

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Plan de comunicación para prevenir la violencia de género  
a través de la deconstrucción del amor romántico  
en el Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa I**

TRABAJO RECEPCIONAL. PLAN DE COMUNICACIÓN  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTAN

**Ana Veronica Rojo Mendoza**

**Denisse Michelle Zaldivar Ureña**

Directora de Trabajo recepcional. Plan de comunicación

**Dra. Yolanda Guerra Macías**

Ciudad de México, septiembre 2025.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



## **AGRADECIMIENTOS POR DENISSE UREÑA**

Con amor y profundo agradecimiento a **mi mamá**, por ser la fuente de inspiración para cumplir mis propósitos, deseos personales y metas profesionales. Por ser un ejemplo a seguir día tras día que enseña a forjar el camino de la disciplina y a comprender que la perseverancia es la receta para convertir los sueños en realidad. Cada logro que hoy se vislumbra cercano lleva y llevará su huella de la constancia y de la determinación que, al romper antiguos patrones, han abierto espacio para la construcción de mis nuevas perspectivas.

A **mis queridas hermanas** y compañeras de vida, quienes han estado a mi lado a lo largo de este recorrido, portando apoyo incondicional como una fuente constante de fortaleza, inspirándome a perseverar ante los desafíos que nublan el enfoque, resolución y pasión por alcanzar mis metas. Expreso mi más profundo agradecimiento por ser un ancla que me ha devuelto a la realidad, así como por su ejemplar representación de apoyo mutuo y constante que ha hecho posible este logro.

A **mis abuelitos**, quienes han sido el pilar fundamental que proporciona un sólido apoyo en la familia, siempre brindando un respaldo incondicional. A **mi abuelita**, cuya presencia representa una segunda figura materna en mi vida y el ejemplar de la enseñanza hacia los valores de empatía, solidaridad y humildad. A **mi abuelito**, quien ha ejercido un rol paterno para mí, lleno de fortaleza y tenacidad como núcleo esencial de unión.

Con infinito cariño y gratitud, reconozco sus valiosas lecciones como la fuente de sabiduría que guio mi reconocimiento por la aceptación de los errores y la valoración de las únicas oportunidades que la vida nos ofrece. Sus consejos han cimentado las bases del recorrido que voy construyendo con perseverancia.

A **mi familia**, a **mis tíos**, a **mis tías**, a **mis primas** y a **mis primos**, quienes han sido un ancla de mi formación y han sembrado la semilla del respaldo perpetuo, impulsando la dirección adecuada de pasos hacia la consecución de metas que dotan una firme determinación.

A mis queridos compañeros de vida, **mis pequeñas mascotas**, quienes desde su llegada han colmado mi vida con desbordes de amor y compañía interminable; presencia que representa un soporte invaluable para mí y por ello, manifiesto mi profundo amor y cariño para venerar los desvelos a su lado que dirigieron la culminación de esta meta.

A **mis amigas y amigos**, que mantienen la senda de la confraternidad desde hace trece, seis, cuatro, tres, dos o un año, contribuyendo con el valioso significado de la lealtad y reconocimiento en la ruta personal como profesional. Por ser el sostén de esta etapa, expreso mi reconocimiento por mantener un vínculo basado en el respeto y validación.

A **Brenda Chora**, amiga y compañera cuya sencillez, dedicación y amabilidad han sido el faro del logro, siendo una parte fundamental de este proyecto. Aunque, por azares del destino, nuestros caminos se hayan separado, su amplio talento y compromiso permanecen como huella que enriqueció y consolidó aquello que antes solo era una idea confusa. Su valiosa contribución será siempre la clave indispensable para la construcción de lo que hoy celebramos.

A **Verónica Rojo**, distinguida amiga y colega, compañera en esta travesía hacia la concreción exitosa de nuestras metas profesionales. Con profundo respeto y afecto, honro la significativa compañía acompañada de infinitas reservas de paciencia, lealtad, comprensión y dedicación que iluminaron cada uno de los pasos de este camino exitoso consumado en conjunto.

A la **Doctora Yolanda Guerra Macías**, directora de este proyecto y la principal mentora del triunfo dentro del ámbito educativo, por su liderazgo, enseñanzas y paciente orientación que permitieron superar los desafíos inherentes a la investigación y culminar este trabajo con éxito.

A la **Doctora Violeta Cárdenas**, al **Maestro David Clemente** y a la **Doctora Victoria Corduneanu** por otorgar su valioso tiempo y proporcionar el espacio de una lectura enriquecedora que regaló ilustres comentarios referentes de un profundo compromiso por la transformación profesional de las y los próximos licenciados de la UACM.

A mis estimados **profesores y profesoras**, como el **Maestro Mario Viveros** y el **Maestro Benito López**, así como a los docentes de asignatura que con su labor incansable construyeron el faro de la enseñanza. Con el invaluable tiempo y compromiso otorgado a la comunidad estudiantil, desarrollaron la visión de la sensibilidad y creatividad necesarias para navegar triunfalmente en el mundo comunicativo y cultural.

Asimismo, me dirijo **a mi propio ser** por no claudicar ante las tempestades del camino, por edificar con dedicación y esfuerzo cada uno de los cimientos de cada proyecto planificado en las etapas de mi vida.

A mi perseverante dedicación y al esfuerzo destinado que construyeron el futuro que siempre he visualizado, acompañado con destellos de pasión y armonía. Por ser la voz que me impulsa a la mejora continua y el abrazo que me recuerda el valor de mi ser y la magnitud de mis sueños. Con cada paso, he reafirmado la pasión y la armonía como necesarias para edificar mis propósitos deseados.

Y por último, a la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**, mi casa de estudios como terreno fértil de donde emerge el profesionalismo y las oportunidades anheladas para quienes buscamos desarrollar la erudición.

Más que una institución, marca el símbolo de rebeldía, reflexión y compromiso social que forja el humanismo como valor universal de la autonomía y dignidad regidas desde el lema: *¡Nada humano me hace ajeno!* Por otorgar el placer de crear vínculos significativos en compañía de seres con pluralidad de pensamiento constructivo y por la posibilidad de experiencias inconcebibles.



## ***DEDICATORIAS POR DENISSE UREÑA***

Para **DECATYS**, con eterno amor a **mi mamá** y a **mis hermanas** como el centro de mi motivación diaria. A ustedes, el pilar de mi existencia, dedico este trabajo, ya que su inquebrantable apoyo y su amor han sido la melodía que ha marcado el ritmo de mi perseverancia, transformando cada desafío en un cimiento sólido que orientó mi crecimiento personal y profesional.

Este logro es el gran final de nuestra obra. Su apoyo constante me ha dotado de la fuerza necesaria para afrontar cada obstáculo, por el amor incondicional como energía que ha impulsado mis esfuerzos hasta su culminación. Este triunfo es nuestro, el resultado que juntas hemos compuesto.



## **AGRADECIMIENTOS POR VERONICA ROJO**

Este proyecto es más que un logro académico: es el reflejo de los aprendizajes, las dificultades, los sueños y, sobre todo, de las personas que me acompañaron durante el recorrido.

Principalmente, agradezco a mis padres **Lourdes Mendoza y Leobardo Rojo**, quienes con amor, cariño y apoyo incondicional me han guiado para alcanzar mis sueños. En los momentos difíciles, cuando parecía que no sería posible continuar, sostuvieron cada uno de mis proyectos y me recordaron la importancia de la perseverancia. Gracias por ser mi mayor pilar y mi mayor orgullo. Los amo profundamente.

A mis hermanos, **Anaid y Carlos**.

**Anaid**, gracias por ser siempre una hermana maravillosa. Aunque la vida te ponga tus propios retos, nunca dejas de extenderme tu mano, siempre estás ahí para abrazarme y acoger mis sentimientos, recordando que no importa lo que pase, tengo un refugio en ti. En mis días malos has sido esa red de apoyo silenciosa pero firme, la que sabe exactamente cómo levantarme cuando siento que ya no puedo más.

**Carlos**, con tu alegría lograste devolverme energía en los momentos de incertidumbre y cansancio; tu risa siempre fue una chispa de esperanza en medio del camino. Los amo con el corazón.

A mis amigas y compañeras de proyecto, **Brenda y Denisse**.

**Brenda Chora**, gracias no solo por ser pieza clave en la consolidación de este trabajo, sino por ser una amiga incondicional en todos los sentidos. Hemos compartido risas, desvelos, enojos y complicidades; contigo aprendí que la amistad también se construye en los silencios, en las miradas y en los pequeños detalles. Tu presencia siempre me recuerda que la vida es más ligera cuando se tiene a alguien con quien compartirla.

**Denisse Ureña**, gracias principalmente por aventurarte conmigo para la realización de este proyecto; tu paciencia, cariño y sabiduría han sido luz tanto en lo académico como en lo personal para seguir creciendo y ser una mejor persona; tus palabras de aliento me sostuvieron cuando mis propios problemas pesaban más de lo que podía cargar. Gracias por ser una gran amiga y enseñarme que juntas brillamos más. Las quiero mucho, chicas.

A la Doctora **Yolanda Guerra Macías**, por su guía, experiencia y paciencia para orientar este proyecto hasta el final; gracias por apoyarnos y aportar con su valioso conocimiento en este recorrido, por considerarnos en otros proyectos para seguir aportando a nuestro aprendizaje.

A los lectores, el **Maestro David Clemente**, la **Doctora Violeta Cárdenas** y la **Doctora Isabela Corduneanu**, quienes con su tiempo y criterio enriquecieron este trabajo con valiosas observaciones.

A mis amigos **Nayeli, Víctor y Dylan**, que me han mostrado el valor inmenso de la amistad. Con sus actos, su visión de la vida y sus palabras llenas de afecto, me recordaron siempre que nunca estaba sola. Gracias por ser un respiro en mi camino.

A mi **familia y conocidos**, que con gestos grandes y pequeños acompañaron la realización de este sueño; valoro cada momento que comparten conmigo y que ha sido de gran apoyo, aprendizaje, alegría y sobre todo lleno de cariño; los llevaré siempre en mi corazón.

A mis compañeros leales, que desde su llegada me han enseñado que el amor no necesita palabras y cosas materiales; en su mirada y lealtad encontré un cariño puro y sincero, un recordatorio diario de que el amor más verdadero se encuentra en los gestos simples: **Ruffo, Miena y Godart**.

Y por último, pero nunca menos importante, a mi casa de estudios, la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**, que me regaló la oportunidad de crecer y de compartir la vida con personas maravillosas, entre amigos y profesores que marcaron huella en mi formación, como los profesores **Benito López y Mario Viveros**, cuya manera de enseñar, desde una perspectiva crítica, creativa y profundamente humanista que no solo fortaleció mis conocimientos académicos, sino que también despertó en mí la capacidad de mirar el mundo con mayor sensibilidad y compromiso.

Cada clase, consejo y reflexión fueron para mí un recordatorio de que aprender también significa cuestionar, imaginar y construir con responsabilidad. Gracias a su acompañamiento he aprendido que la educación no se limita a la transmisión de ideas, sino que también es un acto de inspiración y confianza en el potencial de los demás. Hoy puedo decir que la sabiduría y el humanismo de esta universidad son parte de lo que soy hoy, y siempre llevaré con orgullo el sentimiento uacemita, porque **¡Nada humano me es ajeno!**



## **DEDICATORIAS POR VERONICA ROJO**

A mis padres, **Lourdes Mendoza**, mamá, para ti que siempre estás para mí, entregando todo lo que tienes con amor incondicional; tu compañía es mi refugio, y tu apoyo me da calma y tu presencia me llena de alegría.

**Leobardo Rojo**, papá, para ti porque siempre sabes cómo abrazarme sin necesidad de sentir tus brazos. Tus palabras y gestos me han demostrado un amor inmenso y constante; con tu ejemplo me has enseñado a trabajar por lo mío sin olvidar disfrutar el camino, las risas compartidas, tu compañía que tanto disfruto y por ser ejemplo de fortaleza y entrega.

Y en conjunto con su amor y apoyo incondicional, me han enseñado que los sueños se construyen con esfuerzo, dedicación y fe.

**Dedicada especialmente para mí**, para la niña que soñaba con llegar lejos, para la joven que dudó de sí misma y para la mujer que decidió no rendirse. Porque a pesar del cansancio, los miedos y las dudas, no dejé de esforzarme. Porque aprendí a confiar en mí y hoy acepto y abrazo con orgullo lo que logré.

A **Dios** por iluminar mis pasos, darme calma en mis tormentas y fortaleza en mis debilidades.



<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I. Planteamiento del problema</b>	<b>8</b>
Descripción del lugar de intervención	13
Análisis de las estrategias de la comunicación	19
<i>Campañas internacionales</i>	20
<i>Campañas nacionales</i>	24
Conclusión del análisis de estrategias	28
Comunicación para el cambio social	30
<b>Capítulo II. Diagnóstico</b>	<b>34</b>
Selección y justificación de la metodología: Cualitativa	34
Selección y justificación de la técnica de investigación: Entrevista	37
<i>Entrevista semiestructurada</i>	37
Características de los participantes de la investigación	38
Objetivos metodológicos de la investigación	40
Aspectos éticos para la aplicación de la técnica de investigación	41
Tópicos	42
<i>Amor</i>	42
<i>Amor Romántico</i>	43
<i>Relaciones Amorosas Sanas</i>	44
<i>Relaciones Amorosas Conflictivas</i>	45
<i>Violencia de Género</i>	45
<i>Medidas para Casos de Violencia de Género</i>	46
Diseño de instrumento metodológico: entrevista semiestructurada	48

Análisis e interpretación de resultados	49
<i>Amor</i>	49
<i>Amor Romántico</i>	52
<i>Relaciones Amorosas Sanas</i>	55
<i>Relaciones Amorosas Conflictivas</i>	59
<i>Violencia de Género</i>	62
<i>Medidas para Casos de Violencia de Género</i>	66
Interpretación de resultados	69
Matriz de datos	69
Conclusiones, replanteamiento o confirmación del problema y posibles soluciones	77
Análisis FODA	78
<b>Capítulo III: Estrategia de comunicación</b>	<b>79</b>
Metas	80
<i>A corto plazo</i>	80
<i>Mediano plazo</i>	80
<i>Largo plazo</i>	81
Objetivo general	81
Objetivos particulares	81
Actores	82
Beneficiarios primarios	82
Beneficiarios secundarios	82
Perfil sociodemográfico y socioeconómico de los beneficiarios	83
Datos asociados al rezago social	84

Enumeración de estrategias y tácticas	84
Justificación de estrategias	85
<i>Vinculación</i>	85
<i>Artística</i>	87
<i>Educativa</i>	89
<i>Recreativa</i>	90
<i>Mediática</i>	91
Justificación del tiempo de estrategias	95
Manual de tácticas	96
Estrategia vinculación	
Táctica 1. Convenio con organizaciones de participación	97
<i>Descripción de la táctica</i>	99
<i>Boceto de contrato de vinculación con organizaciones</i>	114
Estrategia artística	
Táctica 2. Corto documental	117
<i>Descripción de la táctica</i>	117
<i>Retroalimentación</i>	128
<i>Evaluación para la táctica 2: “Corto documental”</i>	129
• Hoja de evaluación	130
Estrategia Artística	
Táctica 3. Galería fotográfica	131
<i>Descripción de la táctica</i>	131
<i>Evaluación para la táctica 3 “Galería Fotográfica”</i>	134
• Hoja de evaluación	135

Estrategia educativa	
Táctica 4. Taller de amor romántico por SORECE A.C	136
<i>Descripción de la táctica</i>	136
<i>Desarrollo de la táctica</i>	140
• Actividad 1	141
• Actividad 2	143
• Actividad 3	148
<i>Evaluación para la táctica 4 “Taller por SORECE A.C”</i>	150
• Hoja de evaluación	151
Táctica 5. Taller de amor romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres	153
<i>Descripción de la táctica</i>	153
<i>Desarrollo de la táctica</i>	155
• Actividad 1	156
• Actividad 2	157
• Actividad 3	159
• Actividad 4	160
Evaluación para la táctica 5	
“Taller de amor romántico por EQUIS Justicias”	161
• Hoja de evaluación	162
Táctica 6. Conferencia de amor romántico por SORECE A.C	164
<i>Descripción de la táctica</i>	164
• Temario de la conferencia	168
<i>Desarrollo de la táctica</i>	171
<i>Evaluación para la táctica 6 “Conferencia de amor romántico por SORECE A.C”</i>	174

• Hoja de evaluación	175
Táctica 7. Conferencia de amor romántico por	
EQUIS Justicia para las Mujeres	178
<i>Descripción de la táctica</i>	178
• Temario de la conferencia	183
<i>Desarrollo de la táctica</i>	184
<i>Evaluación para la táctica 7 “Conferencia de amor romántico por EQUIS</i>	
<i>Justicias”</i>	188
• Hoja de evaluación	189
Estrategia recreativa	
Táctica 8. Mural de quejas	193
<i>Descripción de la táctica</i>	193
<i>Desarrollo de la táctica</i>	195
<i>Evaluación para la táctica 8 “Mural de quejas”</i>	196
• Hoja de evaluación	197
Estrategia mediática	
Táctica 9. Campaña de difusión	198
<i>Descripción de la táctica</i>	198
<i>Carteles de la táctica 9: Campaña de difusión</i>	203
• FLYERS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES	204
• FLYER TÁCTICA 2: Proyección de corto documental	206
• FLYER TÁCTICA 3: Galería fotográfica	208
• FLYER TÁCTICA 4:	
Taller de amor romántico por SORECE A.C	210
• FLYER TÁCTICA 5:	

Taller de amor romántico por EQUIS Justicias	212
● FLYER TÁCTICA 6:	
Conferencia del amor romántico por SORECE A.C	214
● FLYER TÁCTICA 7:	
Conferencia de amor romántico por EQUIS Justicias	216
● FLYER TACTICA 8: Mural de quejas	218
● Tríptico de apoyo para la campaña de difusión	220
Estrategia Mediática	
Táctica 10: Campaña de sensibilización	222
<i>Descripción de la táctica</i>	222
<i>Medios primarios</i>	223
<i>Medios secundarios</i>	226
<i>Flow Chart semanal de redes sociales</i>	232
<i>Pautas para seguir calendarización de redes sociales</i>	234
<i>Ejemplos de diseños de acuerdo a la temática de la pauta</i>	237
<i>Flow chart general</i>	246
<i>Flow chart de difusión de tácticas</i>	247
<i>Plan de medios impresos y digitales</i>	248
<i>Carteles de la táctica 10: Campaña de sensibilización</i>	252
Cronograma de actividades	255
Presupuesto por táctica	256
Resumen de inversión	262
Criterios de viabilidad y factibilidad	263

<b>Capítulo IV: Propuesta de evaluación del plan estratégico</b>	<b>266</b>
Marco lógico	266
Selección y justificación del tipo de evaluación y técnicas	276
Características de los participantes	279
Diseño de la entrevista semiestructurada	280
Conclusiones generales	283
<b>Referencias</b>	<b>287</b>
<b>Anexos</b>	<b>298</b>
Transcripción de entrevistas	298
<i>Entrevista 1</i>	298
<i>Entrevista 2</i>	305
<i>Entrevista 3</i>	310
<i>Entrevista 4</i>	314
<i>Entrevista 5</i>	318
<i>Entrevista 6</i>	323
Índice de figuras	331
Índice de tablas	333



## INTRODUCCIÓN

Para comenzar, es necesario explicar que según lo que describe UACM (2019) el plan de comunicación —como forma de titulación— es un conjunto de técnicas y estrategias en el ámbito comunicativo, que tienen como finalidad aplicar soluciones a una problemática en específico de la vida social en el medio de comunicación. Asimismo, el método anterior se encuentra conformado por un respaldo documental y de análisis, por lo tanto, el conflicto que se piensa abordar y sus respectivos procedimientos están pensados para una resolución efectiva a corto, mediano y largo plazo (pp. 10-11).

Por ello, nos parece importante reconocer que el plan comunicativo es la modalidad adecuada para presentar una actividad de aprendizaje que refiera el tema de *Plan de comunicación para prevenir la violencia de género a través de la deconstrucción del amor romántico en el Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1*. Puesto que, abordar tal conflicto —con dicha técnica— ayudaría a visibilizar diversos actos de violencia que se viven dentro de las relaciones sentimentales de los jóvenes y que, poco a poco, se han normalizado.

Siguiendo la idea anterior, es pertinente tener conciencia de las ideologías que pueden influir en el comportamiento y pensamiento de las mujeres ya que, como afirma Esteban y Távora en Gómez (2022) este tipo de expresión amorosa fomenta el establecimiento conductual de las mujeres hacia un arquetipo de fragilidad y delicadeza mientras que, a los varones se les plantean cualidades sociales autoritarias y de individualidad. Por ello, estas asociaciones han causado que los intereses emocionales y sociales de las mujeres no giren

alrededor de ellas, sino que se tornen hacia los intereses de alguien más, lo que crea una idealización de cariño un tanto dependiente (pp. 30-31).

Aunado a esto, para nosotras es sumamente alarmante pensar que el amor romántico —desde una perspectiva del sistema patriarcal— pueda ser un detonante de violencia hacia las mujeres, es decir, que vivan situaciones de agresión, abusos u opresión y por lo contrario, no se impulse una forma de pensamiento independiente, libre y respetuosa; debido a esto, buscamos evitar la normalización de dichas agresiones en diferentes grados dentro del ámbito amoroso y, a su vez, que las mujeres adolescentes tomen conciencia de estos comportamientos y actitudes.

Por tal razón, estructurar estrategias en dónde podamos cuestionar y evidenciar los problemas que trae consigo este concepto dentro de una hegemonía de desigualdad, puede generar la prevención de violencia de género como parte de las soluciones que se han pensado al aplicar el proyecto comunicativo y, de esta forma, evitar normalizar este tipo de ideas que se han impuesto desde la niñez y se reproducen en las actuales generaciones dentro de los noviazgos.

De esta forma, es de suma importancia exponer que tal actividad de aprendizaje tendrá como beneficiarias primarias a mujeres adolescentes que residen actualmente en la Ciudad de México, específicamente, situadas en la delegación Iztapalapa para enfocarnos en el espacio social de intervención del Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1. Más aún, el desarrollo del plan comunicativo tendrá la finalidad de generar la deconstrucción y concientización del mito romántico hacia las jóvenes para lograr evitar o impedir la reproducción de abusos dentro de los vínculos amorosos que producen la

pérdida de identidad propia. A través del reconocimiento del concepto del amor romántico dentro de una sociedad patriarcal, así como la violencia y sus tipos se obtendrá un primer acercamiento para identificar correctamente estos términos.

Del mismo modo, buscamos que haya una comprensión de otras perspectivas de amor, la importancia del autocuidado y métodos de seguridad para que las adolescentes puedan actuar de manera adecuada e informada ante una situación de violencia.

Como base principal del proyecto comunicativo, orientamos el proyecto comunicativo a través de preguntas y objetivos de investigación donde se precisaron los puntos importantes para abordar la problemática. La pregunta central de investigación es “*¿cómo se puede utilizar la deconstrucción del amor romántico como herramienta para prevenir la violencia hacia las mujeres adolescentes que estudian en el Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1?*” Tal interrogante es una propuesta para diseñar e implementar intervenciones educativas que fomenten una visión crítica y saludable del amor, promoviendo relaciones basadas en el respeto, la igualdad y la autonomía personal, la cual expande el horizonte de intervención con seis preguntas periféricas de investigación: *¿qué concepto sobre el amor romántico tienen las mujeres adolescentes en el IEMS Iztapalapa 1?, ¿qué estrategias se pueden implementar para deconstruir el amor romántico y promover relaciones saludables para las mujeres adolescentes situadas en el IEMS Iztapalapa 1?, ¿de qué forma entienden las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1 el concepto violencia de género?, ¿qué tácticas se han utilizado anteriormente para prevenir la violencia de género hacia las mujeres del IEMS Iztapalapa 1?, ¿qué alternativas podrían usarse para prevenir la violencia de género hacia las*

*mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1?, ¿qué métodos ya se han utilizado para generar el cuestionamiento del amor romántico en las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1?*

Cada una de las interrogantes planteadas permite orientar la investigación hacia acciones concretas y contextualizadas. Asimismo y en línea con estas preguntas, se estructuraron objetivos del estudio con la finalidad de guiar un proceso de indagación que complementa una guía de intervención efectiva para fomentar la comprensión crítica del amor y promoviendo relaciones libres de violencia, en el contexto particular del IEMS Iztapalapa 1.

Dentro de los objetivos de investigación se articula uno general y seis específicos, describiendo de forma central *“explorar la visión del amor romántico en las adolescentes del IEMS para su deconstrucción y prevención de la violencia”*, tal objetivo se complementa con los periféricos de investigación los cuales enuncian *“identificar la perspectiva del amor romántico que tienen las mujeres adolescentes en el IEMS Iztapalapa 1; entender las estrategias que podrían implementarse para deconstruir el amor romántico con el fin de promover relaciones sanas para las mujeres adolescentes en el IEMS Iztapalapa 1; analizar la percepción que tienen las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1 respecto a la violencia de género; comprender las tácticas ya antes usadas para prevenir la violencia de género hacia las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1; distinguir las alternativas que podrían utilizarse para prevenir la violencia de género hacia las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1; demostrar los métodos que se han utilizado para generar el cuestionamiento del amor romántico en las mujeres adolescentes del IEMS Iztapalapa 1”*.

Para cumplir los objetivos principales de investigación del proyecto, se construyen cuatro capítulos donde, de primera instancia se desglosa el planteamiento del problema para hacer énfasis en la crisis social de la violencia de género que se ha desatado históricamente en el mundo hasta centrarse en el lugar de intervención, Iztapalapa, dónde se ha desatado un gran porcentaje de casos de abusos en relaciones amorosas. Siguiendo esa idea, para un análisis más preciso, se indagaron las características de la sede de intervención, en el cual se aplicaría el plan, con la intención de adaptar las estrategias a sus instalaciones y necesidades.

Asimismo, se realizó una búsqueda exhaustiva de actividades y programas para basar el diseño de las estrategias y complementar el diagnóstico que se llevará a cabo para determinar las actividades que han tenido un impacto positivo en el cambio conductual de las personas, en este caso, las y los jóvenes.

Posteriormente, en capítulo II se implementa con detenimiento un diagnóstico el cual, se centra en la metodología cualitativa, aquella que funge como un análisis a profundidad de casos específicos, herramienta que funcionó para la aplicación y diseño de una entrevista semiestructurada dirigida a un cierto número de mujeres estudiantes y hombres estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 que contaban con ciertas características para comprender sus ideales y socialización en referencia a tópicos específicos que relacionan el tema del amor romántico, violencia de género así como las relaciones amorosas. Los tópicos utilizados dentro del diagnóstico, fueron base esencial para la estructuración de preguntas que darían paso a las respuestas necesarias para formar la base de una serie de tácticas que son parte de las estrategias de un programa que ayude a las y los estudiantes a entender las consecuencias de una perpetuación del

amor romántico en la sociedad, mejorando su convivencia a través de una apropiación a la problemática para un cambio conductual.

Cabe decir que, para el diseño de la entrevista y su aplicación, se fijaron objetivos metodológicos que delimitaron las bases del estudio, contemplando algunos aspectos como el entendimiento de la relación de ideas de los participantes hacia el amor, amor romántico y vínculo afectivo, comprender los tipos de vivencias suscitados dentro de sus vínculos amorosos en base a sus conductas reproducidas por el amor romántico, más, la identificación de las y los participantes de ideas perjudiciales dentro de la interacción en pareja.

De este modo y a través de una matriz de análisis, se analizó meticulosamente las respuestas de la aplicación de entrevistas hacia las y los estudiantes que participaron, para determinar conceptos e ideas específicas que se debían confirmar previamente para la elaboración de tácticas. Además, el diagnóstico fue guiado con un análisis FODA dónde se describieron oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas emergidas de acuerdo a las necesidades del lugar de intervención y de las y los beneficiarios, lo que dio paso al desglose preciso de un diseño de estrategias establecidas en el capítulo III.

Es por eso que, en el capítulo III se explican y desarrollan las estrategias del programa de intervención, las cuales guiaron la elaboración del manual de tácticas, basadas en una comunicación horizontal caracterizada por una comunicación democrática en dónde no existe una relación de poder, sino se busca escuchar a la comunidad para comprender sus conveniencias hacia una problemática que viven, para ayudar a mejorar tal situación, en este caso, la deconstrucción del amor romántico en las y los estudiantes del IEMS Iztapalapa

1.

Para esta estructuración, fue necesario fijar metas a corto, mediano y largo plazo para establecer una intervención sólida, así mismo, de manera fundamental, se elaboraron objetivos de intervención basados en la atención a las necesidades básicas y en la investigación documental establecido en el capítulo 2.

En este capítulo se tomaron en cuenta los actores, beneficiarios primarios y secundarios del proyecto, para basar un perfil sociodemográfico a través de una serie de datos proporcionados por el INEGI relacionados hacia los habitantes de Iztapalapa lo cual sirvió como un medio que permitió analizar las características de la población y de esta forma, tomar decisiones para crear y diseñar estrategias adecuadas.

Con la información recabada fue la fuente de apoyo para estructurar las estrategias del proyecto, cuyo objetivo fue visibilizar los actos y conductas de violencia que se normalizan en las relaciones amorosas entre adolescentes. Estas intervenciones tienen como objetivo prevenir la violencia de género y deconstruir el concepto del amor romántico. Para lograrlo, se desarrollaron cinco estrategias: vinculación, artística, educativa, recreativa y mediática. Para la elección de cada estrategia se investigó detalladamente las características con las que cuenta cada una y cómo implementarlas en el proyecto pueden ser de ayuda para transmitir correctamente la información a los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1, así mismo, se estimó un periodo determinado para la ejecución de las actividades y cumplir con los objetivos así como lograr los resultados de cada estrategia.

Finalmente, en este mismo capítulo se desarrolló el manual de tácticas, que está conformado por diez tácticas en total, cada táctica se elaboró con la

información necesaria para llevar a cabo a cada actividad, así mismo se incluyen instrucciones puntuales y material de evaluación para dimensionar la efectividad de las actividades, como también la elaboración de criterios que ayuden a asegurar la adecuada implementación de las tácticas.

Mientras que en el capítulo IV se abordó puntualmente todo lo recabado para el diseño de un plan comunicativo que ayude a intervenir la situación de las relaciones amorosas en las y los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1, reafirmando la importancia de una desmitificación sobre el amor romántico para prevenir la violencia de género.

En este sentido, analizar y deconstruir las ideas asociadas al amor romántico resulta esencial para comprender los estereotipos y funciones de poder que lo sustentan, así como para identificar las conductas violentas que se pueden derivar de su normalización. Abordar esta problemática con perspectiva de género permite no solo visibilizar las diversas formas de violencia que atraviesan las relaciones sentimentales de los jóvenes, sino promover vínculos equitativos, libres y de respeto que contribuyan a la prevención de la violencia contra las mujeres.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Primeramente, hay que mencionar que la violencia de acuerdo con Secretaría de Mujeres (2021) es el acto de utilizar la fuerza física o como poder, siendo en un nivel de amenaza o efectivo hacia otra persona o uno mismo provocando resultados como lesiones o privaciones (p.11). Dicho esto, se evidencia que esta

acción perjudicial tiene muchas formas y —claramente— no es una situación que favorezca a una o varias personas. Por ello, con el fin de hacer una delimitación a tal concepto, es importante decir que el acto de agredir a las mujeres es un problema que se ha evidenciado en la actualidad, a causa del descontento que se ha manifestado por su normalización y aumento en los últimos años, por esto mismo, hoy en día se puede reconocer la existencia del término "violencia de género" el cuál, refiere según Secretaria de Mujeres (2021) como el uso de coacción hacia las mujeres, que genere un daño o abuso físico, psicológico o sexual a las mismas, asimismo obteniendo amenazas, privación de la libertad, coacción, entre otras más (p.14).

De esta forma, se puede ver qué tal término no es algo que se pueda pasar por alto, ya que es un tema un tanto delicado porque provoca la limitación de la seguridad, desarrollo, dignidad y tranquilidad en las mujeres. Por eso mismo, Yolanda-Guerra & Rodríguez (2022) explican que México ocupa la primera posición mundial en feminicidios, violencia de género y hacia las infancias. Situación que se refuerza con la descripción de Damián & Flores en tal fuente, sobre que por lo menos a partir de 1993 se publicaban notas rojas de abusos en la familia o sexuales hacia las mujeres —mayormente en Chihuahua—, aun cuando no eran temas dentro de la agenda *setting*.

Lo anterior, resulta ser un dato preocupante, porque claramente señala el aumento de abusos hacia las mujeres a lo largo de la historia y además, son temas tan alarmantes que, aun cuando no eran de interés público, los medios de comunicación los comenzaron a abordar a partir del año de 1993, debido a que ya era urgente difundir la información.

Aunado a eso, la anterior cita se puede respaldar con datos de la Organización Mundial de la Salud (2021) la cual, reporta que al menos el 30% de las mujeres a nivel mundial ha sufrido violencia física, sexual y emocional ya sea por parte de su pareja, alguien que no lo sea o ambas, en donde las encuestas que se han obtenido por personas con más de 15 años que han sostenido una relación de pareja y son sobrevivientes a algún tipo de agresiones, se registra que la Región de las Américas de la OMS se encuentra en un 22% de prevalencia de la violencia en pareja, de la misma forma a nivel mundial el 38% de los asesinatos de mujeres son cometidos por hombres.

De esta forma, se puede comprobar que las mujeres no se exentan de vivir violencia por parte de su pareja la cual se pensaría que es la persona que tiene sentimientos afectivos de amor y cariño, además de ver que generalmente las mujeres que viven o pasan por situaciones abusivas son aquellas que están en una relación a partir de la etapa adolescente, por lo que hay que percibirlo como un llamado de atención ya que al presentarse tales circunstancias en una relación amorosa, es muy probable que la violencia ejercida hacia las jóvenes escale a tal grado de existir feminicidios como en los índices anteriores que se presentan por parte de la OMS.

Más aún, según datos de la ENDIREH 2021 en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021) describe que a nivel nacional en México, dentro de sus entidades federativas con mayor índice de violencia contra la mujer se encuentra la Ciudad de México, en donde el 76.2% de las mujeres han experimentado más abusos —de cualquier tipo— a lo largo de su vida. Asimismo, pese a que en 2020 a 2022 se hizo una inversión para prevenir la violencia de género, de acuerdo con Martínez (2023) en este mismo lapso

temporal aumentó, en cuatro tipos distintos: abuso y acoso sexual, violación equiparada y violencia familiar.

Continuando con lo anterior, el Gobierno de la Ciudad de México y la Fiscalía General de Justicia (2023) en el informe mensual de resultados de violencia hacia la mujer en la CDMX describieron que en la organización LUNAS —aquella encargada de atender y dar seguimiento a los abusos de género— se ha presentado un incremento del 83% del número de mujeres que reciben servicios de atención integral en el 2023 a diferencia del 2020 así como en cuestión del protocolo de seguimientos en la línea de emergencia ha crecido el porcentaje de llamadas por coacción hacia las féminas en el mismo año a diferencia del 2022.

Por consiguiente, no está demás decir que el 2023 fue un año en el que se dispararon las agresiones en la capital del país mexicano por lo que es posible evidenciarse con el incremento en el uso de las instancias de emergencia las cuales, aunque pudiera ser un buen indicio respecto al tema del alcance y el conocimiento para su uso, su utilización al final termina siendo para reportar sucesos de agresión demostrando así que esta problemática sigue prevaleciendo y peor aún, va contrario al declive de esto.

Dicho lo anterior, al realizar ahora una delimitación demográfica más rigurosa de la CDMX, en la alcaldía Iztapalapa se puede observar que de acuerdo a la exposición de Garza (2023) el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública posiciona a tal entidad en el quinto lugar con más feminicidios del 2022, dónde se registraron diez feminicidios diarios, siguiendo esta secuencia la delegación Cuauhtémoc colocándose en el noveno lugar.

Sin embargo, a pesar de estos datos que podrían llegar a no ser tan “graves” por una posición en el quinto espacio, Arana (2022) contrasta la información anterior, exponiendo que la alcaldía Iztapalapa es lamentablemente conocida por ser una de las zonas más peligrosas para las mujeres debido a que Olivia Garza como presidenta de la Comisión de Seguridad Pública del Concejo de Iztapalapa reporto que en el período de enero a noviembre de 2022, se abrieron mil 542 carpetas de investigación por delitos como violación, acoso sexual y abuso sexual, lo cual tal situación coloca a Iztapalapa en el primer lugar en la ciudad con este tipo de delitos, superando a las otras 15 alcaldías, por lo que resulta alarmante que esta demarcación esté siendo comparada con municipios históricamente afectados por feminicidios.

A partir de las estadísticas anteriores, se puede mencionar lo fundamental que es la aplicación de medidas para abordar esta problemática de violencia para garantizar la seguridad y bienestar de todas las personas en Iztapalapa, más aún la calidad de las mujeres que habitan en esta localidad. Por eso mismo, para poder disminuir inicialmente la violencia de género o mejorar la calidad de vida de las mujeres, se pretende que haya un abordaje partiendo del municipio de Iztapalapa interviniendo desde el ámbito educativo en uno de los planteles del Instituto de Educación Media Superior [IEMS] situados en el lugar. Por tal razón el plantel elegido para la aplicación de una estrategia comunicativa será el de Iztapalapa 1 ubicado sobre Avenida Ermita Iztapalapa 4163, Lomas de Zaragoza, Iztapalapa, 09620, a lado de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel “Casa Libertad”. Esto con el fin de promover un cambio social inicial a través de las jóvenes que estudian y se relacionan en esta área con altos índices de violencia y feminicidios.

## **DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN**

Inicialmente, en el año de 1995 algunas de las instituciones sociales, pertenecientes a la Delegación Iztapalapa, ocuparon ciertas instalaciones de la ex-cárcel de mujeres (IEMS, 2013) para después —de manera temporal— establecer una escuela preparatoria; misma que buscaba atender las necesidades e insuficiencias educativas de los jóvenes que vivían dentro de esta zona y sus alrededores. Posteriormente, en 1998 el Gobierno de la Ciudad de México generó la estructura académica, educativa y administrativa de este nuevo centro académico; sentando con ella la propuesta educativa.

**Figura 1** *Logotipo IEMS*



**Fuente:** IEMS (2013).

Sin embargo, fue hasta el año 2000 que el gobierno del Distrito Federal decidió y, a su vez, emitió un decreto para la creación del Instituto de Educación Media Superior (IEMS). Meses después, en agosto del año 2001 dieron inicio los cursos de la primera generación en los 16 planteles de dicho instituto (IEMS, 2013).

En este sentido, —a través de la distribución de dichos planteles— se buscaba la equidad de la educación a nivel bachillerato en la Ciudad de México, es por esta razón que éstas escuelas fueron distribuidas en distintas zonas; principalmente en aquellas que carecían de instituciones a este nivel.

Cabe mencionar, que gran parte de las escuelas preparatorias que existen dentro del país, medían el ingreso a éstas a través de la selección, es decir, mediante un examen de conocimientos generales y/o por un promedio favorable obtenido en la secundaria. En cambio, el ingreso a cualquier plantel perteneciente al Instituto de Educación Media Superior, se hace por medio de un sorteo aleatorio, por el cual se asignan los lugares disponibles entre los aspirantes. Con la finalidad de brindar una respuesta a la demanda educativa de aquellos jóvenes que no cuentan con una educación suficiente (IEMS, 2013).

Así pues, el Plan de Estudios está conformado por seis periodos semestrales, lo cual permite —en algunos casos— que los estudiantes logren concluir su bachillerato en un periodo de tres años. De esta manera, como es desglosado en IEMS (2014) la intención del IEMS es principalmente desarrollar, instrumentar y ejecutar modelos alternativos de educación media superior en la capital del país de México, así como sus planes y programas de estudio, los cuales dentro de esta línea de orientación académica se encuentra una estructura de seis semestres en los cuales, se abordan materias como Matemáticas I, II, III, IV y V, Física I y II, Lengua y Literatura I, II, III y IV, Filosofía

I, II, III y IV, Planeación y organización del estudio I y II, Computación I y II, Química I y II, Historia I, II y III, Artes plásticas I y II, Música I y II, Inglés I, II y III, Biología I y II, Optativas del área de ciencias y del área de humanidades así como finalmente el Problema Eje que consta de un trabajo recepcional teórico o práctico y de un réplica como examen final.

Ahora bien, respecto a la infraestructura del Instituto de Educación Media Superior que menciona IEMS (2013) está responde a las necesidades del proyecto educativo, pues se consideraron diversos espacios en los cuales los estudiantes pudieran realizar cualquier tipo de actividad educativa, entre las cuales se encuentran:

- Aulas de clases
- Aulas de artes plásticas
- Aulas de música
- Aulas digitales y de audiovisuales
- Laboratorios de ciencias y computación
- Cubículos de profesores
- Cubículos para los estudiantes
- Bibliotecas

Además, la institución educativa descrita en IEMS (2024), permite que se establezca y administre planteles en diferentes localidades de la CDMX que constituyan el Sistema de Bachillerato dando prioridad a las zonas donde los servicios educativos sean insuficientes o lo dicte el interés público. Por eso

mismo, actualmente se cuenta con 28 planteles distribuidos alrededor de la ciudad:

- Álvaro Obregón I “Gral. Lázaro Cárdenas del Río”
- Álvaro Obregón II “Vasco de Quiroga”
- Álvaro Obregón III “Rosario Ibarra de Piedra”
- Azcapotzalco I “Melchor Ocampo”
- Azcapotzalco II
- Coyoacán “Ricardo Flores Magón”
- Cuajimalpa “Josefa Ortiz de Domínguez”
- Cuauhtémoc “Teatro del Pueblo”
- GAM I “Belisario Domínguez”
- GAM II “Salvador Allende”
- GAM III “Elena Poniatowska”
- GAM IV
- Iztacalco “Felipe Carrillo Puerto”
- Iztapalapa I
- Iztapalapa II “Benito Juárez”
- Iztapalapa III “Miravalle”
- Iztapalapa IV “José Emilio Pacheco”
- Iztapalapa V “José Ma. Pérez Gay”
- Magdalena Contreras “Ignacio Manuel Altamirano”
- Miguel Hidalgo “Carmen Serdán”
- Milpa Alta “Emiliano Zapata”
- Tláhuac I “José Ma. Morelos y Pavón”

- Tláhuac II
- Tlalpan I “Gral. Francisco J. Múgica”
- Tlalpan II “Otilio Montaño”
- Venustiano Carranza “José Revueltas Sánchez”
- Venustiano Carranza II “Alameda Oriente”
- Xochimilco “Bernardino de Sahagún”

De los planteles anteriores que conforman la institución de bachillerato es importante decir que, para implementar una estrategia en la cual se pueda cuestionar ampliamente la idea del amor romántico en las jóvenes que sufren abusos y agresiones en sus relaciones amorosas —con la intención de prevenir y disminuir este problema—, fue necesario hacer la elección de uno de los planteles situados en un área con altos índices de violencia, en el cuál, se seleccionó el IEMS Iztapalapa I como ya se había mencionado anteriormente.

Tal organización educativa como lo menciona Martínez (2016) cuenta con origen con las propuestas aplicadas por los vecinos de la comunidad en 1995 al gobierno delegacional, encabezado por Jaime Aguilar Álvarez, con el fin de instalar una institución media superior en lo que antes era la cárcel de mujeres en Santa Martha Acatitla; sin embargo, el proyecto nunca tuvo la respuesta de Jesús Salazar Toledano, secretario de Gobierno del Distrito Federal, ocasionando un malestar social creciente, dado que en 1996 y 1997 el Gobierno federal y Departamento del Distrito Federal buscaban adaptar está instalación en otro Centro de Readaptación Social para varones con un grado de seguridad media. Por esta razón, la gente comenzó con movilizaciones exponiendo el lema de: ¡Prepa Sí, Cárcel No!, a través de los medios de comunicación ya que existía

la urgencia de querer crear instalaciones seguras y educativas por la falta de las mismas.

Así entonces, el jefe de Gobierno, ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, encargó a Manuel Pérez Rocha, coordinador de Asuntos Educativos del Gobierno de la Ciudad atender la problemática con la realización de un modelo educativo diseñado a base de conocimiento crítico científico y humanístico. Es así como desde el 30 de marzo de 2000 el plantel Iztapalapa I es la primera institución de las 28 que constituyen el IEMS (Martínez, 2016).

En base a lo anterior, queda en evidencia que desde sus inicios del plantel, la zona era un tanto conflictiva y más aún, complementando con los índices de violencia expuestas por instituciones como la INEGI en la alcaldía Iztapalapa queda claro que para una comunidad estudiantil y administrativa requiere de estrategias que ayuden a prevenir los abusos que sufren las mujeres ya que son situaciones que van en incremento.

Cabe decir que, a pesar de que el IEMS como organismo general cuenta con un protocolo para los casos de violencia en las instalaciones dirigido a todo aquel que forme parte de la institución, no cuenta con una difusión efectiva por lo que las jóvenes que estudian o trabajan en tales áreas no tienen conocimiento de esto y al presentarse estas circunstancias, desconocen cómo actuar, además de que no se sabe si realmente se aplica como debe de ser.

El protocolo se va a enfocar tal cual como lo describe IEMS (2023) en que primero, la Subdirección de Coordinación de Plantel o el área Competente de las oficinas centrales según sea el caso, tendrá un plazo no mayor a veinte días para realizar la etapa de investigación y emitir su resolución, contados a partir de que la persona generadora de violencia formule su contestación y en segundo, es

necesario que la competencia de la Subdirección de Coordinación de Plantel indague y sancione los actos de violencia previstos en el presente protocolo y vigilar que la falta sea restaurada, además de que en caso de existir una relación de poder que exponga a la víctima a una posición de vulnerabilidad se procederá a separar a la persona generadora de violencia de su actividad, que el desglose del procedimiento y su conclusión con las sanciones pertinentes con el fin de proteger a la víctima.

Dicho esto, al surgir una intención de prevenir cualquier tipo de violencia generada en este instituto, aún hace falta que se realice un diseño que pueda generar un impacto positivo más grande con respecto a la disminución de abusos en tema de género que tenga una buena difusión para lograr el objetivo principal, por tal motivo, será necesario analizar una serie de estrategias ya implementadas sobre el amor romántico y su deconstrucción para prevenir la violencia de género con el fin de idear posteriormente una mayormente efectiva para mejorar la calidad de vida de las mujeres en el IEMS de Iztapalapa I.

### ***ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN***

En primer lugar, se puede encontrar que una estrategia de comunicación se define según González Frígoli et. al., en Universidad Nacional de la Plata (s/f) como un conjunto de actos planificados que son orientados a un propósito, en donde tales acciones tienen una forma de realización, instrumentación o teorización que surgen acorde a las posibilidades existentes para el desarrollo de lo que se busca en el proceso comunicativo. Dicho esto, es de suma importancia contemplar la planificación comunicativa porque contribuye a los

objetivos que se desean alcanzar dentro de un modelo participativo como por ejemplo, generar un cambio en la perspectiva de los individuos a los que les quiere aplicar las tácticas, ya que de esta forma se logrará involucrar a las personas en los propósitos establecidos dentro del proyecto de interacción.

Por lo tanto, se debe poner énfasis en el modo de realización para llevar a cabo cada estrategia, por eso, en este apartado, el objetivo es evidenciar el conjunto de tácticas —nacionales e internacionales— que ya se han implementado sobre el tema de la violencia de género y el amor romántico, ya que, de este modo se podrá realizar un análisis profundo tomando en cuenta los resultados de cada herramienta y así, poder generar ideas nuevas y efectivas para aplicarlas en un plan de acción comunicativo. A continuación, se mencionarán algunas estrategias de comunicación:

## **Campañas internacionales**

### ***Campaña #Esnuestromomento***

La InteRed (2019) lanza esta campaña el 30 de enero del 2019 con el fin de cuestionar la ideología en relación con la celebración de San Valentín, todo esto con el propósito de visibilizar los mitos en cuanto al amor romántico y así construir relaciones sanas.

De tal forma, que la sociedad pueda deconstruir el ideal del amor, debido, a que se normalizan actos que son factores de riesgo que incrementa la violencia de género, todo esto se asocia al patriarcado y cómo la desigualdad entre

hombres y mujeres es notoria en las relaciones y cómo se construyen dentro de una relación tanto hombres como mujeres.

Los mitos sobre el amor romántico son tomados como la verdad y lo que es natural en el amor, por consiguiente este conjunto de creencias suelen ser engañosas, que hacen notoria la subordinación de la mujer; el papel que ocupa la mujer en la relación es una persona que no reconoce sus necesidades por cumplir con las de la otra persona, por lo que se vuelve sumisa y dependiente de la pareja, tomando el papel protector y cuidadora, esto es debido a la condición biológica de la mujer.

