

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

## **Estudio de caso: Formación Consolidación y Proyección Del Grupo Cultural Tradición Y Tiempo como Experiencia de la Gestión Cultural**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

PRESENTAN:

**ANAID VALDÉS VALDÉS  
MIGUEL DURÁN MÉNDEZ**

Directora del trabajo recepcional

**Mtra. Eloísa Poot Grajales**

Ciudad de México, abril 2017.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Agradecimientos**

Queremos empezar por agradecer principalmente a nuestros padres y madres, por permitirnos concluir nuestros estudios, saben que, sin su apoyo, tanto moral como económico, esto no habría sido posible. Ahora entendemos las pláticas, palabras, consejos, sermones, desvelos, esfuerzo y demás cosas por las que juntos pasamos, pues al final, el resultado es lo que realmente valió la pena, ya que hoy podemos decir que cumplimos con el objetivo de concluir la etapa de la universidad. Gracias por ser los principales promotores de nuestros sueños y expectativas. Gracias por acompañarnos en cada una de nuestras decisiones, gracias por desear y anhelar siempre lo mejor para ambos.

¡Los Amamos!

También, queremos dar gracias enormemente a nuestra querida Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por darnos la oportunidad de consolidarnos profesionalmente, por los sueños, metas y objetivos cumplidos y por las historias realizadas y experiencias obtenidas dentro de esta institución. Gracias por abrirnos las puertas de su casa de estudios y hacernos parte de ella.

¡Simplemente Gracias!

Otro de los agradecimientos es para nuestra asesora de trabajo Recepcional, la profesora Eloísa Poot Grajales, a quien le agradecemos por todo el tiempo que nos dedico para realizar esta investigación, queremos que sepa, que sin su ayuda, consejos, capacidad y conocimiento no la habríamos concluido. Gracias por aceptar ser nuestra asesora y profesora, pero, sobre todo, le agradecemos por darnos su gran amistad y paciencia que nos guio durante todo el proceso de la tesis.

¡La Queremos Profesora!

Agradecemos al Área de Servicios Estudiantiles por la beca otorgada para la impresión de esta investigación, sepan que sin su apoyo este trabajo no hubiera sido una realidad.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Otro agradecimiento es para Filiberto Valdés Peña, por su apoyo incondicional para realizar esta investigación, por las facilidades otorgadas respecto a las entrevistas que realizamos juntos, por tu tiempo, disposición y amistad. Finalmente, te damos gracias por permitirnos ser parte del Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”, donde aprendimos mucho y logramos poner a prueba los conocimientos obtenidos en la Licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural, pero, sobre todo, queremos que sepas que fue un orgullo y una gran satisfacción el haber realizado esta investigación del Pueblo de Santiago Zapotitlán.

¡Te Admiramos y Estimamos Mucho Amigo!

Finalmente, queremos dar gracias a todas las personas que de manera directa e indirecta participaron en la elaboración y proceso de esta investigación. Gracias a todos ustedes porque fueron los responsables de brindarnos su pequeño aporte que al día de hoy se ve reflejado en la culminación de nuestro paso por la Universidad.

Gracias a Elías Jaime Granados Miramón, Florentino Salazar Mendoza+, José Esteban Chavarría Salas, Héctor Chavarría, Lázaro González Peña, Ángel Espinoza González, Artemio Huerta, Alma Rosa Rivera de los Santos, Claudia Granados, Domingo Palma, Florina Infante y Rosaura Huerta.

Agradecemos también a Bethel Zúñiga Martínez, David Zúñiga Rivera y Manuel Cuevas Rojas, integrantes del Colectivo de Arte Aquí es México por su tiempo y entrevistas concedidas, por la convivencia, las pláticas y el café.

¡Muchas Gracias Amigos!

De la misma manera, queremos dar gracias al Señor Jaime Serrano director del Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura por la entrevista realizada en el Centro de Xochimilco.

¡Gracias por su Tiempo!

También, agradecemos a Jesús Ortiz Bolaños estudiante de Socioantropología de la UACM ex integrante del Colectivo UACMilpa por el tiempo concedido para realizar la entrevista.

¡Gracias Por Todo Amigo!

Por último, agradecemos a Oscar Gutiérrez Leal Sociólogo, Organizador e Integrante del Colectivo Semvrarte, por el tiempo, espacio y convivencia para realizar la entrevista.

¡Gracias Amigo!

Por último, sólo nos queda decir que éste; es un momento muy especial que esperamos perdure por mucho tiempo, no sólo en la mente de las personas a quienes agradecemos, sino también a los que confiaron en nosotros para darle una mirada a nuestro proyecto de Tesis.

¡Gracias a la vida por este nuevo triunfo, muchas gracias a todas las personas que nos apoyaron y creyeron en la realización de esta Tesis!

¡MUCHAS GRACIAS!

## ÍNDICE

CAP.	PÁG.
Introducción .....	1
<i>CAPITULO I.- Santiago Zapotitlán: “Entre árboles de Zapote” .....</i>	<i>10</i>
1.1 Geografía y límites	
¿Dónde está Santiago Zapotitlán?	
¿Cómo llegar a Santiago Zapotitlán?.....	13
Historia del pueblo.....	15
¿Qué significa Santiago Zapotitlán?.....	20
Estadística Poblacional (INEGI) y Vida cotidiana en Santiago Zapotitlán.....	22
Pueblo Originario.....	24
Santiago Zapotitlán como Pueblo Originario.....	28
1.2 Cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial, Material y Natural.....	30
Patrimonio Inmaterial en Santiago Zapotitlán.....	35
Los monumentos históricos, espacios públicos y sitios de importancia.....	47
<i>CAPITULO II.- Zapotitlán frente a la Gestión Cultural.....</i>	<i>50</i>
¿Qué se entiende por Gestión Cultural.....	51
¿Qué hace un Gestor Cultural?.....	54
¿Qué es un proyecto cultural?.....	56
2.1 Historia del Centro Cultural Zapotitlán.....	63
Organización y funcionamiento.....	65
2.2 Grupos culturales (Antecedentes al Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” .....	70
El informante Filiberto.....	79
2.3 Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”.....	82
¿Cómo surge?	
Presentación.....	84
¿Por qué el nombre?.....	85
Organización, funcionamiento y estructura interna.....	86
Proyectos.....	96
Cuadro de Proyectos.....	106
<i>CAPITULO III. Análisis de algunos colectivos.....</i>	<i>122</i>
Entrevistas a colectivos	
Tabla comparativa (Estudio reflexivo de datos) .....	158
Modelo de Gestión Organizativo.....	164
Esquema Organizativo de Trabajo Horizontal.....	165
Conclusiones.....	166
Recomendaciones.....	169
Bibliografía.....	171

## *INTRODUCCIÓN*

El presente trabajo versa sobre un estudio de caso del Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” colectivo que nació en el pueblo de Santiago Zapotitlán, ubicado en la demarcación de la Delegación Tláhuac. Cabe señalar que para realizar esta investigación se consideraron los escritos de diversos autores, así como las versiones de algunos informantes que dieron origen al mismo, con lo que nuestra intención no es ofrecer una verdad absoluta, mucho menos poner en tela de juicio la investigación o interpretación de cada colaborador aquí utilizado, más bien, ofrecemos un nuevo tema sobre gestión cultural, del cual hasta ahora nadie ha escrito dentro de esta población, el cual está dirigido para aquellos lectores motivados e interesados en la cultura y el arte. Además, busca fortalecer y enriquecer la historia, antecedentes y otros aspectos importantes de esta localidad, así como dar a conocer la importancia que tiene el quehacer cultural de los colectivos y grupos culturales dentro de las comunidades, su organización, conformación, entre otras cosas.

En el primer capítulo presentamos al pueblo de Santiago Zapotitlán, siendo éste el punto de partida para desarrollar el presente estudio. En esta parte se hablará de su contexto histórico, de Santiago Zapotitlán como Pueblo Originario, la ubicación, su población, así como de su Patrimonio Cultural.

En el segundo capítulo mostramos un panorama general de los antecedentes históricos de los Grupos Culturales, Artísticos y Tradicionales de este poblado, así como la Gestión Cultural dentro de Santiago Zapotitlán. Cabe mencionar que para obtener esta información nos basamos en aquellos relatos de informantes nativos que hacen e hicieron labor artística y cultural dentro del pueblo.

En el tercer capítulo, a grandes rasgos ofrecemos una explicación de la organización y conformación de algunos Colectivos Artísticos de otras localidades, con el fin de realizar un análisis comparativo de la manera en que llevan a cabo la práctica de la gestión cultural (Proyectos culturales) y que tan funcional es. También se mencionará la importancia de estas agrupaciones, así como los beneficios que han otorgado dentro de sus comunidades y saber el cómo responden ante la idea de estas organizaciones.

Por último, en las conclusiones se determinará la importancia de la Gestión Cultural de acuerdo a un Esquema de Organización (Propuesta) para Colectivos Artísticos y Agrupaciones Culturales.

Ahora bien, es de mencionar que la organización y el funcionamiento, se trate éste de un grupo, colectivo o institución particular del ámbito cultural y artístico formal, informal, privado o de carácter público, todos ellos, dentro de sus proyectos, eventos, actividades o programas realizados, traen consigo una manera propia y diferente de realizarla que al final, será el producto guía. Sin embargo, hay que mencionar que en cada uno de ellos siempre está presente y se aplica la Gestión Cultural, esto aunado a los diversos aspectos que son básicos en un proyecto cultural, los cuales son indispensables por igual y cada uno de ellos debe seguirse, analizarse y ejecutarse.

Hoy en día se habla de Gestión Cultural y de la elaboración y ejecución de Proyectos Culturales como si se tratará de profesiones diferentes. Sin embargo, la realidad es que ambas prácticas al final se complementan, sólo con la diferencia de que para desarrollar proyectos hay que aprender primero la profesión de la gestión cultural. Sabemos que esta vocación no sólo está diseñada para promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales, puesto que las distintas disciplinas de las que echa mano, así como las diferentes herramientas y conocimientos de las que también se apoya sirven para realizar otro tipo de encomiendas, como por ejemplo: la protección, difusión, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural, gestión de museos, casas de cultura, centros y recintos culturales, montaje y exposiciones en museos y galerías de arte, entre

otras tareas. En efecto, el presente caso sólo se enfocará en lo que respecta la práctica de la gestión cultural (planeación de proyectos culturales) de los colectivos y grupos culturales.

Ahora bien, los encuentros que se concretaron con algunos coordinadores de grupos culturales, colectivos artísticos y sociales, así como las distintas experiencias que tuvimos en un par de estos y particularmente en la agrupación “Tradición y Tiempo”, con todo esto, al final pudimos notar que algunos -no todos- siguen la línea de trabajo de la Gestión Cultural, lo cual nos hizo sugerir que no está siendo desempeñada correctamente, sin embargo, es de reconocer que intentan hacerlo de una mejor manera. Un ejemplo claro son el diseño de sus proyectos culturales y lo que conlleva hacerlos, en donde los vínculos con instituciones públicas y privadas o burócratas culturales son importantes al momento de realizarlos, puesto que implica conseguir recursos (humanos, materiales y económicos), esto se menciona porque algunas de estas agrupaciones desconoce de los apoyos que las instancias, pero sobre todo las relacionadas con la cultura podrían ofrecerles, por lo que la falta de capacitación e ignorancia y suficiente profesionalización en gestión cultural los ha llevado a hacer proyectos conforme a un “sentido común”, que con el tiempo fueron adquiriendo, el cual hasta ahora les es práctico y correcto, ya que fue con el que aprendieron a realizarlos, pero que sin embargo podrían mejorarlos.

A pesar de que la práctica de la gestión cultural aplicada a sus actividades, sobre todo en proyectos culturales, no ha sido plenamente formal, estos colectivos y/o agrupaciones han logrado sobresalir. Es de nuestro conocimiento que las gestiones ante instituciones locales, delegacionales u otras no son las mejores, mucho menos fáciles, así como también la gestión de recursos, patrocinios y todo lo que implica hacer proyectos culturales, pero de alguna u otra manera, bien o mal, con o sin el apoyo de las mismas, han logrado sacar adelante su trabajo artístico-cultural, funcionando bajo su propio modelo de gestión.

Es de mencionar que la formación, diseño y gestión de un proyecto cultural depende de diversos aspectos esenciales, donde por lo menos debe de contener lo básico.

Primero, se tiene que saber qué se quiere hacer, después se pasa a definir el campo de acción del proyecto cultural, para seguir con un estudio y análisis de la oferta cultural existente y consumo cultural al que se incide. En seguida, se plantea el por qué y para qué se va hacer, derivando de esto el planteamiento de la problemática a resolver, se pasa a definir el cómo y con qué se va hacer, se realiza el marco operativo, se acuerda cuándo se va hacer, así como los tiempos de gestión, acción y de trabajo, se pacta el lugar en dónde se va hacer, se hace el diagnóstico del entorno general y el entorno específico, se ve la posibilidad de quién o quienes se pueden sumar a la propuesta, además de establecer vinculaciones, colaboraciones y redes de trabajo, finalmente se hace la evaluación del proyecto.

Por lo anterior, consideramos que la metodología y los procesos teóricos de la gestión cultural (Práctica) favorecen la aplicación y mejora de los proyectos culturales, aportando beneficios para con los grupos culturales y colectivos artísticos en la recuperación de las expresiones culturales y el patrimonio cultural.

Actualmente dentro de las comunidades han aparecido distintos grupos y/o colectivos que se han preocupado y ocupado por desarrollar proyectos con el fin de satisfacer necesidades socioculturales y artísticas de su población. Asimismo, dentro de estas agrupaciones existen algunos -no todos- que funcionan bajo una línea de trabajo organizativa y acordada por el propio coordinador, quien se encarga de asignar áreas específicas; dependiendo de sus habilidades y cualidades a cada integrante del mismo. Se trata de una manera de trabajar que pudo ser adquirida a través del tiempo y las experiencias que le brindaron el acercamiento a muy corta edad, pero también por el interés de querer realizar labor cultural en sus localidades, pues en algunas ocasiones el coordinador o líder, así como los propios integrantes pueden ser afines al tema de la gestión

cultural, mas sin embargo el hecho de contar con colaboradores de distintas disciplinas favorece una visión más grande a lo hora de crear proyectos.

Ahora bien, argumentar que el conocimiento aprendido sobre gestión cultural se da sólo por propia experiencia sería como finalizar un trabajo que sabemos está incompleto, el cual podría mejorarse, ya que existe la otra parte en donde hay personas que aprendieron dentro de las instituciones educativas, cursando una carrera relacionada a la gestión o tal vez en alguna profesión artística (artista), hasta están aquellos que en su afán por aprender más, actualizarse y conocer nuevos conceptos que son desconocidos, se acercan a relacionarse a determinados libros de este tema.

Con todo esto, aunque la persona encargada de coordinar un colectivo posea gran experiencia o se trate de un especialista en la práctica de la gestión cultural, lo cierto es que al final no se puede decir que el trabajo que realizan es perfecto, pues, aunque así pareciera, siempre hay detalles que mejorar de cada uno. Sin embargo, ambos también tienen aciertos que reconocerse.

Podemos decir que la disyuntiva esta en que los grupos o colectivos culturales, artísticos y sociales no poseen la justa preparación en gestión cultural, esta deficiencia profesional se expresa cuando llevan a cabo sus proyectos y aunque en su mayoría son realizados satisfactoriamente, lo cierto es que podrían mejorarlos, ya sea mediante la especialización, formación, experiencias o demás, por supuesto es importante el que compartan información sobre sus vivencias que conforman este tema.

En este sentido, el presente estudio pretende mostrar que algunos grupos y/o colectivos culturales y artísticos no poseen la suficiente profesionalización y especialización para desarrollar la gestión cultural que permita mejorar sus proyectos culturales de una manera más eficaz y formal.

Asimismo, tiene como objetivos el dar a conocer la historia y trascendencia de la agrupación cultural "Tradición y Tiempo", así como mostrar las experiencias concretas, vivenciales de la práctica de la Gestión Cultural de éste y otros grupos

culturales y colectivos artísticos de Santiago Zapotitlán y alrededores. También, busca identificar y compartir la eficacia y limitaciones que el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” ha experimentado con la implementación de proyectos culturales a fin de comunicar y compartir una propuesta de un esquema de organización para agrupaciones y colectivos, mejorando con ello los procesos teóricos metodológicos de la Gestión Cultural.

El escenario de donde se retoma la presente investigación es el Pueblo de Santiago Zapotitlán. En este lugar se llevaron a cabo varias reuniones con personas que realizaron trabajo en grupos culturales y artísticos. Se puede decir que la mayor parte de la información lograda se obtuvo en un primer momento de la mano de varias entrevistas aplicadas dentro de esta localidad y algunas otras que se hicieron fuera de la demarcación, lo cierto es que al final todos los encuentros fueron muy satisfactorios.

En tanto que para el análisis que se plantea en el tercer capítulo de este estudio y que era necesario para los fines de la misma se acudió a varios puntos de la CDMX (Ciudad de México). Una de las primeras paradas que se hizo fue en el Centro de Xochimilco, donde se tuvo contacto con el Director General del *Colectivo “Identidad, Tolerancia y Cultura”*. La siguiente entrevista se concretó en el Municipio de Naucalpan Estado de México, ahí acudimos a la oficina del *Colectivo “Arte aquí es México”*. Posteriormente, en esa misma zona, pero ahora cerca del metro Cuatro Caminos acudimos a un recinto cultural en donde el *Colectivo “Semvarte”* lleva a cabo actividades culturales y artísticas. Nuestro último destino fue la UACM Plantel San Lorenzo Tezonco, un sitio muy bien conocido y apreciado por nosotros donde se fundó el *Colectivo “UACMilpa”*.

La razón principal que nos llevó a realizar este trabajo de investigación fue porque creemos que es importante y necesario compartir la experiencia vivencial y los conocimientos obtenidos de la gestión cultural a través de la práctica que logramos desarrollar en la agrupación “Tradición y Tiempo”, pero también porque consideramos que este estudio de caso puede ser útil y puesto a consideración por otros estudiantes u egresados de la carrera de Arte y Patrimonio Cultural y

conozcan aún más de lo que puede hacer la vocación de gestionar la cultura. Una última razón, fue porque ambos compartimos el gusto de la cultura y el arte, pero sobre todo por la del pueblo de Santiago Zapotitlán.

El cómo se realizó este trabajo responde para empezar con varias entrevistas formales e informales realizadas a diferentes personas de dicha localidad. Tenemos claro que, por lo general, los nombres y apellidos de los informantes no se revelan, permaneciendo en el anonimato, pero en este caso, se hará una excepción, pues consideramos que es importante mencionarlos para otorgar el crédito y para darles mayor importancia dentro de este estudio.

Ahora bien, comencemos por citar al primer informante, el Contador Publico Filiberto Valdés Peña de quien se obtuvo datos importantes de la actividad cultural que se desarrolla en Santiago Zapotitlán, además de que fue como un puente de comunicación que se encargó de hacer los enlaces con otros actores de la comunidad para encontrar a las personas necesarias de esta investigación. Cabe mencionar que este hombre a través del tiempo adquirió una larga trascendencia cultural, ya que desde muy temprana edad se relacionó y participo en temas culturales por lo que es muy bien conocido y ubicado por la mayoría de sus habitantes.

Otras personas que participan en la presente investigación son: Florentino Salazar Mendoza+, un gestor y promotor cultural que impulsó y sobre todo apoyo a varios grupos culturales de esta demarcación, además de que en su rol de Agente Cultural Social realizó diversas actividades culturales, siendo la más importante la construcción del Centro Cultural Zapotitlán. En esta misma línea se encuentra Elías Jaime Granados Miramón, quien a muy temprana edad demostró su gran talento artístico, asimismo, inició en el año de 1971 el Grupo Cultural “Juventud 71”. Se trata de una agrupación que para esos años realizó diversas actividades artísticas, culturales y cívicas dentro del pueblo.

Además de las anteriores, están presentes las siguientes personas: el Sr. Efrén Martínez Peña del Grupo “*Cuitlahuacan*”, el Sr. Florentino Artemio Huerta

Chavarría, quien en el año 1982 consolida el Grupo *“Quinto Sol”*, el Sr. Héctor Chavarría que perteneció al Grupo *“Cuitláhuac”* creado en 1995 en el Barrio de Santiago, la Sra. Nancy Huerta Martínez, Arturo Venegas Chavarría, Claudia Granados Alquicira y Filiberto Valdés Peña, todos ellos integrantes del Grupo *“Nahuel Cihuacopan”* creado en el Barrio de Santa Ana en 1996, el Sr. Lázaro González Peña, la Cuenta Cuentos Alma Rosa Rivera de los Santos y la Sra. Oliva Rincón Martínez del Grupo *“Expresión Cultural Zapotitlán”* fundado en el año de 1996, el Sr. Domingo Palma quien en 1996 crea el Grupo *“Expresión Escénica Zapotitlán”*, el Sr. Ángel Espinoza González quien organizó desde 1996 al Grupo *“Tzapotl”*, la Sra. Claudia Granados Alquicira que en 1998 conforma el Grupo *“GIAECS”* (Investigación Etnohistórica y Comunicación Sociocultural), la Sra. Rosaura Huerta y Carlos Facundo Campos Ortega del Grupo *“Tlatocayotl”* creado en 2008, el Contador Público Filiberto Valdés Peña quien constituyó el Grupo Cultural *“Tradición y Tiempo”* en el año 2008. Por último, están presentes algunos agentes culturales como el Cronista de Santiago Zapotitlán el Sr. José Esteban Chavarría Salas y la Profesora de bailes folklóricos y tradicionales la Sra. Florina Infante.

Es importante mencionar que para los fines de esta investigación también se entrevistaron a otros grupos o colectivos externos a la localidad de Santiago Zapotitlán tales como: el Colectivo de Arte *“Aquí es México”* iniciado en el año de 2011 bajo la dirección de Bethel Zúñiga Martínez, el Colectivo *“Identidad, Tolerancia y Cultura”*, impulsado dentro del pueblo de Xochimilco en el 2010 y organizado por Jaime Serrano, el *“Colectivo de Círculo de Saberes y Conocimientos Tradicionales”* UACMILPA fundado en el 2011 por académicos y estudiantes de la UACM San Lorenzo Tezonco y *“Semvrarte”*, un colectivo fundado en el Municipio de Naucalpan Estado de México e integrado por jóvenes y personas de gran experiencia en el campo cultural.

Cabe mencionar que los criterios que nos permitieron integrar a este conjunto de colectivos para ser parte del presente estudio fue porque dentro de la misma se plantea un análisis entre las diversas formas o modelos de gestión

cultural de la agrupación “Tradición y Tiempo” y los colectivos antes mencionados, a fin de realizar una comparación y proponer un esquema de organización en donde se muestre cómo podría hacerse y mejorar la práctica de la gestión cultural. Fue necesario encontrar a colectivos o grupos que mostraran diferencias claras para tal efecto, porque no podían considerarse agrupaciones de la misma zona, ya que, por lo general mostraban una forma parecida de hacer gestión.

También, fueron elegidos estos grupos, porque si se parte de la existencia de una agrupación que se ubica en un pueblo de la CDMX, como Santiago Zapotitlán, que aún conserva tradiciones, usos y costumbres y que tiene por objetivo Salvaguardar su Patrimonio Cultural, entonces era importante realizar este estudio para conocer el cómo otros grupos y colectivos de otros lugares de la Ciudad de México lleva a cabo la práctica de la gestión cultural para lograr cumplir el objetivo del mismo.

Respecto a los recursos que utilizamos para la investigación podemos mencionar material documental conformado por: documento bibliográfico que apporto teoría y metodología, así como también material de archivo de grupos culturales. Por último, trabajos de investigación (tesis) que permitieron construir el estudio de la cultura en Santiago Zapotitlán.

En un inicio empezamos por recopilar la información necesaria, se realizó lectura y análisis de los aspectos relacionados con el tema a investigar, también se llevó a cabo la habilidad de investigación, observación participante o directa, la escucha y la sistematización de información o datos y por último, aplicamos la técnica de la entrevista para obtener los antecedentes e historia de los grupos o colectivos culturales y artísticos que existieron y aún perduran en Zapotitlán, así como para recuperar la tradición oral no escrita de las personas mayores.

## CAPÍTULO I.

### SANTIAGO ZAPOTITLÁN “ENTRE ÁRBOLES DE ZAPOTE”

#### 1.1 Geografía y Límites

- *Dónde está Santiago Zapotitlán*

En un país con una extensión territorial grande como lo es México que de extremo a extremo ostenta una gran diversidad cultural sustentada en la inmensa cantidad de expresiones culturales como tradiciones, usos y costumbres, música, danza, alfarería, por mencionar algunas; existe un pueblo originario llamado “Santiago Zapotitlán”, una comunidad que hoy forma parte de la Demarcación de Tláhuac y que se caracteriza por seguir conservando una riqueza cultural, ancestral, pero sobre todo particular y diferente a la de otros pueblos vecinos.

Para situar geográficamente la localidad de Santiago Zapotitlán basta con mencionar que se encuentra sobre la antigua carretera México-Tulyehualco, hoy Avenida Tláhuac, localizada al suroeste de la Ciudad de México, un lugar que hasta antes de la conquista española se ubicaba a una orilla del lago de Xochimilco. Actualmente a sus alrededores la localidad tiene como límite territorial el norte y noroeste a la delegación Iztapalapa, al sur Milpa Alta y al poniente Xochimilco y al oriente los municipios de Valle de Chalco, Solidaridad y Chalco<sup>1</sup>.

En cuanto a los límites del asentamiento hay que mencionar que fueron datos que se lograron encontrar en varias tesis o trabajos de investigación de algunos investigadores que realizaron estudio sobre éste pueblo, se trata de datos que al ser revisados notamos que no variaban y en general coincidían todos. Por lo tanto, nos basaremos en lo descrito del el Trabajo Recepcional de Licenciatura de Laura Amalia Arechiga Jurado y Alejandro García Rueda, puesto que cualquier autor hubiese sido de igual manera muy enriquecedor.

---

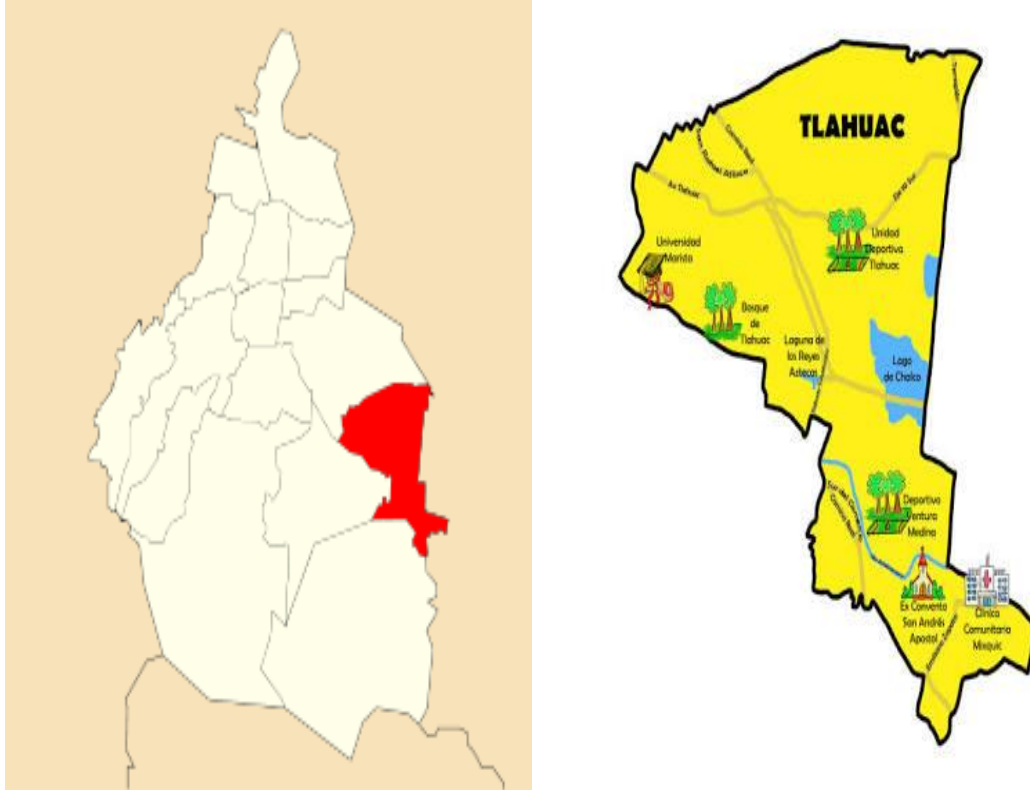
<sup>1</sup>Estos límites fueron aprobados en 1994, generando rechazo entre los ejidatarios por la ubicación de dos colonias de Santa Catarina y áreas ejidales en el Estado de México. (Gaceta Oficial del Distrito Federal, dentro del Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Tláhuac 2012-2015).

*Santiago Zapotitlán se encuentra a una altura de 2300 metros sobre el nivel de mar, se localiza en los 19°, 18´ de latitud norte y en los 99°, 02´ de longitud oeste. Colinda al norte y al noroeste con Iztapalapa, desde la autopista México-Puebla por el parteaguas de la Sierra de Santa Catarina Yecahuízotl hasta el Panteón Civil de San Lorenzo Tezonco; al poniente con Xochimilco y al sureste con San Francisco Tlaltenco, sus vecinos más cercanos. Los límites del pueblo llegan al noroeste, con el Cerro Yehualiztla por el Panteón Civil San Lorenzo, seguido por el Cerro de las Cruces, Xaltepec o Xaltepétl “Cerro de arena dura” (Arechiga y García 2001: 20).*

Hoy en día la Cabecera Delegacional de Tláhuac cuenta con una población de 360,265 habitantes de un total de 8, 851,080 que hay en la CDMX<sup>2</sup>. La extensión que posee es de 8,534.62 hectáreas; de las cuales el 5.75% corresponden a la totalidad de la Ciudad de México, donde el 39.1% pertenecen al área urbanizada, con 2,860 ha. y el 60.9% concierne a la superficie de conservación ecológica con 5,674 hectáreas, asimismo, dentro del total que marcan 4,030 ha. estas son para usos agropecuarios y el resto incumbe a la zona de la Ciénega.

---

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística (26 de junio de 2013) <<Principales resultados por localidad (ITER)>> Consultado el 07 de octubre de 2016.



Localización de Tláhuac en el territorio de la Ciudad de México.<sup>3</sup>

Cabe mencionar que la Delegación Tláhuac está constituida por siete pueblos de origen prehispánico: San Andrés Mixquic, San Nicolás Tetelcó, San Juan Ixtayopán, San Pedro Tláhuac, San Francisco Tlaltenco, Santa Catarina Yecahuízotl y Santiago Zapotitlán, todos ellos, pero sobre todo este último se han encargado de rescatar sus tradiciones, usos y costumbres que hasta la fecha aún conserva. Se trata de una población en cuya cultura local aún se puede percibir una identidad cultural comunitaria arraigada con una vasta tradición cultural que hasta hoy continúa presente, esto a pesar del riesgo que ha traído consigo la urbanización, la globalización, la modernidad, entre otras amenazas.

<sup>3</sup> "Yavidaxiu" [Imagen]. Recuperada de <http://es.m.wikipedia.org>. Consultadas el 07 de octubre de 2016.

- *Cómo llegar a Santiago Zapotitlán*

Existen varias rutas y diferentes vías alternas que se pueden optar para llegar a un pueblo único y diferente de los demás, de ahí que citemos el título del libro realizado por Alma Rosa Rivera de los Santos y José Luis Rivera de los Santos en el año 2010: *“Todos los caminos llevan a Santiago. De Santiago Compostela a Santiago Zapotitlán”*

El primero de muchos otros caminos que se puede utilizar para llegar a Zapotitlán, si se viene de la zona sur de la Ciudad de México, es decir, de Milpa Alta, puede hacerse en un tiempo estimado de una hora como máximo, eso sí se dispone de un auto particular, pero si no es así, se puede elegir por trasladarse en microbús o camión cuya dirección tengan como destino *“Vergel”* (Anillo Periférico Canal de Garay), *“Minerva”*, *“Central de Abastos”* y *“Metro General Anaya”*, de las rutas 21 y 50 respectivamente. Asimismo, los pueblos por los que transitará serán San Antonio Tecómitl, San Juan Ixtayopán, Santiago Tulyehualco, San Pedro Tláhuac, San Francisco Tlaltenco y finalmente Santiago Zapotitlán; y bien, si se traslada de San Andrés Mixquic la ruta será la misma.

Otra de las rutas o alternativas que se recomienda para llegar a esta localidad si se vive en Chalco Estado de México es la de desplazarse por la carretera Tláhuac-Chalco siguiendo hasta San Rafael Atlixco hasta llegar al pueblo de San Francisco Tlaltenco e incorporarse a la Avenida Tláhuac, donde de inmediato descubrirá Zapotitlán. De la misma manera, si se viene del Eje 10 (Carretera a Santa Catarina) se sigue hasta llegar a la vía Isabel La Católica e inmediatamente llegará a la Miguel Hidalgo, la cual colinda con Av. Tláhuac y finalmente encontrará el pueblo.

Cabe mencionar que la vía más contundente y viable pero demasiado aglomerada para llegar a este poblado es la Av. Tláhuac, sin duda es el principal camino para acceder a Zapotitlán, puesto que inicia en la avenida Ermita-Iztapalapa (Eje 8 Sur) pasando por Constitución de 1917, pasa por el Anillo Periférico Canal de Garay, sigue hasta llegar a la Avenida Benito Juárez y de ahí hasta convertirse en San Rafael Atlixco, cruza con la calle de Juan de Dios Peza,

finalmente atraviesa el pueblo de Santiago Zapotitlán y recorre todo San Pedro Tláhuac, hasta concluir en Tulyehualco. Sin embargo, dicha avenida posee otras arterias secundarias, tales como Av. La Turba que se une con Piraña, Canal de Chalco y con Guillermo Prieto, hasta finalmente coincidir con Avenida Tláhuac.

Bueno, sin duda alguna se podría decir que Avenida Tláhuac es la mejor elección para acceder a comunidad de Santiago Zapotitlán, sin embargo, actualmente existe una manera más fácil de llegar a este punto, claro; sí se está en el Centro de la Ciudad. Se trata de la línea 12 de metro, a través de la llamada "*Línea Dorada*", el punto es que si se encuentra en la estación del metro Ermita de la línea Azul dirección Taxqueña-Cuatro Caminos, podrá transportarse fácilmente, solo tendrá que abordar la línea dorada que corre de Mixcoac a Tláhuac, pasara por diez estaciones y llegará a la estación "Zapotitlán"

- *Historia del Pueblo*

Aquí en esta gran extensión de nuestro país se encuentra asentado un pueblo de origen náhuatl llamado Santiago Zapotitlán cuyo principio se remonta hasta el año de su fundación en 1435.

Esta comunidad se encuentra ubicada en medio del volcán *Xaltepec* o *Xaltepétl*; un volcán hoy inactivo, el cual pertenece a la Sierra de Santa Catarina Yecahuízotl y cuyo significado quiere decir “*Cerro de arena dura*”, también conocido y nombrado por los propios habitantes de dicha localidad como “*Cerro de Zapotitlán*” o “*Cerro de la Cruz*”.

Algunos investigadores como Mario Ortega Olivares y José Esteban Chavarría Salas que estudiaron a Santiago Zapotitlán aseguran que se trata de un pueblo Cuitlahuaca cuyos orígenes descienden directamente del antiguo Cuitláhuac, una isla situada en medio del lago en lo que actualmente se conoce como Tláhuac.

Siguiendo con las fuentes históricas de Mario y José Esteban, estas afirman que el origen de Santiago Zapotitlán se da en el año de 1435 por obra de los mexicas, una fecha cercana en la que ambos investigadores concuerdan, pues basándose en los estudios del cronista nativo del pueblo de San Francisco Tlaltenco Carlos Mancilla Castañeda, estos dicen que el principio de dicho lugar se da en el momento en que “*Itzcoatl*” toma el poder en Tenochtitlan, un hecho que tuvo lugar cuando los Mexicas conquistan a los Tepanecos entre 1428 y 1429, con lo cual varios de los pueblos gobernados por ellos (San Lorenzo, Culhuacán, Coyoacán, Tláhuac, Zapotitlán) fueron liberados, lo cual fue muy bien aprovechado por los Mexicas para comenzar a construir su ciudad, el cual era un sitio pantanoso, sin los recursos necesarios. Ciertas necesidades hacen que los pueblos liberados les proporcionen materiales, pero sobre todo disponen aun más de Santiago Zapotitlán ya que contaba con todo lo necesario, desde un gran lago, pesca, tierras fértiles, planicie, hasta madera, piedra y alimentos que eran cosechados en este lugar.

