

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

***“Análisis de la serie de dibujos animados Bob esponja  
como industria cultural”***

**TRABAJO RECEPCIONAL**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

**SANDRA MOLINA CHÁVEZ**

Directora del trabajo recepcional

Mtra. Rosa María Macías Herrera

México, D.F. Enero 2014

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

*A todos los trabajadores de México  
que son explotados laboralmente.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Mucho les agradezco a mis padres Victoria y Alejandro por haberme apoyado durante todos mis estudios ya que gracias a ellos pude cursar una licenciatura. Ambos junto con mi hermana fueron la principal inspiración para elaborar esta tesis ya que han sido parte de la clase trabajadora de México. Agradezco a mis hermanos por su gran cariño y comprensión.

Agradezco a todos los maestros que me formaron desde muy temprana edad, ya que cada uno de ellos aportó conocimientos en mí, a los profesores de la UACM especialmente a la maestra Rosa María Macías Herrera, mi directora de la cuál aprendí en clase las teorías que utilice para esta tesis, la que me fue guiando y apoyando para crear este trabajo y con la cual comparto este gran triunfo.

Le doy las gracias a mis cuatro sinodales: la profesora Olga Margarita Rodríguez Cruz, quien fue la primera en apoyarme en la elaboración de esta investigación. A la maestra Pilar Ramiro Esteban, Juan Arellano Alonso y Juan Carlos López Martínez por su tiempo y consejos que me brindaron para enriquecer esta tesis.

A mis amigas y amigos a los cuales conocí dentro de esta universidad y con los que compartí momentos agradables, para cada una de estas personas nombradas es esta tesis.

# ÍNDICE

## CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 1 CONTEXTO

- 1.1 Dibujos animados
- 1.2 Nickelodeon
- 1.3 Bob esponja
- 1.4 Historia del trabajo
- 1.5 Explotación laboral
- 1.6 Derechos de los trabajadores
- 1.7 Ley federal del trabajo

### CAPÍTULO 2 INDUSTRIA CULTURAL

- 2.1 Industria y Cultura
- 2.2 Teoría Crítica
- 2.3 Escuela de Frankfurt
- 2.4 Miembros de la Escuela Frankfurt
- 2.5 Industria Cultural

### CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DEL DISCURSO

- 3.1 Ideología
- 3.2 Análisis del discurso
- 3.3 Elementos del análisis del discurso
- 3.4 Ideología, una forma de dominación
- 3.5 Importancia del discurso

### CAPÍTULO 4 BURGUESIA Y PROLETARIADO EN BOB ESPONJA

- 4.1 División de la sociedad
- 4.2 Burguesía
- 4.3 Proletariado
- 4.4 Burguesía y Proletariado en la serie Bob esponja

### CAPÍTULO 5 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CARICATURA BOB ESPONJA

- 5.1 Capítulo 1 “*Se busca ayuda*”
- 5.2 Capítulo 10 “*Pizza a domicilio*”
- 5.3 Capítulo 25 “*Empleado del mes*”
- 5.4 Capítulo 79 “*Calamar en huelga*”
- 5.5 Capítulo 118 “*Témele a una cangreburger*”

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS



## **CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **Pregunta general**

¿Cómo está representado el rol del empleado en la serie de dibujos animados “Bob esponja”?

### **Pregunta particulares**

- 1.- ¿Cuáles son las características del discurso verbal de la serie?
- 2.- ¿Cómo son representados los distintos roles que aparecen en la serie?
- 3.- ¿Cómo son las relaciones laborales entre Bob esponja y su jefe?
- 4.- ¿Cómo son las relaciones laborales entre Bob esponja y sus compañeros de trabajo?

### **Objetivo general**

Analizar cómo está representado el rol del empleado en la serie de dibujos animados “Bob esponja

### **Objetivos particulares**

- 1.- Describircuáles son las características del discurso verbal de la serie.
- 2.- Saber cómo son representados los distintos roles que aparecen en la serie
- 3.- Explicar Cómo son las relaciones laborales entre Bob esponja y su jefe
- 4.- Identificar cómo son las relaciones laborales entre Bob esponja y sus compañeros de trabajo

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Problema práctico**

Esta investigación se enfocará en la serie de dibujos animados Bob esponja, como una industria cultural que reproduce esquemas y roles de dominación entre clases sociales a partir de la violación de los derechos de los trabajadores.

### **Problema de investigación**

El estudio propuesto parte de la intención de explorar cómo es la representación del rol del empleado en el programa para que esta investigación aporte elementos empíricos al campo de la comunicación para favorecer la reflexión sobre la reproducción de valores ideológicos en los medios.

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Social**

A nivel social es necesario informar a través de este trabajo que toda caricatura por más inocente que parezca da un mensaje con fines ideológicos, por ejemplo en el libro Para leer al pato Donald se menciona “Los personajes de Disney, en cambio, no son míticos. Son axiológicos: en este mundo se actúa por interés, en este mundo se engaña, en este, el de todos los días se establecen las diferencias entre los hombres” (Dorfman, A. y Mattelar, A: 2010:9). Y la caricatura Bob esponja no es la excepción por eso es muy importante analizar el mensaje que da a los niños que la ven sobre el ser un buen trabajador. Este trabajo se hace para promover una reflexión sobre los valores que dan los medios de comunicación, principalmente la caricatura Bob esponja.

Creo que la caricatura puede hacer que algunos niños tengan la idea de ser un empleado conformista, trabajar por un sueldo bajo y ser explotado sin derecho de oponerse ya que de lo contrario se quedarían sin empleo. Tal vez los papás de los niños no se han dado cuenta del estereotipo que da Bob esponja y sólo lo ven

como un personaje simpático, por esto se debe de hacer una investigación como ésta. Así, con esta investigación lo que se busca es promover una reflexión hacia la caricatura en torno a la recepción crítica.

### **Académica**

A nivel académico esta investigación aportará una crítica hacia la caricatura Bob esponja, analizando el discurso de ésta para saber qué expresa la caricatura y sobretodo para qué lo expresa. Por ejemplo a través del análisis del discurso se podrá interpretar cuál es la visión que da la caricatura sobre los derechos de los trabajadores. Este trabajo puede contribuir al desarrollo y profundización de las investigaciones en torno a la industria cultural, a cuáles son sus implicaciones y la aplicación a las caricaturas, nos sirve para reafirmar la actualización y validez de la teoría de la industria cultural en nuestros días.

Otra razón por la que se hace es para que esta investigación dote de elementos empíricos al campo de la comunicación para favorecer la reflexión sobre la reproducción de valores ideológicos en los medios. Basta con hacer solamente un análisis del discurso para posteriormente entender la ideología de la audiencia.

### **Personal**

A nivel personal hago esta investigación por que actualmente se vive una preocupación sobre la nueva reforma laboral que el gobierno mexicano aprobó, propuesta por el ex presidente Felipe Calderón y apoyada por los partidos PRI, PAN Y PVEM donde reduce la estabilidad en el empleo, impone los contratos por tiempo indefinido para quitar la seguridad en el empleo, facilitará los despidos, no permitirá generar antigüedad, los patrones podrán contratar a los trabajadores pagándoles un salario mínimo de 8 a 9 pesos la hora y sin prestaciones, limita el derecho a la huelga. (Zúñiga: 2012:11)

Es por esto que los trabajadores deben de conocer bien cuáles son sus derechos ya que esto afectara a las personas que queramos comencemos en el ámbito

laboral ya que no tendremos los mismos derechos de trabajadores que todavía algunos tienen.

Otra razón por la que hago esta investigación es porque tengo familiares que son explotados como Bob esponja por parte de sus patrones y eso es el principal motivo que me inspira a hacer este trabajo. Además quiero hacer esta investigación porque es necesario conocer qué tipos de mensajes dan los programas televisivos y en especial las caricaturas, en este caso la caricatura de Bob esponja. Lo hago porque creo que la caricatura da el mensaje de que es bueno ser un trabajador explotado y conformista y este mensaje es el que se les envía a los niños que la ven.

Actualmente se ha hecho un cambio a la reforma laboral en México y con este tipo de programas televisivos dan un claro mensaje a los futuros trabajadores, que se conformen con las normas y reglas que hay en las empresas donde trabajarán, sin derecho a quejarse.

### **Supuesto**

Esta investigación parte del supuesto de que la caricatura de Bob esponja da el mensaje que en toda sociedad debe de haber una clase que domine a otra, en este caso sería la clase burguesa que domina a la clase del proletariado, la domina de diferentes forma y una de ellas es en el trabajo como se ve en la caricatura.

Se cree que esta caricatura da a los niños el mensaje de que aprendan a que siempre habrá alguien superior de quien pueden recibir órdenes y ellos como trabajadores deben de acatarlas sin hacer ningún tipo de reclamo, al igual de que la caricatura transmite la idea del conformismo, al mostrar que Bob esponja trabaja mucho y recibe un salario muy bajo y no se queja de nada y aun así es feliz hace que la audiencia aprenda sobre este comportamiento.

## ESTADO DEL ARTE

En este apartado se encontrarán investigaciones que se han hecho relacionadas con el tema de este trabajo, se ha dividido por tres subtemas que son: Análisis del discurso audiovisual, derechos de los trabajadores y Dibujos animados. Se ha hecho una búsqueda de los diferentes autores junto con sus obras que han tratado estos temas. Estas investigaciones se utilizarán como fuentes consultadas para este trabajo, ya que hay varias de ellas que cuentan con información que será útil para llevar a cabo este trabajo.

### **Análisis del discurso de los programas televisivos**

En este subtema se verá que como se han abordado los programas televisivos y en especial las caricaturas para hacer un análisis del discurso de éstos, ya que sirven para explorar el nivel ideológico.

Algunos de los autores que han hecho investigaciones sobre dicho tema son: Ariel Dorfman con su obra "Para leer al pato Donald: Comunicación de masas y colonialismo". Adriana Chirinos, Antonio Franco y Lourdes Molero de Cabeza han realizado una investigación sobre el contenido de la caricatura Pedro León Zapata el cual han titulado "Análisis semántico-pragmático de las caricaturas de Pedro León Zapata (Zapatazos)". José Carlos Lozano también hizo algo similar con la caricatura "Batman" en el capítulo 8 del libro Teoría e investigación de la comunicación de masas. Diccionario de Antropología (1992), Conceptos de cultura y comunicación tituló este capítulo como "La polisemia de los mensajes". Vanesa Teitelbaum con su obra "Fausta Gantús, Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888". Cecilia Cervantes Barba hace un análisis de contenido al género informativo lo titula como "Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias". José Carlos Lozano ha escrito "Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales", el mismo autor presenta en otro libro un capítulo titulado "Análisis de cultivo y el establecimiento de la agenda". Silva, O. (2002) "El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la

comunicación”, en Razón y Palabra, Núm. 26, abril-mayo. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Antonia Larraín, Moretti Renato (2011) título a su artículo “Análisis dialógico de habla privada argumentativa. Psicoperspectivas” Vol. 10, No. 2; Andréu, J. (2000) escribió un artículo llamado “Las técnicas de análisis de contenido; una revisión actualizada; Porta, Luis y Silva; Miriam (2003) realizaron un artículo llamado “La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa”; Piñuel José Luis (2002) escribió el artículo “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. Berelson, Bemard (1984) en su capítulo "Análisis de contenido", en UNAM; krippendorffk, Laus (1990) con su obra “Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica.” Bardin Laurence con su libro “El análisis de contenido” (1986). Núñez Ladeveze, Luis escribió “El lenguaje de los medios” (1979); Julio César Puente Quintanilla (2007) en su tesis doctoral titulada “Análisis de los discursos de los Jefes de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas de Naciones”; Carlos Eduardo Blanco (2005) publicó en la revista Filología, Lingüística y Literatura un artículo titulado “Análisis del discurso e investigación educativa: Dos casos de resúmenes de conferencias venezolanos, 1990-2002”; Dr. Pedro Santander (2011) publicó un artículo en la revista Epistemología de Ciencias Sociales “por qué y cómo hacer análisis de discurso”; Sisto, Vicente (2012) “Análisis del Discurso y Psicología. A veinte años de la revolución discursiva. Revista de Psicología”; Ihnen, C. y Richardson (2011) publicó un artículo en la revista electrónica de Estudios Integrados em Discurso e Argumentação. “Sobre a combinação da Pragma-dialética com a Análise Crítica do Discurso”; Keller, Reiner (2010). El análisis del discurso basado en la sociología del conocimiento (ADSC); Stecher, Antonio (2010) El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo.

Ruiz Ruiz, Jorge (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas; Cubells, J. & Iñiguez-Rueda, L. (2008). Publicaron en la revista española de investigación criminológica un artículo titulado “La Construcción de Hechos en el Discurso Jurídico: Análisis del Caso de los Robos en Cajeros Automáticos en la Ciudad de Barcelona”; Gregorio-Godeo, E. (2008) publicó un artículo llamado “La

instrumentalidad del Análisis Crítico del Discurso para los Estudios Culturales: la construcción discursiva de la neo masculinidad”; Fairclough, Norman (2008) “El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público”; Jäger, S (2008) “Entre las culturas: Caminos fronterizos en el análisis del discurso”; Potter, Jonathan (2008) “Discurso & Sociedad”; Soler, S. (2008) “Pensar la Relación Análisis Crítico del Discurso y Educación: El Caso de la Representación de Indígenas y Afrodescendientes en los Manuales Escolares de Ciencias Sociales en Colombia”; Diaz-Bone, Rainer; Bührmann, Andrea D.; Gutiérrez Rodríguez, Encarnación; Schneider, Werner; Kendall, Gavin & Tirado, Francisco (2007). “El campo del análisis del discurso Foucaultiano. Características, desarrollos y perspectivas”; Larraín, A., Medina, L. (2007). “Análisis de enunciación: Distinciones operativas para un análisis dialógico del discurso”; Román Brugnoli, José Antonio (2007). “Lo que las metáforas obran furtivamente: discurso y sujeto”; Íñiguez, Lupicinio. (2006) “El Análisis del Discurso en las Ciencias Sociales: Variedades, Tradiciones y Práctica”; Soage, A. B. (2006) “La teoría del discurso de la Escuela de Essex en su contexto teórico”; Garay, A., Íñiguez, L. y Martínez, L.M. (2005) “La Perspectiva Discursiva En Psicología Social”.

Karam, T. (2005) “Una introducción al discurso y al análisis del discurso”; Cynthia Meersohn (2005) “Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso”; Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. and Tindall, C. (2004) “Métodos Cualitativos en Psicología: Una Guía Para la Investigación”; Van Dijk, T. (2004) “Discurso y dominación”; Íñiguez, Lupicino Garay, Ana Martínez, Luz María (2003) “La perspectiva Discursiva en Psicología Social”, Antaki, C.; Billig, M.; Edwards, D.; Potter, J. (2003). “El Análisis del discurso implica analizar: Crítica de seis atajos analítico”; Eduardo de Gregorio Godeo (2003) “El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género”; Lozares, C.; Verd Pericás, J; Martí Olivé, J. y López Roldán, P. (2003). “Relaciones, Redes y Discurso: Revisión y Propuestas en Torno al Análisis Reticular de Datos Textuales”; Alonso, Luis Enrique (2002) “Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu”; Garay, A. (2002) “La Perspectiva Discursiva. Barcelona: Unitat de

Psicología Social Universidad Autónoma de Barcelona”; Teun van Dijk. (2001) “El análisis crítico del discurso y el pensamiento social”; Jociles, M.I. (2000) “El análisis de discurso. De cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez”; Cecilia Raquel Satriano y Nora Moscoloni (2000) “Importancia del Análisis Textual como Herramienta para el Análisis del Discurso”; Alonso, L. y Callejo, J. (1999). “El análisis del discurso: Del Postmodernismo a las Razones Prácticas”; Potter, J. y Wetherell, M. (1996) “El Análisis del Discurso y la Identificación de los Repertorios Interpretativos”.

Bounnano, Milly con su obra “El drama televisivo identidad y contenidos sociales” (1999); Cassirer, Henry R. en su libro “Televisión y Enseñanza” (1961); Rincón, Omar con “Televisión Pública: del consumidor al ciudadano” (2005); Bravo, Raymond con su obra “Producción y dirección de Televisión” (1993); D’Victorica, Raúl con “Producción en Televisión” (2002); Gutiérrez González, Mónica en su obra “Manual de producción para TV” (1997); Hersh, Carl en su libro “Producción televisiva” (1998); La Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en su división de Ciencias Sociales y Humanidades escribió el libro “Semiología de la comunicación: modulo: taller de la televisión (1980); Zettl, Herbert con “Manual de producción de televisión” (2000); Kientz, Albert con “Para analizar a los mass media: El análisis de contenido” (1974); Cassasus, José María con “ Ideología y análisis de medios de comunicación: Manuel de hemerografía y análisis de medios de comunicación” (1979); Krippendorff, Klaus “Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica (1990).

Estos autores han trabajado haciendo análisis de contenido de los programas televisivos, en general los textos consisten en analizar detalladamente lo que contiene ciertos programas. Por ejemplo las tres primeras fuentes se basaron en el diálogo y en las actitudes de los personajes que presentan las caricaturas para dar una interpretación sobre el contenido de ellas. En las cuales descubrieron que las caricaturas transmiten diferentes mensajes que se dan por intereses políticos.

Por su parte en otros textos como en el de Cecilia Cervantes (1993) en “Los nuevos enfoques sociológicos en el estudio de la producción de noticias. Revisión

de interpretaciones y perspectivas” “Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias” también se hace un análisis de contenido pero éste fue de un programa informativo; La COMFER ha realizado una investigación titulada “Una cuestión preliminar al análisis de contenido de los dibujos animados”; En estas investigaciones se hacen críticas a los contenidos de los programas que se analizan como se ha mencionado después de conocer el mensaje que transmiten.

La búsqueda de estas investigaciones serán de utilidad para llevar a cabo este trabajo de investigaciones ya que algunas de éstas se consultaran para hacer una explicación de lo que es el análisis crítico del mensaje y quizá tome como ejemplo algunas para dejar el tema en claro.

### **Análisis sobre discurso audiovisual**

En este subtema al igual que los anteriores se presentaran investigaciones que se enfoquen en el análisis del discurso visual y se nombrarán algunos autores que han trabajado con este tema, como son: Cebrían Herreros Mariano con su obra “Información audiovisual” (2007); García Jiménez Jesús con “Narrativa audiovisual” (2003); Gutiérrez Espada Luis en su obra “Historia de los medios audiovisuales” (1982); Goodwin Arthur B. en su libro “Manual de medios audiovisuales para la educación general básica” (1972); Flores Nava Rodrigo autor del libro “Colectividad, contenido social y medios audiovisuales en el arte mexicano contemporáneo” (2008); García de León Salvador con su obra “La utilidad de los medios audiovisuales en las discusiones de los contenidos temáticos modulares” (1977); Linares Quintero Marco Julio en “Los medios audiovisuales como instrumento de apoyo en el proceso Enseñanza-aprendizaje” (1976).

El doctor Lauro Zavala escribió un artículo llamado “Análisis del discurso audiovisual” (2011); Baggaley, Jon P. y Steve W. Duck con su obra “Análisis del mensaje televisivo” (1979); Chion, Michel con “La audiovisión” (1998); Fernández Díez, Federico con su obra “Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual” (1999); Ferrers, Juan autor de “Televisión subliminal” (1996). Conill Sancho Jesús

con su libro “Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual” (2004); Torregrosa Juan Francisco y su obra “Los medios audiovisuales en la educación” (2009); Llorca Abad German con “La ficción audiovisual en España” (2012); Dussel, Ines con “Educar la mirada” (2006); Bartolome Antonio con su libro “Video digital y educación” (2008); Bettetini Gianfranco con su obra “La conversación audiovisual” (1986);

Otros autores son Zunzunegui Santos con “Pensar la imagen” (1989); Ávila Salvador con su obra “Apuntes para una historia de los medios audiovisuales educativos en México” (2000); Grau Rebollo Jorge con “Antropología audiovisual” (2012); Osorio Rivero Rodrigo con “El impacto del sonido en un medio audiovisual” (2008); La Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco UAM publicó “Medios audiovisuales como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje” (1975); Giacomantonio Marcelo con su obra “La enseñanza audiovisual” (1979); Moreno Isidro con “Narrativa audiovisual publicitaria” (2003); Baldelli Pio con “Comunicación audiovisual y educación” (1970).

### **Acercamiento metodológico a los dibujos animados**

Se han realizado varias investigaciones y se han publicado artículos sobre la caricatura de “Bob esponja”, cada uno de éstos tienen diferentes temas, algunos hablan sobre la homosexualidad de Bob esponja, el estereotipo que da el personaje trabajador de Bob esponja, y otros artículos que hablan sobre el daño que les causa a los niños el ver las caricaturas. Algunos de las investigaciones y artículos que se han publicado son: En la página de *Animal Político* se publicó una pequeña reseña que se titula “Bob Esponja, homosexual y “una amenaza para los niños”: estudio”. La revista *Muy Interesante* publicó un artículo llamado “Bob esponja podría generar déficit de atención en los niños”

Estas investigaciones y artículos publicados que se han hecho de la caricatura “Bob esponja” son parecidos, claro, con su respectivo tema. Se han hecho demasiados estudios sobre la supuesta homosexualidad del personaje de Bob esponja, sobre este tema se han hecho demasiadas investigaciones y se han

escrito muchos artículos más que con los otros temas que a continuación se mencionaran.

Desde la psicología se han realizado estudios sobre los colores, movimientos y roles de los personajes que presenta la caricatura, lo cual ha llevado a los investigadores a afirmar que “Bob esponja” causa daño al cerebro de los niños y a su vez en el aprendizaje de ellos.

Otras investigaciones que se han hecho sobre la caricatura es sobre la violencia que se transmite, por lo general los golpes, gritos e insultos que le da don Cangrejo, jefe de Bob esponja. Estas investigaciones se han hecho por lo general en tesis de licenciatura. Hasta el momento no hay un análisis profundo acerca de la forma en que están planteados los derechos de los trabajadores en la caricatura, hay pequeñas notas y artículos pero no son de fuentes confiables.

Sobre las caricaturas han surgido algunas investigaciones como en la Revista de Estudios Sociales de la Universidad de los Andes se publicó un artículo de Alberto Martínez (2008) “Las caricaturas opinan de las caricaturas”; la revista digital *Saludmagazine* publicó este año un artículo titulado “Las caricaturas perjudican la concentración de los niños”; En el año 2010 los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM hicieron una investigación sobre “Efectos de los mensajes subliminales hacia los niños”; En el 2012 la Facultad de Economía de la UNAM realizó un trabajo titulado “Caricatura: reflejo irónico de la realidad económica”; Laura Olivia Zarate realizó en el año 2006 una investigación titulada “Hábitos televisivos en niños de 1 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conducta”; Jesús Ramón Gómez publicó un artículo llamado “La contracultura Simpson: un ataque a la familia y al sano desarrollo psicológico de niños y jóvenes”; En el año 2004 el doctor Serafín Aldea Muñoz hizo una investigación sobre “La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños”.

Carmen Lucía Domínguez Aguila y Nieves Irma Schade Yankovic (2005) publicaron “El niño preescolar como telespectador”; El periódico *La Jornada* publicó

un artículo en el 2012 de Laura Poy llamado “Niños de México, expuestos a 58 actos violentos por hora en programas de tv”; Por su parte el periódico *El Universal* publicó un artículo en el año 2000 de Alejandra Mendoza y Jessica Mendoza titulado “La violencia de las caricaturas genera estrés?”; El diario digital *El observa todo* realizó un artículo de Lleine Esquivel (2012) “La violencia en los dibujos animados”. Estudiantes de psicología de la UAM crearon un blog donde han publicado un artículo llamado (2011) “La violencia en caricaturas de Disney”; En el espectador.com Ernesto Yamhure publicó un artículo (2009) titulado “Caricaturas violentas”; *El universal de10.com* realizó un estudio (2010) sobre “Los picapiedras y otras caricaturas prohibidas”.

Sofía Bäuerle y Francisca Caravantes realizaron un artículo llamado (2010) “La violencia de los dibujos animados”; Una vez más el periódico el Universal ha publicado un artículo de Andrea Merlos (2008) titulado “Hay 3 actos violentos por minuto en la TV: estudio”; Minnesota Association for Children’s Mental Health realizó una investigación sobre “Los niños y la salud mental”; Diane Pérez realizó una investigación titulada (2011) “Algunas caricaturas generan déficit de atención en niños”.

En general las investigaciones y artículos realizados se enfocan a la violencia que transmiten algunas caricaturas, en algunos de ellos muestra a través de pequeños análisis de diálogos como se da la violencia en las caricaturas, no siempre se ve reflejada con golpes porque la violencia no siempre es física muchas veces es psicológica. Estas investigaciones no se utilizan por completo en este trabajo sólo son para conocer qué se ha investigado acerca de la caricatura, no hay una similar a lo que se hace en este trabajo es por eso que se consultaron muy poco.

## **Derechos de los trabajadores**

Se han realizado investigaciones sobre los derechos de los trabajadores desde lo legal y en ocasiones desde una postura crítica como lo hizo Labour Behind the Label Investigación realizada por: SACOM en su artículo “Con los derechos de los trabajadores no se juega”. Nicolás Fernández Losa con su artículo “El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empresas”. Yosamne Fonseca Marante en la revista cubana Salud y trabajo (2010) publicó un artículo titulado “Estudio de la satisfacción laboral en los trabajadores de la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos (Emcomed) de la provincia de Granma”. Manpower publicó un artículo titulado “¿Cómo aprovechar el potencial de los trabajadores eventuales?”. En estas cuatro investigaciones se muestra como las empresas tratan a sus trabajadores, en el artículo de Manpower no se menciona claramente pero el mensaje que da para las empresas es que a los trabajadores se les debe de explotar, poniéndolos a trabajar en exceso les hará creer que son muy buenos en su área laboral.

Las investigaciones que se han hecho sobre los derechos de los trabajadores en base a lo legal son: de Santiago Barajas Montes de Oca quien realizó “Derechos de los trabajadores asalariados”. En el periódico *Separata* del estado de Nuevo León se publicó un artículo “Acoso laboral tratamiento jurídico”. Y Graciela Bensusán con “La efectividad de la legislación laboral en América Latina”.

En estas 6 investigaciones y artículos se da a conocer un poco sobre los roles que tienen los trabajadores y en algunos los roles de los patrones aunque no se abordan mucho, casi en todas hablan más de los trabajadores. Las primeras fuentes se consideran que son desde una perspectiva crítica y las dos últimas fuentes hablan más sobre los derechos de los trabajadores desde una perspectiva legal, donde mencionan lo que los empleados deberán de hacer en caso de ser despedidos, o recibir un mal trato en su empresa.

Por su parte los autores que han trabajado este tema a través de los libros son: Cisneros, Cesar Antonio con su obra “Ideología y clase obrera en el campo”

(1998); Fraile García, Francisco con “¿y los obreros qué?” (1999); Brown, Ernest Henry Phelps con “Economía del Trabajo (1967); Durand; Claude con “El trabajo Encadenado” (1978); Mallet, Serge con “La nueva condición Obrera” (1969); Melgar Bao, Ricardo con su obra “El movimiento obrero latinoamericano” (1988); Offe, Claus con “La sociedad del trabajo” (1984); Pérez Ledesma, Manuel con “El obrero consiente” (1987); Gutiérrez Arreola, Angelina con “Las transnacionales y los trabajadores” (1990); Leff Zimmerman, Gloria con su obra “Los pactos obreros y la Institución presidencial en México 1915-1938” (1991); Valadés, José C con “Sobre los orígenes del movimiento obrero en México” (1979); Rosal, Amaro Del con “Los congresos obreros internacionales en el S. XIX” (1975). Brady, Robert Alexander (1901) “La riqueza del poder”; Herrero, Bernardino (1958) “La simulación y el fraude a la ley en el derecho del trabajo”; Ruíz Moreno, Ángel Guillermo (2011) “Seguridad Social Obligatoria para trabajadores Migrantes”; Bar Dinn, Anne (2008) “La vida de los Trabajadores Contada por ellos mismos”; Mendizabal, Gabriela (2009) “La protección Social de los Trabajadores Migrantes Mexicanos”; Grupo Editorial El derecho y el Quantor (2012) “Estatuto de los trabajadores y relaciones laborales de carácter especial”.

Lo que tienen en común todas estas fuentes consultadas es que hablan sobre los derechos de los trabajadores, pero a través de dos visiones quienes creen que no deben ser explotados y quienes creen que sí deben de serlo para que se consideren excelentes trabajadores.

Estas investigaciones se utilizaron para describir de mejor forma el concepto de los derechos de los trabajadores, se consultaron algunas de ellas fueron útiles para este trabajo y se tomaron en cuenta para el desarrollo.

## INTRODUCCIÓN

La mayoría de los países están divididos por dos sociedades: la que somete y la que es sometida, México no es la excepción. El sistema capitalista es utilizado en este país y siempre está a favor de los burgueses quienes tienen el poder de dominar a las personas transmitiendo ideologías favorables para ellos.

Una de las formas que utiliza el sistema capitalista para transmitir ideologías es a través de los medios de comunicación masiva como son las televisoras, cine, radio, prensa, publicidad, propaganda, textos, y los medios audiovisuales, estos medios venden sus espacios para que los grupos poderosos transfieran ideologías a la clase proletaria con fines convenientes.

En este trabajo se realiza un análisis de una caricatura que es vista a través de la televisión uno de los tantos medios de comunicación, la serie que se analiza es Bob esponja que actualmente en México se transmite por televisión abierta en la cadena de Televisa en el canal 5, y también es transmitida por televisión de paga a través del canal Nickelodeon.

A través de la teoría del discurso y retomando solamente unos elementos del discurso se realiza un análisis crítico a la caricatura para conocer la ideología que se transmite a través de los diálogos y roles que se presenta la serie, saber cuáles son las frases representativas por la clase dominante para la audiencia.

La estructura de esta investigación está dividida por 5 capítulos: Contexto, Industria Cultural, Análisis del discurso, Burguesía y Proletariado en Bob esponja, y Análisis de la serie Bob esponja. Y posteriormente las conclusiones, bibliografía y fuentes consultadas.

El capítulo 1 Contexto está estructurado por 7 subtemas: Dibujos animados, Nickelodeon, Bob esponja, Historia del trabajo, Explotación laboral, Derechos de los trabajadores, Ley Federal del trabajo. Se encontrará la descripción e información sobre estos subtemas.

Industria Cultural es el capítulo dos está dividido por cinco subtemas: Industria y Cultura, Teoría Crítica, Escuela de Frankfurt, Miembros de la escuela de Frankfurt e Industria Cultural. En estos subtemas se encuentra información de estos temas con el fin de comprobar si la caricatura Bob esponja es parte de la Industria Cultural.

El tercer capítulo se titula Análisis del discurso, éste se divide en cinco subtemas: Ideología, Análisis del discurso, Elementos de análisis del discurso, Ideología una forma de dominación, e Importancia del discurso. Todos estos subtemas se realizaron con el fin de conocer más a fondo la teoría del análisis del discurso y para saber cómo llevar a cabo esta investigación.

En el cuarto capítulo que se llama Burguesía y Proletariado en Bob esponja se encuentran 4 subtemas: División de la sociedad, Burguesía, Proletariado y Burguesía y Proletariado en Bob esponja. En este capítulo se expondrá la definición de cada concepto y la comparación de estos conceptos con la representación de sociedades que hay en la caricatura.

El quinto y último capítulo es: Análisis crítico de la caricatura Bob esponja. Éste está estructurado por 5 subtemas: *“Se busca ayuda”*, *“Pizza a domicilio”*, *“Empleado del mes”*, *“Calamar en huelga”* *“Témele a una cangreburger”*. En este capítulo se mostrará el análisis crítico de la serie, con algunas de las frases que se mencionan en los cinco capítulos presentes.

Por último se presentan las conclusiones donde se muestra si la hipótesis de este trabajo es cierta o no, también se explica cuál es el mensaje que da la serie a la audiencia infantil en el tema laboral.

## **CAPÍTULO 1 Contexto.**

En este apartado se encuentra información sobre el surgimiento de los dibujos animados, la descripción de la caricatura de Bob esponja, incluyendo la temática, la biografía del creador, los personajes de dicha caricatura y la empresa a la que pertenece. En el trabajo se analiza el mensaje que da la serie Bob esponja sobre las relaciones laborales entre empleados y patrones, así se expone la historia del trabajo, la explotación laboral, los derechos de los trabajadores y algunos artículos de la Ley Federal de los Trabajadores de México.

### **1 Dibujos animados**

La animación es una serie de dibujos, imágenes o fotografías en movimiento rápido y pertenece especialmente al cine y a la televisión aunque también aparecen en otros medios de comunicación como en los comics, video juegos o anuncios publicitarios, cabe mencionar que la llegada de la nueva tecnología va mejorando cada vez más la animación porque permite hacerla a través de un equipo accesible como son los programas para computadoras. También se ve como un medio de expresión donde se puede representar el movimiento y a la vez simular vida de elementos inanimados.(Ortíz: 2011: 1-26)

Estos dibujos son muy accesibles para la mayor parte de la población infantil, ya que uno de los objetivos de éstos son transmitir valores culturales y educativos, también se ha tratado de llevar estos valores a través de otros medios de comunicación como son: los comics, videojuegos, juegos por ordenador, telenovelas infantiles y publicaciones infantiles y juveniles.

Los dibujos animados tratan de dar credibilidad y vida a los personajes, estos pueden ser animales, objetos u humanos y favorecen a la comprensión de la realidad. El lenguaje que se utiliza la mayoría de veces es de una forma fantasiosa y están dirigidos especialmente para la población infantil ya que en estos transmiten valores culturales y educativos.(Ibíd.)

Se ha dicho que los dibujos animados también llamados caricaturas surgieron aproximadamente en 1736, aunque no se tiene una fecha exacta pero hay quienes

atribuyen la creación de éstos a Pieter Van Musschembroek porque fue el primero que creó el movimiento del dibujo en este año. Posteriormente Emile Reynaud realizó la proyección de los dibujos animados de forma más clara y en mejores condiciones ya que poco a poco fue mejorando su praxinoscopio y creó el teatro óptico donde proyectaba imágenes en cintas perforadas. Posteriormente los hermanos Lumiere hicieron representaciones públicas sobre una pantalla en un museo de París y, para que el cine animado fuera una realidad se inventó el trucaje, una herramienta donde se pasaba imagen por imagen.(Gómez: 2011: 23-34)

Stuart Blackton fue quien creó la primera película animada en el año 1906; entre 1908 y 1912 Emile Cohl realizó algunas historietas en Francia y después en 1914 dio vida al primer personaje de dibujos animados Snookum; por su parte, Earl Hurd mejoró la técnica de los dibujos animados en 1915 al usar hojas transparentes de celuloide para dibujar, el canadiense Raoul Barré perfeccionó esta técnica. Los hermanos Max y Dave Fleischer crearon el rotoscopio (aparato que permite calcar a los personajes animados sobre personajes reales), crearon y dieron vida a varios personajes que tuvieron éxito y se convirtieron en la competencia de Walt Disney. (Revista de arte: 2009: en línea)

Poco a poco se fueron conformando las Industrias de producción animada algunas de la primeras que se crearon fueron Fleischer, Disney y Famous. Fueron estas técnicas que incitaron a Walt Disney a crear una lista de principios que deben ser empleados para que la animación sea expresiva, fluida, coherente y permita el trabajo en equipo; estos principios también los adoptaron otras industrias de animación y fueron validados para producir el movimiento real de animales, humanos y objetos.(*Ibíd.*)

Walt Disney comenzó con sus propios dibujos animados en 1940 su primer serie fue "Andy" un osito panda y fue creada por Walter Lantz al igual que "El pájaro carpintero". Al término de la segunda guerra mundial Walt Disney se dedicó a hacer una serie de dibujos animado con la finalidad de representar sucesos que

pasaron durante esta guerra y llevar a los niños una opción más de distracción y olvidar los actos violentos que habían vivido.

