

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

**El espejo de los promotores de la salud.
Libro electrónico para conocer más sobre el trabajo
de los que hacemos Promoción de la salud**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

P R E S E N T A N :

**VIANEY ROMERO PAREDES
JAZMÍN ROMERO PAREDES**

DIRECTORA

LIC. MARTHA ALINE GÓMEZ PANANÁ

Ciudad de México, junio de 2021.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice

Introducción

I. Antecedentes.....	8
1. Promoción de la Salud como campo de acción.....	8
2. Sobre la licenciatura en Promoción de la Salud en la UACM.....	9
3. Breve descripción del plan de estudios.....	10
II. Planteamiento del problema.....	11
1. Concepto de la identidad profesional.....	11
2. La identidad profesional del promotor de la salud de la UACM.....	13
III. Objetivos.....	19
IV. Justificación.....	20
V. Análisis crítico de materiales y actividades académicas que abordan la construcción de la identidad profesional.....	22
1. Video introductorio a la licenciatura en Promoción de la salud UACM.....	22
2. Programa de televisión por internet: “La mirada y la palabra”, Rompe viento. Episodio Licenciatura en Promoción de la Salud.....	24
3. Foros de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes.....	29
4. Plataforma virtual de promotores de la salud “Manantial de Nubes”.....	33
5. Libro “Introducción a la Promoción de la salud”.....	37
Tabla 1, Características generales de los materiales y eventos.....	41
Tabla 2, Alcances y limitaciones de los materiales y eventos.....	42

VI. Procedimiento.....	45
VII. Producto. “El espejo de los promotores de la salud. Libro digital de reflexión sobre el quehacer de los promotores de la salud”	54
VIII. Formas de operación del producto.....	55
IX. Conclusiones y propuestas.....	56

Referencias

Epilogo

Introducción

Este trabajo presenta una propuesta de material educativo dirigido a trabajar en el fortalecimiento de la identidad y quehacer del promotor de la salud de la UACM. El material educativo que presentamos es un libro electrónico dirigido a estudiantes de la licenciatura en Promoción de la salud de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en distintos momentos formativos.

El material educativo parte del reconocimiento de dificultades para construir una identidad profesional suficientemente fuerte en los promotores de la salud que se forman en la UACM. Estas dificultades, han sido recogidas en trabajos colegiados de profesores de la licenciatura de Promoción de la salud. Como promotoras de la salud en formación, también hemos experimentado estas dificultades a nuestro paso por la universidad.

Diversos factores internos y externos contribuyen a estas dificultades. Algunos de los trabajos que han señalado esta problemática son la Evaluación de la Licenciatura en Promoción de la salud realizada por miembros del Colegio de Ciencias y Humanidades en el año 2009 (González, 2014) y otro el análisis recogido en la Propuesta de modificación del perfil profesional de la Licenciatura en Promoción de la Salud, presentado en 2017.

Múltiples materiales y eventos académicos, a cargo de profesores de la Licenciatura, se han enfocado en atender el fortalecimiento de la identidad profesional. Aquí tenemos como ejemplos, diversos materiales audiovisuales, una plataforma virtual, foros y encuentros de estudiantes, así como el Libro Introducción a la promoción de la salud.

El presente trabajo recepcional, retoma para su organización lo señalado en el “Manual de Titulación de la licenciatura en promoción de la salud UACM 2017”, en la modalidad de Diseño de material educativo para el campo de la Promoción de la salud. En esta modalidad se recupera el rol educativo de los promotores de la salud y se apela al desarrollo de la capacidad creativa para impulsar cambios significativos en la vida de las personas. Se pretende que el material

educativo diseñado, impulse procesos de aprendizaje que permitan decisiones informadas y conscientes en los sujetos a los que está dirigido (UACM, 2017).

El manual indica que el trabajo debe contemplar un conjunto de apartados que conforman la fundamentación, es decir, el estudio de la situación actual del tema seleccionado y un análisis crítico de los materiales elaborados por instituciones o asociaciones civiles que abordan la temática elegida por el estudiante. La fundamentación incluye además la justificación y objetivos del ejercicio de diseño del material educativo. Una vez hecha la fundamentación se presentaría la propuesta de material educativo, contemplando el producto en sí, y sus formas de operación (UACM, 2017).

Siguiendo estas orientaciones del Manual de titulación, en el presente trabajo se incluyen el sustento teórico que explica la problemática de la debilidad en la construcción de la identidad profesional en los promotores de la salud de la UACM. Incluimos además la descripción de los pasos que conformaron el proceso metodológico seguido para analizar los materiales y eventos que se han dirigido a atender esta situación con anterioridad y para finalmente elaborar la propuesta de material educativo que diseñamos; y se presenta junto con la fundamentación.

El primer apartado corresponde a los antecedentes, en él se incluyen las cuestiones generales que sitúan al trabajo en su contexto, ofreciendo al lector un panorama del tema a desarrollar. Se presenta una breve descripción sobre la Promoción de la Salud, la licenciatura y el plan curricular dentro de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

El segundo apartado corresponde al planteamiento del problema; aquí se presentan los factores que obstaculizan el proceso de fortalecer la identidad profesional de quienes nos formamos como promotores.

Los apartados tercero y cuarto corresponden respectivamente a la explicitación de los objetivos y la justificación del diseño de un material educativo dirigido a convocar reflexiones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad profesional en los promotores de la salud en formación, en etapas tempranas, intermedias y avanzadas de la licenciatura.

Una vez que se hace esta fundamentación, en el quinto apartado se revisan diversos materiales audiovisuales y eventos académicos que han estado dirigidos a contribuir a responder a inquietudes, incertidumbres y dudas alrededor del quehacer profesional de los promotores de la salud en formación. Se identifican las principales características de materiales educativos, sus alcances y limitaciones, tomando esto como referentes para el diseño de nuestra propuesta.

Aunque no se precisa en el Manual de Titulación, incluimos en el apartado sexto, una descripción del procedimiento que seguimos para el análisis de materiales y eventos académicos, así como para el diseño mismo del material presentado, es decir el libro electrónico. Recuperamos en este apartado los elementos metodológicos de investigación cualitativa que tomamos en cuenta para llevar a cabo la indagación y organización de los testimonios que fueron recogidos en la entrevista grupal realizada y que se organizaron en el relato del libro electrónico.

El material educativo que proponemos, “El espejo de los promotores de la salud, Libro digital de reflexión sobre el quehacer de los promotores de la salud”, corresponde al apartado séptimo del trabajo recepcional. Sin embargo dada la naturaleza del libro se adjunta en versión impresa a este trabajo.

En el libro se presentan las experiencias de promotoras/es de la salud egresados/as de la UACM y se invita a los lectores potenciales, a reflexionar sobre su propia experiencia formativa en la Promoción de la salud, desde su elección de carreras, hasta la construcción de proyectos profesionales propios.

La explicación sobre las formas de operación de dicho material se recoge de manera genérica en el apartado octavo. Este nuevo material de apoyo en formato electrónico tiene como destinatario a estudiantes en sus distintas etapas formativas (programa de integración, ciclo básico y superior, servicio social, tesistas y egresados) y a docentes interesados en apoyar el proceso de formación de estudiantes a los que enseñan en aula o acompañan en tutorías. Este capítulo no precisa el cómo usar el material ya que estas indicaciones particulares se incluyen dentro del libro electrónico en el apartado ¿Cómo usar el material?

Finalmente se presentan las conclusiones a las que llegamos las autoras a partir de todo lo que implicó la indagación teórica-metodológica para creación y construcción del material educativo aquí propuesto (Libro electrónico). Se incluye una lista de referencias.

I. Antecedentes

Este apartado presenta una breve descripción sobre la Promoción de la Salud, la licenciatura y el plan curricular dentro de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), para tener un contexto general sobre el perfil del Promotor de la Salud (conjunto de atributos que lo caracterizan) que dará pauta al planteamiento del problema.

1. Promoción de la Salud como campo de acción

Aunque la Promoción de la Salud aparece previamente a la Carta de Ottawa, “desde 1920 con Winslow, como una forma de dar respuesta a las demandas y necesidades de distintos sectores (público, la sociedad civil y la empresa), en contextos comunitarios, rurales y urbanos” (González, 2014, p. 18). Su nacimiento oficial podría situarse en 1986 con la celebración de esta conferencia (Ottawa), donde se reconoce a la promoción de la salud como un campo profesional sentándose así las bases.

En la carta de Ottawa, se establece que promover la salud consiste en:

Proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente. La salud se percibe pues, no como el objetivo sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. (Organización Mundial de la salud [OMS], 1986, p.2)

A partir de entonces, la Promoción de la Salud ha venido modificándose tomando en cuenta nuevos aspectos sociales, institucionales, etc.

Diversas instituciones internacionales que reconocen la Promoción de la salud, por ejemplo: El Consorcio Interamericano de Universidades y Centros de Formación de Personal en Educación para la Salud y Promoción de la Salud (CIUEPS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Conferencia del Consenso de Galway, la Agencia Ejecutiva de Sanidad y

Consumo (EAHC), etc., han llevado a cabo las discusiones más importantes sobre la práctica profesional de Promoción de la Salud en distintos niveles (Garduño et al., 2018).

No se reconoce una sola manera de promover la salud debido a los complejos y diversos contextos en los que se desarrolla el ser humano. Sin embargo, existe un intento porque haya bases comunes entre las distintas prácticas. Esta complejidad y diversidad en los contextos humanos y en las necesidades de salud también existe a la hora de formar profesionales dedicados a este campo por lo que las distintas maneras de formar profesionales dedicados a este campo han enfrentado dificultades y retos. Con lo anterior podemos ver que la profesión del Promotor de Salud y su perfil es una discusión vigente.

2. Sobre la licenciatura en Promoción de la Salud en la UACM

La UACM al crearse bajo la ideología de un proyecto pedagógico humanista comprometido con causas sociales propuso una oferta académica diferente a otras universidades: innovadora, pública, autónoma, sin fines de lucro, no discriminatoria, con flexibilidad curricular, etc., bajo una responsabilidad social que responde a múltiples intereses culturales, ideológicos y de políticas de Estado, todos ellos contextualizados a partir de una multidisciplinariedad (Guzmán et al., 2012). Entre esta oferta académica encontramos a la Licenciatura en Promoción de la Salud, que al igual que las demás, da cuenta de cómo la universidad busca responder y vincularse a las demandas de la población, inscritas ya en el diseño de su modelo educativo. La licenciatura se construyó como una propuesta de formación profesional distinta de la Medicina, es decir, este enfoque responde a un fuerte compromiso social y de servicio que obliga a mirar la salud más allá de la perspectiva biomédica, “ya que busca explorar otras dimensiones más cercanas a la comprensión de las posibilidades de nuestro ser ciudadano en este mundo” (Guzmán et al., 2012, p. 36). La universidad se comprometió así, a la formación de profesionales que problematicen la salud y la enfermedad a partir de referentes sociales, históricos, económicos y políticos. La licenciatura fue registrada ante la Secretaría de Educación Pública en el año 2005 (Guzmán et al., 2012).

3. Breve descripción del plan de estudios

La Licenciatura en Promoción de la Salud dentro de la UACM, ha formado desde su origen parte del Colegio de Ciencias y Humanidades. Cuenta con un plan de estudios dividido en ocho semestres. Al igual que los demás planes de estudio que ofrece la UACM, están organizados en dos ciclos académicos, el Ciclo Básico y el Ciclo Superior (Guzmán et al., 2012). El ciclo básico corresponde a la no especialización temprana, ya que tiene como objetivos contribuir a la formación de criterios sólidos, ampliar y profundizar la cultura científica y humanística de los estudiantes y desarrollar en ellos las habilidades intelectuales que les permitan adquirir posteriormente nuevos conocimientos (Guzmán et al., 2012). El Ciclo Superior se define como el conjunto de cursos que conforman la formación específica de la licenciatura, es decir, brindan la formación teórica, metodológica y práctica en el área de conocimiento, a su vez ofrece distintas líneas de formación. Tiene como finalidad completar la formación académica del estudiante, para la obtención de un título o grado académico de nivel licenciatura (González, 2014).

Para la construcción del plan curricular de esta licenciatura se consideraron diferentes entendimientos de la salud y la enfermedad por lo tanto, de lo que se entiende como Promoción de la Salud y su práctica, lo que ha dado pie a que estas diversas concepciones se traduzcan en propuestas de formación profesional con enfoques distintos y simultáneos (González, 2014).

II. Planteamiento del problema

En este apartado se explicarán los elementos principales que alimentan la problemática en torno a la identidad profesional del promotor de la salud de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Para ello debemos revisar previamente qué es y cómo se va conformando la identidad profesional en una persona o grupo de personas.