El pueblo de Santiago Zapotitlán según tradición oral fue fundado en 1435, para garantizar el flujo de arena y tezontle desde la sierra de Santa Catarina hasta Tenochtitlán, donde se edificaba el templo mayor, estaba dividido en dos barrios al oriente *Tlapcopan* y al poniente *Cihuatlampa*. (Ortega, 2007:344).

En efecto, una de estas versiones, ya antes mencionada la comparte y fortifica el Ing. Esteban Chavarría Salas, cuando dice que los orígenes del pueblo de Santiago Zapotitlán están con los Mexicas o Tenochcas, una población que en sus propias palabras antiguamente fue dominado por los “*Chalcas*”. Él afirma que los mexicas llegaron a Santiago Zapotitlán porque codiciaban sus recursos naturales y materiales, además de un lugar en específico, el sitio conocido como cerro “*Tlocama*” o de la “*Cruz*”, que por sus características y ubicación era considerado como un punto estratégico desde donde pudieron dominar todos sus alrededores, consiguiendo así expandir su poderío y control a los pueblos de Tláhuac, Mixquic, Xochimilco, Chalco y otras poblaciones cercanas. (Chavarría Salas, José Esteban, *Cuatzapotitlan “Entre los árboles de Zapote”, 2014*).

Santiago Zapotitlán era uno de los límites del área de Cuitláhuac en el siglo XVI. En los tiempos de Moctezuma II, los mexicas ejercieron formas de autoridad tan directa sobre los de Cuitláhuac que estaban incluidos dentro del área mexicana (Gibson, 1967:294).

Una vez que se consolida la caída del México Prehispánico, se da paso a la otra conquista, la espiritual. En el año de 1524 arriban a la Ciudad de México 12 padres de orden Franciscano quienes tienen por encomienda evangelizar el nuevo territorio. Se dice que en 1525 Fray Martín de Valencia acompañado por Francisco Jiménez y Francisco Soto inician la cristianización en el pueblo de Xochimilco, para después dirigirse a otras localidades cercanas. Mas adelante Fray Martín de Valencia y sus ayudantes llegan a las riveras de los lagos de Chalco y Xochimilco para bautizarlos con nombres españoles, asentando a Santiago Apóstol como Santo Patrono del pueblo, fundando el pueblo con el nombre de “Santiago Zapotitlán”

Cabe mencionar que el primer santo católico patrón de España que entró a la Ciudad de México fue el de Santiago Apóstol, sin embargo, la iconografía que nos llegó junto con la imagen no fue la de Santiago el peregrino, sino la de Santiago Mata Moros, los españoles lo nombraron “Señor Santiago Patrón de España y de las Indias” (Heliodoro Valle, 1996: 26).

La imagen del señor Santiago muestra a un santo guerrero que monta un caballo color blanco, que empuña una espada y carga un estandarte con una cruz brillante. Se trataba de un santo que a simple vista imponía poder y que de inmediato fue adoptado en el imaginario indígena, reconociendo y convirtiendo la imagen en emblema de la conquista y como su protector. El investigador Louis Cardaillac (2002) nombra a Santiago Apóstol “el señor de los dos mundos”

Aproximadamente en 1530 el antiguo Cuitláhuac fue repartido en encomiendas basado en un sistema de gobierno y recaudación de tributo para la corona española. Dicho sistema estaba basado en la cristianización obligatoria para con los indígenas de esos territorios, así como el trabajo que desempeñaban en este lugar. De esta manera Mixquic y Cuitláhuac pasaron a ser encomiendas privadas que perduraron hasta pleno siglo XVII.

Durante la presidencia de Antonio López de Santa Ana en 1855, Tláhuac que pertenecía a la jurisdicción de Chalco pasa a formar parte de la prefectura de Tlalpan y en 1929 obtiene el título de Delegación. (Ciudad de México, 2007:221)

Ahora bien, se trata de un pueblo muy particular que se caracteriza por ostentar un bagaje cultural extenso, pero sobre todo por conservar un Patrimonio Cultural Inmaterial sustentado en la diversidad de tradiciones y costumbres que aún conserva.

Dentro del abundante y dinámico Ciclo Festivo Anual de Santiago Zapotitlán existen y se realizan diferentes Actividades o Prácticas Culturales que hasta como poblador de esta localidad resulta difícil vivir y disfrutar en su totalidad. Dentro del mismo; la tradicional “*Fiesta de Luces y Música*” es la que más destaca puesto que para sus pobladores resulta muy significativa, además de que es considerada

como una de las más vistosas, importantes y concurrida dentro de la delegación Tláhuac y a nivel nacional, principalmente por los Monumentales Castillos de cohetes y luces de pirotecnia, así como por la variedad de Bandas de música y artistas reconocidos.

Un hecho curioso que anteriormente ocurría en Santiago Zapotitlán era cuando se acercaba su fiesta patronal anual, ya que se podía escuchar a lo lejos una música tradicional llamada “*Chirimía*”<sup>4</sup>, anunciando a los habitantes que la fiesta estaba por llegar, era tanta la alegría y la emoción que en algún momento se escuchaba decir de varias personas: “*Hay algo que festejar*”.

Dentro de las festividades que se realizan dentro de este pueblo encontramos al Carnaval como una de sus principales tradiciones con mucha historia y arraigo, así como las fiestas Patronales del Pueblo, Día de Muertos, Baile del Guajolote, Danzas Patronales (Santiagueros y Concheros), Peregrinación Ciclista Anual a San Juan de los Lagos (Guadalajara Jalisco), peregrinación a la Basílica de Guadalupe y al Sr. De Chalma en Semana Santa, así como las Celebraciones Familiares: XV años, Bodas, Bautizos, Primeras Comuniones, Funerales, etc., todas estas en conjunto representan un Ciclo Festivo, donde son consideradas importantes por su población ya que las vive, siente y disfruta a su manera, resultando de todo ello una reproducción y un fortalecimiento para con sus pobladores de una cultura e identidad determinada.

El pueblo de Santiago Zapotitlán está dividido en dos barrios: Santiago y Santa Ana, así como también la colonia “La Conchita” de donde se desprende una forma de organización peculiar y nombrada en este pueblo y en otros como Mayordomías Tradicionales, las cuales tienen su antecedente con los “*Samaneros*”, ya que a su desaparición su labor paso a ser realizada por los mayordomos, aun así, la dinámica continúa siendo la misma.

---

<sup>4</sup>La **chirimía** es un viento-madera de doble lengüeta, trabajada antiguamente de forma grosera y labrada con nueve agujeros laterales, de los que únicamente seis están destinados a taparse por medio de los dedos. Las había agudas, altas y bajas. Es el antepasado directo del oboe, y muy similar a la dulzaina. El nombre proviene del francés «chalemie», que a su vez viene del latín «calamus», caña, flauta de caña. Fue de uso común en Europa desde el siglo XII, y llevado a las colonias hispanoamericanas a partir de finales del siglo XV. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Chirim%C3%ADa>) Página consultada el 08 de mayo de 2015 a las 12:15 pm.

El inicio de las Mayordomías Tradicionales tiene su origen a raíz de la creación de los dos barrios antes mencionados. A partir de ese momento se da comienzo con una de las tradiciones -aún vigente- en donde gran parte de los habitantes de Zapotitlán participa. Aquí las mayordomías se han encomendado – hasta ahora- de gestionar y recaudar ante la comunidad una petición de cuota monetaria y dentro de lo que se logre recolectar esto es utilizado para cubrir los gastos que implica la Fiesta anual de Luces y Música.

Finalmente, Santiago Zapotitlán es un pueblo donde la religiosidad ha imperado en gran parte de sus habitantes, esta devoción de los católicos incito a que se diera inicio con algunas actividades de corte religioso. En efecto, dentro de esta localidad van a surgir varios grupos de danza tradicional y prehispánica los cuales participan dentro de la celebración de las fiestas patronales.

- *Qué significa Zapotitlán*

El topónimo náhuatl del pueblo de Santiago Zapotitlán que la mayoría de los habitantes conoce es el de *Tzapotitlan*, el cual está representado por un árbol que muestra los zapotes (frutos) colgando de sus tres ramales y de entre su tronco unos dientes *tlantli*, que representan la terminación *tlan*, puesto que *Tzapotl*, que es una abreviación de *Cuatzapotl* quiere decir “árbol de zapote” y *titlan* “entre”, por lo tanto, dicha palabra de origen náhuatl quiere decir: “*Entre Árboles de Zapote*”. En otra interpretación quiere decir: “*Entre los Zapotes*” y su etimología significa “... de *tzapotl*, ti partícula eufórica (buen sonido) y *tlan*, lugar de “. (González Blanco, 1988:35-36, Arechiga-García, 2001, Ruzansky, 1999, y Ortega, 2009), quien al respecto el investigador sociólogo de la UAM Mario Ortega Olivares comento:

*El topónimo de Tzapotitlan aparecía en la Matricula de Tributos, pero esa hoja se destruyó; afortunadamente el virrey Mendoza ordenó copiarla en el Códice Mendocino. En su hoja conocida como Petlascalco... a través del Petlacacatl, Tzapotitlan tributaba a Tenochtitlan (Ortega, 2007: 344).*

En la matrícula de tributos se encuentra la referencia o documento más antiguo de Santiago Zapotitlán, donde el toponímico de este pueblo aparece en la página número dos de la Matrícula de Tributos Petlascalco dentro de un libro escrito por el escritor Mohar en 1990 (Mohar, 1990:7).

Otra de las versiones sobre el topónimo de Santiago Zapotitlán la hace el cronista del pueblo de Santiago Zapotitlán el Ingeniero José Esteban Chavarría Salas. En donde en sus propias palabras asegura que el nombre fue puesto por *Tlacaclael*, además de que menciona que lo correcto no es Zapotitlán, sino que es *Cuatzapotitlan* “*Entre los Arboles de Zapote*”, sustentando que, si el lenguaje de los antiguos habitantes era ideográfico, entonces la escritura debía de ser glífica y llena de símbolos. Por lo tanto, si en los códices, por ejemplo aparecen dos personas dialogando con la vírgula de la palabra, entonces das por hecho que estos personajes están platicando, por lo que, si nuestro glifo o símbolo es un

árbol de zapotes, no se está refiriendo a Zapotitlán, es decir, a una escritura glífica, por lo tanto no se está señalando a dicho árbol y el glifo no coincide con la palabra, pero si se nombra Cuatzapotitlan ya se está mencionando al árbol y el fruto de zapote, a partir de símbolos y glifos.

- *Estadística Poblacional (INEGI)*

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a partir del conteo de población que realizó en el año 2010 calculó que en Santiago Zapotitlán existen aproximadamente 75,800 habitantes en referencia a los 360,265 del total de Tláhuac (*INEGI, junio 2013*).

En Santiago Zapotitlán predomina el clima templado sub-húmedo, con una temperatura media anual de 16°. La temperatura mínima promedio del pueblo es 8.3° y la máxima de 22.8°. Su precipitación pluvial promedio es de 533.8 milímetros al año. Durante junio y agosto se registran las mayores precipitaciones.

- *Vida cotidiana*

Ahora bien, Mario Ortega Olivares, un investigador sociólogo que se ha dedicado a estudiar la cultura de esta localidad asegura que uno de los mayores oficios al que se dedicaron hace un par de décadas los habitantes de Santiago Zapotitlán es al de trabajar para la empresa de TELMEX, puesto que para esos tiempos una parte de la población laboraba en esa compañía de teléfonos, lo cual no sólo los caracterizó, sino que con el tiempo se volvió una tradición particular, donde incluso todavía los padres heredaron a los hijos el puesto de telefonista, formando una dinastía de trabajadores telefonistas en Santiago Zapotitlán.

Según este investigador los trabajadores del campo (campesinos) originarios de Santiago Zapotitlán pasaron a ocupar plazas en dicha compañía, en primera instancia por la oportunidad que se les presentó y posteriormente por el cambio de vida que les ofrecía, pues ya no tenían que trabajar en las parcelas, ni depender del clima y la tierra para cosechar, ya que ahora habían conseguido un trabajo estable y con un sueldo fijo, por ello, en Zapotitlán el trabajo en el campo comenzó a declinar<sup>5</sup>.

No obstante, la tradición de ser telefonista en Santiago Zapotitlán a partir de cierto tiempo entro en declive, de tal forma que se dio una ruptura con

---

<sup>5</sup><http://municipiolibreac.wordpress.com/2009/07/02/un-mundo-magico-santiago-zapotitlan-tlahuac-ciudad-de-mexico/>  
(Página consultada el 27 de junio de 2014 a las 01:06 horas).

Teléfonos de México. Aunque aún hay personas laborando para TELMEX, actualmente los habitantes de este pueblo se dedican en atender un negocio propio (comercio), como, por ejemplo: tiendas de abarrotes, papelerías, carnicerías, locales en el mercado, entre otros oficios. Asimismo, también reapareció un número menor de personas que decidieron regresar al arado y seguir trabajando sus tierras como campesinos. Por otra parte, las generaciones actuales se han preparado profesionalmente y hoy se ocupan de atender diferentes puestos en empresas y áreas importantes (prestación de servicios), por lo que hoy día la economía de Zapotitlán ya no depende sólo de ser telefonista.

- *Pueblo Originario*

El término de Pueblo Originario fue utilizado por primera vez en el año de 1996, durante el *“1er Foro de Pueblos Originarios y Migrantes Indígenas de los Antiguos Pobladores del Anáhuac”* organizado por habitantes de Milpa Alta. Posteriormente, en el año 2000 también fue nombrado, dentro de la conmemoración del *“1er Congreso de Pueblos Originarios del Anáhuac”*, ahí participaron los Estados de México y de Morelos, así como las delegaciones de Milpa Alta, Xochimilco, Tlalpan, Magdalena Contreras, Cuajimalpa e Iztapalapa. Finalmente, en el año 2003, la expresión Pueblo Originario fue contemplada durante el *“Comité para Pueblos Originarios de la Ciudad de México”*, organizado por el Gobierno del Distrito Federal, en el que estuvieron presentes las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Tláhuac y Xochimilco (Chavira et. al., 2008).

Actualmente, existen diferentes perspectivas respecto a lo noción de Pueblos Originarios, las cuales van desde la Antropología, la Sociología y la Psicología Social Comunitaria.

Para la Antropología la conceptualización de un pueblo originario es meramente mesoamericano con lo que retoma elementos culturales.

La Sociología no habla de un pueblo originario como tal, sino de pueblos urbanos posicionados políticamente, sugiere que las luchas de los actores sociales han venido teniendo minorías.

Finalmente, la Psicología Social Comunitaria propone que los pueblos originarios poseen elementos psicosociales como el sentido de comunidad y el sentido del nosotros en comparación con otros y son pensados desde la percepción que tienen sobre sí mismos a partir de las luchas políticas y no desde los sistemas de valores y sociedades impuestas. A pesar de que cada disciplina plantea una postura diferente respecto al término Pueblo Originario es importante señalar que sus conceptos son muy similares y hasta cierto punto concuerdan en algunos puntos, sin embargo, algunos significados o palabras son diferentes.

Se trata de un concepto que ha causado revuelo entre estas tres disciplinas, generando una gran tensión. Por lo tanto, es necesario mantener un dialogo que nos ayude a comprender la complejidad de la noción de Pueblo Originario.

A continuación, se muestra un cuadro comparativo con las características de los elementos que conceptualizan a un pueblo originario a partir de la postura de estas tres disciplinas.

<b>ANTROPOLOGÍA</b>	<b>SOCIOLOGÍA</b>	<b>PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA</b>
<p>Andrés Medina (2007) propone que un Pueblo Originario se caracteriza por presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una comunidad corporada</li> <li>• Un patrón de asentamiento</li> <li>• Una toponimia</li> <li>• Un sistema agrícola de tradición mesoamericana</li> <li>• Un núcleo de familias troncales</li> <li>• Una organización comunitaria</li> <li>• Una memoria histórica</li> <li>• Una cultura comunitaria</li> <li>• Y una articulación con diversos circuitos ceremoniales</li> </ul> <p>Teresa Romero (2009) señala que un pueblo originario debe de tener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunalidad</li> <li>• Un ritual comunitario</li> <li>• Un intercambio simbólico</li> <li>• Una organización comunitaria</li> <li>• Comida comunitaria</li> <li>• Trabajo comunitario</li> <li>• Peregrinaciones</li> <li>• Proceso de defensa del territorio y recursos naturales</li> </ul>	<p>Lucia Álvarez Enríquez y Ana Portal (2011)</p> <p>Pueblos Urbanos Tiempo y Espacio</p> <p>Concepto Político y conceptual</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad</li> <li>• Ciudadanía</li> </ul>	<p>Katherine Herazo (2014) (Mac Millan y Chavis, 1986)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de comunidad</li> <li>• Membresía</li> <li>• Influencia</li> <li>• Integración y satisfacción de necesidades</li> <li>• Conexión emocional compartida</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentir el nosotros</li> <li>• Vocalizar el nosotros</li> <li>• Conciencia del nosotros</li> <li>• Vivenciar el nosotros</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria colectiva</li> <li>• Y defensa del espacio y del entorno</li> </ul> <p>Iván Gomez César Hernández (2011) sugiere que existen tres tipos de pueblos originarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pueblos rurales y semirurales</li> <li>• Los pueblos urbanos con un pasado rural reciente</li> <li>• Y los pueblos urbanos con una vida comunitaria limitada</li> </ul>		
---	--	--

Fuente: Abigail González Fuentes (2015)

- *Santiago Zapotitlán como pueblo originario*

Hoy día, Santiago Zapotitlán puede considerarse como un pueblo originario de la Ciudad de México, ya que presenta características particulares que le atribuyen ese título. Podemos comenzar por mencionar su pasado mesoamericano, su relación con Tenochtitlán, la dualidad náhuatl, así como el toponímico de Zapotitlán. Otro de los rasgos que lo hacen pueblo originario es el patrón de asentamiento, los núcleos de familias troncales, la memoria histórica, la organización y trabajo comunitario, las peregrinaciones, la defensa de su territorio y recursos naturales, el sistema agrícola de tradición, entre otros.

Andrés Medina (2007) menciona que Santiago Zapotitlán es un pueblo originario porque presenta sistemas agrícolas de tradición mesoamericana, ya que todavía hace cincuenta años, aproximadamente su base económica de sustento era la agricultura, esto fue gracias a que las tierras de esa área eran muy fértiles y de un alto grado de humedad. Actualmente, existen muy pocas personas que se dedican a la práctica de la siembra debido a factores como el económico, pero sobre todo a la urbanización (Ruzansky, 1999).

Uno de los rasgos más característicos de los pueblos originarios es que está conformado por ciclos festivos o ciclos de fiestas patronales, la cuaresma, el invierno, las peregrinaciones a santuarios religiosos, el pasado mesoamericano y las fiestas cívicas (Medina, 2007).

El pueblo de Santiago Zapotitlán a pesar de ubicarse dentro de la Ciudad de México y la excesiva urbanización, éste aún conserva rasgos identitarios tanto de su pasado prehispánico, como de su historia colonial. Dichos atributos se pueden observar en los simbolismos antiguos que presentan sus fiestas, las cuales están presentes en su ciclo religioso y a pesar de que se han adaptado a la época y a los cambios, estas siguen conservando sus tradiciones y costumbres relacionadas con los fenómenos naturales.

Santiago Zapotitlán como pueblo originario presenta un Ciclo Festivo que se realiza de manera cíclica durante todo el año, bajo un orden específico que está

definido a partir de dos grandes periodos: el tiempo de lluvias y el tiempo de secas. En Santiago Zapotitlán se desarrollan numerosas fiestas, sin embargo, las primeras son las patronales, durante el mes de febrero y de julio, las cuales son consideradas como las más importantes y significativas. Se trata de dos celebraciones enmarcadas en la Fiesta de Luces y Música. La primera, que se realiza el 5 de febrero, está dedicada al “Señor de las Misericordias” donde coincide con el encendido del Fuego Nuevo. La segunda, se lleva a cabo el 25 y 26 de julio en honor al “Santo Patrón Santiago Apóstol” y a la “Señora Santa Ana”, quienes son los patronos de los barrios; en ambas celebraciones se realiza un espectáculo con castillos monumentales de pirotecnia y danzas prehispánicas.

Durante el mes de abril se conmemora la Semana Santa al igual que el tradicional Carnaval y la Pasión de Cristo; durante el mes de mayo se realiza la fiesta del tres de mayo, fecha con referencia agrícola en la que culmina un ciclo y da comienzo el ciclo de la lluvia: y en el mes de julio las celebraciones a los santos patronos (Arechiga y García, 2001).

Finalmente, en el mes de noviembre se realiza la celebración del Día de Muertos, una festividad que marca el cambio de ciclo, con lo cual terminan las lluvias y llega el periodo de secas, posteriormente, en el mes de diciembre se celebra las luminarias (11 de diciembre) y se concluye con la navidad.

## 1.2 Cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial, Material y Natural

En este apartado se retoma la definición y aplicación del concepto de cultura, y ya que más adelante hablaremos sobre el de patrimonio cultural, entonces habría que explicar primero el de cultura.

Antes de definir y explicar el término de patrimonio cultural que se observa en las tradiciones, usos y costumbres hablemos un poco del concepto de Cultura.

Hoy en día, hablar del concepto de cultura es complicado por la existencia de definiciones que se le ha dado a este término, además de que depende del enfoque teórico desde el cual se analice, puesto que hay desde aquellos que la describen como un *“Proceso de desarrollo cultural”* hasta otros que intentan explicar y comprender dicho proceso.

Para efectos del presente estudio de caso empleamos la concepción de cultura que aporta John B. Thompson.

El concepto de cultura surge a fines del siglo XVIII e inicios del XIX, fue una aportación de filósofos e historiadores de origen alemán donde inicialmente describen a la cultura como “la concepción clásica”, definiéndola como un proceso de desarrollo y ennoblecimiento de las facultades humanas, mismo que facilita la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna.<sup>6</sup>

Según Thompson el estudio de las formas simbólicas se ha conducido bajo la rubrica del concepto de cultura. En su sentido más amplio, el estudio de los fenómenos culturales puede interpretarse como el estudio del mundo sociohistórico en tanto que campo significativo. Puede interpretarse como el estudio de las maneras en que individuos situados en el mundo sociohistórico producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos. Visto así, el concepto de cultura alude a una variedad de fenómenos y a un conjunto de preocupaciones que hoy día comparten analistas que trabajan en diversas

---

<sup>6</sup> Thompson, John B. “Ideología y Cultura Moderna” Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. 1990, CDMX, pág. 139.

disciplinas, que van de la sociología y la antropología a la historia y la crítica literaria<sup>7</sup>.

La cultura son conocimientos acumulados y adquiridos en el tiempo de generación en generación y en su todo complejo incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre y la mujer en cuanto miembros de una sociedad<sup>8</sup>.

También puede entenderse como un conjunto de símbolos, valores, actitudes, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización social que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes.

La aplicación del concepto de cultura dentro del patrimonio cultural tiene que ver con su visión tradicional, puesto que anteriormente éste sólo consideraba los bienes artísticos y monumentales heredados del pasado, como las obras de arte escultórico y pictórico o las grandes obras arquitectónicas, hoy día, hay una conciencia mucho mayor de que el patrimonio cultural comprende también las manifestaciones culturales intangibles, como son las tradiciones orales, la música, las festividades y las lenguas.

Actualmente, dentro de la esfera de la cultura, pero principalmente entre la gestión cultural se ha venido retomando un concepto muy particular y singular (Patrimonio Cultural), el cual ha sido utilizado para aludir a ciertos aspectos como, por ejemplo: monumentos y lugares históricos, expresiones identitarias, costumbres y tradiciones características que en gran medida varios países, comunidades y pueblos de todo el mundo ostentan.

Diversos han sido los autores y/o escritores que han aportado una definición al término "*Patrimonio Cultural*". Sin embargo, señalaremos una en particular, nos referimos a la acuñada durante la "*Convención sobre la protección*

---

<sup>7</sup> *Ibidem*. pág. 136.

<sup>8</sup> Berríos Polío, Silverio Enrique. "Cultura y Socialización" Docente e Investigador

*del patrimonio mundial, cultural y natural”, celebrada en París, Francia del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.*

*Para efectos de dicha convención se considerará “Patrimonio Cultural”*

*Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.*

*Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje le dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o de la ciencia.*

*Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico<sup>9</sup>.*

Si bien es cierto, desde que se acuñó el concepto de Patrimonio Cultural éste ha venido evolucionado histórica y socialmente, ya que a lo largo de la historia han existido diversos conceptos referentes al mismo, donde todos ellos, necesariamente entran en un constante proceso de cambio, por lo tanto, podremos encontrarnos con distintas formas de percibir y entender el patrimonio cultural, sin embargo, hoy el patrimonio cultural principalmente se gesta por un arduo proceso de atribución de valores, generado por cambios en la historia, en las modas y en la actividad de las sociedades.

En relación a lo anterior podemos mencionar que el término Patrimonio Cultural ha sido concebido con varias definiciones, el cual ha tenido cambios. De esta manera se puede decir que hoy en día el concepto de Patrimonio Cultural no sólo se refiere a monumentos y colecciones de objetos, sino también a tradiciones o expresiones vivas heredadas por nuestros antepasados y transmitidas a

---

<sup>9</sup> [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=3317&URL\\_DO=DO\\_TOPIC](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=3317&URL_DO=DO_TOPIC) Consultado el 14/11/2016

nuestros descendientes, a partir de tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y al universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional.

Por lo tanto, el patrimonio cultural puede clasificarse en Inmaterial o Intangible y Material y Tangible, así como el Natural.

El patrimonio cultural inmaterial es una de las partes fundamentales del tejido social, son las manifestaciones que, aunque no pueden ser tocadas dan sentido de pertenencia e identidad a una comunidad. Se refiere a las ideas que unen a una colectividad y la distinguen de otras. (Arriola, 2011)

Por lo tanto, el patrimonio cultural inmaterial o intangible está constituido por aquellas expresiones simbólicas que residen en el espíritu mismo de las culturas, el cual es recreado por las comunidades y los grupos en función de su medio, de su interacción con la naturaleza y de su historia.

El patrimonio cultural material será, por tanto, de acuerdo a su escala: el paisaje cultural, los asentamientos humanos, la arquitectura y los objetos: pintura, escultura, mobiliario, ropa, libros y otros, que por su naturaleza transportable se conocen como bienes muebles. (Arriola, 2011)

Es decir, que el patrimonio cultural material o tangible está integrado por objetos físicos, que pueden ser evidentes. También se puede definir como aquellos objetos o conjunto de los mismos que reúnen rasgos significativos, de interés y de relevancia para la cultura.

Se considera “patrimonio natural” aquellas formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies de animal y

vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico, así como los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=3317&URL\\_DO=DO\\_TOPIC](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=3317&URL_DO=DO_TOPIC) Consultado el 14/11/2016

- *El Patrimonio Inmaterial en Santiago Zapotitlán*  
*Tradiciones, usos, costumbres, prácticas y creencias*

A través de la historia el pueblo de Santiago Zapotitlán ha venido heredando, por parte de sus antepasados un legado ancestral caracterizado en muchos de sus usos y costumbres que hasta hoy continúan vigentes.

La frágil memoria viva de muchos aspectos de nuestra identidad, pese a los embates de la modernidad y la globalización todavía se encuentra vigente entre los habitantes de las poblaciones más remotas, espacios en donde se han mantenido de manera dinámica los usos y tradiciones transmitidas de generación en generación. (Arriola, 2011)

El patrimonio cultural que caracteriza a este pueblo se puede ver reflejado en algunas de sus tradiciones como lo es el Carnaval, la celebración del Día de Muertos, la danza prehispánica “*los Aztecas*” y la de “*los Santiagueros*”, peregrinaciones de santuarios a otros estados, los Custodios del Señor Santiago, ambas vinculadas más con la fe católica, el Ciclo Festivo Anual (centrado en fiestas patronales y organizado a partir del sistema de cargo), entre muchas otras.

Es importante destacar que dentro de esta localidad hay tradiciones y costumbres (patrimonio inmaterial) de mayor arraigo entre sus pobladores, esto porque durante su celebración son realizadas con un mayor ímpetu. De entre el patrimonio inmaterial característico de Santiago Zapotitlán esta su carnaval, una tradición que cada año, y en concreto, en el mes de marzo convoca a sus tres comparsas tradicionales como lo son: *Club Santiago Charros*, *Club Raíces los Caporales* y *Club Emiliano Zapata o Zapatistas*, todos ellos portando una indumentaria particular y marcando una serie de pasos característicos al ritmo de la banda. Cabe mencionar que actualmente se han sumado otras comparsas como: *Charros Unión Zapotitlán*, *la Polilla* y *Charros la Conchita*, así como *Cavernícolas*, *Campas*, *Villalobos*, *Necaxa* y *Halcones*, estos últimos cinco sólo

participan con disfraces de personajes o celebridades comerciales en lo que se conoce como “*la loqueada*”. Cabe mencionar que actualmente la celebración del tradicional carnaval se ha ampliado hasta los meses de abril y mayo, esto por la aparición de nuevas comparsas, división de las mismas y hasta por la creación de categorías para niños y niñas.

Ahora bien, en esta parte la “*loqueada*” resulta ser muy importante, ya que su realización marca el inicio del carnaval en Zapotitlán, donde la organización (orden de tiempo en que participa cada comparsa) es fundamental para evitar disputas entre los participantes. Pero lo más sobresaliente dentro de la misma es que todos los que pertenecen a alguna comparsa pueden participar sin distinción alguna en otras comparsas. Asimismo, a pesar del problema de urbanización al que se ha enfrentado Santiago Zapotitlán, así como las consecuencias que ocasionó la construcción de la llamada línea dorada del metro, lo cierto es que esta tradición no se ha visto perjudicada, simplemente se adaptó a los cambios que como a cualquier otro pueblo tarde o temprano llegan.

Otra de sus tradiciones que convoca a una parte muy significativa de su población por el vigor con el que se celebra y realiza es la “*Fiesta de Luces y Música*”<sup>11</sup>. Durante el año se organizan dos fiestas: la primera que da inicio el 4 de febrero y que está dedicada al señor de las misericordias y la segunda que corresponde al día 25 y 26 de julio en donde se celebra al santo patrón de Zapotitlán; el apóstol Santiago y a la Señora Santa Ana. Asimismo, detrás de la celebración de estas dos fiestas anuales, está de por medio la cosmovisión prehispánica de Santiago Zapotitlán (ciclo del maíz), ya que ambas están fundamentadas en un esquema dualista, en donde el reparto de autoridades está representado por una mayordomía asignada a cada barrio.

Actualmente existen 23 mayordomías, de las cuales 12 pertenecen al barrio de Santiago y 11 al barrio de Santa Ana. Cada mayordomía tiene asignado un número progresivo, su periodo es semestral y con cada fiesta que pasa la

---

<sup>11</sup> Término acuñado por el cronista del pueblo de Santiago Zapotitlán, el Ing. Esteban Salas Chavarría.

responsabilidad se va turnando. El número de mayordomos oscila entre los 50 y 200 mayordomos de entre los cuales se nombra, tres meses antes, una mesa directiva para que los coordine, asimismo se establecen a algunos de los integrantes de la mayordomía para recorrer los barrios y solicitar la cooperación a los jefes de familia de la comunidad.

Estructuralmente una mayordomía está conformada por un *presidente*, *secretario*, *tesorero*, *suplentes* y *vocales*. El *presidente* dirige, coordina y vigila los asuntos inherentes a la mesa directiva, además de ser el responsable ante la comunidad del barrio de todas las actividades que se relacionan con la fiesta. El *secretario* es el encargado de citar a las reuniones y de registrar acuerdos y opiniones. El *tesorero* se dedica a administrar los recursos monetarios de los que dispone la mayordomía, así como de informar dentro de las asambleas el estado financiero y al concluir las festividades debe entregar al *presidente* su balance económico de los gastos de la fiesta. Todos los miembros de la mayordomía se sienten dichosos de participar en la realización de esta festividad ya sea por presunción, por orgullo a su pueblo, por pretender hacer algo diferente etc., en realidad no importa cual sea la intención personal en sí, sino más bien tanto para las mayordomías, organizarla de la mejor manera en un trabajo conjunto. La mayordomía tiene su razón de ser en la identidad que manifiesta, así como en la de ofrecer a los habitantes *Zapotecos*<sup>12</sup> la opción de reafirmar sus valores, ya que a partir de la misma adquieren respeto y posteriormente cuando sean jefes de familia heredaran dicho cargo, por lo que también se considera a esta tradición como patrimonio inmaterial.

Asimismo, dentro del marco de celebración de la fiesta de luces y música se presentan la danza prehispánica de los Concheros y la tradicional por parte de los Santiagueros, que junto con los fuegos pirotécnicos (castillos monumentales), han creado entre sus pobladores una gran identidad muy bien afianzada.

Una de las tradiciones poco conocidas que también es de mucha importancia para con los habitantes de Santiago Zapotitlán es la llamada

---

<sup>12</sup> Gentilicio con el que se conoce a los habitantes de Santiago Zapotitlán.

*“Tradición de los Custodios de los Santos Patronos del Señor Santiago y la Señora Santa Ana”* Dicha tradición dio comienzo en el año de 1964 cuando dentro del pueblo ya no existen más los cargos de Fiscal y Samaneros, es por ello que el entonces Sacerdote Aranda dispone de un nuevo cargo, ahora llamado custodios de la imagen del señor Santiago, el cual es confiado a Don Fausto Flores Martínez y a su esposa Doña Petra Salas Valdés. Se trata de una tradición que ha pasado de generación tras generación y actualmente, el cargo de custodio es realizado por la familia Flores Salas. El ser custodio implica no sólo mucha dedicación y esfuerzo, sino también disponibilidad de tiempo y un serio compromiso.

En general, esta tradición implica mucha responsabilidad con las imágenes religiosas del Señor Santiago y la Señora Santa Ana. A quienes continuamente se les realiza el mantenimiento y restauración total de arriba-abajo, con el fin de conservarlas en la mejor de sus condiciones. Dentro de esta labor, quienes están a cargo, llevan a cabo la limpieza de las piezas de las mismas, así como elegir – por decisión del santo- la mejor vestimenta para lucir en su celebración.

***“Danza de los Santiagueros”***

Fuente: Mario Ortega Olivares





***“Danza de los Concheros”***

Fuente: Filiberto Valdés Peña



***“Castillos Monumentales de pirotecnia”***

Fuente: Filiberto Valdés Peña



***“Recorrido de toritos del Barrio de Santiago en el año de 1976 o 1977”***

Fuente: Alfonso Peña Cruz

Toritos adornados de papel de china, de cohetes de luces y corredices. Cabe mencionar que esta tradición desde muy temprana edad se comienza a inculcar entre los niños de Santiago Zapotitlán, puesto que se los hace participar con pequeños toritos que por seguridad sólo tienen cohetes de luces; mismos que son encendidos alrededor de las 6:00 o 6:30 de la tarde en la Plaza del Pueblo; una hora o poco después se hace la gran quema de toritos grandes, actividad a la que se asiste bajo el propio riesgo de la gente.

