

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**De un aula a otra.
Mi experiencia en comunicación gráfica desde 2013 hasta 2020**

MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL QUE PARA OBTENER
EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

César Alberto García Castelán

Directora

Dra. Janik Amarela Varela Huerta

Ciudad de México, abril de 2021.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



SANTINO ILUSTRADOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO. 01	
FORMACIÓN DOCENTE CECATI	20
1.1 ¿QUÉ ES UN CECATI?	21
1.2 OBJETIVO GENERAL DEL CECATI	22
1.3 CERTIFICADO DOCENTE: COMPETENCIAS	25
1.4 CURSOS IMPARTIDOS	26
1.4.1 DISEÑO E IMPRESIÓN EN SERIGRAFÍA	32
1.4.2 DISEÑO EN PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN GRÁFICA)	34
1.4.3 ADOBE INDESIGN (PRODUCCIÓN EDITORIAL)	35
1.4.4 DISEÑO DE PÁGINAS WEB (NUEVAS TECNOLOGÍAS)	37
1.5 DE UN AULA A OTRA	
CAPÍTULO. 02	
SEMILLA 2018 (FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA UACM 2018)	41
2.1 INTRODUCCIÓN	41
2.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL	42
2.3 OBJETIVO GENERAL DEL LOGOTIPO	43
2.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA GRÁFICO: IDENTIDAD GRÁFICA	44
2.5 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL	44
2.5.1 PÁGINA WEB	46
2.5.2 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES, SEMBLANZAS DE INVITADOS Y TALLERISTAS.	

2.5.3 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: FOLLETOS, POSTALES, VOLANTES, FLAYERS, CONSTANCIAS, COMUNICADOS, BOLETINES, CONCURSOS.	46
2.5.4 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS, MAPAS, GAFETES, VINILOS Y PLAYERAS	49
2.5.5 REDES SOCIALES	51
2.5.6 ALCANCES DE FESTIVAL	51
2.5.7 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL	53
2.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL	55
 CAPÍTULO. 03	
SEMILLA DE PAPEL (FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA 2018, EMISIÓN INFANTIL)	56
3.1 INTRODUCCIÓN	60
3.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL	60
3.3 JUSTIFICACIÓN IDENTIDAD GRÁFICA, LOGOTIPO	60
3.4 OBJETIVO GENERAL DEL TEMA GRÁFICO.	61
3.5 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL	62
3.5.1 PÁGINA WEB	
3.5.2 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, VOLANTES, CARTELES ESPECIALES, SEMBLANZAS DE INVITADOS Y TALLERISTAS.	62
3.5.3 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS, MAPAS, VINILOS, PLAYERAS PARA VOLUNTARIOS; STAFF, ORGANIZADORES E INVITADOS.	63
3.5.4 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: CONSTANCIAS, GAFETES.	63
3.5.5 REDES SOCIALES	64
3.5.6 ALCANCES DE FESTIVAL	64
3.5.7 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL	64

3.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL EN SEMILLA DE PAPEL?	65
--	----

CAPÍTULO. 04

PROYECTO COMUNIDAD CHILPAYATES

4.1 INTRODUCCIÓN	69
4.2 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO CHILPAYATES	69
4.3 OBJETIVO GENERAL DEL LOGOTIPO	69
4.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA GRÁFICO: IDENTIDAD GRÁFICA	70
4.5 DESARROLLO GRÁFICO DEL PROYECTO CHILPAYATES	71
4.5.1 PÁGINA WEB	72
4.5.2 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERAL, PROGRAMA GENERAL Y POSTAL DIGITAL.	72
4.5.3 SEÑALIZACIÓN DEL PROYECTO COMUNIDAD CHILPAYATES; LONAS, GAFETES, PLAYERAS.	73
4.5.4 PAPELERÍA DEL PROYECTO CHILPAYATES: POSTAL Y CONSTANCIAS	74
4.5.5 REDES SOCIALES	74
4.5.6 ALCANCES DEL PROYECTO CHILPAYATES	75
4.5.7 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL PROYECTO CHILPAYATES	77
4.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL DEL PROYECTO CHILPAYATES?	77

CAPÍTULO. 05

SEMILLAS FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA

2019. FESTIVAL DE LA INCLUSIÓN

5.1 INTRODUCCIÓN	82
------------------	----

5.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL	82
5.3 OBJETIVO GENERAL DEL LOGOTIPO	78
5.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA GRÁFICO: IDENTIDAD GRÁFICA.	83
5.5 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL	84
5.5.1 PÁGINA WEB	84
5.5.2 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES, FOLLETOS, FLAYERS, POSTALES SEMBLANZAS DE INVITADOS Y TALLERISTAS.	86
5.5.3 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS, MAPAS, GAFETES, VINILOS, PLAYERAS, VESTIDURAS DEL FESTIVAL.	87
5.5.4 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: CONSTANCIAS.	88
5.5.5 REDES SOCIALES.	89
5.5.6 ALCANCES DE FESTIVAL	89
5.5.7 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL.	91
5.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL EN SEMILLAS, FESTIVAL DE LA INCLUSIÓN?	91
CAPÍTULO. 06	
SEMILLA DE PAPEL (FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA 2018, EMISIÓN INFANTIL)	95
6.1 INTRODUCCIÓN	96
6.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL	96
6.3 OBJETIVO GENERAL DEL TEMA GRÁFICO	96
6.4 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL	97
6.5.1 PÁGINA WEB	97
6.5.2 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES, FLAYER, SEMBLANZAS DE INVITADOS Y TALLERISTAS.	99
6.5.3 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS, MAPAS, GAFETES	100

6.5.4 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: FOLLETOS, POSTALES, CONSTANCIAS.	101
6.5.5 REDES SOCIALES	101
6.5.6 ALCANCES DE FESTIVAL	102
6.5.7 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL.	103
6.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL EN SEMILLAS DE PAPEL FESTIVAL DE LA INCLUSIÓN?	104

CAPÍTULO. 07

ANIVERSARIO DE LOS 15 AÑOS DE LA UACM PLANTEL SAN LORENZO TEZONCO

7.1 INTRODUCCIÓN	109
7.2 OBJETIVO GENERAL DE LOS 15 AÑOS UACM SLT	109
7.3 OBJETIVO GENERAL DEL TEMA GRÁFICO 15 AÑOS UACM SLT	110
7.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA GRÁFICO: IDENTIDAD GRÁFICA.	110
7.5 DESARROLLO GRÁFICO DE LOS 15 AÑOS UACM SLT	111
7.5.1 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES	111
7.5.2 SEÑALIZACIÓN DE LOS 15 AÑOS UACM SLT: LONAS, BANNER, PLAYERAS.	112
7.5.3 PAPELERÍA DE LOS 15 AÑOS UACM SLT: CONSTANCIAS.	113
7.5.4 REDES SOCIALES.	113
7.5.5 ALCANCES DE LOS 15 AÑOS UACM SLT	113
7.6 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DE LOS 15 AÑOS UACM SLT	115
7.7 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL DE LOS 15 AÑOS UACM SLT?	115

CAPÍTULO. 08

SEGUNDO FESTIVAL CONTRA LAS VIOLENCIAS PATRIARCALES, CAPITALISTAS Y RACISTAS. "DONDE LOS DE ARRIBA DESTRUYEN, ABAJO FLORECEMOS.

8.1 INTRODUCCIÓN	119
8.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL	119
8.3 OBJETIVO GENERAL DEL TEMA GRÁFICO	120
8.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA GRÁFICO: IDENTIDAD GRÁFICA	120
8.5 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL	121
8.5.1 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES, PROGRAMACIÓN BLANCO Y NEGRO.	121
8.5.2 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS, PLAYERAS PARA VOLUNTARIOS; STAFF, ORGANIZADORES E INVITADOS.	123
8.5.3 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: SEPARADORES, CONSTANCIAS.	123
8.5.4 REDES SOCIALES	123
8.5.5 ALCANCES DE FESTIVAL	124
8.5.6 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL.	125
8.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL EN EL SEGUNDO FESTIVAL CONTRA LAS VIOLENCIAS PATRIARCALES, CAPITALISTAS Y RACISTAS?	126

CAPÍTULO. 09

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y DISEÑO DE LA REVISTA PALABRIJES.

9.1 INTRODUCCIÓN	132
9.2 OBJETIVO GENERAL DE LA REVISTA PALABRIJES	132
9.8 OBJETIVO GENERAL DEL DISEÑO DE LA PORTADA DE PALABRIJES	132
9.4 OBJETIVO GENERAL DE LAS ILUSTRACIONES DE LOS TEXTOS EN PALABRIJES	133

9.5 EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA DE LA REVISTA PALABRIJES. **134**

9.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL DEL PRODUCCIÓN GRÁFICA DE LA REVISTA PALABRIJES? **135**

CAPÍTULO. 10

FESTIVAL FLORES PARA TUS MUERTOS.

10.1 INTRODUCCIÓN **139**

10.2 OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL **139**

10.3 OBJETIVO GENERAL DEL TEMA GRÁFICO **140**

10.4 DESARROLLO GRÁFICO DEL FESTIVAL **140**

10.5.1 PROGRAMACIÓN GENERAL: CARTELES GENERALES Y ESPECÍFICOS, CARTELES ESPECIALES, SEMBLANZAS DE INVITADOS Y TALLERISTAS **140**

10.5.2 SEÑALIZACIÓN DEL FESTIVAL: LONAS **141**

10.5.3 PAPELERÍA DEL FESTIVAL: POSTALES. **141**

10.5.4 REDES SOCIALES **141**

10.5.5 ALCANCES DE FESTIVAL **142**

10.5.6 EVALUACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DEL FESTIVAL. **143**

10.6 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN **143**

CAPÍTULO. 11

PARTICIPACIÓN COMO TALLERISTA

11.1 INTRODUCCIÓN **147**

11.1.1 TALLER DE REALIDAD AUMENTADA PARA NIÑOS. PROYECTO CHILPAYATES **148**

11.1.2 OBJETIVO GENERAL DEL TALLER DE REALIDAD AUMENTADA. PROYECTO CHILPAYATES **148**

11.1.3 EVALUACIÓN DEL TALLER DE REALIDAD	148
11.2 TALLER DE ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA STICKER OFICIALES DEL PROYECTO CHILPAYATES.	149
11.2.1 OBJETIVO GENERAL DEL TALLER ILUSTRACIÓN DIGITAL. PROYECTO CHILPAYATES.	150
11.2.2 EVALUACIÓN DEL TALLER DE ILUSTRACIÓN DIGITAL. PROYECTO CHILPAYATES	150
11.3 TALLER EXPOSICIÓN DE ILUSTRACIÓN EN 3D, OBED INFANCIA EN RESISTENCIA. SEMILLA DE PAPEL 2019.	150
11.3.1 OBJETIVO GENERAL DEL TALLER OBED INFANCIA EN RESISTENCIA. SEMILLA DE PAPEL 2019	151
11.3.2 EVALUACIÓN DEL TALLER EXPOSICIÓN OBED INFANCIA EN RESISTENCIA.	151
11.3.3 ¿CÓMO APLIQUÉ LO APRENDIDO EN LA UACM EN EL TRABAJO PROFESIONAL COMO TALLERISTA?	152
CAPÍTULO. 12	
CONCLUSIONES.	155
CAPÍTULO. 13	
13. ¿QUÉ PROPONGO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE LA UACM SLT?	158
FUENTES DE CONSULTA:	160
ANEXOS	167

AGRADECIMIENTOS.

Nadie llega solo donde quiera estar, siempre es acompañado de las personas que están hombro a hombro contigo, y quienes sufren junto a ti cada paso dado. Hace años se sembró una semillita, y de esa semilla crece un árbol pequeño que aún sigue creciendo. Ese árbol que se sembró va dedicado a muchas personas, y el espacio es tan pequeño para poder describir todo lo que me gustaría decirle a cada uno. Gracias, a quienes hicieron posible rasgar la tierra, es decir los que lucharon por que se pudiera sembrar en ese espacio, a las que fueron los picos, palas y manos para remover las piedras, a quienes hicieron una danza para hacer llover donde no caía agua, a quien confió en que este árbol podrá sembrar frutos, a quien le inyecta fuerza a las ramas y cuida de él, a quien abrió las nubes y llevo el sol a la semilla, para que pudiera abrir, de quien cuidó de las hojas para que no cayeran plagas en él. Cuando se encontró podrido le llevó la sombra y agua para que no muriera, a quien le brinda una sombra para cubrirse de los rayos de sol. Y también a quien invitó a ese árbol a unirse a más árboles para brindar humanidad, oxígeno y sombra a más personas. “Este párrafo metafórico va dedicado a mis padres, abuelos, hermanas, familia, compañera de vida, amigos y maestros”.

A mis padres por ser la base de cada proyecto, por estar al pendiente de mí y darme los mejores movimientos para poder combatir en esta jungla, por enseñarme a tener la mejor guardia cuando lanzan los mejores golpes hacia a mí, por enseñarme que el dolor es nuestro compañero y a veces quiere escucharnos, sobre todo por darme un carácter para no derrumbarme, por ser mis mejores amigos y escucharme durante muchos años, por estar conmigo en cada error, alegría y ser los mayores críticos de mi trabajo, por su honestidad y comprensión y por compartir conmigo mis vueltas al sol. A mis hermanas por enseñarme algo todos los días (aún me falta mucho por aprenderles) y también por brindarme su mano cuando he estado de rodillas. A mis abuelos maternos y paternos quienes fueron no solo mis mejores amigos, sino confiaron en mí y me enseñaron a no perder el piso y nunca dejar de tener sed y sobre todo humildad y respeto hacia mis seres queridos. A mi compañera de vida por darme luz en mis noches y oxígeno durante

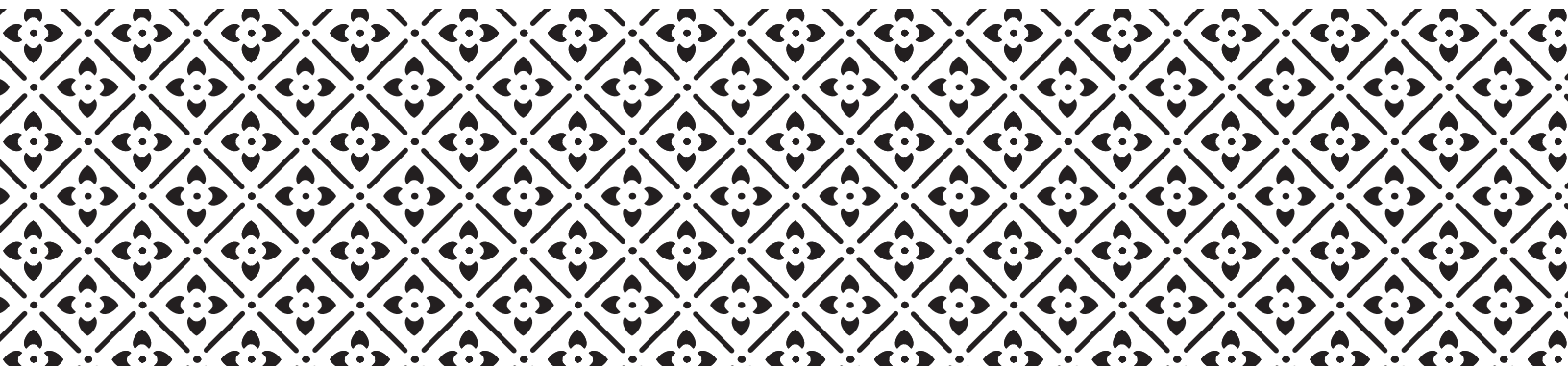
AGRADECIMIENTOS.

el día, por enseñarme nuevos rumbos y tomarme de la mano.

A todos las maestras y maestros que confiaron en mí, que fueron cómplices e invitaron a formar parte de cada proyecto. Por compartir tanto con nosotros y darnos herramientas para ser más críticos y más humanos. Agradezco profundamente y de forma muy especial a todo el equipo que conforman la coordinación, administración, producción, voluntariado, y a todos los que hicieron posible los siguientes proyectos: Festival Internacional del libro y la lectura Semillas, El Festival Semilla de Papel, Proyecto Comunidad Chilpayates, Festival contra las violencias patriarcales, capitalistas y racistas, 15 años UACM Tezonco, Revista Palabrijes, Festival Flores para tus Muertos. También este espacio y este arbolito, está dedicado a personas muy especiales, y con mucho cariño y agradecimiento especial para ellos. Mi mejor amigo y abuelo, “Leopoldo Garcia Aquino, quien siempre estuvo conmigo escuchándome y quien me enseñó a ser una versión mejor de mí persona. A mi gran amiga y abuela “Chepita” (Josefa Flores) con quien siempre canté y canté, quien me llevó a conocer una parte de mí que no sabía que existía y compartió conmigo momentos y recuerdos muy especiales. A mi abuelo “Ladislao Castelán” del cual tengo momentos bohemios y muy especiales. Mi abuela y también gran amiga “Fidelía Aquino” quien hoy en día me sigue escuchando y aún se encuentra compartiendo conmigo párrafos nuevos en mi vida.

Y finalmente a la UACM Tezonco con todo lo que la conforma, por darme los mejores momentos, los mejores recuerdos, las mejores luchas, los mejores espacios y sobre todo por ser la tierra para sembrar este arbolito.

INTRO DUCCIÓN



Introducción

Desde niño me la pasaba dibujando y coloreando. Mis primeros regalos y juguetes fueron lápices de colores y plumones, dibujaba Power Rangers. Fueron los primeros dibujos, todo el tiempo que podía los dibujaba de distintos colores. Cuando crecí y era adolescente utilizaba mis dibujos para hacerlos marionetas, hacer narraciones y jugar al ventríloco. Después utilizaba las cámaras fotográficas Kodak, para tomarle fotos a las marionetas que construía. Por tal motivo, las ofertas escolares que buscaba era estudiar diseño gráfico o Comunicación. Al principio pensé que eran licenciaturas que no tenían vínculo, sin embargo, me di cuenta que son carreras hermanas.

Elegí la carrera de comunicación y cultura por los temas que me apasionan; la fotografía, diseño, video, radio y, no menos importante, la televisión. También por las materias que se imparten, como ensayismo latinoamericano, estudios poscoloniales y subalternos y cultura y poder.

Gracias a la licenciatura de comunicación y cultura, tuve la oportunidad de conocer “el otro mundo” ese mundo que no se ve en la televisión, que no se escucha en la radio, ese mundo, que el lente de la cámara puede captar y que la escritura y lectura de autores como Frantz Fanon (2009), Quijano Aníbal (2006), Elías Canetti (1981), Foucault Michel (1979), Morin Edgar (1994), nos trataron de explicar y que en un momento no tuvimos el valor de verlo y escucharlo o quizás no entendíamos, por las membranas educativas que nos enseñan de niños.

¿Por qué cultura?

Algo que aprendí en la licenciatura, es la importancia de la cultura, al momento de investigar o comunicar algo. El diseño en mi opinión tiene que ser realizado a partir de la cultura, ya que antes de diseñar o comunicar algo, tienes la responsabilidad en primer lugar de observar el comportamiento, las tradiciones y estudiar la realidad social, de lo que se va a realizar. Por ello al nacer o crear una idea, el punto de partida para diseñar

algo debe ser la cultura.

Decidí realizar una memoria de vida laboral, gracias al apoyo de cada coordinador que me invitó a participar en sus proyectos. Los cuales me impulsaron a registrar cada proyecto que tuve la oportunidad de diseñar. Y también por el apoyo de mi directora, profesora y amiga Amarela Varela. Por otro lado, los objetivos de realizar una memoria de vida laboral, son: en primer lugar, compartir e intercambiar aprendizajes, experiencias y conocimientos. En segundo lugar, evaluar los procesos de aprendizaje de cada proyecto a partir de la producción gráfica.

De un aula a otra: son los procesos de aprendizaje colaborativos, de manera horizontal adquiridos en experiencias individuales y comunitarias. Primero dentro de un aula como alumno, después como docente, luego como investigador, posteriormente como productor gráfico y también como tallerista, a partir de la sistematización de experiencias Oscar Jara, (2018 p. 62) “El sentido de las experiencias no es algo que esté ya dado de antemano, ni que surja de manera espontánea; el sentido, en última instancia, lo podemos construir nosotros, personal o colectivamente, en la medida que recuperemos e interpretemos de manera crítica lo vivido. Esta construcción, en realidad, significa una apropiación (un hacer nuestro) del sentido de nuestro quehacer; lo cual no se puede hacer de forma espontánea o casual, sino de forma consciente, planeada, rigurosa, intencionada y vital”.¹

Cada capítulo lo desglosare con base a los cinco puntos de la sistematización de experiencias, que mencionó a continuación:

A) El punto de partida: la experiencia. Ser participante de alguna experiencia y registrarla:

* Ser parte de la experiencia.

* Registrar la experiencia con documentos, a partir de proyectos, informes, notas

periodísticas, publicaciones y comentarios en redes sociales, fotografías, gráficos.

¹ Oscar Jara . (2018). Nuestro aporte. En La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles(62). Bogotá: ©Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE.

B) Formular un plan de sistematización: objetivo centrales y generales, lo que nos interesa comunicar, definir un eje de sistematización, fuentes de información que utilizáramos y tenemos, así como el procedimiento y tiempo.

- * Intercambiar contribuir, retroalimentar aprendizajes y experiencias.

- * delimitación del espacio

- * identificar los registros con los que se cuenta

C) Recuperación del proceso vivido: recuperación, reconstrucción y clasificación de las experiencias.

- * Elaboración de una matriz cronológica

- * Ordenar y clasificación de información

D) Reflexiones de fondo: análisis, síntesis, interpretación crítica, e identificación de los aprendizajes.

- * Analizar el comportamiento de cada proceso por separado

- * Detectar las tensiones y argumentaciones principales de cada proceso

- * Identificar los procesos de la experiencia y aprendizaje.

E) Los puntos de llegada: conclusiones, recomendaciones, propuestas y estrategias para comunicar los procesos de aprendizaje.

- * Afirmaciones que resultaron de las experiencias.

- * Recomendaciones a partir de la experiencia

Cuando se diseña algún proyecto, es importante hablar un lenguaje e identidad visual correcta, VanRiel (1997:26) "Es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizada, está armonizada tan efectiva y eficazmente como sea posible, para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende por ello una vez que se entiende la cultura, se puede comunicar algo acertado y fortalecer un vínculo comunitario"²

2 Perozo de Jiménez, Graciela (2006). La gestión comunicacional basada en la cultura organiza-

Por ello es importante vincular la experiencia profesional que describo en este trabajo con nuestro campo.

Los primeros semestres que estudié la licenciatura de comunicación y cultura, terminaba mis estudios en Artes Gráficas, en los Centros de Formación para el trabajo industrial no. 162. Años después, sería ese lugar en donde iniciaría mi etapa como docente. Esta carrera se conformaba de los siguientes estudios:

- a) Aerografía
- b) Serigrafía
- c) Encuadernación
- d) Offset/ impresión con máquinas de imprenta.
- e) Impresión digital
- f) Arte y diseño
- g) Dibujo publicitario
- h) Diseño y edición con software

Fue así como adquirí las habilidades en diseño gráfico, sin embargo, como mencioné en párrafos anteriores, cuando se diseña algo se tiene la responsabilidad de conocer la cultura de lo que se realiza, para con ello lograr un lenguaje correcto y por ende una buena comunicación, es decir comunicar algo acertado. Fue así que surgió la pasión en mi por la licenciatura de comunicación y cultura, para ampliar las habilidades y evolucionar la manera de comunicarnos.

En el primer capítulo, mencionaré mi etapa como docente en diseño gráfico, dentro de los Centros de Formación para el Trabajo Industrial No. 162, así como el perfil y evaluaciones que se requieren para ser docente. Y los retos en cada curso impartido en el CECATI 162.

El segundo capítulo, se conforma de la invitación a realizar la producción gráfica del primer Festival Internacional del Libro y la Lectura Semilla 2018. Los retos y conflictos que surgieron al ser un “festival escuela”.

Semilla de Papel 2018, está asignado para el tercer capítulo, éste es la emisión para niñas y niños. En este capítulo menciono, las necesidades de crecer la emisión para niñas y niños, así como el proceso gráfico para realizar el Festival Semilla de Papel, en la UACM Plantel San Lorenzo Tezonco.

En el cuarto capítulo, describiré la invitación a participar como coordinador gráfico del proyecto Comunidad Chilpayates. Así como el reto, aprendizaje e intercambio de saberes por parte del trabajo con niñas y niños. Además se detalla el proceso gráfico del proyecto.

El festival Internacional del libro y la lectura seguía creciendo, por ello el quinto capítulo, es asignado al segundo festival Semillas 2019. Aquí explicaré la evolución del festival su cambio de nombre al plural de SEMILLAS y convertirse en el festival de la inclusión.

El sexto capítulo, se conforma del crecimiento que tuvo el festival Semilla de Papel, así como la importancia de trabajar directamente con niñas y niños, y la necesidad de hacer crecer una emisión especial para niñas y niños, es decir descentralizar el festival Semillas y hacerlo dos emisiones distintas.

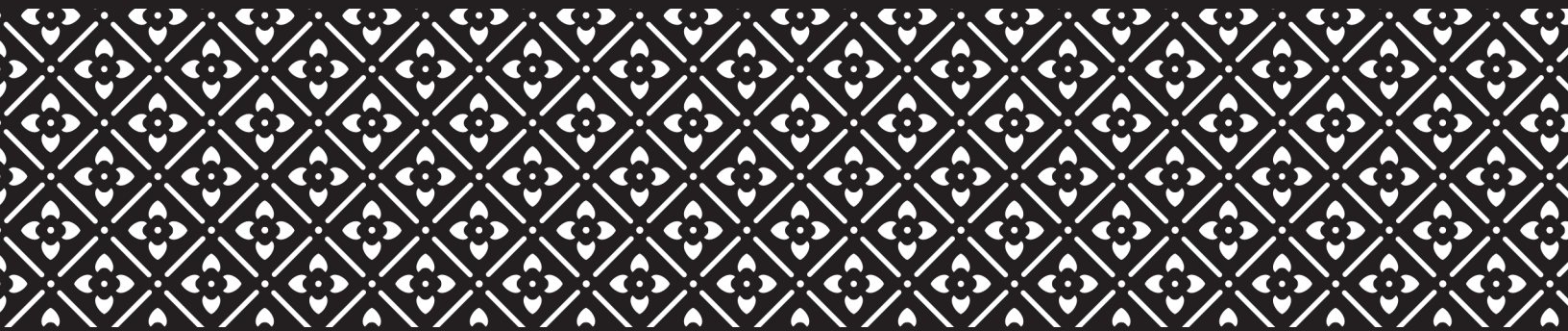
Describiré los XV años del Plantel San Lorenzo Tezonco, en el séptimo capítulo. El diseño que se elaboró para la celebración, así como la problemática al diseñar algo nuevo.

El Segundo Festival contra las violencias patriarcales, capitalistas y racistas. lo mencionaré en el octavo capítulo. Explicaré la primera vez que colaboró en un festival organizado por mujeres, así como los retos en ilustrar una gráfica a partir de la técnica de grabado en linóleo.

En el noveno capítulo, hablaré de la producción gráfica y diseño de la revista Palabrijes

01.

**TRABAJO COMO DOCENTE EN
EL CENTRO DE FORMACIÓN
PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL,
EN LA ESPECIALIDAD DE ARTES
GRÁFICAS**



1.1 Introducción ¿Qué es un CECATI?

Antes de hablar de los Centros de Formación para el Trabajo Industrial (CECATI), explicaré en qué consiste la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT), la cual se caracteriza por ser una institución administrativa anexa a la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) de la Secretaría de Educación Pública, (SEP). Esta unidad administrativa tiene como responsabilidad:²

* La formación para y en el trabajo que se imparte en los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI)

* La coordinación de los Institutos de Capacitación para el Trabajo (ICAT) de carácter descentralizado de los cuales dependen las Unidades de Capacitación y las Acciones Móviles

* El Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) que se otorga a las Escuelas Particulares que se incorporan a este subsistema educativo.

En 1963 Jaime Torres Bodet, Secretario de Educación Pública inauguró los CECATI. Años después, la política de descentralización del Gobierno Federal durante los 80 y 90, provocó en la educación, que los CECATI no dependieran de la SEP, por lo que generó centros de capacitación descentralizados. Fue entonces cuando hubo una mejor inversión y crecimiento en talleres equipados con máquinas de mantenimiento automotriz, electricidad, entre otros talleres. este acontecimiento permitió que los CECATI quedarán bajo la tutela de la DGCFT.

Los (CECATI) son unidades dependientes de la DGCFT que a su vez están incorporadas a la (SEP). Ofrecen capacitación en 68 especialidades, entre las cuales se imparten: Electricidad, Mantenimiento de Máquinas de Costura, Mecánica Automotriz, Dibujo

² Subdirección de planeación (2018, 15 de octubre). "Introducción" DGCFT <http://www.dgcft.sems.gob.mx/welcome/index/submenu/1> [fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]

Industrial y Arquitectónico, Artesanías con Pastas, Pinturas y Acabados, Prótesis Dental, Producción de Radio y Televisión, Expresión Gráfica Digital, Artes Gráficas, Asistencia Ejecutiva, entre otras. Se conforma aproximadamente de 201 planteles distribuidos en toda la República Mexicana.

Una característica principal de los CECATI, es que sus cursos son 80% prácticos y 20% teóricos, ya que se basan en el “Constructivismo social” debido a que promueve la construcción de conocimientos, valores y habilidades, derivados del sujeto de manera activa. Así como la flexibilidad de sus clases y modalidades presenciales, online o semipresenciales.

Además, ofrece un servicio de certificación llamado ROCO (Reconocimiento Oficial de la Competencia Ocupacional), el cual, por medio de un examen, certifica a los estudiantes a partir de un diploma oficial, que es expedido por la SEP que avala los conocimientos y habilidades que adquirió el estudiante, a través de la experiencia.

1.2 Objetivo general del CECATI

Los Centros de Formación para el Trabajo Industrial (CECATI) tienen como objetivo principal ofrecer capacitación a toda persona de 15 años y más, tanto en zonas urbanas, zonas industriales y zonas con alto índice de pobreza y marginación. Por otro lado, desarrollar una capacitación que permita el ingreso al sector productivo a corto plazo, así como generar un ingreso económico inmediato.

El CECATI cumple como objetivo, la pluralidad en cualquier grupo social, ya que su capacitación va dirigida a personas de la tercera edad, jubilados, empleadas domésticas, estudiantes, entre otras. El modelo educativo de los CECATI se caracteriza por dos esquemas fundamentales; por un lado, la capacitación para el trabajo: la cual se conforma por especialidades que se desarrollan a partir de contenidos inductivos, es decir adquirir habilidades y conocimientos sin conocimientos previos, que le ayude al término de sus estudios incorporarse al sector productivo o autoemplearse. Por otro

lado la capacitación en el trabajo, que se desarrolla de contenidos flexibles, ya que estos pueden ser estructurados con base en las necesidades de aprendizaje del participante, quien generalmente ya se encuentra trabajando; este modelo radica su diferencia, en que es la empresa, institución u organización en la que se encuentra inmerso el estudiante, es la que define los contenidos, bajo el enfoque de que la capacitación debe ser un factor que incremente la eficiencia y productividad del empleado.³

1.3 Certificado docente: Competencias

Un requisito importante para la formación docente es el instrumento ECO217 “Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal”. El Propósito del Estándar de Competencia: Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que imparten cursos de formación del capital humano de manera presencial y grupal. Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en el Estándar de Competencia (EC).⁴ Este estándar de competencia no requiere, la posesión de un título profesional, por lo que, por disposición legal para certificarse en este estándar de competencia no deberá ser requisito el poseer un título profesional.

El estándar ECO217, permite adquirir habilidades de acompañamiento para preparar, conducir y evaluar cursos de capacitación. En primer lugar, preparar la sesión, mediante la planeación de recursos y fundamentos. En segundo lugar, conducir una sesión al realizar el encuadre grupal, desarrollo y cierre de la sesión, desarrollando técnicas grupales en el proceso de aprendizaje. Y por último desarrollar una evaluación del aprendizaje antes, durante y al final del curso.

Este estándar de competencia es necesario para poder impartir clases en los (CECATI).

3 Rodolfo González(CECATI No.34). Impacto social de los CECATI a 50 años de su creación. Consultado el 15 de abril del 2020. <http://infomatica-entorno.blogspot.com/>

4 Conocer. Formato de Estándar de Competencia. http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/recursos/conocer/seccion_1/007_ec0217.pdf Consultado el 20 de mayo del 2020

Pero ¿Cómo fue que lo obtuve? Este instrumento en el 2014 estaba en 17,000.00 pesos (diecisiete mil pesos). Llevaba un año a prueba como profesor de apoyo, en el CECATI 162, ubicado en Santa María la Ribera.

Todo marchaba bien, conocía bien al personal y trataba de hacer lo mejor posible, era como un “servicio social” tanto por el pago, como las tareas que desempeñaba, el cual consistía en cubrir a los profesores que faltaban en el área de Diseño y Artes gráficas. Como resultado de mi desempeño, un día fui llamado a una reunión para hablar acerca de mi contratación. El requisito para poder hacerlo era inicialmente contar con el 100% de créditos de la universidad (no contaba aún con ese número de créditos, contaba con el 75%), otro requisito estar frente a grupo por lo menos un año y por último estar certificado bajo el estándar de competencia ECO2017. Dado que mi experiencia era mínima y no estaba certificado, el CECATI 162 me contrató como profesor externo, con la prórroga de certificarse en 6 meses de lo contrario no podría seguir dando clases. El ingeniero Josué Montero Gordillo quien era director de ese plantel me sugirió que debido a mi aprovechamiento frente a grupo y el trabajo reflejado en los alumnos, podrían apoyarme con 3,500.00 pesos, el resto lo obtuve con el pago del primer año y el apoyo de mis padres.

El instrumento de certificación ECO217, me fue impartido los días sábados, durante tres meses, en el CECATI 153 ubicado en Calz. Vallejo Núm. 41 Bis, Esq. Eje Central Lázaro Cárdenas. La capacitación consistió en dos etapas importantes: en primer lugar la parte teórica, que consiste en aprender a realizar instrumentos de evaluación, por lo que durante el curso te capacitan para elaborar tu carpeta del curso, misma que utilizas, por un lado para evaluar a los alumnos y por otro para que seas evaluado por la institución donde laboras. Debido a que es un requisito fundamental como instrumento de evaluación en cada término del curso, debes de presentar estos instrumentos de evaluación para poder certificar la parte teórica (Conocer 2013):

* Evaluación diagnóstica,

-
- * Lista de Cotejo
 - * Guía de observación
 - * Carta descriptiva
 - * Clasificación de objetivos
 - * Dominios de aprendizaje
 - * Dominio de aprendizaje afectivo
 - * Dominio de aprendizaje cognitivo
 - * Dominio de aprendizaje psicomotriz
 - * Forma de medir el aprendizaje
 - * Objetivo General
 - * Objetivo Particular
 - * Secuencia Jerárquica
 - * Técnicas Instruccionales
 - * Técnicas Grupales:

En segundo lugar, la parte práctica, consiste en hacer una clase muestra, donde un evaluador (quien decide si estás apto para dar clases o no) anota en su libreta revisando a detalle, paso a paso, los siguientes puntos:

- * Realiza el encuadre
- * Emplea la técnica grupal de integración
- * Emplea la técnica instruccional expositiva
- * Emplea la técnica instruccional demostrativa
- * Emplea la técnica dialogo / discusión
- * Facilita el proceso de aprendizaje del grupo
- * Maneja los equipos, materiales, y apoyos didácticos
- * Realiza la conclusión de los contenidos temáticos desarrollados con apoyo del grupo
- * Realiza el cierre del curso con la participación del grupo

Durante la clase muestra todos los demás compañeros fingieron ser alumnos y su trabajo es desestabilizar la clase, ya que deben de contestar como si fueran alumnos problema, sin embargo, recuerdo que ante esa situación decidí no rechazar a alumno, al contrario, le dí la responsabilidad de proponer una actividad de grupo y observar todo aquello que mis ojos no ven. La actividad que propuso se llamó, “Qué veo cuando me veo” y consistió en decir algo chistoso de nosotros, incluyéndome, por lo que el alumno problema se integró muy bien al grupo.

La clase muestra es de 45 minutos, y tienes que desarrollar e impartir una clase acerca de la especialidad a la que te vas a integrar, la especialidad a la que aspiré fue “Artes Gráficas” y mi clase muestra fue acerca de tres ilustradores importantes y las características de cada uno. Por lo que tienes que aplicar tu encuadre grupal (presentación personal, del curso y grupo, reglamento), evaluación diagnóstica, y por último un ejercicio. Al término de la clase muestra el evaluador me explicó mi resultado, el cual fue satisfactorio porque obtuve 96% del examen práctico, y en la carpeta de procedimientos de evaluación, obtuve el 98%. Dos semanas después fui a la entrega de mi documento que me certifica como profesor externo para dar clases de manera presencial en el instrumento ECO217. Es decir, después de terminar este proceso de formación como docente, obtuve una dictaminación favorable.

1.4 Cursos impartidos

1.4.1 Diseño e impresión en serigrafía

A mediados del 2013, el CECATI 162 tenía problemas de matrícula, es decir, falta de alumnos en el plantel, particularmente en la especialidad de Artes gráficas. Tanto los cursos de serigrafía, como en medios de expresión digital estaban decayendo por lo que la DGFCT había decidido a menos que tuvieran un plan de recuperación, eliminar por completo la especialidad de Serigrafía. En un principio el director del CECATI 162 sugirió fusionar serigrafía y diseño gráfico, sin embargo, el plantel no cumplía con el

equipo y el espacio para fusionar ambas especialidades. Después de varias sesiones con el sindicato y maestros del plantel, optaron por un plan emergente, “plan de recuperación de espacios”.

Meses más tarde, fui llamado a una reunión con el jefe de capacitación el Lic. Adrián Carmona y el director para ser invitado a trabajar en plan de recuperación. El plan consistía en trabajar inicialmente con la DGFCT, en un examen de admisión para contratar a nuevos docentes. Durante dos semanas estuve realizando dos tipos de exámenes consistentes en 50 preguntas teóricas acerca del proceso gráfico, todas las preguntas con opción múltiple, este examen vale el 50%. Para la parte práctica realicé un diseño basado en la técnica de impresión “Selección de color” o Cuatricromía. Esta técnica consiste en imprimir una imagen a partir de la combinación de 4 colores básicos, cian, magenta amarillo y negro, Así que el examen era un filtro muy importante, ya que al realizar esta técnica de impresión el aspirante está obligado en primer lugar a estar actualizado en la impresión de textiles y por otro lado a estar actualizado en el uso de nuevas tintas que permitan mejores estándares de impresión. Esto permitió mostrar mis habilidades ante la DGFCT e impulsar su confianza y apoyo en mí para ejecutar un curso atractivo y novedoso, pero aún tenemos mucho trabajo por delante.

El segundo proceso era comprometerse a tener una matrícula de por lo menos 20 estudiantes por curso, (cada curso es de 90 días, dividido en 3 módulos y cada módulo de 80 horas), una difícil tarea sin el equipo necesario para poder cumplirlo. El último punto era armar un salón que tuviera el espacio y el equipo necesarios para llevar este “curso monstruo” sin embargo en la primera reunión tuvimos muchas dificultades, ya que la profesora que impartía clases en el horario matutino, con carrera magisterial y solo 4 alumnos por curso, Elisa Nava, se opuso rotundamente a este cambio, obstaculizó todo cambio, por lo que el director optó por darme un salón en la “torre más alta del castillo”, un salón abandonado sin el espacio ni equipo para llevarlo a efecto aunado a que estaba a lado del salón de la profesora Elisa, “A picar piedra, pensé”.

