

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Muxes: Del Istmo a la Ciudad de México

Plan de comunicación

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN:

MARÍA NATHALY GUILLÉN CORONA

DIRECTORA

MTRA. INDIRA SYBILA ACEVEDO MELO

Ciudad de México, julio de 2021.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Pregunta y Objetivos de la Investigación.....	3
Justificación.....	4
CAPÍTULO I	
Acercamiento a los conceptos relacionados con la Comunidad Muxe.....	5
Tercer género.....	6
Muxes como parte de la diversidad de género.....	12
La identidad que une a toda una comunidad.....	13
Muxes zapotecas: Una cultura milenaria.....	15
Tradiciones que prevalecen	17
Grado de visibilidad de la Comunidad Muxe.....	18
La integración, una estrategia para dar visibilidad y aceptación a la Comunidad Muxe...	19
Cuadro de instituciones y proyectos.....	21
CAPÍTULO II	
Diagnóstico del fenómeno social.....	24
Metodología Cuantitativa y técnica.....	25
* Instrumento para el sondeo.....	28
* Resultados del sondeo.....	33
Metodología Cualitativa y técnicas.....	58
*Resultados de la entrevista en profundidad	59
*Resultados de la observación participante.....	62
Matriz FODA.....	66

Conclusiones.....	67
CAPÍTULO III	
Propuesta estratégica del Plan de Comunicación	70
Estrategia Interinstitucional.....	72
Objetivo de la Estrategia Interinstitucional	72
Objetivos particulares.....	72
Descripción de la estrategia Interinstitucional.....	73
Instituciones Federales y Estatales:	
* Secretaría de Cultura.....	73
* Complejo Cultural Los Pinos.....	75
*Dirección General de Promoción y Festivales Culturales.....	78
*Programa de Apoyo a Festivales (PROFEST)	78
*Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación (COPRED).....	79
Asociaciones.....	
*Muxes Cdmx Contingente	81
*La Vela Muxe Guuchachi	81
*Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro	81
*Fundación Arcoíris.....	83
Contactos de las instituciones participantes en el Festival Muxes: flores y tradición.....	84
Estrategia de Mediación Artística.....	86
Objetivo de la Estrategia de Mediación Artística	86
Objetivos particulares.....	87
Descripción de la Estrategia de Mediación Artística.....	88

Grupos Culturales.....	88
*El Grupo Teatral Tehuantepec.....	88
*Compañía de Danza México de Colores	89
*Exposición fotográfica de Miho Hagino.....	90
*Proyección de cortometrajes.....	90
*Foro de Poesía en zapoteco con Elvis Guerra (muxe originario de Juchitán, Oaxaca)...	92
*Foro de diálogo <i>Bordando flores e historias</i>	93
*Colectivo Verbena Muxe presentan <i>Fantasía Muxe</i>	93
*Foro diálogo <i>Muxes tradiciones, costumbres e identidad en Juchitán</i>	93
*Homenaje a Oscar Cazorla.....	94
*Venta de Artesanías.....	94
*Venta y Muestra Gastronómica	95
Estrategia Mediática	96
Objetivo de la Estrategia Mediática	96
Objetivos particulares.....	96
Descripción de la Estrategia Mediática.....	97
Gabinete de prensa/comunicación.....	97
Comunicación vía internet.....	98
Redes Sociales.....	98
*Facebook.....	99
*Instagram.....	100
*Twitter.....	100

Rueda de Prensa y entrevistas	101
*Plan mediático para el manejo de redes sociales, rueda de prensa y entrevistas.....	102
Programa de Actividades	104
Información General de operación producción y características del proyecto.....	109
Cronograma y Presupuesto de las Actividades a realizar en el Festival.....	118
Datos Generales del Artista o Grupo Artístico de cada actividad.....	120
Arrendamiento de Espacios, Muebles del Festival	135
Arrendamiento de Escenarios, Iluminación, Audio, y requerimientos en general del festival.....	136
Difusión Servicios.....	137
Apreciación Ética del Proyecto.....	138
Referencias.....	139

Introducción

Hay que reconocer que México posee una gran diversidad de culturas prehispánicas, étnicas, y con una gran cosmovisión e idiosincrasia que las hace ser únicas en el mundo, y que se han consolidado en el proceso de nuestra historia. Desafortunadamente la influencia de ideologías y sistemas que rigen el mundo actual influyen a las personas a comportarse y pensar de cierta manera, provocando el desconocimiento y desinterés por profundizar a las distintas culturas de México, y además crea una desconexión del mismo pueblo y afectaciones a distintos sectores sociales.

Tal es el caso de un grupo de personas de origen zapoteco de Oaxaca que ha captado la atención para visualizarlas desde un punto más académico. El interés por estudiar a la comunidad Muxe ha dado fruto a investigaciones muy importantes, como lo es, el trabajo de la antropóloga Marinella Miano Borruso quien pudo dar a conocer su vivencia y conocimientos de las muxes de Juchitán, desde el contexto en el que viven, explicándolo en su libro “Hombres, Mujeres y Muxes en el Istmo de Tehuantepec”.

Ahora bien, el presente trabajo está enfocado en la visibilidad de la comunidad Muxe, provenientes de la región del Istmo de Tehuantepec de Oaxaca, en la Ciudad de México. El comienzo de esta investigación surge debido a un viaje que se llevó a cabo en el 2014 al estado de Oaxaca, donde se supo de la existencia de esta particular comunidad en Juchitán.

La curiosidad por conocer más sobre las muxes del Istmo se mantuvo frenada durante ese viaje pues no fue posible arribar a la región del Istmo, sin embargo fue hasta el 2017 que se dio la oportunidad de saber más sobre ellas. Durante el proceso de conocer a la cultura Muxe, el contexto en que se originó y en el que actualmente se establece, se pudo observar que estudiar sobre ella da pie a considerarla un tema importante para realizar una investigación que poco a poco se fue consolidando, y ha dado como resultado este trabajo.

En la investigación se descubrió que la comunidad Muxe ciertamente es una muy interesante y singular población, la cual data de miles de años originaria del pueblo de Juchitán en el Istmo de Tehuantepec, donde predomina la cultura zapoteca también llamados Binni zaa, que significa “gente que viene de las nubes” (“Pueblo zapoteco”, 2020.). Su prevalencia en la época actual se debe a la importancia que ésta tiene en el mismo lugar, sobre todo la de un papel socioeconómico y sociocultural, la cual se ve reflejada en la popular y ahora muy tradicional fiesta o Vela Muxe, la cual llama la atención de personas de distintos puntos de México y también del mundo.

Al percatarse que varias integrantes de la comunidad Muxe se han establecido en la CDMX y que el conocimiento que se tiene de ellas en la ciudad es mínimo, se decidió llevar

a cabo un plan por medio de la comunicación y cultura para que la comunidad Muxe tenga un gran impacto en la población de la metrópoli.

Integrantes de la comunidad Muxe arriban a la Ciudad de México en busca de nuevas oportunidades de desarrollo, gracias a ello se pudo tener acceso a conocer su manera de vivir y progreso en la ciudad. También se tomó en cuenta que debe conocerse la complejidad de su cosmovisión y que a partir de la cultura zapoteca ha surgido el reconocimiento de un género más que el masculino y femenino que comúnmente se conocen, es decir, que a quienes se identifican como muxes se les hace llamar como el Tercer género.

La participación de los capitalinos es primordial dentro de este trabajo, el objetivo se enfoca en la visibilidad de la comunidad en la CDMX, y para ello es necesario conocer sobre qué perspectiva se tienen de las muxes y si las conocen o no.

El plan de comunicación está dividido en tres capítulos.

El primer capítulo es un acercamiento a conceptos relacionados con la comunidad Muxe, y de los cuales se realiza un análisis. Los temas que se abordan son: visibilidad, cultura, tradiciones, identidad, género, tercer género e integración.

El segundo capítulo se muestra el diagnóstico del fenómeno social que se observó, sobre el conocimiento que tienen los habitantes de la Ciudad de México sobre la comunidad Muxe. Seguido de las metodologías utilizadas para esta investigación, así como también las técnicas, y por último los datos y resultados que se obtuvieron del trabajo de campo.

El tercer capítulo se enfoca en cómo se prepara el plan de intervención, para dar y ampliar la visibilidad de la comunidad Muxe en la CDMX. Se establecen tres estrategias que permitirán una excelente ejecución de un evento cultural.

Las estrategias son la Interinstitucional, la de Medición Artística y la Mediática, cada una de ellas dedicadas a alcanzar los objetivos, para poder llevar a cabo el *Festival Muxes: flores y tradición*.

Pregunta y Objetivos de la Investigación

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las diversas formas de visibilidad a grupos vulnerables como la comunidad Muxe dentro de la CDMX?

Objetivo general del tema de investigación

Analizar las diversas formas de visibilidad a grupos vulnerables como la comunidad Muxe dentro de la CDMX

Objetivos particulares

- Identificar el nivel de conocimiento que tienen los habitantes de la CDMX respecto a la comunidad muxe, desde el aspecto sociocultural y socioeconómico.
- Conocer la perspectiva de género que se tienen a los integrantes de la comunidad Muxe.
- Descubrir si los habitantes de la CDMX están en la disponibilidad de ampliar su visión respecto a la comunidad Muxe, por medio de la convivencia como una forma positiva para su integración en la sociedad de la ciudad.

Justificación

Así como muchos grupos sociales, las muxes pertenecen a un sector vulnerable que constantemente sufre limitaciones y violaciones hacia sus derechos y su persona, por el simple hecho de no congeniar con lo convencional en tema de género (tercer género) y sexualidad, sumando a estos su origen proveniente de una cultura indígena. Por ello es importante reconocer cómo una comunidad con las características ya mencionadas, en su lugar natal en Oaxaca llega a tener un gran impacto positivo en la sociedad.

Hago énfasis en lo anterior porque esta investigación tiene la importante tarea de dar a conocer lo significativo que llega a considerarse un grupo como las muxes de Juchitán, que poco a poco van localizándose en la metrópoli y a partir de su llegada se sepa de la distintas formas en que se visibilizan, ya que hay personas que no las conocen en absoluto y hay quienes llegan a ubicarlas pero que siguen evitando comprender su identidad y cosmovisión. A partir de esto, se puede dar surgimiento e impulso a una cultura de integración, aceptación y respeto hacia lo diferente, no solo beneficioso para la comunidad Muxe sino también para otros grupos vulnerables.

Asimismo esta investigación aporta información relevante sobre el nivel de visibilidad de esta comunidad que tienen los habitantes de la CDMX, ya que si es limitada, por consiguiente también lo será el conocimiento, dando como resultado los continuos tropiezos por conseguir ser comprendida, aceptada y apoyada por instituciones y también por la demás sociedad.

CAPÍTULO I

Acercamiento a los conceptos relacionados con la Comunidad Muxe

La comunidad Muxe tiene un gran recorrido en su lugar de origen donde predomina la cultura zapoteca, considerándose muy antigua pero que al mismo tiempo va adaptándose al contexto que va viviendo, es por ello que actualmente muchas de las muxes van cambiando en diferentes aspectos: Es decir, la re significación que se le da a ser Muxe que para cada una de ellas suele llegar a ser diferente pero al mismo tiempo las mantiene unidas, así como el de conservar vivas las tradiciones, también de elegir diferentes estilos de vida y su adaptación dentro y fuera de su lugar natal.

Se consideró indagar los siguientes conceptos porque ayudan a comprender y analizar el contexto donde la comunidad Muxe se fue construyendo y que actualmente se ha mantenido, a pesar de tener una larga historia es desconocida por muchos mexicanos, así como también es conocida para muchos otros, pero que no llegan a comprender la complejidad de su cosmovisión.

En el desarrollo de este Marco Conceptual y Referencial, dichos conceptos están resaltados en negritas con la finalidad de que se puedan reconocer de manera más sencilla y sobre todo estos fueron considerados porque están estrechamente ligados con el tema de investigación. Sin embargo antes de comenzar con el Marco Conceptual quisiera dar a conocer un poco sobre quienes son las muxes, claro que más adelante profundizaré más sobre ellas así como del contexto de su origen de esta comunidad y sus significados. Por ello iniciaré con una pequeña descripción de quienes son las Muxes y desde el punto de vista de Amaranta Gómez Regalado (2004), quien es una muxe reconocida por realizar una gran labor en dar reconocimiento y visibilidad a la comunidad Muxe, por lo tanto ella menciona que:

Ser muxhe es ser ante todo un ser humano que cuenta con el aval de su sociedad y coexiste con y en ella en un tiempo y espacio específicos. El ser muxhe arropa lo biológico de lo masculino y un género y sensibilidad femenina, juntos, como un símbolo de la ubicuidad. (p.203)

Tercer género

Como primer concepto a considerar y que a mi parecer llega a ser muy interesante es que también a la comunidad Muxe se le conoce y se hace llamar como un **tercer género**. Algo extraordinario sobre este nombramiento, es que sale completamente de lo convencional, sale del modelo occidental que consiste en reconocer solamente masculino y femenino. Y más extraordinario es que se lleve a cabo en México, sobre todo porque el machismo no se ha desvanecido, así como la construcción de la sociedad mexicana regida principalmente por la

heteronormatividad¹, provocando situaciones que deben enfrentar las Muxes y personas con distintas identidades genéricas y orientación sexual, como la discriminación, exclusión, entre otras problemáticas más.

Para completar la idea anterior, nos apoyamos desde una visión antropológica de Suárez Águeda (2015) quien menciona que el **tercer género**:

[...] constituye un género separado, autónomo y reconocido socialmente. Se le llama “tercer” (en el significado de “otro” - puesto que en unas sociedades el número de los géneros admitidos puede llegar hasta a siete) [...] con el dimorfismo biológico. La alteridad y la originalidad de esta tercera categoría, frente a las otras dos universalmente difundidas, se deducen de unos factores culturales que recorren en los contextos que admiten su presencia. El elemento principal que identifica al tercer género en todas las culturas en las que está presente, es la especificidad funcional de su rol al interior de la estructura social, pues su aporte es fundamental para hacer las tareas tanto masculinas como femeninas. (p.193)

Y sí, la comunidad Muxe es muy importante dentro de la región del Istmo, por ejemplo, es esencial como aporte en trabajo y economía para el pueblo en distintas tareas, también cuando se realiza la famosa fiesta tradicional anual, llevada a cabo hace más de 40 años llamada *La Vela Muxe de Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro*, así como en otras fiestas tradicionales de la región. Cabe mencionar que la idea de *Paraíso Muxe y la gran aceptación y orgullo de Juchitán*, figura como una atracción para los extranjeros, principalmente para aquellos que son parte de la comunidad LGBTTI.

Otro ejemplo a destacar es que en ocasiones hay familias que reciben muy bien tener una Muxe como miembro importante de la familia, pues se le considera que será quien se haga cargo del cuidado de los padres cuando éstos sean mayores y otra razón que se les atribuye es que son quienes realizan los deberes del hogar, y quienes también aportan dinero a la casa.

Como parte importante en relación al tercer género o el surgimiento sobre esta es que las muxes se originan de la cultura antigua zapoteca y como muchas otras antes de ser colonizadas la dualidad llegaba a ser parte integral de la cosmovisión. Y sobre este tema, la dualidad trata sobre “pasar de un lado a otro, sin importar sus rasgos físicos [...] en

¹ Según el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) se trata de la creencia o estereotipo de que todas las personas son, o deben ser, heterosexuales, o de que esta condición es la única natural, normal o aceptable; esto es, que solamente [...] viven una sexualidad válida éticamente, o legítima, social y culturalmente. (CONAPRED, 2016)

comparación del modelo binario que establece jerarquía o en otros casos niega la existencia del otro” (Ordón , 2017, p.40)

Como detalle importante para completar el tema de **tercer género**, es que este concepto tiene el mismo impacto en otro lado del mundo. Se pudo ubicar a otra comunidad, por lo que podrá permitir expandir más la visión de lo que consiste este concepto de **tercer género**.

En el continente Asiático habita la comunidad de los *Hijras*. Ésta comunidad ubicada en la India tienen gran similitud a la cosmovisión que tienen los Muxes. Martín (2010) menciona que ellas se consideran como personas que:

No son hombres ni mujeres. Propiamente no son transexuales² ni travestis. Tampoco son necesariamente eunucos, ni hermafroditas, ni homosexuales. Más bien se consideran “transgender”. Se llaman *Hijras*, una de las comunidades más desconocidas, controvertidas y estigmatizadas del mundo (§ 1).

La historia de esta comunidad y también su desenvolvimiento en su región, es muy sorprendente e interesante conocerlo. Cabe mencionar que India es un lugar donde predomina la religión Hindú, en la que adoran a varios dioses y diosas.

Como dato sobresaliente sobre la aceptación y reconocimiento se dice que la comunidad *Hijra*, por Gustavo Pineda (2018) sostiene que:

[...] ellas son indígenas asiáticas que no son mujeres de nacimiento, pero se desempeñan en funciones sociales reconocidas y prestigiadas en su sociedad. Las hijras no esconden su rostro masculino entre las telas, al contrario, hoy son reconocidas oficialmente como el “tercer género” de Bangladesh y en su natal India [...] la existencia de las hijras data desde el siglo III antes de Cristo, cuando el imperio mongol dominaba la India. Eran los eunucos reales quienes cuidaban a los herederos del rey, eran respetadas y tenían riquezas al por mayor, con varios terrenos a sus nombres, palacios, templos y servidumbre a su disposición. (§ 3)

Al tener este panorama de cómo son consideradas las *Hijras*, se puede mencionar que ellas al igual que las Muxes en Oaxaca se ubican en una época de problemas donde padecen discriminación, exclusión y odio, por lo tanto es muy probable que las integrantes de estas comunidades tengan que enfrentar varias complicaciones.

² Las personas transexuales se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género y al sexo opuestos a los que social y culturalmente se les asigna en función de su sexo de nacimiento, y que pueden optar por una intervención médica —hormonal, quirúrgica o ambas— para adecuar su apariencia física y corporalidad a su realidad psíquica, espiritual y social. (CONAPRED, 2016)

. Se menciona que tales problemáticas para las *Hijras* surgen en el siglo XIX “Durante el Raj Británico la población hijra sobrevivió a la persecución sistemática del gobierno, a la marginación y al odio de su pueblo mediante la prostitución” (Pineda, 2018, ¶12).

Ante las situaciones que soporta ésta comunidad, han provocado que la misma reaccione a luchar para su aceptación y sobre todo reconocimiento. Siguiendo lo que Pineda (2018) menciona que:

A finales del siglo XX, activistas hijras y organizaciones presionaron para dar reconocimiento oficial al tercer sexo. En la India, el Tribunal Supremo aprobó una reforma en abril del 2014 para dar reconocimiento y apoyo a la comunidad transexual e hijras, mientras que este 2018 los países de Nepal, Pakistán y Bangladesh aceptaron legalmente la existencia del tercer género al dar opciones en documentos oficiales. (¶13)

En comparación de estas comunidades de las *hijras* en India y las Muxes en Oaxaca se puede observar, que son comunidades que han resistido muchas adversidades, y por ello deberían ser consideradas como símbolos de fortaleza e inspiración para las nuevas generaciones y distintas culturas que ante esta ola de globalización occidentalizada, muchas están en peligro de sufrir distintos tipos de violencia.

Ahora bien retomando a la comunidad Muxe, esta se puede ubicar en la región del Istmo de Tehuantepec y está conformada por varios pueblos los cuales son Santo Domingo Tehuantepec, Minatitlán y Acayucan en Veracruz, Coatzacoalcos, Ciudad Ixtepec, Salina Cruz y Juchitán de Zaragoza. Asimismo en esta región se destaca el predominio de la cultura zapoteca llamando a sus habitantes *Binni záa* que significa “gente que viene de las nubes” (“Pueblo zapoteco”, 2020). Entre esos centros poblacionales, la última mencionada, Juchitán de Zaragoza se destaca por ser la cuna de la comunidad Muxe, y quienes pertenecen a esta comunidad también se les considera a “aquellos sujetos que no son hombre ni mujer, sino que engloba a la diversidad de sujetos que teniendo rasgos físicos y la genitalidad masculina ocupan socialmente roles, posiciones y otros rasgos considerados propios de las mujeres” (Ordón, 2017, p.8), ¿por qué hacer hincapié en esto?, porque gran parte de las Muxes son originarias de este poblado, además entre los mismos habitantes se cuenta una historia del por qué es que hay muchas Muxes en Juchitán. Por ejemplo como lo expresa Felina Santiago en una conferencia, quien menciona que el Santo patrono Vicente Ferrer:

[...] fue a dejar las semillas de la vida en todo el mundo, en un costal llevaba las semillas de los hombres en otro costal las semillas de las mujeres y en otro costal las

semillas Muxes, repartiendo un poco en cada lugar, pero que llegando a Juchitán se le rompe un costal, y fue el costal de las semillas Muxes. Por eso la gente piensa que Juchitán hay más Muxes que en otra parte, pero no es cierto, en Juchitán hay como en todo el mundo, solamente que somos más visibles tenemos más libertad de vestir, caminar por las calles como queremos hay más aceptación, más tolerancia comparado con otros pueblos cercanos. (TEDx Talks, 2018, 1m51s)

Además Chueke (2018) se hace mención que la comunidad Muxe la conforma el 6% de la población en Juchitán (tal porcentaje no es oficial, sólo es meramente calculable). Se puede decir que parte de la historia de las flores Muxes que se repartieron en los poblados de Oaxaca se pudo hacer realidad.

Como elemento principal es necesario conocer qué significa la palabra Muxe. Ya he mencionado un poco lo que engloba esta palabra, pero para profundizar más sobre ésta, es necesario tener conocimiento de lo complejo que puede llegar a ser; y más para nosotros que somos ajenos a ellas; para lograr a entender y comprender más de la idiosincrasia y cosmovisión de la comunidad Muxe . Por eso me apoyé en lecturas de la autora Marinella Miano Borruso, quien desde hace ya varios años dedicó parte de su vida a realizar su investigación, la cual se llama *Hombre, mujer y muxe, en la sociedad Zapoteca del Istmo de Tehuantepec*.

La palabra Muxe “es una adaptación zapoteca de la palabra mujer. En el zapoteco del Istmo no existe el sonido fuerte de la <j>. En este caso la <x> indica un sonido similar a la <j> francesa” (Borruso, 2002, p.149). Parte de este significado tiene similitud a lo dicho por Amaranta Gómez que menciona que:

[...] *muxhe* proviene de la palabra mujer de la lengua española [...] mujer, *muller*, *muxhe*, esta definición trata de arropar el término de hombre-femenino y con el cual se nos nombra a todas las personas que nacemos varón y crecemos con identidades genéricas femeninas, es una identidad similar a la *gay* y lo transgénero³, pero con características *sui generis*⁴ (p. 200).

De acuerdo a la investigación de Borruso, menciona que la comunidad Muxe “ya en el siglo XVI se anotaban diversos nombres para mencionar comportamientos homosexuales, así que debemos suponer que estas prácticas tienen una larga trayectoria en la cultura

³ Las personas transgénero se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género opuesto al que social y culturalmente se asigna a su sexo de nacimiento, y quienes, por lo general, sólo optan por una reasignación hormonal —sin llegar a la intervención quirúrgica de los órganos pélvicos sexuales internos y externos— para adecuar su apariencia física y corporalidad a su realidad psíquica, espiritual y social.(CONAPRED, 2016)

⁴ Dicho de una cosa: De un género o especie muy singular y excepcional.(RAE, s.f., definición1)

zapoteca” (Borruso, 2002, p.17). Se puede reconocer, que esta comunidad ya ha existido desde miles de años, resistiendo a muchas épocas y acoplándose a las mismas.

Cabe resaltar que Borruso (2002) menciona que hay Muxes:

[...] declarados que no se sienten ni se visten como mujer en público, pero sí lo hacen en la intimidad o en ocasiones especiales y, además, juegan maliciosamente con roles e identidades [...] hay algunos que no se visten a diario de mujer, pero siempre se pintan y arreglan el cabello en forma muy femenina mientras que otros sólo gustan de ponerse lencería de mujer” (p.158).

Como otro elemento importante dentro de la investigación de Borruso (2002) ella al hablar de la comunidad Muxe, es también hablar de una:

[...] homosexualidad masculina institucionalizada [es decir] se trata de una actitud peculiarmente permisiva y no punitiva ante la homosexualidad, el afeminamiento y el travestismo, en contraste con el patrón nacional que, al contrario, tiende a la desaprobación, el rechazo, la agresión, la burla, y la ridiculización (p.17).

Cabe mencionar que la homosexualidad no se debe considerar como una característica esencial en el ser de un Muxe, pues se tiene conocimiento de que hay Muxes que aunque vistan trajes típicos o ropa de mujer, tomando la palabra occidentalizada travesti⁵, no quiere decir que tengan preferencias homosexuales. Es por ello que no se debe generalizar a la comunidad Muxe como personas que se sienten sexualmente atraídas por su mismo sexo, puesto que algunos muxes llegan a formar una familia. Dado que en algunas familias se dan a la tarea de que el hijo menor sea Muxe pues es quien se encargará de los padres en la vejez, de manera económica los apoyará así como el de su cuidado.

Además se debe tomar en cuenta que para la sociedad zapoteca:

[...] no es pertinente el uso de la categoría de homosexual, puesto que aquello que define a una personas como muxe’ no es únicamente su deseo erótico, que puede o no ser homosexual, sino las funciones que cumple, ya que gracias a estas funciones el sujeto tiene un cargo social y de ahí su aceptación dentro del grupo, asimismo sus responsabilidades familiares y sociales. (Ordón, 2017, p.3)

Para profundizar sobre el sentir de ser Muxe, se agregó más de lo dicho por Felina Santiago quien es perteneciente a la comunidad Muxe, activista en lucha de la igualdad de

⁵ Las personas travestis [...] son aquellas que gustan de presentar de manera transitoria o duradera una apariencia opuesta a la del género que socialmente se asigna a su sexo de nacimiento, mediante la utilización de prendas de vestir, actitudes y comportamientos.(CONAPRED,2016)

derechos y para una vida sin VIH, actualmente presidenta del grupo *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del peligro*, menciona que:

[...] para otros es el que nace biológicamente varón pero que genéricamente vive como mujer [...] para mi es la dualidad, la mente masculina, el espíritu y la fuerza femenina. En Juchitán no tenemos que preparar a nuestros padres para decirle soy Muxe, porque desde que damos nuestros primeros pasos las tías, los primos, los amigos ya saben lo que somos. Es un descubrimiento colectivo. (TEDx Talks, 2018, 1m09s)

Lo mencionado por Felina, aclara un panorama que muchas veces es difícil entender, más por pertenecer a una cultura tan particular, es como si por medio de sus palabras diera una idea clara de lo que significa para ella ser Muxe.

En fin, al integrar los anteriores significados de qué es ser Muxe, se puede observar que no hay como tal un único significado más bien cada Muxe puede dar una distinta percepción desde su sentir.

Muxes, como parte de la diversidad de género

A pesar de que la comunidad Muxe no ocupa un lugar dentro del acrónimo de LGBTTI, es imposible no considerarla como uno más en la diversidad sexual y de **género**. Es por eso que es importante tomar en cuenta el concepto de **género** en este marco conceptual. Por consiguiente es necesario conocer a que se refiere este concepto para no caer en confusiones y poder expandir más la visión sobre el tema.

Como definición de este concepto de **género**, se encontró que la antropóloga Marta Lamas (1996), menciona que:

[...] al emplearlo se designan las relaciones sociales entre los sexos. [...] dada la confusión que se establece por la acepción tradicional del término género, una regla útil es tratar de hablar de los hombres y las mujeres como sexos y dejar el término género para referirse al conjunto de ideas, prescripciones y valoraciones sociales sobre lo masculino y lo femenino. Los dos conceptos son necesarios: no se puede ni debe sustituir sexo por género. Son cuestiones distintas. El sexo se refiere a lo biológico, el género a lo construido socialmente, a lo simbólico. (p. 5)

Es decir, la construcción de este concepto permea en la población zapoteca y para la comunidad Muxe, se puede observar por el simple hecho que la mayoría de las muxes; a pesar de haber nacido biológicamente hombre, han adoptado la imagen y el rol de mujer Juchiteca. Ellas lo reflejan por el modo de vestirse en la vida cotidiana con vestidos típicos

(enagua y huipil), portando con orgullo su ostentosa joyería principalmente en las fiestas llamadas Velas; que “se le nombra a una festividad de origen antiguo que un grupo de personas lleva a cabo con el fin de festejar a sus santos, sus actividades, sus productos y sus nombres” (Borruso, 2002, p.131).

No hay que olvidar que también muchas de ellas ejercen tareas y oficios convencionales de la mujer, como cocineras, estilistas, costureras, artistas, claro que “cuentan con cierta autonomía dada por la independencia económica que han adquirido a través de los oficios desarrollados y por el hecho de no someterse a la estructura jerárquica que se establece dentro del matrimonio” (Ordón, 2017, p. 10).

Otro aspecto a considerar dicho por Avedaño (como se citó en Cruz, 2017) es que “en el caso del género, lo mejor es siempre preguntar a la persona y no asumir [...] también es necesario que la gente entienda que no todo se debe encasillar bajo los estándares de su cultura” (§ 8). Esto es importante porque también hay que tomar en cuenta que hay muxes que en su vida diaria no son vistas vestidas de mujer, pues hay quienes visten de manera masculina con guayabera⁶ y pantalón, ya que les es más cómodo y no tan laborioso como el vestirse de enagua⁷ y huipil⁸, sumando a esto el maquillaje y peinado.

La identidad que une a toda una comunidad

La **identidad** es un tema que está estrechamente relacionado con la cultura Muxe y dentro de esta investigación se apoyó lo dicho por Gilberto Giménez. Cabe señalar que él desfragmenta el concepto ya que se puede comprender desde distintas perspectivas pero sin separarlas en su totalidad.

El autor menciona a la **identidad**; como un concepto; que “no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos” (Giménez, 2005, p.5). Esto en relación con quienes son pertenecientes a la comunidad Muxe, se puede desatacar que la persona que provenga de la cultura zapoteca y que al mismo tiempo se identifica como muxe, es porque ella nace y crece en la cuna donde surge tal comunidad (Región del Istmo de Tehuantepec), claro, se desenvuelve en su entorno y también van relacionándose entre otras muxes, dando como

⁶ La guayabera es una prenda tradicional de vestir masculina conocida por sus cuatro bolsillos y dos hileras de alforzas. Su uso generalizado y diseño distintivo la ha convertido en lo que puede ser la prenda más emblemática de vestir asociada con la vida cultural de América Latina y el Caribe. (HistoryMiami, s.f.)

⁷ Prenda exterior femenina que cuelga desde la cintura (RAE, s.f. definición 4)

⁸ Especie de blusa adornada propia de los trajes indígenas. (RAE, s.f., definición 1)

resultado el compartir una misma identidad indígena y también sexo-genérica, la cual desde la perspectiva de Felina Santiago “es un descubrimiento colectivo” (TEDx Talks, 2018).

Asimismo vislumbrar a las Muxes desde una perspectiva de identidad sexo-genérica según la ONU (como se citó en Castelo, 2015) que se refiere a:

[...] la vivencia interna e individual del género tal y como cada persona la experimenta, la cual podría corresponder o no, con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras expresiones de género como el habla, la vestimenta o los modales. (¶ 6)

Como se ha mencionado dentro de la sociedad zapoteca las muxes van iniciando y desarrollando su propia identidad sexo –genérica cuando ellas no se sienten identificadas con el género masculino asignado por haber nacido hombres, van descubriendo que hay una inclinación por una identidad de género femenina, y esto se ve reflejado al dedicarse a oficios donde las mujeres tienen más presencia, así como también al vestirse y comportarse como una mujer.

En general “el sistema de sexo/género juchiteco [...] se caracteriza por una igualdad en las diversas relaciones e identidades sexuales, en Juchitán se puede apreciar la tolerancia de las diversidades de género” (Ordón, 2017, p. 22), aunque aún muy lejos para una aceptación, y comprensión total, no solo en el Istmo, sino para todo México.

Quienes son parte de la comunidad Muxe van creando ciertas diferencias en poder dar un significado concreto de ser muxe, ya que cada una lo define a su perspectiva, sin embargo eso no impide que sean unidas apoyándose mutuamente, una comunidad que busca ser más aceptada que tolerada por la identidad a la que se siente parte, en este caso la de ser muxe, así como también al ser zapotecas. Y como Avedaño (como se citó en Cruz, 2017) menciona que “en la muxidad hay muchas capas y no todos se identifican o son identificados de la misma forma”.

Para entender un poco mejor el anterior párrafo, Giménez también menciona que hay **identidad** individual y colectiva.

La primera consiste en “un proceso auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (Giménez, 2005, p.9). Es decir, en el caso de las muxes, desde pequeñas reflexionan sobre su propia identidad, y descubren que se sienten ajenas al género masculino al que están impuestas solo por haber nacido hombres, expresando esta diferencia por medio del vestir,

así como en su papel socio-cultural en el núcleo familiar, al dedicarse a oficios tradicionales y también como educadoras sexuales.

La segunda se refiere más a las semejanzas de los individuos pertenecientes al mismo grupo. En este caso la visión de identidad muxe, la identidad del tercer género, es como ya se mencionó, sale del convencional género masculino y género femenino, son como ellas mismas se nombran *simplemente muxes*, orgullosas de su origen y cultura.

De igual manera se considera que las muxes también se identifican por la cultura zapoteca que orgullosamente representan al “ser parte de los zapotecos, la lengua la pertenencia a la cultura del Istmo, la historia del orgullo como zapotecos” (Ordón, 2017, p. 38), y es tan fuerte su sentido de identidad que son capaces de ser fieles a su cultura pues a pesar de que hay muxes que migran a otros estados ellas siguen llevando a cabo su tradiciones, convirtiéndose en representantes e impulsoras de su cultura.

