

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**El Dance Cover K-Pop, la tendencia musical pop surcoreana
en las y los jóvenes mexicanos
estudiada desde una perspectiva sistémica**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Jacqueline Flores Valtierra

Directora de Tesis

Dra. Norma Pareja Sánchez

Ciudad de México, febrero 2026

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

En primer lugar me gustaría agradecer a Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida, después de incontables pruebas personales y familiares por las cuales pasé para poder llegar a concluir con este trabajo de investigación. Pruebas en las cuales también me acompañaron mis familiares amigos más cercanos. Por lo tanto también me gustaría agradecer a:

Mis Padres:

Gracias a los cuales hoy me encuentro aquí, gracias por su confianza, amor y guía. Y aunque ambos son diferentes tanto en pensamientos como en personalidades ambos me han sabido guiar hacia lo que es realmente importante y sobre todo a nunca rendirme y mostrarme tal cual soy.

Mis Hermanas:

Porque más que solo ser hermanas somos amigas. Y gracias a la diferencia de edad siempre podemos ver diferentes puntos de vista, sobre todo generacionales. A pesar de las diferencias que tenemos, estas también hacen que nos complementemos mejor. Gracias por los momentos en los que me apoyaron y distrajeron cuando las circunstancias estaban mal y sobre todo por mostrarme el mundo musical y cultural sobre el que esta tesis esta cimentada.

Mis abuelitos:

Porque cada uno me ha mostrado, a su estilo lo que el trabajo duro da como resultado, no solo la satisfacción de estar en un lugar donde te gusta trabajar y ganar un salario, sino su forma de poder estar con la familia y apoyarla a su manera.

Mis abuelitas:

Las cuales, ambas por muy diferentes que sean una de otra, ambas me mostraron que el trabajo duro siempre da frutos. Y sobre todo que la mejor herencia que nos pueden

dejar como nietas, no es el dinero o algo material. La mejor herencia es el estudio. Porque de esa manera podremos defendernos en el mundo y salir adelante cuando creamos que no se puede, teniendo así más posibilidades de ser y hacer lo que queramos en la vida.

A mis amigos:

Personas grandiosas que tuve la fortuna de conocer, todos en diferentes circunstancias y tiempos. Pero que de todos me llevo algo positivo y una enseñanza muy grande. De compañeros pasamos a ser amigos y siempre los llevare conmigo después de tantos proyectos juntos. Y en especial una mención honorifica a mis amigos Andrea y Mauricio, con los cuales sin saber estaría poniendo los primeros pasos de lo que hoy es mi trabajo de Tesis.

A mi Directora:

Gracias profesora Norma, por todos los consejos, guía y paciencia cuando todo se complicaba. Es una persona maravillosa, no solo académicamente hablando, también es un alma con mucha empatía y corazón. Me alegra haber compartido tantas clases con usted y me alegra que la vida me pusiera en su camino. Le deseo siempre lo mejor y mucho éxito en todo.

A mis Lectores:

Adriana, Maribel y Ricardo. Por todos los valiosos consejos y observaciones en este trabajo de investigación. Y gracias por la abertura que tuvieron ante un tema que es relativamente nuevo, sobre todo por el género musical que hasta hace algunos años no era muy conocido. Mostrando su gran versatilidad en cuanto a los nuevos temas que surgen en la sociedad y de esta manera ayudando a esta alumna a seguir aprendiendo de ustedes.

“Puede que haya cometido un error ayer, pero también soy yo. Me amo por quien fui, por quien soy y por quien espero convertirme” -Kim Nam Joon-

ÍNDICE

ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	15
Planteamiento del problema.....	15
1.1 Preguntas de investigación	19
Preguntas generales	19
Preguntas particulares.....	19
1.2 Objetivos generales:	20
Objetivos particulares.....	20
1.3 Justificación	21
CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO	26
2.1 El <i>Hallyu</i> y sus antecedentes.....	26
2.2 Surgimiento del <i>K-pop</i>	27
2.3 El <i>K-pop</i> contemporáneo.....	30
2.4 El <i>K-pop</i> en México.....	32
2.5 <i>Dance Cover</i> en México	36
CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE	39
3.1 Influencia del <i>K-pop</i>	39
3.2 Cultura e Identidad.....	43
3.3 Globalización	47
3.4 Estereotipos.....	51
3.5 Industria Cultural	55
3.6 Comunicación Transmedia.....	60
CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO	63
4.1 La Cultura.....	63
4.1.1 La cultura y su abordaje.....	66
4.1.2 Las hibridaciones culturales.....	69
4.1.3 Cultura y Juventud	72
4.1.4 Cultura y Globalización.....	76
4.1.5 Identidad	83
4.1.6 Territorialización	88

4.1.7 Culturas Juveniles	90
4.1.8 Familia.....	91
4.2 La Comunicación y las culturas	92
4.2.1 Escuela Sociocrítica de Frankfurt, la Industria de la cultura	92
4.2.2 El consumo cultural	100
4.2.3 Medios de comunicación masiva	102
4.2.4 Medios de comunicación posmasiva.	103
4.2.5 La Interacción Simbólica.....	109
4.2.5.1 Interaccionismo Simbólico	111
4.2.6 Interaccionismo social de Goffman, el Estigma.....	112
4.2.7 Escuela de Palo Alto –Comunicación interpersonal.....	114
4.2.7.1 Proxémica.....	119
4.2.7.2 Kinésica – Comunicación No verbal.....	122
CAPÍTULO 5. APARTADO METODOLÓGICO	129
5.1. Definición de Método	129
5.2. Definición de técnicas de investigación.....	133
5.3. Selección de la muestra / selección de informantes	137
5.3.1 Criterios de Inclusión.....	137
5.4. Instrumentos	138
5.5 Diseño de estrategia metodológica	147
CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS: PRINCIPALES HALLAZGOS.	149
6.1 Interaccionismo Simbólico	151
6.2 Identidad	162
6.3 Territorialización	169
6.4 <i>K-Pop</i>	173
6.5 <i>Dance Cover K-Pop</i>	176
6.6 Cultura Juvenil y Jóvenes.....	181
6.6.1 El estilo como expresión de rebeldía y subcultura juvenil.....	182
6.7 Ámbito familiar y cultura juvenil	189
6.8 Medios de Comunicación.....	196
6.9 Globalización	207
6.10 Industria Cultural	211
6.11 Estigma.....	224

6.12 Comunicación Interpersonal: Comunicación no Verbal y Próxemica	232
CONCLUSIONES.....	245
REFERENCIAS	273
ANEXOS	285
9. Transcripción de las entrevistas.....	286
9.1 Instrumento de observación participante 0	286
9.2 Instrumento de observación participante 1	295
9.3 Instrumento de observación participante 2	303
9.4 Instrumento de observación participante 3	307
9.5 Instrumento de observación participante 4	313
10. Entrevistas en Profundidad.....	320
10.1 Entrevista Diana.....	320
10.2 Entrevista Omar.....	331
10.3 Entrevista Daniel.....	349
10.4 Entrevista José.....	365
10.5 Entrevista Gabriela.....	380
10.6 Entrevista Luz	395

INTRODUCCIÓN

Actualmente con el uso del internet y los diferentes medios y plataformas de comunicación tradicionales y digitales, así como en las redes sociales, es que podemos conocer la gran variedad cultural que el mundo tiene para ofrecer. En cuanto a la presente investigación, el género musical que toma el papel principal es el *K-pop*, es decir música pop en coreano, con algunas letras en inglés en su mayoría y actualmente agregándose algunas cuantas en español. Este género ha tomado una enorme relevancia con el público latinoamericano como parte de los procesos de globalización de sus culturas, y con ello la importancia de los artistas del pop coreano en la vida social de sus públicos, sobre todo entre los jóvenes.

En ese proceso de globalización, las culturas asiáticas comenzaron a tener cada vez mayor visibilidad en los países llamados de occidente en las últimas décadas, y en particular El *K-pop*, el cual ha tomado fuerza con el paso de los años y con ayuda principalmente de la plataforma musical *YouTube*, pero también con las redes sociales como *Instagram*, *Facebook* y actualmente con *Tik Tok*. Sin embargo, se puede asegurar que fue mucho tiempo atrás que la mayoría de nuestros sujetos de estudio tuvieron su primer acercamiento a la cultura asiática, y no hasta la llegada del *K-pop*.

Lo anterior, porque al ser jóvenes que van desde los 17 a los 25 años, no negando la posibilidad de encontrar a alguien que sea menor o mayor a este rango de edad establecido en los grupos de *Dance Cover*¹ estudiados, los cuales se vieron expuestos a la programación de televisión abierta que ofrecía programas japoneses tales como *Señorita Cometa*, *Ranma ½*, *Inuyasha*, *¡Yu-Gi-Oh!*, *Dragon Ball*, *Los Caballeros del Zodiaco*, *Candy Candy*, *Remi*, entre muchas más, que desde los años ochenta del siglo pasado llegaron a las pantallas mexicanas. Luego, las repeticiones de esos programas propiciaron que jóvenes de las generaciones subsecuentes los conocieran también.

Los programas antes mencionados, serían el primer acercamiento de más de uno a la cultura asiática, pero al crecer esas generaciones y los programas desapareciendo de la

¹ *Dance Cover*, práctica que consiste en hacer *Covers* de las coreografías de las canciones favoritas de las personas, no solo del género del *K-Pop*. Mientras una canción tenga una coreografía oficial, cualquier persona puede hacer un *Cover* de dicha canción.

televisión abierta, los contenidos de las culturas asiáticas se fueron perdiendo en el tiempo y quizá en la memoria. No obstante, a partir de la globalización y la interconexión mundial con el impulso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, es que el *K-pop* como una práctica cultural oriental logra atraer la atención de muchos jóvenes que muy probablemente tuvieron el primer contacto con los contenidos de entretenimiento asiáticos en diversos países y en nuestro país también.

En México para la mayoría de las personas sin gusto o conocimiento de las culturas asiáticas sobre todo en el terreno musical, su inicio fue con la conocida canción de *Gangnam Style* del cantante *PSY*. Este cantante con sus ritmos pegajosos y su singular coreografía mundializó al *K-pop*, pues alcanzó altos niveles de ventas en el planeta entero. Despertó sensaciones contradictorias pues para muchos fue un tema musical repetitivo y sin gran aporte, pero para otros resultó muy atractivo. Ese tema musical fue ampliamente conocido por mucho tiempo, siendo una canción en un idioma diferente para la mayoría de las personas y la cual hasta la fecha de 24 de septiembre de 2024, cuenta con 5,180,679,759 vistas en *YouTube*.

De tal manera que a partir de este momento se abrió un panorama nuevo para las personas que se engancharon por la cultura asiática, en algunos casos se pudo reforzar su gusto y aceptación por esta cultura y en otros el introducirse en este nuevo mundo. Este asunto puede verse como una muestra de que la globalización estaba avanzando más de lo que se puede pensar, ya no se ve el mundo de manera individual, pues incluso con los nuevos avances tecnológicos podemos experimentar cualquier cultura del mundo a través de una pantalla, sea desde un dispositivo móvil o desde una PC.

Y, en el caso de la música, la variedad de estilos y géneros son bastos, pero se observa una predominancia de los artistas norteamericanos al encabezar listas de popularidad o consumos musicales o visitas a sus redes sociales, por lo menos en México y en América Latina, ello a pesar de que hay un importante consumo de la música nacional sin importar el género. No obstante, la música en inglés, de origen estadounidense, o con algunas canciones de artistas ingleses ya no dominan el universo musical en México, la irrupción del *K-Pop* ha cambiado el panorama.

En efecto, las canciones en inglés no pasarán de moda y no dejarán de escucharse, pero ahora tienen una competencia muy grande, los grupos tanto femeninos como masculinos de *K-pop*. En la actualidad se puede ver una creciente competencia entre los mercados estadounidense y surcoreano, ya que, aunque su base es el pop, la industria surcoreana basa su fórmula de éxito en aspectos específicos y bien planificados, tales como grupos numerosos, donde cada miembro cumple diferentes papeles dentro de las canciones y sus rasgos físicos son muy estilizados y cuidados. Además, las coreografías musicales son performances muy bien trabajados, ensayados y organizados de modo que supone un enorme atractivo visual, esto parece resultar muy vistoso y llamativo del *K-Pop*. Aunado a lo anterior, existen agrupaciones en las cuales los miembros tocan con instrumentos, lo cual tampoco se puede dejar fuera de consideración.

Tales atractivos se han globalizado y es posible observar jóvenes de muchas partes del mundo practicar el *Dance Cover K-pop*, y optan por este nuevo género musical como un aspecto relevante de su vida, al grado de tratar de imitar las coreografías de sus *Idols* favoritos dedicándole mucha atención a ello. A partir de ello, y de la importancia del fenómeno en México es que los jóvenes practicantes de *Dance Cover K-pop* se convirtieron en el centro del interés de esta investigación, más aún cuando identificamos una vasta riqueza en sus interacciones simbólicas y la repercusión de ello en su entorno social y personal. Asimismo, también se consideró importante revisar como ello forma parte de la configuración y reconfiguración de su identidad. Ya que la convivencia grupal en un contexto público, como lo es la Plaza Juárez, uno de los lugares donde se reúnen en la capital del país, cambia la forma en la que conciben al mundo, a los demás y a ellos mismos.