En el 2014 dentro del CECATI 162, tuve un año intenso, horarios extras, exposiciones en fines de semana, eventos de difusión, jornadas de limpieza, exposiciones de trabajos de fin de curso, y por supuesto la carpeta de evidencias por alumno. Después de que la DGFCT y la dirección evaluaron el desempeño de una generación de alumnos, un ciclo completo de trabajo y con una matrícula de 30 estudiantes por curso, me otorgaron el turno vespertino de la especialidad de serigrafía, eso incluía un salón con maquinaria de impresión, cuarto oscuro de revelado, área de secado, área de retoque de imagen, restiradores por alumno, y equipo de cómputo y demasiados problemas con la profesora del turno matutino. Al principio intenté hablar con ella y explicar que no era enemigo, sino aliado y que podríamos armar un grupo grande, pero en respuesta solo hubo negación y problemas.

Con el equipo completo y el grupo conformado, el curso estaba listo. Los primeros cursos fueron de “Diseño e impresión” para ello tuvimos un reto importante, pero ahora personal, ya no había pretexto alguno, todo estaba completo, pero ¿Cómo hacer un curso realmente funcional y sobretodo que fuera atractivo para los papás? la opción era aún más difícil. Desmembrar la manera que imperó durante años de dar clases fue la mejor decisión que pudimos haber tomado. Por lo que propuse una manera de trabajo que implicaba todo por cuatro, cuatro veces más trabajo. La manera de hacerlo fue diseñar cuatro cursos en uno. es decir, 4 elementos importantes: diseñar revelar, imprimir, variedad de técnicas de impresión. Construimos una Fan page en Facebook, los estudiantes subían sus trabajos a la web llamada y el grupo lo nombramos por democracia de votos "Los ilustradores":

<https://www.facebook.com/groups/784967734889530>



Hoy en día es difícil que existan diseñadores que hagan todo eso, más aún en ese tiempo. El primer punto consistía en aprender a dibujar a partir de vectores, es decir dibujar en programas de diseño (Adobe photoshop e illustrator), para quien no sabía dibujar, se le enseñaba una técnica genérica, Vectorizar de acuerdo al sitio web de Next u, es la acción de convertir una imagen de píxeles a vectores, utilizando para ello trazos y teniendo en cuenta detalles que se quieran resaltar, de acuerdo con un fin o uso en particular. Las imágenes obtenidas mediante esta técnica de diseño alcanzan una alta calidad y sus contornos quedan perfectamente definidos, sin deteriorar ningún aspecto gráfico.⁵ “Illustrator es un editor de gráficos vectoriales conocido como uno de los softwares más destacados para realizar este tipo de tareas, debido a la amplia gama de herramientas para dibujo vectorial” Un método que el programa te permite realizar cuando no eres bueno dibujando.

Además, en ese mismo punto se les enseñó hacer negativos de impresión, que consiste en imprimir en acetato o en papel albanene de 90 grms el diseño que se va a imprimir. El costo por hacer esto con un diseñador y contemplando que se imprima en papelerías como Lumen por ejemplo es de aproximadamente 150 a 300 pesos (depende las medidas). Esto significaba un buen beneficio para los alumnos e inicio de programa. El segundo proceso era revelar con emulsión, mismas que de acuerdo con Tintas y productos Sánchez, nos explica que la de tipo SERICROM se sensibiliza con el Bicromato y tiene una vida útil después de preparada de un día, por lo que se recomienda preparar solo la cantidad a utilizar, mientras que, la emulsión Diazol en cambio, es sensibilizada totalmente con el Diazol (frasco 8gr) previamente disuelto en agua y tiene una vida útil después de preparada y hasta más de 4 meses puede conservarse en refrigeración.⁶

5 Next U. B ¿Cómo vectorizar una imagen en illustrator?. <https://www.nextu.com/blog/como-vectorizar-imagen-illustrator/> Consultado el 1 de junio de 2020

El proceso de sensibilizado y aplicación de las emulsiones, debe hacerse en un cuarto oscuro bajo luz roja o amarilla. Cantidades necesarias para preparar las emulsiones. En otras palabras, poner el diseño en el marco de madera con malla de poliéster, para poder imprimir, así como tiempos de exposición, secado, y enmascarillado, este último para conservar en buen estado los marcos de madera. El Proceso de impresión es el tercer ejercicio y el más complejo, porque fue este en particular el que nos permitió tener una gran etapa de trabajo y buenos tiempos. En la antigua manera de dar el curso, este proceso implicaba solo impresión a una tinta y separación de color (impresión a tres tintas). En esta nueva modalidad de dar los cursos se vieron las siguientes técnicas:

a) Halftone; Sistema de impresión a partir de la reproducción de imágenes fotográficas con tonalidades constituidas por tramas de semitonos. También conocidas como mediotono.⁷

b) Duotono: Sistema de impresión a partir de tramas de semitono, es decir imágenes constituidas por tonalidades de puntos, a partir de diferentes pantallas de color y distintos ángulos de inclinación, ejemplo; cian + magenta o amarillo + cian, etcétera.

c) Selección de color: Sistema de impresión de imágenes en medios tonos, a partir de la reproducción de 4 pantallas de color CMYK, cian magenta amarillo y negro. Cabe resaltar que cada pantalla tiene que tener un tramado especial, así como un ángulo de inclinación. El ángulo que debe contar cada pantalla es; Cian 105° Magenta 75° Amarillo 90° Negro 45. Cuando estas cuatro pantallas se juntan las tramas de sus puntos se le nombran roseta, es decir cuatricromía o selección de color.

El último punto se constituye por la variedad de telas, superficies, materiales de impresión, etcétera. En cursos pasados, sólo se imprimía en tela, sin embargo, en esta modalidad de los 4 pasos, se desarrolló un sistema de impresión más amplio, el cual consistió en;

6 Proveedora de las Artes Gráficas. Sericrom Diazol. <http://proveedoradelasartesgraficas.com.mx/pdf/SERICROM%20Y%20DIAZO.pdf>. Consultado el 1 junio 2020

7 Adriana Magdalena, Covarrubias Ramírez. Manual de pre prensa. Pre prensa 1. https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_25141_25141.pdf. Consultado el 1 de junio 2020.

- a) Impresión de distintos tipos de papel y madera
- b) Impresión en vinilos y plásticos
- c) Impresión en vidrio, cancelería y satinado en vidrio
- d) Impresión textil; mezclilla, algodón, lona, licra, poliéster.

Por tal motivo este sistema permitió distintas cosas, que el alumno, tuviera más oportunidades de empleo o de autoemplearse, que la matrícula de la especialidad aumentara, la demanda de los cursos creciera. En lo personal toparme con nuevas problemáticas y aprendizaje de los alumnos y particularmente que no cerrarán la especialidad de “artes gráficas”.

CENTRO DE CAPACITACION No.		162		CLAVE DEL PLAN TEL: CCI 060810162L										
NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD Y CURSO	CLAVE	TIPO DE CURSO	INICIO	TERMINO	HORAS	DIAS	PER	HORARIO	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	AULA O TALLER	N° DE ALUMNOS		OBSERVACIONES	
ESPECIALIDAD														
ARTES GRAFICAS													24-AG-1985C	
DISEÑO GRÁFICO EN PUBLICIDAD	SIN	EXT	22-08-16	20-09-16	84	21	1	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO E IMPRESION EN SERIGRAFIA CON COREL DRAW	SIN	EXT	21-09-16	19-10-16	84	21	1	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
IMPRESION DE PLAYERA EN SERIGRAFIA CON COREL DRAW	SIN	EXT	20-10-16	18-11-16	84	21	1	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO GRÁFICO Y AUTOEDICION EN PHOTOSHOP	SIN	EXT	22-11-16	16-12-16	80	20	2	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO DE CATALOGOS WEB EN ADOBE INDESIGN	SIN	EXT	02-01-17	31-01-17	80	20	3	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO E IMPRESION EN SERIGRAFIA CON ILLUSTRATOR	SIN	EXT	01-02-17	06-03-17	92	23	3	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO DE VIDEO CON ADOBE PREMIER	SIN	EXT	07-03-17	07-04-17	92	23	3	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO EN AUDIO CON ADOBE AUDITION	SIN	EXT	02-05-17	02-06-17	88	22	4	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
DISEÑO Y EDICION CON PLATAFORMAS WEB	SIN	EXT	05-06-17	17-07-17	124	31	4	11:00 15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES	
IMPRESION EN SERIGRAFIA DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS	SIN	EXT	27/08/2017	28/10/2016	80	10	1	08:00 13:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO	
IMPRESION DE PLAYERAS EN SERIGRAFIA Y PEDRERIA	SIN	EXT	05/11/2016	17/12/2017	35.00	7	2	08.00 13.00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO	
IMPRESION EN VIDRIO Y DECORACION DE INETRIORES	SIN	EXT	04/01/2017	08/04/2017	65.00	13	3	08.00 13.00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO	

Programa anual de cursos



Grupo especial con Discapacidad

1.4.2 Diseño en publicidad (Comunicación gráfica)

Igualmente trabajando en el CECATI 162, un año después de emplear el sistema de 4 puntos y dominarlo cada vez más, era tiempo de generar nuevos proyectos, la matrícula se mantenía, los padres estaban entusiasmados por el aprovechamiento de sus hijos, los alumnos de mayor edad se sumaban al esfuerzo y se coordinaban para ponerse mayores retos, por lo que ahora ya se dominaba bien la parte de impresión, pero el área de diseño se encontraba vulnerable, ya que se podía diseñar para impresión, pero no para la publicidad.

Nuevamente me di a la tarea de estudiar un plan que aprovechara distintas áreas de diseño y que no se estancara en el modelo tradicional de los cursos. Fue entonces cuando se propuso el curso de “Diseño y publicidad” en donde el reto era diseñar e imprimir, es decir diseñar con los 4 puntos vistos en el capítulo anterior y aumentado un producto final de publicidad, al principio no les agradó a los directivos esta propuesta, ya que eran muy pocas horas para dar un “curso monstruo”, sin embargo, en la DGCFE les agradó mucho la idea, y aprobaron este curso. Este sistema consistía en elegir al inicio del curso una campaña de publicidad, el cual podría ser de producto, empresa, negocio, institución o marca personal. Para ello, cualquiera que fuera tu producto final tenía que ser evaluado y pasar por varios procesos:

- a) Identidad; diseñar el logo, isotipo o etiqueta de tu producto.
- b) Señalización; diseñar tarjetas de presentación, banners, lonas, carteles.
- c) Salidas de impresión; Seleccionar formatos en que se imprimirán los productos.
- d) Cotización y costos: como cobrar el trabajo al cliente, y cómo enviar una cotización.
- e) exposición de productos.

Este sistema permitió abarcar un espacio antes vulnerable, así como practicar el proceso gráfico y de impresión. Asimismo, involucrar a los familiares en este proceso, mismo

que fue de mucho aprendizaje, ya que al final se hacía una exposición de sus trabajos, en el cual los alumnos defienden su proyecto y los familiares pueden votar por los trabajos de los alumnos y comentarlos. El aprendizaje en este curso también fue que en paralelo estaba tomando la clase de comunicación gráfica, en la licenciatura de Comunicación y Cultura en la UACM por lo que los ejercicios, lecturas y proyecciones estaban frescos, tomaba las clases de mis alumnos como práctica de lo aprendido en la universidad, así como todo lo que compartían como una escuela para mí.



1.4.3 Adobe Indesign (Producción editorial)

Mientras cursaba el noveno semestre de la carrera, tomaba una materia llamada “Producción editorial” que era la continuación de Comunicación gráfica de octavo semestre. En el noveno semestre no tuve oportunidad de aplicar lo aprendido en la universidad en el trabajo, ya que la materia de producción editorial es muy pesada en cuanto la práctica, produces proyectos editoriales, libros físicos y electrónicos, carteles, catálogos, dossier, sin embargo el temario que se manejó en la materia me permitió encontrar en ella respuestas que llevaba tiempo buscando. Con el uso de las nuevas tecnologías, fue un cambio total en el tema de medios de comunicación, una nueva manera de dar clases, nuevas necesidades, nuevos problemas, una concepción diferente de ver el mundo. En este tiempo llegó un nuevo grupo de alumnos, con mayor edad y experiencia en diseño e impresión, y con proyectos ya en marcha de autoempleo, por lo que el reto de este curso era insertar lo aprendido en las nuevas tecnologías, es decir productos digitales, (dossier digital, catálogo digital, libro electrónico, cartel digital, etcétera).

Después de semanas de armar un curso atractivo para la dirección y la DGCFT, me autorizaron el curso de “Presentaciones electrónicas con Adobe Indesign”, pero ya autorizado existía un problema, ¿Cómo daría un curso del uso de nuevas tecnologías, si no tenía ni Facebook? me declaraba como un lumpen, por lo que el reto era mayor, insertarme a las nuevas formas de comunicación en contra de mis principios personales. Una vez conformado el grupo y después de llevar estudiando Facebook, se puso en marcha el curso. El curso que estaba acostumbrado a dar, ahora sería impartido de la siguiente manera:

a) Elegir un producto, empresa, marca, negocio, o carpeta personal gráfica: El estudiante debe generar una campaña de diseño, es decir identidad, gráfica, logotipo, marca y posteriormente darle una salida digital (carpeta, catálogo, menú, libro

electrónico, cartel digital o todas las opciones mencionadas.

- b) Diseñar en Adobe Indesign el proyecto que se eligió: El estudiante debe de diseñar el producto; primero debe de elegir la salida de impresión, segundo, elegir una caja tipográfica, una tipografía acorde a su proyecto final y por último seleccionar una plataforma de publicidad (Fan page, ISSU, blur.
- c) Imprimir una prueba de impresión de su producto para revisar errores de publicación, pruebas de color y como evidencia del trabajo realizado.
- d) Publicar el proyecto final en la web: Publicar el proyecto final del estudiante y se revisa que el color, tipografía, funcionalidad estén correctos y sean funcionales.
- e) Exponer su proyecto final, ante invitados profesionales que dominen el tema: Se invita a personas que trabajan en el medio, para evaluar el trabajo no sólo de los alumnos sino del maestro también.

Al final de este curso piloto, aprendí mucho de los alumnos, a partir de sus inquietudes, y de sus errores tanto míos, como de ellos. Sin embargo, después de una jornada de trabajo fuimos puliendo nuestras publicaciones y plataformas. Cada vez se complementaban más los cursos y eran más funcionales para los alumnos, concluían su capacitación más preparados, ya no era tan relevante la matrícula, los alumnos eran frecuentes, y las necesidades más grandes.

1.4.4 Diseño de páginas web (Nuevas Tecnologías)

Con el uso de nuevas tecnologías la docencia como los cursos tienen que actualizarse, surgieron nuevos modos de enseñar y aprender, y por ende nuevas “plataformas web” que permiten hacer un trabajo específico sin necesidad de contratar un especialista en el tema. Hoy en día existen plataformas y aplicaciones móviles cuya funcionalidad está basada en navegar y utilizarlas de una manera intuitiva. Por lo que los alumnos, no solo ya sabían imprimir, diseñar su propia publicidad, así como generar su contenido

editorial. Ahora el reto era mucho más grande y complejo.

Cada vez los grupos eran más grandes y con gente mayor, con proyectos ya en marcha que gastan mucho en publicidad y diseño, también alumnos que en las empresas les pedían una carpeta de trabajo digital, preferentemente una página web o mínimo alojado en un sitio con dirección web. En el noveno semestre tomé la materia de nuevas tecnologías en la UACM, el contenido de esta materia era desarrollar inicialmente una página web y posteriormente una aplicación web, todo era programación, por lo que adquieres un cierto conocimiento para generar contenido web, sin embargo no somos programadores, necesitaba estudiar más y buscar plataformas que te permitan un uso más dinámico y más intuitivo.

La revolución digital trajo consigo tener mayor acceso a información y uso de tecnologías. Una plataforma web que utilizo actualmente y que me ayudó a resolver esa problemática de cursos fue Wix. El sitio web de e-historia, nos explica que WIX, es una herramienta online para sitios web con mucha facilidad y gran atractivo, ya que están basados en tecnología flash lo que le entrega a estos sitios, grandes posibilidades de animación y personalización a partir de una serie de diseños predeterminados de planillas a elección.⁸ Es decir, una plataforma para crear páginas web sin saber programar, de una manera intuitiva. El reto tomaba forma, pero explorando la plataforma te daba trabajos con plantilla predeterminados, ¿Y si el cliente necesitaba un trabajo específico? Fue entonces cuando comprendí que necesitábamos fusionar un curso que en primer lugar enseñara a editar imagen personal, de producto, así como tuviera un bajo costo, ya que los cursos de diseño son caros y aun más caros los de programación, posteriormente llevarlo a una página web. Fue así como se diseñó el curso de “Diseño y edición de páginas web” a la DGFACT le agradó mucho este nuevo proyecto, y facilitó tanto su trámite como el mobiliario. El curso duraba 120 horas y estaba organizado de la siguiente manera:

a) Elegir el rol de la página web: el estudiante debe de realizar un estudio de mercado

⁸ Adrián Villegas. E historia. Wix – Herramienta de Construcción de Sitio Web. <http://www.e-historia.cl/e-historia/wix-herramienta-de-construccion-de-sitio-web/> Consultado el 1 de junio 2020

en donde busque referencia de páginas web ligadas a su ramo, y posteriormente elegir una opción

- b) Identificar tipo de imágenes, fotografías y selección de material: El estudiante debe de identificar qué tipo de perfil tienen las imágenes de la página que utilizará, colores, ilustraciones, perfil fotográfico, etcétera.
- c) Diseñar una página web: editar contenido y diseñar una página web que contenga por lo menos; inicio, acerca de nosotros, galería de productos, tienda en línea o catálogo, redes sociales y contacto.
- d) Exposición y entrega de carpeta: el alumno deberá defender y explicar su página web, por personal profesional que trabaja en el medio, así como entregar su carpeta de edición de trabajo.

1.5 De un aula a otra: ¿Cómo apliqué lo aprendido como alumno de la UACM en la enseñanza como profesor?

La etapa que viví con el CECATI y la DGFCT fue muy satisfactoria; a pesar de que me quedó de experiencia que en el gobierno no hay amigos, y que si no entras al aro no te dejan trabajar, tienes que checar tarde, apearse al manual de procesos, aunque dicho manual sea obsoleto y festejar cualquier día sin labores. También conocí gente muy amable y comprometida con su trabajo, la cual me enseñaron mucho. Los alumnos fueron mi principal escuela, ellos fueron quien realmente me enseñó a dar la clase.

En las materias de cultura y poder de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la UACM, te enseñan el orden jerárquico de la educación, sin embargo dentro de las aulas del CECATI 162 no fui un maestro sino un alumno también, que aprendía de los alumnos y puse en práctica lo aprendido en la UACM San Lorenzo Tezonco, un sistema de educación horizontal, este sistema me permitió conocer mejor a mis alumnos, volverme amigo de ellos sin caer en la anarquía, pero sobre todo lo más importante aprender de ellos. La manera de dar mis cursos, era similar a la de algunos maestros de la UACM,

ya que no me sentaba al centro del salón sino a lado de algún compañero sobre todo del más desastroso, para en lugar de rechazarlo, asignarle una labor en el cual se integrara al barco. La materia de Comunicación gráfica hizo posible generar un curso funcional que ayudara a los alumnos a estar más preparados, gastar menos en material, y aprender nuevas técnicas de impresión, que hoy en día continúan vigentes y particularmente dispuestos a realizar ejercicios apegados a los estándares que calidad que el sector productivo demandan.

Producción editorial fue una materia esencial, que le dio profesionalismo a los cursos que se impartían en la especialidad de artes gráficas y me permitió enfrentar un desafío apremiante en la especialidad y que, de no resolverlo podría haber derivado en su desaparición, fue de central importancia ingresar al uso de las nuevas tecnologías y con ello crecer en un espacio nuevo. Ya con la inserción de los cursos a las nuevas tecnologías el curso de diseño web permitió dar difusión y colocar a los alumnos en un ámbito profesional en el que generarán ingresos, todo esto ayudado por la materia de nuevas tecnologías de la licenciatura en Comunicación y Cultura, UACM Tezonco.



Harumi Monserrat Mena Guzmán	Fecha: 11/12/2015
Práctica: #11	Motivos: *Degradado *Piedra *Piso

Tratando de crear un estilo orgánico
usando motivos de piedras y colores pardos





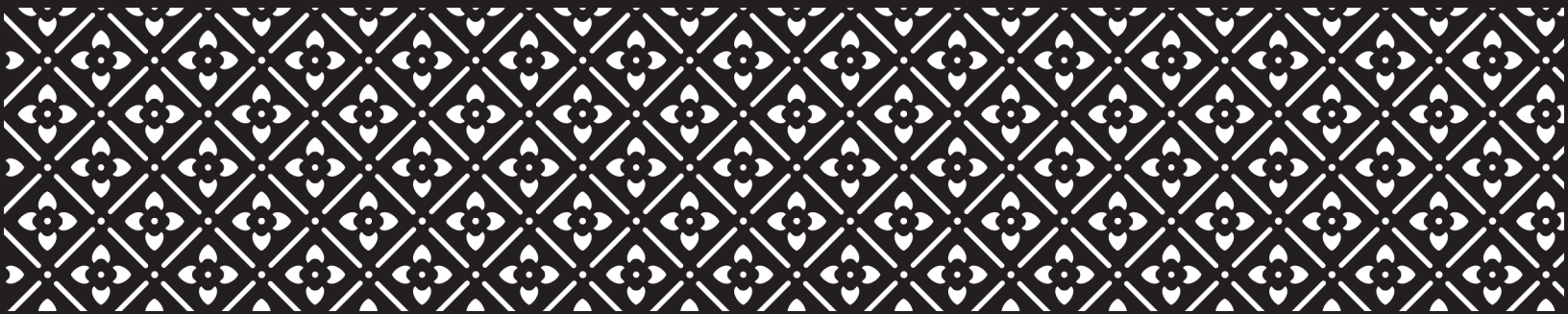
PRIMER GRUPO DE CAPACITACIÓN. CURSO “DISEÑO E IMPRESIÓN EN SERIGRAFÍA” 2013



02.

SEMILLA 2018

(Festival Internacional del
Libro y la Lectura UACM SLT)



2.1 Introducción

El plan de trabajo y gestión de la Coordinación del Plantel San Lorenzo Tezonco (UACM-SLT, 2017-2019) impulsó distintas iniciativas, incluyendo al Festival Internacional del Libro y la Lectura. Con el objetivo de realizar vinculación universitaria. "Dentro del plantel en el sentido de contribuir al conocimiento y atención de las necesidades académicas y las problemáticas cotidianas; y fuera del plantel en el sentido de que nuestras actividades encuentren significado y sean útiles a las comunidades, organizaciones y barrios vecinos"⁹ Por otro lado los daños provocados por el sismo del 19 de septiembre de 2017, originaron una movilización de maestros, alumnos y trabajadores de la UACM San Lorenzo Tezonco, movilización que fue nombrada, "Mirar al Oriente". En ese tiempo yo me encontraba haciendo el servicio social en el Laboratorio de comunicación gráfica, por lo que mi tarea fue diseñar el logotipo, los mapas y señalización de la movilización.

Un aspecto importante fueron las brigadas culturales que realizó el movimiento, así como abrir las instalaciones de la UACM Tezonco, como acopio y para efectuar talleres que abordaran las secuelas del sismo. Las brigadas culturales; músicos, cuentacuentos, payasos, danza, etcétera, fue lo que permitió tener un acercamiento con los vecinos de colonias aledañas, y generar un lazo comunitario a partir del libro y la lectura.

2.2 Objetivo general del festival

Meses después de la movilización "Mirar al oriente" surge Semilla, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco es una iniciativa autogestiva de la comunidad de este plantel académico, integrada por maestros, estudiantes y trabajadores de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), que busca restaurar el tejido comunitario y generar ciudadanía a través del libro y la lectura.

⁹ Octavio Serra . (2019). *Candidatura para coordinador del plantel UACM SLT*. CDMX, San Lorenzo Tezonco: Coord. UACM SLT.

Enfocado en el proceso de aprendizaje y transformación que brinda la lectura, propician la dignificación del trabajo cultural y garantizan el ejercicio de los derechos culturales de las y los participantes.¹⁰

2.3 Objetivo general del logotipo

En la primera edición del festival Semilla, hubo un trabajo enorme por parte de todo el equipo del Laboratorio de comunicación gráfica. La tarea más importante y gratificante de la colaboración con el festival, fue diseñar el logotipo. Por ser la primera emisión de este cónclave, gráficamente teníamos mucho que diseñar, para lograrlo teníamos que seguir un cronograma de trabajo. El profesor Leonel Sagahón quien era mi jefe inmediato, o mejor dicho el responsable del programa del servicio social del laboratorio de comunicación gráfica, y coordinador general del festival, instruyó estos objetivos de trabajo, con base al siguiente cronograma:

- a) Diseñar el logotipo Semilla; El logotipo debe de conformarse de tres palabras clave; libro, lectura, y semilla
- b) Seleccionar una paleta de colores; En este proceso se debe de elegir una paleta de colores que pueda convivir en fondo claro, fondo oscuro y colores neutros,¹¹ por tal motivo, se elige tres tipos de verde y un acento en rosa.
- c) Elegir una tipografía legible y armónica. Para este proceso se eligió una familia tipográfica, llamada Avenir, ya que está conformada de variaciones de grosor y anchura, es decir, conforma diferentes fuentes tipográficas, pero con la misma raíz.¹² Esto permite añadir contraste a la tipografía y visiblemente hace armónicos los textos en el material gráfico.

10 Festival Internacional del Libro y la Lectura Semillas. <https://www.festivalsemillasuacm.org/>. Consultado el 2 de junio de 2020.

11 Adobe. Gestión de color de los documentos. <https://helpx.adobe.com/mx/acrobat/using/color-managing-documents.html>. Consultado el 2 de junio de 2020

12 Raúl Ray. Conceptos Tipográficos: Tipo, fuente y familia <https://reydefine.com/conceptos-tipograficos/>. Consultado el 2 de junio de 2020

d) Realizar pruebas de impresión; Los colores siempre tienden a variar un 15% en tonalidades, cuando se imprimen tanto en dispositivos digitales (Impresora, copiadora, imprenta, etcétera) como en manuales. (serigrafía, aerografía, etcétera).

2.4 Justificación del tema gráfico: identidad gráfica

Debido a que Semilla era el primer festival del libro y lectura, queríamos diseñar algo mexicano. Estudiamos las distintas ferias del libro, como la FIL ZÓCALO, FIL Guadalajara, FILIJ, FILUNI. Por lo que en ese proceso descubrí que tenía que tener formas, vectores, colores, y mantener una similitud con el logo y festival. Se pensó en realizar algo con temática huichol, con retículas de forma de pulsera, que tuviera como símbolo principal el cerro de la mina. Posteriormente en algo “Hippie” que mantiene solo cierta relación de formas y colores, después de 40 diseños aproximadamente, nos dimos a la tarea de ir clasificando los resultados con base a la siguiente regla:

- a) El diseño se debe de realizar con base a la paleta de colores del logotipo (verdes, con acento en rosa)
- b) Su composición tiene que ser minimalista, y conformarse de formas derivadas del logotipo.
- c) Mantener por lo menos una palabra clave del logotipo; libro, lectura, semilla.

Fue entonces cuando se aplicó esta regla, cuando tuvimos una aproximación del gráfico final, por último se le añadió una palabra clave final “germinar” que consiste en que nazca una nueva planta. Por tal motivo el tema gráfico final se construyó a partir de hojas en forma de semillas y con un acento en rosa, el cual representaba la hoja que se siembra y florece, como el acento del logotipo semilla.

2.5 Desarrollo gráfico del festival

2.5.1 Página web

El diseño web de Semilla, implicaba una página monstruo, ya que el contenido tenía que englobar las necesidades de información, generales y particulares, de cada actividad, así mismo dependía de cada coordinador de foro y este a su vez de cada invitado, colaborador y voluntario proporcionarían la información de su área. El equipo era pequeño y resultaba indispensable en ese momento contar con un programador que se hiciera cargo de esta tarea. Por tal motivo se desarrolló un plan con un objetivo particular e importante; que cualquier persona pudiera alimentar el contenido de la página. Para ello se decidió utilizar una plataforma web que hoy en día es líder mundial por su acceso rápido e intuitivo, que además te permite gestionar la página tú mismo sin necesidad de un programador, la plataforma que se utilizó se llama WIX. Para poder diseñar esta página se utilizó un manual que consiste en los siguiente:

- a) Desarrollar una página en WIX; Esto consiste en que por lo menos tres personas del equipo manipulen y alimenten la página, así como se conformaban del siguiente menú; inicio, acerca de semilla, voluntarios, programación, inscripción a talleres, concursos, semblanzas de invitados, redes sociales, y contacto
- b) Interiores del menú de la página. El interior de cada página estará conformado por fotografías del plantel Tezonco, que tenga relación con cada foro o espacio del evento.
- c) Debe de contener al inicio, fechas, invitados, patrocinadores, mapa de ubicación y contacto: En este espacio para poder desarrollar estos puntos se utilizó una página web. Una página web, de acuerdo con Conceptode.com, es un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador web, página web dinámica, para que el usuario interactuara con

ella moviendo el scroll hacia abajo.¹³

- d) Eventos principales y actividades: En esta sección se diseñó una galería interactiva con las imágenes de los invitados y marcas patrocinadoras.
- e) Para la programación se realizó una galería interactiva que se conformaba del diseño de cada banner por foro, al darle clic te llevará la programación por foro.
- f) Inscripción a talleres: Para este punto se realizó una galería que se conformaba de fotografías por cada invitado o actividad, salón y horario, al dar clic te envía a la semblanza de cada tallerista o actividad.
- g) Mapa general; la página web cuenta con un mapa con todos los foros y actividades, así como un mapa general de actividades para niños.
- h) Redes sociales en la web; Para este punto se desarrolló un sistema que tuviera las redes sociales en la página web, pero en sincronización con las redes sociales, es decir que si publicas algo en Facebook, automáticamente se subía a la página web. Esto permitía que se restaran actividades al equipo y se aumentará la rapidez del trabajo, ya que el encargado de subir contenido a las redes no solo alimentaba el fan page en Facebook, también la página web.
- i) Inscripción de voluntarios: Para este punto se desarrolló un sistema que consistía en diseñar formularios, con la finalidad de, inicialmente tener un control de los datos y un recuento de cuántos inscritos habían, por otro lado saber por rubros quienes participaban para posteriormente contabilizar cuántos asistentes tuvo el festival.
- j) Formulario de Constancias: Para tener un control e identificar los nombres para las constancias de participantes, invitados, voluntarios y eventos, se desarrolló un sistema, que consiste en habilitar un URL, donde no esté disponible en la web, y solo tengan control los coordinadores por foro, ya que los llenados de información solo pueden hacerlos ellos mismos.

En la primera edición al término del festival se diseñó una sección que se llamaba “Así

13 Concepto de. ¿Qué es una página web?. <https://concepto.de/pagina-web/> Consultado el 2 de junio de 2020

lo vivimos” esta sección era una memoria que incluye videos y fotografías tomadas por los que asistieron al festival.

2.5.2 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales, semblanzas de invitados y talleristas.

Esta sección de trabajo fue abismal, teníamos el laboratorio de comunicación gráfica, trabajando todo el día acompañado de un equipo de voluntarios de trabajo duro (fotografía, diseño, información, redes sociales, web, corrección de estilo, etcétera) a pesar de que era un equipo pequeño trabajamos con una cronología de tiempo muy estricta. La cronología de trabajo era la siguiente;

- a) Recopilación de información: La encargada de asistencia de producción, Guadalupe Ramírez, quien hizo un enorme trabajo para el festival, y su equipo de voluntarios, se encargaban de mandar correos a todos los invitados, talleristas y actividades del festival, así como responder correos electrónicos Y, en su caso, buscar a profesores, ir a juntas, realizar las minutas y alimentar las bases de datos del festival. Una vez recopilada la información tenía que ser enviada al área de corrección de estilo, sin embargo, la información tenía se tardaba porque como todo festival, se hacían modificaciones cada minuto.
- b) Corrección de estilo: Esta área la lideraba Viridiana Ambriz, quien hoy en día continúa colaborando conmigo en más proyectos para la UACM Tezonco. Viridiana junto con su equipo se encargaban de aplicar corrección de estilo a toda la información que se recopiló, es decir checar acentos, cohesión del texto, cortar textos, porque no todo el tiempo te enviaban las cuartillas requeridas por lo contrario te enviaban líneas del tiempo de sus vidas, por lo que el trabajo era arduo para recortar los textos y realizar las semblanzas de invitados, eventos y talleristas.
- c) Diseño de programación general: Esta área la lideraba yo, una vez recopilada la información del área de corrección de estilo, nos repartimos el trabajo, yo me encargaba

del diseño de los carteles de programación general por foros, carteles específicos, así como los diseños maestros para las semblanzas. Los “diseños maestros” eran las plantillas en Adobe Indesign donde los voluntarios alimentaban de información estas plantillas, por lo que el perfil del voluntario era tener conocimientos mínimos en diseño. Mi equipo de trabajo se encargaba de alimentar los diseños maestros, es decir, semblanzas de invitados, eventos y talleristas.

d) Pruebas de impresión: Para todo diseño se tenían que realizar pruebas de impresión, para revisar medidas tipografías, color, espacios etcétera.

Los carteles generales y de programación por foro normalmente se trabajan en Photoshop a tamaño doble carta, ya que con esa medida se podían tanto publicar en redes como mandar a imprimir, la regla importante que se tenía que cumplir dado que era la primera emisión de festival era que el logotipo tenía que ser predominante y llamar la atención primero que todo, por lo que normalmente se aplicaron acentos en color blanco y fondos verdes.

2.5.4 Papelería del Festival: Folletos, postales, volantes, flayers, constancias, comunicados, boletines, concursos.

Esta área va dedicada a todo mi equipo, Mario Hernández, Viridiana Ambriz, Guadalupe Hernández, Paco Marín, Angélica Mancilla, Susana Rodríguez, Iván Galindo, Carmina Salas, Michelle, Miriam García. Ya que en ese momento mi tarea principal era encargarme de la página web y estábamos rebasados en tiempo, por lo que tuve que diseñar las plantillas maestras, para que todo el equipo pudiera realizar los diseños.

Fue todo un reto ya que el primer problema fue el de las tipografías, ya que no siempre estaban instaladas en todos los equipos por lo que nuestros primeros errores fueron los cambios de tamaño y de tipografía al momento de imprimir, después de varios regaños del coordinador del festival, diseñamos un sistema que permitirá agilizar la entrega de documentos.

-
- a) Corrección de estilo: El equipo de corrección se encargaba de aplicar la corrección de estilo a todos los textos, para posteriormente enviarlos al equipo de diseño
- b) Diseño de plantilla maestra: los voluntarios de diseño se encargaban de diseñar las plantillas con el tema gráfico y fotografías de talleristas, actividades, e invitados. volantes y flayers. Aquí mi tarea era alimentar con material gráfico al equipo, es decir, realizar variaciones de color del tema gráfico y logotipos y verificar que el diseño y tamaños de tipografía fueran los correctos
- c) Diseño de Programa general blanco y negro: La tarea aquí a cargo de los voluntarios de diseño era pasar la programación a blanco y negro. Por lo que mi trabajo en esta sección fue, diseñar en primer lugar una paleta de colores en blanco y negro (alto contraste) con la finalidad de que los programas no se visualizarán pardos o cenizos, es decir con poca visibilidad.
- d) Comunicados: En esta sección me encargaba de realizar los “diseños maestros” y mis entrañables amigas Viridiana y Guadalupe (equipo de corrección de estilo y asistencia de producción) Se encargaban alimentar los diseños maestros, para boletines, comunicados, prensa etcétera.
- e) Diseño de Constancias: Mi tarea era realizar los diseños maestros de las constancias, alimentar las variaciones del tema gráfico y el logotipo.
- f) Impresión de material: Una tarea importante era realizar pruebas de impresión para verificar tamaños, tipografía espacios, márgenes, etcétera.
- g) Impresión de constancias: En esta sección mi tarea fue verificar los archivos y mandar a imprimir 700 cartones (constancias a 4 tintas) con Marco Kim (Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria)
- Hubo muchos retos, ya que el equipo de corrección de estilo, asistencia de producción, trabajamos en la impresión, pero el papel era muy complicado porque era encerado por lo que al momento de imprimir se patinaban los cartones. Por lo que trabajamos un sistema de sincronización, escribíamos todos los nombres registrados en los formularios

de la página web por evento, foro, y taller en una plantilla en Word, y se mandaba a imprimir en los cartones, solo el nombre de color negro.

2.5.3 Señalización del Festival: lonas, mapas, gafetes, vinilos y playeras

La señalización del festival fue una lección de trabajo importante, ya que cada elemento gráfico estaba encargado de una persona distinta por lo que hacer coincidir a todos en el diseño y autorizarlo fue todo un reto. Para este proceso se diseñó una cronología que consiste en lo siguiente;

- a) Diseño de lonas; La primera tarea fue, identificar ¿Cuáles eran los espacios para cada foro, es decir que cada coordinador, tiene que indicarnos cuales son los espacios de sus actividades, así como tomar medidas de las lonas por carpa? Después diseñar lonas para los foros, editoriales, y actividades específicas como el cine club entre otras. El festival Semilla, contaba con patrocinadores importantes, de los cuales se encontraban: Alcaldía de Iztapalapa, Telcel, Secretaría de Cultura, entre otros. Por tal motivo por orden de los patrocinadores, tenían que estar visibles en las lonas, los logotipos de patrocinadores, por lo que la alcaldía de Iztapalapa nos rechazaba el material por que el logo tenía que ser más grande que Telcel, y Telcel a su vez no rechazaba porque el logo de Telcel tenía que ir más grande que la alcaldía, debido a esto se diseñó una franja en blanco que tuviera ambos logos en grande.
- b) Diseño de Pendones; los diseños de pendones consisten en hacer lonas para el escenario principal, el cual como norma tienen que tener los logos de los patrocinadores, y preferentemente tiene que ser rectangulares, largas y muy visibles.
- c) Diseño de Banners; para el festival se diseñó una lona de bienvenida que se instaló en la entrada de la UACM Tezonco, así como lonas con números que identificaban las editoriales, y los nombres de los foros.
- d) Diseño de mapas generales; se realizaron dos diseños para los mapas generales. En primer lugar, estaba el diseño del Mapa general que consistía en mostrar las actividades

de las editoriales, las actividades y los foros. Por otro lado, se diseñó un mapa para las actividades de semilla de papel. Para ello el trabajo que realizó la profesora Erika Araiza, coordinadora de semilla de papel, fue muy importante, ya que el equipo de sus voluntarias (alumnas de promoción de la salud) realizaron un bosquejo de las actividades de semilla de papel, que era la emisión dentro del mismo festival, pero para niñas y niños.

e) Diseño de Vinilo; El foro principal (Ágora) es un escenario que tendría la mayor audiencia por la magnitud de sus invitados, por tal motivo se diseñó un vinil con la flor que distingue al logo de semilla, y se colocó en el centro del foro. Esta técnica fue diseñada con Adobe lustrador. Estay se mandó a imprimir en dos tonos de vinil (rosa y blanco), y se colocó con la finalidad de armonizar el ágora con el logo de semilla.

f) Diseño de playeras; Inicialmente la idea de diseñar una playera para el festival semilla, era para identificar a los coordinadores, sin embargo, posteriormente se decidió que voluntarios y equipo de diseño y producción, también tendrían playera. Por tal motivo se diseñaron 4 modelos distintos de color y se impresión en serigrafía. Para llevar a cabo este proceso se diseñó un sistema de señalización de la siguiente manera:

* Coordinadores; playera color negro, con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Equipo de Diseño y Producción. playera de color azul y coral, con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios; playera de color verde con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios semilla de papel; playera de color rosa, con logo en tinta blanca y acento de hojas en color verde

g) Diseño de bolsas para invitados; Se diseñaron e imprimieron bolsas para los invitados y talleristas. Este diseño consistió en imprimir el logo de semilla en el centro con el fondo del tema gráfico, es decir las hojas.

