

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Difusión Cultural (Prácticas Profesionales)

PP/2024-2025-I/027/EXT

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

CHRISTIAN ALEJANDRA GARCÍA RUBIO

D I R E C T O R A

DRA. JANIK AMARELA VARELA HUERTA

Ciudad de México, noviembre de 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1. ¿Qué es la radio? | 4 |
| 1.1 Lenguaje radiofónico | 7 |
| CAPÍTULO 2. Antecedentes de la Radio | 9 |
| 2.1 Creación de Radio Educación | 12 |
| 2.2 Estructura Administrativa y alcances por área | 29 |
| CAPÍTULO 3. Participación como practicante en Radio Educación | 37 |
| 3.1 Área designada en continuidad | 38 |
| 3.2 Descarga de tiempos oficiales | 39 |
| 3.3 Control de calidad | 40 |
| 3.4 Revisión de la programación | 40 |
| 3.5 Coordinación de la transmisión | 41 |
| 3.6 Realización y coordinación de entrevista en vivo | 42 |
| CAPÍTULO 4. Interrelación de la licenciatura de Comunicación y Cultura y Radio Educación | 42 |
| 4.1 Herramientas que me aporsto la licenciatura de Comunicación y Cultura para mi desarrollo profesional en Radio Educación | 45 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| CONCLUSIONES | 47 |
| FUENTES | 49 |
| APÉNDICE | 51 |
| REPORTE FOTOGRÁFICO | 58 |

AGRADECIMIENTOS

A lo largo de este camino he enfrentado retos y aprendizajes que me han formado tanto como persona como profesional. Culminar esta etapa representa para mí un logro muy especial, uno que no habría sido posible sin el apoyo incondicional de quienes me han acompañado. A todos ustedes gracias.

A mis padres, Aurora y Alejandro:

Gracias por estar siempre a mi lado con amor, paciencia y sabios consejos. Les agradezco profundamente sus palabras de aliento y los sacrificios que hicieron por mí; son mi motor para no rendirme en los momentos más difíciles. Gracias por creer en mí, incluso cuando las dudas me invadían, y por enseñarme que, con constancia y esfuerzo, los sueños pueden hacerse realidad.

A mis hermanos, Daniel y Perla:

Gracias por su apoyo incondicional, su cariño y la fortaleza que me brindaron para seguir adelante. Daniel, gracias por ser mi cómplice y por estar ahí con tus consejos justo cuando más los necesitaba. Perla, gracias por tus ocurrencias y tu alegría, que me recordaron que incluso en medio de la dificultad siempre hay espacio para la risa.

A mi novia, Anayeli:

Eres mi faro en medio de la oscuridad. Gracias por tu paciencia y amor, por darme claridad en los momentos de duda, por iluminar mi camino hacia cada meta alcanzada y por enseñarme el valor de la dedicación, el esfuerzo y la disciplina.

Gracias, padres. Su compañía ha sido clave en cada paso.

INTRODUCCIÓN

El presente informe surge a partir de la participación en las Prácticas Profesionales con modalidad de titulación, realizadas en Radio Educación. Estas prácticas se llevaron a cabo del 11 de noviembre de 2024 al 11 de mayo de 2025, cumpliendo un exigente horario laboral mixto de lunes a viernes.

Esta experiencia profesional representó un espacio clave para el fortalecimiento de habilidades comunicativas y la actualización constante de nuevas dinámicas dentro del medio radiofónico. En particular, el área de continuidad de Radio Educación fue crucial para el desarrollo de actitudes en control de calidad, revisión de programación, coordinación de transmisiones en vivo, así como la realización de entrevistas a figuras relevantes, las cuales fueron transmitidas en tiempo real.

Mi primer acercamiento al mundo de la locución se dio de manera orgánica ya que no lo tenía planificado en mi vida mientras cursaba la licenciatura en Turismo. Inicialmente, mi interés se inclinaba hacia la música, lo que me llevó a adquirir un bajo eléctrico y comenzar clases de este instrumento. Fue en ese contexto donde conocí al Profesor Patxi, quien además de impartir clases de música, realizaba radio independiente por internet. La estación en la que colaboraba se llama *Sintonía X Oymetu* y transmitía desde una sucursal de Toks en Coacalco.

En una de las clases, el profesor me invitó a presenciar una de sus transmisiones en vivo. Acepte la invitación y, durante mi visita, me presento a su compañero de cabina, Miguel Jiménez. Ambos conducían un programa en donde entrevistaban artistas plásticos. En una segunda ocasión, Miguel Jiménez me propuso integrarme a un nuevo proyecto

radiofónico: un programa cultural titulado *Rutas Mágicas*. Acepte participar como co-conductora. Este programa se transmitía una vez por semana y tenía un enfoque en la difusión artística y turística, entrevistando a artistas plásticos y recomendando sitios de interés cultural.

Estuve al aire con *Rutas Mágicas* durante ocho años, tiempo en el cual descubrí mi pasión por la radio y desarrollé habilidades básicas en conducción, producción y comunicación oral. En esa época, la obtención de la licencia de locutor estaba en auge, la cual se podía conseguir mediante un curso intensivo de seis meses. Considere esa opción, pero finalmente opté por una formación más integral e ingrese a la Licenciatura en Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

Durante mi formación académica, mi interés por la radio se consolidó. Tuve la oportunidad de integrarme a un programa de radio llamado *Nos Crecieron alas*, transmitido por la estación de radio de la UACM y disponible en la plataforma de Spotify. Este proyecto abordaba diversas temáticas de interés social y cultural. Mi participación se centró en la creación y conducción de una sección llamada *Mujeres en el arte*, en la que entrevistaba a artistas mujeres pintoras, escultoras, fotógrafas y muralistas, visibilizando su trabajo y aportes al panorama artístico actual. Además de conducir mi sección, en varias ocasiones participé como locutora del programa en su totalidad. La producción se realizaba en formato grabado, con emisiones semanales. Permanecí en este programa por aproximadamente un año y medio.

Posteriormente, incursioné en la radio de amplitud modulada (AM) a través de los estudios Tepeyac, donde colaboré en un programa; *Irreverente*, para la estación de Radio

Cañón. En este programa también desarrollé una sección enfocada en el arte, en la que continué entrevistando a diversos artistas plástico.

Desde entonces, he ejercido la locución de forma independiente, consolidando mi perfil como comunicóloga con énfasis en la radio cultural. Mi experiencia me ha permitido combinar la práctica empírica con la formación académica, desarrollando habilidades en la producción radiofónica, la conducción de programas en vivo con perspectiva crítica y la creación de contenidos radiofónico orientados a la promoción del arte y la cultura.

Este proceso formativo fortaleció mi capacidad de análisis crítico y compromiso con la labor comunicacional, como resultado de esta experiencia, el presente informe se encuentra estructurado en cuatro capítulos, los cuales se abordan distintos aspectos relevantes. En el Capítulo I, ¿Qué es la Radio?, se describe la importancia y evolución de este medio. El Capítulo II, Antecedentes de la Radio y creación de Radio Educación, se abordan los aportes científicos para el surgimiento de la Radio, así como los procesos que dieron origen a Radio Educación. En el Capítulo III, Participación como Practicante en Radio Educación, describo mi experiencia dentro del departamento de Continuidad, detallando las funciones que desempeñe en sus distintas áreas. Finalmente, el Capítulo IV, Interrelación de la licenciatura de Comunicación y Cultura y Radio Educación, reflexiona sobre la importancia de la interinstitucionalidad entre la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y Radio Educación, para el fortalecimiento de nuevos aprendizajes.

Por último, estas prácticas significaron una etapa clave de crecimiento personal como profesional, reafirmando la importancia de vincular la teoría académica con la experiencia laboral directa en instituciones culturales de carácter público.

CAPÍTULO 1. ¿Qué es la radio?

La radio es un medio de comunicación fundamental, ya que funciona como un espacio para la difusión de información, el entretenimiento, la denuncia de problemáticas sociales y el debate de temas de interés. A través de ella, se promueve la participación activa de la sociedad, permitiendo que los oyentes interactúen en vivo mediante llamadas telefónicas para expresar sus opiniones.

Este medio transmite mensajes utilizando ondas electromagnéticas, es decir, mediante el sonido. El mensaje es transmitido por un emisor (la persona que habla frente al micrófono) y recibido por un receptor (las personas que escuchan la transmisión). Esta relación comunicativa básica permite que la radio sea accesible y cercana a su audiencia.

Además, la radio no discrimina a ningún sector de la población. En los últimos años, ha buscado adaptarse y evolucionar incorporando nuevas plataformas digitales como YouTube, Instagram, X (antes Twitter), Facebook, así como formas de comunicación visogestual, pensadas especialmente para personas con discapacidad auditiva. De esta manera, la radio continúa ampliando sus posibilidades de inclusión y participación social.

En México se transmitió el primer programa para personas con discapacidad auditiva el 27 de septiembre de 2014, Radio Sorda, gracias a la colaboración entre Indesol y La pirinola AC. (Instituto Nacional de Desarrollo Social, 2014).

De igual manera, con una década de diferencia La Radio Nacional de España (RNE) tuvo su primera transmisión mundial de radio para personas sordas en la que consistió la sintonización de contenido mediante subtítulos e imágenes para leer labios; “según datos del Instituto Nacional de Estadística, en España hay 1.230.000 personas con una

discapacidad auditiva de distinto tipo y grado. La Ley General de Comunicación Audiovisual establece obligaciones de accesibilidad para la televisión mediante subtitulación para personas sordas, lengua de signos y audio descripción para personas ciegas” (RTVE, 2024).

La radio continúa siendo uno de los medios de comunicación más relevantes y vigentes tanto para la sociedad como para el mundo entero. Desde su invención, el dispositivo radiofónico ha atravesado procesos de perfeccionamiento técnico y adaptación a los cambios socioculturales, consolidándose como una herramienta versátil y dinámica. Su capacidad para informar, entretener y acompañar a las audiencias la convierte en un medio necesario, especialmente en contextos donde la inmediatez y la accesibilidad son fundamentales.

Una de su primordial ventaja es su portabilidad: la radio puede ser escuchada desde cualquier lugar y en múltiples formatos, ya sea en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) o en plataformas digitales vía streaming. La radio no solo transmite contenidos, sino que también crea vínculos emocionales con su audiencia, actuando como compañía constante en momentos de soledad, entretenimiento o incluso durante situaciones críticas o emergencias sanitarias o desastres naturales.

De igual manera, la radio ha demostrado su capacidad de adaptación tecnológica al integrarse y revolucionarse con las nuevas plataformas digitales, expandiéndose a través de podcasts, redes sociales y transmisiones en vivo. En el caso del podcast, este ha permitido fortalecer la relación entre los y las locutoras y las audiencias.

Por un lado, los locutores y locutoras ya no buscan a sus audiencias, sino que ellas mismas son quienes buscan a su propio locutor (a) en los distintos contenidos de

podcast, lo que permite una interrelación más personal. A diferencia de la radio, los podcasts ofrecen una mayor libertad de expresión hacia su público, ya que están dirigidos a una audiencia específica que desea escucharlos; esto a su vez, facilita la identificación con él o la locutora. Además, el formato del podcast ha transformado la manera de consumir contenidos sonoros, ofreciendo flexibilidad para escuchar en cualquier momento y lugar. Su carácter íntimo y convencional genera un vínculo más cercano entre quien habla y quien escucha. Del mismo modo permite la diversificación de temas, voces y perspectivas que antes no tenían espacio en la radio tradicional. El oyente participa activamente al elegir qué escuchar y cuándo hacerlo, construyendo así su propia experiencia auditiva. En este sentido el podcast no solo complementa a la radio, sino que la renuevan y proyecta hacia nuevas formas de comunicación digital.

De acuerdo con Siobhan McHungh la creación del podcast se remonta al año 2004:

Por entonces era simplemente una innovación tecnológica que facilitaba a las emisoras de radio la difusión de sus programas en diferido. Las estaciones podían publicar los podcasts en internet y los oyentes podían descargarlos a su conveniencia. La palabra “podcast”, inventada por el periodista del diario de *The Guardian* Ben Hammersley, es la contracción de “iPod” (el lector portátil creado por la empresa estadounidense Apple que permitió a los usuarios descargar ficheros de audio) y de “broadcast” (difusión, en inglés), reflejó cabalmente ambas características (El correo de la UNESCO. 2020).

En la actualidad, la radio también busca la inclusión incorporando formatos accesibles para personas con discapacidad auditiva mediante lenguajes viso-gestuales y subtítulos en tiempo real. Esta evolución reafirma que la radio no es un medio del pasado, sino una forma de comunicación viva, adaptable y profundamente vinculada

con las necesidades de la sociedad contemporánea.

1.1 Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico se define como el conjunto de recursos y técnicas que se utilizan para transmitir mensajes de manera efectiva a través del medio radio. No se limita únicamente a lo que se dice, sino también a como se dice: la entonación, los silencios, los efectos sonoros y la música juegan un papel esencial en la construcción del mensaje. Su objetivo principal es generar una experiencia auditiva que capte la atención del radioescucha, provocando emociones, sensaciones e interés por la programación. El locutor, como figura central, debe establecer un vínculo cercano con la audiencia, incluso sin contacto visual, apelando a la imaginación y al poder alusivo de la palabra hablada.