Muxes zapotecas: Una cultura milenaria

Como se mencionó, Oaxaca está integrada por una gran cantidad de comunidades que han trabajado por seguir conservando su **cultura**, es por ello que la **cultura** ayuda a situar y comprender el contexto en que se abordó el objeto de estudio de esta investigación.

El concepto de **cultura** abarca distintos enfoques, sin embargo, no está de más mencionar que siempre ha sido un parteaguas a hacer un mayor énfasis en la distinción hacia la otredad y cuando se menciona la comunidad Muxe, es considerar como parte fundamental lo mencionado por Grimson (2008) que “para comprender una cultura resulta necesario comprender a los otros en sus propios términos sin proyectar nuestras propias categorías” (p.49). Destacando que dentro del Istmo de Tehuantepec las muxes han jugado un papel esencial al ser también encargadas de preservar sus tradiciones y costumbres de su lugar natal, anteponiendo que esta **cultura** ha existido desde épocas precolombinas.

Y desde un sentido antropológico dicho por Burnett Taylor (1871, como se citó en Harris, 1990) la **cultura** “en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (p.20), y para completar la idea, de acuerdo con Grimson (2008) son “todas las actividades y pensamientos humanos son aspectos de la cultura” (p.48). Dicho esto se puede mencionar que la comunidad Muxe, al originarse de la cultura zapoteca del Istmo se ha convertido en impulsora cultural en distintos elementos, puesto que se desenvuelve en el contexto y tiempo en que se encuentra,

así como también en poder desarrollar, y transformar actividades y pensamientos que hagan más ameno su entorno.

De otra manera, la **cultura** dicho por Bodlye (1994 como se citó en Rizo y Romeu, 2006) “se transmite de generación en generación a través del aprendizaje; [...] aprender los significados compartidos presentes en la misma, lo que permite de alguna manera pertenecer a ella y poseer una identidad” (p. 5). Si bien las muxes son muy arraigadas a su cultura indígena zapoteca, de la cual ahora practican, desarrollan, reproducen y promueven a través de su aportación y participación en las tradiciones plasmadas en fiestas, trabajos, oficios, religión, familia, lengua, vestimenta y gastronomía. Otro aspecto a considerar y que también es importante señalar aparte del papel sociocultural de las muxes en el pueblo del Istmo, es sobre el papel de las mujeres y hombres que también son parte de la cultura antigua y que al mismo tiempo se relacionan con la comunidad, por ejemplo:

[...] en el Istmo zapoteco los espacios sociales, los poderes que lo conforman, son claramente definidos, según el acceso y manejo del poder social que cada género elabora en determinados campos de la vida comunitaria, tales como la casa, el mercado, y los sistemas festivos son ámbitos de dominio fundamentalmente femeninos. Mientras que los espacios del hombre son la política, la producción intelectual, artística, la cantina como ámbito de la bohemia son del dominio exclusivo para los hombres. En la sociedad zapoteca existe desde hace bastante tiempo una línea definida de la división social del trabajo, de acuerdo a la misma autora la cual a las mujeres se les asigna la tarea del tránsito y distribución de los bienes y reproducción de la cultura tradicional, mientras que el hombre irrumpe en la producción de la cultura, lo artístico y la política. El hombre es considerado el custodio de la autoridad del poder, principalmente del poder político, su capacidad económica producto de su actividad comercial le permite alcanzar el estatus de jefe de familia, rol de autoridad y poder. (Ordón, 2017, p. 21)

Como un dato importante dentro del núcleo familiar se puede mencionar que para las muxes “el reconocimiento familiar y la asignación a su condición genérica en el idioma zapoteco es evidencia de la presencia de una práctica cultural aceptada” (Urbiola, Vázquez y Cázares, 2017, p. 513). Una cultura, que como ya se ha mencionado es muy antigua, y que ha prevalecido en la visión occidental y sexo genérico binario de hecho algo particular sobre este tema es que para la sociedad zapoteca el tema de la sexualidad hasta cierto punto no hay una censura, a pesar de que ha tenido influencia del pensamiento occidental por la religión, ya que la cuestión de las relaciones sexuales en las que se involucran a las muxes como

pedagogas e iniciadoras sexuales con jóvenes que buscan tener experiencias antes del matrimonio, y además que estas relaciones para los zapotecos no se consideran como homosexuales (Ordón, 2017).

Tradiciones que prevalecen

Por otro lado, como en muchas otras vastas regiones de México la comunidad Muxe está cargada de **tradiciones**, las cuales son consideradas como “una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas” (Arévalo, 2004, p.926).

El papel de las muxes es muy importante, ya que son encargadas en resarcir un papel fundamental en la región de Istmo de Tehuantepec que por años, se menciona de un matriarcado que ha permanecido; puesto que la mujer tiene gran autoridad en la población del Istmo; sin más se ha de remarcar que también las muxes son importantes interventoras en la recuperación y continuidad de tradiciones por generaciones.

Y se da de esta manera ya que las madres son “las <guardianas> de la tradición en el día a día, en el ámbito de la cotidianidad, ya que son ellas las que realizan el gran esfuerzo para reproducir la costumbre, los usos y los ritos tradicionales” (Ordón, 2017, p. 20).

Sólo por hacer mención de una de las tradiciones más destacadas en la ciudad de Juchitán son las Velas, las cuales son festividades realizadas en honor a los santos patronos de la comunidad, donde la participación de las muxes es primordial, dado que son encargadas de afinar detalles dentro de las mismas, también son exponentes en el bordado tradicional del Istmo, pues tienen la tarea de vestir al pueblo tanto a mujeres con sus coloridos y exclusivos modelos y a los hombres con detalles hermosos en las guayaberas.

Aunque su labor va más allá de lo implícito en la alta costura, no obstante, las muxes también participan dentro de su propia vela, la Vela de *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro* o mejor conocida como la Vela Muxe que por más de 40 años sigue realizándose, y que todo el pueblo de Juchitán puede ser partícipe de la misma. La fiesta es un homenaje al orgullo que ellas tienen y que no dudan en poder mostrar cómo se identifican. Ante esta tradición de la vela que ha prevalecido, es decir “la permanencia del pasado vivo en el presente” (Arévalo, 2004, p.927) la comunidad se ha fortalecido y que al mismo tiempo se ha transformado y continuará por mucho más tiempo para así lograr la aceptación y respeto que merecen.

Grado de visibilidad de la Comunidad Muxe

México se define como un lugar pluricultural, ya que es la cuna de una gran cantidad de culturas, grupos sociales, tradiciones e ideologías que están esparcidas en los estados de la república. Entre ellos el estado de Oaxaca alberga a una gran cantidad de comunidades cada una de ellas con su particularidad que las hace ser únicas y que a la vez se desconocen, ocasionando una limitada **visibilidad** fuera de su lugar natal, como por ejemplo, la comunidad Muxe de la región del Istmo de Tehuantepec, en la ciudad de Juchitán.

Al hacer notar cierto desdén sobre la poca **visibilidad** que existe hacia la comunidad Muxe, se puede vislumbrar principalmente que una de las más grandes brechas que se les presenta es la dificultad de accesibilidad a una regulación de los derechos a la diversidad de género, así como el respeto hacia su identidad de género. Es por eso que se enfatiza en el tema, pues como tal la **visibilidad** como tema para crear una estrategia para integrar a las comunidades vulnerables con la demás población, es poder lograr crear una conexión positiva de aceptación, que logre el apoyo a su reconocimiento hacia estas comunidades ciertamente desprotegidas y en ocasiones ignoradas.

Cabe mencionar, que existen instituciones que se encargan de resarcir más los aspectos culturales y sociales para fomentar **visibilidad** de la comunidad Muxe. También se percató que hay instituciones que complican, desatienden o ignoran a ponerlas en el mapa de registros oficiales para ampliar más su **visibilidad**. Tales instituciones federales como el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), también en el Consejo Nacional de Población (CONAPO), y en el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), de las cuales durante esta investigación no se encontró datos oficiales sobre las muxes.

Es importante resaltar esta información pues es indispensable que estas instituciones tomen en cuenta poder reunir estas estadísticas, que por ejemplo en el caso de INALI que se encarga la prevalencia de lenguas indígenas, y mencionando el caso de las Muxes que tienen como herencia la lengua zapoteca, entonces la institución tendría que darse a la tarea de contar con información sobre esta, porque aportaría datos significativos que ayudarían a contemplarlas y sobre todo ponerlas en mapa, claro está desde otra perspectiva.

Sin embargo se pudo encontrar que en Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) tiene cierto conocimiento de la comunidad, en el aspecto de problemáticas de salud que se dan en la CDMX, puesto que:

[...] los muxes han salido de Oaxaca y muchos se han establecido en la capital del país. Tratan de equilibrar su identidad original y las definiciones de homosexualidad y transexualidad que encuentran en la gran urbe. Han hallado en la ciudad su

autonomía, su libertad, pero también un riesgo latente: el VIH/sida. (Bastida, 2013, ¶1)

Ante estos resultados de la investigación, se observa que sólo en documentos académicos y de investigación tanto nacional como internacional y más desde un enfoque antropológico; porque la comunidad es para muchas personas de todo el mundo un tema interesante para estudiar y comprender; se llega encontrar información sobre ellas.

También la **visibilidad** rompería la imagen del *gay de Oaxaca*, pues dicha imagen es mencionada por los medios de comunicación e instituciones; dejando claro que ser gay no es ofensivo pues cada persona es libre de ser y gozar su sexualidad; más bien es ampliar la visión de esta comunidad, es decir da la posibilidad de poder conocerla, comprender para lograr una aceptación por la complejidad de su cosmovisión, así como también su papel, que de cierta manera se perciben como integrantes importantes en la población de Juchitán.

La integración, una estrategia para dar visibilidad y aceptación a la Comunidad Muxe

Ante la problemática expuesta con anterioridad y más revisando los conceptos abordados, es pertinente mencionar que también se toma en cuenta como un concepto principal para generar una mayor visibilidad de la comunidad Muxe en la CDMX. Es el de crear un plan basado primordialmente en la **integración** de la comunidad Muxe y es sobre este concepto que de acuerdo con Gómez M. (2011) menciona que:

La integración auténtica, es inclusiva, [...] es creadora de unidad o identidad, revelando la composición del todo por las partes en su complementación mutua, la incorporación de nuevos elementos al sistema conformado, la interdependencia y cohesión de los elementos de la unión, así como la síntesis en cualesquiera de las determinaciones y contextos en que se efectúe, como suele suceder en los contextos culturales. Siendo su portador, en el orden social, un sujeto u hombre histórico-concreto situado, que en calidad de actor social se representa por los gobiernos, los Estados y el pueblo. De no concebirse así, la integración se convertirá en pseudo-integración, en una <<integración>> vertical-hegemónica (p. 64).

Como tal dicho concepto se convierte en un elemento primordial para poder llevar a cabo la **cultura de integración**, con la cual se pretende crear en un plan con la posibilidad de crear relaciones sociales, de convivencia y conocimiento entre distintos grupos de la sociedad en este caso la comunidad Muxe y la población de la CDMX, para generar comprensión entre los integrantes y sobre todo la aceptación de las muxes. Que se efectuó un resurgimiento de componentes positivos y sobre todo que no quede en solo dos comunidades, sino que esta

idea y pensamiento pueda expandirse a otros ámbitos y que dé visibilidad a otros sectores sociales. Suena pretensioso, pero es necesario poder avanzar, para que las culturas de México sean vistas, escuchadas, comprendidas, respetadas y aceptadas.

La funcionalidad y confianza en tomar en cuenta la **integración**, para el plan comunicativo, se debe a que éste ha influido en diferentes especialidades académicas, como políticas, sociales, económicas, entre otras. Además la **integración** se ha convertido en una buena alternativa para que haya un mejoramiento en la vida de distintos sectores pues “integridad parece connotar una reunión, aun de partes bastante diversas, que entran en una asociación y organización beneficiosa” (Gómez, 2011, p. 64).

Cuadro de instituciones y proyectos

Institución, ONG's, Empresas, Asociaciones	Nombre del proyecto	Objetivo del Proyecto	A quién va dirigido y en dónde	Limitaciones del proyecto	Alcances del proyecto	Campaña social
<p>Librería Voces en Tinta en colaboración con Karla Rey</p>	<p>Verbena Muxe (Conferencia y Venta de textiles y artesanías.) -Gastronomía típica de Juchitán</p>	<p>Dar a conocer la cultura Muxe en la sociedad moderna y sobre las vivencias y conocimientos de Muxes provenientes de Juchitán.</p>	<p>Este proyecto es previo a la marcha del Orgullo LGBTTI y está dirigido a todos los ciudadanos de la CDMX. Y éste proyecto se sitúa en la CDMX en la librería Voces en Tinta.</p>	<p>La limitación del proyecto es que el lugar donde se llevó a cabo es un espacio pequeño, además la poca difusión provocó que no acudiera mucha gente.</p>	<p>Dentro de este lugar se puede encontrar una amplia variedad en contenido, hablando no sólo de diversidad cultural sino en diversidad sexual.</p>	<p>Voces en Tinta se encarga de gestionar el proyecto que dirige Karla Rey de la comunidad Muxe, que lleva por nombre <i>Verbena Muxe</i>. Se presentan trajes típicos, actividades, música regional y platillos originarios de Juchitán, Oaxaca.</p>

Fundación Urdimbre, A.C.	Proyecto Hogar (Con 2 ejes: -La Flor Istmeña -La Casa Común)	El proyecto se encarga de trabajar y “busca preservar y rescatar las técnicas artesanales, respetando los usos y costumbres de cada comunidad, con el fin de reconocer y documentar el vínculo del artesano y la sociedad contemporánea.” (Aguilar, 2017)	El eje Flor Istmeña, se dirige a todo el público para así conseguir clientes que adquieran los artículos de la <i>Colección Identidad</i> que ponen en venta a través de la página de internet (tienda virtual) y por una subasta en la CDMX.	Una limitación del proyecto es que sólo se tiene contacto por medio de la página web.	Como se mencionó por medio de la página se puede observar la variedad de artículos que están a la venta.	Esta campaña se encargará de dar apoyo a la comunidad del Istmo, afectada por el sismo de septiembre de 2017.
Vela Muxe Guuchachi (Organización no gubernamental)	Vela Muxe Guuchachi (Ésta celebración se da anualmente en la CDMX)	Contribuir a la preservación de las tradiciones más antiguas del Istmo de Tehuantepec, asimismo fomentar el reconocimiento de la pluriculturalidad, los derechos colectivos y el derecho a la diferencia. (Vela Muxe	Este proyecto extiende una amplia invitación a los ciudadanos de la CDMX. Mismo que se lleva a cabo en el Centro Cultural España. Cabe resaltar que cada año el lugar de la celebración	Solo las personas que realicen un registro al evento podrán acceder a la festividad, debido al poco espacio con el que se cuenta.	Conocimiento y reconocimiento de tradiciones Oaxaqueñas en la CDMX y sobre todo la convivencia directa con integrantes de la comunidad.	Esta campaña se encarga de revivir tradiciones de Oaxaca en especial las del Istmo de Tehuantepec aunando la visibilidad de los derechos colectivos y el derecho a la diferencia. En una festividad donde hay música en vivo,

		Guuchachi)	va cambiando)			platillos oaxaqueños, bebidas y pasarela regional.
Proyectos Innovadores Mexfam	Proyecto para fortalecer a la comunidad Muxe	El objetivo de este proyecto es “dotar de elementos suficientes sobre sus derechos humanos, que los reconozcan y puedan ejercerlos haciendo un ejercicio cabal de sus derechos, sobre todo los derechos sexuales”(Romo, 2018)	Este proyecto se enfoca principalmente en la comunidad Muxe para la prevención de enfermedades de transmisión sexual, para que encuentren un apoyo en cuestión de conocimiento sobre el tema.			Esta campaña busca concientizar a la sociedad sobre las problemáticas que pueden surgir al no tener la información suficiente para poder tener una buena salud.
Chiquitracas Chiquitracas Colectivo	Proyecto Muxe	Visibilizar a la comunidad Muxe conocida como <i>tercer género</i> aunando el evidenciar el tema de homofobia y discriminación. (MILENIO, 2017)	Este proyecto está dirigido a las personas de las poblaciones del Estado de Oaxaca.	Los murales que se han hecho respecto a las Muxes sólo pueden ser visibles en Oaxaca por ello es que gente de otros lugares principalmente de la CDMX puedan verlas y conocer sobre ellas.	Encontrar el reconocimiento de la Cultura y Muxe y el <i>tercer género</i> .	El colectivo Chiquitracas se encargó de realizar una serie de murales para visibilizar la estética de la comunidad Muxe, <i>tercer género</i> el cual se realizó en distintos puntos de Oaxaca.

CAPÍTULO II

Diagnóstico del fenómeno social

Para esta investigación es necesario hacer uso de metodologías de investigación social que ayuden a poder conseguir los datos e información necesaria para tener una mejor visualización de la fenomenología que se aborda en este trabajo. La metodología que se usó para esta investigación es de carácter mixto. Es decir tanto Cuantitativa como Cualitativa.

Metodología Cuantitativa y técnica

Para la Metodología Cuantitativa el trabajo se basó en lo dicho por Sampieri, Collado y Baptista (2010), quienes mencionan que este enfoque es una:

[...] recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías [...] nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos [...] nos brinda posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares. (p.4)

El hacer uso de esta metodología proporcionará información relevante y medible que contestará la pregunta de investigación. Es decir si los habitantes de la CDMX conocen a la comunidad, qué es lo que saben respecto a lo que engloba la comunidad Muxe del Istmo de Tehuantepec. De esta metodología se usó la técnica de sondeo y por consiguiente se realizó un cuestionario de 38 preguntas; la mayoría de las preguntas son de opción múltiple; la cual se dividió en secciones para poder conocer las condiciones de los informantes.

Los bloques del cuestionario para aplicar el sondeo se dividió en preguntas:

- Demográficas
- Geográficas
- Socioeconómicas
- Medios de comunicación que utilizan en la vida cotidiana

Además siguiendo las preguntas particulares y como parte de la investigación realizada para poder contestar éstas, se desglosaron preguntas cognoscitivas que tienen los informantes sobre el tema de esta investigación:

- Qué conocen de la comunidad Muxe
- Qué perspectiva tienen sobre las Muxes
- Cómo conocieron a la comunidad
- Si están en la disponibilidad de conocer más sobre la comunidad Muxe

Con la división de bloques sobre el cuestionario, los resultados obtenidos permiten realizar un mejor análisis de la información ya que de dos a tres preguntas por bloque se

refleja un mejor panorama de la situación. Cabe destacar que antes de aplicar el sondeo, se hizo una prueba piloto a cinco personas elegidas al azar, esto con el fin de identificar irregularidades en el acomodo de información o falta de ésta en el cuestionario.

En la prueba piloto, se observó que unas respuestas fueron mal construidas, así como también la falta de opciones para posibles respuestas en algunas preguntas. En cuestión de las preguntas no hubo inconsistencias o mal formulación de éstas, también se percató que la prueba piloto no tuvo muchas fallas y al hacer las modificaciones necesarias pudo aplicarse el sondeo sin ningún problema.

Volviendo a la aplicación del sondeo, primero se hará mención del por qué se acudió a utilizar esta técnica. El uso del sondeo, permite recolectar información de manera concisa, y clara, Rodríguez Macarena (2003) menciona que se utiliza:

[...] para conocer la opinión pública de cierto tema y se selecciona un subgrupo representativo, el cual es un reflejo fiel del conjunto de la población a estudiar [...] como instrumento de medición debe reunir dos requisitos indispensables: confiabilidad y validez. [...] tiene como propósito realizar una primera aproximación exploratoria al tema en cuestión. (p.56)

Al elaborar el cuestionario para este sondeo, los informantes claves para contestarlo, tendrían como características principales:

1. Ser residentes de la CDMX: Esto debido al enfoque que se pretende dar al plan comunicativo pues es de conocer la visibilidad de las muxes en la CDMX.
2. Tener la edad de 30 años o más: La edad por el conocimiento y experiencia que tienen las personas adultas.
3. Cantidad de informantes: Se consideró abordar a 50 personas, 25 mujeres y 25 hombres. Tener en cuenta el conocimiento desde dos ángulos, nos ayudará a cubrir diferentes perspectivas sobre el tema.

La aplicación del sondeo no tuvo un horario en específico, debido a que el equipo de investigación sólo aprovechaba los tiempos libres disponibles para llevarlo a cabo, mismos que se daban muy esporádicamente, pero si tratando de cubrir fines de semana ya que las personas tienen mayor disponibilidad de poder contestar el cuestionario.

El lugar donde se abordaban a los informantes no fue estable, pues hay que tomar en cuenta que las personas y más en la edad adulta tienen tiempo limitado. Pero se ha de mencionar que como primera salida en busca de informantes se realizó en el Centro Histórico de la CDMX, pues se considera un lugar donde personas de distintas partes de la ciudad,

frecuentan diariamente. Es por eso que se tomó en cuenta cubrir el lugar, sin embargo hubo respuesta limitada en conseguir informantes, lo que ocasionó que se tomara la decisión de cubrir lugares más accesibles donde pudieran abordar con mayor facilidad a las personas, entre los lugares están: la Universidad Autónoma de la Ciudad de México SLT, establecimientos y lugares públicos en algunas partes de la delegación Iztapalapa y Tláhuac mayormente, también hubo algunos cuestionarios que se contestaron vía internet, expandiendo mejor el territorio de la ciudad.

Como nota importante, para realizar el sondeo se usaron imágenes de apoyo con el propósito de ayudar a identificar a los integrantes de la comunidad, ya que muchas veces las personas suelen recordarlos rápidamente de manera visual que por su nombre, pues durante la investigación se percató que las personas que los conocían, era porque vieron en algún reportaje en la televisión haciendo más fácil su ubicación.

En las seis imágenes se pueden apreciar a integrantes de la comunidad Muxe en su caracterización de mujer Juchiteca. Cabe resaltar que muchas de las integrantes tienen un gran reconocimiento tanto en su pueblo natal como aquí en la ciudad, pues son impulsoras de su cultura, activistas de la diversidad sexual y de género.

*Instrumento para el sondeo



Estimado ciudadano, somos estudiantes de la UACM y estamos realizando una investigación sobre la Diversidad Cultural en México, es por eso que solicitamos de la manera más atenta contestar las siguientes preguntas. Cabe resaltar que este cuestionario tiene sólo fines académicos.

1.- Edad:

- a) 30 - 40 b) 40-50 c) 50-60 d) 60-70 e) 70-80

2.- Género:

- a) Masculino b) Femenino

3.-Ocupación: (Puede marcar más de una opción)

- a) Estudiante b) Trabajador c) Ama de casa d) Ninguno e) Otro: _____

4.- Grado de estudios:

- a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura e) Maestría
f) Doctorado g) Ninguno h) Otro: _____

5.- ¿Qué religión profesa?

- a) Católica b) Cristiana c) Judía d) Ninguna e) Otro: _____

6.- ¿Qué medio de transporte comúnmente usa? (Puede marcar varias opciones)

- a) Automóvil propio b) Motocicleta c) Taxi d) Bicicleta
e) Transporte público f) Otro: _____

7.- ¿Aproximadamente cuántas personas viven en su hogar?

- a) 2-3 personas b) 4-6 personas c) 6- o más

8.- ¿Cuántos focos tiene su hogar?

- a) 2 a 3 b) 3 a 5 c) 5 a 7 d) 7 a 9 e) Más de 9

9.- Su casa es:

- a) Propia b) Rentada c) Prestada

10. ¿Con cuáles servicios cuenta?

Servicios	Sí	No
a)Drenaje		
b) Luz		
c) Agua		
d) Teléfono de casa		

e) Teléfono celular		
f) T.V de paga		
g) Internet		

11. ¿Por cuáles medios comúnmente se informa? (Puede marcar varias opciones)

- a) T.V b) Radio c) Periódico d) Internet e) Otro: _____

12. ¿Qué tipo de noticias le interesa leer? (Puede marcar varias opciones)

- a) Política b) Culturales c) Deportivas d) Internacionales e) Espectáculos
f) Ninguno

13. ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia? (Puede marcar varias opciones)

- a) Facebook b) Instagram c) Twitter d) Google e) Otro: _____
f) Ninguno

14. ¿Qué tipo de textos de investigación consulta? (Puede marcar varias opciones)

- a) Jurídicos b) Administrativos c) Científicos d) Culturales
e) Otro _____ f) Ninguno

15. ¿De qué estado de la República Mexicana proviene?

- a) CDMX b) Oaxaca c) Puebla d) Guerrero
e) Otro _____

16. ¿Usted reside actualmente en la CDMX?

- a) Sí b) No

17. ¿A qué alcaldía (delegación) pertenece?

- a) Venustiano Carranza b) Tlalpan c) Xochimilco d) Iztapalapa
e) Coyoacán f) Álvaro Obregón g) Gustavo A. Madero h) Milpa Alta i) Tláhuac
j) Iztacalco k) Cuajimalpa l) Cuajimalpa m) Benito Juárez n) Miguel Hidalgo
ñ) Magdalena Contreras o) Azcapotzalco p) Cuauhtémoc

18. ¿Sabe a qué comunidad pertenecen las personas de las imágenes que le mostramos?

- a) Sí b) No

19. ¿Conoce algo sobre ellos?

- a) Sí, conozco mucho b) Sí pero conozco muy poco c) No

20. El nombre de la cultura a la que pertenecen las personas de las imágenes se llama Muxe, ¿sabe qué significa la palabra?

- a) Hombre
b) Heterosexual
c) Travesti
d) Mujer
e) Homosexual
f) Ninguno
g) Otro: _____
h) No sé

- a) He visitado Oaxaca y me hablaron de la comunidad
- b) Por reportajes que han hecho sobre la comunidad
- c) Por programas televisivos
- d) Por documentales
- e) Porque yo conozco a un muxe
- f) No había escuchado sobre la cultura hasta hoy
- g) Otro: _____

29. Se menciona que un día sin muxes en Juchitán es como un día sin mexicanos en E.U.A, lo que paralizaría a toda una nación lo consideras verdad o falso?

- a) Verdad porque la comunidad muxe es un exponente cultural y económico en Juchitán
- b) Falso, porque ellos no aportan nada bueno a Juchitán
- c) No importa si ellos están o no
- d) Me da igual
- e) No sé

30. Cuando escucha/ve que utilizan palabras peyorativas para referirse a la comunidad muxe ¿qué le hace sentir?

- a) Disgusto
- b) Me incomoda
- c) Me confunde
- d) Me da igual
- f) No me hace sentir nada

31. ¿Qué situaciones cree que viven o vivirían los muxes que residen o quieren residir en la CDMX? (Puedes marcar varias opciones)

- a) Pues serían bienvenidos y respetados
- b) Habría una inclusión y apoyo
- c) Serían excluidos y discriminados
- d) Tendrían dificultades en el área laboral
- e) No habría una comprensión de su cosmovisión
- f) No serían apoyados por organismos gubernamentales

32. Considera que la comunidad Muxe... (Puede marcar varias opciones)

- a) Es importante y reconocida en México
- b) Es poco visible a la nación
- c) Sería interesante conocerla
- d) Que no es comprendida
- e) Que debería ser respetada

33. Al escuchar sobre la comunidad Muxe ¿la asocias con la comunidad LGBTTI?

- a) Sí
- b) No

¿Porqué? _____

34. Si tuvieras la oportunidad de viajar a Oaxaca, te gustaría visitar la región de la comunidad Muxe?

- a) Sí me gustaría
- b) No me interesa
- c) Me da igual

35. ¿A qué crees que se deba que en Juchitán exista aceptación y respeto a la comunidad Muxe?

- a) Porque se consideran que los muxes son mandados por Dios
- b) Su educación está basada en la tolerancia
- c) Han existido desde épocas prehispánicas
- d) Porque en esa región está muy permeado el matriarcado
- e) Otro _____
- f) No sé

36. Si tuvieras que describir a los muxes con una palabra, ¿cuál crees que se adecuará mejor?

- a) Interesantes
- b) Hermosas
- c) Intrépidas
- d) Valiosas
- e) No sabría como describirlas
- f) Otra _____

37. ¿Qué más te agrada de la Vela Muxe (fiesta tradicional y representativa)?

- a) Música
- b) Comida
- c) Ambiente
- d) Que es una festividad donde participa toda la población
- e) Todo
- f) Nada
- g) No conozco la festividad
- h) Otro _____

38. Observa las siguientes imágenes y escribe lo que te hace sentir.

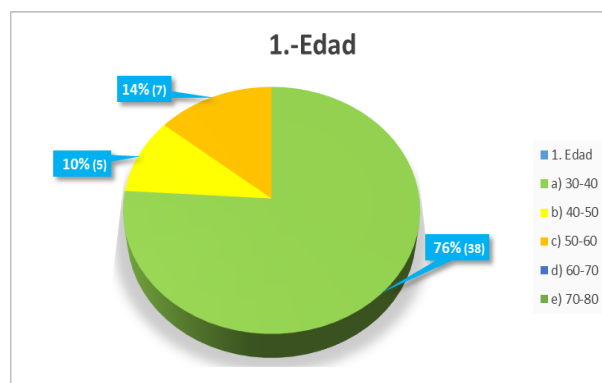


*Resultados del sondeo

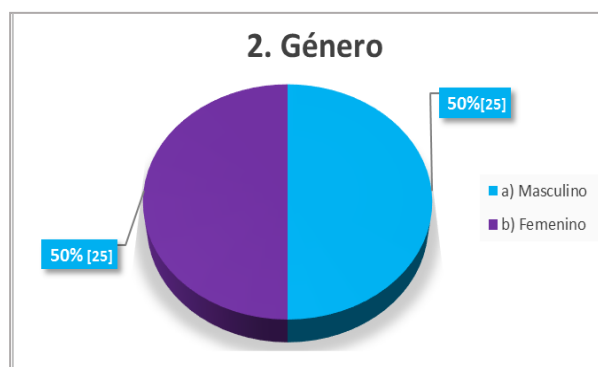
1. Para la realización de este sondeo, se consideró que el público cumpliera con las siguientes condiciones: edad adulta. Referente al rango de edad de los participantes en el sondeo, fue que tuvieran edad a partir de treinta años en adelante. Esto con el propósito de poder obtener información desde una perspectiva más confiable.

Pudo considerarse a participantes con edad más joven, pero se optó elegir personas que tuvieran edad adulta, puesto que al tener mayor experiencia de vida, hay la posibilidad de que tengan mayor conocimiento de las distintas culturas que hay en México.

. Por ello, como se puede observar en la gráfica que quienes más participaron fueron aquellas de rango de entre 30 a 40 años de edad representado por el 76% (38) de la gráfica, por consiguiente en segundo lugar de rango de edad, con el 14% (7) de los participantes tienen de entre 50 a 60 años de edad, y como último rango del 10% (5) fueron aquellas personas de entre 40 a 50 años.

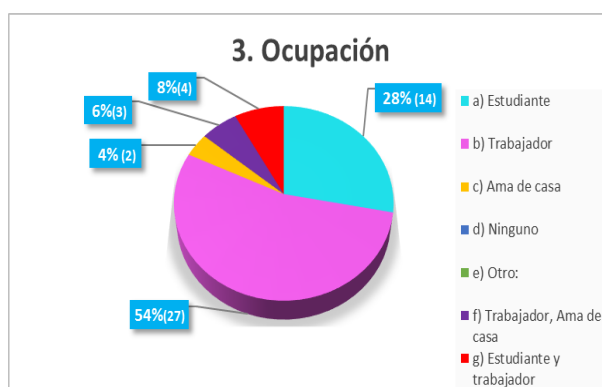


2. Como parte del perfil a elegir para realizar el sondeo se tomó en cuenta que era pertinente aplicarlo de manera equitativa a personas de ambos géneros lo que nos ayuda a suponer no sólo desde su punto de vista, sino a través de vivencias que quizá asocien con el tema, para así poder estimar tanto similitudes como la diferencias que existen través de sus respuestas es por eso que dentro de nuestras gráficas podemos observar que ambas partes son equivalentes en cuestión de género. Es decir, el 50% (25) del género masculino y el otro 50% (25) del género femenino.



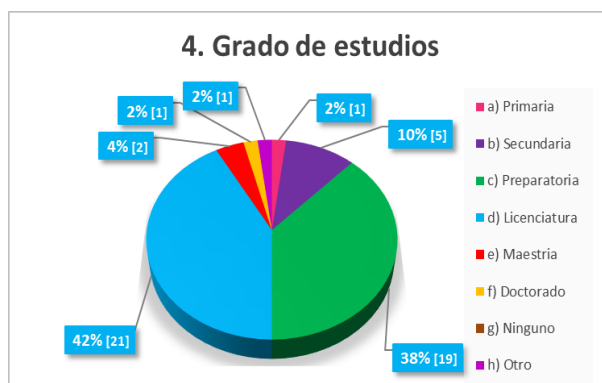
3. La siguiente gráfica se muestra los resultados sobre la ocupación de las personas, hombres y mujeres, que participaron en este sondeo. Tener en cuenta estos resultados, ayuda a visualizar la situación de los informantes puesto que, cualquier persona siendo estudiante o trabajador o de cualquier otro oficio puede o no conocer el tema que se aborda en esta investigación.

Cabe resaltar que esta pregunta se consideró la opción de marcar varias opciones, pues hay personas que tienen varias ocupaciones en su vida diaria. Los resultados obtenidos fueron, con el porcentaje más alto de 54% (27) vemos que los y las informantes se dedican a trabajar, seguido del 28% (14) que se dedican a sólo estudiar, como tercer lugar y con el 8% (4) fue la opción de estudiante y trabajador, también hubo una segunda combinación de oficios de trabajador y ama de casa con el 6% (3) y como último resultado de 4% (2) fueron personas dedicadas al hogar.



