

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Retratos de Piel Oscura: afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca.
Fotolibro que muestra, a través de representaciones fotográficas,
características fenotípicas de descendientes de afros en México.**

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A
Alejandro Juárez Gallardo

D I R E C T O R A
MTRA. TANIA BARBERÁN SOLER

C O D I R E C T O R A
MTRA. MARÍA EUGENIA DE LA GARZA CAMPERO

Ciudad de México, febrero 2020

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

A mi familia: papás, esposa, hijos y hermanos

Reconozco a la vida por darme la oportunidad de compartir, con ustedes, estos momentos, en especial a mis papás: Carlos y Martha, quien siempre me dieron y me dan su apoyo e incondicional cariño cuando lo necesito. A mis hermanos: Carlos, Sergio, Bárbara, Gerardo y Claudia, a todos los compañeros y personas que me motivaron de una u otra manera para continuar con esta labor.

Pido disculpas a mis hijos Diego, Romi y Caro por mis ausencias cuando querían compartir alguna emoción conmigo. Dedico este trabajo a la persona que me ha cambiado la vida, la que me ha hecho un mejor hombre, con quien he compartido más de la mitad de mi vida, mi amada esposa Leticia, juntos hemos alcanzado muchas metas, espero que unidos alcancemos muchas más.

Reconocimiento

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México me ha dado oportunidades de aprendizaje que son incomparables. El desarrollo académico que me ha brindado a través de la enseñanza de profesores, compañeros de aula y trabajadores administrativos me ha permitido identificar, entender y buscar soluciones que coadyuven a minimizar los conflictos que nuestra sociedad padece.

En especial, quiero agradecer a mi directora de tesis, la maestra Tania Barberan su apoyo y paciencia en la elaboración de este trabajo, a mi codirectora maestra Maru de la Garza quién fue pieza fundamental para desarrollar un discurso visual entre las fotografías que se exhiben en el producto comunicativo, por último, pero no menos importante, reconozco la labor de mis lectores, sus críticas constructivas, aportes y comentarios fortalecieron este trabajo.

Agradezco mucho a todas las personas que conforman la UACM, la ayuda que me han brindado para la adquisición de conocimientos académicos y de investigación me han permitido tener un desarrollo intelectual que pretende estar al servicio de la humanidad para buscar su bienestar, por que como dice el lema de nuestra Institución: “¡Nada humano me es ajeno!”.

¡Gracias!

Índice

Introducción.....	12
Capítulo I. Importancia de la fotografía de retrato como un medio de comunicación capaz de coadyuvar a fortalecer, mediante la difusión, la presencia de afrodescendientes en la sociedad mexicana.....	17
I. I. Supuestos de partida, general y particulares.....	17
I. II. Objetivo general y objetivos particulares.....	18
I. III. Marco teórico de investigación	18
I. IV. Relación académica, social y personal de la investigación con la Comunicación y la Cultura.....	19
I. V. El promotor y sus necesidades.....	21
I. VI. Viabilidad de la edición del producto comunicativo.....	22
I. VII. Público al que va dirigido.....	22
Capítulo II. Fotografía, afrodescendientes e identidad fenotípica.....	24
II. I. Fotografía.....	24
a) <i>¿Qué es una fotografía?</i>	24
b) <i>Breve historia</i>	25
c) <i>La fotografía en México</i>	27
d) <i>La fotografía como fuente documental</i>	33
e) <i>La fotografía como fuente histórica</i>	35
f) <i>Fotografía etnográfica</i>	35
g) <i>Fotografía etnográfica actual de afrodescendientes</i>	39
h) <i>La fotografía como medio de comunicación</i>	41
i) <i>El Retrato</i>	43
II. I. Afrodescendientes.....	48

a) <i>De negros a afrodescendientes</i>	48
b) <i>Lo fenotípico como parte de su identidad</i>	50
c) <i>Bosquejo de la situación de los afrodescendientes en México</i>	51
d) <i>Afrodescendientes en la Costa Chica de Oaxaca</i>	54
e) <i>Correlero en una laguna</i>	57
f) <i>Algunas consideraciones de exclusión de afrodescendientes</i>	58
g) <i>Caso de discriminación</i>	61
h) <i>Reconocimiento constitucional</i>	63
II. III. Identidad fenotípica	66
a) <i>Visibilidad</i>	66
b) <i>Reconocimiento</i>	66
c) <i>Autorreconocimiento</i>	67
II. IV. Relación de la estructura conceptual	67
a) <i>Identidad fenotípica y afrodescendientes</i>	68
b) <i>Identidad fenotípica y fotografía</i>	70
c) <i>Afrodescendientes y fotografía</i>	73
<i>Diagrama de la relación conceptual</i>	76
Capítulo III. Producto comunicativo. Fotolibro	78
III. I. Medio elegido	78
III. II. Estado del arte del medio	79
a) <i>Richard Avedon</i>	79
b) <i>Maya Goded</i>	81
c) <i>David Lazar</i>	83
d) <i>Steve McCurry</i>	84
e) <i>José Luis Martínez Maldonado</i>	85

III. III. Génesis de retratos de piel oscura	88
a) Cronograma de actividades simultaneas a la elaboración del fotolibro.....	90
b) Metodología.....	96
c) Apuntes del proceso del fotolibro.....	96
d) Avances de producción del fotolibro.....	97
III. IV. Retratos de piel oscura.....	98
a) <i>Características físicas del libro.....</i>	98
b) <i>Estructura extendida de los forros.....</i>	99
c) <i>Tipo y rendimiento del papel.....</i>	99
d) <i>Selección tipográfica.....</i>	101
e) <i>Anexo técnico de impresión.....</i>	103
f) <i>Abordaje visual y propuesta estética.....</i>	104
III. V. Presentación del producto comunicativo.....	104
Retratos de Piel Oscura: afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca.	
Fotolibro que muestra, a través de representaciones fotográficas, características fenotípicas de descendientes de afros en México.	
III. VI. Presupuesto.....	105
Capítulo IV. Reflexiones finales.....	111
Referencias bibliográficas.....	118
Anexos.....	123

Introducción

Este trabajo percibe a la fotografía como un medio de comunicación capaz de coadyuvar a visibilizar personas. Este sustento teórico contiene un conjunto de etapas consecutivas de reflexión, lectura e investigación alrededor de imágenes fotográficas que buscan ayudar a visibilizar, en un discurso visual, parte de las características fenotípicas de personas afrodescendientes; otras, muestran el contexto económico-social y paisajes geográficos.

La perspectiva de esta investigación es integrar en una visión fotográfica un acercamiento al tema de estudio. Se pretende crear un acercamiento visual de reconocimiento entre el *motivo* humano y el *objetivo* de la cámara. Este trabajo es el resultado de un diálogo compartido, principalmente gráfico, entre las personas involucradas en la trama, dando como resultado este sustento teórico que es la base de un producto comunicativo que expone en un fotolibro la presencia de afrodescendientes.

La construcción del problema de estudio que se plantea surge por la inquietud de reconocer al retrato fotográfico como un medio de comunicación capaz de ayudar a visibilizar personas, en este caso, descendientes de afros en una parte del sur del país.

Lo que se pretende en este trabajo es auxiliar a reconocer, a través de imágenes fotográficas de retrato, la presencia de afrodescendientes en México. Esta idea se construye como una reflexión durante incursiones a la Costa Chica de Oaxaca y después de capturar fotográficamente imágenes de rostros. La inquietud emanó a partir de formular una serie de preguntas como son: ¿cuál podría ser el papel de la fotografía para advertir la presencia de afrodescendientes en la sociedad mexicana actual?, ¿de qué manera la fotografía de retrato puede ayudar a fortalecer la presencia de afrodescendientes? y ¿las fotografías pueden ayudar a visibilizar, reconocer o reivindicar a la comunidad afrodescendiente?; éstas preguntas son la base de la inquietud por saber, hasta donde la fotografía puede coadyuvar a mitigar algunas cuestiones de reconocimiento social.

Es así como se consideró la manera en la que el público pueda a través de una mirada exploratoria a este producto comunicativo, reconocer a los descendientes de África nacidos en México como parte de la riqueza social del país.

El tipo de investigación que se utilizó para despejar estas preguntas es la que corresponde a la *investigación explicativa*, en específico se hecho mano de los *nexos de causalidad*. Ya que estos buscan conclusiones a partir de situaciones precisas, auxilian a esclarecer o a entender los factores que causan o producen algún tipo de hechos.¹

Existe, en este sustento teórico, una relación académica, social y personal de este trabajo con la comunicación y la cultura. La primera, aborda desde una perspectiva de relación entre asignaturas académicas que van desde la fotografía (básica y práctica fotográfica) hasta la cultura científica, pasando por la disciplina de cultura y poder. En lo social, al mirar los rostros, espacios socioculturales y paisajes que aquí se muestran a través de fotografías. Mientras, en lo personal me parece importante destacar el papel comunicativo que la imagen fotográfica puede brindar para mejorar las relaciones entre las personas, las comunidades, las naciones y el mundo.

De esta manera, se considera a la fotografía como un medio de comunicación capaz de influir en la sociedad moderna para motivarla a realizar acciones que ayuden a mitigar conflictos. La viabilidad para la realización de este trabajo fue favorable, ya que se ha facilitado, por parte del Programa de Extensión Comunitaria (PEC) de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) el vínculo con comunidades afroamericanas. Esto abonó en la captura de fotografías que buscan auxiliar a visibilizar personas.

Son varios los capítulos que contiene esta investigación, el primero se ha denominado: Importancia de la fotografía de retrato como un medio de comunicación capaz de coadyuvar a fortalecer la presencia de afrodescendientes en la sociedad mexicana; contiene un breve resumen del tema; el planteamiento y la descripción; los supuestos generales y particulares. Contiene también, el tipo de investigación utilizada, los objetivos y metas del proyecto y del

¹ Orozco, Guillermo. Rodrigo González. (2015). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México. Tintable. Página 40.

producto que van de lo general a lo particular. Lo académico, lo social y lo personal forman parte de la relevancia del proyecto para la comunicación y la cultura. Por otro lado, se hace una pequeña referencia del trabajo y su relación con otras disciplinas y la viabilidad que tiene de llevarse a cabo. También, se hace referencia del público al que está dirigido. En la última parte de este capítulo, se busca cubrir las necesidades del promotor.

El segundo capítulo titulado: Fotografía, afrodescendientes e identidad fenotípica conforma el tema de investigación; se describe el contenido con una perspectiva más profunda. Primeramente, se presenta una descripción sucinta del significado de los conceptos y se muestra la relación estructural propuesta entre ellos.

En la primera parte de este capítulo se propone una definición del término fotografía, una breve historia, la fotografía en México, la fotografía como fuente documental, la fotografía como fuente histórica, fotografía etnográfica, fotografía etnográfica de afrodescendientes, la fotografía como medio de comunicación y el retrato conforman este apartado.

En otro apartado se desarrolla el término afrodescendientes que está conformado por: De negros a afrodescendientes, lo fenotípico como parte de su identidad, breve situación en México, afrodescendientes en la Costa Chica de Oaxaca, Correlero en una laguna, algunas consideraciones de exclusión, caso de discriminación y el reconocimiento constitucional completan este apartado.

La identidad fenotípica conforma el tercer apartado donde se tratan los temas de visibilidad, reconocimiento y auto reconocerse. Antes de finalizar este capítulo, se hace referencia de un entrelazado conceptual entre la fotografía, los afrodescendientes y la identidad fenotípica; este entrelazado conceptual, se ha considerado como una de las partes más importantes de este trabajo, porque aquí coexisten los conceptos en una organización particular propuesta en este sustento teórico; por último, se exhibe un diagrama de la relación conceptual.

En el siguiente capítulo titulado: Producto comunicativo. Fotolibro, se presenta el medio elegido para publicar las fotografías. En el estado del arte, se hace mención de trabajos de fotógrafos reconocidos que tienen afinidad con el que ahora se presenta, ellos son: Richard Avedon, Maya Goded, David Lazar, Steve McCurry y de José Luís Martínez Maldonado. La tercera parte de este capítulo contiene: un apartado titulado Génesis de retratos de piel oscura; ahí se encuentra la metodología, el cronograma de actividades simultaneas a la elaboración del fotolibro que contiene: la metodología, un cronograma de actividades simultaneas a la elaboración del libro, apuntes del proceso, avances de la producción del fotolibro. Apuntes del proceso y avance de producción del fotolibro.

El cuarto apartado de este capítulo lleva por nombre Retratos de piel oscura, describe las características físicas del libro, la estructura extendida de los forros, el tipo y rendimiento del papel, la selección tipográfica, el anexo técnico de impresión y el abordaje visual y la propuesta estética. La presentación del producto comunicativo y el presupuesto para elaborarlo completan este capítulo. Las reflexiones finales, las referencias bibliográficas y los anexos completan el último capítulo de esta obra.

Capítulo I. Importancia de la fotografía como un medio de comunicación capaz de coadyuvar a fortalecer mediante la difusión la presencia de afrodescendientes en la sociedad mexicana

Lo que se pretende al elaborar este trabajo, es ayudar a reconocer, a través de la difusión de imágenes fotográficas de retrato, la presencia de afrodescendientes en México. Mirarlos en las fotografías puede reforzar su presencia en la sociedad mexicana contemporánea.

De esta forma, se busca entender la importancia del retrato fotográfico como un medio de comunicación que, al publicar, pueda ayudar a reconocer en la sociedad algunas características fenotípicas de afrodescendientes.

I. I. Supuestos de partida, general y particulares

Supuesto General

- ¿De qué manera la fotografía de retrato puede ayudar a fortalecer la presencia de afrodescendientes en la sociedad mexicana actual?

Supuestos Particulares

- ¿Las imágenes fotográficas pueden ayudar a visibilizar a la comunidad afrodescendiente?
- ¿Las imágenes fotográficas pueden auxiliar al reconocimiento de la comunidad afrodescendiente?
- ¿Las imágenes fotográficas pueden reforzar la reivindicación de la comunidad afrodescendiente?

I. II. Objetivo general y objetivos particulares

General

- Entender la manera en la que la fotografía de retrato puede ayudar a fortalecer la identidad de los afrodescendientes en la sociedad mexicana actual.

Particulares

- De qué manera, las imágenes fotográficas, favorecen la visibilidad de la comunidad afrodescendiente.
- Reflexionar en torno a la importancia de imágenes fotográficas que pueden auxiliar al reconocimiento de la comunidad afrodescendiente.
- Comprender que la fotografía es un medio de comunicación que puede mostrar características fenotípicas de los habitantes de la comunidad afromexicana.

I. III. Marco teórico de investigación

El tipo de investigación que se ha considerado para este trabajo es explicativa, la cuál menciona que “este tipo de investigación se da a través de los nexos de causalidad, que son explicaciones basadas en entender qué factores causan o producen algún tipo de hechos”.²

Debido al tema que se trata en este texto, *Retratos de piel oscura: afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca*, se ha optado por considerar esta forma de investigar, ya que la función fundamental de esta manera de hacer investigación, es buscar explicaciones basadas en entender qué factores causan o producen algún tipo de hechos.³

Para reafirmar lo mencionado, Guillermo Orozco y Rodrigo González comentan que, como la fotografía “es un medio sobre el que ya se ha estudiado mucho, la mayoría de los estudios actuales sobre dicho medio no intentan describir o explorar qué es el fenómeno fotográfico,

² Orozco, Guillermo. Rodrigo González. (2015). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México. Tintable. Página 40.

³ *Ibidem*.

sino más bien explicar aspectos puntuales de su funcionamiento y sus causas”,⁴ como en el caso del papel que puede jugar para ayudar a visibilizar personas afrodescendientes.

En este trabajo se pretende conjugar planteamientos de investigadores como nexos de causalidad que permitan que la investigación explicativa nos permita encontrar respuesta a los objetivos planteados.

I. IV. Relación académica, social y personal de la investigación con la comunicación y la cultura

Académico

En este trabajo comunicativo, se relacionan con dos ejes de la licenciatura en Comunicación y cultura. Por un lado, el eje de práctica en medios con las asignaturas de Fotografía básica y Práctica fotográfica, que han permitido fortalecer el desarrollo creativo de habilidades visuales que permiten la comunicación por medio de una cultura fotográfica. De esta forma, se fomenta el desarrollo en el sentido perceptivo, conceptual y técnico que se fundamenta en la profesionalización de esta práctica de la cultura de la imagen. La lectura fotográfica se debe entender como un producto cultural y una herramienta de trabajo que sirve para ayudar a fortalecer la presencia de afrodescendientes. Una visión crítica que permita entender como esta disciplina grafica puede auxiliar a fortalecer su identidad.

Por otro lado, al cursar asignaturas del ciclo básico como son: Cultura científica y humanística I, II, III, Estudios sociales e históricos I, II, III; del ciclo superior como es: Enfoques funcionalistas en comunicación y de los cursos de práctica en medios como Fotografía básica y Práctica fotográfica entre muchas otras asignaturas, se reconoce la diversidad y complejidad de los fenómenos culturales, se asume una actitud crítica, científica y humanística ante los hechos sociales que los afrodescendientes del país enfrentan. Es de suma importancia considerar la problemática de invisibilización que viven los afrodescendientes ante muchos de los habitantes del país.

⁴ Orozco, Guillermo. Rodrigo González. (2015). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México. Tintable. Página 40.

Se considera importante académicamente estar al tanto de los alcances de comunicación cultural que ofrece la fotografía. En el caso de este trabajo, se aborda la forma en la que, la fotografía de retrato como un medio de comunicación que puede ayudar a visibilizar la cultura afrodescendiente, buscando fortalecer las posibilidades de comunicación a través de la imagen fotográfica.

De esta manera con el aprendizaje y aplicación de lo asimilado en estos dos ejes se busca contender con la problemática que los afrodescendientes soportan en la sociedad mexicana actual.

Social

Para entender qué viven distintos grupos étnicos en el país, es necesario saber que existen. Se considera importante saber que, a lo largo de la historia de la sociedad, en nuestro país nos hemos enterado por distintos medios que existen muchas etnias a lo largo y ancho de la república, ¿pero alguna vez hemos pensado que existen grupos de descendientes de negros? Si es así, podemos reconocerlos; pero si no, ¿debemos enterarnos de su existencia!, identificarlos e intentar reivindicarlos para reconocerlos. La fotografía puede ayudar a este quehacer.

Al mirar los espacios socioculturales de las personas afros, sus comunidades, sus pueblos, sus colonias, sus familias, ellos mismos, a través de la imagen fotográfica de retrato, se pueden reivindicar, se auto-reconocen, los conocemos y los reconocemos; es decir, se fortalece su identidad.

Es importante concebir que el fortalecimiento de la identidad social de los afrodescendientes, se puede dar a través de mirarse en las fotografías en sus espacios socioculturales cotidianos. Visualizarse, reivindicarse, ante sus comunidades, los pueblos, las colonias, sus familias, ellos mismos a través de la imagen fotográfica, fortalece su identidad.

Reforzar su identidad nos permite reconocerlos, porque están aquí desde hace mucho tiempo; por lo que el papel que juega la fotografía es indispensable para reconocerlos en su contexto social particular y nacional.

Personal

Siempre me ha parecido importante el papel de comunicación que la imagen fotográfica brinda. Mi interés es retratar a las personas y el conjunto de los rasgos fenotípicos de sus rostros que conforma su personalidad como la textura de su piel, el color de su cabello, el grosor de sus labios o el resplandor de su mirar. Al mirar las fotografías identifico el conjunto de rasgos que da forma a su personalidad, qué es única e irrepetible.

En el caso de los afrodescendientes pasa lo mismo, sus rasgos fenotípicos son su principal identidad. Con la fotografía se busca difundir las particularidades que permite reconocerlos e identificarlos por el resto de la sociedad mexicana.

La forma en la que se pretende fortalecer esta identidad es difundir, a través de fotografías, las distintas características fenotípicas que los identifica. Mirarlos a través de imágenes fotográficas nos permitirá reconocerlos, ¡saber qué existen!, ¡qué son negros!, ¡qué son afrodescendientes!, ¡qué son mexicanos!, ¡qué viven aquí!

I. V. El promotor y sus necesidades

El posible promotor de la impresión del producto comunicativo es la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), a través de la Unidad Iztapalapa, del Programa de Extensión Comunitaria (PEC). Requiere cumplir con una de las funciones sustantivas de la universidad pública, que es la solución de problemas sociales, entre ellos la visibilización de grupos vulnerables. Caso concreto, los afroamericanos del poblado denominado *Corralero*, ubicado en la Costa Chica, en el municipio de Pinotepa Nacional, en el Estado de Oaxaca, México.

Se pretende que este producto comunicativo, en formato de fotolibro, pueda alcanzar la difusión. Al realizarlo, se reafirmarán dos de las funciones sustantivas de la universidad pública, que son: promoción y difusión de la cultura.

I. VI. Viabilidad de la edición del producto comunicativo

La viabilidad para la realización de este trabajo es favorable, ya que se ha facilitado, por parte del Programa de Extensión Comunitaria (PEC) de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) que coordina el maestro Agner Guerrero, el vínculo con comunidades afroamericanas en la Costa Chica del Estado de Oaxaca; además, existe interés en realizar la publicación del libro, esto con base a recibir los recursos económicos por parte de la mencionada Unidad académica.

Las visitas frecuentes en los años 2015 y 2016 han permitido recabar las fotografías que ahora se presentan. Las herramientas tecnológicas, así como equipo de cómputo y cámara fotográfica con las que se cuenta, han permitido que las imágenes fotográficas puedan estar listas, en esta faceta, para ser mostradas.

I. VII. Público al que va dirigido

El libro está dirigido a fotógrafos y a personas que aprecian la fotografía documental de retrato. Poder apreciar, en la imagen, las características físicas y emocionales de las personas retratadas es el objetivo de este trabajo. Este producto busca resaltar las características fenotípicas, principalmente, del rostro de las personas de origen afrodescendiente.

Capítulo II. Fotografía, afrodescendientes e identidad fenotípica

En este apartado se desarrollan, de manera más amplia, los conceptos básicos de este trabajo. Las secciones contenidas en este apartado están divididas con el fin de poder facilitar su consulta.

II. I. Fotografía

La imagen fotográfica es una de las tres partes fundamentales de este sustento teórico. Esta importancia la adquiere, primero por el tema tratado y en segundo lugar, por mi formación laboral como fotógrafo.

a) *¿Qué es una fotografía?*

El término fotografía, está construido, según nos plantea el Diccionario de la Lengua Española por la unidad de dos términos etimológicos griegos, estos son: *phos* que significa luz y *graf* que hace referencia a lo gráfico. La fotografía es un procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible a ésta,⁵ creando a través de este proceso, representaciones o descripciones con gran exactitud.⁶

La fotografía es una imagen que puede plasmarse en papel o que también se rescata en un registro electrónico. Pasemos ahora a una definición más escrupulosa que nos brinda Richard Salkeld, él define a la fotografía como: el fantasma de un momento pasado, –la huella de luz que hace visible el mundo–. La fotografía detiene el tiempo y nos permite ser testigos de

⁵ Real Academia Española (2016) “fotografía”. Diccionario de la Lengua Española. Edición tricentenario. Madrid, España.

⁶ *Ibidem*.

momentos de la historia, al menos aparentemente. El término fotografía significa literalmente: *dibujar con luz*.⁷

Desde un punto de vista personal, la fotografía en la actualidad ha dado un vuelco de masificación, de ser un oficio para unos cuantos se convirtió en una posibilidad para muchos. Los grandes consorcios que producen teléfonos inteligentes los han dotado con cámaras fotográficas, poniendo en manos de numerosas personas la posibilidad de crear fotos de buena calidad sin preocuparse por los ajustes técnicos que impedían obtenerlas.

Por tal motivo, ahora debemos preocuparnos más por la composición de lo que transmitimos en nuestras instantáneas. De esta manera y con el afán de aportar en la educación fotográfica, me atrevo a proponer, además de la definición clásica con la que damos significado al término que es dibujar con luz, es hacerlo con composición.

Es decir, colocar los elementos que aparecen en la foto con una intención, que permita reforzar el mensaje de comunicación que se trasmite al espectador. La importancia de colocar uno o varios elementos es dar mayor sentido de composición y comunicación a la foto; estos deberán abonar en la transmisión de emociones a través de la fotografía. La propuesta de definición del término fotografía que presento es: dibujar con luz y composición.

b) Breve historia

La invención de la técnica fotográfica se remonta a muchos años atrás, y es la combinación del cúmulo de avances tecnológicos como: la cámara oscura, los adelantos en la química y los alcances de las propiedades del nitrato y el cloruro de plata que durante su oxidación permite alcanzar distintas tonalidades que permitieron impulsar esta técnica que hoy disfrutamos.

⁷ Salkeld, Richard. (2014). *Manuales de fotografía creativa aplicada. Cómo leer una fotografía*. España. Editorial Gustavo Gili, SL. Página: 11.

El 19 de agosto de 1839 el francés Louis Jacques Mandé Daguerre mejor conocido como Daguerre, presentó e hizo demostraciones públicas en Francia que describían su descubrimiento. Paloma Castellanos hace referencia de ello al mencionar que Daguerre organizó sesiones demostrativas públicas en un salón del Ministerio del Interior francés y en el Conservatorio de Artes y Oficios; en septiembre de 1839 publicó un manual sobre su descubrimiento.⁸

El primer procedimiento de captura e impresión de una imagen fotográfica sobre una placa de cobre cuidadosamente pulida y cubierta por sustancias de plata sensibles a los efectos de la luz, permitió a Daguerre, realizar sus primeras imágenes. En el *Diccionario histórico de la fotografía* se puede leer que Daguerre, realizó sus primeras imágenes sobre una placa de cobre cubierta de plata y cuidadosamente pulida.⁹

Al hacer públicos estos avances tecnológicos, Daguerre alcanzó una fama internacional como el inventor de la fotografía, la divulgación de su invento le llevó a la fama mundial.¹⁰ El daguerrotipo es el proceso fotoquímico de captura de imágenes que se plasman en una superficie, por los efectos que provocan los destellos de la luz en las personas o los objetos, es el primer procedimiento que dio a conocer la fotografía oficialmente en 1839.¹¹

Sin embargo, no fue sino hasta mediados del siglo XIX, y casi hasta finalizar del siglo, que la fotografía estuvo lista para llegar al público, Richard Salkeld hace mención de este momento al comentar que, se presentó públicamente en 1839, pero la fotografía no llegó al gran público si no hasta la década de 1880.¹²

Fue hasta las tres primeras décadas del siglo XX, que los trabajos con el nitrato, el cloruro y el yoduro de plata permitieron los avances en la impresión de imágenes fotográficas. Las cámaras fotográficas alcanzaron un desarrollo tal, que pasaron a convertirse de cámaras de

⁸ Castellanos, Paloma. (1999). *Diccionario histórico de la fotografía*. Istmo S.A. España. Página: 66.

⁹ *Ibidem*.

¹⁰ *Ibidem*.

¹¹ *Ibidem*.

¹² Salkeld, Richard. (2014). *Manuales de fotografía creativa aplicada. Cómo leer una fotografía*. Gustavo Gili. China. Página: 26.

gran tamaño y pesadas a pequeñas y más ligeras. Aunado, a la transmisión de mensajes escritos por telegrafía permitió que, en este siglo la fotografía se convirtiera en el principal medio de comunicación periodística del momento. Salkeld da cuenta de ello al comentar que, en las décadas de 1920 y 1930 cuando los avances en los métodos de impresión, el desarrollo de las cámaras ligeras y la telegrafía por cable hicieron de la fotografía el principal medio periodístico de la época.¹³

De esta manera podemos hablar del nacimiento del fotoperiodismo. Esta nueva disciplina permitió conocer los acontecimientos importantes del quehacer político, económico, social, cultural, etcétera de la época, ya que se pudieron documentar y registrar los acontecimientos importantes reproducidos por fotoperiodistas.¹⁴

En la actualidad la fotografía se ha adaptado a las necesidades sociales de comunicación, es un gran vaso comunicante entre el creador de la imagen y el observador.¹⁵ Es un medio que permite vincular sociedades culturales distantes; sin duda seguirá evolucionando para satisfacer y enriquecer las exigencias de comunicación que los seres humanos le impongan.

c) La fotografía en México

Durante el primer conflicto bélico mundial del siglo XX, que fue la Revolución Mexicana, se observa que algunas revistas ilustradas están editorialmente enfocadas en publicar imágenes que reflejen el rostro de las personas fotografiadas; lo que en realidad muestran estas imágenes, es el endurecimiento de rostros que reflejan la crueldad de la guerra y la pobreza, son *retratos de la revolución mexicana*. Miriam Reyes Mendieta comenta que, en este proceso, las revistas ilustradas buscaban publicar imágenes que reflejaran a las personas

¹³ Salkeld, Richard. (2014). *Manuales de fotografía creativa aplicada. Cómo leer una fotografía*. Gustavo Gili. China. Página: 26.

¹⁴ *Ibidem*.

¹⁵ Colorado, Nates Oscar. (2017). *La fotografía como medio de expresión*. 18 de mayo de 2019, de El Universal. Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/colectivo-circulo-rojo/la-fotografia-como-medio-de-expresion>

con cierto estereotipo de gente que reflejara en su rostro esa dureza, solemnidad en su lucha en contexto con su origen de pobreza y vida difícil en el campo.¹⁶

Estas imágenes de escenas violentas pueden ser interpretadas como una propuesta de fotografía documental ya que aparte de retratar rostros de la revolución, también mostraban imágenes de ahorcados, heridos, fusilados o descarrilamientos que reflejaran la violencia que se manifestaba en las zonas que se encontraban en conflicto.¹⁷

La fotografía sigue alcanzando mucha popularidad en México, distintas publicaciones como los periódicos publican fotografías con el fin de promover movimientos políticos o propagandísticos, un ejemplo de ello, es el retrato litográfico que se publica en 1864 de Maximiliano de Habsburgo en una página completa del periódico *El Pájaro Verde* para difundir su imagen entre los mexicanos y así alcanzar popularidad.¹⁸

Después de que Daguerre mostró e hizo demostraciones públicas de su proceso de fijación de imágenes el 19 de agosto de 1839, en diciembre de ese mismo año otro francés Jean Prelier Dudoille llega a México, desembarca en el puerto de Veracruz con varias cajas daguerrotipias y es ahí, donde se ha considerado, como el primer lugar en el país donde, se toma la primera imagen daguerrotipia del puerto y de México.¹⁹

Con el fin de hacer negocio económico en nuestro país, Jean Prelier Dudoille estaba encargado de vender el invento a inversionistas en la capital, a donde llegó en enero de 1840.²⁰ Con el fin de convencer a los interesados en el invento, realizó demostraciones

¹⁶ Mendieta, Reyes Miriam. (2005). *La historia de la fotografía y su impacto en México*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Historia. México. Página: 77.

¹⁷ *Ibidem*.

¹⁸ Aguilar, Ochoa Arturo. (2001). *La fotografía durante el imperio de Maximiliano*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Estéticas. México. Página: 28.

¹⁹ Ruvalcaba, Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 3.

²⁰ *Ibidem*.

públicas, durante estas demostraciones, debió retratar esculturas antiguas como la Piedra del Sol y de la arquitectura medieval como la Catedral metropolitana.²¹

Los primeros 50 años de la fotografía en México, se caracterizan por la aceptación de esta nueva tecnología, Rosa Casanova, en *Imaginarios y fotografía en México, 1839-1970*, comenta que hay, una aceptación pasiva de los materiales, equipos, técnicas y modos de hacer fotografías.²²

En esta parte se pretende hacer énfasis en el predominio del retrato fotográfico, ya que este estilo tuvo predominio y abono en el aprendizaje visual de la sociedad, invento cambió la forma de estar en el espacio social y la de recordar”.²³

Cuando la imagen se pudo replicar por los avances tecnológicos, el retrato ganó adeptos en otros estratos sociales que pudieron ser retratados, ya que sólo era accesible para la clase pudiente, esto volvió a la fotografía una ocupación rentable.²⁴ En 1860 la tarjeta de visita contenía, al frente, la imagen de retrato de un personaje y al reverso algunos datos de filiación, esto abono en el gusto por la foto.²⁵

Durante el imperio de Maximiliano de Habsburgo la fotografía sirvió como un medio de comunicación masiva, ya que como comenta Arturo Aguilar Ochoa, Maximiliano anticipó su llegada a México mediante la difusión de retratos suyos y de Carlota,²⁶ de esta manera, podemos decir que se originó el primer gran auge mediático de la fotografía. En mayo de 1864, la llegada de los Habsburgo originó el primer boom de la fotografía en México.²⁷

²¹ Ruvalcaba, Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 3.

²² *Ibidem*.

²³ *Ibidem*.

²⁴ *Ibidem*.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ *Ibidem*.

²⁷ *Ibidem*.

La llegada de los Habsburgo a México se dio acompañada de distintos fotógrafos que explotaron un mercado carente de estos servicios. Éstos abrieron locales llamados gabinetes que podrían ser, como estudios fotográficos en la actualidad, brindando servicio a la población. Aguilar Ochoa comenta que, con Maximiliano, vinieron al país varios fotógrafos relevantes, entre ellos el innovador Francois Aubert, quien abrió un gabinete en la calle de San Francisco, la actual calle de Madero en el Centro histórica de la Ciudad de México, allí realizó las primeras imágenes de tipo popular.²⁸

Durante el porfiriato la fotografía fue alcanzando gradualmente una aceptación popular diversificando su uso. Patricia Ruvalcaba asegura que, en esa época los intereses del régimen, los avances tecnológicos y la creciente popularidad de la fotografía diversificaron su uso.²⁹

En una estrategia mediática promovida por Porfirio Díaz lo más importante era, a través de imágenes fotográficas, mostrar al mundo la Ciudad de México como parte de esta estrategia, Díaz encargó varios proyectos fotográficos de gran calado, en los que la capital fuera la protagonista”.³⁰

En 1893 aparece el primer anuncio ilustrado con una fotografía en el periódico *El Universal*. La fotografía dominaba este campo de comunicación, revistas y periódicos publicaban abundante material gráfico, dándole importancia a los materiales impresos.³¹

A comienzos del siglo XX ya existen en México fotógrafos capaces de hacer trabajos profesionales sobre temas diversos, como ejemplo, el que realizó en 1904 Guillermo Kahlo, al ser comisionado para fotografiar edificios y calles de la Ciudad de México, que es considerado su mejor trabajo.³²

²⁸ Ruvalcaba Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 4.

²⁹ *Ibidem*.

³⁰ *Ibidem*.

³¹ *Ibidem*.

³² *Ibidem*.

La fotografía se disemina, es capaz de abordar distintos temas donde los fotorreporteros tienen un papel importante, ya que contribuyen a la difusión visual del México retratado. Los temas se ampliaron, ahora también los deportes, los espectáculos, la moda, la nota social y la nota roja forman parte de los temas a fotografiar. Los fotoreportajes de esos momentos contribuyeron a la información, ya que muestran la evolución de lo que podía suceder en algún lugar, como una corrida de toros en la Plaza Bucareli captada en 1897.³³

Uno de los hechos más importante del nuevo siglo a nivel mundial, que además fue el más fotografiado se vivió en México, esto es la Revolución Mexicana. Se retrataron masas empobrecidas de personas en sus contextos particulares. Ruvalcaba en su texto *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*, nos comenta que la Revolución Mexicana cambió por completo la relación entre la ciudad y la fotografía, en varios sentidos. Uno de ellos fue la difusión de la imagen fotográfica donde se retrataron masas empobrecidas de personas y los sitios precarios de la urbe donde sobrevivían.³⁴

Es importante mencionar que acontecimientos tan violentos como la revolución, se miran por los fotógrafos, como un importante momento para tomar fotografías sin importar el riesgo que esto implique, la vida misma si es necesario, la violencia de la primera revolución del siglo XX atrajo a toda clase de fotógrafos desde los extranjeros a los locales y de aficionados a profesionales.³⁵ Este tipo de eventos fortaleció la unión entre los trabajadores de la lente, la solidaridad permitió que en 1911 se creará la Asociación de Fotógrafos de la Ciudad”.³⁶

En la segunda mitad del siglo XX fotoperiodistas se formaron para mirar a la fotografía como arte, miradas frescas de nuevos periodistas se complementaron con miradas formadas en la fotografía como arte.³⁷ Manuel Álvarez Bravo entra a la escena nacional e internacional para ser reconocido como el mayor representante de la fotografía en América Latina, es uno de

³³ Ruvalcaba Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 8.

