

Universidad Autónoma de la Ciudad de México **UACM**  
*Nada humano me es ajeno*

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LAS REDES  
SOCIALES EN INTERNET. ESTUDIO DE CASO: ESTEMOS UNIDOS  
MEXICANOS**

**TRABAJO RECEPCIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PRESENTA**

**LOPÉZ FLORES MONTSERRAT**

**DIRECTOR DE TRABAJO RECEPCIONAL  
LIC. FABIANA GRISEL MEDINA NUÑEZ**

**MÉXICO, D. F., JULIO DE 2011.**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACMA TST 322

TE  
HM258  
LGG

## AGRADECIMIENTOS

---

Este esfuerzo académico-intelectual no hubiera sido posible sin la ayuda de Dios y del apoyo de mis padres. Gracias a mis padres por apoyarme tanto y creer en mí siempre.

Agradezco sinceramente a mi directora de tesis, Lic. Fabiana Grisel Medina Nuñez, que con su ayuda y entusiasmo esta Tesis logro resplandecer. Por guiarme en el interesante mundo de la investigación, por sus observaciones y apoyo en los momentos necesarios que contribuyeron a aterrizar mis ideas y a materializar este esfuerzo. Porque siempre me ha impulsado a perseguir más y a no conformarme, por todo el apoyo y el ejemplo que he recibido de usted, gracias. A mis lectores de tesis: Mtra. Tania Libertad, Mtro. Guilebaldo López, Mtra. Verónica Beltrán y Mtra. Maribel Reyes, porque sus observaciones y correcciones enriquecieron esta investigación. Gracias por su interés y sus palabras que me han alentado a seguir adelante.

Agradezco a la UACM que en estos momentos necesita hechos y no vanas palabras. Gracias por creer en mí y brindarme un espacio educativo, y el privilegio de contar con una excelente formación universitaria, por cambiar mi vida, por impulsar mis sueños y por otorgarme la posibilidad de coadyuvar a construir un mejor futuro para nuestras sociedades. Todas esas noches de desvelos, de lecturas, análisis y redacción valieron la pena por el sólo hecho de formar parte de su comunidad y de contribuir a su consolidación humanitaria y social.

También agradezco especialmente al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF) por el apoyo económico recibido para llevar a cabo y culminar la presente investigación.

Y a todos aquellos que han creído y/o creen en mí, porque con sus palabras y acciones han ayudado a que yo esté aquí. Y a los que han dudado aún más, porque esa duda e incredulidad me han hecho formado en la excelente persona que soy.

## DEDICATORIA.

---

El presente trabajo lo dedico a Dios y a mis Padres Juan López Moran y Cruz Flores Arroyo por regalarme el milagro de la vida, permitirme estar aquí y lograr esta meta tan importante en mi vida. Que son mi inspiración, por ser la fortaleza y valentía: que con su amor, comprensión y apoyo he logrado todas mis metas y ver plasmado todos mis sueños. Los quiero mucho papás.

A mi hermano Oscar, que me ha enseñado que las cosas nunca son fáciles. Por toda sus enseñanzas, por su comprensión, amor y apoyo en momentos difíciles. Por tener gratos momentos, por ser mi inspiración en las tecnologías y el diseño: por soñar con un futuro lleno de éxitos. Gracias por todo hermano.

A toda la familia López y Flores, por todos los momentos de fiestas, los momentos difíciles, de preocupaciones y por enseñarme que la familia lo es todo en la vida.

A la UACM, mi alma mater. Por abrirme sus puertas, por creer en mí, por darme la oportunidad de cambiar mi vida y mi cosmovisión, por dejarme saborear la delicia de la pluralidad y dejarme claro que las verdades absolutas no existen. Por todos esos desvelos, por todas las lecturas, por todas las certificaciones e investigaciones que exigieron dar lo mejor de mí, porque en estos cinco años me regaló muchas lecciones. Porque en su recinto pude encontrar personas valiosas que han contribuido en mi formación académica y personal. Soy orgullosamente UACM.

A Diego, por ser tan especial en mi vida; por enseñarme a creer; por los gratos momentos en mi vida y por los momentos difíciles de los cuales hemos aprendido y disfrutado, espero que nunca terminen.

A mi mejor amiga y hermana Ana Gabriel, que me enseñó que la verdadera amistad perdura a través del tiempo, a mis amigos de la universidad que compartí muchos conocimientos y días divertidos: Iliana, Rodrigo, Daniela, Sandra, Itzel, Adriana, Víctor, Mario, Abril y Noemí. Por todos esos momentos, Gracias.

A mis profesores de licenciatura, gracias por compartir su sabiduría y ser mi inspiración para alejarme de la ignorancia.

## ÍNDICE

---

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Construcción del objeto de estudio</b>	<b>4</b>
<b>Justificación</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I.- Marco referencial.</b> Las nuevas tecnologías de comunicación e información como objeto de estudio de la comunicación. (Estado del Arte)	<b>10</b>
1.1 Contexto histórico	11
1.1.1 Internet como una nueva herramienta de interacción	23
1.2 Redes sociales	27
1.2.1 Concepto y características de las redes virtuales	29
1.3 Cibercultura	33
1.4 La brecha digital México	37
<b>Capítulo II.- Marco Teórico</b> Participación Ciudadana 2.0 en México	
2.1 La participación ciudadana y la democracia en México	42
2.1.1 Nuevos escenarios para la participación ciudadana	54
2.2 Participación Ciudadana 2.0	55
2.3 Antecedentes históricos de la participación ciudadana 2.0 en México	60
2.4 Logros y limitaciones de la participación ciudadana 2.0 en México	66
<b>Capítulo III.- Apartado Metodológico</b>	
3.1 Definición del Método	72
3.2 Definición de la técnica de investigación	73
3.2.1 Análisis de las funciones del discurso	73
3.2.2 Entrevista semiestructurada on line	76
3.2.3 Observación virtual	78
3.2.4 Análisis cualitativo de contenido	81
3.3 Selección de informantes	82
3.4 Instrumentos	85
3.4.1 Entrevista semiestructurada	85
3.4.2 Guías de observación virtual	86
3.4.3 Guía de análisis cualitativo de contenido	87
<b>Capítulo IV Interpretación de los resultados</b>	
4.1 Breve semblanza de la llamada “Guerra contra el crimen organizado”	88
4.2 Análisis de la red “ <i>Estemos Unidos Mexicanos</i> ” como estructura	91
4.2.1 Origen y surgimiento de la red	91
4.2.2 Construcción de sentido que los usuarios atribuyen a sus prácticas	96
4.2.3 Negociación de identidad	108

4.3 Análisis de la red “Estemos Unidos Mexicanos” como agente	129
4.3.1 Valores que promueve	129
4.3.2 ¿Cómo opera la red?/ Forma de Operación	132
4.3.3 Acciones de ciudadanía realizadas por <i>EUM</i>	141
<b>Conclusiones</b>	<b>146</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>153</b>
<b>Anexos</b>	<b>162</b>

## INTRODUCCIÓN

---

Con la aparición de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en la vida cotidiana, se han producido nuevos encuentros, contactos y formas de relacionarse. Las nuevas tecnologías se utilizan en muy diferentes ámbitos y formas por grupos de individuos con intereses diversos, que van desde el simple entretenimiento a lo cultural, lo económico, etc. En el ámbito político, las NTIC han abierto un nuevo camino que se caracteriza por el hecho de que se difuminan las diferencias entre emisores y receptores de información. El espacio característico que correspondía a los periodistas y a los medios de comunicación, ha encontrado amplias bifurcaciones e hibridaciones con el espacio que corresponde a los ciudadanos. Actualmente, los ciudadanos pueden gestionar sus propios medios de comunicación a través de la creación de foros virtuales en los que ellos, directamente, emiten y discuten los temas de interés público. Así mismo, el ámbito de la organización ciudadana para la acción se ha trasladado, en buena medida y sin excluirse, de la plaza pública al ciberespacio. Cada vez resulta más frecuente encontrar movimientos sociales que terminan generando profundas transformaciones políticas y sociales, que iniciaron y/o se desarrollaron con el concurso decisivo de las redes sociales virtuales: el papel decisivo de Internet en la elección de Barak Obama; el rol de Facebook, Twitter y WikiLeaks en el derrocamiento de las dictaduras de Hosni Mubarak en Egipto y de Ben Alí en Túnez; son los casos más recientes que se toman como ejemplo del cada vez más importante papel de Internet y las redes sociales virtuales en el empoderamiento de la ciudadanía. En el caso de México, el ejemplo más trascendente, en relación con la comunicación política en redes virtuales y la participación ciudadana, sea tal vez el uso

intensivo que el movimiento zapatista hizo del Internet para dar a conocer mundialmente sus reivindicaciones, y las complejas redes de solidaridad que convocó en el ciberespacio. Posteriormente, han surgido en nuestro país diferentes páginas de internet, medios electrónicos alternativos y redes virtuales que han sumado al cada vez más decisivo papel de las NTIC en la comunicación política.

Ante este panorama de optimismo en relación con las posibilidades que brindan las NTIC para la participación ciudadana y la *democratización* de la democracia, este trabajo se propone analizar a una red virtual, la de Estemos Unidos Mexicanos (EUM), de gran crecimiento en cuanto al número de sus miembros: surgida en septiembre de 2010, llegó a 4976 miembros en Facebook y 3701 seguidores en Twitter para febrero de 2011, es decir en tan sólo cuatro meses. gracias a un sugerente slogan: “*Si el crimen está organizado ¿por qué nosotros no? Estemos Unidos Mexicanos*”.

La estructura para la realización de esta Tesis, se dividirá en cuatro capítulos. En el capítulo I se presenta el marco referencial, en el cual se analiza a las NTIC como un nuevo objeto de estudio en la comunicación. En el capítulo II, se desarrollará el marco teórico en el que se abordarán los conceptos centrales de lo que se entiende por participación ciudadana y su devenir histórico en México, así como el concepto de participación ciudadana en la web 2.0. En el capítulo III, se expondrá el método de investigación utilizado en este trabajo, el cual consiste en un enfoque cualitativo que emplea técnicas diversas, tales como: el análisis de las funciones del discurso en el texto del link *¿Quiénes somos?* del portal de EUM; la entrevista semiestructurada a algunos usuarios activos; la observación virtual de las interacciones de los usuarios en el Facebook de EUM entre el 26

de diciembre de 2010 al 13 de febrero de 2011; y el análisis cualitativo de contenido del Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC) y el Manual para la Recuperación de Espacios Públicos, correspondientes a la propuesta operativa de EUM de las llamadas Fase I y II respectivamente. En el capítulo IV, se realizará el análisis de los resultados obtenidos así como la conclusión de la investigación.

## CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

---

El presente trabajo consiste en el análisis de la participación ciudadana a través de las redes sociales en Internet, concretamente mediante el estudio de caso de la red *Estemos Unidos Mexicanos (EUM)*, la cual surge en septiembre de 2010 como una red social virtual anónima que busca organizar a los ciudadanos para que éstos lleven a cabo acciones concretas de control y vigilancia territorial por colonias y vecindarios para enfrentar el problema de la inseguridad. El contexto social que rodea el surgimiento de esta red, está signado por un gran descontento social provocado por la crisis de inseguridad y por una escalada de violencia generalizada en la coyuntura de la guerra emprendida desde el gobierno contra el narcotráfico. El interés de esta Tesis consiste en saber qué significados construyen de manera intersubjetiva los creadores y usuarios de esta red en torno a esta forma de participación ciudadana y qué acciones concretas de participación se han logrado operar a partir de ella.

Según Wolton la comunicación política se define como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” (Wolton, 1998:31). La comunicación política define, entonces, tres aspectos importantes: la difusión de los hechos del poder hacia los ciudadanos; la crítica y vigilancia por parte de los periodistas de la acción de los gobernantes; así como la inclusión, en la agenda del poder, de los temas que surgen del interés de los ciudadanos, alimentando con ello la acción del gobierno con la opinión que los ciudadanos tienen sobre los temas públicos. En este sentido, la red virtual de

EUM es una forma de comunicación política, en tanto un grupo creciente de ciudadanos expresan sus opiniones sobre un asunto relevante del interés público: la seguridad, con la intención de coordinar acciones para incidir en esa problemática. Esta forma de actuación por parte de los individuos, puede muy bien caracterizarse como un modo de participación ciudadana, de la cual Socorro Arzaluz afirma que:

**El concepto de participación es utilizado para referirse a un gran número de acciones que tienen lugar en la sociedad. Incluso existe confusión sobre los diferentes significados y componentes que implica esta concepción, hablamos de participación social, ciudadana, política, comunitaria sin ninguna distinción e incluso como sinónimos de acción colectiva y movimiento social.**

**El término participación en un sentido estrictamente sociológico (...) significa intervenir en los centros de gobierno de una colectividad, es decir, en un grupo, una asociación, una organización, una comunidad local, un estado del que se es miembro; donde "participar" en las decisiones implica una posibilidad real y el acto concreto de concurrir a la determinación, en un plano de relativa igualdad con los demás miembros, de los objetivos principales de la vida de la colectividad, del destino de recursos de todo tipo a uno entre varios empleos alternativos, del modelo de convivencia hacia el cual se deba tender, de la distribución entre todos de los costos y beneficios (Arzaluz, 1999).**

En esta misma línea, Serra Vázquez afirma que "podemos definir la participación política o participación ciudadana como una actividad humana objetiva y subjetiva de transformación de la realidad social y de fortalecimiento de un sujeto colectivo". (Serra, [www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf](http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf)); de tal manera que, para efectos de la presente investigación, nos referiremos específicamente a la participación ciudadana para describir las formas de expresión que genera la ciudadanía sobre los asuntos públicos y a los espacios de organización (en nuestro caso, espacios virtuales) en donde los ciudadanos toman decisiones y ejecutan acciones para incidir sobre los asuntos de interés público.

El interés por estudiar la participación ciudadana en Internet se relaciona con el hecho de que en la actualidad, las tecnologías digitales y la comunicación mediada por la

computadora, han traído transformaciones en la participación ciudadana al emplear nuevos canales mediante los cuales expresarse, organizarse y actuar. En este sentido, este trabajo busca responder a dos grandes cuestionamientos:

- 1) ¿Qué características tiene la red social virtual de EUM como estructura intersubjetiva de significados acerca de la participación ciudadana?

Del cual se desprenden las siguientes preguntas:

¿Qué significado le atribuyen los usuarios a su participación en la red de EUM?

¿Cómo negocian los usuarios sus identidades e intereses?

- 2) ¿Cómo opera la red social virtual de EUM en tanto agente, para promover la participación ciudadana?

Del cual se desprenden las siguientes preguntas:

¿Qué valores promueve?

¿Cómo opera la red?

¿Qué acciones de ciudadanía se han logrado realizar a través de ella?

Los objetivos generales del trabajo consisten en:

- Identificar las características de la red social virtual de EUM como estructura intersubjetiva de significados sobre la participación ciudadana.
- Analizar cómo opera la red social virtual de EUM en tanto agente, para promover la participación ciudadana.

De los cuales se desprenden, como objetivos particulares:

- Identificar los significados que le atribuyen los usuarios a sus prácticas de participación ciudadana en las redes sociales de internet.
- Conocer cómo negocian los usuarios sus identidades e intereses.
- Conocer qué valores promueve la red EUM
- Conocer qué acciones de ciudadanía se han logrado realizar.

## JUSTIFICACIÓN

---

Durante mi estancia universitaria, me han atraído las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, así como las críticas positivas que han realizado en torno a ellas diversos estudios en las ciencias sociales. Su importancia radica, sin duda, en el gran auge que han tenido a partir de, “digamos la última década del siglo XX, la dispersión y el acceso a una serie de tecnologías diseñadas para manejar información y coordinar las acciones de comunicación por computadora han impactado y transformado nuestro mundo” (González, 2009:2). La utilización de estas nuevas tecnologías, especialmente Internet, ha abierto nuevos espacios, que permiten a los usuarios buscar nuevos canales de interacción, información y comunicación de una forma más eficaz y rápida. Este es el caso de la participación ciudadana a través de las redes virtuales.

Así pues, en un principio el interés por realizar una tesis con esta temática se debió a mi inquietud por observar la forma en que los usuarios de Internet lo utilizan, no solamente como espacio de entretenimiento, sino también para poder expresar sus necesidades y problemáticas en relación con asuntos de interés público y realizar denuncias en este sentido.

El centrarme en la participación ciudadana y las redes sociales virtuales, concretamente mediante el estudio de la red de *Estemos Unidos Mexicanos*, es importante puesto que en nuestro país la construcción democrática es un proceso en elaboración, dada una larga historia de gobiernos autoritarios y paternalistas que en ocasiones han debilitado el ejercicio pleno de la democracia, y en otras lo han inhibido de manera deliberada, usando

para ello diversas estrategias, entre las que se cuenta un férreo control de los medios masivos de comunicación. En ese sentido, el surgimiento de las NTIC posibilita nuevas formas de participación ciudadana al difuminar las diferencias entre emisores y receptores de comunicación política y al generar nuevos espacios virtuales de organización social.

Sin embargo, ante un optimismo generalizado en relación con las grandes posibilidades de las NTIC para la consolidación y expansión de la democracia, el interés de esta Tesis es analizar sus alcances y limitaciones mediante el estudio de caso de una red virtual que logró un rápido crecimiento de usuarios en un breve lapso de tiempo, en relación con un tema de crucial importancia en la vida política del país, como lo es el tema de la seguridad.

## Capítulo I Marco Referencial

---

### *Las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información (NTIC) como objeto de estudio de la comunicación.*

Uno de los principales temas en la actualidad en las ciencias sociales, son las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), las cuales resultan cada vez más necesarias en el mundo; al analizarlas, se debe reflexionar también en los parámetros socio-culturales en los que aquéllas se desarrollan y en los cuales inciden. Las NTIC se han convertido en una nueva herramienta para generar estrategias de comunicación para la sociedad.

Las NTIC han transformado la comunicación, para satisfacer las necesidades de una sociedad de información que está deseosa de conocer y de ser escuchada. El impacto decisivo que han tenido en todos los ámbitos de la vida de las personas ha hecho que sean un fenómeno cuyo análisis es indispensable. Dada su expansión y constante innovación, es que se requiere de nuevos estudios sobre la transformación que estos instrumentos han favorecido en la comunicación y el intercambio de información.

A lo largo de su historia las NTIC han operado de manera simultánea como causa y efecto de la globalización; han facilitado la libre distribución de información y generado nuevas dinámicas de interacción social. A continuación haremos un pequeño recuento de la evolución de las NTIC, especialmente del Internet.

## **1.1 Contexto histórico**

*La virtualidad nos ha abierto una  
nueva perspectiva mental.  
Margarita Rivière.*

Las NTIC tienen tres importantes aspectos que interactúan: el informativo, el comunicativo y el del conocimiento, sin estas tres características las NTIC no desempeñarían un papel importante en la estructura de la sociedad.

La historia de las nuevas tecnologías se remonta a los siglos XIX y XX, y son el resultado de un patrón de acumulación social (cultural y económico) mediante el cual y a partir del cual, las economías de unos países van avanzando, mientras en otros se van rezagando. Esto es que, luego de la acumulación originaria de capital que precedió a la primera Revolución Industrial, los conocimientos científicos y sus aplicaciones progresaron incesantemente desempeñando un papel importante en el crecimiento económico de los países del hoy llamado Primer Mundo, lo cual les permitió, a su vez, acumular cada vez mayor riqueza y poder en el sistema mundial.

Dentro del conjunto de avances tecnológicos que tuvieron lugar para su surgimiento, pueden mencionarse, en primera instancia, la invención del telégrafo y su código, en 1844, creación de Samuel Morse. Después surgió el teléfono, primer dispositivo de comunicación en ambos sentidos de la línea. En 1857, Thomas Alva Edison patentó el fonógrafo, primer aparato de registro y de reproducción de sonidos. Es aquí donde surge la primera idea de registro artificial, primeramente en el sonido, como un concepto de

memoria artificial; mucho tiempo después es ampliamente utilizado en la computación, cuando se produjo el registro de datos en cintas magnéticas, que fue tomado de la fotografía en 1839. El mismo concepto se aplica para el registro de imágenes en movimiento, que permite la invención del cinematógrafo, inventado por los hermanos Lumière en 1895. En esa época, en 1900, Marconi crea el transmisor radiofónico, lo cual generalizó la comunicación a distancia. En 1925 la televisión fue diseñada por John Baird, pero perfeccionada en 1940 por el ingeniero mexicano Guillermo González, cuya versión a color fue puesta en operación comercial en 1950 como servicio y como vehículo publicitario (Gómez, 2007:8).

Una de las principales tareas de estos medios, ha sido constituirse como un soporte de transmisión de mensajes (función que se vio ampliada hacia otros dominios, en los años 70). El cambio, la evolución y la transformación de las nuevas tecnologías dio paso a la creación de la industria de los media, particularmente la televisión, los servicios informativos y la distribución de la información, la telefonía fija e instrumentos de radiocomunicación, todos ellos como poderosos aparatos de entretenimiento, publicidad y propaganda, que se han modificaron sustancialmente la vida cotidiana.

En 1958, Jack Kilby presenta su creación la cual revolucionaría la historia de la tecnología: el microchip o conjunto de circuitos integrados en un espacio mínimo sería la base del futuro desarrollo tecnológico que permitiría, posteriormente, el surgimiento de diversos inventos tales como las computadoras personales, la telefonía celular, la robotización, entre otros.

A partir de 1957 los satélites artificiales se vuelven una realidad para la humanidad con el lanzamiento del Sputnik, y en 1962 es puesto en órbita el primer satélite de comunicaciones activo, el Telstar I, el cual permitió el primer enlace televisivo internacional. Estas nuevas tecnologías conformadas por un sistema de telecomunicaciones representado por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegáficas y televisivas, se vuelven fundamentales, además, para el desarrollo de Internet. En 1977 la aparición de las computadoras personales generan el nacimiento de un nuevo actor: el usuario individual de servicios informáticos. Paralelamente a estos hallazgos, la telefonía ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital, el fax, el módem; y por la fibra óptica que se distingue por su capacidad de transmitir señales a grandes distancias sin la necesidad de usar repetidores y tener un ancho de banda muy amplio.

A finales de los 90 la informática logra notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, lo que permite la incorporación de materiales multimedia, el surgimiento de redes locales y globales (INTERNET), bancos interactivos de información, la aparición de servicios de mensajería electrónica, etc. A partir del año 2000, se ha perfeccionado la televisión de libre señal, la tecnología audiovisual, la televisión por cable y la televisión de alta definición (Padrón, 2005: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050810093234.html>).

Lo que no puede perderse de vista es que el término “Nueva” vinculado con la tecnología, se refiere a todas aquellas transformaciones que erradican las deficiencias de sus antecesoras y que integran, como técnicas interconectadas, nuevas configuraciones físicas. Con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y el desarrollo impetuoso de la ciencia y la tecnología, la sociedad ha llegado a entrar al nuevo milenio inmerso en lo que se ha dado en llamar la “era de la información”.

Algo muy importante que menciona Castells es que la tecnología no determina a la sociedad, tampoco la sociedad determina el curso del cambio tecnológico (Castells, 2001:4). Existe entre ambas, sociedad y tecnología, una compleja relación dialógica. Pese a ello, puede afirmarse que las NTIC tienen consecuencias fundamentales sobre la comunicación de símbolos culturales, y sus efectos se pueden apreciar en muy diversos procesos económicos, sociales y culturales.

La velocidad con que van avanzando estas tecnologías produce cambios políticos y sociales de enorme importancia, al punto de que la época contemporánea ha sido caracterizada como una nueva era, la era de la información. Esta sociedad que está en contacto con las NTIC, la Sociedad de la Información, ha sido susceptible a cambios, inclusive, en el aspecto cognitivo, puesto que la percepción de los seres humanos ha cambiado a partir de la modificación del entorno donde se encuentran, definitivamente mediado por tales tecnologías. Sus individuos han pasado de un horizonte local a otro de carácter planetario. Esto ocurre a partir de los inmensa cantidad de mensajes que se reciben diariamente; las NTIC rompen con viejos esquemas de lo conocible, al posibilitar

información que proviene de latitudes diversas y lejanas, y de contextos culturales por completo distintos.

Raúl Trejo Delarbre (Delarbre, 2001) menciona 10 principales rasgos de la sociedad de información.

**1.- Exuberancia:** Se trata de un volumen de información tan profuso que es por sí mismo parte del escenario en donde nos desenvolvemos todos los días.

**2.- Omnipresencia:** Los nuevos instrumentos de información, o al menos sus contenidos, los encontramos por doquier, forman parte del escenario público contemporáneo (*son* en buena medida dicho escenario) y también de nuestra vida privada

**3.- Irradiación:** La Sociedad de la Información también se distingue por la distancia hoy prácticamente ilimitada que alcanza el intercambio de mensajes.

**4.- Velocidad:** La comunicación, salvo fallas técnicas, se ha vuelto instantánea.

**5.- Multilateralidad/ Centralidad:** Las capacidades técnicas de la comunicación contemporánea permiten que recibamos información de todas partes, aunque lo más frecuente es que la mayor parte de la información que circula por el mundo surja de unos cuantos sitios.

**6.- Interactividad/Unilateralidad:** Los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes. En la Internet podemos conocer contenidos de

toda índole y, junto con ello, contribuir nosotros mismos a incrementar el caudal de datos disponible en la red de redes.

**7.- Desigualdad:** La Sociedad de la Información ofrece tal abundancia de contenidos y tantas posibilidades para la educación y el intercambio entre la gente de todo el mundo, Sin embargo la Internet, igual que cualquier otro instrumento para la propagación y el intercambio de información, no resuelve por sí sola los problemas del mundo. La Internet sigue siendo ajena a casi la totalidad de la gente en los países más pobres o incluso en zonas o entre segmentos de la población marginados aún en los países más desarrollados.

**8.- Heterogeneidad:** En los medios contemporáneos y particularmente en la Internet se duplican –y multiplican– actitudes, opiniones, pensamientos y circunstancias que están presentes en nuestras sociedades

**9.- Desorientación:** La enorme y creciente cantidad de información a la que podemos tener acceso no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal. También y antes que nada, se ha convertido en desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes recibimos o podemos encontrar millares de noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de casi cualquier índole a través de los medios y especialmente en la red de redes.

**10.- Ciudadanía Pasiva:** La dispersión y abundancia de mensajes, la preponderancia de los contenidos de carácter comercial y particularmente propagados por grandes consorcios mediáticos y la ausencia de capacitación y reflexión suficientes sobre estos temas, suelen aunarse para que en la Sociedad de la

Información el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos.

La sociedad tiene, entonces, más acceso a la información, pero la abrumadora obtención de datos que recibe todo el tiempo no es necesariamente útil, ya que no permite entender lo que ocurre en el contexto inmediato y en el planeta, ni a los individuos comprenderse mejor a ellos mismos. La Sociedad de la Información es por lo tanto, la realidad y la posibilidad: es concebirla como un proceso en el que nos encontramos ya, pero cuyo punto de llegada y consolidación parece muy distante. Los cimientos para la sociedad contemporánea despliegue sus mejores potencialidades gracias al intercambio de información y para la información llegue a derivar en conocimiento, no es poco lo que falta hacer en busca de esa meta (Delarbre, 2001).

Las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información han abierto un campo nuevo en la forma de comunicarse social y culturalmente, ya que nos permite romper espacio y tiempo de una manera fácil y rápida. Estas tecnologías mediáticas presentes en la vida cotidiana relacionadas con el uso de Internet, han producido nuevos encuentros, contactos y formas de relación impensables ante de su aparición en el concierto de medios (Winocur, 2004:85).

**La comunidad virtual [...] es una realidad de un tipo diferente, un estado intermedio entre realidad y abstracción, donde la simulación y el simulacro adquieren vida propia. La realidad virtual puede ser experimentada, manipulada o vivida como si fuera real (Lins Rivero, 1997:499, citado en Winocur, 2004:85)**

La comunicación en la realidad virtual, no deja de ser real en la medida que produce efectos existentes en la intersubjetividad colectiva y en la formación de la opinión pública de diversos universos simbólicos a nivel social e individual. Las comunicaciones virtuales han venido a darle otro sentido a la interacción interpersonal en la cual dos personas compartían un espacio y un tiempo en común. Es por ello que se han realizado numerosos estudios en torno a las NTIC, aquí mencionaremos los más trascendentes:

En el año 2001, Manuel Castells publicó una serie de libros dedicados a *la Era de la Información. Economía, sociedad y cultura*, el Tomo I “La red y El yo” en este primer libro presenta una breve historia sobre las nuevas tecnologías y cómo han ido cambiando a la sociedad: esto es cómo el acontecimiento tecnológico ha tenido una gran trascendencia histórica y ha transformado el paisaje social de la vida humana. Menciona que “las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida, a la vez que ésta les da forma a ellas” (Castells, 2001:2). En su texto, da una explicación histórica sobre las tecnologías, y proporciona comparaciones de la antigua China en relación con Europa. Menciona los cambios históricos entre la sociedad y la tecnología, desde los inicios de la imprenta hasta el Internet:

**Por supuesto, la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el cuerpo del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, del modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción (Castells, 2001:5)**

Otras de las obras de Manuel Castell titulada “*Comunicación y Poder*” publicada en el año 2009, presenta la práctica política de algunos actores y su forma de apropiarse de Internet: estas nuevas formas están caracterizadas por el creciente uso de redes de comunicación. Castells analiza las posibilidades de estas redes, las modalidades de apropiación de diferentes grupos sociales y la acción social producto de ellas, señalando que el surgimiento de la autocomunicación de masas permitirá que los movimientos y los individuos puedan construir mayores espacios de autonomía y confrontar a las instituciones a partir de sus propios proyectos.

En el año 2006 Patricio Padilla Navarro hizo una reflexión sobre algunos aspectos epistemológicos en el estudio y análisis de movimientos sociales globales en la red y el uso de las nuevas tecnologías de información y conocimiento (NTIC); su trabajo “*La emergencia de Nuevas Lógicas de Análisis en movimientos sociales globales y las NTIC. Consideraciones para la episteme y el cambio*”, reflexiona sobre los aspectos epistemológicos desde una perspectiva compleja para el análisis de las NTIC en movimientos sociales, principalmente en la política y en la práctica académica. (Padilla, 2006):

**No cabe duda que la tecnología es uno de los elementos que coexisten, acompaña y opera a nivel simultáneo en la globalización. La tecnología facilita la interconexión que inicia y promueve la globalización allanando la libre distribución de información y movilidad de capital e inversiones lo cual entre muchas otras causas nos permiten distinguir la emergencia del fenómeno (Padilla, 2006:9).**

La interacción es sumamente importante dentro del ámbito comunicativo: normalmente se refiere a la presencia compartida de los actores en el espacio o en el tiempo. Hoy, ésta puede ser real o simbólica (Tirado, 2009:8). Las comunicaciones virtuales han venido a darle otro sentido a la interacción interpersonal.

Actualmente, con el desarrollo de las NTIC, la interacción social ha cambiado, adquiriendo nuevas formas. La *interacción virtual*, ha generado muchos cambios sociales que forman parte ya de nuestra realidad cotidiana, una nueva relación entre los sujetos y el ciberespacio.

La interacción virtual en Internet apareció primero en los sitios de *chats* y correo electrónico; conforme Internet fue creciendo se crearon nuevas modalidades de interacción como: juegos en línea, grupos de noticia, foros de discusión, blogs, comunidades web, metroflogs, canales interactivos donde pueden agregarse videos, música, gráficos, textos, base de datos. El modo más reciente de interacción virtual lo constituyen las redes sociales.

Marcelo Zamora, en su artículo "Redes Sociales en Internet" nos habla ya de las redes sociales como Myspace, Facebook, Tuenti, Cielo, Dejaboo.net, entre otras. Nos da una pequeña explicación sobre su historia, qué papel desempeñan dentro del Internet y

cómo interactúan los usuarios en ellas. Es un artículo pequeño, pero con una gran aportación sobre las redes sociales en Internet.

**Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. En este tipo de redes tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo (Zamora, 2009).**

El texto de Ernesto Murguía Moreno, también nos habla sobre las redes sociales en Internet, cuáles son sus beneficios, y menciona que las redes sociales son grupos de personas relacionadas entre sí, por temas o afinidades específicos. Las cuales permiten intercambiar comentarios, contenidos de audio y vídeo, hacer amigos en cualquier parte del mundo y “pertenece” a un grupo que en teoría nos comprende y comparte los mismos gustos (Murguía, 2008).

**Las comunidades virtuales, que ya de por sí están haciendo sentir su peso e influencia en la forma en que concebimos internet, se preparan para tomar nuevamente por asalto la red... y nuestras vidas. (Murguía, 2008).**

Rosalía Winocur, una de las principales investigadoras de las redes sociales virtuales y la participación de la sociedad en éstas, menciona en su artículo *Posibilidades y limitaciones de la participación ciudadana en las comunidades y redes virtuales*, que tales redes constituyen un conjunto de tecnologías mediáticas presentes en la vida cotidiana. El uso de Internet ha producido encuentros, contactos y formas de relación impensables antes de su aparición en el concierto de los medios. De este modo, la participación política y social en Internet no puede desestimarse; en muy corto tiempo ha crecido de manera

sorprendente en número de espacios e impactos en la opinión pública. Todos los que tienen este medio intervienen potencialmente en la conformación de lo público (Winocur, 2004).

En el 2001, publicó un artículo llamado *Redes Virtuales y comunidades de internautas: Nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública*, en el cual menciona las posibilidades y limitaciones de la participación ciudadana en Internet. Por una parte, desarrolla la idea de que la formación de comunidades virtuales no representa un desplazamiento o sustitución de otras formas de organización y pertenencia, sino experiencias paralelas o complementarias a las tradicionales. Por otra parte, se sostiene que a pesar de las limitaciones económicas y sociales que condicionan el acceso a internet, la integración en redes, cadenas y foros de discusión pueden constituir potencialmente microesferas públicas donde se debaten asuntos significativos para diversos individuos, grupos minoritarios y movimientos sociales. (Winocur, 2001)

El último libro de Winocur, se titula "*Robinson Crusoe ya tiene celular*", hace un análisis ante el desborde total de las viejas formas institucionalizadas de hacer, sentir y pensar las cosas. Nos posibilita un viaje teórico-práctico sobre los matices que presentan los diferentes sectores sociales, en la refuncionalización simbólica de uso de las tecnologías de información y comunicación. Escrito en el 2009, aporta nuevas premisas sobre el Internet, al que identifica como un nuevo espacio público y privado que posibilita la adquisición de poder.

Por último, en un estudio titulado "*Nuevas experiencias de usuarios: Mobile Social Timeline*", se señala el crecimiento de las redes sociales en Internet, las cuales han tenido una gran demanda por parte de los usuarios. Este estudio menciona cómo debe funcionar una red social y qué beneficios tendría si los teléfonos celulares contaran con conexión a las redes sociales en internet; qué tipo de tecnología utilizar, y qué tipos de interacción presentarían los usuarios con los demás individuos, a través de los teléfonos móviles, todo lo cual es hoy ya una realidad.