4. Se consideró pertinente tomar en cuenta el grado de estudios de quienes participaron, y se notó que a pesar de que el 42% (21) cuenta con un grado de estudios mayor al medio superior, aun es latente el desconocimiento sobre sectores que conforman a México y así mismo a otras comunidades como la que en este trabajo se expone.

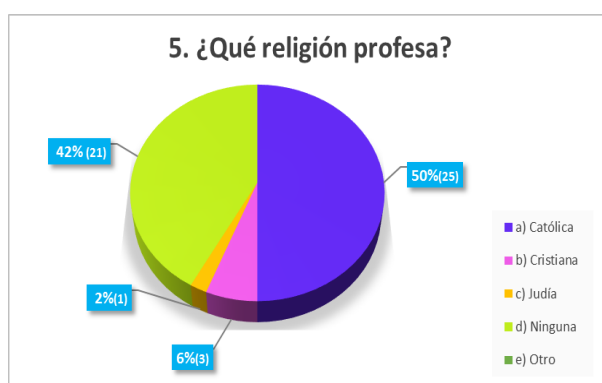
Además en la siguiente gráfica según va el descenso de grados de estudios con el porcentaje del 38% (19) cuenta con la preparatoria, seguido del 10% (5) el cual se representa las personas que sólo cursaron la secundaria, sin embargo aunque se repite por más de tres veces el 2% (1) en la cual se hace mención de las personas que sólo cursaron la primaria, también a la opción otro (grado de estudios) y al último que hace referencia a las personas que tienen doctorado en el cual la encuesta nos arrojó que solo una persona tiene doctorado, y por ultimo porcentaje general con el 4% (2) tiene Maestría.



5. Esta pregunta fue necesaria para poder conocer a que religión se sienten pertenecientes los informantes y se consideró aplicarla ya que la comunidad Muxe tiene cierto reconocimiento por parte de la iglesia católica en Juchitán, ya que se efectúa una misa cada año para celebrar al santo de la comunidad.

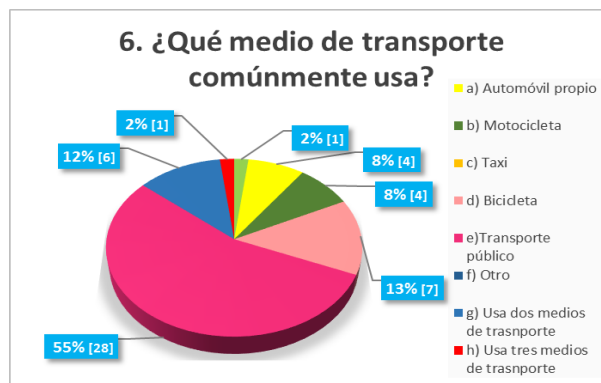
Y como tal en otras localidades como la Ciudad de México efectuar una misa para comunidades como la Muxe, que de cierta manera es también identificada como parte de la comunidad LGBTTI, no es muy común ver esta convivencia pues la iglesia se mantiene en oposición a los ideales de la comunidad LGBTTI.

Los informantes que se consideran pertenecientes de la religión católica y tengan conocimiento sobre ello, será interesante conocer su punto de vista. En la gráfica se observa que el 50% (25) de los informantes profesan la religión católica, seguido del 42% (21) de aquellos que no tienen alguna preferencia de profesar alguna religión, como tercer resultado se obtuvo que el 6% (3) son de la religión cristiana, y como última con el 2% (1) mencionaron la religión judía.

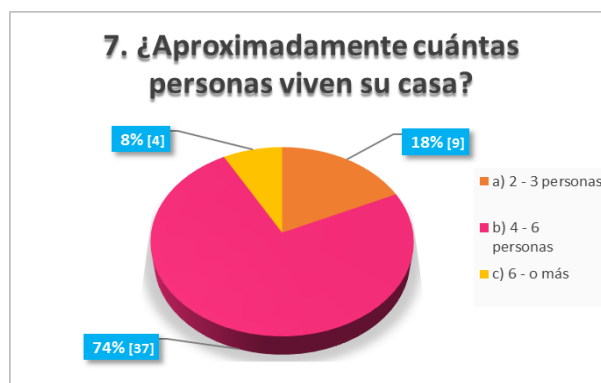


6. Esta pregunta al igual que otras más permitirán hacer un análisis más cercano, respecto a la forma de vida de los participantes del sondeo. En la gráfica el mayor porcentaje corresponde al 55% (28), mencionan que para trasladarse utilizan mayormente el transporte público, lo cual lo relacionamos con el tiempo de traslado no es tan rápido como otros, pero

es mucho más económico, seguido del uso de la bicicleta con el 13% (7) que utiliza este medio para trasladarse, pues aparte de ser un medio práctico y accesible es económico y amigable con el medio ambiente, mientras que el 12% (6) de los participantes menciona que utiliza por lo menos dos medios de transporte donde los más recurrentes son el transporte público y la motocicleta. Sin embargo hacer notar que aunque se repite dos veces el 8% (4) corresponde al uso de transporte propio donde se menciona el uso de la motocicleta y el automóvil, y el menor sector que ve reflejado en el 2% (1) menciona que al menos utiliza de 3 a más medios de transporte.



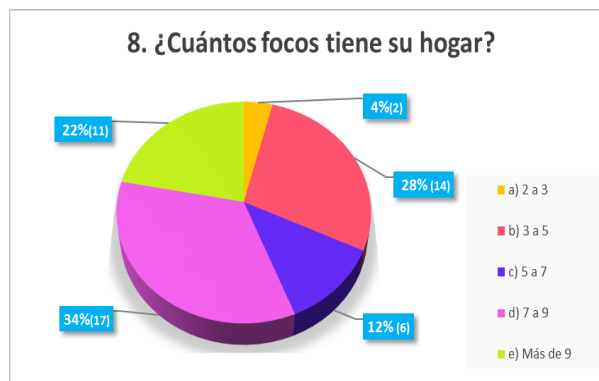
7. Como parte del análisis a realizar también se toma en cuenta hacer un estudio socioeconómico. Para que los participantes no se sienta agraviados o hostigados por cuestionar sobre sus ingresos en sus hogares, se formularon preguntas discretas para no perder la confianza de las personas. Dentro de la gráfica podemos ver que en su mayoría representado con porcentaje del 74% (37) son las que viven de 4-6 personas, lo que nos hace visualizar el espacio con el que se cuenta. Asimismo permitirá saber el aproximado de quienes habitan las casas, seguido de este, el 18% (9) no vive con más de 3 personas en su casa y como último resultado del 8% (4) sólo una mínima parte vive con más de 6 personas.



8. Para conocer la situación socioeconómica de los informantes, se consideró aplicar la pregunta de cuántos focos cuenta en sus hogares. Cabe resaltar que esta pregunta está

diseñada para no incomodar a las personas, ya que muchas veces el preguntar directamente el nivel de ingresos, los informantes optan por no contestar las preguntas de ese tipo. Por ello de manera discreta la pregunta de los focos resulta con mayor éxito ser contestada.

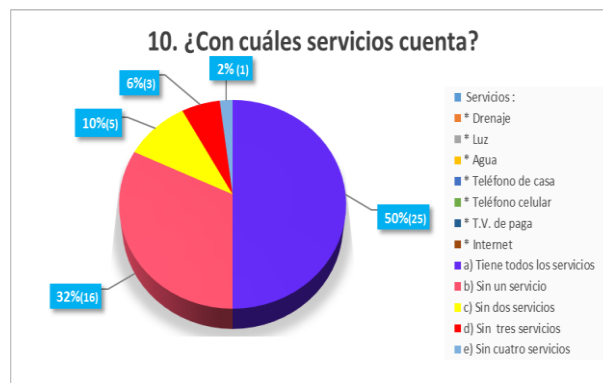
Se observa en la gráfica el mayor porcentaje lo obtuvo la opción de 7 a 9 focos en el hogar con el 34% (17), con esto se deduce que las personas cuentan con un hogar amplio y con variedad de habitaciones, el siguiente porcentaje es de 28% (14) los cuales tienen entre 3 a 5 focos en su hogar, infiriendo que su hogar está conformada con un alrededor de 4 a 5 habitaciones. El 22% (11) lo tiene la opción de *más de 9* focos en el hogar, eso quiere decir que el hogar de los informantes de esta opción tienen un hogar muy amplio y con varias habitaciones o también pueden contar con un hogar de dos pisos. Con el 12% (6) tenemos la opción de 5 a 7 focos y con el 4% (2) de 2 a 3 focos, esta última se considera que el informante tiene alrededor de dos habitaciones.



9. La gráfica aun continua mostrando la situación socioeconómica de los participantes, en este caso la de ver si cuentan con una *casa propia*, el cual es representado a través del 61% (31) mientras que el segundo dato arrojado hace alusión a que tan solo menos de la mitad del primer resultado, es decir 29% (15) presentado vive en una casa que es *rentada*, mientras que una mínima del 10% (4) vive en una casa que se les ha *prestado*.



10. Se aplicó un cuadro con opciones de los distintos servicios que cuentan en sus hogares. Cabe resaltar que los resultados se dividieron en cinco incisos. Los resultados obtenidos fueron los siguientes, con el 50% (25) mencionaron que tienen acceso a todos los servicios de drenaje, luz, agua, teléfono de casa, teléfono de celular, t.v. de paga e internet. Con el 32% (16) mencionan que no cuentan sólo con un servicio, que es la opción de la t.v. de paga que no tienen a su disposición. Con el 10% (5) la opción de *sin dos servicios* (t.v. de paga en conjunto al tel. de casa y celular). La opción de *sin tres servicios* tiene un porcentaje del 6% (3) de los cuales los servicios mencionados se encuentran de nuevo tv. de paga, internet, tel. de casa y drenaje. Y como último porcentaje de 2% (1) la opción de *sin cuatro servicios* que son t.v. de paga, internet, tel. de casa y drenaje. Se puede percatar que esta pregunta también es para saber la situación socioeconómica de los participantes.



11. Saber qué medios de comunicación utilizan los participantes ayudará en determinado momento, partir desde qué medio se podría tener un mayor acercamiento con la población de la CDMX, para poder compartir información sobre el plan que se realizará. Se debe tomar en cuenta que estamos en un constante cambio pues en los últimos años el incremento y difusión de medios de comunicación se hace más flexible para obtener información rápida (confiable y errónea).

Como se observa a través de esta gráfica el 41% (21) lo abarca la opción *se informan por dos medios* de los cuales la mayoría se van con el internet y el otro medio es la tv y radio, como segundo resultado con el 21% (11) se atribuye al *internet* pues además de ser práctico en cuestión de rapidez y se puede obtener mucha información. La gráfica se va explicando en orden de mayor a menor, podemos notar que el 18% (9) *se informa a través de tres medios* de comunicación donde nuevamente destaca el internet, la T.V y el periódico, el 12% (6) en la gráfica se vuelve a mencionar el uso de la T.V como un buen medio, que a pesar de la popularización del internet como medio sigue teniendo un gran impacto, los porcentajes más

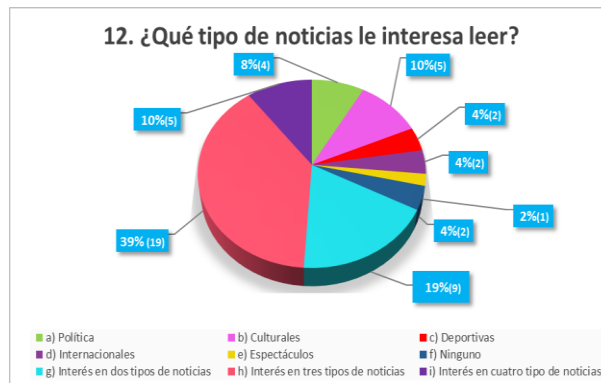
bajos encontramos que el 4% (2) se informa usando el *periódico* y para finalizar con un porcentaje menor se estima que sólo el 2% (1) escucha la radio.



12. Esta gráfica indica, los intereses de noticias en lectura y/o programas que comúnmente son vistos en los diferentes medios de comunicación. Ahora bien, en la gráfica se respetaron los índices que abarcaban los distintos tipos de noticias que hay, además al ser una pregunta que tenía la opción de marcar varias opciones se agregaron tres incisos más para poder considerar la variedad de intereses en noticias que puede llegar a tener una o varios informantes.

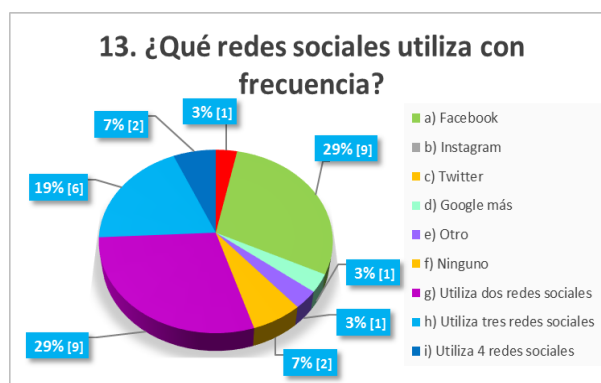
Los resultados obtenidos como aquellos que tienen interés por un solo tipo de noticias está con el mayor porcentaje la de noticias *culturales* con el 10% (5), seguido con el 8% (4) de noticias sobre *política*, también hubo un empate de porcentajes con el 4% (2) las noticias *internacionales*, *deportivas* y también hubo quienes no tienen interés en *ningún* tipo de noticias, como última opción de un sólo interés está con el 2% (1) la de noticias sobre *espectáculos*. El inciso que se integró en la gráfica es la que dice *interés por tres tipos de noticias* con el mayor porcentaje del 39% (19) en este inciso la variedad de noticias mencionadas están las culturales, políticas internacionales y espectáculos, el inciso que marca el *interés por dos tipos de noticias* con el 19% (9) y entre las opciones más mencionadas están las culturales, políticas, internacionales y espectáculos.

Y como último inciso y repitiendo el porcentaje del 10% (5) de informantes que gustan por más de *cuatro tipos de noticias* y de igual manera destacando las de política y culturales. Como se puede observar las noticias que están mucho más son aquellas enfocadas en la Política y Cultura deduciendo que los informantes tienen, un buen conocimiento sobre éstos temas.



13. Determinar el tipo de medio por el que se mantienen informados y comunicados los participantes, se puede formular una estrategia así como de cubrir temas relevantes para llevar a cabo el plan. Los resultados son los siguientes, de una escala de mayor a menor hablando en porcentajes.

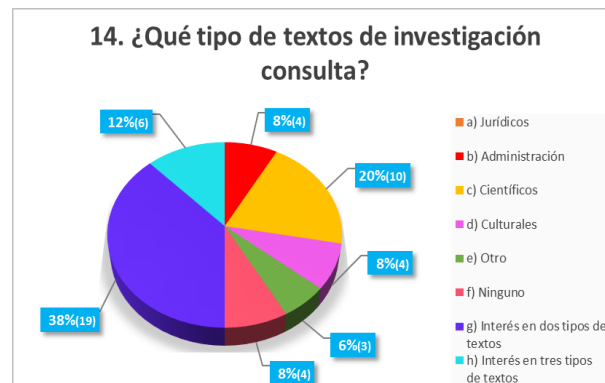
Se puede notar que por lo menos en dos ocasiones el porcentaje de 29% (9) se repite, poniendo en empates a *Facebook* como una de las redes más utilizadas y la opción de *utiliza dos redes sociales* donde nuevamente Facebook esta entre las preferidas en conjunto con *google más* a lo que atribuimos que esto se debe a que aunque ambas plataformas no son iguales se asemejan y tienen un gran impacto en la gente, como porcentaje 19% (6) se menciona que *se utiliza por lo menos tres redes sociales*, donde destacan Instagram, Google más y nuevamente Facebook, seguido por el 7% (2) que de igual manera empataron la opción de *utilizan cuatro redes sociales* y la otra es para resaltar que *ninguno* tipo de red social y sólo una mínima parte del 3% (1) menciona que hace uso tanto de *Google más* como de otra red social.



14. Para esta gráfica los resultados sobre los textos de investigación que consultan los participantes, fueron los siguientes. Se ha de mencionar que la intención de esta pregunta es saber qué intereses de temas de lectura tienen, y si influyen en los conocimientos que tengan sobre la comunidad Muxe. Como uno de los mayores porcentajes se observa que el 20% (10)

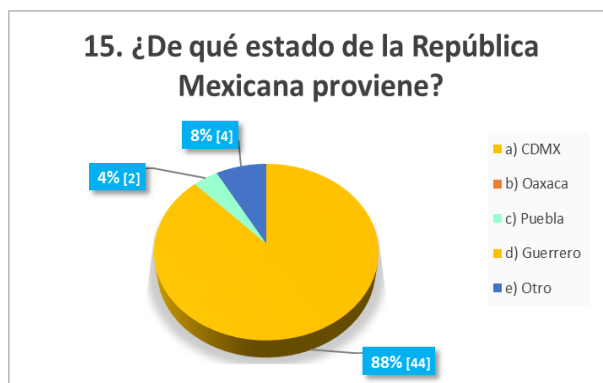
consulta textos *científicos*, esto se puede relacionar debido a que la mayoría de los informantes tiene grado de licenciatura. Seguido de un empate en tres opciones con el 8% (4) que son textos enfoque *administrativo y culturales*, así como también la opción de *ninguno* texto de investigación. El menor porcentaje es de 6% (3), que representa la opción de *otro* tipo de textos pero sin especificar, además esta pregunta tenía la opción de elegir varias opciones. Por ello se obtuvieron grandes porcentajes. El primero con 38% (19) tiene *interés por dos tipos de textos* en el que destacan, el inciso a, c, d. Y con el 12% (6) con tres tipos se marcaron más veces el a, b, c y d.

Si se observa bien los científicos y los culturales son los más destacados en esta gráfica, por lo que se puede decir que una forma de poder dar visibilidad a la comunidad Muxe, será especialmente por medio de los textos culturales, estos serán esenciales para tomar en cuenta.

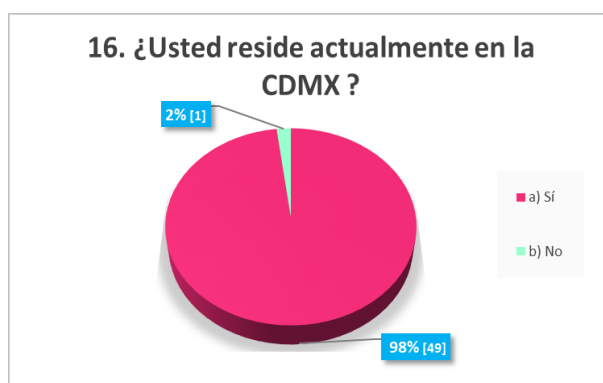


15. Los resultados obtenidos sobre el lugar al que provienen los informantes, se hizo con la finalidad de confirmar que sean habitantes de la CDMX ya que como público meta de esta investigación son personas que habitan la ciudad. Hay que tomar en cuenta que muchos de los que residen en la ciudad, pueden provenir de algún otro estado de la República Mexicana, al percatarse de ese asunto no se omitirá, ya que hay la posibilidad de encontrarnos con distintas perspectivas del tema de investigación.

Ahora bien con el 88% (44) tenemos que los y las informantes son originarios de la CDMX, seguido del 8% (4) son de *otro* estado no mencionado en los incisos, pero sí indicaron de donde provienen, lo cual respondieron que del Estado de México, y con el 4% (2) de los informantes indicó que son provenientes de *Puebla*.



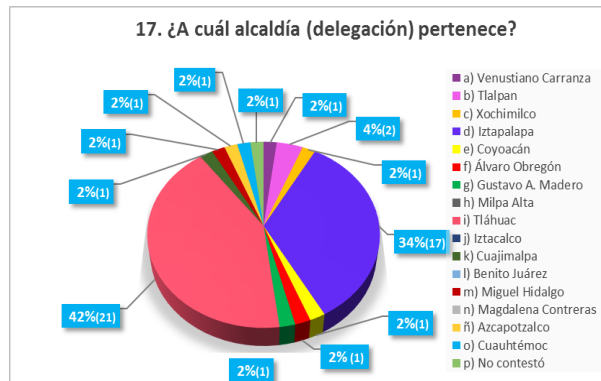
16. Es importante indagar cual es la cantidad de información que tienen los ciudadanos acerca de la comunidad Muxe. Delimitar la zona fue primordial, por ello se enfocó en personas de la CDMX, pues es un lugar donde más se concentran personas originarias y de otros puntos de la república. En esta gráfica se desenlaza los resultados. Los participantes indicaron que *sí* residen en la CDMX el cual aparece estimado con el 98% (49), y como último resultado, sólo el 2% (1) mencionó que vive en el Estado de México.



17. La gráfica indica los resultados sobre la Alcaldía al que pertenecen todos los participantes de este sondeo. Y como se puede observar el mayor porcentaje con el 42% (21) de ellas y ellos viven en la Alcandía de Tláhuac, con el 34% (17) tenemos a la Alcaldía de Iztapalapa, además con el 4% (2) tenemos que son pertenecientes a Tlalpan. Ahora bien también se puede observar que el 2% (1) se repite 10 veces, claro está, para distintas delegaciones de la ciudad, como la Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón, Coyoacán, Xochimilco, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Azcapotzalco, Miguel Hidalgo y Cuajimalpa por lo que descartamos ciertos puntos de la ciudad.

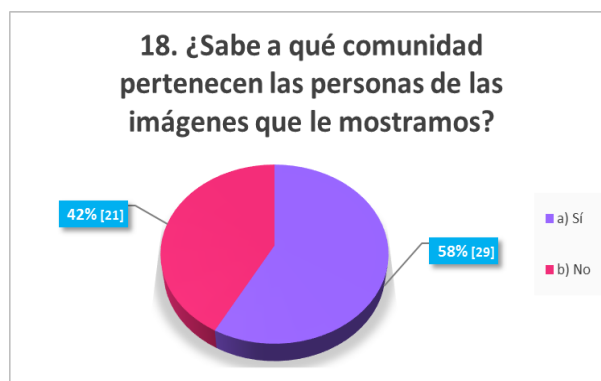
Cabe resaltar que se agregó un nuevo inciso el cual indica que hubo un cierto porcentaje que no contestó la pregunta, dejando en incógnita el punto de la ciudad del que provienen. También se ha de mencionar que los informantes que apoyaron a contestar los

cuestionarios se fueron ubicando en distintos puntos de la ciudad, por lo que ayuda a tener en cuenta el rango geográfico que se realizó.



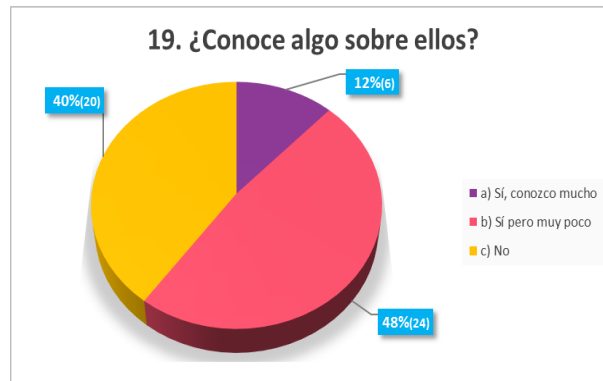
18. Para contestar esta pregunta nos apoyamos en fotografías de Muxes. Esto con la intención de ver si en verdad se tenía idea de quienes son las personas que se mostraban en las imágenes. Si al momento de verlas, las identificaban como Muxes y si no las tenían clasificados en otra perspectiva, pues cuando no está al tanto de la comunidad y al ver que son hombres vestidos con trajes típicos de mujer, inmediatamente los ubican como transexuales, travestis o gays, y el aspecto físico que proyectan son relacionados con la comunidad LGBTTL.

Como se puede notar a través de la gráfica, no se tiene un mayor reconocimiento de que son hombres que se visten de mujer, representado con el 42% (21) y que menciona que *No* saben a qué comunidad pertenecen las personas mostradas en las imágenes. Sorprendentemente con el 58% (29) eligió *Sí* saber de ellas, lo que demuestra que una parte de la población afortunadamente sí está consciente de la existencia de las Muxes.



19. Ahora bien para la siguiente gráfica se cuantifica el conocimiento que tienen los informantes, desde su propia perspectiva, respecto a la comunidad Muxe. Por ello sólo se dieron tres opciones a elegir. El inciso que indica *Sí pero muy poco*, fue la que tuvo mayor porcentaje con el 48% (24), con ello nos da un panorama de que la comunidad sí es entre

todo conocida y no tan desapercibida como en un principio se imaginaba. Sin embargo casi alcanzando el mayor porcentaje, se obtuvo que la opción de *No* también tuvo un gran porcentaje con el 40% (20) y como último resultado del 12% (6) también se observa que hay quienes *Sí conocen mucho* de la comunidad Muxe, claro está, que en las siguientes preguntas se podrá observar que tan verídica sea la información que tienen.



20. Se estima que entre más nivel académico se tenga, por ende se tendría un conocimiento más amplio de lo que existe. En esta investigación se descarta esa idea pues se puede vislumbrar otra cosa a través de esta gráfica que la realidad es distinta, pues quizá muchas de las veces se desconozcan de temas de multiculturalidad, no por falta de interés sino por falta de difusión de los mismos.

Lo que da que el 72% (36) para la opción de *No sé* fue la elegida por los participantes lo que nos indica que desconozcan el verdadero significado de la palabra Muxe. Seguido de un empate del 10% (5) a las opciones de que Muxe significa el *homosexual* y *travesti*. Se puede hacer notar que sólo una mínima parte conoce el verdadero significado de la palabra Muxe que es *mujer* el cual se ve representado a través del 4% (2), y también repitiendo el mismo porcentaje quienes dicen que significa *heterosexual*. Dejando en claro que hay mucho desconocimiento y confusión sobre las muxes.



21. Los resultados de esta gráfica muestran el conocimiento que tienen los informantes, respecto a que si saben de qué estado es originaria la comunidad Muxe.

Considerando que más del 50% de los informantes indicaron saber poco y también mucho, en este caso sólo el 60% (30) de las los participantes del sondeo acertaron en saber que *Oaxaca* es el lugar de donde proviene ésta comunidad. Ahora bien, es interesante ver que en éste hubo una reducción de porcentaje comparándola con la pregunta 19, en la cual el 40% mencionaron que no conocían sobre la comunidad, se ha de deducir que con ayuda de las fotografías (pues se muestran portando trajes típicos) que se usaron como apoyo para contestar el cuestionario, influyó en que acertaran en la respuesta de Oaxaca o también adivinaran otro estado. Dejando con el 20% (10) la opción de *No sé*, con el 12% (6) de los informantes indicaron que fueran de *otro* estado de la República, cabe resaltar que a pesar de dejar un espacio para que anotaran la opción que consideraban correcta, no hubo respuestas escritas que se puedan mencionar en este análisis. Y como último resultado con el 8% (4) eligieron el inciso b, que indica que las Muxes son de *Puebla*.

Es decir, la suma de estos dos últimos resultados mencionados da 20% (10), de información incorrecta sobre el origen de la comunidad Muxe.



22. Como parte de este trabajo nuestro mayor interés es el de exponer sobre si se conoce a la cultura Muxe y cuanto se conoce de ella. Se formularon preguntas en relación a su forma de vida, costumbres entre otras, como parte de los resultados de la pregunta que se realizó para esta gráfica se logró identificar que sólo el 30% (15) de los participantes tienen conocimiento de que *sí* hablan una lengua indígena, mientras que el mayor porcentaje del 42% (21) indicó *no saber* sobre esta información, y como último resultado con el 28% (14) restante contestó que *no*, a lo que suponemos se debe a su falta de conocimiento de la cultura Muxe.



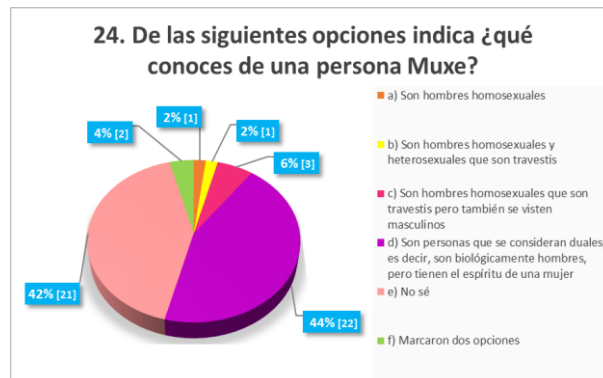
23. Durante la investigación se encontró que las Muxes tienen como base una cultura indígena, la zapoteca y por ende gran parte de la población del Istmo sabe hablar zapoteco. Y para completar la información con la anterior pregunta se decidió también preguntar cuál de todas las lenguas que se hablan en México es la que habla en Juchitán lugar de las muxes.

Se ha de destacar que esta pregunta tenía la opción de ser contestada por quienes en la pregunta 22 mencionaron que sí. Se obtuvo que el 46% (23) contestaron *No sé*. Dejando con el 28% (14) quienes contestaron que *no* (este resultado también se verá reflejado en la pregunta 22). Con el 22% (11) sí supieron que la lengua zapoteca es la que también muchos de los Muxes hablan. Y como último la suma de las opciones de *mixteco* y *otro*, con 2% (1) cada uno o sea el 4% sus conocimientos fueron incorrectos.

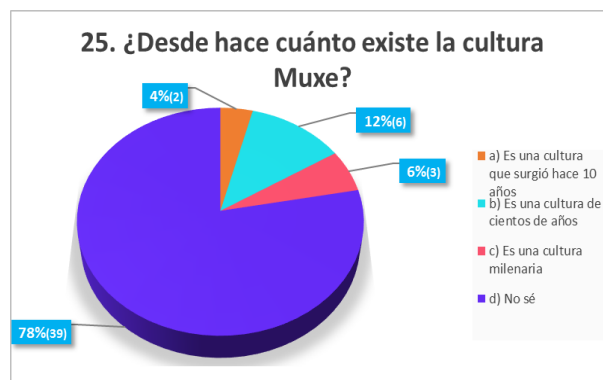


24. Para poder complementar parte de la investigación y así tener un estimado más a fondo se determinó preguntar que tanto se conoce de la cultura Muxe. Como resultado se obtuvo que al menos el 44% (22) de las personas reconocen que los Muxes *son personas que se consideran duales, biológicamente hombres, pero con espíritu de mujer*, asimismo el 42% (21) reconoce *no saber* nada acerca de los Muxes y sólo un 6% (3) eligieron la opción que *son hombres homosexuales que son travestis pero también se visten masculinos*. Prácticamente una mínima parte del 4% (2) mencionan con que *son hombres homosexuales y heterosexuales que son travestis, con la opción que ellas son personas que se consideran*

duales. Las últimas respuestas se empataron con el porcentaje del 2% (1) donde los participantes expresan que *son hombres homosexuales* y el segundo sector que *son hombres homosexuales y heterosexuales que son travestis*.



25. Ahora bien, esta pregunta se formuló para saber desde hace cuánto creen que existe la comunidad Muxe, pues durante la investigación se encontró que ésta es muy antigua, y las opciones que dimos es una *cultura milenaria*, de esa opción se obtuvo sólo el 6% (3) que supieron correctamente la respuesta. Y con el mayor porcentaje, el 78% (39) eligió la opción *No sé* sobre este dato, seguido del 12% (6) que indicaron que es una *cultura de cientos de años* aproximándose más a la respuesta Milenaria. Y como última opción con el 4% (2) tenemos *que surgió hace 10 años*. A pesar que es considerada una cultura de miles de años, se puede reflejar en esta gráfica que se carece de información sobre estas personas.

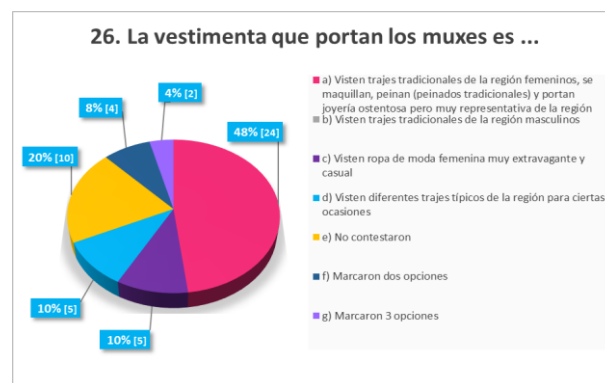


26. Como todas las culturas a través de los años van teniendo ciertas transformaciones, y la cultura Muxe no queda exenta de esta circunstancia. Dentro de Juchitán se tiene considerado al huipil, y la enagua como parte de su vestimenta cotidiana tradicional en la población femenina. El conjunto representativo de las mujeres y también de las muxes tiene distintas versiones, es decir hay ciertas diferencias en las piezas de vestir, pues hay algunos que se utilizan de manera ocasional, sobre todo para festividades

importantes que se realizan en la región. Así también lo es el conjunto de guayabera y pantalón para los hombres y también para las muxes.

En la gráfica se muestran los siguientes resultados, con el 48% (24) reconoce la vestimenta que por años han portado los Muxes en la cual la respuesta representado por el inciso a) dice que *visten trajes tradicionales de la región femeninos, se maquillan, peinan (peinados tradicionales) y portan joyería ostentosa pero muy representativa de la región.* Mientras que el 20% (10) *no contestó* la pregunta a lo que suponemos no tienen la noción de cómo es que viven y visten. Seguido de este sector se encuentra que el 10% (5) personas cree que *visten trajes típicos de la región para diferentes ocasiones*, también con el mismo porcentaje el 10% (5) lo relaciona más con una vida occidentalizada donde cree que *visten ropa de moda, femenina muy extravagante y casual*, sin embargo no hay que descartar que las muxes en ocasiones usan este tipo de vestimenta, a lo que quiso llegar con la pregunta es saber si conocen que tipo de ropa se les representa en la región del Istmo.