³⁴ *Ibidem*.

³⁵ *Ibidem*.

³⁶ *Ibidem*.

³⁷ *Ibidem*.

los protagonistas del llamado renacimiento mexicano, conoció la potencia poética de la fotografía gracias a la afición de su abuelo y su padre a ella, y en 1924 compró su primera cámara,³⁸ el poeta de la lente lo llamo André Breton, todo lo poético mexicano ha sido puesto por él a nuestro alcance, expresó de Manuel Álvarez Bravo.

En 1953, la obra de este magnífico fotógrafo mexicano permitió que se abrieran las puertas del Palacio de Bellas Artes para exponer su obra, fue el primer fotógrafo en exponer allí, con Henri Cartier-Bresson. Allí volvería en 1968 y en 1972.³⁹

Los hermanos Mayo son otros fotógrafos que impulsaron la fotografía en México. Contaban con una vasta experiencia en fotografía de guerra, en México impulsaron la fotografía documental retratando a los migrantes que llegaban a nuestro país. Apenas pisaron tierra firme en México, en 1939, retrataron a los inmigrantes que venían con ellos, en el buque Sinaia. La legendaria agencia, formada por los fotógrafos gallegos, había cubierto la Guerra Civil Española para el mundo.⁴⁰ Fueron ellos los que también trajeron la primera cámara compacta a nuestra patria, una Leica de película de 35 milímetros,⁴¹ fundaron también una agencia de servicios fotográficos.

En los años cincuenta y sesenta el Centro Histórico de la Ciudad de México se convirtió en una fuente de inspiración para muchos otros fotógrafos como Nacho López y Héctor García. López cubrió danza, arquitectura, antropología, la vida carcelaria en el Palacio Negro⁴² de Lecumberri. Para Nacho López la Ciudad era ‘una entelequia voraz’,⁴³ es decir, exploró muchos temas en torno a este territorio entre los que se destacan lo antropológico.

³⁸ Ruvalcaba Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 8.

³⁹ *Ibidem*.

⁴⁰ *Ibidem*. Página: 9.

⁴¹ *Ibidem*.

⁴² *Ibidem*.

⁴³ *Ibidem*.

Por otro lado, Héctor García realizó un importante aporte a la fotografía, integró sus trabajos como ensayos fotográficos, Patricia Ruvalcaba lo menciona, “introdujo una nueva modalidad de foto ensayo logrando mediante puestas en escena callejeras durante las cuales captaba la reacción de los presentes”.⁴⁴ García también fue conocido como el fotógrafo de la Ciudad, sus ensayos fotográficos se enfocaron mayormente en retratar movimientos sociales, Ruvalcaba menciona que cubrió toda clase de tópicos, pero sus reportajes gráficos sobre movimientos sociales tienen una plasticidad especial. Destacan el de las manifestaciones de ferrocarrileros, maestros y estudiantes en 1958, y los del movimiento estudiantil del 68,⁴⁵ fue alumno de Álvarez Bravo y de Gabriel Figueroa.

En este siglo XXI la fotografía digital, el internet y las redes sociales han permitido poner a muchos usuarios en el escenario interactivo con imágenes fotográficas, es decir, no es necesario ser fotógrafo y tener una cámara exclusivamente para hacer fotos, ahora muchos pueden exhibir sus fotografías y ser de esta manera parte de un colectivo mundial que impulsa a la fotografía para continuar evolucionando.

d) La fotografía como fuente documental

Desde su invención la fotografía ha tenido una misión, esta es, la de ser considerada un documento visual, es decir, una nueva fuente de información denominada: *fotografía documentalista* que muestra una pequeña parte de un todo, reproduce siempre un fragmento restringido de la realidad.⁴⁶ El valor documental que la fotografía asume es muy importante, porque en su génesis, muestra una pequeña parte de lo que ocurrió delante de la cámara, esto acumula valor cuando las fotografías se pueden mostrar en una forma de cronología o discurso visual.

⁴⁴ Ruvalcaba Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México. Página: 9.

⁴⁵ *Ibidem*.

⁴⁶ Lara López Emilio Luis. (2005). *La fotografía como documento histórico-Artístico y etnográfico: Una Epistemología*. 19 de septiembre de 2018, de Revista de Antropología Experimental nº 5, 2005. Texto 10. Universidad de Jaén (España) Sitio web: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

En los años treinta del siglo XX, se reivindica la función documental de la fotografía como espejo de la realidad, dicho en otras palabras, documentar visualmente los hechos. Esto eleva a categoría de testimonio histórico cualquier fotografía del pasado, por lo que el concepto de fuente histórica se universaliza. Como ejemplo de lo mencionado, las tomas fotográficas de acontecimientos pasados ofrecen al historiador una oportunidad inédita e incomparable: de asistir sin estar ahí, a través de la fotografía, los acontecimientos que estudia”.⁴⁷

En la actualidad la fotografía asume un papel importante. En esta modernidad, producimos y consumimos imágenes fotográficas en la búsqueda de un recuerdo personal. Susan Sontang lo comenta de una manera magistral, una sociedad llega a ser ‘moderna’ cuando una de sus actividades principales es producir y consumir imágenes, cuando las imágenes ejercen poderes extraordinarios en la determinación de lo que exigimos a la realidad y son en sí mismas ansiados sustitutos de las experiencias de primera mano.⁴⁸

La fotografía documental tiene como principal premisa modificar lo menos posible la realidad. Jorge Claro León comenta que, el sustento teórico y práctico de la actividad fotoperiodística se desprende y alimenta del postulado dogmático de que la fotografía documental, en su atribución de garantía testimonial de la “verdad”, se vincula indefectiblemente al compromiso de no modificar ni influir sustancialmente la realidad.⁴⁹

De esta forma las fotografías que se presentan en este trabajo son tomadas de la realidad, una realidad, que existe en la cotidianidad, buscando intervenir, lo menos posible, en ella. Como ejemplo, situaciones como las que se presentan en una de las fotografías, donde una joven mujer conduce una bicicleta llevando un pequeño sobre el marco del vehículo; ella, parece ajena a la situación de ser fotografiada, está mirando a otro lado, no se entera de lo que ocurre.

⁴⁷ Lara López Emilio Luis. (2005). *La fotografía como documento histórico-Artístico y etnográfico: Una Epistemología*. 19 de septiembre de 2018, de Revista de Antropología Experimental nº 5, 2005. Texto 10. Universidad de Jaén (España) Sitio web: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

⁴⁸ Sontang, Susan. (2005). *Sobre la fotografía*. Bogota, Colombia. Alfaguara. Página 215.

⁴⁹ De la Peña, Ileri (Coordinadora). (2008). “Los géneros fotoperiodísticos”. Jorge Claro León. *Ensayos sobre fotografía documental*. Siglo XXI Editores, s. a. de c. v. México. Página 156.

Como esta escena existen otras a lo largo de este trabajo, donde la presencia del fotógrafo es tan familiar que permite capturar imágenes sin que las personas se sobresalten bruscamente.

e) La fotografía como fuente histórica

Se está incorporando lentamente a las investigaciones académicas; esta afirmación que hace el doctor Emilio Luis Lara López representa, para la fotografía una escalada como documento histórico, pues se considera que constituye una fuente visual crucial para afrontar determinados estudios,⁵⁰ uno de ellos es el que tiene relación con las personas.

Es preciso redefinir a la fotografía como un documento, continúa diciendo el doctor Lara, pues ésta no es exclusivamente una técnica, ni un objeto, si no que la fotografía es, sobre todo, el registro visual de un acontecimiento desarrollado en un momento y en un tiempo concreto.

f) Fotografía etnográfica

La expresión literal del término etnografía es, “descripción del pueblo”.⁵¹ Su construcción gramatical, proviene del griego y se compone de la siguiente manera: *ethos* que se interpreta como pueblo o tribu y del *grapho* que traducido significa escrito.

Actualmente la etnografía hace referencia a una serie de técnicas y métodos para hacer el registro cultural de una sociedad y su interacción con otras. Una de las técnicas que utiliza la etnografía para hacer investigación es la observación. Roberto Sánchez Garrido nos comenta que: “en la actualidad, la etnografía requiere de un conjunto de técnicas y métodos del registro de una cultura, pero también ha vinculado nuevas problemáticas, generadas por cada escuela de pensamiento en las ciencias sociales”.⁵²

⁵⁰ De la Peña, Ileri (Coordinadora). (2008). “Los géneros fotoperiodísticos”. Jorge Claro León. *Ensayos sobre fotografía documental*. Siglo XXI Editores, s. a. de c. v. México. Página 156.

⁵¹ Sánchez, Garrido Roberto. (2010). *Caza, Cazadores y Medio Ambiente. Breve Etnografía Cinegética*. Editorial Club Universitario. España. Página: 67.

⁵² Sánchez, Garrido Roberto. (2010). *Caza, Cazadores y Medio Ambiente. Breve Etnografía Cinegética*. Editorial Club Universitario. España. Página: 67.

El concepto de etnografía para este trabajo es importante, nos permite a través de la observación, tratar directamente el objeto de estudio. El concepto etnografía, considera una estrategia de investigación personal, con una participación directa de la cultura que se investiga. Patricio Guerrero Arias comenta que, “se considera a la etnografía como un enfoque naturalista, como una estrategia de investigación que permite estudiar personalmente, de primera mano y a través de la participación directa en una cultura, la diversidad y la diferencia de la totalidad de la conducta humana”.⁵³

El trabajo etnográfico busca recabar directamente del campo de investigación la evidencia con la cual se trabajará, Guerrero Arias explica, “el trabajo etnográfico busca recoger directamente en el campo de trabajo los datos etnográficos que se convierten en evidencia con la cual los antropólogos pueden llegar a demostrar sus hipótesis y teorías.”⁵⁴

Conocer la etnografía es conocer las formas de actuar de las sociedades humanas, Guerrero lo describe de la siguiente manera: “este conocimiento que la etnografía ofrece de la diversidad humana, permite construir generalizaciones siempre heurísticas sobre los sentidos de la acción social”.⁵⁵

Al hablar sobre la fotografía y su relación con la etnografía podemos tomar como ejemplo lo que Alan Lomax expone “en principio, las fotos de Alan Lomax pueden interpretarse realmente como genuina fotografía etnográfica, consecuencia directa de una mirada etnográfica preocupada por la realidad y la historicidad de una zona geográfica.”⁵⁶

En este ejemplo se encuentra muy claro esta relación, ya que en ella se entrelazan la investigación y la observación, que además es directa, es decir, quien hace la investigación

⁵³ Guerrero, Arias Patricio. (2002). *Guía Etnográfica. Para la sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*. Escuela de Antropología Aplicada Ups-Quito; Aby-Yala. Página: 12.

⁵⁴ *Ibidem*.

⁵⁵ *Ibidem*.

⁵⁶ Lomax, Alan. (2006) *Miradas Miradas Glaces*. Editorial Antonio Pizà; Fundación “Sa Nostra”; Lunwerg. España. Página: 28.

observa en el lugar de los hechos, así lo plantea el mismo Lomax “lo que descubrimos con la lectura de los diarios es su tendencia a investigar y retratar con sus fotos lo arcaico, lo que proviene directamente del alma primitiva de las personas y de los objetos, rastros de una civilización todavía en estado puro”.⁵⁷

Estar en el lugar donde se hace la investigación permite tener una minuciosa manera de representar en las fotografías las condiciones de vida de las culturas a las que se investiga, Lomax lo explica así, “por su rigurosa forma de representación de unas condiciones de vida extremadamente duras (en las que, sin embargo, nunca desaparece la dignidad de la persona), estas fotos participan sin ambigüedades de un estilo de fotografía de orientación social y humano, que constituyó el vocabulario iconográfico común”.⁵⁸

En la época prehispánica de México, Alexander Von Humboldt describía la forma en la que veía la naturaleza y a los indios de esta tierra “sus ríos inmensos, los cantos de las aves, las noches perfumadas, las ciudades prehispánicas ahogadas por la vegetación. Los indios que viven como en la edad de piedra”,⁵⁹ desde la mirada de Humboldt.

Existen intentos hechos por fotógrafos viajeros para retratar a las personas indígenas, pero estas fotografías no pueden considerarse etnográficas porque no era el tema que trataban, ellos alteraban la situación social y cultural para hacer dichos retratos. Gregorio Rocha lo revela, menciona que, “muchos fotógrafos viajeros del siglo XIX habían retratado indígenas durante sus expediciones, era el complemento indispensable de sus fotografías de las ruinas (prehispánicas). No obstante, estas imágenes se equiparan y no pueden ser consideradas fotografías científicas. Shacme intento mostrar a los indígenas de frente y de perfil, para que se pudiera apreciar la forma del cráneo y de la nariz”.⁶⁰

⁵⁷ *Ibidem.*

⁵⁸ *Ibidem.*

⁵⁹ Rocha, Gregorio (director). (1989). *150 años de fotografía en México*. Capítulo 2. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. Minuto: 23:06.

Recuperado el lunes 14 de noviembre de 2016 de, <https://www.youtube.com/watch?v=ETejDd6bO2g>

⁶⁰ Rocha, Gregorio (director). (1989). *150 años de fotografía en México*. Capítulo 2. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. Minuto: 23:06.

Recuperado el lunes 14 de noviembre de 2016 de, <https://www.youtube.com/watch?v=ETejDd6bO2g>

Sin embargo, a finales del siglo XIX y principios del XX Carl Von Lumholtz recorre distintas poblaciones del país para retratar a Tarahumaras, Yaquis, Coras y Huicholes, vive con ellos, aprende de sus costumbres y esto le permite retratarlos en su cotidianeidad social. Von Lumholtz no mostraba a los indígenas parados frente a la tela blanca, sino que pretendía situar al ser humano en su medio ambiente, con sus objetos de vida cotidiana.

Sus investigaciones en botánica y zoología no le impidieron interesarse en las costumbres, las tradiciones, los rituales y los cantos de los indígenas. Comenta que: “en un principio los nativos se mostraban recelosos; más tarde pude ir ganando gradualmente su confianza y amistad. Principalmente debido a mi habilidad por cantar sus canciones, y a que siempre los traté con justicia”. Además, le dio a la fotografía una manera de ser aplicada a las ciencias humanas, una función sin precedente, ya no se trataba de mostrar a los indígenas parados frente a una tela blanca, sino que pretendía situar al hombre en su medio ambiente natural, con sus objetos cotidianos.⁶¹

De esta forma Lumholtz manifiesta en sus fotografías de retratos la admiración que sentía por las personas, los objetos y el ambiente geográfico y socio-cultural donde se encontraba, así lo explica Gregorio Rocha, “de esta manera Von Lumholtz, manifestaba en sus retratos el ‘enamoramiento’ que sentía por los objetos y los seres que retrataba”.⁶²

g) Fotografía etnográfica actual de afrodescendientes

*“Soy Eduardo Magallón
de la nación mexicana;
si tú me quieres, morena
te llevo, aunque sea mañana”.*

*Citado por Gonzalo Aguirre Beltrán en
Cuija. Esbozo etnográfico de un pueblo negro.⁶³*

⁶¹ *Ibidem.*

⁶² *Ibidem.*

⁶³ García, Hubard Paulina; José Luis Martínez Maldonado; Antonio Saavedra. (2015). Lo de Candela. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca. Catálogo de exposición. Secretaria de

El trabajo que a continuación se muestra, tiene mucha relación con el producto comunicativo que se ha construido, porque expone en fotos, a personas afroamericanas de la Costa chica de Oaxaca; tiene en su propuesta, fotos en planos generales; es una muestra del trabajo fotográfico que se ha hecho en la actualidad.

Como parte de las actividades programadas en el marco del Decenio Internacional de las Personas Afrodescendientes, la Coordinación Nacional de Antropología del INAH, a través del Programa Nacional de Investigaciones Afrodescendientes y Diversidad Cultural en México y América Latina, presenta la exposición fotográfica itinerante *Lo de Candela*. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca, México.

Esta muestra, recoge en veinte fotografías, la mirada de tres artistas, quienes a lo largo de varios años de trabajo han capturado con su lente la sensualidad, la ritualidad, el sabor, la tradición, los empeños y la vida cotidiana de los habitantes de distintas comunidades de afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca y Guerrero, región que se destaca por la considerable influencia negra en la historia, la sensibilidad, el paisaje y la cultura de una parte considerable de las poblaciones que la conforman. La exposición, celebra con imágenes la fuerza, el carácter y la vitalidad de las culturas afrodescendientes, componente orgulloso e imprescindible de la condición pluricultural de nuestro país.

Comencemos con Paulina García Hubard, estudió en la Escuela Activa de Fotografía, en la Ciudad de México, y realizó una maestría en la Universidad Guildhall en Londres, Inglaterra. Foto titulada *Cuijla*. Fotografía digital, 2007.



José Luis Martínez Maldonado estudio literatura y Arte Dramático en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizo una Maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos, de la misma universidad.

Foto titulada: *Lo de Santo Domingo*. Fotografía digital, 2012.



Antonio Saavedra realizó estudios de fotografía en el Centro de Artes Digitales y cursó el Diplomado en Fotografía Digital de la Universidad Latina.

Fotografía titulada: *Descanso*. Fotografía digital, 2011.



Las fotografías que estos artistas nos muestran, permite al espectador percibir el colorido vestuario, la fuerza física, el carácter, la vitalidad y las características físicas que emanan de esta comunidad representada por los fotografiados. Las instantáneas ejemplifican el trabajo que los autores han hecho en la actualidad en el ámbito de la fotografía etnográfica de afrodescendientes.

g) La fotografía como medio de comunicación

Para la sociedad moderna la fotografía resulta imprescindible. Permite la manifestación de estados de ánimo que pueden variar desde la felicidad hasta la tristeza; también, nos puede hacer perdurables en el tiempo; pero, sobre todo y para el interés de este trabajo, nos permite reconocernos ante nosotros y ante los demás porque nos describe en lo físico, es decir, nos muestra y les muestra a los otros las características físicas que nos vuelve únicos.

Para este trabajo la fotografía es un medio de comunicación capaz de transmitir el aspecto físico de las personas retratadas, la relación que se da entre el perfil del rostro y el tono de piel, en conjunción, algunas veces, con el cabello; la forma y el color de los ojos, en conjunción con las pestañas y las cejas; el ancho y largo de la nariz con el diámetro de las fosas nasales; el grosor de los labios y las comisuras de la boca; la forma del cuerpo y la

postura que adquiere son características particulares de cada quien, factores físicos visibles que los hacen únicos.

Todo lo mencionado anteriormente nos constituye con una identidad; si lo plasmamos en una fotografía, tenemos la bondad de este medio, de trasladar nuestra representación corpórea a otros lugares, para que otras y otros nos miren, sin la necesidad de estar presentes físicamente; para ser reconocidos por los que no nos conocen. Es por este aspecto que se considera interesante a la fotografía y la importancia que puede tener al momento de visibilizar, reconocer y reivindicarnos, ante nosotros y ante los demás.

La fotografía es un medio de comunicación capaz de salvar la barrera del tiempo, venciendo el carácter efímero de otros medios que ofrecen un contacto único con el receptor. Es uno de los motivos, por lo que sea considerado a la fotografía como un medio de comunicación de masas muy importante, José Manuel Susperregui en su libro titulado *La fotografía como medio de comunicación de masas* lo reafirma, al mencionarlo de la siguiente manera: la fotografía se ha convertido en el medio de comunicación de masas.⁶⁴

Este trabajo de retrato fotográfico puede tener una relación con otras disciplinas que tratan los estudios de comunidades socioculturales como ejemplo: la antropología o la etnicidad; con estudios culturales y con todas las disciplinas que consideren a la fotografía como una herramienta de trabajo disciplinar de investigación.

⁶⁴ Susperregui, José Manuel. (1987). *La fotografía como medio de comunicación de las masas* . 31 de agosto de 2018, de Kobie (Serie Bellas Artes) Bilbao. Bizkaiko Foro Aldundia-Diputacion Foral de Vizcaya Sitio web: http://www.bizkaia.eus/fitxategiak/04/ondarea/Kobie/PDF/4/Kobie_4_Bellas_artes_LA%20FOTO%20GRAFIA%20COMO%20MEDIO%20DE%20COMUNICACION%20DE%20LAS%20MA.pdf?hash=4c4c451fe6df5974143b247147f4e01c

h) El Retrato

*“El primer derecho del retratado
es el permitirse morir dentro
de la imagen para ser
resucitado por ella.”
Ardenne Paul⁶⁵*

El retrato fotográfico es el género que se destaca en este trabajo y que está ligado con un propósito informativo. Está dirigido a resaltar los rasgos fenotípicos que caracterizan a uno o varios individuos de un grupo o una clase social determinada.

“El retrato fotográfico. Se dirige al reconocimiento de los rasgos físicos y psíquicos distintivos de uno o varios individuos (incluso grupos), que por alguna causa desempeñan un papel protagónico o noticioso relacionado a un evento de interés general”.⁶⁶ Esta afirmación de Claro León nos proporciona con claridad una explicación acorde al tema tratado.

La fotografía implicó una genuina revolución del retrato, ¡no lo relegó!, sino que expandió todo su potencial.⁶⁷ Desde el comienzo de la fotografía se han hecho retratos; más aún, son tan antiguos como el hombre mismo.⁶⁸ En la actualidad el significado que nos proporciona la Real Academia de la Lengua Española con un significado más etimológico, nos ayuda a entender el sentido del término, el cual dice: la descripción de la figura o carácter de una persona; combinación de los rasgos externos e internos de una persona.⁶⁹ En otra idea, Shearer West comenta que, los retratos representan los rasgos externos de un individuo único, muestran al sujeto dentro de las convenciones de su comportamiento, vestido y conducta,⁷⁰ que se pueden dar en un contexto de cotidianidad.

⁶⁵ Ardenne, Paul. *Face to face: The Art of Portrait Photography*. Flammarion. París. 2003. Pág. 6

⁶⁶ De la Peña, Ileri (Coordinadora). (2008). “Los géneros fotoperiodísticos”. Jorge Claro León. *Ensayos sobre fotografía documental*. Siglo XXI Editores, s. a. de c. v. México. Página 163.

⁶⁷ West, Shearer. *Portraiture*. Kindle Edition Oxford University Press. Oxford. 2004. Pág. 191.

⁶⁸ Colorado, Nates Oscar. (2013). Retrato y Fotografía. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>

⁶⁹ Diccionario de la lengua española. Edición del tricentenario. Actualización 2017. Real Academia Española (RAE). Retrato. Recuperado el 7 de marzo de 2018 de, <http://dle.rae.es/?id=WK0XDqv>

⁷⁰ Colorado, Nates, Oscar. (2013). Retrato y Fotografía. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>

Por otro lado, se ha planteado –de manera personal–, una definición que puede ayudar a entender, en combinación con la proporcionada por la RAE, una idea, que tal vez, se podría discutir, esta es: la representación de los aspectos fenotípicos y emocionales de seres humanos, haciendo énfasis en el rostro de una persona al momento de tomarle una fotografía. Como es el caso de los ejemplos que ilustran este texto.

Existen en el retrato una cuestión que mencionar, y que adquieren sentido al momento de tomar las fotografías de retrato, este es el acto expreso de “posar”, es decir, saber que el motivo o modelo sabe que está siendo retratado, es probable, que el personaje acceda, e incluso parece que solicita ser fotografiado. En este caso, “un retrato, es el resultado de un proceso consensuado”⁷¹ entre fotógrafo y fotografiado; Richard Avedon comenta al respecto, “un retrato fotográfico es una foto de alguien que sabe que está siendo fotografiado, y lo que hace con esto, es dar forma a la foto tanto, destacando lo que lleva puesto o la manera en que se ve. Está involucrado en lo que está pasando, y tiene un cierto poder real sobre el resultado”.⁷² Las fotografías que se exponen en este trabajo son como se menciona, es decir, las personas saben que están siendo fotografiadas, acceden y en algunos casos, incluso lo piden, posan, es como una puesta en escena con el ambiente sociocultural del lugar, un performance, un acto, un hecho, un ritual, donde el motivo se involucra a tal grado que tiene un poder sobre el resultado, –el modelo– se muestra como quiere ser fotografiado, Paul Ardenne lo confirma, “lejos de ser yo, mi retrato es una suerte de performance, una teatralización de mi identidad”,⁷³ donde ellos se muestran como quieren ser fotografiados.

Después de lo comentado anteriormente, podemos decir que para hacer un retrato se requiere, entre otras cosas, entablar una relación entre fotógrafo y fotografiado. El fotografiado se muestra ante la cámara que puede o no tener una reacción frente a esta, mientras tanto, que fotógrafo ante esa presencia se podrá relacionar, con él o la modelo, con el afán de plasmar su identidad.

⁷¹ Colorado, Nates Oscar. (2013). Retrato y Fotografía. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>

⁷² Richard, Avedon. (1993). *Unas palabras sobre el retrato*. Luna cornea, Número 3, página 7.

⁷³ Colorado, Nates Oscar. (2013). Retrato y Fotografía. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>

Una vez que se ha planteado la importancia del retrato fotográfico como una forma de fortalecer la identidad de las personas, en este caso, la representación de algunos afrodescendientes, pasaremos a explicar brevemente el contexto y algunos tipos de planos que forman parte del lenguaje fotográfico y que pueden ayudar a explicar la composición técnica de los retratos que aquí se presentan.

Existen, como pioneros del retrato fotográfico, el retrato escultórico y el retrato pictórico, que sirvieron como base para el primero porque heredaron parte de sus estilos y sus planos. En el siglo XV lo esencial del retrato era la representación fiel del sujeto. Como una característica muy importante del retrato podemos mencionar que representa a un individuo único.⁷⁴

En el retrato fotográfico existen muchos estilos como, por ejemplo, el que se hace en estudio, en locación o el que se hace en el mismo lugar donde se manifiesta la cultura del o los modelos, es decir el retrato de contexto. En este trabajo se trata el retrato de contexto, haciendo énfasis en primeros planos y planos detalle; también se presentan algunos planos del retrato para comprender la composición.

La forma en cómo se hacen los retratos a evolucionado a lo largo del tiempo llegando hasta nuestros días. En este trabajo se pretende que las fotografías que se muestran tengan la virtud de mostrarse así mismas como una forma de representar las características físicas e incluso mostrar las emociones de los retratados que los dota de una identidad que les proporciona una particularidad única, “los retratos participan de alguna manera con la identidad del personaje representado. La noción del siglo XXI sobre la identidad como aquellos aspectos de carácter, genero, raza y orientación sexual únicas de un individuo”.⁷⁵

Mencionemos ahora algunos aspectos que tiene que ver con el contexto del fotografiado. El contexto de los documentos gráficos debe responder a preguntas como: ¿qué? (imagen), ¿quién? (fotografiado)?, ¿cuándo? (año, década, siglo o aspectos que ayuden identificar la fecha del momento en que se hace la imagen), ¿dónde? (país, ciudad o municipio, poblado o

⁷⁴ Colorado, Nates Oscar. (2013). Retrato y Fotografía. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>

⁷⁵ West, Shearer. *Portraiture*. Kindle Edition Oxford University Press. Oxford. 2004. Pág. 29.

comunidad, etc.), ¿cómo? (el estilo de foto), ¿por qué? (denuncia social, retrato individual, etc.).

En este trabajo se abordará someramente el contexto cultural. El término contexto tiene varios significados; en este trabajo, mencionaremos dos que tiene estrecha relación con lo que interesa en este texto. La primera, hace referencia al entorno físico o de situación política, histórica, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considere un hecho. La segunda, es la composición o contenido de una historia o discurso.⁷⁶

Por otro lado, el término cultura que nos presenta Gilberto Giménez admite dos grandes familias de acepciones: las que se refieren a la acción o proceso de cultivar –donde caben significados para entenderlo mejor–, como formación, educación o socialización, entre otros, y las que se refieren al estado de lo que ha sido cultivado según los casos estados subjetivos donde se habla de patrimonio artístico, herencia cultural, de instituciones culturales, cultura objetiva o cultura material.⁷⁷ La cultura como condición humana aborda los procesos de relación entre la naturaleza y la cultura, el desarrollo de la modernidad y su relación en la sociedad contemporánea. De esta manera se percibe a la cultura como una condición humana que busca reconocer la pluralidad de acciones y conocimientos en un intento por integrarlos.

Este trabajo pretende retratar, en un proceso de visualizar, la socialización de las personas con ellas mismas, con los demás y con su ambiente contextual, es decir, los procesos de relación entre ellos y la naturaleza que nos permita mirar su cultura en el desarrollo de su actividad cotidiana.

Después de aclarar el alcance del retrato en su contexto haremos mención de algunos tipos de plano del retrato que técnicamente se abordan en el trabajo y que pueden servir como ejemplo. Algunos tipos de planos son según la toma fotográfica son:

⁷⁶ Real Academia Española. (2017). *Contexto*. 4 abril de 2018, de Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario Sitio web: <http://dle.rae.es/?id=AVBbFZW>

⁷⁷ Giménez, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*; Volumen uno. México. Conaculta; ICOCULT. 2005. Página 33.

- Plano entero (PE): Conocido también como plano figura que encuadra la silueta entera del personaje, desde la cabeza a los pies.
- Plano americano (PA): También denominado como tres cuartos o plano medio largo; se encuadra la figura de la cabeza a la rodilla aproximadamente.
- Plano medio (PM): Se recorta el plano de la cabeza a la cintura aproximadamente.
- Plano medio corto (PMC): También conocido como Busto. Capta el encuadre de la cabeza a la mitad del pecho.
- Primer plano (PP): Encuadra el rostro hasta los hombros. Sirve para mostrar intimidad respecto al personaje.
- Primerísimo primer plano (PPP): Capta el rostro desde la cabeza hasta el mentón, e igual que el Primer plano, enfatiza la intimidad con el personaje.
- Plano detalle (PD): Encuadra una pequeña parte del rostro. Busca concentrar la máxima capacidad expresiva, los gestos se intensifican. Sirve para hacer énfasis en alguna parte del rostro.⁷⁸

Después de mencionar algunos breves momentos de la historia de la fotografía en el mundo y en México, se hace una mención de la fotografía etnográfica y de la etnográfica de afrodescendientes. Al final de este apartado se hace una presentación más extensa de la fotografía de retrato con y sin contexto, también se hace mención de algunos tipos de los planos dependiendo de la toma fotográfica.

Las personas afrodescendientes son el tema. El medio, la mayor parte de fotografías que se presentan en este trabajo son retratos, la composición fotográfica que se presenta en el producto comunicativo explora algunos tipos de retrato mencionados aquí, van desde el plano figura hasta es plano detalle. El contexto socio-cultural, algunas comunidades de afros de la Costa chica del estado de Oaxaca.

⁷⁸ Departamento de Filosofía del IES Saltés, Punta Umbría.. (2014). *Tipos de planos cinematográficos, ejemplos con fragmentos de películas*. 18 marzo 2018, de Departamento de Filosofía del IES Saltés, Punta Umbría. Huelva. Andalucía. España Sitio web: <http://iessaltesfilosofia.blogspot.mx/2014/03/tipos-de-planos-cinematograficos.html>

Esto también concuerda con la propuesta hecha anteriormente en la definición de fotografía: las fotografías son trazos de luz y composición. Con estos parámetros que nos proporciona el tema, el medio y el contexto socio-cultural, se pretende quede claro, cuál es la acotación de este trabajo, con el fin de aclarar, cuáles son los tipos de composiciones de retrato que se presentan en este producto comunicativo.

Las fotografías que se exhiben en este trabajo tienen ese fin, el discurso visual y la propuesta estética son muy importantes, ya que representan la manera en como se ha organizado este material, que permite mirar las características fenotípicas de los protagonistas de los retratos que parecen aquí, es decir, poder mirar un tipo de mexicanos con características físicas, distintas a las de la mayoría es el propósito de mostrar estas imágenes, poder mirar, la forma de los ojos y el cabello, los labios gruesos, la forma de la nariz, pero sobre todo la piel oscura, es el propósito principal de estos retratos fotoperiodísticos.

II. II. Afrodescendientes

Este concepto hace referencia a las personas nacidas fuera de África que tienen orígenes étnicos con características negras exclusivas de dicho continente.⁷⁹

a) De negros a afrodescendientes

Existe una forma común de denominar a los descendientes de África nacidos en otro lugar que no es el territorio de origen, la forma de llamarlos es: afrodescendientes. La mayoría de ellos, son descendientes de personas africanas extraídas, muchas veces a la fuerza, del África

⁷⁹ Antón, John; Álvaro Bello, Fabiana Del Popolo, Marcelo Paixao, Marta Rangel. 2009. *Serie: Población y desarrollo. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. Página 20.

negra, para trabajar como esclavos en América, Asia y Europa, durante los siglos XVI y XVII.⁸⁰

A este término se le dará una explicación que sirva más a los intereses de este trabajo. John Antón comenta que, el concepto afrodescendiente, tiene un origen político acuñado en el año 2000. En el mes de diciembre de aquel año, en Santiago de Chile, se realizó la Conferencia Preparatoria de las Américas donde a estas comunidades se les renombró, Anton comenta que, “entramos negros y salimos afrodescendientes”,⁸¹ el comentario de Anton continua al explicar que, “de esta manera se presencia una evolución conceptual de significación de identidad cultural y política, ya que se abandona el tradicional concepto que durante los años anteriores los había denominado como ‘negros’ para denominarlos ‘afrodescendientes’, este termino es más complejo, ya que busca reconocerlos como una comunidad étnica con identidad”; John Antón ubica a las personas afrodescendientes dentro de un modelo más complejo que, “traspasa la ‘raza’ para reconocerse a sí misma como una comunidad étnica que politiza su identidad en tanto se considera un pueblo.”⁸²

Cuando la comunidad afrodescendiente se responsabiliza de mirarse como tal, es decir, de asumir su vida cotidiana, económica, social y cultural como una forma fusionada con la o las de culturas donde se asentaron, están mirándose como parte de estas culturas de las que también se enriquecen. De esta manera, se encuentran en un proceso de construcción de identidad. John Antón reafirma lo que aquí se comenta, este proceso de “asumir con responsabilidad las implicaciones de su identidad étnico-racial”,⁸³ es decir, “lo importante de ello es entender que la identidad étnica se convierte en un fenómeno de movilización y autoafirmación positiva, tanto del individuo como de los grupos culturales”.⁸⁴

⁸⁰ Antón, John; Álvaro Bello, Fabiana Del Popolo, Marcelo Paixao, Marta Rangel. 2009. *Serie: Población y desarrollo. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. Página: 20.

⁸¹ *Ibidem*.

⁸² *Ibidem*.

⁸³ *Ibidem*.

⁸⁴ *Ibidem*.

