

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**Centro Cultural Infantil Kerem Tá Merced. Memoria e Identidad en  
un Proyecto de promoción y Gestión Cultural Comunitaria**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL  
PRESENTA

**Brizeida Triny Hernández Jiménez**

**Directora de la tesis**

**Dra. María del Carmen Díaz Vázquez**

**Ciudad de México, noviembre 2022**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **DEDICATORIA**

Para las niñas y los niños de *Kerem Tá* Merced quienes hacen cultura en resistencia y permiten por medio de su alegría, que este proyecto continúe y crezca.

A Raúl Mejía y su familia creadores y fundadores de *Kerem Tá*.

A mi hermana Claudia por ayudarme y animarme a inscribirme en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

A mi compañero de vida Jesús Augusto Palma Mendoza quien con su amor, ejemplo y tenacidad me inspiró a continuar.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Creador esta experiencia de vida, al permitirme regresar a los estudios universitarios después de veinte años, a todas las personas que me animaron y apoyaron a seguir.

A la Dra. María del Carmen Díaz Vázquez mi directora de tesis por su amable dedicación, motivación, sus conocimientos, paciencia, apoyo y consejo para este proyecto. A las lectoras de esta investigación: Mtra. Érika Selene Pérez Vázquez, Dra. Hilda Margarita Sánchez Santoyo y la Lic. Graciela Macedo Méndez por sus aportaciones a este trabajo.

Gracias a mi madre por su ejemplo, a mis hermanas Yrais y Claudia Socorro, a mis hermanos Martín Enrique y Juan Armando, mis sobrinas y sobrinos, a mi amado compañero de vida Jesús Augusto quien me apoyó día a día por todos los medios mientras esta investigación iba desarrollándose. Al Mtro. Luis Fernando Félix y Valenzuela quien me mostró con su ejemplo de vida la importancia de la deontología en el trabajo cultural con las comunidades.

Gracias a Raúl (Hilario) Mejía, fundador y creador del Centro Cultural Infantil *Kerem Tá* Merced quien a través de su experiencia de vida me enseñó a tener un profundo respeto por el mercado y el barrio de La Merced, a Natalia Saucedo Mejía y su familia quienes son una inspiración y ejemplo a seguir, a las niñas y los niños de la comunidad quienes a través de sus sonrisas, inquietudes, travesuras, memoria e identidad nos demuestran la fuerza y la resistencia de este entorno.

Agradezco a mi alma *mater* la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por brindarme el apoyo para la realización de la presente investigación, a través del Programa de Becas por Trabajo Recepcional 2022.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
<b>CAPITULO 1 El Barrio de la Merced: antecedentes y contexto</b>	<b>11</b>
1.1 Barrio de La Merced	11
1.2 Ubicación y breve historia del Mercado de La Merced	17
1.3 Memoria del Barrio	21
1.4 Vida y dinámica interna	31
1.5 La gentrificación	38
<b>CAPÍTULO 2 El incendio del año 2013 y el surgimiento de <i>Kerem Tá</i></b>	<b>43</b>
2.1 El nacimiento de <i>Kerem Tá</i>	43
2.2 La llegada de la promoción y la gestión cultural comunitaria	51
2.3 El primer taller	61
2.4 La llegada de las niñas y los niños	64
2.5 Elegir el nombre	67
<b>CAPÍTULO 3 El Proyecto</b>	<b>70</b>
3.1 Campo cultural	70
3.2 Los agentes sociales	75
3.3 El entorno local, la identidad cultural y los talleres	81
3.4 El desarrollo de la memoria	96
3.5 Estrategias para el acercamiento con el patrimonio cultural	104
3.6 Política cultural en la delegación Venustiano Carranza	108
3.7 Impacto de las políticas culturales en el desarrollo infantil	113
<b>CAPÍTULO 4 El espacio y la gestión</b>	<b>118</b>
4.1 Cambio de instalaciones	118
4.2 La contra-gentrificación	122

4.3 Las propuestas de ONU Habitat	129
4.4 El reconocimiento del trabajo realizado	133
4.5 La exposición en Casa Talavera	136
4.6 Propuestas y proyección	143
Conclusiones	150
Anexo 1	157
Anexo 2	165
Fuentes	169

## **Introducción**

El barrio de La Merced ubicado en la Ciudad de México es uno de los más antiguos y emblemáticos posee una gran actividad comercial, una vasta riqueza que es posible observar al recorrer sus calles e identificar su patrimonio cultural material e inmaterial. En este espacio se desenvuelve una gran mezcla de tradición que día a día acompaña a sus habitantes y visitantes, entre los gritos de los vendedores, su colorido, aromas y texturas nos ofrece una postal peculiar de la gran urbe.

El objetivo de esta investigación es investigar cómo se trabaja por la memoria y la identidad desde el Centro Cultural Infantil *Kerem Tá* Merced, el cual surge después de un voraz incendio en 2013, que consumió gran parte de la Nave Mayor del mercado de La Merced. Esta zona de la Ciudad de México enfrenta estigmas y problemas sociales como la prostitución y la delincuencia, además, de un proceso de gentrificación que más allá de rehabilitar la zona pretende modificar el uso de suelo y con este cambio altera la estructura social y termina con el arraigo que da identidad a esta extensión territorial.

Con relación al tema elegido, los centros culturales infantiles, poco se conoce sobre la administración de centros culturales propios para la población infantil, que surjan desde la comunidad, por lo general los centros culturales atienden a amplios sectores sociales, que van de niños a adultos, pero se conforman como un ente externo a la comunidad quien se encarga de proyectar y ejecutar proyectos desde la visión pública o privada.

Mi interés por este tema surge a partir del taller Problemas de la Promoción Cultural que se imparte en la UACM, el cual me permitió tener un acercamiento con esta comunidad, en mi formación profesional había tenido contacto con temas relacionados con la memoria orientados hacia el contexto de las detenciones y desapariciones forzadas.

Por ello percibí que tanto el barrio como el mercado estaban ante una política de Estado que haría lo posible por gentrificar esta zona, bajo el eufemismo de una transformación, al ejecutar un plan maestro de rescate que era desconocido para la comunidad en el que se llevaría a cabo algo más allá de un cambio, a los ojos de todos valiéndose de una campaña negra mediática para justificar su acción.

*Kerem Tá*.es un espacio suigéneris que me pareció importante investigar para comprender este proceso que dista de las directrices públicas y privadas que rigen las actividades culturales, a pesar de no contar con planes de trabajo por escrito, sin apoyos económicos, sin un espacio propio logra impactar en su comunidad, cohesiona el tejido social, visibiliza el orgullo que tienen por su identidad, por su vida en el mercado, lo que significa para ellas y ellos la cercanía con la cultura local y cómo trabajan por mostrarla para retirar los estigmas que le han sido impuestos a su barrio.

Por ello considero necesario acompañar y documentar esta historia de resistencia a la que la infancia le dio un giro inesperado, porque el promotor de esta comunidad se vio en la necesidad de generar y desarrollar un espacio que atendiera la demanda de este sector, ya que pocos nos hubiéramos imaginado que arriba de un local de tacos se desarrollaba un centro cultural dirigido a niñas y niños del mercado de La Merced.

Los objetivos particulares son los siguientes:

- 1.- Acompañar el proceso de *Kerem Tá* Merced para conocer las experiencias estéticas que se han manifestado en la comunidad con la creación de este centro cultural.
- 2.- Recuperar la historia del mercado de La Merced y su importancia para el barrio, cómo influye ésta en el contexto y surgimiento de *Kerem Tá* Merced.
- 3.- Reconstruir la historia del Centro Cultural Infantil *Kerem Tá* Merced.
- 4.- Analizar los talleres para comprender que características permiten su desarrollo y vinculación con la comunidad.

La hipótesis de trabajo es si es posible trabajar desde un centro cultural infantil por la preservación de la memoria y la identidad. Tomando como base los procesos históricos de organización social, que han desempeñado un papel importante en el desarrollo con el entorno cultural local en el barrio de La Merced; ante un proceso de gentrificación en donde se coloca a la memoria como un ámbito de conocimiento subjetivo, desarrollado socialmente y emotivamente representa batallas colectivas, político-culturales al mismo tiempo que permite interiorizar en la comunidad infantil la cultura y la manera en que por medio de esta se acercan a su contexto.

La metodología para desarrollar esta investigación fue la observación participante, la historia oral, entrevistas y un taller virtual desde el cual realicé la observación participante éstos sirvieron como métodos analíticos que permitieron un acercamiento con la comunidad y generar una medición cualitativa. En la parte cuantitativa se realizó la sistematización de información de la oferta cultural de *Kerem Tá*, para comprender cómo a través de los talleres culturales se trabajó desde la memoria y la identidad del barrio.

Para el estado del arte de esta investigación consulté bibliografía referente a la historia y memoria del barrio de La Merced, en la cual se abordó desde su fundación en la época prehispánica hasta los procesos históricos que han impactado en su desarrollo. Se encontraron trabajos recientes como *El barrio de La Merced: estudio para su regeneración integral* de Ricardo A. Tena y Salvador Urrieta, la tesis *El barrio de la Merced: una memoria desde la experiencia de sus habitantes* de Elizabeth Paz quienes retoman aportaciones anteriores de autores como: Luis Alberto Martos quien registra los cambios que sufrió el territorio después de la conquista española, Rossend Rovira aporta los nombres asignados a esta zona a través del tiempo, María Rebeca Yoma quien explica la relación del primer mercado en la Ciudad de México y su conexión con La Merced,

Graciela De Garay menciona la recepción en el barrio hacia grupos de inmigrantes nacionales y extranjeros, Enrique Valencia expone cómo inició el abandono en el barrio con la pérdida de sus espacios y Carlos Monsiváis nos muestra por medio de su crónica la vida y dinámica interna en el barrio desde su fundación hasta el cambio de los comerciantes mayoristas a la Central de Abastos en Iztapalapa.

Con relación a la memoria y la identidad se retomaron las investigaciones de Gilberto Giménez *La cultura como identidad: la identidad como cultura* quien nos aporta las dos escalas de la identidad y su relación con la memoria; Abril Trigo con su texto *Entre la globalización de la memoria y las memorias de la globalización* contribuye a explicar la relación social y emocional de la memoria; Luisa Corradini *No hay que confundir memoria con historia, dijo Pierre Nora* nos ofrece una visión catártica de la memoria; Ana María Portal *Espacio, tiempo y memoria. Identidad barrial en la Ciudad de México: el caso del barrio de la Fama, Tlalpan* presenta la relación del territorio con la memoria y Olga Lucía Molano con *Identidad Cultural un concepto que evoluciona* nos menciona la relación entre patrimonio cultural e identidad para explicar el proceso que se investigó en *Kerem Tá*.

Sobre la promoción y gestión cultural se cuenta con un amplio campo de investigación, no así de la gestión cultural comunitaria de la cual se incluyen las aportaciones de años recientes como *La gestión cultural comunitaria en un barrio del suroriente de Quito* de Segundo Yugcha y “*Trabajo Comunitario: eje esencial en la gestión cultural comunitaria*” de Clara Guzmán quienes centran su aportación hacia el trabajo comunitario. La observación participante que sirvió como parte de la metodología para esta investigación se apoyó sobre la investigación de Steve J. Taylor y Robert Bogdan la cual se implementó en el taller “Memorias de Infancia en mi barrio” desde la plataforma Zoom debido a las restricciones sanitarias por la pandemia de Covid-19. Este

taller permitió un acercamiento del cual se desprenden descubrimientos sobre temas que poco se tratan en la comunidad.

Los límites de estudio abarcan del año 2013 en que surgió *Kerem Tá* al año 2017 en el cual se realizó una exposición en Casa Talavera, decidí centrarme en este lapso debido a que consideré importante para esta investigación conocer el inicio de la organización, el proceso comunitario y la vinculación con su patrimonio cultural, así como el acercamiento con instituciones públicas, privadas y personas solidarias al proyecto.

Esta investigación consta de 4 capítulos el primero versa sobre los antecedentes históricos y el contexto del barrio de La Merced, lo cual permitirá un acercamiento al barrio, al mercado, la memoria, sus personajes, el origen de su nombre, la vida y dinámica interna, la resistencia ante los procesos de gentrificación que ha vivido este espacio que cuenta su historia, desde la época prehispánica hasta nuestros días.

En el segundo capítulo se abordará el incendio de La Merced y cómo de este hecho se desprende el surgimiento de *Kerem Tá*, el proceso que tuvo su fundador para convertirse en promotor, el inicio del primer taller, el acercamiento a la gestión cultural y la incorporación de la comunidad infantil a las actividades.

En el tercer capítulo se realiza el análisis de este proyecto por medio del campo cultural, los agentes sociales que intervienen en el desarrollo de las actividades, el entorno y su relación con la identidad cultural a través de los talleres, el desarrollo de la memoria, las estrategias para acercar a la comunidad al patrimonio cultural, las políticas culturales y su impacto; así como la implementación del taller virtual Memorias de Infancia en mi barrio.

En el cuarto capítulo se aborda el aporte que tiene para la gestión cultural, un espacio trabajado desde la promoción cultural por la comunidad, el cambio de

instalaciones y su impacto en el espacio, la respuesta de la comunidad a la gentrificación, las propuestas que realiza ONU hábitat por la defensa del derecho a la ciudad, el reconocimiento al trabajo realizado por medio de la sistematización de la información de las actividades implementadas en cuatro años, la exposición *Kerem Tá* Merced: Cultura en resistencia en Casa Talavera y para finalizar una propuesta y proyección para fortalecer el trabajo y permanencia de este centro cultural infantil.

## Capítulo 1 El Barrio de la Merced antecedentes y contexto

### 1.1 Barrio de La Merced

Para conocer y acercarnos a la historia del barrio de La Merced es necesario ubicar su dimensión en la Ciudad de México para comprender cómo los acontecimientos de la vida nacional se concatenan a la existencia de este espacio, que durante siglos ha acumulado un importante capital cultural, el cual es posible apreciar en la gran cantidad de edificios, monumentos y vestigios arqueológicos que se localizan en esta zona, así como en la memoria social que resguarda.

De acuerdo con Tena y Urrieta<sup>1</sup> la zona geográfica que hoy ocupa el barrio La Merced se remonta al asentamiento de los aztecas y a la fundación de Tenochtitlán, (de Metztli:Luna y xictli: ombligo) entre 1312 y 1325 en los islotes del lago de la Luna o de México. Para la concepción mexicana la superficie de la tierra era considerada como una gran flor de cuatro pétalos y en el centro de ésta, se encontraba una joya de jade donde moraba el dios del fuego. La orientación de la ciudad se dirigía hacia los cuatro puntos cardinales, y de aquí surgieron los cuatro campos o tecpan los cuales contaban cada uno con un área ceremonial, una serie de barrios o calpullis que los integraban y formaban unidades socioespaciales, estructuradas, dinámicas y fuertes. Se ubicaban de la siguiente manera: al noroeste se localizaba el tecpan de

---

<sup>1</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *El barrio de La Merced: estudio para su regeneración integral*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México/ Instituto Politécnico Nacional, México, 2009.

Cuepopan (donde abren sus corolas las flores), al suroeste Moyotlan (el lugar de los moscos), al noroeste Atzacualco (casa de las garzas) y en el Sureste Teopan o Zoquipan (en las aguas lodosas o lugar del dios o del templo) en este se ubicaba el calpulli de Temazcatitlán, este último fue el primer territorio lacustre ocupado por los mexicas y en este lugar se estableció el primer templo a Huitzilopochtli. Fue el primer calpulli o barrio de la ciudad.

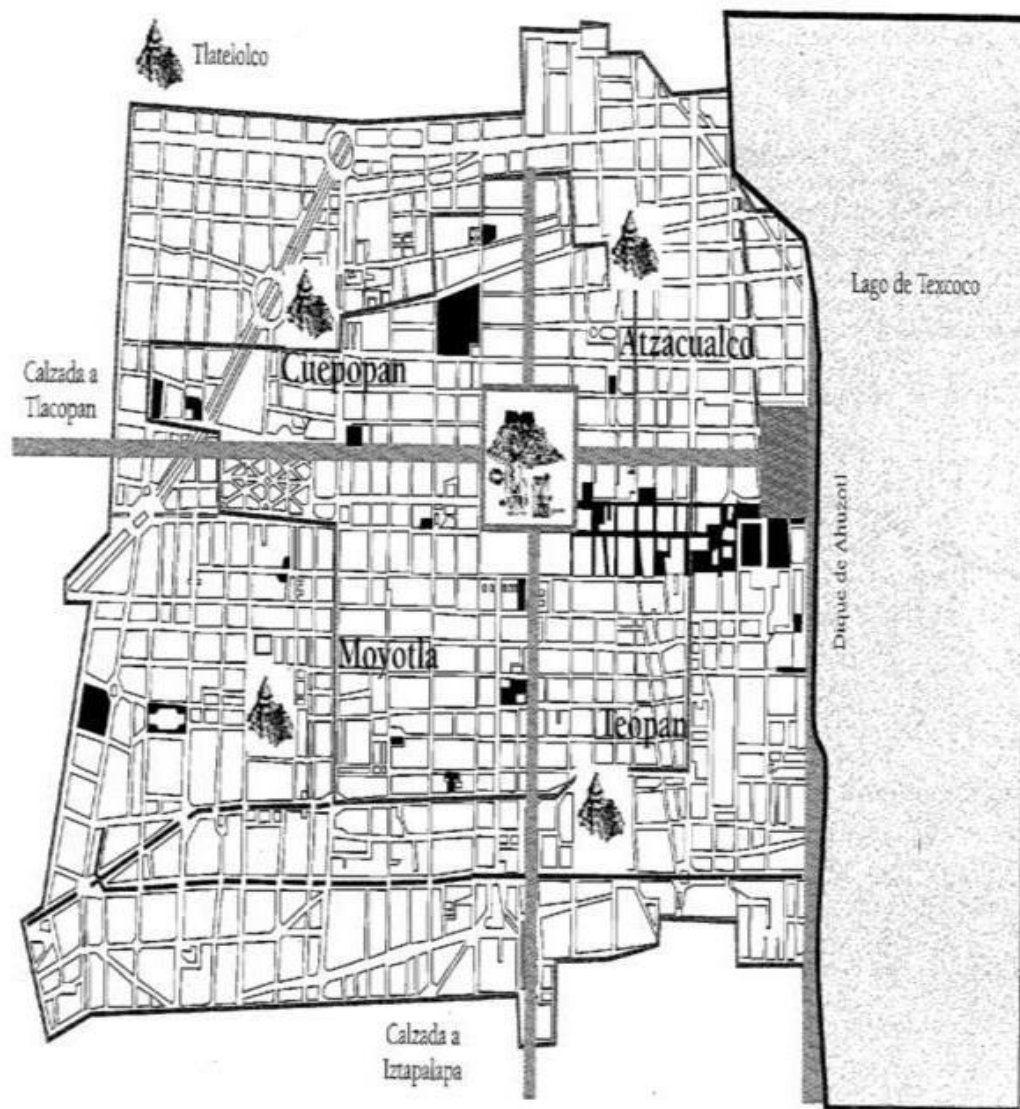


Imagen 1. Plano 3 de México Tenochtitlan. Ubicación de los cuatro barrios y sus templos fuente Tena, R. y Urrieta, S. citado por Elizabeth Paz en *El barrio de La Merced: una memoria desde la experiencia de sus habitantes*, CIESAS, México, 2015, p. 57.

Rovira<sup>2</sup> menciona que esta zona fue conocida indistintamente con los nombres de Teopan (nah. “templo”, “lugar sagrado y divino”), Zoquipan (nah. “lugar de lodo”) o Xochimilcan (nah. “tierra de los jardines de flores”), las dos últimas denominaciones se relacionaban a las características lacustres de la zona y a la percepción simbólica con la que se vinculaba a las grandes áreas cubiertas por chinampas. El Teopan fue una zona ligada al comercio debido a que se localizaba entre dos grandes acequias: la de Xoloco y la de Chimalpopoca éstas permitían una vía de comunicación con los calpullis que se encontraban conectados al palacio de Moctezuma y con el lago de Texcoco.

De acuerdo con Martos<sup>3</sup> después de la Conquista española este territorio conservó su aspecto rural durante doscientos años y fue reconocido con el nombre de San Pablo Teopan. Comenzó a ser reconocido con el nombre de La Merced a partir de la construcción del convento de La Merced, esta obra estuvo a cargo de la orden de los Mercedarios (fundada en 1218 en Cataluña, España) que tenía como patrona a Nuestra Señora de La Merced.

En 1595 la orden comenzó el plan para construir el Convento de La Merced, para ello compraron cuatro solares por la cantidad de 18,000 pesos. Para obtener este permiso se les condicionó a construir en la zona oriente de la ciudad, ya que estaba deshabitada, y ésta correspondía al barrio de San Pablo, Teopan o Zoquipan.

Para la obra se contó con la ayuda de cien patronos<sup>4</sup> que otorgaron una limosna de mil pesos cada uno. Hacia 1602, la construcción resultó muy pequeña razón por la cual se dedicó como capilla de la Tercera Orden y se pensó realizar una construcción más grande. La nueva edificación comenzó a mediados del siglo XVII, entre 1634 y 1654, y el convento ocupó una construcción de 8800 metros cuadrados. Posteriormente, se inicia la construcción del claustro, entre 1676 y 1703. En conjunto, dicho edificio contaba con antepostería, portería, Sala de Profundis, biblioteca, varios salones, cuatro patios, celdas (varias), refectorio, cocina y áreas comunes.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Rossend, Rovira, “*San Pablo Teopan: perseverancia y metamorfosis virreinal de una parcialidad indígena de la Ciudad de México*”. Disponible en [http://historiacultural.net/hist\\_rev\\_rovira.htm](http://historiacultural.net/hist_rev_rovira.htm) [Consultado el 16 de mayo de 2018].

<sup>3</sup> Luis Alberto Martos, Miniguía, *Ex Convento de Nuestra Señora de La Merced*, INAH, México, 1992.

<sup>4</sup> El autor no hace referencia a los nombres de los patronos donantes.

<sup>5</sup> Véase Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, op. cit. p. 35.

Si bien no es posible precisar una fecha exacta de la fundación del barrio de La Merced es a partir del siglo XVII, con la construcción del templo de La Merced que el barrio toma su nombre actual. La vida de esta zona tornará alrededor de la religiosidad y será esta la que permita rasgos de identidad a sus habitantes. Al establecerse el convento, el barrio adquirió una personalidad particular que atrajo a múltiples poblaciones locales y foráneas que observaron en la zona un lugar propicio para llevar a cabo sus actividades comerciales y religiosas. Así el antiguo barrio de San Pablo, Teopan o Zoquipan se transformó en un espacio mayor que permitió el desarrollo de diferentes actividades comerciales, económicas y de vivienda que se incrementaron de acuerdo al crecimiento de su población. Los cambios que se originaron durante este período fueron producto del traumático proceso de conquista, las nuevas instituciones civiles y religiosas reorganizaron el entorno social e impusieron nuevas relaciones, normas y costumbres que fueron adoptadas por los antiguos pobladores como una nueva forma de identidad colectiva que les permitieron la sobrevivencia en este nuevo orden, estas circunstancias motivaron que varios grupos comunitarios de la ciudad se adueñaran e identificaran con La Merced<sup>6</sup>.

Para comprender esta subsistencia y reorganización mencionaré a Certeau<sup>7</sup> quien explica que los colonizadores al forzar la cristianización por medio del sometimiento provocaron que los habitantes originarios de América crearan una alegoría del orden dominante en el que sus leyes y símbolos continuaron ejecutándose bajo otro control, pero enmarcadas en su propia tradición.

Por lo tanto, la existencia de un barrio dedicado a una deidad indígena permitió la asociación y la apropiación de otra figura religiosa como fue la Virgen de la Merced. El barrio como anteriormente se mencionó, también fue un lugar dedicado al comercio, por lo que aún

---

<sup>6</sup> *Idem.*

<sup>7</sup> Michel de Certeau, *La invención de lo cotidiano*, (Tr. Alejandro Pescador) Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México, 2000.

después de la Conquista el intercambio de mercancías continuó, este factor permitió seguir con la tradición del comercio en la zona.

Ahora bien, en el año de 1810 inició la Guerra de Independencia la cual permitió al territorio conocido como la Nueva España la separación de la Corona española y el nacimiento de nuestra nación. Al término de la Independencia el país y la Ciudad de México experimentaron profundos cambios en varios ordenes: político, territorial, cultural, económico y social afectando el régimen gubernamental y civil. Estos cambios fueron modificando progresivamente la vida en los barrios. Para 1824 el nuevo régimen de gobierno liberal plasmó en la Constitución su doctrina, lo cual afectó el orden social en la ciudad al modificar las antiguas formas de la tenencia de la tierra, que fueron definidas en el Fondo Legal. Después en 1833 durante la presidencia de Valentín Gómez Farías se implementaron las primeras reformas sobre los bienes civiles y eclesiásticos controlados por la iglesia, para minar su poder político y económico que había desempeñado desde su arribo a la Nueva España. En 1859 con la promulgación de las Leyes de Reforma muchos conventos fueron destruidos para dar paso a la construcción de nuevas calles, escuelas, viviendas, edificios o para venderlos como terrenos<sup>8</sup>.

Debido a que el proyecto Liberal necesitaba eliminar el control de la iglesia para avanzar hacia la modernización y la meta de un país civilizado, el 30 de abril de 1860 se entregó a la municipalidad el ex Convento de La Merced para construir ahí un mercado.<sup>9</sup>

En 1861 un periódico de la Ciudad de México publicó una noticia en donde aparecía enlistado en los edificios a demoler, el convento de La Merced. Éste fue demolido en parte, ya que sólo se destruyó el área correspondiente a la iglesia<sup>10</sup> y en su lugar quedó una plaza en donde después se ubicó un mercado al viento<sup>11</sup>.

---

<sup>8</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>9</sup> Carlos Monsiváis, "Cultura popular de La Merced" (Fines siglo XIX-siglo XX), en Sainz Ignacio, *La Merced: la tradición renovada*, México: BNCI y Ciudad de México, 1992, pp. 79-134.

<sup>10</sup> *Idem.*

<sup>11</sup> Mercado con puestos fijos y semifijos, que no cuenta con una construcción estable.

Por lo anterior es posible comprender los cambios profundos que trajo consigo a la vida y a la dinámica interna del barrio, la nueva visión política que modificó el entorno social que había permitido la identidad religiosa en el barrio. A pesar de su destrucción el ex convento permaneció en la memoria, ya que es sobre los restos de sus cimientos que nacerá el nuevo mercado que dará vida y carácter a esta zona de la ciudad.

## **1.2 Ubicación y breve historia del mercado de La Merced**

El barrio de La Merced se ubica dentro de un polígono cercano a un kilómetro cuadrado y se divide en tres zonas: la primera que cuenta con 97 manzanas y es la mayor corresponde a la vieja zona del convento y al primer mercado de La Merced limita al sur con la avenida de San Pablo, al norte con la calle de Corregidora, al este con la avenida Anillo de Circunvalación y al oeste con la calle de José María Pino Suárez. La segunda zona corresponde al área de San Pablo, en donde antiguamente se ubicó el teocalli de Teopan. La tercera zona que corresponde al área de “las naves”, mercados construidos posteriormente y que más adelante se explicará este proceso, limita al norte con la calle de la Candelaria; al sur con Fray Servando Teresa de Mier; al oeste con la Avenida Circunvalación y al este con Congreso de la Unión.<sup>12</sup>

Antes de la construcción del mercado de La Merced existieron otros dos centros de abasto que fueron importantes para el desarrollo de la ciudad: el Parián (1842) y el Volador (1792-1929). La vida del mercado de La Merced comenzó con la demolición del convento de La Merced, en 1861 se iniciaron los trabajos para colocar un centro de abasto a cielo abierto en su lugar. El convento no se derrumbó en su totalidad ya que permanecieron en pie el claustro y la casa de los novicios que sirvió como cuartel militar de 1862 a 1867, durante la intervención francesa, se suspendieron los trabajos de reconstrucción del mercado. Fue hasta el porfiriato (1876-1910) que se impulsó el comercio de abasto, por lo que se construyeron numerosos mercados para mejorar la distribución de los productos. El ayuntamiento en noviembre de 1879 solicitó a la Dirección de Obras Públicas un proyecto para construir un edificio para ubicar a los comerciantes del mercado de La Merced. En diciembre de ese año el ingeniero Antonio Torres Torrija presento su proyecto y este fue aprobado, para iniciar los trabajos se invirtió la

---

<sup>12</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

cantidad de \$28,000. En el año de 1880, se terminó la construcción del mercado de la Merced, éste fue inaugurado por el Gobernador del Distrito Federal el C. General Don Carlos Pacheco<sup>13</sup>

Después de su apertura el mercado fue tomando mayor relevancia, lo cual le permitió crecer más. En 1888 la política de embellecimiento del régimen porfirista inició una serie de ampliaciones y remodelaciones para mejorar las instalaciones de La Merced como las siguientes: El mercado contaría con 596 locales que junto con la cubierta también sería de fierro galvanizado, llevaría “vidrios apagados” y los pisos serían de un material artificial “patente Shillenger”, además los inodoros serían fabricados según el “sistema inglés” y contaría con tres fuentes de agua en la calle central del mercado.<sup>14</sup>

Los trabajos de remodelación se extendieron hasta 1901, para esa fecha ya se había convertido en el principal centro de abasto de la Ciudad de México. Durante este período fue muy importante mantenerlo en óptimas condiciones, de acuerdo a la política porfirista de “orden y progreso”, que proponían establecer el desarrollo de una ciudad bien organizada. De los 14 mercados que se encontraban en la ciudad, el de La Merced generó para el erario público el 39 % de los ingresos recaudados.<sup>15</sup>

En el año de 1910 emergió el movimiento revolucionario, el cual provocó la caída de la dictadura de Porfirio Díaz. Durante este proceso el mercado continuó trabajando, aunque con algunas restricciones, como el mayor centro de abastecimiento de la ciudad. Al término de la gesta revolucionaria mantuvo sus operaciones del mayor centro de suministros de la ciudad y en las décadas de 1920 a 1940 vivió un gran auge de comercialización. A finales de los años cincuenta el gobierno del Distrito Federal comenzó un programa de reordenamiento urbano

---

<sup>13</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>14</sup> María Rebeca Yoma, *Dos mercados en la historia de la Ciudad de México: El Volador y La Merced*, INAH, colección Divulgación, México, 1990.

<sup>15</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

orientado hacia el comercio en vía pública, en el año de 1957 se inauguró la nueva sede del mercado de La Merced y en esta nueva etapa se le conoció como el Mercado de las naves.<sup>16</sup>

En esta fase se implantaron dos sistemas comerciales en La Merced: “el mercado mayorista (ubicado en la Delegación Cuauhtémoc) y el mercado minorista (ubicado en la Delegación Venustiano Carranza), divididos por la Avenida de Anillo de Circunvalación”.<sup>17</sup> Es así como se divide la vida comercial y el territorio, pues el mercado de mayoreo contaba con 53 manzanas en las que se ubicaban bodegas de diferentes tamaños agrupadas de acuerdo a los productos que vendían; mientras que el mercado de minorista se constituyó en la nave mayor (con venta de frutas y legumbres) y la nave menor (con venta de aves, carne y un anexo de comidas) ubicadas en una extensión de 46 hectáreas, después inició la construcción del mercado de Sonora que es considerado como parte de La Merced. Este hecho quebrantó la organización comercial y económica, ya que durante las décadas de los años sesenta y setenta el barrio de La Merced sufrió diversos cambios como la llegada de los grupos papeleros a las calles de Mesones, Regina y Misioneros. La aparición de estos modificó el sistema social y urbano ya que obligó el desplazamiento de los antiguos habitantes de la zona. El lugar en que se ubicaba el comercio mayorista siguió atrayendo a amplios sectores de la población nacional y local, pero generó dificultades con el espacio público y la organización. Las adecuaciones que se hicieron durante los años cincuenta fueron insuficientes y temporales, ya que problemas como el ambulante, el congestionamiento vial y el hacinamiento continuaron y las circunstancias de la insalubridad, la prostitución y la delincuencia se agudizaron. Por ello el gobierno local y el federal determinaron la necesidad de construir otra central de abastos de mayores dimensiones en la Delegación Iztapalapa, lo cual llevaron a cabo en 1982.<sup>18</sup> Iniciando un proceso de gentrificación que se explicara en los próximos apartados de este capítulo.

---

<sup>16</sup> *Ibid.*

<sup>17</sup> Véase Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* p.101.

<sup>18</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

El Mercado de la Merced ha sido un factor determinante en el desarrollo social y económico de la Ciudad de México al convertirse en fuente de abasto de productos para toda la ciudad. Ha resistido diferentes embates y modificaciones a lo largo de su historia, algunas de éstas potenciaron su desarrollo y otras han servido como un dique que limita su crecimiento y recuperación, pero, a pesar de ello, este mercado continúa abonando a la memoria de su barrio.

### 1.3 La memoria del Barrio

A fin de aproximarnos a la memoria del barrio en esta investigación comenzaremos desde las definiciones que algunos autores hacen de esta y estableceremos la diferencia entre memoria histórica y colectiva, ya que será desde esta última que nos acercaremos a nuestro objeto de análisis.

La memoria de acuerdo con Trigo<sup>19</sup> es un campo de conocimiento, construido de forma propia, socialmente establecido y simbolizado emocionalmente desde la contienda cultural, política y social. Dentro de este orden de ideas la memoria para Corradini<sup>20</sup> es un ejercicio catártico que permite al individuo ordenar, cuestionar e incluso, replantear y valorar su existencia.

De acuerdo con Nora, quien es citado por Corradini, se explica que “en el mundo actual el presente se ha vuelto el juez supremo”<sup>21</sup>, es decir, desde éste es que nos explicamos el entorno en el que vivimos nuestro cuerpo, desde donde nos explicamos nuestra vida familiar y nuestro pasado. Por ello considero necesario conocer y acercarse al barrio por medio de la “geografía sentimental”<sup>22</sup> es decir, por medio de la memoria colectiva relacionarnos a un territorio desde lo afectivo y lo emotivo en esta zona, porque si sólo tomamos en cuenta los estigmas actuales que aquejan a La Merced nos perderemos la oportunidad de revalorar este espacio tan importante para la Ciudad de México.

Para comprender la diferencia entre la memoria histórica y colectiva podemos mencionar, que la primera se integra por aquellos acontecimientos cuya conmemoración se resguarda en la historia nacional y que tiene pocos elementos de unión en la vida común del

---

<sup>19</sup> Abril Trigo, “Entre la globalización de la memoria y las memorias de la globalización”, en *Políticas de la Memoria: tensiones en la palabra y en la imagen*, Sandra Lorenzano (Comp.), UCSJ, Editorial Gorla, México, 2007.

<sup>20</sup> Luisa Corradini, “No hay que confundir memoria con historia, dijo Pierre Nora”. Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/788817-no-hay-que-confundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora> [Consultado el 5 de mayo de 2022].

<sup>21</sup> *Idem* s/p.

<sup>22</sup> *Idem*, s/p.

individuo, por la amplitud del marco en el que se desarrolla, la aprendemos a través de las narraciones escritas que les dan permanencia. En cambio, la memoria colectiva se relaciona a aquellos hechos que transforman la vida y la percepción, que influyen de manera directa en el individuo y en el interior de la sociedad. La asimilamos por medio de un contacto vivo y cercano, que transmite un flujo de pensamiento continuo capaz de resistir en la conciencia del conjunto social que la preserva.<sup>23</sup>

Por otra parte, para entender que es un barrio mencionaremos que este es un espacio que ha sido reproducido y estimado como patrimonio<sup>24</sup>, que incorpora características socioculturales semejantes, que unifican y encierran a los espacios públicos y privados de los cuales nacen formas de asimilación del territorio, al cual llenan de contenido y representación.<sup>25</sup>

La memoria del barrio para esta investigación se compone de un campo de conocimiento construido de forma propia y colectiva, pero también es un ejercicio catártico desde donde podemos cuestionarnos, replantear y valorar nuestra existencia cultural, política y social en un espacio culturalmente construido. Integra características socioculturales con relación a un lugar delimitado ya sea público o privado, construido individual o colectivamente en el que crecen formas de asimilación del territorio que permiten dotarlo de significación.

La memoria del barrio de La Merced y de su mercado está ligada a los procesos históricos que han desempeñado un papel importante en la evolución de su identidad cultural a

---

<sup>23</sup> Véase Maurice Halbwachs, *Memoria colectiva y memoria Histórica*, Traducción de un fragmento del capítulo II de *La mémoire collective*, París, PUF, 1968. Disponible en [http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS\\_069\\_12.pdf](http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf) [Consultado el 24 de enero del 2022]

<sup>24</sup> De acuerdo con el Dr. Mikel Mancisidor Vicepresidente del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas el patrimonio es un derecho humano que se manifiesta como memoria, cultura, identidad, historia, pueblo y lenguaje es decir como aquello que nos hace humanos. Forma parte de la esencia que permite a una comunidad resistir y encontrar una vía para recuperarse. Por lo tanto, si se destruye el patrimonio se extingue su historia, sus logros es como si nunca hubieran existido. Prólogo en *Patrimonio y Derechos Humanos. Una mirada al desde la participación y el género en el trabajo de Naciones Unidas en patrimonio cultural*, autora Mairer Maraña, UNESCO Etxea, 2015. Alojado en: [https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/patrimonio\\_derechos\\_humanos.pdf](https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/patrimonio_derechos_humanos.pdf) [Consultada el 11 de mayo de 2022].

<sup>25</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

través de las tradiciones, las costumbres, los hábitos y la vida cotidiana que es desarrollada por su comunidad.

Para comprender cómo la memoria influye en la identidad mencionaremos, que esta es un sistema construido a partir de la apropiación de registros culturales específicos que actúan de forma simultánea al incorporar aspectos que nos permiten diferenciarnos y unificarnos de acuerdo a elementos compartidos o comparables en otros sujetos. Ahora bien, la identidad se manifiesta en dos escalas una individual que incorpora un proceso auto consciente que permite asimilar las diferencias con los demás y otra colectiva que contiene componentes participativos en comunidad.<sup>26</sup>

Complementaremos el concepto de identidad comunitaria al comprenderla como la pertenencia a un grupo social que aporta seguridad y da sentido de permanencia. De acuerdo con Molano la identidad “sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración”<sup>27</sup>. Es decir, la identidad surge a partir de la herencia cultural que recibimos del pasado y que se manifiesta en el presente y es libre del registro o estimación de otros agentes culturales.

Por lo señalado, nuestra identidad se integra de la forma en cómo nos miramos y cómo nos miran los otros, este proceso al igual que la cultura que nos rodea se mantiene de manera dinámica y en constante evolución. Aceptamos e incorporamos aquellos elementos con los que podemos identificarnos en lo individual y nos permiten unificarnos en lo colectivo, de esta forma nuestro pasado heredado se manifiesta en el presente.

Ahora bien, para entender la importancia de las festividades religiosas en la identidad cultural es necesario comprender el proceso histórico por el cual inician las celebraciones.

---

<sup>26</sup> Gilberto Giménez, *La cultura como identidad y la identidad como cultura*, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2012. Disponible en <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomoculturagilbertogimenez.pdf> [Consultado el 26 de enero de 2022].

<sup>27</sup> Olga Lucía Molano, *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*, Revista Ópera, Colombia, 2007, p.73. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf> [Consultado el 20 de junio de 2018].

Fueron alentadas por las cofradías, asociaciones religiosas, dirigidas por los primeros frailes y conquistadores españoles. Se consideraban como el mejor instrumento para difundir el catolicismo entre los indígenas, pero al mismo tiempo contribuyeron a la cohesión social entre españoles e indígenas. Las cofradías tenían la finalidad de construir capillas de culto y adoratorios, sus funciones se encargaban de operar y dar mantenimiento a oratorios y capillas dedicadas a los santos patronos, que formaban parte de la congregación religiosa, así como de la promoción de los servicios religiosos en el interior de los barrios y colonias de españoles. La Archicofradía de Nuestra Señora de la Merced destacó entre las más preponderantes, ya que tuvieron un importante papel en la consolidación de las obras piadosas. Estas se encargaban de pagar los gastos ocasionados por las fiestas, compraban diversos artículos, organizaban las procesiones, adornaban las calles y proveían música y comida. En el siglo XVIII las cofradías fueron disueltas, bajo el argumento que violentaban la Ley de Indias. En 1804 con las Reformas Borbónica sus obras piadosas fueron enajenadas.<sup>28</sup>

Por otra parte, durante el siglo XIX, los gremios de artesanos tuvieron un papel fundamental en la organización del barrio, pues son ellos quienes toman la dirección jerárquica al preservar y hacerse cargo de la organización de las festividades religiosas, y continuaron con el trabajo que antes realizaban las cofradías.<sup>29</sup>

En 1864 el barrio de La Merced seguía considerándose como una zona residencial en donde vivían un Regente del Imperio, tres miembros del Estado Mayor de la Regencia, siete miembros de la Junta Superior de Gobierno, un ministro de Estado, dos subsecretarios, el Presidente del Ayuntamiento, burócratas, diez notarios, intelectuales y profesionistas (por ejemplo, la mitad de los profesores universitarios y de la Academia de Bellas Artes). Había

---

<sup>28</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>29</sup> *Idem.*

colegios, bibliotecas (la de Catedral y la de la Universidad), hospicios, una plaza de toros, un palenque, rebocerías, almacenes de ropa.<sup>30</sup>

Ahora bien, con anterioridad se mencionó que la memoria del barrio de La Merced se une a procesos históricos, durante eventos tan significativos para el país y la ciudad como la intervención francesa y la Revolución mexicana, sucedieron acontecimientos que enriquecieron la significación de esta zona, ya que en la primera gesta el barrio albergó un cuartel militar para concentrar a las tropas nacionales, éste se colocó en la parte que permaneció en pie del ex convento de La Merced. También esta zona se involucró con el proceso revolucionario porque recibía efectos del movimiento armado por su cercanía con Palacio Nacional. El barrio hospedó a los grupos revolucionarios que paulatinamente tomaron la ciudad, en el año de 1914 Emiliano Zapata y su División del Sur fueron alojados en la maderería La Selva, la población lo aceptó con entusiasmo, estos eventos enmarcan el carácter de resistencia y solidaridad que en aquellos momentos caracterizaron a este barrio. Durante esta difícil etapa el mercado de La Merced continuó, aunque con algunas limitantes como el principal centro de abastecimiento para la ciudad.<sup>31</sup>

El barrio a pesar de la gran presión demográfica que originó el movimiento revolucionario (un millón de muertos, un número incalculable de desplazados, mujeres viudas y niños huérfanos) continuó ofreciendo oportunidades para subsistir y ganarse la vida por medio de la actividad comercial a los campesinos que migraron de sus comunidades por cuestiones monetarias y de seguridad.<sup>32</sup>

Ahora bien, otro elemento importante en la memoria del barrio corresponde a las acequias o canales, que fueron importantes vías de comunicación para transportar personas y mercancías desde la época prehispánica. Una de las acequias más importantes era la de Regina

---

<sup>30</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

<sup>31</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>32</sup> Gloria Falcón, "Multiculturalidad y tradición: en el barrio de La Merced", *Pensamientos y Reflexiones Revista* Número XI, Sección Testimonios, UNAM, septiembre-marzo, México, 2017.

que desembocaba en La Merced, esto le permitió al mercado definir la importancia que tendría como un centro de abasto estratégico ya que contaba con un puerto dentro de la ciudad. Otra acequia importante fue la de Roldán, ésta pasaba junto al Convento de La Merced, estas vías de comunicación permitieron el crecimiento comercial del barrio. La urbanización de la ciudad ocasionó que los canales se secaran, lo cual dificultó la navegación por las acequias, al cancelarse éstas como medio de transporte el barrio vio la llegada del tranvía, éste atravesaba casi toda la ciudad y hacia conexión hacia todos los rumbos, varias de sus líneas cruzaban por el barrio de La Merced, esto permitió una mayor integración social y expansión económica a la zona.<sup>33</sup>

En la memoria del barrio se encuentra también la historia de vida de personas que vivían y trabajaban en la zona. Valencia<sup>34</sup> explica que después de 1890, al quedar abandonados los conventos y los palacios en La Merced las personas más humildes los ocuparon para convertirlos en viviendas en donde numerosas familias llegaron a mudarse para compartir el mismo lugar, así es como se integró una organización barrial: las vecindades. En 1900 el barrio ya había perdido el esplendor de sus viejas casonas y comenzó a aumentar considerablemente su población, se le catalogó como base del proletariado e integrante de los barrios llanos, es decir, ya pertenecía a la clase popular.