1. Concepto de la identidad profesional

La identidad profesional:

es el conjunto de atributos que permiten al individuo reconocerse a sí mismo como integrante de un gremio profesional en el que realiza actividades y tareas en un contexto laboral específico, obteniendo el reconocimiento social que lo distingue de otros profesionales, sin embargo, es en la confrontación con el espacio laboral y con los otros como reconoce su profesión. A diferencia de la identidad individual que se adquiere desde los primeros años de vida, o de la identidad social adquirida de la relación con los otros, la identidad profesional se desarrolla hasta que el sujeto entra en contacto con las instituciones de educación superior y se relaciona con los miembros reconocidos dentro del campo profesional. (Covarrubias, 2013, párr. 67)

Por otra parte, la identidad profesional coexiste con la identidad individual y la identidad social, donde hay una construcción personal como estrategia identitaria que pone en juego la imagen del Yo, la apreciación de capacidades y la realización de deseos (Balderas, 2013). Esto significa que tanto nuestros deseos, proyectos de vida, valores personales, nuestra familia, instituciones y demás, conforman nuestra identidad profesional. Además de los conocimientos, valores, experiencias, símbolos éticos y prácticos, adquiridos en la institución educativa, propias de la profesión deseada.

Así mismo, la identidad profesional depende de las relaciones laborales que establece el individuo, el lugar que ocupa dentro del grupo al que pertenece, la legitimación de saberes,

competencias y el reconocimiento social. Aunque la identidad profesional tenga períodos aparentes de estabilidad, según las exigencias que se presentan a lo largo de la trayectoria laboral o profesional, siempre estará en constante transformación (Balderas, 2013).

Figura 1

La identidad profesional.



Nota. La figura muestra los elementos que componen la identidad profesional.

2. La identidad profesional del promotor de la salud de la UACM

Abordaremos ahora lo que sucede en la UACM en el proceso de la construcción identitaria del promotor de la salud en formación. Este proceso se ve obstaculizado desde etapas muy tempranas.

Al ser la Promoción de la salud poco conocida entre la población en general, un número importante de los aspirantes llegan a esta licenciatura sin estar muy informados de la carrera que han elegido. Tampoco tienen referentes de promotores de la salud, por lo que las tareas profesionales y los espacios laborales no les quedan claros. Muchos estudiantes que ingresan a la licenciatura también llegan luego de que no son aceptados en otras opciones de carrera en otras universidades. Dado que las opciones de educación superior son cada vez más insuficientes respecto a la demanda de aspirantes a las instituciones públicas, aquellos que no son admitidos optan por continuar participando en la selección de ingreso, ingresan a instituciones privadas, abandonan los estudios y se incorporan a trabajar o bien consideran la UACM como una opción de estudio (Guzmán et al., 2012).

Al ser la UACM, una opción secundaria de estudio la elección de universidad y ante la poca información sobre la Promoción de la Salud de la que disponen los aspirantes, la decisión de ingresar a la licenciatura se puede orientar a partir de la imagen o proyección superficial construida luego de revisar el plan curricular, o simplemente orientarse por el nombre de materias del plan de estudios que resultan más conocidas o familiares. Los estudiantes que desconocen la Promoción de la salud, especulan que ésta es un equivalente a otras profesiones de la salud que les resultan más familiares y esta expectativa errónea perturba el proceso identitario.

El promotor de la salud en formación de la UACM empieza a conformar su identidad profesional a partir de que se integra a la licenciatura. Lo deseable sería que empezara a reconocerse como tal, a partir de su interacción en espacios de formación práctica y de su relación con otros profesionales. En el contexto de la UACM estos componentes son poco

favorables debido a que hay pocas actividades que se llevan a cabo para poner en marcha conocimientos adquiridos dentro de la licenciatura, referente a las relaciones con otros profesionales (como por ejemplo otros promotores de la salud). Esto es particularmente débil debido a que los profesores de la licenciatura provienen de distintas profesiones y muchos no se reconocen a sí mismos como profesionales de la promoción de la salud. Algunos de ellos son muy buenos profesionales de sus campos de origen pero no cuentan con formación o práctica previa en promoción de la salud (González, 2014). Como parte de nuestra experiencia en la licenciatura pudimos identificar profesores con actitud negativa hacia la promoción de la salud y algunos otros sin interés en prepararse en ella.

Por todo lo anterior se puede señalar que se configuran distintos elementos que debilitan el proceso en el que los estudiantes de Promoción de la Salud desarrollan su identidad profesional, ya que tanto la interacción en espacios de formación práctica como la relación con promotores de la salud practicantes profesionales son una pieza importante en este proceso.

Cabe señalar que la institución (UACM), con los conocimientos, valores, experiencias, símbolos éticos y prácticos que proporciona también influyen en la construcción de la identidad profesional del promotor de la salud ya que, es a partir de estos que dirige su capacidad para llevar a cabo su quehacer, pudiendo así ser reconocido socialmente.

La identidad profesional del promotor de la salud, en un sentido más integral se conforma por un lado de los componentes vinculados con la identidad individual, donde se ven implicados los deseos, proyectos de vida, valores personales, aspectos familiares; y por la identidad social que refiere a la relación con los otros. Respecto a lo anterior, es importante que el promotor reflexione sobre sus deseos, proyectos y valores personales.

La identidad profesional del promotor de la salud siempre estará en constante transformación debido a las situaciones que se presentan en el contexto que lo rodea.

De lo expuesto anteriormente se puede resumir que en el desarrollo de la identidad profesional del promotor de la salud de la UACM, hay una interacción entre distintos factores que

van desde lo individual, del contexto social y de las instituciones educativas previas con las que tuvo contacto el promotor pero, siendo de mayor relevancia esta última la UACM.

Hasta aquí podemos ver algunos componentes tanto a nivel personal como del contexto universitario que van a contribuir en la construcción de la identidad profesional del promotor de la salud de la UACM.

Ahora bien vamos a exponer algunos otros elementos que a partir de nuestra experiencia como estudiantes, del testimonio de dos profesores de la licenciatura así como de la revisión de algunos documentos internos sobre la licenciatura, consideramos que influyen en la dificultad para construir una identidad profesional.

Como ya se mencionaba, la UACM, busca responder y vincularse a las demandas de la población. Así la licenciatura en Promoción de la Salud se construyó como una propuesta de formación profesional con un enfoque con un fuerte compromiso social y de servicio, con una mirada socio-histórica, con referentes políticos económicos y no sólo biomédicos, con miras a la construcción de ciudadanía (Guzmán et al., 2012).

Bajo este contexto, se esperaría que la institución retomara lo anterior en el perfil de egreso del licenciado en Promoción de la salud ya que es donde se describen aquellos conocimientos, habilidades y actitudes con los que debe contar un promotor al concluir con el plan curricular propuesto. Así mismo, se esperaría que este perfil de egreso fuera tomado como punto de partida para la construcción del plan curricular y programas de estudio. La armonía entre el perfil de egreso y el plan curricular es de suma importancia ya que es la base para que el promotor vaya conformando su identidad profesional desde etapas tempranas en la licenciatura.

Al revisar la evaluación de la licenciatura de 2009, encontramos que el análisis de los programas de las materias que conforman los ciclos, básico y superior hecho por los profesores de la misma licenciatura, arroja que el ciclo básico se encuentra desarticulado, las materias se encuentran aisladas y que falta una justificación tanto en el contexto de este ciclo como en lo que

aportan al perfil del Promotor de la Salud, aun cuando al revisar los cursos de manera independiente, parecen cumplir diversas funciones. En la conformación del Ciclo Básico se prioriza el aporte de conocimientos en el área de educación científica al perfil del egresado, quedando al margen tanto el desarrollo de habilidades y actitudes como de una educación crítica y humanística (Angulo et al., 2009).

El tipo de problemáticas que atiende la promoción de la salud, requiere que, quienes estamos en formación, llevemos a la práctica los conocimientos teóricos que vamos adquiriendo. Estos espacios de práctica son escasos durante el ciclo superior de la licenciatura (González, 2014).

Finalmente entre el ciclo básico y ciclo superior hay un desfase, no hay una conexión entre los contenidos de las materias, es decir el plan de estudios ofrece al estudiante una serie de conocimientos provenientes de distintas disciplinas más que la interdisciplinariedad que propone construir (Angulo et al., 2009).

Cabe señalar que en gran medida esta serie de situaciones se debieron a que no se dieron discusiones colegiadas de manera ordenada y conjunta, en la que se debatiera acerca de distintas posturas sobre la salud y el campo profesional de la promoción de la salud, debido a distintas causas, entre ellas, el aumento de cargas de trabajo derivadas al incremento en la matrícula (Garduño et al., 2018) y a diversas crisis políticas dentro de la UACM. Esta aparente inmovilidad impactó en la falta de creación de experiencias prácticas suficientes en torno a la promoción, así como la creación de materiales que reforzarán los aprendizajes sobre la identidad del promotor o que incluyeran información sobre el desarrollo y funcionamiento de la licenciatura dentro de la UACM (Garduño et al., 2018). Aunque los existen, son pocos los materiales que recaban el trayecto y vida laboral de los promotores de la salud egresados de la UACM. Durante el trayecto formativo por los espacios prácticos que se ofrecen a los estudiantes son escasos y están aislados (L. Guzmán y D. García, comunicación personal, Febrero-Marzo 2016).

Todo lo desarrollado hasta el momento hace referencia a las situaciones que dificultan la conformación de la identidad del promotor de la salud a nivel institucional (UACM), sin embargo en un contexto más amplio se presentan otras situaciones que interfieren en dicho proceso identitario y que a continuación se exponen.

La Promoción de la salud como profesión nace “con influencias de diferente grado, provenientes de demandas sociales, del mercado y de las instituciones públicas” (Guzmán et al., 2012, p. 48). Pese a ser reconocida por organismos nacionales e internacionales tanto en instancias académicas, institucionales, de organizaciones civiles y de la iniciativa privada, la construcción del campo profesional no es una tarea acabada. No existe una definición única de Promoción de la salud para los diversos contextos humanos y esto hace imposible una sola definición teórica y práctica de ésta. Además, a nivel nacional e internacional se discute poco los marcos conceptuales y metodológicos de la diversidad de miradas de Promoción de la salud (Garduño et al., 2018). Se tiende a confundir o equiparar a la Promoción de la salud con la prevención de enfermedades y con la promoción de estilos de vida saludables, desestimándose enfoques más abarcativos e integrales, vinculados con la comprensión socio-política de la salud.

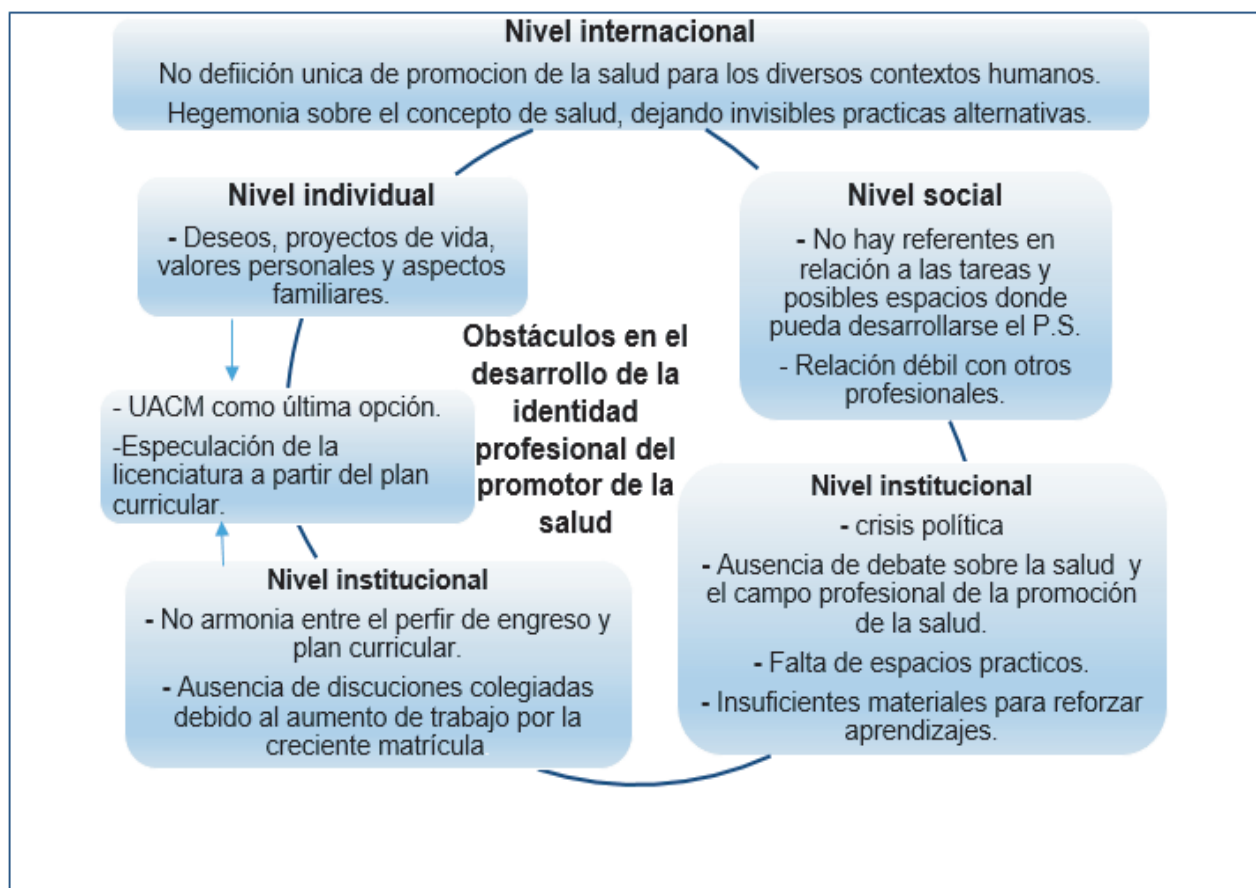
Se han hecho algunos esfuerzos como el que se da en el 2008, en el Consenso de Galway, para discutir la necesidad de identificar competencias básicas de valores y principios que los promotores deben alcanzar, esto con el fin de que los promotores del mundo definan su campo y práctica profesional con un mínimo de elementos comunes.