De igual manera se obtuvo de nuevo otra opción con el 8% (4) que eligieron dos respuestas las cuales destacan los incisos a y d, es decir las muxes *visten trajes tradicionales de la región femeninos*, y por su dualidad también llegan a usar trajes tradicionales masculinos, que son portados según la ocasión, depende del gusto de la persona, y con esta última idea también se obtuvo un 4% (2) que las muxes solo *visten trajes tradicionales de la región masculinos*.



27. La comunidad Muxe se identifica como un género más que el binario. Por ello ante este contraste se formuló la pregunta para saber cómo son consideradas las muxes en su lugar natal, si de manera estable y tranquila o tal vez vivan en un lugar de malos tratos. Cabe resaltar que en la pregunta se dio la opción de marcar varias opciones para poder abarcar las distintas posibles respuestas de los informantes respecto a ese tema.

En la gráfica se agregaron dos incisos más por si los participantes eligen más de una opción y poder ser explicados en este análisis. La opción *No sé*, se obtuvo el 32% (16), se

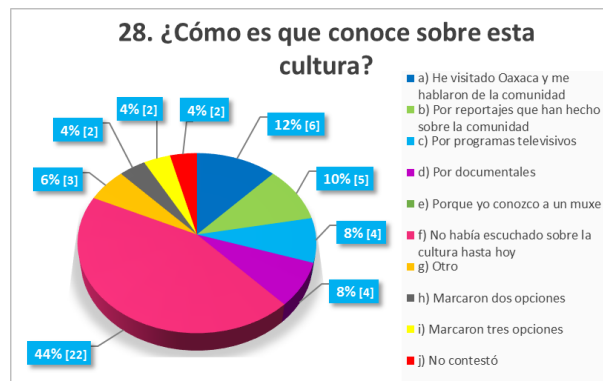
infiere que sea por la falta de conocimiento sobre el tema, con el 18% (9) indicó que las muxes *son muy apreciadas por su familia y el resto de la población* del Istmo, seguido con el 14% (7) que consideran que las Muxes *son rechazadas y discriminadas*, esto se puede entender debido al contexto en el que se vive en México en donde ha prevalecido el machismo.

Dentro de la gráfica hubo un empate en dos incisos con el 8% (4) pues los informantes eligieron que las Muxes *son toleradas* y también *son importantes porque contribuyen a la economía de la región*. Cabe resaltar que estas respuestas se agregaron debido a que en la investigación, ellas tienen un fuerte impacto en la comunidad, siendo totalmente verídicas. El 6% (3) se lo lleva la opción de *son aceptadas* y sí habrá quienes en el Istmo acepten a las Muxes, sin embargo podemos decir que tal aceptación se ve desde la familia y sobre todo de las madres de las Muxes. Con el 10% (5) de los informantes que eligieron dos opciones en la que se destaca la respuesta de *son muy apreciadas y son toleradas*. Como último porcentaje el 4% (2) tomaron en cuenta 4 respuestas considerando todas las respuestas tanto positivas como negativas.

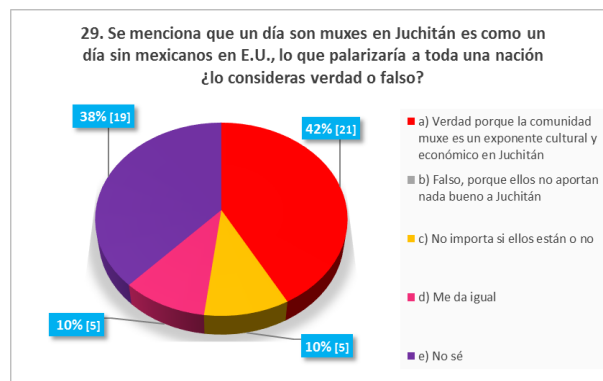


28. Como es de suponer no todos obtenemos conocimiento de la misma manera, así mismo pasa con el contenido cultural que conocemos y para tener un acercamiento sobre cómo es que los participantes conocieron sobre la comunidad Muxe. Se tomo en cuenta realizar de manera directa esta pregunta, donde la gran mayoría respondió que era la primera vez que había escuchado hablar de ella, sin embargo las personas que conocen la comunidad indicaron que *han visitado Oaxaca*, por lo que se les ha hablado de ella, esto lo podemos ver representado con 12% seguido de este con el 10% se menciona *por medio de reportajes* que han hecho sobre las comunidades indígenas se han enterado de la Muxe, por otro lado se menciona que entre el 6% y 8% se han enterado *a través películas en relación a la cultura Muxe, así como programas televisivos y documentales*. Sólo una mínima parte del 4% contestaron de dos a tres opciones, rescatando respuestas anteriores como que han visitado

Oaxaca y han visto películas y documentales, también hay que señalar que una persona dice ser de herencia zapoteca.



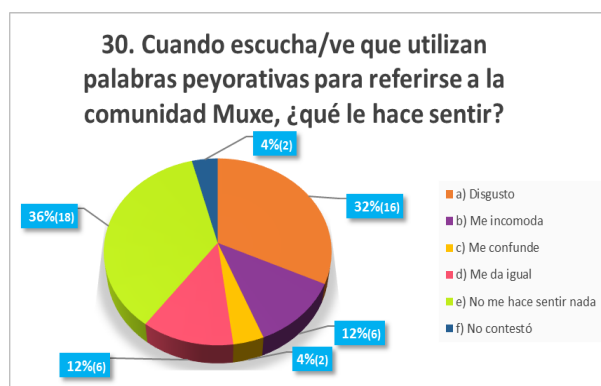
29. Al comienzo de la investigación se realizó una entrevista, donde una de las muxes mencionaba que ellas dentro de Juchitán juegan un papel sumamente importante en las labores que se realizan. Y se consideró importante preguntar a los participantes si tenían idea sobre ello. La opción que se llevó el 42% (21) que indica que es *verdadero porque la comunidad muxe es un exponente cultural y económico en Juchitán*, sin embargo otra gran parte de los participantes 38% (19) desconocen sobre su función en Juchitán eligiendo la opción de *No sé*. Como parte de la minoría la cual se representa a través del 10% (5) y empatando dos opciones de la gráfica muestran indiferencia con la respuesta *Me da igual*, así como la opción de *No importa si ellas están o no*.



30. La comunidad Muxe también se integra a la diversidad de género que existe y por ende se liga a la comunidad LGBTTI, sobre todo por la lucha para que se respeten sus derechos. Como se sabe en esta época, aun no se ha logrado que toda la sociedad viva en armonía, pues los constantes ataques hacia las personas por su preferencia sexual no se acaban. Desafortunadamente los ataques llegan a realizarse de manera física y verbal, y es sobre esta última es que las personas han desarrollado un lenguaje ofensivo para referirse a personas que están fuera de los géneros convencionales o por así decirlo "normales" o

"aceptados". En el contexto actual sigue permeando este tipo de lenguaje, por ello quisimos conocer que opinaba o sentían nuestros informantes respecto a esto.

Lo que se obtuvo fue que 36% (18) menciona que *no le hace sentir nada* al ver o escuchar que se dirijan a las Muxes con palabras peyorativas. Por otro lado con el 32%(16) que dicen sentirse *disgustados* al escuchas este lenguaje ofensivo. Dentro de esta gráfica también se presentó un empate del 12% (6) de las *opciones me da igual y disgusto*, dos opciones totalmente opuestas. Con un segundo empate del 4% (2) se dijo que *me confunde* y la otra opción fue que hubo algunos que *no contestaron*, dejando con este último inconcluso el resultado.

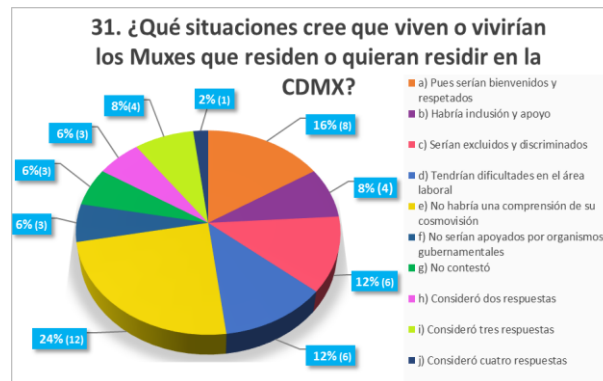


31. Como se mencionó, la investigación se centra en la visibilidad de las muxes en la CDMX, por ello fue necesario formular una pregunta sobre cómo se imaginan que viven las muxes en la ciudad. Ya que puede existir un prejuicio a tal punto de considerar que ellas por ser de un género distinto constantemente se le presenten situaciones negativas que afecten en su vida diaria y más en una ciudad muy complicada en aspectos sociales.

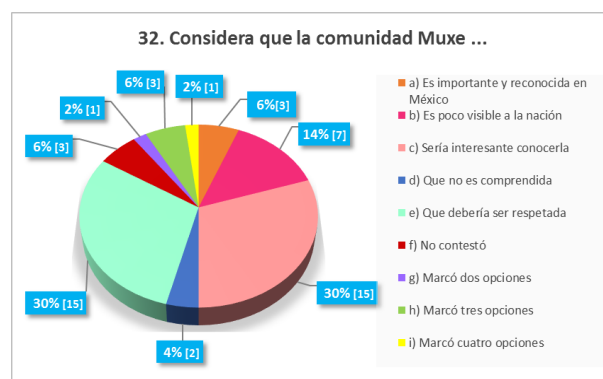
Con el 24% (12) está la opción de *no habría una comprensión de su cosmovisión*, tal vez se deba a que las personas de la ciudad no han conocido una visión distinta sobre la identidad, ocasionando confusión e incomprensión. Con el 16% (8) indicaron que las muxes *serían bienvenidas y respetadas en la ciudad*, seguido con el 12% (6) de varias opciones como lo son, *serían excluidas y discriminadas*, además de que *tendrían dificultades en el área laboral*.

Sobre estas últimas respuestas podemos mencionar que hay una similitud entre ellas pues de cierta forma hay lugares que aún siguen restringiendo áreas para personas por su identidad de género, sin embargo hay quienes piensan que *sí habría inclusión y apoyo* el cual se ve reflejado en la gráfica con el 8% (4). El porcentaje del 6% (3) se repite tres veces se da para otras opciones como *no serían apoyados por organismos gubernamentales*, la otra opción fue que *no contestaron* al respecto, dejando en duda la opinión sobre este asunto.

Como últimos resultados de variedad de opiniones sobre como vivirían las muxes, tenemos el 6%(3), 8% (4) y 2% (1) es decir los informantes que eligieron 2, 3 y 4 respuestas respectivamente, donde las opciones que más destacan son las del inciso a, c, y e. Ante las distintas estadísticas que se obtuvieron se puede observar que la situación en la ciudad para las muxes puede ser tanto placentera y positiva, así como también dificultosa y negativa.



32. A los participantes se les preguntó cómo consideran a la comunidad Muxe y sorprendentemente hubo un empate del 30% (15), que eligieron que *sería interesante conocerla*, mientras que por otro lado se mencionó *que debería ser respetada*. Por otro lado el 14% (7) consideró que *es poco visible a la nación*, quizá esto se debe a que desde su perspectiva es una comunidad que nunca se les había mencionado. Otro resultado fue el del 6% (3) que se repite tres veces, primero estimando que *no contestó*, esto se atribuye a que los informantes desconocen o les parece indiferente el tema, la otra opción con el mismo porcentaje indica que *es una comunidad importante y reconocida en México*, y con la opción del 6% marca más de tres opciones sobre las que destacan que *sería interesante conocerla*, *es poco visible a la nación* y *que no es comprendida*. Para finalizar, con el 2% (1) de nuevo empatando dos respuestas la primera con el inciso g y que dentro de la misma se destacan las respuestas *que es poco visible a la nación* y *sería interesante conocerla* y la otra opción fue que marcaron 4 opciones y como respuestas destacan *sería interesante conocerla* y *que no es comprendida*.



33. La comunidad Muxe, se caracteriza por su identidad la cual gira mayormente alrededor de representar a la mujer juchiteca, claro está a su estilo personal y especial. Es por eso que mucha gente inmediatamente la asocia con la comunidad LGBTTI, sin ir más allá, de poder comprender su cosmovisión. Se debe tomar en cuenta que la relación entre comunidades se basa sobre todo en su lucha por la igualdad y el respeto a sus derechos. Los resultados fueron sorprendentes pues el 60% (30) indicó que *No* relacionan a la comunidad Muxe con la comunidad LGBTTI. Con el 28% (14) menciona que *Sí* se relacionan las comunidades y el 12% (6) *No contestó* dejando a la deriva la opinión sobre esto.



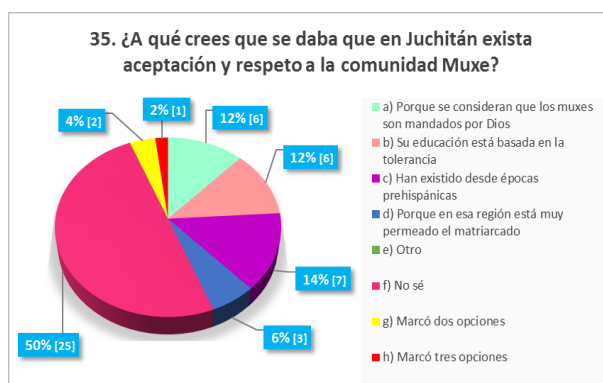
34. Como parte a darle apertura y una mayor participación, se les preguntó a los informantes si les gustaría poder viajar a Oaxaca y visitar la región de la comunidad Muxe. Se obtuvo una positiva respuesta donde el 84% (42) contestó que *sí le gustaría* visitar y conocer Juchitán. Por otro lado, la minoría mostró poco interés, pues el 10% (5) eligió la respuesta *me da igual*, asimismo mencionan que no les interesa el cual se estima a través del 6% (3) contestó que *no me interesa* viajar a Oaxaca, demostrando poca accesibilidad por su parte de convivir.



35. Se dice que Juchitán se caracteriza por ser un lugar donde el matriarcado domina el lugar y que por ello se da a tolerancia hacia las muxes La diferencia de contextos en

Juchitán y la CDMX se ve muy reflejada, por eso se formuló esta pregunta, los resultados fueron los siguientes.

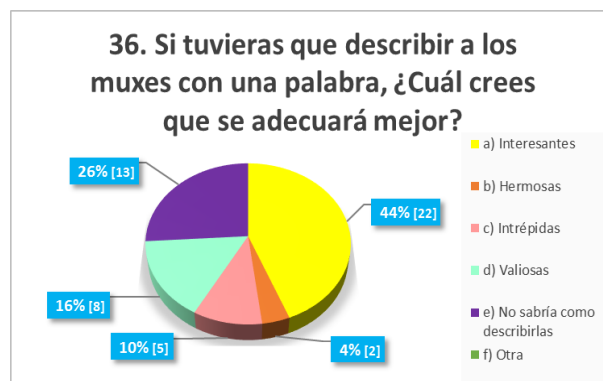
Con el 50% (25) eligió la respuesta *No sé*, esto era de esperarse al no conocer a profundidad sobre las muxes. También se obtuvo que el 14% (7) de los informantes cree que se debe a que la cultura Muxe *ha existido desde épocas prehispánicas*. Se obtuvo un empate con el 12% (6), donde en una de ellas se menciona que quizá exista más aceptación debido a la creencia de *que son mandados por Dios*, pasando a la otra respuesta que se dio se menciona que *su educación está basada en la tolerancia*. Con el 6% (3) menciona que en *la región está muy permeado el matriarcado*, mientras que las minorías con el 4% (2) y el 2% (1) marcaron de dos a tres opciones donde se repite las opciones de que *han existido desde épocas prehispánicas*, *su educación está basada en la tolerancia* aunando que *la región está muy permeada el matriarcado*.



36. En ciertas ocasiones hay quienes pueden ser descritos con una sola palabra, por eso se decidió que los mismos informantes eligieran la opción más adecuada que defina o caracterice a la comunidad Muxe. Las respuestas desglosadas a elegir, fueron tomadas de la investigación previa al sondeo, también debido al gran reconocimiento que ha obtenido la misma comunidad.

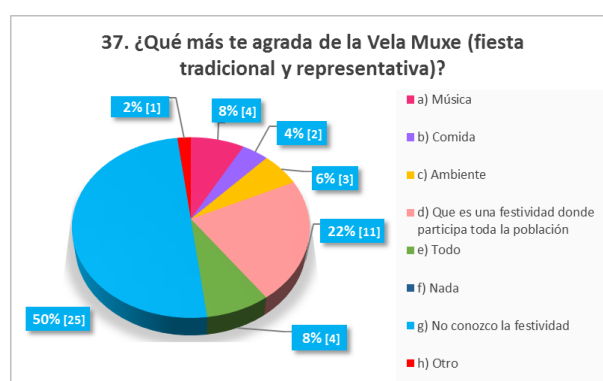
Pues se ha hecho de buena e interesantes palabras, la mayoría positivas. Con el 44% (22) los informantes eligieron que las muxes son *interesantes*, con ello dan un gran peso a esta investigación, pues viendo la gran complejidad de su estilo de vida en el contexto en que se desarrolla, sí lo es. Debido a que hubo una gran cantidad de informantes que no conocían sobre esta comunidad, el 26% (13) eligió *no saber cómo describirlas*, el 16% (8) indicó que son de cierta manera *valiosas*, y sí lo son pues son parte importante de su tierra natal y símbolo de lucha y resistencia. El 10% (5) dicen que son *intrépidas*, esta palabra es muy reconocida por la misma comunidad Muxe, por la creación de un grupo llamado *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro* hacen más fácil caracterizarlas e identificarlas,

tal grupo ha prevalecido ya desde hace más de 40 años. Y por último el porcentaje del 4% (2) consideró que las muxes son *hermosas*, lo que hace tener una buena y positiva visualización de ellas.



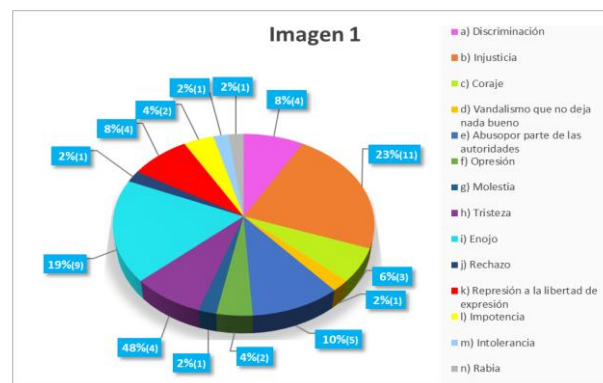
37. La vela Muxe es una de las fiestas más representativas de la comunidad, en la cual se presenta a la nueva reina elegida y a la antigua reina Muxe. En la vela se concentra prácticamente gente de los distintos puntos del Istmo, así como también personas extranjeras.

Se tomó la decisión de agregar la pregunta para saber si aparte de conocer a la comunidad Muxe, conocen de sus tradiciones empezando de manera ascendente a descendente como se muestra en las gráficas. El 50% (25) de los participantes mencionan que *no conocen la festividad*, la siguiente respuesta tiene un porcentaje del 22% (11) eligió que es *una festividad donde participa toda la población*, pues se considera un evento lleno de diversión. El 8% (4) se presenta en dos resultados, donde eligieron el inciso *e todo* y el inciso a la *música*. Con el 6% (3) menciona que lo que más le agrada es el *ambiente* que se vive dentro de la fiesta, por ultimo las minorías que 4% (2) donde se destaca la *comida* y 2% (1) indica la opción de *otro*.



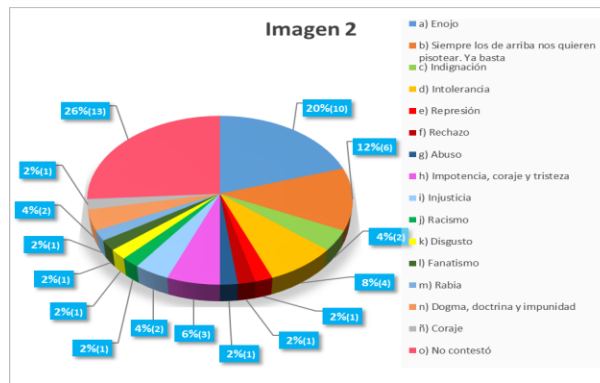
38.1 Para la última pregunta del sondeo, se propuso incluir distintas imágenes que se relacionan a la comunidad Muxe. Primero que nada la población de Juchitán tiene ascendencia indígena zapoteca y las situaciones de racismo que aún prevalecen, dio pie a

elegir la imagen donde claramente se muestra a una mujer vestida con traje típico de su cultura así como a un oficial de policía sujetándola con violencia. Cabe resaltar que en esta pregunta se solicitaba escribir el sentir al ver las imágenes. La respuesta más mencionada por ellos fue que sentían que la situación tenía *injusticia* al ver el maltrato, seguido de *enojo* y *abuso por parte de las autoridades*. Otra de las respuestas escritas por los mismos informantes fue *indignación* por la imagen, que pueden ser relacionadas por experiencias o simplemente el conocimiento de estas situaciones pues son muy constantes en la época que vivimos.



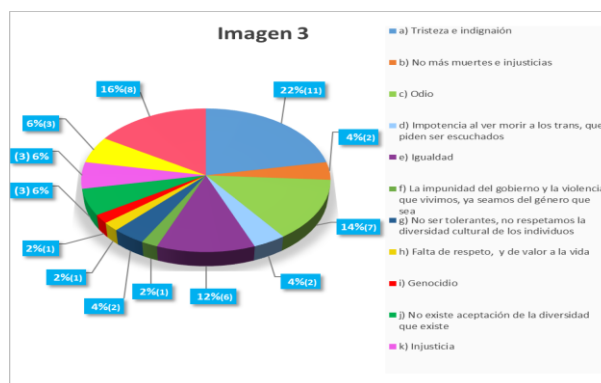
38.2 La segunda imagen seleccionada, se trata de tres personas (fanáticos religiosos), golpeando con violencia a un joven inconsciente portando una playera con los colores del arcoíris, dando la referencia que es perteneciente a la comunidad LGBTTI. Se tiene el conocimiento que la mayoría de las religiones son poco tolerables a las personas que pertenecen a la LGBTTI, llegando a actuar de manera represiva contra ellos, o excluyéndolos.

Ahora bien, cabe señalar que las muxes son pertenecientes a la religión católica, y trataron de acoplar su vela a la tradición que se lleva a cabo al hacer una fiesta. Cada año se celebra y se eligen mayordomas del santo San Vicente Ferrer en Juchitán. Por ello, es importante resaltar que en esta iglesia hay cierta aceptación a la comunidad Muxe, aunque esto para muchos de los informantes es desconocido. Como respuestas más mencionadas por los informantes sobre la imagen se obtuvo que sentían *enojo*, *intolerancia* e *impotencia*, por ver que aun exista ese sentido de superioridad por parte de la iglesia.



38.3 Se eligió la última imagen porque nos muestra a chicas trans, haciendo protesta de No más muertes trans. Se consideró esta imagen por el hecho del gran aumento de violencia de género en la cotidianidad, pues para un gobierno que no se hace cargo por estos actos viles, la misma población vulnerable se ve en la necesidad de movilizarse para poder conseguir y exigir justicia por los caídos, y desafortunados.

La comunidad Muxe, es de cierta manera parte de aquellos que han tomado la palabra occidentalizada travesti, transgénero y transexual. Pues es asociada a la comunidad LGBTTI, también se unen a este tipo de movilizaciones, que podría decirse es también un ataque a ellos. Como respuestas más destacadas son *tristeza e indignación, odio, igualdad y no existe aceptación a la diversidad sexual*.



Metodología Cualitativa y técnicas

Como parte de la investigación y para recabar la mayor información posible, se consideró hacer uso de la metodología cualitativa. La cual siguiendo a Sampieri, Collado y Baptista (2010), mencionan que dicha metodología se basa en ir más allá de obtener resultados que sean cuantificables, más bien, se ocupa en recuperar perspectivas que se acerquen más a las vivencias de lo que rodea al objeto de estudio, así como otros aspectos subjetivos.

Las técnicas cualitativas que se optaron para utilizar fueron, la entrevista en profundidad semi estructurada y la observación participante.

La importancia de usar la entrevista en profundidad es, como menciona Mesías Oswaldo (2010), se fundamenta principalmente en el encuentro entre investigador e informante a quien se le realizan una serie de preguntas que pueden ser previamente estructuradas o semi-estructuradas, con la finalidad de recolectar la mayor información a través de sus propias vivencias.

Las entrevistas se aplicaron a dos personas muxes, una de ellas reside en la CDMX y la otra viene de visita pero con frecuencia.

Como se mencionó con anterioridad, en esta investigación también se hizo uso de la observación participante, con la cual se obtuvo mejores resultados realizando una visita a Juchitán de Zaragoza Oaxaca, y ver más de cerca la mayor festividad para las muxes. En la vela de *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro*, se dio seguimiento a las distintas actividades que se realizan durante el fin de semana que dura la festividad. Con la técnica de la observación, el investigador tiene un acercamiento con el objeto de estudio a analizar, para poder comprender el contexto en que se desarrolla la situación siempre que esta sea de manera directa.

Se debe tomar en cuenta que las entrevistas primeramente iban encaminadas para conocer el choque entre culturas de la CDMX y la muxe de Juchitán, dando mayor apertura a conocer de qué manera ellas interpretaban y viven su cultura. Como resultado de las entrevistas, se pudo conocer lo que opinaban las muxes sobre cómo es que las personas de la CDMX las consideraban.

Para realizar la entrevista se planteó aspectos a retomar, pero se ha de mencionar que ésta no se siguió de manera estructurada. Como primera instancia y primer acercamiento se les preguntó a las muxes su nombre y si ellas pertenecían a Juchitán. Las preguntas fueron formuladas a partir de la investigación para conocer a la comunidad Muxe, por medio de documentales, video de entrevistas y textos de investigación. Abordando temas sobre la

cosmovisión que tienen, también sobre cómo se caracteriza a la comunidad, la concepción de tercer género y el significado de la palabra Muxe desde su sentir.

A grandes rasgos se preguntó sobre qué concepto creían que las personas residentes de la CDMX tienen sobre las muxe, también sobre su vivencia en la ciudad y si han tenido buenas o malas experiencias.

***Resultado de la entrevista en profundidad**

La siguiente entrevista se realizó para la investigación enfocada en el choque de culturas entre la comunidad Muxe y residentes de la CDMX. Cabe resaltar que posteriormente se hizo el cambio de enfoque del trabajo, es decir a la visibilidad, pero se tomó la información de estas entrevistas por contener información importante para completar el trabajo actual.

La muxe entrevistada se le contactó previamente para concretar el día de la entrevista, afortunadamente accedió a participar, y ella fue quien eligió el día 12 de mayo del 2017 para realizarla. Sin imaginar que ese día ella daría más entrevistas, el tiempo que duró se compartió con alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que también buscaban respuestas sobre la comunidad Muxe.

La cita se dio lugar en la librería Voces en Tinta ubicado en la colonia Cuauhtémoc, y la muxe a quien se contactó se llama Karla Rey, afortunadamente también se logró entrevistar a Kika Godínez, una integrante importante del grupo *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro*, quien arribó a la ciudad por unos días.

Karla actualmente radica en la CDMX, ella comenta que a su llegada a la ciudad aún no se reconocía de manera abierta como muxe, como hoy en día lo hace, y pese a eso tuvo que pasar por un proceso para reconocer sus raíces, al mismo tiempo aspiraba de manera nacionalista incursionar en el teatro. Mientras que Kika a pesar de haber vivido anteriormente durante 15 años en la ciudad, actualmente sólo viene de manera ocasional, ella menciona que desde pequeña ya se reconocía desde pequeña como muxe.

Durante la entrevista se encontraban alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), también algunos amigos cercanos a Karla y una chica que toma el taller de bordado Istmeño, en Voces en Tinta, impartido por la misma Karla Rey.

Karla admite que no le gustan las entrevistas, mejor prefiere que sean pláticas amenas para conocerse mutuamente. Aunque la entrevista tuvo un comienzo con poca fluidez, poco a poco se fue tornando con confianza.

La charla inicia, cuando Karla nos presenta a Kika Godínez una gran representante de la comunidad muxe, Kika al mismo tiempo nos presenta su trabajo artesanal de libretas, que

ella al igual que otras muxes y chicas lesbianas conocidas como Nguuu, elaboran con materiales reciclados.

Después de aquella demostración, se cambia al tema y Karla menciona que las modas occidentales han cambiado un poco el perfil de los estándares de belleza, motivo por el cual algunas muxes han dejado algunos oficios tradicionales como el bordado (oficio muy arraigado a Juchitán). Pues las muxes siempre se han regido de oficios como estudiar, bordar e incluso actualmente incursionan en la política. Sobre esto último Kika hace una intervención y comenta que una compañera de la comunidad llama Felina Santiago (activista desde hace 30 años, lucha en defensa de los derechos de las muxes) se postuló para la diputación de la región del distrito 8, mientras con regocijo Kika admite que sería bueno que pudiera llegar a ganar, para así poder detener las malas jugadas que han hecho algunos postulantes que se hacen pasar como muxes y sólo quieren sacar provecho para ganar votos, asimismo si llegara a ganar Felina sería una oportunidad para poder ayudar a la comunidad Muxe.

Kika continua mencionando que a pesar de la fama que tienen las muxes, aún falta por conseguir la aceptación que se merecen, pues en ocasiones llegan a ser vetadas de las fiestas del pueblo conocidas como velas, en el sentido de no poder acceder vestidas con traje regional de mujer juchiteca que a la mayoría de ellas les gusta portar. Asimismo hace énfasis que para la organización de las mismas velas del pueblo, las muxes tienen una gran participación y dice *¿se imaginan una semana sin muxes?, las fiestas no se llevarían a cabo porque nosotras somos las que peinamos, las que maquillamos, las que hacemos los adornos* y entre risas Karla lo afirma, *¡el pueblo se paralizaría!*.

Retomando el tema sobre la vestimenta, Karla dice que las mujeres se preparan para que en las velas estrenen trajes nuevos y también es en el caso de las muxes que cada año implica hacer un traje (huipil y falda) para usarla en la Vela Muxe, para que pueda lucir espectacular y no solo las muxes también las mujeres que asisten a la misma. También comenta que el proceso para hacer el lienzo de un huipil lleva de dos a tres meses, realizar el lienzo parece una hazaña, pues se requiere elegir los colores que combinen y lo más laborioso es hacer el bordado, entre otras cosas más. El valor estimado del traje acabado puede costar de los \$10,000.00 pesos o hasta más. Cada prenda bordada es un traje viviente, donde las flores representan la tradición del lugar y que cada temporada van cambiando en diseño y tamaño.

Enseguida Karla muestra un collar color dorado con un centenario (accesorio indispensable que va en conjunto con el traje), ella hace mención que es muy importante

portar centenarios y más si son de oro puro, pero aclara que el que muestra no es de oro, que también es elaborado con la técnica filigrana con otro material. Un collar con esta técnica y sin ser de oro llegar a costar alrededor de \$6,000.00 pesos, pues lo que eleva su valor es el del trabajo tan preciso y sobre todo el tiempo que lleva en acabarlo. También Karla comenta que por lo general este trabajo es muy característico de Juchitán.

Además la información que también brindaron fue que las muxes tienen para ocasión un ajuar diferente *nosotras tenemos como un ajuar al estilo europeo de uso diario, de gala, de luto. Entonces nosotras llevamos un año de luto, vestido de negro y después de café, de gris. Siempre con un (mantón) en el cabeza negro por un año.*

Los chicos de la UNAM le preguntaron a Karla, sobre su perspectiva como artista muxe *¿qué papel tienden a buscar la masculinidad?* A lo que ella contestó que *Soy una persona dual y me encanta, por ejemplo, cuando yo llego a una exposición me gusta llegar y montar mi obra de Karla [...] o sea ese estado, juegas, un artista crea cosas, crea su mundo. Hay una frase y me gusta mucho, voy a citar a María Félix <un artista no se ve bien vestida se le inventa, se le crea porque en algún momento haces algo impresionante, creas con tu imagen>.* Dentro de su reconocimiento ella sabe que no es mujer, sino muxe y gracias a ello puede gozar de una gran dualidad donde también menciona que *tienes esa fuerza, naces con una delicadeza esa voluntad [...] en situaciones fuertes por ejemplo el terremoto, muchas comadres que salen de bonitas, agarraron y salieron con la pala para ayudar. Una mujer no hace eso porque no naces con esas fuerzas. Nosotras nacemos con características muy específicas, puedo decir somos unas personas duales ya en lenguaje coloquial nuevo.*

Kika habló sobre como ella vivía en una época diferente donde las muxes se desarrollaban de una manera muy distinta sobre como *muchos se vestían en su casa y se asomaban nada más, pero hasta ahí y cuando había una fiesta o una vela, pues menos, al menos yo que aún alcancé a ver todo ese tipo de muxe, pues me gustaba, porque decía yo, cuando sea grande yo quiero ser como él.*

En el desarrollo de la entrevista se menciona que la muxe juega un papel importante tanto en la sociedad como en la familia, de ahí surge la duda de *¿qué papel juega el hombre?*, y Karla menciona que *el hombre llega a tener con una doble dualidad es común que tengan mujer e hijos, y asimismo pueda sostener una relación con un muxe,* Kika lo reafirma, pues el hombre *tiene su mujer, o sea no es casado, pero tiene dos hijos con su mujer y ella sabe que anda conmigo y no existe ningún problema de hecho hemos, bailado, convivido en las fiestas y hasta comadres nos hemos dicho.*

Kika comenta que desde muy pequeño se consideró muxe, aunque siempre trató de actuar de manera “normal”, por miedo al bullying que le fueran hacer sus compañeros de la secundaria. Pues se sufría hasta que llega un momento en el que dice adiós a Juchitán y a su regreso llega cambiado después de haber vivido en la CDMX, siempre quiso regresar a su lugar de origen, mencionando que siempre fue difícil alejarse, pero lo hizo para estudiar su prepa, sin embargo, aquí encontró su total libertad. Mientras que Karla comenta que, a su llegada a la CDMX, no se abre totalmente para mostrarse como muxe, sino que es el tipo de experiencias que tiene en la ciudad la que la llevan a buscar sus raíces y más adelante al ir a las marchas LGBTTI, después de siempre vestirse con trajes traicionales de otros estados, toma la decisión de vestirse de tehuana y reafirmar su identidad como muxe.