***Otra de las tradiciones más sobresalientes de Santiago Zapotitlán es “El Carnaval”***

Fuente: Miguel Ángel Patiño Flores



**“Carro Alegórico” Fuente: Filiberto Valdés Peña**



## ***“Tradicional Baile del Guajolote”***

Fuente: Filiberto Valdés Peña



En el patrimonio cultural inmaterial de Santiago Zapotitlán que aún se conserva, perdura y que continúa arraigándose es la tradición o costumbre (de convivencia) del *“Baile del Guajolote”*, misma que desde mucho tiempo atrás ya era practicada. El baile del guajolote tiene su origen en las bodas religiosas, pero principalmente surge a raíz del agradecimiento entre padrinos. Esta tradición consiste en que los padrinos bailen con un par de guajolotes, previamente sacrificados y

cocidos, mismos que están ataviados con la misma indumentaria que los recién casados portan y que están depositados en una canasta de palma, donde también se colocan tamales de frijol; todos estos elementos cubiertos por una servilleta bordada. Asimismo, en pleno baile, ambas madrinas cargan cazuelas llenas de mole y otras de arroz, la música de fondo es la tradicional canción de los chinelos. Este patrimonio se ha transmitido a las generaciones actuales, quienes se han encargado de continuar con esta tradición, la cual ahora no sólo se realiza en bodas, sino también en otras celebraciones como los XV o los bautizos, lo único que cambia es en la forma de vestir el guajolote dependiendo del tipo de festividad.

Otra de las Tradiciones de usos y costumbres de mayor arraigo que pertenece a la categoría de Patrimonio Cultural Inmaterial de Santiago Zapotitlán es el “Día de Muertos”

Fuente: Mario Mulshlechner



La Peregrinación Ciclista a San Juan de los Lagos, Jalisco, a la Basílica de Guadalupe y al Santuario del Sr. de Chalma, también se ha vuelto una gran tradición para los habitantes del pueblo de Santiago Zapotitlán

Fuente: Filiberto Valdés Peña





***“Santuario del Sr. de Chalma, aproximadamente de la década de los cincuenta”***

Fuente: Teresa Infante Cruz

Como muchos de los pueblos originarios de la Ciudad de México, los pobladores de Santiago Zapotitlán visitan el Santuario del Señor de Chalma en el Estado de México durante la Semana Santa, tradición que se ha venido dando de generación en generación a través de tiempo. Algunos lo hacen en vehículo, otros en procesión caminando y algunos mas en bicicleta.



***“Basilica de San Juan de los Lagos, Jalisco”***

Fuente: desconocida

- *Los monumentos históricos, espacios públicos y sitios de importancia*



Fuente: Desconocida

El patrimonio tangible reviste una serie de valores culturales que no se perciben de inmediato y que con frecuencia, cruzan hacia la barrera de lo intangible. Contienen los bienes muebles o inmuebles un significado o un simbolismo que va más allá de su materia constitutiva. Son las ideas y expresiones inmateriales las que dan sentido y *ánima* a las manifestaciones culturales materiales. Sin ellas no se pueden entender. Son la motivación para su resguardo, por tanto, tan importante será la preservación de arquitectura, urbanismo o paisaje histórico como la salvaguardia y fomento de formas de organización social basadas en la tradición ancestral que le dan soporte y animación. (Arriola, 2011)



***“Antigua Estacion del Ferrocarril en Zapotitlán en el año 1994”***

**Lugar: San Rafael Atlixco y Juan de Dios Peza.**

Fuente: Filiberto Valdés Peña



### ***“Iglesia Antigua”***

Fuente: **Archivo**

**Fototeca INAH.**

Templo de  
Santiago

Zapotitlán 1933

Fachada del  
antiguo templo de  
Santiago

Zapotitlán llamado  
de espadaña, ya

que no tenía torres  
y las campanas

solamente estaban  
sostenidas de una

pared muy ancha;  
se terminó de

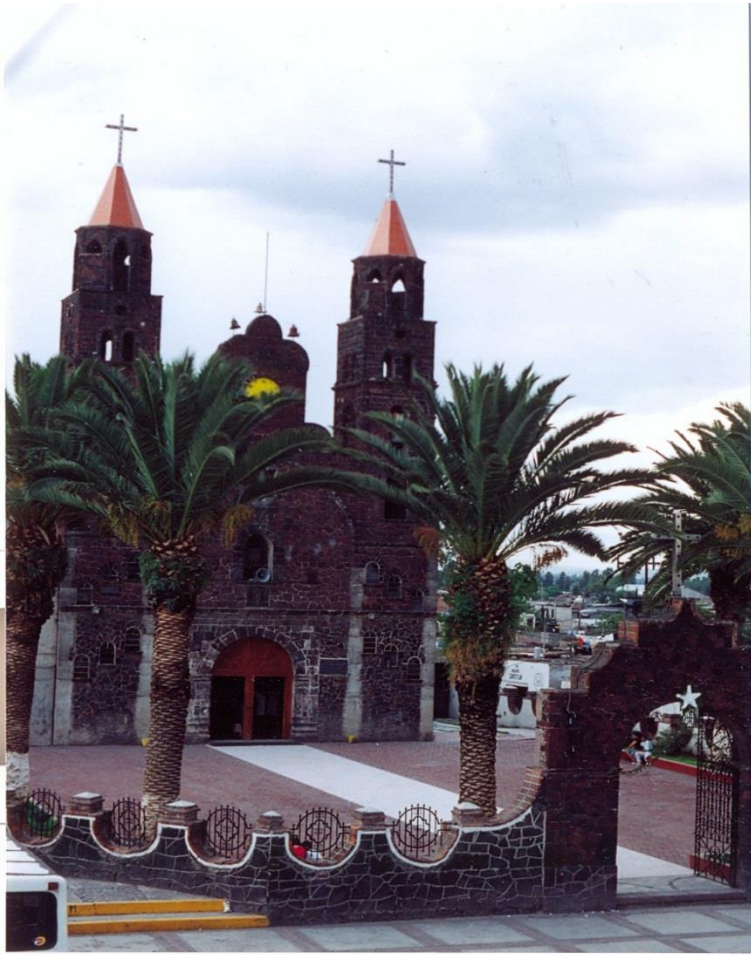
construir en el año  
de 1641; según la

fecha que estaba  
escrita en una

repisa que se  
encontraba debajo

del campanario.  
Esta iglesia es de

una sola nave y su atrio sirvió de panteón hasta el año de 1927 que finalmente se demolió en 1938 para edificar el actual templo, un edificio histórico del siglo XVIII que por desgracia fue destruida por sus propios habitantes.



### ***“Iglesia actual”***

Se terminó de construir en 1941 y recibió el nombre de **Parroquia de la Inmaculada Concepción** y que conserva un óleo del siglo VII dedicado a la Sagrada Familia de la Virgen María.

Dentro de esta también se pueden apreciar retablos del siglo XVIII y algunos cristos y santos que datan del mismo siglo, los cuales fueron trasladados de la iglesia antigua.



**Fuente:** Filiberto Valdés Peña

## **CAPITULO II.**

### ***ZAPOTITLÁN FRENTE A LA GESTIÓN CULTURAL***

En este capítulo nos ocuparemos de la Gestión Cultural, para ello hablaremos brevemente desde la perspectiva metodológica de un proyecto, que es un instrumento de intervención para las organizaciones culturales que pretenden llevar a cabo Gestión Cultural.

Además, será necesario contar con una mirada general de la profesionalización del Gestor Cultural, lo cual nos permitirá obtener elementos necesarios para analizar la forma en cómo realiza gestión cultural el Grupo Cultural Tradición y Tiempo a fin de valorar su modelo y estrategias y compararlo con el de otros colectivos y grupos artístico/culturales.

La importancia de la Gestión Cultural nos lleva a pensar que hoy día se trata de una herramienta necesaria que entre sus labores más significativas está en ocuparse de salvaguardar el patrimonio cultural tangible e inmaterial mediante la ejecución de proyectos culturales (producción y reproducción cultural).

Más allá de la elaboración de un proyecto cultural, la gestión cultural también implica crear vínculos y relaciones con instancias institucionales y gubernamentales, así como el de gestionar ante éstas, autorizaciones y apoyos logísticos.

Ahora bien, si vamos más a fondo, la gestión es aquella acción dirigida para alcanzar ciertos objetivos, es la mejor forma de utilizar los recursos disponibles y aprovechar las oportunidades del entorno, es definir los objetivos de acuerdo con la misión de la organización y finalmente, es orientar los recursos mediante un plan previamente trazado. Todo esto, en conjunto puede entenderse como una Planeación Organizativa.

- *¿Qué se entiende por Gestión Cultural?*

Para hablar de la noción de Gestión Cultural primero hay que establecer que se entiende por este término.

Hoy en día la Gestión Cultural la podemos entender como un campo de acción muy reciente que a pesar de que ha tenido un rápido crecimiento aún está en fase de estructuración y definición.

“La gestión cultural no puede ser definida como una ciencia, mucho menos contemplada dentro de un sólo marco epistemológico, más bien es el resultado de un encargo social que se dedica a profesionalizar a un número considerable de personas que puedan responder a ciertas necesidades de una sociedad compleja” (Martinell, 2001).

Actualmente, la gestión cultural ha cobrado fuerza y su uso se ha vuelto aún más frecuente. Hoy, se puede constatar que no sólo están aquellas personas involucradas en su labor de gestionar, sino que existen otras que en el quehacer cotidiano han recurrido a utilizarla, descubriendo en su metodología elementos que permiten un acercamiento y vinculación para acordar negociaciones y trámites de documentación y hasta para implementar una efectiva organización.

En pocas palabras, la gestión se trata de una serie de pasos o un camino bien marcado que tenemos que seguir para cumplir o lograr cierto objetivo o meta, con relación a los procesos culturales y sus prácticas.

Cabe mencionar que gestionar no sólo se trata de hacer trámites, sino también de anticiparse ante los posibles obstáculos de los mismos. Si bien es cierto, la gestión también nos ayuda a planear estratégicamente lo que queremos conseguir a corto, mediano o largo plazo, lo cual, si se realiza de manera correcta reflejará resultados efectivos.

También, sirve para obtener resultados, puesto que su ejecución ha mostrado una correcta viabilidad, ya que desde su inicio nos permite concebir con

qué contamos, qué deseamos obtener y con qué facilidades se cuenta para realizar aquello que queremos alcanzar.

Es aquella área o contexto, donde un gestor cultural primero empieza a encaminarse por el desarrollo de proyectos culturales dirigidos a una cierta comunidad, ya que lo más importante de esos proyectos es el desarrollo cultural de esa comunidad.

También orienta para relacionarse con los espacios e instituciones culturales realizando planes de manejo y planeaciones estratégicas, ya sea para museos, casas de cultura, centros culturales, entre otras.

Es de suma importancia señalar que la gestión como profesión ha sido poco estudiada sobre su función específica con relación a otros campos, ya que ha tenido un desarrollo notable.

No obstante, la gestión cultural nos permite planear estrategias para intervenir sobre aquellos problemas culturales que requieran una solución que no puede ser obtenida por medio de otras ciencias o estudios, dado que está conformada por distintos campos de conocimiento que le otorga una naturaleza multidisciplinaria con el fin de resolver las distintas necesidades que surgen a partir de la participación ciudadana. Por lo tanto, más que una herramienta, la gestión cultural ofrece alternativas a través de sus distintas estrategias a partir de proyectos en los cuales se impliquen a los distintos actores sociales.

Ofrece diversos objetivos para los distintos actores sociales, sin dejar de lado que también se implican otros elementos materiales que gocen de un valor social, es decir, así como la sociedad es uno de los principales actores de la gestión, también son de importancia los bienes muebles e inmuebles, respetando su valor simbólico ligado a su contexto que requieran de la gestión.

La gestión de la cultura implica:

- Respeto por los procesos sociales
- Capacidad de entender los procesos creativos
- Valorar la gestión de lo intangible
- Sensibilidad por las diversidades expresivas
- Capacidad de asumir la gestión de lo opinable
- Apreciar el gusto por la anticipación
- Capacidad de proyecto
- Responsabilidad social

- *¿Qué Hace un Gestor Cultural?*

Un gestor cultural es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural que puede desarrollar la observación, el análisis crítico y la comprensión de los procesos socioculturales. Asimismo, también propone, elabora y ejecuta planes de acción cultural. Además de que propicia que las comunidades participen activamente en los procesos de transformación cultural.

Está preparado para realizar intervenciones culturales directas con una visión social. Es un estrategia de la cultura que puede actuar en distintos ámbitos y adaptarse ante cualquier condición y necesidades de los diferentes contextos, incluso los internacionales. Un gestor cultural, posee las herramientas necesarias para realizar intervenciones culturales, así como la formación teórica e histórica sobre la cultura, el patrimonio y el arte en las sociedades.

Algunas de las competencias más importantes de los gestores culturales:

1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA. Sabe elaborar y evaluar propuestas, proyectos, planes de manejo y políticas culturales. Incluye propuestas de legislación cultural.
2. DIAGNOSTICO. Tiene la capacidad de diagnosticar situaciones culturales en diversos contextos.
3. INVESTIGACIÓN. Tiene capacidad de investigación. Sabe elegir cómo abordar distintos tipos o problemas de investigación cultural y social.
4. MARCO HISTÓRICO. Cuenta con un marco histórico sobre la cultura y la gestión cultural.
5. COMPETENCIAS CULTURALES. Cuenta con el conocimiento para ubicar las manifestaciones culturales y artísticas en sus contextos.
6. OTRAS COMPETENCIAS. Sabe obtener recursos, formar públicos, difundir la cultura (concepto y práctica en distintos ámbitos) y el periodismo cultural.

En general, un gestor cultural favorece el acercamiento y vinculación con la realidad cultural a partir de la elaboración de investigaciones sobre sectores culturales concretos y sus procesos culturales específicos. Sin embargo, también promueve la elaboración de propuestas de planeación estratégica y no sólo de proyectos culturales, sino de diversas formas de intervención o de reorientación

cultural como los planes de manejo, la evaluación y el diseño de políticas culturales y legislación cultural.

El gestor cultural no actúa sólo. Es un mediador que trabaja con la gente. Tiene la experiencia y la capacidad para realizar propuestas y soluciones para la conservación de la cultura, el patrimonio y el desarrollo cultural. Sabe cómo trabajar con la gente y en equipo, de manera horizontal. No actúa jerárquicamente, pero sabe moverse entre las jerarquías y niveles. Esa es una de sus virtudes, sabe proponer soluciones en medios complejos y problemáticos.

*“Gestionar significa adaptarse a un cambio continuo, un gestor es hacedor de futuro”*

- *¿Qué es un Proyecto?*

Para realizar un proyecto no basta nada más con idearlo o pensarlo hay una serie de pasos que permiten llevarlo a cabo y para ello siempre será necesario plasmarlo en papel y desarrollar hasta las ideas más vagas que se nos ocurran.

La definición del proyecto supone una hipótesis de solución frente a una determinada situación detectada en la realidad.

*Un proyecto es la concreción de una idea, es la recreación intelectual para conseguir los deseos que nos van trazando uno o múltiples caminos. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).*

La Elaboración de Proyectos es una metodología que busca reducir al máximo posible el umbral de incertidumbre que siempre existe tras una decisión. No es un fin en sí misma, es un instrumento que tal vez nos permitirá lograr de mejor manera el éxito, es decir, concretar nuestros objetivos<sup>13</sup>.

### *Un proyecto Cultural*

*Un Proyecto cultural es una herramienta de trabajo, utilizada en el ámbito profesional de la Gestión Cultural. Tiene la capacidad de estructurar y organizar el trabajo. Siendo su fin principal generar un cambio en unas necesidades culturales detectadas. El Gestor cultural lo utiliza como instrumento profesional, para la concreción de una Política cultural. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).*

---

<sup>13</sup> Figueroa M., Gustavo A. "LA METODOLOGIA DE ELABORACION DE PROYECTOS COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO CULTURAL". Serie Bibliotecología y Gestión de la Información N°7 septiembre, 2005. Disponible en: <http://www.bibliotecarios.cl>

De forma esquemática presentamos los pasos centrales metodológicos a seguir para elaborar proyectos que permitan el desarrollo cultural.

Cabe señalar que la metodología aquí citada fue adquirida a partir del curso “Proyectos Culturales”, durante el sexto semestre de la carrera de Arte y Patrimonio Cultural.

En primera instancia, se debe de tener un **PUNTO DE PARTIDA**, es decir, que, dentro de la metodología para elaborar un proyecto, lo primero será establecer un ordenamiento lógico de los pasos necesarios a seguir, con el fin de concretar ciertos objetivos.

La metodología de un proyecto contempla cuatro fases de vida fundamentales:

- 1 - Fase inicial de identificación
- 2 - Fase de diseño o elaboración del proyecto
- 3 - Fase de implementación o ejecución
- 4 - Evaluación final o ex-post

Para iniciar un proyecto se deberá identificar un **PROBLEMA**, puede ser cultural, social o de cualquier índole.

En este caso partiremos del siguiente ejemplo:

*“La comunidad del pueblo de San Antonio Tecómitl no valora su patrimonio cultural” (Monumentos Arquitectónicos)*

Continuando con nuestro ejemplo localizamos los **SÍNTOMAS** de esta problemática:

1. Destrucción de monumentos históricos
2. Construcciones históricas alteradas en su arquitectura
3. Fachadas y paredes de las casas históricas graffiteadas y con publicidad
4. Monumentos históricos abandonados
5. Nulo interés de la comunidad por conocer sus monumentos arquitectónicos

Ahora bien, de cada síntoma derivan **CAUSAS DIRECTAS E INDIRECTAS**

Algunas Causas indirectas serían:

- ✓ La comunidad no brinda la debida importancia a sus monumentos históricos.

- ✓ No hay participación de la comunidad para la conservación de sus edificaciones históricas.
- ✓ La comunidad desconoce la existencia de los bienes históricos de su población
- ✓ Limitada difusión (carteles y/o anuncios) para dar a conocer la existencia de estos bienes inmuebles

Las Causas directas son:

- ✓ Ausencia de reglamentación para el cuidado de estas casas históricas
- ✓ No existe protección por parte de instituciones federales hacia estos monumentos históricos
- ✓ Ausencia de políticas culturales para trabajar en la salvaguarda del patrimonio cultural
- ✓ Insuficiente presupuesto destinado al patrimonio cultural
- ✓ La sociedad desconoce la importancia del patrimonio como elemento crucial de una cosmovisión cultural

Posteriormente se conceptualiza el **NOMBRE O TÍTULO DEL PROYECTO**, el cual debe de tener ciertas características:

- Ser conciso y expresar *qué es lo que desea o desea hacer*
- Tener la suficiente vigencia durante el tiempo de vida que dure del proyecto

El siguiente esquema muestra el Procedimiento que utiliza MIDEPLAN para la definición del nombre de los proyectos. Según esta fórmula, el nombre costa de tres partes<sup>14</sup>.

1. PROCESO. Qué se hará (Carácter o naturaleza de la acción)
2. OBJETO. Sobre qué (Sobre qué actuará el proceso)
3. LOCALIZACIÓN. Dónde (Ubicación geográfica o local)

Siguiendo nuestro ejemplo, el título del proyecto quedaría de la siguiente manera:

---

<sup>14</sup>“Procedimientos y formularios para el sistema de estadísticas básicas de inversión – SEBI 2000”. División de planificación, estudios e inversión. Departamento de inversiones. MIDEPLAN.

*“En la Olla de Piedra” Un camino para recuperar los monumentos históricos de una comunidad”*

Es necesario que nuestro proyecto contemple también un subtítulo, el cual quedaría de la siguiente forma:

*Acciones en favor de la valoración y conservación del patrimonio arquitectónico del pueblo de San Antonio Tecómitl*

Lo siguiente es la **INTRODUCCION DEL PROYECTO**, lo que comúnmente se conoce como la entrada. En este caso, nuestra introducción hablará sobre el Patrimonio cultural y los monumentos históricos de la comunidad.

El siguiente paso es la **DESCRIPCION DEL PROYECTO**. En esta parte se habla del proyecto en general, de sus objetivos, mediante qué actividades se va hacer, así como de la importancia de realizar este proyecto.

Nuestro ejemplo sería de esta manera:

*Este proyecto tiene por objetivo que la comunidad del pueblo de San Antonio Tecómitl reconozca el valor del patrimonio arquitectónico con el que cuenta, a partir de la difusión y el valor histórico de los mismos. Para lo cual se llevará a cabo en la plaza “La Corregidora” en San Antonio Tecómitl una semana de actividades culturales en las que se incluirá desde exposiciones fotográficas y conferencias, hasta la distribución de folletos y una revista, todas éstas vinculadas con las construcciones históricas del pueblo. Por lo tanto, dicho proyecto tiene la finalidad de sensibilizar entre la mencionada comunidad la importancia de conservar el valor histórico de su pueblo.*

El siguiente paso es la **FINALIDAD DEL PROYECTO**, y continuando con el ejemplo, éste quedaría así:

*Contribuir en la valoración de los monumentos históricos del pueblo de San Antonio Tecómitl*

Seguido de la **JUSTIFICACION**. En ella se tiene que hablar como colectivo u organización. Se trata de convencer a la persona o institución a quien se le ofreció el proyecto de qué eso que ofertó es importante. En nuestro ejemplo está quedaría así:

*Consideramos que la comunidad de San Antonio Tecómitl debe de tomar conciencia en que su patrimonio cultural forma parte de su vida cotidiana, el cual lo identifica como un integrante más de su comunidad, de su lugar de origen y de aquellos sitios históricos y sagrados que los reúne y los identifica como pobladores de San Antonio Tecómitl*

El **OBJETIVO GENERAL** sería este:

*Proporcionar conocimiento acerca de los inmuebles históricos del pueblo de San Antonio Tecómitl para que su comunidad pueda reconocer el valor del patrimonio arquitectónico con el que cuenta.*

Los **OBJETIVO SECUNDARIOS** serían estos:

1. Difundir las construcciones históricas del poblado de San Antonio Tecómitl
2. Sensibilizar a los propios habitantes de San Antonio Tecómitl en virtud de la problemática que presentan sus monumentos históricos, así como de su valor histórico y patrimonial.

Lo siguiente es definir a los **BENEFICIARIOS** del proyecto:

Comunidad del pueblo de San Antonio Tecómitl

El siguiente paso es la elaboración del **PRESUPUESTO DEL PROYECTO**, es decir, aquellos rubros generales que impliquen gastos y pagos monetarios, así como la misma preproducción, producción y postproducción como, por ejemplo: difusión, honorarios, servicios, transporte, recursos materiales, humanos y técnicos, viáticos, ponentes, entre otros. Cabe señalar que el nombre del rubro o

concepto es asignado de acuerdo a cada proyecto, no tienen que ser lo que aquí se citan.

En seguida se da paso al **CALENDARIO DEL PROYECTO**, donde se hace una periodización de las actividades generales que se van a realizar antes, durante y después del proyecto, las cuales van desglosadas en tiempo y por meses. Es decir, cómo va organizado el proyecto cultural en el tiempo. En esta parte se define las acciones del proyecto, así como el lugar.

Lo siguiente son las actividades, es decir; las acciones que se va a realizar para obtener lo que persigue el proyecto:

Nuestra **ACTIVIDAD 1** sería la siguiente:

- ✓ Montar una exposición fotográfica cuyo tema sea las casas históricas de San Antonio Tecómitl.
- ✓ Generar una revista con contenido histórico y fotográfico de los inmuebles históricos del pueblo de San Antonio Tecómitl.
- ✓ Crear una página en Internet con información histórica y relevante del patrimonio arquitectónico e histórico de San Antonio Tecómitl.
- ✓ Diseñar folletos con información de cada uno de los bienes históricos y distribuirlos entre los asistentes de la semana de actividades culturales, así como a la comunidad que no acudió.
- ✓ Impartir una serie de conferencias dirigidas a la comunidad de San Antonio Tecómitl, donde se aborde el tema de los monumentos históricos que posee, así como la importancia de cuidarlos.

Cabe señalar que a cada actividad le corresponde un **INDICADOR** y una **META**.

De nuestra primera actividad los indicadores serían los siguientes:

- Porcentaje total de asistentes que acudieron a la exposición fotográfica.
- Nivel de aprendizaje que el público asistente adquirió del tema.

- Calidad de las fotografías montadas en la exposición.
- Nivel de impacto entre los asistentes con relación a la exposición fotográfica.

Las metas serían las siguientes

- Que de la población total de San Antonio Tecómitl acudan a la exposición fotográfica un 80%.
- Que el 70% del total del público que asistió a la exposición se apropie del conocimiento en torno al valor histórico de sus Monumentos Históricos.
- Que el 80% de los asistentes a la exposición evalúen la calidad de las fotografías exhibidas en dicha exposición.
- Que al menos el 50% del total de los espectadores de la exposición, reflexionen en virtud de la importancia y conservación de sus construcciones históricas.

Es de mencionar que lo mismo se realizará para las demás actividades, es decir, que cada una llevara consigo un indicador con su respectiva meta.

Una vez que se haya ejecutado el proyecto cultural se continúa con el último paso, es decir, la **EVALUACION GENERAL DEL PROYECTO**, la cual se obtiene a partir del análisis, vaciado de información y creación de graficas de los resultados que proyectaron los indicadores.

A continuación, abordaremos la acción cultural de pueblo de Zapotitlán a través de sus diferentes organizaciones culturales

## *2.1 Historia del Centro Cultural Zapotitlán*

Una de las razones principales que impulso la idea de materializar un Espacio Cultural, Artístico y Recreativo dentro del pueblo de Santiago Zapotitlán se da en los años 70's a través de los primeros Grupos Culturales y Artísticos de esa localidad, ya que en sus inicios estas pequeñas agrupaciones no disponían de un lugar apropiado (Infraestructura Cultural) en donde pudieran desarrollar y mostrar sus actividades que desempeñaban.

En este sentido, los grupos artísticos y culturales se vieron en la necesidad de ensayar sus actividades en terrenos y casas de alguno de los integrantes del grupo, así como el de buscar espacios alternativos para realizar sus eventos, siendo la Plaza Juárez su escenario principal. De esta manera es como los habitantes de esta localidad y la misma necesidad de los grupos artísticos y culturales inician con el largo proceso de creación del Centro Cultural Zapotitlán.

La historia de construcción del CCZ comenzó el 18 de marzo de 1994 con el objetivo principal de satisfacer las necesidades de las agrupaciones culturales y artísticas precursoras. En efecto, esto cobró más fuerza con la aparición de nuevos grupos, quienes de 1995 a 1996 incrementaron sus actividades dentro de la comunidad. Algunos de los grupos que apoyaron la idea de contar con un Espacio Cultural propio para realizar sus actividades y que se lo hicieron saber a la Delegada de Tláhuac en turno, la Lic. Gloria Brasdeffer fueron: *Expresión Cultural Zapotitlán*, *Grupo Tzapotl*, *Expresión Escénica Zapotitlán*, así como las *Organizaciones Sociales y Tradicionales*, *Coordinador Territorial*, *Pequeños Propietarios* y el *Consejo Ciudadano representado por el C. Florentino Salazar Mendoza*+. Cabe mencionar que la idea de disponer de un Centro Cultural también implicó la necesidad de incluir a los habitantes en las diferentes actividades que este recinto ofertaría.

Anteriormente se mencionó que el CCZ fue impulsado en el año de 1994, cuando su propia comunidad logra consolidar acuerdos tanto con la administración Delegacional en turno, así como con una Empresa Constructora de Unidades

Habitacionales. Ahora bien, dicha empresa estaba enfrascada en un conflicto de concesión, quien a cambio de que se le continuara permitiendo la autorización para seguir construyendo, esta le hace al pueblo el ofrecimiento de una fracción de terreno de 5,000 m<sup>2</sup> del predio llamado “*Tepantlalpac*”, lugar donde actualmente está ubicado éste espacio cultural.

Cabe mencionar que los trámites de la donación del terreno, así como las gestiones necesarias para la construcción del CCZ y acuerdos ante la Delegación Tláhuac fueron realizados por el C. Florentino Salazar Mendoza+, quien fuera nativo de esta comunidad e integrante del Consejo Ciudadano, lo cual favoreció en el seguimiento que se le dio para la construcción de este Espacio Cultural, un recinto que pudiera ser aprovechado para beneficio de su comunidad, pero también, cuando así lo decidieran, éste podría ser ocupado por las mayordomías para realizar el trabajo de pirotecnia.

Se puede decir que la construcción del CCZ está dividida en tres momentos: la fase inicial que corresponde a la colocación de la primera piedra entre 1998 y 1999. La 2<sup>a</sup> y 3<sup>a</sup> fase constructiva del CCZ inicia en el año 2001, a partir de que se logra gestionar un apoyo económico para el pueblo de Santiago Zapotitlán, con lo cual se dan grandes resultados, ya que se puede retomar de nueva cuenta el proyecto de construcción, teniendo contemplada su conclusión de edificación para octubre de 2002.

Más adelante, el primer Coordinador del CCZ en conjunto con el Consejo de Fomento gestionan ante la Delegación de Tláhuac la ampliación de otros espacios dentro de este recinto, tales como: Cafetería, Salón de Danza, Salón de Teatro, Área Administrativa y Sanitarios, lo cual correspondió a una 4<sup>o</sup> etapa constructiva.

- *De su organización y funcionamiento*

Uno de los primeros acuerdos importantes que se establecieron ante la Delegación Tláhuac fue el de crear el Consejo de Fomento del CCZ, el cual por su operatividad lo ubica como el órgano máximo facultado para realizar la dirección y coordinación de dicho recinto cultural, donde su organización se da con toda verticalidad.



Cabe señalar que el primer Consejo de Fomento fue designado en el 2002 y estuvo integrado por algunos actores de la Delegación y por Representantes Tradicionales, Culturales, Artísticos y Sociales del pueblo de Santiago Zapotitlán.

Actualmente el Consejo de Fomento del CCZ está conformado por 15 integrantes titulares con derecho a voz y voto dentro del mismo, quienes en su ausencia pueden nombrar a un suplente que los represente con las mismas funciones y obligaciones. Los representantes de los grupos tradicionales, artísticos, culturales y de investigación son electos por su propia comunidad. Por otro lado, la sustitución de los miembros del Consejo de Fomento se debe apegar al reglamento del mismo.

Actualmente el tercer Consejo de Fomento de CCZ está constituido por:

- El Coordinador del CCZ
- Un Presidente de Coordinadora de Mayordomía del Barrio de Santa Ana y la Conchita

- Un Presidente de Coordinadora de Mayordomía del Barrio de Santiago y la Conchita
- Cinco Representantes del Barrio de Santiago
- Seis Representantes de Grupos Culturales, Artísticos o Tradicionales

Cabe señalar que dentro del Reglamento del Consejo de Fomento del Centro Cultural Zapotitlán está acordado que dicho Consejo de Fomento estará integrado por el Coordinador del CCZ, el Director General de Desarrollo Social de la Delegación Tláhuac, un Representante de la Secretaria de Cultura del Distrito Federal, un representante del Comité Vecinal, 5 representantes de Grupos Artísticos, Culturales o Tradicionales, 3 representantes de la Mayordomía del Barrio de Santa Ana y 3 representantes de la Mayordomía del Barrio de Santiago.

El tiempo de duración del consejo de fomento del CCZ es de tres años -a excepción del primero- que fue de cuatro años, ya que debía de existir un desfase entre el coordinador y éste. Una vez que concluye el tiempo acordado se nombran a sus sucesores, donde la elección se realizará con un tiempo anticipado de tres meses antes de que acabe el periodo del consejo saliente.

El Consejo de Fomento sesiona de manera ordinaria a puerta cerrada el primer martes de cada mes a las 19:00 hrs. y de forma extraordinaria cuando así lo requieran las actividades del Centro Cultural; siendo su sede permanente el CCZ.

Entre otras cosas, el consejo de fomento también tiene la responsabilidad de establecer políticas, así como el de supervisar el funcionamiento óptimo del Centro Cultural respecto al uso de recursos (humanos, materiales y financieros), ejecución de proyectos y actividades que se realizan dentro del recinto. Ahí mismo, a través de éste espacio cultural; el consejo busca preservar el Patrimonio Cultural Tangible e Intangible de Santiago Zapotitlán, así como el de difundir y promover dentro y fuera de la localidad su historia y características culturales que favorezcan en la preservación de su identidad cultural.

Además de lo anterior, dicho consejo tiene el trabajo de difundir los valores y expresiones culturales de Tláhuac, llevar a cabo fiestas tradicionales y festejos cívicos e históricos, celebración de concursos, foros, conferencias, festivales, encuentros, etc., todos ellos pensados con la intención de propiciar la información, la reflexión y la formación cultural. Del mismo modo se encarga de contemplar y realizar exposiciones temporales y permanentes, así como el de propiciar la participación e inclusión de la comunidad dentro de las actividades del CCZ.

Cabe destacar que desde la fundación del Centro Cultural Zapotitlán, el Consejo de Fomento en coordinación con las autoridades delegacionales, ha procurado el bienestar y el desarrollo de cada una de las actividades en las que la institución se ve involucrada, esto con el fin de precisar que el CCZ es un espacio gestionado por su propia comunidad.

Una de las funciones más importantes del Consejo de Fomento del CCZ es el de llevar a cabo el proceso de elección para Coordinador del Centro Cultural, quien es electo por convocatoria y por un proceso justificado históricamente, la elección es por proyecto individual, el cual debe ser viable, así como muy bien argumentado y justificado.

A grandes rasgos, la convocatoria es abierta para toda la comunidad de Zapotitlán, en donde el participante debe de cubrir el perfil y requisitos establecidos en la misma. Se trata de un proceso democrático que consiste en presentar una propuesta de Plan de Trabajo (Proyecto Anual) para el CCZ y Curriculum Profesional, así como el de cubrir un perfil que se relacione con la Cultura y Tradiciones de Zapotitlán.

Entre otros requisitos para tener la posibilidad de contender a coordinador de este recinto artístico-cultural está el ser originario de esta comunidad o vecindado al menos por doce años, con domicilio propio y que tenga una edad entre dieciocho y setenta años. También los aspirantes deberán demostrar que poseen una conducta honorable y disponer de tiempo completo y no tener algún

cargo político o en la administración pública, además de haber participado en actividades de arraigo cultural dentro de Zapotitlán.

Una vez que el consejo de fomento ha determinado y analizado el perfil de los candidatos, éste último envía a una Comisión Dictaminadora integrada por personalidades reconocidas y con experiencia en el ámbito cultural procedentes de instituciones como: CONACULTA, UNAM, UACM, INBA e Instituto de Cultura de la Ciudad de México la propuesta del Plan de Trabajo de aquellos participantes que sí cumplieron con lo establecido en la convocatoria, para que sea evaluado y sometido al escrutinio y de esta manera elegir el mejor.

El Coordinador del Centro Cultural siempre está en función de los intereses del Consejo de Fomento del CCZ, así como de la Delegación Tláhuac. La manera en cómo se administra el Centro Cultural es bajo los tipos de personal existentes (Honorarios, Personal de Base y Autogenerados), quienes funcionan de la siguiente manera: el puesto de Honorarios fue creado desde el 2002 cuando entro el primer Coordinador, se trata de un empleo que se ha ido transfiriendo para el Coordinador entrante, por lo que este puesto no pertenece a la persona en turno, sino al Centro Cultural, el Personal de Base es elegido por la Delegación Tláhuac y puede variar, por último, los Autogenerados son aquellas personas que por las mismas necesidades del espacio, estas son cambiadas continuamente. Una vez que el CCZ colocó a su primer Coordinador el siguiente paso fue lanzar la convocatoria para elegir a los nuevos profesores y talleristas de este espacio, la cual fue abierta, pero principalmente estuvo dirigida para los habitantes de Santiago Zapotitlán.

Finalmente se abrió una nueva convocatoria para personas interesadas en participar en el concurso de elección del logotipo de este recinto, y una vez que el Consejo de Fomento seleccionó algunas de las mejores propuestas fundamentadas en símbolos y tradiciones de Zapotitlán, evaluadas y dictaminadas por personas con conocimientos en cultura y diseño, eligió la mejor propuesta de logotipo llamado "*Mirishka*", realizado por la diseñadora gráfica Miriam Martínez

Martínez a quien se le otorgó un premio económico de \$5,000.00 pesos, el cual fue proporcionado por el consejo y la delegación Tláhuac.



## 2.2 Grupos Culturales (*Antecedentes al Grupo Tradición y Tiempo*)

En este apartado se hace un breve recorrido de los primeros Grupos o Colectivos culturales y artísticos que surgen a partir de la preocupación de los mismos por rescatar la cultura del pueblo de Santiago Zapotitlán, todos ellos bajo la premisa de promover y preservar el Patrimonio Cultural de Santiago Zapotitlán. Asimismo, intentaremos mencionar a grandes rasgos lo que cada agrupación realizaba, forma de trabajo, proyectos, eventos, trascendencia, entre otras cosas.