El dibujo animado a diferencias de otros programas como son las telenovelas, tienen una organización más cuidada ya que van dirigidos a un público infantil y se debe de tener cuidado con el horario, comerciales, televisoras (abierta o de paga) y canales en que se transmiten.

La clasificación de los dibujos animados se da a través del lenguaje. Según Richard Taylor las posibles clasificaciones son las siguientes:

*Anuncios comerciales:* no son solamente animaciones encargadas para la publicidad a veces tienen otro propósito, son cortas y claras.

*Cómicos:* La intención de éstos es que esta categoría provoque risa a la audiencia, sin embargo, en ocasiones detrás de la risa puede haber varios mensajes.

*Didácticos:* Tienen el objetivo de llevar un mensaje a veces se puede transmitir algo importante tanto para el creador como para el público infantil.

*Dramáticos:* Se le da tragedia a una historia, esta categoría es lo contrario de la cómica.

*Infantiles:* Aunque las mayoría de los dibujos animados estén dirigidos al público infantil se ha incluido una categoría llamada infantil se utiliza para llenar el espacio de televisión y tal vez no sea interesante para la técnica.

*Lirico:* Trata de contar una historia coherente se nota por la calidad de la imagen, los personajes pero en especial por la fuerza poética.

Cabe mencionar que estas clasificaciones no coinciden con las de género, simplemente son las que Taylor ha descrito pero en una caricatura se pueden presentar dos categorías de éstas.

A través de los dibujos animados se pueden conocer la cultura de otros países obviamente con la introducción de series extranjeras ya que todas estas caricaturas pueden ser transmitidas por todas las cadenas televisivas de cada país, y las que ya son transmitidas han sido bien recibidas por el público televidente. (Alonso: 2007: en línea)

## **1.2 Nickelodeon**

Nickelodeon conocido como Nick es un canal de televisión de cable propiedad de MTV Networks que es la mitad de la empresa VIACOM. Antes era llamado Pinwheel pero en 1981 le cambiaron el nombre a Nickelodeon, Nickel significa níquel y odeón era el nombre de un teatro griego. Esta empresa se creó en 1971, es conformado por personas estadounidenses que se dedican a la comunicación, tiene su sede en New York. También es dueño de otros medios importantes en el mundo como son Nickelodeon, MTV, DreamWorks y ParamountPictures.

VIACOM significa Visual & Audio COMunications tiene 42 años de existencia, tiene a MTV empresa con la que tienen más tiempo, fue fundada en 1985 y se ve en más de 85 países de todo el mundo. Dentro de MTV existe MTV Networks de donde pertenece el grupo Nickelodeon que es el canal más visto por niños en Estados Unidos. (Ricaurte: 2010: en línea)

VIACOM se considera como una empresa de producción y comercialización de productos para la industria cultural, cuenta con series y dibujos animados como Bob esponja, iCarly, Jersey Shore y The Real World, series que han tenido mucho éxito. (Nickelodeon en tv: 2012: en línea)

Este es un canal que va dirigido especialmente para niños y adolescentes, no solamente de este país sino para todos los niños del mundo ya que actualmente se llega ver en otros países por no decir en todos, países de América, Europa África, Asia y Oceanía. Fue en abril de 1979 cuando se abrió la cobertura de este canal a nivel nacional.

En este mismo año en Canadá se dio a conocer el logo de Nickelodeon en una caricatura que se transmitía en ese país llamada *You Can't do that on Television*. En 1992 inicia la transmisión de Nickelodeon en Reino Unido y poco a poco se ha ido transmitiendo en algunos países. En México este canal es visto por televisión de paga, sin embargo, en el canal 5 de la televisora abierta Televisa pasan algunas de estas series.

Sobre las series animadas Nickelodeon quitó a muchas de éstas y se quedó únicamente con las caricaturas que son más vistas como: los padrinos mágicos, i carly, Bob esponja, Zoey 101, la granja, thetroop, los pingüinos de Madagascar, Fanboy y chumchum, Mighty B! La Súper Abeja, True Jackson VP, las aventuras de Jimmy Neutrón, Drake & Josh, Rugrats crecidos y Avatar: la leyenda de Aang. Aunque el canal dejo de pasar la repetición de algunas de estas series en algunos países de América Latina todavía siguen pasando estas series tal es el caso de México. (Novarea: 2013: en línea)

### **1.3 Bob esponja**

Bob esponja es una caricatura estadounidense que se creó el 1 de mayo de 1999, día del trabajo y es transmitida en gran parte del mundo aunque originalmente pertenece a Nickelodeon de la cual ha sido de las más famosas de esta empresa y es producida por United Plankton Pictures, Inc. Stephen McDannell Hillenburges el creador de esta caricatura.

Bob esponja ha tenido tanto éxito entre el público infantil, joven y hasta adulto que no sólo lo siguen a través de la televisión sino que se han creado una serie de cosas materiales con la imagen de los personajes de la caricatura, dichos productos son consumidos no sólo por la audiencia infantil sino también la audiencia joven y en pocas ocasiones la adulta. (Bobesponjajuegos: 2010: en línea)

Esta caricatura fue creada para atraer al público en general ya sean niños, jóvenes o adultos, el creador afirma que es una caricatura que está hecha para que el

público conozca más sobre la vida marina, ya que el escenario donde se da vida es en lo profundo del mar. (Universitam: 2012: en línea)

La serie presenta capítulos donde se dan diferentes tipos de aventuras acuáticas, Bob esponja viven en fondo de Bikini, una ciudad de bajo del mar que se encuentra en el Océano Pacífico, aparentemente una ciudad contaminada y sobrepoblada pero bonita, a pesar de que viven dentro del agua los personajes no nadan ni flotan sólo caminan, personajes como los peces caminan usando su cola o aletas como si fueran sus piernas.

La casa de Bob tiene forma de piña, él vive con su mascota Gary, que es un caracol. Patricio Estrella (una estrella de mar) y Arenita Mejilla (una ardilla) son los mejores amigos de Bob esponja. El protagonista trabaja como cocinero de un restaurante de hamburguesas, su jefe es un cangrejo y su compañero de trabajo un calamar.

Como ya se ha mencionado el creador de Bob esponja es Stephen McDannell Hillenburg que nació el 21 de agosto de 1961, es animador, productor, actor, escritor, actor de doblaje y director. Estudió Ciencias Naturales en Humboldt State University y su especialización fue en biología mariana. Mientras era maestro de ciencia se inspiró y le surgió la idea de crear la caricatura de Bob esponja con la que ha ganado varios premios como el Emmy del mejor programa de animación con un tiempo corto de una hora y también como el mejor programa infantil. (Itematika: 2011: en línea)

El creador de esta serie afirmó en una entrevista que le hicieron que fue del interés que tiene por el océano y por el arte lo que lo llevaron a crear la caricatura, ya que desde chico le gustaban los animales marinos y posteriormente mientras era profesor de biología marina en el Instituto del Océano de California descubrió que no sólo a él como niño le gustaba la vida marina en el océano sino también a la mayoría de los niños. Su creador opina que Bob esponja es un personaje adulto e inocente, con buenas intenciones y que da un buen ejemplo.

La caricatura no está hecha para niños de etapa preescolar así es como dice el creador por lo cual no comparte las investigaciones que se han hecho acerca de que Bob esponja afecta en el aprendizaje de los niños de esa edad, Stephen dice que no es su intención hacer mal a nadie sino sólo crear una serie animada. (López, Ma. Paz, 2011).

A continuación se presentan los personajes de la caricatura, se da una pequeña descripción del físico de los personajes, de los roles que tienen dentro de la caricatura y un poco acerca de su personalidad.

**Bob esponja:** Es una esponja cuadrada amarilla con ojos azules y grandes, tiene una boca con grandes dientes delanteros y pecas en la cara, viste de camisa blanca y corbata roja, pantalones de color café, trabaja y adora su trabajo como cocinero en el restaurante KrustáseoKascarudo junto con su vecino y compañero de trabajo Calamardo Tentáculos. Bob esponja ha ganado 100 veces el premio del empleado del mes en los dos años que lleva trabajando en este lugar.

En la mayoría de los capítulos se ve a Bob esponja trabajando, cumpliendo las órdenes que su jefe y su supervisor le dan y no se ha visto que Bob esponja se enoje o que proteste por el exceso de tareas que le ponen, como trabajar durante siete días sin descansar, atender él sólo a los clientes del restaurante y a la vez preparar miles de cangreburguers, Bob esponja sin reclamo ni enojo simplemente va a hacer su trabajo y ha dejado de tener vida social con tal de cumplir su rol de trabajador, ya que tiene una idea muy conservadora sobre dicho rol.

Bob esponja tiene un calendario con algunas frases motivadoras una de estas es “tú eres un ganador” él se considera muy trabajador, de confianza, bueno, dulce, ordenado, formal aunque sin querer siempre se anda metiendo en problemas y los habitantes de fondo de bikini tratan de complicarle la vida. El personaje de Bob esponja fue inspirado en las esponjas marinas.

**Calamardo:** Este personaje fue inspirado en los calamares, él siempre está enojado y todo le molesta, es un personaje muy amargado y son muy pocas veces

en las que sale sonriendo, él es compañero y en ocasiones supervisor de Bob esponja aunque su función real es ser cajero del restaurante donde trabajan.

La idea que Calamardo tiene de trabajador no es como la de Bob esponja de ser un empleado perfecto, por el contrario Calamardo sólo trabaja lo que debe de trabajar y se retira y deja a Bob esponja a cargo del restaurante, o sea se resiste a la explotación laboral. Este personaje viste solamente con una playera de color verde olivo, tiene 4 patas y dos brazos. Uno de los sueños de este personaje es llegar a ser un gran músico, pintor y bailarín. Ya que cuando sale de trabajar se le ha visto que dedica su tiempo a pintar retratos o esculturas que hace de él, también toca instrumentos musicales.

**Don Cangrejo:** Su verdadero nombre es Eugenio Harol Cangrejo pero todos lo llaman Don cangrejo, es jefe de Bob esponja y dueño del restaurante donde Bob trabaja, casi siempre está en su oficina contando y sumando el dinero porque para él lo más importante en la vida es tener dinero. Trata de tener más dinero de la forma que sea y acostaba de todo y de todos, a veces lo ha hecho de forma injusta e ilegal.

Don Cangrejo explota a Bob esponja y le encanta tenerlo como empleado que trabaja mucho por un salario muy bajo. Cuando tiene su restaurante lleno se pone muy contento ya que le dejara mucho dinero pero cuando no llega mucha gente se pone de mal humor y comienza a regañar a sus empleados pero siempre busca la forma de atraer a clientes ya sea regalando cosas muy pequeñas y baratas, ofreciendo algún tipo de show en su restaurante o lo que se le ocurra y que no sea caro.

Este personaje viste con un pantalón de color azul y un cinturón negro, trae puesto una playera también de color azul pero con un tono más claro, este personaje fue inspirado en los cangrejos, su rival en los negocios es Plankton el dueño de la “Carnada enlatada” aunque antes fueron amigos ahora son enemigos y rivales de negocios.

Don Cangrejo tiene una hija de 16 años que se llama Perlita y viven con ella y con su mascota que es un gusano llamado doodoo en una ancla muy sencilla porque él es muy tacaño y no quiere invertir dinero en la decoración y su mamá doña Cangrejo vive en otra ancla más bonita y lujosa.

El krustaciokascarudo fue el primer restaurante de comida rápida que existió en fondo de bikini. En su restaurante tiene sólo a dos trabajadores: Bob esponja y Calamardo, varias veces ha contratado a Patricio pero siempre lo despide por torpe. Don Cangrejo es muy violento con sus empleados se ha visto que les grita mucho y a veces les cobra por cosas que hacen los empleados como acomodarse la ropa o distraerse en horas de trabajo o por retrasarse un minuto.

**Arenita:** El verdadero nombre de arenita es Sandra y le dicen Sandy pero no es muy frecuente que la llamen por su verdadero nombre en la caricatura, es amiga de Bob esponja y de Patricio. El personaje de arenita fue inspirado en las ardillas texanas, de hecho ella es de Texas. Arenita trata de hacer que Bob esponja salga un poco de su rutina de trabajo y que se divierta con sus amigos.

**Patricio:** Es el mejor amigo de Bob esponja, él es una estrella marina de color rosa y obesa, viste con una bermuda de color verde con flores moradas y no usa camisa, se caracteriza por ser muy torpe y lento, tienen dificultad en aprender y entender las cosas, sin embargo es un personaje muy noble, siempre trata de dar buenos consejos y ayudar a su amigo Bob esponja pero por lo torpe que es casi nunca lo logra, en los ratos libres de Bob esponja pasa tiempo con Patricio y con Arenita. El personaje de Patricio fue inspirado en las estrellas de mar.

**Gary:** Es la mascota de Bob esponja, es un caracol su personaje no es muy alegre, en ocasiones muestra sentimientos de depresión, tiene un comportamiento muy tranquilo, bien portado e inteligente. Gary fue inspirado en los caracoles marinos

**Plankton:** Su nombre es Sheldon Jason Plankton es un copépodo plankton de color verde y como ya se ha mencionado es el rival de don Cangrejo y dueño de la "Carnada enlatada" su objetivo principal es robar la receta de las cangreburguers y

llevar a la quiebra al KrustacioKascarudo pero no lo puede lograr.Él y Don Cangrejo terminaron su amistad porque hubo una pelea por la receta de las cangreburguers, sin embargo, se le ha visto trabajar en equipo y lo hacen muy bien pero en casi todos los capítulos toma el papel del villano.

**Perlita:** Es una ballena adolescente de 16 años y es la hija de don Cangrejo, su nombre es Perla Cangrejo ella comparte la idea y obsesión de su padre que lo mejor es tener dinero, ser popular y andar a la moda como sus amigas.(Mundo Bob esponja: S/F: en línea)

Hasta aquí se ha presentado sobre la historia de los dibujos animados y todo lo relacionado con la serie que se analizará, como se va a realizar un análisis crítico de la caricatura Bob esponja sobre la temática laboral, es necesario conocer el surgimiento del trabajo, y lo relacionado con esta actividad.

#### **1.4 Historia del trabajo**

La palabra trabajo viene del latín y significa instrumento de sujeción del hombre, otros afirman que laborare es trabajar o labrar la tierras, por su parte, el diccionario de la lengua española menciona que sí se deriva del latín pero de tripaliare, tripallun y significa acción de esfuerzos y actividades.

El trabajo se considera una relación del hombre con la naturaleza ya que puede transformarla y adaptarla a sus necesidades, también es considerado como algo auténtico del hombre quien hereda el trabajo de generación en generación. (Lastra: 1999-2000: en línea)

La historia del trabajo comienza en diferentes lugares por ejemplo en la antigua Grecia la esclavitud era aceptada y el trabajo manual se consideró como una ocupación vil indigna de los ciudadanos, los siervos servían a toda la comunidad o sea eran esclavos de todos los ricos y burgueses, eran centenares de esclavos y no opinaban ni se metían en los asuntos públicos o sea que no tenían voz ni voto.

En Roma en el trabajo también existió la esclavitud y se considera que fue la más inmoral y funesta de todas, se consideraba que el trabajo era “Una contribución

forzosa impuesta a los esclavos. La esclavitud era la única base sobre la que descansaba la independencia de la clase gobernante” (Ibíd.)

La posición jerárquica más baja en Roma era la de los esclavos a los que se les hacía trabajar en exceso, la clase burguesa en ese tiempo no trabajaba mucho simplemente daba órdenes a los esclavos. En ese entonces el gobierno judicial de Roma afirmó que se daba la esclavitud porque las personas no se inscribían en el registro del censo y si las personas se negaban a dicho registro se merecían la esclavitud.

Otra de las razones era porque no pagaban impuestos, por no participar en el servicio militar de Roma y eran las autoridades las que decidían que no eran dignos de pertenecer a la sociedad y lo mejor era que se convirtieran esclavos y así era como los vendían. Si una persona robaba automáticamente se convertía en esclavo de la víctima o sea de la persona a la que le había robado, ese era su castigo. Y por último también se podían convertir en esclavos si no pagaban algunas de las deudas que tenían con el País, aunque en el año 326 a.c la Lex Poetilia Papiria prohibió que se esclavicen a las personas por no pagar sus deudas.

Así eran algunas de las formas en que las personas perdían su libertad al ser vendidos y convertido en esclavos para trabajar duramente. En el caso de las mujeres se convertían en esclavas cuando tenían relaciones sexuales con uno de los esclavos sin permiso del dueño de éste y como castigo inmediatamente pasaban a ser propiedad de él. (Ibíd)

La inconformidad sobre la esclavitud, los malos tratos que recibían los esclavos como trabajadores, la pobreza en la que vivían los campesinos, recolectores, cazadores y jornaleros fueron algunas de las causas que llevó a la realización de la Revolución Industrial. También fue porque llegó la ciencia y tecnología así los dueños de producción adquirieron nuevas maquinarias y esto afectó a los trabajadores ya que los patrones de cierta forma los cargaban más de trabajo.

Según George Clark la revolución industrial “Es el aumento del crecimiento económico que se produjo por primera vez en Inglaterra en torno en 1800 y tuvo lugar debido a un cambio en la naturaleza de la población humana” (Wade: 2007: 2).

La mayoría de las personas vivían en condiciones rurales donde se dedicaban a la artesanía, la agricultura, carpintería, ganado, en general se dedicaban a realizar oficios. Aun así carecían de lo necesario para vivir como de comida, dinero, de servicios, etc. Como se ha mencionado con la llegada de la ciencia y la tecnología se creó el sistema fabril y se necesitó de gente que trabajara para los grandes empresarios en sus fábricas y esto llevó a la ruina a las personas que producían en sus hogares ya que tuvieron que formar parte de las fábricas y convertirse en empleados.

En general se puede decir que en la revolución industria hubieron algunos cambios por ejemplo se modificó la forma de producir bienes, se cambiaron los modos y las condiciones de vidas de los hombre así mismo la conciencia, la visión del mundo y la ideología de las personas. Cabe mencionar que la revolución industrial también transformo las condiciones técnicas y sociales de la producción y permitió el desarrollo de nuevas formas económicas.

Ésta fue un modo de transformación de las fuerzas productivas y las relaciones de producción y así fue como se desarrolló el capitalismo industrial. Dicha revolución se inició en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVII y a principios del siglo XIX aunque se dio por primera vez en este país le siguieron otros y poco a poco fueron cambiando las sociedades y eran llamadas sociedades industrializadas.

En las sociedades industrializadas se construye una nueva forma de organización social de la producción con nuevos medios técnicos o sea que las personas son las que se construyen estas nueva organización y relaciones sociales. Con esto se logra que el trabajo se haga más productivo, se divide el trabajo, hay unidad productiva, se desarrolla y crece la tecnología, se aprovechan fuentes de energía de origen inanimado como el vapor, la electricidad etc. Por su parte la agricultura,

la industria y los servicios fueron creciendo poco a poco y la mano de obra también creció constantemente hasta llegar a ser superior a la agricultura.

El trabajo no se reconoce como un esfuerzo individual sino social ya que la organización social del trabajo multiplica su capacidad por ejemplo con la división del trabajo se aumentó la productividad. Como dice Baldo

Las fuerzas productivas, en cualquier sociedad que haya existido en el mundo, están fundidas como una manera de organizar socialmente la producción: con unas relaciones sociales. Las relaciones sociales de producción son aquellas que desarrollan los humanos para producir. Son pues, las que ligan a los seres humanos en el proceso de producción. Se observará que, desde que el ser humano produce, existe (Baldo, Marc:1992:33).

Con estos crecimientos también fueron progresando los mercados, es el capitalismo industrial el que creó el mercado donde ahí mismo se produce y se consume, en algunas ocasiones se intercambia con mercados exteriores. Estos mercados pueden explicar las transformaciones sociales, las nuevas relaciones de producción y a la vez la división social del trabajo. Con estos cambios se crea dos clases sociales: burguesía quienes son los propietarios de los modos de producción pueden ser fábricas, empresas, compañías o tierras y esta clase impone su hegemonía ante la sociedad.

La otra clase es lo contrario de la burguesía ya que ésta no es dueña de ningún medio de producción y es llamada proletaria o sea que la función de los miembros de esta clase es ser trabajador, obrero o agricultor que labore en las propiedades de los burgueses. Siempre han existido conflictos entre las dos clases desde que se dieron las sociedades industrializadas.

Durante el capitalismo industrial también hubo un gran aumento de población, la gente vivía más años, la población poco a poco se urbanizó, se alfabetizó, cambió la ideología de las personas y la reflexión de ellas. Desde entonces se le otorgaron ciertas normas y reglas a los trabajadores, algunas de ellas muy injustas por ejemplo jornadas muy largas, excederlos de trabajo, despidos injustificados, malos tratos, pagos bajos, y a esto es a lo que se llama explotación laboral. (Baldo, Marc: 7-47) y esto se explicará en el siguiente apartado.

## 1.5 Explotación laboral

La explotación laboral se da cuando a un trabajador se le paga un sueldo muy bajo por un trabajo muy pesado o de larga jornada laboral, Marx decía que ese dinero que no le es remunerado al trabajador y que el patrón se queda recibe el nombre de plusvalía o plusvalor. Dicen cifras del INEGI que aproximadamente en México hay 5 millones 836 mil personas que son explotadas laboralmente.

Según Mata Harnecker, los obreros:

Para poder vivir necesitan ofrecer su fuerza de trabajo a los capitalistas; éstos pagan a los obreros un determinado salario y obtienen gracias a su trabajo grandes ganancias que no van a parar a manos de los trabajadores, sino a manos de los empresarios. Si los obreros reclaman el patrón les dice >> ¿De qué se quejan? Yo los contrate por una jornada de tantas horas a tanto la hora; ¿acaso no es eso lo que les estoy pagando? Yo soy el dueño de esta fábrica; si no les gustan las condiciones de trabajo, vayan a buscar otro trabajo a otra parte. << Pero, como los obreros saben que a donde vayan les dirán lo mismo, tienen que resignarse a trabajar para que el dueño de los medios de producción se enriquezca (Harnecker:: 1969: 47).

La explotación laboral no se da en toda partes, por ejemplo en los pueblos primitivos en donde se produce lo necesario para vivir no existen las propiedades privas de los medios de producción porque los medios son para todos los habitantes de ese lugar, en estos pueblos no existe la explotación laboral.

La relación de explotador- explotado se define cuando los dueños de las fábricas, tierras, o empresas o mejor llamados dueños de los medios de producción viven del trabajo de los obreros. Existen dos tipos de relaciones de explotación: relaciones esclavistas y relaciones de colaboración recíproca.

La primera tiene como característica que el explotador no sólo es el dueño de los medios de producción sino que también de las personas que trabajan esos medios y de su fuerza de trabajo o sea que son sus esclavos. Algo similar son las relaciones capitalistas donde el dueño de los medios de producción le compra al obrero que no es dueño de nada su fuerza de trabajo. La segunda relación se da cuando no existe ningún medio en alguna comunidad por lo tanto nadie explota a nadie.

Un ejemplo es el caso de la cadena de supermercados Wal-Mart que se ha comprobado que es una de las empresas que está en México y que explota a sus trabajadores porque paga sueldos injusto que van desde 66 a 160 pesos por día, con la jornada laboral de 9 horas diarias, un día de descanso variado a la semana, con posibilidad para cambiar al empleado de una tienda a otra.

Por su parte los trabajadores de esta cadena en el 2006 quisieron manifestarse ante estas injusticias y lo único que recibieron de parte de la empresa fueron amenazas, acoso y despidos injustificados. Wal-Mart cuenta con alrededor de 230 mil trabajadores pero cabe menciona que de cada 10 que entran 4 abandonan su trabajo porque no están de acuerdo con el contrato.

La cadena tiene la posibilidad de explotar a sus trabajadores como mejor le convenga ya que también es una empresa corrupta como lo afirmóChristyHoffmann la subdirectora de la organización mundial de sindicatos UNI quien dijo “que estas prácticas se dan debido a la corrupción para dominar el mercado de abastecimiento, violando en el camino los derechos más elementales de sus empleados, afectando el medio ambiente y quebrando a los pequeños negocios de la localidad donde se asienta” (Camacho, Fernando:2012)

Por ello, es necesario que los mexicanos conozcan sus derechos como empleados, ya que no por ser una empresa extranjera no tiene la obligación de cumplir con los derechos que marca la ley y violarlos como actualmente lo está haciendo con sus empleados mexicanos. A continuación se presenta cuáles son los derechos de los trabajadores.

## **1.6 Derechos de los trabajadores**

En esta investigación se quiere saber cómo se representan los derechos de los trabajadores en la caricatura Bob esponja, por lo cual es de suma importancia conocer acerca de estos derechos, el surgimiento de dicho concepto y saber qué tanto sigue vigente en la actualidad, por lo menos en México.

En el siglo XIX, con los avances tecnológicos creció el personal de trabajadores, los grandes empresarios comenzaron a adquirir maquinaria moderna para sus fábricas esto llevó a que los sueldos de los trabajadores fueran muy bajos y las jornadas de trabajo de muchas horas. La inconformidad de los trabajadores los llevó a hacer la revolución Industrial como se ha mencionado anteriormente.

Los trabajadores comenzaron a defender sus derechos, especialmente en Estados Unidos fue donde se dio a conocer las primeras luchas de clases sociales, los obreros hicieron grupos que conformaron el sindicato, éste era para defender sus derechos como trabajadores.

En 1884 en Chicago el IV Congreso de la American Federation of Labor aceptó que a partir del primero de mayo de 1986 se cumplieran 8 horas de trabajo laboral, sin embargo, hubieron algunos empresarios que se negaron a seguir dicha regla pero si no lo cumplían los trabajadores estaban en su derecho de hacer huelgas, mítines o algún movimiento para manifestarse.

En 1889 en París se reunió el Congreso Internacional de trabajadores Socialistas para hacer que el 1 de mayo fuera el día mundial de ratificación de los derechos de los trabajadores y comenzar la lucha contra las injusticias. En México por lo general se cuenta la historia del movimiento obrero a través de una ideología marxista reproduciendo contenidos eurocentristas, evolucionistas y teológicos. A la vez existía un vínculo entre el proletariado industrial, la revolución social y la liberación de la humanidad de la explotación. A continuación se presenta una breve historia sobre el movimiento obrero.

Entre 1895 y 1910 avanzó demasiado el sector fabril y fue dejando atrás al artesanal, mientras la minería se dirigía a los mercados exteriores la industria fabril se orientaba al mercado interior cabe mencionar que los consumidores eran de clase media y clase baja y especialmente de la zona rural.

Cuando llegó la inversión extranjera de la industria fabril a México los empresarios mexicanos tuvieron que hacer uso de equipo y maquinaria más actualizados y de

más obreros para no quedarse atrás de las empresas extranjeras y los obreros mexicanos tuvieron competencia con los extranjeros.

Por su parte en el sector de los artesanos cada vez iba subiendo más el número de desempleados y algunos de ellos tuvieron que entrar a trabajar a la industria fabril. Por su parte los obreros, especialmente los que se encontraban en el Distrito Federal contaban con trabajo y había lugar para los que quisieran trabajar y fue una opción más para los artesanos.

Sin embargo, las condiciones de trabajo era muy injustas, los empresarios y dueños de las fabricas abusaban de sus empleados por ejemplo los hacían trabajar largas jornadas, les pagaban muy poco en ocasiones los hacían comprar en sus mismas tiendas a lo que se le llamaba tienda de rayas, los maltrataban física y verbalmente.

La revolución mexicana se dio por varias cuestiones una de ellas es que en México se contaba con un gobierno dictador y una desequilibrada distribución de la propiedad agraria. Muchas personas fueron despojadas de sus tierras algunas era terrenos grandes y otros más pequeños, y los dueños de estas tierras se convirtieron en trabajadores del campo.

En esa época el presidente de México era Porfirio Díaz, que se le ha conocido como un gran dictador. Él era un mestizo oaxaqueño que había sido parte del ejército de los liberales (Bando de Benito Juárez aunque después se distanció de él por sus aspiraciones presidenciales) y que luchó en contra de los conservadores y la intervención francesa.

Pero no solamente era en el área del campo sino también se daba una situación similar en las fábricas y empresas así que los trabajadores cansados de tanto abuso y de ser explotados decidieron juntarse y manifestarse en contra de ese gobierno dictador y realizar con ayuda de algunos líderes la revolución mexicana para defender sus derechos como trabajadores.

Después de la revolución mexicana no cambiaron al cien por ciento las situaciones laborales de los obreros, no en todas las fábricas ya que habían unos empresarios que no respetaban lo acordado así que en 1992 el departamento del trabajo que era el encargado de defender los que eran en ese tiempo los derechos de los trabajadores, se enteró de los conflictos de trabajo que tienen los obreros de las industrias ferrocarrileras, mineras y textiles. Por lo cual surgieron entre estos sectores la unión y con esto los movimientos laborales y esto construyó a los sindicatos. (Leal y Villaseñor: 1988).

Los sindicatos gremiales están conformados por trabajadores de una misma profesión, oficio o especialidad con independencia de la empresa o de la rama de industria a la que pertenece. Ello supone que por lo común, comprenden a los trabajadores calificados. De allí su cariz "elitista" y restringido. Los sindicatos de oficio varios están integrados por trabajadores de diversas profesiones y calificaciones, con independencia de la empresa o de la rama de actividad en la que prestan sus servicios. Los sindicatos por empresa agrupan a todos los asalariados de una misma negociación frente a la dirección patronal, cualquiera que sea el oficio o el grado de calificación de cada uno de ellos (Leal: 1988: 40-41).

En la época de los ochentas del siglo XX los sindicatos dejaron de interesarse en las cuestiones nacionales y habían perdido de vista los proyectos que se intentaban realizar en sus diferentes áreas laborales y algunos comenzaron a promover empresarios y se metieron en cuestiones políticas. Sin embargo, en México algunas empresas han aprovechado esta situación para ajustar algunas cuentas con los sindicatos que ellos consideran muy tercos y algunas veces han tratado de liquidarlos.

Un sindicato hace una movilización cuando son violados los derechos de los trabajadores a los que representan, algunos de estos movimientos son: los paros para sus labores y dejan de trabajar completamente esto lo hacen para protestar por lo general son breves de hora o de uno o dos días cuando se hacen más largos se consideran huelga.

Otra forma de manifestarse es haciendo el llamado tortuguismo es cuando los trabajadores bajan el ritmo de sus labores o sea que trabajan cada vez más lento por ejemplo hace mucho tiempo los obreros de las industrias metalúrgicas y

textiles aplicaron ésto para presionar a sus jefes y manifestarse en contra de los despidos y contra el intento de cambiar sus condiciones laborales.

Es importante mencionar que este tipo de presiones no son violentas o al menos no se tiene la intención de que así sea. La negatividad sindical es otro tipo de presión, esta se da cuando los obreros rechazan los convenios que ofrecen las empresas, por ejemplo una vez los mineros en Monclova se negaron a trabajar en los días de descanso o sea los domingos y el día de minero (11 de julio), aunque estos días de descanso ya estaban establecidos los obreros exigieron a cambio de trabajar que se les pagará el doble o el triple por ser día de descanso.

Algo que está ligado a los paros y a las huelgas son los plantones una forma más de presionar, los primeros que hicieron un plantón fueron los maestros del sur de México como no se les daba respuestas a las peticiones que habían hecho decidieron ir a la ciudad, especialmente a las instituciones como la SEP, el SNTE y al Palacio Nacional, llegaban los maestros y afuera de éstas se instalaban en mítines y como no les hacían caso se convertían en campamentos de semanas o meses.

Una de las resistencias de parte de los trabajadores para presionar igual que las anteriores ha sido la huelga de hambre, que es muy peligrosa porque no permite negociaciones parciales, ya que consiste en sacrificar la salud de las personas y con esto su vida. Los trabajadores dejan de comer completamente hasta que se les cumplan sus peticiones de trabajadores y desafortunadamente los patronales o gubernamentales no siempre están dispuestos a cumplir. (Trejo Raúl: 1990)

En México existe la ley federal del trabajo que contiene las prestaciones y los derechos laborales, esta ley ha sido modificado en el 2012 en el siguiente subtema se hablará sobre dicho cambio. Algunas de las prestaciones y derechos que contenía esta ley son:

## **Prestaciones**

Aguinaldo: El artículo 87 de la ley federal marcaba que los trabajadores tenían derecho a un aguinaldo y se les debía de dar antes del 20 de diciembre lo que correspondía a 15 días de salario.

Descanso obligatoria durante el año: El artículo 74 de la ley mencionaban como días obligatorios de descanso: el 1 de enero, 5 de febrero, 21 de marzo, 10 de mayo, 16 de septiembre, 20 de noviembre, y el 1 de diciembre de cada seis años porque es cuando se cambia al presidente de México. Estos son días obligatorios que marcaba la ley pero hay otras empresas que aumentan días como son jueves y viernes santo y el 1 y 2 de noviembre. Si algunos de los trabajadores laboraban en alguno de estos días se le debería de pagar triple el día.

Horas extras: Los artículos 65, 66, 67 y 68 de la ley decían que la jornada de trabajo se podría alargar únicamente por dos motivos: si existía alguna emergencia en el trabajo ya sea que alguna persona esté en peligro, haya un incendio o un temblor; y la otra es porque haya mucho trabajo y realmente se requiera de los trabajadores. Cabe mencionar que toda hora extra debería de ser pagada con dinero y no se debía trabajar más de 3 horas extras por día.

Prima dominical: El artículo 71 de la ley señalaba que cuando un trabajador laboraba 6 días seguido tenía derecho a un día de descanso pagado y no estaban obligados a trabajar en su día de descanso y si trabajan se le pagaba en 25% más de su salario, se llama prima dominical porque por lo regular los domingos son los días de descanso.

Prima vacacional: En el artículo 80 de la ley decía que todos los trabajadores debían de recibir el 25% de su salario al tener vacaciones para que el trabajador tenga más dinero y pueda disfrutar unas dignas vacaciones.

Salario: En los artículos 82, 83, 85, 86 y 88 marcaban que el salario es la retribución que se paga por trabajar y tenía a los obreros se les debía pagar por

semana y a los empleados por quincena, no se debía pagar menos que el salario mínimo.

Salario mínimo: Del artículo 90 al 97 la ley marcaba que el salario mínimo es la cantidad más baja que recibe un empleado por su jornada. Existen salarios mínimos profesionales y generales.

Séptimo día de descanso semanal: Desde el artículo 69 al 73 señalaban que por cada seis día de trabajo el empleado tendría derecho a un día de descanso pagado. Si el empleado trabaja en su día de descanso se le será pagado doble siempre y cuando su día de descanso sea entre semana porque si es un domingo se le pagara su prima dominical.

Tres meses de salario (Indemnización constitucional): El artículo 48 decía que cuando un empleado era despedido injustificadamente tenía derecho a que le reinstale a su labor o se le indemnice con 3 meses de salario. Si es que el trabajador regresa a sus labores vuelve con todos sus derechos.

Un mes de salario: El artículo 54 de la ley citaba que cuando terminaba un contrato de trabajo por cuestiones de incapacidad física, mental, inhabilidad del trabajador el empleado tenía derecho a que le pagaran un mes de salario y su prima de antigüedad y si era posibles que lo reacomodaran en un empleo compatible con sus actitudes.