Para cerrar la entrevista se les pidió que hablaran de ¿qué les gustaba de ser muxe?, Karla agarra uno de sus bordados que tiene en la mesa y responde que: *obviamente me gusta la producción, es bonita, me encanta, es nacionalidad es una difusión de textura mexicana y en algún momento como artista a mí me ha colocado. Este es un gusto que me ha ayudado mucho, lo hago con mucho respeto, jamo la cuestión de los textiles!*”. Kika por otro lado y con una sonrisa en cara contesta: *lo que más me gusta es Juchitán y la libertad que tengo de ser, en mi forma de expresión.*

***Resultados de la Observación participante**

Para tener un mayor acercamiento del contexto en el que se encuentra la comunidad Muxe, se optó por hacer práctica de campo. Tal motivo, se decidió hacer una visita a Juchitán de Zaragoza Oaxaca, sobre todo para aprovechar la fiesta que se realizaría, al final fue muy significativo hacer el viaje porque se amplió la visión que se tiene de las muxes.

La información recopilada, se debe a que se llevó a cabo la mayor festividad para las muxes, la Vela de las *Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro*, esta vela se realiza cada año, para el año 2018 los días que se efectuó fueron del 16 al 18 de noviembre. Cabe mencionar que en el año 2017, tras el sismo del 7 de septiembre en Juchitán, el cual dejó muy dañada la región se tuvo que cancelar la vela, pues la iglesia de San Vicente Ferrer fue realmente afectada (la iglesia se ha convertido en el lugar principal para celebrar su vela). Pero el trágico suceso no les impidió que tiempo después, demostraran a todo el estado que siguen en pie para salir adelante. Así que se organizaron para trasladar la vela a la catedral de Oaxaca y ese fue un evento muy especial para la comunidad Muxe y los demás pobladores de Juchitán.

En el 2018 se dio continuidad a la tradición de la comunidad Muxe. Como primer registro del día al llegar a Juchitán, se pudo observar con gran detenimiento como se efectúa la Vela. Así que nos informamos sobre el itinerario que se había planeado para la celebración.

La Vela de *Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro*, es segmentada de tres maneras. Por ejemplo, para el día 16 de noviembre se realizó la llamada *regada de fruta*, esta consiste en un desfile que recorre las calles principales del centro de Juchitán, en el cual las muxes suben a los carros alegóricos y carretas en movimiento por toros, arregladas con flores y palmas. Cada una es acondicionada para que las muxes se puedan transportar. A partir de las 4 de la tarde dio inició el recorrido y durante este las muxes fueron arrojando al público observador, artículos de cocina como vasos, trastes de plástico, también artículos de limpieza, cerveza e incluso dulces. El ánimo de las espectadoras no se quedó atrás pues entre los carros alegóricos del desfile, lo que hizo alegrar el desfile aún más fue que se incorporaron chicos físicos culturistas que lograban animar al público femenino.

Se pudo percatar que el recorrido se basa en poder llamar la atención de la gente a ser partícipes de la misma celebración, también es un acto de poder dar a conocer el orgullo de las muxes, eso se hizo notar pues ellas con elegancia y porte en conjunto con su vestimenta reflejan mucho su identidad y amor por su cultura.

El ambiente del recorrido se va convirtiendo en fiesta en movimiento, pues en la regada también se les unen chicas, quienes también portan trajes tradicionales, y que juntas recorren las calles de Juchitán. Además los pobladores van siguiendo los carros, entre risas y baile la gente va conviviendo.

Cabe resaltar que otro de los motivos del desfile es hacer la presentación de la nueva mayordomía del Santo patrono San Vicente Ferrer, así como también se da a conocer a la reina muxe vestida de tehuana, que representará a la comunidad por todo un año.

Como última observación de ese día es que se percibió un recibimiento positivo de los pobladores al convivir con las muxes, en ningún momento del recorrido hubo algún acto represivo contra la comunidad muxe.

El segundo día de la fiesta, el 17 de noviembre, se organizó realizar una misa en honor a San Vicente Ferrer en la iglesia del mismo santo. Las muxes siguen esta tradición año con año para agradecer al santo patrono. Como se mencionó en el año 2017 la población presencié el sismo, dejando dañadas muchas viviendas y monumentos, este fue el caso para la iglesia de San Vicente. Aun en el 2018 las condiciones de la iglesia impidieron llevar a cabo la misa de las muxes, sin embargo fue construida una capilla provisional justo afuera de la

iglesia principal, por ello se pudo lograr efectuar el evento religioso, permitiendo continuar con la festividad.

Se tenía previsto que la misa iniciara a las 12 del día, mientras se esperaba que llegaran más asistentes, se pudo percatar la llegada de integrantes de la comunidad Muxe, extranjeros y prensa. Al transcurrir el tiempo poco a poco se llenaba el lugar provisional, los fotógrafos quería registrar cada momento de la misa. Pero fue hasta una hora después que dio inicio la ceremonia en conmemoración a San Vicente Ferrer, así como en honor a la vela Muxe. Figuras importantes de la comunidad acapararon la mirada de los fotógrafos como Felina Santiago y Amaranta Gómez Regalado, pero principalmente la de uno de los fundadores de la Vela Muxe, llamado Oscar Cazorla quien llegó vistiendo pantalón y guayabera bordada y sobre todo resaltaba la ostentosa joyería de anillos, cadenas con centenarios y pulseras, todo de oro.

Al término de la misa el padre enciende un sirio, con el cual más adelante da fuego a dos más, uno para quien deja la mayordomía, y otro para quien la recibe. Enseguida se estrecharon las manos ambas mayordomías, además la presencia de la antigua reina y la nueva reina no faltaron a la ceremonia, sin más la ceremonia culmina con la bendición del padre lanzando agua bendita. Al salir de la iglesia las mayordomías y las reinas realizan un recorrido sobre las principales calles del centro de Juchitán con destino a la casa de la mayordomía, donde se realizó una comida por la celebración.

Ese mismo día por la noche se efectuó la gran fiesta, esta se podría considerar como el evento principal de la festividad, el lugar donde se efectúa el baile da abasto para que lleguen miles de personas pues asisten para disfrutar de la música, compañía, baile, bebida y comida. Durante el evento se realiza una pasarela de varias muxes que recorren con gran porte y vistiendo trajes ostentosos de noche, y como elemento principal de la noche es la coronación de la nueva reina.

Cabe mencionar que se pudo conocer a una ex reina de la Vela Muxe llamada América y quien también es amiga de Karla Rey, ella mencionó que para elegir a la reina no tiene que ver con una cuestión de estética, más bien sobre una cuestión económica, ya que se deben cubrir los gastos del evento, pues se contratan a grupos musicales para amenizar la fiesta, entre otros gastos más.

El evento abre las puertas a cualquier persona, como elemento importante para poder ingresar es necesario, pero no obligatorio vestir de manera tradicional. Las mujeres deben vestir de enagua y huipil o en su defecto vestido de gala y los hombres de guayabera blanca y pantalón negro así como también llevar una limosna que consiste en \$50.00 pesos, y un

cartón de cervezas, respectivamente, y que deben entregar a alguna de las muxes que se encargan de atender a los invitados con bebidas y comida ilimitadas.

A cada una de las muxes que atienden los invitados, se dividen el espacio que deben de cubrir. Además se notó que las muxes son muy populares entre la comunidad, en la fiesta se podían ubicar ya que pusieron carteles con su nombre.

Como última observación de ese día fue que la convivencia entre los invitados, se desarrolló de manera positiva logrando el propósito de la fiesta. El glamour de los asistentes fue sorprendente. Muxes, mujeres y hombres disfrutaban a lo máximo la fiesta. Como elemento preocupante es que el consumo de la cerveza estaba descontrolado, ya que los habitantes de Juchitán tienen un gran favoritismo por beber cerveza en grandes cantidades, y esto pudo haber ocasionado problemas, afortunadamente no sucedió.

El último día, 18 de noviembre concluyó con la lavada de olla la cual hace referencia al recalentado de comida y sobre todo dar cierre a las actividades de los tres días que duró la Vela Muxe.

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Organización de tiempos. -Responsabilidad del trabajo. -Amplio repertorio de información académica para llevar a cabo la investigación. -Actitud positiva. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contactos útiles para la investigación. -Comunicación con miembros de la comunidad Muxe. -Fácil acceso a foros y conferencias que ayudan a la investigación. -Acceso a libros, artículos, trabajos de investigación y documentales sobre la vida Muxe. 	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades laborales independientes al proyecto. -Obtención de información verdadera y confiable sobre los temas a tratar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tiempo para presentación del proyecto. -Dificultad para conseguir contactos, miembros de la comunidad Muxe y poder conseguir información verídica y confiable. -Cancelación de entrevistas, con los integrantes de la comunidad Muxe. -Poca disposición de las personas para la realización del sondeo.
Estrategia			
<ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda e intercambio de información relevante del tema. -Consideración de opiniones y correcciones sobre el trabajo realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Como parte importante del trabajo aprovechamiento de la fiesta llamada Vela Muxe de fecha del 16 al 18 de noviembre en Juchitán para ir a conocer como se lleva a cabo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aprovechamiento de tiempo libre, para continuar con la búsqueda de información. -Checar información constantemente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contactar nuevas posibles informantes de la comunidad Muxe por vía Facebook, para expandir la información. -Realización de entrevistas vía telefónica.

Conclusiones

Se debe destacar que la visibilidad de la comunidad Muxe en la CDMX sí ocurre, y hablando en términos cuantitativos, sucede en menor proporción, pues hay que tener en cuenta que la ciudad tiene millones de habitantes. Cómo deducirlo, pues en los resultados obtenidos apoyados por medio de las fotografías de integrantes de la comunidad y en el sondeo, más de la mitad de los informantes pudo identificar quienes eran. A pesar del rápido reconocimiento de las muxes, hay quienes en realidad no conocen sobre la complejidad de su idiosincrasia de la comunidad, y solo se tienen simplemente mínimos datos sobre ellas, dejando claro la superficialidad de la información conocida.

Como se mencionó en la investigación, esta comunidad proviene de una cultura milenaria indígena (zapoteca) de la cual surge su nombre muxe. La palabra muxe ha viajado distancias lejanas que a la vez transmite su cultura, tanto nacional como de manera internacional. El recorrido ha originado una transformación de lo que envuelve el ser muxe, debido al sentido que se le da la palabra, derivando una gran confusión por quienes no son parte de la población Muxe, pues la re significan equivocadamente, así como también malinterpretando el significado. Esto vislumbra un desinterés de los habitantes de la CDMX por conocer más a profundidad a la comunidad Muxe, y no solo llega a darse a esta población del Istmo sino también para otras culturas indígenas.

Afortunadamente cierta información (mínima) sí llega a ser acertada por los habitantes de la CDMX, en la cuestión que hay tanto apreciación por ellas y tenerlas como parte de la familia, así como el rechazo y discriminación que prevalece en la sociedad. Pero es más evidente que la mayoría se encuentra en desaciertos, que bien pueden transformarse de manera positiva, sobre todo expandir la visibilidad de las muxes, sobre su historia y su lugar en la sociedad.

Ante los constantes cambios y el surgir de perspectivas de género, es impresionante saber que las muxes salen de lo convencional, es decir, referirse a sí mismas como un tercer género, y que este mismo término sea algo desconocido para muchos.

Asimismo para las muxes que en su mayoría se visten de mujer juchiteca, automáticamente se les impone el nombre de travestis y homosexuales (dejando en claro que no es algo ofensivo para ellas) pero hay que tomar en cuenta que puede llegar a ser más complejo, pues la profundidad de su identidad es el de poder comprender, y que ellas han mencionado, ser duales, biológicamente hombres pero con espíritu de mujer. Tal pensamiento se ha forjado desde hace mucho tiempo, se desconoce el tiempo en que se ha mantenido este

significado pero muestra que la comunidad Muxe ha atravesado distintas etapas por las cuales se construyó y que pudo haber existido desde su creación.

Algo que representa la imagen de las muxes, es la femeneidad y el gran orgullo de portar los trajes típicos de la región Istmeña, los cuales son elaborados por ellas mismas. Su trabajo en este oficio es realmente conocido y valorado, esa es una gran razón para que ellas las porten. Quienes somos ajenos a este poblado, nos desviamos de poder entender el gran significado de cada pieza de la vestimenta y el motivo por el que usan los trajes, pues como un dato importante, la imagen de la mujer juchiteca es muy valorado por la comunidad. Esto es algo que para muchos es totalmente desconocido.

Lo ajeno y de alguna forma distante hace crear suposiciones de esta especial comunidad. Y lo que hace considerarse especial, es como vuelvo a repetir, porque salen de lo convencional, de lo binario, es decir, hombre-masculino y mujer-femenina, y ellas mismas se han forjado en la vida y lo demuestran al autonombrarse e identificarse como un Tercer Género.

Se puede distinguir de la comunidad Muxe el término Tercer Género, puesto que para muchas personas es algo nuevo de escuchar, algo misterioso e intrigante por conocer. Es descubrir que en la vida de una muxe nace esta visión, este sentir y ser alguien entre hombre y mujer, sobre todo porque la misma concepción tenga un fuerte arraigo a la cultura Juchiteca - zapoteca, que ha trascendido y continuado por mucho tiempo.

La difusión de la comunidad muxe, en la actualidad ha aumentado y transmitido por distintos medios, de la cual la mayoría son de audiovisuales (películas y documentales), e investigaciones de enfoque académico. Ocasionando apenas un limitado acercamiento con la comunidad e ignorando que la población muxe juega un papel importante en su lugar natal, en algunos casos sin llegar a profundizar más sobre este autonombramiento de Tercer Género.

En la actualidad la diversidad de género está presente, y generalmente identificable con la comunidad LGBTTI, la cual hay interés por las muxes, creando una relación de unión, empatía y apoyo entre ellas. Los sentimientos que invaden a las personas de estas dos comunidades son mutuas. Y aunque la M de muxes no forma parte del acrónimo LGBTTI, hay un gran esfuerzo por luchar juntos y poder exigir la libertad, aceptación y respeto que merecen.

Ante las dificultades, hay que resaltar que aquellos que tienen conocimiento de las muxes, reconocen que esta comunidad debería ser reconocida más a nivel nacional pues su

visibilidad es limitada, esto para generar conciencia de la misma y por consiguiente se le respete y comprenda.

De la investigación se obtuvo que si hay disposición por los habitantes de la ciudad por tener un mayor acercamiento con las muxes, sobre todo el de poder visitar su lugar natal en Juchitán Oaxaca, mismo que permitiría observar el estilo de vida que tienen muchas muxes, quienes al mismo tiempo dan a conocer su identidad, ellas que tienen la fuerza física de un hombre, permitiendo realizar tareas pesadas y por otro lado la femineidad de delicadeza, así como de habilidades en tareas de costura, cocina, etc. que al mismo tiempo reflejan la imagen de mujer juchiteca.

La tolerancia que existe en el Istmo de Tehuantepec hacia la comunidad del Tercer Género, se ha mantenido porque la mujer ha construido un lugar donde su labor, dedicación, perseverancia por continuar las tradiciones y sobre todo por ser quienes más apoyan a sus hijas muxes, convirtiendo un espacio en el que llegan a considerar que rige un matriarcado. A comparación de lo que ve en la CDMX, puesto que el machismo se vislumbra más por esta zona del país.

Como tal la aceptación y respeto no se da en su totalidad, y esto es claro pues las mismas muxes lo reconocen y mencionan que la tolerancia hacia ellas no impide que lleguen a padecer algún tipo de violencia. A pesar de que hay ideología que dice que las muxes son enviadas de Dios, así como el de su rol socio-cultural.

La comunidad Muxe la conforman personas con un gran espíritu de lucha, de tener orgullo de su origen y su cultura, la cual demuestran a prevalecer sus tradiciones y costumbres, y promotoras de su cultura, de ser grandes trabajadoras y cuidadoras de familia, en general de muchas cosas positivas que ayudan a su presentación, generando intriga por la demás sociedad para poder conocerlas.

Como parte de sus tradiciones de la región de Istmo, la organización de fiestas, en este caso de Velas, ha impulsado la difusión de su cultura, misma que ha traspasado fronteras pero que solo algunos son dichosos de participar y asistir a una de estas fiestas.

La Vela Muxe es una festividad que se ha mantenido por más de 40 años, y es importante resaltar que poder asistir a esta fiesta tradicional podrá ampliar la visión y conocimiento sobre las muxes de Juchitán. Ya que en los resultados obtenidos del sondeo los participantes desconocen de esta festividad.

CAPÍTULO III

**Propuesta estratégica del Plan de
Comunicación**

Conforme a los resultados obtenidos en el diagnóstico (tanto cuantitativos como cualitativos) y para poder llevar a cabo el plan de intervención, que de visibilidad a la comunidad Muxe en la CDMX, es indispensable construir y recurrir a estrategias que sean el soporte y guía para lograr alcanzar el objetivo del proyecto.

Las estrategias que se tomarán en consideración son:

- * Interinstitucional
- * Mediación Artística
- * Mediática

Cada estrategia será esencial para el desarrollo de un Evento Artístico Cultural llamado *Festival Muxes: flores y tradición*. Es por esa razón que se tiene contemplado sacar el máximo provecho de cada estrategia, puesto que se complementarán una con la otra, y así lograr un buen funcionamiento para el evento cultural.

La decisión de llevar a cabo un festival para dar visibilidad a la comunidad Muxe en la CDMX, es porque

[...] constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual [...] tienen una relación importante con el lugar donde se celebran, ya que, por una parte, vienen condicionados por el territorio, su historia y sus gentes; y, por otra, generan repercusiones e impactos en los lugares donde se celebran y organizan. (Devesa, Báez, Figueroa y Herrero, 2012, p.96-97)

Por lo que desde distintos aspectos hay efectos particularmente positivos, que benefician al realizar el festival desde el enfoque cultural y también social.

Según Devesa et al (2012) porque en estos tipos de eventos se realizan en ciertas temporadas del año, además brindan más opciones culturales para distintos públicos que gustan poder conocer la diversidad cultural. En los últimos años este tipo de eventos tienden ser muy originales y centrados en nuevas propuestas para satisfacer al público y lograr metas dedicadas a crear, desarrollar y adquirir cultura. Además de reproducir relaciones sociales positivas entre las personas, unión y fomento de valores.

ESTRATEGIA INTERINSTITUCIONAL

Es de suma importancia que cada estrategia debe estar muy bien planeada y dirigida, por ello se comenzará por explicar en qué consiste la primera estrategia, y se encontró lo dicho por Javier Daza (2011), menciona que la estrategia hace referencia a:

[...] la interacción de instituciones a través de mecanismos de acción conjunta en torno a proyectos comunes, a la formulación, construcción y ejecución colectiva de programas, proyectos y acciones que involucran iniciativas, recursos, potencialidades e intereses compartidos [también] constituye una alternativa de gestión relacional e interconectada de agentes interrelacionados (p.3).

Durante la colaboración y asociación de diferentes organismos, se realizarán acciones con un fin mutuo, sin embargo, se debe tomar en cuenta que a las instituciones que se les invitará a participar deben estar muy bien relacionadas con el contexto de la problemática planteada anteriormente en este trabajo.

Objetivo de la estrategia interinstitucional

Vincular a un grupo de instituciones (privadas, públicas y civiles) para que colaboren y apoyen con recursos económicos, humanos, materiales y/o en especie para efectuar un Festival Artístico Cultural llamado *Festival Muxes: flores y tradición*, con el cual se pretende dar visibilidad a la comunidad Muxe en la CDMX, al tiempo que se buscará la integración de esta comunidad al entorno de la capital del país.

Objetivos particulares

- Generar un trabajo conjunto con la Secretaría de Cultura para la realización, operación, requerimientos tanto técnicos como de solicitud de espacio y apoyo por medio de un programa para sufragar el *Festival Muxes: flores y tradición*.
- Obtener el Complejo Cultural Los Pinos como espacio para llevar a cabo el *Festival Muxes: flores y tradición*, así como el apoyo técnico, de seguridad y designación de espacios para las distintas actividades que se ejecutarán en el recinto.
- Ganar el concurso del PROFEST, para obtener el apoyo económico, así como cubrir los gastos de recursos humanos y materiales que se necesiten en la ejecución del *Festival Muxes: flores y tradición*.

- Integrar al COPRED como institución que participe como patrocinador del *Festival Muxes: flores y tradición*, puesto que éste brinda apoyo económico, así como también espacios físicos.
- Integrar a las asociaciones civiles muxes para que formen parte del equipo de venta de sus productos artesanos y gastronómicos, y que al mismo tiempo podrán hacer visible su trabajo tradicional, además con su participación se logrará un mayor impacto en audiencia en el público y medios.
- Desarrollar con Fundación Arcoíris actividades como foros de diálogo y apoyo de asistencia en relación con el tema de la comunidad Muxe y la diversidad sexual, para integrarlas al programa de actividades que se ejecutarían en el *Festival Muxes: flores y tradición*.

Descripción de la estrategia

La primera estrategia de intervención que se va a utilizar es la interinstitucional, donde se tiene el propósito de vincular diferentes instituciones. Y por consiguiente se busca que las instancias sean públicas, civiles y privadas, y que estas colaboren en conjunto para que se lleve a cabo un festival en la CDMX.

Cada institución aportará ciertos recursos que ayudarán a sufragar el evento que se tiene planeado realizar. Cabe resaltar que las instituciones que se tienen contempladas en hacerlas participes en este plan, actualmente se encargan en gestionar y apoyar proyectos culturales, además participan en eventos, así como también realizan activismo y dan impulso a políticas para beneficio de grupos que han padecido distintos tipos de violencia y sobre todo de género.

Lograr el vínculo de la Secretaría de Cultura, el Complejo Cultural Los Pinos, el COPRED, Fundación Arcoíris, etc., será imperativo puesto que cada uno podrá brindar recursos económicos y en especie que ayuden a que se efectúe el *Festival Muxes: flores y tradición*.

Instituciones Federales y Estatales

***Secretaría de Cultura**

Como primera institución se encuentra la Secretaría de Cultura. Es necesario conocer los fundamentos relacionados al fomento, y difusión de la cultura en México y sobre todo en la

CDMX, por qué se originó la institución y la importancia que tiene al ser considerada para llevar a cabo el plan de comunicación.

Como parte de una gran estructura histórica, la CDMX es considerada como una de las urbes más importantes del mundo, y actualmente tiene como objetivo impulsar la cultura en la sociedad, desarrollando políticas culturales que apoyen y sostengan la idea de manera que la misma población se vea beneficiada y no solo a los habitantes originarios de la capital, sino también a aquellos que emigran de los estados a la ciudad para poder encontrar mejores oportunidades.

En las últimas décadas, la cultura ha tenido un papel clave pues “en la reforma al artículo 4to de la constitución que estableció la universalidad del derecho de acceso a la cultura” (Nivón, et al, 2012, p. 57). Es por eso que en el año 2015 se creó la Secretaría de Cultura la cual respalda el arte, además la creatividad en desarrollo, que permite al pueblo conocer y tener contacto al patrimonio cultural, así como a sus servicios y beneficios (EL UNIVERSAL,2016).

Ahora bien, con la más reciente Ley de los Derechos Culturales de los Habitantes y Visitantes de la CDMX (2018), dictan los siguientes artículos que sirven a la causa que se pretende realizar con este trabajo de investigación, y entre los artículos se encuentra el 3ro que menciona lo siguiente:

- * I.- Garantizar que toda persona, grupo o comunidad cultural que fije su residencia en la Ciudad de México o esté de tránsito en la misma tienen legitimidad para ejercer los derechos culturales previstos en esta ley, con base en los principios y disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de la Constitución Política de la Ciudad de México. [...]
- * III.- Fomentar el conocimiento, difusión promoción y estímulo al desarrollo de la cultura y las artes, y de los derechos culturales conforme a la diversidad pluralidad cultural y propiciar las múltiples formas de cohesión social de los grupos, comunidades y colectivos culturales de la Ciudad de México. [...]
- * IX.- Salvaguardar la igualdad de género en la instrumentación y aplicación de políticas de apoyo y fomento a la cultura (p.2-3).

Como se puede observar, la ley fue hecha para poder desarrollar proyectos culturales que beneficiaría a la población, es decir, lo antes mencionado da pie a que la Secretaría de Cultura pueda ser un importante participante en dar apoyo a la visibilidad de la comunidad Muxe, que permita poder adquirir inmediatamente a la comunidad sus derechos como residentes o visitantes en la CDMX, para que puedan expresar lo que conlleva su cultura.

***Recursos que se podrán obtener con la participación de la Secretaría de Cultura**

Se debe tomar en cuenta que la Secretaría de Cultura es una institución de gran renombre y como ya se explicó, destaca por tener la tarea de promover, difundir y apoyar las disciplinas artísticas de México, y entre las tareas que esta institución conlleva es la de administrar recintos culturales que se encuentran ubicados en distintos puntos de la ciudad, estos espacios están enfocados en impulsar la cultura como una alternativa de mejoramiento en la sociedad.

El recurso que se tiene considerado que esta institución puede brindar, es el recinto Complejo Cultural Los Pinos, este espacio será ideal para llevar a cabo el *Festival Muxes: flores y tradición* que promueva las distintas actividades tradicionales de la comunidad Muxe del Istmo de Tehuantepec. Puesto que Los Pinos es un lugar que cuenta con un gran espacio, equipado, y recién inaugurado como un lugar público y añadiendo que en corto tiempo se ha convertido en un lugar popular entre la población.

Asimismo, se encontró que la Secretaría de Cultura cuenta con apoyos para realizar festivales artísticos y culturales, en este caso como parte de la misma institución, la Dirección General de Promoción y Festivales Culturales está a cargo del manejo de apoyos, de los cuales se encuentra el PROFEST.

*** Complejo Cultural Los Pinos**

Entre los espacios que maneja la Secretaría de Cultura se encuentra el recién inaugurado Complejo Cultural Los Pinos o mejor conocido como Los Pinos, el cual en la actualidad es visitado por una gran cantidad de ciudadanos y extranjeros quienes tienen una gran curiosidad por conocer sobre este emblemático lugar.

Antes de que Los Pinos se convirtiese en un espacio dedicado a fomentar la cultura en la CDMX, el recinto se usaba como residencia oficial, exclusiva y por un periodo de tiempo por los presidentes de México, desde hace ya 84 años. Esto comenzó en el gobierno del General Lázaro Cárdenas y continuó usándose con este fin para los próximos gobernantes, pero todo terminaría con el presidente Enrique Peña Nieto ya que a la entrada del actual presidente Andrés Manuel López Obrador decretó que a partir del 1ro de diciembre de 2018 el gran complejo habitacional abriría sus puertas para el público así como un espacio para el fomento de la cultura. Es decir:

En este nuevo ciclo que vive nuestro país, Los Pinos recibe a todo aquel que desee recorrer sus calzadas, jardines y galerías de estatuas, así como disfrutar de su arquitectura y eventos culturales. El complejo Cultural Los Pinos será un espacio digno que dialogue con las culturas de México (Secretaría de Cultura, 2018, ¶ 5)

Desde su apertura al público, una gran cantidad de visitantes se ha hecho presente en el recinto, de hecho, Alejandra Frausto secretaria de cultura, hizo mención que en la primera semana de inauguración arribaron alrededor de 180 mil gentes (Notimex, 2018). Y no sólo personas de todo el país sino también del extranjero, convirtiéndolo en un lugar popular y novedoso por conocer.

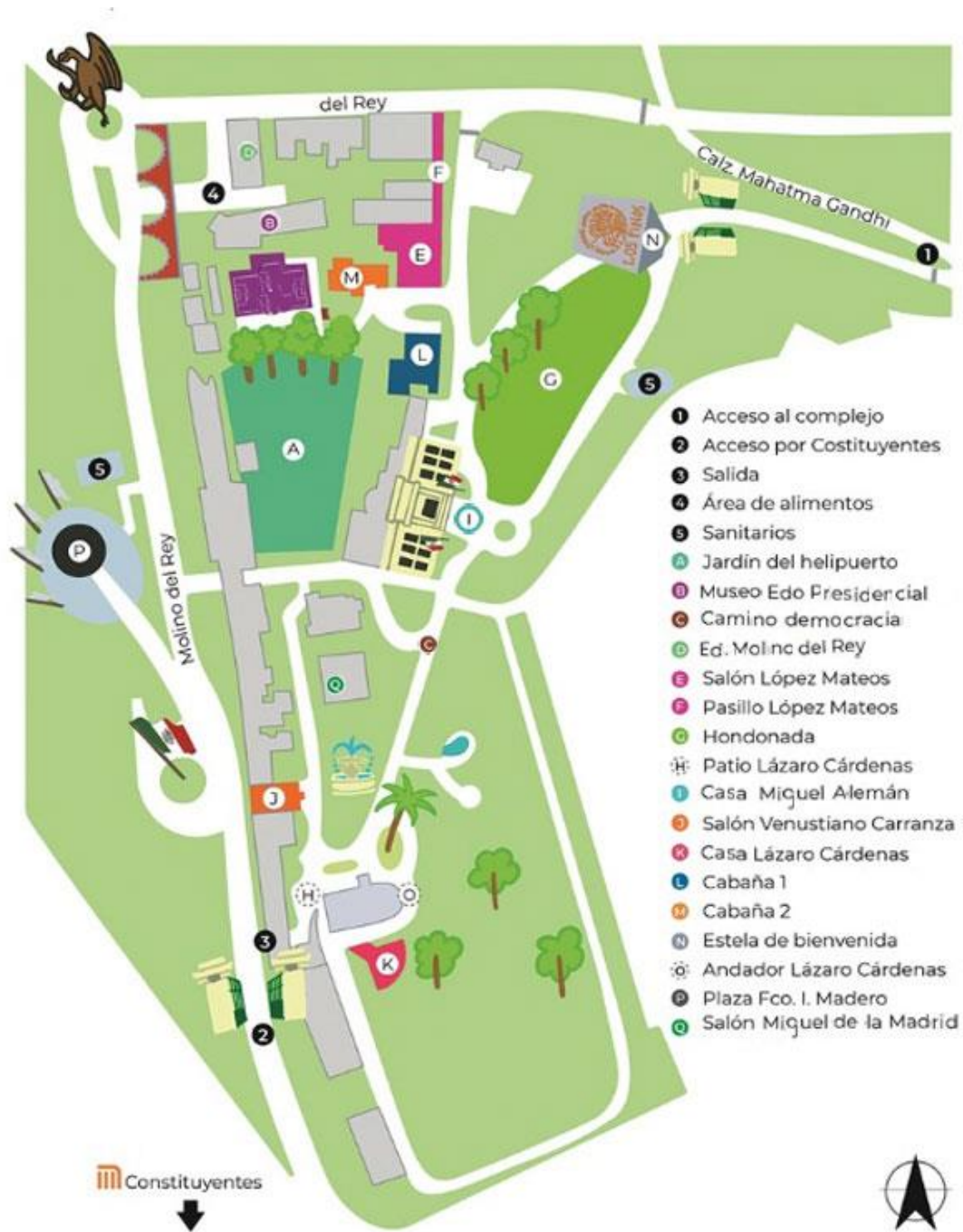
***Recursos que se podrán obtener con la participación del Complejo Cultural Los Pinos**

Como ya se mencionó Los Pinos cuenta con un gran espacio, la magnitud del lugar y la popularidad que ha ganado desde su apertura ha tenido un gran impacto, pues toda la población puede disfrutar los espacios y sobre todo conocer la historia que envuelve el recinto. Además se ha convertido en un lugar ideal para realizar distintas actividades culturales.

Dentro de las funciones que tendrá el recinto será, proporcionar secciones del complejo para la instalación de stands para vendedores de artesanías originarias de Oaxaca, principalmente de la región del Istmo de Tehuantepec, y también stands para la venta de comida típica de la misma región.

Además, se requiere un espacio para la colocación de un templete para las actividades culturales de danza, otro espacio para el foro de poesía y también de teatro (las actividades tendrán temáticas relacionadas con el tema de la comunidad Muxe, diversidad de género, cabe resaltar que los participantes serán integrantes de la comunidad Muxe e integrantes de la comunidad LGBTTI, entre otros.

Entre las otras actividades a realizar y que requerirán espacio serán: una exposición de fotografía, así como proyecciones de cortometrajes que abordan temas sobre los muxes del Istmo de Tehuantepec, y foros de diálogo que abordarán temas de la comunidad Muxe en la actualidad.



Nota: Adaptación propia a partir de imagen de Facebook
<https://www.facebook.com/193496142663/posts/-aviso-para-todas-las-pirinchas-y-pirinchos-que-van-a-mi-concierto-de-hoy-a-las-/10157516232637664/>

***Dirección General de Promoción y Festivales Culturales**

Se encontró que dentro de la Secretaría, está conformada por distintos departamentos que se encargan de impulsar programas en beneficio de la sociedad, y que este podría ser clave para ejecutar realmente el plan de comunicación.

El objetivo de dicha Dirección es “promover y difundir la cultura, colaborando con gobiernos de las entidades federativas, municipales, sociedad civil [...] a través del otorgamiento de subsidios en coinversión a festivales culturales” (Gobierno de México, s.f.).