En la década de los años setenta dentro del pueblo de Santiago Zapotitlán algunas personas interesadas por dar a conocer la cultura local, tradiciones y costumbres comienzan a impulsar la creación de algunos grupos culturales y artísticos, quienes inician con su labor de expresar a los habitantes de esta localidad la vasta riqueza cultural, así como el de dar a conocer el gran talento artístico de algunas personas nativas de este lugar.

Cabe mencionar que los creadores de algunos grupos culturales pioneros fueron iniciados por pobladores originarios, algunos estaban preparados académicamente y otros no tanto, quienes a partir del “*Sentido Común*” desarrollaban el trabajo cultural, sin embargo, esto no fue un obstáculo que interrumpiera sus actividades, pues a través de los años perfeccionaron la manera en realizar eficazmente sus proyectos. Por otra parte, existieron agrupaciones artísticas encabezadas por actores involucrados en temas relacionados con la cultura y el arte, lo cual fue esencial para abrir paso a las siguientes generaciones de Promotores y Gestores Culturales, quienes provenían de aquellos primeros grupos culturales y artísticos, mismos que continuaron con su labor de poner al descubierto la cultura y el arte de Santiago Zapotitlán.

Durante este periodo y a partir de ese momento se originan, desarrollan y finalmente desaparecen los primeros grupos culturales, no sin antes cimentar las bases que continuarían con el impulso de las posteriores agrupaciones, todas ellas con la finalidad de ocuparse de la cultura y arte de Santiago Zapotitlán, a partir de la inclusión, la colectividad e interés de todos sus integrantes.

Después de la Revolución Mexicana varios de los pueblos del sur de Tláhuac que apoyaron el levantamiento armado de Emiliano Zapata entre ellos Santiago Zapotitlán, comienzan a presentar un declive en cuanto su cultura local, a tal grado que algunas de sus expresiones culturales más representativas (tradiciones y costumbres) comienzan a ser olvidadas y finalmente tienden a desaparecer.

Es importante mencionar que algunas de estas expresiones se pierden por completo y otras sólo desaparecen por un periodo histórico corto, tal es el caso de la danza prehispánica llamada “*Los Aztecas*” que todavía para los años sesenta se podía admirar su actuación, así como “*El Carnaval*”, el cual según algunos investigadores tiene sus inicios en este poblado entre los años treinta y cincuenta, pero que por más de medio siglo permaneció olvidado por su localidad.

Iniciando los años setenta dentro de este pueblo se comienzan a realizar las primeras actividades cívicas, públicas, sociales, y artístico-culturales, las cuales fueron organizadas y realizadas por la propia comunidad de Santiago Zapotitlán; un ejemplo de esto es cuando los habitantes de este lugar incluyen a los niños y niñas para que se preparen y ensayen algún baile para ser presentado el diez de mayo, el día de la primavera o hasta en el 15 y 16 de septiembre e incluso la comunidad se organizaba para realizar eventos religiosos como: bautizos, bodas, velatorios y sepelios. Asimismo, estas acciones fueron las que motivaron a un grupo de personas para darse cuenta de la importancia de mantener viva su cultura; dando inicio al estudio, rescate, fortalecimiento e impulso de varias de sus costumbres y tradiciones.

Es preciso señalar que entre estas grandes personalidades oriundas de Santiago Zapotitlán se encontraba Odilón Valdés+, quien fue una de las pocas personas que pudo estudiar. Esta persona egreso del Instituto Politécnico Nacional estudiando en esta institución una carrera en Administración de Empresas Turísticas, y quien fuera el primero en iniciar la investigación antropológica, arqueológica y cultural de su pueblo. Algunas de las personas que tuvieron el gusto de conocer a Odilón Valdés refieren que realizó una investigación

muy completa de Santiago Zapotitlán, de la cual amargamente no se sabe nada, pues a su muerte nadie pudo saber a quién le entregó o dónde quedó su trabajo de investigación.

Asimismo, también existió el interés y la preocupación de otras personas que comenzaron a estudiar la cultura de esta localidad, tal es el caso de Florentino Salazar Mendoza+, gestor y economista, así como político indiscutible, el Licenciado Efrén Martínez Peña y su hermano Isidro Martínez Peña, Lázaro González Peña y Domingo Palma, quienes juntos para esa época comenzaron con su labor de rescatar y promover la cultura de Santiago Zapotitlán.

Ahora bien, según nuestra investigación podemos acentuar que el primer grupo cultural pionero en este poblado data del año de 1971. Cabe mencionar que el precursor de este grupo fue una persona originaria de dicho pueblo, muy bien preparado y de una gran trayectoria artística y cultural, se trata del Profesor Elías Jaime Granados Miramón, quien nació el 18 de mayo de 1953. Esta persona concluyó tres licenciaturas: una en Dirección Coral Sorfeo, otra en Literatura Dramática y Teatro y la última en canto, asimismo realizó dos maestrías en Estados Unidos: la primera sobre Focal Jazz-Jack Danz y la segunda en Comedia Musical y Dirección de Escena. También finalizó alrededor de 16 cursos, entre ellos: Maquillaje teatral, Diseño escénico, Dirección coral, Música, Artes plásticas, entre otros; además de realizar aproximadamente diez seminarios en la IBERO, aunado a los cinco idiomas que estudio (inglés, francés, italiano, alemán y náhuatl).

En efecto, se trata de una persona de una vasta formación académica, quien hasta hoy se especializa en el arte musical, la música escénica como la ópera, los conciertos y la comedia musical; y que con todo esto al final resultó ser un Director y Asesor Artístico.

Es de resaltar que esta persona comenzó desde muy temprana edad a involucrarse en la actividad artística religiosa, pues desde los seis años inicio sus primeras actividades artísticas cantando en las misas de la iglesia de su pueblo y

en la de los pueblos de Tlaltenco, Tláhuac, Santa Catarina Yecahuíztotl, San Juan Ixtayopán, San Antonio Tecómitl, Milpa Alta y San Pedro Actopan.

Su experiencia artística comenzó con la literatura en el año de 1968 mientras cursaba la secundaria, donde participó y ganó con mención honorífica de entre diez secundarias partícipes el concurso interdisciplinario de literatura (*Monografías sobre la Poetista María Enriqueta*). Asimismo, dentro de esta labor artística literaria escribió su primera comedia musical, obra en donde se dieron parlamentos, se bailó, se actuó y se cantó; este trabajo artístico continuó durante los dos años siguientes. Más adelante en 1971 realizó su primer recital en la Escuela Nacional de Música.

En efecto, esta persona impulsa y consolida el 21 de marzo de 1971 el primer grupo cultural en Zapotitlán llamado "*Juventud 71*", el cual hizo su primera exhibición mediante danza, teatro y coro. Este grupo estaba formado por aproximadamente 40 integrantes jóvenes; un grupo que se caracterizó por ofrecer espectáculos en donde el baile, el canto y la actuación se realizaba en vivo. Cabe mencionar que este grupo no contaba con los recursos suficientes para cubrir sus actividades artísticas y culturales, así que pedían el apoyo a los comerciantes para que les obsequiaran desde fruta, galletas, agua, etc. Dentro de esta misma generosidad existió una señora conocida como Doña *Tacha* que vivía en donde se cruzan los caminos de Av. Independencia y Juárez y quien tuvo uno de los primeros locales del pueblo. Esta persona accedió a prestar su espacio al grupo, se acondicionó y limpió entre todos los integrantes para que pudieran realizar su primer espectáculo como grupo. Asimismo, los recursos fueron gestionados ante la Delegación Tláhuac, pero principalmente el Delegado en turno Paulino Rodríguez les facilitó un templete, sillas y manteado. Aunado a esto se elaboró una invitación para que la gente acudiera, se le ofreció un pequeño coctel de bienvenida y los habitantes de Zapotitlán acudieron y agradecieron el espectáculo.

A finales de 1971 Elías Jaime comenzó a dar clase en el entonces IMPI, ahora DIF dirigiendo una rondalla integrada por los propios empleados, asimismo, para el siguiente año mientras cursaba su tercer año de música comenzó su

actividad como profesor dando cátedra en las preparatorias de la UNAM, lo cual también se prestó para realizar un coro en la Preparatoria Número 4. En ese mismo año realizó la primera semana cultural en Zapotitlán, misma que el señor Israel Granados, quien fundó un periódico en esta localidad llamado “*El Observador de México*” reseñó y dedicó una publicación a esa labor artística y cultural.

Debido al gran éxito que Elías Jaime obtuvo dentro de Zapotitlán y en el Distrito Federal, decide embarcarse hacia otros horizontes y llevar su profesionalismo a otros países dentro y fuera del continente. Realizó muchas presentaciones y espectáculos con lo que obtuvo grandes triunfos y reconocimientos. Durante varios años el pueblo que lo vio nacer no lo volvió a ver y su trabajo; para nuestro infortunio, sólo fue reconocido fuera de su querido Zapotitlán, sin embargo, sabemos que su aportación para con la cultura de esta localidad es muy valiosa, pues el grupo Juventud 71, así como su labor artística-cultural independiente fueron pieza clave para comenzar a levantar los primeros cimientos que más adelante darían paso a la creación de otros grupos culturales y artísticos.

El 26 de marzo de 1972 dentro del pueblo de Santiago Zapotitlán se consolida el “*Grupo Quinto Sol*”, dirigido por el Profesor Artemio Huerta, una agrupación que se dedicó a gestionar la música para los días de carnavales.

A continuación, el 25 de agosto de 1979 en la localidad de Santiago Zapotitlán un grupo de personas entre las que se encontraban: Efrén Martínez Peña, Florentino Salazar Mendoza, Lázaro González Peña, Daniel Granados, Gerardo Venegas, Fermín Alcántara y Domingo Palma deciden organizarse y crean el Grupo llamado “*Cuitlahuacan*”, en referencia al Tláhuac prehispánico conocido como “*Cuitláhuac*”. En un principio dicho grupo se manifestó de manera social, pues participaba más en actividades de carácter cívico que en las religiosas, es decir; mediante la intervención en las fiestas de independencia. Más adelante este grupo decide hacer un cambio en el tipo de actividades que realizaba, ahora se dedicaría en llevar a cabo un trabajo de índole cultural y

artístico, el cual dio inicio al año siguiente y en el mes de septiembre con una obra teatral titulada *“El Mexicano en las duras y el las más duras”* con temas musicales de Chava Flores, también llevaban a cabo manualidades, bailables, actividades deportivas y exposiciones pictóricas.

Otro de los Grupos Culturales pioneros en la localidad de Zapotitlán del que se tiene conocimiento apareció en 1996, llamado *“Expresión Cultural Zapotitlán”*, mismo que fue iniciado por el Contador Público Filiberto Valdés Peña quien fungía en aquel tiempo como el coordinador general de este grupo, quien no sólo se dedicó a la situación cultural de la investigación, sino también a la administración de recursos y organización de este grupo. A esta agrupación se integraron más tarde la cuenta cuentos Alma Rosa Rivera de los Santos y Oliva Rincón Martínez, cuando en ese momento su director general era el Señor Lázaro González Peña, quien desempeñaba la función de la conceptualización artística, de los talleres y las exposiciones. Ahí mismo, el economista Florentino Salazar Mendoza se encargó de gestionar ante la Delegación los recursos que sugerían los proyectos del grupo.

Dentro de las primeras actividades que comenzó a realizar este grupo y que para ese tiempo el gobierno delegacional no realizaba, fueron las de orden cultural y artístico, realizando actividades de danza folklórica, teatro, música, trípticos y folletos informativos de Zapotitlán y sobre todo exposiciones. Estas últimas no fueron del todo sencillas, ya que en la primera de ellas se encontraron con muchos obstáculos, como el de no contar con el material necesario, hasta con dificultades que les impedía realizar su primer actividad cultural, pero al final tanto las exposiciones, como las demás actividades obtuvieron grandes resultados satisfactorios, esto gracias al apoyo de todos los integrantes del grupo de trabajo y a las personas de la localidad que reconocieron y aceptaron la gran labor que estaban realizando.

Posteriormente, los pobladores de Santiago Zapotitlán comienzan a participar en las actividades de su comunidad e interesarse por su cultura local; y por iniciativa propia deciden acercarse a este grupo cultural. De manera que para

la segunda emisión de sus exposiciones los pobladores se organizan y deciden compartir objetos personales, de gran valor histórico y simbólico propias de su comunidad, tales como fotografías antiguas, documentos históricos, entre otros que fuera importantes mostrar en de la exhibición.

De acuerdo con lo anterior es a partir de esas actividades que esta pequeña agrupación comenzó a sacudir de entre las personas todos esos recuerdos guardados en sus fotografías, al mostrárselas en la exposición y rescatándolas del olvido en el que se encontraban. Sin embargo, no sólo se trataba de obtener muchas fotografías, también había que realizar la parte de la investigación, lo cual no fue sencillo.

Hay ocasiones en que, aunque seas joven, si no estás recordando constantemente las cosas se te llegan a olvidar. Esto fue con lo que se encontró esta agrupación cuando realizaron la primera entrevista a las personas de edad avanzada. Hubo momentos en que estas no recordaron nada, ni siquiera los personajes que aparecían en sus fotografías y aunque no decían en ese momento lo que se les preguntaba, si sacudías sus recuerdos, a tal grado que cuando los encontrabas por la calle ellos mismos se acercaban y te decían “Ya recordé quien era esa persona”, además de que recordaban otras cosas que se les había preguntado.

Este grupo cultural comenzó a trabajar por la única necesidad de reescribir la historia de sus tradiciones y costumbres, puesto que para ese momento no existía algún documento que hablará sobre la cultura de su localidad. Afortunadamente, varios de los integrantes de ese grupo, entre ellos Filiberto Valdés Peña tuvieron la dicha de conocer y entrevistar a personas fundadoras de antiguas tradiciones, como por ejemplo al señor Arcadio Morales del grupo de danza folklórica los “*Vaqueritos*”, las señoras Natalia, Martina y Pedro Librado del grupo de danza prehispánica los “*Aztecas*” y con el señor José Luis Ribera único fundador del grupo de danza tradicional los “*Santiagueros*”, además de personalidades precursoras del carnaval. Todo esto con el propósito de recuperar la historia oral que en un principio nadie se había atrevido a rescatar.

Después de trabajar durante tres años en diversas actividades artístico-culturales dentro de la localidad, además de los logros alcanzados y de la gran satisfacción que les había dejado la participación en el pueblo de San Andrés Mixquic, en el Museo Ex convento de Culhuacán y en la Delegación Tláhuac, este grupo cultural decide conformarse de una forma más eficaz y formal, consolidándose a partir de ese momento como *“Expresión Cultural Zapotitlán”*; un grupo que desde 1996 ya había comenzado a cimentarse.

Cabe mencionar que en ese mismo año de 1996 se conforma otro grupo cultural llamado *“Expresión Escénica Zapotitlán”* dirigido por el Profesor Domingo Palma. No se sabe con certeza cuál de estos dos grupos surge primero, tan sólo se tiene conocimiento de que el surgimiento fue a la par, teniendo como diferencia un tiempo estimado de seis meses. Sin embargo, hay algo que los diferencia, puesto que Expresión Escénica Zapotitlán se dedica básicamente al teatro, lo cual no quiere decir que se comparara con Expresión Cultural Zapotitlán, sino al contrario, cuando ambos participaban siempre llegaban a complementarse.

En ese mismo año surge a la par otro grupo cultural llamado *“Tzapoti”* dirigido por el señor Ángel Espinoza quien practicó la pintura paisajística, un grupo que se propuso a impartir clases de pintura en los salones parroquiales de la iglesia de Santiago Zapotitlán. El grupo de pintura estuvo integrado por muchos alumnos, lo cual más adelante tuvo sus ventajas, ya que del mismo se consolidaron varios artistas plásticos, quienes continuaron con su labor de promover la cultura, pero ahora de manera independiente y en otras agrupaciones culturales. Tal es el caso de Ricardo Serrano un pintor que a pesar de haber aparecido en portadas de revistas nacionales e internacionales siguió actuando desde su localidad (La Conchita Zapotitlán), fue una persona que siempre apoyo con mantas de protesta en el inicio de la lucha por la construcción de una casa de cultura en Zapotitlán.

En ese mismo año esta agrupación llevó a cabo dos exposiciones, una de ellas sobre el origen, la cultura y las tradiciones de Zapotitlán y otra que fue más artística, ya que se eligió como eje principal las artes plásticas. Para ese momento

la delegada en Tláhuac era Gloria Bradesfer Hernández quien fue a inaugurar en ese año la fiesta patronal, así como estas dos exposiciones.

Para el año de 1998 se crea la agrupación “*GIAECS*”, bajo la dirección Claudia Granados, este grupo sólo realizaba exposiciones fotográficas. Posteriormente en 1999 se funda los “*Grupos Culturales de Zapotitlán*”, quienes se nombraron de esta manera porque no querían conformarse en un sólo grupo como tal, bajo una dirección general, manteniendo la autonomía de sus integrantes. Había gente que perteneció a Expresión Cultural Zapotitlán, como Lázaro González Peña, algunos otros que habían pertenecido a Cuitláhuac y que también los había absorbido Expresión Cultural Zapotitlán, así como algunos que habían pertenecido a Nahuel Cihuacopan, entre otros agentes independientes como lo fue Norma Ríos y Arturo Venegas. Se trató de una agrupación que no estaba conformada en un solo grupo, funcionando de una manera autónoma, pero siempre bajo una misma verticalidad, realizaron Festivales de Día de Muertos y Exposiciones Fotográficas sobre la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán.

Una de las últimas agrupaciones formadas dentro del pueblo de Santiago Zapotitlán fue el *Grupo Cultural “Tlatocayotl”*, el cual se creó en el año de 2008. Se trata de un grupo que anualmente realizaba un festival de Día de Muertos a las afueras del panteón de esta población, se presentaban eventos artísticos, entre otras actividades. Actualmente su directora es Rosaura Huerta, quien trabaja en conjunto con Carlos Facundo Campos en el rescate de una danza ancestral llamada “*Azcatzitzintin*” (Hormiguitas).

En este mismo año surge el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”, un apartado del cual más adelante se abordará detalladamente.

- *El informante Filiberto*

Para hacer referencia de quién es este personaje hay que empezar por mencionar que se trata de un Promotor Cultural de Santiago Zapotitlán que junto con otros iniciaron con el arduo trabajo de mostrar el gran bagaje cultural de su pueblo.

El interés de Filiberto Valdés Peña por acercarse y conocer la cultura de su localidad se dio a muy corta edad, lo cual tuvo sus pros y sus contras, ya que al principio simplemente lo veía como entretenimiento, diversión, distracción y hasta cierto punto hasta como pasatiempo; esto quizá por la inmadurez de su edad, sin embargo, eso cambiaría al pasar los años, pues las experiencias que vivió hicieron de este trabajo su gran pasión.

Filiberto Valdés Peña estudio una carrera administrativa (Contaduría Pública), la cual desempeñó por algunos años, una profesión que más tarde dejaría de lado para dedicarse a realizar el trabajo que verdaderamente le apasionaba.

En los años de 1996 a 2003 Filiberto inicia su trabajo cultural en tres Grupos Culturales, incorporándose primero a “*Expresión Cultural Zapotitlán*” y más adelante a “*Grupos Culturales Zapotitlán*”. Durante esos años como integrante de esos grupos participó dentro y fuera de la localidad con diversas actividades como: exposiciones y festivales. El trabajo que desempeño era valorado, recibió varios reconocimientos, aprendió incontables cosas y lo más importante; adquirió una experiencia sin igual. Por ejemplo, se instruyó en la elaboración y ejecución de proyectos culturales, así como en el arte de la cartonería, teniendo como maestro artesano al señor Lázaro González Peña.

Más adelante, Filiberto decide dar por terminada su etapa como integrante dentro de esos dos grupos culturales, siendo en 2003 cuando opta por participar en la convocatoria para elegir al primer Coordinador del *Centro Cultural Zapotitlán*, resultando ganador.

Su gran experiencia y trayectoria adquirida años atrás hicieron posible su elección como Coordinador de dicho Recinto Artístico-Cultural. Sin embargo, no

todo fue miel sobre hojuelas, en sus propias palabras Filiberto comentó que durante los siete años en los que fue integrante de los dos grupos culturales ya mencionados, pudo percatarse de las grandes carencias culturales de la localidad, tales como: espacios para desarrollar actividades artísticas y culturales, ya que hasta ese momento no se contaba con una infraestructura cultural amplia (a excepción del Centro Cultural), tales como auditorios en donde los grupos artísticos pudieran ensayar, así como el menosprecio de problemas en torno al fomento de la cultura local (falta de interés por parte de autoridades locales y Delegacionales de Cultura) y la desaparición de varias costumbres y tradiciones (Danzas prehispánicas olvidadas y desaparecidas, modos de vida característicos del pueblo, etc.). De manera que ahora en su posición de Coordinador del Centro Cultural Zapotitlán haría todo lo posible por realizar de manera eficaz su trabajo.

En 2008 al interior de la comunidad de Santiago Zapotitlán se inicia un nuevo proyecto llamado *Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*, siendo su fundador y director Filiberto Valdés Peña.

Nombre del Grupo y/o Organización	Integrantes	Acciones	Año de Fundación
Grupo Cultural "Juventud 71"	Elías Jaime Granados Miramón	Semanas Culturales Eventos cívicos	21 de marzo de 1971
Grupo Cultural "Cuitlahuacan"	Efrén Martínez Peña	Manualidades Bailables Actividades deportivas Exposiciones pictóricas	25 de Agosto de 1979
Agrupación "Quinto Sol"	Artemio Huerta	Gestión de grupos musicales para los días del carnaval	26 de marzo de 1982
Grupo Cultural "Cuitláhuac"	Héctor Chavarría	Murales con temas prehispánicos	1995
Grupo Cultural "Nahuel Cihuacopan"	Nancy Huerta Martínez Claudia Granados Alquicira Arturo Venegas Chavarría Filiberto Valdés Peña	No realizaron trabajo cultural, ya que sólo se trató de un grupo emergente que no tuvo trascendencia.	1996
Grupo "Expresión Cultural Zapotitlán"	Alma Rosa Rivera de los Santos Oliva Rincón Martínez Claudia Jiménez González Lázaro González Peña Filiberto Valdés Peña Florentino Salazar Mendoza	Exposiciones fotográficas Trabajos en cartonería	1996
Grupo "Expresión Escénica Zapotitlán"	Domingo Palma	Teatro musical Representación Teatral de Semana Santa	1996
Grupo "Tzapotl"	Ángel Espinoza González	Elaboración de obras pictóricas	1996
Agrupación "GIAECS"	Claudia Granados	Exposiciones Fotograficas	1998
"Grupos Culturales de Zapotitlán"	Filiberto Valdés Peña Vicente Valdés de la Rosa Norma Ríos Arturo Venegas Claudia Granados Alquicira Héctor Chavarría Actores Independientes	Festival de Día de Muertos Exposiciones sobre la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán	1999
Grupo Cultural "Tlatocayotl"	Rosaura Huerta Carlos Facundo Campos	Rescate de Danza Ancestral (Azcatzintin) Festival de Día de Muertos	2008
Grupo Cultural "Tradición y tiempo"	Filiberto Valdés Peña Claudia Jiménez González Arturo Hernández Carlos Medina Yáñez	Festivales interdisciplinarios Expresiones artísticas y culturales Rescate y conservación del Patrimonio Tangible e intangible de Santiago Zapotitlán (tradiciones y costumbres) Investigaciones al interior del pueblo de Santiago Zapotitlán	2008

- *Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*

En el siguiente apartado se hablará de cómo se originó el grupo cultural “Tradición y Tiempo”, una agrupación local del pueblo de Santiago Zapotitlán que desde su origen se planteó salvaguardar el patrimonio cultural tangible e intangible de dicha localidad. Asimismo, se hará un breve recorrido por su historia, haciendo una parada por el año de su fundación, integrantes y trascendencia.

También intentaremos describir lo más claro posible y explicar el nombre de esta agrupación cultural, así como el de mencionar sus objetivos, actividades que la misma realiza, su misión y visión, la forma en que este grupo se organiza, su modelo de gestión, entre otras cosas. Por último, mencionaremos los proyectos que ha realizado este grupo cultural e intentaremos describir cada uno de ellos, así como las participaciones y colaboraciones en donde esta agrupación ha estado presente.

#### *Como surge el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*

Ante la falta de interés hacia la cultura local de Santiago Zapotitlán, la pérdida y olvido de algunas de sus costumbres y tradiciones, así como la ausencia de apoyos y recursos, el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” surge dentro de esta localidad con la intención de cubrir ciertas necesidades culturales y artísticas que al interior de la comunidad no eran atendidas por ninguna instancia local, territorial, mucho menos delegacional.

Desde un principio este grupo cultural sin recursos financieros y con un pequeño apoyo delegacional comenzó a realizar por iniciativa propia eventos, festivales, expresiones artístico-culturales, rescate y conservación de tradiciones y costumbres, hasta llevar a cabo diferentes investigaciones al interior del pueblo de Santiago Zapotitlán con el fin de revalorizarlas.

Cabe mencionar que el proyecto “Tradición y Tiempo” se inicia en el año de 2006 cuando su director Filiberto Valdés Peña deja de ser Coordinador del Centro Cultural Zapotitlán. A partir de ese momento esta persona se da la pauta para retomar sus proyectos y actividades que por cuestiones de su anterior cargo había

dejado a un lado, y que ahora podía llevar a cabo a través del Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”. Los primeros integrantes que se anexaron a dicho proyecto fueron: Arturo Hernández, Claudia Jiménez González, Carlos Medina Yáñez y su fundador y director Filiberto Valdés Peña, así como la colaboración total de su familia (padre, madre, hermanos y sobrinos).

- *Presentación del Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*

El *Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”* nace en 2008 cuando diversas personas se unen sin ánimo de lucro para trabajar con objetivos e intereses comunes en la Salvaguardia del Patrimonio Cultural de Santiago Zapotitlán, esto con la intención de llegar a fomentar y fortalecer la cultura que éste posee, lo cual permitirá revalorizar costumbres y tradiciones, reafirmar la identidad, los valores culturales y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Asimismo, para adquirir una mayor amplitud en su difusión el grupo ha creado vínculos institucionales con los distintos niveles del gobierno federal, estatal y local. Por un lado, con las diversas instituciones educativas como la UNAM, UAM, UACM, y por otro, con las de la comunidad, como la Coordinación Territorial, Centro Cultural Zapotitlán, Parroquia, Mayordomías, Grupos Culturales Tradicionales y Asociaciones Civiles.

Cada integrante de este grupo cultural posee un diverso perfil profesional, lo cual ha permitido analizar, trabajar y desarrollar el aspecto cultural y artístico desde diferentes áreas (Administración, Ingeniería, Arquitectura, Pedagogía, Comunicación, Diseño Gráfico, Fotografía, Gestión Cultural, entre otras).

Es una organización no gubernamental que con el tiempo se ha fortalecido, incrementando el número de sus integrantes, con lo cual ha mejorado la calidad de su trabajo; solidez que se ha manifestado en cada uno de los proyectos culturales hasta ahora realizados.

La gran peculiaridad del grupo cultural “tradición y tiempo” radica en sus eventos culturales que año con año realiza en la localidad de Santiago Zapotitlán, en los que se llevan a cabo diversas actividades tales como: exposiciones, eventos y festivales, los cuales han sido reconocidos por su localidad debido a la gran afluencia de asistentes que en cada emisión se han dado cita.

- *¿Por qué el nombre?*

El nombre de *Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”* es acuñado por su propio impulsor y Director General Filiberto Valdés Peña y surgió a raíz de una fotografía que este personaje capturó a través de la lente de su cámara fotográfica en el año de 1998 y que en su opinión es una de sus preferidas. En la imagen captada se puede apreciar en primer plano el arco de la torre y la campana de la iglesia de Santiago Zapotitlán y al fondo los castillos de luces y cohetes que año con año se queman en las dos fiestas patronales. De manera que, por un lado, el término *“Tradición”* lo relaciona con las tradiciones de la quema de castillos, y por otro lado, la palabra *“Tiempo”* con la campana de la iglesia, lo cual en conjunto dan origen al nombre del Grupo Cultural *“Tradición y Tiempo”*



Una razón forzada por la que su creador decidió darle un nombre al grupo fue porque en 2008 se optó por participar con un proyecto del grupo cultural en la Convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC), para lo cual era necesario registrarlo con un nombre formal, por lo que se retoma el título de esa fotografía para tal caso.

- *Organización y Funcionamiento*

*Nombre del grupo:*

*“Grupo Cultural Tradición y Tiempo”*

### **1. Objetivo general**

Impulsar, promover y favorecer la cultura concreta y simbólica del pueblo de Santiago Zapotitlán para fortalecer sus tradiciones y costumbres, lo cual permitirá reafirmar la identidad, el valor cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad en general.

### **2. Objetivos específicos**

- Desarrollar conciencia entre los habitantes de la comunidad de Zapotitlán, entorno a su importancia de ser un pueblo originario poseedor de una vasta historia, tradición e identidad.
- Difundir y promover las tradiciones, usos y costumbres, historia e identidad de Zapotitlán a partir de diversas actividades lúdicas, académicas, tecnológicas, artísticas y culturales.
- Planificar y promover diferentes actividades del ámbito cultural que permitan la participación de la comunidad de Zapotitlán.
- Llevar a cabo proyectos culturales, académicos, difusores y productivos, encaminados para beneficio propio de la comunidad de Zapotitlán.
- Integrar a la población en general de la comunidad de Zapotitlán en diferentes actividades que le permitan alcanzar un objetivo propio para beneficio de la misma.
- Salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial de Zapotitlán.

#### **ACTIVIDAD 1**

- Intervenir los espacios para exposiciones, exhibiciones y muestras documentales sobre la cultura del pueblo de Zapotitlán.

#### **ACTIVIDAD 2**

- Realizar conferencias, ponencias y mesas de diálogo cuyo tema principal a abordar sea Zapotitlán y su entorno.

### ACTIVIDAD 3

Crear una página Facebook del Grupo Cultural Tradición y Tiempo que contenga información cultural, Artística, Histórica y patrimonial de Zapotitlán, así como de sus actividades que realiza.

### ACTIVIDAD 4

Diseñar carteles de los eventos a realizar por el Grupo Cultural Tradición y Tiempo.

### ACTIVIDAD 5

Realizar proyectos culturales con temáticas diversas que atiendan a los diferentes perfiles de la población de Zapotitlán (niños, jóvenes, adultos, personas mayores y de capacidades diferentes).

### ACTIVIDAD 6

Publicar convocatorias donde se invite a la comunidad de Zapotitlán a participar en los proyectos culturales que realiza el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”

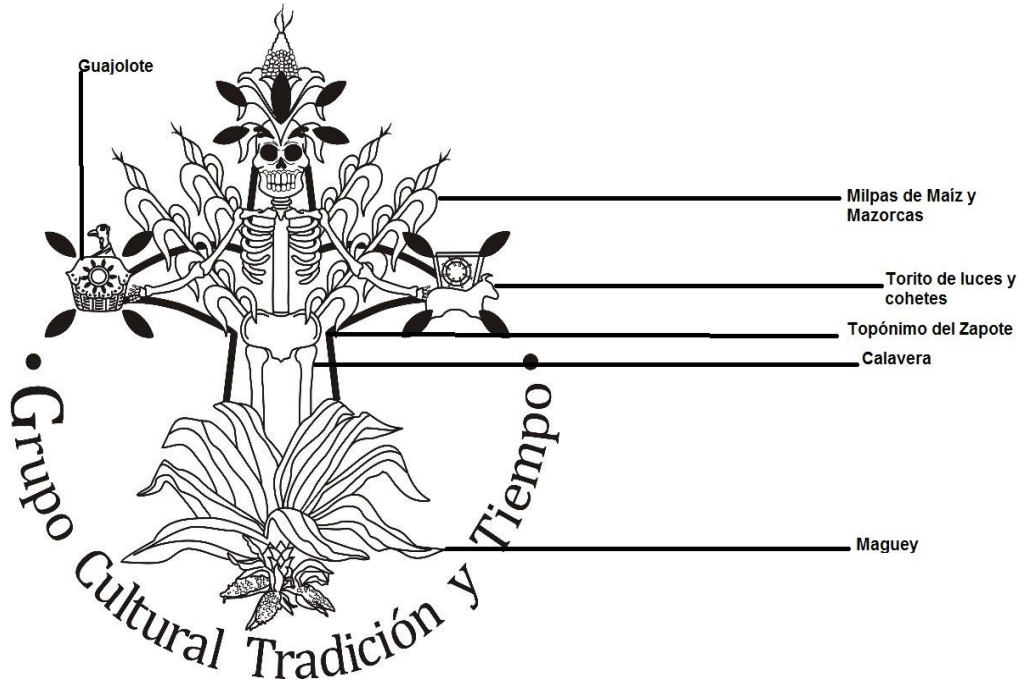
### **3. Misión**

El Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” es una organización no gubernamental sin fines de lucro que pretende gestionar, promover, difundir y desarrollar acciones culturales que permitan generar espacios a las distintas expresiones culturales, artísticas e históricas que posee y produce Santiago Zapotitlán como parte de su Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

### **4. Visión**

Ejercer un liderazgo en el ámbito cultural en Santiago Zapotitlán y ser un grupo consolidado que se desarrolle de forma confiable, segura, comprometida y responsable; capaz de anticiparse y adaptarse a las nuevas condiciones socio-culturales, teniendo una participación a nivel estatal, nacional e internacional.

## 5. Logotipo



(Esta es la primera imagen para el logo del grupo, fue elaborada por Claudia Jiménez González artista visual a propuesta de Filiberto Valdés Peña, la cual en un principio fue pensada como boceto que se utilizaría para elaborar un alebrije monumental y concursar en el Festival de Alebrijes Monumentales de 2011.

La imagen contiene conceptos básicos y principales de identidad del Pueblo de Santiago Zapotitlán Tláhuac. En un primer plano aparece el topónimo del zapote, así como algunas milpas de maíz con sus respectivas mazorcas; en la parte de abajo hay un maguey de donde está brotando una calavera, la cual refleja la tradición del día de muertos, misma que está sosteniendo un torito y un guajolote, dos de las tradiciones más representativas de Santiago Zapotitlán.



• *Enriqueciendo nuestra diversidad cultural* •

Este es el logo actual del grupo cultural tradición y tiempo

## 6. Slogan

*"Enriqueciendo nuestra diversidad cultural"*

## 7. Organigrama del Grupo Cultural Tradición y Tiempo

No.	Nombre	Estructura Orgánica
1	Filiberto Vadés Peña	Coordinación General
2	Anaid Valdés Valdés Miguel Duran Méndez	Gestión Cultural
3	Mariel Jalpilla Granados Lizet Torres	Investigación y Redacción
4	Claudia Jiménez González	Coordinación Artística y de Eventos
5	Sergio Yussel Serrano Granados	Diseño y Formación de Imagen
6	Carlos Medina Yáñez	Finanzas y Operatividad
7	Miguel ángel Patiño Flores Fernanda Labra Quintero	Fotografía y Video
8	Germán Valdés Peña	Audio e Iluminación
9	Ernesto Israel Flores Chavarría Juan Carlos Martínez Rincón Ingrid P. Granados Flores Sandra Astrid Granados Flores Alvaro López Velázquez Erik Oswaldo Vázquez Chavarría	Creación y Elaboración de Concepto
10	Servando Valdés Cruz Mariana Paulina Valdés Cruz Antonio López Martínez Santiago Valentín Salás Valdés Oscar Rioja Chavarría Marco Antonio Licona Real Leticia Franco Méndez Carmen Méndez Conde	Integrantes
11	Virginia Morales Domínguez Fabiola Gutierrez Martínez Ángel Rincón Torres	Colaboradores
12	Cordinación General	Talleres Actividades recreativas y ludicas Venta de Alimentos y Artesanías

### *Primeros Integrantes*

El director general decide que sus integrantes sean aquellas personas que formaron su equipo de trabajo en el Centro Cultural Zapotitlán. Me refiero a Edgar y Erik Vásquez, Fredy Ortega, Ernesto, Juan Carlos, Alejandro Hernández Flores, Berzabeth González Chavarría, Carlos Medina Yáñez y Claudia Jiménez González, estas dos últimas personalidades laborando aún en el centro cultural y participando a la par en el grupo cultural.

