

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN URBANA

Análisis de la construcción de la acción colectiva y los movimientos sociales a través de las redes sociales. El desarrollo de la tecnopolítica.

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN URBANA

PRESENTA

Cesar Axel Marcial Juárez

Directora de la Tesis

Mtra. Laura Evelia Anguiano Flores

Ciudad de México, febrero 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatorias y agradecimientos.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, mi alma máter. Gracias por abrirme las puertas a un mundo de conocimiento y por creer en mí desde el día uno. Gracias por el apoyo económico que me brindaron durante toda la carrera, el equipo brindado, los profesores seleccionados para impartir los cursos y todas las herramientas entregadas, las cuales fueron fundamentales para que pudiera concentrarme en mis estudios y alcanzar este logro. Esta tesis es un testimonio de todo lo que he aprendido y las oportunidades que esta institución me ha brindado, además de que no sólo me enseñó, sino que también me inspiró.

A mis queridos y amados padres, dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud, que siempre creyeron en mí, incluso cuando yo dudaba de mis capacidades. Su apoyo incondicional y su fe inquebrantable en mí fueron mi mayor motivación. Quiero agradecerles por cada sacrificio que hicieron para que yo pudiera seguir estudiando y alcanzar mis sueños. Gracias por enseñarme el valor de la perseverancia y por ser mi mayor fuente de inspiración.

A mis hermanas, mis mejores amigas, dedico este trabajo con todo mi corazón. Gracias por cada abrazo, cada palabra de aliento y cada risa compartida. Su gran apoyo fue mi motor para seguir adelante. Las amo.

A mi directora y profesora, la Maestra Laura Evelia Anguiano Flores, dedico este trabajo con profunda admiración. Su guía experta y su constante apoyo fueron fundamentales para la culminación de esta investigación. Quiero agradecerle especialmente por su paciencia y por creer en mí desde el primer día. Su entusiasmo,

pasión por la investigación y optimismo constante fueron una fuente de inspiración a lo largo de todo este proceso.

A Sarahí Ortega, mi amor eterno. Dedico este trabajo a ti, quien con tu amor incondicional ha llenado mi vida de alegría y significado. Gracias por estar siempre a mi lado, celebrando mis logros y animándome en los momentos difíciles. Recuerdo las largas noches estudiando juntos, tus palabras de aliento cuando me sentía abrumado y tu sonrisa que siempre me llenaba de esperanza. Gracias por creer en mí, tu apoyo ha sido fundamental para alcanzar esta meta. Te amo.

Índice.

Introducción	7
Capítulo I. Acción colectiva y Movimientos sociales.....	16
1.1 Definición y características.....	16
1.1.1 Formación de la acción colectiva.....	19
1.1.2 Formas de desarrollo y objetivos de la acción colectiva.....	22
1.1.3 Tipos de acción colectiva	24
1.2 Movimientos Sociales.....	26
1.2.1 Definición y características	26
1.2.2 Formación de los movimientos sociales.....	28
1.2.3 Formas de desarrollo y objetivos de los movimientos sociales	31
1.2.4 Tipos de movimientos sociales.....	32
1.3 Problemáticas o limitaciones que se presentan en los movimientos sociales y la acción colectiva	33
1.3.1 Relación entre la acción colectiva y los movimientos sociales	37
1.3.2 Diferencias entre la acción colectiva y los movimientos sociales.....	39
1.4 Síntesis	40
Capítulo II. Redes sociales y el desarrollo de la Tecropolítica.....	43
2.1 Definición de redes sociales.....	43
2.2 Antecedentes y recuento histórico	45
2.3 Hoy en día ¿cómo están las redes sociales?	49
2.3.1 Redes sociales que existen hoy en día	52
2.3.2 Usos, beneficios y perjuicios de las redes sociales.....	52
2.4 La tecropolítica e identificaciones conceptuales	56
2.4.1 La política y las redes sociales	59
2.4.2 Desarrollo de la tecropolítica.....	62
Capítulo III. Análisis de la construcción de la acción colectiva y los movimientos sociales a través de las redes sociales. El desarrollo de la tecropolítica en el periodo de 2018 a 2023	67
3.1 Metodología.....	68
3.2 Aportación de las redes sociales para la formación de la acción colectiva los movimientos sociales.....	71
3.3 Estudios de caso de la acción colectiva y los movimientos sociales.....	78
3.3.1 Estudio de caso de “El Día Internacional de la Mujer”.....	79
3.3.2 Estudio de caso del “Paro Nacional de Mujeres” o “Un Día Sin Nosotras”	91
3.3.3 Estudio de caso del asalto al Capitolio en Estados Unidos el 06 de enero de 2021	96

3.4 Las redes sociales desde la perspectiva de los jóvenes universitarios	102
3.5 La tecnopolítica como resultado de la acción colectiva en las redes sociales	116
Conclusiones.....	125
Anexos	131
Bibliografía	135

Introducción.

La presente investigación nace por la necesidad de conocer de forma amplia la acción colectiva y los movimientos sociales en su relación con las redes sociales. Hoy en día podemos observar múltiples movilizaciones y al conocer la forma en que se organizaron y que las personas llegaron a la acción, se revela que iniciaron su proceso mediante el uso de herramientas digitales como las redes sociales. A través de estos medios se considera que la organización es muchísimo más sencilla y fácil de llevar a cabo por los involucrados.

Esta investigación se realiza con el propósito de conocer la forma de organización de los individuos a través de estos medios, además, se propone indagar sobre el término de tecnopolítica, debido a que es un concepto relativamente nuevo y que va tomando fuerza, gracias a que las movilizaciones que se organizan mediante las redes sociales reciben ese nombre.

El tema que se explora es de importancia debido a que, desde nuestra perspectiva, la acción colectiva es el arma más poderosa e importante que poseemos como sociedad para realizar un cambio tanto social como político, debido a que podemos interferir en dichas decisiones o plantear nuestra propia perspectiva en caso de que no se dé una solución que atienda los intereses de todos. Además, gracias a la acción colectiva se han logrado transformaciones importantes, ha habido movimientos a favor de las mujeres que han luchado por la igualdad de derechos y por su protección, en el mismo sentido, un ejemplo es el de los movimientos de los trabajadores que han buscado mejores condiciones laborales y mejores salarios.

De igual forma, en México ha habido múltiples movilizaciones como el movimiento estudiantil de 1968, los cuales protestaron en contra de la represión gubernamental; el movimiento “Yo soy 132”, el cual se enfocó en favor de la libertad de expresión, entre otros. Considero que la acción colectiva es fundamental para entender el funcionamiento de las sociedades a través de la capacidad que tienen las personas para trabajar juntas, abordar problemas y desafíos que pueden ser comunes o extraordinarios.

En el mismo sentido, se estudia el concepto de tecnopolítica debido a que hoy en día todo el mundo está conectado de alguna forma, al reflexionar intuyo que todos estamos conectados a través de la tecnología y sobre todo de las redes sociales. La información viaja rápidamente y está al alcance de todas las personas, podemos saber millones de cosas en tan sólo unos segundos y con una buena organización podemos distribuir y hacer que se vuelva viral una noticia en el mismo tiempo. Es por lo que mi atención se centra en el tema, para conocer la forma de organización de las colectividades en las redes sociales, para comprender cómo viaja la noticia y quienes son los principales protagonistas de estas situaciones y para tener en cuenta qué es lo que hace falta para iniciar con la acción o una movilización.

En esta investigación retomo los conceptos y definiciones más importantes de la acción colectiva de los autores más sobresalientes y expertos en el tema en un solo lugar, esto facilitará al lector la búsqueda de información y será más sencillo encontrar diversas definiciones del tema, además, considero que el presente trabajo contribuye a generar conocimiento en el tema de tecnopolítica, que si bien, no es un concepto nuevo, resaltaremos lo que han mencionado los autores de esta noción, desarrollando el tema en un contexto muy actual, sobre todo, estará floreciente a la par de un mundo en donde

el uso de la tecnología y de las redes sociales es parte fundamental de la vida cotidiana de las personas, debido a que, desde mi punto de vista, son esenciales para el uso cotidiano por las diversas aplicaciones que le damos, principalmente la comunicación y divulgación en cualquier ámbito, ya sea el personal o el grupal como en un ambiente laboral. Con base a la investigación aquí expuesta, un gestor o varios podrían implementar planes de intervención que solucionará una problemática que tenga relación con el problema de esta investigación.

Con esta investigación surgen diversos cuestionamientos, entre ellos: ¿Cuáles son las modalidades que ha tomado la acción colectiva con el arribo de las redes sociales y el desarrollo de la tecnopolítica? Al cual, buscaremos darle respuesta con el contenido de esta investigación, para así, analizar y detallar las diversas modalidades que la acción colectiva y los movimientos sociales han adoptado para la organización y creación de estos, así como también desarrollar el concepto de tecnopolítica.

La hipótesis que orienta esta investigación es que las herramientas digitales nos permiten incrementar la eficacia para la organización, comunicación, creación y formación de la acción colectiva y los movimientos sociales, asimismo, las podemos utilizar para la búsqueda de objetivos en común, sobre todo políticos y sociales. En el mismo sentido, la tecnopolítica es una herramienta para hacer política y que con el empleo de las redes sociales resulta más factible su organización y el proceso que se da para transitar el movimiento del espacio digital al espacio físico.

A lo largo de la historia de la humanidad la acción colectiva ha demostrado ser una herramienta muy poderosa, ha sido vista como un vigoroso motor de cambio social,

político y económico. La presente investigación se enfoca al análisis de la acción colectiva presentando diversas definiciones para poder entender de forma clara y precisa el concepto, así como una definición propia creada a partir de lo indagado y lo dicho por diversos actores. De igual forma se centrará en los movimientos sociales y su explicación, así como sus características, las formas que tiene de presentarse, sus limitaciones, los problemas que puede tener la acción colectiva, la forma de organización, entre otros atributos que puedan ser de utilidad para establecer definiciones claras, precisas y de fácil comprensión.

Otro propósito de la investigación es profundizar en el concepto de tecnopolítica, que se refiere es la acción colectiva pero iniciada desde las redes sociales. Es importante definir el concepto y en precisar sus diversas características para que la acción colectiva pueda ser entendida de mejor forma y aplicada al tiempo que hoy nos compete, debido a que en la actualidad las redes sociales son una parte fundamental o una pieza muy importante para todas las personas y con diferentes usos como simple entretenimiento, para estar informados de alguna noticia o situaciones del día a día, para llevar a cabo algún tipo de comercio, para mejorar la comunicación y relación de las personas.

El principal objetivo es analizar, desarrollar y explicar el de acción colectiva en el contexto actual de la tecnopolítica y en este sentido mostrar el uso de las redes sociales, gracias a que son una gran herramienta de organización y divulgación de información, con la cual, los objetivos que se buscan alcanzar sean más sencillos de lograr, puesto que las redes sociales digitales tienen un gran impacto al día de hoy en la vida del ser humano, ya sea por simple entretenimiento o por necesidad laboral. En el mismo sentido, examinar y detallar la manera en la que se utiliza esta herramienta puesto que puede ser

usada para la desinformación y la motivación de grupos que buscan generar caos en la sociedad, por esta razón los individuos tienen una gran responsabilidad para la utilización de estos instrumentos.

De igual forma, las redes sociales son muy utilizadas hoy en día como herramienta política, ya sea para dar información de los partidos políticos, para que las novedades del gobierno lleguen de forma rápida y sencilla, para conocer noticias relevantes que son de interés público y también para organizarse con un motivo o por un fin, que es el tema que nos compete y en el que centraré esta investigación.

Esta investigación es del tipo cualitativo de carácter descriptivo sobre el uso de las redes sociales. Observo principalmente a las redes sociales, así como a los servicios de mensajería en línea, dando un seguimiento a plataformas como Facebook y X (antes Twitter). La finalidad de analizar en específico estas herramientas digitales es conocer la relevancia que tienen al día de hoy para la sociedad en general, así mismo, tener en cuenta su alcance e inmensidad gracias a la facilidad con la que la información viaja de un lado a otro en cuestión de segundos. De esta forma se tendrá una perspectiva más clara de y se pondrá mayor atención al impacto que tienen las redes sociales digitales en la vida cotidiana, sobre todo por el uso tan intenso que se les da.

La presente investigación está dividida en tres capítulos en los cuales comenzaremos con la definición de diversos conceptos que son la base para poder continuar con un análisis más extenso y rico en contenido para que, de esta forma, podamos entender con facilidad el tema que aquí se aborda. En el primer capítulo se revisan los conceptos de acción colectiva y movimientos sociales, así como sus

características, sus formas de desarrollo, sus objetivos, la manera en la que se forman, los tipos que hay, las problemáticas que presentan y las diferencias que encontramos entre ambas, ayudándonos de autores clásicos como lo son Touraine, Tilly, Tarrow, Olson, Melucci, Castells, entre otros, hasta llegar a autores más contemporáneos, así como sus definiciones.

En el segundo capítulo se analiza el concepto de las redes sociales y haremos un recuento histórico para conocer brevemente su historia y de esta forma, relacionarnos aún más con las mismas para entender mejor el tema, asimismo, analizaremos cómo percibimos hoy a las redes sociales y las que conocemos actualmente. En el mismo sentido, exploraremos los usos que se le dan a las redes sociales y destacaremos los beneficios y perjuicios de estas herramientas digitales.

Además, se desarrolla el concepto de tecnopolítica y cómo está relacionado con las redes sociales, debido a que, este es uno de nuestros principales temas y es necesario desarrollarlo en buena medida, con definiciones claras que nos permitan comprender cómo es que se relaciona la política con el uso de las redes sociales y con el uso de estas herramientas, permiten el nacimiento de nuevas formas de protesta y nuevas formas de organización con la implementación de la tecnología. Esto nos servirá para comprender que, así como evoluciona la tecnología también nos actualizamos nosotros y buscamos la forma de aprovechar la innovación tecnológica que se nos presenta día con día.

Finalmente, en el último capítulo, se analizan tres ejemplos en específico con lo que respecta a la acción colectiva y los movimientos sociales. Este capítulo es el más

importante debido a que estos casos nos van a servir de ejemplo para conocer el uso que se les da a las redes sociales, específicamente hablando, veremos lo que mencionamos anteriormente, la apropiación y el empleo que les dan los movimientos sociales para llamar a la acción con fines y objetivos en específico. Analizaremos las aportaciones de las redes sociales para la formación de la acción colectiva y los movimientos sociales estudiando tres casos en concreto.

El primer caso para analizar es la marcha por “El Día Internacional de la Mujer” en la se hará una breve mención histórica para conocer el porqué de la marcha. Destacaremos los beneficios que tiene utilizar las redes sociales para el movimiento y su organización. No obstante, también destacaremos que las redes sociales no siempre son utilizadas con los mejores fines, debido a que son usadas para el llamar al desorden social.

El segundo caso para analizar es el “Paro Nacional de Mujeres”, debido a que, surge como causa de la marcha por “El Día Internacional de la Mujer” y su organización también surge mediante la utilización de las redes sociales. Del mismo modo que el caso anterior, utilizaremos el testimonio de compañeras que se hacen presentes en este día y destacaremos otras situaciones o “leyes” en específico que han surgido a raíz de la marcha.

En el tercer caso, se analiza el ataque en contra del capitolio en Estados Unidos en el año 2021. Este hecho nos permite analizar los diferentes usos que se les puede dar a las redes sociales, ya que, dependiendo de los intereses personales o colectivos pueden ser usadas de una u otra forma.

Posterior a estos casos, se presenta un análisis hecho a partir de una serie de entrevistas a estudiantes de educación superior, específicamente se realizó a alumnos de 4 universidades públicas de la Ciudad de México, dicho apartado tiene por objetivo observar cómo son utilizadas las redes sociales por los jóvenes universitarios, debido a que representan un grupo significativo en torno a los temas que aquí se abordan. La entrevista fue diseñada para conocer sus puntos de vista con referencia a los temas de la acción colectiva, los movimientos sociales, las redes sociales y su relación con la política. Dichas entrevistas han sido de ayuda para reforzar toda la teoría expuesta y para detallar en mejor medida los usos que le dan los jóvenes a las redes sociales y si se relacionan de alguna forma con la política.

Finalmente y como cierre del tercer y último capítulo, se da continuidad al apartado anterior con el objetivo de analizar, desarrollar y relacionar el concepto de tecnopolítica, debido a que se representa toda la teoría y se examina la forma que pasa a la práctica, en otras palabras, se describe la forma en la que los movimientos sociales y la acción colectiva pasan del espacio digital al espacio físico, se retoman los conceptos y las definiciones dadas por los autores clásicos y contemporáneos para analizar la forma en la que, después de la organización pasan a la acción con la búsqueda de sus objetivos, en este caso, contrastando los casos de estudio ya mencionados.

Estos temas serán de ayuda para analizar la importancia que tienen las redes sociales hoy en día y prácticamente en la vida de todas las personas, debido a que toda la información viaja por la Internet a una velocidad impresionante y puede llegar al otro lado del mundo en pocos segundos, de esta forma, veremos la apropiación que tienen los movimientos sociales y la acción colectiva de estas herramientas y el

empoderamiento que sienten al organizarse por estos medios. Principalmente destacamos que es una nueva forma de hacer política por la forma en que son utilizadas y a partir de eso la apropiación del concepto de tecnopolítica.

Capítulo I. Acción colectiva y Movimientos sociales.

A lo largo de los años ha habido múltiples acciones que han cambiado a la sociedad, acciones que los individuos han ido implementando en busca de justicia social, de objetivos en común, de solicitud de demandas, acciones que enfatizan cómo diversos grupos de personas se unieron para hacer frente a regímenes logrando avances significativos para la igualdad, la justicia y que gracias a esos movimientos se han logrado cambios importantes trayendo permutas y transformando la conciencia social.

1.1 Definición y características de Acción Colectiva.

Melucci (1999) afirma que la acción colectiva es considerada el resultado de diversas intenciones, recursos y límites, los cuales tienen una orientación que se construye por medio de relaciones sociales que están dentro de un sistema de oportunidades y restricciones. Es decir, no sólo se tiene que entender el tema como un simple efecto de condiciones estructurales o de diversas expresiones y valores, se tiene que entender como la acción o el trabajo de los individuos en conjunto, mismos que serán los constructores de la acción mediante transformaciones organizadas. Con esto se ven activadas sus relaciones y encuentran un sentido al estar reunidos y al saber los fines que persiguen.

De igual forma Melucci (1999) considera que hay tres cualidades similares que se comparten al formar la colectividad: las que tienen fines de la acción, es decir, son aquellas que representan algo para el actor y por ese motivo busque la acción: aquella que se vincula con los medios, las posibilidades y los límites de la acción, esto quiere decir que es hasta donde pueda llegar; por último, es aquella referida al ambiente o al

campo en donde tiene lugar la acción. En síntesis, este sistema de acción multipolar se organiza en tres ejes: fines, medios y ambiente.

En otro sentido, Melucci (1999) afirma que la acción colectiva representa diversos modelos de organización los cuales transmiten un mensaje al resto de la sociedad en los que podrían ir sus objetivos, mismo que pueden precisar como metas irremplazables o que en su paso pueden irse modificando, dependiendo de sus fines. De igual forma menciona que “la acción ejerce un efecto sobre las instituciones al modernizar su cultura y organización” (Melucci, 1999, p.15). Dicho de otro modo, la acción al momento de actuar influye en buena o mala manera con respecto de las instituciones, ya que, si su problema es con una de ellas, la que se encuentra dentro del problema tendrá que cambiar su estructura jerárquica para poder simpatizar y dar atención a lo que exige la acción. Además, afirma que la acción colectiva debe de estudiarse como “sistemas de acción”, considerando a la acción como una interacción que engloba diversos objetivos, recursos y obstáculos.

Otro punto importante que debemos de tomar en cuenta es lo que menciona Melucci (1999) en el cual afirma que la acción colectiva no puede reducirse sólo a un desarreglo del sistema social, como lo hace siempre la clase dominante. Se tiene que hacer una distinción entre los procesos colectivos, los cuales son el resultado de la separación del sistema y los procesos que se extienden a una transformación de las bases organizadas del mismo sistema.

Por otro lado, Olson (1985) considera que los individuos se incorporan a la participación a partir de un cálculo de costes y beneficios; su teoría es que los actores

no cuentan con razones suficientes para actuar a favor de un bien, ya sea algo común o del tipo grupal, a menos que: el tamaño del grupo en el cual están inscritos sea lo suficientemente pequeño o que exista algún tipo de dominación o que se utilicen otras herramientas que sirvan de motivación para dicha acción.

Ahora bien, Tilly (2010) se refiere a la acción colectiva popular y sostiene que, al intervenir el Estado en la vida cotidiana de las personas, le incita a la acción popular colectiva, ya sea en forma de oposición o en demandas al Estado. En otro sentido, la sociedad se animará a formar parte de un grupo y levantarse en contra del Estado por las intervenciones que éste haga en contra de ellos o también podrían expresar sus inconformidades o hacer solicitud de ciertas demandas o peticiones para que pudieran satisfacer sus necesidades básicas.

Desde otra perspectiva, Miller (2004) denomina a la acción colectiva como las actividades que necesitan del esfuerzo coordinado de por lo menos dos o más individuos, misma coordinación que puede ser espontánea, es decir, que nace por un impulso de la sociedad, de la interacción entre distintos individuos o, podría requerir del apoyo o intervención de una institución, un gobierno o alguna causa que pueda administrar bien al colectivo. Esta podría ser una definición muy clara y precisa sobre el concepto, además de que es de fácil entendimiento para cualquier lector e inclusive aquellas personas que han realizado algún tipo de acción colectiva y que no lo supieron, después de esta definición se darán cuenta de lo que crearon.

Dicho con otras palabras, Sánchez (2014) considera que para poder definir un problema público los actores tienen diversas interpretaciones y es a partir de las

propuestas teóricas de la acción colectiva y de los movimientos sociales. Indica que hay formas consensuadas de llevar a cabo la acción colectiva, es decir, en primer lugar, está el “vamos a movernos” y a partir de esta afirmación nacen preguntas como ¿para qué? y ¿cómo nos vamos a organizar?

1.1.1 Formación de la acción colectiva.

Generalmente la acción lleva a cabo una serie de procesos para que pueda haber una buena organización para lograr un objetivo o una meta, sin embargo, la acción colectiva no necesita iniciar precisamente con un trámite formal como en la burocracia, ésta es más espontánea como su nacimiento y formación. A continuación, revisaremos cómo es que se forma y si lleva una serie de pasos específicos o si sólo necesita de algunas características para poder reforzar a la acción.

Un aspecto clave que menciona Tarrow (1997) son tres preguntas primordiales, con las cuales él intenta explicar de forma sencilla a la acción: en primer lugar, se cuestiona el ¿por qué la gente actúa en forma colectiva y a la vista de las personas?; en segundo lugar pregunta ¿por qué lo hacen y cuándo lo hacen?, es decir, ¿qué los inspira a movilizarse y llamar a la acción en ese preciso instante y finalmente se interroga, ¿cuáles son los frutos de la acción colectiva?, es decir, qué obtienen después del movimiento, qué es lo que ganan o a qué aspiran con la movilización.

Otro punto importante que nos menciona el autor es que: “los movimientos dependen de su entorno no exterior (y especialmente de las oportunidades política) para la coordinación y mantenimiento de las acciones colectivas” (Tarrow, 1997, p. 35). Con esto nos dice que los movimientos no dependen de un factor que este fuera de su grupo

para mantener su solidez y validez, es decir, que no hay un factor externo que pueda afectarles de alguna forma para actuar en contra de su iniciativa, dependen de ellos mismos para seguir en pie.

Hay que resaltar lo dicho por Melucci (1999, p. 43) quien sostiene que “los eventos en los que actúan colectivamente los individuos combinan diferentes orientaciones, involucran múltiples actores e implican un sistema de oportunidades y restricciones que moldean sus relaciones”. Es decir, que los eventos en los que actúan los individuos en colectividad son complejos y además están influenciados por otros factores, además de que pueden combinar otras características como sus motivaciones, creencias u objetivos, y los objetivos serán analizados en el siguiente subapartado.

De manera que, la acción colectiva se enfrenta a diversos requisitos, no es tan simple como se ve, no sólo es que la intención por perseguir un propósito se encuentre presente, también tiene que haber una construcción que este integrada por los recursos disponibles de los actores y las posibilidades y obstáculos que se puedan presentar en determinado ambiente. (Melucci, 1999).

Ahora bien, si tomamos el tema del comportamiento que tienen estos grupos, Melucci (1999) nos habla de la creencia generalizada y explica que son aquellas en las cuales la colectividad cree, aunque no pertenezcan a la realidad. Así mismo, afirma que hay cinco tipos de creencia generalizada, las cuales se refieren a los diferentes mecanismos de la acción y explica cada una de ellas.

- En primer lugar, entiéndase por creencia histórica que es permitir dejar de lado la duda mediante facultades de poder. Esta creencia tiene como base

el pánico, el cual se trata de un comportamiento colectivo que va a responder o dar solución al sector instrumental de la acción, identificando las principales fuerzas que podrían ser problemáticas.

- En segundo lugar, nos presenta la creencia de satisfacción, en la cual presenta las herramientas positivas que pueden ser capaces de anular una amenaza y la indecisión. En otras palabras, menciona que son las facultades o las opciones positivas que cuenta el grupo y gracias a estas herramientas que les causan satisfacción puede desaparecer la idea en la cual puedan verse amenazados y sobre todo eliminar la incertidumbre que les podría generar el tomar una decisión.
- En tercer lugar, está la creencia hostil, la cual es aquella que reestructura la motivación de las movilizaciones, dicho de otro modo, se cree que se puede eliminar la incertidumbre mediante la agresión y usando un chivo expiatorio¹.
- En cuarto lugar, encontramos a la creencia orientada a la norma, la cual da lugar al comportamiento colectivo con base en las normas y que también pretende modificar las mismas.
- Finalmente, tenemos a la creencia orientada a los valores y como su nombre lo indica, tiene que reformar los valores para que los movimientos puedan fundamentarse en esta creencia.

¹ Es la denominación que se le da a una persona o grupo de personas a quienes se quiere hacer culpables de algo con independencia de su inocencia, sirviendo así de excusa a los fines del inculpador.

Sánchez (2014) afirma que la acción colectiva se lleva a cabo mediante consensos, acuerdos que van desde el agruparse; la selección de objetivos; la utilización de diversas tácticas para alcanzar sus metas y la forma en que se organizan.

1.1.2 Formas de desarrollo y objetivos de la acción colectiva.

Ya hemos revisado las definiciones y características de la acción colectiva y en ellas hemos visto de manera general los objetivos que tiene la acción, es por eso por lo que en este apartado se van a explorar los objetivos específicos y las formas de desarrollo que tiene la acción. Casi cualquier situación en la que nos encontremos, un equipo de trabajo, una coreografía teatral o cualquier escenario que contemple la utilización de una estrategia, necesita de ciertos pasos a seguir o acciones específicas para poner en marcha y pasar de un entorno muy general a algo más concreto y estructurado. La acción colectiva no es la excepción y también requiere de cierto procedimiento o valores que puedan ayudar a la conformación y estructuración de esta.