Para poder analizar desde un panorama más amplio este fenómeno social y musical, y tratar de responder a las inquietudes antes expresadas, para comprender y visualizar mejor los procesos que llevan a cabo en la comunicación interpersonal es que se ubicó a varios grupos afines al *K-Pop* en la capital del país y se buscó a sus integrantes para explorar en sus testimonios los rasgos del fenómeno de consumo y la relación con la configuración de la identidad juvenil. El acercamiento se dio con los grupos *Sweet Venom* (Grupo femenino), *Fairy Forest* (Grupo femenino), *The Promise* (Grupo masculino) y *Oniric*z* (Grupo

masculino con preferencia de coreografías femeninas). Se trató de observar también la influencia de este gusto musical en los ámbitos social y familiar, y revisar si hubo cambios en cuanto a su persona y en su propia interpretación de cultura, y de manera implícita saber cuál es el papel que ha tomado la industria cultural y medios de comunicación para la significación que le han dado al pop coreano en sus vidas. Así se construyó el objeto de estudio de este trabajo.

Como parte de la investigación en este trabajo, se desarrolló una revisión de la literatura relacionada con el tema, el Estado del Arte, para poder tener un panorama más amplio y como es que se ha abordado el tema del *K-pop* desde diferentes visiones y por lo tanto diferentes problemáticas que se hayan considerado relacionadas en trabajos de investigación anteriores como las tesis universitarias o artículos científicos, con el eje en común de la comunicación. Se registraron y revisaron trabajos provenientes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Baja California Sur, artículos de Lima, Colombia, e incluso de España, observando el abordaje de este tema no solo desde diferentes escuelas, sino como es visto desde diferentes contextos y realidades. Se vio que este nuevo género musical ha tenido un gran alcance que a nivel global también en la investigación de sus expresiones y formas.

Dicho lo anterior, con los documentos que se encontraron se estudian los puntos más importantes para poder tomar en cuenta en este trabajo de investigación, entre los cuales podemos encontrar los subtemas sobre la influencia del *K-pop*, cultura e identidad, globalización, los estereotipos, la industria cultural y la comunicación transmedial. De tal manera que muestra la forma en que ha sido abordado el *K-pop*. Teniendo como diferencia el que en el presente trabajo no solo se toma en cuenta el pop coreano en general, sino el impacto que tiene en las vidas de los y las jóvenes mexicanos en la práctica de sus coreografías oficiales de grupos surcoreanos. Y tomándolo desde un enfoque sistémico, es decir, se les tomara especial atención a las interacciones comunicativas, la comunicación verbal y no verbal, y aspectos más definidos como lo son la proxémica y la kinésica en un proceso comunicativo global.

Con ayuda del marco metodológico pudimos explorar los aspectos antes mencionados, los que a su vez nos mostró como analizar las respuestas obtenidas de los

sujetos de estudio. De tal manera, que se prestó atención en dos diferentes ramas, la de la cultura y la de la comunicación. Por una parte, se tiene la rama de la cultura, en donde se revisaron las categorías que también se desarrollaron en el Marco Teórico en el que se prestó atención a la juventud y la globalización, así como la identidad tanto personal como cultural, atravesada por la territorialidad en la cual desarrollan sus actividades como grupo de *Dance Cover* y culturas juveniles, no dejando de lado el ámbito familiar del cual provienen cada uno y el cómo lo toman desde su punto de vista.

Ahora bien, por parte de la rama de la comunicación, se partió de los planteamientos de la Escuela Sociocrítica de Frankfurt y su concepto más relevante como el de la Industria cultural, para comprender como la música surcoreana forma parte de ese proceso de mercantilización de la cultura. Asimismo, se desarrolló el concepto de consumo cultural, y el cómo han cambiado las circunstancias con la llegada de los medios masivos y posmasivos de comunicación, así, como una de las partes más importantes de esta investigación, como lo son la Interacción simbólica con el Interaccionismo simbólico.

Por otro lado, se presta atención durante la investigación de campo a la indagación empírica de los conceptos de estigma, comunicación interpersonal y comunicación no verbal, que tiene sus propias subcategorías muy importantes, como lo es la proxémica y la Kinésica. Todos estos conceptos antes mencionados, se ven aplicados en las entrevistas a profundidad que se realizaron a integrantes de cuatro distintos grupos, con su propia visión del mundo y de cada categoría, ya que al tener realidades diferentes interpretarán y significarán a su propia manera lo que vino con su gusto por el *K-pop* y la práctica del *Dance Cover*.

Igualmente, se relacionó el Marco teórico con el procedimiento de investigación a partir de dos técnicas: observación no participante con la ayuda del instrumento de observación participante, recabados en Plaza Juárez, así como también de las Entrevistas a profundidad realizadas a cada uno de los seis entrevistados. Hay que mencionar, además que, durante el desarrollo de las entrevistas, se encontró con un fenómeno muy interesante que tenía que ver con la vestimenta y/o el estilo como parte de la identidad derivada de ese consumo musical y la práctica del *Dance cover*. Hay que decir que al principio del planteamiento del presente trabajo de investigación no se tenían contemplada esta

categoría, pero a partir de los testimonios de algunos entrevistados se abordó, de tal manera que la categoría de *Estilo* (Hebdige, 2004) se desarrolló durante el trabajo empírico y producto de los datos recabados durante las entrevistas.

La cuestión del Estilo es muy importante en su identidad porque no sólo los ubica como parte de una comunidad fanática del *K-Pop* sino que también es una forma de rebelarse ante una normativa de vestimenta y hasta de los roles heteronormativos. Se pudo revisar lo que significa para ellos y ellas el tener determinado estilo a partir de los grupos de *K-Pop* de los cuales hacen *Dance Cover*. “... es a través de los rituales distintivos del consumo, a través del estilo, como la subcultura revela su identidad ‘secreta’ y comunica sus significados prohibidos. Es el modo en que las mercancías son *utilizadas* en la subcultura lo que, básicamente, la distingue de formaciones culturales más ortodoxas” (Hebdige, 2004, 142-143)

Es así, que de no ser por los estilos tan marcados que tienen los fans del *K-Pop* y los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, que no se podría decir de una manera tan fácil el tipo de género de música que prefieren escuchar y bailar. Ya que, por una parte está el estilo que tienen en cuanto a la ropa, sea por los colores, tamaño o adaptaciones al vestuario; el maquillaje, sea en hombres o en mujeres y las adecuaciones que hacen por la fisionomía de los rostros; y estilos de cabello, sea por los cortes o por los colores que decidan utilizar, corto o largo, sin importar si se trata de un hombre o de una mujer.

Ya que, si bien basan sus vestuarios o colores en los vestuarios originales de los *Idols*, en el caso particular de las presentaciones de los bailes, es claro que no siempre podrán igualarlos del todo, a pesar de que gracias a la globalización y a la Industria Cultural, actualmente es más fácil conseguir estilos similares a los que usan las y los *Idols*, aunque los costos no sean tan accesibles. Aquí es donde entra la creatividad de cada uno de ellos como grupo de *Dance Cover*. En especial el grupo *Oniric*z*, el cual en su base es un grupo masculino, pero bailan las coreografías de grupos femeninos, entonces ellos deben de ver las transformaciones que llevan sus vestuarios, y por consiguiente su propio estilo al bailar y al estar fuera de los ensayos en su ambiente diario.

Derivado de ello, se observó que el tema de género era relevante también, sobre todo cuando se trabajó con el grupo *Oniric*z*, ya que en las entrevistas con los integrantes de ese grupo, salió a relucir el asunto de la identidad de género y su expresión a través de la vestimenta. Este aspecto no se había considerado al inicio, no es que no sea importante el estudiarlo, pero rebasa el alcance de este trabajo, y por lo extenso que puede llegar a ser para tocar todos los puntos importantes, requiere de su propia investigación, sin embargo, se trató de explorar en la medida de lo posible y de no pasarlo por alto, sobre todo porque los datos nos llevaron a considerar su importancia, convirtiéndola en una importante veta de investigación futura.

En el caso de los dos sujetos de estudio del grupo *Oniric*z*, durante sus entrevistas mencionaron la orientación sexual, y por ende uno de los factores que los unen con los demás chicos de su grupo, como ellos mismos lo mencionaron es sus preferencia e identidad sexual expresada en la vestimenta y en su estilo como una forma de cuestionar la normativa de género.

Es decir, que el tema de los estudios de género es una categoría que ya no se puede dejar fuera del mundo del *K-Pop* y tampoco del *Dance Cover*. Como se mencionó, en el primer momento de esta investigación no se tomó en cuenta, porque hace tiempo cuando se le dio estudio a este fenómeno del *K-Pop* y de los chicos que practican el *Dance Cover*, no se detectó una situación parecida a la que se percibió durante el periodo de levantamiento de este trabajo de investigación que fue desde el 26 de noviembre de 2022 al 28 de enero de 2023.

Como se menciona al principio, esta investigación se retomó, pero esta vez vista desde los enfoques sistémicos y dándole especial atención a la identidad y el cómo se reconfigura a través de su interacción con otros chicos y chicas con las que comparten sus mismos gustos, además de si hay o no un impacto en ellos por lo que pueda decir la sociedad al estar ensayando en un lugar público y donde personas de todas las edades pasan por la Plaza Juárez. Durante el análisis y la triangulación de la información obtenida se vieron diferentes aspectos que afectan a la reconfiguración de su identidad

Sobre todo, y de las principales razones que se encuentran, son las de las recomendaciones por familiares o amigos y por las redes sociales, como uno de sus primeros acercamientos al *K-Pop*, pero el practicar en solitario y luego integrarse a un grupo de *Dance Cover*, fue por su propio interés y decisión, y a partir de ese momento sus identidades y lo que los rodea ha ido cambiando, no solo por las interacciones con los demás miembros de su grupo, sino de lo que han opinado su círculo familiar más cercano acerca de esta práctica, no muy común en los jóvenes mexicanos. Y su gusto sigue creciendo conforme van conociendo más de la cultura a través de los medios de comunicación tradicionales, los medios de comunicación digitales y las redes sociales, junto con la globalización y la industria cultural.

Ahora bien, desde el primer replanteamiento de este trabajo de investigación, se tuvo una pausa en el desarrollo y estudio del fenómeno social que se plantea con anterioridad. Lo anterior debido a una emergencia sanitaria global por Covid-19 que llegó a México a mediados de marzo del año 2020, y por la cual se tuvieron que parar muchas actividades tanto personales como en grupos muy grandes. Puesto que, las medidas sanitarias fueron tan grandes e inmediatas en la mayoría de las sociedades del mundo, fue evidente que la manera en la que nos comunicamos tuvo que cambiar.

Por un lado, es cierto que, por medio de algunas aplicaciones en celulares y computadoras, así como en algunos medios de comunicación ya tenían los medios para poder ayudar en la comunicación a distancia, pero muchos trabajos y escuelas, no contaban con la infraestructura para poder continuar con las actividades “normales”. Y, por otro lado, las actividades en grupo estaban prácticamente prohibidas en espacios abiertos, por lo cual las actividades que realizan los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop* se vieron suspendidas por un tiempo.

Siendo un motivo más por el cual, el trabajo de campo de esta investigación se pospuso, ya que, al estar sin personas ni actividades en la Plaza Juárez, la interacción y la comunicación interpersonal con los miembros de sus propios grupos y con las personas que están de paso por el lugar (Plaza Juárez), impedía el estudio de las interacciones de manera adecuada. Y fue durante este encierro que se les da un mayor uso a los medios de comunicación tradicionales y digitales, disparando el consumo de estos últimos y

potenciando su uso, ya sea para fines escolares, de trabajo o distracción. Cuestión que las y los mismos *Dance Covers* admitieron que usan, ya que las redes sociales es lo que más utilizan para mantenerse informados y comunicados entre diferentes grupos.

No obstante, los resultados obtenidos durante las entrevistas fueron muy fructíferos e hicieron notar nuevos escenarios que no se habían planteado en un inicio, dejando en claro, como después de una mayor exposición a los medios de comunicación y a las redes sociales es que se puede dar un cambio tan grande en poco tiempo. Además, el cómo al verse inmersos en estos cambios, también se observaron transformaciones en su identidad, aunque cierto tiempo no estuvieron con otros compañeros de baile, al reintegrarse luego de la pandemia recuperaron el tiempo perdido.

Finalmente, después del análisis de los datos obtenidos, se puede afirmar que, en lo general, el supuesto de partida planteado en los inicios de este trabajo de investigación se validó. Los datos permitieron observar que las chicas y chicos que practican el *Dance Cover K-Pop* tienen una constante reconfiguración de su identidad sobre todo desde que iniciaron en su gusto por la música pop coreana viviendo experiencias particulares como miembros de estos grupos sociales. Cada uno proviene de diferentes entornos y cada uno le da un significado propio y diferente con base en sus vivencias, pero con procesos de apropiación de la música y el estilo propio de ese género musical llevado a la danza.

CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Planteamiento del problema

Nacido en los años noventa el *Korean pop* o *K-Pop* es uno de los géneros más importantes para la industria musical de Corea del Sur, “Dentro del *K-POP* hay grupos conformados solamente por varones, ‘*boybands*’, otros solamente por mujeres, ‘*girlbands*’ y cantantes solistas. Todos los miembros de estos grupos son denominados ‘*idols*’” por los fans” (Molnar, 2014, p. 160). La variedad que hay en sus grupos tanto femeninos como masculinos, permite que haya una mayor aceptación fuera de su propio país de origen, aunado también a sus sonidos y coreografías tan diferentes a lo conocido hasta el momento. De esta manera la exportación de música de diferentes partes del mundo y de diversas culturas a partir de la globalización impacta en las formas en que percibimos la realidad, nuestras maneras de comportarnos y la concepción del mundo, cambiando conforme a todo lo que consumimos.