Cabe señalar que estas personas tuvieron una participación en ese mismo año, en el mes de septiembre participaron en las fiestas patrias en el que estuvo presente la gran mayoría, sólo que no lo hicieron con el nombre de *Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*. En ese momento German Valdés Peña era el presidente, Filiberto el sub-presidente y Fabiola Gutiérrez la sub-secretaría, además, participa Carlos Medina Yáñez y Ernesto e incluso Claudia Jiménez González, todo esto en el rol de vecinos de la comunidad y no como Grupo Cultural.

El Director General del Grupo o como persona Filiberto Valdés Peña también se ha dedicado a impartir asesorías para la elaboración de trabajos de investigación (Tesis), de las cuales ha tenido la oportunidad de asesorar a varias personas, entre ellos; propios integrantes del colectivo y que en su opinión ha sido muy enriquecedor. Por otra parte, algunos integrantes han participado individualmente en actividades culturales o tradicionales de la comunidad, por ejemplo, Eliza Granados, quien ha realizado el diseño de carteles para las mayordomías del pueblo. Asimismo, Miguel Ángel Patiño Flores que se ha encargado de hacer el levantamiento fotográfico de alguna tradición, así como algunos videos para mayordomías, también ha trabajado para las comparsas y por último, Filiberto con los carros alegóricos para el carnaval.

Anteriormente cuando sólo había muy pocos integrantes en el colectivo a cada uno de ellos le correspondían realizar varias actividades, pero después; con la incorporación de nuevas personas al grupo cultural, estas se han dividido y asignado a cada uno dependiendo de sus capacidades y habilidades. Asimismo, el Plan de Trabajo que actualmente se aplica dentro del grupo cultural es el mismo

con el que anteriormente Filiberto gestionaba el Centro Cultural, el cual se caracteriza por hacer partícipes (participación generalizada) a todos los integrantes. Se trata de una manera muy particular de trabajar que hasta la fecha ha sido muy eficaz por su carácter integrador y por la dinámica que cada integrante aporta en el colectivo.

Ahora bien, cada integrante cuenta con una formación académica distinta, así como una amplia experiencia en su disciplina, pero que al conjuntarse, todas colaboran en los intereses y objetivos que persigue el colectivo, y en este caso; en aquellos temas que rodean a la cultura y el arte que tiene y produce el pueblo de Santiago Zapotitlán.

En el caso de Claudia Jiménez González, desde que se integró al grupo siempre se ha encargado de conceptualizar la parte artística o visual de lo que son las actividades del Grupo, puesto que cuenta con la experiencia que le dejó el haber trabajado en el Centro Cultural. En ese espacio ella se ocupaba de coordinar los festivales, las exposiciones, presentaciones e inauguraciones, etc., trabajaba de una manera muy ordenada, es decir; a todo eso que se le conoce como protocolo de inauguración, toda esa formalidad que debe de tener cualquier tipo de evento o actividad. Claudia llega al colectivo empapada de un vasto conocimiento y con grandes ideas de su formación académica; ella es artista plástica egresada de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado (ENPEG) “La Esmeralda”, ubicada en el interior del Centro Nacional de las Artes.

Conviene poner énfasis que es en 2012 cuando el colectivo comienza a tener una mayor división de áreas de trabajo, respecto a las actividades a realizar dentro del mismo. En ese año se une al equipo Mariel Jalpilla Granados, quien estudio en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y dada su capacidad se le asigna la parte de investigación y redacción.

El fotógrafo Miguel Ángel Patiño Flores tiene a su cargo realizar el levantamiento fotográfico, diseño y video de todas las actividades del grupo, así

como cualquier otro tipo de evento (fiestas patronales, carnavales, costumbres, danzas, tradiciones, entre otros).

En el caso de Anaid Valdés Valdés y Miguel Durán Méndez ambos egresados de la UACM en la Licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural, dentro del plan de trabajo del grupo son los gestores culturales a cargo de la elaboración de los Proyectos Culturales. Estas personas se encargan de desarrollar la parte escrita de los proyectos (parte interna organizativa y formalidad), es decir; plantean todas las ideas de los integrantes del colectivo en un documento, plasmándolo en objetivos y finalidades que al finalizar el proyecto incidirán en la población.

Asimismo, se encuentran como integrantes del grupo Germán Valdés Peña y Carlos Medina Yáñez quienes siempre han estado en la parte del audio y la iluminación. En esta parte, ambos se encargan de transportar, montar y manejar todos los aparatos de audio e iluminación en cada uno de los eventos realizados por el colectivo.

En la actualidad el organigrama del grupo está conformado por 30 integrantes, donde el nivel profesional de cada uno ha sido muy importante. Asimismo, se trata de un grupo joven, con una trayectoria de seis años, un grupo que ha sido catalogado y reconocido por el impacto que ha causado en su comunidad a partir de sus diferentes participaciones dentro de la misma, así como por sus objetivos que se ha propuesto y finalmente, por el resultado eficiente que ha logrado obtener en Santiago Zapotitlán.

➤ *Estrategias del Grupo*

1. *Organización del grupo*

**1)** Realización de proyectos individuales de algunos integrantes del grupo

- a) Apoyo de diversos integrantes con disciplinas similares y complementarias.
- b) Realización de proyectos generales del grupo con la participación de todos sus integrantes.

**2)** Realización de un esquema general organizado integrado por:

- a) A partir de un análisis organizacional y/o diagnóstico general del grupo.

*I. Trabajo*

**1)** Registro de proyectos para recibir apoyos económicos y en especie para los proyectos individuales y generales del grupo en convocatorias de distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

**2)** Enlace con autoridades para lograr acuerdos que agilicen la gestión de apoyos necesarios a una determinada actividad.

- a) Interactuando con distintas autoridades y áreas complementarias de la delegación de manera amistosa y de reconocimiento laboral.

**3)** Enlace y gestión con instituciones locales como son: Centro Cultural Zapotitlán, Coordinación Territorial de Santiago Zapotitlán, Parroquia de la Inmaculada Concepción, Mayordomías y Organizaciones tradicionales.

- a) A partir del reconocimiento de trabajo y prestigio que el grupo ha demostrado con su trayectoria.

**4)** Obtención de recursos económicos a través de diversas actividades que deriven del trabajo propio realizado por el grupo como:

- a) Rifas

- b) Expo-venta de Artesanía
- c) Elaboración de trabajo artística y artesanal
- d) Venta de espacios para diversos giros comerciales

➤ *Reglas mínimas de convivencia*

1. Respeto hacia los integrantes y hacía uno mismo
2. Respeto al grupo y hacía sus actividades
3. Tolerancia de ideas, creencia política y/o religiosa
4. Comportamiento y respeto dentro de las actividades y festividades

- *Proyectos del Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”*

Los Proyectos Culturales realizados por el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” han permitido generar un enorme cambio en la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural del Pueblo Santiago Zapotitlán, esto sin olvidar que el grupo Tradición y Tiempo inicio sólo con lo básico y con lo que en ese momento se contaba. Las ideas o planteamientos que en ese momento se tenían no eran tan sólidas y formales, eran espontaneas y bien intencionadas por los primeros impulsores de este Grupo. Con el tiempo y la renovación de nuevos integrantes con una profesionalización más amplia y enfocada al ámbito cultural se ha logrado desarrollar y mejorar la gestión cultural de este grupo.

Cabe mencionar que el tema de la Gestión Cultural en Santiago Zapotitlán aun no es llamada como tal, podríamos decir que en nuestro papel como gestores culturales aplicamos este concepto dentro de la práctica y metodología del trabajo que se lleva a cabo en este colectivo. Los conocimientos y experiencias que adquirimos en la licenciatura a partir de que nos integramos al grupo siempre han estado presente en los proyectos, actividades y eventos culturales realizados en la comunidad, de lo cual, podemos afirmar que nuestra aportación para con el colectivo fue aportadora.

Las primeras actividades que realizó el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” fueron a partir del 2006 cuando apenas comenzaba su labor cultural en su comunidad. Dentro del primer proyecto titulado *“La Muerte Alrededor del Mundo”* y realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México en noviembre de 2006, el grupo tuvo una participación dentro de la Mega Ofrenda que año tras año continúa realizándose en Ciudad Universitaria, posteriormente los siguientes dos años el grupo volvió a participar dentro de este mismo proyecto con escenas de calaveras en cartonería y tapetes de aserrín respectivamente.

Este grupo participó en el año 2007 y 2008 en dos proyectos, el primero llamado *“Sor Juana y el Tiempo”* y el segundo *“Las Pasiones de Sor Juana”*, ambos se llevaron a cabo dentro del marco de la celebración del día de muertos

en la Universidad del Claustro de Sor Juana, siendo su contribución la de realizar tapetes de aserrín, así como el de brindar asesoría a las personas de esta institución responsables del proyecto.

Más adelante y durante el 2008 esta pequeña agrupación realizó su primer proyecto dentro del pueblo de Santiago Zapotitlán titulado *“Rescatando Nuestras Raíces y Tradiciones”*, una exposición que versó sobre las generalidades del pueblo de Santiago Zapotitlán. Esta actividad fue apoyada para su realización por la mayordomía 11 y fue montada dentro de un Patrimonio Arquitectónico de esa localidad llamado: *“La Casa Antigua”*, el cual está ubicado entre las calles de Sóstenes Rocha y Allende. En ese mismo año el grupo tuvo otra participación, pero ahora fuera de su comunidad en el proyecto titulado *“Quién como Dios”*, un evento realizado en el Museo de Sitio Arqueológico *“Hueytlilatl”*, ubicado en el pueblo de los Reyes Coyoacán. Más adelante, en noviembre de ese mismo año el grupo realiza un nuevo proyecto titulado *“No se la Halloween es Día de Muertos”* en donde se vuelven a retomar los tapetes de aserrín y las escenas de calaveras elaboradas en cartonería, además de que se presentaron otras actividades como: exposición, danza, música, cine y teatro, un evento donde además de los integrantes del grupo, también participó la familia del director del grupo. Cabe mencionar que hasta el 2008 este grupo que abarcaba proyectos culturales y artísticos, también se preocupó por realizar otras actividades como las cívicas y otras como la celebración de las fiestas patrias. En efecto, los habitantes de la localidad de Santiago Zapotitlán reconocieron la gran labor que este grupo cultural estaba realizando por la cultura del pueblo, expresándolo con su asistencia en las actividades del mismo.

Asimismo, en 2010 que este grupo cultural realiza su primera actividad formal, efectuando la presentación de un catálogo fotográfico sobre carnavales titulado: *“Historia del Carnaval de Zapotitlán en Imágenes”*, que comprende el periodo de 1940 a 1960. Para concretar este proyecto el grupo participó en 2008 en la convocatoria del PACMyC, siendo aprobado en ese mismo año, pero no fue hasta el 2010 que los recursos fueron entregados para finalizar dicho proyecto. Se

trató de un proyecto de investigación al que se le dedicó dos años, tiempo en que Filiberto se encargó de recolectar, catalogar e investigar imágenes (fotografías) relacionadas con el carnaval de Santiago Zapotitlán, en el periodo mencionado. Una vez terminada la investigación se dio paso a la selección de fotografías para posteriormente pasar a la imprenta y obtener los catálogos, finalmente en el año 2010 se hace la presentación oficial del catálogo con un evento en donde se presentó una exposición fotográfica, así como la asistencia de la mayoría de las reinas que participaron dentro de los carnavales de aquellos tiempos, a quienes se les homenajeó y se les entregó un ejemplar de este catálogo.

Cabe mencionar que durante el 2009 y 2010 el grupo no realizó ninguna actividad debido a que el director del grupo se dedicó por completo a la investigación del catálogo fotográfico, un trabajo que en ningún momento fue fácil realizar, ya que hubo que recabar mucha información (nombres, apellidos, familias, años, etc.) de las personas que aparecen en las fotografías

En opinión del propio director del grupo fueron dos años intensos para concluir el catálogo fotográfico, comenzando con la recopilación de fotografías e investigación, así como la limpieza de las mismas, hasta llegar al diseño y finalmente la impresión de ejemplares. De manera que la realización del proyecto del catálogo fotográfico fue una de las principales causas por las que el grupo no tuvo actividad en dos años.

En 2011 el grupo cultural sólo participó en una actividad en la que ofreció su apoyo al Club Santiago Charros para la realización de una exposición que conmemoraba los 30 años de su fundación. Se trató de un proyecto que se llevó a cabo en el marco de la celebración del carnaval en Santiago Zapotitlán, donde se exhibieron desde fotografías y documentos, hasta trajes tradicionales, todo esto dentro del recinto histórico llamado “*La Casa Antigua*”.

#### *El Grupo retoma actividades*

Ahora bien, a partir de 2012 el grupo cultural vuelve a retomar sus actividades en el pueblo de Santiago Zapotitlán, para lo cual se convoca a varias reuniones en las

que se informa a los integrantes del grupo del plan de trabajo a realizar. Cabe hacer mención que a partir de ese momento se incorporan dos nuevos integrantes, primero lo hace Anaid Valdés Valdés y posteriormente Miguel Durán Méndez, ambos egresados de la UACM en la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural.

El primer proyecto que realizó el grupo cultural en 2012 fue el *1er Festival Interdisciplinario de Día de Muertos “Conviviendo con la vida, conbebiendo con la Muerte”*, en el que destacaron los tapetes de aserrín y las escenas de calaveras elaboradas en cartonería. Otro de los proyectos realizado ese mismo año fue el *Festival Decembrino “Un regalo de navidad”* que se lució con un nacimiento en tamaño natural, el cual recorrió las principales avenidas del pueblo, para finalmente ser exhibido en la Plaza e iglesia del pueblo, junto con la participación de grupos artísticos y presentación de villancicos.

Para el año 2013 el grupo cultural cobra mayor fuerza con la integración de otros elementos, así como la ejecución de proyectos culturales y artísticos dentro de la localidad de Santiago Zapotitlán, siendo ese año en el que se le da una formalidad mayor, puesto que se lograron ejecutar más proyectos.

En ese año se lleva a cabo la Exposición Documental *Zapotitlán; “Una mirada a través del Tiempo”*, enmarcada dentro de la Fiesta Patronal del Santo Patrón Santiago Apóstol y de la Señora Santa Ana en julio de 2013. Este proyecto se realizó en conjunto con la mayordomía número 10 del barrio de Santiago y con la número 6 del barrio de Santa Ana. Dentro del evento se contempló una exposición documental y fotográfica, así como círculos de lectura, conferencias, publicaciones, videos documentales, entre otras cosas.

Otro de los proyectos ejecutados ese mismo año fue la Galería Fotográfica del Centro Cultural Zapotitlán “Integrarte”, un proyecto elaborado entre el grupo cultural y el Centro Cultural Zapotitlán, el cual se ocupó de mostrar, promocionar y difundir a través de fotografías los diversos talleres que se imparten en este espacio cultural. También en este año se vuelve a realizar por segunda ocasión el Festival Interdisciplinario de Día de *Muertos “Entre toros, muerte y tradición de un*

*cornazo pal panteón*”, trató de un festival en donde se presentaron diferentes actividades, entre las que destacaron las escenas de calaveras elaboradas en cartonería que representaban algunas de las tradiciones y costumbres de mayor arraigo dentro del pueblo, colocación de ofrendas tradicionales y la participación por parte de grupos artísticos, de danza y ballet folklórico.

Durante el 2014 el grupo cultural tradición y tiempo realizó diferentes proyectos, uno de los primeros fue el que se efectuó durante las celebraciones de día de muertos en Santiago Zapotitlán. Se trató de su tradicional Festival Interdisciplinario de Día de Muertos titulado *“De las Rices del Mictlán al Árbol de Vida de Zapotitlán”*, un festival realizado en su tercera edición. El proyecto se realizó del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2014 en la Plaza Juárez de esta localidad, en donde se efectuaron diversos talleres, tales como: Taller de actividades lúdicas, taller de chilacayote y taller de globos de cantoya, así como su tradicional montaje de las escenas de calaveras elaboradas en cartonería, cuyo tema verso sobre las tradiciones más representativas de Santiago Zapotitlán. Se trató de un árbol elaborado en cartonería y de tamaño monumental en el cual aparecían aquellas tradiciones y costumbres más importantes de dicho pueblo, así como un catrín y la catrina acompañados por un perro, estos también en su versión grande, asimismo, se tuvo la participación de diferentes agrupaciones artísticas y artistas independientes, quienes se encargaron de alegrar el festival.

El segundo proyecto que llevo a cabo fue el *Foro “Carnavales de Santiago Zapotitlán Diagnostico de una Fiesta Popular”* que se realizó en diciembre de 2014 en el Auditorio del Centro Cultural Zapotitlán, un proyecto que se efectuó en conjunto con Autoridades Delegacionales de Tláhuac y CONACULTA, a través de la Dirección General de Culturas Populares. Este proyecto tuvo como objetivo general realizar un diagnóstico mediante un foro sobre la tradición de carnavales, que permitiera analizar cada uno de sus aspectos, así como promover una conciencia crítica en los habitantes de la necesidad de construir un plan, que contenga las medidas para salvaguardar los carnavales como Patrimonio Cultural Inmaterial de Santiago Zapotitlán. Cabe mencionar que en este proyecto

participaron personas que conocen la historia de los carnavales de Santiago Zapotitlán, integrantes de comparsas, artesanos, músicos, cronistas, investigadores, y quienes tenían fotos, videos, relatos, documentos e investigaciones sobre esta fiesta tradicional.

Para el siguiente año el grupo cultural tradición y tiempo retoma un proyecto que desde el año 2013 estaba contemplado ejecutarse, pero por cuestiones ajenas al grupo, éste no pudo llevarse a cabo hasta 2015. El proyecto se realizó el 26 de junio de 2015 dentro de las instalaciones del Centro Cultural Zapotitlán (Auditorio). El proyecto se tituló *“Enriqueciendo Nuestro Acervo Bibliográfico”*, dentro de esta actividad se contempló hacer la entrega o donación de material bibliográfico referente a la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán (tesis, catálogo fotográfico y novela) a las bibliotecas de esta comunidad.

Derivado del proyecto *Foro “Carnavales de Santiago Zapotitlán Diagnostico de una Fiesta Popular”* el grupo cultural tradición y tiempo junto con la Dirección General de Culturas Populares (CONACULTA) llevaron acabo la segunda etapa del mismo titulado *“Taller para la Formulación del Plan de Salvaguardia del Carnaval del Pueblo de Santiago Zapotitlán”*, el cual se llevó a cabo del 8 al 11 de julio de 2015 en las instalaciones del Centro Cultural Zapotitlán. En el proyecto participaron especialistas y portadores de la tradición del carnaval, así como los representantes de cada una de las comparsas. Durante el tiempo que se realizó este taller se abordaron temas como: la historia de los carnavales y comparsas actuales, la organización de los carnavales y las comparsas, la situación actual de los carnavales y finalmente los retos de los carnavales a corto, mediano y largo plazo. Todo esto para poder elaborar un Plan de Salvaguardia del Carnaval de Santiago Zapotitlán.

Durante la celebración de la Fiesta de Luces y música 2015 el grupo cultural tradición y tiempo junto con el *Colectivo Cultural Caleidoscopio* realizaron el 2º Ciclo de Conferencias *“Santiago Zapotitlán como Pueblo Originario”*, el cual se llevó a cabo del 28 de julio al 1 de agosto de 2015 dentro de los salones parroquiales de la iglesia de la Inmaculada Concepción. En este proyecto

participaron diferentes ponentes (antropólog@s) de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM y de la UACM, quienes realizaron una plática relacionada al tema de Santiago Zapotitlán como pueblo originario.

En julio de 2015 el grupo cultural tradición y tiempo otorgó su apoyo y participación a uno de sus integrantes que en su papel de artista plástico llevó a cabo una exposición nombrada *“Una Mirada en el Tiempo a través del Pincel”*, una exposición pictórica realizada por el licenciado en artes visuales Sergio Yussel Serrano Granados. La muestra se inauguró el 31 de julio de 2015 y permaneció hasta el 21 de septiembre de ese mismo año. Dentro de su obra aparecieron temas relacionados con la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán, cuyos cuadros fueron puestos a la venta. Este evento se llevó a cabo dentro del Centro Cultural Zapotitlán y tuvo la participación del *“Ensamble GraVaz”* bajo la dirección de la soprano de talla internacional Bertha Granados Vázquez.

Para finales del mes de octubre y principio de noviembre de 2015 el grupo cultural efectuó su 4° Festival Interdisciplinario de Día de Muertos titulado: *“Pedaleando entre el presente y el pasado antes que la muerte nos lleve pal’ otro lado”*. El festival se llevó a cabo como es costumbre del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2015 en la Plaza Juárez de Santiago Zapotitlán, donde se contemplaron las siguientes actividades: montaje de escenas de calaveras elaboradas en cartonería en tamaño monumental que reflejan la identidad del pueblo, realización y montaje de ofrendas, impartición de talleres de calaveras en chilacayote y globos de cantoya, eventos artísticos (danza, música y teatro), realización de tapetes de aserrín y expo-venta de artesanías.

Para finales de 2015 el grupo cultural tradición y tiempo efectuó su 2° *Festival Decembrino*, un proyecto que se realizó los días 10, 17, 18 y 22 de diciembre teniendo como sedes la Plaza Juárez, el Centro Cultural Zapotitlán y la iglesia de Santiago Zapotitlán, cuyo objetivo fue transmitir el amor, alegría y fe a partir de la cultura en la época navideña, a través de diversas actividades como una rodada ciclista, la posada tradicional, el encendido del árbol de navidad, así

como también algunos eventos artísticos tales como: pastorelas, coro de villancicos, narración de cuentos navideños y algunas participaciones musicales.

### *¿Qué permite que el Grupo funcione?*

Ahora bien, dentro del funcionamiento del grupo cultural la parte económica es muy importante. Han existido ocasiones en que los apoyos que se le han brindado al mismo son muy buenos para ejecutar sus proyectos. Sin embargo, hay que mencionar que ya sea a nivel local, nacional e incluso internacional la cultura no es muy bien remunerada, además de que este tipo de organizaciones (Colectivos o Grupos Culturales formales e informales) no llegan a obtener un ingreso por su participación, sino que más bien sucede a la inversa, es decir; que terminas dando sus recursos. Ahora, si a eso se le suma que para estar en cualquier Grupo Cultural se tiene que poner dinero propio, además de otras cosas, como el ofrecer boletos para rifas, y que todavía estudies o en su caso trabajes. Entonces, se trata de un problema con el casi siempre se ha topado el colectivo para llevar a cabo sus proyectos, pues nunca les ha alcanzado el dinero para hacer mucho, sin embargo, con lo que sí cuenta el colectivo es con los materiales, pues en cuestión de recursos, la Delegación Tláhuac los ha sabido respaldar.

Dentro de las actividades que cada uno de los integrantes desempeña hay quienes hacen el trabajo más elaborado, como por ejemplo cuando se trabaja la cartonería, pintura, museografía y museología, hasta aquello que implica la creatividad, etc., y otros que realizan el trabajo más pesado, como la colocación de audio e iluminación, escenario, manteado, acarreo y montaje de mamparas, sillas, mesas, logística, entre otras que impliquen una fuerza mayor, de manera que en este sentido se va aprendiendo a conocer a las personas respecto a cuáles son sus aptitudes y capacidades, no obstante, al final, todos los integrantes se involucran en las demás actividades de sus compañeros.


Por ejemplo, hay integrantes que se les da más la organización y a otros no, tal es el caso de Ángel Torres quien no se involucra mucho en la parte de la Gestión, pero, por otro lado, hay cierto equipo de personas que tiene esas capacidades de aportar ideas que han permitido sacar adelante el proyecto. En el caso, el de Miguel y Anaid, quienes como gestores culturales han sido una parte muy importante dentro del grupo cultural, porque han sabido darle toda la


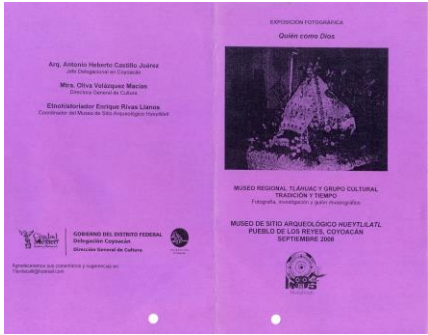
formalidad y personalidad que antes no se tenía, respecto a los documentos u escritos en papel de las actividades que realiza el mismo.

Cabe resaltar que a mitad del 2013 se comenzó a darle toda la formalidad al grupo cultural, para ello se realizaron reuniones, juntas, etc., para determinar todo un análisis organizacional como el que emplea cualquier institución o empresa para gestionarse. Posteriormente se creó una Página en Facebook, la cual ha servido para dar un poco más de presencia en la comunidad, además de que retrata a un grupo bien consolidado.

En la opinión del director del grupo cultural Tradición y Tiempo, en todos los grupos culturales siempre debe de haber una etapa de acoplamiento y duración de integrantes, ya que muchas veces uno como integrante cumple su ciclo y puede llegar a estancarse, porque tiendes a ser hasta cierto punto obsoleto, es por ello que se tiene que brindar la oportunidad de que se integren otras personas que traen ideas nuevas que permiten avanzar.

• *Cuadro de Proyectos Culturales*

Nombre del Proyecto	Fecha de Realización y Actividades	Lugar de ejecución	Limitaciones	Éxitos
<p><b>“La Muerte Alrededor del Mundo” Homenaje a José Guadalupe Posadas y Edgar Allan Poe (Participación)</b></p> 	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007 Escenas de calaveras en cartonería (Catrines)</li> <li>• 2008 Tapetes de aserrín</li> </ul>	<p>Ciudad Universitaria (CU) Mega ofrenda de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Dirección General de Preparatorias de la UNAM.</p>	<p>El Grupo Cultural tradición y tiempo tan sólo realizo una propuesta para realizar este proyecto de la UNAM Participación con la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria El personal de la Preparatoria no disponía de la capacitación necesaria para realizar el proyecto</p>	<p>Los integrantes del grupo cultural tenían los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto, por lo que guiaron a los alumnos de esta preparatoria</p>
<p><b>“Sor Juana y el Tiempo” (2007) “Las Pasiones de Sor Juana” (2008) (Participación)</b></p>	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2007 y 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tapetes de aserrín, asesorías, calaveras elaboradas en cartonería de</li> </ul>	<p>Universidad del Claustro de Sor Juana</p>	<p>El Grupo Cultural tradición y tiempo realizo una propuesta de proyecto para el Claustro de Sor Juana No existieron limitantes, ya que se trata de una institución privada que no escatima en recursos.</p>	

<p><b>“Rescatando Nuestras Raíces y Tradiciones”</b></p>  <p>Mayordomía # 11 del Barrio de Santiago Presenta:  <b>“Rescatando Nuestras Raíces y Tradiciones”</b>      Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”      Dirección: Filiberto Valdés Peña      Carlos Medina Yañez, Alejandro Hernández Flores, Servando Valdés Cruz      Cabildo: González Cruz, Ernesto Flores Chavarría, Juan Carlos Méndez Flores, Claudia Ramírez González, Miriam Martínez Martínez, Santiago Valente Salas, Valde, Mariana Paulina Valdez Cruz, Erick Vázquez Chavarría.      Apoyos: Germán Valdez Peña, Fam. Valdez Cruz, Fam. Valdez Peña      Agradecimientos: Ángel Espinosa González, Wenceslao Chavarría Martínez, Museo Regional Tláhuac      A cada una de las personas que han contribuido en el presente de sus fotografías.      Exposición Fotográfica  <b>Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”</b>      Del 25 de julio al 3 de agosto 2008      Calle Allende #12 esquina Sostenes Rocha (atrás de la Iglesia)</p>	<p>monjas jerónimas</p> <p>Del 25 de Julio al 03 de agosto del 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición que verso sobre las generalidades del pueblo de Santiago Zapotitlán</li> </ul>	<p>Calle Allende # 2, esquina Sostenes Rocha (Casa Antigua), Santiago Zapotitlán</p>	<p>No son medibles los errores, ya que no se realizó proyecto. El espacio no fue el idóneo para realizar la exposición. Los requerimientos para adecuar el espacio fueron demasiados. No se hizo difusión de la exposición, solo se otorgo un programa general de la fiesta y un pequeño díptico.</p>	<p>La Mayordomía del pueblo de Santiago Zapotitlán N° 11 del Barrio de Santiago apoyo en gran medida a este evento. El folleto se produjo con recursos económicos y gestión de recursos.</p>
<p><b>“Quien Como Dios”</b></p>  <p>EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA      Quien como Dios      Arq. Alberto Roberto Castillo Juarez      Mtro. Otilio Valdepeñas Marín      Establecimiento Enrique Rivas Lirio      Presidente del Museo de Sitio Arqueológico Hueytlilatl      MUSEO REGIONAL TLÁHUAC Y GRUPO CULTURAL      TRADICIÓN Y TIEMPO      Museo de Sitio Arqueológico Hueytlilatl      PUEBLO DE LOS REYES, COYOACÁN      SEPTIEMBRE 2008</p>	<p>Del 06 de Septiembre al 05 de Octubre del 2008</p>	<p>Museo de Sitio Arqueológico “Hueytlilatl” ubicado en la Plazuela de los Reyes s/n      Pueblo de los Reyes, Código Postal 4330, Delegación Coyoacán.</p>	<p>Problemas de comunicación y consenso, difusión. La delegación solo fue una intermediaria. El material que se prestó no fue entregado en tiempo y forma por parte de la Delegación Tláhuac. Solo se realizo un díptico para difundir el evento, por lo que no hubo cartel.</p>	<p>El Grupo Cultural se adaptó a los recursos que se le otorgaron.</p>
<p><b>“No se la Halloween es Día de Muertos”</b></p>	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre del 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de tapetes de aserrín y escenas de calaveras</li> </ul>	<p>Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán</p>	<p>No se realizó proyecto escrito. La exposición se realizó con material que se tenía de eventos anteriores. La organización del</p>	<p>Este evento fue posible gracias a los recursos con que se contaban en ese momento.</p>





elaboradas en cartonería, además de que se presentaron otras actividades como: exposición, danza, música, cine y teatro


evento artístico fue muy apresurada.



Para realizar el evento se dispuso de poco tiempo para organizarlo y llevarlo a cabo.


El Grupo no contaba con obra nueva.


La gestión de los apoyos no se realizó con tiempo suficiente. Los apoyos no fueron otorgados. Todos los integrantes del grupo cultural estaban emocionados de regresar para realizar trabajo cultural en su comunidad.


<p><b>¡ NO SE LA HALOWEEN... .. "ES DÍA DE MUERTOS"</b></p>  <p><b>EXPOSICIÓN, CALAVERAS, TAPETES, MÚSICA, DANZA, TEATRO, CINE PLAZA JUÁREZ ZAPOTITLÁN DEL 31 DE OCT. AL 01 DE NOV. DE 2008 PRESENTA: GRUPO CULTURAL TRADICIÓN Y TIEMPO</b></p>				
<p><b>Presentación del Catálogo Fotográfico “Historia del Carnaval en Imágenes” 1940-1960” (Proyecto PACMYC)</b></p>  <p><b>El Grupo Cultural "TRADICIÓN Y TIEMPO" te invitan:</b> A la presentación del catálogo fotográfico <b>Historia del Carnaval de Zapotitlán en imágenes 1940-1960</b> Esperamos este 3 de octubre en el salón "Valpe" ubicado en Av. Tláhuac # 6073 Santiago Zapotitlán, D.F. a las 17:30 hrs. ENTRADA LIBRE</p> <p>LA COMUNICACIÓN cultura cultura 2010 PACMYC 2008</p>	<p>Presentación 03 de octubre del 2010 a las 17:30 hrs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Catálogo Fotográfico “Historia del Carnaval en Imágenes” 1940-1960</li> <li>• Exposición Fotográfica</li> <li>• Homenaje y reconocimiento a las Reinas que participaron en el Carnaval durante el periodo comprendido (1940-1960)</li> </ul>	<p>Salón Valpe ubicado en Av. Tláhuac # 6073 Santiago Zapotitlán.</p>	<p>Se presentaron diversos inconvenientes en cuanto a problemas de impresión, el evento no se realizó en el primer lugar propuesto, situaciones técnicas de computo, disponibilidad de tiempo de algunos integrantes, hubo dificultad en las entrevistas, pero no por parte de los integrantes, sino porque la mayoría de los entrevistados eran adultos mayores, en la prestación de material fotográfico o pérdida de este tipo de documentación, en la investigación acerca de la información de quienes eran las personas, falta de más recurso</p>	<p>A pesar de los diferentes obstáculos para lograr este proyecto se realizó satisfactoriamente gracias al apoyo los integrantes del Grupo Cultural y de los adultos mayores que nos brindaron muy amablemente información y facilitándonos sus fotografías. Además el Grupo tuvo la grata experiencia de</p>

			económico.	haber contribuido al trabajo de investigación de este proyecto, porque pudo rendir un homenaje a estas personas y a su vez se sintieron apreciadas.
<p><b>Exposición Fotográfica “Club Santiago Charros 30 Años”</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exhibición de fotografías, documentos y trajes tradicionales relacionados a la fundación de la comparsa “Club Santiago Charros”</li> </ul>	Calle Allende # 2, esquina Sostenes Rocha (Casa Antigua), Santiago Zapotitlán	El espacio para realizar la exposición no contaba con las condiciones propicias para su ejecución.	Se trató de un proyecto que realizó el grupo cultural en conjunto con el Club Santiago Charros. En el proyecto fue muy oportuna la participación del Centro Cultural Zapotitlán, ya que proporciono materiales para llevar a cabo esta exposición.
<p><b>1er Festival Interdisciplinario de Día de Muertos “Conviviendo con la vida, Conbebiendo con la Muerte”</b></p>	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tapetes de aserrín y escenas de calaveras elaboradas en cartonería</li> </ul>	Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán	Gestión de recursos y apoyos con la UACM no se entregó lo acordado por parte de esta institución. Hubo retraso en las soluciones con la Delegación y la UACM de	Lo entregaron en especie. Se esperó a que las instituciones dieran entrega de material en especie y

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de chilacayotes</li> <li>• Eventos Artísticos (Participación de agrupaciones artísticas)</li> </ul>		<p>entrega de materiales Los apoyos y recursos que proporciono la Delegación Tláhuac no fueron los idóneos.</p>	<p>mientras eso sucedía se utilizó el material del Grupo. Se integraron más personas al grupo con diferentes disciplinas.</p>
<p><b>1er Festival Decembrino “Un Regalo de Navidad”</b></p> 	<p>Del 14 al 16 de diciembre de 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por calles del pueblo de Santiago Zapotitlán y exposición en la iglesia y Plaza Juárez de Santiago Zapotitlán de un nacimiento navideño en tamaño natural</li> <li>• Participación de grupos artísticos y presentación de villancicos</li> </ul>	<p>Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán</p>	<p>Los apoyos logísticos no eran los que se habían pedido. El cartel no salió con anterioridad y se retrasó la difusión. El festival no fue idóneo para su realización. Se descompuso la planta de luz.</p>	<p>Finalmente se llevó a cabo el evento. El grupo artístico “Xochiquetzal” apoyo en gran medida para la realización del festival. Parte de la obra que se expuso en el evento de día de muertos se ocupó para adelantar los trabajos para este festival, además de que se utilizó para</p>