Las ideas que se “trabajan” en esta campaña son: La media naranja, el emparejamiento, celos y “el amor lo aguanta todo y el amor todo lo puede”. Esta organización se ayuda de la *influencer* Feminista ilustrada que en redes hace publicaciones ilustradas con frases feministas lo se tiene como resultado que pueda impactar en los jóvenes.

### ***Campaña ¡Fuera etiquetas!***

Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud (2022) presentó en el año 2022 una campaña por el día de San Valentín dirigida a los adolescentes que se encuentran en secundaria con la intención de analizar el ideal de amor romántico que se ha interiorizado a lo largo del tiempo, para que los y las jóvenes se cuestionen la forma de relacionarse con una pareja sentimental. Tal campaña constó de un taller conformado por una serie de actividades, preguntas y videos con el fin de que se pueda poner en práctica dentro de las instituciones.

Principalmente, los objetivos iniciales del taller son la deconstrucción de los mitos románticos, promover las relaciones saludables y equitativas, así como la creación de un espacio seguro para la reflexión en los jóvenes de forma individual y colectiva. Cabe decir que, constó de dos actividades para la reflexión sobre los ideales románticos que se han llevado a cabo en la vida cotidiana.

Sin embargo, a pesar de eso, se desconoce la eficacia de la campaña, es decir, el alcance o el número de secundarias que la implementaron y los resultados obtenidos al aplicar las actividades planeadas, no están registrados dado que al parecer, es una campaña abierta para que cada institución tenga la libertad para decidir llevarla a cabo.

***Material didáctico: Educar en los Mitos del Amor Romántico es Prevenir la Violencia de Género***

La Secretaría de la mujer, género, igualdad e inclusión (2021) a causa del 25 de noviembre en Colombia como Día de la NO violencia contra la mujer en el año 2021, compartió material pedagógico dentro de un archivo de 22 páginas con el fin de hacer énfasis en los roles de género que se han impuesto en el sistema patriarcal relacionando el tema del amor romántico como forma de fomentar la violencia contra la mujer. Con la finalidad de generar el cuestionamiento ante estos sucesos, así como la evidencialidad del aumento de feminicidios en Colombia, a través de tal herramienta, el objetivo es centrarse en su aplicación para los niños, niñas y jóvenes de primaria, secundaria y preescolar teniendo como misión en primera instancia crear la reflexión en los más pequeños sobre

el tema de la violencia de género en los vínculos amorosos que fomentan ideales patriarcales por medio del cuento "Arturo y Clementina" de la autora Adela Turín.

Por su parte, para los y las jóvenes de secundaria lo que se busca con la implementación de este material es general la sensibilidad sobre los abusos que sufren las mujeres y el concepto amoroso impuesto culturalmente así como, provocar el análisis con respecto a las situaciones de maltrato en pareja interiorizadas de diversas formas.

### ***Taller "Fórmate en verano"***

La fuente Secretaria de Prensa y Comunicación (2020) describe que el nombre de "Feliz San Valentín: reflexiones sobre los mitos del amor romántico" es parte de una plática-taller que se llevó a cabo en la jornada Fórmate en verano elaborada por la Agencia de las Mujeres, Diversidad y Género, con el objetivo de reflexionar y prevenir las distintas formas de violencia y discriminaciones hacia las mujeres, la cual tal actividad cerró esta serie de estrategias para crear conciencia sobre la violencia de género.

Cabe mencionar que, en la serie de actividades recreativas, como primera fase, se hizo una síntesis de los temas que ya antes se habían abordado en los otros talleres que fueron llevados a la práctica durante la jornada, los cuales dentro de las problemáticas abordadas se encontraron la igualdad y perspectiva de género, diversidad/es, la prevención de discriminación y las violencias, infancias y adolescencias: educar para la igualdad y Ser varones hoy: masculinidades saludables.

Sumado a lo anterior, en la capacitación, los facilitadores enfatizaron en el tema de las ideas que las personas aplicaban en la cotidianidad, las cuales resultan ser condicionantes de conducta que afectan las formas en que cada uno transmite amor en sus vínculos sociales y amorosos. Además, se plantearon una serie de herramientas para la construcción de relaciones saludables a partir de la concepción del amor de pareja, señalando situaciones que pueden perjudicar o afectar las relaciones sentimentales y como cierre, los asistentes participaron en ejercicios para comprender los mitos románticos que se han practicado a lo largo de la historia sociocultural, para así, lograr que las personas reflexionen sobre las ideas que cada uno practica y normaliza respecto a estos temas con el objetivo de lograr una toma conciencia respecto a la aplicación en los ámbitos sociales.

Finalmente, lo único que se logró rescatar como resultado de la actividad fue que, durante el taller, los participantes tuvieron una reflexión fluida acerca de la concepción de los mitos, como los celos, el amor eterno, Cupido y el sacrificio, en relación con los vínculos emocionales con otras personas.

## **Campañas nacionales**

### ***Campaña: 'febrero 14 días'***

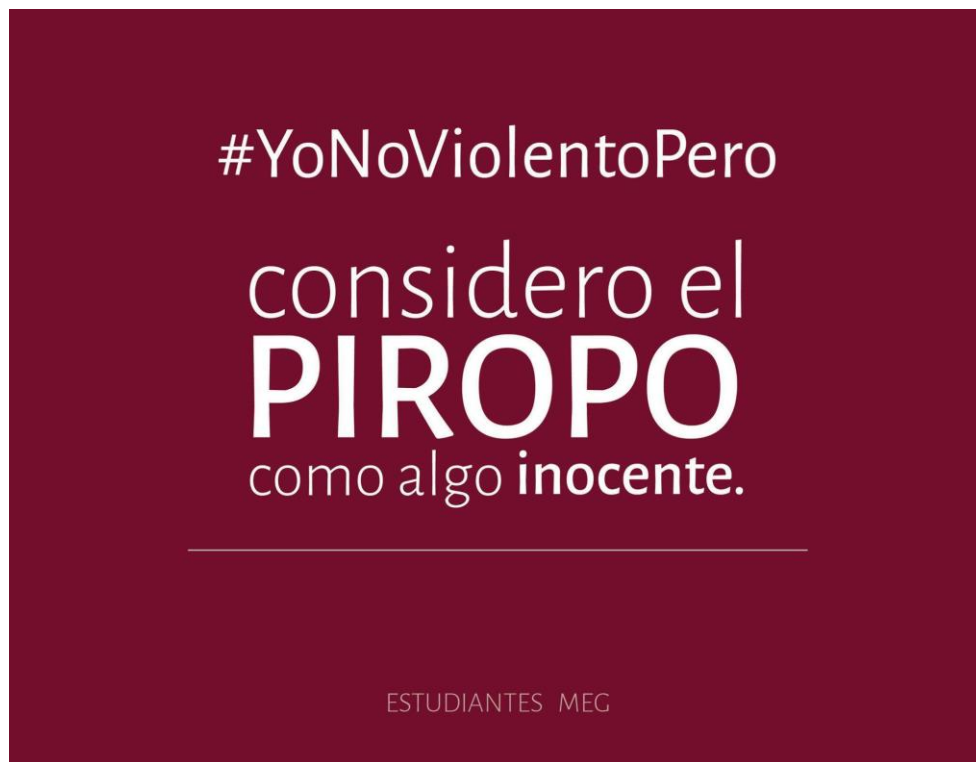
La campaña 'febrero 14 días' lanzó su tercera edición el 9 de febrero del año en curso, esta campaña se distingue por reflejar las cifras de los delitos derivados de la violencia, como son los feminicidios, violaciones, violencia intrafamiliar que son causados por la forma en que se normaliza el amor romántico.

La directora del Observatorio de Sonora según Bolaños (2023) reiteró que son ideas en la que estamos inmersos, por lo que son conductas que difícilmente se puedan desaparecer, a causa de que nos encontramos constantemente con este ideal ya que se consume en series, libros, películas y en los medios de comunicación que van generando estereotipos de género o por otra parte se puede reflejar en las frases que se propagan en las relaciones como lo son: “no puedo vivir sin ti”, “sin ti no soy nadie”, “te celo porque te amo”, entre otras más. El objetivo principal de la campaña es difundir información del amor romántico y con esto poder cuestionar el romanticismo del 14 de febrero.

***Campaña: #Yonoviolentopero***

#Yonoviolento (s/f) es una propuesta realizada por la Comisión Independiente de Derechos Humanos de Morelos A.C. que busca visibilizar las pequeñas acciones que se siguen reproduciendo en la sociedad ocasionando que la violencia se encuentre en las relaciones, debido a que estas acciones no pueden ser vistas ni por el agresor y por el violentado ya que hay una gran confusión entre ofensas e interés por una persona, esta propuesta se lleva a cabo a través de *insight* con las que el sujeto comprende la realidad.

**Figura 2** *Insight estrategia #Yonoviolentopero*



**Fuente:** CIDHMorelos (s.f).

### ***Muerte al amor romántico en la CDMX***

Como parte de la celebración del día de muertos en la Ciudad de México el Consejo Ciudadano para la seguridad y justicia de la Ciudad de México (2021), dedicó una ofrenda a las víctimas del amor romántico, esto con el objetivo de concientizar a las personas de las acciones agresivas que se normalizan dentro de las relaciones, por otra parte hacen honor aquellas relaciones que son libres, respetuosas y con igualdad, de tal forma, que han ayudado a deconstruir y resignificar el concepto de amor romántico.

**Figura 3** Ofrenda para las víctimas del amor romántico



**Fuente:** Consejo Ciudadano para la seguridad y justicia de la Ciudad de México (2021).

***Podcast: Hablemos de tal-Un tal Fredo***

“Hablemos de tal” es un podcast dirigido por el influencer y creador digital Fredo, este proyecto —dicho por el mismo Fredo en Un tal Fredo (2024)— fue iniciado como “...un nuevo formato de creación de contenido, era yo chismear con personas en video...” Sin embargo, este producto comunicativo torno a otro tipo de contenido, ya que cada vez las historias que contaban sus invitadas eran más fuertes en cuanto a la vida en relación en pareja. Cabe destacar que no es un programa de gobierno o programa activista y como él menciona al inicio de cada capítulo, no es profesional de la salud mental, no sustituye terapia y son sólo personas contando vivencias y experiencias de vida.

La dinámica de cada uno de estos episodios las invitadas al programa van relatando su vida y procesos por los que han pasado, identificando los momentos de violencia que han pasado en su relación, que puede ser desde la violencia física, psicológica hasta la violencia económica, al final de estos episodios se trata de dar una reflexión en cuanto a sus vivencias, con el objetivo de una posible identificación por parte del espectador y que no se repitan estos patrones de violencia en la sociedad.

Este proyecto ha tenido un gran impacto, pues en su canal en la plataforma de YouTube rebasa el millón de suscriptores. Por lo que, se podría interpretar que está teniendo actualmente un impacto positivo en la audiencia, pues en la mayoría de sus episodios llega a rebasar el número de suscriptores en cuanto a vistas, haciendo que llegue a más personas, lo cual hace que las mujeres se sientan identificadas con las historias de sus influencers invitadas y eso haga que puedan identificar y concientizar tales conductas en sus relaciones afectivas.

Cabe decir que, a pesar de no ser un proyecto que tenga el fin de deconstruir o mejorar la calidad de vida de las invitadas o de su audiencia, indirectamente logra visibilizar e influir en el pensamiento y conducta de forma positiva de aquellas personas que visualizan el canal de Hablemos de tal.

### ***CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS***

Al exponer algunas estrategias que con anterioridad ya se han puesto en práctica, se logró observar que en la mayoría de ellas, no se encontraron resultados en concreto, más que la descripción de lo que se buscaba llevar a

cabo y en algunos casos, datos adicionales como la duración, objetivos, tácticas o actividades desglosadas durante el plan de intervención. Sumado a esto, en general, se encontraron campañas por organizaciones gubernamentales o instituciones de educación o comerciales, las cuales, desarrollaron tales métodos en fechas como el 14 de febrero o San Valentín, así como en programas y campañas políticas.

Aparte, independientemente de métodos como campañas, en muy pocas ocasiones se utilizaron otras tácticas para abordar el tema referente al amor romántico y la violencia de género, y eso se logra reflejar en el apartado, ya que en las estrategias colocadas, solo se encuentra un material didáctico desarrollado por una institución gubernamental. Independientemente de lo anterior, muchos de los datos obtenidos, se hallaron en notas periodísticas y muy pocas en páginas de las propias organizaciones.

De esta manera se puede concluir que, las estrategias que ya se han aplicado en otras ocasiones pueden tener la intención política o comercial, ya que no hay datos suficientes para concretar un resultado factible y que logre influir positivamente en el comportamiento del público al que va dirigido. Por tal razón, se puede suponer que la comunicación en tales planes comunicativos es de tipo vertical la cual como lo menciona Pardo & Vallejo (2009) presenta diversas problemáticas para la gestión de planificaciones, por la presencia de elementos como la estratificación social y las diferencias de poder.

Por tal motivo, no hay datos sólidos como encuestas, gráficas, estudios de las comunidades que se pretenden estudiar para dirigir las herramientas comunicativas y crear un impacto significativo en la forma de actuar o de pensar en los individuos respecto al mito romántico y los abusos que pasan las mujeres

día con día. Asimismo, no se encuentran diversidad de estrategias y solo se hayan aplicadas en fechas festivas que son asociadas con la comercialización y fines electorales.

### **COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

La comunicación para el cambio social “surge a partir de la comunicación para el desarrollo y, a su vez, por la comunicación participativa. Sin embargo, —a través de ella— se incorporan algunas ideas innovadoras a este tipo de comunicación. Su principal aportación es que cuestiona el concepto de *desarrollo*, aquel que no cuenta con alguna participación por parte de los afectados y, al mismo tiempo, fomenta la participación comunitaria” (Gumucio, 2011).

Dicho esto, se puede entender que la idea de participación social es importante que se tome en cuenta, porque dentro de un plan comunicativo la intención es provocar un cambio de conducta y de pensamiento entonces, para que eso suceda, hay que considerar el estudio de la intervención por parte de la comunidad que es parte del problema que se quiere solucionar.

Por ello, la estrategia de la comunicación para el cambio social busca generar espacios, en los cuales haya un diálogo para ayudar a comprender alguna problemática en particular. Con la finalidad de definir acciones, responsabilidades y roles que funcionen como herramientas para la búsqueda de soluciones a problemas sociales. De esta forma, a partir de un proceso de participación junto con la toma de decisiones de los involucrados, se diseñan estrategias adecuadas para hacer un cambio social con el objetivo de tener un

mejoramiento de vida, sin embargo, en este proceso el comunicador debe cumplir con ciertas habilidades, las cuales le permitirán llevar a cabo el proyecto de forma adecuada dependiendo en el grupo social que se encuentre algunas de estas habilidades son: sensibilidad, flexibilidad para trabajar los medios, uso de tecnología apropiada, voluntad, entre otras.

Siguiendo esta idea, *Communication for Social Change Consortium* describe en el artículo de Gumucio (2011) que la comunicación participativa debe integrar el diálogo y debate de forma respetuosa, tolerante, justa, equitativa, contemplando a todos los que conformen el intercambio de ideas... Asimismo, heredando del ámbito comunicativo para el desarrollo, lo participativo adquiere el interés por lo cultural, hacia otros saberes tradicionales en distintas comunidades y la búsqueda de una aplicación correcta de comunicación horizontal ya que, dentro de este modo de intercambiar información se puede decir que lo que hace sólido al cambio social, es cuando los participantes se apropian del problema establecido.

Por otro lado, Granda (2020) explica que Luis Ramiro Beltrán al dar paso a la teoría de comunicación horizontal se logra alcanzar cierta equidad entre los medios de comunicación y la audiencia, ayudando de esta manera la actividad grupal y la construcción del conocimiento. Así pues, por medio de este tipo de comunicación horizontal, se utiliza la participación como una herramienta para los ciudadanos, puesto que —gracias a ella— los individuos pueden intervenir en las situaciones o problemas de la vida social.

Una vez mencionado lo anterior, para este proyecto es importante implementar la comunicación horizontal, debido a que se necesita de los conocimientos e interacciones de las personas a las que va dirigido tal proyecto.

Por tal razón, el propósito de la comunicación horizontal es involucrar a las personas de la comunidad con la que se va a trabajar, para que así puedan sentirse identificados y escuchados con la problemática para, desde esa posición ser consciente del fenómeno a fin de lograr un análisis simbólico respecto a un tema y generar un cambio de costumbres sin modificar los valores de identidad en la comunidad.

Por lo anterior, se puede decir que para poder crear un impacto positivo e influencia en el público de estudio, la herramienta esencial es la participación como se ha reiterado anteriormente en el texto, es decir, que se logre la interacción en las personas que son parte del problema establecido, en este caso el amor romántico para prevenir la violencia de género, para identificar e implementar prácticas apropiadas, proyectos y programas para prevenir o reducir una situación con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población de forma sostenible. Así, se puede comprender de una buena manera las necesidades de una sociedad porque la intención es que se permita un consenso entre los involucrados sobre actos que faciliten el logro de una sostenibilidad en el desarrollo social.

De esta forma, se toma en cuenta que, de acuerdo con Fran (2010) la participación social en un plan de comunicación es un proceso continuo que involucra a la comunidad en todas las etapas de un plan de intervención además de que, es importante para asegurar que el mensaje llegue a la audiencia adecuada y se reciba de una buena manera. Aparte, involucra a la comunidad en la planificación, implementación y evaluación de un plan de comunicación de tal forma que la participación de todos los involucrados es la herramienta precisa en las propuestas de comunicación para el cambio social de cada uno de los

individuos analizados porque esta permite potenciar la construcción de relaciones activas con alto compromiso por la contribución.

En este sentido, la participación social en el proceso comunicativo al ser una construcción colectiva de nuevos saberes, es más importante que el producto final porque es el primer paso y el más indispensable para lograr este último, así como es una idea que diferencia y da sentido al concepto de estrategia en contraste de una campaña.

Aunado a lo anterior, hay que aclarar que la estrategia como lo describe Rodríguez, Obregón & Vega en Barbos, et al. (2020) es aquello que facilita la comunicación para crear un cambio social que analiza los procesos de cambio, empoderamiento, fortalecimiento y liberación de voces que no han sido escuchadas previamente en una localidad. Por lo que se entiende que la estrategia ayuda a generar un estudio profundo y preciso de un lugar que se pretende intervenir para crear técnicas que fortalezcan las debilidades que existen en el espacio previo.

Por si fuera poco, Berti et al. (2020) define el término campaña como formas de informar, persuadir, o motivar cambios en las conductas de un público ya delimitado, en donde el objetivo es obtener beneficios comerciales o no comerciales para las personas, por lo común en un periodo de tiempo definido, por medio de actividades comunicativas organizadas que involucran medios de comunicación masiva. Cabe decir que, el estudio de la audiencia no suele ser profundo, ya que lo importante aquí es crear un perfil para adaptar un servicio, producto o tema social.

Resumiendo lo anterior, la estrategia se refiere a un enfoque profundo que analiza y busca favorecer a una localidad para promover un cambio social y

atender temas que son problemas para las personas, por el contrario de una campaña que se enfoca en intentar convencer a la gente para lograr el consumo de algo específico. Por ello, la diferenciación principal de estas dos ideas radica en que la estrategia busca crear técnicas y procesos de cambio a nivel social, mientras que la campaña busca adaptar servicios, productos o temas sociales a una audiencia determinada.

## **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO**

### ***SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA: CUALITATIVA***

Principalmente, con el objetivo de desarrollar las estrategias adecuadas y para el desarrollo del trabajo, se pretende abordarlo desde la metodología cualitativa, que a continuación se explicará de qué forma se aplica ésta con las personas involucradas, así como alguna de sus características que nos parecieron importantes mencionar.

El origen de la investigación cualitativa, cómo se menciona en: Metodología de la investigación cualitativa, cuantitativa y redacción de tesis (2018), es una primicia en el ámbito académico con antecedentes más remotos en la cultura greco-romana, con determinados aspectos y siendo hasta el siglo XIX que empieza a tener un auge en las ciencias sociales, sobre todo en la antropología y sociología.

Las investigaciones de metodología cualitativa son aquellas que no llevan un procedimiento de cuantificación y otros medios similares, sino todo lo contrario son investigaciones que van a llevar un análisis a la previa investigación de experiencias, comportamientos, sentimientos, entre otras, de cierto grupo de personas.

...investigaciones de vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional los movimientos sociales los fenómenos culturales y la interacción entre naciones (Ñaupas, Palacios, Romero y Valdivia, 2018, p.377).

La perspectiva metodológica de la investigación cualitativa es crear varias orientaciones que explican los procedimientos reales, de los cuales se va a elaborar y construir un orden social. Sin embargo, tiene que estar consciente de las diversas demostraciones en la conducta humana. Debido a esto los métodos cualitativos se encuentran en constante proceso de modificación, adaptación y perfeccionamiento, conforme a las necesidades de cada investigación, época histórica, adecuándose del continuo cambio que vive el ser humano y la sociedad.

Algunas de las características de investigación según Hernández-Sampieri (2014) del método cualitativo son:

1. Se plantea un problema, pero no sigue un proceso. El planteamiento no es específico y las preguntas de investigación no siempre se conceptualizan y definen por completo.

2. Se basa más en la parte lógica y proceso inductivo. Va de lo particular a lo general.

3. En la mayoría de las investigaciones no se prueba una hipótesis, sino se va modificando y perfeccionando en el proceso de recolección de datos.

4. La recolección de datos no es estadística, la recolección se obtiene a través de la experiencia, significados, emociones, prioridades, etc.

5. El investigador utiliza técnicas de investigación cualitativa, como las entrevistas abiertas.

6. La investigación se fundamenta a través de una perspectiva con base al entendimiento de las acciones de los seres humanos.

7. En este tipo de investigación no se pretende generalizar los resultados de forma probabilística en poblaciones más grandes.

De tal forma, se utilizará la metodología cualitativa en la investigación ya que se pretende tener una aproximación cercana con el grupo a estudiar que permita asimilar la información de una forma flexible y comprensiva, y así mismo pueda comunicar el conocimiento de temas asociados. Haciendo uso de técnicas de investigación como lo es la entrevista.

## ***SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA***

En cada investigación es importante tener presente el procedimiento de recolección de datos ya que es un paso primordial y valioso, debido a la sensibilidad y privacidad que puede llegar a tener el fenómeno a estudiar; la técnica que se emplea en esta investigación es la entrevista.

Mencionado lo anterior y con base a lo que menciona Hernández-Sampieri la entrevista es una técnica que Hernández-Sampieri (2014) define como una reunión en donde se comparten conocimientos por ambas partes (entrevistado - entrevistador) en donde al final de esta serie de preguntas y respuestas se logra una comunicación en donde se construye un significado sobre el tema tratado en esta reunión.

Sin embargo, para la aplicación de la entrevista, se debe considerar que existen tres tipos de entrevista, las cuales son las siguientes: la entrevista estructurada, la semiestructurada y la abierta. En cada una de estas, el entrevistador juega un papel importante, sin embargo, se diferencia en la forma en que se aplica el instrumento diseñado.

### **Entrevista Semiestructurada**

Ahora bien, se considera que el tipo de entrevista que se podría aplicar para este proyecto de investigación es la semiestructurada; pues esta clase de entrevista permite una mayor flexibilidad conforme a la serie de preguntas ya establecidas, es decir, se pueden ir incorporando nuevas

preguntas que el entrevistador vaya formulando a través de las respuestas que brinde la persona entrevistada. Lo cual permite que la entrevista fluya correctamente y que, a su vez, sea enriquecedora en las respuestas que brinde el entrevistado. De igual manera, cabe mencionar que las entrevistas se aplicarán individualmente a los participantes seleccionados, pues esto ayudará a que los entrevistados se sientan con la libertad de responder a las preguntas —generadas por el entrevistador— sin el miedo de ser juzgados o criticados.

Dicho lo anterior, usar la entrevista semiestructurada como herramienta de recolección de datos es la técnica más adecuada para obtener la información precisa para el diseño de las estrategias de comunicación para esta investigación, puesto que se han formulado diversas preguntas en torno a nuestros objetivos particulares, lo cual ayudará a conseguir la información pertinente para la investigación.

### ***CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN***

Ahora bien, la técnica que se aplicará en este plan comunicativo serán las entrevistas, por lo cual se necesitarán a seis estudiantes a los cuales se les aplicará una serie de preguntas ya formuladas que, cada una de ellas, cuentan con un objetivo particular dentro de esta investigación.

Puesto que, la cantidad de estudiantes que acuden a este plantel es abundante, sin mencionar también que el IEMS cuenta con dos modalidades de estudio —escolar y semiescolar— y las edades de los alumnos suelen variar, las

características de los participantes que conformarán cada entrevista deberán ser las siguientes:

La primera selección de entrevistas individuales será aplicada a tres mujeres que pertenezcan a la alcaldía Iztapalapa, puesto que el plan comunicativo está pensado para esta alcaldía, pues presenta el mayor número de violencia dentro las relaciones. Asimismo, las adolescentes deberán tener una relación amorosa, con un mínimo de seis meses emparejada con su novio o, en su defecto, se les considerará a aquellas mujeres que no tengan una relación actualmente, pero que anteriormente hayan estado en un noviazgo; para así conocer las distintas perspectivas y actitudes que presentan en sus relaciones. Cabe resaltar que las relaciones amorosas tienen que ser heterosexuales.

Por consiguiente, la segunda selección de personas a los cuales se les hará la aplicación individual de la entrevista estará compuesto por tres hombres que, de igual manera, deben vivir dentro la alcaldía de Iztapalapa los cuales deben tener una relación de pareja de seis meses o que hayan tenido algún noviazgo previo a la actual, de tipo heterosexual.

Es importante mencionar que, dado a que nuestra investigación tiene como enfoque principal la prevención de violencia de género hacia las mujeres que viven dentro la alcaldía Iztapalapa, se cree pertinente que la mayoría de las personas entrevistadas sean mujeres que se encuentren dentro de una relación amorosa. Sin embargo, para que esté trabajo cuente con un gran valor informativo respecto a las actitudes que se presentan dentro de este vínculo afectivo, se considera que, de igual manera, se tomen en cuenta un grupo minoritario de hombres; lo cual permitirá tener una observación profunda de ambas perspectivas.

Dicho en otras palabras, la intención de que se cumplan estos criterios es para saber principalmente qué conductas han surgido en las relaciones de cada persona desde el punto de vista de las mujeres como participantes principales, así como para poder observar como interacción dentro del lugar de intervención a podido influir en sus ideas o formas de llevar a cabo el vínculo. Del mismo modo, como participantes secundarios, los hombres cumpliendo con los requisitos ya establecidos, el interés será ver una relación amorosa desde su perspectiva y tomar en cuenta sus ideales y actitudes llevadas a cabo durante seis meses.

### ***OBJETIVOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN***

- Identificar la asociación de ideas que tienen las y los participantes respecto a los conceptos de amor, romántico y vínculo afectivo.
- Explorar a través de las experiencias amorosas de las y los entrevistados las conductas e ideas que se reproducen y no se reproducen socioculturalmente sobre el amor romántico.
- Comprender a través de los vínculos amorosos de cada participante las conductas e ideas que cada uno ha identificado “perjudicial” dentro de su interacción en pareja.
- Analizar la asociación de ideas que tienen las y los entrevistados respecto al tema de violencia de género.
- Identificar las medidas que se pueden implementar cuando se presente algún tipo de violencia de género dentro las relaciones amorosas.

- Comprender la interpretación que tienen las mujeres y hombres estudiantes sobre el concepto de las relaciones sanas.

### ***ASPECTOS ÉTICOS PARA LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN***

En el momento en el que se aplicará la entrevista a cada uno de los estudiantes participantes, tanto como tres mujeres y tres hombres que cuentan con una relación mínimo de seis meses ya sea, actualmente o en algún momento pasado, se les explicará a cada uno con detenimiento las cuestiones éticas que se tomarán en consideración para proteger la identidad, confiabilidad y respeto de cada participante. Por ello, a continuación, se describe un guion hipotético de lo que se espera comentar a los entrevistados y entrevistadas:

AL COMIENZO:

Buen día estimada(o) compañera (o):

Se encuentra invitada (o) a participar en una entrevista para recolectar información con respecto del tema del amor romántico y sus vivencias o ideas que tiene sobre las relaciones amorosas y la violencia de género, ya que, es de suma importancia para nuestro tema de investigación. Tomará aproximadamente de 10 a 20 minutos la resolución de dicho instrumento.

Agradeceremos su colaboración, y aconsejamos tomar en cuenta que no hay preguntas ni respuestas correctas o incorrectas, sólo es necesario contestar de acuerdo a lo que considere la mejor respuesta para reflejar su opinión sobre el tema expuesto.

Su participación en este análisis es completamente voluntaria. No hay riesgos previsibles asociados a este proyecto. Sin embargo, en caso de incomodarse al responder cualquier pregunta, puede dejar de hacerlo en cualquier momento. Cabe decir que, los resultados que se obtengan de la entrevista, serán tratados con absoluta CONFIDENCIALIDAD Y ANONIMATO.

AL FINALIZAR:

Cada una de las respuestas que ha contestado detenidamente, se tomarán en cuenta para desarrollar la investigación previa con respecto al tema de “La deconstrucción del amor romántico como prevención de violencia de género”. Agradecemos muchísimo su tiempo y su cooperación.

## ***TÓPICOS***

### **Amor**

El término en palabras de Coral Herrera (2018), representa una vía favorable para el crecimiento en grupo o solitariamente, dado que el amor no solo tiene que ver con las relaciones en pareja, sino también, se relaciona con otros entornos sociales que podrían ayudar a la construcción de una comunidad sin violencia, dependencia, explotación o clasificación.

Asimismo, el amor resulta ser solo un sentimiento, una necesidad de afecto, ternura y solidaridad que una persona podría sentir por otra, o así es como lo describe el Diccionario del Español de México (2024).

Del mismo modo, Walter Riso (2003) menciona que el amor es el reflejo de nuestra verdadera esencia, lo que somos lo transmitimos y se refleja, viéndose como un sentimiento de algo que nunca cambia, dura para siempre y no se rompe. Del mismo modo, el amor se toma como algo fundamental en una relación de pareja, aunque eso no solo sea lo único que lo conforma y es indispensable, porque de la misma forma, se puede hablar del respeto, comunicación, buen humor, sensibilidad y otros pequeños detalles que hacen que una relación funcione.

### **Amor Romántico**

Coral Herrera (2018) expone que el romanticismo, es como un truco para hacernos creer que el amor es fácil y mágico, y que siempre habrá alguien superior que nos amará incondicionalmente. Nos engaña haciéndonos creer que debemos aguantar cualquier sufrimiento en nombre del amor, creyendo que algún día viviremos en un paraíso romántico. Pero en realidad, es un mecanismo de control social para dominar a las mujeres y mantenernos en una posición de sumisión.

A su vez, Herrera (2007) dicta que el amor romántico es algo que nos han metido en la cabeza a través de cuentos, chismes y mitos que se repiten en todas las culturas dominadas por hombres. Es una forma de mantener todo igual, promoviendo la idea de que la pareja heterosexual y monógama es la ideal y adornando las historias de amor y desamor para hacerlas parecer normales y naturales.

Por el contrario, Chavero-Tapia (2019) menciona que Marcela Lagarde en la historia occidental ha habido diferentes momentos del amor que han afectado negativamente a las mujeres de hoy en día. Además, se dice que el amor favorece a ciertos géneros de manera diferente, con reglas distintas para hombres y mujeres. Además, se sugiere que el amor está relacionado con el poder, implicando que la experiencia amorosa puede ser política al reproducir jerarquías de poder. En resumen, amando y siendo amado se gana poder, mientras que no ser correspondido significa perderlo.

### **Relaciones Amorosas Sanas**

En una relación buena, según The SAFE Alliance (2019), refiere que lo que la caracteriza principalmente es hablar bien o entablar buena conversación con tu pareja, tratarse con respeto y confiar el uno en el otro. Ambas personas deben sentirse valoradas y respetadas, respetando los límites de cada uno, ya sea en lo físico, emocional o sexual.

En las relaciones saludables, hay que respetarse, confiar, ser honestos, apoyarse, tratar con justicia, ser iguales, respetar la identidad de cada uno y comunicarse bien, de acuerdo con Esperanza United (2024).

Por ello, secundando esta idea, Chávez et.al (2024) describe que el amor no es algo que se posee ya que, es un compromiso mutuo y justo. En una relación sana ambos se sienten seguros, respetados, y valorados. Se aceptan tal como son, sin necesidad de mentir o controlar al otro.

## **Relaciones Amorosas Conflictivas**

El Instituto Áster (2020) determinó que en una relación uno o ambos no están recibiendo lo que esperaban, ahí es cuando empiezan los problemas. La clave para resolver los conflictos de pareja está en hablar claro y comunicarse bien. Históricamente, como lo determina Sanhueza (2016), se ha pasado por alto la violencia en las relaciones amorosas de los jóvenes, especialmente en los adolescentes. Se ha ignorado completamente las situaciones de violencia que pueden ocurrir en estas relaciones, ya que generalmente se enfoca en la violencia dentro del ámbito familiar. Pero los jóvenes, también son individuos que pueden experimentar violencia en sus relaciones amorosas. Es importante tener en cuenta que la forma en que se nombra un problema o se representa una realidad tiene implicaciones en la vida real. La invisibilidad de la violencia en las relaciones de pareja se refleja en leyes que solo castigan la violencia en el ámbito familiar.

## **Violencia de Género**

La violencia de género es un término que la Organización de las Naciones Unidas (1995) define de la siguiente manera “todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada”. Es decir, es la violencia tanto física como verbal, sexual, social, económica hasta psíquica que se ejerce sobre una

persona en particular, con la finalidad de manipular su voluntad y, así, obligarla a realizar un acto determinado.

### **Medidas para Casos de Violencia de Género**

Dentro de las medidas que se pueden aplicar referente a situaciones de agresiones hacia las mujeres, algunas instituciones han desarrollado programas donde se explican las recomendaciones. El Gobierno de Mexico (2024) determina que, las medidas para casos de violencia de género tienen que ver con medidas urgentes que el gobierno toma para detener y eliminar la violencia contra las mujeres en una zona específica. La finalidad es asegurar que las mujeres puedan disfrutar plenamente de sus derechos humanos sin ser víctimas de feminicidio u otros actos de violencia de género.

Por ejemplo, el Gobierno de México (2024) lanzo una iniciativa titulada “PIPASEVM 2021-2024”, un programa integral para combatir la violencia contra las mujeres, que ha sido publicado en el Diario Oficial de la Federación con el objetivo de fortalecer las acciones lideradas por la Secretaría de Gobernación a través de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (Conavim).

Cabe decir que, el diseño de este plan se basa en los lineamientos nacionales e internacionales para combatir la violencia contra las mujeres, con cuatro objetivos clave: prevenir la violencia, brindar servicios especializados a las víctimas, garantizar la justicia con enfoque de género y promover la coordinación para erradicar la violencia contra las mujeres en México.

Por otro lado, la Gaceta UNAM (2022) también implementa un protocolo el 17 de noviembre del 2022, el cual se actualiza constantemente para adaptarse a los cambios hechos en el Estatuto General en el 2020. Gracias al esfuerzo de las activistas universitarias, ahora se considera como algo muy malo la violencia de género en la Universidad. Dentro del protocolo, se pueden encontrar algunas medidas que consisten en que la Defensoría de la institución logre cumplir con los acuerdos tomados por las personas participantes y se cumplan las reglas de la universidad. En casos en los que no se pueda identificar a las personas involucradas, la Defensoría podrá pedir ayuda a las autoridades universitarias para solucionar la situación y proteger los derechos de las personas afectadas por la violencia de género.

Tomando en cuenta cada uno de los tópicos descritos que orientan el camino de la investigación para consolidar el plan comunicativo que busca profundizar en las relaciones amorosas de las y los jóvenes, se establecieron una serie de preguntas que conformarán el diseño de una entrevista semiestructurada las cuales plantean los conceptos centrales del proyecto para investigar y analizar la opinión e ideas de las personas a las que se les aplicaron tales interrogantes con la intención de comprender sus puntos de vista y lograr una intervención más precisa desde los intereses y conocimientos de las y los involucrados.

**DISEÑO DE INSTRUMENTO METODOLÓGICO: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

1. ¿Qué es el amor en pareja?
2. ¿Qué significa para ti el amor romántico?
3. ¿Crees que existe un ideal de amor romántico impuesto en la sociedad?
4. ¿Consideras que el amor romántico puede afectar negativa o positivamente la socialización individual o en pareja? ¿Por qué?
5. ¿Cómo crees que influyen tus experiencias pasadas y presentes en tu percepción actual del amor romántico?
6. ¿Podrías compartir alguna experiencia positiva que hayas tenido dentro de tu relación amorosa?
7. ¿Qué características crees que debe de tener una relación afectiva sana?
8. ¿Has tenido alguna experiencia negativa o conflictiva en una relación amorosa? ¿Cuál/¿Por qué?
9. ¿Qué interpretas por violencia de género?
10. ¿Crees que la violencia de género puede llegar a presentarse en las relaciones amorosas? ¿Por qué? ¿Cómo?
11. ¿Qué medidas crees que se pueden tomar en casos de presentarse algún tipo de violencia de género?
12. ¿Qué cosas creen ellos que podrían hacer para que la gente entienda y se relacione mejor con sus parejas?
13. ¿Qué actividades podríamos proponernos para implementarlas en una intervención para concientizar sobre el amor romántico y la violencia en relaciones de pareja?

## ***ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS***

De acuerdo a las categorías o tópicos planteados en la investigación, cada participante expresó respuestas específicas de acuerdo a los tópicos planteados enunciando sus propios conocimientos y experiencias sociales/culturales atribuidas a los temas sobre las relaciones amorosas y la prevención para la violencia de género. Con este análisis que se expone a continuación, se detallan los hallazgos relevantes, organizados en base a los tópicos principales a partir de la codificación y la interpretación de estos mismos a través de las respuestas de los participantes en las entrevistas.

### **Amor**

#### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Para Angélica, el amor en pareja implica comprender a la otra persona, estar mutuamente presentes en las buenas y en las malas, y arreglar las peleas de forma inmediata para no perder la relación. Destaca la importancia de la reciprocidad, comprensión, interés y solidaridad. Para la estudiante la idea del amor se relaciona a sus vivencias positivas y acciones que se realizaban, en pocas palabras, es una asociación completamente de sus experiencias amorosas.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael considera que la concepción del amor es relacionada y definida en base a un vínculo de pareja donde se le puede atribuir cualidades como la confianza y la lealtad son fundamentales en una relación amorosa. Destaca que, mientras ambas partes se mantengan fieles y confíen el uno en el otro, la relación podrá prosperar.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Para Héctor, el amor en pareja implica enfrentar los obstáculos juntos para superarse mutuamente y seguir avanzando en la relación. Destaca la importancia de trabajar en equipo y apoyarse mutuamente. Por ello, el concepto viene desde un punto de vista empírico, así como los anteriores entrevistados.

### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola tiene una perspectiva del amor asociado a la pareja donde, se le atribuyen características de “respeto mutuo”, responsabilidad comunicativa y en saber hasta dónde se puede llevar la relación sin sobrepasar límites.

### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea ve el amor en pareja como un apoyo emocional y una forma de compartir tiempo con la otra persona, liberándose de los problemas. Sin embargo, destaca que el amor no debería depender de la otra persona, sino ser una decisión personal. Puede demostrar una idealización de amor vinculada al apoyo entre dos personas así como el tiempo de calidad.

### ***Entrevista 6 (Julio)***

- Julio describe el amor en pareja como un proceso en el que una persona desconocida pasa a ser importante para ti, preocupándote por su bienestar y queriendo demostrarles que tú puedes ofrecer algo realmente valioso. Destaca la importancia de valorar a la otra persona y estar dispuesto a darlo todo por ella entrevista. Prácticamente el entrevistado, relaciona el concepto de amor asociación el interés que una persona puede sentir por otra, donde, posteriormente surge una sensación de intriga, pero, hay una peculiaridad a diferencia de los otros puntos de vista. Podría decirse que se encuentra una especie de idealización “paternal o maternal” a base de las posibles vivencias pasadas de la otra persona.

## **Amor Romántico**

### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Angélica expresa que desde la infancia se crea una idealización por personajes como las princesas y a partir de eso, espera una como mujer buenos tratos como los cuentos infantiles, esperando actitudes de caballerosidad y protagonismo en una relación amorosa, relaciona el término de “la persona correcta”. El amor romántico implica que las personas cosifiquen e hipersexualizan a los humanos, particularmente a las mujeres. Menciona que surgen estereotipos y que puede existir la mención de términos hacia mujeres como “interesada”. A su vez, se relaciona el comportamiento del amor romántico con la protección de la pareja.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael, explica que el amor romántico se asocia con ser detallista y escuchar a tu pareja. A parte relaciona el impacto de redes sociales como TikTok en las relaciones de pareja donde las mujeres esperan detalles y a su vez, se crea una idealización de las mujeres hacia los hombres describiéndolos como “la no existencia del hombre perfecto”. Hace la consideración de que tal término no afecta porque es una cuestión que

depende de la pareja amorosa, llegando a un entendimiento mutuo de la realización de ciertas acciones, para evitar conflictos. Asimismo, reiteró la importancia de los malos tratos en la relación, los cuales pueden generar inseguridades y problemas.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Héctor parece tener una visión bastante crítica del amor romántico y cómo se idealiza en la sociedad. Él señala que muchas veces se enfoca en aspectos superficiales como dar flores o demostrar constantemente apoyo, en lugar de conocerse y amarse verdaderamente. También menciona que esta idealización puede llevar a decepciones y comparaciones con relaciones pasadas, lo cual puede afectar negativamente a las futuras relaciones. También reconoce que los fracasos en el amor romántico pueden servir como aprendizaje, permitiéndole identificar errores pasados y mejorar en futuras relaciones. Esto demuestra una actitud positiva y de crecimiento personal en cuanto a sus experiencias amorosas.

### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola de manera clara y concisa explica que, el amor romántico consiste en ser consciente de los detalles que le gustan a tu pareja y los que no.

También sugiere que el marketing impulsa a las personas a consumir productos para regalar a sus seres queridos. Además, menciona que los problemas en una relación pueden afectar física y mentalmente. Por otro lado, destaca que a veces sentimos motivación o impulso para hacer algo por alguien. Paola comparte que, debido a sus experiencias pasadas, ha dejado de interesarse en el romanticismo y que la relación actual en la que se encuentra no es particularmente romántica para ella.

### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea explica que el amor romántico puede ser visto como una forma de ser más cariñoso y más sexual en una relación. Sin embargo, comenta que en la actualidad muchas personas lo toman como un juego, lo cual dificulta las relaciones. Ella personalmente cree que el amor romántico puede afectar a su vida escolar, ya sea por la falta de confianza de alguien en ella o por la necesidad de dedicar más tiempo a la escuela en lugar de a la relación. Destaca que el amor romántico puede tener aspectos positivos, como aprender a quererse a uno mismo y valorar lo que hacen los demás por ti. Sin embargo, también hay aspectos negativos, como tener experiencias previas que te hacen más consciente de las intenciones de las personas en una relación. Aprendes a conocer a las personas y distinguir si realmente quieren algo serio contigo o si solo buscan algo pasajero.

### ***Entrevista 6 (Julio)***

- Julio explica que el amor romántico está basado en la confianza y la seguridad de poder mostrar tu verdadero yo sin ser juzgado. Él menciona que cada persona tiene sus propias experiencias que influyen en cómo ven el amor, y que es importante no dejarse llevar por los comentarios de los demás. También menciona que los problemas con la familia y amigos pueden causar conflictos en la relación, pero que es importante resolverlos juntos. Menciona la importancia de mantener la privacidad en la relación y no dejar que las opiniones de los demás afecten la relación.

### **Relaciones Amorosas Sanas**

#### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Angélica enfatiza que las relaciones amorosas sanas es vivir en el presente y dejar atrás las experiencias pasadas. Destaca que cada relación tiene su propia etapa y es fundamental disfrutar y conocer a la persona con la que estás en este momento, sin compararla con tu ex pareja. Asocia el término con su relación actual, ya que se siente feliz y valorada, porque su pareja es considerada, comprensiva y detallista. Ha

notado un cambio positivo en su pareja, quien antes era más coqueto y ahora es más sincero y comprometido.

Ha compartido experiencias pasadas con su pareja y han sabido aprender y crecer juntos, sin quedarse atascados en el pasado. En contraste con su relación pasada, donde su ex pareja buscaba controlar y limitar su libertad, en la relación actual Angélica se siente apoyada y respetada. Su pareja le da su espacio, confía en ella y no busca imponer restricciones injustas.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael explica que las relaciones sanas son aquellas en las que se habla abiertamente sobre las cosas, se resuelven los problemas de manera adecuada, se sabe comunicarse de forma eficiente y no se llega a la agresividad, el maltrato o los insultos. En su experiencia personal con su pareja, han establecido desde el principio una comunicación abierta y honesta, dejando las cosas claras y resolviendo los problemas de manera madura. Cuando surgen conflictos, tratan de hablar como adultos y poner cada uno de su parte para llegar a soluciones satisfactorias. En lugar de comportarse como “en la secundaria”, optan por escucharse mutuamente y trabajar juntos para cambiar aquello que no les parezca.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Héctor explica que las relaciones sanas son aquellas en las que hay una comunicación abierta y honesta, pero también una comprensión mutua. Destaca la importancia de arreglar los problemas de manera rápida y efectiva, no esperar a que sea demasiado tarde. Para él, la clave está en poder hablar y ser comprendido por la otra persona, ya que de nada sirve hablar si no hay una verdadera comunicación.

### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola explica que las relaciones sanas marcan la importancia de establecer límites saludables en una relación. Ella menciona que es fundamental tener respeto y confianza mutua, así como estar de acuerdo en ciertos aspectos. Ella ejemplifica cómo situaciones como no poder hablar con otras personas porque tu pareja se enoja, o sentir la necesidad de compartir contraseñas de teléfonos para revisarse mutuamente, pueden ser señales de una relación poco saludable. Paola destaca la importancia de tener libertad y privacidad en una relación, y cómo el control excesivo o la desconfianza pueden ser signos de problemas subyacentes.

### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea enfatiza que una relación saludable se basa en el apoyo mutuo y la comprensión. Ella menciona que su pareja la apoyaba con la escuela, la entendía y juntos disfrutaron de momentos felices como viajes. Describe a su pareja como cariñoso y atento, quien la ayudaba en todo lo que podía. Para Andrea, la clave de una relación saludable es el respeto, la confianza y la lealtad, considerando que estos valores son fundamentales para mantener una relación sana y duradera.

### ***Entrevista 6 (Julio)***

- Julio explica que para él, las relaciones sanas son aquellas en las que hay comunicación honesta, respeto mutuo, crecimiento personal de ambos miembros de la pareja, y la capacidad de ser uno mismo sin fingir. Considera que es importante poder hablar de cualquier problema que surja en la relación, por más absurdo que parezca, para poder solucionarlo y evitar conflictos mayores en el futuro. Además, menciona que en una relación anterior tuvo una experiencia negativa donde su pareja no valoraba sus gustos personales, en particular su amor por el cine. Se sintió menospreciado y menos valorado por su pareja, lo cual le hizo sentir mal. En una relación sana, considera importante que ambos

miembros respeten y valoren los gustos y pasiones del otro, sin juzgarlos ni menospreciarlos.

## **Relaciones Amorosas Conflictivas**

### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Angélica está tratando de explicar que las relaciones conflictivas son normales, pero no saludables. En su experiencia, ha vivido una relación en la que su pareja era controladora y celosa, llegando incluso a pedirle sus contraseñas y querer que dependiera completamente de él. Esta situación le trajo muchos problemas y la hizo darse cuenta de que no quería depender de nadie. Reconoce que las relaciones pueden tener altibajos, cree que es importante aprender de las experiencias pasadas y no permitir que el machismo y el control afecten la salud emocional y la libertad personal.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael está diciendo que en su relación no llegan a situaciones conflictivas graves porque saben cómo abordar las discusiones y llegar a acuerdos.

Aunque hay desacuerdos y peleas, nunca han sobrepasado un límite y siempre han mantenido una comunicación abierta y respetuosa. Esto les ha permitido mantenerse en una línea de entendimiento y tratar los conflictos de manera constructiva.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Héctor explica que las relaciones conflictivas son aquellas en las que las acciones de una persona no coinciden con sus palabras, generando confusión, incomodidad y eventualmente dolor. En su experiencia personal, menciona que una chica le decía que le gustaba, pero sus acciones mostraban lo contrario al estar con otros chicos, incluyendo su mejor amigo. Al darse cuenta de que esta situación le afectaba emocionalmente, decidió alejarse de ella, a pesar de que ella intentaba recuperarlo cuando notaba que lo perdía. Señala que es importante prestar atención a las actitudes y acciones de la pareja, especialmente cuando estas causan sentimientos negativos. Notar signos de deshonestidad, falta de respeto o celos excesivos pueden ser indicativos de una relación conflictiva que puede ser perjudicial para ambas partes.

#### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola explica que las relaciones conflictivas son aquellas en las que existen constantes discusiones, desacuerdos y tensiones entre las partes involucradas. En este tipo de relaciones, existe una falta de comunicación efectiva y respeto mutuo, lo que puede llevar a situaciones de control, manipulación o incluso abuso verbal. Ella ejemplifica algunas señales de una relación conflictiva, como la necesidad de tener acceso a las contraseñas de los teléfonos celulares de la pareja, el alejamiento de amigos y la posibilidad de que se presenten conflictos verbales. Es importante reconocer y abordar este tipo de situaciones, ya que pueden tener un impacto negativo en la salud emocional y mental de las personas involucradas. En este caso dice que, al identificar signos de abuso o violencia, es importante buscar apoyo profesional y tomar medidas para protegerse a sí mismo/a.

#### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea explica que en las relaciones conflictivas tienen que ver con algún tipo de agresión, ya sea física, mental o sexual. Expresa que no importa el grado de la agresión, desde el primer signo de maltrato es importante poner límites claros y no permitir que continúe la situación. En su caso, vivió situaciones de agresión física como jalones, gritos y golpes, así

como de manipulación emocional donde su pareja inventaba situaciones para hacerla sentir culpable o infiel.

### ***Entrevista 6 (Julio)***

- Julio explica que las relaciones conflictivas son resultado de la falta de comunicación y el no expresar lo que se siente. Él menciona que tuvo un problema en una relación pasada donde la madre de su ex novia tomaba partido por su hija sin realmente escuchar su versión, lo que causó conflictos y malentendidos.

## **Violencia de Género**

### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Angélica explica que la violencia de género se manifiesta de diversas formas, en este caso, ella menciona un ejemplo en el que la mujer es lastimada emocional y físicamente por su pareja. Además, resalta la importancia de que las relaciones sean mutuas y equitativas, y no basadas en roles de sumisión y dominación. También menciona que a veces las personas que sufren violencia de género pueden caer en un

ciclo de abuso y perdón, debido a factores como el miedo, la manipulación emocional o la dependencia emocional. Angélica hace hincapié en la importancia de apoyar a estas personas y no juzgarlas, pero al mismo tiempo reconoce la necesidad de que la víctima tome conciencia de su situación y busque ayuda para salir de ella.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael explica que la violencia de género puede manifestarse de diversas formas, como engaños, golpes, insultos y culpar constantemente a la pareja sin aceptar responsabilidad por los propios errores. También menciona casos extremos en los que amigos se refieren a sus novias de manera denigrante, lo cual muestra falta de respeto hacia la pareja. Yael considera que la violencia de género es una cuestión de poder y superioridad, y que es importante identificar y detener estas conductas, incluso en el círculo de amigos.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Héctor menciona que la violencia de género se manifiesta de diferentes formas en una relación, como en el caso que él vivió con la chica que le decía que le gustaba pero sus acciones no eran congruentes con sus

palabras. También menciona que la imposición de roles dentro de la relación, como el pensar que la mujer solo debe estar en casa o que el hombre solo debe aportar dinero, puede ser una forma de violencia de género. Además, Héctor señala que es importante identificar cuando las actitudes de la pareja causan daño o incomodidad, y cuando los comentarios o acciones no concuerdan con los propios ideales, para poder poner límites y evitar situaciones de violencia de género.

#### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola está explicando que la violencia de género no siempre es física, sino que también puede manifestarse de manera verbal. En este sentido, se refiere a situaciones en las que una persona es criticada o limitada en base a su género, sus ideas o sus gustos. Por ejemplo, si una pareja no está de acuerdo en cómo se visten o en sus gustos personales, uno de ellos puede imponer su criterio sobre el otro y generar conflictos. Paola señala que es importante respetar las diferencias de cada individuo y evitar imponer ideas o gustos propios sobre el otro.

### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea explica que la violencia de género no tiene que medirse en una escala, que cualquier tipo de agresión, ya sea física, mental, sexual o emocional, no debe ser tolerada en una relación. Ella cuenta que ha experimentado diferentes tipos de violencia por parte de su pareja, desde gritos y jalones hasta agresiones físicas y sexuales. Su pareja también controlaba la forma en la que se vestía y se maquillaba, restringiendo su libertad de expresión. Además, la obligaba a tener relaciones sexuales en contra de su voluntad. Todo esto creó un ambiente tóxico en su relación, donde se sentía constantemente humillada y controlada. Andrea enfatiza la importancia de reconocer los signos de violencia de género y no permitir que continúen.

### ***Entrevista 6 (Julio)***

- Julio explica que la violencia de género puede manifestarse en diferentes formas, no necesariamente físicas. Puede ser a través de la manipulación, los insultos, la prohibición de ciertas actividades o la pérdida de amistades. Menciona un ejemplo personal en el que su amiga comenzó a hablar mal de él, lo cual causó conflicto entre ellos. A pesar de estar a punto de pelear, Julio decidió no hacerlo porque valora la amistad y prefiere resolver las cosas de manera pacífica. En su opinión, es

importante reflexionar sobre las consecuencias de nuestros actos y priorizar la comunicación y el respeto en las relaciones interpersonales para prevenir situaciones de violencia.

## **Medidas para Casos de Violencia de Género**

### ***Entrevista 1 (Angélica)***

- Angélica explica que es importante reconocer las señales de violencia de género en una relación, como sentirse insegura, ser controlada por la pareja, mentir a amigos y familiares para proteger al agresor, y tener miedo de dejar la relación. Ella menciona que a veces las mujeres se engañan a sí mismas creyendo que pueden cambiar a la persona agresora, pero si realmente están enamoradas seguirán sufriendo. Destaca la importancia de buscar ayuda profesional y hablar con personas de confianza sobre la situación. También dice que es difícil hacer que la persona agresora reconozca su comportamiento, ya que muchas veces no escuchan a nadie, ni siquiera a sus propios familiares. Sugiere que a veces es necesario que la persona agresora toque fondo y vea las consecuencias de su comportamiento para poder cambiar.

### ***Entrevista 2 (Yael)***

- Yael menciona algunas medidas para casos de violencia de género, como hablar sobre la situación si se tiene conocimiento de que una mujer está pasando por ello, aunque pueda no ser escuchada. Asimismo, destaca la importancia de la empatía como valor fundamental para comprender cómo se siente la otra persona y poder reflexionar sobre nuestras acciones. También hace hincapié en la importancia de la lealtad, el respeto y la confianza en una relación como bases para prevenir la violencia de género.

### ***Entrevista 3 (Héctor)***

- Héctor está proponiendo algunas medidas para prevenir casos de violencia de género. Una de ellas es hablar abiertamente sobre las expectativas y límites en la relación, así como desarrollar la madurez emocional necesaria para manejar conflictos de manera saludable. También sugiere dejar de idealizar la relación y tener una visión más realista de lo que esta debería ser, evitando así situaciones de abuso. Además, resalta la importancia de que ambas partes en la relación entiendan y respeten estos principios para evitar conflictos.

#### ***Entrevista 4 (Paola)***

- Paola sugiere que en casos de violencia de género, es importante hablar sobre el problema y buscar ayuda de un especialista si es necesario. Ella menciona que si alguien le pide ayuda, ella podría dar consejos, pero la decisión final de actuar o no recae en la persona afectada.

#### ***Entrevista 5 (Andrea)***

- Andrea señala que es fundamental contar con el apoyo de la familia en casos de violencia de género, ya que en su experiencia fueron sus padres quienes la ayudaron a alejarse de su agresor. También destaca la importancia de reconocer las acciones de la persona agresora, como los celos y la prohibición de hacer ciertas cosas, así como su comportamiento en privado y en público. Asimismo, resalta la importancia de tener confianza en sí misma y en su entorno para poder hablar sobre la situación de violencia de género y buscar ayuda. Andrea considera que es fundamental comunicarse y hablar abiertamente sobre lo que está sucediendo, ya que si no se abordan los problemas, estos solo se van a agravar.

## **Entrevista 6 (Julio)**

- Julio explica que para casos de violencia de género, es importante apoyar y defender a los amigos que han sido víctimas de violencia. Destaca la importancia de la igualdad de género y el apoyo mutuo entre todos. Además, menciona que es fundamental que la persona que está siendo víctima de violencia de género confíe en sí misma y en su pareja, y no se deje influenciar por los rumores y opiniones de otras personas. En su experiencia personal, Julio ha defendido a una amiga que estaba siendo atacada y ha apoyado a su pareja en medio de rumores y comentarios negativos. En ambos casos, la confianza mutua y el apoyo han sido fundamentales para superar la situación.

## **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **Matriz de Datos**

**Tabla 1** *Matriz de datos de la interpretación de resultados de las entrevistas*

<b>TÓPICO</b>	<b>INTERPRETACIÓN GENERAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>AMOR</b>	Los y las participantes ven asociado el término con conductas de reciprocidad, respeto, interés,	Las personas entrevistadas tienen una referencia positiva

	<p>apoyo, tiempo de calidad y comprensión. Cada participante, lo atribuye a ideas o experiencias que ya han tenido o han escuchado con anterioridad. Sin embargo, también hacen mención de conductas que son atribuidas al amor romántico y las reproducen inconscientemente, como es el caso de Angélica donde expresa que “en las buenas y en las malas... Lo importante es que si hay peleas, hay que arreglarlas”. Asimismo, Julio externa esta idea de “salvación” hacia su pareja, esperando a que todo esté bien y no tengan conflictos si realiza esa acción. “Al ver cómo otras personas tal vez no lo valoraron y tú quieres demostrar algo mejor para ella porque ves que hay una persona que le importa eso y quiere dar todo por ti”.</p>	<p>respecto al concepto de amor, sin embargo, se logra detectar ideas que reproducen el “paternalismo o maternalismo” en una relación y también la romántica sobre “el amor todo lo puede”, idea que es un poco cuestionable ya que ha llevado a situaciones de dependencia emocional o incluso falta de límites ante conductas agresivas o conflictivas en una relación de pareja.</p>
<p><b>AMOR ROMÁNTICO</b></p>	<p>Puede percibirse en los participantes cierto nivel de reconocimiento ante lo que es el amor romántico. La mayoría de los entrevistados expresaron que esta idea tiene relación con “la compra o el marketing” de regalos o detalles, los cuales evitan que las personas en la actualidad se enfoquen más en la obtención de recursos materiales que en el comportamiento y el trato de un individuo. Héctor lo expresa como “Algo superficial, tratando de romantizar sin conocer del todo a la persona”. o por su parte, también Yael lo termina externando como “actualmente en Tiktok, salen videos de regalar cosas y las mujeres empiezan a idealizar a los hombres... No va a existir el hombre perfecto.” Por su</p>	<p>Al parecer, los hombres tienen un cierto nivel de reconocimiento más alto que las mujeres respecto a algunas situaciones del amor romántico, como esta idea del capitalismo, en donde los medios conglomerados buscan que haya un incremento de compras relacionadas con detalles para parejas. Sin embargo, no reconocen otras actitudes como lo es la protección o conductas de caballerosidad, una idea que también se ha cuestionado por el machismo y misoginia</p>

	<p>parte, Angélica, una de las mujeres entrevistadas externa que desde pequeñas se nos crea esta idea de romanticismo, externado como “toda niña pequeña, soñamos con lo que veíamos de las princesas..., ser protagonista de tu propia historia”. Además hace referencia de la hipersexualización y estereotipos que pueden surgir a causa del amor romántico: “Perdón por la palabra, hombres que estén con los amigos diciendo que la chichona, la nalgona, ¡estás bien buena! Sin importarle los sentimientos de la muchacha, o ¡es que eres una interesada!</p>	<p>interiorizada, donde se desvaloriza a la mujer y se le siguen atribuyendo características de debilidad o inferioridad. Por su parte, solo una chica logra dimensionar un poco más sobre lo que puede ser el amor romántico y hace mención de conductas que los hombres siguen ejerciendo hacia las mujeres.</p>
<p><b>RELACIONES AMOROSAS SANAS</b></p>	<p>Dentro de este término, en general, los participantes asocian una relación sana con conductas como apoyo, respeto y comprensión mutua, existiendo un cierto nivel de reciprocidad. También, se hace asociación de evitar experiencias pasadas para no afectar las relaciones presentes. Además de que hay un nivel de comunicación que permite resolver los problemas que se puedan presentar. Asimismo, existe una referencia a la libertad para evitar el desarrollo de actitudes posesivas y de control así como la valoración de actividades y respecto por gustos de la otra persona. Por un lado, Yael explica que “se habla abiertamente sobre las cosas, se resuelven los problemas de manera adecuada y no se llega a la agresividad, maltrato o golpes.” Sin embargo, Paola externa que la comunicación es clave para una buena relación amorosa</p>	<p>Cada participante hizo un contraste de sus relaciones conflictivas para poder definir e identificar actos que se le atribuyen a las relaciones saludables. Lo que al momento de esta definición, se evidenció entre cada entrevistado o entrevistada, su situación de relaciones no sanas. Es decir, se expone la preocupante situación de que todos y todas hayan pasado por este hecho. Sin embargo, logran identificar conductas que pueden favorecer a sus relaciones actuales o futuras y eso es importante. En algunas ocasiones, se volvía a hacer mención del “detallismo” en una</p>

	<p>externado que “primero, hablarlo es una solución, sino hay solución en hablarlo entre ellos, al pasar algo más grave, hablarlo con un especialista para ayudar a entender.”</p>	<p>relación.</p>
<p><b>RELACIONES AMOROSAS CONFLICTIVAS</b></p>	<p>Se pueden identificar diferentes aspectos relacionados con relaciones amorosas conflictivas y violentas. Se destaca la importancia de reconocer las señales de una relación conflictiva, como el control excesivo, la falta de comunicación efectiva, la manipulación emocional y la agresión física o verbal. Estas situaciones pueden generar un ambiente tóxico y perjudicial para la salud emocional y mental de las personas involucradas.</p> <p>Por otro lado, se resalta la necesidad de establecer límites claros y no permitir que continúen las situaciones de abuso o violencia en una relación. Es fundamental buscar apoyo profesional y tomar medidas para protegerse a uno mismo/a en caso de detectar signos de maltrato.</p> <p>Se evidencia que muchas veces se confunde el control excesivo, la manipulación emocional y la agresión con muestras de afecto y protección en una relación. Es importante recordar que el verdadero amor implica respeto mutuo, comunicación abierta, confianza y apoyo emocional sin caer en comportamientos negativos que puedan dañar a la pareja. Asimismo, en la mayoría de los entrevistados definen el término a partir de sus relaciones pasadas o algunas que están teniendo. Angélica también</p>	<p>La mayoría de mujeres, identifican con facilidad la idea de violencia de género, exponiendo que este acto tiene más que ver con actos físicos y verbales como golpes, gritos o insultos. Algunos participantes hacen mención de pocos actos simbólicos como minimizar actos o desvalorizar gustos o preferencias. Aunque lo que se puede notar, es que se puede notar, es que se sigue culpabilizando a las mujeres por ser víctimas de estos actos. Expresando que, las mujeres no escuchan a las demás personas cuando intentan ser ayudadas, omitiendo la comprensión y el entendimiento de las circunstancias hacia esa situación.</p> <p>Asimismo, la solución en general que proponen es la escucha, porque a la consideración de los demás participantes, es lo único que se puede hacer en este caso.</p>

	<p>expresa que las mujeres ante situaciones de violencia “A veces nos engañamos a nosotras mismas creyendo que podemos cambiarlos, pero si estamos enamorados realmente vamos a seguir sufriendo. Yo tenía miedo de dejarlo y no era porque lo amara.” Julio por su parte externa que él sabe de relaciones ajenas que “empiezan a prohibir cosas o llegaban a cabo los golpes.”</p>	
<p><b>VIOLENCIA DE GÉNERO</b></p>	<p>A partir de la muestra diferentes testimonios y experiencias de personas que han vivido violencia de género en sus relaciones. Se destaca la diversidad de formas en las que esta violencia puede manifestarse, ya sea de manera emocional, física, verbal o sexual. Además, se resalta la importancia de identificar estas conductas y poner límites para evitar situaciones de abuso.</p> <p>Se puede observar cómo en muchas ocasiones la violencia de género se encuentra enmarcada en relaciones que se supone deben ser basadas en el amor y el cuidado mutuo. Sin embargo, en realidad estas relaciones se ven afectadas por un desequilibrio de poder, control y dominación por parte de una de las partes.</p> <p>En muchos de los casos mencionados en las entrevistas, se evidencia cómo el amor romántico idealizado puede llevar a las personas a tolerar situaciones de abuso en nombre del amor. La manipulación emocional, la dependencia emocional, el miedo o la culpabilidad pueden hacer que la víctima sienta que debe perdonar constantemente a su agresor,</p>	

	<p>creyendo que es parte del amor o que pueden cambiar su comportamiento.</p> <p>Mencionan la importancia de que una relación se base en el respeto mutuo, la equidad y la comunicación saludable. Identificar y poner límites a las conductas abusivas es fundamental para poder tener relaciones sanas y evitar caer en situaciones de violencia de género. También es necesario desmitificar la idea de que el amor implica sacrificio y sufrimiento, y promover una concepción de amor que valore la autonomía, el bienestar y la igualdad entre las personas involucradas en la relación.</p> <p>Es importante decir que, se evidencia también la violencia simbólica en cada uno de los testimonios y que incluso, en algunas ocasiones, dos participantes sólo expresan la violencia como un tema de falta de comunicación y comprensión en pareja. Por su parte, Angélica comenta que la violencia de género también tiene que ver con “Que creen que por ser mujer eres más débil, a comparación del hombre”.</p> <p>Héctor también menciona que detectar estas conductas en una relación acorde al término son a partir de “al notar que me hacen daño o son incómodas, las actitudes que tiene mi pareja hacia mí o que sus acciones ya están generando sentimientos negativos. Supongo que sería eso a notar o al sentir que sus comentarios o cosas no concuerdan con mis ideales, no darse su lugar, ser muy celoso tal</p>	
--	---	--

	vez puede ser.”	
<b>MEDIDAS PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>	<p>En relación a este término, se revela que existen diferentes perspectivas y enfoques para abordar los casos de violencia de género, destacando la importancia de reconocer las señales de violencia, buscar ayuda profesional, hablar abiertamente sobre la situación, desarrollar la empatía, lealtad, respeto y confianza en la relación, establecer expectativas y límites claros, desarrollar la madurez emocional, contar con el apoyo de la familia, defender y apoyar a las víctimas, entre otras medidas.</p> <p>Se hace hincapié en la importancia de reconocer las señales de violencia de género, como sentirse insegura, ser controlada por la pareja, mentir para proteger al agresor, entre otras señales. Esta conciencia es fundamental para poder actuar y buscar ayuda de manera oportuna.</p> <p>También, se destaca la importancia de buscar ayuda profesional y hablar con personas de confianza sobre la situación. Esto implica no guardar en silencio la violencia y buscar apoyo emocional y psicológico para poder superar la situación. A su vez, se menciona la importancia de la empatía, la lealtad, el respeto y la confianza en una relación como bases para prevenir la violencia de género. Estos valores son fundamentales para construir relaciones sanas y respetuosas. También, se proponen medidas preventivas como establecer</p>	<p>Se reconocen e cierta forma las señales de violencia y buscar ayuda profesional y apoyo emocional. También se menciona la importancia de valores como la empatía, el respeto y la confianza en una relación para prevenir la violencia.</p> <p>Sin embargo, hay que preguntarse si realmente es responsabilidad de la víctima salir de una situación de violencia. ¿No deberíamos enfocarnos en el agresor y en cambiar esa mentalidad de dominación y control? Además, ¿qué pasa si la víctima no tiene apoyo familiar o social? ¿Qué podemos hacer como sociedad para brindarles el apoyo que necesitan?</p> <p>También hay que cuestionarse si hablar abiertamente sobre la situación siempre es la mejor opción, considerando que muchas veces las víctimas pueden sentir miedo o vergüenza. ¿Se deben respetar sus tiempos y decisiones? ¿Cómo podemos ayudarlas de manera más efectiva?</p>

	<p>expectativas y límites claros en la relación, desarrollar la madurez emocional necesaria para manejar conflictos de manera saludable y dejar de idealizar la relación para evitar situaciones de abuso.</p> <p>Los entrevistados mencionan la importancia del apoyo de la familia en casos de violencia de género, así como la confianza en uno mismo y en el entorno para poder hablar abiertamente sobre la situación y buscar ayuda.</p> <p>Además, se expresa la importancia de apoyar y defender a los amigos que han sido víctimas de violencia, así como la igualdad de género y el apoyo mutuo entre todos. La confianza mutua y el apoyo son fundamentales para superar la situación de violencia de género.</p> <p>Además, en algunas ocasiones, mencionan que también las mujeres que sufren violencia de género deben poner de su parte para poder salir de una situación de violencia, porque muchas veces se aferran o continúan dentro a pesar de que se les brinda el apoyo. Paola menciona brevemente que una de las medidas para prevenir la violencia sería a partir de “primero hablarlo, si no hay solución hablarlo entre ellos, pues ya pasó algo más grave literal hablarlo con alguien con un especialista para que te ayude a entender”, una idea que la mayoría de los participantes mencionaron como solución o medida ante el tema. Aunque por su parte, Yael reitera un poco esta idea, porque expresa que “pues yo creo que lo único que se puede hacer es ahora, sí que dar el consejo, o sea, si a ti te consta que</p>	
--	---	--

	<p>una mujer está pasando por una situación así, pues tratar de hablarlo, aunque muchas veces no, pues no se escuchan.”</p>	
--	---	--

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***CONCLUSIONES, REPLANTEAMIENTO O CONFIRMACIÓN DEL PROBLEMA Y POSIBLES SOLUCIONES***

Con base a las entrevistas realizadas, se puede observar que los participantes tienen una visión generalmente positiva del amor, pero también reproducen ciertas ideas asociadas al amor romántico que pueden ser perjudiciales, como la dependencia emocional, la idealización de la pareja y la tolerancia a situaciones de abuso en nombre del amor.

En cuanto a las relaciones amorosas sanas, los participantes identifican la importancia de la comunicación, el respeto mutuo y la libertad individual como pilares fundamentales para una relación saludable. Sin embargo, también mencionan haber pasado por relaciones conflictivas en el pasado, lo que demuestra la necesidad de aprender de esas experiencias para poder establecer relaciones más sanas en el futuro.

En el tema de relaciones amorosas conflictivas, se observa una clara confusión entre muestras de afecto y control, lo que puede llevar a situaciones de abuso y violencia. Es importante educar sobre los límites y señales de una

relación saludable para poder prevenir y detectar situaciones de violencia de género a tiempo.

En relación a la violencia de género, los participantes reconocen la diversidad de formas en las que se manifiesta y la importancia de identificar y poner límites a estas conductas abusivas. Se destaca la necesidad de buscar ayuda profesional, hablar abiertamente sobre la situación y promover valores como la empatía, el respeto y la confianza en una relación para prevenir la violencia.

En cuanto a las medidas para prevenir la violencia de género, se menciona la importancia de reconocer las señales de violencia, buscar ayuda profesional, establecer expectativas y límites claros en la relación, desarrollar la madurez emocional y contar con el apoyo de la familia y amigos. Sin embargo, es importante cuestionar si la responsabilidad recae únicamente en la víctima para salir de una situación de violencia y qué podemos hacer como sociedad para brindar un apoyo más efectivo a las víctimas.

## ***ANÁLISIS FODA***

**Tabla 2** *Cuadro del análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
- El Instituto cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales especializados, referente a la pedagogía y psicología, los cuales nos sirven de apoyo	- Recursos económicos limitados para la implementación de actividades y talleres.

<p>para intervenir de manera adecuada con los estudiantes participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen espacios de diálogo y reflexión para estudiantes sobre temas diversos. Por lo que se puede aperturar una actividad sobre violencia de género y relaciones amorosas.</li> <li>- Existe interés por parte de la comunidad estudiantil en participar en actividades relacionadas con la deconstrucción del amor romántico y las relaciones violentas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resistencia por parte de algunos docentes o directivos a abordar temas de género y violencia en el aula.</li> <li>- Poca participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la deconstrucción del amor romántico y las relaciones violentas.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La posibilidad de establecer alianzas con organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temas de género y violencia, como los posibles actores que apoyarán las actividades llevadas a cabo.</li> <li>- La implementación de talleres y actividades para concientizar a los estudiantes sobre la importancia de deconstruir los estereotipos de género y prevenir la violencia, particularmente en las relaciones amorosas.</li> <li>- Realizar actividades en conjunto con otras comunidades para ampliar el impacto de la intervención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resistencia por parte de algunos estudiantes a cuestionar sus ideas preconcebidas sobre el amor romántico y las relaciones de poder.</li> <li>- Posibles críticas por parte de sectores conservadores de parte de la institución respecto a la intervención en temas de género y violencia.</li> <li>- Posible falta de apoyo por parte de las autoridades educativas para llevar a cabo las actividades planificadas.</li> <li>- Circunstancias imprevistas que no permitan llevar a cabo la estrategia de aprendizaje.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **CAPÍTULO III. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Dentro de este capítulo se desarrollarán y explicarán las estrategias de comunicación pensadas con base a los objetivos tanto generales como particulares que se plantearon en este apartado, para que éstas mismas

funcionen y cumplan su cometido con los estudiantes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) Iztapalapa y demás participantes.

## ***METAS***

### **A corto de plazo**

- Se pretende que los estudiantes, a través de actividades grupales y en pareja, visibilicen actitudes violentas dentro de las relaciones amorosas.
- Se aspira a contar con la participación en las actividades a realizar tanto de los estudiantes como del personal docente del IEMS Iztapalapa

### **Mediano plazo**

- Que se identifiquen actitudes que fomenten la violencia de género en las relaciones amorosas y familiares.
- Buscar que los adolescentes sepan cómo actuar frente a comportamientos violentos.
- Con estas estrategias se quiere lograr que los jóvenes eviten prácticas que fomenten la violencia de género dentro sus noviazgos.

## **Largo plazo**

- Al visibilizar y, a su vez, concientizar a los estudiantes y docentes del IEMS sobre la violencia de género que se aplica dentro los noviazgos, se espera que tenga un impacto favorable.
- Que los jóvenes estudiantes trabajen, día con día, en cambiar sus comportamientos y puedan desenvolverse en una relación sana.
- Se espera que estos comportamientos violentos tradicionales no sigan pasando de generación en generación, consiguiendo un cambio radical en la sociedad.

## ***OBJETIVO GENERAL***

- Cambiar los comportamientos violentos pasivos que los jóvenes estudiantes lleguen a aplicar dentro de sus relaciones amorosas.

## ***OBJETIVOS PARTICULARES***

- Visibilizar entre los estudiantes del IEMS qué es la violencia de género y de qué manera se aplica
- Concientizar a los jóvenes sobre estos comportamientos violentos que implementan dentro sus relaciones amorosas
- Informar sobre el impacto que estos comportamientos tienen en otras relaciones o entornos

- Promover estas actividades para mejorar/cambiar estas actitudes
- Promover estas estrategias para conseguir la participación de la comunidad estudiantil en estos talleres.

### ***ACTORES***

- Los actores que conforman esta estrategia de comunicación son los jóvenes estudiantes que acuden al IEMS Iztapalapa 1, los docentes y el personal del mencionado plantel, influencers, personal profesional invitado como psicólogas y especialistas en temas de género.

### ***BENEFICIARIOS PRIMARIOS***

- Los beneficiarios primarios son las mujeres estudiantes del IEMS Iztapalapa 1.

### ***BENEFICIARIOS SECUNDARIOS***

- Mientras que, los beneficiarios secundarios serán los hombres estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 y, de igual manera, los docentes y el personal del IEMS.

## **PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE LOS BENEFICIARIOS**

Para la elaboración de este apartado del capítulo, se consultaron el informe Panorama Sociodemográfico de México 2020 del Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020), así como el Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social (2022) de la Secretaría del Bienestar, basado en los datos del censo del INEGI, específicamente para la Alcaldía Iztapalapa, donde se encuentra ubicado el IEMS Iztapalapa 1.

Como se mencionó previamente, los beneficiarios son habitantes de la Alcaldía Iztapalapa, cuya población total en 2020 fue de 1, 835,486 personas, lo que representa el 19.9% de la población estatal. De esta población, el 48.4% son hombres y el 51.6% son mujeres. Además, la mitad de esta población tiene menos de 33 años.

La alcaldía cuenta con 504,365 viviendas particulares habitadas. En cuanto a la población económicamente activa, representa el 63.5% de la población total, mientras que la población no económicamente activa constituye el 36.3%, de los cuales el 37.5% son estudiantes.

En cuanto al nivel educativo, el 3.0% de la población no tiene escolaridad; el 43.5% tiene escolaridad básica, el 30.0% tiene educación media superior, y el 23.4% cuenta con estudios superiores. No obstante, el 0.1% no especifica su nivel educativo, lo que genera un rezago educativo que afecta a 178,778 personas.

## ***DATOS ASOCIADOS AL REZAGO SOCIAL***

El grado de marginación y rezago social en Iztapalapa, según el censo del INEGI, es relativamente bajo. Sin embargo, en términos de pobreza, la alcaldía presenta 772,585 personas en situación de pobreza. De estas, 110,659 enfrentan carencias relacionadas con la calidad y el espacio de la vivienda. Además, 10,116 personas carecen de servicios básicos en su hogar, destacando que 4,238 viviendas no tienen acceso al agua potable y 324 viviendas no cuentan con drenaje.

## ***ENUMERACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS***

En este proyecto se desarrollaron estrategias para la intervención, que ayudaran a visibilizar diversos actos de violencia que se han normalizado dentro de las relaciones amorosas de personas adolescentes.

Al exponer estos comportamientos de violencia, se intentará deconstruir la idea del amor romántico y, con ello, prevenir y/o evitar actitudes que reproduzcan la violencia de género en los jóvenes.

Todas las actividades que se proponen se pensaron para implementar, a través de cuatro estrategias, cada una de ellas con sus debidos objetivos a cumplir. Para que puedan lograr su cometido con cada uno de los objetivos, se necesita la participación de los beneficiarios, por ello se ha creado una feria en la cual se llevarán a cabo ciertas actividades tanto individuales como en pareja,

en las que se mostrarán ciertos comportamientos que evidencian la violencia de género dentro las relaciones amorosas.

A continuación, se muestran las estrategias a implementar:

**Tabla 3** *Enumeración de estrategias para el plan*

<b>Estrategia</b>	<b>Táctica</b>
1. Vinculación	<ul style="list-style-type: none"><li>● Convenios con organizaciones de participación</li></ul>
2. Artística	<ul style="list-style-type: none"><li>● corto documental</li><li>● galería fotográfica</li></ul>
3. Educativa	<ul style="list-style-type: none"><li>● talleres</li><li>● conferencia</li></ul>
4. Recreativa	<ul style="list-style-type: none"><li>● mural de quejas</li></ul>
5. Mediática	<ul style="list-style-type: none"><li>● campaña de difusión de tácticas.</li><li>● campaña de sensibilización del amor romántico.</li></ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

## ***JUSTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS***

### **Vinculación**

A partir de la “Comunicación para el desarrollo social”, se requiere de la estrategia de vinculación con el Instituto de Educación Media Superior, plantel

Iztapalapa I, puesto que para crear un buen impacto y difusión del proyecto se debe construir desde el contexto de la población en la que se llevará a cabo las estrategias.

Por lo que, abordar las actividades en otro espacio afecta en la forma de difusión y en la que se recibe el mensaje “La cultura del diálogo, las maneras de transmitir la información y las sensibilidades políticas son distintas en cada contexto” (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación [COSUDE], 2016, p.14).

Por otra parte, es primordial tener vinculación con la institución, para llevar de manera adecuada las actividades que se han pensado específicamente para este plan comunicativo, como el uso de espacios de la institución y de los actores que tienen participación dentro de las actividades —en este caso, profesores y personal profesional invitado como psicólogos y especialistas en temas de género—.

Que de igual manera brindan la seguridad de ser un espacio de confianza para los beneficiarios primarios, secundarios y actores.

La estrategia de vinculación será la vía para que las estudiantes y demás comunidad del IEMS Iztapalapa 1 puedan obtener las herramientas necesarias con profesionales en la materia que ayuden a enriquecer su proceso de aprendizaje y desarrollo personal con el tema del amor romántico, de tal manera que esta colaboración facilite la implementación de actividades de las demás estrategias planteadas en el proyecto con una profesional y alta calidad de información, incluyendo talleres, charlas y dinámicas que aborden temas relevantes como la equidad de género, la salud mental y el desarrollo de habilidades socioemocionales. La participación activa de los profesores y expertos en estas áreas es fundamental para garantizar que la información se

transmita de manera efectiva y sensible, respetando las particularidades culturales y sociales de las y los estudiantes y demás comunidad de la institución.

La creación de un espacio de confianza es una pieza esencial para que las beneficiarias se sientan cómodas al participar y expresar sus inquietudes con colectivos y/o instituciones que transmitan confianza y veracidad de información con respecto a los temas de enfoque en relación al plan comunicativo. Esta alternativa, no solo fortalecerá el vínculo entre la institución y la comunidad perteneciente al plantel, sino que también incentivará la colaboración con organismos externos logrando proporcionar oportunidades diversas de aprendizaje y cooperación.

Es así como la estrategia de vinculación servirá como una alternativa entre el conocimiento académico y la realidad social de las y los jóvenes, permitiendo que los estudiantes del IEMS Iztapalapa I no solo se conviertan en aprendices activos, sino también en agentes de cambio dentro de su comunidad, logrando efectos positivos y a plazos extensos en el ámbito académico que contribuya al desarrollo integral de la comunidad estudiantil, docentes y prestadores en conjunto de organizaciones no gubernamentales que buscan cumplir sus objetivos de visibilidad y desarrollo profesional.

### **Artística**

A través de actividades artísticas tales como el corto documental y galería fotográfica se muestran escenas e imágenes, en las cuales es posible que los beneficiarios identifiquen con facilidad situaciones que aproximen al tema, pues éstas ejemplifican o recuerdan situaciones en las cuales hayan sufrido violencia

de género y no hayan sido conscientes de ello, sacando a flote sentimientos guardados.

“Las actividades culturales traducen mensajes en escenas, imágenes, metáforas y emociones vivas que son recordadas con mayor facilidad que los mensajes de texto” (COSUDE, 2016, p.23). Que posterior a su visualización se puede llegar a la reflexión o intercambio de ideas u opiniones ayudan a generar un nuevo conocimiento.

Dicho esto, la estrategia artística es la pieza indispensable para que las estudiantes y comunidad del IEMS logren generar sensibilidad y aprendizaje de forma creativa y efectiva en temas complejos como lo son las relaciones amorosas, violencia de género y desmitificación del término amor romántico, en el cual se busca facilitar un espacio seguro donde las personas logren explorar y compartir sus experiencias partiendo de un apoyo visual que acompañe y refleje situaciones vinculadas a los conceptos claves del plan comunicativo.

Cabe decir que las actividades propuestas como el corto documental y la galería fotográfica, no solo son objetos que permiten ilustrar con facilidad condiciones de violencia de género, sino también, funcionan como punto de una profunda reflexión sobre las dinámicas de control y poder que pueden encontrarse presentes en los vínculos afectivos.

Cuando se evidencian situaciones de violencia, se genera la toma de conciencia sobre los conceptos que conforman una relación sana y respetuosa así como actitudes que pueden promover acciones de abuso y faltas de respeto, lo que produce el desafío de las nociones tradicionales sobre el amor romántico que a menudo perpetúan las agresiones contra las mujeres.

Asimismo, tales herramientas producen un intercambio de ideas significativo después de su ejecución, permitiendo a las y los participantes expresar sus propias vivencias para concientizar su socialización cotidiana y de pareja que permitan la construcción de nuevos conocimientos que mejoren tales ámbitos así como la identificación de estrategias para la prevención que puedan ser implementadas en sus vidas cotidianas.

### **Educativa**

En esta estrategia se busca que las y los adolescentes y talleristas tengan una comunicación interactiva, para generar un discurso que sea atractivo y se puedan acercar más personas para cumplir el objetivo del proyecto.

La importancia de implementar conferencias dentro de las tácticas es para crear confianza con la comunidad debido a que “La comunicación oral cara a cara es la forma de comunicación más antigua, directa y emocional” (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, p.22).

Por ello, para obtener los resultados pertinentes e implementar la estrategia educativa, partiendo desde el enfoque pedagógico del constructivismo que plantea *Vigotsky (2007)*, permite que el humano se apropie del conocimiento a través de la experimentación, permitiendo instruir su proceso de conocimiento, debido a que se considera desde este enfoque, que el conocimiento no se descubre sino se construye, teniendo presente que cada persona genera el conocimiento de manera distinta.

El mediador en este caso, solo proporciona algunas herramientas y la mayor parte es por medio del aprendiz. Debido a que el proceso de conocimiento

es gradual y cada vez más complejo, lo que hará que el aprendiz desarrolle dudas de la realidad en la que se encuentra y que a su vez generará la búsqueda incesante de conocer más sobre el tema planteado.

Y bien, ejecutar estrategias desde el ámbito educativo, ayudará a contribuir en el desarrollo de las personas debido a que, se permite la escucha entre sí y la interacción, en el que se adquiere lenguaje y conocimiento, articulando el conocimiento a través de la interacción con otros.

### **Recreativa**

El uso de la estrategia recreativa en este proyecto es para que la comunidad a la que va dirigida sea partícipe y de tal forma pueda desarrollar y apropiarse de conocimientos y se aproxime a la realidad de la problemática.

De igual forma, para lograr cumplir con los objetivos planteados “Los proyectos planificados e implementados con la participación de la población tienen mayor grado de apropiación y, en consecuencia, son más duraderos y sostenibles” (COSUDE, 2016, 4p. 17).

Por tal razón, lo recreativo como estrategia del plan comunicativo logra generar un ambiente de dinámica constante que requiere participación grupal facilita la interacción y el trabajo en equipo el cual, logra producir un ambiente seguro cuando se trata de la visibilidad de una problemática en conjunto, así como la empatía y solidaridad.

Con ello, el diálogo entre las y los participantes mejora la concientización de una problemática con aspectos posiblemente normalizados y perjudiciales para la vida diaria de los individuos, además de proporcionar una comprensión

amplia sobre conceptos que pueden ser complicados de entender por su ambigüedad: amor romántico.

El ambiente de las actividades recreativas en grupo, crean un ambiente más ameno y cómodo para expresar vivencias y opiniones personales. Del mismo modo, con juegos, actividades lúdicas y de estrategia permiten accesibilidad hacia un sentido de pertinencia y responsabilidad compartida hacia un tema en común.

La estrategia recreativa no solo permite una participación activa, sino que resulta ser apoyo para identificar y cuestionar patrones de comportamiento que puedan perpetuar acciones como violencia en vínculos afectivos.

## **Mediática**

Implementar la estrategia mediática a través de la campaña de difusión, ayuda a llegar de manera adecuada a la comunidad del IEMS Iztapalapa I. Teniendo como objetivo principal difundir las tácticas que formarán parte de las estrategias y de esta forma pueda generar el interés a participar.

Para cumplir con el objetivo de las estrategias se hará uso de material impreso, ya que al ser un tema complicado ayuda a su entendimiento y acercamiento.

...siendo la herramienta más utilizada para promover nuevos métodos o sensibilizar sobre temas complejos. Las cartillas didácticas que acompañan actividades grupales o individuales tienen un alto grado de

aceptación y sirven para fijar conceptos o ilustrar los pasos a seguir en un proceso determinado (COSUDE, 2016, p.24).

La estrategia mediática será punto clave para que las y los estudiantes puedan desarrollar una comprensión crítica sobre el amor romántico y sus implicaciones. Esta campaña de difusión no solo busca informar, sino también generar herramientas que fomenten la seguridad y prevención sobre tales temas hacia la comunidad educativa con el fin de que se pueda hacer llegar la información adecuada a más personas aumentando el alcance esperado y generando una concientización sobre el tema de forma más extensa.

Dicho esto, es necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones que formarán parte de la herramienta mediática:

1. Creación de Material Impreso: Para contribuir a las tácticas que conforman tal estrategia, es indispensable el diseño y distribución de materiales didácticos que expliquen de manera clara y concisa los conceptos relacionados con la deconstrucción del amor romántico, así como los signos de relaciones saludables y no saludables tomando en cuenta las encuestas y diagnósticos previamente realizados a los sujetos de estudio con el fin de proporcionar la información adecuada a las necesidades de la comunidad. Este material se distribuirá en formato físico para asegurar que todos los y las participantes de las actividades tengan acceso a la información que contribuya a su reflexión y retroalimentación.

2. Difusión a través de Redes Sociales: Se utilizarán plataformas digitales para complementar el material impreso. Publicaciones informativas, videos y

testimonios se compartirán en las redes sociales del IEMS Iztapalapa I, creando un espacio de diálogo y reflexión en línea. Aunado a esto, para difundir con mayor presión la información deseada, las redes sociales personalizadas a la campaña tiene como objetivo levantar el alcance de participantes interesados en las actividades implementadas que ayudarán a la reflexión y prevención de violencia de género en relaciones afectivas.

3. Colaboración con Expertos: Se invitará a especialistas en el tema para que ofrezcan charlas y conferencias, brindando una perspectiva profesional que ayude a profundizar en los conceptos y a responder preguntas de la comunidad, lo que contribuye a la proporción de información amplia en diversos ámbitos así como, la difusión del plan comunicativo a través de los contactos, redes sociales o instalaciones de los mismos colaboradores, lo que proporciona una mejor difusión de campaña hacia personas externas de la comunidad estudiantil.

4. Evaluación y Retroalimentación: Se implementará un sistema de evaluación para medir el impacto de la campaña y la comprensión de los temas tratados. A través de encuestas y estudios aplicados, se recoge la retroalimentación de los participantes para mejorar futuras iniciativas.

Con estas acciones, se espera no solo sensibilizar a la comunidad del IEMS Iztapalapa I sobre la importancia de cuestionar y deconstruir el amor romántico, sino también fomentar un entorno donde se promuevan relaciones basadas en el respeto, la igualdad y la no violencia. La campaña proporcionará herramientas valiosas para que los y las estudiantes puedan tomar decisiones informadas y saludables en sus relaciones personales, así como obtener un acercamiento alto dentro de la comunidad y posiblemente al exterior con el

objetivo de mejorar la visibilidad del proyecto y el interés sobre el amor romántico y herramientas que prevengan la violencia de género en relaciones amorosas.

Por su parte, dentro de la estrategia mediática, también se implementa una campaña de sensibilización con la finalidad de generar conciencia sobre la violencia de género como fenómeno alarmante y persistente que afecta a mujeres en diversas etapas de su vida, pero que se manifiesta de manera especialmente crítica durante la adolescencia, un periodo que se caracteriza por la exploración identidad y búsqueda de vínculos sociales incluida la vida amorosa, donde las jóvenes pueden verse expuestas a dinámicas de abuso y control que a menudo se normalizan bajo la noción del amor romántico.

Por lo tanto, es fundamental implementar una campaña de sensibilización que aborde y deconstruye esta idea del amor, en particular en el contexto del Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1, donde se ha identificado un significativo nivel de violencia de género, esto con la finalidad de promover una comprensión crítica del amor romántico que permita a las mujeres adolescentes identificar patrones de comportamiento dañinos y reconocer que el amor no debe estar asociado con la violencia, la manipulación o el control. Es así que, al abordar el tema desde una perspectiva educativa, se espera romper con la normalización de actitudes y comportamientos violentos, con la creación de un espacio seguro donde las y los jóvenes se sientan cómodos para compartir sus experiencias y preocupaciones, fomentando el diálogo y la solidaridad. Con la distribución de folletos, carteles y recursos digitales que informan sobre los mitos del amor romántico y la violencia de género se generarán herramientas de concientización y empoderamiento, contribuyendo al bienestar emocional y social de las y los jóvenes.

## ***JUSTIFICACIÓN DEL TIEMPO DE LAS ESTRATEGIAS***

Las estrategias anteriormente mencionadas, están pensadas para que se realicen en un periodo determinado de tiempo. Considerando que, la modalidad del Instituto de Educación Media Superior cuenta con ciclos escolares semestrales, es decir, en un año los estudiantes cursan dos semestres de seis meses; las actividades que conformarán la feria, se dividirán en dichos ciclos escolares.

El primer semestre se llevarán a cabo actividades que primero ayuden a visibilizar estos comportamientos y actitudes que se implementan día con día dentro las relaciones y fomentan la violencia de género; con la intención de que los beneficiarios las identifiquen y comiencen a cuestionar y a reflexionar sobre estas situaciones violentas.

Por consiguiente, en el siguiente semestre se le dará seguimiento a esta parte de reflexión, pues las actividades serán más personales y/o en pareja, donde se evidencien o compartan sus experiencias.

De tal manera que, con el tiempo estimado, se puedan cumplir con los objetivos principales y obtener los resultados adecuados de cada una de las estrategias.

## MANUAL DE TÁCTICAS

Figura 4 Portada Manual de Tácticas.



Fuente: Elaboración propia.

## **Estrategia de Vinculación**

### **Táctica 1. Convenios de Organizaciones de Participación**

En relación a esta estrategia, la vinculación que se propone dentro de la Alcaldía Iztapalapa consiste en apoyar a que este proyecto se implemente para mejorar el autoestima e integridad de las mujeres estudiantes pertenecientes al IEMS Iztapalapa, pero también dentro de toda la comunidad, como maestros, acompañantes, padres de familia e incluso, estudiantes varones, con la finalidad de tener un mejor impacto en el plan hasta lograr aplicarlo en otras comunidades, ya que ayudará a reducir ideales románticos para concientizar conductas que podrían llevar a una relación violenta. Para ello se requiere del apoyo financiero, así como de recursos humanos que puedan apoyar a desarrollar este proyecto.

Es importante decir que, con anterioridad se han registrado actividades y programas sobre la deconstrucción del amor romántico y violencia de género, aunque en zona de Iztapalapa, no hay registro concreto y la mayoría de estos planes, se ejecutan solamente en fechas de febrero donde se festeja tradicionalmente el Día del *Amor y la Amistad* o como también es conocido *San Valentín*. Aunado a esto, los programas han sido creados sin un estudio previo, por lo que, no se obtuvieron grandes resultados, reflejando entre los jóvenes un total desconocimiento y desinterés en el tema.

Se pretende que exista compromiso de la alcaldía así como de la Institución de Educación Media Superior para lograr llevar a la comunidad a la participación y organización efectiva, logrando la implementación de cada estrategia, con la finalidad de sensibilizar y reflexionar ante temas como lo son

las relaciones violentas e ideales del amor romántico que afectan la convivencia entre parejas heterosexuales.

Con respecto al presupuesto total para el proyecto, se espera obtener financiamiento por parte de la Alcaldía Iztapalapa como apoyo a la institución educativa, donde se le propondrá como coautor del proyecto diseñado para las estudiantes del plantel Iztapalapa 1, pretendiendo obtener una concientización profunda de actitudes violentas o poco sanas en las relaciones amorosas para prevenir una problemática sistemática que ha ido en aumento en la Ciudad de México y particularmente en la alcaldía con respecto a la violencia de género. Es así que, se busca promover el logotipo de la Alcaldía en cada táctica del proyecto con la finalidad de generar identidad y mantener relaciones de acuerdo y equitativas.


A su vez, a causa de las actividades deseadas a implementar, se busca que la Alcaldía pueda promover la labor de instituciones no gubernamentales feministas y de mujeres dado que, también serán participantes del proyecto descrito como colaboradores y profesionales, logrando obtener un acercamiento adecuado a las y los jóvenes que se interesen por nuestro programa. Del mismo modo, a las organizaciones participantes, se les financiarán sus materiales de trabajo para las actividades, y se promoverá su respectivo logo para dar el reconocimiento debido.

Para más especificidad con respecto a lo dicho anteriormente, se presentará una tabla a continuación con información detallada de las funciones, ofrecimiento, e información de cada una de las instituciones que participarán en el proyecto comunicativo con la finalidad de llevar a cabo una relación igualitaria

en beneficios llevando a la comunidad IEMS Iztapalapa 1 concientización de la violencia de género y desmitificación del amor romántico.


