje al utilizarlo como alternativa de ecología y alternativa económica?
 14. ¿Qué tanto hay de romántico el hecho de que prendas bien elaboradas, que quizá fueron de tendencia en años pasados?
 15. ¿Se trata de reinención?
 16. ¿Qué importancia tiene la formación en el arte, o la apreciación de éste, para ser diseñador de ropa?

17. Promueves tu propia marca, tu propio estilo. ¿Cómo se puede ser un diseñador autogestivo en un país con la economía como la nuestra?
18. ¿Por qué decidiste apostar a ser un diseñador autogestivo?
19. ¿Los mexicanos se preocupan por su ropa, por su apariencia?
20. ¿Que te da vivir en el centro de la ciudad más grande del mundo?
21. ¿Qué te da como creador de ropa andar en trolebús y camiones; a pie por el barrio, llevarte bien hasta con la de las quesadilla de la esquina?
22. ¿Cómo llevar esas esencias populares al ámbito de la moda, al rubro de las pasarelas?
23. ¿Qué consideras que les ha atraído de tu moda a los compradores de Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Francia, Brasil y Australia?
24. En la moda como en otros campos, las influencias son importantes ¿Se puede hablar entonces que existe una moda con sello mexicano?

- Entrevista al maestro Benito Hernández, experto en tintes naturales

1. Cuando hizo su primer textil ¿sabía lo que era un museo?
2. Ahora que sabe que sus trabajos han sido expuestos y se ven de otra manera que la de la venta para sustento, ¿qué piensa?
3. ¿Cree que se le está dando el valor real a la producción de textiles indígenas?
4. ¿Cuál es la diferencia entre los tintes naturales y sintéticos?
5. Usted que produce tintes de forma íntegramente orgánica, con ese proceso tan tradicional, ¿cómo percibe la afectación hacia la madre naturales por la fabricación de tintes sintéticos?
6. Desde su visión, ¿siente que se traiciona a la tierra con la creación sintética que la afecta?
7. Su hijo se dedica a otra cosa. ¿Se perderá la tradición?
8. ¿Se podría vivir mejor si la industria o el gobierno apoyarán las iniciativa de producción de textiles indígenas?

- Entrevista Denise Schulle, Directora de Moda del Palacio de Hierro Centro Histórico

1. ¿La moda es frivolidad?
2. ¿La moda es para cualquier clase social?
3. ¿Existe moda en México?
4. ¿Los mexicanos pueden darse el gusto de seguir una tendencia pese a la economía del país?
5. ¿Existen los que se dicen fashionistas?
6. ¿Ha afectado la ropa de maquila a la de diseño?
7. El escritor italiano Roberto Saviano, en su ensayo de gran venta en el mundo, Gomorra, da cuenta de la mafia napolitana, que por reproducía ropa de sellos de moda importantes pero con la venía de éstos mismos. ¿El copiar diseños abarata a la creación, a la alta costura?
8. Se puede decir que con esta piratería en cuanto al diseño, ¿la moda puede ser para las masas?

- Denise Kuri, Diseñadora en Tela organica

1. ¿Cuál es la importancia de rescatar la tradición textil mexicana?
2. ¿Qué detonó que voltearas tu mirada hacia nuestras raíces?
3. ¿Está desvalorada la tradición textil en México?
4. ¿Pueden los textiles indígenas tener un uso contemporáneo, o mezclarse con las nuevas tendencias?
5. ¿Cuándo se dejará de ver tan sólo como una curiosidad y se empleará a fondo para la elaboración de ropa más masivamente?
6. ¿Tiene real viabilidad el uso de materiales orgánicos como los que utilizan los indígenas para la confección de prendas de uso más común?
7. ¿Cuándo se dejará de ver a esta ropa, o la que utiliza esos recursos de textiles indígenas como algo folclórico?

8. ¿Cómo hacer cambiar de forma de pensar a la gente que lo considera de confección inferior, es decir con tus diseños como haces posible ese objetivo?

- Entrevista con el maestro Vicente Ezequiel José, diseñador otomí

1. ¿Cuándo y cómo descubrió que sus sueños podrían quedar plasmados en una tela?
2. ¿Por qué se han dejado de usar telas de origen natural (orgánico) si son más duraderas?
3. ¿Cree que sus dibujos pueden adornar cualquier clase de tela para cualquier clase de personas?
4. ¿Qué significado tienen los dibujos?
5. ¿Cómo fue el acercamiento con la casa Francesa HÉRMES?
6. ¿Qué beneficios trae a la comunidad, ahora teniendo contrato por 1 año con la casa francesa?

- Manuel Mendez, Primer Diseñador Mexicano de Alta Costura

1. ¿Se imagina haciendo otra cosa, en otra profesión y oficio?
2. ¿Qué le ha dejado la costura en tantas décadas de creación?
3. ¿Qué piensa de la utilización de materiales orgánicos para la confección de ropa?
4. ¿En qué nivel de creación se encuentra México en cuanto a la moda?
5. ¿Cómo descubrió esa habilidad autodidacta?
6. ¿Cómo puede describir esa organicidad que tiene para la costura?
7. ¿Cree que nuestra sociedad tiene prejuicios en cuanto a la moda?

- Entrevista a Susana Sardinas, Diseñadora en PET

1. ¿Por qué es importante reciclar materiales?

2. ¿Qué te hizo pensar en la conciencia de preservar el medio ambiente?
3. ¿Cuánto tiempo tienes creando diseños a partir de lo reciclado?
4. ¿Cuál fue tu sensación cuando viste terminado tu primer diseño con material PET?
5. ¿Es real la relación entre moda y reciclaje, conciencia ecológica?
6. Al margen del sentido positivo que nos deja el estar reciclando para la preservación del medio ambiente. ¿Tiene viabilidad económica el hacer uso de estos materiales para crear diseños que no sólo guste, sino que también se vendan?
7. ¿Qué respuesta has sentido en tus clientes?

- Entrevista a la diseñadora Valeria Bringas, quien recientemente presentó una colección de ropa hecha con jerga

1. ¿Qué te acercó al ámbito de la moda?
2. ¿Consideras que en México se hace moda?
3. ¿Cuáles son las dificultades que enfrenta aun creador de ropa en un país con dificultades económicas como México?
4. ¿Existen en nuestro país prejuicios en cuanto al mundo de la moda?
5. ¿Cuál fue el detonante para que decidieras ser una diseñadora con conciencia?
6. ¿Cómo descubriste las bondades de trabajar con un material como la jerga?
7. ¿Existe una contribución en adentrarse a reutilizar materiales orgánicos?
8. ¿Puede ser viable económicamente el utilizar de nuevo materiales orgánicos para la confección de ropa?
9. ¿La ropa orgánica podría vender industrialmente o artesanalmente?
10. ¿Crees que en el vestir estamos influidos por los medios?
11. ¿Qué podría contribuir para cambiar la conciencia de las personas en cuanto a derribar prejuicios para la utilización de materiales orgánicos, aunque no sean los que las masas actualmente usan?

3. LÍNEA ARGUMENTAL

La idea y esencia de este trabajo audiovisual es la alternativa que significa la creación y consumo de ropa realizada y rediseñada con materiales orgánicos y reutilizados, como contribución para preservar el medio ambiente, lo que en la actualidad se ha denominado como moda ecológica, movimiento casi global que pese a no estar constituido como tal, se ha establecido como el campo en el que creativos, productores y activistas del ramo de la ropa, han hecho su aportación ante el impacto o afectación de la industria textil sobre el entorno.

En la vida de los humanos, una muda de ropa, además de cumplir con su función para las actividades diarias, representa una identidad y una necesidad de querer ser ubicados en ciertos contextos, o con una algo. Esto nos lleva a lo que se denomina como moda, que ha entrado en la búsqueda constante de representaciones dentro de las sociedades, y junto con ella, la de masificación en los mercados del textil, creando así una estrecha relación entre moda, vestir e identidad.

La moda ocupa un lugar muy importante dentro de la cultura moderna y aunque ha sido implantada como forma cultural desde hace muchos siglos, no había tenido relevancia en los ámbitos sociales. Un aspecto que podría contribuir para considerar a una sociedad como moderna, puede ser esa alternativa de “comprar, usar y desechar”, ropa en este caso, lo que representaría de cierta forma a una sociedad moderna, que preserva su entorno. En este trabajo audiovisual de 40 minutos abordará los ejemplos de esta nueva teoría.

El guión seguirá, por medio de entrevistas, información y sonidos, los diversos aspectos de esta parte de la moda casi incipiente. El hilo conductor que resaltará en cada cuadro es la promoción del uso de materiales orgánicos y reciclados para la cultura del vestir, que muchos han considerado como algo frívolo, sin pensar que se puede contribuir con la naturaleza. En algunos ángulos se mostrarán opiniones que derrumbarán esos prejuicios de frialdad en cuanto a la moda. Desde las opiniones más independientes, pasando por las más clásicas y superficiales, se mostrarán que consumir y desechar habla de sociedades con cultura de irresponsabilidad.

En el documental, la tendencia se inclinará a la demostración que ni frívolo ni excluyente, sino comprometido con la exhibición de las convicciones de quienes promueven una cultura del vestir inmersa desde un sentido ecologista y del cuidado ambiental, así como la difusión y promover la cultura del *consumo responsable* en el campo de la moda e impulsar el apoyo para la producción de ropa realizada de fibras naturales.

Se apreciarán locaciones como lo son desfiles de moda, talleres donde se construyen los nuevos diseños con materiales reciclados y orgánicos, así como encuentros y ferias de ecología.