Este tipo de lenguaje exige claridad, ritmo y una estructura pensada para el oído, y en la actualidad también para la vista. En la radio, cada segunda cuenta, por lo que el contenido debe estar cuidadosamente diseñado para mantener la conexión con el público. La voz, en este contexto, se interrelaciona con el emisor y el oyente en tiempo real.

Como menciona Romo Gil, (1997): "... hacer radio es restablecer comunicación, crear sentido en común. Es considerar al receptor como un interlocutor; por que la radio provoca en la audiencia una relación personal gracias a la cualidad del sonido de ser introyectado, a la posibilidad de quien escucha cree el mensaje de acuerdo con su experiencia, sus vivencias, su historia" (p. 66).

El silencio como complemento es uno más de los elementos que conforman el lenguaje radiofónico y que no puede pasar desapercibido. El silencio es importante, ya

que genera diversas sensaciones dentro de la atmosfera radiofónica, asimismo enriquece la información, creando matices para las audiencias. La ausencia de sonido, en este caso el silencio ayuda al operador de cabina a generar en el radioescucha sensaciones de suspenso, intriga, miedo.

El lenguaje radiofónico tiene la capacidad de crear una atmósfera de diversas emociones, en donde la imagen auditiva es parte de ese lenguaje radiofónico. Para lograr el lenguaje radiofónico se necesitan de ciertos elementos, ya que cada uno de ellos son importantes.

Los elementos que integran el lenguaje radiofónico son:

1. **La voz;** La voz es relevante porque nos brinda información, dándole una identidad, utilizada para transmitir, emociones en los oyentes.
2. **Música;** la música y la radio siempre han ido de la mano, al igual que la voz la música se encarga de crear emociones. La música puede estar al principio, acompañando al locutor; de fondo o al final de un programa.
3. **Efectos sonoros;** los efectos sonoros enriquecen la experiencia auditiva de los oyentes, creando atmósferas en distintos paisajes sonoros. Mientras que el operador de cabina se encarga de recrear los sonidos (artificiales), sustituyendo la realidad. Llevando al oyente por una experiencia enriquecedora, transportándolo al mundo que lo rodea. Los efectos sonoros nos pueden llevar a crear distintos escenarios como son; el realismo, ambientación y descripción de las cosas.

Todos los elementos que forman parte del lenguaje radiofónico son significativos y cobran exorbitante relevancia ya que enriquecen el contenido y la experiencia al sintonizar la radio. Por consiguiente, la palabra forma parte del sonido, por lo tanto, no tiene límites.

De la misma forma para la radio es necesario tener su propio lenguaje. Es decir, lenguaje radiofónico, este lenguaje radiofónico que está conformado de varios elementos, como se ha mencionado con anterioridad.

Capítulo 2. Antecedentes de la Radio

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de poder expresar y comunicar sus ideas. Los medios de comunicación se han adaptado a esas necesidades también se han reinventado. Por ende, la radio es uno de los avances tecnológicos que siempre seguirá vigente.

Este medio de comunicación fue inventado y transformado por distintos científicos que veían la necesidad de emitir mensajes a grandes distancias. Heinrich Hertz y James Clerk Maxwell aportaron a la comprensión de las ondas electromagnéticas, siendo Maxwell quien formuló la teoría que las explicaba. Más adelante, Nikola Tesla realizó una demostración pública de una transmisión de radio. En 1891, Guillermo Marconi fabricó un transmisor para enviar mensajes, creando así un sistema de comunicación inalámbrica, conocido como radiotelegrafía, el cual permitió establecer comunicación marítima (García Camargo, 1998).

Como se mencionó anteriormente, gracias a los inventos de grandes científicos, en la década de 1920 surgió una tecnología que transformaría la forma de comunicación en el mundo: la radio.

Por su parte, la atmósfera auditiva en México no había experimentado transformaciones radicales durante el siglo transcurrido desde la Independencia. Sin embargo, en septiembre de 1921, al celebrarse el primer centenario de la Consumación de la

Independencia, el país vivía una etapa de reconstrucción nacional. El general Álvaro Obregón, como primer presidente del periodo posrevolucionario, comprendió el valor simbólico y político de estas celebraciones, impulsándolas como una estrategia de legitimación del nuevo régimen y como un medio para proyectar, ante la comunidad internacional, la imagen de un México moderno y renovado (La radiodifusión en México, s/a, 2013, p. 35).

En ese contexto de transformación sociocultural, irrumpe en el espectro un fenómeno tecnocomunicativo sin precedentes: la radio. El sonido radiofónico, novedoso y desconcertante para la época, fue emitido por primera vez en el espacio público nacional. Este hecho histórico tuvo lugar en el Teatro Nacional (actual Palacio de Bellas Artes), donde un público expectante y asombrado escuchó las primeras transmisiones radiofónicas, originadas a tan solo unas cuerdas del recinto. Este suceso marcó el inicio de la radio como medio de comunicación masiva y herramienta de apropiación cultural.

El año 1921 es considerado el punto de partida de la radiofonía mexicana, caracterizado también por una creciente radiofilia colectiva. Se desata una autentica radiomania: receptores de gran tamaño circulan por la ciudad de México, surgen marcas comerciales alusivas al medio (como refrescos y cigarrillos Radio) y artistas, como el poeta Manuel Serse, comienzan a dedicarle composiciones líricas. Las ondas hertzianas, junto con el entusiasmo popular, se expanden gracias a la labor de radioaficionados autodidactas, quienes cumplen un papel clave en la construcción de la naciente cultura radiofónica. Entre ellos destaca Raúl Azcárraga Vidaurreta, según La radiodifusión en México, s/a, (2013) el 8 de mayo se inauguró la estación CYL en la que:

El Universal Ilustrado-La casa de la Radio, propiedad del diario El Universal y de Raúl Azcárraga Vidaurreta. En su primera plana, el periódico presumió el inicio de transmisiones de su estación y se comparó con los diarios estadounidenses, también dueños de estaciones de radio. Siete años después, Emilio Azcárraga Vidaurreta, hermano menor de Raúl, fundó la XEW.

El 15 de septiembre de 1923, con las siglas CYB inició operaciones la estación de radio propiedad de la empresa cigarrera El Buen Tono.

Desde entonces, esta estación ha estado al aire sin interrupción y es la decena de las estaciones de radio en México. Hoy es operada con las siglas XEB por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y se le conoce como “La B Grande de México”. (p. 36).

Desde ese momento, el desarrollo de la radiofonía mexicana comienza a avanzar a un ritmo paralelo al de las grandes potencias internacionales, consolidándose como un medio estratégico de comunicación masiva y difusión cultural. Por lo que los años transcurridos fueron muy importantes para la radio de México, estableciendo relaciones entre empresarios y gobierno.

En este contexto, Emilio Azcárraga Vidaurreta impulso un proyecto clave en la historia de los medios de comunicación en México: la fundación en 1930, de la emisora XEW, bautizada con el lema La voz de la América Latina desde México.

Este eslogan no solo refleja una estrategia discursiva de posicionamiento regional, sino que anticipa de forma premeditada el proyecto de hegemonía mediática que México buscaría ejercer sobre el espacio radiofónico latinoamericano de habla hispana. Así la

XEW representa el inicio de una etapa de profesionalización, centralización y expansión transnacional de la radio mexicana, colocándola a la vanguardia del continente en términos de producción, contenido y proyección cultural.

Como se menciona en los párrafos anteriores, la radio abrió paso a nuevas formas de pensar en el mundo. Llevando a las audiencias a distintos lugares y sensaciones por medio del sonido y la voz. La radio formó parte de grandes acontecimientos, los cuales fueron transmitidos.

En la actualidad existen distintas emisoras de radio las cuales son; radio pública, radio comercial, radio social y radio por internet. La radio pública surge como una alternativa del estado para asegurar el acceso equitativo a la información, la educación y la cultura.

Otra emisora es la radio comercial, en este tipo de emisora. El sistema de concesiones que regula la radio comercial, fundamentado principalmente en lo establecido por la Ley Federal de Radio y Televisión, ha facilitado que un pequeño grupo de empresarios concentren la propiedad, el uso y el control de las estaciones de radio. Aunque no constituyen un oligopolio en términos estrictos de propiedad, si actúan como tal en cuanto a la manera en que gestionan y dominan el medio radiofónico.

2.1 Creación de Radio Educación

La radio es un medio de comunicación en constante transformación, y un claro ejemplo de esta evolución es Radio Educación, que ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos sin perder su esencia como la radio cultural de México.

Desde su creación, hace más de 100 años, esta emisora ha mantenido un compromiso firme con la educación y la cultura. Fundada el 30 de noviembre de 1924 por iniciativa de

José Vasconcelos, Radio Educación está considerada como la primera emisora educativa y cultural de México.

La emisora inicio sus transmisiones durante la toma de protesta del presidente Plutarco Elías Calles, operando como Cultura y Educación bajo las siglas (CYE). A lo largo de su historia, enfrente diversos obstáculos, tanto públicos como administrativos, que afectaron su continuidad. Sin embargo, en 1968, la estación vivió un nuevo impulso: adscrita a la Dirección General de Educación audiovisual de la SEP, reanudó transmisiones con un equipo técnico limitado a través de los 1060 kHz en amplitud modulada, ahora bajo las siglas XECPAE-AM anteriormente XEEP (Radio Educación, 2025).

Primera Etapa de Radio Educación

En sus inicios, Radio Educación empezó a transmitir por medio de la cobertura de 1060 AM, generando un mayor alcance por medio de una antena y con un equipo deficiente, con una transmisión en dos horarios. Posteriormente se edifica una planta transmisora con su propia antena en Puebla. Logrando un mayor alcance de 50 kW, unos años después. Como hace mención en su libro digital de radio educación. “En 1978 se construyó la emisora de radio por el Arquitecto Héctor Parker en la esquina de las calles Ángel Urraza y Adolfo Prieto, Colonia del Valle, en la ciudad de México, donde se encuentra todavía” (Radio Educación, 2004, p. 155).

Radio Educación pasó por tiempos difíciles al no tener un equipo adecuado de transmisión y pensar que la audiencia sólo sintonizaba la estación por la programación musical. Posteriormente la programación puso más énfasis en los programas con contenido educativo.

Cabe destacar que la emisora inició sus transmisiones con el distintivo CYE, el cual cambio poco después a CZE en la frecuencia de 560 kilohertz. Sin embargo, debido a acuerdos internacionales relacionados con el uso de identificadores para servidores de telecomunicaciones, el 9 de agosto de 1928 se le asignaron las siglas XFX, por el Departamento de Radio de la Dirección General de Telégrafos. Entre 1928 y 1933, la emisora operó en distintas frecuencias como son: 910, 892, 840 y 860 kilohertz (Radio Educación, 2004, p. 119).

Uno de los elementos claves de la primera etapa de la emisora de radio de la Secretaría de Educación Pública (SEP) fue la realización de transmisiones vía control remoto, permitiendo un mayor alcance radial, una amplia cobertura geográfica, desde diversos puntos de la ciudad y otros estados. De esta manera la emisora Radio Educación estuvo presente en los acontecimientos que fueron relevantes en ese momento, como lo fueron los informes presidenciales, los actos de transición del poder ejecutivo y las sesiones legislativas del congreso de la Unión. Por tal razón la emisora fue precursora en cuanto a la tecnología a distancia de esa época. Estos controles remotos se realizaban vía telefónica, ya que en ese momento solo había dos compañías, esto también aplicaba para la transmisión en México y el extranjero. Las cuales son: Teléfonos Ericsson y la Compañía Telefónica y Telegráfica de México, en diversas oportunidades estas empresas eran remuneradas mediante la sesión de espacios publicitarios en la emisora.

La emisora tuvo distintas participaciones para enriquecer su contenido, “algunas de estas transmisiones se realizaron también con enlaces con otras estaciones de la ciudad de México, como la XEW de Emiliano Azcárraga y la XEO, especialmente cuando se trataba de los conciertos de la Orquesta Sinfónica Mexicana y en otros casos de actos oficiales

como la ceremonia del grito de la independencia, con radiodifusoras de otros estados de la República” (Radio Educación, 2004, p.130).

Los registros oficiales de la Secretaría de Educación Pública indican que, a partir del 1° de enero de 1925, María Luisa Ross fue designada como titular de la sección radio telefónica. Esta asignación se formalizó mediante un acuerdo presidencial, lo que evidencia un ejercicio institucional del poder en la configuración del aparato comunicativo estatal.

La designación de Ross como directora de Radio Educación puede interpretarse, en el plano simbólico y político cultural, como una validación de la visión vasconcelista, es decir, que la educación siempre fue primordial para lograr el progreso en el país misma que debía ser gratuita y accesible para todos. Esta visión consideraba que la radio era el medio de comunicación óptimo para acercar la educación a todos los rincones del país.