2.5.5 Redes Sociales

Las redes sociales estuvieron a cargo de dos amigos voluntarios y miembros del equipo semilla Iván Galindo y Susana Rodríguez. Nuestro trabajo en esta área fue diseñar material (semblanzas, videos, plecas, gif, anuncios) para alimentar las siguientes redes sociales del festival:

- * Facebook: Festival Semillas UACM
- * Instagram; festival.semillas.uacm
- * Twitter: @SemillaUacm
- * YouTube; Festival Semilla UACM

2.5.6 Alcances de festival

De acuerdo con el Dossier del Festival Semillas 2019 “Inclusión” y el Dossier Semillas 2020, el alcance del primer Festival Internacional del Libro y la Lectura 2018 San Lorenzo Tezonco fue significativo, reunió a más de 200 voluntarios entre trabajadores, estudiantes, maestros, administrativos y 7,000 asistentes y tuvo como resultado el primer festival cultural y artístico de esta magnitud. Describo, estos alcances de Semilla lo describo brevemente a continuación;

- a) Personas que asistieron: 7,000 personas entre adultos, jóvenes, niñas y niños,
- b) Voluntarios: 221 voluntarios, divididos en todas las áreas, logística comunicación, apoyo a niños, diseño, redes sociales, foto y video
- c) Programa: 9 foros simultáneos: de los cuales, mencionare algunos ejemplos:
- d) Eventos estelares:
 - * Recital de música y humor Virulo / Joel Sánchez
 - * El Natyasastra en las danzas clásicas de la India Sak-Nikté Romero / Mariana Flores
 - * Obra de teatro Quijote, vencedor de sí mismo/Teatro Ciertos Habitantes

- * Cada vez que te veo palpito/Lourdes Ruiz/La Reina del Albur
- * Poemas Pornopops Striptease y otros erotismos Lucía Jacobo / Juan Joaquín Pérez-Tejada
- * Concierto de clausura Lalo Jaranas y El Colectivo fandanguero
- e) Talleres: 14 talleres, de los cuales asistieron 421 personas.
- * Taller de Narrativa gráfica Valeria Gallo
- * Taller Poesía del arcoíris Odette Alonso
- * Taller de Novela Policiaca Iván Farías
- * Taller de Narrativa gráfica “Dibujando palabras” Alan Salas/ Azucena Valdés, Gabriela Perea/ Melina Ortiz
- * Taller de Fanzine Cristian Alvarado
- * Taller de Albur ¿Te la quieres jugar? Lourdes Ruiz
- * Taller de Creación literaria y encuadernación sencilla Patricia Becerril
- * Taller ¿Qué hacer en caso de violencia en la UACM? Yolanda Pineda/ Samanta Zaragoza
- * Entre otros
- f) Presentaciones de libros: 16 presentaciones
- * Más vidas que un gato Mónica Lavín
- * Cada vez que te veo palpito Lourdes Ruiz, La Reina del Albur
- * Entre otros
- g) Editoriales: 26 editoriales.
- * Cuadrivio
- * La trampa
- * CISAN
- * Gedisa
- * Verso destierro
- * Tintable

-
- * entre otras
 - h) Espectáculos: danza, teatro, música, performance, lectura: a continuación, menciono algunos:
 - * Poesía: David Huerta • Sara Uribe • Odette Alonso
 - * Literatura: Mónica Lavín • Benito Taibo
 - * Música • Virulo / Joel Sánchez • Lalo Jaranas y El Colectivo fandanguero
 - * Academia • Sergio de Régules
 - * Edición • Jesús Anaya
 - * Ilustración • Diego Molina • Valeria Gallo • Dr. Alderete
 - i) Entrevistas: 23 entrevistas realizadas entre invitados, presentaciones de libro, ilustradores, ex alumnos, músicos, poetas, etcétera.
 - j) Constancias: 800 constancia, entre invitados, talleristas, voluntarios, coordinadores, editoriales, etcétera.
 - k) Patrocinadores: 3 patrocinadores de los cuales, Telcel, Alcatel y editorial la trampa.
 - l) Participación del gobierno: Alcaldía de Iztapalapa • Secretaría de Cultura de la CDMX • Instituto del Deporte de la CDMX • Secretaría de Inclusión y Bienestar Social
 - m) Países invitados: Argentina, India, Cuba.
 - n) Redes sociales:
 - * Facebook: Festival Semillas UACM 1,989 seguidores
 - * Twitter: @semillauacm 362 seguidores
 - * Instagram: @semillauacm 265 seguidores
 - * Youtube: Semilla 41 seguidores

2.5.7 Evaluación del diseño gráfico del festival

En general gracias al equipo que se conformó de voluntarios, coordinadores, maestros, estudiantes, administrativos y del laboratorio de comunicación gráfica, se pudo llevar a

cabo el Festival Semilla. Su diseño cumplió su objetivo de informar, armonizar y vestir al festival. Cabe mencionar que es un festival escuela tanto los coordinadores, como los voluntarios, y equipo en general aprendimos acerca de esta primera emisión, y hubo lecciones que aprender, como las que describo a continuación:

a) **Diseño:** Durante el proceso de formación para el diseño de programación del festival, hubo una complicación que nos retrasó, y fue indispensable que el diseño del tema gráfico estaba diseñado en vectores, sin embargo, todo lo gráfico lo guardé en mapa de bits y no en vectores. En mapa de bits se conservan como imágenes y no como trazos, que es preferentemente como se debe trabajar, por lo que al trabajar en Adobe Indesign y empaquetar (guardar todos los elementos del archivo trabajado, es decir imágenes tipografía, textos, etcétera) no se hacía correctamente, no puedes trabajar en ninguna máquina que no fuera donde trabajaste originalmente. Eso significó un desastre al principio para realizar la programación.

b) **Impresión de constancias:** Este proceso nos dejó un aprendizaje editorial y de imprenta, fue inicialmente trabajar en equipo, y resolver las necesidades en equipo, y posteriormente revisar el papel antes de mandar a imprimir, ya que fue un papel encerado y no se imprimía en cualquier impresora, por lo que, tanto el área de corrección de estilo y asistencia de producción trabajamos en encontrar un sistema que nos permitiera imprimir en una impresora blanco y negro de la escuela.

c) **Empaquetar:** Si utilizas Adobe Indesign para diseñar la programación, siempre verificar particularmente que estén guardadas en una sola carpeta las tipografías y trabajar con ilustraciones o imágenes en vectores.

d) **Roles de área:** Asignar siempre a un capitán de área que desempeñe las funciones por lo menos en tres áreas distintas, para hacer fluir el trabajo y no estar supeditado a una sola persona.

e) **Redes sociales:** Verificar que los voluntarios y encargados de área, escriban bien, ya que tuvimos problemas por faltas de ortografía, por lo que una persona tiene que

monitorear todo lo que se publique, (que no sea el mismo que publica en redes). Por otro lado, verificar que imágenes, textos, semblanzas y particularmente fotografías, sean autorizadas por los fotógrafos oficiales de las celebridades o en su caso autorizadas por ellas mismas y tomar captura de lo autorizado. En ocasiones tuvimos problemas con las imágenes, ya que no estaba actualizado el permiso de un invitado del festival por lo que, afortunadamente el invitado aclaró el problema con su fotógrafo.

2.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en Semilla?

El festival Semilla me permitió reconocer limitaciones y lecciones nuevas. En primer lugar, descubrir habilidades que no sabía que tenía, ya que anteriormente mi pasión era dar clases y esforzarme para poder ser maestro investigador, y con Semilla descubrí mi habilidad para diseñar e ilustrar, por lo que deduje que había algo que hacer en esos terrenos. Por otro lado cuando el profesor Leonel Sagahón me invitó a coordinar el Festival Semilla, fue una tarea difícil, ya que no estaba acostumbrado a contar con gente a mi cargo, siempre pensé que la gente que coordina no trabaja, por el contrario es quien solo da órdenes, sin embargo descubrí que no es así, es quien debe encargarse de una responsabilidad en particular y es quien recibe los regaños de las cosas que salen mal, por lo tanto tienes que saber realizar las cosas y tener un ojo fresco siempre, también aprendes a trabajar en equipo, y que si alguno de tus tripulantes se cae tu caes con ellos, ya que todos son piezas claves para que el proyecto navegue al objetivo al que se quiere llegar.

LOGOTIPO • SEMILLA

PÉTALOS

Hojas
Los pétalos representan las hojas que han germinado a partir de la semilla.

LIBRO

Lectura
La flor representa el libro y la lectura

Sem.lla

SEMILLA

Sembrar
La raíz de la semilla. La flor de la semilla es la lectura.

TIPOGRAFIA

AVENIR

- Avenir Light
- Avenir Light Oblique
- Avenir Book
- Avenir Book Oblique
- Avenir Roman
- Avenir Oblique
- Avenir Medium Oblique
- Avenir Medium Oblique
- Avenir Heavy
- Avenir Heavy Oblique



**ESCE-
NOGRA-
FÍA**

Lonas y escenarios,
para cada foro.





LOGOTIPO Y TEMA GRÁFICO SEMILLA 2018



DR. ALDERETE Y DIEGO MOLINA



Sem!lla

Festival Internacional del Libro y la Lectura en San Lorenzo Tezonco

Jueves 26 y viernes 27 de abril de 2018

← **Más de sesenta eventos** →

Talleres | Presentaciones | Conferencias
 Mesas redondas | Teatro | Danza | Conciertos
 Exposiciones | Trueque de libros
 Actividades infantiles | Cine
 Remate de libros | Narrativa gráfica
 Literatura y rock | Fanzines
 Poesía | Novela policíaca
 Divulgación científica y tecnológica
 Poemas Pornopops Striptease y otros erotismos
 Natyasastra en las danzas clásicas de la India
 Teatro Quijote, vencedor de sí mismo
 Lalo Jaranas y el Colectivo Fandanguero
 Mónica Lavín | La Reina del Albur
 Sergio de Régules | Agustín López Mungía
 Benito Taibo | Virulo | David Huerta | Luigi Amara
 Antonio Calera | La Chula Móvil | Jesús Anaya
 Koulsy Lamko | Valeria Gallo | Diego Molina
 Dr. Alderete | Pati Peñaloza | Ramón Vera
 Wenceslao Bruciaga | Ernesto Colavita
 Luis Olivares | Iván Farías | Xospa Tronik
 Martín Hernández | Estereotipas | Letras habladas

Visítanos en:
www.festivalsemillauacm.org
 #semilladelectores

Entrada libre
 A partir de las 10:00 hrs.

Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM
 Prolongación San Isidro 151, San Lorenzo Tezonco
 Metro Tezonco, metro Olivos, Línea 12

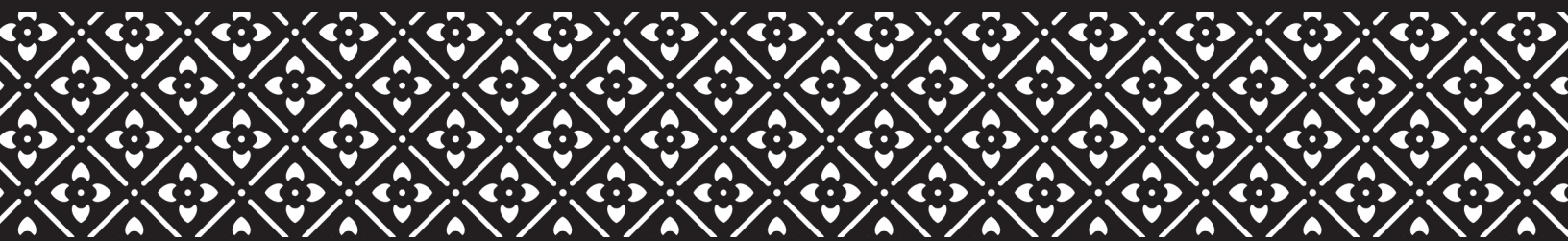
UACM
 Universidad Autónoma
 de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno.

CARTEL GENERAL SEMILLA 2018

03.

SEMILLA DE PAPEL

Festival del
Libro y la Lectura 2018,
(emisión infantil)



3.1 Introducción

El Festival Semilla de Papel (edición para niños), surge debido al trabajo en colonias aledañas al plantel San Lorenzo Tezonco. La doctora Erika Araiza, profesora de la licenciatura de Promoción de la Salud y coordinadora del Festival Semilla papel, trabajó desarrollando proyectos con niñas y niños, en predios como la mina, piraña, el molino, por mencionar algunos. Iniciativas como: Escuincles con cómics, Fotomina, Cine Club, bordado, etcétera.

Semilla de Papel nace de una iniciativa llamada Rally Académico y posteriormente se une al esfuerzo del Festival Semilla, como otra iniciativa para simultánea del festival. La UACM San Lorenzo Tezonco, abrió un espacio para tejer un vínculo comunitario y un medio colaborativo con las colonias aledañas al plantel.

3.2 Objetivo general del festival

De acuerdo con el Dossier del Festival Semilla de papel 2019, el Festival Semilla de Papel, abre un espacio de encuentro entre las comunidades que integran la UACM y las que habitan en las colonias y barrios vecinos al plantel San Lorenzo Tezonco con el objetivo de promover la lectura y la cultura del libro como un medio de organización colaborativa. Con Semilla de Papel la UACM ofrece a las niñas y niños un espacio de confluencia para potencializar el desarrollo de diversas capacidades humanas como la creación, participación y autonomía.¹⁴

3.3 Justificación identidad gráfica, logotipo

Dentro del marco del Festival Internacional del Libro y la Lectura en su emisión para niños “Semilla de Papel” requería un diseño dirigido a niñas y niños, con un objetivo general, “no modificar el logotipo original”, ya que era la primera emisión y tanto

¹⁴ Festival Semilla de papel. Dossier Semilla de Papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

para los organizadores del festival como para el coordinador general, era importante que fuera jerárquicamente visible el logotipo ante toda la demás información. Por tal motivo, se diseñó un arreglo tipográfico. Dado que el Festival Semilla de Papel, era una emisión para niños, se añadió la palabra “papel” con un puntaje menor al logotipo central de semilla.

3.4 Objetivo general del tema gráfico.

Si bien para el Festival Semilla Central, el tema gráfico fueron trazos en vectores con forma de hojas y semillas, para la emisión Semilla de Papel, se diseñó un sistema mismo que describo a continuación:

- a) Conservar el tema gráfico central del festival (Hojas de semillas)
- b) Añadir la palabra clave: “papel”
- c) Añadir a la paleta de colores del Festival Central, una variación del color rosa, el cual será el color distintivo del Festival Semilla de Papel.
- d) Elegir un tipo de papel que pueda reflejar la infancia o su contexto; escuela, familia, ropa, etcétera, sin realizar modificaciones al logotipo, tema gráfico central o que tenga mayor visibilidad que lo anterior mencionado.
- e) Como regla se debe de diferenciar del festival Central.

Por tal motivo, con base a los puntos anteriores, se definió que, el papel china o kraft, es un papel que las niñas y niños utilizan en sus actividades de artes plásticas y tareas escolares, por lo que se utilizó la textura de un papel china blanco, y se retocó con el color rosa, color que se añadió a la paleta de colores. También se trabajaron transparencias para lograr que el tema gráfico central no sufriera modificaciones de color.

3.5 Desarrollo gráfico del festival

3.5.1 Página web

La página web del Festival Semilla de papel, dada su nutrida oferta de poesía, talleres

y actividades, necesitaba de una página web completa, sin embargo, la programación del festival semilla de papel, se le añadió en el sitio web central. En primer lugar, en la sección de programación por foros, con una sección que contenía la programación completa de Semilla de Papel, y en segundo lugar un mapa de actividades, en el que se señalaba cuál era la ubicación de la programación de Semilla de Papel.

3.5.2 Programación General: carteles generales y específicos, volantes, carteles especiales, semblanzas de invitados y talleristas.

Para Semilla de Papel se diseñó una cronología de trabajo, en colaboración con las voluntarias de la licenciatura de promoción de la salud. La cronología que se trabajó fue la siguiente;

- a) Recopilación de información: Las voluntarias de la licenciatura de promoción de la salud en colaboración con el equipo de asistencia de producción, se encargaban de recopilar la información. En ocasiones cuando algo requería atención específica, la profesora Erika Araiza trabajaba contigo personalmente.
- b) Diseño de programación general: Para la programación de Semilla de papel, se trabajó directamente con la profesora Erika Araiza quien nos alimentaba de información acerca de Semilla de papel, Para el diseño de los carteles se diseñó un cintillo con la paleta de colores en rosa y transparencias en papel china, para identificar la información de semilla de papel de semilla central(verde).
- c) Los carteles generales se trabajaron en Photoshop a tamaño doble carta y en adobe Indesign, para publicar en redes e imprimir. Era primordial que resaltaran los carteles de Semilla de Papel, por lo que el cintillo tenía que resaltar jerárquicamente ante la información.
- d) Volantes: Para el diseño del volante general de semilla de papel, cabe resaltar que, fue el único medio impreso de tamaño pequeño que se imprimió, tuvo buenas críticas y aceptación por parte de los invitados. El diseño logró su objetivo, debido a que el

fondo del volante, fue seleccionado el dibujo de un niño, de la iniciativa trabajada con la colaboración de la coordinadora de Semilla de Papel y el predio La Mina.

3.5.3 Señalización del Festival: Lonas, mapas, vinilos, playeras para voluntarios; staff, organizadores e invitados.

a) Diseño de lonas; Para esta sección se diseñó una lona, a partir de dibujos de niñas y niños del predio la mina, se utilizó para que las niñas y niños se tomarán fotos dentro del festival.

* b) Diseño de mapas generales; Se diseñaron plotters de 90 x 60 que daban información general de todas las actividades de semilla de papel, conformados por el clásico cintillo de identificación, así como los logos de la universidad y de la alcaldía de Iztapalapa.

c) Diseño de playeras; Para diseñar las playeras semilleras de papel, se trabajó la siguiente señalización:

* Coordinadores; playera color negra, con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios semilla de papel; playera de color rosa, con logo en tinta blanca y acento de hojas en color verde

3.5.4 Papelería del Festival: constancias, gafetes.

a) Diseño de Constancias: para Semilla de Papel, fue el mismo diseño de constancia que en Semilla Central

b) Gafetes: Se diseñó un sistema de gafetes de identificación foliados, para niñas, niños y papás de los niños, esto con la finalidad de contar con un registro de quienes asistieron al festival.

3.5.5 Redes sociales

En redes sociales se estuvo publicando el programa por foro de las actividades de semilla de papel, así como los mapas generales de las actividades. Para ello se trabajó con compañeras de la licenciatura de Promoción de salud, quienes llevaban un registro y control de la información de los talleres. Las redes sociales se suministraron con carteles digitales y dibujos e ilustraciones de las niñas y niños que trabajaron con compañeras de promoción de la salud.

3.5.6 Alcances de festival

De acuerdo con el Dossier Semilla de papel 2019, Semilla de Papel la sección del festival dirigida a un público infantil que atendió con talleres y actividades de promoción de la lectura, divulgación de la ciencia y difusión de las artes a más de 370 niñas y niños en compañía de mamá, papá, abuelos, profesores de escuelas y colonias aledañas al Plantel.¹⁵ Las actividades que se desarrollaron en el festival fueron las siguientes;

- a) Radio en acción infantil
- b) Televisión en acción infantil
- c) Talleres
- d) Letras Habladas en acción
- e) Lectura Arte
- f) Ciencia y cultura,

3.5.7 Evaluación del diseño gráfico del festival

Evalúo el diseño para Semilla de Papel a continuación:

* Diseño web: Se necesitó una página web completa para la programación de semilla de papel, o por lo menos un micrositio donde abarcaran más secciones y describieran más la sección para niñas y niños, así como una sección de comentarios o testimonios

¹⁵ Festival Semilla de papel. Dossier Semilla de Papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

moderados dentro de la web.

* Diseño papelería: Falto diseñar un cartel general para la emisión de niños que se conformará por información general de las actividades.

* Diseño para redes: Se requirió diseñar contenido para redes, como, por ejemplo: cápsulas de video de los invitados y talleristas.

3.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en Semilla de Papel?

Principalmente el aprendizaje de esta emisión de Semilla de Papel, consistió en la relación que hubo con las comunidades aledañas al plantel, a pesar que no hubo contacto directamente, fue gratificante, ya que el diseño principal fue realizado por niñas y niños del predio La Mina. Por otro lado, el abrir el plantel para que las niñas y niños se apropiaron del espacio y viceversa fue algo que me enseñó mucho. Por tal motivo la UACM me permitió tener un acercamiento e intercambio de conocimiento técnico en materia de diseño, organización y sobre el tejido social entre los estudiantes y los vecinos.



LOGOTIPO Y TEMA GRÁFICO SEMILLA DE PAPEL 2018

Semilla
de papel

Festival Internacional del libro y la lectura en San Lorenzo Tezonco, UACM

← **Actividades Infantiles** →

Cuentos | Libros | Juegos | Robótica
Mariposario | Lectura en braile | Radio

¡Ven acompañado de un adulto y diviértete con nosotros!

Viernes 27 de abril de 2018
Hora de la cita: 9:00 am

Visítanos en:
www.festivalsemillauacm.org

Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM
Prolongación San Isidro 151, San Lorenzo Tezonco
Metro Tezonco, metro Olivos, Línea 12

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

PRIMER CARTEL SEMILLA DE PAPEL



TALLERES

<p>Nº de gafete</p> <p>Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco</p>	<p>Nº de gafete</p> <p>Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco</p>
<p>NOMBRE DEL NIÑO: _____</p> <p>NOMBRE DEL ADULTO: _____</p> <p>No. TELEFONICO DEL ADULTO: _____</p> <p>PADECE ENFERMEDAD: _____</p> <p>color de equipo</p> <p>Nº de equipo</p>	<p>NOMBRE DEL NIÑO: _____</p> <p>NOMBRE DEL ADULTO: _____</p> <p>No. TELEFONICO DEL ADULTO: _____</p> <p>PADECE ENFERMEDAD: _____</p> <p>color de equipo</p> <p>Nº de equipo</p>
<p>Nº de gafete</p> <p>Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco</p>	<p>Nº de gafete</p> <p>Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco</p>
<p>NOMBRE DEL NIÑO: _____</p> <p>NOMBRE DEL ADULTO: _____</p> <p>No. TELEFONICO DEL ADULTO: _____</p> <p>PADECE ENFERMEDAD: _____</p> <p>color de equipo</p> <p>Nº de equipo</p>	<p>NOMBRE DEL NIÑO: _____</p> <p>NOMBRE DEL ADULTO: _____</p> <p>No. TELEFONICO DEL ADULTO: _____</p> <p>PADECE ENFERMEDAD: _____</p> <p>color de equipo</p> <p>Nº de equipo</p>

DISEÑO DE GAFETES 2018

04.

**PROYECTO
COMUNIDAD
CHILPAYATES**



4.1 Introducción

Fui invitado a colaborar como diseñador gráfico general del proyecto, por el entonces coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco el profesor Octavio Serra Bustamante y la coordinadora general del proyecto Chilpayates y la maestra Erika Araiza

El proyecto Comunidad Chilpayates se caracteriza por el trabajo colaborativo entre las comunidades infantiles de colonias aledañas al plantel San Lorenzo Tezonco y por construir un espacio de aprendizaje orientado a actividades artísticas, humanísticas, de ciencia y tecnología.

Estas actividades se llevan a cabo a fin de mes, particularmente en junta de consejo que las escuelas de educación básica celebran con sus claustros de profesores. Se convoca a escuelas aledañas, vecinos, comunidad universitaria y los tres colegios académicos que conforman la UACM, para proponer actividades, espectáculos o talleres, concentradas en aprendizajes adquiridos en las licenciaturas que se imparten dentro de la UACM, con la finalidad de que estudiantes, profesores pongan en práctica procesos de aprendizaje.

4.2 Objetivo general del proyecto Chilpayates

De acuerdo con el Dossier de Comunidad Chilpayates 2019 el objetivo del proyecto Chilpayates es realizar vinculación y extensión universitaria con las comunidades infantiles de las inmediaciones del Plantel San Lorenzo Tezonco. Formación académica de estudiantes de todas las licenciaturas de la UACM a partir de las actividades del proyecto Comunidad Chilpayates. Fomentar la investigación científica y las metodologías participativas a partir de las actividades programadas del proyecto Comunidad Chilpayates.¹⁶

4.3 Objetivo general del logotipo

¹⁶ Dossier Chilpayates 2019. Queremos. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_digital_chilpayates_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

El logotipo de Comunidad Chilpayates fue un proyecto importante para mí, ya que el primer reto era diseñar una cronología que permitiera incluir todos los elementos necesarios para que la comunidad infantil se identificara con el logotipo, y eso implicaba trabajar directamente con niños, algo que no había hecho antes.

El objetivo primordial era que niñas y niños se identificaran con el logotipo e identidad gráfica, es decir que cada idea construida en las actividades se reflejara en el logo, por lo que las niñas y niños en colaboración con la profesora EriKa Araiza (Coordinadora general Chilpayates) y Octavio Serra (Coordinador) evaluarían el diseño: Por tal motivo la cronología la describo a continuación:

- a) Diseñar un logotipo donde no refleja género.
- b) Diseñar un logo con una paleta de colores que no reflejen el género, es decir azul niños, rosa, niñas.
- c) Realizar diseños muestra para trabajarlos con los infantes, con la finalidad de que ellos elijan la imagen

Una vez ejecutada esta cronología, los resultados fueron los siguientes;

- * El trabajo con niñas y niños arrojó palabras clave: fluidez de palabras, creatividad, juego, unión familiar,
- * Los colores con los que se identificaron fueron particularmente el verde, así como el naranja, azul, morado y amarillo.
- * La imagen que se aprobó para este trabajo y con la que se identificaron más los infantes fue la imagen del papalote, ya que el papalote reúne sus ideas y particularmente es un juguete que puede ser compartido con adultos, amigos, abuelos, papás, etcétera, y no representa forzosamente una mujer o un hombre, puede ser de uso mixto.

4.4 Justificación del tema gráfico: identidad gráfica

El tema gráfico de Comunidad Chilpayates fue un trabajo de igual manera trabajado con niños, dado que el proyecto Chilpayates implicaba talleres, música, espectáculos,

ciencia, tecnología, etcétera, los infantes arrojaron palabras clave en sus actividades, “las máscaras”, así como adultos, y familia, describo a continuación su diseño:

- a) Diseñar un adulto (Mascara roja). representa a los adultos varones, su máscara es un demonio hippie, por sus barbas y vestimenta.
- b) Diseñar una mujer adulta (Máscara tecuan amarilla con trenzas; representa a una mujer adulta.
- c) Diseñar un niño, (máscara tecuan con colmillos) pashmina roja, representa a niños.
- d) Diseñar una niña. (máscara zorrillo amarilla) representa a niñas

Cabe resaltar que el objetivo primordial del tema gráfico de Comunidad Chilpayates era diseñar ideas de las niñas y niños, a partir de máscaras sin caer en la familia “tradicional” es decir mamá y papá, sino dejar abierto para la interpretación de que son adultos conviviendo con niñas y niños. Posteriormente se pretende añadir más personajes como adultos mayores y perros.

4.5 Desarrollo gráfico del proyecto Chilpayates

4.5.1 Página web

El sitio web de Comunidad Chilpayates se diseñó, debido al crecimiento del proyecto, el cual necesitaba un sitio de información y concentración de material del los eventos, talleres y actividades. El sitio se diseñó conforme a las siguientes necesidades:

- a) Inicio: El diseño de inicio depende de ilustrar las cuatro máscaras con chalecos de voluntarios, ya que un objetivo primordial de la página era dirigirla en un inicio a los voluntarios.
- b) Talleristas: Para esta sección se diseñaron 13 ilustraciones que posteriormente se utilizarían para carteles específicos de talleres Chilpayates. Además de un formulario en excel descargable para que puedan describir; objetivos, material, insumos de cada taller.

-
- c) Convocatoria: El diseño se conforma de convocatorias ilustradas con las máscaras de Comunidad Chilpayates. En esta sección se encuentran las bases para las convocatorias de talleristas y de propuesta de evento principal
 - d) Chilpayates. Próximo evento: El contenido de esta sección se conforma de carteles y postales del evento en puerta, contiene el programa general, fecha, horario, actividades, y el tema gráfico del evento en curso.
 - e) Galería: El material audiovisual como; imágenes, audio, video, entrevistas, se pueden visualizar en esta sección, así como las redes sociales también, ya que están enlazadas a esta sección.
 - f) Calendario: Esta sección contiene un calendario del evento en puerta, muestra el horario de la entrada, así como el espectáculo principal. Y fechas de próximos eventos.
 - g) Contacto: La barra de contacto se visualiza en todas las páginas y subpáginas del sitio web, contiene un formulario de información vía correo electrónico.

4.5.2 Programación General: Carteles general, programa general y postal digital.

El reto para la programación general en Chilpayates, es que las niñas y niños evalúan el contenido, así como los coordinadores generales. Por tal motivo, cada emisión de Chilpayates, se trabaja una ilustración de las 4 máscaras o una intervención al tema gráfico, que consiste en diseñar la ilustración central con la temática del festival. Una vez ilustrada la identidad de la emisión en curso, es mostrada a los niños y coordinadores para que sean evaluadas. A continuación, describo brevemente la programación general Chilpayates:

- a) Intervención gráfica: Ilustración temática de la emisión en curso
- b) Diseño convocatorias: con base a la página web, para cada emisión se diseñan dos convocatorias:
- c) Convocatoria propuesta de espectáculo o taller infantil; Estudiantes, académicos y trabajadores de los tres Colegios de la UACM; organizaciones y/o colectivos culturales,

cuerpos colegiados, asociaciones académicas y a integrantes en general de instituciones educativas de cualquier nivel.

Las propuestas deben cumplir los ejes de divulgación científica, expresión artística, difusión cultural, derechos de la infancia, filosofía para niñas y niños, promoción de la lectura y la escritura, inclusión y discapacidad.¹⁷

* Convocatoria voluntarios; Personas interesadas en participar en apoyo a talleristas, Logística, acompañamiento a niñas y niños, apoyo a personas con discapacidad, registro e información

d) Diseño de postal: diseñar con base a la ilustración de la identidad gráfica la temática de la emisión en curso. Esta gráfica se plasmará, tanto en los carteles, como en las publicaciones digitales (sitio web y redes sociales). Asimismo, esta postal se utiliza como programa general impreso, debido a que se contiene las actividades, talleres y espectáculos de la emisión.

e) Diseño programa general digital: Una vez diseñada la identidad de la emisión en curso, se reproduce en el programa general, el cual incluye las actividades que se impartirán, talleres y espectáculos.

4.5.3 Señalización del proyecto Comunidad Chilpayates; lonas, gafetes, playeras.

Comunidad Chilpayates se caracteriza por la señalización del proyecto. Por tal motivo se diseñó una señalización vistosa y aprobada por los niños también. A continuación, describo el proceso individual de esta sección;

a) Diseño de Lonas: en este proceso el reto fue trabajar diseños en fondo negro, por lo que era complicado trabajar ese color con niñas y niños. El objetivo era visiblemente trabajar los diseños más llamativos, debido al número de colores que conforman las máscaras.

b) Lonas identificación de talleres: Se diseñaron lonas negras, con recuadros

¹⁷ Comunidad Chilpayates UACM San Lorenzo Tezonco. Convocatorias <https://www.chilpayates.org/convocatorias> Consultado el 3 de junio de 2020

blancos, esto con la finalidad de que en los recuadros blancos pudieran escribir y borrar la información para ser reutilizadas en emisiones posteriores

c) Gafetes; Diseño para identificación y control de niños. Los gafetes se conforman de la identidad gráfica y una nube que contiene un número de identificación. El número se registra en una base de datos con el nombre del niño y del acompañante.

d) Diseño de playeras: Se realizó la señalización para el área “logística y producción” coordinado por la maestra Karim Garay. Se diseñó con las 4 máscaras dentro de círculos del color de su máscara, en fondo negro, con las siguientes organizaciones:

* Negras: Coordinadores y talleristas.

* Negras y moradas: Voluntarios, logística y producción

e) Diseño de Chalecos: se realizó un arreglo tipográfico al logotipo, añadiendo la palabra voluntarios. Los Chalecos son para el área de protección civil y logística y producción.

4.5.4 Papelería del proyecto Chilpayates: Postal y constancias

a) Diseño de postal: diseñar con base a la ilustración de la identidad gráfica la temática de la emisión en curso. Esta postal se utiliza como programa general impreso, contiene las actividades, talleres y espectáculos de la emisión. Generalmente se imprimen 1500 a 3000 postales de 9x15cm, a 4 x 1 tintas (CMYK) es decir el frente a colores y la vuelta en blanco y negro.

b) Diseño de constancias: Se han impreso más de 300 constancias. El diseño se conforma por las 4 máscaras con chalecos de voluntarios. y se les otorga a: voluntarios, talleristas y espectáculos.

4.5.5 Redes sociales

De acuerdo con la Fan Page de Facebook hubo un alcance de 1,151 usuarios¹⁸. La

¹⁸ Comunidad.Chilpayates . (2020). INFORMACIÓN. 13 nov 2020, de UACM SLT Sitio web: <https://www.facebook.com/Comunidad.Chilpayates>

portada de perfil es el papalote del logotipo y de portada son las 4 máscaras en fondo de papel verde. En esta sección se diseñan, cortinillas, plecas, Png, para los videos, entrevistas, fotos, etcétera. Hoy en día la página oficial Comunidad Chilpayates, cuenta con 1060 usuarios.

4.5.6 Alcances del proyecto Chilpayates

Comunidad Chilpayates tuvo un alcance entre 2019 y 2020, en las 7 emisiones, por: cuentacuentos, eventos escénicos, conciertos musicales, obras de teatro, algunas las menciono a continuación:

- * Evento escénico de Jonathan Rojas “Cuentos postales”
- * Máscaras y personajes de la comedia del arte
- * Ensamble Aquiauhtzin
- * El niño roca
- * “Despegando al mundo” Oliver Jeffers / Obra de teatro
- * Espectáculo Escénico: Proyecto BLA, BLA BLA
- * Impro-chilmoli/ Obra de teatro
- * Cuenta cuentos: Fausto Martínez: Narración oral
- * Espectáculo: Rock infantil/ Grupo tripulantes del ovni
- * Presentación del libro/ La nariz de Manuel

De acuerdo con el Dossier Chilpayates 2019, los talleres son necesidades expresadas por los propios niños y de las capacidades y propuestas universitarias, definimos los ejes transversales a todos los talleres Inclusión, género, lectora escritura, educación para la paz, cultura ambiental, pensamiento crítico.¹⁹

Durante las 7 emisiones Chilpayates, se registraron convocatoria opuesta de talleres de las cuales se registraron más de 200 propuestas y se impartieron más de 90 talleres, menciono algunos a continuación;

¹⁹ Dossier Chilpayates 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier__digital_chilpayates_2019 Consultado el 3 de junio 2020

-
- * Filosofía para niñas y niños
 - * Yoga para niñas y niños
 - * Género e infancia
 - * Biguidibela, el murciélago
 - * Cineclub
 - * Bordado para niñas y niños
 - * Temazcal
 - * Danzantes
 - * Plantas medicinales
 - * Lotería Serpientes y escaleras
 - * Camión de la ciencia
 - * Cuentos para llevar a casa
 - * La gran lección de Rikkiki
 - * Alebrijes y Cuentos
 - * Juegos y danzas para la paz
 - * Leyendo y aprendiendo
 - * Diseño de Robot
 - * Mi historia es un código
 - * Ilustración de stickers digitales Chilpayates
 - * ¿Quién se comió las fresas?
 - * Arte rupestre Paleolítico
 - * Equinoterapia,
 - * Fotografía,
 - * Conociendo señales de protección civil,
 - * Pet recicla, corta y pega,
 - * Herbolaria, juegos tradicionales,
 - * ilustrando mis derechos,

- * Taller de radio
- * taller de televisión

4.5.7 Evaluación del diseño gráfico del proyecto Chilpayates

El Proyecto Comunidad Chilpayates en el tiempo que lleva realizándose creció gracias a todo el equipo que lo conforma, principalmente a los voluntarios que en cada emisión apoyan en todo momento, así como los coordinadores de cada área. Desde el punto de vista del diseño, Chilpayates ha sido un proyecto originado y diseñado para niñas y niños, por tal motivo el trabajo que se ha realizado a cumplido con los objetivos gráficos, los cuales van dirigidos a infantes, propongan, se identifiquen, evalúen y se diviertan con los gráficos del proyecto y particularmente que sean el centro y parte del proyecto gráfico. Cada proyecto tiene algo en que mejorar, a continuación, los menciono:

- a) Realizar contenido audiovisual para las redes sociales, así como generar diariamente contenido informativo dirigido a proyectos, eventos inquietudes infantiles, contenido para niños y para los papás de los niños, con base en los ejes temáticos y objetivos del proyecto Chilpayates, para con ello aumentar el número de seguidores y de propuestas de eventos y talleres.
- b) Alimentar la página web con contenido audiovisual; entrevistas, radio, podcast, imágenes, comentarios, etcétera.

4.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional del proyecto Chilpayates?

El proyecto Chilpayates se caracterizó por ser un proyecto innovador dirigido a niñas y niños, así como realizar un vínculo y con la comunidad aledaña al plantel San Lorenzo Tezonco y con eso contribuir al fortalecimiento del tejido social de la zona. Chilpayates fue un proyecto que me permitió detectar las limitantes que tenía como diseñador, ya que antes de iniciar con los gráficos, evaluaron el trabajo los infantes y ninguno pudo

describir, o identificarse con el proyecto, en consecuencia, iniciamos un sistema de enseñanza distinto donde los infantes, eran quienes me enseñaban a mí a diseñar e ilustrar. El trabajo con niñas y niños me enseñó, que muchas veces diseñamos trabajos para nosotros y desconocemos lo que realmente se quiere comunicar, es rico en técnica, pero escaso en materia de concepto. Por tal motivo el sistema que se diseñó consistió en realizar siempre antes de cada emisión un trabajo previo con infantes, donde el objetivo principal era hacer lluvias de ideas, de colores, de sonrisas, de opiniones, de creatividad, pero sobre todo se trataba de divertirnos. En conclusión, el trabajo que se realizó con la profesora Erika Araiza coordinadora de Chilpayates, el trabajo con niños, me permitió conocer una nueva estrategia de diseño e ilustración.