Vacaciones: Los artículos 76, 77, 78, 79 y 81 indicaban que todo trabajador tenía derecho a un periodo anual de vacaciones pagadas y se tenían que dar después de un año y medio de trabajo. Por cada seis meses de trabajo se le debían de dar 3 días de vacaciones, estas vacaciones no debían ser cambiadas por algún tipo de pago extra.

## **Derechos laborales**

Capacitación y adiestramiento: Del artículo 153-A al 153-X de la ley federal del trabajo mencionaba que los trabajadores tenían derecho a que se les de capacitación y adiestramiento para conocer más a fondo sus futuras labores.

Contratación individual del trabajo: Los artículos 20, 21, 24, 25, 26, 27, 31, 32, 56 y 57 de la ley sugerían que todo contrato debía de ser escrito y no verbal, que el tener un contrato no hace que el empleado pierda sus derechos como trabajador.

Jornada de trabajo: El artículo 5 en la fracción III y del artículo 58 al 64 decían que la jornada es el tiempo en el que el empleado estaba a disposición del patrón, el trabajador tenía derecho a media hora de descanso si la jornada era corrida o continua y si no podía salir a su hora de descanso o comida se consideraba como tiempo efectivo dentro de la jornada. Había 3 tipos de jornadas: la diurna que era máximo de 8 horas y tenía que ser entre las 6 am y las 8 pm; y la jornada nocturna de máximo 7 horas y tenía que ser aproximadamente de las 8 pm a las 6 am.; la jornada mixta de máximo 7 horas y media podía ser entre los horarios de las otras dos jornadas pero la parte nocturna tenía que ser menor a 3 horas y medias sino se consideraba jornada nocturna.

Patrón e intermediario: Desde el artículo 10 al 15 de la ley federal del trabajo describían que el patrón es la persona o empresa que contrata a los trabajadores, sin embargo los directores, administrativos o gerentes también serán vistos como patrones.

Rescisión o terminación justificada del contrato de trabajo: Del artículo 46 al 52 de la ley federal del trabajo mencionaba que cuando el patrón engaña al empleado prometiendo unas condiciones y dando otras, cuando el patrón amenaza al trabajador, el patrón reduce el salario, ofende al empleado, si en el trabajo existe algo peligroso para la salud o seguridad. El trabajador tiene 30 días para terminar con su trato cuando él quisiera por causa justificada y sin responsabilidad.

Riesgos de trabajo: Del artículo 472 al 499 y del 504 al 515 de la ley federal del trabajo decían que todo trabajador está expuesto a riesgos laborales como accidentes o enfermedades. Los primeros se consideran como cualquier lesión o muerte que dé trabajando o en el trascurso de la casa al trabajo o viceversa; las enfermedades se consideran un mal causado por el trabajo. Si un empleado sufre alguno de estos riesgos tenía derecho a que se le otorgaba incapacidad temporal

que consiste en no trabajar durante un tiempo corto y seguir recibiendo su sueldo íntegro.

Terminación del contrato de trabajo: Los artículos 53, 54, 55 y 434 de la ley federal del trabajo mencionaba que la terminación de un contrato se tenía que dar de mutuo acuerdo entre el trabajador y el patrón, la muerte del trabajador, la terminación o vencimiento del contrato, la incapacidad física o mental del trabajador o patrón, y por último por la explotación del patrón a empleado (Solana: 1994:15-109)

Todos esta descripción se encontraba hasta hace más de un años en la ley federal del trabajo pero esta ley se modificó en el año 2012, a continuación se describirán cuáles fueron las modificaciones que se hicieron y a cuáles artículos.

### **1.7 Ley federal del trabajo**

La ley federal del trabajo es importante en este trabajo porque a través de ésta se conocerá un poco sobre los derechos de los trabajadores y de los patrones que están establecidos bajo la ley mexicana, se utiliza para hacer una comparación crítica entre los derechos que se ven en la caricatura Bob esponja y los que están marcados en dicha ley. A continuación se mencionará algunos de logros que han tenido los trabajadores de México con esta ley.

Ley federal de los trabajadores al servicio del estado, es reglamentaria del apartado b) del artículo 123 constitucional. Esta ley se publicó en el diario oficial de la federación el 28 de diciembre de 1963 durante el sexenio de Adolfo López Mateo, está constituida por 165 artículos, se ha modificado muchas veces y la última reforma que se publicó fue el 30 de noviembre 2012 durante el sexenio del ex presidente Felipe Calderón.

Está dividida por 10 títulos, el primero es llamado “Ley federal de los trabajadores al servicio del estado, reglamentaria del apartado B) del artículo 123 constitucional” en la cual se encuentran 11 artículos. El segundo título es “Derechos y obligaciones de los trabajadores y titulares” esta parte se divide en 7

capítulos y cuenta con 34 artículos. El tercer título lleva por nombre “Del escalafón” en él hay 3 capítulos con 19 artículos.

El siguiente título es “De la organización colectiva de los trabajadores y de las condiciones generales del trabajo” está constituido por cuatro capítulos y 42 artículos. El quinto título es “De los riesgos profesionales y de las enfermedades no profesionales” éste tiene sólo un capítulo y está constituido por dos artículos. El sexto título es “De las prescripciones” y contiene cinco artículos. El título que sigue es “Del tribunal federal de conciliación y arbitraje y del procedimiento ante el mismo” en él se encuentran con tres capítulos y 29 artículos.

El octavo título es llamado “De los medios de apremio y de la ejecución de los Laudos” y contiene dos capítulos y cuatro artículos. El noveno se titula “De los Conflictos del poder Judicial de la Federación de sus servidores” cuenta con dos capítulos y nueve artículos. El último título es “De las Correcciones Disciplinarias y de las Sanciones, está formado por un capítulo y cuatro artículos. (Cámara de diputados, 2012; en línea)

La ley Federal de los trabajadores establece cuáles son los derechos y obligaciones de los trabajadores y de los patrones, las cuales ya se han mencionado en el apartado anterior. Durante el año 2012 se propuso cambiar la Ley Federal del Trabajo, fue una iniciativa del presidente Felipe Calderón junto con Partido de Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido Verde Ecologista de México, por su parte el Partido de la Revolución Democrática y el Partido del Trabajo se han opuesto a la modificación de esta ley ya que dicen que “Empeorará la inestabilidad si se aprueba la reforma laboral” así lo mencionó José Luis de la Cruz Gallegos investigador en economía y negocios del Tecnológico de Monterrey. Quienes están a favor de modificar esta ley aseguran que se generar empleos pero con esto se abarataría el 10% de los salarios así las personas ganarán menos dinero aunque tenga un empleo. (Zúñiga: 2012: en línea).

## **CAPÍTULO 2 Industria Cultural.**

En este capítulo se encontrará el tema de Industria Cultural, se eligió esta teoría porque la caricatura Bob esponja ha tenido mucho éxito en los últimos años, por lo cual se considera que es parte de esta Industria no sólo por el éxito que tiene sino porque transmite una ideología con fines económicos.

Este capítulo se ha estructurado por cinco subtemas, el primero es llamado Industria y Cultura en el cual se da las definiciones de estas dos palabras; el segundo subtema es Teoría Crítica donde se explicará sobre ésta; el tercer subtema es Escuela de Frankurt en este se hablara sobre la historia de la escuela; el siguiente subtema es Miembros de la escuela de Frankfurt, donde se presenta una biografía de los principales miembros de esta escuela; por último se encuentra el apartado Industria cultural en donde se explica la función de esta teoría.

### **2.1 Industria y Cultura**

La **Industria** hace referencia a una serie de operaciones que se realizan para obtener, transformar o transportar productos que por lo general se venden dentro de una sociedad capitalista. Pero también esta palabra se utiliza para nombrar instalaciones o fábricas con las que se produce y tienen que ser de un mismo género por ejemplo cuando se habla de la industria textil se excluyen las demás industrias y se enfoca solamente en una industria en especial, esta segunda definición también tiene que ver con el modelo capitalista ya que se define al lugar donde se hacen los productos que posteriormente se van al mercado para ser vendidos.

La palabra industria es de origen latín y significa construir o elaborar algo, aunque actualmente la industria es una actividad económica y esto es muy importante para la economía tanto nacional como internacional, la industria cada vez se va transformando por el avance de la tecnología, este avance tan acelerado es muy importante para la industria capitalista y muy bien recibido porque crea productos modernos a precios altos, y como las personas adquieren esos productos los

siguen creando masivamente y dependiendo que tan modernos sean van subiendo los precios de los productos.

Un ejemplo es el cambio constante de los aparatos como el celular y las computadoras, con el cambio constante de la tecnología las Industrias van realizando nuevos aparatos, cada vez más modernos y “más inteligentes” y las personas dejan sus celulares o computadoras nuevas por adquirir lo más nuevo.

La industria también se ha entendido como una forma de transformación de los recursos naturales y de producción de bienes diversos, para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas.

Ésta se clasifica en tres formas:

1. Industria base: se inician en el proceso productivo y consiste en la transformación de la materia prima que utilizan otras industrias para llegar a un producto final.
2. Industrias de bienes de equipo: son las que transforman los productos semielaborados para equipar a las demás industrias.
3. Industrias de bienes de consumo: fabrican productos de consumo para la población(Buzo: 2012:1-2).

La palabra industria se maneja para designar a la industria del uso y del consumo, y los productos que hacen las industrias se elaboran en una serie masiva para que estén al alcance de todas las personas pero también se realizan pensando en que son productos desechables, o sea se procesa, se produce y se desecha.

El segundo término que se verá en este apartado es el de **cultura** y tiene dos definiciones: la primera se refiere a la acción de cultivar donde cada significado forma, educa y socializan; el segundo significado son las que se cuentan la forma en que se cultiva pueden ser en estados subjetivos por ejemplo representaciones sociales, mentalidades, conocimientos, gustos.

LaCulturadesde el término marxista no se desarrolló en forma explícita ni sistemática para definir una sola forma de cultura, por lo tanto se puede decir que

este concepto es algo ajeno a la teoría marxista. Por su parte el materialismo histórico si tuvo un interés por definir e incorporar este concepto, en 1968 fueron los althusserianos los que iniciaron a trabajar el concepto de cultura, Gramsci participó pero sus opiniones fueron ignoradas por los que tenían corrientes marxistas.

Como se ha mencionado los marxistas no se preocupan por definir exactamente lo que es cultura, ellos lo que hacen y les interesa es analizar las producciones culturales principalmente en función de la contribución que tienen con la lucha de clases y lo hacen desde un punto de vista políticamente valorativo. Cabe mencionar que esta investigación se realizará desde la corriente marxista, utilizando conceptos tanto de él como de otros pensadores que lo siguen como los de la escuela de Frankfurt.

Por otra parte Lenin define a la cultura como la forma en que se presenta la totalidad de una nación, lo que lo inspira en definir este concepto fue la Revolución en Rusia y la lucha de clases. Él distingue que hay dos tipos de cultura la dominante y la cultura dominada, en la primera se refiere a la cultura burguesa que es la que domina y en la segunda se describe como cultura dominada a las masas trabajadoras y explotadas que la conforma la clase del proletaria.

En cada cultura nacional existen, aunque sea en forma rudimentaria, elementos de cultura democrática y socialista, pues en cada nación hay masas trabajadoras y explotadas cuyas condiciones de vida engendran inevitablemente una ideología democrática y socialista. Pero cada nación posee asimismo una cultura burguesa (por añadidura, en la mayoría de los casos centurionistas y clerical) no simplemente en forma de elementos sino como cultura dominante(Gímenez: 2005: 56)

Según Lenin la cultura proletaria es el desarrollo lógico de los conocimientos conquistados por la humanidad de un modelo capitalista, de la sociedad terrateniente y burocrática. Y la cultura burguesa es aquella que cuenta con elementos alienantes y progresistas por ejemplo con el arte, la ciencia y tecnología y éstos deben de distinguirse de su modo de empleo tanto capitalista como burgués.

Con lo anterior se puede interpretar que la burguesía tiene el poder y el derecho de dominar, solamente porque esta tiene la posibilidad de entrar con una ideología

propia y transmitirla a la clase del proletaria, la cual solamente está esperando a que les dicten órdenes y adquirir la ideología que se le da. Por ejemplo, esta investigación parte del supuesto que la serie de dibujos animados Bob esponja transmite la idea de ser un empleado conformista, sin embargo, el público que lo consume no lo analiza detenidamente sólo adquiere la idea y no se cuestiona nada.

Para Gramsci la cultura se registra en la ideología y es aceptada como concepción del mundo y esta es la que organiza a las masas humanas, por ejemplo es como tener una visión del mundo a través de la fe o la religión. La cultura une a los individuos sean mucho o pocos siempre y cuando se comprendan todos y se lleven bien para vivir en una sociedad tolerante.(Gimenez: 2005: 1-11)

Según Gramsci los problemas de la ideología y de la cultura tienen relación con el concepto de hegemonía porque ambos se convierten en instrumentos privilegiados de la hegemonía para esto una clase social logra el reconocimiento de la concepción del mundo y permanece por las demás clases sociales.

El marxismo occidental no llegó a tener una definición explícita de la cultura sino que al igual que la ideología la cultura se definió con significados sociales. Un ejemplo de la hegemonía sería las televisoras, las cuales tienen el poder y los medios para crear algún tipo de ideología, la empresa Nickelodeon puede ser un buen ejemplo, esto explicará en los siguientes capítulos.

Existió una escuela llamada Frankfurt, de la cual se hablará en los siguientes subtemas, los miembros de esta escuela afirmaban que la cultura es el dominio de las artes expresando los valores profundos de las sociedades. Por ejemplo Marcuse uno de los miembros de dicha escuela decía que la cultura era un movimiento de humanización que deberían tener todas las sociedades.(Gimenez: 2005: 1-11)

Ahora teniendo estas dos definiciones Industria y Cultura se puede suponer que la Industria Cultural es aquella cultura específica que se produce masivamente dentro de un sistema capitalista. En el caso de esta investigación lo que se

pretende analizar es como se reproduce masivamente la cultura de trabajo en la caricatura Bob esponja obviamente se cree que se da en un sistema capitalistas con fines económicos e idealistas.

## **2.2 Teoría crítica**

La teoría crítica era la oposición de la investigación administrativa, esta teoría se creó con los miembros de la escuela de Frankfurt, y fue una construcción analítica sobre lo que se investigaba en ese tiempo y se propuso como la teoría de la sociedad, y trataba de evitar la función ideológica de las ciencias y las disciplinas sectorizadas, o sea que esta teoría está al pendiente de las ideologías que se transmiten para analizarlas y hacer crítica sobre los contenidos. Por ejemplo en este trabajo se utilizará conceptos críticos para analizar el discurso en la caricatura Bob esponja.

Esta teoría pretendía conocer a través de los fenómenos de la cultura y del comportamiento colectivo el sentido de los fenómenos estructurales de las sociedades contemporáneas, el capitalismo y la industrialización. En general la teoría crítica busca analizar la organización de la vida de las personas y las incontroladas relaciones económicas.

Según Mauro Wolf dice que esta teoría

Denuncia la contradicción entre individuos y sociedad como un producto histórico de la sociedad de clases y que se opone a las disciplinas que representan dicha contradicción como un dato natural, cuando analiza la industria cultural, explicita sobre todo su tendencia a tratar la mentalidad de las mass como un dato inmutable, como un presupuesto de su propia existencia (Wolf: 1987: 103)

El desacuerdo que presenta esta teoría no puede interpretar del todo los fenómenos sociales y se declara a favor de los estudios como son los análisis de contenido. Sin embargo, Adorno dice que estas investigaciones se limitan a estudiar el presente y aumentan al monopolio de la industria cultural.

Además hace mención de que este tipo de investigaciones sólo se dedica a averiguar cuál es la forma de manipulación de las masas y buscan alcanzar objetivos internos al sistema en el que se vive, o sea un sistema capitalista. Por

eso es la importancia de ver cómo la Industria Nickelodeon transmite a través de la caricatura Bob esponja la ideología del trabajador conformista.

También se habla de una investigación administrativa que se desenvuelve dentro de los marcos institucionales de la industria cultural e interpreta a esta teoría como instrumentos que se utilizan para alcanzar algún fin en especial, y se da vendiendo mercancías, elevar el nivel intelectual de los individuos o que se comprendan las políticas gubernamentales.

Con las ideas anteriores de investigar a los medios de comunicación como industria cultural y con esta investigación administrativa se crea la teoría crítica con la polémica contra la abstención porque la sociología empírica se imponía a la autorreflexión de los métodos y principios.

Así la teoría crítica tiene una idea muy diferente de los medios de comunicación dice que son herramientas de la reproducción de masas y que en la supuesta autonomía de las personas reproponen las relaciones de gran peso del aparato económico-social.

Por su parte Lazarsfeld menciona que los medios de comunicación modernos son instrumentos muy confusos y al usarlos reciben de la gente efectos importantes, afirma que la idea de la investigación crítica se opone a la investigación administrativa, él llega a la conclusión de que se necesita analizar los medios de comunicación con cualquiera de las dos formas.

Este autor dice que hay cuatro niveles en la aplicación de la teoría crítica:

1. Es una teoría sobre las tendencias de fondo para definir una cultura promocional.
2. Los análisis se hacen para fortalecer la tendencia dominante.
3. Las consecuencias se manifiestan en la ordenación de la personalidad.
4. La teoría crítica puede estimular la investigación empírica.

Cada enfoque ofreció una forma diferente de ver y analizar a los medios de comunicación, obviamente cada uno dependiendo a su ideología y postura. El

hecho de que exista la otra opción ha sido una dificultad para la teoría crítica porque le ha sido difícil pasar a otro nivel para el análisis de los medios de comunicación dentro de la industria cultural.

La televisión es uno de los medios de comunicación que estudia la teoría crítica, se han hecho algunos comentarios sobre cómo éstos transmiten ideologías de diferentes formas, por ejemplo política, religiosa, educativa, sobre los diferentes roles de las personas ya sea la mujer, el hombre, el trabajador, los niños, la familia, etc. A través de esta teoría se busca hacer (en caso de la televisión) que público televidente realice una reflexión sobre lo que está consumiendo. Un ejemplo de todo esto será el tema que se está abordando, la ideología del trabajador conformista.

### **2.3 Escuela de Frankfurt**

En este subtema se abordará la historia de la escuela de Frankfurt, los inicios, creación y algunos de los conflictos que tuvieron durante la segunda guerra mundial en Alemania. También se hablará un poco sobre la corriente desde la cual los miembros de dicha escuela trabajaban.

La escuela de Frankfurt se creó el 3 de febrero de 1923 por orden del ministerio de educación de Frankfurt pero se abrió hasta el 22 de junio de 1924. En este lugar se apreciaba mucho las corrientes filosóficas, políticas y sociológicas. Posteriormente esta escuela se afilió con el Instituto de Investigación Social (IIS) donde se encontraron intelectuales independientes e innovadores.

Esta escuela fue muy importante porque de ahí salieron destacados pensadores alemanes y a la vez críticos con pensamiento social progresista algunos de los miembros de esta escuela fueron: Theodor Adorno, Walter Benjamín, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, y Erich Fromm, todos con una corriente marxista, de ahí fueron inspiradas las teorías que crearon.

Ellos también eran parte del Instituto de Investigación Social que se fundó en esta escuela en 1924, y se creó con la ayuda de una donación de Felix Wei, él era un

investigador millonario, de izquierda que apoyó para la construcción de este Instituto para que se realizaran investigaciones sobre el estudio científico del marxismo. Cabe mencionar que este instituto también se llamó “Instituto del marxismo” e “Instituto FelixWeil de Investigación Social”.

FelixWeil era un hombre preocupado porque hubiera un centro de investigación avanzado para que analizara a la sociedad desde una perspectiva marxista, cuando se creó este Instituto todo marchaba bien y su primer director fue Carl Grunberg quien trabajó sobre temas políticos y de sindicatos de Europa y América. El siguiente director en 1930 fue Max Horkheimer.

Como se ha mencionado desde el creador hasta los miembros de la escuela de Frankfurt tenían una corriente marxista. Por su parte Marx hablaba mucho sobre la dominación de la clase burguesa a la clase proletaria por cual era lógico que compartiendo las ideas de Marx la escuela de Frankfurt se preocupara por estudiar las formas de dominio en un mundo tan capitalista. Y por hacer que las personas tuvieran un tipo de reflexión propia.

Se considera que la escuela de Frankfurt aunque no tenía un lugar fijo o un edificio establecido se fue formando en otros países y en más de uno al mismo tiempo. El término de “Escuela de Frankfurt” no se volvió a utilizar en países ajenos sino hasta que se volvió a instalar en Suiza su país de origen porque no se consideraba autentica si se encontraba en otro país instalado.

El Instituto y la escuela de Frankfurt tuvieron una asociación libre y abrió la puerta para los académicos de izquierda que se enfocaron a estudiar el marxismo político y económico. Algunas de las características de los integrantes de este instituto son: tenían interés teórico práctico por el marxismo, se oponían al concepto de razón ilustrada y a la idea del progreso que surgió en el siglo XVIII, rechazaban el neopositivismo y usaban la filosofía como teoría crítica de la sociedad.

En 1933 cuando ascendió el nazismo al poder, la escuela de Frankfurt se cerró por su referencia marxista que obviamente no le gustaba al gobierno de Hitler y porque la mayoría de los integrantes eran judíos, los miembros de esta escuela se

fueron a diferentes escuelas de Europa para reunirse y seguir con sus investigaciones, posteriormente en julio de 1934 llegaron a la escuela de New York y junto con Columbia University siguieron trabajando hasta 1943.

La expulsión de estos miembros fue algo que los hizo pensar en una realidad sobre una sociedad de consumo y de industrialización muy avanzada, esto lo vieron porque vivían en un país muy capitalista que era Estados Unidos. Este país es de los más capitalistas del mundo, y el cual produce muchas cosas ya sean de consumo personal (alimentos, vestidos, accesorios, etc.) o de consumos de medios comunicativos, uno de estos medios es la televisora como Nickelodeon a la cual pertenece actualmente Bob esponja. Cabe mencionar que generalmente se utilizan para transmitir ideologías.

Herbert Marcuse quien analizó a las sociedades capitalistas menciona lo siguiente:

Se puede distinguir entre necesidades verdaderas y falsas. "Falsas" son aquellas que intereses sociales particulares imponen al individuo para su represión: las necesidades que perpetúan el esfuerzo, la agresividad, la miseria y la injusticia. Su satisfacción puede ser de lo más grata para el individuo, pero esta felicidad no es una condición que deba ser mantenida y protegida si sirve para impedir el desarrollo de la capacidad (la suya propia y la de otros) de reconocer la enfermedad del todo y aprovechar las posibilidades de curarlas(Marcuse: 1965: 35)

Con esto su teoría seguía siendo aún más marxista y se incluyeron aportaciones de otros pensadores como Nietzsche y Freud aunque estos últimos se enfocaban más a los factores individuales de la acción humana. Después de la segunda guerra mundial Adorno y Horkheimer regresaron a Europa a la escuela de Frankfurt y por lo contrario el resto de los pensadores decidieron quedarse en América.

En general se puede decir que la escuela de Frankfurt nació dentro del Instituto de Investigación Social, fue una escuela de filosofía social. También estudiaban temas desde el aspecto filosófico, político, jurídico y sociológico expresando la crisis que se vivía durante el siglo XIX, además tenían temas de reflexión sobre todo de Sócrates y Hegel. Así nació su crítica de la razón que también es conocida como crítica de la historia y de la cultura burguesa.

## 2.4 Miembros de la escuela de Frankfurt

En este subtema se encontrará una pequeña biografía de algunos de los miembros de la escuela de Frankfurt, desde su nacimiento hasta su muerte, mencionando algunas de sus obras más importantes. Algunos de ellos son: Theodor Wiesengrund Adorno, Walter Benjamín, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Erich Fromm y Jürgen Habermas.

**Theodor Wiesengrund Adorno** nació en Frankfurt el 11 de septiembre de 1903 su padre fue alemán y su mamá italiana. Por influencia de su mamá y de su tía estudió música y por interés de él y la influencia de su amigo Siegfried Kracauer estudió sociología, filosofía y psicología en la universidad de Frankfurt,

Posteriormente se verá que Adorno es uno de los creadores de la teoría de Industria Cultural, como él estudio música durante su escrito *Dialéctica de la Ilustración* (que escribió con Horkheimer) hace muchos análisis sobre la música y explica que la música y las letras de las canciones son parte de esta industria.

En su juventud Adorno estudió en la escuela de Viena y quería dedicarse a la música especialmente como compositor y crítico, en sus ensayos de música él ligaba la forma música con los conceptos de filosofía, sociología y psicología, lo que había estudiado. Sin embargo, esto no les gustó a sus maestros ya que tal vez consideraban que no era bueno analizar la música y las letras de las canciones sino que lo más importante era vender por lo cual Adorno dejó la música y regresó a la escuela de Frankfurt.

Fue miembro del Instituto de Investigación Social IIS en el área de las revistas culturales y musicales, se le considera uno de los pensadores más valioso de la escuela de Frankfurt con influencia marxista y kantiana ya que cuando leyó *Crítica de la razón pura* de Kant lo marcó en su formación intelectual. Cabe mencionar que fue aceptado en este instituto porque presentó su tesis doctoral titulada *La construcción de la estética* publicada en 1933, justo cuando Hitler llegaba al poder en Alemania y tal vez esto les gustó a los encargados de la escuela y vieron que en él tenían un aliado más para sus teorías.

Después de salir de Alemania por la llegada del nazismo al poder regresó en 1949 y tomó el cargo de director y continuó desarrollando sus teorías sociológicas, la más famosa fue la teoría crítica de la sociedad. La filosofía de Adorno era de una corriente hegeliana-marxista, él decía que una sociedad industrializada tiene una estructura que niega al pensamiento lo que es la tarea crítica, en esta situación la filosofía se hace muy necesaria como un pensamiento crítico para conocer la libertad y crear una conciencia progresiva.

Siguió trabajando con sus teorías sobre la crítica a las sociedades capitalistas como restricción de las formas de pensamiento y acción. Y murió en Suiza el 6 de agosto de 1969, justo cuando estaba escribiendo su obra *Teoría de la estética*.(Ortiz: 2004: 9).

**Walter Benjamín** nació el 15 de julio de 1892 en Berlín estudió filosofía, filología e historia del arte. Fue muy conocido por sus ensayos filosóficos y por ser crítico cultural, sus primeros ensayos se publicaron en una revista juvenil titulada *Der Anfang*. En 1917 se casó y fue a vivir a Suiza y tomó cursos en la universidad de Berna y dos años después se graduó con una tesis que trataba sobre la crítica artística en el romanticismo alemán.

Se estableció en Berlín en 1920 y trabajó como crítico literario y traductor, algunas de estas traducciones fueron de Marcel Proust y Charles Baudelaire. Algunos de sus ensayos más famosos fueron: *El autor como productor, la obra de arte en la época de su reproductividad técnica, e Iluminaciones*. La mayoría de sus ensayos son de temas estéticos, literarios y con punto de vista marxista, estos ensayos tuvieron una gran influencia en la época de los años 1934-1961 y se han considerado ensayos clásicos.

En el año de 1923 tuvo sus primeras conversaciones con Theodor Adorno y establecieron una amistad, Benjamín era una persona muy influyente entre los miembros de la escuela de Frankfurt con sus ensayos. También escribió mucho sobre el materialismo histórico, hacía críticas de éste con un punto de vista filosófico marxista.

Walter Benjamín se envenenó el 27 de septiembre de 1940 cuando vivía en España, él estaba como refugiado en ese país junto con otros judíos pero cuando los encontraron dijeron que los iban a regresar a Francia y él optó por matarse para no llegar a territorio nazi. *(Ibíd.)*

**Max Horkheimer** nació en Alemania el 14 de febrero de 1895 y murió el 7 de julio de 1973 fue filósofo y sociólogo. Estudió en la universidad de Múnich filosofía y psicología. En 1931 se convirtió en director de la escuela de Frankfurt, de la cual se graduó como filósofo de la universidad de Sozialforschung que pertenecía a esta escuela. En el año de 1930 formó parte del Instituto para la Investigación Social, donde también fue nombrado director y se encargó de mantener la publicación de la revista de este Instituto junto con Adorno. También tomó la dirección de la escuela cuando se estableció en Estados Unidos.

Regresó a Alemania en 1949 volviendo a trabajar en la escuela de Frankfurt como profesor y director de ésta y continuando con sus estudios de sociología y publicó algunas de sus obras como son: *Crítica de la razón instrumental, teoría tradicional, teoría crítica y Ocaso*.

Él fue uno de los participantes de la teoría crítica y después de la primera guerra mundial y puso algunos de sus pensamientos en un libro que escribió con Adorno llamado *Dialéctica de la ilustración* que realizaron en 1948. Siempre se interesó por los escritos de Marx y Engels, estuvo en Lugano en 1959 a continuar con la filosofía ya que había sido nombrado profesor emérito y el 7 de julio de 1973 murió en Nüremberg. *(Ibíd.)*

**Herbert Marcuse** nació el 19 de julio de 1898 en Berlín, fue filósofo y sociólogo estudió en Berlín y Friburgo, desde muy joven le interesó la política. Él construyó una idea sobre la sociedad industrial, fue influyente de la formación izquierda en Estados Unidos. En 1920 fue cuando comenzó a interesarse por la sociología y Max Weber fue quien lo orientó y Marcuse se interesó por el marxismo crítico.

En 1933 ingresó al Instituto de Investigaciones Sociales y fue en este año cuando Hitler llegó al poder y se clausuró tanto la escuela como el instituto. Al emigrar a

Estados Unidos trabajó como maestro en diferentes universidades como Columbia, Harvard, Boston y San Diego, también laboró en distintas agencias de información del gobierno de este país, fue un importante teórico de la Izquierda Radical.

Le ayudó a Weber a la edición de sus escritos de juventud, posteriormente trabajó en las revistas *Philosophische Hefte*, *Archiv für Sozialwissenschaft* y *Die Gesellschaft* de la cual fue director. Tuvo algunos roces inconformes con Horkheimer porque no compartían pensamientos iguales sobre el marxismo crítico ya que Marcuse tenía la idea de que el marxismo crítico era antipositivista y relacionado con la dialéctica hegeliana y esto no era compatible con Horkheimer.

Se apropió como suya la teoría crítica de la sociedad y trabajó con ella haciendo investigaciones y análisis para recuperar el sentido marxismo con la dialéctica hegeliana y murió en 1979.

**Erich Fromm** nació en Alemania el 23 de marzo de 1900, estudió sociología y psicología en la universidad de Heidelberg en 1922 al terminar sus licenciaturas entró al Instituto de psicoanálisis de Berlín y posteriormente al Instituto de Investigación Social donde estuvo con Adorno y Horkheimer.

Erich Fromm creó la escuela Neo-freudiana culturista pero fue rechazada por personas conservadoras como Marcuse de hecho tuvo que abandonar la escuela de Frankfurt porque no compartía ideas con los demás miembros, aunque él también tenía ideología marxista. (*Ibíd.*)

**Jürgen Habermas** nació el 18 de junio de 1929 en Düsseldorf, estudió sociología y filosofía y ejerció estas carreras como profesor en la universidad de Frankfurt donde fue asistente de Adorno, sus artículos más famosos fueron *Teoría y práctica* que publicó en 1963. Trabajó en el Instituto de Investigación Social. Siguió con el escrito de *Dialéctica de la ilustración* para hacer un análisis sobre el sistema capitalista. (*Ibíd.*)

Todos estos miembros de la escuela de Frankfurt eran judíos y salieron de Alemania cuando el nazismo llegó al poder y se refugiaron en Estados Unidos exactamente en New York posteriormente al terminar la guerra regresaron a Alemania, ellos venían de familias muy bien acomodadas y eran de la corriente marxista.

Como se puede ver aunque eran de la misma corriente no siempre compartieron sus ideas y terminaron separándose, sin embargo, mientras estuvieron trabajando juntos crearon muy buenas teorías, de las que se utilizarán en este trabajo es la teoría crítica y la de la industria cultural.

## **2.5 Industria cultural**

De acuerdo al primer subtema se puede decir que la Industria cultural son productos y contenidos que realiza el capitalismo y con ayuda de los medios de comunicación hace que las personas las integren a su cultura y tenga una visión diferente ante la realidad. A continuación se presentan algunas definiciones que los autores han hecho sobre esta teoría.

Como se ha mencionado en los subtemas anteriores el Instituto de Investigación Social se estableció en Estados Unidos al igual que los miembros de éste, el estar allá los motivó para comenzar a desarrollar el concepto de Industria cultura porque veían que en ese país existía un capitalismo muy avanzado y que ellos no conocían, veían un mercado totalmente cultural donde habían grandes industrias como Hollywood y la radio estaba muy desarrollada, era lo contrario de Alemania por que en ésta los medios de comunicación se dedicaban a la propaganda. Cabe mencionar que cuando volvieron a Alemania después de la guerra mundial se encontraron con la sorpresa de que los museos, teatros, orquesta, y lo relacionado a la cultura ya tenían protección que había dado el gobierno alemán y estos lugares comenzaron a ser dominados por el mercado.

Este pudo haber sido un motivo para darse cuenta que la cultura se había vuelto industria ya que pertenecían a un modelo capitalista porque al cobrar para entrar a

estos lugares se volvían mercancía para el público, así que al ver estos cambios en su país tuvieron un mayor interés por reafirmar sus teorías.

En Brasil a finales de 1960 los pensadores de la escuela de Frankfurt publican sus primeros comentarios sobre la Industria cultural y el área de las sociedades industrializadas su primer libro fue *Comunicação e indústria cultural*, este terminó nace cuando se consolida en Brasil una industria cultural, algo parecido a lo que había pasado en Alemania.

Con esta teoría se permitió determinar los cambios que ocurrían en ese momento con el desarrollo del mercado de los bienes culturales, el estudio de los medios de comunicación era muy importante ya que a través de estos se percibía el problema, con este concepto se pretendió hacer una crítica a la cultura en la sociedad, esta teoría se convino con el análisis de contenido de origen francés y así se comprendió a fondo la industria cultural.

En este trabajo se utilizara el análisis del discurso y la teoría de la industria cultural, ambas para analizar la serie de dibujos animados Bob esponja y demostrar que esta caricatura es parte de la Industria Cultural ya que reproduce una idea con fines capitalistas.

Como se ha señalado cada miembro de la escuela tenía un enfoque diferente sobre esta teoría, por ejemplo Marcuse era más positivo que Adorno, Horkheimer pensaba que era un proceso que el Instituto debía desarrollar ya que el pensamiento que tenían es que la sociedad de Estados Unidos seguía los pasos de la teoría de la manipulación (que se elaboró para entender los mecanismos de dominación en Alemania) y se denunció a los elementos de racionalidad como uso para la dominación porque controlaban el comportamiento de las sociedades. Los integrantes de la escuela tenían el concepto del iluminismo y Adorno junto con Horkheimer lo definían como especie de relación de una persona con otras para poder dominarlas.

Veían este tipo de dominación que se presentaba en Estados Unidos especialmente en los medios de comunicación que poco a poco iban sembrando

en la sociedad una ideología sobre algún tema en especial, y así es como dominaban a la gente sin que ésta se dé cuenta de que ya piense como el sistema capitalista quiere, se cree que Bob esponja una caricatura hecha y transmitida por un canal estadounidense hace que los niños piensen y quieran ser trabajadores conformistas.

Adorno decía que existía una relación entre cultura y mercancía, donde la cultura se transformaba de valor de uso en valor de cambio. Menciona que las mercancías que se producía para entretener y divertir al público como los programas, películas, música, etc. no tenía como única función eso sino que se empleaban como narcotizantes y no permitían la reflexión.