La gran fuerza que representa la industria musical coreana ha hecho que se disperse a mayor velocidad y de una manera global en pocos años. La nueva industria del *K-pop*, ha demostrado en su aceptación, recepción y ventas que se coloca como un género musical naciente, pues “... en el 2011, el *K-pop* generó 3,400 millones de dólares en ganancias; en el 2012 las exportaciones de la industria ascendieron a 180 millones de dólares, y tan sólo en la primera mitad del año pasado las tres agencias discográficas líderes de Corea del Sur amasaron 156 millones de dólares” (S/A, 2014). De esta manera, las empresas líderes en la escena musical han descubierto que un mayor número de ventas se encuentran en los jóvenes.

Los jóvenes que con ayuda de las plataformas de internet como lo son *YouTube* y *Facebook* en los primeros años del *K-pop* en la escena mundial, y ahora con una mayor difusión en plataformas como lo son *Instagram*, *Tik Tok* y en su propia plataforma de difusión y comunicación con los artistas en directo como lo es la *V Live*, actualmente llamada *WEVERSE*. Son este tipo de plataformas en las cuales no importa el país, mientras que se cuente con internet se podrá acceder fácilmente a los contenidos de los diferentes artistas.

Para el año 2018, las cifras ya han cambiado y aumentado, ya que el *K-Pop* se ha establecido gradualmente entre el gusto de las personas. “Según la fundación Coreana para el Intercambio Cultural Internacional, el *K-Pop* aportó 9,500 millones de dólares a la economía surcoreana en 2018” (Pérez, 15 de marzo de 2024, UPPRESS). Validando así, la influencia que ha tomado el *K-Pop* en el mundo, sobre todo por las diferentes mercancías que los fans de este género musical consumen, dando así un vistazo a como el tener un poco de la cultura popular en las manos de cada uno de los fans ha ido marcando la diferencia, en cuanto a consumo de las diferentes mercancías que cada grupo de *K-Pop* puedan tener.

Así, hace algunos años, en particular a partir del año 2000, ha llegado el estilo musical del *K-pop* a México, que parece impactar en mayor medida en los y las adolescentes y jóvenes, los cuales lo han adoptado como forma de expresión artística. Pues, debemos tener en cuenta que como una primera aproximación puede decirse que “México es uno de los países con más seguidores en el mundo, ya que se estima que existen más de 50 mil personas fanáticas de ese estilo musical [*K-pop*]” (Carranza, 2017, *El Heraldo de México*), cifra aproximada de los jóvenes que visitan la Zona Rosa en la Ciudad de México, donde, como afirma el periódico *Heraldo de México* un mayor impacto por parte del *K-pop* y donde, los mayores seguidores son los jóvenes mexicanos, que se sienten identificados con las bandas juveniles que el mercado les ofrece.

Pero con esta expansión global que ha tenido el *K-pop* en el mundo, ya no solo se queda en las plataformas digitales, ya que, en Estados Unidos, donde se les ha dado mayor entrada al *K-pop* en sus listas musicales, es que se pueden ver en la televisión de paga, hablando del público mexicano. Pero también las televisoras nacionales han presentado secciones o hablado del tema y el fenómeno en el que se ha convertido el *K-pop*. Como es el caso del canal 34, o Mexiquense TV, en la cual no solo era una sección o presentación en algún programa, sino que fueron más allá al presentar diversas novelas coreanas dobladas al español.

Así mismo, uno de los lugares más representativos en la Ciudad de México, y ubicada en el eje central Lázaro Cárdenas para encontrar a los jóvenes con gusto por la cultura oriental, como el pop coreano es la *Frikiplaza*, que según la coordinadora de

mercadotecnia del lugar Karen Hernández, tras su inauguración en el año 2004 y la continua demanda y versatilidad de los productos, los coordinadores decidieron destinarla para productos y dulces traídos de Japón y/o Corea, así como para juguetes provenientes de Estados Unidos e incluso para peluches, disfraces y accesorios que son elaborados por los locatarios del lugar (Molnar, 2014). En la actualidad no solo la *Frikiplaza* es importante en la CDMX, sino en diferentes estados a lo largo de la República Mexicana.

Una de las expresiones más evidentes del *K-pop* es el baile, en el que un grupo de jóvenes intentan ensayar coreografías que sus grupos exhiben en sus videos musicales. Estas tendencias de expresiones culturales rápidamente crean comunidades que comparten el estilo de la música, afinidad por ciertas bandas y el gusto por la cultura coreana en general. Sin poseer espacios amplios dedicados para desarrollar esta manifestación cultural, los jóvenes urbanos optan por recurrir a los espacios públicos para montar bailes al ritmo del *K-pop*. En los que demuestran el estilo de vida que llevan, su adscripción a la cultura juvenil a la que pertenecen con su vestimenta y su pertenencia a los espacios públicos como parques, plazas comerciales e incluso patios que han adaptado para expresar sus aficiones.

De esta forma, y viéndolo desde el Interaccionismo Simbólico, “término para designar un enfoque relativamente definido del estudio de la vida de los grupos humanos y del comportamiento del hombre” (Blumer, 1969, p. 1), podemos analizar cómo es que la interacción de las y los jóvenes que practican el *Dance Cover K-pop* reconstruyen su identidad y su comportamiento al pertenecer a estos grupos, los cuales pueden considerarse como nuevas tribus urbanas dentro de la Ciudad de México, en virtud de la gran popularidad que ha adquirido la cultura coreana y el entretenimiento de la misma.

Además, tomando en cuenta tres premisas de la base del interaccionismo simbólico, se puede abordar el fenómeno antes mencionado. Blumer (1969) plantea que:

- Los humanos orientan sus actos hacia las cosas, como: objetos, personas dentro de su entorno social y cotidiano e incluso instituciones como lo son las escuelas, ideales, actividades ajenas, como ordenes o peticiones de otras personas; y todo lo anterior en función de lo que significan para él.

- El significado de los objetos antes mencionados se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada persona tiene con las demás a su alrededor.
- Los significados, se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al experimentar las situaciones que va viviendo durante la interacción con los objetos.

De esta forma, observamos cómo es que la interacción entre los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-pop*, hace que su identidad se reconfigure, por los nuevos gustos y experiencias que viven dentro de estos grupos. Ya que el Interaccionismo Simbólico, “No cree que el significado emane de la estructura intrínseca de la cosa que lo posee ni que surja como consecuencia de una fusión de elementos psicológicos en la persona, sino que es fruto del proceso de interacción entre los individuos” (Blumer, 1969, p. 3-4). De manera, que, al convivir las y los jóvenes dentro de los grupos de baile pop coreano, adquieren nuevas ideas y perspectivas del mundo que los rodea.

Pero esto también es gracias a la comunicación que logran entablar entre estos grupos, ya que para poder tener una interacción plena entre cada uno de los integrantes, deben establecer una comunicación de tipo interpersonal, pasando de ser desconocidos a compañeros y luego a ser amigos, haciendo cada vez más cercana la relación que comparten entre los miembros de cada grupo, como entre grupos en general, ya sea en el momento de las prácticas como de las competencias en las que se suelen presentar o eventos. En ese sentido, el objeto de estudio es:

La interacción simbólica en el *Dance Cover K-pop* en las y los jóvenes mexicanos de la Plaza Juárez en la Ciudad de México en la reconstrucción de su identidad.

Por lo cual, los Enfoques Sistémicos son la base para la investigación de esta tesis, pues en primera instancia se parte del Interaccionismo simbólico como punto clave para investigar cómo es que las y los jóvenes de los grupos *Dance Cover K-pop*, moldean y reconfiguran su identidad con los gustos adquiridos por la cultura asiática. Sin embargo, también se apoyará la investigación con las teorías de la Escuela de Palo Alto tales como comunicación no verbal y con ello la proxémica, la comunicación interpersonal, así como el estigma, entre otras.

En este panorama y partiendo de ello, se plantearon las siguientes interrogantes de investigación:

1.1 Preguntas de investigación

Preguntas generales:

- ¿Cómo se desarrolla la interacción simbólica y su repercusión en el entorno social y personal de las y los jóvenes entre 17 a 25 años que practican el *Dance Cover K-pop*, en la Ciudad de México en la Plaza Juárez?
- ¿Cuál es la relación entre el entorno grupal en el que se desenvuelven las y los jóvenes que practican *Dance Cover K-pop* en la Ciudad de México en la Plaza Juárez y la reconfiguración de la identidad de estos?

Preguntas particulares:

- ¿Cuáles son los procesos de comunicación interpersonal que participan en la práctica del *Dance Cover K-pop* en los sujetos de estudio?
- ¿Cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito social, para la reconstrucción de su identidad?
- ¿Cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito familiar, para la reconstrucción de su identidad?
- ¿Qué ha aportado a su personalidad la incursión a la práctica del baile *Cover* del pop coreano?
- ¿Existen procesos de hibridación cultural en el consumo de *K-pop* entre jóvenes mexicanos?
- ¿De qué manera las industrias culturales han contribuido para impulsar el gusto por el *K-pop*?
- ¿De qué manera los medios de comunicación masivos han contribuido para impulsar el gusto por el *K-pop*?
- ¿Cuáles son los significados que los fans de este género musical le atribuyen al *K-pop*?

- Desde su experiencia ¿cómo se modifica su identidad, al pertenecer a los grupos de *Dance Cover K-pop*?

1.2 Objetivos generales:

- Identificar cómo se desarrolla la interacción simbólica y su repercusión en el entorno social de los jóvenes entre 17 a 25 años que practican el *Dance Cover K-pop*, en la Ciudad de México.
- Identificar cuál es la relación entre el entorno grupal en el que se desenvuelven las y los jóvenes que practican *Dance Cover K-pop* en la Ciudad de México en la Plaza Juárez y la reconfiguración de la identidad de estos.

Objetivos particulares:

- Identificar los procesos de comunicación interpersonal que participan en la práctica del *Dance Cover K-pop* en los sujetos de estudio.
- Conocer cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito social, para la reconstrucción de su identidad.
- Conocer cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito familiar, para la reconstrucción de su identidad.
- Identificar procesos de hibridación cultural en el consumo de *K-pop* entre jóvenes mexicanos.
- Describir como la práctica del baile de pop coreano ha influido en la personalidad de los jóvenes.
- Identificar de qué manera los medios de comunicación masivos han contribuido para impulsar el gusto por el *K-pop*.
- Identificar de qué manera los medios de comunicación pos masivos han contribuido para impulsar el gusto por el *K-pop*.
- Conocer cuáles son los significados que los fans de este género musical le atribuyen al *K-pop*.
- Conocer desde su experiencia cómo se modifica su identidad, al pertenecer a los grupos de *Dance Cover K-pop*.

Supuesto de partida

Las y los jóvenes que practican el *Dance Cover K-pop*, al unirse a un nuevo ambiente de recreación personal y grupal, al igual que la práctica de distintos procesos de comunicación interpersonal reconstruyen su identidad a partir de la interacción interpersonal que tienen con otros/otras jóvenes que tienen el mismo gusto por la música pop coreana, dando un nuevo significado al baile y a las amistades que desarrollan en el tiempo que están con estos grupos de baile. Además, su identidad cultural también se ve cambiada por un proceso de hibridación con la influencia de la cultura de Corea del Sur.

Así, por la constante interacción que tienen con más personas que tienen el mismo gusto, los y las jóvenes mexicanos, se sienten con mayor libertad de expresar con su cuerpo y la danza su gusto por este género musical. Por lo cual, al utilizar lugares públicos como lo es la plaza Juárez en el centro de la Ciudad de México, y al estar bajo la mirada de distintas personas puede que existan o no, estigmas ante los y las jóvenes que tienen gusto por la cultura asiática, tanto de las personas que pasan por esta plaza, o incluso por su mismo núcleo familiar o círculo de amigos.

1.3 Justificación

Social

El *K-pop* o pop coreano es un género musical, cada vez más importante, que incluye diversos estilos como; la música *dance*, *hip hop*, *rap*, *rock*, *R&B*, etc. y que se refiere específicamente a la música popular de Corea del Sur, que cobró mayor importancia después de que en 1950, Corea se dividió en una parte comunista al norte y una capitalista al sur, este factor significó el desarrollo de la industria de la música popular con influencia occidental en Corea del Sur (s/a, 2011, p. 49).

El *K-Pop* tiene sus bases en el pop japonés, que era muy escuchado en Asia por los jóvenes en los años noventa, “... sin embargo, ahora la atención de la audiencia internacional, incluidos los jóvenes asiáticos, ha vuelto tan importante el movimiento del *K-Pop*, que su impacto en el planeta continuó por más de una década” (s/a, 2011, p. 51). Esto

gradualmente se ha ido incrementado por medio del Internet y de las diferentes mezclas que se han ido integrando a las canciones de *K-Pop*.