**Por un lado el mundo clásico de la Internet ofrece una relación basada en lo visual, hasta ahora la palabra escrita supone el mayor porcentaje de las comunicaciones sociales en las comunidades. Por otro lado tenemos el terminal móvil donde aparecen aspectos ya conocidos pero menos utilizados, la palabra, la videollamada, y nuevos actores como puede ser la localización. Con el presente proyecto se trata de aunar ambas concepciones para unificar las ventajas y crear una nueva concepción de la red social. El eje a través del cual se quiere vertebrar esta idea es el concepto de la línea temporal social como nueva forma de relacionarse con la comunidad. Y de ahí llegar al gran público ofreciéndole una relación enriquecida, multi-destino y sencilla con sus amigos. (Mobile Social Timeline, 2009).**

Como se puede observar, la actividad de las NTIC y en especial las redes sociales virtuales están creciendo constantemente y cuentan con usuarios dinámicos que buscan nuevas interacciones políticas, sociales y económicas en el entorno digital.

### 1.1.1 Internet como una nueva herramienta de interacción

La Internet se gestó como parte de la red de agencias de proyectos de investigación avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, pensada para comunicar los diferentes organismos del país. Pero la presencia de diferentes

universidades e institutos hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información; se crearon así correos electrónicos, servicios de mensajería, y las páginas web.

Una de las principales características de Internet es el World Wide Web mejor conocido como WWW; que permite la difusión de los medios de comunicación a través de la Internet permitiendo la comunicación interactiva; este tipo de red es utilizada para enviar e intercambiar documentos, textos, sonidos, videos, programas de software, literalmente cualquier cosa que pueda digitalizarse. La Internet en sus distintas aplicaciones, es un tejido comunicativo que se encuentra establecido en nuestras vidas, para el trabajo, los contactos personales, la información, el entretenimiento, los servicios públicos, la política y la religión (Castells, 2009:100).

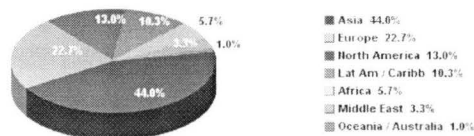
La expansión de Internet tras su privatización surgió en los años 90, pero empezó a difundirse a gran escala 20 años después, con algunos cambios desde su iniciación, como fueron los cambios de reglamentación, mayor ancho de banda y programas de software fáciles de usar. El número de usuarios de Internet en el 2011 es de 6, 845, 609,960 a nivel mundial, y la tasa de penetración aumentó en un 60% desde el año de 1995; se estima que los usuarios de Internet son el 28.7% del total de la población mundial, según el Internet World Stats, y ese porcentaje crece rápidamente, principalmente en los países en desarrollo, aunque –paradójicamente- la brecha digital también se profundiza dadas las diferencias en el acceso entre los países ricos y el resto del mundo.

América Latina cuenta 592,556,972, usuarios. En este año 2011, Internet presentó en México una tasa de penetración del 24.8% de usuarios de internet respecto de la población total del país; es decir, se encuentra por debajo de Brasil, Chile

y Argentina. En los resultados de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) sobre la penetración de la internet en México; se menciona que México tiene un total de 18.2 millones de computadoras, de las cuales 11.3 millones disponían además de la tecnología necesaria para permitir el acceso de Internet; el 51% de las computadoras con acceso a Internet se encontraba instalada en los hogares y el 93% de las cuentas de acceso eran de banda ancha. Existe un promedio total de 3.5 computadoras por cada 10 hogares.

La mayoría de usuarios de Internet en México, utilizan este medio para enviar correos o revisar correos, buscar información, chats/ mensajes instantáneos, leer noticias en línea, bajar música, ver chistes o páginas de Internet en materia de entretenimiento, entrar a sus redes sociales, juegos online, y algunos otros sitios de interés. La población que utiliza este medio es de 12 a 70 años, cada grupo de edad con preferencias diferentes. En este ambiente comunicativo, los usuarios de Internet en México han descubierto formidables espacios de expresión.

### Internet Users in the World Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
Basis: 2,095,006,005 Internet users on March 31, 2011  
Copyright © 2011, Minn Watts Marketing Group

Gráfica 1.- Tasa de Penetración de Internet.

Internet World Stats <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Internet no puede ser vista como algo concreto y unitario o como algo lineal, los usuarios pueden interactuar entre ellos y dejar información. La Internet es una inmensa transición en el cual se mutan los papeles tradicionales del emisor y el receptor: permite un modelo bidireccional donde el receptor se transforma en emisor y viceversa; y mediante estos medios se posibilita la generación de opiniones. La manera de acceder a la información en Internet es cada vez más sencilla y personalizada, los usuarios pueden acceder a diferentes tipos de información y pueden ser usuarios activos creando ellos mismos la información.

Castells menciona que la difusión de Internet surgió como una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos en tiempo real (Castells, 2009:88). La relación que se da entre ellos, se realiza entre dos o más personas, utilizando la computadora conectada entre ellos, este tipo de comunicación es conocida como: Comunicación Mediada por Computadora (CMC), que implica la comunicación a través de ese medio, que distribuye la capacidad de comunicarse a través de las redes.

## 1.2 Redes sociales

*“Esta es la primera generación de personas que trabajan, juegan, piensan y aprenden de manera distinta a sus padres. Es la primera generación de personas que no le temen a la tecnología. Es como el aire para ellas”*  
Don Tapscott

Es importante analizar las redes y su significado, ya que esta investigación trata sobre las redes sociales en Internet o mejor conocidas como redes virtuales. Ahora bien, entendemos por redes a un vínculo entre pares que interactúan entre de varios puntos, articulados por interés común. En términos tecnológicos una red “es un conjunto de nodos (puntos de conexión) conectados por medio de telecomunicaciones (datos, voz, vídeo) con el propósito de intercambiar información” (Castells, 2009:45). Existen demasiado tipos de redes de computadoras, telefónicas, satelitales, de ciudades, de empresas, las cuales se mantienen unidas por algo en común. Castells menciona que su función y su significado dependen de los programas de red y de su interacción con otros nodos de ésta. (Castells, 2009:45).

La importancia de estos nodos, es que con mayor información importante y el procesamiento de esta información aumenta su importancia y eficacia. Es relevante considerar las características especiales que contenga esa red, así como su capacidad para funcionar con la eficacia que le permita el logro de sus objetivos y metas. Es importante mencionar que los nodos que componen estas redes no son imprescindibles, ya que la red

puede desechar y remplazar ese nodo por otro sin ninguna complicación, dado que todos los nodos cuentan con la misma información y se conectan entre sí.

Las redes no solamente se basan en aspectos tecnológicos, también son parte del espacio social; los actores sociales que participan en dichas redes pueden influir y adaptarse, jugar un rol activo en el contexto donde se encuentren. Son estructuras comunicativas en virtud de que “las redes de comunicación son pautas de contacto creadas por flujos de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio” (Monge y Contractor, 2003:39 citado en Castells, 2009:45).

Una red social está constituida por corrientes de información que van adquiriendo los miembros de dichas redes, los cuales tienen que seguir dichas reglas y objetivos de funcionamiento si quieren seguir perteneciendo a dicha red. Aquí los actores sociales, promueven los valores e intereses, que sirven para interactuar con los demás miembros de las redes.

Las redes están pensadas como una forma de organización caracterizada por modelos de comunicación de intercambio voluntario, recíproco y horizontal; permitirá entender las nuevas prácticas que adoptan los miembros de las redes. Hay que mencionar que algunas redes reproducen la relación personal con otros miembros, lo cual resulta decisivo para la formación de otras redes.

Las redes pueden autoconfigurarse, sin perder la noción de su procedencia e ideales. Estas redes llegan a ser binarias (inclusión y exclusión), es decir, tienen la capacidad de adaptarse al entorno operativo: si se quiere ser parte de una red, es necesario conocer su ideología y estar de acuerdo con sus objetivos y movimiento. Los vínculos que se generan con dicha red, diversifica el *interior* y el *exterior* con el paso del tiempo. Por la diversidad y calidad, los nodos están constituidos por cierto número de vínculos que tienden a aumentar. Es ahí donde una red empieza a crecer y se vuelve más densa y compleja en la organización y acción, así mismo, en la percepción y constructividad. La fuerza de las redes sociales, radica en su flexibilidad, adaptabilidad y la capacidad de autoconfigurarse.

### **1.2.1 Concepto y características de las redes virtuales**

La historia de las redes sociales en el ciberespacio es muy reciente, pues tienen menos de una década. No sólo nos enfrentamos al siglo XXI, sino a los cambios tecnológicos que trajo consigo. Estas redes aparecieron entre el 2001 y 2002, con un fin universitario -dar información de clases, textos, alumnos inscritos, entre otras actividades (Galindo, 2000); rápidamente las redes sociales se expandieron en todo el mundo, y fueron producto de las empresas para la publicidad y para el consumo de de las NTIC. Se transformaron en un interesante negocio con millones de usuarios registrados; en el 2003 las redes sociales empezaron a tener una gran popularidad ya no en el sector universitario, sino dentro del sector social de usuarios de Internet, creando así redes sociales para cada interés y necesidad.

Existen algunas redes sociales como Myspace, Hi5, Twitter, Friendster, Xanga y Facebook, las cuales empezaron a crear redes de usuarios donde pueden equilibrar el campo de acción social virtual y conocer los tipos de interacción que se presentan dentro de las redes sociales en la Internet, esto dentro de los estudios de la comunicación mediada por computadora.

La lógica de uso de una red social es la interacción entre los usuarios, es decir entre las personas esparcidas en el mundo y a la vez enredad@s a través de estas plataformas, hacia personas que conocen (en la vida real) y a personas desconocidas (en el ciberespacio). Una persona registrada en alguna red social en internet tiene entre 1 a N personas registradas como amigos (Silva, García, Díaz: 2009), 10 de estas son amigos que sí conoce personalmente, mientras que las demás son amigos de otros lugares del mundo pero con algo en común, el lenguaje y los mismos gustos.

**[Constituyen] colectivos sociales que emergen desde la red cuando un número importante de personas discuten durante un tiempo considerable, with sufficient human feeling, asuntos significativos con el objetivo de formar redes de relaciones personales en el ciberespacio (1993, 5 cita Winocur 2004:86).**

Actualmente, “las comunidades virtuales empiezan a tomar un significado diferente, éstas poseen mecanismos muchos más laxos de inclusión y exclusión que les permite a los usuarios ejercer el sentido de pertenencia a través de una práctica lúdica, nómada, de reinención constante de identidad” (Winocur, 2004:92). En estas comunidades virtuales, la integración en redes sociales es a partir de reunir ciertos intereses o problemáticas comunes con otros usuarios. Winocur, nos menciona que los que se mueven dentro de esta forma de

relación, se mueven en dos mundos de experiencias diferentes pero que no son vividos como antagónicos sino complementarios. Es decir, mucho de lo que ocurre y transcurre en la red, adquiere sentido para los participantes cuando estas prácticas las pueden utilizar en la vida "real"; uno de estos ejemplos son las denominadas redes sociales con saberes políticos, culturales o académicos, ya que son redes virtuales en las cuales es difícil ocultar la verdadera persona, ya que sólo navegan estudiosos, políticos o personas que estén relacionadas con temas en común. Una muestra es la Red DIRCOM, maneja únicamente investigadores de las redes sociales y las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación de América Latina. Por otra parte, algunas ONG que operan problemas sociales, políticos y económicos, se dan a conocer ante la sociedad mediante este medio.

Es aquí, que la participación política y social en Internet no puede desestimarse: en muy corto tiempo ha crecido de manera sorprendente en el número de espacios e impactos en la opinión pública. La participación ciudadana, empieza a utilizar este medio para dar a conocer los temas de interés público y encontrar a personas que tengan el mismo problema o solamente apoye porque están de acuerdo que tal problemática es un inconveniente que debe resolverse:

**Todos los que tienen acceso a este medio intervienen potencialmente en la conformación de lo público, ya sea participando en una cadena de solidaridad, sumándose a una red de denuncia, enviando mensajes a diversos medios o respondiendo una encuesta de las organizaciones los noticiarios con el objetivo de indagar la opinión de la gente sobre diversos temas de la agenda (Winocur, 2004:95).**

Los temas presentados en las redes virtuales, no siempre se pueden categorizar claramente como lo público o lo privado, porque en muchas ocasiones depende de las

perspectivas desde donde se analicen: “entre estos usos destaca la formación de grupos que funcionan como redes virtuales para compartir o brindar información de todo tipo, prestar ayuda en caso de emergencia, ofrecer asistencia legal, socializar los contactos que cada quien dispone con diversas instituciones, o discutir acerca de asuntos de interés público, colectivo o que están en la agenda de los medios” (Winocur, 2004:96).

Este tipo de comunicaciones, puede ser favorable ya que involucra al sector que utiliza el Internet y no tienen tiempo para asistir a juntas, conferencias, actividades; estos núcleos pueden generar una interconexión importante entre micro y macroesfera pública que interviene en la conformación de lo público (Winocur, 2004:96).

Para concluir este apartado, puede afirmarse que las redes virtuales han generado un nuevo significado en relación con la transmisión de mensajes y opinión en Internet, ya que “la creciente importancia de Internet en la vida personal, social, política y académica de diversos grupos, está transformando los modos tradicionales de organización y participación, pero no necesariamente en el directorio de desaparecer o de ser reemplazados, sino más bien en la ampliación de sus posibilidades o en la modificación de sus sentidos” (Winocur, 2004:97).

De esta manera, podemos observar que la participación ciudadana a través de las redes sociales virtuales, es uno de los tantos procesos de acción humana que se ha transformado mediante las NTIC.

Una característica fundamental de las redes sociales virtuales es la manera en que parecen simbolizar al mismo tiempo elementos de estructura y de agente; es decir, nos cuestionamos quién las crea, cómo las crea, cómo funciona. Pero también preguntamos por ellas, en cuanto a qué hacen, cómo opera en el entorno social, cuáles son sus impactos, etc; es decir, nos referimos a ellas como actores sociales, atribuimos a esa estructura una entidad que no puede reducirse a la mera identidad de sus componentes.

En resumen, las redes sociales virtuales se conectan entre sí, buscan recursos, proponen y preparan actividades y llevan a cabo relaciones públicas que hacen posible una campaña como la información, el liderazgo y el capital (ya sea simbólico o material). El poder de las redes sociales en Internet, es mostrar nuevas herramientas para las relaciones sociales, esto permite observar el futuro del orden mundial, que permite posibilidades sociales internas y externas al contexto del usuario.

### **1.3 Cibercultura**

La cibercultura, consiste en una nueva forma de organización sociocultural en el mundo del ciberespacio, en la cual los usuarios participan y colaboran entre ellos de manera bidireccional, es por ello que la Internet es una herramientas comunicativa que ha trascendido y se modernizado dependiendo de las necesidades de los usuarios, los cuales se transforman de seres pasivos a usuarios activos.

La cibercultura, es una cultura que emerge a partir del uso de las computadoras y el Internet; hablar de la cibercultura es un tema extenso el cual implicaría una investigación más detallada, así que sólo daremos sus principales características, lo cual nos ayudará a identificar esta nueva socialización mediada por computadora. Esta cibercultura, tiene ventajas y desventajas que giran en torno a una libertad absoluta y que al mismo tiempo puede guardar el anonimato de los usuarios (esto depende de la elección de cada uno, ya que los usuarios cuentan con derechos y obligaciones), lo cual es algo que está cambiando al mundo. Estas características de la interacción se traducen en una revolución comunicativa que abre puertas, al mismo tiempo que las cierra en diferentes aspectos. Este nuevo movimiento surge como resultado del aumento de la conectividad que intensifica el enriquecimiento de los vínculos y favorece una nueva cosmovisión comunicativa que integra, incluye y complejiza un nuevo espacio. (Galindo, 2003:1).

Ahora bien, como observamos, el término de cibercultura se conforma de dos palabras *Ciber* que proviene de la cibernética y *cultura* que proviene del latín, del cual su primer significado proviene de la raíz *culto*, que significa *cultivado* en sentido agrícola. Este concepto remite al conocimiento y la labor práctica eficiente. En el texto “*Cibercultura*” de Galindo Cáceres, se mencionan dos tipos de cibercultura: la de primer orden y la de segundo orden. La primera, es la acción de mejorar, preparar, cuidar, promover a los sistemas de conocimiento. Es el concepto de reflexividad, donde la cultura busca sistematizar conocimiento y competencia práctica en la acción para ciertos fines sociales. Busca el énfasis en la mirada de los componentes de orden y organización, no sólo busca conocimiento y competencia, sino la estructura y el orden que lo sustenta. (Galindo,

2003:2). El segundo orden, el cual nos interesa específicamente, va ligado a las ciencias sociales y se refiere a lo que estrictamente reflexiona, busca mirar a la mirada, estructurar a la estructura, organizar a la organización, sistematizar al sistema, ordenar al orden, reordenar a la reordenación. Esta cibercultura, que se funda en esta última cibernética, propone la reflexividad constructiva, creativa, configurada, la cual tiene una dimensión estética y epistemológica al tiempo que metodológica e instrumental (Galindo, 2003:2).

De esta manera, podemos observar que la cibercultura proviene de un movimiento exterior que busca nuevos espacios que estimulen, ordenen, y programen nuevos aspectos socio-culturales. Es un nuevo espacio que permite a los usuarios encontrar nuevos lugares, que les interese y satisfagan sus necesidades. La cibercultura, configura un nuevo espacio reflexivo donde se sistematiza, se organiza, se intervine y mejora la complejidad con que cada usuario enriquece su contenido informático que existe en la red.

Galindo Cáceres muestra que la cibercultura está constituida por tres dimensiones sistemáticas, la de información, la de comunicación y la del conocimiento. En estas tres dimensiones se pueden observar claramente los principios constructivos de contacto, interacción, conexión, vínculo y comunicación entre los usuarios que se reconocen, asocian, y se comparten de forma creativa, efectivas, y enactivas de vida social (Galindo, 2003:4).

Dentro de estas dimensiones es importante mencionar que ninguna es independiente a otra, las tres van siempre juntas. La información, es la primera dimensión del esquema de

la cibercultura, ya que, en ella se realiza la figura cognitiva de la representación, de la configuración especial del mundo en una imagen cifrada en símbolos, en el lenguaje. Todo se puede representar, sólo se necesitan elementos para hacerlo en un sistema de información.

El conocimiento como información, es fácil de entender: es algo que representa, que está fijo, estable. Los seres humanos interactúan entre ellos, y a partir de ello se pueden modificar en un contacto, en un intercambio de turnos, de ideas, en una serie de conversaciones, de charlas, de momentos de mutua estimulación; de esta manera se da la comunicación, que se ayuda de la información para mejorarse y ajustarse. La información se genera a partir de la actividad producida por formas interactuantes y constructivas. El conocimiento está por encima de la información y la comunicación, las incluye y al mismo tiempo parte de ellas, no existe sin ellas; es un orden de información y comunicación de segundo orden. (Galindo, 2003:4)

Podemos observar que la cibercultura es muy compleja, los sistemas de conocimiento que se encuentra en ella son de un orden subjetivo de los sistemas sociales, y todo lo que aparece en el mundo social. Se mueve a través de los sistemas de conocimiento, y trata de adherirlos y hacerlos visibles para mejorar gracias a las competencias de comunicación e información. Forma una nueva sociedad en red de alta apreciación y constructividad, que se reelabora en cada momento rumbo a nuevos horizontes de la sociedad, los cuales son indeterminados porque tienen un futuro incierto.

Pero no todas las personas tienen la misma oportunidad para utilizar las nuevas herramientas de la comunicación; es innegable la existencia de una brecha digital que separa a los países, las regiones y los grupos sociales en relación con el acceso a Internet y, en general, a las NTIC.

#### **1.4 La brecha digital México**

No todo puede ser de color de rosa como dice el dicho; hemos observado el gran aporte de las NTIC, y lo que han contribuido a la sociedad: el Internet, la TV abierta y por cable, la telefonía móvil, las señales digitales, las redes virtuales, el correo electrónico, entre otros. Las NTIC son parte importante de la digitalización mundial, y no se pueden observar como una panacea, pero sí como algo que puede idealmente mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Sin embargo, muchos autores coinciden en afirmar que en la actualidad, en vez de mejorar las condiciones de vida de las personas, la disponibilidad o no de estos medios ha generado una nueva estructura de la desigualdad entre personas, estratos sociales y regiones geográficas, mediante lo que ha dado en llamarse la *brecha digital*.

La brecha tecnológica digital, está relacionada con el acceso y aplicaciones de las NTIC, los cuales muestran una gran descompensación social en torno a la desconexión al ciberespacio. La brecha digital es un reflejo de una condición de subdesarrollo que trasciende de los aspectos sociales a los tecnológicos; se define como “la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la

información y comunicación como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque lo tenga, no saben utilizarlas” (Serrano, 2003). Es visible esta brecha digital entre los distintos países que tienen mayor poder adquisitivo y de desarrollo de infraestructura de comunicación, los cuales tienen una mayor ventaja, que aquellos que no cuentan con los servicios indispensables de conectividad, ya que se puede observar que la penetración de los servicios obliga a los operadores a elevar los costos por el acceso a Internet.

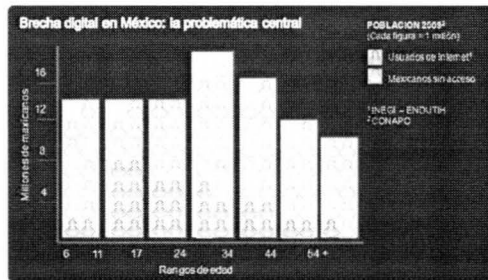
Estos grupos sociales han aprovechado estas ventajas, en beneficio de sus integrantes, los cuales han adquirido un nivel de desarrollo intelectual y material que, como mencionamos, los separa de grupos menos privilegiados. En el caso de Internet, en el 2011 el número mundial de internautas es de aproximadamente 6, 845 millones de usuarios a nivel mundial, de los cuales Norteamérica cuenta con un total de 344 millones de usuarios, lo que representa la mejor infraestructura de banda ancha. En cambio, el lugar menos privilegiado, como África tiene tan sólo 1 millón de usuarios y la conexión a Internet es lenta. Es aquí donde podemos observar la diferencia de acceso nada más en términos de conectividad; esto empieza a crear polos de dominio e inclusive de opresión de los que tienen acceso al desarrollo tecnológico y aquellos que no la tienen.

En América Latina, la brecha digital se amplía cada vez más; Chile es el líder de las NTIC, seguido por Argentina, Colombia, Brasil, Venezuela y México. La medición del acceso a Internet se hace mediante los host o servidores, aunque estos no pueden ser muy exactos, ya que su contabilidad se basa en las direcciones IP, y una misma computadora

puede ser usada por varias personas, como es el caso de universidades, bibliotecas o cafés Internet, siendo ésta última forma de acceso la más común en países en desarrollo.

En México, en el 2011, el total de usuarios de Internet es de 32.8 millones, esto es que sólo el 28% de la población utiliza este medio. Esta cifra es baja en relación con otros países latinoamericanos de economías comparables a la de México, ya que a lo largo de la historia, el rezago de las

NTIC se han debido a que no hay políticas públicas en torno a la tecnología, y solamente se han hecho monopolios corporativos. De tal manera, que existe una



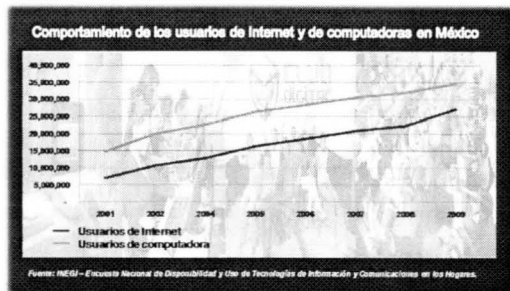
Gráfica 2.- Brecha digital en México (e-México)  
E-México <http://www.e-mexico.gob.mx> web agenda-digital indicadores-basicos

gran disparidad en las líneas telefónicas y otros servicios de telecomunicaciones. El país sufre una ampliación de la brecha digital que coincide con un índice de desarrollo humano marginal y un índice de productividad a nivel mundial muy bajo. En México no existe una distribución uniforme de la infraestructura en telecomunicaciones, dejando a los estados del Sur con una baja disponibilidad de los beneficios de las tecnologías de la información (Serrano, 2003:97). En una de las gráficas que nos muestra *e-mexico*<sup>1</sup> podemos observar la desconexión de Internet que sufre México a partir del rango de edad, debemos mencionar que los iconos azules muestran los usuarios de Internet; cada icono representa 1 millón de

<sup>1</sup> El Sistema Nacional *e-México* se ha constituido como un motor que incentiva a la industria de las Tecnologías de Información Nacional, al subrogar la operación de los diversos proyectos desarrollados en materia de conectividad, contenidos y sistemas. Todo esto en un modelo de mejora continua que cierra el ciclo de calidad para establecer nuevos proyectos de servicios digitales.

personas. Es importante observar que la mayoría de los usuarios de Internet son los jóvenes de 11 a 17 años, y de 17 a 34, ya que estos tienen mayor posibilidad de ingresar a través de amigos, cybercafés, escuelas, bibliotecas, entre otros.

Es fundamental observar que el acceso a estas tecnologías en especial la Internet acentúa y separa a los que saben de los que no saben. El avance acelerado de las tecnologías ha contribuido a una división más profunda entre la zona de progreso y trabajo, no solamente en una presencia internacional, sino también la brecha entre regiones, ciudades y vecindarios. Ya que no por tener acceso a las computadoras, tendremos acceso a Internet; esta gráfica que nos muestra e-México, distingue a los usuarios que tienen acceso a una computadora y también a Internet, de aquellos que sólo tienen la computadora, sin la conexión a Internet. Podemos ver que la brecha digital no ha cambiado desde el 2001 a 2009.



Gráfica 3.- Usuarios de Computadoras e Internet en México (e-México)  
E-México <http://www.e-mexico.gob.mx> web agenda-digital indicadores-basicos

Es por ello, que resulta importante observar que los factores tecnológicos y de desarrollo están determinados por la profundidad y magnitud de la brecha y pobreza digital, y aquéllos países que no pueden acceder a este medio, suman esta desventaja a otros factores culturales, sociopolíticos y demográficos. Se necesitan políticas públicas y mayor infraestructura para que México se convierta en un país de avance tecnológico. Sin la

atribución de recursos a este sector México quedará estancado y atrasado por debajo de otros países de la región como es el caso de Chile, Argentina o Brasil.

## Capítulo II Marco Teórico

### *Participación Ciudadana 2.0 en México*

---

#### 2.1 La participación ciudadana y la democracia en México

*“La participación ciudadana existe  
cuando hay sociedades vivas, cuando  
hay una ciudadanía fortalecida”  
Enrique Correa.*

Sabemos que en México y en otras partes del mundo entender la política implica reconocer su importancia como organizadora de lo público. Las formas de hacer política determinan, de manera destacada, el que un sistema de gobierno pueda caracterizarse como cerrado o abierto. Como menciona Javier Morató, cuando contemplamos la política vemos que, en último término, gira en torno a la relación entre gobernantes y gobernados. En esta relación la democracia tiene dos categorías y dos causas fundamentales: la representación y la comunicación entre el pueblo y los gobernantes.

La comunicación política difunde y vincula los hechos del poder hacia y en relación con los ciudadanos, pero también alimenta la acción del gobierno con la opinión que los ciudadanos tienen sobre los temas públicos. Todo ello, a partir de los fines de una vida de valores en la sociedad, es decir, lo bueno y lo malo, lo correcto y lo erróneo, de todo aquello por lo cual viven y deberían vivir los miembros de una sociedad. Oscar Ochoa, define a la comunicación política como el proceso de transición y recepción de mensajes desde y hacia los componentes del sistema político (Oscar Ochoa citado por Islas, 2002).

Este espacio que constituye la comunicación política, sin lugar a dudas está dominado por la información. Entendemos que la información es importante en todos los sectores sociales, políticos, económicos y culturales ya que permiten obtener datos relevantes sobre intereses o necesidades de algún tema, es esencial para la operación y el control de cualquier sistema. En este sentido “la información tiene esta doble distinción de ser, al mismo tiempo, una acción comunicativa y un contenido sustantivo de datos significativos objetivantes” es decir. “la información ocupa un lugar estratégico para la toma de decisiones a cualquier nivel de acción y responsabilidad” (Gómez. 2007:19-20).

Las sociedades contemporáneas, al centrar la comunicación en los contenidos y en sus diversos usos genéricos especializados se reorganiza y se vuelve una sociedad de información, la cual “a su vez, dependiendo de la confidencialidad de los contenidos mencionados y de sus usos (...) puede adquirir el carácter de información de circulación pública o pública confidencial y de información privada o restringida, agrupada esta última bajo el nombre de privada” (Gómez et al. 2007:9).

Esta sociedad de la comunicación y la información

**[...]hace realmente referencia a una política pública y social para la estructuración sistemática de un amplio espectro de dispositivos y de personas para la investigación y la producción de nuevos descubrimientos en disciplinas básicas y de fronteras, que a su vez, utilizan los mecanismos propios de la comunicación y de la circulación de información, particularmente las especializadas, para la difusión y la eventual obtención de resultados científicamente protocolizados y de soluciones a problemas anteriormente no resueltos e incluso inéditos, así como para la producción de nuevas ideas y patentes tecnológicas que retroalimentan, tanto al medio de la comunicación y de la información, como al del la producción industrial y de servicios en las sociedades contemporáneas (Gómez, Gallegos, Sánchez y Talancón, 2007:9).**

De esta manera podemos observar que la información ocupa un lugar estratégico para la toma de decisiones a cualquier nivel de acción y de responsabilidad. Una de las formas para la obtención de información política, social y económica, surge de la participación ciudadana, la cual produce formas de correlación entre los comportamientos o conductas de los individuos y de los grupos que se convierte en un factor central de observación sobre los quehaceres políticos. Este tipo de participación, es un fenómeno reciente en la ciudadanía mexicana cuyo sistema político ha sido desde siempre autoritario y los cauces de construcción de una democracia efectiva se encuentran en proceso.

#### La participación ciudadana y la democracia en México.

La comunicación política y la importancia de la información, son esenciales en un espacio de gobierno democrático. De esta manera, damos paso al concepto de participación ciudadana, cuya principal característica es la de proporcionar una mayor supervisión en el desempeño de quienes ejercen los espacios de representación y gestión dentro de los partidos políticos y el gobierno respectivamente (Alarcón, 2010:01).

La participación ciudadana en nuestra sociedad es un fenómeno reciente, su aparición no es mayor a dos décadas, no siendo lo suficientemente satisfactoria para una sociedad supuestamente democrática, ya que ha tenido y sigue sufriendo obstáculos por parte del poder para su consolidación. Nosotros utilizaremos el concepto que utiliza Mario Espinoza para definir la participación ciudadana, a la cual denomina como “una

forma de expresión y creación de espacios de organizaciones y de disposición de recursos mediante los cuales, los ciudadanos se involucran en la elaboración, decisiones y ejecución de asuntos públicos que son de su interés” (Espinoza, 2004:8). En este sentido, la participación ciudadana nos remite a la relación que se establece entre la esfera de lo social y la esfera de lo estatal para la definición, diseño, elaboración, aplicación y evaluación de carácter público de la actividad gubernamental.

Esta forma de participación, se encarga de fomentar un tipo de ciudadanía que presenta un mayor interés por obtener información acerca de asuntos políticos, se mantiene más informada y también desea cooperar con las demás personas para la resolución de los problemas comunes, tiene una mejor aceptación de los saberes y actitudes de los demás, lo cual favorece una mayor comprensión intercultural y funciona de manera más autodidacta en la toma de decisiones.

La información es requerida y gestionada en muchos organismos desde locales, estatales, autónomos, entre otros, dependiendo de su magnitud y efecto para el interés colectivo. Los mecanismos e instituciones que garantizan la responsabilidad política constituyen los medios adecuados para prevenir, dentro de lo posible, abusos del poder por parte de aquellos a los cuales se le ha conferido (Crespo, 1992:103). Es así, que los dispositivos legales e institucionales de la democracia política están concebidos como los medios más adecuados (y por lo tanto racionales) para garantizar tanta responsabilidad política como sea posible (Crespo et al, 1992:103).

Para que se ejerza la participación ciudadana, las instituciones sociales como políticas deben dar información a la ciudadanía. A pesar de artículos, leyes y escritos sociales sobre la participación ciudadana, actualmente en México no se observa una difusión suficiente de información por parte del gobierno a la ciudadanía. Como menciona Crespo, a pesar de la vigencia de tales instituciones y reglamentos es posible abusar del poder; es allí que la ciudadanía tiene que exigir cuentas a los gobernantes y establecer una sanción correspondiente a sus abusos:

**Para Iván Escobar, entre las causas de la crisis se puede mencionar: el incumplimiento por parte del gobierno de los principios de igualdad y libertad; el desprestigio de la clase política causada por la imposición de intereses personales o de grupos; el aumento de congresos desvinculados de la ciudadanía que los eligió; la existencia de grupos oligárquicos; la falta de representatividad de los partidos políticos; el dominio total de la vida política por parte de partidos políticos cerrados y que no practican la democracia interna; el predominio de la política mercadotécnica y un Estado debilitado ante los efectos de la globalización. (Centro de estudios sociales y de opinión pública, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm))**

Pero esta realidad es producto de un proceso que se gesta en el tiempo; la percepción del desprestigio del gobierno se ha acrecentado en las últimas dos décadas, curiosamente a partir de que se afinan en México los cauces políticos de la democracia electoral, es decir, de que existen mayores expectativas sobre el carácter democrático del gobierno. Como respuesta, la participación ciudadana, va de decreciente a creciente, para exigir mayor responsabilidad a los representantes de la sociedad.

La historia de la participación ciudadana institucionalizada puede interpretarse como una conspiración sistemática y silenciosa del sistema político contra la expresión democrática y la organización autónoma de los habitantes que durante mucho tiempo, pasó por alto la necesidad de involucrarse en la toma de decisiones y en el ejercicio de la

política aplicada en su ciudad (Espinosa, 2004:10). De esta manera, la sociedad y la democracia están en constante evolución, la cual continúa determinando las necesidades y demandas de los ciudadanos.

En 1828 y 1940, los primeros antecedentes en nuestro país de consultas a la ciudadanía sobre decisiones de gobierno se remontan al plebiscito realizado en marzo de 1824, mediante el cual se dio la incorporación de Chiapas a la Federación. El 14 de agosto de 1867, se realizó una convocatoria, en la cual Benito Juárez propuso que el poder legislativo se depositaría en dos cámaras, además se estableció el mecanismo de situaciones provisionales del presidente de la República entre otras (Centro de estudios sociales y de Opinión Pública, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm))

No obstante el artículo 41 reguló que esta soberanía sólo puede ejercerse por poderes de la Unión, la cual limitó el poder de los ciudadanos. En la Constitución de 1857, los artículos 6° y 7° mencionaban que el derecho de información sería garantizado por el Estado.

**Artículo 6.** La manifestación de las ideas no puede ser objeto de ninguna inquisición judicial ó administrativa, sino en el caso de que ataque la moral, los derechos de tercero, provoque á algún crimen ó delito, ó perturbe el orden público.