### **Descripción de la táctica**

**Tabla 4** *Tabla de organizaciones participantes para vinculación.*


<b>Institución</b>	<b>¿Quiénes son?</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
<p>SORECE A.C</p> <p>Página Oficial: <a href="#">SORECE A.C</a></p> <p>Facebook: <a href="#">Sorece.</a> <a href="#">Asociación de psicólogas feministas</a></p> <p>Instagram: <a href="#">@soreceac</a></p> 	<p>Organización dedicada al acompañamiento y psicosocial con una perspectiva feminista desde marzo de 2018. De manera que analizan las formas en las que el contexto social afecta la salud mental en razón de las diferencias de género, clase, raza, etnia, edad, orientación sexual o diversidad funcional.</p>	<p>Ofrecer un acompañamiento psicoterapéutico y psicosocial integral con una perspectiva feminista, que reconozca y analice las intersecciones de género, clase, raza, etnia, edad, orientación sexual y diversidad funcional. A través de la educación, la sensibilización y el apoyo, buscamos contribuir a la salud mental y emocional de</p>	<p>Aspiramos a ser una organización referente en el acompañamiento psicoterapéutico y psicosocial con enfoque feminista, promoviendo una sociedad más justa e igualitaria. Visualizamos un futuro en el que todas las personas puedan acceder a recursos de salud mental que les permitan sanar, empoderarse y construir redes de apoyo. Trabajamos por la transformación social, donde la salud integral sea</p>

	<p>Comprenden que el contexto contemporáneo de violencia sociopolítica y patriarcal tiene diversas implicaciones en la salud integral de las personas, de manera que buscamos atender el malestar y promover reflexiones que apunten hacia la resiliencia colectiva.</p>	<p>nuestra comunidad, desafiando las estructuras de violencia sociopolítica y patriarcal que afectan la vida de las personas.</p>	<p>entendida como un derecho fundamental y el bienestar colectivo sea el motor de cambio hacia un entorno libre de violencia y opresión.</p>
<b>Aportaciones</b>	<b>Ofrecimientos</b>	<b>Detalles Adicionales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a las actividades programadas.</li> <li>• Asesoría psicológica.</li> <li>• Aplicación de un taller, una conferencia y un stand informativo para la prevención de violencia de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la organización y créditos en su material y en las actividades participantes.</li> <li>• Aseguramiento del patrocinio para el financiamiento de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las conferencias y talleres contemplados serán llevados a cabo por 2 o 3 facilitadoras, así como en los stands informativos.</li> <li>• Cada conferencia o taller durará aproximadamente una hora y media a dos horas en caso de requerir extensión de tiempo</li> <li>• Los stands informativos se manejan durante las 4 horas de participación.</li> <li>• La institución decidirá tiempos de rotación de sus representantes y dinámicas en las actividades.</li> </ul>	


<p>género y la desmitificación del amor romántico en ámbito psicológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de materiales didácticos y de apoyo para las actividades y de otorgación a los asistentes.</li> <li>• Total compromiso de cumplimiento en las actividades y materiales, así como la participación y puntualidad durante 2-4 horas por dos días a la semana durante el año de la duración del plan comunicativo.</li> </ul>	<p>materiales, viáticos y alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad de su organización con la colocación del logo oficial en los materiales elaborados y en campañas del proyecto.</li> <li>• Aseguramiento del patrocinio de espacio adecuado y limpio para la realización de las conferencias, talleres y stands informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conferencia se lleva a cabo en el auditorio de la institución.</li> <li>• El stand se sitúa a lado de entradas y accesos principales del plantel.</li> <li>• El taller se lleva a cabo en el foro al aire libre de la institución educativa o bien, de ser necesario, en el aula audiovisual o en sala de juntas.</li> </ul>	
<p><b>Institución</b></p>	<p><b>¿Quiénes son?</b></p>	<p><b>Misión</b></p>	<p><b>Visión</b></p>
<p><i>Abogadas MX</i></p>	<p>Somos una</p>	<p>Trabajamos en</p>	<p>Ser agente de</p>

<p>Página Oficial: <a href="#">Abogadas MX</a></p> <p>Facebook: <a href="#">Abogadas MX</a></p> <p>Instagram: <a href="#">@abogadas.mx</a></p> 	<p>asociación sin fines de lucro que tiene por objeto apoyar a mujeres abogadas a desenvolverse en un entorno profesional, seguro e inclusivo, a través de impulsar su liderazgo en la profesión legal.</p>	<p>cambiar las condiciones a fin de que cada abogada en México se desenvuelva en un entorno profesional igualitario, seguro e inclusivo.</p>	<p>cambio que incide en la transformación de la cultura en la profesión legal, haciendo visibles las barreras que limitan el desarrollo de las abogadas, abriendo oportunidades y espacios para su crecimiento.</p>
<b>Aportaciones</b>	<b>Ofrecimientos</b>	<b>Detalles Adicionales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a las actividades programadas.</li> <li>• Asesoría legal.</li> <li>• Aplicación de una conferencia y un stand informativo para la prevención de violencia de género y la desmitificación del amor romántico en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la organización y créditos en su material y en las actividades participantes.</li> <li>• Aseguramiento del patrocinio para el financiamiento de materiales, viáticos y alimentos.</li> <li>• Visibilidad de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las conferencias contempladas serán llevadas a cabo por 2 o 3 facilitadoras, así como en los stands informativos.</li> <li>• Cada conferencia durará aproximadamente una hora y media a dos horas en caso de requerir extensión de tiempo</li> <li>• El stand informativo se maneja durante las 4 horas de participación.</li> <li>• La institución decidirá tiempos de rotación de sus representantes y dinámicas en las actividades.</li> <li>• La conferencia se lleva a cabo en el auditorio de la institución, sala audiovisual o de juntas.</li> <li>• Los stands se sitúan a lado de</li> </ul>	

<p>ámbito legal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de materiales didácticos y de apoyo para las actividades y otorgamiento a los asistentes.</li> <li>• Total compromiso de cumplimiento en las actividades y materiales, así como la participación y puntualidad durante 2-4 horas por dos días a la semana durante el año de la duración del plan comunicativo.</li> </ul>	<p>su organización con la colocación del logo oficial en los materiales elaborados y en campañas del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseguramiento del patrocinio de espacio adecuado y limpio para la realización de las conferencias, talleres y stands informativos.</li> </ul>	<p>entradas y accesos principales del plantel.</p>	
<b>Institución</b>	<b>¿Quiénes son?</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
<p>X <i>Justicia para las Mujeres</i></p> <p>Página Oficial: <a href="#">EQUIS-Justicia para las mujeres</a></p>	<p>Somos una organización feminista que busca garantizar el acceso a las justicias para</p>	<p>Todas las mujeres, en nuestras diversidades, vivamos en justicia —desde</p>	<p>EQUIS es una organización feminista que trabaja por el acceso a las justicias de la</p>


<p>Facebook: <a href="#">EQUIS Justicia para las mujeres</a></p> <p>Instagram: <a href="#">@equisjusticia</a></p> 	<p>TODAS, transformando estructuras que generan opresión y exclusión.</p>	<p>nuestros contextos, identidades, historias, cuerpos y deseos—. Los feminismos son una forma de vida que permite que todas las personas habitemos espacios de gozo y bienestar.</p>	<p>diversidad de mujeres, transformando estructuras de poder que generan opresión y exclusión.</p>
<b>Aportaciones</b>	<b>Ofrecimientos</b>	<b>Detalles Adicionales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a las actividades programadas.</li> <li>• Asesoría informativa de ayuda.</li> <li>• Aplicación de un taller, una conferencia y un stand para la prevención de violencia de género y desmitificación del amor romántico en ámbito informativo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la organización y créditos en su material y en las actividades participantes.</li> <li>• Aseguramiento del patrocinio para el financiamiento de materiales, viáticos y alimentos.</li> <li>• Visibilidad de su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las conferencias y talleres contemplados serán llevados a cabo por 2 o 3 facilitadoras, así como en los stands informativos.</li> <li>• Cada conferencia o taller durará aproximadamente una hora y media a dos horas en caso de requerir extensión de tiempo El stand informativo se maneja durante las 4 horas de participación.</li> <li>• La institución decidirá tiempos de rotación de sus representantes y dinámicas en las actividades.</li> <li>• La conferencia se lleva a cabo en el auditorio de la institución, sala de juntas o audiovisual.</li> <li>• El stand se sitúa a lado de entradas y accesos principales del plantel.</li> </ul>	

<p>defensa de los derechos humanos y de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de materiales didácticos y de apoyo para las actividades y asistentes.</li> <li>• Total compromiso de cumplimiento en las actividades y materiales, así como la participación y puntualidad durante 2-4 horas por dos días a la semana durante el año de la duración del plan comunicativo.</li> </ul>	<p>organización con la colocación del logo oficial en los materiales elaborados y en campañas del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseguramiento del patrocinio de espacio adecuado y limpio para la realización de las conferencias, talleres y stands informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El taller se lleva a cabo en el foro al aire libre de la institución educativa o bien, de ser necesario, en el aula audiovisual o en sala de juntas.</li> </ul>	
<b>Institución</b>	<b>¿Quiénes son?</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
<p><i>Mujeres en el Cine y la Televisión</i></p> <p>Página Oficial:</p>	<p>La Asociación de Mujeres en el Cine y la Televisión, fue fundada hace</p>	<p>Visibilizar el trabajo de todas aquellas mujeres que trabajamos en la industria</p>	<p>Crear un espacio seguro y sororo en la industria audiovisual de México, donde se</p>


<p><a href="#">Mujeres en el Cine y la Televisión</a></p> <p>Facebook: <a href="#">Asociación de Mujeres en el Cine y TV México / WIFTMex Oficial</a></p> <p>Instagram: <a href="#">@mujeresencine ytv</a></p> 	<p>más de 20 años por un grupo de mujeres valientes y decididas que tenían como principal misión, crear un instrumento que visibilizara el trabajo de todas aquellas mujeres que trabajamos en la industria audiovisual en México, pero sobre todo, un espacio seguro, de convivencia sorora y libre de violencia.</p>	<p>audiovisual en México, pero sobre todo, crear un espacio seguro, de convivencia sorora y libre de violencia. Buscamos contribuir al reconocimiento de los aportes laborales que hacen las mujeres en la industria audiovisual, desde una perspectiva de género, el análisis y reflexión en torno a los procesos creativos, de producción y mercado. Para ello, trabajamos en el establecimiento de una red de contactos nacionales e internacionales para fomentar el intercambio de ideas.</p>	<p>visibilicen y reconozcan los aportes de las mujeres, fomentando el intercambio de ideas y promoviendo una perspectiva de género en los procesos creativos y de producción.</p>
---	--	--	---

Aportaciones	Ofrecimientos	Detalles Adicionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia a las actividades programadas.</li> <li>● Aplicación de una plática que acompañe el corto documental explicando la importancia de la expresión artística y visual para la prevención de violencia de género y desmitificación del amor romántico en ámbito psicológico.</li> <li>● Diseño de materiales didácticos y de apoyo para la actividad y otorgamiento a los asistentes.</li> <li>● Total compromiso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocimiento de la organización y créditos en su material y en las actividades participantes.</li> <li>● Aseguramiento del patrocinio para el financiamiento de materiales, viáticos y alimentos.</li> <li>● Visibilidad de su organización con la colocación del logo oficial en los materiales elaborados y en campañas del proyecto.</li> <li>● Aseguramiento del patrocinio de espacio adecuado y limpio para la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La plática y la proyección del corto documental serán llevadas a cabo por 2 o 3 facilitadoras.</li> <li>● La plática y proyección durará aproximadamente una hora y media a dos horas en caso de requerir extensión de tiempo.</li> <li>● La institución decidirá tiempos de rotación de sus representantes y dinámicas en las actividades.</li> <li>● La plática y proyección se lleva a cabo en el auditorio de la institución, en el aula audiovisual o en sala de juntas.</li> </ul>

<p>de cumplimiento y puntualidad en la participación de las representantes de la organización durante 2-4 horas en por dos días a la semana durante el año de la duración del plan comunicativo.</p>	<p>realización de la plática y proyección del corto documental.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio abierto al diálogo para proponer la proyección de algún otro material audiovisual de la organización en relación al tema.</li> </ul>		
<b>Institución</b>	<b>¿Quiénes son?</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
<p><i>Fotógrafas de México</i></p> <p>Página Oficial: <a href="#">Fotógrafas de México</a></p> <p>Facebook: <a href="#">Fotógrafas de México</a></p> <p>Instagram: <a href="#">@fotografasdemexicopuntocom</a></p>	<p>Fotógrafas de México es un colectivo que busca visualizar el trabajo de cada una de sus integrantes, fomentando la sororidad y el diálogo entre todas, al mismo tiempo que empuja la participación de sus integrantes a llegar lo más</p>	<p>Fomentar la cultura mediante la difusión de las artes, teniendo como enfoque principal el empoderamiento de la mujer, utilizando mecanismos que fortalezcan su desarrollo personal y profesional en el ámbito cultural, social y laboral,</p>	<p>Impulsar una cultura inclusiva que empodere a la mujer a través de las artes, promoviendo su desarrollo personal y profesional mediante proyectos educativos y participativos.</p>

	<p>lejos posible y ganar presencia en la comunidad fotográfica.</p>	<p>mediante la creación de proyectos y programas incluyentes, educativos y de participación activa de sus integrantes.</p>	
Aportaciones	Ofrecimientos	Detalles Adicionales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia a las actividades programadas</li> <li>● Realización de serie fotográfica con 10 productos y exposición de la misma para expresar visual y artísticamente la prevención de violencia de género y la desmitificación del amor romántico.</li> <li>● Diseño de materiales didácticos y de apoyo para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocimiento de la organización y créditos en su material y en las actividades participantes.</li> <li>● Aseguramiento del patrocinio para el financiamiento de materiales, viáticos y alimentos.</li> <li>● Visibilidad de su organización con la colocación del logo oficial en los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La exposición de la serie fotográfica se puede monitorear por 2 o 3 facilitadoras.</li> <li>● La exposición fotográfica tendrá acceso durante cuatro horas.</li> <li>● La institución decidirá tiempos de rotación de sus representantes y dinámicas en las actividades.</li> <li>● La exposición fotográfica se podrá visualizar en uno o dos pasillos principales o bien, en un aula amplia y libre de la institución.</li> </ul>	

<p>las actividades y de otorgamiento a los asistentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Total compromiso de cumplimiento y puntualidad en las actividades, materiales y participación durante 2-4 horas por dos días a la semana durante el año de la duración del plan comunicativo.</li> </ul>	<p>materiales elaborados y en campañas del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseguramiento del patrocinio de espacio adecuado y limpio para la realización de la plática y proyección del corto documental.</li> <li>• Espacio abierto al diálogo para proponer la proyección de algún otro material audiovisual de la organización en relación al tema.</li> </ul>		
<b>Institución</b>	<b>¿Quiénes son?</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
<p><i>Alcaldía Iztapalapa</i></p> <p>Página Oficial: <a href="#">Alcaldía Iztapalapa</a></p>	<p>Gobierno de territorio que se encarga de atender las peticiones de los</p>	<p>Implementar políticas, planes, programas y acciones que garanticen una mayor equidad,</p>	<p>Ser un gobierno con sentido social más cercano a los habitantes de Iztapalapa, con una perspectiva que</p>

<p>Facebook:  <a href="#">Alcaldía Iztapalapa</a>  Instagram:  <a href="#">@alcaldia_iztapalapa</a></p> 	<p>vecinos de la demarcación.</p>	<p>una economía competitiva e incluyente y un desarrollo sustentable para beneficio de los habitantes de la Delegación Iztapalapa.</p>	<p>fomente la credibilidad y confianza en sus acciones para hacer que en Iztapalapa se incremente la calidad de vida, el desarrollo sustentable y se logre el acceso a los beneficios del desarrollo a la totalidad de sus habitantes.</p>
<b>Aportaciones</b>	<b>Ofrecimientos</b>	<b>Detalles Adicionales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento del 100% para la realización del proyecto en las instalaciones del IEMS en el plantel Iztapalapa 1, con la finalidad de proporcionar apoyo a las y los jóvenes, así como a la comunidad de la institución educativa,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser el organismo que hará posible el plan de comunicación, se le dará completa visibilidad al logotipo y nombre de la organización, promoción en campañas y créditos en cada uno de los materiales o recursos que se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser el organismo que hará posible el plan de comunicación, se le dará completa visibilidad al logotipo y nombre de la organización, promoción en campañas y créditos en cada uno de los materiales o recursos que se utilizarán para implementar cada una de las estrategias y tácticas planteadas.</li> <li>Se le ofrece el título de coautor a la institución como redactor y creador del plan comunicativo sobre la deconstrucción del amor romántico y prevención de violencia de género. Es decir, tendrá el 50% de crédito en el título de realizador y creador del</li> </ul>	

<p>como también a las organizaciones que del mismo modo participarán en la realización del plan comunicativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completo compromiso en la participación y cumplimiento de lo acordado para la realización del proyecto.</li> </ul>	<p>utilizarán para implementar cada una de las estrategias y tácticas planteadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se le ofrece el título de coautor a la institución como redactor y creador del plan comunicativo sobre la deconstrucción del amor romántico y prevención de violencia de género. Es decir, tendrá el 50% de crédito en el título de realizador y creador del proyecto escrito teniendo en cuenta que, las realizadoras, </li></ul>	<p>proyecto escrito teniendo en cuenta que, las realizadoras, creadoras y redactoras son las nombradas en la portada del escrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con total libertad y acceso para negociar términos y condiciones del proyecto así como diálogo de nuevas propuestas que nutran satisfactoriamente la elaboración e implementación del mismo.</li> <li>• Tendrá acceso a la supervisión o difusión del proyecto en la institución educativa.</li> </ul>
---	---	--

	<p>creadoras y redactoras son las nombradas en la portada del escrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con total libertad y acceso para negociar términos y condiciones del proyecto así como diálogo de nuevas propuestas que nutran satisfactoriam ente la elaboración e implementaci ón del mismo.</li> <li>• Tendrá acceso a la supervisión o difusión del proyecto en la institución educativa.</li> </ul>	
--	---	--

**Fuente:** Elaboración propia

**CONTRATO DE VINCULACIÓN**

**Entre:**

**Representada por:** (Nombre de la organización con la que se vincula)

**Dirección:**

**Representada por:** (Nombre del representante).

En virtud del interés en común por promover el desarrollo de la prevención de la violencia de género así como la desmitificación del amor romántico, ambas partes acuerdan formalizar el contrato de vinculación con el fin de realizar las actividades descritas a continuación, bajo términos y condiciones estipulados en este documento.

**I. APORTACIONES DE LA ORGANIZACIÓN:**

La organización se compromete a realizar las siguientes aportaciones para la ejecución del proyecto.

- **Asistencia a las actividades programadas:** La organización garantiza la presencia del personal para participar activamente en las actividades programadas, como talleres, presentaciones y conferencias, en las fechas previamente acordadas.
- **Financiamiento:** Se garantiza el financiamiento necesario para materiales, viáticos y alimentos, relacionados con las actividades programadas, de acuerdo con el presupuesto acordado.

- **Aplicación de actividades:** La organización se encargará de la implementación y ejecución de los talleres, conferencias y presentaciones, conforme al contenido elaborado en el plan de comunicación.
- **Asesoría informativa de apoyo:** La organización proporcionará asesoría especializada para el apoyo informativo durante las actividades, con el propósito de asegurar que la comunidad participante reciba la orientación adecuada.
- **Apoyo con stand informativo:** La organización proporcionará y operará un stand informativo durante las conferencias, con el fin de promover y visibilizar el tema a trabajar.

## II. OFRECIMIENTOS

Nos comprometemos a proporcionar los siguientes puntos:

- **Reconocimiento y créditos:** Se reconocerá a la organización en todas las actividades del programa, mencionando su colaboración y presentando créditos en el material de difusión en las actividades y en la presentación de las mismas.
- **Visibilidad de la Organización:** Nos comprometemos a otorgar visibilidad a la organización, colocando su logo oficial en los materiales de las campañas del proyecto, así como en las plataformas digitales.
- **Espacio adecuado:** La institución proporcionará un espacio adecuado, limpio y funcional para la ejecución de todas las

- actividades, asegurando que las condiciones sean óptimas para su desarrollo.

### **III. DURACIÓN Y TÉRMINO DEL PROYECTO**

Este contrato tiene una vigencia de un año a partir de la fecha (especificar fecha de inicio) hasta el término de la ejecución del proyecto en la fecha (especificar fecha de término).

### **IV. CONFIDENCIALIDAD**

Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad sobre toda la información compartida durante la vigencia de este contrato.

### **V. FIRMAS**

Ambas partes firman este acuerdo como señal de conformidad con los términos establecidos en el documento.

Nombre de la organización: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre de la representante del plan:

Firma:

Fecha: \_

## Estrategia Artística


### Táctica 2: Corto Documental

#### *Descripción de la táctica*

Tabla 5 *Elaboración táctica 2.*

<b>Estrategia:</b>	Artística
<b>TÁCTICA:</b>	Corto documental
<b>Actividades correspondientes</b>	<p>La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura. De igual forma, este formulario será habilitado tiempo antes y durante la proyección del corto documental, a través de un código QR personalizado que dirigirá al formulario, con la finalidad de tener un registro y posteriormente la correcta evaluación sobre las actividades planteadas.</p> <p><b>Descripción del formulario:</b></p> <p>¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán a la proyección del corto documental "Hay amores que matan". Gracias por tu participación.</p> <p>Nombre: Edad: Domicilio: Colonia: Alcaldía: Celular: Correo electrónico:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué otras actividades te gustaría que se agregaran en la actividad?</li> <li>• Comentarios:</li> <li>• Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>
<b>Duración:</b>	Se realizará una proyección con una duración aproximada de 30 minutos.
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar a través de las vivencias de otras personas, cómo puede afectar la violencia a la mujer dentro de una relación sentimental.</li> <li>• Concientizar las consecuencias ocasionadas por la idea del amor romántico.</li> <li>• Identificar la percepción de deconstrucción de amor romántico y como se puede prevenir la violencia de género dentro de las relaciones de pareja.</li> </ul>
<b>Lugar de proyección:</b>	Salón de usos múltiples del IEMS Iztapalapa I
<b>Actores sociales:</b>	Este proyecto va dirigido en específico a las mujeres estudiantes del IEMS Iztapalapa I, que son residentes de la Alcaldía Iztapalapa como beneficiarios primarios y como beneficiarios

	secundarios, a los hombres estudiantes de la misma institución, así como a los docentes y al personal en general.
<b>Personas inscritas:</b>	La asistencia mínima para realizar la actividad son 10 personas con un número máximo de asistencia de 25 personas.
<b>Temática:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el amor romántico?</li> <li>• ¿Cuáles son las ideas impuestas por la sociedad sobre el amor y las relaciones de pareja?</li> <li>• ¿Qué información poseen las mujeres para prevenir la violencia dentro de una relación de pareja?</li> </ul>
<b>Recursos humanos:</b>	Para el desarrollo adecuado de las estrategias será llevado por 2 facilitadores.
<b>Recursos materiales</b>	1 Proyector 1 Computadora Cables de conexión 25 volantes de papel con información de la siguiente actividad.
<b>Banner</b>	 <p>The banner features a central image of a woman with long dark hair, wearing a purple strapless dress, looking down with a somber expression. The dress has some red stains on it. The background is a dark, textured brown. On either side of the image, the text 'HAY AMORES QUE MATAN' is repeated in a white, outlined font against a black background.</p>
<b>Autor:</b>	El material proyectado es elaborado por alumnas

	del curso de video experimental de la Licenciatura en Comunicación y Cultura.
<b>Sinopsis:</b>	“Construcción del amor a través del tiempo” es un documental que busca hacer un llamado a la reflexión y cambio de perspectiva, para cuestionar e identificar algunas ideas establecidas socialmente del amor en pareja que perpetúa la violencia de género. A través de relatos reales, se visibiliza el concepto de amor romántico como herramienta de control y opresión hacia las mujeres en dos generaciones diferentes.
<b>Medio informativo</b>	Para la difusión de la proyección del corto documental se imprimirán 100 volantes con la información necesaria como, hora, lugar y día de proyección, con al menos 7 días de anticipación.  Así mismo, para generar un mayor impacto de difusión e interés en los estudiantes será publicado a través de redes sociales. De igual manera, se proporcionará información de actividades próximas del mismo proyecto.
<b>Planeación de proyección:</b>	Con un mes de antes de la proyección se realizará la petición al Coordinador del plantel IEMS Iztapalapa I, para gestionar la solicitud para el uso de material técnico y de espacio del plantel, así como la realización de documentación necesaria.
<b>Ficha técnica:</b>	<b>Título:</b> Hay amores que matan <b>Directora:</b> Denisse Zaldivar <b>Productora:</b> Verónica Rojo <b>Directora de fotografía y editora:</b> Brenda Chora

	<p><b>Duración:</b> 8 minutos</p> <p><b>Formato de salida:</b> 1920 x 1080</p> <p><b>Audio:</b> 48000 Hz  mono</p> <p><b>Locación:</b> Ciudad de México</p>
<p><b>GUIÓN LITERARIO</b></p> <p><b><i>Modalidad del documental: Observacional - Interactivo o Reflexivo.</i></b></p> <p><b><i>Duración: 8 minutos</i></b></p> <p><u>SECUENCIA 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT. INTRODUCCIÓN FONDO. DÍA.</li> </ul> <p>De principio, se van percibiendo lentamente información de precaución o advertencia en dónde se describen las probables consideraciones que deben de tener los espectadores y las espectadoras ante la presentación de casos o testimonios. Se pueden presentar casos sensibles o que alteren el estado de ánimo del espectador. Tal visualización se irá percibiendo en un fondo negro con letras blancas.</p> <p>Posteriormente, poco a poco se empieza a visualizar el nombre de la institución, más el título del documental,</p> <p><u>SEC 2. EXT. PASO DE TIEMPO. DÍA</u></p> <p>En donde más tarde se comienza a escuchar una voz que relata palabras que identifican el tema del amor romántico, la violencia de género y cómo se encuentra esta situación en las relaciones de pareja. Al momento del relato de la voz femenina, se van mostrando fotografías acomodando poco a poco para representar momentos de amor, así como representaciones con estambre o papeles a modo de formar iconos y símbolos de amor y violencia.</p> <p>VOZ EN OFF:</p>	

*En una sociedad donde el amor romántico se ha idealizado hasta ser la máxima expresión de felicidad, es necesario detenerse a pensar sobre los peligros que puede causar esta idea. Dicen que el amor es un sentimiento irracional que nos completa y nos salva, pero también nos hemos puesto a pesar que "hay amores que matan".*

Finalmente, al desaparecer poco a poco lo anterior y aparecer la pantalla, se muestra nuevamente un fondo negro con datos estadísticos de la violencia de pareja existente globalmente y en Mexico.

### SECUENCIA 2

- EXT. CIELO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. DÍA

Poco a poco se visualiza una parte de la CDMX, en donde se percibe el lugar presentado durante unas horas, logrando percibir el paisaje ampliamente mientras se va adentrando la narración de la MUJER 1, quien será una mujer grande de edad, a partir de los 30 o 35 años de edad.

### SECUENCIA 3

- INT. CASA MUJER 1. DÍA

Se adentra la primera narración sobre la experiencia de la Mujer 1 dónde va exponiendo poco a poco lo que es el amor romántico para ella.

Mientras sucede eso, se van presentando aspectos característicos de la persona que van presentando cómo se siente al exponer eso al momento, así como se muestra el espacio donde se encuentra o se irán presentando imágenes representativas del amor.

### SECUENCIA 4

- INT. CASA DE MUJER 2. DÍA

Poco a poco se va adentrando la voz de la MUJER 2, quien tiene la edad aproximada de 20 a 26 años, quien va exponiendo poco a poco lo que es el amor romántico para ella.

Mientras sucede eso, se van presentando aspectos característicos de la persona que van presentando cómo se siente al exponer eso al momento, así como se muestra el espacio donde se encuentra o se irán presentando imágenes representativas del amor.

#### SECUENCIA 5

- EXT. CENTRO DE LA CDMX. DÍA

Se presentan visualizaciones de parejas al exterior que representen el concepto de relación, al momento de su convivencia natural en los exteriores del centro de la ciudad. Asimismo, se perciben otras imágenes que puedan simbolizar al amor así como sonidos del mismo contexto.

#### SECUENCIA 6

- INT. CASA DE MUJER 2. DÍA

La Mujer 2 va identificando momentos difíciles dentro de sus relaciones amorosas. A la vez que ella expone la situación, hay una demostración poco a poco de sus gestos o expresiones corporales, así como aspectos del espacio donde se encuentra la entrevistada.

#### SECUENCIA 7

- INT. CASA DE MUJER 1. DÍA

A modo de contraste, la Mujer 1 va identificando momentos difíciles dentro de sus relaciones amorosas. A la vez que ella expone la situación, hay una demostración poco a poco de sus gestos o expresiones corporales, así como aspectos del espacio donde se encuentra la entrevistada.

#### SECUENCIA 8

- EXT. CENTRO DE LA CDMX. DÍA

Se presentan sucesos del exterior que se relacionan con el concepto de relación o violencia de género. Asimismo, se perciben otras imágenes que puedan simbolizar al amor así como sonidos del mismo contexto.

### SECUENCIA 9

#### EXT. PARQUE EN CDMX. DÍA

- Se van a presentar datos con la elaboración de un objeto que se haya realizado poco a poco en un área verde donde pueda haber espacio para elaborar manualidades, como una pintura, dibujo, al momento de externar datos complementarios a la información que se va obteniendo a través de los relatos de las mujeres que viven o vivieron una relación amorosa sana o no.

*Datos de la Organización Mundial de la Salud (2021) reporta que al menos el 30% de las mujeres a nivel mundial ha sufrido violencia física, sexual y emocional ya sea por parte de su pareja, alguien que no lo sea o ambas.*

*Encuestas que se han obtenido por personas con más de 15 años que han sostenido una relación de pareja y son sobrevivientes a algún tipo de agresiones, la Región de las Américas de la OMS registró un 22% de prevalencia de la violencia en pareja, de la misma forma a nivel mundial el 38% de los asesinatos de mujeres son cometidos por hombres.*

*De esta forma, se puede comprobar que las mujeres no se exentan de vivir violencia por parte de su pareja la cual se pensaría que es la persona que tiene sentimientos afectivos de amor y cariño.*

### SECUENCIA 10

- EXT. CENTRO DE LA CDMX. DÍA

Se presentan sucesos del exterior que se relacionan con el concepto de relación o violencia de género. Asimismo, se perciben otras imágenes que puedan simbolizar al amor así como sonidos del mismo contexto. Poco a poco se adentra una voz femenina.

### SECUENCIA 11

- INT. CASA MUJER 1. DÍA

Se adentra la primera narración sobre la experiencia de la Mujer 1 dónde va exponiendo poco a poco qué conductas identifica sobre la violencia dentro de una relación.

Mientras sucede eso, se van presentando aspectos característicos de la persona que van presentando cómo se siente al exponer eso al momento, así como se muestra el espacio donde se encuentra o se irán presentando imágenes representativas del amor.

### SECUENCIA 12

- INT. CASA DE MUJER 2. DÍA

Poco a poco se va adentrando la voz de la MUJER 2 dónde va exponiendo poco a poco qué conductas identifica sobre la violencia dentro de una relación.

Mientras sucede eso, se van presentando aspectos característicos de la persona que van presentando cómo se siente al exponer eso al momento, así como se muestra el espacio donde se encuentra o se irán presentando imágenes representativas del amor.

### SECUENCIA 13

- EXT. CENTRO DE LA CDMX. DÍA

Se presentan sucesos del exterior que se relacionan con el concepto de relación o violencia de género. Asimismo, se perciben otras imágenes que puedan simbolizar al amor así como sonidos del mismo contexto.

#### SECUENCIA 14

- INT. FONDO BLANCO. DÍA

Con recortes, escritura o pintura se van mostrando frases y datos relevantes sobre centros de apoyo y atención ante casos de violencia y emergencia como alternativa para ayudar a las mujeres que tengan pareja y sufran algún abuso.

#### SECUENCIA 15

- INT. ÁREA DE LA ESPECIALISTA. DÍA

Poco a poco se va adentrando la voz de la ESPECIALISTA, en el tema de violencia y amor romántico, dónde va exponiendo algunos conocimientos sobre lo que se vive actualmente en el mundo y particularmente México, ahora en los vínculos amorosos y qué relación hay con la violencia hacia la mujer. Asimismo, menciona sugerencias sobre cómo intervenir ante situaciones agresivas propias o ajenas y que podría transmitirles a las mujeres espectadoras para reflexionar sobre el tema.

Mientras sucede eso, se van presentando aspectos característicos de la persona que van presentando cómo se siente al exponer eso al momento, así como se muestra el espacio donde se encuentra o se irán presentando imágenes representativas del amor. Después de todo, poco a poco se va visualizando un fondo negro.

#### SECUENCIA 16

- INT. FONDO NEGRO. DÍA

Antes, se muestra una cita de Coral Herrera:

*"la autonomía y la libertad son los mayores enemigos del amor romántico" (Herrera, 2017).*

Finalmente, se presentan los créditos con algunas imágenes en secuencia y ambientación sonora de fondo con canción referente al tema.

**Propuesta estética:**

- Realización: En este documental se abordarán mujeres que han deconstruido su idea de amor romántico, con base las experiencias que han vivido en relaciones anteriores, para visibilizar la violencia de género.
- Fotografía: El registro audiovisual se realizará con una cámara Sony NX100, Canon Rebel T7 y Nikon D3500 si se da la ocasión, con una estética de registro directo. Se registran a los protagonistas generalmente en plano medio, plano a detalle, primer plano, se realizan zoom in y zoom out así como paneo.

Se hace uso de la luz ambiental. Se utiliza la iluminación directa para resaltar todos los detalles de cada escena o secuencia que sean relevantes para la construcción del documental. La puesta en escena reviste una estética cotidiana, se trata de no intervenir el entorno real de cada situación registrada. El registro en algunas ocasiones se realizará en el exterior.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sonoro: Para cada testimonio de este documental, utilizaremos sonidos directos y de ambiente, ya que estos harán que reflejen el estado de ánimo o el tema de cada escena. Así como voz en off en algunas partes de este documental.</li> </ul>
<p><b>Listado de equipo:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tripié mediano</li> <li>● Micrófono</li> <li>● Tarjeta SD para cámara</li> <li>● Cámara Réflex Canon Rebel T7</li> <li>● Trípode Cámara Réflex</li> <li>● Lente Gran Angular con parte macro 0.43X, 58mm</li> <li>● Lente Telefoto, 58mm</li> <li>● Filtro para lente UV</li> <li>● Cámara réflex Nikon D3500</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Retroalimentación***

Al término de la proyección del corto documental se explicará que la idea de “amor romántico” tiene un gran impacto social, específicamente hacia con las mujeres, pues fomenta la dependencia emocional o pérdida de identidad y sumisión. Y, al evidenciar comportamientos patriarcales en vínculos de pareja, se presentan situaciones de abuso, representaciones de relaciones de amor e ideas que pueden contribuir a la deconstrucción del concepto amoroso, los cuales siguen presentes a pesar del tiempo transcurrido en generaciones.

Para posteriormente aplicar el cuestionario de evaluación correspondiente a la táctica. Se dará un tiempo aproximado de 15 minutos para que las personas que asistieron a la proyección puedan externar su reflexión o comentarios.

### ***Evaluación para la táctica 2: “Corto documental”***

Con la finalidad de realizar la correcta evaluación sobre la efectividad de la proyección del corto documental “Hay amores que matan”, así como el impacto que puede o no generar en los participantes, se pondrá en práctica un cuestionario que servirá como apoyo a las facilitadoras y/o coordinadoras a comprender la adecuación de la actividad y cómo es que aporta al aprendizaje.

Todo esto con la finalidad de modificar, en la medida de lo posible, algunos aspectos de la actividad, adecuándose a los criterios de evaluación, para futuras proyecciones, sin perder el objetivo principal.

Con la intención de no elevar los costos del proyecto, el cuestionario será elaborado en la plataforma Google Forms, así mismo para generar una participación más amplia y una opción factible de evaluación para las coordinadoras. Es así que, al finalizar la proyección se habilitará un código QR que dirija al cuestionario y para concretar con la actividad, se tendrá un tiempo considerable para que los participantes puedan externar dudas o comentarios.

## HOJA DE EVALUACIÓN

Instrucciones: Por favor de manera honesta responde las siguientes preguntas, tu participación y comentarios son valiosos para poder mejorar las futuras proyecciones del corto documental.

¿Qué te pareció el enfoque con el que se abordó el tema de amor romántico en el documental?

---

---

---

¿Consideras que el corto documental logró transmitir de manera efectiva el vínculo entre el amor romántico y la violencia de género?

---

---

¿Crees que el corto provocó algún tipo de cambio en tu manera de pensar sobre las relaciones sanas y relaciones no sanas?

---

---

¿Qué elementos visuales, sonoros o narrativos contribuyen a la comprensión del tema?

---

---

¿Qué aspectos de la proyección consideras pueden mejorar para próximas proyecciones?

---

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestras futuras actividades.

### **Estrategia Artística**

#### **Táctica 3: Galería Fotográfica**

##### ***Descripción de la táctica***

**Tabla 6** Elaboración táctica 3

<b>Estrategia</b>	Artística
<b>Táctica</b>	Galería fotográfica
<b>Actividades correspondientes</b>	La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura. <b>Descripción del formulario:</b> ¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán a la galería fotográfica de las colectivas Fotógrafas de <i>México</i> . Gracias por tu participación.

	<p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué otras actividades te gustaría que se agregaran en la actividad?</li> <li>● Comentarios:</li> <li>● Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>● Si</li> <li>● No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>
<b>Título:</b>	El iceberg del amor incondicional
<b>Dirigido a:</b>	Esta técnica está dirigida específicamente para las y los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1, así como a los beneficiarios secundarios.
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incitar a la reflexión a través de material visual a la comunidad estudiantil, la manera en que afecta la violencia de género dentro de las relaciones.</li> <li>● Identificar con facilidad algunas situaciones que se aproximen al tema de violencia dentro de las relaciones.</li> <li>● Reflexionar sobre las consecuencias de la idea de amor romántico.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar en los estudiantes la integración al diálogo y la sororidad.</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	Para tener un buen flujo de personas dentro del espacio asignado, se permitirá el acceso a máximo 15 personas y un mínimo de 5 personas.
<b>Lugar de desarrollo</b>	El espacio que será utilizado para el montaje de la galería fotográfica será el salón de usos múltiples del IEMS Iztapalapa 1.
<b>Organizador</b>	<i>Fotógrafas de México</i>
<b>Duración</b>	La duración que estará expuesta la galería fotográfica es de un mes.
<b>Recursos materiales</b>	
<b>Difusión</b>	A través de la campaña de difusión y sensibilización, se hará la divulgación de la galería fotográfica, con la información necesaria para asistir a la actividad.
<b>Fotógrafas</b>	Las fotografías que estarán expuestas en esta galería fotográfica, son del colectivo <i>Fotógrafas de México</i> .
<b>Desarrollo de la táctica</b>	
<b>Presentación de actividad</b>	Antes de pasar a la galería fotográfica, se contará con un expositor quien hará una breve bienvenida y presentación de la galería fotográfica, mencionando los objetivos de la actividad, así como las autoras de las fotografías: <i>Fotógrafas de México</i> , para posteriormente dar paso a la galería y agradecer la presencia de cada persona.
<b>Recorrido por</b>	Cada una de las personas que haga el recorrido por la galería,

<b>la galería</b>	podrá hacerlo de manera libre y sin tiempo límite para el recorrido.
<b>Retroalimentación</b>	
Al finalizar el recorrido por la galería, se encontrará un cuaderno, donde cada persona podrá dejar algún comentario respecto a lo que piensa de la galería.	

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Evaluación para la táctica 3 “Galería fotográfica”***

Con la finalidad de realizar la correcta evaluación sobre la efectividad de la exposición de la galería fotográfica “El iceberg del amor incondicional”, así como el impacto que puede o no generar en los participantes, se pondrá en práctica un cuestionario que servirá como apoyo a las facilitadoras y/o coordinadoras a comprender la adecuación de la actividad y cómo es que aporta al aprendizaje. Todo esto con la finalidad de modificar, en la medida de lo posible, algunos aspectos de la actividad, adecuándose a los criterios de evaluación, para futuras exposiciones, sin perder el objetivo principal.

Con la intención de no elevar los costos del proyecto, el cuestionario será elaborado en la plataforma Google Forms, así mismo para generar una participación más amplia y una opción factible de evaluación para las coordinadoras. Es así que, al finalizar la exposición se habilitará un código QR que dirija al cuestionario.

## HOJA DE EVALUACIÓN

Instrucciones: Por favor de manera honesta responde las siguientes preguntas, tu participación y comentarios son valiosos para poder mejorar las futuras exposiciones.

¿Qué impresión general te dejó la galería fotográfica?

---

---

¿Las fotografías reflejan adecuadamente la temática de amor romántico y violencia de género?

---

---

¿Consideras que las imágenes transmiten un mensaje claro, sobre las consecuencias o riesgos del amor romántico y la violencia de género?

---

---

¿Qué cambios sugeriría para mejorar la galería fotográfica?

---

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestras futuras actividades.

## **Estrategia Educativa**

### **Táctica 4: Taller de Amor Romántico por SORECE A.C**

#### ***Descripción de la táctica***

**Tabla 7** *Elaboración de táctica 4.*

<b>Estrategia:</b>	<b>Educativa</b>
<b>Táctica:</b>	<b>Taller de amor romántico por SORECE A.C</b>
<b>Objetivo del taller</b>	Que el estudiante o participante analice la perspectiva sobre el amor romántico, para promover el acompañamiento psicológico y prevenir la violencia dentro de relaciones de pareja, de las y los estudiantes del IEMS plantel Iztapalapa 1.
<b>Actividades correspondientes</b>	La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en "Google Forms". En el que se seguirá la siguiente estructura. <b>Descripción del formulario:</b> ¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán al taller impartido por la organización SORECE A.C: Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención. Gracias por tu participación. Nombre:

	<p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué otras actividades te gustaría que se agregaran en la actividad?</li> <li>• Comentarios:</li> <li>• Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>		
<b>Nombre del taller:</b>	Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención		
<b>Temática</b>	Amor romántico y acompañamiento psicológico.		
<b>Duración:</b>	1 sesiones	<b>Horas:</b>	4 horas total con 2 recesos intermitentes
<b>Asistentes mínimo</b>	10 personas	<b>Asistentes máximo</b>	20 personas
<b>Lugar de desarrollo:</b>	Sala de conferencias IEMS	<b>Coordinadores:</b>	2 facilitadores de la organización SORECE A.C

<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 a 20 sillas</li> <li>● 2 tablonos o mesas largas</li> <li>● 10 hojas de papel</li> <li>● 20 globos látex</li> <li>● 20 plumones permanentes</li> <li>● 10 a 20 trípticos de papel con información de la siguiente actividad.</li> </ul>		
<b>Perfil de tallerista</b>	<b>Facilitadoras</b>	<b>Facilitador 1</b>	<b>Facilitador 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Licenciada en psicología</li> <li>● Especializada en temas de violencia de género.</li> <li>● Investigaciones previas sobre temas de Amor Romántico con perspectiva feminista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Licenciada en pedagogía, comunicación o a fines.</li> <li>● Conocimientos en educación del</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad para hablar en público.</li> <li>• Miembro de SORECE A.C</li> </ul>	<p>model o constr uctivist a</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investi gacion es previa s sobre temas de Amor Romá ntico con perspe ctiva femini sta.</li> <li>• Facilid ad para</li> </ul>
--	--	--	--

			hablar en públic o. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creati  va y  dinámi  ca.</li> <li>• Miemb  ro de  SORO  CE  A.C</li> </ul>
--	--	--	--

**Fuente:** Elaboración propia.

***Desarrollo de la táctica***

*Introducción al taller*

Los facilitadores de este taller darán la bienvenida a los participantes con una breve presentación personal y enseguida una explicación y presentación de SORECE A.C, organización dedicada a brindar acompañamiento psicoterapéutico y psicosocial con perspectiva feminista.

Posterior a la presentación, se introduce a la temática del taller, tomando a consideración los siguientes puntos.

- ¿Qué es el amor romántico?
- ¿Qué es la violencia de género?
- Cómo el contexto social afecta la salud mental.

**NOTA:** Si se considera necesario se pueden abordar otros puntos relacionados a la temática del taller, de manera breve.

Al terminar la introducción al taller se dará continuidad a las siguientes actividades:

### **ACTIVIDAD 1**

*¡Vámonos de fiesta!*

Para formar un ambiente de confianza se dará inicio con actividad de presentación para que los participantes del taller puedan conocer a los otros participantes.

*Materiales:* No aplica para esta actividad.

#### **Aplicación de dinámica**

Se menciona que hay una fiesta, pero todos los que quieran asistir deberán llevar algo, pero no todos podrán entrar tan fácil. El facilitador decidirá si entra y quién no.

El facilitador empezará la dinámica diciendo su nombre, un apellido y posteriormente que lleva a la fiesta, pero la cosa que lleve, debe iniciar con la letra inicial de su nombre y apellido. Solo así se puede ingresar a la fiesta.

Esta información sólo la debe saber el facilitador, por lo que los participantes deberán adivinar como podrán entrar a la fiesta.

El siguiente participante tendrá que decir el nombre de la persona anterior que es lo que lleva esa persona y tendrá que decir su nombre, apellido y que lleva a la fiesta.

En caso de que el participante no ingrese a la fiesta, no es necesario decir que iba a llevar la persona anterior. El facilitador decidirá si entra o no, dependiendo la respuesta del participante.

Si el participante ya está dentro de la fiesta, ya no participará en la dinámica, pero en caso de no acertar, seguirá participando hasta que su respuesta sea la correcta.

La dinámica terminará hasta que todos los participantes por lo menos hayan dicho su nombre, todo con el objetivo de sólo conocerse, pero las rondas pueden seguir hasta que el facilitador lo indique.

### Ejemplo dinámica

**Facilitador:** Hay una fiesta y todos debemos llevar algo a la fiesta, pero no todos van a entrar, yo decidiré quien sí y quién no. Mi nombre es María López y voy a llevar un león y sí entro.

**Participante 1:** Su nombre es María López y llevará la música, mi nombre es Karen Ramos y llevaré un perro y sí entro.

**Facilitador:** No, no puedes entrar a la fiesta.

**Participante 2:** Su nombre es Karen Ramos, mi nombre es Jessica Pérez y voy a llevar una pelota y sí entro.

**Facilitador:** Sí, si entras a la fiesta.

Así se repetirá sucesivamente hasta que todos hayan participado.

## **ACTIVIDAD 2**

*Amor y respeto: Rompiendo mitos, construyendo relaciones*

Es importante crear situaciones que permitan reflexionar y abrir un espacio de debate sobre el tema de la violencia de género y las ideas preconcebidas del amor romántico, que muchas veces pueden ser confundidas y tener actitudes de abuso o manipulación, por lo que a continuación se plantean algunas situaciones que deberán ser analizadas en equipos y posteriormente formar un debate con el grupo.

*Materiales*

- 20 sillas
- 2 mesas o tableros
- Fichas en hojas de papel con la situación planteada

## Aplicación de la dinámica

Para esta actividad se dividirá el grupo en dos equipos y se elegirá un “vocero” de cada uno de los equipos.

En una mesa se pondrán algunas fichas, las cuales tendrán escritas situaciones relacionadas a la idea de amor romántico, mitos sobre el amor romántico y casos hipotéticos de violencia dentro de las relaciones de pareja. Cada equipo tendrá un turno para elegir una ficha.

El equipo que haya elegido la ficha, deberá leerla para todo el grupo y después tendrá que debatirlo con su equipo y deberán tomar una decisión, respecto a qué harían en esa situación, en un tiempo límite de 3 minutos. Mientras el otro equipo también podrá debatir la misma situación.

Al terminar el tiempo límite, el equipo que haya elegido la ficha deberá exponer ante todo el grupo cuál es su respuesta ante la situación planteada.

A continuación, el equipo contrario también podrá decir su punto de vista ante la respuesta del otro equipo o si están de acuerdo con la decisión del otro equipo.

Todo esto, con la intención de crear un debate entre los participantes y que de esta forma todos puedan concientizar ante algunas situaciones que se pueden estar viviendo o se pueden presentar en algún momento, de igual manera para conocer otros puntos de vista, de qué manera se podría actuar ante estas posiciones y de esta manera poder reforzar los conocimientos.

Al finalizar con el pequeño debate, el facilitador podría dar una retroalimentación ante lo planteado por los estudiantes.

