

UACM

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Permisi3n del consumo de alcohol dentro de los planteles
universitarios (SLT).

Trabajo recepcional que para obtener el t3tulo de licenciado en
comunicaci3n y cultura.

Presenta

Vald3s Torres Juan Ubaldo

Directora del trabajo recepcional

Mtra. Alma Rosa Erazo Ordaz

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Primero que nada, quiero agradecer a toda mi familia por el apoyo brindado a lo largo de toda mi vida y de mi estancia en la carrera universitaria. Agradecer plenamente a mi padre Eduardo Valdés González, que sin su apoyo, consejos y enseñanza no hubiera sido esto posible. De la misma manera quiero agradecer a mi madre Silvia Torres Gallardo, que, sin su tiempo, dedicación, paciencia y enseñanza, no hubiera sido de la misma manera. Gracias a mis hermanos Eduardo Valdés Torres y Mario Valdés Torres por todos los consejos brindados y sobre todo por ser un clave ejemplo a seguir para mí. Agradecer a mis abuelos Adelina Aide Gallardo Espinosa y Ubaldo Fausto Torres Hernández, que siempre me alentaron para poder seguir adelante y me apoyaron. A mis abuelos Arcelia González Beltrán y Mario Valdés Peredo por que se que desde el cielo me cuidaron y me animaron a seguir adelante.

Quiero agradecer en segunda estancia a la universidad por haberme abierto las puertas y dejarme entrar al gran mundo del conocimiento, sin duda la mejor universidad. Agradecer por completo a todos los profesores que con el paso del tiempo nos fuimos encontrando de una u otra manera, eternamente agradecido.

A todos mis amigos de la universidad que, sin ellos, mi experiencia universitaria no hubiese sido la misma, gracias por aguantarme y sonreír a mi lado, sin ustedes no hubiese sido posible.

Agradecer a la profesora Erazo Ordaz Alma Rosa por que siempre mostró un gran interés por verme terminar lo que algún día comencé. Agradecer su paciencia, su enseñanza y sobre todo su dedicación por este trabajo. Sin duda no pude haber escogido una mejor directora. Muchas Gracias.

Y por último, pero no menos importante, agradecer a mis lectores, la Dra. Macías Herrera Rosa María, la Mtra. Acevedo Melo Indira Sybila y el Mtro. Hernández González Martín. Que recibieron mi trabajo con los brazos abiertos y se aventuraron en mi tema. Muchas gracias.

Gracias a la vida. “Nada Humano me es ajeno”

Índice

1. Introducción.	pág. 2.
2. Capítulo 1 (El problema de los estudiantes con el consumo excesivo de alcohol)	pág. 4.
3. Capítulo 2 (Estudios realizados sobre el alcohol y los estudiantes)	Pág. 10.
4. Capítulo 3 (El alcohol en las universidades y estudiantes, la identidad y sus representaciones sociales.)	Pág. 26
5. Capítulo 4 (Ejecución de lo que comentan los estudiantes dentro del plantel universitario)	Pág. 36.

Introducción

En este trabajo de investigación nos dimos a la tarea de abordar la problemática sobre el *consumo de alcohol dentro de los planteles universitarios (SLT)*, desde la teoría de las representaciones sociales y la identidad del estudiante universitario, así mismo, se abordan los temas del significado de ser estudiante universitario y el alcoholismo como tal.

El problema del consumo de bebidas alcohólicas dentro de los planteles universitarios es algo grave desde ya hace varios años y es un problema que se tiene que atacar desde la raíz, para así, poder eliminarlo por completo. Ya que es un problema que no ataca solamente al alumnado, sino que de forma colateral tiene problemas con los docentes y trabajadores de la misma universidad. El problema no solo queda en el consumo de alcohol, sino que de ahí derivan muchos problemas más que son importantes retomar desde diferentes estudios y analizarlo desde diferentes perspectivas. Así mismo el problema se resolverá de la mejor manera para que se pueda eliminar de raíz.

En el Capítulo uno, hablaremos sobre el estado del arte, trabajos de investigación que tienen que ver con mi tema, desde donde se ha estudiado y cómo es que se le ha dado seguimiento. En el capítulo dos el cual se trata del marco teórico se hablará de las representaciones sociales, identidad universitaria, alcoholismo y juventud, para así poder comprender el tema de mejor manera y encaminarlo a lo necesario.

En el capítulo 3 se hablará del marco metodológico, el cual es importante mencionar que se va a utilizar una metodología mixta, para tratar de solucionar el problema.

Desde ahí, poder comprender desde una perspectiva el problema que nos atañe. Se abordarán los temas desde una contextualización universitaria, para poder identificar los problemas que conlleva el abuso del alcohol dentro del plantel, cuál es el centro de la investigación, esto con el propósito de que se entienda desde la mirada de los estudiantes esta problemática. Por eso mismo es importante mencionar el problema tan grande que abarca este tema y que es indispensable retomarlo desde diferentes perspectivas, para así, poder darle solución.

Problemática

El consumo de alcohol en la juventud, es un problema severo y desde hace ya varios años, el problema se ha ido incrementando con el paso de los años. Comenzaremos con explicar un poco lo que es el alcohol el cual es, una sustancia que es psicoactiva, eufórica y relajante que puede llegar hacer adictiva en el mayor de los casos y que es legal para la venta de mayores de 18 años en diferentes países. El uso y consumo del alcohol está asociado con diferentes tipos de trastornos mentales y de comportamiento, y esto hace que aumente una alta gama de enfermedades y de mortalidad. El consumo nocivo del alcohol fue considerado en el 2018 el responsable de 3.2 millones de muertes en el mundo y esta fue la cuarta causa mayor de años de vida perdidos por discapacidad. (Chuanwei Ma, 2018).

La Juventud es un periodo importante en la vida de los seres humanos, en el cual están en desarrollo muchas funciones tanto mentales como físicas del cuerpo mismo, es por eso que existe un periodo vulnerable de comportamientos que resultan dañino para el cuerpo, la inactividad física que tienen los jóvenes al consumir alcohol, la dieta poco saludable que ellos mismos proponen, el riesgo sexual, al estar bajo los efectos del alcohol, y por supuesto el consumir tabaco está dentro de los comportamientos que resultan dañinos para la juventud.

Un estudio de la OMS (Organización Mundial de la Salud), en 2018 constató que en Europa el 57% de los jóvenes de 21 a 29 años reportaron consumir alcohol tres veces al mes y que el 70 % ha experimentado la embriaguez más de dos veces en toda su vida. Lo que resulta alarmante para todo el mundo, saber que más del 70% de jóvenes que existen en el planeta tierra, consumen de manera arriesgada y sin límites el alcohol, lo que se vuelve un riesgo importante para todos aquellos que lo consumen de manera cotidiana y que con el paso del tiempo puede desarrollar fuertes enfermedades como ya lo habíamos mencionado. En Estados Unidos el 56% de la juventud consume alcohol de manera frecuente en su vida cotidiana, lo que la hace un riesgo mayor para los jóvenes. (OMS).

En Europa se estima que su costo del alcohol es entre el 2% y el 3%, eso quiere decir que es bastante lo que se gasta en alcohol. En Estados Unidos se estima que su significación está entre los 90 y 100 billones de dólares (anualmente), lo mismo aparece en la mayoría de los países latinoamericanos y por supuesto en México. (Montero, 2018).

Esto se ha ido incrementando con el tiempo ya que anteriormente las causas de muerte las detonaba alguna otra sustancia o enfermedad de transmisión sexual, pero hoy en día son por homicidios y arrestos policiales, el otro 10% se determina por enfermedades psiquiátricas y el último 10% por la psicosis. (Bouchery EE, Harwood HJ, Sacks JJ, Simon CJ, Brewer RD,2006) .

Por otro lado, de acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud), el 100% del alcoholismo de una persona es cuando logra tener en su cuerpo más de 143.775 ml de alcohol nato. Puesto que eso equivale a más de 8 cervezas de 355 ml cada una y dependiendo el tipo de cerveza y el porcentaje que tenga de alcohol cada una. (OMS,2019).

Varios son los factores que están asociados con la gran probabilidad entre jóvenes de los diferentes países, incluyendo la disponibilidad y densidad de locales que venden alcohol, las mayores políticas que usan la restricción de alcohol (ejemplo, las horas restringidas de venta de alcohol, lo que estimula a la juventud a comprar en exceso puesto después de cierta hora ya no se vende alcohol, la venta de alcohol a menores de edad, hace que la venta y el consumo de alcohol siga subiendo las ventas), y claro está, las normas culturales y sociales de los jóvenes y adultos que constantemente consumen alcohol. (Ghebreyesus, 2019).

Los estudios que se han realizado en los países más sobre el consumo de alcohol en los países han sido exitosos, dando números altos y dejando en claro un poco lo que es el grave problema de que los jóvenes consuman alcohol de manera excesiva, sin embargo existen países de recursos bajos y que “no son de gran

importancia para el mundo”, en los cuales no se ha desarrollado una metodología correcta para poder encontrar el problema que está pasando la juventud sobre el consumo de alcohol en jóvenes.

De esta manera logramos saber que los países de bajos recursos son los que sufren más de alcoholismo, por el contexto cultural y la sociedad en donde crecen, así en todo el mundo el consumo de alcohol en jóvenes es un problema fuerte y de gravedad, empezamos por América Latina que no se queda atrás, el consumo de alcohol ha sido la causa de millones de muertes anuales de jóvenes, y miles de años teniendo una vida no saludable a causa de las consecuencias del alcohol. Sabemos gracias a estudios realizados durante estos años, que son más hombres que mujeres, los que consumen alcohol de manera excesiva, pero, las mujeres han incrementado su consumo desde hace ya varios años, poniéndose cerca de los hombres. La cerveza es la bebida más consumida en la mayoría de los países, de ahí le siguen los famosos destilados, pero eso solo en la mayoría de los países, porque en los demás se ha encontrado que el vino es una de las bebidas más consumidas por la juventud. (Monteiro, 2019).

El impacto que ha tenido el alcohol en los jóvenes se vincula con el desarrollo económico social de las personas y del país, entonces siendo así, es cuanto menor sea el desarrollo económico social de la región, o de ese país, es mayor la mortalidad y morbilidad contribuidas por el consumo del alcohol. (OMS,2017).

En América latina el problema es aún más grave que en Europa, puesto que, en esta parte del mundo, son diferentes representaciones que se tienen sobre el alcohol. El alcoholismo en jóvenes está presente en más de 20 países de América

Latina, y es importante identificar el problema de manera directa, ya que ese problema viene afectando a los jóvenes desde tiempos atrás.

De esta manera tenemos a los países que más consumen alcohol de acuerdo con (Moreno, 2018) y con la OPS (Organización Panamericana de la Salud), Chile es el País donde más se consume alcohol teniendo un porcentaje del 9.6% de litros de alcohol puro, Argentina con un porcentaje de 9.3%, Venezuela con un 8.9, Paraguay (8,8 litros), Brasil (8,7), Perú (8,1), Panamá (8), Uruguay (7,6), Ecuador (7,2), México (7,2), República Dominicana (6,9), Colombia (6,2), Bolivia (5,9), Costa Rica (5,4), Cuba (5,2), Nicaragua (5), Honduras (4), Guatemala (3,8) y El Salvador (3,2). De esta manera podemos entender que la cuestión del alcoholismo en América Latina es una dificultad que se tiene que acatar de manera rápida y concreta. Para así desde la raíz poder eliminar el inconveniente. De esta manera podemos darnos cuenta de que el problema del alcohol va a ser un impacto fuerte en los jóvenes.

De acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud), México se encuentra en la posición número 8 de la tabla de consumidores de alcohol en jóvenes de 18 a 29 años, con el 6.5 por encima de él, está Uruguay en primer lugar con el 10.8, Argentina con 9.8, Chile con 9.3, Panamá con 7.9, Brasil con 7.8, Paraguay con 7.2 y República Dominicana con 6.9. De estos primeros 8 lugares que encontramos en la tabla, Argentina y Chile son los más interesados en poner un alto en el consumo de alcohol y drogas dentro de los rangos de edad ya mencionados, lo cual hace que se vuelva un problema fuerte. (OMS, 2019).

"Algo está cambiando en Latinoamérica", dice Monteiro. "Nunca hubo una fuerte cultura de consumo en la región, pero el desarrollo económico y nuevos valores importados de la globalización está haciendo que el consumo excesivo y abrupto sea una tendencia". (Montero, 2018, #)

El consumo de alcohol en América Latina ha sido el causante de más de 300,000 muertes por el alcoholismo sin límite, y más de 80,000 muertes que no fueron a causa del alcohol, pero esta no podría haberse dado si el alcohol no hubiera estado en su cuerpo, (Moreno, 2018). Según la (OMS), el alcoholismo en los jóvenes contribuye a más de 200 enfermedades y lesiones en el cuerpo del ser humano, está incluyendo la cirrosis hepática, otros como cualquier tipo de cáncer y en casos más grandes, afecta a personas que están luchando contra el VIH, tuberculosis, y por esas razones el alcoholismo es la mayor causa de muerte en jóvenes.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019) , las delegaciones con más consumo de alcohol son, Álvaro Obregón, Benito Juárez, Tlalpan, Magdalena Contreras e Iztapalapa. Las cuales son las delegaciones que más consumen alcohol de manera excesiva, y es donde se encuentra el mayor número de mortalidad de toda la Ciudad de México. Cabe recalcar que las delegaciones mencionadas, son de las delegaciones más pobladas de la Ciudad de México, y de las delegaciones con un estatus económico más bajo, como lo mencionamos anteriormente, tiene mucho que ver lo económico y lo social para que los jóvenes consuman bebidas alcohólicas. (María Luisa Quintero Soto, Silvia Padilla Loredó, Elisa Bertha Velázquez Rodríguez, Gabriela Mandujano Juárez, 2019, #2).

En Iztapalapa, el problema de los jóvenes con el alcohol es un problema grande, ya que ha venido siendo una dificultad constante con las personas que viven en esa delegación. Según datos del (INEGI, 2019) esa delegación es en donde los jóvenes consumen más alcohol a nivel nacional con un 32% de consumo de alcohol en ese lugar, lo cual es un problema que ha afectado a los jóvenes desde hace mucho tiempo, ya que el consumo de alcohol siempre había sido moderado en cuestiones de los jóvenes, pero desde el 2015, hubo un crecimiento de consumo del 12%, una cifra que realmente era y es alarmante para todos los ciudadanos.

Pregunta General: ¿Qué representación social tienen los estudiantes universitarios que consumen alcohol en las instalaciones de una universidad pública, caso de estudio UACM-SLT?

Preguntas Particulares:

- ¿Cómo el alcohol hace que los jóvenes estudiantes (hombres y mujeres) tengan una representación social dentro de su grupo de amigos?
- ¿Cuándo el alcohol modifica las conductas de los jóvenes, con respecto a sus estudios?
- ¿De qué manera el consumo de alcohol interviene en sus representaciones sociales, y en sus estudios como universitarios?

Objetivo Principal: Identificar la representación que tienen los estudiantes universitarios que consumen alcohol en las instalaciones de una universidad pública, caso de estudio SLT.