En la actualidad a pesar que cada vez se hace más investigación y de que existen algunos intentos para ir creando un marco teórico propio de la promoción de la salud, sigue siendo un campo de aplicación de conocimientos técnicos de varias disciplinas, más que una disciplina en sí misma (Guzmán et al., 2012). Esto tiene como consecuencia que los promotores de la salud en formación tengan pocos materiales teóricos como referente para una comprensión de la salud vinculada con la práctica de la promoción.

Una cuestión más a considerar entre las dificultades para construir una identidad clara entre los promotores de la salud en formación, en la UACM o en cualquier otro centro formativo a nivel licenciatura, es que, muchas de las acciones y estrategias planteadas por la Carta de Ottawa y otros documentos internacionales que definen acciones de promoción de la salud, requerirían de una especialización de posgrado, pues a nivel licenciatura sólo podrían ser parcialmente cubiertos (Garduño et al., 2018).

Figura 2

Elementos que obstaculizan el desarrollo de la identidad profesional del promotor de la salud de la UACM.



Nota. La figura muestra aquellos elementos que se identifican como obstáculos en el desarrollo de la identidad profesional del promotor de la salud de la UACM.

III. Objetivos

El presente trabajo recepcional tiene dos objetivos:

1. Identificar y analizar los materiales, actividades académicas y eventos internos existentes en torno a la identidad y el quehacer del promotor de la salud de la UACM e identificar sus posibles contribuciones y limitaciones. A partir de este análisis:

2. Diseñar un material educativo (libro electrónico) dirigido a los promotores de la salud en formación y otros interesados en este campo profesional, como instrumento que facilite procesos de reflexión que contribuyan a la construcción de la identidad y/o a la comprensión del quehacer profesional del Promotor de la Salud, retomando las experiencias de egresados de la licenciatura en la UACM.

IV. Justificación

A partir de nuestra experiencia como promotoras de la salud en formación, del punto de vista de dos profesores de la licenciatura de promoción de la salud de la UACM, así como de la revisión a la evaluación de la licenciatura 2009, de la propuesta de modificación al perfil de egreso de la licenciatura y del libro introducción a la promoción de la salud, identificamos elementos que influyen a que exista en el promotor de la salud dificultad para poder ir construyendo su identidad profesional. Estos elementos los ubicamos en los siguientes niveles:

Nivel institución:

- Insuficientes actividades prácticas durante la licenciatura para articular y poner en acción los conocimientos adquiridos.
- Profesores de la licenciatura que provienen de distintas profesiones, algunos sin práctica previa en promoción de la salud y algunos otros con actitud negativa o sin interés en prepararse en ella.
- Falta de armonía entre el perfil de egreso y el plan curricular.
- Ciclos básico y superior desconectados. Suma de conocimientos de distintas disciplinas y no una interdisciplinariedad.
- Insuficientes debates académicos sobre la salud y el campo profesional de la promoción de la salud.
- Insuficiencia de materiales que refuercen los aprendizajes sobre la identidad y quehacer profesional.

Nivel individual

- Escasos referentes sobre Promoción de la salud entre los aspirantes a la licenciatura. Expectativas erróneas sobre la carrera y el campo laboral.
- Referentes escasos o ausentes respecto al quehacer y espacios laborales posibles sobre la licenciatura.

- Relaciones débiles o ausentes de promotores en formación con promotores que se desarrollan en el campo profesional.

Nivel nacional e internacional.

- Ausencia de una definición única de promoción de la salud para los diversos contextos humanos.

- Hegemonía sobre los conceptos de salud vinculados con comprensiones biomédicas y poca presencia de otras prácticas con comprensiones socio-históricas, políticas y económicas.

Esta serie de situaciones configura referentes débiles en la construcción de una identidad profesional en los promotores de la salud en formación, así como la falta de confianza sobre lo que están haciendo. Esta falta de confianza puede afectar las capacidades y actitudes en los estudiantes durante su proceso formativo.

Todas las oportunidades posibles para desarrollar y fortalecer la identidad profesional deben ser aprovechadas. Es importante elaborar materiales educativos que ayuden a que este proceso suceda más activa y permanentemente.

V. Análisis crítico de materiales y actividades académicas que abordan la construcción de la identidad profesional

En el siguiente apartado analizaremos un conjunto de eventos y materiales dirigidos a contribuir al fortalecimiento de la identidad profesional de los promotores de la salud en formación, en la UACM. Estos eventos académicos y materiales han estado a cargo de docentes de la licenciatura, pertenecientes a la Academia de Promoción de la salud.

Los **materiales** a analizar son:

- Video introductorio a la licenciatura en Promoción de la salud UACM
- Programa de televisión por internet: “La mirada y la palabra”, Rompe viento. Episodio

Licenciatura en Promoción de la salud

- Plataforma virtual de promotores de la salud “Manantial de nubes”
- Libro “Introducción a la Promoción de la salud”

Los **eventos** analizados son las distintas ediciones del Foro de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes.

Identificar los alcances, contribuciones y limitaciones de cada material o evento, es decir, su impacto en el público al que va dirigido requeriría de un proceso de investigación diseñado con esos propósitos específicos. Lo que se incluye a continuación son valoraciones que las autoras hacemos de los potenciales aportes que tendrían los materiales, a partir de los temas abordados y su relación con la construcción de la identidad profesional.

1. Video introductorio a la licenciatura en Promoción de la salud UACM

Es un video de tres minutos y 28 segundos de duración, realizado por la Coordinación de Comunicación e Informática de la UACM. Se encuentra disponible en internet desde el 24 de junio del 2010, en la plataforma Youtube.

En el video, un profesor de la licenciatura en Promoción de la salud, habla acerca de la misma. Ahí se explica de manera general el surgimiento de la Promoción de la salud como nueva

práctica de salud pública y de la necesidad de creación de la licenciatura para formar profesionales en este campo. Habla brevemente de una manera de entender la salud como recurso para que el sujeto individual y colectivo realice sus aspiraciones. Este recurso se conformaría por capacidades biológica, culturales, condiciones de vida que permitirían afrontar los retos de la vida. Así, la salud sería la capacidad de plantearse una idea de futuro o proyecto y alcanzarlo. Explica que abriendo el concepto de salud, se amplía también la comprensión del campo de acción de los promotores de la salud y los problemas que aborda. Además, resume que el quehacer profesional del promotor de la salud es tratar de evitar los obstáculos del sujeto individual y colectivo para el logro de sus aspiraciones (Coordinación de Comunicación e Informática UACM, 2010).

A lo largo del video se presentan imágenes de publicaciones editadas por la UACM relacionadas con lo que el profesor plantea acerca de las condiciones sociales que obstaculizan la salud. Al final se presentan los créditos de quienes elaboraron el video.

Temas abordados, contribuciones y limitaciones

Se trata de un material introductorio, alcanza a plantear un panorama general sobre el surgimiento de esta licenciatura y así mismo la ubica a nivel nacional e internacional, también se puede identificar que el campo de acción de la Promoción de la salud se comprende a partir de cómo se comprende la salud (Coordinación de Comunicación e Informática UACM, 2010).

La limitación del material está relacionada con su brevedad, pues no es posible en un tiempo tan corto dar respuesta a las inquietudes que los destinatarios del material podrían tener. Se introducen conceptos que no son explicados, relacionados con el concepto de salud que plantea a ésta como un recurso, como por ejemplo capacidades humanas, proyectos, aspiraciones, lo que podría dificultar a quienes están aproximándose a la licenciatura la comprensión de la Promoción de la salud. El material hace sobre todo planteamientos conceptuales y no se apoya de ejemplos para presentar el quehacer del promotor de la salud y los problemas que aborda. La visión presentada es solamente la del profesor entrevistado.

2. Programa de televisión por internet: “La mirada y la palabra”, Rompe viento.

Episodio Licenciatura en Promoción de la Salud

El video fue presentado originalmente el 14 de marzo de 2013 y subido a internet el 30 de abril del mismo año. Es la grabación de un programa nocturno “UACM, la mirada y la palabra” de televisión por internet llamado Rompe Viento. El programa continúa disponible en internet, a través de la plataforma Youtube. Este programa tiene como finalidad abordar distintas temáticas en torno a la institución educativa UACM, como una forma de conexión directa entre comunidad académica o interesados en la institución. El episodio dedicado a la Licenciatura en Promoción de la salud UACM tiene una duración total de una hora con 39 segundos.

La dinámica del programa consiste en que los entrevistadores (también profesores de la UACM) entrevistan a 6 personas vinculadas con la licenciatura: tres docentes, dos estudiantes y una egresada. En la primera parte del programa se hacen comentarios acerca de la vida política de la UACM, en el momento en que el programa fue producido. El resto del programa aborda temas relacionados con el surgimiento de la licenciatura y su contexto, trayectoria a través de la licenciatura, la visión integradora o multidisciplinaria del promotor más allá de la visión convencional de la salud, del quehacer del promotor a partir de la bidimensionalidad del ser humano, problemáticas a las que responde la Promoción de la salud, contribuciones y aportes de estudiantes y docentes hacia las comunidades, etc. El programa se divide en tres bloques los cuales se plantean de forma general a continuación (Rompe Viento UACM, 2013).

Primer bloque. Se presenta la conversación entre una profesora y una estudiante de octavo semestre de la licenciatura en Promoción de la salud, del plantel Centro Histórico. Se abordan distintos temas vinculados con el surgimiento de la licenciatura y se presenta a la Promoción de la salud como campo profesional surgido a partir de la concepción social de la salud pública que asume la salud como fenómeno complejo independiente de la enfermedad. Se señala la necesidad de profesionales de la salud que requieren conocimientos de otras

disciplinas pero se constituyen a su vez en la nueva disciplina de la Promoción de la salud, contribuyendo a una comprensión amplia e integradora del ser humano. Por su parte la estudiante hace un relato de sus experiencias previas a la universidad, y las conecta con los aprendizajes obtenidos de la licenciatura, señalando que esto le ha permitido integrar una visión más amplia del mundo y sus problemas. Así como el valor de distinguirse entre otros profesionales de la salud, al tener una visión más integral del ser humano y la salud. Se aborda además el quehacer profesional de los promotores de la salud y se habla de las tareas individuales y sociales de la Promoción de la salud. Se señala que en el campo social, los promotores de la salud actúan como catalizadores de procesos sociales que les permitan a las comunidades, organizarse y defender sus derechos, proponer políticas que mejoren sus condiciones de salud, gestar procesos de exigibilidad jurídica, etc. En cuanto al campo individual el trabajo estaría dirigido a desarrollar capacidades y competencias para que las personas puedan desarrollar proyectos personales (Rompe Viento UACM, 2013).

Segundo bloque. En la entrevista a dos profesoras del plantel Centro Histórico, se conversó sobre el tema salud y comunidad, además de la dimensión humanista, compleja e integral de la licenciatura. Se distinguen relaciones relevantes entre la Promoción de la salud y otras disciplinas y prácticas, como la bioética y las prácticas narrativas. Se menciona la relación de dignidad y respeto que debe establecer el promotor de la salud, con los otros con los que trabaja, el reconocimiento de los conocimientos locales y la identificación de las relaciones de poder existentes. Se señalan las actitudes deseables en el trabajo de los promotores de la salud, en las que la comunidad sea escuchada, se favorezca su organización y se le provean conocimientos y herramientas para el empoderamiento y la abogacía requeridos para ejercer derechos y acceder a servicios que les son negados (Rompe Viento UACM, 2013). A mitad del bloque se presenta un video con el testimonio de un integrante de la Asamblea Nacional de Afectados Ambientales, en la cual se expone una problemática y se invita a reflexionar a las invitadas desde la mirada de la Promoción de la salud. La segunda profesora entrevistada en

este bloque comenta que la Promoción de la salud intenta responder a procesos concretos de despojo de la salud a partir de la fuerte crisis económica y política actual. Explica diversas actividades en las que se encuentran estudiantes de la licenciatura con comunidades organizadas, en las que suceden diagnósticos comunitarios e intercambio de conocimientos para identificar elementos que aporten a la resolución de algunas de las problemáticas vividas por estos grupos (Rompe Viento UACM, 2013).