**Tabla 8** *Material de apoyo para la actividad.*

<b>Fichas de situaciones a plantear</b>		
<b>Tema</b>	<b>Situación</b>	<b>Preguntas para debatir</b>
<b>Violencia</b>	<p>Maria tiene 16 años y su novio le pide frecuentemente que le dé acceso a sus redes sociales para “asegurarse” que no le está mintiendo o hablando con otros chicos. Su novio le dice que si no lo hace es porque no lo quiere lo suficiente.</p>	<p>¿Esta situación podría considerarse como violencia?</p> <p>¿El control sobre las redes de tu pareja es una señal de amor o desconfianza?</p> <p>¿Cómo se podría manejar esta situación o tu que le dirías a Maria?</p>
<b>Violencia</b>	<p>Lucía tiene 15 años es tu amiga y te platica que su novio le ha comentado en varias ocasiones que tú y sus amigas no son buena influencia para ella, incluso le ha reclamado que siempre prefiere estar con sus amigas y le dice debería de dejar de salir con ustedes, para solo dedicarle tiempo a él.</p>	<p>¿Es normal que alguien solo quiera la atención de su pareja y aislarlo de su círculo social?</p> <p>¿Esta situación se puede considerar como un comportamiento de control o de manipulación?</p> <p>¿Cómo podrían abordar esta situación para</p>

		evitar el aislamiento?
<b>Violencia</b>	Carlos y Mariana son novios y estudian en la misma escuela. Carlos tiene celos cada vez que Mariana habla con sus compañeros de clase, incluso cuando se trata de cuestiones escolares. En varias ocasiones le ha pedido que no se acerque a otros chicos y que no los salude, porque cree que es un acto de infidelidad.	<p>¿Qué tipo de conductas indican que los celos se están convirtiendo en un comportamiento violento?</p> <p>¿Los celos dentro de la relación son una muestra de amor o inseguridad?</p> <p>¿Cómo se podría abordar estos sentimientos sin caer en el control o la violencia?</p>
<b>Violencia</b>	Eduardo es un chico de 18 años y dice que la única forma de que su novia cambie de actitud es “dándole una lección”. En una discusión, Eduardo empujó a su novia, pero luego le dice que lo hizo porque “ella lo provocó” pero que él la quiere mucho.	<p>¿Cómo podemos identificar la justificación de la violencia?</p> <p>¿Por qué algunas personas creen que se puede justificar un acto de violencia?</p> <p>¿Qué medidas se pueden tomar para ayudar a una persona que</p>

		justifique su comportamiento de la manera que lo hizo Eduardo?
<b>Amor romántico</b>	<p>Juan, de 17 años, tiene la idea que el amor verdadero debe ser como lo muestran en las películas: su pareja siempre debe estar disponible para él, compartir todos los momentos juntos y ante cualquier inconformidad, deben hacer todo lo posible por estar bien, sin importar cuál sea el costo.</p> <p>En una discusión con su novia, le exige que ella se disculpe con él y le demuestre que lo ama al hacer lo que él le pide.</p>	<p>¿Cómo influye el concepto de amor romántico en la expectativa de una relación?</p> <p>¿Qué aspectos del amor romántico pueden fomentar actitudes violentas?</p>
<b>Amor romántico</b>	<p>Martín y Paula llevan un tiempo saliendo, pero a pesar de que ambos tienen diferencias en cuanto a sus valores y objetivos de vida, Martín insiste en que el amor verdadero puede superar todo. Y le dice a Paula que, si realmente se quieren no deberían preocuparse por esas diferencias, ya que el amor es lo único que importa.</p>	<p>¿Es verdad que el amor puede resolver todas las diferencias o problemas en una relación?</p> <p>¿Es normal que las personas cambien con el tiempo y cómo puede influir en una relación?</p>
<b>Amor romántico</b>	<p>Lucas tiene 17 años, tiene una relación con María y él siente que debe cambiar su personalidad y adaptarse completamente a lo que su novia, María,</p>	<p>¿El sacrificio por la pareja es un signo de amor?</p> <p>¿Es saludable</p>

	<p>espera de él. Ella le ha pedido que deje de hacer cosas que a él le gustan (como actividades que realiza con sus amigos) para pasar más tiempo con ella. Lucas cree que el amor verdadero significa sacrificarse por la otra persona, y él está dispuesto a dejar sus propios intereses por esta con María.</p>	<p>perder nuestra identidad o intereses personales en nombre del amor?</p>
<p><b>Amor romántico</b></p>	<p>Juliana acaba de comenzar una relación, pero no siente “mariposas en el estómago” que había experimentado en otras relaciones o que sus amigas le dicen que debería sentir. Por lo que, ella comienza a dudar si realmente su relación es válida, ya que siente que le falta esa emoción intensa.</p>	<p>¿El amor siempre debe sentirse como una emoción arrolladora? ¿Qué otras formas de amor existen que no se basan en sentimientos intensos o de “mariposas”?</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **ACTIVIDAD 3**

*Pops de realidad: Desinflando mitos del amor*

Durante esta actividad y a modo de cierre, cada participante tendrá la oportunidad de plasmar ideas o pensamientos que consideren no contribuyen a una relación sana y de los cuales desean deshacerse, lo que se busca es liberar la mente de expectativas no sanas, para poder construir relaciones basadas en el respeto mutuo, la confianza y el amor propio.

## *Materiales*

- 20 globos
- 20 plumones permanentes
- 20 sillas

## Aplicación de dinámica

1. Se pedirá a las participantes que formen un círculo y se sientan cómodas en su lugar, pueden sentarse, acostarse o permanecer paradas.
2. Se proporcionará un globo a cada una de las participantes y un plumón.
3. El globo se tendrá que inflar y a su alrededor se escribirá alguna frase que sea referente al amor romántico de la que se hayan apropiado.
4. Y/o que pudo ser inculcada ya sea por familia, amigos o por otros medios.
5. La facilitadora a modo de reflexión proporcionará algunas palabras, con las que puedan meditar sobre esa frase, de tal forma que puedan liberar ese pensamiento.
6. Al finalizar y cuando cada una lo crea necesario, deberá romper el globo, simbolizando la ruptura de esas creencias o ideas erróneas y dejando espacio para construir una forma de amor más saludable, libre y respetuosa.

## Cierre del taller

Al culminar con las actividades, la facilitadora dará retroalimentación de todo el taller y podrán participar las estudiantes que lo consideren necesario, respecto a cómo se sienten o que piensan después de contribuir en el taller.

Para terminar el taller se proporcionará una hoja de evaluación a cada una de las participantes y se hará la invitación a las otras actividades y seguir participando en ellas.

### ***Evaluación para la táctica 4 “Taller. Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención”***

Para la evaluación de la efectividad de las actividades que se llevarán a cabo dentro del Taller “Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención”, así como el impacto que estas pueden o no generar en los participantes, se pondrá en práctica un cuestionario que servirá como apoyo a las facilitadoras y/o coordinadoras a comprender la adecuación de la actividad y cómo es que aporta al aprendizaje.

Todo esto con la finalidad de modificar, en la medida de lo posible, algunos aspectos de la actividad, adecuándose a los criterios de evaluación, para futuras aplicaciones del taller, sin perder el objetivo principal.

Con la intención de no elevar los costos del proyecto, el cuestionario será elaborado en la plataforma Google Forms, así mismo para generar una participación más amplia y una opción factible de evaluación para las coordinadoras. Es así que, al finalizar las actividades correspondientes al taller,

se habilitará un código QR que dirija al cuestionario, posteriormente al terminar la aplicación de cuestionarios, se tendrá un tiempo considerable para que los participantes puedan externar dudas o comentarios.

### **HOJA DE EVALUACIÓN**

Taller: Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con amor, apoyo y prevención

Instrucciones: Por favor de manera honesta responde las siguientes preguntas, tu participación y comentarios son valiosos para poder mejorar la aplicación de próximos talleres.

¿Cómo definirías el amor romántico antes y después de tu participación en el taller?

---

---

¿En qué aspectos de tu vida cotidiana identificas manifestaciones del amor romántico que podrían ser perjudiciales?

---

---

¿Qué comportamientos o actitudes consideras como señales de alerta para identificar la violencia de género dentro de una relación de pareja?

---

---

¿Has reflexionado sobre alguna relación personal (de pareja, familiar o de amistad) donde hayas detectado actitudes que podrían ser violentas o controladoras?

---

---

¿Qué acciones sugerirías para prevenir la violencia de género dentro de una relación de pareja?

---

---

¿De qué forma el taller te ha ayudado a cuestionar las expectativas sociales sobre las relaciones amorosas?

---

---

¿Cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en este taller en tu vida personal o en tu entorno cercano?

---

---

¿Cómo calificarías la utilidad de este taller para mejorar tu conocimiento sobre la prevención de la violencia de género?

---

---

¿Qué aspectos del taller crees que podrían mejorarse para que la información sea más comprensible?

---

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestros futuros talleres.

### **Táctica 5: Taller de Amor Romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres**

#### ***Descripción de la táctica***

**Tabla 9** *Elaboración táctica 5*

<b>Estrategia</b>	<b>Educativa</b>
<b>Táctica</b>	<b>Taller de amor romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres</b>
<b>Objetivo</b>	Identificar la concepción sobre el amor romántico que tienen las estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 que han percibido a través de la existencia de películas, música, cuentos entre otros para la deconstrucción del mismo concepto.
<b>Actividades correspondientes</b>	La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura. <b>Descripción del formulario:</b>

	<p>¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán al taller de amor romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres: Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del amor tradicional. Gracias por tu participación.</p> <p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué otras actividades te gustaría que se agregaran en la actividad?</li> <li>• Comentarios:</li> <li>• Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>		
<b>Nombre del taller:</b>	Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional		
<b>Temática</b>	Deconstrucción de amor romántico		
<b>Duración:</b>	1 sesiones	<b>Horas:</b>	4 horas total con 2 recesos intermitentes

<b>Asistentes mínimo</b>	10 personas	<b>Asistentes máximo</b>	20 personas
<b>Lugar de desarrollo:</b>	Sala de conferencias IEMS	<b>Coordinadores:</b>	2 facilitadores de la organización EQUIS Justicia
<b>Perfil de facilitador</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Especializada en temas de violencia de género.</li> <li>● Investigaciones previas sobre temas de Amor Romántico con perspectiva feminista.</li> <li>● Facilidad para hablar en público.</li> <li>● Creativa y dinámica.</li> <li>● Miembro de EQUIS Justicia</li> </ul>	

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Desarrollo de la táctica***

#### Introducción

Los facilitadores de este taller darán la bienvenida a los participantes con una breve presentación personal especializado y enseguida una explicación y presentación de EQUIS Justicia, organización dedicada a garantizar el acceso a las justicias para todas, que busca transformar la estructura sistematizada que

genera opresión y exclusión, con introducción al tema para el que está diseñado el taller, la deconstrucción del concepto de amor romántico y las implicaciones sociales y culturales del concepto y cómo los aborda la industria del entretenimiento.

Posterior a la presentación, se introduce a la temática del taller, tomando a consideración los siguientes puntos.

- Explicación del concepto de amor y amor romántico.
- Representación del amor plasmado en canciones, películas, mitos y cuentos.
- Como se puede prevenir la violencia de género
- Información en el ámbito de defensa de los derechos humanos y de género.

**NOTA:** Si se considera necesario se pueden abordar otros puntos relacionados a la temática del taller, de manera breve.

Al terminar la introducción al taller se dará continuidad a las siguientes actividades:

### **ACTIVIDAD 1**

Con el objetivo de formar un espacio seguro y de confianza para las participantes del taller se dará inicio con una breve actividad de presentación.

#### *Materiales*

- 10 hojas de papel blancas

- Un marcador de color rojo

### *Corazones*

Preparación: En 10 hojas de papel blanco se dibujara con un marcador de color rojo un corazón grande al centro de la hoja. Una vez ya dibujados los corazones, las hojas se rasgaran en dos partes, las hojas deben rasgarse de manera que los bordes queden irregulares, teniendo un total de 20 partes, una para cada participante.

### Aplicación de la dinámica

Sobre una mesa se colocarán los papeles al centro, previamente bien mezclados.

Se le pedirá a cada participante que tome solo un pedazo de la hoja de papel.

Posteriormente cada quien deberá buscar a la compañera que tenga la otra mitad, y tiene que coincidir exactamente.

Al encontrarse deben conversar brevemente, sobre el nombre, datos personales, gustos, experiencias, etcétera.

Al finalizar, todo el grupo se volverá a integrarse, para presentarse mutuamente.

## **ACTIVIDAD 2**

Para tener conocimiento sobre la información que poseen y han adquirido a través, de la conferencia y otras actividades sobre el amor romántico, la

deconstrucción del concepto y la violencia de género se pondrá a prueba los conocimientos de las estudiantes, mediante la siguiente dinámica.

### *Materiales*

- 32 aros de plástico
- Dado de plástico grande

*¡Qué no te gane lo Romántico!*

Preparación: En el piso del espacio en donde se llevarán a cabo las actividades se construirá una especie de circuito de “carreras” con la ayuda de aros, marcando la salida, la meta y casillas por recorrer, para este caso serán 30 casillas.

### Aplicación de la dinámica

Dependiendo de la cantidad de participantes con la que se cuente, se podrá jugar de manera individual o en parejas, como lo decida el facilitador.

Se contará con un dado, el cual ayudará a indicar cuántas casillas puede recorrer cada jugador.

Una vez que estén ubicados los participantes en la zona de “salida” del circuito, se les brindará el dado, el cual deben tirar y el número que indique son las casillas que podrán avanzar si contestan correctamente las preguntas que hará el facilitador.

Para que esta actividad sea más competitiva y divertida, se contará con un personaje que se llama “Romántico” y cada vez que el participante no responda o la respuesta sea incorrecta, Romántico avanzará las casillas que debió avanzar el participante.

La idea es que Romántico no llegue a la meta antes que cualquier participante.

### **ACTIVIDAD 3**

Con esta actividad, los participantes podrán reflexionar sobre cómo las expectativas del amor romántico pueden ser influenciadas por el contexto social, la cultura y los medios.

#### *Materiales*

- Letras del abecedario en fichas individuales.
- Recipiente
- Pizarrón
- Marcadores para pizarrón

#### *El abc ¿del amor?*

Preparación: Una vez que se tengan las fichas, se pondrán dentro del recipiente a modo que se puedan revolver.

### Aplicación de la dinámica

Se les pedirá a las personas que formen un círculo y solo se encontrará una persona dentro del círculo, quien sostendrá el recipiente.

La persona que sostiene el recipiente revolverá con su mano las letras y solo sacará una ficha, la mostrará y elegirá a cualquier persona del círculo.

La persona elegida, con la letra que se muestre en la ficha deberá decir una característica que cree “necesaria” dentro de una relación amorosa.

Si la persona no contesta en un tiempo de 5 segundos, deberá cambiar el lugar con la persona dentro del círculo y hará la misma dinámica.

Si la persona contesta correctamente en el tiempo estimado, sigue formando parte del círculo y se sigue la dinámica.

Por otra parte, las características que vayan diciendo los participantes serán anotadas en el pizarrón.

Al terminar la dinámica, todos los participantes tomarán asiento y se pedirá analizar de dónde provienen esas ideas y cómo los medios y la cultura refuerzan esas ideas.

### **ACTIVIDAD 4**

El objetivo de esta actividad, es crear una definición propia del amor, que sea inclusiva, realista y basada en el respeto.

## *Redefiniendo el amor*

1. Se pedirá a los participantes formar equipos de 3 a 4 personas máximo.
2. En un tiempo de 10 minutos cada equipo definirá que es el amor para ellos, sin recurrir a ninguna fuente, películas o canciones.
3. Al finalizar el tiempo, se expondrá la definición de cada equipo, para después debatirlo y en grupo crear una sola definición, basada en el respeto mutuo, crecimiento personal y realista.

### Cierre del taller

Al culminar con las actividades, la facilitadora dará retroalimentación de todo el taller y podrán participar las estudiantes que lo consideren necesario, respecto a cómo se sienten o que piensan después de contribuir en el taller.

Para terminar el taller se proporcionará una hoja de evaluación a cada una de las participantes y se hará la invitación a las otras actividades y seguir participando en ellas.

### ***Evaluación para la táctica 5 “Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional”***

Para la evaluación de la efectividad de las actividades que se llevarán a cabo dentro del Taller “Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional”, así como el impacto que estas pueden o no generar en los participantes, se pondrá en práctica un cuestionario que servirá como apoyo a

las facilitadoras y/o coordinadoras a comprender la adecuación de la actividad y cómo es que aporta al aprendizaje.

Todo esto con la finalidad de modificar, en la medida de lo posible, algunos aspectos de la actividad, adecuándose a los criterios de evaluación, para futuras aplicaciones del taller, sin perder el objetivo principal.

Con la intención de no elevar los costos del proyecto, el cuestionario será elaborado en la plataforma Google Forms, así mismo para generar una participación más amplia y una opción factible de evaluación para las coordinadoras. Es así que, al finalizar las actividades correspondientes al taller, se habilitará un código QR que dirija al cuestionario, posteriormente al terminar la aplicación de cuestionarios, se tendrá un tiempo considerable para que los participantes puedan externar dudas o comentarios.

### **HOJA DE EVALUACIÓN**

Taller. Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional

Instrucciones: Por favor de manera honesta responde las siguientes preguntas, tu participación y comentarios son valiosos para poder mejorar la aplicación de próximos talleres.

¿De qué manera crees que la cultura del amor romántico puede contribuir a la violencia de género?

---

---

¿En qué aspectos de tu vida cotidiana identificas manifestaciones del amor romántico que podrían ser perjudiciales?

---

---

¿Qué comportamientos o actitudes consideras como señales de alerta para identificar la violencia de género dentro de una relación de pareja?

---

---

¿Qué herramientas crees que son necesarias para combatir las normas impuestas sobre el amor romántico en la sociedad?

---

---

¿Qué acciones sugerirías para prevenir la violencia de género dentro de una relación de pareja?

---

---

¿De qué forma el taller te ha ayudado a cuestionar las expectativas sociales sobre las relaciones amorosas?

---

---

¿Cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en este taller en tu vida personal o en tu entorno cercano?

---

---

¿Cómo calificarías la utilidad de este taller para mejorar tu conocimiento sobre la prevención de la violencia de género?

---

---

¿Qué aspectos del taller crees que podrían mejorarse para que la información sea más comprensible?

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestros futuros talleres.

## **Táctica 6: Conferencia sobre Amor Romántico por SORECE A.C**

### ***Descripción de la táctica***

En esta conferencia, las facilitadoras, miembros de SORECE A.C como mujeres psicólogas, especializadas en temas de relaciones amorosas/amor romántico invitan a explorar el complejo mundo de las relaciones interpersonales a través de una conferencia con el tema central de autocuidado y amor propio, donde se desglosan los conceptos de relaciones tóxicas y saludables, proporcionando herramientas para identificarlas y abordarlas.

Las facilitadoras destacarán la importancia de reconocer comportamientos normalizados que en realidad pueden ser dañinos, como la manipulación emocional y la dependencia. Con una narrativa que combina experiencias personales y profesionales, además, como forma de acercamiento al público, compartirán su propio viaje hacia el autoconocimiento y el perdón, incitando a las y los oyentes a hacer lo mismo, dentro de un espacio asegure el sentimiento de confianza, solidaridad y empatía.

Se presentarán ejercicios prácticos dentro del diálogo y presentación de ideas para ayudar al público a establecer límites claros en sus relaciones, diferenciando entre lo que quieren y lo que tienen. La conferencia también abordará la comunicación efectiva y la responsabilidad afectiva, enfatizando la necesidad de una comunicación asertiva en lugar de pasivo-agresiva.

Además, se desmitifican creencias erróneas sobre el amor, como la idea de que los celos son una señal de amor o que una pareja debe ser nuestra "media naranja". En su lugar, se promoverá la idea de que cada individuo debe ser completo por sí mismo y que la felicidad no debe depender de otros.

Con un enfoque en el crecimiento personal y la salud emocional, la conferencia será la discusión sobre cómo reconocer las características de una relación sana, donde la confianza, el respeto y la comunicación son fundamentales. "¡Te quiero pero me quiero más yo!" no solo es un llamado a la reflexión sobre nuestras propias relaciones, sino también una guía para construir vínculos más saludables y satisfactorios en el futuro. A su vez se incluirán conceptos claves para mejorar el autocuidado y autoestima, lo que brindará herramientas de seguridad personal y social para el desarrollo de mejores vínculos con la idea prioritaria de la independencia y cuidado de salud emocional.

**Tabla 10** *Elaboración táctica 6.*

<b>Estrategia:</b>	<b>Educativa</b>
<b>Táctica</b>	<b>Conferencia sobre Amor Romántico por SORECE A.C.</b>
<b>Objetivo de la conferencia</b>	El objetivo de la conferencia es ampliar el conocimiento de los asistentes sobre la naturaleza de las relaciones interpersonales, en especial sobre las relaciones no sanas y su impacto en la salud emocional. Se busca proporcionar herramientas prácticas para identificar comportamientos dañinos, fomentar la comunicación efectiva y promover relaciones sanas y equilibradas.
<b>Misión</b>	La misión es obtener la identificación y reflexión sobre las relaciones violentas y sus características para empoderar a los individuos para que reconozcan su valor personal y aprendan a establecer límites en sus relaciones, así como cultivar vínculos saludables que promuevan su bienestar emocional y psicológico.
<b>Visión</b>	La visión es crear un espacio donde las y los participantes se sientan seguras y capacitadas para desarrollar relaciones sanas y positivas, que se basen en el respeto mutuo, la comunicación abierta y la responsabilidad afectiva, contribuyendo a una comunidad más equilibrada y emocionalmente saludable reconociendo las características de una relación no sana.

<b>Actividades correspondientes</b>	<p>La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura.</p> <p><b>Descripción del formulario:</b></p> <p>¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán a la Conferencia sobre Amor Romántico por SORECE A.C. Abordando el tema de Amor propio y autocuidado en las relaciones amorosas. Gracias por tu participación.</p> <p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué otras actividades o temas te gustaría que se abordaran en la actividad?</li> <li>• Comentarios:</li> <li>• Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>
<b>TEMA</b>	Amor propio y autocuidado en las relaciones amorosas
<b>TÍTULO</b>	¡Te quiero, pero me quiero más yo!
<b>DURACIÓN</b>	1 sesiones
<b>MIN.</b>	15 personas

<b>ASISTENTES</b>	
<b>LUGAR DE DESARROLLO</b>	Auditorio del IEMS/Sala Audiovisual
<b>MATERIALES</b>	<p>1 Proyector</p> <p>1 Computadora</p> <p>Cables de conexión como HDMI y Audio</p> <p>2-3 Micrófonos</p> <p>1-2 Bocinas</p> <p>10-50 trípticos de papel con información de la conferencia y de la organización por sesión.</p>
<b>Perfil de las ponentes en la conferencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Licenciada en psicología</li> <li>● Especializada en temas de violencia de género</li> <li>● Investigaciones previas sobre temas de Amor Romántico con perspectiva feminista</li> <li>● Investigaciones previas sobre las relaciones violentas/no sanas, autocuidado, autoestima y demás temas que se abordarán en la conferencia.</li> <li>● Facilidad de interacción y al hablar</li> <li>● Dinámica y creativa</li> <li>● Miembro de SORECE A.C.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **TEMARIO DE LA CONFERENCIA**

1. Relaciones no sanas o violentas:

- Definición y características de relaciones no sanas/violentas.
- Comportamientos normalizados que pueden ser violentos o no sanos en una relación amorosa.
- Señales de advertencia en relaciones dependientes/codependientes.
- Estrategias para identificar y poner límites en relaciones problemáticas.
- Identificación de los motivos del surgimiento y acción por una relación codependiente/dependiente/violenta o no sana.
- Violentómetro y ciclo de fases en una relación abusiva/perjudicial.

## 2. Impacto Emocional de actitudes abusivas y manipulativas:

- Concepto de manipulación
- Tipos de manipulaciones
- Definición de los tipos de manipulación y efectos en la persona que lo vive.
- Impacto en la salud mental/emocional y estilo de vida.

## 3. Mitos del Amor Romántico:

- Definición sobre el amor romántico
- Identificación del concepto en la vida cotidiana
- Desmitificación de frases comunes sobre el amor
- Actitudes violentas y normalizadas a partir de las ideas del amor romántico.

## 4. Fases del Amor:

- Diferenciación entre atracción, enamoramiento, desencanto y amor maduro.

- Cómo las relaciones evolucionan y la importancia de la comunicación en cada fase.
5. Comunicación en parejas:
- Diferencias entre comunicación asertiva, pasiva-agresiva y sincericidio.
  - Importancia de la comunicación no verbal.
  - Consecuencias de la falta de comunicación efectiva en las relaciones.
6. Responsabilidad Afectiva:
- Definición y su importancia en las relaciones.
  - Cómo ser responsables afectivamente con la pareja y amigos.
7. Consejos para salir de Relaciones Tóxicas.
- Explicación de las fases de un duelo en la relación.
  - Importancia de técnicas de superación del duelo y cómo implementarlas.
  - Estrategias para mantener la distancia emocional y física de una relación violenta/no sana.
8. Características de Relaciones Sanas:
- Identificación de las características de una relación sana.
  - Elementos bases que conforman una relación sana: confianza, respeto, comunicación, y apoyo emocional.
  - Cómo manejar conflictos de manera constructiva.

## 9. Autocuidado y autoestima

- Definición del autocuidado y de la autoestima.
- Importancia de la auto-reflexión y el autocuidado.
- Herramientas para implementar y priorizar el autocuidado.
- Herramientas para fomentar y fortalecer la autoestima.

### ***Desarrollo de la táctica***

La conferencia titulada “¡Te quiero pero me quiero más yo!”, iniciará puntualmente en el horario acordado, con 10 minutos de tolerancia para la integración de participantes faltantes; dicho esto, las ponentes ya se encontrarán desde el horario acordado en el auditorio, o en su caso, en la sala audiovisual con asistencia mínima de 15 personas, en dado caso que no se cumpla el cupo expuesto, se cancelará la sesión en esa fecha, los demás días programados continuarán con normalidad siempre y cuando se cumpla el cupo mínimo, a su vez, el máximo que podrán ingresar serán 50 personas. Por su parte, las ponentes podrán contemplar como mínimo a 2 miembros de SORECE A.C y como máximo 3.

Cumpliendo lo descrito, las ponentes de la conferencia darán comienzo con su presentación anunciando sus nombres y ocupaciones con la finalidad de generar confianza desde el inicio de la exposición. Con ello, darán pie al tema sobre las relaciones amorosas no sanas/violentas y la importancia de la autoestima al igual que el autocuidado.

Añadiendo una serie de participaciones, preguntas y respuestas con los asistentes con la finalidad de generar interacción y dinamismo a lo largo de la

presentación, se desarrollarán los temas siguiendo el orden del temario, narrando primeramente conceptos sobre las relaciones no sanas y violentas. Se define qué son y cuáles son sus características. Las ponentes explicarán cómo estas relaciones pueden presentarse de diversas formas, desde el abuso físico hasta el emocional, y destacarán comportamientos que a menudo se normalizan en el amor, como la manipulación y el control.

A través de ejemplos cotidianos, invitarán a los asistentes a reflexionar sobre sus propias experiencias. Posteriormente, introducirán el concepto de estrategias para identificar y poner límites en relaciones problemáticas, ofreciendo enfoques prácticos para empoderar a los participantes a tomar decisiones más saludables.

El violentómetro se presentará como una herramienta visual que ayuda a identificar el tipo de violencia que puede estar presente en una relación y de la misma forma mostrarán y describirán el ciclo de fases en una relación abusiva, permitiendo a los asistentes visualizar cómo se desarrollan estos patrones dañinos.

La conferencia avanzará hacia el impacto emocional de estas actitudes, añadiendo la definición sobre la manipulación, así como sus tipos, desde la manipulación física hasta la manipulación psicológica.

Más aún, continuarán con la reflexión sobre los efectos perjudiciales que estas actitudes pueden tener en la salud mental y emocional, y cómo pueden influir en el estilo de vida de una persona, creando un ambiente de análisis profundo entre los asistentes.

Después, la siguiente sección de la presentación se centrará en los mitos del amor romántico. "Definir el amor romántico es esencial para entender cómo

puede distorsionar nuestras expectativas", dicen las ponentes. A través de ejemplos de la cultura popular y frases comunes, ayudan a los participantes a desmitificar ideas erróneas sobre el amor, resaltando cómo estas creencias pueden llevar a actitudes violentas y normalizadas.

Luego, se explorarán las fases del amor. A través de dinámicas con los participantes comparten sus experiencias y reflexionan sobre cómo la comunicación juega un papel crucial en cada una de estas fases.

Las ponentes guiarán a la audiencia hacia una discusión sobre la comunicación en pareja. Se analizan las diferencias entre la comunicación asertiva, pasiva-agresiva y el sincericidio, destacando la importancia de la comunicación no verbal. Los asistentes participan activamente, compartiendo anécdotas y reflexiones sobre cómo la falta de comunicación efectiva puede generar conflictos en las relaciones.

A continuación, se introducirá el concepto de responsabilidad afectiva, las ponentes discutirán cómo cultivar esta responsabilidad no solo en relaciones románticas, sino también en amistades, promoviendo una cultura de respeto y consideración.

Con un tono comprensivo, se ofrece orientación sobre cómo salir de relaciones tóxicas. Se explicarán las fases del duelo que se experimentan al finalizar una relación, así como la importancia de implementar técnicas de superación. Las ponentes sugieren estrategias para mantener la distancia emocional y física de relaciones violentas, promoviendo un ambiente de apoyo y sanación.

A medida que la conferencia avanza, se identificarán las características de relaciones sanas con intenciones de aterrizar y poner en práctica las

definiciones sobre la violencia en relaciones para mejorar los vínculos afectivos. Es así que, se destacarán elementos fundamentales como la confianza, el respeto, la comunicación y el apoyo emocional. A través de ejercicios interactivos, los participantes discuten cómo manejar conflictos de manera constructiva, promoviendo un enfoque positivo hacia las relaciones.

Finalmente, el enfoque se centrará en el autocuidado y la autoestima, definirán ambos conceptos, enfatizando la importancia de la auto-reflexión y el autocuidado, lo que dará paso a la exposición de herramientas prácticas que los participantes pueden implementar en su vida diaria, fomentando el autoaceptación y el crecimiento personal. Finalmente, con un espacio para preguntas y respuestas, las y los participantes podrán compartir sus inquietudes y reflexiones hacia todo lo comentado en la conferencia para enriquecer lo aprendido; asimismo, las ponentes y la organización SORECE A.C podrán repartir materiales como trípticos que incluyan una síntesis de los temas abordados, así como información importante de la organización para darles la oportunidad de ofrecer sus servicios y mejorar su visibilidad.

### ***Evaluación para la táctica 6 “Conferencia de amor romántico por SORECE A.C”***

La conferencia titulada “¡Te quiero, pero me quiero más yo!” implementará un cuestionario diseñado para evaluar la efectividad de la conferencia sobre relaciones no sanas o violentas, así como su impacto en las y los asistentes, esto con la finalidad de ayudar a las facilitadoras a comprender la adecuación de la actividad y el grado en que contribuyó al aprendizaje y la reflexión.

La serie de preguntas serán diseñadas en una plataforma llamada Google Forms con la finalidad de que exista una participación más amplia y facilidad de evaluación para las ponentes y organizadoras. Es por eso, que al ingreso de la conferencia a los participantes se les dará acceso a la evaluación a través de un código QR personalizado, con el propósito de que pueda surgir la interacción de dudas y sugerencias desde el desarrollo de la actividad hasta momentos posteriores a ella. Finalmente, las ponentes tendrán la libertad de responder dudas o comentarios realizados en el Forms como herramienta de apoyo para la reflexión y reconocimiento de ideas nuevas.

### **HOJA DE EVALUACIÓN**

Instrucciones: Por favor, responde a las siguientes preguntas de manera honesta. Todas las respuestas y opiniones son válidas. Tu opinión es valiosa para mejorar futuras conferencias.

Nombre (opcional):

Edad:

Género:

Ocupación:

1. ¿Habías asistido a conferencias similares en otras ocasiones?
  - Sí
  - No

2. ¿Qué opiniones tienes al respecto de los temas abordados en la conferencia? ¿Te resultaron agradables, poco atractivos, etc?

---

3. ¿Qué tan clara y comprensible fue la presentación de los temas?

- Muy clara
- Clara
- Poco clara
- Nada clara

4. ¿Qué parte de los temas abordados te resultó más útil? (puedes seleccionar más de una opción)

- Relaciones no sanas o violentas
- Impacto emocional de actitudes abusivas
- Mitos del amor romántico
- Fases del amor
- Comunicación en parejas
- Responsabilidad afectiva
- Consejos para salir de relaciones abusivas o no sanas
- Características de relaciones sanas
- Autocuidado y autoestima
- Otros (especificar): \_\_\_\_\_

5. ¿En qué aspectos consideras que la conferencia te ayudó? (puedes seleccionar más de una opción)

- Reconocer relaciones no sanas
- Identificar señales de advertencia de relaciones tóxicas
- Aprender estrategias de comunicación
- Mejorar la autoestima y el autocuidado
- Entender la manipulación y sus efectos
- Otros (especificar): \_\_\_\_\_

6. ¿Sientes que has aprendido algo nuevo que puedes aplicar en tu vida personal?

- Sí
- No
- Si respondiste "Sí", por favor especifica: \_\_\_\_\_
- Si la respuesta es "No", por favor especifica: \_\_\_\_\_

7. ¿Has identificado alguna relación en tu vida que podría considerarse violenta o no sana?

- Sí
- No

8. Si respondiste "Sí" en la pregunta anterior, ¿qué pasos podrías tomar a partir de ahora? (puedes seleccionar más de una opción)

- Hablar con la persona involucrada
- Buscar apoyo de amigos o familiares
- Consultar a un profesional
- Trabajar en mi autoestima

- Otros (especificar): \_\_\_\_\_

### Sugerencias y Comentarios

9. ¿Qué mejorarías en futuras conferencias sobre este tema?

- \_\_\_\_\_

10. ¿Tienes algún otro comentario o sugerencia?

- \_\_\_\_\_

¡Gracias por tu tiempo y tus respuestas! Tu opinión es muy importante para nosotras y nos ayudará a mejorar futuras actividades.

Este cuestionario proporciona una visión integral sobre la efectividad de la conferencia y permite a los participantes reflexionar sobre su aprendizaje personal, así como ofrecer retroalimentación constructiva.

### **Táctica 7: Conferencia sobre Amor Romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres**

#### ***Descripción de la táctica***

En esta conferencia, se explorará el complejo y multifacético tema del amor romántico, analizando su definición y sus implicaciones sociales, culturales e históricas. A través de una presentación que abarcará desde la

conceptualización del amor hasta su representación en el cine y la música contemporánea, se busca desglosar cómo las narrativas populares han contribuido a la construcción de expectativas poco realistas en las relaciones amorosas que podrían fomentar la violencia o conductas poco favorables en los vínculos amorosos.

Las ponentes en la conferencia titulada “¡Cámaras, música y acción! Desarma el amor romántico” describe el concepto en la vida social donde no solo por experiencias personales, sino también por situaciones como parte de la construcción social perpetúan mitos “del príncipe azul” y “amor eterno” que resultan dañinos para la convivencia social y emocional. Estas creencias serán ejemplificadas con referencias a películas icónicas como "Romeo y Julieta" y "Drácula", así como a canciones populares que endulzan la pasión destructiva, como “Mátalas” o “Propuesta indecente”, obras de cine y música que a menudo ocultan dinámicas de control, celos y violencia que son normalizadas en la cultura popular.

La conferencia invita a la reflexión crítica sobre cómo estas representaciones pueden influir en la percepción que tenemos de las relaciones interpersonales y cómo pueden llevar a la normalización de conductas tóxicas y violentas. Se enfatiza la importancia de identificar y cuestionar estos patrones, proponiendo alternativas más saludables y equitativas para el amor y el cuidado en las relaciones humanas.

Además, se ofrece un espacio para la autoexploración, donde los asistentes son animados a reflexionar sobre sus propias experiencias y expectativas en el amor, planteándose preguntas relacionadas con el consentimiento.

Asimismo, se busca generar la reflexión de los participantes a buscar apoyo y crear redes de confianza, así como a fomentar una comprensión más amplia y positiva del amor que trascienda las narrativas de la cultura popular. No solo se busca informar, sino también orientar a los asistentes para la toma de decisiones más conscientes y saludables en sus relaciones amorosas a partir de la toma de conciencia en la normalización de discursos plasmados en canciones y películas.

**Tabla 11** *Elaboración táctica 7*

<b>Estrategia:</b>	<b>Educativa</b>
<b>TÁCTICA</b>	<b>Conferencia sobre Amor Romántico por EQUIS Justicias.</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar una comprensión crítica del amor romántico, su representación en la cultura popular y la normalización de conductas perjudiciales, promoviendo relaciones basadas en el respeto, la autonomía y la comunicación efectiva.
<b>Misión</b>	Generar un espacio de reflexión y aprendizaje sobre el amor romántico y sus implicaciones en la vida cotidiana, empoderando a las y los participantes para que puedan reconocer y cuestionar patrones de comportamiento aprendidos que pueden ser dañinos en sus relaciones interpersonales a través de canciones y películas.

<p><b>Visión</b></p>	<p>Crear una comunidad consciente y crítica que valore el amor como un derecho humano, libre de violencia y prejuicios, donde las relaciones se construyan sobre la base de la igualdad, el respeto mutuo y el cuidado emocional, a través de la reflexión de discursos presentes en canciones y películas que alteran ideales del amor sano.</p>
<p><b>Actividades correspondientes</b></p>	<p>La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura.</p> <p><b>Descripción del formulario:</b></p> <p>¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán a la Conferencia sobre Amor Romántico por EQUIS Justicias. Abordando el tema de la deconstrucción del concepto de amor romántico existente en películas y música. Gracias por tu participación.</p> <p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué otras actividades o temas te gustaría que se abordarán en la actividad?</li> <li>● Comentarios:</li> <li>● Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li> <li>● Si</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul> <p>Creamos el amor que construye</p>
<b>TEMA</b>	Deconstrucción del concepto de amor romántico existente en películas y música.
<b>TÍTULO</b>	¡Cámaras, canciones y acción! Desarma el amor romántico
<b>DURACIÓN</b>	1 sesiones
<b>MIN. ASISTENTES</b>	15 personas
<b>LUGAR DE DESARROLLO</b>	Auditorio del IEMS/Sala Audiovisual
<b>MATERIALES</b>	<p>1 Proyector</p> <p>1 Computadora</p> <p>Cables de conexión como HDMI y Audio</p> <p>2-3 Micrófonos</p> <p>1-2 Bocinas</p> <p>10-50 trípticos de papel con información de la conferencia y de la organización por sesión.</p>
<b>Perfil de las ponentes en la conferencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializada en temas de violencia de género</li> <li>• Investigaciones previas sobre temas de Amor Romántico con perspectiva feminista</li> <li>• Investigaciones previas sobre las relaciones violentas/no sanas, análisis del concepto principal en canciones/películas y demás temas que se abordarán en la conferencia.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facilidad de interacción y al hablar</li> <li>● Dinámica y creativa</li> <li>● Miembro de EQUIS Justicia.</li> </ul>
--	---

**Fuente:** Elaboración propia.

### **TEMARIO DE LA CONFERENCIA**

#### 1. Amor y amor romántico

- Definición de amor y su construcción social.
- Diferenciación entre amor y amor romántico.
- Importancia de la reciprocidad en el amor.
- El Romanticismo y sus influencias en la percepción del amor.
- Construcción social del amor romántico.

#### 2. Amor romántico, películas y música

- Mitos y narrativas de películas sobre el amor.
- Evolución del amor en el cine y la música.
- Ejemplos de canciones y películas románticas.
- Influencia de la cultura popular en la percepción del amor.
- Análisis de los ejemplos que perpetúan estereotipos románticos en películas.
- Análisis de frases y situaciones comunes en películas románticas.
- Ejemplos de letras de canciones que idealizan el amor.
- Análisis de letras y artistas que perpetúan el amor romántico.

### 3. Características del Amor Romántico

- Identificar tipos de conductas del amor romántico.
- Herramientas para concientizar el amor romántico.

### 4. Violencia de Género y Amor Romántico

- Relación entre amor romántico y violencia de género.
- Definición breve de violencia
- Identificación de señales de alerta en relaciones románticas.
- Identificación de patrones de comportamiento en relaciones tóxicas.

### 5. Estrategias de Apoyo y Recursos

- Importancia de redes de apoyo y comunicación abierta.
- Recursos disponibles para la atención de violencia de género.
- Cómo actuar ante una situación de violencia.
- Preguntas para la autoevaluación: ¿Qué es el amor para mí?
- La importancia del auto identidad en las relaciones.
- Consideraciones sobre cómo transformar las relaciones amorosas.
- Reflexión de los ejemplos en películas y canciones.

### ***Desarrollo de la táctica***

La conferencia titulada “¡Cámaras, canciones, acción! Desarma el amor romántico”, iniciará puntualmente en el horario acordado, con 10 minutos de

tolerancia para la integración de participantes faltantes, las ponentes, las cuales serán especialistas en el tema de amor romántico e identificación de discursos en canciones y películas, así como sus variantes del amor y violencia, ya se encontrarán desde el horario acordado en el auditorio o en la sala audiovisual con asistencia mínima de 15 personas. Cabe recalcar que se cancelará la sesión en esa fecha en caso de no cumplir con los asistentes requeridos, los demás días programados continuarán con normalidad siempre y cuando se cumpla el cupo mínimo, a su vez, el máximo que podrán ingresar serán 50 personas. Por su parte, las ponentes podrán contemplar como mínimo a 2 miembros de EQUIS Justicia para las Mujeres y como máximo 3.

Dicho lo anterior, las ponentes de la conferencia darán comienzo con su presentación anunciando sus nombres y ocupaciones con la finalidad de generar confianza desde el inicio de la exposición. Con ello, darán pie al tema sobre el amor romántico y su normalización en discursos de películas y canciones.

Se añadirán una serie de participaciones, preguntas y respuestas con los asistentes con la finalidad de generar interacción y dinamismo a lo largo de la presentación, es así que la primera parte de la conferencia se centrará en definir el amor y su construcción social. Se explicará cómo las distintas culturas y épocas han moldeado nuestra comprensión de este concepto. A través de ejemplos concretos, se diferenciarán el amor genuino y el amor romántico, enfatizando la importancia de la reciprocidad en las relaciones amorosas. Los participantes se adentrarán en un análisis del romanticismo y sus influencias en la percepción del amor, aprendiendo sobre cómo estas ideas han evolucionado y han sido representadas en la literatura y el arte a lo largo de la historia.

A continuación, se explorarán los mitos y narrativas que las películas han creado en torno al amor. Además, se buscará generar la reflexión sobre la evolución del amor en el cine y la música, discutiendo cómo estas representaciones impactan nuestra percepción del amor romántico. Ejemplos de canciones y películas románticas serán analizados, permitiendo a los participantes identificar las influencias de la cultura popular en su propia visión del amor. La conferencia incluirá un análisis de frases y situaciones comunes en las películas románticas, así como de letras de canciones que idealizan el amor, ayudando a los asistentes a cuestionar y reflexionar sobre estas representaciones.

La siguiente sección se dedicará a identificar los tipos de conductas asociadas con el amor romántico. Se ofrecerán herramientas prácticas para concientizar sobre estos comportamientos, permitiendo a los asistentes reconocer patrones que pueden ser perjudiciales en sus relaciones. Esta parte de la conferencia fomentará una conversación abierta, donde los participantes podrán compartir sus propias experiencias y reflexiones.

El tono de la conferencia cambiará para abordar un tema crítico: la relación entre el amor romántico y la violencia de género. Se proporcionará una definición breve de violencia, y se enseñará a los asistentes a identificar señales de alerta en relaciones románticas. Se presentarán técnicas de identificación y reflexión, incluyendo ejemplos de escenas en películas que muestran violencia disfrazada de amor, así como análisis de letras de canciones que normalizan comportamientos problemáticos. Este segmento será de vital importancia para

crear conciencia sobre cómo el amor puede ser malinterpretado y utilizado como una justificación para la violencia.

La conferencia culminará con una sección dedicada a estrategias de apoyo y recursos. Se destacará la importancia de contar con redes de apoyo y mantener una comunicación abierta en las relaciones. Se presentarán recursos disponibles para la atención de violencia de género y se discutirán formas de actuar ante situaciones de violencia. Al cierre, se invitará a los asistentes a reflexionar sobre su propia comprensión del amor mediante preguntas de autoevaluación, como: "¿Qué es el amor para mí?" Se enfatizará la importancia del auto identidad en las relaciones y se ofrecerán consideraciones sobre cómo transformar las relaciones amorosas hacia formas más sanas y equitativas.

La conferencia finalizará con un espacio para preguntas y respuestas, permitiendo a los asistentes profundizar en temas que les interesen. Al salir del auditorio, los participantes no solo habrán adquirido un nuevo entendimiento del amor y el amor romántico, sino que también habrán sido empoderados con herramientas para cultivar relaciones más sanas y conscientes. El evento dejará una huella significativa en la comunidad del IEMS Iztacalco, fomentando un diálogo continuo sobre el amor en todas sus formas.

## ***Evaluación para la táctica 7 “Conferencia de Amor Romántico por EQUIS Justicias”***

La conferencia titulada “¡Cámaras, canciones y acción! Desarma el amor romántico” incluirá un cuestionario diseñado para medir su efectividad sobre temas en relación con los vínculos no saludables o violentos, así como el impacto y conocimiento que lograron obtener los asistentes, con la asociación de estos conceptos en canciones y películas. Esta evaluación tiene como objetivo ayudar a las facilitadoras a entender cómo se ha desarrollado la actividad y en qué medida ha fomentado el aprendizaje y la reflexión.

Las preguntas del cuestionario se elaborarán utilizando la plataforma Google Forms, lo que permitirá una mayor participación y facilitará la evaluación para las ponentes y organizadoras. Al inicio de la conferencia, se proporcionará a los participantes un código QR personalizado que les dará acceso al formulario de evaluación. Esto promoverá la interacción y permitirá el envío de dudas y sugerencias tanto durante el evento como después de este. Finalmente, las ponentes podrán responder a las preguntas o comentarios dejados en el formulario, utilizando esta herramienta como un recurso adicional para la reflexión y el reconocimiento de nuevas ideas.

## HOJA DE EVALUACIÓN

Instrucciones: Por favor, responde a las siguientes preguntas de manera honesta. Todas las respuestas y opiniones son válidas. Tu opinión es valiosa para mejorar futuras conferencias.

Nombre (opcional):

Edad:

Género:

Ocupación:

1. ¿Habías asistido a conferencias similares en otras ocasiones?

Sí

No

2. ¿Qué opiniones tienes al respecto de los temas abordados en la conferencia? ¿Te resultaron agradables, poco atractivos, etc?

---

3. ¿Qué tan clara y comprensible fue la presentación de los temas?

Muy clara

Clara

Poco clara

Nada clara

4. ¿Cómo calificarías la conferencia en general?  
(1 = Muy mala, 5 = Excelente)  
1 2 3 4 5

5. ¿La conferencia cumplió con tus expectativas?

- Sí
- No
- En parte

6. ¿Qué parte de la conferencia consideras que fue más útil o relevante para ti?

(Selecciona todas las que apliquen)

- Definición y construcción social del amor
- Análisis de películas y música
- Identificación de conductas tóxicas
- Estrategias de apoyo y recursos
- Espacio de autoexploración
- Otro (especifica): \_\_\_\_\_

7. Después de asistir a la conferencia, ¿has reflexionado sobre tus propias experiencias en el amor?

- Sí
- No

8. Si respondiste "Sí", por favor describe brevemente qué aspectos reflexionaste:

---

---

9. ¿Crees que la conferencia te ayudó a identificar mitos o estereotipos sobre el amor romántico en tu vida?

- Sí
- No

10. Si respondiste "Sí", ¿puedes proporcionar un ejemplo?

---

---

11. ¿Qué aspectos de la conferencia crees que se podrían mejorar?  
(Selecciona todas las que apliquen)

- Contenido presentado
- Duración de la conferencia
- Interacción con los asistentes
- Recursos proporcionados
- Otro (especifica): \_\_\_\_\_

---

---

12. ¿Tienes alguna sugerencia específica para mejorar futuras conferencias?

---

---

13. ¿Te gustaría recibir más información o recursos sobre los temas tratados en la conferencia?

- Sí
- No

14. Si respondiste "Sí", ¿qué tipo de recursos te interesan más?

- Trípticos
- Libros
- Talleres
- Grupos de apoyo
- Otro (especifica): \_\_\_\_\_

15. ¿Tienes algún comentario adicional sobre la conferencia?

---

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestras futuras conferencias.