El caso de los afrodescendientes en América Latina, estos procesos de identidad, proponen que estas etnias construidas a través del trato directo con rupturas y continuidades de comunicación con otras culturas dan una forma de, “complementariedad de elementos modernos y tradicionales, entre procesos de continuidad y ruptura, y con una gran capacidad de adaptación”, donde estas formas de adaptación les permiten asumirse como “afros”, es decir, como una cultura que se autoidentifica con características propias. Antón comenta que, “se trata entonces de identidades étnicas híbridas e interculturales, construidas tanto en contextos locales como transnacionales”,⁸⁵ que siguen conservando características fenotípicas de identidad.

b) Lo fenotípico como parte de su identidad

Un fenotipo es una característica o rasgo observable de un organismo, humano en el caso particular, como puede ser su morfología física.⁸⁶ El fenotipo es un rasgo físico observable, que tiene una influencia de los factores ambientales y que está directamente relacionado con el genotipo. El genotipo es el aspecto físico y psíquico que se transmite por herencia de los genes ancestrales. El gen es un eslabón del ácido desoxirribonucleico (ADN por sus siglas en inglés) que almacena información sobre cómo deben funcionar las células del organismo.⁸⁷ Como ejemplos de estas características en los humanos podemos mencionar la masa corporal y la coloración de la tez.

La piel oscura es un aspecto genético característico de los descendientes de África, además es observable. Las fotografías que se muestran en el producto comunicativo de este sustento teórico, tienen como distintivo, mostrar fotos de personas que tienen piel oscura como uno de los rasgos fenotípicos característicos.

⁸⁵ Antón, John; Álvaro Bello, Fabiana Del Popolo, Marcelo Paixao, Marta Rangel. 2009. *Serie: Población y desarrollo. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. Página: 20.

⁸⁶ Oikos=. (2018). *Fenotipo*. 28 de mayo de 2019, de Oikos=UNAM Sitio web: <http://web.ecologia.unam.mx/oikos3.0/index.php/articulos/17-recuadros/378-fenotipo>

⁸⁷ Austin P. Christopher, M.D.. (S/F). *Fenotipo*. 29 de diciembre de 2019, de National Human Genome Research Institute (NHGRI) Sitio web: <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Fenotipo>

c) Bosquejo de la situación de los afrodescendientes en México

La importancia en la actualidad de los aportes que hicieron los afros en nuestro país es poco conocida, pero esencial para nuestra cultura, ya que estas contribuciones son ancestrales.

Algunos de estos aportes se dieron en la minería, los afromexicanos participaron con destreza y fuerza de trabajo en este rubro en estados como Zacatecas o Guanajuato en el periodo virreinal en condición de esclavitud. En la Ciudad de México participaron con su experiencia y mano de obra en la construcción de la catedral Metropolitana, o el fuerte de San Juan de Ulúa en Veracruz.⁸⁸ Vicente Guerrero segundo presidente de México, tenía ascendencia africana, en la misma condición se encontraba su maestro José María Morelos, quien, busco promulgar la igualdad de todos los grupos étnicos del país.⁸⁹

Gonzalo Aguirre Beltrán fue el primero en demostrar que en los siglos XVI y XVII esa población fue el segundo grupo étnico más importante de la Nueva España, en términos sociales, económicos y culturales; ya que la población indígena nativa había sufrido una caída del 90 por ciento por la guerra de la conquista y las enfermedades.⁹⁰

Al reconocer la herencia cultural, seguramente se fortalecerá la contribución que este pueblo hace a la cultura mexicana actual. María Elisa Velázquez comenta que, “la importancia de los contextos históricos y antropológicos como una vía adecuada para inferir en la contribución de los africanos y afrodescendientes en el pasado y presente de México”⁹¹ es muy importante, ya que esto abonaría en el reconocimiento social y cultural de esta comunidad en el desarrollo de la sociedad mexicana contemporánea.

⁸⁸ Notimex. (2018). *Destaca académica aportes de afromexicanos*. 27 de mayo de 2019, de El sol de Zacatecas Sitio web: <https://www.elsoldezacatecas.com.mx/cultura/destaca-academica-aportes-de-afromexicanos-1581576.html>

⁸⁹ Rodríguez, Gabriela. (2014). *Afrodescendientes en México*. 27 de mayo de 2019, de La jornada Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/2014/09/05/opinion/028a1pol>

⁹⁰ *Ibidem*.

⁹¹ Velázquez, María Elisa. (2011). “Africanos y afrodescendientes en México: premisas que obstaculizan entender su pasado y presente” en *Cuicuilco*, número mayo-agosto. Página: 11.

En la actualidad, esta parte de aportación que hicieron parece que se ha olvidado, los gobiernos federales que anteceden al actual, hicieron pocos esfuerzos para reconocer los aportes que los afrodescendientes hicieron: “México es un país desigual e injusto, en gran medida por las conductas discriminantes que persisten”.⁹²

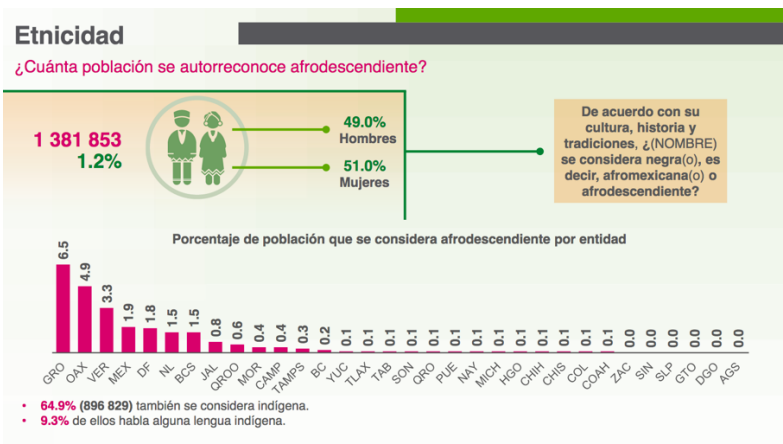
Desconocer la posición de los afrodescendientes en México es desconocer su situación social, demandas y su perspectiva futura. Conocer la cantidad de personas que constituyen este grupo social, que es parte de la multiculturalidad del país, es importante, y podría significar un avance en el reconocimiento de esta comunidad. José Antonio Román comenta que “la cuarta visitadora de la CNDH Norma Inés Aguilar León comentó que, los afrodescendientes sufren una discriminación, una injusticia, un hecho que deriva de la falta de cultura, y es contrario a la dignidad de las personas.”,⁹³ el periodista continua explicando que, “ahora se sabe que la población afrodescendiente está constituida por uno punto cuatro millones de personas de todas las edades que viven sin reconocimiento legal y jurídico del Estado mexicano, y no hay políticas públicas que atiendan sus añejos rezagos, afirmó Aguilar León”.⁹⁴

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su Encuesta intercensal 2015, formuló una pregunta que no había realizado antes. Tomando como parámetro su cultura, historia y tradición de las comunidades, la pregunta es: ¿cuánta población se autoreconoce afrodescendiente? Aunque el autoreconocimiento es un concepto independiente de los rasgos fenotípicos es interesante mencionar que hay una población de más de un millón de personas que se reconoce afrodescendiente, que tiene o no rasgos fenotípicos visibles que los podría relacionar o con los que podría autoreconocerse.

⁹² El Universal. (2018). *México tiene una deuda histórica con afrodescendientes*. 7 diciembre 2018, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=5CZu3LOy3U4>. Tiempo: 39-45 segundos.

⁹³ Román, José Antonio (2016) “*Afrodescendientes de México carecen de estatus legal y jurídico: CNDH*”, en La Jornada, 19/10/2016, página 8. Recuperado el 28 de octubre de 2016 de, <http://www.jornada.unam.mx/2016/10/19/politica/008n1pol>

⁹⁴ *Ibidem*.



Gráfica obtenida de la página electrónica del INEGI⁹⁵

En el apartado de etnicidad el INEGI nos proporciona una serie de datos interesantes para nuestro estudio. De esta encuesta se pueden hacer algunas interpretaciones, una de ellas es que existe en el país un millón 381,853 personas que se autorreconocen como afrodescendientes, de los cuales 51% son mujeres que equivalen a 704,745 personas y 49 % hombres, que equivalen a 677, 108 personas.

Es interesante saber que la mayor cantidad de personas que se autorreconocen como afrodescendientes se ubican en Guerrero y Oaxaca, primer y segundo lugar respectivamente. También hay otros estados donde la presencia es significativa como son: Veracruz, Estado de México, Ciudad de México, Nuevo León, Baja California Sur, Jalisco, Quintana Roo, Morelos, Campeche, Tamaulipas y Baja California. Mientras que, en Yucatán, Tlaxcala, Tabasco, Sonora, Querétaro, Puebla, Nayarit, Michoacán, Hidalgo, Chihuahua, Chiapas Colima y Coahuila una persona de cada mil se considera afrodescendiente. Por último, en Zacatecas, Sinaloa, San Luis Potosí, Guanajuato, Durango y Aguascalientes nadie se autorreconoce como afrodescendiente.

⁹⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, 2015, *Encuesta intercensal 2015. Principales resultados*, recuperado el 27 de octubre de 2016 de, http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/ei2015/doc/eic_2015_presentacion.pdf

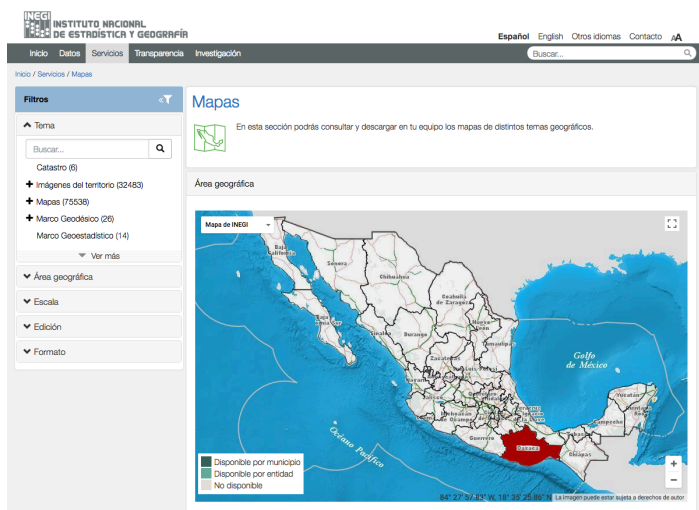
Conocer esta información es motivante, porque el trabajo de reconocimiento a través de la imagen fotográfica que se ha emprendido se ubica en la población de Corralero, que pertenece al municipio de Pinotepa Nacional en el estado de Oaxaca.

Es por tal motivo, que en este trabajo busca visibilizarlos. Un aporte a esta visibilización es la que se presenta en este producto comunicativo. Exponer imágenes fotográficas que permita reconocer su presencia en la vida cultural, económica y social del país es importante, mirarlos en fotografías es el principal interés de este proyecto para abonar en su reconocimiento.

d) Afrodescendientes en la Costa Chica de Oaxaca

Los afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca. Como caso particular, el poblado denominado Corralero, situado en el municipio de Pinotepa Nacional, Oaxaca, México.

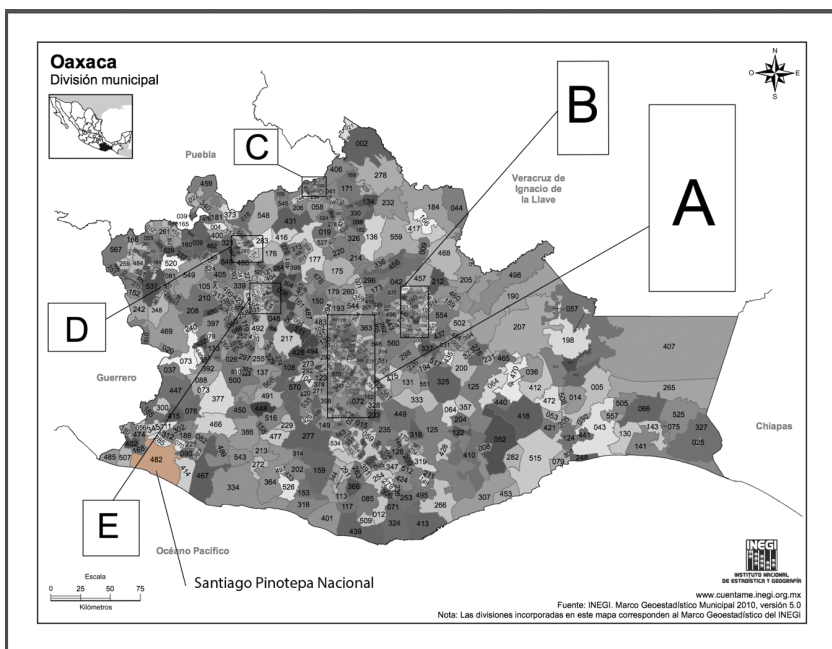
El estado de Oaxaca es uno de los 32 estados que tiene México. Representa el 4.78% de la superficie del país, es decir, 93 mil 952 metros cuadrados de suelo según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2015.⁹⁶



⁹⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2015). *División política*. 8 de junio de 2018, de INEGI Sitio web: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=20

Oaxaca tiene el primer lugar nacional en número de municipios, cuenta con 570 a lo largo de su territorio. Uno de estos municipios es Santiago Pinotepa Nacional, cuenta con una población de 53 mil 148 habitantes según el último censo de 2015 que proporcionó el INEGI.⁹⁷

Imagen publicada en Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (2005). *Enciclopedia de los Municipios de México ESTADO DE OAXACA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL*.⁹⁸



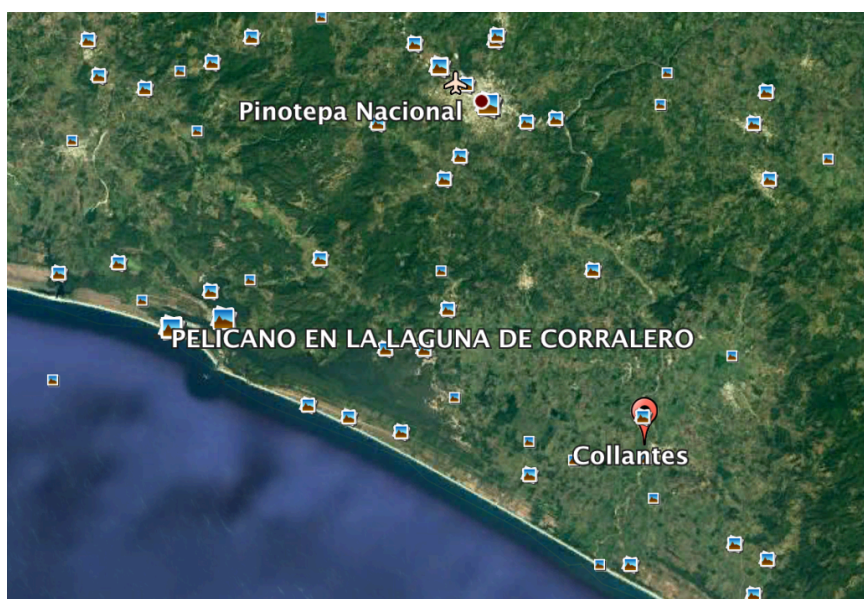
Pinotepa significa hacia el cerro desmoronado; su etimología es: *Pinolli* que significa casa desmoronada, *Tepetl* que significa cerro y *pan* que significa hacia. En los tiempos del gobierno virreinal, llevó el nombre de Pinotepa del rey; después de la Independencia de México se denominó Pinotepa del Estado y últimamente Pinotepa Nacional; el municipio se localiza en la región de la Costa Chica del estado.⁹⁹

⁹⁷ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2015). *División política*. 8 de junio de 2018, de INEGI Sitio web: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=20

⁹⁸ Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal,. (2005). *Enciclopedia de los Municipios de México ESTADO DE OAXACA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL*. 8 de junio de 2018, de Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Sitio web: <https://web.archive.org/web/20070410180012/http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/municipios/20482a.htm>

⁹⁹ *Ibidem*.

Pinotepa Nacional cuenta con las siguientes agencias municipales: Collantes, El Ciruelo, Mancuernas, y Santa María Jicaltepec. Con las siguientes agencias: Acuatepec o Agua de la Caña, Cerro de la Esperanza, Corralero, Cruz del Itacúan, El Alacrán, El Añil, El Carrizo, El Jícaro, El Tamal, Guadalupe Victoria, Lagunillas, La Noria y Minindaca, La Palma del Coyul, La Raya, Lo de Candela, Lo de Mejía, Lo de Riaño, Loma Larga, Los Hornos Grandes, Los Pocitos, Minitán, Pie del Cerro, Piedra Blanca, Rancho de la Virgen, Rancho del Santo, Tres Posos. Y con los siguientes núcleos rurales: colonia Ruiz Cortínez y Playa de Oro.¹⁰⁰



Mapa que muestra algunas localidades a las que se hace referencia en este texto.¹⁰¹

Santiago Pinotepa Nacional, Collantes, el Ciruelo, pero sobre todo Corralero son lugares donde se recabaron algunas de las fotografías que se presentan en este trabajo.

¹⁰⁰ Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal,. (2005). *Enciclopedia de los Municipios de México ESTADO DE OAXACA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL*. 8 de junio de 2018, de Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Sitio web: <https://web.archive.org/web/20070410180012/http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/municipios/20482a.htm>

¹⁰¹ Google Earth Pro. *Pinotepa Nacional, Collantes y Corralero*. 8 de junio de 2018.

e) *Correlero en una laguna*

Es una comunidad considerada una de las cunas de los pueblos negros en México. Su población está integrada, en su mayoría, por descendientes de africanos llegados al continente durante la época de la conquista.

La comunidad esta situada a 27 kilometros al sur de Pinotepa Nacional en el estado de Oaxaca. Corralero esta situada en una laguna; es nombrada así por los primeros habitantes de la zona, debido a los pequeños corrales que se implementaron sumergidos en la laguna para la pesca. Un detalle importante, es el cuidado y conservación de los lugareños para conservar este cuerpo de agua, por lo que aun es posible disfrutar de una basta flora y fauna que vive en su caudal.¹⁰²

En el año 2012 la comunidad contaba con mil 735 habitantes: 889 hombres y 846 mujeres; el indice de fecundidad es de 3,11 hijos por mujer. Existe un analfabetismo del 17,41 por cierto; el grado de escolaridad es de quinto de primaria. El 36,08 por ciento de las personas mayores de doce años tienen una ocupación laboral.¹⁰³

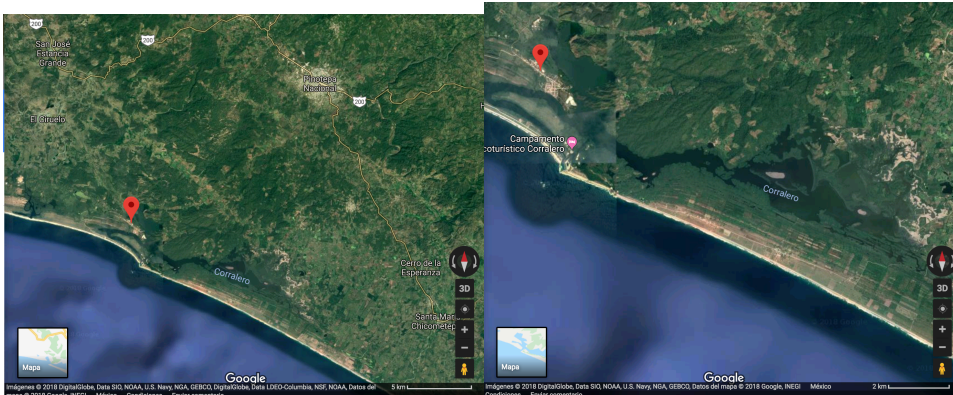


Foto:1

Foto:2

¹⁰² México Negro A.C. (jueves 26 de abril de 2012). *Un recorrido por Corralero, Oaxaca*. 30 de agosto de 2018, de México Negro A.C. Sitio web: <http://mexiconegroac.blogspot.com/2012/04/un-recorrido-por-corrallero-oaxaca.html>

¹⁰³ Pueblos América.com. (Sin año de publicación). *Corralero*. 30 de agosto de 2018, de PueblosAmérica.com Sitio web: <https://mexico.pueblosamerica.com/i/corrallero/>

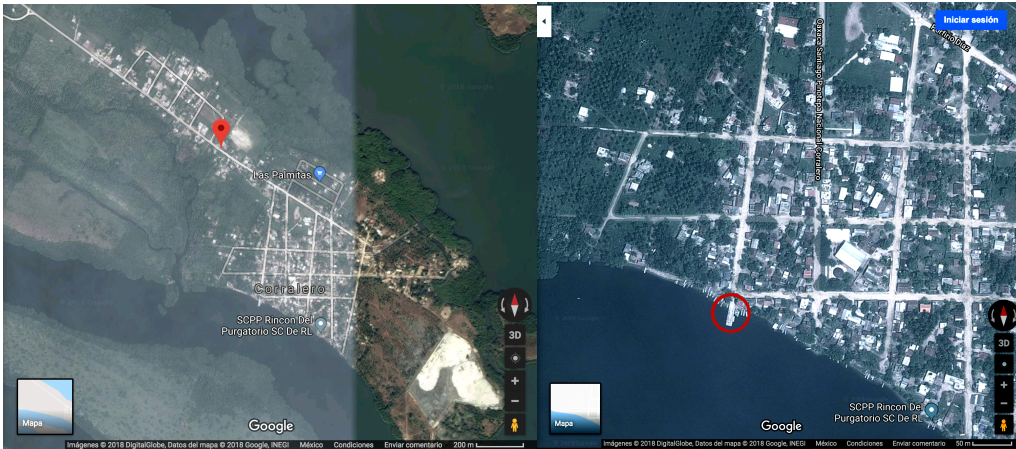


Foto:3

Foto:4

Las cuatro fotografías que se presentan nos permiten ubicar con exactitud uno de los lugares donde se tomaron fotografías:¹⁰⁴ En la primera imagen (Foto:1), se aprecia la comunidad de Corralero en el globo rojo de ubicación de google maps y en la parte superior de la izquierda el municipio de Pinotepa Nacional. La segunda lámina (Foto:2), exhibe un acercamiento de la laguna de Corralero. La tercera ilustración (Foto: 3), muestra el tamaño de la comunidad. Por último, en la cuarta estampa (Foto: 4), se ve en un círculo rojo, el pequeño puerto de embarcaciones acuáticas donde se tomaron algunas imágenes fotográficas que se muestran en este trabajo.

f) Algunas consideraciones de exclusión de afrodescendientes

Se considera importante para este trabajo hacer una breve recapitulación sobre algunas formas de exclusión que ha padecido este pueblo. Lo que se pretende es conocer la forma en la que se ha llegado a mantener a los afrodescendientes como un grupo minoritario y excluido en el país.

¹⁰⁴Google, INEGI, México. (2018). *Oaxaca Santiago Pinotepa Nacional-Corralero*. 30 de agosto de 2018, de Google Maps Sitio web: <https://www.google.com/maps/place/Oaxaca+Santiago+Pinotepa+Nacional-Corralero,+Oaxaca/@16.2369698,-98.1918764,578m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x85b7e18446cc98f3:0xd8780223b36a74b8!8m2!3d16.2417352!4d-98.1923907>

La forma en la que el grupo de afrodescendientes se fue minimizando es debido al éxito de la figura del mayoritario grupo de mestizos, Odile Hoffmann hace un recuento sobre el tema, comenta que, “es un hecho, la figura del mestizo tuvo éxito al grado de mantenerse durante décadas como el símbolo de la lucha contra los opresores”,¹⁰⁵ aunado a esto, también se debe considerar que los mestizos son el grupo más grande de representantes, de lo que consideramos, cultura dominante, y que son fortalecidas por las instituciones establecidas, Hoffmann considera que, “la figura central de ‘la mexicanidad’ oficialmente construida y transmitida por las instituciones escolares y culturales del país”,¹⁰⁶ es decir, la cultura dominante del país son el grupo mestizos, por ser el grupo mayoritario dominan las instituciones que a su vez, al estar inmersos en las instituciones del país refuerzan este dominio sobre los afrodescendiente u otros grupos étnicos minoritarios que se encuentran a lo largo y ancho del territorio nacional.

Existe un grupo particularmente importante en la construcción de movilizaciones de alianzas entre mestizos e indígenas, es el grupo de los intelectuales que, al formar parte del grupo mayoritario de dominio étnico que, en este caso, como lo hemos mencionado son los mestizos, “se apoyan en movilizaciones populares que se desarrollan en alianza con ciertas fracciones de los grupos dominantes”,¹⁰⁷ afirma Hoffmann.

En América Latina existen muchos casos en los que los mestizos al construir por mayoría a la nación, marginan a “los negros”, “son dentro y fuera de la nación, a la vez marginados e integrados y en permanente movimiento de los centros a las periferias”,¹⁰⁸ menciona Odile Hoffmann y reafirma que, “Esta competencia ha sido remarcada desde hace mucho tiempo en el caso de las poblaciones negras. (...) al establecer una especie de frontera invisible entre el mundo de los blancos y el de los negros”.¹⁰⁹ Con estas reflexiones se puede mencionar que, tal vez, de manera involuntaria muchos de nosotros hemos sido cómplices de estos actos de discriminación, sin darnos cuenta de esto, ya que en nuestro país sabemos que existen

¹⁰⁵ Hoffmann, Odile. (2008). “Entre etnicización y racialización: los avatares de la identificación entre los afrodescendientes en México” en, *Racismo e identidades. Sudafrica y afrodescendientes en las américas*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. México. Página: 11.

¹⁰⁶ *Ibidem*. Página 12.

¹⁰⁷ *Ibidem*. Página 13.

¹⁰⁸ *Ibidem*. Página 15.

¹⁰⁹ *Ibidem*. Página 15.

muchos grupos étnicos indígenas que se fusionaron y fusionan con otras, ¿pero, cuánto sabemos de los grupos de afrodescendientes que también habitan el territorio nacional?

Hoffmann menciona que, “para un colectivo que lucha por una mayor visibilidad y por sus derechos, es problemático conservar esta labilidad”,¹¹⁰ ya que esta forma poco estable de autoreconocimiento, puede contraponerse a las imágenes o representaciones que los otros tienen de ellos. Hoffmann menciona que, de esta manera, “muchos grupos e individuos instrumentalizan sus identificaciones para lograr cierto posicionamiento político”.¹¹¹ Es decir, que muchos de los afrodescendientes tal vez, asuman papeles o roles que les permitan incrustarse en la sociedad en la que se desarrollan para ser aceptados, para alcanzar puestos políticos o para reconocerse.

El sociólogo cultural, Stuart Hall al instrumentar una de sus teorías menciona que “la esencia de la identidad negra”¹¹² es luchar contra la invisibilidad y el racismo. Hall menciona que, “frente a los peligros de mostrar la esencia que él mismo reconoce y analiza, peores aún son los riesgos de la reacción en contra de los diferentes”,¹¹³ es decir, en la lucha contra esa invisibilidad más que la del reconocimiento está la reacción que se tiene contra lo que es “diferente”.

Contra esta indiferencia es la lucha de este trabajo. Ya que muestra la esencia fenotípica de la negritud a través de fotografías. El hecho no se altera, se muestra, son ellos es su espacio, su comunidad, su calle, su casa, su familia, sus, hijas e hijos, su mujer o su hombre; tal y como es, y como muchas personas que viven en el país. Mostrarlos a través de las imágenes fotográficas es reafirmarlos, saber que existen y que son parte de la cultura actual de nuestra nación.

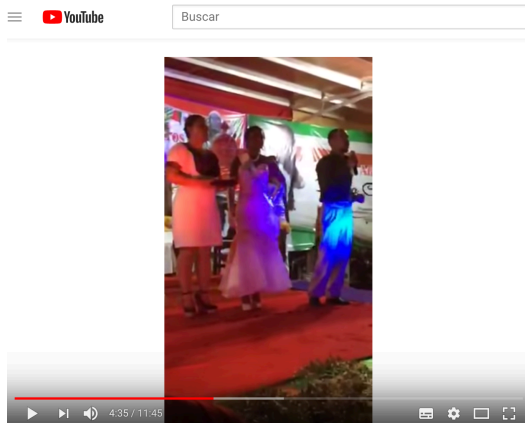
¹¹⁰ Hoffmann, Odile. (2008). “Entre etnicización y racialización: los avatares de la identificación entre los afrodescendientes en México” en, *Racismo e identidades. Sudafrica y afrodescendientes en las américas*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. México. Página 16.

¹¹¹ *Ibidem*. Página 17.

¹¹² *Ibidem*. Página 18.

¹¹³ *Ibidem*. Página 19.

g) Caso de discriminación



Como un testimonio de la situación de las personas descendientes de afros, se presenta el discurso que dio el ciudadano Pablo de la Rosa afroamericano al momento de la coronación de la Reina Afroamericana en el año 2015. Discurso en el cual se hace mención de la carencia de la visibilidad de las comunidades afros y de la discriminación que padecen; por tal motivo, se

presenta como un testimonio de la lucha de los pueblos afrodescendientes, y por un reconocimiento social y constitucional en México.

Muy buenas noches estimada concurrencia aquí presente, autoridades militares que nos acompañan, amigos del honorable ayuntamiento constitucional, regidores, presidente municipal, personalidades que nos acompañan, pueblo en general.

El movimiento afroamericano, nos ha generado ciertas inquietudes que nos han motivado a realizar múltiples acciones, que nos permiten romper la invisibilidad con las que se han encontrado durante mucho tiempo los asuntos de los pueblos negros, de los pueblos afroamericanos.

El honorable ayuntamiento constitucional a través de la dirección de Pueblos negros afroamericanos, ha desarrollado múltiples acciones que han permitido posicionar a la etnia negra, a la etnia afroamericana dentro de la sociedad pinotepense.

Hay múltiples acciones que las organizaciones sociales han venido implementando en pro del reconocimiento constitucional de los derechos de los afroamericanos, sin embargo, es necesario recalcar, que aún a pesar de las acciones, que se pudieran implementar, es necesario, que todas las poblaciones en general, conozcan y nos informemos de los asuntos de los afroamericanos, así como las autoridades tienen que reconocer la existencia de la etnia negra.

Los cuerpos policíacos, también deben entender que los pueblos negros tienen ciudadanos con dignidad y con derecho, pero también nosotros como ciudadanos, debemos entender y conocer las acciones que estamos desarrollando.

Es por ello, que durante dos años consecutivos, la dirección de Pueblos negros, ha realizado el festival de la danza y la gastronomía, concurso de poesía, conferencias de sensibilización; pero también, dos años consecutivos, hemos abierto la sociedad de la negritud para elegir a su representante de la Reina afroamericana de las fiestas patrias 2015.

El estado mexicano, no ha querido reconocer los derechos de los pueblos y comunidades afroamericanos. El estado de Oaxaca, ya incluye en uno de sus artículos, la existencia de la etnia negra en este estado, pero no es suficiente aceptarla en un artículo si hay muchas acciones que se tienen que impulsar; que tienen que derivar en el respeto y el reconocimiento de la existencia de los ciudadanos de los pueblos y las comunidades afroamericanas, pero sobre todo, luchar contra la discriminación y luchar contra el abandono que durante muchos siglos quedaron en el abandono y el olvido esta etnia.

Hoy tenemos la oportunidad, de traer aquí a representar a una joven con inquietudes y sentimientos de la negritud, porque vive, porque lo palpa y porque radica en una de las comunidades donde constantemente se vive la indiferencia de las instituciones gubernamentales.

Brenda Colón Silva, en nombre del honorable ayuntamiento constitucional, tienes una responsabilidad para con la sociedad de la negritud, pero también, hoy el pueblo de Pinotepa sabrá y te conocerá como la Reina Afroamericana. Te coronó reina en nombre del ayuntamiento de Santiago Pinotepa Nacional. Tienes un trabajo y una tarea muy importante. Felicidades a tu persona y felicidades a tu madre Natalia Silva.

Palabras de Brenda Colón Silva:

Buenas noches a todas las personas que nos honran con su presencia. La presencia de las personas negras, de los pueblos africanos es muy poco conocida en México, por ello nosotros estamos luchando a través del movimiento afroamericano para que esto cambie.



Han pasado más de quinientos años que las personas negras hemos sufrido maltrato y discriminación, nos han visto como esclavos, como una clase baja, sin embargo, somos personas con sentimientos como cualquiera de los que están aquí presentes; no estaría mal que nos reconocieran como tal. Nosotros, la negritud, también hemos colaborado en el ámbito de la economía, la cultura y la sociedad, por ello, nosotros pedimos que nos reconozcan como tal.

Siempre estamos luchando para que se nos reconozca constitucionalmente y que sepan que también, nosotros existimos. Hay muchos lugares (de México) donde ni nos conozcan, esas personas dirán: los negros no existen (en México), sin embargo aquí estamos. Yo soy un ejemplo de ello, estoy orgullosa de portar mi color (de piel), de representar a mi raza, ¡soy negra!, ¡toda mi familia lo es!¹¹⁴

Con la presentación de esta información, se pretende, dar un bosquejo de la situación de los afrodescendientes en una pequeña parte de la geografía de la Costa Chica de Oaxaca, México. Un segundo aspecto, muestra información de la situación respecto a la ubicación geográfica de los afrodescendientes en México que nos proporciona el INEGI en la encuesta inter-censal del año 2015. También se presenta con la ayuda de imágenes satelitales la ubicación exacta de uno de los lugares donde se tomaron fotografías que se presentan en este trabajo. En otro apartado, se presentó la propuesta de Odile Offmann a la que se considera una forma de exclusión de los afros. En la última parte, se presenta un testimonio vivo de la situación actual de las personas afros.

De esta manera se acota la averiguación de este apartado del trabajo de investigación en este tema. Con esta información se pretende dar un pequeño acercamiento a la situación de las personas afros que se establecieron en la Costa Chica del estado de Oaxaca en México, esto, con el fin de conocer los aspectos que se han considerado pueden ayudar a entender brevemente esta situación.

h) Reconocimiento constitucional

El nueve de agosto del año 2019 se publicó en el Diario Oficial de la Federación un decreto que adiciona un apartado C al artículo 2º. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que a la letra dice: Esta Constitución reconoce a los pueblos y comunidades

¹¹⁴ Méndez, Mario. Información. (2015). *Reina Negra Afromexicana Pinotepa Nacional*. 8 de junio de 2018, de Youtube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=rBBD_sMpeIE

afromexicanas, cualquiera que sea su autodenominación, como parte de la composición pluricultural de la nación. Tendrán en lo conducente los derechos señalados en los apartados anteriores del presente artículo en los términos que establezcan las leyes, a fin de garantizar su libre determinación, autonomía, desarrollo e inclusión social.¹¹⁵

De esta forma se reconoce jurídicamente a los afromexicanos, primero, como parte de la composición pluricultural de la nación, y segundo, se adquieren las mismas reglas y tratos que tiene los pueblos y comunidades del país. El ministro en retiro, doctor José Ramón Cossío, comentó que: de esta forma, los integrantes de esta comunidad son reconocidos y visibilizados¹¹⁶; se considera que para lograr un reconocimiento pleno ante la población, se tendrá que hacerse un trabajo arduo en distintos ámbitos sociales que deberá incluir lo cultural.

Antes de la publicación de este decreto, la exposición fotográfica *Retratos de piel oscura. Afrodescendientes de la Costa chica de Oaxaca* había coadyuvado a su reconocimiento y visibilización al exhibir en distintos centros culturales, fotos de integrantes de esta comunidad; con la edición de un fotolibro con el mismo título, se busca continuar con esta labor, al mostrar fotos de integrantes de esta población a la sociedad mexicana. Se pretende con esto, sensibilizar a la sociedad para alcanzar una verdadera inclusión que permita complementar la multiculturalidad del país.