Al final del bloque se aborda el trabajo que se hace en aula para recuperar saberes locales de los estudiantes, el vínculo entre la experiencia personal de los estudiantes y su pertenencia a la comunidad uacemita, así como la ética profesional del promotor de la salud, los proyectos de vida personales y profesionales (Rompe Viento UACM, 2013).

Tercer bloque. Se entrevista a una promotora de la salud egresada, así como a una estudiante que se encontraba elaborando su trabajo recepcional. En ambos casos, los trabajos recepcionales estuvieron enfocados en las comunidades de origen de las autoras.

La egresada entrevistada habla de las experiencias formativas previas que la motivaron a elegir estudiar Promoción de la salud, en el primer caso una carrera técnica y en el segundo su experiencia durante cinco años trabajando en una organización civil. Hace además un relato de la intervención basada en educación popular que diseñó como parte de su trabajo para titularse: serie de 8 talleres dirigidos a mujeres pertenecientes a su misma comunidad de origen. En estos se abordaron temas como relaciones de poder y determinantes sociales de la salud con la intención de que las mujeres participantes tuvieran una mejor calidad de vida y alcanzaran proyectos personales. En su intervención, la licenciada en Promoción de la salud señala la necesidad de replantear los espacios de trabajo de campo dentro del plan curricular (Rompe Viento UACM, 2013).

Posteriormente la tesista entrevistada habla sobre su experiencia personal al formarse como promotora de la salud. Detalla el reto que ha sido para ella el estudiar la licenciatura puesto que ha vivido discriminación por ser mujer indígena. Aborda que esta discriminación ha

significado una lucha constante que la ha desafiado y fortalecido. Cuenta su experiencia de elaboración de su trabajo recepcional en su propia comunidad de origen, abordando la relación entre prácticas tradicionales comunitarias y la medicina hegemónica (Rompe Viento UACM, 2013).

Finalmente los presentadores agradecen a los participantes, se comenta sobre la participación mayoritaria de mujeres en la licenciatura y acerca de la propuesta académica innovadora de la carrera en la UACM. El video concluye.

Temas abordados

Durante las diversas entrevistas que conforman el programa se logra tocar un conjunto de temas diversos sobre la Promoción de la salud. Entre estos temas están: el surgimiento de la Promoción de la salud y de la licenciatura en la UACM; la Promoción de la salud como profesión con una visión distinta a otras profesiones de la salud; el quehacer profesional de los promotores de la salud tanto en el campo social como a nivel individual; acercamientos al trabajo comunitario para la Promoción de la salud. Todo lo anterior a partir de las opiniones de tres profesoras, así como vinculado a ejemplos de experiencias personales e implicaciones profesionales de estudiantes y egresadas en las que las personas entrevistadas muestran su comprensión sobre la Promoción de la salud y su quehacer.

Contribuciones

En general el video contextualiza la creación de la licenciatura, partiendo de las necesidades del país. Así mismo ofrece un acercamiento a distintos temas vinculados con la Promoción de la salud, el quehacer profesional de los promotores de la salud, la interacción que tiene con otras disciplinas y la forma en que los estudiantes están asumiéndola a partir de la realización de sus tesis o su experiencia laboral. Ofrece también un acercamiento a la visión integral de la Promoción de la salud como disciplina nueva que se nutre de otras disciplinas. Introduce la idea del campo profesional de los promotores como catalizadores de procesos de

cambio social y facilitadores del desarrollo de las capacidades individuales de las personas en el logro de sus proyectos.

Al tratarse de una entrevista a distintas personas vinculadas con la licenciatura, profesoras, estudiantes y egresada, muestra las comprensiones que cada una de ellas ha hecho de la Promoción de la salud. Se contemplan muchas voces y puntos de vista que se agregan y enriquecen.

Limitaciones

Las profesoras entrevistadas hablan acerca de su quehacer desde sus distintas disciplinas de origen, es decir desde la sociología, antropología, etc. en torno a las comunidades y sugieren el trabajo que un promotor de la salud debe realizar según la disciplina en la cual se encuentran, sin embargo no hablan con mayor profundidad acerca del quehacer propio del promotor de la salud. El formato de preguntas no permite una conversación más fluida entre entrevistadores y entrevistadas, algunos comentarios de quienes entrevistan, solo reiteran lo planteado por las entrevistadas. En algunos momentos las intervenciones están centradas en el trabajo que hacen las entrevistadas, más que en vincular este trabajo con la Promoción de la salud.

Todas las personas entrevistadas, a excepción de una, provienen del mismo plantel de la UACM. Incluir a personas de diversos planteles quizás habría podido enriquecer la manera de presentar los planteamientos.

Si bien se tocan temas vinculados, en nuestra opinión, no responde con claridad qué es la Promoción de la salud, cuál es su perfil y quehacer profesional, pero sí plantea una postura sobre la salud. Esto puede relacionarse con que no se explica que dentro de la Promoción de la salud existen distintas posiciones, muchas veces contrarias entre sí.

Consideramos también que el momento en que el programa salió al aire, corresponde con un momento de crisis política de la universidad, tema que es tocado en el programa. Pensamos que esto podría distraer la atención de los espectadores.

3. Foros de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes

El Foro anual de Promoción de la Salud y el Encuentro de estudiantes son actividades académicas que se han llevado a cabo de manera paralela, desde el año 2008, hasta la última edición en 2015. La organización de estos eventos ha estado a cargo de profesores pertenecientes a la Academia de Promoción de la Salud de la UACM (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

En el caso del Foro Anual de Promoción de la Salud, este ha sido un espacio de discusión sobre cuestiones vinculadas con la Promoción de la salud. Está dirigido a estudiantes y profesores de la UACM y a personas interesadas de otras instituciones.

Ambas actividades tienen como intención contribuir a nutrir la identidad del promotor de la salud de esta universidad a través de reflexiones teóricas y de intercambio de experiencias sobre distintas prácticas de Promoción de la salud como campo de conocimiento y como práctica profesional. Estos eventos han sido organizados por profesores de la Academia de Promoción de la salud: Pedro Leonel Arreola, Juan Manuel Mendoza y Roselia Rosales. También colaboran en la organización y logística egresados, pasantes de servicio social o estudiantes de los últimos semestres de la licenciatura. La forma de participación, temáticas, expertos invitados, actividades, sede han ido cambiando de una edición a otra. La convocatoria a colaborar en el foro se ha abierto cada año pero los organizadores buscan formar un equipo de organización y logística más duradero para fortalecerlo (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Inicialmente se esperaba que los foros se realizaran anualmente, sin embargo esto no ha podido cumplirse por diversas cuestiones. Hasta el momento se han realizado cinco foros los cuales se describen brevemente:

El 1º Foro Anual de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes de la licenciatura

se llevó a cabo en el año 2008 y tuvo como sede el plantel Casa Libertad. El objetivo principal de este encuentro consistía en discutir qué es la Promoción de la salud, cuáles son las prácticas y cuál es el campo laboral y profesional del promotor de la salud (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

El 2º Foro Anual de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes de la licenciatura

se realizó en el año 2009 y tuvo como sede el plantel Casa Libertad. En este foro se abordó el tema “Desigualdad Social en México” sobre tres ejes temáticos: desigualdad económica, de género y étnico-cultural. Hubo participación de Organizaciones de la Sociedad Civil, las cuales compartieron su experiencia con el objetivo de analizar las estrategias de abordaje de estas desigualdades y su vinculación con la construcción del campo profesional y laboral del licenciado Promotor de la salud, tanto a nivel institucional como en espacios de la sociedad civil organizada (P. L. Arreola, comunicación personal, de Febrero, 2016).

El 3er. Foro Anual de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes de la licenciatura

se realizó del 29 al 30 de Septiembre del año 2010 en el plantel Casa Libertad. Este foro abordó el tema “Salud, Crisis Ambiental y Derechos Sociales”. Este evento tuvo como objetivo que los participantes realizaran discusiones sobre diversas líneas temáticas del campo de la Promoción de la salud, al tiempo de presentar sus trabajos e intercambiar experiencias sobre su inserción educativa y profesional en el área (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

El 4º Foro Anual de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes de la licenciatura

se llevó a cabo el 26 y 27 de Abril del año 2012 en el plantel San Lorenzo Tezonco. En esta edición se abordó el tema “Los retos de la Promoción de la salud ante los problemas de la educación y la comunidad” (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Participaron profesores y estudiantes de la licenciatura con el objetivo de crear un espacio de discusión sobre la Promoción de la salud y sus retos, guiados bajo dos ejes temáticos: comunidad y educación (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Y finalmente el 5º Foro Anual de Promoción de la salud y encuentro de estudiantes de la licenciatura se llevó a cabo el 28 de Octubre del año 2015 en San Lorenzo Tezonco. Se abordó el tema “La Epistemología de la Salud”. Este foro contó por primera vez con la organización y participación de prestadores de servicio social, estudiantes de la licenciatura, puesto que el Foro Anual se convirtió en uno de los proyectos de servicio social dentro de la UACM (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Lo anterior permitiría que los siguientes años, prestadores del servicio social afines al proyecto se incorporen a las tareas de organización y logística. Esta colaboración puede ser de manera presencial o a través de la plataforma virtual del Foro Anual. Actualmente se plantea que tanto profesores, estudiantes de la licenciatura, prestadores de servicio social y egresados, así como externos interesados en la problemática puedan trabajar conjuntamente en los siguientes foros y aporten así a la construcción de la identidad del Promotor de la Salud y a sus distintas visiones (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Al momento en que este trabajo recepcional fue elaborado, un equipo de prestadores de servicio social del proyecto de Foro Anual de Promoción de la salud está realizando el ejercicio de sistematización de los antecedentes, evidencias audiovisuales, documentales, administrativas, entrevistas, resultados y análisis generales de los foros y encuentros de estudiantes de Promoción de la salud.

Cabe rescatar que en todos los foros se han llevado a cabo mesas magistrales, exposiciones de videos, carteles y la presencia de stands de organizaciones de la sociedad civil organizada (P. L. Arreola, comunicación personal, 11 de Febrero, 2016).

Temas abordados

A lo largo de sus cinco ediciones, se han abordado temáticas alrededor de lo siguiente: diversidad de prácticas que conforman el campo profesional/laboral de los promotores de la salud frente a las desigualdades económica, de género y étnico cultural, la crisis ambiental, los

derechos sociales, los problemas de la comunidad y la educación, y en la última edición, reflexiones en torno a la Epistemología de la salud.

Contribuciones

Cada foro y encuentro pretende aportar a la construcción de la identidad profesional del promotor de la salud de la UACM. Los temas han sido abordados multidisciplinariamente. El foro da cuenta de la situación actual en México y el mundo en torno a problemáticas que atañen a la Promoción de la salud.

En cada foro hay un intercambio de experiencias entre promotores de la salud ya sea como prestadores de servicio social, en proceso de titulación, estudiantes de la licenciatura o egresados que ya se encuentran trabajando; se han hecho presentaciones de expertos internos o externos a la universidad sobre las diferentes vertientes en torno a la Promoción de la salud como campo de conocimiento y como práctica profesional.

Al ser un evento abierto no solo a los integrantes de la comunidad universitaria, sino también al público externo, esto puede generar vínculos con personas y organizaciones interesadas en la salud y en su promoción.

Las actividades en torno a la organización y logística del evento, en la que participan estudiantes y prestadores de servicio social, se convierte en una experiencia de aprendizaje diverso, no solo sobre promoción de la salud sino sobre el intercambio de conocimiento en este tipo de eventos.

Cada edición ha ido evolucionando y enriqueciéndose de los que les anteceden, de tal forma que cada foro se retroalimenta de los anteriores dando como resultado una mejora tanto en su diseño, organización y actividades.

En los encuentros los estudiantes pueden identificar sus intereses e inquietudes con los de los egresados. Las actividades de cada edición constituirían, en caso de ser procesadas, materiales de análisis que podrían contribuir a la construcción de la identidad profesional de los

promotores en formación, también constituyen insumos para evaluar el currículo y valorar propuestas de modificaciones al mismo.

Limitaciones

Sería muy útil el trabajo organizado y sistematizado de los materiales derivados de los foros y encuentros, ya sea en formato de texto o audiovisual.