Las ideas de los principales involucrados actuales en este ámbito de moda ecológica vierten sus opiniones respecto a nuestro tema. Diseñadores de diversas generaciones -- desde los más clásicos y de alta costura, hasta los más independientes y autogestivos--, en su mayoría de los llamados ecofriendly (término anglosajón para referirse a los creadores que son amistosos con la naturaleza, su entorno, así como con la alternativa económica y biológica que es el usar materiales que se reciclan para transformarse en algo funcional) se exhibirán en este trabajo, que determinará su edición final con la muestra de que creación, conciencia y cultura del vestir, tienen nexos sociales importantes.

Previo a la selección de entrevistados, se creó un bagaje informativo que incluyó textos de estudios sociológicos que tienen qué ver con la moda, como *El imperio de lo efímero*, de Gilles Lipovetsky; *El sistema de la moda y otros escritos*, de Roland Barthes, y *El cuerpo y la moda, una visión sociológica*, entre otros, los cuales sirven de sustento teórico para descubrir junto con la visión de nuestros personajes de que la moda es algo más que la frialdad de un aparador, sino que es importante para las sociedad.

Existe el constante problema de no dejar la minoría de edad como lo asevera en Qué es la ilustración Immanuel Kant, quien asegura que el ser humano no ha madurado. En la moda se implica a temas como el de materias primas, costos de fabricación, estabilidad cultural y jerarquía social, por lo que el este proyecto auditivo y sonoro narrará sobre esas alternativas en cuanto al vestir.

A través de los seres que tomarán parte en esta acción cinematográfica se promoverá las decisiones que nos llevarán a una lucidez en cuanto al tema de la cultura del vestir, su comercialización y su posible rescate social.

Tomando en cuenta al cine documental informativo, la estructura de la narración no dejará fuera los datos, pero también las vías para conocer que hay gente inmersa de manera profunda en el diseño, en el rescate, en el gusto por difundir la buena cultura del vestir en medio de la cultura de masas.

4. PERSONAJES

SERGIO ALCÁLA

Diseñador Vintage de Moda
Conceptual Urbana

Nació en la ciudad de México el 10 de marzo de 1984. Creció en la ciudad de Morelia, Michoacán. Desde su preadolescencia realizaba arte-objeto inspirado en su

contexto y ya realizaba prendas de vestir. En la adolescencia tomó



*Imagen tomada de la página web www.modafachafashion.com. Fecha de consulta 2 de Septiembre 2011

clases de pintura y escultura, que dieron origen a las primeras exposiciones públicas de sus creaciones, que fueron seguidas por instalaciones artísticas y de arte conceptual. Estudió diseño de modas y en 2002 comenzó a presentar sus primeras pasarelas independientes. En 2005, realizó su colección *Paper Fashion-Pordio-Retro-Deportivo* en el aniversario de la televisora Tele-Michoacán, en colaboración con el grupo de música electrónica Telefunka. Para su tesis de fin de estudios creó su concepto y colección *Mexican Kitsch, Kitsch-Contemporáneo-Ecléctico-Mexicano*, punto de



* Foto Proporcionada por el diseñador , Diseño de pasarela Fashion Week México 2008

partida para su carrera profesional en el medio de la moda mexicana y que lo impulsó al ámbito internacional.¹

Se muda a la ciudad de México al terminar sus estudios. En ese tiempo comienzan sus presentaciones regulares en Fashion Week México, llamada la semana de la Moda. Alcalá ganó un reconocimiento en el medio de la moda y de la sociedad de la capital mexicana gracias a los shows que acompañan cada una de las presentaciones de sus colecciones, ganándose el calificativo de *showman* de la moda mexicana.²

En 2010 creó el vestuario de la obra *Soy Jasón, tengo 28 años*, de Fernando Muñoz Castillo, la cual se presentó como parte de los festejos del

Bicentenario de la Independencia de México el Museo de Arte Popular de la Ciudad de México. Su trabajo como diseñador de modas se vende en el país, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Francia, Brasil y Australia.²

Además de sus colecciones de ropa, Alcalá ha realizado colaboraciones con distintas marcas, como la del diseño de una llanta de una marca italiana, así como el vestuario de juguetes y caricaturas, y la portada de libretas escolares. Alcalá creó también su concepto de reutilización de materiales, con el objetivo de lograr que la moda pudiera tener otros alcances, "no sólo el de vestir a la gente, sino que tenga una finalidad ecológica y que aporte algo a nuestra sociedad". Con lo que se Colocó como el primer diseñador vintage, que incluso ya exporta a otros países. Hay que recordar lo que es vintage: se refiere a lo que otrora marco tendencia en la moda, pero que posteriormente pasada ésta, fue guardada en closets y roperos, y revendida e inclusive tirada a la basura. Ahora, Sergio Alcalá ha encontrado en ella una reinención para crear nuevos diseños. Actualmente se desenvuelve, además, dentro del ámbito educacional impartiendo clases en dos universidades de moda de la Ciudad de México.²



* Imágenes tomada del portal NE La nueva escuela TV en www.lanuevaescuela.tv. Fecha de consulta 2 de Septiembre 2011

1 Información consultada en internet en <http://www.sileessenota.com>. Fecha de consulta 2 de Septiembre 2011

2 Información consultada en internet en, www.sergio-alcala.com Fecha de consulta 2 de Septiembre 2011

Diseños de Sergio Alcála



*Imágenes tomadas del portal the-crash-pad.blogspot.com, Fecha de consulta 2 de Septiembre 2011 Diseños para la pasarela de Fashion Week México 2008 . Diseños creados con ropa usada, diseños vintage

- **VALERIA BRINGAS**
Diseñadora que trabaja la Jerga para sus diseños



* Foto Proporcionada por la diseñadora

Realizó la carrera de Diseño y creación de moda en la Universidad de IES Moda Casa de Francia. Fue parte del staff en una de las plataformas de moda más importante, el Fashion Week México

2007. El siguiente año pudo presentarse individualmente con su colección Otoño Invierno 2008 en la Alianza Francesa. A partir de esa experiencia se involucró cada vez más con su carrera y la quiso llevar a otro nivel, por lo cual se introdujo en el mundo del teatro. Su primera obra fue *Romeo y Julieta*, bajo la dirección de Juan José Tagle Briceño. En ésta estuvo a cargo del vestuario de 30 personas. Luego hizo *Las chicas del 3.5 Floppies*, con la directora Gabriela Flores Torres. Posteriormente realizó el vestuario para el concierto Anual de Primavera del departamento de teatro y danza del Colegio Kenyon situado en Ohio E.U. para la pieza *Inside the inside*. De ahí siguió *El Santo vs Santo*, que se montó en la Ciudad de Pachuca, y que fue apoyada por el INBA con la dirección de Gabriela Flores Torres. Valeria Bringas fue invitada por el diseñador Gustavo Soriano a presentar un Show Room en la ciudad de



Oaxaca una colección de Otoño/ Invierno 2009 .

* Imagen tomada en portal www.feminis.com, Fecha de consulta 20 Noviembre 2010

El siguiente año participó en el festival Pepena Fest, en el cuál presentó una colección realizada con jerga.

- Información proporcionada por la diseñadora en entrevista personal para el Documental

Diseños de Valeria Bringas



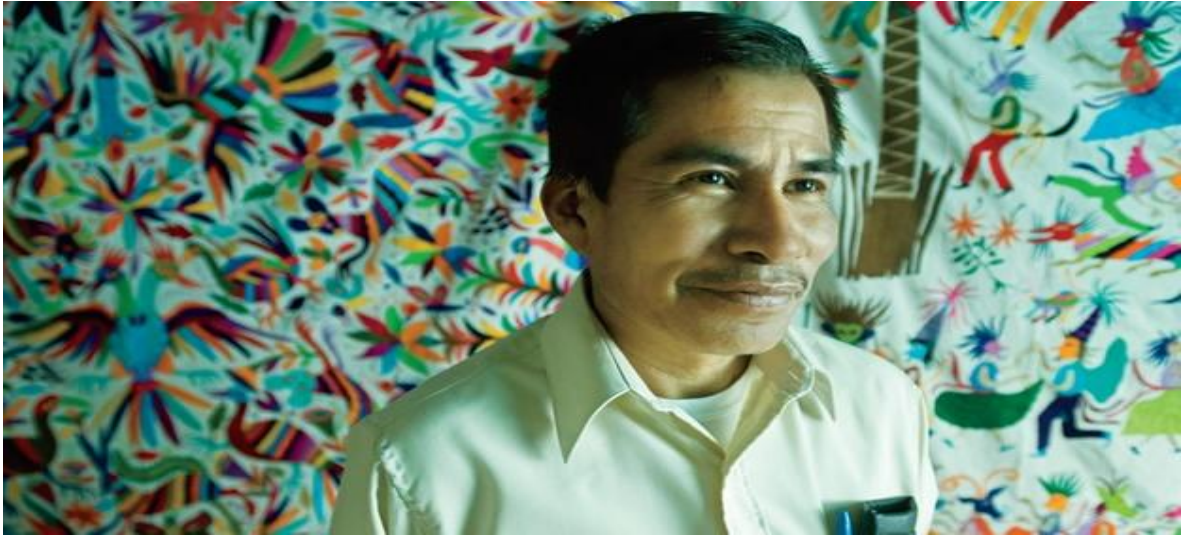
* Fotos proporcionada por la Diseñadora.