II. III. Identidad fenotípica

¹¹⁵ SEGOB. (2019). *Decreto por el que se adiciona un apartado C al artículo 2o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. 9 de agosto de 2019, de Diario Oficial de la Federación Sitio web: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5567623&fecha=09/08/2019

¹¹⁶ Aristegui, Carmen. (2019). *Reforma constitucional reconoce a más de 2 millones de afromexicanos, viven en pobreza: Cossío*. 27 de agosto de 2019, de Aristegui noticias Sitio web: <https://aristeguinioticias.com/2708/mexico/reforma-constitucional-reconoce-a-mas-de-2-millones-de-afromexicanos-viven-en-pobreza-cossio-enterate/>

Debido a la importancia del tema, se busca aclarar el termino identidad fenotípica. Existe una amplia gama de definiciones para este término; aquí se presenta, brevemente, una de esas definiciones.

La identidad étnica de las personas afrodescendientes, es una construcción social que tiene concepciones distintas dependiendo del lugar en donde se designe, John Antón comenta al respecto que, “la identidad étnica entre los afrodescendientes es una construcción social de carácter configurante, es decir, que difiere de un lugar a otro”;¹¹⁷ para intentar aclarar este punto, mencionaremos que Antón hace mención al carácter configurante de la identidad étnica, al momento en el que este término define a una congregación o a un grupo de personas que se sitúan en un lugar determinado, tienen costumbres e intereses comunes, además, el término puede diferir con otro grupo de personas que busca lo mismo pero que está establecido en un lugar geográfico distinto. De esta manera, y haciendo una relación de lo mencionado con el tema que estamos tratado, se comenta que, las personas afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca que fueron retratadas para elaborar este trabajo, cuentan, como lo menciona John Antón, con esta identidad social étnica, que ha sido construida, a través de los años; Durante las incursiones hechas a la costa, recuerdo las palabras de un pescador de la región, comenta que, el mensaje que les quiero dar a mis hermanos afromexicanos, es que, somos de color, no se avergüencen de eso, únanse a nosotros; Antón menciona que “la identidad étnica es un proceso afectado por la historia y las circunstancias contemporáneas”,¹¹⁸ incluyendo, en algunos casos, la resistencia a aceptar el color de piel.

Sin duda este es un concepto clave para comprender la identidad afrodescendiente a la que hacemos referencia, el mismo Antón nos propone una definición que se presenta en este caso de estudio, comenta que, “en los procesos de identidad étnica afrodescendiente se ha desarrollado dentro de un gigantesco universo mundial multilingüe, multireligioso, multicultural entre los descendientes de africanos”, en este trabajo presentamos esta

¹¹⁷ Antón, John; Álvaro Bello, Fabiana Del Popolo, Marcelo Paixao, Marta Rangel. 2009. *Serie: Población y desarrollo. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. Página: 20.

¹¹⁸ *Ibidem*.

definición para tomar en cuenta la identidad, sin embargo es necesario recordar que la relación directa de esta investigación es con lo fenotípico de esta comunidad.¹¹⁹

Por otro lado, el término identidad está relacionado con los términos: visibilidad, reconocimiento y auto-reconocimiento como formas de conciencia y acción social del individuo ante una realidad cultural precisa, por este motivo hacemos una breve mención de dichos términos.

a) Visibilidad

Es la capacidad de poder mirar, ponerse a la vista de los demás, Teresa Cabruja hace una definición que parece apropiada para este trabajo y que retomaremos, esta es: “visibilizar nuestra presencia, nuestros actos, nuestras emociones en relación con los demás sujetos-objetos con los que nos implicamos. De esta manera el término se podrá utilizar, es su caso, para que las sociedades afros puedan ser visibilizadas”.¹²⁰

b) Reconocimiento

Un proceso de interacción implica, entre otras cosas, que los interlocutores implicados se reconozcan recíprocamente mediante la puesta en relieve de alguna dimensión pertinente de su identidad. Gracias al reconocimiento recíproco de nuestras respectivas identidades de rol podemos establecer una interacción fructífera y llena de sentido entre nosotros comenta Gilberto Giménez. Un ejemplo de esto es, en este momento yo estoy asumiendo ante ustedes una identidad de rol: la de expositor, y ustedes están asumiendo una identidad de rol complementaria: la de colegas que participan como oyentes; este ejemplo banal, nos está indicando que no es posible pensar siquiera la sociedad sin el concepto de identidad, porque sin interacción social no hay sociedad.¹²¹

c) Autorreconocimiento

¹¹⁹ Cabruja, Ubach Teresa. *Psicología: perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicología y ciberpsicología*. Editorial UOC. Barcelona, España. Página: 96.

¹²⁰ *Ibidem*.

¹²¹ Giménez, Gilberto. La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM. México. Página 6.

Otro término que es importante para este trabajo es el que hace referencia al auto-reconocimiento, la Universidad Autónoma de Madrid publica a través de la página electrónica *Toda la UNAM en línea*, un artículo para definir este concepto que se considera importante.

Autorreconocimiento es la capacidad de ser conscientes de sí mismos, esto permite reconocer también a los demás. En la Autónoma de Madrid se publica que, “al ser más conscientes de sí mismos se llega a ser simultáneamente más conscientes de la existencia de los demás”.¹²² El autorreconocimiento se comprende mejor cuando las personas son conscientes de sus características físicas, para reforzar esto, en el mismo texto se lee que una mejor comprensión de su actuación personal se da cuando se es consciente de las características físicas.¹²³ Para finalizar con la exposición de este concepto, el autorreconocimiento visual se da a través de mirarse en fotografías, se lee que el autorreconocimiento visual se da en películas grabadas o fotografías,¹²⁴ como las que ilustran este trabajo de investigación creación.

II. IV. Relación de la estructura conceptual

Como parte de este trabajo se presenta la relación de la estructura conceptual, es decir, se plantea una tricotomía entre los términos *afrodescendientes*, *fotografía* e *identidad*. Se considera, es el mayor aporte de este trabajo al cumulo del conocimiento humano, porque se presenta en una forma particular para este documento.

a) *Identidad fenotípica y afrodescendientes*

¹²² Universidad Autónoma de Madrid. El conocimiento de sí mismo y de los otros. Universidad Nacional Autónoma de México. Página: 15-18.

Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de, https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/santayana/temario_desa_social/tema3.pdf

Con link de, <http://gama.dgsca.unam.mx/ruaproduccion/objetoRWD/12985/el-conocimiento-de-si-mismo-y-de-los-otros>

¹²³ *Ibidem.*

¹²⁴ *Ibidem.*

En este apartado, se pretende hacer un entrelazamiento que nos ayude a entender de mejor manera la identidad de los afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca.

A partir de manifestaciones socioculturales precisas de los afrodescendientes, como ejemplo su música, se toca con instrumentos que ellos habilitan, utilizan la quijada de algunos animales como pueden ser la de caballo o burro, es golpeada o tallada vigorosamente contra la parte ancha del hueso o los dientes con un metal, produce un sonido peculiar que sirve para dar ritmo a los hombres que participan en la danza de los diablos; anteriormente los atuendos de los diablos, como se conoce a los hombres que participan en dicha danza, se construía con partes de animales, en la actualidad se utilizan latas de metal, cabello sintético, papel pintura, etcétera para confeccionar sus atuendos, la serie de ritmos, sus actividades sociales, la pesa, la agricultura, la manera en cómo se relacionan entre ellos, se reivindica esta etnia, logrando una legitimación identitaria exclusiva que permite reconocerlos; Natalie Rodríguez Echeverry comenta al respecto que, “se verá a partir de ciertas manifestaciones culturales propias de los afros cómo se van dando procesos de reivindicación étnica y de legitimación identitaria”.¹²⁵

Algunos elementos socioculturales permiten entender que hay situaciones exclusivas en las etnias afros, estas se dan solo en ese contexto y de cierta manera, a partir de estas situaciones, es como se construyen esas comunidades, se fortalece su identidad, que tiene que ver con la zona geográfica de la Costa Chica de Oaxaca. Rodríguez Echeverry lo explica de esta forma: “algunos elementos que aquí se presentan permiten entender cómo se construyen las identidades de una comunidad, como la de los afros.”¹²⁶

A través de una cultura particular los afrodescendientes construyen entornos comunitarios que acceden a ver aspectos únicos y significativos que permite su integración comunitaria,

¹²⁵ Rodríguez Echeverry, Natalie. (2006). *Estado del arte de la investigación sobre las comunidades de afrodescendientes y raizales en Bogotá D.C.* Alcandía Mayor de Bogotá; Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá. Colombia. Página: 161.

Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/11/1/estado_de_la_investigacion_sobre_las_comunidades_afrodescendientes_y_raizales.pdf

¹²⁶ *Ibidem.*

La misma Echeverry lo comenta de la siguiente manera: “un horizonte, compuesto por sectores afrodescendientes que han logrado constituir entornos comunitarios y que además, han posibilitado la recreación de aspectos significativos de su propia cultura.”¹²⁷

Para reafirmar lo que sea mencionado, y hacer énfasis de la relación entre identidad y la comunidad afro, haremos la descripción de una de las fotografías que se capturaron en una de las comunidades denomina Corralero, la cual ilustra este trabajo comunicativo.



La imagen muestra a dos menores niña y niño que miran al espectador (fotógrafo). Están sobre una escultura que representa a una mujer que monta un pez esculpida en un material que parece rígido de color oscuro, donde se puede leer *Corralero 2002*; tal vez ahora, se esté pensando en que muchos niños juegan y observan sobre esculturas a las personas; pero esta imagen muestra a unos niños que están en un contexto específico; al fondo de la imagen se puede mirar la parte de lo que puede ser un cuerpo de agua; en el segundo plano se aprecia la parte de una lancha, esto nos puede remitir a un lugar en la playa en alguna costa y aunque las fotografías pueden ser interpretadas de

muchas maneras, el primer plano nos ancla a lo evidente, en los rostros de los niños se puede apreciar las características fenotípicas, están en un contexto cultural particular que se ha logrado constituir como un entorno comunitario que les da identidad. El escenario social en el que están inmersos junto con el contexto geográfico es una manifestación de su cultura que se ha plasmado en una fotografía como un hecho único e irrepetible.

¹²⁷ Rodríguez Echeverry, Natalie. (2006). *Estado del arte de la investigación sobre las comunidades de afrodescendientes y raizales en Bogotá D.C.* Alcandía Mayor de Bogotá; Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá. Colombia. Página: 161. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/11/1/estado_de_la_investigacion_sobre_las_comunidades_afrodescendientes_y_raizales.pdf

b) Identidad fenotípica y fotografía

Pasemos ahora a la segunda parte de esta triada. En este apartado lo que se pretende es proporcionar algunas formas en las que se pueden entrelazar los conceptos de la identidad y la fotografía. Esto con el fin de entender la relación existente entre estos dos campos del pensamiento para reforzar este trabajo de investigación.

Existe a través de las imágenes un proceso de representación social. Ésta posee como base una serie de símbolos que se conjuntan para tener una interpretación semiótica, es decir, cada elemento o color que aparece en la foto tiene un significado particular dependiendo de la sociedad en la que se exhibe. Esta imagen se estructura para representar una escena, donde los objetos, los colores y las personas que aparecen en ella tienen una identidad que las caracteriza. Esto permite construir el contexto social del imaginario colectivo que forma una identidad cultural. Luiz Pereira Da Silva, en su texto *Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro*, lo comenta de la siguiente manera, “El proceso de representación social de las imágenes, figurado con base en los conjuntos simbólicos, y el proceso de interpretación semiológica”;¹²⁸ siguiendo la idea, la estructura de las fotografías forman una estética de la comunicación.

Para las Ciencias Sociales las representaciones de hechos sociales que se pueden mirar a través de imágenes, representa un dato visual que puede permitir una investigación social, política, cultural, histórica, etcétera, Da Silva nos proporciona un pensamiento sobre lo dicho, “las imágenes pueden presentar para el campo de las Ciencias Sociales, elementos de representaciones de hechos sociales, de fenómenos comportamentales que se reproducen en

¹²⁸ Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 42. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

el mundo de la vida, como datos visuales de investigación social, política, cultural e histórico”.¹²⁹

La fotografía es una interpretación de la realidad, es una escena recortada de un acontecer que requiere la percepción de la mirada. Cuando esta imagen alcanza una difusión pública se vuelve una ventana que permite ver lugares y personas que de otra manera no conoceríamos.

Las fotografías nos permiten imaginar cómo sería estar en determinado ambiente y, hasta de alguna manera, vivenciar las experiencias que se representan en la imagen, ella nos contextualiza, nos hace imaginar cómo sería estar en determinado ambiente vivenciando experiencias.¹³⁰ Esta interpretación de la realidad que se representa en las imágenes, también permite ver los símbolos que permiten crear una identidad particular de la escena fotografiada.

Las identidades culturales se fortalecen al mirar las representaciones de los símbolos contenidos en las fotografías, estas son una forma de clasificar los elementos que le dan identidad al contexto sociocultural de un espacio particular, el doctor Da Silva nos comenta al respecto que al, interpretar las representaciones estéticas de las identidades y los contenidos simbólicos contenidos en imágenes se puede clasificar y categorizar sociológicamente los elementos de identidad respetando su sentido social y su contexto cultural. Es de esta manera, que a partir de la teoría que nos presenta el profesor Da Silva fortalecemos la relación entre identidad y fotografía.

Las fotografías pueden ser utilizadas de muchas maneras, en este trabajo se busca que las imágenes puedan ser un modelo de pronunciamiento identitario que permita una narrativa visual que presenta valores a partir de los símbolos representados en la imagen, además, que abone en su interpretación. Pereira Da Silva ratifica lo que sea ha comentado, eso es una

¹²⁹ Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 42.

Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

¹³⁰ *Ibidem*.

forma de utilizar las imágenes como un modelo de pronunciamiento, una narrativa visual a través de la cual los valores estéticos y documentales son representados, como una hermenéutica visual.¹³¹

A continuación, vamos a describir otra de las imágenes que se presentan en este trabajo que permita, de manera más clara, entender lo que se mencionó anteriormente.



La escena que se ha escogido es la fotografía de retrato de una adolescente que se cubre la cabeza con una especie de tela blanca, algo como un velo que le cubre la cabeza, una blusa floreada, un pantalón de mezclilla y sus sandalias completan el atuendo; se pretende que las fotografías en este trabajo puedan ser utilizadas como un modelo de pronunciamiento identitario, que permita una narrativa visual que presenta valores a partir de los símbolos representados en la imagen que ayude en su significado. Nos enfocaremos en el atuendo de la joven. El color blanco es una representación de la pureza y de lo sagrado; blusa floreada, las flores son una representación de la plenitud y la belleza; el pantalón de mezclilla es una

moda que han adoptado muchos jóvenes; además ponen en evidencia el tono de la piel, en el rostro y los brazos que se conjugan con los pies; de esta manera se utiliza esta imagen, es un

¹³¹Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 42. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

modelo de pronunciamiento, una narrativa visual a través de la cual, el significado de los signos conforman valores para el espectador.

c) Afrodescendientes y fotografía

Los grupos y comunidades afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca han vivido una lucha constante contra la discriminación, muestra de esto es el testimonio de Paula Cruz Guzmán, miembro de la asociación México Negro A.C. y de la Red de mujeres de la costa A.C. menciona que, “estoy desilusionada con el gobierno, porque nos tiene discriminados, abandonados como sino existiéramos, le pido (al gobierno federal) que nos reconozca”.¹³²

Desde hace mucho tiempo, para visibilizarse usan cada vez más los recursos de imágenes fotográficas, que les ayudan a hacer valer sus intereses, el doctor Sergio Luiz Pereira Da Silva comenta que, la lucha por el reconocimiento de su identidad ha tenido una gran visibilidad a partir de los movimientos sociales, culturales y ambientales que usan cada vez más los recursos de imágenes para hacer valer sus intereses.¹³³

La construcción de imágenes fotográficas ha sido y es una manera de exponer los intereses de una cultura que funciona como un medio de propagación de valores culturales locales y universales. El doctor Da Silva hace una reflexión sobre esta idea, comenta que, la construcción de imágenes ha sido una forma de movilización de intereses determinada por patrones de comportamiento que en un momento reproducen valores hegemónicos de la

¹³² Galaviz, Nadia . (2015). *Somos afromexicanos*. 20 de mayo de 2019, de universidad Autónoma metropolitana iztapalapa Sitio web: http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html

¹³³ Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 42. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

cultura de propagación de valores culturales locales.¹³⁴ De esta manera, se considera que la



construcción de identidad que se plasma a través de las fotografías reproduce esas identidades elaboradas en situaciones sociales particulares, que permiten a su vez, una puesta en escena de los actores ante los estudios culturales y la cultura visual.

En el último apartado propuesto, se presenta la relación entre la fotografía y los afrodescendientes; para tal efecto se muestran algunas de las fotografías del trabajo que se realizó entre los años 2015 y 2016 en la Costa Chica de Oaxaca.

Dos son las fotografías de retrato que se exhiben donde los rostros de personas afros se enmarcan en un espacio socio-cultural de la vida que priva en este lugar:

*Me subí a la punta del barco
a divisar pa'l rincón
mi negro e' bonito
como una flor de algodón,
no dejo de quererlo
ha'ta botarlo al panteón
primero le echo tierra
y después le pido perdón.*

*Poesía popular de la zona ex hacienda algodонера.
Costa Chica de Oaxaca 1991.¹³⁵*

¹³⁴ Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). "Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro" en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 42. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

¹³⁵ Maya Goded. (2015) *Exposición Tierra Negra*. Zona Zero

La cultura es una identidad, se construye a través de las relaciones cotidianas en un lugar geográfico con actores sociales determinados, las fotografías reproducen esta identidad y la pueden trasladar a otros lugares. La principal particularidad de las personas afros en es tono de la piel; las pequeñas que aparecen en esta foto permite reconocerlas como descendientes de esta comunidad.

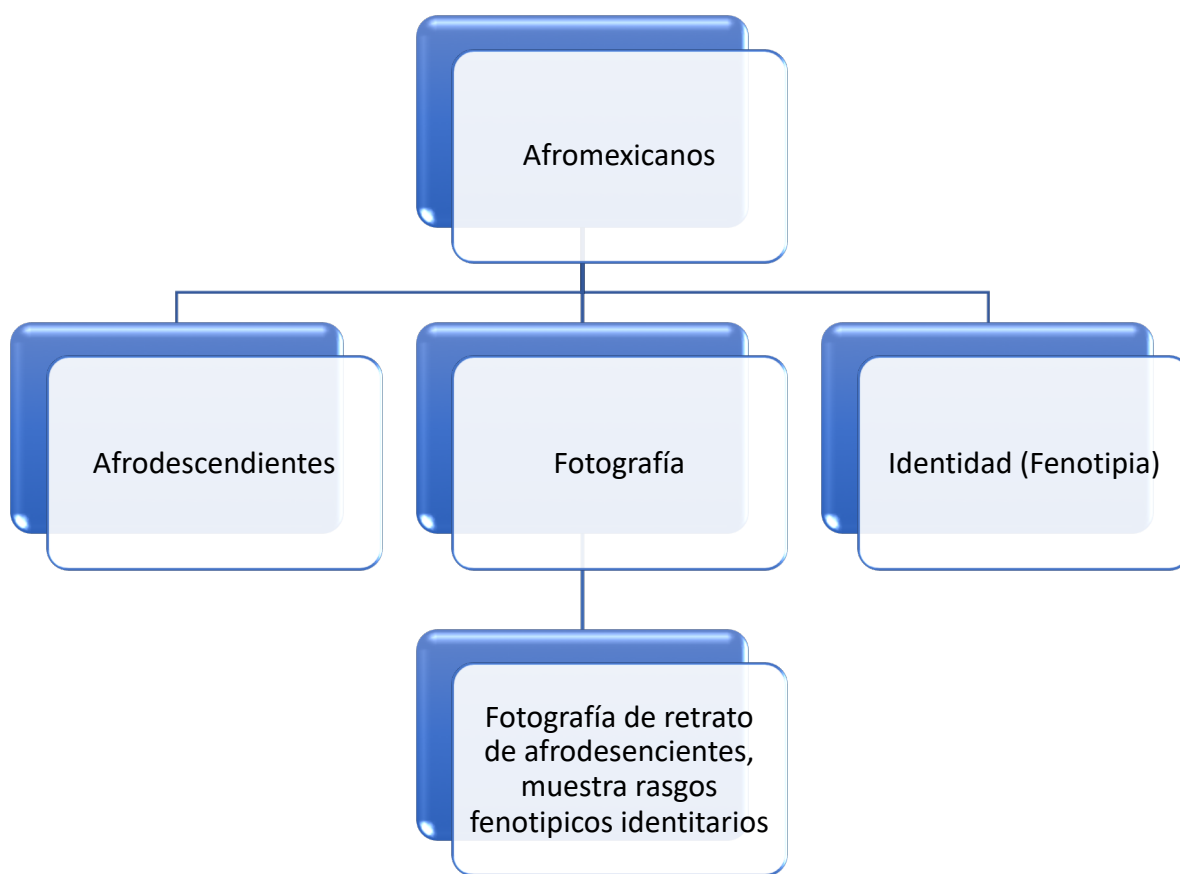


La construcción de imágenes fotográficas ha sido y es una manera de exponer los intereses de una cultura. Funciona como un medio de propagación de valores culturales locales y universales. El descanso a medio día, después de una

jornada matutina de trabajo, es una muestra de la cultura local; en otros lugares a esta hora se realiza el trabajo más intenso.

d) Diagrama de la relación conceptual

Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de,
<http://v1.zonezero.com/exposiciones/fotografos/maya/default2.html>



Capítulo III. Producto comunicativo.

Fotolibro

III. I. Medio elegido

Se ha considerado para la publicación de este material fotográfico un fotolibro, porque es una forma importante de transmitir la información que las imágenes describen. Un fotolibro estampado es lo más próximo a tener una fotografía impresa.

El libro, es una de las creaciones más relevantes del ser humano porque permite difundir información. Es considerado un soporte que registra y almacena datos e imágenes, tiene un gran alcance mundial, llega a lugares muy lejanos. Es una herramienta que difunde investigación, conocimientos y saberes. El libro es una de las formas más comunes de registrar datos, mostrar fotografías y otros numerosos elementos que le dan identidad al ser humano.

Un fotolibro consiste en imprimir, armar y encuadernar un documento, que contiene una serie de elementos como imágenes fotográficas, textos, tipografía, páginas y otros elementos de diseño que, en sintonía constituyen una manera de comunicar ideas.

El fotolibro que se ha creado es un sistema de impresión que utiliza papel de alta calidad y tintas de impresión especiales para lograr una buena calidad de las imágenes. Se ha planeado que los forros describan a primera vista la importancia de la fotografía. Instantáneas en color y blanco y negro de varios formatos, textos que se pueden vincular con las imágenes o que podrán subsistir como elementos independientes,¹³⁶ además de un a serie de elementos de diseño completan la obra.

¹³⁶ Guasco, Indalecio. *El gran libro de la Fotografía digital. Guía teórica y práctica*. Gradi S.A. Argentina. 2008. Página. 264.

Lo mencionado es la propuesta impresa de este libro; sin embargo, no se descarta una publicación electrónica que permita llegar a un mayor público a un costo mucho menor.

III. II. Estado del arte del medio

En este apartado se presenta un cuadro de análisis del trabajo de algunos fotógrafos que tienen alguna característica de labor semejante a la que se hace en esta propuesta.

El cuadro de análisis presenta dos apartados; el primero, presenta datos del fotógrafo; mientras que el segundo, es un análisis de la foto. Son cinco las propuestas gráficas de fotógrafos relacionadas con el tema que se presentan para el estado del arte:

Nombre del fotógrafo: Richard Avedon.

Louisiana, 1963.¹³⁷

Datos y breve semblanza: Nació en Nueva York en el año 1923.

Es considerado el fotógrafo que mejor ha retratado a la sociedad estadounidense.

Realizó retratos con una impactante calidad psicológica, en palabras propias menciona que, “son la forma de explicar a los demás muchas cosas sobre mí.”¹³⁸

En 1958 es designado por la prestigiosa revista *Magazine Popular Photography* como uno de los diez mejores fotógrafos del mundo.

La editorial *Simon&Schuter* publica, en 1959, un libro titulado *Observaciones*, con fotografías de Avedon y textos del periodista Truman Capote.

Richard Avedon fue un artista que denunció con sus fotografías un sistema cruel e injusto para los más débiles.¹³⁹

Su obra se exhibe en los mejores museos del mundo.

Link: Fundación Richard Avedon <https://www.avedonfoundation.org/the-work/>

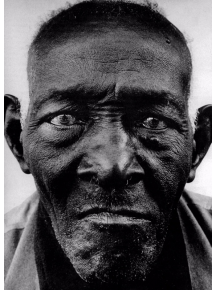
Número de proyectos y sus nombres: En el portal existe una pequeña muestra de las miles de fotografías que Avedon tomó durante su carrera de sesenta años; los géneros que abarca son: retrato, reportaje y fotografía de moda.

La fotografía elegida no se encontró en ninguna de las colecciones que se presentan en la de la Fundación Avedon.

¹³⁷ Avedon, Richard. *Casby, William. Nacido esclavo. Luisiana 1963*. Luna Córnea. Número 3, 1993. Pág. 4.

Recuperado el 5 de septiembre de 2017 de, <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea/luna-cornea-3.html>

¹³⁸ *Ibidem*.

 <p>Título de la foto: William Casby, nacido esclavo.</p>	Descripción	Es una fotografía de retrato en primerísimo plano (PPP) de un hombre de origen afro, en blanco y negro.
	Puntos de vista	A nivel
	Perspectiva:	Plana
	Tipo de composición:	Centrada, equilibrada, geométrica, visualmente densa.
	¿De qué habla la foto?	Es un hombre adulto, que tiene piel negra, es arrugada, expresiva. Cabello cano casi invisible, que se camufla en el fondo de la foto. Son prominentes sus orejas, los ojos reflejan una mirada cansada a primera vista, pero cuando la observación se hace más intensa, se puede apreciar como si quisieran llorar. Se considera que su vida ha sido de mucho trabajo. En 1963 la esclavitud ya se había abolido en Estados Unidos, William Casby había nacido esclavo, sin embargo, su mirar no es de júbilo, tal vez, trabajar demasiado creo esa mirada de tristeza. Su nariz es ancha, como la de la mayoría de las personas afros, su piel es oscura, sus arrugas asemejan al papel carbón cuando ha sido muy usado.
El sentir hacia la obra	Siento que muchas personas alrededor del mundo pueden tener un sentimiento parecido al de William Casby. Sin embargo, este sentimiento, para el que mira la foto puede ser pasajero, ¿por qué me pregunto eso?, porque tal vez la distancia del lugar alejado como es el caso de Estados Unidos, nos puede hacer sentir que es un problema ajeno o distante, sin embargo, ¡no es así!, en México también hay muchas personas de origen africano y ni siquiera se sabe que existen.	

Se han seleccionado tres fotos más de este magnífico fotógrafo que llaman la atención por considerar que tienen importancia para este trabajo de investigación, ya que cuentan con retratos que son la principal propuesta de estilo fotográfico de este trabajo.


		
<p>Título: Napalm, víctima, Saigón Vietnam del sur. 29 de abril de 1971.¹⁴⁰</p>	<p>Título: Sin título</p>	<p>Datos adjuntos: Comité Coordinador No violento estudiantil, encabezado por Julian Bond. Atlanta Georgia, 23 de marzo de 1963.¹⁴¹</p>

Algunas de las similitudes que se mencionan en estas fotos es que son: retratos, en blanco y negro. Parte de las diferencias que se observan son: dos son personas de descendencia afro y dos son retratos.

Nombre de la fotógrafa: Maya Goded¹⁴²

En la página web de la fotógrafa se pueden apreciar proyectos fotográficos y documentales que suman nueve; entre los que se mencionan, Las audaces: Jóvenes líderes oaxaqueñas, India y Tierra de brujas.

La fotografía elegida es una de las catorce imágenes con las que cuenta el proyecto “Tierra negra”.

	<p>Descripción:</p> <p>La fotografía elegida esta en formato horizontal, en ella se observa una mujer de piel oscura recostada cómodamente en una hamaca, esta vestida con ropa íntima tiene un tono claro, sus rasgos afros son evidentes: piel oscura, cabello crespo negro, nariz “chata”, labios gruesos y una mirada que en este caso parece ser retadora. Parece ser un clima cálido, porque al parecer es de noche, la mujer lleva puesta poca ropa.</p>
<p>Sin título</p>	

¹⁴⁰ Avedon, Richard. *Casby, William. Nacido esclavo. Luisiana 1963*. Luna Córnea. Número 3, 1993. Pág. 4.

Recuperado el 5 de septiembre de 2017 de, <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea/luna-cornea-3.html>

¹⁴¹ *Ibidem*.

¹⁴² Goded, Maya. *Tierra Negra. Fotografía 1992-1993*. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://mayagoded.net/site/portfolios/tierra-negra/>

	Puntos de vista:	Picada.
	Perspectiva:	Plana.
	Tipo de composición:	La composición es interesante porque la modelo recostada junto con la hamaca forma una línea diagonal que atraviesa la foto de lado a lado. La mirada del espectador puede recorrer toda la imagen muy fácilmente. El fondo de tono neutro nos proporciona una imagen visualmente limpia.
	¿De qué habla la foto?	La foto proporciona información sobre las características fenotípicas de la raza negra. La conexión inmediata que se hace es con personas que viven en el continente africano. Parece ser un contexto lejano, alejado de la realidad mexicana.
	El sentir hacia la obra	Me hace sentir que es de una cultura lejana, que nada tiene que ver con la actualidad de la cultura actual en México.

Se han seleccionado tres fotos más de la autora porque su trabajo muestra fotografías de afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca.

		
Sin título	Sin título	Sin título


Las tres son en blanco y negro, retratos, ninguna tiene título. Las diferencias: en dos hay mujeres mientras que en una hay un niño; en dos hay animales, en una no; dos están en un plano vertical, mientras que una tiene un plano horizontal.

Nombre del fotógrafo: David Lazar.

En su página electrónica cuenta con catorce proyectos fotográficos, algunos de los cuales se titulan: Caribe y Centro américa, retratos de Lesotho, Bangladesh en retrato. Link:

<http://davidlazarphoto.com/galleries/>

El proyecto al que pertenece la foto que se eligió se titula: Caribe y Centro América. El trabajo cuenta con un total de 28 imágenes.

 <p>Título de la foto: Chica Guatemalteca 2. Muchacha guatemalteca que mira a escondidas detrás del material colorido.¹⁴³</p>	Descripción	La fotografía es de una niña indígena de Guatemala que parece estarse escondiéndose detrás de una tela de colores. En la mitad de la fotografía se destaca los colores y la textura de la tela, mientras que en la otra parte se ve el rostro de la niña que con la mano izquierda sujeta empuñando la tela, sus ojos se encuentran en uno de los puntos áureos del encuadre lo que permite tener una fuerza de atracción importante.
	Puntos de vista:	A nivel.
	Perspectiva:	Plana.
	Tipo de composición:	Desequilibrada con preponderancia a la derecha. Es una fotografía visualmente limpia y atractiva.
	¿De qué habla la foto?	Es un retrato de una niña que muestra sus rasgos fenotípicos, es decir piel morena, cabello castaño, ojos grandes de color café que muestran la ingenuidad de la niñez. El color y la textura de la tela hacen que la imagen sea muy llamativa, atrae al espectador.
	El sentir hacia la obra	Me hace sentir que es una forma de mostrar lo colorido que es la cultura indígena de América central.

Se han seleccionado dos fotos más del autor por que tienen semejanza con las que se proponen en esta investigación.



¹⁴³ Lazar, David. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://davidlazarphoto.com/galleries/guatemala-and-mexico/#jp-carousel-1407>


Chica en la Playa 2. Chica de la playa en la isla de Tobago.	Beso Maya. Una madre y una hija de la tribu indígena maya. Chica en la playa 2. Retrato de la playa en la isla de Tobago.
--	--

Algunas de las similitudes es que son retratos, fotos en color, mujeres, sonrisas, encuadre centrado, a nivel, *close up*. Diferencias: En las tres fotos elegidas hay tres mujeres indígenas y una afrodescendiente.

Nombre del fotógrafo: Steve McCurry.

En la página de internet se tiene publicados 39 proyectos fotográficos algunos de ellos son: Retratos tibetanos, Llegar allí, Niños.¹⁴⁴

El proyecto al que pertenece la foto egida se titula. Elocuencia del ojo. La serie está conformada por 24 fotografías.

	Descripción	Fotografía de retrato de un joven afro. Plano medio. El fondo de la imagen es difusa.
	Puntos de vista:	A nivel.
	Perspectiva:	Plana.
	Tipo de composición:	La composición es casi centrada, con un ligero desfasamiento hacia abajo; existe un contexto difuso, por lo que se considera una fotografía limpia con un fondo desenfocado con líneas diagonales.
	¿De qué habla la foto?	La fotografía muestra una persona carente de recursos materiales, el cabello es tan corto porque seguramente se carece del vital líquido; un hombro descubierto por la roído de la ropa en tono rosa, lo que nos invita a pensar, que el personaje es una niña.
	El sentir hacia la obra	En su mirada, se puede apreciar una serie de sentimientos de odio, miedo e incertidumbre.

Título de la foto: Malí¹⁴⁵

Se han seleccionado tres fotos más del autor por que algunas de ellas tienen semejanza con las que se presentan en este trabajo.

¹⁴⁴ McCurry, Steve. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://stevemccurry.com/galleries/eloquence-eye>

¹⁴⁵ *Ibidem.*

		
Título: Malí	Título: Marsella, Francia	Título: Malí

La similitud de las tres fotos es que son retratos. Algunas de las diferencias que se perciben es que son dos mujeres y un niño; los retratos de las mujeres están en primer plano (PP), la del niño es una foto más abierta lo que permite tener una mayor visión del contexto.

Nombre del fotógrafo: José Luis Martínez Maldonado.


No hay una página electrónica sobre fotografías.

La página web titulada Afrodescendientes y diversidad cultural hace referencia a: Congresos internacionales de estudios afromexicanos, Inauguración de museos comunitarios en la Costa Chica de Guerrero, hace una invitación a la inauguración del Museo Afromexicano “Huehuetán... donde inicia una historia”, Presentación de libro: Mujeres africanas y afrodescendientes: Experiencias de esclavitud y libertad en América Latina y África. Siglos XVI al XIX. Exposición fotográfica “Lo de candela: Afrodescendientes en la Costa Chica”. Entre otras cosas relacionadas con el tema de las personas afromexicanas. La dirección web de la página en internet e: <http://afrosinah.org/>

El proyecto al que pertenece la foto elegida se titula: Lo de Candela. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca. Catálogo de exposición.

Esta muestra, recoge en veinte fotografías, la mirada de tres artistas, quienes a lo largo de varios años de trabajo han capturado con su lente la sensualidad, la ritualidad, el sabor, la tradición, los empeños y la vida cotidiana de los habitantes de distintas comunidades afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca y Guerrero.

	Descripción	Cuatro mujeres adolescentes con rasgos fenotípicos de afrodescendientes; todas están sentadas en una banca; tres de ellas sonríen a carcajadas mientras que una lo hace tímidamente. Visten pantalón corto de color azul, blusa blanca de cuello en “V” adornada con imágenes de flores rojas, calzan zapatos y huaraches.
	Puntos de vista:	A nivel.

 <p>Título de la foto: Lo de Santo Domingo. Fotografía digital, 2012.¹⁴⁶</p>	Perspectiva:	Plana.
	Tipo de composición:	El tipo de composición es centrada con una ligera carga hacia la izquierda, esta equilibrada, por tener pocos elementos distractores se considera una imagen limpia, si consideramos que dos de las chicas están de un lado y dos del otro puede considerarse una imagen poco geométrica, con un solo plano.
	¿De qué habla la foto?	La fotografía habla sobre la diversión intensa de la vida en los adolescentes. La conecto con la intensidad que tienen los adolescentes al carcajear, me hace pensar que al igual que muchos jóvenes en México sonríen, estas chicas al ser afroas tienen el mismo derecho de reír a carcajadas.
	El sentir hacia la obra:	Me hace sentir alegría, sonreí cuando vi esta imagen, su forma de vestir me hizo pensar que hay una festividad en la que van a participar; siento, también que hay un cierto orden al vestir de esa manera.