Quizás sería útil hacer una convocatoria más amplia y con mayor respaldo de la coordinación del colegio o de las distintas academias, de modo que sea posible que más voluntarios se integren al proceso de organización y sistematización de cada evento.

No todos los profesores que conforman el colegio de ciencias y humanidades, apoyan que los estudiantes asistan al evento. Esto hace que se pierda una importante oportunidad de aprendizaje.

Hasta el momento no se encuentran disponibles los materiales, análisis o resultados que se producen a partir de cada evento.

4. Plataforma virtual de promotores de la salud “Manantial de Nubes”

Al momento de elaborar este trabajo, la plataforma virtual se definía como un experimento educativo con la intención de conformar una comunidad de promotores de la salud con perspectiva crítica. La plataforma virtual fue creada por el profesor de la UACM David García. El proyecto ha integrado prestadores del servicio social y en ella han colaborado algunos profesores de la licenciatura (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

Surge en su primera versión en el primer trimestre del 2011 en wiki space, en ese entonces se llamaba “La tercera palabra” haciendo alusión al concepto de diálogo en la pedagogía de Freire (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

Oficialmente la plataforma nace el 15 de septiembre del 2011, actualmente se llama “Manantial de nubes”. Desde su creación, la estructura de la plataforma ha estado en constante cambio, en un inicio la plataforma estaba estructurada con un blog colectivo, que tenía habilitados servicios de red social, una cuenta de twitter, una cuenta de facebook y bibliotecas virtuales, un

canal de video en línea y un canal de video en youtube. Al momento de elaborar el trabajo permanecía el blog y la cuenta de facebook (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

Este espacio está dirigido en primer lugar a los promotores de la salud en formación, pero también a toda aquella persona interesada en la Promoción de la salud. La plataforma virtual, surge en respuesta a las preguntas que cotidianamente hacen los estudiantes en distintos cursos durante las etapas iniciales, intermedias y finales de la licenciatura, inclusive egresados. Estas dificultades en la construcción de la identidad entre los estudiantes de la licenciatura, también se hicieron visibles en la evaluación realizada en 2009 (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

De acuerdo al profesor García, en la plataforma se intenta responder a la necesidad de los promotores de la salud de entender por un lado, qué es la promoción de la salud y qué hace un promotor de la salud, aludiendo a las preguntas personales que los promotores en formación se hacen con respecto a su identidad profesional. Entonces se intenta responder qué es la promoción de la salud, qué problemas atiende, cuáles son las tareas que conforman el trabajo de los promotores, cuál es su aporte en el mundo (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

La intención de la plataforma no es dar respuestas sino propiciar un espacio para que los usuarios se hagan sus propias preguntas y tracen caminos para responderse.

“(se trata de) de preguntarnos cómo nos podemos inventar y cómo podemos nosotros responder a esas mismas preguntas, una y otra vez de maneras distintas con el tiempo, evolucionando en el tiempo, de tal manera que los usuarios del portal se miren como un grupo de personas que pueden asumir el control sobre su destino y, inventar su propia profesión a partir de la reflexión crítica y sistemática de su práctica” (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

Entre los propósitos de la página se encuentran:

1. Formar una comunidad virtual de aprendizaje incluyente y diverso con enfoque inter y transdisciplinar que apoye el desarrollo profesional del promotor de la salud a lo largo de su vida.
2. Crear conocimientos útiles a la práctica, estudio, la docencia, así como el desarrollo teórico y metodológico de la promoción de la salud, con espíritu crítico y con énfasis en la innovación.
3. Como herramienta de divulgación y comunicación científica, por lo que sus contenidos son expresiones de temas diversos sobre biología, ecología, genética, evolución, salud y temas hasta no muy científicos. García, C. D. (2011). Manantial de Nubes. Ciudad de México: UACM. <http://www.manantialdenubes.org/>

Esto es, la plataforma virtual tiene intención que los promotores críticos aprendan a utilizar manantial de nubes como una herramienta reflexiva, a través de un blog colectivo, abriendo la posibilidad de interacción entre colaboradores y lectores de los artículos que se publican. Se considera que la herramienta reflexiva no solo sea la plataforma tecnológica sino la interacción entre colegas como ejercicio de reflexión colectiva (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

La plataforma se encuentra vía electrónica en: <http://www.manantialdenubes.org/>

Temas abordados

Los temas que se abordan en la página son múltiples y se refieren a problemas de salud desde una perspectiva crítica. Entre los temas se encuentran por ejemplo: obesidad y sobrepeso, más allá de la responsabilidad individual, violencia obstétrica, derecho a la salud, derecho a la educación, acontecimientos históricos de México en torno a la violación a sus derechos fundamentales, temas ambientales, soberanía alimentaria, desigualdad social, promoción de la salud a través del arte, por mencionar algunos (García, 2011).

La plataforma contiene escritos reflexivos sobre problemáticas de salud y experiencias de promoción de la salud de quienes comparten colaboraciones. Las personas que colaboran con artículos son en su mayoría estudiantes de la licenciatura que están involucrados en prácticas diversas de Promoción de la salud. También hay profesores y profesoras que han contribuido con artículos sobre experiencias pedagógicas en Promoción de la salud o sobre problemas y abordajes desde la Promoción de la salud. Se contemplan espacios para hacer comentarios a los autores y que ellos den respuestas (García, 2011).

Contribuciones

Identificar los alcances y contribuciones de la plataforma requeriría de un proceso de investigación diseñado con ese propósito. Podemos suponer que el principal alcance es para quienes participan con sus colaboraciones y en la administración de la plataforma. Para aquellos que se involucran de una manera constante en el proyecto, la preparación de las colaboraciones y la selección de materiales, requiere un trabajo de constante reflexión. Identificar problemáticas de salud desde una perspectiva crítica y abordar estas problemáticas desde la óptica de la promoción de la salud, conlleva a un proceso de revisión permanente sobre la identidad y quehacer profesional de los promotores de la salud. El hecho de preparar contenidos para ser publicados también puede tener un efecto motivacional positivo así como el establecer contactos con otros interesados en el tema de la promoción de la salud alrededor del mundo. Ya que al compartir aprendizajes y reflexiones entre los participantes van enriqueciéndose y madurando como promotores de salud.

Al no plantearse respuestas directas sobre la identidad profesional y el campo de la promoción de la salud, sino mostrarse reflexiones sobre la práctica, se invita a los visitantes a hacer sus propias preguntas y reflexiones. En los contenidos se manifiestan distintas maneras de entender la salud y la Promoción de la salud a partir de las cuales los usuarios pueden identificarse con su práctica personal.

Esta forma virtual de relacionarse con otros puede ser una ventaja ya que al no tener sincronía en tiempo y lugar entre los integrantes, permite relaciones entre personas que de otro modo difícilmente podrían encontrarse (D. García, comunicación personal, 16 de Febrero, 2016).

Limitaciones

Una desventaja de lo virtual es que, por un lado la relación es muy impersonal y puede ser fría, entonces puede ser difícil el contacto humano y el entusiasmo que puede surgir del diálogo en persona, esto a su vez puede obstaculizar el propósito de que los lectores se sientan identificados.

Para acceder a estos materiales se requiere de dispositivos tecnológicos y conexión a internet, lo que puede limitar el acceso de usuarios que no cuenten con estos recursos. También requiere de conocimiento y experiencia en el uso de esta tecnología y disposición a entablar contacto con otras personas de manera virtual.

Mantener vigente y actualizado el portal requiere de tiempo, personal e infraestructura física y de software, así como conocimiento técnico que no siempre están disponibles con los recursos institucionales.

5. Libro “Introducción a la Promoción de la salud”

El libro es parte del proyecto de la UACM sobre materiales educativos de la biblioteca del estudiante, a cargo de la editora Ana Beatriz Alonso. La coordinación del libro estuvo a cargo de la profesora Lourdes Guzmán. Los otros autores son Andrea Angulo, Martha Gómez y David García (L. Guzmán, comunicación personal, 8 de Marzo, 2016).

Los autores, profesores de la academia de Promoción de la salud, recuperan en el texto una serie de estrategias para que los estudiantes comiencen a introducirse en temas de Promoción de la salud. Se reúnen textos y actividades dirigidas a que los estudiantes puedan conocer mejor la licenciatura que eligieron, estableciendo a través del libro relaciones más amables que les ayuden a sentirse más seguros sobre sus elecciones profesionales. El libro fue terminado en el año 2010 y tiene un total de 186 páginas, una vez terminado se piloteó en

estudiantes de sexto y séptimo semestres de la licenciatura en la UACM, de la cual surge la necesidad de agregar una antología de textos indispensables, para el año 2011 queda a disposición del público vía Internet en formato PDF, en la dirección: www.sites.google.com/site/materialeseducativosuacm y en fotocopias que circulan en algunas materias dentro de la universidad (L. Guzmán, comunicación personal, 8 de Marzo, 2016). Finalmente fue publicado en el año 2016.

El libro tiene como finalidad aportar herramientas que ayuden al universitario: a desarrollar sus aprendizajes a lo largo de toda su formación universitaria. A través de textos escritos por los autores y otros seleccionados en una antología que se anexa, se espera resolver preguntas que la mayoría de los estudiantes se hacen sobre la Promoción de la salud, por ejemplo, cuál es el campo de acción de la Promoción de la salud, por qué se incluye en la oferta educativa de la UACM, por qué es importante, cuáles son los aportes de los profesionales de la promoción de la salud a las problemáticas actuales. El material ofrece distintas actividades individuales y colectivas encaminadas a generar la reflexión (Guzmán et al., 2012).

Los contenidos fueron elaborados a partir de la experiencia de profesores y estudiantes del curso de Introducción a la Promoción de la salud, del plantel San Lorenzo Tezonco, entre 2006 y 2010 (Guzmán et al., 2012).

El libro está conformado por 3 capítulos. Capítulo 1. Identidad del Promotor de la Salud: rostros y voces. Con los textos y actividades de este apartado se espera que los estudiantes identifiquen cuál es su historia respecto a cómo llegan a la universidad y qué implicaciones tiene esto en su historia personal y de construcción de proyecto. Se abordan cuestiones vinculadas con el proyecto universitario de la UACM y se les presenta la licenciatura (Guzmán et al., 2012).

Capítulo 2. Diferentes miradas a la Promoción de la salud. En este apartado se plantea que hay diferentes formas de entender y practicar la Promoción de la salud, con ejemplos y ejercicios. También se presentan las instituciones internacionales de Promoción de la salud como

la OMS, la OPS, de la UIPES, y se presentan algunos de los elementos principales sobre conferencias internacionales vinculadas con la Promoción de la salud (Guzmán et al., 2012).

Capítulo 3. La construcción de mi proyecto. En esta sección se presenta un panorama sobre la parte final de la licenciatura, los espacios de servicio social y las opciones de posgrado. Finalmente se incluye una antología de documentos básicos, para que el lector los consulte como apoyo en el curso de Introducción a la Promoción de la salud (Guzmán et al., 2012).

Contribuciones

El libro ofrece un acercamiento a distintos temas que contextualizan la existencia de la profesión de la Promoción de la salud. Ubica mejor al lector sobre la creación de la UACM y da un panorama general sobre el origen de la licenciatura, el mapa curricular y las principales características del modelo educativo (Guzmán et al., 2012).

Se aclara con el apoyo de ejemplos que no existe una sola forma de entender la Promoción de la salud, y se agrupan las prácticas en corriente dominante y alternativa, lo que además puede ayudar a los estudiantes lectores a situarse también dentro de la licenciatura (Guzmán et al., 2012).

Ofrece a los estudiantes una perspectiva más amplia de la profesión, más allá de la licenciatura, al plantear por ejemplo la existencia de la promoción de la salud a nivel comunitario no profesional y también las posibilidades de continuar la formación luego de la licenciatura. También ayuda a que los estudiantes se sitúen como promotores en un contexto internacional, les presenta las instituciones u organizaciones y eventos internacionales que se vinculan con la Promoción de la salud (Guzmán et al., 2012).

Otro tema relevante es la construcción del proyecto profesional de los estudiantes de Promoción de la salud, desde sus antecedentes, su presente y su posible futuro.

El formato de actividades convierte al libro en una herramienta de apoyo para estudiantes del curso de Introducción a la Promoción de la salud pero puede también usarse como apoyo a otros cursos de semestres posteriores. Puede usarse dentro del aula o para trabajo autónomo

por los estudiantes. Las actividades facilitan reflexiones individuales que es posible compartir para hacer reflexiones colectivas. Puede ser una extensión para continuar el trabajo en casa (Guzmán et al., 2012).

Los relatos de estudiantes que han pasado por la licenciatura hacen posible que los lectores puedan sentirse identificados, lo cual puede convertirse en una experiencia más personal que la que se tendría al leer un texto convencional sobre promoción de la salud. Si bien se traza un orden en las actividades, estas pueden trabajarse de manera independiente, seleccionando las que sean más adecuadas a la ruta marcada por el docente del curso (L. Guzmán, comunicación personal, 8 de Marzo, 2016).