Objetivos Particulares:

- Encontrar cómo el alcohol hace que el alcohol tenga una representación en sus grupos de amigos.
- Identificar cuándo es que el alcohol modifica la conducta de los jóvenes con respecto a sus estudios.
- Analizar de qué manera el consumo afecta a sus representaciones sociales y a sus estudios universitarios.

Estado del Arte

En este capítulo hablaremos de cómo nuestro tema y los diferentes subtemas a desarrollar, han sido estudiados desde diferentes perspectivas: Consumo de alcohol y algunas drogas dentro de los planteles universitarios (San Lorenzo Tezonco).

Hemos decidido dividir la información en apartados diferentes, los cuales cada uno van a tener el enfoque desde donde se han estudiado desde pequeños y grandes rasgos lo que son las universidades públicas, en el segundo apartado se verá la información de lo que a grandes rasgos ha sido estudiado lo que es el alcoholismo en los jóvenes estudiantes, y por último, en el tercer apartado, se verá lo que se ha estudiado relacionado con las representaciones sociales de los jóvenes universitarios, de esa manera podemos concluir con los estudios relevantes al tema que estamos abordando.

¿Qué se investiga de las universidades públicas?

Las investigaciones y los proyectos que investigan sobre las universidades públicas son muy variados y abarcan gran parte del tema que estamos abordando, también se interesan mucho por el mal planteamiento que en ellas se ejercen, el mal manejo de los recursos, el mal manejo de la información, y hasta en algunos casos el mal sitio donde se encuentra la universidad.

Al investigar sobre las universidades públicas nos encontramos con una tesis para obtener el grado de doctorado en ciencias de la administración por la UNAM. Este trabajo tiene como título, *Recursos humanos de universidades públicas y autónomas de Latinoamérica en el proceso globalizador*. Está realizada por Jesús Alfredo Muñoz Gamboa. El objetivo general de esta tesis es conocer de dónde son los recursos que cada universidad tiene para poder implementar en ella, y conocer de igual manera, como es que trabajan los recursos humanos en las mismas universidades. De esta manera poder implementar los lineamientos que se tiene especulados en el trabajo, para así darle una mejoría a los recursos que se están obteniendo y de la misma manera, darles un gran seguimiento y mejoramiento a los recursos humanos de la universidad, pues al atravesar el proceso globalizador, las universidades optan por darle otro camino a los recursos que le son brindados y a los recursos humanos que también de esa manera se desvía la información que llega a todas las universidades. También encontramos, *Los modelos pedagógicos de la enseñanza de derecho en las universidades públicas de la Ciudad de México*, elaborada por Carlos Adolfo Sanabria Valdés, el cual tiene como objetivo principal, es visualizar cómo es que los modelos pedagógicos siguen siendo los modelos efectuados desde hace mucho tiempo, como es que los modelos pedagógicos,

siguen siendo el modelo tradicional y como es que en las universidades públicas se sigue enseñando de la misma manera, y no hay un implemento en los modelos pedagógicos en las universidades. (2017).

De esta manera nos vamos acercando a cómo es que el estudiante puede llegar a tener un pensamiento o una conducta que lo lleve a consumir alcohol y algunas drogas dentro de los planteles universitarios, y con los estudios que se han ido investigando nos pondremos en contexto para después poder analizar lo que realmente pasa en las universidades públicas.

Al seguir indagando sobre los estudios relacionados con las universidades públicas encontramos una tesis para obtener el título de licenciatura en sociología, que tiene por nombre *Individualismo Académico en las universidades públicas*, realizada por Francisco Javier Tercero Alvizo de la UNAM, el cual tiene como objetivo principal encontrar cómo es que el estudiante puede llegar a tener ese individualismo y a que se debe que se comporte de esa manera dentro de la universidad pública, ya que encuentra durante toda su investigación, que las universidades públicas no conllevan a que el estudiante pueda tener un comportamiento de individualismo, sino más aún, las universidades públicas, tienen como objetivo principal, el poder llevar a que los estudiantes, puedan tener un excelente trabajo en equipo y puedan colaborar con cualquier tipo de persona, ya que al final es lo que se va a experimentar como profesionalista.

Al seguir buscando desde donde se ha estudiado las universidades públicas, nos encontramos con algo diferente, con un estudio visto desde una perspectiva diferente, nos encontramos con una tesis, llamada *Factores críticos de éxito para la*

implementación del gobierno de las tecnologías de información y comunicación en las universidades públicas, para obtener el doctorado en ciencias de la administración en la UNAM, realizada por Luz María Castañeda León, en el cual nos dimos cuenta y encontramos que su objetivo principal es determinar los principales factores existentes para la determinación del incremento de las nuevas tecnologías de información, en donde nos damos cuenta que el incremento que se debe en varias de las Universidades públicas, depende de lo que comentamos en la primer tesis que encontramos de los recursos humanos y de cómo sean gestados los recursos, que en ella lleguen. (2016).

De esta manera se va dando el incremento de las nuevas tecnologías y de la comunicación, en base a esto, cada universidad pública es la que decide cómo se van a incrementar y de qué manera, ya que hacen un plan para poder incrementarlo de la mejor manera posible. Es necesario mencionar que las universidades públicas a comparación de las privadas se basan en calendarios puestos por la SEP, o en calendarios que autónomamente ellos han elaborado y modificado con el paso del tiempo. Y que las universidades públicas son las que tienen sus leyes y sus propias normas dentro del plantel de cada una de ellas, ya que se generaliza las reglas, el problema es cuando en una de ellas no existe tal reglamento para los estudiantes.

De esta manera ya observamos cómo es que hay diferentes tipos de problemas en las universidades públicas, y de esta manera podemos analizar de diferente manera y de diferentes puntos de vista el problema a tratar nos abre el paso para poner a continuación los estudios y desde donde se ha estudiado el problema del alcoholismo en los jóvenes estudiantes de las diferentes universidades, y de esta

manera ya poco a poco ir entrando a las representaciones que tienen los estudiantes universitarios.

El alcoholismo es un problema desde hace mucho tiempo, en diferentes países se ha aceptado como uno de los principales problemas entre los jóvenes universitarios, de hecho, la variedad de estudios que hay sobre alcoholismo son demasiados, por eso es que en este apartado solamente vendrán los estudios que nos ayuden a resolver el problema principal, en este caso, el consumo en las universidades. Investigando sobre el tema nos pudimos encontrar una tesis de la UNAM que lleva por nombre, *Salud y riesgo del consumo de alcohol en estudiantes de medicina en función de indicadores de ansiedad y bienestar*, para obtener el título de Licenciado en Psicología, y al indagar más sobre esta investigación, nos muestra como objetivo principal, el riesgo que puede tomar para los estudiantes el consumir alcohol en etapas finales de semestres o durante los cursos. (2020).

Nos maneja como primer problema la ansiedad, la cual no es nada bueno para ninguna persona, y los estudiantes son personas que normalmente sufren de ansiedad y es por eso que llegan a consumir alcohol. Prioriza como enfermedad la ansiedad, pero comenta que de esa enfermedad se pueden desarrollar aún más, y que suelen ser más peligrosas, aparte de que está manejando el contexto de la adicción hacia el alcohol.

Para que el estudiante pueda tener una buena salud y bienestar tanto física como mentalmente es importante que el estudiante deje de consumir alcohol en cierto tiempo de los cursos de la carrera. Siguiendo con la investigaciones desde donde se ha estudiado el alcoholismo de los jóvenes estudiantes nos encontramos con la

siguiente tesis llamada, *Evaluación de un modelo cognitivo-conductual motivacional de atención escalonada para estudiantes universitarios con problemas de alcohol*, esta para obtener el título de Doctor en Psicología, escrita por Horacio Anaya Quiroga, y al indagar en tan excelente trabajo de investigación, nos informa que su objetivo principal es, crear un modelo cognitivo- conductual para poder ayudar a los estudiantes con problemas de alcohol, nos indica en su trabajo, que los problemas que viven los estudiantes bajo los efectos del alcohol, son de los problemas más comunes en las universidades de todo el mundo, pero también nos menciona que son de los problemas que hay que atacar desde la raíz, ya que el problema va avanzando y se va haciendo más grande de lo normal, él lo que busca es poder crear un modelo cognitivo-conductual por la cual los estudiantes bajen el consumo de alcohol, y de esa manera puedan bajar los índices del alcoholismo en las universidades, y así poder tratar con el problema que se ha hecho más grande de lo que venía haciendo. (2017).

Abarca en su trabajo 3 de los temas más importantes y los divide en 3 segmentos, para así poder llevar a cabo su objetivo de la mejor manera, el cómo prevenir el alcoholismo en los estudiantes, seguido de cómo tratarlo cuando ya se encuentran en las fases donde se le adjudica a una persona como alcohólica, y por último el uso de alcohol en los estudiantes de las universidades, ahí también marca una diferencia, puesto que todo lo que comenta antes es precisamente para evitar que los estudiantes consuman alcohol dentro de las instalaciones.

Por otra parte nos encontramos que el uso y el consumo del alcohol en estudiantes, se ha estudiado de varias ramas, los dos casos expuestos anteriormente y el

siguiente, se han visto estudiados desde la psicología, la cual es una rama que estudia el comportamiento del ser humano, de esta manera, nos encontramos una tesis para obtener el título de Doctora en Psicología, titulada, *Uso de alcohol en adolescentes: acceso a la sustancia y disponibilidad de actividades alternativas*, por Alanís Navarro Sarahí, en donde el objetivo principal de esta investigación, es saber el por qué los jóvenes consumen alcohol de manera excesiva, y que es lo que les permite a los jóvenes tener tanto acceso a estas sustancias.

El por qué a los jóvenes no les llama la atención o no les gusta hacer otra actividad, aparte de consumir alcohol, ya que como lo menciona el 73% de los jóvenes consumen alcohol desde una edad temprana, y eso es lo que interesa realmente. De dónde sacan los jóvenes el sustento para poder llevar una vida alcoholizada. Se plantea poner actividades alternativas para poder así, que el joven tenga otra cosa que hacer que está pensando en el alcohol, el estudio menciona que los problemas que tiene cada persona en casa, son problemas que por lo peculiar son los problemas que intervienen directamente en el desarrollo, y en el comportamiento de las personas, y que por eso es importante saber dónde están los jóvenes y por qué están ahí, qué es lo que está pasando para que la tasa de alcoholismo en jóvenes suba cada día más. (2019).

Sabemos que el alcoholismo es una de las adicciones y enfermedades más comunes en todo el país, y que ha sido estudiado desde muchas ramas, y se han hecho trabajos increíbles, tanto como para explicar el problema de fondo, como para erradicarlo de una vez, en este caso nos encontramos una tesis, llamada, *Hábitos*

de la personalidad como posibles factores causales de la adicción al alcohol e internet en estudiantes universitarios, esta, para obtener el título de Licenciado en Enfermería, escrita por José Armando Iruz Manzano, en donde el objetivo principal de este trabajo, es investigar cuales son los factores que hacen que la personalidad de los jóvenes universitarios consuman alcohol e internet en este caso, de manera más fuerte que en otras ocasiones, como es que los hábitos hacen que el comportamiento del estudiante, pueda cambiar de tal manera, que quiera consumir alcohol en la mayor parte de los días. (2017).

Sabemos que los hábitos son prácticas que normalmente vienen de casa, y que normalmente las ponemos en evidencia, cuando estamos fuera de ella, en esta ocasión se encuentra cuáles son los hábitos que conllevan a consumir alcohol de manera más constante ya volviéndose una adicción, de esta manera, se miran los hábitos y se investiga qué es lo que está pasando detrás de los jóvenes para que se pongan a consumir de esta manera.

Los hábitos en su forma también han sido estudiados desde muchas perspectivas y desde muchas ramas de la comunicación, puesto que también son parte importante del comportamiento del ser humano en su vida social. Dejando a un lado los hábitos de los estudiantes durante su carrera para formarse como profesionales, encontramos problemas más graves dentro del consumo de alcohol, como la ya mencionada ansiedad, pero algo aún todavía más grave, los intentos de suicidio, que son un problema aún más grave, que la ansiedad conlleva a pensar en suicidarse, y entrando a las investigaciones nos encontramos con una tesis para obtener el título de psicología de la UNAM llamada, *Relación entre abuso*

de alcohol y depresión, ideación suicida y desesperanza de vida en estudiantes universitarios de la zona oriente del Estado de México, escrita por Augusto Abdiel Ramírez Muñoz, en la cual encontramos que su objetivo principal, es encontrar cuales son los ideales para los estudiantes, que es lo que causa que se quieran quitar la vida, aparte de tener depresión en la mayoría de los planteles del Estado de México, que no es nada diferente a la ciudad.

El objetivo principal, es reconocer que el estudiante sufre depresión durante toda la carrera universitaria, y que es necesario la ayuda de un experto para poder salir adelante, que los pensamientos suicidas de ellos, no son algo que salga de la noche a la mañana, que hay un detrás, que existen los problemas en casa y la vida social de cada uno, son las que pueden traer esa ansiedad y esos pensamientos, es por eso que el estudiante consume alcohol en los planteles y aún más que alcohol, puede llegar a consumir alguna otra sustancia tóxica, no dejando obstante, que hay estudiantes que a pesar de consumirla son los mismos que venden dentro de los planteles para que los demás estudiantes puedan consumirla. (2020)

La idea de suicidio que se tiene es alta y que en la tesis de Abdiel se comenta que más del 27% de los estudiantes de las universidades del Estado de México, han tenido o por algún momento ha pasado por su cabeza suicidarse. De esta manera entramos a las razones, y en la cual encontramos una tesis llamada, *Razones de consumo de alcohol reportadas por estudiantes de nivel superior*, escrita por Benítez Rico Angélica, para obtener el título de Licenciada en Psicología, y en el cual encontramos que su objetivo principal es conocer las razones por la cual el estudiante consume alcohol, tanto dentro como fuera de los planteles, delimitar el

campo y saber muy bien qué es lo que está causando que los estudiantes sigan y continúen consumiendo alcohol. (2019).

No obstante, lo menciona en uno de los apartados, que los exámenes finales y que los trabajos de final de semestre son sumamente estresantes y que los estudiantes buscan una salida, y que a eso se le tiene que sumar los problemas que traigan de casa y lo que ha vivido en su vida social. Menciona que la representación que tienen de la universidad, la cual por obvias razones no la ven como una casa de estudio, sino como un lugar para poder ir a divertirse y socializar de manera más concreta, ya que no existe otro lugar tan parecido, donde haya gente que comparte tu misma forma de pensar o tengan pensamientos iguales, puesto que forman una comunidad estudiantil, comparten pensamientos.

Ahora bien, gracias a todos los estudios que ya se han mencionado anteriormente, nos permiten llegar al tema central de la investigación, el cual es, las representaciones de los alumnos de las universidades y de los planteles en particular, de esta manera podemos entender por qué los alumnos consumen esas sustancias, de una manera un poco más clara, ya teniendo lo que se ha estudiado desde varias perspectivas. Investigando un poco nos encontramos con una tesis para obtener el título de Maestría en Trabajo social de la UNAM, titulada, *Representación social del adolescente en conflicto con la ley: una experiencia desde la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes del Distrito Federal*, presentada por Javier Alejandro Calderón Romero, como primer objetivo de esta investigación, es mencionar los distintos sistemas que pueden

ayudar al adolescente desde la dirección general de tratamiento y como este puede ayudar a que el adolescente no cometa los mismo errores que ya ha cometido, y no caiga con facilidad a al error que ya se mencionó anteriormente. Como segundo objetivo y no menos importante que el primero, nos menciona lo que son las representaciones sociales, cuáles son sus características y por qué es que cada persona tiene su propia representación social de su vida social, y aunque suene un poco repetitivo, no todos pensamos lo mismo, pero es que es cierto, nos comenta que, dependiendo de las circunstancias, de la actitud que tenga la persona, es como va a poder representar sus ideas y su manera de pensar. Nos menciona los efectos que esta causa, y de donde proviene la palabra de representación social en todo su panorama. (2018).