				<p>montar la escenografía de este festival. Hubo las facilidades del párroco para montar la exposición del nacimiento tamaño natural afuera de la iglesia.</p>
<p><b>Zapotitlán “Una Mirada Documental a través del Tiempo”</b></p>  <p>El Grupo Cultural "Tradición y Tiempo", la mayordomía #10 del barrio de Santiago y la mayordomía #6 del barrio de Santa Ana invitan a la:</p> <p><b>EXPOSICION</b></p> <p><b>"ZAPOTITLAN UNA MIRADA DOCUMENTAL A TRAVES DEL TIEMPO"</b></p> <p>del 20 al 28 JULIO</p> <p>Inauguración 20 de julio 17:00 hrs.</p> <p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>Círculos de lectura Conferencias Publicaciones Video documental</p> <p>Ubicación: Casa antigua ubicada en calle Allende esquina con calle Sostenes Rocha (atrás de la iglesia)</p>	<p>Del 20 al 28 de Julio del 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se contempló una exposición documental y fotográfica</li> <li>• Círculos de lectura</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Publicaciones y videos documentales, entre otras cosas</li> </ul>	<p>Casa Antigua ubicada en Calle Allende Número 2 con esquina Sostenes Rocha (atrás de la iglesia de Santiago Zapotitlán)</p>	<p>El Espacio para la exposición no se encontraba en óptimas condiciones, el apoyo logístico brindado por la delegación estaba en malas condiciones, la mayordomía que se comprometió en apoyarnos no cumplió con lo prometido. Se esperaba mucho más asistencia de espectadores. Falto darle más importancia al libro “Fruto de Sangre”</p>	<p>Se adecuo otro espacio a dos casas de distancia y se negoció el préstamo de espacio, se realizó con lo que se tenía. Hubo apoyo de material por parte del Centro Cultural Zapotitlán. Durante esta exposición se integraron nuevas personas que hicieron que el grupo creciera. Hubo división de áreas (Actividades) para cada integrante, con</p>

 <p><b>EXPOSICIÓN</b>  <b>"ZAPOTITLÁN UNA MIRADA DOCUMENTAL A TRAVÉS DEL TIEMPO"</b></p> <p>Del martes 23 al sábado 27 de julio de 16:00 a 17:00 hrs.    Circulo de lectura del libro Fruto de Sangre    De Rosa de Castaño</p> <p><b>Conferencias</b></p> <p>Martes 23 de julio 18:00 hrs.    "La línea 12 del metro y el carnaval en Zapotitlán"    Antropóloga Blanca Santiago Villagrán UAM Iztapalapa</p> <p>Miércoles 24 de julio 18:00 hrs.    "Zapotitlán un pueblo de origen cuiclahuaca"    Historiador Baruc Martínez Díaz ENAH</p> <p>Jueves 25 de julio 18:00 hrs.    "Zapotitlán ayer, hoy y mañana"    Ingeniero Esteban Chavarria Salas</p> <p>Viernes 26 de julio 18:00 hrs.    "El ciclo festivo anual de Santiago Zapotitlán"    Antropólogos Laura Arechiga Jurado y    Alejandro García Rueda IIA UNAM</p> <p>Sábado 27 de julio 18:00 hrs    "La familia en Santiago Zapotitlán"    Antropóloga Anayantzín Salazar Rodríguez UACM</p> <p>Consulta de material bibliográfico y préstamo para copias    Consulta y búsqueda de familiares en fotografías antiguas    Del martes 23 al sábado 27 de julio de 14:00 a 16:00 hrs.</p>				<p>lo cual se facilitó la realización de esta exposición. Hubo la disposición por parte de los conferencistas que participaron en esta exposición.</p>
<p><b>Galería Fotográfica del Centro Cultural Zapotitlán "Integrarte"</b></p>	<p>12 de octubre del 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mostrar, promocionar y difundir a través de fotografías los diversos talleres que imparte el Centro Cultural Zapotitlán con la finalidad de dar mayor realce a los talleres e instalaciones de este recinto cultural</li> </ul>	<p>Ignacio Zaragoza s/n entre Jesús Castro y Santa Ana dentro del Auditorio del Centro Cultural Zapotitlán</p>	<p>Falta de comunicación y coordinación con los grupos artísticos, impuntualidad de algunos grupos artísticos en las tomas fotográficas, limpieza de algunos espacios, cambios de fecha de algunas tomas fotográficas y la autorización del uso de espacios con el Coordinador Territorial. La disposición de las autoridades delegacionales de Tláhuac no fue la idónea, ya que los espacios estuvieron</p>	<p>Se realizaron toda la toma fotográfica planeada, aunque para ello tuvo que cambiarse constantemente la fecha. Hubo disposición del Coordinador y del Centro Cultural Zapotitlán</p>


			<p>extemporáneos. No se realizo cartel de difusión</p>	
<p><b>2do Festival Interdisciplinario “Entre Toros Muerte y Tradición de un Cornazo pal’ Panteón”</b></p> 	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de escenas de calaveras elaboradas en cartonería que representaban algunas de las tradiciones y costumbres más importantes de Santiago Zapotitlán</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Colocación de ofrendas tradicionales</li> <li>• Presentación de grupos artísticos, de danza y ballet folklórico</li> </ul>	<p>Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán</p>	<p>La respuesta aprobatoria de permiso para poder utilizar el espacio, confirmación de apoyos logísticos, falta de recursos y de autoridades por parte de la Delegación, inasistencia de algunos grupos artísticos. Temporada de lluvias. Fallas técnicas. Audio incompleto e insuficiente.</p>	<p>Pudo realizarse el evento el día acordado con el apoyo de la Coordinación Territorial. Para poder acelerar el préstamo del espacio, se ejecutó con lo que estaba al alcance del Grupo. Con respecto a los grupos artísticos se cubrió su ausencia por medio de la proyección de videos documentales. Con relación a la lluvia no pudo hacerse</p>


				nada ante las inclemencias del tiempo y sólo hubo que dejar a que pasara la lluvia. Nos apoyaron grupos artísticos con su participación dentro del evento, aunque no estaban contemplados.
<b>3er Festival Interdisciplinario de Día de Muertos “De las Raíces del Mictlán al Árbol de Vida de Zapotitlán”</b>	<p>Del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de Actividades Lúdicas</li> <li>• Taller de Chilacayote</li> <li>• Taller de Globos de Cantoya</li> <li>• Montaje de Escenas de Calaveras elaboradas en Cartonería</li> <li>• Árbol Monumental de Tradiciones y Costumbres (Zapote) realizado en cartonería</li> <li>• Catrín, Catrina y Perro Monumental hechos en</li> </ul>	Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán	<p>El grupo cultural comenzó a trabajar en piezas de mayores dimensiones (Tamaño monumental), con lo cual se tuvo el problema para transportar la obra de tales proporciones. Se presentaron pequeñas inconformidades con las personas de los comerciantes.</p>	<p>Se solucionó con la plataforma que se utiliza para los carros alegóricos del carnaval.</p> <p>Se pudo lograr acuerdos con los comerciantes.</p>


	<p>Cartonería</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de diversos Grupos Artísticos y Artistas Independientes</li> </ul>			
<p><b>Foro “Carnavales de Santiago Zapotitlán Diagnostico de una Fiesta Popular”</b></p>	<p>Del 02 al 04 de diciembre de 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un diagnóstico mediante un foro sobre la tradición de carnavales que permita analizar cada uno de sus aspectos, así como promover una conciencia crítica en los habitantes de la necesidad de construir un plan que contenga las medidas para</li> </ul>	<p>Auditorio del Centro Cultural Zapotitlán</p>	<p>El grupo cultural y las personas de CONACULTA no coincidían en las ideas</p>	<p>Se aplicó lo que previamente el grupo cultural ya había propuesto y CONACULTA tan sólo observó y propuso algunas ideas.</p>

	<p>salvaguardar los carnavales como Patrimonio Cultural Inmaterial de Santiago Zapotitlán</p>			
<p><b>“Enriqueciendo Nuestro Acervo Bibliográfico”</b></p> 	<p>26 de junio de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega o donación de material bibliográfico referente a la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán (tesis, catalogo fotográfico y novela) a las bibliotecas de esta comunidad</li> </ul>	<p>Auditorio del Centro Cultural Zapotitlán</p>	<p>Este proyecto ya se le había propuesto a la Delegación Tláhuac desde hace cuatro años, durante este tiempo no hubo resultados palpables y los que se obtuvieron fueron limitados.</p>	<p>Se limitó a los recursos que se proporcionaron.</p>

<p><b>“Taller para la Formulación del Plan de Salvaguardia del Carnaval del Pueblo de Santiago Zapotitlán”</b></p>	<p>Del 08 al 11 de julio de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En el proyecto participaron especialistas y portadores de la tradición del carnaval, así como los representantes de cada una de las comparsas. Durante el tiempo que se realizó este taller se abordaron temas como: la historia de los carnavales y comparsas actuales, la organización de los carnavales y las comparsas, la situación actual de los carnavales y finalmente los retos de los carnavales a corto, mediano y largo plazo, todo esto para elaborar un Plan de Salvaguardia del Carnaval de Santiago</li> </ul>	<p>Instalaciones del Centro Cultural Zapotitlán</p>	<p>Durante la aplicación del taller, el grupo cultural identifico que el objetivo del taller era muy distinto al planeado y que las dos instituciones tenían una visión distinta. El objetivo nunca tuvo claridad. La institución coordinadora y el grupo cultural no seguían la misma línea de trabajo. Se presentó una deficiente comunicación por parte de los organizadores. El objetivo no se cumplió satisfactoriamente, aunque se alcanzaron objetivos particulares no planeados.</p>	<p>De cierta manera se cumplió el objetivo, ya que se tiene un borrador el Plan de Salvaguardia con aspectos analizados, interpretados y propuestos por la comunidad de Santiago Zapotitlán, aunque las estrategias para alcanzar dicho objetivo no fueron las idóneas ni las más recomendables en ejecuciones posteriores.</p>

	Zapotitlán			
<p><b>2° Ciclo de Conferencias “Santiago Zapotitlán como Pueblo Originario”</b></p> 	<p>Del 28 de julio al 01 de agosto de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participaron diferentes ponentes (antropólog@s) de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM y de la UACM, quienes realizaron una plática relacionada al tema de Santiago Zapotitlán como pueblo originario.</li> </ul>	<p>Salones Parroquiales de la Iglesia de la Inmaculada Concepción (Santiago Zapotitlán)</p>	<p>El ruido generado por la celebración patronal no permitía escuchar claramente las conferencias. El evento no se difundió dentro del cartel de la fiesta del pueblo. La comunidad no está acostumbrada a este tipo de eventos.</p>	<p>El grupo cultural realizó la difusión del evento a través de sus redes sociales. El grupo cultural ya cuenta con público asistente para sus eventos.</p>
<p><b>Exposición Pictórica “Una Mirada en el Tiempo a través del Pincel” (Participación)</b></p>	<p>Del 31 de julio al 21 de septiembre de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En la muestra se exhibieron obras con temas relacionados a la identidad del pueblo de Santiago Zapotitlán, cuyos cuadros pictóricos fueron puestos a la venta.</li> </ul>	<p>Instalaciones del Centro Cultural Zapotitlán</p>	<p>Los recursos económicos no se consiguieron</p>	<p>Se tuvo el apoyo de diversas personas y áreas para la realización de este evento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participo el “Ensamble GraVaz” bajo la dirección de la soprano Bertha Granados Vázquez</li> </ul>			
<p><b>4to Festival Interdisciplinario de Día de Muertos “Pedaleando entre el presente y el pasado antes que la muerte nos lleve pal’ otro lado”</b></p> 	<p>Del 31 al 02 de noviembre de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de escenas de calaveras elaboradas en cartonería en tamaño monumental que reflejan la identidad del pueblo</li> <li>• Realización y montaje de ofrendas tradicionales</li> <li>• Impartición de talleres de calaveras en chilacayote y globos de cantoya.</li> <li>• Eventos artísticos (danza, música y teatro)</li> <li>• Realización de tapetes de aserrín</li> <li>• Expo-venta de artesanías</li> </ul>	<p>Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán</p>	<p>El cambio de administración en la Delegación Tláhuac no permitió gestionar eficazmente los recursos para este proyecto. Ausencia de recursos para los grupos artísticos que participaron en este evento.</p>	<p>Ejercer mayor presión para que se lograran dar los apoyos brindados y prometidos por la Delegación Tláhuac. Los comerciantes apoyaron con los beaticos para los grupos artísticos.</p>

<p><b>2do Festival Decembrino</b></p>  <p>La Delegación Toluca, el Grupo Cultural "Tradición y Tiempo", La Coordinación Turística de Santiago Zapotitlán, El Centro Cultural Zapotitlán, el Consejo de Promoción, la Agrupación Benito Juárez, y el sitio web <a href="http://santiagozapotitlan.com.mx">santiagozapotitlan.com.mx</a></p> <p>Invitan al <b>2º Festival Decembrino</b></p> <p>"Coros de pastores que cantan para celebrar el nacimiento de Jesús. Así se comienza el ciclo del nacimiento lleno de amor."</p> <p>Cuyo fin es transmitir el aroma de amor, alegría y fe que desprende la belleza cultural de la época navideña, a través de diversos eventos artísticos como:</p> <p>Rodada Ciclista, Pastorelas, Coro de Villancicos, Eventos Musicales, Posada Tradicional, Encendido del Árbol de Navidad, Narración de Cuentos Navideños</p> <p>Se llevará a cabo los días: <b>10, 17, 18 y 22 de Diciembre</b> en la Plaza Juárez, el Centro Cultural Zapotitlán y la Parroquia de la Inmaculada Concepción</p> <p>Disfruta, participa y fortalece el Patrimonio Cultural de Santiago Zapotitlán</p>	<p>10, 17, 18 y 22 de diciembre de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir el amor, alegría y fe a partir de la cultura en la época navideña, a través de diversas actividades como una rodada ciclista, la posada tradicional, el encendido del árbol de navidad, así como también algunos eventos artísticos tales como: pastorelas, coro de villancicos, narración de cuentos navideños y algunas participaciones musicales</li> </ul>	<p>Plaza Juárez, Santiago Zapotitlán Centro Cultural Zapotitlán Iglesia de Santiago Zapotitlán</p>	<p>Los integrantes del grupo cultural estuvieron muy ocupados en los trabajos para el proyecto de Día de Muertos, por lo que la mayoría de ellos no se involucró en este proyecto. Los agentes involucrados en este proyecto fueron muchos lo cual ocasiono que la toma de decisiones fuera más difícil, con lo cual no se dio una eficaz planeación. Los acuerdos que ya se habían hecho con la iglesia no se respetaron y se dieron malos entendidos.</p>	<p>Se dividieron las actividades con los demás organizadores.</p> <p>Se modificaron los horarios para realizar el evento.</p>
---	--	--	---	---

## CAPITULO III

### INVESTIGACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL (UN ANÁLISIS COMPARATIVO)

#### 3.1 Entrevistas a Colectivos

##### *Colectivo Arte “Aquí es México”*

Hoy es miércoles 9 de septiembre de 2015, estamos aquí en una entrevista con Colectivo de Arte “Aquí es México”, sus nombres y ocupación por favor:

Mi nombre es Bethel Zúñiga Martínez, tengo 33 años y soy artista plástico

Hola qué tal, mi nombre es David Zúñiga Rivera, soy fotógrafo, artista plástico y entre otras cosas (Promotor Cultural), nada más puedo decir que tengo más de 40 años.

Bueno, iniciemos con esta entrevista.

*Queremos que nos platiquen de su colectivo ¿Cómo es que surgen? ¿En qué año? y ¿Por qué se crea?*

El Colectivo Arte “Aquí es México” nace aproximadamente hace como cuatro años, en el año 2011, esto es un aproximado, porque tiene un proceso de nacimiento desde antes con otro tipo de actividades que resultaron un colectivo al final. Llevamos aproximadamente cuatro años laborando, somos un colectivo sin fines de lucro, nos dedicamos a generar proyectos artísticos multidisciplinarios a través de los cuales se pueda generar y fomentar el desarrollo del ser humano a partir del arte como herramienta y hacemos actividades desde cosas pequeñas como actividades fotográficas en donde se integra al público en general a participar en la fotografía, hasta festivales completos multidisciplinarios que duran alrededor de un mes y que a veces abarcan hasta tres sedes de itinerancia, esto ha sido lo que más hemos realizado, en donde se trabaja cada tres meses a lo largo de dos años.

*¿Cuál es la misión de su colectivo?*

La misión es generar crecimiento en el ser humano a partir del arte, ¿su visión? eso si no sé, lo que pasa es que no recuerdo la diferencia entre misión y visión, - **es lo que piensan a futuro, que pasará con el colectivo, cómo se ven ustedes a futuro.** Esperamos que sea con mayores apoyos, con más éxito y con actividades. Bueno nuestra intención no es incrementar nuestras actividades, sino generar las pocas que se han realizado, entre comillas, porque son bastantes, con mayor efectividad, a nosotros nos interesa mucho trabajar con el público en general, que no se generen actividades que se queden ahí colgadas o que hagamos presentaciones y que nadie vaya a verlas o que vaya el mismo circulo de personas a verlas todo el tiempo, sino que se integren las amas de casa, los niños, los jóvenes y que todo el tiempo este siendo vista e interactúen, pero por la falta de recursos que hemos tenido solo generamos cierto número de público y ya no se ha podido abarcar más o se han tenido que dejar las actividades al 30 o 40 % porque no se tiene el material para terminar, por ejemplo, talleres o porque no se tiene el dinero para poder apoyar a determinados artistas, tan solo el transporte, la comida y demás no lo podemos solventar, ni para nosotros mismos dentro del colectivo, mucho menos para los artistas que colaboran, pero la intención es que en algún momento o futuro podamos tener el soporte, la base y el apoyo necesario para poder generar estas actividades con mayor efectividad y que lleguen a más personas, esa es la intención a futuro, aún la mitad esta como nebulosa porque el proceso de trabajo del colectivo se ha venido modificando a partir de todas estas cosas que vamos sufriendo día a día, la falta de dinero, de infraestructura de espacios, entonces el camino se va modificando con lo que se va teniendo. De lo que nosotros esperábamos en un inicio de las metas a corto, mediano y largo plazo, creemos que se han cumplido las tres, pero obviamente han crecido, nuestra meta a largo plazo era desarrollar un festival con los pocos recursos que se tienen y ya llevamos varios festivales realizados, ahora es realizar el mismo festival pero con mayor éxito llegar a más personas y sostener las actividades con más tiempo.

*Hablemos de sus integrantes, ¿Cuántos conforman al colectivo de Arte “Aquí es México”?*

Somos tres personas, es Manuel Cuevas Rojas que es el diseñador y museógrafo del colectivo, él se dedica a generar toda la imagen del colectivo, desde lo más específico de cada uno de los eventos, hasta la imagen completa, logotipos del colectivo como tal que lo definen y la página web. En la página de Facebook se encuentran las imágenes que él genera y la museografía dentro de las exposiciones bidimensionales que se realizan a lo largo de todos los eventos, él es diseñador gráfico por profesión, ha tenido diferentes estudios de museografía a lo largo de su desarrollo y es lo que él implementa dentro de su área. Está David Zúñiga Rivera, él es el director de relaciones públicas y de difusión cultural, él se dedica a realizar toda la promoción del colectivo a través de los medios por internet, sobre todo de la página del Facebook y el perfil del mismo, lo cual al final se manejan los dos. Todo el tiempo y continuamente se está interactuando con la gente y haciendo los enlaces necesarios con todas las personas.

Yo soy Bethel Zúñiga Rodríguez, estoy a cargo de la dirección general y me encargo específicamente de generar los proyectos, desde la conceptualización hasta el desarrollo dentro de cada uno de los espacios. Todos trabajamos en diferentes cosas, pero al final siempre hay apoyo de todos, por ejemplo, también cuando se tiene que hacer museografía nosotros somos el staff, aunque Manuel es el museógrafo nosotros tenemos que colgar los cuadros y poner el clavito donde él nos diga, también generamos la curaduría de cada una de las exposiciones conforme a los conceptos que se realizan en cada uno de los proyectos, básicamente barremos, trapeamos todos al mismo tiempo, recogemos la basura, al final el colectivo genera una actividad colectiva, donde la intención es que nosotros tres podamos ser como el soporte de lo que se genera, pero al final resultamos ser los mismos tres, más todas las personas que se van anexando, nosotros generamos redes de apoyo a partir de un sólo proyecto y se trabaja con artistas, con instituciones, con espacios, con gente productora que vende pulque o

que vende mezcal o que tiene tal o cual cosa que se van anexando al proyecto y que cada uno pone su trabajo, sus productos y sus conocimientos.

*¿Qué proyectos importantes han realizado?*

El colectivo nace con uno de los más importantes proyectos, digamos que en importancia se los damos a todos porque son nuestros hijos, pero en relevancia y respuesta y por integración de artistas ha sido *“Más allá de las fronteras”* el cual se genera en 2013, también en 2014 se hacen *“tres años de itinerancia”* con una participación de 200 artistas, tal vez un poquito menos de manera multidisciplinaria, se hacen conferencias, talleres, visitas guiadas, pláticas, instalaciones, performance, actividades audiovisuales, teatro, danza, bueno, se metieron un montón, no tenemos contabilizadas las actividades, si están, pero no las recordamos completas, pero se trabajaron muchas actividades con un montón de artistas que participaron dentro, participan siete nacionalidades diferentes y es lo que potencializa la labor del colectivo, a partir de esto es donde nosotros contamos el nacimiento del colectivo porque es la primera actividad física con éxito que desarrollamos. También se generan caminatas fotográficas que no se tenían la intención que crecieran de esa forma, pero es una actividad que ha venido adquiriendo mucho público en donde la intención es integrar al público en general, no importando su profesión, siendo artista o no, que las personas se integren a partir de una actividad artística y que estas a su vez difundan esta actividad en redes sociales. Las caminatas han tenido mucho éxito, se hacen de manera periódica cada dos meses y esta es la cuarta caminata que se va a desarrollar en noviembre de 2015 y bueno a ver hasta dónde nos alcanza, lo menos que ha participado de gente ha sido aproximadamente de 100 o 150 personas y de ahí para arriba 200 o 300 personas que hemos tenido en las otras caminatas, de aquí se genera, no en todas.

También se ha creado una exposición física, la cual que sostiene de la actividad de las caminatas, pues a través de estas los integrantes o asistentes van tomando fotografías de espacios específicos con el fin de difundir la riqueza visual de los espacios que visitamos, además de su riqueza histórica, porque se cuenta

un poquito del lugar que vamos visitando y se integran instituciones dedicadas a la difusión cultural que nos dan un poquito de su historia y arquitectura y a veces de quienes están dentro de quienes trabajan, aunque nuestra misión dentro de estas actividades no es una visita guiada, sino solamente salir e integrarse a una actividad donde la fotografía es como el plus, el medio a partir del cual, y esas son las que más han tenido renombre.

Está también el “*REIT*” que llevamos dos años haciendo algo que se llama “Reinterpretación de espacios” que tiene que ver precisamente con la resignificación de lugares públicos, como pueden ser casas, escuelas, fábricas, de lo cual se hace una intervención pictórica acompañado también de diferentes actividades.

También realizamos el “*Curado de espanto*” que ya vamos por el tercer año que también tiene relevancia porque este año creo que está creciendo bastante, va a abarcar más espacios que aunado a las caminatas hemos tenido respuesta de las mismas instituciones que nos respaldan, cuando llegamos acá al espacio pues nos dan un poquito de historia, pero también participan de otra manera, porque en esta tercera caminata que acaba de pasar nos prestaron el Centro Cultural Tlatelolco “Macario Matus” y nos dijeron –el centro cultural es de ustedes hasta el piso doce, entonces andábamos libres en todas las exposiciones, andábamos sueltos, así que todos andábamos ahí tomando fotos, conociendo el espacio, viendo las exposiciones que había, esta es una manera muy padre de que las mismas instituciones nos observan y la importancia de este tipo de eventos, en esta ocasión participó la Secretaría de Cultura que nos apoyó con un poquitito de tanto que tienen, nos dieron unos libros por ahí para poder obsequiar a los participantes (libros de fotografía), algunos materiales que por ahí nos facilitaron, entonces la labor que también se está haciendo con las mismas instituciones y centros culturales es muy buena para el colectivo, que es una labor que intentamos darle mucha importancia, porque nuestra intención es que en determinado momento abran espacios para la exposición artística y también a los apoyos, pero también para hacer conscientes a las instituciones de lo mucho y de

los muchos artistas que existimos y que necesitamos que abran las manos para apoyarnos.

Bueno, si en determinado momento no queremos, bueno, es sabido que CONACULTA y la Secretaria de Cultura ofrecen becas y apoyos económicos, pero muchas veces las puertas se cierran, digo no llegas a pedir una beca, pero si llegas a pedir un apoyo, si tú me respaldas yo puedo entrar a este espacio y voy a tener mayor facilidad para poder exponer aquí dentro, porque los museos y los espacios que tienen un nombre y que tienen renombre y que como artista no sirven para poder tener un Curriculum más pesado, están cerrados a diez personas, pero lo que a nosotros nos interesa es concientizar a todas estas instituciones de que los apoyos pueden venir de muchos otros lados y de muchas otras formas y que las actividades que se realizan son actividades serias, formales e interesantes que necesitan este tipo de apoyos y que con cosas pequeñas te pueden ofrecer y abrir muchas puertas, es más o menos lo que se ha generado y que ha tenido mucha respuesta de la gente y han respondido varias instituciones, les ha interesado mucho el proyecto, digo, el proyecto general del Colectivo de Arte "Aquí es México" y se ha podido levantar o potenciar a partir de ello, las actividades que menciona David de "REIT" y "Curado de Espanto", lo que promueven y lo que intentan es abrir espacios, que los espacios que tienen nombre, los museos con tal nombre no sean los únicos para hacer una exhibición de una disciplina artística, sino que también una pulquería o bien una casa abandonada o una fábrica sirva para poder ser un escenario digno de una representación o de una exposición y que con la misma seriedad. El hecho de que llegues e intervengas una casa abandonada no quiere decir que no tengas un buen proyecto, más bien es cómo resignificar este espacio para poderle dar una buena visibilidad a lo que sea que lleves a cabo ahí, danza, teatro, pintura y demás, más o menos es lo que estamos intentando con esto.

*A partir de los eventos que han realizado ¿Con qué problemáticas en general se han encontrado?*

Pues sí, todas las que les mencionábamos, nosotros como artistas inexpertos en el tema de la gestión cultural nacimos con el colectivo como gestores por obligación, llegando a esa disciplina descubrimos que no es tan fácil, además de que nos tocó una época en la que el boom de la gestoría y el desarrollo de actividades artísticas es lo de hoy, todos son artistas, todos son fotógrafos, todos son pintores, entonces la cosa aquí es que, además de las problemáticas que ya se vienen arrastrando de falta de apoyos al área artística cultural y demás en México, se te suma que en todo mundo quiere hacer arte y todo mundo quiere exponer hasta en la casa de la abuelita, entonces como todos son artistas, todos hacen exposiciones en barecitos, en cafecitos, en todos estos lados y descubrimos la competencia, entre comillas, porque realmente no lo vemos como una competencia, que hay un montón de gente, en su mayoría señoras de dinero que se dedican a hacer exposiciones y cobran por ello, digamos que se convierten en gestoras de bares y restaurantes y a todas estas personas que nacen como artistas en determinado momento del camino los atrae, como son personas inexpertas también, oye voy hacer una exposición en el café tal, te cobro mil pesos, va estar expuesto tantos días y bla, bla, bla, entonces hacen este tipo de cosas y ya cualquiera hace eventos en cualquier lado, descubrimos que no son fáciles los espacios que nos puedan dar peso para un Curriculum, no te los dan más que con una carpeta súper bien hecha, con unos buenos contactos y que tengas no sé cuántos años de haber expuesto en no sé cuántos lugares y cuando vemos que también podríamos ocupar lugares que no son los museos pero que también sirvan para esto, todos estos lugares ya los quemaron, las señoras que hacen este tipo de eventos ya te dicen, si quieres exponer te voy a cobrar y contamos galerías, casas de cultura y restaurantitos, si quieres exponer aquí puedo cobrar por tanto y así hemos encontrado casas de cultura que lo hacen, entonces, pues hay te va otra, pues a veces otra bronca, porque se supone que las galerías están hechas para este tipo de actividades no se debería cobrar por ello y volvemos a lo mismo, el dinero, la falta de apoyo y demás han hecho que

todo se complique un poquito, creo que todo se resume a que hay poco apoyo general, no solamente hablamos de apoyo económico, sino apoyo y visión, que los demás tomen en cuenta la disciplina o la actividad artística de manera profesional, en México está tomado como las doñas migajoneras que pintan, que tienen varo para hacerlo y los que no hacen, los que no tienen otra cosa que hacer, se tiene que tomar con mayor seriedad la actividad artística y lo que intenta hacer el colectivo es eso, demostrar que somos gente profesional que estudiamos para eso, que tenemos los conocimientos necesarios y que además, todo esto no tiene como fin vender cuadritos en la lagunilla, sino tiene como fin utilizar el arte como una herramienta creadora y como una herramienta de crecimiento en el ser humano, siempre intentamos que las personas que asistan a los eventos puedan hacer algo, generar algo dentro de ellos, conocimiento, que les de curiosidad lo que están haciendo, que en algún momento digan “yo voy a regresar a este museo” o “yo voy a regresar a esta casa de cultura” o “yo quiero seguir a este grupo porque está buenísimo” o yo no sabía, por ejemplo, le ofrecimos una sesión de arte audiovisual a unas señoras en el Centro Cultural México Contemporáneo en el festival que llevamos para allá y nunca lo habían visto, no tomaban el hacer videítos y poner ruido como arte, pero salieron con una visión totalmente distinta, había una señora muy molesta que pregunto qué era eso y el artista le explicó cómo lo hacía y demás y dijo “yo no estoy de acuerdo y a mí no me gusta”, pero me gustó que me hayan explicado, porque yo no entendía que era y ahora que ya sabe que es, no le gustó, pero sabe que es, le ofreciste un conocimiento extra y va a llegar y le va a decir a su hijo, “oye había un wey que no tenía nada que hacer, ruido y demás”, pero a lo mejor el hijo se interesa, igual eso es lo que intenta el colectivo en algún momento generar de la forma en la que sea, entonces, llegas con este tipo de proyectos a diferentes espacios y te toman ya diferente, no solamente eres la doña que trae su cuadro de peritas, sino que con esas peras yo la voy a acercar a lo doña del mercado y la voy hacer que se integre a una exposición que hable sobre las emociones, en fin puedes hacer un montón de cosas con esto es lo que nosotros intentamos potenciar.

*¿Qué han hecho para que en sus eventos puedan atraer a la gente, qué han hecho ustedes como colectivo para que no se decepcionen y sigan? Porque bueno, como hay fracasos y a veces hay triunfos, creo que a veces uno se desanima de cierta manera. En general, qué han hecho para que esto no decaiga y sigan.*

Bueno, comentabas cómo atraer público, algo así, al inicio bueno, es la parte que a mí me corresponde ya lo decía Beth, a través de nuestra plataforma del Facebook que ha sido la que más estamos utilizando y algunos otros medios, boletines, damos a conocer lo que se está haciendo, estamos ahí bombardeando, yo le llamo así, estar bombardeando, es una estrategia, al estar bombardeando día y noche, aquí estamos, aquí estamos, tienes que posicionarte y hacer presencia de alguna manera, esa es una forma, la otra es el trabajo, afortunadamente nos ha tocado hacer algunos eventos o los eventos que hemos tenido que han sido vistosos y es que han sido bien cuidados, desde la forma en que estamos dándolo a conocer al público para atraerlos y por ejemplo, en las mismas exposiciones. Manuel el museógrafo es muy detallista, es un buen diseñador, es un buen museógrafo, entonces le gusta hacer las cosas muy bien, lo que les comentaba, la vez pasada, de las fichas que llevan, no pone el papelito ahí, sino con el material fondo, esa cosa y bien hehecito, entonces cuando llega el público, aunque muchos no son conocedores, pero se ve y se lee la exposición de una manera padre, además, nosotros siempre cuidamos, Bethel ya se hizo la encargada de las visitas guiadas, de siempre estar en contacto con el público y poder hacer visitas guiadas y poderles explicar de que se tratan, entonces no es de que la gente llegue, ya te invitaron a la exposición y ahora nadie te pelo y si le entendiste bien y si no, pues no, porque una fotografía aunque parezca sencillo, pues a lo mejor yo trato de mostrar algo, pero a lo mejor el espectador dice “y eso qué”, entonces tenemos ese cuidado y eso es parte del éxito, entonces la gente desde el primer evento que hicimos la gente nos empezó a seguir porque algo vio, entonces lo hicimos atractivo, lo hicimos diferente, entonces, nos hemos dado cuenta, hemos ido a exposiciones donde ni te pelan, está la gente esperando ahí y no te pelan los mismos expositores ni los organizadores, lo acabamos de vivir,

entonces, un poquito que ya sabe uno, empieza uno de cacha fallas, dice no qué les pasa, no hay atención con el público, no hay ese contacto y creo que eso es parte del éxito que nosotros entramos en contacto con la gente, somos amables, los invitamos, les explicamos lo que quieran saber, y un poco es eso, el trabajo pues, el trabajo que se desarrolla, que si somos cuidadosos y que tanto los artistas como el público y los mismos espacios culturales quedan complacidos con el trabajo que se realiza.

*¿Qué tipos de redes sociales manejan y qué se hace, aparte de difundir los eventos, comparten otra cosa como colectivo?*

Bueno, yo me encargo más que nada del Facebook, ya tenemos Instagram y Twitter, la interacción que yo tengo en Facebook, es de, aparte de estar promocionando nuestros propios eventos, también nuestra propia obra, porque al final de cuentas somos artistas y nos lo decía Beth, caemos en la cuestión de la gestoría por propia necesidad, pero también queremos mostrar nuestro arte, entonces, también de repente ven que subo una foto de Evatt Valery, quién sabe quién será, pero está muy buena la foto o una obra de Beth o algo de Manuel, mostramos también el trabajo que se está realizando y también le damos, tenemos una onda de estar subiendo información general del arte, de repente hablo de un artista noruego, subo alguna foto de su obra y su historia, entonces son capsulas que estamos manejando, pero en general, tanto noruegos, alemanes, mexicanos, estamos interactuando y estamos alimentado de alguna manera el conocimiento.

*¿Cómo se llaman sus redes sociales?*

En Facebook nos encuentran como, ya nos cerraron dos cuentas, la convirtieron en página esta como Dave Colectivo Aquí es México, pero si nos encuentran como Colectivo Arte Aquí es México, Hay una página que se llama Colectivo Arte Aquí es México, la página del Facebook y el perfil que se llama DaveAel Colectivo arte aquí es México, el Instagram y Twitter no me acuerdo, creo que es Colectivo Aquí es México y el otro es Colectivo am, pero para que te miento, esos los acabamos de abrir, bueno los abrió Manuel y él es el encargado de esas, sube

fotografías de lo que se va generando, como es más de imagen esas redes se las dejamos al diseñador que es el bueno para eso, no recuerdo, pero tienen poquito que abrieron, bueno, pero igual, si hubiese la necesidad o quisieran integrarse a las páginas por inbox a la página del Facebook es mucho más fácil encontrarla, les contestamos enseguida.