LOGOTIPO • CHILPAYATES

DIVERSIDAD
Color
Diversidad de colores que proyecten inclusión,

CREATIVIDAD
Texturas y trazos simples
Hacer volar ideas, pensamientos, con trazos y colores sueltos.

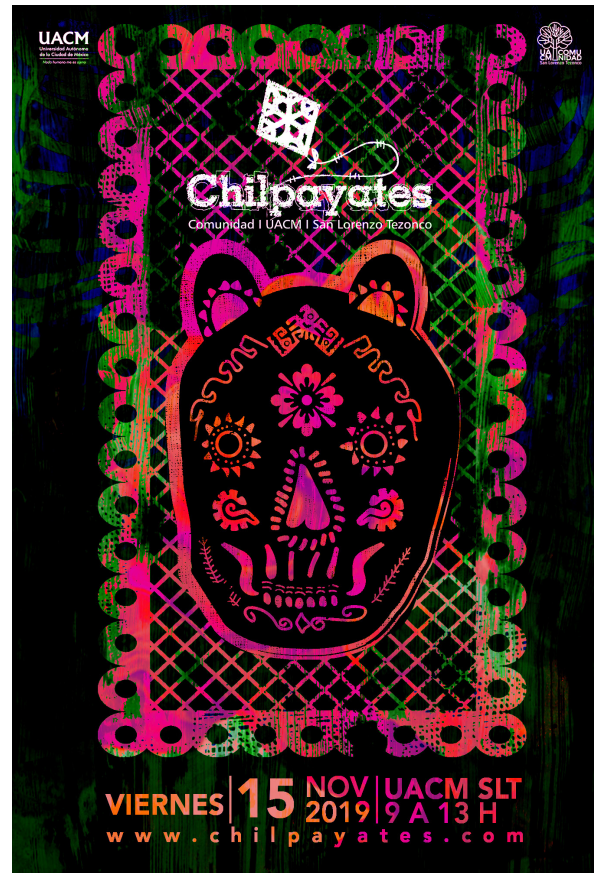


TEXTURAS
Pinceles libres
Divertirse plasmando texturas de diferentes ángulos con materiales ciudadanos.

IDENTIDAD GRÁFICA



Chilpayates
Comunidad | UACM | San Lorenzo Tezonco



POSTAL CHILPAYATES

PROYECTO CHILPAYATES

CONVOCA A:

Estudiantes, académicos y trabajadores de los tres Colegios de la UACM, organizaciones y/o colectivos culturales, cuerpos colegiados, asociaciones académicas y a integrantes en general de instituciones educativas de cualquier nivel.

PARA: Presentar propuestas de espectáculo o taller infantil en los ejes de divulgación científica, expresión artística, difusión cultural, derechos de la infancia, filosofía para niñas y niños, promoción de la lectura y la escritura, inclusión y discapacidad.

Las actividades tendrán lugar en las instalaciones del plantel San Lorenzo Tezonco, entre las 10 y las 13 horas, el viernes 13 de marzo de 2020.

Los requisitos para los talleres son los siguientes:

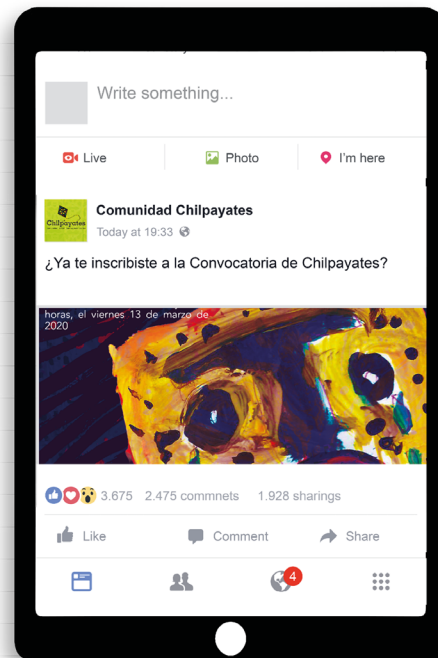
- Duración máxima de los talleres 2 horas (pueden impartirse varias veces en el lapso de 2 horas).
- Mandar propuesta por escrito, en archivo adjunto, donde especifiquen: responsable y título de taller o actividad. Descripción, objetivos y alcances. Cantidad y edad de niños y niñas que pueden atender. Requerimientos de espacio sugerido o deseable. Llenar un formato de Excel (que puede descargarse en esta liga www.chilpayates.org/tailleres en el que especifiquen la cantidad y tipo de materiales que requieren para la realización del taller. Este formato deberá adjuntarse en el mismo correo.

Se recibirán propuestas del 20 de febrero al 27 de febrero al correo electrónico: comunidadchilpayates.uacmst@gmail.com

- Las actividades seleccionadas se darán a conocer por correo electrónico
- Habrá constancia de participación

REDES SOCIALES

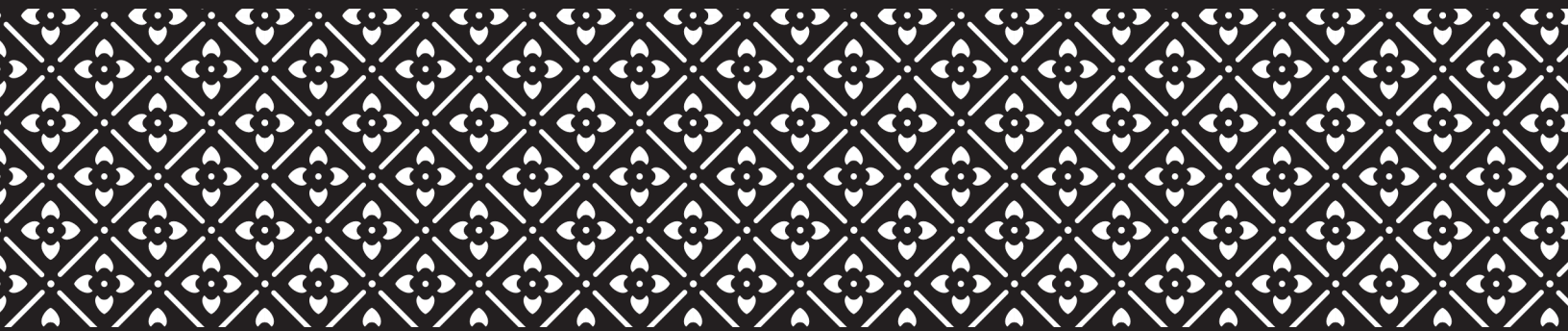
Comunidad Chilpayates www.chilpayates.org



CONVOCATORIA

05. SEMILLAS 2019

(Festival Internacional del
Libro y la Lectura UACM SLT)
Festival de la Inclusión



5.1 Introducción

El Festival Internacional del Libro y la Lectura Semillas 2019, fue el festival de la inclusión, por tal motivo sufrió un cambio, tanto en su estructura organizacional como gramaticalmente, ahora se llamará Semillas, en plural y hace alusión la inclusión. Esta emisión 2019 pretende crecer los vínculos comunitarios, que se sembraron el festival semilla 2018, así como intercambiar saberes entre habitantes de colonias aledañas al plantel y alumnos de la UACM Tezonco, para el reconocimiento de inclusión.

Para esta emisión me invitaron a colaborar como coordinador gráfico del festival, por lo que fue un trabajo doble, con un nuevo equipo, y particularmente dos objetivos dirigidos a la misma dirección, tejer inclusión.

5.2 Objetivo general del festival

De acuerdo con el Dossier Semillas 2019 Inclusión, el Festival busca propiciar el reconocimiento para la inclusión, abre un espacio de encuentro entre las comunidades que integran la UACM y las que habitan en las colonias y barrios vecinos al plantel San Lorenzo Tezonco con el objetivo de promover la lectura y la cultura del libro como un medio de organización colaborativa. Semilla favorece los vínculos comunitarios e intercambio de saberes entre universitarios y habitantes de todas las edades que habitamos en esta zona de la Ciudad de México.²⁰

5.3 Objetivo general del logotipo

El Festival Semillas 2019 sufrió cambios en su identidad gráfica. El país en esos momentos atravesaba una ola de violencia particularmente en contra de las mujeres, una de las razones principales para que el tema del festival fuera la inclusión, así

20 Dossier Semillas 2019 “Inclusión”. Semillas. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/cat_logo_semillas_2019_inclusi_n_pd Consultado el 4 de junio 2020

como el de fortalecer el tejido social. Por tal motivo después de varias sesiones entre coordinadores, y organizadores del festival, se logró autorizar que la palabra cambiará a Semillas, es decir que se le anexara la letra “s”. Por lo que el objetivo principal era convertir el festival en un festejo más incluyente, así como en cada emisión añadir una temática del festival. Esto trajo consigo que el festival creciera, ya que, por un lado, con Semillas adultos, se anexaron encuentros bibliotecarios de la CDMX y con Semilla de Papel, el proyecto “Letras habladas”.

5.4 Justificación del tema gráfico: identidad gráfica.

El trabajo que se realizó para el tema gráfico fue muy complejo e inicialmente confuso, por lo que surgieron preguntas clave ¿Cómo diseñar un tema gráfico nuevo, si ya se contaba con uno?, ¿Cómo cambiar de tema gráfico, sin afectar el original? ¿Cómo poder visualmente no contaminar de identidad, lo ya trabajado anteriormente? pero la pregunta principal y más importante fue, ¿Cómo diseñar y plasmar visualmente Inclusión? En transcurso del proceso para diseñar el tema del festival nos encontramos con una problemática gráfica. Por un lado, se encontraban los organizadores y coordinadores que estaban a favor de que se quedara la identidad trabajada en el festival 2018, por otro lado, los que opinaban en darle una nueva visibilidad al festival. Además, otro problema era cómo reflejar la inclusión, una palabra que pretendemos entender, pero que no llevamos a cabo.

Al realizar exhaustivas pruebas, nos dimos cuenta que al hacer inclusión, paralelamente hacíamos exclusión, porque al diseñar las pruebas terminamos excluyendo una gran parte de nuestro contexto, por ejemplo, si diseñaba cuerpo con capacidades diferentes o un indígena, una persona transgénero, mi pregunta era, ¿Y si no se ven así como yo los veo, y si me preguntan así como me ilustraste yo no me veo, o eso es lo que tu ves, así es como me ves? por lo que me di cuenta que era muy peligroso y poco objetivo diseñar algo así.

Después de un largo trabajo y distintas pruebas de diseño, se llegó a la conclusión que se trabajara un arreglo tipográfico, es decir anexar la palabra inclusión con algún detalle alusivo al libro y la lectura, por lo que la nueva propuesta era la palabra inclusión conformada por distintos tamaños, diferentes ángulos, y con las letras que simulaban ser construidas de varias hojas. Por tal motivo el objetivo del tema gráfico era hacer inclusión, y por lo tanto se diseñó una tipografía que tuviera ritmo, distintos tamaños, distintos ángulos, esto con la finalidad de que el arreglo tipográfico no fuera recto, formal y jerárquico.

5.5 Desarrollo gráfico del festival

5.5.1 Página web

El diseño web de Semillas 2019, incluyó modificaciones que permitían darle mayor información al usuario y mayor visibilidad a Semilla de papel, ya que en la evaluación de Semilla 2018 arrojó una necesidad de diseñar un sitio para semilla de papel. Por tal motivo este proyecto implicaba hacer dos páginas en una, sin perder forma y limpieza del sitio web. Había que diseñar esta página y se utilizó un manual que describo en las líneas siguientes:

a) Al inicio el menú tuvo cambios que menciono a continuación:

* Inicio: al inicio la página se conformaba de un encabezado central, con el tema gráfico de semilla 2018, pero con cambios de color, en tonos rosas y acento en verde fosforescente.

* Paleta de colores.

* Inscripción a convocatorias y concursos: esta sección contiene una galería de carteles de las convocatorias y concursos. Las galerías se conforman de una descripción del taller o convocatoria e incluyen un botón de enlaces que te lleva al formulario de inscripción.

* Invitados: Contiene una galería de semblanzas de invitados, el cual se conforman

de fotografías del invitado especial con una breve semblanza del mismo. Esta galería contiene un enlace que los lleva a la semblanza del autor en ampliación, es decir en formato grande para leerlo mejor, esto incluye de fondo un video interactivo para armonizar la subpágina.

* Carteles especiales: Carteles de eventos específicos que contienen el cartel principal de la actividad.

* Invitados semilla de papel: Galería de semblanzas conformada por invitados y actividades de semilla de papel, con un enlace para ampliar la semblanza y con video de fondo de estudio de diseño.

* Patrocinadores y amigos: Se conforma de una galería con movimiento automático que contiene los logotipos de las editoriales, así como de los patrocinadores de concursos.

* Dossier 2018: Contiene imágenes, de las actividades principales del festival semilla 2018, incluyendo la emisión para niños.

* Contacto: Contiene un formulario de contacto

b) ¿Qué es Semillas 2019?: Contiene una definición breve del objetivo del Festival Semillas 2019, contiene una franja interactiva que se conforma de una imagen y video y se visualiza al emparejar la imagen.

c) Inscripción a talleres: Galería que se conformaba de fotografías por cada invitado o actividad, salón y horario. Contiene un enlace a la semblanza de cada tallerista o actividad.

d) Programación:

* Programación por foro: Galería interactiva que se conforma de un banner por foro, al darle clic, te llevará la programación, incluyendo Semilla de papel

* Mapa general; la página web cuenta con un mapa con todos los foros y actividades, así como un mapa general de actividades para niños.

* Plaza Semilla: Contiene un mapa con la ubicación de cada editorial

e) Convocatorias y concursos: Se conforma de una galería con carteles de concursos y convocatorias, así como las bases y la descripción de cada uno

-
- f) Invitados: Galería con semblanzas de cada invitado incluyendo semilla adultos y semilla de papel. Al dar clic te manda a la semblanza expansiva.
 - g) Redes sociales: sección con redes enlazadas al sitio web; es decir que si publicas algo en Facebook, automáticamente se subía a la página web.
 - h) Inscripción de voluntarios: formularios de inscripción para contabilizar, cuántos inscritos y quienes participaban y contabilizar cuántos asistentes tuvo el festival.
 - i) Formulario de Constancias: Formularios de inscripción diseñado para los coordinadores de foro.
 - j) Así lo vivimos: Esta sección es una memoria que incluye videos y fotografías, tomadas por los que asistieron al festival.

5.5.2 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales, folletos, flayers, postales semblanzas de invitados y talleristas.

Festival Semillas trajo consigo un trabajo de reconstrucción, ya que por un lado se debía diseñar lo correspondiente a semilla adultos y por otro lado a lo de Semilla de Papel. La cronología de trabajo fue la siguiente:

- a) Diseño de carteles generales: Se diseñaron tres carteles generales que describo a continuación;
 - * Carteles de programación General: este cartel contiene la programación de los invitados especiales, de semilla adultos y semilla de papel
 - * Cartel general: Cartel general con los invitados especiales de semilla adultos.
 - * Carteles específicos: Carteles con programación especial: por un lado, una cartelera para lucha libre y por otro lado un cartel con una mesa especial que aborda el tema de desaparecidos.
 - * Carteles para convocatorias: Carteles para convocar a inscripción de concursos.
 - * Carteles talleristas: Cartel de inscripción a talleres.
 - * Semblanzas de invitados y talleristas: Diseño de semblanzas con descripción

breve del taller o semblanza profesional de invitado especial o evento.

- b) Folletos: Diseño de folletos en blanco y negro que contienen la programación general por foro.
- c) Folletos específicos: Diseño de programación en blanco y negro de folletos específicos, de programación por foro.
- d) Postales: Diseño de postales que describo a continuación.
- * Diseño de cartel general semillas 2019: Contiene la programación destacada del festival.
- * Diseño concursos: diseño de postales para concursos específicos de semillas 2019

5.5.3 Señalización del festival: lonas, mapas, gafetes, vinilos, playeras, vestiduras del festival.

La señalización del festival Semillas se dividió en dos secciones, por un lado semilla adultos y por otro semilla de papel. Se trabajó en colaboración con la alcaldía de Iztapalapa para la impresión de pendones y lonas. Para el proceso de del festival Semillas adultos, se diseñó lo siguiente:

- a) Diseño de lonas;
 - * Diseño de lonas para los foros, editoriales, y actividades específicas como el cine club entre otras.
 - * Diseño de lonas de patrocinadores: Alcaldía de Iztapalapa, Telcel, Secretaría de Cultura, entre otros. Por orden de la alcaldía de Iztapalapa el logo tenía que ser más grande que cualquier logo que se incluyera en las lonas
 - * Diseño de Pendones; los diseños de pendones consisten en hacer lonas para el escenario principal, que contiene a los patrocinadores, deben ser largas y visibles.
 - * Diseño de Banners; Lona de bienvenida, lonas que identificaban las editoriales, y los nombres de los foros.
- b) Diseño de mapas generales; Diseño de mapa general de actividades semillas 2019,

así como mapa general de plaza semilla, el cual se conforma de editoriales invitadas. Los diseños se conforman en mostrar las actividades de las editoriales, las actividades y los foros. Por otro lado, se diseñó un mapa para las actividades de semilla de papel.

c) Diseño de Vinilo; El foro principal (Ágora) es un escenario con mayor audiencia por la magnitud de sus invitados. Por tal motivo se diseñó un vinil autoadherible con un encabezado conformado de las hojas representativas de semillas y el arreglo tipográfico de inclusión con el logo de semillas en el centro.

d) Diseño de playeras; Diseño de playeras conmemorativas de la segunda edición de semillas 2019, por ser el segundo festival se hizo un arreglo tipográfico que consiste en desfragmentar el logo principal de Semillas y colocarlo de manera escalonada. La clasificación del diseño la describo a continuación:

* Coordinadores; playera color negra, con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios; playera de color azul con el logo en tinta blanca y el acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios semilla de papel; playera de color rosa, con logo en tinta blanca y acento de hojas en color verde

e) Diseño de bolsas para invitados; Se diseñaron e imprimieron bolsas para los invitados y talleristas. Este diseño consistió en imprimir el logo de semilla en el centro con el fondo del tema gráfico, es decir las hojas.

5.5.4 Papelería del festival: constancias.

a) Comunicados: En esta sección me encargaba de realizar los “diseños maestros” y mis entrañables amigas Viridiana y Guadalupe (equipo de corrección de estilo y asistencia de producción) Se encargaban alimentar los diseños maestros, para boletines, comunicados, prensa etcétera.

b) Diseño de Constancias: Mi tarea era realizar los diseños maestros de las

constancias, alimentar las variaciones del tema gráfico y el logotipo.

- c) Impresión de material: Una tarea importante era realizar pruebas de impresión para verificar tamaños, tipografía espacios, márgenes, etcétera.
- d) Impresión de constancias: En esta sección mi tarea fue verificar los archivos y mandar a imprimir 700 cartones (constancias a 4 tintas) con Marco Kim (Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria)

5.5.5 Redes sociales.

Las redes sociales en el festival Semillas 2019 crecieron más del 300% en comparación con el festival Semilla 2018. De acuerdo con el informe de resultados Semillas 2020 el incremento fue de 11,081 usuarios, es decir creció un promedio de 438%.²¹ A continuación, menciono la distribución del crecimiento en redes sociales:

- * Facebook: Festival Semillas UACM, 4,200 usuarios, es decir creció el 110%
- * Twitter: @semillauacm, 520 usuarios, es decir creció el 44%
- * Instagram: @semillauacm, 582 usuarios, es decir creció el 120%
- * YouTube: Semilla, 759, usuarios, es decir el 1,751%

5.5.6 Alcances de festival

Los alcances del festival Semillas 2019, de acuerdo con el informe de resultados (Semillas 2020) fueron los siguientes: ²²

- a) Invitados estelares: En la sección musical, se presentó Francisco Céspedes
- * En la sección de poesía: David Huerta, Efraín Bartolomé, Sara Uribe.
- * En Literatura: Margo Glantz, Felipe Garrido, Mónica Lavín, Benito Taibo
- * En la sección de Academia: Sergio de Régules, Federico Navarrete.
- * Edición Jesús Anaya, Daniel Goldin.

21 Festival Internacional del Libro y Lectura. Tercera emisión 2020. Proyecto e informe de resultados. https://6a09370f-8c75-4ff6-9870-6e607f25a4e8.filesusr.com/ugd/dfc216_7c3d366be8804baab380e4140ead8c63.pdf

22 Festival Internacional del Libro y Lectura. Tercera emisión 2020. Proyecto e informe de resultados. https://6a09370f-8c75-4ff6-9870-6e607f25a4e8.filesusr.com/ugd/dfc216_7c3d366be8804baab380e4140ead8c63.pdf

-
- * Ilustración: Beff, Alejandro Magallanes.
 - * En la sección Teatro, Teatro de Ciertos Habitantes
 - b) Países presentes: Cuba y Argentina.
 - c) Las alianzas que se realizaron para el festival Semillas 2019 fueron:
 - * Alcaldía de Iztapalapa
 - * Secretaría de Cultura de la CDMX
 - * Instituto del Deporte de la CDMX
 - * Secretaría de Inclusión y Bienestar Social
 - d) Los patrocinadores para la premiación de los concursos fueron:
 - * Telcel
 - * Alcatel
 - * La Trampa Editorial
 - e) Los temas que se abordaron en el festival Semillas 2019 particularmente fueron los siguientes:
 - * Ciencia y tecnología
 - * Género
 - * Inclusión
 - * Literatura
 - * Poesía
 - f) Algo nuevo del festival fueron los Encuentros de Red de Promotores de Lectura del Oriente de la CDMX (REPLO)
 - * Primer Encuentro de Bibliotecas, Salas y Espacios de Lectura del Oriente de la CDMX (EBCELO)
 - * Programa Letras Habladas (para ciegos y débiles visuales)
 - * Programa de Educación Superiores para Centros de Readaptación Social (PESCER)
 - e) Los concursos fueron; Booktubers, Youtubers, Gadgets de ciencia y tecnología e

Ilustración. Los premios fueron patrocinados por Telcel y Alcatel.

5.5.7 Evaluación del diseño gráfico del festival.

El diseño general del Festival Internacional del libro y la lectura Semillas 2019, considero que fue bueno, ya que se cumplió con los objetivos del festival tanto para semilla adultos, como para semilla de papel (edición para niñas y niños).

Por un lado, con respecto al diseño considero que faltó lo siguiente:

- a) Diseño de material para las cápsulas de invitados, particularmente Gifs, y material en PNG como; plecas y arreglos tipográficos.
- b) Stickers con imágenes representativas del festival para obsequiar a los invitados.
- c) Banner con araña armable de 5 x 8 metros, para visualizar mejor el festival
- d) Lonas para biblioteca del festival
- e) Realizar entrevistas durante y después de cada actividad, presentación e invitado.
- f) Carteles de 90 x 60 informativos de talleristas, actividades especiales

5.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en Semillas, festival de la inclusión?

El aprendizaje y reto de la segunda emisión del festival Semillas, sin duda fue aprender el concepto de inclusión, el cual se escucha mucho y se menciona hoy en día bastante, sin embargo, les aseguro que no es sencillo llevarlo a cabo, ya que considero que al hacer inclusión se hace exclusión. Es decir, no existe una inclusión total, siempre hay alguien que se queda fuera.

Gráficamente fue un proceso arduo, ya que para diseñar un tema tan importante como la inclusión primero es importante, que el sustento para diseñar sea primordialmente conocer la cultura de los destinatarios de lo que se realiza y esta misma se base en estudiar el contexto social, la realidad de lo que se está diseñando. Observar las tradiciones, costumbres, y el observar cosas que en un principio son difíciles de percibir. Entender

la realidad de lo que se diseña y utilizar el lenguaje correcto

SEM- BLANZAS

Semblanzas para difusión en redes sociales. Así como para difundir la versión impresa en universidades.



Alejandro Magallanes *Ilustrador*

Alejandro Magallanes

Ven a ver a Alejandro Magallanes

Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Se dedica a jugar y trabajar con letras e imágenes. A la fecha ha escrito diez libros para niños, tres de poesía y libros de artista.

Trabaja para las áreas culturales y sociales. También ha dibujado, pintado, armado y diseñado muchos otros libros, carteles, animaciones, *collages*, fotos, letras e imágenes.

Su trabajo ha sido reconocido nacional e internacionalmente; además ha presentado diversas exposiciones en todo el mundo.

No piensa que una imagen valga más que mil palabras, ya que mil palabras combinadas entre sí crean aproximadamente seis millones de imágenes (por decir una cifra). Cree que si alguna imagen se vuelve imborrable en tu memoria no podrás definir con palabras la emoción que te provoca.

Visítanos en www.festivalsemillasuacm.org



VINIL

Recorte de Vinil para Ágora escenario principal.



CARTEL GENERAL

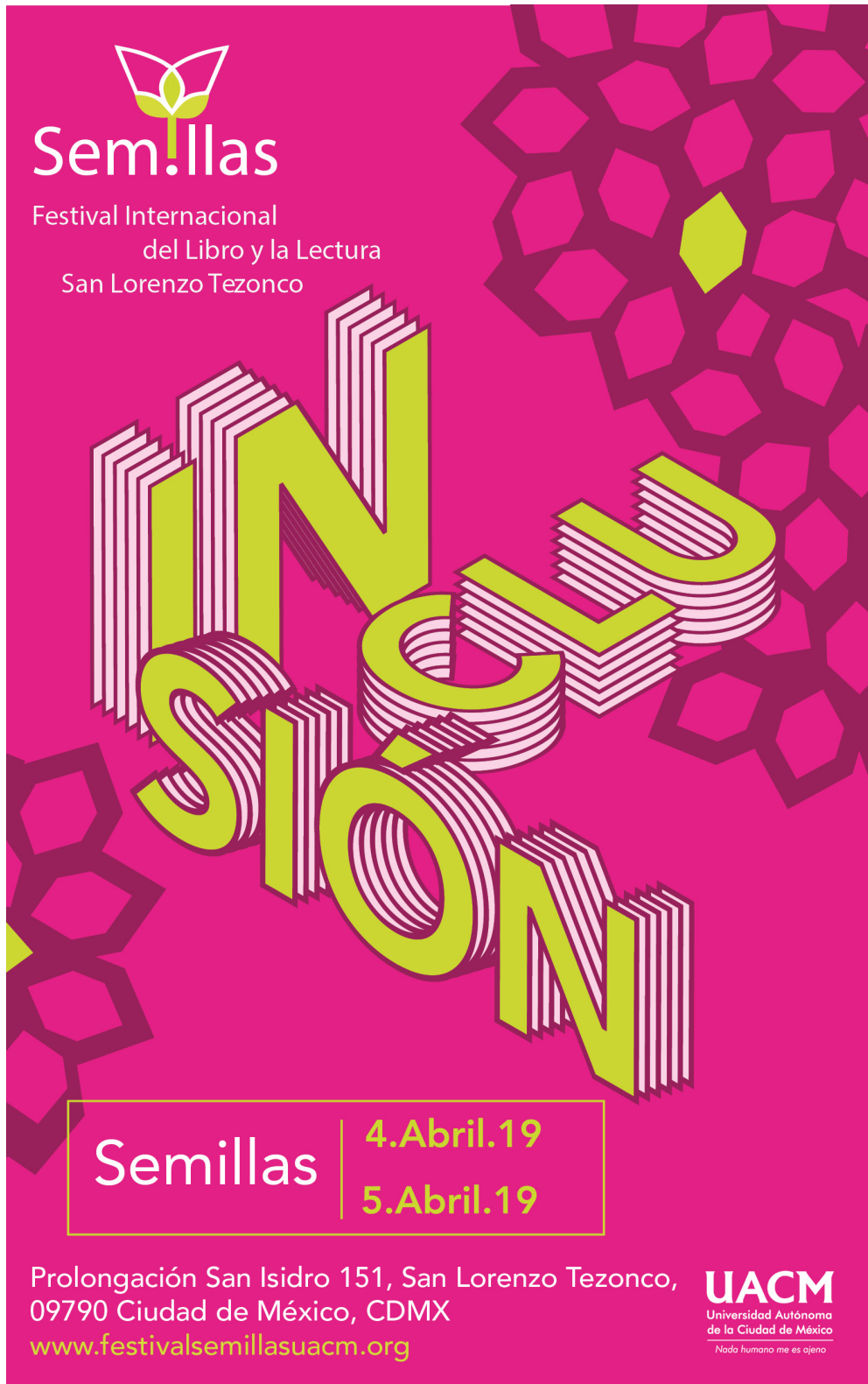
Cartel General para difusión en redes sociales y escuelas, colonias y universidades



Invitados Semillas 2019
 Jueves 4 y viernes 5 de abril

Bernardo Fernández (BEF)
 Sara Uribe · Tania Carrera · Daniel Téllez
 Ashauri López · Valeria Guzmán
 Orlando Jiménez, "The Killer Film"
 Escuadrón Antígona · Tania Camacho
 Xochitlotzin Ortega · Pável Granados
 Vivian Abenshushan · Alejandro Magallanes
 Cecilia Rosen · Víctor Hernández
 Gabriel Rojas Vera · José Carlos Ruiz
 Poetas de Verso Destierro
 Juventino Gutiérrez · Omar Zamora
 Jaime Aparicio Guerrero
 Galileo Newton Galaz Rodríguez
 Efraín Bartolomé · Margo Glantz
 Mónica Nepote · Huemanzín Rodríguez
 Carolina Ponce · Rodrigo Vidal Tamayo
 Carlos Díaz Barriga
 Federico Navarrete

Entrada Libre www.festivalsemillasuacm.org

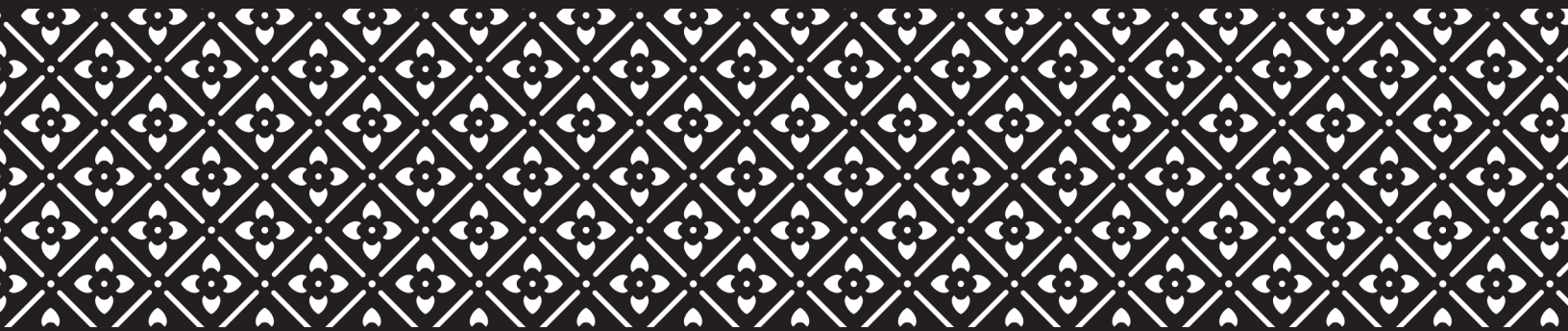


LOGOTIPO Y TEMA GRÁFICO SEMILLAS 2019

06.

SEMILLA DE PAPEL 2019

(Festival Internacional del
Libro y la Lectura UACM SLT)
Festival de la Inclusión
(Edición para niños)



6.1 Introducción

El Festival Internacional del Libro y la Lectura Semilla de papel 2019, trajo consigo distintas actividades, con la finalidad de acuerdo al dossier Semillas 2019 de abrir un espacio de encuentro entre las comunidades que integran la UACM y las que habitan en las colonias y barrios vecinos al plantel San Lorenzo Tezonco.²³

Semilla de papel abre un espacio a niñas y niños, para unir y potencializar el desarrollo de múltiples capacidades humanas, particularmente la creación, participación y autonomía.

6.2 Objetivo general del festival Semilla de papel

El objetivo principal de Semilla de papel de acuerdo con el dossier 2019 es promover la lectura y la cultura del libro como un medio de organización colaborativa. Con Semillas se favorecen los vínculos comunitarios e intercambio de saberes entre universitarios y habitantes de San Lorenzo, que propician el reconocimiento para la inclusión.²⁴

6.3 Objetivo general del tema gráfico

El tema gráfico para Semilla de Papel, fue un trabajo que tenía como objetivo principal que contemplara tres aspectos esenciales:

- * Las ideas de los niños con respecto a lo que sienten, piensan y viven la lectura dentro y fuera de la UACM
- * Que fuera un trabajo gráfico con los niños, es decir trabajar con las niñas y niños distintas técnicas de dibujo e ilustración, para que con ello plasmaran sus ideas con base al festival Semilla de Papel
- * Transmitir en el tema gráfico inclusión.

Una vez realizado el ejercicio con niñas y niños, ya se contaba con el objetivo del

23 Semilla de papel. ¿Qué es Semilla de Papel? https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 10 de junio

24 Semilla de papel. ¿Qué es Semilla de Papel? https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 10 de junio

tema gráfico y los resultados gráficos trabajados con los infantes. Dado que la emisión para niños, tenía una paleta de colores distinta de color rosa mexicano, el tema gráfico tenía que ser limpio visiblemente, contrastar con los colores y no salirse de la paleta de colores asignada al festival. Por tal motivo recurrí a la “vieja escuela”, la escuela de los viejos y nuevos autores. Estuvimos estudiando a un autor que admiro e inspira a seguir ilustrando, no importando cual sea el objetivo, siempre le da voz a lo que diseña “Alejandro Magallanes”. Para lograr el tema gráfico de Semilla de Papel, se realizaron dos dibujos, uno de una niña y otro de un niños, ambos pasándose un libro. Por lo que el tema gráfico está basado en la técnica ilustrativa de “Magallanes”

6.4 Desarrollo gráfico del festival

6.5.1 Página web

En Semilla de papel 2018, hubo poca difusión en cuanto la emisión para niños. Una fuerte crítica constructiva, que arrojó también en la evaluación del festival 2018, fue pocos elementos gráficos y espacios en la web oficial de Semilla, por lo que se mencionaba que no solo necesitan un espacio en la web sino un sitio completo para la emisión de infantes. Por tal motivo se tomaron cartas en el asunto y se diseñó para el festival Semilla de papel 2019 las siguientes secciones:

a) Inicio: En el inicio de la página se añadió con base a las necesidades de Semilla de papel, una sección de inscripción a concursos, convocatorias o actividades.

* Carteles especiales: Sección para eventos especiales o que requieren una atención especial.

* Invitados: Se añadió una sección de invitados, al darle clic se visualiza la semblanza del autor, actividad, o espectáculo, además en encabezado contiene un fondo de video de estudio trabajando, con la finalidad de ambientar a los visitantes de la web.

* Se añadió una sección de patrocinadores donde se agradece su apoyo para el festival en general.

-
- * Dossier 2018: Se añadió un dossier-carrusel informativo donde se visualiza por medio de fotos y estadísticas, un resumen general del Festival Semilla 2018.
 - b) ¿Qué es semillas 2019?: Descripción de lo que representa el Festival Semillas 2019 festival de la inclusión.
 - c) Cartelera de talleres: Galería de inscripción a talleres de ambos días y festivales. Se componen de una breve semblanza del autor y taller, así como un botón de guía de inscripción.
 - d) Inscripción a talleres: Formularios de inscripción de talleres, están compuestos por el horario, nombre del taller y tallerista, los rubros del formulario se diseñaron para registrar una base de datos y realizar una memoria histórica del festival posteriormente.
 - e) Programación: Se añadieron pestañas nuevas y documentos que describo a continuación:
 - * Programa General: Contiene imágenes del programa general tanto de Semilla adultos como de semilla de papel. Además, se compone de botones donde al dar clic puedes descargar el programa general en PDF, que incluye el programa completo, autores, horarios, salones etcétera.
 - * Mapa General: Contiene una imagen de todos los eventos del festival marcados por foro. Además de un botón que te descarga el archivo del mapa en PDF
 - * Mapa niños: Se conforma de una imagen con todas las actividades para niñas y niños, así como la versión descargable en PDF
 - * Plaza semilla: Esta sección se conforma de una imagen que muestra todas las editoriales invitadas, ubicación y logotipos, así como el archivo digital descargable en versión PDF
 - f) Convocatorias: Sección que se conforma de carteles con convocatorias de cualquier tipo dirigidas a semilla de papel, así como un botón descargable para la versión digital de las convocatorias.
 - * Concursos: En esta sección de la página, se visualizan los carteles de las bases

para todos los concursos que se realizaron en Semillas 2019, incluye un botón de descarga para las versiones digitales.

g) Invitados: Se conforma por una galería interactiva con los invitados tanto de semilla adultos, como semilla de papel. Al darle clic a la fotografía, te envía a la semblanza del autor, evento, etcétera, además de fondo contiene un video que ambienta esta sección.

h) Redes Sociales: Incluye cada red social del festival: Facebook, Instagram Twitter, YouTube, el cual tiene un dispositivo que sincroniza las redes con la web, es decir que si publicas algo en redes sociales, automáticamente se visualiza en la página.

i) Así lo vivimos: Sección dedicada a cada visitante y participante de semilla de papel. Cada persona que haya registrado una fotografía del festival podrá subirla a la página o mandarla por correo para que quede registrada en la memoria histórica de semilla de papel.

j) Contacto: Dirección, redes sociales y formulario de comentarios y dudas del festival.

6.5.2 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales, flyer, semblanzas de invitados y talleristas.

Para Semilla de Papel se diseñó el siguiente programa:

* Diseño de programación general: Para la programación de Semilla de papel, se trabajó inicialmente el tema gráfico del festival. Para que se pueda desarrollar en toda la programación, primero se desarrollaron variaciones de color, en verde, blanco y negro. Posteriormente la coordinadora se puso en contacto con cada integrante del taller, espectáculo o actividad, para describir en el programa a detalle una semblanza, espacio y salón y horario de actividades.

* Los carteles generales se trabajaron en adobe indesgin a tamaño doble carta (tabloide), estas medidas permiten publicarse en redes sociales o mandaran a impresión.

En los carteles de semilla de papel para diferenciarlos de la programación Semilla adultos, se diseñaron con fondo en color rosa. El logo se colocaba de color blanco y el tema gráfico en color verde fluorescente, con las redes y la dirección del festival.

* Volantes: El diseño del volante general contenía la programación estelar de los eventos infantiles. También se imprimió un tiraje para un volante que contenía la programación general y talleres de Semilla de Papel.

* Semblanzas: Para esta edición de semilla de papel 2019, se realizaron cápsulas de video, donde los invitados describen su actividad e invitaban a no perdersela. Para esto se diseñaron imágenes en PNG y plecas.

6.5.3 Señalización del Festival: lonas, mapas, gafetes, vinilos, playeras, vestiduras del festival.

La señalización del festival fue todo un reto. Para este proceso se diseñó lo siguiente;

a) Diseño de lonas; Diseño de lonas para las actividades infantiles, así como pequeñas lonas para los talleres, que se realizaron con un recuadro blanco para poder borrar y pintar nuevamente la información del taller.

b) Diseño de gafetes: el reto para este punto fue, ¿Cómo diseñar una identificación sin mostrar nombres y apellido, ya que tenía que ser confidencial, por lo que se diseñó un gafete que tuviera un número y que este mismo número estuviera registrado en una base de datos. Por lo que con ese número se registraba al tutor o tutora y al niño o niña.

c) Diseño de mapas generales; En primer lugar, se diseñó un Mapa general que mostraba las actividades de Semilla de Papel.

d) Diseño de playeras; Se diseñaron playeras para identificar a coordinadores, voluntarios y producción. En modelos distintos de color para diferenciarse con la emisión de adultos. La técnica con la que se realizaron las playeras, fue impresión en serigrafía, y se diseñaron de la siguiente manera:

* Coordinadores y Producción; playera color negra, con el logo en tinta blanca y el

acento de las hojas en rosa.