## Estrategia Creativa

### Táctica 8: Mural de Quejas

#### *Descripción de la táctica*

Tabla 12 *Elaboración de táctica 8*

<b>Estrategia</b>	<b>Recreativa</b>
<b>táctica</b>	<b>Mural de quejas</b>
<b>Actividades correspondientes</b>	<p>La inscripción a la actividad será a través de formulario realizado en “Google Forms”. En el que se seguirá la siguiente estructura.</p> <p><b>Descripción del formulario:</b></p> <p>¡Hola! El propósito de este formulario solo es para tener un registro de las personas que asistirán a la actividad “Mural de quejas”. Gracias por tu participación.</p> <p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Colonia:</p> <p>Alcaldía:</p> <p>Celular:</p> <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué otras actividades o temas te gustaría que se abordarán en la actividad?</li><li>• Comentarios:</li><li>• Te gustaría recibir información vía correo electrónico sobre las siguientes actividades.</li><li>• Si</li><li>• No</li></ul>

	Creamos el amor que construye		
<b>Título actividad</b>			
<b>Duración</b>	<b>2 sesiones</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>4 horas</b>
<b>Mínimo de asistentes:</b>	<b>15</b>	<b>Máximo de asistentes</b>	<b>30</b>
<b>Lugar de desarrollo</b>	<b>Sala de Juntas</b>	<b>Talleristas:</b>	<b>2 coordinadoras de SORECE A.C</b>
<b>Materiales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 bastidores de pintura de 20x30 cm.</li> <li>● Pinturas varios colores</li> <li>● Listones de colores</li> <li>● Resistol liquido</li> <li>● Tijeras</li> <li>● Silicón frio</li> <li>● Diamantina varios colores</li> <li>● Marcadores varios colores</li> <li>● Limpiapipas</li> <li>● Estambre de varios colores</li> <li>● Pinceles</li> </ul>		
<b>Perfil de coordinadoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Habilidad para hablar e interactuar en público</li> <li>● Creativa</li> <li>● Dinámica</li> <li>● Conocimiento en temas de violencia de género</li> <li>● Conocimiento en el tema de amor romántico</li> <li>● Gusto por las manualidades</li> </ul>		

**Fuente:** Elaboración propia.

## ***Desarrollo de la táctica***

### Preparación

Antes de iniciar con la actividad, en sala de juntas se preparará para la aplicación del taller en dónde se realizarán los bastidores que conformarán el mural de quejas, aunado a esto, se dejará libre el pasillo principal del IEMS, restringiendo con separadores las paredes del pasillo para exponer y colocar alrededor de 30 bastidores de pintura de 20 x 30 cm.

De la misma manera, se explicará que el objetivo de esta actividad es con el fin de proporcionar un espacio donde las personas puedan expresar sus quejas, emociones o problema de manera pública, con el fin de hacer visible la violencia de género dentro de las relaciones y el amor romántico, y de esta forma fomentar el diálogo y la reflexión.

### Aplicación de actividad

En la mesa se colocarán todos los materiales (pintura, hilos, pinceles, marcadores, etc).

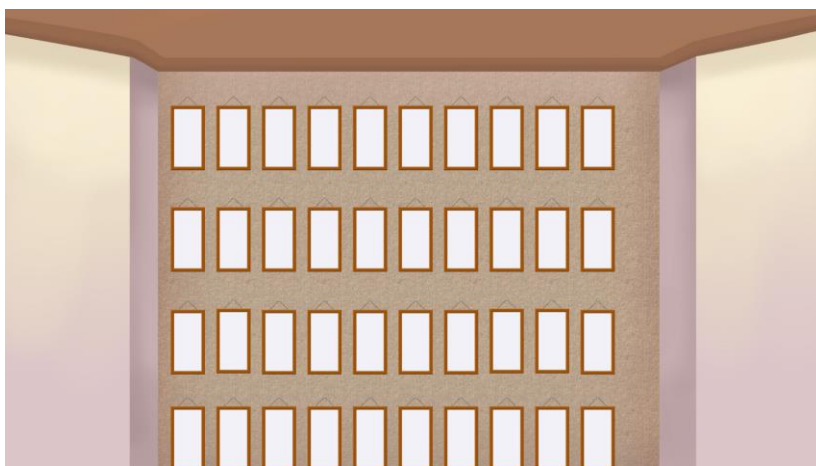
A cada una de las participantes se le proporcionará un bastidor de pintura de 20 x 30 cm.

Se les pedirá que en el bastidor plasmen una frase, dibujo o algún mensaje referente a la violencia de género dentro de las relaciones, amor romántico, empoderamiento, entre otros.

Al finalizar la manualidad, cada participante podrá colocar su bastidor en el pasillo principal del IEMS Iztapalapa 1.

A continuación se muestra un boceto de cómo se vería ya terminada la actividad.

**Figura 5.** *Boceto del mural de quejas*



**Fuente:** Elaboración propia con gráficos de la aplicación Canva.

### ***Evaluación para la táctica 8 “Mural de quejas”***

Para la evaluación de la efectividad del mural de quejas, así como el impacto que estas pueden o no generar en los participantes, se pondrá en práctica un cuestionario que servirá como apoyo a las facilitadoras y/o coordinadoras a comprender la adecuación de la actividad y cómo es que aporta al aprendizaje. Todo esto con la finalidad de modificar, en la medida de lo posible, algunos aspectos de la actividad, adecuándose a los criterios de evaluación, para futuras aplicaciones de la actividad recreativa, sin perder el objetivo principal.

Con la intención de no elevar los costos del proyecto, el cuestionario será elaborado en la plataforma Google Forms, así mismo para generar una participación más amplia y una opción factible de evaluación para las coordinadoras. Es así que, al finalizar las actividades correspondientes al taller, se habilitará un código QR que dirija al cuestionario, posteriormente al terminar la aplicación de cuestionarios, se tendrá un tiempo considerable para que los participantes puedan externar dudas o comentarios.

### **HOJA DE EVALUACIÓN**

Instrucciones: Por favor de manera honesta responde las siguientes preguntas, tu participación y comentarios son valiosos para poder mejorar las futuras exposiciones.

¿Cómo te hizo sentir el participar en la actividad del mural de quejas?

---

---

¿Crees que la actividad permitió expresar de manera creativa tu denuncia?

---

---

¿Cómo evalúas la dinámica de realizar una manualidad como medio de denuncia?

- Muy efectiva
- Interesante, pero podría mejorarse

- Poco efectiva
- No me parece adecuada

¿Consideras que la actividad fue útil para reflexionar sobre el tema de la violencia de género?

---

---

¿Te gustaría que este tipo de actividades se repitan en el futuro?

---

---

¿Qué sugerencias crees que podrían mejorar la actividad del mural de quejas?

---

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para mejorar nuestras futuras actividades.

## **Estrategia mediática**

### **Táctica 9: Campaña de Difusión**

#### ***Descripción de la táctica***

A través de una campaña de difusión que no solo busca visibilizar esta problemática, sino que también busca generar seguridad a la comunidad del IEMS Iztapalapa 1 a través de la reflexión crítica y la educación, se promoverán

tácticas efectivas que integren las estrategias del plan comunicativo, con el objetivo de fomentar vínculos saludables y respetuosos entre las y los jóvenes.

Por medio de talleres, charlas, materiales visuales y actividades interactivas, la campaña de difusión se encargará de invitar a las y los estudiantes, así como a la comunidad en general a explorar y cuestionar las narrativas tradicionales sobre el amor, promoviendo así una cultura de respeto, igualdad y libertad.

La campaña de difusión y con el uso del brief creativo, se pretende que todas las tácticas que conforman el manual sean difundidas para tener un mayor alcance de audiencia, así como expandir el interés de los participantes dentro de las actividades.

**Tabla 13** *Elaboración táctica 9 campaña de difusión*

<b>Estrategia</b>	<b>Mediática</b>
<b>Táctica</b>	<b>Campaña de difusión</b>
<b>Objetivo</b>	Promover las tácticas que integrarán las estrategias del plan comunicativo para desmitificar el amor romántico como medida de prevención de la violencia de género, con el fin de aumentar la visibilidad y fomentar la reflexión sobre las herramientas que faciliten la construcción de vínculos saludables entre la comunidad del IEMS Iztapalapa 1.
<b>Duración</b>	La campaña de difusión tendrá una duración de 6 meses con un corte de 3 meses.
<b>Tipo</b>	Campaña de lanzamiento

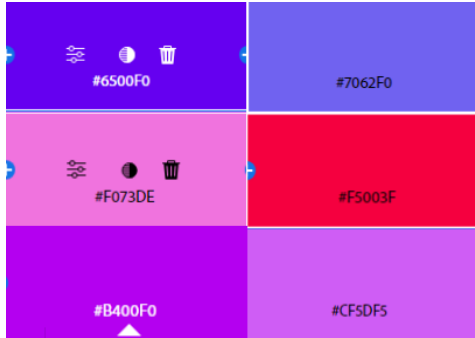
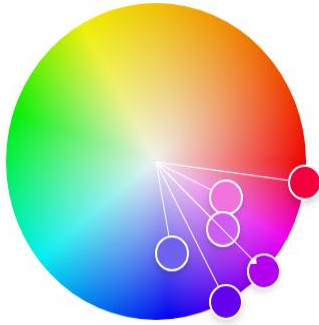
<b>BRIEF CREATIVO</b>	
<b>Objetivo</b>	Desarrollar mensajes estratégicos que maximicen el alcance entre el público interesado en la deconstrucción del amor romántico y prevención de la violencia de género, a través de la introducción de ideas atractivas y reflexivas, dirigidas especialmente a la comunidad del IEMS Iztapalapa 1.
<b>Tono y manera</b>	Los mensajes que serán utilizados en la campaña de lanzamiento para difundir los temas del amor romántico y violencia de género hacia la comunidad del IEMS Iztapalapa 1 tendrán un lenguaje de tipo amigable para asegurar que el mensaje resuene con las y los jóvenes y fomente una reflexión positiva sobre el amor y las relaciones saludables. Mientras tanto, los mensajes de difusión serán transmitidos de manera plural, con el pronombre nosotros para incluir a toda la comunidad y generar un sentido de pertenencia.
<b>Promesa básica</b>	Cuestiona el amor para construir relaciones sanas.
<b>Eslogan</b>	Creamos el amor que construye.
<b>Estrategia visual</b>	La campaña tendrá como objetivo transmitir un sentimiento de rebeldía y resistencia, al mismo tiempo que buscará promover la seguridad y la empatía. Se abordarán conceptos que politizan y fomentan la reflexión sobre actitudes cotidianas que perpetúan ideas perjudiciales en la construcción de vínculos afectivos. Además, se comunicarán sensaciones de amor y amistad, que son fundamentales en el plan comunicativo, lo que hace necesario representar adecuadamente estas concepciones. A través de un lanzamiento que se

manejará en redes sociales, carteles, boletines y materiales que ayuden a maximizar el alcance e interés del público, se hará el uso de imágenes o representaciones semióticas y alusivas al amor y símbolos feministas que contribuyan a la asociación de la idea de “prevención de violencia de género”.

Cabe decir que, las tonalidades que se utilizarán para promover cada una de las estrategias y actividades en la institución, constarán de violeta, morado, rojo, morado, azul y rosa, colores que se alinearán con las ideas principales del plan comunicativo.

- Rojo: Asociado a sentimientos intensos como el amor y la pasión. Simboliza el afecto, calidez y energía. Además de ser un color llamativo, es la representación principal de los vínculos amorosos.
- Rosa: Representación de sensaciones como dulzura, inocencia, afectividad y ternura. Transmite sentimientos de sensibilidad y empatía, lo que ayudará a difundir mensajes reflexivos de una forma más amigable y entendible.
- Violeta: La representación de independencia, rebeldía y resistencia, asociado comúnmente a la movilización feminista y lucha de mujeres. Transmitirá un contraste con las ideas de amor y afectividad, dando la significación de una reflexión u oposición a ideas tradicionales de los conceptos simbolizados con el rojo y el rosa.
- Azul: Asociación principal hacia la masculinidad, sentimientos de confianza, libertad, equilibrio e inteligencia. Representará la integración de un cuestionamiento integral, es decir, que el sentimiento de amor, amistad y vínculos afectivos

con la desmitificación compete e integra al género masculino por igual.



**Combinación Análoga**

**PERSONAJES E IMÁGENES:** Los mensajes que conformarán los flyers, trípticos y demás materiales que ayudaran a la difusión y concientización del plan comunicativo sobre el amor romántico serán acompañados de elementos visuales que representen a la comunidad del IEMS Iztapalapa 1, es decir, principalmente a las estudiantes y los estudiantes, ya que, cada una de las actividades irán dirigidos a las personas que forman parte del IEMS. Asimismo, se les acompañará con símbolos e iconos que sean alusivos al amor, como corazones, personas abrazadas o mostrando afecto de cariño y aprecio; del mismo modo, se incluirán algunos recursos visuales que representen violencia, represión, tristeza o significados alusivos a las relaciones no sanas, como cadenas, personas que sugieran actitudes de agresión (sin caer en la ofensa o violación a la integridad de la comunidad), para dar complementación visual y representativa de estos conceptos principales para el proyecto, asimismo, el uso de símbolos feministas, de lucha y libertad como mujeres alegres, disfrutando o mostrando plenitud y libertad, ayudarán a dirigir el mensaje de la erradicación de violencia de género.

**Mandatario**

Dentro de los materiales visuales que se utilizarán para la campaña de difusión y sensibilización para dar a conocer las conferencias así como, generar reflexión y preguntas sobre el tema central del plan comunicativo, se utilizarán

	<p>diversos mandatarios que incentivarán la participación comunitaria en la institución educativa para la intervención del tema sobre el amor romántico, violencia de género y relaciones amorosas.</p> <p>Los mandatarios utilizados serán:</p> <p>Cuestionemos el amor</p> <p>Ámate y cuídate</p> <p>¡No faltes!</p> <p>¡Te esperamos!</p> <p>Denuncia</p> <p>¡Cuidado!</p>
--	---

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Carteles de la Táctica 9: Campaña de Difusión***

Los flyers que se pueden apreciar a continuación de este texto, son pertenecientes a la táctica que origina una campaña de difusión para promocionar, promover o dar a conocer las actividades que conforman el plan comunicativo de la Deconstrucción del amor romántico para prevenir la violencia de género en el IEMS Iztapalapa 1, los cuales incitaran a la comunidad a la participación y colaboración de los eventos anunciados en general.

## FLYERS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

**Figura 6:** Cartel 1 para la difusión de actividades.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 7:** Cartel 2 para la difusión de actividades.

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA  
DECONSTRUCCIÓN DEL AMOR ROMÁNTICO



CREAMOS EL AMOR QUE CONSTRUYE

**¡NO FALTES!**

TE INVITA A SER PARTE DE :

- CONFERENCIAS
- TALLERES
- GALERÍA FOTOGRÁFICA Y +

A PARTIR DE (FECHA DE INICIO)  
EN LAS INSTALACIONES DEL IEMS IZTAPALAPA 1

 ALCALALOTÍA  
IZTAPALAPA  
2025 - 2027

 INSTITUTO DEL ESTADO DE MÉXICO  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**Fuente:** Elaboración propia.

## **FLYER TÁCTICA 2: Proyección de corto documental**

El siguiente material visual es perteneciente a la táctica 2 que forma parte de la estrategia artística, la cual consta de una proyección documental titulada “Hay amores que matan”. El fin de este flyer es anunciar la actividad para invitar a la participación de asistencia a la actividad con fines de reflexión en los temas de amor romántico y violencia de género. Dentro del flyer se enuncia el día, hora y lugar del evento para que las y los estudiantes puedan conocer los detalles de la proyección.

Figura 8: Flyer proyección del corto documental “Hay amores que matan”.



Fuente: Elaboración propia.

### **FLYER TÁCTICA 3: Galería fotográfica**

El siguiente flyer pertenece a la Táctica 3 que forma parte de la estrategia artística. Su propósito es anunciar y promover la actividad, día y fecha de la galería fotográfica titulada "El Iceberg del Amor Incondicional". En el anuncio, invitamos a la comunidad del IEMS a participar en la experiencia visual que explora las profundidades del amor incondicional a través de impactantes imágenes. A través de la fotografía, queremos invitar a la reflexión y el diálogo sobre la importancia y el poder del amor. A través de la fotografía, queremos invitar a la reflexión y el diálogo sobre la importancia del amor sano y los peligros de la ideología de un amor "incondicional".

**Figura 9:** Flyer para la difusión de la galería fotográfica “El Iceberg del Amor Incondicional”.



**Fuente:** Elaboración propia.

#### **FLYER TÁCTICA 4: Taller de amor romántico por SORECE A.C**

El siguiente flyer pertenece a la táctica 4 que conforma la estrategia educativa. Tiene la finalidad de anunciar y promover el taller titulado “Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención”, invitando a la comunidad del IEMS a participar en este evento. El taller está diseñado para proporcionar herramientas de acompañamiento psicológico y fomentar la prevención de la violencia en relaciones amorosas. A través de este espacio, se abordarán temas cruciales que ayudarán a los asistentes a construir relaciones sanas y equilibradas, invitando a reflexionar valores como el respeto y el apoyo mutuo.

**Figura 10:** Flyer para la difusión del taller “Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención”.

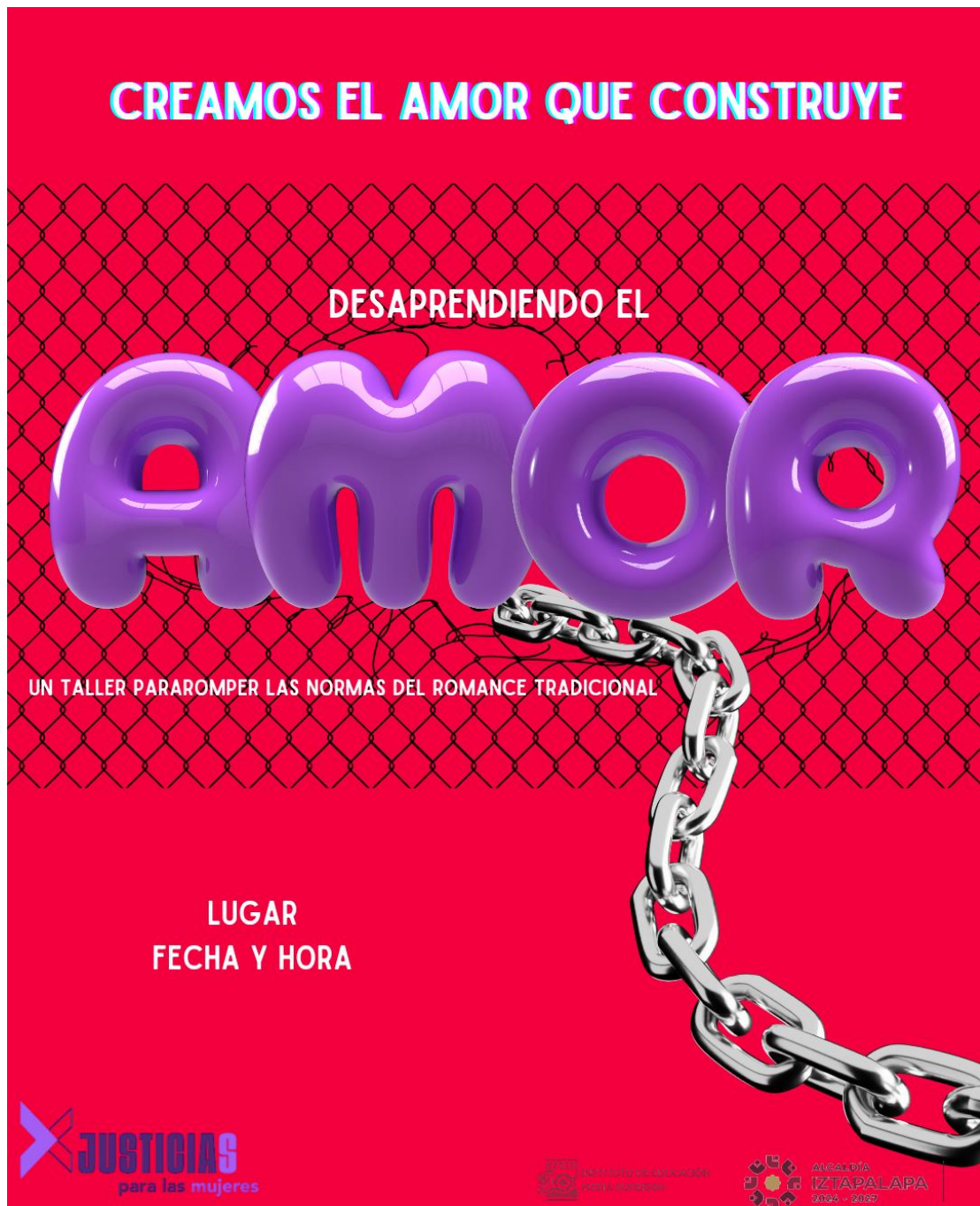


**Fuente:** Elaboración propia.

### **FLYER TÁCTICA 5: Taller de amor romántico por EQUIS Justicias**

El flyer que se muestra a continuación corresponde a la táctica 5 del taller, Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional, con el fin de publicar y promover el taller, invitando a la comunidad estudiantil del IEMS 1 Iztapalapa a participar en el evento. Este taller está diseñado para la deconstrucción del concepto de amor romántico y las implicaciones sociales y culturales del concepto y cómo los aborda la industria del entretenimiento, llevando a la reflexión y la construcción de nuevo aprendizaje sobre el concepto de “ Amor romántico”.

**Figura 11:** Flyer para la difusión del taller “Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional”.



**Fuente:** Elaboración propia.

## **FLYER TÁCTICA 6: Conferencia del amor romántico por SORECE A.C**

El propósito de la construcción del siguiente apoyo visual tiene la intención de anunciar y promover la aplicación de una conferencia titulada “¡Te quiero pero me quiero más yo!” para facilitar un primer acercamiento teórico con los conceptos de amor romántico y el amor propio así como herramientas que beneficien a los participantes para fomentar el autocuidado. La finalidad del flyer será anunciar el día, hora y lugar del evento para que la comunidad del IEMS pueda conocer los detalles y logre participar colectivamente.

Figura 12: Flyer para la difusión de la conferencia “¡Te quiero pero me quiero más yo!”.



Fuente: Elaboración propia.

**FLYER TÁCTICA 7: Conferencia de Amor Romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres**

El siguiente flyer es perteneciente a la táctica 7 que conforma la estrategia educativa. Tiene la finalidad de anunciar y promover la actividad, día y fecha de la conferencia titulada “¡Canciones, cine y acción! Desarma el amor romántico” para invitar a la comunidad del IEMS a asistir en el evento que tocará los temas principales relacionados con canciones y escenas de película.

**Figura 13:** Flyer para la difusión de la conferencia “¡Canciones, cine y acción!  
Desarma el amor romántico”.



**Fuente:** Elaboración propia.

### **FLYER TACTICA 8: Mural de quejas**

El siguiente flyer corresponde a la táctica 10 que forma parte de la estrategia recreativa. Su propósito es anunciar y promover la actividad del mural de quejas titulado “Creemos el silencio que creamos por amor”, invitando a la comunidad del IEMS a participar en este evento transformador. En esta actividad, se utilizará una técnica saludable y terapéutica que permitirá a los participantes expresar y denunciar lo que han callado en relación con el amor romántico y las relaciones no sanas, por ello buscamos invitar a través de este anuncio a ser parte de este proceso de sanación y reflexión colectiva.

Figura 14: Flyer para la difusión de la actividad del mural de quejas “Creemos el silencio que creamos por amor”.

**MURAL DE QUEJAS**

**“CREEMOS EL SILENCIO QUE CREAMOS POR AMOR”**

**22 DE OCTUBRE 11:30 AM**

**ELABORACIÓN EN  
SALA DE JUNTAS  
EXPOSICIÓN PASILLO  
PRINCIPAL DEL PLANTEL**

**¡ÁMATE! RECREANDO TU SENTIR  
CREAMOS EL AMOR QUE CONSTRUYE**

ALCALDÍA  
**IZTAPALAPA**  
2024 - 2027

SORCEA

Fuente: Elaboración propia.

## **TRÍPTICO DE APOYO PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN**

El tríptico que se visualiza a continuación, tiene la finalidad de ser un material informativo donde se logre difundir brevemente datos que ayuden a la comunidad del IEMS para conocer organizaciones y recursos que ayuden en momentos de emergencia o asistencia legal. Este tríptico, se crea con intención de promover la información a través de stands en donde dos organizadoras de Abogadas MX puedan orientar conforme a los datos proporcionados para quien obtenga el material. Esto será un complemento informativo y de difusión sobre el tema de prevención de violencia de género y relaciones amorosas.

**Figura 15** Material de apoyo para difundir información de ayuda para la comunidad (Frente).

**Gracias**

**Lineas de emergencia**

SOS Mujeres 788: El Gobierno capitalino presentó esta línea telefónica que estará disponible las 24 horas del día, de lunes a domingo, incluidos días festivos.

Línea Mujeres - 55 5658 1111: Servicio telefónico de orientación, asesoría y acompañamiento para las mujeres. Atención las 24 horas, los 365 días del año.

**Centro de ayuda**

En toda la Ciudad de México existen 27 espacios que atienden de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas. Si vives o conoces a alguien que viva algún tipo de violencia de género, acércate a la más cercana o lláma al 55 55122836 ext. 502. Los servicios son gratuitos. <https://www.semujeres.cdmx.gob.mx/unas>

**UNIDADES DE ATENCIÓN A MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA**

CONSULTA Y DESCARGA: <https://semujeres.cdmx.gob.mx/sites/semujeres/files/semujeres.pdf>

**¡Ámate y cuídate!**

Deconstruye el amor romántico para prevenir la violencia de género

www.unstlogenial.es

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 16** Material de apoyo para difundir información de ayuda para la comunidad (Reverso).

**Las Abogadas de las Mujeres**

Las Abogadas de las Mujeres se encuentran desplegadas en 79 Agencias del Ministerio Público para brindar asesoría jurídica especializada a partir de la perspectiva de género y en el marco de los derechos humanos.

Atienden de 8:00 a 20:00 horas en las agencias del MP y cuentan con una guardia nocturna en la Secretaría de las Mujeres en el teléfono 55 5512 2836 ext. 402.

**BRINDAR ATENCIÓN JURÍDICA A LAS PERSONAS QUE LO SOLICITEN**

Brinda asesorías y patrocinio en materia de derecho familiar en procedimientos de divorcio, guarda y custodia, pensión alimenticia, reincorporación de menor, reconocimiento de paternidad, violencia familiar en los casos en que así lo requieran.

El servicio es gratuito de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 18:00 p.m. Se debe acudir a la Unidad de Atención para Mujeres en situación de Violencia, más cercana.

**ABOGADAS MX**

Somos una asociación sin fines de lucro que tiene por objeto apoyar a mujeres abogadas a desenvolverse en un entorno profesional, seguro e inclusivo, a través de impulsar su liderazgo en la profesión.

**¡Cuidado!**

Reconoce cómo se da el ciclo de la violencia: ¡identifícalo, brinda la posibilidad de salir de él!

**Fase 1.** El agresor ignora normas, deberes, derechos, lo cual le permite ejercer el control sobre sus víctimas.

**Fase 2.** La violencia se manifiesta, produciendo un estado de terror y miedo en la víctima.

**Fase 3.** El agresor comienza a ejercer el control sobre sus víctimas, generando un estado de dependencia y miedo en la víctima.

**Ciclo de la violencia:** Acumulación de tensión, Ciclo de la violencia, Explosión violenta, Lucha de resistencia.

Este comportamiento se repite una y otra vez.

Es posible vivir una vida libre de violencia, nosotros podemos acompañarte.

Página Oficial: Abogadas MX  
Facebook: Abogadas MX  
Instagram: @abogadas.mx

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Estrategia Mediática**

### **Táctica 10: Campaña de Sensibilización**

#### ***Descripción de la táctica***

La campaña de sensibilización dentro del plan comunicativo sobre el amor romántico y su cuestionamiento para la prevención de violencia de género tendrá la finalidad de aumentar la conciencia y comprensión sobre el problema de la desmitificación de los vínculos afectivos entre la población. Esta campaña busca informar, educar y motivar a las y los estudiantes a tomar acción o cambiar comportamientos en relación a su forma de pensar el concepto de amor y de socializar e implementar sus vínculos amorosos para mejorar los mismos y promover el autocuidado e individualidad, sin la generación de efectos negativos.

Por otro lado, en esta campaña se hará uso de los conceptos del brief creativo, para sensibilizar a la población, más aún, se mostrará la justificación del uso de los medios primarios y secundarios que serán usados para difundir las ideas.

La campaña, será un recurso que fortalecerá y fomentará la colaboración entre la comunidad del IEMS para mejorar la convivencia social dentro y fuera de las instalaciones, lo que permitirá la creación de un espacio seguro y libre de violencia o abusos de cualquier tipo, específicamente en las relaciones afectivas. Por lo que, los conceptos desarrollados dentro del brief creativo, como colores, slogan entre otros serán utilizados en la campaña de sensibilización.

**Tabla 14** *Elaboración de táctica 10 campaña de sensibilización.*

<b>Estrategia</b>	Mediática
<b>táctica</b>	Campaña de sensibilización
<b>Objetivo</b>	Promover la reflexión crítica sobre el amor romántico y sus mitos, con el propósito de prevenir la violencia de género y fomentar la construcción de vínculos saludables en la comunidad del IEMS Iztapalapa 1, a través de la creación de mensajes empáticos y atractivos que integren las estrategias del plan comunicativo.
<b>Duración</b>	La campaña de sensibilización tendrá una duración de 6 meses con un corte de 3 meses.

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Medios primarios***

Se difundirá a través de redes sociales información pertinente sobre la violencia de género y deconstrucción del amor romántico, en grupos de la comunidad estudiantil, así como los carteles digitales de las actividades que se realizarán para generar un mayor impacto de difusión, así como de asistentes a las actividades a realizar.

Así mismo, es importante mencionar que serán colocados cada uno de ellos en el nivel de importancia que tendrán en la campaña.

**Tabla 15** *Características de los medios primarios.*

<b>Redes</b>	<b>Características</b>	<b>Usuarios activos</b>
--------------	------------------------	-------------------------

<b>Sociales</b>		
Facebook	<p>Facebook, a comparación de las otras redes sociales ocupa el primer lugar con más usuarios en México, por lo que al tener una gran cantidad de consumidores, lo hace un medio correcto para la difusión de información que impacte en los jóvenes del IEMS Iztapalapa 1 y sus alrededores.</p> <p>Además de contar con otras funciones como ubicación, hashtag, grupos de interés, entre otras, esta al igual que las otras redes sociales ya mencionadas, permite la interacción entre los usuarios y con ayuda de material audiovisual permitirá un mayor alcance, así como la difusión masiva de la información situada.</p>	<p>Silverio (2025), menciona que la red social Facebook, cuenta con al menos 90.2 millones de usuarios activos al mes, en México, lo que la posiciona en primer lugar como la red social con mayor número de consumidores en todo el país, seguida de YouTube con 83.1 millones de usuarios al mes y TikTok con 74.2 millones de usuarios al mes.</p>
Instagram	<p>“Instagram, es una red social de origen norteamericano, actualmente es propiedad de Facebook, su función principal es compartir vídeos y fotografías con otros usuarios” (12 características, 2025).</p> <p>Esta red social, tiene como función la interacción social a través de contenido visual o audiovisual para</p>	<p>“En la actualidad ya son más de 150 millones de usuarios suscritos, la mayoría de las personas usan Instagram para comunicarse con amigos y familiares de todo el mundo, esto debido a que</p>

	<p>difundir información personal, de negocios o posicionamiento.</p> <p>Esta aplicación permite publicar fotografías o contenido visual en serie de 20 imágenes como máximo en compañía de una descripción, hashtag, ubicaciones, colaboraciones, menciones y etiquetas que complementen la conexión virtual, con la finalidad de aumentar el alcance interactivo entre usuarios.</p> <p>Estas mismas funciones adicionales se pueden añadir en Reels, historias de 24 horas y en vivos llamados IGTV. Más aún, entre cuentas de usuarios se permite la ampliación de vínculos a través de mensajes y contenido compartido en conversaciones privadas, así como en canales de difusión.</p> <p>A través de la conexión social generada por la red audiovisual, se les permite expresar creativamente el contenido que deseen compartir, para generar tendencias y atracción de un público objetivo en la formación de proyectos o servicios.</p> <p>Mencionado lo anterior, Instagram como red social masiva, será la herramienta adecuada que permitirá difundir las actividades que conforman las estrategias del plan comunicativo</p>	<p>representa una forma sencilla y auténtica de capturar los mejores momentos y compartirlos con todas las personas que quieras, en cuestión de segundos” (12 características, 2025).</p>
--	---	---

	sobre el amor romántico y la violencia de género ya que, por medio de una cuenta personalizada y con carruseles que permitan compartir carteles digitales de las actividades o reels en publicaciones, historias y un canal de difusión, se logrará apresuradamente un alcance masivo a la comunidad del IEMS Iztapalapa 1 de manera atractiva y eficaz ( Agencia de marketing Digital Quito Ecuador, 2025).	
--	--	--

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Medios secundarios***

Para contribuir de manera adecuada a las tácticas planteadas en el plan se realizará el uso de material impreso, como trípticos, volantes y carteles que ayuden a ilustrar y explicar de manera clara y concisa información básica sobre el amor romántico y la violencia de género. De tal forma, que el alcance de la información sea más extensa y poder generar un mayor impacto en la comunidad estudiantil dentro y fuera de las instalaciones del IEMS Iztapalapa 1.

**Tabla 16** *Características de los medios secundarios.*

<b>Medio</b>	<b>Características</b>	<b>Difusión</b>
TikTok	Tiktok es una aplicación	De acuerdo a una

	<p>de redes sociales, el principal contenido es elaborado por los mismos usuarios que se basan en vídeos cortos con música popular, lip sync y efectos de la misma app.</p> <p>Permite que los usuarios naveguen e interactúen con el contenido de otros, encontrando una amplia variedad de temas, personalidades y estilos.</p> <p>Debido a la gran popularidad que ha tomado la aplicación en los últimos años, TikTok es una plataforma que permite la comunicación entre usuarios a nivel mundial, siendo una de las principales fuentes de entretenimiento contemporáneas.</p> <p>El propósito de utilizar esta herramienta es para tener un mayor alcance en términos de difusión, a través de una estrategia de elaboración de</p>	<p>investigación realizada por Silverio (2025), titulada “<i>Las redes sociales más usadas en 2025</i>”, menciona que TikTok ocupa el tercer lugar en ser la red social más usada en México con al menos 74.2 millones de usuarios activos al mes.</p>
--	--	--

	<p>contenido creativo y dinámico, así como la difusión de mensajes con información relevante del tema, para que de esta manera los jóvenes tengan un primer acercamiento en temas de violencia de género y la deconstrucción de la idea del amor romántico.</p>	
Tríptico	<p>Compuesto por 6 espacios donde se puede distribuir información escrita, imágenes, gráficos, de manera lógica y secuencial y con un buen diseño, los trípticos logran captar la atención del consumidor.</p> <p>De esta forma, se logra transmitir un mensaje claro y conciso de una forma efectiva.</p> <p>Esta herramienta impresa, nos ayudará a la divulgación de información pertinente, breve y de manera</p>	<p>De esta manera, el tríptico ya sea difundido de manera física o digital, ayudará a la comprensión y reforzamiento de información clave y básica sobre las conferencias.</p> <p>Asegurándonos de esta forma transmitir correctamente el mensaje deseado.</p>

	<p>persuasiva, lo que ayudará a reforzar la comprensión de información brindada en las conferencias, así como también la información de contacto con las organizaciones donde se puede encontrar más información.</p> <p>Por otra parte, el tamaño y la capacidad de plegarse lo hace un material fácil de distribuir o de portar.</p> <p>Además de ser entregados mano a mano estos pueden ser colocados en espacios estratégicos para que los interesados los puedan recoger.</p>	
Volante	<p>El volante o <i>Flyer</i> es uno de los folletos o herramientas comúnmente impresos con más utilización para difundir un mensaje que busca promocionar o vender algún tipo de</p>	<p>Es por ello que, los volantes como herramientas físicas o virtuales ayudarán a asegurar la difusión de las actividades que se implementarán en el</p>

	<p>producto o servicio, por parte de un negocio, empresa y eventos. Estas herramientas, en la actualidad no solo son difundidas de mano en mano como impresión, ahora, con las redes sociales es posible compartirlo a través del internet o redes sociales para llegar a un público específico.</p> <p>Los volantes, no solo comunican y aportan información, sino también refuerzan la imagen o mensaje de un servicio o producto. Además, se tiene la posibilidad de hacer uso de recursos visuales llamativos, colores y mensajes claros que puedan generar identidad de lo comunicado (Content Marketing, 2022).</p>	<p>plan sobre el amor romántico dentro y fuera de las instalaciones del IEMS. Con la repartición física de mano en mano, colocación en áreas estratégicas y difusión virtual, podremos asegurar el mensaje que se quiere transmitir en referencia a la participación de eventos recreativos y reflexivos.</p>
Cartel	El cartel como herramienta	A través de un diseño personalizado y

	<p>comunicativa visual, fusiona texto e imágenes para transmitir un mensaje claro y efectivo. Es utilizado específicamente para informar, educar o persuadir a un público particular. La finalidad del cartel es atraer la atención y promover información concisa, rápida y efectiva. El cartel de acuerdo a sus especificaciones, puede variar en el contenido, tamaño y diseño, en formato vertical u horizontal.</p> <p>Esta herramienta que si bien, puede ser digital o impresa, contiene aspectos clave como título atractivo, imágenes, información clave y directa, colores estratégicos y la elección de una fuente tipográfica.</p> <p>El cartel es un recurso que incluye un claro llamado a la acción, invitando a la interacción</p>	<p>estratégico, el cartel ayudará a maximizar el impacto visual y comunicativo del plan de intervención en el IEMS Izatapalapa 1, asegurando que la comunidad del plantel recuerde el mensaje rápido y eficazmente al momento de visualizarlo en zonas específicas dentro y fuera de las instalaciones así como en redes sociales que ayuden a difundir la campaña de sensibilización.</p> <p>Además, la colocación de los materiales visuales fomentará la comunicación participativa, a través de la persuasión con mensajes llamativos que influyan en la decisión de interacción.</p>
--	--	---

	y toma de decisiones (Nueva Escuela Mexicana, 2025).	
--	--	--

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Flow Chart Semanal de Redes Sociales***

Para tener una mejor claridad en cómo serán difundidos los contenidos en cada medio para las redes sociales a continuación se considerarán los horarios que se recomiendan para publicar y tener un mejor rendimiento en las plataformas. Empezando por la plataforma más utilizada en la actualidad y que será utilizada en esta campaña como medio primario es, Facebook, los mejores días para colgar contenido en la aplicación es entre los días lunes a jueves en un horario de 9:00 a 15:00h. Según datos publicados en DreamHost (2024) basados en Sprout un software enfocado en la gestión de redes sociales.

Seguido de Instagram, DreamHost indica que para esta aplicación los días con mayor impacto para publicar son de martes a jueves entre las 9:00 y 16:00 h.

Finalmente, como medio secundario la aplicación de TikTok, el mejor horario y días para publicar son miércoles y jueves entre las 9:00 y 18:00 h. para la plataforma. Contemplar los datos sobre los mejores días para publicar en redes sociales es fundamental para identificar los momentos en los que la mayoría de los usuarios están activos, lo cual podría incrementar la probabilidad de obtener una mayor visibilidad.

Por lo que a continuación se muestra en la siguiente figura la rutina que se usará semanalmente para la publicación de contenido en las plataformas ya mencionadas.

**Tabla 17** Hora y días con mayor interacción en redes sociales.

<b>Flow chart semanal redes sociales</b>				
<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>
<b>9:00</b>				<b>Facebook</b>
<b>10:00</b>			<b>TikTok</b>	
<b>11:00</b>	<b>Facebook</b>			
<b>12:00</b>				
<b>13:00</b>		<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>Instagram</b>
<b>14:00</b>				
<b>15:00</b>				
<b>16:00</b>		<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>	
<b>17:00</b>				
<b>18:00</b>				<b>TikTok</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***Pautas para seguir la calendarización de redes sociales***

A continuación se mencionan las pautas y criterios designados para seguir la programación de cada semana en cuanto al material que se publicará en las plataformas.

1. Durante las 48 semanas que dura el ciclo escolar se realizarán publicaciones conforme los horarios y días establecidos en la Tabla 17.
2. Conforme a las temáticas establecidas se realizarán publicaciones correspondientes al tema y la semana.
3. En cada flyer e infografía se debe hacer uso de los conceptos desarrollados y utilizados en el brief creativo.
4. En cada material visual se debe colocar el logo de la organización que participe en la actividad.

**Tabla 18** *Pauta para contenidos en redes sociales y material impreso.*

<b>Concepto</b>	<b>N° de Semana</b>	<b>Mes</b>
Ideales sociales sobre el amor romántico	1-2	Agosto
Amor romántico en películas	3-4	Agosto
Amor romántico en canciones	5-6	Septiembre
Amor romántico en la literatura	7-8	Septiembre
Señales de alerta en las	9-10	Octubre

relaciones amorosas		
Amor propio y autocuidado	11-12	Noviembre
Educación emocional para relaciones sanas	13-14	Diciembre
Amor romántico en el arte	15-16	Diciembre
Ideales sociales del amor romántico	17-18	Enero
Amor romántico en películas	19-20	Enero
Amor romántico en canciones	21-22	Febrero
Amor romántico en la literatura	23-24	Febrero
Señales de alerta en las relaciones amorosas	25-26	Marzo
Amor propio y autocuidado	27-28	Marzo
Educación emocional para relaciones sanas	29-30	Abril
Amor romántico en el arte	31-32	Abril
Ideales sociales sobre el	33-34	Mayo

amor romántico		
Amor romántico en películas	35-36	Mayo
Amor romántico en canciones	37-38	Junio
Amor romántico en la literatura	39-40	Junio
Señales de alerta en las relaciones amorosas	40-41	Julio
Amor propio y autocuidado	43-44	Julio
Educación emocional para relaciones sanas	45-46	Agosto
Amor romántico en el arte	47-48	Agosto

**Fuente:** Elaboración propia.

## Ejemplos de Diseños de Acuerdo a la Temática de las Pautas

Figura 17 Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 18** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 19** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 20** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.

 **¿Sabías qué? El amor también se idealiza en el arte**

Ven a desmitificar el amor romántico con ¡Mural de Quejas!

Creemos el silencio que creamos por amor

**22 de Octubre**  
11:30 am

Elaboración Sala de Juntas

Exposición en Pasillo principal del IEMS

INCLUYE Materiales

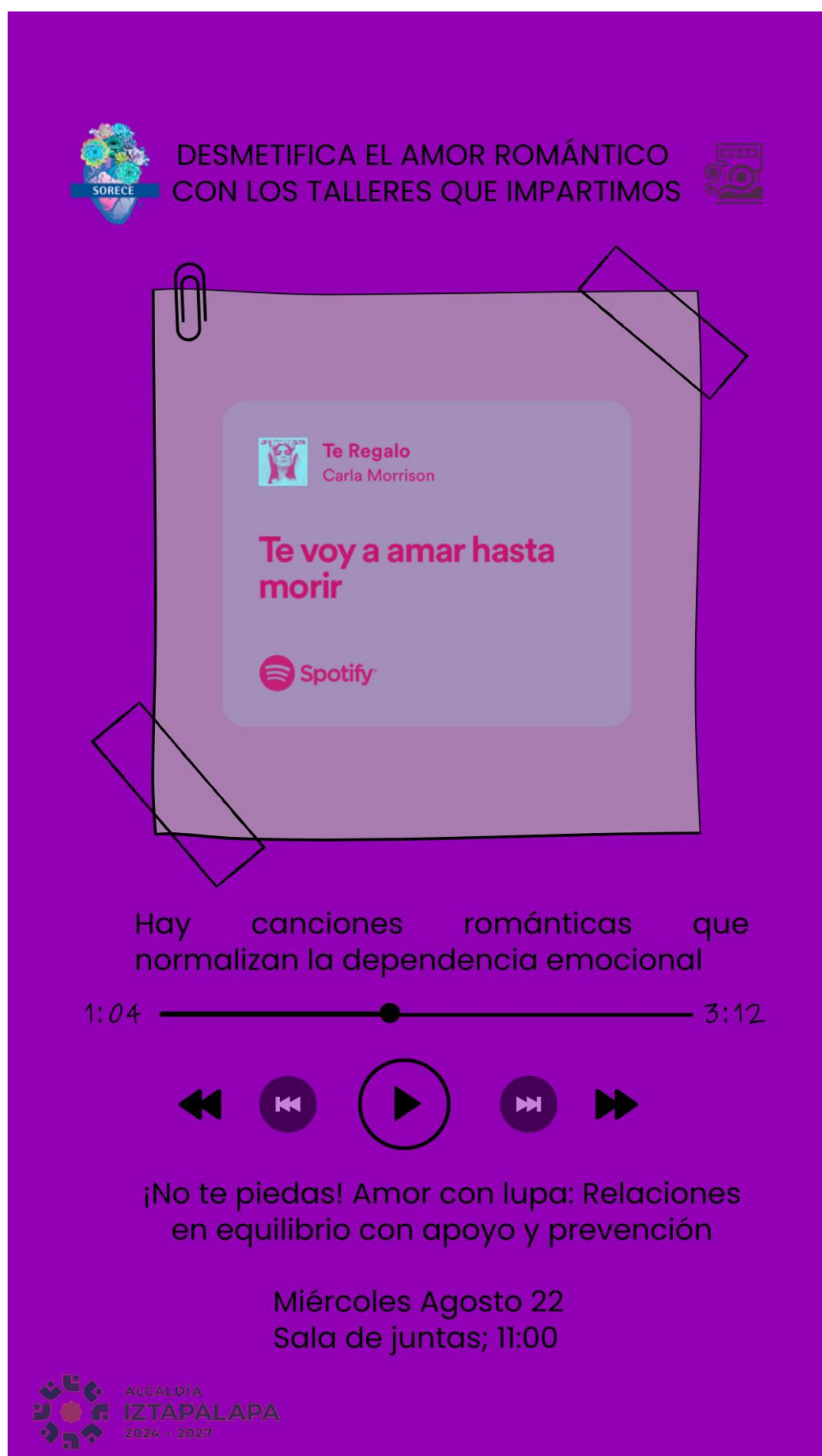
Creamos el amor que construye

 INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

 ALCALDÍA IZTAPALAPA 2024 - 2027

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 21** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 22** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 23** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.

**CREAMOS EL AMOR QUE CONSTRUYE**  
**QUIÉRETE COMO TE GUSTARÍA QUE TE QUISIERAN**

**Asiste a la galería fotográfica  
"El iceberg del amor incondicional "**

**Jueves 31 de octubre  
Auditorio IEMS Iztapalapa 1**

ALCALDIA IZTAPALAPA 2024 - 2027

INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

FM FOTÓGRAFAS DE MÉXICO

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 24** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 25** Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales.

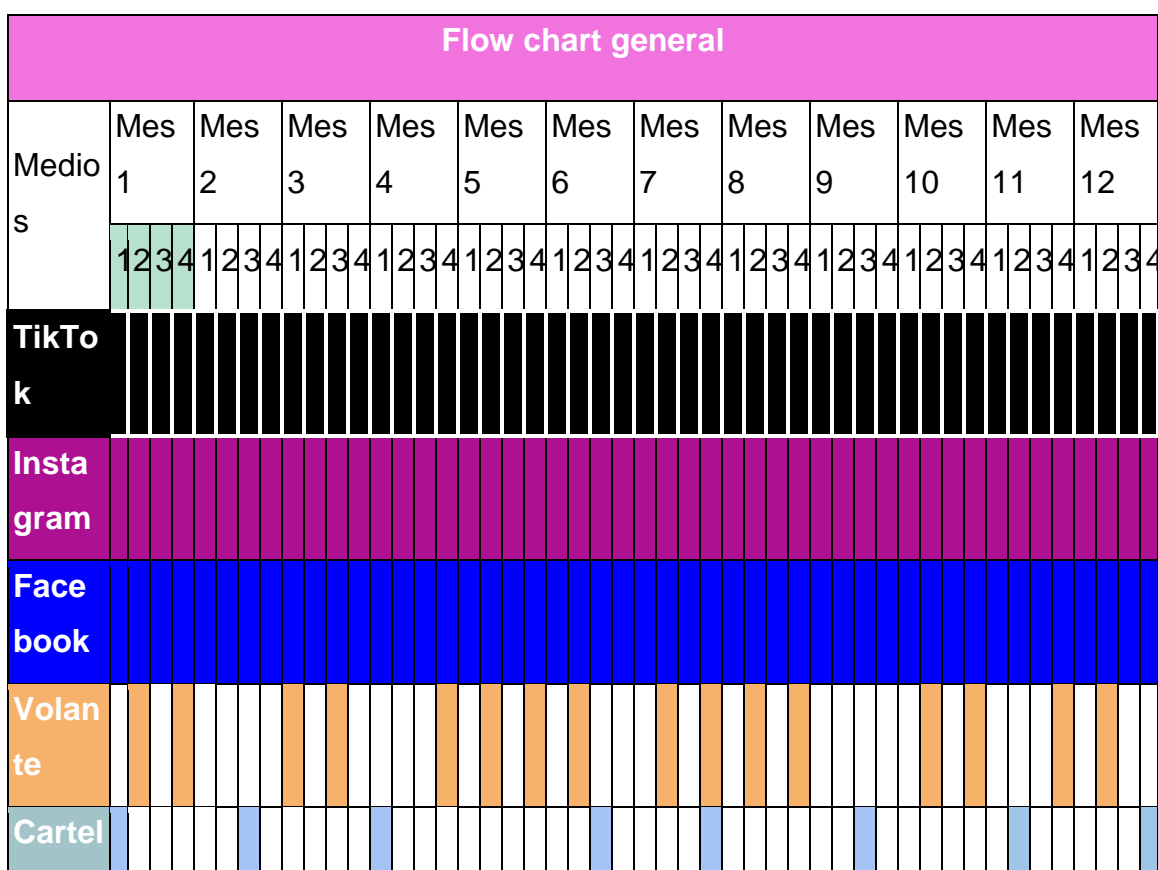


**Fuente:** Elaboración propia.

### Flow chart general

Enseguida se adjunta el flow chart general que se utilizará a lo largo de la aplicación del plan comunicativo, el cual ayudará para tener mayor claridad de cuándo se hará uso y divulgación en cada medio primario y secundario.