Al encontrarse disponible a través de internet es de fácil acceso no solo para los estudiantes de la UACM sino de otras instituciones y en general para todo el público abierto. La versión impresa está disponible desde 2016 para estudiantes no solo del curso de Introducción a la promoción de la salud, sino de toda la licenciatura que lo soliciten.

Limitaciones

Aunque una versión preliminar del libro fue piloteada entre estudiantes que cursaban Introducción a la Promoción de la salud, está pendiente hacer una evaluación sobre su uso entre estudiantes y profesores, para identificar sus alcances y limitaciones. Esta evaluación podría evaluar el efecto de las actividades, así como la necesidad de incluir otros temas de relevancia para la promoción de la salud.

Si bien el libro puede funcionar bien para estudiantes guiados por sus docentes, puede ser difícil que los estudiantes que no trabajan autónomamente sigan los ejercicios y enlaces para indagar en línea.

Tabla 1
Características generales de los materiales y eventos

Tipo de material o actividad académica (eventos)	Autores/participantes	Fecha de surgimiento	Público dirigido	Objetivos	Acceso/disponibilidad
Video introductorio a la licenciatura en promoción de la salud	La coordinación de comunicación informática UACM	24 de junio del 2010	Público interesado en la licenciatura	Dar un panorama general sobre el surgimiento de la licenciatura y sus campos de acción desde distintas perspectivas de salud	Vía internet (youtube) a partir del 2010
Programa la mirada y la palabra episodio “licenciatura en promoción de la salud”	Programa de televisión por internet Rompe viento	Publicado a partir del 30 de abril del 2013	Público interesado en la licenciatura y en las prácticas que expone	Abordar temas de promoción de la salud desde distintas perspectivas (profesores, estudiantes y egresada)	Vía internet (youtube) a partir de abril 2013
Foros de promoción de la salud y encuentro de estudiantes	Profesores de la academia de promoción de la salud de la UACM	1er foro en 2008 2do Foro en 2009 3er foro en 2010 4to foro en 2012 5to foro en 2015	Académicos y estudiantes de la UACM y externos, interesados el área de promoción de la salud	Proporcionar un espacio de discusión sobre cuestiones vinculadas con la promoción de la salud	Acceso gratuito pero la difusión es limitada
Plataforma virtual “Manantial de nubes”	Por académico de la UACM, David García Cárdenas	Oficialmente surge el 15 de septiembre del 2011	A estudiantes y profesionales formados en el área en promoción de la salud y al público interesado en el área	Tiene la finalidad de formar una comunidad de promotores de la salud con perspectiva crítica	Vía electrónica en: http://www.manantialdenubes.org/
Libro introducción a la promoción de la salud	Por profesores de la academia de promoción de la salud, como parte del proyecto de materiales educativos de la UACM	Se termina en el 2011 y se publica en el 2016	A estudiantes y profesionales formados en el área en promoción de la salud y al público interesado en el área.	Contribuir al proceso de aprendizaje en el área de promoción de la salud, a través de orientar, acompañar y complementar los saberes	Formato PDF en internet y libro impreso a partir del 2016

Tabla 2

Alcances y limitaciones de los materiales y eventos

Tipo de material o actividad académica (eventos)	Descripción	Alcances	Limitaciones
Video introductorio a la licenciatura en promoción de la salud	Un académico en promoción de la salud plantea el surgimiento, campos de acción y quehacer del promotor de la salud.	Panorama general sobre el surgimiento de la licenciatura y campos de acción a partir de cómo se concibe la salud	Brevedad sobre el tema ante una serie de inquietudes de los usuarios
Programa la mirada y la palabra episodio "licenciatura en promoción de la salud"	Muestra la visión de tres docentes, dos estudiantes y una egresada sobre el surgimiento de la licenciatura, la epistemología y el quehacer del promotor de la salud a partir de sus propias experiencias	Contextualiza la creación de la licenciatura, ofrece un acercamiento a temas vinculados con la P.S, el quehacer profesional, la <u>multidisciplinariedad</u> y la forma en la que los estudiantes la asumen.	No se habla a profundidad acerca del quehacer propio del promotor de la salud pues se hablan de las prácticas a partir de su formación (antropología, sociología etc)
Foros de promoción de la salud y encuentro de estudiantes	Son actividades académicas en donde se abre un espacio de comunicación entre estudiantes y profesionales sobre temas relacionados a la salud y a sus prácticas	Enriquecer la identidad del promotor de la salud, de esta universidad a través de reflexiones teóricas y del intercambio de experiencias sobre distintas prácticas de promoción de la salud	No todas las academias apoyan en la organización, participación y difusión de estos eventos. No se encuentran disponibles los materiales, análisis o resultados que se producen de cada evento.
Plataforma virtual "Manantial de nubes!"	Plataforma educativa virtual, en donde los usuarios comparten información, experiencias, dudas y puntos de vista sobre diversos temas relacionados sobre la promoción de la salud y sus prácticas	Se identifican problemáticas de salud, desde la óptica de la promoción de la salud, a partir de una reflexión constante sobre la identidad y quehacer profesional de los promotores de la salud	Al ser entre los usuarios una relación impersonal, se puede obstaculizar el propósito de que los usuarios se sientan identificados con los temas
Libro introducción a la promoción de la salud	En él se recuperan una serie de estrategias para que los estudiantes e interesados, se introduzcan en temas de promoción de la salud	Ofrece un acercamiento a distintos temas que contextualizan la existencia de la profesión, ofrece distintas prácticas de promoción de la salud y las actividades presentadas facilitan reflexiones en el lector.	Falta hacer una evaluación sobre el impacto de los contenidos y actividades en el estudiante

Conclusiones sobre los materiales y eventos académicos

En relación a las actividades y materiales analizados anteriormente en torno a la licenciatura en Promoción de la Salud dentro de la UACM, se encontró que empiezan a surgir a partir del año 2008 en adelante, por iniciativa de la institución y docentes de la academia de promoción de la salud; todas encaminadas a enriquecer la comprensión de la promoción como campo de estudio y práctica profesional en mayor o menor medida. La mayor parte están disponibles en internet a excepción de los foros que se encuentran en proceso de digitalización; por lo que acceder a los materiales es sencillo. Cabe destacar que atribuimos el surgimiento de estas actividades, una vez que termina la primera generación de estudiantes de la licenciatura en el año 2008.

Se nota que a medida que van emergiendo las actividades y materiales académicos, hay un intento por profundizar cada vez más sobre la construcción de la identidad propia y quehacer de los promotores de la salud de la UACM. Se percibe que **las actividades 1 y 2 (videos)** cumplen la función de informar, orientar e invitar a la reflexión ya que, las dos actividades son videos que presentan testimonios sobre el panorama general de la licenciatura dentro de la UACM, es decir la promoción de la salud como campo de estudio y los campos de acción que maneja. Mientras que la **actividad 3 (foros de PS) y los materiales 1 y 2 (plataforma virtual y libro IPS)** aparte de cumplir las funciones anteriores, permiten que los usuarios tengan una participación más directa y activa, pudiendo así retroalimentarse, reconstruirse y definirse continuamente; ya que la actividad 3 involucra a los usuarios que asisten a cada foro a participar en mesas de trabajo, permitiendo la interacción usuario-ponente-usuario, entretanto el material 1 y 2 son herramientas que acompañan, orientan y complementan al proceso de aprendizaje, facilitando así a los usuarios reconocer aspectos sobre la identidad y quehacer permitiendo reinventar sus referentes en torno a su práctica como promotores de la salud.

Cabe señalar que las actividades que han tenido continuidad han sido la de los foros y la plataforma virtual, debido a que ambas retoman las experiencias de los aprendizajes en sus

prácticas, pudiendo así reinventarse y atender mejor el campo de conocimiento y la práctica en promoción de la salud. Esta continuidad ha permitido la integración de estudiantes en las actividades como parte de su formación académica, puesto que se han convertido en proyectos de servicio social dentro de la UACM.

El haber analizado las actividades y materiales académicos existentes en torno a la problemática, nos permite dar cuenta de la necesidad de crear materiales educativos o herramientas que contengan por un lado testimonios de quienes recorren el camino en la licenciatura de la UACM, de manera que permita a los usuarios identificarse, y por el otro lado actividades generadoras que permitan la reflexión; es decir un material que acompañe y complemente el proceso de formación y de ese modo puedan retroalimentarse y reinventarse como promotores de la salud.

VI. Procedimiento

Una vez que se identificaron y analizaron diversos materiales educativos y/o audiovisuales que han atendido directa o indirectamente el tema de la construcción de la identidad profesional, procedimos a comenzar a diseñar nuestra propia propuesta de material educativo. Cabe señalar que originalmente la propuesta era realizar un video donde se presentaran las experiencias de promotores de la salud egresados de la UACM, sin embargo, a una serie de situaciones técnicas en la recolección de los datos se tuvo que reconsiderar esta opción cambiando a un material educativo de otro tipo.

Entonces optamos por desarrollar un libro electrónico que recabara relatos de vida de egresados, sobre los distintos caminos que contribuyeron a aclarar su identidad profesional. El nombre final del libro electrónico es:

“El espejo de los promotores de la salud. Libro digital de reflexión sobre el quehacer de los promotores de la salud”.

Recapitulamos aquí los pasos seguidos para su elaboración y presentamos un resumen de los elementos básicos sobre el diseño de materiales educativos en general.

Exploración de contexto y documentación. En esta etapa se recabó información sobre el contexto general la promoción de la salud tanto a nivel internacional, nacional y dentro de la UACM, en artículos científicos, libros, revistas especializadas, trabajos de tesis y documentos internos de la UACM. Al mismo tiempo se identificaron todos los materiales, actividades académicas o eventos existentes, hasta el momento de la investigación, que abordaban la temática, para analizar y orientar el abordaje de este nuevo material. Los materiales y eventos existentes fueron analizados considerando sus características generales, contribuciones y limitaciones.

Elección del tipo de material educativo. La definición de material educativo puede ser indeterminada debido a su clasificación (impresos, audiovisuales, informáticos, objetuales o

concretos), “ya que los aspectos a considerar para su tipificación precisa como puede ser la caracterización, la intención, la utilidad, la oferta y el destino del mismo, no son pocos ni triviales” (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2006, p.3).

Sin embargo una manera general de definir la esencia de un material educativo es la que nos dice “es aquel objeto, instrumento o medio dispuesto en diferentes soportes físicos, elaborado o adaptado para apoyar la planeación, ejecución y evaluación de procesos didácticos para la enseñanza y el aprendizaje” (SEP, 2006, p.3).

De lo anterior rescatamos que un material educativo es una herramienta que puede ser impresa, audiovisual, informática, etc., elaborada para apoyar procesos didácticos de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 3

Clasificación del material educativo

TIPO	Ejemplos
Impresos	Libros de texto, manuales, libros para el maestro, ficheros didácticos, etcétera.
Audiovisuales	Videos, diaporamas, películas, programas de televisión, programas de radio, audiocintas, y otros.
Informáticos	Discos compactos, páginas WEB, software educativo, interactivos, y sus derivados.
Objetuales o concretos	Figuras geométricas, títeres, simuladores, y demás materiales de apoyo.
De gestión o periféricos	Currículum, instrumentos de evaluación, listas de asistencia y calificaciones, proyectos escolares, y similares.

Nota. Retomado de la Secretaria de Educación Pública, Los materiales educativos, p.4 (2006).

En el Manual de titulación de la licenciatura en promoción de la salud de la UACM (2017) en el apartado “Diseño de material educativo” señala que “El diseño de material educativo desde una perspectiva crítica y liberadora es un dispositivo que acompaña la práctica profesional del Promotor de la Salud, facilitando con ello los procesos de aprendizaje de la población en materia de salud; aspecto que permite a los sujetos reflexionar sobre los problemas de salud para tomar decisiones informadas y conscientes” (UACM, 2017, pp.27-28).