Esta acción no solo reflejaba la comunidad de la estrategia de incorporar perfiles juveniles, como capital cultural y creativo, a la dirección de proyectos estratégicos del Estado, sino que también evidencia una trayectoria previa de legitimación. Ross había sido impulsada por Vasconcelos como figura representativa de la diplomacia cultural mexicana en España en 1921 y mantenía vínculos estrechos con círculos intelectuales y artísticos afines a las ideas de Vasconcelos, como Diego Rivera (Radio Educación, 2004, p. 40).

Desde la perspectiva del régimen callista, es decir, una visión conservadora y una estructura institucional patriarcal; como social, cultural, política o económica impulsada por Plutarco Elías Calles, colocar a una mujer en una posición de liderazgo dentro de un

dispositivo mediático representaba una ruptura significativa con las prácticas institucionales predominantes, en las que los espacios de visibilidad y agencia para las mujeres eran notoriamente restringidos. En diversos núcleos de poder dentro del campo comunicativo, su participación no solo se limitaba a un rol marginal, sino que además enfrentaba una resistencia activa. Lo que convierte a esta designación en un acto políticamente cargado de simbolismo en términos de género y representación.

María Luisa Ross, docente, periodista, escritora, promotora cultural y referente del pensamiento feminista, reafirmó su postura sobre el uso tecnológico de los medios radiofónicos como dispositivos de intervención social frente a la reproducción de la ignorancia opresiva. En este sentido, enfatizó la urgencia de profesionalizar la radiodifusión con fines educativos, posicionándola como un servicio público estratégico.

Basado en sus planteamientos anteriores, argumentó que la radio era el medio más adecuado, dada su facilidad de acceso y su capacidad para llegar a amplios sectores de la población el cual representaba uno de los canales más eficaces para la circulación de saberes en un territorio marcado por la fragmentación geográfica y limitada cobertura de infraestructuras comunicativas (Radio Educación, 2004, p.42).

Podemos decir que, durante esta etapa, Radio Educación buscó transformar la radio en una herramienta de enseñanza a distancia, desarrollando contenidos educativos, culturales y sociales con la intención de construir una población más instruida, participativa y unida. La radio se utilizó como un medio moderno, de amplio alcance y fácil acceso para llegar a todo tipo de audiencias.

Segunda Etapa de Radio Educación

Antes de integrarse al Departamento Autónomo de Prensa y publicidad (DAPP), la emisora de la Secretaría de Educación Pública atravesó por dos transformaciones relevantes. La primera fue el cambio de su identificación a XEXM, ya que el anterior, XFX, estaba reservado para otros tipos de equipos de radiocomunicación, según se informó en un documento oficial de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) enviado al titular de la de la SEP el 27 de febrero de 1936. Ese mismo año también se puso en funcionamiento una nueva estación de onda corta bajo el distintivo XEXA (Radio Educación, 2004, p.144-145).

Tras la creación del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP), ambas estaciones quedaron bajo su control. Un par de meses después, el 15 de marzo, la estación modificó su distintivo de llamada, pasando de XEXM a XEDP, marcando así el inicio de una nueva etapa.

A pesar de esta transición administrativa, la Secretaría de Educación Pública (SEP) continuó generando contenido para nutrir la programación de las emisoras bajo el mando del DAPP. Cuando este organismo fue disuelto en 1939, la responsabilidad de las estaciones y su infraestructura fue transmitida a Radio Gobernación, entidad adscrita a la Dirección General de Información.

Como ejemplo de la colaboración entre la SEP y las estaciones emisoras, el 11 de junio de 1937 se transmitió una programación entre las 18:00 y las 20:00 horas que incluyó: la hora infantil y una presentación del mariachi del Departamento de Bellas Artes, una

sección dedicada a lecturas selectas, del mismo modo una transmisión remota de la Orquesta de Cámara del Departamento de Educación Obrera.

Posteriormente, la estación pasa por una etapa de renovación, la estación se reestructura. De acuerdo con el libro digital de Radio Educación “el 19 de noviembre de 1946, cuando comenzó a transmitir oficialmente bajo el nombre de Radio Educación, utilizando las frecuencias XEOF, de onda larga, y XEEP de onda corta, con el tiempo estas señales se fueron consolidando en amplitud modulada (Radio Educación, 2004, p. 76).

Durante los primeros años del gobierno de Manuel Ávila Camacho (1940-1946), la Secretaría de Educación Pública (SEP) mantuvo su presencia en la radio a través de Radio Gobernación y también mediante colaboraciones con diversas emisoras comerciales en el país, esto por la llamada Sección Cultural por Radio. De acuerdo con Radio Educación, (2004) “no contaba con una estación propia en ese momento, la SEP logro ampliar su alcance gracias a un decreto emitido por Ávila Camacho, el cual obligaba a las radiodifusoras a destinar media hora diaria a la transmisión de contenidos educativos y culturales producidos por la dependencia” (p.146).

Podemos decir que en esta segunda etapa de Radio Educación centro sus esfuerzos en la difusión de contenidos culturales y artísticos, dejando en un nivel secundario la enseñanza escolar por radio. A pesar de enfrentar diversos obstáculos, la emisora logró conservar su propósito principal: utilizar la radio como herramienta para fortalecer el saber y estimular el pensamiento crítico entre la población mexicana.

Tercera Etapa de Radio Educación

Hacia el final del sexenio de Manuel Ávila Camacho, la Administración General de la Campaña Nacional contra el Alfabetismo consiguió la autorización para operar dos nuevas frecuencias radiofónicas a cargo de la Secretaría de Educación Pública (SEP): una en onda larga (XEOF) y otra en onda corta (XEEP). A esta nueva emisora se le asignó el nombre de Radio Educación y adoptó como lema "Vocero Cultural de México". Esta fue la primera ocasión en que el proyecto radiofónico de la SEP fue identificado oficialmente con ese nombre. De acuerdo con la información del libro de Radio Educación, (2004):

La emisora inició transmisiones el 19 de noviembre de 1946, aunque su operación fue breve, ya que solo estuvo al aire durante cinco meses. Posteriormente, por disposición del Gobierno del presidente Miguel Alemán; estableció un acuerdo el 16 de marzo de 1947, en el cual especificaba que las estaciones de radio pertenecientes a la Secretaría de Educación Pública (SEP) serían transferidas a la Secretaría de Gobernación, con el objetivo de unificarlas con otras radiodifusoras y bajo su control.

Como resultado, las instalaciones, plantas transmisoras, equipos técnicos y personal de Radio Educación pasaron a formar parte de una nueva emisora bajo su tutela de Gobernación, denominada Radio México, ésta se consolidó como el medio oficial del gobierno federal en materia de radiodifusión (p. 146).

Uno de los planes impulsados por el área y que más adelante fue retomado por distintas administraciones de Radio Educación consistía en la creación de una red de emisoras

educativas que transmitieran los contenidos producidos por la SEP en puntos clave del país. Para conectar estas estaciones repetidoras, algunas de las cuales funcionarían mediante onda corta, se tenía previsto utilizar la telefonía de manera intensiva como medio de enlace. Al mismo tiempo, se contemplaban acciones para dotar a las comunidades, incluso aquellas sin acceso a la electricidad, de receptores de radios propios, con el fin de garantizar el acceso a la programación educativa.

La emisora de Radio educación se fue renovando al tener nuevo equipo y nuevas tecnologías como nuevos estudios de grabación y difusión por medio de internet; como la creación de su página electrónica. Dentro de esos avances fue el poder transmitir en la frecuencia de FM, y una programación ininterrumpida. Esto hizo que las audiencias cambiaran sus aparatos radiofónicos ya que se iban perfeccionando para lograr una mayor cobertura y mejor nitidez auditiva.

Radio educación se fue posicionando en el gusto del radio escucha, por lo que se fue expandiendo a más emisoras, contando con 6 emisoras en la actualidad: señal internacional Cultural de México 6185 KHz Onda Corta, señal Cultura Sonora Hermosillo 104.3 FM, señal 1060 AM Ciudad de México, señal 96.5 FM Ciudad de México, señal Kukulcán Mérida Yucatán 107.9FM, señal Cultura Michoacana Morelia 95.3 FM.

En 2013 es el año en el que Radio Educación obtiene su primera frecuencia modulada, para iniciar transmisiones en la Ciudad de Mérida, Yucatán en 2014. Esta frecuencia cuenta con programación propia, transmitiendo desde la cabina Ma. Luisa Ross Landa (CDMX), contando con 300 watts de potencia (Radio Educación, s.f.).

Entre los distintos momentos de su evolución, la emisora utilizó diversas señales, algunas de las cuales se detallan a continuación, (Secretaría de Cultura, s.f.):

La señal Metropolitana 1060 AM transmitida desde la Ciudad de México, XEEP.

Esta señal es emblemática y matriz del sistema de Radio Educación tiene hoy en día más de 35 series al aire, en colectivo, muestran un servicio universal, público y gratuito. Los proyectos de Radio Educación tratan temas educativos, arte, salud, género, ciencia, derechos humanos entre otros. La señal Metropolitana sirve a todos los públicos. Es un medio público que también presta servicios de información cultural y general a través de sus noticiarios, así como del programa *Su casa y otros viajes*.

Señal internacional 6185 kHz. Banda internacional de 49 metros, onda corta, XEPPM.

Esta señal es la única que se mantiene activa en México. Como parte de un enfoque de ecología de medios y en cumplimiento de responsabilidad de operar todas las señales asignadas, Radio Educación conserva esta frecuencia como su señal internacional. Transmite durante 12 horas diarias contenidos exclusivamente a la música y la cultura mexicana, con los objetivos de reflejar la diversidad cultural de México y mostrar una visión histórica de la creación artística nacional.

Señal satelital Canal 2 de la RED Edusat

A través de esta señal, Radio Educación establece un proceso de conexión sinérgica con los sistemas de radiodifusión educativa e informativa a nivel nacional, los cuales funcionan para su retransmisión de su señal primaria. Esta articulación comunicativa permite la difusión descentralizada de contenidos culturales, destacando la cobertura

mediática de eventos como los festivales de la Huasteca y el festival Cervantino, entre otros.

Señal virtual digital

En esta señal, Internet se ha vuelto una de las alternativas más usadas de convergencia mediática, popularizándola entre las audiencias para el consumo de contenidos radiofónicos, permitiendo el acceso inmediato desde cualquier punto geográfico. En este caso Radio Educación expande su cobertura de forma global mediante su señal en línea. De igual manera también se integran aplicaciones para el celular, en donde se pueden reproducir, programas que marcaron a la audiencia, este es *De puntitas*.

Señal On Demand

Esta señal opera como un portal radiofónico de acceso en línea, estructurado bajo el modelo de distribución OTT (Over The Top) de naturaleza pública. Esta condición implica que sus contenidos sonoros, financiados con recursos públicos a través de Radio Educación formen parte del acervo patrimonial mediático nacional.

Radio Educación concentra un archivo sonoro de más de 10,000 horas, conformado por producciones originales de la emisora, que incluyen desde radionovelas y series dirigidas al público infantil, hasta propuestas de corte literario, musical y cultural. Cada una de estas producciones cuenta con un micrositio especializado, donde se presentan elementos claves de su estructura comunicativa, como el perfil del programa, sus objetivos pedagógicos y comunicativos, así como el acceso completo a los episodios archivados.

Es una plataforma integral con más de 150 sitios temáticos, todo con acceso libre y distribuida no restringida, habilitando la portabilidad de contenidos mediante dispositivos electrónicos como computadoras o celulares. Adicionalmente el sistema ofrece funcionalidades de interactividad personalizada, permitiendo al usuario generar listas de reproducción adaptadas a sus intereses, favoreciendo así un modelo de consumo sonoro.

La era digital estaría comenzando y Radio Educación no se quedaría atrás. Los reporteros ya no utilizarían equipo pesado para su labor en campo, llevarían consigo mini grabadoras, facilitando su trabajo y seguir teniendo buena calidad auditiva.

Otro desarrollo importante dentro de las instalaciones de radio educación fue “incorporar el cableado para los estudios de grabación A y B, sumando cinco estudios (A, B, C, D y E) para compartir archivos sonoros con la audiencia. Se reforzó con un reloj electrónico interconectados en las áreas de cabina de transmisión y continuidad con la finalidad de tener una programación más exacta en los tiempos” (Radio Educación, 2004, p. 162).

Con la expansión de los estudios de grabación también se fueron actualizando en cuanto al internet, es decir radio educación entro en la era digital. De manera que la tecnología seguía avanzando y las audiencias fueron modificando la forma de sintonizar la estación de radio. Por lo que radio educación creó su página de internet. Subiendo contenido, así como, a sus demás plataformas digitales de radio educación.

Uno más de los avances fue la frecuencia de 96.5 FM, ya que es una frecuencia relativamente nueva. Esta frecuencia fue necesaria, porque en los estéreos ya empezaban a incluir la frecuencia de FM, esta misma tiene un mayor alcance siendo más fácil de sintonizar. “Fue a mediados de 2017 cuando IFT notificó de la aprobación para

que radio educación iniciara uso de la señal de FM; las transmisiones dieron comienzo el 11 de noviembre de 2018” (Radio Educación, s.f.).