¿Qué fundamentos, acciones o valores son importantes para que la acción colectiva pueda tener una estructura? Teniendo en cuenta a Smelser citado por Melucci (1999, p. 29), indica que la acción colectiva tiene cierta jerarquía de rango y comprende una serie de valores como:

- Normas, las cuales son un sistema de reglas que puede traducir los valores en comportamientos.
- La movilización de motivaciones, es decir, la capacidad de motivación a los individuos a asumir ciertas conductas.

- Los recursos, los cuales son los medios que pueden permitir o presentar cierto impedimento en la búsqueda de sus objetivos.

Estos componentes o valores indican el modo o una forma organizada en que la acción colectiva sigue este proceso para que haya una buena coordinación y pasar de lo más general a lo particular, a una organización más concreta, mejor estructurada y constituida.

Melucci (1999) afirma que la acción colectiva representa diversos modelos de organización los cuales transmiten un mensaje al resto de la sociedad en los que podrían ir sus objetivos, mismos que pueden precisar como metas irremplazables o que en su paso pueden irse modificando, dependiendo de sus fines. De igual forma menciona que “la acción ejerce un efecto sobre las instituciones al modernizar su cultura y organización” (Melucci, 1999, p.15). Dicho de otro modo, la acción al momento de actuar puede influir en diversas formas con respecto de las instituciones, ya que, si su problema es con una de ellas, la que se encuentra dentro del embrollo tendrá que cambiar su estructura jerárquica para poder simpatizar y dar atención a lo que exige la acción. Además, afirma que la acción colectiva debe de estudiarse como “sistemas de acción”, considerando a la acción como una interacción que engloba diversos objetivos, recursos y obstáculos.

Es necesario resaltar que la acción colectiva también es vista como un contexto pluralista y destacan tres distinciones analíticas. La primera es la solidaridad, en la cual los actores buscan reconocerse a sí mismos, de igual forma, buscan ser reconocidos como parte de una unidad social. La segunda se refiere a una simple agregación, es decir, su orientación va más destinada al exterior que al interior del grupo. En tercer lugar,

está la presencia de un conflicto entre dos o más actores, esto se da porque pueden competir por los mismos recursos a los que se les imputa un valor. (Melucci, 1999).

1.1.3 Tipos de acción colectiva.

A través de este texto, hemos analizado de forma general a la acción colectiva, su definición, sus peculiaridades, sus objetivos, las formas de desarrollo entre otras características que nos han sido de ayuda para identificar a la acción, empero, aquí revisaremos los tipos de acción colectiva que existen, así como diversos tipos de actores y los tipos de acción que se pueden desarrollar a partir de ese punto.

En primer lugar, hay que recalcar la aportación de Scharpf citado por García (2007, p. 206) quien hace la distinción de 3 tipos de actores, de los cuales devienen diversos tipos de movimiento; sostiene que son tres tipos de actores compuestos los cuales son identificados con base en su acción, el control que le dan a sus recursos, sus objetivos y las decisiones que toman los miembros, dichos actores son:

- Actores agregados: este tipo de actor son los que presentan menor grado de integración o pasión por formar un colectivo, es decir, que cada uno de los individuos prefieren mantenerse en ese ámbito, el individual, buscando sus propios objetivos, actuando en beneficio propio y con el control de sus propios recursos.
- Actores colectivos: éstos son quienes más nos importa debido a que, como su nombre lo menciona, son actores que sí actúan en colectividad y a su vez se pueden distinguir a través de 4 subcategorías; en primer lugar, están las coaliciones las cuales, como su nombre lo dice, todas las decisiones,

control de recursos y demás actividades que se requieran serán tomadas por todos los miembros; en segundo lugar, los movimientos que si bien, el control de recursos es individual siguen persiguiendo objetivos en común; en tercer lugar, los clubes que al contrario de los movimientos aquí el control de recursos se da entre todos, pero, no se persigue un objetivo en común; finalmente, las asociaciones son donde el control de los recursos y la finalidad de la acción se concretan en conjunto.

- Los actores corporativos: son aquellos en las cuales sus miembros se encuentran dentro de una estructura jerárquica y pueden reemplazar a los líderes, así como pueden perseguir propósitos distintos a los que les demandan.

Para poder explicar los tipos de acción colectiva retomo lo dicho por Tarrow citado por Sánchez (2014, p. 17) y afirma que hay tres tipos de acción colectiva:

- A) Las acciones colectivas violentas: esta primera forma es la más directa, la que busca inmediatamente el objetivo por su confrontación en contra de otros actores haciendo uso de la fuerza para lograr sus objetivos.
- B) La alteración creativa del orden: al contrario de las acciones violentas, con la alteración se presenta una lógica más indirecta, es decir, que buscan obstaculizar de alguna forma las actividades diarias de sus otros actores o autoridades mediante marchas o manifestaciones, para que de esta forma puedan ser escuchados.
- C) Finalmente están las acciones colectivas convencionales: esta sería la forma más sencilla de todas, en primer lugar, porque buscan proteger a sus

integrantes de las formas de acción colectiva violentas y prefieren no alterar el orden; en segundo lugar, esta modalidad es muy llana debido a que deja de lado la esencia de la acción colectiva y me refiero a que se vuelve institucional, la forma que sigue esta acción es por los canales institucionales como la presentación de un oficio, una queja o una demanda exhibida por escrito.

1.2 Movimientos Sociales.

Para entender de mejor forma a los movimientos sociales es necesario aclarar la existencia e importancia de dos grandes enfoques: la teoría de la movilización de recursos y la teoría de la identidad social. En el punto 1.2.2 se puede observar de mejor manera el análisis de estos dos paradigmas.

1.2.1 Definición y características.

Los movimientos sociales son una parte sumamente importante de la sociedad, debido a que pueden tener un gran impacto que pueda traer un cambio social. Ha habido movimientos que han podido traer grandes permutas sociales con el paso de los años como la prohibición de la esclavitud, la búsqueda por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, entre otros. Los movimientos sociales son un tipo de acción colectiva que se caracterizan por buscar cambios sociales. En este apartado analizaremos más a detalle algunas características de este tema.

A propósito de los movimientos sociales, Tarrow (1997) afirma que el campo de los movimientos sociales es uno de los más indefinibles que existen, es decir, que su definición es escasa o nula, en resumen, no se puede definir debido a que tiene diversas aproximaciones y son difíciles de comparar. Por lo tanto, Melucci (1999, pp.40-41) se

basa en lo dicho por Tarrow quien a su vez cita a Tilly y afirma que “un movimiento social es un fenómeno de opinión de masa perjudicada, movilizada en contacto con las autoridades”.

Hay que resaltar lo dicho por Diani (1992) quien declara que los movimientos sociales son una red de interacciones informales que se da entre varios individuos, grupos u organizaciones en donde todos se comprometen con dicho grupo, además de que todos tienen algo en común, como podría ser un conflicto político, cultural o de otra índole. Ante todo, afirma que para que un movimiento sea considerado de esa forma tiene que reunir ciertas características, como una serie de creencias compartidas, un sentimiento de pertenencia, solidaridad, identidad u opiniones.

Por otra parte, Revilla (1996) afirma que los movimientos sociales son una forma de activación que tiene la sociedad en donde los grupos de ciudadanos se reúnen y promueven la transformación del orden social. En otras palabras, expresa que los movimientos sociales son un tipo o una forma de acción colectiva en la que un grupo de individuos encuentran entre sí causas o problemáticas comunes y a partir de ello buscan un alternativa o solución a sus problemas, tratando de obtener un cambio en la sociedad para el bien de todos.

Además, Revilla (1996) postula que hay algunos casos en los que el movimiento social se percibe como una forma de comportamiento colectivo; otras ocasiones se observa el concepto de movimiento social y de acción colectiva como sinónimos, ambos hablando de una forma de acción que tiene poca organización y que no es institucional, sin embargo, también es vista simple y sencillamente como un movimiento social que

puede estar implícito o explícito, dicho de otro modo, puede estar expresado de forma clara y directa o todo lo contrario.

De igual forma Melucci (1999, p. 37) sostiene que “los movimientos sociales son sistemas de acción que operan en un campo sistémico de posibilidades y límites. Éste es el motivo por el que la organización se convierte en un punto clave de observación”. Esto quiere decir que los movimientos sociales son fenómenos tan complejos que se encuentran influenciados por dos factores: los internos, los cuales incluyen características como la organización del movimiento, sus recursos, sus estrategias y sus objetivos; también están los factores externos los cuales engloban todo el contexto social, político y económico que se encuentra alrededor de la operación del movimiento.

Desde otra perspectiva, Casquete (2005) declara que un movimiento social es un grupo conformado por persona que se organiza para buscar o hacerle frente a un problema o a un cambio social, político, cultural, y su principal motivación suele ser la defensa de una causa o la lucha en contra de una injusticia, además, está en busca de ser capaz de entrar en la opinión pública y en las políticas gubernamentales.

1.2.2 Formación de los movimientos sociales.

En primer lugar, se aborda la teoría de movilización de recursos la cual, de acuerdo con Oberschall, Mc Carthy y Zald citados por Chihu (2000, p. 80) sostienen que los movimientos constituyen una ramificación de las formas convencionales de la acción política y que, de manera racional, los actores se comprometen con la acción en búsqueda de sus objetivos. Dichas organizaciones tienen líderes, los cuales tienen un

papel muy importante en esta teoría, debido a que se pone mucha atención en la evaluación de costos y beneficios al participar en los movimientos sociales.

Desde la perspectiva de Puricelli (2005, p. 3) menciona que: “un movimiento social es un conjunto de opiniones y creencias en una población que representa preferencias para cambiar algunos elementos de la estructura social y/o la distribución de las recompensas en una sociedad”.

Desde otra postura, Gotelli (2023) refiere que la teoría de la movilización de recursos parte del supuesto de que los grupos vulnerados que se movilizan o se levantan en acción tienen apoyo financiero por parte de diversas élites; el descontento inicial y los agravios hacia los grupos perjudicados se mantienen, sólo se le suma un recurso secundario el cual les da la capacidad a estas organizaciones de movilizar recursos.

En el mismo sentido, Gotelli (2023, p. 97) rescata lo dicho por McCarthy y Zald, quienes afirmaron que: “la movilización no depende tanto de la existencia de un agravio sino de la disponibilidad de recursos para la acción colectiva. Cuando aumentan los recursos, aumentan las organizaciones que compiten por ellos dentro de un movimiento social”.

En otras palabras, la teoría de la movilización de recursos refiere que los movimientos sociales tienen su origen cuando un grupo de individuos tienen problemas en común, por ende, son capaces de movilizar recursos y tomar diversas medidas, los recursos podrían incluir conocimiento, algún sustento económico, diversos medios de comunicación, alguna ocupación laboral y apoyo interno.

Otro enfoque en el cual hay que poner atención es la teoría de la identidad social con lo que respecta a los movimientos sociales. Scandroglio, López y San José (2008, pp. 3-4) afirman que esta hipótesis se centra en la idea de que la identidad de un individuo esta formada, en parte, por su sentido de pertenencia a un grupo social; este hecho implica que el autoconcepto de una persona incluye el conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos y la significación emocional y de valor que esta pertenencia tiene para ella.

Asimismo, declaran que esta teoría sugiere que los individuos se categorizan a sí mismos y a los demás en diversos grupos, esto puede influir en su comportamiento y en la manera en la que se relacionan con otros. Sostienen que esta categoría es fundamental para poder entender cómo se forman las identidades sociales y como pueden afectar con su interacción con las demás personas.

Entiéndase por formación de los movimientos la perspectiva expresada por Casquete (2005) quien propone que al iniciar un compromiso que pueda resistir entre los participantes del movimiento social se presenta una situación indispensable para que dicho movimiento pueda formarse, desarrollarse y con el paso del tiempo tener éxito o cierto impacto. Un punto clave es que la solidaridad será de mucha ayuda en el grupo debido a que de ella deviene el sentido de lealtad y de esta forma se podrán desarrollar vínculos muy específicos entre sus participantes y que serán muy beneficiosos para el impulso del movimiento.

En la opinión de Touraine (2006) un movimiento social no puede ser definido por un objetivo o algún principio, más bien señala que es la unión de tres componentes:

identidad, oposición y totalidad. Al trabajar estos componentes en conjunto y al integrarlos entre sí, su capacidad es más fuerte y el movimiento social se puede situar dentro de un sistema social donde se cuestionan las fuerzas dominantes, así como sus apoyos políticos y culturales. De manera que, un movimiento social se forma cuando un grupo de personas identifica que tiene causas similares a los demás y de ahí comienza su organización para poder oponerse a una fuerza dominante con el principal objetivo de lograr un cambio, una transformación estructural que los pueda beneficiar.

1.2.3 Formas de desarrollo y objetivos de los movimientos sociales.

La organización de un movimiento es un factor clave sino es que es el más importante, debido a que este punto va a determinar su capacidad de actuación, esperando que sea lo más efectiva posible, además de que, con una buena organización habrá mayores posibilidades de alcanzar los objetivos esperados. A juicio de Revilla (1996) el estudio de los movimientos sociales se centra en la identidad, es decir, en estudiar el porqué de la movilización relacionando las condiciones estructurales del estudio.

Otro elemento importante es el que afirma Touraine (2006), donde indica que los movimientos sociales pueden ser estudiados desde su propio concepto, sin embargo, su contenido podría ser diferente, dicho de otro modo, puede referirse a la gran naturaleza tan compleja y cambiante de los movimientos sociales debido a que podrían iniciar como respuesta a un conflicto social en específico y con el paso del tiempo podría ir creciendo, desarrollándose más y abordando temas más amplios. De igual forma, podrían tener influencia en los valores y las creencias de una sociedad.

Por otro lado, al enfocarnos en los objetivos de los movimientos sociales me apoyo en lo que declara Jiménez (2007) quien deduce que contienen objetivos concretos, valores e intereses generales que son claros y están bien articulados, además de que cuentan con estrategias racionales y plenamente formuladas. También algunos movimientos pueden perseguir sus objetivos utilizando los mayores recursos económicos que les sea posible o de los cuales dispongan “de acuerdo a una lógica instrumental perfecta” (p. 5). Entiéndase por esto último una forma de razonamiento que se fija en los medios para alcanzar un fin determinado.

En otro sentido Inclán (2017) considera que los objetivos de los movimientos sociales son: ganar prestigio con algún actor político relevante, ya sea dentro o fuera del movimiento; formar parte de diversas organizaciones de movimiento social; poder inscribir a los movimientos diversos actores como activistas o líderes que sean estrategias para la movilización de apoyo y diversos recursos o que puedan influir en la opinión pública.

1.2.4 Tipos de movimientos sociales.

Hasta ahora sabemos que hay múltiples movimientos sociales, empero, no sabemos cuáles son de forma específica, para poder explicar de mejor forma este tema retomo lo dicho por Touraine (2006) quien argumenta que los movimientos sociales pueden cambiar de nivel o pueden evolucionar con base en el tipo de sociedad en la que se están desarrollando en ese momento. Un ejemplo que menciona es que los movimientos sociales urbanos se dan en las sociedades mercantiles, siendo su base u

origen la ciudad y su objetivo se enfoca en la libertad de los habitantes en contra del poder.

Desde otra perspectiva, Garza (2011) propone un enfoque de lo que él llama estructuras de movilización, en la cual expone a los movimientos formales e informales, así como también expone a los no-formales con la cual busca analizar los fenómenos y niveles de la organización. Iniciando con el no-movimiento y del tipo informal menciona que están: las redes de amigos, los vecinos y las redes de trabajo; los informales pero que son considerados movimientos son: redes de activistas, grupos afines y comunidades de memoria. Ahora bien, los formales pero que son no-movimientos son: iglesias, sindicatos y asociaciones profesionales; mientras que los movimientos formales son: comités de protesta y escuelas de movilización.

1.3 Problemáticas o limitaciones que se presentan en los movimientos sociales y la acción colectiva.

Hasta este punto, hemos explorado las características de los movimientos sociales y de la acción colectiva, y hemos visto que son herramientas muy importantes que tienen los individuos para buscar cambios en la sociedad y la búsqueda de beneficios colectivos. Sin embargo, también tienen aspectos negativos que pueden tener obstáculos que les impida lograr su objetivo o que los pueda entorpecer durante su lucha, en este apartado revisaremos los problemas más comunes que presentan los movimientos sociales y la acción colectiva.

Free-rider (problema del polizón).

Si hablamos de problemáticas o afectaciones que se presentan en la acción colectiva, me gustaría mencionar una de las teorías de Olson (1985) en donde pone de ejemplo a un grupo de trabajadores que se organizan y hacen una amenaza de huelga para exigir un mejor salario o para evitar alguna acción injusta en su contra o la de sus demás compañeros y Olson menciona que si le dedican un par de días y una pequeña inversión económica para organizar un boicot o las acciones antes mencionadas, podrían ejercer ciertas presiones o lograr algunas legislaciones que puedan proteger sus intereses o que, por lo menos, puedan tener un avance mínimo en la búsqueda de sus objetivos.

Siguiendo la teoría olsoniana, imaginemos que el grupo de trabajadores fue pequeño, ese pequeño grupo fue el que tuvo la iniciativa de comenzar todo este movimiento en búsqueda de mejores condiciones de trabajo o mejor sueldo y ellos, con su boicot y huelga tuvieron éxito mejorando el salario tanto para ellos como para sus demás colaboradores. Entonces, entendemos que al lograr su objetivo el beneficio será para todos y el pequeño grupo también se verá beneficiado, sin embargo, el beneficio podría ser mínimo debido que, al ser un grupo pequeño tuvieron que intervenir todos en gran medida invirtiendo tiempo, esfuerzo y dinero para el beneficio de todos.

Es aquí cuando podría aparecer una limitante para la acción, debido a que no se obtiene la colaboración de todos los trabajadores, sólo unos pocos y los demás podrían pensar que no es necesaria su participación, que sólo con unos cuantos será más que suficiente y es aquí cuando los que desean iniciar con el movimiento podrían verse desanimados por el poco interés y por falta de motivación debido a las acciones o pensar de sus demás colegas. “Vale la pena dejar que lo haga el otro, pero el otro tampoco tiene

demasiado incentivos (si es que tiene alguno) para actuar a favor del grupo” Olson (1985, p. 204).

Por esta razón muchos de los movimientos que pudieron nacer es que no han podido tener fuerza para despegar, debido a que todos los afectados no ponen de su parte y esperan a que “los otros” inicien con la acción para buscar los objetivos deseados y así como este ejemplo pueden darse otras situaciones similares, en las que la parte afectada no se suma al movimiento y está esperando los beneficios o el cambio sin mover un solo dedo, es por esto que algunas de las acciones colectivas no tienen las herramientas necesarias para comenzar su movimiento y la búsqueda del cambio para su beneficio.

Escasa coordinación.

Este inconveniente se traduce en el déficit que tienen los individuos al momento de coordinar sus acciones para lograr un objetivo en común, si no consiguen una buena coherencia de sus objetivos, metas, aspiraciones, todo esto que desean lograr y obtener será muy difícil de adquirir.

Falta de compromiso.

Para dar paso a la formación de la acción colectiva se necesitan de múltiples herramientas y una de ellas es el compromiso individual, el compromiso que tiene que existir por parte de cada uno de los integrantes, debido a que no sólo es llegar y sumarse, no, también se requiere de la responsabilidad de cada uno para estar dispuestos a asumir posibles riesgos y costos que la acción pueda llegar a generar.

Por otro lado, Stedman citado por Zamudio (2011) nos presenta otras problemáticas que tiene o se presentan en la acción colectiva. En primer lugar, nos presenta el dilema de la exclusión, aquí expone que hay actores que no forman parte de la negociación o del acuerdo que se está llevando a cabo y estos actores están preparados para intervenir, pero de mala manera, descomponiendo o derribando el proceso de los actores que conforman a la acción. A estos actores se les conoce como “reventadores”.

Es importante resaltar la principal aportación de Zamudio a este tema, que probablemente actué de una manera similar al problema del polizón analizado por Olson. Zamudio (2011) afirma que hay un comportamiento oportunista y sostiene que este problema es el que se presenta más veces en la acción colectiva; el comportamiento oportunista se refiere a aquellos actores que se quieren aprovechar descaradamente de una situación, prioriza su beneficio individual dejando de lado el beneficio colectivo y deja atrás todo lo que ya hemos revisado y que caracteriza a la acción colectiva y a los movimientos sociales, como la solidaridad, la lealtad, los principios éticos y sobre todo, los objetivos de la colectividad.

Por otra parte, y revisando las problemáticas que existen en los movimientos sociales, retomo lo dicho por Moaid-azm (2020) quien afirma que los principales problemas a los que se enfrentan o los desafíos que obstaculizan su efectividad son: la falta de coordinación y unidad, debido a que, con estas carencias podrían verse debilitados frente a la sociedad y a las instituciones y esto les restaría impacto. Otra afectación importante es que, si no se respetan los acuerdos, los valores que

caracterizan a los movimientos sociales, podría haber fragmentación al interior del grupo y el establecimiento de acuerdos sería muy complicado.

Es preciso insistir la principal aportación de Moaid-azm (2020) y tal como él lo aclara, un problema significativo es la presencia de saboteadores, mejor conocidos como “spoilers”. Los spoilers son actores que podrían estar dentro o fuera del movimiento y que, a través de comportamientos inadecuados o acciones negativas, buscan desmejorar todo el esfuerzo que el movimiento ha hecho, buscan desestabilizar los procesos y quebrantar los valores que hay dentro de los grupos.

Personalmente pienso que otras problemáticas que hay tanto en la acción colectiva como en los movimientos sociales son los gobiernos autoritarios, debido a que éstos van en contra de toda forma de acción que está en contra del gobierno y los movimientos sociales podrían verse limitados e inclusive podrían ser extintos por la represión que hace el gobierno mediante el uso de la fuerza.

Como hemos visto, la acción colectiva y los movimientos sociales son grandes herramientas que sirven para buscar el bien común, sin embargo, también presentan grandes limitaciones que van desde adentro de los grupos siendo los mismos actores que lo conforman los que pueden desequilibrarlos hasta factores externos como los gobiernos autoritarios.

1.3.1 Relación entre la acción colectiva y los movimientos sociales.

Al revisar los conceptos de acción colectiva y movimientos sociales podría existir cierta confusión, debido a que ambos tienen una estructura similar, ambos persiguen objetivos en específico y, sobre todo, ambos buscan hacer un cambio y tener un impacto,

por lo que, en este apartado hablaré sobre la relación y las similitudes que podemos destacar de ambos conceptos.

Melucci (1999) propone una definición analítica de movimiento social como forma de acción colectiva y relaciona tres dimensiones:

a) solidaridad: es la capacidad de los actores de reconocerse a sí mismos y ser reconocidos como miembros del sistema.

b) conflicto: es la situación en la cual dos adversarios se encuentran en una traba sobre un tema en común.

c) límites: aquí menciona que al llegar a la ruptura de los límites la acción sobrepasa el rango que un sistema puede tolerar.

Estas tres dimensiones son las que definen y conforman a un movimiento social nacido de la acción colectiva y necesitan ser los tres para entender el fenómeno colectivo, por el contrario, si sólo estuviera uno o dos de estos rangos, sería una actividad colectiva diferente.

Un punto muy importante que relaciona a la acción colectiva y a los movimientos sociales es la identidad colectiva, un elemento sumamente sobresaliente que, como afirma Melucci citado por Kuri (2016) la identidad colectiva se puede construir y negociar mediante la interacción repetida que se da entre los individuos, menciona que es un proceso interactivo y compartido que se establece a partir de tres dimensiones: la formulación de estructuras cognoscitivas relacionadas con fines, medios y ámbitos de lucha; la relación entre los actores de los movimientos; y la inversión de las emociones que les da la oportunidad de conocerse a los actores.

Dicho con otras palabras, la identidad colectiva es el sentido de pertenencia a un grupo, es la forma en la que los individuos se definen a ellos mismos y donde pueden identificar características comunes que comparten con los otros miembros del grupo como la clase social, su religión, su nacionalidad y sobre todo los intereses que tienen. De igual forma, esta identidad se va construyendo con el paso del tiempo a través de la interacción social.

1.3.2 Diferencias entre la acción colectiva y los movimientos sociales.

A pesar de que el movimiento social devenga de la acción colectiva y que ambos luzcan muy similares, no son lo mismo, podría usarse como sinónimo, pero al inferir más a fondo (como ya lo hemos hecho) sobre sus conceptos nos daremos cuenta de que no son lo mismo y como mencionan muchos autores, todos los movimientos sociales dependen de la acción colectiva, pero no toda la acción colectiva es un movimiento social.

Melucci (1999) presenta de forma clara y breve una diferencia entre la acción colectiva y el movimiento social. Argumenta que la acción tiene que ser vista o considerarse como una interacción de objetivos, recursos y obstáculos, mientras que, los movimientos sociales son sistemas de acción complejos que se encuentran influenciados por diversos factores tanto internos como externos.

Desde otra perspectiva, Kuri (2016) afirma que la acción colectiva es una acción que es llevada a cabo por un grupo de individuos que buscan objetivos comunes, mientras que los movimientos sociales son un tipo en específico de acción colectiva que buscan la transformación social y política a niveles mayores. Además, describe que por

lo general los movimientos sociales suelen tener una mejor organización y estructura que otras formas de acción colectiva, y constantemente comprenden la creación de organizaciones más formales, la movilización de recursos y el amparo de diversas estrategias que les sirvan de apoyo para lograr sus objetivos.

Así mismo, los movimientos sociales abarcan temas más específicos como la igualdad de género, la lucha por los derechos civiles o la justicia por el medio ambiente. Por otro lado, la acción colectiva es más general y puede abarcar muchísimos temas y objetivos, (Kuri 2016).

Podríamos resumir diciendo que, la acción colectiva es una expresión más amplia y su significado se acerca más a cualquier acción llevada a cabo por un grupo de individuos, mientras que los movimientos sociales son más específicos y buscan principalmente la transformación social y política.

1.4. Síntesis.

Después de lo ya revisado por diversos autores, de haber explorado sus conceptos y su forma de ver a la acción colectiva, me gustaría exponer la perspectiva y definición sobre la acción colectiva que se expone en la presente investigación, la cual, como hemos revisado, representa la capacidad que tienen las personas para unirse y favorecerse en la búsqueda de objetivos y metas en común, así como también para defender intereses compartidos.

De igual forma la acción colectiva es una manifestación de nuestra naturaleza social mediante la cual podemos superar barreras individuales para poder trabajar en conjunto para alcanzar metas y objetivos en común que muchas veces son imposibles

alcanzar para una sola persona. Otro punto que es muy importante en la acción colectiva es que han desempeñado un papel muy importante en la formación política y la toma de decisiones de los países, dichas intervenciones han sido gracias a la organización de manifestaciones, protestas, campañas políticas, etc., en las cuales los ciudadanos, han podido influir en la agenda gubernamental alzando la voz y siendo escuchados, al punto de que sus voces pudieran ser plasmadas en las decisiones de los gobiernos.