De esta manera ya vamos analizando lo que son las representaciones sociales para los jóvenes, ya que los estudiantes en su mayoría son jóvenes, los que asisten a la universidad. Ahora bien, las representaciones sociales de los jóvenes abarcan gran parte del tema, la siguiente investigación, habla sobre las representaciones que tienen los jóvenes de la violencia en contra de las mujeres, de esta manera nos encontramos con una tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología de la UNAM, llamada, *Representación social de estudiantes de psicología respecto a la salud mental de las mujeres*, escrita por Nancy Anguiano Peña, en el cual encontramos que el objetivo secundario de su investigación es nuevamente que quede muy claro que son las representaciones sociales para los jóvenes y de qué manera los jóvenes las presentan en su vida social, como objetivo principal de la investigación, nos damos cuenta que nos explica de manera muy precisa que son

las representaciones que los jóvenes tienen hacia el género masculino y femenino, como es que los jóvenes representan diariamente esa idea que tienen de los géneros, nos comenta de la misma manera cuáles son las causas y los efectos que conlleva eso, cuáles son los efectos, los cuales son una inundación de cosas negativas y malas hacia la mujer, por parte de las representaciones que tienen los jóvenes. (2017).

De esta manera entramos en el tema de las representaciones sociales de los jóvenes estudiantes, ya que es lo que nos interesa buscar e investigar, cuáles son los factores que hacen que los jóvenes tengan una representación social diferente de lo que es un plantel universitario. De qué es lo que conlleva que los jóvenes se alcoholizan y se consuman más sustancias tóxicas dentro de los planteles universitarios, los factores y las causas que este puede conllevar, de esta manera, nos podrán mostrar el camino, de por qué los jóvenes actúan de esa manera, qué es lo que está sucediendo en la actualidad para que día con día, suban los índices de personas que consumen alcohol y algunas sustancias tóxicas dentro de los planteles universitarios.

De esta manera podemos tomar varios puntos de lo mencionado para poder explicar detalladamente, lo de las representaciones sociales, tomando como Autor a Augusto Comte, para poder entender de mejor manera lo mencionado anteriormente.

Desde el surgimiento de la sociología, el tema de integración social ha sido tratado como una disciplina, por lo que no debe ser extraño, que sea del interés de “Augusto

Comte” el cual es el padre de la sociología, y el cual analizó “los elementos comunes de la sociedad, y al analizar ese tema, Comte se da cuenta que las sociedades pueden mantenerse unidas, aun con el incremento de la diferenciación social. Se da cuenta que la sociedad, se comporta de una manera particular, que no importa lo que esté sucediendo en ese momento, siempre busca la manera de mantenerse unida. Augusto Comte se da cuenta que esta sociedad tiene representaciones individuales y colectivas, las cuales son un poco difíciles de estudiar. Pero con el tiempo se da cuenta que existe una regularización “sociedad-individuo”. En la cual, existen todo tipo de diferencias, en las creencias, en los sentimientos, en los intereses de cada uno y en cosas que hacían que el individuo, en efecto formará parte de la sociedad. Se dio cuenta que el individuo puede tener esas representaciones de manera diferente, pero al incorporarse y sentirse como parte de la sociedad, esa manera de interpretar y de representar cambia, por los intereses de las masas. (Mora, 2020).

Al poder estudiar las representaciones de los individuos se dio cuenta, que en base a lo que ellos hacen en su vida cotidiana y en lo que realmente les gusta hacer, se dio cuenta que las representaciones no son más que deseo o anhelos de lo que siempre han querido hacer, ejemplo, romper las reglas, hacer cosas que no son legales, practicar algún deporte en exceso, ese tipo de representaciones, son las que Augusto Comte se da cuenta que el individuo no pueda estar sin ellas, ya que son parte de la vida y la sociedad tampoco puede estarlas, y mucho menos cuando una representación se vuelve colectiva.

Lo que llega casi a la conclusión de que las representaciones individuales son parte de un proceso cerebral y por tanto son cosas del organismo propio, tanto como la excitación neuronal y activación de ciertas partes del cerebro, por eso no extraña que dicha situación sea llamada como epifenómeno (que acompaña al fenómeno principal y que no tiene influencia sobre el primero), de los aspectos del ser humano, con lo que reduce el estado de conciencia a un estado meramente material. (Mora, 2020). De esta manera, se relaciona con el imaginario social de las personas, la manera en que están relacionados las representaciones sociales, con el imaginario social. Augusto Comte, comenta, que el imaginario social implica algo más o menos parecido a lo inmaterial de la realidad social, implica que las representaciones sociales, las cuales sin son algo material y representativo en la realidad social, se puedan ver de diferente manera, es ahí cuando entra el imaginario social, lo inmaterial de la realidad social.

El hecho de que una representación siempre sea una representación de alguien y de algo que adquiere la particularidad y de que estas se ubiquen muy cerca de la interacción y de las redes sociales que esta genera, además de todos los contenidos significativos los cuales son generados en la co-presencia, esto dicho de manera diferente es la forma de conocimiento en donde la persona que conoce algo, se coloca en lo conocido. Lo cual tiene que ver con la manera más conocida de representar y/o representarse.

Dice Jodelet que las principales representaciones sociales son la función cognitiva en su nuevo prospecto de la innovación social, e integración social. La manera del saber, lo cual permite a los individuos poder adquirir conocimientos e integrarlos de

manera práctica, esto conforme a sus parámetros voluntarios y situacionales de ellos. De esa misma manera lo que llegan representar es cuestión del contexto en el que se encuentra la persona en esos momentos. (1996).

Las representaciones de los seres humanos, son representaciones que normalmente en su interior o de un contexto social diferente o parecido al nuestro, llegan a salir de una u otra manera, las situaciones sentimentales y voluntarias, toman un papel muy importante, ya que de esa manera el ser humano se expresa y representa de diferente manera, gracias a esas situaciones, pueden darle forma, sentido y una significación a esa representación. Dependiendo del estado de ánimo que se encuentre la persona, los momentos por los que está pasando en su vida diaria, el cómo ha sido su día, su presente y su pasado, todas son características de las representaciones de los seres humanos, cada pieza tiene que ver con lo que se deja o se hace.

Así de esta manera el ser humano ejerce las prácticas que cree que son convenientes para él y para toda la sociedad, no cree en las cosas que le dicen y en sus deseos y cosas materiales, existe la posibilidad de poder realizarlas de manera exitosa, sin el pensar a veces en que podrá pasar dentro de esas decisiones.

Las decisiones las cuales expresan, conocimientos, prácticas no tan conocidas, sentimientos y afectaciones que puedan llegar a tener, de esa manera se traspasa la barrera de representación social y se le da paso lo material, y ya no a lo deseado, esta manera se puede ver lo que en verdad está deseando el ser humano.

Marco Teórico

Cap 2. Representaciones Sociales.

En este capítulo hablaremos de la teoría de las representaciones sociales, de donde provienen y por qué es el modelo que escogimos para poder desarrollar la investigación. Así mismo contextualizamos la teoría en varios autores como Serge Moscovici, (1961), Sonya Reynaga (1996), Gilberto Giménez 2002 y más.

Serge Moscovici es considerado el creador del concepto de representaciones sociales, en el libro que publicó en 1961, *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, en donde expone nuevas particularidades de esta teoría y un nuevo objeto de estudio. Para Moscovici las raíces del concepto de representaciones sociales provienen del pensamiento y objeto de estudio del sociólogo Emile Durkheim en su teoría de representaciones sociales. Para Durkheim la sociedad requiere de un pensamiento organizado, estas representaciones colectivas gobiernan la forma del pensamiento que impera en la sociedad y que se transmite a todos sus integrantes de manera constante. El individuo está constituido por medio de la incorporación de este pensamiento colectivo, el cual está integrado por valores, normas, creencias y mitos. (Moscovici, 1986).

Las representaciones sociales, desde el punto de vista de Durkheim, son el pensamiento social que está integrado en cada uno de los individuos, sin embargo Moscovici, considera que en los tipos de sociedades contemporáneas, las causas son cualitativamente diferentes, a los de sociedades distintas.

La vida social necesita de un pensamiento organizado, lo cual, para Moscovici, Durkheim no analizó. De tal manera que no todo pensamiento organizado puede llegar a hacer representación social. El concepto de representación colectiva según Durkheim integra todas las producciones intelectuales y humanas, pero Moscovici le da un giro total al concepto de representación colectiva, y considera en ese tiempo, la gran particularidad de una nueva “sociedad moderna”, en específico, la sociedad francesa después de la segunda guerra mundial. (Durkheim Emile, 2000).

De mano con la sociedad industrial del siglo XX, la compleja división de los diferentes estatus sociales y la urbanización, proporcionaron que los espacios de las personas estuvieran fraccionados en: espacio específico para el hogar, para el trabajo y de esparcimiento, esto por mencionar algunos. Así de esta manera se les da una representación social de cada espacio a cada lugar y a cada acción hecha o por hacer. Siendo así que un nuevo escenario social abre nuevas posibilidades de una mayor información en algunos sectores de la población urbana. Los cuales tienen que ver con muchos factores como, por ejemplo: lugar en donde se habita, escolaridad, ingreso, tipo de ocupación, y es ahí donde se construyen las representaciones sociales y lo cual radica de manera directa en las representaciones colectivas de Durkheim a principios del siglo XX. (Moscovici, 1986).

Eso es lo que hace en verdad las representaciones sociales y para poner un ejemplo, nos situaremos en una universidad de la Ciudad de México, en donde la zona donde se encuentra la escuela es factor, el status socio-económico de las

personas que asisten a la universidad, el grado que lleven, la licenciatura que estén tomando, son factores para que las representaciones sociales sean de manera diferente.

En esta diversidad social tan variada, solo se pueden compartir algunas de las ideas, ya que estas dependen de las representaciones sociales que se encuentran delimitadas por las circunstancias sociopolíticas y que rebasan la voluntad de cada individuo. La incorporación de imágenes, la recepción de la información, los acontecimientos que estén pasando por los medios de comunicación. Esto nos lleva a dar como resultado que la apropiación no es idéntica en todos los sectores sociales, sino que esta depende mucho de la información que se llegue a tener de alguien o algo, y del tipo de comunicación que tengan entre todos los integrantes del grupo o comunidad. En este sentido, un mismo acontecimiento no puede ser leído de la misma manera por el sector que trabaja para el gobierno, que para el sector obrero. (Moscovici, 1986).

Es por eso que las Representaciones Sociales tienen diversas formas de presentarse, ya que son dependientes de las características ya mencionadas anteriormente. Es importante mencionar que, de diversos medios de comunicación, no se tiene la certeza de entender que los diferentes tipos de comunidades o grupos, tienden a representar de diferente manera lo emitido, ya que son las circunstancias y características que permiten que ese mensaje o esa información se representa de diferente manera.

“Las Representaciones Sociales son un conjunto de ideas, saberes y conocimientos, para que cada persona comprenda, pueda interpretar, y actúe en su realidad inmediata. (...)”. (Moscovici, Serge; 1986, 133).

De esta manera sabemos que como toda teoría tiene características que son las más importantes y que son las que hacen que la teoría sea diferente a las demás en este caso:

1. **Hacer referencia a un aspecto en concreto:** Las representaciones sociales tienen la capacidad de convertir un aspecto abstracto o una percepción en un concepto concreto. Una representación social siempre se refiere a un concepto concreto, es decir, algo que no puede materializarse físicamente.
2. **Simplifican:** Hacen las imágenes y los conceptos más fáciles de entender y de analizar.
3. **Evolucionan constantemente:** Durante la creación de esta teoría, ha estado sujeta a evolucionar, este trabajo depende de la naturaleza personal y de la grupal, lo que quiere decir, que el individuo no es un sujeto pasivo y que está en constante cambio.
4. **Tienen carácter social:** Tal como su nombre lo dice, las representaciones sociales, son compartidas y creadas por un grupo de personas, con la intención de explicar un fenómeno o evento social.
5. **Son parte del sentido común:** Es decir las representaciones sociales parten de un pensamiento no institucionalizado, sino que, con base a la comunicación y a los eventos sociales, el pensamiento se vuelve natural.

6. **Función práctica:** Poseen una herramienta que permite utilizarla como guía de orientación y comportamiento en la sociedad. (Salvador, 2020).

De esta manera podemos darnos cuenta cuales son las principales características de las representaciones sociales al momento de querer entenderlas, pero estas también están conformadas por diferentes tipos de elementos:

1. **Información o Contenido:** El contenido es lo más importante de las representaciones sociales, pues sin él, no hay representación. Este está formado por toda la información, conocimientos y saberes que existen en torno al fenómeno social. Dentro de este contenido podemos encontrar tres subdimensiones diferentes. 1.- **Dimensión figurativa:** Imágenes asociadas a cualquier fenómeno. 2.- **Dimensión simbólica:** Dicho fenómeno adquiere un significado y se transmite a través del lenguaje. 3.- **Dimensión afectiva:** Esta consiste en la valoración que la sociedad le da a cualquier fenómeno.
2. **Objeto:** Claramente esta información debe estar relacionada con un objeto o fenómeno social, un evento, el cual constituye una representación.
3. **Sujetos:** Al término las representaciones sociales necesitan de sujetos o grupos sociales, que las adquieran como suyas y las transmitan. Estos la comparten con más personas y las representaciones sociales se van agrupando de manera significativa. (Salvador, 2020).

Las representaciones sociales no son determinantes para una acción, sino que ellas pueden cambiar las acciones y producir nuevos comportamientos, destruir y construir nuevas relaciones con un fenómeno o evento social.

Son las determinantes de cuestionar o modificar una toma de postura hacia un objeto, persona o hecho, dado a que esta está sumamente conectada con las relaciones sociales y la organización de procesos sociales. De esta manera las representaciones sociales son constituyentes, puesto que intervienen y modifican la elaboración de la realidad en la vida diaria, “Además ellas encierran imágenes que contienen significados” (Jodelet, 1986). Las cuales hacen que estas declaraciones sean importantes, ya que las imágenes son las encargadas de interpretar la realidad cotidiana como una forma de conocimiento social. Por eso mismo, es que el mundo siempre va a hacer lo que pensamos que es algo muy fácil de aclarar, es porque depende del mundo donde interviene la experiencia, el lugar que ocupamos, la experiencia como de uno mismo, el pensamiento social que intervenga en la sociedad, los grupos sociales con los que compartimos, las imágenes y los significados que tenemos del evento social o fenómeno. (Moscovici, 1986).