**Artículo 7.** Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquiera materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza á los autores ó impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto á la vida privada, á la moral y á la paz pública. Los delitos de imprenta serán juzgados por un jurado que califique el hecho, y por otro que aplique la ley y designe la pena (Constitución de 1857: <http://www.juridicas.unam.mx/infjur/leg/conshist/pdf/1857.pdf>)

La Ley para las Elecciones de Poderes Federales del 2 de julio de 1818 introdujo la “no reelección, sufragio efectivo, elección directa y libertad de participación política con la universalidad de sufragio”, pero esta sólo era aplicable en hombres mayores de 21 años si eran solteros y 18 años si eran casados (Centro de estudios sociales y de opinión pública et al, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm))

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, pudo considerarse otro gran avance en la participación ciudadana ya que en el artículo 5º estableció por primera vez el concepto de derechos políticos, de igual forma el artículo 39º estableció que “la soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo; que todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste” (Centro de estudios sociales y de opinión pública et al, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm))

**ARTÍCULO 5.-** A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial.

**ARTÍCULO 39.-** La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público emana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el alienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno (Constitución de 1917: 2004).

En la Ciudad de México, se realizó la Ley Orgánica del Distrito Federal y de los Territorios Federales (LODFTF), la cual “podría catalogarse como el comienzo de la conspiración contra la expresión democrática y la organización autónoma de los habitantes de la Ciudad de México, para consolidar un modelo de participación exclusivamente

corporativo y políticamente controlada” (Espinoza, 2004:11). La ley promovida de 1928, por el general Álvaro Obregón y alentada por el entonces presidente de la República Emilio Portes Gil, dispuso oficialmente la desaparición del régimen municipal y estipuló que el Gobierno de la Ciudad sería responsabilidad directa del presidente de la República, y nutrió la centralización del poder de las instituciones presidenciales.

En respuesta, se organizaron las primeras instituciones en la Ciudad de México contra esta ley orgánica. La conformación de modelos institucionales de participación ciudadana, tales como el Consejo Consultivo de la Ciudad de México (CCCM), así como los respectivos Consejo Consultivo Delegacional (CCD), tenían como objetivo transformar la participación política en participación social y disminuir los conflictos políticos de la capital. Sin embargo, resultaron un fracaso, ya que continuaron siendo hasta 1980 espacios institucionalizados de participación carente de una verdadera representatividad ciudadana; sólo funcionaban como órganos corporativos y clientelares vinculados más con gremios o sectores económicos-políticos que con los intereses de los capitalinos (Espinoza, 2004:12).

El 17 de octubre de 1953, por decreto del Congreso, las mujeres mayores de edad obtuvieron el carácter de ciudadanas, y de igual forma, el derecho de votar, lo que abrió el espacio para la participación de más mexicanos. Hasta 1954 se reformó la Ley Electoral, para la introducción en toda forma del derecho de la mujer a votar y ser votada.

Las formas de control institucional sobre la acción ciudadana completamente subordinada a la estructura gubernamental y el sistema político en contra de la participación ciudadana continuaron sin mayor obstáculo hasta muy entradas las décadas de los 60, 70 y 80. Un factor importante para el impulso de la participación ciudadana fueron los llamados movimientos sociales; uno de estos principales acontecimientos fue el movimiento estudiantil de 1968 en diversas partes del mundo, que se caracterizó, en todos los casos, por ser una fuerte crítica ciudadana hacia el sistema político. A partir de allí, décadas más tarde, se crearon organizaciones que recogían muchos de los valores e intereses planteados como reivindicaciones en tales movimientos (Centro de estudios sociales y de opinión pública, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm)).

En nuestro país, hasta finales de los años sesenta, las únicas asociaciones existentes eran agrupaciones sindicales o de carácter sectorial (obreros, campesinos, empresarios, populares), reconocidas o fundadas por el Estado. De la misma manera, para capitalizar la acción política de los líderes priistas y controlar toda expresión u organización autónoma por parte de la sociedad, no se presentaron mayores resistencias al funcionamiento, sino por el contrario, cierto desinterés, apatía y ausentismo en los procesos de elección de sus representantes. (Espinosa, 2004:17).

Posteriormente, en 1977 se reconoció, a través de una reforma del artículo 6° constitucional, el derecho a la información de toda persona, y donde se estableció que obtener información, informar y ser informado, debe ser garantizado por el Estado. (Centro de estudios sociales y de Opinión Pública, 2006). De igual modo, un buen ejemplo es el

surgimiento de las organizaciones de la sociedad civil, quienes se han involucrado en asuntos públicos y de intereses nacionales, además de impulsar otros movimientos, entre ellos, el de defensa de los derechos humanos y políticos. Las grandes movilizaciones urbanas protagonizadas por el Movimiento Urbano Popular, la Coordinadora Única de Damnificados, La Asamblea de Barrios, entre otros, sin duda involucraron la participación autónoma de los capitalinos y crearon nuevos y alternativos canales para la expresión ciudadana independiente. (Espinosa, 2004:19).

Los investigadores mencionan que la participación ciudadana, surge como parte aguas en el terremoto acaecido en la Ciudad de México en 1985, “la cual rebasó la capacidad de reacción del gobierno, quien entendió que sólo no podría atender a tiempo a todos los damnificados. Ante esta situación, la sociedad mexicana, de manera inusitada, ya que no contaba con aparentes antecedentes de organización, se movilizó y auxilió, en todos los ámbitos, a los afectados y trabajó de manera conjunta con las autoridades” (Centro de estudios sociales y de opinión pública, 2006: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm)).

A partir de este momento, la ciudadanía ya no era aquella que sólo permanecía en quejas, sino que pasó a la elaboración de propuestas para solucionar los problemas públicos; es natural que la confrontación y la movilización constantes de los autores sociales, la gestación de formas de participación autónoma, no sólo dio muestra de la capacidad auto organizativa de la ciudadanía, sino que además motivó e influyó directamente en la gestión política (Espinosa et al, 2004:19). Aunque a partir de los años

80 México no hizo grandes cambios de estructura sobre transparencia y acceso a la información, la conspiración del sistema político continuaba. “en realidad no se fomentó, ni incentivo una mayor participación ciudadana autónoma, sino que, por el contrario, reforzó los mecanismos corporativos y clientelares del sistema político mexicano” (Espinosa, 2004:20).

Una sociedad del miedo se formó a partir de un sistema autoritario, donde existía siempre el riesgo de sufrir el abuso o la represión por parte de las autoridades, el cual provocó en los ciudadanos el temor de enfrentarse al régimen (Participación Ciudadana y Cultura política, 1987). En otras palabras, la política paternalista que caracterizó durante varias décadas el gobierno federal. Transformó la participación ciudadana en un mero recurso instrumental, carente de toda significatividad política y ajena al quehacer cotidiano de los actores sociales (Espinosa, 2004:36).

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1995-2000 reconoció que los cauces de participación ciudadana en nuestro país en ese entonces eran insuficientes para asegurar que la ciudadanía tuviera la oportunidad de ser tomada cuenta en las decisiones fundamentales de gobierno. En el gobierno de Fox, en su Plan Nacional de Desarrollo 2006, se definió a la participación ciudadana como uno de los ejes rectores de sus políticas.

**Por otra parte, la participación ciudadana dio otro gran paso con la publicación, el 9 de febrero de 2004, de la *Ley federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil*, en la cual establecen, como bien dicen su nombre, medidas, mecanismos, instrumentos para fomentar la participación de las OSC, definiendo los derechos y obligaciones de estas, y para la cual se definen las facultades de los organismos para darle cumplimiento a lo anterior (Centro de estudios sociales y de Opinión Pública, 2006)**

Lo cierto es, que se reconoce que la cultura política de los mexicanos no es precisamente adecuada para la participación democrática, sino que predominan rasgos de apatía, inmovilidad y sumisión, que permiten afirmar que la conspiración del sistema político en contra de la participación ciudadana aun sigue vigente. Víctor Alarcón, nos menciona que “el dilema actual de la participación ciudadana implica considerar entonces no solo la clásica vinculación entre la sociedad y gobierno, sino particularmente reflexionar sobre la relación sociedad y partidos, a la cual se le endilga muchas de las responsabilidades acerca del deterioro con que se sobrelleva la vida política nacional” (Alarcón, 2010:2).

Todo lo mencionado anteriormente, nos lleva a decir que la responsabilidad política, en la medida en que sean eficientes los mecanismos en los que se apoya, permite cerrar en importantes grados la brecha que existe, entre el interés de los gobernantes y el de la ciudadanía. Un sistema democrático sólo puede operar eficientemente a partir de cierto grado de participación ciudadana, ya que si los ciudadanos no exigen sus derechos, los gobernantes solo se preocuparán por sus intereses; éste es el freno fundamental al abuso de poder y la condición de la responsabilidad pública de los gobernantes. (Crespo, 1992:104).

Llegamos a este punto, donde la supervisión ciudadana debe de estar siempre sobre los actos de gobierno en algún grado, de modo que éste sepa que la transgresión legal o política tendrá consecuencias negativas para él. (Crespo, 1992:104) Y cuando el abuso del poder sea evidente la ciudadanía tendrá que movilizarse, para que en efecto la sanción correspondiente sea aplicada al transgresor.

### 2.1.1 Nuevos escenarios para la participación ciudadana

Los procesos de intervención o participación ciudadana usualmente poseen serios obstáculos para realizarse, dado que sólo lentar la colaboración vecinal o intentar la rendición de cuentas de los gobernantes o legisladores mediante asambleas, audiencias públicas o recorridos (Alarcón, 2010:3); es por ello que se empiezan a utilizar otros medios de comunicación no tradicionales, los cuales les permiten con mayor eficacia estar al pendiente de los mensajes de dichas organizaciones.

En la actualidad, las características y la tradición mercantilista de los medios de comunicación tradicionales no responden a los intereses de la sociedad civil, no construyen una participación social equitativa, y tampoco se comprometen con la participación democrática; esto lo podemos ver incluso en los medios de comunicación estatales que no han definido su posición como medios públicos.

Poco a poco, “el ciudadano ha mostrado mayor interés en los asuntos públicos con la plena convicción que vive día con día mayores problemas sociales que le afectan en el desempeño de su conducta entorpeciendo sus diferentes roles como actor social, problemas que se generalizan en la interacción con sus semejantes” (Reyna, 2006:305); es por esa situación que los ciudadanos buscan la forma de comunicarse y ser escuchados en relación con los problemas sociales que les aquejan, buscan lugares donde poder ejercer sus comentarios y críticas sobre algún tema principalmente político o social.

Sólo sectores pequeños de la población han podido ser escuchados, pero las mayorías han dejado la responsabilidad y el derecho de gobernar a aquellos grupos dominantes, los cuales tienen los recursos económicos necesarios para hacerse escuchar. Actualmente, nuevos mecanismos de participación ciudadana “permitirán dar seguimiento a los diferentes mensajes que permanecen muchas veces inconexos y los cuales sólo reflejan un desempeño parcial por parte de los institutos y tribunales al no estar tampoco incorporados en la Constitución” (Alarcón, 2010:3).

## **2.2 Participación Ciudadana 2.0**

*“Cambio es el proceso por medio del cual el futuro invade nuestras vidas”*  
*Alvin Toffler*

Los ciudadanos buscan nuevos espacios para expresar sus opiniones en torno a ciertos temas de interés, no importa la circunstancia, el momento y el tiempo, ellos quieren ser escuchados. No quieren ser solamente espectadores de los quehaceres socio-políticos, sino quieren ser partícipes en los debates sobre los problemas que les aquejan y buscar soluciones a éstos.

El conjunto de las tecnologías mediáticas presentes en la vida cotidiana y el uso del Internet han producido encuentros, contactos y formas de relación impensables antes de su aparición en el concierto de los medios; Estos medios, donde se elimina la interacción cara a cara, posibilitan que la misma no esté sujeta a marcos de referencia espacial y temporal;

“pero no por ello deja de ser real en la medida en que produce efectos reales en la intersubjetividad colectiva y en la formación de opinión pública” (Winocur, 2004:85).

Hasta antes del surgimiento y la apropiación social de estos medios, el cierre de oportunidades para el grueso de los ciudadanos de dar a conocer su opinión era inminente: los medios de comunicación tradicional tiene elevados costos para requerir sus servicios; ante ello, algunos ciudadanos optaban por ser parte de grupos, de organizaciones civiles o de asociaciones civiles donde los integrantes tienen los mismos intereses o necesidades, pero los mensajes generados por tales organizaciones que querían ser transmitidos a la ciudadanía no eran distribuidos equitativamente o no llegaban a tiempo a otros sectores que los hubieran requerido. Castells nos menciona que este tipo de movimientos empiezan y se quedan estancados porque:

**Los sistemas políticos están sumidos en una crisis estructural de legitimidad, hundidos de forma periódica por escándalos, dependientes esencialmente del respaldo de los medios de comunicación y el liderazgo personalizado, y cada vez más aislados de la ciudadanía. Los movimientos sociales, tienden a ser fragmentados, localistas, orientados a un único tema y efímeros, ya sea reducidos a sus mundos interiores o fulgurando sólo un instante en torno a un símbolo mediático (Castells, 2001:3).**

Con la aparición de las NTIC, las redes informáticas crean nuevos espacios, formas y canales de comunicación, generando nuevas perspectivas de vida. Las posibilidades que brindan estas tecnologías para avanzar en la causa de la libertad y la democracia son, sin duda, inmensas, ya que permiten propagar los conocimientos, difundir los mensajes y permitir el diálogo en magnitudes inimaginables antes de su aparición.

Estas nuevas redes globales presentes en lo que se ha denominado web 2.0 otorga a los usuarios un rol protagónico interactivo: engendran un vasto despliegue de comunidades virtuales (redes sociales), que se caracterizan por la prominencia de la identidad como principio organizativo, pero las relaciones sociales se definen frente a otros en virtud de aquellos atributos culturales que especifiquen la identidad.

Las redes sociales en Internet, nos abren nuevos mundos de posibilidades al conectarnos con buena parte de la sociedad de una manera interactiva, es decir, proporciona un nuevo espacio de comunicación para concretar proyectos entre los miembros de una red, quienes buscan, de manera sencilla, ser escuchados y que su mensaje se propague rápida y eficazmente. Esta transición del paisaje social de la ciudadanía/usuarios, empieza a modificar la base de la sociedad a un ritmo acelerado.

La distribución de los mensajes se da mediante nuevos sistemas que aportan nuevos lenguajes digitales (hipertextos)<sup>2</sup>, los cuales se integran globalmente a la distribución de la información mediante los sonidos, imágenes y textos escritos.

En esta investigación entenderemos por *participación ciudadana 2.0* a las formas de expresión en la red como nuevo espacio de organización, en la toma de decisiones y ejecuciones sobre ciertos asuntos públicos. Ahora bien, las redes sociales en Internet que promueven la participación ciudadana, crecen y crean modos exponenciales, creando

---

<sup>2</sup> Los sistemas hipertextuales están basados en un enfoque en cual el usuario tiene la posibilidad de crear, agregar, enlazar y compartir información de fuentes diversas, proveiendo la posibilidad de acceder a documentos de manera no secuencial a diferencia de sistemas de información más tradicionales en los cuales el acceso es naturalmente secuencial [Balasubramanian, 1995].

nuevas formas y canales de comunicación e información, donde los ciudadanos buscan encontrar nuevos espacios identitarios colectivos que son fundamentales para su pertenencia social.

Mediante este círculo identitario de participación y pertenencia, la sociedad entra en una fase en la que se sabe por experiencia, que un sistema grande y conectado es mucho más eficiente, simplemente porque la información se intercambia a un ritmo más elevado. Es así que, dentro del contexto social contemporáneo muchas personas que por las complejidades del modo de vida actual viven en cierta medida aisladas de otras, encuentran en las redes virtuales la posibilidad de integrar círculos de socialización, compartir ideas, intereses, información, conocimiento, con una enorme cantidad de personas.

La participación de redes sociales virtuales, se da en un espacio que no tiene una determinación geográfica estable, pero el vínculo con lo local no desaparece: por el contrario, el anclaje simbólico permite un sentido de la experiencia en torno a los temas que sobresalen. Esto lo podemos observar en algunas redes sociales de participación como lo es Greenpeace la cual, es una red que tiene miembros de todo el mundo con diferente perspectiva geográfica, pero tienen algo en común, el cuidado del medio ambiente y la protección animal empezando por su localidad y abarcando también el mundo entero.

Estas redes de intercambio conectan y desconectan de forma selectiva tanto a individuos, grupos, regiones, o incluso a países, y podemos observar que la única jerarquización que manejan, al ser redes horizontales, es el conocimiento, ya que los

usuarios que tienen mayor participación son los que controlan estas redes. Las dinámicas de estas redes es la aceptación de quien sabe más, excluyendo al que sabe menos sobre los temas que se manejan y que son considerados de importancia social para ese grupo.

Las redes sociales virtuales de participación ciudadana se han convertido en una nueva revolución tecnológica que se centra en el conocimiento, la información y la comunicación de la sociedad sobre las perspectivas de su entorno. Los usuarios son activos y desean conocer el ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde? Así como el qué hacer sobre los procesos socio-políticos que se construye al interior de las redes sociales virtuales en aras de conocer el perfil de los autores involucrados, utilizando las herramientas ofrecidas por las NTIC para profundizar la democracia y la comunicación en una generación que vive conectada.

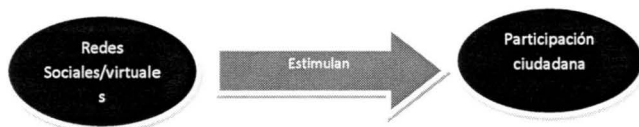


Figura 1.- Dinámica de las Redes virtuales en torno a la participación ciudadana.

Es por ello que se crea una participación ciudadana, una nueva movilización en la red de redes, que permite a los usuarios acercarse a un nuevo concepto de *Ciudadanos 2.0*<sup>3</sup>, los cuales conocen los beneficios de utilizar y colaborar con las nuevas plataformas de comunicación social.

---

<sup>3</sup> Ciudadano 2.0 es alguien que, utilizando los medios sociales, blogs, etc para comunicarse, actuar, incluso trabajar, lleva ese uso de la Web 2.0 a un plano superior, comparte conocimientos, participa en iniciativas que promuevan el conocimiento y la libertad, usan las herramientas 2.0 para llegar a mucha más gente, quizás para mejorar su entorno.

Pese a lo anterior, hay que recordar, sin embargo, que no todos los integrantes de dichas redes participan de igual forma: un gran número se queda únicamente en el nivel de la recepción, sólo lee y observa lo que sucede en las redes. Existe una regla denominada 90-9-1, creada por Jakob Nielsen, donde nos plantea que el *90% de los usuarios de la Internet consumen pero no crean*, es decir, leen, descargan y ven, a estos usuarios los llama “Lukers”. *el 9% crea contenidos de vez en cuando*, contribuyen con la difusión generados por otros y sólo *el 1% de los usuarios contribuyen* de forma habitual lo crean y lo comparten (2009: <http://blogocorp.blogspot.com/2009/01/la-teoria-90-9-1-de-la-participacion-20.html>).

### **2.3 Antecedentes históricos de la participación ciudadana 2.0 en México**

La participación ciudadana es necesaria para el desarrollo de la democracia. Aprovechar las herramientas comunicacionales para el fortalecimiento de cada proceso local, regional, nacional, y mundial favorece el control de la acción de los gobernantes y al mismo tiempo también la toma de decisiones del gobierno. La ciudadanía tiene que tener un nivel de participación para demandar a sus dirigentes, y que estos cumplan sus actividades ante la sociedad.

México cuenta con grandes limitaciones para la participación ciudadana, dado que ciertos grupos de interés pueden tener tiempo y condiciones materiales para promover las iniciativas que les interesan, pero no todas las personas cuentan con esos mismos recursos.

Por otra parte, el desprestigio de la política, hace que la sociedad no participe en acciones políticas, o asuntos relacionados con el gobierno.

Es aquí donde observamos, que los medios de comunicación son decisivos como agentes socializadores de masas para “despertar y mantener cierto interés en la ciudadanía sobre la cosa pública, un nivel de información adecuada, suficiente y fidedigna para ser procesada debidamente por los ciudadanos para que defiendan los intereses colectivos” (Crespo, Antonio, 1992:105).

A partir de la los años 90, la Internet y la web 2.0 son nuevos escenarios para la participación ciudadana en México y el mundo. Las redes sociales de participación ciudadana a través de la Internet, permiten la nueva emergencia de una voluntad contra la hegemonía, que explota en muchas direcciones por la falta de pluralidad de los medios de comunicación tradicionales y de rechazo social que han generado en los sectores menos beneficiados, que son justamente los que menos posibilidades tienen de acceder a espacios televisivos y radiofónicos que son muy costosos.

La participación ciudadana 2.0, permite la emergencia de un nuevo movimiento de resistencia social, política y cultural, que protagonizan una diversidad de grupos sociales, que ocupan estas nuevas herramientas fáciles y libres para que sus mensajes se difundan. Uno de los principales exponentes en México de la utilización de Internet para la participación ciudadana ha sido el caso del Ejército Zapatista de Liberación (EZLN), que en 1994 se levantó en armas en el sureste mexicano y tomó siete cabeceras municipales de

Chiapas. Este ejército, integrado principalmente por indígenas tzotziles, tzeltales, tojolabales, choles y memes declaró la guerra al gobierno del entonces presidente Carlos Salinas.

El EZLN logró despertar simpatía entre la población casi inmediatamente luego de su aparición pública: algunos jóvenes que se sintieron atraídos por este movimiento, brindaron el servicio de crear páginas web por su cuenta y bajo su riesgo para difundir los mensajes y el ideario del EZLN; algunos otros aportaban datos sobre este movimiento; También algunos periodistas hacían labor topográfica y transcribían completos todos los escritos del EZLN a la vez que algunos periódicos locales, subían la información a las páginas Web.

A través de Internet, la simpatía con el EZLN se extendió rápidamente. Al formarse una compleja red de páginas web la circulación de mensajes de denuncia sobre la violencia contra las comunidades zapatistas, se hizo más amplia y eficiente, y permitió, además, la vinculación con otras redes de resistencia social, nacionales e internacionales, que resultó fundamental para detener la intentona represiva contra el EZLN del gobierno de Ernesto Zedillo. A partir de este movimiento, en otras partes de México y el mundo se consolidaron otros movimientos de participación ciudadana en la web, que buscaban contactar y retroalimentarse conformando amplias redes locales y globales (Rovira, 2006).

Por lo general, la forma de mantenerse en contacto de estas redes se basa en una lista abierta de direcciones electrónicas de todos los grupos e individuos participantes. En

este sentido. “Internet, más listas de teléfonos o direcciones, eran ya la forma de comunicación de un movimiento de movimientos contra las instituciones internacionales” (Rovira, 2006:167).

Es importante mencionar, que las organizaciones de participación ciudadana aprovechan las ventajas de la Internet para mantener el contacto entre personas, grupos y otras organizaciones con una gran flexibilidad.

A partir del año 2008, las redes sociales tomaron un nuevo rumbo en la participación ciudadana durante procesos electorales, a partir de la campaña de Barack Obama para la presidencia de los Estados Unidos. Fue éste el caso más emblemático de la utilización de las NTIC como herramientas de comunicación en una campaña electoral. El diseño de su campaña dio un lugar fundamental al empleo de las NTIC, y el apoyo ciudadano que logró concitar a través de ellas en redes sociales virtuales como Facebook, Youtube, y blogs, entre otros, ayudaron al éxito de la misma que lo llevó finalmente a la presidencia (Espinosa, 2010).

En México sólo el 24.8% de los municipios tiene páginas web. Aguascalientes, Baja California, Nuevo León y Quintana Roo son los Estados cuya totalidad de municipios cuentan con páginas web; en oposición se encuentra Oaxaca en donde sólo el 1.58% de sus municipios cuenta con una plataforma digital. En el ranking de las 25 ciudades digitales realizada por Convergencia Research, México entra con 7 ciudades: Guadalajara, Mérida, Chihuahua, Tlaxcala, Boca de Río, San Nicolás de la Garza, y San Pedro de los Garza; el

análisis considera a las ciudades que cuenten con infraestructura, banda ancha, acceso a Internet, redes inalámbricas gratuitas, y las aplicaciones de e-gobierno (Espinosa, 2010:7).

Actualmente, las instituciones políticas en México utilizan la Internet como una nueva herramienta comunicacional sin explotar su capacidad al 100%; los servidores públicos quieren distribuir sus mensajes por ese medio, pero muchas veces tales mensajes carecen de estructura e información. En la mayoría de los casos, las páginas web sobre la transparencia y la información que presentan en sus interfaces los estados, municipios y ciudades carecen de sentido, ya sea porque está confusamente estructurada o porque contiene una excesiva cantidad de contenido, lo cual más que informar satura a los usuarios e inhibe la búsqueda de la misma

Uno de los movimientos más percibidos y distribuidos en México en las redes sociales de Internet, es el logrado en el 2009 por la comunidad Twittera, donde más de 200 twitteros realizaron, en la Plaza de Dolores del Río, una propuesta en contra del impuesto a las telecomunicaciones, en especial a Internet. Convocada a través de las aplicaciones de Twitter se reunió un grupo de twitteros en el Senado para frenar este gravamen; una de las acciones de los twitteros consistía en formar frases para rechazar lo aprobado por la cámara de diputados.

En el 2011 la ciudadanía, ya cansada de tantas muertes producto de la guerra contra el narcotráfico sostenida desde el gobierno, convocó a una marcha contra la violencia bajo el lema de: "No más sangre"; la marcha fue convocada por el poeta Javier Sicilia, tras el

asesinato de su hijo por parte del narcotráfico. Luego de una primera respuesta del gobierno en la que se presentó al joven y al grupo de amigos que le acompañaban como integrantes, también, de una banda del crimen organizado, el escritor se dedicó a hacer suya la causa de los familiares de miles de víctimas inocentes que son presentadas como parte de la delincuencia. La marcha convocada logró reunir a grupos universitarios, sociales, sindicales y ciudadanos en general cansados de la violencia que sufre México, desde hace cuatro años, por la llamada *guerra contra el crimen organizado*, la cual, a la fecha, ha cobrado ya la vida de más de 40 mil mexicanos, y que vislumbra un panorama de desolación, muerte y miedo. La marcha, que salió de la ciudad de Cuernavaca, llegó al zócalo de la Ciudad de México y de allí recorrió diversas ciudades hasta llegar a Ciudad Juárez, Chihuahua, punto neurálgico de los atropellos sufridos por la población en este enfrentamiento armado. Más de un millón de ciudadanos recibieron mensajes a través de Internet en las redes sociales virtuales, páginas web y correos electrónicos, para la asistencia y a la participación en la marcha. Tanto durante la organización de la misma, como a lo largo del trayecto recorrido, el papel de los mensajes de telefonía digital, así como las redes de Twitter y Facebook resultaron de enorme importancia para la logística y la difusión del itinerario, los sucesos y la respuesta que se tenía en los lugares a los que se llegaba.

De esta manera, la ciudadanía 2.0 ha encontrado nuevas formas de reinventarse, de ser escuchada y participar en el debate de lo público. Pese a ello, a diferencia de otros países más desarrollados, México no cuenta con la suficiente infraestructura que permita a

la mayoría de la población el uso de las NTIC, lo cual determina limitaciones a la participación ciudadana a través de las redes sociales.

#### **2.4 Logros y limitaciones de la participación ciudadana 2.0 en México**

*La liberación de la energía atómica no ha creado un nuevo problema. Simplemente hizo más urgente la necesidad de resolver uno ya existente.*  
*Albert Einstein*

A lo largo de este capítulo hemos observado la transición histórica y la búsqueda de nuevos medios para fomentar la participación ciudadana a nivel cultural, político y social.

En México, en las últimas décadas, la restricción de los medios tradicionales como la radio y la televisión, afectaron considerablemente las formas de participación social, formando ciudadanos apáticos y sin esperanzas de participar. Sólo algunos grupos minoritarios no quisieron seguir con este esquema y alzaron sus voces en contra de la hegemonía impuesta por los grupos de poder; es aquí donde empieza la creación de nuevas instituciones o redes sociales que son el resultado de acuerdos entre los ciudadanos para buscar soluciones a sus problemas sociales y políticos según sus valores e intereses:

**El espacio público es el espacio de la interacción social y significativa donde las ideas y los valores se forman, se transmiten, se respaldan y combaten; espacios que en una última instancia se convierte en el campo del entretenimiento para la acción y reacción (Castells, 2009:395).**

Creando nuevas redes sociales virtuales de participación ciudadana, los mexicanos han buscado soluciones y nuevas alternativas de comunicación, generando cambios de valores y creencias colectivas sobre la acción ciudadana. Con la aparición de las NTIC y su irrupción en la vida cotidiana, emergen nuevas formas de estructuración de los movimientos sociales, en muchas ocasiones con buenos resultados para la organización social y política. Hay que entender que, la mayoría de las veces, los movimientos sociales se forman a partir de mensajes de descontento, sublevación, y esperanza, que pueden conllevar consecuencias riesgosas para los individuos, quienes pueden ser reprimidos, censurados, arrestados o perseguidos por tales manifestaciones. Con la Internet y las herramientas de participación ciudadana 2.0, los usuarios se encuentran con la posibilidad de transmitir mensajes de forma anónima y expansiva a otros grupos con los mismos intereses.

Cualquier ciudadano puede proponer las temáticas que circulan por Internet, las cuales abarcan toda clase de asuntos locales y globales, públicos y privados, sagrados y profanos, científicos y mágicos. No existe censura previa, ni límites en el tratamiento de la información o en el intercambio de experiencia, pero tal vez su aspecto más innovador sea el tipo de participación que los usuarios tienen en la producción, difusión y recopilación de los contenidos, las expectativas que genera y las formas de relación y comunicación propia. (Winocur, 2004).

Buchstein enumera con precisión, las limitaciones y los logros comunicacionales que es posible identificar en las redes sociales en Internet (Buchstein, 1992 en Espinoza, 2010):

#### Logros

- Las redes virtuales forman una nueva sociedad global basada en el intercambio de información y conocimiento.
- Son herramientas sin costo en una división horizontal y sin jerarquías basadas en la cooperación, una distribución plural de las voces y el empoderamiento ciudadano.
- Las redes crean nuevos espacios públicos y nuevas formas de interacción social.
- Rompen con el autoritarismo, ya que ciertas interacciones no pueden ser controladas por los estados ni susceptibles de censura.
- Se caracterizan por su fácil acceso y la posibilidad de explorar un mundo entero de información sin mediciones o filtros
- Generan una esfera pública crítica al permitir la independencia de los ciudadanos, de las agencias de gobierno o de grandes empresas para mantenerlos informados.
- Permiten el acceso universal que no reconoce fronteras e interacciones inmediatas y simultáneas.
- Fomentan una mayor comunicación entre los ciudadanos y las instituciones que conforman el Estado.
- Promueven y permiten una mayor transparencia y una mejor rendición de cuentas por parte de los gobernadores, así como un canal de observación seguimiento y exigencia por parte de los ciudadanos.

### Limitantes

- Son redes efímeras y cambiantes.
- La desigualdad en el acceso y el manejo de la información puede causar una estratificación social, creando nuevas elites conformadas por sus posibilidades de manejar dicha información.
- La red se presta también para una continua vigilancia y control de los individuos en sociedades en las que toda información se encuentra dentro de esta red.
- Las formas de enajenamiento que ofrece las NTIC pueden marcar una mayor distancia con respecto a la realidad, una interacción social que no lo es más y un sistema de creaciones de necesidades y deseos artificiales.
- La restricción de información por parte de los gobiernos autoritarios.
- El slaktivismo<sup>4</sup>

En México la principal limitación es la infraestructura con la que cuenta el país, en torno a las nuevas tecnologías y la alfabetización tecnológica: sólo 18.2 millones de personas cuentan con computadora, el 24.8% tiene la posibilidad de acceder a Internet, estas limitaciones se han efectuado porque no hay suficientes políticas públicas que fomenten mayor acceso a este medio.

---

<sup>4</sup> Este tipo de activismo, se presenta en una sociedad que enfrenta importantes procesos de cambios en la forma de entender la participación social y política. El slaktivismo (a veces slactivismo o clicktivismo) es un acrónimo formado a partir de las palabras "llojo" o "débil" y el término "activismo", de tal manera que el concepto se refiere a una forma de participación virtual que es practicada por quienes se comprometen con una causa solamente dando un "click" en su computadora pero no en otro tipo de acciones que les requieran de más compromiso. Esta palabra se considera como un término peyorativo que describe a quienes buscan "sentirse bien" suponiendo que únicamente con esa mínima interacción mediada prestan apoyo a un asunto o causa social, cuando en realidad ello resulta intrascendente más allá de lograr que quien lo hace, sienta satisfacción.

Para finalizar este capítulo, debemos recordar que ningún movimiento social es homogéneo ni se crea instantáneamente: seguramente habrá de pasar algún tiempo para que la ciudadanía se familiarice en mayor medida con las NTIC y pueda hacer uso de su verdadera riqueza. Sin embargo, la participación ciudadana en Internet no puede desestimarse, ya que en muy corto tiempo ha crecido de manera sorprendente en número de espacios e impactos públicos, sea participando en cadenas de solidaridad, sumándose a una red de denuncia, o enviando mensajes a diversos medios, etc.

La utilización de Internet “no puede catalogarse estrictamente entre lo público o lo privado por que depende de la perspectiva desde donde se analice” (Winocur, 2004:95). Su creciente importancia en la vida personal, social, política y académica de diversos grupos, “está transformando los modos tradicionales de organización y participación, pero no necesariamente en la dirección de desaparecer o de ser remplazados, sino más bien en la aplicación de sus posibilidades o en la modificación de sus sentidos”. Esto es que, “por una parte las formas de comunicación virtuales no representan un desplazamiento o sustitución a las otras formas de organización y pertenencia, sino experiencias paralelas o complementarias a las tradicionales, pero también es posible sostener que a pesar de las limitaciones económicas y sociales que condicionan el acceso a Internet, la integración en redes, cadenas y foros de discusión pueden constituir potencialmente microesferas públicas donde se debaten asuntos significativos para diversos individuos, grupos minoritarios y movimientos sociales” (Winocur, 2001:75).

El conjunto de estos cambios, constituyen el tejido de la transformación en torno a la participación ciudadana. Como menciona Castells, “los movimientos sociales más deliciosos de nuestra época son precisamente aquellos cuyo objetivo es conservar la libertad en Internet” (Castells, 2009: 393).