Por otro lado, asumo la acción colectiva como una prueba de resistencia, de capacidad, de adaptación de la sociedad a los cambios que llegan día con día y a medida que las problemáticas crecen y evolucionan, las organizaciones crecen y se adaptan para poder hacerle frente a los nuevos desafíos. La acción colectiva es un fenómeno humano que se ha venido propagando a través de diferentes épocas y cultura, sirviendo como una herramienta poderosa que ayuda a la colaboración, la influencia y la justicia tanto política como social, y a medida que las sociedades evolucionan, la acción colectiva seguirá siendo un papel fundamental, un buen instrumento para seguir construyendo un mundo más equitativo y justo, promovido por la alianza de los individuos que trabajan juntos para lograr un mejor futuro tanto para ellos en su presente como para generaciones futuras.

Debe quedar claro que los movimientos sociales o sólo un movimiento es un tipo de acción colectiva y su principal característica es que es una actividad política no institucionalizada y estos movimientos están sistematizados y con orientaciones específicas, con objetivos concretos y bien establecidos, además de que todos los movimientos sociales dependen de la acción colectiva, pero no toda la acción colectiva es un movimiento social.

Capítulo II. Redes sociales y el desarrollo de la Tecnopolítica.

Las redes sociales digitales han llegado de poco a poco con el paso del tiempo y han sido una innovación tecnológica sumamente importante, tan importante que han marcado un hecho en la historia de la difusión masiva de información, esto por el alcance que tienen, las características que presentan y sobre todo por el impacto que han causado a la sociedad en la actualidad. Las redes sociales llegaron para cambiar la vida de las personas, ya sea para bien o para mal y son utilizadas por los individuos como por empresas, esto para lograr una mejor comunicación.

2.1 Definición de redes sociales.

En este apartado se analizarán las redes sociales de manera amplia para entenderlas de mejor forma y los alcances que tiene.

Podemos comenzar hablando de la definición dada por Luna (2004), ella nombra en primera instancia a las redes sociales como sociedad-red y el estudio de las redes de relaciones sociales y sostiene que estas herramientas se refieren a un mundo que se compone por múltiples conexiones, complejas, uniones globales que sirven para la comunicación en diversos temas como los mercados, el intercambio de información y la productividad de los sistemas. Por ende, considera que estos términos se refieren principalmente a las plataformas digitales que son de ayuda o entretenimiento para los usuarios para comunicarse en línea.

Otra perspectiva importante es lo que resalta Celaya citado por Hütt (2012) quien afirma que las redes sociales son aquellos lugares de internet donde las personas pueden compartir todo tipo de información, ya sea personal o profesional con terceras

personas, de las cuales pueden ser conocidas o, por el contrario, completamente desconocidas. De ahí que, Hütt (2012, p. 123) se refiere a las redes sociales como “un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial”.

Es importante señalar lo dicho por Castells (2012), quien afirma que las redes sociales que se basan en el uso de internet son equipos concluyentes que sirven para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir, además de que pueden facilitar el proceso de comunicación en el cual participa todo tipo de información, acontecimientos, emociones y resalta que mientras más rápido sea dicho proceso, será más probable que surja la acción colectiva.

En el mismo sentido Ponce (2012) sostiene que una red social es como una organización social formada por individuos o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación, interés u objetivos en común. En otras palabras, podemos entender que las redes sociales se han vuelto parte común de nuestras vidas y han sido una herramienta de suma importancia que nos ayudan a relacionarnos con otras personas mediante la conexión a internet. Con lo dicho por Ponce, considero que las redes sociales han tomado fuerza con el paso del tiempo y hoy en día son parte importante de nuestro lenguaje y una herramienta esencial para el día a día.

Desde otra perspectiva, Valenzuela (2013) señala que las redes sociales son los medios que se utilizan para poder comunicarse a grandes distancias, así como múltiples herramientas que sirven para la convivencia de las personas y afirma que el término “red

social” no sólo se utiliza para nombrar a un solo grupo de personas, también sirve para referirse al sistema que utilizan y los servicios necesarios. Con esto nos quiere decir, que las redes sociales son un espacio que ofrece múltiples servicios con respecto a la conectividad para estar en constante comunicación y que también incluye a un grupo de personas, además de que facilita la interacción entre los mismos sin importar la distancia que haya entre ellos.

Por otro lado, Martín (2023) sostiene que las redes sociales son plataformas digitales que son de ayuda para conectar a las personas entre sí y que pueda haber contacto entre ellas mediante la red y que dichas plataformas ayudan a que el contacto entre individuos sea con aquellos con los que se tenga el mismo interés, las mismas relaciones y sus actividades en común. De igual forma, se puede dar un intercambio de contenido como podría ser algún tipo de información (ya sea pública o privada) fotografías, vídeos o algún otro medio similar que pueda servir de ayuda para mejorar la comunicación y la interacción digital.

2.2 Antecedentes y recuento histórico.

Todo lo que conocemos hoy en día como las palabras, conceptos, maquinaria, equipo de trabajo, tecnología, los humanos, el planeta tierra, absolutamente todo tiene un inicio, tiene un origen y una historia, donde podemos conocer sus inicios o su nacimiento por así decirlo y de esta forma conocer más sobre un tema en específico para esclarecer nuestras dudas y tener conciencia de la manera en que se fue formando. De igual forma, las redes sociales tienen un origen, tienen una historia de origen y a

continuación hablaré de ella de forma breve para entender cómo se formaron hasta llegar a como las conocemos el día de hoy.

Vamos a comenzar a ver un poco de la historia de las redes sociales, desde la primera vez en que se mandó un correo electrónico hasta el año 2021, donde podemos considerar esa fecha como la más actual y la de mayor referencia para las redes sociales como las conocemos hoy en día. Para explicar y conocer mejor esta parte, crearé una cronología apoyándome en lo dicho por Ponce (2012) y Rodríguez (2021) para conocer cómo ha sido el avance y la evolución de las redes sociales.

- **1971.** En este año se envía por primera vez un correo electrónico entre dos computadoras que fueron acomodadas una al lado de la otra.
- **1978.** Christensen y Suess crean el Bulletin Board Systems (BBS) con el cual podían informar a sus amigos sobre reuniones o compartir información.
- **1985.** Nacen las primeras redes sociales: Red de General Electric para el Intercambio de Información (GENie), empresa creada por General Motors y fue la base para la creación de la World Wide Web (www).
- **1991.** Surge la World Wide Web (www) y este año fue fundamental para comprender la actual era de las redes sociales, además de que Tim Berners-Lee inventó el lenguaje HTML.
- **1994.** Se lanza GeoCities, el cual fue un servicio para que usuarios pudieran crear sus sitios web propios.
- **1995.** La web alcanza un millón de sitios y The Globe (un portal de internet) el cual permitió a los usuarios compartir experiencias con otros individuos

de intereses similares. De igual forma nace Classmates, quien para mucho es considerado como el antecesor de Facebook.

- **1997.** Se lanza AOL Instant Messenger, este sitio ofrecía un chat a los usuarios. Se lanza Google, el cual conocemos como un buscador y se inaugura Sixdegrees, esta red social permitía la creación de perfiles personales y es considerado como el origen para las redes sociales por las características de esta, aunque sólo duró hasta el año 2000.
- **1998.** Se crea Friends Reunited, una red social similar a Classmates y se lanza Blogger.
- **2000.** La “Burbuja de Internet” estalla al llegar a setenta millones de ordenadores conectados a la internet. De igual forma, LunarStorm fue uno de los primeros sitios de redes sociales que estaba financiado gracias a su publicidad.
- **2001.** Nace Wikipedia, el cual su objetivo era proporcionar una enciclopedia en línea en donde cualquiera podría modificar diversos artículos.
- **2002.** Nace el portal Friendster y alcanza tres millones de usuarios en tan sólo 3 meses.
- **2003.** Crean MySpace, LinkedIn (red social para facilitar la búsqueda de empleos) y Facebook, esta última creada por Mark Zuckerberg y se concibe como una plataforma que puede conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard.
- **2004.** Es lanzado el portal de noticias sociales Digg.

- **2005.** Youtube se convierte en un servicio de alojamiento de vídeos y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
- **2006.** Se inaugura la red social de microblogging (comunicación a través de mensajes cortos) Twitter; Google alcanza una media de 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo múltiples ofertas millonarias por la adquisición de la empresa.
- **2008.** Facebook se convierte en la red social más utilizada de todo el mundo con más de 200 millones de usuarios, dejando atrás a MySpace. También nace Tumblr para competir con Twitter.
- **2009.** Facebook sigue creciendo y alcanza los 400 millones de usuarios obteniendo un éxito que parece inalcanzable. Es importante resaltar la llegada de WhatsApp, la cual fue más bien un servicio de mensajería, pero, tuvo una gran influencia para el desarrollo de las redes sociales y tiene un impacto enorme hasta el día de hoy.
- **2010.** Llega Instagram al mercado, en la cual se puede compartir imágenes y vídeos. Se inaugura Pinterest (red para publicar imágenes y vídeos, entre otros servicios). Se estima una media de usuarios en Internet de aproximadamente el 30% de la población mundial; Tumblr tiene dos millones de publicaciones por día; Facebook llega a los 550 millones de usuarios; Twitter registra 65 millones de tweets, mensajes o microblogging al día; LinkedIn registra 90 millones de usuarios y Youtube obtiene 2 billones de visitas al día.

- **2011.** LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con una media de 33,9 millones de visitas mensuales. También aparece en escena Snapchat, esta red te permitía publicar fotos y vídeos con la oportunidad de que las mismas desaparecieran momentos después de la aplicación. Así mismo nace Twitch y el poder de los competidores en videojuegos se hace presente.
- **2012.** Facebook supera los 800 millones de usuarios y Twitter alcanza los 200 millones de usuarios.
- **2016.** Aparece TikTok en el mundo de las redes sociales, la cual tiene como propósito compartir vídeos y que hasta el día de hoy es una de las redes sociales más populares.

2.3 Hoy en día ¿cómo están las redes sociales?

Como ya hemos revisado hasta ahora, las redes sociales son plataformas que sirven para mejorar la comunicación, para interactuar con otras personas y compartir diversa información y gustos, con la cual podemos mejorar la interacción entre individuos y podemos conocer más gente en menor tiempo y sin la necesidad de estar juntos de manera física. De igual forma ya hemos revisado un poco de la historia de las redes sociales y hemos podido comprender la forma en la que se han consolidado de manera vertiginosa por la gran popularidad que han ganado, sobre todo porque se han convertido en cierta forma en una necesidad esencial de todo ser humano.

Es por esto por lo que en este apartado exploraremos un poco sobre cómo están las redes sociales hoy en día y cómo ha ido su crecimiento. Considero que las redes

sociales se han convertido en una parte muy importante en nuestras vidas, incluso podría decir que son una herramienta esencial y muy necesaria en nuestras vidas, ya sea nivel personal como colectivo o profesional, debido a que al día de hoy podemos encontrar una red social que tenga un tema en específico. Por ejemplo: podemos encontrar redes sociales para comunicarnos de forma personal o colectivamente, ya sea en relaciones íntimas o de grupo, e inclusive podemos encontrar redes sociales que nos ayuden a encontrar un empleo.

Actualmente podemos encontrar unas tendencias que siguen algún tipo de modelo a la hora de utilizar las redes sociales, es decir, encontramos un esquema al usar nuestras redes y estos esquemas pueden traer otras características. A continuación, exploraremos lo dicho por Brendon (2023) para comprender cómo vemos a las redes sociales hoy en día.

Brendon (2023) considera que hay diversas características que han traído el uso de las redes sociales, además de darnos la oportunidad de conectarnos con amigos, familiares o conocidos por este medio y siendo que su función principal es la comunicación, las redes sociales han traído un gran impacto a la sociedad, por ejemplo:

- Ha habido un aumento en el uso de dispositivos móviles, debido a que estos son los principales medios por los cuales podemos acceder a las mismas.
- El contenido audiovisual aumenta, esta parte podría ser algún tipo de cambio evolutivo debido a que hoy en día la gente prefiere ver algún tipo

de vídeo o audio que contenga la información que le atrae al espectador que leerlo directamente.

- La conectividad global aumento creando un mundo más conectado al darnos la oportunidad de comunicarnos con personas de todo el mundo.
- Un punto que para mí es de los más importantes y beneficiosos que han tenido las redes sociales es el acceso a la información, debido a que, de una forma muy rápida podemos acceder a millones de artículos, noticias, investigaciones y expertos tanto de diversos campos como de diversas épocas.

Además de lo ya antes mencionado, considero que las redes sociales les han traído a los ciudadanos un tipo de empoderamiento al darles voz y voto en mayor medida. Con el uso de estas herramientas digitales pueden expresar sus opiniones, inquietudes, propuestas y demás, gracias a la facilidad con la que viaja la información y lo rápido que es, podemos enterarnos de lo que pasa al otro lado del mundo en cuestión de segundos. De igual forma, en una comunidad podemos enterarnos de qué es lo que está sucediendo en ese momento.

Justamente es este el tema que aquí se explora, cómo las redes sociales han llegado a formar parte esencial de nuestra vidas y la ayuda que nos proporciona para manifestarnos, ya sea para una buena causa o todo lo contrario, debido a que las podemos utilizar para buscar un cambio, para alzar nuestras voces y protestar en contra de la injusticia, cuando deseamos hacer un bien para todos y evitar los malos tratos, las redes sociales son de mucha ayuda y sirven para que la información viaje más rápida y que pueda haber más personas que deseen sumarse a la causa.

2.3.1 Redes sociales que existen hoy en día.

Desde el inicio del siglo XXI ha habido muchos cambios, sobre todo tecnológicos, debido a que ha habido constantes evoluciones y avances muy impresionantes en esta rama. Así como los avances tecnológicos también ha habido nuevas formas en las que las personas interactúan y se comunican entre sí, anteriormente las conversaciones solían ser 100%, cara a cara o de forma presencial y hoy en día, con la llegada de las redes sociales y de que prácticamente se necesite utilizar algo de tecnología para prácticamente todo, esas conversaciones y formas de interactuar entre las personas, poco a poco se ha ido pasando al mundo digital y es lo que sobresale en nuestras vidas.

En este apartado nos enfocamos de manera breve a revisar el liderazgo o las redes sociales más utilizadas por las personas, así como también a mencionar a grandes rasgos las redes sociales que podemos encontrar hasta el día de hoy. Es importante mencionar que las redes sociales son la principal fuente de información para el consumo de noticias y como lo menciona Kemp (2022) Facebook es la principal red social que utilizan los internautas para el consumo de noticias. El efecto de esto es que podemos deducir que Facebook es una de las redes sociales más utilizadas por las personas y como lo afirma Fernández (2023) además de las noticias podemos incluir contenidos audiovisuales, deportes y política, las redes sociales dominantes son Facebook e Instagram.

2.3.2 Usos, beneficios y perjuicios de las redes sociales.

Como ya hemos visto en las primeras definiciones, las redes sociales son una gran herramienta digital y de gran utilidad que les permite a las personas conectarse para

compartir cualquier tipo de información, mismas herramientas que hoy en día son fundamentales en la vida cotidiana de todo el mundo, sin embargo, así como se presentan como un instrumento innovador, de gran utilidad y muy beneficioso, también presenta desventajas. Es por lo que en este apartado analizaremos más detalladamente sobre los beneficios y perjuicios que el uso de las redes sociales traen consigo.

Inicialmente me gustaría señalar lo sostenido por Flores, Chancusing, Cadena, Guaypatín y Montaluisa (2017) quienes afirman que las redes sociales las podemos utilizar para varios objetivos, debido a que tienen múltiples usos como el estar siempre informado al buscar información pertinente o de interés personal, compartir intereses preocupaciones o necesidades, el intercambio de ideas, entre otras. Estas características están más enfocadas al mundo profesional o laboral, debido a que de esta forma podemos estar en sintonía con las demás personas y enterarnos de lo que pasa en el mundo.

Por otro lado, ofrecen una perspectiva en la cual, dejan de lado el nivel profesional y se centran más en el del entretenimiento y afirman que también pueden ser del consumo de las personas con respecto de publicidad, comunicación y relaciones públicas. Considero que gracias a la velocidad con la que la información viaja es más sencillo estar al tanto de lo que pasa en todo el mundo y más aún en nuestra comunidad, de esta forma, al presentarse un acto de injusticia o represión social, los individuos se pueden organizar para luchar en contra de las contenciones impuestas.

Desde otra perspectiva Farrés (2021) afirma que las redes sociales son una gran herramienta de comunicación y que trae consigo muchísimos beneficios, como lograr

que un mensaje llegue a más personas, que la información sea más transparente, que el público se sienta más atraído por esta razón, las comunidades en internet pueden aumentar, así como las interacciones. Otro punto importante que menciona es que las redes sociales le pueden ayudar al público a tener un mayor conocimiento de un tema en específico, además de que la participación aumenta y el compromiso por igual.

Ahora bien, una vez que analizamos los beneficios que trajeron las redes sociales, es importante señalar lo dicho por Barrio y Ruiz (2014) con respecto de las desventajas de la llegada de las redes y afirman que a través de su estudio en adolescentes han utilizado esta herramienta para difamar o molestar, excusándose en que lo hacen sin un fin específico, simplemente lo hacen por diversión o de broma. Esta razón es motivo para que haya muchas inseguridades en muchas personas jóvenes, sobre todo por la forma en que los atacan y posteriormente trayendo consigo afectaciones más graves.

De igual forma, afirman que el uso excesivo o el consumo en abundancia de estos medios han traído afectaciones en la salud mental de niños y adolescentes, además de que también se han visto afectadas sus relaciones interpersonales, es decir, que la forma en que se relacionan con otras personas se ve afectada y no se puede desarrollar de forma natural, como estamos todos acostumbrados.

Desde otra perspectiva Calvo y Aruguete (2020) sostienen que el mal uso de las redes sociales se puede prestar para difundir las famosísimas “fake news” (noticias falsas). Esta parte es muy importante debido a que todos los días estamos recibiendo noticias, empero, muchas veces no recibimos la información completa o puede que este dicha de mal forma y por esta razón se puede malinterpretar. Las “fake news” es

información que se pública en imágenes o vídeos breves, mismos que pueden proporcionar información incompleta y que puede ser rellenada por el lector con la información que considere omitida (Calvo y Aruguete, 2020).

Así mismo Calvo y Aruguete (2020) consideran que la velocidad con que viaja la información también es una desventaja, debido que, al pronunciar cualquier tipo de información, ésta ya estará en manos de millones de personas, sobre todo de individuos que tengan cierta relevancia en el mundo de las redes sociales. Es decir, aquí entra la responsabilidad de los individuos por el manejo responsable de las redes y sobre todo de la información que reciben y que comparten, ya que, al ser personas de gran influencia, lo que ellos se dispongan a pronunciar será de suma relevancia. De esta forma, si no comprueban que su información es real y cierta comenzará un gran número de desinformación propagada de inicio por una sola persona.

Algo semejante ocurre con lo analizado por Limas y Vargas (2020) quienes a través de un estudio hecho con una muestra de estudiantes universitarios, deducen que las principales desventajas del uso de las redes sociales son que les puede generar cierta dependencia, además de sobrepasar un tiempo sin darse cuenta del mismo que pasamos en la red; se genera una distracción muy grande, además de que hay muchísima información y es difícil identificar cuál es la más relevante, además de que no sabemos cuál información es la de mayor veracidad y confiabilidad, aquí podemos caer en lo que ya mencionamos antes con respecto a las “fake news” y también existe un problema que a mi consideración es el problema de origen, la falta de internet.

Es importante mencionar que, como ya vimos, el uso de las redes sociales trae consigo múltiples consecuencias. Hay que destacar que el uso de las redes sociales es de gran utilidad y ayuda para la vida cotidiana, aunque hay que saber administrar nuestros tiempos, corroborar nuestra información para conocer si realmente es verídica, debe haber un uso responsable de cada individuo para aprovecharla al máximo.

2.4 La tecnopolítica e identificaciones conceptuales.

Las movilizaciones han ido evolucionando y han tenido un gran rediseño desde sus primeras apariciones hasta la actualidad, especialmente porque han implementado el uso de herramientas tecnológicas que les han servido para tener una mejor comunicación entre sus integrantes, entre diversos grupos, así como también les puede servir para tener una mejor organización social, de esta forma es más sencillo para ellos continuar con su propósito gracias a la implementación y al buen uso de las tecnologías.

Inicialmente y para dar una primera definición al concepto me gustaría resaltar lo dicho por Toret (2013, p. 20) quien afirma que la tecnopolítica se debe de entender “como la capacidad de las multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos conectados en red, para crear y automodular la acción colectiva”. Con esta definición entendemos que puede ser un concepto muy parecido al de “acción colectiva”, debido a que también se necesita de la facultad, de la capacidad de las personas para organizarse a partir de los medios digitales, los cuales podrían ser una herramienta muy útil debido a que, pienso que podrían favorecer en sus movimientos en todos los aspectos, desde su organización como su difusión, pero son características que veremos y exploraremos más adelante.

Es preciso insistir lo dicho por Burgos, quien afirma que la tecnopolítica es la facultad que tienen los individuos y las organizaciones de hacerse con los artefactos digitales para formar una organización, una comunicación y de ahí generar una acción colectiva (Burgos, 2015). Como ya mencionaba, tecnopolítica es muy parecida a la acción colectiva, aunque trae ligeros cambios, justo como lo indica Burgos (2015), cuando revela que la tecnopolítica no sólo se queda en los espacios digitales, es decir, que no nada más se crea y se sigue a través de las redes sociales, sino que también, tiene que seguir atravesando los espacios urbanos y los medios de comunicación.

A pesar de que la tecnopolítica es un concepto relativamente nuevo, también puede entenderse de diferente manera o darle otro concepto que pueda tener el mismo significado. Entiéndase por ciberactivismo como la mediación social que hay entre la política y la tecnología, es un problema que se va construyendo con base en la mediación social y que se necesita de la utilización de las tecnologías de la información o de las redes sociales para la formación de la acción colectiva y los movimientos sociales. El ciberactivismo puede ser usado para promover los cambios tanto sociales como políticos. (Sierra, 2018).

Otro elemento muy importante para señalar es lo que sostiene Avalos (2019, p.15), haciendo énfasis en que la acción colectiva apunta “a las prácticas de activismo que implican el manejo de cámaras, computadoras, teléfonos móviles y redes sociodigitales para la convocatoria, organización y difusión de acciones colectivas”. Con lo dicho por Avalos entendemos que la acción colectiva y la tecnopolítica están estrechamente relacionadas y sólo cambian las herramientas que se necesitan para poder iniciar la acción.

Dicho de otro modo, Sábada (2021) menciona que la tecnopolítica engloba diversos temas como la teoría de marcos clásica de los movimientos sociales, los estudios de las ciencias sociales y los estudios de ciencia y tecnología, todo esto permite estudiar de mejor forma a los movimientos sociales. Dicho con otras palabras, se puede entender a la tecnopolítica como una herramienta de gran utilidad para entender la relación que hay entre los movimientos sociales y el uso de la tecnología, además de que puede influir para comprender los movimientos sociales en el futuro.

No hay que olvidar lo dicho por Toret et al., citados por Palazuelos, Corvera y Rentería (2022) como lo hacen notar que el concepto de tecnopolítica se puede utilizar para referirse a la capacidad en masa que tienen los individuos para autoorganizarse, mediante la generación de sentimientos de empoderamiento, desarrolladas a través de la acción colectiva y que se forman con el uso de redes sociodigitales. Lo cual significa, que son las habilidades que tienen las personas para organizarse entre sí para formar la acción colectiva con ayuda de herramientas digitales como lo son las redes sociales y así generan un sentimiento de poder que les ayuda a su movimiento.

Por otro lado, me parece interesante destacar el concepto empleado por Palazuelos, Corvera y Rentería (2022), ellos consideran que a la tecnopolítica también se le puede llamar “multitud conectada” y declaran que es la forma en las personas pueden establecer una conexión o comunicación de manera digital con base en objetivos comunes. Además, consideran que “los acontecimientos aumentados son formas de intensificación de sucesos que son contenidos en las redes sociodigitales, desde las cuales los sentimientos se robustecen y se multiplican a través del contagio

tecnológicamente estructurado, mismo que produce una viralidad e impulso de participación y solidaridad”. (p. 104).

De tal modo, puedo definir a la tecnopolítica como un concepto relativamente nuevo y es un empalme entre la política y la tecnología, debido a las invenciones de las tecnologías que poco a poco van dando una mejor forma a la vida política y a la participación de los individuos. Un punto muy importante de este concepto es que se hace uso de las TIC's (tecnologías de la información y comunicación) en todo el ámbito de la política y obviando, se relaciona con la participación de la ciudadanía a través de diversas plataformas digitales.

Considero que, gracias a esta evolución y confluencia de ambas materias, el proceso político podría ser más democrático debido a que de alguna forma las personas tienen mayor voz y de forma más directa en todos los asuntos políticos del gobierno y con el paso del tiempo, esta nueva rama va a ir cambiando la política como la conocemos.

2.4.1 La política y las redes sociales.

La evolución de las tecnologías ha modificado en cierto modo el modelo convencional de los medios de representación política y han contribuido a mejorar la relación de las personas en el espacio público, de esta forma ha habido una conceptualización del tema y de los distintos procesos de mediación y representación social. A continuación, analizaremos cómo las redes sociales ayudan a la política o cómo la política se ayuda de las redes sociales para estar presente en la vida de todos y de

esta forma hacerla llegar a todas las personas para que estén al corriente de la situación y que su participación e intereses sea mayor.

De esta forma Gutiérrez (2014) considera que estamos ante un nuevo modelo de hacer política y las cosas en general, en la cual, la sociedad está cada día más informada y la política está más vigilada que nunca por la ciudadanía, mismo que desean tener cada vez más mayor participación e inferencia en todo este tema.

Del mismo modo, las aplicaciones y tecnologías utilizadas para este tema se van multiplicando y van monitoreando en mayor medida las actividades de los gobernantes. Me parece que su visión es correcta debido a que, cada día tenemos más información sobre los gobiernos, sobre los gobernantes, sobre lo que se hace y no se hace, sobre la aplicación del presupuesto y el saber que se hace con los impuestos y también van naciendo nuevos programas para pedir información.

Asimismo, Gutiérrez (2014, p.14) deduce que hay una clave en la cual la tecnopolítica tiene un “factor de renovación política extraordinaria no radica sólo en la potencia tecnológica para hacer posible y más fácil la participación y la deliberación a gran escala, sino por la capacidad de reconvertir a los militantes, simpatizantes o votantes en activistas”. Dicho de otro modo, la tecnopolítica es una herramienta sumamente útil que puede ayudar a que los ya simpatizantes y los que ya estén en suma de los movimientos, puedan tener mayor participación y también puedan propagar de mejor forma la información, para que, de esta manera, puedan sumarse más personas a la causa y que, quienes ya estaban puedan tener un papel más importante, que les pueda nacer un poco más de curiosidad para incluirse de mejor forma en la acción.

Por consiguiente, Burgos (2015, p. 3) describe que el “internet y las redes sociales han rediseñado los espacios y la forma de hacer política; instaurando otras subjetividades y estructuras organizativas que se caracterizan por ser descentralizadas y con múltiples nodos que les permite conectarse a numerosas redes”. Es decir, que gracias a la llegada de internet y el gran peso que van teniendo las redes sociales, la forma de hacer política ha cambiado y se han ido modificando las estructuras que se han seguido a lo largo del tiempo, ya que, con la tecnología se sigue otro proceso el cual es más sencillo de seguir y el poder que se tenía en un solo lugar, ahora se reparte para que puedan sumarse nuevas herramientas y formas de presentarse los movimientos.