Como se ha mencionado anteriormente la creación de la señal de FM es joven, estando aproximadamente 7 años al aire, esta expansión de cobertura trajo consigo más espacios dentro de las frecuencias de FM y AM en la emisora de Radio Educación, pero sobre todo de FM, esta cuenta con cuatro señales más. Logrando una mayor cobertura en la ciudad de México, así como en los estados de la república.

Estos cambios llevaron a Radio Educación a una evolución, la cual fue la renovación de la carta programática. Lo cual era necesario para brindar una imagen renovada de la emisora, articulada que respondiera congruentemente a las necesidades y principios de la comunicación pública y ofrecer una alternativa mediática coherente con las demandas socioculturales emergentes. Para ello fue imprescindible que se realizaran-transmitieran otras series y programas. Esta apareció tanto de sugerencias internas, así como de externas. Con esa meta como guía, se estableció un plan definido: al cierre de cada año, se invitaría a los productores de la emisora a presentar ideas para nuevas series. Estas propuestas se integrarían tanto con las coproducciones como con las series que ya formaban parte de la programación (Radio Educación, 2004, p. 173).

Cuarta Epata de Radio Educación

En 2001 en su carta programática sobresalió una serie de capsulas con un enfoque artístico, con el fin de mostrar a las audiencias de la emisora la riqueza y variedad del radioarte y posteriormente con la sucesión “El arte de escuchar el radioarte”, siendo así el primer programa en la memoria de la radio mexicana, exponiendo a las audiencias una

alternativa de arte sonoro, mostraba esta forma de escuchar arte, como una actividad que trasciende la música generando un abanico diverso de géneros y discursos sonoros que resultan fundamentales para una comprensión fundamental para un entendimiento integral.

Por consiguiente, al hacer modificaciones en la carta programática también se sumaría un nuevo proyecto La Bienal Internacional de Radio, fue creada en 1996, sin embargo, se dio a conocer por las audiencias posteriormente, cuando se realizó la cuarta Bienal Internacional de Radio en 2002. Como menciona Radio Educación (2004) “la primera Bienal Latinoamericana de Radio se llevó a cabo en 1996, con el compromiso, firmeza y la visión de su impulsora la doctora Lidia Camacho. Este evento, junto con sus ediciones posteriores en 1998 y 2000, configuro un espacio estratégico para el reconocimiento institucional del medio radiofónico, fortaleciendo el panorama de quienes se sumaron a este proyecto” (p. 179).

De este modo La Bienal Latinoamericana de Radio es uno de los proyectos que Radio Educación impulsó y la cual permanece vigente, de manera que las audiencias se fueron sumando a ser partícipes y de igual forma poder contribuir al involucrarse generando contenido con valor cultural. Se realiza cada dos años y contempla diversas categorías radiofónicas como el reportaje, dramatización y arte sonoro. A los proyectos ganadores se les incentiva con un premio económico para los primeros tres lugares y además poder transmitir sus producciones a través de la señal de Radio Educación.

Aunque estos eventos ya venían demostrando un éxito creciente, durante la cuarta Bienal Internacional de Radio, llevada a cabo del 20 al 24 de mayo 2002, se hizo evidente que

estas reuniones habían aumentado de manera exponencial tanto en relevancia como en impacto.

Si bien la Cuarta Bienal Internacional de Radio permitió dimensionar el impacto de estos encuentros en el ámbito de la radiodifusión global, fue la Quinta Bienal Internacional organizada por Radio Educación con el respaldo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como de diversas entidades nacionales e internacionales, las que consolidaron su papel estratégico dentro del circuito internacional de la radio.

Este evento realizado del 17 al 21 de mayo de 2004 en el Centro Nacional de las Artes, evidenció el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la convocatoria. Al certamen de producción radiofónica respondieron 396 propuestas originales de América Latina, Estados Unidos, Canadá y Europa, reflejando una notable participación transnacional. Los resultados del concurso confirmaron dicha diversidad: países como España, Perú, Noruega, Ecuador y Francia fueron galardonados con un reconocimiento cada uno, mientras que Argentina recibió tres reconocimientos y México obtuvo un total de 16 distinciones.

Durante la Quinta Bienal Internacional de Radio se diseñó una experiencia sonora especialmente dirigida al público radioescucha, componente esencial de este medio de comunicación. Se trató de irradiar una propuesta performativa de creación sonora en tiempo real, que involucró una transmisión conjunta entre varias emisoras. En este ejercicio de radioarte, cuatro reconocidos creadores sonoros elaboraron piezas inéditas desde distintas estaciones como Radio UNAM, Horizonte 107.9, W radio y, por supuesto Radio Educación. Las cuales se difundieron de manera sincronizada a través del espectro radiofónico.

Asimismo, el evento contó con la destacada participación del compositor y teórico canadiense Murray Schafer, figura clave en la reflexión sobre la relación entre sonido, espacio y entorno, pionero del concepto paisaje sonoro, dicho de otro modo, es el conjunto de sonidos que caracterizan un entorno determinado, ya sea natural o urbano, y que forman parte integral de la identidad acústica del lugar. Por ejemplo, el ruido de un mercado popular o el ruido del tráfico en una avenida concurrida son todas las partes del paisaje sonoro que habitamos cotidianamente. Este enfoque no solo permite apreciar el entorno a través del oído, sino que también invita a escucharlo críticamente. Schafer fue también figura clave en el desarrollo de la ecología acústica o ecología sonora, disciplina que estudia como los sonidos interactúan con el medio ambiente y con las personas, abordando temas como la contaminación acústica, la conservación de ambientes sonoros y el equilibrio entre el ser humano y su paisaje aditivo.

La ecología acústica o ecología sonora es una disciplina que combina distintos campos de entendimiento para investigar como interactúan el sonido, los seres vivos y su entorno. Por su parte el paisaje sonoro se refiere al conjunto de sonidos que definen un espacio y un momento determinados, e incluye elementos naturales, sonidos del entorno físico y aquellos generados por la actividad humana, el paisaje sonoro representa lo que se percibe auditivamente en un lugar lo que se escucha, mientras que la ecología acústica se enfoca en analizar cómo se vive, como se interpreta y se estudia esa experiencia sonora.

Su trayectoria fue reconocida mediante un homenaje conjunto por parte del CONACULTA, Radio Educación y la propia Bienal, en agradecimiento a su aporte como creador, educador y formador de generaciones de profesionales del sonido. Su presencia

también permitió reflexionar sobre la actual crisis global relacionada con la pérdida del patrimonio acústico, advirtiendo sobre la necesidad urgente de preservar la memoria sonora colectiva.

Durante estos años las audiencias se han podido identificar con la programación y hacer de Radio Educación su estación preferida. Radio Educación es una emisora que trata temas sociales y educativos. También la programación musical es importante para el radioescucha ya que la emisora da oportunidad a nueva programación musical, esta programación es registrada y resguardada en la fonoteca, para que el oyente tenga una experiencia sonora completamente distinta, con música de artistas independientes.

Como menciona el libro digital de Radio Educación a partir de la incorporación de tecnologías digitales y conectividad a internet a finales de año 2001, Radio Educación “logró una expansión significativa en su cobertura de transmisión, incrementando en un 36% el total de las horas al aire en comparación con el año 2000 se registraron 21,960 horas de emisión a través de sus diversas frecuencias, en el 2001 la cifra ascendió a 29,884 horas, reflejando un avance en su capacidad” (Radio Educación, 2004, p.188).

A lo largo de estos años se sumaron distintas personas para dirigir Radio Educación como son José Vasconcelos, María Luisa Ross Landa, Jesús Alejo Santiago, Gabriel Sosa Plata. La actual Dirección General está a cargo de Fernanda Tapia Conovi, siendo la segunda mujer a cargo de la Dirección General.

Como se menciona Fernanda Tapia Conovi tomó la dirección general el 4 de diciembre de 2024, a la actualidad. Siendo una mujer preparada con más de cuatro décadas de trayectoria radiofónica, su experiencia representa un capital simbólico y profesional

invaluable dentro del medio. Su participación en la industria de la radiodifusión no solo refleja una carrera consolidada, sino también una presencia activa en los procesos de producción, gestión de contenidos sonoros y conducción, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de una radio pública con perspectiva de género y compromiso social.

2. 2 Estructura Administrativa y alcances por área

Radio Educación Organigrama 2021

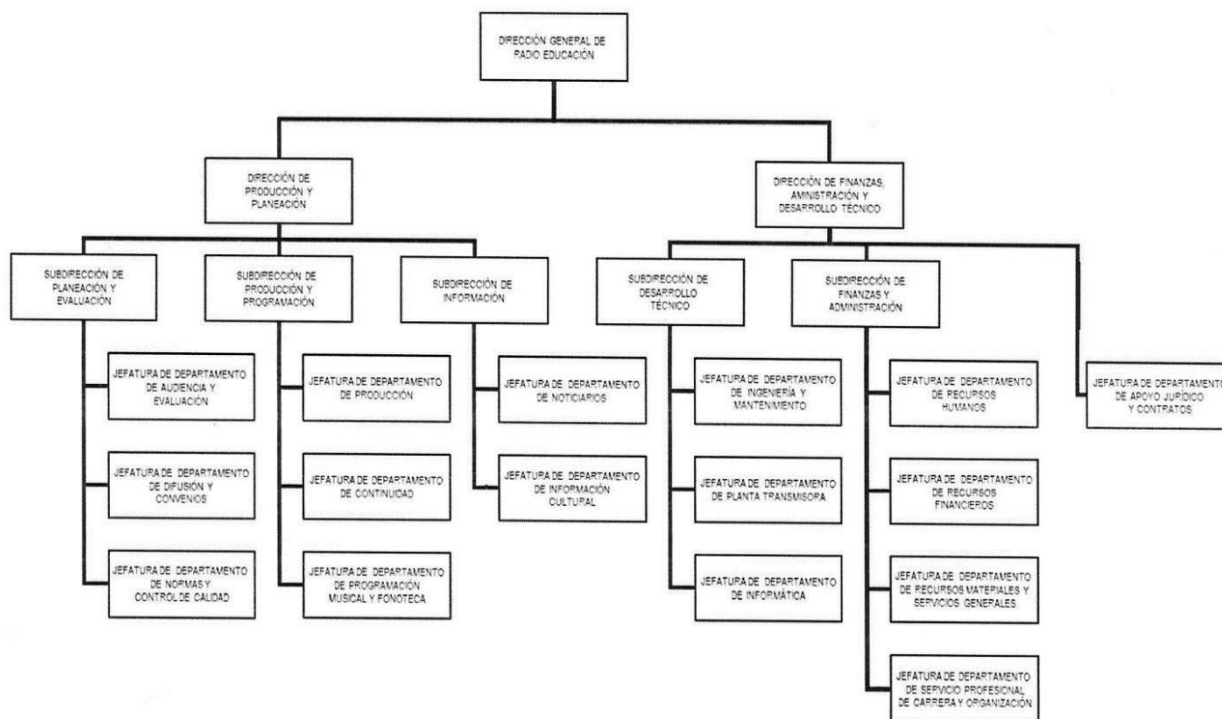


Figura 1. Diagrama de organización de Radio Educación. Adaptado del Manual de organización 2021(p.18), por Radio Educación, 2021, Secretaría de Cultura.

Los alcances de Radio Educación se distinguen por la realización de diversas actividades por área y forma jerárquica, resaltando las actividades y alcances, de acuerdo al manual

de organización que la propia Radio Educación emite (2021, p. 19-42). estas se enlistan a continuación:

Dirección General

La Dirección General tiene como función principal la planificación, coordinación y dirección de la producción de los programas transmitidos por Radio Educación. Además, supervisa y controla el funcionamiento de la fonoteca, con el objetivo de preservar y difundir el acervo sonoro y cultural que forma parte del patrimonio nacional. Esta área también organiza y gestiona el concurso internacional de la Bienal de Radio, promoviendo el intercambio de ideas, la innovación en contenidos y el reconocimiento a las mejores producciones radiofónicas.

Asimismo, la Dirección General establece lineamientos estratégicos para el desarrollo de nuevos proyectos que respondan a las nuevas necesidades educativas y culturales de la audiencia. Mantiene vínculos institucionales con organismos nacionales e internacionales del ámbito radiofónico. Fomenta la capacitación del personal y la actualización tecnológica de los equipos de producción. Su labor impulsa una radio pública de calidad, inclusiva y comprometida con la diversidad. A través de sus acciones, contribuye activamente al fortalecimiento del sector cultural y al acceso equitativo a la formación y el conocimiento (Secretaría de Cultura, 2024, p.19).