*¿Y han funcionado estas plataformas de comunicación?*

Sí, porque ahorita todo mundo se mueve a partir de este tipo de plataformas de comunicación, entonces nos tocaba por ahí, porque hacemos también difusión a través de volantes y de carteles de cada una de las actividades, programas de mano, en su momento, si hay la posibilidad de que en el espacio haya gacetitas y demás también se hace, pero por ahí hacerlos menos, los menos que llegan, todos por página web, también tenemos página web que es: [www.aquiesmexico.com.mx](http://www.aquiesmexico.com.mx) y ahí vienen convocatorias, vienen, todo lo que se sube al Facebook, se sube también a la página, hay galería virtual que es una forma de difusión para los artistas, quienes quieran exponer aunque sea en una galería virtual, nosotros les damos un espacio, lo hacemos por mes, así se va generando el calendario, y bueno, esa es la forma en que hemos hecho más atractivo el poder acceder a la información del colectivo, además de ofrecer, como dice David, información extra, no solamente qué hacemos, sino también qué hay, desde eventos, hasta quienes quieran promocionar sus cosas, luego por ahí las suben a la página del Facebook, y sí nos ha funcionado bastante. Tenemos la fortuna y no puedo decir que sea un mérito propio, porque aunque David genera perfiles de difusión para Facebook y Manuel perfiles de difusión para Instagram y Twitter, la verdad es que en lo que nosotros estamos enfocados o abarcando a través de estas redes es para jóvenes de no sé, de 15 a cuarentaitantos, no está enfocado a señoras amas de casa este tipo de redes sociales, no lo están, los que están ahorita integrándose un porcentaje muy corto y las señoras que apenas le están agarrando un poco la onda a la computadora no son señoras que se metan a voy a ver que tiene el perfil del colectivo para ver que tienen, no, se meten a otras cosas, pero a través, suponemos que a través de los jóvenes que atraemos

a este tipo de páginas, a este tipo de formas de difundirlo se han anexado las mamás, se han anexado los papás, se han anexado hasta los abuelitos, se ha dado, por ejemplo en las caminatas por decir así, vemos a muchos señores o a muchas señoras que se dedican a otra cosa, que no tienen que ver con la actividad, ni con la difusión cultural ni artística y que están ahí, porque se enteraron, porque el hijo le dijo o porque lo vieron no sé en dónde y llegaron a la caminata y ya se integraron y ya se quedaron ahí, son señores y señoras que se van a quedar porque además nos ofrecen su ayuda en lo que puedan, se quedan luego para echarnos la mano en staff y demás, entonces, eso ha sido como una colación, no ha sido una intención específica de la estrategia de difusión, pero se ha venido anexando toda esta gente, además de que muchos de ellos se han quedado como parte del público del colectivo a partir de la difusión específica que hacen cada uno de los eventos, la difusión que les estoy contando es, nosotros, se segmenta desde el general hasta el específico, cada una de las actividades tiene difusiones específicas, nosotros generamos actividades para jóvenes, para niños, para adultos y para público en general. Entonces, estas que les estoy diciendo para mujeres o amas de casa o de un segmento específico se hacen de manera específica, sí se hace para las mujeres, si se quiere trabajar, por ejemplo la instalación de David Zúñiga que tiene que ver con violencia de género, nos interesa, no atraer, digo sí, por qué no, pero no solamente atraer a las mujeres que se dedican al tema en específico de manera profesional con el tema de violencia, ellas ya lo saben, pero también queremos llegar a estas mujeres amas de casa que viven una situación de violencia y que a partir de una actividad artística se pueda solucionar una o por lo menos darse cuenta de una situación en la que viven, entonces, cómo le vas a llegar a estas señoras que no tienen acceso a este tipo de redes, entonces se hace un volanteo en mercados y probablemente a la doña le lata, guste y vaya, entonces, este tipo de difusión específica se definen a partir de los eventos que se realizan y del grupo al que se quiera llegar.

*¿Cómo eligieron el nombre del colectivo?, ¿Por qué surgió el nombre?, ¿De quién fue la idea?*

Pues creo que fue mía David Zúñiga, mira, lo que pasa es que “Aquí es México” es un proyecto grande, es un proyecto muy grande que ha pasado por varias etapas, una de ellas es el colectivo de arte, pero un día, creo que fue inspiración divina, no sé, pero creo que a todo mundo le gustó el “Aquí es México”, nos gustó porque queremos un tanto cuanto mostrar lo que se hace en México, básicamente fue eso como mostrarlo y básicamente esa es la idea.

*¿Y la imagen?*

La imagen corresponde a Manuel, él la hizo, la M de México desde un inicio, nuestra intención ha sido salir de México con los proyectos que tenemos, mostrarlo en un montón de países, -eso sería la **Visión**. Nuestra intención inicial siempre ha sido salir y mostrar lo que hace México, porque no somos personas vestidas de charros cantando el Viva México todo el tiempo no, somos un montón de gente con características totalmente distintas que esta acoplada a lo que se vive actualmente que no tiene que ver nada con eso, no todos somos Toledo, que no se cierre a un solo significado



### *3.2 Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura*

Nosotros, este proyecto nace en el Pueblo de San Lucas Xochimanca que pertenece a la delegación Xochimilco, yo fui el Consejero Ciudadano de este Pueblo, yo fui el Coordinador del Consejo del Pueblo de San Lucas Xochimanca a partir del 2010 cuando se forma la Ley de Participación Ciudadana en todo el Distrito Federal se eligieron nuevamente los Comités y en los Pueblos Originarios se llaman Consejos de los Pueblos, ahí nosotros tuvimos nuestra planilla y les ganamos a todos, fue una proeza porque pues si intervienen actores políticos ese es un hecho que se da en todos lados, ahí logramos ganar en el 2010 el Consejo de Pueblo de San Lucas y yo fui el Coordinador, después me convertí en Consejero Ciudadano de la Delegacional de Xochimilco el principal eje de este Consejo fue el rescate del espacio público de hecho con el presupuesto participativo de hecho con los tres presupuestos participativos que nos tocaron los tres fueron para rescatar el espacio público de nuestra Comunidad y aparte pues el Proyecto más grande de este Consejo fue una propuesta mía para crear en nuestra plaza cívica de nuestro pueblo un proyecto denominado "Identidad, tolerancia y cultura" que creemos que es lo que hace falta en nuestra comunidad. La identidad como nosotros la vemos es algo que en nuestras comunidades queremos fomentar la identidad algo que compartimos en nuestra comunidad independientemente de nuestra raza, religión, ideología, lo que compartimos todos en una comunidad, en las calles, en los espacios públicos, de ahí partimos, es la parte de la identidad, la tolerancia pues creemos que como en Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco que son pueblos originarios pues al paso del tiempo ya son un mosaico, que ya tampoco son los originarios, sino que ya es un mosaico donde convergen ya muchas formas de pensar, de participar. Inclusive ya hay pueblos originarios que ya tienen colonias, que ya tiene su propia forma de organizarse a la par de las fiestas tradicionales de Pueblos. Yo por ejemplo vivo en una Colonia que está dentro del pueblo San Lucas Xochimanca y logramos ganar al Consejo de Pueblo y entonces esa es la parte de la tolerancia, estamos fomentando, pues de que todos vivimos ahí y pues todos debemos de respetarnos, independientemente de lo que creamos y que hagamos, y pues por eso

precisamente se hace en la plaza cívica de nuestro pueblo, donde además convergen los sectores más conservadores de nuestra comunidad los que a raja tablas dicen somos los originarios, somos los de sangre azul, y eso pasa en todas partes, en todos los pueblos originarios, entonces esta es la parte de la tolerancia, porque además la cultura, la cultura es un concepto muy grande, cultura es todo, para nosotros es todo, desde el que vende el pan, hasta el que barre la calle, todo es cultura y las expresiones culturales que participan en el escenario pues de este proyecto, desde ahí puede subir el que quiera expresarse como quiera, ahí no tenemos límites, siempre y cuando respete, puede hablar, gritar, cantar, pararse de cabeza entonces el escenario es para todos, ese espacio público es de todos y para todos y a la par pues hay otros stands donde ponemos y compartimos libros, solicitamos libros, donaciones libros, ponemos una mesa con otras compañeras que están ahí y le dicen a la persona cuando llega pues lléveselo, léalo, compártalo y si no el siguiente festival viene y lo deja y se lleva otro aquí está la mesa, se pone durante todo el festival, también hay un taller de globos de cantoya vienen unos camaradas de Tlalpan. Esta vez lo que hizo el comité ciudadano fue llevar talleres de manualidades para los niños. El festival se parte en dos, temprano es un festival meramente de niños o familiar y ya el otro es de como ya más jóvenes, el festival pasado tuvimos a Paco Barrios “El Mastuerzo”, “espanto Rocka Billy”, pero han participado a lo largo de estos festivales infinidad de grupos desde música folclórica, hay un grupo que se llama “Hipostumbre”, son cuatro jovencitas de la universidad de la facultad de sociología cantan muy bonito y tocan puros instrumentos de cajón, tipo de reggae, de punk, de reggae, de rock urbano. La intención es que la comunidad se haga participe de algo, sin esos tabúes, de que ah! está cantando uno de punk a la mejor se no vas a meter el chamuco, cosas así, y no importa que esté tocando el grupo de punk y que esté la familia ahí oyendo, no hay bronca, hemos tenido dos veces un grupo de música latinoamericana, una de las mejores danzoneras de México también estuvo y tocando en el mismo día, entro la danzonera y después entro un grupo de rock punk, de rock urbano y luego después, no hay no más para un solo lado de eso se trata de ser incluyente, partiendo de la identidad, de la tolerancia y la cultura por

eso se llama así el proyecto que luego después se transforma cuando yo deje de ser el coordinador del Consejo de Pueblo en el “Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura” que además ahí se desprende otro proyecto que se llama “Xochimilco Colectivo” y entonces ya esto le da más sentido de la Plaza Cívica de los Barrios de los Pueblos, conjuntamente con Comités Ciudadanos y a parte después del festival de Noviembre a finales de Noviembre yo presente un Proyecto allá en la UACM pero en el auditorio principal pero de la Colonia del Valle porque tomamos un curso que se llamó “Construyendo Ciudadanía”, la elaboración de proyectos reales ciudadanos que realizó la asamblea legislativa en conjunto con la UACM yo presenté un proyecto ahí, entonces es lo mismo que hicieron con el Faro, solo que Xochimilco firma FAROX una Fábrica de Artes y Oficios Xochimilco con X al final es lo de identidad, cultura y tolerancia pero itinerante, que tenga un espacio fijo donde sea si funciona para actividades, pero sea más bien donde se almacenen los materiales para todos los talleres que se vayan rolando en diferentes, pueblos, barrios están los espacios entonces ha habido obstáculos, claro porque además partimos de que nosotros no tenemos recursos.

*¿Cuántos integran el Colectivo?*

Integramos el Colectivo, ahorita somos entre 10 y 15 compañeros, realmente no somos muchos, porque también partimos de que tampoco debemos ser muchos, más bien los que debemos ser muchos son los ciudadanos, que se interesen y lo reproduzcan en sus Comunidades nosotros somos que, como, si podemos ayudarles a estructurarlo pero ellos deben de ser quien lo reproduzcan, porque además las Comunidades y en cada una en contextos sociales diferentes yo lo pensé en San Lucas, pero en Zapotitlán es diferente el contexto social, cultural, es distinto, entonces tendríamos que estructurarlo en Zapotitlán como ustedes lo crean de acuerdo al contexto social, si hay cuestiones que son como el eje, pero ya tendría que ser una cuestión de la propia comunidad como que la comunidad le tendría que dar a su propio pueblo esa es la identidad el ponerte la camiseta de tu pueblo, de tu barrio en San Lucas así es, yo veo a San Lucas intolerante por eso lo principal es la tolerancia porque hay sectores muy conservadores que no toleran

que haya gente diferente o que haya quien les diga cómo hacer las cosas, eso en pueblos originarios es muy ya te llegó ese punto donde ya la intolerancia cae en lo rancio, parecía que ellos viven en un siglo y nosotros en otro así de marcado ya es el asunto no, esa es una cuestión que el Colectivo ha combatido como uno de los obstáculos que hemos encontrado en la ciudadanía, los ciudadanos todavía no se apropiaron esa idea, no tienen esa identidad hacia sus espacios, hacia lo que es de ellos, lo que es nuestro –todavía hay que pedirles permiso, tu no porque no eres de aquí, es esa parte donde no hay identidad, al final todos vivimos ahí, todos somos de ahí, yo creo que es el principal obstáculo al que nos hemos enfrentado a nuestros propios vecinos porque las otras cosas las hemos ido librando de manera muy inteligente, se podría decir tener que participar, también dentro de la política, porque también es un factor. Tampoco puedes ser tan puro, fundamentalista y decir yo ni madres del Gobierno, pues si también es nuestro, no le estamos quitando nada, entonces hemos ido jugando esa parte, porque si no también al que la gente no le gusta participar o no participa, que ya hay una inercia ya de muchos años en esta situación pues no encuentras el eco de lo que tú quieres llevar o lo que quieres hacer porque además las plazas cívicas por ser espacios públicos de alguna manera también los controlan la autoridad realmente tienes que jugar y eso no nos quita nuestra dignidad, ni de lo que estamos haciendo, ni del objetivo al que queremos llegar, obviamente no nos ponemos la banderita del PRI, PAN, PRD no, aunque el colectivo es plural y cada quien puede definir su participación, también con derechos que tenemos.

Nosotros quisimos partir al revés, decimos vamos a hacerlo sin recursos con el apoyo de nuestros propios vecinos, amigos, de los propios integrantes es así como se arman estos festivales, y obvio a la delegación le pedimos la logística, pero es lo único que le pedimos porque también son nuestros impuestos y también es nuestra lana y eso pues nada nos quita y a mí no me genera problema el decir que le agradecemos a la delegación que nos haya apoyado con la logística tampoco, porque además en las comunidades hay grupos ultra conservadores que generan fiestas patronales y todo se los da la delegación pero eso si dicen que

–chingue su madre la delegación-, cuando todo les dan y todavía le piden a la Comunidad para hacer la fiesta, digo acá así lo vivimos, pues este grupo ultra conservador no nos quiere creo que ellos hacen un evento cultural que se llama Coatzacoalcos que también es parte de la comunidad, pero todo les dan, hasta viene el delegado, entonces nosotros no le entramos a eso, porque además nosotros de todas las cosas que hacemos es que los puestos de comida, de dulces, de artesanías, nosotros no cobramos el derecho de piso, ahí se pueden poner, entonces lo único que si esta vez en este festival si les pedimos era que nos cooperaran con dos refrescos y un kilo de tortillas para darle de comer a los elencos, pero nada más, ahora la comida la cubrimos entre todo el equipo, entonces eso ha generado una bronca en el pueblo, porque ahora en las fiestas porque nos dicen –oye nos cobran 500 pesos por cada metro de piso, entonces cuando si se pueden hacer las cosas, como las hacemos pero digo también contra eso seguimos luchando pero nos hemos ido ganado un respeto en la Comunidad. También hacemos otro proyecto que se llama “*Abracadabra De La Flor A La Palabra*” ese es un evento para niños, fue hace un año con el Consejo Ciudadano Delegacional de Xochimilco y los colectivos, y ahí vino “*Monedita De Oro*”, papiroflexia, algunos elencos, talleres culturales de la secretaria de cultura y es lo mismo que Identidad, Tolerancia y Cultura, pero este es exclusivamente para niños yo creo que en Agosto se va a hacer, entonces nosotros si le metemos a esto pero de manera real, con hechos y pues hay resultados.

*¿Qué profesiones tienen los integrantes?*

Psicología, hay también compañeros de la UACM, en Ciencias Políticas de la UAM, en Comunicación Social, en Diseño Gráfico, la mayoría son jóvenes, yo soy el más veterano, pero al fin de cuentas ellos han agarrado la onda a este rollo pues ellos tienen que seguir con esto, yo hasta cuando pueda lo voy a seguir haciendo pero ya hay una base ya hay compañero que vamos en el mismo sentido, ahora sí que se ha creado esa identidad, estamos formando mejores ciudadanos nomas por ellos, sino por el entorno que hay por la Comunidad por verla mejor por estar porque nosotros le apostamos al rescate de los espacios

públicos genere estas actividades pues empezar a rehacer el tejido social a convivir y eso también va a ir disminuyendo la delincuencia, entre más cercanos estemos, entre más convivamos, entre más defendamos esa identidad en nuestras Comunidades pues menos delincuencia va a ver en nuestras colonias en nuestros barrios, más bien unos le apuestan a esta desintegración pero es mucho más complicado en estas comunidades originarias donde hay un choque cultural, entre quienes son originarios y tienen una visión propia de lo que su comunidad con quien ya tiene otra visión más adelante, donde dicen si es mi pueblo y me gustan sus fiestas pero el pueblo somos todos, todos vivimos aquí y hay quienes no piensan de la misma manera, pero también deben de tener su espacio y pueden generar actividades, precisamente en las fiestas patronales o las fiestas que ellos dicen que son tradicionales.

*¿Tienen una visión y una misión?*

La misión es rehacer el tejido social en nuestra comunidad en base al fomento de la identidad, tolerancia y la cultura y su visión, nosotros nos vemos en esta explanada con grupos de talla internacional, con los talleres y con la comunidad aquí participando de manera directa, inclusive en otras delegaciones, inclusive ya hubo otra invitación de la delegación Cuauhtémoc bueno no delegación, sino gente de la delegación Cuauhtémoc de que vayamos al auditorio Benito Juárez, pero bueno tenemos que buscar la manera de cómo nos vamos a mover, la visión si es muy muy alta.

*¿Cómo está estructurado su Colectivo?*

Pues ahorita yo Jaime soy el Coordinador pero más bien vamos funcionando como cada quien sabe hacer mejor dentro de este proyecto, hay una compañera que se encarga de coordinar los talleres, tiene esa facilidad de hacer manualidades y además de coordinar y ella es la que coordina los talleres, hay otra compañera que coordina la parte de los elencos, mi compañera Sandra que coordina toda la parte de la publicidad, hay quienes coordinan la parte de la comida, hay también que coordina cuando hay exposiciones fotográficas, así más o menos.

Ya sabemos lo que tenemos que hacer, cuando se ejecuta el proyecto ya sabemos todo lo que tenemos que hacer, no nos encimamos, ya todos sabemos que es lo que tenemos que hacer. Esto también a la vez es un trabajo de organización que pareciera que estamos desorganizados, pero la realidad es que cada quien ya sabe lo que le corresponde yo no les tengo que estar diciendo nada, nadie llega a ser lo que le toca al otro y no se dejan huecos, también de repente percibes que hay como fallas pero está bien se tiene que ver que eres ciudadano tampoco tienes que ser muy cuadrado si pero también debe haber esa parte de la improvisación porque el ciudadano común percibe esas cosas y lo hace sentirse identificado o si no empieza a ser como una cuestión más institucional, más formal así la convivencia es más natural de que estamos conviviendo, platicando con grupos, platicando con gente, tomando un refresco, cotorreando, también si no le mides se te empieza a salir de control y ya como que ya le fuimos agarrando el modo

*¿Imagen?*

Es un muñequito que no tiene nada y se encuentra señalando las palabras de identidad, tolerancia y cultura, además no se sabe si es hombre o mujer, esto en la idea de la equidad de género, asimismo, señala tales palabras porque pensamos que es eso lo que le falta y al final significa lo que somos todos y el casquito pues es por la construcción de esos valores.



### 3.3 UACMilpa

*Colectivo de Círculo de Saberes y Conocimientos Tradicionales*

Jesús Ortiz Bolaños

Estudiante de Socioantropología de la Universidad Autónoma de la Ciudad México y trabajador eventual.

Que reúne colectivos a partir del mismo

*¿Cuándo surge?*

Hace tres años a partir de un conflicto interno de la universidad Autónoma de la Ciudad de México que es la huelga en contra de la ex rectora Esther Orozco y pues ahí tiene su inicio.

*¿Cuál es su misión?*

Difundir los saberes y conocimientos tradicionales de los pueblos a partir de un modelo en específico que es el modelo de siembra o el modelo de milpa que es un sistema económico tradicional en el cual se pueden rescatar varios saberes y conocimientos tradicionales.

### *¿Cuál es su visión?*

La visión de **UACMilpa** es que rompa barreras institucionales con respecto al conocimiento formal y al no formal es como lo que hace énfasis en el colectivo. Qué quiere decir formal y no formal, que se piense que no todo conocimiento tiene que estar adentro de una Universidad, sino que también hay conocimientos de los pueblos que a veces se omiten y que no son posibles visualizarlos, pero que también tienen mucha importancia dentro del desarrollo, tanto de estudiantes como académicos, hasta la misma comunidad y que al parecer es como un punto de fuga de conocimientos, también de rescate, que se tiene para poder tratar de plasmar las crisis actuales de México, entonces es como la visión, se tiene a futuro del grupo que se consolide y tenga fuertes raíces con los pueblos originarios de aquí de la ciudad.

### *Objetivos primordiales*

- La vinculación comunitaria, eso es base
- Que se le tome en cuenta a esas comunidades y a sus saberes
- Que exista un dialogo a través de las ciencias formales y las no formales
- Hacer un eje transdisciplinario en todos los conocimientos existentes en la zona oriente, en específico y después con los demás pueblos originarios de la Ciudad de México.

### *Logo y eslogan*

Es un logo que hizo el Dr. Itzam Pineda, en el logo se encuentra UACMilpa escrito abajo, el eslogan dice sembrando Universidad, cosechando autonomía, en la parte de arriba de UACMilpa viene una planta de maíz con un elote y luego de ahí en la parte trasera vienen como el símbolo del Dios Ehecatl lo del viento y en el viento viene las cosas que es la milpa, rebeldía y fiesta, vienen verbos y nombres de cosas en específico y en un margen rojo viene la parte del versus en contra del despojo, en contra del transgénico, en contra del maltrato y muchas cosas que vienen en la parte roja.



*¿Cuántos integrantes conforman este colectivo?*

Fijos son aproximadamente como, yo le cálculo como 9 fijos entre estudiantes y académicos y personas originarias de pueblos y en total que han estado en general cuando se convoca a fiestas a seminarios a ponencias aproximadamente hemos llegado a ser 600, la vinculación es muy fuerte, con este grupo entonces si hay mucha gente ahí atrás.

*¿Qué proyectos han hecho?*

En el primer año se hizo una serie de ponencias que fue en Octubre con varias temáticas, la temática fue la resistencia milpera en este caso invitamos a la organización independiente totonaca de Puebla a platicarnos sobre las experiencias despojo territorial que han tenido con Coca Cola Company y estuvo bastante rica la ponencia, hemos tenido otras ponencias, una magistral con Armando Bartra apenas estaba presentando su libro de carnavales y entonces se dio el tema que hablaba sobre los carnavales y las resistencias que existen pero también la gran crisis en la actualidad económica, también llevamos a la UACM personas de geopolítica, de Unisur que hablaron sobre maíz transgénico y como se contaminan las milpas partir de la siembra del maíz transgénico, Adelita San Vicente.

El segundo año como proyectos hemos tenido como proyectos la participación de mundos rurales organizado por la ENAH, las otras educaciones igual por la ENAH ese fue un coloquio de historia, posteriormente participamos en sujetos rurales que fue un seminario por la UAM Xochimilco junto con el área de posgrado de Desarrollo Rural que gestiona asimismo Armando Bartra entonces ahí participamos y sacamos varios artículos, publicaciones hemos tenido publicaciones también en la ENAH, también en la UAM Xochimilco, en la jornada del campo hemos llegado a publicar y en la gaceta colectiva de la UACM y por último este tercer año los proyectos que hemos realizado la vinculación con la UIV Universidad Intercultural de Veracruz, vamos a ir a Totonacan Veracruz es como un producto de seminario a hablar respecto a lo que se ha visto en la Milpa, las resistencias y la actualidad que es lo que actualmente está pegando mucho, el esclavismo Otomí que existe ahorita que es muy fuerte, que otro tema... creo que también es interesante el transgénico en Oaxaca y la victoria ante una demanda en contra de Monsanto eso también se va a hablar y en otro punto que podemos hablar es una ponencia armada y una invitación a Arequipa Perú que vamos a tener en Octubre son como las cosas o proyectos que hemos realizado hasta ahorita.

#### *Han tenido proyectos fallidos*

Si, ha fallado un proyecto que tenemos, que se llama farmacia viva, ya tenemos el invernadero, lo que pretende la farmacia viva es sembrar medicina tradicional lo que es manzanilla, ruda, sábila, etc., infinidad de plantas y flores que sirven para la medicina y no se ha podido gestionar por cuestiones de

1.- que nadie ha ido por el invernadero a la UAM Xochimilco y creo que ya se está echando a perder allá

2.- Nadie quiere hacerse responsable de ese proyecto, tenemos varios responsables, en UACMILPA que son Itzam Pineda y pues un servidor que soy yo Jesús

Y en el Temazcalli que también tenemos un temazcal ha sido Alejandro Díaz Bueno y una compañera que se llama Argelia Egg entonces nadie quiere ser el tercer responsable de farmacia viva, entonces ha sido el proyecto fallido que si hablamos que vamos a tener una farmacia, pero que hasta la actualidad no se ha visto plasmado ahí.

*Y en sus proyectos algo ha salido mal, lo han sabido resolver*

Claro lo que sucede en particular en UCAMILPA que es un proyecto laborioso no nos hemos espantado porque sabemos que todos somos estudiantes y no somos campesinos al 100% entonces cada vez que hay una hora libre la logística del proyecto es así, existe una milpa de dos metros cuadrados, somos aproximadamente 9 personas las que mantenemos esa milpa cuando uno no tiene una clase se va a trabajar con el azadón a la milpa va quitarle hierba, va a limpiar el terreno, va a quitar algunos elotes que ya están, recortar flor de calabaza, etc., esas son como las actividades que se tiene dentro del proyecto. Cuando falta alguien o no va nadie la milpa sigue creciendo, eso es lo bueno de tener una milpa de temporal y no tener una milpa de riego entonces si nos hemos preocupado a veces porque se nos cae la milpa que no somos muchos los que tenemos que hacer este trabajo, a veces existe la difusión y muy importante la cuestión del Tequio que quiere decir el tequio que nosotros le decimos a la comunidad del Pueblo de San Francisco Tlaltenco o de San Pedro Tláhuac, sabes que se nos cayó la milpa, ven ayudarnos a chambear van nos ayudan a chambear y a cambio nosotros retribuimos con trabajo adentro de sus milpas en este caso Baruc nos ha llevado a su chinampa y nos dice saben que necesito sembrar frijol y va UACMIPA para regresar ese tequio que nos hizo él a nosotros, luego nosotros le regresamos sembrándole frijol o limpiando su milpa entre otras cosas. Entonces es así, como la lógica del proyecto.

*¿Cómo fondean sus proyectos?*

Todo es por medio del Tequio, por parte de la institución nos da cierto grado de copias, les da a los profesores un grado de copias y los profesores lo ofrecen para difusión etc., para la cuestión del tractor es igual por tequio nos lo presta San

Francisco Tlaltenco, nosotros retribuimos a San Francisco Tlaltenco , llevando una comida, cuando van a pedir lluvias al cerro o haciendo trabajo en sus milpas, participando en varias conferencias que ellos dan, etc., es como el rollo de fondeo, todo se basa a través del tequio o mano vuelta.

### *¿Cómo trabaja el colectivo?*

Nosotros trabajamos así chamba física, pues nada más se necesita el azadón, ropa cómoda y a trabajar en la milpa. Para cuestiones de preparación de ponencias, de proyectos, de seminarios si nos dividimos por bloques, primero hay un bloque de edición, el bloque edición lo que hace es realizar un cartel es su única tarea, luego existe el bloque de difusión que difunde ese cartel por la redes sociales que lo pega en toda la Universidad, que lo pega en pueblos aledaños que reparte en todos los pueblos, etc., luego está el bloque de logística que es el bloque que organiza las mesas, las temáticas y todo, luego está el grupo, el concentrado de personas que van a estar de moderadoras en la mesa que son los encargados de checar si va a venir el ponente, si en caso de que no venga con que cubrimos, etc.,

Y por parte de las publicaciones que hemos realizado es como otra cuestión es como la parte externa del colectivo que apoya. En este caso hemos tenido personas que nos dicen yo quiero publicar tal artículo con ustedes, nosotros como grupo decidimos una persona al azar, la cuestión aquí es que todo es muy horizontal, no hay aquí como jerarquías en el grupo entonces decidimos a una persona al azar que tenga más contacto con la persona que nos va a publicar, entregamos un archivo PDF y así aparece nuestra publicación.

### *Tienen red social*

Sí, tenemos una página en Facebook que se googlea UACMilpa esa es la red, la organización interna es un grupo cerrado se llama proyecto de siembra UACMilpa, en esa parte nosotros nos ponemos de acuerdo como organización interna, posteriormente se publica en Facebook para que ya sea como el producto final y que la gente vaya y participe, bueno hay un twitter que nunca ha funcionado pero

ahí está, igual UACMilpa y creo que hasta nuestros Facebook particulares han servido en esta cuestión de la milpa ya nos ubican a personas en específico siempre nos preguntan por el Facebook particular no hemos tratado en hacer una página web en específico porque aún nos falta más información por añadir y muchas experiencias para completar el proyecto en sí del círculo de saberes.

#### *Año de su fundación*

En el 2012, surge en la huelga, a partir de esta se generan comisiones en la que participábamos estudiantes, yo era de la comisión de difusión de huelga y los compañeros que estábamos organizamos vinculación con la gente de San Lorenzo Tezonco, termina la huelga y no se rompe ese bloque de comisión de difusión lo que da pie a transformarse en el proyecto de UACMilpa en este caso es algo muy curioso cómo surge porque teníamos una clase que se llama Estudios Socioantropológicos del campesino y lo que pretendía esta clase era llevarnos a una prácticas de campo con los campesinos de la comunidad de Guerrero y no se logra por lo mismo de la huelga y entonces vacilando yo con un compañero y empezamos a visualizar –aquí hay un buen de terreno donde se puede sembrar- y pues ya en vez de nosotros ir, que ellos vengan y entonces empieza a salir entre broma y convivencia de amigos y empezamos a escribir argumentos con o cual UACMilpa nace como proyecto.

#### *¿Qué viene para UACMilpa?*

Vienen varias publicaciones, viene varios talleres que se piensan abrir que ya se han atrasado mucho, talleres de cocina, a través de algunos escritos que ha hecho Armando Bartra, posteriormente se planea hacer un recetario y se pretende hacer publicaciones que tengan que ver con el campesino y la milpa.

#### *3.4 Colectivo Semvrarte*

##### *Háblanos más acerca de Semvrarte*

Oscar Gutiérrez Leal

Soy Sociólogo y aquí en Semvrarte soy parte de los organizadores

Semvrrarte significa Grupo Cultural Semilla de vida y arte en Naucalpan

### *Misión*

Difundir el Arte en Naucalpan

### *Objetivos*

- Pues integrar a la comunidad, no sólo como espectadores, sino también como productores, también de actividad artística cultural algo que es muy importante para nosotros es el comercio justo y solidario lo entendemos como algo que funciona hacia dentro y también lo manifestamos hacia afuera.

### *Objetivo*

Promover el arte y la cultura de Naucalpan

### *Logo y eslogan*

No lo tenemos digitalizado, básicamente son unas semillas lo que está brotando, son notas musicales una de las artes que podrían estar germinando en Naucalpan, uno de los lemas que hemos estado manejando mucho es que sembremos juntos, para que el arte florezca en Naucalpan.

### *¿Cuántas personas integran Semvrrarte?*

Somos 5 personas, Yaneth Gutiérrez Leal, ella es relacionista pública, David Castro Muñoz de profesión es guitarrista, es músico, Diana de la Cerda ella es productora Micro empresaria de productos orgánicos y José de Jesús Cortes su profesión es en el área de alimentos y bebidas y también es músico.

### *¿Qué hacen?*

Es una cuestión de oportunidades porque todos tenemos profesión que nos permiten adentrarnos en diferentes ámbitos, por ejemplo Yaneth que es relacionista pública nos permite acercarnos a los medios digitales, como no digitales, impresos o audiovisuales, nos permite tener ese acercamiento con los medios, Jesús y David nos ayudan con la parte de integrar todo el aparato

artístico, recurso humano, recurso material con el arte o la cultura principalmente, Diana es como nuestro contacto con diversos emprendedores y microempresarios que trabajan bajo la misma línea de comercio justo y solidario y eso muy interesante porque no solo nos hacemos de contactos, sino de posibles inversionistas en el proyecto y yo soy sociólogo y mi tarea ha sido encausar el proyecto como algo social que rebase lo artístico cultural de repente está muy acotado cuando uno piensa que es promover el arte, detrás de promover el arte hay una causa social, hay una razón por la cual hacerlo entonces desentrañar esa razón y orquestarlo para que se integre dentro del proyecto artístico esa es mi labor.

### *Proyectos*

Semvarte se maneja por medio de agenda constante, que al estar integrado por diferentes profesionistas e incluso como proyectos pequeñitos tiene una agenda inclusivamente semanal que opera a partir de este colectivo. Respecto a la música se dan clases y también está vinculado con el cine club y constantemente se proyectan películas, las especiales que ocurren bajo agenda es servir como foro de manifestación artística y cultural donde no necesariamente tiene que venir un artista conocido el que quiera manifestarse tiene que ser reconocido, sino que se legitima en tanto que viene y se manifiesta aquí junto a sus vecinos, a sus conocidos y aun público que ya está como cautivo en ese momento se legitima como productor artístico. Entonces las presentaciones deben de ser de música, teatro, pintura, otra vez cine, presentaciones de libros, conferencias y exposición de artes visuales en todas las ramas.

El festival reúne no solo a los consumidores, a los productores, a los agricultores, a los comercializadores, academias, investigadores, básicamente durante 4 días viene y entre conferencias, talleres, pláticas, cataciones, la gente viene y tiene una experiencia distinta.

El Festival Internacional de la música en el cine también requiere mucha planeación al ser una sede de un festival externo no nos limitamos a solo recibir

como las proyecciones de cine, sino que además conjuntamos todos nuestros recursos para contribuir como un festival internacional de música en el cine.

### *Organización*

Nos reunimos periódicamente quincenal, semanalmente como en físico pero constantemente nos mantenemos activos a través de las redes, tenemos un grupo, entonces cada vez que hay un movimiento dentro de lo que se está gestionando, se comunica y hay intercambio, es aparentemente más rápido y en cada junta se tiene una orden del día, se discute como lo que ha sucedido en los 15 días y se proyectan los pasos o las acciones a seguir, se van haciendo comisiones ya sea cada quien se lo va asignando y si no se designan con tiempo y recursos, todo se hace de forma voluntaria.

### *Difusión*

La segmentación local no pagada tenía que ser sostenida en base a la solidaridad había que encontrarle una manera, un modo que personas de la localidad se enteraran del evento y que ellos mismos fueran foros nodales de difusión del evento. Lo tradicional es publicar el evento, promocionarlo en Facebook y de lo demás se encarga Facebook, a diferencia de estos se presenta como un comercial, se trabaja una red nodal de contactos, primero se segmenta al público, se ubican a los nodos, utilizamos la red social para masificar, en términos de colectividad lo que se hizo fue visitar a las comunidades de que ellos mismos inviten a sus vecinos y amigos.

- *Gestión de algunos proyectos culturales en México*

#### *Análisis de Datos*

Los resultados mostrados a partir del cuadro comparativo nos muestran que cada uno de los Grupos o Colectivos tiene una forma distinta de organizarse, sin embargo, dentro de la organización de cada uno de ellos, llámese Grupo Cultural o Colectivo, también existen numerosas coincidencias. En algunos casos como el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” y el Colectivo “Arte Aquí es México” podría decirse que coinciden al momento de utilizar algunos conceptos básicos de Gestión Cultural, debido a que sus integrantes son profesionistas egresados de licenciaturas afines a lo que arte y cultura se refiere. Sin embargo, el Grupo Cultural todavía se encuentra sumergido en un sector cerrado, debido a que su trabajo sólo se enfoca a su propia Comunidad a diferencia del Colectivo Arte aquí es México que se encarga de difundir las actividades artísticas de cada uno de sus integrantes no sólo en dónde surge este colectivo, sino busca la forma de poder salir y compartir el Arte en diferentes espacios públicos. El Grupo Cultural solo por el momento realiza trabajo cultural en la Comunidad porque su misión es esa que a través de las expresiones que hay en su Comunidad, la misma sea capaz de apropiarse de lo que posee y poder salvaguardarla juntos esto tiene que ver con la pérdida de tradiciones y costumbres que actualmente están atravesando los Pueblos Originarios de la Ciudad de México. Es por ello que, a partir de estas tradiciones y costumbres, lo que realiza el Grupo Cultural es que a partir de algunos eventos se inviten artistas de la misma Comunidad sean reconocidos por la misma y juntos participar en eventos con el fin de congregar a la Comunidad. El Colectivo UACMilpa tiene cierta diferencia muy notoria con el grupo, ya que la creación del mismo Colectivo tiene que ver con interés peculiares y diferentes, aunque la forma de hacer actividades y difundir lo que hacen puede asemejarse a lo que hace el Grupo en algún momento su misión y el tema con que manejan lo que pretenden o están rescatando tiene que ver con los pueblos cercanos de Santiago Zapotitlán. El Colectivo Identidad , Tolerancia y Cultura es más preciso con respecto a su origen y del porque hacen sus eventos, al principio se pensaba que este Colectivo podría en algún punto asemejarse con el Grupo Cultural pero

haciendo el cuadro comparativo puede decirse que no, porque aún están muy vinculados a los procesos políticos que suceden dentro de la misma comunidad, aunque no se rigen con lo que diga su delegación, más bien han tenido complicaciones por no ser nativos y originarios de su misma Comunidad, pero eso no ha impedido que su misión y visión no sean llevadas a cabo y que no puedan organizarse para hacer sus proyectos, ya que la mayoría de sus integrantes si pertenecen a la Comunidad y poseen conocimientos profesionales que les permiten acercarse a la Comunidad. El Colectivo Semvarte persigue algunos fines, sólo que tiene que ver en su Comunidad algo que de alguna forma se asemeja al Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” solo que todo es meramente artístico, en el caso de sus integrantes todos poseen una cualidad artística, cosa que los integrantes del grupo Cultural no, pero profesionalmente se capacitan para cumplir su misión.