Por otra parte, Benson (2015) menciona que desde el año 2010 hemos visto una gran ola de insurrecciones globales, las cuales en su mayoría han sido protagonizadas por jóvenes con una gran arma que les ha sido de suma utilidad, las redes sociales, las cuales las han sabido utilizar y aprovechar, siendo éstas una gran herramienta para fomentar la participación y propagar la información, debido a que la comunicación que hay y que la facilidad de la misma puede dejar mejores formas de organización y de participación política.

Del mismo modo, Sádaba (2021) afirma que la relación que existe entre los movimientos sociales y la tecnología ha traído una serie de cambios a su conceptualización, su utilización y su valor social. De igual forma sostiene que dicha relación ha sido estudiada y analizada en los últimos años, misma que ha servido para enfocarse en un área en específico como lo es un tema de activismo. Podemos rescatar que la relación que hay entre los movimientos sociales y la tecnología ha evolucionado y ahora es más complejo que en años atrás.

Es preciso insistir que gracias a las redes sociales la comunicación entre las personas mejoras y se propaga a mayor velocidad, de igual forma, es más sencillo organizarse para cualquier situación y son una gran herramienta que, si le sacamos provecho, será de gran utilidad.

2.4.2 Desarrollo de la tecnopolítica.

Inicialmente sabemos que la acción colectiva se forma de manera física, tanto de los actores como del espacio, pero, no sabemos exactamente cómo es que se genera desde las redes sociales. Para comenzar, en este apartado, nos apoyamos de lo dicho por Sierra (2018) quien sostiene que el sistema convencional de medios y la representación política se ha modificado con el paso del tiempo gracias a la revolución digital. Considera que con las nuevas tecnologías estamos conectados en una red digital, el cual contempla un nuevo ecosistema informativo que hace posible que la información tenga mayor alcance y una mejor divulgación y que gracias a esto se facilita la acción colectiva y los nuevos movimientos sociales.

Sierra describe procesos como el 15M y el movimiento social Yo Soy 132 desde un análisis estructural, haciendo uso del complejo entorno del ciberespacio y las redes tecnológicas y se enfoca principalmente a la noción del uso del espacio público ante estas nuevas formas de comunicación, intercambio y acción colectiva. En otro sentido, también observa a la tecnopolítica como ciberactivismo y afirma que es una herramienta reciente que sirve como una nueva forma de protesta dejando atrás las acciones políticas tradicionales.

Por otro lado, enfatiza que la acción colectiva tiene que ser vista desde el Espacio Público Oposicional (EPO) y define conceptos como participación y autonomía de la cultura digital, discutiendo las bases de estas nociones para poder comprender de mejor manera las nuevas formas de acción colectiva en la tecnopolítica actual.

Ahora, pongamos por caso el punto de vista de Caballero (2019) quien habla del caso de acción colectiva “Ni Una Menos”. Comienza dando información sobre el tema y cómo es que se va propagando la información a través de los noticieros nacionales. Seguido de eso, presenta una de las primeras reacciones que tienen algunas mujeres en internet sobre el tema en cuestión. Menciona que la primera mujer en reaccionar comenzó a escribir en su cuenta de Facebook un extenso post, que es como se llama comúnmente a las actualizaciones de estado en dicha red social; cabe aclarar que esta es una de las formas más usuales de utilizar esta aplicación.

Para dar a entender de mejor forma el tema asiste al texto con algunas imágenes en donde se aprecia el momento donde se está violentando a una mujer y por medio de su texto expresa su inconformidad de la situación y hace un llamado a las demás mujeres para iniciar una causa a favor de todas ellas para evitar que, en el futuro, se dé una situación similar y en caso de ocurrir alguna, que el gobierno pueda tomar decisiones más fuertes y certeras en contra de los causantes de lesiones.

Después de escribir tal texto en Facebook, sus contactos en dicha red social, que pueden ir desde sus familiares, amigos, conocidos, se dieron a la tarea de compartir dicha información a través de su propio perfil en la aplicación y dándolo a conocer a más y más personas. En ese momento se sigue un tipo de cadena, en la cual una persona

comparte la información y la persona que la recibe hace lo mismo y así sucesivamente se va difundiendo el mensaje.

De esta forma es como se propaga la información y es como se da a conocer, así, las personas saben lo que está sucediendo. El efecto de esto es muy importante y como lo menciona la autora del mensaje, llama a la formación de la acción colectiva para levantarse en contra del gobierno y exigir mejores condiciones para tales agravantes.

Ahora bien, los autores Pedraza y Rodríguez (2019) describen los procesos de aprendizaje que hay entre las mujeres con respecto al uso y apropiación de tecnologías digitales, al cual llaman tecnopolítica feminista y se enfocan en la relación del análisis de redes sociales con base en la teoría del actor red, mostrando los alcances y los desafíos que han tenido las comunidades feministas para iniciar escenarios, para hacerse de herramientas de las tecnologías digitales.

Con base en sus palabras, afirman que el espacio público ha sido utilizado principalmente por numerosas manifestaciones feministas, apoyándose de las herramientas digitales y que enfatizan que este acontecimiento, que este tipo de acciones han producido un cambio en los procesos de comunicación, organización y, como menciona Sierra (2018), en el cambio de la acción política tradicional.

Un punto muy importante que me gustaría destacar de lo que proponen Pedraza y Rodríguez (2019) es que, al igual que existen ciclos de protesta y diversas formas de acción colectiva en el espacio público, también nos presentan diversas formas en que las manifestaciones irrumpen en las redes sociales, por ejemplo: en blogs, medios digitales, performances, instalaciones, producciones audiovisuales y consignas en

hashtags, y estas acciones son medios que sirven para vincularse con protestas, paros de labores, marchas, intervenciones arquitectónicas, etc.

De igual forma, sostienen que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) han sido de mucha utilidad con el paso del tiempo, sobre todo porque han logrado transformar el silencio en un lenguaje que anima a la acción, acciones que están conectadas dentro y fuera del espacio digital, generando narraciones públicas y colectivas en diversas experiencias, en este caso específicamente en el de las mujeres.

Para concluir con este capítulo me gustaría hacer una reflexión personal de cómo observo a la tecnopolítica. Considero que la tecnopolítica es una nueva forma de hacer política, debido a que es una relación que hay entre la tecnología, las redes sociales y la política. En este capítulo pudimos observar que la tecnología ha tenido un peso importante en la participación política y que al estar con el apoyo de las redes sociales y las ventajas que tienen los individuos al organizarse por estos medios, les nace un sentido o sentimiento de poder que les ayuda a organizarse y a seguir con sus movimientos.

De igual forma discuro en que la tecnopolítica se puede observar desde dos perspectivas: en primer lugar, la tecnopolítica que se centra en utilizar las redes sociales para animar a la población a participar en la política, su uso para la organización de movimientos sociales, así como movimientos en línea, activismo digital entre otras. En segundo lugar, también se puede apreciar el impacto que tienen sobre temas de suma importancia, como el peso que pueden imponer en los procesos políticos.

El concepto de tecnopolítica es relativamente nuevo y su uso comienza a tener mayor presencia, además de que está generando un gran impacto en la forma de hacer política y gracias a las redes sociales el acceso a la información se vuelve cada vez mejor y de mayor acceso para todos, se está discriminando menos el acceso y las movilizaciones sociales se facilitan. Aunque no todo son puntos positivos, debido a que también presenta desafíos y deficiencias como la desinformación, las noticias falsas, entre otras características negativas que hacen falta por corregirse.

Capítulo III. Análisis de la construcción de la acción colectiva y los movimientos sociales a través de las redes sociales. El desarrollo de la tecnopolítica en el periodo de 2018 a 2023.

Hasta este punto ya hemos revisado ampliamente los conceptos de acción colectiva, movimientos sociales, redes sociales y tecnopolítica, además de sus características, las formas de desarrollo, entre otras peculiaridades que nos han servido para comprender de mejor forma el tema y poder percibir los rasgos y la importancia que tienen las redes sociales hoy en día para la acción colectiva y los movimientos sociales, debido a que, como ya vimos, utilizan estas herramientas digitales para poder comunicarse, organizarse, difundir información, conectar a la gente mediante dispositivos electrónicos y que gracias a las facilidades que tienen, les permite movilizarse de manera más sencilla y rápida, además de que se encuentran mejor organizados.

En el tercer y último capítulo se hará un análisis sobre tres casos de estudio en particular, para exponer y entender de qué forma ayudan las redes sociales a los diferentes movimientos, a las acciones colectivas y comprender de mejor manera el actuar de estas organizaciones, la forma en la que se constituyen, el cómo se distribuye y viraliza la información para sumar a más personas a la causa y sobre todo, haremos énfasis en los beneficios y consecuencias de las redes sociales, ya que, como hemos visto, la información viaja de forma rápida y puede llegar a millones de personas en cuestión de segundos, por eso es importante manejar la información con cuidado y hacer lo posible para comprobar que sea veraz que sea de ayuda y no una nota falsa que pueda perjudicar de alguna forma.

Este capítulo describe la forma en que las distintas herramientas de las redes sociales (que son utilizadas por las y los integrantes de los movimientos), cuentan con diversas peculiaridades como actualización de la información u opinión que compartimos, los mensajes de texto privados y en grupos, entre otras, ayudan a la realización de procesos indispensables de la acción colectiva y los movimientos sociales, tales como: la activación de las emociones personales, la indignación de los individuos, la deliberación, la coordinación, su organización y la difusión de información.

3.1 Metodología.

En este apartado y en toda la investigación usaremos un enfoque metodológico cualitativo, debido a que este planteamiento es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación y, como afirma Hernández (2014) es un proceso inductivo y recurrente que tiene planteamientos abiertos que poco a poco se van enfocando a un objeto de estudio más específico, extrayendo los significados de los datos obtenidos y que no se fundamentan en la estadística. Del mismo modo, se emplea un proceso muy cuidadoso, metódico y empírico.

Para el desarrollo del siguiente capítulo, la investigación estará enfocada en la investigación de la acción colectiva y los movimientos sociales, buscando entender cómo es que las personas tratan de cambiar alguna situación en específico con el fin de que sea mejor para ellos, que los beneficie no sólo a nivel individual sino también a nivel colectivo. Este análisis se llevará a cabo a través de dos vías, la primera es la presentación de tres casos de estudio representativos de la generación de la acción colectiva por medio de las redes sociales y la segunda por medio de una investigación

empírica en la cual se aplicarán una serie de entrevistas para obtener información sobre lo ya mencionado, verificar de qué forma los individuos se organizan para la formación de diversos movimientos sociales.

Para los casos de la marcha por el Día Internacional de la Mujer y el Paro Nacional de Mujeres se ha hecho un análisis en medios de comunicación de acceso abierto, así como indagaciones en redes sociales, principalmente en Facebook, Instagram y X (antes Twitter) esto con el fin de obtener la mayor información posible y conocer de mejor forma lo que corresponde a estos casos.

En primer lugar, se hace una descripción de cada uno de los casos, detallando el significado de cada uno de ellos, la fecha de su creación o la primera aparición que tuvieron, tanto en el espacio digital como en el espacio físico. La información recabada ha sido de diversas fuentes de información, principalmente fuentes hemerográficas que son de acceso abierto, diversos periódicos digitales que son los que muestran en primera instancia los movimientos que se detallan a continuación. Además, nos apoyaremos de dos entrevistas realizadas a dos mujeres integrantes de dos movimientos feministas, las preguntas de dicha entrevista las podemos encontrar en el anexo 1.

Asimismo, la búsqueda de información fue obtenida de las redes sociales, principalmente en grupos de Facebook y en publicaciones de diversos colectivos de Instagram y X (antes Twitter) en los cuales exponen las actividades planeadas y mencionan un poco de su actuar al momento de pasar del espacio digital al espacio físico. En el mismo sentido, se muestran las diversas acciones positivas que han tenido estos movimientos, ya que, gracias a ellos, han logrado introducir cambios importantes

en la sociedad y la impartición de justicia en materia penal, sobre todo para las mujeres. Para esta parte se expone brevemente los principales logros que se han conseguido gracias a la marcha por el Día Internacional de la Mujer y el Paro Nacional de Mujeres.

Para el caso de estudio del ataque al Capitolio en Estados Unidos, ocurrido el 06 de enero de 2021, se realizó una búsqueda de información en diversos medios de acceso abierto, principalmente fuentes hemerográficas, en las cuales, rescatamos el modelo en el que operó, en ese entonces, el grupo que asaltó al Capitolio. Detallamos cómo fue su accionar, desde que comenzaron a organizarse en redes sociales hasta el momento de la irrupción en el espacio público.

Elegimos estos tres casos de estudio debido a que, a mi consideración, son los ejemplos perfectos para analizar, desarrollar y explicar los puntos que mencionamos al principio de esta investigación, para exponer el modo en que la acción colectiva y los movimientos sociales se desarrollan. Ya vimos las definiciones de movimientos sociales y acción colectiva, ya hemos revisado sus características y de la misma forma, hemos revisado lo correspondiente a las redes sociales y la relación que tienen con los movimientos sociales, dándonos así el desarrollo de la tecnopolítica, ahora, de una forma más clara y sencilla, explicaremos con base en los ejemplos ya mencionados la manera en que la acción colectiva y los movimientos sociales se desarrollan en el espacio físico, pasaremos de la teoría a la práctica con estos ejemplos.

En el mismo sentido, recuperamos estos ejemplos debido a que son hechos muy actuales y sobre todo que van en crecimiento, por lo menos con lo que respecta a la marcha por el día internacional de la mujer y el paro nacional de mujeres. Mencionó que

van en crecimiento porque, como veremos en las próximas líneas, estos acontecimientos y la lucha que dan las mujeres día con día sirven o servirán para protestar y marchar para la creación de nuevas reglas, para seguir buscando igualdad y equilibrio entre hombres y mujeres, para luchar en contra de la discriminación y de todo tipo de abuso sexual.

Para darle mayor sustento y fortaleza a esta investigación se construyó un cuestionario estructurado con cuatro elementos de análisis, los cuales fueron 4 universidades públicas en la Ciudad de México, asimismo, se entrevistaron a 10 compañeros por cada universidad para poder realizar el análisis correspondiente y sustentar lo que aquí se expuso. Finalmente, se hará el análisis de las respuestas obtenidas de una serie de entrevistas que fueron aplicadas, en la cual nos comparten su postura de cómo observan a las redes sociales, a la política y sobre todo si consideran que están relacionadas de alguna forma. Se hará una relación de las respuestas obtenidas en las diversas entrevistas que fueron aplicadas, esto para conocer el pensar de los jóvenes con respecto a las redes sociales y la relación que éstas tienen con la política; de esta forma, conoceremos la importancia que tienen estas herramientas digitales y los diversos usos que les dan, además del entretenimiento.

3.2 Aportación de las redes sociales para la formación de la acción colectiva y los movimientos sociales.

Sabemos que hoy en día la tecnología ha llegado a nuestras vidas con un impacto muy importante, tan importante que ahora es indispensable contar con al menos un dispositivo inteligente que pueda servirnos de ayuda para nuestro día a día, así como el

acceso a internet para estar en contacto y sintonía con todo el ámbito de las redes sociales y de esa forma, conocer y estar enterados.

Es por lo que en este apartado analizaremos las aportaciones que han dado las redes sociales a las acciones colectivas y a los movimientos sociales, también hay contradicciones y diversas situaciones que pueden generar un daño o un malestar, sobre todo si no manejamos bien la información que recibimos a través de las redes sociales.

La llegada de las nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea ha generado grandes cambios tanto en lo individual como en lo colectivo y es partir de los inicios del siglo XXI que se han venido desarrollando nuevas formas de comunicación, las cuales, nos traen nuevas formas de relacionarnos y de encontrar información de forma rápida y sencilla.

En la política, uno de los principales usos que se le da a las redes sociales y las nuevas tecnologías es el de la comunicación, siendo así un conjunto de toma de decisiones y diversas posturas con respecto a un tema en particular. A esta situación también se le puede nombrar como tecnopolítica, la cual es la capacidad que tiene un individuo o un colectivo de utilizar estas tecnologías o las redes sociales con el fin de organizar una acción o una nueva forma de movilización.

De esta manera Sádaba (2012) afirma que los medios digitales han tenido un impacto significativo en las teorías tradicionales de los movimientos sociales, debido a que, anteriormente, se centraban sólo en la acción colectiva de forma física y en la movilización de colectivos en espacios definidos, y actualmente, con la llegada de estas

nuevas tecnologías ha habido un traslado de la acción colectiva al ámbito comunicativo, generando un fenómeno sociológicamente complejo y variado.

Dicho de otro modo, la acción colectiva y los movimientos sociales son llevados a cabo de nuevas formas, ya no se trabajan de la forma tradicional, ahora dependen de diversos factores, nuevas estrategias y metas gracias a la llegada de las redes sociales y de otras tecnologías que facilitan la organización, comunicación y movilización.

Del mismo modo, Sádaba (2012) sostiene que las redes sociales han desempeñado un papel importante en la formación y desarrollo de la acción colectiva, además, presenta algunas características sobre la forma en cómo las redes sociales contribuyen a la acción colectiva:

- **Facilidad de comunicación:** las redes sociales facilitan una comunicación inmediata en gran medida entre individuos y grupos, generando así fluidez en la coordinación de acciones colectivas, la difusión de información y la movilización de dichos individuos o grupos para la búsqueda de objetivos en común.
- **Alcance:** gracias a las redes sociales, los activistas y organizaciones pueden difundir la información a una audiencia más amplia y diversa, en comparación de la forma tradicional de difusión, de esta forma habrá mayor claridad y conciencia sobre información valiosa que pueda motivar a la acción colectiva.
- **Creación de comunidades virtuales:** las redes sociales facilitarán la creación de comunidades virtuales, en las cuales los individuos podrán

conectarse, compartir diversas experiencias, discutir sobre varios temas, así como organizar actividades dentro y fuera de la red.

- Movilización rápida y eficiente: con las redes sociales la movilización de personas será más ágil, rápida y con un gran número de personas, con respecto a eventos variados, sobre todo funciona en mejor medida para situaciones de protesta que son sorpresivas e inesperadas.

Con estas características podemos entender que las redes sociales han transformado la forma tradicional en la que la gente se organiza, brindan nuevas herramientas, plataformas y características para la movilización social en la actualidad.

Rincón y Uribe citados por Contreras (2019) afirman que en este nuevo escenario las personas comienzan a opinar sobre lo que los demás opinan, así como también que los políticos tienen la capacidad de relacionarse de manera directa con usuarios y con los conflictos sociales que ocurren día con día en la sociedad. De esta forma y con la ayuda de internet, las acciones colectivas en los conflictos políticos se pueden llevar a un nivel más alto, un nivel que no conoce fronteras y que las nuevas tecnologías pueden facilitar la comunicación de los movimientos sociales, afirman Tilly y Woods citados por Contreras (2019).

Al hacer un poco de memoria podemos recordar que en los últimos 10 años ha habido diversas acciones colectivas que su medio más fuerte para la comunicación y divulgación de información han sido las redes sociales. Podemos evocar el movimiento de los indignados en España en el año 2011, el movimiento “*occupy*” en Estados Unidos que se dio entre el año 2011 y 2012, la acción del colectivo de jóvenes #YoSoy132 en

México en el año 2012 y más recientemente, el movimiento de Un Día Sin Mujeres en México en el año 2017 y el asalto al Capitolio en Estados Unidos en el año 2021, siendo estos últimos de los que hablaremos a detalle más adelante.

Con el uso de las redes sociales, las personas conectadas a las redes tienen la capacidad de impulsar y catalizar nuevos modelos de participación en temas de interés públicos y sobre todo políticos. Contreras (2019) sostiene que desde la tecnopolítica los colectivos que tienen acceso a internet poseen mayores posibilidades de relacionarse con un tema político y tal como lo expone Bacallao-Pino citado por Contreras (2019) utilizan las herramientas sociodigitales como Facebook o Twitter (ahora X); programas de mensajería instantánea tales como WhatsApp o Messenger; servicios para vídeos como YouTube; páginas web y demás herramientas que existen hoy en día y que pueden ser de utilidad para la acción colectiva.

Estas herramientas tienen un gran uso y pueden ayudar a la sociedad a manifestarse de una forma más rápida y sencilla en contra de los sistemas de poder cuando hay algún conflicto, alguna irregularidad, cuando no hay confianza hacia el gobierno, cuando se desea ir en contra de alguna situación que pueda perjudicar a la colectividad y necesiten buscar una solución que les ayude a ser escuchados y atendidos.

Contreras (2019) argumenta que “en años recientes el uso de las tecnologías con fines políticos se integró paulatinamente a la acción colectiva. La indignación social se transparenta en las redes de internet”. Asimismo, considera que las personas que se organizaron pudieron apropiarse del espacio público y que esto sirvió como una nueva

estructura que les servía como un tipo de empoderamiento, sirviendo de ejemplo las marchas feministas que han adoptado estas herramientas para tratar información de mejor forma con el fin de encontrar nuevos derechos humanos y/o la aparición de nuevas políticas.

Caballero (2019) afirma que las redes sociales les han dado oportunidad a los individuos de conectarse con otras personas y con esto pueden compartir sus intereses, preocupaciones, entre otras peculiaridades, asimismo pueden generar un consenso facilitando la organización y movilización de diversos grupos para lograr objetivos que tengan en común. Con lo dicho por Caballero nos damos cuenta de que las redes sociales son una herramienta muy poderosa que nos mantiene conectados, así como el constante intercambio de información a una velocidad impresionante y que sirve para la construcción de la acción colectiva y los movimientos sociales.

Desde otra perspectiva, Rendueles y Sádaba (2019) se centran en una posición más equilibrada, en la cual buscan trazar e identificar las herramientas digitales que han utilizado en años recientes para la participación política y las movilizaciones ciudadanas, sobre todo porque, como sabemos, las movilizaciones son diversas, espontáneas e inesperadas. Dicho de otro modo, ellos pretenden analizar los variados modelos existentes de intervención, enfocados no sólo en aquellos que tuvieron éxito, sino en los que no lograron sus objetivos y fracasaron, de este modo, podrán evaluar sus fortalezas y debilidades y justamente, es en el último apartado de este capítulo que veremos las debilidades o más específicamente las desventajas de las nuevas herramientas digitales.

Por otra parte, Pedraza y Rodríguez (2019) deducen que las redes de aprendizaje o redes sociales han surgido gracias a los procesos de la apropiación tecnológica y que los colectivos feministas en México son los principales en aprovechar al máximo estas herramientas, debido a que se enfocan principalmente en los colectivos feministas y las mujeres en general, esto es porque, como lo mencionan en su estudio, es un tema que no se había mencionado en investigaciones anteriores debido a que las mujeres han sido excluidas de la tecnología.

Para confirmar este dato nos apoyamos en información recabada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2015 y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2019, quienes presentan el porcentaje de hombres que utilizan las redes sociales es mayor al de las mujeres, esto se da gracias a varios factores como: la desigualdad económica, el acceso a la educación y las prácticas de violencia digital.

Desde otra visión, Candón y Treré (2022) examinan las formas de apropiación tecnológica por parte de los movimientos sociales y el uso que le dan al Internet, descubriendo en su investigación que hubo tres principales factores al momento de darse dicho suceso: la fe que hubo en la democracia de Internet y la praxis política; la acción que relacionaba y que complementa el espacio físico con el virtual y el uso de las redes digitales y otros medios. Además, el principal objeto de estudio es explorar de qué forma influyeron las TIC y su apropiación por parte de los activistas y para el movimiento 15M.

En otro sentido, Portillo, Rodríguez y Pérez (2022), presentan su investigación enfocada en los resultados de las movilizaciones feministas ocurridas en México, las

cuales tuvieron lugar el 8 de marzo de 2021 y que con el uso de las redes sociales se dio una buena difusión, además gracias al seguimiento de tres hashtags que sirvieron para articular diversas acciones tecnocomunicativas de intervención y de discusión sociodigital: #LeyOlimpia²; #UnVioladorNoSeráGobernador³ y #TomaLasCallesNoCalles⁴.

El objetivo de estos autores es mostrar la forma de la tecnopolítica mediante un estudio que pueda explicar de manera eficiente a los actores, las diversas relaciones, entre otras características, para que pudieran hacer frente a los contextos políticos y sociales de violencia. Los resultados de esta investigación pueden ayudar a reflexionar sobre las problemáticas que hay cuando nace la protesta.

3.3 Estudios de caso de la acción colectiva y los movimientos sociales.

En primer lugar, analizaremos el caso del día Internacional de la Mujer (8M), debido a que es un acontecimiento de suma importancia, no sólo en México, sino en todo el mundo y que ha tomado mayor fuerza en los últimos años y se han utilizado en mayor medida las redes sociales para organizarse

El segundo caso que analizaremos será el paro nacional de mujeres en México o “un día sin mujeres” (9M), debido a que, del mismo modo, es un acontecimiento de reciente creación que surge a partir de la marcha por el día Internacional de la Mujer. Al

² Es un conjunto de reformas en materia penal que reconocen la violencia digital y sancionan los delitos contra la intimidad sexual de las personas, principalmente de las mujeres.

³ Hace referencia a una manifestación en contra de un candidato a gobernador que fue acusado de violación.

⁴ Se refiere a la marcha por la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, incitando a las mujeres a expresar su sentir y manifestarse.

igual que el apartado anterior, parte de la información utilizada para llevar a cabo este apartado, la podemos encontrar en el anexo 1.

Finalmente, se analizará el asalto al Capitolio en Estados Unidos el día 06 de enero de 2021, en éste se estudiará la importancia que tienen las redes sociales hoy en día y la responsabilidad que tenemos nosotros como usuarios con el manejo de la información que viaja a través de la internet.

3.3.1 Estudio de caso de “El Día Internacional de la Mujer”.

Las redes sociales son herramientas muy valiosas que nos sirven para comunicarnos, organizarnos, difundir información, ideas, acciones y cualquier otro tipo de investigaciones que puedan potenciar el crecimiento de la participación y de la acción social. Como ya hemos mencionado los movimientos sociales, los llamados a la acción colectiva inician con su organización a través de las redes sociales y como afirman Alfaro, Contreras, Hernández, Macías y Ruvalcaba (2022) “la participación social, que, aunque puede iniciar *on-line*, culmina *off-line*”, dicho de otro modo, se dice que aunque la participación, la organización inicie de manera virtual a través de redes sociales, siempre va finalizar en el espacio público, en el espacio físico, en las calles mediante la marchas, protestas, movilizaciones y demás.

Es por lo que en este apartado analizaremos el origen del Día Internacional de la Mujer, su concepto, las características que comprenden a este movimiento, las peculiaridades que necesitamos conocer y como se mencionó anteriormente, analizaremos principalmente cómo inicia su forma de organización a través de las redes sociales y continúa hasta culminar en la marcha en las calles.

Para avanzar en este análisis, primero, es importante conocer la historia o el origen que trae detrás este acontecimiento con base en lo dicho por el Gobierno de México (2022) afirman que durante siglos, las mujeres de cada época y de múltiples países han estado luchando por un cambio, han insistido por sus derechos, han buscado una igualdad laboral así como salarial, han buscado el derecho al voto y a mejores condiciones de vida, mismas condiciones que les permitan desarrollarse plenamente en la sociedad, en la economía y en otros ámbitos de importancia e igualdad con el hombre.