Lo anterior dicho, refleja la importancia que tienen las representaciones sociales para nuestro país, lo importante que es saber por qué es que los grupos sociales, piensan y actúan de manera diferente, en todos los ámbitos que nos rodean. Las redes sociales, no son más que el principio del problema que estamos abordando, y es solo la explicación académica que se tiene de lo que el estudiante está ocasionando.

Los trabajadores de la universidad, profesores y alumnos, y la gente en particular, construyen representaciones sociales sobre, las prácticas sociales, sobre las prácticas educativas y sobre los agentes educativos, al entrar en este juego, se suman al producto de investigación pedagógica y educativa, “La escuela tiene un

método activo, la escuela se basa en los estándares internacionales educativos” (Jodelet, 1986, pág. 34). Así como los trabajadores de sectores privados, los periodistas, los profesores de escuelas privadas, presentadores de televisión y personal de la radio, exponen que las escuelas privadas son mejores que las públicas. De ahí se derivan los elementos de las creencias de algunos padres de familia, “ese maestro es bueno, porque es muy estricto”. Lo anterior muestra la importancia que tiene el estudio de las representaciones sociales, las cuales han sido estudiadas y visualizadas por investigadores e investigadoras. El estudio de las representaciones sociales por parte de los involucrados en la educación permite, conocer el interior de las escuelas y el sentido que ellas toman en todos los procesos educativos.

Cap. 2.0

Estudiantes Universitarios

Para poder analizar el Concepto de Universidad, tenemos que revisar brevemente el desarrollo histórico de las instituciones que reciben este nombre. Estas instituciones no fueron creadas por algún concepto predeterminado o alguna idea, sino que estas fueron evolucionando con el paso del tiempo y definiendo este concepto de universidad, sus características, sus valores y sus principios. La universidad, como institución, data de la Europa Medieval, tiene sus antecedentes en las culturas griegas, romana y arábica, en estas culturas fue donde nacieron las primeras instituciones como una organización formal, las cuales nacieron en Europa. (Shils, 1992).

De esta manera podemos ir avanzando en el tiempo, y con la evolución del ser humano, los conceptos fueron cambiando en algunos términos, mas no, en significado y en el uso que se le había considerado desde un principio.

Cómo es sabido, el significado del término universidad, señala a la institución de enseñanza superior, la cual comprende diversas facultades, colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, planteles universitarios y que otorga los grados correspondientes. (RAE, 2017). El Sistema Educativo Mexicano tiene su mandato en el marco jurídico nacional relativo a la educación, el cual está integrado a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y por la ley General de Educación. Esto para indicar lo que las Universidades Autónomas dentro de México tienen que tener obligatoriamente, y como lo marca el artículo 3, “Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas, realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación, de libre examen y discusión de las ideas”.

La representación social entorno al estudiante universitario, se alimenta y se conforma incluso antes de que los estudiantes ingresen a la universidad, después de eso va tomando forma, se enriquece y llega a ampliarse con la experiencia, lo que quiere decir que, se construyen a través de las significaciones que circulan en diferentes espacios institucionales, culturales, académicos, familiares, círculo social entre otros. Todo esto a través de la inserción y pertenencia, mediante diferentes

interacciones con el “otro” portador de representaciones particulares, dada la gran particularidad de sus experiencias y sometidos por los valores que va recolectando socialmente en relación con la anterior.

En la misma experiencia del ser “estudiante universitario”, con el ingreso y el conocimiento académico, la cual se construye mediante la aceptación de una carrera nivel superior como propuesta de formación profesional, el sujeto puede empezar a sentir que cada vez está más cerca de ese modelo que ha sido conformado por la sociedad que comunica, lo que hace que el alumno empiece a encontrar distancia entre su propia vivencia y las representaciones y/o ideas de lo que anteriormente para la sociedad significa el ser “alumno”. (Naigeboren Guzmán et al., 2017).

Esto puede venir relacionado a las respuestas de “lo que se necesita para poder mejorar como alumno universitario”, por lo cual, los estudiantes necesitan realizar un doble proceso: primero, analizan sus representaciones de lo que significa para ellos ser estudiante universitario y, segundo, llevan un proceso de manera metacognitiva, lo cual les permite analizar su propia manera de ser “alumno universitario”.

Es decir, se ponen en juego las significaciones que han adquirido, desde lo social, sobre lo que significa ser “alumno universitario” y simultáneamente visualizan, su posicionamiento en relación a todo lo aprendido, sus estilos para poder tener conocimiento, habilidades, recursos cognitivos y el cómo poder resolver diferentes tipos de problemáticas que se le lleguen a presentar, desde las demandas y

exigencias, que deben de responder, para poder tener un buen desarrollo de las competencias profesionales. (Naigeboren Guzmán et al., 2017).

Los procesos meta cognitivos mediante los cuales el alumnado puede conocer y expresar sus dificultades, limitaciones y sus diferencias, tanto cómo también, sus logros realizados, sus posibilidades y sus fortalezas, en relación a todo lo que se espera socialmente de “ser estudiante” o a las representaciones que ayudan a su accionar, desde las experiencias y vivencias, pueden posicionarse como crítico, reflexionar y actuar para mejorar, consolidación y fortaleza en sus propios procesos de aprendizaje, y por otro lado, como lo anterior, generar estados de enojo, frustración y abandono. (Naigeboren Guzmán et al., 2017).

A través de todos los procesos metacognitivos es posible hacer consciente el cómo del “ser alumno universitario” desde las propias fortalezas y debilidades hacía todo tipo de construcción de estrategias de aprendizajes, necesarias para la adquisición de las competencias profesionales que en ello se relacionen.

En relación con lo comentado anteriormente, según supone (Baquero, 2001), todo puede influir en los procesos de aprendizaje y motivacionales, tanto como el papel de los compañeros, como el papel de los docentes/ a su vez, podrían ayudar como instancias de apoyo y acompañamiento, alargando sus creencias, por ejemplo, la relación que tenga un alumno con sus compañeros o sus docentes, para visibilizar sus logros o mejoras en su manera de aprender.

De esta manera una vez ya abarcado lo anterior, podemos entrar en el tema de el “autocuidado”, lo cual es la capacidad de protegerse a sí mismo, no exponerse a

conductas de riesgo, no abusar del tabaco, no abusar del alcohol, no abusar de otro tipo de drogas y contextualizar las acciones cotidianas, entre otros comportamientos. Así se puede llevar el alumno la idea, de lo que está a punto de experimentar en su vida y hacerse preguntas, ejemplo: ¿Qué pasaría si todas aquellas personas que conviven contigo durante el día y apoyan en tus procesos del aula, de la biblioteca o del plantel, lo hicieran habiendo o consumiendo alcohol? El estudiante tiende a dejarse llevar por las representaciones sociales impuestas en el plantel, pues es muy distinto cuando entras al plantel universitario bajo los efectos del alcohol y todavía más complejo que consumas alcohol dentro del plantel sabiendo que está “prohibido” en el mayor de los casos. La vida universitaria o el “ser alumno universitario” no termina en el aula, el contexto donde se encuentre el alumno depende mucho de cómo viva su “vida universitaria”, el cómo la aprovecha o el cómo la desaprovecha en las distintas maneras que hay para hacerlo. (Mondragón, 2018).

2.1 Identidad del estudiante Universitario (UACM)

Para Fitts (1966), la identidad es uno de los principales factores que describen la imagen que una persona tiene de sí mismo (autopercepción), es la manera de darte cuenta cómo eres. De acuerdo con Erikson (Seil, 1976), esta es la manera que tiene una persona para poder integrar su auto-percepción e imagen (quién es), que ha tenido durante todo el tiempo del mundo a través de sus actos. Supone el tener los conocimientos claros y precisos de sus capacidades, intereses, actitudes, objetivos, normas, gustos y valores.

Por su parte Laing (1966) señala que la identidad es un ritual de conformación, el cual reafirman y confirman la idea o concepto que cada persona tiene de sí mismo. La identidad es una gran fuente de fortaleza de tipo ideológico, el cual proporciona un conjunto de ideas que brindan una imagen del mundo convincente, lo que hace que la identidad incluya un sentido de futuro y de un comportamiento anticipado. De esta manera, se incluye en la identidad del estudiante universitario, el conjunto de ideas y patrones que tenga, de lo que es él como estudiante universitario y lo que puede llegar a significar serlo de una u otra manera.

El estudiante universitario, no se identifica en la mayoría de los casos como tal, sino que conforme pasa el tiempo y se va llenando de conocimiento y experiencias, es que empieza a tomar el rol del estudiante, lo que hace que sea una fortaleza de tipo ideológico en todos los conceptos. El estudiante universitario se identifica con su universidad y con su carrera en curso, por eso, es que un estudiante universitario no puede pensar, actuar, y sentir lo mismo, que otro estudiante universitario de diferente universidad o carrera. (Valdés Zepeda, 2019).

Para Frankl (1977), la identidad es aquello que impulsa al hombre a actuar y a sentir y que le otorga un concepto único del mundo y de sí mismo, es el saber quiénes somos y estar a gusto con ello, el querer conocer lo que queramos y el querer luchar para obtenerlo dentro de las reglas que nos dictan nuestros propios valores y normas. Es decir, la identidad funciona como un elemento de fusión que fundamenta el sentimiento de pertenencia. Este es un proceso fundamental y uno de los más importantes para la construcción del sujeto y de la sociedad misma.

Tajfel y Turner (1986), que, para ser parte del proceso de identidad de una persona, este debe de tener tres características:

- 1. Percibir el pertenecer a un grupo:** Estar consciente de que formas parte de un grupo social, en donde sea que te encuentres.
- 2. Calificativo Positivo o Negativo:** Ser consciente de que, por permanecer en ese grupo, se te asignará un calificativo, ya sea negativo o positivo.
- 3. Afectación:** Sentir algún tipo de afecto derivado de la consciencia por pertenecer a ese grupo.

Así en este orden de ideas, la identidad, implica la pertenencia a algo, el sentirse representado, una identificación de varios intereses mutuos, compartiendo coincidencias valorativas y programáticas, supone esto también, una relación afectiva, de amistad y simpatía hacia algo o alguien, un sentimiento de apego, lo cual refleja desde los valores y las normas, el compromiso que tiene un individuo con su grupo social, étnico o religioso. (Tajfel y Turner, 1986). Poco después de sus primeras semanas en la universidad y al entrar en mayor contacto con los profesionales de su carrera elegida, los jóvenes comienzan un proceso de construcción de una identidad profesional, la cual se consolida hasta años después de haber egresado y de haber tenido múltiples ensayos de inserción laboral. Es una identidad que han visualizado y han ido construyendo, durante todo el período de universidad y que, al relacionarse con el profesorado, empiezan a ver de distinta manera la realidad del ejercicio profesional. (Cabrera, 2019).

Identificarse con la universidad es también un resultado de varios procesos de búsqueda de elementos y significados comunes, de puntos de encuentro y de diálogos donde el estudiante interactúa y se va reconociendo, para finalmente sentirse parte de la comunidad. Eso no necesariamente quiere decir que asuma todos los elementos o atributos de la institución, y hay casos en donde el estudiante puede permanecer e incluso sentirse ajeno, condición que casi siempre asegura deserción.

Para aquellos que logran adaptarse y son integrados por la institución, la identidad, la pertenencia tiene que ver con el proceso de convertirse en profesionales y de asumir, a la vez, un compromiso ético con la institución. El estudiante ha de participar en la permanente construcción y consolidación de la institución, esto, con la intención de recibir a cambio, todo lo que ella ofrece, es decir, asumir la cultura interna y normatividad, participar en la definición del discurso institucional y cumplir con su parte de la misión escolar; estudiar, para alcanzar una comprensión íntegra del mundo que les ha tocado vivir y poder así, forjarse metas académicas, profesionales que lo vinculen con la sociedad de alguna u otra manera. (Cabrera, 2019)

Alcoholismo

El alcoholismo es aceptado universalmente como uno de los principales problemas de salud para adolescentes y adultos de todo el mundo, lo cual es una alerta constante de amenaza contra el bienestar de la vida, por lo mismo en muchos países del mundo, las causas de muerte tras haber consumido alcohol son elevadas, y ya varios de ellos, están invirtiendo algunos recursos para la investigación y el control del consumo del alcohol. En la lucha contra este problema se encuentran unidas, las instituciones de gobierno, los hospitales y algunas escuelas que están juntas para poder prevenir el consumo en grandes cantidades. Pero aquí la población toma el rol más importante pues es la que decide cuándo, dónde y cómo hacerlo. (Hernández, 2018).

El alcohol es una sustancia soluble en agua la cual circula por todo el organismo afectando a células y tejidos, el cual comienza en su primera etapa, un proceso de cambios metabólicos. Lo cual provoca oxidación en los tejidos, en especial el hígado, que determina una importante utilización de sustancias que existen de forma limitada e indispensable para el metabolismo adecuado a las grasas. El consumo en exceso de esta sustancia provoca alteraciones en el metabolismo que opera en las grasas, lo que da como resultado a la larga, un hígado graso o esteatosis hepática, que, al no poder ser controlada, al fin de este viaje, se convierte en cirrosis hepática. (OMS, 2013).

La primera definición de alcoholismo en todo el mundo fue hecha por Jellinek “*Todo uso de bebidas alcohólicas que cause daño de cualquier tipo al individuo, a la sociedad, o a los dos*”, mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS), plantea que el alcoholismo, es un trastorno conductual crónico que se manifiesta por ingestas repetitivas de consumo de alcohol, excesivas, respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad, y que estas acaban interfiriendo a la salud, a la economía sociales del bebedor. Para poder valorar a un individuo como alcohólico, tiene que cumplir dos criterios tóxicos y deterministas, esto, considerándose como alcoholismo primario, que es la entidad clínica, la cual se caracteriza, por la incapacidad del paciente, de no poder evitar esta conducta nociva.

Para Jellinek, el alcoholismo también tiene manifestaciones secundarias de afecciones que preceden a la toxicomanía y participan en diferentes etapas de la vida, 4.5, esquizofrenia, demencia arteriosclerótica, personalidad antisocial. En las mencionadas enfermedades existe una falta de crítica por el consumo inadecuado del alcohol. Debido a esto existe una clasificación del paciente alcohólico, bebedor social, bebedor excepcional, bebedor abusivo sin dependencia, bebedor moderado, dependiente alcohólico sin complicaciones, dependiente alcohólico complicado.

- **Bebedor social:** Sujeto que bebe sin transgredir las normas sociales (no satisface los criterios tóxicos, pues el alcohol no le produce efectos biológicos y mantiene su libertad ante este).
- **Bebedor Excepcional:** Bebe ocasionalmente la cantidad limitada (1 o 2 tragos), solo en ocasiones especiales y solo 5 veces al año.

- **Bebedor Moderado:** Consume alcohol al menos 3 veces por semana en una cantidad no más de $\frac{1}{4}$ de botella de ron, 1 botella de vino, o 5 medias botellas de cerveza.
- **Bebedor abusivo sin dependencia:** Sobrepasa la cantidad anterior, ingiere más del 20% de alcohol.
- Dependiente alcohólico sin complicaciones: Aparición de periodos de abstinencia de temblores severos, nerviosidad, insomnio, y sudoración.
- Dependiente alcohólico complicado: Además de lo anterior, este paciente comienza a presentar delirios severos, psicosis y alucinaciones.

De acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud), el 100% del alcoholismo de una persona es cuando logra tener en su cuerpo más de 143.775 ml de alcohol nato. Puesto que eso equivale a más de 8 cervezas de 355 ml cada una y dependiendo el tipo de cerveza y el porcentaje que tenga de alcohol cada una. En México el consumo de alcohol es en grandes cantidades, ya que su costo en diferentes establecimientos varía según el tipo de alcohol que consumas. El precio en México es uno de los precios más accesibles en todo el mercado.

En Europa se estima que su costo del alcohol es entre el 2% y el 3%, eso quiere decir que es bastante lo que se gasta en alcohol. En Estados Unidos se estima que su significación está entre los 90 y 100 billones de dólares (anualmente), lo mismo aparece en la mayoría de los países latinoamericanos y por supuesto en México. Esto se ha ido incrementando con el tiempo ya que anteriormente las causas de muerte las detonaba alguna otra sustancia o enfermedad de transmisión sexual,

pero hoy en día son por homicidios y arrestos policiales, el otro 10% se determina por enfermedades psiquiátricas y el último 10% por la psicosis. (Hernández, 2018).

3.1 Alcoholismo en la Juventud

La juventud ha representado un periodo crítico, en el inicio y experimentación del consumo de alcohol y de otras sustancias psicoactivas, lo cual ha sido un problema que los científicos sociales desde hace mucho tiempo han querido abordar a profundidad por sus múltiples y graves efectos. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), el consumo de bebidas alcohólicas es el primer factor de riesgo en los países en desarrollo, y el tercero en los países desarrollados, lo cual contribuye a una amenaza para la salud pública en la medida que los jóvenes siguen consumiendo alcohol en grandes cantidades y se siguen desarrollando enfermedades graves para los grupos sociales.

En México y de acuerdo a la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 2018), el consumo de alcohol se sitúa en un 36.6% en todo el país, lo cual nos indica que, en efecto, se consume mucho alcohol por parte de la juventud, y que además, con un patrón de consumo similar al nórdico, el cual es caracterizado en consumir demasiado alcohol en muy poco tiempo. (Choquet, 2016; Elzo, 2016).

Un factor importante de riesgo para la juventud en el escenario familiar, que influye en el consumo de alcohol, es la creación parental de consumo, lo cual quiere decir, que hay una mayor posibilidad de que los hijos consuman alcohol de manera abusiva, conforme aumenta la frecuencia del consumo de alcohol de los padres. (Bulga y Pons, 2019).

La creación del consumo de alcohol de los padres es uno de los factores más relevantes para poder entender el comportamiento de los jóvenes en relación al consumo de alcohol y otras sustancias. Esto quiere decir, que entre más haya consumo en su hogar más lo va a reproducir, ejemplo, si el joven ve “normal” que se consuma alcohol más de dos veces a la semana y de manera excesiva, entenderá como adecuado poder hacerlo él en sus relaciones sociales con los amigos. Sabiendo que los amigos estimulan y potencian la afiliación y la identidad a través de la adhesión a ciertas conductas en el grupo. También se sabe que la identidad de los jóvenes y de las personas, está vinculada a los roles sociales que emergen desde la comunidad de pertenencia, lo cual constituye uno de los principales escenarios sociales de interacción. (Choquet, 2016; Elzo, 2016).

Por otra parte, se ha podido demostrar y observar que, la autoestima académica tiende a inhibir las conductas que implican consumo de alcohol y de otras drogas y actúa como protector. Esta autoestima, está más relacionada con la capacidad que tiene la juventud, para asumir y respetar las reglas de convivencia establecidas desde una figura de autoridad, de tal manera que todos aquellos estudiantes jóvenes, que se valoran de forma negativa, son los que perciben la escuela de forma negativa, como un sistema injusto y de esta manera, tienden a bajar sus calificaciones, a enredarse en problemas, a volverse adictos a una sustancia y de abandonar sus estudios. (Misitu, Jimenez, 2020).

Cap. 3

Marco Metodológico

Para respondernos a la pregunta de investigación la cual nos ayuda a resolver nuestro trabajo, nos vimos en la necesidad de realizar el método mixto, el cual tiene una parte de metodología cuantitativa con la técnica del sondeo, y con la información que de ahí obtengamos; vamos entonces a realizar el método cualitativo con la técnica de entrevistas a profundidad.

Método: Una investigación es una actividad que está dedicada para poder obtener nuevo conocimiento, o su aplicación para la resolución de ciertos problemas específicos, esto, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. Esta puede dedicarse a distintas áreas del saber humano, e implicar distintos tipos de razonamiento y procedimientos, según el método de investigación elegido. (Monje Álvarez, 2011).

El término método proviene del griego “meta”, hacía, y hodos, “camino”, lo cual sugiere, el “*camino más adecuado hacia un fin*”, es decir, que un método es un procedimiento que elegimos para poder obtener un fin en específico. De esta manera nos podemos dar cuenta, que los métodos no son más que, los distintos modelos de procedimientos para poder emplear en una investigación específica, esto, siempre atendiendo a las necesidades de esta. (Aguilera Heintelholher, 2016).

Para Aguilera la aplicación del método no depende de sí mismo, sino del sujeto cognoscente, el cual, con toda su libertad, elige el objeto de estudio a investigar, selecciona el sistema de conceptos a trabajar y estructura el modo en el que debe ser llevado la investigación. El significado de método consiste, en que el trabajo de investigación no es una actividad que puede ser llevada sin orden ni secuencia. En todo caso, sabemos que todo trabajo de investigación es complejo, esto porque no admite que el conocimiento ordinario, ni el conocimiento casuístico sean los caminos confiables para problematizar situaciones y formular la relación causal entre los diversos elementos de un acontecimiento.

La aplicación de un método implica una actitud reflexiva, que permita entender de un modo u otro la senda del trabajo de la investigación. Esta aplicación del método corresponde a la necesidad de organizar segmentos de la realidad con sentido lógico y explicativo para esclarecer dudas, preguntas e hipótesis. (Aguilera Heintelholher, 2016).

Etnografía Virtual

Christine Hine nos habla de los efectos revolucionarios que tiene la tecnología y las promesas que tiene el postmodernismo en torno a la construcción de identidad, autenticidad, y de la realidad de los fenómenos sociales online. De esta manera son varios los puntos que tomamos en cuenta de Hine, sobre la identidad que toman las personas al presentarse frente a la tecnología y de los fenómenos que se presentan durante la estancia de las personas con la tecnología. En primer lugar, pondremos “el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción

de sentido alrededor de ella” (Hine, 2004), en efecto, somos nosotros los que construimos una cultura diferente a la que estamos acostumbrados, y que se debe seguir conforme pasa el tiempo.

Los principios de la etnografía virtual.

1. La presencia sostenida del etnógrafo en su campo de estudio, combinada con un compromiso tan profundo con la vida cotidiana de todos los habitantes de ese campo, dan pie a ese tipo de conocimiento especial que llamamos etnográfico. El investigador es capaz de utilizar todas sus interacciones a lo largo del tiempo para “reducir la extrañeza” (Geertz, 1993, pág. 16), que puedan ocasionarle las formas de vida de otras personas. A la vez la etnografía puede ser un dispositivo para inducir esa misma sensación de extrañamiento, al derribar el sentido de familiaridad que este esconde en el misterio de nuestras habilidades para relacionarnos respectivamente entre las personas.
2. Los medios interactivos nos desafían y nos dan la oportunidad de hacer etnografía, pues estos sacan a relucir el sitio de interacción. El ciberespacio no tiene que ser visto como un lugar fuera de la conexión de la “vida real”, o de la interacción cara a cara. El internet logra de cualquier manera conectarse de varias formas complejas con entornos físicos que facilitan su acceso.

3. El crecimiento de las interacciones mediadas nos invita a modificar la idea que se tiene de etnografía ligada a algún lugar en concreto, o inclusive a múltiples espacios a la vez.
4. Es necesario replantear el concepto de campo de estudio. Si la cultura y la comunidad no son productos directos de un lugar físico, entonces no tiene por qué la etnografía serlo. El centro de estudio de la etnografía puede reformularse, convenientemente, para centrarse en los flujos y conexiones, en vez de las localidades y los límites como principios organizadores.

Internet como Cultura

La preocupación por los efectos que puedan llegar a tener las comunicaciones mediadas por uno o varios ordenadores sobre los procesos de interacción, son casi tan antiguas como la tecnología misma. En un inicio, las posturas del estudio de las CMO estuvieron lejos de reconocer que fuera un espacio con recursos y rico para el intercambio cultural. Para ser más exactos, a diferencia de varios medios de comunicación y particularmente con las interacciones cara a cara, el correo electrónico mismo parecía muy corto. Recordemos que los ordenadores en esa época no tenían la capacidad ni siquiera permitían la riqueza comunicacional de las relaciones presenciales (Baym, 1998). Para entender al internet como una cultura es importante comprender los fundamentos de las comunicaciones mediadas por el mismo ordenador, del cual pasaremos inmediatamente a ocupar. Gran parte de los efectos de los medios estuvieron motivadas por las preocupaciones y problemáticas

gerenciales, ya que la cuestión era poder encontrar el mejor camino para poder desarrollar sistemas en organizaciones, sus posibles beneficios y sus posibles dificultades de este.

Las preocupaciones generales se tradujeron en cuestiones concretas como, que tipo de tareas podría lograr un grupo empleado en comunicación electrónica, como podrían compararse en su efecto comunicacional, en diferentes medios y que efecto son los que tendrían en diferentes medios sobre los grupos de trabajo. Internet y otras redes sociales similares proveen un campo de acción natural para el comportamiento de las personas que están *online*, esto, sin tener que ajustarse a las construcciones de los diseños experimentales de investigación. Estos estudios de enfoque naturalista de entornos virtuales toman nota de la riqueza y complejidad presentes en el uso de las comunicaciones mediadas por el ordenador como punto de partida, para poder analizar comportamientos situados. (Wynn y Katz, 1997). El objetivo de estas perspectivas ha sido rescatar las riquezas sociales e innovadoras que hay detrás de toda la sociedad que diario está tras un ordenador.

Metodología Cuantitativa

Debido a la investigación que se está realizando, decidimos escoger una metodología mixta, ya que para que el problema esté mejor explicado y se pueda resolver de manera correcta, es importante tomar en cuenta las dos metodologías, ya que las dos son importantes.

La investigación Cuantitativa se inspira en el positivismo. Este enfoque de investigación plantea la unidad de la ciencia, es decir, que ocupa de una metodología única que es la misma que ocupas las ciencias exactas y naturales (Bonilla y Rodríguez, 1997). De esta manera ha llevado a varios investigadores sociales, tomando como punto de referencia a algunos de los investigadores de las ciencias naturales y trasladarlo mecánicamente al estudio de de lo social. El propósito de esta es buscar explicación a los fenómenos, estableciendo regularidades en los mismos, es decir, hallar las leyes que puedan explicar el comportamiento social. De esta manera la ciencia debe valerse únicamente de la observación directa, de la comprobación y de las experiencias. (Monje Álvarez, 2011)

Para Monje el conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales, deben realizar una descripción de lo más neutro posible, de lo más objetiva y lo más completa posible. El positivismo rechaza toda proposición cuyo contenido esté indirecta o directamente en correspondencia con los hechos comprobados, entrando directamente a todo juicio de valor. El conocimiento es válido si está basado en la observación sistemática de los hechos sensibles. De ahí proviene el hecho de que las ciencias humanas deben adoptar el método de las

ciencias naturales, en particular de la física, esto con el fin de alcanzar un estatus de cientificidad. (2011).

Es esencial, desde que se toma esta orientación, prescindir de toda clase de enunciados precientíficos, tales como las creencias, la percepción subjetiva, los prejuicios y las valoraciones que desnaturalizan el conocimiento científico, de esta manera el observador debe abstraerse completamente de lo subjetivo, esto, bajo la exigencia de la neutralidad valorativa propia del enfoque.

De esta manera sabemos que lo que importa para el positivismo es la cuantificación, la medición. A través de cuantificar y medir series de repeticiones, es que se llega a formular las tendencias, a poder plantear nuevas hipótesis y construir nuevas teorías, todo esto fundamentalmente por medio del conocimiento cuantitativo. Como no se puede llegar a contar todo, se inventó la estadística, la cual es una manera muy eficaz de poder acercarse a la totalidad, pero esto a través de muestras. La estadística es una manera muy sencilla de poder cuantificar todo, sin tener que contar cada uno de los elementos que componen el todo; es la metodología más idónea y coherente de este paradigma positivista. (Monje Álvarez, 2011).

De esta manera hemos optado por realizar un sondeo de aproximadamente 8 preguntas, para así poder saber lo que el alumnado piensa sobre el consumo de alcohol dentro de los planteles universitarios, de la representación social que tienen del plantel y de qué manera esto ha sido una afectación para sus personas.

Un sondeo puede ser definido como un método científico de recolección de datos, esto, por medio de la utilización de ciertos formularios de cuestionarios estandarizados, generalmente administrados por los encuestadores entrenados para realizar tal tarea, o bien bajo las modalidades de administración. (Pavioni, 2013).

El sondeo se aplica como instrumentos sobre los agentes sociales, de esta manera la encuesta lo que hace es recolectar opiniones individuales. Esta técnica es normalmente utilizada para conocer la opinión pública de cierto tema y al cual después se selecciona un subgrupo representativo, el cual es el reflejo fiel de la población a estudiar, es por eso, que, para este tipo de análisis, es importante poder definir la población de estudio, ya sean (niños, mujeres, jóvenes, etc.), a su vez esta unidad de análisis se tiene que ver reflejada en el planteamiento del problema y en sus objetivos de investigación y preguntas. El sondeo como un instrumento de medición, debe reunir dos elementos esenciales: confiabilidad y validez. (Piovani, 2013).

Pavioni comenta, que la primera característica del instrumento de medición refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo objeto de estudio o que de igual manera le produce resultados iguales. La validez por su parte se refiere al grado en el que el instrumento de medición mide realmente las variables que el estudio se propuso a medir.

De esta manera para Pavioni se puede aportar tres tipos de evidencia para la validez: la evidencia relacionada con el contenido, evidencia relacionada con el constructor y evidencia relacionada con el criterio, hay que tomar en cuenta que todas esas validaciones, se pueden ver afectadas por la empatía entre el entrevistado y entrevistador.

Población Dirigida y Red Social

De esta manera el cuestionario será dirigido para todo el alumnado que ha consumido bebidas alcohólicas dentro del plantel universitario al menos una vez en su estancia en la universidad, para así poder comprender cuál es la representación social y cuál es la forma que tienen, ellos de ver la universidad y el aula de clases. Este es el alumnado que nos interesa y por el cual hemos decidido que se va a realizar este sondeo. Por motivos de la pandemia, desgraciadamente llevamos con ella más de un año y dos meses, y todas las escuelas están cerradas desde hace ya mucho tiempo y es imposible poder realizar este sondeo de manera presencial. Por eso hemos escogido aplicarlo por las redes sociales en específico (Facebook), ya que es una red social que en su gran mayoría el alumnado tiene descargada e instalada, de esta manera el alumnado podrá contestar de manera tranquila y confiando en que sus respuestas pueden ser las más sinceras. Para de esta forma poder darle validez a lo que nos están respondiendo. Se aplicará primero una prueba piloto a no más de 10 personas para así, poder saber que tal se está manejando el cuestionario en la red social y si en verdad el alumnado puede contestar.