En general la misión de cada uno de los colectivos y del Grupo Cultural está enfocada a un fin distinto, pero con la finalidad de atraer un público amplio, cada uno pretende difundir, promover y dar acceso a cualquier tipo de público y que el mismo se integre. La visión no está muy alejada a lo que todos pretenden como organización que es a la mejor ser un grupo consolidado, capaz de movilizarse con mayor impacto a las necesidades de su comunidad. En cuestión a sus integrantes sean muchos o pocos todos tienen una profesión y ha permitido en algunos casos ser optimistas ante cualquier situación y darse ánimos, sigan innovándose, en algunos casos muy específicos como el Colectivo Arte aquí es México que su profesión es ser artistas y difundirlas, compartirlas e invitar a más a unirse a su Grupo a veces le es difícil solventar sus gastos puesto que difícil trabajar sin ganar dinero, pero tiene esa línea separada. Los proyectos en su finalidad son semejantes ya que todos realizan eventos para llevar a cabo su misión con poco apoyo para idearlo, pero después con mucho apoyo de personas y conocidos a la hora de plasmarlo. Las redes sociales han sido para todos una plataforma de difusión y de interacción con el público en general, debido a esto el Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”, Colectivo Arte aquí es México, Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura han podido congregar a un público amplio y hacer

enlaces de apoyo. Colectivo UACMilpa y Colectivo Semvrarte aún no se han animado a realizar una página como tal, sino más bien aún manejan un grupo cerrado en la red social Facebook, pero si la piensan llevar acabo.

### *Qué le faltó a cada grupo o colectivo cultural y artístico*

A manera de una conclusión general notamos que cada uno de los colectivos entrevistados no tiene muy bien definida su Misión, Visión y Objetivos a largo, corto y mediano plazo. En algunos casos hubo colectivos que si lo sabían, sin embargo no lo tienen por escrito, hasta solían confundir la definición de misión con la de visión, es por ello que nosotros creemos que se le debe de dar una mayor importancia a estos aspectos, no sólo como un recordatorio, sino como algo fundamental que siempre debe de estar latente y observándose, para saber en qué momento podemos aplicarlo, pero también para saber si lo que estamos realizando se encuentra dentro de nuestra línea de trabajo y finalmente para saber si eso que se había planteado al principio se cumplió o si se superaron las expectativas y limitaciones. Asimismo, nosotros pensamos que tanto la misión, visión y objetivos se deben de tener por escrito en un documento o tenerlos disponibles en sus páginas web o redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), ya que esto le permitirá a los colectivos reflexionar sobre su quehacer cultural. Encontramos que en algunos casos como el Grupo Cultural Tradición y Tiempo a lo largo de su trabajo y por sus experiencias en el quehacer cultural ha transformado y profundizado más sus estrategias de Gestión Cultural.

El Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura y Colectivo Semvarte realiza eventos culturales enfocados a la integración de los habitantes de la comunidad como público, por lo tanto hacen un proyecto a base de ideas conforme estas crecen, el evento se lleva a cabo, por eso nosotros recalcamos la importancia de escribir un documento que los guíe en el proceso de su evento, para que de tal manera se pueda saber si se cumplieron los objetivos, ,primordiales o las metas deseadas, esto facilitaría la realización de cada uno de sus proyectos y asimismo su seguimiento.

### *Cuáles son las fortalezas*

Los cuatro Grupos o Colectivos tiene mucha ventaja en la difusión y promoción de cada evento que realizan, todos manejan distintas estrategias de difusión que les han servido al momento de promocionar su trabajo, también es importante decir que cada Grupo tiene integrantes con una profesión con una visión fresca y acorde a lo que persigue el Grupo o Colectivo, también es importante mencionar que las decisiones no las toma el Coordinador o Director de cada Grupo, sino se hacen reuniones de trabajo donde opinan y externan ideas importantes, esto es de manera general, con todos los Grupos y Colectivos, otro elemento a favor es que todos cuentan con un medio de comunicación importante como son sus redes sociales las cuales son en estos momentos es el medio que más está al alcance de todo tipo de público donde se permite abrir distintas plataformas de interacción con el mismo.

Además, es importante reconocer que, si bien no todos los integrantes pueden reunirse constantemente, se congregan la mayoría en los días próximos o cuando se acerca el evento, para apoyar en lo que se requiere, todos hacen todo y no porque estén en un área no puedan apoyar a sus compañeros en lo que estén realizando, al contrario tratan de que las cosas estén listas a tiempo.

### *Qué aporta cada grupo o colectivo Cultural y artístico*

Cada Grupo o Colectivo aprendimos bastante, notamos que algunas de las cosas que realizamos como Gestores Culturales dentro del Grupo han sido importantes, pero que aún nos faltan más elementos, por aprender como por ejemplo: salir de nuestra zona de confort, consideramos que con el trabajo que hemos realizado , las instituciones que nos han apoyado, podríamos generar para efectuar proyectos en conjunto con Colectivo Arte Aquí es México ya que ellos tienen una plataforma bastante amplia de públicos y han generado proyectos internacionales, asimismo vínculos importantes con algunos Museos y Centros Culturales, tienen herramientas muy bien cimentadas, para el montaje de exposiciones, instalaciones y performance, podríamos aprender a relacionarnos con más gente del ámbito

cultural y realizar de mejor manera una exposición museográfica, obviamente sin cambiar el objetivo o misión del Grupo Cultural Tradición y Tiempo”.

El Colectivo UACMilpa nos parece genial que haya un conducto de apoyo entre las mismas personas que se dedican a realizar el mismo trabajo, pero que a la vez hay intercambio de recursos humanos, materiales, etc. La continuidad de sus congresos hace que de alguna u otra forma exista el Colectivo, porque si bien no hacen eventos, son constantes con lo que pretenden. El Colectivo Semvarte tiene una buena estrategia de difusión y promoción nos pareció interesante la manera de atraer el público en términos de comunicación (redes nodales) es difícil explicar, pero en realidad es interesante ya que buscan a personas selectas que creen que les gustara el evento y que a su vez se interesen por apoyarlos, su estrategia de difusión es tan simple y no tan común ya que no realizan carteles, pero difunden sus eventos con la misma gente de la zona, por ejemplo hacen lonas y las regalan con la gente del mercado, a donde se pone la lona se dejan invitaciones, para el evento, las personas al leer lo que dice la lona se muestran interesadas por saber de qué se trata y asisten, nos pareció una idea muy buena que podríamos emplear en nuestro Grupo Cultural. Por último el Colectivo Identidad, Tolerancia y Cultura nos hicieron reflexionar sobre la apropiación de los espacios públicos que por derecho y como ciudadanos nos pertenecen que como Grupos o Colectivos tenemos que usar, para el rescate de nuestra cultura y la promoción artística.

## Estudio reflexivo de datos de los Proyectos culturales

Grupo o Colectivo	Grupo Cultural “Tradición y Tiempo”	Colectivo de Arte “Aquí es México”	Colectivo “Identidad, Tolerancia y Cultura”	Colectivo “UACMilpa”	Colectivo “Semvrarte”
<b>Misión</b>	Organización no gubernamental, sin fines de lucro que gestiona, promueve y difunde las distintas expresiones culturales, artísticas e históricas que posee y produce el pueblo de Santiago Zapotitlán como parte de su Patrimonio Cultural.	Generar crecimiento en el ser humano a partir del arte.	Reestablecer el tejido social en nuestra comunidad (Xochimilco) en base al fomento de la identidad, tolerancia y la cultura.	Difundir los saberes y conocimientos tradicionales de los pueblos a partir del modelo específico de siembra o modelo de milpa, que es un sistema económico, tradicional en el cual se pueden rescatar varios saberes y conocimientos tradicionales.	Difundir el Arte en Naucalpan
<b>Visión</b>	Ser un grupo consolidado responsable; capaz de anticiparse y adaptarse a las nuevas condiciones socio-culturales, teniendo una participación a nivel local.	Tener mayores apoyos, éxito, incrementar actividades y generar un vínculo con el público en general para que participen.	Ser un colectivo capaz de generar talleres con la comunidad que permitan crear vínculos de participación y posteriormente hacer vínculos con otras delegaciones.	Romper barreras institucionales con respecto al conocimiento y ser un colectivo que se consolide y obtenga fuertes raíces con los pueblos originarios de la ciudad de México.	
<b>Integrantes</b>	30 Integrantes	3 Integrantes	Integran el Colectivo entre 10 y 15 compañeros.	Se trata de 9 integrantes fijos entre estudiantes, académicos y personas nativas de pueblos originarios. En general, cuando se convoca a reuniones, seminarios y ponencias se tiene un aproximado de 600 participantes, una vinculación muy fuerte debido a que hay mucha gente detrás de este proyecto.	Integran 5 personas este Colectivo.

Proyectos	<p>* Exposición "Rescatando Nuestras Raíces y Tradiciones", del 25 de julio al 03 de agosto de 2008.</p> <p>*Quien Como Dios", del 06 de septiembre al 05 de octubre de 2008.</p> <p>*No se la Halloween es Día de Muertos", del 31 de octubre al 02 de noviembre de 2008.</p> <p>* Presentación del Catálogo Fotográfico "Historia del Carnaval en Imágenes" 1940-1960 (Proyecto PACMyC), 03 de octubre de 2010.</p> <p>*Exposición Fotográfica "30 Años del Club Santiago Charros"</p> <p>*Festival Interdisciplinario de Día de Muertos Anual, del 31 de octubre al 02 de noviembre.</p> <p>* 1er Festival Decembrino "Un Regalo de Navidad", del 14 al 16 de diciembre de 2012.</p> <p>* Zapotitlán "Una Mirada Documental a través del Tiempo", del 20 al 28 de julio de 2013.</p> <p>* Galería Fotográfica del Centro Cultural Zapotitlán "Integrarte", 12 de octubre de 2013.</p>	<p>**"Más allá de la fronteras", realizado en 2013 y 2014 con una participación de 200 artistas.</p> <p>*Caminata visual y fotográfica "Caminata Colectiva", es una actividad periódica que se realiza cada 2 meses, hasta el momento van por la séptima.</p> <p>*El REIT "Reinterpretación de espacios"</p> <p>**"Curado de Espanto", se trata de un festival de Día de Muertos que se realiza de manera anual.</p> <p>* Exposición Fotográfica Memoria Historia: Tlatelolco, 12 de septiembre de 2015.</p> <p>*Exposición "Un sinfín de Miradas", abril de 2015.</p> <p>**"Interiores" 2015.</p> <p>* Exposición "Mujeres Somos Aquí y Allá", del 07 al 22 de mayo de 2016</p>	<p>* "Abracadabra de la Flor a la Palabra", se trata de un festival cultural para niños, lo realizan de manera anual en la Comunidad de Xochimilco.</p>	<p>*Durante el primer año de su creación, el colectivo realizo ponencias con temáticas diferentes, entre las importantes fue la Resistencia Milpera, participo la Organización Independiente Totonaca de Puebla para platicar sobre las experiencias del despojo territorial que han tenido con The Coca Cola Company.</p> <p>*Dentro de estas ponencias realizaron una magistral con la participación del Dr. Armando Barta, ahí mismo presento su libro sobre Carnavales, el cual trata sobre las resistencias que actualmente existen, así como de la gran crisis económica en la actualidad.</p> <p>*También invitaron a la UACM, a personas de geopolítica, de la Unisur, quienes platicaron sobre el maíz transgénico y cómo se contaminan las milpas a partir de la siembra del maíz transgénico.</p> <p>* El segundo año realizaron proyectos en donde tuvieron la participación de Mundos Rurales organizado por la ENAH, en donde esta institución presento un coloquio de historia.</p> <p>*Participaron en el Seminario del proyecto "Sujetos Rurales", que realiza la UAM Xochimilco en conjunto con el Área de Posgrado de Desarrollo Rural que gestiona la misma institución.</p>	<p>*El Colectivo Semvarte funciona a partir de su Centro Cultural, donde opera con una Agenda Semanal, donde se realizan actividades vinculadas con la Música y el Cine Club, de manera que constantemente se proyectan películas, ya sean simples o especiales, las cuales sólo ocurren bajo agenda</p> <p>*El colectivo ha servido como un foro de manifestación artística y cultural, donde cualquier artista conocido o no puede pedir un espacio en su centro cultural. La dinámica consiste en que cualquier artista o persona puede compartir su trabajo artístico en este lugar para que se legitime y pueda ser conocido por su comunidad, su gente, vecinos y conocidos.</p> <p>*Realizan presentaciones de libros, conferencias y exposición de artes visuales en todas sus manifestaciones.</p> <p>*Llevan a cabo un festival en conjunto con la cafetería del Centro Cultural, el cual reúne no sólo a los consumidores, productores, agricultores, comercializadores, sino también a las academias e investigadores, el evento tiene una duración de 4 días, entre conferencias, talleres, pláticas y cataciones.</p> <p>*Realizan anualmente el Festival Internacional de la Música en el Cine, un evento que requiere mucha planeación,</p>

	<p>* Foro "Carnavales de Santiago Zapotitlán Diagnostico de una Fiesta Popular", del 02 al 04 de diciembre de 2014.</p> <p>**Enriqueciendo Nuestro Acervo Bibliográfico", 26 de junio de 2015.</p> <p>**Taller para la Formulación del Plan de Salvaguardia del Carnaval del Pueblo de Santiago Zapotitlán", del 08 al 11 de julio de 2015.</p> <p>*2° Ciclo de Conferencias "Santiago Zapotitlán como Pueblo Originario", del 28 de julio al 01 de agosto de 2015.</p> <p>* Exposición Pictórica "Una Mirada en el Tiempo a través del Pincel", del 31 de julio al 21 de septiembre de 2015.</p> <p>*2do Festival Decembrino, 10, 17, 18 y 22 de diciembre de 2015.</p>			<p>*Este colectivo ha realizado diversas publicaciones como por ejemplo: en la ENAH, en la UAM Xochimilco, en la Jornada del Campo y en la Gaceta Colectiva de la UACM.</p> <p>*Los últimos proyectos que ha realizado este colectivo son en vinculación con la UIV Universidad Intercultural de Veracruz, más adelante viajaran a Totonacan Veracruz a un seminario para compartir su experiencia con respecto a lo que se ha visto en la milpa de maíz.</p>	<p>ya que al ser una sede de un festival externo no se limitan a solo recibir como las proyecciones de cine, sino que además conjuntan todos sus recursos para contribuir en una mejor ejecución de este proyecto.</p>
--	--	--	--	---	--

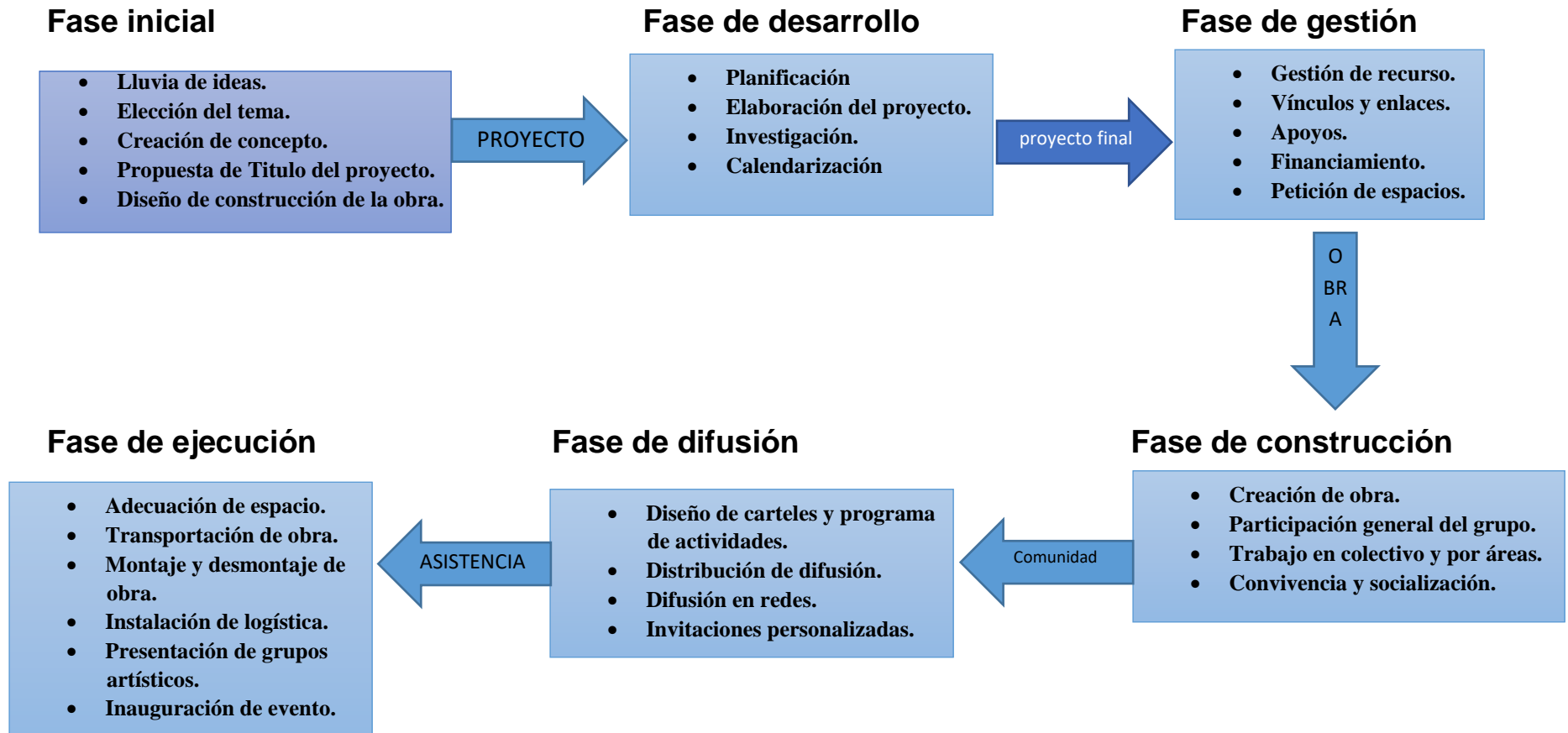
<p><b>Problemáticas</b></p>	<p>*Las problemáticas que ha tenido este Grupo han sido principalmente las relacionadas a la ausencia de recursos económicos y a veces a las de logística, esto puede ser desde que no llegue el manteado, hasta el de no poder cubrir los requerimientos necesarios para el material, cabe señalar que han sido problemas externos al grupo que siempre han podido solventar, ya sea cooperando y hasta con el apoyo de mayordomías, amigos y conocidos.</p>	<p>*El apoyo económico para este colectivo siempre ha sido un gran problema, pero no por ello lo más importante, ya que para ellos es más enriquecedor contar con el apoyo humano (colaboradores), ya que les interesa sensibilizar a la sociedad con respecto a la disciplina o la actividad artística profesional que realizan y con ello poder transmitir lo que hacen.</p>		<p>*Problemas con la gestión del proyecto “Farmacia Viva”, ya que nadie se ha hecho responsable para ir a traer el invernadero a la UAM-Xochimilco. *Dentro del proyecto “Temazcalli” (Temazcal) nadie se ha hecho responsable, entonces ya se puede hablar de un proyecto fallido. *El proyecto UACMilpa es muy ambicioso el cual requiere de mayor tiempo por parte de sus integrantes, lo cual es un problema ya que la mayoría de ellos son estudiantes y también no son campesinos, de manera que cada uno cuando dispone de cierto tiempo lo emplea para trabajar con el azadón en la milpa y le quita la hierba, limpia el terreno, los elotes que ya están, recorta flor de calabaza, etc., esas son como las actividades que se tienen dentro del proyecto.</p>	<p>*De cierta manera hasta este momento este colectivo no ha presentado grandes problemáticas que puedan perjudicarlo. Más bien, se habla de problemas generales como lo es el apoyo económico. Sin embargo, para este Colectivo el dinero no es lo más importante, sino establecer vínculos con grupos y personas que puedan apoyarlos en participar y difundir su trabajo.</p>
<p><b>Redes Sociales y sus Funcionalidades</b></p>	<p><a href="mailto:tradicionytiempo@outlook.com">tradicionytiempo@outlook.com</a> <a href="http://www.facebook.com/GrupoCulturalTradicionYTiempo">www.facebook.com/GrupoCulturalTradicionYTiempo</a> *El Grupo Cultural “Tradición y Tiempo” creo la página del Facebook para interactuar de manera más directa con la Comunidad, además de</p>	<p><a href="http://www.aquiesmexico.com.mx">http://www.aquiesmexico.com.mx</a> <a href="mailto:colectivoaquiesmexico@gmail.com">colectivoaquiesmexico@gmail.com</a> <a href="http://www.facebook.com/aquiesmexico/info/?tab=page_info">www.facebook.com/aquiesmexico/info/?tab=page_info</a> <a href="http://i.instagram.com/colectivoaquiesmexico/">http://i.instagram.com/colectivoaquiesmexico/</a> *A través de su página Web este colectivo publica sus convocatorias. Todas sus redes sociales</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/colectivo.identidad?fref=ts">https://www.facebook.com/colectivo.identidad?fref=ts</a> * A partir de sus redes sociales, este colectivo ha logrado contactar y hacer nuevos enlaces, pero no creen mucho en ellas, sin embargo tienen una plataforma abierta para interactuar con el público Piensan que el uso de redes sociales ahora es</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/UACMilpa/?fref=ts">https://www.facebook.com/UACMilpa/?fref=ts</a> *Como organización interna, este colectivo primero se pone de acuerdo y posteriormente publica en Facebook, es decir, que primero preparan la información y después la suben ya como el producto final, con lo cual busca que la gente se interese, vaya a sus eventos y participe.</p>	

	<p>establecer lazos de comunicación con distintas personas que estén interesadas con el ámbito cultural y artístico.</p> <p>El Facebook ha sido la mejor plataforma de comunicación (red social) para compartir información útil con respecto a la cultura de Santiago Zapotitlán, lo cual también ha servido para dar a conocer el trabajo que realiza este Grupo.</p>	<p>están enlazadas, de tal manera que todo lo que publican en el Facebook, también se informa en la página web.</p> <p>Cuentan con una galería virtual que tiene la función de difundir el trabajo de otros artistas que no tienen la oportunidad de exponer en ciertos espacios. Es a partir de una galería virtual que se les proporciona un espacio, se hace cada mes y así se va generando un calendario.</p> <p>*Las redes sociales ha hecho más atractivo el poder acceder a la información de este colectivo, además de ofrecer información extra, no solamente lo que hacen, sino también proporcionar un espacio de promoción o difusión para los artistas que deseen difundir su trabajo.</p>	<p>muy necesario emplearlas, ya que facilita el poder compartir su trabajo y llegar a establecer vínculos con personas y grupos con el mismo interés que el suyo.</p>	<p>* El colectivo no ha tratado de crear una página web en específico porque creen que aún les falta más información por añadir y muchas experiencias para completar el proyecto y el círculo de sus saberes.</p>	
<p>Logo</p>	 <p>•Enriqueciendo nuestra diversidad cultural•</p> <p>*(El logo fue elaborado por Claudia Jiménez González Artista Visual a propuesta de Filiberto Valdés Peña, el cual en un principio fue pensado como boceto que se utilizaría para</p>	 <p><b>AQUÍ ES MÉXICO</b></p> <p>* El logo lo realizó Manuel Cuevas Rojas, hizo la M de México en grande y los rellenos son colores vivos que representan las expresiones artísticas que el colectivo realiza, se trata de una idea</p>	 <p><b>COLECTIVO IDENTIDAD TOLERANCIA CULTURA</b></p> <p>* Es un muñequito que refleja a una persona que no tiene esos valores, por eso señala las palabras de Identidad, Tolerancia y cultura, asimismo, no es hombre ni mujer, lo cual</p>	 <p><b>UACMilpa</b> Sembrando Universidad, Cosechando Autonomía</p> <p>* El logo fue elaborado por el Dr. Itzan Pineda, en él aparece UACMilpa escrito abajo, el eslogan dice sembrando Universidad cosechando autonomía, en la parte de arriba de UACMilpa viene una planta</p>	<p>* Hasta el momento este colectivo no cuenta con un logo digitalizado, sin embargo tienen la idea conceptualizada. Se trata de unas semillas de las que están brotando unas notas musicales, lo cual se puede entender como una de las artes que está germinando en Naucalpan. Esto fue pensado a partir de uno de los lemas que este colectivo utiliza. "Sembramos juntos, para que el arte florezca en Naucalpan"</p>

	<p>elaborar un alebrije monumental y participar en el "Festival de Alebrijes Monumentales". La imagen contiene conceptos principales e importantes de identidad del Pueblo de Santiago Zapotitlán, tal como el topónimo del zapote, la milpa de maíz, las mazorcas, el torito, el guajolote, el maguey.</p>	<p>que sugiere que lo hecho en México siempre va a ser vivo.</p>	<p>representa la equidad de género, finalmente el casquito significa la construcción de esos valores.</p>	<p>de maíz con un elote, en la parte trasera viene como el símbolo del Dios Ehecatl que representa el viento y ahí mismo, lo que para nosotros es la milpa, un símbolo de rebeldía y fiesta, hay verbos y palabras en específico. Finalmente en un margen en rojo viene la parte del versus o el en contra, que quiere decir que estamos en contra del despojo, del maíz transgénico, del maltrato, etc.</p>	
--	---	--	---	--	--

## Esquema organizativo

### MODELO DE GESTIÓN HORIZONTAL DEL GRUPO CULTURAL “TRADICIÓN Y TIEMPO”



# Esquema Organizativo De Trabajo Horizontal

COORDINADOR GENERAL

INTEGRANTES

Gestión Cultural

Investigación y Redacción

Coordinación artística y de eventos

Diseño y Formación de imagen

Finanzas y operatividad

Fotografía y vídeo

Audio e iluminación

Diseño de construcción de obra

Colaboradores

- ❖ **COORDINADOR O DIRECTOR:** Es la persona que organiza y coordina a cada uno de los integrantes antes, durante y después de cada proyecto, además de ser un mediador entre las instituciones locales y gubernamentales. Asimismo, plantea e idealiza proyectos. Es una pieza fundamental dentro de la estructura organizacional del grupo.
- ❖ **INTEGRANTES:** Cada integrante está encargado de realizar o estar bajo la dirección de un área. Sin embargo, hay proyectos en los cuales se tiene la oportunidad de realizar otras actividades que no son precisamente de su área encargada.
- ❖ **COLABORADORES:** Integrantes encargadas de apoyar el día del evento, son capaces de resolver cualquier contratiempo. (montaje, transporte de material)

## *Conclusiones*

Estas conclusiones giran alrededor de nuestra intención de mostrar la importancia de los grupos o colectivos en la Gestión y Promoción Cultural de las comunidades, pueblos o delegaciones de la Ciudad de México.

A partir de cierto tiempo en México, inicia un movimiento cultural propiciado por la formación y existencia de ciertos Grupos y Colectivos Culturales, que dentro de los pueblos y comunidades se han encomendado la responsabilidad de conservar, difundir y salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial, Material y Natural de su comunidad. También, existen otras agrupaciones que se relacionan más con lo artístico, en donde se han encargado no sólo de promover el arte a partir de proyectos artísticos multidisciplinares (Exposiciones Pictográficas, Pasacalles Artísticos, entre otros), sino que han logrado incluir a mucho más público a partir de dinámicas innovadoras, como las “Caminatas Colectivas”, con las que han conseguido generar y fomentar el desarrollo del ser humano a partir del arte como herramienta.

Es a raíz de la gran riqueza cultural que poseen los pueblos y comunidades y por el riesgo de perderse que los grupos y colectivos se han preocupado y organizado para salvaguardar su cultura en particular. En el caso del pueblo de Santiago Zapotitlán que es uno de tantos que posee grupos o colectivos, estos se han organizado para el rescate de su cultura. Sin embargo, se han visto demeritados por ciertas instituciones gubernamentales y hasta por aquellas que pertenecen a la esfera cultural. De manera que son agrupaciones a las que no se les otorga algún presupuesto para realizar sus actividades, por lo tanto, ninguno de sus integrantes percibe un salario por su trabajo.

Cada grupo o colectivo difiere en su funcionamiento, algunos optan por la cultura y otros por el arte, aunque al final sus intenciones siempre serán en beneficio de la propia comunidad. Su número de integrantes varía, las edades y profesiones de igual manera, así como las aptitudes que posee cada uno de los integrantes. La fortaleza de cualquiera de estas organizaciones está reflejada en la respuesta que muestran las comunidades o público espectador al asistir a los proyectos concretados, así como las actividades artístico-culturales realizadas que

no sólo involucran a un cierto espectador, sino que han sabido colocar y aproximar el arte y la cultura en las incontables personas, expresando la importancia de cada pueblo y comunidad.

Dentro del funcionamiento de cada grupo o colectivo debe de existir una buena organización, tal es el caso del grupo cultural “Tradición y Tiempo” que dispone de una estructura organizativa muy bien definida. En ella se puede observar una separación de áreas que hace que los integrantes realicen sus labores de forma ordenada, esto no sería posible si antes de todo no se tiene conocimiento de las aptitudes de cada uno de ellos. A simple vista pareciera que esta agrupación trabaja a partir del modelo tradicional vertical, sin embargo, es todo lo contrario, ya que su organización está basada en el modelo de Gestión Cultural Horizontal. Donde los que participan están totalmente involucrados y más aún en el momento de crear proyectos culturales.

Cabe señalar que no solo se trata de generar proyectos culturales, sino que para que estos lleguen a consolidarse tienen que estar muy bien realizados, para lo cual es importante una buena “Planeación Estratégica”

*El siguiente esquema muestra las fases de una planeación estratégica*

### **1. Contexto**

#### **FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (Sistemas)**

- Problemas y Oportunidades
- Formas en que interactúan
- Obstáculos
- Escenario de referencia

### **2. Fines, Misión**

#### **PLANEACIÓN DE FINES (Misión)**

- Rediseño idealizado: Metas, objetivos e ideales
- Brechas identificables

### **3. Medios**

#### **PLANEACIÓN DE MEDIOS**

- Acciones, tácticas y estrategias
- Políticas, programas y proyectos

### **4. Recursos**

#### **PLANEACIÓN DE RECURSOS**

- Tipos de recursos y cantidad
- Cuándo

### **5. Seguimiento**

#### **IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL**

- Quién va hacer qué
- Cuándo
- Como asegurarse

Fuente: Fernando Félix Valenzuela (2011)

Un Plan Estratégico dentro de una organización, sea esta un Grupo o Colectivo Artístico/Cultural es de vital importancia a la hora de crear proyectos culturales. Sirve para obtener el apoyo de los interesados, aumentar el financiamiento de fondos, para comunicar al personal involucrado de lo que está haciendo la organización u agrupación, además de que les ayuda a saber cómo y en que pueden apoyar como personas normales y como parte del equipo. Otra de las razones del porqué utilizar un plan estratégico es porque interesa e informa al público espectador y potencial de la organización. Además de que asegura que la agrupación sea proactiva de tal manera que haga de su control su propio destino, en lugar de limitarse. Con una planificación hay que enfrentar los problemas y no detenerse ante ellos.

## RECOMENDACIONES

*Cuáles son los puntos básicos que deben seguir los grupos o colectivos culturales para hacer una mejor gestión cultural*

- 1.- Aprender a expresarse con las personas.
- 2.- Hacer relaciones sociales con las personas de las instancias o instrucciones culturales a fines.
- 2.- Es muy importante aprender a realizar oficios, cartas de apoyo, prestamos de espacio, etc., más si el evento se realiza en el espacio público.
- 3.- Reunirse con la mayoría de los que integran el Colectivo o Grupo, para generar ideas entre todos que se elija una persona que anote todas las ideas y posteriormente con esas ideas se aterrice sólo una idea general, a partir de todas las que se dijeron.
- 4.- Con base al punto anterior se debe hacer más claro lo que se quiere y para ello es necesario escribir el anteproyecto de lo que se realizará a lo largo del proceso de éste, se irá generando el Proyecto final.
- 5.- Es importante que se designen áreas de trabajo, por capacidades, para no entorpecer el avance del Proyecto.
- 6.- El espacio donde se vaya a trabajar debe ser equilibrado y acogedor, para que todos los integrantes puedan sentirse a gusto y explotar sus capacidades.
- 7.- Es demasiado importante que cada uno de los integrantes se sienta a gusto o valorado dentro del mismo, ya que esto permitirá que esta persona se desarrolle al máximo.
- 8.- Es importante que no exista un Jefe que ordene, sino más bien un líder que los dirija y que en algún momento los coordine, para que haya una organización.
- 9.- El ánimo nunca debe de caer, al contrario, debe ser un reto pese a las circunstancias que se presenten a lo largo del Proyecto.

10.- Es necesario tener una agenda actualizada con las personas del ámbito cultural y artístico, por cualquier cosa.

11.- Los recursos económicos llegan a ser un obstáculo, pero no siempre lleva al fracaso un proyecto, más bien se limitan un poco las cosas planeadas, aun así, es necesario que también cobremos por lo que hacemos, porque es un trabajo bien hecho y a las instancias de Gobierno también les beneficia.

## Bibliografía

- ✓ Arechiga Jurado, Laura Amalia y García Rueda, Alejandro. *Santiago Zapotitlán: Identidad y Tradición. Dinámica Cultural de un Pueblo Cuitlahuaca.*, ENAH. México., D.F., 2001
- ✓ Academia de Arte y Patrimonio Cultural, Manual para Desarrollar el Trabajo Recepcional de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural, UACM, 2009.
- ✓ Colombres, Adolfo: *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*, México D.F., CONACULTA, 2009.
- ✓ Colombo, Alba; Roselló Cerezueta, David (eds.). *Gestión cultural. Estudios de caso*. Barcelona: Ariel, 2008.
- ✓ Chavarría Salas, José Esteban. *Cuatzapottitlan Entre los árboles de Zapote*. Fundación Cultural Alejandro Durán Raña., Colección Nosotros. Tláhuac, México, 2014.
- ✓ Gibson, Charles. Los aztecas bajo el dominio español (1519-1810), siglo XXI editores, México, 1981.
- ✓ González Blanco, Garrido Salomón. Tláhuac Prehispánico. Miguel Ángel Porrúa editor, México, 1988.
- ✓ González Chávez, Abigail. Participación Comunitaria en la Festividad del Día de Muertos en Santiago Zapotitlán, Tláhuac., Facultad de Psicología. Ciudad de México., Tesina.
- ✓ Heliodoro, Valle Rafael. Santiago en América. Gobierno de Querétaro, 1996.
- ✓ Manual para la Gestión de la Cultura, Ministerio de Cultura, Dirección de Fomento Regional.
- ✓ Mariscal Orozco, José Luis. *Avances y retos de la profesionalización de la gestión cultural en México*, Estado, universidades y asociaciones, Revista Digital de Gestión Cultural Año 1, número 2, noviembre 12 de 2011.
- ✓ Martinell Sempere, Alfons. *La Gestión Cultural: Singularidad Profesional y Perspectivas de Futuro*. (Recopilación de textos). En Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación. España: UNESCO.

- ✓ Mohar, Luz María. La Escritura en el México Antiguo, Plaza y Valdéz, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1990.
- ✓ Reglamento del Consejo de Fomento del Centro Cultural Zapotitlán, Tláhuac, Distrito Federal, junio 2003.
- ✓ Secretaria de Educación del Distrito Federal, Ciudad de México. Crónica de sus Delegaciones. Gobierno del Distrito Federal, 2007.
- ✓ Thompson, John B. "Ideología y Cultura Moderna" Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. 1990, CDMX,
- ✓ "Yavidaxiu". Localización de Tláhuac en el territorio de la Ciudad de México. [Imagen]. Recuperada de [http//es.m.wikipedia.org](http://es.m.wikipedia.org)