Se han seleccionado tres fotos más del autor que tienen semejanza con las que se presentan en esta investigación.

		
<p>Título: Descanso. Fotografía digital. 2011. Fotógrafo: Antonio Saavedra.</p>	<p>Título: Juntas a la escuela. Fotografía digital. 2011. Fotógrafo: Antonio Saavedra.</p>	<p>Título: Descanso. Fotografía digital. 2006. Fotógrafo: Paulina García Hubard.</p>

¹⁴⁶ García Hubard, Paulina; José Luis Martínez Maldonado; Antonio Saavedra. (2015). Lo de Candela. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca. Catálogo de exposición. Secretaria de Educación Pública; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). México. Página: 20.

Algunas de las similitudes que comparten estas fotos es que en todas se fotografió a mujeres; todas tienen rasgos fenotípicos evidentes de afros. Parte de las diferencias de las fotos es que dos tienen un plano horizontal, mientras que la otra tiene plano vertical; considero que dos son retratos, la otra es una foto grupal.

A lo largo de la revisión de algunos de los trabajos propuestos, en el estado del arte de esta investigación, se puede comprobar que existen trabajos fotográficos de afrodescendientes. Maya Goded, por su parte, nos muestra fotografías que pueden ser consideradas retratos donde se pueden observar personas afrodescendientes en su cotidianidad, se describe parte de sus costumbres: un niño durmiendo sobre el suelo de tierra con su cabeza sobre la almohada, un par de pequeños cerditos lo acompañan; una mujer que camina bajo el intenso rayo de sol portando una bolsa en la mano derecha, un perro en segundo plano y un cielo despejado al fondo; una mujer enjabonada con la ropa puesta en un ademán de modelo frente a una pared de un gris claro; por último, una mujer nos mira mientras se mece suavemente en una hamaca. Todos los mencionados tienen características fenotípicas de afros. Muchas de las fotos se presentan en blanco y negro.

En el trabajo de José Luis Martínez Maldonado titulado *Lo de Candela. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca*. Catálogo de exposición. Muestra, a través de una veintena de fotografías, la mirada de tres artistas, quienes a lo largo de varios años de trabajo han capturado con su lente la sensualidad, la ritualidad, el sabor, la tradición y la vida cotidiana de algunos de los habitantes de distintas comunidades afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca y Guerrero. Las fotografías se presentan en color, algunas se pueden ser consideradas retratos.

Parte de los trabajos de la fotógrafa y los fotógrafos que se presentan en esta investigación, se mencionan por que tienen similitud con la fotografía de retrato que se presenta en el trabajo comunicativo. También, en algunos casos, se presentan retratos de afrodescendientes; en otros, se presentan retratos que no tienen que ver con las personas afros. En cualquier caso, la presentación de la recopilación de estas fotografías, representa el trabajo que previamente sea hecho con respecto a la investigación que se presenta; de esta manera, se reconoce la importancia del trabajo que con anterioridad se ha hecho sobre el tema.

III. III. Génesis de Retratos de piel oscura

En el año 2014 se dio a conocer el plan del Proyecto de Extensión Comunitaria (PEC) de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) que coordina el maestro Agner Guerrero. El proyecto PEC tiene un vínculo de apoyo universitario a comunidades afromexicanas de la Costa Chica del Estado de Oaxaca.

En los primeros meses del año 2015 el proyecto PEC instaura una relación de apoyo con comunidades afromexicanas de la Costa Chica del Estado de Oaxaca, el maestro Guerrero comentó que, quedó establecida la relación, se trata de un proyecto inscrito en la preservación y la difusión de la cultura cuyo propósito es acercarse a comunidades¹⁴⁷ para mantener las necesidades que los propios miembros plantean.

Una vez que se fijaron los términos de la relación institucional de la UAM con las comunidades, en los años 2015 y 2016 se realizaron, visitas a estas comunidades, que han permitido recabar fotografías, algunas de ellas se presentan en este trabajo.

Para abordar esta parte del trabajo, daré paso a una manera distinta de redacción, poniéndome en primera persona.

Desde el comienzo de este proyecto, pensé en el papel de comunicación que puede ejercer la fotografía, cuento con las herramientas tecnológicas, equipo de cómputo y cámara fotográfica, falta tener un plan de comunicación que permita, a las imágenes, estar listas, para ser visualizadas.

En un principio, confieso que la curiosidad por saber como se relaciona la universidad con comunidades fue lo único que me motivó a asistir a la costa, sin embargo, a lo largo de las visitas, el entusiasmo de las personas que asistían, comunicadores, agrónomos, ingenieros

¹⁴⁷ Boletines UAM. (2015). *Contribuye UAM al reconocimiento constitucional de los pueblos afromexicanos*. 25 de febrero de 2018, de Universidad Autónoma Metropolitana Sitio web: <http://www.comunicacionsocial.uam.mx/boletinesuam/334-15.html>

hídricos y grupos de profesores con alumnos me contagiaron de su profesionalismo, sin embargo lo más importante para mí era, ayudar a personas, en este caso afrodescendientes, a fortalecer su identidad y lograr un reconocimiento con la sociedad actual, de esta manera surgía la inquietud por saber ¿cómo la fotografía podía ayudar a este reconocimiento?

La idea de hacer un producto comunicativo, en este caso un fotolibro, surgió por que en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) estaba pensando en una manera de titularme, pensé que la mejor manera de hacerlo, sería con un libro que pueda ayudar al reconocimiento de los integrantes de la “tercera raíz”, como han sido reconocidos.

De esta forma comienza un trabajo que a la fecha lleva más de tres años de gestación. He de confesar que no fue fácil llegar a la descición del tipo de fotografías que integraran el libro. En las primeras ocasiones que visitaba las comunidades tomá imágenes de todo lo que podía y de lo que mis acompañantes, Agner, Alejandro, Nadia entre otros, me sugerian. De esta manera se comenzaron a tomar, como lo dije antes, imágenes de todo lo que podía. Pero ¿cómo llegue a decidirme por el retrato?, una tarde, en casa, después de estar organozando la imágenes para incluirlas en mi archivo personal, me dí cuenta que lo que más retrataba eran rostros. A las personas me gusta mirarlas de cerca, mirar sus ojos, sus labios y sus reacciones cuando hablan o interactuan conmigo o con otros, por eso tengo más fotografías de rostros, de retratos, de personas que pocas veces, lo confieso, había visto, me refiero exclusivamente al tono de la tez.

Es así como elegí a la imagen fotografica de retrato, como el estilo que debería predominar en el producto comunicativo que deseaba hacer, siempre tomando en cuenta el color de piel oscura y las características faciales que llaman mi atención; retratos de piel oscura, puede ser una sugerencia para el título de dicho producto.

De los cientos de fotos que se han tomado a lo largo de ese tiempo, se seleccionaron las 76 que son la que se presentan en el producto comunicativo, y que se considera, apoyan a las necesidades que la publicación requiere.

Se hacen visitas durante el año 2016. Logrando así, recabar más imágenes fotográficas, pero con un enfoque más preciso, mirar a las personas de frente, hacer retratos, donde se destaque el rostro y el tono de la piel. Algunas personas me miran y aprovecho el momento para fotografiarlas, en otros casos parece que soy un ente que no tiene presencia por que no voltean a mirarme, sin embargo, se que ellos saben que estoy ahí y me permiten fotografiarlos.

Después de las frecuentes visitas, en los años 2015 y 2016, tenía material fotográfico suficiente para empezar a mostrador. Le propongo al maestro Agner hacer una exposición, a lo cual accede.

a) Cronograma de actividades simultaneas a la elaboración del fotolibro

Se crea un vínculo entre la Coordinación de Difusión Cultural de la UAM y el PEC de la Unidad Iztapalapa, esto permite acceder al centro cultural Casa de la Primera Imprenta de América, lugar donde se presenta por primera vez, parte de este material en un a exposición titulada: *Retratos de Piel Oscura. Afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca.*

La exposición se inauguró el seis de julio del 2017 en el espacio denominado la Sala de la Casa y contó con la exhibición de 21 fotografías de mi autoría y una de la licenciada Nadía Galaviz García. Las fotografías fueron impresas en papel fotográfico en dos tamaños 16 x 20 y 11 x 14 pulgadas todas enmarcadas; la museografía estuvo a cargo de la licenciada Adriana Uribe y de su equipo de trabajo de la Galería Metropolitana de la UAM.

Después de esa primera exposición, la muestra fotográfica se mostró en la Unidad Iztapalapa de la UAM, se tiene planeado que se presente en otros espacios de las distintas unidades académicas de esta institución.

A continuación, se muestra parte de los materiales que se elaboraron por parte del PEC para dar promoción y difusión de la muestra fotográfica:

Exposición de una colección de fotografías impresas y enmarcadas en la Casa de la Primera Imprenta de América a comienzos del año 2017.



El día 17 de julio de 2017 el *Semanario de la UAM*. Órgano Informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Vol. XXIII. Número 45. 17/07/2017. ISSN1405-177X. Páginas 14 y 15. Público una nota titulada: Retratos del Piel Oscura, una mirada a la tercera raíz de México.

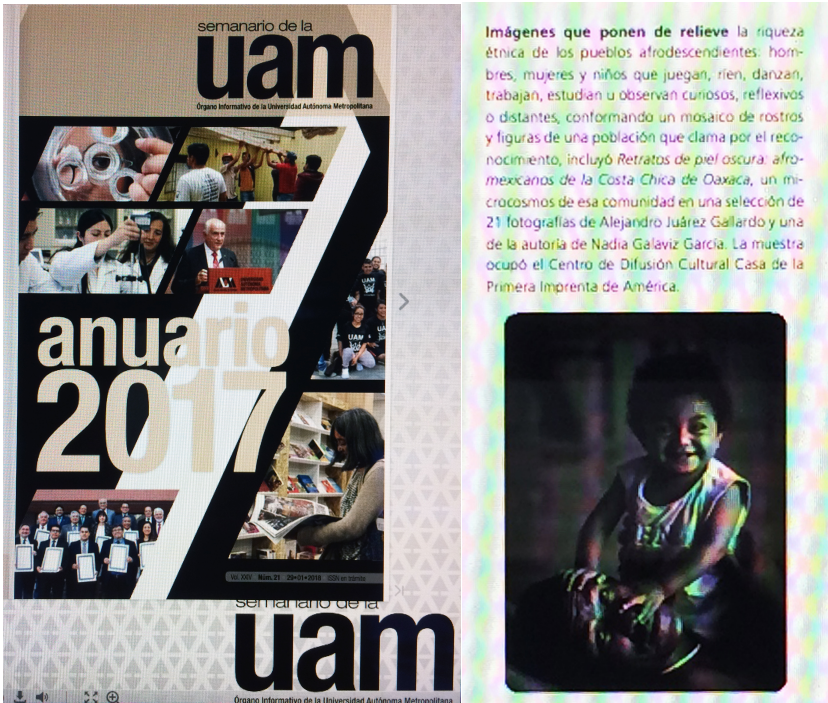
La ceremonia de inauguración contó con la presencia del doctor Eduardo Abel Peñalosa Castro, rector general de la UAM; el excelentísimo señor Leovigildo da Costa e Silva, embajador de la República de Angola, que acudió en nombre de la diplomacia africana en México; el doctor Octavio Nateras Domínguez, rector de la Unidad Iztapalapa de la UAM, entre muchos otros invitados de honor y público asistente.



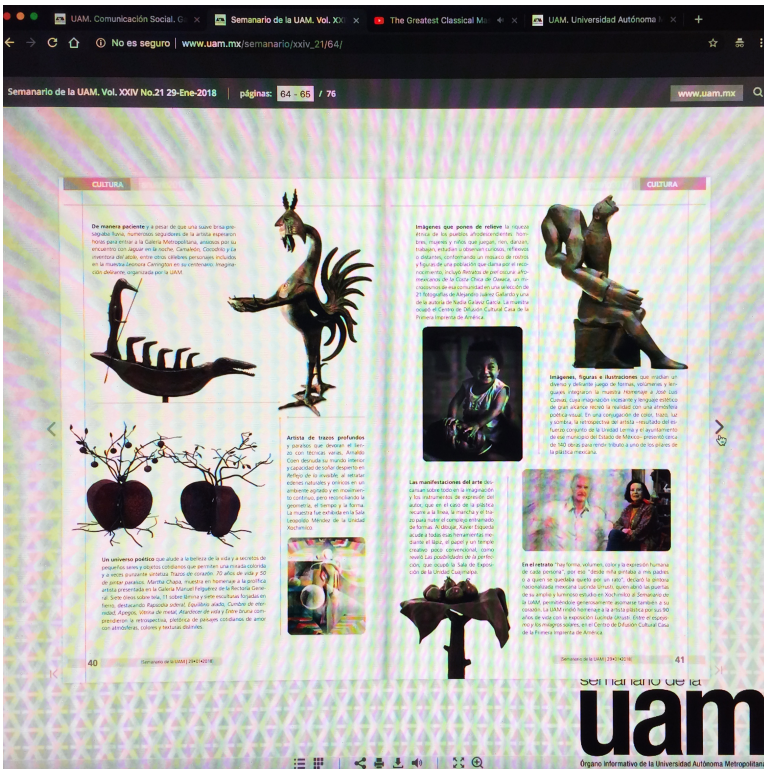
El día 29 de enero de 2018, en el Anuario 2017 del *Semanario de la UAM*. Órgano Informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) se publicó una recopilación de notas donde apareció una referencia de la exposición Retratos de Piel Oscura.

En el apartado de Cultura en la página 41, *Imágenes que ponen de relieve...* junto a notas de Leonora Carrington, Martha Chapa, Lucinda Urrusti entre otras notas.

Dicha información se puede consultar en la página electrónica de la UAM o en el siguiente apartado: http://www.uam.mx/semanario/xxiv_21/64/



Imágenes que ponen de relieve la riqueza étnica de los pueblos afrodescendientes: hombres, mujeres y niños que juegan, ríen, danzan, trabajan, estudian u observan curiosos, reflexivos o distantes, conformando un mosaico de rostros y figuras de una población que clama por el reconocimiento, incluyó *Retratos de piel oscura: afro-mexicanos de la Costa Chica de Oaxaca*, un microcosmos de esa comunidad en una selección de 21 fotografías de Alejandro Juárez Gallardo y una de la autoría de Nadia Galaviz García. La muestra ocupó el Centro de Difusión Cultural Casa de la Primera Imprenta de América.



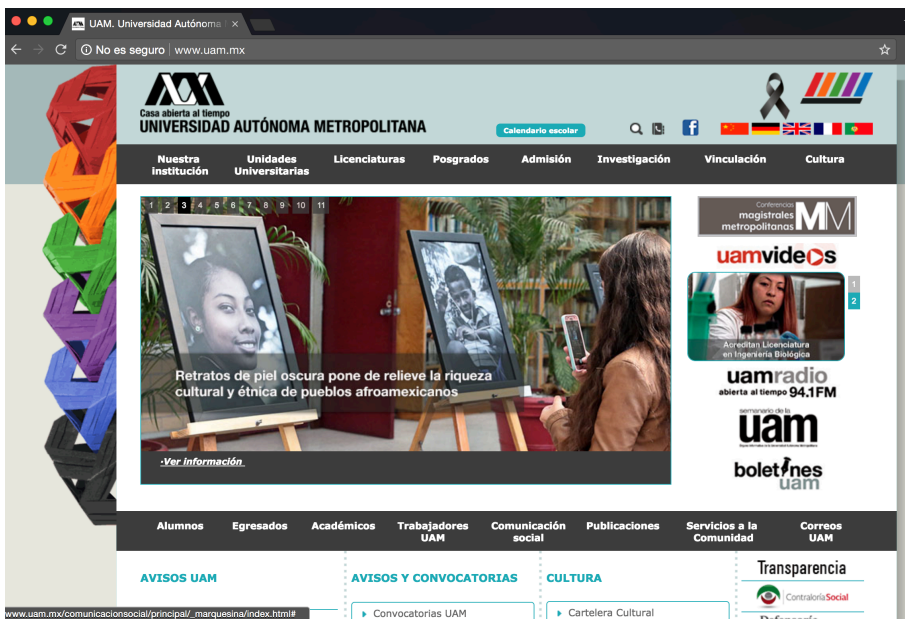
El día 19 de febrero de 2018 la exposición Retratos de Piel Oscura se presentó en el patio central del edificio F de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana

(UAM). La muestra estuvo exhibida hasta el viernes 9 de marzo del mismo año. Cabe destacar que la exposición fue inaugurada por el Rector de la Unidad Iztapalapa doctor Rodrigo Díaz Cruz y el Coordinador General de Difusión Cultural de la UAM maestro Francisco Mata Rosas.

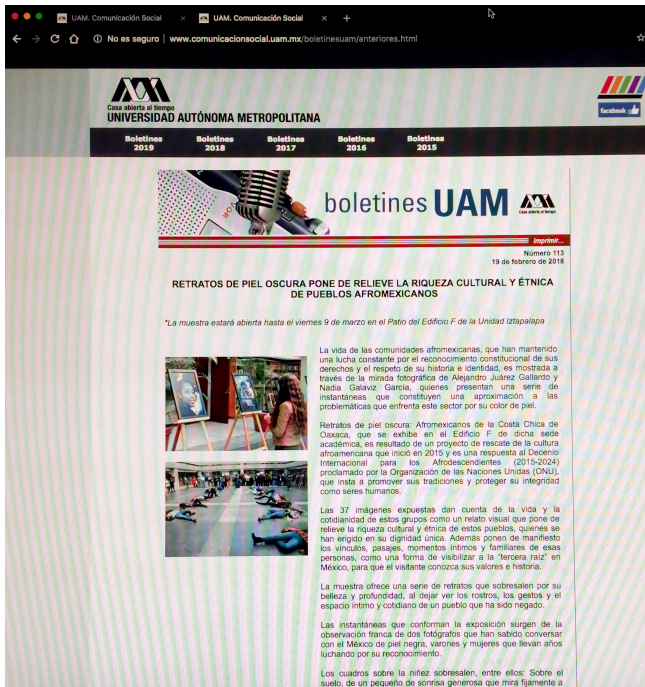


El Mtro. Agner Guerrero Sandoval, responsable del Programa de Extensión Comunitaria (PEC); Lic. Nadia Galaviz comunicadora en la Dirección de Comunicación Social de la (UAM); Dr. Rodrigo Díaz Cruz, Rector de la Unidad Iztapalapa de la UAM; Mtro. Francisco Mata Rosas, Coordinador General de Difusión Cultural de la UAM y Alejandro Juárez Gallardo, fotógrafo en la Dirección de Comunicación Social de la (UAM). Participaron en la Inauguración de la exposición fotográfica, *Retratos de piel oscura. Afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca*.

Con motivo de la exposición, también se publicó en el portal oficial de la Universidad la invitación para acudir a esta actividad cultural.



Se publico un boletín informativo. La información de dicho documento se puede consultar en la Página electrónica de la institución o en el siguiente enlace: <http://www.comunicacionsocial.uam.mx/boletinesuam/anteriores.html>



La revista *CEMANÁHAC, Universo UAM Iztapalapa*. Nueva época. Número 18. Febrero. 2018. ISSN: 0188-7750. Páginas 27-28. Público una nota titulada: EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE COMUNIDADES NEGRAS DE MÉXICO.



b) Metodología

Se considera como parte de la metodología utilizada para la captura de las fotografías la *observación etnográfica*. Aunque, no se trata de un etnógrafo quien hace la observación sino de un fotógrafo. La observación etnográfica se caracteriza, por la presencia del investigador (fotógrafo) en el escenario de investigación en el papel de observador.¹⁴⁸

Sin embargo, la observación etnográfica ha sido adoptada como un medio de investigación en las Ciencias Sociales contemporáneas, mostrando su potencial y utilidad en ayudar a descubrir lo que no es evidente. Este tipo de observación depende del grado de involucramiento y las necesidades contextuales del investigador (observador-fotógrafo), que puede ser participante o no. En la primera, el investigador interactúa con los sujetos investigados y su entorno; mientras que, en la segunda se mantiene apartado intentando ser lo menos visible posible.¹⁴⁹

Al mencionar las características de la observación etnográfica es que se puede entender que lo que se pudo hacer como etnógrafo se hizo como fotógrafo; aunque el fin, en el caso del fotógrafo, era hacer evidente las características fenotípicas de las personas de descendencia afro y mostrar a través de las fotografías las evidencias de que existe en la genética de la sociedad mexicana actual un grado de africanidad.

c) Apuntes del proceso del fotolibro

- En el año 2014 se integra al Programa de Extensión Comunitaria (PEC).
- En el año 2015 me integro al grupo de trabajo con el maestro Agner Guerrero.
- A partir de este año se logra hacer distintas visitas a la Costa Chica de Oaxaca que permite capturar fotografías.
- Los días del 1 al 5 de abril de 2015 Primera visita a algunas de las comunidades de la Costa Chica de Oaxaca (detalles).

¹⁴⁸ Orozco Gómez, Guillermo. Rodrigo González Reyes. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cuantitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Tintable. México. Página 152.

¹⁴⁹ Orozco Gómez, Guillermo. Rodrigo González Reyes. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cuantitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Tintable. México. Página 152.

- Los días del 13 al 16 de septiembre del año 2015 fiestas de independencia en Pinotepa Nacional Oaxaca.
- Se hacen visitas intermitentes durante los doce meses del año 2016. Logrando así, recabar mas imágenes fotográficas.
- 20 de noviembre de 2017. Redacción de las fichas técnicas de la colección de fotografías.
- Julio 2018. Presentación de la maqueta del libro
- 9 septiembre de 2019. Envío de cotización de presupuestos para el tiraje de la obra.

c) Avances de producción del fotolibro

A lo largo de este proceso se han realizado dos propuestas de maqueta. Cada una de ellas cuenta con una propuesta de discurso visual distinta.

En el semestre 2018-II al cursar la asignatura de Seminario de Titulación, Producto comunicativo en el Plantel San Lorenzo Tezonco de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), pude tener acercamiento a una manera distinta de presentar las imágenes en un Producto comunicativo, en este caso un fotolibro.

Es decir, tener un discurso gráfico visual que permitiera reforzar la presencia de una foto con otra, o con otras, esta práctica me permitió encontrar, con apoyo de mi directora y codirectora de trabajo de titulación Maestra Tania Barberán y licenciada Maru de la Garza respectivamente, distintas maneras de organizar las imágenes. El espacio y orden de aparición que debería llevar en la edición, cuál primero y cuáles después.

Esta práctica, fue muy importante porque me permitió tener un discurso visual más vigoroso; además, es un campo de trabajo en el que yo no había incursionado. Esta manera de organizar las imágenes, donde todas conforma un conjunto y se refuerzan, permitió tener una maqueta donde cada imagen tiene un significado preciso en el universo de este trabajo.

La maqueta del fotolibro titulado: *Retratos de Piel Oscura. Afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca*, no hubiera sido posible realizarla sin la ayuda de distintos actores; en una

primera etapa, en la UAM al programa PEC que facilitó el acercamiento con estas comunidades; en una etapa más reciente, a una formación integral universitaria, donde los conocimientos de investigación teórica y académica que me compartieron profesores y compañeros de la UACM Plantel San Lorenzo Tezonco fueron primordiales; actualmente, ha sido fundamental el apoyo de mi directora, codirectora y lectores del trabajo, haciendo recomendaciones para que este trabajo de investigación pueda ser el sustento teórico del fotolibro.

III. IV. Retratos de piel oscura. Fotolibro

a) Características físicas del libro

Formato: 28 X 28 cm

Páginas: 143

Márgenes: 3 cm por lado

Encuadernación: Rústica

Impresión: Offset papel de interiores: Couché Brillante 150 grs.

Cubiertas: Couché Mate 350 grs.

Fuente Tipográfica:

Cuerpo de Texto: Cándara 10 pts.

Subtítulos: Cándara Bold 12 pts.

Folios: Cándara Italic 12 pts.

Créditos, legales y agradecimientos: Cándara Regular 9 pts.

Temas 1: Helvética Bold 41 pts.

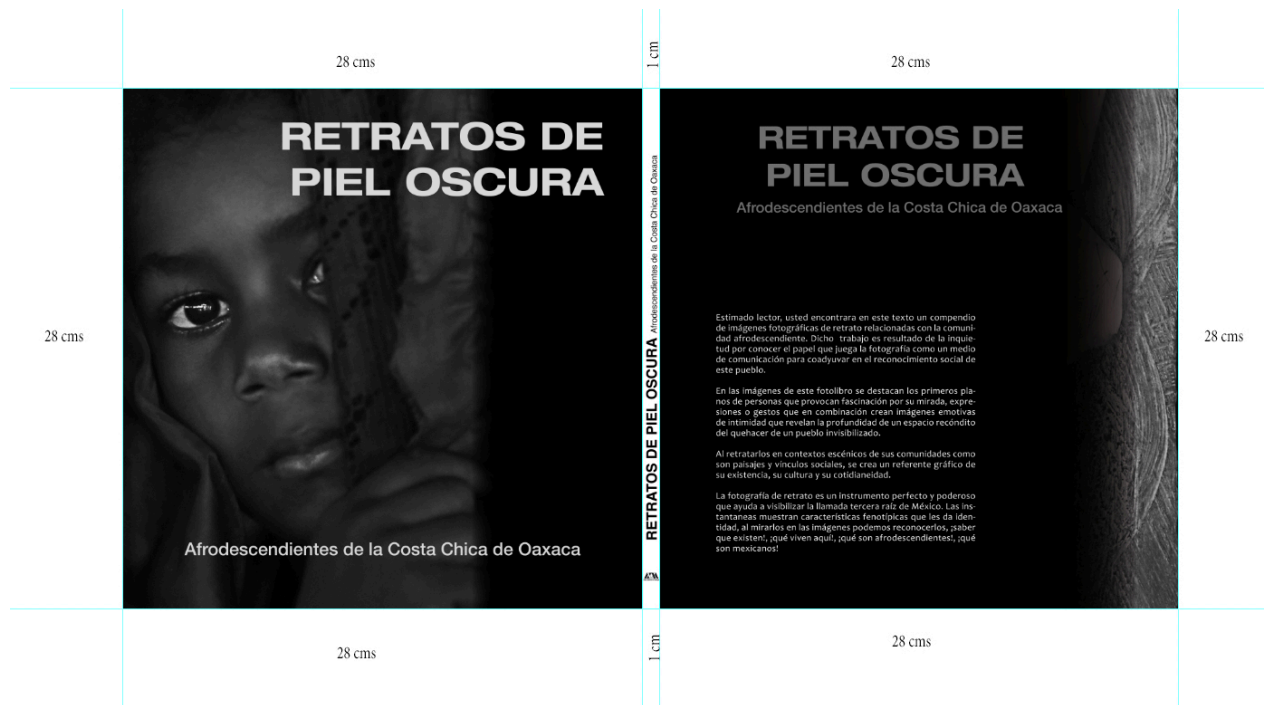
Temas 2: Helvética Regular 30 pts.

Entradas: Helvética Extended 22 pts.

Portada: Helvética Bold Extended 58 pts. y Helvética Medium 27 pts.

b) Estructura extendida de los forros

La cubierta del producto tendrá un papel couché mate con un gramaje de 350 gramos. Se eligió este papel porque tiene mayor soporte y es menos frágil y, por lo tanto, más duradero, ya que la cubierta se encuentra más expuesta, deben resistir el desgaste ambiental y el manejo del público.



c) Tipo y rendimiento del papel

El modelo de papel que se utilizará para dar forma a las páginas interiores de la edición del fotolibro es couché extendido brillante de 150 gramos. Este papel permite una impresión excelente del texto y es adecuado cuando se busca una buena impresión de fotografías, las cuales se reproducen a cuatro tintas.

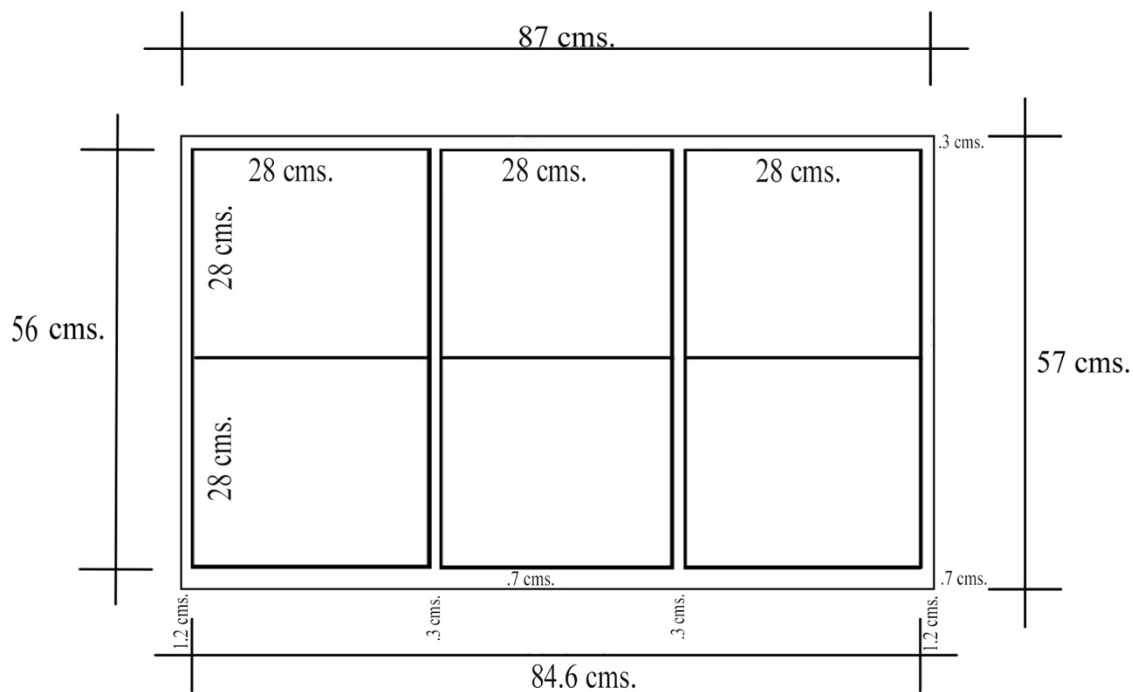
Las páginas del libro tendrán una extensión de 28 X 28 centímetros; por un lado, del pliego se podrán imprimir 6 páginas, en total se podrán imprimir 12 páginas por cada pliego de papel, esto equivale a utilizar 11.91 pliegos para imprimir el libro que consta de 143 páginas.

El pliego de papel que se empleará deberá tener un diámetro de 57 por 87 centímetros. Es el tamaño que permite el menor derroche; ya que, se tendrá un 0.4 por porciento de desecho de los pliegos a utilizar.

En un pliego de estas medidas, se tiene una superficie de 4959 centímetros cuadrados lo que equivale al 100% de la superficie; la obtención de este dato se logra al multiplicar el largo por el ancho del papel (87cms. X 57cms. = 4959 cms. cuadrados).

Al restar 56 a los 57 centímetros del ancho se obtienen un rango de margen de 1 centímetro, eso se multiplica por la diferencia de restarle al ancho 84.6 a 87 centímetros, quedando de la siguiente manera: 1 cm. por 2.4cms. igual a 2.4cms. cuadrados. Utilizando una regla de tres podemos decir que: al multiplicar 2.4 por 100 y dividirlo entre 4959 da un resultado de 0.04 % de desperdicio.

El área de margen servirá para que la pinza de la imprenta sujete el papel, además se ha pensado en un rebase que permita el suaje y los dobleces entre las páginas del libro como se ilustra a continuación:



$87 \times 57 = 4959 \text{ cms. cuadrados}$
 $57 - 56 = 1 \text{ cm.}$
 $87 - 84.6 = 2.4 \text{ cms.}$
 $1 \times 2.4 = 2.4 \text{ cms. cuadrados}$
 $2.4 \times 100 / 4959 = 0.04 \text{ de desperdicio.}$

d) Selección tipográfica

Para la elección de las figuras tipográficas que se utilizarán en este producto comunicativo, se realizaron pruebas visuales de tamaño, diseño, legibilidad, estética y rendimiento al estar impresas.

Después de realizar dichas evaluaciones se decidió que las tipografías a utilizar en el tomo estuvieran organizadas de la siguiente manera: para los forros, Helvética negrita 58 pts. y Helvética negrita 27 pts.; para el cuerpo de texto, Times 10 pts.; para los subtítulos, Helvética 12 pts.; para los folios, Cándara Italic 12 pts.; para créditos, legales y agradecimientos, Cándara Regular 9 pts.; para los temas 1, Helvética negrita 88 pts.; para los temas 2, Helvética ligera 31 pts.; para las entradas, Helvética ligera 22 pts. y para los forros, Helvética negrita 58 pts. y Helvética negrita 27 pts.

Cuerpo de texto, cándara regular 10 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 0

Subtítulos, cándara Bold 12 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 0

Folios, cándara italic 12 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 0

Créditos, legales y agradecimientos, cándara regular 9 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 0

Temas 1, helvetica negrita 88 pts.:

Aa Bb 1 2

Temas 2, helvetica ligera 31 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 0

Entradas, helvetica ligera 22 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Portada, helvetica negrita 58 pts.:

Aa Bb 1 2 3 4 5 0

Y helvetica negrita 27 pts.:

Aa Bb Cc Dd Ee 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

e) Anexo técnico de impresión

Como aclaración, debo comentar que, por motivos de altos costos en la impresión del producto comunicativo a tamaño real, se imprimió para presentar el examen de grado nueve ejemplares en un tamaño reducido al 50%. Cuidando siempre que la propuesta de producción editorial no se modificara; también se tuvo cuidado que el texto, las cornisas, los folios, las fotografías y todos los elementos que componen este producto comunicativo pudieran tener una buena visualización.

ANEXO TÉCNICO DE LIBRO

Título	<i>Retratos de piel oscura</i>
Año de publicación	2020
ESPECIFICACIONES	
Tamaño final del libro	28 x 28 cm
Páginas	120 (más dos inserciones)
Acabado	Rústica, hotmelt
FORROS	
Tamaño extendido	57 x 28 cm
Papel para forros	Couché 300 g
Tintas para forros	1 x 0 (negro)
Acabados para forros	Plastificado brillante
INTERIORES	
Medidas	28 x 28
Papel para interiores	Couché brillante 150 g
Tintas para interiores	4 x 4 (selección de color)
Páginas	120
Inserciones	Dos hojas de 84 x 28 cm con dos dobleces Inserción 1: después del pliego 4 Inserción 2: después del pliego 13 (ver maqueta)

f) Abordaje visual y propuesta estética

El abordaje visual es hacer fotografía de retrato para mostrar de cerca las características físicas del rostro de personas en los primeros planos. Las imágenes de retrato que se presentan en este trabajo son tomadas en el contexto sociocultural particular, aunque en algunas no se note. Se reproducen en color y blanco y negro, buscan recrear con la mayor precisión posible, las características físicas de los retratados.

La narración visual del producto comunicativo presenta un entrelazado entre imágenes fotográficas y texto. Sin embargo, estas partes pueden subsistir independientemente, esta es una propuesta de comunicación del producto comunicativo, ambiciona que el público lo disfrute.

Las fotografías tienen una organización en el producto comunicativo, que permite reforzar la presencia de una foto con otra, creando un amalgamiento entre las imágenes, de esta forma se propone un discurso visual único para este producto comunicativo.