En Corea, el *K-pop* empezó a despuntar a partir de la aparición del grupo de *Seo Taiji&Boys* entre 1990-1999; en cambio en América Latina y en todo el mundo fue *PSY* con su tema “*Gagnam Style*”, como lo plantea Molnar (2014), durante 2012 y 2013 no hubo fiesta, programa de televisión, ni video de bebés subido a las redes sociales en Internet al que no invadiera el llamado “baile del caballo”, como era más conocido, así fue como muchas personas alrededor de todo el mundo tuvieron su primer acercamiento con el *K-Pop*, y también fue una de las primeras coreografías de este estilo que millones de personas bailaron en diferentes circunstancias.

Hasta 2010, las cifras de seguidores del *K-Pop* eran de 10,000 personas sólo en Argentina, como se menciona en los datos de *KPOP Argentina* (s/a, 2014), se considera que eran más de cien los clubs de fans registrados, de los cuales, dos eran reconocidos por las empresas surcoreanas a cargo de las agrupaciones coreanas. Sin embargo, incluso en la actualidad es casi imposible tener un número estimado lo bastante certero para poder saber cuál es la cifra oficial de *K-Popers* en cada país de Latinoamérica, debido a su creciente expansión.

En México, durante el *K-Pop World Festival* se registraron 160 mil fanáticos de la cultura coreana, de los cuales algunos se encuentran estudiando el idioma coreano, ven series coreanas y comen su comida tradicional, estos datos son proporcionados por el periódico *El Universal*, el 25 de Julio de 2017. Sin embargo, este evento no ha sido el único que ha tenido lugar en la Ciudad de México, ya que anteriormente, también tuvo lugar el *Musik Banck*, el pasado 30 de octubre de 2014; el *KCON*, el 17 y 18 de marzo de 2017, ambos eventos realizados en la Arena Ciudad de México.

Ahora bien, como dice Molnar (2014), dentro de los clubs de fans el promedio de edad de los participantes es de 21 años, pero algunos de los miembros sobrepasan los 30, y si bien aseguran que la mayoría de los *k-popers* son mujeres, conforme pasa el tiempo “se van sumando más varones”. Cabe recordar, que en este estudio sólo se tomó como referencia los datos recabados en Argentina, hace cinco años. Podemos estar seguros de que

en la actualidad, en cada país de Latinoamérica han aumentado el número de *fans*, sin duda también en México, por lo que el estudio de este fenómeno tan importante de expansión, puede resultar interesante.

Además, que actualmente “...México se ha convertido en uno de los países de Latinoamérica con más conciertos anuales de grupos y solistas de la Industria del *K-Pop*, debido a la gran cantidad de fanáticos que existen de estos artistas” (Godínez, 2024). Actualmente como se puede ver, es que México ha tomado fuerza en los conciertos de *K-Pop*, gracias a los fanáticos, y precisamente es en este artículo de parte del periódico *El Universal* donde se muestran los conciertos venideros de este año 2024. Entre los cuales se encuentran *NCT Dream* el 9 de septiembre en la Arena CDMX, el grupo femenino de *IVE* el 23 de junio en el Palacio de los Deportes, Cha Eun Woo del grupo *Astro*, presentándose esta vez como solista en la Arena CDMX. Estos por mencionar algunos grupos y solistas que estarán pisando tierras mexicanas este año.

Académica

Podemos tener en cuenta que muchas de las investigaciones de corte cualitativo, tendrán por objeto poder analizar aspectos de la sociedad que muchas veces son ignorados, ya que como lo explica Ortí (1995) al poder reconocer la complejidad de la realidad social que nos rodea, y los diferentes niveles que tiene ésta, podemos recuperar lo que fueron las ciencias sociales en un inicio. Para ayudarnos para ver más allá de lo que vemos a simple vista. Ya que, a diferencia de la metodología cuantitativa, iremos más a fondo, descubriendo el porqué de los sucesos y cómo influye en ellos los diferentes escenarios en los cuales se desarrollan los informantes.

Con esta investigación, se estudió cómo es que la interacción simbólica juega un papel importante para que las y los jóvenes reconstruyan su identidad. Ya que la interacción simbólica “No cree que el significado emane de la estructura intrínseca de la cosa que lo posee ni que surja como consecuencia de una fusión de elementos psicológicos en la persona, sino que es fruto del proceso de interacción entre los individuos” (Blumer, 1969, p. 3-4). Es decir, que con las experiencias que cada uno de los individuos de estos grupos de baile *Cover* adquieran, formarán y adoptarán nuevas formas dentro de su identidad y su

personalidad. De esta manera, es posible identificar el cómo bailar *K-pop* repercute en ellos, ya sea por lo que la sociedad llegue a pensar de ellos o lo que incluso su familia pueda pensar, al tener este gusto musical.

Además, haciendo uso de los métodos de investigación cualitativa, nos ayudamos con las entrevistas en profundidad, "... entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras" (Taylor & Bogdan, 1987, p. 1).

De esta manera se pudieron obtener resultados importantes vistos desde la comunicación al emplear términos, conceptos y teorías estudiadas en la licenciatura, tales como la noción misma de comunicación, el Interaccionismo Simbólico, la Escuela de Palo Alto, por mencionar algunas; y por el apartado de cultura, se emplearon los términos de cultura como tal, la identidad, tratándola como un aspecto global, así como la identidad personal y la identidad cultural, la industria cultural, la familia, la juventud y la hibridación, por mencionar algunos que han sido útiles en la investigación.

Y con base en varios autores se pudo generar una guía para recabar la información necesaria para tener una visión más clara de lo que los y las informantes experimentan y piensan sobre su género musical predilecto, es decir del *K-Pop*. Ya que la metodología cualitativa nos permite comprender con mayor facilidad como las personas, en este caso las y los jóvenes, son parte importante del escenario social, acercándonos de manera directa y entender dentro del mismo contexto las experiencias, los momentos únicos y los problemas que surgen a su alrededor.

Sin embargo, para poder llegar a hacer las entrevistas con los chicos se hizo una infiltración en su escenario siguiendo a Taylor y Bogdan (1987), pues nos hablan de que el escenario ideal es en el cual el observador tiene un fácil acceso a este, y por consecuente se puede entablar una buena relación con el o los informantes relacionados con el tema sobre el que estamos interesados. También, como estudiantes de comunicación, podremos observar cómo es que podrían haber influido los medios de comunicación como industria, en su actual gusto musical.

Personal

Ahora bien, en el ámbito personal me resultó importante ver de manera directa como es que la música pop coreana ha podido llegar tan hondo dentro de muchos de los jóvenes mexicanos para que sientan la necesidad de poder expresarlo abiertamente por medio de la danza, ya que representa un estilo muy diferente al acostumbrado en la sociedad y ha podido tomar tanta fuerza dentro de las y los jóvenes. Así pues, centramos nuestro objeto de estudio en dos grupos de jóvenes varones y dos mujeres. Con la variante que se encontró durante la investigación de que uno de los grupos de varones, presenta una variable que no se había considerado, el grupo aunque conformado plenamente por hombres hace *covers* de grupos de *K-Pop* que son femeninos.

En principio se buscaba un grupo femenino y uno masculino para así poder detectar si había una menor presencia de hombres que aceptan abiertamente el gusto por este género de música en particular y en un grupo femenino, para poder visualizar las diferencias y la manera en que afecta a ambos géneros. Sobre todo, porque al paso de los años el *K-Pop* se ha vuelto un género musical muy popular entre las personas, a diferencia de la época en la que en lo personal conocí el *K-Pop*. Ya que era genuinamente raro entre los adolescentes a los cuales el género musical predilecto del año 2012 era el Reggaeton.

Además, al estar en los sitios en los cuales ensayan se puede observar cómo es que al apropiarse de estos lugares en los que ensayan con regularidad y por la zona geográfica en la que se encuentran, pueden incrementar su gusto por la cultura asiática en general, ya que no solo están en contacto con mercancía y comida que sea de Corea del Sur, sino que tienen cerca el barrio chino y plazas en las cuales se puede encontrar entretenimiento y comida asiática en general.

Dándoles así, un gran acceso a cualquier entretenimiento, comida y mercancía que tenga que ver con los países asiáticos, mayor en comparación a lo que se tenía en años pasados, y aunado a esto, la frecuencia en la que están en estos lugares. Y por consiguiente saber si los y las chicas consumen los productos que venden por los alrededores que tienen que ver con el mundo asiático.

CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Para tener un mayor conocimiento del fenómeno que se investiga, es la importancia que reside en el siguiente apartado, en el cual se explicará cómo es que ha sido el cambio en la industria del entretenimiento de Corea del Sur, desde el término de *Hallyu*, el surgimiento del *K-pop* y su incremento en el consumo en los países asiáticos y su evidente globalización en el resto del mundo con la llegada del internet y las redes sociales, en específico de *YouTube*. También, viendo un poco sobre cómo es que ha impactado en México la llegada del pop coreano y el ejercicio del *Dance Cover* en los y las jóvenes de la Ciudad de México.

De tal modo que, para este apartado, la información recabada, se dividió en los siguientes subtemas: 2.1. El *Hallyu* y sus antecedentes, 2.2. Surgimiento del *K-pop*, 2.3. El *K-pop* contemporáneo, 2.4. El *K-pop* en México y 2.5. *Dance Cover* en México. Con los cuales, se espera que se tenga un panorama más claro, sobre el desarrollo del *K-pop* y su creciente fama, no sólo en México, sino en todo el mundo.

2.1 El *Hallyu* y sus antecedentes

Antes de entrar de lleno con el *K-pop*, debemos de adentrarnos un poco más a cómo es que surgió esta gran popularidad por el entretenimiento coreano. El *Hallyu*, término antes mencionado, es un vocablo que literalmente significa “Ola coreana”, y el cual “...apareció por primera vez en China a mediados de los años 90 cuando periodistas de Beijing acuñaron la expresión para describir la creciente popularidad de la cultura y espectáculos coreanos” (Chung, s/f, p. 30). De esta forma, al llegar a más público el entretenimiento coreano, es que empezó la globalización de este, aunque empezara en el continente asiático, ya supuso un gran logro.

Ya que no solo conquisto China en poco tiempo, sino también al país vecino de Japón, y esto se vio, como lo explica Ah-Young (s/f), con la respuesta masiva de millares de japonesas cincuentonas, al drama coreano “Sonata de Invierno”, protagonizada por el icónico actor Bae Yong-joon, siendo él, su objeto de admiración, o como lo llamaban *Yonsama*. Y es un gran logro, por el hecho de que en Japón aceptaran algún producto

cultural de Corea, ya que la situación entre los dos países seguía siendo un poco tensa, por la invasión japonesa que “... la convirtió en su colonia en 1910 hasta 1945” (Yang, 2002, p. 6).

Así, se abrió el camino para una nueva generación de *Idols* de *K-pop* que buscaba expandirse al resto del mundo, con los que comenzaron a crear grupos conformados, no solamente, como explica Molnar (2014); de varones, llamados *boybands*; sino también, conformados por mujeres, llamados *girlbands*; además de los solistas. También, en raras ocasiones se formaban grupos mixtos, ya sea como nuevos proyectos de grupos o para presentaciones especiales para algún *show* musical. De esta manera, la mayor diferencia entre los ídolos del *K-Pop* actuales y las de mediados de la década de 1990 y principios de 2000 se encuentra en las habilidades individuales de los miembros del Grupo.

Pues, actualmente “...hay empresas surcoreanas que representan y crean, al estilo semillero y casi desde la niñez, a estos artistas que se preparan para desarrollar en igual medida las habilidades del canto, el baile y la actuación” (Molnar, 2014, p. 160). Es decir; que los aspirantes a convertirse en *Idols de K-pop*, o por otro lado ser actores y actrices tienen un arduo entrenamiento desde corta edad para poder tener la oportunidad de debutar en algún grupo o siendo solistas. Así, el tiempo que pasen como *Trainee* (aprendiz) en las distintas agencias, dependerá de cómo sean evaluados por su rendimiento, ya que pueden durar de 1 año a 6 años entrenando la voz, el baile o la actuación.

2.2 Surgimiento del *K-pop*

Ahora bien, después de ver cómo es que se acuñó el término de *Hallyu*. Pasaremos a explicar cómo surgió el género musical surcoreano, el *K-Pop*. El *K-Pop* tiene como base, al igual que en muchas otras culturas, su música tradicional, la cual ha ido cambiando con el paso del tiempo. Este tipo de música, despierta muchas emociones para los coreanos, debido a que fueron incorporadas por tradiciones chinas, ya que sus canciones son derivados de poemas compuestos durante la era de los tres reinos. Además, de la similitud en los instrumentos para ejecutar tales piezas musicales.

Los tres reinos en la época *Goguryeo*, estaban conformados por *Baekje*, *Silla* y *Koguryo*, eran lo que hoy en día podríamos considerar como ciudades, por lo tanto, la música “... ha sido adaptada y estimada por muchas generaciones de personas que crecieron escuchando hermosas melodías que hacían sentir en cada nota aquellas historias de guerreros, el sentimiento de patriotismo, el amor, la amistad y la lucha de poder de las dinastías” (Martín, 2001, p. 28). Ya que, al ser música tradicional basada en poemas, contenían todo este tipo de sentimientos antes mencionados.