Dentro de los espacios de convivencia en el barrio, las pulquerías fueron puntos de reunión social que estaban ligadas a un hábito de consumo alimenticio que permitía que grupos sociales diversos se encontraran, en ellas era posible ubicar a campesinos e indígenas que se desempeñaban como trabajadores, diableros y cargadores de La Merced. Debido a los conflictos que ocasionaban, se promulgaron ordenanzas para limitar el consumo de ingesta de los asistentes, aunque siempre tuvieron una alta demanda. Algunas de las más importantes fueron

---

<sup>33</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>34</sup> Enrique Valencia, "La Merced estudio ecológico y social de una zona de la Ciudad de México", Instituto Nacional de Antropología e Historia, Serie Investigaciones #11, México, 1965.

Los paseos de Santa Anita, Las Emociones, La Atrevida o la Sal si puedes. Fue durante los años cuarenta del siglo XX que se permitió la entrada a otro tipo de bebidas en el país, y esto ocasionó que las pulquerías fueran desplazadas. Otros puntos de reunión fueron los cines como el Regis, el Realto, el América y el Mundial; entre los salones de baile se encontraban el Unión y el *Chambery Club*, a estos centros asistía principalmente los vecinos y visitantes que asistían a realizar compras. También los cabaretes y centros nocturnos se instalaron en el barrio a partir del año de 1914, entre los que se encontraban la Patria, el Habana, el Savoy, el Siboney y el Cuba libre. A estos centros asistía en su mayoría la “gente brava de La Merced”, algunos de estos fueron cerrados debido a las constantes peleas y escándalos callejeros.<sup>35</sup>

Para Monsiváis<sup>36</sup> quien fue nativo de este barrio el mensaje de las multitudes en La Merced es transparente, porque en el habla cotidiana se continúa la relación hiriente y bronca que tienen con los demás. Lo que los externos al barrio mencionan como el “peladaje”, dentro de éste es una celebración a lo grotesco, un aprecio por los dones de la grosería, una expansión del habla citadina. Las malas palabras y el albur son una gramática de clase que ratifica su sentido del humor.

Ahora bien, en La Merced el comercio ambulante es visto como una tradición económica, ya que este ha tomado diferentes formas de acuerdo a la época en que los habitantes de la ciudad han conformado su cultura y su vida. El comercio permitió incorporar a la vida social y económica a familias de escasos recursos, a quienes esta actividad dotó de identidad.<sup>37</sup>

Como anteriormente se mencionó las fiestas son un elemento importante para el barrio, ya que permiten retrabajar y valorar culturalmente el espacio y la apropiación del territorio social. Una festividad importante es la del aniversario del mercado de las naves, el cual se conmemora cada 23 de septiembre. En esta fiesta se une el factor político y religioso, por una

---

<sup>35</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>36</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

<sup>37</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

parte, se celebra al mercado y al día siguiente inicia la fiesta de la Virgen de La Merced patrona de este barrio. Se colocan altares por todo el mercado en algunos sólo las “señoritas”, mujeres jóvenes que no han tenido relaciones sexuales, pueden cargar la pesada figura de la virgen. Los comerciantes contratan grupos musicales de diversos géneros, así como sonideros que con enormes bocinas luchan por hacerse escuchar entre la multitud. Un grupo de danza prehispánica se reúne en la Nave Mayor desde hace 32 años para rendir homenaje a la virgen y pedir buenas ventas para los comerciantes. Los grupos de chinelos danzan entre los pasillos y en las calles aledañas. En varios locales los marchantes reparten regalos y comida a los asistentes y todo esto ocurre durante una semana mientras el mercado continúa con su actividad económica.

Pero en la memoria también se encuentran los cambios. Monsiváis<sup>38</sup> considera que en los años cincuenta a La Merced le llegó su modernizada, debido a que en esa época se consideraba como un “tapón” incontrolable en el área urbana, se veía como un cáncer que hacía metástasis, por los más de 7000 puestos fijos y semifijos que invadieron 110 calles, 5 plazas y aceras. Las autoridades para frenar este caos incontrolable inauguraron, como anteriormente se comentó, en 1957 el nuevo mercado de La Merced “el de las Naves”. Este fue acorde a la visión política de aquel momento que pregonaba la modernidad, el mercado era un reflejo de un país ordenado, tecnológico, espacioso y libre de muchedumbres. El traslado de los comerciantes minoristas a las “naves” ocasionó que muchos se mudaran del barrio. La modernidad de aquella época no tomó en cuenta el crecimiento poblacional, lo cual provocó que la “muchedumbre” se interpusiera en el paso de proyectos y realizaciones que en los años sesenta dieron muestra que de nuevo la saturación y la inercia de las costumbres desvanecerían el sueño de las compras y ventas fáciles para abastecer a la ciudad.

En aquel proceso de modernidad durante la regencia de Uruchurtu, se dismanteló un sistema de vigilancia policiaca que databa desde el siglo XIX. Éste se organizaba por esquinas

---

<sup>38</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

para brindar protección a vecinos y visitantes. Los Rondines tenían una presencia constante en el barrio que aportó mayor seguridad y presencia policiaca a la zona. La consecuencia fue la proliferación del robo y la prostitución.<sup>39</sup>

El cambio más profundo ocurrió en 1982, cuando el mercado mayorista fue enviado a la Delegación Iztapalapa, quebrantando las relaciones sociales, comerciales y de parentesco entre los habitantes. Algunos no lograron adaptarse y seguir con sus viejas tradiciones y relaciones sociales; los problemas de prostitución, violencia e indigencia se agudizaron provocando el cierre de muchos negocios, otros se vieron obligados a irse y algunos continuaron resistiendo. La población y los servicios de la zona disminuyeron, las casas, bodegas y edificios fueron abandonados; hecho que aprovecharon grupos ajenos al barrio en su mayoría, para ocuparlos. El abandono de bodegas y establecimientos comerciales ocasionó que una plaga de ratas asolara la zona, de este hecho surgió una leyenda urbana que hasta en mi familia se conocía: la de la rata gigante de La Merced. El conflicto social se agudizó cuando ocurrió el sismo de 1985, ya que grupos abanderados por partidos políticos (PRI y PRD) tomaron predios que ya habían sido expropiados. Durante el programa de renovación habitacional I y II que desarrolló el gobierno, se reubicó e incorporó a nuevos grupos que eran ajenos al barrio y que incidieron de forma negativa en la zona. Los grupos políticos aprovecharon la coyuntura para integrar tendencias y hábitos de vida ajenos a los que la organización social había establecido hace más de 50 años.<sup>40</sup>

El barrio de La Merced en su memoria alberga el recuerdo del comercio incesante de bodegas mayoristas, proveedores y compradores que podían alcanzar la cifra de un millón 250 mil personas a diario en esta zona, aunque con el cambio de las bodegas mayoristas a la Central de Abastos en Iztapalapa descendió, pero la diversidad en sus productos se mantuvo. Aquí podemos encontrar artesanías como: guitarras de brazo de palo de rosa de Paracho, huipiles de

---

<sup>39</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>40</sup> *Ibid*, pp.35-107.

Yucatán y collares de Sonora con ojo de venado. Dulces y comida preparada servida en múltiples presentaciones. Banderas y serpentinas, para celebrar las fiestas patrias; flores, veladoras e inciensos para día de muertos; adornos para bodas, bautizos y comuniones; piñatas, colaciones, frutas y nacimientos para las navidades<sup>41</sup>. Es más, en las cremerías es posible encontrar productos gourmet como el queso de leche de búfalo. Hay una frase popular que dice: “Si no lo venden en La Merced, no existe”.

Este mercado es una muestra viva de lo popular que a diario expone la cultura, se transforma en un ágora en donde se deposita “lo que se vive y se ama y se memoriza y se olvida y se teme y se frecuenta”.<sup>42</sup>

En el barrio de La Merced se encuentra el origen, testimonio y alegre continuidad de la Ciudad de México. La memoria de esta ciudad y del país acuñan el invaluable aporte que a través del tiempo este espacio ha brindado, como muestra de empeño, solidaridad y esfuerzo, a pesar de los estigmas que le acompañan.

---

<sup>41</sup> *Idem*

<sup>42</sup> Véase Carlos Monsiváis, *op. cit.* p. 36

#### 1.4 Vida y dinámica interna

La vida y dinámica del barrio siempre han estado ligadas al comercio, por lo que en este apartado nos aproximaremos a la red artesanal que por medio de talleres y gremios mantuvieron la cohesión social. Se sujetaron a un estricto control de reglamentos que limitaban su libre acción por medio de mandos y jerarquías hasta el siglo XIX.

Los gremios que se encontraban en La Merced se dividían en varios grupos de acuerdo a su especialidad, en mayor medida estaban los dedicados al trabajo de las pieles (curtiduría, zurraduría, gamucería, guantería y cuerería); alimentos (mielerías, confiterías y bizcocherías); artesanos (talleres de pintura y escultura, talabarterías, sastrerías, cererías y veladuras) y en menor cantidad molinos de aceite, hornos de vidrio, locerías, salitrerías y fábricas de cola, tejedurías y obrajes. También se desarrollaban oficios como: hilanderas, tejedores, zapateros, carpinteros y herreros. El incremento poblacional en la ciudad desató la demanda de servicios y bienes, esto permitió a los gremios desarrollar un incremento económico y consolidarse como grupos de trabajo especializado que mezclaban su residencia y labor en la zona. Por esta razón las viviendas en el barrio en su mayoría estaban orientadas a cubrir las necesidades de los talleres, en la planta baja de las construcciones se colocaban accesorias para usarlas como espacio de manufactura y tiendas. En la parte alta se destinaba el espacio para las viviendas familiares. A finales del siglo XVIII en La Merced existían 476 establecimientos comerciales.<sup>43</sup>

La vida en el Barrio de La Merced era rica y nutrida por las más diversas actividades, en la ciudad se emitieron ordenanzas para controlar y ordenar el comercio de esta zona. Algunas calles toman su nombre en referencia a algún oficio entre estos se encuentran los ligados directamente al comercio (mecapaleros, aguadores, vigilantes, carretoneros y bodegueros) o servicio de la zona; otras hacen referencia al lugar en donde se asentaron los diferentes gremios, negocios y talleres. Por ejemplo: Meleros, Tabaqueros, Curtidores y Mesones.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

<sup>44</sup> *Idem.*

Dentro de esta bulliciosa zona en el siglo XVIII se encontraban las plazas de El Carmen, Santa Catarina, Santo Domingo, Loreto, San Pablo, El Volador, San Sebastián, la del Hospital de Nuestra Señora y la de la Alhóndiga. Se ubicaban algunos conventos de varones y monjas, hospitales como el de Jesús y San Pablo. También se ubicaba el Museo Imperial. Esto es una muestra de la importancia del barrio de La Merced en aquella época.<sup>45</sup>

Valencia menciona que entre 1863 y 1890 el barrio fue perdiendo de forma paulatina sus plazas y jardines, para dar espacio a que otros grupos sociales se apoderaran del espacio. La disminución de lugares de convivencia social depreció la zona, las construcciones de la zona eran viejas y en mal estado en su mayoría. Las calles y callejones eran tortuosos, no había espacios abiertos o jardines, el establecimiento de tugurios se convertía en una tendencia.<sup>46</sup>

Por otra parte, a mediados del siglo XIX el pequeño comercio en el barrio estaba integrado por españoles y mexicanos que compartieron el mercado con chinos, judíos y libaneses. Estos últimos grupos se integraron a la economía por medio del mercado ambulante, e instauraron el sistema de venta a crédito.<sup>47</sup>

De acuerdo con De Garay<sup>48</sup> al recibir a inmigrantes de diversas partes del país y de la ciudad La Merced tuvo una excesiva concentración de vendedores ambulantes, que detonó en un hacinamiento en las calles y vecindades, lo cual ocasionó que la zona tuviera un deterioro físico y social. El barrio comenzó a sufrir un deterioro paulatino, aunque esto no detuvo que más personas se fueran acercando e integrando al barrio a través del comercio.

---

<sup>45</sup> Banco Nacional de México, *La Merced. Esbozo histórico*. México, BNM, 1978.

<sup>46</sup> Enrique Valencia, *op. cit.* pp. 200-222.

<sup>47</sup> Elizabeth Paz, *El barrio de La Merced: una memoria desde la experiencia de sus habitantes*, Tesis, CIESAS, 2015, México. Disponible en <http://repositorio.ciesas.edu.mx/bitstream/handle/123456789/396/M665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, [Consultado el 18 de mayo de 2018].

<sup>48</sup> Graciela De Garay, "Cultura popular de La Merced" (Fines siglo XIX-siglo XX), en Sainz Ignacio, *La Merced: la tradición renovada*, México: BNCI y Ciudad de México, 1992, pp. 41-78.

De acuerdo con Falcón<sup>49</sup> otro grupo social importante durante la segunda y tercera década del siglo XX en el Barrio de la Merced fueron las mujeres migrantes que encontraron en el comercio oportunidad y forma de vida, para sostener a su familia. Las que ya practicaban el comercio de legumbres en sus lugares de origen adaptaron el nuevo territorio para cubrir sus necesidades. Las mujeres participaban en su casa y el negocio por medio de redes de solidaridad en las que se incorporaban parientes directos, parientes lejanos, amigos y marchantes para multitudinariamente utilizar el espacio del barrio y definir su organización. También fue notable su participación en las redes migratorias ya que son mujeres, que ya tenían un asentamiento social, quienes recibían a los parientes que llegaban de sus pueblos a los que proporcionaban techo y comida debido a que eran en muchos casos sus madrinan de bautizo, presentación o primera comunión. Allende del lazo sanguíneo su liderazgo económico tiene dos vertientes, la primera es comercial al encargarse de las mercancías, compras y ventas; y la segunda es doméstica ya que se relaciona con el desarrollo, el mantenimiento de los mayores y la formación de las nuevas generaciones. Las madrinan se encargaban de enseñar a atender el puesto y las que en muchas ocasiones contribuían a apoyar los estudios técnicos o hasta universitarios de sus ahijados.

De acuerdo a las descripciones anteriores el barrio de La Merced tuvo un incremento exponencial en su población y en sus actividades comerciales. Los cambios en la fisonomía del barrio fueron profundos, lo que ocasionó que las construcciones históricas que se alojaban en él se convirtieran en comercios y bodegas.

El barrio de La Merced es un lugar en el que se encuentran restos del pasado indígena y colonial, por lo que en 1987 la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) clasificó a la Zona del Barrio de La Merced (Centro Histórico) como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

---

<sup>49</sup> Gloria Falcón, *op. cit.* pp.102-117.

Ahora bien, para comprender la dinámica presente del barrio y del mercado de La Merced es necesario conocer, que este último extiende en un territorio de 4520 km. Y representa el 13.2 % del Centro Histórico. Se ubica actualmente, en la alcaldía Venustiano Carranza, la cual de acuerdo al último censo del INEGI en 2020 tiene una población de 443,704 habitantes de los cuales el 52.7% de su población son mujeres y el 47.3% son varones. En la demarcación viven 4971 personas hablantes de lenguas indígenas, de estas el 10% sólo habla su lengua por lo que el otro 90% es bilingüe.<sup>50</sup>

De acuerdo con el Estudio Básico de Comunidad de Objetivo, de los Centros de Integración Juvenil A.C.<sup>51</sup> la falta de oportunidades de empleo constituye un problema importante, la actividad laboral en esta delegación se concentra en la población de 35 a 39 años en hombres y de 40 a 44 años en mujeres. Además, un porcentaje alto lo hace en el comercio informal. El estudio anterior nos muestra el impacto que tuvo en el mercado y en el barrio la reubicación del mercado mayorista a la Delegación Iztapalapa. Esta zona que antiguamente aportó el 39 % de ingresos al erario de la ciudad, hoy enfrenta una crisis de desocupación laboral y con ello una fractura social que se ve reflejada en el aumento de la violencia e inseguridad.

Ahora bien, previo al traslado de las bodegas mayoristas en el barrio la vida era una “fabula del vicio y la virtud”, en donde la productividad se reflejaba en un ciclo saludable e insalubre ya que por una parte, se contabilizaban 37 pulquerías, 34 piqueras, 44 cantinas, 40 cervecerías, 10 salones de billar, 32 hoteles, 32 vinaterías, cuatro tabaquerías y 13 baños públicos. Por otra parte, también se encontraban 26 líneas de camiones de carga, 249 restaurantes, 66 papelerías, 345 bodegas de fruta y hortalizas; 27 de abarrotes y víveres, 131 de chiles secos y especias y 67 cremerías. A eso hay que sumar 316 almacenes de ropa, 16

---

<sup>50</sup> Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>, [Consultado el 23 de marzo de 2021].

<sup>51</sup> Centros de Integración Juvenil A.C. Estudio Básico de Comunidad de Objetivo <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/centros/9360SD.html>, [Consultado el 07 de marzo de 2018].

boneterías, 97 fábricas de ropa, 77 zapaterías, 69 ferreterías y tlapalerías, 65 dulcerías, 50 consultorios médicos, 32 jarcierías y 30 comercios de eléctricos.<sup>52</sup>

Para Raúl Mejía<sup>53</sup>, comerciante de este barrio, La Merced sufrió un infarto con el cambio de sede de las bodegas mayoristas. Esto ocasionó que muchos comerciantes tuvieran que cambiar su giro, su familia tuvo que dejar de vender frutas de importación, para comenzar a vender antojitos mexicanos. El barrio tuvo que comenzar a adaptarse ante la nueva situación.

Monsiváis<sup>54</sup> menciona que en La Merced todo cabe y nada sobra, pues es la depositaria y testigo de la vida popular. Es un espacio en donde se incrustan los misterios del esoterismo, la herbolaría indígena, el fervor y la voluntad, en donde la magia y la fe se mezclan. Es un universo en donde los sentidos se extravían y confunden en medio de la muchedumbre y productos que están al alcance de todos los bolsillos.

La Merced es un crisol cultural, que permite a algunos hombres del interior de la República emplearse en oficios como cargadores y diableros, varios de ellos son bilingües. Hablan su lengua materna y conservan las tradiciones de sus comunidades. Este barrio también da sustento a personas provenientes de la zona conurbada de la ciudad con el Estado de México, así llegan a laborar desde lugares como Nezahualtcóyotl. Puente Blanco, Puente Rojo, etc. Este intercambio es posible debido a que la zona sigue constituyendo un centro de abasto importante para el mercado minorista de la ciudad, en la actualidad 3 líneas del sistema colectivo metro transportan a través de las estaciones Merced, Pino Suárez y Candelaria a miles de personas a esta zona. Algunas rutas de transporte colectivo se localizan en la calle de Santo Tomás y Misioneros. También circula por las calles de Anillo de Circunvalación y República del

---

<sup>52</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

<sup>53</sup> Hilario (Raúl) Mejía Rivera, comerciante, entrevista en mercado de La Merced, Ciudad de México el 11 de marzo de 2018.

<sup>54</sup> Carlos Monsiváis, *op. cit.* pp. 79-134.

Salvador la línea 4 del Metrobús ruta sur que conecta esta zona con el área de Buenavista y San Lázaro.<sup>55</sup>

La Merced desde épocas remotas es un barrio de contrastes en los que por una parte encontramos una profunda riqueza cultural, pero también identificamos estigmas como la prostitución. La historia de esta actividad en el barrio surge con la petición de algunos notables de la ciudad que obtuvieron el permiso para abrir la primera casa de mancebía en 1538, mediante la Real Cédula de Isabel de Portugal, de esta manera comenzó a vincularse la historia del barrio con la prostitución, ya que para la visión española éste práctica tenía un papel delimitado que lo concebía como un mal necesario. Desde entonces la prostitución prosperó en esta zona, la primera casa de citas se ubicó detrás del Hospital de Jesús Nazareno, en la calle de Gays, nombrada de esta forma porque el término “gays” se refiere a una mujer pública.<sup>56</sup>

En el barrio de La Merced es común ver a mujeres que ejercen la prostitución, para esta investigación este hecho no será considerado como una actividad económica, con base en el artículo de Ulloa<sup>57</sup> para la Coalición contra el Tráfico de Mujeres y Niñas en América Latina y el Caribe, el cual señala que la prostitución no es un trabajo sexual, sino un acto de violencia extrema contra las mujeres. Es un acto en el que un número significativo de hombres reciben permiso social, moral y legal para adquirir mujeres sobre demanda. La prostitución toma vida porque las mujeres padecen pobreza y desigualdad, para muchas que enfrentan la exclusión social es su último recurso -más no elección- para sobrevivir y de estos hechos se aprovechan padrotes y proxenetas. Para *Hicher*<sup>58</sup> superviviente de la prostitución, la violencia hacia las

---

<sup>55</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>56</sup> *Idem.*

<sup>57</sup> Teresa Ulloa, “La trata y la explotación de la prostitución no es trabajo sexual”. Disponible en: <http://www.catwllac.org/es/2019/01/09/la-trata-y-la-explotacion-de-la-prostitucion-no-es-trabajo-sexual/> [Consultado el 1 de septiembre de 2019].

<sup>58</sup> *Rosen Hicher*, “Carta abierta de una superviviente”, en Traductoras por la abolición de la prostitución. Disponible en: <https://traductorasparaaboliciondelaprostitucion.weebly.com/supervivientes/november-06th-2017>, [Consultado el 1 de septiembre de 2019].

mujeres es la causa que lleva a ejercer ésta ya sea en Europa, América o África. Muchos testimonios de supervivientes se asemejan y señalan que parten de una infancia traumática, en la que se originó una carencia en su estructura. Aunque en las últimas décadas algunos gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, ONG y académicas promovieron una política en la que la prostitución es vista como un acto voluntario y la trata de personas como un delito, estas son acciones codependientes; ya que por una parte se prohíbe la trata, pero por otro se incrementa el sector sexual ilegal.

La prostitución ha sido tolerada y permitida como un “mal necesario”, pero ese mal que se menciona en realidad son mujeres, que más que requerir mejorar sus condiciones de trabajo son acreedoras de acuerdo a nuestra Constitución y a la Declaración Universal de los Derechos Humanos a merecer una vida mejor.

El barrio de La Merced está lleno de contrastes en el encontramos ejemplos de trabajo, lucha y esfuerzo contra las adversidades. En sus calles está la historia que ha acompañado al país y a la ciudad, pero también encontramos procesos que opacan el desarrollo de esta zona. Éstos no han sido directamente causados por sus habitantes, sino por el erróneo manejo de las administraciones públicas.

## 1.5 La gentrificación

En el año de 1957 el Departamento del Distrito Federal fracturó la antigua organización comercial del Barrio de La Merced, al desalojar a una parte del comercio minorista y enviarlo a la zona del nuevo mercado de las Naves para mejorar la calidad en el servicio de abasto de la ciudad. Después en la década de los sesenta el barrio vio surgir numerosos negocios de grupos papeleros que aumentaron en número y extensión territorial sobre las calles de Mesones, Regina y Misioneros relegando a las antiguas vecindades y viviendas. Este hecho significó el inicio del proceso de desplazamiento para las familias y grupos sin vivienda es decir la gentrificación.<sup>59</sup>

Checa-Artasu, en su ensayo “Gentrificación y Cultura: Algunas reflexiones” nos dice:

El término gentrificación surge a raíz de los trabajos de la socióloga británica Ruth Glass (1964) sobre el barrio de Islington en Londres. En estos se utilizó este término comparando el proceso de renovación de ciertos sectores de la capital británica en la década de los sesenta del siglo XX con un viejo hábito propio de la gentry, la clase media-alta inglesa de las áreas rurales que solían mantener una vivienda en la ciudad además de su residencia en el campo.<sup>60</sup>

La gentrificación es la reocupación de un espacio urbano que beneficia a una clase socioeconómica en perjuicio de otra. Esta última es expulsada por diversos mecanismos de mercado o de manera forzada, la nueva clase que se instala inserta una estructura de rendimiento económico en el espacio urbano que ocupa.<sup>61</sup>

En 1982 se decidió enviar el centro de abasto hacia la zona oriente de la ciudad, esto provocó un grave y profundo cambio para el tradicional barrio de La Merced porque las mejoras, que se implementaron para la zona en los años cincuenta fueron insuficientes. El crecimiento económico en la zona continuó en alza, por lo tanto, los problemas de congestión vial y hacinamiento social continuaron.<sup>62</sup>

---

<sup>59</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>60</sup> Véase Martín Checa-Artasu, “Gentrificación y Cultura: Algunas reflexiones”, *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. XVI, Número 914, Universidad de Barcelona, 15 de marzo de 2011. disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-914.htm> [Consultado el 26 de enero de 2022].

<sup>61</sup> *Idem.*

<sup>62</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

La salida de los comerciantes mayoristas de La Merced no fue sencilla, ya que muchos se negaban a irse las autoridades impedían el acceso y el funcionamiento de los negocios (cavaron zanjas en las calles, quebraron banquetas y guarniciones), con bloqueos a la entrada de camiones que llevaban mercancías. El desplazamiento forzoso, el abandono físico de los edificios y el exilio de la población residente y fluctuante convirtieron a La Merced en una zona devastada.<sup>63</sup>

Checa-Artasu afirma que la gentrificación lleva asociada la rehabilitación urbana, este fenómeno también puede sumarse a una reconversión urbana, que permite la revaloración del uso de suelo. Lo anterior alienta la transformación del paisaje urbano, para plasmar una valoración determinada de ciertas formas de construcción en detrimento de otras.<sup>64</sup>

En el año 2013 el Gobierno de la Ciudad de México presentó a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), el Plan Maestro para el Rescate Integral de La Merced, el cual contempla intervenir 100 hectáreas. De acuerdo a la información de la página web del Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos este anteproyecto contempla la revalorización del espacio público y los mercados públicos como elementos de articulación que reconstruyen el tejido social, esta propuesta contempla la incorporación de “elementos de equipamiento, infraestructura, esquemas creativos de vivienda y mejorar la operación de los sistemas públicos existentes”.<sup>65</sup>

El proyecto se divide en tres etapas que consideran valor y contexto a corto, mediano y largo plazo. La Etapa 1 (Detonante) 2014-2015 proyecta la revitalización de los mercados y el rescate del espacio público, la Etapa 2 (Desarrollo) Resilencia de la zona de la Merced y la Etapa 3 (Consolidación) 2018-2030.<sup>66</sup> A continuación, haré una síntesis de cada una:

---

<sup>63</sup> *Idem.*

<sup>64</sup> Martín Checa-Artasu, *op. cit.* s/p.

<sup>65</sup> Véase Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos, Plan Maestro para el Rescate Integral de La Merced. Disponible en <http://pcuervo.com/team730/project/concurso-auditorio-cultural-estatal-teopanzolco-9/> [Consultado el 13 de septiembre de 2018].

<sup>66</sup> *Idem.*

En la etapa 1 se propone un área de descanso, para lo cual se revalorizará el espacio público, al reciclar o reutilizar el espacio que hoy ocupa el Mercado Merced 2000; incorporación de elementos arquitectónicos contemporáneos en zonas no catalogadas, incrementar el valor de los edificios dándoles un nuevo uso como sucursales bancarias, oficinas, y servicios que contribuyan a la creación de ambientes funcionales y seguros. Aprovechamiento de la planta alta de la nave mayor para crear un andén sociocultural y de salud; creación del Centro Nacional Gastronómico para incrementar el potencial turístico; sustituir el edificio del Archivo General de Notarias por una Central de Transferencia Multimodal, que contará con una sala comercial con cines y espacios de entretenimiento.

En la Etapa 2 el objetivo es regenerar el tejido social contemplando la preferencia comercial del barrio, la vinculación comunitaria a partir de su patrimonio cultural material (templos y plazas de la zona) y a través del sentido de pertenencia de sus habitantes (tradiciones). Revalorización de inmuebles y costumbres para recuperar La Merced como un centro de usos mixtos en los que se promueva el modelo de ciudad compacta; beneficiar la rentabilidad de los espacios comerciales, creación de nuevos andadores peatonales y vehiculares que aumenten el valor comercial de la zona; mejorar y ampliar la conectividad de La Merced con el perímetro A del Centro Histórico y vías primarias colindantes; espacios con un balance entre lo natural y lo construido; “se promueve el aprovechamiento de sistemas de abasto local a través de vehículos eléctricos de pequeñas dimensiones (unipersonales) y diablos”.<sup>67</sup> Uso habitacional mixto en el que se promueve la creación de predios con locales en planta baja; rehabilitación de predios en estado de deterioro para la realización de actividades culturales, deportivas, artísticas y educativas; mejoramiento de imagen, iluminación y diseño para los atrios de las iglesias de la zona.

---

<sup>67</sup> Véase Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos, Plan Maestro para el Rescate Integral de La Merced. Disponible en: <http://pcuervo.com/team730/project/concurso-auditorio-cultural-estatal-teopanzolco-9/> [Consultado el 13 de septiembre de 2018].

En la Etapa 3 se contempla la consolidación de un centro urbano de abasto, comercio, vivienda y equipamiento a través de un proceso de repoblamiento convirtiéndolo en un espacio atractivo para la población local y visitantes.

Nuevos usos en la zona como son oficinas y servicios financieros en los predios colindantes a la Avenida Circunvalación, así como nuevas opciones de entretenimiento, recreación y diversión aprovechando la presencia de un sistema de transporte eficiente y seguro con la presencia del nuevo CETRAM Candelaria y el impacto positivo al entorno de las manzanas colindantes del Centro Nacional Gastronómico, permitiendo que en otras zonas dentro del polígono se establezcan nuevos centros de abastecimiento de productos orgánicos, comida tradicional, artesanías y otros.<sup>68</sup>

En las manzanas colindantes con Avenida Fray Servando, desde Avenida Circunvalación hasta Avenida Congreso de la Unión se hará el reciclamiento de predios, a los que se les asignará el uso habitacional mixto HM 12:50 que permite una mezcla de usos como:

Comercio, servicios, oficinas, equipamiento privado y vivienda de tipo medio. En esta zona también se contempla el promover un alto potencial de desarrollo, donde se tendría un basamento de dos niveles y se ubicaría en él usos de equipamiento privado, comercio y servicios, y sobre dicho basamento, se tendrá la posibilidad de desarrollar diez niveles, destinados a oficinas y vivienda principalmente.<sup>69</sup>

De acuerdo a la descripción de las etapas es posible comprender, que más que un plan de mejora urbana es un proceso de gentrificación el que ahora enfrenta el barrio de La Merced y por ende el mercado.

La revista electrónica *Enlace arquitectura* dice que el Plan de La Merced plantea estrategias que en lugar de generar un espacio público harán de esta zona un espacio de consumo al fusionar plazas públicas con los mercados. Un corredor comercial desde la Alameda Central modificará la dinámica de la zona.

La revista *Enlace arquitectura* menciona:

Aún se desconocen abiertamente los dictámenes, la información que concierne este Plan Maestro es muy vago y limitado para los vecinos y comerciantes, quienes han solicitado en las mesas de diálogo los detalles del proyecto y se les ha negado la claridad del proyecto. Lo poco que se deja ver, son propuestas innecesarias y poco útiles, para los locatarios, pretenden modificar las costumbres de los mercados que

---

<sup>68</sup> *Idem.* s/p.

<sup>69</sup> *Ibid.* s/p.

trasciende desde la cultura prehispánica para convertirlos en un centro de mercado competitivo con los centros comerciales, dado que son funciones distintas.<sup>70</sup>

El 28 de febrero de 2015 se reunieron en San Lázaro durante el “Debate Público por el Rescate integral de La Merced”, diputados, habitantes del barrio, y expertos en el tema, quienes expresaron su preocupación ante este proyecto, que impulsa el gobierno de la Ciudad de México, ya que no contempla las necesidades y decisiones de los habitantes y comerciantes de la zona. Los representantes de los comerciantes de la zona manifestaron:

Esto nos preocupa, porque no hay transparencia ni acercamiento con las personas. Las consultas y foros al respecto se han realizado fuera de La Merced, fuera de la vista de nosotros y con representación ajena”, subrayaron. Asimismo, consideraron que la modernidad ha impulsado a crear plazas que no pondrían a la venta productos tradicionales de La Merced. “Las autoridades nos deben defender, pero nos preocupa que no exista quien nos apoye.<sup>71</sup>

Como podemos observar, la comunidad de comerciantes de La Merced denunció que más allá de un rescate o transformación de la zona, se enfrentan a la desaparición de su contexto a manos de intereses privados y públicos que no tienen disposición por incluir su participación. A costa de procesos de modernización se violenta el derecho a realizar su práctica comercial, la cual es parte de su identidad.

La Merced es una zona de relevancia para la memoria, la identidad y la historia de la Ciudad de México, sus habitantes resisten ante procesos de simulado rescate, que pretenden edulcorar una estrategia de gentrificación, por ello es importante que su comunidad tenga acceso a información precisa sobre las decisiones que determinarán su estancia en este espacio.

---

<sup>70</sup> Revista electrónica [enlacearquitectura.S.A.](http://enlacearquitectura.com), Revista electrónica. Disponible en <https://enlacearquitectura.com/al-rescate-de-la-merced-2/> [Consultado el 09 de abril de 2018]

<sup>71</sup> Véase Al momento MX, Admin. “Presentan Plan Maestro para el Rescate Integral de la Merced,” 28 de febrero de 2015, Ciudad de México. Disponible en <http://almomento.mx/presentan-plan-maestro-para-el-rescate-integral-de-la-merced/> [Consultado el 13 de septiembre de 2018].

## Capítulo 2 El incendio del 2013 y el surgimiento de *Kerem Tá*

### 2.1 El nacimiento de *Kerem Tá*

A lo largo de su historia el mercado de La Merced ha sufrido varios incendios, como el acontecido el 11 de diciembre de 1988 provocado por la explosión de cohetes y pólvora que se almacenaban en la zona de dulces de Ampudia que devastó el 50% del mercado, y dejó como saldo 65 personas heridas y 60 muertos; en febrero de 1991 donde hubo varios lesionados y el fallecimiento de un bombero; en 1998 el fuego consumió dos terceras partes del mercado y extinguió 572 puestos que vendían diversos productos, no hubo lesionados, se sospechó que fue ocasionado por fallas en el cableado<sup>72</sup>. El incendio que causó una afectación mayor fue el del 27 de febrero de 2013 en la nave mayor del mercado de la Merced, de acuerdo con la información del periódico *La Jornada* el percance inició debido a un corto circuito devastándolo en un 70%, más de 2000 puestos sucumbieron bajo el fuego que se extendió a 8200 metros cuadrados.<sup>73</sup> El incendio inició de acuerdo a las declaraciones de las autoridades de la delegación Venustiano Carranza, a las 4:30 de la mañana después que el mercado se quedara sin luz durante tres horas al regresar ésta causó una descarga eléctrica que detonó el

---

<sup>72</sup> Redacción, “Excélsior en la Historia: En 25 años incendios consumen La Merced”, 12/12/2013, Excélsior, México. Disponible en: <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/12/933474> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

<sup>73</sup> 67 Servín M., Montes L. y Quintero J., “Arrasa incendio 8 mil m2 en La Merced”, 28/02/2013, La Jornada, México. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2013/02/28/capital/039n1cap#> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

incendio.<sup>74</sup> Ante este terrible suceso el esfuerzo, el trabajo, los sueños y las esperanzas de muchos locatarios se extinguieron ante sus ojos.

Las primeras declaraciones de las autoridades locales fueron orientándose hacia un programa de mejoramiento del mercado de La Merced en el que también podría incluirse al mercado de Sonora<sup>75</sup> con el objetivo de ofrecer mayor seguridad a clientes y comerciantes, ya que los puestos colocados alrededor del mercado dificultaron los trabajos de los cuerpos de rescate para sofocar el incendio, el secretario de Gobierno Héctor Serrano Cortés declaró “la banqueta no fue diseñada para tener hacinamiento de comerciantes”.<sup>76</sup>

Después del incendio los más de 5000 comerciantes de la Merced registraron pérdidas cercanas a los 4 millones de pesos por día, sus ventas cayeron de un 80 a un 90%, todos los comerciantes resultaron perjudicados, pero obviamente quienes llevaron la mayor afectación fueron los que perdieron toda su mercancía en el siniestro.<sup>77</sup>

Otros factores que influyeron en la caída de las ventas fueron el cierre de la estación del Metro Merced que conectaba al interior del mercado y el establecimiento de vendedores ambulantes que rodeaban la zona.<sup>78</sup> Aunque la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Distrito Federal otorgó una línea de crédito por 10 millones de pesos para apoyar a los 1200 comerciantes afectados por el incendio para que éstos pudieran reponer sus mercancías, este “apoyo” se convirtió en un problema para algunos locatarios; porque no vendían al no entrar clientes, y por lo tanto perdían mercancía, su local y además tenían que pagar la deuda del crédito.<sup>79</sup>

---

<sup>74</sup> Redacción, *Incendio en la Merced consume el 70% de la Nave Mayor*, 27/02/2013, Proceso, número 2204, México. Disponible en: <https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2013/2/27/incendio-en-el-mercado-la-merced-consume-el-70-de-la-nave-mayor-114994.html> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

<sup>75</sup> Este mercado no presentaba daño alguno durante los sucesos del 27 de febrero de 2013.

<sup>76</sup> Proceso Redacción, *op. cit.* s/p.

<sup>77</sup> Elda García, *A diez meses del incendio comerciantes de la Merced agonizan*, 19/12/2013, El financiero, México. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/archivo/a-10-meses-del-incendio-comerciantes-de-la-merced-agonizan> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

<sup>78</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador, Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>79</sup> Taller de Estudios y Análisis Metropolitanos, *op. cit.* s/p.

Para algunos locatarios el incendio del 27 de febrero de 2013 tiene otro significado en testimonio del señor Raúl Mejía<sup>80</sup> esa fecha rememora lo siguiente:

Afortunadamente los medios son una forma de comunicación pues rápida, nosotros estábamos viendo las noticias a las cinco de la mañana parece que es muy temprano, pero es la hora en la que un comerciante por lo regular despierta y está ya haciendo algunas actividades para poder venir a trabajar y se queda uno así como que no lo crees lo que está sucediendo o en un momento determinado dices ¡sí es un incendio cómo los que han sucedido! Una parte afectada nada más pero nunca pensamos que la magnitud del incendio lo que iba a hacer.

Aunque este locatario no culpa directamente a los bomberos, sí señala que éstos llegaron una hora después del incendio y sin agua para combatirlo, a pesar que la central de este cuerpo de auxilio se encuentra a cinco minutos del mercado y que éste tiene tomas hidrantes, pero éstas se encontraban obstruidas por puestos semifijos. Algunos líderes ambulantes evitaron que los cuerpos de rescate accedieran en Av. Circunvalación por el área del banqueton y la salida del Metro Merced, esta acción hubiera permitido que se salvaran 1208 puestos.<sup>81</sup>

Para el barrio de La Merced y los comerciantes este siniestro dejó una huella que va más allá de la pérdida de objetos materiales, para algunos representa la desaparición de la historia y los recuerdos de 55 años de trabajo cuando tenían la fuerza física y moral suficiente para salir adelante. En la fecha que ocurre este incendio la mayor parte de los locatarios ya cuentan por lo menos con setenta años.<sup>82</sup>

Ante este hecho surge mi inquietud ya que el mercado había sufrido con anterioridad otros incendios, pero es hasta este evento cuando las autoridades comienzan a hablar de un “rescate” por lo cual me pregunto ¿por qué este incendio afectó tanto al barrio? y ¿qué factores influyeron para que los comerciantes de la Merced tomen la decisión de formar un centro cultural infantil? A lo cual Raúl Mejía responde:

---

<sup>80</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>81</sup> *Ibid.*

<sup>82</sup> *Idem.*

Afectó más al barrio porque hay que considerar que hoy fue un promedio de 1208 locales entonces en ese momento es la tercera parte del mercado y afecta más porque si hacemos un poquito de memoria en el ochenta y dos cuando realmente fue el primer ataque o paro cardíaco que tuvo La Merced,... nosotros la vemos como un ser vivo como una madre que nos da lo que necesitamos, entonces este paro cardíaco que le da a La Merced en el ochenta y dos cuando todos los mayoristas se fueron a la Central de Abastos hizo un enorme cambio. Entonces viene después el ochenta y cinco, otro daño por el terremoto, y lamentablemente en el 2013 pues la economía se vio más mermada porque ya había muchos [comerciantes], muchos de nosotros ya no teníamos para invertir, para seguir adelante con nuestro negocio y nos volvimos parte de este conglomerado del comercio informal.<sup>83</sup>

Lo anterior permite comprender que el incendio impactó no sólo en cuestiones materiales, al tiempo que nos permite acercarnos a la visión que tienen los locatarios de su mercado y el lugar que ocupa en sus vidas al nombrarlo como un ser vivo una “madre” que procura el bienestar de su familia.

En los días posteriores al incendio, varios niños le decían a Raúl: ¿Qué va a ser de mí? para niñas y niños La Merced ya forma parte de su vida y el hecho de ver las condiciones del mercado les hacía preguntarse por su porvenir y sentir una gran angustia ante el futuro, lo anterior me lo explicó de la siguiente manera: “desde pequeños las niñas y los niños adquieren las habilidades del comercio, pareciera que nacen programados o predestinados para ser comerciantes, pero no es así. Lo que hoy tratamos de hacer es un cambio, pero ¿Cómo íbamos a lograrlo si realmente nunca nos hemos preocupado por La Merced o por la gente de aquí?”<sup>84</sup>

De acuerdo con Bourdieu<sup>85</sup> las personas que se encuentran bien en su mundo social no tienden a preguntarse o a criticar, sólo perciben al mundo tal y como es. De acuerdo al testimonio anterior si el mercado de La Merced no hubiera padecido un incendio tan voraz, las y los comerciantes no se habrían percatado de lo que significaba este espacio en el que habían trabajado por décadas y no habría surgido un centro cultural infantil, que marcaría un cambio social para este barrio.