**Tabla 19** Calendarización del uso de medios primarios y secundarios para la divulgación de tácticas.



Fuente: Elaboración propia.

### Flow chart de difusión de tácticas

Con base en el calendario escolar y las fechas en las que se llevarán a cabo cada una de las actividades, se ha realizado una planificación que permite disponer de tiempo suficiente para la difusión de las mismas. Se ha establecido una calendarización de los meses y semanas en las que se distribuyen los flyers correspondientes a cada táctica, con el objetivo de alcanzar un mayor número de personas y asegurar la participación de más miembros de la institución.

**Tabla 20** Calendarización de la distribución de flyers por táctica.

Flow chart tácticas																												
Es tra te gi a	Táctica	Semestre agosto - diciembre						Semestre 2 febrero-julio																				
		Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5		Mes 6		Mes 7		Mes 8		Mes 9		Mes 10		Mes 11		Mes 12				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Ar tís tic a	Corto documental																											
	Galería fotográfica																											
Ed uc ati va	Taller Amor Romántico por SORECE A.C.																											



**Tabla 21** Plan de medios impresos.

<b>Plan medios impresos</b>			
<b>Cartel</b>	<b>Tiraje</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total costo millar</b>
FLYER TÁCTICA 2: Proyección de corto documental	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER TÁCTICA 3: Galería fotográfica	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
TÁCTICA 4: Taller de amor romántico por SORECE A.C	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
TÁCTICA 5: Taller de amor romántico por EQUIS Justicias	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER TÁCTICA 6: Conferencia del amor romántico por SORECE A.C	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER TÁCTICA 7: CONFERENCIA DE AMOR ROMÁNTICO POR EQUIS JUSTICIAS	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER TACTICA 8: Mural de quejas	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
TRÍPTICO DE APOYO PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	1,000 piezas	\$1.00	\$1,000.00
FLYER 1 TÁCTICA 9: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER 2 TÁCTICA 9: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
FLYER 1 TÁCTICA 10: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00

FLYER 2 TÁCTICA 10: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN	1,000 piezas	\$7.92	\$7,920.00
---	--------------	--------	------------

**Fuente:** Elaboración propia.

**NOTA:** Cada uno de los carteles se colocará en lugares estratégicos como entrada principal y pasillos principales de cada edificio con la finalidad de tener un mayor impacto en la comunidad.

**Tabla 22** Plan de medios digitales.

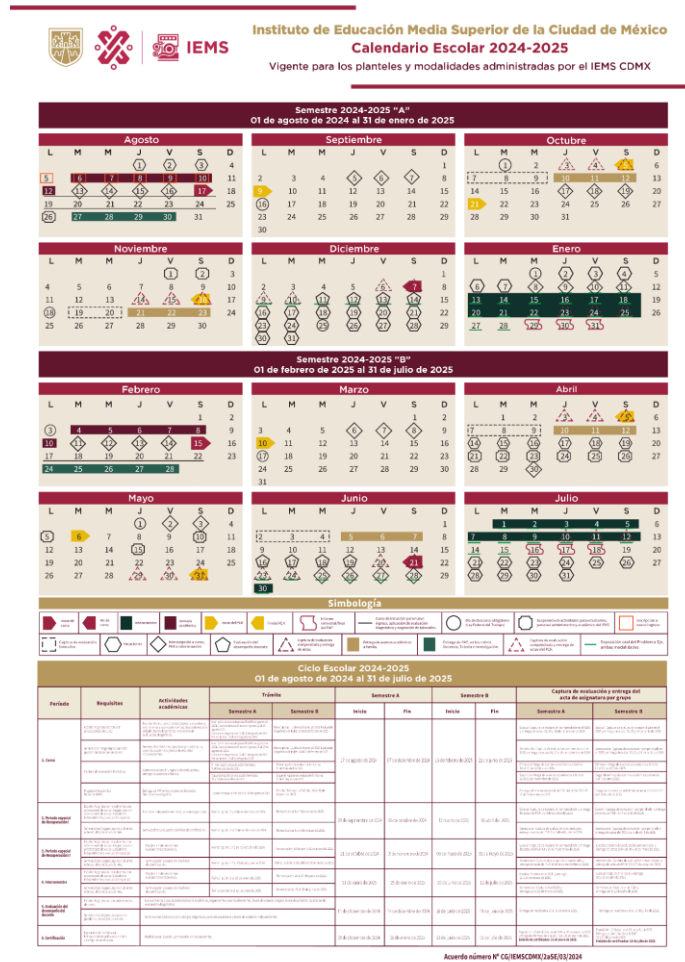
Plan de medios de redes sociales				
Plataforma	Página	Tipo de contrato	Perfil de usuarios	Costos
Facebook	Plantel Iztapalapa 1	No aplica	4.889 seguidores	Bonificable
	Alcaldía Iztapalapa	No aplica	318.657 seguidores	Bonificable
	Iztapalapa IEMS IEMS	No aplica	2.525 seguidores	Bonificable
	Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México	No aplica	73.608 seguidores	Bonificable
TikTok	IEMS CDMX	No aplica	1,828 seguidores	Bonificable

Instagram	@Creandoelamorqueconstruye	Considerando que son tres los días que se publicará a la semana y el costo por día es de \$5, con un total de 48 semanas, el costo total es de \$2,520.00 ya contemplados en el presupuesto.	El alcance de seguidores es de 610-1600.	\$2,520.00
-----------	----------------------------	--	--	------------

**Fuente:** Elaboración propia.

**NOTA:** A través de las redes sociales de las páginas de Facebook y TikTok que se mencionan en el Plan de medios de redes sociales se compartirá y se invitara a la comunidad a seguir la página de Instagram de @creandoelamorqueconstruye con el propósito de posicionar la página y posteriormente por las publicaciones que tendrán como objetivo difundir las actividades.

**Figura 26** Calendario escolar del IEMS 2024-2025



Fuente: Página Oficial del IEMS.

**Carteles de la Táctica 10: Campaña de Sensibilización**

Los carteles que se muestran en este apartado es un material de apoyo que corresponden a la campaña de sensibilización, que tiene como finalidad informar a los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 e invitarlos a reflexionar sobre sus acciones y/o cambiar comportamientos dentro de sus relaciones, así como la percepción del concepto de amor y promover el autocuidado.

**Figura 27** Flyer para la difusión de la campaña de sensibilización.



**Fuente:** Elaboración propia.

Figura 28 Flyer para la difusión de la campaña de sensibilización.



Fuente: Elaboración propia.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 23 Cronograma de actividades del manual de tácticas

Cronograma																												
Est rate gia s	Tácticas	Semestre 1						Semestre 2																				
		Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5		Mes 6		Mes 7		Mes 8		Mes 9		Mes 10		Mes 11		Mes 12				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Est rate gia artí stica	Corto Docume ntal																											
	Galería fotográfi ca																											
Est rate gia edu cati va	Confere ncias																											
	Talleres																											
Est rate gia me diát ica	Campañ a de difusión																											
	Campañ a de sensibili zación																											
Est rate gia rec reat iva	Mural de quejas																											

Fuente: Elaboración propia.

## PRESUPUESTO POR TÁCTICA

Tabla 24 Presupuesto de tácticas.

TÁCTICA	RECURSOS HUMANOS	COSTOS POR DÍA	COSTO TOTAL	RECURSOS MATERIALES	COSTO	REQUERIMIENTOS GENERALES
<b>TÁCTICA 1: Convenio de organizaciones</b>						
<b>TÁCTICA 2: Corto documental</b>	2 Facilitadores	\$500 por día, siendo 3 proyecciones en cada semana sombreada en el cronograma.	\$3,000.00	Proyector Auditorio Bocinas Cables de conexión Computadora 4 micrófonos Pantalla de proyección	Cada uno de los recursos serán prestados por la Alcaldía Iztapalapa.	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1.
<b>TÁCTICA 3: Galería</b>	2 Facilitadores	\$500 por día, siendo 5	\$5,000.00	15 fotografías impresas en papel satinado.	\$3,000.00	El uso de instalac

<b>fotográfica</b>		exposiciones en cada semana sombreada en el cronograma		2 micrófono	Los micrófonos y las bocinas serán proporcionados por el IEMS.	iones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1
				2 bocina		
<b>TÁCTICA 4: Taller SORECE A.C</b>	3 Talleristas	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma	\$3,600.00	10 hojas de papel = \$50	\$2,100.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1
				20 globos de látex = \$200		
				20 plumones permanentes = \$300		
				20 volantes = \$300		
				20 hojas de evaluación = \$200		
<b>TÁCTICA 5: Taller EQUIS Justicia</b>	3 Talleristas	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma	\$3,600.00	10 hojas de papel = \$50	\$7,460.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados
				1 plumón rojo = \$30		
				32 aros de plástico = \$3200		
				1 dado de plástico gigante = \$150		
				1 paquete de tarjetas con alfabeto = \$100		

				20 hojas de evaluación \$200		por el IEMS Iztapalapa 1
<b>TÁCTICA 6: Conferencia SORECE A.C</b>	1 Organizadora	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma .	\$3,600.00	1 Proyector	Los materiales de audio, video y conexión serán recursos prestados por la Alcaldía Iztapalapa.	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1
	2 Ponentes	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma .		1 Computadora Cables de conexión como HDMI y Audio 2-3 Micrófonos 1-2 Bocina		
<b>TÁCTICA 7: Conferencia EQUIS Justicia</b>	1 Organizadora	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma .	\$3,600.00	1 Proyector	Los materiales de audio, video y conexión serán recursos prestados por la Alcaldía Iztapalapa.	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1.
	2 Ponentes	\$600 por día, siendo 2 por cada semana sombreada en el cronograma .		1 Computadora Cables de conexión como HDMI y Audio 2-3 Micrófonos 1-2 Bocina		

<b>TÁCTICA 8: Mural de quejas</b>	2 Facilitadoras	\$500 por día, siendo 5 exposiciones por mes	\$5000.00	30 bastidores de pintura de 20x30 cm. = \$40 c/u	\$1,200.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1.
				1 set de 12 pinturas acrílicas de 100 ml = \$489	\$489.00	
				Resistol liquido 50gr = \$100	\$100.00	
				2 Tijeras escolares = \$19	\$38.00	
				2 Silicón frío multiusos 100 ml = \$40	\$80.00	
				1 set de 18 tubos de diamantina en polvo para manualidades = \$185	\$185.00	
				1 set de marcadores de doble punta = \$240	\$240.00	
				12 madejas de hilo para manualidades = \$100	\$100.00	
Juego de 12 pinceles = \$80	\$80.00					
<b>TÁCTICA 9: Difusión</b>	3 Coordinadoras de redes sociales: 1 por cada red social.	\$800.00 por semana de difusión a cada una, considerando que son 24 semanas de difusión por todo el año del plan comunicativ	\$57,600.00	Difusión pagada para Instagram de 24 semanas, considerando 3 días a la semana y el costo por día son \$5 por publicación para un alcance de 610-1600.	\$2,520.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados

		o.				por el IEMS Iztapalapa 1 La difusión en Instagram solo será pagada para publicaciones de invitación a las actividades basándose en los días de mejor alcance para Instagram.
	1 coordinadora para la distribución de materiales de difusión	\$400.00 por semana siendo 18 semanas al año de colocación por todo el plan	\$7,200.00	Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 2	\$7,920.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas

		comunicativo		Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 3	\$7,920.00	serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1.
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 4	\$7,920.00	
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 5	\$7,920.00	
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 6	\$7,920.00	
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 7	\$7,920.00	
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 8	\$7,920.00	
	2 coordinadoras de stand			\$9,600.00	Impresión de 1000 trípticos de 20.5 x 27.4 cm en papel couché de 130 g.	

<b>TÁCTICA 10: Sensibilización</b>	1 coordinadora para la distribución de materiales de difusión	\$400 c/u por día siendo 96 días de colocación por todo el año plan comunicativo	\$38,400.00	Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 8	\$7,920.00	El uso de instalaciones, amueblado, sillas y mesas serán proporcionados por el IEMS Iztapalapa 1.
				Impresión de 1,000 carteles de 68 x 86 cm en papel couché de 130 g. de la Táctica 8		

**Fuente:** Elaboración propia.

### Resumen de inversión

A continuación se muestra el presupuesto total que se solicita a la alcaldía Iztapalapa, para impulsar el proyecto

**Tabla 25** Resumen de inversión total del presupuesto.

<b>TÁCTICA</b>	<b>COSTOS</b>
TÁCTICA 1: Convenio de organizaciones	<b>\$0.00</b>
TÁCTICA 2: Corto documental	<b>\$12,000.00</b>

TÁCTICA 3: Galería fotográfica	<b>\$23,000.00</b>
TÁCTICA 4: Taller SORECE A.C	<b>\$11,400.00</b>
TÁCTICA 5: Taller EQUIS Justicia	<b>\$22,120.00</b>
TÁCTICA 6: Conferencia SORECE A.C	<b>\$7,200.00</b>
TÁCTICA 7: Conferencia EQUIS Justicia	<b>\$7,200.00</b>
TÁCTICA 8: Mural de quejas	<b>\$33,320.00</b>
TÁCTICA 9: Difusión	<b>\$133,360.00</b>
TÁCTICA 10: Sensibilización	<b>\$54,240.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>\$303,840.00</b>
<b>I.V.A.</b>	<b>\$48,614.4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$352,454.4</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***CRITERIOS DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD***

Para implementar el plan comunicativo dentro de la institución fue fundamental considerar algunos aspectos que aseguren su adecuada ejecución.

El plan desde un inicio fue pensado para ser ejecutado dentro del IEMS Iztapalapa 1, lo que implicó alinear y diseñar cada una de las estrategias conforme a los valores, objetivos y modelo educativo de la institución, para obtener una respuesta positiva por parte de los estudiantes y aumentar la participación de los mismos en las actividades.

Del mismo modo, en términos del diseño del proyecto, se realizó pensando en las herramientas tecnológicas con las que cuenta la institución para la adecuada implementación de las propuestas, con el objetivo de no incrementar costos.

Con el uso de plataformas como las redes sociales y medios de comunicación relativamente económicos y que en la actualidad tienen un gran impacto en los jóvenes, por lo que, se puede asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, tanto en la implementación como en el mantenimiento del proyecto, cabe mencionar que, no se incluyen costos por la creación del proyecto.

Por otra parte, se contempló la participación de especialistas con la suficiente capacidad para abordar los temas de violencia de género como deconstrucción de amor romántico por lo que las estrategias de comunicación serán apropiadas para la cultura y el contexto de la comunidad estudiantil.

Hay que decir que, el tema de la violencia de género en relaciones amorosas ha incrementado con el paso del tiempo, con base a las estadísticas y datos duros planteados a lo largo del proyecto, se puede afirmar que estas conductas preocupantes se presentan mayormente en adolescentes y jóvenes adultos, es por ello que, encontramos como criterios de factibilidad en la aplicación del plan comunicativo sobre “La deconstrucción del amor romántico

para prevenir la violencia de género” en primera instancia puede ser un proyecto respaldado por evidencia social, psicológica y pedagógica, dado que, la violencia y abusos hacia las mujeres es un tema crítico dentro de la sociedad y la manifestación de estas conductas no sanas en la actualidad, han ganado atención y el interés de la gente en estos últimos años. Debemos destacar que la normalización de conductas violentas puede ser prevenidas o mitigadas a través de programas, proyectos y actividades que logren sensibilizar a los jóvenes a través de dinámicas que prioricen la reflexión a través del dinamismo.

Dentro del Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1, se encuentran antecedentes que respalden valores de respeto, integración e igualdad, por lo que, la accesibilidad del espacio para el diálogo y reflexión segura se encuentra en total disponibilidad para abordar temas sensibles como lo es la violencia, siendo un tema de interés por parte de la comunidad estudiantil que abre las puertas a una alta participación activa en actividades relacionadas al amor y vínculos afectivos que mejoren la socialización. Existe una disposición alta para la cooperación por parte de los docentes y demás comunidad del IEMS que pueda facilitar la aplicación del plan comunicativo, así como también, se puede contar con un equipo multidisciplinario de profesionales que aborde adecuadamente los temas de violencia de género y relaciones amorosas, a partir de un respaldo creativo y llamativo.

A partir de estrategias que incluyen actividades previamente analizadas acorde a los intereses de la comunidad, podemos asegurar metodologías efectivas que promuevan un diálogo para la desmitificación de mitos románticos. Tácticas como talleres, conferencias, murales, documentales, serán actividades que puedan aplicarse fácilmente con los recursos e instalaciones del plantel en

el que, se proporcione un contexto favorable y familiarizado para los beneficiarios del programa.

Mientras tanto, el establecimiento de metas claras a corto, mediano y largo plazo proporciona un camino definido para medir el progreso y efectividad de las actividades, con apoyo de una evaluación continua que facilitará la realización de ajustes en cada táctica según lo necesario, garantizando un plan comunicativo que logre mantenerse en la relevancia y efectividad a lo largo del tiempo.

Con la intención de promover la reflexión para posteriormente un cambio de conductas hacia el amor romántico y violencia de género podrá tener un impacto en distintas edades que sean parte de la comunidad. Los objetivos mantienen claros la construcción de una cultura llena de respeto y equidad que sea transmitida a más personas que pasen por los ciclos escolares, aspectos que coinciden con los valores centrales que ha buscado promover la institución desde su fundación.

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

### ***MARCO LÓGICO***

La elaboración de un marco lógico tiene como propósito evaluar a lo largo de la ejecución de las estrategias aplicadas, el desempeño de las mismas. A continuación, se presentan los criterios esenciales para realizar una evaluación durante la campaña.

**Tabla 26** Marco lógico.

<b>Táctica</b>	<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicador de evaluación</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>2. Corto documental</b></p>	<p>Visibilizar a través del corto documental las consecuencias ocasionadas por la idea preconcebida de amor romántico y cómo puede llevar a ejercer las conductas violentas dentro de una relación.</p>	<p>Asistencia mínima de 10 personas. Reflexión sobre la idea de amor romántico.</p>	<p>Formato de asistencia anexado en las actividades correspondientes. Cuestionario de evaluación anexado correspondiente a la táctica.</p>	<p>No contar con recurso material o humano para llevar a cabo la proyección. Que la institución presente fallas de energía eléctrica. Nivel bajo de asistentes. Que la organización se niegue a la participación de la proyección.</p>

				Que la organizac ión solicite más presupue sto de lo destinado o no sea el suficiente .
<b>3.Galería fotográfica</b>	Mediante el material visual inducir a la reflexión de la fuerza y resistencia de la mujer a través del lente fotográfico.	Asistencia mínima de 5 personas por recorrido, durante el mes que estará expuesta la galería fotográfica.	Formato de asistencia anexado en las actividades correspondiente s. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente .	Nivel bajo de asistente s. Falta de interés en el tema por la comunida d estudianti l. La organizac ión involucra da no está dispuesta a participar en la actividad,

				<p>con recursos, materiales, económicos y humanos.</p> <p>Que la organización tenga problemas con el derecho de autor de las fotografías durante el tiempo de exposición.</p> <p>Mala logística y de difusión del evento.</p>
<p><b>4. Taller de amor romántico por SORECE A.C.</b></p>	<p>Impartir un taller dirigido a mujeres estudiantes del IEMS Iztapalapa 1, con actividades que</p>	<p>Asistencia mínima de 10 personas</p> <p>Participación activa de las personas que participan en el</p>	<p>Formato de asistencia anexado en las actividades correspondientes, en el que se tenga registro</p>	<p>No contar con la asistencia a mínima de las personas.</p>

	promueven el acompañamiento psicológico y la prevención de la violencia dentro de las relaciones.	taller.	igual o mayor a 10 personas. Participación activa de todos los participantes. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente .	Difusión insuficiente del evento. La coordinadora no cuenta con los conocimientos y habilidades suficientes para impartir el taller. Escasa participación de los estudiantes. No contar con el recurso económico o suficiente para realizar las actividades.
<b>5.Taller de amor</b>	Impartir el taller dirigido a las	Asistencia mínima de 10	Formato de asistencia	No contar con la

<p><b>romántico por EQUIS Justicia para las Mujeres</b></p>	<p>estudiantes mujeres del IEMS Iztapalapa 1, con actividades en donde se identifique la concepción del amor romántico que utiliza la industria del entretenimiento y para reflexionar sobre el mismo concepto y deconstruir y apropiarse de una definición nueva sobre el concepto de amor romántico, basado en el respeto, la inclusión y realista.</p>	<p>personas Participación activa de las personas que participan en el taller.</p>	<p>anexado en las actividades correspondientes, en el que se tenga registro igual o mayor a 10 personas. Participación activa de todos los participantes. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente .</p>	<p>asistencia mínima de las personas . Difusión insuficiente del evento. La coordinadora no cuenta con los conocimientos y habilidades suficientes para impartir el taller. Escasa participación de los estudiantes. No contar con el recurso económico suficiente para realizar las</p>
---	---	---	--	--

				actividad es.
<b>6.Conferencia sobre Amor Romántico por SORECE A.C.</b>	Pronunciar una conferencia, con psicólogas especializadas en temas de relaciones amorosas, con el enfoque de autocuidado y amor propio, abordando también los conceptos de relaciones tóxicas y saludables, así como brindar herramientas que ayuden a identificarlas.	Asistencia mínima de 15 personas Participación activa de los asistentes.	Formato de asistencia anexado en las actividades correspondientes, en el que se tenga registro igual o mayor a 10 personas. Participación activa de los participantes. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente.	No contar con la asistencia mínima de las personas. Difusión insuficiente del evento. Escasa participación de los estudiantes. No contar con el recurso económico o suficiente para realizar las actividades. Tener fallas en el equipo técnico. Que la institución

				n tenga fallas de energía eléctrica.
<b>7. Conferencia sobre Amor Romántico por EQUIS justicias</b>	Impartir conferencia, en la que se explorará el tema del amor romántico, tomando en cuenta sus definiciones e implicaciones sociales, culturales e históricas. Y como la industria del entretenimiento ha contribuido en las expectativas poco realistas de las relaciones de pareja y como se puede fomentar las conductas de violencia a través de narrativas populares.	Asistencia mínima de 15 personas Participación activa de las personas que participan en el taller.	Formato de asistencia anexado en las actividades correspondientes, en el que se tenga registro igual o mayor a 10 personas. Participación activa de los participantes. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente.	O contar con la asistencia mínima de las personas. Difusión insuficiente del evento. Escasa participación de los estudiantes. No contar con el recurso económico suficiente para realizar las actividades. Tener fallas en el equipo técnico.

				Que la institución tenga fallas de energía eléctrica.
<b>8. Campaña de difusión</b>	Promover a través de herramientas de difusión las tácticas, invitando a los estudiantes a cuestionar las narrativas populares del concepto de amor romántico. Así mismo, ayudando a la difusión de cada una de las tácticas para tener un mayor alcance de participación		Concurrencia de los flyers dentro y fuera de la institución. Reacciones, comentarios, número de veces compartidas.	Nula difusión de las actividades. No tener en tiempo y forma la impresión de flyers para la difusión. No contar con el presupuesto suficiente.
<b>9. Campaña de sensibilización</b>	Difundir con la ayuda de los medios primarios y secundarios información pertinente con el objetivo de aumentar el	Alto impacto de interacción dentro de las plataformas digitales.	Concurrencia de los flyers dentro y fuera de la institución. Número de reproducciones en las plataformas elegidas.	Nula difusión de las actividades. No tener en tiempo y forma la impresión

	nivel de conciencia y comprensión sobre la problemática de la violencia de género dentro de las relaciones		Reacciones, comentarios, número de veces compartidas.	de flyers para la difusión. No contar con el presupuesto suficiente .
<b>10.Mural de quejas</b>	Realizar actividad recreativa con el fin de proporcionar un espacio seguro en donde las personas a través de la creatividad puedan expresar sus emociones, quejas de manera pública.	Asistencia mínima de 5 personas Participación activa de las personas que participan en el taller.	Formato de asistencia anexado en las actividades correspondientes. Cuestionario de evaluación anexado en la táctica correspondiente .	No contar con la asistencia mínima de las personas . Difusión insuficiente del evento. La coordinadora no cuenta con los conocimientos y habilidades suficientes para impartir el taller. Escasa participac

				ión de los estudiant es. No contar con el recurso económic o suficiente para realizar las actividad es.
--	--	--	--	--

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE EVALUACIÓN Y TÉCNICAS***

Una vez que se terminen de ejecutar las actividades y con el fin de analizar el pensamiento y conductas que hayan modificado los participantes, a continuación, se hace una propuesta de evaluación post campaña seleccionada y justificada mediante el uso de metodología cualitativa.

La metodología cualitativa ha sido una técnica que según lo definido por Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista (2014), genera una mayor profundidad de datos, interpretaciones, información del tiempo y espacio, división de contenido, detalles o experiencias particulares, lo que permite una obtención de información personalizada de acuerdo con el objeto de estudio, en este caso, las y los beneficiarios del plan comunicativo sobre la deconstrucción

del amor romántico para prevenir la violencia de género en el IEMS Iztapalapa  
1.

De acuerdo con el tema principal que se abordará durante el plan, es necesario recurrir a una herramienta que permita indagar información de casos únicos y distintos, ya que las relaciones amorosas y la manera en que las personas definen el amor son completamente diferentes para todos y todas, porque eso va a depender de su contexto social y cultural. Asimismo, la forma en que podrán asimilar ideas nuevas a través de actividades que faciliten la reflexión será un proceso distinto para cada sujeto que se interese por el proyecto.

Dicho esto, las y los estudiantes así como, la demás comunidad participante de la institución educativa, podrá ser evaluada a través de una guía de preguntas semiestructuradas para precisar la información correspondiente a cada estrategia que conforme el proyecto de comunicación, siendo las preguntas el resultado de una entrevista como evaluación post campaña.

Entendiendo que el enfoque cualitativo tiene como objetivo principal el estudio de la percepción de las personas hacia con sus vivencias personales para profundizar en sus puntos de vista, interpretaciones y significados, según lo mencionado por Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006 en Hernández-Sampieri (2014), queda claro que lo cualitativo da acceso a resultados precisos sobre la función e impacto de las estrategias visto desde los beneficiarios, es decir, al momento de la aplicación de entrevistas semiestructuradas se podrá comprender el porqué de un impacto positivo o negativo en su aplicación, así como oportunidades de mejora o cambios de

herramientas para la reflexión de un tema tan importante como la violencia de género en las relaciones amorosas y la perpetuación del amor romántico.

El objetivo de recurrir a la metodología cualitativa es fomentar la comprensión profunda y contextualizada para la deconstrucción del mito romántico que previene la violencia de género en el estudio de la aplicación de estrategias pertenecientes al plan de comunicación hacia las y los beneficiarios del IEMS Iztapalapa 1, lo que permite ajustar el enfoque y contenido en función de los resultados obtenidos que revelen las necesidades del público objetivo.

Mientras que, la finalidad principal de la aplicación de una entrevista semiestructurada para evaluar las estrategias que conforman el plan comunicativo es la obtención de información precisa y profundizada en base a las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes en relación con el amor romántico y violencia de género.

Al realizar una evaluación a través de la entrevista semiestructurada de la ejecución del plan comunicativo, nos ayuda a verificar la efectividad de las actividades realizadas a lo largo de la intervención, del mismo modo se podrá comprobar si después de este impacto se logra tener concientización sobre el tema de amor romántico, conductas de violencia y si es que en su pensar hay una modificación sobre la percepción del tema al igual que de su comportamiento.

Es por ello, que se realizará la aplicación de una entrevista semiestructurada enfocada al amor romántico.

## ***CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES***

Considerando que, la entrevista es una herramienta de enfoque cualitativo que permite obtener respuestas ampliadas y profundizadas, este recurso se utilizará como medio de evaluación post campaña hacia las estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 como beneficiario principal e informante, añadiendo a su vez, beneficiarios secundarios como hombres estudiantes de la comunidad y demás personal trabajador de la institución educativa que hayan participado por lo menos en dos de las actividades relacionadas con el amor romántico y violencia de género.

Principalmente las y los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1 que asistieron regularmente a las actividades del plantel, con un mínimo de dos participaciones en el plan comunicativo se les realizará la aplicación de la entrevista para entender los puntos de vista necesarios que contribuirán a la evaluación.

Mientras tanto, la entrevista será guiada por una serie de preguntas específicas que se relacionen con puntos indispensables del plan comunicativo, siempre dándole la libertad al entrevistador para aplicar otras más, que crea conveniente para mejorar la obtención de información.

Tomando en cuenta la estructura formulada en Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista (2014) se compondrá la entrevista por preguntas generales y simples, preguntas un tanto más complejas, así como preguntas más profundas y personales para marcar el cierre de la entrevista (pág. 405). Las preguntas se basarán en los puntos de vista personales de los beneficiarios para encontrar un progreso significativo en la aplicación de las tácticas, a su vez, se pretende buscar información que marquen visibilidad de sus opiniones

personales con respecto a las actividades implementadas e intereses sobre el tema del amor romántico y violencia de género.

### ***DISEÑO DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA***

A continuación, se presentará el modelo de la entrevista semiestructurada pensada para la aplicación de la evaluación post campaña hacia los participantes que fueron parte de cada táctica perteneciente a las estrategias diseñadas para el plan comunicativo de la Deconstrucción de amor romántico para prevenir la violencia de género en el IEMS Iztapalapa 1.

La entrevista está ideada a partir de tópicos como base principal de las preguntas que permitirán evaluar la efectividad de las estrategias implementadas, así como la contribución a la reflexión y toma de conciencia sobre la violencia de género y amor romántico.

**Tabla 27** *Tópicos y preguntas para la aplicación de entrevistas.*

<b>Tópicos</b>	<b>Preguntas</b>
<p><b><i>Tópico 1</i></b> Experiencia general con el programa</p>	<p>1. ¿Cómo te enteraste de las actividades del programa?</p> <p>2. ¿Qué expectativas tenías antes de participar en las actividades?</p> <p>3. ¿Cómo describirías tu experiencia general hasta ahora?</p>
<p><b><i>Tópico 2</i></b></p>	<p>1. ¿Participaste en el corto documental o en la galería</p>

Estrategia Artística	<p>fotográfica? ¿Cuál fue tu experiencia?</p> <p>2. ¿Qué emociones o reflexiones te provocaron las imágenes y escenas presentadas?</p> <p>3. ¿Crees que estas actividades te ayudaron a identificar situaciones de violencia de género en tu vida o en tu entorno? ¿Por qué?</p>
<p><b>Tópico 3</b></p> <p>Estrategia Educativa</p>	<p>1. ¿Asististe a talleres o conferencias? Si es así, ¿qué aprendiste?</p> <p>2. ¿Consideras que las actividades educativas facilitaron un espacio de diálogo y discusión? ¿Por qué?</p> <p>3. ¿De qué manera los conocimientos adquiridos han influido en tu perspectiva sobre el amor romántico y la violencia de género?</p>
<p><b>Tópico 4</b></p> <p>Estrategia Mediática</p>	<p>1. ¿Qué opinas sobre el material impreso y las publicaciones en redes sociales? ¿Te parecieron útiles?</p> <p>2. ¿Sentiste que la campaña de difusión te proporcionó información valiosa sobre el amor romántico y la violencia de género?</p>

	<p>3. ¿Cómo crees que estas estrategias mediáticas impactaron tu comprensión del tema?</p>
<p><b>Tópico 5</b> Estrategia Recreativa</p>	<p>1. ¿Participaste en actividades recreativas? Si es así, ¿cómo fue tu experiencia?</p> <p>2. ¿Crees que las dinámicas recreativas facilitaron la expresión de tus experiencias y opiniones? ¿Por qué?</p> <p>3. ¿De qué manera estas actividades te ayudaron a cuestionar patrones de comportamiento en las relaciones amorosas?</p>
<p><b>Tópico 6</b> Reflexión y toma de conciencia pre-campaña</p>	<p>1. ¿Qué entendías por amor y amor romántico?</p> <p>2. ¿Qué características pensabas que tiene una relación amorosa sana/no sana y como considerabas que se origina?</p> <p>3. ¿Había algunas actitudes, frases y contenidos que identificabas como parte del amor romántico?</p>
<p><b>Tópico 7</b> Reflexión y toma de conciencia post-campaña</p>	<p>1. ¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre el amor romántico y amor desde que comenzaste a participar en estas actividades?</p>

	<p>2. ¿Qué ideas entiendes ahora como parte de una relación amorosa/no sana y su proceso?</p> <p>3. ¿Qué ideas nuevas entiendes ahora a partir de las actividades implementadas sobre el amor romántico y violencia de género?</p>
<p><b>Tópico 8</b></p> <p>Sugerencias y comentarios finales</p>	<p>1. ¿Hay algún aspecto del programa que te gustaría que se explorara más a fondo?</p> <p>2. ¿Tienes alguna recomendación para futuras actividades o estrategias?</p> <p>3. ¿Hay algo más que te gustaría compartir sobre tu experiencia en el programa?</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

## **CONCLUSIONES GENERALES**

Es importante intervenir en los jóvenes sobre el concepto de “Amor romántico” ya que les permite cuestionar los comportamientos, acciones y estereotipos tradicionales sobre el romance y las relaciones, de esta forma podemos ayudar a prevenir que se siga normalizando conductas violentas en relaciones desde una temprana edad.

Dicho esto, el programa de intervención titulado “Plan de comunicación para prevenir la violencia de género a través de la deconstrucción del amor

romántico en el Instituto de Educación Media Superior Iztapalapa 1” se hizo con el fin de iniciar un proyecto que abordara integralmente conceptos cotidianos como lo es el amor y relaciones en pareja de una manera atractiva para generar reflexiones y conciencia hacia un tema que se ha distorsionado socialmente, en el que, en vez de enseñar o transmitir ideas, muchas de las ocasiones se perpetúa conceptos que perjudican los vínculos afectivos con una idea distorsionada del amor.

Muchas de las ocasiones, las intervenciones que se diseñan para abordar estos temas que afectan en su mayoría a jóvenes adolescentes, se hacen a partir de intereses propios de las organizaciones e instituciones y no de los potenciales beneficiarios. Es por eso que, se tomó la decisión de crear un proyecto enfocado en las necesidades del público objetivo, tomando en cuenta sus opiniones personales e intereses que los lleven a construir una reflexión colectiva. Con la idea de una contribución social desde instituciones públicas y educativas donde se promueve el aprendizaje crítico y multidisciplinario, se estableció la iniciativa de traer áreas recreativas, mediáticas, artísticas y educativas para promover el respeto, igualdad y colectividad hacia temas sensibles del amor.

El proceso de construcción del plan fue guiado a través de un estudio riguroso sobre el concepto del amor romántico, zonas vulnerables con un análisis de un alto porcentaje en violencia de género y parejas, entre las que se encuentra la zona de Iztapalapa así como, el estudio de diversas campañas y actividades previamente implementadas de diferentes organizaciones que tuvieron interés sobre el tema abordado en este proyecto, para evaluar los recursos ya utilizados y aplicados de forma satisfactoria. Más aún, para precisar el desarrollo de cada estrategia, se realizó una evaluación con base a los comentarios de personas

pertenecientes a la comunidad IEMS tomando en cuenta todo el tiempo el concepto de la comunicación social aquella que se centra en un punto de vista integral para abordar un problema que afecta a una comunidad en particular, a partir de la escucha de un intercambio de ideas proporcionado por la misma población objetivo. En este punto, para nosotras es importante generar la interacción con las comunidades afectadas para la toma de decisiones al momento de crear el proyecto.

La comunicación participativa tiene intenciones de orientar a la comunidad para generar reflexión y que las soluciones que se les proporciona, puedan ser apropiadas por el público objetivo, en este caso, las y los estudiantes del IEMS Iztapalapa 1. Si las estrategias propuestas en este plan de comunicación son efectivas, los estudiantes podrán salir beneficiados atendiendo la problemática que les compete. A esta forma de interactuar con la comunidad, tomando en cuenta lo que tienen que decir desde una situación que les preocupa y no ha sido intervenida, se le conoce como comunicación horizontal, ya que, por definición, facilita la creación de un ambiente basado en la confianza así como el respeto, promoviendo la participación activa de los diferentes miembros de la comunidad, para mejorar la coordinación, el intercambio de ideas y experiencias, en el que todas las opiniones valoradas.

El diseño de un programa social fue crucial para este proyecto, principalmente porque tiene el potencial para generar un cambio social significativo en las y los beneficiarios, logrando captar la atención al tema con actividades que involucren el análisis y asociación a través de contenido de entretenimiento como canciones o películas, proyecciones, juegos, manualidades, materiales didácticos y pláticas interactivas que ayuden a facilitar

la concientización del tema de amor romántico hacia la comunidad y de esta manera, fomentar el cambio de actitudes y comportamientos que favorezcan a sus relaciones sociales y amorosas, así como ideas que tengan normalizadas

Por otra parte, las campañas sociales cumplen un papel educativo clave, ya que nos ayudan a proporcionar información necesaria para prevenir la problemática, lo que hace que la sociedad esté mejor preparada para afrontar o resolver los retos que puedan surgir.

La campaña puede persuadir a que las instituciones, colectivos ONG que deseen apoyar las causas sociales y de esta forma expandir el proyecto logrando tenga un impacto considerable.

Finalmente, para medir el impacto que puede generar la campaña, diseñamos un instrumento que permite evaluar su efectividad. Para esta evaluación, consideramos esencial utilizar una metodología cualitativa, ya que nos permite indagar de manera empírica y la recolección de datos apegados a la realidad de los beneficiarios. La evaluación fue plasmada en una entrevista semiestructurada, basada en tópicos que permita medir la reflexión y concientización del amor romántico y la violencia de género.

## REFERENCIAS

- Agencia De Marketing Digital Quito Ecuador (2024). *Análisis Detallado De La Audiencia En Instagram: Características, Comportamiento Y Tendencias*. ND Blog, Marketing Digital. <https://ndmarketingdigital.com/como-es-la-audiencia-en-instagram/>.
- Agencia Para El Desarrollo Y La Cooperación (2016). *Comunicación Para El Desarrollo Una Guía Práctica*. Manuel Sager. [https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikation/en/diverses/communication-for-development-manual\\_es.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikation/en/diverses/communication-for-development-manual_es.pdf)
- Arana, L. (2022). *Iztapalapa, La Alcaldía Más Peligrosa Para Las Mujeres; Hay Más De Mil Indagatorias Por Delitos Contra La Mujer*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/iztapalapa-la-alcaldia-mas-peligrosa-para-las-mujeres-hay-mas-de-mil-indagatorias-por-delitos-contra-la-mujer/>.
- Barbos, J., Páez, H. & Ríos, E. (2020). *Estrategias De Comunicación: Diseño, Ejecución Y Seguimiento*. Redipe. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-Estrategias-De-Comunicacion.pdf>.
- Bolaños Flor (09 De Febrero Del 2023). Lanzas Campaña Para “Desromantizar” El Día Del Amor Y La Amistad. *Tribuna De San Luis*. <https://www.tribunadesanluis.com.mx/local/lanza-campana-para-desromantizar-el-dia-del-amor-y-la-amistad-9594460.html>

- Chavero-Tapia, R. (2019). El amor romántico y sus consecuencias en la vida de las mujeres. *Con-ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 3. (11), (9-12).  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/3607/5643>
- Chávez, P; Ortiz, A; Segura, E & Zarazúa, I. (13 de febrero del 2024). *¿Cómo construir relaciones sanas?* UNAM Global TV.  
[https://unamglobal.unam.mx/global\\_tv/como-construir-relaciones-sanas/](https://unamglobal.unam.mx/global_tv/como-construir-relaciones-sanas/)
- Comisión Independiente De Los Derechos Humanos De Morelos C.A. (S/F). *#Yonoviolentopero*. [Http://Cidhmorelos.Com.Mx/Campa-As\\_1](http://Cidhmorelos.Com.Mx/Campa-As_1)
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (2016). *Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conavim/acciones-y-programas/alerta-de-violencia-de-genero-contra-las-mujeres>
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. (26 de mayo del 2023). *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres PIPASEVM 2021-2024*. Gobierno de México.  
<https://www.gob.mx/conavim/acciones-y-programas/programa-integral-para-prevenir-atender-sancionar-y-erradicar-la-violencia-contra-las-mujeres-pipasevm-2021-2024>

Content Marketing (Abril, 2022). *Grandes Consejos Para Marketing En Redes Sociales*. Virtualio. <https://Virtualio.Com/Volantes-Publicitarios-Que-Son-Y-Sus-Usos/>.

Consejo Ciudadano Para La Seguridad Y Justicia De La Ciudad De México (2021). *Muerte Al Amor Romántico En La Cdmx*. <https://Consejociudadanomx.Org/Contenido/Muerte-Al-Amor-Romantico-En-La-Cdmx>

Coordinación para la Igualdad de Género. (5 de enero del 2023). *Protocolo para la atención integral de casos de violencia por razones de género. Versión actualizada*. UNAM Igualdad de Género. <https://coordinaciongenero.unam.mx/2023/01/protocolo-para-atencion-integral-de-casos/>

Herrera, C. (2021) *Mujeres que ya no sufren por amor*. Academia.edu. [https://www.academia.edu/49484855/Mujeres\\_que\\_ya\\_no\\_sufren\\_por\\_amor\\_de\\_Coral\\_Herrera](https://www.academia.edu/49484855/Mujeres_que_ya_no_sufren_por_amor_de_Coral_Herrera)

diazjezzica. (2003). *Amor romántico*. Google Drive. <https://drive.google.com/drive/folders/1kzbpAJXueZaMf0e7jKToPZIPTFxySnlv>

Dreamhost. (13 de Noviembre del 2024). *Mejores Horarios Para Publicar En Redes Sociales*. <https://Www.Dreamhost.Com/Blog/Es/Mejores-Horarios-Publicar-Redes-Sociales/>

El Colegio de México (2025). *Amor*. Diccionario del Español de México. <https://dem.colmex.mx/Ver/amor>

Esperanza United. (2021). *Relaciones Saludables*. Decíamos no más.

<https://esperanzaunited.org/es/knowledge-base/decimos-no-mas/relaciones-saludables/>

Fran, E. (2010). *Metodología Y Técnicas Para La Comunicación Participativa*. Fundación Mi Sangre.

<https://Fundacionmisangre.Org/Wp-Content/Uploads/2020/07/Metodolog%C3%Ada-Y-T%C3%A9cnicas-Para-La-Comunicaci%C3%B3n-Participativa.Pdf>.

García, O. (2018). *Entendiendo El Amor. Explicaciones Sociológicas De La Sobrevaloración Del Amor Romántico*. [Tesis De Grado, Universidad De Salamanca]. Archivo Digital.

<https://Gredos.Usal.Es/Bitstream/Handle/10366/139604/Garc%25c3%25ada-V%25c3%25a1zquez%252c%2520olaya.Pdf>

Garza, O. (2023). *Iztapalapa, La Alcaldía De La CDMX Más Peligrosa Para Las Mujeres En 2022*. Diario Contra Réplica.

<https://Www.Google.Com/Amp/S/Www.Contrareplica.Mx/Amp/Nota-Iztapalapa-La-Alcaldia-De-La-Cdmx-Mas-Peligrosa-Para-Las-Mujeres-En-2022-20233125>

Gobierno De La Ciudad De México Y Fgj (2023). *Alerta Por Violencia Contra Las Mujeres De La Ciudad De México: #EnAlertaPorti Informe Mensual De Resultados*.

[https://Semujeres.Cdmx.Gob.Mx/Storage/App/Media/Informe\\_alerta\\_mayo\\_2023.Pdf](https://Semujeres.Cdmx.Gob.Mx/Storage/App/Media/Informe_alerta_mayo_2023.Pdf).

- Gómez, A. (2022). *El Amor Romántico Y La Violencia De Género*. [Tesis De Licenciatura, Pontificia Universidad Católica De Argentina]. Archivo Digital.  
<https://Repositorio.Uca.Edu.Ar/Bitstream/123456789/15381/1/Amor-Romantico-Violencia-Genero.Pdf>.
- Granda Mosquera, A. (2020). *La Comunicación Horizontal En El Ecuador: Un Análisis A Los Medios De Comunicación*.  
<http://Investigacion.Utc.Edu.Ec/Revistasutc/Index.Php/Rimarina/Article/Download/429/433#:~:Text=La%20comunicación%20horizontal%20es%20una,Diálogo%20y%20la%20equidad%2c%20esta>
- Guerra, Y. & Rodríguez, O. (2022). *Etnografía Digital De Los Sitios Web De 10 Estados En México Para Erradicar La Violencia En Contra De Las Mujeres*. *Chasqui. Revista Latinoamericana De Comunicación*, (148), 259-278.  
<https://Acrobat.Adobe.Com/Id/Urn:Aaid:Sc:Va6c2:65c894b4-2f28-409d-B583-C72a03cba8da>.
- Gumucio, A. (2011). *Comunicación Para El Cambio Social: Clave Del Desarrollo Participativo*. *Signo Y Pensamiento*, 30(58), 26-38.  
<https://Www.Redalyc.Org/Pdf/860/86020038002.Pdf>.
- Guyen, A., Murphy, H., & Olinto, B. (2020). *Guía Práctica Para Campañas De Comunicación Pública De La Oim*. Oim. [lom-Campaign-Guidelines-Es.Pdf](#).

- Hernández, S. (2014). *Metodología De La Investigación Sexta Edición*.  
Mcgraw-Hill / Interamericana Editores.
- Herrera, C. (2018). *Mujeres Que Ya No Sufren Por Amor. Transformando El Mito Romántico*. Los Libros De La Catarata.  
[https://drive.google.com/file/d/1x5ppunzmxvl20-4btk2wwpavlboajd4d/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1x5ppunzmxvl20-4btk2wwpavlboajd4d/view?usp=drive_link).
- IEMS (2014). *Plan De Estudios*. Portal De Estudiantes Del Iems.  
<http://estudiantes.iems.edu.mx/index.php/component/k2/item/163-plan-de-estudios>
- IEMS (2024). *Planteles Del Instituto De Educación Media Superior*.  
Gobierno De La Ciudad De México E Instituto De Educación Media Superior. <https://www.iems.cdmx.gob.mx/planteles>.
- IEMS (2023). *Protocolo Para La Atención De Casos De Violencia En El Instituto De Educación Media Superior De La Ciudad De México*.  
Instituto De Educación Media Superior.  
<https://iems.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Noviembre%202023/Protocolo-Para-La-Atencion-De-Los-Casos-De-Violencia-En-El-Instituto-De-Educacion-Media-Superior-De-La-Ciudad-De-Mexico.Pdf>.
- Instituto Nacional De Estadística Y Geografía. (2021). *Panorama Sociodemográfico De México 2020*.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/Espanol/Bvinegi/Productos/Nueva\\_estruc/702825197827.Pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/Espanol/Bvinegi/Productos/Nueva_estruc/702825197827.Pdf)

- Institución Nacional De Estadística Y Geografía [INEGI] (2021). *Violencia Contra Las Mujeres En México*. <https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/vcmm/>
- Interred (31 De Enero De 2019). *Interred Lanza, Por San Valentín, Una Campaña Para Concienciar Sobre Los Peligros De Los Mitos Del Amor Romántico*. <https://interred.org/es/participa/noticias/interred- lanza-por-san-valentin-una-campana-para-concienciar-sobre- los-peligros-de>
- Jiménez, G. (2022). *La Violencia Sexual En El Ámbito Público Como Consecuencia Del Fenómeno Del Amor Romántico Y La Socialización En La Familia*. [Tesis De Licenciatura, Unam]. Repositorio De Tesis Dgbsdi. <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/tes01000821362>.
- Martín, B. (2018). *La Crisis Del Amor Romántico. Un Análisis De Las Posibles Alternativas*. [Tesis De Grado, Universidad Complutense De Madrid]. Archivo Digital. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2019-10-15-tfm%20beatriz%20mart%25c3%258dn%20villota%20re vista%20ps%20social-Prottegido.pdf>
- Martínez (2016). *Plantel Iztapalapa I. Historia*. Portal IEMS. <https://sites.google.com/lems.edu.mx/izta1/historia>
- Martínez, D. (2023). *Cdmx: Aunque Hay Más Inversión Para Atender La Violencia De Género, Los Casos Han Incrementado*. Reporte Indigo. <https://www.google.com/amp/s/www.reporteindigo.com/repor>



*Internacional De Organizaciones (Rio)*, (2), Pp. 1-20.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3342245.pdf>

Ruíz, D. (2020). *Deconstrucción Y Empoderamiento Feminista, Del Amor Romántico Y La Violencia De Género Hacia Nuevas Relaciones De Pareja*. [Tesis De Especialidad, Unam]. Repositorio De Tesis Dgbsdi.