## Capítulo III

---

### *Apartado Metodológico*

#### 3.1 Definición del Método

La metodología seleccionada para realizar la presente investigación es de tipo cualitativa, dado que ésta tiene como función describir de una forma detallada situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. El enfoque cualitativo incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresados por ellos mismos y no como uno los describe (González y Hernández, 2003). El método cualitativo “Se refiere a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable. La metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico” (Silva, 2009: 7). Este tipo de metodología comprensiva, se utiliza en las ciencias de la conducta y las ciencias sociales, dado que permite entender los fenómenos sin intención de llegar a la generalización de las conclusiones. Algunas de las características principales de este paradigma identificadas por Tamayo (1994) son:

- El científico observa, descubre, explica y predice aquello que lo lleva a un conocimiento sistemático de la realidad.
- Permite captar el sentido que las personas dan a sus actos, sus ideas, circunstancias que suceden dentro de su contexto socio-cultural.
- Estudia circunstancias que no permanecen estáticas, que cambian constantemente a través del tiempo.

- Busca menos las generalizaciones y se acerca más a las fenomenologías y al intercambio de símbolos.
- Pretende la objetividad del investigador.
- Busca controlar las situaciones que afecten a la observación y la objetividad del investigador.
- Se considera que hay una realidad allá afuera que debe ser estudiada, capturada y entendida (Taylor y Bogdan, 1996)

### 3.2 Definición de las técnicas de investigación

En el proceso de la investigación empírica, se emplearon las siguientes técnicas: el análisis de las funciones del discurso según Jakobson, del link *¿Quiénes somos?* del portal de EUM; La entrevista semiestructurada on line a algunos de los usuarios activos de la red EUM; la observación virtual de las interacciones realizadas entre los usuarios en el Facebook de EUM entre 26 de diciembre de 2010 al 13 de febrero de 2011; y el análisis cualitativo de contenido del *Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC)* y del *Manual para la recuperación de los espacios público s(uso y aprovechamiento de los centros de convivencia)*, correspondientes a la Fase I y II respectivamente, de la propuesta operativa de EUM.

#### 3.2.1 Análisis de las funciones del discurso

Los discursos se forman a partir de ideas sobre la realidad de un sistema o conjunto de sistemas existentes en una práctica de la sociedad. En el ámbito de la comunicación, existe un amplio debate entre las diferencias y similitudes entre discurso y texto. Sin ánimo

de profundizar en él, es posible puntualizar que, por ejemplo, mientras para Van Dijk texto y discurso son sinónimos, y en ambos casos su análisis se refiere a identificar cómo  $x$  autor habla de  $x$  tema, para Barthes el discurso excede al texto y “es más un fenómeno de construcción social que de posicionamiento autorial. Así, para el semiólogo francés el estudio del discurso tiene sentido en la comprensión de la imaginaria que cierta sociedad produce sobre  $x$  cosa en cierto momento histórico, y no tanto en lo que dice una producción textual aislada” (Pérez Daniel, 2008:227). En ese sentido, el análisis del discurso (AD) es una interdisciplina que estudia el discurso como forma del uso de la lengua a partir de acontecimientos comunicativos y de la interacción en un contexto cognitivo, social, político y cultural específico.

El AD puede desarrollarse desde diferentes enfoques para el logro de objetivos diversos: desde un enfoque argumentativo intentará reconocer la forma en que se concatenan las ideas para la exposición de tesis y/o postulados con una carga ideológica; desde un enfoque semiótico buscará develar los contenidos latentes, no revelados en primera instancia, que se ocultan debajo de lo explícitamente expuesto; desde un enfoque estructuralista busca la identificación de estructuras que articulan el discurso, lo contienen o bien lo determinan; En este sentido, Jakobson plantea, además del reconocimiento de una estructura básica en cualquier modelo comunicativo, la idea de que en el lenguaje se realizan funciones las cuales tienen propósitos claros en el logro de los objetivos del discurso. Es decir, como una herramienta que busca generar

ciertas respuestas y reacciones en el interlocutor al que va dirigido en un contexto social específico.

Román Jakobson denomina *funciones del lenguaje* a aquellas expresiones del mismo que pueden transmitir las actitudes del emisor (Infoamérica, 2011) En un proceso comunicativo, es necesario que exista un emisor, un mensaje y un destinatario, y el lenguaje se *usa* para comunicar una realidad, ya sea afirmativa, negativa o de posibilidades. Román Jakobson, atribuye una importancia considerable al contexto del mensaje, es decir a la realidad inmediata en la cual el discurso sucede, y también a los códigos utilizados que permiten que emisor y receptor se entiendan.

Román Jakobson identifica las siguientes funciones del lenguaje:

**Cuadro 7 Funciones del lenguaje**

<b>Funciones</b>	<b>Características</b>
<b>Función Emotiva</b>	Hablante.- Hace referencia a lo que siente, su yo íntimo, predominando en él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación.
<b>Función Conativa</b>	Oyente.- El receptor predomina sobre los otros factores de comunicación, pues la comunicación está centrada en la personas del tú. De quien se espera la realización de un acto o una respuesta. El hablante espera que el oyente actúe a través de ruegos,

	súplicas y/o órdenes.
<b>Función Referencial</b>	Contexto.- Es el tema o asunto que se esté haciendo referencia.
<b>Función Metalingüística</b>	Código.- Se centra en el código mismo de la lengua.
<b>Función Fática</b>	Contacto.- consiste en iniciar, interrumpir, continuar, o finalizar la comunicación.
<b>Función Poética</b>	Mensaje.- es el acto de comunicación que está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como este se transmite.

Fuente: Infoamérica, 2011 <http://www.infoamerica.org/teoria/jacobson1.htm>

### 3.2.2 Entrevista semiestructurada on line

La entrevista en la investigación social, "es un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona- "el informante"-, que se halla contenida en la biografía de este interlocutor, entiendo aquí biografía como el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado" (Rizo, 2007:194). Por ello, la información substraída ha sido experimentada y absorbida por el entrevistado y que será proporcionada con una orientación e interpretación significativas de la experiencia del entrevistado.

Es así, que la entrevista forma parte del acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien. Puede ser definida como un mecanismo de aproximación que permite profundizar nuestro conocimiento sobre un determinado proceso, grupo, situación o vivencia. Para su desarrollo es útil contar con una guía de conversación en la cual los tópicos son determinados de manera general.

Dentro de la entrevista se destaca, la entrevista semi-estructurada la cual se presenta útil, para obtener información de carácter pragmático, es decir, cómo los sujetos diversos actúan y reconstruye el sistema de representación social en sus prácticas individuales. “La entrevista tiene un espacio de cobertura fundamentado en el comportamiento ideal de individuos concretos, en su relación con el objeto de investigación circunstancia cubriendo un espacio pragmático” (Rizo, 2007:194).

La entrevista de investigación, es una conversación entre dos personas, con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con ciertas líneas; “es una narración conversacional, creada conjuntamente por el entrevistador y el entrevistado que contiene un conjunto interrelacionado de estructuras que la definen como objeto de estudio” (Grele, 1990:112 citados en Rizo, 2007:198); pretende, a través de la recogida de

un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo.

Por ello, cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad y conocimiento particular del tema y, lo que es más importante, según el contexto especial, social o temporal. De esta manera, es un proceso de determinación de un texto en un contexto. En el que se despliega un largo repertorio de estrategias y transiciones a través de la acumulación de datos de saberes privados, una construcción sobre el sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo.

### 3.2.3 Observación virtual

La observación se basa en la etnografía, la cual consiste en el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y la descripción de lo que la gente hace, como se comporta y como interactúa entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, es decir, que “describe las múltiples formas de vida de los seres humanos” (Sandoval, 2003:1). Esta surgió como un nuevo concepto, reconocido como un método de recopilación descriptivo de datos, se convierte en un punto de partida para otras disciplinas y técnicas de investigación.

La etnografía contemporánea se enfoca también en otras unidades sociales (determinados barrios, alguna subcultura, ciertas profesiones, etc.) bajo el análisis de aspectos cualitativos del comportamiento de los individuos, de sus relaciones sociales y de las interacciones con el contexto en que se desarrollan (Staton:1996 citado en Sandoval Lutrillo, 2003:3).

Algunas de las herramientas más utilizadas son:

La observación: Registro de lo que se ve tal y como se ve

La observación participante: se forma parte de la comunidad a la vez que se observa.

Conversación, Entrevista abierta, Cuestionario: Hablar con la gente, preguntar, observar; el cuestionario permite tratar estadísticamente, pero también la dimensión la dimensión cualitativa de preguntas en profundidad, preguntas abiertas, etc.

Historia de Vida: Se hace a alguien inusualmente interesante para proveer un relato más íntimo y personal.

Estudios de caso: Describir que se refiere a una única unidad muestra, bien sean una persona, grupos u organizaciones.

La selección de las técnicas, anteriores consistirá en el tipo de objetivos con los que se busque cumplir una investigación, es por ello, que “la etnografía implica un rigor teórico, técnico asociado a una apertura y flexibilidad para ver, registrar y posteriormente

# BIBLIOTECA UACM

analizar las situaciones que se presentan y que no se pueden explicar con elementos teóricos previos o iniciales” (Sandoval, 2003:1). La etnografía, entonces, toma un papel importante, que depende del tipo de estudio e investigación que se esté realizando. Aparece dentro del campo de los medios como un método para el estudio del mundo social de las audiencias actuales.

La observación virtual parte del estudio de Internet y forma parte de lo que se conoce como “etnografía virtual”; se refiere al registro, descripción y explicación de las interacciones entre los usuarios de Internet, teniendo como objetivo la comprensión de los fenómenos intersubjetivos que se generan en la cibercultura. Así pues, la etnografía virtual abre una nueva perspectiva sobre el estudio del Internet, ya que “nuestras creencias acerca de Internet pueden tener consecuencias importantes sobre la relación individual que tengamos con la tecnología y sobre las relaciones sociales que construyamos a través de ella. La etnografía “puede servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella” (Hine, 2009:17).

La etnografía virtual (y la observación virtual como parte de ella) propone el estudio de hechos mediáticos en internet “donde la Red tiene un papel, por un lado, de instancia de conformación cultural y, por otro, de artefacto cultural construido sobre la comprensión y las expectativas de los internautas.” (Hine, 2009:1). Algunas limitaciones que podemos encontrar en este estudio son, para Hine (2000), la limitación referida a tres categorías:

cambios en el rol del tiempo y el espacio; cambios en las comunicaciones; y cambios en el rol de los medios de comunicación social. Por ello, también menciona que la etnografía virtual es ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real.

#### 3.2.4 Análisis cualitativo de contenido

El análisis de contenido es una técnica para el análisis de textos que, en términos generales, busca encontrar en ellos la significación, el sentido de los mismos. Puede abordarse desde una perspectiva cuantitativa o bien cualitativa. De acuerdo con Miguel Ángel Gómez Mendoza (2000), el análisis cuantitativo de contenido pretende encontrar frecuencias, repeticiones y simultaneidades en la presencia de ciertos términos, palabras o frases con el fin de deducir sentidos posibles. Es, en general, el más utilizado puesto que brinda una aparente objetividad matemática, y actualmente se puede realizar con la ayuda de software especializado de gran sofisticación. El análisis cualitativo de contenido en cambio, es más una técnica de interpretación que no reniega de la subjetividad aún cuando se esfuerza por establecer categorías de análisis claras.

De manera general, el análisis de contenido se refiere al contenido manifiesto o expreso de un texto, es decir, parte de la idea de que lo que se dice es lo que se quiso decir, por lo cual no se interesa mayormente por contenidos latentes. Puede considerar categorías

de análisis muy estrictas a priori con la intención de formular hipótesis fuertes, o puede ser más flexible y abierto en la formulación de estas categorías para descubrir, simplemente, la presencia de ciertos temas en el texto.

Para el análisis de contenido es necesario (a) la constitución del corpus; (b) la transcripción del material; (c) la escogencia de un método de análisis, esto es la creación de las categorías de análisis.

### 3.3 Selección de informantes

Caso: *Estamos Unidos Mexicanos*<sup>5</sup>

*Lema:*

*“Lo único que se necesita para que triunfe el mal es que los buenos no hagan nada... *Estemos Unidos Mexicanos*”*

*“Si el crimen está organizado ¿Por qué nosotros no?”*

*Blog:*

<http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/2010/10/18/nosotros-somos-estemos-unidos-mexicanos/>

---

<sup>5</sup> Para efectos de esta investigación no se está considerando en el análisis la red de Twitter, la cual al 13 de febrero de 2011 contaba con 3,701 seguidores. La razón por la cual no se incluyó a la red de Twitter para este trabajo se debe a que en ella son casi exclusivamente los moderadores los que dejan mensajes y existe muy poca interacción por parte de los usuarios.

*Facebook:*

<http://es-la.facebook.com/people/Estemos-Unidos-Mexicanos/100001591754414>

*Introducción:*

*Estamos Unidos Mexicanos* es una red virtual que surge en 2010 y que contaba al 13 de febrero de 2011 con 4976 miembros en Facebook.

*Misión:*

Convoca a la sociedad mexicana a organizarse en contra del crimen organizado

*Cómo funciona:*

*EUM* es una red virtual horizontal. En el blog los usuarios pueden dejar mensajes aunque no sean miembros, sólo se les pide correo electrónico, nombre y página web si se tiene. Sin embargo, para ser publicado el mensaje se debe esperar la aceptación de los moderadores. En el Facebook en cambio, sólo se pueden dejar mensajes si se es miembro, y una vez agregado el usuario los mensajes no se moderan, aunque el requisito solicitado es que los mensajes no sean partidistas.

*Público Objetivo:*

Hombres y mujeres mexicanos de todas las edades y condiciones sociales.

*Difusión:*

La difusión de *EUM* inició primero por carteles y mantas colocadas en lugares estratégicos de la Ciudad de México, Cuernavaca y Monterrey.

*Contenido general:*

*Blog:* Contiene 5 interfaces que muestra en un primer panorama la información general de la red, videos promocionales y manuales de cómo organizarse para combatir a la delincuencia; Al 13 de febrero de 2011 incluía el Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC) y el Manual de Difusión, los cuales contienen indicaciones claras para la participación ciudadana en contra de la delincuencia.

*Facebook:* En esta red social los usuarios de *EUM* dejan información, opiniones y comentarios sobre algún tema de inseguridad que acontece en el país. Al 13 de febrero de 2011 esta red contaba con 4.976 usuarios.

### 3.4 Instrumentos

#### 3.4.1 Entrevista Semiestructurada:

- 1.- ¿Por qué participas en *Estemos Unidos Mexicanos*?
- 2.- ¿Qué significa para ti participar en *Estemos Unidos Mexicanos*?
- 3.- Para ti ¿cuál es el objetivo de la participación ciudadana?
- 4.- ¿Qué has encontrado en *Estemos Unidos Mexicanos*?
- 5.- ¿De qué manera crees que estás participando para ayudar a resolver el problema de la inseguridad en México al entrar a *Estemos Unidos Mexicanos*?
- 6.- ¿Qué consideras que es lo mejor de *Estemos Unidos Mexicanos*?
- 7.- ¿Qué te desagrada?
- 8.- ¿Qué es lo que te anima a seguir participando en esta red?
- 9.- ¿Qué piensas de que los organizadores de la página y los integrantes en general permanezcan en el anonimato?
- 10.- ¿Tú como te muestras hacia los demás integrantes? ¿Cómo te gustaría que los demás integrantes de la red te reconocieran?
- 11.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en *Estemos Unidos Mexicanos* te sientes más identificado? ¿Por qué?
- 12.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en *estemos Unidos Mexicanos* te sientes más distante? ¿Por qué?
- 13.- ¿Participas en otros foros virtuales que tengan relación con el mismo tema de la inseguridad? ¿Cuáles?
- 14.- ¿Cómo te enteraste de esta red?
- 15.- ¿Cuántas veces entras a participar en esta red? ¿Cada cuánto tiempo? ¿qué tan frecuentemente?
- 16.- Por último, danos un comentario sobre tu experiencia en *Estemos Unidos Mexicanos*, y las redes sociales virtuales.

### 3.4.2 Guías de observación virtual

Cuadro I Observaciones Generales de *Estemos Unidos Mexicanos*

	Twitter	Facebook	Página General
<u>Estemos Unidos Mexicanos</u>	Usuarios		
	Forma de Ingresar		
	Estructura: Página principal, y Personal		
	Grupos		
	Extras		
	Mensajes de Salida		
	Mensajes de Entrada		

Cuadro 2 Observación de los mensajes realizados por los usuarios de *EUM*, por Estado en Facebook

Estado	Número	Mensajes	Total de usuarios en la república

Cuadro 3 Mensajes realizados del 26 Diciembre de 2010 al 13 de Febrero de 2011, en Facebook

	Diciembre	Enero	Febrero	Total
# Mensajes				
# respuestas				

Cuadro 4 Observación de las interacciones de los usuarios de Facebook de EUM del 26 de diciembre al 13 de febrero de 2011.

Día	Usuario	Comentarios	Sub comentarios	¿A cuántas personas les gusta?	Observaciones
				¿A cuántas personas les gusta?	

Cuadro 5 Observación del contexto de *Estemos unidos Mexicanos*

Ambiente (tiempo, ubicación, circunstancia, etc)
Participantes
Roles socia-comunicativos (locutor, miembro, etc.)
Intenciones
Metas y propósitos

Cuadro 6 Observación sobre las temáticas de los mensajes realizados.

Participación Ciudadana
Violencia
Crimen organizado

### 3.4.3 Guía de análisis cualitativo de contenido

Corpus	Unidad de análisis	Momentos de la conformación organizativa	Tareas de vinculación esperadas
Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC)			
Fase I			
Manual de Recuperación de espacios públicos			
Fase II			

## Capítulo IV

### *Interpretación de los Resultados*

---

*Lo único que se necesita para que triunfe el mal es que los buenos no hagan nada...*

#### **4.1 Breve semblanza de la llamada “Guerra contra el crimen organizado”**

A partir de 1990 los cárteles mexicanos de la droga adquieren mayor importancia como consecuencia de la disminución de operaciones de los principales cárteles colombianos. Los cárteles mexicanos comienzan entonces a dominar la totalidad del mercado de drogas hacia Estados Unidos. Las sucesivas escisiones al interior de ellos y la lucha por el control de territorios de venta y trasiego de la droga, así como el ataque frontal del gobierno han desatado una ola de violencia que ha afectado a la sociedad en su conjunto.

Algunos de estos actos de violencia y miedo, fueron realizados a partir del 2005, cuando empezaron a aparecer en paredes, puentes y en vías públicas, cadáveres de personas cruelmente ejecutadas, los cuales se acompañaban de los llamados *narcomensajes*, que se escribían en cartulinas o mantas, con el propósito de atemorizar a aquéllos a quienes se dirigía el mensaje. El 11 de diciembre del 2006, el presidente Felipe Calderón desplegó un operativo para combatir bandas de narcotraficantes en el estado de Michoacán, a petición del gobernador Lázaro Cárdenas Batel. El gobierno federal anunció, entonces, que iniciaría una “batalla” contra el crimen organizado. utilizando a las Fuerzas

Armadas, movilizando a la Policía Federal en compañía de los cuerpos policiacos de cada entidad federativa y de diversos municipios. A ellos se han sumado el Ejército y la Marina (That Maxim: <http://thatmaxim.tumblr.com/post/257457828/la-realidad-de-la-guerra-contra-el-narcotrafico>).

El 15 de septiembre del 2008, durante las celebraciones patrias en México, en la plaza de Morelia, ante cientos de asistentes, fueron lanzadas varias grabadas en un ataque contra la población, el principal mensaje de estos atentados decía "Por apoyar al gobierno en contra del narcotráfico" donde resultaron 9 personas muertas y 132 heridos.

En el 2010 a principios de febrero, ocurrió una matanza de jóvenes en la ciudad fronteriza de Ciudad Juárez en Chihuahua, a cargo de sicarios, donde fallecieron 13 adolescentes estudiantes de secundaria sin vínculo al narcotráfico. El 19 de marzo del 2010, un enfrentamiento entre sicarios y policías dejó muertos a dos estudiantes de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Sucesivamente, la lista de sucesos sangrientos empezó a crecer y las víctimas inocentes fueron cada vez más numerosas.

La guerra contra el narcotráfico, toma mayor sadismo cuando los líderes importantes de los cárteles de Tijuana y del Golfo fueron arrestados; la gran militarización del territorio mexicano ha provocado una respuesta violenta por parte de las organizaciones criminales. En el 2011 se reportaron 50 mil 490 asesinatos ocasionados por la guerra contra el narco (Ruiz-Healy, 2011: <http://www.criteriohidalgo.com/notas.asp?id=53420>), siendo las ciudades con mayor número de asesinatos Ciudad Juárez y Tijuana. Las principales estadísticas de muertes realizadas en torno a esta guerra incluyen tanto a

integrantes de los cuerpos armados de todos los niveles, sicarios de las bandas de narcotraficantes, como a civiles sin nexo con la delincuencia, principalmente a jóvenes y periodistas.

La estrategia adoptadas por el gobierno mexicano en la lucha contra el crimen organizado se ha centrado únicamente en el enfrentamiento armado, introduciendo al Ejército en las calles, lo cual ha provocado el aumento en el número de violaciones a los derechos humanos, y ése es el motivo principal de las críticas que se le han hecho, debido a que deja intocadas las redes financieras del narcotráfico y no contempla acciones de prevención de adicciones ni tampoco de empleo u oportunidades educativas para los sectores empobrecidos vulnerables a la acción de la delincuencia

Varias organizaciones y movimientos sociales han formado redes ciudadanas que llaman a participar y unirse en contra de las posturas tomadas por el Estado, para erradicar la violencia y la sangre innecesaria o bien para organizarse en la búsqueda de alternativas para la seguridad, muchas veces haciendo uso de las redes sociales virtuales de internet como Twitter, o Facebook; uno de estas redes sociales es el llamado *Estemos Unidos Mexicanos*.

## 4.2 Análisis de la red “*Estemos Unidos Mexicanos*” como estructura

Las redes sociales, como estructura, pueden definirse como una construcción intersubjetiva de marcos de significados y negociación de identidad e intereses. Para realizar el análisis de esta red en tanto estructura, llevamos a cabo el estudio de aspectos que tienen que ver con (a) el origen y surgimiento de la red; (b) construcción de sentidos que los mismos usuarios le atribuyen a sus prácticas; y (c) la negociación de identidad. El presente análisis se refiere a las interacciones efectuadas en el Blog y en Facebook entre el 26 de diciembre de 2010 al 13 de febrero de 2011.

### 4.2.1 Origen y surgimiento de la red

La red virtual surge, al igual que el movimiento, de manera anónima. No es reivindicada por ninguna organización civil, ni asociación de ningún tipo. Durante los dos meses que se le dio seguimiento, no fue posible asociarla con algún grupo de intereses políticos específico ni tampoco fue asumida por ninguno de ellos. En dos ocasiones enviamos mensajes a sus correos para obtener más información sobre su procedencia, y no se nos contestó de manera específica, sino que únicamente se nos remitía al Blog.

Tanto en el aspecto social como en el virtual, *Estemos Unidos Mexicanos*, se presenta como un movimiento ciudadano anónimo que llama a la sociedad a organizarse en contra de la delincuencia. Su primera aparición pública se realiza las últimas semanas del mes de septiembre, en ciudades como Monterrey, Nuevo León, la Ciudad de México,

Cuernavaca, entre otras. Esta red social, despertó la simpatía de cientos de personas que desde las redes sociales virtuales expresan su disposición de sumarse a la campaña para rescatar a México, “un pequeño grupo de delincuentes y de autoridades corruptas”.

El 10 de octubre, se dio a conocer a través de mantas contra la violencia en la ciudad de Cuernavaca; el 18 de octubre se da a conocer en el Distrito Federal y, finalmente, el 24 de octubre, llega a la ciudad de Monterrey. *Estemos Unidos Mexicanos* utiliza dos de las principales redes sociales virtuales más conocidas del mundo que son Facebook y Twitter, y un blog que informa sobre las notas principales y los pasos a seguir para recuperar el país del crimen organizado.

La integran hombres y mujeres, entre los 18 años en adelante; es un movimiento iniciado por un grupo de ciudadanos que se dicen hartos de que un pequeño grupo de delincuentes y autoridades corruptas tengan secuestrado al país. Es una red social anónima, debido a que, mencionan, la naturaleza y eficacia de sus acciones así lo demandan. Una de las ideas centrales que expresa el grupo es que son más que los delincuentes y el hecho de que no usen la violencia no significa que no tengan recursos y estrategias como los de quienes amenazan a México. Menciona no estar a favor ni representar a ningún partido político ni al servicio de alguna ideología.

La difusión de *Estamos Unidos Mexicanos*, inició primero por carteles y mantas colocadas en algunas partes de la ciudad de México; actualmente cuenta con redes sociales

como un Blog (wordpress), Facebook y Twitter<sup>6</sup>, donde las personas pueden subir comentarios, y se difunden actividades muy concretas para combatir la delincuencia.

**Blog:** En el blog podemos encontrar 5 interfaces que nos muestra la página: *Inicio*, *¿Qué hacer?*, *¿quiénes somos?*, *Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC)* y el *Manual de difusión*. El inicio solamente nos enseña fotografías, información general sobre los ciudadanos que han participado en la colocación de mantas sobre esta red alrededor del mundo. La interfaz de *¿Qué hacer?* proporciona, la información sobre la Fase I, nos explica en qué consiste, también el cómo iniciar con este movimiento las comunidades, contiene 112 respuestas de felicitaciones e ideas extras de lo que se puede realizar en torno al movimiento; en la interfaz de *¿Quiénes somos?* Podemos apreciar el mensaje general de la red, su misión, su visión, sus objetivos, y que está conformado por la ciudadanía de una forma anónima la cual, está cansada de la violencia que se encuentra en México; cuenta con 225 mensajes de felicitaciones, comentarios e ideas. En la interfaz del Manual de Comités de vigilancia (CVC) cuenta con 5 puntos para la organización y la integración de los comités de vigilancia ciudadana, el auxilio de amigos y familiares para la ayuda a la formación del CVC, identificación de personas, reunión con las personas que quieran ser parte del comité, y algunas tareas que el comité ya formado tiene que llevar a cabo; esta interfaz recibió 17 respuestas de comentarios e ideas. La última interfaz es sobre el Manual de difusión de la red de *Estemos Unidos Mexicanos*, y muestra puntos de lo que deben hacer sus miembros para difundir este movimiento hacia la sociedad. Tiene un total de 14

---

<sup>6</sup> A través del Twitter, el equipo de Estamos Unidos Mexicanos, puede mandar información que sea relevante para dar a conocer de manera oportuna a la sociedad. El contenido del sitio siempre muestra los últimos comentarios y noticias llevadas a cabo por los poderes políticos, sobre la seguridad e inseguridad nacional. Tiene un total de 3, 701 usuarios (seguidores).

respuestas de felicitaciones y opiniones, las respuestas dejadas dentro de este blog es de un sistema abierto, donde se pueden dejar mensajes, colocando nombre, correo, página y comentario, el cual debe ser aceptado por los moderadores, aunque la mayoría de los mensajes son aceptados. Aunque el blog sea limitado a las 4 interfaces, los usuarios hacen poca participación en este, también sólo se limitan a leer las notas que se encuentran en el blog, en cambio en Facebook, y Twitter, pueden comentar infinitas veces, dependiendo de gustos e intereses

**Facebook:** En esta red social virtual, nos podemos percatar de una mayor participación de los usuarios de *Estamos Unidos Mexicanos*, ya que aquí ellos pueden dejar información, opiniones sobre algún tema de inseguridad que acontece en el país. Así mismo, otros usuarios pueden opinar para interactuar con los miembros del grupo. Tiene un total de 4.976 usuarios que están al pendiente y participan sobre lo que sucede actualmente en México con la delincuencia o algunos activistas. El Facebook de *EUM*, contiene mensajes privados; el muro donde todos los miembros pueden participar activamente dejan entre 5 a 10 mensajes diarios; contiene 10 álbumes con 110 fotos en total; notas; un Facebook page para aquellos usuarios que quieren participar pero no pueden ingresar y a los que solamente se le abre la oportunidad de seguir y ser fan del movimiento; cuestionarios (preguntas) que en la actualidad Facebook ofrece esa modalidad pero no ha sido utilizada; también se pueden compartir fotos, enlaces y videos.

A partir del 24 de enero se abre el primer Facebook de *EUM* por Estado de la República, iniciando con Aguascalientes, y prácticamente cada día se fueron abriendo los

de los demás estados. Durante el tiempo de la observación, en el Facebook general se efectuaron 261 mensajes con 331 respuestas y participaron en las interacciones 91 miembros: los más destacados fueron *Estemos Unidos mexicanos*, Quetzalma OC, Carla Ivonne, Francisco Gustavo y Carmen Álvarez de Coleman.

En lo que respecta al Blog y al Facebook de *Estamos Unidos Mexicanos*, podemos decir que la red es una estructura manejada de manera bastante horizontal, en tanto permite que los miembros expresen sin restricciones sus opiniones. La única restricción es que quienes desean participar deben registrarse como miembros en la página de Facebook, la cual acepta un máximo de 5000 miembros<sup>7</sup>. La moderación en estas páginas es mínima y se ejerce a petición de la mayoría de los miembros, cuando surge algún conflicto, como fue el caso de un posteo que molestó a los usuarios, o bien para realizar algún anuncio sobre un evento próximo. Durante los dos meses de observación del Facebook, se suscitaron tres intervenciones de moderación: una para solucionar un conflicto, una segunda para anunciar el inicio de la llamada “Fase 2” del Manual de Comité de Vigilancia Ciudadana (CVC), y una tercera para anunciar la creación de los Facebook por estado.

---

<sup>7</sup> Actualmente en el 2011, dado que cuentan con 4976 miembros, abrieron también una opción de fans en Facebook, lo cual significa que los miembros que no puedan ingresar por haber superado el número máximo, pueden seguir las noticias a través de su *fan page*.

#### 4.2.2 Construcción de sentido que los usuarios atribuyen a sus prácticas

Uno de los objetivos de este trabajo consiste en identificar los significados que le atribuyen los usuarios a sus prácticas de participación ciudadana en las redes sociales de internet. Para el logro del mismo, decidimos realizar entrevistas a algunos usuarios con la finalidad de conocer por qué participan en la red y qué significa para ellos dicha participación.

Durante el mes de febrero enviamos por mensaje privado de Facebook 20 invitaciones para participar en la investigación. El criterio que se utilizó para seleccionar a los invitados, fue el de elegir a los miembros más activos. Recibimos 13 respuestas positivas, de las cuales obtuvimos 4 respuestas a la entrevista y una respuesta que no se apega a las preguntas realizadas y que es un comentario general, el cual abordaremos aparte. Los miembros que contestaron se identifican como Miguel Ángel Espinoza (MA), Liliana (L), Francisco Gustavo Castillo García (FG), Carmen A. Douglas-Coleman (C); el comentario general lo hizo Teresa Muela Morales (TM).

Los resultados que obtuvimos son los siguientes:

**Pregunta 1.- ¿Por qué participas en *Estemos Unidos Mexicanos*?**

(MA) - Porque estoy Despierto.

(L) - participo por que me interesa mi pais, y creo que tratan sobre problemáticas reales, que aquejan nuestra sociedad y que nosotros como ciudadanos queremos que se resuelvan

(FG) - Por solidaridad con mis semejantes quienes han sido victimas de la violencia y al igual que ellos deseo sea desterrada de nuestras vidas

(C) - Mi participación en este grupo no es tan asidua como me gustaria, pero admiro el trabajo que realizan para lograr sus objetivos que son los de crear comunidades vecinales que se esfuerzan por implicar a todos sus conciudadanos en la seguridad y el buen gobierno de cada cuadra, colonia, delegación o ciudad de la República Mexicana.

En esta primera pregunta, podemos analizar las razones que expresan los miembros de *EUM* acerca de por qué desearon participar en esta red; al observar las cuatro respuestas pudimos percatarnos que los miembros son usuarios que dicen no querer permanecer pasivos; se saben parte de un contexto social y son conscientes de que si a ese contexto social sufre algún deterioro, ellos también se ven afectados, por lo cual quieren resolver el conflicto de la inseguridad. El concepto de la solidaridad social, fundamental para el mantenimiento de la vida democrática, surge en una de las respuestas de los usuarios como una de las razones que le motivan a participar en *EUM*.

**Pregunta 2.- ¿Qué significa para ti participar en *Estemos Unidos Mexicanos*?**

(MA) - Es una ventana en la que puedo declarar lo que se necesita declarar.

(L) - Es una oportunidad para exigir lo que queremos, en nuestro país, y sociedad.

(FG) - Significa un espacio libre que permite a la reflexión y a despertar consciencias con respecto a recuperar los valores morales perdidos y no convertimos en una sociedad den decadencia.

(C) - Significa interesarme en sus preocupaciones ciudadanas, aprender del grupo y sentirme parte –aunque sea muy ínfima - de las soluciones que estos ciudadanos aportan a los enormes problemas de seguridad y corrupción que vive el país. Este grupo es uno de muchos ejemplos de que no todo está podrido en México.

En esta segunda preguntan, podemos percatarnos el significado que le dan los usuarios a la participación en *EUM*, pronuncian que es una nueva ventana, un espacio libre

que da la oportunidad de ser escuchados, de declarar y exigir lo que la sociedad mexicana necesita para la reflexión y el despertar de las conciencias con respecto a los valores sociales que se han ido perdido, en torno a la inseguridad que vive el país. Según las respuestas dadas, el sentido de la participación que le asignan los usuarios tiene que ver con la posibilidad de libre expresión, de reflexión sobre lo que sucede, de búsqueda de valores sociales que creen perdidos y el interés por participar de alguna manera en la solución de problemas relacionados con la seguridad y la corrupción.

**Pregunta 3.- Para tí ¿Cuál es el objetivo de la participación ciudadana?**

(MA) - Ecología, Economía y Equidad

(L) - demandar justicia, sobre todo lo que ocurre que nos afecta como sociedad.

(FG) - Aportar mi granito de arena para que logremos unificar criterios y conciencia que se promulguen por la paz social y un orden perfecto y heredar a nuestros hijos un país con paz social y crezcan en una sociedad sana.

(C) – Existen muchos grupos de participación ciudadana en Facebook con objetivos similares a los de “*Estemos Unidos Mexicanos*”. Algunos se concretan a la difusión de información, otros proponen y organizan manifestaciones de protesta contra las decisiones arbitrarias, las injusticias sociales, los abusos de la escoria “política” ladrona y criminal, pero en este momento, 6 de abril de 2011, en el que se prepara una gran marcha de solidaridad ante el dolor de Javier Sicilia y de todas las familias que han perdido a sus seres queridos en una guerra mal creada por sicopatas “rápidos y furiosos”, pienso que el objetivo principal de la ciudadanía mexicana, ante la emergencia nacional que vivimos, debería ser el cambio hacia un nuevo paradigma donde el pueblo sea el soberano absoluto, sin partidocracias, sin oligarquía y sin caudillos políticos de pacotilla. La única proposición con este objetivo que conozco la puedes encontrar en la página de Facebook “Mexico Frente a la Escoria Ladrona” que es el título del libro de Alvaro De Regil Castilla que en pocas semanas lleva registradas más de 140.000 descargas (gratuitas).