Las Naciones Unidas afirman que el Día Internacional de la Mujer es una fecha que se conmemora en la mayoría de los países del mundo y es cuando las mujeres de todos los continentes, que están separadas por fronteras, diferencias étnicas, culturales, económicas y políticas, se unen para este día para observar una tradición que ha costado años de lucha y que, hasta el día de hoy continúa, en favor de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

El Día Internacional de la Mujer se reconoce en todo el mundo el día 8 de marzo y encuentra sus orígenes en las manifestaciones que hacían las mujeres en Europa, en las cuales buscaban alzar la voz por una vida digna, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos y dicho acontecimiento se hizo oficial en 1975 por las Naciones Unidas. “Gobierno de México (2022)”.

Cada 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, el cual es un llamado a la acción, marcado por manifestaciones mayoritariamente de mujeres en todo el mundo, que van desde protestas combativas a carreras benéficas. En el caso de México, la violencia contra niñas y mujeres es de las más generalizadas, y en ocasiones

normalizada, afectando los derechos humanos y con ello llegan a graves consecuencias físicas, económicas y psicológicas impidiendo poder desarrollarse de manera igualitaria en la sociedad.

En protesta a la violencia que padecen niñas y mujeres se han organizado en colectivos y colectivas, algunos ya con varios años de trayectoria, para exigir que no sigan ocurriendo estos delitos, se haga justicia a quienes han sido víctimas de ellos y se luche porque los derechos de las mujeres sean aplicados, respetados y se tenga la vida libre de violencia.

Este tipo de movilizaciones suelen tener un alto porcentaje de asistencia, en la que se dan expresiones de todo tipo, la mayoría se presentan como marchas y manifestaciones pacíficas, en las cuales no hay algún tipo de acción que requiera de intervención policiaca para controlar algún disturbio debido a que, como su nombre lo menciona sólo marchan y se hacen presente en el espacio público para expresar sus emociones, así como sus inconformidades y deseos. El principal objetivo es tratar de hacer visible la gran problemática que viven o las inconformidades que puedan tener, sin embargo, también se presentan movimientos en los cuales podemos ver extrema violencia y agresiones que, bajo un discurso de corte radical, lesionan a policías, asistentes e incluso a integrantes de los mismos colectivos, así como afectaciones a inmuebles y monumentos históricos.

Para realizar un mejor análisis trabajaremos éste y el siguiente apartado con información obtenida después de hacer un análisis a través de diversas redes sociales, principalmente indagando en grupos feministas que hay en la red para saber la forma en

qué se organizan, los llamados que hacen, lo que solicitan a sus participantes y demás información que nos pueda servir para esta investigación (Facebook, Instagram y X antes Twitter), así como la revisión de diversos medios de comunicación, medios de acceso abierto y fuentes hemerográficas. En el mismo sentido, utilizaremos las respuestas obtenidas a través de un par de entrevistas aplicadas a dos mujeres integrantes de dos diferentes colectivos feministas, esto con el objetivo de conocer el uso que les dan a las redes sociales para sus movimientos, ya sea para la divulgación de información y/o la organización.

Los testimonios son dichos por estudiantes, mujeres que pertenecen a los movimientos o que se sienten parte de, mujeres que apoyan y acuden a las marchas y que participan directa o indirectamente. Dichos testimonios fueron obtenidos gracias a entrevistas realizadas de manera directa a algunas mujeres que quisieron hablar un poco de su lucha y que quisieron compartirnos su perspectiva.

Además, esto nos servirá para la investigación en general, debido a que, las preguntas realizadas tuvieron origen y principal interés en conocer sus medios de organización, la forma en que se establecen y se comunican con las demás mujeres o integrantes de su grupo, la manera en que divulgan su información y el aspecto que tiene para movilizarse. Las preguntas de las entrevistas las podemos encontrar en el anexo 1. Del mismo modo, la información que aquí se expone es gracias a una previa investigación en redes sociales para conocer un poco sobre la movilización de estas organizaciones.

En primer lugar, Entrevistada 1-A menciona que es estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y que es parte del movimiento feminista que hay en su Facultad. Asimismo, afirma que el movimiento surge por causa de desagradables acontecimientos dentro de su universidad como la desaparición de una compañera y diversos reportes de agresiones físicas y abuso de poder por parte de un profesor del Colegio de Hispánicas. El objetivo de su movimiento es la búsqueda de que su facultad sea un lugar seguro y cómodo para todas y todos y considera que su función dentro del movimiento es el apoyo general o específico de ser requerido.

Es necesario resaltar la forma y los medios que utilizan para su organización y revela que utilizan principalmente el servicio de mensajería “WhatsApp” para comunicarse. Del mismo modo describe que sí hacen uso de las redes sociales para su estructuración, sobre todo de “Facebook”. Considera que Facebook es la red con mayor difusión y que es aquella que sus compañeros más utilizan, además de que tiene una amplia diversidad en cuanto a edades y gustos, además de que es sencilla de manejar y que pueden comunicarse con cualquier persona de forma sencilla.

Desde el punto de vista de Entrevistada 1-A declara que la mejor forma de organización, de cualquier tipo, es con el uso de redes sociales gracias a que es la forma más sencilla y rápida para organizarse, en el caso de su Facultad, hay una matrícula muy extensa y de otra forma sería poco probable lograr un acuerdo entre todos y todas la involucradas. Además, afirma que es más fácil poder “hablar” mediante la red por la cuestión de sus horarios o actividades personales que cada uno/a pudiera tener.

Desde otra perspectiva tenemos lo dicho por Entrevistada 2-A quien es integrante de un colectivo feminista llamado “Comandantes Neza” la cual es una asociación civil sin fines de lucro que surge como un centro comunitario de acompañamiento a las mujeres y tienen como objetivo el acompañamiento y apoyo en la defensa de derechos fundamentales de las mujeres. Es necesario resaltar que su colectivo participa en la marcha por el día internacional de la mujer y solicitan apoyo al gobierno para que haya acompañamiento de su parte, además de que les piden generar estrategias de difusión para que la unión pueda ser mejor y lo solicitan mediante diversos medios de comunicación.

Como lo hace notar Entrevistada 2-A tanto ella como su colectivo utilizan redes sociales como Facebook y TikTok para poder organizarse entre todas y poder llevar a cabo una movilización mejor estructurada, además de que les puede servir para mejorar la comunicación entre las líderes, esto con el fin de tener una mejor conducción de su movimiento. Además, sostiene que las redes sociales les son de ayuda para generar un mayor alcance y difusión para su movimiento, debido a que, en sus palabras “es una herramienta fundamental para alimentar y provocar el crecimiento del movimiento”.

Además de las entrevistas realizadas, también hice un análisis en mis redes sociales personales, específicamente en Facebook con el fin de indagar en diversos grupos para conocer si fuera de los grupos concretos de difusión feminista hay contenido en otro tipo de comunidades, como la universitaria.

En la imagen 1 podemos observar una publicación en un grupo universitario, específicamente de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) el grupo

fue creado por estudiantes y para estudiantes, con el fin de compartir diversa información de índole para todas y todos, ya sea con temas relacionados a la universidad o de otro tipo de comunicación que les sea de importancia a toda la comunidad del grupo. En dicha imagen observamos una convocatoria que hace una compañera invitando a las mujeres del grupo a unirse a su colectivo para la marcha del 8M.



Imagen 1. Captura de pantalla. (2024). *Convocatoria a estudiantes de la UACM para la marcha por el día internacional de la mujer.* [Captura de pantalla].

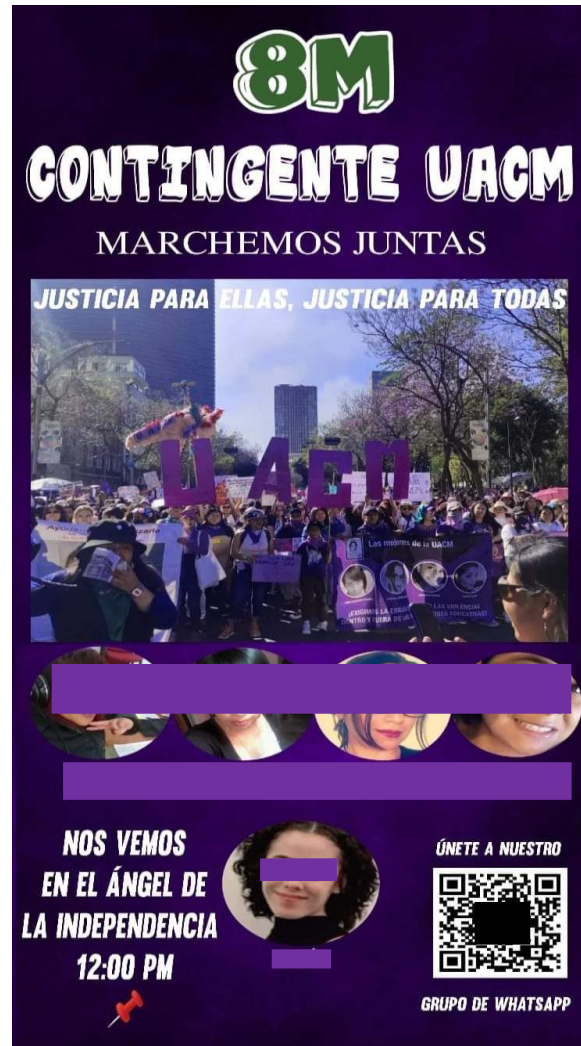


Imagen 2. Captura de pantalla. (02 de marzo de 2024). 8M. Contingente UACM. [Estado de Facebook].

En la imagen 2 observamos el “cartel” o la imagen con la invitación más a detalle, conociendo en mejor medida la información relevante, las personas que organizan dicha marcha, entre otro tipo de información que sirva para estar mejor informados y que nos sea relevante para conocer en mayor medida este llamado.

Al analizar estas imágenes infiero que la invitación se hace a todas las mujeres del grupo sin importar si se encuentran dentro de una comunidad en específica o no, lo único que importa es que sea mujer la o las compañeras que se quieren unir. Esta publicación tuvo mucha relevancia debido a que fue vista por toda la comunidad del grupo, la cual ronda los 23,000 integrantes, aproximadamente. Con esto, podemos darnos cuenta de que una simple publicación de un breve mensaje acompañado de una imagen con información concisa se hizo una invitación de forma rápida y que en poco tiempo llegó a miles de compañeros y compañeras para transportar la información pertinente.

Como ya hemos revisado, las redes sociales son de gran ayuda para compartir y divulgar información de todo tipo, en este caso, la información que se ha compartido ha tenido fines específicos, debido a que ha sido con el objetivo de organizar colectivos para la marcha del día internacional de la mujer. El uso de las redes sociales ha sido utilizado en buena medida, con objetivos claros, la intención de buscar un cambio y hacer notar las desigualdades que siguen existiendo hasta el día de hoy entre hombres y mujeres.

Podemos deducir que el uso de las redes sociales ha sido beneficioso y de buena forma, es decir, han sido utilizadas para acciones beneficiosas, sin embargo, como todo

en la vida también pueden ser utilizadas para hacer un llamado al desorden social y con fines de crear caos o acciones que puedan resultar en alguna tragedia.

Siguiendo con el caso de la marcha por el día internacional de la mujer, podemos observar que hay varios grupos que se organizan para poder marchar ese día y además de los diversos colectivos que se manifiestan pacíficamente, también encontramos algunos grupos que son quienes alteran el orden y hacen destrozos en las calles de los lugares donde se manifiestan, como los daños provocados al espacio público. Podríamos pensar que esos colectivos surgen en el momento, empero, no es así.

Podemos rescatar información que expone a diversos grupos de algunos estados de la república, los cuales han manifestado sus claras intenciones para el desorden social y el daño al espacio público. Estos grupos, así como los anteriores, se organizan a través de las redes sociales y aunque no mencionan sus objetivos de forma explícita, podemos inferir sus intenciones al revisar a detalle su convocatoria.

En la tabla 1 podemos observar diversas convocatorias que se hacen en redes sociales para la marcha, todas se realizan de la misma manera que las que ya han sido explicadas. A simple vista podemos observar que todas son convocatorias hechas por mujeres y para mujeres, las cuales tienen como propósito mostrar o promocionar la marcha que se realizará. Estas imágenes han sido rescatadas de diversas redes sociales, principalmente Facebook, Instagram y X (antes Twitter) al hacer una investigación en diversos grupos feministas que son de acceso abierto al público, sin importar si eres hombre o mujer. Vale la pena hacer esta mención, debido a que hay

grupos feministas en los cuales debes de ser aceptado por las administradoras y en caso de ser hombre harán caso omiso de tu solicitud y por ende serás rechazado.

Tabla 1. Convocatorias por redes sociales para la marcha por el día internacional de la mujer.



Fuente: de elaboración propia con fuentes de información de acceso abierto e investigación en redes sociales; Facebook, Instagram y X (antes Twitter).

Analizando rápidamente y a simple vista, podemos encontrar información breve pero suficiente y directa, tal como:

- ✓ Título de la publicación.

- ✓ Lugar, fecha y hora de la reunión.
- ✓ Descripción de hacia dónde avanzará la marcha.
- ✓ Petición de algunos objetos que les puedan servir para la marcha como: agua, ropa cómoda, pañuelos de color que haga alusión al movimiento.

En la tabla 2 podemos observar diversos grupos feministas que, al igual que los anteriores, comienza su organización a través de las redes sociales, no obstante, estos grupos no tienen intenciones de marchar pacíficamente, debido a que desde su organización en redes sociales muestran sus claras intenciones de provocar caos y alteración del orden al hacer el llamado para este tipo de acción.

Tabla 2. Convocatorias de grupos disruptivos 2024*.

ESTADO	COLECTIVO/AGRUPACIÓN	HORARIO Y LUGAR
Baja California Sur	Feministas al grito de guerra	16:00 Hrs. La Paz: desde el Monumento a la Madre. Cabo san Lucas: desde el Pabellón Cultural. San José del Cabo: desde Glorieta Fonatur.
Ciudad de México	Nahualas Feministas	11:40 Hrs. Desde diferentes puntos de la periferia para encontrarse en el Monumento a la Revolución a las 15:00 Hrs.
	Libertad para Kenia	13:00 Hrs. Del reloj chino de Bucareli al Ángel de la Independencia.
	Chicas Riot. Trans contingenta	15:00 Hrs. Esquina de Reforma y Paris, a un costado del Senado.
Chiapas	Brujas: Colectiva de Feministas Universitarias	15:30 Hrs. Diana Cazadora de Tuxtla, Gtz.
Estado de México	EqualitaMx	13:30 Hrs. Parque Simón Bolívar. Instituto Literario, esq. Rayón Centro.
	La Resistencia Radical Edomex Raíces Radicales	14:00 Hrs. Secretaría de las Mujeres en Av. Hidalgo Oriente #1031
Guanajuato	Verde Aquelarre	16:00 Hrs. Teatro Juárez, Gto.
	Sororas y Rebeldes SMA	17:00 Hrs. Kiosko del Parque Benito Juárez, San Miguel de Allende.
Jalisco.	Frente Feminista Radical GDL	14:00 Hrs. Parque Rojo, Guadalajara.
Morelos.	Revolución Feminista Radicales al Glitter de Guerra	15:00 Hrs. Insurgentes #851 ("El Jacalón") para terminar en La Alameda, Yautepec.
Nayarit	Aquelarre Púrpura Nayarit	16:00 Hrs. De Hermana Agua al Congreso del Estado.

Nuevo León	Furia Radical Mambas radicales	19:00 Hrs. Explanada de los Héroes, Monterrey.
Oaxaca	Activistas Feministas Oaxaca	15:30 Hrs. Monumento a la Madre, Centro, Oaxaca.
Puebla	Frente Feminista Radical	13:00 Hrs. Fiscalía General del Estado con dirección al Congreso del Estado.
	Frente Feminista Radical Puebla	13:00 Hrs. Fiscalía General del Estado con dirección al Zócalo de Puebla.
	Red Feminista Atlixco	16:00 Hrs. De parque de la Soledad hacia Zócalo Atlixco.
	Bloque Negro Feminista Puebla	16:00 Hrs. De la Fiscalía General al Congreso del Estado.
Querétaro	Grupos de choque infiltrados en colectivo feminista ADAX digitales	16:30 Hrs. De la Plaza del estudiante a la Plaza de la Corregidora.
Tamaulipas	Manada Feminista	16:00 Hrs. Nuevo Ladero en la plaza Hidalgo con dirección al monumento a Benito Juárez frente a Wok en Reforma.
*Nota: Son colectivas, y agrupaciones en el país que se autodenominan grupos de corte radical y que en varios años de marchas llevan a cabo movilizaciones con expresiones violentas.		

Fuente: de elaboración propia con fuentes de información de acceso abierto e investigación en redes sociales; Facebook, Instagram y X (antes Twitter).

Hacemos esta afirmación debido a que, al indagar en medios de comunicación y principalmente en las redes sociales; Facebook, Instagram y X (antes Twitter), podemos observar que hacen sus convocatorias mediante diversas publicaciones, en las cuales invitan a los integrantes de su colectivo y a las mujeres en general a reunirse en un punto en específico y marchar hacia otra sede, donde se centra principalmente el titular del poder en cada estado, Palacio Nacional en el caso de la Ciudad de México.

Podemos sostener que son movimientos que llaman al desorden social debido a que, por medio de sus convocatorias solicitan de forma implícita que lleven ciertos objetos que les puedan servir para la marcha, objetos como: pintura en aerosol; algún objeto largo y resistente para defenderse en caso de ser necesario; y sobre todo hacen la mención de llevar un paliacate o pañuelo con un color que sea acordé al movimiento, esto con el fin de taparse su rostro y evitar que sean vistas por las autoridades y los medios que ahí se encuentre.

En otras convocatorias sí mencionan explícitamente que vayan preparadas para cualquier situación, como algún enfrentamiento con otro grupo o directamente en contra de las autoridades, asimismo recomiendan llevar ciertos medicamentos que pueden servir para contrarrestar los efectos del gas que utilizan las autoridades para contener a estos grupos.

3.3.2 Estudio de caso del “Paro Nacional de Mujeres” o “Un Día Sin Nosotras”.

La marcha por el “Día Internacional de la Mujer” es un movimiento masivo y que reúne a miles de mujeres en todo el mundo para hacer frente y hacer notar la injusticia y desigualdad que hay entre hombres y mujeres, dicho movimiento ha traído consigo una serie de actividades que han sido satisfactorios y de gran avance para buscar un mejor equilibrio e igual para hombres y mujeres. De entre esos movimientos surge el “Paro Nacional de Mujeres” o “Un Día Sin Nosotras”.

Como lo hacen notar Arteaga y Cardona (2023) el 9 de marzo de 2020 en México se llevó a cabo un paro nacional de mujeres que fue convocado por un colectivo llamado “Brujas del mar”, el cual tuvo como objetivo que las mujeres permanecieran en sus casas para que su ausencia se diera a notar en las calles y de esta forma, denunciar la inacción de las autoridades con respecto a los casos de feminicidio y violencia que se vive en México.

El paro fue una alternativa, una causa de la marcha por el día internacional de la mujer y como menciona el medio digital “*Gaceta UNAM*” (2023) el propósito del paro es hacer visible el papel fundamental que tienen las mujeres dentro de la sociedad, tanto en

los trabajos que se llevan a cabo en el espacio laboral como en los espacios de la familia, asimismo, buscan hacer visible la persistente discriminación y violencia que sufren las niñas y adolescentes.

Dicho de otro modo, tiene por objetivo mostrar a la sociedad el impacto que tendría en la economía y en el desarrollo de la vida misma un día sin la fuerza del trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres en México, del mismo modo, plantea la necesidad de pensar y proponer soluciones ante las desapariciones de miles de mujeres en nuestro país a causa de los feminicidios y las brechas de género que impiden que la mujer sea realmente reconocida en distintos ámbitos.

Entrevistada 1-B menciona que el paro nacional de mujeres surge como una forma de visualizar la desaparición de mujeres en México, asimismo, busca concientizar y reconocer las obligaciones domésticas y laborales de las mujeres. Del mismo modo, menciona que el paro nacional de mujeres va de la mano con la marcha por el día internacional de la mujer.

Es necesario resaltar lo que menciona sobre el uso de las redes sociales para su organización, debido a que utilizan medios como TikTok, Facebook, Instagram y X (antes Twitter) y otras redes que tengan un gran impacto y que su mensaje sea masivo, debido a que intentan llegar al mayor número de mujeres como sea posible. Por otra parte, menciona que no se centran en un grupo en específico de mujeres, en su caso, no buscan llegar sólo a las compañeras de la facultad, buscan a todas las mujeres en general, madres, estudiantes, niñas, trabajadoras, maestras, a todas las mujeres sin excepción.

Desde otra perspectiva Entrevistada 2-Bafirma que el paro nacional de mujeres surge como una estrategia para visibilizar la importancia de la labor y la presencia que tiene la mujer en el quehacer cotidiano y sostiene que el paro es una consecuencia de la marcha. Se refiere a que es un acontecimiento en el que las mujeres se hacen presentes al exigir sus derechos, considera que el paro es un mecanismo de reflexión social con lo que respecta a la ausencia de las mujeres en diversos contextos y al mismo tiempo, utilizan las redes sociales para poder organizarse con las mujeres en general.

De la misma manera que la marcha por el día internacional de la mujer, se organizan utilizando principalmente Facebook y TikTok. Específicamente, no se organizan con grupos en concreto, es decir, dichos grupos sirven para poder divulgar información de mejor forma y en mayor medida, sin embargo, no es necesario hacerlo sólo con mujeres dentro de estos grupos, se hace con todas las mujeres en general.

Es preciso insistir que el paro nacional de mujeres surge gracias a las movilizaciones que se dieron por la marcha del día internacional de la mujer, es un gran resultado que sirve para destacar y poner sobre la mesa un problema grave que sigue azotando a nuestro país. Sin embargo, este movimiento no ha sido el único que ha tenido efecto como resultado por las marchas y movilizaciones que se dan cada 8 de marzo.

La marcha por el Día Internacional de la Mujer y el Paro Nacional de Mujeres han servido como inspiración para muchas mujeres para que puedan alzar la voz ante situaciones que antes tenían temor de expresar por miedo a alguna represalia. Del mismo modo, ante hechos de violencia, discriminación, acoso, entre otras situaciones que vulneran a la mujer de alguna forma, los acontecimientos antes mencionados han

servido para protestar y manifestarse en contra de las acciones negativas hacia la mujer y han servido para que haya mayor visibilidad de las problemáticas existentes y para buscar acciones que puedan favorecer a las mujeres y en su caso, desprestigiar y castigar a los agresores.

A continuación, analizaremos brevemente y en general algunos cambios y generación de procesos para hacer justicia que han logrado las mujeres con su lucha a través de la acción y la movilización con inicios en las redes sociales para el comienzo de su organización.

De acuerdo con el medio digital "*El Universal*" (2022) el 9 de febrero de 2020, Ingrid Escamilla, una joven de 25 años fue asesinada por su pareja sentimental, Erick Francisco "N", fue víctima de feminicidio y las fotos de su crimen fueron filtradas en diversos medios, así como en redes sociales. Ahora bien, la "Ley Ingrid" sanciona la difusión de imágenes de víctimas o cualquier tipo de información en una carpeta de investigación o proceso penal. Dicho acto aplica a nivel federal para funcionarios públicos, medios de información, periodistas y youtubers.

Por otro lado, el medio digital "*El Universal*" (2022) expone que en septiembre de 2019 María Elena Ríos una saxofonista fue atacada con ácido por órdenes de su expareja y por ende, sufrió quemaduras en el 80% de su cuerpo. Al pasar 5 años de este hecho su agresor continuaba impune, por esta razón, se buscó una ley que pudiera servir para que la justicia llegará a María. La "Ley Malena" tipifica los ataques con ácido como tentativa de feminicidio y ya es un delito en la Ciudad de México.

Con base en lo dicho por el medio digital UnoTv (2023) Olimpia Coral Melo encontró un vídeo de ella en Internet teniendo relaciones sexuales en el año 2014, debido a que su expareja lo compartió sin su consentimiento. Debido a esto acudió a denunciar este hecho, sin embargo, le dijeron que esta acción no era un delito y debido a esto comenzó una lucha para contrarrestar este problema y buscar soluciones. Gracias a esta lucha y después de 6 años de lo ocurrido surgió la “Ley Olimpia” la cual reconoce la violencia digital y sanciona a cualquier persona que comparta contenidos íntimos sin consentimiento.

Otro caso de importancia es el de la joven Monserrat Bendimes que, con información dada por el medio digital “*El Universal*” (2023) murió el 23 de abril de 2021 después de pasar varios días en el hospital por las lesiones que le ocasionó su pareja sentimental, por lo tanto, la familia del agresor lo ayudó a escapar. Se logró capturar al agresor, sin embargo, no se pudo denunciar a sus familiares por el encubrimiento, es por eso que la iniciativa “Ley Monse” busca legislar en contra del encubrimiento de los feminicidas. Dicha iniciativa está en proceso en los estados de Veracruz, Morelos y la Ciudad de México.

También es importante destacar el caso de Cecilia Monzón quien fue asesinada el 21 de mayo de 2022 presuntamente por el padre de su hijo. Por esta razón, la familia de Cecilia tuvo una larga lucha por la custodia de su hijo, siendo esta la causa para la creación de la ley Monzón, la cual quita la patria potestad a las personas investigadas por feminicidio. (BBC News Mundo 2023).

Otro gran avance en la lucha de las mujeres se deja ver en el caso de Diana Luz Vázquez Ruiz quien no recibía pensión alimentaria para su hija Sabina, por este motivo, decidió hacer un tendedero para exhibir a los deudores alimentarios y gracias a la “Ley Sabina” se creó el Registro Nacional de Obligaciones Alimentarias, la cual, concentra en una base de datos la información de los deudores que incumplan con sus obligaciones. (Hernández, P. 2023).

El último caso que me gustaría exponer es el de Paola Buenrostro, una mujer trans que fue asesinada en septiembre de 2016 mientras ejercía un trabajo sexual. Dicho caso no fue investigado como un feminicidio porque era una mujer trans, por esta razón nace la “Ley Paola Buenrostro” la cual busca el reconocimiento del delito de transfeminicidio en el código penal. (Tapia, A. 2024).

El paro mostró la urgente necesidad de generar mecanismos de protección y reparación por parte del gobierno al exponer el cansancio frente a los feminicidios y la violencia en contra de las mujeres, de igual forma, se presentaron nuevas formas de protesta para alzar la voz y los tipos de protesta que ya estaban se actualizaron y llevaron a cabo de mejor forma con el uso de las redes sociales. Anteriormente vimos algunos de los logros que tuvo el paro, aunque, el principal fue poner el tema de la violencia en contra de las mujeres en el centro, siendo éste el precursor en los medios de comunicación y las redes sociales, al exponer los casos de acoso, hostigamiento y feminicidios.