---

<sup>83</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>84</sup> *Idem.*

<sup>85</sup> Pierre Bourdieu, *Campo del poder y campo intelectual. Itinerario de un concepto*, Colección Jungla Simbólica, Montessor, Tucumán, 2002.

Raúl Mejía es locatario de La Merced, toda su vida ha estado en contacto con este barrio (él menciona que conoció al mercado desde que estaba en el vientre de su madre) es una figura importante para esta investigación debido a que se convertirá en un promotor cultural, que se hará cargo de un centro cultural infantil dentro de uno de los mercados y barrios más emblemáticos de la Ciudad de México.

Ahora bien, en el barrio y el mercado de La Merced inició una defensa por su territorio, para comprender el por qué comerciantes y vecinos se unieron para resguardar ésta zona mencionaremos a Portal quien lo define de la siguiente manera “El territorio no sólo una determinante geográfica es, fundamentalmente una construcción histórica y una práctica cultural que se recrea en la memoria de los individuos”<sup>86</sup>, por lo anterior podemos interpretar como desde su infancia las y los comerciantes tienen este fuerte arraigo por el espacio y por la labor que desempeñan a pesar de la descomposición de su entorno.

Para Raúl Mejía<sup>87</sup> el incendio afectó no sólo a quienes perdieron su patrimonio en este percance, sino a toda la zona debido al aislamiento y la división del mercado, por medio de la reflexión se dio cuenta que: “lamentablemente los estigmas no nomás son estigmas son realidades la delincuencia, prostitución, indigentes, basura... yo no quisiera que los niños de La Merced fueran estadística que fueran un número más”.

Después del incendio la familia Mejía inicia la recuperación de su negocio taquería El Pollo, el cual contaba en la parte superior con un área que servía de bodega, mientras Raúl el hijo mayor de la familia arreglaba y pintaba pensó sobre lo sucedido en el mercado y decidió crear un espacio para la niñez<sup>88</sup> del mercado de La Merced, él lo explica de la siguiente manera:

---

<sup>86</sup> Ana María Portal, “Espacio, tiempo y memoria. Identidad barrial en la Ciudad de México: el caso del barrio de la Fama, Tlalpan”, en Kury Patricia y Aguilar Díaz Miguel, *Pensar y habitar la ciudad: afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo*, UAM: Antrophos, 2006, pp. 69-85. Disponible en: <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4658764#page=69> [Consultado el 18 de mayo de 2021].

<sup>87</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>88</sup> El Diccionario APA conciso de psicología define a la niñez como el período entre el final de la infancia y el inicio de la pubertad, que marca el inicio de la adolescencia; también hace una división entre niñez temprana (2-6 años), niñez; media (6 a 10 años) y niñez tardía que se identifica como el período dos años previo al inicio de la pubertad.

Estaba pintando el espacio y te das cuenta de lo que estaba sucediendo, que estás renovando, tratando de recuperar tu espacio y pues sales y ves a los niños pues... a merced de muchas cosas que les pueden dañar. Entonces pensamos en tratar de hacer un cambio en La Merced, le pedí a mi mamá que me prestara el espacio de la planta alta de la taquería para comenzar, y así de manera espontánea iniciamos. Traía en mente a un niño, que me dijo: oye Raúl tienes que hacer algo, y por eso siempre mi palabra es “tenemos que hacer algo. En ese momento nos damos cuenta de que necesitamos hacer un cambio, de esta manera es como nació o creció el 28 de marzo de 2013 el Centro Cultural *Kerem Tá* ¡Claro, no tenía su nombre todavía!<sup>89</sup>

Ahora bien, al inicio trataron de hacer talleres para adultos y comenzaron tratando de hacerles aprender un oficio diferente, ya que muchos “lo único que sabían era vender”, por lo que consiguieron clases de estética (cortes de cabello), pero quienes llegaron a tomar el taller en su mayoría eran infantes. Fue necesario cambiar la estrategia para dar cauce a las necesidades de la niñez del mercado.

Un centro cultural es un espacio que permite la participación, que revitaliza el tejido social y urbano de un lugar geográficamente definido y que posibilita a sus habitantes el convivir y reconocerse.<sup>90</sup> Su carácter social o la experiencia de vida que une a este grupo destaca sobre el tema artístico que ahí se despliega, ya que las artes son las herramientas con las que se invita a la participación y la aproximación a su cultura.

Este club (que después de convertiría en un centro cultural infantil) comenzó desde la perspectiva de tener un espacio para que la niñez de La Merced hiciera tareas y tomara algunos talleres, pero se fue perfilando hacia el sector cultural porque consideraron que:

Lo más importante de un barrio, de una comunidad es crecer culturalmente porque el hecho de que tú conozcas tus raíces, conozcas la historia de tu barrio te engrandece, te hace amar más tu barrio y entonces la cultura y el arte es lo que hace la diferencia de un barrio a otro lugar; porque parece que La Merced es una colonia no una gran ciudad. El hecho de que no tengamos esos rascacielos, centros comerciales grandes dentro de La Merced eso hace la diferencia... entonces el barrio de La Merced para que realmente se sienta orgulloso tenemos que conocer nuestra historia.<sup>91</sup>

---

<sup>89</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>90</sup> Montserrat Vega y Gastón Zepeda, *Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias*” Tesis para optar al Grado de Magister en Gestión Cultural, Universidad de Chile, Facultad de Artes, Santiago, Chile, 2010.

<sup>91</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

De esta manera se inició un cambio en la forma de organizar la cultura y la memoria en el mercado, Raúl Mejía explica que:

Cuando sucedió esto yo tenía 54 años y he ido y venido de La Merced, entonces para mí sí era importante que se hiciera un cambio, que la niñez de La Merced se diera cuenta que no necesitamos que una autoridad venga a guiarnos, a apoyarnos entre comillas, no, sino que nosotros como gente de La Merced veamos nuestras necesidades y les demos solución y más que nada continuidad. Que todo lo que tratemos de hacer tenga un producto final y este producto pues sea visto llámese una obra de teatro, una película o una lectura. Porque ésta engrandece hace que los niños se sientan más orgullosos de conocer un poco más de su mercado. Bueno voy a ahondar porque parece mentira nuestros padres, los padres de nuestros padres no conocieron la historia de nuestro barrio. Sabíamos que La Merced existía y que era la más grande de Latinoamérica, pero era lo único, entonces cuando empiezas a conocer la historia de tu barrio; pues ya te sientes orgulloso y de esta manera es como tenemos que hacer para que este proyecto tenga vida, eh... y esa vida tenemos que dársela entre todos, no nomás es *Kerem Tá* sino que la gente del barrio se sume, se sienta que este proyecto es de todos.<sup>92</sup>

Ahora bien, la memoria es un factor importante en la lucha por el poder, ya que al controlar la memoria de las personas también se puede incidir en su devenir, sin caer en el esencialismo de las memorias y los grupos.<sup>93</sup>

El control de la memoria influye en el destino de los grupos sociales, así al acercarse a su historia el barrio se convierte en un ser territorial que permite identificar, buscar, examinar y debatir los procesos de memoria y significación que facultarán a sus habitantes a participar e incidir en su contexto histórico y social.<sup>94</sup>

Por lo tanto, en *Kerem Tá* la niñez comparte la memoria histórica por medio de actividades artísticas por ejemplo en los talleres de fotografía aprendieron a ver su contexto desde nuevas perspectivas, o los recorridos en el barrio que les permitieron conocer sitios emblemáticos, historias y leyendas del barrio lo cual les permitirá contar con las bases para defender su patrimonio cultural material e inmaterial, e identificar intereses comunes junto con

---

<sup>92</sup> *Ibid.*

<sup>93</sup> Ricardo A. Tena, y Salvador Urrieta, *op. cit.* pp. 35-107.

<sup>94</sup> Elizabeth Paz, *op. cit.* pp. 53-94.

las expectativas de su comunidad. Este es un medio importante de significación debido al proceso de estigmatización, abandono y gentrificación que el barrio de La Merced enfrenta.

## 2.2 La llegada de la promoción y la gestión cultural comunitaria

De acuerdo con Colombres<sup>95</sup> la promoción cultural consiste en una serie de acciones programadas, que contemplan múltiples aspectos teóricos y permiten obtener un resultado cierto capaz de transformar la realidad, es decir, se ciñen a un plan real de acuerdo al fin que persiguen. El acto de programar permite idear una actividad a realizar y decidir qué mecanismos son apropiados para alcanzar un objetivo, por lo que es necesario contar con un análisis previo de la situación en la que se encuentra el grupo social o región para preparar el terreno de las acciones que requieren.

El concepto de promoción cultural ha evolucionado en el ámbito cultural anteriormente era vista desde sus cualidades difusivas, es decir desde la divulgación de la información, conocimientos, costumbres, pero en la actualidad se concibe como una práctica de acciones orientadas a constituir y promover el vínculo activo entre los habitantes y la cultura para obtener mejores horizontes para ambas; debido a que su lógica está señalada por el cambio y por el movimiento ésta debe entenderse como un proceso inacabado.<sup>96</sup>

Ahora bien, esta práctica cultural también incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate, revitalización de los valores culturales, la enseñanza y capacitación, entre otras.<sup>97</sup>

La promoción cultural tiene como misión acrecentar los niveles participativos de la comunidad en la actividad cultural y artística, ya que permite la aproximación al uso y disfrute

---

<sup>95</sup> Adolfo Colombres, *Nuevo Manual del Promotor Cultural II, La acción práctica*, Ediciones Colihue, tercera edición, Buenos Aires, Argentina, Pp. 9-24. Disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=KnZiX9a7gMgC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=definici%C3%B3n+de+promoci%C3%B3n+cultural&source=bl&ots=t-OeGX5Gro&sig=ACfU3U1d8W\\_zjtCIfniXuvJV\\_FRWjma6YA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjltovguZLjAhUFRa0KHam6DRY4FBDoATACegQICRAB#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20promoci%C3%B3n%20cultural&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=KnZiX9a7gMgC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=definici%C3%B3n+de+promoci%C3%B3n+cultural&source=bl&ots=t-OeGX5Gro&sig=ACfU3U1d8W_zjtCIfniXuvJV_FRWjma6YA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjltovguZLjAhUFRa0KHam6DRY4FBDoATACegQICRAB#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20promoci%C3%B3n%20cultural&f=false) [Consultado el 20 de mayo de 2019].

<sup>96</sup> *Idem.*

<sup>97</sup> Ecured.cu alojado en [https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n\\_cultural](https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n_cultural), [Consultado el 18 de mayo de 2019].

de los bienes culturales. Desarrolla y promueve el potencial de los seres humanos que habitan un determinado espacio social, suscita el involucramiento de investigaciones culturales guiadas al rescate, conservación, revalorización de costumbres populares y tradiciones patrimoniales, que conforman las identidades, desde la perspectiva sociohistórica, a las comunidades en que labora.<sup>98</sup>

En este ámbito un promotor cultural es todo miembro de los diversos grupos populares que realice o quiera realizar una acción de este tipo, en donde impulse un movimiento orientado a la conciencia y la identidad de su etnia, región o clase.<sup>99</sup>

En cambio, para Carriera<sup>90</sup> un promotor cultural cumple con una responsabilidad social al aceptar la encomienda de provocar en su entorno procesos de creación, que penden de las experiencias y los recursos personales de los sujetos que los protagonizarán, aunque estas dependerán de los medios materiales y técnicos a disposición, además de la capacidad tecnológica que esté al alcance. Esta encomienda tiene la finalidad de incidir en la educación, ejecución y apreciación de las manifestaciones artísticas, como una oportunidad que brinda un crecimiento espiritual, ya que complementa la creación de bienes materiales y permite elevar la calidad de vida para todos.

Para esta investigación nos ceñiremos más a la definición que da Carriera sobre la promoción cultural, debido a que es más cercana a la experiencia social y cultural que se ha desarrollado en *Kerem Tá*, en donde la comunidad ha conformado su proceso de creación con base en los medios materiales, técnicos y personales que tienen a su alcance.

Raúl Mejía de manera intuitiva se convirtió en un promotor cultural del mercado, aunque para él la cultura era un elemento ajeno al barrio, ya que desde su concepción ésta se

---

<sup>98</sup> Julia Carriera, “La Gestión del ambiente para la creación”, compilado en: *Promoción cultural. Una nueva mirada*, pp. 7-21. Disponible en <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/44>, [Consultado el 18 de mayo de 2019].

<sup>99</sup> Adolfo Colombes, *op. cit.* pp. 9-24.

encontraba dirigida hacia una élite, por lo tanto, él pensaba que a La Merced no llegaba la cultura.

Esta apreciación es comprensible porque de acuerdo con Colombres<sup>100</sup> para que la cultura se vincule al proceso real es necesario que ésta se enriquezca y actualice por medio del proceso creativo, porque es justamente este el que promueve el cambio cultural. De otra manera la cultura se convierte en algo ajeno, en algo que se muestra, pero que no se vivencia. Aunque en la cultura popular este proceso es más colectivo que individual, porque este es una acción que se comparte.

Por lo anterior comprendemos que la cultura es una característica propia de la condición humana, ya que constituye un acto imaginativo que todos en menor o mayor medida realizamos, así que no puede considerarse como patrimonio exclusivo de una élite o de algunos visionarios.

Al preguntarle a Raúl si tenía experiencia en actividades culturales infantiles, si conocía los derechos culturales, o en cómo se dirigía un centro cultural sus respuestas fueron negativas. Pero, al preguntarle cuál era la misión del centro cultural infantil respondió:

Creo que la visión desde mi punto de vista es o lo que hemos tratado de definir es que su infancia sea de un niño, que no sea un adulto pequeño y que pues ese niño conserve esa sonrisa durante su adolescencia hasta llegar a adulto y que recuerde que tratamos de redefinir que el niño es lo más importante es por eso que la misión de *Kerem Tá* es que el niño sea feliz, que conserve esa infancia de felicidad.<sup>101</sup>

Para él los derechos de los niños es principalmente el derecho a ser feliz y de este se desprende tener sustento, hogar, alimentación, vestido y sobre todo el acercarle la educación. Él considera que no conoce las bases legales, pero piensa que las leyes deben dar justicia tanto a los adultos como a los niños.

---

<sup>100</sup> Adolfo Colombres, *op. cit.* pp. 9-24.

<sup>101</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

Ahora bien, de acuerdo con la razón legal de La Declaración de los Derechos del Niño proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas<sup>102</sup>, los niños tienen derecho a ser felices, a gozar en su propio beneficio y el de la sociedad de los derechos y libertades que se enuncian en esta declaración. Por lo tanto, Raúl Mejía desarrolla -intuitivamente- a través de la misión de su proyecto, un instrumento internacional. En el segundo principio de esta declaración se establece que el niño gozará de una protección especial, dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley o por otros medios, para que pueda desarrollarse física, moral, mental, espiritual y socialmente en forma saludable, normal, así como en condiciones de libertad y dignidad.

El séptimo principio de esta declaración es el interés superior del menor el cual es el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe en primer término, a sus padres. El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deberán estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho.

Aunque en *Kerem Tá* la finalidad es lograr que la niñez decida qué es lo mejor para ellas y ellos, por lo tanto, de acuerdo con Raúl Mejía la estructura burocrática que tiene el gobierno no interfiere con el proyecto. Lo más importante es escuchar a las niñas y niños para proporcionarles una guía óptima, que permita traer a los profesionales adecuados para orientarlos y que desde su entorno puedan asimilar y decidir el camino que quieren seguir en su vida. Para este promotor es importante que su comunidad tenga iniciativa para solucionar

---

<sup>102</sup> Declaración de los Derechos del Niño proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en [https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo\\_social/docs/marco/Declaracion\\_DN.pdf](https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_social/docs/marco/Declaracion_DN.pdf), consultada el, [Consultado el 20 de mayo de 2019].

sus problemas, sin la necesidad de que una autoridad los guíe para dar continuidad a su actividad cultural.<sup>103</sup>

Por otra parte, como anteriormente mencionamos el promotor cultural lleva consigo una responsabilidad social, para cumplir con esta Raúl Mejía comenzó a crear vínculos con universidades como la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), artistas y talleristas que al conocer el proyecto fueron interesándose y sumándose a éste. También este promotor cultural tuvo que comenzar a prepararse para llevar a cabo su tarea, por lo que reconoce que antes de hacerse cargo del centro cultural no había tenido interés por la historia de su barrio.

Al preguntarle a Raúl Mejía el por qué consideró importante la participación de los universitarios explica que:

Esto es importante porque lejos de que el niño trata con mucha gente... que yo no menosprecio a la gente de La Merced hay mucha gente preparada que tiene carreras, pero no las ejerce, entonces el niño se queda así con esa duda sobre su futuro y le surgen preguntas como ¿si termino mi universidad seguiré trabajando en el mercado?, ¿qué voy a estudiar?, ¿hacia dónde voy? Entonces la gente a la que le pedimos ese apoyo es para que el niño tenga una guía, que el niño se dé cuenta que hay algo más independientemente del comercio y pueda redefinir su vida.<sup>104</sup>

Por lo anterior, podemos comprender que el apoyo de la comunidad universitaria en *Kerem Tá* han aportado además de sus conocimientos otra visión de la vida, que permite a niñas y niños ampliar su visión sobre su futuro. El promotor cultural a través de estas alianzas ha permitido la interacción con otros entes sociales que complementan la formación infantil.

Ahora, bien para ahondar en la actividad que este promotor ha realizado tomaremos en cuenta algunas características que Carrera nos proporciona.

Un promotor cultural debe tener la capacidad para relacionarse y establecer un sistema de redes con todos los factores del territorio y propiciar la interacción con el resto de los agentes sociales que, de una forma u otra inciden en la comunidad: instructores de arte, gestores culturales, instancias del gobierno,

---

<sup>103</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>104</sup> *Idem.*

instituciones culturales, educacionales otras organizaciones sociales, políticas y de masas así como el potencial cultural del territorio, con especial énfasis en el movimiento de artistas aficionados y el sector profesional.<sup>105</sup>

En su labor como promotor cultural Raúl comenzó a conocer los sucesos de su entorno para tener qué enseñar a la niñez, a través de ésta descubrió que la zona de La Merced tiene más de 700 años de vida, que antes estaba rodeada de agua y que tenía un embarcadero, el arraigo por la actividad comercial desde la época prehispánica, que antes del año de 1982 era la principal zona de abasto de la ciudad y que a pesar de las fracturas lucha por resurgir. Raúl Mejía menciona que: “La Merced antiguamente era considerada como el corazón del comercio y que, si en la actualidad ya no lo es, por lo menos sigue siendo un área importante donde se sigue practicando el comercio”.<sup>106</sup>

Los hechos anteriores son significativos para este centro cultural infantil en su lucha por resignificar al barrio de La Merced, ya que este proceso es importante para que la niñez forme su identidad libre de los estigmas sociales que sólo ven a esta zona como sucia, conflictiva y violenta. De acuerdo con Paz, en el Plan Integral de Rescate de La Merced esta es descrita de la siguiente manera:

Esta zona, donde se encuentra el actual mercado de La Merced, padece de un olvido histórico y de una marginalidad sin precedentes, comprobable tras visitar al barrio y entrevistar personas que lo frecuentan, las palabras que más se repiten son “comida, putas, basura, mugre, inseguridad, rateros, ambulantes, teporochos, drogas, chineros, corrupción, desorden, decadencia, olvido y ausencia de gobierno.”<sup>107</sup>

Este hecho es relevante para esta investigación, debido a que la función que está desarrollando Raúl Mejía como promotor cultural ha desencadenado una respuesta positiva ante la identidad negativa con la que se asocia a las personas del barrio y por ende a las niñas y niños que viven en este.

---

<sup>105</sup> Julia Carrera, *op. cit.* pp. 7-21.

<sup>106</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>107</sup> Elizabeth Paz, *op. cit.* p. 94.

De acuerdo con Colombres<sup>108</sup> una de las principales consecuencias de la identidad negativa son los profundos conflictos psicológicos que acompañan a los sujetos durante toda su vida. Crea profundas dudas en la relación que una persona tiene con su cultura, porque los valores propios comienzan a ser vistos como perjudiciales, negativos e indeseables. Es decir, si aquello que nos identifica, se considera despreciable, se convertirá en algo que debe suprimirse y exterminarse. Por lo tanto, es necesario recordar que el desprecio a la propia cultura es solo una secuela, la consecuencia de una continua agresión externa, de la indiferencia y violencia que ha sido dirigida hacia las clases populares. Pero, esta puede restituirse por medio de la toma de conciencia que incluye un proceso de reanimación cultural, de forma individual o colectiva que permita incorporarse dentro de una identidad positiva. Esta será elaborada de forma consciente y crítica con el objetivo de llevar su cultura a la plenitud de sus posibilidades.

Es decir, la promoción cultural debe sembrar la semilla de la identidad positiva, el cambio en la percepción de la identidad generado en *Kerem Tá* por medio de actividades culturales, ha devuelto la confianza a la comunidad en sus valores, y ha preparado el terreno para un trabajo real y trascendente.

Los procesos culturales de acuerdo con Gutiérrez<sup>109</sup> deben nacer desde “el convencimiento, necesidad, participación y sentido de pertenencia” de la población haciendo posible que estos se realicen en mayor o menor medida. Debe cumplirse con el principio que indica que la cultura se gestiona y promueve desde, con y para la comunidad.

La gestión cultural, ubica al promotor cultural ante la necesidad de diseñar y co-instaurar las condiciones adecuadas para que los eventos, actividades y relaciones generen una red social a la cual acudan y en la que se reconozcan los miembros de la comunidad, para realizar un cambio sociocultural anhelado. Así que desde el momento en que Raúl Mejía diseña e instaura

---

<sup>108</sup> Adolfo Colombres, *op. cit.* pp. 9-24

<sup>109</sup> Gabriel Gutiérrez, *Cómo acercarnos a nuestros públicos*, compilado en *Promoción Cultural, una nueva mirada.*, Centro Nacional de Superación para la Cultura. Disponible en <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/44>, [Consultado el 18 de mayo de 2019].

un espacio en el tapanco de su local para que la niñez de La Merced pudiera reunirse, se inició un proceso de Gestión Cultural del Ambiente.<sup>110</sup>

Aunque esta atmósfera se considera que pertenece al ámbito formativo de los educadores, como medio alternativo para la investigación y como una acción de transformación socio cultural y que metodológicamente es posible diagnosticarla, diseñarla construirla y utilizarla por las personas que participarán en los procesos de formación-desarrollo que en él se construyan.<sup>111</sup> Ésta ha sido utilizada por el promotor de este centro cultural de forma intuitiva para crear, un ambiente de resignificación haciendo uso de las condiciones materiales existentes para fomentar el desarrollo humano. Ahora bien, Carriera<sup>112</sup> menciona que “el ambiente es el lugar donde la conciencia (individuo) atrapa a la cultura (lo social-contextual) y donde la cultura recibe el aporte de la conciencia que allí se expresa. Es la interface entre cultura y conciencia”.

Por ello es importante para esta investigación identificar que la creación previa del ambiente cultural ha permitido asentar, las bases para que la promoción y la gestión cultural comunitaria se desarrollen con la comunidad infantil del mercado de La Merced.

Ahora bien, la Gestión Cultural de acuerdo con Martinell<sup>113</sup> no puede definirse como una ciencia, ni puede observarse dentro de un marco de conocimiento propio, debido a que es una responsabilidad social que profesionaliza a un grupo para dar respuesta a los requerimientos de una sociedad compleja.

Por medio de la estimulación creativa<sup>114</sup> la comunidad logra solucionar problemas pequeños y mayores ya sean individuales o colectivos. El trabajo más importante de los profesionales encargados de fomentar la creación es gestionar valores que transformen a la

---

<sup>110</sup> Julia Carriera, *op. cit.* pp. 7-21.

<sup>111</sup> *Idem.*

<sup>112</sup> *Ibid.* p. 14

<sup>113</sup> Alfons Martinell, “La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro” en, *La (Indi)gestión cultural, Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*, La Crujía Ediciones, Argentina, 2008.

<sup>114</sup> Margarita Mass, “El gestor cultural como agente social y La gestión cultural en el espacio social” en, *Gestión cultural, comunicación y desarrollo Teoría y práctica*, Colección Intersecciones, México, 2006.

sociedad<sup>115</sup>. Es decir, los valores que se quieren introducir a la sociedad primero deben ser trabajados desde lo interno, para después compartirlos con el colectivo. Hacemos gestión para generar experiencias, emociones, percepciones, conocimientos, para afianzar y acrecentar nuevas correlaciones en un contexto en incesante mutación. Intuir, progresar y resolver esas acciones de cambio es hacer gestión cultural.

Por otra parte, Segundo<sup>116</sup> menciona que el conocimiento de la gestión cultural está centrado en el sector público y privado, pero se ha invisibilizado un tercer ámbito: el comunitario, éste emana como una alternativa al origen administrativo de la gestión cultural que la ha llevado a perder su sentido. Es decir, también existe una gestión cultural comunitaria que va más allá del ámbito administrativo en el cual se coloca a una población como destinataria o beneficiaria de las acciones que se diseñan y ejecutan apelando a la comprensión de la comunidad, pero sin que esta ejerza su creatividad y destreza, lo cual provoca que no se incluya la aportación social en su esquema y rectificación.

En la gestión cultural comunitaria el trabajo colectivo<sup>117</sup> es el objetivo principal, para transformar la comunidad por medio de su participación en la toma de decisiones, con base en “el saber, querer y poder participar”<sup>118</sup> de acuerdo a su contexto, recursos y necesidades. Al comenzar desde la gente, desde su realidad se inicia un modelo en espiral que permite realizar un autodiagnóstico con el cual la comunidad se identifica y le brinda a éste que sea aceptado, acompañado y permita la asimilación de lo tradicional con la adopción progresiva de lo nuevo.

---

<sup>115</sup> Ana Vázquez, “De profesión: Gestor/a Cultural”, Revista Digital de Gestión Cultural, Año1, número 2, noviembre, México, 2011. Disponible en [https://issuu.com/profesor.monzon/docs/rdgc\\_numero\\_2](https://issuu.com/profesor.monzon/docs/rdgc_numero_2), [Consultado el 13 de febrero de 2021].

<sup>116</sup> Yugcha Segundo, *La gestión cultural comunitaria en un barrio del suroriente de Quito*, Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, Tesis, Posgrado, noviembre 2020. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19428> [Consultado el 1 de febrero de 2022].

<sup>117</sup> Clara de los A. Guzmán, *TRABAJO COMUNITARIO: EJE ESENCIAL EN LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA*, Revista Didasc@lia: D&E. Publicación del CEPUT- Las Tunas. Cuba, Vol. XI. Número 1, Enero-Marzo, Año 2020. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7361562> [Consultado el 28 de enero de 2022].

<sup>118</sup> *Ibid*, p. 193.

Como se puede observar, el trabajo de la gestión cultural comunitaria permitió que un club de tareas terminara convirtiéndose en un centro cultural que colabora para cumplir una encomienda social, al permitir que niñas y niños desarrollen una identidad positiva al generar una nueva relación con su entorno desde el arte y la cultura. El barrio y el mercado de La Merced se convirtieron en protagonistas y su comunidad en el núcleo del trabajo comunitario.

### 2.3 El Primer Taller

Como anteriormente mencionamos el lugar destinado para el club infantil se ubicó en la bodega del negocio “Tacos El Pollo”, la familia Mejía percibió la necesidad de generar un cambio. Los primeros talleres iniciaron el 28 de marzo de 2013, Raúl Mejía decide iniciar con un taller de lectura porque para él esta actividad permite que las niñas y los niños puedan aprender varias cosas del mundo sin necesidad de viajar. La primera institución a la que se acercó fue a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en la sede de Casa Talavera. Ahí planteó la necesidad de contar con un taller de lectura y les comentó que tenían un pequeño espacio en el mercado de La Merced, lo cual causó sorpresa como él comenta:

Me acerqué a UACM a que me apoyaran a hacer un taller de lectura, cuando les comenté su reacción fue: ¡en La Merced un taller de lectura! Eh nos acercamos con la encargada de la biblioteca de Casa Talavera que era la maestra Azalea y le comenté sobre hacer talleres en La Merced y como que no lo creía y ya de repente pues se animó y dijo: ¡Va, vamos a ver qué sucede en La Merced! Y ya cuando empieza a ver que teníamos una población, pues nos apoyaron y hasta la fecha seguimos participando con Casa Talavera en diversas actividades.<sup>119</sup>

Para este promotor cultural la lectura daba a las niñas y a los niños la oportunidad de integrarse al mundo del conocimiento sin necesidad de trasladarse a otros lugares. Es comprensible que se ofreciera este taller, porque la actividad comercial de sus familias dificulta que niñas y niños puedan desplazarse a otras partes de la ciudad a participar en actividades culturales; así que la lectura se convirtió en un viaje.

Por su parte Freire considera: “La lectura y la escritura de la palabra implican una re-lectura más crítica del mundo como “camino” para “re-escribirlo”,<sup>120</sup> es decir, transformarlo. También menciona que las clases populares tienen el derecho de superación, al llevar los saberes de las experiencias vividas, que van del sentido común, al conocimiento procedente de protocolos más estrictos y acercarse a objetos comprensibles para su comunidad.

---

<sup>119</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>120</sup> Paulo Freire, *Pedagogía de la esperanza un reencuentro con la pedagogía del oprimido*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Argentina, 2017.

Una vez más la percepción e intuición del promotor cultural permitieron desarrollar una herramienta para acercar a la niñez de La Merced a la cultura y así incidir de manera activa en su entorno.

Por otra parte, las niñas y los niños fueron acercándose e integrándose a las actividades, Raúl Mejía menciona cómo se dio este suceso:

Las actividades se fueron dando a conocer de voz en voz, es decir, los niños empezaron a correr la voz a decirles: ¿Saben qué en Tacos el Pollo en la planta alta están haciendo talleres? y los niños como que decían: ¡Ay, no te creemos! Entonces empezaron a acercarse por curiosidad y llegó el momento en que ese era su refugio para ellos los niños llegaban y se ponían a hacer la tarea, porque era un espacio privado para ellos, no entraban adultos con los niños.<sup>121</sup>

Para las niñas y los niños la actividad cultural en el tapanco de una taquería en el mercado se convirtió en una opción con la que no contaban, primero por el espacio que les permitió contar con un lugar en el cual podían ser y actuar de acuerdo a su edad y en segundo lugar contar con la oportunidad de convivir.

Sobre la dinámica de convivencia menciona que: “inició como un club de tareas en la que niñas y niños fueron integrándose y que al paso del tiempo formaron una hermandad alrededor de *Kerem Tá*”.<sup>122</sup>

En mis primeros acercamientos a esta comunidad llamó mi atención que en la puerta de la entrada se leía una frase: Familia *Kerem Tá*, esta denominación engloba de manera muy sencilla pero concreta el proceso de asimilación que la infancia tiene hacia su centro cultural, a su mercado y a su barrio.

Por ello es claro que, como resultado de ese primer taller de lectura se dio el paso para participar en un concurso de poesía, en donde *Kerem Tá* obtuvo el primer y segundo lugar del Concurso Nacional de Poesía en el Centro Nacional de las Artes, el poema que ganó el primer lugar fue realizado por Natalia Saucedo que en el 2013 tenía 11 años.

---

<sup>121</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>122</sup> *Idem*.

## **Mi Merced**

Alerta en mi corazón  
El mercado que me vio crecer  
Cae poco a poco con crueldad  
Mi vida corre aquí  
No puedo dejarlo ir.  
Desde aquí oigo el ruido de las máquinas  
Que poco a poco mi mercado destruyen  
Señores y señoras que sin puesto han quedado  
Sean fuertes,  
Los que amamos el mercado  
Llorando por dentro  
Sonriendo por fuera  
Corazón marchito  
Esperanza viajera.<sup>123</sup>

---

<sup>123</sup> José Luis Lee, *Ahí va el golpe, la universidad en La Merced*, Revista Enlaces Xochimilco, Sección Con la comunidad, UAM, México. Disponible en: <https://enlacesx.xoc.uam.mx/numerosanteriores/2/conlacomunidad/archivos/merced.pdf>, [Consultado el 29 de junio 2021].

## 2.4 Las niñas y los niños

De acuerdo con Raúl Mejía cuando las niñas y los niños llegan a *Kerem Tá* lo primero que quieren que sepan es que la única diferencia entre ellas y ellos es que tienen familias diferentes, pero que al entrar en la dinámica del centro cultural infantil se convierten en una gran familia cuya meta es lograr una convivencia de respeto e igualdad.

El promotor cultural de este centro menciona que el contexto de vida en el que se desarrolla la niñez de La Merced es el siguiente:

Muchos niños llegan las cuatro o cinco de la mañana y se preparan para irse a la escuela. Entonces ya cuando regresan pues ya vienen cansados, porque previamente ya trabajaron, ayudaron en el comercio a los papás porque aquí los niños de La Merced forman parte de un todo. Donde todos trabajan, todos apoyan, se les enseña lo que es el comercio porque hay que recordar que el niño de La Merced ya tiene ese oficio... ser comerciante, ya tienen esa vocación del comercio tan es así que los niños de La Merced en vez de llorar ya te están diciendo: ¡pásele, pásele!<sup>124</sup>

Las niñas y los niños están inmersos en un mundo laboral sumamente competitivo, por lo que el centro cultural infantil les da una oportunidad que no habían tenido durante décadas sus familias. Raúl Mejía describe la jornada de las niñas y los niños de la siguiente manera:

El día del niño empieza desde muy temprano y hay ocasiones que se van de aquí de La Merced hasta las diez de la noche, pero hay mucha gente que también [se retira] temprano, no generalizo, pero entonces el niño está inmerso en un mundo donde es de adultos donde es trabajo y dice: ¿qué hago, qué hago? Me salgo a jugar a la calle, me salgo a hacer otras cosas y es donde *Kerem Tá* les da una nueva opción, que tomaron con mucha alegría.<sup>125</sup>

La ocasión en que conocí a Raúl Mejía mencionaba que antes de tener este centro cultural las niñas y niños sentían vergüenza de ser identificados como hijos de locatarios de este mercado, “ahora ya se te cuadran y te dicen con orgullo: Soy locatario de La Merced”.<sup>126</sup>

Por lo anterior, comprobamos que el trabajo de rescate de la memoria que ha venido haciendo este promotor a través de actividades culturales ha incidido en el desarrollo de la identidad positiva en la comunidad infantil. Para esta investigación son importantes los

---

<sup>124</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

<sup>125</sup> *Idem.*

<sup>126</sup> *Idem.*

testimonios de las niñas y niños que asistieron y asisten a las actividades culturales en *Kerem Tá* Merced. Así que a continuación incorporaré fragmentos de entrevistas realizadas a ellas y ellos.

Para una niña, a la que llamare A, el asistir a *Kerem Tá* ha representado lo siguiente:

Comencé a ir cuando era muy chiquita iba con mi hermano mayor, de los talleres que me acuerdo que he tomado están los de cartonería, en ese hice un payasito que todavía tengo, también tomé el taller de radio con Tanke, el taller de fotografía y otros de los que no me acuerdo mucho porque cuando empecé a ir era chiquita.<sup>127</sup>

Al preguntarle si recuerda el taller o actividades relacionados al patrimonio cultural de La Merced responde: “Sí nos dieron un taller, pero bien no recuerdo, porque ya te había dicho que era muy chiquita”. Al consultarle si los talleres y las actividades que se realizan en *Kerem Tá* le han permitido desarrollar habilidades, que le han sido útiles en su desempeño escolar responde que sí, ella diferencia que en comparación de la escuela el centro cultural le permite divertirse y sentirse libre.

Al realizar la siguiente entrevista a un niño, al cual llamaré O, antes de esta acción se encontraba jugando con otro niño a las luchitas en los pasillos del mercado. Cuando le recordamos sobre la charla que tendremos se separa del juego y toma una actitud seria. Al preguntarle sobre su experiencia en *Kerem Tá* me responde: “yo empecé a ir chiquito y hay algunas cosas que no recuerdo sobre lo que me preguntas del patrimonio, me acuerdo que nos dieron un taller en donde nos hablaron de La Merced, pero estaba chico”. Los talleres que más le han gustado son los de fotografía, radio y el de cine. Le gusta ir a *Kerem Tá* a jugar, a aprender también refiere que lo asimilado en los talleres lo ha empleado en la escuela.<sup>128</sup>

En ambos casos observo que al preguntarles sobre su experiencia en *Kerem Tá* les conmueve, aunque las entrevistas se realizaron individualmente y en áreas diferentes del mercado, la respuesta emocional es muy semejante al hablar de su niñez las experiencias y las

---

<sup>127</sup> Comunidad infantil de *Kerem Tá*, entrevista, realizada el 12 de enero de 2019.

<sup>128</sup> Comunidad infantil *Kerem Tá*, entrevista, citada anteriormente.

habilidades aprendidas les enternece. En el caso de O incluso sus ojos se llenan de lágrimas por la impresión que le produce esta conversación, su lenguaje corporal es diametralmente opuesto al que tenía minutos antes de nuestra charla, la brusquedad del juego en los pasillos es olvidado para dar paso a una emoción y un recuerdo que le significa.

Al preguntarles si sentían orgullo por crecer en el barrio y en el mercado de La Merced ambos me respondieron que sí, y que se saben afortunados al poder tomar los talleres porque muchas niñas y niños de su edad no pueden hacerlo. También les pregunté si podrían tomar estas actividades culturales fuera del mercado y me comentaron que sería difícil, porque sus familias trabajan todo el día en sus puestos y ellos también tienen actividades escolares. (Incluso para realizar estas entrevistas fue necesario que fueran en diferentes horarios y espacios por las actividades de las familias).

Ahora bien, de acuerdo con Lara<sup>129</sup> en la actualidad las niñas y los niños enfrentan una situación grave de violencia en el “mundo que les rodea”, debido a que están expuestos al bombardeo televisivo desde que son bebés en donde atestiguan programas de baja calidad, con exaltación a la violencia, el morbo, la mofa, la estafa, y explotación de niños para lucrar con ellos, además de los problemas familiares y sociales.

Por lo tanto, *Kerem Tá Merced* ha permitido a niñas y niños obtener expresiones y aportaciones culturales a su vida, no sólo desde lo intelectual también desde la experiencia estética al poder aprender varios lenguajes artísticos. Han tenido la accesibilidad para participar en la cultura y el arte en su territorio con la posibilidad de formar comunidad. De hecho, este centro cultural se convirtió en un lugar que brinda seguridad y esperanza a la niñez convirtiéndose en una base firme en donde pueden comunicar sus emociones.

---

<sup>129</sup> José Antonio Lara, *Cómo trabajar con niños inmersos en la violencia en preescolar y primaria*, Acento Editores. México, 2016.

## 2.5 Elegir el nombre

Para Zecchetto<sup>130</sup> en el momento que un grupo humano requiere nuevas formas de expresión, en ese momento explora nuevos códigos que lo representen. Raúl Mejía eligió el nombre de *Kerem Tá* Merced debido a que en lengua tzeltzal, *Kerem* significa niño y *Tá* (de la) Merced. Debido a que en ese momento consideró importante reconocer los aportes que las personas de la zona Sur del país han hecho al barrio de La Merced. Los grupos étnicos que se encuentran en el barrio de La Merced son mazahuas, otomíes, mazatecos, triquis, nahuas y chinantecos<sup>131</sup> por ello podemos considerar al barrio de La Merced cómo un crisol cultural.

Ahora bien, Raúl Mejía<sup>132</sup> comenta que a él la persona que le explicó el significado de la palabra *Kerem* en Tzeltal mencionaba que esta hace referencia a un niño que es muy querido y apreciado. Al preguntarle si las niñas que asisten se sentían identificadas con el significado de esta palabra me contestó que no era así, y por insistencia de ellas ahora prefiere explicar que *Kerem Tá* Merced significa niñez de La Merced para que ellas se sientan reconocidas e incluidas. Pero, para él sigue refiriéndose a un ser muy querido, valorado y estimado.

La elección de una palabra en lengua tzeltzal nos permite comprender cómo comenzará a conformarse la construcción del significado social y cultural que este espacio aportará al mercado y al barrio, ya que a través del lenguaje es que se comunican las experiencias y saberes del medio social en que se encuentra inmerso. Es decir, a través de símbolos es como las personas transmitimos ideas, emociones y compartimos a la vez que construimos representaciones sociales.

---

<sup>130</sup> Victorino Zecchetto, *La Danza de los signos*. Disponible en: [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala) [Consultado 21 de marzo de 2021].

<sup>131</sup> Ricardo Tena y Salvador Urrieta, "La Merced un barrio emblemático de la Ciudad de México, Seminario Permanente de la Ciudad de México, Sexta Sesión, UNAM, 25 de marzo de 2010. Disponible en: <https://www.puec.unam.mx/pdf/seminarioschcm/sponencias/11.pdf> [Consultado el 13 de febrero de 2022]

<sup>132</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

En el barrio es común escuchar que diableros<sup>133</sup> y vendedores hablen en lenguas originarias; aunque para algunos es motivo de vergüenza porque son objeto de burlas y discriminación. Por esta razón es importante para esta investigación el aporte que el centro cultural hace al adoptar como nombre una palabra de lengua tzeltzal, ya que reconoce y resignifica el valor de las lenguas originarias. Aunque al preguntar al promotor cultural si se han impartido cursos o talleres para aprender éstas respondió que no ha sido posible, debido a que no han contado con la aportación de una persona para impartirlos.

Ahora bien, a este centro cultural lo identifica su nombre en lengua tzeltzal y la imagen de un ave fénix. Ambas forman parte de una construcción social que se expresa a través de un signo<sup>134</sup>. Es decir, es un discurso social en movimiento, al preguntarle a Raúl Mejía sobre el por qué adoptó esta figura mítica comenta que alguien le regaló el diseño. La explicación de este diseño es porque La Merced como el fénix renace de las cenizas.

Para explicar la simbología del fénix incorporaré la descripción que hacen Chevalier y Gheerbrant<sup>135</sup> de este ser mítico, la cual es una evocación al poder constructor y destructor del fuego, pero, también lo considera como un ave esplendorosa y longeva que al llegar la hora de su muerte construye un nido de varas perfumadas donde se consume con su propio calor para después renacer de sus cenizas. Su simbolismo se refiere, al Sol, a la vida y la inmortalidad.