Cuando hacen mención al verbo divertir el autor afirma que tiene doble significado porque la industria cultural hace que las personas ocupen sus horas libres fuera de la jornada de trabajo para que estén ocupadas en algo y que el contenido de cada producto supuestamente divertido tenga su valor de uso. Cabe mencionar que esta industria también se usa para desviar la atención de la audiencia en temas importantes.

Aquí se pueden destacar dos ideas importantes de la caricatura Bob esponja, dice el autor que los programas televisivos se hacen con fin de divertir y entretener o al menos esa es la justificación de los productores hacen que las personas olviden un poco su jornada de trabajo y que se entretengan pero en esta serie el personaje hace una representación de cómo debe de ser un buen trabajador, aunque la caricatura está dirigida para niños puede que cumpla dos funciones: la primera es que influya en los papás que ven esta serie con sus hijos y la segunda podría ser que haga de los niños que la consumen trabajadores conformistas para un futuro.

Así define Renato Ortiz a la teoría: “La industria cultural surge así como una fábrica de bienes culturales, comercializados a partir de su valor de cambio” (Ortiz: 2004:52) esta industria tiene una carga ideológica. Los estadounidenses veían a los consumidores como algo normal, como hombres libres de consumir lo que

quisieron, mientras, los pensadores de Frankfurt los veían como personas manipuladas por el capitalismo para adaptarse al papel de consumidores.

Las personas a veces creen que compran lo que ellos quieren de las marcas que quieran pero no se dan cuenta que esos productos que consumen muchas veces son innecesarios, pero como el sistema capitalista a través de la publicidad los anuncia pues los individuos lo ven como parte de sus necesidades básicas pero en realidad están siendo engañados y manipulados y desafortunadamente no todos se dan cuenta.

La industria cultural no se limita a la producción sino que se extiende a la distribución y a la reproducción, cuando la cultura se transforma en mercancía obliga al consumidor que valore este cambio y tiene un gran poder en transmitir a la gente algún tipo de ideología.

También tiene un papel muy importante en la reproducción del orden social ya que integra a los individuos en la masa, donde no hay clase social que admita a los grupos opuestos, donde el individuo se encuentra aislado de los otros con indiferenciación social, en general la industria cultural se encarga de hacer estas separaciones.

Y es esta industria la que organiza las necesidades de las personas para que éstas consuman y aprendan a vivir en un mundo de consumidores. Es importante mencionar que los medios de comunicación juegan un papel muy fundamental, ya que es a través de éstos que se puede llevar a cabo la industria cultural, donde se considera la existencia del receptor autónoma. Adorno afirma que la televisión es ideología porque llega a las personas de forma masiva, está en casi todos los lugares y al consumirla se va llenando de todas las ideologías que se transmiten en ella.

Al hablar sobre la televisión Adorno dice que es un producto “antiespíritu objetivo” porque entre emisor y receptor no existe diferencia fundamental, también lo considera como un medio que invade la privacidad, como algo que se convierte en

hábito cotidiano y a la vez disminuye la distancia entre el producto y el telespectador.

La imagen es tomada como una parcela de la realidad, como un accesorio de la casa, que se adquirió junto con el aparato. No sería ir demasiado lejos decir que, recíprocamente, la realidad es mirada a través de los ojos de la TV, que el sentido furtivamente impreso en lo cotidiano vuelve a reflejar en él (Ortiz: 2004: 60).

Al analizar el medio televisivo el autor se da cuenta de que se refleja la realidad desde el discurso hasta la presentación o representación de los sujetos en escena, y el público televidente va adaptando los comportamientos que ve, el lema de la industria cultural en este medio comunicativo es “Conviértete en aquello que eres” y es la televisión la que da una especie de mundo y vida mágica.

Por esto los estudios de análisis de contenido de los programas televisivos que se han utilizado para la teoría de la industria cultural tienen la intención de descubrir el tipo de contenido de los programas y Adorno logra hacer una distinción entre el mensaje abierto, el contenido y el mensaje oculto. Así es como este trabajo hará un análisis del discurso para descubrir la ideología que transmite la caricatura Bob esponja como parte de la Industria Cultural.

La televisión es una empresa que lleva al inconsciente del receptor mensajes ocultos, que conforman al comportamiento de las personas, por ejemplo gran parte de los programas de televisión reproducen la pasividad intelectual y credibilidad. La industria cultural incluye a los medios de comunicación pero para cada uno tiene un análisis como se vio con el de la televisión, así el radio, el cine, la música, etc. tiene su propio análisis pero todos forman parte de la industria. Por su parte, los que trabajan y producen en este medio afirman que ellos producen los contenidos que el público pide, pero eso es una mentira el público no tiene la posibilidad de escoger lo que quiere ver sino que seleccionan uno de los tantos programas que se le dan, no es muy común que les pregunte qué es lo que desean ver.

Esta industria es una forma de dominio y lo hace a través de contenidos que supuestamente ofrecen algo nuevo pero son solamente representaciones en formas diferentes de algo que siempre es idéntico, o sea que se le engaña al

público presentando algo “nuevo” que ya ha sido consumido. La industria cultura fija el consumo y saca todo lo que es realmente nuevo y que considera peligroso tanto ideológica como económicamente.

Un ejemplo de lo repetitivo pueden ser las telenovelas mexicanas, donde siempre se presenta la misma historia de amor donde los protagonistas (hombre y mujer) pertenecen a dos clases sociales diferentes y ese amor es rechazado por los familiares del rico o rica dependiendo la telenovela, juntos tienen que superar su amor combatiendo muchos obstáculos y al final se casa y son felices.

Este tipo de historia se repite en casi todas las telenovelas solamente cambian a los personajes secundarios, y la posición social de la mujer y del hombre, algunas veces la mujer es rica y el hombre pobre o viceversa, los finales de los villanos también suelen ser iguales, o se mueren al terminar la telenovela, se vuelven locos o los meten a la cárcel.

Aunque en México la técnica de producción en las telenovelas se ha desarrollado ampliamente, tiene aparatos para tener una mejor calidad en todo lo de la producción, el contenido no ha cambiado nada a las telenovelas anteriores, según Guillermo Orozco las telenovelas en México iniciaron en 1957 y desde entonces a la fecha no han cambiado sus contenidos.

Dentro de la industria cultural las personas ya no deciden automáticamente su conflicto entre impulso y conciencia sino que la decide a través de los valores impuestos por esta industria, los individuos están en manos de la sociedad que los manipula, por ejemplo creen distraerse en sus tiempos libres pero no es así porque la industria cultural se encarga de escoger los contenidos para que se “distrigan” y de “diviertan” consumiendo los productos que ésta realiza.

La palabra divertirse en esta industria significa estar de acuerdo, no pensar en otras cosas, y olvidar pensamientos negativos. Así con estos contenidos se puede dirigir y controlar a las personas dentro de la sociedad, sin embargo, el individuo no logra ver el mensaje oculto que le transmiten.

Como se mencionaba anteriormente las personas creen que son libres de consumir programas televisivos, de radio, música, y productos personales y alimenticios pero no es así, ellos eligen una parte de lo que el capitalismo les muestra para dominarlos.

Sobre la individualidad de las personas que provoca la industria cultural se puede decir que el individuo está vinculado con una identidad que no tiene reservas en la sociedad y genera un control psicológico. Esta industria cuenta con una estructura jerárquica y autoritaria que convierte el mensaje para que los individuos obedezcan irreflexivamente ya que son dominados.

Las personas se vuelven conformistas y manipulados por las normas sociales y así es como llega a triunfar la industria cultural y se vuelven prisioneras. Los productos que se elaboran dentro de la industria cultural están hechos para aprehender a las personas y exigen a estas rapidez de intuición, que los observen, una competencia específica pero también prohíben que el espectador tenga actividad mental sino se quiere perder las imágenes que pasan rápidamente por sus ojos.

En el caso de los programas televisivos como las telenovelas, series, y películas los receptores suelen apropiarse de la vida de los personajes que ven como menciona Adorno

La lectura como acto de percepción y de aprehensión lleva probablemente consigo un cierto tipo de interiorización –el acto de leer una novela se halla bastante cerca de un monólogo interior- la visualización de los modernos mass media se orientan hacia la exteriorización. La idea de la interioridad cede frente a señales ópticas inequívocas que pueden ser aferradas con una mirada (Wolf: 1987:99)

Los análisis de contenido y discurso que se hacen sobre los medios de comunicación a veces suelen tener algunas complicaciones para descubrir el mensaje oculto. La manipulación del público (que se da a través de la industria cultural) en los medios televisivos se da con los efectos con niveles latentes de los mensajes.

Por ejemplo los mensajes aparentar decir o mostrar una cosa y dicen otra, fingen ser frívolos pero todo lo contrario ratifican el estado de sujeción. Cuando las

personas están consumiendo los programas televisivos sin darse cuenta están asimilando órdenes, reglas y exilios. Así es como se cree que Bob esponja es una caricatura que solamente divierte y entretiene a los niños pero en realidad presenta el mensaje de ser un trabajador conformista y eso los niños y los papás no siempre lo perciben conscientemente.

Otra de las características de la industria cultural es la estereotipación, los estereotipos son indispensables para la organización de las experiencias de la realidad social de las personas, a la vez impide la desorganización mental y son representados como un instrumento de economía en el aprendizaje.

La función de los estereotipos en la industria cultural tiene una función alterada y modificada. Cabe mencionar que los programas televisivos se dividen en géneros y en cada programa se presenta un estereotipo diferente, y mientras más se materializa y esclerotizan los estereotipos es menos probables que las personas modifiquen sus ideas anticipadas con el avance de su experiencia.

Como se ha mencionado Walter Benjamín era miembro de la escuela de Frankfurt y él señala que la obra de arte ha sido desde tiempos remotos susceptible a ser reproducida: el hombre repite lo que otro hombre ha hecho. Sin embargo, afirma que la obra de arte en la reproductividad técnica ha cambiado porque al tratar de cambiarla la obra se va transformando y deja de ser auténtica y por lo tanto ya no es una obra única ya que como esa ya existen varias.

También plantea el concepto del aura como una manifestación de lejanía irrepetible y es provocada por algo que se encuentre cerca, como aquello que lleve a levantar la mirada y así mismo contemplar la obra de arte. Define al aura como una energía que manda el artista al espectador en la obra de arte. Según Walter Benjamín las obras de arte copiadas a mano degradan un poco su aura y son las maquinas las que desaparecen cuando el avance tecnológico hace su entrada rompe el aura.

Al parecer hoy en día las masa quieren todo lo más próximo posible pero Benjamín dice que si el arte se encuentra al alcance de las masas también

marchita el aura. Por ejemplo él compara la foto con el dibujo dice que el dibujo es único y que la foto puede perder su aura ya que puede estar al alcance de todos. No le gustaba que el cine fuera considerado como arte porque decía que los actores de cine renunciaban a su aura a diferencia a los de teatro quienes conservaban su aura dentro del escenario y los del cine no porque ya están grabados.

Él llega a la conclusión de que por excelente que sea la copia de cualquier obra de arte nunca podrá ser auténtica, todo esto hace lo que es conocido como la industria cultura la cual se adapta al capitalismo y se convierte en una mercancía capitalista dentro de una sociedad industrial. (Benjamín: 1989: 1-20)

En la época del capitalismo para Adorno la situación cultural es una producción que se necesita marcar todas las creaciones culturales con un rasgo semejante que beneficia al sistema económico. El poder del capitalismo es muy fuerte y no permite que el individuo decida lo que quiere sino se tiene que adaptar a los contenidos que le ofrezcan y todo va girando a través de los productores y consumidores, se limita la calidad del producto dependiendo del sistema económico.

Theodor Adorno trató de mostrar la violencia a través de la industria cultural pero de una forma cualitativa por ejemplo él mencionó que el funcionamiento de un sistema económico cultiva en las personas un tipo de represión que impide el desarrollo cultural. Las personas encargadas de reproducir las representaciones muchas veces son dueños de los mismos medios de comunicación y sus producciones son por fines económicos y se olvidan de la calidad del producto.

A lo anterior no se le puede llamar arte porque son creados en un mundo capitalista donde lo más importante es producir dinero sin importar si es bueno o malo el producto sólo importa venderlo y que sea consumido por las personas. Y con esto la creatividad de las personas se va haciendo cada vez más pobre, por su parte, los que tienen una gran creatividad se pueden ver limitados en reproducir sus ideas por cuestiones de dinero y de ideología, si una persona creativa propone

un producto que pueda afectar al capitalismo en cuestiones económicas no será aceptado el proyecto porque obviamente no les conviene a los dueños de los medios de comunicación y producción.

El arte ha mantenido aislamiento hacia la industria cultural ya que hay productos del arte que se consideran puros porque no son mercancía. Cuando el arte es una especie de mercancía se considera según Adorno y Horkheimer hipócritamente lo invendible de la verdad, así como el arte que se convirtió en mercancía en Alemania después de la segunda guerra mundial.

Por su parte los productores junto con los capitalistas dicen que hacen esos productos porque son los que el público pide ese tipo de cosas ya sean programas televisivos, películas, música, arte, etc.; y según ellos su función es complacer a la audiencia pero esto es sólo un pretexto. Y Adorno lo considera un gran engaño porque dice que si se le da al público lo que desea ver u oír se hace de forma de entretenimiento y no satisfactoria, significa que el público no puede cumplir sus aspiraciones.

Al recibir este tipo de contenidos la audiencia queda atrapada en los sujetos y objetos estereotipados y es muy difícil que el público aspire a su liberación, el arte se considera como una forma de sublimar o sea que se ha sustituido por medios culturales lo que no se ha podido obtener como satisfacción.

En los personajes especialmente, en ellos los televidentes asumen los roles que tienen los actores, hablan como ellos, visten, piensan, actúan, se vengan en pocas palabras la vida de las personas las crean los personajes y a éstos los crea el modelo capitalista o sea que están hecho como el capitalismo quiere.

En general la industria cultural hace que solamente los productores sean los que funden sus propios satisfactores y hagan que el entretenimiento sea la continuación del trabajo capitalista, y el trabajador consuma estos contenidos de manera divertida para olvidar un poco la rutina del trabajo. Sin embargo, para Adorno esto de la industria cultural no es considerado como cultura porque se está produciendo solamente para consumo y no como cultura y es por esto que él hace

una crítica a esta industria porque en vez de producir lo que realmente es cultura producen las ideologías del capitalismo.

Adorno fue un crítico cultural y decía que un crítico cultural habla como si fuera representante de la naturaleza y se distingue de los especialistas de la industria porque no sigue la misma lógica para apoyar a la cultura. Obviamente la crítica es de una forma opositora ya que la función del crítico es valorar la autenticidad de lo que se produce, además tiene que ver que sea hecho para la sociedad y porque ésta lo ha pedido y no con fines económicos o ideológicos del capitalismo.

Y mientras existan personas que hagan crítica, la industria cultural no se puede mantener estable porque se introducen conflictos en el método del discurso del sistema, ya que el crítico va descubriendo todo lo que hay más allá del producto, se da cuenta que no se transmite sólo entretenimiento ni diversión sino que hay un mensaje ideológico en el producto con fines económicos.

A todo esto Adorno lo llamó fisiognómica social donde mencionó que una gran conciencia puede hacer gran cultura y se duda mucho que la cultura se reproduzca como lo que es. En ocasiones hay artistas que hacen su producto en forma diferente o sea crean personajes u objetos sin estereotipos y con otra ideología y su producto realmente refleja la cultura. A estos tipos de creadores Adorno les llama hombres plenos ya que no sigue el modelo capitalista sino que hace lo que desean reflejar a través del arte.

Aunque actualmente ya son muy pocos los artistas que hacen productos donde realmente se refleja la cultura, esto se da porque el modelo capitalista le importa más vender para volverse más ricos que generar cultura para que las personas tengan conocimientos generales, se podría decir que la Industria cultural busca todo lo contrario, o sea que las personas no reflexionen ni se pregunten qué es lo que están consumiendo.

La industria cultural también es conocida consumo cultural, ambas categorías se aplican al estudiar el consumo de los productos culturales como son: las publicaciones impresas y electrónicas aquí se encuentran las revistas, libros,

comics y los periódicos: también se considera productos culturales al cine, radio, el vídeo y los videojuegos, la fotografía, la música, teatro y televisión.

Ambas categorías fueron nombradas por Theodor Adorno y Max Horkheimer en 1947 en su obra *Dialéctica de la ilustración* ellos tenían una preocupación por el concepto de cultura de masas que posteriormente la sustituyeron por industria cultural. Adorno explicó que primero lo nombraron cultura de masas para excluir a los intérpretes de ese término y donde la cultura pertenecía a la misma sociedad la que la elaboraba. Por su parte el término de industria cultura lo explicaba como una distinción a la cultura popular donde los productos son diseñados con carga ideológica para que la masa los consuma.

Aunque la crítica de Adorno era especialmente a los productos de arte y fue en éstos donde aplicó más la teoría de industria cultural, sin embargo, esta teoría ha sido aplicado a otras industrias y usados por diferentes autores de los cuales algunos lo han cambiado por industrias culturales.

Se dice que todas las industrias son culturales porque todas producen productos que son sociosimbólicamente significativos o sea que son consumidos por las personas no solamente para satisfacer sus necesidades sino para producir valores específicos y una interpretación del mundo.

Tal es el caso de los programas televisivos que transmiten ideologías y valores, especialmente en los personajes que presentan y como ya se ha mencionado las personas viven su vida a través de la “vida” de los personajes televisivos se convierte en una especie de enajenación.

En el escrito de *Dialéctica de la ilustración* se menciona que el modelo capitalista tiene muy bien organizado los momentos de trabajo y de diversión con un modelo de cultura totalmente falso con falsa identidad de universal y particular y que sirven para manipular, organizar y clasificar a los consumidores.

Cada programa televisivo tiene sus horarios específicos, por ejemplo las caricaturas se transmiten cuando los niños se encuentran en sus casas y no en la

escuela que por lo general es en la tarde, las telenovelas pasan por las tardes cuando las amas de casa se han desocupado de sus labores domésticas y quieren divertirse; un partido de futbol se transmite por las tardes o los domingos cuando los hombres no trabajan. Así es como la industria cultural organiza los horarios de consumo de la televisión, todo se tiene que hacer como las televisoras digan.

Los principales consumidores de esta industria son los obreros, los empleados y algunos pequeños burgueses los cuales se someten sin resistencia a consumir todo lo que se les ofrece. Estos productos se dan en una producción en serie y no son revisados detalladamente ya que lo que importa es vender y transmitir algún tipo de ideología que se reproduce a placer del creador aunque suelen tener mentiras en su interior. Aun así la clase del proletaria quienes viven con necesidades económicas se siente contenta cuando en sus ratos libres se divierten con el entretenimiento que ofrecen los productos televisivos.

Consideran a la industria cultural como negocios que sirven como ideología para legitimar “la porquería que producen deliberadamente”. Dependiendo de lo que las personas consuman van adquiriendo un tipo de nivel que puede ser económico, ya que como mencionan los autores Adorno y Horkheimer “El mundo entero es conducido a través del filtro de la industria cultural”

Al hablar de dibujos animados Adorno y Horkheimer dicen que se extraen de lo psicológico social ya que extraen la pretensión de una acción coherente.

Los dibujos animados tienen otro efecto, además del de acostumbrar los sentidos al nuevo ritmo del trabajo y de la vida, es el de martillar en todos los cerebros la vieja sabiduría de que el continuo maltrato, quebramiento de toda resistencia individual, es la condición de esta vida en la sociedad (Horkheimer, Adorno: 1947: 183)

O se a que su función es hacer que el público vea que cada individuo tiene una función dentro de la sociedad que le debe de ser impuesta y acatar las órdenes resignadamente. Cuando se ejerce la violencia entre los personajes de televisión o cine en realidad esa violencia se está realizando al espectador.

En la caricatura Bob esponja las personas aprenden que una de sus funciones que deben ejercer en su vida es la de ser empleado, y para llegar a ser un excelente empleado pueden seguir las acciones que presenta el protagonista de esta caricatura, que dicho sea de paso es explotado.

La risa juega un papel importante ya que esta comunica algún tipo de liberación ya sea de peligro o del poder y se convierte en un tipo de estafa a la felicidad, las personas ríen de una parodia de la verdadera humanidad. La idea es que disfruten de los contenidos, las historias y los personajes aunque los individuos nunca alcancen lo que desean y es justamente con ellos con lo deben de reír.

El entretenimiento también se hace como espiritualización forzada de la diversión por ejemplo los roles de los personajes que se presentan son diferentes y cada uno tiene valores y representan la vida. Una mujer debe de ser respetables, sumisas, fiel a su pareja, y el hombre el fuerte, si llega a ser infiel se le puede perdonar por el hecho de ser hombre, y el líder de la familia, los jóvenes guapos, deportivos. Y así se van representando los diferentes roles.

Otra de las funciones de esta industria es hacer un idioma natural en todos los sectores, esto a la vez genera competencia y habilidad pero todo debe de ser controlado en correspondencia con el lenguaje de la vida cotidiana. Cabe mencionar que se ha superado la distinción de la teoría conservadora de la cultura entre el estilo autentico y el artificial.

Esta industria está interesada en los hombres de dos formas: como empleados y como clientes, en la primera es para la organización de ésta y en el segundo caso es para mostrarles a través de sucesos humanos privados en la pantalla la libertad de elección de lo que no ha sido clasificado.

Para los autores hablar de cultura está contra de la verdadera cultura dentro de esta industria, ya que este concepto ya tiene captación, catalogación y clasificación donde la cultura ya es pura administración económica. En ésta sobrevive el estilo del liberalismo y abrir paso a las personas más capaces y creativas a este negocio, aunque no sea así.

La publicidad mantiene a la industria cultural por lo tanto se considera a la cultura como mercancía. Son los medios de comunicación quienes abren la puerta y venden espacios para transmitir la publicidad y a cambio esta última los beneficia económicamente. Se dice que la publicidad y la industria cultural son una misma tanto técnica como económicamente ya que siempre se repite el mismo producto.

La compra de los productos que ofrece la industria cultural es desechable, más bien se puede decir que los productos son los desechables ya que se consumen y se desaparecen. Es por esto que tienen precio accesible para que esté al alcance de todas las personas y las puedan consumir, antes era caro y sólo los burgueses podían tener acceso a estos productos pero ahora ya no. Y aun así los individuos agradecen que hay contenido que ver y oír para entretenerse sin darse cuenta que les están sembrando una ideología de cómo actuar en el mundo.

## **CAPÍTULO 3 Análisis del discurso.**

En este capítulo se presenta lo que es un análisis del discurso, la importancia de esta teoría es porque a través de ella se elaborará esta investigación, se eligió esta otra teoría para analizar la relación laboral que tiene Bob esponja con su jefe y compañero de trabajo. El capítulo está estructurado por 5 subtemas, el primero es el de Ideología donde se encontrará algunas definiciones de ésta; posteriormente está el subtema análisis del discurso donde se explicará su historia; el tercer subtema es elementos del análisis del discurso donde se exponen cada uno de los elementos que se utilizarán para este análisis y el cuarto subtema es ideología, una forma de dominación y el último es Importancia del discurso.

### **3.1 Ideología**

La ideología juega un papel importante en el discurso y según Desttut de Tracy se le llama ideología a la ciencia de las ideas, para Marx y Engels la ideología es un concepto negativo y del cual fueron críticos, consideran que la ideología expresa u oculta una posición social o política propia todo lo que una persona crea es la verdad lo que los demás crean es pura ideología.

La forma en que explican Marx y Engels el concepto de ideología es de una manera crítica como ya se ha mencionado pero la perspectiva que tienen ellos de la ideología es que a través de ella se tiene el poder de dominar, todo con fines económicos y desde diferentes formas puede ser desde la política, religión, economía o culturalmente.

La ideología son falsas creencias ya que esconde relaciones sociales verdaderas y su función es engañar a otros especialmente a los que modifican su ideología original, pero también son las creencias de los otros, en algunas veces la ideología supone definiciones de verdad y falsas y sirven social y políticamente a sus intereses.(Van Dijk: 2003: 1-187)

Una definición general de ideología que presenta Van Dijk es:

Es la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo... las ideologías les permiten a las personas, como miembros de un grupo, organizar la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede, bueno o malo, correcto o incorrecto, según ellos y actuar en consecuencia. Las ideologías también pueden influir en lo que se acepta como verdadero o falso, especialmente cuando dichas creencias son consideradas importantes para el grupo. En este último sentido, un sentido epistemológico, las ideologías también pueden formar la base de argumentos específicos a favor de, y explicaciones sobre, un orden social particular, o efectivamente influir en una comprensión particular del mundo en general (Van Dijk: 1998:21).

Por ejemplo, este tipo de ideología se presenta en los programas de radio y televisión donde los conductores de los programas o comentaristas de noticias dan su opinión sobre algún tema algunas veces porque así se lo piden sus superiores, y cuando el mensaje llega a la audiencia puede influir en ellos para crearles o hacerles cambiar una ideología de algún tema.

Para Stuart Hall la ideología es entendida con estructuras mentales que la conforman los conceptos, lenguaje, categorías, imágenes del pensamiento y los sistemas de representación. De las cuales algunos grupos sociales dominantes utilizan para encontrarle sentido a la forma en que la sociedad actúa, para poder explicarla y hacerla inteligible.

Los modelos mentales son representaciones de acontecimientos o, tal como lo sugiere el término "memoria episódica" de episodios de la memoria personal...Obviamente, este modelo es subjetivo: representa la experiencia personal y la interpretación del acontecimiento que efectúa el participante. (Van Dijk: 2004: 108)

Grupos dominantes como las televisoras quienes a través de sus diferentes contenidos transmiten ciertas ideologías, en el caso de Nickelodeon trata de educar a los niños y jóvenes para que se adapten al modelo capitalista de su país y aprendan a vivir conforme sus normas y reglas, para así obtener la satisfacción personal y hasta la felicidad.

Cuando Marx y Engels analizaban la ideología se dieron cuenta de que es un elemento de poder y dominación que estaban relacionadas y ejercidas por las clases gobernantes o sea los burgueses, la cual buscaba que a través de la ideología se viera natural todo ser de las cosas como las acciones que se representaban en los personajes televisivos.

Por su parte Gramsci dice que la relación entre ideología y sociedad crean el concepto de hegemonía, este concepto consiste en que la parte gobernante domina a la sociedad a través de una idea, trabaja con la mente de las personas para construir un consentimiento sobre el orden social. Por ejemplo en México se controla a través de los medios masivos a las personas que se manifiestan o quieren manifestar, entre la clase burguesa y los medios de comunicación se ponen de acuerdo para sembrar el miedo a las personas que desean manifestarse por alguna inconformidad que tiene.

Tal vez sea más fácil trabajar con las mentes de los niños y la gente joven ya que al menos los niños están en una edad donde no se cuestionan lo que ven o los roles que presentan los personajes de las caricaturas, ellos solamente consumen la caricatura y crean una ideología del mundo; por su parte los adultos pueden que tengan una visión diferente a lo que ven en la televisión y comience a hacer una reflexión pero no siempre logran descubrir el mensaje dominante.

La ideología es parte de una estructura social que de alguna forma exhibe y controla las relaciones de poder y dominación entre los grupos y sociedades, por lo cual se considera desde el punto de vista sociológico que la ideología caracteriza la dimensión mental de la sociedad, esta relación psicológica-sociológica crea una mente social en su contexto social.

Como lo menciona Marta Harnecker:

Los sistemas de ideas-representaciones sociales abarcan las ideas políticas, jurídicas, morales, religiosas, estéticas y filosóficas de los hombres de una sociedad determinada. Estas ideas se dan bajo la forma de diversas representaciones del mundo y del papel del hombre dentro de él. Las ideologías no son representaciones llenas de elementos imaginarios; más que describir una realidad, expresan deseos, esperanzas, nostalgias. Las ideologías pueden contener elementos de conocimiento, pero en la mayor parte de ellas predominan los elementos que tienen una función de adaptación a la realidad. Los hombres viven sus relaciones con el mundo dentro de la ideología (Harnecker: 1969: 103)

Se necesita ver cómo son expresadas y vividas las ideologías por las personas y con esto saber cómo funciona completamente, en la vida cotidiana y qué tanto se apropias de esas ideas. También para saber la apariencia, la función, creación,

cambios y reproducción de la ideología se debe ver detalladamente las manifestaciones discursivas.

La ideología no se explica solamente con términos cognitivos sino que también se pueden definir en términos de grupos por ejemplo grupos sociales, en las relaciones de grupos con instituciones o con las prácticas sociales. Los conductos no son individuales se construyen en la sociedad por algún grupo. Algunas veces se utiliza la ideología con el fin de cambiar la forma de pensar en algún grupo o sociedad, y para esto se necesita de un líder en la sociedad que les explique en qué consiste cierta idea y que poco a poco vaya modificando la ideología del resto de la sociedad.

Aunque los discursos no sean las únicas prácticas sociales apoyadas en la ideología son fundamentales tanto en su formación como en su reproducción, por ejemplo los miembros de un grupo o sociedad necesitan tener una forma de comunicación ya sea hablada o no; son necesarias para que las personas puedan aprender y transmitir las distintas ideologías.

Hay otros medios de comunicación donde no se usa exclusivamente el discurso verbal para transmitir ideologías, por ejemplo son las fotos, imágenes visuales pero mudas, carteles, textos, etc. Pero el discurso tiene un gran peso ya que es hablado y por ese hecho puede ser más creíble, porque al ser escuchado de una persona tiene más valor y es más fácil oralmente explicar y transmitir la idea y además poder convencer al que escucha de lo que se está diciendo que a través de un texto o imagen.

### **3.2 Análisis del discurso**

Este análisis busca estudiar el discurso que se presenta en situaciones determinadas, es necesario explicarlo porque en este trabajo se hace uno de la serie de dibujos animados Bob esponja. Se sabe que el discurso un conjunto de palabras dichas con un orden lógico o coherente para comunicar una idea a los demás.

Los estudios o análisis del discurso forman parte de la investigación interdisciplinaria que surgió a mediados de 1960 en casi todas las disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales. Al principio sólo se desarrolló en la lingüística, los estudios literarios y la antropología y poco después se extendió a otros campos como la psicología, sociología, investigación comunicacional entre otras.(Van Dijk: 1999)

Cuando comenzaron estos estudios estaban separados de la lingüística y semiótica, porque la lingüística en ese entonces estaba concentrada únicamente en la gramática, el análisis del discurso junto con otras disciplinas como la sociolingüística, la pragmática y la etnografía del habla se concentran principalmente en la explicación sistémica de las estructuras y estratégicas tanto del texto como de la conversación para saber cómo se llevan a cabo, cómo se produce, cómo se interpreta y cómo se utiliza dentro de un contexto social.

Van Dijk menciona que:

Los estudios del discurso se centran en amplias funciones, condiciones y consecuencias sociales y culturales del texto y la conversación, incluyendo en nuestro caso el papel del discurso en el estudio de la ideología... El análisis del discurso y de la conversación siempre se concentrará particularmente en análisis sistémicos, detallados y teóricamente fundamentados de las estructuras del texto y de la conversación tal como realmente ocurre (Van Dijk: 1999: 252).

Los estudios del discurso se han convertido en una disciplina complicada porque además de un análisis de discurso se pueden encontrar estudios lingüísticos del discurso, estudios pragmáticos de los actos, análisis conversacional, estilística, retórica o estudio sociolingüístico, ya que no se concentran especialmente en el discurso.

La palabra discurso se utiliza en la sociedad como algo comunicativo específico, es un término muy complejo y que se utilizan varios individuos de una sociedad, estas personas son llamadas actores sociales y así con los roles de hablante-escritor, observador oyente y oyente-lector, se logra dar un acto comunicativo en un lugar y situación específica.

Un ejemplo de lo anterior puede ser el tipo de discurso que se da en ciertos lugares, en un hospital entre doctores se puede dar un lenguaje donde se utilicen palabras que solamente los doctores entiendan, en un barrio también se puede dar otro tipo de lenguaje que solamente los habitantes de allí puedan entender. Aunque el discurso también se puede dar en un lenguaje coloquial donde todos puedan entender, tal es el caso de los informes presidenciales que están diseñados para que toda la sociedad entienda y comprenda lo que dice el presidente.

Cuando el acto comunicativo no es verbal se puede dar a través de señas, movimientos del cuerpo como por ejemplo los gestos u otras expresiones corporales pero por lo general los estudios del discurso se realizan en los actos comunicativos verbales.

El análisis del discurso tiene conexión con la descripción cognitiva y social, por ejemplo, los significados que hay en el discurso, las intenciones y los procesos de la mente tienen relación con el texto y la conversación. En el estudio del discurso participan las personas que están en un contexto social ya sean como hablantes, oyentes, lectores y escritores. Cabe mencionar que el discurso y sus significados son parte de estructuras sociales.

Van Dijk tiene como objetivo explicar más sobre el discurso, no sólo las definiciones de la ideología, él quiere decir detalladamente cómo son las estructuras mentales, cómo las entienden las personas y cómo se comunican a través de ella, todo para que se pueda formar la teoría de ideología.

La teoría del discurso o de la ideología no puede describir detalladamente las estructuras sociales que existen en los grupos, poder, instituciones, etc., la interacción entre las personas y el contexto forma la producción y la comprensión real del discurso. Por ejemplo si las personas comparten sus conocimientos y creencias deben de ser explicadas en términos cognitivos, o sea comprobar lo que están comunicando a través del discurso.

La importancia de un análisis del discurso es porque en las conversaciones la comunicación y el uso del lenguaje juegan un papel importante a la hora de la reproducción. Aunque el discurso sea algo explícito para la reproducción de las ideas no es necesario para la reproducción, porque el discurso también está relacionado con otras aplicaciones que no son verbales, como el texto y las señas.

El discurso deja que los integrantes de un grupo o sociedad hagan sus propias conclusiones sobre las diferentes experiencias y observaciones que han vivido durante su vida, es importante mencionar que el discurso no únicamente muestra de forma indirecta las ideologías sino que expresa explícitamente y de manera directa las creencias ideológicas.

En ocasiones las personas llegan a comprender el mundo y sus experiencias vividas a través de los personajes de televisión o de películas porque suelen comparar sus vidas como las de ellos, esto se da mucho en las mujeres que creen que ellas sufren igual que las actrices de las novelas y hasta llegan a actuar igual que ellas.

### **3.3 Elementos de análisis del discurso**

Para Van Dijk el discurso está conformado por estructuras y estrategias la cuales se utilizan para ejercerlo y él menciona lo siguiente:

Cualquier enfoque que asocie las ideologías o las representaciones sociales únicamente con la construcción social interactiva, cara cara, de “significados” es, por definición, en consecuencia, incompleta: las ideologías también se expresan y reproducen a través del texto escrito. Ciertamente, cuando se llega a la reproducción de las ideologías a través de los medios masivos en la sociedad contemporánea, la interacción cara a cara puede desempeñar un papel aún menos destacado que la comunicación oral/visual textual o unilateral de los periódicos y la televisión (Van Dijk: 2004: 253-254)

A continuación se presentarán y explicarán las estructuras del discurso:

**-Gráficos:** Son destacadas y visibles dentro de un discurso, son elementales para la expresión de las ideologías, se puede realizar en todos los medios de comunicación y muestran los diferentes géneros de comunicación.

En un periódico se puede ver esta estructura de una forma muy clara y detallada por ejemplo en las imágenes se puede observar que tan grande o chica es, si es de color o es a blanco y negro; con el título y el texto pasa algo similar en el tamaño y color.; el lugar donde se encuentra la nota que puede ser en la portada, contraportada o en cualquier página, ver qué tanto abarca la nota en la página donde se encuentra, si comparte la página con otras notas, si hay anuncios publicitarios en la página donde esté la nota, etc.