Dirección de Producción y Planeación

Esta área tiene como responsabilidad la planificación de la transmisión y difusión de contenidos culturales, noticiarios y programación musical, asegurando una oferta variada y de calidad. Además, propone a la Dirección General nuevos programas que puedan

integrarse a la carta programática, evaluando su pertinencia y coherencia con la línea editorial de la emisora. De acuerdo a la Secretaría de Cultura, (2024) esta área también se encarga de:

Organizar la producción de los distintos programas, evitando la saturación de la parrilla y asegurando una distribución equilibrada de los contenidos.

Adicionalmente, impulsa la modernización de los procesos técnicos mediante la implementación de herramientas digitales que permitan conservar y organizar eficientemente el acervo sonoro de la Fonoteca. Además, verifica que cada producción mantenga un valor alineado con los valores y objetivos de la emisora, priorizando siempre la calidad del contenido. De forma paralela, esta área desarrolla estrategias de promoción y difusión para ampliar el alcance de la emisora, estableciendo alianzas con instituciones culturales, educativas y medios afines (p. 20).

Del mismo modo colaboran en la evaluación del impacto de los programas transmitidos, proponiendo ajustes cuando sea necesario. Su labor contribuye al fortalecimiento del vínculo con la audiencia, a través de contenidos inclusivos, educativos, y culturalmente relevantes. Finalmente, fomenta la innovación en los formatos radiofónicos, incentivando la creatividad del equipo de producción y adaptándose a las nuevas tendencias del consumo mediático.

Subdirección de Planeación y Evaluación

Esta área tiene como función principal la planificación y evaluación de las acciones administrativas de la emisora, mediante la elaboración de programas de trabajo e

informes de gestión. Asimismo, realiza un análisis constante de los servicios que ofrece Radio Educación, incluyendo sus plataformas digitales, con el objetivo de optimizar su funcionamiento y mejorar la calidad de los contenidos que se difunden.

De igual forma, se encarga de identificar áreas de oportunidad dentro de los procesos internos para hacer más eficiente la operación general. Promueve la integración de herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo administrativo y fortalezcan la presencia digital de la emisora. Además, colabora con otras áreas para asegurar el cumplimiento de metas institucionales y garantiza que los recursos se utilicen de manera transparente y estratégica.

Departamento de Audiencia y Evaluación

Su objetivo en esta área es desarrollar y evaluar de manera permanente información sobre la audiencia de Radio Educación, con el propósito de captar un mayor número de radioescuchas. Además, se realiza un monitoreo constante de las llamadas recibidas en la cabina de radio, con el fin de mejorar la producción y la programación en vivo. Asimismo, se llevan a cabo encuestas dirigidas tanto a la audiencia como al público en general, considerando sus opiniones para contribuir a una transmisión de mayor calidad.

Departamento de Difusión y Convenios

Este departamento es el encargado de comunicar y dar seguimiento a los convenios establecidos entre la emisora y otras dependencias, con base en los lineamientos e indicadores definidos por Radio Educación, con el objetivo de posicionar a la emisora dentro del ámbito cultural y educativo. Asimismo, propone nuevas actividades dentro de la emisora que fomenten la participación del público y su visita a las instalaciones. Por

otra parte, ofrece a los artistas un espacio para exponer sus obras dentro de Radios Educación, y apoya a músicos no comerciales, brindando espacios para la difusión de propuestas musicales alternativas (Secretaría de Cultura, 2024, p. 23-24).

Departamento de Normas y Control de calidad

Este departamento se encarga de analizar las transmisiones de Radio Educación, con el fin de contribuir a su mejoramiento constante mediante la aplicación de normas y controles de calidad establecidas por la misma estación de radio. Se asegura que la calidad del contenido sea adecuada, además de revisar diariamente la normativa establecida por RTC. Asimismo, se realiza una evaluación constante de los programas de Radio Educación, con el fin de garantizar su cumplimiento y mejora continua.

Subdirección de Producción y Programación

De acuerdo con la Secretaría de Cultura (2024), como lo indica su respectivo Manual de Organización, esta área es responsable de dirigir y supervisar la producción y transmisión de los programas de Radio Educación, así como de coordinar la supervisión de la fonoteca. “Su prioridad es mantener la calidad de la oferta programática. Incluso vigilar las grabaciones locales y foráneas para que se realicen en las mejores condiciones con el equipo necesario para generar contenido de buena calidad” (p. 26). Aparte se encarga de dar seguimiento a la fonoteca de radio para su preservación. Del mismo modo, da la autorización para que el contenido de la carta programática se pueda ver reflejada por medio la página electrónica. Y, por último, pero no menos importante; autoriza que los contenidos de los programas se puedan subir a la página, por ejemplo, los podcasts.

Departamento de Producción

Este departamento se encarga de organizar y proporcionar los materiales necesarios para los programas radiofónicos de AM y FM, incluyendo equipos de micrófonos y medios impresos. Además, brinda apoyo a las áreas de ingeniería y continuidad.

Entre sus responsabilidades también se encuentra el ingreso de nuevo material a la programación de la fonoteca y la autorización de los horarios de estudio para grabaciones. Asimismo, genera las herramientas necesarias para que los productores puedan desarrollar su trabajo de manera eficiente.

Departamento de continuidad

Este departamento se encarga de coordinar, supervisar y dar seguimiento a la transmisión diaria, asegurando una programación ininterrumpida las 24 horas del día, lo que permite generar interés en las distintas audiencias. Este departamento tiene la responsabilidad de generar la carta programática y programar sus cápsulas y promocionales semanales. En algunas ocasiones, también se encarga de seleccionar la música que forma parte de dicha carta programática. Por ejemplo:

La persona encargada del área de continuidad debe de mantener una excelente comunicación con el departamento de programación musical del mismo modo con fonoteca esto debido a que en algunas ocasiones se modifica de último momento la programación musical aun estando la programación en vivo. Por ello, es indispensable mantener una comunicación constante con el locutor y operador de cabina. Además, este departamento supervisa que tanto los operadores como locutores se apeguen a las pautas programáticas, evitando desviaciones en los horarios establecidos (Secretaría de Cultura, 2024, p. 28).

Otra de las actividades que se realiza en esta área es hacerles llegar información vía correo electrónico de los horarios correspondientes a cada persona encargada de la locución. Este se modifica cada mes.

Departamento de Programación Musical y Fonoteca

Esta área organiza y mantiene el registro físico del material sonoro, de igual manera los archivos digitales. También se encarga de realizar los catálogos de fonorregistro.

Subdirección de información

Es el departamento que se encarga de producir y transmitir los servicios noticiosos, informativos y culturales de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión. Ya que se encarga de inspeccionar diariamente la información de los programas de noticias, cerciorándose que cuenten con información veraz.

Departamento de Noticiarios

Genera para la audiencia contenido serio, informativo, responsable. De manera que realiza juntas con los dos turnos de los noticiarios, organizando la información que se incluirá en cada una de las emisiones. Del mismo modo, esta área se encarga de supervisar que los horarios sean precisos; entrada y salida de la programación. También realiza una constante revisión de los guiones para que la información sea confiable. Por último, indica a la persona encargada de realizar periodismo el lugar en el cual debe salir a cubrir la nota.

Departamento de información Cultural

Se encarga de realizar un acercamiento con las audiencias para la producción de programas culturales, artísticos y tener una mayor oferta cultural radiofónica. De la misma manera difunde la oferta cultural, nacional e internacional que tiene Radio Educación. Y a su vez mantiene comunicación con otras instituciones artísticas y culturales para promover a los artistas.

Dirección de finanzas, administración y desarrollo técnico

Esta área está en constante actualización y revisión de las reglas nacionales e internacionales de ingeniería en materia de radiodifusión, para la optimización de la transmisión. Orienta las funciones legales para el mejor rendimiento de la planta transmisora y los estudios de grabación, haciendo constantes evaluaciones de los equipos, para asegurar la emisión de las distintas señales que se trabajan en la emisora.

Asigna el presupuesto anual a la emisora, destinado a los eventos que Radio Educación determine para sus audiencias dentro de sus instalaciones. Finalmente, establece acuerdos entre Radio Educación y los sindicatos correspondientes (Secretaría de Cultura, 2024, p. 34-35).

Departamento de Apoyo Jurídico y Contratos

El área de Apoyo Jurídico y Contratos, conforme a lo estipulado en el Manual de Organización de Radio Educación, garantiza el cumplimiento íntegro de los esquemas de derechos y obligaciones jurídicas, aplicándolos en el ámbito laboral y contractual de las distintas áreas de la emisora.

Departamento de Informática

Como menciona el Manual de Organización de Radio Educación, unas de las actividades que realiza el departamento de Informática son: “Coordinar acciones de diagnóstico de la estructura informática de hardware, para reducir su probabilidad de fallas, por medio de monitoreos continuos a los diversos sistemas, además del registro y la atención a los reportes de los usuarios y el levantamiento de solicitudes a los proveedores asociados a cada servicio aplicado”. Por último, se informa y brinda atención a las distintas áreas, con el fin de optimizar el uso de los recursos informáticos, mediante el registro y uso de los formatos técnico-administrativos internos requeridos para la solicitud del servicio informático (2024, p. 40).

Departamento de recursos materiales y servicios generales

Proporciona servicios planificados a las distintas áreas de Radio Educación, mediante la contratación de terceros, su objetivo es contribuir al cumplimiento de sus metas institucionales.

CAPÍTULO 3. Participación como practicante en Radio Educación

Radio Educación es una emisora que, desde sus inicios hasta la actualidad, ha desempeñado un papel fundamental como medio de comunicación en México. Formar parte de esta institución, gracias a la colaboración interinstitucional entre la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y Radio Educación a través de su programa de Prácticas profesionales, marcó el comienzo de un proceso que reforzó profundamente mi pasión por hacer radio. Durante esta experiencia, pude conocer de cerca la complejidad que implica la labor interna, especialmente en la labor de Continuidad.

El trabajo cotidiano me permitió entender la importancia de la precisión, el trabajo en equipo y la toma de decisiones en tiempo real. Pude aplicar y ampliar mis conocimientos en un entorno profesional que demandaba compromiso, ética y responsabilidad. Este proceso no solo fortaleció mis habilidades técnicas, sino también mi capacidad de análisis y resolución de problemas.

Como resultado de esta experiencia enriquecedora, tuve un desempeño satisfactorio en el que colaboré en las siguientes áreas:

3.1 Área designada en continuidad

Durante mi proceso de prácticas profesionales en este departamento, desempeñé el cargo de Continuista, una función clave para asegurar la transmisión continua y sin interrupciones de la programación diaria. Entre mis responsabilidades principales se encontraba la elaboración de la carta programática correspondiente a las emisoras 96.5 FM Ciudad de México, 1060 AM señal Ciudad de México y Mérida Yucatán 107.9 FM. **(Véase Apéndice A)**. Este trabajo implicaba coordinar los contenidos conforme a los horarios establecidos, garantizando la correcta secuencia de los programas al aire. Asimismo, me encargaba de realizar el fonorregistro es decir en ocasiones estaba a cargo de grabar en un software especializado todo el audio de los programas transmitidos guardándose en un formato MP3 o WAV con fecha y hora creándose un registro auditivo de los programas que salen al aire durante la transmisión de la emisora, este fonorregistro permite a la emisora detectar si existen errores en el contenido y posteriormente en ocasiones me encargaba de hacer el fonorripeno, es decir los audios que ya estaban grabados los enviaba desde mi computadora a una carpeta, la carpeta se llama

continuidad, estos materiales son provenientes de la fonoteca, con el fin de digitalizar y preservar los contenidos sonoros del acervo institucional.

Parte importante de mis tareas incluía la actualización constante del calendario de programación musical, asegurándome de que los espacios fueran cubiertos con contenido pertinente y ajustado a las fechas correspondientes **(Véase Apéndice B)**. Este proceso requería una planeación detallada y un conocimiento profundo del estilo musical y de los lineamientos de la emisora. Además, elaboré horarios precisos y organizados para el personal de locución, reflejando los días asignados para cabina y previniendo cualquier vacío en la conducción al aire **(Véase Apéndice C)**. A lo largo de mi experiencia, trabajé estrechamente con el equipo de producción para resolver cualquier incidencia de última hora en la programación.

Finalmente, asumí la coordinación logística del traslado de los programas grabados en Bellas Artes (Orquesta Sinfónica Nacional), asegurando su llegada oportuna para su posterior transmisión en las principales emisoras de Radio Educación, tanto en AM como en FM.

Esta labor requería un alto nivel de organización, comunicación interdepartamental y compromiso con los estándares de la calidad de la institución.

3.2 Descarga de tiempos oficiales

Para llevar a cabo esta actividad, se realizó la descarga de capsulas y promocionales relacionados con los eventos desarrollados dentro de las instalaciones de la emisora, así como de los promocionales emitidos por el Instituto Nacional Electoral (INE). Estos materiales se obtenían a través del sitio web de la Dirección General de Radio, Televisión

y Cinematografía (RTC), entidad encargada de supervisar los contenidos radiofónicos, con el objetivo de garantizar el respeto y la prevención de los derechos humanos.

Una vez descargados, los archivos eran incorporados a la carpeta de Continuidad. Posteriormente, se programaban para su transmisión tanto en la frecuencia de FM como la de AM.