3.3.3 Estudio de caso del asalto al Capitolio en Estados Unidos el 06 de enero de 2021.

Hasta este punto, hemos revisado las ventajas que tiene el uso de las redes sociales y del Internet en general, respecto a dos casos de estudio en específico, uno fue “la marcha por el día internacional de la mujer” y el otro fue por el “paro nacional de mujeres”. En ambos, revisamos las peculiaridades de cada uno de ellos y nos centramos en el análisis del uso de las redes sociales para dar paso a estos movimientos o apoyar de alguna manera para que puedan llevarse a cabo.

Como ya vimos, el uso de las redes sociales es de suma importancia debido a que tiene todas las herramientas para que el movimiento pueda llevarse a cabo desde cero, esto es gracias a que se inicia con un simple mensaje como un saludo, o la interacción con una persona desconocida. Con este paso tan sencillo se puede conectar con millones de personas y divulgar bastante información para enriquecer a la gente con conocimiento o para la organización de los individuos con un objetivo en específico, dando así, resultados sorprendentes cuando de organizarse se trata y los beneficios comunes que logran conseguir.

Sin embargo, no todas las movilizaciones que nacen a partir de las redes sociales tienen como objetivo conseguir algún beneficio para todos o buscar un cambio en bien de los individuos, también son utilizadas para la desinformación y para la organización, empero, con busca del desorden social, buscando del caos en la ciudadanía y alterar el orden de la sociedad, ya sea de forma amplia o en un pequeño grupo.

Desde otra perspectiva las investigadoras Klaus y Malik, citadas por Elizalde (2021), afirman que los acontecimientos agresivos de gran nivel tienen mayor probabilidad de ocurrir en un entorno en el cual las redes sociales son usadas para

exponer discursos de odio, la reunión de personas con ideas extremistas o la difusión de imágenes con estas ideas.

Esto puede tener su origen en el descontento de unas personas porque las cosas no avanzan a su favor o el de otros, puede ser por la desinformación, debido a que hay personas que pueden generar noticias falsas con este fin, entre otras razones. Es por eso que en este apartado examinaremos las desventajas del uso de las redes sociales como herramienta para buscar el caos en la sociedad, tomando como caso el asalto al Capitolio en Estados Unidos, ocurrido el 6 de enero de 2021.

De acuerdo con el medio digital BBC News Mundo (2021) el día 6 de enero de 2021 se dio un suceso histórico en la historia de Estados Unidos, la cual fue una marcha que era parte de una serie de protestas electorales que se dieron en el año 2020 y 2021. Los principales actores de este acontecimiento fueron cientos de seguidores de ultraderecha del entonces Presidente Donald Trump⁵.

De acuerdo con el medio digital CNN Español (2023), en este acontecimiento irrumpieron en la sede del Congreso Legislativo ocupando algunas partes del edificio por varias horas. Esto fue en medio del conteo de votos del Colegio Electoral para certificar la victoria en las elecciones presidenciales de 2020 a Joe Biden⁶. Dicho suceso se llevó a cabo después de que se llevará a cabo el mitin "Save America"⁷ por la mañana de ese

⁵ Empresario y político conservador estadounidense, fue el 45° presidente de los Estados Unidos de América desde el 20 de enero de 2017 hasta el 20 de enero de 2021.

⁶ Abogado y político estadounidense. Presidente 46° de los Estados Unidos de América.

⁷ Así se le nombró al asalto al Capitolio de Estados Unidos el 06 de enero de 2021.

mismo día. Este disturbio dejó como resultado un total de cinco muertos, múltiples heridos y más de 100 detenidos. (BBC News Mundo 2021).

Podríamos pensar que esta movilización, al igual que la mayoría surgió de forma espontánea, que fue un acontecimiento que se originó a causa o después del mitin “Save America” y enseguida de éste fue que inicio toda la confrontación y los problemas que se dieron, sin embargo, las investigaciones apuntan a que fue un ataque que ya se llevaba planeando desde hace un tiempo, es decir, en otras palabras, no fue algo que nació en ese momento, fue una movilización que ya se venía organizando desde un tiempo atrás.

La autora Elizalde (2021) afirma que hubo muchos a quienes no les sorprendió el ataque, sobre todo a los grupos ultraderechistas, menciona esto porque ya existían señales, sugiriendo que este ataque se llevaría a cabo. De igual forma, sostiene que “al examinar el comportamiento de las plataformas sociales y el peso que estas tuvieron en la escalada de desinformación, es posible entender el asedio a la sede legislativa como parte de un contexto de violencia política”, (Elizalde, 2021, p. 43).

De acuerdo con el medio digital BBC News Mundo (2021) la movilización, antes de llevarse a cabo en el espacio público tuvo sus primeras manifestaciones en línea, es decir que, diversos grupos radicales y de extrema derecha comenzaron su organización a través de internet y como menciona Elizalde, a muchos no les sorprendió este ataque ya que había indicios de que comenzaban a organizarse con el uso de las redes sociales.

“Muchos todavía no entienden lo abiertamente que se planificó la revuelta del Capitolio. Llegó después de un mes de estrategias e incitaciones rampantes a “atacar y ocupar” el Congreso y secuestrar/arrestar legisladores”, afirmó Rita Katz, directora de SITE International Group (firma especializada en suministrar información a gobiernos e instituciones mundiales) a través de su cuenta de Twitter (ahora X), (BBC News Mundo, 2021).

Asimismo, afirman que diversos grupos que se encargan de la seguridad en internet ya habían hecho advertencias de las conversaciones “online” que tenían los grupos extremistas días antes al 6 de enero. Los mensajes se daban en algunas plataformas hechas por seguidores de Donald Trump, además de redes sociales como Facebook y Twitter, en donde se pronunciaban con etiquetas como *#StormTheCapitol* (“Ataquemos el Capitolio”) o *#StopTheSteal* (“Detengan el robo”), de este tipo de mensajes eran los que inundaban estas redes sociales con el fin de animar a la movilización.

Desde otra perspectiva, Ales (s/f.) afirma que los eventos ocurridos el 6 de enero de 2021 son un reflejo del impacto en el mundo físico que genera el extremismo online, esto a causa de la victoria de Joe Biden en las elecciones presidenciales del 3 de noviembre de 2020 y por las teorías conspirativas que se hicieron presentes como causa de este suceso. Ales, enfatiza que las redes sociales fueron usadas como herramienta para lanzar mensajes con información falsa y sobre todo errónea.

Asimismo, destaca que, a partir de dichos mensajes, los grupos online continuaron su organización para manifestarse en el Capitolio, intentando frenar el nombramiento de

Joe Biden. Podríamos pensar que estas organizaciones que se dan a través de la red, ahí se queda, sin embargo, son sólo el punto de partida debido a que pasan de estar en el ciberespacio al espacio físico y buscan generar consecuencias para ser escuchados o por descontento social, en este caso fue la inconformidad por el presunto fraude a Donald Trump en las elecciones presidenciales.

Como ya hemos visto y a comparación de los dos primeros casos, encontramos que las redes sociales tienen múltiples usos y que, en el sentido de organización para llevar a cabo un movimiento social puede tener tanto sus ventajas como sus desventajas, en este caso, observamos que las redes sociales fueron usadas para difundir información falsa y sobre todo para llamar al desorden social por parte de un grupo inconforme en los resultados de las elecciones presidenciales.

Analizando el caso observamos las graves consecuencias que esto puede traer, en este caso en específico no fue sólo desinformación, también hubo un llamado a la acción por parte de este grupo de extrema derecha que culminó con daños económicos y físicos, esto por la muerte de algunas personas al momento de llevar a cabo su movilización.

El ataque al Capitolio en Estados Unidos nos muestra la importancia que han obtenido las redes sociales para la configuración de las identidades políticas. Usualmente, se han utilizado las redes sociales como herramienta de organización para un posterior desplazamiento al espacio físico. En este caso vimos una creencia en específico y también pudimos notar que, estas herramientas, además de presentar grandes recursos para la organización y divulgación, también presentan pocos límites

con respecto a la información que viaja por la red y la poca censura que tienen en el momento en que los discursos pasan a ser discursos de odio.

3.4 Las redes sociales desde la perspectiva de los jóvenes universitarios.

Hasta ahora, se ha revisado la teoría, hemos rescatado lo dicho por autores clásicos y contemporáneos sobre la acción colectiva, los movimientos sociales, y su relación con la tecnología para dar paso a la tecnopolítica y entenderlo como la fusión de estas acciones.

Por esta razón y para complementar la presente investigación se han aplicado una serie de entrevistas con el objetivo de mejorar los datos antes analizados, para conocer la opinión pública y en concreto, darle sustento a lo que aquí se analizó. La opinión de las personas sirve para reforzar lo anteriormente expuesto, específicamente, el tema de tecnopolítica o la relación de la tecnología y las redes sociales con los temas políticos y de interés público. El cuestionario de la entrevista completa se puede consultar en el anexo 2.

Considero que la opinión pública es importante debido a que son la base de un gobierno democrático y es un mecanismo que ayuda para que la ciudadanía pueda podamos expresar sus opiniones sobre una decisión gubernamental, así como también influir en la elaboración de políticas de diversas formas, se fomenta la participación en el proceso político y, sobre todo, contribuimos a una estabilidad política. Principalmente y como se ha comentado a lo largo de este texto, percibo que la opinión pública es una herramienta que sirve para ejercer presión con la búsqueda de un cambio social que pueda traer beneficios a toda la sociedad.

A continuación, se realiza un análisis de las respuestas obtenidas de las entrevistas, las cuáles servirán para conocer el uso que les dan los compañeros universitarios a las redes sociales, para saber el propósito de la aplicación de estas herramientas, los temas que más frecuentan, entre otros. Del mismo modo, se hará una breve explicación de la selección de las universidades, la selección de los entrevistados y la edad de ellos, entre otras características.

El principal objetivo de las entrevistas fue conocer el uso que los jóvenes universitarios le dan a las redes sociales, así como saber los temas que prefieren y sobre todo descubrir si se interesan por temas políticos y los relacionados con las movilizaciones sociales. De igual forma se buscó entender el poder de las redes sociales debido a que, en mi consideración, son un medio masivo y muy importante de comunicación y que, con el paso de los días, incluso de las horas, evoluciona a pasos agigantados y sobre todo el traslado de información se vuelve más sencillo, fácil de utilizar y con mayor velocidad.

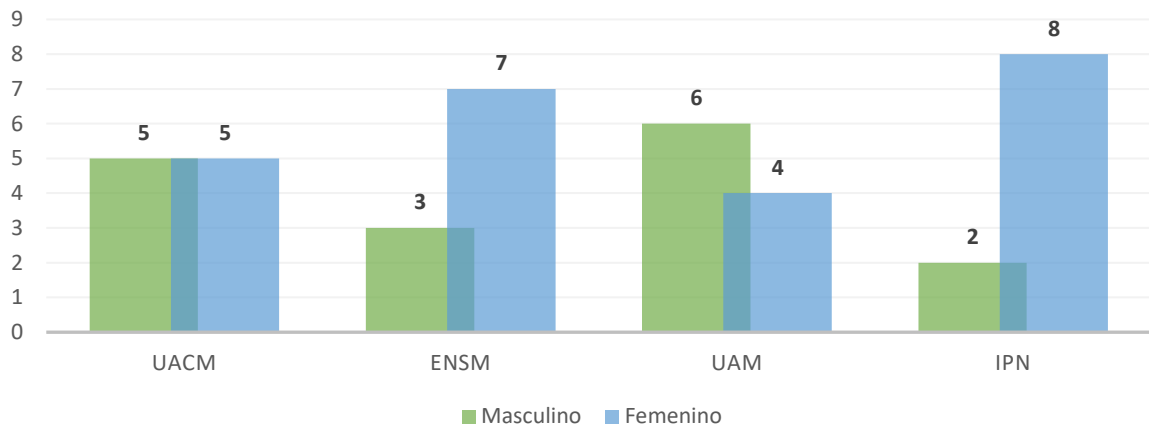
Como ya se mencionó, se aplicaron una serie de entrevistas, específicamente, se realizaron 40 entrevistas a compañeros de diferentes universidades públicas en la Ciudad de México, y, basado en la metodología la selección que realicé de las universidades es la siguiente:

- ✓ Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), mi alma mater.
- ✓ Escuela Normal Superior de México (ENSM).
- ✓ Instituto Politécnico Nacional (IPN).
- ✓ Universidad Autónoma de Metropolitana (UAM).

He optado por trabajar con compañeros de esas universidades por la cercanía a mi domicilio, además de que, conozco a algunos compañeros cercanos a mí que estudian en dichas escuelas de educación superior y que han sido quienes me han apoyado para presentarme con sus colegas escolares, además de facilitarme el acceso a las instituciones con fines de mi investigación. Con lo que respecta al sondeo de entrevistados, consideré que es una cifra adecuada para realizar mi análisis, aunado a que por temas económicos y de facilidad de tiempo no me sería posible expandirme más.

En la gráfica 1 podemos observar el número de entrevistados por universidad, se tomaron 10 entrevistados por escuela. Con respecto a su edad se observa en el cuadro 1 el total de compañeros por edad, además de que no se optó por buscar compañeros con una edad determinada debido a que no quería discriminar, por así decirlo, a ningún compañero, ni por su edad, religión, gustos, género, raza ni algún otro motivo así que sólo me enfoqué en que fueran estudiantes de las universidades antes mencionadas y considero que hoy en día la mayoría de las personas tiene relación y conocimiento con los dispositivos electrónicos así como con las redes sociales y en general todos conocen del tema o han escuchado de él, así que, la edad no fue una limitante para enfocarme en un solo grupo.

Entrevistados por universidad



Gráfica 1. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

Algo que llama la atención es lo observado en la cuadro 1 en la cual se observa que a pesar de no haber buscado a compañeros con una edad en concreto la mayoría de los encuestados rondaron en una edad en específico, la mayoría con 23 años y siendo esa la media de edad, seguido de compañeros con 24 y 22 años y los compañeros que sólo uno fueron los de 21, 27 y 32 años de edad.

Edad	Total
19	2
20	2
21	1
22	6
23	15
24	10
27	1
30	2
32	1
	40

La media es de 23.37

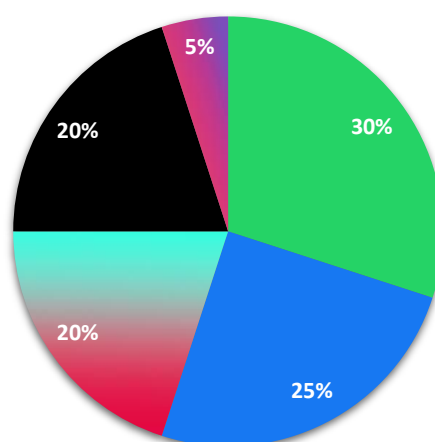
La mediana es 23

Cuadro 1. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

En la gráfica 2 se observa la tendencia de la red social más utilizada por los jóvenes universitarios y si enumeramos la preferencia que he expuesto que la mayoría utiliza el servicio de mensajería de WhatsApp, siguiendo con Facebook, TikTok y X (antes Twitter) en tercer lugar y finalmente Instagram. Al observar los resultados se percibe que de los 40 entrevistados 12 utilizan mayormente WhatsApp, 10 utilizan Facebook, 8 utilizan TikTok y otros 8 utilizan X (antes Twitter), esto refleja la preferencia de los entrevistados con respecto a la red social que más utilizan.

Red social más utilizada

■ WhatsApp ■ Facebook ■ TikTok ■ X ■ Instagram

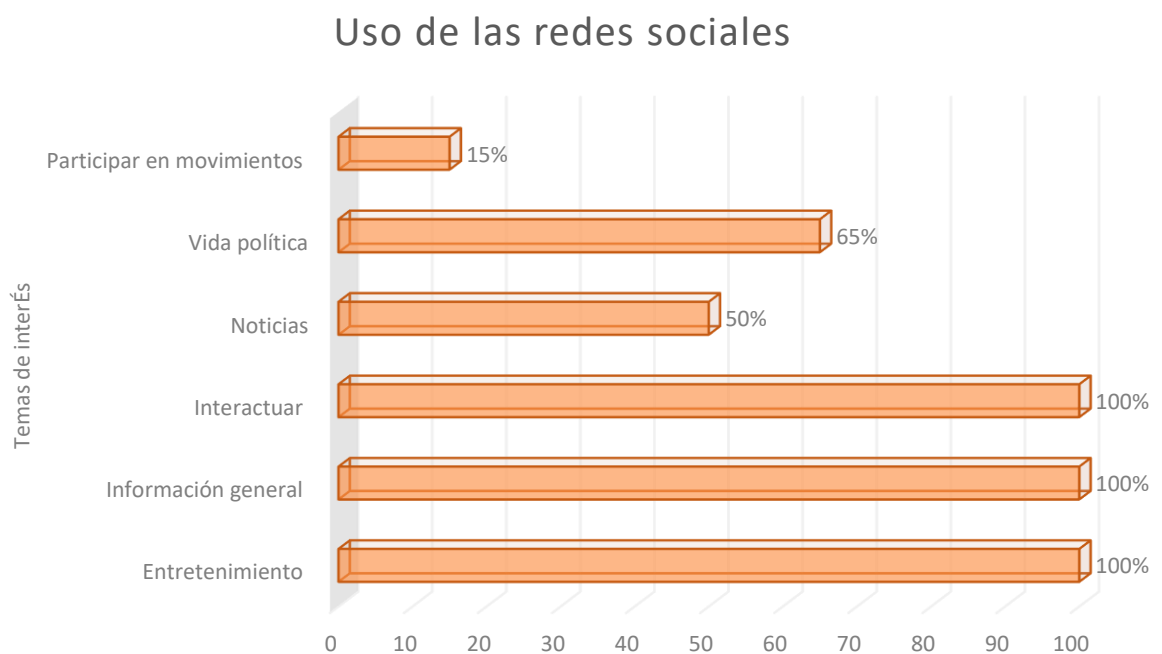


Gráfica 2. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

La mayor parte de las preguntas del cuestionario han sido preguntas abiertas, por ende, se han obtenido respuestas muy diferentes, no obstante, se llevó a cabo una operacionalización de las mismas identificando por grupos de preguntas, temas o categorías y de esta forma realizar el análisis de las mismas. Se ha podido encontrar cierta similitud por el uso de palabras clave a la hora de responder, de esta forma ha sido

más sencillo hacer una comparación en los productos obtenidos para hacer un análisis y poder evaluar o contrastar las respuestas de los entrevistados.

En este sentido, podemos observar en la gráfica 3 el tema de mayor recurrencia y el que más es del agrado de los compañeros a la hora de utilizar las redes sociales. Se observa que el 100% de los entrevistados prefiere los temas de entretenimiento, el acceso a información en general y la interacción con otras personas como amigos, conocidos, familiares, etcétera. Llama la atención que el 65% de ellos se interesa por la vida política, ya que poco más de la mitad está al tanto de esta situación y le siguen las noticias. Finalmente, el tema que es poco recurrente es la participación en algún movimiento social y aun así no pasa desapercibido.



Gráfica 3. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

Una pregunta que considero importante es sobre el tema de los movimientos sociales y si los universitarios se informan por su cuenta o simplemente les llega la

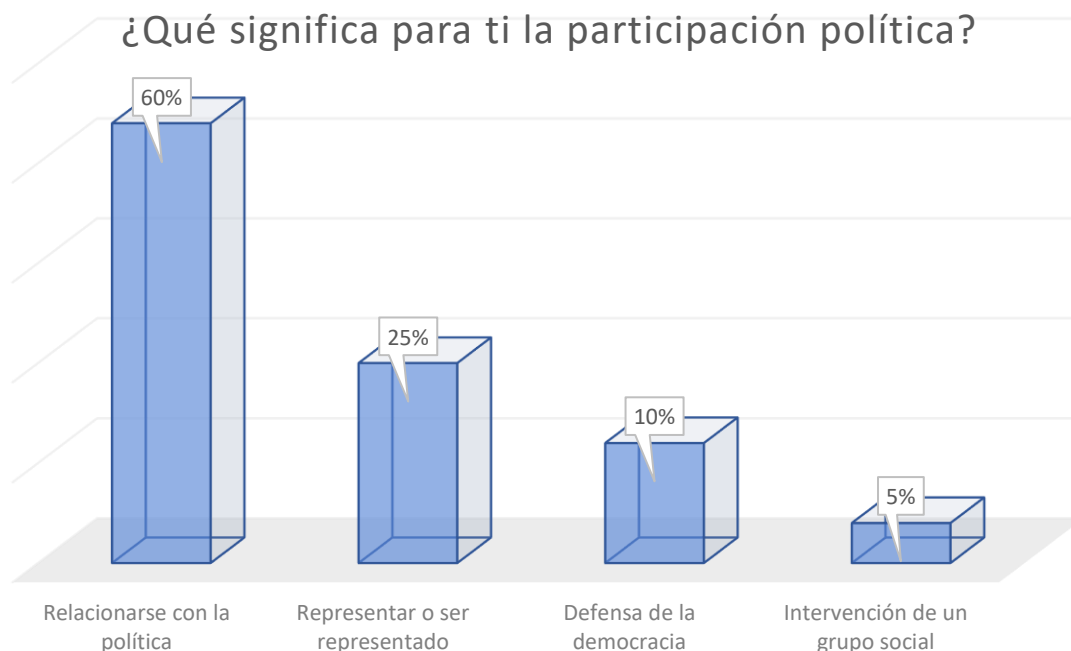
información. En este sentido, en la gráfica 4 se contempla que, aunque no todos los entrevistados tienen al principio de sus prioridades este tema, sí es un recurrente que les llama la atención. Se analiza que del 100% de entrevistados, el 40% buscan temas de esta rama y se informan sobre las marchas y movimientos sociales, mientras que sólo el 25% afirmaron que a pesar de que les llega información de este tipo prefieren no revisarla debido a que para ellos es información irrelevante pues aseguran que no consumen este tipo de contenido. Por otro lado, los universitarios también afirmaron que sin buscar información de movimientos sociales les llegan datos y se interesan un poco en el mismo, por ende, han sido 35%, revisan de qué trata la información que tienen en sus manos.



Gráfica 4. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

Como se muestra en la gráfica 5, la percepción que tienen los entrevistados acerca de la participación política no es muy diferente una de la otra y aunque todos tienen una noción y perspectiva desigual, se asimila un poco su pensar y su punto de vista sobre el tema. Se observa que del 100% de entrevistados, el 60% consideran que

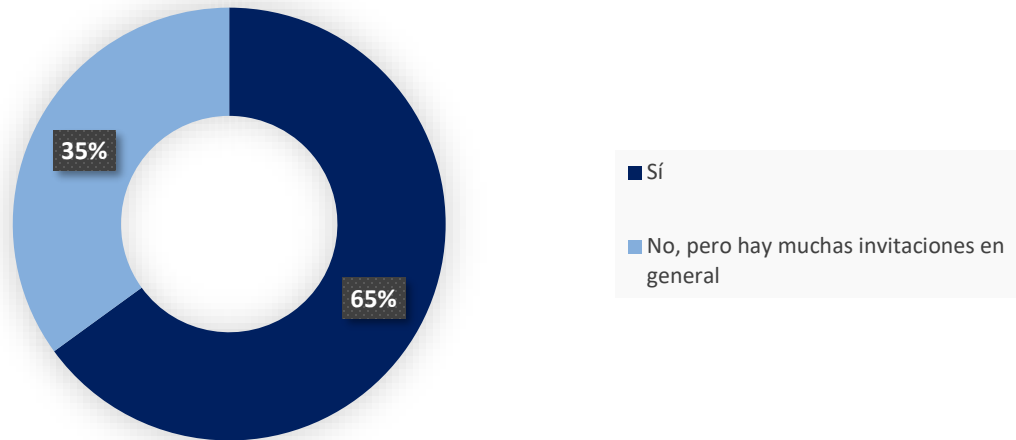
la participación política es relacionarse con el mundo de la política e inmiscuirse en las decisiones del país; 25% consideran que es el derecho a representar o ser representado; 10% consideran que es defender la democracia y sólo 5% opinan que es la intervención de un grupo social en la toma de decisiones.



Gráfica 5. De elaboración propia con datos de entrevistas aplicadas.

En la gráfica 6 se observa el número de estudiantes que han sido contactados a través de las diferentes redes sociales que existen hoy en día con el objetivo de su participación en alguna acción social, marcha o movimiento. Se analiza que del 100% de entrevistados, 65% afirmaron que sí han sido invitados por redes sociales a formar parte de un grupo que busca crear una marcha o manifestarse de alguna forma, mientras que el 35% respondieron que no han sido invitados, sin embargo, detallaron que observan muchas invitaciones a diversos tipos de eventos.

De la invitación a participar en alguna acción social, marcha o movimiento



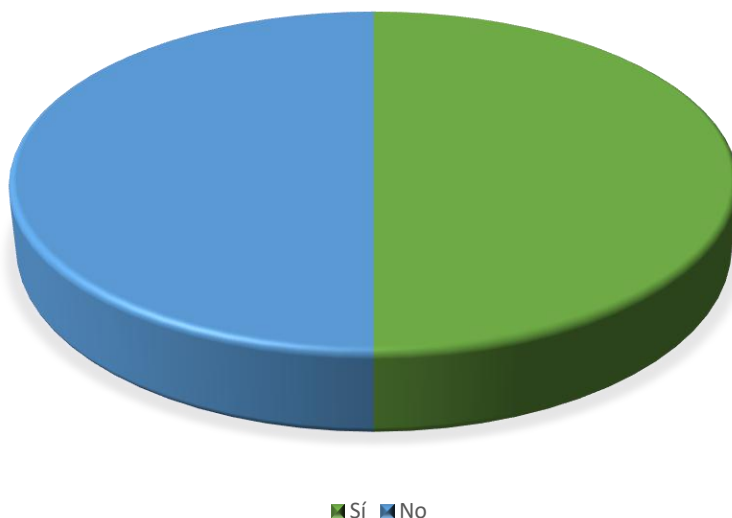
Gráfica 6. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

En una línea similar, se cuestionó sobre la participación de los entrevistados en alguna obra social, marcha o alguna manifestación. En la gráfica 7 se expone que la mayoría de los jóvenes ha participado en algún movimiento de este tipo y se relaciona de manera más directa con estos hechos y se deduce que tienen conocimiento sobre el tema y se relacionan con la forma en que se organizan para este tipo de acciones. Al analizar esta gráfica notamos que prácticamente la mitad ha participado en algún movimiento social y el otro 50% no ha tenido relación alguna con estos hechos, los objetivos de las marchas que predominan son:

- ✓ Marcha feminista.
- ✓ Manifestaciones vecinales.
- ✓ Mítines políticos.
- ✓ Marchas conmemorativas.

- ✓ Marchas de la Comisión Nacional de Trabajadores del Estado (CNTE).