Además, muchos artistas coreanos han mezclado la música tradicional con la música pop. Estas fusiones son una manera más de llevar a la juventud un tesoro de la historia coreana y acercar instrumentos típicos a los fantásticos del *Hallyu* (ola coreana) en el mundo, también a aquellos que desconocen completamente la historia del *Gugak* (música tradicional). Un ejemplo; de esto es el grupo *Sorea*. Así, como ha ido evolucionando la música a través de los siglos ahora también hay muchos ritmos diferentes en la música de Corea, tomando como ejemplo los distintos tipos de géneros que nos dan en el libro “*K-Pop: Una nueva fuerza en la música pop*” (2011), tenemos:

Música Trot

El inicio de este tipo de música tuvo lugar sobre el año 1900 durante la ocupación japonesa en Corea, y continuó con gran popularidad con la llegada al país de militares estadounidenses. Es por esto que fue un estilo de música influenciado tanto por la música japonesa como por la occidental de la época. (s/a, 2011, p. 35)

Música Kpop

Se considera que tuvo sus inicios con *SeoTaji&Boys*, que en 1992 marcó un punto importante en la música popular coreana, ya que el grupo incorporó elementos de géneros occidentales como el *hip hop*, *rock* y *techno*, marcando la tendencia de la actual generación de artistas *K-pop*. (s/a, 2011, p. 35)

Música De Ost

La música de los dramas coreanos suele ocupar muchos de los primeros puestos en las listas de ventas coreanas. Siendo las baladas las que tienen mayor popularidad. (s/a, 2011, p. 35). Sobre todo, ganan popularidad cuando son *Idols* conocidos, sean hombres o mujeres, solistas o que pertenezcan a algún grupo de *K-Pop*, ya que la música al ser partícipe de estas series quedan grabadas también en los espectadores y de los fans, una de las canciones más recordadas sale en el drama “Goblin” y que lleva por título *Stay with me*, interpretada por Chanyeol del grupo *EXO* y por *Punch*.

Música Indie

El *indie* coreano tiene un encanto especial, algo que se ha perdido un poco en lo alternativo en otros países, es la autenticidad de su música cuando todavía no ha sido mancillada por el *marketing*. Es muy común que sean los propios artistas los que intentan hacerse un hueco en la industria musical con todos los medios que la era digital ofrece. (s/a, 2011, p. 35)

Estos son los géneros que actualmente se han creado, a través de las mezclas que se han ido dando a lo largo del tiempo en la industria del entretenimiento coreano. Además, de que se ha experimentado en los diferentes campos musicales, al ser una industria muy competitiva, algunas veces, como es la música de *OST*, que son necesarias por los fondos musicales en las novelas coreanas, dándole un toque especial y único a cada nueva producción por las diferentes mezclas y estilos en las canciones.

Ahora bien, un momento que marcó un cambio importante de esta cultura asiática, fue la guerra de Corea que causó daños importantes para la nación, esto también abrió un nuevo capítulo en la historia de la música popular coreana “...nuevas formas de música, mayormente influenciada por la música occidental comenzaron” (s/a, 2011, p. 49). Pues, al introducirse tropas estadounidenses a Corea, fue como el estilo de música occidental se fue introduciendo poco a poco por rutina a los coreanos. Es así, como “...superestrellas como *Nat King Cole*, Marilyn Monroe y Louis Armstrong tuvieron *shows* en Corea del Sur” (s/a, 2011, p. 50). De esta forma, se comenzó a crear contenido coreano con mezclas de la industria occidental del entrenamiento.

Durante este periodo la influencia estadounidense en el pop coreano tuvo dos formas; "... un cambio importante en el estilo de la música, por la escala pentatónica a la occidental; y la creación de modelos de música pop coreana a pop occidental" (s/a, 2011, p. 49). Fue durante este periodo, cuando se empezaron a mezclar muchos tipos de música para así, a principios de los 90 una ola de nueva generación comenzó a golpear a Corea con la subida del trío masculino *Seo Taiji&Boys*. Es así que, comienzan los inicios de la música pop coreana de manera más global con tendencia a la música comercial de occidente.

Con formas creativas, nuevas e innovadoras de la recién música pop coreana comenzó a florecer tanto el género musical como el baile, que gozaron de una gran aceptación, pues se impulsó su mejora en cantidad y calidad. En conjunto, esto contribuyó a la edad de oro para la industria de la música coreana en la década de los 90. Es así, como se crea "... un mix entre el *hip hop*, la música electrónica y otros géneros occidentales e incluso restos del propio folklore musical coreano ...” (Molnar, 2014, p. 160). De esta manera, es que las empresas de entretenimiento vieron el triunfo de artistas como *BoA* y *Rain*.

2.3 El K-pop contemporáneo

Una de las características más comunes del *K-Pop* a finales del 2000, son sus adictivos y repetitivos coros, que enganchan a las personas haciendo que escuchen la canción una y otra vez. Como, por ejemplo; “*Tell Me*” y “*Nobody*” de *WonderGirls*, “*Lie*” de *Big Bang*, “*SorrySorry*” de *SUPER JUNIOR*, “*Ring Ding Dong*” de *SHINee*, “*Gee*” y “*Run Devil Run*” de *GirlsGeneration*, en los que se puede escuchar un ritmo pegajoso con palabras cortas, que han optado por usar algunas del idioma inglés, como se observa en sus títulos, para tener mayor recepción de audiencia. Asimismo, como no lo muestran en el libro “*K-POP: Una nueva fuerza en la música pop*” (2011, p. 35); los grupos sincronizan sus pasos de baile con la música las letras de las canciones, lo que es un punto importante de venta lo que lleva a sus fans a copiar sus bailes, grabarlos, y después subirlos a *YouTube*. De esta manera, las coreografías es otro de los aspectos más importantes que explican por qué a los jóvenes actualmente les llaman la atención el *K-pop*, sintiendo la necesidad de copiar los pasos de baile.

Por otro lado, la distribución de contenido a niveles globales se ha dado gracias a las nuevas plataformas digitales, que permiten expandir entre los usuarios el contenido, de manera que “... los servicios de redes sociales como (SNS) golpeó la corriente principal y ayudó a las personas para compartir música, fotos y videos, relacionados al *K-Pop*, así, comenzó a propagarse rápidamente entre las personas que buscan algo nuevo y diferente” (s/a, 2011, p. 42). La búsqueda por ritmos nuevos, que compitieran con los ya establecidos, fue dándose debido a todas las redes sociales que permitieron entre los usuarios compartir y consumir contenido, en donde le permitió al *K-pop* el hacerse global, debido a su inmediatez para divulgar información.

La combinación de las coreografías tan inusuales, exactas e impresionantes para el público; la rapidez de las redes sociales; y los ritmos pegajosos, ayudaron a que el *K-Pop* obtuviera mayor popularidad entre las nuevas generaciones. El gran crecimiento exponencial se dio entre el 2012 y 2013, explica Molnar (2014), en un video musical del cantante *PSY* que parodia a la clave del éxito de los hombres para ganar jovencitas, mostrando un sector rico de corea, el cual rápidamente se convirtió en un suceso mundial, con 80 millones de reproducciones durante los primeros dos meses en la plataforma *YouTube*. A nivel mundial, esta canción se hizo famosa por su singular baile, sus coros repetitivos y la manera en cómo en un instante se compartió como “el baile del caballo” en las distintas redes sociales, permitió que durante este periodo no hubiera lugar en que no se conociera o se mencionara tanto la canción como el baile.

De igual manera, la gran popularidad que ganó *PSY* con su canción, contribuyó a que más personas, que desconocían el género *K-pop*, comenzaran a interesarse por él, permitiendo que otras agrupaciones o artistas pudieran darse a conocer, aunque no solo en el ámbito musical, sino también en el cultural, televisivo e incluso en el cine. Sin embargo, su mayor difusión se logró en *Internet*, como Molnar (2014) nos dice, que a pesar de la diferencia horaria de hasta 24 horas entre Latinoamérica y Corea, las fans occidentales ocupan herramientas como *Facebook*, *Twitter* y *YouTube*, plataformas necesarias para poder hacer que el *K-Pop* se extienda a nivel mundial y que se convierten en una comunidad de fans transnacional, llamadas y llamados a partir de ese entonces “*K-Popers*”.

2.4 El *K-pop* en México

En México, por ejemplo; podemos observar que, muchos de los fanáticos comenzaron con el gusto hacia productos de corte oriental, debido a que, desde pequeños comenzaron a seguir programas japoneses como el anime. Los seguidores de esta cultura poco a poco sintieron mayor curiosidad de adentrarse en las expresiones de arte coreano “... comenzaron a ver animes como *Sailormoon*, Los Caballeros del Zodiaco y *Pokémon* que, aunque son programas japoneses, las y los introdujeron al mundo coreano del *K-pop* ...” (Carranza, 2017). De modo que, muchas personas ahora fans del *K-pop* comenzaron con su gusto por la cultura coreana por medio de los dibujos animados que influyeron, de cierta manera, en los y las jóvenes para continuar con su afición a lo coreano.

Por otro lado, la necesidad de encontrar personajes a quienes seguir, también ayudó a que se integraran más fanáticos, Patricia Carranza (2017) menciona que, aunque la cultura mexicana es muy diferente de la oriental, las fanáticas han señalado que su gusto también inició porque, tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica, ya no existían las llamadas *Boy Bands*, ni tampoco estrellas de pop que mostraran un estilo de música distinto. Este punto de vista adicional, a los que hemos mencionado, demuestra también como tuvieron tanto éxito los grupos *K-pop* en distintas partes del mundo, en donde los jóvenes necesitan de una figura ideológica que puedan admirar.

En el caso particular de la Ciudad de México se han creado lugares para la propagación de la cultura oriental, como; en la Zona Rosa, donde está el “Barrio Coreano” que acentúa aún más el gusto por este género musical y su cultura. En una entrevista hecha a Ana Cristina Ríos, fanática de la banda *Super Junior*, por Patricia Carranza (2017), mencionó que la “zona está llena de locales coreanos y, de hecho, es una de las más concurridas por los migrantes de Corea del Sur. A mí me gusta mucho ir porque, además, diversas bandas de *K-pop* organizan sus firmas de autógrafos ahí”. De ahí que, con estos lugares tanto de comida o de entretenimiento, como; lo son los karaokes coreanos o los distintos eventos que se realizan en estos sitios hacen que crezca el gusto por Corea del Sur.

También, en julio de 2017, *BeehoChun*, embajador de la República de Corea en México, señaló: “Tengo el placer de compartirle que ya son más de 160 mil los fanáticos de

la cultura coreana en México, y que, por su gran interés en Corea, se encuentran estudiando la lengua coreana, ven regularmente películas coreanas, series y comen de la comida tradicional de nuestro país” (Monroy, 2017). De nuevo, esto gracias a la gran expansión que se ha tenido por los medios de comunicación, principalmente la Televisión, al tener segmentos sobre Corea y Asia, o reportajes especiales sobre la cultura o el mundo del *K-Pop*; aunque su mayor difusión es el internet, como ya se mencionaba antes, ya que, al utilizar las redes sociales, compartiendo, fotos, videos, y demás contenido es como ha alcanzado el mayor público posible.

La mejor forma de darnos cuenta de esto, es en la lista de los videos más vistos de *YouTube*, en especial de los videos musicales de *K-Pop* más vistos en todo el mundo, y este ranking se llevó a cabo desde el 24 de noviembre de 2016 hasta el 23 de noviembre de 2017, y traducido al español por *Soompishpanish* (Rossana23, 12-diciembre-2017).

1.- <i>Black Pink - As If It's Your Last</i>	6.- <i>Twice - Signal</i>
2.- <i>BTS - DNA</i>	7.- <i>Big Bang - Fxxk It</i>
3.- <i>BTS - Not Today</i>	8.- <i>Chanyeol & Punch - Stay With Me</i>
4.- <i>Twice - Knock Knock</i>	9.- <i>EXO - KoKoBop</i>
5.- <i>BTS - Spring Day</i>	10.- <i>PSY - New Face</i>

En este *ranking* parece liderar las bandas musicales coreanas, al ser escuchadas y reproducidas en una plataforma tan importante como lo es *YouTube*. Si bien este ranking es de finales del 2017, en los conteos del 2018, los lugares no se movieron tan significativamente, pero lo que sí es evidente es el cambio en las cifras de reproducciones que en tan solo un año cambio drásticamente, ya que el nuevo listado es por parte del periódico digital *El Comercio Perú*, con fecha del 5 de enero del 2018.

1.-DNA – BTS	224.593+ (374.495.274)
2.-As If It's Your Last – Black Pink	213.592+ (302.489.893)
3.-Not Today – BTS	177.354+ (221.158.456)

4.- <i>Knock Knock – Twice</i>	162.610+ (189.029.341)
5.- <i>Likey – Twice</i>	142.952+ (244.395.571)
6.- <i>Spring Day – BTS</i>	138.040+ (170.665.039)
7.- <i>Signal – Twice</i>	133.953+ (163.230.011)
8.- <i>KoKoBop – EXO</i>	107.192+ (144.620.548)
9.- <i>MicDrop – BTS ft. Steve Aoki remix</i>	103.244+ (246.865.258)
10.- <i>New Face – PSY</i>	100.742+ (124.789.185)

Como podemos ver, el éxito de las reproducciones, divulgación y consumo de contenido relacionado al *K-pop* ha ido aumentando considerablemente. También es sorprendente notar que los grupos que vienen con mayor fuerza son *BTS*, por el lado de los grupos masculinos, y *Twice*, por el lado de las agrupaciones de mujeres. Al ser los grupos con mayor presencia en las listas de popularidad, pues han mantenido desde este asenso tanto en 2017 como en el 2018.