En la tercera pregunta, podemos obtener alguna idea acerca de qué buscan los usuarios al participar en *EUM*; y en las respuestas encontramos diferentes posturas, que pueden resumirse en tres: exigencia de justicia ante lo que ocurre (lo cual se vincularía con las motivaciones mayormente mencionadas que tenían que ver con la libertad de expresión); crear un espacio donde se logre unificar criterios y conciencias y se promueva la paz social entre los ciudadanos ( lo cual tendría relación con las motivaciones de búsqueda de pertenencia y recuperación de valores perdidos); y por otra parte, la creación

de un movimiento social que conduzca a que pueblo sea el soberano absoluto, y decida el rumbo de su país sin la participación de la clase política.

Una de las respuestas que me sorprendió, fue la de Miguel Ángel, ya que él menciona en su respuesta *ecología, economía y equidad*, lo cual al principio no entendía; pero en una respuestas que colocó en una pregunta posterior me aclaró el significado de estas palabras que se refieren a problemáticas sociales contemporáneas vistas a partir del uso responsable de los recursos ambientales; en la respuesta posterior, el usuario menciona que el mundo mejoraría si esas dimensiones se realizan. La participación para estos ciudadanos, principalmente es el espacio que se les brinda para unificar sus ideas y compartirlas con el exterior, donde la ciudadanía se sienta unida, al ser parte de un contexto.

**Pregunta 4.- ¿Qué has encontrado en *Estemos Unidos Mexicanos*?**

(MA) - Nada, un Wall.

(L) - un foro para opinar sobre nuestras inquietudes y preocupaciones que afectan nuestro país y sociedad.

(FG) - Un espacio donde exponer algunas reflexiones que lleguen a la mayoría posible y despertar consciencias para erradicar la violencia de nuestras vidas.

(C) - Encuentro en "Estemos Unidos Mexicanos" un grupo unido y respetuoso que trabaja y se mueve en la dirección adecuada para obtener los objetivos específicos que se ha trazado.

Hay que observar que en esta cuarta pregunta, los usuarios han encontrado en *EUM*, un nuevo espacio donde pueden exponer reflexiones, inquietudes, sus preocupaciones y necesidades que afectan al país y a la sociedad; así mismo, han encontrado un grupo que es unido y respetuoso, que quiere lograr los objetivos que se han trazado en torno a la erradicación de la violencia en México, aunque para algunos miembros como MA, menciona que sólo es un muro donde se recaba información.

**Pregunta 5.- ¿De qué manera crees que estás participando para ayudar a resolver el problema de la inseguridad en México al entrar a *Estemos Unidos Mexicanos*?**

(MA) - Si la gente se concientiza en Equidad tendríamos Energía Gratuita y Servicios de Internet Gratuitos, así como un nuevo acercamiento a cómo vivimos, consumir alimentos del estado que se prestan por temporada para cuidar el ambiente, regular la producción de carne y concientizar a todos para dejar de tomar café y cuidar el agua.

(L) - pues tanto como una ayuda, no creo pero por lo menos apoyando el movimiento alzando nuestras voces en contra de la violencia, exigiendo que se haga algo por frenarla.

(FG) - Concientizando

(C) - Mi participación en Estemos Unidos Mexicanos ha sido ínfima y se concreta a la transmisión de información que considero importante para el grupo. Vivo del otro lado del Atlántico y es un poco frustrante no poder implicarme más.

La pregunta cinco, la realizamos para observar qué han hecho los usuarios en torno a la participación en *EUM*. Logramos observar que la mayoría se concreta a la transmisión de información, con temas de concientización que consideran importantes para el grupo, así como también en la difusión de los post a otros miembros de sus redes virtuales. Sobre el usuario (MA) pudimos responder la pregunta pasada, en la que mencionó *Ecología, Economía y Equidad*: conseguimos percatarnos que él se encuentra en una ideología donde menciona que la gente, al ser concientizada en equidad y cuidado del medio ambiente, tendrá más energía gratuita y servicios de internet gratuito, lo cual podrá remplazar los aspectos negativos que aquejan a la sociedad actual.

**Pregunta 6.- ¿Qué consideras que es lo mejor de *Estemos Unidos Mexicanos*?**

(MA) - No trae nada para mí

(L) - que es un espacio para que tu como ciudadano alcas la voz y demandes a las autoridades que hagan algo, que vean que los mexicanos estamos unidos y en favor de un México mejor.

(FG) - Su proyecto que esperemos logre unificar más consciencia para lograr un bienestar común

(C) - Lo mejor de este grupo son las personas que lo forman trabajando sin protagonismos con constancia y dedicación.

En la pregunta seis, podemos observar que lo mejor de *EUM* para la mayoría de los entrevistados, es que es un espacio donde los ciudadanos pueden expresar lo que sienten en

torno a los asuntos políticos y sociales que aquejan al país, y de esta manera un espacio donde puedan demandar a las autoridades para que ejerzan su trabajo, que observen que los mexicanos están unidos a favor de un México mejor, de esta manera, observan que puede ser un proyecto que logre unificar las conciencias de los participantes para buscar un bienestar común, el cual está hecho por un grupo de personas que trabajan con constancia y dedicación. *Estemos Unidos Mexicanos*, ha brindado un nuevo sitio donde la participación ciudadana es el foco para suprimir la violencia que se vive en México a través de la ciudadanía. Aunque la mayor parte del tiempo, se queda en el slactivism.

**Pregunta 7.- ¿Qué te desagrada?**

(MA) - Que solo sea un grupo de Facebook

(L) - ver a diario en los noticieros, la violencia, inseguridad y preguntarme hasta donde vamos a llegar.

(FG) - Que no puedo agregar notas (jajaja) pues corto el espacio que tenemos para compartir algunas breves ideas.

(C) - No encuentro nada que me desagrade de este grupo.

Esta pregunta tuvo algunas complicaciones, en torno a una respuesta de la entrevistada (L), ya que queríamos saber qué es lo que les desagradaba de la red de *EUM*, pero su respuesta fue más en torno a la violencia que ha generado la guerra contra el crimen organizado en México. Uno de los entrevistados (quien anteriormente, al preguntársele acerca de qué había encontrado en *EUM*, respondió que nada puesto que sólo era un wall) menciona que le desagrada que sólo sea un grupo de Facebook. Otro de los usuarios menciona que su desagrado se refiere a cuestiones técnicas, ya que Facebook ofrece un espacio muy reducido en el muro donde sólo permite 420 caracteres, y el agregar notas o etiquetar está prohibido por los mismos administradores de *EUM*. Cabe mencionar aquí que

**Pregunta 11.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en *Estemos Unidos Mexicanos* te sientes más identificado?**

**¿Por qué?**

(MA) - Enki

(L) - Con amo México, me agrada bastante su filosofía de amemonos los unos a los otros, creo que tiene toda la razón y la fuerza es la unión de todos los mexicanos.

(FG) - Con Carla Ivonne ha tenido una buena participación y ha expuesto temas interesantes por lo que muestra su empeño y preocupación por lo que nos acontece en el país.

(C) - Me identifico con la unidad que forman todos los que participan. Me identifico con sus preocupaciones ciudadanas y su deseo de vivir en un México que les ofrezca seguridad y mejor calidad de vida.

Al ser parte de una red social virtual, los miembros buscan identificarse con otros usuarios del mismo movimiento que tengan sus mismos ideales u objetivos, es por ello que realizamos esta onceava pregunta con el objetivo de observar con qué miembros se sienten más identificados. Lo que logramos observar es que se sienten identificados con los miembros que tienen una mayor participación en la red de *EUM* en Facebook, por ejemplo *Carla Ivonne*, *Amo México*, y *Enki*, ya que estos miembros han logrado una buena participación, han expuesto temas interesantes que muestran su preocupación por lo que acontece en el país, y han expresado una filosofía de amor y paz que tranquiliza a los usuarios y los motiva a querer un mejor futuro y luchar por él.

**Pregunta 12.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en *Estemos Unidos Mexicanos* te sientes más distante? ¿Por qué?**

(MA) - No convivo con nadie.

(L) - hasta ahora no he tenido ese sentir con ninguno de los compañeros.

(FG) - Con ninguno en especial

(C) - No me siento ni cerca, ni distante de ninguno. Todos tienen mucho que aportar y, en este momento, cualquier aportación, por mínima que sea, es importante para el grupo.

En la doceava pregunta nos pudimos percatar que en *EUM*, al ser un grupo colosal con un total de 4, 976 no todos los miembros consiguen conocerse, pero esto no implica

en mi observación en torno a la red social de *EUM*, sólo el 1% de los usuarios participan agregando información o notas periodísticas en torno a la violencia.

**Pregunta 8.- ¿Qué es lo que te anima a seguir participando en esta red?**

(MA) - Que logren despertar a gente para volverse activista, en vez de concentrarse en aganar activistas y agruparlos. Eso.

(L) - el pensar que algún día la inseguridad y violencia terminara porque todos como mexicanos estamos unidos y luchando por nuestro país.

(FG) - El que algunas personas nos leen y sí están preocupados y están decididos a esforzarse por que el objetivo del foro sea una realización

(C) – El entusiasmo del grupo.

En la pregunta ocho, el usuario (MA) responde que su interés en seguir participando reside en la posibilidad de que *EUM* logre formar nuevos activistas. Observamos que los usuarios siguen a la red de *EUM*, porque quieren ser partícipes de un movimiento que logre despertar a la ciudadanía, en pensar que la inseguridad y la violencia que se encuentra en México terminará algún un día. Le gusta el entusiasmo de la gente que participa en esta red, mencionan que hay personas que están preocupadas y decididas a realizar los objetivos de esta red, y la búsqueda de un país mejor, para ellos y para sus hijos.

**Pregunta 9.- ¿Qué piensas de que los organizadores de la página y los integrantes en general permanezcan en el anonimato?**

(MA) - Requisito

(L) - que es una medida de seguridad, para ellos porque están en una página de protesta para exigir a las autoridades, así evitan represalias.

(FG) - Que es una medida positiva, puesto que es tal la violencia que quien alce su voz es acallado de forma brutal.

(C) – Es muy natural que guarden el anonimato. El entorno en el que desarrollan su trabajo no es seguro. Si el Estado no es capaz de proteger a sus ciudadanos y su nivel de corrupción llega a extremos nunca vistos en la Historia de México, no podemos pedirles que anuncien quiénes son.

Dentro de nuestra observación pudimos percatarnos que los organizadores y algunos miembros de *EUM* permanecen de forma anónima, y ellos lo reiteran en su semblanza general. En esta pregunta número nueve, queríamos saber qué pensaban los usuarios de que los organizadores permanecieran en el anonimato, y en general expresaron que lo consideran una forma de protección, un requisito que todo activista mexicano necesita si está movilizándolo a la ciudadanía en contra del crimen organizado; para ellos es una medida positiva pues la violencia ha alcanzado grados alarmantes y el estado no protege a los activistas.

**Pregunta 10.- ¿Tú como te muestras hacia los demás integrantes? ¿Cómo te gustaría que los demás integrantes de la red te reconocieran?**

(MA) - No sé, un nombre que yo elija.

(L) - por una persona que se preocupa por su país, y le interesa el medio donde se desenvuelve, amo México y creo que nunca abandonaría mi país.

(FG) - No he tomado en consideración aún este aspecto.

(C) - A todos los integrantes, por su implicación en este aspecto tan importante de la vida pública que es la seguridad, los considero héroes anónimos de sus vecindarios y de México. Me gustaría que ellos me consideraran una ciudadana igual que ellos.

En esta décima pregunta, las respuestas presentan muy diferentes perspectivas acerca del cómo se muestran los usuarios en la red de *EUM*: desde un simple nombre que únicamente sirve para la identificación; a ser vistos por los demás como ciudadanos preocupados por el país; o incluso el poder ser identificados como héroes anónimos que luchan por la seguridad en colonias y vecindarios. De esta manera, podemos ver que el perfil que ellos quieren demostrar se vincula con los objetivos que expresa la red de *EUM*, donde todos son considerados personas iguales que se preocupan por mejorar su país.

que no se lleven bien. En las respuestas dadas por los usuarios, algunos mencionan que aunque no “conviven” con nadie o no se sienten cercanos ni distantes a otros, han tenido algún problema con otros usuarios.

**Pregunta 13.- ¿Participas en otros foros virtuales que tengan relación con el mismo tema de la inseguridad? ¿Cuáles?**

(MA) - No.

(L) - no he participado en ninguna otro foro, por falta de tiempo solo he visto otros que me agradan, son México Unido por la Paz y Paz en México

(FG) - En "México unido contra la delincuencia" pero ahí estoy pasivo.

(C) – No participo directamente en ningún grupo de este tipo. Me he concretado a enviar mi blog que, por cierto, no he puesto al día, pero contiene alguna recomendación relativa a la seguridad de los vecindarios y comunidades (Ver la entrada del 26 de diciembre de 2010 en <http://douglas-coleman-caq.blogspot.com/> Algunos grupos de este tipo se han visto parasitados por los intereses dudosos o por los representantes del Estado. Creo que esto todavía no sucede con el grupo de *Estemos Unidos Mexicanos*. Ojalá que no les suceda jamás.

Los entrevistados no participan en otras redes relacionadas con la inseguridad y sólo uno de ellos afirmó participar de forma pasiva en “*México unido contra la delincuencia*” que es una ONG que busca unir a la sociedad para sumar esfuerzos a favor de la seguridad, la legalidad y la justicia. Otros sólo han escuchado de algunos foros virtuales como “*México unido por la paz*” y “*Paz en México*”, y en el caso de *Carmen (C)* en vez de pertenecer a un movimiento o red, ha creado su propio blog en el cual recomienda consejos para la seguridad de la ciudadanía.

Sabemos que “la participación en las redes sociales virtuales han producido encuentros, contactos y formas de relacionarse impensables antes de su aparición en el concierto de los medios: estos medios donde se elimina la interacción cara a cara. Tampoco está sujeta a marcos de referencia espacial y temporal, pero no dejan de ser reales en la medida que producen efectos reales en la intersubjetividad colectiva y en la formación de opinión pública” (Winocur, 2004:85).

#### 4.2.3 Negociación de identidad

La identidad, es sumamente importante más para los participantes de los movimientos sociales, ya que esto permite estar identificado con el grupo; la identidad, depende del autoconocimiento, de la autoestima, y la auto eficiencia de cada miembro para reafirmar y sacar el potencial de cada uno. Sentirse dentro de un grupo que tenga las mismas ideas, necesidades y problemáticas, hace que los miembros, cambien su identidad individual a una identidad colectiva compartida dentro de grupos determinados de personas.

El contexto social construye las diferentes identidades de los miembros de las redes sociales; preguntas como: quién soy, qué soy, de donde vengo, hacia donde voy, y qué quiero hacer, son las preguntas que se responder constantemente los miembros de la red de *Estemos Unidos Mexicanos* que son ciudadanos que trabajan para rescatar a México, los cuales, cuentan con un plan que tiene como propósito recuperar la tranquilidad del lugar donde viven.

**Pregunta 14.- ¿Cómo te enteraste de esta red?**

(MA) - Facebook.

(L) - un amigo me la recomendó, y me gusto bastante, el también participa en ella.

(FG) - No recuerdo, creo me llegó una invitación

(C) – Uno de mis contactos me avisó que el grupo estaba haciendo un trabajo interesante.

La mayoría de los usuarios de *EUM* se percataron de este movimiento, a través de las mismas redes sociales virtuales que funcionan, entonces, como un mecanismo de difusión de la información.

**Pregunta 15.- ¿Cuántas veces entras a participar en esta red? ¿Cada cuánto tiempo? ¿Qué tan frecuentemente?**

(MA) - Una vez.

(L) - bueno no es muy seguido pero trato de entrar lo más posible y opino dependiendo del tema que se trate o que me cause mas indignación.

(FG) - Tal vez una vez a la semana

(C) – Me conecto con Facebook casi diariamente. Si me encuentro con mensajes, comentarios o invitaciones que requieren su difusión, puedo pasar hasta dos o tres horas compartiendo y comentando la información.

En la pregunta quince, distinguimos que los entrevistados participan una vez a la semana y sólo dependiendo del tema que les interese; en cuanto al usuario (C), entra de dos a tres veces a la semana, pero sólo difunde información si los comentarios o información así lo ameritan.

**Pregunta 16.- ¿Por último danos un comentario sobre tu experiencia en *Estemos Unidos Mexicanos*, y las redes sociales virtuales?**

(MA) - Adáptense a los móviles. Activen a sus miembros creando dinámicas, la vida es un juego. Definan los objetivos del juego.

(L) - ha sido muy buena porque me ha dado la oportunidad de opinar en temas muy importantes, con la esperanza de que tomen en cuenta nuestras demandas, en referencia con las redes sociales virtuales creo que es bueno es una forma de crear conciencia en las personas y que se den cuenta de todo lo que ocurre en nuestro país y lo que estamos demandando.

(FG) - Acerca de las redes virtuales te diré que son un espacio en donde el ser humano ha iniciado una serie de congregaciones y que rápidamente está alcanzando un alto grado de capacidad para materializar lo que las ideas proponen.

(C) – Algunas actividades de *Estemos Unidos Mexicanos* me han asombrado por su audacia y valentía. Me hago eco de las palabras de Alvaro De Regil Castilla y de Javier Sicilia: Vivimos una verdadera situación de emergencia en México y necesitamos reforzar a éste y otros grupos de gran conciencia ciudadana. Creo que las redes nos han permitido una comunicación rápida y fluida con personas y grupos que comparten nuestras ideas de libertad, justicia y democracia real.

La última pregunta, se refiere a la experiencia que han tenido los miembros de *EUM* en torno a su participación en esta red, y las redes sociales virtuales. Los entrevistados mencionan que *EUM* ha sido una gran experiencia para ellos puesto que les ha dado la oportunidad de opinar en temas destacados en torno a la inseguridad. A partir de este análisis, observamos que los entrevistados valoran el haber obtenido nuevos canales para comunicarse a través de las herramientas que ofrece Internet.

Castells (2004:29) define al sentido “como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción”. En este aspecto, el sentido que le atribuyen los usuarios a su participación en *EUM*, se relaciona con expresar, alzar la voz, informar y concientizar a la ciudadanía, con lo cual se ven a sí mismos como ciudadanos que colaboran en la transformación social.

Para abordar el análisis de cómo se construye y se negocia la identidad de la red *Estemos Unidos Mexicanos*, recorreremos dos trayectos: analizaremos primero las funciones del discurso según Jakobson del texto inicial de *Estemos Unidos Mexicanos* que aparece en el Blog, en la interfaz *Quiénes somos* ; por otra parte, en segundo momento analizaremos un suceso en cierta forma conflictivo entre los miembros, a raíz de que alguno de ellos posteó un video de Andrés Manuel López Obrador: ese acontecimiento da lugar a la discusión en torno al tema de la identidad de la red.

*Análisis del discurso “¿Quiénes somos?”*

*“Si el crimen está organizado ¿Por qué nosotros no?”  
Estemos Unidos Mexicanos*

*“ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS, es un movimiento iniciado por un grupo de ciudadanos hartos de que un pequeño grupo de delincuentes y autoridades corruptas tengan secuestrado al país. Somos anónimos porque la naturaleza y eficacia de nuestras acciones así lo demandan. Las cosas no pueden seguir como hasta ahora. La violencia, impunidad y corrupción están acabando con nuestra patria. La gente está sufriendo atrocidades y tiene miedo.*

*Quienes formamos parte de esta organización ya tomamos una decisión: vamos a trabajar para rescatar a nuestro México y contamos con un plan que tiene como propósito recuperar la tranquilidad.*

*Convocamos a la ciudadanía a tomar la decisión de unirse al movimiento **antiviolen**cia. Somos más que los delincuentes y el hecho de que **no usemos la violencia** no significa que no tengamos recursos y estrategias para combatir a quienes amenazan a México.*

*Nuestra organización ha identificado que el primer enemigo a vencer es la apatía de los ciudadanos y es por eso que los convocamos para que se definan, organicen y tomen la decisión adecuada. ¡Mexicanos despierten! Hay solo dos caminos: seguir observando cómo destruyen a México, o hacer algo para organizarnos y luchar **sin violencia** pero con*

*determinación, valentía y eficacia para recuperar a nuestro país de manos de la delincuencia, la impunidad y la corrupción.*

*Nuestro movimiento no está a favor ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología. Aquí tienen cabida todos los ciudadanos que quieran vivir en paz y estén dispuestos a luchar por ello. Reconocemos que hay autoridades que están haciendo bien su trabajo pero también están los que ayudan a los delincuentes. Sabremos identificar a unos y otros. Y a cada quien habremos de darle lo suyo.*

*Así que vamos por el primer paso. ¡No más apatía, no más miedo! ¡Vamos a trabajar juntos! Identifiquemos entre nuestros vecinos y amigos a mujeres y hombres de buena voluntad, hablemos con ellos del tema y definamos quiénes están en aptitud de ayudar a organizarnos por la seguridad y la paz. Hagámoslo sin demora.*

*Estaremos en contacto a través de este medio.*

*Patria querida: ¡Un soldado en cada hijo te dio!'' Estemos Unidos Mexicanos*

#### Funciones de lenguaje Román Jakobson

Se denomina funciones del lenguaje a aquellas expresiones del mismo que puede transmitir las actitudes del emisor, frente a un proceso comunicativo, es necesario que haya una fuente, un mensaje y un destinatario. Ya que el lenguaje se usa para comunicar una realidad, ya sea afirmativa, negativa o de posibilidades. Román Jakobson, atribuye a lo anterior también el contexto del mensaje y de los códigos, que son utilizados para hacerse entender y de la manera que el emisor y receptor se conectan.

Es por ello, que para analizar más profundamente este mensaje hemos escogido este modelo para definir con más claridad si su discurso fue persuasivo y de qué manera se demuestra eso.

*Román Jakobson, nos menciona las funciones del lenguaje que son las siguientes:*

**Cuadro 7 Funciones del lenguaje**

Funciones	Características
<b>Función Emotiva</b>	Hablaante.- Hace referencia a lo que siente, su yo íntimo, predominando en él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación.
<b>Función Conativa</b>	Oyente.- El receptor predomina sobre los otros factores de comunicación, pues la comunicación está centrada en la personas del tú. De quien se espera la realización de un acto o una respuesta. El hablaante espera que el oyente actúe a través de ruegos, súplicas y/o órdenes.
<b>Función Referencial</b>	Contexto.- Es el tema o asunto que se esté haciendo referencia.
<b>Función Metalingüística</b>	Código.- Se centra en el código mismo de la lengua.
<b>Función Fática</b>	Contacto.- consiste en iniciar, interrumpir, continuar, o finalizar la comunicación.
<b>Función Poética</b>	Mensaje.- es el acto de comunicación que está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como este se transmite.

*“ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS, es un movimiento iniciado por un grupo de ciudadanos hartos de que un pequeño grupo de delincuentes y autoridades corruptas tengan secuestrado al país. Somos anónimos porque la naturaleza y eficacia de nuestras acciones así lo demandan. Las cosas no pueden seguir como hasta ahora. La violencia, impunidad y corrupción están acabando con nuestra patria. La gente está sufriendo atrocidades y tiene miedo.*

En este primer párrafo podemos observar la predominancia de la función referencial, es decir, se alude a un contexto social que resulta conocido por todos en relación con la inseguridad y la violencia que sucede en México. En un primer momento, el contexto del que se habla se refiere a dos situaciones vinculadas: la delincuencia que secuestra al país y la corrupción de las autoridades. El incluir al inicio del discurso identitario un apartado en el que predomine la función referencial le otorga objetividad y legitimidad a la conformación de la red. Es decir, la conformación de *Estemos Unidos Mexicanos* se da a partir de hechos objetivos, reales, verídicos que son por todos conocidos. La segunda parte de este párrafo se refiere al carácter anónimo de la organización y de la red misma, lo cual se justifica en este discurso por *“la naturaleza y eficacia”* de las acciones.

*Quienes formamos parte de esta organización ya tomamos una decisión: vamos a trabajar para rescatar a nuestro México y contamos con un plan que tiene como propósito recuperar la tranquilidad.*

En este párrafo se integra la función conativa, ya que va dirigida a los receptores del mensaje de *EUM*, en este caso a los ciudadanos que quieren formar parte de esta red; en primer instante, hace un llamado a la ciudadanía para organizarse y tomar una decisión, de una forma apelativa y de persuasión al mencionar que se va a trabajar para rescatar a México; para que el mensaje en función conativa predomine atiendan los requerimientos transmitidos que la ciudadanía desea escuchar, pero lo realiza de una forma objetiva y de mando, al mencionar que los que forman este movimiento han tomado una *decisión*, que si la ellos también lo ha dispuesto que formen parte de este movimiento, en torno al recate de México en contra de la delincuencia. En segundo lugar, menciona que ya cuentan con un plan, el cual, es justificado porque el propósito de éste es recuperar la tranquilidad de México. El comunicado está centrado en la persona de quien se espera la realización de un acto o una respuesta, al mencionar que van a trabajar para rescatar a México, si ellos quieren ser parte o no, de este movimiento.

*Convocamos a la ciudadanía a tomar la decisión de unirse al movimiento **antiviolen**cia. Somos más que los delincuentes y el hecho de que **no usemos la violencia** no significa que no tengamos recursos y estrategias para combatir a quienes amenazan a México.*

En este párrafo podemos observar que la función que prevalece es conativa, ya que predomina sobre otros factores de comunicación la realización de un acto o una respuesta, en el discurso podemos percatarnos que *EUM* persuade a los ciudadanos a la toma de decisiones a modo de apelación de que es un movimiento que está en contra de la violencia al mencionar que *CONVOCAMOS* hace referencia a una acción que debe ser realizada por los miembros; que ha tomado la decisión de ser un movimiento antiviolencia, al dirige a los miembros de esta red con algunos requerimientos, los cuales debe de seguir a partir de recursos y estrategias que ellos han organizado. Conforme a este tipo de función conativa el discurso a logrado algunos objetivos, donde la ciudadanía tiene que realizar algunos técnicas para ser parte de esta red.

*Nuestra organización ha identificado que el primer enemigo a vencer es la apatía de los ciudadanos y es por eso que los convocamos para que se definan, organicen y tomen la decisión adecuada. ¡Mexicanos despierten! Hay solo dos caminos: seguir observando cómo destruyen a México, o hacer algo para organizarnos y luchar **sin violencia** pero con determinación, valentía y eficacia para recuperar a nuestro país de manos de la delincuencia, la impunidad y la corrupción.*

En este cuarto párrafo podemos observar que prevalece la función emotiva, ya que el mensaje que muestra nos permite observar que corresponde a la expresividad que el emisor en este caso *EUM*, remite en el mensaje a los ciudadanos y a los miembros, y hace referencia a la voluntad activa de comunicar lo que quiere realizar esta red, en primer lugar podemos apreciar el mensaje que menciona que el primer enemigo a vencer es la apatía de los ciudadanos, y que los convocan para que se definan, se organicen y tomen la decisión adecuada, y termina con la expresión ¡Mexicanos despierten!, al realizar este tipo de discurso, el objetivo es aludir a la de voluntad activa de comunicar y del estado de ánimo, sentimientos que envuelve su acción de la ciudadanía en torno a la participación que llevarán a cabo si desean que se acabe la inseguridad en el país. En la segunda parte del mensaje, podemos observar que hace mención a dos caminos que si los ciudadanos quieren seguir observando la destrucción de México o quieren ser partícipe de una red antiviolencia, al incluir que si los ciudadanos quieren ser partícipes de la red antiviolencia, otorga legitimad a la función emotiva, para que los miembros de la red participen en contra del crimen organizado, y hace referencia al deber de los ciudadanos que participen en esta red, características como determinación, valentía y eficacia es lo que caracteriza según ellos a los miembros, el mensaje emitido construye sobre los demás factores procesos de comunicación que no utilizan en los demás líneas, y colocan algunas características de que deben salvar a México de la delincuencia, la impunidad y la corrupción.

*Nuestro movimiento no está a favor ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología. Aquí tienen cabida todos los ciudadanos que quieran vivir en paz y estén*

*dispuestos a luchar por ello. Reconocemos que hay autoridades que están haciendo bien su trabajo pero también están los que ayudan a los delincuentes. Sabremos identificar a unos y otros. Y a cada quien habremos de darle lo suyo.*

En este quinto párrafo, podemos percatarnos que la función que predomina es la referencial, ya que alude a un contexto social, haciendo referencia a un sistema social y político que es conocido por todos los mexicanos, en relación a los partidos políticos: en primer lugar, el discurso menciona que no está a favor de ningún partido político e ideología, como sabemos en México la credibilidad del sector político ha ido disminuyendo a lo largo de la historia. Así mismo, es relativa al contenido de la información del mensaje al reconocer que hay autoridades que hacen bien su trabajo, pero otras que ayudan a los delincuentes, al incluir este discurso de referencia social y político otorga a la función referencial objetividad y legitimidad a la conformación de la red, es decir, menciona que la conformación del *Estemos Unidos Mexicanos*, es por parte de todos los ciudadanos que quieren participar para erradicar la violencia que se encuentra en México, todos pueden ser parte de este movimiento que no excluye a nadie. Dentro de este párrafo también podemos percatarnos de algunas líneas de función de emotividad, ya que menciona que aquí pueden participar todos los ciudadanos que quieren vivir en paz y que estén dispuestos a luchar por ello, la emotividad ejerce a partir de que el emisor hace referencia a lo que siente y predomina en él, en el discurso predomina la lucha contra el crimen organizado y la violencia que se vive en México, por ello hace un llamado a los miembros de esta red, lo cual justifica en la disposición de luchar contra la violencia que se vive en México.

*Así que vamos por el primer paso. ¡No más apatía, no más miedo! ¡Vamos a trabajar juntos! Identifiquemos entre nuestros vecinos y amigos a mujeres y hombres de buena voluntad, hablemos con ellos del tema y definamos quiénes están en aptitud de ayudar a organizarnos por la seguridad y la paz. Hagámoslo sin demora. Estaremos en contacto a través de este medio.*

*Patria querida: ¡Un soldado en cada hijo te dio!" Estemos Unidos Mexicanos*

Para finalizar, con este análisis, en el último párrafo podemos percatarnos de dos tipos de funciones de lenguaje la emotiva, y la poética, la primera pertenece a las líneas donde alude a la expresividad del mensaje que hace referencia a ¡No más apatía, no más miedo!, aquí comunica un estado de ánimo de esperanza y de organización, también menciona en el discurso que: ¡Vamos a trabajar juntos! En esta frase hace referencia a los sentimientos que envuelve la acción de *EUM*, en torno a la participación ciudadana, donde si todos se unen, podrán erradicar la violencia de México, justifica su mensaje al mencionar

que hombres y mujeres de buena voluntad construirán factores en el proceso social que se localiza en México.

Por último, la función poética utiliza una estrofa del Himno Nacional, que menciona *Patria querida: ¡Un soldado en cada hijo te dio!* alcanza valores constructivos del mensaje que está destinado a producir un sentimiento o algún afecto a los miembros de la red de EUM, mediante las modulaciones producidas, que conlleva el Himno Nacional en la vida de cada ciudadano mexicano.

### Racionalidad del discurso

El emisor busca convencer a los receptores y para ello utiliza el poder de razonamiento y de bases sociales. Los argumentos dados por la red de *Estemos Unidos Mexicanos* tienen una cierta lógica de la situación actual que ocurre en México en torno a la guerra contra el crimen organizado, para que fueran razonados por los oyentes y estos se sintieran identificados. Busca convencer a través de pruebas técnicas para darle mayor credibilidad a su discurso, también de un pluralismo social, todos somos mexicanos. Y a partir de este llamar a la ciudadanía con argumentos sólidos de la vida diaria, unirse a ésta red que busca unificar a la sociedad, y recuperar los espacios públicos que les corresponden.

Podemos decir que *Estemos Unidos Mexicanos*, forma su discurso con pruebas establecidas que dan credibilidad, fuerza y respaldo a sus palabras y planes para atraer a la ciudadanía unirse a esta red que sea de agrado para los oyentes. En este discurso, podemos apreciar una mayor cantidad de pruebas técnicas, las cuales refuerzan con pruebas de lo que sucede en México, para construir su discurso y que los receptores se sientan identificados.

Habla por ejemplo de que es una red social que se inició por un grupo de ciudadanos que están hartos de grupo de delincuencia y autoridades corruptas; menciona que la ciudadanía y las cosas no pueden seguir como hasta ahora. Que la violencia y la corrupción acaban con la patria. También que la gente está sufriendo atrocidades y tiene miedo. Expone también, de quienes forman parte de esta organización tomaron una decisión, la cual consiste en que van a trabajar para rescatar a México, y que cuentan con un plan que tiene el propósito de recuperar la tranquilidad del país. En cuanto a la participación, hace un llamado a la ciudadanía, a tomar la decisión de unirse a la red antiviolencia.

Con respecto a la ciudadanía, identifica que uno de los primeros enemigos que tienen que vencer es la apatía, que por ello convoca para que se definan, se organicen y tomen decisiones adecuadas. Conjuntamente, hace referencia también que no está ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología. Porque tiene cabida toda la ciudadanía que desea participar vivir en paz y que estén dispuestos a luchar por ello. Puesto que, también reconoce que hay autoridades que hacen bien su trabajo, es por ello que no los pueden excluir de la red.

Con esto podemos ver el poder de la red de *Estemos Unidos Mexicanos* en su discurso, como una manera de invitar a los usuarios a unirse a esta causa que afecta a México en los últimos 4 años, se apoya en los fundamentos del contexto social mexicano en la guerra contra crimen organizado, utiliza ideales para convencer con su discurso, demostrando profundamente las ideas o conceptos de Paz, dentro del contexto de guerra que está viviendo la sociedad.

## Emoción en el discurso

Con su discurso, *Estemos Unidos Mexicanos*, también se propone emocionar a los oyentes mediante su postura y palabras de aliento, para demostrar su interés por los usuarios que buscan lugares donde sentirse seguros expresando lo que sienten en torno a la violencia en México. Ya que sólo tenemos el discurso por escrito, analizaremos el contexto emocional de su mensaje en sí.

Primeramente, *EUM* expresa la responsabilidad que tienen los ciudadanos para acabar con el crimen organizado, mediante la participación, aunque los líderes principales llegan tengan un perfil anónimo por que según ellos, la naturaleza y eficacia de sus acciones realizadas así se lo demandan, esto no llega a molestar a los usuarios que lo apoyan. Hacen un llamado a la ciudadanía, que las cosas no pueden seguir como hasta ahora, que la violencia, la impunidad y la corrupción son las principales armas que están acabando con la patria.

También, se refiere a la ciudadanía la cual ha pagado dolorosas contribuciones de sangre a lo largo de la historia y dentro la guerra contra el crimen organizado, hace un llamado emotivo, para formar parte y trabajar para rescatar a México. Convoca a la ciudadanía a tomar decisiones a unirse a una red antiviolencia, una de sus frases más sobresalientes es "*Somos más que los delincuentes*" ha hecho que muchos ciudadanos tengan la iniciativa y se unan a redes virtuales como Facebook y Twitter, para buscar recursos y estrategias en conjunto para combatir a quienes amenazan a México.