Es fundamental asegurar la correcta programación y emisión de los promocionales del INE, ya que su omisión puede derivar en sanciones económicas y problemas legales para la emisora.

3.3 Control de calidad

Los materiales sonoros que llegaban debían ser analizados y evaluados previamente para determinar su integración de la carta programática. Este proceso implicaba una curaduría de contenidos y, en algunos casos, la edición mediante software especializado, como Adobe Audición.

3.4 Revisión de la programación

Durante el desarrollo de esta actividad, fue necesario revisar la carta programática para identificar posibles modificaciones de última hora. Una vez recibidos los programas previamente grabados, se debía verificar su presencia en la carpeta de ripeo, como mencione anteriormente estos programas previamente revisados por fonorripeno se enviaban a la carpeta de continuidad se verificaba que se encontraran en la carpeta de continuidad, posteriormente se pasaban a la carpeta de ripeo, posteriormente se programaban con el programa Dalet Plus a fin de proceder con su inserción en la carta programática correspondiente al día o a la semana.

Para llevar a cabo esta tarea, se utilizó la plataforma Dalet Plus, un sistema de automatización y gestión de contenidos radiofónicos (**Véase Apéndice D**). En diversas ocasiones, también estuve a cargo de la programación desde cero, es decir, de armar la programación completa utilizando esta herramienta. Esta labor implicaba la planificación y secuencia de contenidos musicales, emisiones informativas, espacios promocionales, así como cápsulas institucionales del INE y RTC.

El uso de Dalet Plus permitía monitorear en tiempo real los contenidos transmitidos en vivo, además de diseñar y calendarizar la programación diaria tanto en la frecuencia FM como, eventualmente, en la AM, garantizando así una coordinación efectiva entre las áreas de producción, emisión y archivo sonoro.

3.5 Coordinación de la transmisión en vivo

Para llevar a cabo esta actividad, era fundamental mantener una comunicación constante con el operador de cabina, el locutor o locutora en turno, así como con el programador musical, la fonoteca y el equipo de producción. Se coordinaba la transmisión ininterrumpida de la señal en la frecuencia 96.5 FM, y en ocasiones también en la frecuencia de 1060 AM.

Dado que algunos programas se realizaban en vivo, era importante dejar la cabina en óptimas condiciones, es decir, preparada para el siguiente programa que entraría al aire, con el fin de evitar contratiempos y asegurar que cada emisión comenzara puntualmente, conforme a lo establecido en la carta programática.

Asimismo, cuando se realizaban a cabo grabaciones en estudio, era necesario dejar el espacio listo para que el equipo pudiera iniciar sin interrupciones. También se realizaba

el monitoreo de los programas en vivo, verificando que comenzaran y terminaran a tiempo, para evitar desfasar la programación general.

Adicionalmente, se enviaba por correo la programación del día o los días siguientes, con el propósito de que pudiera ser actualizada oportunamente en la página web de Radio Educación.

3.6 Realización y coordinación de entrevista en vivo

Para comenzar, se realizaba una rigurosa investigación sobre la persona a entrevistar. Posteriormente, se elaboraba un guion, el cual se entregaba al Departamento de Difusión y Producción para su debida aprobación. Una vez aprobado, dicho guion se remitía al locutor o locutora correspondiente, quien lo utilizaba como guía durante la entrevista en vivo.

De la igual manera, se entregaba una copia del guion al operador de cabina, junto con el material necesario para la realización de la entrevista. Este material incluía un disco con piezas musicales que debía programar al inicio de la transmisión.

Durante la entrevista en vivo, era necesario monitorear el tiempo constantemente y proporcionar indicaciones tanto al operador como al locutor o locutora, con el fin de evitar desfases en la programación y asegurar que la entrevista concluyera dentro del tiempo establecido.

CAPÍTULO 4. Interrelación de la licenciatura de Comunicación y Cultura y Radio Educación

La Licenciatura en Comunicación y Cultura en la que se enmarca esta práctica profesional tiene como objetivo fundamental ofrecer una formación crítica, integral y reflexiva,

centrada en el desarrollo de competencias comunicativas, socioculturales y metodológicas. Su diseño curricular responde a una estructura interdisciplinaria orientada al análisis de fenómenos comunicacionales dentro de distintos contextos socioculturales, privilegiando la comprensión de las dinámicas culturales, simbólicas y mediáticas contemporáneas.

El plan de estudios se organiza entorno a cinco ejes formativos principales: Metodología, que abarca herramientas cuantitativas y cualitativas para el estudio de procesos socioculturales; Comunicación Aplicada, que comprende áreas como comunicación organizacional, institucional, planeación estratégica y gestión cultural; y Prácticas en Medios, que incluye experiencias en medios radiofónicos, fotografía y producción. Es por ello que destaco materias como Medio Radiofónico, por las herramientas otorgadas, como Adobe Audition, con las cuales realicé contenidos auditivos que abarcaron desde la edición hasta la creación de un programa radiofónico completo lo cual fue un gran plus para mi formación. La materia de Medios Audiovisuales sobresale por la enseñanza y el manejo de escenas visuales; en mi caso, elaboré un documental sobre la herbolaria, utilizando la herramienta Adobe Premiere Pro. Por último, pero no menos importante, destaco la materia de Arte y Comunicación, ya que la relación entre ambas áreas es fundamental para mi desarrollo profesional, enfocado en el campo de la radio y la comunicación. Resalto estas tres materias porque fueron más prácticas que teóricas, lo que permitió desarrollar nuevas formas de aprendizaje.

Estas experiencias reflejan cómo la práctica constante fortalece mis habilidades comunicativas y creativas. Describir estas materias implica, en gran medida, reconocer el proceso de desarrollo personal y profesional experimentado a lo largo de mi formación.

En este sentido, la participación en el programa de prácticas profesionales en Radio Educación se alinea con los objetivos formativos de la licenciatura, ya que permite al estudiante involucrarse en procesos inter y multidisciplinarios orientados a la divulgación cultural a través del medio radiofónico. Este espacio profesional ofrece una plataforma para aplicar los conocimientos adquiridos en aula en contextos reales de producción promoviendo la experiencia sonora, la creación de contenidos culturales y el desarrollo de habilidades en planeación, ejecución y evaluación de proyectos comunicativos.

Asimismo, la radio como medio público constituye un laboratorio ideal para explorar las dimensiones de la comunicación interpersonal, colectiva y grupal, mediante la producción de mensajes significativos que respondan a los intereses de audiencia diversas. Esta experiencia fortalece no solo la capacidad analítica frente a los sistemas simbólicos de comunicación, sino también la sensibilidad hacia las prácticas culturales y sociales que se expresan a través del lenguaje sonoro.

La práctica en Radio Educación también fomenta el desarrollo de una ética profesional comprometida con la función social de la comunicación, potenciando la mirada crítica frente a los discursos hegemónicos y favoreciendo la inclusión de voces tradicionalmente marginadas. Participar en este espacio impulsa la apropiación de recursos técnicos y discursivos que permiten generar productos comunicativos con alto valor cultural y social.

Finalmente, se consolida una experiencia que trasciende el ámbito académico, al conectar lo adquirido en experiencias radiofónicas a lo largo del desarrollo de la licenciatura. La radio en este contexto, no solo se concibe como un canal de difusión, sino como una herramienta estratégica para el fortalecimiento del tejido social, la memoria colectiva y la construcción de la ciudadanía.

4.1 Herramientas que me aportó la licenciatura de Comunicación y Cultura para mi desarrollo profesional en Radio Educación

A partir de lo anterior, los conocimientos adquiridos durante la Licenciatura de Comunicación y Cultura representaron el enfoque formativo y académico de la carrera. Los ejes educativos fueron fundamentalmente para el desarrollo de habilidades como la locución, la producción y edición de contenidos, la investigación, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el uso de nuevas tecnologías, así como la habilidad fotográfica aplicada al ámbito comunicativo.

Estas competencias fueron esenciales para ejecutar cada tarea con un alto sentido de ética profesional, y con la capacidad crítica para analizar los fenómenos culturales y comunicativos contemporáneos. Esto resulta indispensable en la creación de contenidos con un enfoque social y educativo dentro de una emisora. Asimismo, es importante destacar la destreza, compromiso y responsabilidad con las que se llevan a cabo actividades como la producción de guiones, la elaboración de crónicas y reportajes, y la construcción de piezas radiofónicas con un enfoque reflexivo, ético y objetivo.

El aprendizaje constante a lo largo de la formación académica significó un valor añadido que fortaleció mi capacidad para realizar radio de manera profesional, lo cual favoreció de forma paulatina mi desempeño como practicante en una de las emisoras culturales más importantes de México: Radio Educación.

Cabe señalar que la flexibilidad académica que ofrece la Universidad Autónoma de la Ciudad de México fue un elemento crucial para mi desarrollo integral. Esta flexibilidad permitió adaptar mis horarios de estudio a mis necesidades personales, facilitando así la

conclusión de mi licenciatura sin descuidar mis actividades profesionales como locutora independiente.

En este sentido, la posibilidad de combinar teoría y práctica fue determinante para consolidar un perfil profesional versátil. Esta experiencia me permitió integrar conocimientos teóricos en entornos reales de trabajo, algo que considero esencial para la formación de comunicadores comprometidos con la transformación social.

Además, pude generar vínculos colaborativos con otros profesionales del medio, lo cual enriqueció tanto mi práctica profesional como mi visión del papel que cumple la comunicación en distintos contextos. Durante mis prácticas, comprendí la importancia de la producción radiofónica como un espacio para el análisis crítico, la expresión ciudadana y la difusión cultural.

Una de las áreas que considero debe reforzarse prioritariamente dentro del plan de estudios es la práctica en campo, así como la actualización de los equipos de grabación, edición y transmisión. La constante evolución del mercado laboral exige una formación técnica de vanguardia que responda a los estándares de calidad y a las nuevas formas de consumo mediático.

Esta actualización no solo enriquecería el desarrollo académico y profesional del estudiantado, sino que también fortalecería la proyección de la UACM como una institución comprometida con la excelencia y la innovación en la enseñanza de la comunicación. Además, permitiría una mayor vinculación con medios públicos e independientes, abriendo nuevas oportunidades de inserción laboral para futuras generaciones de egresados.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de mis prácticas profesionales, realicé diversas actividades en las que apliqué herramientas prácticas adquiridas a lo largo de mi formación académica. Estas experiencias me permitieron reforzar el uso de programas como Adobe Audition, Adobe Premiere Pro e Illustrator, fortaleciendo mis habilidades en la edición auditiva y visual. Las materias que integran mis ejes educativos resultan de gran relevancia, pues brindan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante el curso, favoreciendo así un proceso formativo más integral y acorde con las exigencias del entorno laboral.

En este sentido, considero que la actualización de los ejes educativos hacia materias con un enfoque más práctico tendría un impacto académico significativo. Si bien la teoría es fundamental, en el ámbito profesional se valora cada vez más la capacidad de aplicar conocimientos de manera concreta, a través del manejo de equipos de audio, cámaras y micrófonos, así como el desarrollo de competencias como la conducción de entrevistas, la redacción de guiones y la comunicación interpersonal en entornos de trabajo o prácticas de campo.

Estas prácticas resultaron ser un elemento clave no solo porque forman parte del requisito para titularme, sino también porque fortalecieron mis habilidades en locución, producción y diseño gráfico, permitiéndome desenvolverme con mayor seguridad y profesionalismo en el ámbito de la comunicación.

Mi experiencia en el área de Difusión Cultural en Radio Educación fue particularmente enriquecedora, ya que me permitió aplicar de manera transversal mis conocimientos como locutora independiente, actividad que he desempeñado de manera paralela a mi

trayectoria académica.

A lo largo de esta etapa, asumí con responsabilidad mis actividades como practicante en el área de Continuidad, lo cual me ayudó a reafirmar mi vocación por la radio. Sentir la adrenalina de producir un nuevo programa, estar al aire desde una cabina y saber que mi voz llega a miles de personas es una experiencia que deseo seguir viviendo.

Además, comprendí la importancia del trabajo en equipo dentro de los medios públicos, donde cada emisión es el resultado de la coordinación entre diversas áreas. Aprendí a respetar los tiempos de producción, a planificar con antelación y a comunicar con ética y responsabilidad. Esta etapa también me ayudó a desarrollar un mayor sentido crítico sobre los contenidos que consumimos y difundimos. Sin duda, estas prácticas me han dejado una huella y me motivan a continuar preparándome para contribuir de manera significativa en el mundo de la comunicación.

FUENTES

El Correo de la UNESCO (2020). *El podcast, la radio reinventada*. Recuperado 21 de octubre de 2025, de

<https://courier.unesco.org/es/articulos/el-podcast-la-radio-reinventada>

García Camargo, J. (1998). *El mundo de la radio*. Editorial Quipus.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43060.pdf>

Instituto Nacional de Desarrollo Social. (2014, 22 septiembre). *Indesol y La Pirinola AC coinvierten en favor de personas con discapacidad auditiva*. Gob.mx

<https://www.gob.mx/indesol/prensa/indesol-y-la-pirinola-ac-coinvierten-en-favor-de-personas-con-discapacidad-auditiva>

RTVE. (2024, 30 de septiembre). *RTVE lanza RNE para todos, primera experiencia de radio para personas sordas*. RTVE.