Autor :Gustavo Soriano
Diseños exclusivos para la pasarela
del festival de reciclaje
PEPENAFEST 2010 Ciudad de
México

Diseños con material de Jerga

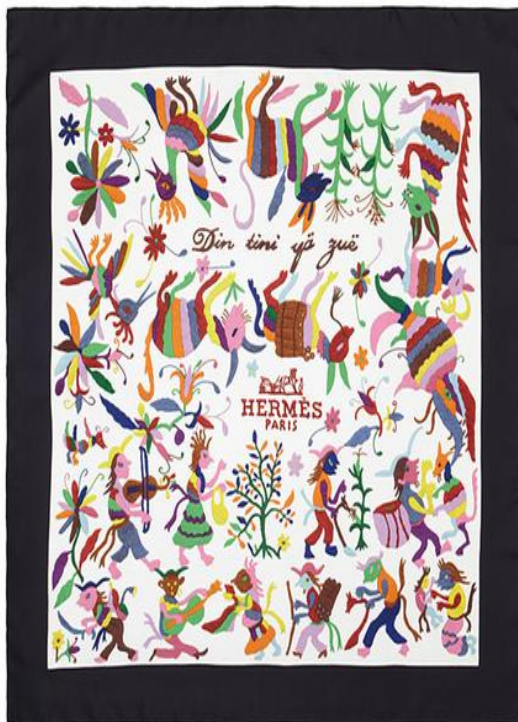


• **MAESTRO VICENTE EZEQUIEL JOSÉ Diseñador y Dibujante Otomí**



* Imágen tomada del portal de la Revista QUÉN en www.qien.com · Fecha de consulta de 18 de Febrero 2011

Originario de Tenango, Hidalgo, el maestro Ezequiel Vicente José es un diseñador otomí. Con sus ideas o sueños se hacen los dibujos para las telas de manteles, caminos de mesa, fundas de cojín, cubrecamas y ropa para niños, que esta etnia vende para sustentarse.



* Imagen tomada del portal de la Revista QUIEN en www.quien.com. Fecha de consulta 18 de Febrero 2011. Diseño de la Mascada para La Casa Francesa HÉRMES por el Mtro. Vicente Ezequiel José.

Ahora es el realizador de los bosquejos para la famosa mascada de la marca francesa HERMÉS, presentada en el Museo de Arte Popular (MAP) en el mes de febrero del 2011. La mascada está hecha con seda e hilos de tintes naturales llamado hilo de vela, es decir, de algodón orgánico. La idea de unir los dos mundos nació de la visión de Marie Thérèse Arango, ex presidenta y fundadora de la

Asociación de Amigos del MAP, y Christine Duvigneau, directora del estudio de diseño gráfico de Hermès Internacional.

El maestro explica que existe una relación estrecha del dibujante con el chamán: *“El dibujante es un vehículo divino y se convierte en el cronista de la región , así como el reflejo de la cosmovisión otomí del ciclo de la vida. Todo trata de un encuentro con la naturaleza. “*

Pero no sólo será un negocio para la firma francesa, también traerá beneficios a la comunidad otomí cuna de estos diseños: San Pablo El Grande, en Tenango de Doria, Hidalgo. La casa de moda ofreció a las artesanas instalar talleres y comprarles manta e hilos, aunque ellas prefirieron seguir trabajando en sus casas y que ese dinero se utilizara para mejorar la escuela de la localidad, que no tenía barda y ahora está cercada, pintada y con los baños remodelados.



* Imagen tomada del portal de la Revista QUIEN en www.quien.com, Fecha de consulta 18 de Febrero 2011. Diseño de la Mascada para La Casa Francesa HÉRMES por el Mtro. Vicente Ezequiel José.

MANUEL MÉNDEZ
Primer diseñador Mexicano de Alta Costura

Nació el 12 de septiembre de 1930 en la Ciudad de México. Su infancia transcurrió en las calles de las colonias Roma y Juárez. Fue en un taller localizado en la popular Zona Rosa donde ganó el reconocimiento como uno de las principales figuras de la moda mexicana del último tercio del siglo XX.³

Según don Manuel, su llegada a la escena del diseño fue pura coincidencia, pues él ya estaba plenamente dedicado a aspectos relacionados con las relaciones públicas.



* Imagen tomada de la pagina web en www.mercedes-benzfashion.com , Fecha de consulta 22 de Marzo 2011. Pasarela del Diseñador que se presento en Febrero 2010 para Mercedes Benz Fashion México

Después de aprender de forma autodidacta las técnicas del diseño, comenzó a trabajar en modelos y bosquejos que sus clientes sacaban de revistas. En el año de 1961 incursionó de manera profesional. En 1969 fue invitado por la tienda departamental El Palacio de Hierro para presentar lo que sería su primera colección de alta costura. Desde entonces los diseños del maestro Méndez se venden en exclusiva en el mencionado almacén, que es considerado por don Manuel como su casa.³

Manuel Méndez ganó fama internacional en el tiempo que el propio diseñador define como "los años dorados", pues en los 70 se dio un importante intercambio cultural entre la moda mexicana y la de los grandes diseñadores europeos. Don Manuel pronto

impuso un estilo propio que está definido por la sobriedad y el refinamiento, que rápidamente se hizo favorito de figuras como las de Ofelia Medina, Maricruz Olivier, Silvia Pinal y Dolores del Río. Don Manuel también trabajó para más de diez esposas de embajadores. Sus más de cinco mil creaciones han sido presentadas en más de cien colecciones. Fibras naturales como el algodón, el lino y la seda son los materiales más utilizados para la elaboración de sus prendas. El traje sastre y el vestido de noche son las dos especialidades de este diseñador que es toda una institución. El rojo es un indispensable en cada una de sus colecciones.

Manuel Méndez ha recibido una infinidad de premios, entre los que destacan: veinte medallas de plata como Mejor Diseñador, dos Premios OMNI, un reconocimiento de Hispanic Designers por su trayectoria y la Estrella de Plata en 1999. Vogue, Harper's Bazaar y Elle son revistas en las que los diseños del maestro Méndez han aparecido en portada. La formación de



talentos es otra de sus cualidades. Los desaparecidos Juan Briceño y Enrique Martínez, además de Alejandro Gastelum y Ricardo Reyes, encontraron en él, además de un gran maestro, casi un padre.³

Actualmente Manuel Méndez atiende personalmente a sus clientas en su recién reabierto atelier. Su firma, Visión de MM se vende en exclusiva en el Palacio de Hierro. Una de las aspiraciones de este diseñador es llevar su firma hacia la internacionalización.

2 Información consultada en la Revista INFASHION , Antonio Gonzáles de Cosío, *El Maestro de la costura . Manuel Méndez*, Front y Backstage, 18 de Mayo 2009, Ed. Televisa S.A. de C.V. México D.F

3 Información adicional consultada de la pagina web en www.mercedes-benzfashion.com

MAESTRO BENITO HERNÁNDEZ CONTRERAS

ARTISTA Y EXPERTO EN TINTES NATURALES

El maestro Benito Hernández Contreras es originario de Teotitlán del Valle, Oaxaca. Como legado de su padre y su abuelo trabaja de manera tradicional en su taller de hilar, la lana a mano. Utiliza la manera tradicional en el proceso de producción de tintes para sus textiles. Cultiva la cochinilla, insecto



* Foto proporcionada por el artista . Autor: Sergio Arvide Abundis , Premio Nacional de la Juventud, categoría Fotografía. Preparación del tinte rojo por el Mestro Benito Hernández

del tamaño de un grano de arroz con el que obtiene 80 tonalidades y derivados del rojo. Para obtener un azul profundo de añil y amarillo intenso, echa mano de la planta cúrcuma. Cultiva los insectos en las hojas espinosas del nopal, los seca y muele en una piedra plana que. a manera de molcajete, utiliza para hacer polvo a los insectos y realizar la mezcla para la combinación de colores, usando jugo de limón para obtener la

variedad de colores, como el color púrpura con su degradado, amarillo y azul.

Benito Hernández ha expuesto sus textiles en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA), el Museo de Bellas Artes de Boston y el Museo Getty de Los Angeles, entre otros recintos culturales. Actualmente está trabajando en una pieza por encargo. Se trata de una reproducción de una famosa pintura de Diego Rivera.

Sus piezas tardar meses o años en completarse. Su belleza se ve reforzada por la comprensión del proceso, totalmente orgánico.



* Foto proporcionada por el artista . Autor: Sergio Arvide Abundis , Premio Nacional de la Juventud, categoría Fotografía. Proceso de elaboración por el Mestro Benito Hernández



* Foto proporcionada por el artista .
Autor: Sergio Arvide Abundis , Premio
Nacional de la Juventud, categoría
Fotografía.
De izquierda a derecha , arriba Cultivo de
los insectos para el proceso de tintura.
Proceso de teñido color amarillo y verde
en lana.
Proceso de elaboración de tintes naturales
por el Mestro Benito Hernández.

DENISE KURI

Diseñadora que trabaja con textiles naturales y orgánicos, para crear diseños contemporáneos



* Imágen obtenida del portal m.expresiones.ec , Fecha de consulta 13 de Mayo 2011

Diseñadora y empresaria que se distingue dentro del mundo de la moda mexicana por trabajar con textiles indígenas en sus diseños, porque tal como ella lo explica: *“Los textiles indígenas producen sentimientos y emociones; cumplen con todos las características y valores que*

definen al arte”. Su objetivo es integrar a comunidades con falta de empleos. Su misión (ha dicho), además de mostrar al mundo el talento de la artesanía mexicana, es preservar la tradición de textiles indígenas, e impulsar la valoración de la mujer de esas comunidades y apoyarlas en su independencia emocional-económica.

La diseñadora trabaja con varias cooperativas de mujeres en cuatro comunidades indígenas de Chiapas: Zinacantán, Yajalón, San Andrés Larrainzar y Chamula. Los diseños de la marca incorporan elementos de los trajes típicos que utilizan las mujeres indígenas. Y es que la idea principal de las colecciones que ofrece, es la de convertir la esencia de la tradición textil mexicana, en prendas de diseño contemporáneas para sociedades modernas.

Diseños de Dense Kuri



* Imagen consultada en el sitio ka-volta.com, Fecha de consulta 13 de Mayo 2011. Diseños que desfilaron en Pasarela dentro del Festival de Moda de

- **GILLES LIPOVETSKY**

Filósofo y sociólogo francés. Autor de consulta en el campo de las ciencias sociales. Profesor de la Universidad de Grenoble Autor de libros como La era del vacío; El imperio de lo efímero, La moda y su destino en las sociedades moderna; El lujo eterno: de la era de lo sagrado al tiempo de las marcas; La pantalla global, entre otros.