* Voluntarios Semilla de Papel; playera de color rosa y morado, para la atención a personas con discapacidad, con el logo en tinta blanca y acento de hojas en color verde

e) Diseño de bolsas para invitados; Este diseño consistió en imprimir el logo de semilla de papel en bolsas color rosa y naranja, con el arreglo tipográfico escalonado.

6.5.4 Papelería del Festival: folletos, postales, constancias.

El diseño que se realizó para la emisión infantil fue la siguiente:

a) Comunicados: Se diseñaron plantillas en Word para boletines, comunicados, prensa, etcétera.

b) Diseño de Constancias: Diseñar las constancias a dos tintas para facilitar la impresión, ya que el festival anterior en el 2018, tuvimos problemas al imprimir por el tipo de papel encerado, por lo que este sistema de dos tintas permitió rapidez para elaborarlas, así como desperdicio de papel.

c) Impresión de constancias: Verificar archivos de impresión. e imprimir

d) Diseño de constancias digitales: Se realizó un diseño digital para enviar por correo a invitados.

6.5.5 Redes sociales

Las redes sociales estuvieron a cargo del equipo de audio y video. Se realizaron videos informativos de invitados, por lo que se diseñaron: semblanzas, videos, plecas, gif, anuncios) para alimentar las redes sociales siguientes:

* Facebook: Festival SemillaS UACM

* Instagram; festival.semillas.uacm

* Twitter: @SemillaUacm

* Youtube; Festival Semilla UACM

6.5.6 Alcances de festival

El festival Semilla de Papel tuvo un alcance significativo de acuerdo con el dossier semilla de papel 2019, el público infantil que se atendió con talleres y actividades de promoción de la lectura, divulgación de la ciencia y difusión de las artes ascendió a más de 500 niñas y niños en compañía de 270 Adultos (mamá, papá, abuelos), profesores de escuelas y colonias aledañas al Plantel.²⁵

Menciono a continuación algunas de las actividades destacadas de Semilla de Papel:

a) Música:

- * Camerata Ollin Yoliztli, Con la dirección de Rodrigo Elorduy
- * Narración Escénica Musical, Jonathan Rojas
- * Narración Escénica Musical

b) Poesía:

- * Presentación del libro “Malicia para niños
- * Filosofía para niños
- * Perros y libros

c) Lucha:

- * Charla con luchador Pierroth II

d) Concursos:

- * Concurso Poesía e Historia Infantil

e) Arte:

- * Artes plásticas
- * Pintura Rupestre

f) Ciencia:

- * Mariposario
- * Experimentos científicos

* Taller dirigido a niños y niñas con discapacidad

²⁵ Dossier Semilla de papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019
Consultado el 4 de junio de 2020

-
- g) ilustración:
 - * Presentación de comic “Tonalli”
 - * Programa Alas y Raíces.
 - * Niños youtubers y cómics
 - h) Lectura:
 - * Presentación del libro “La Ética del Perro”
 - * Presentación del libro “Malicia para niños”
 - * Lectura en voz alta
 - * Lenguaje de señas
 - * Cuenta cuentos
 - i) Talleres:
 - * Radio y televisión en acción infantil
 - * Ilustración en 3d “Obed Infancia en resistencia”
 - * Taller dirigido a niños y niñas con discapacidad
 - * Fotografía. Niños con cámara

6.5.7 Evaluación del diseño gráfico del festival.

El festival Semilla de Papel tuvo un gran crecimiento con respecto a la primera emisión, tanto en cartelera, como en afluencia. Las redes sociales se incrementaron más del 100%, esto fue posible gracias al equipo de audio y video de semilla de papel. Ya que lo innovador para esta emisión fueron cápsulas de video donde los invitados, describen su actividad e invitaban al festival, Por tal motivo fue una emisión que cumplió con el objetivo del festival. Para la emisión de este festival describiré las mejoras en que se deben trabajar:

- a) Asignar fechas específicas para el festival, es decir que semilla de papel tengan días asignados sólo para la emisión infantil, esto con la finalidad de evitar cartelera empalmada o confusa.

- b) Contar con un foro de entrevistas para después de la actividad o taller, esto con la finalidad de describir cómo se sintieron talleristas, cuentacuentos, etcétera.
- c) Mayor material gráfico para la difusión de talleres, así como un equipo más amplio para redes sociales, que a su vez tenga sub-áreas.

6.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en Semillas de Papel festival de la inclusión?

El festival del libro y la lectura Semilla de Papel 2019, fue un proyecto que trajo consigo mayor aprendizaje, ya que cuando inició el proyecto, yo estaba acostumbrado a trabajar jerárquicamente, es decir que había un solo director del proyecto, por lo que todo lo autorizaba solo una personas y a su vez bajaba a otra área de revisión y después al área de diseño, sin embargo con Semilla de Papel 2019 aprendí a trabajar de manera horizontal, es decir que todo aquello que se diseñaba se hacía a partir de varias ideas, con lo que llevaba el diseño un granito de cada integrante del festival, Al inicio fue un Frankenstein gráfico, ya que estaba armado de cada una de las ideas de cada integrante del festival, lo que llevó a un desastre gráfico y una idea lejana a lo que necesitaba el festival. Por lo que debido a esto se retrasó el proyecto un par de semanas, tiempo que nos faltó al final del festival, pero que a pesar de ese retraso todo concluyó en tiempo y forma. ¿Pero cómo diseñar el tema gráfico de semilla de papel sin entender qué es inclusión? Por lo que necesitábamos primero entender ese concepto. Para ello la coordinadora Erika Araiza me invitó a trabajar con niños para entender cómo ellos entienden la inclusión, por lo que ese trabajo con niños nos llenó de júbilo y de aprendizaje, cambió nuestra manera de navegar el barco y comenzó por primera vez a tomar un buen rumbo.

Por otro lado, el modelo de enseñanza de la UACM es horizontal, ya que rompe con la idea de jerarquizar la manera de aprender, por lo que con esta emisión aprendí a poner en práctica ese modelo y por primera vez me di cuenta, cuánto cuesta desprendernos de esas membranas adheridas a nosotros de años y años de educación jerárquica mandar-

obedecer. Cabe resaltar que no es que el modelo de semilla 2018 me desagrade, porque algo que me agrado es trabajar con base a una cronología de trabajo y tiempo, eso es disciplina, y con este modelo de proyecto 2019 aprendí a reconocer partes humanas que tenemos arraigadas muy en el fondo, y a su vez a conocer la técnica que hoy en día ocupó en cada proyecto, conocer primero la cultura la comunicación de lo que se va a diseñar.



Manuel Cuautle

Viernes 5 de abril 12:00 hrs.

Ven a ver a Manuel Cuautle

Poeta, fotógrafo y promotor cultural. México, 1971.

Estudió Lengua y Literatura Hispánicas en la Universidad Nacional Autónoma de México y Actuación y Dirección Teatral en el Colegio de Literatura Dramática y Teatro en la misma universidad. Trabajó en el proyecto de fomento a la lectura organizado por el poeta Alejandro Aura en la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México. Co-organizó los Jueves de Poesía en la Biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México. Organizó las Jornadas de Poesía y Poetas de América en Argentina y México.

Es autor de los poemarios *Delirios...*, *Cuerpos nómadas*, *Emulación de la tierra*, *El suicidio del caracol*, *En la partitura del exilio*, *Catarsis de la muerte*, *Ángeles insurrectos*. *La Nariz de Manuel* (cuento infantil, en proceso de publicación). Su obra literaria ha sido publicada en revistas nacionales e internacionales y presentada en distintos países de América, Europa y Asia. Parte de su trabajo literario está traducido al inglés, chino mandarín, italiano, alemán, japonés y francés. Ha participado en la organización de la Feria Internacional del libro del Zócalo. Actualmente dirige el Festival Internacional de Poesía de la Ciudad de México, que se realiza en el marco de la Feria Internacional nacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México.



Visítanos en www.festivalsemillasuacm.org

SEMBLANZAS
2019

Sem.lla
de Papel

INCLUSIÓN

Festival Internacional
del Libro
y la Lectura en
San Lorenzo Tezonco 2019
Universidad Autónoma de
la Ciudad de México
◇ ◇ 4 y 5 de abril ◇ ◇

¡Ven
acompañado
de un adulto y
diviértete con
nosotros!

Entrada Libre

Consulta el programa completo en:
www.festivalsemillasuacm.org

dc·eu
diversión cultural • extensión universitaria

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

LOGOTIPO Y TEMA GRÁFICO SEMILLA DE PAPEL



ACTIVIDADES INFANTILES | SÓLO VIERNES 5

Mesa de Registro.

Lugar: Mural Autonomía, Cultura, Educación y Libertad. **Hora:** 9:00 am en adelante.

ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS. (A partir de las 11:00 hrs.)

- Estación 21. Cómico Gigante.**
"Teatro y cómic." A cargo de Juan Carlos Lira Chávez.
Lugar: Jardín (Participantes Escuela Paidós).
- Estación 22. Cómico Gigante.**
"Diseño de cómic gigante." A cargo de Pablo Vega **Lugar:** Jardín (Participantes Escuela Paidós).
- Estación 23. Laboratorio de Tecnologías Sustentables de la UACM. "Celdas Solares"**
A cargo de Alfredo Del Oso, Adrian Núñez, Edgar Rayo, Verónica Pérez, Brenda Reyes, Jesús Mendoza y Mauricio Santos. **Lugar:** Aula B-406 (5 personas) Niños acompañados de su tutor.
- Estación 24. Laboratorio de LACECI.**
"Programa tu propio videojuego". A cargo de Eduardo Méndez Santiago. **Lugar:** Aula C-104. (10 a 15 participantes)
- Estación 25. Pintura y arte.**
"Pintura, movimiento y cuerpo". A cargo de Juan Pablo Calatayud M. **Lugar:** Aula C-113. (10 a 15 participantes)
- Estación 26. Filosofía para todas y todos.**
"Iguales y diferentes". A cargo de Patricia Díaz Herrera. **Lugar:** Aula Jardín (10 a 15 participantes)
- Estación 27. Creación Literaria.**
"Crea tu propio Súper Héroe". A cargo de Alicia Albarran Linares. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 28. El ajolote como espejo.**
A cargo de Natanahel David Lozada Orduña. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 29. Creación de cuento y poesía.**
"Tintas y Alas". A cargo de Laura Hernández. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 30. Instituto Pedagógico para problemas del Lengua IAP.**
"Taller de lengua de señas". A cargo de Marcela Gómez de los Reyes y Valeria Beceril. **Lugar:** Aula C-115 (20 a 25 participantes)
- Estación 31. Talleres de Estudiantes de la licenciatura de Ciencia Política y Administración Urbana. "Y tú ¿Cómo participas? Tu participación es importante".**
A cargo de Luis Martínez Lagunas, Citlali Durán Hernández, José Nava y Beatriz Ponce. "Juega y aprende: Concientizar para mantener limpia la ciudad" A cargo de María del Carmen Castillo y Beatriz Carrillo. "Creando pequeños participantes" A cargo de Raquel Acevedo, Sandy Aquino, Alondra Durán, Rocío Morales e Ivonne Méndez. **Lugar:** Aula C-110 (10 a 15 participantes)
- Estación 32. Sembrar maíz en la UACM.**
"Chilpayates UACMILPA"
A cargo de Estudiantes de licenciatura de Promoción de la Salud y Círculo de Conocimientos y Saberes Tradicionales San Lorenzo Tezonco **Lugar:** Entre edificio C y cubículos de profesores. (10 a 15 participantes)
- Estación 33. Bordado en comunidades Semilla de Papel.**
A cargo de Estudiantes de la licenciatura de promoción de la salud. **Lugar:** Domo (10 a 15 participantes)
- Estación 34. Encuadernado Artesanal.**
A cargo de Lenika Ortiz Rodríguez y Rocío Alonso

- Estación 35. Castañeda. Lugar:** Jardín (10 a 15 participantes)
Libros con materiales reciclados.
"Creación de historias". A cargo de Enrique Villagran. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 36. La Carrera de la letras.**
A cargo de Letras Habladas. **Lugar:** Aula C-103 y C-104. **Duración:** 40 minutos. (5 participantes cada 10 min.)
- Estación 37. Taller de Ciencia y Filosofía para niñas y niños.**
A cargo de Octavio Campuzano. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 38. Actividad lúdica "Teatro a través del aro"**
A cargo de Montserrat Díaz. **Lugar:** Jardín. (10 a 15 participantes)
- Estación 39. Motricidad corporal.**
A cargo de Luis Ángel Carvayar. **Lugar:** C-114. (10 a 15 participantes)
- Estación 40. Talleres de Estudiantes de la licenciatura de Ciencia Política y Administración Urbana.**
"Lotería los derechos de niñas, niños y adolescentes"
A cargo de Juan Catañón, Laura Moreno y Tonantzin Hernández. Taller Rally Infantil. A cargo de Paula Martínez y Jan Martínez. Taller "Nosotros También contamos" A cargo de Nancy Escobar, Nancy Sánchez y Samantha García. **Lugar:** Aula C-110
- Estación 41. Creando mi personaje en papel.**
"Creación de un títere a partir de un cuento." A cargo de Christian Morales y Donnavan Santos. **Lugar:** C-106. (10 a 20 participantes)
- Estación 42. Semillas.**
"Las Semillas creadoras de vida." A cargo de Demetrio Ambriz García. **Lugar:** Entre edificio A y B. (10 a 15 participantes)
- Estación 43. Obra de Teatro. "Evidenciar a través del absurdo".**
A cargo de Fernanda Paolí Vázquez. **Lugar:** Jardín. (15 a 20 participantes)
- Estación 44. Arte y calle.**
"Paisajes Horizontales". A cargo de Jorge Rubio y Txokolarte. **Lugar:** Entre edificio A y B. Planta baja (15 a 20 participantes)
- Estación 45. Talleres de Estudiantes de la licenciatura de Ciencia Política y Administración Urbana.**
"Pequeños y pequeñas participando" A cargo de Teresa Jiménez, Reyna Zamora, Karina Zacarías y Saúl Castro. **Lugar:** Jardín (15 a 20 participantes)
- Estación 46. Narradores.**
"Abuelos cuenta cuentos". A cargo de Hugo Benitez, María Mondragón, Edmundo Velázquez **Lugar:** Domo (15 a 20 participantes)
- Cierre. ¿Quieres hacerle preguntas al luchador Pierroth?**
"Ven a la charla" **Lugar:** Agora **Hora:** 15:00 hrs.
- La Camerata infantil de la Ollin Yoliztli**
Lugar: Agora **Hora:** 17:00 hrs.

Los talleres tienen cupo limitado, se imparten de 11:00 am. a 14:30 pm.

*Te recomendamos traer agua y gorra

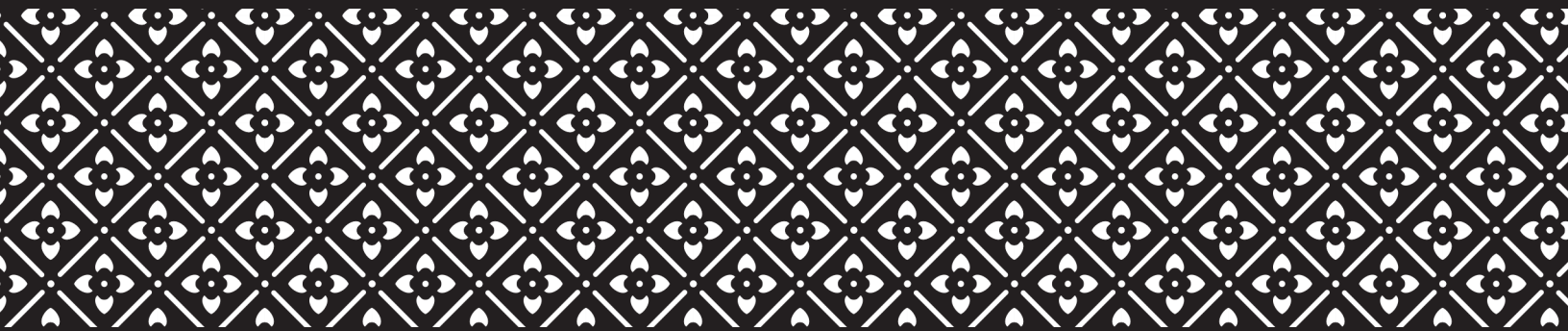
Programación sujeta a cambios

Entrada libre

PROGRAMA DEL DÍA VIERNES SEMILLA DE PAPEL 2019

07. 15 AÑOS UACM SLT

Aniversario de los 15 años de la
UACM Plantel San Lorenzo
Tezonco



7.1 Introducción

El 15 aniversario de la UACM San Lorenzo Tezonco, fue en una iniciativa de la Coordinación del Plantel San Lorenzo Tezonco. De acuerdo con la propuesta *Productor de una cartelera de actividades culturales y artísticas* del folleto de la candidatura para coordinador del plantel SLT 2017-2019 UACM, convocando a los integrantes de la comunidad para que propongan y desarrollen actividades que muestren sus talentos, investigaciones, descubrimientos, plataformas asociativas, expresiones artísticas, campañas de promoción de la salud, espectáculos musicales o escénicos o multimedia e iniciativas de lo más diversas.²⁶

El mes de septiembre arropó este festejo, por lo que pintaba para ser un aniversario que dejaría un precedente en Tezonco, lleno de mucho ruido, saltos, colores, folclor, sudor y lágrimas.

Fue un proyecto que marcaría la manera actual de concebir la ilustración y el diseño. Para mí era importante dejar un pedacito de lo que me conforma como ser humano, en la identidad de los 15 años de la UACM.

Fueron días lleno de conciertos, de música, poesía, sustentabilidad, torneos, danza, maratones, conversatorios, género, buenas historias, de momentos especiales, nutrido de arte, cultura y participación universitaria.

7.2 Objetivo general de los 15 años UACM SLT

En palabras del Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco, Octavio serra nos explica que, corría el día 8 de septiembre de 2004 cuando el entonces jefe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, colocó la primera piedra de nuestro plantel. En un acto de memoria y reconocimiento colectivo, celebraremos, los 15 años

26 Octavio Serra . (2019). *Candidatura para coordinador del plantel UACM SLT*. CDMX, San Lorenzo Tezonco: Coord. UACM SLT

de historia activa de San Lorenzo Tezonco; para recordar y festejar nuestra historia.²⁷

Recordemos y festejemos nuestra historia, que es la suma de todas las historias que han hecho de este plantel el corazón de la UACM.

7.3 Objetivo general del tema gráfico 15 años UACM SLT

Al principio del proyecto estudié la identidad gráfica de los aniversarios posteriores, y observé que los diseños se conforman por números y formas, por lo que, en un inicio diseñé tres muestras, que en votación ninguna se acercaba a lo que se requería, ya que el objetivo del tema gráfico era que:

- * Reflejara la institución
- * Reflejara el espacio de Tezonco por ejemplo; cerró de la mina o algo similar (plantas, hojas, árboles, fauna).
- * Que contará con un elemento que reflejara el espacio interno de la institución. (colores, animales dentro de la escuela, texturas etcétera).

Por tal motivo fue complicado diseñarlo, ya que al principio mi referencia fue lo que ya estaba diseñado, por lo que no cumplía los objetivos y no agradaba mucho.

7.4 Justificación del tema gráfico: identidad gráfica.

Con base al objetivo, me di a la tarea de caminar por el plantel Tezonco en cada rincón, salón, textura, espacio, estudiante, etcétera. Tardé tres días en poder acercarme un poco a la gráfica que se requería. El plantel tiene muchas texturas, por lo que la primera clave la había encontrado “texturas”. Por otro lado, noté que en el plantel hay distintas especies como flores; perros, palomas, hormigas, pájaros, girasoles, árboles, tierra etcétera. Por lo tanto, la segunda y tercera palabra clave era aves, y plantas.

La imagen del cerro la mina era una muestra inicial, ya muy trabajada que te remite a un sin fin de grupos, colectivos, fotos, así que esa imagen no podía utilizarla. Fue

²⁷ Octavio Serra (2019) Banner 15 años Tezonco, Coordinación UACM SLT, CMDX.

entonces cuando obtuve las tres palabras clave, textura, aves y plantas. Por lo tanto, utilicé una técnica de grabado, para dibujar un pájaro, que representará al ave. Esta ave se conformaba de líneas que simulaban texturas, y por último grabé unas plantas delgadas con hojas que representa los espacios verdes de la universidad UACM San Lorenzo Tezonco.

A continuación, describo la justificación por cada elemento gráfico que conforma la identidad de los 15 años Tezonco:

* Pájaro negro: Representa a toda la comunidad uacmita, a la comunidad de los “otros” los de “abajo” los hijos del pueblo para el pueblo. representa la resistencia contra la violencia racista, por género, sexo o ideología. Así como a las distintas especies de aves que hay en el plantel.

* Plantas: Las plantas reflejan el espacio de Tezonco, ya que se conforma de una nutrida población de estudiantes y flores.

* Texturas: la técnica de grabado genera visualmente que se conforme de líneas el dibujo y por ello se muestre como texturas. Ya que en Tezonco posee diversas texturas.

7.5 Desarrollo gráfico de los 15 años UACM SLT

7.5.1 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales

Para diseñar la programación de los 15 años del plantel Tezonco, primero realicé un grabado de la identidad del festejo, posteriormente lo intervine para hacer alusión al mes patrio, por lo que, fotografié, una textura de tamales y posteriormente a la identidad gráfica le apliqué efectos de luz neón, como si se hubiese mandado a realizar una estructura de luz amarilla. El resultado fue una colección de carteles patrios. Cabe mencionar que las medidas para esta sección fueron de 90 x 60 cm, para impresión y digitales. A continuación, menciono la cronología de trabajo realizado en el diseño de carteles:

a) Programación general: Diseño de la programación general, en tres secciones; Día,

horario, grupo o evento. Para el programa general se diseñó un fondo negro con letras blancas y amarillas, con una fotografía intervenida de pintura amarilla escurridiza, con el pajarito armonizando el cartel en una esquina.

b) Carteles de actividades: Para la cartelera de eventos, se diseñaron carteles específicos por evento. Conformados por un fondo patrio a base de texturas de tamal, con fondo café, y el tema gráfico intervenido con efecto neón amarillo.

* Carteles especiales deportes: Para las convocatorias de torneos se utilizó el fondo negro trabajado para la programación general.

* Carteles especiales sustentabilidad Trashtag Challenge: Se utilizó un fondo amarillo con el pájaro por la mitad encima de unas ilustraciones de botes de basura calificados por sus residuos específicos.

* Cartel Calenda tradicional: Se diseñó un fondo negro con una técnica libre de trazado en blanco para destacar la imagen de la calenda.

* Cartel convocatoria memoria histórica: Para esta convocatoria se diseñó un cartel en fondo amarillo con la ilustración del pájaro tomando una cámara de su pico.

* Cartel convocatoria bandas: Para la convocatoria de propuestas de bandas se diseñó un fondo de colores con una silueta de guitarrista en azul, fue el único cartel que se salió de los colores trabajados con la finalidad de hacerlo llamativo.

7.5.2 Señalización de los 15 años UACM SLT: Lonas, Banner, playeras.

Para la señalización de los 15 años del plantel Tezonco, se diseñó lo siguiente:

a) Lonas: Se diseñó una lona con el tema gráfico para vestir la entrada donde se llevo acabo el evento musical.

b) Banner: Diseño de banner digital de la programación general para aplicarse en redes sociales.

c) Playeras: Diseño de playeras para coordinadores, personal de producción.

* Diseño de playera negra: Coordinadores. Diseño que se conformó del tema

gráfico en color blanco y las plantas en amarillo.

* Diseño de playera amarilla: Personal de producción. El diseño se conformó del tema gráfico en color negro con plantas en color blanco.

7.5.3 Papelería de los 15 años UACM SLT: Constancias.

Se diseñó una constancia digital e impresa, para los invitados que conformaron la programación general. Las constancias digitales eran para los que no pudieran recoger la versión impresa. Por otro lado, las constancias impresas fueron para la mayoría de los participantes en la cartelera. Se otorgaron 400 constancias.

7.5.4 Redes sociales.

Este proyecto particularmente fue una iniciativa que se llevó a cabo digitalmente es tu totalidad, por lo que toda la difusión se realizó en Facebook:

* Comunidad STL UACM, con 5,020 usuarios.

Para esta sección se diseñaron videos donde los invitados describen su participación en los 15 años. Por lo que diseñaron imágenes en PNG y plecas para los videos.

7.5.5 Alcances de los 15 años UACM SLT

El alcance del 15 aniversario de la UACM SLT, fue de más de 900 personas, divididas en todas las actividades del programa de los 15 años de Tezonco. Algunas actividades destacadas las menciono brevemente a continuación:

- a) Calenda Tradicional Oaxaqueña.
- b) Grupo Imginason
- c) Concierto de SKA Sr: Bikini
- d) Sonora Power Band
- e) Parranda Magna
- f) Borrachos Orgullosos
- g) Torneo Relámpago Básquetbol

-
- h) Torneo Relámpago Fútbol
 - i) Demostración de Artes marciales
 - j) Maratón de grupos musicales
 - * Real César
 - * María Solano
 - * Dead Televisión
 - * Strettus
 - * Aguascalientes Sound System
 - * Estándar Jazz
 - * Diego Ieva,
 - * Ámbar
 - * Fuera de Coma
 - * Dj Mega
 - * Los Mashetes sin Filo
 - * Los Revoltosos
 - * Azteska Seol
 - * Vector Zero
 - * Armada Cultural
 - * Vaqueros
 - * Síndrome de Lorena
 - * Lumen Eros Vita
 - * Los Románticos de Iztapalapa
 - k) Calenda Tradicional Oaxaqueña.
 - l) Danza Polinesia
 - m) Conversatorio de ex coordinadores del plantel SLT. 1
 - n) Los problemas de PESCSER
 - o) Expresiones de las desigualdades de género en aulas del PESCSER.

-
- p) Proyecto del PESKER
 - q) “El valor de los valores en reclusión”
 - r) Historias del PESKER
 - s) Trashtag Challenge
 - t) Presentación del Programa de separación de residuos sólidos para el plantel
 - u) Capacitación de SEDEMA
 - v) Ballet Folklórico Xochiquetzal
 - w) La UACM en la cárcel
 - x) Coro y Orquesta UACM

7.5.6 Evaluación del diseño gráfico de los 15 años UACM SLT

El aniversario de los 15 años Tezonco, cumplió con el objetivo de recordar y festejar nuestra historia, a partir de la participación universitaria.

Lo que se puede mejorar para próximos aniversarios, describo a continuación:

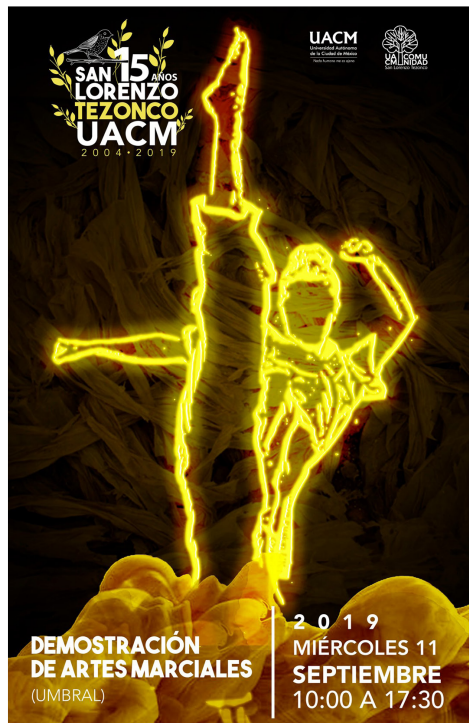
- a) Impresión de carteles de programación general y específicos
- b) impresión de volante general o flyer de programación.
- c) Banner impreso para vestir al evento.

7.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional de los 15 años UACM SLT?

El trabajo para el festejo de los 15 años Tezonco fue sin duda una capacitación para explorar distintas técnicas de ilustración y diseño, particularmente combinar técnicas. Por otro lado, el aprendizaje es comunicarte y hablarle a tu trabajo, pero particularmente comunicarte con tu espacio, aprender a escuchar el silencio, los salones, el ruido, las texturas y conectarte con tu entorno y espacio.

CARTELES

Carteles 15 años UACM Tezonco para difundir la programación en redes sociales.



FOTOGRAFÍA CON LA BANDA DE SURF SR. BIKINI, DESPUES DEL CONCIERTO 15 AÑOS UACM SLT



La Universidad Autónoma de la Ciudad de México
en el marco de su 15 Aniversario

Otorga la presente

CONSTANCIA

a
César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como
Productor Gráfico

*Celebración de los XV años
del plantel San Lorenzo Tezonco*

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
10 Septiembre 2019


Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

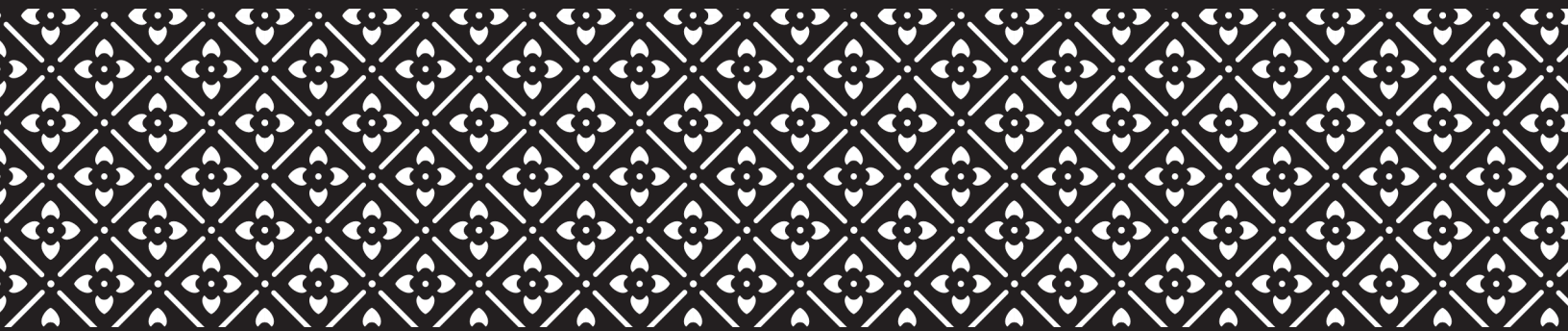
UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
1962 • 2019 • 57 años
Nada fuera de lo común



CONSTANCIAS 15 AÑOS SLT

08.
SEGUNDO
FESTIVAL
UACM SLT

Contra las violencias
patriarcales, capitalistas y
racistas.



8.1 Introducción

El segundo festival contra las violencias patriarcales, capitalistas y racistas, se llevó a cabo por segunda vez en el mes de septiembre, dentro de las instalaciones de la UACM plantel San Lorenzo Tezonco. Es una iniciativa colectiva, donde me invitaron a colaborar la profesora Karim Garay Vega, Samanta Zaragoza, Tania Paloma. Este colectivo se conforma de profesoras y estudiantes para luchar en contra de las violencias que sufre la comunidad uacemita dentro del plantel y en la vida diaria.

El festival se conforma de actividades simultáneas, conformadas de diversos colectivos y organizaciones, así como activistas, académicos e instituciones que en conjunto proveen, talleres, performance, conferencias, música, presentaciones de libros, documentales y mesas de discusión, con la finalidad de compartir, quehaceres, resistencias y luchas.

8.2 Objetivo general del festival

Este colectivo te invita a reflexionar acerca de todo tipo de violencias y a escuchar no solo a víctimas, sino a familiares también, para con ello acudir a las instituciones correspondientes, para dar seguimiento a todo caso, así como tejer redes de apoyo. Con la finalidad de reflexionar y particularmente actuar en contra de cualquier violencia. De acuerdo con la misión de la fan page en Facebook del festival contra violencias, "En este andar hemos aprendido desde acuerpar y acompañar a compañeras que han sobrevivido a diversas violencias, pasando por actividades de denuncia e intervención, hasta la realización de un protocolo de atención que ha funcionado a nivel local"²⁸

La puesta es a reflexionar y actuar, de todas las formas, contra las violencias que asesinan, despojan, desaparecen, ignoran, omiten.

28 Festival contra las violencias, patriarcales, racistas, capitalistas. Home facebook (Festival contra las violencias, patriarcales, racistas y capitalistas <https://www.facebook.com/festivalUACM/> Consultado el 5 de julio de 2020.

8.3 Objetivo general del tema gráfico

El segundo festival contra las violencias, requiere un diseño de intervención del tema gráfico anterior, por lo que el reto era mayor, ya que por un lado corre el riesgo de perder el concepto original o en su caso cambiar gráficamente de idea al no poder hacerlo correctamente. Una intervención gráfica, es retocar, resaltar o agregar una técnica a algo que ya está trabajado. Por tal motivo los objetivos del tema gráfico eran los siguientes:

- a) Intervenir el tema gráfico del festival anterior, conservando el concepto original
- b) Conservar el concepto de las raíces y la vida

Fue entonces cuando realizando un estudio de la imagen anterior, fui invitado amablemente por el colectivo para diseñar la imagen del segundo festival contra violencias. Al principio estaba muy preocupado por no poder reflejar el concepto que se requería. Mi preocupación fue tan grande que opté por rediseñar nuevamente la imagen desde cero conservando tres conceptos clave:

- * Raíces
- * Germinar
- * Vida

8.4 Justificación del tema gráfico: identidad gráfica

El concepto anterior estaba diseñado por una técnica digital. Por lo que la propuesta que le propuse al colectivo fue la siguiente:

- a) En primer lugar, realizar un grabado en linóleo
- b) Digitalizar el grabado para retocar la imagen con base a la paleta de colores del festival
- c) Añadir una corriente gráfica de resistencia, es decir con los efectos siguientes:
 - * Texturas marcadas
 - * Desgaste de imagen en fondo

* Papeleta de colores rojinegra

Mi preocupación era demorarme mucho en el proceso gráfico, sin embargo, les agradó la propuesta. Fue entonces cuando inicié con el grabado para desarrollar el tema gráfico. La finalidad de utilizar esta técnica, es que actualmente el grabado es una técnica que está tomando fuerza principalmente en mantas para marchas, colectivos de resistencia, movimientos sociales y movilizaciones. Por tal motivo el tema gráfico final consistió mujer con pañuelo en la boca y ramas como cabello en paleta de colores rojinegros. El grabado es una técnica que representa tradición y cultura. Tal ejemplo son los colectivos siguientes:

* Lugar de huida: Estudio de grabado internacional con temática étnica: <https://lugardehuida.com/>

* Mictlart: Estudio de ilustración: tradición y cultura pop mexicana https://www.facebook.com/pg/mictlart/about/?ref=page_internal

* Gran Om & CO: Estudio de artistas basado en la Ciudad de México <https://www.granom.com.mx/>

* Brigada Cultural Subversiva: Colectivo de Artistas en lucha

* <https://es-la.facebook.com/BrigadaCulturalSubversiva/>

8.5 Desarrollo gráfico del festival

8.5.1 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales, programación blanco y negro.

El segundo festival contra las violencias, tuvo un programa nutrido de actividades. Una vez trabajado el tema gráfico, se realizaron diseños maestros para reproducirlos en distintos formatos. Para el programa general se diseñó lo siguiente:

a) Programa general: Diseño de la cartelera general de los dos días jueves y viernes. Para ello se diseñó un encabezado de impacto con una tipografía de stencil. y un pie de página especial con los logos y el nombre del festival. La formación de datos se

jerarquizó en 4 secciones.

- * Día
- * Horario
- * Lugar
- * Invitados o actividad.

Cabe mencionar que los carteles de programación general se imprimieron en dos medias: Doble carta y 40 x 60 cartel general. Además, se utilizó este formato para publicación en redes social y vía correo con archivos en PDF.

b) Carteles específicos: Diseño de carteles de tamaño doble carta, y digitales, en formato PDF, con el tema gráfico en el centro, encabezado central en la parte superior y tipografía de stencil, con una jerarquía tipográfica siguiente:

- * Título
- * Descripción de actividad
- * Lugar y hora
- * Encabezado en parte inferior izquierda con mayor puntaje para visualizar el día del evento.

c) Programación en blanco y negro: Diseño de programación en blanco y negro en tamaño oficio, con la finalidad, de que cada invitado y participante que ingrese al festival tenga la programación completa. Para ello se diseñó una paleta de colores en escala de grises para evitar que tanto el tema gráfico como el contenido no se opaquen al momento de imprimir, es por ello que se desarrolla una paleta de colores en blanco y negro para que quede nítido y legible. Se imprimieron más de 300 programas.

A continuación, describo lo que conforma el programa tamaño oficio:

- * Cartelera completa general de ambos días del evento
- * Ubicación de actividades
- * Redes sociales del festival

d) Carteles especiales: Diseño de actividades de la cartelera general de los 2 días.

Este diseño se caracteriza por describir y dar información detallada de las actividades y son carteles que se utilizan para promocionar en redes sociales.

8.5.2 Señalización del festival: lonas, playeras para voluntarios; staff, organizadores e invitados.

Para el segundo festival de resistencias la señalización la describo a continuación:

- a) Lonas: Se diseñó una lona gigante, que contenía el programa general del festival.
- b) Playeras: Con base al diseño del festival anterior, solo se realizaron los negativos para mandar a impresión en serigrafía, más playeras del festival, en total fueron dos tintas. Se imprimieron playeras negras y blancas, ambos colores tanto para coordinadores, producción, talleristas y voluntarios.

8.5.3 Papelería del festival: separadores, constancias.

El festival contra las violencias registró más de 200 constancias, tanto para organizadores como para invitados, así como 120 separadores aproximadamente. Mencionare a continuación el diseño de la papelería del festival:

- a) Constancias: Diseño de constancias para el festival contra violencias a 4 x1, es decir a colores por la parte de enfrente y blanco y negro por la parte de atrás. Se imprimieron más de 200 constancias en papel opalina.
- b) Separadores: Diseño de separadores 4x1, es decir a colores en la parte de enfrente y blanco y negro en la parte de atrás. Se diseñaron 120 aproximadamente para obsequiar a visitantes.