<https://www.rtve.es/rtve/20240930/rtve-lanza-rne-todos-primera-experiencia-mundial-radio-para-personas-sordas/16267923.shtml>

Romo-Gil, C. (1997). El lenguaje radiofónico. En Renglones, revista del ITESO, núm. 39. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

<https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/2b5cd365-c2bf-4ae1-b5d2-0ac656fe5814/content>

Radio Educación. (s.f.) *Radio Educación*. Recuperado 20 de agosto de 2025, de

<https://radioeducacion.edu.mx/>

Radio Educación. (2004). Una historia hecha sonidos: Radio Educación, innovación en el cuadrante (1.^a ed.). Radio Educación

https://web.archive.org/web/20060215002305/http://www.sep.gob.mx/work/apps/site/radio_edu/05PDFRadioEducfinal.pdf

Secretaría de Cultura. (2024, mayo). *Manual de organización* (PDF). Radio Educación.

<https://radioeducacion.edu.mx/transparenciadocs/Manual-Organizacion-RE-2021.pdf>

La radiodifusión en México, s/a (2013) *La radiodifusión Pública en México*. Fernández Cueto Editores S.A. de C.V.

<https://es.scribd.com/document/381255518/La-Radiodifusion-Publica-en-Mexico>


Secretaría de Cultura. (s.f.). *Transforman Radio Educación en Servicio Nacional de Comunicación Cultural*. Radio Educación.

<https://radioeducacion.edu.mx/transforman-radio-educacion-en-servicio-nacional-de-comunicacion-cultural>

APÉNDICE


Apéndice A

Carta programática de la señal 95.6 FM. Realizada durante las prácticas en Radio Educación.

|  | | XHEP 96.5 FM SEÑAL CIUDAD DE MÉXICO | | MAYO 2025 | | | | |
|---|---|--|--|--|---------------------------------------|---|---------|-------------|
| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | HORA |
| 00:00-00:03 | HIMNO NACIONAL | | | | | | | 00:00-00:03 |
| 00:03-00:33 | | | | | | | | 00:03-00:33 |
| 00:33-01:00 | | | | | | | | 00:33-01:00 |
| 01:00-05:00 | | | | | | | | 01:00-05:00 |
| 05:00-05:30 | RADIO INAH | | | | | | | 05:00-05:30 |
| 05:30-06:00 | HIMNO NACIONAL | | | | | | | 05:30-06:00 |
| 06:00-06:03 | | | | | | | | 06:00-06:03 |
| 06:03-06:15 | | | | | | | | 06:03-06:15 |
| 06:15-06:30 | MÉXICO... DE PROFUNDA RAÍZ | CANTO DE CENZONTLES | | VOCES Y CANTOS DE LA TIERRA VIVA (EN VIVO) | | | | |
| 06:30-06:45 | | | | | | | | 06:30-06:45 |
| 06:45-07:00 | | | | | | | | 06:45-07:00 |
| 07:00-07:05 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | | | 07:00-07:05 |
| 07:05-07:30 | | | | | | | | 07:05-07:30 |
| 07:30-08:00 | POLLEN AL AIRE SIN FRONTERAS | | | | | | | 07:30-08:00 |
| 08:00-08:30 | | | | | | | | 08:00-08:30 |
| 08:30-08:45 | PULSO DE LA MAÑANA (EN VIVO) | | | | | | | 08:30-08:45 |
| 08:45-08:55 | | | | | | | | 08:45-08:55 |
| 08:55-09:00 | | | | | | | | 08:55-09:00 |
| 09:00-10:00 | SU CASA Y OTROS VIAJES (EN VIVO) | | | | | | | 09:00-10:00 |
| 10:00-10:10 | | | | | | | | 10:00-10:10 |
| 10:10-10:20 | | | | | | | | 10:10-10:20 |
| 10:20-10:30 | TIEMPO Y ESPACIO (EN VIVO) | | | | | | | 10:20-10:30 |
| 10:30-10:35 | | | | | | | | 10:30-10:35 |
| 10:35-10:45 | LOS DEL XXI | | | | | | | 10:35-10:45 |
| 10:45-11:00 | | | | | | | | 10:45-11:00 |
| 11:00-11:05 | SON PARA BAILAR (EN VIVO) | | | | | | | 11:00-11:05 |
| 11:05-11:30 | | | | | | | | 11:05-11:30 |
| 11:30-11:40 | PARA UN DICCIONARIO DE LA MAGNIFICION | LOS RENUEVOS DEL SABINO | | SON PARA LEER (EN VIVO) | PARA UN DICCIONARIO DE LA MAGNIFICION | SON...IDOS DE LA HUASTECA | | |
| 11:40-12:00 | | | | | | | | 11:40-12:00 |
| 12:00-12:10 | | | | | | | | 12:00-12:10 |
| 12:10-12:30 | AQUA NCC | ECOSOL (EN VIVO) | | DIABETES Y YO (EN VIVO) | | ONCE NIÑ@S (3RA TEMPORADA) | | |
| 12:30-12:50 | | | | | | | | 12:30-12:50 |
| 12:50-13:00 | | | | | | | | 12:50-13:00 |
| 13:00-13:05 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | | | 13:00-13:05 |
| 13:05-13:30 | PERIODISMO HOY (EN VIVO) | | | | | | | 13:05-13:30 |
| 13:30-14:00 | EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS (EN VIVO) | | | | | | | 13:30-14:00 |
| 14:00-14:30 | DATOS Y HECHOS | | | | | | | 14:00-14:30 |
| 14:30-15:00 | PULSO DE LA TARDE (EN VIVO) | | | | | | | 14:30-15:00 |
| 15:00-15:15 | | | | | | | | 15:00-15:15 |
| 15:15-15:30 | | | | | | | | 15:15-15:30 |
| 15:30-15:45 | | | | | | | | 15:30-15:45 |
| 15:45-16:00 | | | | | | | | 15:45-16:00 |
| 16:00-16:30 | | | | | | | | 16:00-16:30 |
| 16:30-17:00 | | | | | | | | 16:30-17:00 |
| 17:00-17:30 | SE ABRE HILO (EN VIVO) | ENTRECRUZAMIENTOS (EN VIVO) | DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS (EN VIVO) | INTERFASE (EN VIVO) | | | | |
| 17:30-17:45 | | | | | | | | 17:30-17:45 |
| 17:45-18:00 | | | | | | | | 17:45-18:00 |
| 18:00-18:30 | PUEBLO DE PATINETAS | BABEL XXI | DATOS PARA UNA HISTORIA (ret.) | NUESTRA FONOTECA PRESENTA (ret.) | | POR SUS OBRAS LES CONOCERÉIS (RET. PRIMER SÁBADO DE CADA MES) | | |
| 18:30-19:00 | | | | | | | | 18:30-19:00 |
| 19:00-19:05 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | | | 19:00-19:05 |
| 19:05-19:15 | | | | | | | | 19:05-19:15 |
| 19:15-19:30 | TINTA INDELEBLE | RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO | GENTE DE CINE (EN VIVO) | SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ | | RAÍZ Y RAZÓN DE... | | |
| 19:30-20:00 | | | | | | | | 19:30-20:00 |
| 20:00-20:30 | PULSO DE LA NOCHE (EN VIVO) | | | | | | | 20:00-20:30 |
| 20:30-21:00 | | | | | | | | 20:30-21:00 |
| 21:00-21:15 | RAÍZ Y RAZÓN DE... (ret.) | | | | | | | 21:00-21:15 |
| 21:15-21:30 | | | | | | | | 21:15-21:30 |
| 21:30-22:00 | | | | | | | | 21:30-22:00 |
| 22:00-22:30 | VARIOPINTO 69 DATOS PARA UNA RESTORACIÓN AUN NO ESCRITA | | | | | | | 22:00-22:30 |
| 22:30-23:00 | | | | | | | | 22:30-23:00 |
| 23:00-23:30 | | | | | | | | 23:00-23:30 |
| 23:30-23:35 | | | | | | | | 23:30-23:35 |
| 23:35-23:45 | | | | | | | | 23:35-23:45 |
| 23:45-24:00 | | | | | | | | 23:45-24:00 |
| HORA | | | | | | | | HORA |

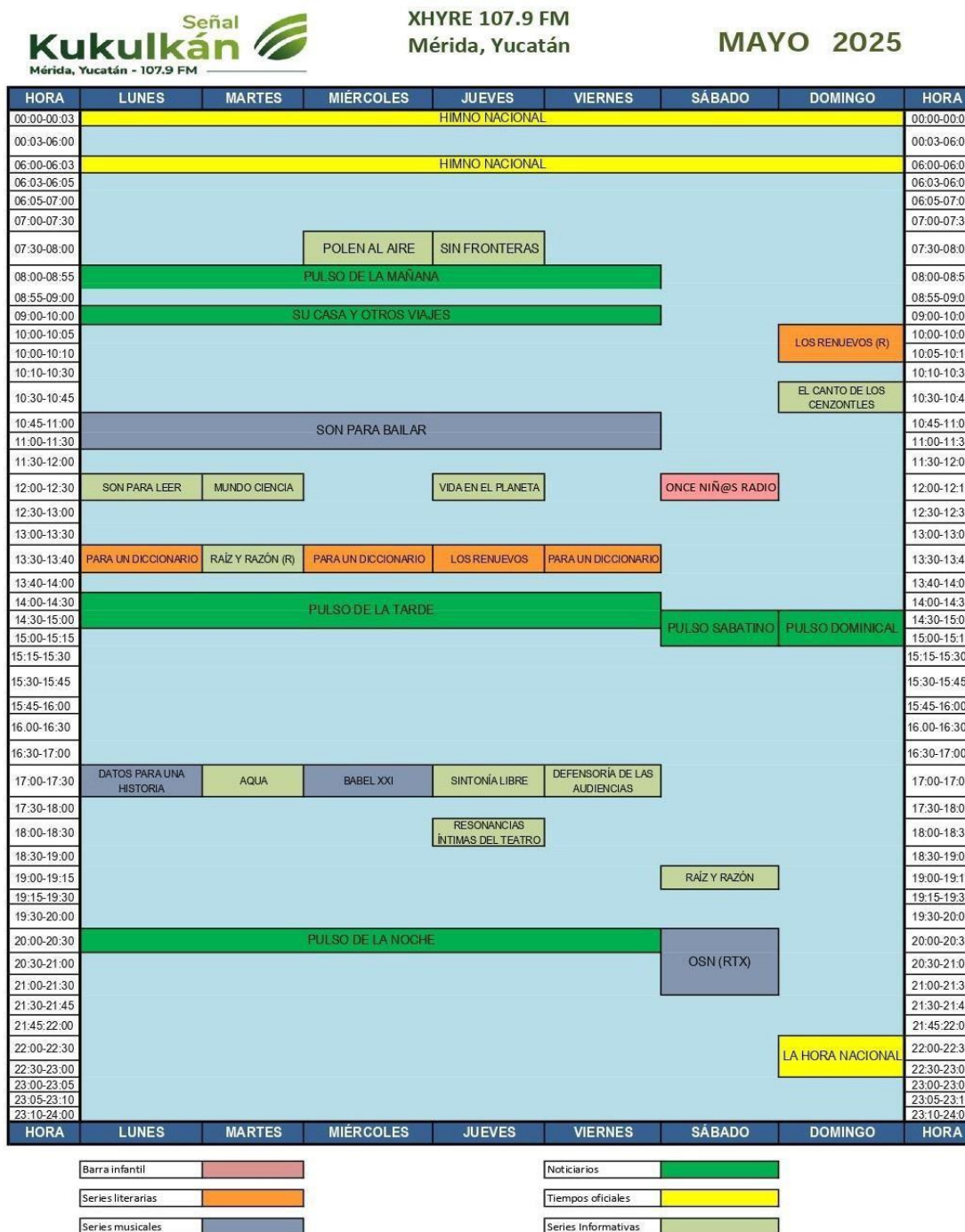
Apéndice A

Carta programática de la señal Ciudad de México 1060 AM. Realizada durante las prácticas en Radio Educación.