Con los anuncios publicitarios también se da este elemento pero en éste se puede estudiar más los colores, el tamaño del producto, la posición de la imagen en el cartel, el eslogan, el texto, el tamaño de las letras, etc. En el medio de la televisión se puede observar a través de los colores, la aparición de los personajes, el escenario, los planos cinematográficos, etc. En los libros se puede estudiar desde la portada, como el color que tiene, las imágenes, las letras, etc.

La estructura gráfica puede tener tres funciones: cognitiva, sociales e ideológicas; cuando tienen la función cognitiva controla la atención y el interés de la audiencia durante la comprensión e indica que la información que se está transmitiendo es importante, interesante y que tiene que ser memorizada por las personas.

La ideología en este elemento es muy obvia porque constantemente resalta en los contenidos los valores que son buenos o malos, también por medio de las imágenes, textos, tamaños, colores, posiciones, tipografía, etc. se pueden manipular los significados y los modelos mentales de una forma indirecta hacia las personas.

**-Sonido:** Es la estructura de expresión fonética y fonológicas del discurso que se conoce como sonido, los que estudian los discursos han descuidado mucho este elemento porque puede ser algo que consideren sin importancia, ya que se basan y ponen más atención a las palabras, frases u oraciones o sea al discurso.

El tono, el volumen y la entonación enriquecen más el análisis del discurso, el sonido que se da cuando hay emociones por parte de los personajes y eso también es algo importante que estudiar. Para hacer un análisis ideológico es muy

significativo estudiar el sonido porque a través de éstos se puede dar cuenta cuando se está celebrando, despreciando, alabando, admirando, culpando, etc. ciertas ideologías.

En el caso del sonido se puede dar de dos tipos: el sonido que realizan las personas o el sonido que la producción de los programas ponen; en el primer caso se puede ver cuando personas con ideas diferentes hablan por ejemplo una persona racista que platique con una persona de color puede hacer sonidos con su boca de menosprecio y eso comunica que no está a gusto con ese individuo.

En el caso de los programas televisivos a través de los sonidos de cabina también se puede ver la ideología que tienen por ejemplo cuando se está hablando de un político que la televisora no apruebe puede poner sonidos grabados de burlas, risas o abucheos, así puede influir en la audiencia para que también se burlen de esa persona, eso también se puede dar constantemente en los programas de radio, de hecho en México se cuenta con varios programas que hacen ese tipo de sonidos pero se burlean de la misma audiencia que los escuchan y hablan al programa.

La música también es importante para el análisis por ejemplo cuando se da una escena de suspenso es común que entre música rápida, cuando se muestran escenas de miedo la música trata de hacer un ambiente peligroso o cuando se reproducen imágenes de enamorados la música es romántica, aunque no siempre el escenario lo sea.

**-Morfología:** Este elemento estudia la gramática de las oraciones tradicionales o sea la forma en que están formadas las palabras, ya sea en el texto o en la conversación, especialmente en las lenguas donde se permiten las palabras compuestas, lo que más se estudia con este elemento es el discurso estilística léxica. Todo esto con el fin de conocer la ideología que se busca transmitir en un discurso.

La morfología estudia que las oraciones estén bien escritas y obviamente bien pronunciadas por ejemplo un error morfológico es cuando la gente dice “la

mayoría votaron por X partido” el error en este ejemplo está en el verbo porque el verbo votaron no existe por lo tanto la frase correcta es “la mayoría votó por X partido”. En toda oración se debe de respetar el verbo y el pronombre para que se pueda entender lo que se quiere transmitir, que el mensaje sea coherente y correcto en todos sus aspectos. Cabe mencionar que la forma de construir oraciones a veces le da peso a algunas palabras.

**-Sintaxis:** Es otro elemento que estudia el discurso, y consiste en que a través de la lingüística crítica se ha interesado en estudiar el análisis ideológico, estudia el orden jerárquico de las estructuras de las cláusulas y oraciones del discurso. Con estas se señala la importancia y la notabilidad de los significados que reproduce el discurso. A veces pueden influir para que para que se oculte o se destaque algún significado ya sea preferido o no de la producción.

Dentro de este elemento los pronombres tienen un papel muy importante y son los más conocidos dentro de la categoría gramatical, ya que son vistos como expresión y manipulación de las relaciones sociales y obviamente de la ideología subyacente.

Mediante los pronombres se pueden señalar funciones sociales como el distanciamiento, el menosprecio de los otros, la cortesía, formalidad, y muchas más. Los pronombres se utilizan para el tratamiento familiar y formal para dar o denegar a los demás, esto se considera una función con control ideológico de los modelos del contexto. Las ideologías se dan en los grupos que constantemente están en lucha social porque existen dos clases y es muy común que se utilicen los pronombres “nosotros” y “ellos” para hacer una distinción de las clases sociales, que se sepa que no son iguales.

Un ejemplo de este elemento es cuando los políticos hablan para los ciudadanos y la mayoría de ellos dividen las clases sociales pronunciando el nosotros y el ellos para referirse al pueblo, por lo común pronuncian frases como “Nosotros trabajaremos para ustedes” aquí se puede analizar que hacen notar su poder y obviamente su superioridad ante la sociedad.

En las telenovelas se da mucho esta diferencia cuando los ricos se expresan de los pobres, aunque ellos hacen más notable esta distinción en su discurso al decir “ellos y nosotros no somos de la misma clase” o “ellos no son como nosotros” y otras frases, con esto se está transmitiendo la ideología para que el público sepa que hay diferencias entre la clase burguesa y proletaria. Cabe mencionar que la mayoría de la audiencia pertenece a la clase proletaria y entiende muy bien esta división.

Los elementos anteriores como gráficos, sonido, sintaxis y morfología son categorías más observables dentro del discurso y se les conoce en la gramática generativa como “estructura superficial” aunque en algunos estudios críticos o ideológicos se le llaman “materiales”.

Esta estructura superficial es específica para el público porque a través de lo que se la ha mostrado tenga una interpretación, y es importante mencionar que estas estructuras son abstractas o mentales asignadas.

**-Semántica:** En general la semántica trata de descubrir los tipos de significados que hay en un contenido, a continuación se presentará un poco de ellos.

1. Significado de significado: Los significados expresados son esenciales en los análisis del discurso, críticos e ideológicos, y para hacer estos análisis es necesario tener una semántica completa para poder explicar cómo las diferentes clases de significados están involucradas unas con otras dentro de un estudio del discurso y poder explicar la producción del significado. En un análisis abstracto se puede identificar varios significados como el significado de las palabras u oraciones, del hablante, del habla, del oyente y los significados socioculturales en estos últimos se incluyen los significados ideológicos. Cabe mencionar que estos significados surgieron en diferentes teorías y los significados de las oraciones se construyen en función de los significados de las palabras y estructuras sintácticas. En general se enfoca a la relación entre expresión y a las cosas a las que se hace referencia, que se denota o de las que se habla.

2. Significado e interpretación: en esta categoría es la audiencia que consume los programas y dan un significado e interpretación a lo que ven, dependiendo de cómo se interprete el discurso es como las personas pueden tener el mismo significado que los interprete. Algunas de estas interpretaciones se pueden convertirse en suposiciones y codificarse en el léxico, el análisis léxico es el más obvio en un análisis del discurso ya que en éste es donde se descubre el significado ideológico que se transmite a través del discurso.
3. Proposiciones: la importancia de las proposiciones en el análisis del discurso es que representan el significado de las cláusulas y las oraciones, mantiene una estructura interna donde los roles semánticos pueden ser vistos, a través de éstos se puede ver las funciones de los personajes como el villano, el bueno, la víctima, etc. también dice qué roles deben ser destacados u ocultarlos, en general se organizan bien las actitudes todo para transmitir una mensaje ideológico.
4. Coherencia local y global: esta trata de dar coherencia entre lo que se representan en los programas y lo conoce el público, puede que ya se cuenta con algún tipo de ideología por parte de las personas así la representación que se dé sobre algún tema reforzará más la ideología que ya se tiene.
5. Lo implícito y lo explícito: Lo implícito es aquello que se expresa y no hay necesidad de explicarlo ya que se asume como propio: lo explícito se considera que es lo que no hay decir y se tiene que expresar objetivamente. Esto se utiliza para destacar las cosas buenas que los programas ofrecen y a la vez esconder las cosas malas que pueden transmitir. Por otra parte, este estudio también describe las cosas buenas que el público hace al consumir estos programas y las cosas malas que realizan. Pero siempre destacando lo bueno de ellos (programas o acciones de los personajes televisivos) y las cosas malas que hace la audiencia.  
En la caricatura Bob esponja lo implícito sería que el protagonista asume acciones de trabajador explotado y conformista, por lo tanto no se debe

hablar mucho de eso y lo explícito es que trabaja en un restaurante de hamburguesas eso se ve en la serie y no hay necesidad de explicarlo.

Roland Barthes otro autor que habla sobre el discurso, dice que en la publicidad hay tres tipos de mensajes: el lingüístico, icónico codificado e icónico no codificado, el primero por lo general se puede separar de los otros dos y el icónico codificado está impreso sobre el icónico no codificado, y en general el mensaje literal aparece como soporte de todo mensaje porque ayuda a identificar los elementos de la escena o sea que es una descripción denotada de la imagen.

A continuación se explicará detalladamente cada uno de estos mensajes.

Mensaje lingüístico: no siempre es verbal ya que se puede encontrar en casi todas las imágenes ya sea en el título, leyenda, artículo de prensa, diálogo en una película, etc. porque tanto la escritura como la palabra son técnicas de la estructura informacional para transmitir ideas o información. Según Barthes

Toda imagen es polisémica; implica, subyacente a sus significantes, una de significados, entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar otros. La polisemia da lugar a una interrogación sobre el sentido, que aparece siempre como disfunción, aun cuando la sociedad recupere esta disfunción bajo forma de juego trágico o poético (Barthes: 1964: 3)

El mensaje lingüístico tiene la función de limitar el poder proyectivo que tienen las imágenes. Este mensaje es doble porque abarca la connotación y la denotación y por pertenecer al lenguaje articulado se considera un lenguaje único, cuenta con el anclaje que es el texto guía y con el relevo que es cuando se junta la palabra con la imagen. En general este mensaje es lo que no está dicho explícitamente en el texto pero que se da por supuesto, las funciones que predominan son la referencial y la connotativa. La primera porque es la base de la comunicación y define la relación entre el mensaje y la imagen a la que hace referencia.

Mensaje icónico codificado: este mensaje es perceptible también tiene connotación y denotación, se especializa en analizar los colores, gestos, posturas espacios, etc.

Mensaje icónico no codificado: este mensaje es cultural y se centra en lo simbólico, ideológico de acuerdo al porcentaje cultural.

Estos tres mensajes se complementan con: los simbolismos de los colores, kinésica, proxemía, función lingüística predominante, figuras retóricas y análisis de texto escrito. Las figuras retóricas que forman este mensaje son:

1. **Metáfora visual:** sustitución del todo por el todo, las cualidades de un objeto están en el lugar de otro para destacarlo.
2. **Hipérbole:** mediante algunos recursos visuales se magnifican a objetos o personas para aumentar su valor, tipo una exageración.
3. **Antítesis:** es la contraposición de una imagen contra otra de significación contraria.
4. **Metonimia:** es la sustitución de una cosa por otra, es un efecto de causa por ejemplo un instrumento por una persona.
5. **Sinécdoque:** es la sustitución del todo por una parte de algún objeto o personas, o viceversa.
6. **Símil:** es la semejanza entre dos objetos.

Los tres mensajes pueden proporcionar una serie de signos discontinuos en relación a la imagen el orden es diferente ya que los signos no son parejos; presentan valores que pueden construirse por oposiciones presentes en una misma cultura; y, se constituyen de signos que son leíbles.

En la publicidad el anclaje puede ser ideológico, donde el texto guía al lector entre los significados de la imagen hace evitar o recibir otros significados, y con un *dispatching* lo teleguía hacia un sentido escogido con anticipación, en todos los anclajes el lenguaje tiene la función de elucidación que es selectiva, es como un metalenguaje que está en casi todo el mensaje icónico y en algunos de sus signos.

El signo y el anclaje son los que llevan el control de la sociedad a través de una imagen ya que tienen una responsabilidad sobre cómo es empleado el mensaje. El anclaje es la función que más se usa en el lenguaje lingüístico por lo general aparece en la publicidad y fotografías de prensa, el relevo en la imagen fija están en los dibujos humorísticos y en historietas.

Cuando en un mensaje se encuentran imágenes y palabras se considera que el mensaje es superior, el diálogo en el cine hace que avancen las acciones en forma efectiva porque hay secuencias en los mensajes pero sentidos que no se encuentran en la imagen.

Regresando con la teoría de Van Dijk se sigue explicando los elementos del análisis del discurso:

**-Estructuras esquemáticas:** Estas representan la forma global del texto y de la conversación y están organizadas por muchas categorías convencionales como: la introducción y conclusión, apertura y cierre, problemas y soluciones, entre otros; algunas de éstas son sumamente obligatorias como los saludos y las despedidas, en esta estructura también se estudia la transmisión de ideologías que se dan a través de las categorías.

**-Retórica:** La retórica visual es una herramienta que se utiliza para interconectar los significados de alguna imagen, se considera sintaxis de un discurso connotativo. A la retórica también se le puede llamar “figuras de estilo” está presente en los niveles de la descripción del discurso y tiene una organización única: repetición, supresión, sustitución, etc. en la estructura del sonido la retórica se puede dar por medio de rimas, a través de paralelismo se da el nivel de la sintaxis y en el significado se puede dar la comparación, metáfora, ironía, etc. Cabe mencionar que todo esto puede ser opcional y sirve para conducir o llamar la atención de la audiencia. En un análisis ideológico se considera que la retórica estudia los procesos para ofrecer o quitar énfasis a los significados, este tipo de retórica está enfocada a la comunicación persuasiva sobre hechos sociales y así hace que las personas comprendan los acontecimientos que viven, se dice que la retórica puede tener la función de manipulación ideológica.

**-Actos del habla:** La acción de hablar es una estructura importante para un análisis del discurso, al llevar a cabo una conversación en un contexto específico se está realizando una serie de acciones sociales y obviamente se está dando

interacción social, el acto del habla destaca más cuando se amenaza o se hacen promesas, esto se da dependiendo del interés que tengan los grupos dominantes.

Estas personas poderosas dan a conocer el poder que tienen con amenazas hacia los dominados y les dicen que si no obedecen no se les cumplirán sus deseos o también se le puede decir a la audiencia que pueden hacer algo en contra de ellos sino obedecen. Las órdenes son otra forma de poder, siempre y cuando el receptor obedezca. Como menciona Elías Canetti: “A la orden pertenece el hecho de que no hay réplica. No debe ser discutida, explicada o puesta en duda. Es clara y concisa pues debe ser entendida de inmediato. Un retraso en la recepción perjudica su fuerza” (Canetti: 1960: 356)

Un ejemplo sobre esto es cuando las personas de color han aceptado la ideología de que una persona blanca es superior a ellos por el hecho de ser blanco, puede seguir sus órdenes y obedecer a lo que la persona de piel clara diga.

**-Interacción:** Existen estrategias de interacción las cuales indican las relaciones sociales entre las personas, las posición social, el poder y el control; se pueden oponer, ejercer o destacar. El control hacia las personas es el que puede afectar a los niveles de la conversación, los individuos que tienen el poder pueden controlar las estructuras contextuales como prohibir la presencia de alguna persona, escoger el tipo de lenguaje que se debe de utilizar, hablar formal o informalmente, ser cortés o descortés, manejar los turnos para hablar, abrir y cerrar la interacción, estos son ejemplos que las personas con poder pueden controlar la conversación. Esto es muy importante llevar esta estructura cuando se da una interacción cara a cara; cabe mencionar que algunas de éstas son obligatorias como el inicio y el final y esto no se considera controlable por parte de las personas dominantes.

**-Ideología y control de discurso:** Existe mucha competencia entre los grupos dominantes y esto crea conflictos serios entre las personas que llevan a cabo el acto comunicativo. Los individuos que forman parte de un grupo social pueden hacer tratos con los grupos dominantes a través de los líderes de cada uno de los grupos dominantes para transmitir un tipo de ideología a su comunidad. Al llevar

una idea a una sociedad puede influir para que los miembros tengan un tipo de opinión positiva hacia la ideología que le ha sido impuesta. Esto se da por medio de conocimientos y actitudes de un grupo, con modelos que pueden ser distorsionados sobre acontecimientos y contextos, con representaciones de significados y la expresión. A través de personajes se puede representar la competencia que existe entre los grupos dominantes, a veces las personas aparte de ser miembros de algún grupo social también pueden pertenecer a un grupo de dominadores y llevan la ideología de este grupo a su comunidad.

### **3.4 Ideología, una forma de dominación**

Quienes se consideran personas dominantes dentro de una sociedad son los que pertenecen a las elites como son los gobernantes, empresarios y burgueses todos con una ideología similar o con fines que les convengan, se cree que por la posición económica que tienen ellos tienen derecho de transmitir sus ideas a los demás.

La ideología no es una mentira piadosa inventada por los explotadores para engañar a los explotados; ella sirve también a los individuos de la clase dominante para reconocer a los sujetos de esta clase, para aceptar como >>querida por Dios<<, como >>fijada por la naturaleza << o por >>el deber moral<< la dominación que ejercen sobre los explotados. Ella sirve de lazo de cohesión social para comportarse como miembros de una misma clase, la de los explotadores. Las mentiras piadosas de la ideología tiene, por lo tanto, un doble uso: se ejerce sobre la conciencia de los explotados para hacerles aceptar como natural su condición de explotados; se ejerce sobre los miembros de la clase dominante para permitirles ejercer como natural su explotación y dominación (Harnecker: 1969: 105)

Así es como los integrantes de la sociedad reciben estas ideologías obviamente cada una de diferente manera por ejemplo las mujeres, los trabajadores, los pobres interpretan de diferente forma los discursos pero siempre quedan dominados por la clase burguesa y guían la vida de la clase proletaria. Estos dominadores van guiando la vida de los dominados por ejemplo en las relaciones de trabajo, en la identidad, en la política, educación, religión y otros temas más.

Se vive una discusión sobre si las ideologías son dominantes, si son independientes de los grupos dominantes o si es verdad de pueden dominar las mentes de todas las personas. Los ricos también forman parte de la clase dominante al igual que los políticos y son ellos los que desarrollan ideologías

específicas creadas dentro de estos grupos, cabe mencionar que cada grupo creara diferentes ideologías que los beneficien o sea que se adapten a sus intereses, posición, objetivos y poder.

Estos grupos pueden compartir en ocasiones sus ideologías para ser transmitidas y así, poder dominar juntos por ejemplo a la sociedad, a los votantes, etc. Aunque a veces exista competencia entre los grupos dominantes se llegan a juntar para dominar ya que tienen una ideología común.

Los grupos dominantes son los que obviamente controlan los medios de reproducción ideológica y a la vez los medios de comunicación y a través de éstos representan las ideologías de los dominadores o sea la clase burguesa. Cabe mencionar que todas las ideologías que reproducen los medios de comunicación son de parte de las elites o dominadores pero nunca de la clase dominada. La clase dominadora tiene un acceso más fácil a los medios de comunicación para manejar el contenido.

La función general de la ideología es hacer ver todo natural por ejemplo en las telenovelas es muy frecuente dar el mensaje de que la infidelidad en los hombres es algo natural y deben ser perdonados por la mujeres porque es algo natural en la vida de los hombres, en México actualmente se presenta en los noticieros la violencia como algo natural por ejemplo los asaltos, secuestros, violaciones, levantones, enfrentamientos entre narcotraficantes, etc.

### **3.5 Importancia del discurso**

Se vuelve fundamental el análisis del discurso cuando se aceptan que las ideologías son representaciones sociales compartidas con el público y que tiene una función. La importancia del análisis del discurso es conocer cómo los miembros de la sociedad adquieren, construyen, utilizan y modifican su ideología. Estas ideologías también se reproducen a través de textos y medios audiovisuales, no solamente en el discurso.

Otra importancia del análisis del discurso es poder evidenciar el poder que tiene la clase burguesa, al menos para este trabajo como lo menciona Van Dijk:

A través de un estudio del discurso, se puede lograr comprender los recursos de manipulación y de dominación utilizados por las elites, pues éstas son las que tienen un control específico sobre el discurso público. Es un poder que permite controlar los actos de los demás, define quién puede hablar, sobre qué y cuándo. Considero que el poder de las elites es un poder discursivo, pues a través de la comunicación se produce lo que se denomina una manufacturación del consenso: se trata de un control discursivo de los actos lingüísticos por medio de la persuasión, la manera más moderna y última de ejercer el poder. Los actos son intenciones y controlando las intenciones se controlan a su vez los actos. Existe entonces un control mental a través del discurso. Es muy interesante llegar a la conclusión de que los actos de la gente, en general, son actos discursivos (Van Dijk: 1994: 3-4).

Un análisis del discurso es importante para comprender el poder que tiene la clase burguesa dentro de la sociedad, para conocer las estructuras y estrategias de legitimación del poder ya que la dominación siempre se da entre la desigualdad de grupos sociales, siempre hay una clase que domine a otra y en esta sociedad es la burguesía la que domina a la clase proletaria.

Los grupos dominantes como ya se ha menciona saben que para controlar a las personas se les tienen que controlar principalmente por la mente o sea controlar sus estructuras mentales para controlar sus actos, este control mental se conoce como poder moderno que controla la mente a través de la persuasión para lograr que los dominados hagan lo que quieren los dominantes.

La clase dominante tiene el poder y derecho de decidir qué hablar, dónde, cuándo cómo y quién mientras la clase dominada solamente tiene derecho a recibir la información, a opinar con los miembros de su comunidad, solamente en ese lugar pueden ser escuchados porque es imposible que tengan acceso a algún medio de comunicación. Aunque actualmente con las redes sociales las personas tienen la posibilidad de opinar sobre algún tema en espacial, ahí manifiestan sus inconformidades o aceptación de lo que sucede a su alrededor.

En los mensajes visuales es más fácil reproducir una ideología, aunque lo que más peso tiene son las conversaciones que expresan diferentes significados, conocimientos opiniones y diversas creencias sociales. Por ejemplo, las imágenes pueden expresar dimensiones visuales de los modelos mentales, o sea que en

ellas se expresan opiniones y creencias generales pero lo hacen indirectamente y por lo tanto necesitan interpretaciones, se dice que son persuasivas. Mientras en una fotografía el público es el que debe de interpretar lo que el autor quiere mostrar.

En el discurso se puede representar acontecimientos pasados, presentes y futuros, por su parte Van Dijk menciona que “El discurso no sólo exhibe indirectamente las ideologías sino que también formula explícitamente creencias ideológicas de manera directa” (Van Dijk: 1998: 245).

Cuando alguna persona ya aceptó algún tipo de ideología puede influir en otras para que acepten dicha ideología, esto lo hace a través de conversaciones que tiene con otras personas. A veces los individuos están preparados para explicar, defender o legitimar sus ideologías, claro también usando la oración.

En esta investigación se ha mencionado mucho el concepto de reproducción por lo cual es importante mencionar lo que significa, por “re” se entiende que es la repetición de un acto que se da a través de los personajes; “Producción” es lo que constituye o reconstituye como actos sociales. Por lo tanto, la reproducción que se transmiten a través de los personajes se vuelve rutina y forman parte de la vida cotidiana. Cabe mencionar que la ideología capitalista, sexista y/o racista son las más utilizadas diariamente por millones de personas en el mundo y son los medios de comunicación los que prestan sus espacios para que se puedan transmitir estas ideologías.

En la producción del discurso hay una serie de representaciones y operaciones complejas, que se consideran una unidad de producción de discurso en la mente y son clasificadas en tres módulos: pragmático, semántico y de formulación, los tres trabajan juntos. A continuación se explicará cada uno de ellos:

- 1) El módulo pragmático es el que es llevado a la práctica y que se da cotidianamente, como cuando una persona quiere transmitir un mensaje y construye un modelo principal donde se selecciona la información y creencias del que habla sobre la situación social en la que vive. Este

módulo especifica los actos ordenados para hablar, o sea que controla cómo se debe de hacer socialmente apropiado y efectivo para que el discurso encaje en el contexto presente.

- 2) El módulo semántico da la información necesaria para que se construya el significado del discurso o sea que en este módulo se especifica qué es lo que se quiere decir o escribir por parte de las personas, en ocasiones se hablan sobre experiencias pasadas o presentes.
- 3) El último módulo que es el de formulación toma un poco de los dos módulos anteriores para poder generar emisiones reales de una lengua natural. A través de la semiótica estudia el orden de las palabras y la estructura de las clausulas.

Estos tres módulos sirven para conocer cómo las representaciones mentales entran en el texto y la conversación, aunque también se puede dar inversamente.

Según Amparo Tusón y Helena Calsamiglia el discurso es una práctica social, que parte de la acción que se da entre las personas, este discurso puede ser oral o escrito y se considera parte de la vida social y creador de ésta. Al hablar o al escribir se está construyendo textos que están orientados a diferentes fines, y así la forma lingüística funciona para construir diferentes formas de comunicación y representación del mundo ya sea real o imaginaria.

Como práctica social se dice que el discurso es complejo y heterogéneo pero no siempre caótico. Por ejemplo es complejo cuando hay muchos modos de organización que se pueden manifestar y también están los niveles que son parte de la construcción desde las pequeñas formas lingüísticas hasta los elementos contextuales extralingüísticos.

La heterogeneidad que es lingüística-discursiva está regulada por normas, reglas y principios de carácter textual y sociocultural que hacen que las personas construyan un discurso propio que sea coherente y apropiado para que se dé una comunicación acertada a una situación o sea que sea entendible para los demás.

Todos los miembros de la sociedad generan el discurso ya sea verbal o no verbal, el discurso verbal se considera sumamente importante para las relaciones laborales, los medios de comunicación, la vida familiar, el comercio y muchos otros; en general todas las relaciones sociales donde se necesita obligatoriamente el uso de la palabra aunque también se pueden comunicar de otras formas no verbales como las señas y anuncios textuales.

Por lo tanto el estudio significa estudiar a fondo las relaciones sociales, también trata de entender la forma en que se expresan los grupos culturales en un tiempo histórico. Son los discursos los que construyen y guían la vida de las personas, crean seres sociales y los caracteriza.

Es por esto la importancia de analizar los discurso que se presentan para la audiencia para que la clase proletariado o sea la mayor parte de la audiencia reflexione sobre los discursos que están consumiendo en algún programa o texto y no se deje dominar tan fácilmente por la clase Burguesa, para definir a fondo estos conceptos se presentará el siguiente capítulo.

## **CAPÍTULO 4 Burguesía y proletariado en Bob esponja.**

En este capítulo se explica lo que son las clases sociales según Marx y Engels y se mencionarán como se representan en la serie de dibujos animados Bob esponja. Este capítulo está estructurado por cuatro subtemas: División de la sociedad, Burguesía, Proletariado y por último Burguesía y Proletariado en Fondo de bikini.

### **4.1 División de la sociedad**

Las clases sociales son grupos de personas opuestas donde una de estas clases es dueña de los medios de producción y la otra le trabaja. Para Marx y Engels la sociedad está dividida en dos clases: Burguesía y proletaria, quienes constantemente se encuentran en lucha por las desigualdades que existen entre ambas.

Lo que las hace diferentes es que una de las clases tiene medios de producción, poder, dominio sobre la otra, estabilidad económica, no tiene carencias económicas de ningún tipo, puede hacer y decir lo quiera dentro de una sociedad sin que nadie le diga nada o sea que puede hacer todo sin temer a nada, esta clase es la burguesía.

La clase proletaria es todo lo contrario, no es dueña de ningún medio de producción, no tiene voz ni voto y mucho menos poder, no puede hacer ni decir lo que quiera o piensa porque sabe que recibirá algún tipo de castigo (obviamente por la clase dominante) esta clase si teme a ser castigada, por ejemplo teme a ser detenida y encerrada en la cárcel, a ser despedido de su trabajo, a ser asesinado, en fin siempre teme y a veces prefiere no decir ni hacer nada. Es importante mencionar que la división de clases se dio en el capitalismo.

Cuando se descubrió América el comercio comenzó a crecer porque se realizaba el intercambio de productos con los otros continentes y se impulsó la industria, todo esto fue creciendo de una forma muy rápida, posteriormente las máquinas fueron sustituyendo poco a poco al trabajo manual que se llevaba.

Antes el comercio se daba solamente entre las regiones, no existía moneda o algo similar a lo que hoy conocemos como dinero, sólo era un intercambio de productos por ejemplo se podría dar ganado a cambio de plantas u otra cosa. Esa era una forma de cambio, nadie era dueña de nada porque satisfacían sus necesidades con lo que ofrecía la naturaleza.

Las personas que cazaban animales eran las mismas que se los comían, las que sembraban semillas eran las que se las comían, las que elaboraban pieles eran las que las utilizaban para vestir, en fin eran los fabricantes de sus propias cosas que utilizaba, y como se ha dicho a veces las intercambiaban por otras.

Con el crecimiento de las industrias la producción y el consumo de los productos en los países ha hecho que se importen y exporten fácilmente y que todos los países consuman productos de otros países, y esto ha afectado la producción nacional porque las antiguas industrias han sido sustituidas por otras con maquinaria más modernas pero no sólo se ha sustituido a la industria sino también a las personas por máquinas.

Las personas cerraron sus pequeñas “empresas” y se convirtieron en trabajadores de las grandes empresas millonarias, así que dejaron de ser dueños de los medios de producción y entraron a trabajar a las grandes empresas y automáticamente pasaron a formar parte de la clase proletaria.

Marx escribió lo siguiente a cerca de las clases sociales:

Y ahora, en lo que a mí respecta, no ostento el título descubridor de la existencia de las clases en la sociedad moderna, ni tampoco de las luchas entre ella. Mucho antes que yo, los historiadores burgueses habían descrito el desarrollo histórico de esta lucha de clases, y los economistas burgueses habían descrito la anatomía económica de las clases. Lo nuevo que aporté fue demostrar 1) que la existencia de las clases está vinculada únicamente a fases particulares, históricas, del desarrollo de la producción; 2) que la lucha de clases conduce necesariamente a la dictadura del proletariado; 3) que esta misma dictadura sólo constituye la transición a la abolición de todas las clases y a una sociedad sin clase (Marx en Harnecker: 1969: 222).

Como se puede ver otras personas ya se habían interesado por investigar más a fondo las luchas de clases, por esto Marx no se apropia de este descubrimiento ya

que él se dedicó a ver cómo se vivía en una sociedad capitalista para realizar su propia teoría sobre las luchas de clases sociales.

Él se da cuenta de que la división de clases se da con el desarrollo de la producción, cuando alguien es dueño pertenece al grupo de la burguesía sino lo es tendrá que formar parte del grupo del proletario y obedecer a la otra clase; ve que la lucha de clases se da principalmente en la proletaria porque así manifiesta su inconformidad por el sistema y dominación de la burguesía.

Obviamente la burguesía al ser dueños y patronos tienen el control para dominar y explotan laboralmente al resto de la sociedad o sea a la clase del proletaria. Por su parte esta clase se ha resistido muchas veces, y en algunas ocasiones esos movimientos sociales han llegado a convertirse en revoluciones.

Como sucedió en México en 1910, la sociedad (como siempre ha sido en México) estaba dividida en dos clases sociales: el feudalismo y los siervos. Los señores feudales se apropiaron de las tierras de los campesinos en complicidad con el entonces presidente Porfirio Díaz y convirtieron a los campesinos en sus siervos. Así vivieron por años explotándolos tanto laboral como físicamente, convirtiéndolos en sus esclavos.

Los campesinos con esta inconformidad y con ayuda de dos líderes: Emiliano Zapata y Francisco Villa se levantaron en armas e hicieron la revolución mexicana, y aunque se ganó la revolución y se les devolvieron sus tierras la sociedad siguió, sigue y seguirá dividida en dos.

En México y en otros países de Latinoamérica la burguesía ha sido continuación del feudalismo y no pudo o quiso terminar con la división de clases sino que las ha marcado más, ahora ya se ve esta diferencia dependiendo a las cosas materiales con que cuenten las personas. No sólo cambió el nombre de feudalismo a burguesía sino que también modificó el modo de oprimir y controlar a las sociedades.

Antes las personas tenían dueño, trabajaban para él sin tener un salario ni libertad solamente se le daba comida y un lugar donde dormir, estaban para obedecer órdenes de su dueño y sino las cumplían eran asesinados, si el amo quería matarlos cruelmente estaba en todo su derecho. Los hombres y las mujeres debían casarse a corta edad y tener hijos para que también fueran esclavos y las nuevas generaciones estuvieran al servicio del feudalismo.

Los miembros de cada clase tienen la obligación de tener hijos, la burguesía tiene que tener nuevas generaciones para que hereden las empresas o los medios de producción que tengan y sean ellos los que dominen a las nuevas generaciones de la clase proletaria. Por su parte la burguesía desea tanto que las personas de la otra clase se llenen de hijos para que sean sus futuros trabajadores y los sigan haciendo cada vez más ricos. Y aunque la revolución mexicana fue campesina tiene una similitud con la lucha y explotación de la clase proletaria contra la burguesía.

Ahora ha cambiado la forma de dominar y controlar a las personas, ya no tienen dueño que los maltrate físicamente, ahora cuentan con un salario mínimo para satisfacer sus necesidades básicas, si el patrón no necesita de sus empleados despide a las personas de la fábrica o empresa pero no tiene el poder de asesinarlo, todo se ha dado desde que se crearon los derechos de los trabajadores, los cuales ya se han mencionado en esta investigación en el capítulo uno.

Así es como todas las sociedades de los países (a excepción de unos) están divididas en dos, donde la burguesía constantemente está en competencia con ella, o sea un dueño de algún medio de producción compite con otro dueño para tener el poder de transmitir una ideología y algunas veces con ésta vender productos en el mercado. Por su parte la clase proletaria está en constante lucha poniendo resistencia para no ser dominado aunque desafortunadamente no ha ganado la lucha porque la burguesía sigue dominando a través de la ideología y la mayoría de las personas de la clase proletaria consumiéndolas.

Al parecer la división de la sociedad nunca se terminará en los países capitalistas porque a través del discurso que se da en los programas de televisión de radio, los discursos escritos y los anuncios publicitarios se transmite una ideología para controlar a la clase proletaria a manifestarse y terminar con la burguesía.

Estos medios hacen todo lo contrario a través de sus contenidos alaban a la clase burguesa hablando bien de ella y diciendo que si no fuera por ésta las personas no podría satisfacer sus necesidades ni comprarse el carro, la ropa, el celular, la computadora, en fin todos los accesorios de moda ni podrían ir a pasear ni a divertirse en sus ratos libres aunque también sea la burguesía quien domine y controle los ratos “libres” que tienen las personas. Es por esto que las personas proletarias no se manifiestan juntas porque mientras unos lo hacen a otros los convencen con los discursos que ofrece la burguesía.

## **4.2 Burguesía**

Según Marx y Engels la burguesía la conforman las personas que son dueñas de los medios de producción, por ejemplo los dueños de las fábricas y de las empresas. La burguesía es conocida como la clase de los ricos y del poder, casi siempre está apoyada y ligada con el sistema político, pero eso ya tiene historia, por ejemplo cuando existía el feudalismo tenían relación con la monarquía ahora que ya no existe la clase burguesa está ligada con la política.

Y así con ayuda tanto de la iglesia y la política la clase burguesa llega a transmitir sus diferentes ideologías y son los medios de comunicación quienes venden sus espacios para que se de esto, pero ellos no lo hacen incondicionalmente sino con fines económicos o para ganar favores de a quien ayudan.