Al igual que el fénix el mercado de La Merced es longevo, renace de sus cenizas y pareciera que cuando todo parece perdido, se levanta y continua en lucha recuperando el espíritu combativo que caracteriza a los habitantes y comerciantes que habitan en ella. En la comunidad de *Kerem Tá* podemos observar un proceso importante de significación, porque ya se identifican

---

<sup>133</sup> Los diableros son hombres que por medio de su fuerza física y un armazón de hierro con ruedas llamado “diablo”, porque la parte superior con la cual se sostiene asemeja a unos cuernos, cargan y transportan mercancías dentro del mercado y sus alrededores.

<sup>134</sup> Victorino Zeccheto, *op. cit.* pp. 29-38.

<sup>135</sup> Jean Chevalier, y Alain Gheerbrant, *Diccionario de los Símbolos, Analogía Filosófica, 2014*. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/88516697/Diccionario-de-Los-Simbolos> [Consultado el 20 de marzo de 2021].

como un serpreciado que es capaz de resistir y renacer. Su barrio y el mercado se han interiorizado desde su niñez como un motivo de orgullo y pertenencia.

Por lo tanto, se está fortaleciendo su identidad y autoestima, desde la elección del nombre y el símbolo que les representa, este hecho da vida a un discurso que resignifica el barrio y el mercado de La Merced, interactuando en la práctica social para algunos de los habitantes más pequeños de esta zona de la Ciudad de México y su comunidad.

## Capítulo 3 El Proyecto

### 3.1 Campo Cultural

De acuerdo con Bourdieu un campo cultural es un rango de disputa socialmente constituido, más o menos manifestado por la contienda de las ideas heredadas en la distribución de un espacio. Pero el campo en la cultura se desarrolla con lo que uno tiene y no con lo que uno es, es decir, para integrarse a éste se requieren de condiciones sociales que permitan o hagan posible vivenciar la experiencia estética. Estos dones son entregados a aquellos que cuentan con la posibilidad real de disfrutar de una facultad virtuosa y espléndida, con lo cual es posible observar “el resorte oculto de los efectos de la mayor parte de los usos sociales de la cultura”.<sup>136</sup>

En *Kerem Tá* he observado cómo esta comunidad irrumpió en el campo cultural como un proceso auténtico y libre de discursos escolarizados, o como lo menciona Weber<sup>137</sup> opuesto a una educación canónica, estereotipada y rutinizada que sólo tiene sentido para una irrisoria minoría de personas para quienes la cultura es un don, o una segunda naturaleza.

La infancia de este centro cultural ha ido sorteando los efectos ocultos del resorte cultural, ya que su medio familiar y escolar no les aportaban los recursos disponibles para participar y desarrollar habilidades artísticas. Pero en las actividades que comenzaron a impartirse, con la gestión cultural comunitaria, en formato de talleres desarrollaron habilidades

---

<sup>136</sup> Pierre Bourdieu, *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*, colección Jungla Simbólica, Editorial Montessor, Argentina, 2002, p.90.

<sup>137</sup> Véase Pierre Bourdieu, *op. cit.* p.84.

y competencias que les permitieron explorar su entorno desde otros lenguajes artísticos. Es decir, sin el taller de lectura ¿Cómo podrían expresar sus emociones desde la poesía ante el miedo, la tristeza y la angustia de ver desaparecer su mercado? ¿Cómo podrían inscribirse en un concurso de poesía infantil sin contar con esas bases?

Bourdieu<sup>138</sup> afirma que se requiere de una atmósfera cultural favorable para que ésta sostenga y transmita su eficacia, es decir, este ambiente se encuentra en mayor medida en las clases sociales privilegiadas o al lograr integrarse en la clase social. Por ejemplo, para un niño o niña de una zona económica proletaria es difícil contar con la accesibilidad para tomar talleres artísticos a menos que estos sean viables a sus condiciones de vida. Sin un trabajo sistemático que movilice todos los recursos disponibles desde la infancia la iniciación artística sólo será beneficiosa para aquellos que, su medio familiar les ha permitido aclimatarse lenta e inconscientemente a la experiencia estética de la cultura. Sin embargo, socialmente se dispensa de proporcionar a todos, lo que supuestamente se demanda de todos. Es decir, socialmente la exigencia es que seamos seres humanos cultos, pero para grandes sectores de la población desde la infancia no se proporcionan ni se destinan los recursos para que lleguen a serlo. Entonces si una familia cuenta con el capital cultural, los recursos económicos y el tiempo esto permitirá que inconscientemente se sostenga y refuerce una disposición culta.

Ahora bien, quienes participan en el campo cultural tendrán que reproducir el juego de poder contribuyendo a crear los ideales en la estimación de aquello que está en pugna. Por ejemplo, el promotor cultural de *Kerem Tá* comenzó generando un espacio para las niñas y los niños arriba del local familiar para contar con un espacio comunitario, después logró atraer a especialistas para que comenzaran a brindarle a la comunidad actividades artísticas a través de talleres. Con estas acciones iniciaron el desarrollo de un ideal, que coloca en alta estima el patrimonio cultural y la memoria que representan el barrio y el mercado de La Merced, la lucha

---

<sup>138</sup> Pierre Bourdieu, *op. cit.* pp. 9-127.

por permanecer en éste y la misión de contribuir al desarrollo de una infancia feliz. Estas estimaciones son las que colocan al centro cultural en la pugna del campo cultural, de esta forma reproducen y enfrentan el juego de poder.

Al solicitar apoyo para impartir los talleres artísticos con entidades universitarias *Kerem Tá*, empezó a darse a conocer en el campo cultural. Es así como inicia la disposición por conocer a un espacio en La Merced que ya contaba con una población ávida por recibir una formación artística y que tenían una necesidad cultural. De acuerdo con *Bourdieu*<sup>139</sup> esta necesidad se diferencia de la natural debido a que aumenta en la medida en que se sacia, es decir, con cada evento de apropiación se fortalece la atmósfera de los instrumentos de asimilación y la satisfacción vinculada a un conocimiento nuevo, por otra parte, la conciencia de carencia disminuye en proporción que crece la necesidad cultural. Por ejemplo: las personas que no han experimentado un sentimiento de apropiación de las obras de arte, son quienes carecen de la conciencia de privación de estas. Aunque no se puede tomar como una norma estricta, ya que, en la entrevista del capítulo anterior, el promotor cultural de *Kerem Tá* mencionó que se dieron cuenta de sus necesidades culturales después de la tragedia del incendio de 2013, debido a que no contaban con el conocimiento suficiente sobre el patrimonio cultural de su barrio para utilizarlo como defensa ante la gentrificación.

La asimilación de las herramientas de apropiación que permiten la familiaridad con las obras artísticas, se establece a través de un lento proceso de familiarización por medio de una serie de pequeñas impresiones o sensaciones que satisfacen la necesidad cultural.<sup>140</sup>

De acuerdo con Martín Criado<sup>141</sup> existen estructuras externas que podemos reconocer como campos y por otra parte existen estructuras sociales internas que incorporamos en representaciones simbólicas de percepción, idea y movimiento: el *habitus*, este concepto se

---

<sup>139</sup> Pierre Bourdieu, *op. cit.* pp. 9-127.

<sup>140</sup> *Idem.*

<sup>141</sup> Enrique Martín Criado, *Habitus* en Reyes, R. (dir) Diccionario Crítico de Ciencias Sociales, volumen 2, Plaza y Valdés, Madrid, 2009, pp. 1427-1439.

define como un sistema de aptitudes duraderas y transmisibles que incorporan todas las experiencias pasadas y actúa como molde constituyente del pensamiento, la estimación y las actividades de los agentes al enfrentar una circunstancia o un suceso y en los que se colabora a crear. Es a partir del *habitus* que las personas realizarán sus prácticas con la interiorización de las estructuras del grupo social al que pertenecen, en la forma en que han sido educados reproducirán sus ideas, habilidades e integrarán un marco objetivo de percepciones a partir de las cuales se gestarán las preferencias de los agentes sociales. Pero, aunque los individuos no son libres en sus preferencias, éstas no son fijas debido a que el *habitus* es una habilidad que permite moverse en grupos de compromisos distintos y ceder espacio a un abanico de experiencias diferentes.

El *habitus* es el inicio no elegido de todas las preferencias. Éste se adquiere básicamente en la socialización esencial, por medio de la habituación a costumbres y lugares que son creados continuando con los mismos croquis engendrados y en los que se encuentran grabadas las segmentaciones del mundo social. Este hecho nos permite comprender que las prácticas de los individuos no pueden explicarse sólo desde el lugar presente que ocupan en la estructura social. El espacio cohabitado, el hogar, se instala como el primer grupo entre el infante y el mundo, en este lugar se instalan los discursos que establecerán el sistema de significaciones organizadas de acuerdo a los principios del *habitus* proporcionado.<sup>142</sup>

Ahora bien, de acuerdo con Martín Criado:

Un factor fundamental en la teorización del *habitus* es su relación con el cuerpo: se aprende mediante el cuerpo -se incorpora-: mediante un proceso de familiarización práctica, que no pasa por la consciencia, con un universo de prácticas: El cuerpo cree en lo que juega: llora si siente tristeza. No representa lo que juega, no memoriza el pasado, él actúa el pasado, así anulado en cuanto tal, lo revive. Lo que se aprende por el cuerpo no es algo que se posee como un saber que se domina.<sup>143</sup>

---

<sup>142</sup> Pierre Bourdieu, *op. cit.* pp. 9-127.

<sup>143</sup> Enrique Martín Criado, *op. cit.* pp. 1427-1439.

Con base en lo anterior es posible comprender que *Kerem Tá* no sólo ha causado un impacto en el campo cultural, también ha contribuido en la incorporación del *habitus* de la comunidad infantil las experiencias estéticas y significativas a través de actividades que refuerzan el sentido de comunidad, a la vez que se apoyan en la resistencia cultural y en la lucha por permanecer en el mercado de La Merced. Este espacio es en donde viven la mayor parte del tiempo, en el capítulo anterior el testimonio del promotor cultural visibiliza que desde su más tierna infancia se incorpora a su vida el afecto por la actividad comercial. Es por ello que al surgir este centro se integraran agentes sociales para participar en este proyecto, que se aparta de la visión estereotipada e institucional de la cultura convocando a actuar desde una propuesta fresca y libre.

### 3.2 Los agentes sociales

De acuerdo con Bourdieu<sup>144</sup> los Agentes Sociales son aquellas posiciones y lugares que toman los individuos en la sociedad, y que se identifican en el campo de poder, en este caso es en el campo cultural en donde los ubicaremos. Las relaciones y las situaciones en las que se ha desarrollado *Kerem Tá* en este campo nos permite reconocer el estado de las fuerzas, por una parte, se encuentran las instituciones que monopolizan y protegen el capital cultural de forma ortodoxa (dominantes), y en otro rango se localizan las fuerzas que se van integrando al campo cultural y que provocan una ruptura crítica al revolucionar las estrategias de apropiación cultural (dominados), con lo cual obligan a las fuerzas dominantes a aceptarlos e incluirlos en el discurso de adhesión, al tiempo que rompen el silencio.

Ahora bien, aunque sería posible pensar que estas fuerzas o agentes se encuentran en una lucha sin fin es importante reconocer que, de acuerdo al autor antes mencionado, entre los antagonistas existe un acuerdo sobre que vale la pena luchar y que se pacta moderar en lo habitual.

Los agentes sociales no adecuan conscientemente sus aspiraciones para obtener el triunfo en sus acciones. Lo que se reconoce es un ajuste entre los individuos y los universos sociales, por la acción de preadaptación del *habitus* a las condiciones que colocan en movimiento el campo. Es decir, aunque se presentan coyunturas para pactar con determinados bienes y motivaciones los agentes no lo hacen conscientemente. Sucede que las condiciones inflexivamente infundidas por las costumbres y los tabúes que reconocen las jerarquías establecidas, producen resoluciones objetivamente convenientes con estas circunstancias y que son de cierta forma precondicionadas a sus demandas. La sumisión al orden convenido convierte las necesidades en virtudes.<sup>145</sup>

---

<sup>144</sup> Pierre Bourdieu, *op. cit.* pp. 9-127.

<sup>145</sup> Enrique Martín Criado, *op. cit.* pp. 1427-1439.

Dentro de este marco de acuerdo con Gutiérrez,<sup>146</sup> los agentes construyen su mundo bajo condiciones estructurales, entonces, los símbolos de los agentes cambian de acuerdo a su posición y *habitus*, así como de los intereses incorporados. También se integran los esquemas de representación, como estructura del conocimiento y evaluativa que se obtienen de la experiencia perenne de un lugar del mundo social.

Entre los agentes sociales que podemos distinguir en el campo cultural en el que se encuentra *Kerem Tá* encontramos a la familia, el promotor cultural, la comunidad infantil, la escuela, las instituciones, la administración del mercado (la cual depende de la ahora alcaldía), los comerciantes del mercado, los estudiantes universitarios, talleristas, colectivos, investigadores (historiadores, cronistas, gestores culturales) y medios de comunicación.

A continuación, presento un diagrama para ejemplificar los agentes sociales en el campo cultural.



Imagen 2 Realización propia a partir de la lectura de Pierre Bourdieu *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto.*

<sup>146</sup> Alicia Gutiérrez, *Las Prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu*, Tierra de nadie Ediciones, Madrid, 2002.

De acuerdo con Bourdieu<sup>147</sup> las relaciones entre los agentes sociales en el campo cultural se distinguen por el reconocimiento que disfrutaban los dominantes en el público, y el arte social de los dominados que a partir de la omisión social y su posición económica cimentan su solidaridad. Para aclarar esta unión preestablecida entre las posturas que habitan el campo y quienes las han desempeñado iremos más allá de la conciencia o vocación, ya que esta es una transformación ideológica del vínculo objetivo que se instaura entre un rango de agentes y un ciclo de reivindicación final. La génesis que unifica y crea las prácticas dentro del campo y que se identifica como la “toma de conciencia” es el *habitus*.

Ahora bien, una vez que hemos identificado al *habitus* como generador de unión entre los agentes del campo cultural en el que se desarrolla *Kerem Tá* comprendemos como lograron a pesar de las dificultades, la inexperiencia y la improvisación abrirse paso entre una serie de agentes que poco tendrían que ver con su dinámica social.

Raúl Mejía y su familia tomaron la decisión de crear un espacio para la comunidad infantil del mercado de La Merced tomando como punto de partida el brindar apoyo ante el desastre del incendio del 2013, a esta iniciativa se fueron incorporando instituciones como la UACM a través de Casa Talavera (que en ese momento tenía una agenda de actividades amplia que le permitió al promotor reconocerlos como un espacio cultural e ir a solicitar su ayuda). A través de la dirección de Casa Talavera que se encontraba a cargo del Mtro. Fernando Félix y Valenzuela comienza a acercarse la comunidad universitaria (estudiantes y talleristas) para apoyar un proyecto cultural en el barrio de La Merced. Conforme el proyecto avanza comienza a tener lazos con el Centro Cultural España, el cual comienza a enviar colectivos para trabajar con las niñas y niños en talleres artísticos, a través de esta visibilización del espacio llegan más grupos universitarios, de instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Pedagógica Nacional

---

<sup>147</sup> *Ibid.*

(UPN) y colectivos culturales por medio de los programas del Estado mexicano del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

También se unen a apoyar cronistas del barrio para contar a la comunidad infantil el legado de su patrimonio cultural tangible e intangible. Las instituciones gubernamentales como CONACULTA (a través del programa Alas y Raíces), la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el área de cultura de la entonces delegación Venustiano Carranza comienzan a reconocer el trabajo que realiza *Kerem Tá*, al ganar los primeros dos lugares en poesía a nivel nacional en la Feria Internacional del libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en su edición 33 en el Centro Nacional de las Artes el centro cultural infantil comenzó a atraer los reflectores de los medios de comunicación. El 27 de noviembre de 2013, sólo nueve meses después del incendio, Natalia Saucedo la ganadora del primer lugar recita su poesía en las Calle de San Ciprián para los locatarios del mercado y para Jacobo Zabludovsky quien fue un reconocido comunicador y un personaje oriundo del barrio de La Merced. Este hecho fue tomado para los lugareños como un gesto de resistencia y rescate de su centro de trabajo.

Los medios de comunicación comenzaron a realizar reportajes gráficos y a solicitar entrevistas en estaciones de radio para que el promotor y la comunidad infantil narraran su experiencia en un centro cultural dentro del mercado de La Merced. Medios de comunicación como *Reforma*, *El Metro*, *Radio ciudadana*, en el 1030 de A.M. transmitió en vivo la primera pastorela de *Kerem Tá* “Los diablos de La Merced”. Comenzaron a presentar reportajes en los cuales mencionaban las actividades culturales y el ambiente en el que se desarrollaban como: “Entre Beethoven y chicharrón”<sup>148</sup> y en secciones culturales como *Arternativo*<sup>149</sup> de Grupo

---

<sup>148</sup> Círculo AM, noticias, 28 de abril de 2015. Disponible en <https://www.am.com.mx/noticias/Cultura-entre-chicharron-y-Beethoven-20150428-0041.html>, [consultado el 12 de abril de 2021].

<sup>149</sup> Arternativo, Grupo Reforma. Disponible en:

[https://www.reforma.com/libre/players/mmplayer.aspx?idm=29279&te=100&ap=1&pxs=1&an=2&fbclid=IwAR1FKIeuS5bC3Vuh0vC6eXurwtOJq2xbTCv0rQV4e4YA24D\\_2nSVm9\\_zD54](https://www.reforma.com/libre/players/mmplayer.aspx?idm=29279&te=100&ap=1&pxs=1&an=2&fbclid=IwAR1FKIeuS5bC3Vuh0vC6eXurwtOJq2xbTCv0rQV4e4YA24D_2nSVm9_zD54) [consultado el 12 de abril de 2021].

Reforma, en donde se explicó la relación entre la vida del comercio en el mercado y la participación cultural.

Sin embargo, para investigadores como Delgadillo la iniciativa de convertir una bodega arriba de un local comercial, en un espacio con actividades culturales para infantes fue visto desde otra perspectiva. El autor menciona en su artículo “La disputa por los mercados de La Merced” lo siguiente:

... [Un] locatario que transformó su local de abasto en una fonda de comida preparada, en diversas entrevistas me habla del desplazamiento inminente, de la gentrificación (él usa esta palabra), de la necesidad del turismo y su disposición de mantenerse en La Merced, aunque para ello tenga que cambiar de giro comercial y “dejé las quesadillas para vender queso y vinos españoles”. Construyó un segundo piso sobre su local (irregular de acuerdo a los funcionarios de la Sedeco) para abrir un espacio cultural y educativo en el cual atender a los hijos de los locatarios. Está en contra del megaproyecto del “rescate integral” de La Merced al que ve como una amenaza de desplazamiento de los tradicionales locatarios y productos, por nuevos vendedores de productos selectos. Además me pide llevar a su local tantos visitantes como pueda, para que las autoridades se percaten de que La Merced, así como está, puede atraer a turistas y académicos sin necesidad de programas de rescate<sup>150</sup>.

Al analizar esta información podemos observar el desconocimiento sobre cómo se generó el espacio, ya que no se mandó construir un segundo piso irregular para darles actividades culturales o educativas a los hijos de los locatarios. Este lugar contaba con los permisos correspondientes y fue diseñado por un arquitecto de acuerdo al testimonio de Raúl Mejía. Por medio de las conferencias y la participación de los locatarios ante el megaproyecto tuvieron acceso al concepto de gentrificación para explicar, comprender y asimilar la decisión del rescate integral, por ello es común para el promotor hablar de la gentrificación de su entorno. Él curso una carrera trunca en turismo, por lo tanto, desde su *habitus* es posible comprender el porqué es importante para él que los turistas se acerquen y mostrar que en las condiciones en que se encuentra el mercado de La Merced es posible revivir y resignificar desde su patrimonio cultural la imagen, el ideario del barrio y del mercado.

---

<sup>150</sup> Víctor, Delgadillo, La disputa por los mercados de La Merced, Alteridades, Vol. 26, núm. 51, UAM, Iztapalapa, Distrito Federal, México, 2016, pp. 57-69.

Por lo anterior es posible comprender cómo *Kerem Tá* fue relacionándose con los diferentes agentes del campo cultural e integrándose a éste, y cómo comienza a ejercer su derecho humano a participar e incidir en la cultura y el arte conservando su misión y reservándose la decisión de dirigir el rumbo del proyecto, al mismo tiempo en que resisten por permanecer en el barrio y que este no desaparezca.

### 3.3 El entorno local, la identidad cultural y los talleres

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española<sup>151</sup> el entorno es el ambiente, lo que rodea. Ramírez<sup>152</sup> nos dice que el concepto de local se refiere al contexto, a la acción recíproca que se ejerce entre dos o más personas, la filiación simbólica y de ocupación, como resultado de condiciones histórico geográficas y experiencias individuales o colectivas adscritas en el entorno creado. El barrio y el mercado de La Merced son el entorno local de esta comunidad.

Al referirnos al entorno local apuntamos a los espacios habitados por la gente, en donde se erigen diferentes formas de organizarse y relacionarse en la actividad social que van más allá de márgenes políticos o territoriales. Existe un proceso cotidiano que permite la creación de redes cooperativas, de intercambio, de intervención y simbólicas que generan relaciones afectivas, de confianza y de pertenencia; así como conflictos y necesidades diferentes. Las piezas materiales y simbólicas que constituyen el entorno comunitario local y la red de relaciones que en éste se cimentan se encuentran en constante cambio dejando recuerdos en la memoria y en la historia colectiva de los espacios, ciudades y demarcaciones.<sup>153</sup>

El entorno local del barrio y del mercado de La Merced es un espacio paradójico, ya que como se mencionó en capítulos anteriores es un territorio que refleja las dinámicas de cambios y de acciones que han producido contradicciones y conflictos. Por una parte, cuenta con una historia y una memoria que le proporcionan elementos de riqueza cultural, pero por otra parte se encuentra en un serio conflicto ante los intereses económicos, políticos y sociales que pugnan por gentrificarlo como respuesta a la exclusión social que se vive en este territorio.

---

<sup>151</sup> Diccionario de la Real Academia Española Disponible en: <https://www.rae.es/> [Consultado el 19 de mayo de 2019].

<sup>152</sup> Patricia Ramírez, “Espacio local y diferenciación social en la Ciudad de México”, *Revista Mexicana de Sociología* 69, número 4 (octubre-diciembre), México, 2007, pp. 641-682.

<sup>153</sup> *Idem*.

De acuerdo con Ramírez<sup>154</sup> el territorio se comprende de la siguiente manera: “...Se valora como lugar de inscripción de la cultura y como soporte de la cultura colectiva que reúne elementos geo simbólicos e identitarios inscritos en el entorno construido”. Es decir, estos factores son testimonio, consecuencia de ideas y experiencias sociales delimitadas en una configuración física, social que produce una relación diferente en la cotidianeidad y en la integración de otros significados señalados a los lugares donde sucede la vida en comunidad.

En el presente la discusión sobre los espacios locales desde la teoría y la metodología nos presenta nuevas formas de representación social en donde lo regional y lo comunitario se expresan de manera heterogénea pero interconectada. La realidad histórica, social y cultural se relacionan a la asimilación del espacio desde las expresiones simbólicas y significativas. En lo local se experimentan situaciones cara a cara que impulsan la participación social y que representan una micro sociedad.<sup>155</sup>

En *Kerem Tá* esta relación micro social puede observarse en la participación que el centro cultural ha tenido ante la gentrificación, al visibilizar su historia, su dinámica social y sus expresiones culturales. El barrio y el mercado han tomado una resignificación, en donde las niñas y niños han tenido recorridos por esta zona para asimilar su patrimonio cultural, la memoria y el legado de su participación en el crecimiento y fortalecimiento de la ciudad.

Por otra parte, en la Ciudad de México lo comunitario tiene una representación activa en la vida de la gente al proporcionar un carácter social específico para la formación, la modificación, o la ruptura de lazos sociales, filiaciones y estructuras participativas y organizativas, aunque también se manifiestan diferencias y conflictos que dividen la organización del espacio público como la inseguridad y la precariedad laboral.

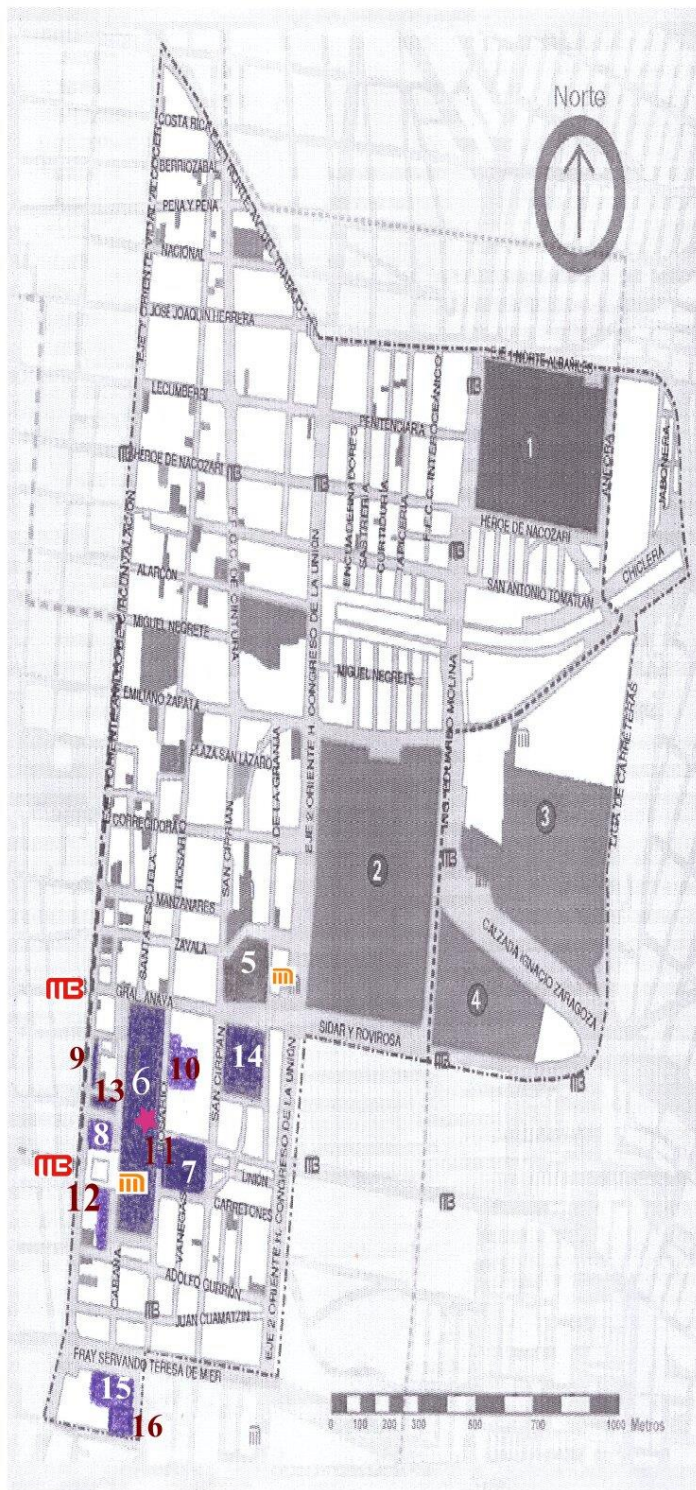
*Kerem Tá* inició sus actividades en el corazón de La Merced, en la Nave Mayor del mercado inaugurado en el año de 1957, a continuación, presento el mapa de ubicación.

---

<sup>154</sup> Patricia Ramírez, *op. cit.* pp. 641-682.

<sup>155</sup> *Idem.*

### MAPA DEL TERRITORIO EN QUE SE DESENVUELVE KEREM TÁ



INMUEBLES CATALOGADOS POR SU VALOR PATRIMONIAL POR EL ESTADO MEXICANO A TRAVÉS DE INAH, INBA Y SEDUVI .



INMUEBLES GUBERNAMENTALES Y DE TRANSPORTE



- 1 ARCHIVO GRAL DE LA NACIÓN
- 2 PALACIO LEGISLATIVO
- 3 TERMINAL DE AUTOBUSES PASAJEROS DE ORIENTE
- 3 TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA
- 5 ARCHIVO GRAL DE NOTARÍAS

MERCADOS EN EL BARRIO DE LA MERCED



- 6 MERCADO DE LA MERCED NAVE MAYOR
- 7 MERCADO DE LA MERCED NAVE MENOR
- 8 MERCADO DE LAS FLORES
- 9 MERCADO DE DULCES AMPUDIA
- 10 MERCADO DE LAS COMIDAS
- 11 PASO A DESNIVEL
- 12 MERCADO ANEXO
- 13 MERCADO BANQUETÓN
- 14 MERCADO SAN CIRPIÁN
- 15 MERCADO DE SONORA
- 16 ANEXO MERCADO DE SONORA

ESTACIONES DEL STCM



ESTACIONES DEL METROBÚS



CENTRO CULTURAL INFANTIL KEREM TÁ MERCED



MAPA REALIZADO CON BASE EN LA INFORMACIÓN DE ZICCARDI O , "LOS MERCADOS DE LA MERCED UN DIAGNÓSTICO INTEGRAL PARA SU REVITALIZACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO SOCIAL", UNAM, 2015.

Imagen 3. Mapa realización propia a partir de la información de Ziccardi “Los mercados de La Merced un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social”, UNAM, 2015.

De acuerdo con Molano<sup>156</sup> para comprender el concepto de identidad cultural primero debemos acercarnos a la evolución de las definiciones de cultura, identidad y patrimonio cultural, para entender cómo un hecho cultural puede identificarse y convertirse en una aportación a la humanidad, además de hacer aportaciones al desarrollo territorial. Dado que el tema cultural se aborda desde varios rubros como el económico, humano y patrimonial el cual se divide en actividades y políticas públicas dirigidas hacia su conservación, usos sociales y preservación es, necesario avanzar el tema cultural desde la evolución de los conceptos, ya que en la contemporaneidad el referente es transformar todo en una mercancía y favorecer sólo lo relacionado al valor mercantil.

Para Kuper,<sup>157</sup> quien es citado por la autora antes mencionada, explica que el concepto de cultura se originó en discusiones filosóficas en el siglo XVIII en Europa. En gran Bretaña y Francia se asoció a la palabra civilización, la cual se refería a habilidades cívicas, de cortesía y administrativas, lo contrario era considerado como barbarie. Después el concepto se transformó y fue en Alemania a través de años de debates filosóficos que se realizó la diferenciación entre civilización y cultura, la primera se refería a algo exterior, lógico, global y reformista. La segunda alude al alma, las costumbres y el territorio. Regresando al término cultura *animi* de Cicerón y retomándolo como *Kultur* el cual supone el progreso propio hacia la culminación espiritual. En el siglo XIX se comprende a la cultura como una pluralidad que acepta las diferentes cosmovisiones de los pueblos, pero en el siglo XX en los 50 la cultura es vista como un obstáculo para el desarrollo económico. En los años 90 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO) reconoce la indivisibilidad de la cultura y plantea el desarrollo no sólo desde el punto de vista económico, sino como un medio de acceso a una vida interior, mental, emotiva y ética.

---

<sup>156</sup> Olga Lucía Molano, *op. cit.* pp. 69-84.

<sup>157</sup> *Idem.*

En suma, la cultura es lo que nos da vida a los seres humanos porque nos provee de memoria e identidad a través de las costumbres, tradiciones, fiestas, saberes, ideales y moral. La cultura es un ente vivo que se relaciona a nuestra forma de vida, adhesión social, cosmos económico-laboral y nuestro vínculo con el territorio.

Molano<sup>158</sup> explica que la identidad cultural es la conciencia de pertenencia a una comunidad, una circunscripción social o una agrupación de determinada referencia. Un pueblo puede definirla a través de varios aspectos como son: la lengua, los intercambios sociales, ceremonias y ritos característicos, las conductas colectivas, es decir la organización de los valores y creencias. Estos elementos tienen un carácter inmaterial y anónimo que florece de la colectividad.

También existen manifestaciones culturales que expresan con mayor fuerza que otras su noción de identidad, por ejemplo, expresiones como la fiesta, la música, la danza y las procesiones en la conmemoración del aniversario del mercado y de la Virgen de La Merced son parte del patrimonio cultural inmaterial de acuerdo a la clasificación que hace la UNESCO. En todo caso la identidad sólo es admisible y puede expresarse en función del patrimonio cultural que se encuentra previamente y es independiente a su valoración o reconocimiento. Es la sociedad quien señala los componentes que desea valorar y asumir como propios, para conformar su patrimonio cultural y convertirlos en el contexto de su identidad. Cuando las personas se apropian y se reconocen históricamente con relación a su contexto social y físico es que la identidad cultural adquiere un carácter activo.<sup>159</sup>

Molano explica que el patrimonio y la identidad cultural no son elementos fijos, sino entes que se encuentran en constante transformación por factores externos que les permiten ajustarse y autorregularse entre ellos. La identidad se une al patrimonio cultural y a la historia

---

<sup>158</sup> Olga Lucía Molano, *op. cit.* pp. 69-84.

<sup>159</sup> *Idem.*

por medio de la memoria, ya que sin ésta no se tendría la capacidad para reconocer el ayer sin los fundamentos simbólicos o los referentes que permitan una apropiación para consolidar el mañana.<sup>160</sup>

Para González-Varas<sup>161</sup> el patrimonio cultural es una denominación que se ha transformado con el tiempo, ya que ha avanzado de un concepto vinculado a lo material manifestado en los monumentos y las artes, (en particular la escultura y la pintura) a lo inmaterial asociado a las tradiciones y prácticas sociales. “Los bienes que integran el patrimonio cultural existen desde el mismo momento en que el hombre [la humanidad] deja testimonios materiales de su presencia y actividades, dando lugar a objetos de todo tipo, desde obras de arte hasta objetos de carácter utilitario”.<sup>162</sup>

Por lo anterior y de acuerdo con la UNESCO comprendemos, por patrimonio cultural<sup>163</sup> el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Este se divide en patrimonio material<sup>164</sup> que abarca monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas y obras de carácter arqueológico), conjuntos (construcciones aisladas o reunidas), lugares (obras del hombre y la naturaleza) y artefactos culturales (6) que han sido inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, en la que se recuentan 779 bienes culturales, 197 bienes naturales y 31 bienes mixtos, de acuerdo a su última actualización en 2014; y en patrimonio inmaterial<sup>165</sup> o “patrimonio vivo” se refiere a las

---

<sup>160</sup> Olga Lucía Molano, *op. cit.* pp. 69-84.

<sup>161</sup> Ignacio González-Varas, *Patrimonio cultural. Conceptos, debates y problemas*, Básicos Arte Cátedra, España, 2015.

<sup>162</sup> *Ibid*, p. 21.

<sup>163</sup> UNESCO, disponible en:

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.&text=Pese%20a%20su%20fragilidad%2C%20el,mantenimiento%20de%20la%20diversidad%20cultural>. [Consultado el 10 de mayo de 2021].

<sup>164</sup> UNESCO, disponible en: <https://modernlatinamericanart.wordpress.com/2015/03/07/unesco-patrimonio-cultural-material-e-inmaterial/#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20material%20abarca,Mundial%2C%20en%20la%20que%20se> [Consultado el 10 de mayo de 2021].

<sup>165</sup> UNESCO, disponible en: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>, [Consultado el 10 de mayo de 2021].

prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales.

Ahora bien, el patrimonio cultural es primordial para la sociedad porque forma parte de su historia y crea un lazo entre la memoria individual y colectiva, que permite transmitir por medio de la participación de la comunidad los sucesos que han ocurrido en un territorio. Los recuerdos permiten que se originen decisiones, se formen procesos, la configuración de nuestra identidad y se determine cómo emerge y se adquiere la conciencia de nuestros valores. Por lo tanto, es importante preservar el patrimonio cultural, ya que desmantelarlo o tolerar su deterioro es cancelar parte de la historia de una comunidad y de su herencia cultural. Por lo que, el patrimonio que ha creado y conservado un pueblo en el trayecto de su historia es lo que le permite reconocerse, unirse, alimentar su identidad cultural y explicar su aportación particular al mundo.<sup>166</sup>

De acuerdo con Ziccardi el patrimonio cultural tangible del barrio de La Merced se encuentra de la siguiente manera:

A pesar de la destrucción edilicia y la transformación urbana en la zona de La Merced, aún se conserva un valioso patrimonio urbano arquitectónico. Según la Dirección del Patrimonio Cultural Urbano de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal, están catalogados en la zona de La Merced un total de 103 inmuebles, de los cuales 12 están catalogados y protegidos solamente por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); 17 por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y 26 por la misma Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal. Es decir, varios de estos inmuebles están protegidos por dos o las tres instituciones locales y federales.<sup>167</sup>

---

<sup>166</sup> *Idem.*

<sup>167</sup> Véase Alicia Ziccardi, *Los Mercados de La Merced Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social*, PUEC, UNAM, México, 2015, p. 38.

Aunque de estos 103 inmuebles catalogados sólo el 46% se encuentra en un estado relativo de conservación en su estructura, uso original del predio o adaptaciones propicias a otros usos. Gran parte de estas edificaciones conservan su forma original, objetos ornamentales y cantera completos, pero se encuentran sucios y erosionados. Un 42% se encuentra en un mediano estado de conservación, sólo un 9% se encuentran en mal estado con daño estructural amplio. Así mismo se encuentra en el patrimonio cultural tangible edificaciones coloniales principalmente religiosas, constituidas por iglesias del siglo XVIII: Iglesia De la Santa Cruz y Soledad de Nuestra Señora, templo de Santo Tomás La Palma, iglesia de San Lázaro, templo de San Antonio Tomatlán, capilla de San Jeronimito, capilla de la Candelaria de los Patos, Antigua Garita de San Lázaro. De la época del porfiriato prevalecen el gran canal de desagüe, la fachada de la estación de ferrocarriles de San Lázaro, la Penitenciaría de Lecumberri que en 1980 se convirtió en el Archivo General de la Nación. Del siglo XX las estaciones Candelaria y San Lázaro del Sistema Colectivo Metro, obra del ingeniero Félix Candela quien fue reconocido por arquitectos del nivel de Santiago Calatrava y Frei Otto.<sup>168</sup>

De acuerdo a la información anterior, observo que los diez mercados que se encuentran en el barrio a pesar de haber sido construidos desde el año de 1957 y ser un referente de identidad cultural no se encuentran enlistados en los edificios catalogados para su conservación, para los locatarios sus mercados son símbolo de orgullo porque en conjunto formaban el mercado más grande de América Latina, en este espacio se concentra una memoria que los liga al comercio, su patrimonio cultural inmaterial que se expresa en las fiestas y tradiciones se encuentra desprotegido lo cual cancela y altera una parte de la historia de esta comunidad. Este mercado ha provisto de alimentos a gran parte de la Ciudad de México y del país a lo largo de su historia. La alimentación es parte del proceso de socialización, a través de ella recreamos y compartimos sabores, olores, texturas y colores que nos unen a procesos de significación. Por

---

<sup>168</sup> *Idem.*

ejemplo, el pintor Rufino Tamayo de origen oaxaqueño llegó a La Merced a la edad de 11 años, en sus obras plasmó las frutas y el gran colorido de este mercado al respecto él mencionaba lo siguiente: “Mi familia vendía fruta en gran escala, en bodegas de La Merced. Tal vez muchas de las frutas que hoy forman parte de mi pintura son las que vi entonces”.<sup>169</sup> Por lo anterior podemos comprender como incorporamos los alimentos a nuestra memoria e identidad, éstos se manifiestan en múltiples platillos de nuestra gastronomía y esta también es parte de nuestro patrimonio cultural.

Ahora bien, el premio nobel de literatura Pablo Neruda consideraba que los mercados están ligados a la historia de México y lo describía de la siguiente manera:

México, con su nopal y su serpiente; México florido y espinudo, seco y huracanado, violento de dibujo y de color, violento de erupción y creación, me cubrió con su sortilegio y su luz sorpresiva.

Lo recorrí por años enteros de mercado a mercado. Porque México está en los mercados. No está en las guturales canciones de las películas, ni en la falsa charrería de bigote y pistola. México es una tierra de pañolones color carmín y turquesa fosforescente. México es una tierra de vasijas y cántaros y de frutas partidas bajo un enjambre de insectos. México es un campo infinito de magüeyes (sic) de tinte azul acero y corona de espinas amarillas.

Todo esto lo dan los mercados más hermosos del mundo. La fruta y la lana, el barro y los telares, muestran el poderío asombroso de los dedos mexicanos fecundos y eternos.<sup>170</sup>

---

<sup>169</sup> Martha Sánchez, F. “RUFINO TAMAYO”, en Fundación PROA. Disponible en: <https://proa.org/esp/exhibicion-proa-rufino-tamayo-artista-2.php> [Consultada el 8 de junio de 2022].

<sup>170</sup> Pablo Neruda, P., *Confieso que he vivido Memorias*, Seix Barral, pp. 157. Disponible en: <http://www.librosmaravillosos.com/confiesoquehevivido/pdf/Confieso%20que%20he%20vivido%20-%20Pablo%20Neruda.pdf> [Consultado el 13 de mayo de 2021].

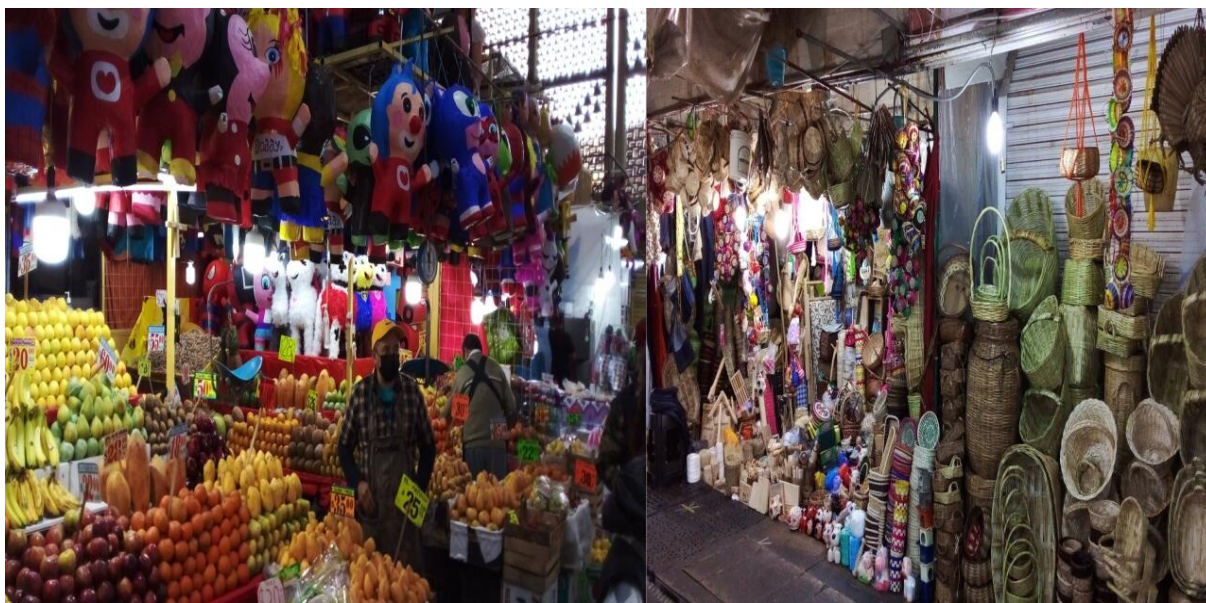


Imagen 4 Mercado de La Merced, 14 de febrero de 2022, fotografía Brizeida Triny Hernández Jiménez.