Entre las tareas que tiene que atender esta Dirección es manejar programas para beneficio sectores muchas veces desatendidos o desconocidos y que trabajan para planear proyectos que atiendan las necesidades de promover y visualizar culturas de México. Entre los programas se encuentra el PROFEST.

***Programa de Apoyo a Festivales (PROFEST)**

Consiste en un apoyo financiero para efectuar festivales, en este caso para que “preserven, promuevan y estimulen la cultura en nuestro país [...] a través de la Convocatoria para el Otorgamiento de Subsidios en Coinversión a Festivales Culturales y Artísticos, trabaja en conjunto con las instancias convocadas” (Gobierno de México, s.f.).

La convocatoria se abre anualmente para que distintas instituciones y grupos puedan postularse para adquirir el apoyo que ofrece este programa. Además como requisito para solicitar es que el proyecto debe tener un programa que cuente con distintas actividades de expresiones artísticas para el disfrute e interés de la población de México.

En la Convocatoria de PROFEST se indica que el festival organizado tendrá como objetivo:

[...] la democratización del acceso a la cultura y el ejercicio de los derechos culturales; que fomente las prácticas artísticas y culturales con un sentido de identidad en la población; y que funja como una plataforma de promoción, difusión y rescate de las distintas expresiones artísticas y culturales del país. (Gobierno de México y Secretaría de Cultura, 2019, p.2)

Como se observa el objetivo de este programa PROFEST va totalmente encaminado y muy relacionado al objetivo de este plan que se ha realizado hasta ahora, convirtiéndose en un elemento importante para realmente financiar el *Festival Muxes: flores y tradición* y lograr ejecutarlo, sin embargo se espera que no se presenten dificultades en poder cubrir los requisitos que solicita el programa, y poder conseguirlo.

***Recursos que se podrán obtener con el PROFEST**

Se debe tomar en cuenta que el proyecto que se pretende ejecutar no tiene una gran trayectoria, realmente es nueva y se espera poder conseguir el presupuesto, es decir, que los recursos que se podrían obtener del PROFEST son para “festivales de primera a tercera edición hasta 500,000 pesos m.n., con una coinversión mínima de 10% del costo total del festival en recursos monetarios o en especie.” (Gobierno de México y Secretaria de Cultura, 2019, p. 3).

Como se puede observar el monto asignado es considerablemente apropiado para cubrir los gastos que se hagan en el festival, claro está, siempre y cuando se haga un buen uso y manejo del mismo.

***Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED)**

Como se ha mencionado la comunidad Muxe pertenece un sector con mayor vulnerabilidad en cuestión de discriminación y aunque este plan no está enfocado directamente a esa problemática, hay que reconocer que queda implícito y que no está lejos de tomarse en cuenta en este proyecto. Es por eso que el enfoque del *Festival Muxes: flores y tradición* sobre la visibilidad servirá para fomentar una cultura de inclusión, comprensión, de respeto y de no discriminación.

Por consiguiente la siguiente institución que formará parte de la estrategia interinstitucional es el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED, s.f.), este organismo tiene como función trabajar:

[...] a favor del derecho a la igualdad y la no discriminación de todas las personas que habitan o transitan por la Ciudad de México y en particular de aquellos grupos de población potencialmente vulnerables a ser víctimas de discriminación [así como también realizan] acciones de promoción, difusión y educación para construir una cultura a favor de la igualdad y la no discriminación. (¶4)

Entre los grupos que esta institución se enfoca en apoyar es la comunidad LGTBTTI y hay que recordar que el vínculo que tiene ésta con la comunidad Muxe es la de luchar por exigir sus derechos, y sobre todo la del respeto a su sexualidad e identidad, así como la de no discriminación y violencia hacia ellos.

Conforme a las tareas en las que ha trabajado el COPRED, se visualiza que puede ser de gran apoyo para trabajar en conjunto y llevar a cabo el proyecto, debido al enfoque que tiene esta institución. Un ejemplo que se conoce y que ha impulsado el COPRED es el

proyecto del Instituto Nelson Mandela que está encaminado en “la educación y la formación continua en materia de Igualdad y No Discriminación” (COPRED, s.f.). Se menciona que esta institución está enfocada en realizar “actividades instrumentadas alrededor de tres ejes fundamentales: capacitación, sensibilización y formación [...] de temas relacionados con una cultura de la igualdad y la no discriminación” (COPRED) dirigidas a los servidores y servidoras públicas de la CDMX, organismos privados así como también a la demás ciudadanía.

***Recursos que se podrán obtener con la participación del COPRED**

Considerando la experiencia en el tema de la discriminación y su participación en proyectos sobre el mismo tema, el COPRED es una institución que ayudaría a desarrollar un programa de actividades dedicado a la comunidad Muxe, que conlleve los conocimientos de fomento para una educación de no discriminación, trato igualitario, además de integración y convivencia entre la comunidad Muxe y la población de la CDMX:

[COPRED] puede entregar apoyos o ayudas económicas a personas físicas, asociaciones civiles, instituciones de asistencia privada y organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro que se vinculen a los objetivos institucionales [además] facilita sus espacios físicos a organizaciones de la sociedad civil que promueven espacios de diálogo con el objetivo de visibilizar las necesidades, condiciones y peticiones de los grupos de atención primaria como favorecer el acceso a sus derechos desde un enfoque de igualdad y no discriminación. (COPRED, comunicación personal, 14 de noviembre de 2019)

Asociaciones

Como siguiente elemento de la estrategia interinstitucional se incluirán asociaciones civiles, que se pueden encontrar en la CDMX, de hecho la diversidad de grupos sociales vulnerables que buscan ser reconocidos, se refugian en la ciudad enfrentando dificultades y limitaciones en apoyos así como falta de inclusión y visibilidad.

Aquellas personas que pertenecen a estas asociaciones trabajan por un fin en común, en las que se puede destacar, apoyo a quien lo necesite, fomento de cultura, lucha por hacer respetar sus derechos, disminuir la discriminación, etc. Tal es el caso de la comunidad Muxe que reside en la CDMX, y que se han organizado creando grupos para la convivencia y apoyo entre ellos y sobre todo para la difusión de actividades e información acerca de su cultura.

En la investigación se pudo hallar grupos en la red social Facebook, y se percató que los integran personas de la misma comunidad Muxe, y hacen uso de este medio para mantenerse en contacto y convocar a participar en eventos relacionados a la comunidad. Entre los grupos se encontraron los siguientes:

***Muxes Cdmx Contingente**

El grupo de Facebook Muxes Cdmx Contingente maneja contenido de información referente a la comunidad Muxe, así como de las distintas actividades en las que llega a participar la misma, por ejemplo:

Las velas que se realizan en la CDMX, marchas de la comunidad LGTBTTI, entre otros eventos. Cabe resaltar que es un grupo abierto al público, por lo que no tiene restricciones al acceso y facilita ver la información publicada que comparten los miembros de la comunidad. Se observa que entre los que siguen este perfil llegan hacer publicaciones constantemente.

***La Vela Muxe Guuchachi**

La Vela Muxe Guuchachi es una organización no gubernamental formada hace un par de años en la ciudad y durante ese tiempo se ha consolidado como un grupo que ha trabajado duro para expresar la identidad de la cultura zapoteca a través de la tradicional vela Muxe.

Su página de Facebook la usa para difundir eventos que llevarán a cabo y también para dar a conocer información sobre los acontecimientos importantes en relación a la comunidad.

Cabe resaltar que la demostración y ejecución de la fiesta que realizan en la capital, se ha vuelto un evento anual en el que la participación de las muxes que residen en la ciudad y también originarias del Istmo nunca falta. Los organizadores abren la invitación al público en general para que todo aquel que guste conocer y disfrutar de la vela sea bien recibido.

La vela de la ciudad es una reproducción de la vela Muxe en Juchitán y da pie a una convivencia entre la población de la CDMX y los muxes que radican en la misma. Sin embargo, se debe tener en cuenta que a pesar de ser un evento bien organizado cada año, aún no es muy conocido por muchos, así como también el evento mantiene una limitante en cantidad de personas para asistir.

***Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro**

El grupo de Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro es originaria de Juchitán con una gran trayectoria y está conformada por muxes del Istmo de Tehuantepec. Como uno de

los propósitos principales de este grupo fue dar visibilidad a la comunidad Muxe y poco a poco se fue consolidando y dando a conocer por medio de la celebración de la vela en su nombre.

Actualmente cuenta con más de 40 años de existencia, y cada año lo celebran realizando una fiesta tradicional la Vela de Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro.

Cabe resaltar que cada integrante muxe se dedica a su oficio, y muchas de ellas cuentan con un negocio propio. En su trabajo se refleja el amor por su cultura e identidad muxe-zapoteca dedicado al bordado, artesanías, gastronomía etc. Las muxes son accesibles en el sentido de participación en eventos que beneficien en dar a conocer su trabajo y sobre todo sus tradiciones.

Como una forma de mantener contacto en el exterior, también el grupo tiene una cuenta de Facebook y que al igual que los anteriores grupos mencionados la utilizan para difundir información relacionada con ellas.

***Recursos que se podrán obtener con la participación de las organizaciones Muxes Cdmx Contingente, La Vela Muxe Guchachi y Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro**

Como se mencionó, las organizaciones civiles se han convertido en importantes elementos para que la comunidad Muxe, tanto en la CDMX como del Istmo se fortalezcan y laboren en equipo. Estos grupos al hacer uso de los medios digitales y redes sociales tienen la posibilidad de compartir noticias de su interés, así como también se mantienen en contacto entre integrantes de la comunidad y público en general.

Por consiguiente, considero que los recursos que podrían brindar estas organizaciones serían de manera de difusión, para convocar e invitar a participar, es decir:

*Que por medio de las redes sociales se haga publicidad para el evento.

*Convocar a muxes que se dediquen a elaborar productos artesanos y de gastronomía, que residan en Juchitán y en la CDMX para que se integren en el equipo para participar y tengan la oportunidad de estar en la zona de venta de artesanías, venta gastronómica, y actividades artísticas, de esta manera ellas podrán obtener fondos económicos y al mismo tiempo podrán exponer y dar a conocer su trabajo.

* Y sobre todo como recurso importante es que al integrar a estas organizaciones dará fuerza y renombre, por lo que será más rápido dar notoriedad al evento.

***Fundación Arcoíris**

Para reforzar el proyecto, también se debe tomar en cuenta la participación de organizaciones sociales, que en este caso estén muy bien familiarizados en el tema de la diversidad sexual y de género, que tengan la disponibilidad de poder participar en la difusión de políticas para el bienestar de la comunidad.

La siguiente organización ha trabajado en conjunto con el gobierno de la CDMX realizando campañas sobre *Derechos LGBTI en la Ciudad de México*, también la campaña *#EsFamilia*, entre otras campañas más. La FUNDACIÓN ARCOÍRIS POR EL RESPETO A LA DIVERSIDAD SEXUAL A.C. (s.f.) tiene como objetivos:

- * Fomenta la apertura de espacios y la realización de acciones que aporten al conocimiento de la condición discriminada por sexualidad, la orientación sexual y las identidades de género. [...]
- * Difundir las perspectivas que desarrollan sus miembros a través de publicaciones, conferencias, entrevistas, participación en medios masivos de comunicación y la organización de reuniones de discusión (¶5-7).

***Recursos que se podrán obtener con la participación de Fundación Arcoíris**

La participación de Fundación Arcoíris en proyectos con un enfoque importante para el apoyo de la comunidad LGBTTI, y su constante trabajo para apoyo de la misma y en temas de la diversidad de género y sexual, es accesible y fácilmente podría integrarse al proyecto puesto que es un evento muy relacionado a su trabajo.

Su participación consistiría en un trabajo en conjunto en conferencias, mesas de debate y difusión de información sobre temas relacionados en temas de la comunidad Muxe, género, diversidad sexual, impartidos por especialistas en la materia.

Contactos de las Instituciones participantes en el *Festival Muxes: flores y tradición*

Secretaría de Cultura (Federal)

Lic. Alejandra Frausto Guerrero

Cargo Secretaria de Cultura

Correo: alejandrafrausto@hotmail.com

enlace.direccion@cultura.gob.mx

Complejo Cultural Los Pinos

*Homero Fernández Pedroz

Cargo Coordinador general del Complejo Cultural Los Pinos

* Issac Masri

Cargo Presidente honorario del Complejo Cultural Los Pinos

Tel. 41550200 Ext. 2412

Correo: contactospinos@cultura.gob.mx

Dirección General de Promoción y Festivales Culturales

<https://festivales.cultura.gob.mx/>

* Convocatorias

<https://festivales.cultura.gob.mx/convocatorias/>

- Subdirección de Animación Cultural

Gloria Barajas Gutiérrez

gbarajas@cultura.gob.mx

Tel. 41550551 Ext. 9551

Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la CDMX

* Geraldina González de la Vega Hernández

Cargo Presidenta del COPRED

planeación.copred@gmail.com / ggonzalezdelavegah@cdmx.gob.mx

Tel: 55128632

* Lic. Berenice Vargas Ibáñez

Cargo Subdirectora de Planeación

berevargasi.copred@gmail.com / bvargassi@cdmx.gob.mx

Tel: 55128609

Muxes CDMX Contingente

Contacto vía Facebook

<https://www.facebook.com/muxescdmx.contingente>

Vela Muxe Guuchachi

David Kelvin Santos

Cargo Director

Contacto vía Facebook

@velamuxeguuchachi

Correo: velaguuchachi@gmail.com

Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro

Felina Santiago

Cargo Directora

Contacto vía Facebook

@AutenticasIntrepidasBuscadorasDeIPeligro

Tel. 9711163660

Fundación Arcoíris

Tania Yasmín León Vázquez

Cargo Administración de proyectos y financiamientos

Correo: tania@fundacionarcoiris.org.mx

Tel. 55187845

ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

La segunda estrategia que se considera para este plan de comunicación es la Estrategia de Mediación Artística, en la cual se verán integradas diferentes ideas muy bien relacionadas con la comunidad Muxe.

Antes de continuar con la explicación de esas ideas, hay que saber en qué consiste la Estrategia de Mediación Artística y para entenderlo Ferran Cortés (como se citó en González, 2016) explica que este tipo de estrategia:

[...]puede ayudar en la tarea de construcción comunitaria en un mundo inmerso en grandes contradicciones no resueltas [...] abre espacios de diálogo y convivencia entre personas diversas, refuerza sus vínculos tejiendo nuevas redes sociales [...] que emiten mensajes de esperanza sobre la posibilidad de la vida en común y cumplen funciones emocionales, sociales y biológicas fundamentales para la evolución en comunidad [...] favorece la movilización colectiva [...] y avanzar hacia una sociedad más inclusiva y justa. (p. 12-13)

Además desde otro punto de vista de Ascensión González (2016) menciona que la estrategia de mediación artística es:

[...] en la que el arte es una herramienta para la intervención socioeducativa, genera un espacio lúdico y un lugar de reflexión, desarrolla las capacidades de los sujetos y promueve vínculos entre el mediador artístico y las personas con las que trabaja. (p. 69)

Es por esa razón que esta estrategia está considerada para incluirla en el plan pues podrá generar un impacto en la sociedad con ayuda de actividades artísticas. Es decir, se desarrollan para sensibilizar a la gente a través de expresiones artísticas en el teatro, cine, fotografía, danza y otras artes.

Objetivo de la estrategia de mediación artística

Organizar un Festival Artístico y Cultural en el que se ejecuten una serie de actividades del mismo tipo pero expresadas en distintas disciplinas o artes que engloben el tema del tercer género (Muxe), así como de la diversidad sexual con el propósito de generar un impacto de sensibilización en la población de la CDMX y al mismo tiempo se fomente la comprensión e integración de la comunidad Muxe en la capital.

Objetivos particulares

- Reproducir una obra de teatro del Grupo Teatral Tehuantepec, que aborda la historia de un Muxe, se consideró esta obra ya que refleja la realidad y sobre todo las dificultades que llegan a atravesar en su vida, esto para que la población de la CDMX pueda conocer su historia por medio de este montaje en escena.
- Integrar a la compañía de México de Colores a que participe en el *Festival Muxes: flores y tradición* y den una demostración de danza tradicional y al mismo tiempo rompan con la visión convencional en la misma.
- Mostrar a la población de la ciudad una exposición fotográfica en la que se refleje otra visión de la comunidad Muxe, a través del trabajo de la artista Miho Hagino.
- Proyectar cortometrajes que aborden el tema de la comunidad Muxe, lo que permitirá conocer, entender y ampliar mucho mejor la visión de las muxes desde otro contexto logrando sensibilizar a la población de la CDMX.
- Gestionar un foro de poesía con la participación del poeta Elvis Guerra para conocer sus experiencias y su sentir muxe que son transmitidas en la composición de sus versos en lengua zapoteca.
- Gestionar un foro de diálogo en el cual se abordará el tema de la historia y la transformación del bordado del Istmo en la actualidad y que por medio de éste la población de la ciudad conozca más sobre este oficio artesanal.
- Integrar al Colectivo Verbena Muxe para que presente su montaje de música y baile tradicional en el Istmo llamado Fantasía Muxe, y que por medio de este se demuestre parte de las festividades que se llevan a cabo en el Istmo de Tehuantepec.
- Gestionar un foro de diálogo dedicado al tema de las tradiciones y costumbres de Juchitán para dar a conocer los interesantes detalles que realizan y aún se prevalecen en el pueblo.
- Organizar un homenaje a Oscar Cazorla para recordar su labor, activismo y lucha para dar visibilidad a la comunidad Muxe.
- Organizar una venta y muestra de productos artesanales y gastronómicos elaborados por muxes y sus familias, y al mismo tiempo demuestren a través de ellos su amor y arraigo a su cultura zapoteca.

Descripción de la Estrategia de Mediación Artística

La segunda estrategia de intervención que se utilizará es la de Mediación Artística, con la cual se pretende convocar a ciertos grupos dedicados a las artes, como por ejemplo: teatro, danza, poesía, cine, fotografía y muestra y venta gastronómica y de artesanías.

Cada grupo y persona invitada podrá efectuar un acto en tiempo y lugar asignados. Cabe resaltar que la temática que engloba el trabajo de cada grupo y/o participantes, es en relación a diversidad sexual, al tercer género y a la cultura zapoteca del Istmo de Tehuantepec, también se agrega a que algunos de los participantes son integrantes de la comunidad Muxe que dedican su trabajo al arte.

Se tiene contemplado que la presentación de cada grupo participante tendrá un impacto en el público asistente, que podrá observar y conocer por primera vez o más sobre la comunidad Muxe así como de la cultura zapoteca.

Grupos Culturales

Desde mi perspectiva considero que la Estrategia de Mediación Artística es la más importante, teniendo en cuenta que está conformada por una serie de actividades culturales que consistirán en demostrar la expresión más subjetiva del tema de la comunidad Muxe y la conexión que tiene a su cultura étnica. La aportación artística de los siguientes grupos, podrán mostrar muy interesantes y distintas interpretaciones del folklore mexicano, la cultura zapoteca y sobre todo de la comunidad Muxe.

***El Grupo Teatral Tehuantepec**

El Grupo Teatral Tehuantepec es originario de la región de Istmo de Tehuantepec y que a lo largo de su trayectoria se ha consolidado como un grupo creativo y comprometido por demostrar en sus historias la cultura de su región, por medio de obras de teatro.

En una nota publicada por Juan Hernández en el CONFABULARIO de EL UNIVERSAL (2014) menciona que la dirección de Marco Petriz “fundó en aquella región el Grupo Teatral Tehuantepec el cual se ha convertido en referencia inmediata de teatro de calidad y excepción” (¶2). Además Petriz es un director comprometido y orgulloso de su cultura Istmeña.

Entre las obras que ha dirigido Petriz se destaca la llamada *Otro día de fiesta*, esta obra trata de la historia de un muxe y una mujer con adicción, y esta obra “se lleva a cabo en un ambiente festivo y en un tono agridulce que hace aún más eficaz la reflexión sobre los problemas y el conflicto humano en cuestión” (CONFABULARIO 2014, ¶11). Como un dato

importante sobre esta obra, es que tuvo funciones en la CDMX, en el año 2014 y aunque no fueron numerosas si obtuvo buenas críticas.

La participación del Grupo Teatral Tehuantepec, en el festival para dar visibilidad a la comunidad Muxe, consistirá en dar una función de la obra antes mencionada *Otro día de fiesta*, por el tema que aborda que incluye el personaje muxe. Asimismo será un buen elemento para agregarlo como una de las presentaciones que se realizarán en el evento. Cabe resaltar que la duración de la obra de teatro es de aproximadamente una hora.

***Compañía de danza México de colores**

La compañía de danza dedicada a interpretar distintos bailes tradicionales de México, y que ha podido consolidarse como un grupo de gran originalidad debido a que su trabajo consiste en salir de lo convencional.

La compañía es dirigida por Carlos Antúnez y desde su fundación, el grupo ha participado en grandes eventos que le han valido el darse a conocer en varios estados del país, y también internacionalmente, así como también ha tenido un gran recibimiento positivo del público al haber presenciado una de sus funciones. El director expresa que “la propuesta México de Colores consiste en presentar a la comunidad gay de cada región, plantear como se adaptan [para] trasladar al espectador por diferentes lugares y costumbres de México” (Secretaría de Cultura, 2017, ¶2).

Es importante mencionar que la compañía rompe esquemas, y es porque el grupo realiza coreografías comúnmente bailadas por hombres y mujeres, pero en este grupo solo está integrado por hombres, y la mayoría de ellos son pertenecientes a la comunidad LGBTTI. Además su vestuario consiste en el uso de grandes faldas, huipiles, pañoletas y un exagerado maquillaje; en otras palabras; reflejan la figura femenina así como también en su baile.

La participación de la compañía de danza consistirá en dar funciones de baile, con una temática más apegada a la cultura zapoteca. Considero que la compañía aportará a los habitantes de la ciudad una nueva visión del baile tradicional mexicano, por la originalidad de sus coreografías así como demostrar un baile muy innovador. Se pretende que el montaje escénico se realice una vez por día, que durará el festival.

***Exposición fotográfica de Miho Hagino**

Ahora bien, como parte del repertorio de actividades artísticas pensadas para el evento, está también incluida una exposición fotográfica llamada *Muxes. Corazones y brazos abiertos* de la artista visual japonesa Miho Hagino.

El interés de la artista por la cultura mexicana es muy notoria, que ya que en la actualidad ella reside en la CDMX. Sin embargo la comunidad Muxe ha captado mayormente su atención, dando como resultado la constante colaboración con la misma, con quienes ha llevado un largo tiempo conviviendo y desarrollando proyectos para el apoyo a la comunidad, principalmente por las pérdidas y dificultades económicas después del sismo del año 2017. Tal proyecto es de diseño de Huipil Contemporáneo llamado *Xunca para tecas*.

La exposición fotográfica brindará una distinta y extensa visión de cómo desde la perspectiva de la artista fue su relación y entendimiento con la comunidad Muxe. El logro de haber realizado una exposición de fotografía sobre esta interesante comunidad refleja la confianza entre la artista y los participantes de las fotografías.

En el evento a realizar, la exposición fotográfica sería mostrada todos los días que dura el festival. Se tiene planeado que en el día de inauguración se haga un recorrido con la artista Miho y que ella vaya explicando el proceso de su trabajo.

***Proyección de cortometrajes**

Otro de los elementos que conformará la Estrategia de Mediación Artística, para llevarla a cabo en el festival y que ayudará a dar visibilidad a la comunidad Muxe, es hacer una proyección de cortometrajes, los cuales, tratan el tema de la misma comunidad del Istmo de Tehuantepec dentro de su contexto.

Cada documental brinda un distinto panorama de integrantes de la comunidad Muxe y sus historias, sus experiencias tanto positivas como negativas, la superación ante las malas, y su arraigo a su cultura zapoteca.

Considero que ejecutar esta actividad podrá contribuir a ampliar más la visión sobre el tema. Los documentales permiten un acercamiento y entendimiento sobre cómo es que vive y desde que punto estas personas se identifican como muxes dentro y fuera de su lugar natal.

A continuación se hará mención de los cortometrajes que se tienen en cuenta para su proyección:

1)Las intrépidas buscadoras del peligro Miscelánea Mexicana	Dir. Fernando Loyola Duración 23 min
2)La fascinante historia de los muxes	Dir. Paula Corzo Duración 14 min
3)Muxes	Dir. Shaul Schwarz Duración 13 min
4)Mexico's Third Gender	Producción de Great Big Story Duración 4 min
5)Sol de Movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec	Dir. Mardonio Carballo Duración 29 min
6)La utopía de la mariposa	Dir. Miguel Crespo Duración 30 min

Además para esta sección de proyección de cortometrajes, se tiene contemplado contar con la presencia de una muxe que haya participado en algún documental de los antes mencionados.

Entre ellas se considera a Amaranta Gómez Regalado (Activista y Antropóloga social muxe) del documental *Las intrépidas buscadoras de peligro* quien es considerada como una de las integrantes más influyentes por su alto desempeño de activismo y promotora cultural de la comunidad Muxe.

La presencia de Amaranta aportará un plus a las proyecciones, puesto que se tiene contemplado realizar un conversatorio entre ella y el público que asista. También se tiene considera la participación de Elvis Guerra, quien fue el protagonista del capítulo de *Sol de Movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec*, Elvis es un muxe dedicado en prevalecer el arte del bordado, así como también en crear versos en zapoteco, convirtiéndose en un poeta con una gran trayectoria. El acercamiento con alguno de estos muxes permitirá un mayor impacto al público de la CDMX, sobre todo a aquellas personas que no conozcan o hayan escuchado sobre esta comunidad indígena.

Otro participante para el conversatorio es el actual titular de la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas llamado Mardonio Carballo también poeta y periodista, quien ha colaborado con la comunidad Muxe, al crear y conducir el programa *La Raíz Doble* para Canal 22, dando como resultado el episodio *Sol de movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec*. Con la participación del poeta, podrá dar a conocer la visión que tiene él sobre la comunidad Muxe y la importancia de ésta en la cultura istmeña.

Debido a que los documentales no rebasan una hora de duración, se tiene pensado que se proyecten continuamente todo el tiempo que dure el festival con un receso de 5 min entre

proyecciones, hay que considerar que el horario del recinto Los Pinos es de 10 am a 17 pm (7 horas).

El día de la inauguración se proyectarán los documentales de menor duración de manera continua hasta el final del día, los documentales son *La fascinante historia de los muxes*, *Muxes* y *Mexico's Third Gender*.

El segundo día de nuevo se iniciará la proyección con los documentales antes mencionados y a la una treinta de la tarde se proyectaría el *Sol de Movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec* y al terminar se realizará un conversatorio con el Dir. Mardonio Carballo y Elvis Guerra o Amaranta Gómez Regalado, y después del conversatorio se reintegran los documentales anteriores.

Para el último día se seguirá la proyección de los documentales cortos y a partir de las once y treinta de la mañana se proyectará *La utopía de la mariposa* y a las doce y treinta se proyectará *Las intrépidas buscadoras del peligro*. Y el resto del tiempo se seguiría la proyección continua de los cortos de menor duración.

***Foro de Poesía en zapoteco con Elvis Guerra (muxe originario de Juchitán, Oaxaca)**

Como parte del festival cultural se integrará una actividad dedicada al género literario, un Foro de poesía, en el cual se le invitará a participar al poeta y artesano muxe de Juchitán Oaxaca, Elvis Guerra. El trabajo de este poeta pues:

Sus poemas han sido publicados en diversas revistas y antologías, como Antología de Poesía de los Premios CaSa [...] (En USA); Antología *Jóvenes Creadores*, del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes; Revista Tierra Adentro, entre otros. En el 2015 obtuvo el premio CaSa Creación Literaria En Lengua Zapoteca en la categoría de Poesía, con el título *Zuyubu?/Buscarás*. Como traductor publicó el libro *Guidiladi Yaase?/Piel Oscura*, cuentos eróticos al zapoteco [...] Fue Becario del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. (Círculo de Poesía, 2019, ¶1)

En su poesía, Elvis expresa su vivencia como persona, como muxe, y el arraigo a su cultura y lengua zapoteca con la que compone sus versos, también se puede apreciar su dedicación en prevalecer el bordado tradicional del Istmo al crear una diversidad de trajes y huipiles. El oficio del bordado ha permitido al poeta junto con otras artesanas sostener a sus familias.

La participación de Elvis consistirá en realizar un foro de poesía para que exponga y comparta sus versos y además tendrá una convivencia con el público. Se tiene planeado que el foro podría realizarse el día sábado del festival.

Foro diálogo *Bordando flores e historias

Otra de las actividades contempladas para el *Festival Muxes: flores y tradición* es llevar a cabo un foro de diálogo, el cual será llamado *Bordando flores e historias* donde se reunirán muxes dedicados al bordado tradicional del Istmo de Tehuantepec. En este foro tendrá como propósito que los participantes compartan su saber sobre la historia y la continuidad del bordado del Istmo de Tehuantepec hasta la actualidad, además se les solicitará a los participantes hacer demostración de trajes típicos para enriquecer el foro y el público conozca sobre este oficio artesanal. Se tienen contemplado invitar a participar a las muxes Karla Rey, Elvis Guerra y la famosa Estrella quien recientemente encabezó la portada VOGUE, todas ellas dedicadas a prevalecer el bordado artesanal y único del Istmo.

El bordado refleja parte de la identidad cultural Istmeña de Oaxaca, cada prenda bordada de manera particular que se distingue por el diseño, los colores los materiales y la historia que envuelve la misma.

El público asistente conocerá más sobre este arte que bien es un reflejo de la comunidad muxe del Istmo de Tehuantepec, el foro se realizará en sábado.

Colectivo Verbena Muxe presentan *Fantasía Muxe

El Colectivo Verbena Muxe, el cual lo integran muxes que radican en la CDMX presentan un montaje artístico con el propósito de mostrar por medio de la danza un fragmento de las tradiciones istmeñas entre la música, el baile y los coloridos trajes que portan. El montaje está bajo la dirección de Karla Rey, una gran representante de la comunidad Muxe en la CDMX y comprometida en promover su cultura Istmeña en la ciudad. Esta actividad será integrado como parte de las funciones artísticas del *Festival Muxes: flores y tradición*.

La presentación se realizará el segundo y tercer día del festival, además hay que tomar en cuenta que este montaje será una demostración de cómo se llevan a cabo las festividades en Juchitán.

Foro diálogo *Muxes tradiciones, costumbres e identidad en Juchitán

Se ha de reconocer que las muxes se involucran en prevalecer las tradiciones y costumbres del Istmo entre las que se destacan su participación en organizar fiestas. Es por eso que este Foro de diálogo se abordará el tema de las tradiciones y costumbres de Juchitán puesto que este poblado es muy conocido por llamarse Paraíso Muxe en el cual se lleva a cabo la fiesta anual de la Vela Muxe. Los participantes que integrará este foro de diálogo serán grandes

exponentes de la comunidad Muxe, de las cuales se tienen contemplado a Kika Godínez, Felina Santiago y Estrella.

El público asistente a este foro tendrá la oportunidad de conocer más a fondo sobre Juchitán, y se planea éste se lleve a cabo el día domingo del Festival.

***Homenaje a Oscar Cazorla**

La siguiente actividad que se incluirá en el *Festival Muxes: flores y tradición* será dedicado en rendir homenaje a Oscar Cazorla quien fue uno de los grandes representantes de la comunidad Muxe en el Istmo y que desafortunadamente fue asesinado el 9 de febrero de 2019, en su casa en Juchitán.

Se organizará este homenaje para que las integrantes de la comunidad Muxe compartan unas palabras y recuerdos sobre Oscar Cazorla. Además se hará un llamado a las autoridades para exigir justicia así como esclarecimiento de los hechos y condenar a los culpables de su asesinato así como también de todas aquellas muxes que han sido violentadas.

Este homenaje se tiene planeado llevarse a cabo el día de la inauguración.

***Venta de Artesanías**

Como parte importante de la estrategia de mediación artística, se integrará una venta de artesanías, en su mayoría elaboradas por muxes, hago mención de la mayoría, porque hay que tener en cuenta que los muxes que se dedican a este tipo de oficios en ocasiones lo realizan en conjunto con sus familias que se especializan en este tipo de trabajo que ha prevalecido por varias generaciones.

Entre los productos más populares y contemplados para la venta son textiles, ropa bordada a mano como el huipil, la guayabera, enaguas, etc., también accesorios que acompañan los trajes tradicionales como collares y aretes de filigrana, además elaboran artículos decorativos para el hogar, entre otros productos más.

Es importante señalar que aquellos quienes se incorporen al equipo de sección de ventas de artesanías, tendrán la oportunidad de mostrar su trabajo a la población que asista al *Festival Muxes: flores y tradición*, al mismo tiempo conseguirán vender sus productos a un precio justo y sin rebajas, pues hay que valorar el empeño, tiempo y esfuerzo por su trabajo.

Se tiene contemplado invitar entre 20 a 25 artesanos y cada uno contará con un stand para colocar sus productos.

Esta sección del festival permanecerá abierta todos los días que va a durar el Festival y las ganancias generadas serán exclusivas de los participantes.

***Venta y Muestra Gastronómica**

La venta y muestra gastronómica de comida típica del Istmo de Tehuantepec se incluirá como parte de la estrategia artística, ya que el reconocimiento de la gastronomía mexicana es en sí un arte culinario que ha ganado reconocimiento a nivel mundial sobre todo la originaria de Oaxaca dando como resultado los deliciosos platillos y además volviéndose popular en los últimos años convirtiendo la gastronomía oaxaqueña en la favorita de muchos paladares. Es por eso que al incluir esta sección fortalecerá el *Festival Muxes: flores y tradición* pues la gastronomía es una importante muestra de cultura y tradición.