En México los programas televisivos como las telenovelas siguen transmitiendo al público teleseries donde se habla de la religión católica con el fin de seguir conservándola y de hacer que los individuos de las sociedades sean conformistas. Por ejemplo, no importa que sean pobres se tiene que ser honrado y sumiso ante la burguesía, aguantar y aguantar ya que después de la muerte se tendrá la

recompensa que ofrece Dios que es el paraíso eterno. Esto también es una forma de dominar a favor de la burguesía.

En cuestiones políticas en este país los medios de comunicación ayudan a la propaganda de las candidaturas de los políticos, aunque la nueva reforma electoral obliga a los medios de comunicación a transmitir la propaganda gratuitamente aún hay algunos que pagan dinero para que sus comerciales se transmitan más veces. Otra vez esto es a favor de la burguesía quien igualmente que en el ejemplo anterior es recompensado con dinero o favores.

A través de la ideología que transmite la burguesía algunas personas suelen ser más individualistas, pierden sentimientos y valores porque ahora todo se mide por cuestiones económicas, mientras una persona tenga dinero vale más que otras y si no tiene buena posición económica su valor como individuo es cada vez menor, al tener dinero se tienen una posición económica alta y con esto el respeto del resto de la sociedad.

Los miembros de la burguesía al tener dinero y cosas materiales lujosas tienen el derecho de ser poderosos simplemente porque se creen superiores a los demás (aunque no siempre lo sean) pero aparentemente lo son y por eso pueden mandar y dominar a los que no tienen dinero o sea a la clase de proletaria.

Se considera que la burguesía es un producto de un gran desenvolvimiento de la revolución de los medios de comunicación y producción. Cabe mencionar que esta clase se hizo grande y tomó fuerza con el desarrollo de la industria, comercio, navegación y el desarrollo de los ferrocarriles.

La burguesía ha terminado con las industrias nacionales las ha desplazado por empresas internacionales que dominan a las personas a través de programas, productos, alimentos, vestido, muebles, carros., etc. Y va terminando poco a poco con el campo.

Por ejemplo, hace que las personas sean consumidores satisfechos si tienen algún producto internacional o de un país lejano al suyo, esto hace que valoren

más al producto y tenga una posición más adecuada o sea que se sienta que pertenece a la clase de la burguesía aunque no sea cierto.

Hay personas que ya no quieren consumir en los mercados y se van a las tiendas de autoservicio ya que la burguesía ha dado la idea de que comprar en este tipo de tiendas da prestigio ante la sociedad, porque la ropa es de marca y de mejor calidad, en si lo que venden no es tanto la marca sino la ideología de hacer creer que los consumidores están a un paso de pertenecer a la clase burguesa.

Cuando una persona compra en restaurantes de comida rápida, cree que por consumir alimentos importados son más nutritivos, de mejor calidad, o que las demás personas la van a ver con cierta categoría social. Este es un ejemplo de como la burguesía obliga a las personas a adoptar nuevas satisfacciones y muchas de ellas innecesarias.

La relación que tienen las dos clases sociales es la siguiente:

Con el desenvolvimiento de la burguesía, es decir, del capital, se desarrolla el proletariado, la clase de los obreros modernos, que no viven sino a condición de encontrar trabajo y que no lo encuentran si su trabajo no acrecienta el capital. Estos obreros, obligados a venderse diariamente, son una mercancía como cualquier artículo de comercio; sufren, por consecuencia, todas las vicisitudes de la competencia, todas las fluctuaciones del mercado (Marx y Engels: 1848:37).

Esta clase constantemente está en lucha, no sólo contra la proletaria sino también entre los diferentes tipos de burguesías ya sean nacionales o internacionales, indirectamente pide la ayuda de la clase proletaria y/o de la política para poder mantenerse en la sociedad.

Los empresarios siempre están en lucha entre ellos mismos para poder atraer a los compradores en el caso de las empresas que venden o a los receptores en el caso de las empresas que producen. Una televisora compite con otra para atraer al público televidente, un programa de radio igual a veces se hace contenidos parecidos y ambas dan regalos con tal de ser escuchadas. Así es como siempre viven renovándose y compitiendo unos con otros.

Sin embargo, aunque vivan en competencia las ideologías que transmiten siempre es la misma. Un ejemplo, entre empresas automotrices siempre están

presentando sus comerciales creativos para vender un carro, cada una a su modo y argumentando por qué es mejor su carro que los otros. Al fin hacen lo imposible para vender cada una por su lado pero al final transmiten la misma ideología que es hacer que las personas hagan la necesidad de tener un coche.

Las grandes empresas que se quieren mantener en el mercado vendiendo algún producto a través de la publicidad insisten en convencer a las personas que compren ese producto, a través de sus anuncios dicen que es algo necesario para ellos que no puede faltar entre sus cosas, en fin hacen del producto una necesidad para la gente y ésta lo consume; esta es una forma en que la clase burguesa le pide ayuda a la proletaria para mantenerse.

### **4.3 Proletariado**

Para Marx y Engels la clase proletaria la conforma la mayoría de la sociedad o sea las personas que trabajan en las fábricas y empresas de la burguesía, se consideran parte de esta clase porque no son dueños de ningún medio de producción y como ya se ha dicho los dueños de esos medios son los burgueses.

Como se ha mencionado las máquinas han sustituido las fuerzas del trabajo de un obrero, ahora éstos han perdido todo su atractivo ya que una máquina produce más rápidamente que un empleado. Como el obrero no trabaja del mismo modo que una máquina se le paga menos, un salario que solamente satisfaga sus necesidades básicas; y entre más sencillo sea el trabajo se le paga menos al empleado.

En la industria moderna en algunas fábricas y empresas el trabajo pesado lo realizan las máquinas y los hombres se encargan de lo más sencillo, al ser fáciles estas labores el trabajo podía ser suplantado por mujeres y niños. Sin embargo, ahora ya existen derechos que prohíben el trabajo a niños menores de 16 años y de algunas mujeres como en el caso de las mujeres embarazadas o que recién han dado a luz.

Por su parte a la burguesía no le importa la edad o el sexo que las personas tengan simplemente los quiere trabajando y que los hagan cada vez más ricos, tal es el caso de los empacadores de los supermercados, son niños de entre 14 y 16 años que no reciben ni un tipo de salario solamente las propinas que les dan los clientes y esto le parece suficiente a la burguesía.

La nueva industria moderna transformó los negocios familiares en grandes industrias burguesas capitalistas donde trabajan masas de obreros todos amontonados en las fábricas, organizados y vigilados. Marx y Engels no sólo los consideran esclavos de la clase burguesa sino también esclavos de las máquinas y obviamente del dueño de la empresa en todo momento.

Después de que los trabajadores han sido explotados, reciben sus salarios inmediatamente se convierten en víctimas de otros elementos burgueses como receptor de los medios comunicativos, como comprador de las tiendas que son propiedades de la burguesía. Por ejemplo en México existen varias tiendas donde dan la oportunidad de pagar la mercancía en pagos, ya sean semanales, quincenales o mensuales y el consumidor al no tener el dinero en efectivo completo acepta comprar a pagos pero en realidad es sólo una estrategia que le conviene a la burguesía porque el cliente paga más del precio normal y lo tiene siempre endeudado.

La clase del proletaria constantemente pasa por diferentes fases para seguir con la lucha contra la burguesía, comenzó con la lucha de obreros aislado, luego con obreros de una misma fábrica, después los obreros de todas la fábricas se juntaron y lucharon y ahora ya es con todos los miembros de la clase proletaria sin importar si son obreros o no, pueden tener diferentes oficios pero pertenecer a la misma clase.

En este momento del desarrollo, el proletariado forma una masa diseminada por todo el país y dividida por la competencia. Si alguna vez los obreros se unen para obrar, esta acción no es todavía la consecuencia de su propia unidad, sino la de la burguesía, que para lograr sus fines políticos debe poner en movimiento al proletariado, sobre el que tiene todavía el poder de hacerlo. Durante esta fase los proletarios no combaten aún a sus propios enemigos, sino a los adversarios de sus enemigos; es decir, los residuos de la monarquía absoluta, propietarios territoriales, burgueses no industriales, pequeños burgueses. Todo el movimiento histórico está de esta suerte concentrado en las manos de

la burguesía; toda victoria alcanzada en estas condiciones es una victoria burguesa (Marx y Engels: 1848:40-41)

Por su parte la industria de la burguesía aumenta el número de personas que pertenecen a la clase proletaria y los concentra en masas, los explotan laboralmente, como se ha mencionado son remplazados por máquinas y se les paga un sueldo muy bajo. Entre más competencia tengan las grandes industrias será más bajo el salario que se le ofrezca a un trabajador.

Las personas con tal de tener dinero para satisfacer sus necesidades aceptan cualquier tipo de trabajo y sueldo, no exigen sus derechos sólo se conforman con lo que les ofrecen, es por esto que las empresas ofrecen el salario más mínimo. Hace muchos años los obreros comenzaron a luchar por sus derechos se organizaron e hicieron diferentes movimientos desde manifestaciones hasta huelgas que duraron muchos días, en algunas veces los obreros ganan la lucha aunque sea temporalmente.

La clase proletaria se ha enfrentado a la burguesía y su lucha ha terminado con revoluciones, todos los movimientos sociales han empezado con una minoría de personas pertenecientes a la clase proletaria. Una vez que el trabajador es explotado para generar dinero para los dueños de las empresas o fábricas vuelven a ser explotados cada momento y nunca dejan de serlo. Marx y Engels dicen que la propiedad se da en dos términos antinómicos que son: el capital y el trabajo.

El término capital no se ocupa solamente en la posición personal sino en la social, cuando es transformado pertenece a todos los miembros de la sociedad porque se cambia dentro de ésta. El capital es la forma con la que se le paga a los obreros y que necesita para vivir.

#### **4.4 Burguesía y proletariado en Bob esponja**

Fondo de Bikini es el nombre de la ciudad donde vive Bob esponja, como se ha visto con los conceptos anteriores la sociedad está dividida en dos clases: burguesía y proletariado y la ciudad de la caricatura Bob esponja no es la excepción, en esta también está dividida la sociedad en dos clases.

La clase proletaria en la caricatura Bob esponja lo representan la mayoría de los personajes, Bob esponja es uno de ellos, él trabaja en un restaurante de comida rápida de hamburguesas como no es dueño de los medios de producción y sólo es un empleado se considera miembro de esta clase.

Don Cangrejo representa la clase burguesa, es dueño del restaurante el Krustaseo Kaskarudo donde trabaja Bob esponja, a él como a los grandes empresarios de la burguesía sólo le interesa hacer dinero a costa de todo y de todos, y está en constante competencia con Plaktón el dueño de otro restaurante similar al krustaseokaskarudo, y también miembro de la clase burguesa.

En la explicación anterior se dijo que la clase burguesa es la que domina a la clase proletaria, y en la caricatura sí es representado como en la realidad, es Don Cangrejo quien domina a sus empleados: Bob esponja y Calamardo. Por parte de sus trabajadores uno se deja dominar sin decir nada (Bob esponja) y el otro (Calamardo) está en constante resistencia para no dejarse explotar.

La forma en que se representa la dominación en la caricatura es la laboral, Don Cangrejo dueño de los modos de producción tiene poder de dominar a los trabajadores quienes no son dueños de nada y necesitan trabajar para sobrevivir por lo tanto obedecen las ordenes de su jefe.

En la realidad como en la caricatura existe escases de empleo y las personas tienen la necesidad de trabajar es por eso que a veces se aceptan el primer empleo que encuentra aunque se les pague un salario bajo o por el hecho de trabajar en un lugar anhelado como es el caso de Bob esponja quien dice en su primer capítulo que había soñado tanto con trabajar en el KrustaseoKaskarudo.

La dominación que ejerce la clase burguesa o en la caricatura a través de Don Cangrejo es de una forma muy egoísta, al jefe solamente le interesa hacer crecer su negocio, tener grandes ganancias, pagarles menos a sus empleados, en fin únicamente ve su conveniencia y no se preocupa de las necesidades de sus empleado, y esto que pasa en la caricatura también es muy común que pase en la realidad.

No se le ha visto a Don Cangrejo preocuparse por sus empleados, nunca se les ha acercado a preguntarles cómo están, si se sienten conformes con su trabajo, si tienen algún tipo de problemas, si puede quedarse a trabajar horas extras o si les sucede algo, él solamente llega a dar órdenes y esperar que sus empleados las cumplan.

Se ha mencionado las obligaciones de los patronos y en ningún artículo dice que los jefes deben tener un tipo de relación más allá de lo laboral pero si ven que uno de sus empleados tiene problemas de concentración o para laborar por pura formalidad pueden ir y preguntarles qué es lo que les está pasando.

En general se puede decir que los roles en la serie son muy parecidos a los de la realidad porque está dividida la sociedad en dos clases tanto en Bob esponja como en la vida real, una de estas clases domina a la otra y es la misma o sea la burguesía a la proletaria, a los empresarios lo único que les importa es ser más ricos y explotan a sus empleados, sobre los empleados los hay de dos tipos los conformistas y los que ponen resistencia y así Bob esponja es una representación de la realidad.

## **APARTADO METODOLÓGICO**

### **Método**

La metodología que se utilizar para esta investigación es análisis del discurso cualitativo esta metodología sirve para hacer el análisis del discurso crítico de la caricatura Bob esponja y conocer cuál es la ideología que transmite este programa acerca de las relaciones laborales.

La metodología nos sirve para llevar a cabo una investigación, en las ciencias sociales hay dos perspectivas teóricas: el positivismo que se enfoca a buscar los hechos a causas de los fenómenos sociales: y, la otra es la fenomenología donde se trata de entender los fenómenos sociales desde la perspectiva del individuo.

Para llevar a cabo una buena investigación cualitativa se recomienda seguir lo siguiente: la investigación cualitativa es inductiva o sea que parte de los datos, el investigador ve el escenario y las personas que va a estudiar y son considerados como un todo; los investigadores son sensibles a los efectos que causan sobre las personas, tratan de comprenderlas, suspende sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones: todas las perspectivas son valiosas: todos los métodos cualitativos son humanistas; las investigaciones dan validez; para el investigador todos los escenarios y personas son dignos de estudios; la investigación cualitativa se considera un arte. (Taylor y Bodgan: 1990)

### **Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos**

Existen dos tipos de métodos para llevar a cabo una investigación y son: el método cualitativo y cuantitativo. Ambos son diferentes, pero hay quien dice que uno es mejor que el otro, sin embargo, los investigadores nos dicen que por método cuantitativo hay que entender que son técnicas experimentales y que los cualitativos es más de trabajo de campo como observación, entrevistas etc. Y hay quienes prefieren un método y no el otro y viceversa.

Ambos métodos se consideran subjetivos, en los dos debe haber una serie amplia de datos, todos los datos que se obtengan son muy útiles, cabe mencionar que los métodos cualitativos no sólo son empleados para descubrir las preguntas de investigación y los cuantitativos no sólo son empleados para responderlas.

Al parecer los métodos cuantitativos se desarrollan para verificar o confirmar teorías y los cualitativos para descubrir o generar teorías, el paradigma cuantitativo procede de las ciencias naturales y agronómicas, y el cualitativo de la antropología social y de la sociología pero los autores dicen que no necesariamente es así. Los dos métodos cuentan con objetivos múltiples que son comprobar: describir el contexto y la población de estudio; y la explicación casual: descubrir o confirmar el proceso, para realizar una comprobación completa se tiene que comprobar, valorizar el impacto y explicar.

La diferencia entre estas dos metodologías es que a la metodología cuantitativa le da una gran importancia a la cantidad de sus análisis, se enfoca en las encuestas, en hacer las gráficas y así es como presenta sus conclusiones de una manera objetiva ya que comprueba con datos duros sus estadísticas.

En cambio la metodología cualitativa estudia casos particulares y lo que le importa es profundizar para poder tener resultados a los que le llama enriquecedores a veces lo hace a través de entrevistas a profundidad y una guía de observación, esta metodología tiene técnicas que hace que el investigador estudie un tema en forma muy detallada. (Rist: 1977: 43)

En este trabajo se ha elegido la metodología cualitativa porque se hará un análisis profundo de algunas de las frases que se dicen en la caricatura, se utilizará la técnica de análisis del discurso. No se eligió la metodología cuantitativa porque no basta con dar un resultado numérico sino lo que se busca con esta investigación es analizar la serie y con el método cuantitativo no se podrá obtener este tipo de resultado.

## **Técnicas utilizadas**

La técnica que se utiliza es el análisis crítico del discurso esto se hará con una guía de observación desde una perspectiva objetiva para conocer cómo esta caricatura transmite la idea de la explotación laboral y el conformismo de los trabajadores.

Van Dijk (2004) divide el análisis del discurso en tres niveles: Gramática que es la sintaxis y semántica, pragmática son las funciones del lenguaje y actos de habla y retórica las figuras de estilo. Propone el modelo de las macroestructuras discursivas para deconstruir los discursos: Generalización es el uso de expresiones tópicas para resumir el tema del texto; la supresión donde se eliminan los detalles; la selección o integración donde se elige la información principal; y, la construcción donde se funda una nueva proposición que denote el tema explicitado por todo el conjunto de frases que forman el texto.

## **Selección del objeto de estudio**

La caricatura cuenta con 350 episodios que se dividen en 9 temporadas y de aproximadamente 15 minutos cada uno, se han elegido solamente 5 capítulos de la serie Bob esponja, de éstos capítulos se hace el análisis de algunas frases que tienen los personajes pero no de toda la conversación que se presenta en el episodio. Cabe mencionar que la caricatura también cuenta con tres películas, una que se ha transmitido en el cine y las otras dos en televisión.

De los 350 episodios se eligieron solamente 5 capítulos se hace un análisis de cada uno de éstos, como se ha mencionado se eligieron las frases más representativas de los diálogos que se dan, se analizarán aspectos muy particulares y concretos los cuales ayudarán a demostrar que la caricatura Bob esponja es parte de la industria cultural ya que tiene una carga ideológica. Aunque aparentemente el objetivo de esta serie es divertir y entretener a la audiencia infantil de forma inofensiva pero no lo es así porque contienen procesos fuertes de alineación y enajenación en temas laborales.

A continuación se presentan los títulos de los capítulos que se han elegido. Los tres primeros episodios pertenecen a la primera temporada, el tercero a la temporada 3 y el último a la cuarta temporada.

Los capítulos que se han elegido son:

1 “Se busca ayuda”

10 “Pizza a domicilio”

25 “El empleado del mes”

79 “Calamar en huelga”

118 “Témele a una cangreburger”

Se eligieron estos capítulos porque representan a través del discurso lo que es la explotación laboral, se cree que el discurso que dan los personajes es con carga ideológica porque no defienden sus derechos ni poner resistencia ante su jefe cuando son explotados, esto por parte de los empleados y por parte del patrón el discurso que dan también es ideológico ya que representa el poder, autoridad, en ocasiones indiferencia hacia sus empleados.

Otra razón por la que se eligieron estos capítulos es que representa las relaciones laborales entre patrón y empleado y entre compañeros de trabajos, también se representa la enajenación laboral. Como se ha mencionado se hace un análisis crítico del discurso para lo cual se escogieron cuatro categorías del análisis del discurso y son las siguientes:

1 Interacción: consiste en el control hacia las personas es el que puede afectar a los niveles de la conversación, los individuos que tienen el poder pueden controlar las estructuras contextuales. Ésta se ha elegido para saber cómo interactúan los personajes de empleados y patrón con el fin de conocer cuál es el trato que da cada uno al otro o en este caso a los otros porque estamos hablando de tres personajes. También para conocer los turnos para hablar, para interrumpir, de qué

forma se habla si de manera cortés o descortés. Con esta categoría se podrá conocer el poder y posición que tiene cada personaje dentro de la serie.

2 Actos del habla: consiste en que a través del diálogo se amenace o intimide a las personas receptoras. Con esta categoría se podrá dar a conocer el poder que tiene cada personaje a través del diálogo, en ocasiones con frases se puede intimidar a las personas, se eligió esta categoría para saber si alguno de los personajes utiliza este elemento.

3 Sonido: consiste en la estructura de expresión fonética y fonológica del discurso que se conoce como sonido. Se eligió esta categoría para estudiar cuál es tono y entonación con el que hablan los personajes en especial Don Cangrejo que es el patrón.

4 Sintaxis. Consiste en que a través de la lingüística crítica se ha interesado en estudiar el análisis ideológico, estudia el orden jerárquico de las estructuras de las cláusulas y oraciones del discurso. Ésta categoría se eligió porque con ella se podrá saber si dentro del discurso que presentan los personajes hay exclusión de clases con el hecho de decir dos pronombres “nosotros” y “ellos”.

Todo esto se hace con el fin de explicar las relaciones sociales-laborales que hay dentro de la caricatura, saber cómo están transmitiendo los comportamientos que se deben tener en el área laboral tanto de empleados como de patrones pero no solamente los comportamientos sino también los diálogos.



## CAPÍTULO 5 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CARICATURA BOB ESPONJA

En este apartado se presenta el análisis crítico de algunas de las frases que se utilizaron en los capítulos: 1 “Se busca ayuda”, 10 “Pizza a domicilio”, 25 “el empleado del mes” de la primera temporada. 79 “Calamar en huelga” de la segunda y 110 “Temele a una cangreburger” de la cuarta temporada. Primero se presenta la sinopsis del capítulo, después algunas de las frases que dijeron los personajes de la caricatura en el capítulo y por último el análisis crítico.

### 5.1 Capítulo 1 “Se busca ayuda”

El primer capítulo de la serie Bob esponja se llama “Se busca ayuda” la sinopsis es la siguiente: “El krustaceo kaskarudo está buscando un empleado y Bob Esponja se alista a trabajar en el empleo de sus sueños. Don Cangrejo y el Señor Calamardo le mandan a conseguir un accesorio que no existe en ningún lado. Pero Bob Esponja lo consigue y les demuestra que es el mejor empleado que existe o..... Quizás no” (El video blog de Bob esponja: 2007)

FRASES	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ANÁLISIS CRÍTICO
<b>Bob esponja:</b> -“Este es el mejor establecimiento jamás establecido para comer, el krustaseo kaskarudo ¡cuna de la cangreburger! En la ventana un anuncio pidiendo ayudantes, he esperado este momento por años... voy a entrar caminaré hacia el gerente lo miraré a los	La forma de <b>interacción</b> que tienen estos dos personajes al hablar es totalmente diferente y esto es porque uno pertenece a la clase de la burguesía y el otro a la clase proletaria. Don	Este fue el primer capítulo de la serie donde Bob esponja va a conseguir el empleo como cocinero en el restaurante Krustaseo Kaskarudo. La primera frase que mencionó el personaje es muy importante para analizar porque con esta se transmite el mensaje de que un trabajador debe alabar a la empresa o

<p>ojos y conseguiré el puesto... ay no puedo hacerlo”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -“Permiso para subir a bordo capitán he entrenado toda mi vida para integrarme a la tripulación del krustaseo y ahora estoy listo”-</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> -“Oye chico tú no pareces servir para el mar”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -“Don Cangrejo por favor le mostraré lo que valgo pregúntele a Calamardo él se lo dirá” -</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> -“Bien chico, te haremos un examen y si apruebas estarás en el equipo de Don Cangrejo, sal y trae una mmmmm espátula hidrodinámica con azas y accesorios sintéticos y palanca turbo, no te atrevas a volver sin ella”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -“Entendido capitán” -</p>	<p>cangrejo quien pertenece a la primera clase demuestra el poder la posición social que tiene a través de sus palabras como al decirle a Bob esponja: “Oye chico tú no pareces servir para el mar”- o sea que él no es apto para ese tipo de trabajo, esto lo dice porque es el dueño del restaurante y tiene la opción de elegir a quien contratar como empleado y a quién no. Sin embargo, Bob esponja interactúa de forma muy amable y hasta le ruega al dueño de que sea contratado al decirle: “Don Cangrejo por favor le mostraré lo que valgo pregúntele a Calamardo él se</p>	<p>futura empresa que le dará empleo y verla como la mejor de todas, y como lo mencionó el personaje desear desde muy temprana edad formar parte de ella.</p> <p>En esta conversación como lo han mencionado Marx y Engels una persona ruega a la burguesía un empleo para poder satisfacer sus necesidades básicas y así poder vivir o más bien sobrevivir. Bob esponja está ansioso de entrar a trabajar a este restaurante, desde el momento en que le dijo que ha entrenado toda su vida para trabajar allí, hasta rogarle que le dé una oportunidad para que vea lo que vale, o sea que el personaje está dispuesto a hacer bien todo lo que le pidan sólo de esa forma puede demostrar que es el mejor empleado.</p> <p>Como se ha menciona la clase burguesa a la que pertenece Don Cangrejo tiene el dominio y el poder. Como dueño del restaurante tiene el derecho de decir quién trabaja en él y quién</p>
---	--	---



lo dirá"- Y por parte de Calamardo se muestra indiferencia con el nuevo empleado.

Sobre la categoría de **actos al habla** Don Cangrejo es el que tiene el control de la conversación ya que él elige cuándo y cómo interrumpir al otro al hablar. En esta conversación no se reproduce mucho ya que ninguno de los dos personajes intimidada al otro, pero Don Cangrejo sí da una orden cuando le pide a su futuro empleado un instrumento muy difícil de encontrar y a cambio de esto le darán trabajo pero se lo

no, con sus palabras da a conocer su posición social. Y como le gusta a la clase de los ricos, los trabajadores rogando el empleo en sus empresas y aunque la burguesía necesita de esos empleados les gusta hacerse de rogar y ponerles muchos peros a las personas que al fin de cuentas los harán más ricos.

A Bob esponja todavía no le han dicho que es aceptado, sin embargo, él ya comenzó a obedecer órdenes, porque ya está acostumbrado a hacer lo que los "superiores" o sea los burgueses le piden, en este caso no le dieron dinero a Bob esponja para comprar la espátula pero él va al supermercado y la compra con su dinero y cuando llega al restaurante en ningún momento se ve que el jefe le pague, sólo se ve que Bob esponja entra a la cocina y hace masivamente hamburguesas.

En general se da el mensaje de que para conseguir empleo se debe hacer de todo

	<p>dice con un tono irónico y burlón, hasta se empieza a reír con Calamardo su empleado. Él no habla mucho ni interrumpe al jefe y Bob esponja mucho menos ya que por algo así no puede ser contratado.</p> <p>Como se ha mencionado el <b>sonido</b>(tono) con el que habla Don Cangrejo al hacer el pedido a Bob esponja es con un tono burlón ya que está seguro que en ningún lado lo conseguirá, por su parte, Bob esponja está tan emocionado que todo su diálogo es así habla con gran euforia durante esta conversación y durante la</p>	<p>desde rogar, obedecer órdenes de quien todavía no es su jefe hasta comprar su propio material de trabajo. Una cosa es llegar de manera formal a la entrevista de trabajo, hablarles propiamente a los futuros jefes pero otra muy diferente es ponerse a los pies de ellos y volverse sumisos ante ellos.</p> <p>El tipo de relación que se da entre los tres personajes es muy diferente, la relación que se ve en esta escena entre Don Cangrejo y Calamardo es de complicidad ya que su empleado también se burla del imposible encargo que se le dio a Bob esponja y se queda callado porque creen que no lo conseguirá. Don Cangrejo y Bob esponja prácticamente es la primera vez que hablan y la relación que existió entre ellos fue distanciada ya que se interpreta que el dueño del restaurante no quiere aceptar a Bob esponja como su empleado y una forma fácil de deshacer de él es mandarlo a conseguir</p>
--	--	--

	<p>casi todos los capítulos de la serie.</p> <p>La categoría de <b>sintaxis</b> no es reflejada en esta conversación ya que no se mencionan los dos pronombres que se usan en este elemento pero se ve que Bob esponja le habla de usted a su futuro jefe, y esto lo hace porque sabe que entre ellos dos hay una diferencia de clases sociales.</p>	<p>algo imposible para él. La tercera relación de personajes es la de Bob esponja y Calamardo al parecer ellos no se llevan bien porque cuando el primero ve el letrero de “se busca empleado” el segundo hace lo imposible por tratar de convencer al jefe de que no lo acepte. Cada personaje tiene diferente posición por lo cual habla y se expresa de diferente forma, Calamardo al ser un empleado y tener la necesidad de trabajar para vivir debe de cuidar su empleo por lo cual al ver que Bob esponja solicita el empleo trata de convencer al jefe de que no es apto, además Calamardo se siente amenazado por su nuevo compañero de trabajo y más cuando al final del capítulo sí es aceptado como empleado del Krustaseo Kaskarudo y Don Cangrejo está feliz porque trabaja velozmente. Esto le está transmitiendo a la audiencia infantil que vean a sus compañeros de trabajo como rivales no como simple compañeros ya que en cualquier</p>
--	--	--

		<p>momento les pueden quitar su empleo.</p> <p>Bob esponja sí logra conseguir la espátula que se la ha pedido y al llegar al Krustaseo Kaskarudo para enseñársela a Don Cangrejo se da cuenta de que el restaurante está lleno por muchos turistas que piden desesperadamente cangreburgues y sin que su futuro jefe le dé la orden de trabajar, Bob esponja comienza a producir rápidamente la comida.</p> <p>Mientras que Bob esponja está preparando dentro de la cocina las cangreburguers tantas que llenan la amplia cocina del restaurante, él se ve muy feliz siempre sonriendo y trabajando rápido como una máquina pero hay un momento en el que su cuerpo se parte en dos en forma vertical.</p> <p>Aunque literalmente suelen decir los empleados que “se parten en 2” durante el trabajo para llevar suficiente dinero a sus hogares esta imagen expresa parte de la</p>
--	--	---

		<p>realidad porque Bob esponja sí se está partiendo en dos partes al hacer tantas cangreburguers. Sin embargo, a él no se le quita ni la sonrisa de la cara ni las ganas de seguir hacerlo, no se muestra cansado sino todo lo contrario tiene una gran euforia por hacerlas.</p> <p>El mensaje que se transmite es que no importante que tanto trabajo puedan tener una empleado siempre tiene que estar alegre lleno de ánimo para realizarlo, si se está partiendo en dos por tanto cansancio eso no importa para nada él debe seguir siendo alegre y tener ganas de producir masivamente y trabajar tan rápido como una máquina. Por su parte Don Cangrejo está feliz ya que esos clientes le dejarán mucho dinero e inmediatamente contrata a Bob esponja.</p> <p>Aunque a Calamardo no le pareció para nada esta idea no le queda de otra más que aceptar a Bob esponja como su nuevo compañero de</p>
--	--	--

	<p>trabajo, ya que los empleados en la serie no tienen voz ni voto solamente Don Cangrejo por ser el dueño de los medios de producción que en este caso es su restaurante, al señor el dueño tiene muchas acciones que los otros empleados no pueden tener por ejemplo dar órdenes, contratar y despedir a quién quiera y cuando quiera, gritarles a sus empleados y burlarse de ellos como se ha visto en este episodio. Por su parte los empleados para no perder su trabajo tienen que aguantar todo esto porque temen a ser despedidos y si así fuera les sería difícil poder encontrar otro empleo. Así que este es otro mensaje que envía esta caricatura el de ser un trabajador sumiso y aguantar las ordenes que se les dé, como en el caso de Bob esponja ir a conseguir de cualquier forma lo imposible, de rogar un empleo, de vender su fuerza de trabajo no al mejor postor sino al primero que encuentren.</p>
--	---

## 5.2 Capítulo 10 “Pizza a domicilio”

El segundo capítulo a analizar es el número 10 de la primera temporada la sinopsis es la siguiente: “Don Cangrejo se le ocurre ofrecer pizzas además de cangreburgers, todo para ganar más dinero, así que envía a Calamardo junto con Bob para entregar la pizza. Lo que no se imaginan es la odisea que pasarán ambos para llevar la pizza al cliente” (El video blog de Bob esponja: 2007)

El lugar donde se da esta escena es adentro del restaurante que ya no está en servicio, es de noche y mientras Calamardo está recargado en la caja esperando a salir, Bob esponja está felizmente limpiando las mesas, lo hace tan bien que rechinan y él se refleja en la mesa.

FRASES	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ANÁLISIS CRÍTICO
<p><b>Calamardo:</b> -“Apresúrate con esas sillas Bob, hace rato que cerramos y yo quiero irme a casa”- (suena el teléfono)</p> <p><b>Bob esponja:</b>-“yo atiendo, yo atiendo ya voy”-</p> <p><b>Calamardo:</b>(contesta el teléfono) -“Hola, lo siento ya cerramos”-</p>	<p>La forma en que <b>interactúan</b> estos personajes es totalmente diferente, mientras Calamardo ya se quiere ir porque ya terminó su jornada de trabajo y no quiere trabajar más, Bob esponja está muy feliz terminando de limpiar las mesas y al sonar el teléfono corre para contestar y en el momento en el</p>	<p>La forma de relación que se demuestra en este capítulo sobre los tres personajes son relaciones totalmente diferentes porque por una parte Don Cangrejo y Calamardo chocan en sus ideas laborales ya que a este empleado no le gustan algunas órdenes que da el jefe ya que como él lo menciona ya no están en horas de trabajo. Y la otra relación es entre Bob esponja y el jefe pero en este capítulo no se vio que hablaran estos dos personajes, por lo cual se entiende que sólo se</p>

<p><b>Don Cangrejo:</b> (le quita el teléfono a Calamardo) -"El krustaseo kaskarudo a sus órdenes... ¡pizza! Claro que tenemos pizza"-</p>	<p>que dice: "yo atiendo, yo atiendo ya voy" se le ve muy feliz de cumplir con su trabajo ya que al parecer a él no le molesta trabajar hasta tarde. Por otra</p>	<p>está transmitiendo el mensaje de que hay que domar a los empleados que protestan primero antes que a los otros, ya que a Bob esponja se le ve muy contento yendo a entregar la pizza a domicilio.</p>
<p><b>Calamardo:</b> -"Oh Don Cangrejo"-</p>	<p>parte Don Cangrejo interactúa con sus empleados de manera</p>	<p>Definitivamente una vez más se muestran los diferentes niveles y clases sociales, el que</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b>-"Se la enviaremos a su domicilio en un segundo"-</p>	<p>egoísta ya que no respeta sus horarios y los manda a entregar la pizza. Como se ve hay tres</p>	<p>domina y los que son dominados, el primero Don Cangrejo y los segundos sus dos empleados.</p>
<p><b>Calamardo:</b> -"Don Cangrejo ya no servimos pizza... ni enviamos a domicilio"-</p>	<p>formas de interacción: una ambiciosa, conformista y resistencia.</p>	<p>Durante el capítulo el jefe nunca les preguntó si podían ir a entregar el pedido, si tenían tiempo o si querían, él solamente les ordenó así de simple y aunque por uno de los empleados hubo</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b>-"Yo no voy a domicilio pero tú sí"-</p>	<p>Analizando la categoría de</p>	<p>inconformidad no pasó de ahí ya que lo tuvieron que hacer.</p>
<p><b>Calamardo:</b>-"¿y por qué no envía a Bob esponja eh?"-</p>	<p><b>actos del habla</b> se llega a la conclusión de que Don Cangrejo demuestra que él tiene el poder en el momento en el que le quita descortésmente el teléfono a Calamardo para</p>	<p>Tal vez Don Cangrejo se vaya a su casa a descansar y disfrutar a su familia, porque él a diferencia de sus empleados sí tiene familia tiene a su hija y a su mamá. Sin embargo, sus empleados deben seguir trabajando para poder tener dinero y regresar muy noche a su casa</p>
<p><b>Calamardo:</b>-"Eso no era lo que tenía en mente"-</p>		

	<p>decirle al cliente que todavía está en servicio el restaurante (aunque ya tenga horas de haberlo cerrado) y cuando le menciona a su empleado “Yo no voy a domicilio pero tú sí” le pone una pizza en sus manos de forma tosca, al decirle y hacer esto ya le está dando la orden de que vaya y le está demostrando que él es el jefe y el que manda así que como ellos son los empleados deben de obedecerlo. En esta categoría se ha mencionado que hay ocasiones en las que se puede intimidar a las personas a través de palabras y en este caso fue a través de la orden que se les dio a los empleados, ya que de no</p>	<p>como se vio en este capítulo donde nadie los espera, ya que ellos no tienen familia sólo Bob esponja tiene a su mascota. Aunque a Calamardo no le pareció la idea obedeció la orden que le dio su jefe pero su actitud demuestra que ya está fastidiado de ser explotado laboralmente porque fue de malas, tal vez por eso siempre anda de mal humor porque ya está harto de su trabajo. En cambio a Bob esponja se le ve muy feliz limpiando mesas después de su jornada de trabajo, quería contestar el teléfono ansiosamente y cuando el jefe los mandó a llevar la pizza él se alegró e iba con una gran sonrisa y un buen humor. Cuando van a entregar la pizza se les acaba la gasolina y Bob esponja propone ir a pie a su destino y así van mientras Bob va cantando alegremente “la pizza de don Cangrejo es la mejor...” pero su compañero se cansa y desespera y le propone comerse la pizza pero Bob esponja dice que no que es para el cliente.</p>
--	--	---

	<p>obedecerlo dan por hecho que quedan despedidos.</p> <p>El <b>tono de voz</b> que utiliza Don Cangrejo durante esta conversación no es muy alto, sino al contrario es un tono feliz, desde que contesta la llamada hasta que ordena a sus empleados a entregar la pizza, cuando toma el teléfono y dice “pizza” los de los ojos le salen dos signos de pesos \$, él se encuentra alegre porque sabe que es una venta más y que le traeré ganancias, porque por lo que se ve no les pagará a sus empleados horas extras, ya que durante todo el capítulo no se mencionó esto.</p>	<p>Ya que llegan a la casa del cliente éste se las rechaza por no haber llevado bebida y Bob esponja se pone a llorar porque siente que es un mal empleado por no llevar refresco para el cliente.</p> <p>Durante el capítulo no se vio que el cliente pidiera refresco y mucho menos que Don Cangrejo les dijera que la pizza va acompañada de refresco, sin embargo, Bob esponja se siente sumamente culpable por no haberlo llevado. En general lo que transmite Bob esponja en este capítulo es que las nuevas generaciones sean excelentes empleados, que obedezcan las órdenes y aunque los exploten laboralmente sean felices y con esa felicidad trabajen, que se sientan culpables sino satisfacen al cliente o al jefe y que para hagan mejor su trabajo.</p>
--	--	---

Aunque en la categoría de **sintaxis** se menciona que a través del discurso se puede dividir a la sociedad mencionando los pronombres “nosotros” y “ellos” en esta frase se puede ver que Don Cangrejo menciona algo similar pero en plural al decirle a su empleado “Yo no voy a domicilio pero tú sí” el “yo” y el “tú” juegan un papel similar a lo que se explica en esta categoría. Con esta oración el jefe ya está mencionando una diferencia social entre los tres o sea jefe-empleados



### 5.3 Capítulo 25 “Empleado del mes”


Este es el capítulo 25 de la primera temporada y la sinopsis de es: “Don Cangrejo inventó el premio del **empleado del mes** para que sus empleados trabajen tiempo extra y dediquen más esfuerzo sin pagarles ni un céntimo más. Pero este mes Calamardo entra a la competición y la rivalidad con Bob Esponja será tan fuerte que harán tremendos estragos” (El video blog de Bob esponja: 2007).