En su discurso menciona, que ha identificado al primer enemigo a vencer que es la apatía de los ciudadanos, y hace un llamado emotivo para que se definan, organicen y tomen la decisión adecuada. Discursos como *¡Mexicanos Despierten!*, el cual menciona que hay dos caminos a seguir: observar cómo se destruye a México, o hacer algo para organizarse y luchar sin violencia, pero con determinación, valentía y eficacia, terminologías que a cualquier ser humano conmueve y lo lleva a realizar sin número de acciones para ser reconocido como un héroe.

La red, menciona que no está en contra de ningún ciudadano, ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología, que todos son recibidos en esta red de paz, porque la participación ciudadana logra la esperanza de vivir y luchar por un mundo mejor. Despierta emociones que cambia el pensamiento de los ciudadanos *¡No más apatía, no más miedo! ¡Vamos a trabajar juntos!*.

Podemos concluir, que el orador en este caso *EUM* ocupa recursos universales como el dolor, miedo, violencia, paz, libertad y participación ciudadana para llegar de manera igualitaria a todos. Podemos ver, el uso de varios elementos que se proponen enriquecer el discurso y avalarlo para convencer y emocionar a la ciudadanía, por ello su discurso llega a los receptores (usuarios) de manera clara, eficaz y logra emocionarlos haciendo que apoyen sus ideales.

Análisis del conflicto AMLO

El 5 de enero surge en la red un conflicto debido a que alguno de los miembros posteo un video que hacía promoción del movimiento encabezado por Andrés Manuel López Obrador<sup>8</sup>. En los días posteriores, surgieron ocho mensajes de igual número de miembros en contra de la publicación del video, los cuales, sumados a las respuestas que provocaron, hicieron un total de 29 mensajes que, en términos generales, consideraban a ese acto un atentado al carácter apartidista de la red. He aquí algunos ejemplos de los comentarios suscitados:

*Cuadro 4. Análisis del discurso de EUM del 26 de diciembre al 13 de febrero*

Usuario	Comentario	Subcomentario
<b>Ra Buonarroti</b>	Un video del Peje?? No inventen, asi no vamos a llegar a ningún lado. FUERA POLÍTICOS EN ESTE MOVIMIENTO.	<u>Estemos Unidos Mexicanos</u> En varias ocasiones diferentes usuarios nos etiquetan en videos y fotos con fines que no corresponden a los nuestros, ya sean políticos o publicitarios. Este es un espacio abierto y no podemos evitarlo. Sin embargo tratamos de reitrarlos en cuanto nos es posible. Pedimos su comprensión. 🙏👤 persona
<b>Yalid Hernandez Avalos</b>	pesimismo o realismo.? <b>VIVA MEXICO EL MEDIOCRE MEXICO.wmv</b> <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> !!! CUANDO LOS POLÍTICOS SON MEDIOCRE... TODO EL PAIS TIENDE A DERRUMBARSE !!! SOLO LA VERDAD...:.  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=q7rDzh1-">http://www.youtube.com/watch?v=q7rDzh1-</a>	

<sup>8</sup> Andrés Manuel López Obrador, ex candidato en las cuestionadas elecciones del 2006, encabeza desde entonces el movimiento de resistencia pacífica también conocido actualmente como Movimiento de regeneración nacional (Morena). Durante estos años, ha sido el más férreo opositor del sistema político mexicano.

Yrl&feature=player\_embedded

**Marcela Bee** *Odio a Amlo, Espero que este movimiento no tenga nada que ver con este señor, Aquí en el DF la seguridad no esta mejor que en el resto del país, aquí también matan y ya ven tenemos en primer lugar de secuestros del país, así que esta gente del Prd y mucho menos Amlo son la solución, si tienen algo que ver con este tipo yo prefiero salirme.*

**Kamikaze López** *Pensé que este movimiento era sin afiliaciones políticas, espero que eliminen la etiqueta del video AMLO, cada quien tiene su manera de pensar y esta bien si deciden seguir a ese señor, pero yo me uní justamente x q no tiene nada q ver con tooooooos esos politicuchos*

Ro Buonaroti La verdad yo también prefiero salirme. #31 persona

**Estemos Unidos Mexicanos** En varias ocasiones diferentes usuarios nos etiquetan en videos y fotos con fines que no corresponden a los nuestros, ya sean políticos o publicitarios. Este es un espacio abierto y no podemos evitarlo. Sin embargo tratamos de reitarlos en cuanto nos es posible. Pedimos su comprensión.

**Estemos Unidos Mexicanos** En varias ocasiones diferentes usuarios nos etiquetan en videos y fotos con fines que no corresponden a los nuestros, ya sean políticos o publicitarios. Este es un espacio abierto y no podemos evitarlo. Sin embargo tratamos de reitarlos en cuanto nos es posible. Pedimos su comprensión.

Como podemos, observar la moderación se limitó a la repetición de los problemas técnicos a que se enfrentan ante la posibilidad de ser posteados o etiquetados por personas o grupos diversos. Los moderadores retiraron el video al día siguiente de haber sido publicado. Dentro de este discurso, podemos observar el rechazo de los miembros de la red de EUM, no sólo al mensaje postado sobre AMLO sino también hacia los partidos políticos en general. La identidad que proyecta esta red, es la de ser un espacio libre de la vinculación con partidos políticos y de ideologías; ello ha hecho que los miembros de esta red se sientan identificados en su rechazo al sistema político nacional, lo cual, como

sabemos, es actualmente una consecuencia de la pérdida de credibilidad de los actores políticos y una percepción que comparten amplios sectores de la ciudadanía.

Debemos percatarnos que tanto para los administradores de *EUM* como para sus miembros, el saberse distantes de los partidos políticos es una seña importante de identidad. Por esta razón es que, en el tiempo de la observación, éste fue el conflicto más significativo de la red, en tanto cuestiona la identidad y el sentido de la misma. Aquí el factor del anonimato que fue propuesto por los organizadores y aceptado por todos los participantes como una situación objetiva que se justificaba por el contexto y el referente mismo de la inseguridad, se torna ahora un problema vinculado a la identidad que se había construido. Comentarios como “Odio a Amlo, Espero que este movimiento no tenga nada que ver con este señor” y “Ro Buonarroti La verdad yo tambien prefiero salirme” dan cuenta de lo delicada relación entre identidad y sentido, tal como menciona Castells al afirmar que “el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio” (Castells, 2004:28). Para Castells, la identidad, en relación con los actores sociales, es un proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido (Castells, 2004:28). Como vimos en el análisis realizado en torno al sentido que los usuarios le atribuyen a su participación en la red, concluíamos que éste se relaciona fundamentalmente con la participación ciudadana en tanto ejercicio de la libre opinión sobre asuntos públicos (la inseguridad), la exigencia de justicia, y la participación en un espacio de expresión, todo ello en un ámbito apartidista,

ese sería entonces el atributo cultural prioritario en el que se sostendría la identidad de *EUM*.

La andanada de comentarios negativos en torno a la figura de AMLO tiene de todos modos la característica de fijar, a pesar de las intenciones de sus emisores, una posición política partidista, en este caso en contra de un personaje central de la política mexicana. Ello significa, que, retomar la conciliación o fijar una forma de interacción entre los usuarios con diferencias políticas, requiere un proceso de renegociación identitario para *EUM*:

Cuadro 4 Análisis del discurso de EUM del 26 de diciembre al 13 de febrero

Estemos  
Unidos  
Mexicanos

*En varias ocasiones diferentes usuarios nos etiquetan en vídeos y fotos con fines que no corresponden a los nuestros, ya sean políticos o publicitarios. Este es un espacio abierto y no podemos evitarlo. Sin embargo tratamos de retirarlos en cuanto nos es posible. Pedimos su comprensión.*

Israel A. Roldán León Deberían usar un Facebook Page en vez de un perfil

Estemos Unidos Mexicanos También lo tenemos Israel. Te invitamos a que te agregues. Saludos.

Kamikaze López Entiendo perfectamente, busquen entre la privacidad y seguridad de su perfil, es posible evitar que las personas te etiquetan sin tu autorización. Otra opción es bloquear a ese usuario no?. Muchas Gracias EUM, no nos decepcione

Manuel Alvarado No sabia que tenían Facebook Page, promocionenla porque habemos quienes no estabamos enterados. Ahora ya Me Gusta, jejeje. -

Paty Díaz puedes checar en privacidad, que en donde te etiqueten, solo tu lo puedas ver, asi que si quieren exponer un caso de adopción, mejor que te manden mensajito, de otro modo no tendrán por qué embarrarte en cosas que no vienen al caso,

Eduardo Moreno Vázquez Me alegra que este movimiento se mantenga apartado de aspiraciones partidistas, este debe seguir siendo un movimiento ciudadano.

Estemos Unidos Mexicanos Muchas gracias por los consejos. Lo checamos con gusto. Saludos.

Fernan Ortiz Ocasiones no ocasiones.

Quetzalma Qc Que difícil es tratar con tantas y tan diferentes formas de pensar ... Saludos amigos , y ya se me queman las habas porque se acaben las vacaciones , para saber el proximo paso a seguir ... Felicidades amigos y a Estemos Unidos Mexicanos les deseo un año lleno de logros que Mexico necesita urgentemente ... Abrazos ...

---

Estemos Unidos Mexicanos *Faltan 10 días para arrancar la fase dos de este gran proyecto. Estamos trabajando y vamos a necesitar su apoyo. Necesitamos mexicanos comprometidos, hombres y mujeres que no se den por vencidos y que estén dispuestos a hacer algo por recuperar nuestra tranquilidad. Contamos con todos ustedes. ¡ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS!*

Juan C Sandoval R Que hay q hacer?

Estemos Unidos Mexicanos El 15 de enero daremos todos los detalles.

Marcela Bee siempre y cuando no este involucrado el pinche peje en estemos unidos mexicanos.

Quetzalma Oe Jajajaja , con gusto veo que somos muchos los que estamos hasta el queque de AMLO y sus canes de ataque ...

Gema Romero Godínez bien que saben que "el peje" está en causas para mejorar el país..

Quetzalma Oe Jajajajaja , en la primera marcha contra el crimen que se realizo en el D.F. en el 2005 , te acordaras que la llamo " La Marcha de los Pirruris Juniors " y que era parte de un complot en su contra ... Pues ahora que Mexico esta hundido en el crimen , todos los mexicanos somos pirruris juniors que complotamos en contra del prejidente

Marcela Bee el estúpido peje no va a mejorar el país para nada solo basta ver como esta la ciudad despues de ya 3 periodos del prd. quien crea en amlo es un ingenio ese viejo solo quiere el poder no es genuino para nada fuera el maldito peje

Reynosa Tamaulipas No es asi Gema.

---

---

Sanchez Jose

No pertenezco a ningún partido político, odio la política de este país ya que por culpa de ellos se esta desmoralizando y me imagino que los q critican al peje votaran por el pena miento espero q no sea así por q si no ya valió madres todo va ...que el q sigue moviendo la política n el país es la rata mas grande q ha tenido mexico Salinas recordemos q gracias al PRI se devaluó la moneda y esta mierda fue quien repartió las plazas a los narcos y robo muchísimo dinero y que pasa? Nada este maldito perro entra y sale del país como si nada y nosotros q hacemos? Lo que tenemos que hacer es ir depurando todo el sistema político, solo así el país cambiara, y también debemos dejar de ver la tele la gente esta idiotizada las televisoras solo le dan mierda a la gente para tenerla entretenida y así no hablan ni abren los ojos, pero ya es tiempo de que nosotros Hagamos el cambio ya que nadie mas lo hará estoy arto de tantas telenovelas políticas. Ver más.

Reynosa Tamaulipas

No es así Sanchez José. Tampoco Peña Nieto, ni Calderón, ni Espino, ni Santiago Creel, ni ningún pseudo líder que quiera el poder nos salvará de los "malos". La vida no es como las películas de Blue Demond o Batman, en donde hay una lucha e ... ..ntre buenos y malos, luego llega el Chapulín Colorado a salvarnos. Los "hideres" dejan de serlo desde el precisol momento en que piden nuestro voto para tomar el poder. Desde allí pierden credibilidad. El mundo ha sido testigo de grandes reformas lideradas por personajes que no necesariamente buscan el poder para llevrlas a cabo. Ver más

Marcela Beg ninguno de los tipos en el poder son solución nada mas vean la situación en sus estados Peña Nieto es el peor que paso con paulete, pero a parte en el edomex estorcionan a las gentes los "zetas" y de la familia y no pasa nada ojala pudiera haber gente nueva y no los de siempre y esto uncluye camara de diputados, senadores y poder ejecutivo gente que no interponga sus intereses particulares sobre los del país

---

---

Pepe Gmr

Por favor, se llama "ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS", no "estemos politizados mexicanos". Esto se trata de un frente común contra la delincuencia, si unos simpatizan con el peje, a le presionenlo para que tome medidas contra la delincuencia y lo ...mismo para los que van por Peña Nieto o el pan o cualquier otro partido político; pero recuerden que esto es UN FRENTE UNIDO CONTRA LA DELINCUENCIA.

Y es ciudadano, por que es justo tener memoria política y recordar que ninguno de los partidos existentes ha tomado acciones firmes e inteligentes para combatir la delincuencia, que es lo que nos une en este espacio.

Ibp Mibp Estoy listísima!!!!

Jorge Siddhartha Lavallade Carballar

Ok, creo que yo también estoy de acuerdo, no veo por ningún lado de este perfil algún partido político, y eso me gusta, hay que unimos, yo he pensado algo, por ejemplo, un cambio pequeño pero muy significativo, ¿recuerdan que la tenencia e ...s un impuesto que no debería de existir, y únicamente en México se encuentra?, y hablo de todo el mundo, pues a ver que les parece esta idea, ¿que pasaría si TODO MEXICO dejara de pagar la tenencia, meterían al corralón a todos los carros?, es una buena pregunta, me imagino que hay un policía por cada uno de nosotros ¿no?, y bueno, ahora lo siguiente, suponiendo que hagan eso, ¿que harían si todos los dueños de carros, apoyados por sus familias, dijeran que van a ir a sacar sus carros de manera pacífica a los corralones?, me imagino que los cerrarían y pondrían policías afuera ¿no?, bueno, si hay un policía por cada un ciudadano en todo el país, estaría muy difícil que nosotros como civiles pudiéramos hacer algo, pero... ¿realmente podrían detenernos como pueblo unido?, yo ya no voto desde hace años, porque ya se que mi voto ya fue comprado y ni siquiera gane nada, no creo en el sistema político mexicano ni en las autoridades, pero me apunto con ustedes, el 15 de Enero me voy a conectar, no dejen de enviarme un mensaje por favor.

Estemos Unidos Mexicanos Así lo haremos Jorge. Saludos

Tere Santamaría

Debemos estar unidos para ya no permitir más diputados y senadores corruptos y flojos, que el gobierno de verdad haga su trabajo y no

---

---

solamente siga robando, que haya democracia de verdad.

Marcelito: en lugar de hacer tus ridiculas playas po ...r qué no arreglas los baches en la Ciudad de México

Rafael Zárate Rivera Solo estando unidos podremos ir cambiando todo lo que esta mal, con un movimiento ciudadano. Saludos

Pepe Gimr

Jorge Siddhartha: aunque al empezar a leer tu comentario me pareció un poco descabellado, creo que estaria muy bien y que lo unico que faltaria serian HUEVOS (es la palabra que mejor define la idea) para hacerlo de parte de todos nosotros y ... por supuesto que haria eco en las esferas politicas.

Con ideas como esta (aunque a simple vista parecen descabelladas) si logramos un cambio en la manera en que los politicos manejan este país sin voltear a ver a la ciudadania, por que se verian obligados a tomarnos en cuenta a nosotros y no solo a lo que la cupula dice.

Amelia Arroyo Listos ustedes dicen que ahí que hacer

Jorge Siddhartha Lavallade Carballar Alexander, recuerda que los cambios mejores han sido radicales al principio.

---

En estos comentarios, podemos distinguir tres momentos claves en el proceso de reconstrucción identitaria: Pueden distinguirse tres momentos: uno que se refiere a soluciones técnicas para evitar posteos indeseados; otro de conflicto entre posturas políticas opuestas:

*Quetzalma Oc Que dificil es tratar con tantas y tan diferentes formas de pensar ... Saludos amigos , y ya se me queman las habas porque se acaben las vacaciones . para saber el proximo paso a seguir ... Felicidades amigos y a Estemos Unidos Mexicanos les deseo un año lleno de logros que Mexico necesita urgentemente ... Abrazos.*

*Gema Romero Godinez bien que saben que "el peje" está en causas para mejorar el país..*

Sanchez Jose No pertenezco a ningún partido político. odio la política de este país ya que por culpa de ellos se esta desmoronando y me imagino que los q critican al peje votaran por el pena miento espero q no sea así por q si no ya valió madres todo va ...que el q sigue moviendo la política n el país es la rata mas grande q ha tenido mexico Salinas recordemos q gracias al PRI se devaluó la moneda y esta mierda fue quien repartió las plazas a los narcos y robo muchísimo dinero y que pasa? Nada este maldito perro entra y sale del país como si nada y nosotros q hacemos? Lo que tenemos que hacer es ir depurando todo el sistema político. solo así el país cambiara, y también debemos dejar de ver la tele la gente esta idiotizada las televisoras solo le dan mierda a la gente para tenerla entretenida y así no hablan ni abren los ojos. pero ya es tiempo de que nosotros Hagamos el cambio ya que nadie mas lo hará estoy arto de tantas telenovelas políticas

Y un tercer momento de negociación:

Reynosa Tamaulipas

No es así Sánchez José. Tampoco Peña Nieto, ni Calderón, ni Espino, ni Santiago Creel, ni ningún pseudo líder que quiera el poder nos salvará de los "malos". La vida no es como las películas de Blue Demond o Batman, en donde hay una lucha e ... ntre buenos y malos, luego llega el Chapulín Colorado a salvarnos. Los "líderes" dejan de serlo desde el preciso momento en que piden nuestro voto para tomar el poder. Desde allí pierden credibilidad. El mundo ha sido testigo de grandes reformas lideradas por personajes que no necesariamente buscan el poder para llevarlas a cabo.

Pepe Gmr

Por favor, se llama "ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS", no "estemos politizados mexicanos". Esto se trata de un frente común contra la delincuencia, si unos simpatizan con el peje, a le presionenlo para que tome medidas contra la delincuencia y lo ...mismo para los que van por peña nieto o el pan o cualquier otro partido político; pero recuerden que esto es UN FRENTE UNIDO CONTRA LA DELINCUENCIA. Y es ciudadano, por que es justo tener memoria política y recordar que ninguno de los partidos existentes ha tomado acciones firmes e inteligentes para combatir la delincuencia, que es lo que nos une en este espacio.

#### **4.3.- Análisis de la red “*Estemos Unidos Mexicanos*” como agente**

Las redes sociales, como agentes, pueden definirse como construcción de los actores que no sólo participan sino que también moldean nuestras formas de pensar. La identidad colectiva hace una nueva identidad individual: estar con grupo donde nos consideremos cómodos y éstos transformen la visión del mundo en que existimos, tanto político, cultural y social moldean un nuevo contexto social. Para realizar este análisis de esta red como agente, llevamos a cabo el estudio de tres principales aspectos que tienen que ver con a) los valores que promueve; b) ¿Cómo opera la red?; y c) Acciones de ciudadanía que ha realizado.

##### 4.3.1 Valores que promueve

*Estemos Unidos Mexicanos* es una red que se propone generar una nueva forma de pensar, una forma de participación y unión entre los ciudadanos, para enfrentar a la delincuencia que se vive día a día en México, desde hace 4 años, propone a la ciudadanía llevar a cabo esfuerzos para lograr dos propósitos: por un lado convoca a la mayor cantidad de ciudadanos para que se unan a este movimiento y por el otro, organiza Comités de defensa ciudadana (Comités de vigilancia Ciudadana), los cuales constituyen células de organización y mando a través de las cuales será posible instrumentar diversas acciones para la recuperación de la seguridad de nuestras comunidades. Lo que trata de realizar, este movimiento son valores sociales, debemos entender como valores aquellos, vistos desde un punto de vista socio-educativo, los cuales son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento del ser humano, hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la

conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. El criterio para los valores varía a través del tiempo, también se puede valorar de acuerdo al criterio estético, esquemas sociales, costumbres, principios éticos.

Por ello, los mensajes de la red de *EUM* utiliza valores sociales, que coloca en sus discursos para los ciudadanos que desean ser parte de esta red social y quieren ser participe en la erradicación de la violencia que se encuentra en México. Ya que la disposición de los valores, se establecen del entendimiento y de la voluntad que regula los actos y guía la conducta según la razón de los seres humanos. Por ello, *EUM* aporta valores para que la sociedad se sienta identificada y deseen participar. Algunos de los valores representados dentro del discurso de *EUM* son los siguientes:

En el discurso de ¿Quiénes somos?, en el párrafo 4, nos menciona:

*“Nuestra organización ha identificado que el primer enemigo a vencer es la apatía de los ciudadanos y es por eso que los convocamos para que se definan, organicen y tomen la decisión adecuada. ¡Mexicanos despierten! Hay solo dos caminos: seguir observando cómo destruyen a México, o hacer algo para organizarnos y luchar **sin violencia** pero con determinación, valentía y eficacia para recuperar a nuestro país de manos de la delincuencia, la impunidad y la corrupción.”*

En este discurso podemos observar en primer lugar, que nos muestra algunos disvalores que ellos consideran que la ciudadanía tiene apatía que es la falta de emoción o motivación, con un estado de indiferencia en donde los individuos no responden a aspectos de la vida emocional, social o física; *EUM* toma esta disvaloración, en torno, a la toma de decisiones y a la participación de los ciudadanos en la lucha contra el crimen organizado, donde mencionan que es el primer enemigo a vencer para lograr sus objetivos. Así mismo,

ellos realizan una convocatoria a los ciudadanos para que se organicen, pero sin violencia. Mencionan que la ciudadanía necesita determinación, valentía y eficacia, que son algunos valores sociales que la ciudadanía tiene que realizar: determinación que es la fuerza de tomar una decisión y asumir el resultado de ellas, esto en torno a la lucha del crimen organizado. Valentía que es el esfuerzo, el vigor y la decisión de hacer la acción determinada, por ello *EUM* hace un llamado a los ciudadanos que tengan valentía, para que lleven a cabo este proyecto. Y por último eficacia, que es el resultado de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción por ello *EUM* busca ciudadanos que tengan estos tres valores para realizar su proyecto de participación y trabajar para rescatar a México y recuperar su tranquilidad.

En líneas más adelante podemos observar el siguiente discurso:

*“Nuestro movimiento no está a favor ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología. Aquí tienen cabida todos los ciudadanos que quieran vivir en paz y estén dispuestos a luchar por ello.”*

En este discurso podemos analizar, que buscan ciudadanos que estén dispuestos a luchar por sus ideales, hace mención y ratifican que no están con ningún partido político ni ninguna ideología. Que todo ciudadano que esté dispuesto a vivir en paz tiene que luchar; el término luchar tiene un valor en torno al mensaje que da *EUM*, porque hace un llamado a la ciudadanía atacar y tratar de erradicar la violencia y detener al crimen organizado no con armas sino, de forma simbólica y atrayendo a la ciudadanía a su proyecto, para trabajar duro y vencer los obstáculos para conseguir un fin determinado, en esta casos la paz y

tranquilidad de México. Otro valor que se expresa en este párrafo es el de la igualdad y la tolerancia frente a la diversidad ideológica.

Debemos entender que los valores expresados son subjetivos, el proceso de valoración de los seres humanos incluyen condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación, esta última utilizada por los miembros de la red de *EUM*, para que los ciudadanos actúen contra la delincuencia organizada. Así mismo, las personas valoran al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales, las cuales son expresadas mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Las valoraciones derivan de de la fuerza orientadora del ser humano a través de la autonomía de la moral. Por ello, *EUM* hace mucho énfasis a los valores que la ciudadanía mexicana debe tener para poder luchar en contra de la delincuencia, y lograr sus objetivos, como un movimiento pacifista y social.

#### 4.3.2 ¿Cómo opera la red?/ Forma de Operación

En toda red, es importante la forma de operación ya que mediante esta se establece la estructura y el sistema que se llevara a cabo durante toda su trayectoria, así mismo, en las redes sociales se establecen mecanismos para que los ciudadanos tengan confianza y se sientan identificados en dicha red; La forma de operar de *Estemos Unidos Mexicanos*, es mediante dos tipos de estrategias de persuasión para atraer la participación ciudadana en la lucha contra el crimen organizado, en primer lugar nos percatamos que tienen tres fases, donde reiteran que los ciudadanos deben de seguir estos pasos para ser parte de *EUM* y

para que pueda realizarse dicho proyecto; las tres fases son las siguientes: la primera corresponde a la creación de Comités de Defensa Ciudadana/Comités de vigilancia ciudadana (CDC); la segunda trata de recuperar los espacios públicos; y la tercera consiste en la ejecución de métodos de seguridad integral que garantizan el restablecimiento de un ambiente de seguridad duradera en las comunidades. Actualmente, *EUM* se encuentra en la segunda fase que inició el 15 de enero del 2010, y se dio a conocer a través de Facebook y Twitter, al tiempo que toda la información fue colocada en el blog de la red. Hasta el momento de la culminación de esta tesis, los usuarios no han subido información de bitácoras sobre sus actividades en ninguna de las redes; durante nuestro periodo de investigación sólo un ciudadano hace mención de que ha realizado un comité vecinal, pero no se observó más informes de este miembro. A continuación, realizaremos el análisis cualitativo de contenido de la Fase I y la Fase II en las cuales *EUM* propone las actividades operativas que deben desarrollar los miembros:

Corpus	Unidad de análisis	Momentos de la conformación organizativa	Tareas de vinculación esperadas
<p><b>Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC)</b></p> <p><b>Fase I</b></p>	<p>MANUAL DE ORGANIZACIÓN PARA LA INTEGRACION DE COMITES DE VIGILANCIA CIUDADANA. (CVC)</p> <p>Véase Anexos 1.3 pág. 172</p>	<p>Como se puede observar, la propuesta operativa de <i>EUM</i> en la primera Fase, plantea cuatro momentos importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Conformación de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC) mediante la invitación a vecinos, amigos y familiares de una unidad territorial específica (colonia, cuadra, etc.).</li> <li>2) Contacto con las autoridades de dicha unidad territorial para efectos de control de su actividad y evaluación de la misma.</li> <li>3) Propone la identificación de</li> </ol>	<p><b>Vinculación con vecinos</b></p> <p>(Contacto, realización de reuniones, elaboración de agenda vecinal con nombres, números telefónicos y direcciones)</p> <p><b>Vinculación con autoridades locales</b></p> <p>(Identificación de autoridades en el ámbito de la seguridad pública, elaboración de agenda de autoridades con nombres, números telefónicos y trayectoria;</p> <p>Evaluación de sus actividades en la localidad)</p> <p><b>Vinculación con vecinos de áreas aledañas.</b></p>

		<p>autonóviles para detectar la presencia de extraños. Y por último se propone la expansión hacia otras calles y colonias aledañas.</p>	
<p><b>Manual de Recuperación de espacios públicos</b></p> <p><b>Fase II</b></p>	<p>RECUPERACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS. (USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS CENTROS DE CONVIVENCIA)</p> <p>Véase Anexos 1,3 pág. 175</p>	<p>En una segunda Fase la propuesta del EUM consiste:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La identificación de espacios públicos deteriorados.</li> <li>2) Recuperación para la convivencia social.</li> </ol>	<p><b>Vinculación con vecinos en la identificación de espacios públicos</b>          Pretende unir a la ciudadanía a recuperar los espacios aledaños, como parques, zonas recreativas, que estén abandonados o que sufran algún deterioro físico.</p> <p><b>Vinculación con los vecinos y autoridades delegacionales, para la conformación de grupos de trabajo.</b>          Mediante acciones de limpieza, contactar e incidir con las autoridades para la iluminación, rehabilitación, realización de brigadas de seguridad.</p>

		3) La realización de actividades deportivas, artísticas y culturales.	<b>Vinculación con los vecinos</b> , para realizar actividades en los espacios recuperados.
--	--	---	---

La propuesta operativa planteada en la Fase I de *EUM*, es tal vez la más delicada y ambiciosa en tanto implica una organización territorial de acción vecinal ciudadana, mientras que la Fase II consiste en la identificación de espacios públicos deteriorados y su recuperación para la convivencia social, para lo cual se proponen acciones de limpieza, contactar e incidir con las autoridades para la iluminación, rehabilitación, realización de brigadas de seguridad y la realización de actividades deportivas, artísticas y culturales.

Para entender las repercusiones que estas acciones de control ciudadano, principalmente las propuestas en la Fase I de *EUM*, podrían tener en la lucha contra la delincuencia, consideramos pertinente mencionar dos ejemplos exitosos de este tipo de propuestas operativas: uno de ellos, el de los Comités de Defensa de la Revolución (CDR), en Cuba, y el movimiento “Libera” en Italia; así como la experiencia actual que está realizando la comunidad de Cherán en Michoacán, en relación con la autodefensa contra la inseguridad.

Los Comités de Defensa de la Revolución, son una organización de masas que tuvieron como objetivo movilizar a todos los pueblos en las tareas de defensa de la Revolución y la conquista del socialismo. Se fundan el 28 de septiembre de 1960 en un acto público frente al palacio municipal en la Habana, Cuba (Radio Rebelde, 2011). Su forma de operación se basó en el trabajo directo con las personas y las familias de las comunidades: así mismo, se definió por tener los mismos intereses, esto es para lograr la unificación de las comunidades y los pueblos. Debemos destacar que los CDR se estructuran por territorio y se organizan a los fines de su dirección: la cuadra, zonas, municipios, provincia y nación. Cuenta con 7 600 000 miembros, ciudadanos mayores de 14 años de edad, que es un requisito indispensable para ingresar a la organización. Algunas de las actividades que realiza el CDR, son esencialmente sociales: para el mantenimiento de los edificios, la limpieza de las calles, la separación de los residuos para su reciclaje ahorro energético, vigilancia nocturna, la lucha contra posibles infiltraciones de paquetes de drogas, la incorporación de jóvenes al estudio y al trabajo, la participación en la campaña nacional de alfabetización, entre otras. Entre las actividades más destacadas está la de ejercer una vigilancia desde nivel básicamente civil, esto es, identificar a todos los ciudadanos de la cuadra mediante un libro llamado “registro de dirección”, donde son anotadas escrupulosamente todas las personas que residan en la cuadra. Algunas críticas sobre este movimiento, son que los CDR han producido una estructura controlada por el estado, además de su labor social; donde su principal misión de vigilar y controlar la vida tanto pública como privada de las personas y de todos los vecinos, desde niveles muy cercanos ha estas. También en los “actos de repudio” que consta en la intimidación abusos, en contra

de aquellos que se denominan enemigos de la revolución (Comités de Defensa de la Revolución, 2011).

Otro de los movimientos es el denominado “Libera Internacional” que es una organización nacida en Italia el 25 de marzo de 1995, durante la época de las masacres en Italia. La red surgió como un grupo social que lucha contra la mafia y promueve la justicia. Su primera acción consistió en reunir un millón de firmas para impulsar una ley para confiscar los bienes de las organizaciones criminales y permitir su uso social. Esta ley se sancionó en 1996, no a partir de un proyecto de gobierno o de un partido político sino por el respaldo de las firmas (Videla, 2010). Así mismo, en la actualidad, *Libera* es una coordinación de 1.500 asociaciones, grupos, escuelas, grupos de base. Con un territorio comprometido en la creación de asociaciones y la organización político-cultural que sean capaces de difundir la cultura de la legalidad (Libre, 2011). Algunos compromisos de esta organización es: la legalización social en los usos de los bienes confiscados a la mafia, la educación para la legalidad democrática, la lucha contra la corrupción y los proyectos de estrategia social. Debemos destacar que los logros que se han realizado a partir de la ley promovida por *Libera*, es la realización 8000 confiscaciones de bienes inmuebles, de los cuales, 4000 están siendo usados socialmente, como hogares para ancianos, personas sin techo o sedes de organizaciones civiles. Con el dinero se financian programas de asistencia a las víctimas y programas sociales.

Podemos distinguir que estos dos movimientos, tienen las mismas estructuras de una construcción social en torno a la participación ciudadana a partir de la vigilancia y el control territorial por los ciudadanos, promueven la unión y la eficacia que tiene las masas en torno a la toma de decisiones políticas, culturales y sociales que afecten el contexto social. *Estemos Unidos Mexicanos* se basa también en esos principios, y al proponer la realización de las Fases, deja percibir que entre mayor sea el número de los mexicanos que estén en contra de la delincuencia y el crimen organizado, mayor será la eficacia de su propuesta de la participación de la seguridad social. Por ello convoca, a todos los ciudadanos cansados de la inseguridad que aqueja a México y propone la realización de comités vecinales y la recuperación de espacios públicos, para que se sientan identificados y seguros entre ellos.

En el caso de México, la comunidad indígena de Cherán, en el estado de Michoacán, cumple el 28 agosto del 2011 un mes de haberse organizado para defenderse del asedio de las mafias que destruyen sus montes de maderas preciosas (de 27 mil hectáreas de bosque, sólo 8 mil no han sido afectadas por la tala ilegal), del acoso de las bandas delictivas que secuestran y extorsionan a los pobladores, e incluso de las mismas fuerzas policiacas que, en el combate al narcotráfico, amedrentan y pasan por encima de los derechos humanos de los habitantes.

Esta organización comunal, inició el 28 de julio del 2011 cuando realizaron el primer bloqueo carretero que derivó en la muerte de dos comuneros, asesinados por los talamontes de las comunidades aledañas de Capácuaro y Santa Cruz Tanaco. Tal suceso despertó la furia y motivó a la organización de todos los habitantes de Cherán, los cuales se prepararon para enfrentar al crimen organizado, tomando las calles, colocando barricadas en cada esquina, y formando un cuerpo de seguridad con casi 100 jóvenes, mujeres, hombres y niños.

Las quejas de los pobladores de Cherán se manifestaban desde tiempo atrás en decenas de mantas y cartulinas en las calles, en las cuales exigían al gobierno más seguridad así como la instalación de un cuartel militar en la región. Al no encontrar respuesta de las autoridades, la comunidad acordó reforzar sus medidas de autoprotección. Se aprobó entonces un reglamento interno para el funcionamiento de equipos, cuadrillas y comisiones que se reparten las tareas de vigilancia, recolección de leña, cocina, entre otras. Desconocieron al presidente municipal priísta, al que acusan de estar involucrado en el robo de madera, y desarmaron a la policía municipal. Luego de luchar con piedras, palos y machetes, actualmente la organización del pueblo de Cherán cuenta, para protegerse, con sólo cuatro rifles AR-15 y algunas pistolas, escopetas y carabinas que les quitaron a los policías municipales, y algunos de los pobladores han comenzado a recibir adiestramiento de ex militares. El pueblo de Cherán tiene también el apoyo de algunas comunidades aledañas o que sufren el mismo problema de inseguridad, como la comunidad mazahua de Francisco Serrato y el poblado purépecha de Chenarástico. (Martínez, 2011:

<http://www.jornada.unam.mx/2011/05/04/estados/034n2est>). Por otra parte, el movimiento de autodefensa tiene una página web y un blog en los cuales se informa de los acontecimientos y se recaban donativos en dinero, principalmente de los migrantes en Estados Unidos y del público en general.