8.5.4 Redes sociales

En las redes sociales, en la primera emisión del festival, ya se había construido la fan page en Facebook, que tiene actualmente 1,484 seguidores y seguidoras. Por lo que en las redes se diseñó lo siguiente:

a) Carteles específicos: Diseño de carteles individuales por cada actividad de la programación, se conforman de información detallada siguiente:

- * Nombre de actividad
- * Fecha y hora
- * lugar
- * breve descripción de la actividad

8.5.5 Alcances de festival

Describo a continuación los alcances del festival:

El festival contra violencias atendió a más de 200 invitados. A continuación, mencionaré los alcances:

- a) Clown Feminista
- b) Película: “Llévate mis amores”
- c) Fanzine: “¡Al tiro con la tira! ¿Qué hacer en caso de detenciones?”
 - * Presentación del folleto ¡Abajo los muros de las prisiones!
 - * Fanzine: “¡Al tiro con la tira! ¿Qué hacer en caso de detenciones?”
 - * fanzine “Ingrávida” 8 de noviembre Centro Escolar “Francisco I. Madero”
- d) Mesa: Criminalización de la juventud Presentación del folleto ¡Abajo los muros de las prisiones
 - * Mesa: Desaparición en la Ciudad de México
 - * Mesa: Periodismo, redes y violencia
 - * Mesa: Criminalización de
 - * Mesa: Intersección de las violencias en el sistema carcelario la Juventud Presentación del folleto ¡Abajo los muros de las prisiones!
- e) Conferencia: Educar con perspectiva de género para combatir la violencia en un ambiente universitario
- f) Colectivo Hasta Encontrarles CDMX

-
- * Colectivo trabajo, libertad y autonomía
 - g) Encuentro imaginario entre las poetas contemporáneas Pita Amor y Eunice Odio
 - h) Taller: Iconografiando las violencias |
 - * Taller: ¿Qué hacer en caso de la detención arbitraria?
 - * Taller ¿Qué pasa con mi cuerpo cuando es acosado?
 - * Taller: Seguridad y autoprotección para las mujeres
 - * Taller: Caperucita en la CDMX
 - * Taller: Iconografiando las violencias
 - * Taller: ¿Qué hacer en caso de detención arbitraria?
 - * Taller: Serigrafía solidaria
 - * Taller: Bordar por la vida
 - * Taller de Artes Populares César Ramírez: memoria viva
 - i) Cine Debate: Presos políticos
 - j) Ensamble Comunitario Femenil
 - k) Actividades artístico-culturales
 - l) Tianguis Yuhualixqui: Productores, cooperativas y artesanías
 - m) Bordamos feminicidios
 - * Siluetas
 - n) Grabado “En memoria de César Ramírez Méndez estudiante de la licenciatura en Sistema Electrónicos Industriales
 - o) “Mujeres en el arte”
 - p) Presentación del, PESKER-UACM

8.5.6 Evaluación del diseño gráfico del festival.

El trabajo que se desarrolló tanto en ilustración como en organización, y producción, cumplió con el objetivo del festival. Ya que se compartió el trabajo que se ha desempeñado por casos que no se han atendido por violencia, por lo que los que asistieron al festival

se notaban, preocupados por la problemática y principalmente participativos. La evaluación del festival contra las violencias a continuación las describo:

- a) Carteles grandes: Para lograr una difusión mayor, sugiero imprimir carteles más grandes de 90 x 60 cm, los cuales pueden pegarse en los corchetes de la universidad.
- b) Redes de apoyo: Podríamos buscar permisos para pegar carteles en la línea del metro, así como en preparatorias aledañas al plantel, esto con la finalidad de difundir más el proyecto.
- c) Redes sociales: Diseñar vídeo y grabar presentaciones siguientes:
 - * Presentación que describa la actividad o taller del invitado, para con ello editar videos en redes sociales y lograr una mayor difusión.
 - * Diseñar videos posteriores al festival, es decir editar videos acerca de la forma en que se llevó a cabo el festival, cómo se sintieron los invitados, las personas que asistieron al festival
 - * Memoria histórica: Recopilar fotos, audios, durante el festival para tener una recopilación de datos e información del festival.
 - * Página web: diseñar una página web informativa para el festival

8.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en el Segundo Festival contra las violencias patriarcales, capitalistas y racistas?

Sin duda alguna el festival contra las violencias, fue un festival de mucho aprendizaje. Al principio cuando fui invitado al proyecto, me sentí muy abrumado, era la primera vez que participaba en un colectivo de mujeres y en un festival donde solo participaban mujeres, por tal motivo mi preocupación era no cumplir con el tema gráfico requerido y aún más, tener una gráfica que no refleje nada. Por otro lado, llegué a pensar que, por ser un festival de mujeres, quizás no aceptarían la ilustración. Sin embargo, no fue así, aprendí mucho con el colectivo y con los talleres que se impartieron en el festival, los talleres me ayudaron a comprender muchas cosas como el lenguaje, la escritura y

particularmente a involucrarme en problemáticas de la comunidad y del país, como lo es la violencia.

Durante el transcurso del festival conocí a la profesora Samanta Zaragoza, quien es una mujer extraordinaria, a quien les estoy profundamente agradecido por ayudarme a entender el colectivo y también por presentarme a la hermana de una compañera desaparecida, “Viviana Elizabeth Garrido Ibarra” desaparecida el 20 de noviembre 2018. Al terminar la mesa “Desaparición en la Ciudad de México” del colectivo.²⁹ Hasta encontrarles, tuve la oportunidad de charlas con la expositora Juana Garrido Ibarra, y le propuse apoyar realizando ilustraciones para el colectivo “Hasta encontrarles” por lo que, se inició un proyecto que consistió en diseñar carteles para distintas personas que habían desaparecido y que necesitaban difusión, tanto para redes sociales, como para la “primera rodada”. Los carteles que se diseñaron y el video que realizó fue el siguiente:

* <https://www.facebook.com/cesar.garciacastelan/videos/vb.100002678186632/2513262785439636/?type=3>

Se realizó una “rodada de resistencia” en donde pegaron los carteles desde el Estadio Azteca, hasta el metro Ermita. Tiempo después de haber terminado la colaboración con el colectivo “Hasta encontrarles” me mando un link Juana Garrido, donde aparecía la noticia y al mismo tiempo compartía conmigo los mensajes de agradecimiento de todas las mamás y familiares de las personas que se encontraban el video. Fue entonces cuando por primera vez tenía sentido ilustrar, había una causa por el cual hacerlo, por el cual pudieras ayudar. Este es el video que describe lo que aprendes en la universidad, lo que te hace cumplir no solo un objetivo de un festival, sino hacerlo tu objetivo también:

* <https://www.milenio.com/politica/comunidad/cdmx-realizan-rodada-ciclista-desaparicion-mujeres>

29 Hasta Encontrarles CDMX. Home Facebook (Hasta Encontrarles CDMX) https://www.facebook.com/Hasta-Encontrarles-CDMX-2311164475668971/?epa=SEARCH_BOX



Identidad gráfica
realizado con
grabado e
ilustración digital

TEMA GRÁFICO



COLECTIVO: HASTA ENCONTRARLES



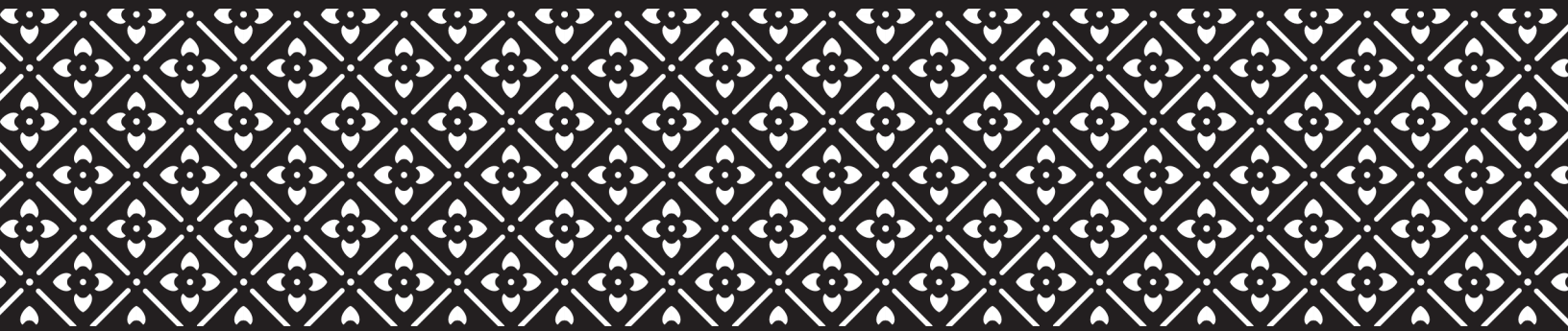
RODADA POR MUJERES DESAPARECIDAS. COLECTIVO HASTA ENCONTRARLES



TEMA GRÁFICO DEL SEGUNDO FESTIVAL CONTRA VIOLENCIAS

09.
REVISTA
PALABRIJES.

Producción Gráfica
y diseño



9.1 Introducción

La revista *Palabrijes* es una revista universitaria que se publica semestralmente, se caracteriza por ser una publicación de divulgación cultural escrita, a partir de tres elementos importantes, ser lúdica, atractiva y formativa. De acuerdo con su sitio web, la revista *Palabrijes* promueve el uso de las palabras para reflexionar, expresar ideas, sistematizar la experiencia, documentarse, intercambiar argumentos, proponer y organizar proyectos; esto es, fomentar la lectura y la escritura de textos entre la comunidad universitaria, en apoyo al trabajo curricular de formación de lectores y escritores.³⁰

Palabrijes surge inicialmente como material de apoyo para los estudiantes de la UACM, a través de la lectura y posteriormente, debido a su crecimiento a toda la comunidad universitaria. El maestro Benito López fue quien me invitó en un principio a colaborar en este proyecto, después el Doctor Jezrrel Salazar, posteriormente la profesora Maya López y también la maestra Pilar Morales.

9.2 Objetivo general de la Revista Palabrijes

El objetivo de la revista *Palabrijes* de acuerdo con su sitio web, es la divulgación de la cultura escrita y la formación de lectores y escritores. A través de una propuesta lúdica y formativa, promueve el uso de las palabras para expresar ideas, procesar experiencias, documentarse, intercambiar argumentos, proponer y organizar proyectos, generar sentido estético; esto es, fomenta la lectura y la escritura de textos entre la comunidad universitaria y el público en general, así como la reflexión crítica.³¹

9.3 Objetivo general del diseño de la Portada de Palabrijes

30 Palabrijes “El placer de la lengua”. Publicaciones. <https://www.uacm.edu.mx/Palabrijes>. Consultado el 15 de junio 2020

31 Palabrijes “El placer de la lengua”. Nosotros. <https://www.uacm.edu.mx/Palabrijes./nosotros>. Consultado el 15 de junio 2020

El diseño de la revista Palabrijes, es un diseño particular, que con el paso del tiempo va evolucionando, ya que cada portada conlleva una responsabilidad específica, porque normalmente describe la aventura de la revista.

Para Palabrijes número 19-20, el coordinador editorial y editor del número: Jezreel Salazar, me invitó a colaborar con el número en turno. La tarea inicialmente era diseñar solo la portada. Posteriormente se convirtió en uno de los proyectos más importantes en cuanto a técnica y crecimiento profesional, ilustrar toda la revista.

Por tal motivo el objetivo primordial era, conservar en un 80% del diseño editorial que se venía trabajando, tenía que ser atractivo y el otro 20% proponer un diseño nuevo. Por otro lado el diseño tenía que reflejar o hacer alusión al título del número, el cual era “La Ciudad como texto”.

Fue entonces cuando a partir de fotografías que fueron tomadas por mi amigo: Iván Rubín, realicé una ilustración a partir de vectores, en el cual transmite la vista desde la torre latinoamericana, vista desde abajo.

Ilustré un fondo amarillo, y apliqué blanco y negro para las ilustraciones, con un acento en la letra B de color azul en el título “Palabrijes”:

* <https://www.uacm.edu.mx/Portals/22/epub/P19-20/mobile/index.html>

9.4 Objetivo general de las ilustraciones de los textos en *Palabrijes*

Los textos de los interiores de la revista, eran importantes mantener los objetivos generales siguientes:

- a) **Atractivos:** Los diseños tenían que ser visiblemente atractivos y visualmente legibles
- b) **Congruencia Gráfica:** Las ilustraciones deben tener congruencia con los textos y conservar la narrativa gráfica de los textos.
- c) **Paleta de colores:** Las ilustraciones deben de realizarse a partir de dos tintas.
- d) **Tipografía:** La Tipografía debe de ser legible y formarse de un ritmo en párrafos

para hacer una lectura y visiblemente atractiva.

e) Edición de contenido: Los textos deben de tener un equilibrio y ser dinámicos. Por tal motivo, con base a los objetivos de la revista, se trabajaron los interiores de la siguiente manera:

a) Títulos de textos: Los títulos se conformaban por ilustraciones que describen una pequeña idea del texto. Esto permitió innovar en la presentación de la revista, ya que anteriormente este recurso gráfico no se había utilizado.

b) Paleta de colores: Para las ilustraciones con base a la propuesta gráfica la revista: que solo son dos tintas, se utilizó una técnica la técnica siguiente.

* El color negro contornea las ilustraciones

* Para el color naranja, que es el color que te da los detalles de las sombras, se utilizó una técnica de transparencias. Esta técnica te permite visualmente reflejar en el acabado final más número de colores y de detalle. Por lo que esta técnica permitió innovar en la aplicación de las ilustraciones.

c) Formación de textos: Esta sección fue en colaboración con mi amiga entrañable Viridiana Ambriz quien se encargó de formar los textos de la revista.

9.5 Evaluación de la producción gráfica de la Revista *Palabrijes*.

Sobre la evaluación del diseño de la revista *Palabrijes* mencionaré lo siguiente:

a) Con base a los objetivos de la revista, se ilustraron los contenidos y portada, por lo que cumplió con los requisitos.

b) Una dificultad con la que me encontré en este proyecto fue en primer lugar el tiempo de entrega. La revista la terminé en una semana, es decir un 99% de la revista ya estaba terminada, esto incluye textos, títulos e ilustraciones, sin embargo, cuando mandé el primer borrador hubo un error, debido a que al momento de trabajar las ilustraciones no se trabajaron con los pantones necesarios para el taller de impresión. En consecuencia, nos retrasamos en la entrega.

Nos percatamos que carecemos de conocimientos de imprenta, lo que impide una entrega a tiempo. Por tal motivo recurrimos al maestro Benito López, quien nos asesoró en todo momento. Nos ayudó a cómo aprender a realizar la preparación de archivos para imprenta.

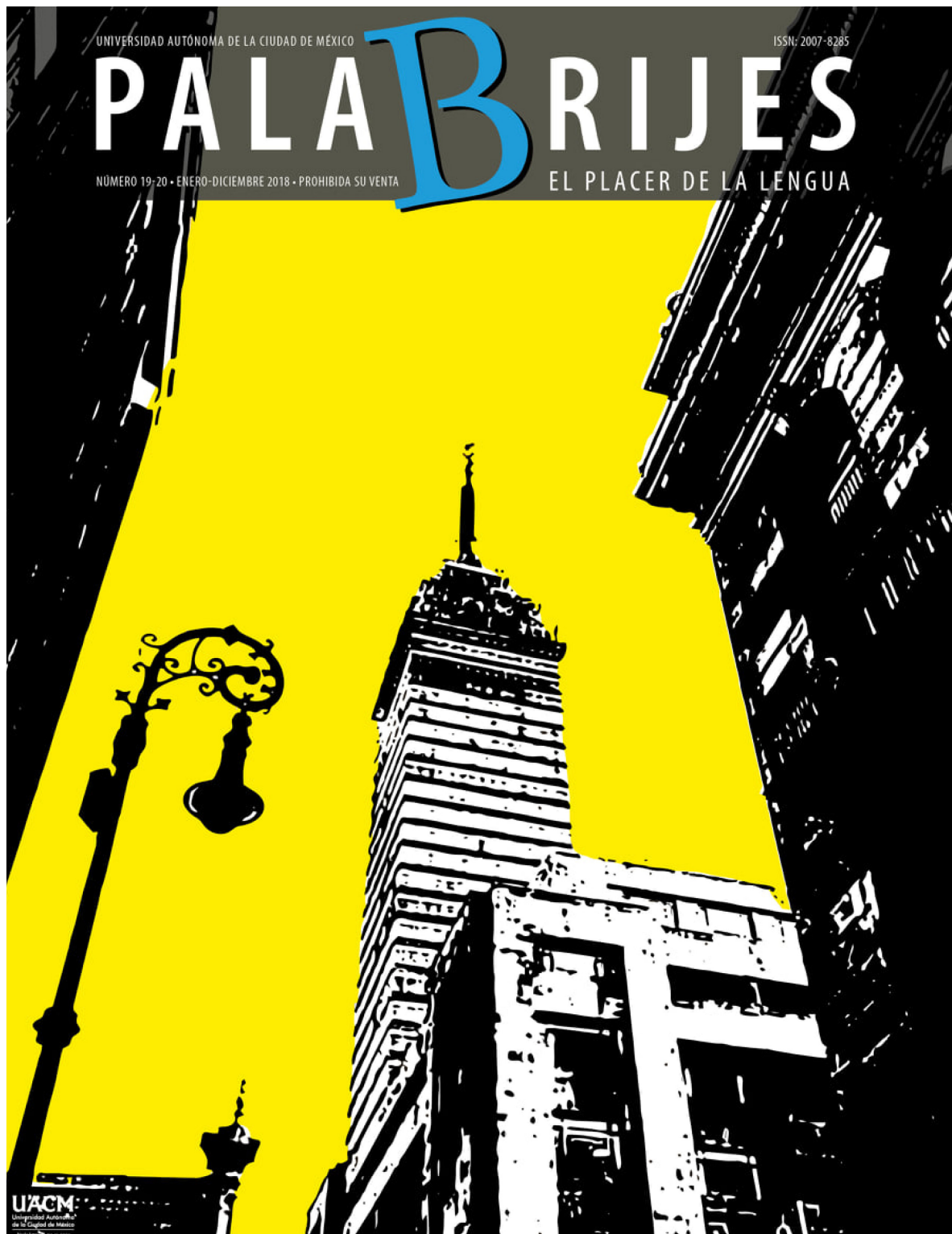
9.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional del Producción Gráfica de la revista Palabrijes?

Para describir el proceso de lo aprendido en este proyecto mencionó lo siguiente:

- a) En la licenciatura de Comunicación y Cultura, en noveno semestre cursé la materia de Producción editorial. En está te capacitan de tal manera, que adquieras las habilidades básicas para llevar a efecto un proyecto editorial cercano a uno profesional. Debes de contabilizar el número de caracteres, de cuartillas, tipo de papel, de tipografía, ilustraciones. diseño de portadas, etcétera. Por lo que esta materia me permitió aplicar lo aprendido en la UACM en un proyecto profesional.
- b) Para lograr que los archivos se preparen bien para imprenta, se recurrió a una pieza clave dentro y fuera de la universidad, el profesor Benito López, quien anteriormente me invitó a colaborar en un proyecto editorial, la revista administrativa para el Instituto Politécnico Nacional, lo que me ayudó bastante en realizar gráficas en adobe illustrator, y con ello poder aplicar lo aprendido en este proyecto en la revista *Palabrijes*.



ILUSTRACIÓN TEXTO PALABRIJES



PORTADA REVISTA PALABRIJES NUM. 19-20

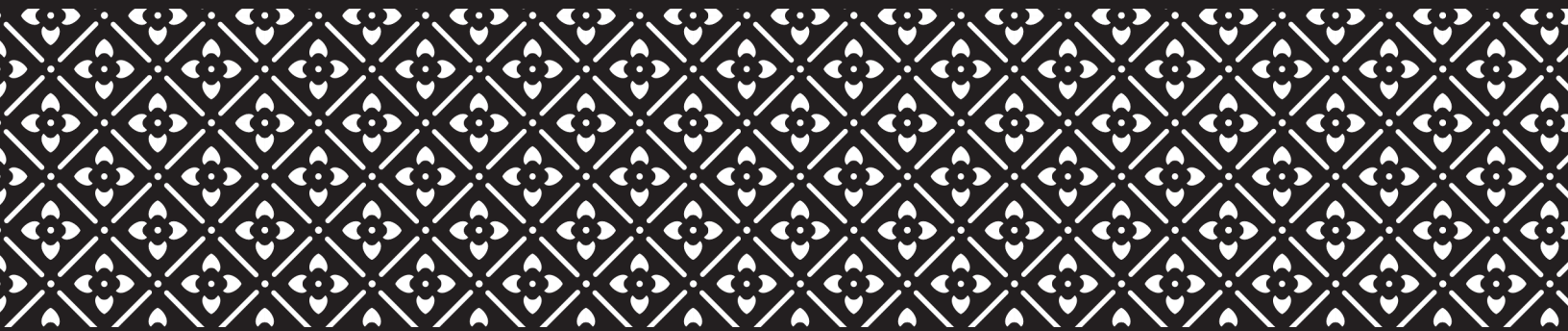


Maida Neri

Cada megalópolis está repleta de tramas secretas. Los hoteles de paso esconden historias clandestinas. En este diálogo lírico a dos voces, la ciudad intramuros es el escenario del deseo y lo prohibido.

10. FESTIVAL MUERTOS

Flores para tus muertos.



10.1 Introducción

El festival Flores para tus muertos, es un festival que se llevó a cabo el mes de noviembre del 2019 en Tezonco. Cada año ya es tradición que en la UACM Plantel San Lorenzo Tezonco se festeje este festival. La universidad se llena de luces, catrinas, ofrendas, dulces, colores y una nutrida programación y actividades para toda la comunidad universitaria.

Este cónclave es el pretexto perfecto para que alumnos de la licenciatura “Arte y patrimonio cultural” particularmente “taller de artes populares”, expongan sus trabajos en las instalaciones del plantel Tezonco. La cantidad de alumnado y visitantes de comunidades aledañas al plantel se dan sitio a este festival, para disfrutar de las actividades y ofrendas.

En esta emisión fui invitado a ilustrar la identidad gráfica del festival por el coordinador y actualmente amigo el maestro Jorge Rubio, quien me apoyó y estuvo al pendiente en cada detalle de la gráfica y organización del evento.

10.2 Objetivo general del festival

Los objetivos del festival en palabras del coordinador Jorge Rubio son los siguientes:

- * Que los estudiantes muestren sus trabajos como cierre de curso
- * La socialización de la cultura y arte popular, ya que las piezas y el evento en sí mismos, son parte de una de las tradiciones de arte popular intangible no solo dentro del país, sino mundial
- * Por último, según los estudios de la antropología la fiesta dentro de los procesos sociales es un gran cohesionador social y ayuda a la construcción o consolidación de la comunidad.

10.3 Objetivo general del tema gráfico

El objetivo central del tema gráfico del festival de muertos, es particularmente, reflejar a partir de las catrinas construidas por el taller de artes populares, la cultura del rito hacia la muerte, de los que se van y siguen con nosotros. Por lo que era prioridad ilustrar catrinas con la técnica de grabado, por lo tanto, me di a la tarea de diseñar lo siguiente:

- a) Ilustrar tres diferentes catrinas, una con sombrero grande que sería la principal y otras dos que acompañen a esta.
- b) Una vez ilustradas las catrinas, pasarlas al grabado.
- c) Posteriormente editarlas con un pantone de color alusivo al día de muertos.
- d) Añadirle texturas de flor de cempasúchil a los fondos de las ilustraciones para lograr mayor ambientación.

10.4 Desarrollo gráfico del festival

10.4.1 Programación General: carteles generales y específicos, carteles especiales, semblanzas de invitados y talleristas

Para el diseño de la programación se realizó lo siguiente.

- a) Programación general: Diseño de carteles con la cartelera general del festival. Se realizó un diseño doble carta, esto con la finalidad de poder imprimirlos y publicarlos en redes sociales. El cartel se conformó de un fondo negro con un encabezado especial que tenía de fondo texturas de flores de cempasúchil, con las catrinas en el centro y una tipografía especial de muertos.
- b) Carteles específicos: Diseño de carteles especiales para cada actividad del programa general, estos carteles se componen de los siguiente.
 - * Nombre de la actividad
 - * Tema gráfico central
 - * Lugar y horario
 - * Fecha del evento.
- c) Carteles para talleres: Para la cartelera de talleres se realizó una gráfica especial

que constaba de los siguiente:

- * Diablito de fiesta, esta ilustración de fiesta, y juguete tradicional
- * Tecuan: Máscara y traje de jaguar, fiesta regional guerrerense
- * Muñeca Marota: ilustración de muñeca, juguete tradicional.

10.5. Señalización del festival: lonas

Para el evento se diseñó una lona central solo para visualización del evento, ya que, a la entrada del plantel, se diseñaron aserrines y un altar de flores espectaculares. En los alrededores de las instalaciones, se mostraban las catrinas realizadas por el taller de artes populares.

10.5.1 Papelería del festival: postales.

para el festival se diseñó lo que menciono a continuación:

- * Se realizaron postales para publicidad del festival, se repartieron por escuelas y calles aledañas.
- * Cabe mencionar que la discusión central se llevó a cabo en redes sociales, dentro de la página oficial de la UACM Tezonco “Comunidad UACM SLT”

10.5.4 Redes sociales

Las redes principales de apoyo que abarrotó el evento, fue la de “Comunidad UACM SLT” a continuación comparto los siguientes enlaces:

- * <https://www.facebook.com/comunidadesltuacm/videos/2978018015559589/>
- * <https://www.facebook.com/comunidadesltuacm/videos/2443213319259605/>

La red principal de Comunidad SLT cuenta con 9,645 usuarios, por lo que el diseño estuvo enfocado a dar publicidad por medio de esta red, y la parte impresa en calles aledañas.

10.5.5 Alcances de festival

Los alcances del festival fueron buenos, ya que tuvimos una afluencia de más de 200 personas, se llevó a cabo tres días, por lo que la afluencia fue buena. A continuación, mencionaré los alcances del festival:

- a) Martes 29
 - * Séptima Eleisus
 - * Saltapatrás/Música
 - * Saltinbanquin
 - * Nesh Kalah
 - * Jim Debutcher y los charros calavera
 - * Ki'ichpam
 - * Grupo musical Alelí
 - * Grupo Tribu
 - * El árbol” de Elena Garro”
- b) Talleres
 - * Grabado
 - * Juguetes tradicionales Deslizador y maraca
 - * Mural comunitario
 - * Serigrafía
 - * Sonajas de tecuanes
 - * Pinta caritas
 - * Grabado
 - * Mural comunitario Serigrafía
- c) Miércoles 30
 - * Juego de pelota mesoamericano de cadera

10.5.6 Evaluación del diseño gráfico del festival.

El diseño del festival cumplió con las expectativas tanto de los coordinadores del festival como de la afluencia. Tuvo mayor participación y asistencia, considerando lo que se trabajó y publicó en redes de la página Comunidad SLT.

10.6 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional en el Festival Flores para Tus Muertos?

Gracias al apoyo que recibí del equipo de artes populares y el coordinador Jorge Rubio, pudieron realizar los grabados de las ilustraciones para la gráfica del festival. Por otro lado, aprendí a trabajar en equipo, organizarse para desarrollar las ilustraciones y entregar a tiempo el trabajo.

La asignatura de Comunicación Gráfica me ayudó mucho para desarrollar la gráfica del festival, ya que los arreglos de diseño del producto final, se vieron reflejados en el programa, por lo que lo aprendido en la asignatura dio un fruto.

El festival Flores para tus muertos describe una raíz fundamental de nuestras culturas populares, el cual refleja la cultura mexicana, tanto los colores, como en sus texturas. Por tal motivo la importancia del festival Flores para tus Muertos es crucial. Ya que rescata gráficamente la esencia de la tradición mexicana. Fue así que, para el reto de este proyecto, estudie autores de la vieja escuela, autores que dejaron un legado mexicano como: Manuel Alfonso Manila y sus calaveras el cual José Guadalupe Posada retoma en sus catrinas. Estos autores sufrieron la intervención norteamericana y la revolución mexicana, acontecimientos donde México perdió una parte de su territorio, por tal motivo su trabajo fue hecho para el pueblo y eso fue lo que pretendí rescatar en el diseño del festival Flores para tus Muertos, que las ilustraciones fueran construidas por el pueblo y para el pueblo.

FESTIVAL FLORES PARA TUS MUERTOS

PROGRAMA

MARTES 29

10:00 - 11:00 SALTAPAATRAS • 11:00 - 12:00 SEPTIMA ELEUSIS • 12:00 - 13:00 SALTINBANQUIN
 14:00 - 16:00 NESH KALAH • 16:00 - 18:00 JIMDEBUTCHER Y LOS CHARROS CALAVERA
 17:00 - 17:40 KI'ICH'DAM • 17:50 - 18:30 GRUPO MUSICAL ALELÍ • 18:40 - 20:10 TRIBU
 20:00 - 21:20 EL ÁRBOL "DE ELENA GARRO"

TALLERES

10:00 - 12:00 GRABADO • 10:00 - 13:00 JUGUETES TRADICIONALES DESLIZADOR Y MARACA
 11:00 - 17:00 MURAL COMUNITARIO • 11:00 - 16:00 SERIGRAFÍA • 15:00 - 17:30 SONAJAS DE TECUANES
 15:00 - 17:30 PINTA CARITAS

MIÉRCOLES 30

12:00 - 15:00 JUEGO DE PELOTA MESOAMERICANO DE CADERA

UACM **SAN LORENZO TEZONCO** **UACM** **UACOMU CALIXTAL** **TAP** **TALLER DE ARTES POPULARES** **CHYCS**

CARTEL GENERAL DE FLORES PARA TUS MUERTOS UACM SLT



UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

UALCOMU
CULTURA
COMUNITARIA

TAP CHyCS

P R O G R A M A

FESTIVAL FLORES PARA TUS MUERTOS

TALLERES

10:00 - 12:00	GRABADO
10:00 - 13:00	JUGUETES TRADICIONALES DESLIZADOR Y MARACA
11:00 - 17:00	MURAL COMUNITARIO
11:00 - 16:00	SERIGRAFÍA
15:00 - 17:30	SONAJAS DE TECUANES
15:00 - 17:30	PINTA CARITAS

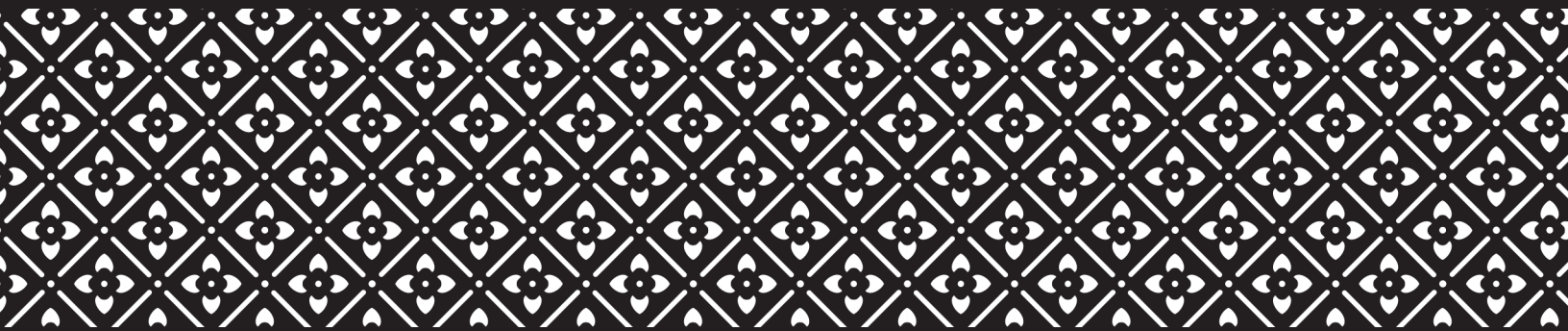
29
Martes
30 OCTUBRE
UACM
SAN LORENZO
TEZONCO

CARTEL GENERAL DE FLORES PARA TUS MUERTOS UACM SLT

11.

TALLERISTA

Participación como Tallerista



11.1 Introducción

En esta etapa de mi vida, ya había colaborado en distintos proyectos por lo que ahora buscaba darle sentido a lo aprendido y poder compartirlo o mejor aún regresarle algo de lo mucho que nos ha dado la UACM.

Por tal motivo inicialmente buscaba realizar un proyecto donde pudiera exponer mi trabajo. Fue entonces cuando en el proyecto de Comunidad Chilpayates me invitaron a impartir mi primer taller. Al principio me cuestionaba si existía alguien a quien le pudiera interesar el trabajo que realizaba. Cuando impartí el primer taller me encontré que si había algo que hacer y trabajar.

Mi primer reto y público son los niños, fue el primer acercamiento que tuve con los talleres, y aprendí que estaba muy lejana la concepción que un primer momento tenía de ellos. Ya que fueron las niñas y niños, con sus inquietudes y retos que me impulsaron a convertirlos en retos e inquietudes mías.

Esta pequeña parte va dedicada a esas enseñanzas que me compartieron trabajar con niñas y niños y la describo en los siguientes apartados.

11.1.1 Taller de Realidad Aumentada para niños. Proyecto Chilpayates

El primer reto que me encontré después de trabajar con niñas y niños, así como con todo el equipo de Comunidad Chilpayates, fue que a los infantes les gustaba y causaba asombro las ilustraciones que ellos mismos llegaban a realizar. En los primeros talleres que impartí de ilustración me encontré con la imaginación de las niñas y los niños, la cual implica horizontes inmensos y honestos. Por lo que la idea de hacer un taller de realidad aumentada surge a partir de una clase muestra que di con niños del predio la mina, un sábado en las instalaciones de la UACM Tezonco. La clase consistió en demostrar que no necesariamente debes tener una creatividad inmensa para dibujar o ilustrar algo, en este ejercicio también participaron los padres de familia y la dinámica fue indescriptible, por primera vez pude aplicar esa teoría que daba vueltas en mi

cabeza. Mi intención era trabajar los diseños de los talleres impartidos en las emisiones de Chilpayates y en postales para desarrollar el taller de realidad aumentada.

El reto ahora no solo era que desarrollaran sus propias ilustraciones sino también darle movimiento a eso y realidad a lo que construían. Fue grandioso ver sus trabajos. Para ello organicé un colectivo llamado “TERA” taller de realidad aumentada. Lo organicé con amigas que me ayudaron a llevarla a cabo. El taller lo impartimos una la tercera emisión de Comunidad Chilpayates.

11.1.2 Objetivo general del taller de Realidad Aumentada. Proyecto Chilpayates

Describo a continuación los objetivos centrales de TERA:

- a) Poner al alcance de las niñas y niños el uso de nuevas tecnologías, más allá de solo ocuparse para videojuegos o redes sociales.
- b) Darle utilidad educativa y divertida al uso de las nuevas tecnologías para niñas y niños.
- c) Que los infantes conozcan la definición y características de las nuevas tecnologías, así como romper con tabúes de que no los infantes no pueden hacer uso de ellas o en su caso que es muy difícil o aburrido hacerlo. En el peor de los casos que se necesita un profesional para hacerlo, hoy en día los infantes pueden lograr cosas increíbles, por tal motivo con el taller logramos romper todas esas teorías “que no se pueden hacer”.

11.1.3 Evaluación del taller de Realidad

El taller de realidad aumentada fue algo innovador que rompió teorías negativas. No solo a niñas y niños les agrado, también los padres de familia aprendieron a hacerlo, por lo que el único comentario y evaluación que propongo para mejorar este taller es lo siguiente:

- a) Ubicación que cuente con wifi y computadoras, para con ello hacer de este taller algo más grande donde incluso los estudiantes de la comunidad uacmita puedan tomarlo.

11.2 Taller de ilustración digital para sticker oficiales del Proyecto Chilpayates.

El taller de ilustración digital para stickers oficiales, fue un taller que surge a partir de necesidades anteriores en talleres que describo a continuación:

- a) Los infantes al término de los talleres pedían calcomanías para llevarse a casa, por lo que no contábamos con ellas.
- b) Cuando el proyecto comenzó a crecer nos preguntaban constantemente por nuestras redes sociales, por lo que había mucho que trabajar.
- c) Los infantes dentro de los talleres que impartí se comportan de distintas maneras y a su vez asociaban el color con un estado de ánimo.

A partir de esta experiencia invité a un grupo de amigos a participar en la formación de un colectivo llamado “Abrazo Jaguar”. Con ellos impartimos el taller de stickers.

El proyecto Comunidad Chilpayates actualmente se encuentra en la elaboración de un libro, por lo que es importante para el equipo contar con trabajo y participación documentado de las niñas y niños, por ello es que se decide impartir el taller de stickers oficiales Chilpayates.

11.2.1 Objetivo general del taller ilustración digital. Proyecto Chilpayates.

Menciono a continuación los objetivos del taller de stickers:

- a) En primer lugar que los infantes participen en la construcción de identidad en redes sociales con sus propias creaciones
- b) El infante a partir de su propio entendimiento describa en una gráfica digital, ¿Que observan, sienten o entienden acerca del proyecto Chilpayates?
- c) Que los infantes se identifiquen con su trabajo y lo relacionen con las siete emociones principales:
 - * Asco
 - * Enojo
 - * Tristeza

- * Alegría
- * Sorpresa
- * Miedo
- * Angustia

Con base en las siete emociones principales, los infantes realizaron los stickers oficiales de Comunidad Chilpayates. Con ello no solo se utilizan en redes sociales para difundir el proyecto sino los infantes participan y se apropian del proyecto.

11.2.2 Evaluación del taller de ilustración digital. Proyecto Chilpayates

El taller se llevó a cabo y aprendimos mucho de los infantes, de cómo asocian los colores con las emociones y cómo es que ellos se reflejan en las ilustraciones.

11.3 Taller exposición de ilustración en 3d, Obed Infancia en resistencia. Semilla de papel 2019.

Obed Infancia en resistencia, es una narrativa gráfica de personajes ficticios, basada en una historia real. Obed fue un amigo que conocí cuando era adolescente ambos trabajamos en una taquería, ambos entrábamos a la 7 de la mañana y salíamos a las 3 de la madrugada. Sufrió todo tipo de rechazo y discriminación por ser de piel morena y hablar lengua originaria. Él es del estado de Guerrero, allí practican la danza llamada “la tigrada”. Obed, describe los maltratos que sufre por parte de su papá, debido a que Obed quiere ser bautizado en la danza de la brigada y reproducir esa danza, ya que para Obed representa su identidad. Su papá a pesar de haber permanecido a la misma danza de Guerrero cuando era joven, representado un personaje “El tlacotero” quien es quien persigue al jaguar, no concibe que Obed reproduzca la misma danza. El papá de Obed trabaja de lunes a viernes en la Ciudad México y los fines de semana regresa a casa a proveer a su familia. En la ciudad ha sufrido también rechazo por sus rasgos étnicos, es por ello que no está de acuerdo en que Obed haga lo mismo. Sin embargo, Obed a

pesar de los maltratos continúa y reproduce la danza, aguantando años golpes, hasta que decide escapar de casa y trabajar y estudiar. Hoy en día Obed en la vida real radica en Cancún es dueño de una disquera y promueve proyectos en lengua originaria.

Esta narrativa se divide en 5 ilustraciones de 90x60. Las ilustraciones se realizaron una técnica llamada 3d. Utiliza lentes anáglifos, es decir lentes con color azul y rojo, esto permite visualmente que las ilustraciones se perciban en tercera dimensión.

Esta exposición se ha realizado en diferentes en los espacios siguientes:

- * Primero como taller-exposición en Semilla de papel 2019
- * Posteriormente en Semilla adultos 2019
- * Por último, en TELETÓN junto con los amigos de TERA (Taller de realidad aumentada)

11.3.1 Objetivo general del taller Obed Infancia en resistencia. Semilla de papel 2019

El objetivo central de Obed Infancia en resistencia es concientizar a las niñas y niños de los elementos siguientes:

- * La importancia de rescatar la lengua originaria, hoy en día mueren distintas culturas al desaparecer su lengua originaria, por no transmitir ese conocimiento por la supuesta alfabetización, progreso, etcétera.
- * Reflexionar acerca de la manera en que adoptamos idiomas y culturas extranjeras por la globalización y el capitalismo, solo por mencionar algunos factores.
- * Los problemas que surgen cuando dejamos que rechacen nuestra cultura.
- * Reflexionar acerca de lo que es una resistencia, y cómo se lleva a efecto cuando se cree en algo.