Ahora bien, aunque el contenido de *K-pop* este aumentando, aún no hay ninguno que llegue a desfalcarse los 2 éxitos que tiene *PSY*, aunque ya no sean tan escuchados. Su famoso “baile del caballo” o “*Gangnam Style*” tiene hasta la fecha 5.259.210.127 visualizaciones, mientras que su segundo sencillo “*Gentelman*”, casi tiene el mismo éxito con 1.629.561.582 visualizaciones. Hasta la fecha el mayor número de visualizaciones alcanzada por un grupo es de 370+ millones de visualizaciones.

Con la cantidad de atención que se está generando entorno a este estilo musical, no cabe duda que los números que se tenían en el ranking cambiaran, no solo debido a *BTS*, banda con mayor popularidad en este momento, sino a la gran cantidad de nuevos *K-Popers* y las canciones que se publiquen en lo que resta del año, los eventos en los que se presenten, atrayendo la atención de más personas que comiencen a inclinarse por este género musical. Y teniendo en cuenta el cambio que ha pasado desde que se inició esta

investigación, es justo decir que las nuevas plataformas de comunicación y entretenimiento como lo es *Tik Tok*, han propiciado el consumo del *K-Pop* y de los cambios en las listas de los grupos más escuchados.

Así también como los cambios de los grupos de *K-Pop* y la música que se produce actualmente, aunado también a que los grupos masculinos en cierto punto de su carrera deben de tomar un descanso para la realización de su servicio militar. Cuestión que también altera las listas de reproducciones de música y se notan los cambios en los grupos que se posicionan como los favoritos. Es así que se tiene una lista del año 2023, con los grupos que obtuvieron mayores reproducciones, obtenida de *Soompi* (27 de diciembre de 2023).

1.- IVE – <i>I am</i> 264. 742. 439	6.- YOASOBI – <i>Idol</i> 521. 772. 974
2.- Lim Young Woong – <i>Grain of Sand</i> 33. 478. 758	7.- New Jeans – <i>Super Shy</i> 206. 889. 596
3.- (G) I-DLE – <i>Queencard</i> 353. 397. 061	8.- Jungkook (BTS) – <i>Seven (feat. Latto)</i> 427. 874. 888
4.- IVE – <i>Kitsch</i> 126. 237. 273	9.- SEVENTEEN – <i>Super</i> 223. 062. 476
5.- Jisoo (BLACKPINK) – <i>Flower</i> 531. 324. 268	10.- Aespa – <i>Spicy</i> 151. 438. 804

Estas listas, son sobre todo en los *Rankings* considerados en Corea del Sur, y no de México o de todo el mundo, las cifras de las reproducciones son actualizadas y claramente no muestran el orden en el que se posicionaron en diciembre de 2023. Ya que muchas veces juegan no solo las reproducciones que se dan en *YouTube* desde un principio, ya que actualmente y por las diversas plataformas de comunicación y entretenimiento que existen, los *trends* juegan mucho a favor de que la música de los diversos artistas del mundo se vuelvan famosas y ganen esos números en reproducciones.

De esta manera, con la gran popularidad de los grupos *K-pop*, y su manera tan precisa en el baile es que se han comenzado a formar grupos de *Dance Cover* entre jóvenes, es decir, grupos que imitan coreografías de las bandas *K-pop*, sobre todo al seguir las canciones de sus grupos favoritos, y de las canciones más populares entre la comunidad *K-poper*.

Además, la llegada en América Latina de nuevos mercados ha impulsado el gusto por explorar nuevos géneros musicales, como sucede con el público mexicano debido a que “...desde hace 10 años, el *K-pop* ha tenido un *boom* importante en México ... se ha convertido en el 2do país con más fanáticas de América Latina, teniendo bandas como *Super Junior*, *Red Velvet* y *EXO*” (Quezada, 2018). Donde, la gran audiencia permite que se puedan crear eventos que giran en torno a este género musical, en el que los fanáticos tienen la oportunidad de expresar su gusto por el *K-Pop*, bailando sus coreografías y vistiendo de forma similar a como lo hacen sus *Idols*.

También, en el caso de la creación de eventos de cultura coreana en México, en la que los seguidores conviven y manifiestan su gusto por la cultura, música o productos “... es organizado por la Embajada de la República de Corea en México, el periódico *TheSeoulShinmun* y el Centro Cultural Coreano en México, con el objetivo de acercar a los jóvenes a esta forma de expresión ...” (Ampudia, 2018). Dando la oportunidad, a los participantes, de estar frente a la cultura, convivir y en algunas ocasiones poder brindar la oportunidad de viajar a Corea, con todos los gastos pagados, visitar lugares turísticos, convivir con artistas y recibir asesorías de baile, para poder representar a México.

2.5 *Dance Cover* en México

Ahora bien, como uno de los primeros exponentes en México de la cultura asiática, es la empresa *Yomu*, la cual es totalmente de creación mexicana, y está a cargo de Alejandro Bonilla desde su creación en el año 2003. Dicha empresa es la que llevó y lleva a cabo la realización del *J’Fest* “... un festival con el que se pretende acercar al público, al mundo de la moda y música de Japón y Corea del Sur en México, dividiéndose en ediciones Expo, de tipo convención y Live que se trata de conciertos tanto en la Ciudad de México como en

Guadalajara ...” (Alva, 2018, p. 20). Esperando así, una mayor difusión a nivel nacional la cultura asiática con estos festivales y otros que se desarrollarían después, junto con la creciente ola de conciertos que se llevan a cabo, no solo en la Ciudad de México, sino en otros estados del país.

De esta forma, juntando las principales características de la cultura asiática, como lo son la comida, música, moda, cine, entre otras actividades y productos de los países asiáticos, es que Alejandro Bonilla menciona que “... para la segunda edición del año 2013 se esperaba una asistencia de 12 a 15 mil personas que podrían disfrutar de cerca de 100 stands con 80 marcas diferentes ...” (Alva, 2018, p. 21). Teniendo tres principales plantas con diferente temática, ya que como lo menciona la autora, se centraron en Shibuya y Akihabara en Japón y Hongdae de Corea del Sur.

Además, nos explica Ana Alva (2018, p. 21) que una aportación importante del *J’Fest*, es el hecho de que, al ser planeado en su mayoría por jóvenes mexicanos, los géneros musicales que se pueden encontrar en estos festivales son el *J’Rock*, *J’Metal*, *Visual Key* y *K’Rock*, y no se obvia el que también los jóvenes participan haciendo *covers* de sus canciones o cantantes favoritos de Japón o Corea del sur, ya sea tocando algún instrumento, cantando o bailando. Dando así, una mayor participación de los jóvenes en estos espacios públicos, y en otros, como es el caso de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover* en diferentes espacios al aire libre.

Ahora bien, los grupos de *Dance Cover*, podemos definirlos como “... la imitación o adaptación de una coreografía que ha sido creada para una canción en específico. No sólo hablamos del *K-Pop* sino de toda coreografía montada por un coreógrafo o bailarín relevante, lo cual hace aún más especial el reto de aprenderla” (Constantino, 2017). Estos grupos, en su mayoría juveniles, comienzan por buscar coreografías de artistas conocidos, en su mayoría del *K-pop*, debido a su ritmo y precisión a la hora de bailar. Así, bajo este concepto la mayoría de los seguidores del *K-pop* se integran a algún grupo o crean uno, aunque conlleve un gran esfuerzo físico, dedicación y compromiso.

De igual manera, podemos observar toda la difusión que se le da principalmente en las redes sociales, la cual ha ayudado para que esta práctica de los *dance covers* sea cada

vez más popular y natural de hacer. Aunque, también plataformas como *YouTube* han facilitado el que grupos de *Dance Cover* se den a conocer. Es así, como grupos de *Dance Cover* como “...Waveya, *MilleniumBoys* o *ST.319*, han trascendido también han sido invitados a grandes eventos como celebridades e *influencers*” (Constantino, 2017). Logrando lo anterior, gracias a la gran calidad que muestran en sus videos, al hacer la edición y el montaje, más tarde también pueden llegar a tener su propio club de fans.

Así mismo, no sólo con el crecimiento que *YouTube* les permite a los fans que practican el *Dance Cover*, están los ensayos y presentaciones que tienen en diferentes concursos, festivales y convenciones a lo largo del año y en diferentes escenarios, ya que algunos son al aire libre y otros dentro de instalaciones más planeadas para eventos de este tipo, ya que algunas se dan en las plazas donde se pueden consumir artículos y comida asiáticos o en el centro de convenciones Tlatelolco, por mencionar algunos.

CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE

Cómo punto importante para esta investigación es necesario hacer una comparación con distintos trabajos documentales de corte académico, sean tesis o artículos, esto con la finalidad de ver cómo es que se ha abordado hasta la fecha el tema del *K-pop*, con que enfoque, metodología y marco teórico han investigado. Además, de cuál es el o los objetivos que quieren cumplir al realizar dichas investigaciones, y algo muy interesante saber de dónde son los documentos, ya que dependiendo del país o del Estado de donde sean los autores, explicaran desde sus realidades y su entorno social. Así, entre las bases de datos consultadas para esta investigación están Google Académico, Redalyc, CC-DOC, Dialnet y TESIUNAM. Con un periodo de búsqueda que va desde el 24 de septiembre al 28 de octubre de 2019.

Así mismo, de acuerdo con la información recabada, se dividió la búsqueda en los subtemas de: 3.1. Influencia del *K-Pop*, 3.2. Cultura e Identidad, 3.3. Globalización, 3.4. Estereotipos, 3.5. Industria Cultural y 3.6. Comunicación Transmedia. De esta manera, podemos ver de una manera más clara como es que se ha abordado y trabajado el *K-Pop*, en diferentes escuelas e incluso en diferentes países, de los cuales las tesis son de habla hispana, siendo consiente también de que las tesis o documentos en inglés deben ser bastos, sobre todo con el impacto que está teniendo en Estados Unidos y teniendo presente que actualmente la divulgación científica en cualquier ámbito de estudio es globalmente en Inglés.

3.1 Influencia del *K-pop*

El primer documento de este subtema lleva por nombre *Análisis del género musical K-pop en los grupos de baile y canto KBNC y KBEATS, ya establecidos en la ciudad de Guayaquil. Sector ciudadela vieja Keneddy; Calles Federico González S. (Av. Olimpo) y Avenida del Periodista (2016)*; el cual fue realizado por Nelly Stefanía Carreño Ortiz, egresada de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil. En su trabajo, nos presenta un estudio, en el cual explica que las principales razones para realizarlo son para ayudar a informar sobre este tipo de género musical, romper todos los estereotipos que lo rodean e informar cómo influye el *K-Pop* en la vida de estos jóvenes.

Los objetivos de su investigación constan en analizar la influencia del *K-Pop*, diagnosticar sus efectos en los jóvenes y crear una revista digital que ayude a conocer la importancia de la cultura coreana en los adolescentes. Su metodología es cualitativa, según explica es debido a que de esta manera el investigador está presente en el campo de estudio y le permite crear sus propias conclusiones sobre el fenómeno estudiado, en el cual se conoce la experiencia de las personas mediante sus vivencias para contrastarlas con la teoría.

Dentro de su marco teórico, se puede observar que está organizada por categorías de la comunicación. En primer lugar, tiene a la Comunicación como un primer gran concepto, en donde encontramos citado a Pinales; en Tipos de comunicación cita a Beltrán; la Comunicación oral está a cargo de Forero; en Semiótica, nos explica el termino con la ayuda de la RAE y complementada con una cita de Magariños; para Géneros musicales, nos da una cita de Finnegan; en Género musical *K-pop*, nos explica esta categoría desde Hobsbawm y Dong-yeon; para Nuevas formas de difusión, cita a Cho. Las anteriores categorías, después de ser abordadas desde una cita textual de los autores antes mencionados, fueron relacionados y abordados con el Tema del *K-Pop*.

En el final de su investigación detalla que encontró que la tendencia musical del *K-Pop* se ha convertido en un elemento de gran importancia para los jóvenes, al ayudarles a desarrollar habilidades como el baile y el canto. Sin embargo, también menciona que la difusión de la cultura coreana no es de gran importancia debido a que se le considera extravagante y exagerada. De esta manera, propone realizar una revista para ayudar con la difusión del género y la cultura.

El segundo documento académico, fue la tesis escrita por Teresa Olmedo Señor, que lleva por título *El K-Pop en España: una aproximación a la industria musical globalizada a través del fenómeno fan y las redes*, publicada en el 2017, para obtener un grado en Historia y Ciencias de la Música. En esta investigación, se muestra el punto de vista europeo sobre el impacto del pop coreano, donde se contempla como parte de la música globalizadora que repercute en el ámbito social, cultural y político. Al igual que, los anteriores trabajos explican que fue el Internet quien ayudó a crecer este fenómeno musical y cultural.

Su principal objetivo es tener una visión aproximada del *K-Pop* en España su impacto de manera global, en los medios de comunicación masiva y entre sus fans online y offline. Dentro de su marco teórico, desarrolla el fenómeno fan, la etnografía tradicional y cultural. En su metodología, hizo uso de técnicas de análisis cibernéticas, mediante métodos cuantitativos, además de hacer uso de análisis de contenido y métodos cualitativos, especialmente asociados a investigar en las redes sociales, las páginas de fan españolas que son dedicadas a la música pop coreana.