La escena se da dentro del restaurante, mientras Calamardo está leyendo un libro Bob esponja llega a platicar con él pero no le da mucha importancia ya que no se emociona tanto como Bob y sigue leyendo su libro.

FRASES	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ANÁLISIS CRÍTICO
<b>Bob esponja:</b> -“Ey ey Calamardo... ey Calamardo... Calamardo”- <b>Calamardo:</b> -“Bueno, basta ya ¿qué quieres Bob esponja”- <b>Bob esponja:</b> -“¿Sabes qué día es hoy?”- <b>Calamardo:</b> -“¿El día de fastidiar a Calamardo?”-	Calamardo tiene dos formas de <b>interactuar</b> diferentes la primera es con Bob esponja para hacerle ver que ese premio es una trampa para seguirlo explotando pero al ver que su compañero no le cree, le sigue el juego a su jefe al hacer dudar a Bob su triunfo en el concurso, o sea que está en complicidad con Don Cangrejo para que explotar más a su empleado. Por parte de Bob esponja él se encuentra muy entusiasmado para	La relación que hay entre los personajes es de complicidad entre Calamardo y su jefe, porque ponen a dudar a Bob esponja, este es el segundo episodio donde se ve esta complicidad, y una vez más se ve a Bob esponja obsesionado con el trabajo y con una actitud muy feliz. Aunque durante todo el episodio Calamardo trata de convencerlo de que ese premio es mentira que lo quieren explotar laboralmente pero Bob no entiende él está muy contento porque ha ganado por 26 meses seguidos ese premio y quiere seguir

<p><b>Bob esponja:</b> -"No tonto, ese fue el 15, hoy es el comienzo del concurso del empleado del mes"-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"¡Bob esponja no sabes que ese premio es una estafa!"-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -"¿Qué quieres decir?"-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"Don Cangrejo te da ese premio para que trabajes más sin que él te pague extra"-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -"Eso no es cierto Calamardo, él me lo da porque trabajo más fuerte y podrías ganarlo si te lo propones"-</p>	<p>hacer lo necesario para ganar una vez más ese premio.</p> <p>En la categoría de <b>actos de habla</b> los tres personajes platican tranquilamente pero de diferente forma por ejemplo en este capítulo Bob esponja habla feliz y sonriente, Calamardo al principio habla enojado y Don Cangrejo habla burlesco cuando hace dudar a Bob.</p> <p>En esta conversación ninguno de los personajes interrumpió al otro ya que siempre se dieron turnos al hablar.</p> <p>Sobre el <b>sonido</b> los tres personajes mantuvieron el mismo nivel de voz por ejemplo Bob esponja siempre habló con un tono muy eufórico porque está emocionado con el concurso pero le cambia el tono cuando su compañero de trabajo le dice que ese premio es un estafa</p>	<p>haciéndolo.</p> <p>Bob esponja está tan obsesionado con el premio que hace todo lo posible para que su compañero no se presente al siguiente día a trabajar, al parecer él no ha comprendido que a Calamardo no le interesa ese premio.</p> <p>Los diferentes niveles que se presentan en este capítulo son los socioeconómicos Don Cangrejo el jefe que es dueño de los medios de producción y sus empleados que trabajan para él, pero estos empleados compiten para ganar el premio porque aunque a Calamardo no le interesa el premio quiere demostrarle y convencer a su compañero que es muy fácil ganarlo y de alguna manera le quiere decir que se están aprovechando de él. Es muy común que en los trabajos se reconozca la labor de los empleados y se le dé un premio o reconocimiento, tal como se da en la caricatura, y a la vez esto motive a los trabajadores a hacer mejor su labor para ganarlo.</p> <p>En ocasiones los empleados lo hacen para</p>
--	---	--

<p><b>Calamardo:</b> -“¿Para qué? Para que pongan mi cara en el muro de la vergüenza eh”-</p>	<p>Bob se pone y habla tristemente pero su tono regresa a ser feliz cuando le dice a Calamardo “Eso no es cierto Calamardo, él me lo da porque trabajo más fuerte y podrías ganarlo si te lo propones” esto lo dice tan contento que puede convencer a la audiencia a que tenga esta idea y más a los niños que creen todo lo que ven en la tele.</p>	<p>agradarle al jefe y conservar su trabajo, ya que si su superior los ve sumisos y moldeables será más fácil que los obedezcan y trabajen de más y a cambio sólo les darán un reconocimiento pero algunos de estos reconocimientos son sólo un papel o una foto colgada en la pared, muy pocas veces se da dinero a los empleados como premio y tal vez esto es lo que más deseen los trabajadores ya que les es más útil el dinero que un papel o una foto.</p>
<p><b>Bob esponja:</b> - “Calamardo no entiendes nada, estar orgulloso de su trabajo no es algo de que avergonzarse, en realidad es lo único que vale la pena”-</p>	<p>El tono de voz de Calamardo en este y en casi todos los capítulos es muy gruñón ya que él no muestra interés por ser reconocido como un excelente empleado pero si le da risa de que su compañero esté ingenuamente dispuesto a ganar. A Don Cangrejo se le ve muy emocionado ya que Bob le dejará muy buenas ganancias al trabajar más, cuando lo escucha decir que está orgulloso de su trabajo entra en la escena y hasta lo abraza, lo que muy poco se ve en la serie.</p>	<p>Sin embargo, los empleados no tienen otra opción más que seguir trabajando para la clase burguesa y aceptar estos tipos de reconocimientos que se le dan, de lo contrario si piden que les cambien el premio y no les parece las empresas los castigarán o en ocasiones despedirlos por inconformistas.</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Bien dicho Bob esponja, esta competencia será muy reñida no hay un favorito claro, cuidado Bob esponja Calamardo puede estar a punto de darte una sorpresa puede haber una cara nueva este mes”-</p>	<p>Cada personaje se expresa y actúa de acuerdo a su posición e ideología por ejemplo a Don Cangrejo se le ve feliz ya que recibirá mucho dinero, no le importa que sus empleados estén</p>	<p></p>

<p><b>Calamardo:</b> “Es verdad Bob esponja puedo darte una gran sorpresa”-</p> <p><b>Calamardo y Don Cangrejo:</b> -“ jajajajajajajajajajaja”-</p>	<p>En este capítulo no se utiliza la categoría de <b>sintaxis</b> porque en el discurso Don Cangrejo no les muestra a sus empleados las diferencias sociales que hay en ellos, al contrario trata de ser amable con Bob esponja para convencerlo de que debe de ganar a como dé lugar ese concurso pero también lo hace dudar haciéndole creer que su compañero de trabajo le puede ganar, sin embargo a Calamardo no le interesa en lo más mínimo ese premio.</p>	<p>“compitiendo” por ganar el premio, no le interesa que no hayan dormido, que estén estresado, cansados no le importa nada más que ganar dinero y así es como actúan la mayoría de los empresarios. Por parte de Calamardo se sigue viendo la resistencia, como se ha dicho él al igual que su compañero pertenece a la clase proletaria pero a diferencia de Bob se ve que está informado ya que en este capítulo y en otros se le ha visto leyendo y se resiste a ser explotado como su compañero en esta ocasión trata de hacerlo entender de que todo era un engaño pero no lo logró. Y por último la posición de Bob esponja es demasiado conformista y obsesivo con el trabajo ya que si lo perdiera no se sabrá que hará de su vida, adora tanto su trabajo que al final del capítulo pone su dinero en la caja registradora del restaurante para que lo vea su jefe y le agradecerá esta idea y así poder ganar el premio.</p>
		

#### 5.4 Capítulo 79 “Calamar en huelga”

Este capítulo pertenece a la tercera temporada y la sinopsis es la siguiente: “Don Cangrejo en forma abusiva decide descontarles por todos de su sueldo a Bob Esponja y Calamardo; así que Calamardo decide hacer huelga para evitar estos abusos y anima a Bob Esponja a que también participe, pero al siguiente día Don Cangrejo los despide por lo que la huelga se extenderá mucho tiempo tal vez **toda la vida**” (El video blog de Bob esponja: 2007).

Primero se ve a Don Cangrejo muy feliz cantando y contando su dinero, después la conversación se da dentro del restaurante específicamente en donde está la caja.


FRASES	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ANÁLISIS CRÍTICO
<p><b>Don cangrejo:</b> -“Tengo dinero mi dulce dinero me hace feliz me hace reír cuando lo tengo aquí... ¡quéeee las ganancias bajaron tres dólares este mes debo capitallear este barco con más rudeza”-</p> <p><b>Calamardo:</b>-“Gracias por preferir al Krustaseo</p>	<p>La <b>interacción</b> que hay entre los empleados por primera vez es de unidad ya que por lo general Calamardo y el jefe siempre están en complicidad para explotar a Bob esponja laboralmente, pero ahora ha decidido unirse con su compañero para realizar la huelga y no permitir que el jefe les descuente dinero hasta por respirar o por estar parado en la caja, labor que tiene Calamardo en el restaurante. Sin embargo, al principio Bob</p>	<p>La relación entre los empleados es de unidad primero Calamardo convenció a su compañero a hacer un huelga pero no contaba con que Bob esponja no supiera lo que es una huelga, ya que se puso a llorar cuando supo que los habían despedido del restaurante ya que lo que a Bob le agrado fue la idea de saber que su compañero lo había elegido para unirse y que por primera vez lo tomó en cuenta. Mientras Calamardo le enseña lo que es y cómo se hace una huelga el dueño del restaurante contrata a nuevas personas pero se da</p>

<p>Kaskarudo aquí está su cambio”-</p>	<p>esponja estuvo de acuerdo con el jefe pero cuando su compañero lo convenció y le propuso unirse los dos como trabajadores se puso muy contento ya que son pocas las veces que Calamardo lo toma en cuenta como compañero. Cabe mencionar que durante el momento en que Calamardo le devuelve el cambio a una cliente, se lo da de muy mala gana ya que él siempre está de mal humor y con la noticia que le da el jefe de que le descontarán todo se pone peor y se enoja y desespera tanto que planea una huelga.</p>	<p>cuenta de que no trabajan igual que sus ex empleado por lo cual acepta sus condiciones con tal de que regresen a sus labores, con esta actitud el jefe valora a sus trabajadores y se da cuenta de que sin ellos su negocio no funcionará igual y esto que pasó en el capítulo son acciones que han pasado en la realidad donde los trabajadores se manifiestan desafortunadamente no siempre los jefes aceptan las propuestas de los empleados.</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Señor Calamardo”-</p>	<p>Sobre la categoría <b>actos del habla</b>es el jefe el que interrumpe las actividades y habla a los personajes, cuando Bob llega cantando lo interrumpe diciéndole:</p>	<p>Los diferentes niveles que se muestran son socioeconómicos donde los empleados no reciben sus salarios con los cuales adquieren las cosas necesarias para vivir al no recibirlos se van a huelga, sin embargo, la posición económica del jefe y dueño del restaurante es muy diferente a la de los empleados ya que él no vive con carencias de ningún tipo y no tiene necesidad de trabajar porque él es dueño de uno de los tantos medios de producción así que para eso tiene a sus empleados, al irse éstos a huelga al principio no le afecta ya que conseguirá a otros y como en los</p>
<p><b>Calamardo:</b> -“¿Qué?”-</p>	<p>“Mmmmm Bob esponja no te pago para que te vistas”-</p>	<p>de producción así que para eso tiene a sus empleados, al irse éstos a huelga al principio no le afecta ya que conseguirá a otros y como en los</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“¿Qué es eso de su cambios?”-</p>	<p>que te vistas”- y mientras Calamardo bosteza también lo interrumpe diciéndole</p>	<p>de producción así que para eso tiene a sus empleados, al irse éstos a huelga al principio no le afecta ya que conseguirá a otros y como en los</p>
<p><b>Bob esponja:</b> -“Arriba y abajo, jalas la punta lo pasas por aquí a través de esto y de vuelta a casa”-</p>	<p>Sobre la categoría <b>actos del habla</b>es el jefe el que interrumpe las actividades y habla a los personajes, cuando Bob llega cantando lo interrumpe diciéndole:</p>	<p>de producción así que para eso tiene a sus empleados, al irse éstos a huelga al principio no le afecta ya que conseguirá a otros y como en los</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Respira en tu tiempo libre, yo no te pago para que respires”-</p>	<p>que te vistas”- y mientras Calamardo bosteza también lo interrumpe diciéndole</p>	<p>de producción así que para eso tiene a sus empleados, al irse éstos a huelga al principio no le afecta ya que conseguirá a otros y como en los</p>

<p><b>Calamardo:</b> -"Si de casualidad nos paga"-</p>	<p>que no le paga para que esté respirando, como él es el jefe tiene el poder tanto de regañarlos como de interrumpirlos. Pero</p>	<p>capítulos anteriores se ha mencionado hay una gran población esperando y aceptando cualquier empleo con las condiciones que el dueño</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> "Oh eso me recuerda que tengo algo para ustedes"-</p>	<p>Calamardo está tan de mal humor que se atreve a responderle al jefe y darle a entender que no les paga y que está siendo injusto, sube su enojo cuando le dan su supuesto pago y se da cuenta de que le han descontado muchas cosas</p>	<p>establezca pero hay veces como en la que se vio en la serie en la que los nuevos empleados no siempre se adaptan al trabajo y se necesita de los anteriores para que el negocio siga funcionando y</p>
<p><b>Calamardo:</b> -"Oh si nuestra pequeña retribución el dulce olor del día de paga... Eh"-</p>	<p>injustificadamente y una vez más le reclama a su jefe, al parecer este empleado ha perdido la serenidad al hablar con su superior. Y aun así interrumpe y le ordena a su compañero que no le pague al jefe lo que no debe, aquí Calamardo ya no está tomando el papel de empleado trabajador sino ahora es un empleado en resistencia a punto de hacer una huelga y toma el poder en la conversación que tiene con Bob esponja.</p>	<p>como le dice Calamardo a su compañero: "Y se dará cuenta de que nos necesita más de lo que nosotros lo necesitamos somos trabajadores unidos"- y es verdad porque en el capítulo el jefe les rogó para que regresaran.</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> "Oh lo siento esta es mi ropa sucia"-</p>	<p><b>Don Cangrejo:</b> "Este es tu cheque y aquí está el tuyo Bob Esponja"-</p>	<p>Durante la huelga que hubo en el Krustaseo Kaskarudo no se cerró el restaurante solamente los empleados estaban afuera manifestándose, y el restaurante abierto, hasta Bob esponja dejo pasar al que lo remplazaría como cocinero por lo cual Calamardo se molestó mucho, para él fue difícil enseñarle a Bob lo que es una huelga y es por esto es importante que los trabajadores conozcan sus derechos y obligaciones para que</p>
<p><b>Bob esponja:</b> -"No puedo aceptar su dinero Don Cangrejo, cocinar es mi pasión..."-</p>	<p><b>Calamardo:</b> -"¡Qué es esto! Me está haciendo</p>	<p>por esto es importante que los trabajadores conozcan sus derechos y obligaciones para que</p>

<p>pagarle por estar de pie en la caja registradora ¿qué significa esto? Se ha vuelto usted loco eh”-</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> “Habrás unos cambios por aquí cada vez que los pesque sin hacer nada pues se los voy a descontar”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> “18, 19 y 20 aquí tiene Don Cangrejo creo que esto debe cubrir mi existencia oh y aquí hay 50 centavos de cuando me ataba los zapatos”-</p> <p><b>Calamardo:</b> “Eh Bob esponja ¿qué estás haciendo?”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> “Le doy a Don Cangrejo el dinero</p>	<p>En la categoría de <b>sonido</b> se distinguen diferentes tonos de voz entre el jefe y Calamardo pero con Bob esponja siempre es igual ya que por lo general él siempre mantiene un tono feliz le pase lo que le pase. Al principio se le ve al jefe muy contento en su oficina cantando mientras cuenta su dinero pero cuando ve que han bajado las ganancias sale muy enojado y comienza a gritarles a sus empleados, le vuelve la felicidad cuando Bob está dispuesto a pagarle lo que él pida como lo dice el personaje a pagarle su existencia. Al principio se ve a Calamardo de mal humor y obviamente con un sonido de voz enojado y este sonido cambia cuando recibe supuestamente su pago, sonrío y exclama de forma muy alegre: “Oh si nuestra pequeña retribución el dulce olor del día de paga”- sin embargo, se vuelve a enojar y cambia su tono de voz pero donde</p>	<p>sepan que si son violados tiene que manifestarse como en este caso, el personaje no conoce cuáles son sus derechos, está enajenado con el empleo no piensa en nada más que en trabajar y esto lo hace inmensamente feliz y por esto es que su jefe lo explota laboralmente por no conocer sus derechos.</p> <p>De hecho si hubo “gente” que se les unió a la manifestación porque Calamardo pidió apoyo a la comunidad pero le dio hambre y se fueron a comer al Krustaseo y esto le genero ganancias a Don Cangrejo ya que el restaurante funcionaba con los nuevos empleados que había contratado, esto puso muy contento al dueño del restaurante y hasta salió a decirles que hubieran hecho la huelga antes en tono de burla.</p> <p>Cada personaje actuó conforme a su clase social y a su personalidad: Bob esponja enajenado con el trabajo e informado sobre sus derechos; Calamardo en resistencia total él nunca dio su brazo a torcer aguantó y aguantó; y Don Cangrejo</p>
---	---	--

<p>que le debo”-</p> <p><b>Calamardo:</b> “Bien, yo no le voy a dar al tacaño Cangrejo ni un centavo, te sugiero que hagas lo mismo”-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -“¿Por qué?”-</p> <p><b>Calamardo:</b> “Porque debemos unimos como trabajadores y exigir el respeto que merecemos del jefe, de echo nosotros deberíamos de hacer una huelga”-</p> <p>con este tono de persona molesta y cansada de recibir malos tratos y de que no le paguen convence a su compañero a unirse. Como se ha mencionado Bob esponja siempre mantiene una voz de “persona” feliz y satisfecha en todo lo que hace pero cuando menciona las frases: “No puedo aceptar su dinero Don Cangrejo, cocinar es mi pasión...”- ésta la dice cuando su jefe le estira el sobre con la que según es su salario, durante esa frase a Bob le saltan los ojos de felicidad y le rechaza el cheque con humildad demostrándole con el brazo y su actitud que lo ofendería si le pagarán. Otra frase que menciona el</p>	<p>se pone más gruesa y hasta grita es cuando le dice a su compañero: “Porque debemos unimos como trabajadores y exigir el respeto que merecemos del jefe, de echo nosotros deberíamos de hacer una huelga”-</p> <p>molesta y cansada de recibir malos tratos y de que no le paguen convence a su compañero a unirse. Como se ha mencionado Bob esponja siempre mantiene una voz de “persona” feliz y satisfecha en todo lo que hace pero cuando menciona las frases: “No puedo aceptar su dinero Don Cangrejo, cocinar es mi pasión...”- ésta la dice cuando su jefe le estira el sobre con la que según es su salario, durante esa frase a Bob le saltan los ojos de felicidad y le rechaza el cheque con humildad demostrándole con el brazo y su actitud que lo ofendería si le pagarán. Otra frase que menciona el</p>	<p>trato de no darle importancia pero al final se dio cuenta de que sin sus empleado el Krustaseo no funciona igual y le rogó a Calamardo el líder de la huelga para que regresarán.</p> <p>Este capítulo puede transmitir dos cosas una que es muy importante es que los trabajadores deben de unirse para demandar sus derechos y pueden hacer como fue en este caso que el dueño se dé cuenta de que los necesita. Pero por otra parte sigue transmitiendo la idea de ser un empleado conformista y que no darse tiempo de conocer sus derechos por estar trabajando como es el caso de Bob esponja quien ni siquiera sabía lo que es una huelga.</p>
--	---	--

<p><b>Bob esponja:</b> -"Cierto"-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"Y tú quieres seguir trabajando aquí ¿o no? "-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -"Cierto"-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"Y mientras trabajas aquí esperas que te traten justamente"-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -"Cierto"-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"Entonces hagamos una huelga"-</p>	<p>protagonista con gran felicidad es: -"18, 19 y 20 aquí tiene Don Cangrejo creo que esto debe cubrir mi existencia oh y aquí hay 50 centavos de cuando me ataba los zapatos"- y mientras va contando su dinero va sonriendo porque él cree que su jefe tiene razón en cobrarles por todo hasta por existir cree que está en deuda con el dueño por permitirle ser trabajador de ese gran restaurante. Mientras este personaje dice con gran euforia estas frases la audiencia infantil puede interpretar que hay que trabajar por un salario muy bajo y si se puede hay que hacerlo gratis y que vean su trabajo con gran pasión por lo cual hay que estar eternamente agradecidos con la persona que les dio trabajo y pagarles hasta la existencia, con todo esto podrán vivir y ser feliz como lo es Bob esponja.</p>	
<p>Respecto a la categoría de <b>sintaxis</b> sí se</p>		

representa a través de los pronombres las posiciones que tiene cada personaje aunque en una ocasión el jefe le dijo a uno de sus empleados “señor” y después al otro le hablo de tú, después mencionó “ustedes” en la frase: -“Oh eso me recuerda que tengo algo para USTEDES”- y por parte de Calamardo se mencionó el nosotros al decir: “Porque debemos unirnos como trabajadores y exigir el respeto que merecemos del jefe, de echo NOSOTROS deberíamos de hacer una huelga”- esto hace referencia a que hay una división de clases que anteriormente se ha explicado. Sin embargo, los empleados siempre le hablaron de usted al jefe.

### 5.5 Capítulo 118 “Témele a una cangreburger”

Este capítulo pertenece a la cuarta temporada y la sinopsis es: “El Krustaceo Kaskarud abre las 24 horas formando esto parte de plan de plankton, debido al exceso de trabajo Bob tiene pesadillas y traumas a las cangreburguers y Plankton le trata de sacar la fórmula de las cangreburguers disfrazada de psiquiatra” (El video blog de Bob esponja: 2007)

FRASE	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ANÁLISIS CRÍTICO
<b>Don Cangrejo:</b> -“Al fin termine chicos ¿qué opinan de mi obra maestra?”-	La <b>interacción</b> que tiene los tres personajes entre ellos son totalmente diferentes, el jefe sólo piensa en que la competencia no le quite a los clientes y es por eso que extiende el horario de trabajo y no le importa la salud mental y física de sus empleados, Bob esponja está totalmente enajenado con el trabajo y acepta felizmente lo que el jefe dice y como siempre Calamardo está en resistencia y dice que eso es injusto, sin embargo se le ve	Definitivamente se considera a Bob esponja como un personaje sumamente enajenado con el empleo, ya que por más que lo exploten él es feliz y no le parece injusto, en esta ocasión el jefe le ordena a Bob esponja a hacer 10 mil cangreburgues diciéndole: -“¡Tenemos un pedido grande! Cuento contigo chico necesito que levantes esa espátula y necesito que digas equipo krustaseo kaskarudo ese es mi chico y ahora hazme diez mil cangreburguers y sin descanso” y esto hace inmensamente feliz a Bob ya que como se lo ordenaron trabajará sin descanso.
<b>Bob esponja:</b> -“Nuevo horario de trabajo 6 am a 11 pm-“		La diferencias sociales lleva a los personajes a
<b>Calamardo:</b> -“¡Que eso es totalmente injusto!”-		
<b>Bob esponja:</b> -“Calamardo tiene razón eso es totalmente injusto ¿no podríamos llegar al trabajo antes de las seis? Como a las cinco y treinta		

<p>am o cinco am o 4 am..."-</p> <p><b>Calamardo:</b> -"Cállate"-</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> -"¡Cómo el balde de carnada abre 23 horas! Así que si ese pedacito de desecho cree que puede estar abierto más tiempo que yo... se equivoca, a partir de ahora el krustaseo kaskarudo estará abierto las 24 horas"-</p> <p><b>Bob esponja:</b> -"Oíste eso Calamardo podremos seguir trabajando... trabajando y trabajando sin tener que ir a casa nunca, tengo que pellizcarme porque debo estar soñando"-</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> -"Oigan todos el krustaseo kaskarudo está entrando en su tercer</p>	<p>trabajando durante los 46 días interrumpidos que se menciona en el capítulo.</p> <p>Dentro de la categoría <b>actos del hablala</b> forma en que hablan los personajes también son diferentes, Bob esponja siempre habla muy feliz además de su voz su actitud e imagen muestran lo contento que se pone cuando le dicen que trabajará por más de 20 horas de echo menciona sumamente feliz: -"Oíste eso Calamardo podremos seguir trabajando... trabajando y trabajando sin tener que ir a casa nunca, tengo que pellizcarme porque debo estar soñando"- y sí efectivamente se pellizca y se pone más feliz cuando se da cuenta de que es real. Con esta frase que ha</p>	<p>tomar distintas actitudes el dueño del restaurante al ser el dueño de uno de los tantos medios de producción es ambicioso y no se conforma con las ganancias que generan sus empleados sino que siempre busca tener más dinero a costa de sus dos empleados. Durante el capítulo nunca se vio que el jefe consultara con sus trabajadores el cambio de horario ni siquiera que les preguntara si podían cubrir las horas simplemente les aviso, ambos empleados se quedaron a cubrir las horas uno se quedó porque está enajenado con el trabajo y el otro tal vez se quedó por la necesidad de ganar dinero para vivir, porque desde un principio estuvo en desacuerdo con el nuevo horario.</p> <p>Como se mencionó en el capítulo cuatro la burguesía está en constante competencia con la misma burguesía y en este capítulo así se vio, el dueño del Krustaseo Kaskarudo siempre está en competencia con el dueño de otro restaurante que está enfrente del suyo. El dueño del otro</p>
---	---	---

<p>día de servicio interrumpido un aplauso para el tercer día, sí el tercer día”-</p>	<p>dicho el protagonista de la serie interpreta el mensaje a la audiencia infantil que hay que trabajar las horas que sean necesarias y celebrar que solamente se dediquen a trabajar, trabajar y trabajar.</p>	<p>restaurante pone un anuncio donde informa que dará servicio 23 horas al día y por lo cual Don Cangrejo decide abrir 24 horas al día una más que la competencia, todo esto genera una malestar físico y mental para los empleados de Krustaseo pero los dos grandes dueños de los restaurantes no lo ven o si lo ven no les importa ya que lo primordial para ellos es generar ganancias y tener más clientela que el otro.</p>
<p><b>Bob esponja:</b> - “Cangreburger no me importa si tengo que trabajar hasta el día siguiente al final de los tiempos siempre que esté contigo estoy contento”-</p>	<p>Calamardo interrumpe a su compañero cuando este último propone empezar a trabajar a antes de las 6 y Calamardo le dice: - “Cállate”- aunque ambos pertenecen a la misma clase social o sea a la proletaria Calamardo es más razonable y trata de resistir cuando ve que sus derechos como empleado son violados, es por eso que es el líder entre él y su compañero y aunque es egoísta siempre trata de convencer a Bob esponja a que lo apoye en la resistencia pero no siempre lo</p>	<p>Plakton que es el dueño del otro restaurante le hace un pedido “ficticio” a su rival de negocios le pide 10 mil cangreburgues, Don Cangrejo se lo cree y pone a su cocinero Bob esponja a hacerlas rápidamente y sin descanso, esto le causa grandes daños a Bob esponja. Al principio estaba muy contento ya que le encanta trabajar pero con el tiempo se fue cansando, su apariencia ya no era la de un personaje feliz sino extremadamente cansado sin ganas de nada y haciendo las cosas mal ya que no tenía ni ganas ni fuerzas para cocinar.</p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Decimo día de servicio interrumpido”-</p>	<p>o sea a la proletaria Calamardo es más razonable y trata de resistir cuando ve que sus derechos como empleado son violados, es por eso que es el líder entre él y su compañero y aunque es egoísta siempre trata de convencer a Bob esponja a que lo apoye en la resistencia pero no siempre lo</p>	<p></p>
<p><b>Calamardo:</b> -“Don Cangrejo ¿ya puedo ir a casa?”-</p>	<p>cuando ve que sus derechos como empleado son violados, es por eso que es el líder entre él y su compañero y aunque es egoísta siempre trata de convencer a Bob esponja a que lo apoye en la resistencia pero no siempre lo</p>	<p></p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Nadie se va a casa”-</p>	<p>esponja no se queja podrías</p>	<p></p>
<p><b>Calamardo:</b> -“Mire las bolsas bajo mis ojos incluso mis bolsas tienen bolsas”-</p>	<p>resistencia pero no siempre lo</p>	<p></p>
<p><b>Don Cangrejo:</b> -“Ya deja de quejarte Calamardo Bob esponja no se queja podrías</p>	<p>resistencia pero no siempre lo</p>	<p></p>

<p>aprender algunas cosas de ese chico”-</p> <p><b>Calarmardo:</b> -“Don Cangrejo él no es normal”-</p> <p><b>Don Cangrejo:</b> -“ Bien puedes sentarte cinco minutos, luego vuelve al trabajo”-</p>	<p>consigue. Don Cangrejo demuestra su posición social y el poder que tiene al informar que: -“A partir de ahora el krustaseo kaskarudo estará abierto las 24 horas”- lo decide e informa sin antes preguntarles a sus empleados si pueden cubrir con la jornada.</p>	<p>Se imagina a todas horas las cangreburgues en todo lo que ve se las imagina, queda mal emocionalmente y el jefe le recomienda ir a buscar ayuda con un psiquiatra, por primera vez se ve interesado en la salud mental de uno de sus empleados pero tal vez en el fondo Don Cangrejo quiere su cocinero esté bien para que pueda seguir trabajando las horas que les ha impuesto.</p> <p>Sin embargo, Bob esponja le dice a su jefe: -</p>
	<p>En la categoría de <b>sonido</b> Bob esponja como siempre habla de forma muy feliz, las frases que más destacaron la felicidad del personaje fueron: -“¿no podríamos llegar al trabajo antes de las seis? Como a las cinco y treinta am o cinco am o 4 am...”- y, -“Oíste eso Calarmardo podremos seguir trabajando... trabajando y trabajando sin tener que ir a casa nunca, tengo que pellizcarme</p>	<p>“Caramba no sé señor Cangrejo perdería horas de trabajo si voy a verlo”- una vez más con esta frase se ve que a Bob le importa más trabajar que su salud, sin embargo lo único que le hacía falta a este empleado era descansar y dormir por unas horas ya que cuando lo hizo volvió normal y feliz a su labor. Al que también le afectó fue al otro empleado quien al séptimo día le pidió permiso para irse a su casa y el jefe le dijo que no que a lo mucho le daba 5 minutos de descanso. Pero los dueños de los medios de producción que van a saber de cansancio si los que hace el trabajo más</p>

porque debo estar soñando"- en estas dos frases Bob esponja las menciona con gran euforia ya que como se ha mencionado es un empleado totalmente enajenado con su trabajo que sólo piensa en trabajar y trabajar y no en tener una vida social. Calamardo casi siempre tiene su voz seria pero en ocasiones se molesta tanto que ha llegado a gritar, en este capítulo se ve cuando dice: "¡Quees totalmente injusto!"- lo dice con su voz molesta y es obvio ya que como él lo dice es injusto ese horario. El jefe Don Cangrejo a veces está de buen humor y por lo general de malas, en este capítulo se vio que se puso de malas cuando vio que la competencia abría 23 horas al día por lo cual tomó la decisión de

pesado son los empleados, ellos sólo se dedican a gastar el dinero que ganan gracias a los trabajadores, es por esto la indiferencia de Don Cangrejo hacia sus empleados Bob esponja y Calamardo.



cambiar su horario.

La categoría de **sintaxis** no se representa con los pronombres que marca, sin embargo sí hay una separación en el dialogo entre los empleados y el jefe porque Bob esponja y su compañero siempre le hablan de don o señor ya sea por respeto porque enseñan a la audiencia a que así se le hable a los superiores, por el contrario el jefe siempre se refiere a sus empleados tuteándolos o llamándolos solamente por sus nombres. Entre los empleados se hablan con menos formalidad de igual manera se llama cada uno por su nombre.



## CONCLUSIONES

A manera de conclusión puedo decir que la hipótesis que tenía al principio de esta investigación es comprobada, la serie de dibujos animados Bob esponja transmite a los niños la ideología de ser un trabajador conformista. La caricatura sí se considera parte de la industria cultura porque como ya se ha dicho se presenta como una caricatura inocente sin embargo no lo es porque transmite una ideología.