Natalia Saucedo<sup>171</sup> integrante de la comunidad del centro cultural y ganadora del primer lugar en la FILIJ de 2013(al momento de esta entrevista ella ya es mayor de edad cursa la licenciatura en psicología y se prepara para ser el relevo generacional en la dirección de *Kerem Tá*) describe cómo ha sido vivir su infancia en el mercado de La Merced. “Es muy bonito, porque creces entre los comerciantes, todos te cuidan y convives con muchas personas”, al preguntarle sobre cómo ha impactado en su vida el conocer y describir su patrimonio cultural comenta que le ha dado seguridad y confianza, porque se sabe parte de un espacio que es importante. También refiere que el conocer su mercado le permite enfrentar con base en el conocimiento de éste, la discriminación ya que mucha gente sólo reconoce los problemas del barrio por lo tanto hablan desde la indiferencia y el desconocimiento su participación le ha permitido representar a su comunidad, reflejando en su poema la experiencia de vida de los comerciantes y la forma en que resisten los embates.

---

<sup>171</sup> Entrevista a Natalia Saucedo Mejía en Ciudad de México, vía plataforma Zoom el 03 de mayo de 2021.

Por otra parte, a través de los talleres la comunidad se relaciona con su patrimonio cultural éstos de acuerdo con García<sup>172</sup> se refieren a un lugar en donde se fabrica o arregla algo, aunque este concepto a través de los años ha venido modificándose y perfeccionándose hasta incorporarse en el campo educativo. El taller es un espacio en el que un grupo de personas trabajan de forma colaborativa para crear o solucionar algo, el aprendizaje se realiza trabajando junto a los otros. En los talleres educativos confluyen tres aspectos importantes: el saber, saber hacer y saber ser. Es pertinente aclarar que el taller no es una clase, al contrario, en este ambiente la persona encargada de impartirlo ya no enseña desde el sentido habitual, sino que se convierte en un apoyo técnico que impulsa el aprendizaje. En este sentido el grupo profundiza en su formación por medio del hacer y las resoluciones y conclusiones a las que lleguen, pueden ser en ciertas coyunturas, más legítimas que las del sujeto docente.

Ahora bien, a diferencia de los talleres educativos, los talleres culturales tienen origen en los talleres de ocio, éstos se comprenden como espacios en los que un grupo de personas de diversas edades se reúnen, de forma constante o no, para realizar actividades lúdicas y recreativas de manera dinámica e incluyente, bajo la supervisión de un instructor.<sup>173</sup>

El proceso de estructuración comunitaria emplea la vivencia del ocio como una experiencia que se relaciona a la creatividad, para solucionar las demandas socioculturales en los aspectos de falta de identidad cultural y anomía social. Estos requerimientos se traducen en la ampliación de actividades integradoras, que contribuyen al desarrollo comunitario y la práctica sociocultural. Por lo tanto, los talleres culturales serían precisiones de los talleres de ocio que permiten la gestión del tiempo libre en el cual, por medio de múltiples actividades organizadas con base en una sistematización del ocio, los asistentes aplican y descubren el

---

<sup>172</sup> Pablo García, El taller como recurso educativo. Disponible en: <https://elcasopablo.com/2020/06/07/el-taller-como-recurso-educativo/> [consultado el 25 de mayo de 2021].

<sup>173</sup> Divulgación Dinámica *THE EDUCATION CLUB*, “Talleres Culturales Concepto y Características”. Disponible en <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/talleres-culturales-concepto-caracteristicas/>, [Consultado el 18 de mayo de 2021].

disfrute individual con la recreación, el desarrollo personal, el desarrollo comunitario y el arte, etc.<sup>174</sup>

Entre las características de los talleres culturales se encuentran:

- Actividades orientadas por un capacitador, animador o monitor [tallerista].
- El objetivo del taller se orienta en acercar experiencias estéticas que faciliten el aprendizaje a partir de lo lúdico e intuitivo brindando una perspectiva de formación aplicada al ocio, en lugar de la transmisión de conceptos desde la perspectiva instructiva.
- Se caracterizan por promover un medio sustentado en un ambiente lúdico, cálido y afectivo lo cual permite que las actividades se lleven a cabo sólo por el gusto de practicarlas.
- Las modalidades de los talleres son amplias lo cual dificulta su clasificación, ya que ésta queda expuesta a ser sobrepasada por la realidad. Su contenido por adelantado es impreciso debido a que abarcan, todo tipo de actividad artística o cultural.
- Permiten trabajar desde componentes lúdicos y voluntarios a quienes participan.
- Activa y estimula a los participantes como seres activos que crean cultura, en lugar de convertirse en consumidores impávidos. Democratiza la cultura y la creación artística, al acercar a creadores y consumidores culturales.
- Permite que la valorización del tiempo libre se dirija hacia una propuesta que promueve la participación y el desarrollo de habilidades de tipo sociocultural.

De acuerdo con la página web Divulgación dinámica<sup>175</sup> los talleres culturales cuentan con principios de intervención relacionados al ocio positivo y negativo, para explicar esta condición realizaré primero la diferencia entre éstos.

---

<sup>174</sup> *Idem.*

<sup>175</sup> Divulgación Dinámica *THE EDUCATION CLUB*, “Principios de Intervención de los Talleres Culturales”. Disponible en: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/talleres-culturales-concepto-caracteristicas/> [Consultado el 18 de mayo de 2021].

Principio de ocio positivo en este se encuentran el desarrollo personal (psicológico, corporal, intelectual y relacional), la diversión (distracción que satisface la psicología personal) y el descanso o recuperación física (restablecerse de la fatiga de las actividades habituales).

Principio de ocio negativo considera a la evasión como el elemento más importante, debido a que permite la abstracción de la cotidianidad, para atraernos a un universo distinto que nos ofrece el taller, en donde somos capaces de desarrollar roles que en lo habitual no nos definen.<sup>176</sup> Ahora bien, esta página web también menciona otros principios que están presentes en los talleres culturales como los siguientes:

1.- Universalidad. Permite que la población se integre sin determinantes artísticos, creativos, de edad o agrupación. Es decir, pueden ofrecerse a todo público.

2.-Contextualización. Supone que los contenidos y el proceso del taller serán próximos al contexto socioambiental de la comunidad y con relación a las aptitudes, habilidades e intereses de los participantes.

3.-Proximidad. Permite el acercamiento de los talleres en espacios públicos o privados que incrementen la participación democrática y descentralizada, que permitan a todos los sujetos su expresión creativa. Apoya a que los participantes partan desde sus experiencias personales hacia otras perspectivas.

4.-Socialización. Apoya a que la práctica del ocio cultural fomente, a través del desarrollo y la implementación de actividades, la formación de valores ciudadanos como el respeto al medio ambiente, la solidaridad, la tolerancia y la empatía entre otros.

5.-Creatividad. Se propone incentivar la actividad creativa, sin dirigir o centrarse sólo en los participantes con mayores habilidades o aptitudes, pero ofreciendo a la comunidad oportunidades de desarrollo armónico.

---

<sup>176</sup> *Idem.*

6.-Participación. Implica generar aceptación y responsabilidad en colectivo, no sólo motivar la asistencia, por lo tanto, se requiere crear situaciones planificadas que estimulen la participación y la creación desde lo individual y lo colectivo.

Para esta investigación es importante el tomar en cuenta estos principios, debido a que en *Kerem Tá* varios de éstos fueron incorporados por el promotor del centro cultural. Los talleres están orientados desde el principio del ocio positivo y con relación a los otros principios que se mencionaron con anterioridad, la universalidad, está presente sólo que, de acuerdo a la actividad de la comunidad comerciante, quienes tienen el tiempo para asistir son las y los infantes. Las niñas y los niños que asisten a los talleres no están condicionados a contar con un porcentaje de asistencia o puntualidad, para no afectar la dinámica de cada familia.

Los talleres que se imparten son acordes con los intereses y las aptitudes que la comunidad desea desarrollar, lo cual permite relacionarlo al principio de contextualización. Las y los participantes parten desde su experiencia personal para desarrollar nuevas perspectivas desde diversos lenguajes artísticos. La cercanía del centro cultural les permite adaptar las actividades a su agenda y espacio territorial.

Al participar en los talleres las niñas y los niños tienen acceso a convivir con otras personas y agrupaciones que enriquecen su bagaje cultural, ya que la mayor parte de los talleristas son artistas, estudiantes, creadores e investigadores que de otra forma no tendrían inferencia en su desarrollo personal y comunitario. Este factor y el hecho que territorialmente tienen acceso a un espacio cercano, conocido y seguro para ellas y ellos cumple con el principio de proximidad.

Desde el principio de creatividad es posible observar cómo desde la cultura y el arte ha sido posible trabajar los estigmas, miedos, preocupaciones y tragedias para convertirlos desde la sensibilización en producción artística que les ha permitido, redireccionar el sentido de pertenencia por su comunidad. Por ejemplo, del taller de poesía surgió, como ya se mencionó

una compilación de poemas que los llevó a obtener el primero y segundo lugar de la FILIJ 2013. Del taller de *Stop motion* surgió el corto de “La rata gigante de La Merced”, del taller de cine se creó un cortometraje intitulado “Las Brujas”; del taller de teatro se originaron pastorelas como “Los diablos de La Merced” y “Jesús de La Merced”.<sup>177</sup>

---

<sup>177</sup> Consúltese el Anexo 1 con la tabla de talleres culturales impartidos en *Kerem Tá* de 2013 a 2017

### 3.4 El desarrollo de la Memoria

Para esta investigación es importante comprobar si es posible desarrollar un ejercicio que relacione memoria, identidad y resistencia cultural desde un taller cultural, por ello se realizó el diseño de un proyecto que incorporara elementos del barrio y del mercado, cuyo objetivo general es acercar desde una geografía emocional a las niñas y niños a su patrimonio cultural. Para ello diseñé un taller intitulado “Memorias de infancia en mi barrio: mercado La Merced”.

La convocatoria se hizo de manera presencial en el mercado de La Merced, junto con el promotor cultural de *Kerem Tá*, visitamos los puestos y locales para contar con la autorización de sus familiares y tutores, para asegurarles que el taller contaría con medidas de seguridad para el acceso virtual; la actividad se realizó por completo en la plataforma *Zoom* debido a la pandemia por el virus SARS COV2.

Se invitó a 12 infantes para participar en este ejercicio, a quienes se les explicó que recibirían un kit con material, para que con los materiales contenidos en éste expresaran lo que les había gustado de la memoria de su barrio en el taller y que con esta información crearíamos un juego de mesa; se formó un grupo de *WhatsApp* para compartir la información, aunque todos y todas los que estaban en el grupo aceptaron participar sólo 2 niños y 1 niña se incorporaron a las sesiones virtuales, los demás por efectos sociales de la pandemia fueron llevados a sus pueblos, a las casas de familiares o tenían que conectarse a actividades escolares en ese horario lo cual impidió que asistieran. Pero sucedió que las familias de los participantes, también se integraron y participaron activamente en el taller, madres, hermanas, hermanos, primos estuvieron acompañando y formando parte de la memoria de estas sesiones.

Ahora bien, este taller constó de cinco sesiones, realizadas una vez a la semana con duración de 1 hora aproximadamente, en las que por medio de presentaciones realizadas en *power point*, videos, cortometrajes, música, dibujos y fotografías se hizo un recorrido por el barrio y el mercado de La Merced. La información guía en estas sesiones se tomó del capítulo

1 de esta tesis, y parte del capítulo 2 para explicar el surgimiento de *Kerem Tá*. Debido a que me pareció importante compartir con ellos lo que había descubierto en la investigación sobre los antecedentes del barrio, porque en conversaciones previas que tuve con el promotor al compartir ciertos datos él me comentaba que algunos aspectos los desconocía, por ello decidí incluir en la información del taller acontecimientos que me parecieron importantes.

La metodología utilizada para realizar este taller fue la observación participante, la cual de acuerdo con Taylor y Bogdan<sup>178</sup> es una colaboración social no violenta, que permite a los informantes sentirse cómodos en su participación y obtener su confianza. En las sesiones me incorporé como tallerista, para observar y recabar datos de manera directa para comprobar si es posible desarrollar la memoria y la identidad desde un taller cultural. Se acordó con los participantes y sus familiares que las sesiones serían grabadas, por lo cual logré desenvolverme con mayor naturalidad debido a que podía revisar posteriormente el contenido del registro y complementar con las anotaciones que iba realizando durante el desarrollo de la sesión.

A diferencia de los talleres que he impartido vivencialmente con las niñas y los niños de *Kerem Tá*, en estas sesiones el promotor del espacio participó activa y solidariamente incorporándose virtualmente. En todo momento conté con sus observaciones y aportaciones sobre la memoria del barrio.

Por otra parte, los objetivos particulares de este taller fueron los siguientes:

- Comprender el impacto del entorno cultural en la infancia,
- Incorporar conocimientos históricos con vivencias familiares,
- Registrar a través de dibujos de las y los asistentes al taller las anécdotas, y recuerdos que las familias de los niños y las niñas compartan,

---

<sup>178</sup> Steve, Taylor y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós básica. España. 1987.

- Conocer cómo vivieron su infancia las generaciones anteriores en el Mercado de la Merced,
- Resignificar el patrimonio cultural desde la infancia,
- Generar una identidad positiva desde la vinculación al patrimonio cultural.

La dinámica del taller tuvo como constante preguntas detonadoras que dirigí para generar un vínculo entre el pasado y el presente. Debido al rango de edad de la y los participantes era necesario realizar una introducción a los antecedentes invocando a su imaginación, ya que de acuerdo con Lara<sup>179</sup> en los primeros años de infancia la psique del *infans* se encuentra en un mundo imaginario, que todavía no accede al orden simbólico, éste en un futuro influirá en su desarrollo integral.

A continuación, presento una tabla por cada sesión en la cual sistematicé la información que obtuve durante el taller.

Tabla sesión 1

FECHA	16/04/2021
ACTIVIDAD	Sesión 1 ¿Cómo llegamos?
PARTICIPANTE	1 (madre, abuela), 2 (madre, hermano menor), 3 (hermano mayor)
OBJETIVO	Comprobar si por medio del juego puede acercarse a la infancia, a un proceso de memoria y descubrimiento del origen del territorio que hoy habitan a partir de un taller cultural. Sus familias también se incorporaron a este proceso lúdico.
MÉTODO	Observación participante como tallerista. Corroborar si por medio del juego se puede relacionar a una comunidad a su memoria. Por medio de una presentación con diapositivas se enlaza la historia del barrio a la de las familias. Se explica la cosmovisión mexicana de la flor de <i>Nahui ollin</i> para establecer el asentamiento de esta zona desde la época prehispánica. Por medio de un juego de adivinanza se vincula la actividad comercial de aquel entonces a la actual.

<sup>179</sup> José Antonio Lara, *op. cit*, p.31.

RESULTADO	Los participantes aceptaron la dinámica del juego de adivinanza. Se obtuvo una respuesta positiva al taller y al proceso de vinculación de la memoria. Aceptación del concepto de la flor mexicana y sus cuatro pétalos, sobre la cual se fundó y direccionó el trazo de Tenochtitlán. Se obtuvo un resultado óptimo del juego de adivinar ¿Cuál fue el primer producto que se vendió en la zona que hoy ocupa el barrio de La Merced, conocida como el <i>Tecpan de Teopan</i> ? Interacción de los familiares, la cual no estaba contemplada en el taller.
CONTEXTO	Los 3 participantes se conectaron en su casa. Se presentaron algunos problemas de conectividad, lo cual inquietó a los participantes.
OBSERVACIONES	En esta sesión apoyó la participación del promotor cultural de <i>Kerem Tá</i> , su presencia dio seguridad y confianza a los participantes y a sus familias. En el juego de hacer trueque de lodo y ramitas para construir chinampas por otros productos tuvimos la actividad de gritar la mercancía para el trueque, pero hubo resistencia por parte de los participantes, se tuvo paciencia por esta reacción para no violentarlos. Se les sugirió que podían pedir apoyo y recibieron de forma inmediata la respuesta de sus familias quienes les enseñaron a crear una rima para vender, una mamá decía: "grítale con confianza". En el diseño del taller se tenía previsto que los familiares apoyarían respondiendo preguntas a los participantes al finalizar las sesiones, pero se incluyeron e integraron de forma activa al taller.

Tabla sesión 2

FECHA	23/04/2021
ACTIVIDAD	Sesión 2 "La Merced al paso del tiempo"
PARTICIPANTE	1 (madre, prima), 2, 3 (hermano mayor)
OBJETIVO	Comprobar si por medio del juego puede acercarse a la infancia a un proceso de memoria y descubrimiento del origen del nombre de La Merced y su relación con el origen del mercado a través de un taller cultural.
MÉTODO	Observación participante en la que actué como tallerista. A través de fotos, una presentación en <i>power point</i> , video y un juego de adivinanza se interactuó con los participantes. Por medio de la presentación se explicó la llegada de la orden mercedaria a esta zona y el papel que ha tenido el barrio en los procesos históricos del país. A través de un juego de cálculo se vinculó a los participantes al ex convento de La Merced. Por medio de fotos recorrimos el recinto. Durante el trayecto se

	exploró cómo surgió el mercado y cómo a pesar de las guerras no se detuvo la actividad comercial.
RESULTADO	Los participantes comprendieron que el origen del nombre del barrio y del mercado se remontaba a una época mucho más antigua que la que ellos creían. Expresaron orgullo y que les parecía interesante la relación de la memoria y la historia. Se logró una mayor participación de una de las mamás. Al vincular la historia a la memoria del mercado el promotor de <i>Kerem Tá</i> , los participantes y sus familiares mostraron sorpresa al descubrir la dimensión que el mercado ha tenido en el desarrollo de la ciudad. Las fotos de personajes revolucionarios como Emiliano Zapata y el hecho que él y su División del Sur hayan pernoctado en el barrio permitieron crear en el imaginario colectivo de los participantes la referencia de Zapata, la resistencia y perseverancia del barrio, la bandera y el caballo del caudillo.
CONTEXTO	Uno de los participantes se conectó a la sesión desde su puesto en el mercado y los otros en su casa.
OBSERVACIONES	En la primera sesión una de las mamás al hablar sobre el proceso revolucionario se percató que su familia está en el barrio desde la Revolución Mexicana. Comentó que entonces al igual que Emiliano Zapata su bisabuela vivió en esa época en la Merced, este hallazgo fue significativo para la familia al relacionar a cinco generaciones en la actividad comercial en el barrio de La Merced.

Tabla Sesión 3

FECHA	30/04/2021
ACTIVIDAD	Sesión 3 Fiestas, mitos y leyendas
PARTICIPANTE	1 (madre, hermana), 2 , 3 (hermano mayor)
OBJETIVO	Comprobar si por medio del juego es posible vincular al patrimonio inmaterial del barrio, como las fiestas y tradiciones, observar si reconocen elementos de las festividades por medio de un taller cultural.

MÉTODO	Observación participante desempeñándome como tallerista. Por medio de una presentación de <i>power point</i> se asocian fiestas y tradiciones del mercado (patrimonio inmaterial) a la memoria colectiva. Ligar el festejo del día del niño, 30 de abril, a la fecha de fundación del mercado el 30 de abril de 1866 cuando el gobierno cedió el ex convento de La Merced para su demolición y construcción de un mercado. Proyección del corto "La rata gigante de La Merced" para diferenciar un mito de una leyenda. Enlazar al trabajo cultural que realizaron las primeras generaciones de <i>Kerem Tá</i> .
RESULTADO	Se asociaron festividades y tradiciones a la memoria. Se reconoció el trabajo de las primeras generaciones de <i>Kerem Tá</i> como el corto "La rata de La Merced", los participantes lograron reconocer su contexto y diferenciar entre una leyenda y un mito.
CONTEXTO	Uno de los participantes se conectó a la desde su puesto en el mercado y los otros en su casa.
OBSERVACIONES	Los participantes se conectaron más tarde y el promotor se incorporó sólo un momento, pero ya habíamos logrado tener más confianza en el grupo del taller. Las fiestas son elementos que los participantes tienen muy presentes a pesar de su corta edad, logran diferenciar la fiesta del mercado de la fiesta de La Virgen de La Merced. Les es posible expresar información sobre los aspectos de la fiesta como la comida, la música, los danzantes. También reconocen otras festividades como día de muertos y las posadas.

Tabla sesión 4

FECHA	07/05/2021
ACTIVIDAD	Sesión 4 Vida, oficios y las acequias
PARTICIPANTE	1 (madre), 2 (madre), 3 (hermano mayor)
OBJETIVO	Comprobar si por medio de un video logran identificar construcciones importantes en el barrio, a manera de recorrido. Narrar los diferentes oficios que se han desarrollado en el barrio y ver si identifican los que todavía permanecen. Por medio de un juego de adivinanza identificar personalidades importantes de los medios de comunicación el arte y los negocios que crecieron en el barrio de La Merced. Comprobar si les han platicado sus familiares sobre las acequias o canales como medios de comunicación.

MÉTODO	Observación participante participe como tallerista. Por medio de una presentación en power point y un video se realizó un recorrido virtual por el barrio, para describir e identificar aspectos de la vida, los oficios y las comunicaciones que ya no están y algunos que todavía permanecen.
RESULTADO	Identificación de aspectos de la vida que todavía permanecen como actividades comerciales, oficios y mercancías. Reconocimiento de algunos lugares importantes del barrio, aunque también se observó que hay espacios y manifestaciones populares que se desconocen porque se llevan a cabo en épocas de descanso de los comerciantes como Semana Santa. Aportaciones sobre aspectos propios de la infancia como la compra de dulces en espacios determinados que explican procesos de socialización. Vinculación al barrio y aportación de nuevos elementos de significación como la construcción del Hospital de Jesús, el cual fue el primero en toda América y que a la fecha se encuentra en funcionamiento y conserva el único busto de Hernán Cortés, ya que fue bajo su ordenanza que se ordenó su fundación.
CONTEXTO	Dos de los participantes se conectaron a la sesión desde su puesto en el mercado y otra en su casa.
OBSERVACIONES	Debido a las clases escolares una participante se conectó más tarde. En esta sesión el participante más tímido logró participar más, en él una foto del incendio de 2019 le permitió aflorar emociones sobre el daño que sufrió el negocio familiar, por ello se encuentran vendiendo cerca de la iglesia de La Palma la cual logró reconocer al igual que los otros participantes. Al preguntar sobre dónde podía conseguir dulces obtuve una respuesta sobre su conocimiento del barrio ya que hay un mercado específico "Ampudia" en donde se pueden conseguir, pero también mencionaron otros lugares. Al inicio de la sesión el promotor nos apoyó para explicar los lugares de esparcimiento que había en el barrio, cómo se cerraban los grandes negocios en los baños de vapor y los cambios que han ocurrido en el barrio, incluso con pesar reconoce que cada día hay más piqueras y chelerías (lugares que venden bebidas alcohólicas). Uno de los participantes reconoció los comercios y mercancías que todavía se venden en el mercado. El problema con el audio causó distracción, pero conforme se van conectando los participantes y avanza la sesión observo interés por conocer los temas a tratar.

Tabla sesión 5

FECHA	14/05/2021
ACTIVIDAD	Sesión 5 Los cambios también son memoria
PARTICIPANTE	1 (madre), 2 (madre), 3 (padre)

OBJETIVO	Comprobar si a los participantes sus familias les han comentado sobre el cambio que ocasionó la mudanza de los grandes mayoristas de La Merced a la CEDA. Saber si les ha sido contada la historia de la fundación de <i>Kerem Tá</i> .
MÉTODO	Observación participante. Intervine como tallerista por medio de una presentación en <i>power point</i> , con apoyo de fotos sobre la mudanza de los comerciantes mayoristas a la CEDA y un video que realicé sobre la experiencia y los logros de <i>Kerem Tá</i> .
RESULTADO	Se obtuvieron elementos para construir 3 juegos uno de memoria, una lotería con elementos del mercado, y otro con preguntas de cultura general sobre el barrio con base en la información obtenida por los participantes, sus familiares y el promotor. Se desarrollo una experiencia estética hacia el barrio.
CONTEXTO	Dos de los participantes se conectaron a la sesión desde su puesto en el mercado y los otros en su casa. Un participante se conectó mucho más tarde de lo habitual, pero los otros participantes estuvieron de acuerdo en volver a ver la presentación en muestra de solidaridad.
OBSERVACIONES	Los 3 participantes desconocían la historia sobre la mudanza de los comerciantes mayoristas de La Merced a la CEDA y la fractura económica que daño a los comerciantes que se quedaron en La Merced. La madre de una participante manifestó que desconocía cómo se había dado este proceso, pero expresó indignación al conocer este hecho. El promotor mencionó que por una parte existe un fuerte arraigo, pero también se reconoce que fue una mala elección desde el punto de vista económico el quedarse. Este punto me permitió comprender que existe un desfase en la memoria colectiva sobre cómo sucedieron los hechos del cambio a la CEDA, la decisión pareciera que recae sobre los comerciantes, pero de acuerdo a la información tratada en otros capítulos de esta investigación fue una decisión política ante la cual existió un punto de resistencia. El tema no se trata desde este punto sino desde el error comercial por no someterse a un acto de autoridad. Por ello no se habla porque la “mala decisión” de quedarse se considera un error. Sobre la historia de la fundación de <i>Kerem Tá</i> también había desconocimiento, ya que se daba como un hecho que la mayor parte de la comunidad tenía relación a este hecho. Con esta sesión se dio cierre al taller de memoria, las y los participantes relataron que la información brindada les pareció interesante, para esta investigación fue un gran aporte porque me permitió acercarme a las familias y conocer su relación emocional con el mercado y el barrio.

### 3.5 Estrategias para el acercamiento con el patrimonio cultural

En este apartado me acercaré a las estrategias que durante la investigación observé se implementaron en *Kerem Tá* a través de los talleres culturales, para aproximar a las niñas y los niños con su legado cultural. De acuerdo con la UNICEF<sup>180</sup>, en su capítulo III apartado 11 menciona que la comunidad es un factor vital para el desarrollo de pertenencia del niño, ya que a través de la experimentación artística y cultural local se heredan procesos de aprendizaje que forman su propio proceso de identidad. Además de la transformación que en la infancia se realiza a través del juego, esta experiencia cultural es necesaria para que amplíen su horizonte cultural y artístico, al tiempo que abonan a la comprensión recíproca y estimación de otras culturas.

En los talleres se relaciona el contexto con la dinámica de trabajo con las niñas y los niños, por ejemplo, en el taller Guardianes del Patrimonio<sup>181</sup> se realizaban pláticas del patrimonio cultural tangible que se complementaban con recorridos en el barrio. De esta manera se desarrollaba una geografía emocional que apoyaba al desarrollo de la memoria y la identidad en la infancia.

En varias ocasiones se implementaron talleres de fotografía<sup>182</sup> que permitieron no sólo recorrer el barrio y el mercado, también se desarrollaron experiencias estéticas al aprender a mirar el entorno social de otra manera. Esta actividad tuvo como resultado exposiciones como “Huellitas de La Merced”, en la que los niños y niñas presentaron sus fotos a la vez que contaban un chiste ante el público. Por medio de este lenguaje artístico se crea una nueva relación con el patrimonio cultural intangible, ya que las fiestas que se realizan en el barrio y en el mercado como los aniversarios de la fundación de éste y la semana de festejos a la Virgen de La Merced pueden quedar registradas y convertirse en patrimonio tangible por medio de las imágenes.

---

<sup>180</sup> UNICEF Convención sobre los derechos del niño, ONU, 1989. Disponible en: <https://www.unicef.es/publicacion/convencion-sobre-los-derechos-del-nino> [Consultado el 20 de mayo de 2021].

<sup>181</sup> Consúltese el Anexo 1 con la tabla de talleres culturales impartidos en *Kerem Tá* de 2013 a 2017.

<sup>182</sup> *Idem*.

Con el taller de cartonería<sup>183</sup> se vinculó una actividad importante como la fabricación de piñatas y se incorporó la historia de las piñatas, la técnica de creación es muy semejante y los materiales que se utilizan son parecidos (engrudo, periódico, papel, pinturas). A través de esta técnica se crearon múltiples piezas, entre ellas destacan los títeres con los cuales niñas y niños participaron en el Festival del Títere y en el recorrido que realizaron por las calles del Centro Histórico. De esta manera es posible vincular una técnica local a un proceso de creación que relaciona al patrimonio cultural, además de promover el reciclaje de materiales para la elaboración de obra artística.

En los talleres de teatro<sup>184</sup> se introdujeron costumbres como pastorelas y las fiestas de las posadas, estas piezas teatrales recuperaron elementos de vida del barrio y del mercado desde el título es posible tener una clara referencia, por ejemplo, “Los diablos de La Merced” hace mención al instrumento para transportar las mercancías y “Jesús de La Merced” alude al nombre del barrio. El teatro brinda una oportunidad para explorar desde lo sensorial el patrimonio cultural inmaterial.

Con relación al contexto auditivo por medio del taller Sonidos de La Merced<sup>185</sup> se logró vincular a la infancia de *Kerem Tá* con las expresiones acústicas que se manifiestan en el barrio y en el mercado, con ello además de registrar esta manifestación se acercó a la infancia a este patrimonio cultural inmaterial.

En el barrio de La Merced se registra una rica manifestación de la expresión oral de acuerdo con el colectivo Poesía y Trayecto A.C.<sup>186</sup> retomaron esta expresión para realizar un taller de poesía<sup>187</sup> en el cual se apoyaron en el manejo de la oralidad de los niños debido a que desde pequeños se encuentran inmersos en un mercado y su contexto les aporta un vocabulario

---

<sup>183</sup> Consúltese el Anexo 1 con la tabla de talleres culturales impartidos en *Kerem Tá* de 2013 a 2017.

<sup>184</sup> *Idem.*

<sup>185</sup> *Ibid.*

<sup>186</sup> Colectivo Poesía y Trayecto A.C., Palabras poderosas, vidas hermosas. Poesía y Trayecto A.C. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1LBtUOSVvtI>, [Consultado el 24 de marzo de 2020].

<sup>187</sup> Consúltese el Anexo 1 con la tabla de talleres culturales impartidos en *Kerem Tá* de 2013 a 2017.

que nutre su experiencia, su forma de ser y desenvolverse en la vida. En este aspecto comentan que aprenden el uso de la palabra a través del ejemplo de sus familiares quienes la utilizan como una herramienta de trabajo en su actividad comercial.

También encontramos talleres de rap<sup>188</sup> en los que se conjunta la poesía y la expresión oral, en la cual se vincula elementos del contexto urbano y del patrimonio cultural material e inmaterial. En los talleres de narración de cuentos se relaciona a la infancia de *Kerem Tá* con las leyendas y mitos propios del barrio y del mercado al tiempo que se desarrolla la imaginación y la expresión verbal y escrita.

Por medio del taller de animación<sup>189</sup> se resignificó un mito “La rata de La Merced”, la cual narraba sobre una rata tan grande como un perro y era capaz de comerse viva a una persona, este relato surgió después del traslado de los grandes mayoristas del mercado de La Merced a la Central de Abastos en Iztapalapa, como una estrategia para alejar a los compradores de esta zona. Los participantes no sólo aprendieron desde cómo desarrollar el guion, los personajes y la edición de video también tuvieron la oportunidad de resignificar este hecho al dar por medio de una actividad creativa y lúdica otro significado que se vio reflejado en el corto en *stop motion* “La rata gigante de La Merced”.

A partir de los talleres de radio<sup>190</sup> la comunidad aprendió técnicas de locución que se enlazaron a la historia oral de barrio y el mercado, por este medio de comunicación los participantes comunican mitos y leyendas que tuvieron eco en cápsulas y video cartas que se compartieron a nivel internacional.

Con el taller Arte en el Mercado<sup>191</sup> se creó un nexo entre la comunidad y la forma en que se experimentó la intervención de espacios por medio de las texturas, sensaciones e

---

<sup>188</sup> *Idem.*

<sup>189</sup> *Ibid.*

<sup>190</sup> *Ibid.*

<sup>191</sup> Consúltese el Anexo 1 con la tabla de talleres culturales impartidos en *Kerem Tá* de 2013 a 2017.

imágenes que existen en el entorno local. Este proceso de sensibilización se replicó en una exposición montada en el espacio del Ex Teresa Arte Actual.

De esta manera podemos advertir que las estrategias para acercar a la comunidad han sido óptimas y se reflejan en los resultados que generan los talleres, la expresión artística se integra el entorno social a través de cortos animados, obras de teatro, exposiciones, creación de obra plástica, recorridos culturales, programas de radio, así como la participación y vinculación con colectivos e instituciones.

### 3.6 Política cultural en la delegación Venustiano Carranza

Para comprender qué es una política cultural comenzaremos con la definición del Centro de Estudios Sociales de la Cámara de Diputados quien dice que una política cultural es “el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social”.<sup>192</sup>

Para acercarse al contexto en el que *Kerem Tá* se desarrolló en el periodo que contempla esta investigación es necesario conocer la política cultural de la delegación Venustiano Carranza, debido a que esta es la autoridad más próxima en el orden de gobierno y que tiene competencia en el territorio. En el año 2013 como ya hemos comentado surge este proyecto local social, que se convirtió en cultural, en ese momento tanto el gobierno del Distrito Federal como el de esta demarcación (ahora alcaldía) eran dirigidos por personajes emanados del Partido de la Revolución Democrática.

Para conocer el destino de la política cultural de la delegación investigué la ruta que tuvieron los recursos erogados hacia la realización de actividades, ya que finalmente los montos ejercidos me permitieron identificar el patrón que orienta la dispersión de la cultura.

De acuerdo al Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2013 los programas delegacionales de cultura en Venustiano Carranza destinaron a ésta área un presupuesto de \$122,027,020.00 que se utilizó en consumo de combustible, actividades de recreación y entretenimiento que tuvieron como meta física la realización de 2250 eventos, con el objetivo

---

<sup>192</sup> Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cultura [Actualización: 17 de abril de 2006] en [www.diputados.gob.mx/cesop/http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_cultura.htm#:~:text=N%C3%A9stor%20Garc%C3%ADa%20Canclini%20defini%C3%B3%20el,tipo%20de%20orden%20o%20transformaci%C3%B3n](http://www.diputados.gob.mx/cesop/http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_cultura.htm#:~:text=N%C3%A9stor%20Garc%C3%ADa%20Canclini%20defini%C3%B3%20el,tipo%20de%20orden%20o%20transformaci%C3%B3n). [Consultado el 28 de enero de 2022].

de promover la cultura en los espacios con los que cuenta la demarcación, para que los diferentes grupos sociales hallen una variedad de actividades atractivas.<sup>193</sup>

En lo que concierne a actividades culturales dirigidas a la población infantil de acuerdo con la Evaluación Programática Presupuestal de Actividades Institucionales se realizaron la entrega de juguetes a niños y niñas de escasos recursos con motivo de la celebración del Día de Reyes y el Día del niño con el propósito de fomentar y preservar tradiciones mexicanas para evitar las diferencias sociales, abatir la discriminación y propiciar la convivencia familiar. En estas actividades dirigidas a 16, 380 personas el monto ejercido fue de \$2,219,323.60.

Ahora bien, de acuerdo con el Programa de Fomento y Desarrollo Cultural del D.F. 2004-2006<sup>194</sup> la delegación Venustiano Carranza contaba con un nivel de infraestructura cultural medio estaba constituido por tres casas de cultura, un auditorio, dos teatros y dos bandas de música.

La delegación reportó la realización de 2450 actividades de las cuales el 30% son organizadas por esta entidad, a través de casas de cultura y asociaciones civiles efectúa otro 40% y con comité vecinales realiza un 10% en cada situación. Las festividades populares se conmemoran en diversas fechas entre estas se encuentran la del barrio Magdalena Mixhuca, en la colonia Peñón de los Baños y festejos tradicionales en los mercados públicos.

Conforme al Programa citado con anterioridad las actividades culturales deben registrarse por principios democráticos, de equidad, de identidad de la ciudad y de relación indisoluble entre el fomento económico y la cultura. Desde esta plataforma se indicaba que la inseguridad y la violencia no deben enfrentarse únicamente por medios policíacos, por el contrario, se

---

<sup>193</sup> Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2013, Delegación Venustiano Carranza, Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Finanzas. Disponible en: <https://www.vcarranza.cdmx.gob.mx/Documentos/EjercicioFiscal2013/IAT%20ENERO-SEP-2013.pdf>, [Consultado el 16 de junio de 2021].

<sup>194</sup> Programa de Fomento y Desarrollo Cultural del Distrito Federal, publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 2 de junio de 2004. Disponible en: <http://www.contraloriadf.gob.mx/prontuario/vigente/576.htm>, [Consultado el 16 de junio de 2021].

requiere de una política cultural activa orientada en especial hacia la niñez, la juventud y los sectores marginales. También advierte la exigencia de rehabilitar calles, plazas, jardines, parques a manera de espacios de convivialidad y socialización para el entretenimiento y la cultura.<sup>195</sup>

Sin embargo, con esta información es posible comprender que la política cultural de la delegación en ese lapso estaba orientada al entretenimiento y actividades de diversión, más que a la formación artística, procesos de reafirmación de la identidad y vinculación al patrimonio cultural. La implementación de los principios que regían el fomento a la cultura, sólo se manifestaron de forma parcial.

La delegación Venustiano Carranza aunque es considerada, como una zona con infraestructura cultural media se observa una disparidad en comparación con otras delegaciones como Cuauhtémoc, Benito Juárez y Coyoacán. El número de actividades culturales realizadas ubican a la demarcación en estudio dentro de las cinco primeras de la Ciudad de México las actividades giran principalmente hacia la realización de jornadas literarias, cursos y talleres, exposiciones y funciones de teatro, pero no se observa en estas acciones la implementación que el programa de fomento cultural realizó para diagnosticar al público que asistiría a las actividades. Por ejemplo, en el primer lugar de interés se encuentra el gusto por asistir al cine, en segundo lugar, están las obras teatrales y en tercero los eventos musicales, los espectáculos recreativos y de entretenimiento se encuentran en los últimos lugares, pero son estas acciones las que rigen el gasto en el presupuesto y en la programación cultural.<sup>196</sup>

Otra información, no cuantificable, de la diversidad cultural es la asistencia diaria de personas de otros municipios provenientes del Estado de México, que, aunque no viven en la Ciudad de México pasan la mayor parte del día en ella y es aquí donde satisfacen sus demandas

---

<sup>195</sup> *Idem.*

<sup>196</sup> *Ibid.*

culturales. En este aspecto podemos mencionar que una porción de la comunidad de *Kerem Tá* pasa la mayor parte del tiempo en el mercado de La Merced ubicado en esta delegación, pero viven en el Estado de México, o como ellos mencionan duermen en el Estado de México, convirtiendo al mercado en su primer hogar.<sup>197</sup>

En la página web de la delegación Venustiano Carranza se ha incluido a *Kerem Tá* como un centro cultural infantil en el que se incluye el logo de este espacio y se menciona a la UACM y la Secretaría de Cultura local, pero no se da crédito al trabajo de la comunidad del mercado de La Merced. Aún cuando no se han recibido apoyos económicos de acuerdo con Raúl Mejía su fundador, al encontrarse dentro de un mercado en el cual los comerciantes son usufructuarios, la delegación es quien dirige y otorga los espacios por ello también toma la atribución de incluir entre sus recintos a un pequeño centro cultural que ha emergido bajo el esfuerzo y dedicación de su colectividad.

Desde la perspectiva de esta investigación, la política cultural de la delegación Venustiano Carranza del 2013 al 2017 ha mantenido una constante al ofrecer a *Kerem Tá* una programación cultural vertical y alejada de la comunidad, debido a que su orientación es dirigida al entretenimiento y la diversión alejada de los procesos de reafirmación de la identidad. De acuerdo con Martín Barbero<sup>198</sup> las políticas culturales de los Estados en América Latina están orientadas a la ampliación de un espectador consumidor. No tienen interés siquiera en formar un auditorio consciente al cual se estimule para experimentar una apropiación cultural y descubrimiento de su identidad, a través de estimular en el público las creaciones culturales comunitarias. Por lo anterior comprendo el alejamiento de las autoridades a una propuesta cultural ciudadana, a la que no se ha dado el crédito debido por su esfuerzo.

---

<sup>197</sup> *Idem.*

<sup>198</sup> Jesús, Martín Barbero, “*POLÍTICAS CULTURALES: CUESTIONES CLAVES DEL DEBATE*”, Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO, Bogotá, marzo, 2003.

Esta investigación es un reconocimiento al trabajo e ímpetu que Raúl Mejía, su familia y la comunidad infantil del mercado de La Merced han realizado por el desarrollo cultural desde la integración, el aprovechamiento de su creatividad y diversidad cultural para abonar al reforzamiento de su tejido comunitario desde la memoria y la identidad. Han promovido el sentimiento de orgullo de ser y pertenecer al barrio y al mercado de La Merced, más allá de los reconocimientos oficiales *Kerem Tá Merced* es un claro ejemplo de una política cultural alternativa emanada desde la comunidad.



Imagen 5. Disponible en [https://sic.gob.mx/ficha.php?table=centro\\_cultural&table\\_id=2963](https://sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=2963)

### 3.7 Impacto de las políticas culturales en el desarrollo infantil

Para comprender cómo influyen las políticas culturales en la formación de la niñez su proximidad, accesibilidad y cómo se acerca a la población analizaremos la política de Desarrollo Cultural Infantil que a nivel nacional se desarrollaba cuando surgió *Kerem Tá*.

De acuerdo con Brunner<sup>199</sup> en la cultura se distinguen dos planos: el primero es microscópico y se ubica en el entorno privado de los individuos, en éste se desarrolla un proceso que permite la integración social que es asimilada por medio del lenguaje, condicionamientos y normas adquiridas en comunidad. Este plano rutinario se integra por la familia, el trabajo, la comunidad y el tiempo de ocio. En este rango la cultura depende de las condiciones económicas y estructurales de los sujetos que componen la sociedad, ya que estos factores influyen en la interacción social.

El segundo plano interviene desde lo macro y se encuentra en los criterios institucionales que se dirigen a la población en general, a partir de estos se crea, comunica y se asimila la cultura especializada. Es en este ámbito público e institucional que se desarrollan las políticas culturales las cuales crean organismos especializados ligados al poder político y que establecen una división entre dominantes y dominados, así como el campo de producción simbólica.

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas en 1989 establece la Convención sobre los derechos del niño, en México<sup>200</sup> fue aprobada por el Senado en 1990. Resalta y reconoce que la infancia goza de las libertades y derechos enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, además del cuidado y asistencias especiales que necesita.