#### 4.3.3 Acciones de ciudadanía realizadas por EUM

Las acciones ciudadanas, son una especie de participación ciudadana; éstas se llevan a cabo, para el control social en la que la ciudadanía y sus líderes, con el apoyo técnico e institucional, prestan un bien o un servicio social, con el propósito de definir compromisos de mejora por parte de las entidades competentes. Son de suma importancia en la construcción de redes sociales y movimientos, especialmente de aquellos que quieren lograr la unión de los ciudadanos para recuperar los espacios sociales que les han sido arrebatados. *EUM* es una red social que se establece como propósito lograr la participación ciudadana para enfrentar la inseguridad causada por el crimen organizado.

Una de las acciones ciudadanas realizadas por los miembros del *EUM* ha sido la colocación de carteles en diferentes lugares del territorio mexicano y el extranjero. *EUM* hace mención que en donde haya mexicanos, ahí se tendrán que unir; los carteles contienen leyendas que dicen: “Si el crimen está organizado ¿por qué nosotros no? *Estemos Unidos Mexicanos*”. Algunos de estos carteles han sido ubicados en diferentes puntos de la República como en Valle de Bravo, Estado de México; Monterrey; Guadalajara; Cuernavaca y la Ciudad de México. También se han colocado carteles en distintos lugares

del mundo, como por ejemplo en la estatua del Cristo Redentor en Río de Janeiro, Brasil; en el Estadio Bernabeu de Madrid, España; en la embajada de México en Madrid, España; en Ganj Ali Khan Bath Museum, en Kerman, Irán; en Francia, en la Torre Eiffel; en Estados Unidos, en ciudades como Los Ángeles, Columbus (Ohio), Nueva York y Chicago. Los usuarios han subido fotos de estos carteles, de manera que es posible conocer de estas acciones en el blog y en el Facebook de *EUM*. Esta acción de colocar carteles puede considerarse de difusión del mismo movimiento y al mismo tiempo como una convocatoria a participar.

Dentro de los dos meses de investigación en la red social virtual de Facebook del *EUM* nos pudimos percatar que, de los 592 mensajes que circularon en ese periodo, sólo un usuario ha seguido las fases del proyecto, principalmente la Fase I, la cual consiste en la organización de los CVC:

*Cesar Castillejos Rangel: Hoy hubo una reunión con la secretaria de seguridad pública y mis vecinos convocada por el CVC de mi colonia!*

*Respuesta: Estemos Unidos Mexicanos No dejes de contarnos los avances que tengan. También los problemas que enfrenten y cómo logran solucionarnos. Sin duda será información que a todos nos puede servir. Gracias por tomar la iniciativa. ¡Hagamos lo que está en nuestras manos! (1 de febrero de 2011)*

En torno a la formación de estos comités, existieron dos mensajes generales que convocó a 12 respuestas las cuales consistieron en saber de qué trataba el proyecto y si habían realizado algunas actividades en torno a las fases; se solicitaba que, si ya habían usuarios que realizaron alguna acción dejaran sus mensajes o videos en torno al proyecto,

pero no recibían respuesta. Sólo los organizadores mencionaban que aún no se sabía de nuevas acciones, y así mismo, se invitaba a los usuarios a dejar sus mensajes:

Cuadro 4 Análisis del discurso de EUM del 26 de diciembre al 13 de febrero

<p><b>Estemos Unidos Mexicanos</b></p>	<p>Faltan 3 días... (Fase dos del protocolo de estemos unidos mexicanos)</p>	<p><u>Rosalba Carolina González Viveros</u> Para qué faltan tres días? <u>Estemos Unidos Mexicanos</u> Para presentar la segunda fase de nuestra estrategia para la recuperación de la tranquilidad. 2 usuarios les gusta. <u>Rosalba Carolina González Viveros</u> EXCELENTE <u>Ricardo Leopoldo Guzman Oviedo</u> Y en ke konsiste?? <u>José Alberto Martínez Cerqueda</u> En tres días te enteras, jeje <u>Erick Chapita Maracaibo</u> esperaremos:D</p>
<p><b>Estemos Unidos Mexicanos</b></p>	<p><u>Para que no haya más sangre, ¡ESTEMOS UNIDOS MEXICANOS!</u> FASE 2. RECUPERACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS. (USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS CENTROS DE CONVIVENCIA) ¿Por qué es importante la recuperación de los espacios públicos? Debemos recuperar la relación que existía en el pasado con nuestros vecinos, esta se ... .. <a href="http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/2011/01/15/para-que-no-haya-mas-sangre-%C2%A1estemos-unidos-mexicanos/">http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/2011/01/15/para-que-no-haya-mas-sangre-%C2%A1estemos-unidos-mexicanos/</a></p>	<p><u>Gentryloaded Lingow</u> ONEE LOVEE. ONE HEART!! <u>Amelia Arroyo</u> Esperando <u>Peter Soto</u> para adelante y unidos se lograran los objetivos! <u>Javier Lozano</u> Ojalá se esté llevando a cabo este plan de acción con la participación de la ciudadanía... <u>Carla Ivonne</u> Alguien le está dando seguimiento a esto?... sería bueno que subieran algún video de gente que realmente está participando para que inspire a otros a seguir el ejemplo... <u>Estemos Unidos Mexicanos</u> Apenas lo estamos arrancanco Carla. Con gusto invitaremos a la gente a que nos mande sus testimonios. Sin duda serán una motivación para otros. Saludos.</p>

Dentro del análisis como agente, distinguimos que el EUM tiene muy bien definido los puntos del proyecto en torno a la organización y la participación ciudadana, que se tiene que llevar a cabo para la erradicación de la violencia en México; estos puntos que están

divididos en dos Fases, promueven la estructura de los Comités vecinales, y la recuperación de los espacios públicos. Aunque, al ejercer los miembros estos puntos dentro de las acciones ciudadanas, las expectativas del *EUM* no llegan a cumplirse: ya que la mayoría de los usuarios sólo utilizan las redes sociales como una forma de expresión y un espacio libre, para dejar sus comentarios o sugerencias en torno a la violencia que se vive en México, o solamente, no están informados sobre los aspectos que deben de seguir para la conformación de los CVC y solamente se queda estancado en el slacktivism. Por ello, como agente el *EUM* tiene que difundir y realizar acciones que motive a la ciudadanía y a los miembros a la participación ciudadana.

## CONCLUSIÓN

---

Hemos visto, a lo largo de esta tesis, la importancia de la participación ciudadana a través de las redes sociales virtuales en Internet: Internet ha ofrecido nuevas herramientas que permiten a los usuarios expresarse libremente y conocer a personas que tengan sus mismas necesidades y problemáticas, tanto en su contexto social cercano como global; pero también hemos observado que en los medios contemporáneos y particularmente en Internet se duplican –y multiplican– actitudes, opiniones, pensamientos y circunstancias que están presentes en nuestras sociedades.

### *La participación ciudadana en el caso de la red Estemos Unidos Mexicanos*

*Estemos Unidos Mexicanos*, es una red virtual que busca organizar a los ciudadanos para erradicar la violencia ejercida por el crimen organizado presente en los últimos años en México. De acuerdo a la investigación que realizamos, pudimos detectar que en el caso de *EUM* existe una clara diferencia entre el significado que los usuarios atribuyen a su participación en esta red y el objetivo de la participación ciudadana que la red tiene como proyecto de operación. Al analizar la red como estructura, es decir como una construcción intersubjetiva de marcos de significado, pudimos observar que los usuarios coinciden en identificar al *EUM* como un red que les facilita un espacio para expresar sus opiniones y desacuerdos en relación con la violencia que se vive a causa del crimen organizado.

Tal como menciona Castells (2004:29), en la “sociedad en red (...) para la mayoría de los actores sociales, el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio.” En el caso de *EUM*, la identidad que le atribuyen los usuarios a la red es la de un ámbito de interacción ciudadana que se funda en la libre expresión del pensamiento y la formación de opinión pública de manera independiente a la acción de partidos políticos, de las autoridades y de los medios de comunicación. Justamente el aspecto de red apolítica, o al margen de la vinculación con partidos políticos o ideologías partidarias constituye un aspecto importante de la identidad de la red y el sentido que los usuarios atribuyen a su participación. Sin embargo, en el conflicto surgido en enero de 2011 en torno a un post de un usuario en el cual se difundía un video de López Obrador (ver pág. 119 a 128), pudimos observar que gran parte de las interacciones de los usuarios expresaban una animadversión manifiesta a este personaje político, lo cual requirió procesos de renegociación de la identidad, tanto de la propia red (dado que se puso en duda el origen de la misma) como de las intenciones de los usuarios, y fracturó la supuesta armonía entre los miembros al exponer contradicciones políticas entre ellos.

En este sentido, los usuarios de la red manifiestan un rechazo a los políticos y el sistema político en su conjunto, que es compartido por amplias capas de la sociedad mexicana. Sin embargo, la participación ciudadana es imposible sin una perspectiva política de los problemas públicos. La política, al decir de Hanna Arendt es “un ámbito del mundo en que los hombres son primariamente activos y dan a los asuntos del mundo una

durabilidad que de otro modo no tendrían” (Arendt, 2007: 50). La falta de una perspectiva política del problema de la inseguridad, queda patente en los comentarios realizados por los usuarios, e impide que la participación ciudadana de los mismos alcance si quiera el nivel de una crítica real al gobierno mediante la difusión de los sucesos graves y los responsables en el gobierno que los han permitido por acción u omisión. En el tiempo de observación, encontramos que sólo un miembro, que se identifica como *Quetzalma Oc* participa con comentarios que demuestran conocimiento político de los problemas sociales.

Buena parte del descrédito en que ha caído el sistema de partidos pasa por la apatía, la desinformación y la inmovilidad de los ciudadanos para llamar a cuentas a sus gobernantes, tal como menciona Crespo al sostener que “la responsabilidad política, en la medida en que sean eficientes los mecanismos en los que se apoya, permite cerrar en importantes grados la brecha que existe, entre el interés de los gobernantes y el de la ciudadanía. Un sistema democrático sólo puede operar eficientemente a partir de cierto grado de participación ciudadana, ya que si los ciudadanos no exigen sus derechos, los gobernantes solo se preocuparán por sus intereses; éste es el freno fundamental al abuso de poder y la condición de la responsabilidad pública de los gobernantes” (Crespo, 1992:104).

Por otra parte, algunos usuarios ven a la red también como un espacio donde encuentran apoyo psicológico de los demás para enfrentar las hostilidades de la realidad en relación con la inseguridad. La red es, pues, también un lugar de vinculación y retroalimentación emocional. Del mismo modo, la forma en que se visualizan a sí mismos

es como sujetos interesados en lo que sucede en su contexto social y como individuos dispuestos a pensar sobre la realidad.

Al analizar la red como agente, es decir, como un actor que también moldea nuevas formas de hacer política, observamos que *EUM* promueve valores específicos que se relacionan con la valentía, la determinación y la eficacia, los cuales *EUM* considera fundamentales para que la ciudadanía realice acciones concretas de organización, tome decisiones y asuma el resultado de ellas. En este sentido, la valentía alude al esfuerzo, el vigor y la decisión de hacer la acción determinada. Y por último la eficacia, sería el resultado de alcanzar el efecto que se espera o se desea tras la realización de una acción. Ello coincide con la construcción del discurso que se presenta en la página principal de red, en el cual la función conativa del discurso, de acuerdo a Jakobson, tiene una presencia esencial. Pese a ello, estos valores propuestos y aceptados por los miembros, quienes incluso se ven a sí mismos como “héroes anónimos” no encarna en acciones valerosas que logren la transformación que se busca, la cual se explicita en las Fases I y II de *EUM*.

La propuesta operativa de *EUM* en la primera Fase, plantea 4 momentos importantes: 1) la conformación de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC) mediante la invitación a vecinos, amigos y familiares de una unidad territorial específica (colonia, cuadra, etc); 2) el contacto con las autoridades de dicha unidad territorial para efectos de control de su actividad y evaluación de la misma; 3) la identificación de automóviles para detectar la presencia de extraños; 4) la expansión hacia otras calles y colonias aledañas. En la Fase 2 la propuesta del *EUM* consiste en la identificación de espacios públicos

deteriorados y su recuperación para la convivencia social, para lo cual se sugieren acciones de limpieza en parques y predios abandonados, contactar e incidir con las autoridades para la iluminación, rehabilitación, realización de brigadas de seguridad y la realización de actividades deportivas, artísticas y culturales. Para que estas acciones puedan realizarse efectivamente, detectamos que requieren de la vinculación, fundamentalmente, entre los vecinos y posteriormente también con autoridades locales y vecinos de zonas aledañas. Esto nos permite afirmar, que la red de *EUM* plantea, en última instancia, la generación de un movimiento ciudadano de tipo tradicional, que ocupe redes físicas y presenciales mediante la acción de los sujetos.

Sin embargo, al analizar las acciones ciudadanas realizadas por los miembros del *EUM* durante el período de la observación, encontramos que éstas se han limitado a la colocación de carteles que contienen leyendas que dicen: “Si el crimen está organizado ¿por qué nosotros no? *Estemos Unidos Mexicanos*” en diferentes lugares del territorio mexicano y el extranjero.

Dentro de los tres meses de investigación en la red social virtual de Facebook del *EUM* nos pudimos percatar que, de los 592 mensajes que circularon en ese periodo, sólo un usuario ha seguido las fases del proyecto, principalmente la Fase I, la cual consiste en la organización de los CVC sin que se le haya dado un seguimiento, por parte de dicho usuario, a los resultados de estas acciones. Por otra parte, pudimos constatar que, de los 4976 miembros con que cuenta *EUM*, en los tres meses de observación, sólo 91 usuarios participaron con mensajes durante ese lapso, lo cual se inscribe en el fenómeno mencionado

por Delabre (2001) acerca de la *ciudadanía pasiva* en la Sociedad de la Información, que se caracteriza por el consumo más que por la creación de contenidos, y que concuerda en mucho con la regla 90-9-1, de Jakob Nielsen, la cual plantea que el 90% de los usuarios de Internet (conocidos como “*Inkers*”) consumen pero no crean, el 9% crea contenidos de vez en cuando y contribuyen con la difusión de contenidos generados por otros y sólo el 1% de los usuarios contribuyen de forma habitual, crean contenidos y los comparten.

En cuanto al análisis de las características que hacen que esta red social se estanque en la virtualidad, es decir, que sus acciones y propuestas en torno a la participación ciudadana en la erradicación de la violencia que ha generado el crimen organizado en México, no se lleven a cabo como ellos lo han solicitado, encontramos que existe una contradicción entre la forma en que fue creada la red, el modo en que participan los usuarios y las acciones que se esperan de ellos. Por una parte, la red permanece en el anonimato; los organizadores mencionan que es necesario el anonimato por el contexto social que lo amerita y en ello están de acuerdo también los usuarios. Sin embargo, las acciones ciudadanas que se esperan de los usuarios sí exigen una participación real y abierta de éstos y por tanto una exposición ante ese contexto de peligro que se vive.

Por ello, la red de *EUM*, en comparación con redes como los Comités de Defensa de la Revolución, “Libertad”, o los comuneros de Cherán, que se manejan de una forma interpersonal, no ha funcionado de manera óptima, ya que el *EUM* solamente se ha caracterizado por el espacio que brinda a los ciudadanos en la concientización y en la difusión del proyecto a través de Internet.

Por tanto, podemos ver que la importancia de la participación ciudadana a través de las redes sociales virtuales en Internet, se relaciona con las posibilidades de conocimiento, información y comunicación de la sociedad, pero para que tal participación ciudadana se concrete, ésta no debe estancarse sólo en la transmisión de información, sino en la propagación de la participación dentro del contexto social real, es decir, de una red que no se limite a un espacio virtual, sino que trascienda a una red física. En este sentido, la formación de comunidades virtuales no representa un desplazamiento o sustitución de otras formas de organización y pertenencia, sino experiencias paralelas o complementarias a las tradicionales. En este sentido, el *EUM*, tiene las bases para lograrlo dado el enorme crecimiento en el número de miembros en un tiempo reducido, sólo le faltaría replantear lo hecho hasta el momento y generar las estrategias necesarias para impulsar acciones en el ámbito social físico.

## Bibliografía

---

- Aretio, L.; Ruiz, M.; Domínguez, D. (2007) *De la educación a distancia a la educación virtual*. Ariel: Barcelona.
- Arendt, Hannah. (2007) *¿Qué es la política?* España: Paidós.
- Castells, Manuel. (1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen 1, *La sociedad red*. Alianza Editorial: Madrid, 590 pp.
- Castells, Manuel (2004) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen 2, *El poder de la identidad*. Siglo XXI: México.
- Castells, Manuel. (2009) *Comunicación y poder*. Alianza Editorial: Madrid.
- Crespo, José Antonio. (1992) *Responsabilidad política y opinión pública en México*. En. *Esteinou*. Ed. Comunicación Democrática. México, Consejo Nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación, p. 103-111
- Charas, Diego. (2006) *Redes, burbujas y promesas*. Prometeo: Argentina.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. (2004) Delma: México
- Díaz, Inger. (2010) Aventón Ciudadano. Un movimiento nacido en Internet que promueve la acción de la sociedad civil. *Revista Gente y la Actualidad*. 4(41) Julio, p.40-44.
- De Kerckhove, D. (1999). *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la Web*. Gedisa: España.
- Echeverría, J. (2000). *Un Mundo Virtual*. Plaza & Janés: España
- Espinosa, Mario. (2004) *Historia y Cultura Política de la Participación ciudadana en la ciudad de México: Entre los condicionamientos del sistema y el ensueño cívico*. Andamios Revista de Investigación Social: México.
- García, Ricardo.; Israel L.; Analía L. (2010) *Fenómeno Twitter en México*. *Revista Gente y Actualidad*. 4(41) Julio 2010.
- Haidar, Julieta. (1998) *Análisis del discurso. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson: México.
- Guiomar, Rovira Sancho. (2006) *El movimiento global de resistencia y las redes*. UAM-X: México.
- Gómez, Luis E.; Carlos Gallegos. (2007) *Hacia la sociedad de Conocimiento*. M@etriz 2.0 UNAM: México.

Gubern, R. (1991). *La antropotrónica; nuevos modelos tecnoculturales en la sociedad massmediática*. En Carmen Gómez Mont (Ed.) Nuevas Tecnologías de Comunicación. Trillas: México

Gómez, E. (2002). *Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las Comunidades Virtuales*. Versión 12. UAM: México

Keck, Margaret E. (2000) *Activistas sin fronteras. Redes de defensa en política internacional*. Siglo XXI: México.

Lévy, P. (1995). *¿Qué es lo virtual?* Paidós: Barcelona

Lévy, P. (1997). *La Cibercultura, ¿el segundo diluvio?* EDIUOC-Proa: Barcelona

León, Oswaldo, Sally Burch y Eduardo Tamayo.(2004) *Internet y organizaciones sociales: un estudio exploratorio. La red es de todos: cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Popular: España

Paz, Pellat Marco A. (2009) *Redes Sociales la nueva oportunidad*. Infotec: México.

Piscitelli, A. (1995). *Cibercultura en la era de las máquinas inteligentes*. Paidós: Barcelona.

Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual*. Gedisa: Barcelona

Rizo, Marta. (2007) *Metodología Cualitativa*. Biblioteca del Estudiante UACM México

Paz, Pellat Marcos A. (2009) *Redes sociales, La nueva oportunidad*. CONACYT: México.

Pérez Daniel y Myriam Rebeca. (2008) *“Discusiones teóricas y metodológicas sobre el estudio de discurso desde el campo de comunicación”* en Comunicación y sociedad, número 10, julio-diciembre. Universidad de Guadalajara: México.

Poli, Antonio J. (2009). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. Trillas: México.

Serrano, Santoyo Arturo y Evelino Martínez. (2003) *La brecha digital: Mitos y Realidades*. Editorial UABC: México. <http://labrechadigital.org>

Trejo, Delarbrete Raúl. (1996). *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Fundesco: Madrid. El libro completo está disponible en: <http://www.etcetera.com.mx/libro/alfombra.htm>

Comp. Vega, Montiel Aimée (2009) *La comunicación en México una agenda de investigación*. UNAM: México.

Winocur, Rosalía. (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Siglo XXI: México

Wolton, Dominique, Marc Ferry, Luc. y otros. (1998) *La comunicación Política: construcción de un modelo. El nuevo espacio público*. Gedisa: España.

## Artículos en Línea:

Alarcón, Olguín Victor. (2010) *Democracia y participación ciudadana en México. ¿Porqué es importante fortalecer dicha relación? Pluralidad y Consenso* Disponible en: <http://www.senado.gob.mx/iilsen/content/publicaciones/revista12/7.pdf>. Consultado el 24 de septiembre 2010

Aced, Cristina. (2009) *La teoría 90-9-1 de la participación 2.0*. Disponible en: <http://blogocorp.blogspot.com/2009/01/la-teoria-90-9-1-de-la-participacion-20.html> Consultado el 2 de enero de 2011

*Cómo la tecnología está cambiando las relaciones: Conexiones que te acercan más*. Disponible en: [http://www.incredibleinternet.com/user\\_files/file\\_101.pdf](http://www.incredibleinternet.com/user_files/file_101.pdf) Consultado el 15 de septiembre de 2010.

*Constitución Política de la República Mexicana de 1857*. Disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/infjur/leg/conshist/pdf/1857.pdf>

*La empresa "Ciberactivista"* (2011) Disponible en: <http://sohumanmx.wordpress.com/category/redes-sociales/> Consultado el 1 de enero del 2011.

Arenas, Cruz Ma. Elena. (1997) *Hacia una teoría general del ensayo. Construcción del texto ensayístico*. Monografías: Castilla. Disponible en: [http://books.google.com/books?id=N0ruPLB\\_LUoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb\\_s\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=N0ruPLB_LUoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

Instituto Tecnológico Autónomo de México (1987) *Participación Ciudadana y Cultura Política* ITAM. Disponible en: [http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/estudio09/sec\\_11.html](http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/estudio09/sec_11.html) Consultado el 4 de Octubre 2010

Barbero, Jesús. (2010) *De la ciudad mediada a la ciudad virtual. Transformaciones radicales en marcha*. Disponible en: <http://www.fundesco.es/publica/telos-44/perspectivas1.html>.

Barbero, Jesús. (2007) *Reconfiguración de lo público y la nueva ciudadanía. (en línea) disponible* en: [http://books.google.com.mx/books?id=W2-pS7JRASEC&pg=PA11&lpq=PA11&dq=Reconfiguraciones+de+lo+publico+y+nuevas+ciudadanias&source=bl&ots=4Q-55PA562&sig=g17yRdzUKhtLESg1NFQ4uoUTGNk&hl=es&ei=es5ETfScLJPSsAP8uayKCG&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=W2-pS7JRASEC&pg=PA11&lpq=PA11&dq=Reconfiguraciones+de+lo+publico+y+nuevas+ciudadanias&source=bl&ots=4Q-55PA562&sig=g17yRdzUKhtLESg1NFQ4uoUTGNk&hl=es&ei=es5ETfScLJPSsAP8uayKCG&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)

Barrañón, Cedillo Armando. (2009) *Consideraciones sobre la interacción social a través de las herramientas digitales de Comunicación*. Disponible en: [http://admin.udla.mx/mrs/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34%3Aconsideraciones](http://admin.udla.mx/mrs/index.php?option=com_content&view=article&id=34%3Aconsideraciones)

[eraciones-sobre-la-interaccion-social-a-traves-de-las-herramientas-digitales-de-comunicacion-&catid=11%3Acatcomcom&Itemid=16&lang=es](#)

Benassini, C. (1998). *De las Comunidades Sociales a las ¿Comunidades? Virtuales (notas para una discusión)*. Revista electrónica Razón y Palabra <http://www.cem.itesm.mx/daes/publicaciones/logos/>.

Bidart, Claire y Patrice Cacciuttolo. (2009) *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. En busca del contenido de las redes sociales: los "motivos" de las relaciones*. Disponible en: [http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16\\_7.pdf](http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_7.pdf)

Carrera, Portugal Alberto. (2003) *Comunicación y participación ciudadana en los escenarios de la gestión urbana*. CCDOC. Disponible en: <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx> Consultado el 24 de septiembre de 2010

Castells, Manuel. (2001) *La era de la Información "la red y el yo"* Disponible en: [http://www.4shared.com/file/67536165/47c638fd/Manuel\\_Castells\\_-\\_La\\_red\\_y\\_el\\_yo.html](http://www.4shared.com/file/67536165/47c638fd/Manuel_Castells_-_La_red_y_el_yo.html)

Centro Concertado La Milagrosa. Hija de La Caridad (2009) *Redes Sociales en Internet ¿Redes de Comunicación o acoso encubierto?* Disponible en: <http://www.telefonica.net/web2/lamilagrosalodosa/documentos%20orientacion/REDES%20SOCIALES%20EN%20INTERNET.pdf>

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006) *"Antecedentes" Participación Ciudadana Disponible* en: [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2\\_pciudadana.htm](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_pciudadana.htm) [Actualización: 23 de marzo de 2006]

Cortazar, Rodríguez Francisco Javier. (1997) *Nuevas tecnologías Interacción y sociabilidad*. Disponible en: <http://www.invenia.es/oai:ccdoc.iteso.mx:2425>

Comités de defensa de la revolución (2011) Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Comit%C3%A9s\\_de\\_Defensa\\_de\\_la\\_Revoluci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Comit%C3%A9s_de_Defensa_de_la_Revoluci%C3%B3n). Consultado el 13 de junio 2011

De Universia Knowledge Wharton. (2009) *Redes Sociales en Internet. Las redes sociales online redefinen la privacidad personal*. Disponible en: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&id=1730>

Delarbre, Raúl Trejo. (2001) *La sociedad de la Información. Vivir en la Sociedad de la Información Orden global y dimensiones locales en el universo digital*. Septiembre – diciembre. Disponible en: [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/harvard\\_guia\\_citasbiblio%5B1%5D\\_1.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/harvard_guia_citasbiblio%5B1%5D_1.pdf)

División de servicios de Supervisión. (2004) *Planificación y Gestión de una Evaluación. Conjunto de herramientas de Planificación, seguimiento y evaluación del administrador de programas.* Agosto. Disponible desde: [www.unfpa.org/monitoring/toolkit/spanish/tool5iii-spanish.doc](http://www.unfpa.org/monitoring/toolkit/spanish/tool5iii-spanish.doc)

Espinoza, Oscar. (2009) *Reinventar la participación ciudadana. Democracia y nuevas tecnologías.* Consultado el: 8 de Abril del 2011 Disponible en: [http://www.puec.unam.mx/PONENCIAS\\_IJLROM/VIII\\_cohesion\\_social\\_y\\_gobernabilidad/mesaVIII\\_ponencia7.pdf](http://www.puec.unam.mx/PONENCIAS_IJLROM/VIII_cohesion_social_y_gobernabilidad/mesaVIII_ponencia7.pdf)

Estellella, A.; Ardévol, E.; Domínguez D.; Gómez, E. (2006) *Estenografía de lo Digital. Grupo de Trabajo III Congreso Online-Observatorio para la Cibersociedad.* Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?lenguage=es&id=772>

Enlace Zapatista. (2011) *Convoca para movilizarse el 7 y el 8 de mayo.* Disponible en: [http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2011/05/03/convocatoria-para-movilizar-se-el-7-y-el-8-de-mayo/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Feed%3A+EnlaceZapatista+%28Enlace+Zapatista%29](http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2011/05/03/convocatoria-para-movilizar-se-el-7-y-el-8-de-mayo/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+EnlaceZapatista+%28Enlace+Zapatista%29)

Flores, Nancy. (2010) *Una farsa la guerra contra el narcotráfico*, Contralínea, 26 de Mayo de 2010, <http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2010/05/23/una-farsa-la-guerra-contra-el-narcotrafico/> Consultado el 13 de Noviembre del 2011.

García, Canclini Nestor. (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados.* Disponible en: <http://www.libroos.es/libros-de-varios/sin-clasificar/50461-garcia-canclini-nestor-diferentes-desiguales-y-desconectados-pdf.html>

Galindo, Jesús (1999), *Redes, Comunidad virtual y cibercultur@* en Comunidad virtual y cibercultur@, <http://www.geocities.com/arewara/galindo096>

Galindo, Cáceres Jesús. (2000). "La red-sistema de formación en Altos. Estudios de la red comunicación compleja" en *Construcción de una comunicad virtual.* Disponible en: <http://geocite.com/arewara/arewara.htm>

Galindo, Cáceres Jesús. (2003) *Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento.* Disponible en: <http://www.cibersociedad.net>

Gallardo, Patricia. (2010) *Desconectarse para conectarse.* Disponible en: <http://patygalardo.com/2011/desconectarse-para-conectarse/>

González A. Jorge. *Cibercultur@ como estrategia de comunicación compleja desde la periferia* en Centro de investigaciones Interdisciplinarias en ciencias y Humanidades Universidad Autónoma de México. Disponible en: <http://www.labcomplex.net/>

González A. Jorge. *Redes y sistemas de información (o el sueño de Prometeo sin cadenas)* Disponible en: <http://www.labcomplex.net/>

González A. Jorge. (2007) *Cibercultura e iniciación en la investigación*. Disponible en: [http://books.google.com.mx/books?id=zMFJAEsXa1MC&printsec=frontcover&dq=cibercultura+e+iniciaci%C3%B3n+en+la+investigaci%C3%B3n&source=bl&ots=fp0-8K5zkk&sig=RmqG5hWzm9ve0DnIjvzTwTZeJpQ&hl=es&ei=toNETdGmJYj6sAPat\\_SHCg&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBQQQ6AEwAA#v=onepage&q&f=true](http://books.google.com.mx/books?id=zMFJAEsXa1MC&printsec=frontcover&dq=cibercultura+e+iniciaci%C3%B3n+en+la+investigaci%C3%B3n&source=bl&ots=fp0-8K5zkk&sig=RmqG5hWzm9ve0DnIjvzTwTZeJpQ&hl=es&ei=toNETdGmJYj6sAPat_SHCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBQQQ6AEwAA#v=onepage&q&f=true)

Gómez, Cruz E. (2000). *La Comunicación Mediada por Computadora: Caso BBS*. En *Razón y Palabra* (10). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>.

Gómez Cruz, E. (2002) *Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las "Comunidades Virtuales". Una propuesta emergente*. Fuente Original: Versión 12, UAM-Xoxhimilco. Disponible en el Archivo del Observatorio para la Cibersociedad en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=21>

Gómez, Cruz, Edgar. (2003) *Cibersexo: ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico*. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf>

Goffman, Erving. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/16977893/Goffman-Erving-La-representacion-de-la-persona-en-la-vida-cotidiana-1959>

Gómez Mendoza, Miguel Ángel. "Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación, y metodología" *Revista de Ciencias Humanas*. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm> Consultado el 27 de junio de 2011.

Harrison C. White. (2009) *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Redes e Historias*. Disponible en: [http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16\\_1.pdf](http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_1.pdf)

Herrera, Estrella G. (2006) *Economía nota de Alerta. Redes sociales en Internet* Disponible en: [http://www.n-economia.com/notas\\_alerta/pdf/ALERTA\\_NE\\_15-2007.PDF](http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_15-2007.PDF)

Hine, Christine. *Etnografía Virtual*. Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>

Islas, Octavio. (2009) *El tránsito a los ambientes comunicativos*. Disponible en: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2010/05/04/el-transito-a-los-ambientes-comunicativos/#axzz1P81W21u0>

Islas Octavio. *La sociedad de la ubicidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales*. disponible en: [http://www.alaic.net/portal/revista/r7/art\\_04.pdf](http://www.alaic.net/portal/revista/r7/art_04.pdf)

Libre (2011) *Asociaciones, nombres y números contra la mafia*. Disponible en: <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&sl=it&u=http://www.libera.it/&ei=5Fz2TYNConh0QGG4snsDA&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&ved=0CC0Q7gEwAA&prev=/search%3Fq%3Dlibera%2BIitalia%26hl%3Des%26biw%3D1259%26bih%3D875%26prmd%3Ddivnsu>. Consultado el 13 de junio de 2011.

Maidana, Alexis. (2009) *Un modelo de participación social. Ciudadanía 2.0*. Disponible en: <http://enlacedigital.com.ar/i/un-nuevo-modelo-de-participacion-social-ciudadanos-2-0>

Maass, Margarita. *Cibercultura@ y formación de una CEC, Comunidades Emergentes de Conocimiento*. Disponible en: <http://www.labcomplex.net/>

Martínez., Ernesto. (2011) *Pobladores de Cherán se organizan para enfrentar a bandas criminales*. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/05/04/estados/034n2est>

Mosquera, Manuel Andrés. (2003) *De la Etnografía antropológica a la etnográfica Virtual*. FERMENTUM 18(53), P. 532-549. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>. [Acceso 24 de Septiembre 2010]

Murguía, Moreno Ernest. (2008) *Redes sociales, necesidad de expresión*. En el Universal On line. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/49683.html>

Padrón, Arredondo Luis. (2005) *Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) en la formación del hombre nuevo*. Disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050810093234.html>

Padilla, Navarro Patricio.(2006) *La emergencia de nuevas lógicas de análisis en movimientos sociales globales y las TIC. Consideraciones para la epístemes y el cambio*. Disponible en: [http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:zWZmlj2cqJMJ:pato.padilla.googlepages.com/LaemergenciadenuevaslogicasdeanlisisenmovimientossocialesglobalesylasTIC.pdf+LA+EMERGENCIA+DE+NUEVAS+L%C3%93GICAS+DE+AN%C3%81LISIS+EN+MOVIMIENTOS+SOCIALES+GLOBALES+Y+LAS+TIC+Consideraciones+para+la+ep%C3%A Dstemes+y+el+cambio&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsilclCtT9kkAgvwxKxEHIsWeiY14FzGLzCTrPR9QBC\\_qQBogh7NXNzGEBntnExmyjtRZtwVtzY9h4JJ98h4mAzhGwVsiYoeKMJ583sg9doGjQb5QF7gYJYI3NNp5P7BdVl4VPj&sig=AFQjCNGWpiDsX6e2amGvp9w07SQtnCE0NQ](http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:zWZmlj2cqJMJ:pato.padilla.googlepages.com/LaemergenciadenuevaslogicasdeanlisisenmovimientossocialesglobalesylasTIC.pdf+LA+EMERGENCIA+DE+NUEVAS+L%C3%93GICAS+DE+AN%C3%81LISIS+EN+MOVIMIENTOS+SOCIALES+GLOBALES+Y+LAS+TIC+Consideraciones+para+la+ep%C3%A Dstemes+y+el+cambio&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsilclCtT9kkAgvwxKxEHIsWeiY14FzGLzCTrPR9QBC_qQBogh7NXNzGEBntnExmyjtRZtwVtzY9h4JJ98h4mAzhGwVsiYoeKMJ583sg9doGjQb5QF7gYJYI3NNp5P7BdVl4VPj&sig=AFQjCNGWpiDsX6e2amGvp9w07SQtnCE0NQ)

Radio Rebelde (2010) *Comités de Defensa de la Revolución*. Disponible en: <http://www.radiorebelde.cu/50-revolucion/historia/organizaciones-masas.html>. Consultado el 13 de junio de 2011

Reyna, Lara Mauricio. (2006) *El Destino de la participación ciudadana en México*. Revista de Posgrado de Derecho de la UNAM, 2(3), p. 305-325. Disponible en: <http://derecho.posgrado.unam.mx/ppd-09/difusion/revista/revistas/vol2no3.pdf> [Acceso 24 de septiembre 2010]

Ruiz- Healy, Eduardo. (2011) *¿Ya van 50 mil 490! ¿Cuántos más faltan?*. Criterio la Verdad impresa. Disponible en: <http://www.criteriohidalgo.com/notas.asp?id=53420>

Rizo, García Marta.(2006) *Interacción y comunicación. Exploración teórica- conceptual del concepto de interacción*. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml>.