A partir de estas definiciones derivamos nuestra definición de **material educativo electrónico como un instrumento o dispositivo informático que ofrece herramientas útiles para que el lector lleve a cabo un proceso de reflexión encaminado a la enseñanza-aprendizaje, en nuestro caso, en torno a la identidad y el quehacer profesional del Promotor de la Salud.**

Para que este tipo de material sea realmente útil en el proceso de enseñanza-aprendizaje debe de contar con los siguientes principios retomados de Aedo y Díaz (s.f.):

- Incluir información adecuada, completa, bien organizada, y fácilmente localizable y accesible.
- Deberá dar soporte a actividades formativas, distintas de la lectura secuencial, que refuercen el proceso de aprendizaje, tales como ejercicios que inviten al lector utilizar sus conocimientos en situaciones concretas.
- Debe motivar al lector, invitándole a abandonar actitudes pasivas y ofreciéndole refuerzos positivos
- Llevar a cabo un proceso de desarrollo centrado en el usuario (p.4)

La finalidad de este tipo de dispositivos electrónico o no, es que los usuarios puedan utilizarlo para llevar a cabo actividades de enseñanza-aprendizaje de diversa naturaleza, estas actividades se tipifican de la siguiente manera:

Tabla 4*Tipos de actividades formativas de un material educativo*

Tipo	Descripción	Ejemplo
Pasivas	Tratan al alumno como un sujeto pasivo que sólo recibe información.	Presentación multimedia
Dirigidas	Muestran al alumno el camino a seguir.	Lectura secuencial
Explicatorias	Tienen carácter aclaratorio con respecto al tema tratado.	Ejemplos
Activas	El alumno participa resolviendo una tarea.	Ejercicios interactivos
Creativas	El alumno participa introduciendo nueva información en el sistema.	Notas personales Preguntas abiertas
Reactivas	Provocan una reacción en el alumno.	Navegación libre

Nota. Tabla retomada de Aedo y Díaz, p.8 (s.f.)

En nuestra propuesta consideramos entonces realizar un material educativo en formato de libro electrónico, con intención de que sus lectores realicen reflexiones por su cuenta, invitados por relatos de personas egresadas de la licenciatura y por ejercicios dinámicos

propuestos para orientar el proceso. Considerando la clasificación presentada arriba, éste sería un enfoque reflexivo (creativo, reactivo y activo).

Para emprender la tarea de la elaboración del libro electrónico, además de considerarse las cuestiones didácticas propias del material, fue necesario hacer un trabajo de indagación para recabar los relatos de egresados de la licenciatura en Promoción de la Salud.

Así que proseguimos a recuperar los elementos metodológicos de investigación cualitativa necesarios para dicho propósito.

Enfoque, técnica y método. Se optó por utilizar la metodología cualitativa a través del enfoque biográfico y en específico la técnica “historia de vida” a través de una entrevista colectiva para la obtención de relatos que serían incluidos en el dispositivo (libro electrónico).

El enfoque biográfico reúne contribuciones de distintas corrientes de pensamiento es decir un enfoque interdisciplinario influenciada por la antropología, sociología, psicología, “utilizada como una opción para describir aquellas proposiciones (relatos) que han ocupado un lugar relevante al momento de ejercer nuestra práctica investigativa y la reflexión sobre ésta” (Cornejo et al., 2008, p.29).

También se caracteriza por ser flexible y permitir el uso de diversos instrumentos de recogida de datos y fuentes de información como son entrevistas, documentos, fotografías, etc. Desde el punto de vista del enfoque biográfico constituye una mirada orientada, en la cual cobra sentido la utilización de un tipo de técnica cualitativa denominada “relato de vida” o de manera más genérica “historia de vida” (Cornejo et al., 2008).

“El relato de vida corresponde así a la enunciación escrita u oral por parte de un narrador, de su vida o parte de ella. La historia de vida es una interpretación que hace el investigador al reconstruir el relato en función de distintas categorías conceptuales, temáticas, etc” (Cornejo et al., 2008, p.30). El relato de vida no es estático pues siempre se transforma. Es fundamental delimitar claramente lo que se busca con esta técnica siempre en función del sujeto que tenemos enfrente.

Entonces, “la historia de vida es una técnica de investigación cualitativa que consiste básicamente en el análisis y transcripción que efectúa un investigador del relato que realiza una persona sobre los acontecimientos y vivencias más destacados de su propia vida, a través de una metodología fundamentada en entrevistas y charlas entre investigador y protagonista, sobre los sentimientos, la manera de entender, comprender, experimentar y vivenciar el mundo, intentando conferir o bien dirigirlo hacia un aspecto concreto, que es el especialmente analizado por el investigador” (Martín, 1995, p.42).

Lo que se intenta con esta técnica es dibujar el perfil cotidiano de la vida de una persona o en nuestro caso del perfil de un grupo de personas durante un determinado tiempo. “Dado que es imposible incorporar todos los datos y sucesos de lo que se pretende investigar a través del relato, la historia de vida intenta conferir una unidad explicativa e interpretativa a estas etapas y dotar de significado y relevancia a aquellos hitos vitales relatados por los protagonistas que más interesen a la investigación” (Martín, 1995, p.42).

Sujeto de estudio. Se eligió construir los contenidos del material a base de los relatos de un grupo de egresados entrevistados. Al utilizar como referentes las vivencias personales de los “otros” (es decir, de las personas entrevistadas) en torno a la identidad y quehacer profesional, el material se vuelve una herramienta más atractiva para los usuarios/lectores potenciales pues logra seducirles al sentirse identificados con los temas abordados.

Para conformar al grupo de egresados que sería entrevistado se hizo una selección preliminar de promotores egresados de la licenciatura que contaran con experiencia laboral en distintas áreas; posteriormente se enviaron mensajes electrónicos para hacerles la invitación a participar en una entrevista colectiva.

De los diez correos que se enviaron se obtuvieron seis respuestas afirmativas. Finalmente la entrevista colectiva se realizó a cinco personas (una de las personas convocadas no pudo asistir por causas de fuerza mayor). Entre las personas entrevistadas había 4 mujeres y un hombre, entre los 25 y 35 años, procedentes de los planteles Casa Libertad, Centro Histórico y

San Lorenzo Tezonco. Las personas entrevistadas tenían distintos perfiles laborales que comprendieron desde promotores en Derechos Humanos, tallerista en educación para la salud, promotora comunitaria y pasante prestadora de servicio social. De los cinco participantes cuatro se encontraban en proceso de titulación y una terminando la maestría en prácticas narrativas.

Para la obtención de información a partir de “historias de vida” se realizó una entrevista colectiva, la cual se desarrolló a partir de preguntas generadoras guiadas por el entrevistador (moderador) que abrieron pauta a reflexiones más profundas sobre los procesos que cada participante ha experimentado y que les permitió potenciar la identidad profesional que hasta el momento habían construido. La entrevista fue video-grabada con el debido permiso de los participantes.

Hay que tener en cuenta que una entrevista constituye un hecho social que consta al menos de dos participantes, posee sus propias reglas de interacción más o menos explícitas, es también un proceso de aprendizaje tanto para el participante como para al entrevistador ya sea a través de la interrogación o discusión sobre el o los temas de investigación (Blaxter et al., 2000).

Ahora “la entrevista colectiva es una conversación que tiene unos objetivos y se desarrolla en una situación social de interrogación, de forma que implica un profesional y, al menos, una persona” (Íñiguez, 2008, p.1). La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos, actitudes, creencias y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios del grupo (Hamui y Varela, 2012).

“La diferencia entre una entrevista individual y una entrevista grupal es que la individual se realiza en un contexto interindividual y la grupal, en un contexto de discusión grupal” (Íñiguez, 2008, p.1), creando una pluralidad de información y opiniones en un espacio de respeto sobre una realidad social, donde el entrevistador tiene un nivel de implicación directamente relacionado

con la conducción y desarrollo de la entrevista (moderador) a partir de preguntas provocadoras que inviten a la reflexión y a la participación para que existan discusiones más profundas entre los participantes acerca de los contenidos sin caos o se desvíen de los objetivos de la investigación. “El moderador ejercita un control suave, no intrusivo, sobre el grupo. El discurso permanece encarrilado y, cuando los participantes introducen tópicos irrelevantes, el moderador cuidadosa y sutilmente devuelve el discurso al objetivo original” (Íñiguez, 2008, p.5).

Por las características de indagación de conocimientos, normas y valores con las que cuenta la entrevista grupal o colectiva es que se optó por este tipo de herramienta cualitativa que al utilizar una metodología constructivo-interpretativa orientada a construir modelos comprensivos de lo que se estudia nos permitió recabar información más completa para los contenidos del material educativo.

Una vez recabada la información a partir de la entrevista colectiva se prosiguió a su organización para después emplearse en los contenidos del libro electrónico.

Estructuración del material educativo (libro electrónico). En esta etapa el material audiovisual obtenido se transcribió y estructuró según los temas identificados a partir del análisis de la entrevista, es decir, se reflexionó de manera sistemática la multiplicidad de información obtenida de la entrevista, se ordenaron los datos, organizaron unidades, categorías e identificaron patrones para comprender en profundidad el contexto que rodeó a los datos “teniendo como referentes los objetivos de investigación y los supuestos del estudio” (Hamui y Varela, 2012, p.58).

Resultando las siguientes líneas temáticas:

- La UACM como opción
- La decisión de estudiar promoción de la salud
- El camino en la licenciatura
- Desafíos familiares y sociales que han enfrentado
- Relaciones y eventos que han contribuido al desarrollo de su formación profesional

- El impacto de los cursos de la licenciatura, el servicio social, actividades extracurriculares y la elaboración del trabajo recepcional en su formación
- Su quehacer como promotores de la salud en el ámbito laboral
- Coherencia de su quehacer e identidad profesional
- Consejos a los promotores en formación

De esa estructura se creó, a modo de relato, el contenido del libro electrónico en el que se integró la voz de los participantes a partir de pequeños fragmentos del video con el fin de sustentar la información presentada. Al final de cada tema abordado, se proponen algunos ejercicios reflexivos.

Elaboración técnica del material educativo. Para el diseño del libro electrónico recurrimos al Ingeniero Industrial Gustavo Pineda Meza, quien elaboró la parte técnica de dicho material. Finalmente el libro electrónico se encuentra en la página electrónica: <https://online.flipbuilder.com/whzw/rtay/>. Bajo el programa Flip. PDF Professional 2.4.10.2

VII. Producto. “El espejo de los promotores de la salud. Libro digital de reflexión sobre el quehacer de los promotores de la salud”

El producto (libro electrónico) se presenta adjunto en su versión impresa en un cuadernillo y en su versión electrónica en memoria USB o bien, en la página <https://online.flipbuilder.com/whzw/rtay/>



VIII. Formas de operación del producto

El libro electrónico, se encontrará disponible en la plataforma virtual de promotores de la salud “Manantial de nubes” en la dirección: <https://online.flipbuilder.com/whzw/rtay/>.

El libro electrónico, contiene testimonios de promotores de la salud en proceso de titulación y egresados, acerca de sus experiencias en torno a su identidad y quehacer profesional. Este material está dirigido a los aspirantes a la licenciatura, estudiantes tanto del ciclo básico como superior así como, a los estudiantes que se encuentran realizando el servicio social, los que se encuentran en proceso de titulación y egresados de la licenciatura. También puede ser un material que ayude a que los profesores de la licenciatura, fortalezcan o reorienten los contenidos de sus materias a fin de que los estudiantes estén mejor encaminados a su profesión. Se espera que el material sea de ayuda para disipar algunas de las interrogantes más frecuentes sobre la licenciatura acerca de qué hace y dónde trabaja un promotor o promotora de la salud.

El material está diseñado para ser revisado fuera o dentro del aula, con apoyo o no de un profesor. Éste al estar conformado por relatos sobre las experiencias de los promotores de la salud que en algún momento de su trayectoria como estudiantes también se encontraron con interrogantes en torno a la licenciatura que habían elegido, permitirá que el lector se identifique y reflexione sobre su propia experiencia de manera que pueda apoyar sus decisiones y orientar sus objetivos respecto a su formación como promotor de la salud.

Para lograr los objetivos del material se sugiere una serie de preguntas específicas a los grupos que se consideran que pueden utilizar el material, mismos que se encuentran al final de cada tema abordado en el libro electrónico.

Los objetivos y las series de preguntas para cada grupo de usuarios se detallan dentro del libro electrónico en el apartado ¿Cómo usar el material?

IX. Conclusiones y propuestas

En este apartado planteamos las conclusiones individuales y en conjunto a las que llegamos las autoras al haber realizado el material educativo y todas sus implicaciones durante el proceso.

Referente a los objetivos propuestos en el trabajo, se cumplieron satisfactoriamente ya que, se llevó a cabo la identificación y análisis de los materiales y eventos académicos existentes hasta el momento de la investigación, en torno a la identidad y quehacer profesional de los promotores de la salud de la UACM. Con la finalidad que a partir de nuestras valoraciones destacáramos las contribuciones y limitaciones de tales materiales al aporte de la construcción, fortalecimiento y consolidación de la identidad y quehacer profesional.

Este análisis nos permitió proponer un nuevo material que respondiera a la misma necesidad al que responden las antes analizadas es decir, que fuera flexible o adaptable según al tipo de usuario y en un lenguaje común, pero encaminada esta vez a una reflexión temprana e introductoria sobre lo que puede ser un promotor y su quehacer profesional en el ámbito laboral a partir del contexto en el que se ubica el usuario, aspiraciones, intereses, deseos y proyectos personales y profesionales.