11.3.2 Evaluación del taller exposición *Obed Infancia en resistencia*.

El objetivo de Obed se cumplió cuando se hacían los debates con los infantes durante y

al término de la exposición, considero que no todos los puntos quedaban claros, pero la importancia de la lengua originaria les inspiró mucho, al igual que a mi, el escucharlos decir que hay ocasiones que se han sentido así, me hizo reflexionar mucho, me hubiera agradado que Obed estuviera ahí conmigo para escuchar cómo nos inspira su historia. El trabajar con niñas y niños siempre es muy gratificante y educativo, aprendes mucho de ellos, los infantes son mis verdaderos maestros, jueces, y críticos.

11.3.3 ¿Cómo apliqué lo aprendido en la UACM en el trabajo profesional como tallerista?

Durante el transcurso de la licenciatura de Comunicación y Cultura, llevas materias que te enseñan cómo abordar una entrevista o investigación, como por ejemplo la materia de “análisis cualitativos” que es la materia que te permite ahondar más en las respuestas del entrevistado. También esa la materia de planeación de la comunicación, que te permite elaborar un plan comunicativo para poder realizar investigaciones, proyectos, etcétera. Estas materias me ayudaron a tener un vínculo más cercano con los infantes, aunque considero que no hay un manual o guía de estudio que te permite conocer a los niños o mejor aún, todo el aprendizaje y aporte que te dan al colaborar contigo.





12. CON CLU SIO NES



12. Conclusiones.

Una ventaja y característica principal de la UACM es la horizontalidad de su modelo educativo, esto permite que sea accesible y particularmente a entender un contexto social distinto al que se muestra en los medios de comunicación. Es una universidad construida por el pueblo y para el pueblo. Esto trae consigo hacer de la universidad un espacio de denuncia, de apoyo y promotora de la cultura.

En cada proyecto que describí en este trabajo, el objetivo central fue crear comunidad, nuevas oportunidades de incorporarme a un equipo de trabajo, conocer nuevas experiencias y conocimientos compartidos. En primer lugar, el intercambiar experiencias con niñas, niños, adolescentes, madres, estudiantes, hizo posible realizar un análisis al trabajo gráfico, para mejorarlo e intercambiar reflexiones teóricas con la finalidad de fortalecer la relación de saberes. Por otro lado, el abordar mi trabajo desde la sistematización de experiencias, me permitió producir conocimiento desde los saberes de las prácticas y con ello realizar un trabajo de acción social, de investigación y de docencia, con la finalidad de recuperar la voz de las comunidades, en otras palabras pasar de trabajar “en la comunidad” y trabajar “con la comunidad”. Ya que el trabajar “en la comunidad”, implica que se considere el trabajo gráfico que creemos entender y trabajar con la comunidad es un trabajo gráfico, a partir del intercambio de conocimiento y del diálogo de saberes.

No existe una guía, manual o metodología que te diga como diseñar para un festival, revista, taller, etcétera, ya que Jara Oscar (2018) "Lo metodológico, por tanto, no puede reducirse formalmente a una técnica, ni a un conjunto agrupado de técnicas. Significa estructurar con un sentido estratégico toda la lógica del proceso que se quiere impulsar: orientar y dar unidad a todos los factores que intervienen: las personas participantes y sus características personales y grupales, sus necesidades, sus intereses, el contexto en el que viven, sus conocimientos sobre el tema, los objetivos que nos proponemos alcanzar, las etapas que hay que desarrollar para lograrlos, la secuencia temática que

hay que seguir, las técnicas y procedimientos que vamos a utilizar en los distintos momentos, las tareas de aplicación práctica que se van a proponer y realizar, etc. Se convierte así tanto en un ejercicio de planeación, como de imaginación creadora"³²

La licenciatura de Comunicación y cultura te permite elegir distintos rumbos como: Diseño, televisión, periodismo, radio, por lo que, el modelo interdisciplinario, nos permite abarcar más áreas.

En la etapa como docente aprendí a observarme como alumno, y utilizar una pregunta básica que deberíamos preguntarnos es alguna etapa de nuestras vidas, ¿Qué veo cuando veo? Esta pregunta me ayudó a comprender a los alumnos que estuvieron conmigo en este tiempo, así como aprender de ellos y así mismo ellos mismos ayudarme a ser mejor docente y mejor persona. Por otro lado, el Festival Internacional del Libro y la Lectura fue el proyecto que me permitió conocer en mi habilidad que no conocía, y así expandir el horizonte de lo gráfico, conocer a fondo el trabajo en equipo, descubrir cómo se trabaja en producción, y sobre todo aprender de un festival escuela, también me permitió conocer y convivir con grandes ilustradores como: Diego Molina, Valeria Gallo y un ilustrador que admiro y su trabajo me acompañó como citas y como impulso en mi carrera Jorge Alderete “Dr. Alderete”, y así mismo regresar a la universidad mucho de lo que nos brinda. También no cabe duda que en Semilla de Papel me abrió las puertas a los proyectos que hoy en día colaboró, ya que el trabajo con niñas y niños trajo consigo un gran reto, pero sobre todo un acercamiento y metodología que me ha ayudado a diseñar e ilustrar mejor, ya que el trabajar con niñas y niños me enseñó que primero debemos conocer, observar, escuchar y compartir, ideas, contexto social, experiencias con quien se va a trabajar, de lo contrario solo diseñas un pedacito de lo que realmente se pretende comunicar.

Proyecto Comunidad Chilpayates es el proyecto con el cual me he divertido más, y a su

32 Oscar Jara . (2018). Capítulo V ¿Cómo sistematizar experiencias? Una propuesta metodológica. En La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles Edición en (137). Bogotá, Colombia: ©Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE.

vez, he reflejado lo que he aprendido tanto en la universidad, como en el festival semilla y particularmente el trabajo con niñas y niños. Es el espacio que tengo para ponerme a prueba y al mismo tiempo compartir con infantes experiencias, identificarme con ellos y lo mejor de todo aprender de cada niña y niño que participa en este proyecto. Además, es un proyecto que no solo nos enseña diseño sino también antropología, salud, matemáticas, psicología filosofía, ciencia, arte, todo conocimiento que tu permitas recibir de este proyecto.

Semillas el Festival de la “Inclusión” ha sido el proyecto más agotador de mi vida, pero también el más nutritivo no solo gráficamente, sino a partir del trabajo y de lo que se aprende al colaborar con todo un equipo de trabajo. Por otro lado, el descubrir y estudiar la palabra “Inclusión” y al mismo tiempo ponerla en práctica fue el gran reto. Así como la independencia del Festival Semilla de Papel quien hizo posible el trabajo más directo con niñas y niños y a su vez no solo volverme parte de una comunidad infantil, dirigirla profesionalmente y trabajar hombro a hombro con niñas y niños.

El Festival Contra Violencias, ha sido el proyecto que le dio sentido a la parte de la ilustración. Ya que el diseño gráfico es el que me ha ayudado a crecer profesionalmente y al mismo tiempo recibir una remuneración económica, y conocimiento. Con la ilustración es descubrir la parte divertida y al mismo tiempo colaborativa. Esta iniciativa le dio sentido a mi trabajo ilustrativo y al mismo tiempo ser parte de un objetivo y volverte parte de una problemática y resistencia. Este proyecto me ayudó a conocer el lado colaborativo social de la ilustración y al mismo tiempo el trabajo de lucha.

Los XV años del plantel UACM Tezonco es poner en práctica las habilidades como diseñador gráfico, también el conocer grandes artistas y unirme a un gran equipo de trabajo colaborativo. También conocer y desarrollar habilidades en las redes sociales y el marketing digital, a partir de las redes sociales.

Revista *Palabrijes* ha sido un proyecto bastante bueno profesionalmente, porque es un proyecto que me dejó mucho aprendizaje, ya que me hizo adentrarme al mundo

editorial particularmente en la parte de la producción e imprenta, el ilustrar tanto la portada como los interiores me ayudó a fogearme en este ramo, lo que me abrió más puertas editoriales, y hoy en día ilustrar y colaborar más números con *Palabrijes, el placer de la lengua*.

Flores para tus Muertos, fue un festival donde quería colaborar desde hace mucho, y al hacerlo adquirí habilidades en artes populares y adentrarme desde otro lente en las tradiciones mexicanas. Los grabados han sido una técnica que me inspira a seguir grabando y adentrarme a las artes populares.

Cuando inicié mi etapa como tallerista estaba aterrado, el trabajar con adultos y jóvenes tuvo un arduo trabajo que con el tiempo aprendí de ellos. Pero trabajar con niñas y niños fue algo impresionante porque aprendí a volver a ser niño y divertirme como uno. Gráficamente también hubo un crecimiento, debido a que desarrollar habilidades en realidad aumentada y tercera dimensión.

13. ¿Qué propongo para la carrera de Comunicación y Cultura de la UACM SLT?

La licenciatura de Comunicación y Cultura, te permite entender el mundo desde otra perspectiva distinta. En el transcurso de la carrera, aprendes materias que se requieren no solo dentro de la vida universitaria, sino como en la vida diaria. En general la UACM se conforma de excelentes maestros.

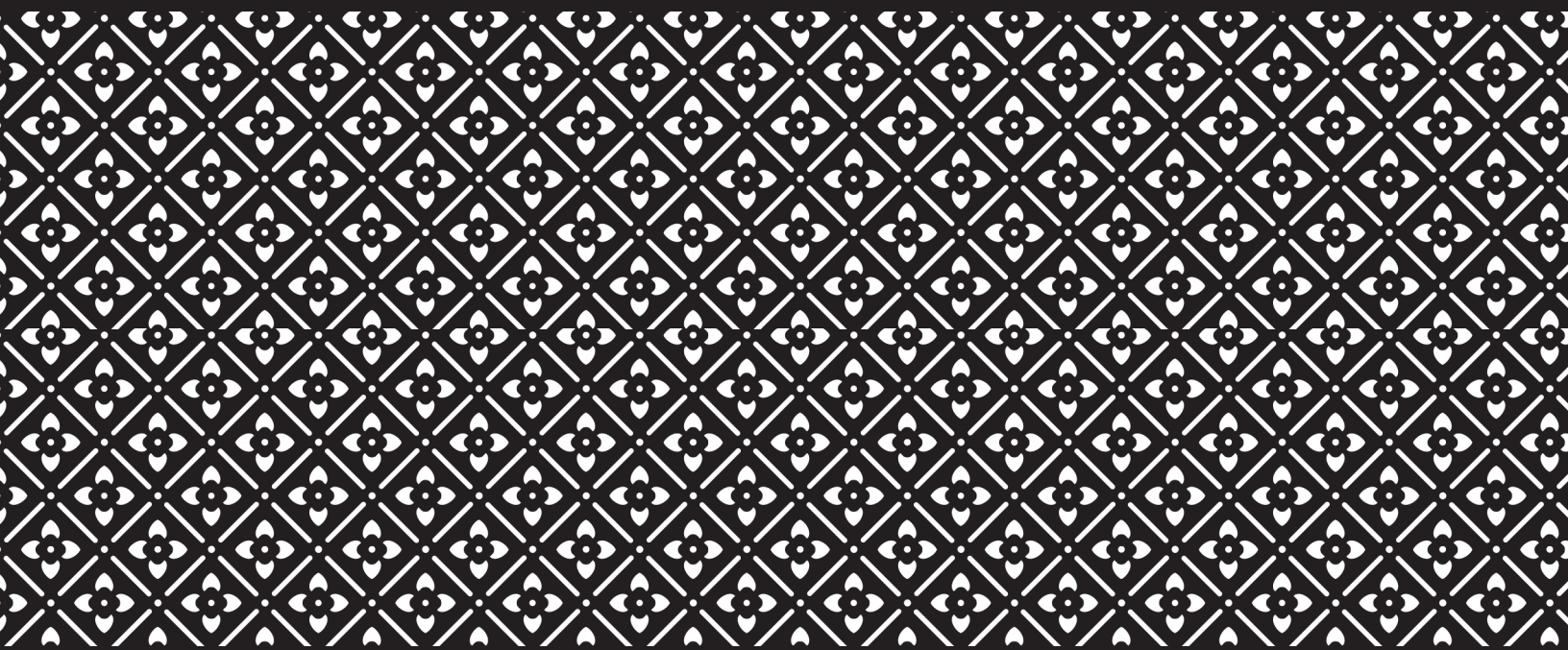
Menciono a continuación algunas de las sugerencias que hago en este trabajo:

- a) Impartir dentro de las asignaturas materias de sustentabilidad. Realizar proyectos que se enfoquen en la construcción de nuevos retos que ayuden al planeta, como por ejemplo campañas de apoyo para problemáticas o iniciativas que apoyen a la comunidad barrial aledañas al plantel
- b) Impartir talleres de software y vincularnos en proyectos profesionales que permitan la colaboración directa con colectivos o empresas:

* Camtasia: Programas de video

- * Photoshop; efectos, retoque de imagen
 - * illustrator: Diseño de imagen publicitario, por medio de vectores.
 - * After effects: Diseño de animaciones por computadora
 - * Lightroom. Diseñar catálogos, profesionales editoriales.
- c) Fusionar proyectos con otras licenciaturas, o academias, es decir realizar proyectos profesionales y transdisciplinarios con otras academias.
- d) Aumentar laboratorios de radio y diseño, es decir utilizar nuevos elementos y plataformas, que te permitan el uso de las nuevas tecnologías.
- e) Diseñar una cartelera anual de cursos en materias aplicadas complementarias, por ejemplo, diseño de plataformas web,
- f) Diseñar una app que te permita subir una cartelera de eventos que se lleva a cabo en el plantel.

FUENTES DE CONSULTA



14. Fuentes de Consulta:

De Oto, Alejandro (2011). Aimé Césaire y Frantz Fanon. Variaciones sobre el archivo colonial/descolonial. *Tabula Rasa*, (15),149-169.[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1794-2489. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396/39622587009>

Quijano, Aníbal (2006). DON QUIJOTE Y LOS MOLINOS DE VIENTO EN AMÉRICA LATINA. *e-l@tina*. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, 4(14),25-41. [fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4964/496451229002>

Subdirección de planeación (2018, 15 de octubre). <http://www.dgcft.sems.gob.mx/welcome/index/submenu/1>

Canetti Elías (1981). *Masa y Poder*, Pag. 58, [fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. Disponible en: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/-Masa-y-Poder-Elias-Canetti.pdf>

Foucault Michel (1979). *LA ARQUEOLOGIA DEL SABER*. Cultura Libre primera edición,1970 ©siglo xx editores,s.a. Pag. 67.[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISBN968-23-0012-6. Disponible en: http://www.medicinayarte.com/img/foucault_a_arqueologia_del%20_saber.pdf

Barberousse, Paulette (2008). FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO DE EDGAR MORIN. *Revista Electrónica Educare*, XII(2),95-113.[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194114586009>

Oscar Jara . (2018). Nuestro aporte. En La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles(62). Bogotá: ©Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE.

Rodolfo González(CECATI No.34). Impacto social de los CECATI a 50 años de su creación. Consultado el 15 de abril del 2020. <http://infomatica-entorno.blogspot.com>
Conocer. Formato de Estándar de Competencia. http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/recursos/conocer/seccion_1/007_ec0217.pdf Consultado el 20 de mayo del 2020
Next U. B ¿Cómo vectorizar una imagen en illustrator? <https://www.nextu.com/blog/como-vectorizar-imagen-illustrator/> Consultado el 1 de junio de 2020

Perozo de Jiménez, Graciela (2006). La gestión comunicacional basada en la cultura organizacional e identidad corporativa de la Universidad Nacional Abierta (UNA). Revista de Ciencias Sociales (Ve), XII(2),363-376.[fecha de Consulta 16 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28011651013>

Proveedora de las Artes Gráficas. Sericrom Diazol. <http://proveedoradelasartesgraficas.com.mx/pdf/SERICROM%20Y%20DIAZO.pdf>. Consultado el 1 junio 2020

Adriana Magdalena, Covarrubias Ramírez. Manual de pre prensa. Pre prensa 1. https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_25141_25141.pdf. Consultado el 1 de junio 2020.

Adrián Villegas. E historia. Wix – Herramienta de Construcción de Sitio Web. <http://www.e-historia.cl/e-historia/wix-herramienta-de-construccion-de-sitio-web/> Consultado el 1 de junio 2020

Festival Internacional del Libro y la Lectura Semillas. <https://www.festivalsemillasuacm.org/>. Consultado el 2 de junio de 2020.

Adobe. Gestión de color de los documentos.

<https://helpx.adobe.com/mx/acrobat/using/color-managing-documents.html>.

Consultado el 2 de junio de 2020

Raúl Ray. Conceptos Tipográficos: Tipo, fuente y familia

<https://reydefine.com/conceptos-tipograficos/>. Consultado el 2 de junio de 2020

Concepto de. ¿Qué es una página web?. <https://concepto.de/pagina-web/> Consultado el 2 de junio de 2020

Octavio Serra . (2019). Candidatura para coordinador del plantel UACM SLT. CDMX, San Lorenzo Tezonco: Coord. UACM SLT.

Festival Semilla de papel. Dossier Semilla de Papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

Festival Semilla de papel. Dossier Semilla de Papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

Dossier Chilpayates 2019. Queremos. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier__digital_chilpayates_2019 Consultado el 3 de junio de 2020

Comunidad.Chilpayates . (2020). INFORMACIÓN. 13 nov 2020, de UACM SLT Sitio web: <https://www.facebook.com/Comunidad.Chilpayates>

Comunidad Chilpayates UACM San Lorenzo Tezonco. Convocatorias <https://www.chilpayates.org/convocatorias> Consultado el 3 de junio de 2020

Dossier Chilpayates 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier__digital_chilpayates_2019 Consultado el 3 de junio 2020

Dossier Semillas 2019 “Inclusión”. Semillas. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/cat_logo_semillas_2019_inclusi_n_pd
Consultado el 4 de junio 2020

Festival Internacional del Libro y Lectura. Tercera emisión 2020. Proyecto e informe de resultados. https://6a09370f-8c75-4ff6-9870-6e607f25a4e8.filesusr.com/ugd/dfc216_7c3d366be8804baab380e4140ead8c63.pdf.

Dossier Semilla de papel 2019. https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consultado el 4 de junio de 2020

Semilla de papel. ¿Qué es Semilla de Papel? https://issuu.com/albertogarcia8356/docs/dossier_semillas_de_papel_2019 Consulado el 10 de junio

Festival contra las violencias, patriarcales, racistas, capitalistas. Home Facebook Festival contra las violencias, patriarcales, racistas y capitalistas <https://www.facebook.com/festivalUACM/>
Consultado el 5 de julio de 2020.

Hasta Encontrarles CDMX. Home Facebook (Hasta Encontrarles CDMX) https://www.facebook.com/Hasta-Encontrarles-CDMX-2311164475668971/?epa=SEARCH_BOX
Palabrijes “El placer de la lengua”. Publicaciones. <https://www.uacm.edu.mx/Palabrijes>.
Consultado el 15 de junio 2020

Palabrijes “El placer de la lengua”. Nosotros. <https://www.uacm.edu.mx/Palabrijes/nosotros>. Consultado el 15 de junio 2020

Festival Flores para tus muertos. Home Facebook (Comunidad UACM SLT). <https://www.facebook.com/comunidadesltuacm/videos/2978018015559589/>

Palabrijes “El placer de la lengua”. EPUB. Publicaciones. <https://www.uacm.edu.mx/Portals/22/epub/P19-20/mobile/index.html>

Lugar de huida. Nosotros. <https://lugardehuida.com>

Mictlart. Información. https://www.facebook.com/pg/mictlart/about/?ref=page_internal

Gran Om & Company. Principal. <https://www.granom.com.mx/>

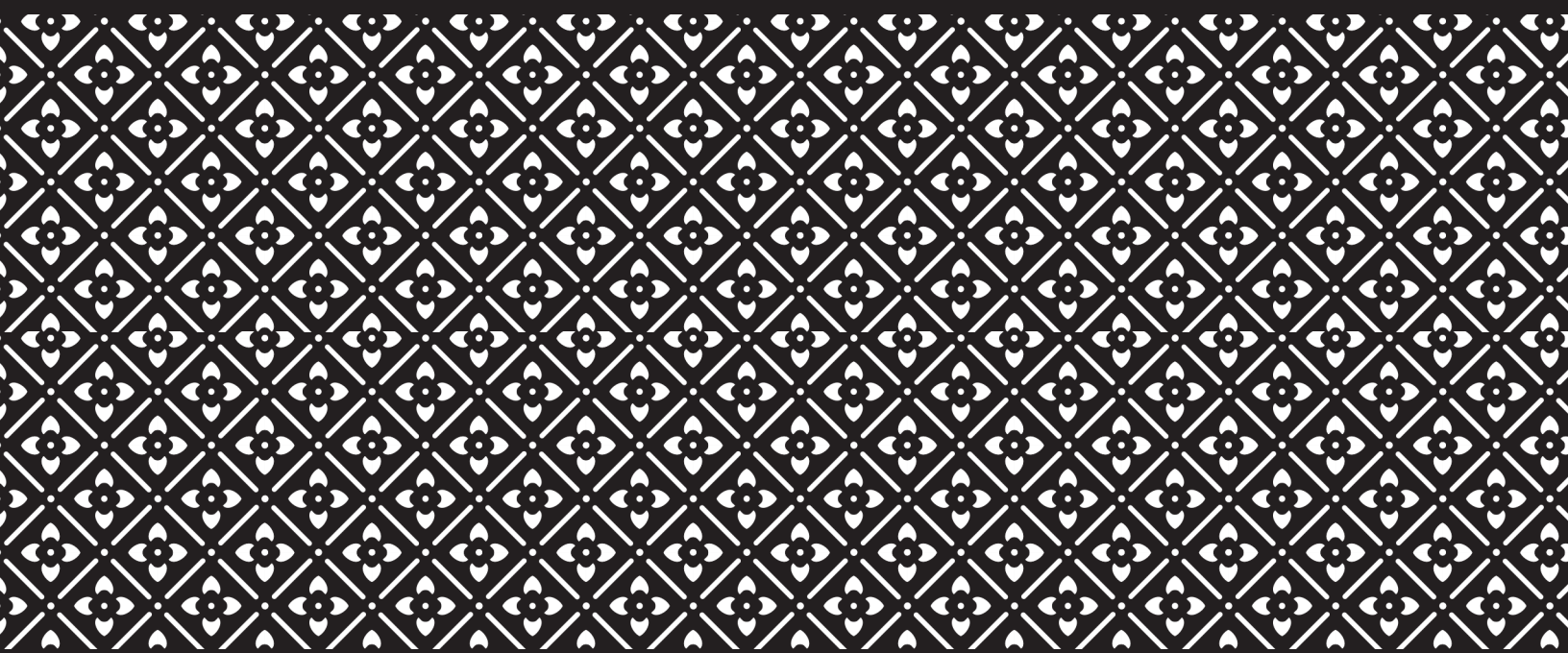
Brigada Cultural Subversiva. Información. <https://es-la.facebook.com/BrigadaCulturalSubversiva/>

Jorge Becerril. Milenio 2020. En CDMX, realizan rodada por mujeres desaparecidas. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/cdmx-realizan-rodada-ciclista-desaparicion-mujeres>

César A. García Castelán. Hasta encontrarles. <https://www.facebook.com/cesar.garciacastelan/videos/vb.100002678186632/2513262785439636/?type=3>

Oscar Jara . (2018). Capítulo V ¿Cómo sistematizar experiencias? Una propuesta metodológica. En La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles Edición en (137). Bogotá, Colombia: ©Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE.

ANEXOS



**CONSTANCIA
DE SERVICIOS
CECATI 162**

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Oficio No. 254.18/0519
Subsecretaría de Educación Media Superior
Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo
Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial Núm. 162
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



CONSTANCIA DE SERVICIOS

Ciudad de México a 16 de ABRIL de 2018

A QUIEN CORRESPONDA:

El que suscribe, hace constar que el **C. GARCIA CASTELAN CESAR ALBERTO**, con filiación **GACC880415K43 Y CURP GACC880415HDFRSS05** presto sus servicios en este centro de trabajo como **DOCENTE EXTERNO** en la especialidad de **ARTES GRAFICAS** con ingreso en el ciclo escolar 2014 hasta el ciclo escolar 2017 impartiendo los siguientes cursos.

- DISEÑO E IMPRESIÓN EN SERIGRAFIA CON COREL DRAW
- DISEÑO GRAFICO Y AUTOEDICION
- DISEÑO GRAFICO Y AUTOEDICION EN PHOTOSHOP
- DISEÑO GRAFICO CON ADOBE ILLUSTRATOR
- DISEÑO GRAFICO CON ADOBE IN DESIGN
- IMPRESIÓN DE PLAYERAS EN SERIGRAFIA CON COREL DRAW
- FUDAMENTOS DE DISEÑO GRAFICO Y AUTOEDICION EN PHOTOSHOP
- DISEÑO E IMPRESIÓN DE PLAYERAS CON PEDRERIA

Sin otro particular por el momento, quedo de usted.

Atentamente
Director del Plantel

Ing. Josué Montero Gordillo

SEP SEMS
Dirección General de Centros
de Formación para el Trabajo
CECATI Núm. 162
Cuauhtémoc, Ciudad de México

C.C.P. Expediente.
C.C.P. Minutario
JMG/JRA/lcm

Naranja No. 110, Col. Santa María la Ribera, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06400, Ciudad de México.
Tels. (55) 55 41 16 28, 55 47 22 71 y 55 41 21 17 Ext. 150 cecati162.dir@dgcft.sems.gob.mx

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



conocer

conocimiento • competitividad • crecimiento

El Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales



Otorga

a: **CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN**

con Clave Única de Registro de Población: GACC880415HDFRSS05

Certificado de Competencia Laboral
en el Estándar de Competencia

**Impartición de cursos de formación del capital humano
de manera presencial grupal**

Inscrito en el Registro Nacional de Estándares de Competencias con clave: EC0217

Publicado en el Diario Oficial de la Federación con fecha: 06 de julio de 2012

Entidad de Certificación y Evaluación

Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo



El presente se expide en México, D.F., a 07 de julio de 2016

Alberto Almaguer Rocha
Director General del CONOCER

Folio CONOCER: 03786416

NO. 408604



IMPRESION DE PLAYERA EN SERIGRAFIA CON COREL DRAW	S/N	EXT	20-10-16	18-11-16	84	21	1	11:00	15:00	CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO GRÁFICO Y AUTOEDICION EN PHOTOSHOP	S/N	EXT	22-11-16	16-12-16	80	20	2	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO DE CATALOGOS WEB EN ADOBE INDESIGN	S/N	EXT	02-01-17	31-01-17	80	20	3	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO E IMPRESION EN SERIGRAFIA CON ILLUSTRATOR	S/N	EXT	01-02-17	06-03-17	92	23	3	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO DE VIDEO CON ADOBE PREMIER	S/N	EXT	07-03-17	07-04-17	92	23	3	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO EN AUDIO CON ADOBE AUDITION	S/N	EXT	02-05-17	02-06-17	88	22	4	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
DISEÑO Y EDICION CON PLATAFORMAS WEB	S/N	EXT	05-06-17	17-07-17	124	31	4	11:00	15:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	2			LUNES A VIERNES
IMPRESION EN SERIGRAFIA DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS	S/N	EXT	27/08/2017	29/10/2016	60	10	1	08:00	13:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO
IMPRESION DE PLAYERAS EN SERIGRAFIA Y PEDRERIA	S/N	EXT	05/11/2016	17/12/2017	35.00	7	2	08:00	13:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO
IMPRESION EN VIDRIO Y DECORECION DE INETRIORES	S/N	EXT	04/01/2017	08/04/2017	65.00	13	3	08:00	13:00	CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN	7			SABADO

DIRECCION DE APOYO A LA OPERACIÓN
ESTRUCTURA DE OPERACION DE LA COORDINACION Y CENTRO DE
CAPACITACION PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL

ELABORO: LIC. ADRIÁN HERNÁNDEZ CARMONA
JEFE DE CAPACITACIÓN

Lic. NORMA GONZALEZ MORENO
SUBDIRECTORA DE ENLACE OPERATIVO ANTE LA DGCFT EN
LA CIUDAD DE MEXICO

FORMATO E03.2

REVISO: ING. JOSUE MONTERO GORDILLO
DIRECTOR

DIRECCION GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO													
DIRECCION DE APOYO A LA OPERACIÓN													
PROGRAMACION DE CURSOS CICLO ESCOLAR 2016-2017													
CENTRO DE CAPACITACION No. 162			CLAVE DEL PLANTEL: CCT 09DBT0162L										
NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD Y CURSO	CLAVE	TIPO DE CURSO	INICIO	TERMINO	HORAS	DIAS	PER	HORARIO	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	AULA O TALLER	N° DE ALUMNOS		OBSERVACIONES
											INSCRITOS	EGRESADOS	
ESTILISMO Y BIENESTAR PERSONAL	29-EB-1985C												
CORTE DE CABELLO BASICO PARA CABALLERO	S/C	EXTENSION	22-08-16	23-09-16	72	24	1	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
CORTE DE CABELLO BASICO PARA DAMA	S/C	EXTENSION	26-09-16	28-10-16	75	25	1	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
COLORIMETRIA	S/C	EXTENSION	31-10-16	02-12-16	69	23	2	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
PELUQUERIA PARA CABALLERO Y BARBERIA	S/C	EXTENSION	05-12-16	05-01-17	42	14	2	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
MAQUILLAJE	S/C	EXTENSION	09-01-17	17-02-17	87	29	3	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
PEINADOS BASICOS	S/C	EXTENSION	20-02-17	24-03-17	72	24	3	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES
SPA DE MANOS Y PIES	S/C	EXTENSION	27-03-17	12-05-17	69	23	3	07:00	10:00	MARIO BENITO GARCIA	9		LUNES A VIERNES

SEP

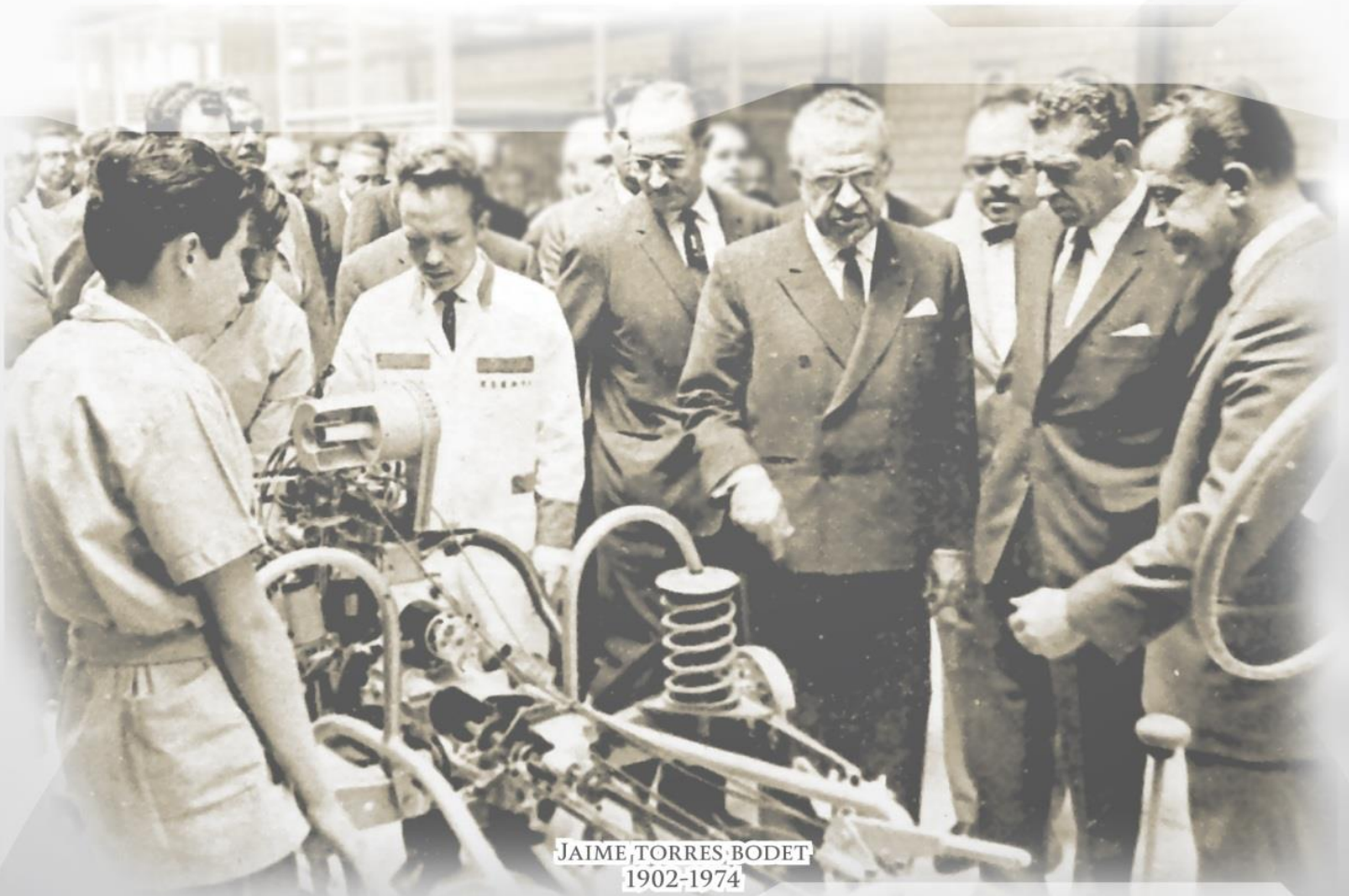
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



50
ANIVERSARIO
DE LA
CAPACITACIÓN PARA EL
TRABAJO EN MÉXICO
CECATI
1963-2013



DIRECCIÓN GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



JAIME TORRES BODET
1902-1974

www.sep.gob.mx
www.cecati.sep.gob.mx

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

PLAN DE SESIÓN

Datos Generales					
Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL	CECATI: 162	Ciclo escolar: 2014-2015	Servicio		
			C R	X	CE
				CA E	
Nombre del docente: CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN			Situación laboral:		
			Interno		Externo X
Nombre del curso: DISEÑO E IMPRESION EN SERIGRAFIA			Horario del curso:		
Campo de formación profesional: ARTES GRAFICAS	Especialidad: ARTES GRAFICAS		10:00 A 14:00 HRS.		
Lugar de impartición: AULA/TALLER	Fecha		Duración en horas: 80 HORAS		
	Inicio: 31/11/2014	Término: 18/12/2014			
Objetivo General: Al término del curso el capacitando será capaz de reproducir, diseñar e imprimir los sistemas de impresión en Serigrafía enfocado particularmente a la publicidad empresarial, así como el manejo del equipo, materiales, herramienta, para con ello realizar impresiones de acuerdo con la publicidad latente e medios, para así poder cumplir con los estándares de calidad que el sector productivo y mercado laboral exigen.					
Justificación: El capacitando aplicará los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su curso básico llamado DISEÑO E IMPRESION EN SERIGRAFIA y así poder aplicar los métodos de impresión y reproducción que los estándares de calidad exigen tanto en el mercado laboral, sector productivo o autoempleo.					

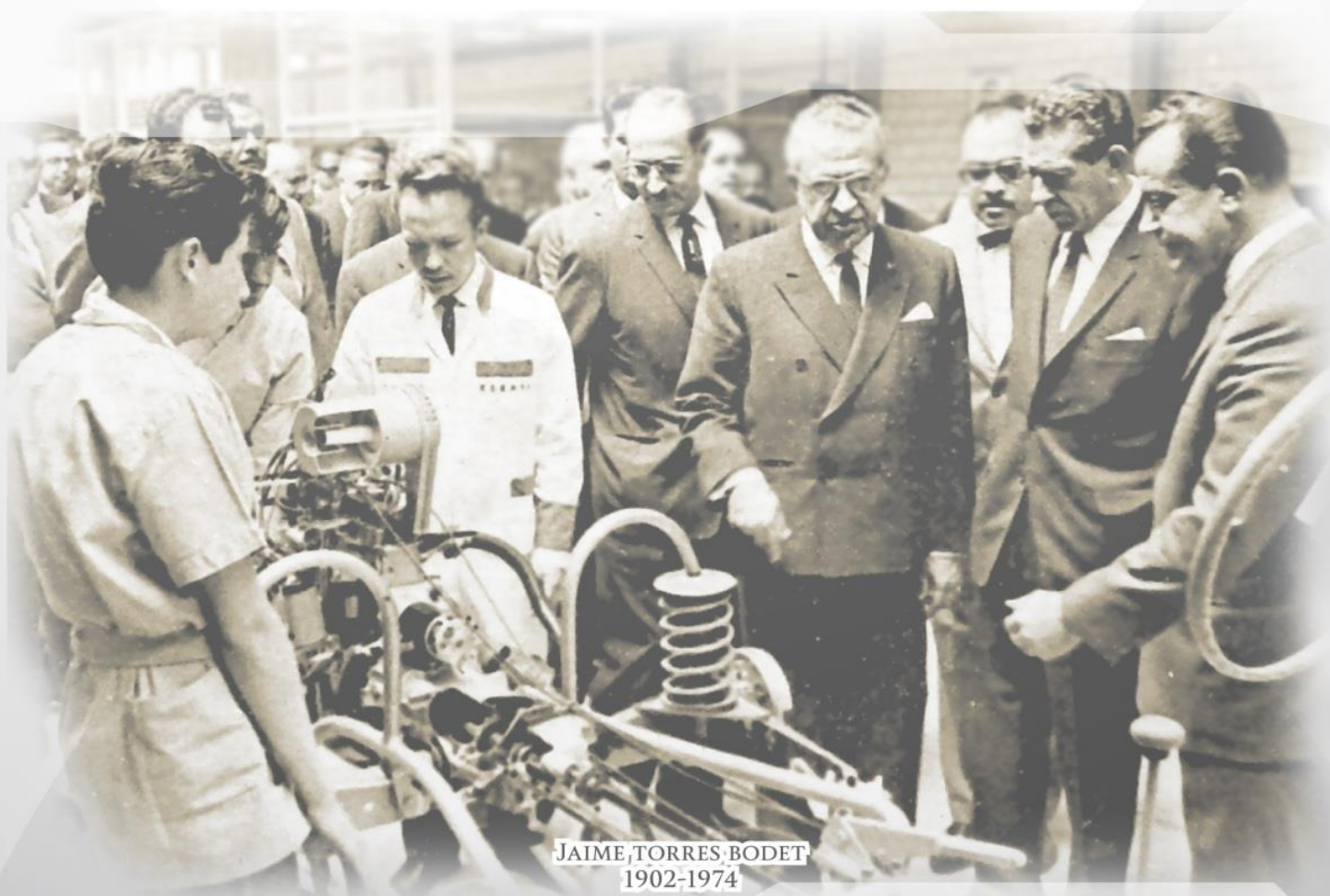
Contenido Temático	Estrategias Didácticas	Proceso de Evaluación	Duración
1. INICIO DELCURSO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Al inicio de la sesión se realizará la presentación del Profesor así como se aplicará una técnica de presentación e integración, se dará a conocer el objetivo del curso, y la dinámica de presentación del grupo que se llamará "Mis objetivos y los del grupo" esto es con el fin de que el grupo rompa el hielo y se conozcan entre sí y se integren como un grupo. Se preguntara a los participantes como se 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposición Discusión 	04 Horas

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



DIRECCIÓN GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



JAIME TORRES BODET
1902-1974

www.sep.gob.mx
www.cecati.sep.gob.mx

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

PLAN DE SESIÓN

Datos Generales					
Entidad Federativa: CIUDAD DE MEXICO	CECATI: 162	Ciclo escolar: 2017-2018	Servicio		
			C R	CE	X CA E
Nombre del docente: CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN			Situación laboral:		
			Interno		Externo X
Nombre del curso: DISEÑO GRÁFICO EN PUBLICIDAD			Horario del curso: SABATINO 09:00 A 15:00 HRS.		
Campo de formación profesional: ARTES GRAFICAS	Especialidad: ARTES GRAFICAS				
Lugar de impartición: AULA/TALLER	Fecha		Duración en horas: 24 HORAS		
	Inicio: 16/09/2017	Término: 07/10/2017			
Objetivo General: Al término del curso el capacitando será capaz de realizar técnicas de impresión digital con el programa Corel Draw, los ejercicios que se realizarán serán los siguientes: elaboración de tarjetas de presentación, elaboración de lonas publicitarias, elaboración de invitaciones, elaboración de publicidad web, considerando la orden de trabajo, así como realizar técnicas graficas de publicidad para cumplir con los estándares de calidad que el sector productivo y mercado laboral exigen.					
Justificación: El capacitando aplicará los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su curso llamado Diseño Gráfico y Autoedición, con la finalidad de aplicar los métodos de impresión digital y reproducción de técnicas graficas en publicidad que los estándares de calidad exigen tanto en el mercado laboral, sector productivo o autoempleo.					
Contenido Temático	Estrategias Didácticas	Proceso de Evaluación		Duración	
1. INICIO DELCURSO	-Al inicio de la sesión dentro del encuadre grupal, se realizará la			02 HORAS	

Elaboró

Validó

Vo.Bo.