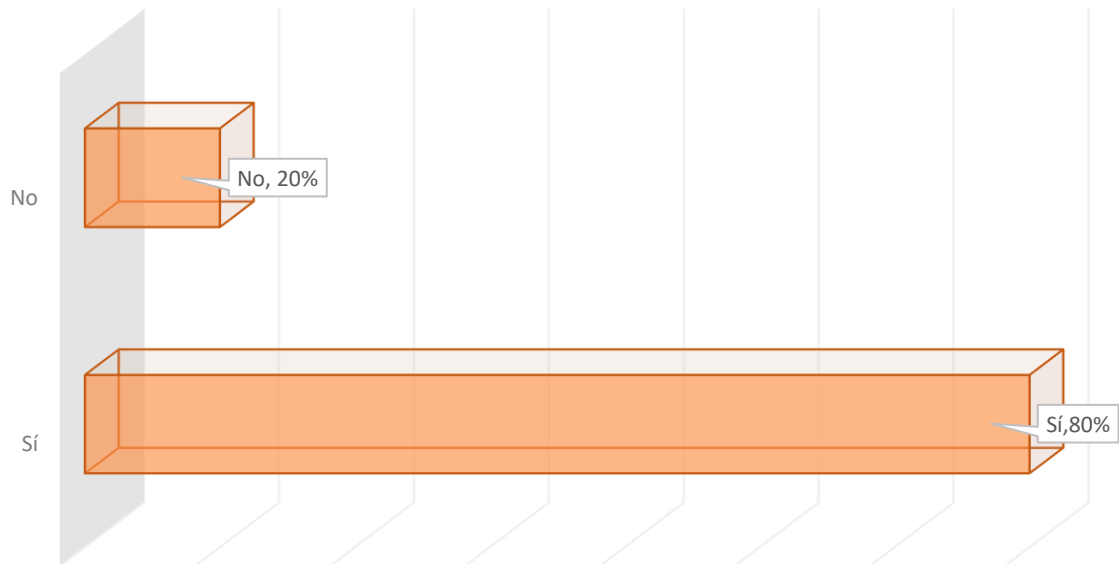
DE LA PARTICIPACIÓN EN ALGÚN MOVIMIENTO O ACCIÓN COLECTIVA



Gráfica 7. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

Para entender de mejor manera la forma en que se utilizan las redes sociales o mejor dicho, el impacto que tienen estas herramientas digitales en nuestra vida diaria y conocer si se da un uso cotidiano como el recibir información, en la entrevista, nos enfocamos a cuestionar a los compañeros sobre este hecho, por ende, en la gráfica 8 se puede apreciar que del 100% de los entrevistados el 80% utiliza las redes sociales para informarse sobre la política de nuestro país, mientras que sólo el 20% no las utiliza para este fin y utilizan otro medio como la televisión, el radio o periódicos físicos. Este hecho podría explicarse gracias a que, las personas que no utilizan estos medios son de una edad mayor y aunque no entran en un rango de edad muy avanzada, sí destaca un poco de la media de los entrevistados.

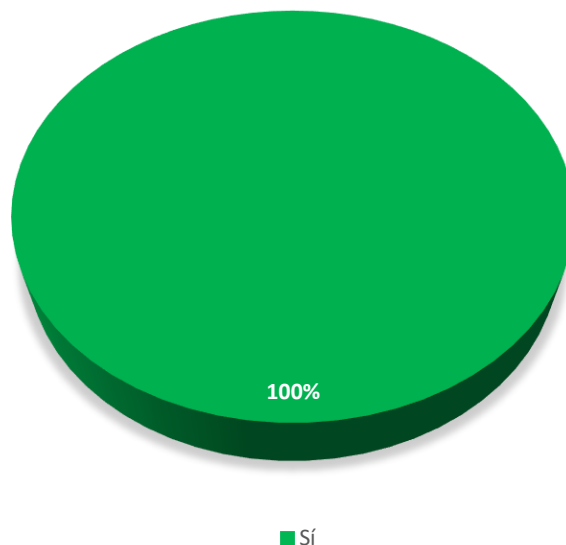
Del uso de redes sociales para saber de política



Gráfica 8. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

Otro cuestionamiento importante es el de saber si la gente opina que las redes sociales son útiles para informarse sobre lo que sucede en la sociedad actualmente. Esta pregunta es importante porque es la base de esta investigación y considero que es de relevancia porque tenemos la opinión de varias personas. Si prestamos atención en la gráfica 9 se analiza que el 100% de los entrevistados consideró que las redes sociales son útiles para informarse sobre lo que sucede en la actualidad en nuestra sociedad. Si analizamos a detalle este hecho podemos constatar que la mayoría de las personas tienen acceso a un dispositivo móvil y sobre todo el acceso a internet y por ende a las redes sociales.

¿Consideras que las redes sociales son útiles para informarse sobre lo que sucede en la actualidad en nuestra sociedad?

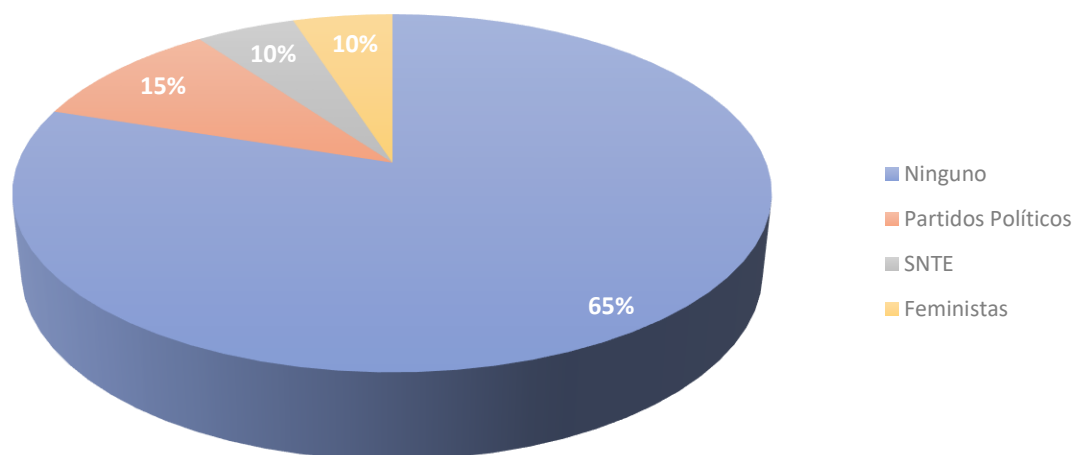


Gráfica 9. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

Sin embargo, en otra respuesta que dieron los entrevistados, afirmaron que no toda la información que recibimos es veraz y muchas veces no nos llega completa o sólo recibimos notas amarillistas, por eso es importante verificar dos veces la información que recibimos para poder constatar que la noticia recibida es veraz. Este hecho puede servir de ejemplo del impacto de las redes sociales digitales y los fines con los que se pueden utilizar para la información, además, podemos ver este ejemplo plasmado en el ataque al capitolio, en el cual, se utilizaron las redes sociales con el fin de alterar el orden por la inconformidad de unos pocos al no resultar beneficiados en el proceso electoral.

Sobre la pertenencia a algún movimiento o grupo social, la gráfica 10 muestra que del 100% de los entrevistados 10% no pertenece a ninguno y otro 10% es participe de dichos grupos, aunque el 65% tiene conocimiento sobre estos y saben algunos de los objetivos y demandas que solicitan al momento de manifestarse.

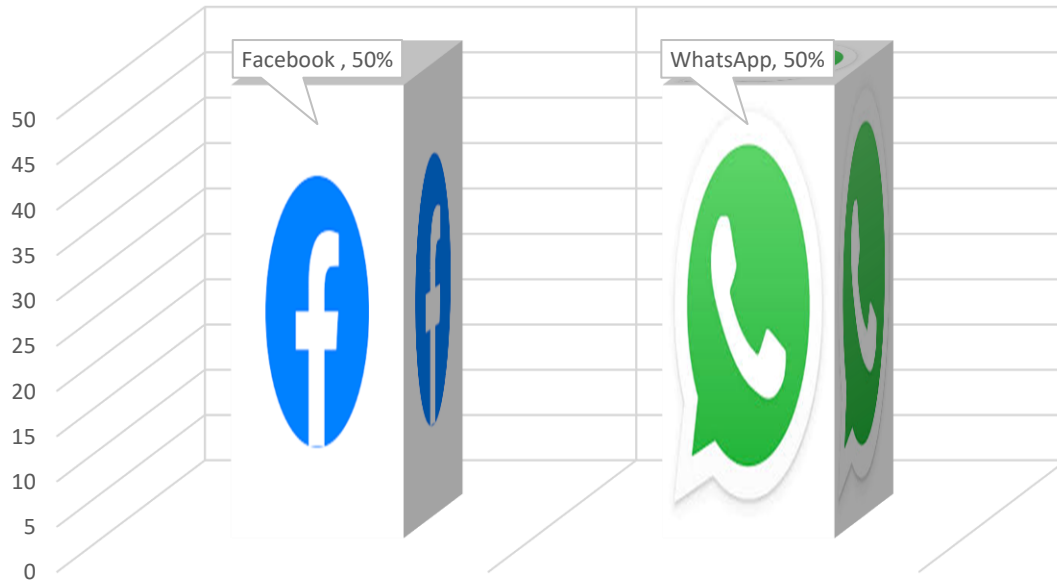
De la pertenencia a algún movimiento



Gráfica 10. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

De los pocos compañeros que pertenecen a algún movimiento se les cuestiono si utilizan las redes sociales para su comunicación, información, organización, convocatorias y demás, así como las principales herramientas que usan. En la gráfica 11 se visualiza que las dos principales herramientas digitales en las que se sostienen para difundir información de su movimiento son WhatsApp y Facebook, con un 50% cada una del 100% de los entrevistados, aunque si prestamos atención podemos considerar que WhatsApp una es un servicio de mensajería instantánea aunque también funciona similar a una red social, puesto que se pueden crear grupos con un número amplió de participantes, grupos en los cuales se puede compartir información y que se divulga a una velocidad impresionante.

Redes sociales de mayor uso para difundir información



Gráfica 11. De elaboración propia con información de entrevistas aplicadas.

En resumen, el acercamiento que se ha hecho a los entrevistados, que son compañeros de otras casas de estudio, ha permitido obtener más información para esta investigación, en la cual se ha percibido que el tema de la política de nuestro país es de relevancia para ellos y es algo que frecuentan, además de que han afirmado que las redes sociales son un punto importante en la vida de todos, una herramienta del día a día e incluso podríamos afirmar que es de uso esencial por las diversas características y facilidades que nos proporcionan.

La mayoría de los compañeros afirmó tener conocimiento y uso de estas herramientas tecnológicas para la divulgación de información, en especial con investigación correspondiente al movimiento social de su pertenencia, con el fin de la búsqueda de sus objetivos y poder complementar su organización, su concentración y las herramientas que les sean necesarias para cumplir y alcanzar sus metas.

3.5 La tecnopolítica como resultado de la acción colectiva en las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios principales para la difusión de información, contenido, opinión e influencia, todo esto debido a la gran popularidad que tiene cualquier plataforma que sirva como red social. Estas plataformas se rigen por una serie de algoritmos que tiene la capacidad de registrar las preferencias de los usuarios a nivel individual, gracias a esto, se pueden generar comunidades que tengan los mismos intereses. Sin embargo, no todas las comunidades son las más pacíficas, debido a que, se genera un entorno en el cual puede haber desinformación, información falsa o grupos extremistas que pueden polarizar a la sociedad.

Castells (2012) afirma que ni internet ni ninguna otra tecnología puede generar una causalidad social, sin embargo, sí existe un consenso que está implícito en las Ciencias Sociales, el cual funciona como un soporte material que sirve como instrumento de acción para los movimientos sociales que surgen en la sociedad contemporánea y permite a sus actores: movilizarse, organizarse, tener deliberaciones, la oportunidad de coordinarse y tomar sus propias decisiones.

A lo largo de este estudio hemos revisado diversos conceptos que nos han servido para entender de mejor forma el tema que nos compete. Hemos puesto principal atención en el concepto de tecnopolítica, en sus definiciones y características, del mismo modo, lo hemos relacionado con el uso de las redes sociales para impulsar a la acción colectiva y los movimientos sociales con diversos fines.

Podemos afirmar que la tecnopolítica es un proceso complejo en el cual se relacionan diversos actores con diferentes objetivos, como los políticos, buscando una transformación de la historia o que deseen conservar una estructura política ya existente y esto lo hacen mediante movilizaciones sociales y la acción colectiva con el uso de las redes sociales creando diverso contenido audiovisual, además de otras apropiaciones tecnológicas.

Desde el punto de vista de Treré y Barranquero citados por Palazuelos, I., Covera, A. y Rentería, I. (2022), refieren la idea de que, al apropiarse la política de las tecnologías se pueden generar nuevas formas de poder, además, nuevas formas de expresar y ejercer acciones. Esto lo podemos identificar claramente con los tres casos de estudio que ya analizamos.

Si prestamos atención a las definiciones y conceptos que entregan los autores en el capítulo 1 de esta investigación, con lo que respecta a la acción colectiva, se analizó que es una acción en la que diversos grupos de personas se organizan para alcanzar objetivos que todos tienen en común; los tres casos de estudio que se presentaron son el ejemplo claro de la acción colectiva aplicada en casos en específico. A continuación, daré una explicación de lo que se menciona teóricamente sobre la acción colectiva y la forma en la que se presenta en un caso en concreto, además, considero que la estructura que presento a continuación sirve para explicar todos los casos aquí analizados. El modelo o los pasos para seguir que propongo a continuación son producto de un análisis hecho por mí retomando el plan que siguen las colectividades y los movimientos sociales.

En la marcha por el día internacional de la mujer, en primer lugar, se identifica un problema y se hace la construcción de un diagnóstico, es decir, en este caso son las mujeres quienes sufren las consecuencias y son el principal objetivo, debido a que son agredidas y atacadas de diversas formas, en este sentido, a partir de su desagradable experiencia y de varias mujeres, identifican qué es lo que más les está haciendo daño y en qué medida o bajo qué circunstancias son atacadas e identifican varias causas, por esta razón, organizan reuniones y analizan la situación de cada una de las afectadas para definir un modelo que puedan seguir para atender la situación. Esto les servirá para identificar de mejor forma las causas del problema y así definir sus metas.

En este caso en concreto y como ya lo vimos en el apartado 3.3.1 los principales objetivos que han tenido las mujeres es la lucha por un cambio, es decir, insisten por sus derechos, buscando igualdad ante la ley, como igualdad laboral, salarial y años atrás el derecho al voto. En México, lo que buscan los colectivos feministas es contrarrestar la violencia en contra de las niñas y mujeres, debido a que presentan delitos graves cometidos contra ellas, así como la violación a sus derechos sufriendo en consecuencia diversas formas de violencia como lesiones físicas, económicas, psicológicas, entre otras. Estos son los objetivos que buscan y es la primera parte de la acción colectiva.

En segundo lugar, después de la identificación de sus objetivos comienzan con la difusión de la información, organizan eventos y utilizan diversas herramientas, como las redes sociales, para convocar a más personas y que su mensaje y propósito llegue a más mujeres con el objetivo de crear un colectivo más grande y que sean escuchadas, buscando construir un sentido de comunidad y solidaridad.

En el mismo sentido, se ha revisado que, por la constante violencia ejercida en contra de las mujeres y niñas, se han organizado diversos colectivos, algunos más nuevos, pero otros con años de su creación, esto para exigir que los delitos y lesiones cometidas en contra de las mujeres desaparezcan. Estos colectivos son más fáciles de organizar en la actualidad gracias a las redes sociales y como se observa en las entrevistas aplicadas, los testimonios indican que la mayoría utiliza las redes sociales para informarse del tema y sobre todo para difundir información y que la misma pueda llegar a más mujeres en cuestión de segundos, de esta manera, los colectivos nacen y continúan luchando por alcanzar sus metas.

En tercer lugar, definen estrategias y diversas acciones muy detalladas para decidir qué acciones llevarán a cabo. En este sentido, cuando ya se tiene un grupo comienza la discusión de todas las estrategias que van a seguir, es como si diseñaran un plan para pasar de la organización a la acción, es decir, pasar de una planeación a la acción en un espacio físico. En el caso de las redes sociales, pasan de organizarse a través de la red a la manifestación en el espacio público o a una movilización social en un lugar determinado, con el objetivo de que sus peticiones sean escuchadas y aplicadas.

Específicamente en la marcha por el día internacional de la mujer, se aprecia que hay múltiples colectivos por todo el país, mismos que comienzan su reunión y organización de manera virtual, detallando sus objetivos y la forma en la que seguirán con su marcha. Ya se ha visto que los colectivos comienzan con la difusión de la información a través de diversas redes sociales, en la cual, manifiestan un lugar de

reunión, a una hora y se fijan un objetivo físico, al cual acudirán para expresar sus sentimientos y sobre todo sus objetivos para que los gobiernos, en este caso el gobierno mexicano, pueda tomar las acciones necesarias para combatir estas injusticias.

En cuarto y último lugar, se presenta la implementación y evaluación de las solicitudes hechas, es decir, después de haberse manifestado a través de marchas, bloqueos, movilizaciones, entre otras, presentan sus peticiones a las autoridades y esperan resultados para analizar que las estrategias implementadas tengan un correcto funcionamiento y puedan favorecer y reducir las incidencias de violencia en contra de las mujeres. Este punto se verá mejor explicado en los siguientes párrafos.

Desde otra perspectiva, se rescatan los cuestionamientos que anunció Tarrow (1997) en su momento: ¿por qué la gente actúa en forma colectiva y a la vista de las personas?, ¿por qué lo hacen y cuándo lo hacen?, y ¿cuáles son los frutos de la acción colectiva?. La convocatoria al paro nacional de mujeres es el claro ejemplo y respuesta a estas preguntas. Como ya se vio, y siguiendo los mismos objetivos mencionados en párrafos anteriores con respecto al modelo a seguir en la marcha del día internacional de la mujer, se buscan los objetivos por los cuales la gente se reúne y busca movilizarse; respondiendo a lo dicho por Tarrow, la gente actúa en forma colectiva y a la vista de las personas para dar a conocer el problema, para que más gente este enterada de la situación y más personas puedan sincronizar con el movimiento y para que sean escuchadas y atendidas.

Con lo que refiere al segundo cuestionamiento, el momento clave en el cual se manifiestan es después de su organización, en este caso, en primer lugar, aparece la

marcha por el aniversario del día de la mujer, la cual se presenta de diversas formas ya sea pacíficamente o como un grupo que busca el desorden social, ambos con fines justificados. En el caso del paro nacional de mujeres, surge un día después de la marcha y busca visibilizar lo importante y esenciales que son las mujeres en la sociedad, además de que muestran que sin las mujeres nuestra sociedad no podría continuar creciendo ni progresando, debido a que no existirían más ellas, que son esenciales para la vida misma.

Finalmente, los frutos que se obtienen de la acción colectiva son variados, tal y como se expresó en el apartado 3.3.2 se han logrado múltiples leyes que han servido para castigar de manera más amplia a aquellas personas que han actuado de mala forma en contra de las mujeres.

Con el caso del asalto al Capitolio, observamos que, a diferencia de lo que mencionábamos al principio de esta investigación, una característica común de los movimientos sociales y de la acción colectiva es la espontaneidad de su acción, aquí y en los anteriores casos, ha habido una organización previa, en la cual, se comienza con una marcha con la búsqueda de dar a conocer sus intenciones, sus disgustos u objetivos y después pasan al desorden social, en este caso fue tomar las instalaciones del Capitolio de los Estados Unidos, esto por su inconformidad en que, su candidato Donald Trump no haya resultado ganador en las elecciones de ese entonces.

Melucci (1999) menciona que los eventos en los cuales actúan los individuos en colectividad son complejos y además están influenciados por otros factores, además de que pueden combinar otras características como sus motivaciones, creencias u

objetivos. En el mismo sentido, los movimientos sociales pueden tener diversas formas de expresión, aunque normalmente son movimientos pacíficos también se pueden tornar violentos y caóticos como el asalto al Capitolio.

Estas herramientas digitales desempeñaron un papel que sin duda fue muy importante debido a su conexión global, la comunicación instantánea, el acceso a la información, los grupos en línea, la libertad de expresión que ofrece, entre otras características, sin embargo, todas estas herramientas fueron utilizadas con el objetivo de traer desorden a la sociedad. Menciono que fueron una parte crucial en el asalto por todas las características antes mencionadas pues fue vital para la organización y coordinación de las acciones, además de que la narrativa de “fraude electoral” fue tendencia y fundamental para movilizar a los simpatizantes y fue el pretexto para justificar sus acciones.

Con esto, no pretendo decir que las redes sociales son malas, al contrario, considero que son una herramienta de suma importancia y que nos facilita la vida en todos los aspectos, sin embargo, debemos de tener cuidado con la información que compartimos, debemos de cerciorarnos de que los datos que recibimos son verídicos y que serán de ayuda y no al contrario, pues las plataformas digitales también tienen un poder muy importante para la desinformación, la difusión de noticias falsas y teorías de conspiración que pueden traer afectaciones graves a la sociedad.

A diferencia de los primeros movimientos, éste se caracterizó por tener por objetivo el desorden social por inconformidad de unos pocos, sin embargo, las similitudes con los otros dos casos es que, gracias a las redes sociales su organización y difusión

fue muy amplia, al grado de conseguir hacerse de las instalaciones del país norteamericano, con el objetivo de mostrar su descontento por los resultados de la candidatura en ese momento y que no beneficiaban a su candidato.

Como mencionamos anteriormente, la tecnología se puede entender como una herramienta que es utilizada en diversos ámbitos además de los políticos debido a que tiene la fuerza y las capacidades necesarias para transformar la política. En resumen, entendemos a la tecnopolítica como el objeto de estudio de tales transformaciones, principalmente en la redefinición del espacio y tiempo que se dan al integrar la tecnología con objetivos políticos.

Al avanzar con la investigación y el análisis, identificamos que en la marcha por el “Día Internacional de la Mujer” se dio de manera descentralizada y apartidista con el objetivo de eliminar las desigualdades de género en la sociedad, además de la búsqueda por alcanzar una sociedad más justa y equitativa en cuestión de género, es por lo que las lleva a luchar por los derechos de la mujer. Su organización desarrolló el uso de redes sociales en el espacio digital, para después pasar al espacio físico.

Todos los casos anteriormente expuestos exhiben las características de los movimientos sociales y de la acción colectiva, sobre todo expresan que son fenómenos muy complejos y multidisciplinarios que pueden tener diversas consecuencias, ya sean que puedan beneficiar o afectar. Del mismo modo, no debemos de olvidar que los movimientos sociales han sido y seguirán siendo una fuerza motriz que sirven para buscar el cambio social y son una gran herramienta para ir en contra de acciones que puedan afectarnos o que muestren injusticia para la sociedad.

El resultado de la tecnopolítica o de la relación existente entre la política y la tecnología es que las herramientas digitales, todas las nuevas tecnologías, pero en especial las redes sociales han cambiado de raíz la manera en la que todo el mundo se informa, pero lo más importante y lo que nos compete en este estudio, la forma en la que nos organizamos y participamos en la política. Me gustaría mencionar algunos ejemplos como las campañas políticas, pues, podemos percatarnos que el principal medio al que están dirigidos es a las redes sociales, a toda la red de internet, los mensajes televisivos se van rezagando con el tiempo y las redes sociales van creciendo, además de que, como ya vimos, permiten que nazcan nuevos movimientos sociales.

Teniendo en cuenta la fuerza, facilidad y difusión de las redes sociales los gobiernos, instituciones políticas y funcionarios públicos se van modernizando y apropiando más de estas tecnologías y esto lo podemos ver día con día en nuestros dispositivos móviles, pues hay más funcionarios, gobiernos, instituciones, secretarías y demás que tienen acceso a estas herramientas y que por medio de ellas nos transmiten todo tipo de información. Si prestamos atención, otro tema que va tomando fuerza y que combina a la perfección o que es el claro ejemplo de la tecnopolítica es la incursión al voto electrónico, pero ese será tema de estudio para otra ocasión.

Conclusiones.

La penetración de los nuevos acontecimientos de acción colectiva y de los movimientos sociales relacionados con el uso de la tecnología ha generado un gran cambio en el ámbito social y político. Este acto ha impulsado a evaluar nuevas perspectivas, por ejemplo, las transformaciones que tienen los movimientos sociales y la acción colectiva en los acontecimientos mundiales, con lo que respecta a las circunstancias históricas, que tiene que ver con las formas de organización para las protestas, los tipos de conflicto que se dan, los repertorios de acción colectiva, etc. De esta forma y como ya vimos, se han dado diversos sucesos de intervención política poco convencionales.

Actualmente, no hay un modelo determinado de acción política que se centre o especifique en un tipo de tecnología o de algún medio de comunicación, no obstante, los movimientos sociales están en constante transformación y se debe principalmente a los contextos sociales y políticos, en los cuales, la tecnología tiene un papel preponderante cuando de comunicación y divulgación de información se trata.

Consideramos que la integración de la tecnología para el repertorio de la acción colectiva y los movimientos sociales no se ha dado en un sólo paso, no ocurrió ni ha ocurrido de la noche a la mañana, se ha presentado en ciertos momentos históricos, paso por paso, de forma gradual y escalonada, de esta manera se han venido creando nuevas tipologías de comunicación social con ayuda y vinculación de las tecnologías, específicamente de las redes sociales.

Asimismo, reflexionamos que, gracias a la implementación de nuevas tecnologías como las redes sociales, han ido apareciendo nuevas técnicas de investigación de los movimientos sociales y la acción colectiva. Sirva de ejemplo el presente trabajo, en el cual, describimos e interpretamos la acción colectiva y los movimientos sociales que aparecen y se distinguen más al utilizar los espacios virtuales, como las redes sociales, los cuales debemos de analizar y exponer para darnos cuenta de que por ese medio se está haciendo política, aunque podría ser vista como informal, no quita que siga siendo una herramienta innovadora.

El presente trabajo nos ha permitido visibilizar el papel fundamental que tienen las redes sociales en la organización y movilización de la acción colectiva y los movimientos sociales, entre sus características más destacables encontramos:

- Visibilidad y difusión de información: las redes sociales han ampliado la forma en que se observan y se perciben los problemas sociales, además de que el llamado a la acción y a la movilización llega a una audiencia más amplia y concientiza a todo el mundo que se nutre de dicha información.
- Comunica y conecta: de la misma manera, permiten que haya una comunicación instantánea y asertiva entre millones de personas, además, se hace presente entre las personas con los mismos intereses, lo cual facilita la movilización de un grupo en específico si es que tienen un problema en común, de esta forma es más sencilla la coordinación de manifestaciones y protestas.

- Rápida movilización: al haber una rápida comunicación la movilización también resulta beneficiada al ser veloz y descentralizada, gracias a que los individuos pueden hacer diversas convocatorias para la manifestación, al mismo tiempo que comparten información y coordinan su acción sin la dependencia de procesos tradicionales o apegados a una estructura para su propósito.
- Participación ciudadana: las personas se han empoderado gracias a las redes sociales, además de que les ha dado voz y voto dentro de plataformas que presentan el libre albedrío, la libertad de expresión y con la cual también pueden presentar sus preocupaciones, de esta forma se incita a una mayor participación en diversos temas, principalmente la política y asuntos sociales que son de beneficio o de daño para las personas.

A pesar de que se han presentado múltiples ventajas con el uso de las redes sociales para la acción colectiva y los movimientos sociales, también ha habido y existen desafíos que se tienen que superar para poder aprovechar al máximo las herramientas digitales con las que contamos hoy en día. Una de las principales desventajas es la desinformación, por lo tanto, debemos de utilizar estas herramientas con mucha responsabilidad para así lograr un impacto positivo en la sociedad.