El material propuesto cuenta con las características que contempla un material educativo para que pueda cumplir su propósito, como son: información adecuada, completa y organizada, accesible, da soporte a actividades formativas que refuercen el proceso de aprendizaje, aspira a motivar al lector a abandonar actitudes pasivas y lleva a cabo un proceso de desarrollo centrado en el usuario, siendo así un material de apoyo en la construcción, fortalecimiento y consolidación de la identidad y el quehacer del promotor de la salud de la UACM en sus distintas etapas formativas o bien, un material que muestra un panorama introductorio de lo que implica la identidad del promotor de la salud y su quehacer profesional, información que se adapta a los intereses personales de cada tipo de usuario.

Este material puede ser un referente para continuar pensando en el tema e invitando a los usuarios o profesionales a realizar una siguiente acción en pro de la comprensión, avance y desarrollo del perfil y prácticas del promotor de la salud de la UACM.

Identificamos que una limitante del libro propuesto es que a pesar de buscar una diversidad en los perfiles de las personas que entrevistamos, al haberlos contactado a través de la directora del trabajo recepcional, había participantes que representaban más planteles más que otros. Limitando un panorama más integral.

También reconocemos que aunque actualmente los formatos electrónicos son bastante accesibles para un número importante de la población, este tipo de presentación podría representar una limitación. Por ello consideramos útil también contar con una versión impresa para poder tener mayor alcance entre los usuarios.

Debido a que la intención de nuestro libro es la de introducir al tema de la identidad profesional y los quehaceres de los promotores de la salud, no se dan en él discusiones conceptuales sobre la profesión o el campo disciplinar, la información que presenta de los temas tratados es breve y esto podría ser una limitación para algunos de los destinatarios que esperen respuestas directas a sus dudas e inquietudes.

Nos parece que habría sido de mucha utilidad la realización de una prueba piloto para ver el impacto del trabajo con el material en los usuarios. Sin embargo, entendemos que esto quizás rebasaría los alcances de este trabajo.

En relación a los aprendizajes colectivos sobre la identidad y elaboración del libro, rescatamos que durante el proceso que implicó la revisión teórica de conceptos y contexto actual en el que se encuentra la Promoción de la salud en los tres niveles (nacional, internacional e institucional) y de comunicaciones personales de docentes de la licenciatura que se retomaron para justificar la importancia de crear nuevos materiales flexibles encaminados a la comprensión de la identidad y quehacer del promotor de la salud de la UACM concluimos lo siguiente:

La identidad profesional no es una condición estática ya que, se retroalimenta continuamente de las experiencias, interacciones personales, sociales y laborales en la que nos desarrollamos, lo que permite que se vaya nutriendo y reconstruyendo de manera constante. Esto implica ampliar nuestra forma de ver nuestra práctica y adquirir nuevas competencias profesionales.

Con la elaboración del libro electrónico, al escuchar los testimonios de nuestras compañeras-compañero egresados, y sobre todo al organizar sus relatos, identificamos que ciertas experiencias que vivimos durante nuestro paso por la licenciatura y que no relacionábamos con la promoción de la salud, pasaron a ser piezas importantes para la conformación de nuestra identidad como promotoras.

Nos identificamos con los “otros” y comprendimos que la situación referente a las dificultades para construir una identidad profesional fuerte como promotoras de la salud y entender nuestro quehacer entre las profesiones de la salud no es un problema individual sino una problemática común que tiene sus orígenes desde la creación de la misma licenciatura. Básicamente porque al ser una licenciatura que se sigue asumiendo como nueva, interdisciplinaria, sin definiciones únicas y contundentes y en constante construcción, establece insuficientes referentes claros sobre su esencia en torno al perfil y quehacer profesional, dificultando así, en la comunidad universitaria de promotores, la construcción de una identidad.

Identificamos la necesidad de fortalecer espacios de discusión y reflexión donde profesores puedan reflexionar sobre su pertenencia a la comunidad académica, así como del vínculo de su práctica docente con el perfil del promotor, dando pie a la construcción de un plan curricular que integre los diferentes saberes de una forma coherente con la filosofía de la institución.

Reconocemos la importancia de que existan materiales educativos flexibles que permitan a los usuarios, de acuerdo a sus necesidades, aprender de una forma interactiva o lúdica a lo largo del tiempo y el espacio ya sea con o sin el apoyo de algún académico. Por lo que el material

que proponemos brinda un espacio de reflexión en los usuarios para el aprendizaje y comprensión introduciendo e incitando a seguir indagando el tema.

La enseñanza que nos deja el haber diseñado, propuesto el contenido y la forma de presentar un nuevo material educativo encaminado a un panorama general de lo que es y puede hacer un promotor de la salud de la UACM son las siguientes:

Para obtener un material que invite a los usuarios a la reflexión es necesario que en su contenido existan experiencias de viva voz de personas implicadas directamente en el tema o problemática.

Los contenidos del material deben presentarse en un lenguaje común, dinámico, ameno y eficaz para que cumpla su objetivo o propósito.

El proceso técnico, metodología, estructuración, contenidos y diseño de un material educativo requieren una investigación minuciosa sobre los procesos de elaboración de la misma.

Para la parte técnica de recopilación de información (audio y video), edición y elaboración del libro electrónico digital se requieren de conocimientos de otras áreas por lo que es necesario formarse o solicitar el apoyo de otros profesionales en el tema.

Identificamos que por el diseño del material, puede ofrecerse una versión impresa del libro sin alterar su contenido; cubriendo así el acceso a más usuarios que no pueden acceder a él de forma electrónica por lo menos en el área universitaria de la UACM.

Aprendí que es importante el que existan materiales paralelos a documentos teóricos sobre cualquier tema, en este caso acerca de la promoción de la salud ya que muestran otra forma de aprendizaje no centrada en la memorización sino en la reflexión personal y colectiva que permite tomar de forma activa una enseñanza significando un aprendizaje efectivo en torno a lo que el usuario quiere aprender. (Vianey)

En cuanto a mi identidad como promotora de la salud de la UACM comprendí que no solo formamos nuestra identidad profesional dentro del área académica sino que es una construcción que se integra tanto de nuestra identidad personal y social y de las interacciones que llevamos a

cabo con otros profesionales. Constantemente nuestra identidad profesional se nutre y reconstruye a partir del contexto en el que nos encontremos por eso siempre estaremos como promotores en constante cambio. Comprendo también que a partir de mis proyectos, gustos y aspiraciones es como enfocaré mi quehacer como promotora, abriendo así un panorama amplio de lo que puedo ser y a lo que me puedo dedicar. (Vianey)

Finalmente considero que el haber propuesto al lado de mi compañera un nuevo material enfocado a la problemática actual sobre la identidad y el quehacer profesional del promotor de la UACM me hace partícipe a seguir contribuyendo con nuevos materiales que beneficien sobre todo a los que hacemos promoción de la salud, e invitando a otros a seguir proponiendo ya sea materiales, eventos o actividades académicas que fortalezcan al promotor. (Vianey)

Referente a mis aprendizajes sobre la identidad profesional de un promotor/a de la salud, es que se empieza a conformar a partir de que nos relacionamos con la institución educativa es decir con la UACM. Sin embargo, se retoman algunos otros componentes que van a participar en la formación de la identidad como son: identidad personal, la familia, expectativas sociales que, estas a su vez son distintos en cada persona dependiendo al contexto que lo rodea. La identidad siempre estará en constante desarrollo aun después de haber concluido la licenciatura ya que, ahora entran en juego otros componentes como son la experiencia laboral, las relaciones con otros profesionales y todas aquellas experiencias que se van viviendo para ser competitivo en la profesión. (Jazmín)

Lo que refiere al quehacer como promotor/a de la salud, rescato que a partir de nuestros intereses así como de la identidad profesional desarrollada, es como nos vamos encaminando a los posibles espacios para desarrollarnos profesionalmente. (Jazmín)

Al realizar, esta parte de revisión teórica y metodológica que sustenta el producto final (libro electrónico) pude darme cuenta que mi idea inicial era un poco ambiciosa, en sentido de que quería retomar varios temas para poder así brindar más herramientas a los usuarios como aporte para conformar su identidad y entendimiento del quehacer profesional, esto incluía

integrar un apartado de definiciones. Finalmente pude aterrizar en un objetivo más enfocado a la construcción de la identidad y enmarcar la diversidad del quehacer de esta profesión, cumpliendo con el propósito de aportar un material que encamine a los usuarios a conformar o retroalimentar su identidad y direccionar su quehacer profesional a partir de la reflexión. (Jazmín)

Referencias

Artículos impresos (Informes)

Angulo M., A., Fernández S., J., García C., D., Gómez P., M., Guzmán P., L. y Varela H., J. (2009). Evaluación de la Licenciatura en Promoción de la Salud. Dimensión de Apropiación. *México. UACM*, 1-56.

Garduño T., B., Gómez P., M. A., López O., C., A. y Viladevall G., M., C. (2018). Propuesta de modificación al perfil de egreso de la licenciatura en promoción de la salud. *Universidad Autónoma de la Ciudad de México*, 1-38.

Libros

Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. Gedisa

Guzmán, L., Angulo, A., García, D. y Gómez, M. (2012). *Introducción a la Promoción de la Salud*. Universidad Autónoma de la ciudad de México.

Tesis

González, R., E. (2014). *La experiencia de trabajo práctico dentro de la licenciatura en Promoción de la Salud. Perspectiva estudiantes; alcances y limitaciones*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de la Ciudad de México].

Artículos en línea

Aedo C., I. y Díaz P., P. (s/f). Diseño de libros electrónicos educativos. *Laboratorio DEI*.

Departamento de Informática, 1-7.

https://www.researchgate.net/publication/268012595_Disenio_de_libros_electronicos_educativos

Balderas G., K. E. (2013). Elementos que constituyen la identidad profesional de la enfermera. *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo, (segunda época)*, 1-8.
<http://atlante.eumed.net/identidad/>

Cornejo, M., Mendoza, F. y Rojas, R. (2008). La investigación con relatos de vida: Pistas y

- Opciones del Diseño Metodológico. *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 1-11.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v17n1/art04.pdf>
- Covarrubias P., P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries)*, 4(10), 113-133. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722013000200006/ries.universia.net/index.php/ries/article/view/290
- Edison S., C. (2012). Identidad profesional. *Perspectiva Educacional*, 51(1), 1-3.
<http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/77/35>
- Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica 2013*, 2(1), 55-60. <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n5/v2n5a9.pdf>.
- Íñiguez, L. (2008). Entrevista grupal, Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales. *Centro universitario de ciencias sociales y humanidades*, 1-7.
https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zentrevista_grupal.pdf.
- Martín-García, A. V. (1995). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social. *Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 7, 41-60. <https://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/viewFile/3375/3396%c3%a7>
- Secretaría de Educación Pública [SEP]. (2006). Los materiales educativos en México. 1-84.
http://www.los_materiales_educativos_en_mexico.pdf
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México [UACM]. (2017). Manual de titulación de la Licenciatura en Promoción de la Salud. 1-49.
<https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/9/Titulacion/FORMATOS/Licenciaturas/2019/PromSalud/6.pdf>

Informe gubernamental

Organización Mundial de la salud [OMS] (1986). *Carta Ottawa para la Promoción de la Salud*.

<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Carta-de-ottawa-para-la-apromocion-de-la-salud-1986-SP.pdf>

Videos

Coordinación de Comunicación e Informática UACM. (2010, 24 de junio) *Licenciatura en*

Promoción de la Salud, UACM [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bWO1MMkJZTo>

Serie de televisión por internet

Rompe Viento (productor). (2013). UACM, La mirada y la palabra [serie de televisión]. Rompe

Viento. https://www.youtube.com/watch?v=OAafx_XjQwM

Página web

García, Cárdenas, D. (2016, 15 de enero). Etiquetas .Manantial de Nubes.

<http://www.manantialdenubes.org/>

Epilogo

A partir del año 2020, ante la crisis sanitaria mundial la forma de enseñanza-aprendizaje ha cambiado, resaltando la pertinencia de materiales educativos que puedan ser utilizados por profesores y estudiantes en contextos a distancia. Es por ello que es de suma importancia seguir promoviendo la creación de materiales educativos electrónicos con el fin de superar los desafíos que actualmente enfrenta la educación a nivel mundial.

En estos tiempos, la Promoción de la salud y los profesionales han sido más claramente reconocidos por la sociedad y por otros trabajadores de la salud debido a su implicación dentro de las acciones que se están llevando a cabo en el combate a la pandemia de COVID-19. Los cambios en las problemáticas que atravesamos, esta vez a nivel global, nos empuja a seguir innovando y proponiendo acciones que respondan a las necesidades que van surgiendo. El material educativo propuesto podría ser de gran utilidad en un contexto como este, pues su intención final es acompañar a los usuarios durante su proceso personal de búsqueda y construcción de su propia identidad mediante procesos de reflexión que pueden llevarse a cabo con la presencia de las voces de compañeros que los anteceden. Nos ha tocado enlazar varias generaciones, que de otra manera, no podrían encontrarse.