En este trabajo de investigación se puede apreciar características fenotípicas de personas afros. Se aprecia en las fotos la inquietud por estar muy cerca de ellos. En la propuesta estética se aprecian en algunas fotos los primerísimos planos (PP), sus ojos, el ondular de su cabello, la forma de su nariz, el tono de su piel y en algunos casos, se observa hasta las gotas del transpirar de la piel oscura, esto como alusión a la cercanía que se logró en algunos casos.

III. IV. Presentación del producto comunicativo

Retratos de Piel Oscura: afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca.

Fotolibro que muestra, a través de representaciones fotográficas, características fenotípicas de descendientes de afros en México.

III. V. Presupuesto

Con el propósito de tener una idea del costo que puede tener la producción de un libro fotográfico con texto e investigación sobre el tema, se presenta la siguiente información:

Presupuesto para realizar un libro de fotografías
Ciudad de México a (día) del (mes) del (año) Nombre: Alejandro Juárez Gallardo Dirección: Lázaro Cárdenas número 10, San Lucas Xochimanca, Xochimilco, C.P. 16300, Ciudad de México Correo electrónico: gagallardoale@gmail.com Número de móvil: 55 12 45 83 36

Inversión en traslados, estancia y viáticos para fotógrafo y asistente				
Primer viaje				
Fecha	Descripción	Unidades	Precio	Subtotal
Salida 11, regreso 18 de septiembre de 2015	Viaje redondo de la Ciudad de México (CDMX) a Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, Salida y arribo Central de autobuses del sur (Taxqueña) Dirección: Avenida Taxqueña No. 1320. Colonia Campestre Churubusco CDMX Teléfono de información: 55 56 89 97 45 Línea de autobuses: Altamar Costeños, hasta 25 kilos de equipaje www.autobusesaltamar.com.mx Facebook @autobuses.altamar	2 personas, fotógrafo y asistente	1,776 pesos	3,552 pesos
Del 12 al 17 de septiembre del 2015	Hospedaje Hotel Las gaviotas Dirección: Calle Aviación, Colonia Centro, Santiago Pinotepa Nacional C.P. 71600 México. Teléfono: (52) 954 543 2838	1 habitación doble	580 pesos por noche (6 noches)	3,480 pesos
Del 12 al 17 de septiembre del 2015	Restaurante Café Adobe Dirección: Callejón Benito Juárez Sin Numero, Piso 1, Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, México, CP. 71600 Teléfono +52 954 543 6347 Facebook, https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Adobe-Pinotepa-154002738295039 Horario de atención de domingo a domingo de 7:00 a.m. a 22:30 p.m.	Desayunos, comidas y cenas por día para dos personas	700 pesos (6 días)	4,200 pesos
Del 12 al 17 de septiembre	Trasporte local: vagoneta, microbús, autobús, taxi, lancha o cualquier otro transporte	Los necesarios	300 pesos (6 días)	1,800 pesos

bre del 2015				
Del 12 al 17 de septiembre del 2015	Gastos no previstos	Necesarios	400 pesos diarios o lo equivalente durante el tiempo que dure la incursión	2,400 pesos
Segundo viaje				
Fecha	Descripción	Unidades	Precio	Subtotal
Salida 19, regreso 26 de agosto de 2016	Viaje redondo de la Ciudad de México (CDMX) a Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, Salida y arribo Central de autobuses del sur (Taxqueña) Dirección: Avenida Taxqueña No. 1320. Colonia Campestre Churubusco CDMX Teléfono de información: 55 56 89 97 45 Línea de autobuses: Altamar Costeños, hasta 25 kilos de equipaje www.autobusesaltamar.com.mx Facebook @autobuses.altamar	2 personas, fotógrafo y asistente	1,776 pesos	3,552 pesos
Del 20 al 25 de septiembre del 2015	Hospedaje Hotel Las gaviotas Dirección: Calle Aviación, Colonia Centro, Santiago Pinotepa Nacional C.P.71600 México. Teléfono: (52) 954 543 2838	1 habitación doble	580 pesos por noche (6 noches)	3,480 pesos
Del 20 al 25 de septiembre del 2015	Restaurante Café Adobe Dirección: Callejón Benito Juárez Sin Número, Piso 1, Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, México, CP. 71600 Teléfono +52 954 543 6347 Facebook, https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Adobe-Pinotepa-154002738295039 Horario de atención de domingo a domingo de 7:00 a.m. a 22:30 p.m.	Desayunos, comidas y cenas por día para dos personas	700 pesos (6 días)	4,200 pesos
Del 20 al 25 de septiembre del 2015	Trasporte local: vagoneta, microbús, autobús, taxi, lancha o cualquier otro transporte	Los necesarios	300 pesos (6 días)	1,800 pesos
Del 20 al 25 de septiembre	Gastos no previstos	Necesarios	400 pesos diarios o lo equivalente	2,400 pesos

bre del 2015			durante el tiempo que dure la incursión	
Tercer viaje				
Fecha	Descripción	Unidades	Precio	Subtotal
Salida 14, regreso 22 de diciembre de 2017	Viaje redondo de la Ciudad de México (CDMX) a Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, Salida y arribo Central de autobuses del sur (Taxqueña) Dirección: Avenida Taxqueña No. 1320. Colonia Campestre Churubusco CDMX Teléfono de información: 55 56 89 97 45 Linea de autobuses: Altamar Costeños, hasta 25 kilos de equipaje www.autobusesaltamar.com.mx Facebook @autobuses.altamar	2 personas, fotógrafo y asistente	1,776 pesos	3,552 pesos
Del 15 al 21 de diciembre del 2017	Hospedaje Hotel Las gaviotas Dirección: Calle Aviación, Colonia Centro, Santiago Pinotepa Nacional C.P.71600 México. Teléfono: (52) 954 543 2838	1 habitación doble	580 pesos por noche (7 noches)	4,060 pesos
Del 15 al 21 de diciembre del 2017	Restaurante Café Adobe Dirección: Callejón Benito Juárez Sin Numero, Piso 1, Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca, México, CP. 71600 Teléfono +52 954 543 6347 Facebook, https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Adobe-Pinotepa-154002738295039 Horario de atención de domingo a domingo de 7:00 a.m. a 22:30 p.m.	Desayunos, comidas y cenas por día para dos personas	700 pesos (7 días)	4,900 pesos
Del 15 al 21 de diciembre del 2017	Trasporte local: vagoneta, microbús, autobús, taxi, lancha o cualquier otro transporte	Los necesarios	300 pesos (7 días)	2,100 pesos
Del 15 al 21 de diciembre del 2017	Gastos no previstos	Necesarios	400 pesos diarios o lo equivalente durante el tiempo que dure la incursión	2,800 pesos
Total de inversión por traslados, estancia y viáticos para fotógrafo y asistente				48,276 pesos

Inversión del pago de honorarios del fotógrafo Alejandro Juárez Gallardo			
Nota: El fotógrafo se compromete a actuar con ética y profesionalismo para de realizar las tomas fotográficas que motivan la realización del fotolibro; esto, durante el tiempo que el proyecto tenga continuidad. Además, es el titular del derecho de autor de las fotografías. El incremento en los honorarios, es debido a que el fotógrafo, es el responsable de crear una propuesta de estilo fotográfico, además, a trazará una narrativa visual.			
Primer viaje	Ocho días de tiempo invertido	1,000 pesos por día	8,000 pesos
Segundo Viaje	Ocho días de tiempo invertido	1,200 pesos por día	9,600 pesos
Tercer viaje	Nueve días de tiempo invertido	1,300 pesos	11,700 pesos
Total, de inversión por el pago de honorarios del fotógrafo y asistente			29,300 pesos

Edición e impresión de la obra: Retratos de piel oscura afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca	
Corrección: 110 pesos por página, 15,730 pesos. Diseño de forros 4,500 pesos y diseño de interiores (aspecto gráfico que tendrá el libro: tipografía, colgados, folios, etc.) 120 pesos por página, 17,160 pesos; maquetación por página con fotos 80 pesos por página, 11,440 pesos.	
Total, de inversión por: corrección, diseño de forros, diseño de interiores y maquetación para 143 páginas.	48,830 pesos
Tiraje de la obra: 500 ejemplares	222,500 pesos más iva
Honorarios del editor: Un porcentaje de 30% del costo total es para el editor, con el cual debe sufragar gastos de corrección, diseño, maquetación, impresión y la promoción.	37,921 pesos

Neto:	386,827 pesos
IVA 16%:	61,892.32 pesos
Consto total para la realización del fotolibro con sustento teórico:	448,719.32 pesos

Realizado por: Alejandro Juárez Gallardo
Forma de pago: Moneda nacional

Condiciones legales: Todos los gastos, previstos o no, deberán ser comprobados. Cualquier asunto no previsto en este presupuesto será resuelto entre las partes involucradas.

Lugar, a (día) del (mes) del (año)

Firma de aceptación por parte del cliente

Firma de aceptación del responsable del proyecto¹⁵⁰

¹⁵⁰ Nota: Todos los costos que aparecen en esta tabla son cotizaciones aproximadas, o cálculos que buscan estar apegados a la actualidad económica del país al momento de realizarla.

IV. Reflexiones finales

Quiero comenzar este apartado mencionando que, este trabajo de investigación no hubiera podido realizarse sin los conocimientos de investigación que Licenciatura en Comunicación y Cultura del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México me han brindado a través de la fructífera relación entre profesores, estudiantes y personal administrativo.

Fotografía

Comenzaré exponiendo un punto de vista personal de la definición del termino fotografía. Los grandes consorcios que producen teléfonos inteligentes los han dotado con cámaras fotográficas, poniendo en manos de numerosas personas la posibilidad de crear fotos de buena calidad sin preocuparse por los ajustes técnicos que impedían obtenerlas.

Por tal motivo, ahora debemos preocuparnos más por la composición de lo que transmitimos en nuestras instantáneas. De esta manera y con el afán de aportar en la educación fotográfica, me atrevo a proponer, además de la definición clásica con la que damos significado al termino que es dibujar con luz, es hacerlo con composición.

Es decir, colocar los elementos que aparecen en la foto con una intención, que permita reforzar el mensaje de comunicación que se trasmite al espectador. La importancia de colocar uno o varios elementos es dar mayor sentido de composición y comunicación a la foto; estos deberán abonar en la transmisión de emociones a través de la fotografía. La propuesta de definición del término fotografía que presento es: dibujar con luz y composición.

La fotografía en la actualidad

En este siglo XXI la fotografía digital, el internet y las redes sociales han permitido poner a muchos usuarios en el escenario interactivo con imágenes fotográficas, es decir, no es necesario ser fotógrafo y tener una cámara exclusivamente para hacer fotos, ahora muchos pueden exhibir sus fotografías y ser de esta manera parte de un colectivo mundial que impulsa a la fotografía para continuar evolucionando.

La fotografía como fuente documental

Este trabajo busca ser considerado una fuente documental, un documento visual, una fuente de información que muestra una pequeña parte de un todo, la reproducción de un fragmento de la realidad. El valor documental que la fotografía asume es muy importante, porque en su génesis, muestra una pequeña parte de lo que ocurrió delante de la cámara, esto acumula valor cuando las fotografías se pueden mostrar en una forma de cronología o discurso visual.

La fotografía como fuente histórica

Este trabajo se convierte en una fuente histórica por que trasciende el tiempo y etnográfica por que permite a través de la observación, tratar directamente con el tema de estudio ya que ha recabado directamente del campo de investigación la evidencia con la cual se sustenta.

La fotografía como medio de comunicación

Para este trabajo la fotografía es un medio de comunicación capaz de transmitir el aspecto físico de las personas retratadas como es, la relación que se da entre el perfil del rostro y el tono de piel; la forma y el color de los ojos en conjunción con las pestañas y las cejas; el ancho y largo de la nariz; el grueso de los labios y las comisuras de la boca; la forma del cuerpo y la postura que adquiere al ser retratados son características particulares de cada quien, factores físicos visibles que los constituyen con una identidad única. La fotografía es un medio de comunicación capaz de librar la barrera del tiempo, ya que ofrecen un contacto único con el receptor. Es uno de los motivos, por lo que sea considerado a la fotografía como un medio de comunicación de masas muy importante.

El retrato fotográfico

Es un género fotográfico al que va encaminado este trabajo, está ligado a este género con un propósito informativo, ya que éste, está dirigido a resaltar los rasgos físicos que caracterizan a uno o varios individuos de un grupo o una clase social determinada. El retrato fotográfico describe los rasgos externos e internos de una persona. Después de lo comentado anteriormente, podemos decir que para hacer un retrato se requiere, entre otras cosas, entablar una relación entre fotógrafo y fotografiado. El fotografiado se muestra ante la cámara que puede o no tener una reacción frente a esta, mientras tanto, que fotógrafo ante esa presencia se podrá relacionar, con él o la modelo, con el afán de plasmar su identidad.

Lo fenotípico como parte de la identidad

Un fenotipo es una característica o rasgo observable de un organismo, humano en el caso particular, como puede ser su morfología física. El fenotipo es un rasgo físico observable, que tiene una influencia de los factores ambientales y que está directamente relacionado con el genotipo. El genotipo es el aspecto físico y psíquico que se transmite por herencia de los genes. El gen es un eslabón del ácido desoxirribonucleico (ADN por sus siglas en inglés) que almacena información. La masa corporal y la coloración de la tez son ejemplos de características humanas.

Relación de la estructura conceptual: *Fotografía, afrodescendientes e identidad fenotípica*

Ahora se hace un entrelazamiento de los términos que nos ayude a entender de mejor manera la propuesta de este trabajo.

Fotografía y afrodescendientes

Desde hace mucho tiempo, para visibilizarse los afrodescendientes usan cada vez más los recursos de imágenes fotográficas, que les ayudan a hacer valer sus intereses, el doctor Sergio Luiz Pereira Da Silva comenta que, la lucha por el reconocimiento de la identidad ha tenido una gran visibilidad a partir de los movimientos sociales, culturales y ambientales que usan cada vez más los recursos de imágenes para hacer valer sus intereses.¹⁵¹

Identidad fenotípica y fotografía

Existe a través de las imágenes un proceso de representación social. La fotografía posee como base una serie de símbolos que se conjuntan para tener una interpretación semiótica de una escena, cada elemento o color que aparece en la foto tiene un significado particular dependiendo de la sociedad en la que se exhibe. Las imágenes que se presentan en este trabajo representan una escena, donde la morfología física de las personas que aparecen en ella, los objetos y colores tienen una identidad que las caracteriza. Es una representación social de las imágenes con base en los conjuntos simbólicos y el proceso de interpretación semiológica.

Afrodescendientes e identidad fenotípica

Lo fenotípico es una parte de la identidad de los afrodescendientes. El aspecto físico de las personas retratadas, como es la relación que se da entre el perfil del rostro y el tono de piel; la forma y el color de los ojos en conjunción con las pestañas y las cejas; el ancho y largo de la nariz; el grueso de los labios y las comisuras de la boca; la forma del cuerpo y la postura que adquiere al ser retratados son características particulares de cada quien, factores físicos visibles que los constituyen con una identidad única.

¹⁵¹ Luiz Pereira Da Silva, Sergio; Maria Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Página: 40. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

Nexos de causalidad

Existen muchas maneras de hacer investigación, para este trabajo, que me interesa rescatar, los alcances que la investigación explicativa nos brinda. Este tipo de investigación se da a través de los nexos de causalidad, que son explicaciones basadas en entender qué factores causan o producen algún tipo de hechos.¹⁵²

El nexo de causalidad de la investigación explicativa que expondré es el siguiente: este trabajo de investigación muestra imágenes fotográficas de retrato, haciendo énfasis en resaltar algunas características fenotípicas y con ellas coadyuvar a difundir la presencia de afrodescendientes, es decir, visibilizarlos. El siguiente nexo de causalidad es el siguiente: si la identidad del pueblo afrodescendiente está en un proceso de construcción, este trabajo auxilia en dicha construcción. Como conclusión de la unión de estos dos nexos de causalidad tenemos que: las fotografías de retrato resaltan algunas características fenotípicas de los afrodescendientes que ayudan al proceso de construcción de su identidad, este trabajo auxilia en dicha construcción.

Con la ayuda de los nexos de causalidad podemos tener una conclusión general, la cuál se interpreta de la siguiente manera: si la fotografía es un medio de comunicación de masas, el retrato fotográfico, puede ayudar a fortalecer el reconocimiento y el conflicto contra la invisibilidad. Entonces, en esta coyuntura la fotografía ¡sí! puede en muchos casos, apoyar a fortalecer la autoafirmación y el conflicto contra la invisibilidad de la comunidad de afrodescendientes. Si la podemos considerar a la fotografía de retrato como una ayuda para el fortalecimiento de la identidad de las personas afrodescendientes en la sociedad mexicana actual.

Pasemos ahora a dar una respuesta a los objetivos particulares expuestos en este trabajo, los cuales mencionan que: reflexionar en torno a la importancia de las imágenes fotográficas que favorezcan la visibilidad auxilia al reconocimiento y reivindicar de la comunidad

¹⁵² Orozco, Guillermo. Rodrigo González. (2015). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México. Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, S. de R. L. de C.V. Página 40.

afrodescendiente. En torno a esto puedo decir que la fotografía puede en muchos casos, ayudar a fortalecer la visibilidad, el reconocimiento y la reivindicación de afrodescendientes con la sociedad mexicana del presente; siempre y cuando, las fotografías puedan tener una amplia difusión a través de distintos productos de comunicación como pueden ser: exposiciones, videos, libros, periódicos, gacetas, etcétera que les permita llegar al público.

Sin embargo, a mi parecer falta, esclarecer la manera en la que debemos reflexionar en torno a la importancia de la fotografía para cumplir con su papel de documento de investigación que ayude a favorecer las necesidades de la comunidad afrodescendiente en la construcción de su identidad. Tal vez, esta pueda ser en el futuro, la propuesta de un trabajo de investigación que pueda realizarse.

VI. Referencias bibliográficas

- * Aguilar, Ochoa Arturo. (2001). *La fotografía durante el imperio de Maximiliano*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Estéticas. México.
- * Antón, John; Álvaro Bello, Fabiana Del Popolo, Marcelo Paixao, Marta Rangel. 2009. *Serie: Población y desarrollo. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile.
- * Ardenne Paul. *Face to face: The Art of Portrait Photography*. Flammarion. París. 2003.
- * Avedon, Richard. *Casby, William. Nacido esclavo. Luisiana 1963*. Luna Cornea. Número 3, 1993. Pág. 4. Recuperado el 5 de septiembre de 2017 de, <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea/luna-cornea-3.html>
- * Austin P. Christopher, M.D. (S/F). *Fenotipo*. 29 de diciembre de 2019, de National Human Genome Research Institute (NHGRI) Sitio web: <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Fenotipo>
- * Cabruja, Ubach Teresa. *Psicología: perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicología y ciberpsicología*. Editorial UOC. Barcelona, España.
- * Castellanos, Paloma. (1999). *Diccionario histórico de la fotografía*. Istmo S.A. España.
- * *CEMANÁHAC, Universo UAM Iztapalapa*. Revista. Nueva época. Número 18. Febrero. 2018.
- * Colorado Nates Oscar. (2013). *Retrato y Fotografía*. 21 de marzo de 2018, de oscarenfotos.com Sitio web: <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>
- * De la Peña, Ileri (Coordinadora). (2008). “Los generosfotoperiodísticos”. Jorge Claro León. *Ensayos sobre fotografía documental*. Siglo XXI Editores, s. a. de c. v. México.
- * Departamento de Filosofía del IES Saltés, Punta Umbría.. (2014). *Tipos de planos cinematográficos, ejemplos con fragmentos de películas*. 18 marzo 2018, de Departamento

de Filosofía del IES Saltés, Punta Umbría. Huelva. Andalucía. España Sitio web: <http://iessaltésfilosofía.blogspot.mx/2014/03/tipos-de-planos-cinematograficos.html>

* Diccionario de la lengua española. Edición del tricentenario. Actualización 2017. Real Academia Española (RAE).

* El Universal. (2018). *México tiene una deuda histórica con afrodescendientes*. 7 diciembre 2018, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=5CZu3LOy3U4>.

* García Hubard, Paulina; José Luis Martínez Maldonado; Antonio Saavedra. (2015). *Lo de Candela. Afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca*. Catálogo de exposición. Secretaria de Educación Pública; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). México.

* Giménez, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*; Volumen uno. México. Conaculta; ICOCULT. 2005.

* Goded, Maya. *Tierra Negra*. Fotografía 1992-1993. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://mayagoded.net/site/portfolios/tierra-negra/>

* Google, INEGI, México. (2018). *Oaxaca Santiago Pinotepa Nacional-Corralero*. 30 de agosto de 2018, de Google Maps Sitio web: <https://www.google.com/maps/place/Oaxaca+Santiago+Pinotepa+Nacional-Corralero,+Oaxaca/@16.2369698,-98.1918764,578m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x85b7e18446cc98f3:0xd8780223b36a74b8!8m2!3d16.2417352!4d-98.1923907>

* Guasco, Indalecio. *El gran libro de la Fotografía digital*. Guía teórica y práctica. Gradi S.A. Argentina. 2008.

* Guerrero, Arias Patricio. (2002). *Guía Etnográfica. Para la sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*. Escuela de Antropología Aplicada Ups-Quito; Aby-Yala.

* Hoffmann, Odile. (2008). “Entre etnicización y racialización: los avatares de la identificación entre los afrodescendientes en México” en, *Racismo e identidades. Sudafrica y afrodescendientes en las américas*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. México.

* Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2015, *Encuesta intercensal 2015. Principales resultados*, recuperado el 27 de octubre de 2016 de,

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/ei2015/doc/eic_2015_presentacion.pdf

* Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal,. (2005). *Enciclopedia de los Municipios de México ESTADO DE OAXACA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL*. 8 de junio de 2018, de Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Sitio web: <https://web.archive.org/web/20070410180012/http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/municipios/20482a.htm>

* Lazar, David. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://davidlazarphoto.com/galleries/guatemala-and-mexico/#jp-carousel-1407>

* Lomax, Alan. (2006) *Mirades Miradas Glaces*. Editorial Antonio Pizà; Fundación “SaNostra”; Lunweg. España.

* Luiz Pereira Da Silva, Sergio; María Da Conceicao Francisca Pires. (2008). “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representación de la identidad de Río de Janeiro” en, *La mediación Tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Ankulegi. España. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0503Pereira-Silva.pdf>

* McCurry, Steve. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de, <http://stevemccurry.com/galleries/eloquence-eye>

* Méndez, Mario. Información. (2015). *Reina Negra Afromexicana Pinotepa Nacional*. 8 de junio de 2018, de Youtube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=rBBD_sMpeIE

* Mendieta, Reyes Miriam. (2005). *La historia de la fotografía y su impacto en México*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Historia. México.

* México Negro A.C. (jueves 26 de abril de 2012). *Un recorrido por Corralero, Oaxaca*. 30 de agosto de 2018, de México Negro A.C. Sitio web: <http://mexiconegroac.blogspot.com/2012/04/un-recorrido-por-corrallero-oaxaca.html>

* Orozco Gómez, Guillermo. Rodrigo González Reyes. *Una coartada metodológica. Abordajes cuantitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Tintable. México. 2011.

* Oikos=. (2018). *Fenotipo*. 28 de mayo de 2019, de Oikos=UNAM Sitio web: <http://web.ecologia.unam.mx/oikos3.0/index.php/articulos/17-recuadros/378-fenotipo>

- * PueblosAmérica.com. (Sin año de publicación). *Corralero*. 30 de agosto de 2018, de PueblosAmérica.com Sitio web: <https://mexico.pueblosamerica.com/i/corralero/>
- * Real Academia Española (2016) “fotografía”. Diccionario de la Lengua Española. Edición tricentenario. Madrid, España.
- * Richard Avedon. (1993). *Unas palabras sobre el retarato*. Luna Cornea.
- * Rocha, Gregorio (director). (1989). *150 años de fotografía en México*. Capítulo 2. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. Minuto: 23:06.
Recuperado el lunes 14 de noviembre de 2016 de, <https://www.youtube.com/watch?v=ETejDd6bO2g>
- * Román, José Antonio (2016) “Afrodescendientes de México carecen de estatus legal y jurídico: CNDH”, en *La Jornada*, 19/10/2016, página 8. Recuperado el 28 de octubre de 2016 de, <http://www.jornada.unam.mx/2016/10/19/politica/008n1pol>
- * Rodríguez Echeverry, Natalie. (2006). *Estado del arte de la investigación sobre las comunidades de afrodescendientes y raizales en Bogotá D.C.* Alcandía Mayor de Bogotá; Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá. Colombia. Página: 161.
Recuperado el 21 de noviembre de 2016 de, http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/11/1/estado_de_la_investigacion_sobre_las_comunidades_afrodescendientes_y_raizales.pdf
- * Ruvalcaba Patricia. (2015). *El Centro y la fotografía. Del Daguerrotipo a la Selfie*. Km.cero. Kilómetro cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Febrero 2015/No.79. México.
- * Salkeld, Richard. (2014). *Manuales de fotografía creativa aplicada. Cómo leer una fotografía*. España. Editorial Gustavo Gili, SL.
- * Sánchez, Garrido Roberto. (2010). *Caza, Cazadores y Medio Ambiente. Breve Etnografía Cinegética*. Editorial Club Universitario. España.
- * *Semanario de la UAM*. Órgano Informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) sitio web: <http://www.uam.mx/semanario>
- * Sontang, Susan. (2005). *Sobre la fotografía*. Bogota, Colombia. Alfaguara.

* Susperregui, José Manuel. (1987). *La fotografía como medio de comunicación de las masas*. 31 de agosto de 2018, de Kobie (Serie Bellas Artes) Bilbao. Bizkaiko Foro Aldundia-Diputacion Foral de Vizcaya Sitio web: http://www.bizkaia.eus/fitxategiak/04/ondarea/Kobie/PDF/4/Kobie_4_Bellas_artes_LA%20FOTOGRAFIA%20COMO%20MEDIO%20DE%20COMUNICACION%20DE%20LAS%20MA.pdf?hash=4c4c451fe6df5974143b247147f4e01c

* Lara López Emilio Luis. (2005). *La fotografía como documento histórico-Artístico y etnográfico: Una Epistemología*. 19 de septiembre de 2018, de Revista de Antropología Experimental nº 5, 2005. Texto 10. Universidad de Jaén (España) Sitio web: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

* Universidad Autónoma de Madrid. El conocimiento de sí mismo y de los otros. Universidad Nacional Autónoma de México. Página: 15-18. Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de, https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/santayana/temario_desa_social/tema3.pdf Con link de, <http://gama.dgsca.unam.mx/ruaproduccion/objetoRWD/12985/el-conocimiento-de-si-mismo-y-de-los-otros>

* Velázquez, María Elisa. (2011). “Africanos y afrodescendientes en México: premisas que obstaculizan entender su pasado y presente” en *Cuiculco*, número mayo-agosto.

* West, Shearer. *Portraiture*. Kindle Edition Oxford University Press. Oxford. 2004

Anexos

Ficha técnica de la cámara fotográfica y los objetivos utilizados en este trabajo

Cámara Canon EOS 1DX, Número de serie:192019000535

Objetivos utilizados:

EF70-300mm (milímetros) f (máxima apertura del diafragma) /4.5 USM (motor ultrasónico) por sus siglas en inglés, impide ruidos de enfoque al capturar video.

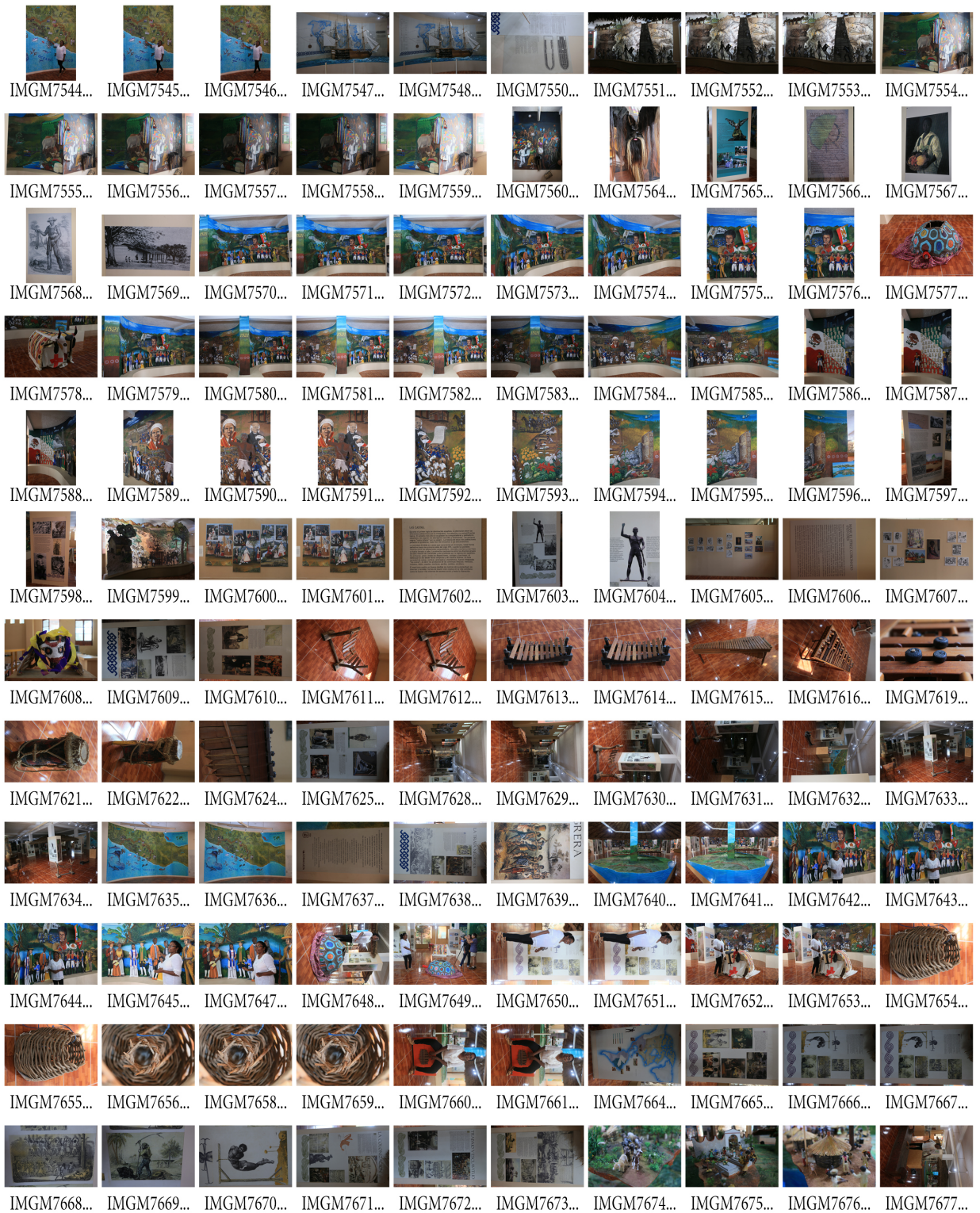
EF24-70mm f/2.8 USM

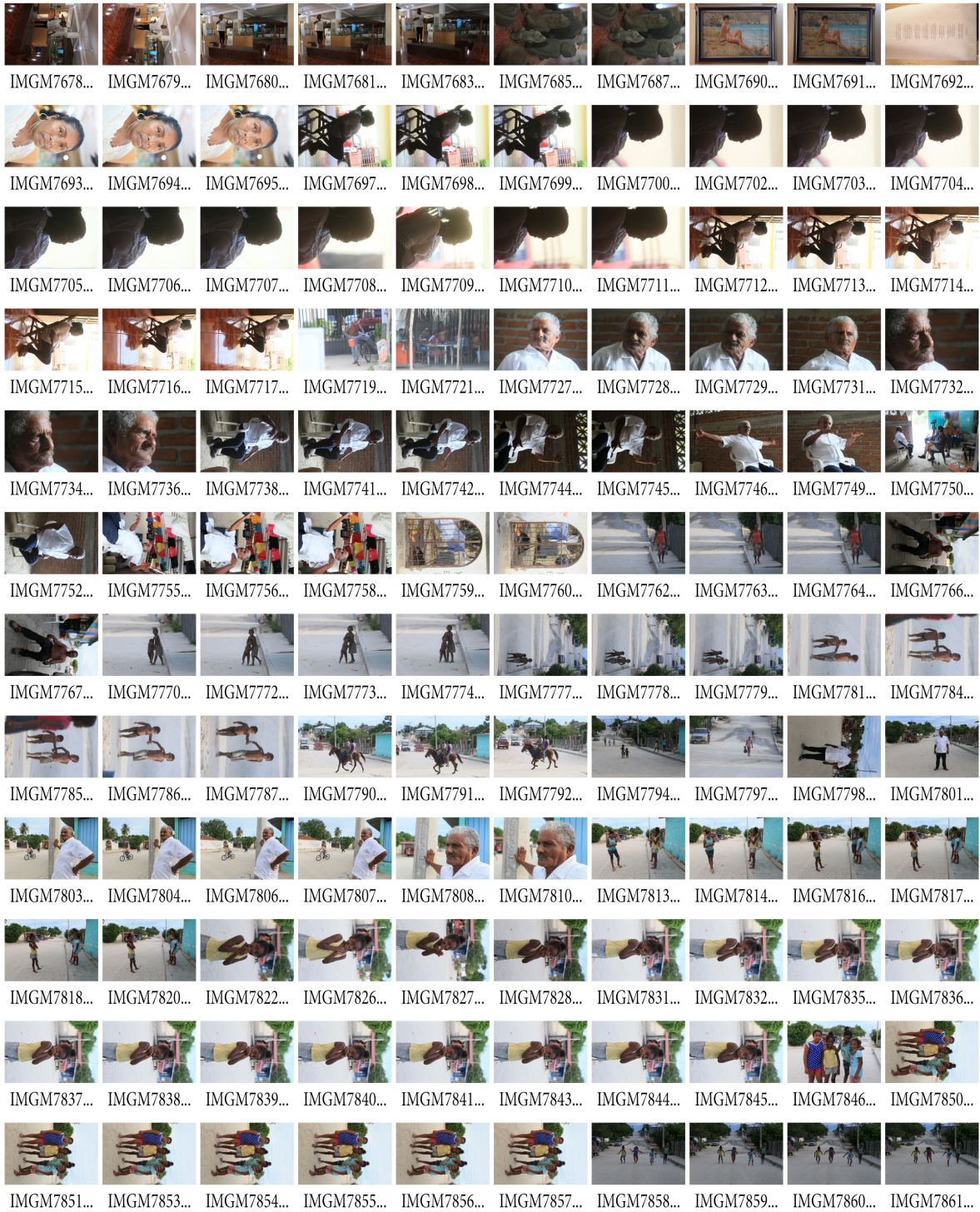
Las fotografías tienen un tamaño que van de 2.71 a 8 MB (megabits)

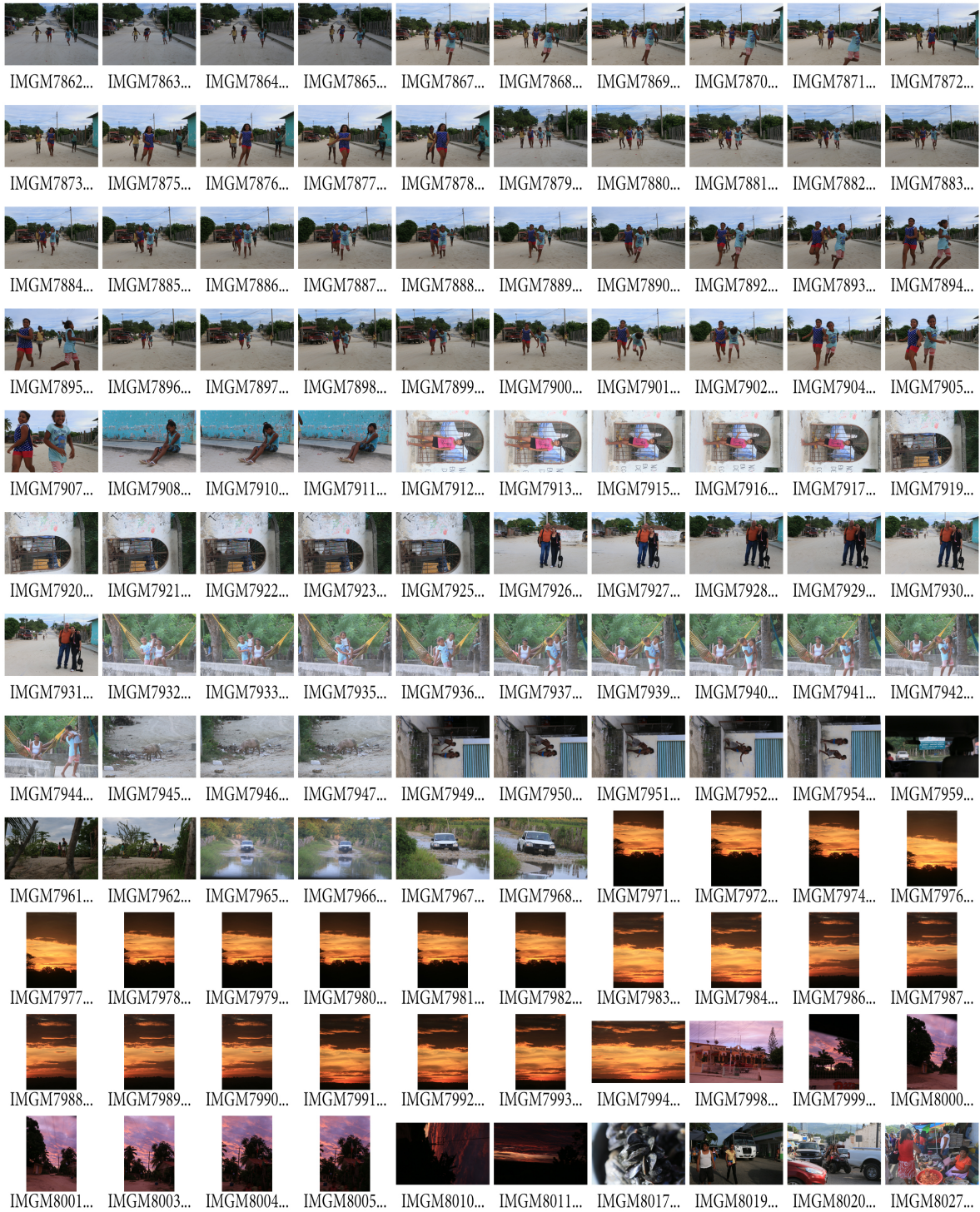
Hojas de contacto

A continuación se incluyen las hojas de contacto de las más de 2100 fotografías que se tomaron a lo largo de este trabajo. Todas están en formato *Joint Photographic Experts Grup* que traducido al español significa Grupo de Expertos en Fotografía (JPG) que es el formato de imagen digital más común; algunas otras se encuentran en formato RAW que se traduce al español como crudo, es un formato de archivos digitales que necesita pasar por un proceso en el ordenador para los posibles cambios de edición que la posproducción impone.