Explica que el lujo y la moda le interesan sólo como temas de estudio, pues su vida es simple y desprovista de cosas materiales: el exceso le atrae como un reto intelectual, pero en su vida personal busca la moderación.

* Imagen tomada en entrevista para el documental por Elizabeth Pérez Islas , Fecha de consulta 24 de

- **SERGIO ROBERTO MÁRQUEZ BERBER**

Doctor en Problemas Económico- Agroindustriales

Desde 1980 es profesor-Investigador en el Departamento de Fitotecnia de la Universidad Autónoma Chapingo. Se ha desempeñado como Subdirector de Desarrollo Organizativo y Director de Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)

* Información proporcionada por el doctor en entrevista personal para el documental

RITA SCHWENTESIUS

Doctora en Economía de la Agricultura Internacional; Universidad Humboldt de Berlín



Coordinadora del Programa de Investigación Integración Agricultura Industria-CIIDRI, 2005 a la fecha

Coordinadora de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, 2006 a la fecha.

42 libros como coautora y compiladora. 128 artículos publicados en revistas especializadas. 47 capítulos en libros y más de 500 ponencias presentadas en congresos . Consultora del Banco Mundial 1999-2001. Profesora-Investigadora de la Universidad Autónoma Chapingo desde 1987 a la fecha.

* Imagen obtenida en la pagina de su Currículo en la pagina ritaschwentesius.mx
Fecha de consulta 13 de Mayo 2012

Proyecto Internacional EcoFair Trade Dialogue conjuntamente con la Fundación Heinrich Böll, MISEREOR y Wuppertal Institut de Alemania, 2005-2010

DIANA PONCE NAVA

Procuradora Ambiental del D.F.



Ha ocupado cargos en la que fuera la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, del gobierno federal, así como en la Dirección Ejecutiva del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente en Kenia. Durante su gestión se llevó a cabo el Festival de Reciclaje PEPENAFEST en el Centro Histórico de la Ciudad de **México**.

* Imagen obtenida en entrevista para el documental Elizabeth Pérez Islas Fecha de consulta 13 marzo 2012

SUSAN N. SARDIÑAS BETANCUR, SARDINELLA SARDENE

Diseñadora que trabaja el material PET y vintage para sus creaciones de pulseras

"Susan Sardiñas para unos y Sardinella para otros... Diseñadora Industrial, colombiana residente en México, con estudios en joyería, algunos cursos sobre desarrollo de arte y diseño con plásticos reciclados y reuso y reciclaje de ropa y accesorios. Protectora del medio ambiente, inspirada en la naturaleza, amante de la moda y del diseño. Experta encontrando un nuevo uso a los objetos cotidianos y fiel consumidora de prendas y accesorio de segunda mano.

Generar nuevas propuestas a través del reciclaje de materiales, maravillada con la capacidad de la imaginación y siempre dispuesta a proponer nuevas cosas para que todos seamos más ecológicos con el entorno y con nosotros mismos." Creadora de arte en plásticos reciclados los cuales utiliza para la creación de sus pulseras, broches y collares también son realizados con reciclaje de ropa.



*Arriba, Imagen tomada del Periódico El Universal vía electrónica en www.wluniversal.com.mx. Fecha de consulta 1 de Julio 2011 , Autor: Victor Abreu

*Izquierda Pulsera realizada con PET, y trozos de tela creado por la diseñadora. Autor: Susan N. Sardiñas



JOËL DE FANDIÑO
Expendedor de Moda Vintage

Es vestuarista del canal 22. Su barrio es la Roma y ahí vende vintage remodificado, en la tienda HOE

“Mi principal preocupación es buscar una alternativa hacia la

cultura del comprar usar y desechar. En resumen,

convertir en algo útil aquello que la sociedad de consumo ha despreciado, para que nosotros

* Imágene obtenida de la pagina de la revista Chilango en www.chilango.com Guía de mercados y bazares 2010. Fecha de consulta 25 de Febrero 2012

mismos reflexionemos y fomentemos un bienestar por medio de su propia actividad”



* Joël de Fandiño

Es la mente responsable detrás de Vintage Hoe, tienda que vende ropa, accesorios y demás artículos vintage a precios sumamente accesibles. Es una muy buena opción para encontrar piezas únicas.

* Imagen obtenida de www.adredeibero.com
Fecha de consulta
3 de Mayo 2012



*Información proporcionada por la diseñadora en entrevista personal para el Documental

5. SIPNOPSIS

Los sonidos nos van introduciendo al mundo de la ropa. Previamente, su génesis: los campos de algodón. La música se vuelve narradora en esta jornada. Los personajes que desde su nicho de creación de la cultura del vestir, voltean su mirada hacia un aspecto de conciencia social: el cuidado del medio ambiente.

En sus opiniones se muestra que la producción y consumo de ropa no está desvinculada con el cuidado del entorno.

Las toma de los cultivos de algodón refieren a la nostalgia de la producción orgánica, la que respeta los ciclos del ambiente, que no lo afecta como la que echa mano del uso de químicos; o la de la producción indiscriminada de fibras sintéticas para la elaboración de ropa en masa. Las imágenes de archivo nos dan el contexto de la cultura del vestido en México.

El diseñador Sergio Alcalá, joven promesa del diseño de modas en México y en el extranjero, abre las puertas de su taller y de sus desfiles para demostrar que la moda eco-amistosa existe, que no es un invento del argot de revista especializada en el tema del consumo de ropa, o de programa televisivo superficial. Aunque no hay que olvidar que a la moda se la ha visto con prejuicios, como algo frívolo. Alcalá, demuestra lo contrario. De origen popular, no sólo ha basado su creación en el vintage y el reciclado, sino que es promotor del uso de materiales que se puedan reutilizar para gestar algo creativo, que se puede comercializar. El, con su propia microempresa, ha sobresalido en pasarelas internacionales con sus diseños kitch-naco-mexicano, que han tenido éxito en Estados Unidos y algunos países de Europa.

Otros creadores como Valeria Bringas expone que con los materiales que aunque orgánicos y benéficos para el medio ambiente y que son considerados de baja calidad para la elaboración de ropa, se puede demostrar que con buenas ideas y diseños se puede introducir en la cultura del vestir sin abandonar la conciencia social del cuidado del medio ambiente. O el caso de Susana Sardinas, quien a partir del PET crea accesorios que contribuyen a la imagen de las personas, a su identidad, a su moda.

El uso de materiales orgánicos para la confección de moda nos lleva a ver hacia la creación indígena, orgánica íntegramente como la que hacen grupos originales, que con su producción han contribuido a la estética de la moda, incluso a la de sellos importantes en el mundo de la costura, como el caso de Hermes, que ha echado mano de la imaginación indígena para la confección de alguna prenda. Las opiniones del maestro Ezequiel José nos profundizan en la cosmogonía otomí, plasmada ahora en el diseño de modas en el ámbito internacional.

Manuel Méndez, uno de los primeros diseñadores mexicanos de alta costura, ofrece detalles para entender la visión de moda que se tenía hace décadas, al tiempo que nuevos diseñadores mexicanos, que tienen éxito en el mercado textil, dan el contexto actual, cómo se vive la moda contemporánea, la creciente demanda del consumo del vestir bajo el rubro del diseño, sin olvidar ese contexto moderno de uso de materiales

que no afectan al medio ambiente.

Las formas tradicionales y naturales de producción de ropa y moda; la que busca la alternativa de usar materiales libres de tóxicos del cultivo de algodón, las formas orgánicas y las disyuntivas de reciclar materiales, entre otras alternativas para rediseñar ropa y cuidar el medio ambiente, se exponen en este documental.

6. GUIÓN LITERARIO

- Empresa socialmente responsable con el medio ambiente, productora de algodón orgánico, del Consejo Nacional de Productores de Algodón



* Imagen obtenida en la pagina de CONAPAAC en www.conapaac.com.mx Fecha de consulta 13 de septiembre 2011

Comenzará con una toma en el campo con vista al cielo. Baja la toma hasta el nivel de las plantas de algodón, Posteriormente breve historia del algodón.



* Imagen obtenida en la pagina de ABC Hemeroteca hemeroteca.abc.es, Fecha de consulta 3 de Febrero de 2011.

- Ciudad de México, ubicación del documental



* Imagen obtenida en la pagina del portal , ciudadmexico.com.mx Fecha de consulta 3 de Febrero 2011

Terminado lo anterior, la introducción a lo denominado ciudad *moderna* será en el Distrito Federal, dónde se mostrará un contexto de personas, en su mayoría jóvenes transitando por las calles y avenidas como Reforma, Insurgentes, Álvaro Obregón, Mazarik, Ermita Iztapalapa, algunas del Centro Histórico, o de la colonia Roma y Juárez. Personas con perfil activo.

- El contexto del comercio ambulante, tianguis, puestos en las calles, locales-tiendas y boutiques.



* De izquierda a derecha , imagen consultada en el Blog www.dignidadidentidadysoberania.com Fecha de consulta Fecha de consulta 3 Febrero2011. Tienda Bershka imagen consultada en valencia.lanetro.com Fecha de consulta 3 Febrero 2011

Comercios de venta de ropa como la de Canal del Norte, ubicada en el eje 2 norte, los

no establecidos, ambulantes, el tradicional Tianguis de la San Felipe de Jesús, en el norte de la Ciudad de México, considerado el más grande de Latinoamérica. En ese lugar se capturará puestos de ropa, zapatos, accesorios y tenis de sellos como Adidas, Nike, Puma, Rebock, Diesel, Camper, Timberland, entre otros de diseñadores contemporáneos como Stella McCartney o Alexander McQueen por mencionar a algunos, que pueden encontrarse en ese sitio que obtiene sus productos del mercado negro o de la llamada paca. Se entrevistará a comerciantes. Habrá también tomas de centros comerciales y tiendas independientes.