Se contempla la participación de quince personas dedicadas al oficio de la gastronomía, cada una contará con un stand donde podrán establecerse para preparar y vender sus antojitos y platillos típicos. Entre los que se tiene contemplado las tlayudas, garnachas, botana Juchiteca, bebidas tradicionales como el Bupu, postres, dulces tradicionales incluyendo productos gourmet, etc.

A los participantes de cada stand se les va a sugerir elaborar comida para aproximadamente 100 y 150 personas por día, ya que se espera un gran número de visitantes al Festival.

Esta sección permanecerá abierta todos los días que dure el Festival y las ganancias generadas serán exclusivas de los participantes.

ESTRATEGIA MEDIÁTICA

La última y no menos importante de las estrategias a utilizar es la Mediática, con la cual se planea difundir y dar a conocer el proyecto.

La importancia de crear una buena estrategia mediática es porque es “la forma en que damos a conocer el proyecto [y el mismo] puede ser muy bueno, pero si el público, medios de comunicación, agentes y organizaciones relevantes del medio cultural no lo conocen, será como si no existiera” (Leiva, 2011, p. 59), es por eso que la difusión del *Festival Muxes: flores y tradición* es crucial para que sea exitoso.

Lo que implica elaborar esta estrategia, y desde la experiencia de María García (2016), menciona que:

En el ámbito de la comunicación [...] los proyectos culturales han de lograr seducir a los profesionales de la información y, a través de ellos, al público para que acuda a un espectáculo [es decir] trabaja en la imagen percibida al tiempo que promueve un consumo a corto plazo [e] impulsando el valor social y cultural [...] comunicando de manera coherente una identidad asentada en valores que propicien una percepción cercana a cómo queremos ser conocidos. (p.30)

Es por ello que al preparar una buena estrategia mediática, se obtendrá excelentes resultados como predominar sobre otros eventos culturales para que los medios difundan el evento y que el público se entere y asista, así como llamar la atención de posibles patrocinadores, y además garantizar ediciones futuras (García, 2016) del *Festival: Muxes: flores y tradición*.

Objetivo de la estrategia mediática

Organizar un plan de comunicación, para la difusión a través de herramientas como medios de comunicación virtuales (redes sociales), una rueda de prensa y entrevistas para dar a conocer el *Festival Muxes: flores y tradición* antes, durante y después del evento, logrando mayor notoriedad para que los habitantes de la CDMX conozcan y se animen a asistir al festival.

Objetivos particulares

- Utilizar distintas redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) como medios de difusión, creando páginas y perfiles oficiales del evento para ir publicando datos importantes del Festival y dar a conocer información relacionada y relevante de la comunidad Muxe, de manera constante.

- Programar encuentros con distintos medios de comunicación, y llevar a cabo una rueda de prensa y entrevistas, puesto que el *Festival Muxes: flores y tradición* se podrá difundir por distintos medios de información y lograr alcanzar una mayor notoriedad en el público.

Descripción de la estrategia

La tercera estrategia de intervención que se utilizará es la Mediática, que estará enfocada en dar a conocer el *Festival Muxes: flores y tradición*, por distintos medios de comunicación. Como un importante elemento para que se lleve a cabo el plan de comunicación es integrar un Gabinete de Prensa, el cual tiene la tarea de manejar la información en relación al evento, el personal se especializa en el manejo de comunicación Online, del contenido de información por los medios virtuales, es decir por las redes sociales populares, como Facebook, Instagram Twitter y Youtube, así como también se encargan de mantener contactos con los medios.

La información que fluye en las redes sociales se da en tiempo real, con la posibilidad de compartir de inmediato, por lo que ha de generar mayor recepción, sobre el evento y sus actividades, a un gran público. En cada red social se puede hacer publicaciones en distintos formatos como texto (conciso, corto y atrayente), video (de corta duración pero con contenido interesante) y fotografías. Al hacer uso de estas herramientas digitales permitirá disminuir costos, también elimina la posibilidad de usar materiales impresos y así evitar contaminar el medio ambiente.

Como otro recurso para la difusión es la organización de una rueda de prensa, donde se hará una cordial invitación a periodistas de distintos medios para que asistan a la inauguración del Festival, y además se programarán encuentros con los artistas para entrevistas así como también se les guiará por las secciones que contará el festival y conozcan el impacto cultural de las actividades. La asistencia de los medios permitirá que obtengan información de lo que va a tratar el evento y así informen desde sus respectivos canales los datos relevantes del festival a la población de la CDMX.

Gabinete de prensa/comunicación

El personal del Gabinete de prensa/comunicación, es necesario ya que lo integra “periodistas, profesionales de la información capaces de calibrar el interés mediático de aquello que quiera comunicar [...] preparando materiales con el enfoque, la presentación y los contenidos necesarios para entrar en contacto con los medios y atraer su atención”

(García, 2016, p. 15), y entre otras funciones que realizará el equipo de comunicación es la redacción de material de información del evento para la prensa, así como redacción de contenidos digitales, organización de rueda de prensa y entrevistas, mantener contacto con los medios, promover la imagen del *Festival Muxes: flores y tradición* mediante mensajes atractivos e influyentes para acaparar la atención de la población de la CDMX y los medios.

Comunicación vía internet

Se enfatiza que para este proyecto el uso de la comunicación vía internet como ayuda para dar visibilidad y transmitir el *Festival Muxes: flores y tradición*, puesto que para este tipo de proyectos es primordial aprovechar al máximo las nuevas herramientas digitales que van surgiendo (redes sociales, mail, blog etc.), ya que de cierta manera son accesibles para su uso y para la transmisión de información en mensajes, imágenes y video.

Redes Sociales

Considerando que la mayor parte de la población de la CDMX cuenta con un dispositivo digital con el cual puede estar conectado a internet y por consiguiente formar parte de las comunidades de las redes sociales, que permiten estar informados de los eventos destacados del momento así como también con la posibilidad de buscar, crear y compartir publicaciones y contenido de entretenimiento, como las actividades artísticas que ofrecen los eventos culturales entre otros temas.

Cualquier persona es capaz de ingresar a estas comunidades en las redes y tener fácil y rápido acceso al contenido que se comparte en estos portales, y sin más que decir llega a ser ilimitada.

Por lo tanto, las redes sociales, Celaya (2008, como se citó en Herrera, 2012) las define como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123). El impacto de las redes sociales en la humanidad, es de gran magnitud puesto que se han mantenido hasta ahora, mejorando, satisfaciendo y adaptando a las necesidades de distintos consumidores segmentados en distintos grupos sociales y de edades.

Como se mencionaba, la rapidez que viaja la información y la ilimitada conexión, y el uso de estas plataformas por los usuarios permitirá una mayor difusión del *Festival Muxes: flores y tradición*, para dar visibilidad a la comunidad Muxe.

Las redes sociales que se tienen contempladas para usar y llevar a cabo la difusión son: Facebook, Instagram y Twitter.

***Facebook**

La Red Social Facebook es considerada como la más importante y poderosa de las compañías en redes sociales, pues desde su creación en el 2004 por Mark Zuckerberg, considerando que se ha convertido en una herramienta importante para el negocio, y el entretenimiento, y lo dicho por Ileana Zeler (2018) menciona que en Facebook:

[...] se encuentra la posibilidad de crear páginas [...] perfiles públicos que permiten a las organizaciones, marcas, figuras públicas y artistas crear y mantener una presencia en la red social y conectar con la comunidad. [...] es una herramienta de visibilidad, participación, interacción y escucha activa. (p. 34)

Y es debido que se ha convertido en una herramienta multiusos que va satisfaciendo necesidades de los usuarios tanto en el sentido de aprendizaje de diversos conocimientos, comunicación, entretenimiento, difusión de información y conexión entre millones de usuarios. Eso es lo que la hace necesaria para que el *Festival Muxes: flores y tradición* se de a conocer, sobre todo porque México es considerado el quinto país con más seguidores, tiene alrededor de 86 millones de usuarios (LA JORNADA, 2019).

Por ello el plan a seguir es crear un perfil oficial del evento en Facebook para tener un espacio único para la publicación de información sobre el evento, así como noticias relacionadas a la comunidad Muxe.

La creación del perfil se realizará por lo menos 6 meses antes de la inauguración del Festival, lo que mantendrá informado anticipadamente al público de dicho evento. Durante ese tiempo se tendrán que realizar publicaciones y compartir información relevante del Festival, sobre las diferentes actividades e invitados, las publicaciones serán constantes y repetitivos para mantener informado al público diariamente, así como también para la aclaración de dudas sobre el mismo.

Facebook cuenta con la opción de transmitir videos en vivo, por lo que se hará uso de la herramienta para transmitir el Festival y todas las actividades artísticas que se realizarán, lo que será de gran ayuda para tener una mejor interacción con los usuarios de Facebook ubicados en distintas partes del país y hacer una mejor publicidad del evento.

***Instagram**

La red social Instagram será parte de las herramientas digitales para la difusión del evento cultural, ya que se ha mantenido como una de las favoritas redes sociales desde su creación.

La particularidad de esta red es que está contiene distintas funciones que realzan el mensaje que uno quiere transmitir. Se podría decir de manera general que Instagram se utiliza para mantener constante acercamiento con otras personas y productos que disfrutan, aquellos que utilicen esta red pueden expresarse en originales formas por medio de fotografías y video, creando contenido único y atractivo, con la posibilidad de convertirse en un influencer de la red, así como también expandir y crear una marca mundial (INSTAGRAM, 2020)

Cabe resaltar que entre los países con más usuarios de esta red social se encuentra México y se contemplan aproximadamente 24, 000, 000 de usuarios (Mejía, 2020), y debido a eso no se puede ignorar el hecho que al usar esta red social, se podrá dar difusión al Festival.

Puesto que es una red social que se enfoca en transmitir información mayormente por fotografías y video, se creará un perfil único del *Festival: Muxes: flores y tradición* que servirá en dar a conocer los productos y platillos que estarán en venta, sin dejar a un lado el informar sobre las actividades y a los participantes, pues se espera contar con la presencia de grandes artistas, así como también se hará transmisión en vivo del evento.

***Twitter**

Como último elemento de redes sociales se usará Twitter, el cual su manejo se basa en compartir información en tiempo real, y tomando en cuenta lo mencionado por Evan Williams (2009, como se citó en Parselis, 2014), afirma que al usar esta red social es:

[...] difundir a la gente la mejor, más nueva y más relevante información. Pensamos a Twitter no como una red social sino como una red de información. Le dice a la gente de qué preocuparse a medida que sucede en el mundo. (p. 57)

Y es por la inmediatez de la información lo que la hace considerarse como una herramienta eficiente, fácil y rápida en dar a conocer acontecimientos que se pueden compartir a millones de usuarios.

Cabe señalar que en México esta aplicación se usa por aproximadamente 9,450,000 millones de usuarios (Mejía, 2020), ocupando el décimo lugar en el mundo. Claro está que la cantidad de usuarios de esta y las anteriores redes sociales diariamente van en aumento.

El manejo que se le dará a la cuenta oficial del *Festival Muxes: flores y tradición* en Twitter será para transmitir y compartir tweets sobre las actividades que se desarrollarán, y en la que también se podrán agregar videos y fotografías para completar y dar mayor impacto al público de la CDMX.

Rueda de prensa y entrevistas

Aparte de las herramientas digitales que se usarán para difundir el *Festival Muxes: flores y tradición*, también se integrarán encuentros con los medios de comunicación, lo cual se dará organizando una rueda de prensa, y entrevistas. El acercamiento entre periodistas y los participantes del Festival se podrá lograr para tener más impacto en los medios, y así podrán obtener información directamente.

Hay que considerar que para la rueda de prensa se debe de preparar material de apoyo para los periodistas, el contenido del material debe ser relevante, atractiva y concisa, además se incluirán el horario de las actividades, dirección del lugar, participantes, y el impacto que tendrá el festival:

*Una invitación para convocar a los periodistas a que asistan a la rueda de prensa: esto para que consideren la cita y puedan agendar el día.

*Nota de prensa que “sirven para informar sobre las actividades [...] con un tono periodístico [...] podemos enviarlas vinculadas a un hito de actividades dentro del proyecto [...] de relevancia social como gancho informativo” (García, 2016, p.59)

*Dossier de prensa que sirve mejor a diferencia de la nota, ya que contiene “información más amplia y detallada [...] servirá para describir cada una de la propuestas y facilitar un calendario de programación” (García, 2016, p.64)

Además se incluirán material fotográfico y en video, en sí se prepara un Kit de Prensa.

La organización de entrevistas es también una muy buena opción como difusión del evento, para los periodistas se trata de conseguir información exclusiva, en este caso de los artistas que se presenten en el festival.

***Plan mediático para el manejo de redes sociales, rueda de prensa y entrevistas**

La organización de las herramientas a utilizar serán las siguientes:

Red social	Contenido de publicaciones	Formato	Duración	Publicaciones
Facebook	<p>*Programa de actividades del Festival.</p> <p>*Noticias e información de la comunidad Muxe.</p> <p>*Convocatoria para que muxes se integren y participen en el evento.</p> <p>*Productos que estarán a la venta.</p> <p>*Pláticas con los artistas</p>	<p>* Video</p> <p>* Texto</p> <p>*Fotografías</p> <p>*Postales y carteles digitales.</p>	<p>*Videos cortos no mayor a 3 min</p> <p>*Facebook live no habrá límite de tiempo.</p>	<p>*Dos meses antes de la inauguración, se harán publicaciones cuatro veces a la semana hasta la inauguración.</p> <p>* A un mes del evento se harán publicaciones diariamente.</p>
Instagram	<p>*Programa de actividades del Festival.</p> <p>*Noticias e información de la comunidad Muxe.</p> <p>*Convocatoria para que muxes se integren y participen en el evento.</p> <p>*Productos que estarán en venta.</p>	<p>* Video</p> <p>* Texto</p> <p>*Fotografías</p> <p>*Postales y carteles digitales.</p>	<p>*Videos con duración de 1 minuto.</p> <p>*Uso de Instagram live, para realizar videos de larga duración de hasta 60 min.</p>	<p>*Dos meses antes de la inauguración, se harán publicaciones cuatro veces a la semana hasta la inauguración.</p> <p>* A un mes del evento se harán publicaciones diariamente.</p>
Twitter	<p>*Programa de actividades del Festival.</p> <p>*Noticias e información de la comunidad Muxe.</p> <p>*Convocatoria para que muxes se integren y participen en el evento.</p>	<p>* Video</p> <p>* Texto</p> <p>*Fotografías</p> <p>*Postales y carteles digitales.</p>	<p>*Videos con duración de hasta 2 min.</p>	<p>*Dos meses antes de la inauguración se harán publicaciones cuatro veces a la semana hasta la inauguración.</p> <p>* A un mes del evento se harán publicaciones diariamente.</p>

Plan a seguir para la rueda de prensa y las entrevistas:

1) Redacción de material de información del evento (Kit de Prensa) donde se describa:

- * Objetivos del proyecto
- * Importancia y relevancia del proyecto
- * Programa de actividades (fechas y horarios)
- * Participantes invitados
- * Fotografías y videos

2) Establecer fecha y horario para la rueda de prensa y enviar invitación del acontecimiento a los medios (Se considera llevarla a cabo un jueves, al medio día).

4) Organizar el tiempo y espacio para la llegada de medios (instalaciones eléctricas, equipo, recursos materiales y bocadillos)

5) Recibir a los medios y dar entrega de un kit de prensa la cual contendrá información del evento, fotografías y carteles digitales del evento.

6) Acomodo del equipo de los periodistas

7) Llegada de los ponentes

8) Inicio de la rueda de prensa (se considera que dure una hora).

La organización para las entrevistas:

Esta sección se llevará a cabo, siempre y cuando haya una solicitud por parte de los medios, para que entrevisten a los artistas y demás participantes del Festival. La misma entrevista se podría realizar en el lugar asignado donde presentará su trabajo, ya sea en la sección de gastronomía, artesanías, teatro, etc. Además hay que tomar en cuenta que habrán varios medios interesados, por ello es necesario la antelación de la solicitud para llevar un orden en tiempo para cada periodista.

Programa de actividades

FESTIVAL MUXES: FLORES Y TRADICIÓN

Viernes

12:00 h | Presentación del *Festival Muxes: flores y tradición* con los ponentes

Participan: Alejandra Frausto (Secretaría de Cultura), Felina Santiago (Directora del grupo Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del Peligro), Homero Hernández Pedroz (Coordinador General del Complejo Cultural Los Pinos) y Nathaly Guillén (Directora y Organizadora del Festival).

12:30 h | Inauguración del *Festival Muxes: flores y tradición*

Recorte del listón dando inicio al Festival y sus diversas actividades y recorrido a las diferentes secciones del Festival

- **Apertura de sección de gastronomía y artesanías**

Muestra de bocadillos para los asistentes de la inauguración en los stands de comida. Así como también venta de los productos en gastronomía y artesanías de la región del Istmo. (Esta sección permanecerá abierto todos los días que dure el Festival)

- **Apertura, presentación y recorrido de la Exposición Fotográfica *Muxes. Corazones y brazos abiertos.***

Presenta: Fotógrafa Miho Hagino (Exposición permanecerá abierta al público todos los días cubriendo todo el horario del Festival)

- **Apertura y proyección de cortometrajes**

* Mexico's Third Gender – Producción de Great Big Story. Duración 4 minutos

* Muxes – Dir. Shaul Schwarz . Duración 13 min

* La fascinante historia de los muxes – Dir. Paula Corzo. Duración 14 min

(Se proyectarán continua y repetidamente hasta el final del día, en cada término del documental se dará 5 min de receso)

14:00 h | Homenaje a Oscar Cazorla

Participación libre de los muxes que gusten compartir un grato recuerdo sobre Oscar Cazorla (activista muxe, defensor de la comunidad LGBTTI y uno de los fundadores de la Vela Muxe en Juchitán, Oaxaca)

Sábado

10:00 h | Apertura actividades del *Festival Muxes: flores y tradición*

- **Proyección cortometrajes**

* Mexico's Third Gender – Producción de Great Big Story. Duración 4 minutos

* Muxes – Dir. Shaul Schwarz . Duración 13 min

* La fascinante historia de los muxes – Dir. Paula Corzo. Duración 14 min

(Se proyectarán continua y repetidamente hasta el final del día, en cada término del documental se dará 5 min de receso)

- **Venta de platillos típicos y artesanías provenientes del Istmo de Tehuantepec**

(Esta área permanecerá abierta al público todo el día cubriendo todo el horario del Festival)

- **Exposición fotográfica *Muxes Corazones y brazos abiertos***

(Esta área permanecerá abierta al público todo el día cubriendo todo el horario del Festival)

12:30 h |

- **Fantasia Muxe**

Participa: Colectivo Verbena Muxe

- **Foro de Poesía en zapoteco**

Participa: Elvis Guerra (muxe originario de Juchitán, Oaxaca)

13:00 h |

- **Montaje obra teatral *Otro día de fiesta***

Participa: Grupo Teatral Tehuantepec

- **Recorrido guiado con la Fotógrafa Miho Hagino a la exposición *Muxes Corazones y brazos abiertos***

13:30 h | Proyección cortometraje

Sol de Movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec – Dir. Mardonio Carballo. Duración 29 min

14:00 h | Comentarios con el director

Participan: Dir. Mardonio Carballo y Elvis Guerra (protagonista)

15:00 h | Desfile trajes tradicionales del Istmo

Participan integrantes de la comunidad Muxe portando sus trajes tradicionales

16:00 h |

- **Presentación Baile y folklore Istmeño**

Participa: Compañía de danza México de Colores

- **Foro diálogo *Bordando flores e historias***

Participan: Karla Rey, Elvis Guerra y Estrella

Domingo

10:00 h | Apertura actividades del *Festival Muxes: flores y tradición*

- **Proyección cortometrajes**

* Mexico's Third Gender – Producción de Great Big Story. Duración 4 minutos

* Muxes – Dir. Shaul Schwarz . Duración 13 min

* La fascinante historia de los muxes – Dir. Paula Corzo. Duración 14 min

(Se proyectarán continua y repetidamente hasta el final del día, en cada término del documental se dará 5 min de receso)

- **Venta de platillos típicos y artesanías provenientes del Istmo de Tehuantepec**

(Esta área permanecerá abierta al público todo el día cubriendo todo el horario del Festival)

- **Exposición fotográfica *Muxes Corazones y brazos abiertos***

(Esta área permanecerá abierta al público todo el día cubriendo todo el horario del Festival)

11:30 h | Proyección Cortometraje

La utopía de la mariposa – Dir. Miguel Crespo. Duración 30 min

12:00 h |

- **Foro diálogo *Muxes tradiciones, costumbres e identidad en Juchitán***

Participan: Kika Godínez, Felina Santiago y Estrella

- **Recorrido guiado con la Fotógrafa Miho Hagino a la exposición *Muxes Corazones y brazos abiertos***

12:30 h |

- **Montaje obra teatral *Otro día de fiesta***

Participa Grupo Teatral Tehuantepec

- **Proyección Cortometraje**

Las intrépidas buscadoras del peligro – Dir. Fernando Loyola. Duración 23 minutos

13:00 h | Foro diálogo *Bordando flores e historias*

Participan: Karla Rey, Elvis Guerra y Estrella

14:00 h | Presentación Baile y folklore Istmeño

Participa Compañía de danza México de Colores

15:00 h | Desfile trajes tradicionales de Istmo

Participan integrantes de la comunidad Muxe

16:00 h | Despedida y clausura del Festival con la Presentación *Fantasía Muxe*

Bajo la dirección de Karla Rey, y participan integrantes de la comunidad Muxe

Información General de operación, producción y características del proyecto

Cabe resaltar que la siguiente información está diseñada para cubrir algunos de los requisitos en documentación que solicita la Convocatoria del PROFEST, dejando claro que se van a encontrar vacíos aún sin definir (S/D), que en su momento se pretende cubrir con información actualizada. Es decir, habrá información que puede llegar a cambiar o quitar, esto es para dar un aproximado en materiales y equipo y personal que se van a requerir para llevar a cabo el *Festival Muxes: flores y tradición*. . .

Información General

Nombre de la instancia	María Nathaly Guillén Corona
Grado académico y nombre de la titular de la Instancia	Licenciatura
Cargo de la o el titular	Directora General y Organizadora
Teléfono(s) fijo y/o cel	55 ... 57
Correo(s) electrónico(s)	nat...@gmail.com
Domicilio	S/D

Características Generales del Festival

Nombre del Festival	<i>Festival Muxes: flores y tradición</i>
Antecedentes del festival	El <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> no cuenta con antecedentes ya que esta sería la primera vez que se ejecutaría si se llega aprobar. Se puede considerar como la Primera Edición de este festival.
Diagnóstico del festival	Es importante que la población mexicana sea consciente de la diversidad cultural que existe en el país, claro está, para muchos la posibilidad de viajar por toda la República es algo difícil y hasta imposible de lograr, así que es necesario crear proyectos que faciliten el acercamiento y convivencia entre

	<p>las culturas de México.</p> <p>Este proyecto se enfoca en considerar a una cultura y su relación sobre la identidad de género, rol de género, de un tercer género y las tradiciones, entre otros factores interesantes que den un panorama distinto y que nunca se hubiera imaginado que exista en este país.</p> <p>El tema principal que aborda este proyecto es sobre la visión que ofrece la comunidad Muxe y su cultura Istmeña, pues es un claro ejemplo que logra unir los temas antes mencionados, ya que los integrantes de la comunidad Muxe son personas que nacen biológicamente hombres pero se identifican con el género opuesto, y que la mayoría de ellos adoptan la imagen de mujer juchiteca y que al mismo tiempo se autodenominen como un Tercer Género. Además, dentro de la cultura Istmeña las muxes tienen un papel importante dentro de la comunidad en general, sobre todo son muy apegados a las tradiciones dedicándose a trabajos convencionales de las mujeres, y el rol que toman dentro de sus familias que en ocasiones son apegados a ellas, es decir, llegan a ser aceptados por sus familiares, pero hay quienes no tienen la misma fortuna de ser apoyados y llegan a ser maltratados por sus mismos familiares, dejando claro la dificultad de poder lograr una aceptación y la comprensión de su sentir muxe, y no sólo de la comunidad Istmeña sino de toda la población mexicana, la cual es ajena a esta población.</p>
Justificación del festival	<p>El <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> reúne diversas disciplinas que al trabajar en conjunto permiten dar a conocer desde distintos enfoques a la comunidad Muxe así como a cultura Istmeña a la cual pertenece. El desarrollo de este proyecto garantiza ayudar a que la población de la CDMX tenga la posibilidad de conocer, convivir con la comunidad</p>

	<p>Muxe y al mismo tiempo impulsar en la ciudadanía en general una educación de comprensión, integración, respeto y apoyo hacia esta especial comunidad y hacia otras más.</p>
<p>Descripción del proyecto</p>	<p>El <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> consiste en ejecutar actividades en diferentes disciplinas artísticas que aborden el tema de la comunidad Muxe y a la cultura Istmeña a la que pertenece, especialmente en poder dar a conocer quiénes son los muxes, es decir, al Tercer Género.</p> <p>Como se ha mencionado lo muxes se caracterizan por su dedicación en continuar desarrollando actividades y trabajos tradicionales que reflejan el folklore de su cultura, los cuales podrán ser realizados en el festival.</p> <p>Las actividades se ejecutarán en un lapso de un fin de semana, abarcando viernes, sábado y domingo, tomando en cuenta que son días de descanso y en la que se espera una gran asistencia.</p> <p>Entre las disciplinas artísticas que forman parte de este proyecto, son danza, fotografía, cine, teatro, así como también demostración de gastronomía, artesanías, trajes tradicionales y literatura en lengua zapoteca, las cuales predomina en la región del Istmo.</p> <p>El festival se dividirá en diferentes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área gastronómica: Venta de platillos típicos de la región de Istmo, productos gourmet y otros alimentos. - Área de artesanías: Venta de artesanías en joyería, trajes, ropa, artículos decorativos, etc. - Área de cine: Proyección de documentales los cuales no rebasan más de 30 min y que se proyectarán repetidamente durante todo el día, así como también un espacio para llevar a cabo un diálogo con el director de un documental así como de un participante del mismo. - Área de foros de diálogo: Un espacio donde los

	<p>participantes sean muxes y puedan compartir temas importantes sobre la comunidad Muxe, sus tradiciones y sus oficios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de danza y desfile: Template para llevar a cabo bailes tradicionales de la compañía de danza México de Colores, así como de una puesta dancística bajo la dirección de Karla Rey, además de un desfile de trajes tradicionales en el que participarán muxes. - Área de la muestra fotográfica: Un espacio para la exposición de la fotografía Miho Hagino. - Área de obra de teatro: Un puesta en escena con el nombre de <i>Otro día de fiesta</i>, y en la que participa el Grupo Teatral Tehuantepec. <p>Cabe resaltar que todas las actividades serán aptas para que todo tipo de público las pueda presenciar, con una excepción de la obra teatral la cual tendrá restricción para el público infantil menor de 14 años ya que aborda tema de adicciones.</p> <p>Otro punto importante es que cada una de las actividades serán organizadas en diferentes espacios del recinto, así como también serán acondicionados para su ejecución con el equipo solicitado de cada grupo y persona participante.</p>
Objetivo general	<p>Desarrollar un plan de intervención para la integración y visibilidad de la comunidad Muxe en la CDMX, por medio de un evento cultural que tendrá como nombre <i>Festival Muxes: flores y tradición</i>, empleando distintas estrategias que se complementarán para la ejecución del evento, en el cual se integrarán distintas instituciones que brindarán recursos, también se realizarán actividades artísticas y tendrá una difusión por medio de herramientas digitales.</p>

<p>Objetivos específicos del festival de las estrategias a ejecutar :</p> <p>* Interinstitucional</p> <p>* Mediación Artística</p> <p>* Mediática</p>	<p>*Vincular a un grupo de instituciones (privadas, públicas y civiles) para que colaboren y apoyen con recursos económicos, humanos, materiales y/o en especie para efectuar un Festival Artístico Cultural llamado <i>Festival Muxes: flores y tradición</i>, con el cual se pretende dar visibilidad a la comunidad Muxe en la CDMX, al tiempo que se buscará la integración de esta comunidad al entorno de la capital del país.</p> <p>* Organizar un Festival Artístico y Cultural en el que se ejecuten una serie de actividades del mismo tipo pero expresadas en distintas disciplinas o artes que engloben el tema del tercer género (Muxe), así como de la diversidad sexual con el propósito de generar un impacto de sensibilización en la población de la CDMX y al mismo tiempo se fomente la comprensión e integración de la comunidad Muxe en la capital.</p> <p>* Organizar un plan de comunicación, para la difusión a través de herramientas como medios de comunicación virtuales (redes sociales), una rueda de prensa y entrevistas para dar a conocer el <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> antes, durante y después del evento, logrando mayor notoriedad para que los habitantes de la CDMX conozcan y se animen a asistir al festival.</p>												
<p>Núm. de ediciones previas comprobables</p>	<p>Ninguna</p>												
<p>Disciplinas artísticas ejecutadas en las actividades del Festival</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="579 1637 1217 1682">Artes escénicas</td> <td data-bbox="1225 1637 1402 1682">Sí</td> </tr> <tr> <td data-bbox="579 1693 1217 1738">Gastronomía</td> <td data-bbox="1225 1693 1402 1738">Sí</td> </tr> <tr> <td data-bbox="579 1749 1217 1794">Artes Visuales</td> <td data-bbox="1225 1749 1402 1794">Sí</td> </tr> <tr> <td data-bbox="579 1805 1217 1850">Literatura</td> <td data-bbox="1225 1805 1402 1850">Sí</td> </tr> <tr> <td data-bbox="579 1861 1217 1906">Cinematografía</td> <td data-bbox="1225 1861 1402 1906">Sí</td> </tr> <tr> <td data-bbox="579 1917 1217 1962">Artesanías</td> <td data-bbox="1225 1917 1402 1962">Sí</td> </tr> </table>	Artes escénicas	Sí	Gastronomía	Sí	Artes Visuales	Sí	Literatura	Sí	Cinematografía	Sí	Artesanías	Sí
Artes escénicas	Sí												
Gastronomía	Sí												
Artes Visuales	Sí												
Literatura	Sí												
Cinematografía	Sí												
Artesanías	Sí												

Página web del Festival	Contará con páginas oficiales, usando las redes sociales más populares como Facebook, Instagram y Twitter.	
Facebook del Festival	@FestivalMuxes_floresytradicion	
Twitter del Festival	@FestivalMuxesfloresytradicion	
Alcance de la programación	Se pretende que la difusión del <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> abarque principalmente a la población de la CDMX. Sin embargo también se espera que se difunda en todo el país.	
Periodo de realización del Festival	Fecha de inicio (dd/mm/aa)	Fecha de término (dd/mm/aa)
	Sin concretar fecha pero se pretender lograr realizar el evento en el mes de junio	Sin concretar fecha pero se pretender lograr realizar el evento en el mes de junio

Metas Cuantitativas del Festival

Nombre meta	Cantidad
No. de representaciones artísticas	Ocho representaciones artísticas
No. de grupos artísticos	8 grupos artísticos más otros participantes sin definir
Cantidad de público a beneficiar	S/D
No. de foros que se utilizarán	7 foros (Foro teatro, foro danza/desfile, foro fotografía, foro cine, foro poesía, foro diálogo, foro gastronomía y artesanías)
No. de artistas participantes	S/D

Población Objetivo del Festival

Como ya se ha mencionado, poder ejecutar el *Festival Muxes: flores y tradición*, tiene como objetivo a la población de la CDMX, que incluyen las siguientes características:

Sexo	Hombre Mujer	Todas las personas sean hombres y mujeres, principalmente habitantes de la CDMX, sin exentar a todos aquellos que se encuentren de paso en la ciudad, tendrán la posibilidad de asistir al evento.
Género	Masculino Femenino Otro	Todas las personas que se identifiquen con cualquier género sea masculino, femenino u otro género distinto será bienvenido, ya que por ser un evento dedicado a fomentar la integración de las personas, no se permitirá que se ejecute alguna acción discriminatoria.
Edad	0-12 13-17 18-29 30-59 60 en adelante	Algo importante a destacar, es que el festival no tiene restricción de edad, lo que permitirá tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores puedan disfrutar de las diferentes actividades que se realizarán en el festival.
Específicos	Migrantes Indígenas Personas con discapacidad	De igual manera se espera que cualquier persona de cualquier condición física, y grupo social sea bienvenido al Festival.

Con las características anteriores, se pretende que la meta del *Festival Muxes: flores y tradición*, sea para que la población de la ciudad asista al evento, ya que es esencial que se promueva y se realice una educación de integración, empezando por conocer a la cultura Muxe y por consiguiente a las otras distintas culturas del país.

Organigrama Operativo para la Producción del Festival

1) Nombre: S/D
a) Cargo: Coordinador general
b) Funciones: Responsable integral del proyecto y producción de las actividades del <i>Festival Muxes: flores y tradición</i> .
2) Nombre: S/D
a) Cargo: Productor
b) Funciones: Conducir, administrar y supervisar el contenido de cada una de las actividades del Festival
3) Nombre: S/D
a) Cargo: Encargado de las finanzas
b) Funciones: Responsable en el manejo de los recursos financieros del presupuesto disponible.
4) Nombre: S/D
a) Cargo: Asistente de producción
b) Funciones: Múltiples tareas y auxiliar al productor
5) Nombre: S/D
a) Cargo: Agente de Relaciones Públicas
b) Funciones: Relacionarse con las instituciones (patrocinios, colaboradores)
6) Nombre: S/D
a) Cargo: Marketing y difusión
b) Funciones: Diseño de estrategia de difusión del evento, gabinete de prensa,
7) Nombre: S/D
a) Cargo: Coordinador de equipo
b) Funciones: Responsable de las solicitudes de equipo material y montaje de las áreas del festival

Estrategias de Difusión del Festival

Medios que se utilizarán para dar a conocer el evento

Radio	T.V.	Internet	Redes Sociales	Prensa	Folletos/ Posters	Gabinete de prensa	Otros
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	

Aunque nuestro programa de difusión para el evento se enfoca en utilizar principalmente los medios de comunicación digitales, se espera la asistencia de diferentes medios y poder ampliar la difusión del mismo.