Las redes sociales han servido como una herramienta social para organizar a la acción colectiva y a los movimientos sociales con la búsqueda de objetivos específicos para el bien común con base en manifestaciones que van en contra de injusticias y

desigualdad social, sin embargo, también han sido utilizadas para alterar el orden mediante la generación de caos haciendo uso la desinformación y la divulgación de información falsa.

Comprendo que las redes sociales juegan un papel fundamental en la actualidad en la vida de todas las personas. Como vimos en capítulos anteriores, además de utilizarlas con fines de entretenimiento personal y una forma de socializar también se han generado nuevas formas de expresión, acción y movilización, siendo una gran herramienta para organizarse. Revisamos que se comienza con un problema que afecta a muchas personas por igual y en la necesidad de buscar un cambio comienzan a organizarse a través de redes sociales con diversas opciones, entre ellas pasar del espacio virtual al físico a través de la acción colectiva y los movimientos sociales.

De esta forma su organización y movilización es más sencilla y fácil de planificar, además de que, gracias a la facilidad y amplitud que tienen las redes sociales su llamado puede llegar a miles de personas en poco tiempo y todo al alcance de un clic, una llamada con varias personas a la vez, una publicación en Facebook o X (antes Twitter), un mensaje en un grupo amplio, entre otras características que nos brinda cada una de las redes sociales existentes.

Con la presente investigación se pudo comprobar la hipótesis planteada al inicio de esta investigación a través de este análisis observamos que las redes sociales pueden ser utilizadas como una herramienta que es de mucha utilidad, podría decirse que es una llave maestra o una llave inglesa, debido a que tiene múltiples beneficios y muchas ventajas, entre ellas y la que más nos interesó en los párrafos anteriores fue su utilización

por parte de los movimientos sociales y de la acción para su organización, para difundir mensajes, para encontrar personas con los mismo problemas y poder pasar del espacio virtual a tomar el espacio físico mediante marchas, protestas con el fin de buscar objetivos en específico, tal como lo vimos con la marcha por el día internacional de la mujer y de esta acción tener impactos positivos muy grandes como el paro nacional de mujeres.

De igual forma, pudimos visualizar que, así como pueden ser utilizadas con objetivos que sean de beneficio para las personas también pueden ser utilizadas por grupos de choque, por grupos que buscar el desorden social y crear caos, ya sea por gusto, por estar inconformes o porque a un grupo en especial no les favorece alguna situación. Tuvimos de ejemplo algunos grupos radicales de feministas que se hicieron presentes en la marcha y que, al contrario de la marcha pacífica que presentaron la mayoría de los grupos, estos grupos radicales buscaron alterar el orden.

El ejemplo más claro fue el ataque al capitolio de Estados Unidos gracias a que un grupo republicano que era fiel seguidor de Donald Trump, no estuvo de acuerdo con los resultados de las elecciones, debido a que las mismas no favorecieron al contendiente conservador y de esta forma y gracias a la motivación del mismo Trump para tomar las calles, fueron los motivos que tuvieron sus seguidores para organizarse a través de las redes sociales para asaltar al capitolio en una fecha y horario establecidos.

Como ya se mencionó, las redes sociales son de gran importancia y utilidad hoy en día, incluso, podríamos decir que se han convertido en una pieza esencial de nuestro

día a día, en algo tan importante como el teléfono celular, algo que es necesario para llevar a cabo nuestras actividades y sobre todo para estar en comunicación para las demás personas. Las redes sociales son de gran ayuda y no podemos negar que nos facilitan la vida por la sencillez al utilizarlas, así como sus características que nos permiten comunicarnos, no obstante, debemos de ser responsables al utilizarlas y estar conscientes de la información que compartimos y recibimos para evitar caer en noticias falsas y en la desinformación.

Asimismo, fue de vital importancia la aplicación y respuesta de las entrevistas puesto que nos ha permitido profundizar en la información, gracias a que conocimos las opiniones de experiencias personales de los jóvenes universitarios con los temas presentados.

La presente investigación puede ser utilizada por futuras generaciones para que retomen el tema y puedan presentar diversos proyectos gracias a que aporta conocimiento y con estas bases se pueden generar planes de intervención con los que puedan abordar el tema de mejor manera, dando solución a posibles problemáticas que puedan surgir en ese momento, por ejemplo, se podrían generar proyectos que sirvan para evitar la desinformación, para que puedan tratarse los datos de mejor forma. Por otro lado, podrían nacer investigaciones más específicas sobre el uso de las redes sociales en los ámbitos político y social, así como la apropiación de los jóvenes del espacio virtual para después pasar al espacio público.

Anexos.

Anexo 1.

Entrevista para conocer más sobre el Día Internacional de la Mujer y el Paro Nacional de Mujeres.

La información recabada en esta entrevista será utilizada para complementar una investigación a nivel licenciatura, para la elaboración de un proyecto (Tesis), en el cual, mi objetivo es mostrar la importancia de las redes sociales para diversos movimientos, con fines de organización, divulgación de información, entre otras características que ayudan para mostrar la importancia y el uso que se les da hoy en día.

El objetivo de esta entrevista es conocer el impacto que tienen las redes sociales en temas de gran importancia como el “Día internacional de la mujer” y el “Paro nacional de mujeres en México”, esto con la finalidad de entender que las redes sociales son un medio masivo y muy importante de comunicación y que han evolucionado el traslado de información, en un modelo más moderno, sencillo de utilizar y, sobre todo, de mayor velocidad para su divulgación.

La información obtenida en este cuestionario es completamente confidencial y sólo será utilizada con fines de investigación para proyecto de titulación (TESIS).

En primer lugar, iniciamos con el tema por el “Día Internacional de la Mujer”.

¿A qué movimiento perteneces?

¿Cómo surge o qué origen tiene la organización a la que perteneces?

¿Cuál es el objetivo de tu organización?

¿Dentro de tu organización existe la jerarquía? ¿Cuál es tu papel dentro de la misma?

¿Participas en la marcha por la conmemoración del Día Internacional de la Mujer? ¿De qué forma se organizan para acudir a la marcha?

¿Utilizan las redes sociales para organizarse? ¿Cuáles y por qué?

Cuando se trata de compartir o divulgar información pertinente para su grupo, ¿qué medios utilizan para esta divulgación y por qué esos medios?

¿Cuál crees que sería una mejor forma de organización para tu colectivo?

¿Consideras que las redes sociales te han beneficiado a ti y a tu colectivo para mejorar la organización y la divulgación de información? ¿Por qué?

¿Cuál es tu opinión sobre el uso de las redes sociales en la difusión del movimiento y las marchas como el Día Internacional de la Mujer?

Pasando al segundo y último tema me gustaría hablar del “Paro Nacional de Mujeres” o “un día sin nosotras”.

¿Cómo es que surge el “Paro Nacional de Mujeres”?

¿El “Paro Nacional de Mujeres va de la mano con la marcha por el Día Internacional de la Mujer? ¿De qué manera se organiza?

¿Utilizan las redes sociales para poder organizarse y divulgar información? ¿Cuáles y por qué?

Al compartir información y al organizarse ¿lo hacen sólo con su colectivo o también lo comparten con mujeres fuera del mismo y otras organizaciones?

Eso ha sido todo de mi parte. Agradezco tu atención y el tiempo que me brindaste, además de la información que me has compartido. Gracias.

Anexo 2. Entrevistas.

Cuestionario para sondear el uso de las redes sociales para hacer política.

La información recabada en este cuestionario será utilizada para complementar una investigación a nivel licenciatura, específicamente para la elaboración de un proyecto de titulación (Tesis), en la cual, mi objetivo es mostrar la importancia de las redes sociales para diversos movimientos sociales, con fines de organización, divulgación de información, entre otras características que ayudan para mostrar el valor y el uso que se les da hoy en día.

El objetivo de este cuestionario es conocer el uso que se le da a las redes sociales, así como conocer si los usuarios las utilizan con la finalidad de informarse respecto de temas políticos y de movilizaciones sociales; además de que buscamos comprender el poder de las redes sociales, debido a que son un medio masivo y muy importante de comunicación y que han evolucionado el traslado de información en un modelo más moderno, sencillo de utilizar y, sobre todo, de mayor velocidad para su divulgación.

La información obtenida en este cuestionario es completamente confidencial y sólo será utilizada con fines de investigación para proyecto de titulación (TESIS).

Datos para especificar la muestra de los encuestados.

Edad.

Género.

Universidad de procedencia.

Estado donde radicas.

Alcaldía.

Actividad laboral.

Red social más utilizada.

Del uso que se les da a las redes sociales y del tipo de información al cual acceden.

1. ¿Cuáles son las redes sociales que usas normalmente y cuál es el tiempo promedio que les dedicas al día?
2. ¿Cuál es el uso que le das a las redes sociales? Puedes seleccionar más de una.
 - a. Entretenimiento.
 - b. Información general.
 - c. Interactuar con conocidos, amigos, pareja.
 - d. Ver fotos, mensajes, noticias y memes.
 - e. Participar en foros de discusión o de carácter profesional.
 - f. Enterarme de la vida política del país y/o el mundo.
 - g. Participar de manera activa en algún movimiento o acción de ayuda y colaboración.
 - h. Otra.
3. ¿De qué temas te enteras en las redes sociales?
4. ¿Cuáles son tus temas preferidos?
5. ¿Te llega información sobre temas políticos o buscas información sobre estos temas en particular?
6. ¿Te has enterado de alguna acción social, marcha o movimiento social a través de las redes sociales?
7. ¿Te has puesto en contacto por medio de las redes sociales con algún partido político, alguna organización o movimiento social? ¿Con qué fin?

De la participación social y política.

1. ¿Qué significa para ti la participación política?
2. Por medio de las redes sociales ¿te han invitado a participar en alguna acción social, marcha o movimiento? ¿Cuál?
3. ¿Has participado en alguna obra social, movimiento social, marcha u otra manifestación de este tipo? ¿Cuál?
4. ¿Has tenido alguna participación política de cualquier tipo? Ejemplo: gestión de colonia, pertenencia a un partido u organización política, protesta u otras.
5. Durante los procesos de elección popular (votaciones), ¿te ha llegado información o te mantuviste informada/o a través de las redes sociales?

De la pertenencia a algún movimiento político.

Responde de las preguntas “a” a la “d” en caso de NO pertenecer a ningún grupo o movimiento. En caso de Sí pertenecer a algún movimiento, responde de las preguntas “e” a la “m”.

- a. ¿Utilizas las redes sociales para informarte sobre la política de nuestro país?
- b. ¿A qué tipo de información has tenido acceso? Ejemplo: elecciones, ambiente político, gobierno y partidos políticos, marchas y protestas.
- c. ¿Has participado en alguna movilización, marcha o protestas de las que te has enterado?
- d. ¿Consideras que las redes sociales son útiles para informarse sobre lo que sucede en la actualidad en nuestra sociedad?
- e. ¿A qué movimiento perteneces?
- f. ¿Cómo surge o qué origen tiene la organización a la que perteneces?
- g. ¿Cuál es el objetivo de tu organización?
- h. ¿Qué rol o qué papel desempeñas dentro de la misma?
- i. ¿Utilizas las redes sociales para comunicarte, organizarte y convocar a la acción o movilización? ¿Cómo cuáles? ¿De qué forma lo haces?
- j. ¿Has participado en alguna movilización, marcha, acción social o política?
- k. Si respondiste sí en la pregunta anterior, ¿cuáles han sido las principales participaciones que has tenido?
- l. Cuando se trata de compartir o divulgar información pertinente para tu grupo, ¿qué medios utilizan para esta divulgación y por qué esos medios?
- m. ¿Consideras que el uso de las redes sociales facilita la organización, convocatoria a la acción y la divulgación de información?

Esto ha sido todo de mi parte. Agradezco tu atención y el tiempo que me brindaste para responder este cuestionario. ¡Gracias!

Bibliografía.

- Alfaro, L., Contreras, K., Hernández, E., Macías, L. y Ruvalcaba, N. (2022). ¿Qué motivó a las mujeres a marchar en el 8M? Análisis desde la teoría de marcos de acción colectiva. *Revista de estudios de género*.
- Avalos, J. (2019). *La posibilidad tecnopolítica. Activismos contemporáneos y dispositivos para la acción. Los casos de las redes feministas y Rexiste*. Scielo.
- Arteaga, N. y Cardona, L. (2023, pp. 1-28). La disputa simbólica por la autenticidad de las protestas feministas: el paro nacional de mujeres en México. Scielo Brasil.
- Barrio, A., y Ruiz, I. (2014, pp. 571-576). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. Revista de Psicología.
- Benson, P. (2015, pp. 103-128). Movimiento ocupacional en Wall Street. Necesidades, hacks y nuevas coyunturas: registro de un repertorio táctico ampliado. En Valenzuela, J. (coord.). *El sistema es antinosotros. Culturas, movimientos y resistencias juveniles*. Gedisa.
- Burgos, E. (2015). *La tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red*. Revista Iberoamericana.
- Caballero, G. (2019). *Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos*. Scielo.
- Chihu, A. (2000, pp. 79-92). *Melucci: la teoría de la acción colectiva*. Argumentos. Estudios Críticos de la Sociedad.
- Calvo, E., y Aruguete, N. (2020, pp. 89-96). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI.
- Candón, J. y Treré, E. (2022, pp. 47-64). *Visionarios pragmáticos: imaginarios, mitos y tecnopolítica en el movimiento 15M*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas.
- Casquete, J. (2005, pp. 101-125). *Manifestaciones e identidad colectiva*. Revista Internacional de Sociología.

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de indagación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Ed. Alianza.
- Contreras, S. (2019). Acción colectiva en red y percepción política de cibernautas en México. Universidad Autónoma de Durango.
- Elizalde, R. (2021, pp. 43-54). El asalto al Capitolio de Washington, crónica de la violencia anunciada. *Revista Política Internacional*.
- Diani, M. (1992, pp. 1-16). *Revisando el concepto de movimiento social*. Universidad de Barcelona.
- Farrés, P. (2021). *Estrategias de comunicación digital de las ONG: análisis del uso, objetivos y beneficios en las redes sociales*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Flores, G., Chancusing, J., Cadena, J., Guaypatín, O. y Montaluisa, R. (2017, pp. 56-65). *La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios*. Boletín Redipe.
- Gallardo, L. (2010). *La acción colectiva compleja de carácter democrático participativo y la construcción de la ciudadanía*. Scielo.
- García, E. (2007, pp. 199-216). *El concepto de actor. Reflexiones y propuestas para la ciencia política*. Andamios.
- Garza, R. (2011, pp. 107-138). *Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional*. Estudios Políticos.
- Gotelli, A. (2023, pp. 95-112). *Poner la teorías al trabajo: la influencia de las teorías de los movimientos sociales en los estudios de la revitalización sindical*. Argentina.
- Gutiérrez, A. (2014). *Tecnopolítica. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas*. España.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. Mc Graw Hill Education.

- Hütt, H. (2012, pp. 121-128). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Revista de la Universidad de Costa Rica.
- Inclán, M. (2017, pp. 189-212). *A la sombra de Sidney Tarrow: Conceptos básicos para el estudio de los movimientos de protesta*. Política y gobierno.
- Jiménez, C. (2007). *Acción colectiva y movimientos sociales. Nuevos enfoques teóricos y metodológicos*. Asociación Latinoamericana de Sociología.
- Kuri, E. (2016, pp. 188-214). *El carácter multidimensional de la acción colectiva y los movimientos sociales: una problematización teórica*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Limas, S., y Vargas, G. (2020, pp. 559-574). *Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas*. Educación y educadores.
- Luna, M. (2004, pp. 59-75). *Redes sociales*. Revista Mexicana de Sociología.
- Melucci, A. (1982). *La invención del presente*. Mulino.
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México.
- Miller, L. (2004). *Acción colectiva y modelos de racionalidad*. Scielo.
- Moaid-azm, J. (2020, pp. 94-120). *Comportamiento saboteador en mediación internacional: la fragilidad del proceso sirio*. Revista Española de Ciencia Política.
- Olson, M. (1985). *La Lógica de la Acción Colectiva: los bienes públicos y la teoría de los grupos*. Noriega Editores.
- Palazuelos, I., Corvera, A., y Rentería, I. (2022, pp. 99-120). *Repensando la tecnopolítica desde los procesos electorales 2012 y 2018 en México*. Index comunicación.
- Pedraza, B. y Rodríguez, C. (2019). *Resistencias sumergidas: cartografía de la tecnopolítica feminista en México*. Madrid: Ediciones Complutense.
- Pedraza, C. y Rodríguez, C. (2019). *Conversatorios, talleres y editatonas: tecnopolítica feminista y redes de aprendizaje en México*. Scielo.

- Pizzorno, A (1983). *Consideraciones sobre las teorías de los movimientos sociales*. Feltrinelli.
- Ponce, I. (2012). *MONOGRÁFICO: Redes Sociales*. Observatorio Tecnológico.
- Portillo, M., Rodríguez, C. y Pérez, C. (2022). *Tecnopolítica feminista, contiendas multicampo y derrumbamiento de muros. Una etnografía en red del #8M2021 en México*. Scielo.
- Puricelli, S. (2005). *La teoría de movilización de recursos desnuda en América Latina*. Argentina.
- Rendueles, C. y Sábada, I. (2019). *Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente*. Ediciones Complutense.
- Revilla, M. (1996, pp. 1-18). *El concepto de movimiento social: Acción, identidad y sentido*. Última década.
- Rovira, G. (2019, pp. 39-83). *Tecnopolítica para la emancipación y para la guerra: acción colectiva y contrainsurgencia*. Revista Científica de Información y Comunicación.
- Scandroglio, B., López, J. y San José, M. (2008, pp. 80-89). *La teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Universidad de Oviedo.
- Sádaba, I. (2012, pp. 781-794). *Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos*. Arbor, revista.
- Sádaba, I. (2021, pp. 47-70). *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Los marcos tecnopolíticos como herramientas de análisis*. En *Del ciberactivismo a la tecnopolítica: movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Sánchez, C. (2014, pp. 9-20). *Propuesta de marco conceptual para el análisis de formación de agendas de políticas públicas desde la incidencia de actores sociales*. Universidad de Antioquia.

- Sierra, F. (2018, pp. 980-990). *Ciberactivismo y movimientos sociales. El espacio público oposicional en la tecnopolítica contemporánea*. Revista Latina de Comunicación Social.
- Sola, S. y Sabariego, J. (2020). *Tecnopolítica, recientes movimientos sociales globales e Internet. Una década de protestas ciudadanas*. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Ed. Alianza.
- Tilly, C. y Wood, L. (2010). *Los Movimientos Sociales 1768-2008. Desde sus Orígenes a Facebook*. Crítica.
- Toret, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Valenzuela, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Revista Digital Universitaria.
- Touraine, A. (2006, pp. 255-278). *Los movimientos sociales*. Revista colombiana de sociología.
- Zamudio, L. (2011). *Problemas de acción colectiva en procesos de pacificación: oportunidad e instituciones*. Scielo.

Fuentes de información.

- AD Noticias. (2024). "Te decimos qué marchas feministas habrá en Toluca y por dónde pasarán" AD Noticias. Recuperado de: <https://adnoticias.mx/mujeres-marchara-8-de-marzo/>
- Ales, A. (s/f.). "Extremismo online y redes sociales: asalto al Capitolio de EEUU". FutureSpace [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.futurespace.es/extremismo-online-y-redes-sociales-asalto-al-capitolio-de-eeuu/>

BBC News Mundo. (2021). "Asalto al Capitolio: las pistas sobre cómo el ataque no fue tan espontáneo (y las sospechas de que hubo ayuda desde dentro)". BBC News Mundo [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-55671725>

BBC News Mundo. (2023). "Cecilia Monzón, la abogada cuyo asesinato inspiró un aley única en México a contemplar quitar la patria potestad a los feminicidas". BBC News Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-64894730>

Boschman, J., Yellin, T., Krishnakumar, P., Rigdon, R., Hickey, C., Fulbright, H., Uzquiano, K., y Johnson, A. (2023). "Así fue el asalto al Capitolio por parte de simpatizantes de Trump". CNNEspañol. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2023/01/06/cronologia-asalto-capitolio-simpatizantes-trump-trax/>

Brendon, V. (2023, 18 de octubre). *El panorama actual de las redes sociales: tendencias y desafíos*. Medium Multimedia [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-esta-la-redes-sociales-en-la-actualidad/>

Chávez, E. (2024). "Alistan marcha del 8M en Tlaxcala; colectivas piden no partirizar movimiento". Quadratin Tlaxcala. Recuperado de: <https://tlaxcala.quadratin.com.mx/sucesos/alistan-marcha-del-8m-en-tlaxcala-colectivas-piden-no-partirizar-movimiento/>

CNN Español. (2023). "Así fue el asalto al Capitolio por parte de simpatizantes de Trump". CNN Español. Recuperado de: [Así fue el asalto al Capitolio por parte de simpatizantes de Trump | CNN](#)

Cuevas, S. (2024). "Alistan marcha del 8M en Aguascalientes". El Heraldo Aguascalientes. Recuperado de: <https://www.heraldo.mx/alistan-marcha-del-8m-en-aguascalientes/>

- El Financiero. (2024). "Marea morada "inundara" el Zócalo y CDMX: Marchas y actividades rumbo al 8M". El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2024/02/16/marea-morada-inundara-el-zocalo-y-cdmx-marchas-y-actividades-rumbo-al-8m/>
- El Universal. (2022). "María Elena Ríos, joven saxofonista y luchadora contra la violencia hacia la mujer". El Universal (CDMX). Recuperado de: María Elena Ríos. Joven saxofonista y luchadora contra la violencia hacia la mujer (eluniversal.com.mx)
- Expreso.press. (2024). Alistan la marcha del 8M en los diferentes municipios de Tamaulipas". Expreso.press. Recuperado de: <https://expreso.press/2024/03/06/alistan-la-marcha-del-8m-en-los-diferentes-municipios-de-tamaulipas/>
- Fernández, R. (2023, 30 de agosto). *Panorama de las redes sociales. Datos estadísticos*. Statista [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/#topicOverview>
- Gaceta UNAM. (2023). "Un día sin nosotras. Y ustedes, hombres, ¿qué van a hacer?". Gaceta UNAM. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.gaceta.unam.mx/un-dia-sin-nosotras-y-ustedes-hombres-que-van-a-hacer/#:~:text=Esa%20iniciativa%20tuvo%20una%20amplia,el%20lunes%209%20de%20marzo.>
- García, C. (2022). "Ingrid Escamilla: la historia de un feminicidio que se hizo ley contra la difusión de vídeos y fotos de cadáveres". El Universal (CDMX). Recuperado de: Ingrid Escamilla: La historia de un feminicidio que se hizo ley contra la difusión de videos y fotos de cadáveres (eluniversal.com.mx)
- Gobierno de México. (s/f). "8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, un día de reivindicaciones". Gobierno de México [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inmujeres/articulos/8-de-marzo-dia-internacional-de-las-mujeres-un-dia-de-reivindicaciones?idiom=es>

- Hernández, P. (2023). “Diana Luz Vásquez, la madre que lucha contra los deudores alimentarios”. Proceso. Recuperado de:
<https://www.proceso.com.mx/nacional/2023/4/23/diana-luz-vazquez-la-madre-que-lucha-contra-los-deudores-alimentarios-307500.html>
- Kemp, S. (2022, 15 de agosto). *Las nuevas estadísticas de redes sociales, publicidad y e-commerce cambian las reglas de juego*. Hootsuite [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Martín, S. (2023, 11 de mayo). *Qué son las redes sociales*. Metricool. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://metricool.com/es/que-son-las-redes-sociales/>
- Martínez, B. (2023). “Dictan 2 años de libertad condicional a padres de Marlon Botas, feminicida de Montserrat Bendimes”. El Universal (CDMX). Recuperado de:
<https://www.eluniversal.com.mx/estados/dictan-2-anos-de-libertad-condicional-a-padres-de-marlon-botas-feminicida-de-montserrat-bendimes/>
- Medrano, L. (2024). “Marcha del 8 de marzo en Monterrey: Cuándo y dónde será este 2024”. Telediario. Recuperado de: <https://www.telediario.mx/comunidad/marcha-8m-monterrey-2024-convocatoria-fecha-contingentes#:~:text=%E2%80%8BMarcha%20%20de%20marzo,en%20el%20Palacio%20de%20Gobierno.>
- MILENIO. (4 de marzo de 2022). “Se alistan actividades para conmemorar el 8M en México”. [Archivo de vídeo]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=OurmR6wu4xU>
- Naciones Unidas. (s/f). “Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo”. Naciones Unidas [Entrada de Blog]. Recuperado de:
<https://www.un.org/es/observances/womens-day/background>
- N+. (2024). “Marcha 8M 2024 en Baja California: rutas y horarios”. N+. Recuperado de:
<https://www.nmas.com.mx/tijuana/marcha-8m-2024-en-baja-california-rutas-y-horarios/>

- N+. (2024). "Todo lo que necesitas saber de las marchas del 8M en Puebla 2024". N+. Recuperado de: <https://www.nmas.com.mx/puebla/dia-de-la-mujer-recorridos-y-horarios-de-la-marcha-8m-en-puebla-2024/>
- Padilla, Y. (2024). "¡Alista el pañuelo morado! Estos serán los horarios y ubicaciones de la marcha 8M en Tamaulipas". Milenio. Recuperado de: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8m-en-tamaulipas-horarios-y-ubicaciones>
- Pérez, J. (2024). "8M: Colectivos feministas preparan marchas en Tabasco". El Heraldo de Tabasco. Recuperado de: <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/local/donde-sera-la-marcha-feminista-en-tabasco-11560173.html>
- Ramírez, S. (2024). "Marchas 8 de marzo 2024 en Cuernavaca, Puebla y otras ciudades de México". Expansión Política. Recuperado de: https://politica.expansion.mx/estados/2024/03/07/marcha-8-de-marzo-2024-estados#google_vignette
- Rodríguez, H. (2021, 25 de septiembre). *Historia de las redes sociales. ¡Descubre el paso desde GENie hasta TikTok!*. Crehana [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/historia-redes-sociales-inicio/>
- Tapia, A. (2024). "Quién fue Paola Buenrostro, la primera víctima de transfeminicidio que inspiró una reforma penal histórica en Nayarit". Infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/mexico/2024/03/06/quien-fue-paola-buenrostro-la-primera-victima-de-transfeminicidio-que-inspiro-una-reforma-penal-historica-en-nayarit/>
- Telediario. (2024). "Cuándo y dónde será la marcha del 8 de marzo en el EdoMex". Telediario. Recuperado de: <https://www.telediario.mx/comunidad/marcha-8m-edomex-2024-convocatoria-fecha-contingentes>

Trejo, Y. (2024). "Marcha 8M en México 2024: convocatorias por ciudades, rutas, horarios". Diario AS. Recuperado de:

<https://mexico.as.com/actualidad/marcha-8m-en-mexico-2024-convocatorias-por-ciudades-rutas-horarios-ultimas-noticias-n/>

UnoTV. (2023). "¿Quién es Olimpia Coral Melo, la mexicana que dio nombre a la ley contra la violencia digital?". UnoTV (CDMX). Recuperado de: ¿Quién es Olimpia Coral Melo y su relación con la Ley Olimpia? - Uno TV