- Breve Historia de la Moda



* De izquierda a derecha, imagen obtenida en la pagina del portal mujermoda.net , Fecha de consulta 16 de Febrero 2011, Imagen consultada en www.edym.com Fecha de consulta 16 de Febrero 2011. Tirulo: *La vendedora de modas*, Autor: F. Boucher, 1756 (Estocolmo, Museo Nacional). Foto del museo.

Historia de la Moda. Su origen en general y en México. Se incluirán imágenes de pasarelas y desfiles de moda de décadas pasadas para dar un contexto social y cultural dentro de la ciudad de México.

En entrevista, el primer diseñador mexicano, Manuel Méndez da detalles y puntos clave para comprender en aquella época y ahora , el devenir de la moda; hacía qué sector iba y actualmente va dirigida. Su masificación y la opinión respecto al diseño y creación de la estética en el vestir. Se mencionará a los nuevos diseñadores mexicanos que tienen éxito en el mercado, para dar el contexto actual que se vive en la relación ciudadano-moda, la creciente demanda del consumo del vestir .

- ¿Textiles dañinos para el medio ambiente?



* Imagen obtenida en la pagina de CONAPAAC en www.conapaac.com.mx Fecha de consulta 13 de Septiembre 2011

Lo requerido para satisfacer la creciente demanda para la producción de textiles, la aceleración en los procesos de producción de algodón, en este caso con pesticidas, plaguicidas, herbicidas. Sin contar con la cantidad de ropa hecha con fibras sintéticas, que es tirada a la basura.

Mencionar la influencia de la manera hábil que la publicidad y el mercado influyen en los consumidores para la cultura del *consumir- desechar- constantemente*, pues sectores como la música, y programas de televisión contribuyen a este silencioso problema.

- Se expondrá la manera la tradicional y natural del cultivo de algodón orgánico, libre de tóxicos.



* Imagen obtenida en la pagina de CONAPAAC en campo.aimdigital.com.ar Fecha de consulta 13 de septiembre 2011

- Las opciones o variables



* De izquierda a derecha Imagen consultada en el Bolg rincongranoteta2.bp.blogspot.com , Fecha de consulta de consulta 14 de Mayo 2011.
Imagen consultada en la pagina ecocircuitos.net, Fecha de consulta 14 de Mayo 2011



* Imagen consultada en la pagina ecocircuitos.net, Fecha de consulta 14 de Mayo 2011

Mención de los materiales naturales, como el yute, bambú, algodón orgánico, así como los tintes naturales libre. Su tiempo de vida en prenda de vestir , se mencionará de igual forma los beneficios al ecosistema.

Se expondrá la compra - venta del algodón orgánico y sus costos para la realización de prendas, al tiempo que el costo con el que sale al mercado del consumidor.

¿Por qué es tan elevado su costo? y ¿Por qué no existe mas producción de la misma?

- materiales libre te pesticidas



* Imagen consultada en la pagina mujeresyestilos.com Fecha de consulta 14 de Mayo 2011.

- La utilización de los materiales naturales y reciclados para la elaboración de diseños: Hecho en México



* Ambas imágenes consultada en la pagina vestidosdemoda.com Desfile ecológico de la diseñadora Vivienne Westwood, Fecha de consulta 14 de Mayo 2011.

- Experto en tintes naturales, un patrimonio en peligro de extinción: Teotitlán de Valle, Oaxaca



* Foto proporcionada por el artista . Autor: Sergio Arvide Abundis , Premio Nacional de la Juventud, categoría Fotografía. Proceso de elaboración por el Mestro Benito Hernández

Nos trasladaremos a Teotitlán de Valle, Oaxaca, donde se detallará el proceso de la elaboración del tinte natural de la manera mas tradicional y ancestral, dejando como dato sus beneficios ecológicos, así como las dificultades que conlleva su producción, elaboración y manejo empresarial. También la llegada de los tapetes creados por el maestro Benito Hernández al Museo de Arte Moderno, de Nueva York (MOMA), el Museo de Bellas Artes de Boston y el Museo Getty de Los Angeles .

- Tenango de Doria, Hidalgo. Mascada Luxury Fashion DIN TINI Ya Zue .



* De Arriba hacia abajo Imágenes tomadas del portal de la Revista QUIEN en www.quien.com. Fecha de consulta 18 de Febrero 2011.
Diseño de la Mascada para La Casa Francesa HERMÈS por el Mtro. Vicente Ezequiel José.



La mascada diseñada por el maestro dibujante otomí Vicente José Ezequiel para la colección P/V 2011 mascada para HERMÈS fue realizada con tintes naturales e hilo de vela.

Se mostrará la producción de la mascada en Tenango de Doria, Hidalgo así como la presentación de la mascada en el Museo de Arte Popular (MAP), en el Centro de la Ciudad de México. Dando éstas dos últimas al aspecto ancestral y cosmogónica de la cultura otomí en la relación humano- entorno- consumo- naturaleza.

Entrevista con el maestro Vicente Ezequiel José, quien ofrece sus conocimientos y el origen de sus creaciones. Habla de sus sueños y de lo que significa naturaleza.

7. GUIÓN TÉCNICO

1. Ext. Día. Calle de la Ciudad de México.

Locación: No hay locación. Música: Todo Sólido Dj Malaka



Abre cortinilla de presentación. Inicia imagen oscura con el track ya iniciado con sonido de truenos (lluvia) y efectos de Teremin (instrumento), presenta el título de la Película *Todo Sólido se desvanece en el Aire* añadiendo el nombre de la Ley de la Conservación de la Materia de Antoine Lavoisier.

2. Ext. Día . Campo Algodonero, 15 segundos

Locación : No hay locación. Imagenes obtenidas del portal You Tube

Música: Todo Sólido Dj Malaka,



Los sonidos de truenos disminuyen. Sube música pieza microtonal electrónica de DJ Malaka donde emula el sonido de maquinaria, engranajes creando la conjugación de lo industrial con el electrónico.

Toma panorámica, con imagen de campo de algodón

Dentro de una caja de acrílico, en posición contra picada, toma de agua que cae para emular la imagen de cuando se riegan los campo de algodón.

* Imagen obtenida en la pagina de www.formosa.gov.ar
Fecha de consulta 2 Mayo 2011



Posteriormente se muestran imágenes del proceso de producción del algodón que pasa en sus distintas etapas de industrialización dentro de una fabrica de algodón.

* Imagen obtenida en la pagina hilaturascoydi.com Fecha de consulta 2 Mayo 2011

3. Ext. Día Av. Canal del Norte , Ciudad de México

Música : El track de Dj Malaka se mezcla con pieza del sonido Cóndor, *Tecnocumbia*.



Toma Full shot de la calle, venta de ropa en eje 2 Canal del Norte, Tianguis, boutiques y tiendas.

Termina música . Entrando con una entrevista con vendedor en el tianguis de la Col. San Felipe de Jesús ubicado en el Norte de la Ciudad, considerado el mas grande de Latinoamérica.

* Imagen obtenida del portal paginas.seccionamarilla.com.mx Fecha de consulta 8 de Noviembre 2011

4. Ext. Día Ciudad de México, contexto del ciudadano y moda .

Locación: Calles de la Ciudad de México

Termina entrevista con vendedor del tianguis de la San Felipe de Jesús

El Maestro Benito Hernández
(V.O.)

“ Bueno... ¿Maestro Benito?
¡Sí! Maestro Benito para servirle ... ¡ah gusto de estar en comunicación con ustedes!”

Música : Sci•9 Mini



Imagen en negro. Fotografía del rostro del Maestro Benito Hernández

Toma en Plano contra picada de pasto en ángulo Vertical. Aumenta de volumen la música

Toma Full shot en plano general a personas transitando por las calles y avenidas de la Ciudad como Reforma, Insurgentes, Álvaro Obregón, Mazarik y la Col. Juárez.

Ubicando en el contexto de la Ciudad de México. Movimiento e interacción de algunos ciudadanos.

* Imagen obtenida en la pagina del portal , ciudadmexico.com.mx Fecha de consulta 3 de Febrero 2011

5. Int. Día, Ex templo Santa Teresa La antigua en Calle Licenciado Verdad, Centro Histórico

Los diseñadores **Sergio Alcalá y Valeria Bringas** Hablan sobre su trabajo lo que se están haciendo en el campo de la moda y el cuidado del medio ambiente y su opinión respecto a ello.

Música : Sci•9 Mini



Toma Plano general y en picada en pasarelas.
Toma Plano descriptivo en Backstage de ambos diseñadores.

Plano medio corto en breve entrevista de la Diseñadora Valeria Bringas

Plano medio y Plano de retrato a el Diseñador Sergio Alcalá

* Fotos proporcionada por la Diseñadora.
Autor :Gustavo Soriano
Diseños exclusivos para la pasarela del festival de reciclaje
PEPENAFEST 2010 Ciudad de México

6. Ext. Día, Tienda Vintage JOHE Mérida 122, esq. Álvaro Obregón, Col. Roma Del. Cuauhtémoc

Musica: Kaito Hundred Million Lightyears



Entrevista con el coordinador de moda Joel de Fandiño

dentro de su Boutique Vintage. Se dará el contexto de la Moda en su inicio, su masificación y la importancia del vintage para la adaptación de nuevas prendas. Una alternativa para reducir el consumo excesivo de ropa.

Plano Travelling da seguimiento a Joel de Fandiño por Av. Álvaro Obregón.

Plano conjunto al llegar a la Boutique.

Entrevista en Plano Medio, en Primerísimo Primer Plano y Plano a detalle.