Con el afán de que se conozca de donde se extrajeron las fotos que integran el producto comunicativo que integra esta investigación, se presentan las hojas de contacto de las fotografías tomadas durante las visitas a la Costa Chica de Oaxaca.









IMGM8028... IMGM8030... IMGM8031... IMGM8033... IMGM8034... IMGM8035... IMGM8037... IMGM8038... IMGM8039... IMGM8040...



IMGM8041... IMGM8042... IMGM8045... IMGM8046... IMGM8047... IMGM8049... IMGM8051... IMGN7465.JPIMGN7466.JPIMGN7468.JP



IMGN7469.JPIMGN7470.JPIMGN7471.JPIMGN7472.JPIMGN7473.JPIMGN7474.JPIMGN7476.JPIMGN7477.JPIMGN7478.JPIMGN7479.JP



IMGN7480.JPIMGN7484.JPIMGN7486.JPIMGN7487.JPIMGN7488.JPIMGN7490.JPIMGN7491.JPIMGN7492.JPIMGN7493.JPIMGN7494.JP



IMGN7495.JPIMGN7496.JPIMGN7497.JPIMGN7498.JPIMGN7499.JPIMGN7500.JPIMGN7501.JPIMGN7502.JPIMGN7503.JPIMGN7505.JP



IMGN7507.JPIMGN7508.JPIMGN7509.JPIMGN7510.JPIMGN7511.JPIMGN7512.JPIMGN7514.JPIMGN7515.JPIMGN7516.JPIMGN7517.JP



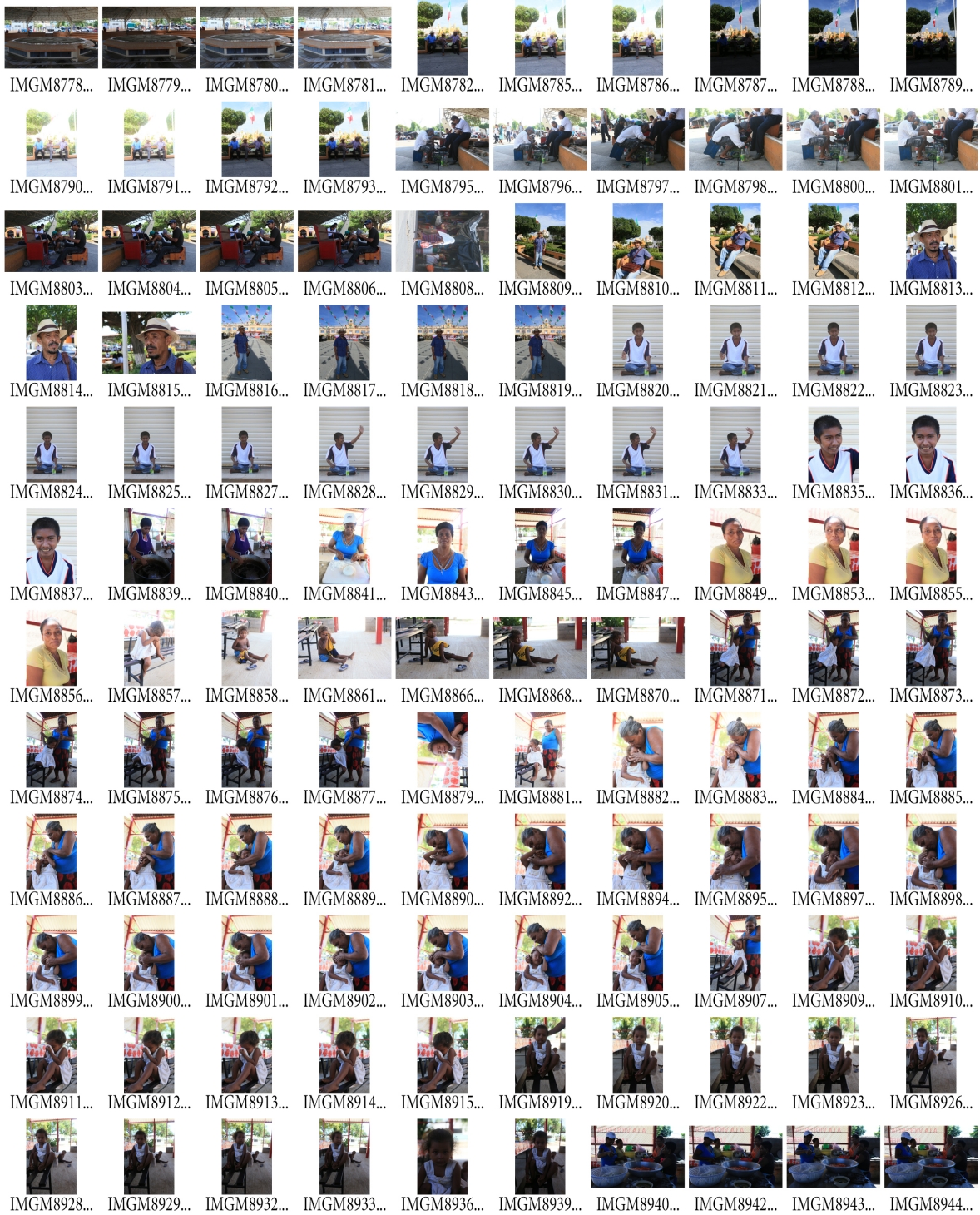
IMGN7518.JPIMGN7519.JPIMGN7520.JPIMGN7521.JPIMGN7522.JPIMGN7523.JPIMGN7525.JPIMGN7526.JPIMGN7528.JPIMGN7529.JP

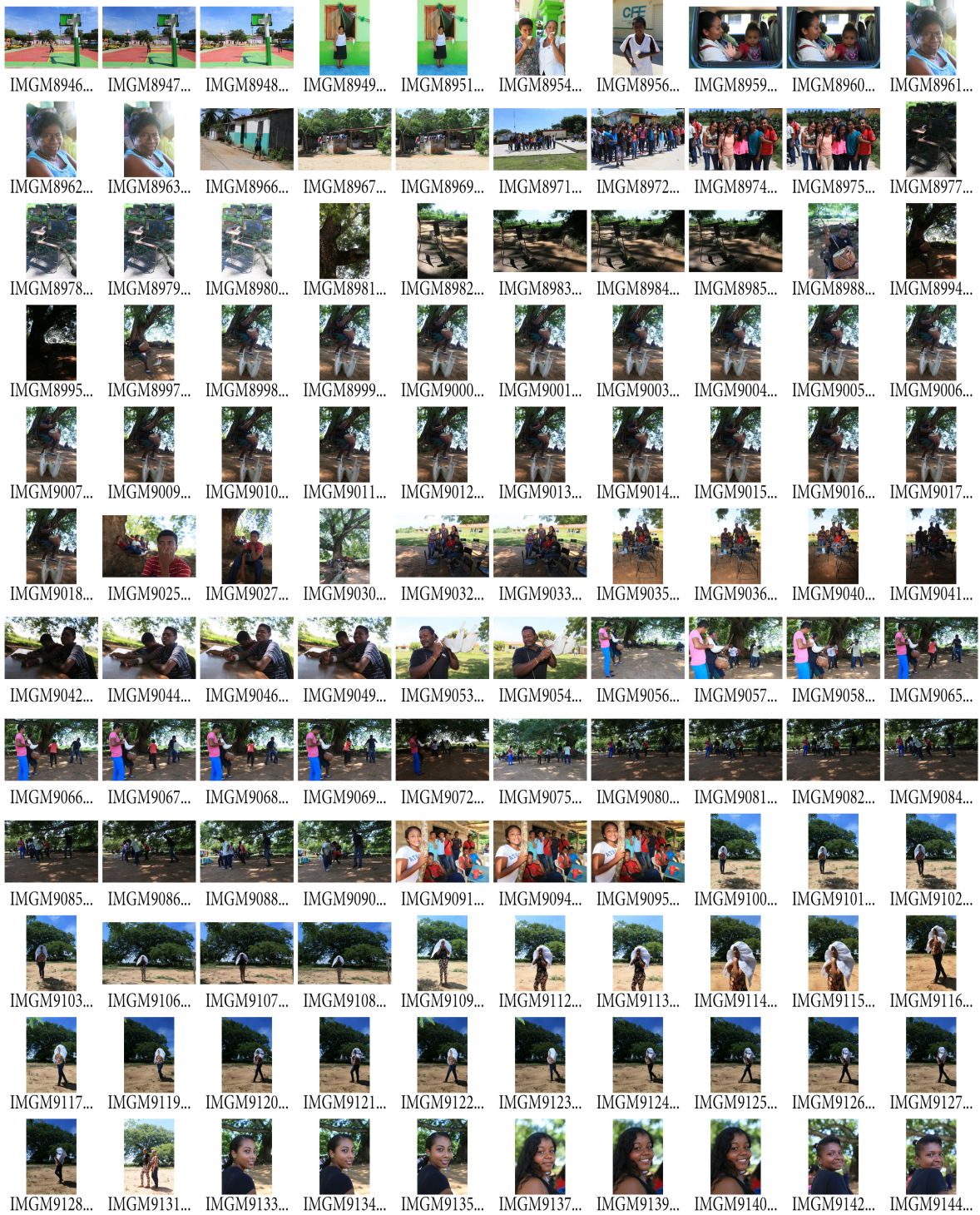


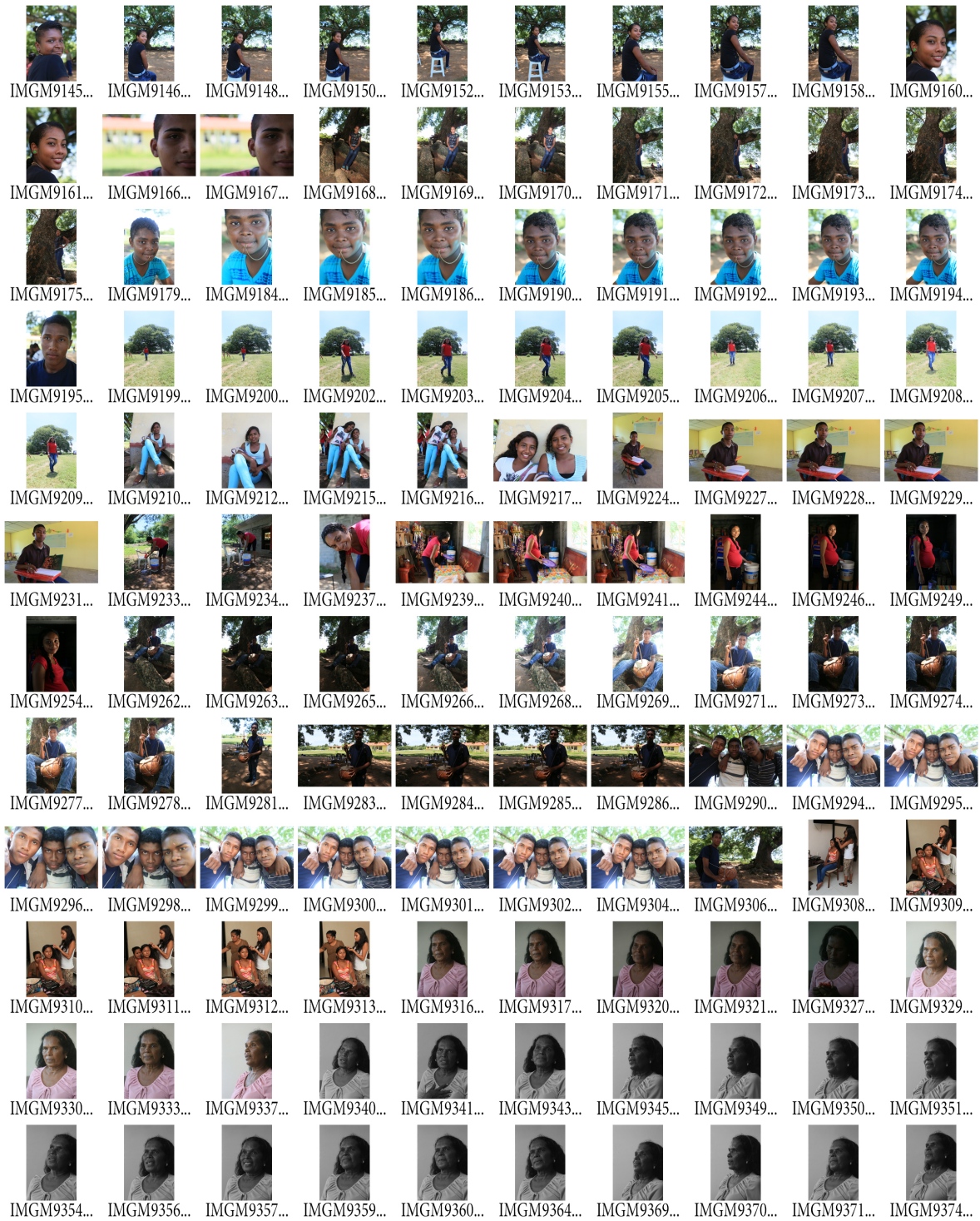
IMGN7530.JPIMGN7531.JPIMGN7532.JPIMGN7533.JPIMGN7534.JPIMGN7535.JPIMGN7538.JPIMGN7539.JPIMGN7540.JPIMGN7541.JP

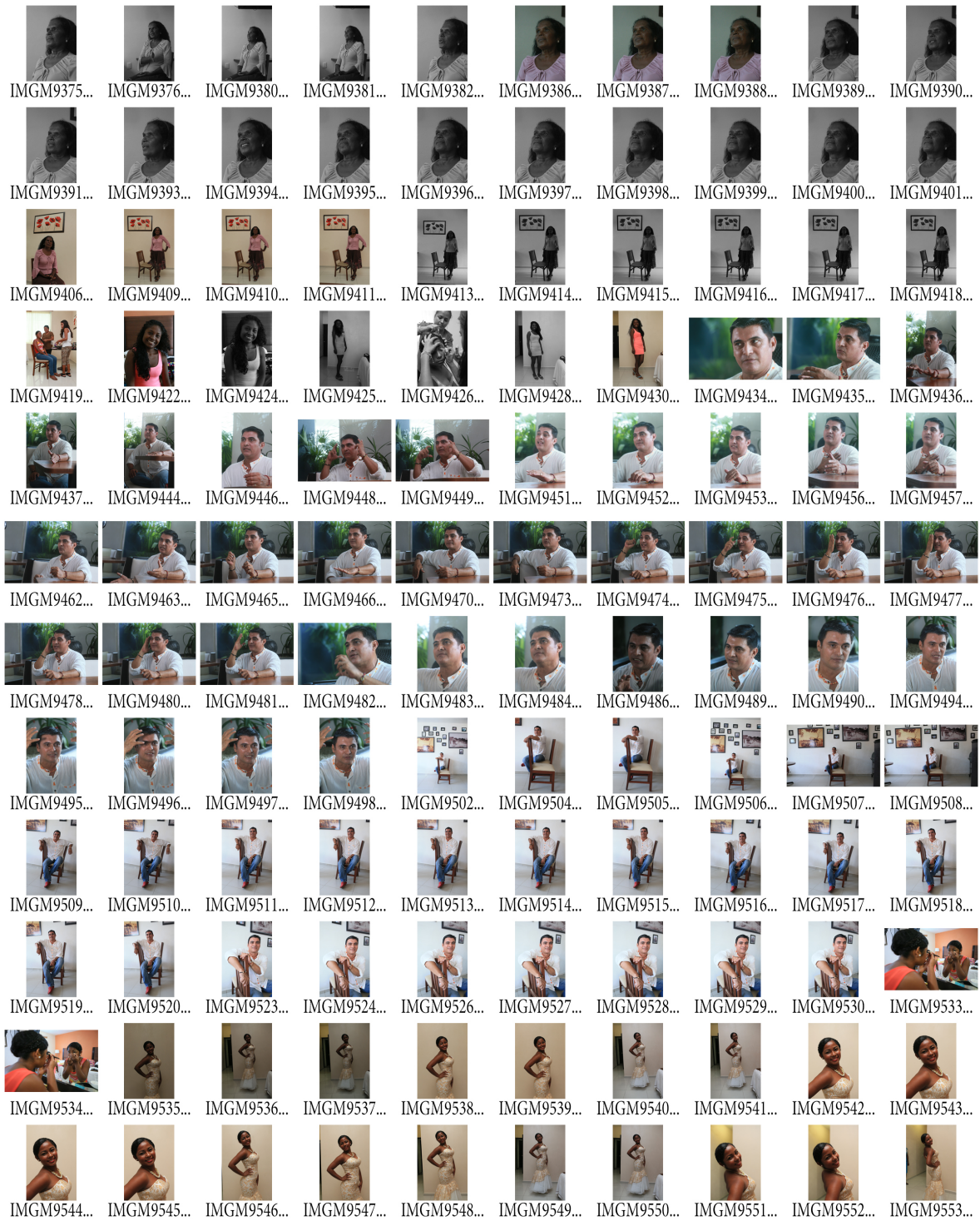


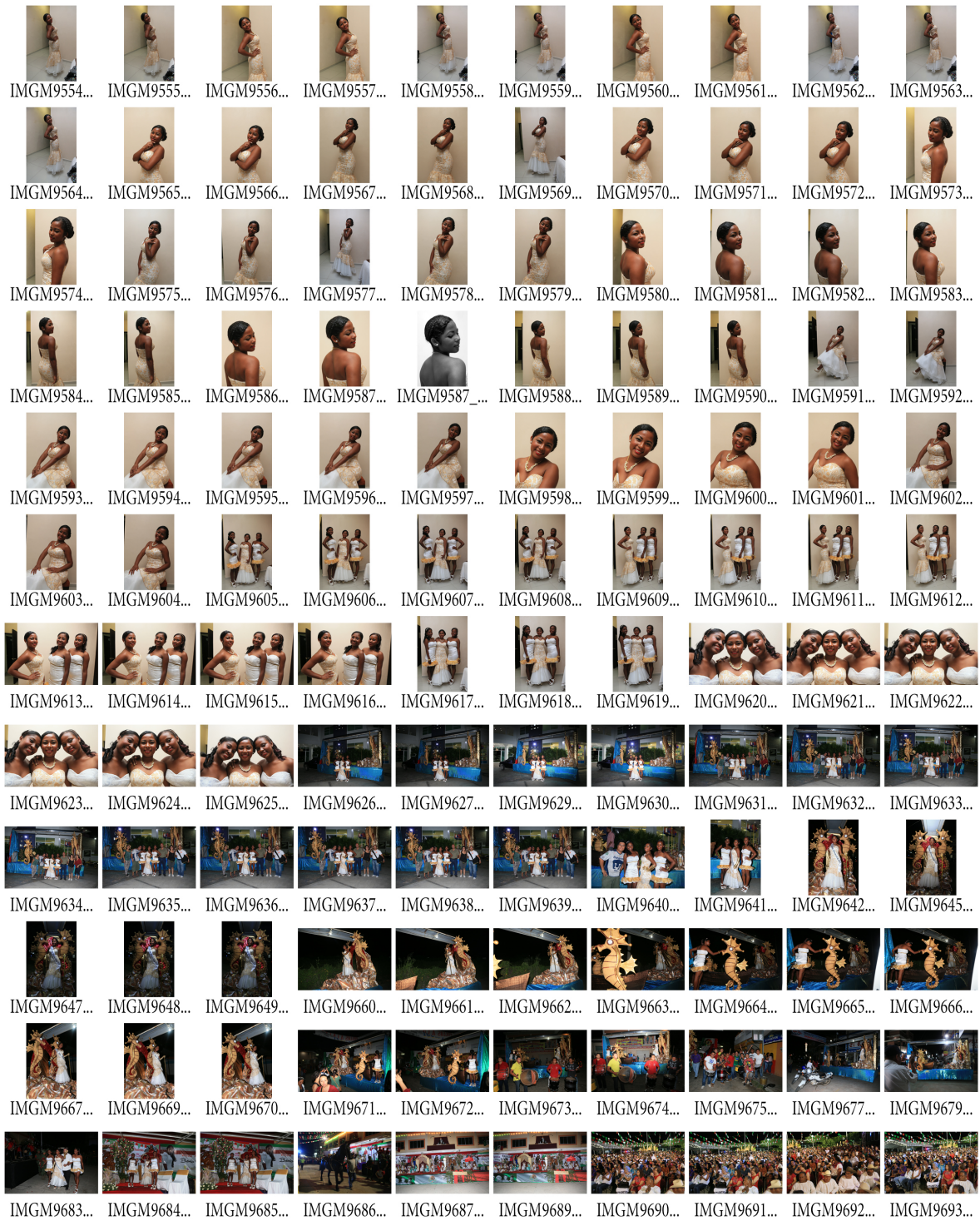
IMGN7542.JPIMGN7543.JP Paisaje h... PaisajeM...

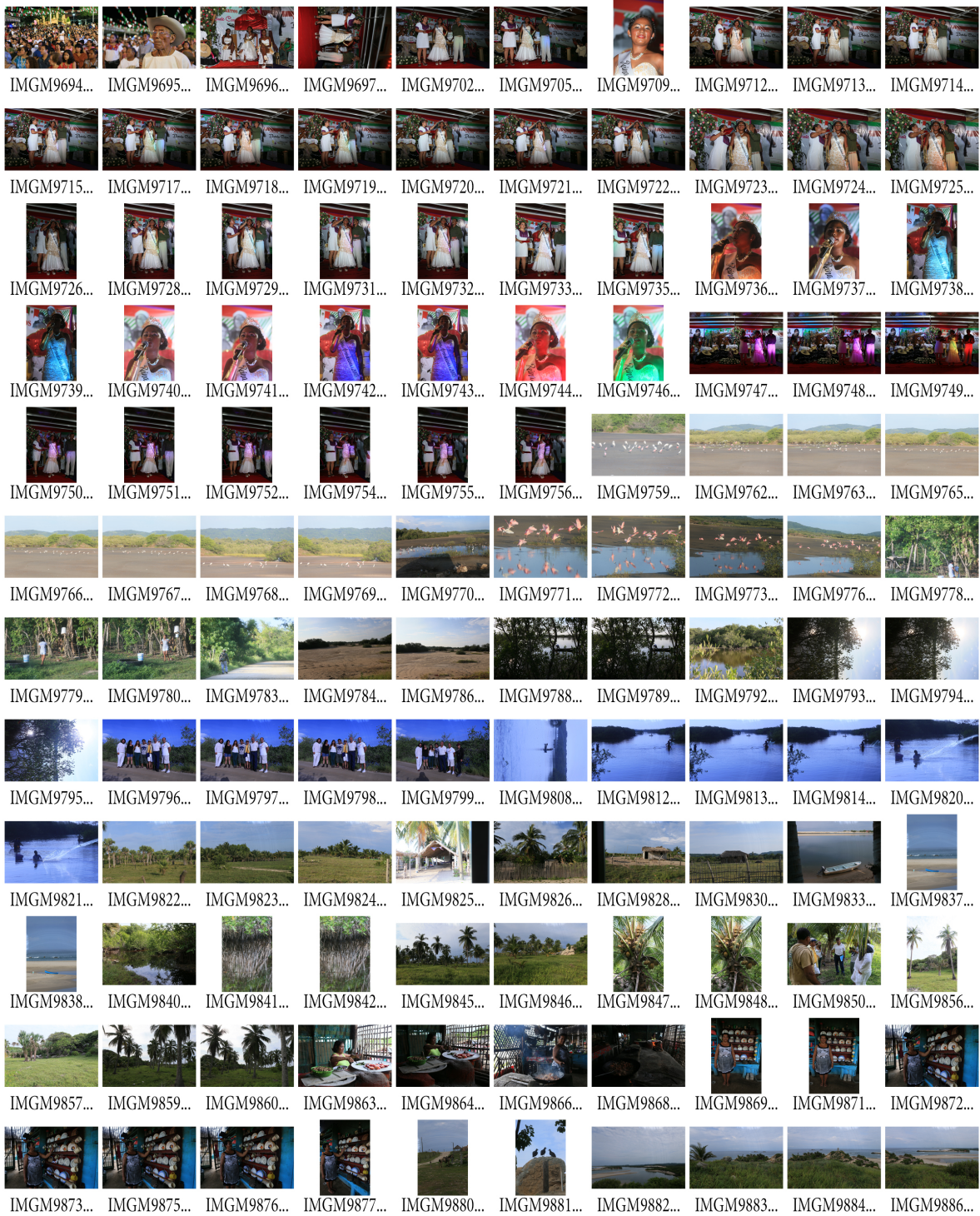




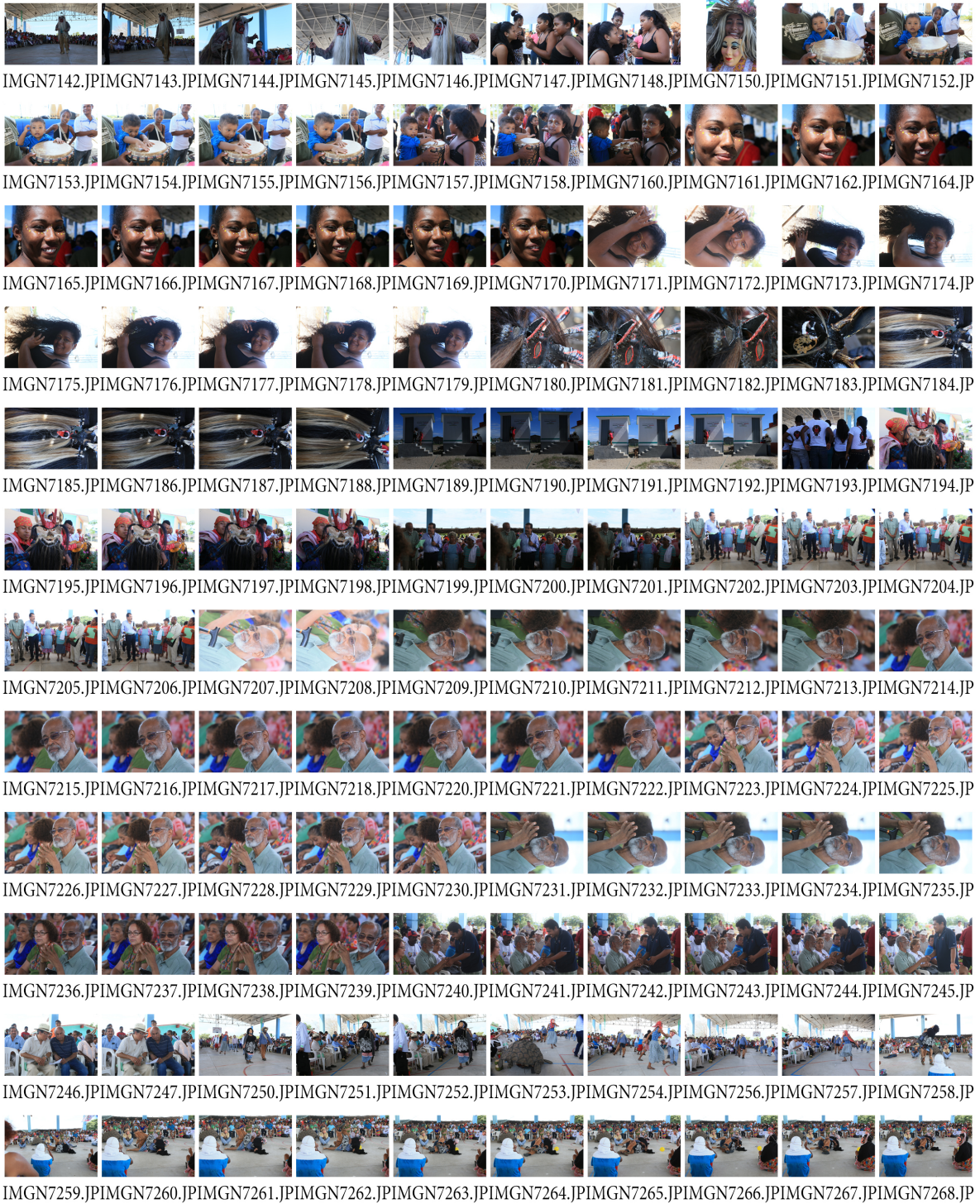












IMGN7142.JPIMGN7143.JPIMGN7144.JPIMGN7145.JPIMGN7146.JPIMGN7147.JPIMGN7148.JPIMGN7150.JPIMGN7151.JPIMGN7152.JP

IMGN7153.JPIMGN7154.JPIMGN7155.JPIMGN7156.JPIMGN7157.JPIMGN7158.JPIMGN7160.JPIMGN7161.JPIMGN7162.JPIMGN7164.JP

IMGN7165.JPIMGN7166.JPIMGN7167.JPIMGN7168.JPIMGN7169.JPIMGN7170.JPIMGN7171.JPIMGN7172.JPIMGN7173.JPIMGN7174.JP

IMGN7175.JPIMGN7176.JPIMGN7177.JPIMGN7178.JPIMGN7179.JPIMGN7180.JPIMGN7181.JPIMGN7182.JPIMGN7183.JPIMGN7184.JP

IMGN7185.JPIMGN7186.JPIMGN7187.JPIMGN7188.JPIMGN7189.JPIMGN7190.JPIMGN7191.JPIMGN7192.JPIMGN7193.JPIMGN7194.JP

IMGN7195.JPIMGN7196.JPIMGN7197.JPIMGN7198.JPIMGN7199.JPIMGN7200.JPIMGN7201.JPIMGN7202.JPIMGN7203.JPIMGN7204.JP

IMGN7205.JPIMGN7206.JPIMGN7207.JPIMGN7208.JPIMGN7209.JPIMGN7210.JPIMGN7211.JPIMGN7212.JPIMGN7213.JPIMGN7214.JP

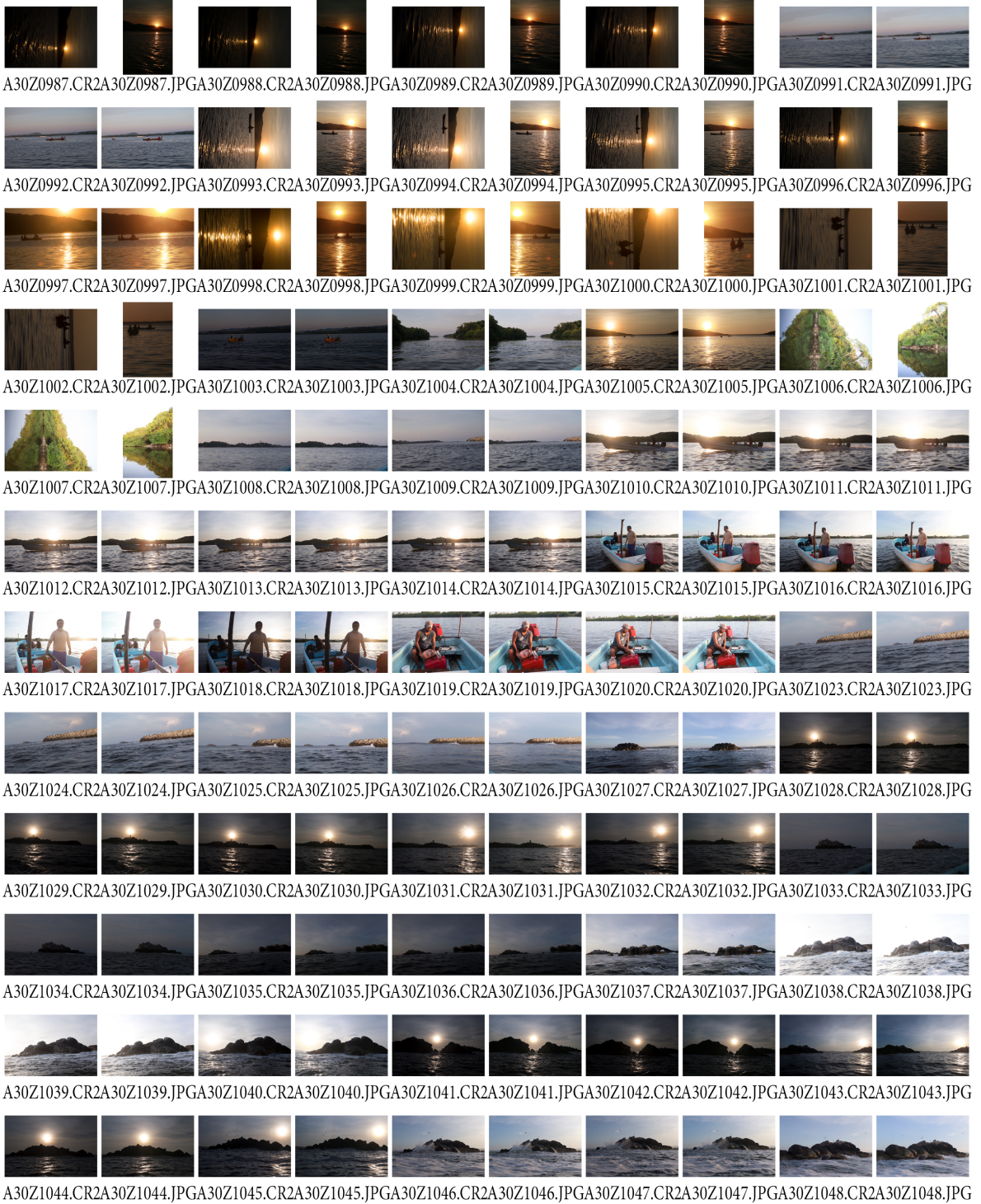
IMGN7215.JPIMGN7216.JPIMGN7217.JPIMGN7218.JPIMGN7220.JPIMGN7221.JPIMGN7222.JPIMGN7223.JPIMGN7224.JPIMGN7225.JP