|  | | XECPAE 1060 AM SEÑAL CIUDAD DE MÉXICO | | | | | MAYO 2025 | |
|---|--|--|---|-------------------------------|--|---|-----------|---|
| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | HORA |
| 00:00-00:03 | HIMNO NACIONAL | | | | | | | 00:00-00:03 |
| 00:03-00:33 | | | | | | | | POR SUS OBRAS LES CONOCERÉIS (ULTIMO DOMINGO DE CADA MES) |
| 00:33-01:00 | | | | | | | | 00:33-01:00 |
| 01:00-05:00 | RADIO INAH | | | | | | | 01:00-05:00 |
| 05:00-05:30 | | | | | | | | 05:00-05:30 |
| 05:30-06:00 | | | | | | | | 05:30-06:00 |
| 06:00-06:03 | HIMNO NACIONAL | | | | | | | 06:00-06:03 |
| 06:03-06:15 | | | | | | | | 06:03-06:15 |
| 06:15-06:30 | MÉXICO... DE PROFUNDA RAÍZ | CANTO DE CENZONTLES | | | VOCES Y CANTOS DE LA TIERRA VIVA (EN VIVO) | | | 06:15-06:30 |
| 06:30-06:45 | | | | | | | | 06:30-06:45 |
| 06:45-07:00 | | | | | | | | 06:45-07:00 |
| 07:00-07:05 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | QUIEN CANTA (EN VIVO) | | 07:00-07:05 |
| 07:05-07:30 | | | | | | | | 07:05-07:30 |
| 07:30-08:00 | POLEN AL AIRE | | | SIN FRONTERAS | | | | 07:30-08:00 |
| 08:00-08:30 | | | | | | | | 08:00-08:30 |
| 08:30-08:45 | PULSO DE LA MAÑANA (EN VIVO) | | | | | YOLOTL | | 08:30-08:45 |
| 08:45-08:55 | | | | | | | | 08:45-08:55 |
| 08:55-09:00 | | | | | | | | 08:55-09:00 |
| 09:00-10:00 | SU CASA Y OTROS VIAJES (EN VIVO) | | | | | NO HAGAN RUIDO | | 09:00-10:00 |
| 10:00-10:10 | | | | | | | | 10:00-10:10 |
| 10:10-10:15 | | | | | | | | 10:10-10:15 |
| 10:15-10:20 | | | | | | | | 10:15-10:20 |
| 10:20-10:30 | TIEMPO Y ESPACIO (EN VIVO) | | | | | TIEMPO Y ESPACIO | | 10:20-10:30 |
| 10:30-10:35 | | | | | | | | 10:30-10:35 |
| 10:35-10:45 | LOS DEL XXI | | | | | | | 10:35-10:45 |
| 10:45-11:00 | | | | | | | | 10:45-11:00 |
| 11:00-11:05 | SON PARA BAILAR (EN VIVO) | | | | | | | 11:00-11:05 |
| 11:05-11:30 | | | | | | | | 11:05-11:30 |
| 11:30-11:40 | PARA UN DICCIONARIO DE LA IMAGINACIÓN | LOS RENUEVOS DEL SABINO | | SON PARA LEER (EN VIVO) | PARA UN DICCIONARIO DE LA IMAGINACIÓN | SON...IDOS DE LA HUASTECA | | 11:30-11:40 |
| 11:40-12:00 | | | | | | | | 11:40-12:00 |
| 12:00-12:10 | AQUA | | ECOSOL (EN VIVO) | | DIABETES Y YO (EN VIVO) | ONCE NIÑ@S (3RA TEMPORADA) | | 12:00-12:10 |
| 12:10-12:30 | NCC | | | | | | | 12:10-12:30 |
| 12:30-12:50 | | | | | | | | 12:30-12:50 |
| 12:50-13:00 | | | | | | | | 12:50-13:00 |
| 13:00-13:05 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | | | 13:00-13:05 |
| 13:05-13:30 | PERIODISMO HOY (EN VIVO) | | EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS (EN VIVO) | | DATOS Y HECHOS | OSN | | 13:05-13:30 |
| 13:30-14:00 | | | | | | | | 13:30-14:00 |
| 14:00-14:30 | PULSO DE LA TARDE (EN VIVO) | | | | | PULSO SABATINO (EN VIVO) | | 14:00-14:30 |
| 14:30-15:00 | | | | | | PULSO DOMINICAL (EN VIVO) | | 14:30-15:00 |
| 15:00-15:15 | | | | | | | | 15:00-15:15 |
| 15:15-15:30 | | | | | | | | 15:15-15:30 |
| 15:30-15:45 | | | | | | | | 15:30-15:45 |
| 15:45-16:00 | | | | | | | | 15:45-16:00 |
| 16:00-16:30 | | | | | | | | 16:00-16:30 |
| 16:30-17:00 | | | | | | | | 16:30-17:00 |
| 17:00-17:30 | SE ABRE HILO (EN VIVO) | ENTRECruzAMIENTOS (EN VIVO) | DEFENSORIA DE LAS AUDIENCIAS (EN VIVO) | SINTONÍA LIBRE | INTERFASE (EN VIVO) | | | 17:00-17:30 |
| 17:30-17:45 | | | | | | | | 17:30-17:45 |
| 17:45-18:00 | PUEBLO DE PATINETAS | | BABEL XXI | DATOS PARA UNA HISTORIA (ret) | NUESTRA FONOTECA PRESENTA (ret) | POR SUS OBRAS LES CONOCERÉIS (RET. PRIMER SÁBADO DE CADA MES) | | 17:45-18:00 |
| 18:00-18:30 | | | | | | | | 18:00-18:30 |
| 18:30-19:00 | AVANCE INFORMATIVO (EN VIVO) | | | | | | | 18:30-19:00 |
| 19:00-19:05 | | | | | | | | 19:00-19:05 |
| 19:05-19:15 | TINTA INDELEBLE | RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO | GENTE DE CINE (EN VIVO) | SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ | RAIZ Y RAZÓN DE... | | | 19:05-19:15 |
| 19:15-19:30 | | | | | | | | 19:15-19:30 |
| 19:30-20:00 | | | | | | | | 19:30-20:00 |
| 20:00-20:30 | PULSO DE LA NOCHE (EN VIVO) | | | | | | | 20:00-20:30 |
| 20:30-21:00 | | | | | | | | 20:30-21:00 |
| 21:00-21:15 | | | | | | | | 21:00-21:15 |
| 21:15-21:30 | | | | | | | | 21:15-21:30 |
| 21:30-22:00 | | | | | | | | 21:30-22:00 |
| 22:00-22:30 | RADIO NOVELAS RECONOCIMIENTO MEMORIA DEL MUNDO POR LA UNESCO | | | | | | | 22:00-22:30 |
| 22:30-23:00 | VARIOPINTO 69 | | | | | DATOS PARA UNA HISTORIA AUN NO ESCRITA | | 22:30-23:00 |
| 23:00-23:10 | | | | | | | | 23:00-23:10 |
| 23:10-23:30 | | | | | | | | 23:10-23:30 |
| 23:30-24:00 | | | | | | | | 23:30-24:00 |
| MÚSICA | | | | | | | | MÚSICA |

Apéndice A

Carta programática de la señal Mérida, Yucatán 107.9 FM. Realizada durante las prácticas en Radio Educación.



Apéndice B

Calendario de programación musical (correspondiente al mes mayo) realizado en el periodo de prácticas profesionales en Radio Educación.

| CALENDARIO DE PROGRAMACIÓN MUSICAL | | | | | | |
|---|-----------------|------------------|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 1060 AM y 96.5 FM MAYO 2025 | | | | | | |
| | | | | JUEVES 01 | VIERNES 02 | SÁBADO 03 |
| | | | | 02/03/2023 | Elsa López | Frago González |
| DOMINGO 04 | LUNES 05 | MARTES 06 | MIÉRCOLES 07 | JUEVES 08 | VIERNES 09 | SÁBADO 10 |
| 05/03/2023 | Mario Mota | Lourdes Ayluardo | Sergio Muñoz | 09/03/2023 | Elsa López | Frago González |
| DOMINGO 11 | LUNES 12 | MARTES 13 | MIÉRCOLES 14 | JUEVES 15 | VIERNES 16 | SÁBADO 17 |
| 12/03/2023 | Mario Mota | Lourdes Ayluardo | Sergio Muñoz | 16/03/2023 | Elsa López | Frago González |
| DOMINGO 18 | LUNES 19 | MARTES 20 | MIÉRCOLES 21 | JUEVES 22 | VIERNES 23 | VIERNES 24 |
| 19/03/2023 | Mario Mota | Lourdes Ayluardo | Sergio Muñoz | 23/03/2023 | Elsa López | Frago González |
| DOMINGO 25 | LUNES 26 | MARTES 27 | MIÉRCOLES 28 | JUEVES 20 | VIERNES 30 | VIERNES 31 |
| 26/03/2023 | Mario Mota | Lourdes Ayluardo | Sergio Muñoz | 30/03/2023 | Elsa López | Frago González |

Apéndice C

Calendario de horarios de locución (correspondiente al mes de mayo) realizado en el periodo de prácticas profesionales en Radio Educación

| SEMAMA 19 AL 25 DE MAYO DE 2025 | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| LOCUTORES | | | | |
| | 10:00 a 14:00 | 15:00 a 19:00 | 19:00 A 23:00 | |
| LUNES 19 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MARTES 20 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MIÉRCOLES 21 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| JUEVES 22 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| VIERNES 23 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| | 08:00 A 12:00 | 12:00 a 16:00 | 16:00 A 20:00 | 20:00 A 24:00 |
| SABADO 24 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |
| DOMINGO 25 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |

| SEMAMA 26 AL 31 DE MAYO DE 2025 | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| LOCUTORES | | | | |
| | 10:00 a 14:00 | 15:00 a 19:00 | 19:00 A 23:00 | |
| LUNES 26 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MARTES 27 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MIÉRCOLES 28 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| JUEVES 29 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| VIERNES 30 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| | 08:00 A 12:00 | 12:00 a 16:00 | 16:00 A 20:00 | 20:00 A 24:00 |
| SABADO 31 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |

| SEMAMA 19 AL 25 DE MAYO DE 2025 | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| LOCUTORES | | | | |
| | 10:00 a 14:00 | 15:00 a 19:00 | 19:00 A 23:00 | |
| LUNES 19 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MARTES 20 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MIÉRCOLES 21 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| JUEVES 22 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| VIERNES 23 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| | 08:00 A 12:00 | 12:00 a 16:00 | 16:00 A 20:00 | 20:00 A 24:00 |
| SABADO 24 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |
| DOMINGO 25 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |

| SEMAMA 26 AL 31 DE MAYO DE 2025 | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| LOCUTORES | | | | |
| | 10:00 a 14:00 | 15:00 a 19:00 | 19:00 A 23:00 | |
| LUNES 26 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MARTES 27 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| MIÉRCOLES 28 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| JUEVES 29 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| VIERNES 30 | MANUEL | ANA LETICIA | JOSÉ LUIS | |
| | 08:00 A 12:00 | 12:00 a 16:00 | 16:00 A 20:00 | 20:00 A 24:00 |
| SABADO 31 | MA. EUGENIA | PATRICIA | ANDREA | GABRIELA |

Apéndice D

Programa Dalet Plus utilizado en el periodo de prácticas profesionales en Radio Educación.

The screenshot displays the Dalet Plus software interface for programming a radio broadcast. The main window shows a schedule for the date 31/03/2025 from 15:00 to 23:59. The interface includes a menu bar (Archivo, Editar, Vista, Escaleta, Insertar, Mezcla, Audio, Herramientas, Ventana, Ayuda) and a toolbar. A calendar on the left shows the month of March 2025. The main area contains a table of program segments.

| Hora de Inicio Computado | Icono | Hora de Inicio Programado | Nombre | Duración Computada | Duración Programada | Story Use Timing |
|--------------------------|-------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| 16:26:16 | | 16:26:16 | CUC-0160 ENSEMBLE VASSILIKOS | 00:00:00 | | |
| 16:26:16 | | 16:26:16 | 02- Chant in honor of the Archbishop | 00:10:09 | | |
| 16:36:25 | | 16:36:25 | 04- Stone of the church | 00:07:09 | | |
| 16:43:34 | | 16:43:34 | 06- When the reins are released | 00:06:54 | | |
| 16:50:29 | | 16:50:29 | 07- Lord I call on you | 00:04:41 | | |
| 16:55:10 | | 16:55:10 | 08- Marie Magdalene's lamentation b. | 00:05:49 | | |
| 17:01:00 | | 17:01:00 | ID 21 HUGARIO M | 00:00:09 | | |
| 17:01:09 | | 17:01:09 | PROGRAMA SE ABRE HILO | 00:59:11 | 00:59:11 | |
| 17:01:09 | | 17:01:09 | DESCARGA DE RESPONSABILIDAD | 00:00:11 | | |
| 17:01:21 | | 17:01:21 | SE ABRE HILO (EN VIVO) | 00:59:00 | 00:59:00 | |
| 18:00:21 | | 18:00:21 | PROMOCIONALES INE | 00:02:36 | 00:01:18 | |
| 18:00:21 | | 18:00:21 | 04 ID TU VOZ EN RE FERNANDO D. | 00:00:17 | | |
| 18:00:38 | | 18:00:38 | CMSR RA00327-25 CO POSICIONA | 00:00:30 | | |
| 18:01:09 | | 18:01:09 | 04 ID TU VOZ EN RE FERNANDO D. | 00:00:17 | | |

The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar, taskbar icons, and system tray showing the date and time (27°C, Parc. soleado).

REPORTE FOTOGRÁFICO



