Dentro de sus principales hallazgos encontró que el gobierno coreano utilizó el género musical como medida para expandir su comercio, extender su cultura mediante embajadas por todo el mundo que permitan una relación más estrecha y ganar territorio en el mundo globalizado. También, de encontrar que los consumidores del pop coreano tuvieron un mayor acercamiento a culturas asiáticas, como la japonesa. Pero, la distribución de contenido no está solamente a cargo de las industrias musicales, sino que, entre los fans, al tener pocas opciones de distribución de contenido, forman sus propias maneras de consumo, en las que comparten el contenido en chats, redes sociales, etc.

Como tercer documento, tenemos un artículo escrito por Moisés G. García Jiménez, de la Universidad César Vallejo y Ricardo Yuli Posadas, de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Y tiene por título “Influencia Cultural del *K-Pop* en Jóvenes Limeños”, escrita en 2016. El objetivo de este texto es el de identificar la influencia cultural que tiene el *K-Pop* en los jóvenes limeños, el cual llegó a Perú, después de la conocida Ola *Hallyu*. Contando con una metodología cualitativa, en este estudio se aplicaron las técnicas etnográficas de la observación y la entrevista a profundidad a integrantes de grupos de *K-Pop* que visitan con frecuencia el Campo de Marte.

Además, de combinar esta investigación con la metodología cuantitativa, al hacer encuestas a 384 jóvenes, con la finalidad de comprobar si existen valores positivos que se transmitan a través del pop coreano, los cuales se transmitirían a partir de la música creada por los *Idols*, convirtiéndolos en individuos de referencia y ejemplo a imitar por sus fans. Como parte de su marco teórico, retoman los planteamientos de Robert Merton sobre los grupos de referencia; a Daniel Katz y Milton Rockeach, abordando las actitudes y su influencia sobre las creencias, por mencionar algunos.

Así mismo, los autores llegan a la conclusión de que efectivamente, se transmiten valores positivos a los jóvenes que les gusta el *K-Pop*, los cuales adoptan para forjar su identidad, esto con el ejemplo que les dan los diferentes grupos y *Idols* del pop coreano. Sin embargo, los autores aclaran, que al tomar estos ejemplos no quiere decir que cambien su identidad peruana por una coreana, más bien, adoptan los aspectos positivos de la cultura coreana para adherirla a su forma de ser, consiguiendo, así como resultado, un proceso de interculturalidad.

Como cuarto documento revisado, se encontró con la tesis escrita por Edika Isabel Whitney Rosas en 2015, de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, del área de conocimiento de ciencias sociales y humanidades, departamento académico de Economía. Y la cual lleva por título *El pop coreano en los jóvenes Paceños y Tottorienses*. El cual parte del problema de estudio de saber cómo es la adquisición de un producto cultural global como lo es el pop coreano, de esta manera, investigando como es que se da la incorporación y representación del *K-Pop* en los jóvenes paceños y tottorieses, dentro de las relaciones interpersonales.

De tal manera, que este trabajo tiene como finalidades el investigar cómo es que los jóvenes incorporan en sus vidas el pop coreano, realizar un análisis comparativo entre las formas de representación individual de cada uno de ellos en sus relaciones interpersonales, con el fin de poder acercarse y comprender como los jóvenes se apropian y reconstruyen formas simbólicas de otras sociedades. Y teniendo como objetivos particulares podemos encontrar dos, si es que la integración del pop coreano cambia la visión del mundo de cada grupo de jóvenes, y si estos cambios verdaderamente forman un vínculo de hermandad o si las diferencias entre ellos tienen la fuerza para evitar que el *K-Pop* los acerque en términos culturales.

Dentro de su marco teórico, abordó tres conceptos, los cuales fueron principales en su eje de investigación, el primero, es el de cultura, el cual abordó con John B. Thompson, Yuri Lotman y Peirse; para la teoría de la globalización, trabajo a partir de Appadurai Arjun, Edgar Morin, Monteverde, Noam Chomsky, Roland Robertson, Boaventura de Sousa Santos; y para el concepto de comunicación, se abordaron escritos de Manuel

Castells. Mientras para su metodología uso la cualitativa, ya que utilizó técnicas propias de la antropología, como lo son la entrevista a grupos focales y la observación participante.

Finalmente, se llegó a la conclusión en esta investigación, que pese al gusto compartido de los jóvenes Paceños y Tottorienses por el *K-Pop*, aún continúan con grandes diferencias culturales, principalmente de organización y de comunicación interpersonal, y no olvidándose de sus identidades colectivas, ya que las dos sociedades responden a procesos de socialización diferentes, aunque existan tendencias e ideologías globales compartidas, estas se mezclan de forma diferente con la cultura de cada sociedad antes mencionada.

3.2 Cultura e Identidad

Cómo primer documento de este subtema se consultó un artículo, el cual tiene por nombre “¿*K-pop*, nueva opción de identidad peruana?”, escrito por Ányela Y. Flores Yapuchura, de la Pontificia Universidad Católica del Perú en 2013. En este trabajo, el objetivo principal de la investigadora es encontrar en el *K-pop* elementos que ayuden a el aspecto de la identidad peruana, es decir que el fin de este trabajo por consecuente, es saber si el *K-Pop* puede reforzar el sentimiento de identidad hacia los valores peruanos. La autora, optó por utilizar las declaraciones de *K-Popers*, la bibliografía referente al *K-pop* y explicar la reconstrucción de la identidad peruana desde un enfoque positivo de este género musical.

En el artículo, se explica como el comercio mundial ha impactado a las nuevas generaciones limeñas que se sienten cada vez más alejadas de su nación y que optan por tomar lo que se les ofrece en los medios de comunicación masiva. El *K-Pop*, según nos explica Ányela Flores, al ser un género musical es retomado por las nuevas generaciones de limeños, quienes retoman los valores impresos en canciones como, por ejemplo; dar a conocer la cultura coreana, con lo cual los limeños, forman grupos juveniles que se identifican entre sí. Pues, el pop coreano rompe con los paradigmas de la industria musical estadounidense establecida de manera global.

Al ser un trabajo de tipo artículo, no presenta las características de tener, preguntas de investigación, dentro de la metodología, aunque no la muestra específicamente, es cualitativa, ya que utiliza declaraciones de *K-Popers*, los cuales muestran su posición frente

al tema del *K-Pop* y la controversia que causa por el gusto a este género musical. Dentro de su marco teórico, el cual también está implícito en la estructura del artículo, podemos ver a autores como Pedro Ortega, con la difusión de valores; Antonio Vicente y Pedro Talavera Fernández, los cuales trabajan con el tema de la identidad; Luis Antonio Vidal, con el tema de la música; Ximena Peña, Víctor Rico, Souag Fanou, con el tema del *K-Pop*.

Las categorías con los autores antes mencionados son relacionados y desarrollados a lo largo del escrito del artículo con el tema del *K-pop*, dando así un resultado de la investigación que la autora, nos explica cómo es que funciona el *K-Pop* como una herramienta que ejecutan los jóvenes limeños para poner en práctica los valores que se fueron dejando de lado en la sociedad peruana-limeña.

El segundo trabajo que se revisó es la tesis de Mayhuascar Lozano Karen Ruby y Santivañez de la Cruz Vanessa Stephania, que tiene por nombre *La práctica del K-Pop en jóvenes del distrito de Huancayo*, escrita en 2014, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, de la Facultad de Trabajo Social. Esta investigación, tuvo como objetivo analizar los motivos que han influido en los jóvenes del distrito de Huancayo para escuchar pop coreano, de entre los cuales sostienen que son: las coreografías, el género musical y los ídolos. Su estudio es a un nivel cualitativo, con el que pretendían explorar el gusto por el *K-Pop*, aplicando la hermenéutica, para interpretar la información obtenida.

Su marco teórico lo dividió por categorías, siendo la primera en abordar la de Cultura e identidades juveniles, la cual abordó desde Juárez Dayrell; la segunda, es la *Ola K-pop rompe en Latinoamérica*, abordado desde Victoria Molnar; en tercer lugar, esta *Adolescentes fans del K-pop en Lima*, visto desde Ximena Peña; en cuarto lugar, nos da la presencia coreana en la Argentina: La construcción simbólica de una experiencia inmigratoria, a cargo de Mirta Bialogorski, en quinto lugar está, La construcción de la identidad juvenil a través de la música, a cargo de Jaime Hormigos; para el sexto lugar, está el *K-Pop*, abordada desde Leila Sucari; las anteriores, enfocadas principalmente a los jóvenes, la identidad y el *K-Pop*.

Dentro de la tesis, viene un apartado justo después del marco teórico, especificando las teorías que utilizó, una de ellas es de Néstor García Canclini, sobre las Culturas Híbridas; la teoría de la Dependencia de Medios, propuesta por Sandra Ball-Rokearch y

Melvin DeFleur; y de las cuales ambas teorías las desarrolla explicando lo que dice la teoría y relacionándola con el tema del *K-Pop*. Así como también, desarrollando más adelante una serie de conceptos los cuales explicará a lo largo de la tesis.

Las investigadoras encontraron finalmente, que los jóvenes son los que aceptan el estilo musical de las bandas coreanas, al ser parte de un movimiento de identidad. En el que combinan otros géneros musicales, poseen frases repetitivas y son fácilmente comprensibles pues abordan temas cotidianos. La difusión del *K-Pop* se da por medios digitales de comunicación, es decir; internet. Las bandas que representan este género musical presentan coreografías montadas de manera espectacular, pues su formación en el canto y baile les lleva años. Finalmente, proponen que se investigue más sobre la experiencia del *K-Pop* en los jóvenes dentro de la globalización.

El tercer documento que se revisó es la tesis *Fandoms. Agrupaciones juveniles seguidoras del K-Pop en la ciudad de la Paz*. Escrita en 2017 por Javier Copa Uyuni, sociólogo boliviano y docente investigador del Instituto de Investigaciones Sociológicas (IDIS-UMSA) y Wilson Poma Calle, estudiante boliviano de Sociología-UMSA. En esta investigación, lo que se busca principalmente es estudiar la cultura asiática, con un mayor énfasis en saber cuál es el significado de fanático, para los y las jóvenes que escuchan el pop coreano, y no olvidando a los diferentes clubs de fans que hay de los grupos de *K-Pop*.

Así, al investigar, esperan encontrar los principales aportes de la música y cultura fan, desde una perspectiva sociológica y estudios culturales, intentando analizar, también, cuáles serían las repercusiones que generan en los actores sociales cercanos, las actividades realizadas por los jóvenes que escuchan y bailan *K-Pop*. Para su metodología, utilizaron técnicas como las entrevistas semiestructuradas y entrevistas no estructuradas o abiertas. Lo que da por consiguiente es que es una investigación exploratoria, como ellos mismos lo plantean, pero de tipo cualitativo, por la técnica que utilizaron para recabar los datos de su investigación.

Así, dentro de su marco teórico encontramos a autores como Taylor y Bogdan, con los cuales se guían para saber cómo son las entrevistas estructuradas y las no estructuradas o abiertas; Vargas, Ramírez y Molnar, con el tema del *K-Pop*; Cinthia Chiriborga, G. Simmel y Jaime Hormigos con la categoría de la música y la influencia que tiene en los

jóvenes; Dulce A. Martínez, desde la categoría de los grupos juveniles; Dick Hebdige, desde un análisis de las experiencias codificadas de los fans; John B. Thompson, Eduardo Bericat, Mauro Cervino y Juan Francisco Enseñat en la categoría del fenómeno de los y las fans.

Después de recabar dichos datos con base a las entrevistas, llegaron a la conclusión de que los miembros de los clubs de fans, adopten los mismos roles de los artistas a los cuales admiran, ni siquiera al nivel de imitarlos, la conexión que tienen con los artistas asiáticos se limita al plano musical, ya que nos afirman que si bien es cierto que la industria discográfica contribuye estableciendo nuevas modas en los sonidos o imágenes de los artistas, no tienen la capacidad para manipular lo más importante de una persona, la identidad de la misma.

El cuarto documento revisado es la tesis de Miguel Alejandro Panus Jiménez, la cual realizó como trabajo de titulación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Y la cual lleva por título *Análisis semiótico de la ola coreana “Hallyu Wave” y su influencia sociocultural en los jóvenes miembros de la asociación Hallyu Ecuador de la Ciudad de Guayaquil en el período 2016*. Y dicha investigación tiene como objetivo, determinar como la ola coreana “Hallyu Wave” influye en el proceso de aculturación de los jóvenes guayaquileños pertenecientes a la asociación Hallyu Ecuador.

Las preguntas a las que trató de dar respuesta durante la investigación son: ¿En qué grado influye esta tendencia en los miembros de esta tribu urbana, representada en el Ecuador por medio de la Asociación Hallyu Guayaquil? Y ¿cuál es el resultado de la influencia de esta tendencia oriental en el proceso de aculturación dentro de los miembros de la sede Guayaquil de la Asociación Hallyu Ecuador? Dentro de su marco teórico abarca los conceptos y proposiciones que permiten abordar la problemática de manera coordinada y coherente.