Imagen tomada en entrevista para el documental por Elizbath Pérez Islas , Fecha 3 de Febrero 2012

7. Imágenes de Video realizado por Beto Cohen para la exposición de la colección de Barbara Berguer *Bijoux, fantasías en moda y joyería* presentado en el Museo Franz Mayer Centro Histórico.



**Entrevista al maestro Manuel Méndez
Primer diseñador mexicano**

“En esa época no había nada...
no había maestros, no había talleres, no
había modelos, no había nada, era un
campo virgen”

Entrevista en Plano Medio corto y Primer Plano

Secuencia de la Película “La otra” México 1946
Director, Roberto Gavaldón, Actriz, Dolores del
Río

* Imagen obtenida en la pagina de Dior en www.dior.com
Fecha de consulta 13 de Diciembre 2010

8. Ext. Día Universidad Autónoma de Chapingo, Carretera Mexico – Texcoco
Estado de México



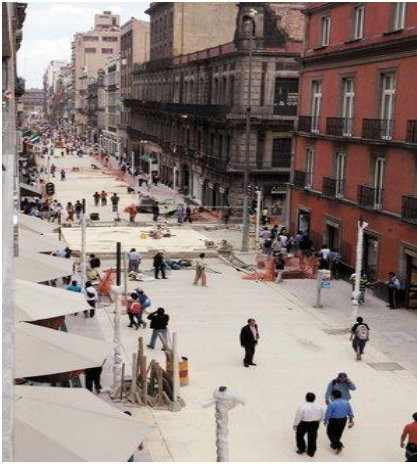
**Entrevista a Investigadores de la Universidad
Autónoma de Chapingo, Doctora Rita
Schwentenius y el Doctor Sergio Márquez Berber**

para concienciar tanto a las empresas como a los
consumidores acerca de la necesidad de
implementar otros modelos de producción que no
afecten al medio ambiente ni a la salud de las
personas...”

Entrevista en Plano Medio corto, Primerísimo Primer
Plano

* Imagen obtenida en la pagina de nudiejeansbcn Fecha de consulta 13 de Mayo 2011

9. Exterior Día Pasaje Madero Centro Histórico, Distrito Federal



Sondeo con jóvenes en cuanto a la moda
“Realmente la gente que compraba en Zara, Bershka y todas esas marcas, pues... era gente que sabía de moda y que leía y estaba informada, ahora ya cualquiera se compra ropa ahí, sin importarle de que es o porque, nada más lo hace por seguir a los demás”

Plano Medio Corto y Plano Medio

* Imagen obtenida en la página de eluniversal.com.mx Fecha de consulta 3 de Diciembre 2011

10. Int. Día. Foro Polanco Moliere 328, Polanco



Pasarela de las diseñadoras Paulina y Malinali

Diseños Vanguardistas y ecológicos, textiles NO genéticamente modificados.

Música: Faithless , Muhammad Ali

Plano entero y Plano Conjunto

* Imagen consultada en la página www.eco-addiction.com Fecha de consulta 7 de Septiembre 2011

11. Exterior, Día Museo Nacional de las Culturas Populares Av. Hidalgo 289, Del Carmen, Coyoacán



Entrevista a Productora de Seda, Natividad Estela Zárate López y el experto en el telar Moisés Martínez

“ Yo aprendí esto de mi abuela... porque te estas poniendo una prenda llena de historia y realizado por artesanos mexicanos y detrás de la otra prenda no hay nada, todos usamos ropa sintética. Somos artesanos, químicos, matemáticos, biólogos, diseñadores...”

Entrevista en Primerísimo Primer Plano, Plano medio, Plano Frontal y de Perfil.

* Imagen consultada en la pagina www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx

12. Entrevista Vía telefónica para el documental



Entrevista con el Maestro Benito

“Es una tradición que heredamos de nuestros antepasados y no seguir contaminando el entorno. Ya es masivo todo esto pues... y me quedo atrás , porque yo llevo esa técnica , lo que quiero es que resurja esto nuevamente , lo natural... lleva un tiempo raonable, porque es cultivar el insecto, cuidarlo, llevar los metodos, de fermentación , frío etc”

* Foto proporcionada por el artista . Autor: Sergio Arvide Abundis , Premio Nacional de la Juventud, categoría Fotografía. Proceso de elaboración por el Mestro Benito Hernández

13. Int. y Ext. Día. Museo de Arte Popular (MAP) Calle Independencia, Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc



**Entrevista a el Profesor Dibujante
Ezequiel Vicente José**

“Porque es lo mas fantástico y bello... porque este material es idéntico es lo que nos ha proporcionado nuestro territorio Mexicano... y a veces cuando lo sueño, que estoy en un lugar como jardines, muy bello y a través me lleva a una visión largísimo que no se puede soñar en donde estoy”

Entrevista en Plano Medio

* Imagen tomada del portal de la Revista QUIEN en www.quien.com. Fecha de consulta 18 de Febrero 2011.
Diseño de la Mascada para La Casa Francesa HÉRMES por el Mtro. Vicente Ezequiel José.

8. LOCACIONES

1. Empresa productora de algodón orgánico

Dirección:



* Imagen consultada en la pagina multimedia.efeamo.com Fecha de consulta 19 de Mayo 2011

2. Ciudad de México

Dirección:

Av. Reforma y Calle
Hamburgo (Zona Rosa)
Av. Insurgentes col. Juárez

Av. Álvaro Obregón y Calle
Medellín en col. Roma del.
Cuauhtémoc

Av. Mazarik, del. Benito
Juárez

Av. Ermita Iztapalapa, del.
Iztapalapa

Calle 5 de Febrero, Madero,
20 de Noviembre y Donceles
en el Centro Histórico.
Del. Cuauhtémoc.



* Imagen obtenida en la pagina del portal , fondosdibujosanimados.com Fecha de consulta 3 de Febrero 2011

3. Tianguis del Distrito Federal

Locales en Av. Transvaal y Av. Canal del Norte eje 2 norte, Del. Venustiano Carranza

Pino Suárez esquina con José María Izazaga, col. Centro Del. Cuauhtémoc

Tianguis de la Merced, del. Cuauhtémoc

Tianguis de la San Felipe de Jesús, Calle del Esfuerzo Del. Gustavo A. Madero



* Imagen consultada en la pagina axarquiviva.files.wordpress.com
Autor Pepe Valdés, Fecha de consulta 13 de Febrero 2011

4. Tienda Vintage HOE

Dirección:

Mérida 122, esq. Álvaro Obregón, Col. Roma Del. Cuauhtémoc

* Tomada del facebook de la tienda
<https://www.facebook.com/vintagehoestore>, Fecha de consulta 2 de Noviembre 2012



5. Bosque de San Juan de Aragón

Dirección:

Av. José Loreto Favela , Del.
Gustavo A. Madero



* Imagen consultada en la pagina planverde.df.gob.mx Fecha de consulta 13 de Febrero 2012.

6. PEPENAFEST

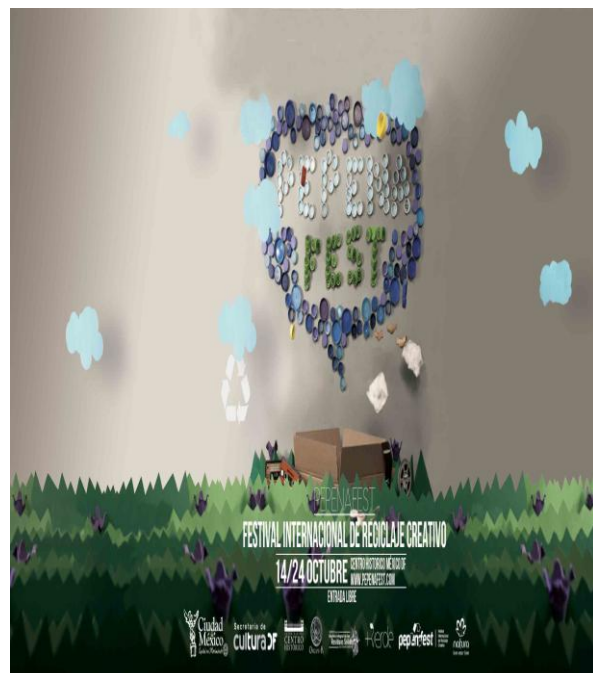
Centro Histórico de la Ciudad de México

Ex templo Santa Teresa La antigua en Calle Licenciado Verdad , Centro Histórico

Museo de SHCP, Calle Moneda Centro Histórico

Plaza de Santo Domingo, Calle República de Brasil, Centro Histórico

Todo Del. Cuauhtémoc



* Imagen consultada en la pagina pepenafest.org Fecha de consulta 13 de Diciembre 2010. Cartel del Festival

7. Hotel Virreyes

Eje Lázaro Cárdenas y José
María Izazaga, Del. Cuauhtémoc



* Imagen consultada en la pagina en arenasphoto.blogspot.com Fecha de consulta 7 de Septiembre 2011. Hotel Virreyes

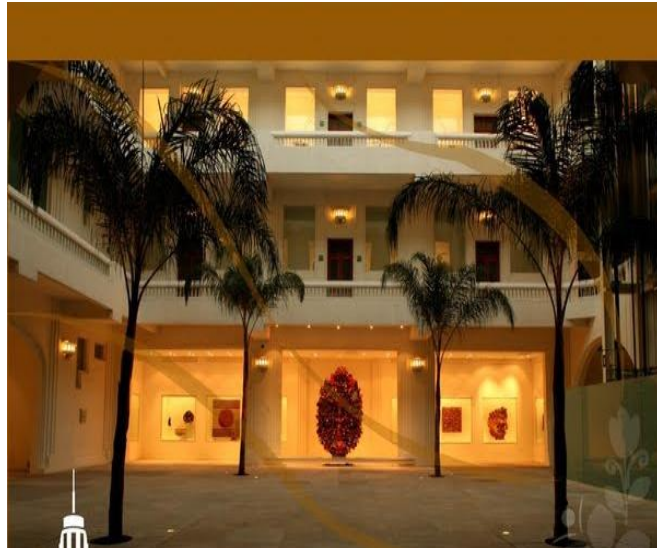
8. Universidad Autónoma de Chapingo

Dirección:

Carretera Mexico - Texcoco Km 38.5, Universidad Autónoma de Chapingo, 56230
Chapingo , Estado de México

9. Museo de Arte Popular

Calle Independencia, Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc



* Imagen consultada en la pagina en museos.dir.mx , Museo MAP Fecha de consulta 11 de Febrero 2011

10. Hotel Geneve

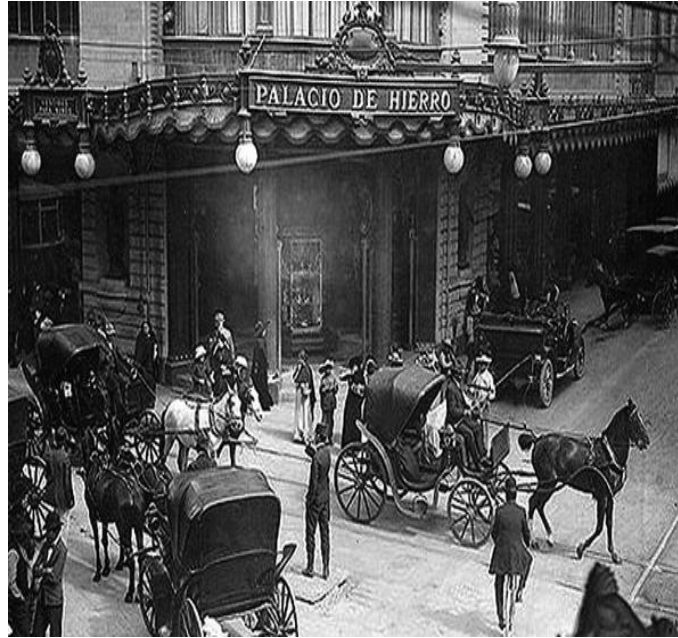
Calle Londres 130, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc



* Imagen consultada en la pagina en hotelgeneve.com.mx , Hotel Geneve Fecha de consulta 11 de Febrero 2011



* Imagen consultada en la pagina en www.palaciodehierro.com.mx , Fecha de consulta 13 de Octubre 2010. Exposición del Palacio de Hierro Celebrando 200 Años de Moda en México , En Palacio Centro Histórico , Para las celebraciones del Bicentenario



* Imagen consultada en la pagina en www.palaciodehierro.com.mx , Fecha de consulta 13 de Octubre 2010

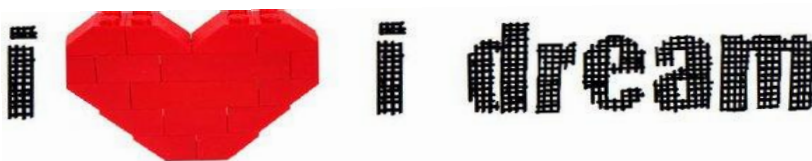
11. Tienda Palacio de Hierro

Palacio de Hierro Centro, Av. 20 de Noviembre No. 3, Centro Histórico Del. Cuauhtémoc

Exposición: *200 años de Moda*. Restringida para grabaciones. Imágenes obtenidas con permiso de la directora de la tienda.

12 Tienda ; ! Dream

Miguel Angel de Quevedo 151 col. Parque san Andres Del. Coyoacán



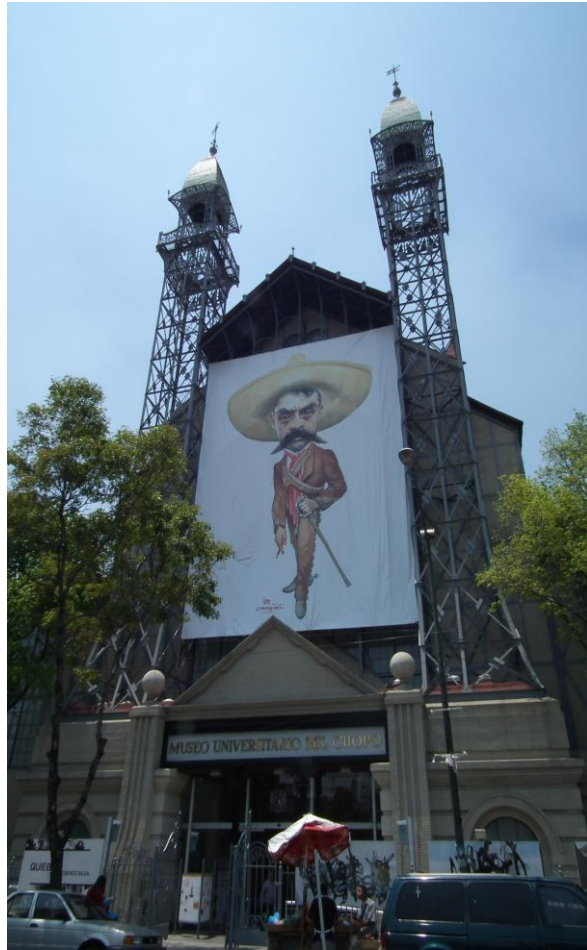
* Imagen Por la Diseñadora Valeria Bringas

12 Museo Universitario del Chopo

Dr. Enrique González Martínez
No.10 Col. Santa María la Ribera
Del. Cuauhtémoc



* Imagen consultada en la pagina en www.chopo.unam.mx Fecha de consulta 3 de Diciembre 2011. Diseño de Roberto Fuentes, finalista en el concurso



* Imagen consultada en la pagina en www.chopo.unam.mx Fecha de consulta 3 de Diciembre 2011

13 Centro Nacional de las Artes (CENART)

Dirección:

Río Churubusco 79, Country Club,
04220 Ciudad de México, Distrito
Federal

* Imagen consultada en la pagina en perspectivasperiodisticas.com Fecha de consulta 22 de Marzo 2012



14 Museo Franz Mayer

Dirección:

Hidalgo 45, Centro Historico,
06300 Ciudad de México, Distrito
Federal



* Imagen tomada para el documental de la exposición Bijoux
Fantasía de moda y joyería, Colección de Barbara Berger, Fecha
13 de Marzo 2011. Elizabeth Pérez Islas

15. Museo Nacional de las Culturas Populares

Dirección:

Av. Hidalgo 289, Del Carmen,
Coyoacán, 04100 Ciudad de
México, Distrito Federal



* Imagen consultada en la pagina www.culturaspopularescindigenas.gob.mx Fecha de consulta 4 de Febrero 2012

16 World Trade Center. Ciudad de México

Centro de Exposiciones y Convenciones
(World Trade Center).

Dirección:

Calle Montecito 38, esq. Insurgentes Sur,
Colonia Nápoles, Delegación Benito
Juárez, Ciudad de México



* Imagen consultada en la pagina atl.org.mx Fecha de consulta 2 de Noviembre 2011

17 Centro Cultural Kuu y restaurante
orgánico. Colonia Roma

Durango e Insurgentes colonia Roma
Norte, Del. Cuauhtémoc



* Imagen tomada del restoran Kuu, Para la realización del documental. Autora Elizabeth Pérez

18 Foro Polanco

Dirección:

Av. Moliere 328 Del. Miguel
Hidalgo , México D.F.



* Imagen obtenida en la pag. www.ocesa.com.mx Fecha de consulta 13 de Febrero 2011

19 Plaza Jeema el Fna. Marrakech,
Marruecos



* Imagen obtenida en la pagina voyagesphotosmanu.com Fecha de consulta 13 Diciembre 2012

20 Playa de Tulum.

En el estado de Quintana Roo



* Imagen obtenida para el documental 4 de Noviembre 2010.
Autora Elizabeth Pérez

21 Playa Paraíso
En el estado de Guerrero



*Imagen obtenida en la pagina mexplora.com Fecha de consulta 3 de Septiembre 2011

9.- Reflexión

En la actualidad la esencia de lo tribal es lo más moderno, porque representa el regreso a los inicios del pensamiento humano, esparcido en un horizonte más claro y puro que el actual. Estamos en un tiempo en el que los avances tecnológicos se dan día con día, pero, a costa del balance entre naturaleza y ser humano.

Nuestra especie, cuando crece sin control es capaz de convertirse en una clase de virus que se propaga y que rompe con el equilibrio de donde se establece. Una mirada atrás, a los orígenes, nos ayudaría a saber quiénes somos y a dónde vamos, por lo que el aporte de la información que se difunda, es fundamental.