IMGN7226.JPIMGN7227.JPIMGN7228.JPIMGN7229.JPIMGN7230.JPIMGN7231.JPIMGN7232.JPIMGN7233.JPIMGN7234.JPIMGN7235.JP

IMGN7236.JPIMGN7237.JPIMGN7238.JPIMGN7239.JPIMGN7240.JPIMGN7241.JPIMGN7242.JPIMGN7243.JPIMGN7244.JPIMGN7245.JP

IMGN7246.JPIMGN7247.JPIMGN7250.JPIMGN7251.JPIMGN7252.JPIMGN7253.JPIMGN7254.JPIMGN7256.JPIMGN7257.JPIMGN7258.JP

IMGN7259.JPIMGN7260.JPIMGN7261.JPIMGN7262.JPIMGN7263.JPIMGN7264.JPIMGN7265.JPIMGN7266.JPIMGN7267.JPIMGN7268.JP





A30Z1049.CR2A30Z1049.JPGA30Z1050.CR2A30Z1050.JPGA30Z1051.CR2A30Z1051.JPGA30Z1052.CR2A30Z1052.JPGA30Z1053.CR2A30Z1053.JPG



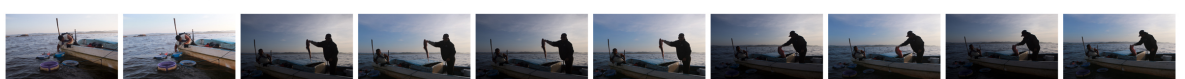
A30Z1054.CR2A30Z1054.JPGA30Z1055.CR2A30Z1055.JPGA30Z1056.CR2A30Z1056.JPGA30Z1057.CR2A30Z1057.JPGA30Z1058.CR2A30Z1058.JPG



A30Z1059.CR2A30Z1059.JPGA30Z1060.CR2A30Z1060.JPGA30Z1061.CR2A30Z1061.JPGA30Z1062.CR2A30Z1062.JPGA30Z1063.CR2A30Z1063.JPG



A30Z1064.CR2A30Z1064.JPGA30Z1065.CR2A30Z1065.JPGA30Z1066.CR2A30Z1066.JPGA30Z1067.CR2A30Z1067.JPGA30Z1068.CR2A30Z1068.JPG



A30Z1069.CR2A30Z1069.JPGA30Z1070.CR2A30Z1070.JPGA30Z1071.CR2A30Z1071.JPGA30Z1072.CR2A30Z1072.JPGA30Z1073.CR2A30Z1073.JPG



A30Z1074.CR2A30Z1074.JPGA30Z1075.CR2A30Z1075.JPGA30Z1076.CR2A30Z1076.JPGA30Z1077.CR2A30Z1077.JPGA30Z1078.CR2A30Z1078.JPG



A30Z1079.CR2A30Z1079.JPGA30Z1080.CR2A30Z1080.JPGA30Z1081.CR2A30Z1081.JPGA30Z1082.CR2A30Z1082.JPGA30Z1083.CR2A30Z1083.JPG



A30Z1084.CR2A30Z1084.JPGA30Z1085.CR2A30Z1085.JPGA30Z1086.CR2A30Z1086.JPGA30Z1087.CR2A30Z1087.JPGA30Z1088.CR2A30Z1088.JPG



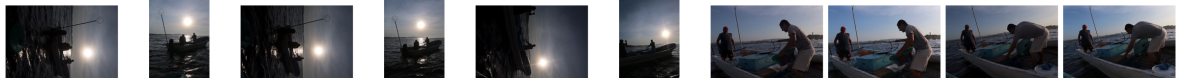
A30Z1089.CR2A30Z1089.JPGA30Z1090.CR2A30Z1090.JPGA30Z1091.CR2A30Z1091.JPGA30Z1092.CR2A30Z1092.JPGA30Z1093.CR2A30Z1093.JPG



A30Z1094.CR2A30Z1094.JPGA30Z1095.CR2A30Z1095.JPGA30Z1096.CR2A30Z1096.JPGA30Z1097.CR2A30Z1097.JPGA30Z1098.CR2A30Z1098.JPG



A30Z1099.CR2A30Z1099.JPGA30Z1100.CR2A30Z1100.JPGA30Z1101.CR2A30Z1101.JPGA30Z1102.CR2A30Z1102.JPGA30Z1103.CR2A30Z1103.JPG



A30Z1104.CR2A30Z1104.JPGA30Z1105.CR2A30Z1105.JPGA30Z1106.CR2A30Z1106.JPGA30Z1107.CR2A30Z1107.JPGA30Z1108.CR2A30Z1108.JPG



A30Z1104.CR2A30Z1104.JPGA30Z1105.CR2A30Z1105.JPGA30Z1106.CR2A30Z1106.JPGA30Z1107.CR2A30Z1107.JPGA30Z1108.CR2A30Z1108.JPG



A30Z1109.CR2A30Z1109.JPGA30Z1110.CR2A30Z1110.JPGA30Z1111.CR2A30Z1111.JPGA30Z1112.CR2A30Z1112.JPGA30Z1113.CR2A30Z1113.JPG



A30Z1114.CR2A30Z1114.JPGA30Z1115.CR2A30Z1115.JPGA30Z1116.CR2A30Z1116.JPGA30Z1117.CR2A30Z1117.JPGA30Z1118.CR2A30Z1118.JPG



A30Z1119.CR2A30Z1119.JPGA30Z1120.CR2A30Z1120.JPGA30Z1121.CR2A30Z1121.JPGA30Z1122.CR2A30Z1122.JPGA30Z1123.CR2A30Z1123.JPG



A30Z1124.CR2A30Z1124.JPGA30Z1125.CR2A30Z1125.JPGA30Z1126.CR2A30Z1126.JPGA30Z1127.CR2A30Z1127.JPGA30Z1128.CR2A30Z1128.JPG



A30Z1129.CR2A30Z1129.JPGA30Z1130.CR2A30Z1130.JPGA30Z1131.CR2A30Z1131.JPGA30Z1132.CR2A30Z1132.JPGA30Z1133.CR2A30Z1133.JPG



A30Z1134.CR2A30Z1134.JPGA30Z1135.CR2A30Z1135.JPGA30Z1136.CR2A30Z1136.JPGA30Z1137.CR2A30Z1137.JPGA30Z1138.CR2A30Z1138.JPG



A30Z1139.CR2A30Z1139.JPGA30Z1140.CR2A30Z1140.JPGA30Z1141.CR2A30Z1141.JPGA30Z1142.CR2A30Z1142.JPGA30Z1143.CR2A30Z1143.JPG



A30Z1144.CR2A30Z1144.JPGA30Z1145.CR2A30Z1145.JPGA30Z1146.CR2A30Z1146.JPGA30Z1147.CR2A30Z1147.JPGA30Z1148.CR2A30Z1148.JPG



A30Z1149.CR2A30Z1149.JPGA30Z1150.CR2A30Z1150.JPGA30Z1151.CR2A30Z1151.JPGA30Z1152.CR2A30Z1152.JPGA30Z1153.CR2A30Z1153.JPG



A30Z1154.CR2A30Z1154.JPGA30Z1155.CR2A30Z1155.JPGA30Z1156.CR2A30Z1156.JPGA30Z1157.CR2A30Z1157.JPGA30Z1158.CR2A30Z1158.JPG



A30Z1159.CR2A30Z1159.JPGA30Z1160.CR2A30Z1160.JPGA30Z1161.CR2A30Z1161.JPGA30Z1162.CR2A30Z1162.JPGA30Z1163.CR2A30Z1163.JPG



A30Z1164.CR2A30Z1164.JPGA30Z1165.CR2A30Z1165.JPGA30Z1166.CR2A30Z1166.JPGA30Z1167.CR2A30Z1167.JPGA30Z1168.CR2A30Z1168.JPG



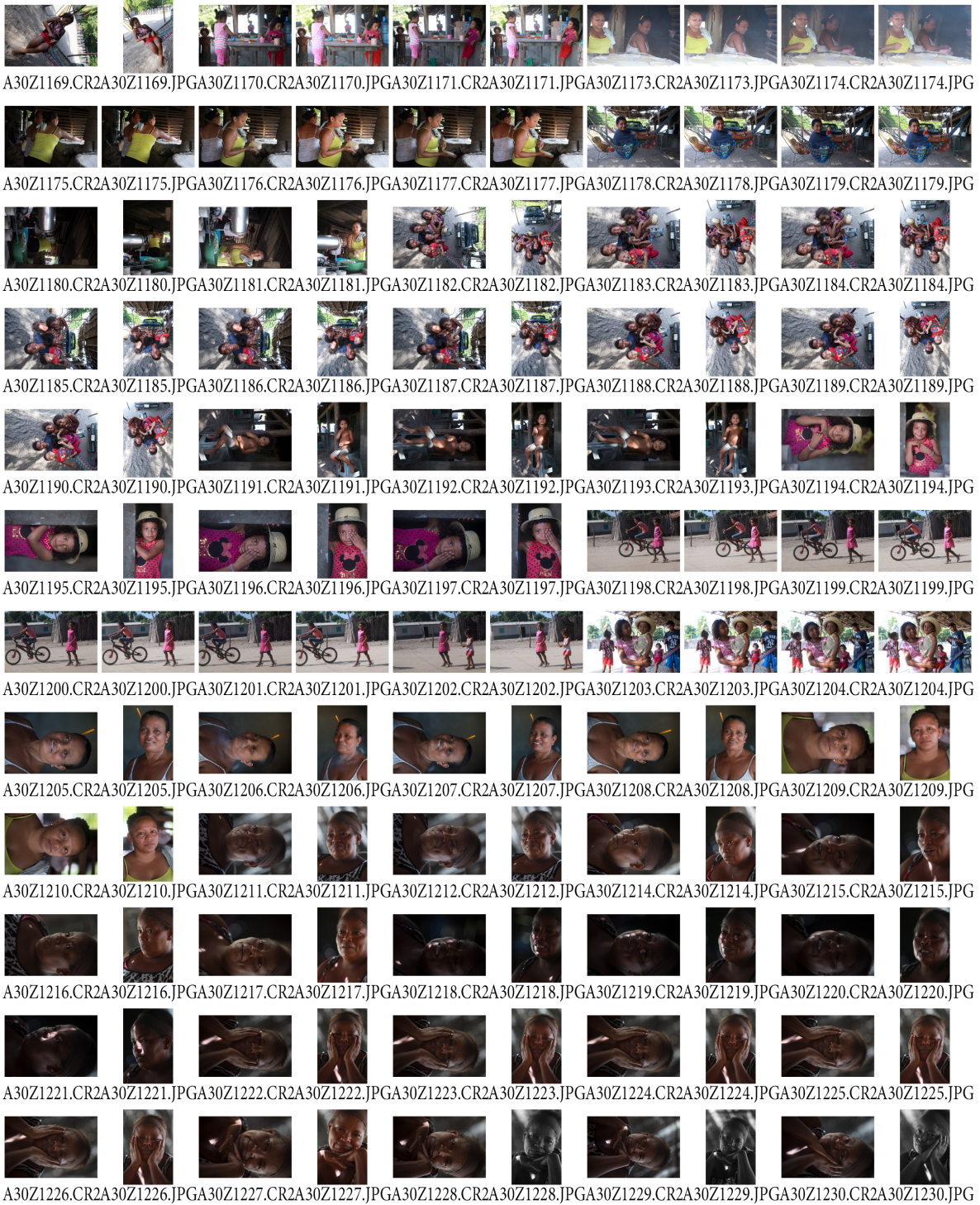
A30Z1164.CR2A30Z1164.JPGA30Z1165.CR2A30Z1165.JPGA30Z1166.CR2A30Z1166.JPGA30Z1167.CR2A30Z1167.JPGA30Z1168.CR2A30Z1168.JPG

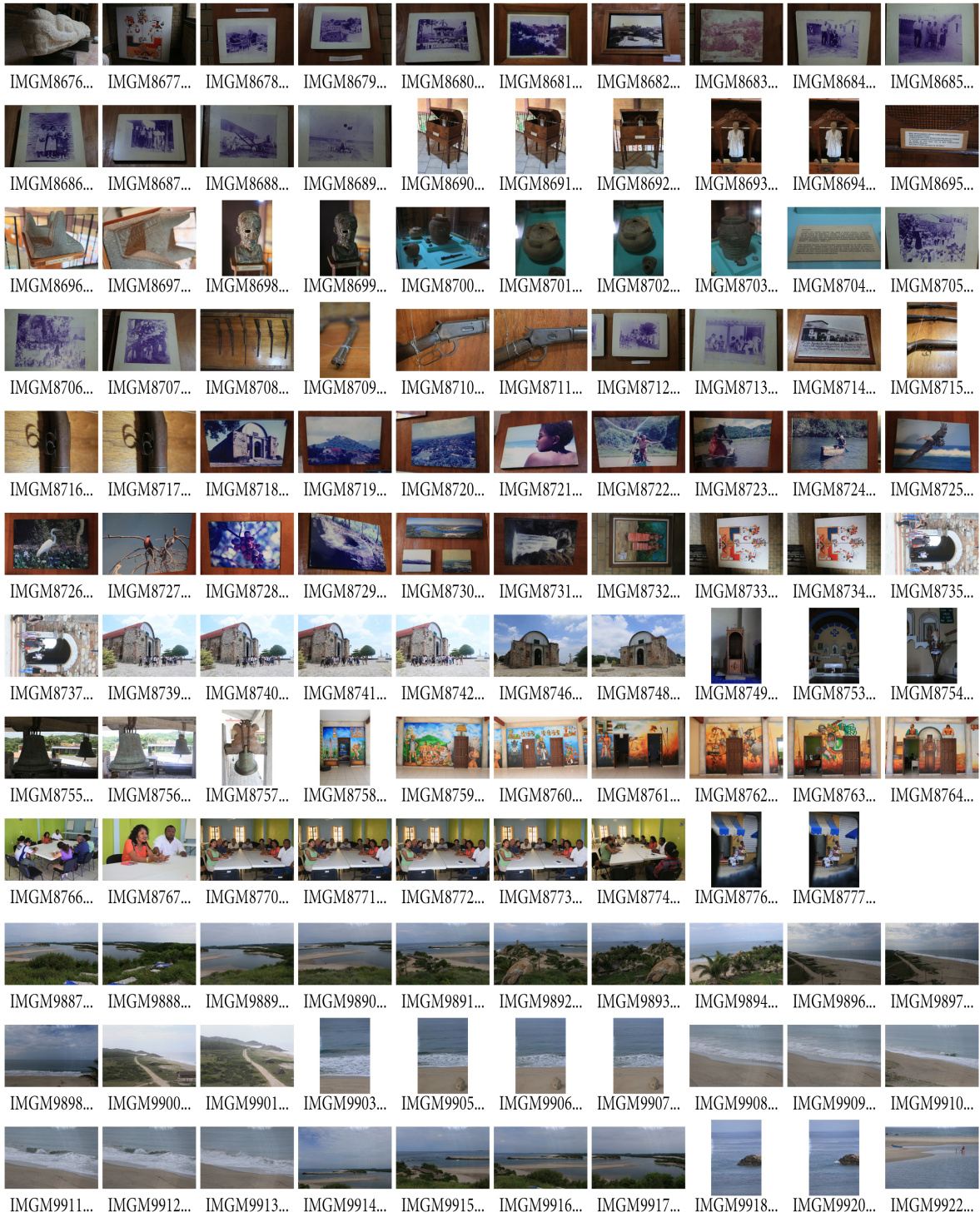


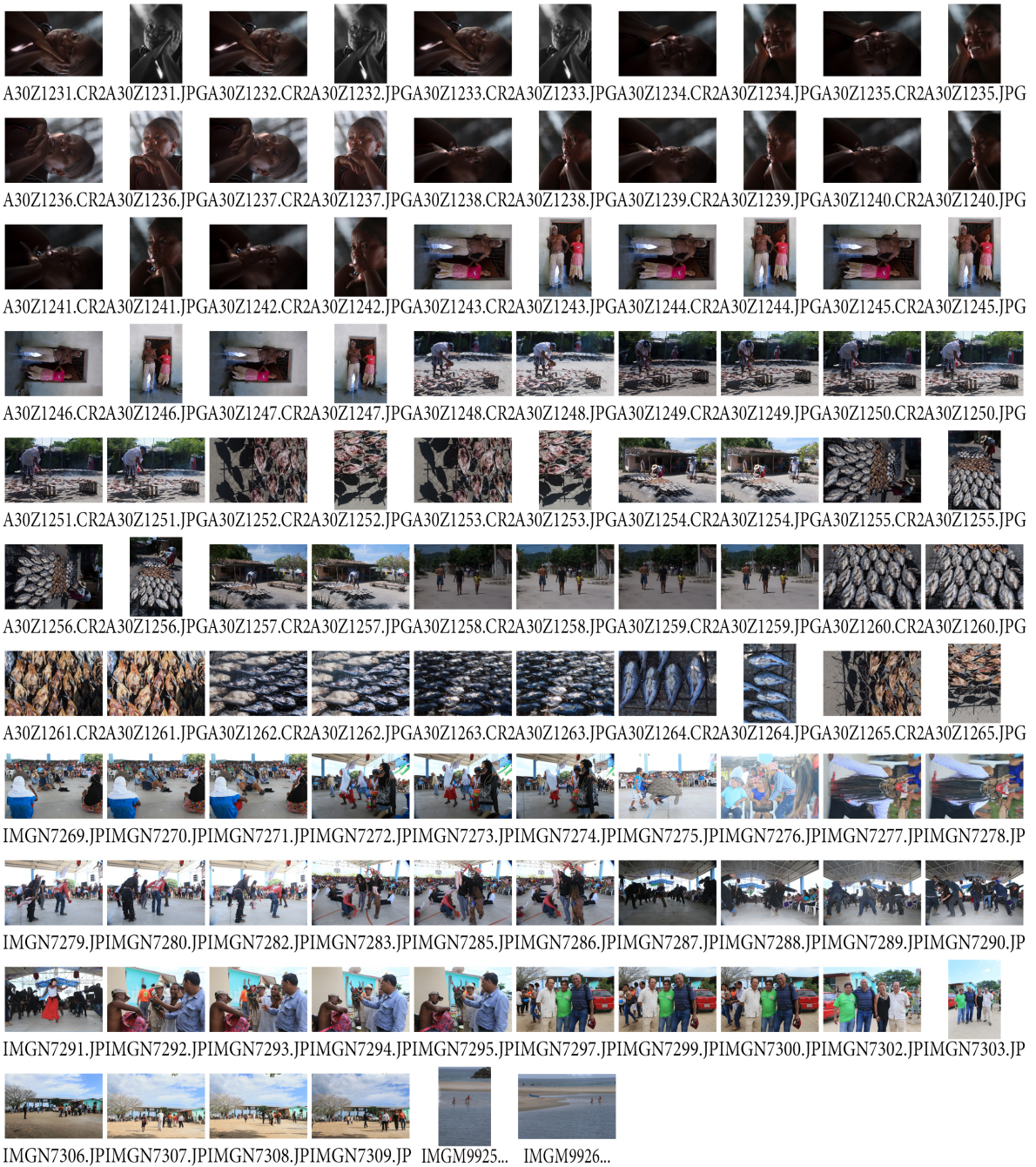
A30Z1164.CR2A30Z1164.JPGA30Z1165.CR2A30Z1165.JPGA30Z1166.CR2A30Z1166.JPGA30Z1167.CR2A30Z1167.JPGA30Z1168.CR2A30Z1168.JPG

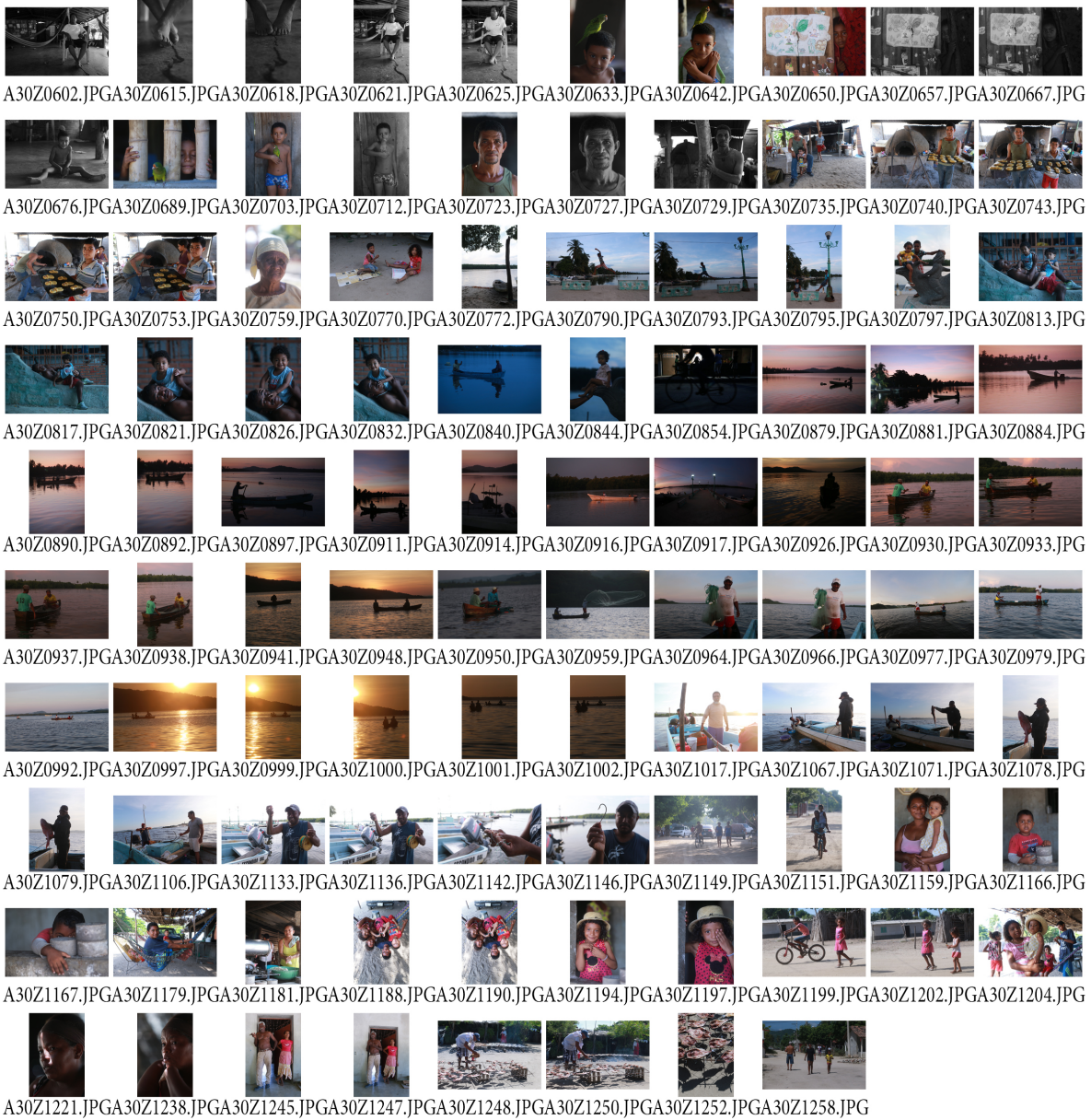


A30Z1164.CR2A30Z1164.JPGA30Z1165.CR2A30Z1165.JPGA30Z1166.CR2A30Z1166.JPGA30Z1167.CR2A30Z1167.JPGA30Z1168.CR2A30Z1168.JPG



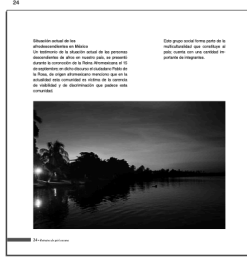
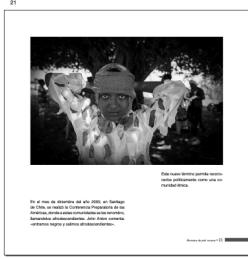
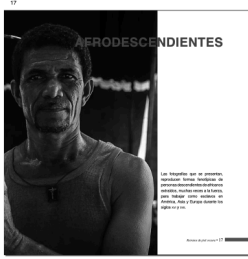




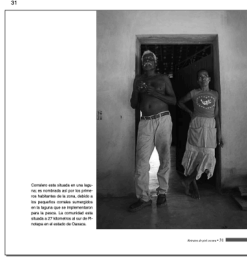
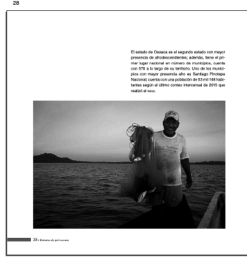
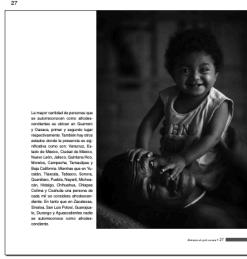


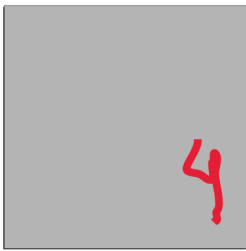
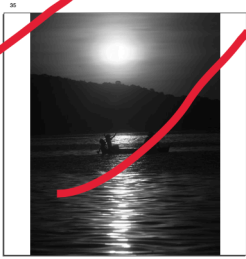
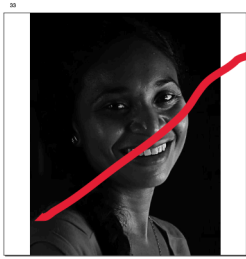
Calculo de papel





3





Fotografía

La fotografía es una de las artes fundamentales de este siglo. Por eso, conocer sus técnicas y sus posibilidades es esencial para poder comunicar y expresar lo que nos rodea. En este curso aprenderás a utilizar la cámara y a capturar momentos que te inspiren y te ayuden a contar historias.

Definición de fotografía

La fotografía es el arte de capturar imágenes mediante un dispositivo óptico que proyecta la luz sobre un sensor o película. El resultado es una imagen que puede ser impresa o digitalizada.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Identificar los elementos básicos de una cámara.
- Comprender los principios de la óptica y la luz.
- Aplicar los conceptos de encuadre y composición.
- Utilizar la cámara para capturar imágenes de calidad.

Temas del curso

El curso se divide en tres módulos:

1. Introducción a la fotografía.
2. Técnicas de fotografía.
3. Ejercicios prácticos.

Formato del curso

El curso se imparte en formato online, a través de una plataforma de aprendizaje que permite acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Horario del curso

El curso se imparte de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas.

Coste del curso

El curso tiene un coste de 100 euros.

Reservar el curso

Para reservar el curso, contacta con el departamento de inscripciones.

Reservar el curso

Para reservar el curso, contacta con el departamento de inscripciones.

El curso

Este curso está diseñado para aquellos que quieren aprender a utilizar la cámara y a capturar imágenes de calidad. El curso se imparte en formato online, a través de una plataforma de aprendizaje que permite acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Identificar los elementos básicos de una cámara.
- Comprender los principios de la óptica y la luz.
- Aplicar los conceptos de encuadre y composición.
- Utilizar la cámara para capturar imágenes de calidad.

Temas del curso

El curso se divide en tres módulos:

1. Introducción a la fotografía.
2. Técnicas de fotografía.
3. Ejercicios prácticos.

Formato del curso

El curso se imparte en formato online, a través de una plataforma de aprendizaje que permite acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Horario del curso

El curso se imparte de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas.

Coste del curso

El curso tiene un coste de 100 euros.

Reservar el curso

Para reservar el curso, contacta con el departamento de inscripciones.

Una vez que se ha conocido la importancia del arte de la fotografía como una forma de comunicación y expresión personal, es necesario aprender a utilizar la cámara y a capturar imágenes de calidad. Este curso está diseñado para aquellos que quieren aprender a utilizar la cámara y a capturar imágenes de calidad. El curso se imparte en formato online, a través de una plataforma de aprendizaje que permite acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Identificar los elementos básicos de una cámara.
- Comprender los principios de la óptica y la luz.
- Aplicar los conceptos de encuadre y composición.
- Utilizar la cámara para capturar imágenes de calidad.

Temas del curso

El curso se divide en tres módulos:

1. Introducción a la fotografía.
2. Técnicas de fotografía.
3. Ejercicios prácticos.

Formato del curso

El curso se imparte en formato online, a través de una plataforma de aprendizaje que permite acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Horario del curso

El curso se imparte de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas.

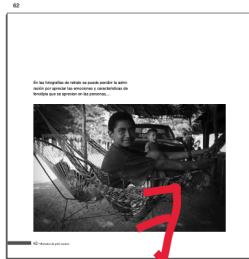
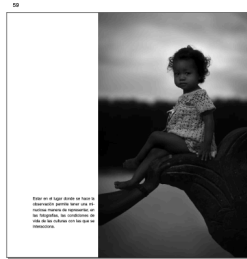
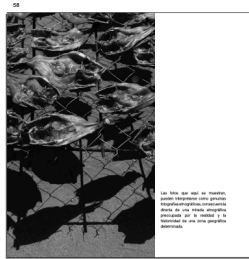
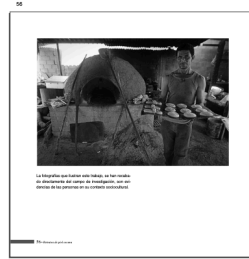
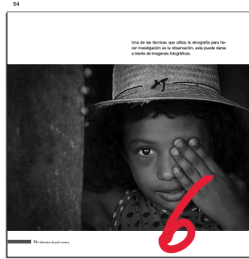
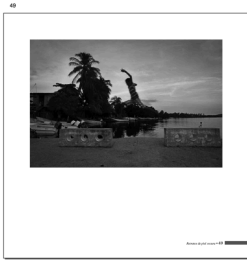
Coste del curso

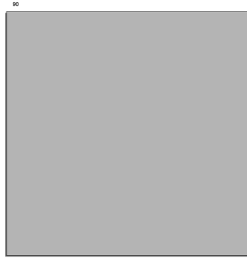
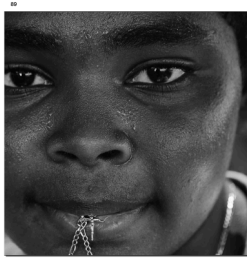
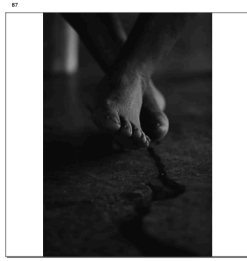
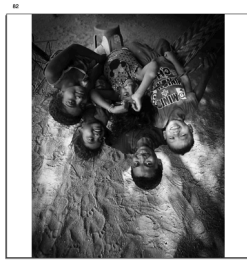
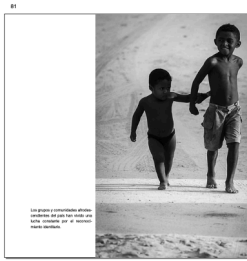
El curso tiene un coste de 100 euros.

Reservar el curso

Para reservar el curso, contacta con el departamento de inscripciones.







91

CAPÍTULO II

RELEVANCIA DEL TRABAJO
EN LO SOCIAL Y LO
FOTOGRAFÍCO

92

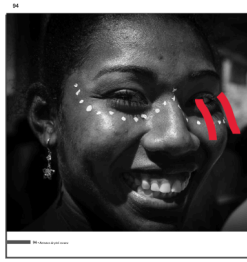
Social

La relevancia del trabajo en lo social y lo fotográfico.
Un texto explicativo sobre la importancia del trabajo en la sociedad y en la fotografía.


93

Fotográfico

La relevancia del trabajo en lo social y lo fotográfico.
Un texto explicativo sobre la importancia del trabajo en la sociedad y en la fotografía.



Cotización de la impresión de 500 ejemplares de la obra: Retratos de piel oscura afrodescendientes de la Costa Chica de Oaxaca



CD de México, a 23 de Septiembre 2019

Cliente **Alejandro Juárez Gallardo**

Atención a: Alejandro Juárez Gallardo

Teléfono/Fax: 55 1245 8336

COTIZACION
19095711

Atención Personal o Comentarios a los Teléfonos:
 30-95-33-17
 30-95-33-15

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	UNITARIO	TOTAL
500	pzas	Libros con 144 páginas totales medida final 28 x 28 cms. impresión a 4 x 4 tintas, interiores sobre papel couche brillante 150 grs. Forros sobre papel couche mate 350 grs Con acabado barniz uv mate 1 cara. Encuadernación rústica,	\$ 445.00	\$ 222,500.00
500	pzas	Libros opción papel couche brillante con 144 páginas totales medida final 28 x 28 cms. impresión a 4 x 4 tintas, interiores sobre papel couche brillante 150 grs. Forros sobre papel couche brillante 350 grs Encuadernación rústica,	\$ 436.95	\$ 218,475.00

PRECIOS MÁS I.V.A.

L.A.B. Ciudad de México

En la impresión digital a color, la tonalidad puede variar ligeramente de un tiraje a otro ya que al tratarse de impresión digital, dependemos de la calibración de los equipos.
 El tiempo de entrega se considera a partir del visto bueno a pruebas de color.
 El costo considera directo a placas /negativos.
 La cantidad puede variar +/- 10%
 Esta cotización no incluye manipulación de archivos electrónicos por correcciones atribuibles al cliente, de igual forma empaque especial ni distribución.
 Precios sujetos a cambios sin previo aviso.

CONTACTO: LUIS ANTONIO JUAREZ M.	SUBTOTAL	
	I.V.A	
	TOTAL	

IMPORTANTE TODA AUTORIZACIÓN DEBE SER LLENADA CON LOS SIGUIENTES DATOS

Autorización del Proyecto:		
Nombre de quien Autoriza	Fecha	Firma

CONDICIONES COMERCIALES:

Condiciones de Pago: 50% de anticipo, 50% contra entrega.
Tiempo de Entrega: 12 días hábiles, una vez que tengamos la orden de compra y el anticipo correspondiente.
Vigencia: 10 días

NOTA: EL PRECIO INDICADO EN ESTA COTIZACIÓN PUEDE SUFRIR VARIACIONES EN EL CASO DE QUE EL DISEÑO PROPORCIONADO POR EL CLIENTE NO CORRESPONDA CON EL DE LA COTIZACIÓN.
 Impresora de Productos Especiales, S.A. de C.V. Guido Renni 56, Col. Alfonso XIII, México D.F. 01460 Alvaro Obregón.
 Conmutador: 3095- 3314/ 3095-3313 Fax: 5660-1175
 www.impressa.com.mx ventas@impressa.com.mx