Además, reconoce que la niñez para el desarrollo de su personalidad pleno y armonioso requiere crecer en el seno de una familia, con un ambiente feliz, amor y comprensión. También

---

<sup>199</sup> José Joaquín Brunner, "Políticas Culturales", en: *América Latina: Cultura y Modernidad*, CNCA/Grijalbo. México, 1992.

<sup>200</sup> Convención sobre los Derechos del Niño, *op. cit.* pp.6-48.

toma en cuenta la importancia de las tradiciones y los valores culturales de los pueblos, así como el apoyo internacional para mejorar las condiciones de vida de la infancia con especial atención a los países en desarrollo.

A nivel nacional en el periodo que comprende esta investigación el Programa Alas y Raíces<sup>201</sup> incorporado a la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, una instancia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Tenía como misión la promoción y generación de espacios para que niñas y niños desarrollaran el razonamiento crítico por medio de los lenguajes artísticos, así como la apreciación y deleite del patrimonio cultural. La formulación e instrumentación de la política cultural infantil a nivel nacional fue a partir de una visión incluyente e intercultural con apego a los derechos de la niñez y la equidad de género.

El programa toma en cuenta que uno de cada tres mexicanos es un infante, y que es importante el arte en el desarrollo de la personalidad y como un derecho irrenunciable. Por medio de diagnósticos previos realizados por cada entidad del país se desarrollaron los enfoques de trabajo y estrategias que colocan a los infantes en el rango de ciudadanos y generadores de cultura, por medio de un diálogo contempla la participación de los niños en los hechos, es decir su intervención debe reflejarse en los proyectos que realizan.

La perspectiva desde donde se configura a la infancia permite que los propósitos y actividades en las políticas culturales dirigidas a la infancia les integren o no en la colectividad. Debido a que este sector es eclipsado y olvidado en muchos aspectos.

Por ello es necesario reconsiderar la concepción que se tiene de las infancias tomando en cuenta las dinámicas locales, así como el apoyo y estímulo a nuevos géneros en los lenguajes artísticos. la tecnología y los medios audiovisuales porque en la actualidad la infancia se

---

<sup>201</sup> Miriam Martínez, Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, Programa Alas y Raíces, CONACULTA, México, enero 2013. Disponible en: [https://www.cultura.gob.mx/alas\\_raices/](https://www.cultura.gob.mx/alas_raices/) [Consultado el 20 de junio de 2020].

desarrolla de forma compleja y diversa, por lo que de acuerdo a las características de su entorno es necesario implementar el procedimiento y el contenido de las actividades.

El programa tenía sedes permanentes en diversos puntos de la Ciudad de México uno de ellos es Casa Talavera, que es parte de la UACM y que al tener contacto con el promotor cultural de *Kerem Tá* permitió a niñas y niños la accesibilidad a diversos talleres, en los cuales plasmaron la identidad de su barrio y del mercado de La Merced. Acercando actividades artísticas y un proceso de sensibilización que detonó en proyectos fotográficos, literarios, tecnológicos, audiovisuales, entre otros. El trabajo con esta comunidad incluyó la curaduría de la programación, materiales, pago de honorarios a artistas y promotores. El centro cultural brindó el espacio para realizar las actividades, apoyando la descentralización de la cultura.

Este aporte es importante para esta investigación, ya que, de acuerdo con el Observatorio Vasco de la Cultura<sup>202</sup>, la infancia si bien ha sido reconsiderada de acuerdo a sus necesidades (ya no es vista o tratada como un adulto en pequeño como en épocas anteriores) todavía es considerada en las políticas públicas como un sujeto de control y protección. Lo ubica como un colectivo a resguardar, pero al que no se le reconocen sus demandas específicas, derechos, decisión y capacidad de participación. De acuerdo a lo anterior podemos observar una política cultural vertical dirigida hacia la infancia en la que no se goza de universalidad en los programas, por lo tanto, grandes sectores de esta población quedan fuera de las actividades culturales lo cual afecta sus derechos humanos ya que se limita su participación e incidencia en la cultura y el arte. Es necesario que estos programas se acerquen y sean accesibles a la niñez, por ejemplo, las niñas y niños de *Kerem Tá* tendrían dificultad de ir a un lugar fuera del mercado a tomar talleres artísticos por la actividad laboral de sus familiares y en esta situación se encuentran una gran parte de la población infantil. Niñas y niños quedan aislados de las

---

<sup>202</sup> Observatorio Vasco de la Cultura, “*La infancia como público cultural*” Disponible en: [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/infancia\\_publico\\_cultural.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/infancia_publico_cultural.pdf) [Consultado el 04 de mayo de 2021].

actividades culturales y sus ratos de ocio son orientados hacia la pasividad y entretenimiento que ofrece la televisión y los medios electrónicos. Los programas culturales no cuentan con la promoción y orientación adecuada a estimular el acercamiento a la identidad de las culturas que se desarrollan en nuestro país. A nivel nacional no contamos con un canal en el sistema radio eléctrico que en específico se dirija a esta población con programación y contenido dedicado a este sector, en el cual se promuevan y ejerzan sus derechos culturales dando voz a las inquietudes y necesidades de niñas y niños, sólo se cuenta en los canales oficiales de televisión con algunos programas y cápsulas culturales. También es necesario tomar en cuenta que grandes zonas en el país no cuentan siquiera con electricidad y no existe la infraestructura requerida para dar difusión a la cultura por medios electrónicos.

Como mencionamos anteriormente el reconocimiento de los derechos humanos de niñas y niños tiene pocas décadas de ser acatados por el Estado mexicano, por lo tanto, esta población no ha contado con la debida difusión sobre sus derechos culturales, por ello la cultura se observa como algo ajeno, una opción para clases privilegiadas y se dificulta contar con tiempo de ocio para acercarse a los lenguajes artísticos para el desarrollo personal. Hay sectores de niñas y niños trabajadores que en nuestro país contribuyen con su familia en las actividades laborales que no cuentan con el apoyo para desenvolverse en la cultura. Algunos sólo asisten a actividades educativas, pero éstas no proveen la libertad y creatividad que brinda la cultura desde la experiencia estética al permitirnos incorporar otras formas de interpretar la vida y el mundo.

Ahora bien, para González<sup>203</sup> la globalización económica ha provocado la mundialización de algunas formas culturales, lo cual ha ocasionado que los Estados vean a la cultura como un gasto y no como una inversión. Esta política cultural crea una desventaja hacia las etnias, sectores vulnerables de la población y la diversidad cultural al no considerar que la cultura aporta a que la sociedad recupere su pasado, presente y su futuro. En la actualidad se

---

<sup>203</sup> Jorge A., González, “Ciber cultura y diseño de políticas culturales ” en De Mariscal, Orozco José Luis en “Políticas culturales: Una visión desde la gestión cultural”, México, UDGVIRTUAL, 2007, pp. 45-70.

requieren de políticas públicas incluyentes generadoras de una masa crítica con base en la información, investigación y comunicación que permitan crear plataformas de evaluación sobre el alcance que tendrán a nivel social, técnico, científico, económico y el resultado obtenido de la coordinación entre éstas.

Por lo anterior podemos comprender que la política cultural dirigida hacia la población infantil no es observada como un derecho y una inversión, sino como un gasto que se orienta desde el Estado mexicano para cuantificar actividades y es lejana a la realidad de la niñez en México.

Finalmente, desde los nuevos enfoques la participación infantil es vista como un proceso bidireccional que considera a niños y niñas como seres humanos capaces de intervenir y modificar su entorno. Permitiendo que los adultos acompañen este proceso desde la solidaridad y la proximidad tomando en cuenta, lo que niñas y niños conocen y piensan sobre las diferentes circunstancias que les rodean y la relevancia que tendrá en su adultez.

## Capítulo 4 El espacio y la gestión

### 4.1 Cambio de instalaciones

*Kerem Tá* incursionó en la vida cultural de la Ciudad de México, del barrio y el mercado de La Merced convirtiéndose en una propuesta fresca e innovadora para la comunidad, que permite conocer otros aspectos del contexto que habían sido desdibujados, como su patrimonio material e inmaterial, debido a circunstancias sociales en esta zona que en ciertos aspectos han sido magnificados por los medios de comunicación, lo cual permitió y permite deconstruir el discurso de La Merced dejando en el imaginario social sólo los aspectos negativos.

En el año 2016 el proceso de las actividades culturales se vio afectado debido a los trabajos de remodelación en el mercado de La Merced, por lo tanto, el centro cultural tuvo que mudarse a una pequeña bodega de 20 metros en frente de las oficinas administrativas, el promotor realizó el trámite primero ante la administración del mercado y después ante la Oficina Territorial de la delegación Venustiano Carranza. El espacio que tenían en la bodega de “Tacos El Pollo” era cuatro veces más grande, de acuerdo a la entrevista que dio Raúl Mejía a Israde<sup>204</sup>. En ésta se menciona que debido a lo reducido del espacio es necesario sacar el

---

<sup>204</sup> Yanireth Israde, “Adversidades no paran a Keren Tá”, Periódico Reforma, Mural, Cultura, 20/08/2016. Disponible en:

material de la bodeguita e impartir los talleres en el pasillo y en el parque San Ciprián, a los cuales acudían 80 participantes.

El proceso de reconstrucción del mercado busca recuperar su modelo original, y aunque el local de “El Pollo” contaba con los permisos necesarios, había sido construido por un arquitecto y resistido al incendio con daños menores fue derrumbado. Este hecho significó un golpe emocional y simbólico muy fuerte para la familia Mejía, además que para *Kerem Tá* no había garantías para recuperar su espacio.

En la mudanza al nuevo espacio se solicitó la cooperación de la comunidad y de talleristas desde la página de Facebook del centro cultural, los talleres que estaban impartiendo tuvieron que adecuarse a las nuevas condiciones del espacio. Para Natalia Saucedo una niña que en ese entonces tenía 13 años el cambio a las “nuevas instalaciones” lo vivenció de la siguiente manera:

Pues subimos a la administración y ya es un lugar más pequeño la gente que está trabajando ahí... fue complicado empezar, porque les molestaba mucho, los ruidos que hacían los niños, pero pues al final de cuentas son niños, y pues están en cursos, están jugando, están aprendiendo, pues obviamente va a haber ruido ,no, y eso se supo desde siempre, pero pues sí causaron un poquito de problemas todas estas cosas; también pues eh dan un lugar muy pequeño, entonces pues... se meten ratoncitos y en cuestión de limpieza. Sí dieron feo el lugar, no, se tuvo que habilitar mucho y se tuvo que arreglar mucho para que pudiera estar como ahora está. Entonces sí fue un poquito complicado, pero pues como siempre uno se adapta.<sup>205</sup>

Para el promotor del centro cultural también fue complicado porque las actividades tuvieron que dividirse entre dos puntos: en la bodega en frente de la administración del mercado y en el parque de San Ciprián, además de tener que atender su negocio el cual fue reubicado durante los trabajos de remodelación. Esto originó que dependiera de otras personas (talleristas) para que la comunidad continuará con sus actividades, estas acciones generan que en ocasiones se confunda el papel que tiene el promotor y fundador del espacio con la colaboración que

---

<https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=919873&md5=9bb5c49fb1fac9a6b88aa562907e214f&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>, [Consultado el 15 de abril de 2021].

<sup>205</sup> Natalia Saucedo, entrevista, citada anteriormente.

recibe. Además de esta problemática se suma el comenzar a realizar un proceso de mediación entre las autoridades administrativas, talleristas y una comunidad infantil.

De acuerdo a los testimonios anteriores es posible comprender que las limitaciones no sólo fueron con relación al tamaño del espacio, también se perdió el ambiente cultural al que la niñez estaba acostumbrada, porque comenzaron a intervenir nuevos actores que limitaban el desarrollo infantil, como la presencia de adultos ajenos a las actividades y las autoridades.

Bajo nuevas reglas la comunidad de *Kerem Tá* tuvo que adaptarse a las disposiciones de la administración del mercado que representa al gobierno de la delegación y del Distrito Federal (hoy alcaldía y Ciudad de México). Para la autoridad el apoyo que pudo brindar fue ceder una pequeña bodega en mal estado y con plaga, a la que la comunidad del centro cultural comenzó a dar vida desde las actividades culturales. Fue necesario aprender a convivir y compartir el espacio con un sistema encargado de organizar el intercambio de bienes en el mercado, y que asigna el espacio a los locatarios en esa estructura, lo cual se relaciona más a un sistema económico dividido entre usufructuarios y autoridades.

Ahora bien, como ya se mencionó en apartados anteriores, en la página web de la delegación Venustiano Carranza se reconoce y se incluye el trabajo de este centro como parte de la vida cultural en la demarcación y en la ciudad, por lo tanto, *Kerem Tá* también ha ganado un espacio.

De acuerdo con García Canclini “la cultura es la escena en que adquieren sentido los cambios, la administración del poder y la lucha contra el poder.”<sup>206</sup> Es decir con este trabajo comunitario podemos observar el impacto que las actividades culturales tienen en los espacios para transformar una realidad, por ejemplo, el tapanco de una taquería, una bodega en desuso, un parque como el de San Ciprián que era poco utilizado por los vecinos, debido a la presencia

---

<sup>206</sup> Véase Néstor García Canclini, *Diferentes, Desiguales y Desconectados, Mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Barcelona, 2004, p. 37.

de personas en situación de calle pueden transformarse en lugares que permiten la formación y el acercamiento a los lenguajes artísticos, al tiempo que a través de estos se manifiesta la cultura local en nuevas expresiones que van orientadas a la pertenencia y permanencia en el mercado y el barrio. Estos espacios se convierten en puntos de resistencia de un sector que no sólo está luchando contra la gentrificación, también hace todo lo posible por continuar con su labor cultural que les ha permitido reconocerse como una comunidad, lo que en palabras de niñas y niños es su familia, la familia *Kerem Tá*.

## 4.2 La Contra-Gentrificación

De acuerdo con Casgrain y Janoshka<sup>207</sup> la gentrificación es un término de origen anglosajón que ha sido implementado para explicar un fenómeno mundial, que intenta adaptarse de forma recta para abordar las diversas geografías en las que éste impacta. Sin embargo, nuevas reflexiones han demostrado que es necesario tomar en cuenta varios aspectos sociales como los contextos económicos, políticos y la identidad local, geográfica y nacional, por lo tanto, no puede entenderse este fenómeno desde lo lineal.

Este término ha sido adaptado a América Latina para tratar de ajustar y transferir procesos de remodelaciones urbanas, en los que se legitiman las políticas neoliberales que buscan modernizar áreas centrales y construir complejos urbanos para las clases adineradas sometiendo el espacio que ocupan las clases populares, a un proceso de conquista modernizada. Detrás del lenguaje eufemístico que emplea conceptos como revitalización, rehabilitación y renovación están presentes la venta de las ciudades y la permanencia de la disparidad social a nivel territorial. En la actualidad la gentrificación se encarga de desarticular e independizar las formas de respuesta mixta entre sociedad civil y el Estado, ya que éste último se encarga de organizar el despojo por la vía legal y guía el discurso público hacia la renovación. Al mismo tiempo se reorientan las condiciones políticas a la razón del diálogo mercantil; además de integrar un conjunto de recursos simbólicos, culturales y asociativos, lo cual convierte a la gentrificación en una de las caras más particulares del neoliberalismo.

Para García Canclini el mercado es “más que un lugar social”, es un ente encargado de la organización, la circulación de los activos, mensajes y abastecimientos de productos, “que tiende en la actualidad a reducir las interacciones sociales a su valor económico de cambio”.<sup>208</sup>

---

<sup>207</sup> Antoine Casgrain, y Michael Janoshka, Gentrificación y Resistencias en las Ciudades Latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile, en Dossier Latinoamérica: Las ciudades y la teoría urbana en el siglo XXI, Revista Andamios, Volumen 10, número 22, mayo-agosto, pp. 19-44, 2013. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632013000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632013000200003), [Consultado el 28 de junio de 2021].

<sup>208</sup> Néstor García Canclini, *op. cit.* p. 46.

Ahora bien, esa organización que describe la cita anterior es aplicada a una gentrificación simbólica vinculada a las políticas neoliberales, que de acuerdo con Casgrain y Janoshka<sup>209</sup> se ponen en práctica para el rescate del patrimonio arquitectónico con visos a mejorar la infraestructura urbana, lo cual es una justificación, para atraer a turistas, minorías selectas y a la clase media. En varios casos la implementación de estas políticas se realiza con el apoyo y cooperación de las oficinas de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Ante esta situación menciona que lo único que la clase trabajadora y popular puede oponer al poder de las clases dominantes, como eje de resistencia es su solidaridad. Para contrarrestar la expectativa que crean sobre que “las desigualdades no tienen origen en lo que se tiene, sino en lo que se es”,<sup>210</sup> por ello para esta investigación es relevante, el trabajo de comprensión comunitaria ante un proceso de gentrificación que tiene como punto de resistencia la expresión cultural y artística entre la comunidad infantil.

Sin embargo, ante los embates de las políticas neoliberales surgen procesos de fortalecimiento vecinal, por medio de nuevas corrientes políticas y protestas que reclaman el espacio social y la estadía de familias pobres en el centro de las ciudades; este fenómeno Casgrain y Janoshka<sup>211</sup> lo definen como contra-gentrificación. Por ejemplo, en el Distrito Federal en el periodo de 2003 a 2006 se generó un programa de vivienda social, de forma paralela a las inversiones de reactivación de inmuebles de Carlos Slim, el cual buscaba reactivar la ocupación inmobiliaria en el Centro Histórico, debido a que después del sismo de 1985 esta zona se encontraba deshabitada. Aunque el programa es perfectible, nos permite reflexionar sobre la gentrificación como un proceso en disputa entre la clase popular que requiere de un espacio para vivir y los intereses de grandes corporaciones que optan por la “transformación” del espacio público.

---

<sup>209</sup> Antoine Casgrain, y Michael Janoshka, *op. cit.* pp. 19-44.

<sup>210</sup> Néstor García Canclini, *op. cit.* p. 165.

<sup>211</sup> Antoine Casgrain, y Michael Janoshka, *op. cit.* pp. 19-44.

Para *Kerem Tá*, al igual que para el barrio, también inició un proceso de contra-gentrificación para luchar por conservar el espacio ganado en el barrio y en el mercado, ya que, aunque quedó bajo las políticas territoriales continuó con su práctica cultural debido a que en la comunidad infantil ya se había establecido esta actividad como parte de su contexto. El lugar que ocupa el centro cultural en el mercado es importante debido a que las niñas y niños que asisten son pequeños y no les es posible asistir a otros lugares sin la compañía de sus padres, y éstos se encuentran ocupados todo el día atendiendo su local, por lo tanto, tener esta opción les permite desarrollarse.<sup>212</sup>

Para García Canclini<sup>213</sup> el goce de la cultura y el arte no puede considerarse como un don o cualidades naturales, sino como resultado de un aprendizaje. Así que si en la infancia no se tiene este desarrollo se origina un factor de desplazamiento y distancia social, lo que provoca que se tenga una formación desigual.

Ahora bien, al contar con un centro cultural infantil la comunidad comenzó un proceso de contra-gentrificación, sin tener ese cometido expresamente, en el que la actividad cultural permite explorar la vida en el mercado y el barrio de diversas maneras. Niñas y niños comienzan a participar en actividades a nivel nacional e internacional, lo cual les permite transmitir su visión de cómo es crecer y vivir en este espacio, cómo enfrentan los estigmas sociales que les son impuestos y comienza a borrarse esa brecha de distancia social porque ahora ellas y ellos también cuentan con una formación artística.

De acuerdo con Natalia Saucedo quien fue de las primeras niñas en integrarse al proyecto menciona cómo inició su proceso en el taller de lectura:

Pues estuvo muy bonito porque te adentra en la lectura, mi mamá sí me había inculcado como esta parte, pero ves a más niños y ves que empiezan a crecer cuando agarran el gusto por leer, entonces pues ya nuestras pláticas eran distintas, nuestro conocimiento era distinto, y entonces teníamos muchas cosas de

---

<sup>212</sup> Natalia Saucedo, entrevista, citada anteriormente.

<sup>213</sup> Néstor García Canclini, *op. cit.* pp. 46-165.

qué hablar y nuestra imaginación es más grande, pues era un proyecto muy bonito que nos hizo crecer mucho.<sup>214</sup>

Como se mencionó con anterioridad, Natalia es ganadora del primer lugar de la FILIJ 2013 al preguntarle sobre cómo vivió el proceso para desarrollar su poema ella comenta:

Pues, bueno, todo empezó con lo del incendio y como niños absorbemos todo lo que vemos, en nuestra familia y en nuestro alrededor, se crean lazos muy fuertes cuando conoces a tanta gente. Yo era una niña muy sociable con todos los locatarios iba y me sentaba a platicar con ellos, entonces me transmitían un poquito de esa angustia, se habían quemado sus locales todo lo que conocíamos hasta el momento y nuestro sustento. Porque el mercado a fin de cuentas es nuestra primera casa, entonces al ver y sentir la preocupación de la gente que te rodea fue cuando construí este poema. Yo pues ¡me sentía así! Y cuando lo escucharon sintieron lo mismo, porque era cierto, buscábamos formas de sacarlo y expresar lo que sentíamos en ese momento.<sup>215</sup>

Jacobo Zabudovsky, promovente del plan de “rescate de La Merced” asistió a las inmediaciones del mercado a conocer a una niña de la comunidad de *Kerem Tá* quien por medio de sus palabras rescataba el sentir de su entorno. Natalia relata de esa experiencia lo siguiente: “yo tenía 12 años iba en sexto de primaria y estaba muy nerviosa, pero me di ánimo y fue muy bonito en ese momento darme cuenta de todo lo que el centro cultural nos ha proporcionado. No todos los niños tienen oportunidad de hacer tantas cosas, nosotros tuvimos mucho alcance y es algo que me llena de orgullo”.<sup>216</sup>

Es interesante para esta investigación la reacción de contra-gentrificación de la comunidad del mercado, ya que de acuerdo con García Canclini “En las confrontaciones políticas comprobamos la utilidad de la cultura sustantivada como recurso estratégico para sostener reclamos”.<sup>217</sup>

---

<sup>214</sup> Natalia Saucedo, entrevista, citada anteriormente.

<sup>215</sup> *Idem.*

<sup>216</sup> Natalia Saucedo, entrevista, citada anteriormente.

<sup>217</sup> Néstor García Canclini, *op. cit.* pp. 46-165.



Imagen 6 Mercado de La Merced Natalia declamando el poema “Alerta en mi corazón” frente a Jacobo Zabudovsky. Disponible en: <https://www.facebook.com/kerentamerced>

La oportunidad que ha tenido *Kerem Tá* de visibilizar otros discursos, otro rostro más humano del barrio ha permitido que desde la solidaridad de una familia esta se extienda y una a diversos agentes culturales que sin esa base social no habrían logrado conjuntarse para visibilizar un proceso que afecta no sólo al mercado, o al intercambio de bienes y mercancías, sino a una comunidad que está resistiendo por permanecer y continuar manifestando su cultura.

Como reflexión de esta experiencia Raúl Mejía<sup>218</sup> me comentó que hace unos años se intentó filmar una película en el mercado de La Merced, en la trama de ésta una niña era robada en esta zona, para la comunidad infantil este hecho fue interpretado como un insulto y se inconformaron por la filmación. Para ellas y ellos significó una afrenta a su mercado y se negaron a participar a la vez que se preguntaban ¿Por qué siempre quieren mostrar que pasan cosas malas en La Merced? Hay más mercados ¿Por qué no la graban en otros mercados? Así que la filmación no se realizó ante un reclamo tan airado por parte de la comunidad.

Por otra parte, al preguntarle a Natalia si ha enfrentado discriminación por pertenecer al mercado de La Merced respondió lo siguiente:

En algún momento, pero, nos sabemos defender Ya es como... ¿Es que tú eres del mercado? Sí ¿y? O sea ¡sí, sí y me gusta y sé! ¡Y yo sé, su historia! ¿Tú te la sabes? A ver, cuéntame. Es complicado, pero cuando

---

<sup>218</sup> Raúl Mejía, entrevista, citada anteriormente.

uno sabe hablar y cuando uno ya conoce más, no deja que la gente lo intimide. Porque así crecí y mi familia se gana la vida honestamente, no, entonces ¿Por qué debería de avergonzarme? ¿Por qué debería de costarme trabajo? ¿y tú por qué te deberías burlarte de eso? Cuando yo sé en dónde estoy parada, y yo sé mi lugar; y ¡pues estoy bien, estoy feliz de ser parte de La Merced!<sup>219</sup>

Ahora bien, la participación cultural de *Kerem Tá* también ha tenido que enfrentar cuestionamientos respecto a la prostitución y la impresión que tienen sobre ésta en su barrio, aun cuando son pequeños y no tendrían por qué responder a este tipo de situaciones.

Pero al preguntarle a Natalia cómo enfrentó este hecho al ser invitada a programas de radio comparte lo siguiente: “¡Es bien complicado! porque tú vas a hablar de poesía y de que estás creciendo como niño y estas leyendo, y pues tus amigos también. Ellos están viendo la vida distinta, porque sí es cierto que cambia la vida, esto del centro cultural e informarte más y en cambio la gente quiere seguir hablando de lo negativo de La Merced”.<sup>220</sup>

Por lo anterior es posible observar cómo el centro cultural permitió formar un carácter de identidad positiva en torno al barrio, a pesar de los estigmas, ya que develan un discurso que dignifica su permanencia y pertenencia al lugar que consideran su primer hogar. El hecho que la comunidad esté involucrada desde una base solidaria, ha permitido que *Kerem Tá* se convierta en un referente de la expresión cultural del barrio y del mercado capaz de adaptarse a las situaciones y de realizar transformaciones en varias zonas del barrio en beneficio de éste.

De acuerdo con Sáenz<sup>221</sup> los proyectos culturales que surgen desde la sociedad tienen una relación casi inexistente con las instituciones gubernamentales, aunque el arte y la cultura en la globalidad son vistos como medios viables para las propuestas de transformación de las ciudades con relación a la taza de desarrollo. Desde hace 20 años las políticas culturales del Estado son diseñadas para modificar a través de la promoción y la gestión cultural el espacio

---

<sup>219</sup> Natalia Saucedo, entrevista, citada anteriormente.

<sup>220</sup> *Idem.*

<sup>221</sup> Roberto Sáenz, “La gestión cultural y el espacio público. El caso del Bazar del Monu en Ciudad Juárez, México”, ITESM-Campus Ciudad Juárez / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2015, alojado en: [https://www.researchgate.net/publication/275500159\\_La\\_gestion\\_cultural\\_y\\_el\\_espacio\\_publico\\_El\\_caso\\_del\\_Bazar\\_del\\_Monu\\_en\\_Ciudad\\_Juarez\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/275500159_La_gestion_cultural_y_el_espacio_publico_El_caso_del_Bazar_del_Monu_en_Ciudad_Juarez_Mexico). [Consultado el 23 de junio de 2021].

social con el objetivo de crear impactos específicos y favorables en las comunidades con alta incidencia delictiva y un nivel de vida más bajo. Aunque la gestión cultural está dentro del eje de las políticas públicas, también se le coloca en el sector privado y es utilizada como vanguardia de proyectos en América Latina.

La gestión cultural, de acuerdo con Félix,<sup>222</sup> es descrita como “el trabajar con eficacia y eficiencia”, pero en el trabajo con la comunidad puede apoyar a formar un vínculo entre el espacio y el individuo e ir más allá del manejo administrativo y cuantificable.

Sáenz<sup>223</sup> también menciona que en América Latina algunos esquemas de la gestión fueron delimitados por la organización social que surgió de los barrios en la década de los noventa, ahora bien, en el contexto urbano asegura que las expresiones culturales son la combinación de “espacios de práctica social” en los cuales la relación con el poder abre paso a una organización, cuya fuerza reside en la capacidad de crear y experimentar en diversos escenarios e imaginarios de su vida diaria en la ciudad.

El espacio es el punto nodal de los proyectos culturales, en apartados anteriores fue posible observar la relación que este centro cultural ha desarrollado con instituciones gubernamentales como CONACULTA a través del programa Alas y Raíces, lo cual permitió que por medio de la gestión cultural de los colectivos participantes y de la institución se crearan y desarrollaran proyectos vinculatorios entre el espacio y la sociedad.

---

<sup>222</sup> Fernando Félix, “Cultura en Resistencia. Exposición del Centro Cultural Kerem Tá Merced en Casa Talavera”, Gaceta de museos. Homenaje a Iker Larrauri. N° 69, Tercera Época, diciembre (2017) marzo (2018), INAH, CDMX.

<sup>223</sup> Roberto Sáenz *op.cit.* p. 4.

### 4.3 Las propuestas de ONU Habitat

De acuerdo a la Nueva Agenda Urbana de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible HABITAT III, de la ONU la urbanización bien diseñada y gestionada se convierte en una herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible del mismo modo en países desarrollados y en desarrollo. En ésta se presenta un cambio de arquetipo orientado en la ciencia de las ciudades fija normativas y criterios de fomento, ordenamiento, edificación, gestión y evolución de zonas urbanas con base en 5 fundamentos: “políticas urbanas nacionales, legislación y normativas urbanas, planificación y diseño urbano, economía local y finanzas municipales e implementación local”.<sup>224</sup>

Esta Nueva Agenda Urbana está dotada por un enfoque participativo en el que la correcta urbanización de las ciudades logrará dar empleo, mejorar los medios de manutención e incrementar la calidad de vida por lo que une las políticas y estrategias a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En el apartado 11 se establece lo siguiente:

Compartimos el ideal de una ciudad para todos, refiriéndonos a la igualdad en el uso y el disfrute de las ciudades y los asentamientos humanos y buscando promover la inclusividad y garantizar que todos los habitantes, tanto de las generaciones presentes como futuras, sin discriminación de ningún tipo, puedan crear ciudades y asentamientos humanos justos, seguros, sanos, accesibles, asequibles, resilientes y sostenibles y habitar en ellos, a fin de promover la prosperidad y la calidad de vida para todos. Hacemos notar los esfuerzos de algunos gobiernos nacionales y locales para consagrar este ideal, conocido como “el derecho a la ciudad”, en sus leyes, declaraciones políticas y cartas.<sup>225</sup>

El derecho a la ciudad es un aspecto interesante, ya que el proceso de gentrificación que enfrenta esta comunidad les ha permitido darse cuenta que ellas y ellos tienen derecho a permanecer y pertenecer en el emblemático barrio de La Merced, aunque para muchos sea visto desde la visión excluyente del “foco rojo”, esta colectividad está ejerciendo su justo reclamo a continuar con su actividad comercial.

---

<sup>224</sup> Nueva Agenda Urbana de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible HABITAT III, ONU, pp. iv, Ecuador, 2017. Disponible en: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>. [Consultado el 20 de junio de 2021].

<sup>225</sup> *Idem*, p. 5.

Por otra parte, el rubro enfocado a la niñez es importante para esta investigación por la relación que tiene con el centro cultural infantil *Kerem Tá*, Merced este aspecto es tratado en el apartado 61 de la Nueva Agenda Urbana (en adelante NAU) desde el empoderamiento que se da a las niñas y niños para lograr cambios y mejorar sus oportunidades en el futuro, debido a que esta acción les permitirá expresar su propia voz y la de su comunidad, por lo tanto, es necesario procurar que mejoren sus participaciones de forma significativa en su contexto.<sup>226</sup>

La NAU fue publicada en el año 2017; previo a esta acción estudiantes y profesores de la Universidad Autónoma de México, Plantel Xochimilco de la carrera de arquitectura, quienes después del incendio del mercado de La Merced decidieron integrar sus conocimientos a problemas sociales específicos, con alta demanda de solución fue así que iniciaron un proyecto con la delegación Cuauhtémoc, éste interesó al profesor Luis López Azpeitia quien da clases en la Escuela de Arquitectura de París, campus *La Villete* para intercambiar experiencias académicas e incorporó a sus alumnos de París. De forma paralela a su trabajo el profesor López conoció a Raúl Mejía el promotor del centro cultural infantil y fue así que inició la colaboración con el espacio.

La experiencia de esta participación quedó plasmada en el artículo “Ahí va el golpe, la universidad en La Merced”<sup>227</sup> de esta manera construyeron relaciones sociales a partir de la arquitectura, de acuerdo con el arquitecto Lee el sumarse al proyecto de don Raúl les permitió desarrollar una magnitud desde los mismos habitantes del lugar tomando en cuenta las diferentes formas de uso y apropiación de los lugares, y ayudó a que su dinámica de trabajo funcionara. A diferencia del proyecto integral de rescate de La Merced, al que los comerciantes ven como una imposición, el trabajo de estos arquitectos y estudiantes fue bien recibido por la

---

<sup>226</sup> Véase Nueva Agenda Urbana de la Conferencia de las Naciones Unidas, *op. cit.* p. 20.

<sup>227</sup> José Luis Lee, *op. cit.* pp. 73-80.

comunidad, el proceso que realizaron incorporó las necesidades reales del barrio y la dinámica con que opera el mercado.

El promotor de *Kerem Tá* fungió como enlace entre el grupo de estudiantes de arquitectura y las personas que coordinan las diferentes áreas, esto permitió que se obtuvieran soluciones muy estimulantes, aunque este trabajo no fue considerado por las autoridades.

El trabajo creativo en los talleres con la comunidad infantil les permitió incorporar la visión que tienen del mercado, las mejoras que realizarían, la forma en que les gustaría diseñar sus puestos, la difusión y comercialización que harían para atraer a más personas a consumir los productos que ofrece el mercado y el barrio. Esta colaboración permitió conocer a través de la interacción con los locatarios que la visión de la infancia ha cambiado con respecto al mercado, la actividad comercial es vista como una opción de vida al mismo tiempo que estudiar una carrera profesional. Los talleres les permitieron vincularse a este espacio y les ha alejado del pesimismo con que antes era visto, debido al propio desconocimiento del entorno.

Otro proyecto que también colaboró con talleres fue el del Laboratorio para la Ciudad (LabCDMX) en colaboración con el Centro de Investigaciones de Diseño industrial (CIDI), el cual buscaba fomentar el trabajo colaborativo en los estudiantes a través de proyectos sociales. Las propuestas se dirigieron hacia la presentación del reto, la vinculación entre el promotor del espacio y los talleristas, por último, el seguimiento de los procesos in situ y la retroinformación y la observación de mejoras durante el desarrollo del proyecto.<sup>228</sup>

Por medio de talleres culturales los estudiantes se aproximaron a conocer el espacio, las necesidades de la comunidad infantil, talleristas y del promotor. Identificaron que *Kerem Tá* es el único espacio con el que muchos niños pueden acercarse a actividades creativas, la relación

---

<sup>228</sup> Laboratorio para la Ciudad, Colaboración con Centro de Diseño Industrial, Colaboraciones locales, Ciudad Lúdica. Disponible en: <https://labcd.mx/experimentos/centro-de-investigaciones-de-diseno-industrial/>, [Consultado el 29 de junio de 2021].

que tiene el centro con ellos, la percepción que tienen los locatarios hacia este centro, las referencias culturales, la pertenencia, la organización, el intercambio de información entre el promotor y talleristas lo cual hace falta trabajar en equipo con el fundador del espacio. Ahora bien, desde mi observación participante considero que en algunos casos es necesario mejorar la comunicación.

#### 4.4 El reconocimiento del trabajo realizado

Para reconocer y acercarnos al trabajo cultural de *Kerem Tá* consideraremos algunas de las características que lo han convertido en un lugar genuino, las cuales de acuerdo con Félix son las siguientes:

No tiene una organización atrás es algo diferente a otros, algunos son centros culturales que dependen del gobierno, dependen de la iniciativa privada el centro cultural *Kerem Tá* depende de don Raúl y de las personas que ofrecen su trabajo por un espacio que saben que es importante y que se ve el trabajo de cada día, de cada momento con los niños. En el campo cultural es fundamental *Kerem Tá* porque muestra un camino diferente, o sea no es que tenga las grandes instalaciones, ya ves que no tienen, no es que tengan los grandes presupuestos, ya ves que tampoco tienen sin embargo la gente va a *Kerem Tá* los niños siguen yendo porque siguen encontrando un espacio para su propio desarrollo, un espacio que les reconoce como personas, como niños y en donde pueden sentirse libres para hacer cosas y para encontrar caminos nuevos para su propia vida y ellos son niños muy maduros, o sea, no son niños que van a hacer cosas que después no puedan recordar, o reconocer o solamente divertirse. Sí se divierten, pero es en un ambiente de reconocimiento de lo importante que son; son importantes los niños y por eso ese centro cultural es básico, aunque mucha gente de repente no lo conozca, o aunque esté a punto de desaparecer, o aunque de repente ya nadie los apoye, yo estoy seguro que va a renacer *Kerem Tá* porque tiene que ver con ese espíritu.<sup>229</sup>

Debido a que no se cuenta con una estrategia de sistematización de la información sobre los talleres que se han impartido y de las relaciones que han germinado con otras instituciones, en el desarrollo de esta investigación por medio de la búsqueda que realicé en la página de Facebook, generé un rastreo del trabajo de cuatro años (2013-2017) el cual registré en una tabla de talleres que permite conocer el nombre del taller, la fecha en que se realizó, el objetivo, el nombre del tallerista o la institución que lo impartió y el resultado del taller. Estas Tablas de Talleres pueden consultarse en el anexo 1 de esta investigación, por medio de las redes sociales el promotor realizó de forma intuitiva un registro de actividades. Cabe aclarar que debido a que muchas personas mencionan “Keren Tá” la página se registró con este nombre para facilitar su localización y que no a todos los talleres se les colocó la información completa.

---

<sup>229</sup> Fernando Félix y Valenzuela, entrevista, Ciudad de México el 02 de diciembre de 2019.

En el transcurso de cuatro años en *Kerem Tá* se impartieron 70 talleres aproximadamente, la estimación es cercana debido a que la página de Facebook en la que se divulgó la información de las actividades del centro cultural con la comunidad se dio de alta tres meses después de iniciar su funcionamiento. De acuerdo con la estimación de su promotor cultural han acudido más de 500 niños, aunque no se cuenta con un registro de los asistentes a los talleres por parte del centro cultural; algunos de los talleristas sí procuraron contar con las listas de participantes.

Ahora bien, los talleres abarcan las artes visuales, artes literarias, artes populares, nuevas tecnologías, lúdicos, oficios, patrimonio cultural e idiomas.

A continuación, presento una gráfica general de los talleres impartidos en *Kerem Tá*.

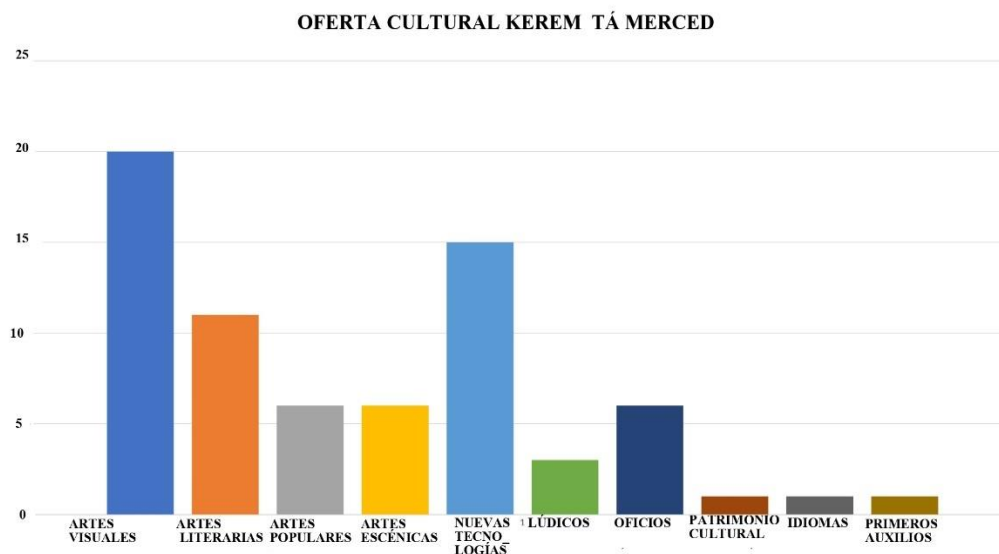


Imagen 7. Gráfica 1. Realización propia.

Ahora bien, de las distintas disciplinas artísticas y de otras actividades como oficios, talleres lúdicos, primeros auxilios, patrimonio cultural e idiomas realicé una clasificación y con base en esta información una gráfica de cada una, para mostrar que actividades se incorporaron, además de identificar los talleres que tuvieron mayor demanda entre la comunidad infantil.

Éstas podrán consultarse en el Anexo 2 de esta investigación, las cuales reflejan las necesidades que la comunidad infantil comunica a su promotor cultural y es él quien se encarga de llegar a acuerdos con talleristas o instituciones para que vengan al mercado a impartirlas. Es decir, esta programación cultural expresa lo que niñas y niños asistentes a *Kerem Tá Merced* quieren aprender.

Es posible visibilizar cuantitativamente el trabajo cultural de *Kerem Tá Merced*, pero en lo cualitativo se expresa en la relación entre la infancia que está dentro del mercado y la que está en situación del comercio informal, de acuerdo con el promotor la convivencia en los talleres permitió que se conocieran primero niñas y niños y después los adultos. Así fue como tuvieron la oportunidad de convivir más allá de la actividad comercial.

Por lo anterior, podemos comprender cómo el trabajo comunitario de este espacio ha permitido que niñas y niños expresen su identidad por medio de la cultura, sin contar con apoyos fijos de particulares o del gobierno, sin contar con un espacio propio, porque el que tenían lo perdieron. Pero a pesar de todo han logrado formar una comunidad con una misión cultural, para defender su barrio su mercado y su actividad. Por el derecho a permanecer y enorgullecerse de formar parte del legendario barrio y del mercado de La Merced.

#### 4.5 La exposición en Casa Talavera

En el año 2017 a cargo del maestro Fernando Félix catedrático e investigador de la UACM se impartió la asignatura, de la licenciatura de arte y patrimonio cultural, taller Problemas de la Promoción Cultural en Casa Talavera. Este lugar es un centro cultural perteneciente a la universidad que se encuentra en la zona del barrio de La Merced en la Calle de Talavera. Dentro de este marco surgió la propuesta de realizar una exposición sobre *Kerem Tá* Merced. La relación entre Casa Talavera y el centro cultural infantil creció unos años antes, cuando el profesor Félix dirigía este espacio universitario al cual acudió Raúl Mejía de acuerdo con el catedrático esta vinculación se desarrolló de la siguiente manera:

Naturalmente se dio esta relación con don Raúl de apoyo, yo le dije aquí está la Casa Talavera para que usted venga y haga lo que quiera y empecé a aparecerme en el lugar en que estaba antes *Kerem Tá* y conocí a los niños y me acerqué naturalmente, y luego empecé a mandarle estudiantes y ese envío de estudiantes que no cobraban, todos los que estaban trabajando en *Kerem Tá* no cobraban, bueno se convirtió en un apoyo realmente importante, ya después me lo dijo don Raúl que había sido muy importante el apoyo que se le había dado. Pero ellos siguieron su camino sin Casa Talavera y sin nosotros, no es que hayamos sido los que los sostuvimos, sino que ellos se acercaron, o gente de la Secretaría de Cultura se acercaron a ellos, gente de otros, o sea cineastas, promotores culturales, gente de muchos lados empezó a escuchar que había un grupo, un taller, un centro cultural para niños en La Merced y que era ¡Muy padre!<sup>230</sup>

A solicitud de Raúl Mejía se realizó la exposición cuando ya faltaba un mes para que terminara el semestre, el maestro Félix nos hizo la propuesta de realizar este trabajo para certificar la materia y fue así como nos enfrentamos a este reto al tiempo que poníamos en práctica cómo vincularnos con una comunidad. El primer encuentro con el promotor cultural fue en las instalaciones de Casa Talavera en una de las sesiones de la clase, en dónde nos narró lo acontecido en el incendio del 2013 y la forma en que había surgido *Kerem Tá*, así como los logros que habían obtenido en concursos nacionales e internacionales.