La Población: estudiantes universitarios, que actualmente cursan semestres entre 2 y 9 semestre de las diferentes licenciatura e ingenierías que se imparten en la UACM, en edades comprendidas entre tal y tal, que hayan abusado del alcohol.

Metodología Cuantitativa.

Debido a la investigación que se está realizando, una vez aplicado el sondeo, podremos realizar la metodología cualitativa, el cual se está pensado con una epistemología específica, para poder cubrir el método de una forma más unificada y coherente, a continuación, se explicará la episteme.

Por su parte, la investigación cualitativa está nutrida epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto de que los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también en este proceso de investigación significan cosas, hablan y son reflexivos. De esta manera también pueden ser observados como subjetividades que toman decisiones y tienen la capacidad de poder reflexionar sobre su situación, lo que los configura como seres autónomos y libres ante la voluntad de manipulación y de dominación. (Monje Álvarez, 2011).

Para Monje el pensamiento hermenéutico, interpreta, se mueve en significado y no en datos y está abierto de forma permanente al cierre positivo. No solo se interesa por saber cuál es significado, sino que también de comprender el significado de los fenómenos y no solamente de explicarlos en términos de causalidad.

Da prioridad a la comprensión y al sentido, en un procedimiento que no solo tiene en cuenta las intenciones, sino que también tiene motivaciones, expectativas, las razones, creencias de los individuos. De esta manera se puede decir que se refiere menos a los hechos que a las prácticas. (Monje Álvarez, 2011).

La fenomenología objeta la ruptura positiva entre el objeto y el sujeto, reconociendo la interdependencia de ambos en el proceso del conocimiento. Este afirma que el conocimiento está mediado por las características sociales y personales del observador y que no existe una realidad exterior al sujeto. Los procesos sociales dependen exclusivamente de cómo los actores sociales los perciben, no son independientes de los intereses y gustos de quienes los aprenden. La fenomenología trata de comprender los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los individuos en el marco de su “proyecto del mundo”, en donde estos se originan. (Monje Álvarez, 2011).

Monje nos comenta que por su parte el interaccionismo simbólico postula la conducta humana, que solo se puede comprender y explicarse en relación con los significados que las personas les dan a las cosas y a sus acciones. La realidad de los individuos se estudia desde el interior, a partir de lo que ellos reciben a través de sus experiencias vividas. El interaccionismo, puede ser denominado “teoría del actor”, la cual plantea, las diferentes comprensiones interpretativas que le dan a la realidad social. Señala que no solo se puede comprender a la acción de las personas por la búsqueda de la significación de la acción que repercute en ellas.

Matriz de Metodología mixta

Categoría

<p>Sondeo</p> <p>Alcoholismo en jóvenes universitarios.</p> <p>En este apartado se descubrió la importancia del alcoholismo en los jóvenes universitarios, y que en su mayoría conocen el problema que conlleva consumir alcohol en exceso. Con base a un sondeo compartido de forma virtual los estudiantes contestaron en un 78% estar conscientes del problema del alcohol, y el otro 28% contestó no saber sobre esta problemática</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p> <p>Alcoholismo en jóvenes universitarios.</p> <p>Se manifestó que los estudiantes entrevistados, están de acuerdo que existe un gran problema de alcoholismo en la juventud y que es un problema que se tiene que regular. Ya que cada vez son más jóvenes las personas que entran a estudiar a la Universidad. Tratar de no estigmatizar a toda persona que consuma alcohol, sino regularizar el consumo de bebidas alcohólicas dentro del plantel.</p>
<p>Representaciones sociales</p> <p>En esta categoría se manifiestan de diferente manera, los diferentes tipos de representaciones sociales que tienen los estudiantes de la universidad.</p>	<p>Representaciones Sociales</p> <p>Estás tienen que ver mucho con el contexto en el que se está habitando y desarrollando la universidad. Ya que esto es reflejo de lo que se encuentran</p>

<p>En donde en un 97% los estudiantes respondieron tener claro que no es indispensable beber dentro de la universidad para tener una representación social diferente. El otro 3% respondió que le es indiferente la representación que haya de su universidad</p>	<p>los estudiantes en su vida diaria, y que en la universidad encuentran un espacio de consuelo o que lo ven como un tipo de "protesta". Las ideas que los estudiantes mantienen durante toda la carrera universitaria, de acuerdo con los estudiantes entrevistados.</p>
<p>Identidad Universitaria</p> <p>Se analizó la respuesta que tienen los estudiantes por "identidad" universitaria, y si todos están de acuerdo o no con lo que se plantea, donde más del 90% de los estudiantes, saben lo que quieren dentro de la universidad y tienen muy centrados sus valores universitarios, el otro 10% no estaba de acuerdo.</p>	<p>Identidad Universitaria</p> <p>De acuerdo con las respuestas de nuestros entrevistados, el cómo se está viviendo y reflexionando sobre la estancia en la universidad. Es un desarrollo que va avanzando con el paso de los cursos, esa libertad que se tiene específicamente en el plantel San Lorenzo Tezonco. La disponibilidad de poder hacer varias cosas sin problema alguno.</p>

<p>Estudiantes Universitarios</p> <p>Se manifestaron de manera concreta, que en su mayoría los estudiantes que asisten a la universidad, sabe lo que conlleva formar parte de la universidad, ya que el 89% de los estudiantes respondieron estar de acuerdo y saber qué es lo que significa ser un estudiante universitario, y el otro 11% no supo qué contestar.</p>	<p>Estudiantes Universitarios</p> <p>Se analizó la respuesta de los estudiantes entrevistados, donde nos explican que, cualquier persona que tiene matrícula es parte del grupo estudiantil, ya sea que asista o no a la universidad, puesto que cada estudiante vive de manera diferente su estancia en la universidad. Las prácticas sociales y culturales que se comparten entre los estudiantes. La responsabilidad de cada uno de los grupos con intereses comunes entre sí.</p>
<p>Alcoholismo</p> <p>En esta categoría se manifestó por completo, que los estudiantes universitarios están de acuerdo con lo que es el alcoholismo, cómo se produce y cuáles son los efectos que causa en el cuerpo. Respondiendo con un “sí” más de 95% de los estudiantes, y el otro</p>	<p>Alcoholismo</p> <p>Se cree que es un problema que se tiene que combatir en los grupos sociales que consumen bebidas alcohólicas dentro del plantel. Ya que en su mayoría consume alcohol de manera excesiva y continua. Pero también comentan que se tienen que</p>

<p>5%, no sabe lo que es y lo que causa el alcoholismo.</p>	<p>dejar de estigmatizar a toda persona que consume alcohol, ya que no todos lo hacen de una manera excesiva y continua. Sino que hay que ayudar a regular el consumo para que el estudiante pueda tener una responsabilidad y autonomía personal.</p> <p>Comentaron los estudiantes entrevistados.</p>
---	---

Capítulo 4

Análisis de la Información.

Para Moscovici (1961), las representaciones sociales son un conjunto de saberes, conocimientos, ideas y experiencias que una persona puede interpretar. Esta interpretación varía dependiendo la sociedad donde se encuentre. Dentro de la universidad existen distintas formas de compartir esas ideas y experiencias, algunas de las que nos pudimos percatar son con el consumo de alcohol dentro del plantel. El 95% de los estudiantes, que fueron encuestados, comparten la idea de que no es adecuado consumir bebidas alcohólicas, tienen el conocimiento, de lo que causa el consumir alcohol de manera excesiva y de lo que puede llegar a suceder si en algún momento se sale de control.

El 30% de los estudiantes que participaron en este trabajo, ha tenido al menos una experiencia negativa con una persona bajo los efectos del alcohol. Lo que quiere decir que el conjunto de esas experiencias no es favorable para la comunidad estudiantil, y eso conlleva a la creación de ideas y conceptos erróneos sobre el plantel universitario.

Es por eso que esas ideas de los estudiantes universitarios en esta diversidad social son las que se expresan de manera frecuente, ya que estas dependen de las representaciones sociales que se encuentran delimitadas por las circunstancias sociopolíticas, las cuales son las que rebasan la voluntad del estudiante.

Para Fitts (1966), la identidad es uno de los principales factores que describen la imagen que una persona tiene de sí mismo. La comunidad estudiantil que fue encuestada afirmó en un 93% tener esa misma imagen como casa de estudios de la universidad y que está a su vez, representa los valores de responsabilidad, honestidad, respeto y tolerancia, solidaridad y justicia. El resto de los estudiantes que colaboraron en la encuesta creen que el consumir bebidas alcohólicas dentro del plantel, es lo que impulsa a actuar, sentir y vivir de diferente manera su estancia en la universidad y eso es lo que le otorga un significado distinto de pertenencia.

El pertenecer a un grupo social en la universidad, el ser consciente de que estas formando parte de este y sentir afecto por el mismo, son las características que forman parte del proceso de identidad, y que los estudiantes que estuvieron en la encuesta contestaron en un 97.7%, tener clara la idea de donde se encuentran terminando sus estudios.

Sabemos que el uso en exceso de las bebidas alcohólicas puede llevar a graves problemas en las personas de la juventud. “Todo uso de bebidas alcohólicas que cause daño a cualquier tipo de individuo, a la sociedad o a los dos” (Jellinek, 1986, pág. 22).

El estudiante contestó en un 89%, que las bebidas alcohólicas dentro del plantel son un problema tanto en lo individual como en lo social, pues estas afectan a los dos de manera simultánea.

El convivir con una persona que consume bebidas alcohólicas frecuentemente, es algo con lo que los estudiantes tienen que aprender a sobrellevar, pues la comunidad estudiantil respondió en la encuesta con 93% que normalmente conviven con personas bajo los efectos de las bebidas alcohólicas y que estas en su gran mayoría son causantes de problemas con la misma comunidad.

De esta manera nos podemos dar cuenta que se hizo un trabajo mixto de metodologías, donde en caso de las entrevistas a profundidad, se hicieron partir de una pregunta generadora. Se les preguntó a tres estudiantes masculinos, ¿Cuál era su reflexión sobre su entorno social? de los cuales nos arrojaron diferentes respuestas. Se quiso hacer lo mismo con tres de nuestras compañeras, pero lamentablemente no pudieron colaborar con el trabajo.

Para Durkheim la sociedad requiere de un pensamiento organizado, estas representaciones colectivas gobiernan la forma del pensamiento que impera en la sociedad y que se transmite a todos sus integrantes de manera constante. El individuo está constituido por medio de la incorporación de este pensamiento

colectivo, el cual está integrado por valores, normas, creencias y mitos. (Durkheim, Emili,2000).

Los compañeros entrevistados comparten esta idea, ya que creen que las representaciones sociales que tienen los alumnos de la universidad son integrados por los valores y normas que adquieren desde la familia y que ven en la universidad (plantel), un “espacio de consuelo” (espacio para poder relajarse, distraerse, convivir y quitarte de encima todos los problemas personales), para poder representar su vida cotidiana de diferente manera.

La incorporación de imágenes, la recepción de la información, los acontecimientos que estén pasando por los medios de comunicación, nos lleva a dar como resultado que la apropiación no es idéntica en todos los sectores del alumnado.

De acuerdo con los compañeros entrevistados, las representaciones sociales, no pueden ser determinadas por una acción, sino que ellas mismas son capaces de cambiar las acciones y producir nuevos comportamientos, destruir y construir nuevas relaciones con un fenómeno o un evento social.

Cómo es sabido, el significado del término universidad, señala a la institución de enseñanza superior, la cual comprende diversas facultades, colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, planteles universitarios y que otorga los grados correspondientes. (RAE, 2007) De esta manera la comunidad estudiantil entrevistada cree que el ser un “estudiante universitario” son las características que cada persona va adquiriendo a lo largo de la carrera universitaria, ya que al principio muchas personas no se consideran

estudiantes universitarios, puesto que de inicio no saben lo que están viviendo y no conocen las bases, los principios de la universidad y del mismo plantel. Es algo que con el pasar del tiempo, el estudiante va adquiriendo esas experiencias y aprendizajes que lo hacen empezar a sentirse como un estudiante universitario.

En la misma experiencia del ser “estudiante universitario”, con el ingreso y el conocimiento académico, la cual se construye mediante la aceptación de una carrera nivel superior como propuesta de formación profesional, el sujeto puede empezar a sentir que cada vez está más cerca de ese modelo que ha sido conformado por la sociedad que comunica, lo que hace que el alumno empiece a encontrar distancia entre su propia vivencia y las representaciones y/o ideas de lo que anteriormente para lo sociedad significa el ser “alumno”. (Naigeboren Guzmán et al., 2017).

Así es como pasamos de ser un estudiante universitario a la identidad universitaria, que podrían parecerse al menos en la palabra, pero que tienen muchas características que las hacen ser únicas y que se pueden utilizar de diferentes maneras.

Por su parte Laing (1966) señala que la identidad es un ritual de conformación, el cual reafirman y confirman la idea o concepto que cada persona tiene de sí mismo. La identidad es una gran fuente de fortaleza de tipo ideológico, el cual proporciona un conjunto de ideas que brindan una imagen del mundo convincente, lo que hace que la identidad incluya un sentido de futuro y de un comportamiento anticipado.

Para los estudiantes entrevistados, la identidad universitaria aparece cuando ya tienes bien identificados los valores, normas, significados, tanto del plantel universitario, como de la universidad.

Esos conocimientos que te proporciona incluso ser un plantel diferente, las experiencias que vas adquiriendo con el paso del tiempo te van aclarando las cosas y vas tomando en cuenta diferentes puntos que al principio no notabas y es lo que hace que vayas tomando identidad universitaria.

Así ya teniendo las respuestas, de las representaciones sociales, de la identidad, del ser un estudiante universitario, de los estudiantes que fueron entrevistados.

Pasamos a un concepto que es visto de diferente manera por cada uno, pero que sin embargo llegan a la misma conclusión. El alcoholismo para Jellinek, el alcoholismo también tiene manifestaciones secundarias de afecciones que preceden a la toxicomanía y participan en diferentes etapas de la vida, esquizofrenia, demencia arteriosclerótica, personalidad antisocial. En las mencionadas enfermedades existe una falta de crítica por el consumo inadecuado del alcohol, creen que el alcoholismo es un problema grave en los jóvenes de la universidad y el que se estén ingiriendo bebidas alcohólicas dentro del plantel.

Es un problema que se debe de atender, sin embargo, piensan que es algo que no se debe de prohibir como tal, sino que es algo que se debe moderar, para que así, el consumo de bebidas alcohólicas sea de una manera más relajada. Pues se tiene pensado que el consumo de alcohol dentro de la universidad sirve como actividades culturales y sociales, que ayuda a que los estudiantes puedan integrarse algún tipo de grupo social o actividad cultural en diferentes de los casos.

De acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud), el 100% del alcoholismo de una persona es cuando logra tener en su cuerpo más de 143.775 ml de alcohol nato, y de acuerdo con los entrevistados, eso es lo que se tiene que moderar, para que así, el estudiante pueda consumir bebidas alcohólicas dentro del plantel, pero de una manera más relajada, puesto que al haber contestado que la mayoría de los estudiantes no saben lo que significa consumir alcohol y todos los problemas que te puede desarrollar, lo siguen consumiendo de manera excesiva Se respondió que está mal que estigmaticen a todos los estudiantes que los ven consumiendo alcohol, ya que hay algunos que no lo hacen cada semana, sino que lo hacen cada mes o cada dos meses, y que está mal que se les empiece a conocer como “borrachos, drogadictos, alcohólicos”, y que por eso es importante poder moderar. (Cita OMS).

Conclusiones.

Con respecto a la investigación realizada se pudo determinar que dentro de la permisión del consumo de alcohol dentro de los planteles universitarios existen otros factores que contribuyen al consumo de alcohol dentro del plantel universitario y así mismo que los estudiantes tengan una representación social con los diferentes grupos sociales de la universidad. Además, estos factores inciden directamente con las conductas que el alumno universitario tiene sobre su estancia en el plantel y sobre sus estudios. Se determina que el consumo de alcohol interviene en sus representaciones sociales y en su manera de llevar sus estudios.

Lo anterior permite ratificar la hipótesis, ya que, las representaciones sociales que tienen los alumnos que consumen alcohol dentro del plantel universitario, se ven modificadas por el consumo de este y que, a su vez, genera conductas inadecuadas para el estudiante.

No obstante, la regularización del consumo de alcohol dentro del plantel puede ser modificada de una u otra manera, y podría haber cambios en las conductas de los estudiantes. En ese sentido el estudio de la permisión del consumo de alcohol dentro del plantel universitario nos deja el siguiente pronóstico:

De acuerdo con las entrevistas realizadas. Con respecto a las representaciones sociales, se pudo observar que, en su mayoría, los estudiantes tienen formas distintas de ver el plantel universitario, y que si bien, esas representaciones pueden ir cambiando con el avanzar de los cursos, el consumir alcohol dentro del plantel, modifica esas ideas y conceptos que se tienen, y las convierte en conductas

distintas, conductas no apropiadas para la estancia en un plantel. Se determina que el estudiante ve el plantel como un lugar de desahogo (lugar para poder ir a distraerse y olvidarse de los problemas personales), y poder ser diferente.

Los cuestionarios nos arrojaron un porcentaje en concreto, es que la mayoría de los jóvenes universitarios, están en desacuerdo con el consumo de bebidas alcohólicas dentro del plantel y así mismo están en un desacuerdo total que se les siga permitiendo el consumo. No obstante, se determina que, en alguno de los casos, los estudiantes prefieren que se “regularice”, para que, de esa manera, el consumo de alcohol dentro del plantel pueda ser más controlado y con moderación.

Se quiso aplicar las entrevistas a mujeres estudiantes, pero por algún motivo, no quisieron participar en el trabajo de investigación, por lo cual los jóvenes que participaron en las entrevistas, se les da un poco más de peso. Por eso mismo se llega a un fin concuerdo, que los estudiantes deben estar conscientes y deben de saber, cuáles son los efectos de las bebidas alcohólicas y que es lo que pueden hacer a la larga. Tanto efectos primarios, como efectos secundarios. Ya que el estudiante en su mayoría no conoce todos los efectos que puede contraer el consumir alcohol de manera excesiva y es por eso que sigue siendo partícipe del consumo dentro del plantel, de acuerdo a nuestros cuestionarios.

Así mismo las entrevistas nos arrojan un par de respuestas interesantes. Que la mayoría de los alumnos entrevistados no tiene una “identidad” universitaria como tal bien definida, y que con el paso del tiempo y de la acumulación de experiencias, esta, se va dando de manera fluida. Por todo lo anterior nos damos cuenta de que,

en efecto, el consumo de bebidas tiene repercusión en las representaciones sociales de los estudiantes del plantel. Tanto como para los que no lo consumen, cómo para los que sí. Y es un problema que tiene bastante tiempo estancado en el mismo lugar.

Los estudiantes del plantel San Lorenzo Tezonco, reconocen que ellos mismos se ven viviendo una experiencia universitaria al 100%, puesto que esto depende de vivir como un estudiante. El poder experimentar de todo dentro de la universidad, para que se pueda contar la experiencia de una mejor manera. El consumo de alcohol dentro de la universidad es parte de esa “experiencia universitaria” que los alumnos están dispuestos a tomar para vivirla de una mejor manera.

Es por eso por lo que el consumo de bebidas alcohólicas dentro del plantel San Lorenzo Tezonco, es un problema que provoca polémica, ya que está dividida la postura de los estudiantes algunos creen que hay que erradicarlo y otros creen que hay que regularizar. Sin embargo, si hay una postura de representación social que se da a partir de las convivencias en donde normalmente existe el consumo de alcohol y por ello, los estudiantes contestan que prefieren “regularizar”, en vez de erradicarlo. Ya que ayuda a las actividades culturales y sociales de los estudiantes dentro del plantel.

Bibliografía

- Aguilera Heintelholher, Rinna Marissa. *Identidad y diferencia entre Método y metodología*. UNAM ed., vol. 1, CDMX, UNAM, 2016. Redalyc, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005. Accessed 21 05 2021.
- Monje Álvarez, Carlos Arturo. *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. 1 ed., Colombia, Neiva 2001, 2011.
- Piavoni, Marradi Archenti. *Reflexión Académica en diseño y comunicación*. VOL 21 ed., vol. 21, Argentina, Universidad de Palermo, 2013, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=887. Accessed 22 05 2020.
- Cabrera, G. (2019, 06 2). *Convertirse en Universitario*. La jornada. Retrieved 05 1, 2021, from <https://www.jornada.com.mx/2009/12/05/universitario.html>
- Durkheim Emile. (2000). Las reglas del método Sociológico. In *Las reglas del método Sociológico* (Quinto Sol ed., Vol. 1). Quinto sol.
- INEGI. (2019, 07 04). *Consumidores de Alcohol dependiendo la alcaldía*. INEGI. Retrieved 03 29, 2021, from <https://www.inegi.org.mx/>
- María Luisa Quintero Soto, Silvia Padilla Loredó, Elisa Bertha Velázquez Rodríguez, Gabriela Mandujano Juárez. (2019). Revisión del problema de consumo de alcohol en jóvenes mexicanos y posibles relaciones con factores ligados a género. In *Revisión del problema de consumo de alcohol en jóvenes mexicanos y posibles relaciones con factores ligados a género* (Vol. 2, p. 13). Medwave. <http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/Consumoalcoholenjovenes.pdf>
- Mondragón, I. S. (2018). ¿Qué implica ser estudiante universitario? In *¿Qué implica ser estudiante universitario?* (1st ed., Vol. 1, p. 22). Universidad Central. <https://www.ucentral.cl/noticias/corporacion/sabes-que-implica-ser-universitario>
- Montero, M. G. (2018). Redalyc. In *Alcohol y Salud Pública en América Latina: ¿cómo impedir un desastre sanitario?* (2nd ed., Vol. 1, p. 113). Pan American Health. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289126458003.pdf>

- Moreno, J. (2018, 05 02). *Los países que más beben en América Latina: La dramática radiografía del consumo de alcohol en la región*. BBC NEWS. Retrieved 04 01, 2021, from https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150723_consumo_alcohol_latinoamerica_muertes_paises_jm
- Moscovici Serge. (1986). La representación social. In *La representación social (Fenómenos, conceptos y teorías)* (Paídos ed., pp. 469-494). Paídos.
- Naigeboren Guzmán, Marta, Caram, Gladys, Gil de Asar, Mariana, & María Silvana. (2017). ¿Qué significa ser estudiante universitario? Representaciones sociales de los alumnos de ciencias en la educación de la UNT. In *¿Qué significa ser estudiante universitario? Representaciones sociales de los alumnos de ciencias en la educación de la UNT* (3rd ed., Vol. 3, p. 123). Mercosur.
- Salvador, I. R. (2020, 01 30). *¿Qué es la teoría de las representaciones sociales?* Psicología y Mente. Retrieved 04 17, 2021, from <https://psicologiaymente.com/social/teoria-representaciones-sociales>
- Valdés Zepeda, A. (2019, 04 30). *La construcción de identidad universitaria: propuesta de una metodología para las instituciones de la educación superior*. La construcción de identidad universitaria: propuesta de una metodología para las instituciones de la educación superior. Retrieved 04 23, 2021, from <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/694>
- Adolfo, S. V. (2017). Los modelos pedagógicos de la enseñanza del derecho en las universidades públicas de la Ciudad de México. En S. V. Adolfo, *Los modelos pedagógicos de la enseñanza del derecho en las universidades públicas de la Ciudad de México* (pág. 249). Ciudad de México: tesunam.
- Alfredo, M. G. (2018). Recursos humanos de universidades públicas y autónomas de Latinoamérica ante el proceso globalizador. En M. G. Alfredo, *Recursos humanos de universidades públicas y autónomas de Latinoamérica ante el proceso globalizador* (pág. 257). Ciudad de México: Tesunam.
- Armando, I. M. (2018). Hábitos de la personalidad como posibles factores causales de la adicción al alcohol e internet en estudiantes universitarios. En I. M. Armando,

Hábitos de la personalidad como posibles factores causales de la adicción al alcohol e internet en estudiantes universitarios (pág. 66). cdmx: tesiunam.

Benítez Rico, A. (2015). Razones de consumo de alcohol reportadas por estudiantes de nivel superior. En A. Benítez Rico, *Razones de consumo de alcohol reportadas por estudiantes de nivel superior* (pág. 57). Ciudad de México: tesiunam.

Catillo, A. H. (2020). *El imaginario Social como categoría de análisis su aplicación en la realidad Social*. CDMX: Tesiunam.

CDMX, S. G. (12 de 07 de 2019). *Salud Gobierno*. Obtenido de Salud Gobierno: <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/Encuestas/cnavarro/Encuesta93/DELEGAC/IZTAPAL/Resultados.htm>

Horacio, Q. A. (2008). Evaluación de un modelo cognitivo-conductual motivacional de atención escalonada para estudiantes universitarios con problemas de alcohol. En Q. A. Horacio, *Evaluación de un modelo cognitivo-conductual motivacional de atención escalonada para estudiantes universitarios con problemas de alcohol* (pág. 523). México: tesiunam.

Javier, T. A. (2017). Individualismo académico en las universidades públicas. En T. A. Javier, *Individualismo académico en las universidades públicas* (pág. 108). Tabasco: tesiunam.

Laura, P. L. (2013). Salud y riesgo de consumo de alcohol en estudiantes de medicina en función de indicadores de ansiedad y bienestar. En P. L. Laura, *Salud y riesgo de consumo de alcohol en estudiantes de medicina en función de indicadores de ansiedad y bienestar* (pág. 113). Ciudad de México: Tesiunam.

León, L. M. (2018). Factores críticos de éxito para la implementación del gobierno de Las Tecnologías de la Información y Comunicación en las universidades públicas de México. En L. M. León, *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en las universidades públicas de México* (pág. 2020). Ciudad de México: Tesiunam.

Mora, M. X. (2020). *Las Representaciones Sociales entorno a las drogas en México y Estados Unidos: Una disputa por la clasificación*. CDMX: Tesiunam.

- Muñoz, A. A. (2019). Relación entre abuso de alcohol y depresión, ideación suicida y desesperanza de vida en estudiantes universitarios de la zona oriente del Estado de México. En A. A. Muñoz, *Relación entre abuso de alcohol y depresión, ideación suicida y desesperanza de vida en estudiantes universitarios de la zona oriente del Estado de México* (pág. 129). Ciudad de México: tesiunam.
- Peña, N. A. (2007). Representación social de estudiantes de psicología respecto a la salud mental de las mujeres. En N. A. Peña, *Representación social de estudiantes de psicología respecto a la salud mental de las mujeres* (pág. 71). Ciudad de México: tesiunam.
- Romero, A. J. (2016). Representación social del adolescente en conflicto con la ley: una experiencia desde la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes del Distrito Federal. En A. J. Romero, *Representación social del adolescente en conflicto con la ley: una experiencia desde la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes del Distrito Federal* (pág. 123). Ciudad de México: Tesiunam.
- Sarahí, A. N. (2019). Uso de alcohol en adolescentes: acceso a la sustancia y disponibilidad de actividades alternativas. En A. N. Sarahí, *Uso de alcohol en adolescentes: acceso a la sustancia y disponibilidad de actividades alternativas* (pág. 145). Ciudad de México: Tesiunam.

Anexos

Guion de entrevistas a profundidad.

Hola, mi Nombre es Juan Ubaldo Valdés Torres, estudiante de la carrera de Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el plantel San Lorenzo Tezonco. La siguiente entrevista es un trabajo de investigación, el cual, tiene como finalidad hacer un análisis académico, sobre los usos y costumbres del consumo de bebidas alcohólicas en la población estudiantil y dentro del plantel.

- 1.- ¿Qué crees que piensan los estudiantes universitarios sobre su entorno social?
- 2.- ¿Crees que ellos se den cuenta de los diferentes tipos de relaciones sociales que se pueden adquirir al consumir alcohol dentro del plantel?
- 3.- ¿Cómo afecta el consumo de bebidas alcohólicas dentro del plantel a la comunidad estudiantil?
- 4.- ¿Por qué crees que es importante que los estudiantes universitarios conozcan los efectos principales y secundarios de las bebidas alcohólicas?
- 5.- ¿Cómo el alcohol hace que los jóvenes estudiantes (hombres y mujeres), tengan una relación social dentro de su grupo de amigos?
- 6.- ¿Cómo crees que las relaciones que tienen los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas afectan a los demás grupos con intereses comunes?