<https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/tes01000804428>

Sanhueza, T. (Julio, 2016). Violencia en las relaciones amorosas y violencia conyugal: Convergencias y divergencias. Reflexiones para un debate. *SciELO* (24), (44).

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362016000100006](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362016000100006)

Secretaria De Bienestar. (2022). *Informe Anual Sobre La Situación De Pobreza Y Rezago Social 2022: Conócelo* [Infografía].

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/699058/09\\_07\\_cdmx\\_iztapalapa.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/699058/09_07_cdmx_iztapalapa.pdf)

Secretaría De La Mujer, Género, Igualdad E Inclusión. (2021). *Educación En Los Mitos Del Amor Romántico Es Prevenir La Violencia De Género*.

<https://www.adebogota.org/images/pdf/2022/mujer/guia%202025n%20dia%20de%20la%20no%20violencia%20contra%20la%20mujer%20ade.pdf>

Secretaría De Mujeres (2021). *Violencia De Género*. Gobierno Del Estado De México.

[https://Semujeres.Edomex.Gob.Mx/Sites/Semujeres.Edomex.Gob.Mx/Files/Files/Cuaderno\\_violenciadegenero\\_2021\(1\).Pdf](https://Semujeres.Edomex.Gob.Mx/Sites/Semujeres.Edomex.Gob.Mx/Files/Files/Cuaderno_violenciadegenero_2021(1).Pdf)

Secretaria De Prensa Y Comunicación. (2020). *Con Un Taller Sobre Los Mitos Del Amor Romántico Concluyó El Ciclo "Fórmate En Verano"*. Salta Gobierno. <https://www.Salta.Gob.Ar/Prensa/Noticias/Con-Un-Taller-Sobre-Los-Mitos-Del-Amor-Romantico-Concluyo-El-Ciclo-Formate-En-Verano-68491>.

Silverio, M. (16 De Enero Del 2025). *Las Redes Sociales más Usadas En 2035*. Primeweb. <https://www.Primeweb.Com.Mx/Redes-Sociales-Para-Empresas>

Taramona, F. (2018). *Análisis Del Discurso Del Amor Romántico. Mitos Y Justificaciones De La Violencia En Pareja*. [Tesis De Licenciatura, Pontificia Universidad Católica De Perú]. Archivo Digital. [https://Tesis.Pucp.Edu.Pe/Repositorio/Bitstream/Handle/20.500.12404/13038/Taramona\\_mundaca\\_analisis\\_del\\_discurso\\_del\\_amor\\_romantico\\_en\\_mujeres\\_adolescentes.Pdf](https://Tesis.Pucp.Edu.Pe/Repositorio/Bitstream/Handle/20.500.12404/13038/Taramona_mundaca_analisis_del_discurso_del_amor_romantico_en_mujeres_adolescentes.Pdf)

The SAFE Alliance (2019). *Cómo desarrollar relaciones saludables*. SAFE, stop abuse for everyone. <https://www.safeaustin.org/es/our-issues/how-to-develop-healthy-relationships/#:~:text=Las%20relaciones%20sanas%20se%20construyen,ser%20f%C3%ADsicos%2C%20emocionales%20y%20sexuales>.

UACM. (2019). *Manual De Titulación. Licenciatura En Comunicación Y Cultura*.

Universidad Nacional De La Plata. (S/F). *Diseño De Un Plan De Comunicación.*

[https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Catedras/Tpm/Wp-](https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Catedras/Tpm/Wp-Content/Uploads/Sites/23/2020/03/Dise%C3%B1o-De-Un-Plan-De-Comunicaci%C3%B3n-.Docx.Pdf)

[Content/Uploads/Sites/23/2020/03/Dise%C3%B1o-De-Un-](https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Catedras/Tpm/Wp-Content/Uploads/Sites/23/2020/03/Dise%C3%B1o-De-Un-Plan-De-Comunicaci%C3%B3n-.Docx.Pdf)

[Plan-De-Comunicaci%C3%B3n-.Docx.Pdf.](https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Catedras/Tpm/Wp-Content/Uploads/Sites/23/2020/03/Dise%C3%B1o-De-Un-Plan-De-Comunicaci%C3%B3n-.Docx.Pdf)

Un Tal Fredo [@Untalfredo]. (Enero, 2024). *El Ex De Una De Mis Invitadas Quiere Venir A Contar Su Versión De La Historia A Mi Podcast Y Esta Es Mi Respuesta Para Él.* #Podcastuntalfredo #Hablemos De Tal #Chismestiktok #Chismeinfluencer [Vídeo]. Tiktok.

<https://vm.tiktok.com/Zm6w9b7fu/>

Vigotsky, L. (2007). *Vigotsky En El Aula... ¿Quién Diría?* Editorial Sb.

[https://serviciosaesev.files.wordpress.com/2016/04/vygotsk](https://serviciosaesev.files.wordpress.com/2016/04/vygotsky-en-el-aula-151202053130-lva1-app6892.pdf)

[yenelaula-151202053130-lva1-app6892.pdf](https://serviciosaesev.files.wordpress.com/2016/04/vygotsky-en-el-aula-151202053130-lva1-app6892.pdf)

12 Características (2025). *Instagram (Características, Concepto Y Origen).* [https://www.12caracteristicas.com/instagram/.](https://www.12caracteristicas.com/instagram/)

## **ANEXOS**

### ***TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS***

#### **ENTREVISTA 1: Angélica, 19 años**

##### **¿Qué es para ti el amor en pareja?**

Comprender a la persona, un ejemplo, siempre en las buenas y en las malas, que todo sea mutuo y lo importante es que si hay peleas arreglarlas, no como de “él por su lado, yo por el mío y a ver quién pierde su orgullo, su dignidad” sino comprender. Si quieres a esa persona es arreglar las cosas en ese instante, para no perderla.

##### **¿Qué significa para ti el amor romántico?**

Yo siento que toda niña pequeña, soñamos realmente, con lo que veíamos de las princesas, sueñas que te traten bonito al ver una historia así bonita de alguien. Sientes bonito que sea atento cariñoso, que sepa lo que te gusta, lo que no te gusta y que experimentes, antes veía siempre en las películas y te sentías la protagonista de tu propia historia en ese aspecto del amor, pues sientes bonito, pero cuando estás con la persona correcta, También si estás en una relación tóxica, no te deja muchas experiencias buenas.

##### **¿Crees que existe un ideal de amor romántico impuesto por la sociedad?**

Yo siento que si porque un ejemplo, hay mujeres y hay hombres que buscan que —perdón por la palabra— esté bien “chichona”, que esté bien culona, que esté

bien buena o que esté bien guapa, sin importarle los sentimientos de la muchacha. Un ejemplo, no digo que las muchachas sean malas, sino que también se fijan en “si tú le dices que quieres dinero” ya te dice “¡ay! es que eres una interesada” o “es por tu dinero” y la mujer piensa “pues que esté guapo”, entonces depende de las personas sus estereotipos que pongan para su pareja porque no nos va a gustar a veces, las personas mismas entonces, como que cada quien tiene sus gustos, puede y luego coincidan.

**¿Consideras qué el amor romántico podría afectar de forma negativa o positiva en la percepción actual del amor?**

Yo digo que sí, porque hay varios tipos de relaciones como les decía si es tóxica tu relación luego he visto que te da ya hasta miedo. Un ejemplo, esa persona te hace ver como que el amor es que al inicio si estás muy enamorada de esa persona no, no te das cuenta, lo proteges y lo justifican más bien, pero si te gusta hablar de las otras relaciones sin ver la tuya.

**¿Consideras qué el rol de la mujer y del hombre dentro de una pareja es completamente distinto?**

Yo siento que no, yo siento que así como las mujeres, los hombres buscan algo bonito, algo lindo, algo que ya como dirían muchos “que sea real, sincero.” Si tú recibes el amor que siempre has querido o la atención, que seas sincero y honesto, yo siento que toda persona sería feliz.

**¿Cómo crees que influyen tus experiencias pasadas y presentes en tu relación actual?**

Normal. Siento que si estás con una persona, esa persona no es tu ex. Entonces como que cada relación tiene su etapa y no es bueno vivir en el pasado de “¡ay! si esa persona me lastimó, a esa persona era tóxico o esa persona era muy dulce” no significa que tu nueva pareja lo sea si no es como que vivir el momento con la persona que estás y que se conozcan ambos tal como eres y te complementen como puede y no, pero no por tus experiencias pasadas tienen que ver algo con el presente, pero si tú vives en el pasado entonces si vas a afectar el presente.

**¿Cómo podrías describir alguna relación pasada que tú hayas tenido?**

Yo siento que antes no les tomaba importancia, como dedicarme más a la escuela, más a mis cosas personales, pero sí tuve una relación así pues medio tóxica pero pues supe como alejarme porque me haría daño y nos y no sé, dije “no, mejor ahí, no”, pero luego veo amigas que están en relaciones pero más tóxicas.

Mi relación se siente muy bonita, porque esa persona sí piensa y es considerada, si no le contesto los mensajes entiende que estoy trabajando o estoy estudiando, estoy ocupada y por ejemplo, hay relaciones de “¿dónde estás? ¿Por qué no me contesta?, ya me está haciendo infiel, te estoy hablando” y se enojan con el simple hecho y tú les das esa autoridad, luego también te deprime porque ya ni quieres ver tu celular porque ves miles de reclamos.

**¿Podrías compartirnos alguna experiencia positiva que haya dentro de tu relación amorosa?**

Es muy bonita, la verdad no es una sorpresa, pero es muy, muy, muy detallista, lindo, sincero, porque antes era muy ojo alegre, muy coqueto, pero no sé qué cambió, pero fue muy lindo, apenas fui a conocer a su mamá este domingo y me sorprendió que haya dicho que era la primera muchacha que traía a la casa y cosas así, entonces también sus primos, su familia y sus amigos me decían “no es que si güey a de andar de mujeriego” pero es muy lindo, hasta mis amigas decían eso de “te va a dejar en terapia” cosas así.

Él me contó de sus experiencias como yo de las mías, es como conocernos y decir, pues hay que vivir lo nuestro, lo que nos pasó pues aprendemos cada quien pero no es bueno hablar de los ex porque lastimas a la otra persona y a ti mismo, es como vivir en el pasado, es mejor disfrutar el presente.

**¿Qué podrías decir o qué podrías identificar diferente dentro de esta relación actual a relaciones pasadas?**

Yo solo he tenido una pasada y la diferencia es que también siento que tiene que ver el machismo, porque ahorita en mi relación que tengo, un ejemplo, me da mis tiempos, confía en mí, me apoya y antes mi relación pasada quería que siempre dependiera de él, de “no puedes tener amigos o no puede salir sola con hombres” como si tú fueras a besar a alguien, yo ahorita en mi nueva relación es darle el respeto, pero no darle motivos.

Antes imagínate, sin darle motivos era como de “dame tus contraseñas, dame todo esto” y entonces también siento que ahorita en la relación que estoy es muy bonita y muy sana.

Yo siento que ahora porque éramos más chiquitos pasaban esas cosas, pues tú no piensas bien en ese aspecto en una relación como por ejemplo ahorita el muchacho que apuñaló a su novia de secundaria y ahorita el niño va a estar en la cárcel, cuando podía haber conocido a otra chica o estudiado.

**¿Podrías describir alguna experiencia negativa o conflictiva dentro de una de tus relaciones amorosas?**

Mi relación pasada, bueno, él era de Estados Unidos entonces él estaba de necio que sacara mis papeles, que dejara la escuela, mi familia y pues no, entonces eso me trajo muchos problemas, porque siempre quería mandar e imponer autoridad y yo incluso le dije que estábamos muy chiquitos.

Este chavo, ahorita le dejó herencia, pues él ya tenía o tiene su vida resuelta, no, pero a mí nunca me ha gustado depender de alguien y ahorita en mi relación que estoy es muy lindo y él sabe que me gusta ganarme las cosas por mí misma. Entonces, él me respeta y a mis opiniones, antes no, era de “si es azul es azul”.

**¿En ese sentido cómo interpretarías la violencia de género?**

Que creen que por ser mujer a veces eres más débil, y buscan imponer como “yo soy el hombre”.

No todos los hombres son iguales, no todas las mujeres son iguales, pero desde mi perspectiva con mi ex era como de “no, es que tienes que ser más dura, te tengo que hacer a mi margen” y cosas así, como creyendo que por ser el hombre

de la relación yo tenía que ser como la sumisa cuando no, nada que ver, la relación debe de ser mutua y ambas partes lo mismo porque debe ser bonito.

**¿Qué medidas crees que se podrían tomar como en esos casos al presentarse algún tipo de violencia?**

Les voy a ser sincera, yo tengo una amiga que se van a dar cuenta solas, bueno, su novio lo va a defender y es más, ni les va a contar,, les va a mentir en su entrevista, pero bueno, para serles sincera, yo se los digo de buena amiga, porque ya lo viví y porque me importa, si no me importara pues no le digo nada, pero te hacen sentir insegura, yo mejor hablo por mi caso, mi novio si es un buen hombre, pero sino lo fuera, no lo defiendo porque como digo lo defendemos, yo nunca lo defendí pero mi amiga sí entonces nunca va a hablar mal de él, tú prefieres hablar mal de otras relaciones cuando, él no es perfecto y esas cosas, pero todos se dan cuenta cómo te trata, como se inventa cositas y está bien loquito, pero yo siento que esas relaciones pues hacen daño porque te vas apagando, te vistes a como él quiere, haces lo que él quiere, no vas a lugares que tú quieres ni sales con tus amigos porque él quiere.

Ella le intenta mentir a sus amigos diciendo que nada más está con él para jugarle una broma y lastimarlo, pero sabemos que estás bien enamorada, entonces es como que a veces las mujeres nos engañamos a nosotras mismas creyendo que podemos, pero si estamos enamorados realmente vamos a seguir sufriendo. Yo voy a hablar de mí, yo tenía miedo de dejarlo, y no era porque lo amara.

**¿Por qué crees que defienden a su pareja cuando identifican o no actitudes de violencia?**

Porque cuando vamos a fiestas, esa persona lastimó mucho a su ex, entonces ella se desquita con mi amiga, por ejemplo, él va, ya está bien borracho y la quiere casi golpear y dice “es que estabas bailando con alguien más, es que eres infiel” o cosas así entonces la lastima y regresan, andan cuando él quiere y ella sigue cae y cae.

Un ejemplo, como mi amiga sabe que todos nos damos cuenta y pues él la aleja de nosotros de “no vayas con ellos, vamos acá” entonces ella dijo que iba a cambiar y lo volvió a hacer y es como que pues si ella sigue ahí es porque realmente lo quiere, dice que no que nosotros lo juzgamos mal, ya ahorita que habían terminado, ya él mismo lo aceptó, que él estaba mal de la cabeza pero pues no sé por qué sigue con él, pero sus cosas de ella.

**¿Tú qué crees que nosotros podríamos decirle a esas personas para que puedan entender o relacionarse mejor dentro de una relación con sus parejas?**

Es que voy a ser sincera y directa, si la persona no quiere no te va a escuchar, si no escucha ni a su mamá, ni a su papá, ni a lo que la gente, pues realmente no les hará caso en serio, de verdad, yo siento que es hasta que esa persona toque fondo y realmente vea algo que la haga captar, porque ni aunque la lleves al psicólogo ni aunque le digas que esa persona es mala, al contrario, lo va a seguir defendiendo, excusando.

**¿Qué actividades nos propondrías a nosotras para visibilizar la violencia dentro de las relaciones?**

Yo digo que sería bueno que pusieran un vídeo que haga reflexionar a la mujer que refleje cómo recibe la agresión, porque créeme que las personas que lloran en ese instante es porque lo están viviendo, porque lo sienten, porque lo viven como un vídeo de agresión, al inicio se pueden burlar así, pero si ven el vídeo bien, pues realmente tú vas a sentir “no es que eso me pasa a mí”, un video que de una moraleja de que “no recibas violencia” o que te haga ver lo que tú estás viviendo.

**ENTREVISTA 2: Yael Mejía Ruiz, 21 años**

**¿Qué es para ti el amor en pareja?**

Para mí pues lo principal que debe haber una relación amorosa es la confianza, la lealtad y pues básicamente eso. Yo creo que mientras haya lealtad y confianza, pues todo va a salir bien de ambas partes y el amor romántico es ser detallista y saber escuchar a tu pareja.

**¿Crees que existe un ideal de amor romántico impuesto en la sociedad?**

Yo siento que por ejemplo ahorita ya actualmente en TikTok, luego sale cada cosa, cada vídeo de “tal día se tienen que regalar ramos de flores amarillas”, siento que eso ya hace que las mujeres empiecen a idealizar a los hombres, o sea, empiezas a pensar como de “yo quiero que mi futuro novio sea así”, “que

en esta fecha me de esto”, “que si pasa esto me trate así” y pues desde ahí estás mal porque pues no va a existir ese hombre perfecto que tú idealizas, ya sea videos, series, lo que tú quieras.

**¿Consideras que el amor romántico puede afectar negativa o positivamente en la socialización dentro de la pareja o individual no?**

Pues yo creo que no afecta, o sea, mientras ambas partes se sientan a gusto, pues yo creo que al contrario, o sea, eso trae un beneficio mientras no sea por ejemplo, tú eres detallista con tu pareja y siempre lo eres y si un día se te va, por ejemplo, una fecha y no lo haces, pues que eso no te traiga problemas de que “ya no me quieres”, “ya no me regalo nada”, solo en ese aspecto, pero pues fuera de eso no tendría que afectar.

**¿Cómo crees que influyen las experiencias pasadas y presentes en tu percepción actual del amor romántico?**

Influyen mucho, en la relación actual sí mucho porque por ejemplo, si tienes una pareja que tuvo malos tratos ya sea tanto el hombre como la mujer, pues se quedan ahí esas inseguridades y esos problemas y luego la nueva pareja tiene que lidiar con cosas, que pues no necesariamente son su culpa.

**¿Qué actitudes podrás clasificar como sanas dentro de una relación?**

Pues ahora, hablar las cosas, los problemas, saber comunicarse. Las que no son sanas son que tengas reacciones agresivas, no sé, que llegues al maltrato y los insultos.

**¿Podrías compartirnos a nosotras alguna experiencia positiva que tengas en tu relación?**

Pues en lo personal con mi pareja somos muy de hablar las cosas, o sea, desde el principio ambos, dejamos las cosas claras, que si hacemos, que no hacemos, que no acostumbramos a hacer esto y pues eso ha funcionado. Siempre que hay una pelea, tratamos de hablar como lo que somos, que ya no somos niños de secundaria entonces si hay algún problema, pues entre los dos poner de nuestra parte, los dos escucharnos y pues tratar de cambiar cosas que no nos parezcan.

**¿Has tenido alguna experiencia negativa o conflictiva dentro de la relación?**

No, siento que es por lo mismo, o sea, no hemos llegado a ese punto por lo mismo de que hemos sabido abordar las discusiones, o sea, obviamente hay desacuerdos, peleas, pero pues nada que sobrepase un límite, o sea siempre nos hemos mantenido en la línea nada más.

**¿Qué interpretamos referente a lo que es violencia de género?**

Pues engaños, golpes, insultos o que por ejemplo, siempre quieras como que culpar de toda tu pareja, no seas capaz de tú aceptar tus errores también y entender que pues también puede ser tu culpa y eso prácticamente.

**¿Crees que la violencia de género podría llegarse a presentar en las relaciones y en caso de que la respuesta sea sí, cómo?**

Bueno, yo he conocido casos de que, o sea, muy extremos de que por ejemplo, he tenido amigos que ya se refieren a sus novias como que son unas zorras. Oh, “es que es mi zorra, la tengo como quiero”, o sea ese tipo de cosas, pues prácticamente hacen denigrar a tu pareja y prácticamente es tu pareja y no tienes que faltar al respeto a tu pareja. Entonces, pues sí, esa sería una cuestión también de género, porque pues te sientes superior.

**¿Crees que a lo mejor en las relaciones de pareja se pueden llegar a identificar esta situación de violencia?**

Sí, sí, pues ocurre en tu círculo de amigos, por ejemplo, obviamente te das cuenta, pues tú ves cómo está la chica, por ejemplo, si está triste o tú ves, por ejemplo, salen juntos, el cómo la tratas, como le hablas, creo que se identifica fácil.

**¿Qué medidas crees que se pudieran tomar en esos casos de presentarse un acto de violencia?**

Pues yo creo que lo único que se puede hacer ahora, dar el consejo, o sea, si a ti te consta que una mujer está pasando por una situación así, pues tratar de hablarlo, aunque muchas veces no, pues no se escuchan.

**¿Qué crees que se podría hacer para que las personas puedan entender o relacionarse mejor con sus parejas?**

Pues yo creo que todos deberían entender que lo principal es saber ser empático, creo que la empatía es lo que se debería tener como valor porque pues si tú te pones en los zapatos de la otra persona puedes entender cómo se siente a lo mejor todas esas cosas y dices, pues ¿no siento que yo haya hecho algo malo, no? O sea hice esto, pero a mí no me parece algo malo, pero si lo piensas de la perspectiva de tu pareja, pues lo entienden de diferente manera, o sea, a lo mejor ella sí le lastimó de una forma diferente y pues lo que te dije, mientras haya lealtad, respeto y confianza, pues con eso.

**Para terminar, nosotras estamos haciendo un plan comunicativo y justamente vamos a intentar aplicarlo para visibilizar estas situaciones, en ese sentido, ¿qué actividades nos podrías proponer para llevarlas a cabo? Para que tanto hombres como mujeres puedan concientizar esta situación.**

Se podrían dar pláticas sobre eso, sobre las relaciones tóxicas, más que nada hacer como un tipo, por ejemplo, en un auditorio hacer unas pláticas donde se presenten a lo mejor testimonios de parejas que ya han pasado por eso, ya sea un matrimonio o parejas así de jóvenes que ya lo hayan experimentado de forma fea. O sea, que ya hayan llegado a los golpes, que ya han pasado situaciones y predicar con el ejemplo.

### **ENTREVISTA 3: Héctor David Serrano, 17 años**

**¿Qué es el amor para ti?**

Luchar contra los obstáculos por decirlo así, para superarnos mutuamente y seguir adelante los dos juntos.

**¿Qué significa para ti el amor romántico?**

Es algo superficial, más que nada se trata de romantizar a la otra persona sin realmente conocerse o amarse.

**¿Crees que existe un ideal de amor romántico impuesto en la sociedad?**

Sí, siempre se tiene esa categoría de que el amor es perfecto, de que siempre hay que estar apoyando, hay que estar haciendo esto, de que siempre hay que dar flores etc. Siempre hay que estar pendiente.

**¿El amor romántico, puede afectar negativamente o positivamente de forma individual o en pareja?**

Puede afectar algo, ya sea que ese amor no dure mucho y ya no tener otra relación, sentir que no es igual ese mismo amor romántico, sentir que realmente no tenemos a la otra persona o empezar a compararse entre sus diferentes parejas, que por ejemplo, mi ex novia hacía eso.

**¿Cómo crees que influyen tus experiencias pasadas y presentes en tu percepción del amor romántico?**

Me hace notar los errores, por ejemplo, mi ex relación fracasó y tuve que preguntarme qué error fue, qué es lo que pude haber hecho, pero mejorar y qué cosas se podrían hacer y qué no.

**¿Podrías compartirnos alguna experiencia positiva que hayas tenido en una relación?**

En el momento, por ejemplo, una vez hubo una pelea y fue algo raro y donde me di cuenta que realmente me gustaba, porque a diferencia de otras personas me nacía hacer funcionar las cosas, arreglar las cosas para estar con ella o que hago las cosas que no hago con alguien más.

**¿Qué características crees que debería de tener una relación efectivamente sana?**

Hablar, la comunicación pero también la comprensión porque si es muy importante hablar, pero también es muy importante entender, porque en mi caso no sirve de nada hablar si realmente me entiende más la pared que la persona entonces, es importante el hablar las cosas en su momento, no cuando ya es muy tarde y comprender el problema.

**¿Has tenido alguna experiencia negativa conflictiva dentro de una relación amorosa que nos quieras contar?**

Una vez una chava me decía que le gustaba, pero realmente sus acciones no eran congruentes con sus palabras, me decía que le gustaba, pero realmente se la pasaba de aquí para allá con otro chavos, en frente de mí, incluso llegó a salir con mi mejor amigo, entonces al momento de yo alejarme de yo darle por su

lado, mágicamente otra vez volvió a tener sentimientos hacia mí y a fuerza quería estar conmigo, pero yo ya no por sus juegos.

**¿Qué podrías interpretar sobre el significado de violencia de género?**

Violencia de imponer un rol a la mujer dentro de la relación, decir “yo apporto dinero, pero tú nada más estás en casa” etcétera, o la mujer de decir que “el hombre nada más sirve para eso, para aportar y si no aporta no tiene ningún valor”, aunque no tiene sentimientos.

**¿De qué manera crees que podrían presentar actitudes conflictivas dentro de una relación amorosa?**

Al notar que me hacen daño o son incómodas, las actitudes que tiene mi pareja hacia mí o que sus acciones ya están generando sentimientos negativos. Supongo que sería eso, al notar o al sentir que sus comentarios o cosas no concuerdan con mis ideales, no darse su lugar, ser muy celoso puede ser.

**¿Qué medidas crees que se podían tomar para evitar que se presenten situaciones de agresión?**

Yo diría que hablar o también ya tener cierta madurez emocional para evitar esos conflictos, ya tener conciencia de lo que debo hacer y no debo hacer. Si la otra

persona realmente parece que no lo entiende, no tienes madurez, pues yo diría que hablar de eso sería una acción que podría evitar eso.

**¿Qué crees que podríamos hacer para que las personas entiendan o se puedan relacionar mejor en pareja?**

Dejar de idealizar tanto lo que debería ser una relación, podría ser.

**¿Qué actividades nos podrías proponer para llevarlas a cabo? y tanto hombres como mujeres puedan concientizar esta situación.**

Sería, no sé, charlas, no sé si has visto esos programas de educación sexual que luego dan, pues son charlas más que todo, eso sería una buena idea, charlar y abordar los puntos que se deben de evitar o lo que se le va a hacer o no, qué permitir o no permitir.

#### **ENTREVISTA 4: Paola, 20 años**

**¿Qué es para ti el amor en pareja?,**

El amor en pareja es tener un respeto mutuo, saber hasta dónde poder llevar una relación sin que sobrepases algo.

**¿Qué significa para ti el amor romántico?**

Tener consciente los detalles, lo que le gusta a tu pareja y que no.

**¿Crees que exista un ideal del amor romántico en la sociedad?**

Sí, porque logran que la gente consuma productos para regalar a las demás personas.

**¿Consideras que el amor romántico podría afectar negativamente las relaciones de pareja?**

Tal vez porque si en algún dado caso tienen alguna discusión o algún problema, nos puede llegar a afectar tanto física como mentalmente.

**¿Crees que podría afectar de forma positiva o negativa dentro de tu interacción individual?**

Sí, porque en algunas partes sientes motivación o sientes algún impulso de poder hacer algo.

**¿Cómo crees que tus experiencias pasadas y presentes influyen en tu percepción actual del amor romántico?**

Pues por mis experiencias pasadas literal ya deje de ser así, la percepción del romanticismo, entonces ya no me interesa nada de eso y a lo mejor en relaciones presentes ahorita actualmente llevo una relación pero no es como que sea muy romántica.

**¿Qué características crees que debería de tener una relación afectivamente sana?**

Volveríamos a lo mismo, el respeto, la confianza y que también los dos estén de acuerdo, en ciertas situaciones.

**¿Podrías catalogar algunas actitudes que sean de una relación no sana?**

Sí, por ejemplo, que no puedes hablar con nadie porque se enoja tu pareja o para mí se me hace algo tonto que los dos tengan que tener la contraseña de su teléfono y estarse revisando.

**¿Has tenido alguna experiencia negativa o conflictiva dentro de una relación amorosa?**

Sí, por lo mismo de que puede estar enamorada o estar embobada dejé a mis amigos a un lado con tal de que él estuviera.

**¿Crees que dentro de esa relación hubo actitudes violentas?**

No violentas físicamente, pero a la mejor verbalmente sí.

**¿Crees que dentro de las relaciones amorosas solamente puede haber algún tipo de violencia en relaciones amorosas?**

Podría decirse que sí, porque si no están de acuerdo pueden ocasionar problemas tanto entre ellos como individualmente.

**¿Cómo interpretarías que es violencia de género?**

Pues que te digan que no puedes hacer esto solo por tener otras ideas, con lo que tú te sientas identificado.

**¿Crees que la violencia de género, si se podría presentar en relaciones amorosas?**

Sí, dependiendo, por ejemplo, los gustos de cada uno de los dos, a mí me gusta esto, para mí no me gusta cómo te vistes, pero a mí no.

**¿Qué medidas crees que se podrían tomar en caso de presentarse esta situación?**

Primero hablarlo, si no hay solución hablarlo entre ellos, ya pasó algo más grave literal hablarlo con alguien, con un especialista para que te ayude a entender.

**¿Qué podrías hacer para que las personas entiendan o puedan relacionarse mejor en pareja?**

Yo que podría hacer, pues si me pidieran ayuda o algo así, pues yo solamente les podría dar un consejo más que nada porque ya va a ser decisión de la persona sí lo hace o no lo hace o quiere seguir con eso.

**¿Qué actividades nos podrías proponer para llevarlas a cabo? y tanto hombres como mujeres puedan concientizar esta situación.**

No sabría decirte muy bien, pero alguna actividad, pues no sé investigar mucho el tema de profundidad y tratar de buscar especialistas que estén relacionados con esos temas.

#### **ENTREVISTA 5: Andrea, 19 años**

**¿Qué es el amor en pareja para ti?**

Pues es como un apoyo emocional o bueno, no, ni emocional porque no depende de la persona, pero compartir tu tiempo con esa persona, liberarte de tus problemas, ¿no? entre comillas.

**¿Qué sería para ti el amor romántico?**

Pues como ser más cariñoso, más sexualmente. No sé, eso me suena.

**¿Crees que exista un ideal de amor romántico impuesto en la sociedad?**

No, porque pues es que se lo toman a juego entonces es muy difícil ya en esta actualidad.

**¿Consideras que el amor romántico puede afectar negativa o positivamente en una relación?**

Yo digo que no, porque bueno, depende, yo al menos con mi escuela si me afecta pero de ahí en fuera no. Y por ejemplo, dentro del ámbito escolar afectaría por el tiempo o por ejemplo, si me toca una persona que no me tiene confianza, si vengo aquí a la escuela a estudiar, va a pensar que estoy de loquita en eso, sí me afectaría o que diga cosas como “necesito más tiempo” y le pones más tiempo a tu escuela entonces, o sea, para mí sería eso.

**¿Cómo crees que influyen las experiencias pasadas y presente que has tenido en cuestión del amor romántico?**

Positivas, que aprendes a quererte a ti misma y aprendes a valorar lo que hacen por las demás personas, y pues también las negativas como que tienes experiencias como de conocer a las personas y ya sabes que es a lo que van, qué es lo que quieren, cuáles son sus intenciones, qué es lo que quieren contigo, aprendes a conocer a las personas si quieren algo bien o algo que nada más es pasajero.

**¿Podrías compartirnos alguna experiencia positiva que hayas vivido dentro de una relación amorosa?**

Me apoyaba con la escuela, me entendía y todo eso, luego nos íbamos de viaje y todo estaba perfecto, era muy cariñoso y vivía conmigo, me entendía, me ayudaba, o sea, con lo que podía me ayudaba a todo.

**¿Qué características crees que debería de tener una relación afectivamente sana?**

Más que nada para mí es el respeto, la confianza y lealtad para mí son lo más importante.

**¿Has tenido alguna experiencia negativa bueno negativa o conflictiva dentro de una relación amorosa?**

Sí, tuve agresión física, mental, sexual.

**¿Crees que hay alguna escala de no sé conflictos o violencia dentro de una relación?**

Yo digo que no, no hay escala. No tienes que tolerar nada o sea, pues sí, no tienes que tolerar ningún tipo de agresión o alguna indiferencia como de que te trate mal o un jaloneo, lo que sea un grito no tienes que tolerar porque desde ahí ya empieza todo.

**¿Podrías tú caracterizar o diferenciar algunos tipos de agresiones o violencia?**

Bueno, con lo mío, pues será que me jalonear, me gritaba, llegaba a pegarme o era muy tóxico que se inventaba cosas que yo no hacía, por ejemplo “le estás coqueteando a ese” o “te agachas para que te vieran tu cuerpo” o algo así.

**¿Qué interpretas por violencia de género?**

En la forma de cómo me vestía podría ser que no le gustaran vestidos o que me pintara mucho, siempre tenía que venir como con ropa guanga y sin estar pintada ahí.

**¿Crees que dentro de una relación pueden presentarse diferentes tipos de violencia?**

Sí, ves que te dije que tenía la física y la sexual, pues para mí era de que me obligaba luego a veces a tener relaciones cuando yo no quería otra, sería que me gritaban, me gritaba por todo, o sea, hacía algo mal, se enojaba y para mí sería eso.

**¿A ti que te hubiera gustado que o cómo te hubiera gustado que intervinieran o te ayudarán?**

En ese momento, me ayudaron mis papás, yo ya definitivamente quería dejarlo, pero él me manipulaba con que se iba a matar y todo eso, entonces ya después de ahí, mis papás me fueron ayudando a alejarme de él, o sea, yo ya definitivamente ya no quería nada, pero él sí, ya como que “si tú me dejas yo me mato” y sí lo intento, o sea, sí, lo intentó como tres veces y pues yo por eso seguía ahí, pero mis papás me ayudaron a dejarlo y tomé terapia.

**¿Qué medidas podrías recomendarles a las personas para que puedan manejar esta situación?**

Pues más que nada tenerle como confianza a sus papás. Oh también darse cuenta de las acciones de las personas, si son celosos, si te prohíben cosas, cómo se comportan contigo a solas y cuando está la gente, más que nada darse su lugar y su respeto.

**¿Qué cosas tú podrías o piensas que podrían implementarse para que las personas puedan relacionarse mejor con sus con sus parejas?**

Más que nada tener confianza y hablarlo porque si no se hablan, pues van a estar cada quien con su pensamiento y va a ser más feo porque no arreglan las cosas, para mí sería hablar las cosas.

**¿Qué actividades nos podrías proponer para llevarlas a cabo? y tanto hombres como mujeres puedan concientizar esta situación.**

Pues yo diría que una plática a las mujeres, tanto mujeres como hombres, porque de los dos lados reciben violencia y todo, serían como pláticas, pero es que luego a veces, lo malo es que no todo lo toman en cuenta, o sea, tú puedes dar tu plática y explicarles y decirles, pero si la persona está aferrada con que así le gusta a ella, pues ya no puedes hacer nada, pero para mí sería dar como una plática y explicarles de que tienen que valorarse y darse cuenta de lo que es también en lo que está mal.

#### **ENTREVISTA 6: Julio Hernández, 19 años**

**¿Qué es el amor en pareja?**

Cuando una persona desconocida llega y de repente empiezas a preguntarte ¿cómo es ella y qué ha vivido?, te empieza a importar todo de ella o de él y empiezas a ver como otras personas tal vez no la valoraron y tú quieres demostrar algo mejor para ella con el fin de que ella pueda ver que hay una persona que le importa eso y quiera dar todo por ti.

**¿Qué significa para ti ahora el amor romántico?**

Para mí ahorita sería yo creo, bueno, por lo que pase sería como que haya primero que nada una confianza para que tú puedas sentirte seguro de mostrar

tu verdadero yo y no te juzguen por cómo eres o te digan algo detrás de ti y no lo parezca.

**¿Crees que exista un ideal de amor romántico impuesto en la sociedad?**

Yo creo que depende de cada persona de lo que ha vivido, no lo sé, un ejemplo, sería cuestionarme yo con mi relación de ahora a mi relación pasada, tal vez en mi relación pasada yo creía que me llevaba por lo que los demás me decían, que es algo tonto, no sirve de nada que te enamores porque vas a llorar, vas a decepcionarte, vas a sentirte mal, pero si lo veo de la otra manera, mi forma personal y por lo que he visto en todas las demás personas como se quieren, yo siento que sería depende lo que tú sientas y cómo te sientas seguro ahí y no por lo que te dejes llevar por los demás comentarios.

**¿Consideras que el amor romántico puede afectar negativa o positivamente dentro de tu socialización individual o en pareja?**

A veces creo que sí, porqué por ejemplo, mi relación de ahorita he tenido varios problemas relevante a mi familia y mis amigos, mi amiga tiene más confianza en mi casa y siente que todo es mejor, ve que las cosas con alguien están comenzando en mi vida y es como que ella siente se siente menos y es ahí donde entra un conflicto, un problema y es donde entro yo para tener que solucionar.

**¿Cómo crees que influye en tus experiencias pasadas y presentes ahora en tu percepción actual de la norma romántica?**

Antes, creía que lo mejor era demostrarle a todos lo que tenía y lo que hacía. Pero creo que lo mejor ahora es que no vean las cosas, todo el mundo. Ahora te critican y creo que a todo el mundo ya nada les gusta a ellos, creo que lo mejor es mantenerlo, no en secreto, sino que no todo el mundo sepa, sino los más cercanos y vean más o menos, cómo va tu vida con la persona que estés.

**¿Podrías compartirnos alguna experiencia positiva que hayas vivido dentro de una relación positiva?**

Algo que me haya gustado mucho. Yo creo que soy una persona que no recibe nada. Bueno, que normalmente no está acostumbrada a que le den cosas y que lleguen y te lo den sin que lo pidas yo siento que sería eso u otra sería un ejemplo, no más bien, no sería un ejemplo sería algo relevante en mi vida, odio mi cumpleaños y ella llega, hace que quiera, que ame de nuevo mi cumpleaños por lo que hace y lo que le hace hacer hace que me importe, a ella le importa lo que siento.

**¿Cómo caracterizarías una relación sanamente afectiva?**

Primero que nada comunicación, honestidad, respeto, crecimiento de personas, hacia ambos, ante todo más liberación de personas que sean ellos mismos y no finjan otra cosa para que después haya un problema mayor. Creo que ante todo

sería que si hay algún problema lo digan para que haya una manera de hablarlo, siempre todo y que no digan que es absurdo o no tiene sentido, creo que hasta lo más absurdo, si algo me lastima o a ella, se tiene que solucionar porque ese es tu asunto como pareja.

Con mis gustos personales, yo tengo un cierto amor por el cine y en mi relación anterior ella decía que era una estupidez mis cosas, pero primero me decía que era algo increíble porque me gustaba y después me dijo molesta que era una estupidez lo que me gustaba, me hizo sentir menos en lo que a mí me gustaba y me importaba.

**¿Podrías caracterizar dentro de una relación amorosa algunas cuestiones de conflictos o incluso de agresiones o de violencia?**

Hubo un momento donde en mi relación pasó que la mamá de mi ex novia me dijo una vez en una plática “tú sabes que yo nunca me meto en lo de ustedes, pero uno como madre siempre va a creer que el hijo tiene la razón, cuando a lo mejor no lo ve así, pero el problema en realidad sí es mi hija”, pero como madre la defiende entonces tuve un problema similar donde ella me mintió, tuve muchos problemas y al final toda su familia se fue en contra mía y todos me dijeron en frente de toda la gente que yo era un loco, que estaba mal, cuando en realidad yo fui el que se tuvo que callar todo para ya evitarme el problema.

**¿Crees que hay una diferenciación de cómo se relaciona una mujer y un hombre dentro de una relación afectiva?**

Perjudica en lo personal no hablar las cosas, eso puede ser, que haya muchos problemas en la relación y se terminan pronto porque no dicen lo que sienten y es lo que lleva a la inseguridad y los conflictos que entran ahí, miedo, celos y callarse las cosas, pues yo creo que no están bien para nada, creo que lo mejor para todos es hablarlo y algo bueno, es la comunicación entre ellos en algún conflicto. Bueno, sería la comunicación entre ellos, el respeto y yo creo que sería algo increíble que se lleven, que sean iguales en el sentido de actitudes y carácter.

**¿Cómo interpretarías lo que es violencia de género?**

Yo creo que dependen las dificultades o los malestares que tengas relevante en tu cuerpo, no sé si entre, pero un ejemplo sería que este enfermo yo y yo le conté que estuve enfermo y todo, y luego ella después de lo que le conté, ahora me vea diferente, que sea algo que le pueda perjudicar en algo en ella en su vida.

**¿Crees que a lo mejor la violencia o agresiones dentro de las relaciones amorosas se puedan presentar?**

Sí, puede que sí, muchas veces yo creo que para empezar ya un mayor problema sería por las amistades. He conocido muchas personas que tienen conflictos como que conocen amigos y ya que están con ellos, luego te empiezan

a prohibir las cosas o llegaban a los golpes con las personas que eran sus amigos cuando son personas que estaban antes de ti y nunca pasó nada. Yo creo que sería violencia, tuve algo similar, me pasó con una de mis amigas aquí en la escuela, éramos muy amigos y todo, y con la relación que está ahora, empezaba a hablar mal de mí y todo y yo le dije lo que les acabo de decir “¿por qué si antes de ti no pasó nada, porque crees que ahorita puede pasar?”, le molestó mucho a él y me dijo cosas casi al punto de pelear, pero pensé las cosas y dije “no voy a pelearme porque es mi amiga y me importa lo que sienta”, y no me peleé.

Yo sé que va a terminar mal, ya sea por él, porque la amenacen que me deje de hablar o porque me peleé y aun así les digo que me deje de hablar.

**¿Qué medidas crees que se podrían tomar en casos de que se llegue a presentar?**

Sería más por mis amigos porque nunca he tenido un problema en mis relaciones. Yo creo que por mis amigos muy cercanos, ellos han sido buenas personas y me han demostrado que pueden ayudarme, simplemente sería apoyarlos y defenderlos porque yo de las dos amigas que tengo, una de ellas tuvo un problema, pero a la otra le dijeron de cosas y le querían pegar y yo entré y la defendí, creo que es eso, el apoyo entre todos, creo que entre la igualdad de género ayudarnos, apoyarnos entre todos.

**¿Qué cosas crees que se podrían hacer para que las personas entiendan o se puedan relacionar mejor con sus parejas?**

Yo creo que depende de la persona ¿no?, la persona correcta hará todo por ti demostrara que le importas, no dejará que las demás personas lo hagan sentir menos. Esa persona ha visto cómo eres, sabe lo que eres, te ha visto tu forma de ser, en realidad el mundo sabe que solo habla de ti. La gente habla de ti sin saber en realidad quién eres.

Entonces yo creo que ahí sería relevante lo que la persona vea sobre él o ella, él se siente seguro y diga las cosas, por ejemplo yo con ella tenemos un conflicto aquí en la escuela, muchas personas no quieren que estemos juntos desde que empezamos, hasta ahorita hemos tenido muchos rumores, le han dicho cosas de mí que no soy para ella, como decir que no merezco estar con ella porque la voy a engañar, la voy a lastimar o tal vez solo quiero tener relaciones con ella y luego terminarla y yo le dije, creo que tú sabes como he sido contigo y lo que te he demostrado como para que creas en eso. Con rumores y todo, pero estamos bien y ella misma me lo dijo “yo me siento segura contigo porque sé cómo eres, lo que eres conmigo, como me tratas, entonces no tengo nada que creerle a las demás gente”.

**¿Qué actividades nos podrías proponer para llevarlas a cabo? y tanto hombres como mujeres puedan concientizar esta situación.**

Yo creo que en lo personal últimamente está de moda mucho que la gente escuche música. Por eso yo en lo personal siento que sería para ustedes bien

un tipo como podcast relevante que hablen de las personas como lo que uno dice, lo que siente, las dificultades de las inseguridades, para que eso sea a través de un apoyo y ellos digan “cierto, eso tiene razón, lo que dijo es bueno, eso es bueno para mí”.

En lo personal yo también me he guiado sobre esas cosas, yo sigo un podcast de una chava que ella habla del amor de cómo debería de ser todo mejor y lo veo y digo “tiene razón”. Creo que eso me ha ayudado mucho a mí en lo personal.

También a ver las cosas buenas como para sentirme mejor en una relación porque después de lo que pase, creí que a lo mejor darme un tiempo sería bueno. Me di mi tiempo, llegó ella y me siento bien.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo IEMS	13
Figura 2. Insight estrategia #Yonoviolentopero	26
Figura 3. Ofrenda para las víctimas del amor romántico	27
Figura 4. Portada Manual de Tácticas	96
Figura 5. Boceto del mural de quejas	196
Figura 6. Cartel 1 para la difusión de actividades	204
Figura 7. Cartel 2 para la difusión de actividades	205
Figura 8. Flyer proyección del corto documental “Hay amores que matan”	207
Figura 9. Flyer para la difusión de la galería fotográfica “El Iceberg del Amor Incondicional”	209
Figura 10. Flyer para la difusión del taller “Amor con lupa: Relaciones en equilibrio con apoyo y prevención”	211
Figura 11. Flyer para la difusión del taller “Desaprendiendo el amor: Un taller para romper las normas del romance tradicional”	213
Figura 12. Flyer para la difusión de la conferencia “¡Te quiero pero me quiero más yo!”	215
Figura 13. Flyer para la difusión de la conferencia “¡Canciones, cine y acción! Desarma el amor romántico”	217
Figura 14. Flyer para la difusión de la actividad del mural de quejas”Creemos el silencio que creamos por amor”	219
Figura 15. Material de apoyo para difundir información de ayuda para la comunidad (Frente)	221

Figura 16. Material de apoyo para difundir información de ayuda para la comunidad (Reverso)	221
Figura 17. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	237
Figura 18. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	238
Figura 19. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	239
Figura 20. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	240
Figura 21. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	241
Figura 22. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	242
Figura 23. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	243
Figura 24. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	244
Figura 25. Ejemplo de diseño de acuerdo a la temática para difusión en redes sociales	245
Figura 26. Calendario escolar del IEMS 2024-2025	252
Figura 27. Flyer para la difusión de la campaña de sensibilización	253
Figura 28. Flyer para la difusión de la campaña de sensibilización	254

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de datos de la interpretación resultados de las entrevistas	de 69
Tabla 2. Cuadro del análisis FODA	78
Tabla 3. Enumeración de estrategias para el plan	85
Tabla 4. Tabla de organizaciones participantes para vinculación	99
Tabla 5. Elaboración táctica 2	117
Tabla 6. Elaboración táctica 3	131
Tabla 7. Elaboración de táctica 4	136
Tabla 8. Material de apoyo para la actividad	145
Tabla 9. Elaboración táctica 5	153
Tabla 10. Elaboración táctica 6	166
Tabla 11. Elaboración táctica 7	180
Tabla 12. Elaboración de táctica 8	193
Tabla 13. Elaboración táctica 9 campaña de difusión	199
Tabla 14. Elaboración de táctica 10 campañas de sensibilización	223
Tabla 15. Características de los medios primarios	223
Tabla 16. Características de los medios secundarios	226
Tabla 17. Hora y días con mayor interacción en redes sociales	233
Tabla 18. Pauta para contenidos en redes sociales y material impreso	234
Tabla 19. Calendarización del uso de medios primarios y secundarios para la divulgación de tácticas	246
Tabla 20. Calendarización de la distribución de flyers por táctica	247

Tabla 21. Plan de medios impresos	249
Tabla 22. Plan de medios digitales	250
Tabla 23. Cronograma de actividades del manual de tácticas	255
Tabla 24. Presupuesto de tácticas	256
Tabla 25. Resumen de inversión total del presupuesto	262
Tabla 26. Marco lógico	267
Tabla 27. Tópicos y preguntas para la aplicación de entrevistas	280