PROF. CÉSAR ALBERTO
GARCÍA CASTELÁN

LIC. ADRIÁN HERNÁNDEZ CARMONA

ING. JOSUE MONTERO
GORDILLO

Nombre y firma
del Docente

Nombre y firma
del Jefe de Capacitación

Nombre y firma
del Director de Plantel

Aprobó

Autorizó

JUAN CARLOS BRITO RABADAN

Nombre y firma del responsable
del Área de Apoyo Técnico Académico

LIC. NORMA GONZALEZ MORENO

Nombre y firma del Subdirectora/Asistente de Enlace
Operativo ante la DGCFT

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DEL LIBRO Y
LA LECTURA
UACM 2018



Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

por su participación como

Productor Gráfico del Festival Semilla 2018

San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2018

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

FESTIVAL
INTERNACIONAL
SEMILLA DE
PAPEL 2018



Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

por su participación como

Productor Gráfico del Festival Semilla de papel 2018

San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2018

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DEL LIBRO Y
LA LECTURA
SAN LORENZO
TEZONCO
UACM 2019



Semillas

Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco
UACM 2019



Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como

Productor Gráfico del Festival Semillas 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



Semillas

Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco
UACM 2019



Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como

Coordinador Gráfico del Festival Semillas 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



Sem. llas

Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco
UACM 2019



Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por la presentación de
"Obed, Infancia en Resistencia"
(Ilustración en 3d)

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2019



Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

FESTIVAL
INTERNACIONAL
SEMILLA DE
PAPEL 2019



Semillas

Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco
UACM 2019



Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como
Coordinador Gráfico del Festival
Semillas de Papel 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



Semillas

Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco
UACM 2019



Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por la presentación de
"Obed, Infancia en Resistencia"
(Ilustración en 3d)

Semillas de Papel 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
Abril 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

**PROYECTO
COMUNIDAD
CHILPAYATES**



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por la coordinación gráfica del proyecto
Comunidad Chilpayates

Noviembre 2018

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé: sumo me en oyo"

**SEGUNDO
FESTIVAL
CONTRA LAS
VIOLENCIAS
PATRIARCALES
CAPITALISTAS
Y RACISTAS**



**La Universidad Autónoma de la
Ciudad de México**

Otorga la presente

CONSTANCIA

a


César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como
Coordinador Gráfico

del

**SEGUNDO FESTIVAL CONTRA LAS VIOLENCIAS
PATRIARCALES, CAPITALISTAS Y RACISTAS**

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
09 Septiembre 2019


Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

CHyCS

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



**La Universidad Autónoma de la
Ciudad de México**

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como

Productor Gráfico

del

**SEGUNDO FESTIVAL CONTRA LAS VIOLENCIAS
PATRIARCALES, CAPITALISTAS Y RACISTAS**

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
09 Septiembre 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

CHyCS

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

**FESTIVAL
FLORES
PARA TUS
MUERTOS**



**La Universidad Autónoma de la
Ciudad de México**

Otorga la presente

CONSTANCIA

a


César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como
Coordinador Gráfico

del

FESTIVAL FLORES PARA TUS MUERTOS

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
31 octubre 2019


Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

ChyCS

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

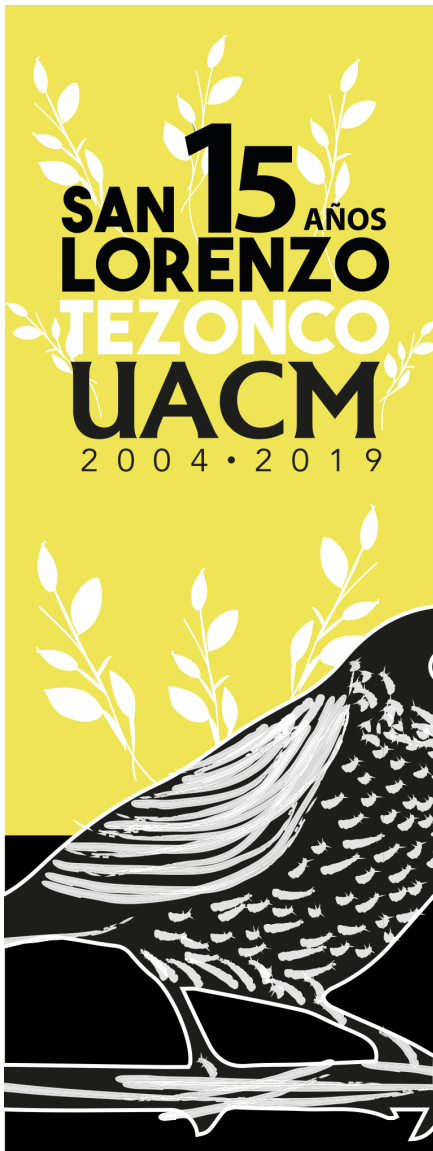
CELEBRACIÓN

XV AÑOS

DEL PLANTEL

SAN LORENZO

TEZONCO



La Universidad Autónoma de la
Ciudad de México
en el marco de su 15 Aniversario

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por su participación como

Productor Gráfico

*Celebración de los XV años
del plantel San Lorenzo Tezonco*

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX
10 Septiembre 2019

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del Plantel, San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

TALLERISTA



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
Ilustración digital "Ilustrando nuestras emociones"

Viernes 1 de marzo 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo en el agua"



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
TERA "Taller de realidad aumentada"

Viernes 14 de junio 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo me en oyo"

UACM
COMUNIDAD
San Lorenzo Tezonco



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
TERA "Taller de realidad aumentada"

Viernes 9 de octubre 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo me en oyo"

UACM
COMUNIDAD
San Lorenzo Tezonco



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
Taller de diseño de stickers para redes sociales

Viernes 23 de agosto 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo me en oyo"

UACM
COMUNIDAD
San Lorenzo Tezonco



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
Ilustración de emojis "Ilustrando nuestras emociones"

Viernes 15 de noviembre 2019

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé: sumo me en gno"

UACM
COMUNIDAD
San Lorenzo Tezonco



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por impartir el taller de
Ilustración digital

Viernes 30 de noviembre 2018

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo en el agua"



Chilpayates
Comunidad UACM San Lorenzo Tezonco

El Proyecto Chilpayates
otorga el presente:

CONSTANCIA

a

César Alberto García Castelán
"Santino"

Por la producción gráfica del proyecto
Comunidad Chilpayates

Noviembre 2018

UACM San Lorenzo Tezonco, CDMX

Maestro Octavio Serra Bustamante
Coordinador del plantel San Lorenzo Tezonco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
"Noé sumo me en oño"

**FACTURAS Y
CARTAS DE
EXPERIENCIA
PROFESIONAL**

CDMX a 26 de marzo de 2021

Mtro. Ángel Trejo Barrientos
Coordinador de Certificación y Registro
UACM

Por este medio le informo que el titular de la licenciatura de Comunicación y Cultura César Alberto García Castelán con matrícula 11-003-0209, realizó una serie de servicios profesionales durante mi gestión en la coordinación del plantel San Lorenzo Tezonco en el periodo de 2017 a 2019. Durante este tiempo César contribuyó a la estrategia de comunicación de mi coordinación del plantel universitario con el diseño gráfico de distintos proyectos de vinculación comunitaria: realizó la identidad gráfica de la página Comunidad SLT UACM, mediante la cual por primera vez en el plantel se estableció un canal de comunicación e información al servicio de las actividades académicas de la comunidad de San Lorenzo Tezonco; también diseñó la identidad gráfica de Semillas festival del libro y la lectura de San Lorenzo Tezonco, y de Semilla de Papel festival de lectura y escritura infantil y juvenil UACM. De igual manera desarrolló el diseño gráfico del proyecto Comunidad Chilpayates, y toda la identidad visual gráfica del aniversario XV del plantel San Lorenzo Tezonco que se celebró en 2019.

No quiero dejar de señalar que al resumir con el concepto de identidad gráfica el trabajo de César, se omiten el detallado trabajo, proceso y productos gráficos diversos que implicó su labor profesional en cada proyecto. La variedad y calidad de su producción gráfica son dignas de reconocimiento y admiración.

Sin más por el momento, agradezco su atención. Reciba saludos cordiales.



Mtro. Octavio Serra Bustamante.
Profesor-Investigador.
UACM.
Academia de Comunicación y Cultura.
Plantel San Lorenzo Tezonco.
Cubículo D 212. Ext: 14212
Teléfono: 55 29 12 85 25.



Festival Internacional
del Libro y la Lectura
San Lorenzo Tezonco

Contacto

festival.semillas@uacm.edu.mx

Leonel Sagahón
Coordinación del festival
55 2096 4755

Elena Román
Coordinación de Producción
55 3211 3480

www.festivalsemillasuacm.org

Ciudad de México a 26 de marzo de 2021.

ASUNTO: CONSTANCIA PROFESIONAL DE PARTICIPACIÓN.

Mtro. Ángel Trejo Barrientos

Coordinador de Certificación y Registro
UACM

Por este medio hago constar que el estudiante CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN con número de matrícula 11-003-0209 de la Licenciatura en Comunicación y Cultura ha participado diseñando la identidad gráfica y productos gráficos Semilla, Festival Internacional del Libro y la Lectura en San Lorenzo Tezonco, en su edición 2018. Asimismo, en ese periodo nos apoyó en la construcción del sitio web oficial y para diseñar convocatorias, carteles y volantes relacionados con eventos del festival.

Sin más, aprovecho para enviar un afectuoso saludo.

Atentamente,

Leonel Sagahón

Semillas, el Festival Internacional del Libro y la Lectura.

UACM/*Palabrijes*/Of-04/21

Ciudad de México a 26 de marzo de 2021.

ASUNTO: Constancia de participación.

Mtro. Ángel Trejo Barrientos
Coordinador de Certificación y Registro
UACM
Presente

Por este medio hago constar que el estudiante **CÉSAR ALBERTO GARCÍA CASTELÁN** con número de **matrícula 11-003-0209** de la Licenciatura en **Comunicación y Cultura** ha participado diseñando muy creativamente los números 19-20 “La ciudad como texto”, 23-24 “Palabras sagradas, palabras profanas” y 25 “Violencia, género y lenguaje”, así como los tres suplementos correspondientes “Lengüetrazos” de la revista ***Palabrijes, el placer de la lengua*** en el periodo que va de 2019 a marzo de 2021. Asimismo, en ese periodo nos ha apoyado en múltiples ocasiones para diseñar convocatorias, carteles y volantes relacionados con la revista y sus eventos.

Cabe señalar que para los dos últimos números que diseñó se pudo gestionar un reconocimiento económico a su trabajo a través de Coordinación Académica.

Sin duda, el apoyo del compañero estudiante ha sido de gran importancia para mantener esta publicación viva y actualizada.

Sin más, aprovecho para enviarle un afectuoso saludo.

Atentamente,



Maya López
Directora

CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN

RFC Emisor : GACC880415K43

Domicilio Fiscal del Emisor :

Calle MINEPANTLA No. Exterior MANZANA 1 LOTE 18 Colonia BUENAVISTA
Municipio IZTAPALAPA Estado Distrito Federal MEXICO CP. 09700

Sucursal :

RFC Receptor : SEP210905778

SEP/DGCFT/CECATI162

Calle NARANJO No. Exterior 110 Colonia SANTA MARIA LA RIBERA Municipio
CUAUHTÉMOC Estado Distrito Federal MEXICO CP. 06400

Folio Fiscal:

3A812EA7-04DE-480A-8DB4-E4EC6DE651BA

No de Serie del CSD:

00001000000305139550

Lugar, Fecha y hora de emisión:

MEXICO 2015-10-05T15:28:00

Efecto del Comprobante:

ingreso

Folio y Serie:

Régimen Fiscal:

fiscal

IMPARTICIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
2707.20	1		CURSO DISEÑO GRAFICO AUTOEDICION LUNES A VIERNES	1.00	2707.20

Motivo del Descuento:

Moneda:

Tipo de cambio:

Forma de Pago: CHEQUE

Método de Pago: *

Número de cuenta de Pago:

Condiciones de Pago:

Subtotal: \$ 2,707.20

Impuestos
Trasladados

IVA 16.00% \$ 433.15

Impuestos
Retenidos

IVA \$ 288.76

ISR \$ 270.72

TOTAL \$ 2,580.87

Total con letra:

DOS MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS, 87/100 MN

Sello digital del CFDI:

xcE/zWfo79UpNeKiXPP1cklf0MkCuu2sDvVwIHKE1QI7oFupeZFJ4MTpXkupPPFkrCVmalCxEfYs33WxHMP1wFRHc93EQP8MPgNvWARoY+4FrXO3jrF+0kjQQDikZY01ONsfkxtdAi9bhx7UBYL4xxFNUDefhoAfELtCW1840=

Sello del SAT:

mGHedH3dkCVK8hKfM6H6Gj5julThfpUObSIHC5egTps+Qasc/DI3NCdpQITBuRkJDsd+9j6Gqw+YuYwYgJsa3PelO4pgSVVWwrt7BNm2DV3UaiFj2U4WgcKdZRSRbFZ+GqOEwz3RuinBhclRvTytTnNi0NGCXtOI3nK7PRPZGh8=

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT

||1.0|3A812EA7-04DE-480A-8DB4-E4EC6DE651BA|2015-10-05T15:33:00|
xcE/zWfo79UpNeKiXPP1cklf0MkCuu2sDvVwIHKE1QI7oFupeZFJ4MTpXkupPPFkrCVmalCxEfYs33WxHMP1wFRHc93EQP8MPgNvWARoY+4FrXO3jrF+0kjQQDikZY01ONsfkxtdAi9bhx7UBYL4xxFNUDefhoAfELtCW1840=|00001000000201748120||

No de Serie del Certificado del SAT: 00001000000201748120

Fecha y hora de certificación: 2015-10-05T15:33:00



GACC880415HDFRSS05

CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN

RFC Emisor : GACC880415K43

Domicilio Fiscal del Emisor :

Calle MINEPANTLA No. Exterior MANZANA 2 LOTE 18 Colonia BUENAVISTA
Municipio IZTAPALAPA Estado Ciudad de México MEXICO CP. 09700

Sucursal- :

RFC Receptor : SEP210905778

SEP/DGCFT/CECATI No. 162

Calle NARANJO No. Exterior 110 Colonia SANTA MARÍA LA RIBERA Municipio
CUAUHTÉMOC Estado Ciudad de México MÉXICO CP. 06400

Folio Fiscal:

001375D3-DA39-4FB3-82EB-97CC45F57284

No de Serie del CSD:

00001000000305139550

Lugar, Fecha y hora de emisión:

CIUDAD DE MÉXICO 2017-01-11T13:00:30

Efecto del Comprobante:

ingreso

Folio y Serie:

24

Régimen Fiscal:

fiscal

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
1	CURSO		IMPRESION DE PLAYERAS EN SERIGRAFIA Y PEDRERIA* SABATINO	3588.00	3588.00

Motivo del Descuento:

Moneda:

Forma de Pago: CHEQUE

Método de Pago: *

Número de cuenta de Pago:

Condiciones de Pago:

Tipo de cambio:

Subtotal: \$ 3588.00

Impuestos Traslados

IVA 16.00% \$ 574.08

Impuestos Retenidos

IVA \$ 358.80

ISR \$ 382.72

TOTAL \$ 3420.56

Total con letra:

TRES MIL CUATROCIENTOS VEINTE PESOS, 56/100 MN

Sello digital del CFDI:

dR2bVQNxivwMQ5PTWS9RsUbLYxRIYnBET9v8Zyl85JXbjsXAmLPITIT0ljxoYB83VXwmlsk8YdtbhM7aBRs7av5cXovrKN46Hmbkfl5v78K8xYhLR
+/Tt0FqENIi8DIGDjp9iYoKmkibKV4Zrtwr7yus6dW1DEToMLxYRRwJpa8=

Sello del SAT:

TCr1b+NCoyFGfauIBE/kne0oDVL/K872lvEv+MBs0YMIACftKvrsOidN55soQarGDIeueNXqlaKPlxsFe1+YQBkfvCAtt+e0bKEgws+R5ix
+pH8n4UbOpG9R0TLE128oH3YaHW1XS3piCUdW8s56b3diii1MJGA59gYCKptjy1dNOphCbAvS+acGuOr8mzFEduvP7EHiQNCI5Of4WCSFUbxGrj1wZ4JIMJ
+MPKljjvrsaqBVk6pG2cy90dD8wX/pl/bWpwJz1NI3BGfHvdJqQC/THUThpAMEko2Ey7gr7DMu/ZhFX43hDEXHjGbs1CMgQMus6lLYW1jcp7so8g==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT

||1.0|001375D3-DA39-4FB3-82EB-97CC45F57284|2017-01-11T13:06:07|
dR2bVQNxivwMQ5PTWS9RsUbLYxRIYnBET9v8Zyl85JXbjsXAmLPITIT0ljxoYB83VXwmlsk8YdtbhM7aBRs7av5cXovrKN46Hmbkfl5v78K8xYhLR
+/Tt0FqENIi8DIGDjp9iYoKmkibKV4Zrtwr7yus6dW1DEToMLxYRRwJpa8=|00001000000403258748||

No de Serie del Certificado del SAT: 00001000000403258748

Fecha y hora de certificación: 2017-01-11T13:06:07



CURP GACC880415HDFRSS05

RFC emisor: GACC880415K43 **Folio fiscal:** 24344CAF-B8EF-463B-A22C-A45649128163
Nombre emisor: CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN **No. de serie del CSD:** 00001000000413784651
RFC receptor: UAC0104269S9 **Serie:** UACM 22
Nombre receptor: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO **Código postal, fecha y hora de emisión:** 09700 2020-12-07 22:51:39
Uso CFDI: Por definir **Efecto de comprobante:** Ingreso
Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
80111701	001	1	E48	1	13793.10	13793.10				
Descripción	CONTRATACIÓN DEL PRESTADOR DE SERVICIOS CESAR ALBERTO GARCIA CASTELÁN PARA GESTIÓN DE CANALES Y PÁGINAS EN REDES SOCIAL ES: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, DE SEMILLA DE PAPEL. DISEÑO Y GESTIÓN DE PARILLA DE PROGRAMACIÓN PARA CONTENIDOS RSS SEMILLA DE PAPEL, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PROMOCIONALES PARA SEMILLA DE PAPEL. DISEÑO DIGITAL DE ELEMENTOS VISUALES PARA CONTENIDOS MULTIMEDIA: PLECAS, IMÁGENES EN JPG Y PNG. VOLANTES ANIMADOS PARA RSS DE SEMILLA DE PAPEL. DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIAS RSS. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE LA RSS. ADMINISTRACIÓN DE SITIO WEB. DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE SECCIONES DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA SITIO WEB REQ-20 -447 OS-20-587				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	13793.10	Tasa	16.0000%	2206.90
					ISR	Retencion	13793.10	Tasa	10.0000%	1379.31

Moneda: Peso Mexicano **Subtotal** \$ 13,793.10
Forma de pago: Por definir **Impuestos Traslados** IVA 16.0000% \$ 2,206.90
Método de pago: Pago en una sola exhibición **Impuestos retenidos** ISR \$ 1,379.31
Total \$ 14,620.69

Sello digital del CFDI:

MM2NAv41rMn+d49jInvf5OtxpxOKmhbyyFzmPuiqmLuv6B9ScnU1ZqCtrRtpQH3u6G2+KwqAU9kBRhdYCBRIdRu2kNePa4tVA9/OjslIpc9z9n/mz0slbHeN4unNfyHC1MYbottm1alDEgNpawEozKDz2/oxA15/ukpqskmKulZFI06yI7bShtQPy7wWBUnSXqoMdmStKLMMHfjfyJTMH8WI+gX6Gq2mT8YoPmLxx3ZV5hX11PCDaRTPaGZ32IU1XMxDGof3ivG5sp5ex+ijusNPZ/BBIgJaAZhuHUoVce7qnvXyFL2PYwBl6vXURnqDvcOGmTrJr5FWBFakA==

Sello digital del SAT:

YH/LNGyBpj1wtkTMcMCOdTUtnExbrCa8612ME3TZN7OU6qw+ykqAr1qL/CRmHjSmVr20NKjR81JYjYAKD87NwlvXW9n3Vb3/t1HPYsjX0YK/S9LTvjZ14kssh0ih3Ssg+bcdxHeqiiyfbCVof5m2R20A4e+F6yDOqJONru94gmlQKcl8Cc+4/C+Pm9TrLO6rNEyG589LJ0I/FHj1FHuSdj3t1oXvs7bTXyB2Y94gQ8LeQtCKUeynrTotxDtoQxMMka6xRx8YfYIjCgUnFMCV/ScEpejD67HWx3IC1eBtO7kW3sHzn/YJJDxMhHgSGGCLleh3ktpY2uwwx94M5Gw==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|24344CAF-B8EF-463B-A22C-A45649128163|2020-12-07T23:07:12|SAT970701NN3|MM2NAv41rMn+d49jInvf5OtxpxOKmhbyyFzmPuiqmLuv6B9ScnU1ZqCtrRtpQH3u6G2+KwqAU9kBRhdYCBRIdRu2kNePa4tVA9/OjslIpc9z9n/mz0slbHeN4unNfyHC1MYbottm1alDEgNpawEozKDz2/oxA15/ukpqskmKulZFI06yI7bShtQPy7wWBUnSXqoMdmStKLMMHfjfyJTMH8WI+gX6Gq2mT8YoPmLxx3ZV5hX11PCDaRTPaGZ32IU1XMxDGof3ivG5sp5ex+ijusNPZ/BBIgJaAZhuHUoVce7qnvXyFL2PYwBl6vXURnqDvcOGmTrJr5FWBFakA==|00001000000504465028||

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3 **Fecha y hora de certificación:** 2020-12-07 23:07:12

No. de serie del certificado SAT 00001000000504465028



CURP GACC880415HDFRSS05

RFC emisor: GACC880415K43
Nombre emisor: CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN
RFC receptor: UAC0104269S9
Nombre receptor: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO
Uso CFDI: Por definir

Folio fiscal: B7B79388-847F-4190-8587-CB72E5B0DA66
No. de serie del CSD: 00001000000413784651
Serie: uacm7
Código postal, fecha y hora de emisión: 09700 2019-11-20 14:06:18
Efecto de comprobante: Ingreso
Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
80111701	001	1	E48	1	7950.00	7950.00				
Descripción	T01 PAGO DE SERVICIOS PROFESIONALES POR DISEÑO GRAFICO DE LOS PROYECTOS ACADEMICOS DEL PLANTEL SAN LORENZO TEZONCO				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	7950.00	Tasa	16.0000%	1272.00
					ISR	Retencion	7950.00	Tasa	10.0000%	795.00
					IVA	Retencion	7950.00	Tasa	11.6604%	927.00

Moneda: Peso Mexicano
Forma de pago: Por definir
Método de pago: Pago en una sola exhibición

Subtotal \$ 7,950.00
Impuestos Traslados IVA 16.0000% \$ 1,272.00
Impuestos retenidos ISR \$ 795.00
IVA \$ 927.00
Total \$ 7,500.00

Sello digital del CFDI:

SpJwwBUdmr7UrGNk2JOf4XQ9NR5TWmrlMVXLbbU79NBzVxrANj0liuF/xkFuitlIRYyhEGZ1wTr6RQGtHYIZprycfl/AKxBJyD9R8L0HUai7iyPO6PIRY1fSispLaFLEGw96SMSbNSvdly19TeGCCWlqQVVBH4OBXR/uHcH9uFHBiUTRhd0L6NS/NIRuN9soEcpZepe7GDx09Kbc/viU+pdIEDomPNPcGEZqDm74fVMMflxJBUP9o86tlqSMt42+bLZUjzL7TgyOUQIGpYelQtU9VdaunaltCDw1/NTfRfW5rbZiG4rBQhhT8UiwidibMDgsSNvvtiiUUescAwQA==

Sello digital del SAT:

EwuNT+wAt9CeVusHKv7myVmAcjHAX9oUW0Oy6HU1ZnWakZY1aXcBQYDZvmFmYlci5JAwihTL27NmJ+nQB0bE7fj3mgsXOrQnEe2WUIF28+sJB3T+Btsu77CRQMbVuUmDqK7T7HVxDGrYdl/awKwMVz3blvQk+0TD220F//gA9FtcywY1yO6p4rILXsz5FdtKro9+MX3AkrkKn3BCRWgmbaJKRcEIQLN5gd0pt5KdPRv1p319xyAWJXqQpXAUkDmGze9NYp1wc86XfmMTLmTztK/19RoOZcxwWd8qWlpUeRi76BvhNHsE5ScTXjIG3oPouCkji1BpV2L+toOCFJcA==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|B7B79388-847F-4190-8587-CB72E5B0DA66|2019-11-20T14:10:57|SAT970701NN3|SpJwwBUdmr7UrGNk2JOf4XQ9NR5TWmrlMVXLbbU79NBzVxrANj0liuF/xkFuitlIRYyhEGZ1wTr6RQGtHYIZprycfl/AKxBJyD9R8L0HUai7iyPO6PIRY1fSispLaFLEGw96SMSbNSvdly19TeGCCWlqQVVBH4OBXR/uHcH9uFHBiUTRhd0L6NS/NIRuN9soEcpZepe7GDx09Kbc/viU+pdIEDomPNPcGEZqDm74fVMMflxJBUP9o86tlqSMt42+bLZUjzL7TgyOUQIGpYelQtU9VdaunaltCDw1/NTfRfW5rbZiG4rBQhhT8UiwidibMDgsSNvvtiiUUescAwQA==|00001000000403258748||

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3 **Fecha y hora de certificación:** 2019-11-20 14:10:57

No. de serie del certificado SAT 00001000000403258748



CURP GACC880415HDFRSS05

RFC emisor: GACC880415K43
Nombre emisor: CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN
RFC receptor: UAC0104269S9
Nombre receptor: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO
Uso CFDI: Por definir

Folio fiscal: 845A8076-E85F-4EE0-9220-746F9AC3BAB4
No. de serie del CSD: 00001000000413784651
Serie: uacm 15
Código postal, fecha y hora de emisión: 09700 2020-11-05 12:00:23
Efecto de comprobante: Ingreso
Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
80111701	001	1	E48	1	8600.00	8600.00				
Descripción	T01 PAGO DE SERVICIOS PROFESIONALES POR DISEÑO GRÁFICO Y WEB DE LOS PROYECTOS ACADÉMICOS "FESTIVALES CONTRA LAS VIOLENCIAS PATRIARCALES, CAPITALISTAS Y RACISTAS" Y "ANTE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES: EL VUELO DE LAS MARIPOSAS" DEL PLANTE L SAN LORENZO TEZONCO "				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	8600.00	Tasa	16.0000%	1376.00
					ISR	Retencion	8600.00	Tasa	10.0000%	860.00

Moneda: Peso Mexicano
Forma de pago: Por definir
Método de pago: Pago en una sola exhibición

Subtotal \$ 8,600.00
Impuestos Traslados IVA 16.0000% \$ 1,376.00
Impuestos retenidos ISR \$ 860.00
Total \$ 9,116.00

Sello digital del CFDI:

eZgbed0nM86oyt/D1W9XEpsWzdKduzpIDD0F6uU9mMcELI3/EKH5knTIXZK8CO2VIUhnHdEdf+aabo9HLT/SJ40IWMMe0kG86903+Ug4jBzjgcCEwStBQ5dsWnDakqdQEzHtUgaWn7POS67dyg7w31F0orGMfNwr8Ht/sFsjua/wAfi7BNHqnfPnfUXvzAdf073R9LN9HgKmL9pfG1UjOiOD6YKyggbwLechqrry0wNTwD9yT2OpieqOm2FI7S6+gDhuZTOEaDPqD1MqjBpiciSniSMUZTxlwQ8N26SaYEy+10GUQQzCuq23OEI2m+a0juAj7d+bKwUTvh/7+epbQ==

Sello digital del SAT:

kPE4J8krf6eqEC6+h65k/oc4feazd+YZFpku4dKcdJHn4/zPbPqYAFe6HDMd3QYgqK7EMUTfd1kwi/p8VfLYbQhB0k6u1SgYBVFbvS9GG2LmtLWyKUVCPWUJ3pqENQWHVQTflptrx9IOqRDTb77EMZu/H2GhNT9tKGjyGrs48C8zv1vfw1fg3Ew/+PtZeobe5HWCPH1M+ABS0EGauH5wbHAb+ep21NgLLbJ3CrM1CncAtA0I9Mj9JUvMAvUnza7s8JOgrNdeo9u65gWO4ng1Gx9qiAQfZEhMI1/P8NL3xJcCNAe2k20xDXwSpiteCNhuQsoSxKdQsPyCh8qw9Yrfq==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|845A8076-E85F-4EE0-9220-746F9AC3BAB4|2020-11-05T12:29|SAT970701NN3|eZgbed0nM86oyt/D1W9XEpsWzdKduzpIDD0F6uU9mMcELI3/EKH5knTIXZK8CO2VIUhnHdEdf+aabo9HLT/SJ40IWMMe0kG86903+Ug4jBzjgcCEwStBQ5dsWnDakqdQEzHtUgaWn7POS67dyg7w31F0orGMfNwr8Ht/sFsjua/wAfi7BNHqnfPnfUXvzAdf073R9LN9HgKmL9pfG1UjOiOD6YKyggbwLechqrry0wNTwD9yT2OpieqOm2FI7S6+gDhuZTOEaDPqD1MqjBpiciSniSMUZTxlwQ8N26SaYEy+10GUQQzCuq23OEI2m+a0juAj7d+bKwUTvh/7+epbQ==|00001000000504465028||

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3 **Fecha y hora de certificación:** 2020-11-05 12:12:29
No. de serie del certificado SAT 00001000000504465028



CURP GACC880415HDFRSS05

RFC emisor: GACC880415K43
Nombre emisor: CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN
RFC receptor: UAC0104269S9
Nombre receptor: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO
Uso CFDI: Por definir

Folio fiscal: 72C523D7-034A-4EF1-94ED-84ADC2A300EC
No. de serie del CSD: 00001000000413784651
Código postal, fecha y hora de emisión: 09700 2019-03-08 15:49:45
Efecto de comprobante: Ingreso
Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
80111701	001	1	E48	1	4300.00	4300.00				
Descripción	T01 PAGO DE SERVICIOS PROFESIONALES POR DISEÑO GRAFICO DEL PROYECTO CHILPAYATES				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	4300.00	Tasa	16.0000%	688.00
					ISR	Retencion	4300.00	Tasa	10.0000%	430.00

Moneda: Peso Mexicano
Forma de pago: Por definir
Método de pago: Pago en una sola exhibición

Subtotal \$ 4,300.00
Impuestos Traslados IVA 16.0000% \$ 688.00
Impuestos retenidos ISR \$ 430.00
Total \$ 4,558.00

Sello digital del CFDI:

bGnlUfz3yXHHHyN+NilvH/1z/FcNhUUpM1cRNog+OMwpx9HcrlkrcP+DTPeaoNq9M3TV7oMPj5f2QDZQKwbVa1p4t2EQLf9g4huDwr76rd5Sk9fmTU595YJh5+F/ILEWoOWO5Tmh0hTwRXzN9fJg78vRno82Rdsa21sScBvrCvUaaVf0N/1LdA9mQ/bVqOryPf1vYqNEvIEadG5nwEwrOunQBqtlP8KYcQ9NEVMY8oD3ZWgA2PIbfkkexCCvUDw772oGfu+Qz++iWc0CPCo1rKH+jj0iIDGYqc1/eSwFCnXEnlYRMmRmMI5+meHy3yDWopkL3SZntXOAKFaqbN2rg+KQ==

Sello digital del SAT:

ZyI0/4Z5sfugB0w/RZHxkUvJp++VyH2eEsG68SMB/AFnZaRYAGYyGMTz9SBms/BytaVh2vnDzdu8+w1QKH9KEctQS+c5nhb8sCH46goR0oPh4qohr7APnK/v9tF8Ak5uGKAkqjfhUfGipwAOVOxdWBQ2k5JZhGvZfT3dUABGtc0ZUHo9jRnnQE76vaHFIBYJBpLviC7ItcbG2rNKoxT6yDj5/VNcWZ5H8O0ryxy1aeUH+WinvBC+rHiPUUevVvUZ6YPj640GLr59FBim3axhAox7mfB0agEjK0nJvZQwQB7SaB0ljetxo0/T9labWDeUS5Q92pEtoctopUOejzaw==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|72C523D7-034A-4EF1-94ED-84ADC2A300EC|2019-03-08T15:51:24|SAT970701NN3|bGnlUfz3yXHHHyN+NilvH/1z/FcNhUUpM1cRNog+OMwpx9HcrlkrcP+DTPeaoNq9M3TV7oMPj5f2QDZQKwbVa1p4t2EQLf9g4huDwr76rd5Sk9fmTU595YJh5+F/ILEWoOWO5Tmh0hTwRXzN9fJg78vRno82Rdsa21sScBvrCvUaaVf0N/1LdA9mQ/bVqOryPf1vYqNEvIEadG5nwEwrOunQBqtlP8KYcQ9NEVMY8oD3ZWgA2PIbfkkexCCvUDw772oGfu+Qz++iWc0CPCo1rKH+jj0iIDGYqc1/eSwFCnXEnlYRMmRmMI5+meHy3yDWopkL3SZntXOAKFaqbN2rg+KQ==|00001000000403258748||

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3

Fecha y hora de certificación: 2019-03-08 15:51:24

No. de serie del certificado SAT 00001000000403258748



CURP GACC880415HDFRSS05

RFC emisor: GACC880415K43 **Folio fiscal:** 3FD43DF8-28B2-4755-8181-682CA2CA36AB
Nombre emisor: CESAR ALBERTO GARCIA CASTELAN **No. de serie del CSD:** 00001000000413784651
Folio: 003 **Código postal, fecha y hora de emisión:** 09700 2019-06-12 17:50:17
RFC receptor: UAC0104269S9 **Efecto de comprobante:** Ingreso
Nombre receptor: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO **Régimen fiscal:** Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales
Uso CFDI: Por definir

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
80111701	001	1	E48	1	6000.00	6000.00				
Descripción	T01 PAGO DE SERVICIOS PROFESIONALES POR DISEÑO GRAFICO DEL PROYECTO CHILPAYATES				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	6000.00	Tasa	16.0000%	960.00
					ISR	Retencion	6000.00	Tasa	10.0000%	600.00

Moneda: Peso Mexicano **Subtotal** \$ 6,000.00
Forma de pago: Por definir **Impuestos Traslados** IVA 16.0000% \$ 960.00
Método de pago: Pago en una sola exhibición **Impuestos retenidos** ISR \$ 600.00
Total \$ 6,360.00

Sello digital del CFDI:

bklVPijfVfOUPD6hKViPp6FJGfK7crICfPLgqCGD9/p8F15laYIU88ixaTQDUj9dY/sTskWhT2l8PSI38XSmwS3NIBU8kJtdH1nGPcYUqdCMGkz1lsxsy2cKoRz57CGAzbj1wJzNpwRY8P0gLKzA
ji9rUzg/WTzJGbb5HCG5LkMiHm/VdoRu/YmclmjuyjBj02ThUCu8etmSbEVazhO4ulCxvoAp4kMTkKQp0sHVfIsrkCgr+zC+4VVGQ89TJfQls/oWpLMGzK76uOwqMNMIZmieR0ppiA+xXpglkrIFC
L0tbz9tk1wM1OixYAsS1YG9kDoDaxFIO8F6LPx9KQWdUfG==

Sello digital del SAT:

ihdla28uVvk3M8wWm/y1yICZv9nzDKT2Er74XogQBsH4Qm5mrymaYUQYhHNcoGZrkP5Fm+1LFaxllAww/i+pt/vE8fRcbSo4WUn4STtRckiyCAUFt3Khlqjy3HDL28K0NaD3wY+a0BCNkwe
SEmvAi2dvDOtCT6wHeWLnYCX9OY6KzUAmX7b5mawstEXscd5tjAUFYcYxs9Gn0hJ54hLubn7HS7jhriH//TL6Fw05qDNH1JXJpHBOU0GHC3vcTw0dFwNseo6YnXGvOtdwBMOizWDH2z
/2K7ksuozpRMPoxMOKqsj2aR2EUUI9VvWYUd7u/MGXIDMEdhStkMVpVZfG==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|3FD43DF8-28B2-4755-8181-682CA2CA36AB|2019-06-12T17:57:43|SAT970701NN3|bklVPijfVfOUPD6hKViPp6FJGfK7crICfPLgqCGD9/p8F15laYIU
B8ixaTQDUj9dY/sTskWhT2l8PSI38XSmwS3NIBU8kJtdH1nGPcYUqdCMGkz1lsxsy2cKoRz57CGAzbj1wJzNpwRY8P0gLKzAji9rUzg/WTzJGbb5HCG5Lk
MiHm/VdoRu/YmclmjuyjBj02ThUCu8etmSbEVazhO4ulCxvoAp4kMTkKQp0sHVfIsrkCgr+zC+4VVGQ89TJfQls/oWpLMGzK76uOwqMNMIZmieR0ppiA+xXpglkrIFC
L0tbz9tk1wM1OixYAsS1YG9kDoDaxFIO8F6LPx9KQWdUfG==|00001000000403258748||

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3 **Fecha y hora de certificación:** 2019-06-12 17:57:43

No. de serie del certificado SAT 00001000000403258748