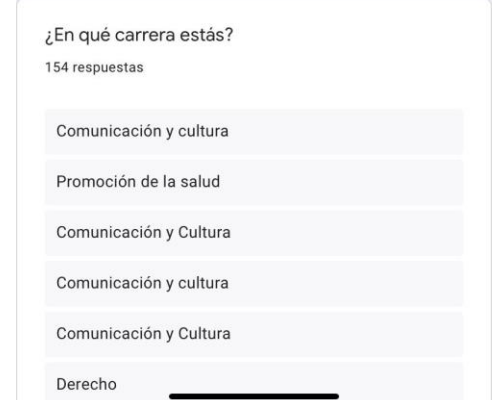
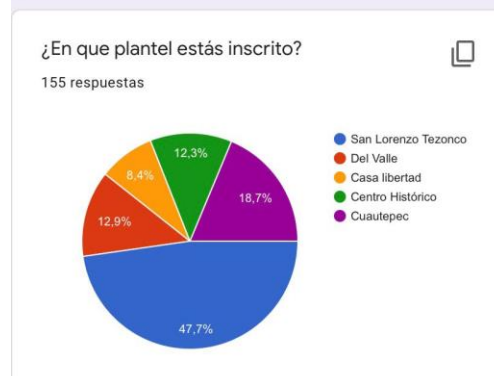
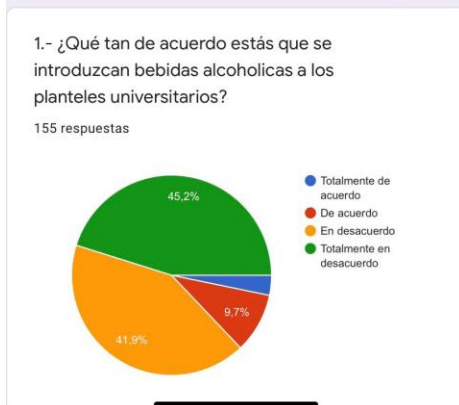
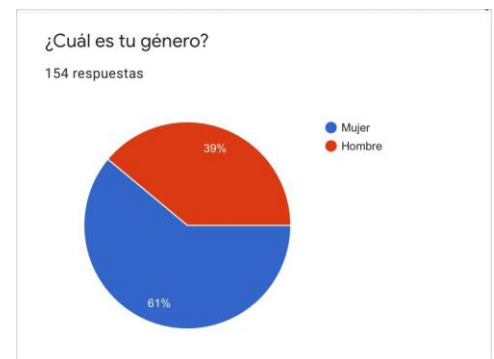
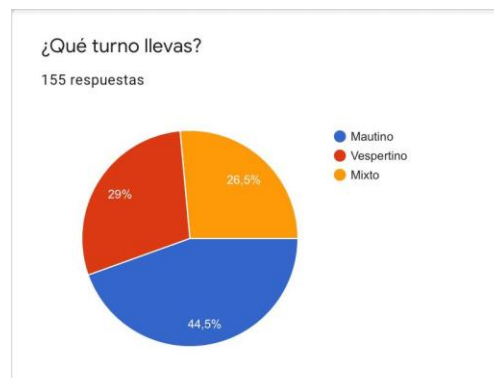
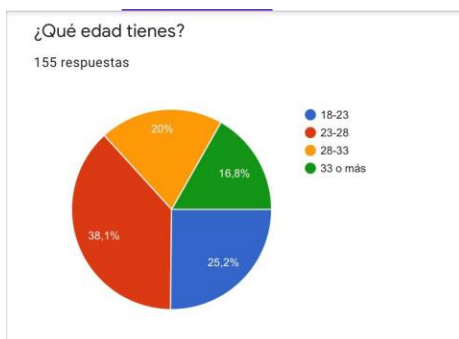
7.- ¿Crees que el alcohol rompe con algunos aspectos de la colectividad? (Conjunto de personas que tienen intereses comunes entre sí)

8.- ¿De qué manera crees que estos aspectos impactan en la sociedad estudiantil?

9.- ¿Para ti qué es la identidad universitaria?

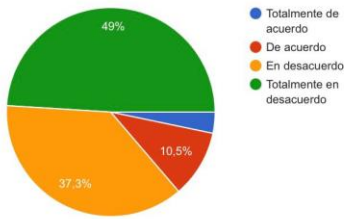
10.- ¿Crees que las relaciones sociales que tienen los estudiantes universitarios que consumen bebidas alcohólicas dentro del plantel impacten directamente con el significado de identidad?

Resultados de Sondeo



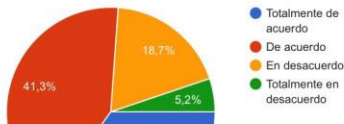
2.- ¿Qué tan de acuerdo estas que los estudiantes ingieran bebidas alcoholicas dentro del plantel?

153 respuestas



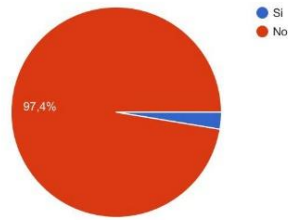
3.- ¿El consumo de alcohol dentro del plantel universitario es para ti el causante de una mala imagen de la comunidad universitaria?

155 respuestas



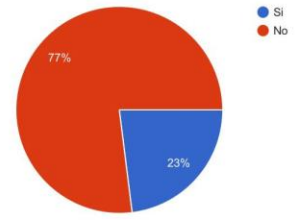
4.- ¿Es para ti indispensable ingerir bebidas alcoholicas dentro del plantel, para ingresar a un grupo social?

154 respuestas



6.- ¿Alguna vez tuviste problema con algún estudiante que estuviera bajo los efectos de bebidas alcoholicas?

152 respuestas



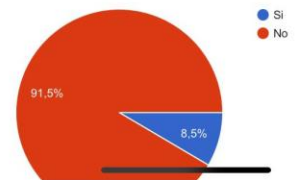
5.- ¿Por qué?

119 respuestas

- Porque no
- En mi opinión, no vale la pena pretender ser alguien que no eres con tal de pertenecer a un grupo social.
- Porque se pueden compartir diferentes intereses con otros compañeros sin necesidad de tomar
- No es indispensable ~~si quieres entrar~~ a un círculo

7.- ¿Recibiste ayuda de alguna persona administrativa, profesor o de algún estudiante?

118 respuestas



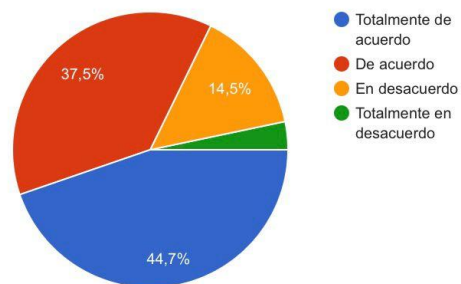
8.- ¿Por qué?

80 respuestas

- No tuve problemas
-
- .
- Porque me fui y quería evitar más broncas
- Detuvieron a esa persona para que no me golpeará
- No, porque no he tenido problemas con nadie, ojo no solo el consumo de alcohol existe, hay otras drogas dañinas. En tú última pregunta cabe señalar que antes de sancionar hay que ver cual es la razón de comportamiento y consumo, lo que difilmente se hará. hacer algo antes de castigar.
- No he pasado por algo parecido

9.- ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás, que el estudiante o persona que ingiere bebidas alcoholicas dentro del plantel, deba recibir una sanción por su comportamiento?

152 respuestas



Guion Entrevistas a profundidad.

1. ¿Qué crees que piensan los estudiantes universitarios sobre su entorno social?
2. ¿Crees que se los estudiantes se den cuenta de los diferentes tipos de relaciones sociales que se pueden adquirir bajo el consumo del alcohol?
3. ¿Cómo crees que afecta el consumo de bebidas alcohólicas afecte a la comunidad estudiantil?
4. ¿Por qué crees que es importante que los estudiantes universitarios sepan los efectos primarios y secundarios de las bebidas alcohólicas?
5. ¿Como el alcohol hace que los jóvenes tanto hombres como mujeres tengan una relación social dentro de sus grupos de amigos?
6. ¿Como crees que las relaciones sociales que tienen los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, afecten a los demás grupos con intereses comunes?
7. ¿Crees que el alcohol rompa con la colectividad?
8. ¿Para ti que es la identidad universitaria?
9. ¿Tú crees que las relaciones sociales que hay entre un grupo social que consume alcohol impacte directamente con el significado de identidad?

Respuestas del estudiante Adrián Jaimes cursante de la carrera Ingeniería en Software, actualmente en 7mo semestre, en el plantel San Lorenzo Tezonco.

1. Yo pienso que es bueno el entorno social donde ellos se encuentran, porque cada uno se va con lo que más le conviene y para ello estar con sus mismos estudiantes es mejor para ellos.
2. ¡¡Si claro!! Mientras no se metan con uno, nunca va a pasar nada, ellos pueden estar en su onda. Si, también es posible, por qué vas buscando gente que también consuma alcohol dentro de la universidad, se van juntando todos. Mientras más estudiantes haya consumiendo alcohol se va haciendo más grande su grupo social.
3. Afecta por que le da muy mala imagen a la universidad y al plantel, y en segunda, la persona que se la pasa consumiendo alcohol afecta a su rendimiento académico.
4. Para saber lo que les puede ocasionar a su organismo y como puede afectar a su rendimiento, ya sea mental o físicos, y ya me han contado de mucha gente y he visto muchas personas que al estar en estado de ebriedad tienen accidentes. La mayoría de los estudiantes no conocen el riesgo que implica el consumir alcohol de manera excesiva.
5. Yo siento que ya estando bebiendo adentro de la escuela, pueden buscar a muchos más grupos de amigos y entablan una conversación, y ayuda a la posibilidad de conocer a más gente mientras se está consumiendo alcohol. No creo que cuando los estudiantes consuman alcohol dentro del plantel platicuen de cosas escolares, creo que sacan los problemas personales.
6. Creo que en algunas partes afecta, no en todas. En primera por que siento que los alumnos que van a estudiar, no se sienten identificados con los estudiantes que van a consumir alcohol dentro del plante. Al final de cuentas hay lugares donde puedes consumir alcohol y la universidad no está hecho para eso.

7. Estando tomando alcohol rompes con la colectividad, por que hay personas que no son de los mismos intereses comunes y se pierden esos aspectos.
8. La identidad es eso que se nota desde que vas camino al plantel, desde un día antes arreglas tus cosas para que todo salga bien. Es lo que nos define como estudiantes universitarios y lo que nos hace ser estudiantes.
9. Claro, algunos estudiantes no saben lo que significa la identidad universitaria, o tienen un significado diferente al de los estudiantes que no consumen bebidas alcohólicas dentro del plantel. Así mismo eso hace que con el paso de tiempo esa identidad vaya cambiando de distintas formas.

Respuestas del estudiante Gustavo García cursante de la carrera Ciencias Políticas, actualmente en 8vo semestre, en el plantel San Lorenzo Tezonco.

1. Lo que piensan los estudiantes universitarios sobre su entorno social, es que hay una convivencia sana y multicultural, el problema es que se ve afectada con el consumo de bebidas alcohólicas, puesto que en su mayoría los estudiantes no ven con buenos ojos el consumo dentro del plantel.
2. Por supuesto que sí, ya que son estudiantes universitarios, con una cierta capacidad de razonamiento y conocimiento. Somos adultos y nos damos cuenta de todo lo que pasa alrededor de la universidad.
3. El consumo dentro del plantel no afecta solamente a uno, sino a todo el plantel. Puesto que es una casa de estudios y vamos a estudiar, a lo que se debe ir a un plantel universitarios. En vez de estudiar los estudiantes prefieren ir a tomar. Hay un lugar especifico para todo y el plantel no es para ir a consumir alcohol.
4. Es importante conocer todos los efectos que contiene el alcohol, ya que es una bebida que a la larga te hace mucho daño en la salud, la comunidad estudiantil debe ser consciente de lo que puede llegar a pasar si se consumen bebidas alcohólicas en exceso.

5. Durante el consumo del alcohol se “anestesian” muchas inseguridades que tiene uno mismo y hace que de esa manera puedas socializar con muchas más personas. Los problemas que trae la gente de casa o de su vida diaria sirven como un tema de conversación con la gente.
6. Afectan más que nada, cuando una persona consume alcohol convive con otra persona que no consume. Es mal visto y hace que se rompa esa unidad que hay entre los estudiantes. Unos lo ven con buenos ojos y otros lo ven malo.
7. Si rompen con la colectividad, por que hay personas, como lo dije hace rato, que no consumen alcohol dentro del plantel y se separan esas ideas.
8. La identidad universitaria es el símbolo de nuestra institución, donde estudiamos, donde realizamos nuestros actos universitarios. Pocas palabras es nuestra Institución.
9. Si afecta, por que todos vamos a un fin, el lema de la universidad se tiene que respetar, pero no es algo que nos convenga a todos que se consuma alcohol dentro del plantel.

Respuestas del estudiante David Eduardo Narez Rodríguez cursante de la carrera Comunicación y Cultura, actualmente en 8vo semestre, en el plantel San Lorenzo Tezonco.

1. Primer contacto hay que desglosar, el proceso de no solo vivir la universidad como institución, sino como un proceso humano y académico, es importante mencionar que, en la universidad existen muchos cambios de deconstrucción y devolución humana. En un comienzo habitábamos culturas sin reflexionar sus creencias y como están construidas y ya que estamos en un proceso avanzado en la licenciatura, existe constante confrontamiento con todo lo que se vive en el plantel universitario.
2. Se dan cuenta de múltiples cosas que encontramos en nuestro cotidiano, pero específicamente en el consumo de alcohol, nos tenemos que detener a pensar en cómo se está atendiendo y desarrollando la universidad. Previo a la pandemia era muy cotidiano en horarios vespertino, encontrar compañeros

consumiendo alcohol, marihuana y tabaco. Yo como emisor de esto, se me hace irresponsable tener un juicio de lo ya mencionado. Creo que es una práctica en relación de lo que encontramos en las calles y en la familia y que en la universidad encuentran un espacio de consuelo.

3. Me parece que más allá de pensarlo como algo que afecta, tenemos que verlo que cuando se piensa que es malo consumir alcohol afecta a todas las comunidades. Creo que es una idea errónea, y tenemos que sentarnos a reflexionar el como se está pensando. Puede que en algunos casos haya mayor justificación y en otros no. Escuche a una profesora decir, que no solo afecta a los demás se afectan a nosotros mismos, y creo que eso se refiere a que le daba miedo a la profesora que se hicieran daño dentro del plantel y pueda poner en riesgo a otros estudiantes.
4. Por supuesto, me parece un acto de responsabilidad y autonomía personal, el saber y conocer que tanto nos pueden afectar las bebidas alcohólicas a nuestro organismo y cotidiano, y por supuesto que cognitivo, desarrollo físico, social, académico. En muchas culturas se ve normal o se normaliza el consumir alcohol de manera excesiva.
5. No voy a dar mi postura personal, pero me parece que desde una perspectiva social y cultural de donde vienen los estudiantes que consumen alcohol, es importante saber que es lo que esta pasando en esas colonias o pueblos de san lorenzo tezonco, que hace que los estudiantes tiendan por consumir alcohol de diferente manera. Creo que el alcohol sirve como práctica cultural y social para los estudiantes universitarios. Creo yo que en vez de prohibirse se debe de regularizar.
6. Creo que afecta hasta cierto punto, puesto que los estudiantes universitarios que no consumen alcohol tienden por no convivir con los compañeros que si consumen y es ahí donde se puede ver afectado un poco en la relación social. Pero por otro lado el consumo de alcohol nos sirve para poder relacionarnos con esos mismos compañeros que están distante de la cultura universitaria y que tienden por cambiar de conductas muy repentinamente.

7. Como toda droga o sustancia que logre alterar el organismo y por supuesto la conciencia humana, por supuesto que va a tener impacto en el humano. La colectividad está en constante cambio y movimiento, el alcohol socialmente y me parece que hay una idea que se tiene que rescatar a la de ya. Ya que se ha estigmatizado, la persona que consume alcohol, se le pone como borracho, violento, holgazán. Claro que logra generar escenarios que promuevan no desorden, pero si alteración, y eso lo interpreto como una idea con la que no comparto.
8. Identidad universitaria, primero se tiene que definir identidad. La cual surge con la cultura y se va desarrollando con la vida. Cuando se piensa en una universidad, no solo en términos de mercado, sino institucionales académicos, que es lo que está ofreciendo la universidad. Muchos de los problemas que existen en todas las universidades públicas en su mayoría, existen múltiples discursos que divagan, en este caso que es lo que busca la UACM para sus estudiantes. Pero dentro cómo se esta viviendo el ser estudiante universitario.
9. Por supuesto, el consumir alcohol dentro del plantel hace que las representaciones sociales y la idea de identidad, vaya cambiando con el paso del tiempo y con la recolección de conocimientos.