Elizabeth Pérez Islas

10. Equipo requerido para filmacion de documental



--Cámara Sony A1n

--Cámara digital Canon ZR30 de 200 x. Batería Li-ion Canon

--OJO poner cámara e la escuela

--auriculares Sony MDR-V150

--Cable Canon Plug

--Cable Canon Mini Plug

--Zeppeling

--Tripie Rainbow

--Tripie Canon

--Dolly

--Operador de audio boom

--Micrófono direccional

--Cámara fotográfica digital Canon de 10 megapixeles

-- MacBook

-- Final Cut Express 4

11. Cronograma de Actividades

Septiembre 16 –2010 – 12 de Febrero 2012

| Actividad | Ubicación | Fecha | Persona a quién entrevista | Pendiente |
|---|--|--------------------------------|---|---|
| Exposición de tejidos Zapotecos | Galería Coyoacán | 16 Septiembre 2010 | Maestro Benito Hernández Contreras | Entrevista en su taller y cultivo en Teotitlán del Valle Oaxaca |
| Premio Nacional de la Juventud. Categoría Fotografía | Av. Centenario 190, Del. Coyoacán | | | |
| PEPENAFEST Festival Internacional de Reciclaje Creativo. | Museo de SHCP, Calle Moneda esq. Licenciado Primo Verdad , Centro | 14, 15,16 y 17 de Octubre 2010 | Alfonso Mort Realizador del desfile | Entrevista en su taller. Hotel Virreyes |
| Pasarela de Modas | Histórico, Del. Cuauhtémoc | | Sergio Alcalá Diseñador | showroom. Eje Lázaro Cárdenas y José María Izazaga Del. Cuauhtémoc |
| La gira de acopio reutilizable cambiar ropa vieja por nueva | Plaza de Santo Domingo, Calle República de Brasil, Centro Histórico | | Valeria Bringas Diseñadora | Entrevista en la Tienda i i dream Miguel Angel de Quevedo 151 del. Coyoacán |
| Producción de textil reutilizando PET | Ex templo Santa Teresa La antigua Calle Licenciado Verdad , Centro Histórico | | Diana Ponce Nava Procuradora Ambiental | Entrevista en Procuraduría Ambiental del DF. Medellín 202 col. Roma Sur, Del. Cuauhtémoc |
| | | | Ing. Guillermo Espinoza Barrera Gerente Técnico | Proceso de elaboración NOVAPET Av. Revolución 2042 Del. Alvaro Obregón |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>200 Años de Moda</p> <p>Colección perteneciente a Rodrigo Flores, director de Moda Hogar de El Palacio de Hierro, con más de 100 trajes, de día, de fiesta, vestidos de novia y más de 250 sombreros y accesorios que reflejan parte de la evolución de la moda en México en los últimos dos siglos.</p> | <p>Palacio de Hierro Centro, Av. 20 de Noviembre No. 3, Centro Histórico Del. Cuauhtémoc</p> | <p>17 de Octubre 2010</p> | <p>Grabar los trajes, vestidos, sombreros y accesorios de los últimos dos siglos.</p> | |
| <p>MODALES Concurso de Moda Alternativa</p> | <p>Museo Universitario del Chopo Dr. Enrique González Martínez No.10 Col. Santa María la Ribera Del. Cuauhtémoc</p> | <p>23 Noviembre 2010</p> | <p>Grabación del desfile</p> | |
| <p>Reunión con periodista del diario La Jornada, como enlace para obtener: imágenes de Filmoteca de la UNAM y datos de empresa algodonera</p> | <p>Avenida Cuauhtémoc 1236, colonia Santa Cruz Atoyac</p> | <p>12 Enero 2011 17 Enero 2011 27 Febrero 2011 1 Marzo 2011</p> | <p>Juan José Olivares Periodista</p> | <p>Confirmar la empresa productora de algodón orgánico</p> |

| Actividad | Ubicación | Fecha | Persona a quién entrevista | Pendiente |
|--|---|------------------|--|--|
| Presentación de la mascada de la Colección Primavera-Verano para la Casa Francesa Hermès <i>Din Tini yä zuë</i> bordan y diseñan por Indígenas | Museo de Arte Popular MAP Calle Independencia, Centro Histórico Del. Cuauhtémoc | 3 Marzo 2011 | Maestro Vicente Ezequiel José Dibujante | Entrevista en su taller Tenango, Hidalgo |
| Fashion Green Medio de difusión para uso de ropa <i>Ecofriendly</i> | Hotel Geneve Calle Londres 130, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc | 6 Junio 2011 | Susan N. Sardinias Diseñadora Dense Kuri Diseñadora | Entrevista en su taller Entrevista en su tienda y taller . Puebla |
| Concurso de Moda Drag Queen Por la Escuela Nacional De Artes Plásticas | Museo Universitario del Chopo Dr. Enrique González Martínez No.10 Col. Santa María la Ribera Del. Cuauhtémoc | | Entrevista con Artistas y sus diseños | |
| Primer Diseñador Mexicano | | 5 Octubre 2011 | Manuel Méndez Diseñador de Alta Costura | Entrevista |
| Fabricación de Tela Orgánica con Hilo Orgánico | | | Maria Eugenia Huerta Tapia Empresaria | Entrevista |
| Tianguis de La San Felipe de Jesús | San Felipe de Jesús, Calle Camino del Esfuerzo Del. Gustavo A. Madero | 8 noviembre 2011 | Vendedor de Tenis y Ropa de Marcas deportivas | Entrevista y grabación en su puesto |

| | | | | |
|---|--|----------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Tianguis de la Merced | | | Vendedor de ropa de paca | Entrevista en su puesto |
| Tianguis | | | Vendedor de ropa maquilada en China | Entrevista en su puesto |
| Experto en economía en la Industria Textilera | | 12 de Enero 2012 | | |
| Medio ambiente problemática de maquilas, ropa de paca pro y contras del comercio de éstas | | 23 de noviembre 2011 | | Grabaciones en la calle |
| Grabaciones de la ciudad de México actual | <p>Av. Reforma y Calle Hamburgo Zona Rosa Av. Insurgentes col. Juárez Del.Cuahutemoc</p> <p>Avenida Álvaro Obregón y Calle Medellín en col. Roma Del.Cuauhtémoc</p> <p>Av. Mazarik Polanco Del. Benito Juárez</p> <p>Av.Ermita Iztapalapa, Del. Iztapalapa</p> <p>Calle 5 de Febrero, Madero, 20 de Noviembre y Donceles en el Centro Histórico Del. Cuauhtémoc.</p> | | | Grabar pendiente |

| | | | | |
|---|--|----------------------------|--|-----------------------------|
| BUKEMINA Diseñadora | | 24 de Noviembre 2011 | | Entrevista en su taller |
| Fanny Schuller Directora de Presentación Visual en El Palacio de Hierro | | 13 de Enero 2012 | | Entrevista en su oficina |

DOCUMENTAL

12. Presupuesto

| | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--|----------------------------------|--|--|--|
| Productor | UACM | | | | | |
| Directora | Elizabeth Pérez Islas | | | | | |
| Gerente de Producción | Elizabeth Pérez Islas | | | | | |
| Guión | Elizabeth Pérez Islas | | | | | |
| Duración | | | N. de días de rodaje: 9 meses | | | |
| Fecha de elaboración | Julio 2010- Octubre 2011 | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| DESCRIPCION | | | TOTAL | | | |
|-------------------------|--|--|--------------|--|--|--|
| Desarrollo del proyecto | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------|-----------|--|--|--|
| Total Debajo de la línea | | 16,500.00 | | | | |
| Personal de producción | | | | | | |
| Fotografía | | | 2000.00 | | | |
| Equipo de filmación | | | 2000.00 | | | |
| Personal de sonido y equipo | | | 00.00 | | | |
| Transportación | | | 10.000.00 | | | |
| Operación del | | | 1000.00 | | | |

| | | | | | | |
|----------------------|--|--|---------|--|--|--|
| set | | | | | | |
| Gastos de operación | | | 500.00 | | | |
| Materiales de rodaje | | | 1000.00 | | | |
| Laboratorio | | | | | | |


| | | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------|--|---------|--|--|
| TOTAL PRODUCCION | | 8500.00 | | | | |
| Personal de posproducción | | | | | | |
| Edición de imagen en video | | | | 3500.00 | | |
| Posproducción de sonido | | | | 3000.00 | | |
| Música | | | | | | |
| Transfers | | | | | | |
| Materiales de video | | | | | | |
| Gastos generales de posproducción | | | | | | |
| Difusión y comercialización | | | | 2000.00 | | |
| Total posproducción | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------|--|-----------------|--|--|--|--|
| GRAN TOTAL | | 25000.00 | | | | |
| | | | | | | |

Directorio




A

- Alfonso Mort
Diseño de Imagen Planeación Estratégica
Gómez Farias 102 Col. Del Carmen Coyoacán México D.F.
Tel. 56584992
www.6to-sentido.com
 [Alfonsomort](#)

B

- Maestro Benito Hernández Contreras
LA GRANA Tejidos
Teotitlán del Valle Oaxaca
Tel: 9515344050
www.tejidoslagrana.com

D

- Dense Kuri
Diseñadora de Modas, trabaja con materiales 100% orgánicos
Puebla , Puebla
Tel. 2223205716
 [denissekuri](#)

- Diana Ponce Nava
Procuradora
Procuraduría Ambiental y Del Ordenamiento Territorial del D.F.
Medellín 202, Col. Roma Sur, C.P. 06700, México, D.F.
Tel. 52650781 ext. 1700
55848103
www.paot.org.mx

F

- **Fanny Schuller**

Directora de Presentación Visual en El Palacio de Hierro



[fyschuller](#)

G

- **Guillermo Espinosa Barrera**

Ingeniero Técnico

NOVAPET S.A. de C.V.

Av. Revolución No. 2042 Col. La Otra Banda Del. Alvaro Obregón México D.F.

Tel. 55504860

5585359786

gespinosa@novapet.com.mx

M

- **Manuel Méndez**

sejaaprimer1232@yahoo.com

S

- **Susan N. Sardinas Betancur , SARDINELLA SARDINE**

Diseñadora en PET

www.sardinellasardine.com



[sardinella](#)

- **Sergio Alcalá**

Diseñador Vintage de Moda Conceptual Urbana

Show room Hotel Virreyes, Eje Lázaro Cárdenas y José María Izazaga, Del.

Cuauhtémoc

www.sergio-alcala.com



[@SergioAlcala](#)

V

- Maestro Vicente Ezaquiel José
Diseñador Otomí
Tenango, Hidalgo

- Valeria Bringas
Diseñadora de Modas, trabaja la jerga para sus diseños
Av. Miguel Angel de Quevedo 151 Col. Parque San Andrés
Tel. 55449261

 [valeriabrings](#)