---

<sup>230</sup> Luis Fernando Félix y Valenzuela, entrevista, citada anteriormente.

Después de este encuentro fuimos a conocer a los niños y niñas para comenzar a realizar el diagnóstico que nos permitiría realizar la exposición, al llegar al lugar observé que se trataba de un pequeño espacio que se compartía con las oficinas de la administración del mercado. En la entrada de la puerta colgaba un pequeño letrero que decía “Familia *Kerem Tá*”, la mayor parte del material de trabajo se encontraba en desorden debido a lo intempestivo del cambio. Raúl Mejía se encontraba desanimado, pero hacía lo posible por continuar brindando un espacio para que la comunidad infantil desarrollara su cultura; de los trabajos que se habían realizado quedaban muy pocos, ya que algunos se los habían comido los ratones, así que no contábamos con material suficiente para realizar la exposición. Por lo que en clase junto con el maestro Félix se tomó la decisión de implementar talleres para crear las piezas necesarias para exhibirse, mi propuesta fue un taller de máscaras de yeso que se realizarían tomando la impresión del rostro de cada niño y niña que quisiera participar, además de la intervención que cada uno haría en la máscara para plasmar su personalidad, lo cual se plantearía como un autorretrato. Otro compañero propuso realizar esténciles que serían realizados por la comunidad y serían colocados en la exposición.

En el taller de Problemas de la Promoción Cultural el maestro Félix nos había planteado la importancia que tiene la vinculación con la comunidad, ya que de ésta depende la colaboración que permite realizar los proyectos culturales. Para acercarnos a las niñas y los niños propuse dar una función de teatro de sombras, este producto ya se había desarrollado para la clase de Psicología de la Cultura y el Arte tomando como base el cuento de *Las Zapatillas Rojas*, en el cual se lleva al público a reflexionar sobre la importancia de tener límites. El equipo en el cual participé se encargó de desarrollar la escenificación, la cual fue bien recibida por la comunidad y al término de ésta se logró el acercamiento necesario para establecer comunicación y acompañamiento con, por y para la exposición del trabajo cultural de *Kerem Tá*.



Imagen 8 Centro Cultural Infantil *Kerem Tá* Merced, 5 de mayo de 2017, fotografía Raúl Mejía.

Ahora bien, en la exposición el maestro Félix tenía como propósito comunicar en los estudiantes de Arte y Patrimonio Cultural y en la comunidad del mercado de La Merced lo siguiente:

Yo quería que se conociera la experiencia de *Kerem Tá*, porque representa ese espíritu más que un trabajo claro, de todo lo que han hecho que vimos en la exposición. Lo que se mostró en toda la exposición fue la historia del barrio, el nacimiento fue a partir del incendio y los frutos del trabajo que realizó don Raúl, que aparece como uno de los personajes de *Kerem Tá* el promotor, el creador del espíritu de *Kerem Tá*. Pero que quería decir que ese centro cultural es muy importante; eso es lo que quería yo decir y quería que los estudiantes lo conocieran y participaran en ese proceso y además quería que *Kerem Tá* siguiera siendo apoyado. Y bueno, *Kerem Tá* ha tenido altas y bajas, pero siempre ha tenido un nivel de cierta profundidad, de cierto trabajo como muy ligado a la gente... a los niños. No parece; parece que está muerto *Kerem Tá* y de repente renace como el ave fénix.<sup>231</sup>

Este aspecto fue importante para la exposición, debido a que aun cuando no contábamos con la producción en físico del trabajo cultural sí teníamos presente en el proyecto transmitir la misión, o espíritu, de este espacio lo cual es primordial para un proyecto cultural ya que de ésta emergen planes de trabajo, actividades y objetivos para la comunidad. El título de la exposición surgió por medio de un debate entre las y los estudiantes, las propuestas fueron sometidas a votación y se eligió “*Kerem Tá* Merced: cultura en resistencia” la cual fue mi sugerencia, concebí este nombre debido a que consideré que la respuesta del centro cultural al proceso de gentrificación fue resistir desde su cultura.

---

<sup>231</sup> Luis Fernando Félix y Valenzuela, entrevista, citada anteriormente.

Desde mi perspectiva como estudiante este proceso fue interesante, ya que tomé al mismo tiempo los talleres Problemas de la Promoción Cultural y Problemas de la Gestión Cultural, lo cual me permitió observar cómo es necesario el trabajo en equipo entre estos campos. Por una parte, se encontraba la promoción con la comunidad que realiza Raúl Mejía y por otra, la gestión del proyecto museográfico a cargo del maestro Félix. Al combinarse estas experiencias junto a la participación de la comunidad infantil y de los estudiantes universitarios se lograron establecer las líneas de trabajo, el análisis de la galería, la ubicación de las salas y la temática que se representaría en cada espacio.

De acuerdo con Félix<sup>232</sup> ante la falta de tiempo suficiente para desarrollar un guion temático en forma, se decidió que los aspectos a tratar serían: “1 El valor histórico y cultural del barrio y del mercado. 2 El nacimiento de *Kerem Tá* y logros más importantes. 3 La producción en los talleres y el futuro del centro cultural”.

Entonces, después de revisar la información obtenida de las entrevistas se acordó en el grupo del taller dar voz a la comunidad infantil y a su promotor, solo intervendríamos en la primera sala de introducción histórica al barrio y al mercado con el apoyo de historiadores de la UNAM y el acompañamiento del maestro Félix, quien se encargó de elaborar las cédulas de la exposición y corrió con la mayor parte de los gastos del montaje. La información se realizó utilizando un lenguaje claro que rescató las palabras textuales de la comunidad de *Kerem Tá*.

Para acompañar la exposición se obtuvieron fotos, algunos objetos que lograron rescatarse de los ratones, un diablo de carga con huacales y libros para recordar el proyecto “Al diablo con los libros” y también se colocaron las producciones del taller de máscaras de yeso, cartonería y piñatas aunque de estos dos últimos fue poca la producción y se solicitó a los niños otros trabajos realizados con anterioridad y que ya tenían en sus casas.

---

<sup>232</sup> Véase Fernando Félix, *op. cit.* p. 56.

En el proceso del taller de máscaras se tuvo éxito, al inicio tenía programado material para veinte personas, pero la cantidad se duplicó. Ante esta situación el reto fue lograr que los niños y las niñas compartieran por medio de estas máscaras su personalidad porque les era difícil comprender que esas piezas representarían a cada una/o en la exposición, así que por sugerencia de la profesora Erika Pérez que impartía la materia de Psicología de la Cultura y el Arte llevé impresos la serie de autorretratos que Pablo Picasso realizó a lo largo de su vida. Para ellas y ellos fue interesante y me preguntaban el por qué a medida que envejecía pintaba como niño.

Dentro de esta experiencia estética también incorporé otra actividad que consistió en escribir un papelito con el mensaje que por medio de esa máscara se darían a ellos mismos al ser adultos, en el caso de un niño al terminar su máscara escribió que la dejaba como recuerdo porque al día siguiente se mudaría de casa y ya no participaría más en *Kerem Tá*, y tampoco estaría en la exposición, también compartió la emoción que tenía por entrar a la secundaria y el que ya no vería a sus amigos.



Imagen 9. Casa Talavera, exposición “*Kerem Tá* Merced: Cultura en resistencia” 13 de junio de 2017, fotografía Brizeida Triny Hernández Jiménez.

Las máscaras fueron colocadas en una mampara sobre esténciles con forma de globo. En esta composición también estaba la silueta de Raúl Mejía y la frase “Hay que hacer algo”, para evocar cómo el promotor a través de esas palabras le había dado a cada niña y niño la oportunidad de volar con su imaginación, ser libres y felices por medio de la cultura.

Con la máscara que se le realizó a Raúl se retomó la metáfora del fuego del incendio que devastó al mercado al pintarla de rojo, pero que ese mismo hecho provocó que surgiera la resistencia cultural, es decir, Raúl se convirtió en esa llama que transfiere ese espíritu de hacer algo en las niñas y los niños.



Imagen 10. Casa Talavera, exposición “*Kerem Tá Merced: Cultura en resistencia*” 13 de junio de 2017, fotografía Brizeida Triny Hernández Jiménez.

De acuerdo con el maestro Félix el concepto de diseño de la exposición fue el siguiente:

Durante la elección del color de las mamparas, realizado con el grupo de estudiantes en el interior de las salas, se estableció el concepto de diseño de la exposición: cada mampara representaría una tarjeta postal urbana. En ese contexto urbano *Keren Tá* contaría su historia y los niños dejarían su huella con sus imágenes y creaciones artísticas. Las mamparas fueron pintadas con un fondo color azul claro como el cielo y las figuras que representan cada tema urbano específico se realizaron en color gris oscuro. Sobre esas postales se montaron las cédulas, las fotos y los objetos.<sup>233</sup>

---

<sup>233</sup> Véase Fernando Félix, *op. cit.* p. 58.



Imagen 11. Casa Talavera, exposición “*Kerem Tá Merced: Cultura en resistencia*” 13 de junio de 2017, fotografía Brizeida Triny Hernández Jiménez.

El día de la inauguración de la exposición, martes 13 de junio de 2017, las niñas y niños junto con sus familias e invitados se dieron cita en Casa Talavera, ahí lograron mirarse y reconocerse por medio de objetos, fotos y un video que narraba su experiencia en *Kerem Tá*.

Exposición

# KEREN' TA MERCED

## Cultura en Resistencia

Inauguración martes 13 de junio, 19:00 h.  
Hasta el 7 de julio de 2017. Galería principal

**CENTRO CULTURAL  
CASA TALAVERA**

Imagen 12 Disponible en: <https://www.facebook.com/kerentamerced>

## 4.6 Propuestas y proyección

*Kerem Tá* ha logrado introducirse en el campo cultural y convertirse en un referente de proyectos de promoción y gestión cultural en comunidad trabajando con, por y para ésta, tomando en cuenta e incluyendo la opinión, valores y forma de trabajo del contexto en el cual se desarrolla; a continuación comentaré una serie de propuestas y proyecciones que pueden contribuir a fortalecer un proyecto ya sustentable, por el arraigo y pertenencia obtenido en la comunidad del mercado y del barrio de La Merced.

Para empezar, retomaré la declaración del médico, pedagogo y escritor infantil Janusk Korzack quien en 1929 expuso, con respecto a los Derechos de los Niños lo siguiente: “Los niños no son la gente del mañana, sino la gente de hoy. Ellos tienen un derecho a ser tomados en serio y tratados con ternura y respeto”<sup>234</sup>. En la actualidad se requiere de un enfoque más decidido que permita a la infancia incluir su participación como un derecho viable e integral en los aspectos de sus vidas. Para que la participación infantil sea tomada en cuenta se requiere que los Estados presenten balances sobre las iniciativas legislativas, políticas y prácticas sociales que permitan a la infancia hacer valer su derecho a ser escuchado y tomado en cuenta en las decisiones que le repercuten.<sup>235</sup>

Con respecto a *Kerem Tá* la opinión, inquietudes y necesidades de la comunidad infantil son escuchadas y tomadas en cuenta por su promotor cultural, pero, también se requiere que el resto de los adultos estén conscientes de las necesidades y derechos culturales a los que la infancia requiere acceso. De acuerdo con *Landsdown*<sup>236</sup> es necesario que la infancia exprese

---

<sup>234</sup> Barry Percy Smith, y Nigel Thomas, *A Hand Book of Children and Young People`s Participation, Perspectives from Theory and Practice*, Routledge, USA, 2010, p. 21.

<sup>235</sup> Barry Percy Smith, y Nigel Thomas *A Hand Book of Children and Young People`s Participation, Perspectives from Theory and Practice*, Routledge, USA, 2010.

<sup>236</sup> Gerison Landsdown, “The realization of children`s participation rights: critical reflections”, en *A Hand Book of Children and Young People`s Participation, Perspectives from Theory and Practice*, Routledge, USA, 2010, pp. 11-23.

sus preocupaciones, su visión, sus ideas al momento de tomar decisiones y para ello requieren de información, apoyo y confianza ya sea de forma directa o a través de un organismo.

Por lo anterior a medida que los niños adquieren facultades, madurez y la decisión de iniciarse en una transición, acompañada por adultos responsables, se debe apoyarles para pasar de sujetos pasivos a activos por medio de la participación.

Se requieren programas de educación, sensibilización y difusión entre los padres, así como el apoyar que se cuente con un espacio propio dentro del mercado de La Merced para que continúen con su formación cultural, aunque existen proyectos y programas de participación infantil estos no son suficientes, no tienen sustento comunitario y no incluyen a niños muy pequeños.

Para *Landsdown*<sup>237</sup> nuevas investigaciones revelan que la participación de los niños es subestimada por los adultos. Los niños y niñas requieren de apoyo para desarrollar propuestas a nivel local que permitan crear un grupo que vive en una condición social semejante, para que tengan la facultad de hablar por sus compañeros, pero, sin la exigencia y la manipulación de los adultos sobre la agenda infantil.

Ahora bien, la participación de los niños puede medirse en tres niveles: consultiva en la cual pueden expresar sus opiniones sobre diversos temas; la colaborativa que permite un mejoramiento en la asociación entre niños y adultos con la opción de participar de manera estrecha en todas las fases de iniciativas, decisiones y proyectos; por último, la participación dirigida por niños esta se realiza cuando se cuenta con el espacio y la posibilidad de localizar lugares de interés, iniciar y promover actividades para ellos mismos.<sup>238</sup>

Las propuestas y la proyección que esta investigación realiza, de acuerdo a la información anterior y a las necesidades de *Kerem Tá*, son las siguientes:

---

<sup>237</sup> *Idem.*

<sup>238</sup> *Ibid.*

1. La comunidad debe acordar sobre cómo se integrarán en actividades artísticas, culturales, memoria, identidad y de patrimonio cultural, para que a partir de esta acción se trace una línea de trabajo que permita establecer cómo se quiere participar e incidir en la vida cultural teniendo presente, la misión que el promotor cultural dio a este espacio “que el niño sea feliz, que conserve esa infancia de felicidad, que no sea un adulto pequeño y que pues ese niño conserve esa sonrisa durante su adolescencia hasta llegar a adulto y que recuerde que tratamos de redefinir que el niño es lo más importante”.
2. Es necesario examinar el estado de la infraestructura de *Kerem Tá*, ya que la comunidad infantil cuenta con un espacio que es pequeño e insuficiente y requiere del apoyo de la autoridad del Gobierno de la Ciudad de México, la ahora alcaldía Venustiano Carranza y de la Administración del mercado para que las niñas y los niños del mercado cuenten con un lugar fijo y estable para el desarrollo de su actividad cultural, ya que son hijos de los locatarios del mercado, pero, ellos no son dueños del espacio sino usufructuarios. Es decir, sólo tienen permitido el disponer del espacio que les asignen para desarrollar su actividad comercial.
3. Los grupos de edad de las y los asistentes a *Kerem Tá* deben ampliarse, ya que en los programas institucionales la edad para participar en actividades culturales es a partir de los 6 años, pero a *Kerem Tá* varias niñas y niños suben acompañados por sus hermanas/os de menor edad, y esto complica el desarrollo de las sesiones para quien asiste y quien desarrolla la actividad porque es un factor que no se tiene presente en el diseño de los talleres, pero que debe considerarse e integrar preparando sesiones de estimulación temprana, acompañados de adultos para que también éstos tengan oportunidad de sensibilizarse hacia el desarrollo cultural que requiere la infancia desde una edad temprana. Por lo tanto, esta investigación considera prudente que la edad de

- talleres de estimulación y culturales sean de los 3 a los 15 años, por lo que será necesario crear vínculos con talleristas, colectivos e instituciones que tengan experiencia en atender a niños/as pequeños, así como contar con un área especial y material adecuado.
4. El apoyo con organizaciones e instituciones que sean aliados del centro cultural infantil fortalecerá sus dinámicas de trabajo comunitario, para ello *Kerem Tá* requiere conformarse en una asociación civil para que esta acción le permita recibir a estudiantes universitarios para realizar su servicio social o prácticas profesionales. Continuar con el apoyo de instituciones como el Centro Cultural de España en México, Fotografitos de Tepito, el Centro de Diseño Industrial, el Laboratorio de la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura Federal y local permitiendo que se incluya nuevamente el Programa “Alas y Raíces”, así como a Colectivos Culturales que tengan proyectos acordes a las necesidades de la comunidad, que respeten y sigan en su línea de trabajo la misión de este espacio. En este rubro también es necesario registrar el nombre y el logo de *Kerem Tá* ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual.
  5. Generar un organigrama en el cual se establezca como líder del proyecto a Raúl Mejía y el lugar que ocuparán las personas que el designe para colaborar en *Kerem Tá*. A través de éste pueden establecerse las responsabilidades y líneas de trabajo que permitan mejorar la directriz del proyecto y fortalezca la comunicación entre los talleristas y el promotor y fundador de este espacio.
  6. Acercamiento de la comunidad a la historia del barrio y del mercado, así como a su patrimonio cultural para que a través de esta se genere una identidad positiva en los más jóvenes. Establecer entre los objetivos particulares los siguientes: Fortalecer el crecimiento y el desarrollo cultural de la comunidad. Acercar por medio de la cultura y el conocimiento de los lenguajes artísticos a la historia del barrio, la historia de vida de los comerciantes, apoyar a las tradiciones que se celebran en el mercado y en el barrio

integrando a la comunidad infantil a participar en las fiestas del aniversario, de la Virgen de La Merced, fiestas populares como día de muertos, posadas y fiestas patrias.

7. Implementación de estrategias y acciones entre estas se encuentran el crear vínculos de extensión universitaria que permitan a estudiantes y profesores contar con la experiencia de trabajar en comunidad, así como desarrollar una conciencia de trabajo en temas de índole social. *Kerem Tá* requiere el apoyo multidisciplinario de universitarios y artistas que faciliten un acercamiento a los lenguajes artísticos, a través de estos se expresará la cultura que se gesta en el barrio. Es posible desarrollar proyectos culturales con apoyo comunitario, público y privado que permitan contar con los recursos humanos y materiales para desarrollar las actividades culturales. Debido a que las acciones son sin fines de lucro es posible obtener donaciones por medio de un esquema que ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público permita a los locatarios del mercado orientar una parte de sus impuestos para apoyar al centro cultural infantil una vez que éste sea registrado como una asociación civil; otro aspecto es el promover campañas de *Crow Funding* o recaudación para allegarse de recursos. También incorporar las actividades de autogestión como la venta de fotos, tazas, kermeses, libretas encuadernadas y la producción de los talleres artísticos.
8. Vincularse y mantener los lazos con las instituciones que apoyan desde el extranjero, continuar con la participación en concursos y foros nacionales e internacionales que permitan compartir y exhibir el trabajo cultural. En cuanto a la estrategia y las acciones de difusión es pertinente contar con un dossier que integre su trayectoria, así como el incorporarse a nuevas redes sociales, crear contenido para éstas, generar una agenda de medios para solicitar entrevistas que permitan la difusión del trabajo de *Kerem Tá.*; generar vínculos con editoriales y con el Fondo de Cultura Económica con el objetivo de formar una biblioteca en el mercado y continuar con el proyecto “Al diablo con los

libros”, el cual cumplía la función de una biblioteca rodante por los pasillos y calles del mercado de La Merced.

9. Se propone fomentar las artes literarias haciendo énfasis en la oralidad que niñas y niños desarrollan debido a su contexto, y recuperando el trabajo realizado en esta área que ha permitido conocer y reconocerse en la cultura de su barrio. Es posible diseñar los talleres con el apoyo de las primeras generaciones de *Kerem Tá*, ahora que en su mayoría son adultos jóvenes que pueden compartir esa experiencia y el acercamiento a la literatura.
10. Apoyar la incursión musical debido a que el espacio de *Kerem Tá* es pequeño se complica el poder adquirir instrumentos musicales ya que es necesario contar con un lugar especial para colocarlos. Se proponen clases de solfeo, apreciación musical y formar un coro infantil para el cual el instrumento sería la voz de cada persona.
11. Continuar con las clases de artes visuales, artes populares, artes escénicas con la colaboración de otras instituciones y sumar a grupos como los danzantes que desde hace más de 30 años rinden honor a la Virgen de La Merced.

Estas propuestas se vinculan con la Ley de Cultura de la CDMX<sup>239</sup> la cual en su artículo tercero párrafo III dicta lo siguiente: Fomentar el conocimiento, difusión, promoción y estímulo al desarrollo de la cultura y las artes, y de los derechos culturales conforme a la diversidad y pluralidad cultural y propiciar las múltiples formas de cohesión social de los grupos, comunidades y colectivos culturales de la Ciudad de México.

Este Centro Cultural Infantil es un ejemplo de cómo las nuevas legislaciones deben beneficiar y apoyar a las comunidades en sus expresiones culturales, ya que éstas son parte del desarrollo de la identidad que en este caso manifiestan el arraigo y el deseo por permanecer en

---

<sup>239</sup> LEY DE LOS DERECHOS CULTURALES DE LOS HABITANTES Y VISITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, Publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 22 de enero de 2018 Última reforma publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 20 de mayo de 2019. Disponible en [http://www.paot.org.mx/centro/leyes/df/pdf/2019/LEY\\_DERECHOS\\_CULTURALES\\_HABITANTES\\_CDMX\\_20\\_05\\_2019.pdf](http://www.paot.org.mx/centro/leyes/df/pdf/2019/LEY_DERECHOS_CULTURALES_HABITANTES_CDMX_20_05_2019.pdf), [consultada el 13 de septiembre de 2021].

su barrio, en su mercado y en lo que identifican como la familia más grande que tienen: *Kerem Tía Merced*. Esta infancia nos recuerda el espíritu de La Merced, la resistencia, pero ahora desde la cultura.

## Conclusiones

A partir de la investigación realizada concluyo que sí es posible desde un centro cultural infantil trabajar por la preservación de la memoria y la identidad. *Kerem Tá* Merced provocó que la comunidad infantil del mercado comenzara a tener interés y curiosidad por conocer la historia de su legado, de esta manera a través de la implementación de talleres culturales se logró el acercamiento a su patrimonio cultural, su historia y cómo esta los ubica en un lugar importante para el desarrollo de la Ciudad de México. La actitud de niñas y niños hacia su entorno se transformó por medio de la cultura del barrio, que logró expresarse por medio de los lenguajes artísticos y mostró un rostro más humano y solidario de una zona que se encuentra bajo la amenaza de la gentrificación. Ante esta situación surgió como respuesta social una contra gentrificación, es decir, una iniciativa comunitaria que proveyó de dignidad y memoria la noble actividad comercial, al tiempo que estableció un entorno de orgullo y pertenencia por ser locatarios del mercado.

Del entorno cultural surgieron nuevas expresiones en las que se manifestaron, la oralidad, los colores, sonidos, sabores, texturas, picardía e imágenes del barrio y del mercado La Merced. A través de ellas comprendí cómo es crecer en este espacio al que consideran su primer hogar, ya que aquí pasan la mayor parte del tiempo con su familia. Así logré constatar el fuerte arraigo que los locatarios tienen por su mercado, el cual sigue en riesgo de desaparecer por políticas públicas que implementan un proceso de gentrificación. Ante este hecho comenzaron a organizarse para proteger su barrio y el mercado, La Merced para los locatarios evoca la imagen de una madre que les ha dado todo y que se materializa en la figura de la Virgen a la que celebran cada 24 de septiembre.

*Kerem Tá* nació en un momento en que la comunidad requería aprender a escucharse y mirarse a sí misma, para alejarse del discurso que desde el poder político y mediático enfocó y magnificó los problemas sociales que enfrenta el barrio. Su fundador

se convirtió en un hábil promotor cultural, que tomó como punto de partida la misión de contribuir a que los niños y niñas de La Merced tengan felicidad en su infancia y un espacio de libertad, se conformó una comunidad que ha llevado a nivel nacional e internacional un mensaje que provee de dignidad al barrio y hace énfasis en la resistencia que han desarrollado.

Como se analizó en esta investigación el proporcionar una identidad positiva en el periodo de la infancia permite un mejor desarrollo humano, *Kerem Tá* se ha encargado en este lapso de proporcionar herramientas no solo a nivel cultural o artístico, también ha logrado incorporar en la comunidad infantil el contexto que les rodea, a vivenciarlo y disfrutarlo.

A diferencia de generaciones anteriores que sentían vergüenza por ser de La Merced y que tuvieron que enfrentar la discriminación, las nuevas generaciones que asisten a este centro cultural se consideran orgullosas por ser parte de un barrio con historia, en el que sus familias con base en su trabajo han resistido periodos complicados durante las gestas nacionales, desastres naturales y políticas públicas que han mermado y perjudicado la vida del barrio.

La disciplina que sus familias les han enseñado a través del comercio, también la vemos reflejada en el hecho de asistir a los talleres, después de clases, realizar tareas y apoyar en las actividades de sus puestos fijos y semifijos. Ese lazo se extiende hasta el centro cultural al cual se le identifica como “familia *Kerem Tá*”, en el que se logró unir a locatarios y comerciantes ambulantes por medio de la amistad que creció en las niñas y niños. Además de contar con un espacio para convivir conocerse y reconocerse a través del otro.

La memoria ha ocupado un lugar preponderante para *Kerem Tá*, en esta investigación se observaron los testimonios de la comunidad del mercado durante la

defensa del espacio ante la gentrificación. Reconocieron que no eran cercanos a la historia de su mercado, sólo contaban con datos generales, y en ese momento necesitaban demostrar la importancia de su legado. Para los desarrolladores del plan de rescate integral de La Merced esta zona evocaba basura, prostitución, y delincuencia, sin tomar en cuenta la opinión de sus habitantes para quienes su barrio y el mercado tienen otra significación.

Desde mi perspectiva y con base en la observación participante logré comprender que esta memoria del barrio y el orgullo por pertenecer al mercado ha permeado en el *habitus* de la comunidad infantil, en la producción artística de los talleres culturales se ha incorporado el contexto, a través de sonidos, olores, materiales, texturas, colores, e imágenes propias del barrio. Estas se plasmaron en producciones artísticas que a través de la mirada infantil compartieron, la manera en que perciben su entorno.

Por medio de las actividades culturales la realidad y la voz del mercado fue reflejada en las producciones que niñas y niños realizaron a través de poemas, videos, cortometrajes, fotografías, pastorelas, obras de teatro, danza, cuentos, exposiciones, cartonería, piñatas, pinturas, entre otras, así como el aprendizaje de más oficios para realizar otros negocios.

La memoria permitió que las historias se contaran de otra manera por ejemplo el mito de la rata gigante de La Merced que alejó a los comparadores del mercado, se adaptó desde la visión infantil, para mostrar como su creatividad podía crear a partir de chiles secos a Cuquita la Rata de La Merced, que dejó de ahuyentar a los compradores y salió de su coladera para unirse a la fiesta de La Virgen de La Merced.

Una niña de 11 años fue capaz de compartir a través de un poema la alerta de su corazón al ver que su mercado, su casa, estaba por desaparecer al igual que años de trabajo y esfuerzo que permitieron dar el sustento a sus antepasados y a su familia en ese

momento. Es así como a través de la palabra, un elemento importante en el barrio para ofrecer y vender mercancías, se capta el sentimiento de dolor al ver perdido el espacio que se estima, pero que también recupera la fuerza y tenacidad de los comerciantes para reponerse ante las tragedias.

Desde mi perspectiva aquí se desarrolla el sentimiento de resistencia a partir de la cultura en donde la batalla por el espacio, la lucha colectiva y política por el derecho a continuar con la actividad familiar se refuerza en la memoria.

Desde la aplicación de las entrevistas, la historia oral y la implementación del taller virtual Memorias de Infancia en mi Barrio logré observar y conocer que La Merced ha sido un refugio para muchas familias. A través de esta última actividad junto a la mamá de una participante descubrimos, que su hija que asiste a *Kerem Tá*, es la quinta generación de mujeres comerciantes del mercado y que su familia ha habitado el barrio por más tiempo del que la familia pensaba, ya que la bisabuela llegó en los tiempos de la Revolución Mexicana y al igual que el Gral. Emiliano Zapata y su División del Sur, también fue recibida y arropada por el barrio.

También por medio del taller virtual hallamos que algunas familias no sabían cómo se había realizado la mudanza de las bodegas mayoristas a la Central de Abastos en Iztapalapa, porque sus padres que en aquel momento lo vivieron, no lo comunicaron a sus hijos ya que se considera para algunos que fue una mala decisión de negocios, pero el arraigo por permanecer en La Merced fue más fuerte. Y esto genera sentimientos encontrados, ante un futuro comercial que es incierto. Pero, este también fue un proceso de gentrificación y el hablarlo permitió traer a la memoria el por qué decidieron quedarse.

*Kerem Tá* apoyó a que se acercaran a conocer el patrimonio cultural que les rodea, por medio de recorridos, se logró sensibilizar a la comunidad sobre la memoria e historia que el barrio ha tenido desde la época prehispánica hasta este nuevo siglo, la comunidad

infantil les contó historias del barrio a la gente. Esta información les ha permitido comprender que su entorno es especial, además de modificar la perspectiva que tenían del barrio. Este aspecto ha venido a fortalecer por medio de la memoria la identidad, ya que al conocer su historia desarrollan confianza en sí mismos y esto les ha permitido contar con elementos para defenderse ante los estigmas sociales que enfrentan por pertenecer a La Merced. También para resistir ante las situaciones o decisiones que perjudiquen al barrio en el presente y en el futuro. Es decir, para defender a su barrio con orgullo.

Para niñas y niños este centro cultural infantil con nombre, en lengua tzeltzal, y la imagen de un ave fénix, les ha permitido contar con un espacio de libertad, de unión, solidaridad, comunicación, diversión y el desarrollo de una infancia acompañada de juegos, aprendizaje y felicidad que han colaborado en su formación humana y cultural, al tiempo que han generado en ellas y ellos una imagen digna con base en su identidad y la memoria.

Por medio de esta investigación aprendí cómo el trabajo de un promotor se basa en el apoyo de su comunidad, lo cual permite que niñas y niños desarrollen capacidades y cualidades propias incorporando su contexto por medio de actividades y dinámicas efectivas que van dirigidas con paciencia y desde la perspectiva de sus habitantes.

Es un trabajo de, por y para la comunidad que permite a la gestión cultural y a la promoción cultural apoyar y perfeccionar mutuamente su trabajo en procesos comunitarios. *Kerem Tá* es un ejemplo en el que, aunque no se rige bajo los principios de la gestión cultural, eficacia y eficiencia, sí es un espacio con una propuesta cultural adecuada a su comunidad, contexto y realidad.

Desde mi experiencia profesional primero como subdirectora del Museo Casa de la Memoria Indómita en el área de Arte, Cultura y Patrimonio; después como coordinadora territorial del Programa Social Colectivos Culturales Comunitarios CDMX

2020 a cargo de gestores y colectivos culturales en las alcaldías Benito Juárez, Coyoacán y La Magdalena Contreras, me permite concluir lo siguiente: a diferencia de instituciones y programas culturales que cuentan con infraestructura, recursos y experiencia en el ámbito cultural *Kerem Tá* ha logrado un impacto mayor en su contexto, primero porque su misión está bien cimentada y alineada con las necesidades de su comunidad. Esta riges cada una de sus participaciones y este aspecto es vital para un proyecto, permite orientar planeaciones y acciones que impactan en la comunidad. Por ello logra permear en el *habitus*, los talleres no son una actividad más sino detonantes de creatividad, memoria e identidad que apoyan el desarrollo humano desde el arte y la cultura.

Este centro cultural infantil dio accesibilidad a niñas y niños a la cultura y el arte, ya que generalmente en los programas de gobierno se dicta el permitir el “acceso a la cultura” sin tomar en cuenta que primero se requieren las condiciones que faciliten y permitan el acercamiento a este tipo de actividades, es decir la accesibilidad. El trabajo comunitario del promotor es un ejemplo del apoyo que brinda a la gestión cultural la promoción, y la importancia que tiene el conjuntar éstas para lograr un trabajo cultural amplio en la comunidad.

*Kerem Tá* aún enfrenta el reto de trabajar desde una cultura democrática que no centre los planes de trabajo en una sola persona, un colectivo, o una institución para continuar participando e incidiendo en el campo cultural; ya que la concentración en un solo ente evita el crecimiento y madurez a una comunidad, tal como se expresó antes en esta investigación las niñas y los niños requieren de un acompañamiento que respete e incluya su visión del mundo.

En lo referente a la gestión cultural comunitaria desde el ámbito académico todavía tenemos un gran crisol por investigar, debido a que la cultura gestada desde las comunidades antes era vista como actos de buena voluntad, pero, en la realidad

observamos que a través de fiestas, costumbres y saberes se realiza un ejercicio de democracia cultural en espacios no institucionalizados. Como estudiante la orientación que recibí hacia la gestión cultural era la de sistematizar y planificar, porque un proyecto cultural siempre debe estar por escrito para evitar que sea sólo una buena intención, *Kerem Tá* me demostró lo contrario porque conocí cómo nace un proyecto cultural desde lo comunitario, con la capacidad de lograr permanencia, sustentabilidad y un efecto positivo en la población logrando que esta se interese, pertenezca y participe.

Los gestores y promotores culturales tenemos ante nosotros un amplio campo de investigación para trabajar desde lo comunitario, por ello necesitamos conocer desde sus saberes, esencias y realidades con la finalidad de crear políticas culturales democráticas y comunitarias.

## Anexo 1

### TALLERES CULTURALES EN KEREM TÁ MERCED (2013-2017).

TALLER	PROPÓSITO	FECHA	LUGAR	IMPARTE	RESULTADO
Estética corte de cabello.	Aprender un oficio.	marzo/2013	Tapanco de la taquería “El Pollo”	Ernesto Alvarado	Realizar cortes de cabello y peinados. Para dar el servicio de estética.
Taller de lectura	Introducción a la lectura	abril 2013	Tapanco de la taquería “El Pollo”	Mtra. Azalea	Vinculación con la lectura
Taller de video participativo	Aprender a realizar un video comunitario	octubre, noviembre/2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”	Punto Ciego Org.	Video “Por dónde pasa el diablo”
Estética	Aprender un oficio	octubre/noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”	Ernesto Alvarado	Realizar cortes de cabello y peinados. Para dar el servicio de estética.
Poesía	Generar un proceso creativo a partir de la convivencia con elementos del barrio y el mercado.	octubre/noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”	Poesía y trayecto A.C.	Compilación de poemas “Lleve sus poemas por kilo y calentitos”
Fotografía	Aprender técnica básica de foto y capturar imágenes del barrio y del mercado.	octubre/noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”	Graciela López	Exposición fotográfica en la Galería de Kerem Tá
Cartonería	Aprender técnica básica	octubre/noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”	La Pepena María Guadalupe Hernández	Producción de obra
Dibujo	Aprender técnica básica	noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”		Realización de dibujos
Laboratorio de teatro	Experimentación teatral, implementando la experiencia de vida en el barrio.	noviembre 2013	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería”		Pastorela “Los diablos de La Merced”
Estética	Aprender un oficio.	enero-febrero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco	Ernesto Alvarado	Realizar cortes de cabello y peinados. Para

<b>TALLER</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>IMPARTE</b>	<b>RESULTADO</b>
			de la taquería		dar el servicio de estética.
Primeros Auxilios	Adquirir conocimientos en primeros auxilios	enero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Lic. en Enfermería Néstor Arizmendi	Se obtuvieron conocimientos para brindar ayuda en primeros auxilios
Fotografía	Aprender técnicas de fotografía	enero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Fotógrafo de las estrellas Neri	
Pintura al óleo	Aprender técnica de pintura al óleo	enero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Maestra Milly	
Oratoria	Aprender a expresarse y hablar en público	enero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería		
Principios de fotografía	Conocer los principios de la fotografía	enero-febrero-marzo 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Graciela López	Exposición de imágenes.
Deshilado		enero 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería		
Masoterapia	Aprender a dar masajes terapéuticos	marzo 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Fisioterapeuta Blanca	
Laboratorio de juego (danza, teatro, música, artes plásticas y literatura)	Experimentación de sensibilidad artística.	marzo-abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Talleres impartidos con el apoyo de CONACULTA.
Cuenta cuentos de terror	Aprender a contar cuentos y disfrutar la lectura de terror con la imaginación	abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Alejandra Hernández	Creación y narración de cuentos de terror.
Cuenta cuentos	Crear a partir de una charla literaria y la imaginación (sin importar que no leas)	abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Martha Domínguez Bazán	Creación y narración de cuentos
Fotografía Estenopéica	Aprender a armar una cámara estenopéica y	abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el		Producción de una cámara

<b>TALLER</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>IMPARTE</b>	<b>RESULTADO</b>
	capturar imágenes con ésta.		tapanco de la taquería		estrenopéica y toma de fotografías con esta.
Proyecto Sonidos de La Merced	Vinculación al contexto a través de los sonidos.	abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Centro Cultural España	
¡Báilame! Creación de personajes	Crear un personaje a través del autorretrato, en el que se manifiestan miedos, temores y obsesiones.	abril 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Creación de un títere y montaje de éste por medio de animación digital y música
Animación	Generar animaciones a partir de los materiales del contexto.	mayo 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Producción y realización de un video animado.
Artes plásticas y reciclado	Crear piezas artísticas a partir del reciclaje.	mayo 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Producción de piezas artísticas.
Radio por internet y Locución profesional	Aprender a utilizar una consola de radio, locución y generar un programa en streaming	junio 2014	Casa Talavera	Tanke Tafoya	Programa de radio
Cine	Aprender elementos cinematográficos (Curso de verano)	julio 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Corto “Las brujas” participación en Festivales de cine infantil en Alemania.
Rap	Curso de verano	julio 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	
Poesía	Curso de verano	julio 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	
Animación	Curso de verano	julio 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Video carta de niñas y niños del barrio para envío internacional.
Estética	Aprender un oficio.	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Ernesto Alvarado	Realizar cortes de cabello y peinados. Para dar el servicio de estética

<b>TALLER</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>IMPARTE</b>	<b>RESULTADO</b>
Fotografía	Aprender técnicas fotográficas	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Graciela López	Exposición con imágenes capturadas desde la visión de la niñez.
Video edición	Aprender técnicas de video, edición, creación de guión y personajes a partir de resignificar un mito.	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Pedro Ortíz Programa Alas y Raíces	Creación de video en Stop motion
Guardianes del patrimonio	Vincular a la infancia a la salvaguarda del patrimonio cultural.	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Jesús Petlacalco Cronista	Identificación a través de recorridos del patrimonio cultural.
Radio	Introducción a la radio	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Tanke Tafoya	Programa de radio en Streaming
Cartonería y alebrijes	Aprender la técnica de cartonería y a partir de ella crear un alebrije	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Teresa Franco	Producción de alebrijes
Poesía	¿?	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces colectivo Poesía y Trayecto A.C.	Recopilación de poemas
Reciclado, piñatas y su historia	Crear a través de material reciclado y aprender la historia de las piñatas.	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Producción de piñatas con material reciclado.
Cine infantil	Acercar al público infantil al cine.	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Daniel Ulacia. Programa Alas y Raíces	Cortometraje “Las Brujas”
Cuenta cuentos	Aprender a narrar cuentos	agosto 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	
Pequeños inventores	Mes de cultura en La Merced	septiembre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Secretaría de Cultura CDMX y alumnos UACM	
Narración	Mes de cultura en La Merced	septiembre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco	Secretaría de Cultura CDMX y	

TALLER	PROPÓSITO	FECHA	LUGAR	IMPARTE	RESULTADO
			de la taquería	alumnos UACM	
Títeres	Mes de cultura en La Merced	septiembre-diciembre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Secretaría de Cultura CDMX y alumnos UACM	Participación en el recorrido del Festival de Títeres.
Compartir un libro	Mes de cultura en La Merced	septiembre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Secretaría de Cultura CDMX y alumnos UACM	Recorridos en el mercado de La Merced repartiendo libros en un diablo. “Al diablo con los libros”
Maquillaje de caracterización	Aprender a realizar un maquillaje de caracterización para día de muertos.	octubre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Vanesa Cruz	Concurso de disfraces y maquillaje de caracterización.
Serigrafía	Aprender técnica básica de diseño y serigrafía.	noviembre 2014	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Tanke Tafoya	Dibujo de su propio gafete, diseño e impresión de playeras.
Estética	Aprender a cortar el cabello	enero 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Ernesto Alvarado	Realización de cortes de cabello y peinados.
Infantil de Fotografía “Huellitas de La Merced”	Aprender a manejar una cámara fotográfica, encuadres y composición.	marzo 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Graciela López y Yohali Estrada	Exposición “Huellitas de La Merced”.
Motor lab	Creación de figuras de papel con circuitos electrónicos y darles movimiento.	abril 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Marina Corach. Programa Ciudadanía Digital.	Muestra de figuras realizadas en papel con movimiento.
Estética	Aprender a cortar el cabello	abril-julio 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Ernesto Alvarado	Realización de cortes de cabello y peinados.
Radio-locución	Adquirir desenvolvimiento personal por medio de la locución.	abril-julio 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Tanke Tafoya	Desenvolvimiento en medios de comunicación (oralidad e improvisación)
Danza contemporánea	Aprender técnica básica de danza.	abril-julio 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Julio Ocegüera	Coreografía

<b>TALLER</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>IMPARTE</b>	<b>RESULTADO</b>
Psicología	Implementar por medio del juego apoyo psicológico.	abril-julio 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Irais Yañez	Títeres para apoyar la expresión de las emociones.
Diálogos de luz	Impartir actividad del curso de verano	22 y 23 de julio 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Con apoyo del Centro Cultural España	
¡Anímate! a animar Stop Motion	Impartir actividad del curso de verano. Aprender animación y crear un video en stop motion	3 al 14 de agosto 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Con apoyo del Centro Cultural España	Corto en Stop Motion “La rata de La Merced” participación en el Festival Internacional de Cine infantil “Ojo al Piojo” en Santa Fe, Argentina.
Videoblogs	Impartir actividad del curso de verano	20 al 24 de julio de 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Con apoyo del Centro Cultural España	Creación de un videoblog
Caja de ruidos	Impartir actividad del curso de verano	01 de agosto de 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Con apoyo del Centro Cultural España	
Fotografía	Crear una memoria fotográfica (Curso de verano)	Agosto 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Collage comunitario de imágenes de La Merced
Alemán	Aprender un idioma por medio del contexto, como objetos, frutas, colores y alimentos.	septiembre-octubre 2015	<i>Kerem Tá</i> en el tapanco de la taquería	Programa Alas y Raíces	Aprendizaje de algunas palabras del entorno en alemán.
Poesía y grafitis	Crear poesía y aprender la técnica de grafitis para intervenir un espacio.	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Colectivo Cha Cha	Intervención del nuevo espacio de Kerem Tá frente a la administración del mercado de La Merced
Cine	¿?	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración		

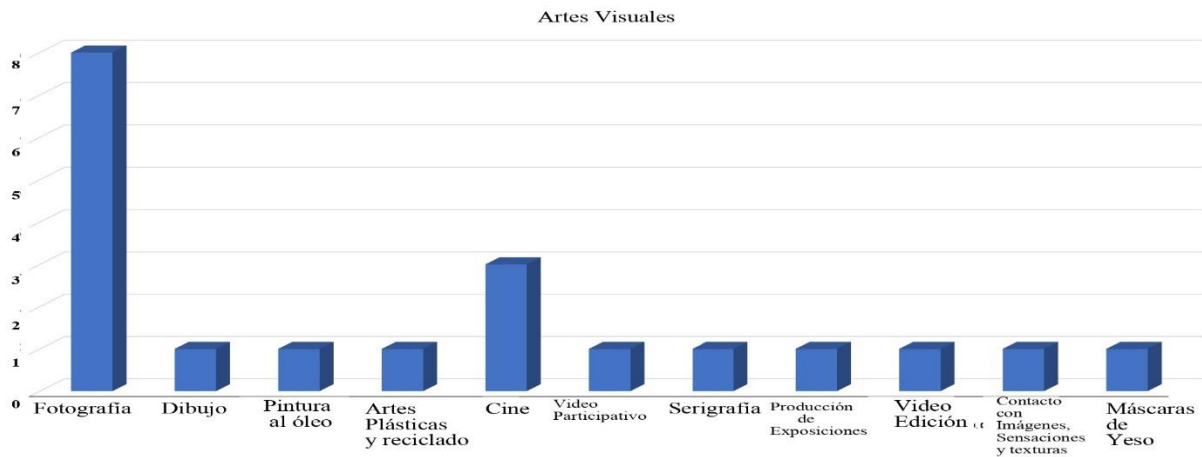
TALLER	PROPÓSITO	FECHA	LUGAR	IMPARTE	RESULTADO
			del mercado		
Radio	Aprender técnicas de radio	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Tanke Tafoya	Desenvolvimiento en entrevistas de radio.
Fotografía	Aprender herramientas de fotografía que permitan resignificar el barrio y el mercado de La Merced.	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado		Exposición en el Centro Cultural Ex Teresa. Exposición Fotografitos de Tepito y Kerem Tá en el Centro Cultural News Divine
Psicología	Manejo de las emociones	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado		
Teatro	¿?	octubre-noviembre 2015	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado		Pastorela 2015
Producción de exposiciones a partir de tu exposición personal.	Formar una exposición a través de una colección personal.	febrero 2016	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Aishleth Corona y Tania Puente	Exposición en el Centro Cultural Ex Teresa
Imagina y crea	Taller en movimiento	marzo 2016	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Perla Martínez	
Arte en el mercado	Contacto con imágenes, sensaciones y texturas que existen en el mercado realizar	febrero-marzo 2017	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la	Angélica Integritat	Exposición

<b>TALLER</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>IMPARTE</b>	<b>RESULTADO</b>
	intervención de espacios		Administración del mercado		
Ajedrez	Aprender a reconocer las piezas y la estrategia de juego	marzo 2017	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Sebastián Vidal Mejía 10 años	Torneo de ajedrez
Máscaras de yeso	A partir de la impresión del rostro en yeso intervenir una máscara	mayo 2017	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Brizeida Hernández estudiante de la UACM.	Exhibición de máscaras en la exposición “ <i>Kerem Tá</i> Merced: cultura en resistencia”.
Taller de piñatas	Elaboración de piñatas	mayo 2017	<i>Kerem Tá</i> enfrente de la Administración del mercado	Raúl Mejía Fundador de <i>Kerem Tá</i>	Exhibición de piñatas en la exposición “ <i>Kerem Tá</i> Merced: cultura en resistencia”.