Serra, Vázquez Héctor Luis. Participación ciudadana y movimientos sociales. Disponible en: [www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf](http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/otros/participacionciudadana.pdf) Consultado el 18 de junio de 2011.

Silva, Negrete Ramón. *Metodología Cualitativa*. Disponible en: <http://biblioteca./dict.vilaclara.eu>.

Silva, Alejandra y L. Javier García. *Construcción de redes sociales anónimas*. Departamento de Sistemas informáticos y programación facultad de informática. Disponible en: <http://www.cosic.esat.kuleuven.be/publications/article-1052.pdf>

Silva, Londoño Alejandra. (2007) *Las redes sociales y la importancia de la mediación política en el comercio en vía pública*. Disponible en: [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/16828/original/redes\\_sociales\\_y\\_mediacion\\_politica\\_en\\_comercio\\_en\\_via\\_publica.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/16828/original/redes_sociales_y_mediacion_politica_en_comercio_en_via_publica.pdf)

Tirado, Francisco Javier y Anna Gálvez. *Comunidades virtuales, ciborgs y redes sociotécnicas: nueva forma para la interacción social*. Disponible en: <http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html>

Universal Knowledge Wharton. (2009) *Las redes sociales online redefinen la privacidad personal*. Disponible en: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&id=1730>

Vidal, Alicia. (2011) *Se supo, "Twitter es más cheto que facebook"* Disponible en: <http://www.sitemarca.com/2011/02/18/se-supo-%C2%A1twitter-es-mas-cheto-que-facebook/>

Videla, Eduardo. (2010) *Una red para la lucha contra la mafia*. Página 12. 2010. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-149606-2010-07-16.html>. Consultado el 13 de junio de 2011.

Winocur, Rosalía. (2001) Redes virtuales y comunidades de Internautas: Nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública. *Perfiles Latinoamericanos*. (018) Junio, p. 75-92. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=11501804>

Winocur, Rosalía. (2004) *Posibilidades y limitaciones de la participación en las comunidades y redes virtuales*. Universidad Autónoma Metropolitana. (14), p. 85-100. Disponible desde: [http://bidi.xoc.uam.mx/resumen\\_articulo.php?id=1820&archivo=7-127-1820oye.pdf&titulo\\_articulo=Posibilidades%20y%20limitaciones%20de%20la%20participaci%F3n%20en%20las%20comunidades%20y%20redes%20virtuales](http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=1820&archivo=7-127-1820oye.pdf&titulo_articulo=Posibilidades%20y%20limitaciones%20de%20la%20participaci%F3n%20en%20las%20comunidades%20y%20redes%20virtuales)

Zamora, Marcelo. (2006). *Redes sociales en internet* Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

### **Páginas de Internet:**

Alexa. Disponible en: <http://www.alexacom/>

Estemos Unidos Mexicanos (2010) Disponible desde: <http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/> Consultado el 25 de noviembre de 2010

E-México. (2011) *Agenda digital* Disponible en: <http://www.e-mexico.gob.mx/web/agenda-digital/indicadores-basicos>

**Cómo las tecnología está cambiando las relaciones:** Conexiones que te acercan más. Disponible en: [http://www.incredibleinternet.com/user\\_files/file\\_101.pdf](http://www.incredibleinternet.com/user_files/file_101.pdf)

Internet World Stats. Disponible en: <http://www.internetworldstats.com/>

Infoamérica. Roman Osipovich Jakobson (1896-1982) <http://www.infoamerica.org/teoria/jacobson1.htm>

Jornada sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre del 2001. Laboratorio de comunicación compleja (labcomplex) Disponible en: [http://computo.ceiich.unam.mx/labcomplex/labec/c\\_labgf.html](http://computo.ceiich.unam.mx/labcomplex/labec/c_labgf.html)

*Nuevas experiencias de usuarios: Mobile Social Timeline* Disponible en: [http://internetng.dit.upm.es/wp-content/uploads/File/7\\_MobileSocialTimeline.pdf](http://internetng.dit.upm.es/wp-content/uploads/File/7_MobileSocialTimeline.pdf)

*That Maxim* Disponible en: <http://thatmaxim.tumblr.com/post/257457828/la-realidad-de-la-guerra-contra-el-narcotrafico>

1.1 Entrevista Semiestructurada:

**#1 Miguel Ángel Espinosa de los Monteros Llaguno**

- 1.- ¿Por qué participas en Estemos Unidos Mexicanos? Porque estoy Despierto.
- 2.- ¿Qué significa para ti participar en Estemos Unidos Mexicanos? Es una ventana en la que puedo declarar lo que se necesita declarar.
- 3.- Para tí, ¿cuál es el objetivo de la participación ciudadana? Ecología, Economía y Equidad.
- 4.- ¿Qué has encontrado en Estemos Unidos Mexicanos? Nada, un Wall.
- 5.- ¿De qué manera crees que estás participando para ayudar a resolver el problema de la inseguridad en México al entrar a estemos Unidos Mexicanos? Si la gente se concientiza en Equidad tendríamos Energía Gratuita y Servicios de Internet Gratuitos, así como un nuevo acercamiento a cómo vivimos, consumir alimentos del estado que se prestan por temporada para cuidar el ambiente, regular la producción de carne y concientizar a todos para dejar de tomar café y cuidar el agua.
- 6.- ¿Qué consideras que es lo mejor de Estemos Unidos Mexicanos? No trae nada para mí
- 7.- ¿Qué te desagrada? Que solo sea un grupo de Facebook.
- 8.- ¿Qué es lo que te anima a seguir participando en esta red? Que logren despertar a gente para volverse activista, en vez de concentrarse en agarrar activistas y agruparlos. Eso.
- 9.- ¿Qué piensas de que los organizadores de la página y los integrantes en general permanezcan en el anonimato? Requisito
- 10.- ¿Tú como te muestras hacia los demás integrantes? ¿Cómo te gustaría que los demás integrantes de la red te reconocieran? No se, un nombre que yo elija.
- 11.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en Estemos Unidos Mexicanos te sientes más identificado? ¿Por qué? Enki
- 12.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en estemos Unidos Mexicanos te sientes más distante? ¿Por qué? No convivo con nadie.

13.- ¿Participas en otros foros virtuales que tengan relación con el mismo tema de la inseguridad? ¿cuáles? No.

14.- ¿Cómo te enteraste de esta red? Facebook.

15.- ¿Cuántas veces entras a participar en esta red? ¿Cada cuánto tiempo? ¿qué tan frecuentemente? Una vez.

16.- ¿Por último danos un comentario sobre tu experiencia en Estemos Unidos Mexicanos, y las redes sociales virtuales? Adáptense a los móviles. Activen a sus miembros creando dinámicas, la vida es un juego. Definan los objetivos del juego.

## # 2 Liliana

1.- participó pq me interesa mi país, y creo que tratan sobre problemáticas reales, que aquejan nuestra sociedad y que nosotros como ciudadanos queremos que se resuelvan.

2.- es una oportunidad para exigir lo que queremos, en nuestro país, y sociedad.

3.- demandar justicia, sobre todo lo que ocurre que nos afecta como sociedad.

4.- un foro para opinar sobre nuestras inquietudes y preocupaciones que afectan nuestro país y sociedad.

5.- pues tanto como una ayuda, no creo pero por lo menos apoyando el movimiento alzando nuestras voces en contra de la violencia, exigiendo que se haga algo por frenarla.

6.- que es un espacio para que tu como ciudadano alcances la voz y demandes a las autoridades que hagan algo, que vean que los mexicanos estamos unidos y en favor de un México mejor.

7.- ver a diario en los noticieros, la violencia, inseguridad y preguntarme hasta donde vamos a llegar.

8.- el pensar que algún día la inseguridad y violencia terminara pq todos como mexicanos estamos unidos y luchando por nuestro país.

9.- que es una medida de seguridad, para ellos pq están en una página de protesta para exigir a las autoridades, así evitan represalias.

10.- por una persona que se preocupa por su país, y le interesa el medio donde se desenvuelve, amo México y creo que nunca abandonaría mi país.

11.- con amo México, me agrada bastante su filosofía de amarnos los unos a los otros, creo que tiene toda la razón y la fuerza es la unión de todos los mexicanos.

12.- hasta ahora no he tenido ese sentir con ninguno de los compañeros.

13.- no he participado en ninguna otro foro, por falta de tiempo solo he visto otros que me agradan, son Mexico Unido por la Paz y Paz en Mexico.

14.- un amigo me la recomendo, y me gusto bastante, el tambien participa en ella.

15.- bueno no es muy seguido pero trato de entrar lo mas posible y opino dependiendo del tema que se trate o que me cause mas indignacion.

16.- ha sido muy buena pq me ha dado la oportunidad de opinar en temas muy importantes, con la esperanza de que tomen en cuenta nuestras demandas, en referncia con las redes sociales virtuales creo que es bueno es una forma de crear conciencia en las personas y que se den cuenta de todo lo que ocurre en nuestro país y lo que estamos demandando.

Bueno creo que es lo que opino, cualquier cosa o algo que necesites estoy a tu disposición, un saludo. LILIANA.

### **#3 Fco. Gustavo Castillo García**

Entrevista a miembros de Estemos Unidos Mexicanos

1.- ¿Por qué participas en Estemos Unidos Mexicanos? Por solidaridad con mis semejantes quienes han sido víctimas de la violencia y al igual que ellos deseo sea desterrada de nuestras vidas

2.- ¿Qué significa para ti participar en Estemos Unidos Mexicanos? Significa un espacio libre que permite a la reflexión y a despertar consciencias con respecto a recuperar los valores morales perdidos y no convertirnos en una sociedad den decadencia.

3.- Para tí, ¿cuál es el objetivo de la participación ciudadana? Aportar mi granito de arena para que logremos unificar criterios y consciencia que se promulguen por la paz social y un orden perfecto y heredar a nuestros hijos un país con paz social y crezcan en una sociedad sana.

4.- ¿Qué has encontrado en Estemos Unidos Mexicanos? Un espacio donde exponer algunas reflexiones que lleguen a la mayoría posible y despertar consciencias para erradicar la violencia de nuestras vidas.

5.- ¿De qué manera crees que estás participando para ayudar a resolver el problema de la inseguridad en México al entrar a estemos Unidos Mexicanos? Concientizando

6.- ¿Qué consideras que es lo mejor de Estemos Unidos Mexicanos? Su proyecto que esperemos logre unificar más consciencia para lograr un bienestar común.

7.- ¿Qué te desagrada? Que no puedo agregar notas (jajaja) pues corto el espacio que tenemos para compartir algunas breves ideas.

8.- ¿Qué es lo que te anima a seguir participando en esta red? El que algunas personas nos leen y si están preocupados y están decididos a esforzarse por que el objetivo del foro sea una realización

9.- ¿Qué piensas de que los organizadores de la página y los integrantes en general permanezcan en el anonimato? Que es una medida positiva, puesto que es tal la violencia que quien alce su voz es acallado de forma brutal.

10.- ¿Tú como te muestras hacia los demás integrantes? ¿Cómo te gustaría que los demás integrantes de la red te reconocieran? No he tomado en consideración aún este aspecto.

11.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en Estemos Unidos Mexicanos te sientes más identificado? ¿Por qué? Con Carla Ivonne ha tenido una buena participación y ha expuesto temas interesantes por lo que muestra su empeño y preocupación por lo que nos acontece en el país.

12.- ¿Con qué usuario/s de los que participan en estemos Unidos Mexicanos te sientes más distante? ¿Por qué? Con ninguno en especial

13.- ¿Participas en otros foros virtuales que tengan relación con el mismo tema de la inseguridad? ¿Cuáles? En "México unido contra la delincuencia" pero ahí estoy pasivo.

14.- ¿Cómo te enteraste de esta red? No recuerdo, creo me llegó una invitación

15.- ¿Cuántas veces entras a participar en esta red? ¿Cada cuánto tiempo? ¿qué tan frecuentemente? Tal vez una vez a la semana

16.- Por ultimo danos un comentario sobre tu experiencia en Estemos Unidos Mexicanos, y las redes sociales virtuales? Acerca de las redes virtuales te diré que son un espacio en donde el ser humano ha iniciado una serie de congregaciones y que rápidamente está alcanzando un alto grado de capacidad para materializar lo que las ideas proponen.

Recibe saludos

#### **#4 Carmen A. Douglas-Coleman**

1.- Con gusto respondo a tus preguntas relacionadas con el grupo de Facebook "Estemos Unidos Mexicanos".

2.- Mi participación en este grupo no es tan asidua como me gustaría, pero admiro el trabajo que realizan para lograr sus objetivos que son los de crear comunidades vecinales que se esfuerzan por implicar a todos sus conciudadanos en la seguridad y el buen gobierno de cada cuadra, colonia, delegación o ciudad de la República Mexicana.

3.- Significa interesarme en sus preocupaciones ciudadanas, aprender del grupo y sentirme parte –aunque sea muy ínfima -de las soluciones que estos ciudadanos aportan a los enormes problemas de seguridad y corrupción que vive el país. Este grupo es uno de muchos ejemplos de que no todo está podrido en México.

4.- Existen muchos grupos de participación ciudadana en Facebook con objetivos similares a los de “Estemos Unidos Mexicanos”. Algunos se concretan a la difusión de información; otros proponen y organizan manifestaciones de protesta contra las decisiones arbitrarias; las injusticias sociales: los abusos de la escoria “política” ladrona y criminal, pero en este momento, 6 de abril de 2011, en el que se prepara una gran marcha de solidaridad ante el dolor de Javier Sicilia y de todas las familias que han perdido a sus seres queridos en una guerra mal creada por sicópatas “rápidos y furiosos”, pienso que el objetivo principal de la ciudadanía mexicana, ante la emergencia nacional que vivimos, debería ser el cambio hacia un nuevo paradigma donde el pueblo sea el soberano absoluto; sin partidoocracias, sin oligarquía y sin caudillos políticos de pacotilla. La única proposición con este objetivo que conozco la puedes encontrar en la página de Facebook “México Frente a la Escoria Ladrona” que es el título del libro de Alvaro De Regil Castilla que en pocas semanas lleva registradas más de 140,000 descargas (gratuitas).

5.- Encuentro en “Estemos Unidos Mexicanos” un grupo unido y respetuoso que trabaja y se mueve en la dirección adecuada para obtener los objetivos específicos que se ha trazado.

6.- Mi participación en Estemos Unidos Mexicanos ha sido ínfima y se concreta a la transmisión de información que considero importante para el grupo. Vivo del otro lado del Atlántico y es un poco frustrante no poder implicarme más.

7.- Lo mejor de este grupo son las personas que lo forman trabajando sin protagonismos con constancia y dedicación.

8.- No encuentro nada que me desagrade de este grupo.

9.- El entusiasmo del grupo.

10.- Es muy natural que guarden el anonimato. El entorno en el que desarrollan su trabajo no es seguro. Si el Estado no es capaz de proteger a sus ciudadanos y su nivel de corrupción llega a extremos nunca vistos en la Historia de México, no podemos pedirles que anuncien quiénes son.

11.- Todos los integrantes, por su implicación en este aspecto tan importante de la vida pública que es la seguridad, los considero héroes anónimos de sus vecindarios y de México. Me gustaría que ellos me consideraran una ciudadana igual que ellos.

12.- Me identifico con la unidad que forman todos los que participan. Me identifico con sus preocupaciones ciudadanas y su deseo de vivir en un México que les ofrezca seguridad y mejor calidad de vida.

13.- No me siento ni cerca, ni distante de ninguno. Todos tienen mucho que aportar y, en este momento, cualquier aportación, por mínima que sea, es importante para el grupo.

14.- No participo directamente en ningún grupo de este tipo. Me he concretado a enviar mi blog que, por cierto, no he puesto al día, pero contiene alguna recomendación relativa a la

seguridad de los vecindarios y comunidades ( Ver la entrada del 26 de diciembre de 2010 en <http://douglas-coleman-caq.blogspot.com/> Algunos grupos de este tipo se han visto parásitados por los intereses dudosos o por los representantes del Estado. Creo que esto todavía no sucede con el grupo de Estemos Unidos Mexicanos. Ojalá que no les suceda jamás.

15.- Uno de mis contactos me avisó que el grupo estaba haciendo un trabajo interesante.

16.- Me conecto con Facebook casi diariamente. Si me encuentro con mensajes, comentarios o invitaciones que requieren su difusión, puedo pasar hasta dos o tres horas compartiendo y comentando la información.

Algunas actividades de Estemos Unidos Mexicanos me han asombrado por su audacia y valentía. Me hago eco de las palabras de Alvaro De Regil Castilla y de Javier Sicilia: Vivimos una verdadera situación de emergencia en México y necesitamos reforzar a éste y otros grupos de gran conciencia ciudadana. Creo que las redes nos han permitido una comunicación rápida y fluida con personas y grupos que comparten nuestras ideas de libertad, justicia y democracia real.

Te saludo muy cordialmente.

Carmen A. Douglas-Coleman

## **#5 Teresa Muela Morales**

Hola Montserrat, separé un ratito para contestar tus preguntas en esta semana, pero ahora me doy cuenta que apenas las había leído.

Te cuento un poco, yo no formo parte del cuerpo militante de Estemos Unidos Mexicanos, solo envío material de apoyo y tus preguntas van dirigidas al grupo participante. Nosotros somos facilitadores de transición, trabajamos para todos los movimientos ciudadanos, para promover el respeto a la naturaleza y para construir un mundo diferente, donde se inscriba el ser humano al centro de toda actividad.

Te invito a revisar nuestro blog... en 2010 lo dedicamos a responsabilizarnos por nuestros actos que destruyen el planeta y las soluciones al alcance de todos, comienza en la edición n°48 y en este 2011 desde la edición n°68 lo dedicamos a "Como pasar de la indignación personal a la acción colectiva". Hacemos una reflexión del problema, las tendencias, y acompañamos con un video para mostrar las soluciones puestas en práctica. Hay mucho material para ustedes, algunos miembros de este movimiento me han escrito y comentado que siguen lo que aquí proponemos.

Saludos, seguimos en contacto

## 1.2 Cuadros

**Cuadro 1 Observaciones Generales de *Estemos Unidos Mexicanos***

<b>Usuarios</b>	3701	4976	
<b>Forma de Ingresar</b>	<a href="http://twitter.com/#!/EstemosUnidosMX">http://twitter.com/#!/EstemosUnidosMX</a>	<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100001591754414">http://www.facebook.com/profile.php?id=100001591754414</a>	<a href="http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/about/">http://estemosunidosmexicanos.wordpress.com/about/</a>
<b>Estructura: Página principal, y Personal</b>	La página de inicio, muestra la entrada de la red social virtual, donde tienes que registrarte o si ya eres miembro, solo necesitas entrar a tu perfil. En algunos casos, te muestra los mensajes más populares. Las páginas personales, te muestran los mensajes más actuales sobre los miembros que sigues y te interesan la información, puedes navegar entre su información, así mismo responder sus mensajes, e interactuar entre otras interfaces que te interesen. Fotos, Videos, Notas, Juegos, etc.	La página de inicio, muestra la entrada de la red social virtual, donde tienes que registrarte o si ya eres miembro, solo necesitas entrar a tu perfil. En algunos casos, te muestra los mensajes más populares. Las páginas personales, te muestran los mensajes más actuales sobre los miembros que sigues y te interesan la información, puedes navegar entre su información, así mismo responder sus mensajes, e interactuar entre otras interfaces que te interesen. Fotos, Videos, Notas, Juegos, etc.	Es la página donde presentan toda la información de las fases y como se estructura esta red social, es la interfaz más importante de la red. Al entrar nos muestra una información general, se divide en 5 interfaces que nos muestra ¿Qué hacer? ¿Quiénes son? Manual de comité de vigilancia, manual de difusión. Y algunas conexiones a sus páginas sobresalientes.
<b>Grupos</b>	96 listas	31 grupos que representa a cada Estado, 1 fan page	
<b>Extras</b>	2006 siguiendo, Tweets 1,642, #noalaindiferencia	Mayor participación de los usuarios	Publicaciones de Fotos, activistas relacionados con las mantas en torno a <i>Estemos Unidos Mexicanos</i>
<b>Mensajes de Salida</b>	3 a 5 publicaciones	19 publicaciones	
<b>Mensajes de Entrada</b>		10 publicaciones	

**Cuadro 2 Observación de los mensajes realizados por los usuarios de *EUM*, por Estado en Facebook**

Estado	Número	Mensajes	Total de usuarios en la república
Aguascalientes	13	3	13
Baja California	29	5	29
Baja California Sur	20	7	20
Campeche	2	1	2
Chapas	5	1	5

Chihuahua	12	4	12
Coahuila	12	2	12
Colima	1	1	1
Distrito federal	34	3	34
Durango	11	1	11
Guanajuato	6	2	6
Guerrero	7	1	7
Hidalgo	6	2	6
Jalisco	15	9	15
México (Edo)	13	4	13
Mechoacán	5	2	5
Morelos	15	3	15
Nayarit	12	1	12
Nuevo León	28	3	28
Oaxaca	1	2	1
Puebla	10	1	10
Querétaro	15	1	15
Quintana roo	1	1	1
San Luis potosí	7	2	7
Sinaloa	86	38	86
Sonora	4	1	4
Tabasco	4	1	4
Tamaulipas	21	5	21
Tlaxcala	3	3	3
Veracruz	11	2	11
Yucatán	2	1	2
Zacatecas	7	2	7
Total por Estado	418	224	418
Sin registro de Estado	4558		4558
Total	4976 (5000)		4976 (5000)

Cuadro 3 Mensajes realizados del 26 Diciembre de 2010 al 13 de Febrero de 2011, en Facebook

	Diciembre Del 26 al 31 2010	Enero Del 1 al 31 2011	Febrero Del 1 al 13 2011	Total
# Mensajes	26	201	34	261
# respuestas	26	172	133	331

Anexamos la última tabla en un CD, porque el límite de información es bastante amplio.

**Cuadro 4 Observación de las interacciones de los usuarios de Facebook de EUM del 26 de diciembre al 13 de febrero de 2011.**

Día	Usuario	Comentarios	Sub comentarios	¿A cuántas personas les gusta?	Observaciones
				¿A cuántas personas les gusta?	

**Cuadro 5 Observación del contexto de *Estemos Unidos Mexicanos***

<b>Ambiente (tiempo, ubicación, circunstancia, etc.)</b>	<p>.- 26 de Diciembre 2010 al 13 de Febrero del 2011.</p> <p>.- En las red de Faceebok, Twitter y Blog de su organización.</p> <p>.- En los últimos 4 años, surgido la guerra contra el crimen organizado. <i>Estemos Unidos Mexicanos</i>, es una red que surgió para unir a los mexicanos en contra del crimen organizado.</p>
<b>Participantes</b>	Es relativo 4976, hombres y mujeres entre los 20 años en adelante.
<b>Roles socia-comunicativos (locutor, miembro, etc.)</b>	Anónimos, Mujeres y Hombres que expresar su coraje en torno a la situación de la violencia que suscita en México, y alzan la voz participando en redes virtuales, colocando noticias o comentarios sobre algún tema, en torno a la violencia.
<b>Intenciones</b>	Es una red que no está a favor ni en contra de los partidos políticos ni de alguna ideología. Donde tienen cabida todos los ciudadanos que quieran vivir en paz y estén dispuestos a luchar por ello. Propone y trabaja para erradicar la inseguridad que afecta a la sociedad Impulsar el desarrollo e instrumentación de proyectos de prevención del delito y promoción de la cultura de la legalidad.
<b>Metas y propósitos</b>	<b>Metas:</b> Invitar a la sociedad mexicana a unirse en

contra del crimen organizado

**Propósitos:** Van a trabajar para rescatar a México y cuentan con un plan que tiene como propósito recuperar la tranquilidad. Convoca a la ciudadanía a tomar la decisión de unirse al movimiento **antiviencia**.

Cuadro 6 Observación sobre las temáticas de los mensajes realizados.

Participación Ciudadana	231 mensajes
Violencia	30 mensajes
Crimen organizado	15 mensajes

Cuadro 8 Guía de análisis cualitativo de contenido

Corpus	Unidad de análisis	Momentos de la conformación organizativa	Tareas de vinculación esperadas
Manual de Comités de Vigilancia Ciudadana (CVC)			
Fase I			
Manual de Recuperación de espacios públicos			
Fase II			

### 1.3 Fases de “Estemos Unidos Mexicanos”

#### Fase I

“MANUAL DE ORGANIZACIÓN PARA LA INTEGRACION DE COMITES DE VIGILANCIA CIUDADANA. (CVC)

La constitución de células de organización ciudadana requiere seguir los siguientes pasos.

1. Auxíliate de amigos o familiares entusiastas para que te ayuden a la formación de tu CVC.
2. Identifica personas a las que conozcas y que vivan o trabajen en tu calle.
3. Habla con ellas y explícales el plan. Solicita su ayuda.
4. Una vez que sepas con quién cuentas, lleva a cabo una reunión de trabajo con ellos. Con estas personas conformarás el CVC
5. El CVC llevará a cabo las siguientes tareas:
  - a. Contactar a todos los vecinos de la calle para invitarlos a participar.
  - b. Hacer una base de datos con los nombres, ocupaciones y datos de localización de todos los vecinos. Esta lista deberá repartirse entre todos. Si no nos conocemos, nunca estaremos seguros. Hay que verificar que los delincuentes no vivan entre nosotros. Es muy importante que todos los vecinos sepan que entre todos nos cuidaremos. Es vital que quienes vivimos en la misma calle, podamos contactarnos de manera inmediata para atender cualquier emergencia.
  - c. Hacer una lista con los números de teléfono y domicilio, de los servidores públicos con jurisdicción en la calle de que se trate (policía,

bomberos, Ministerio Público, ambulancias, etc.) y repartirla entre los vecinos.

d. Contactar personalmente a dichos servidores públicos para informarles que se ha constituido el CVC y que los vecinos de esa calle cuentan con un sistema de organización que apoyará a todos sus habitantes. Es muy importante también que las autoridades sepan que no se tolerará ninguna negligencia o maltrato y que estos CVC son parte de Estemos Unidos Mexicanos, organización que denunciará públicamente cualquier abuso o negligencia.

e. Solicitar a las autoridades la vigilancia para la calle y nombrar al comité de vecinos que revisará que los rondines de la policía se realicen conforme a lo que se pacte con la autoridad. Será necesario elaborar un formato que firmarán los vecinos y los policías encargados de la seguridad de la calle, a efecto de dejar constancia del cumplimiento de los acuerdos.

f. Contactar a los responsables de la agencia del ministerio público que corresponda a la calle, a efecto de notificarles la creación del CVC y solicitar se nombre a un responsable de la agencia del ministerio público que atienda los problemas de los vecinos de la calle.

g. Identificar con cartones de colores, los vehículos de los vecinos, familiares o amigos, de manera que sea fácil reconocer cualquier vehículo extraño.

h. Llevar a cabo reuniones periódicas con los vecinos participantes para evaluar el funcionamiento del CVC y conocer los eventos delictivos que hayan tenido lugar en nuestra calle. Esto con el propósito de dar seguimiento a cada caso ante las autoridades y ser cero tolerantes ante los actos delictivos (promover la cultura de la denuncia) y cero tolerantes ante la negligencia o maltrato de las autoridades.

i. En el evento de que las autoridades no cumplan con su trabajo, contáctanos para asesorarte en las medidas de presión que cada CVC

puede ejecutar para que las autoridades cumplan con su trabajo. Ponemos a tu disposición nuestra red de relaciones para que te apoyen.

j. En las reuniones de vecinos, platiquen acerca de quienes de los presentes conocen a los vecinos ausentes, a efecto de que sea a través de ellos como se les invite a participar. Este deberá ser un trabajo permanente. No nos cansemos de convocar a todos, a todas las juntas.

k. En las juntas, evalúen a las autoridades a las que contacten y clasifiquenlas en confiables o no confiables y las razones para ello. Compartan esta lista con nosotros para evaluar conjuntamente las acciones a seguir en cada caso. Asimismo comenten en cada CVC si entre los vecinos existen relaciones personales que pudiesen coadyuvar con el trabajo de cada CVC. Compartir esta información es muy importante para cumplir de mejor manera con los objetivos.

l. Contactar a los vecinos de calles aledañas e invitarlos a constituir sus CVC. Es muy importante compartir con ellos la información y experiencia adquiridas ya que la suma de las calles seguras hará colonias y comunidades seguras también. Será muy importante compartir con los vecinos de las calles aledañas nuestras relaciones y viceversa. La unión supone generosidad así como erradicar egoísmos. Necesitamos tener confianza entre nosotros ya que de lo contrario no será posible la unión que nos sacará adelante.

m. Llevar a cabo reuniones periódicas con los CVC de las calles aledañas así como con las autoridades involucradas en nuestra seguridad. Si no se da seguimiento permanente a nuestras acciones, será muy fácil perder el terreno que se vaya ganando.

n. Compartir con nosotros su información y experiencias, a efecto de retroalimentarnos y poner a disposición de otros CVC información valiosa que les ayude a lograr sus objetivos.

Cualquier duda, denuncia positiva o negativa, información que quieras compartir con nosotros, propuesta y demás cuestiones en las que

consideres podamos ayudar, contáctanos a través de los siguientes medios”

## **Fase II**

### RECUPERACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS. (USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS CENTROS DE CONVIVENCIA)

D.- ¿Por qué es importante la recuperación de los espacios públicos?

Debemos recuperar la relación que existía en el pasado con nuestros vecinos, esta se ha perdido porque hemos dejado de interesarnos por nuestro entorno social y únicamente nos preocupamos por lo que pasa dentro de nuestros hogares, desafortunadamente, nuestros hijos tienen que convivir y vivir en este entorno día a día, a través de la convivencia social es posible tejer redes que nos permitan establecer mecanismos de: (i) comunicación, (ii) ayuda mutua, (ii) identificación de las personas que nos rodean -y con ello evitar que los delincuentes vivan o trabajen entre nosotros-, y (iii) organización ciudadana para la defensa de nuestros derechos, mejora y desarrollo de nuestra comunidad .

Es muy importante que estos centros de convivencia permitan a los jóvenes tener actividades deportivas y recreativas que los mantengan alejados de detonadores de conductas delictivas como lo es el pandillerismo, alcoholismo, drogadicción y otras similares.

Así mismo estos espacios son propicios para la integración social y el desarrollo de expresiones recreativas y culturales de toda índole. En estos lugares pueden coincidir lo mismo niños, jóvenes, personas de la tercera edad, personas con discapacidad y todos los demás miembros de la comunidad.

Los espacios públicos que no son ocupados por la comunidad a la que sirven, frecuentemente son aprovechados por los delincuentes y esta es otra más de las razones por las que es necesaria su recuperación.

#### **Manual de organización.**

1. Una vez que se ha integrado el Comité de Vigilancia Ciudadana (CVC), es necesario proceder a la identificación de los centros de convivencia circundantes o a los predios que podrían servir para este efecto, en nuestras calles.

2. Pueden ser espacios públicos: parques, camellones con extensiones suficientes para convivir, explanadas, campos deportivos, los teatros al aire libre, algunas calles cerradas, predios abandonados, banquetas y demás áreas propicias para la convivencia a las cuales podamos sacarles provecho.

3. Los espacios privados que pueden operar como espacios públicos: podrían ser los atrios de algunos templos, tienditas, misceláneas, tendajones, etc., algunas explanadas de edificios públicos o privados, algunos terrenos y en general cualquier otro espacio que sea propicio para la convivencia y que su utilización requiera de autorización.

4. Algunos principios para hacer accesible un espacio de convivencia: En principio es necesario establecer un reglamento para la utilización de estos espacios, que no se distinga a nadie, pero que nos comprometa a mantener: La limpieza, iluminación, horarios de uso y el respeto, reglas que faciliten la convivencia e inhiban las conductas nocivas, la prohibición de ingerir alcohol o cualquier otra droga, reglas para el acceso e higiene de animales de compañía, control de basura, conservación y cuidado del entorno, etc.

5. Una vez identificados los espacios que pueden ser utilizados como centros de convivencia, se deberá proceder a hacer una lista y clasificarlos en públicos o privados, de ser necesario gestionar permisos o concesiones que se requieran a través de las delegaciones, dueños de espacios o autoridades pertinentes

6. Los miembros del CVC clasificarán por prioridades los centros de convivencia y se elegirán aquellos a los que se pretenda rescatar.

7. Espacios públicos. Una vez que se ha seleccionado el espacio público a trabajar, se llevará a cabo una visita a efecto de determinar cuáles son las condiciones en las que se encuentra y se hará una lista de los trabajos a realizar para dejarlo en óptimas condiciones de uso.

8. Con la lista de requerimientos se visitará a la autoridad encargada del mantenimiento y vigilancia del espacio público en cuestión a efecto de solicitar su intervención y apoyo para su rescate. Se sugiere que el CVC haya identificado con anterioridad a esta reunión las actividades o trabajos que los vecinos puedan llevar a cabo para el rescate del espacio público en cuestión, a efecto de ofrecer a la autoridad algunos compromisos que la comunidad esté dispuesta a cumplir y ello propicie una respuesta más expedita y favorable de parte de la autoridad.

9. Hecho lo anterior, se procederá al rescate del espacio público, la determinación de reglas para su uso, la vigilancia del mismo, el

seguimiento a los acuerdos de los vecinos y autoridades y la promoción para su uso y disfrute.

10. En función de lo anterior, se sugiere identificar las actividades artísticas, recreativas, culturales y deportivas que ahí puedan realizarse e invitar a los vecinos (aquí se abren grandes posibilidades para integrar a personas de la tercera edad) a que cooperen con la organización de talleres, entrenamiento de equipos deportivos, regularización de estudiantes de primaria y secundaria, o simplemente con la vigilancia del espacio rescatado.

11. Es muy importante tener en cuenta que el rescate del espacio público tiene como propósito la sana convivencia entre vecinos, por lo que debe darse la bienvenida a la promoción que la comunidad realice, para la celebración de actividades de toda índole que tengan ese objetivo.

12. Espacios privados. En estos casos deberá obtenerse previamente la autorización de uso de quien corresponda y a continuación deberá observarse lo señalado del punto 7 en adelante.”