Información Financiera

	Monto	% Costo total del proyecto
Apoyo financiero solicitado a la Secretaria de Cultura por el PROFEST	\$500,000.00 pesos	S/D
	M.N.	
Costo total de realización del <i>Festival Muxes: flores y tradición.</i>	S/D	

Cronograma y Presupuesto de las Actividades a realizar en el Festival

No.	Arte	Nombre de la o el artista o grupo	Nombre de la presentación	Lugar de presentación (Nombre del foro)	Fecha	Horario	No. participantes	Nombre del representante de la o el artista o grupo	Duración	Monto de honorarios con IVA (m.n.)
1		Directores, Organizadores y Representantes	Presentación e Inauguración del Festival Muxes: flores y tradición	S/D	Viernes	12 h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
2	Gastronomía y Artesanías	Grupos Gastronómicos y de Artesanías	Apertura de Muestra gastronómica y artesanal	Sección Gastronomía y Artesanías	Viernes	12:30:h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
3	Fotografía	Miho Hagino	Apertura y presentación Muxes Corazones y brazos abiertos	Foro Fotografía	Viernes	12:30	S/D	Miho Hagino	Aprox. Una hora	S/D
4	Cine		Apertura Proyección Cortometrajes	Foro Cine	Viernes	12.30 h	S/D	S/D	Todo el horario	S/D
5		Integrantes de la comunidad Muxe	Homenaje a Oscar Cazorla	S/D	Viernes	14 h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
6	Gastronomía y Artesanías	Grupos Gastronómicos y de Artesanías	Venta sección gastronómica y artesanal	Sección Gastronomía y Artesanías	Viernes a Domingo	Todo el horario	S/D	S/D	Todo el horario	S/D
7	Fotografía	Miho Hagino	Muxes Corazones y brazos abiertos	Foro Fotografía	Viernes a Domingo	Todo el horario	S/D	Miho Hagino	Todo el horario	S/D
8	Fotografía	Miho Hagino	Muxes Corazones y brazos abiertos (Recorridos con la artista)	Foro Fotografía	Viernes Sábado Domingo	12:30 13 h 12 h	S/D	Miho Hagino	Aprox. Una hora	S/D
9	Cine		Proyección Cortometrajes	Foro Cine	Viernes a	Todo el	S/D	S/D	Todo el	S/D

					Domingo	horario			horario	
10	Poesía	Elvis Guerra	Foro de poesía en zapoteco	Foro Poesía	Sábado	12:30 h	S/D	Elvis Guerra	Aprox. Una hora	S/D
11	Cine		Proyección Sol de Movimiento Muxes del Istmo de Tehuantepec	Foro Cine	Sábado	13:30 h	S/D	S/D	Aprox. Media Hora	S/D
12	Cine	Amaranta Gómez Regalado Mardonio Carballo Elvis Guerra	Comentarios del Director	Foro Cine	Sábado	14 h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
13	Teatro	Grupo Teatral Tehuantepec	Puesta en escena "Otro día de fiesta"	Foro Teatro	Sábado Domingo	13 h 12:30 h	S/D	Marco Petriz	Aprox. Una hora	S/D
14	Danza	Colectivo Verbena Muxe	Fantasia Muxe	Foro Danza	Sábado Domingo	12:30 h 16 h	S/D	Karla Rey	Aprox. Una hora	S/D
15	Danza	Compañía de Danza México de Colores	Presentación Baile y Folklore Istmeño	Foro Danza	Sábado Domingo	16 h 14 h	S/D	Carlos Antúnez	Aprox. Una hora	S/D
16		Integrantes de la comunidad Muxe	Desfile trajes tradicionales del Istmo	S/D	Sábado Domingo	15 h 15: h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
17		Karla Rey Elvis Guerra Estrella	Foro diálogo Bordando flores e historias	Foro Diálogo	Sábado Domingo	16 h 13 h	3	S/D	Aprox. Una hora	S/D
18	Cine		Proyección La utopía de la mariposa	Foro Cine	Domingo	11:30 h	S/D	S/D	Aprox. Media hora	S/D
19		Kika Godínez, Felina Santiago, Jocelyn y Estrella	Foro diálogo Muxes tradiciones y costumbres en Juchitán	Foro Diálogo	Domingo	12 h	S/D	S/D	Aprox. Una hora	S/D
20	Cine		Proyección Las intrépidas buscadoras del peligro	Foro Cine	Domingo	12:30 h	S/D	S/D	Aprox. Media hora	S/D

Datos Generales del Artista o Grupo Artístico de cada actividad

Nombre del Artista o grupo Grupo Teatral Tehuantepec	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Tehuantepec, Oaxaca
Correo electrónico Contacto por Facebook: @elgrupoteatral.tehuantepec	Arte y/o disciplina Teatro
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes Premio “Travesía Escénica”
Nombre representante Marco Petriz	Página web/ Redes sociales (indispensables) Facebook: @elgrupoteatral.tehuantepec
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas Muestra Nacional de Teatro
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico https://vimeo.com/155242180
INFORMACION DE LA PRESENTACION ARTISTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación Otro día de fiesta	Duración Aproximadamente una hora
No. de participantes en escena de la presentación artística S/D	No. de personas en escena S/D
Sinopsis de la presentación artística en escena Una historia que aborda temas de amistad, discriminación, violencia donde las protagonistas son una mujer llamada Concha y	Impacto del espectáculo Se convierte en un elemento más para dar a conocer a la comunidad Muxe, desde una puesta de escena. La cual aborda temáticas muy

una muxe llamada Amanda quienes tienen que enfrentar estos conflictos y que al mismo tiempo invitan a reflexionar sobre ello.	cercanas a la realidad que involucran a las muxe en su vida diaria, que incluye tanto su cultura como su rol en su ciudad de origen.
Espacio requerido: cerrado/abierto Cerrado	Público al que va dirigida Adolescentes y Adultos
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://vimeo.com/155242180	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Compañía de Danza México de Colores	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Ciudad de México
Correo electrónico ciamexicodecolores@gmail.com	Arte y/o disciplina Danza
No. de teléfono fijo y/o celular 5591861001	Reconocimientos importantes Reconocimiento por el Museo de Memoria y Tolerancia,
Nombre representante Dir. Carlos Antúnez	Página web/ Redes sociales (indispensables) Facebook: @ciamexicodecolores
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas Teatro Ciudad Esperanza Iris, UNAM Día Mundial contra la Homofobia, Documental China Networks, entre otras participaciones más.
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico https://fb.watch/33CF07cYFo/
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	

Nombre de la presentación Presentación Baile y Folklore Istmeño	Duración Aproximadamente una hora
No. de participantes en escena de la presentación artística S/D	No. de personas en escena S/D
Sinopsis de la presentación artística en escena Demostración de diversidad coreografías enfocadas al baile tradicional del folklore mexicano, con temática gay además con fusión de danza contemporánea.	Impacto del espectáculo El trabajo artístico de México de Colores rompe las barreras que se han mantenido dentro de la danza tradicional, ofrece una idea fresca que permite visualizar y sobre todo promover inclusión a la diversidad sexual y de género.
Espacio requerido: cerrado/abierto Abierto	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://www.youtube.com/channel/UCOIhioLEjHIG_1OfTkhNSg	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Miho Hagino	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Japón
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Fotografía
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes Home Run BANAMEX para Taller Jardincito/ Fomento Social Banamex México(2016),Seleccionado/Residencia artística Convocatoria

	“Encuentro de Artes Visuales de Campeche” México (2015), etc.
Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) Facebook: https://www.facebook.com/haginomiho/about_details https://haginomiho.weebly.com/bio.html
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas Festival de Fotografía Internacional de León, Revista HEREDITAS de INAH, Ser Migrante en México UNESCO, etc.
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico https://haginomiho.weebly.com/presspublication
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación Exposición fotográfica “Muxes Corazones y brazos abiertos Xunca para tecas”	Duración Exposición que estará abierta durante todo el festival, sin embargo habrá recorridos con la Artista, los cuales tendrán una duración de una hora.
No. de participantes en escena de la presentación artística 1	No. de personas en escena 1
Sinopsis de la presentación artística en escena Esta presentación tiene el propósito de visualizar el carisma, la fuerza y como menciona la artista la hermandad de las Muxes de Juchitán. Un trabajo de Miho que ha plasmado en fotografías por muchos años y podrá compartir con el público de la ciudad.	Impacto del espectáculo La exposición permitirá vislumbrar a las Muxes en sus mejores momentos. Por medio del arte de la fotografía, el público conocerá las cualidades de las Muxes, las cuales han capturado la atención de la artista Miho desde hace mucho tiempo.
Espacio requerido: cerrado/abierto	Público al que va dirigida

Cerrado	Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://youtu.be/9HBU8GqAJ0U	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo 1) Amaranta Gomez Regalado 2) Mardonio Carballo 3) Elvis Guerra	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo 1,2 y 3) México
Correo electrónico 1,2 y 3) S/D	Arte y/o disciplina 1) Antropóloga Social, Activista 2) Poeta, Actor 3) Poeta, Artesano
No. de teléfono fijo y/o celular 1,2 y 3) S/D	Reconocimientos importantes 1) .Figura y representante de la comunidad Muxe 2) Director General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, Obtuvo la Medalla al Mérito Universidad Veracruzana (2018), etc. 3) Becario de FONCA, obtuvo el Premio Casa Creación Literaria en Lengua zapoteca
Nombre representante 1,2 y 3) S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) 1) https://www.facebook.com/amaranta.gomezregalado

	<p>2) https://twitter.com/mardoniocarbalo?s=20</p> <p>3) https://www.facebook.com/elvisgguerra</p>
<p>Correo electrónico</p> <p>1, 2 y 3) S/D</p>	<p>Participaciones significativas</p> <p>1) Integrante del Comité de selección de proyectos de The Foundation for AIDS Research para América Latina y el Caribe</p> <p>2) Emisión radiofónica Xochikozkatl en Radio UNAM, etc.</p> <p>3) Feria Universitaria del Libro 2020 Monterrey.</p>
<p>No. telefónico fijo y/o celular</p> <p>1,2 y 3) S/D</p>	<p>Links de material videográfico</p> <p>S/D</p>
<p>INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA</p>	
<p>Nombre de la presentación</p> <p>Proyección cortometrajes</p>	<p>Duración</p> <p>La proyección constará de seis cortometrajes, los cuales se estarán proyectando continuamente durante el Festival, sin embargo el cortometraje de <i>Sol de Movimiento Muxes Istmo de Tehuantepec</i> se le incluirá una plática con el director y una invitada. Se considera que a duración sea de aproximadamente una hora.</p>
<p>No. de participantes en escena de la presentación artística</p> <p>De dos a tres participantes</p>	<p>No. de personas en escena</p> <p>De dos a tres participantes</p>
<p>Sinopsis de la presentación artística en escena</p> <p>Proyección de diferentes corto documentales, todos ellos engloban el tema de la comunidad Muxe presentando varias historias de</p>	<p>Impacto del espectáculo</p> <p>Esta actividad permitirá dar a conocer a través del arte del cine, distintas historias y formas de vida de las muxes, así como también los desafíos</p>

integrantes de la misma comunidad. Como un plus a la actividad de proyección, se incluirá un diálogo con el Dir. Mardonio Carballo y con Elvis Guerra para profundizar sobre el tema de la comunidad Muxe y la importancia de ella en el Istmo de Tehuantepec.	que llegan a enfrentar sólo por tener una distinta identidad genérica. C
Espacio requerido: cerrado/abierto Cerrado	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://youtu.be/w1Nkqpfvgfk	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Elvis Guerra	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Juchitán, Oaxaca
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Poeta y Artesano
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes Becario de FONCA, obtuvo el Premio Casa Creación Literaria en Lengua zapoteca
Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) https://www.facebook.com/elvisgguerra
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas Feria Universitaria del Libro 2020 Monterrey.
No. telefónico fijo y/o celular	Links de material videográfico

S/D	https://circulodepoesia.com/2019/11/un-poema-de-elvis-guerra/
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación Foro de Poesía en zapoteco	Duración Una hora.
No. de participantes en escena de la presentación artística 1	No. de personas en escena 1
Sinopsis de la presentación artística en escena Elvis Guerra dedica su vida a la poesía, sus creaciones parten de su vida y los transmite a través de sus versos tanto en idioma zapoteco como en español.	Impacto del espectáculo Una demostración de la vida de un muxe puede transmitirse a través de la poesía que puede llegar a tocar el más profundo sentimiento de las personas. Ese es el impacto que podrá lograr Elvis al compartirnos sus versos por medio de un idioma antiguo.
Espacio requerido: cerrado/abierto Cerrado	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://youtu.be/asAXaKsBH1U	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Colectivo Fantasía Muxe	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Ciudad de México
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Danza, Artesanías
No. de teléfono fijo y/o celular	Reconocimientos importantes

S/D	S/D
Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) https://www.facebook.com/Verbena-Muxe-2146089429052195/
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas Regina se vive (10° Aniversario de calle Regina)
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico https://www.facebook.com/2146089429052195/videos/587599602153024/
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación Fantasía Muxe	Duración Una hora.
No. de participantes en escena de la presentación artística S/D	No. de personas en escena S/D
Sinopsis de la presentación artística en escena El colectivo Verbena Muxe presenta el baile y música tradicional del Istmo.	Impacto del espectáculo Una demostración del baile tradicional del Istmo que agrada al público a tal punto de querer integrarse al baile.
Espacio requerido: cerrado/abierto Abierto	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) https://www.facebook.com/2146089429052195/videos/587599602153024/	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo 1) Karla Rey 2) Elvis Guerra 3) Estrella	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Juchitán, Oaxaca
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Artesanos del bordado
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes S/D
Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) 1) https://www.facebook.com/karla.rey.946 2) https://www.facebook.com/elvisguerra 3) https://www.facebook.com/estrella.vasquez.731135
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas 1) Diversidad CDMX (Capital 21) 2) Feria Universitaria del Libro 2020 Monterrey 3) Revista VOGUE
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico S/D
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación	Duración

Foro diálogo Bordando flores e historias	Una hora.
No. de participantes en escena de la presentación 3	No. de personas en escena 3
Sinopsis de la presentación artística en escena Un diálogo entre las artesanas sobre la historia y la importancia del bordado tradicional en Juchitán.	Impacto del espectáculo El público tendrá la oportunidad de conocer uno de los oficios tradicionales en el Istmo, la cual refleja parte de la identidad y cultura zapoteca.
Espacio requerido: cerrado/abierto Abierto	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) S/D	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo 1) Kika Godínez 2) Felina Santiago 3) Estrella	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Juchitán, Oaxaca
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Artesanas, activistas
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes 1) Representante de la comunidad Muxe en Juchitán 2) Directora del grupo Las Auténticas Intrépidas Buscadoras del

	<p>peligro</p> <p>3) Revista VOGUE</p>
<p>Nombre representante</p> <p>S/D</p>	<p>Página web/ Redes sociales (indispensables)</p> <p>1) https://www.facebook.com/kika.godinez.1</p> <p>2) https://www.facebook.com/felina.santiagovaldivieso</p> <p>3) https://www.facebook.com/estrella.vasquez.731135</p>
<p>Correo electrónico</p> <p>S/D</p>	<p>Participaciones significativas</p> <p>1) Programa Revista de la Universidad de México (TV UNAM)</p> <p>4) Programa Revista de la Universidad de México (TV UNAM)</p> <p>5) Revista VOGUE</p>
<p>No. telefónico fijo y/o celular</p> <p>S/D</p>	<p>Links de material videográfico</p> <p>https://youtu.be/es_SOZFyNyY</p> <p>https://youtu.be/cURkCMnmMNw</p>
<p>INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA</p>	
<p>Nombre de la presentación</p> <p>Foro diálogo Muxes tradiciones, costumbres e identidad en Juchitán</p>	<p>Duración</p> <p>Una hora.</p>
<p>No. de participantes en escena de la presentación</p> <p>3</p>	<p>No. de personas en escena</p> <p>3</p>
<p>Síntesis de la presentación artística en escena</p> <p>Un diálogo entre algunas integrantes muxes que compartirán la historia de la cultura e identidad zapoteca a la que pertenecen.</p>	<p>Impacto del espectáculo</p> <p>Por medio del diálogo entre las participantes muxes, el público conocerá la diversidad de tradiciones que se viven en el Istmo, también para</p>

	ampliar la visión de la identidad del tercer género. Un foro que podrá aclarar inquietudes sobre el tema.
Espacio requerido: cerrado/abierto Cerrado	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) S/D	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Integrantes de la comunidad Muxe	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Juchitán, Oaxaca
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Artesanas, activistas, etc.
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes S/D
Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) S/D
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas S/D
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico S/D
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación	Duración

Homenaje a Oscar Cazorla	Una hora.
No. de participantes en escena de la presentación S/D	No. de personas en escena S/D
Sinopsis del homenaje El homenaje dedicado al Muxe Oscar Cazorla, quien fue un gran representante de la comunidad y también por su trabajo y dedicación se recordará por siempre más por quienes consideró como sus hermanas. Su asesinato no deberá quedar impune. Se les pedirá a sus hermanas muxes que expresen unas palabras o algún recuerdo de Oscar.	Impacto del homenaje Este espacio se dará para demostrar la admiración y respeto, principalmente de sus hermanas muxes, que le tienen a Oscar. Un espacio para exigir justicia. El homenaje permitirá visibilizar la unión de las muxes y su perseverancia ante las problemáticas que enfrentan.
Espacio requerido: cerrado/abierto Abierto	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) S/D	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

Nombre del Artista o grupo Integrantes de la comunidad Muxe	Estado y municipio de origen de la o el artista o grupo Juchitán, Oaxaca
Correo electrónico S/D	Arte y/o disciplina Artesanas, activistas, etc.
No. de teléfono fijo y/o celular S/D	Reconocimientos importantes S/D

Nombre representante S/D	Página web/ Redes sociales (indispensables) S/D
Correo electrónico S/D	Participaciones significativas S/D
No. telefónico fijo y/o celular S/D	Links de material videográfico S/D
INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PROPUESTA	
Nombre de la presentación Venta y muestra gastronómica y de artesanías	Duración Todo el horario del Festival
No. de participantes S/D	No. de personas en escena S/D
Sinopsis de la presentación Venta de platillos y antojitos típicos de la región del Istmo, así como también venta de artículos artesanales provenientes del mismo lugar.	Impacto de la venta gastronómica y artesanal El arte culinario y también el artesanal es un reflejo total de lo que conlleva una cultura. Por ello, por medio de éstos el público deleitará su paladar de platillos tradicionales del Istmo, así como también podrá adquirir fabulosas artesanías en vestido y adorno.
Espacio requerido: cerrado/abierto Abierto	Público al que va dirigida Todo público
Links del material videográfico de la propuesta (obligatorio) S/D	Monto de honorarios solicitado de la presentación con IVA incluido S/D

La siguiente información muestra algunos gastos que se podrán utilizar y solicitar para realizar el *Festival Muxes: flores y tradición*. Como he mencionado, ha futuro se actualizarán precios y también se aumentará o en su caso restará la solicitud en logística, siempre considerando no rebasar el presupuesto.

Arrendamiento de Espacios, Muebles del Festival

No.	Arrendamiento de espacios, muebles e inmuebles				
	Concepto	Unidad	Días a utilizar	Costo con IVA incluido	Monto total con IVA incluido
1	Mesas rectangulares para 10 personas	50	Tres	\$128.00	\$6,400.00
2	Sillas plegables	350	Tres	\$18.00	\$6,300.00
3	Sala Lounge	1	Tres	\$1,740.00	\$1,740.00
4					
5					
			TOTAL		\$14,440.00

Arrendamiento de Escenarios, Iluminación, Audio, y requerimientos técnicos en general del festival

No.	Arrendamiento de escenarios, iluminación, audio y requerimientos técnicos en general				
	Concepto	Unidad	Días a utilizar	Costo con IVA incluido	Monto total con IVA incluido
1	Templete 7x4 m	1	Tres	\$2,600.00	\$2,600.00
2	Carpa 20x20 para 400 personas	1	Tres	\$14,500.00	\$14,500.00
3	Mamparas	50	Tres	\$100.00	\$5,000.00
4	Equipo de audio e iluminación (consola, micrófonos, bocinas, reflectores)	6	Tres	\$1,500.00	\$9,000.00
5	Equipo de Video (Proyector y pantalla)	2	Tres	\$1,500.00	\$3,000.00
6					
7					
			TOTAL		\$34,100.00

Difusión Servicios

No.	Difusión servicios				
	Concepto	Unidad	Días a utilizar	Costo con IVA incluido	Monto total con IVA incluido
1	Carteles personalizados, tamaño doble carta	2 pkg. de 1000	Indefinido	\$1,335.00	\$2,6670.00
2	Lona personalizada 5x3 Logo Evento	1	Tres	\$1,100.00	\$1,100.00
3	Diseño de Logo evento	1	Indefinido	\$7,000.00	\$7,000.00
4	Banner	5 pkg. de 2	Tres días	\$1,535.00	\$7,675.00
5					
6					
7					
			TOTAL		\$15,775.00

Apreciación Ética del Proyecto

El punto final está cerca, y puedo mencionar que fue un trabajo complejo de finalizar, ya que el proceso de investigación sobre la Comunidad Muxe de Oaxaca, así como la construcción de un plan estratégico que podrá dar y también ampliar visibilidad a la misma en la CDMX, se realizó de manera metódica.

Haber considerado este tema me pareció de primera instancia algo muy relevante, puesto que fue hace muy pocos años que me enteré de la existencia de esta comunidad, y sobre todo fue muy significativo porque la primera vez que me hablaron de ella, se me dio a conocer como una comunidad muy especial que salía de lo cotidiano sobre todo en mis conocimientos del género, de la identidad y sobre todo la importancia que tienen las muxes en la sociedad. Esa pequeña presentación de la Comunidad Muxe, y su particular nombramiento como un Tercer Género, me intrigó a tal grado de conocer más sobre las muxes de Juchitán y gracias a ello logré construir y finalizar este trabajo.

Como he mencionado, México está integrado por una gran diversidad cultural, pero también se suman una diversidad de grupos vulnerables de las que son parte las Muxes, que desafortunadamente padecen desigualdad, discriminación y exclusión en distintos aspectos como por ejemplo de leyes y respeto a sus derechos e identidad sexual y de género.

Lo antes mencionado me llevó a desarrollar un plan con la intención de fomentar una educación de integración, respeto y aceptación hacia estas comunidades vulnerables, empezando con la comunidad Muxe, encaminando a la población de la ciudad a conocer y comprender su cosmovisión que se origina de una cultura antigua.

Mi visión de lograr fomentar una educación de integración, dará inicio con crear vínculos sociales entre estas dos sociedades, los cuales tendrán la oportunidad de convivir en el *Festival Muxes: flores y tradición*, ya que es un evento que por medio de la cultura genera un impacto positivo de admiración hacia los otros y fomento de valores que no sólo beneficiará a la comunidad Muxe sino también a la población de la CDMX.

Tal vez llega a sonar pretencioso, poder lograr todo lo anterior con el Festival propuesto en este trabajo, pero creo firmemente que la solución existe, solo es cuestión de trabajar con mucho empeño y dedicación que poco a poco tendrá buenos resultados.

A partir de este proyecto y como futura comunicóloga aspiro en un futuro poder crear nuevos proyectos con la finalidad de seguir apoyando a grupos sociales que enfrentan constantemente problemáticas y que se evidencia la urgencia de iniciar y dar soluciones, además de tener el apoyo pues hay quienes continúan en lucha sin apoyo.

Referencias

- Aguilar, S. (10 de noviembre de 2017). *Flor Istmeña, subasta y venta de huipiles del Istmo. New City*. <https://newscity.com.mx/flor-istmena-subasta-y-venta-de-huipiles-del-istmo/>
- Arévalo, J. M. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños*, 60(3), pp. 925-956 [Archivo PDF]. Recuperado el 5 de septiembre de 2018 en <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Bastida, L. (6 de junio de 2013). Muxes entre la tradición y el cambio. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2013/06/06/ls-portada.html> Recuperado el 12 de Octubre de 2018
- Borruso, M. M. (2002). *Hombre, mujer y muxe' en el Istmo de Tehuantepec*. Plaza y Valdés.
- Castelo, S. (2015). Identidad de género, sexo biológico, expresión de género y orientación sexual. Explicando las diferencias. *United Explanations*. Recuperado el 15 de agosto de 2019 en <http://www.unitedexplanations.org/2015/03/02/identidad-de-genero/>
- Chueke, D. (14 de marzo de 2018). Muxes, el tercer género que conforma el 6% de un pueblo en México. *La Nación*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018 en <https://www.lanacion.com.ar/2105989-muxes-el-tercer-genero-que-conforma-el-6-de-un-pueblo-en-mexico>
- Círculo de Poesía (2019). *Un poema de Elvis Guerra*. <https://circulodepoesia.com/2019/11/un-poema-de-elvis-guerra/>
- Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (s.f). *Dependencia*. <https://www.copred.cdmx.gob.mx/dependencia/acerca-de>

Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (s.f.). *Acciones estratégicas*. <https://www.copred.cdmx.gob.mx/acciones-estrategicas/instituto-nelson-mandela-cdmx>

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (2016). *Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales*. México. [Archivo PDF]. http://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/Glosario_TDSyG_WEB.pdf

Cruz, M. (2 de febrero de 2017). Muxes: una comunidad en Oaxaca desafía los conceptos tradicionales de la identidad y el género. *El País*. Recuperado el 01 de agosto de 2019 en https://verne.elpais.com/verne/2017/01/31/mexico/1485834145_612368.html

Daza, J. D. (2011). El desafío de la interinstitucionalidad como estrategia de gestión en programas de formación avanzada. *Uni-pluriversidad*, 11(3), 53-74 [Archivo PDF]. <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/12432>

Del Distrito Federal, H. A. L., & Legislatura, V. I. I. (2018). *Ley de los Derechos Culturales de los Habitantes y Visitantes de la Ciudad de México* [Archivo PDF]. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/678/Ley%20de%20los%20Derechos%20Culturales%20de%20los%20Habitantes%20y%20Visitantes%20de%20la%20Ciudad%20de%20M%c3%a9xico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. EURE (Santiago), 38(115), 95-115 [Archivo PDF]. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>

El Universal (20 de diciembre de 2016). *Secretaría de Cultura cumple un año de existencia*. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/2016/12/20/secretaria-de-cultura-cumple-un-ano-de-existencia>

Fundación Arcoíris por el respeto a la Diversidad Sexual (s.f.). Quiénes Somos. <http://www.fundacionarcoiris.org.mx/quienes-somos/>

García Torres, M. (2016). *Propuesta de un modelo de comunicación para proyectos culturales a través de gabinetes de prensa*. Universitat Politècnica de València [ArchivoPDF]. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/64833/GARC%c3%8dA%20%20Propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20comunicaci%c3%b3n%20para%20proyectos%20culturales%20a%20trav%c3%a9s%20de%20gabinetes%20d....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México*. (pp. 5-9) [Archivo PDF]. Recuperado el 06 septiembre de 2018 en <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Gómez, A. (2004). Trascendiendo. *Desacatos*, (15-16), 199-208. [Archivo PDF]. <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n15-16/n15-16a11.pdf>

Gobierno de México (s.f.). *Dirección General de promoción y festividades culturales*. <https://festivales.cultura.gob.mx/>

Gobierno de México (s.f.). *Dirección General de promoción y festividades culturales*. *PROFEST*. <https://festivales.cultura.gob.mx/animacion-cultural/profest/>

Gobierno de México y Secretaría de Cultura (2019). *PROFEST Convocatoria 2019* [Archivo PDF]. <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/PROFEST/2019.pdf>

Gómez, M. R. (2011). *Identidad cultural e integración: desde la Ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos*. Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, Facultad de Filosofía. Recuperado el 02 de diciembre de 2018 en http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf

González, A. M. (2016). *La mediación artística: Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario*. Ediciones Octaedro.

Grimson, A. (2008). *Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad*. *Tabula rasa*, (8), 45-

67. [Archivo PDF]. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>
- Harris, M. (1990). *Antropología cultural*. Alianza editorial [Archivo PDF]
<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Hernández, J. (15 de febrero de 2014). Otro día de fiesta. *Confabulario*.
<https://confabulario.eluniversal.com.mx/otro-dia-de-fiesta/>
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Instagram (s.f.) Inicio. <https://about.instagram.com/>
- La Jornada (3 de febrero de 2019). México, el quinto país con más usuarios de facebook. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2019/02/03/mexico-el-quinto-pais-con-mas-usuarios-de-facebook-1557.html>
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, 47. (pp. 216-229) [Archivo PDF]. Recuperado el 07 de septiembre 2018 en
http://www.inesge.mx/pdf/articulos/perspectiva_genero.pdf
- Leiva Cañete, F. (2011). *Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile [Archivo PDF].
<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/144/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martín, D. (30 de agosto de 2010). *Los hijras, el tercer sexo*. Blog. Recuperado el 28 de septiembre de 2018 en <https://www.lasociedadgeografica.com/blog/curiosidades/los-hijras/>
- Mejía, J. (26 de febrero de 2020). *Estadísticas de Redes Sociales 2020: Usuarios de*

Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter, Tiktok y Otros.

<https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Mesías, O. (2010). La investigación cualitativa. *Universidad Central de Venezuela* [Archivo PDF]. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 en https://www.academia.edu/22351468/LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA

Milenio Digital (25 de agosto del 2017). Proyecto Muxe, murales contra la homofobia y la discriminación. *Milenio*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018 en <https://www.milenio.com/cultura/proyecto-muxe-murales-contr-la-homofobia-y-la-discriminacion>

Nivón B., E., Mesa I., R., Pérez C., C., y López O., A. (2012). *Libro verde para la institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México* [Archivo PDF]. <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/576/ad6/d95/576ad6d95f943089988020.pdf>

Noticieros Televisa. (9 de diciembre de 2018). *Complejo Cultural Los Pinos suma 180 mil visitantes en una semana*. Noticieros Televisa. <https://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/complejo-cultural-los-pinos-suma-visitantes-una-semana/>

Ordón Regalado, N. (2017). Migración, Género y Étnia. Identidad muxe'en la ciudad de Guadalajara, México. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/152234/Migraci%C3%B3n%20y%20etnia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parselis, M. (2014). Función e innovación social: el caso Twitter. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 9(25), 53-71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5124701>

Pineda, G. (2018). Ellas son las hijras, las muxes oaxaqueñas de Asia del Sur. *Cultura*

Colectiva. Recuperado el 27 de septiembre de 2018 en <https://news.culturacolectiva.com/derechos-humanos/hjras-el-tercer-genero-de-la-india-bangladesh-y-pakistan/>

Pueblo zapoteco. (29 de noviembre de 2020). En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pueblo_zapoteco&direction=prev&oldid=13247636

Real Academia Española. (s.f.). *Sui géneris*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 18 de septiembre de 2020, de <https://dle.rae.es/sui%20g%C3%A9neris?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). *Enagua*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 18 de septiembre de 2020, de <https://dle.rae.es/enagua>

Real Academia Española. (s.f.). *Huipil*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 18 de septiembre de 2020, de <https://dle.rae.es/huipil>

Rizo, M., & Romeu, V. (2006). *Cultura y comunicación intercultural. Aproximaciones conceptuales*. In e-Compós (Vol. 6). [Archivo PDF]. <https://e-compos.emnuvens.com.br/e-compos/article/view/85/85>

Rodríguez, M. C. (2003). *Propuesta de programa de televisión formativo para niños: Análisis de audiencia y producción*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas Puebla]. Recuperado el 01 de noviembre de 2018 en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo4.pdf

Romo, M.F (14 de marzo del 2018). Presentan proyecto para fortalecer comunidad Muxe. *El imparcial Oaxaca*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018 en <http://imparcialoaxaca.mx/istmo/136186/presentan-proyecto-para-fortalecer-comunidad-muxe/>

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Quinta edición (p.4-17). Recuperado el 1 de noviembre de 2018 en:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Secretaría de Cultura (7 de diciembre de 2018). *Los Pinos para todos*.

<https://www.gob.mx/cultura/es/articulos/los-pinos?idiom=es>

Secretaría de Cultura (22 de julio de 2017). *México de Colores, danza por la inclusión y la tolerancia*.

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/mexico-de-colores-danza-por-la-inclusion-y-la-tolerancia>

Suárez, A. G. (2015). Multiculturalidad y educación sociosexual. *Revista de Antropología Experimental*. Recuperado el 7 de septiembre de 2018 en

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2389/2023>

TEDx Talks (6 de febrero de 2018). *El tercer género de Oaxaca para el mundo | Felina Santiago / TEDxMexicoCityWomen* [Archivo de Video]. Youtube.

<https://youtu.be/5q1lou7gtTU>

Urbiola S. A. E., Vázquez G. A. W., y Cázares G., I. V. (2017). Expresión y trabajo de los Muxe' del Istmo de Tehuantepec, en Juchitán de Zaragoza, México. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 9(19), 502-527 [Archivo PDF]. Recuperado el 6 de septiembre de 2019 en

<http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v9n19/2007-0705-ns-9-19-00502.pdf>

Vela Muxe Guuchachi (13 de septiembre de 2018). *Ven a vivir una de las tradiciones más importantes de nuestra cultura, la "Vela Muxe Guuchachi"*: Facebook.

<https://www.facebook.com/velamuxeguuchachi/photos/a.1384097348584730/2099977873663337>

Zeler P. I. (2018). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. Universitat Rovira I Virgili [Archivo PDF].

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>