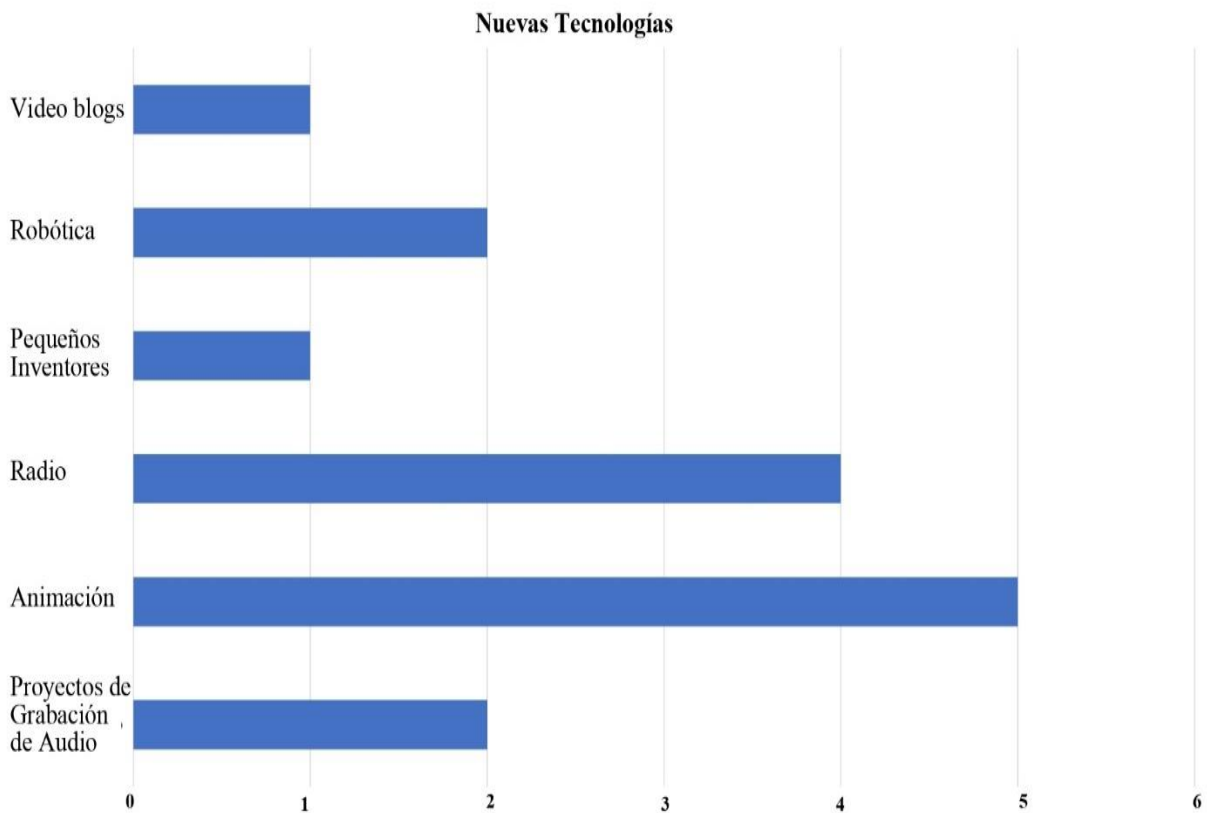
La creación de esta tabla de talleres del Centro Cultural Infantil *Kerem Tá* Merced se realizó con la información vertida en la página de Facebook *Kerem Tá* Merced y con información brindada por el promotor del espacio, con lo cual se logró sistematizar la información de 4 años de actividades que abarcan del 2013 al 2017.

## Anexo 2

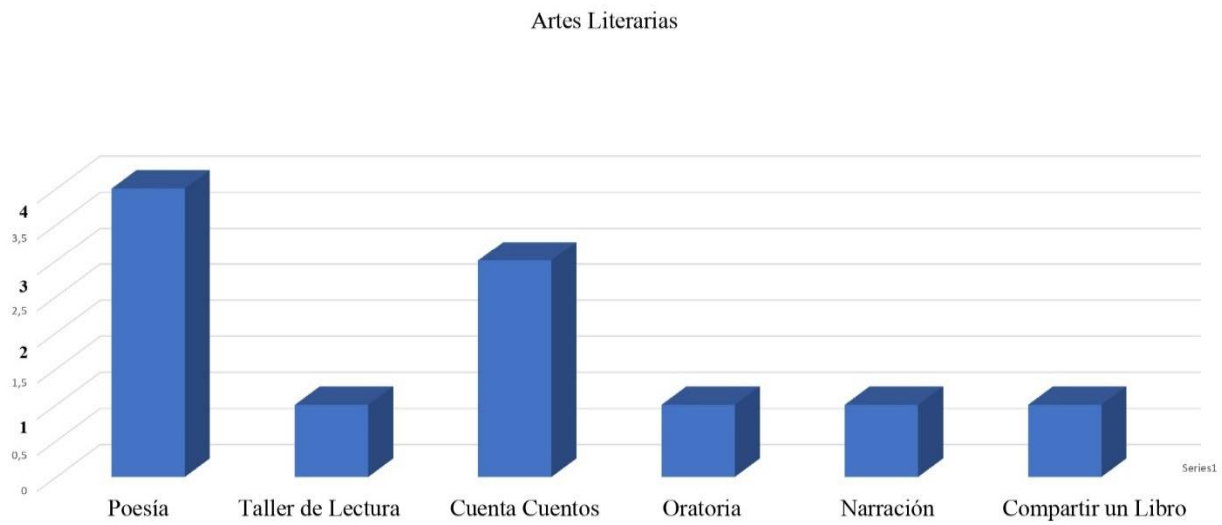
De acuerdo a lo manifestado en la Gráfica 1 sobre la oferta cultural presentaré por orden de porcentajes obtenido de las disciplinas de mayor a menor demanda.



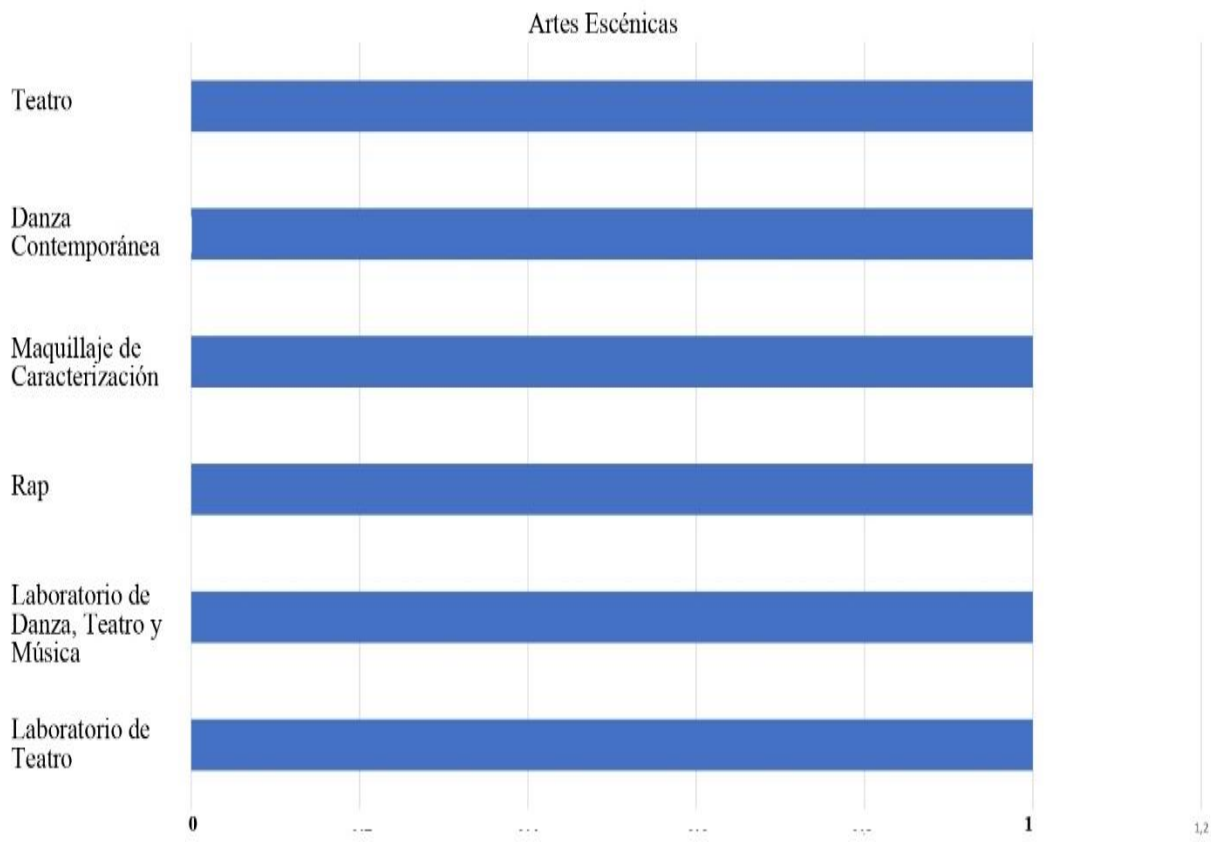
Gráfica 2. Realización propia.



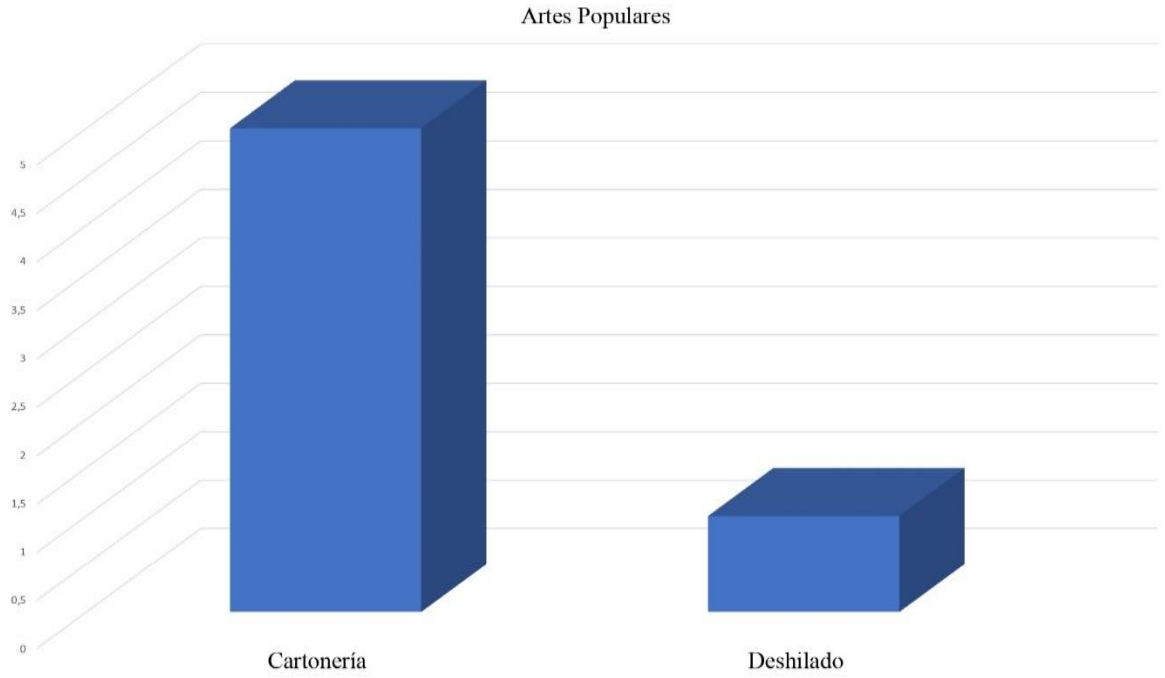
Gráfica 3. Realización propia.



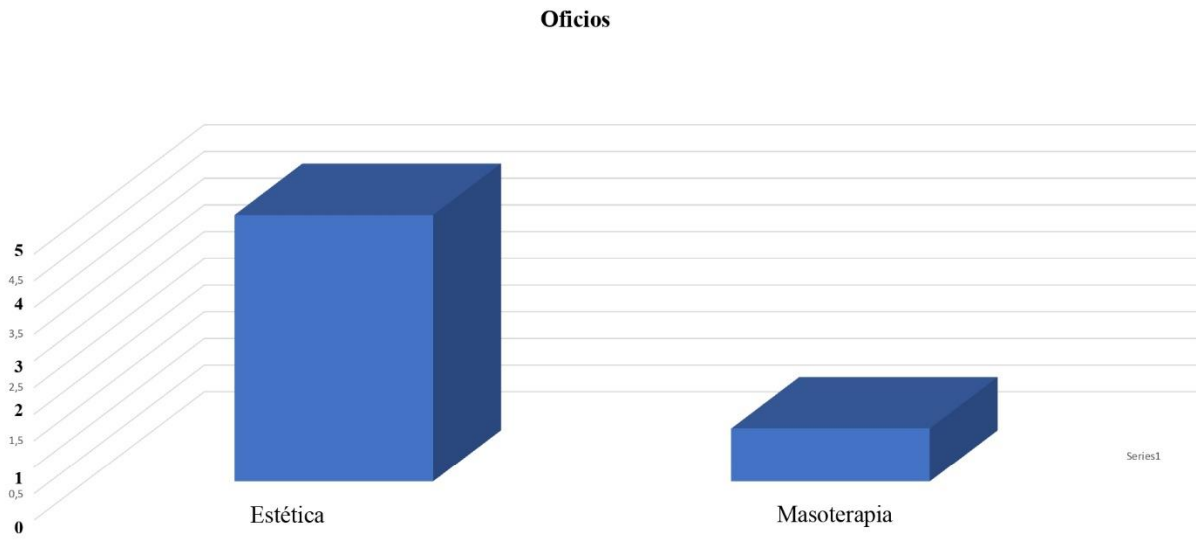
Gráfica 4. Realización propia



Gráfica 5. Realización propia

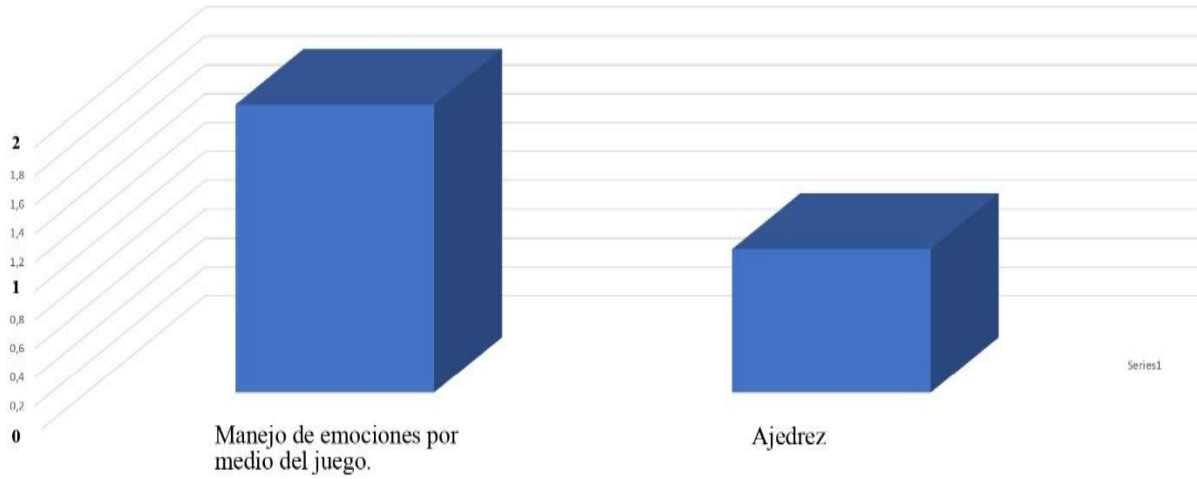


Gráfica 6. Realización propia

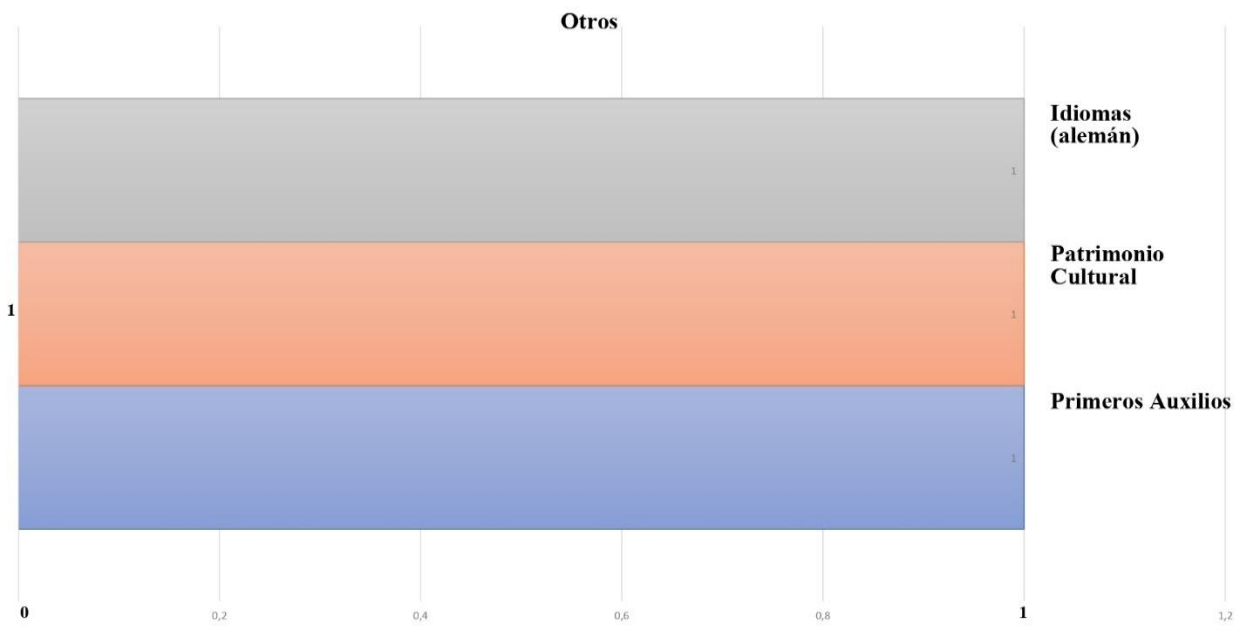


Gráfica 7. Realización propia

### Lúdicos



Gráfica 8. Realización propia.



Gráfica 9. Realización propia

## FUENTES

Banco Nacional de México, *La Merced. Esbozo histórico*, México, BNM, 1978.

Bourdieu, Pierre, *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*, colección Jungla Simbólica, Editorial Montessor, Tucumán, 2002.

Brunner, José Joaquín, “Políticas Culturales”, en: *América Latina: Cultura y Modernidad*, CNCA/Grijalbo. México, 1992.

Casgrain, Antoine, y Janoshka, Michael, “Gentrificación y Resistencias en las Ciudades Latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile”, en *Dossier Latinoamérica: Las ciudades y la teoría urbana en el siglo XXI*, Revista Andamios, Volumen 10, número 22, mayo-agosto, 2013 Pp. 19-44. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632013000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632013000200003), [Consultado el 28 de junio de 2021].

Carriera, Julia, “La Gestión del ambiente para la creación”, compilado en: *Promoción cultural. Una nueva mirada*. Disponible en: <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/44>, [Consultado el 18 de mayo de 2021].

Certeau, Michel, *La invención de lo cotidiano*, (Tr. Alejandro Pescador) Universidad Iberoamericana, México, 2000.

Checa-Artasu, Martín, “Gentrificación y Cultura: Algunas reflexiones”, *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. XVI, Número 914, Universidad de Barcelona, 2011. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-914.htm>. [Consultado el 26 de enero de 2022].

Chevalier, Jean, y Gheerbrant Alain, *Diccionario de los Símbolos, Analogía Filosófica*, 2014. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/88516697/Diccionario-de-Los-Simbolos> [Consultado el 20 de marzo de 2021].

Colombres, Adolfo, *Manual del Promotor Cultural II. La acción práctica*, Ediciones Colihue, CNCA, primera edición, México, 2009. Disponible en:

[https://books.google.com.mx/books?id=KnZiX9a7gMgC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=definici%C3%B3n+de+promoci%C3%B3n+cultural&source=bl&ots=t-OeGX5Gro&sig=ACfU3U1d8W\\_zjtCIfniXuvJV\\_FRWjma6YA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjltovguZLjAhUFRa0KHam6DRY4FBDoATACegQICRAB#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20promoci%C3%B3n%20cultural&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=KnZiX9a7gMgC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=definici%C3%B3n+de+promoci%C3%B3n+cultural&source=bl&ots=t-OeGX5Gro&sig=ACfU3U1d8W_zjtCIfniXuvJV_FRWjma6YA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjltovguZLjAhUFRa0KHam6DRY4FBDoATACegQICRAB#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20promoci%C3%B3n%20cultural&f=false) [Consultado el 20 de mayo de 2019].

Corradini, Luisa, “No hay que confundir memoria con historia, dijo Pierre Nora”. Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/788817-no-hay-que-confundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora> [Consultado el 5 de mayo de 2019].

De Garay, Graciela, “Cultura popular de La Merced (Fines siglo XIX-siglo XX)”, en Sainz Ignacio, *La Merced: la tradición renovada*, México: BNCI y Ciudad de México, 1992 Pp. 41-78.

Delgadillo, Víctor, “La disputa por los mercados de La Merced”, *Alteridades*, Vol. 26, número 51, UAM, Iztapalapa, Distrito Federal, México, 2016, pp. 57-69. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74747921005> UAM, México, S/A. [Consultado: 26 de abril de 2021].

Diccionario APA Conciso de psicología. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=GIX7CAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> [Consultado el 27 de mayo de 2019].

Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <https://www.rae.es/> [Consultado el 19 de mayo de 2019].

Falcón, Gloria, “Multiculturalidad y tradición: en el barrio de La Merced, Pensamientos y Reflexiones”, *Revista Número XI, Sección Testimonios*, UNAM, septiembre-marzo, México, 2017.

Félix y Valenzuela, Fernando, “Cultura en resistencia. Exposición del Centro Cultural Keren Tá Merced en Casa Talavera”, en Gaceta de Museos, Tercera época, diciembre 2017-marzo 2018, número 69, INAH, México.

Freire, Paulo, *Pedagogía de la esperanza un reencuentro con la pedagogía del oprimido*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Argentina, 2017.

García Canclini, Néstor, *Diferentes, Desiguales y Desconectados, Mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Giménez, Gilberto, *La cultura como identidad: la identidad como cultura*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf> [Consultado el 28 de noviembre de 2017].

González, Jorge A., “Ciber cultura y diseño de políticas culturales” en De Mariscal, Orozco José Luis en “Políticas culturales: Una visión desde la gestión cultural”, México, UDGVIRTUAL, 2007, pp. 45-70.

González-Varas, Ignacio, *Patrimonio cultural. Conceptos, debates y problemas*, Básicos Arte Cátedra, España, 2015.

Gutiérrez, Alicia, *Las Prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu*, Tierra de nadie Ediciones, Madrid, 2002.

Guzmán, Clara de los Ángeles, *TRABAJO COMUNITARIO: EJE ESENCIAL EN LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA*, Revista Didasc@lia: D&E. Publicación del CEPUT- Las Tunas. Cuba, 2020. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7361562> [Consultado el 28 de enero de 2022]

Landsdown, Gerison, “The realization of children’s participation rights: critical reflections”, en *A Hand Book of Children and Young People’s Participation, Perspectives from Theory and Practice*, Routledge, USA, 2010, pp. 11-23.

Lara, José Antonio, *Cómo trabajar con niños inmersos en la violencia en preescolar y primaria*, Acento Editores. México, 2016.

Mancisidor, Maurice, Prólogo en *Patrimonio y Derechos Humanos. Una mirada desde la participación y el género en el trabajo de Naciones Unidas en patrimonio cultural*, autora Maider Maraña, UNESCO Etxea, 2015. Disponible en: [https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/patrimonio\\_derechos\\_humanos.pdf](https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/patrimonio_derechos_humanos.pdf) [Consultado el 11 de mayo de 2022].

Mass, Margarita, “El gestor cultural como agente social y La gestión cultural en el espacio social” en, *Gestión cultural, comunicación y desarrollo Teoría y práctica*, Colección Intersecciones, México, 2006.

Martín Criado, Enrique, en Reyes, R., *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, volumen 2, Plaza y Valdés, Madrid, 2009, pp. 1427-1439

Martinell, Alfons, “La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro”, en, *La (Indi)gestión cultural, Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*, La Crujía Ediciones, Argentina, 2008.

Martos, Luis Alberto, *Miniguía*, INAH, México, 1992.

Molano, Olga Lucía, “Identidad Cultural un concepto que evoluciona”, Revista Opera, Colombia, 2007. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf> [Consultado el 20 de junio de 2018].

Monsiváis, Carlos, “Cultura popular de La Merced (Fines siglo XIX-siglo XX)”, en Sainz Ignacio, *La Merced: la tradición renovada*, México: BNCI y Ciudad de México, 1992, pp. 79-134.

Neruda, Pablo, *Confieso que he vivido Memorias*, Seix Barral, 1974, pp. 157, Disponible en: <http://www.librosmaravillosos.com/confiesoquehevivido/pdf/Confieso%20que%20he%20vivido%20-%20Pablo%20Neruda.pdf>, [Consultado el 13 de mayo de 2021].

Perry-Smith, Barry y Nigel Thomas, *A Handbook of Children and Young People's Participation: Perspectives from Theory and Practice*, Routledge, U.K., 2009.

Portal, Ana María, “Espacio, tiempo y memoria. Identidad barrial en la Ciudad de México: el caso del barrio de la Fama, Tlalpan”, en Kury Patricia y Aguilar Díaz Miguel, *Pensar y habitar la ciudad: afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo*, UAM: Antrophos, 2006, pp. 69-85. Disponible en: <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4658764#page=69> [Consultado el 18 de mayo de 2021].

Ramírez, Patricia, “Espacio local y diferenciación social en la Ciudad de México”, *Revista Mexicana de Sociología* 69, número 4 (octubre-diciembre), México, 2007.

Rovira, Rossend, “San Pablo Teopan: perseverancia y metamorfosis virreinal de una parcialidad indígena de la Ciudad de México”. Disponible en: [http://historiacultural.net/hist\\_rev\\_rovira.htm](http://historiacultural.net/hist_rev_rovira.htm) [Consultado el 16 de mayo de 2018].

Taylor, Steve J. y Bogdan, Robert, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós básica. España. 1987.

Tena, Ricardo, y Urrieta, Salvador, *El barrio de La Merced: estudio para su regeneración integral*. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2009.

Trigo, Abril, “Entre la globalización de la memoria y las memorias de la globalización”, en *Políticas de la Memoria: tensiones en la palabra y en la imagen*, Sandra Lorenzano (Comp.), UCSJ, Editorial Gorla, México, 2007.

Valencia, Enrique, *La Merced estudio ecológico y social de una zona de la Ciudad de México*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Serie Investigaciones #11, México, 1965.

Vázquez, Ana, “De profesión: Gestor/a Cultural”, Revista Digital de Gestión Cultural, Año1, número 2, noviembre, México, 2011, Disponible en: [https://issuu.com/profesor.monzon/docs/rdgc\\_numero\\_2](https://issuu.com/profesor.monzon/docs/rdgc_numero_2), [Consultado el 13 de febrero de 2021].

Yoma, María Rebeca *Dos mercados en la historia de la Ciudad de México: El Volador y La Merced*, INAH, colección Divulgación, México, 1990.

Zecchetto, Victorio, *La Danza de los signos*. Disponible en: [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala) [Consultado el 21 de marzo de 2021].

Ziccardi, Alicia, *Los Mercados de La Merced Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social*, PUEC, UNAM, México, 2015.

## HEMEROGRAFÍA

Al momento MX, Admin, “Presentan Plan Maestro para el Rescate Integral de la Merced,” 28 de febrero de 2015, Ciudad de México. Disponible en <http://almomento.mx/presentan-plan-maestro-para-el-rescate-integral-de-la-merced/> [Consultado el 13 de septiembre de 2018]

Arternativo, Grupo Reforma alojado en: [https://www.reforma.com/libre/players/mplayer.aspx?idm=29279&te=100&ap=1&pxs=1&an=2&fbclid=IwAR1FKIeuS5bC3Vuh0vC6eXurwtOJq2xbTCv0rQV4e4YA24D\\_2nSVm9\\_zD54](https://www.reforma.com/libre/players/mplayer.aspx?idm=29279&te=100&ap=1&pxs=1&an=2&fbclid=IwAR1FKIeuS5bC3Vuh0vC6eXurwtOJq2xbTCv0rQV4e4YA24D_2nSVm9_zD54) [Consultado el 12 de abril de 2021].

Círculo AM, noticias, “Cultura entre chicharrón y Beethoven” 28 de abril de 2015. Disponible en: <https://www.am.com.mx/noticias/Cultura-entre-chicharron-y-Beethoven-20150428-0041.html>, [Consultado el 12 de abril de 2021].

García, Elda, “A diez meses del incendio comerciantes de la Merced agonizan”, 19/12/2013, El financiero, México. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/archivo/a-10-meses-del-incendio-comerciantes-de-la-merced-agonizan> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

Israde, Yanireth, “Adversidades no paran a *Keren Ta*”, Periódico Reforma, Mural, Cultura, 20/08/2016. Disponible en: <https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=919873&md5=9bb5c49fb1fac9a6b88aa562907e214f&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>, [Consultado el 15 de abril de 2021].

Redacción, “Excélsior en la Historia: En 25 años incendios consumen La Merced”, 12/12/2013, Excélsior, México. Disponible en <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/12/933474> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

Redacción, “Incendio en la Merced consume el 70% de la Nave Mayor”, 27/02/2013, Proceso, número 2204, México. Disponible en <https://www.proceso.com.mx/334839/incendio-en-el-mercado-la-merced-consume-el-70-de-la-nave-mayor> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

Servín M., Montes L. y Quintero J., “Arrasa incendio 8 mil m2 en La Merced”, 28/02/2013, La Jornada, México. Disponible en <https://www.jornada.com.mx/2013/02/28/capital/039n1cap#> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

## **DOCUMENTOS ELETRÓNICOS**

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cultura [Actualización: 17 de abril de 2006] en [www.diputados.gob.mx/cesop/http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_cultura.htm#:~:text=N%C3%A9stor%20Garc%C3%ADa%20Canclini%20defini%C3%B3n%20el,tipo%20de%20orden%20o%20transformaci%C3%B3n](http://www.diputados.gob.mx/cesop/http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_cultura.htm#:~:text=N%C3%A9stor%20Garc%C3%ADa%20Canclini%20defini%C3%B3n%20el,tipo%20de%20orden%20o%20transformaci%C3%B3n). [Consultado el 28 de enero de 2022]

Centros de Integración Juvenil A.C. Estudio Básico de Comunidad de Objetivo. Disponible en: <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/centros/9360SD.html> [Consultado el 07/03/2018].

Declaración de los Derechos del Niño proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en: [https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo\\_social/docs/marco/Declaracion\\_DN.pdf](https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_social/docs/marco/Declaracion_DN.pdf), [Consultado el 20 de mayo de 2019].

Convención sobre los Derechos del Niño, ONU, 1989. Disponible en: <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>, [Consultado el 21 de junio de 2021].

Divulgación Dinámica *THE EDUCATION CLUB*, Talleres Culturales Concepto y Características. Disponible en: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/talleres-culturales-concepto-caracteristicas/> [Consultado el 18 de mayo de 2021].

Divulgación Dinámica *THE EDUCATION CLUB*, Principios de Intervención de los Talleres Culturales, alojado en <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/talleres-culturales-concepto-caracteristicas/> [Consultado el 25 de mayo de 2021].

Ecured.cu Disponible en: [https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n\\_cultural](https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n_cultural), [Consultado el 18 de mayo de 2021].

García Pablo, “El taller como recurso educativo”. Disponible en: <https://elcasopablo.com/2020/06/07/el-taller-como-recurso-educativo/> [Consultado el 25 de mayo de 2021].

Gutiérrez, Gabriel, “Cómo acercarnos a nuestros públicos”, compilado en Promoción Cultural, una nueva mirada., Centro Nacional de Superación para la Cultura. Disponible en <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/44>, [Consultado el 18 de mayo de 2019].

Hicher, Rosen, “Rosen Hicher. Carta abierta de una superviviente”, en Traductoras por la abolición de la prostitución. Disponible en:

<https://traductorasparaaboliciondelaprostitucion.weebly.com/supervivientes/november-06th-2017>. [Consultado el 1 de septiembre de 2019].

Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2013, Delegación Venustiano Carranza, Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Finanzas. Disponible en: <https://www.vcarranza.cdmx.gob.mx/Documentos/EjercicioFiscal2013/IAT%20ENERO-SEP-2013.pdf>. [Consultado el 16 de junio de 2021].

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>, [Consultado el 23 de marzo de 2020].

Laboratorio para la Ciudad, Colaboración con Centro de Diseño Industrial, Colaboraciones locales, Ciudad Lúdica. Disponible en: <https://labcd.mx/experimentos/centro-de-investigaciones-de-diseno-industrial/>. [Consultado el 29 de junio de 2021].

Lee, José Luis., “Ahí va el golpe, la universidad en La Merced”, Revista Enlaces Xochimilco, Sección Con la comunidad, UAM, México. Disponible en: <https://enlacesx.xoc.uam.mx/numerosanteriores/2/conlacomunidad/archivos/merced.pdf>, [Consultado el 29 de junio de 2021].

LEY DE LOS DERECHOS CULTURALES DE LOS HABITANTES Y VISITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, Publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 22 de enero de 2018 Última reforma publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 20 de mayo de 2019. Disponible en: [http://www.paot.org.mx/centro/leyes/df/pdf/2019/LEY\\_DERECHOS\\_CULTURALES\\_HABITANTES\\_CDMX\\_20\\_05\\_2019.pdf](http://www.paot.org.mx/centro/leyes/df/pdf/2019/LEY_DERECHOS_CULTURALES_HABITANTES_CDMX_20_05_2019.pdf), [Consultado el 13 de septiembre de 2021].

Martín Barbero, Jesús, “*POLÍTICAS CULTURALES: CUESTIONES CLAVES DEL DEBATE*”, Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO, Bogotá, marzo, 2003.

Martínez, Miriam, Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, Programa Alas y Raíces, CONACULTA, México, enero 2013 Disponible en: [https://www.cultura.gob.mx/alas\\_raices/](https://www.cultura.gob.mx/alas_raices/) [Consultado el 20 de junio de 2020].

Nueva Agenda Urbana de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible HABITAT III, ONU, pp. iv, Ecuador, 2017. Disponible en: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>. [Consultado el 20 de junio de 2021].

Observatorio Vasco de la Cultura, “La infancia como público cultural”. Disponible en: [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/infancia\\_publico\\_cultural.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/infancia_publico_cultural.pdf) [Consultado el 04 de mayo de 2021].

Programa de Fomento y Desarrollo Cultural del Distrito Federal, publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 2 de junio de 2004, Disponible en: <http://www.contraloriadf.gob.mx/prontuario/vigente/576.htm>, [Consultado el 16 de junio de 2021].

Sáenz Roberto, La gestión cultural y el espacio público. El caso del Bazar del Monu en Ciudad Juárez, México, ITESM-Campus Ciudad Juárez / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2015.

Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/275500159\\_La\\_gestion\\_cultural\\_y\\_el\\_espacio\\_publico\\_El\\_caso\\_del\\_Bazar\\_del\\_Monu\\_en\\_Ciudad\\_Juarez\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/275500159_La_gestion_cultural_y_el_espacio_publico_El_caso_del_Bazar_del_Monu_en_Ciudad_Juarez_Mexico), consultado el (23/06/2021)

Revista Electrónica Enlace Arquitectura S.A. Disponible en: <https://enlacearquitectura.com/al-rescate-de-la-merced-2/> [Consultado el 9 de abril de 2018].

Sánchez Martha, “RUFINO TAMAYO”, en Fundación PROA. Disponible en: <https://proa.org/esp/exhibicion-proa-rufino-tamayo-artista-2.php> [Consultada el 8 de junio de 2022].

Tena, Ricardo y Urrieta, Salvador, “La Merced un barrio emblemático de la Ciudad de México, Seminario permanente de la Ciudad de México, Sexta Sesión, UNAM, 25 de marzo de 2010. Disponible en: <https://www.puec.unam.mx/pdf/seminarioschcm/sponencias/11.pdf> [Consultado el 13 de febrero de 2022]

Ulloa Teresa, “La trata y la explotación de la prostitución no es trabajo sexual”. Disponible en: <http://www.catwlac.org/es/2019/01/09/la-trata-y-la-explotacion-de-la-prostitucion-no-es-trabajo-sexual/> [Consultado el 01 de septiembre de 2019].

UNESCO, Patrimonio Cultural, Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.&text=Pese%20a%20su%20fragilidad%2C%20el,mantenimiento%20de%20la%20diversidad%20cultural.> [Consultado el 10 de mayo de 2021].

UNESCO, Patrimonio material e inmaterial. Disponible en: <https://modernlatinamericanart.wordpress.com/2015/03/07/unesco-patrimonio-cultural-material-e-inmaterial/#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20material%20abarca,Mundial%2C%20en%20la%20que%20se> [Consultado el 10 de mayo de 2021]

UNICEF Convención sobre los derechos del niño. Disponible en : <https://www.unicef.es/publicacion/convencion-sobre-los-derechos-del-nino> [Consultado el 20 de mayo de 2021].

## **CIBERGRAFÍA**

Colectivo Poesía y Trayecto A.C., Palabras poderosas, vidas hermosas. Poesía y Trayecto A.C. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1LBtUOSVvtI>, [Consultado el 24 de marzo de 2020].

## TESIS

Paz, Elizabeth, *El barrio de La Merced: una memoria desde la experiencia de sus habitantes*, Tesis, CIESAS, 2015, México. Disponible en: <http://repositorio.ciesas.edu.mx/bitstream/handle/123456789/396/M665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, [Consultado el 18 de mayo de 2018].

Vega Montserrat. y Zepeda Gastón, *Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias*” Tesis para optar al Grado de Magíster en Gestión Cultural, Universidad de Chile, Facultad de Artes, Santiago, Chile, 2010.

Yugcha, Segundo, *La gestión cultural comunitaria en un barrio del suroriente de Quito*, Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, Tesis, Posgrado, noviembre 2020. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19428> [Consultado el 1 de febrero de 2022]