Este trabajo es un análisis crítico de la serie y se tomaron algunos elementos del análisis del discurso como: la interacción, actos del habla, sonido y sintaxis; los cuales fueron de gran utilidad para la conocer las relaciones que tienen los tres personajes principales de la caricatura. La interacción sirvió para conocer el comportamiento de los personajes cuando están juntos, el acto del habla fue útil para ver como el jefe demostraba su jerarquía ante los empleados, la categoría del sonido demostró como el dueño del restaurante tiene el poder de gritarles a sus empleados y la sintaxis señalo como a través del discurso se puede dividir a las personas y demostrar que no pertenecen a la misma clase social. Con estos cuatro elementos fue suficiente para demostrar que el discurso que se utiliza en la serie Bob esponja representa el mensaje de que siempre hay una clase que domina a otra, en este caso la burguesía que domina a la proletaria y en el aspecto laboral no es la excepción.

Nickelodeon es el canal que donde se transmite la caricatura, este es uno de los canales más visto a nivel mundial y muy bien posicionado en la audiencia joven e infantil de los cuales se puede esperar que también transmitan ciertas ideologías con fines económicos, y esto puede ser seguro ya que en Estados Unidos donde se creó este canal es un país con un sistema capitalista al cual le interesa tener todo el poder y el dinero del mundo y controlar a la sociedad a través de sus diferente contenido y esta caricatura es uno de sus tanto contenidos controladores y cargados de ideologías.

En el apartado de dibujos animados se dice que son estos los que les reflejan a los niños parte de la realidad, y esta serie si lo hace. Aunque no todo lo que se transmite en la caricatura es real sí existen una relación laboral en algunos empleos como la que tienen Don Cangrejo y sus empleados el primero con el comportamiento del jefe subalterno y los segundos como empleados sumisos.

El proceso de la industria cultural es que se produce se consume y se desecha, siempre transmitiendo ideas, y esta serie no es la excepción porque ya se produjo, se está consumiendo con las ideologías que ya se explicaron en los párrafos anteriores y en unos años será desecha pero por el momento en los 14 años que lleva al aire ya ha dejado diferentes ideas al público que lo ha visto.

En el segundo capítulo se mencionó que la industria cultural son productos y contenidos que elabora el capitalismo tal es el caso de esta caricatura, es un contenido hecho por el sistema capitalista para la clase proletaria donde los miembros de esta última clase aprenderán su rol dentro de la sociedad y a tener comportamiento en sus futuros trabajos, el comportamiento que le enseñan es ser sumisos ante la clase burguesa, todos estos mensajes e ideologías que transmite son con fines económicos.

A través de estas ideas que enseña la caricatura poco a poco va dominando la mente de los niños para que tengan un comportamiento similar al empleado obediente y manejable como lo es Bob esponja, pero esto es algo que los niños no saben y en ocasiones ni los papás logran darse cuenta, y así la audiencia infantil poco a poco va pensando como el sistema capitalista quiere que piensen y peor aún que se comporten.

Supuestamente el principal objetivo de este programa es entretener y divertir a la audiencia infantil en sus ratos libres, ya que por lo general los niños asisten a las escuelas y durante las tardes pueden ver la televisión, sin embargo, esta “diversión y entretenimiento” es a petición de lo que el sistema capitalista quiere que consuman los niños, no es mismo que los niños salgan a divertirse y a crear creativamente sus juegos interactuando con otros niños a consumir un programa

que les ha sido impuesto por un sistema que los quiere enajenar a través de cargas ideológicas.

Con esta caricatura se está empezando a controlar a los niños que en un futuro serán empleados, con capítulos como el de “Calamar en Huelga” se está demostrando que los trabajadores deben conformarse con lo que les dan ya que no deben ni podrán competir con la burguesía de lo contrario los perjudicados serán los que se manifiestan. A parte de controlar caricaturas como esta tienen el poder de organizar la vida de las personas y aunque los niños que ven la serie son de corta edad puede ser el mejor momento para inculcarles las ideologías, como se vio en la serie ninguno de los dos empleados es casado ni tienen pareja, lo cual se interpreta de que no hay necesidad de tener familia ya que no les dará tiempo de convivir con ellos por cuestiones laborales, o sea que el mensaje que transmiten es que lo primordial ante todo es el trabajo.

La caricatura y el ámbito laboral que se da en ella sí refleja parte de la realidad desde el discurso hasta los comportamientos de los personajes porque en México sí hay empresas y hasta restaurantes donde explotan a los trabajadores pero no tan excesivamente como se muestra en la serie. Tal vez puedan obligar a los empleados a cubrir horas extras pero no tenerlos durante días seguidos trabajando. Pero de alguna manera el comportamiento de los tres personajes que se analizaron podría estar preparando a las nuevas generación a trabajar con ese ritmo que hoy presentan en Bob esponja que es la explotación laboral la cual paga a los empleados poco dinero por el gran esfuerzo que hacen al trabajar más o menos así como se muestra en la serie.

Aunque en una ocasión Calamardo le dice a su compañero que deben luchar por sus derechos como trabajadores no se mencionan durante ese capítulo ni la serie cuáles son esos derechos laborales con los que cuenta un empleado, ni las prestaciones que por ley deben tener y tal vez no se mencionarán en ninguno de los capítulos porque el mensaje que le puede interesar es transmitir ideologías y no informar sobre dichos derechos sino hacer que las futuras generaciones se enajenen con el trabajo y no piensen en otra cosa más que en trabajar.

Actualmente en México ha sido modificada la ley federal del trabajo, aunque los niños no entiendan por el momento cuáles son los cambios de dicha ley y en qué les afectará en un futuro están recibiendo las ideas que presenta Bob esponja en el papel de trabajador, poco a poco se hace divertido para los niños que ese personaje sea explotado y se van haciendo la idea de que cuando sean grandes y entren a trabajar deberán tener la misma actitud que tiene su personaje favorito. Sin embargo, estas nuevas generaciones ya no sabrán lo que fueron las prestaciones, derechos y obligaciones de patrón y empleado que leyes mexicanas marcaban en la ley federal del trabajo.

Adorno dice que las personas pueden apropiarse de la vida de los personajes y así es como lo quieren los dueños de los medios de producción que las nuevas generaciones se vayan apropiando poco a poco al personaje de Bob esponja que hagan lo que él hace, que viva y piense como él piensa o sea que los niños tomen la vida de esta esponja y obviamente que trabajen con la rapidez y felicidad con la que la hace, así los podrán enriquecer más de lo que ya son.

La imagen de Bob esponja es vendida en varios productos como son peluches, tazas, mochilas, llaveros, libretas etc. lo cual hace que siga perdurando su imagen y por lo tanto se siga transmitiendo la serie y con ella la ideología que presenta, y así seguirá siendo consumido por unos años más y para las nuevas generaciones hasta que la Industria cultural la deseche como lo hace con sus productos.

Adorno mencionó que los principales consumidores de producciones de la Industria cultural son los obreros y empleados o sea las personas de la clase proletaria y así es con la audiencia que ve Bob esponja, los niños que consumen esta caricatura son principalmente los que pertenecen a esa clase, aunque también la ven los niños de la clase burguesa sin importar quienes la consumen más a ambos niños de diferentes clases le transmite ideologías diferentes, a los niños ricos les presenta el mensaje del jefe explotador y a los otros niños el de trabajador dominado, en general transmiten la idea de que siempre hay una clase que domine a otra.

Esta es una forma de que el sistema capitalista vaya produciendo más dinero con la imagen de la caricatura y a la misma vez esté transmitiendo a través de la serie la ideología de la enajenación del trabajo, hace dos cosas a la vez disfrazando todo este de supuesta “diversión y entretenimiento”.

De manera individual también cada personaje va transmitiendo poco a poco una ideología y como ya se ha mencionado Bob esponja trasmite la de ser una “persona” completamente enajenado con el trabajo, él no piensa en su bienestar físico y mental, tampoco quiere tener una vida social ya que ha demostrado vivir únicamente para trabajar, el mensaje que está dando este personaje de manera individual es que como trabajador tiene que obedecer las órdenes extremas que dé el jefe, cumplir cada una de estas y nunca quejarse sino lo contrario ser siempre feliz y agradecidos por darles la oportunidad de trabajar en sus medios de producción, nunca quejarse de nada y si es necesario el trabajador deberá poner de su dinero para que la empresa pueda seguir funcionando, así como se vio que Bob esponja en ocasiones saco dinero de sus pantalones y lo puso en la caja registradora y en una ocasión se le vio ofreciéndoselo a su jefe todo con tal de no perder su empleo.

Por parte de Calamardo trata de representar la resistencia del trabajador cansado de ser explotado laboralmente, y aunque en casi todos los capítulos de la serie le reclama al jefe por las acciones que tiene con ellos se le sigue viendo trabajando, y tal vez lo haga porque no tiene otro lugar donde laborar. A este personaje se le ha visto leyendo tanto libros como periódicos y a Bob esponja casi no, tal vez este es el motivo por el cual Calamardo sabe cuáles son sus derechos como empleado. Existe un rumor sobre el “capítulo perdido de Bob esponja” en donde se menciona que este personaje se suicida, aunque este capítulo no está dentro de la serie de Bob esponja que pasan en la televisión. Y como se menciona son solamente rumores pero si es cierto, creo que una de las posibilidades por las que este personaje haya actuado de esta forma es por la presión que recibió en su área laboral. Ya que frecuentemente se le vio cansado de trabajar en exceso, de no dormir y de muy mal humor porque el jefe los explotaba, también Calamardo se

pudo sentir solo al ver que no tenía apoyo de su compañero de trabajo en la resistencia que siempre mantuvo ya que Bob esponja está muy enajenado con el trabajo y esto lo hace “feliz”.

Don Cangrejo representa generalmente la clase burguesa, desde el momento en que se le menciona “Don” ya está demostrando una jerarquía entre él y sus empleados, aunque hay capítulos donde también le llaman señor Cangrejo, así demuestra su superioridad y el respeto que le tiene que tener pero también otros personajes de la serie lo llaman así y esto ya demuestra superioridad dentro de la sociedad. Como dueño y jefe este personaje sí cumple con las características que se han presentado durante el capítulo cuatro, los autores Marx y Engels explican los conceptos de Burguesía y proletariado y en esta caricatura se encuentran casi todos o sea que sí tratan de representar la realidad para que los niños vayan viendo cuál su función dentro de la sociedad.

La caricatura da el mensaje de que si eres dueño de los medios de producción podrás tener poder y autoridad para mandar a las demás personas, se tendrá todo el derecho de ponerlos a trabajar para que el dueño se haga cada vez más rico aunque nunca trabaje; por el contrario las personas que no tengan medios de producción deberán portarse como lo hacen los empleados de esta serie: como Bob esponja estar muy enajenado con el trabajo pero a la vez ser feliz y sentirse completo sin ni siquiera pensar en tener una vida social sólo vivir para trabajar, o ser como Calamardo un empleado que trata de poner resistencia ante los abusos laborales pero siempre fracasar y seguir trabajando en el mismo lugar.

Es otras de las ideologías que transmite este mensaje con el personaje de Calamardo, transmite la idea de que pueden poner resistencia pero al final se van a arrepentir o no encontrarán los empleados otra salida más que seguir laborando ya que la clase burguesa no pretende satisfacer las peticiones de los trabajadores así es como se ha visto en la serie y tal vez esta caricatura esté preparando a los niños que en un futuro serán empleados a entender que por más que se resisten no podrán luchar con la clase burguesa, que es mejor ser un empleado adicto al trabajo como Bob esponja.

Otra de las conclusiones es que el carácter de los personajes también es otra ideología que transmite esta serie si eres un empleado en resistencia de ser explotado laboralmente llegarás a ser una persona amargada y de mal carácter, siempre estarás enojada y sin amigos como el caso de Calamardo. Pero si eres una persona obediente y muy cumplida en el trabajo que siempre hace lo que el jefe dice y que no ves el trabajo como lo que es “trabajo” sino como un favor que te está haciendo el dueño de los medios de producción podrás ser muy feliz, tener amigos y satisfacción personal como es el caso de Bob esponja.

Aunque esta caricatura se considere como inocente que sólo está para divertir y entretener a los niños no es así ya que está de parte de la clase burguesa al transmitir a los futuros trabajadores a ser trabajadores conformista y no poner resistencia sino agradecer la oportunidad de empleo que se les da a los dueños de las empresas para la cuales trabajaran.

Se considera que los niños están enajenados con el personaje de Bob esponja porque viven la vida de él, la serie hace que piensen y actúen como él, que cuando entren a trabajar lo hagan como Bob esponja y con ayuda de los productos del personaje que se venden van adorando cada vez más al personaje, y van queriendo ser cada día más como él.

La televisión y caricaturas como estas no sólo enajenan a los niños sino también hacen que cada día tengan menos interacción con otros niños, obviamente sin mencionar las horas que pasan en la escuela, los niños al estar frente a la televisión puede perder poco a poco la imaginación y creatividad ya que a través de la tele “aprenden” cosas nuevas pero no, lo que aprenden a actuar y a organizar su vida como el sistema capitalista lo desea.

Pero no solamente sucede con la audiencia infantil sino con todo tipo de audiencia, obviamente para cada edad existe diferente contenido y es así como se va controlando a la sociedad, por esto es muy importante estar al pendiente de lo que consumen los niños al estar frente a la televisión y explicarles que lo que pasa ahí no siempre es real.



## **BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS**

\*Alonso, Luis Enrique (2002) *Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu*.

\*Alonso, L. y Callejo, J. (1999). *El análisis del discurso: Del Postmodernismo a las Razones Prácticas*.

\*Álvarez-Gayou, Juan Luis (2003), "Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa" en *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*.

\*Andréu, J. (2000) *Las técnicas de análisis de contenido; una revisión actualizada*.

\*Antaki, C.; Billig, M.; Edwards, D.; Potter, J. (2003). *El Análisis del discurso implica analizar: Crítica de seis atajos analíticos*.

\*Ávila Salvador (2000) *Apuntes para una historia de los medios audiovisuales educativos en México*.

\*Baldo Lacomba, Marc (1993) *La revolución industrial*. "Un cambio en las entrañas de la sociedad".

\*Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. and Tindall, C. (2004) *Métodos Cualitativos en Psicología: Una Guía Para la Investigación*.

\*Bar Dinn, Anne (2008) *La vida de los Trabajadores Contada por ellos mismos*.

\*Baggaley, Jon P. y Steve W. Duck (1979) *Análisis del mensaje televisivo*.

\*Baldelli Pio (1970) *Comunicación audiovisual y educación*.

\*Bardin Laurence (1986) *El análisis de contenido*.

\*Barajas Montes de Oca Santiago (2001) *Derechos de los trabajadores asalariados*.

\*Barthes, Roland (1964) *Retórica de la imagen*.

- \*Bartolome Antonio (2008) *Video digital y educación*.
- \*Brady, Robert Alexander (1901) *La riqueza del poder*.
- \*Bensusán Graciela (2007) *La efectividad de la legislación laboral en América Latina*.
- \*Berelson, Benard (1984) *Análisis de contenido*.
- \*Bettetini Gianfranco (1986) *La conversación audiovisual*.
- \*Blanco Carlos Eduardo (2005) *Análisis del discurso e investigación educativa: Dos casos de resúmenes de conferencias venezolanos, 1990-2002*.
- \*Bravo, Raymond (1993) *Producción y dirección de Televisión*.
- \*Bounnano, Milly (1999) *El drama televisivo identidad y contenidos sociales*.
- \*Brown, Ernest Henry Phelps (1967) *Economía del Trabajo*.
- \*Canetti, Elías (1960) *Masa y poder*.
- \*Cassasus, José María (1979) *Ideología y análisis de medios de comunicación: Manual de hemerografía y análisis de medios de comunicación*.
- \*Cassirer, Henry R. (1961) *Televisión y Enseñanza*.
- \*Cebrián Herreros Mariano (2007) *Información audiovisual*.
- \*Cervantes Cecilia (1994) *Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias*.
- \*Cervantes Barba Cecilia (1993) *Los nuevos enfoques sociológicos en el estudio de la producción de noticias. Revisión de interpretaciones y perspectivas*.
- \*Chirinos Adriana, Franco Antonio y Molero de Cabeza Lourdes (2006) *Análisis semántico-pragmático de las caricaturas de Pedro León Zapata (Zapatazos)*.
- \* Chion, Michel (1998) *La audiovisión*.

- \*Cisneros, Cesar Antonio (1998) *Ideología y clase obrera en el campo*.
- \*Conill Sancho Jesús (2004) *Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual*.
- \*Cornejo, Inés (1994). *¿Cómo la ves? El psicodrama aplicado para el estudio de la recepción televisiva de los niños*. En Guillermo Orozco. *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los proceso de la recepción televisiva*
- \*Cubells, J. & Iñiguez-Rueda, L. (2008). *La Construcción de Hechos en el Discurso Jurídico: Análisis del Caso de los Robos en Cajeros Automáticos en la Ciudad de Barcelona*.
- \*Diaz-Bone, Rainer; Bührmann, Andrea D.; Gutiérrez Rodríguez, Encarnación; Schneider, Werner; Kendall, Gavin & Tirado, Francisco (2007). *El campo del análisis del discurso Foucaultiano. Características, desarrollos y perspectivas*.
- \*De Gregorio Godeo Eduardo (2003) *El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género*.
- \*D´Victorica, Raúl (2002) *Producción en Televisión*.
- \*Dorfman, A. y Mattelar, A. (2010). *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*.
- \*Durand; Claude (1978) *El trabajo Encadenado*.
- \*Dussel, Ines (2006) *Educación la mirada*.
- \*Fraile García, Francisco (1999) *¿y los obreros qué?*
- \*Fairclough, Norman (2008) *El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público*.
- \*Fernández Díez, Federico (1999) *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*.

- \*Fernández Losa Nicolás (2000) *El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empresas.*
- \*Ferrers, Juan (1996) *Televisión subliminal.*
- \*Flores Nava Rodrigo (2008) *Colectividad, contenido social y medios audiovisuales en el arte mexicano contemporáneo.*
- \*Garay, A., Íñiguez, L. y Martínez, L.M. (2005) *La Perspectiva Discursiva En Psicología Social.*
- \*García de León Salvador (1977) *La utilidad de los medios audiovisuales en las discusiones de los contenidos temáticos modulares.*
- \*García Jiménez Jesús (2003) *Narrativa audiovisual.*
- \*Giacomantonio Marcelo (1979) *La enseñanza audiovisual.*
- \*Gimenez Montiel, Gilberto(2005) “La cultura en la tradición marxista” *Teoría y análisis de la cultura.*
- \*Grau Rebollo Jorge (2012) *Antropología audiovisual.*
- \*Gregorio-Godeo, E. (2008) *La instrumentalidad del Análisis Crítico del Discurso para los Estudios Culturales: la construcción discursiva de la neo masculinidad.*
- \*Grupo Editorial El derecho y el Quator (2012) *Estatuto de los trabajadores y relaciones laborales de carácter especial.*
- \*Goodwin Arthur B. (1972) *Manual de medios audiovisuales para la educación general básica.*
- \*Gutiérrez Arreola, Angelina (1990) *Las transnacionales y los trabajadores.*
- \*Gutiérrez Espada Luis (1982) *Historia de los medios audiovisuales.*
- \*Gutiérrez González, Mónica (1997) *Manual de producción para TV.*
- \*Harnecker, Marta (1969) *Los conceptos elementales del materialismo histórico.*

\*Herrero, Bernardino (1958) *La simulación y el fraude a la ley en el derecho del trabajo.*

\*Hersh, Carl (1998) *Producción televisiva.*

\*Ihnen, C. y Richardson (2011) *Sobre a combinação da Pragma-dialética com a Análise Crítica do Discurso.*

\*Íñiguez, Lupicinio Garay, AnaMartínez, Luz María (2003) *La Perspectiva Discursiva En Psicología Social.*

\*Íñiguez, Lupicinio. (2006) *El Análisis del Discurso en las Ciencias Sociales: Variedades, Tradiciones y Práctica.*

\*Jäger, S (2008) *Entre las culturas: Caminos fronterizos en el análisis del discurso.*

\*Jociles, M.I. (2000) *El análisis de discurso. De cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez.*

\*Karam, T. (2005) *Una introducción al discurso y al análisis del discurso.*

\*Keller, Reiner (2010). *El análisis del discurso basado en la sociología del conocimiento (ADSC).*

\*Kientz, Albert (1974) *Para analizar a los mass media: El análisis de contenido.*

\*Krippendorff, Klaus (1990) *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica.*

\*LabourBehindtheLabel (2012) *Con los derechos de los trabajadores no se juega.*

\*Larraín, A., Medina, L. (2007). *Análisis de enunciación: Distinciones operativas para un análisis dialógico del discurso.*

\*Larraín Antonia, Moretti Renato (2011) *Análisis dialógico de habla privada argumentativa. Psicoperspectivas.*

\*Leal Juan Felipe, Villaseñor Jose (1988) *La clase obrera en la historia de México.*

- \*LeffZimerman, Gloria (1991) *Los pactos obreros y la Institución presidencial en México 1915-1938*.
- \*Linares Quintero Marco Julio (1976) *Los medios audiovisuales como instrumento de apoyo en el proceso Enseñanza-aprendizaje*.
- \*Lozano José Carlos (2004) *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*.
- \*Lozano José Carlos (1996) *Análisis de cultivo y el establecimiento de la agenda*.
- \*Lozano Rendon, José Carlos. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*.
- \*Lozares, C.; VerdPericás, J; Martí Olivé, J. y López Roldán, P. (2003). *Relaciones, Redes y Discurso: Revisión y Propuestas en Torno al Análisis Reticular de Datos Textuales*.
- \*Llorca Abad German (2012) *La ficción audiovisual en España*.
- \*Mallet, Serge (1969) *La nueva condición Obrera*.
- \*Manpower (2009) *¿Cómo aprovechar el potencial de los trabajadores eventuales?*
- \*Max, Karl. Y F. Engels. (2012), *Manifiesto del Partido Comunista*.
- \*Meersohn Cynthia (2005) *Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso*.
- \*Melgar Bao, Ricardo (1988) *El movimiento obrero latinoamericano*.
- \*Mendizabal, Gabriela (2009) *La protección Social de los Trabajadores Migrantes Mexicanos*.
- \* Moreno Isidro (2003) *Narrativa audiovisual publicitaria*.
- \*Núñez Ladeveze, Luis (1979) *El lenguaje de los medios*.
- \*Offe, Claus (1984) *La sociedad del trabajo*.

\*Ortíz, Renato (2004) *Taquigrafiando lo social de la Escuela de Frankfurt y la cuestión de la cultura.*

\*Osorio Rivero Rodrigo (2008) *El impacto del sonido en un medio audiovisual.*

\*Periódico Separata del estado de Nuevo León (2009) *Acoso laboral tratamiento jurídico.*

\*Pérez Ledesma, Manuel (1987) *El obrero consiente.*

\*Piñuel José Luis (2002) *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido.*

\*Porta, Luis y Silva; Miriam (2003) *Investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa.*

\*Potter, Jonathan (2008) *Discurso & Sociedad.*

\*Potter, J. y Wetherell, M. (1996) *El Análisis del Discurso y la Identificación de los Repertorios Interpretativos.*

\*Puente Quintanilla Julio César (2007) *Análisis de los discursos de los Jefes de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas de Naciones.*

\*Reichardt, Charles S y Thomas Cook (2000), "Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos" en *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, de Cook y Reichardt, 4ª ed., Ed. Morata, Col. Pedagogía. La pedagogía hoy, Madrid, Pp. 25-58.

\*Rincón, Omar (2005) *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano.*

\*Rist (2000) *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, de Cook y Reichardt,

\*Román Brugnoli, José Antonio (2007). *Lo que las metáforas obran furtivamente: discurso y sujeto.*

\*Rosal, Amaro Del. (1975) *Los congresos obreros internacionales en el S. XIX.*

\*Ruíz Moreno, Ángel Guillermo (2011) *Seguridad Social Obligatoria para trabajadores Migrantes*.

\*Ruíz Ruíz, Jorge (2009). *Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas*.

\*Santander Pedro (2011) *Por qué y cómo hacer análisis de discurso*.

\*Satriano Cecilia Raquel y Moscoloni Nora (2000) *Importancia del Análisis Textual como Herramienta para el Análisis del Discurso*.

\*Silva, O. (2002) *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*.

\*Sisto, Vicente (2012) *Análisis del Discurso y Psicología. A veinte años de la revolución discursiva*.

\*Soage, A. B. (2006) *La teoría del discurso de la Escuela de Essex en su contexto teórico*.

\*Solana Rivero, Manuel (1994) *Manuel de mis prestaciones y derechos laborales*.

\*Soler, S. (2008) *Pensar la Relación Análisis Crítico del Discurso y Educación: El Caso de la Representación de Indígenas y Afrodescendientes en los Manuales Escolares de Ciencias Sociales en Colombia*.

\*Stecher, Antonio (2010) *El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo*.

\*Taylor, Steve J. y Robert Bodgan (1990), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.

\*Teitelbaum Vanesa (2011) *Fausta Gantús, Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888*.

\*Torregrosa Juan Francisco (2009) *Los medios audiovisuales en la educación*.

\*Trejo, Raúl (1990) *Crónica del sindicalismo en México (1976-1988)*.

\*Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco UAM (1975) *Medios audiovisuales como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje.*

\*Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en su división de Ciencias Sociales y Humanidades (1980) *Semiología de la comunicación: modulo: taller de la televisión.*

\*Valadés, José C (1979) *Sobre los orígenes del movimiento obrero en México.*

\*Van Dijk, T. (2004) *Discurso y dominación.*

\*Van Dijk. (2001) *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social.*

\*Wolf, Mauro (1987) “La teoría crítica” *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva.*

\*Yosamne Fonseca Marante (2010) *Estudio de la satisfacción laboral en los trabajadores de la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos (Emcomed) de la provincia de Granma.*

\*Zettl, Herbert (2000) *Manual de producción de televisión.*

\*Zunzunegui Santos (1989) *Pensar la imagen.*

## **PDF**

\*Alonso María Alejandra (2007) “Infancias posibles en el dibujo animado televisivo” en PDF II Congreso Internacional y VII Nacional de la asociación Argentina de semiótica en PDF [http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/semiotica/ponencias\\_pdf/alonso\\_maria\\_alejandra.pdf](http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/semiotica/ponencias_pdf/alonso_maria_alejandra.pdf) (consultado 26/02/2013)

\*Benjamín, Walter (1989) “La obra de arte en la época de su reproductividad técnica” en *Walter Discursos Interrumpidos.* En PDF. Pp. 1-20 en <http://diegolevis.com.ar/secciones/Infoteca/benjamin.pdf> (consultado 21/04/2013)

\*Ortiz Lugo Nathaly (2011) "Las alteraciones formales en el dibujo animado". En PDF. Pp. 1-26 en [http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdintev.univalle.edu.co%2Frevistasunivalle%2Findex.php%2Fnexus%2Farticle%2Fdownload%2F1381%2F1389&ei=YIIWUpCrOKGO2gWa6lCoBw&usg=AFQjCNGstQAbwO\\_oxTswLN9eHDG4eA68sw](http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdintev.univalle.edu.co%2Frevistasunivalle%2Findex.php%2Fnexus%2Farticle%2Fdownload%2F1381%2F1389&ei=YIIWUpCrOKGO2gWa6lCoBw&usg=AFQjCNGstQAbwO_oxTswLN9eHDG4eA68sw)(consultado 9/08/2012)

\*Popper Flavia (2011) "La era de los super niños, acerca de la representación de la infancia en los dibujos animados contemporáneos" En PDF Pp. 1-20 en <http://www.udesa.edu.ar/files/ESCEDU/RESUMEN%20MA/PROPPER.PDF>(Consultado 14/09/2012)

### **Páginas de internet**

\*Aldea, Serafin (2004) "La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños" en *Revista Internacional de la psicología* vol. 5 número 2. Consultado 5/02/2013 en <http://psicologiarevista.99k.org/La%20influencia%20de%20la%20nueva%20televisi%20on%20en%20las%20emociones%20y%20en%20la%20educacion%20de%20los%20ninos.pdf>

\*Animal Político (2012) "Bob esponja, homosexual y una amenaza para los niños: estudio en *Animal político*, Consultado 29/09/2012 en <http://www.animalpolitico.com/2012/08/bob-esponja-homosexual-y-una-amenaza-para-los-ninos/>

\*Baüerle, Sofía y Francisca Caravantes (2010) "La violencia de los dibujos animados" en *Periodismo ciudadano*. Consultado 29/10/2012 en <http://periodismociudadano.bligoo.cl/la-violencia-de-los-dibujos-animados>

\*Buzo Sánchez, Isaac (2012) "Conceptos de geografía industrial" en *Recursos de ciencias sociales, geografía e historia*". Consultado 22/05/2013 en

[http://contenidos.educarex.es/sama/2010/csociales\\_geografia\\_historia/geografia/conceptos/conceptos\\_industria.html](http://contenidos.educarex.es/sama/2010/csociales_geografia_historia/geografia/conceptos/conceptos_industria.html)

\*Camacho, Fernando (2012) "Explotación laboral y pago injusto a proveedores, tras enormes ganancias" en *La Jornada*. Consultado 7/01/2013 en <http://www.jornada.unam.mx/2012/04/28/economia/024n2eco>

\*Culturizando.com (2011) "Curiosidades sobre VIACOM el dueño de MTV, Nickelodeon y Paramount Picture" Consultado 22/12/2012 en <http://www.culturizando.com/2011/06/curiosidades-sobre-viacom-el-dueno-de.html>

\*Flores, Javier (2011) "Bob esponja podría generar déficit de atención en los niños" en *Muy Interesante*. Consultado 23/09/2012 en <http://www.muyinteresante.es/bob-esponja-podria-generar-deficit-de-atencion-en-los-ninos>

\*Gómez Salazar Guadalupe (2011) "Los inicios del cine (1895-1927)" Consultado 8/08/2012 en <http://www.duiops.net/cine/inicios-del-cine.html>

\*GuntherKetterer (2011) "Bob esponja podría afectar el cerebro de los niños" en *Sanar salud y vida sana* Consultado 7/09/2012 en <http://www.sanar.org/investigacion/bob-esponja-afecta-cerebro>

\*Horno López, Antonio (2013) "Con A de Animación" en Revista Anual del grupo de investigación en animación: arte e industria. Consultado 6/12/2012 en <http://conadeanimacion.blogs.upv.es/investigacion/controversia-sobre-el-origen-del-anime-una-nueva-perspectiva-sobre-el-primer-dibujo-animado-japones/>

\*Itematika (2011) "Biografía de Stephen Hillenburg" Consultado 16/10/2013 en <http://peliculas.itematika.com/biografia/d190/stephen-hillenburg.html>

\*Josep Corbella (2011) "Bob esponja perjudica la atención en niños de cuatro años" en *La vanguardia .com* Consultado 27/09/2012 en <http://www.lavanguardia.com/vida/20110914/54216085863/bob-esponja-perjudica-la-atencion-en-ninos-de-cuatro-anos.html>

\*Juegos y curiosidades de Bob esponja (2010) “Artículos de Bob esponja” consultado 17/09/2012 en <http://bobesponjajuegos.blogspot.mx/2010/04/articulos-de-bob-esponja.html>

\*Lastra José Manuel, (S/F) “Anuario mexicano de historia del trabajo” en *Revista Jurídica*, vol. XI y XII. Consultado 02/01/20123 en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/hisder/cont/11/cnt/cnt7.htm>

\*López María (2011) “Stephen Hillenburg: ‘A los niños les encanta el océano, lo vi en clase’” en *La vanguardia.com* Consultado 19/09/2012 en <http://www.lavanguardia.com/television/20111211/54240952494/stephen-hillenburg-a-los-ninos-les-encanta-el-océano-lo-vi-en-clase.html>

\*Merlos, Andrea (2008) “Hay 3 actos violentos por minuto en la tv: estudio” en *El Universal.com.mx* Consultado 24/10/2012 en <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/161592.html>

\*Miguel (2011) “Bob esponja y la empresa” en *Economía en la red*. Consultado 8/01/2013 en <http://economiaenredada.blogspot.mx/2011/02/bob-esponja-y-la-empresa.html>

\*Mundo Bob esponja (S/F) “Personajes” Nickelodeon Bob esponja, Consultado 3/09/2012 en [http://www.mundobob.com/sp/bob\\_esponja.php](http://www.mundobob.com/sp/bob_esponja.php)

\*Poy, Laura (2012) “Niños de México, expuestos a 58 actos violentos por hora en programas de tv” en *La Jornada*. Sociedad y Justicia. Consultado 22/12/2012 en <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/02/sociedad/037n2soc>

\*Ortia Nathaly y Andrés Reyna (S/F) “Las alteraciones formales en los dibujos animados” en PDF. Consultado 28/11/2012 en [dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/nexus/.../1389](http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/nexus/.../1389)

\*Pérez Diane (2011) “Algunas caricaturas generan déficit de atención en niños” en *Cuida tu salud con Diane Pérez*. Consultado 19/10/2012 en

<http://cuidatusaludcondiane.com/algunas-caricaturas-generan-deficit-de-atencion-en-ninos/>

\*Revista de Artes (2009) "Historia de la animación" Ed. No. 12. Argentina. Consultado 9/09/2012 en <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes12/index.html>

\*Ricaurte Quijano Paola (2010) "Viacom inc" en Mediosfera. Consultado 3/12/2012 en <http://mediosfera.wordpress.com/2010/10/08/viacom-inc/>

\*Santana R. Vianka (2012) "Industrias culturales. México en el contexto latinoamericano" en *La jornada semanal*. En <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/06/sem-vianka.html> Consultado 12/04/2013

\*Silva V. Omer (2002) "El análisis del discurso según Vandijk y los estudios de la comunicación en *Razón y palabra* número 26 Consultado 4/12/2012 en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

\*Solís, Beatriz (2013) "Los niños expuestos a un acto violento por minuto en caricaturas" en *Radio Amlo*. Consultado 2/02/2013 en <http://radioamlo.org/noticias/los-ninos-expuestos-a-un-acto-violento-por-minuto-en-caricaturas/>

\*Salud Magazine (2013) "Las caricaturas perjudican la concentración de los niños" en *Salud Magazine* Consultado 3/12/2013 en <http://saludmagazine.com.mx/noticias-de-actualidad/351/las-caricaturas-perjudican-la-concentracion-de-los-ninos-/#>

\*Ley Federal del trabajo, Cámara de diputados Consultado 7/08/2012 disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/111.pdf>

\*Wade, Nicholas (2007) "El origen de la revolución industrial" en *El país*. Archivo Consultado 27/03/2013 en [http://elpais.com/diario/2007/09/12/futuro/1189548001\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/09/12/futuro/1189548001_850215.html)

\*Yamhure, Ernesto (2009) "Caricaturas violentas" en *Espectador.com* Opinión. Consultado 7/11/2012 en <http://www.elspectador.com/opinion/columnistasdelimpreso/ernesto-yamhure/columna106111-caricaturas-violentas>

\*Zavala, Lauro (2011) "Análisis del discurso audiovisual" en *Sala de prensa*. Consultado 18/11/2012 en <http://www.colef.mx/saladeprensa/2011/10/analisis-del-discurso-audiovisual-dr-lauro-zavala/>

\*Zuñiga, Juan Antonio "Empeorará la inestabilidad si se aprueba la reforma laboral: académico del TEC en *La Jornada* 25/09/2012, política, pág 11 en <http://www.jornada.unam.mx/2012/09/25/politica/011n1pol>