El primer concepto del que nos habla, es el de comunicación, el cual es explicado desde Mauro Cerbino, Anna Karin Bjork, Julio Vera Villa, Natalia Janina Rojas; para la categoría de lingüística, se aborda desde, Xavier Frías Conde; la categoría de música, desde María Monserrat Vaqueiro, María del Carmen Jiménez, Antoine Hennion, Simon Frith, Daniel Hernández, Clara Manuela-Molina; para el concepto de semiótica, desde Anna

Beatriz Amman; la postura psicológica, desde Juan Pablo González, Lupe García Ampudia, Karina González y Marcela Reyes; la adolescencia, abordando a Judith; tribus urbanas, abordadas desde Raúl Zarzuri; el sexo, desde A. Padawer y José Luis Martínez; la categoría arte, desde Omar Argerami y Riesman; la moda, desde David De Los Reyes.

El enfoque metodológico de esta investigación es dual o mixta, utilizando la metodología cuantitativa y cualitativa, debido a que las técnicas de recolección de datos fueron las entrevistas abiertas a especialistas en las áreas de cultura y arte, desarrollo psicológico en adolescentes y pertinencia de la cultura *Hallyu*, así como encuestas a los jóvenes activos en la asociación *Hallyu* Guayaquil-Ecuador. En cuanto al nivel de investigación, está la exploratoria, dado que no existe un estudio previo sobre la “*Hallyu Wave*”, y será de gran ayuda, en cuanto recopilar la información necesaria. Y, por otro lado, la descriptiva, la cual le permitió encontrar y describir situaciones, costumbres y actitudes que predominan en el *Hallyu Wave*, lo anterior mediante una descripción concisa de sus actividades.

Llegando así a la conclusión después de este trabajo, es que, con los avances en la tecnología, el uso de los dispositivos electrónicos se ha convertido en algo habitual para los seres humanos, y mediante estos mecanismos se tiene un acceso a contenido ilimitado, compartido en internet, así como el contacto con personas de diversos países. También se tienen las modas o tendencias que se manifiestan como un reflejo de lo que los seres humanos necesitan, y es en este punto donde entra la *Hallyu Wave*, ya que siendo una tendencia, lo que nos dice el autor, es que terminará en determinado momento o perderá la continuidad, aunque el avance que ha tenido es bastante, ya que ha logrado superar barreras como el idioma, de cultura, de género, gracias a las redes sociales como principal herramienta de difusión.

3.3 Globalización

El primer documento revisado para este subtema fue escrito por Victoria Molnar, de la Universidad Nacional de San Martín, en Argentina, publicada en la *Revista Especializada en Periodismo y Comunicación* en el año 2014. Su trabajo lleva por nombre “La ola K-Pop rompe en América Latina: un fanatismo transnacional para las relaciones exteriores de

Corea del Sur”. En este trabajo, nos cuenta con más detalle cómo es que la popularidad del *K-Pop* llegó a Latinoamérica, como es que se conforman de una manera más específica los grupos masculinos y femeninos del pop coreano, mostrando las características que las empresas del entretenimiento coreano buscan en los *Idols*.

Asimismo, explica que las herramientas que ayudaron en la difusión de este género musical de manera más rápida fueron plataformas como *Facebook*, *Twitter* y *YouTube*. Igualmente, de rápido se consolidó a este género como transnacional y por ende las fans también son transnacionales. La autora expone este fenómeno en Argentina, donde en el 2014 contaban con unos 10.000 seguidores de este género; pero ahora cree que serán tal vez el doble de seguidores dado la gran popularidad que están experimentando.

Dentro del marco teórico, nos presenta a autores como Corina Courtis, que aborda las construcciones de la alteridad y racismo; a Evans Pritchard para explicar las sociedades segmentarias; Victoria Molnar y Joseph Nye, abordando el *K-Pop*; entre otros autores que trata durante el escrito del texto.

El segundo documento que se revisó es un artículo y está escrito por Leonor Cremayer Mejía, quien es Maestra en Educación Superior, académica en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad La Salle Ciudad de México en 2017. Y lleva por título “Orientalización del mundo a través de la cultura *Hallyu* y la construcción de marca. Caso de estudio *Lee Min Ho*”. Donde se analiza el éxito que ha tenido el fenómeno surcoreano conocido como *Hallyu*, lo cual se debe a la creación asertiva de cada uno de sus talentos artísticos, los procesos que se tienen en la producción de sus productos de entretenimiento, los nuevos medios de comunicación, la participación y el trabajo que hacen los fans.

Así mismo, analizan a una de las figuras más populares del *Hallyu*, al actor *Lee Min Ho*, el cual es un caso para analizar desde la perspectiva documental y de campo. Con la intención de aportar información, sobre la línea de investigación en torno a los estudios sobre la orientalización del mundo. Dentro de su marco teórico, abordan la categoría de globalización, abordado desde Giddens; orientalismo, desde Said; *Hallyu*, desde *DalYongJin*; la noción de marca, aportada por Joan Costa.

En su metodología, utilizó análisis semiótico y la técnica de entrevista, dándonos una investigación con una metodología cuantitativa, ya que analizó y le dio seguimiento a toda la producción audiovisual y campañas publicitarias en las que ha participado el actor *Lee Min Ho* durante los años de carrera profesional formal, y la entrevista la realizó a Gloria Vanesa Salazar y Rosa María Méndez López, dirigentes del club de fans Minoz México Official. Además, del seguimiento dado a los comentarios hechos en las redes sociales y otras publicaciones en línea.

Como conclusión de este artículo, es claro que la creación de marca de cada uno de los talentos artísticos que se forman en la industria musical coreana es la base para el éxito de los mismos y de los productos, esto hace que la expansión del *Hallyu* en todo el mundo sea mayor. Y por tal motivo, es que escogieron al actor *Lee Min Ho*, ya que su trabajo ha contribuido a incrementar el interés por conocer la cultura, la gastronomía y el idioma del país. Por otra parte, especifica que, si bien este artículo está pensado desde una perspectiva de la orientalización del mundo, no es nueva esta visión, si es poco trabajada, lo cual ofrece nuevas lecturas para los objetos de estudio propios del campo.

El tercer documento revisado, fue escrito por Martín Ariel Gendler, Licenciado en Sociología en 2017, para la 1ra Jornada sobre la Oleada Coreana, de la Asociación Mundial para Estudios *Hallyu*, y lleva por título “Cuando el *KPOP* conoció Internet (e Internet conoció al *KPOP*): retroalimentaciones dentro de un fenómeno global en crecimiento”. En este texto, el cual tiene una estructura más apropiada de un ensayo, ya que la información que plasma en su trabajo es más de tipo informativo, en especial sobre cómo es que ha evolucionado en tres periodos fundamentales.

Abarcando así, desde el surgimiento del *K-Pop* con el grupo *H.O.T* de la agencia *SM Entertainment*, de 1996 a 2005, el segundo periodo marcado por el surgimiento de *Girl'sGeneration* de la *SM Entertainment*, *Big Bang* de *YG Entertainment* y *WonderGirls* de *JYP Entertainment*, de 2006 a 2012; y en la tercera fase, con el éxito global del tema *Gangnam Style* de *PSY*, de la compañía *YG Entertainment*, que abarca desde 2012 a la actualidad. Teniendo así, un periodo marcado sobre el cual investigar, y su salto al internet.

Como es un escrito, en formato de ensayo, no contiene preguntas de investigación, objetivos, marco teórico, metodología. Pero con base en la investigación de los tres

periodos, se hace evidente que lo que sería un fenómeno pasajero, como lo es el *K-Pop*, ha ido en aumento, gracias a la profesionalización y a su modelo de negocios que está en continua expansión, adaptándose a nuevos dispositivos y plataformas, incorporando a ellos el análisis de estadísticas de Big Data en reemplazo o complemento de estudios de mercado, haciendo de esta manera su expansión a nuevos países, produciendo así nuevos grupos con gran impacto global, como lo es el grupo *BTS* de la compañía *Big Hit Entertainment*.

El cuarto documento revisado está escrito por Vanessa Navarrete Orozpe, en el 2014, y el cual lleva por título *El fenómeno detrás del Gangnam Style: tras las pistas de Hallyu en el Distrito Federal*. Y fue escrito para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Periodismo) en la Universidad Nacional Autónoma de México. Al ser un trabajo de investigación de tipo periodístico, no cuenta con preguntas de investigación, ni objetivos, ni tampoco tiene especificado una metodología.

Dentro de lo que podemos considerar como su marco teórico, más que nada nos presenta la categoría de periodismo, la cual aborda desde Eduardo Ulibarri, Federico Campbell, Mario Rojas Avedaño, Alberto Dallal; con los cuales a lo largo de su investigación hace uso de sus citas textuales para poder ver el lado periodístico del crecimiento y el gran auge que tuvo el *Gangnam Style* dentro de la ahora Ciudad de México. Así, durante el desarrollo de este trabajo, se encarga de desarrollar toda la historia, desde el nacimiento de la Ola Coreana, hasta lo antes mencionado, el éxito causado *PSY* con su canción *Gangnam Style*.

Pasando así, desde cómo es que los *K-dramas*, ayudaron a la expansión de la cultura coreana, como primer paso, dejando el camino así, para diferentes formas de entretenimiento como las películas y la música. Aunado a lo anterior, la ayuda de internet hace que sea aún más fácil su expansión en el mundo. Analizando, de esta forma, la cantidad de seguidores y el número de *likes*, en las páginas oficiales de *Facebook* y *Twitter*. No olvidando las páginas oficiales de *YouTube*.

3.4 Estereotipos

Como primer documento de este subtema, se revisó el artículo “El rol del *Hallyu* como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea”. Escrita por Nayelli López Rocha de la Universidad de Colima, e impresa en la *Revista Mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico* en 2015. El objetivo principal de este proyecto, como lo plantea la autora, es indagar específicamente en como a través del *Hallyu*, la imagen de la mujer coreana moderna se ha modelado a partir de características determinadas, analizando, la construcción de la mujer coreana en su sociedad actual para entender las situaciones en las que se crea, y estableciendo referencias del ser mujer a los receptores del *Hallyu*.

Dentro de su marco teórico, se abordan los conceptos de cultura popular y cultura pop, donde aborda a autores como Clifford Geertz, E. Adamson Hoebel, Edward Tylor, C. N. García, Simon Firth; el concepto incluso de cultura global, explicada desde Samuel Huntington y Peter Berger; industria cultural, abordada desde J. J. Brunner; procesos de difusión; globalización; hibridación, desde R. N. López; y trabaja el tema de este artículo desde una perspectiva de género, en donde aborda la categoría de género desde Silva, Sheyla Benhabid. De su metodología no se expresa algo en concreto, pero al ver el artículo, se puede observar que está haciendo un análisis semiótico o del discurso.

Como conclusión de este artículo, nos presenta la autora del mismo, que lo que se promueve y conoce como cultura popular coreana, debe de ser replanteada, ya que lo que se conoce como tal, está basado prácticamente en los productos de entretenimiento coreanos que se han popularizado con mayor fuerza durante los últimos años. Dejando así, como el mayor representante de la *Ola Hallyu* al *K-Pop*, el cual ha servido de agente difusor de y diseminador de la imagen de Corea, como país en diferentes sociedades del mundo. Llegando así, a que la imagen que el *Hallyu* ha transmitido sobre la mujer coreana contemporánea, responde a las necesidades de un mercado de la industria musical, más que a la imagen de la mujer coreana común, dando el problema de que la imagen que llega no es la verdadera mujer coreana a los países que alcanza el *Hallyu*.

Como segundo documento revisado, está la tesis de Teresa Olmedo Señor, que tiene por título, *Estereotipos raciales y de género en el K-Pop: el caso español*. Escrita en 2018, para obtener un Máster en Música Hispana, en la Universidad de Valladolid. El objetivo general que tiene esta investigación es identificar los estereotipos de género y raciales que presenta y transmite un fenómeno musical en auge como es el *K-Pop*. Como objetivos particulares, espera exponer la situación de la mujer, el hombre y las personas LGBT+ en la sociedad y la industria musical surcoreana, explicar la construcción del *K-Pop* en un contexto poscolonial y su importante papel como símbolo nacional.

Para su marco teórico se darán a conocer las características de lo que se considera como femenino y masculino, los roles de género, la sexualidad, explicados desde Judith Butler; los estudios poscoloniales, que abarcan los elementos raciales, transculturales, híbridos y de identidad nacional desde Edward Said y Homi Baba, que rodean al *K-Pop*, la influencias que ha tenido la recepción en países y culturas de todo el mundo. Además, de utilizar las conclusiones de Jo Haynes, para poder aplicar las anteriores teorías a la música.

Hará uso de la metodología cuantitativa, ya que a partir de las características antes mencionadas, realizó un análisis general con encuestas hechas por internet, centrado en España, y los seguidores de esta industria musical, con la finalidad de conocer y recoger sus opiniones en los que respecta a las problemáticas de género y racismo, en especial, como es que perciben ellos y su entorno las diferencias entre los grupos de chicos y chicas la opinión que tienen del *fanservice* homoerótico realizado por personas heterosexuales y para el consumo de personas heterosexuales en una industria homófoba, y si hay rechazo por parte de la población española hacia Asia y los productos culturales provenientes del país antes mencionado, en este caso el *K-Pop*.

Al finalizar el estudio de los dos grandes capítulos de esta tesis, podemos ver como las estadísticas evidencian la situación de desigualdad en la que se encuentra la mujer en Corea del Sur. Desde los informes económicos, se muestra que las mujeres apenas ocupan cargos ejecutivos o directivos, y llevan prácticamente todo el peso de las labores domésticas y de cuidados. Asimismo, la industria del entretenimiento y la música se ven afectados por esta desigualdad, ya que, al haber pocas mujeres ocupando altos cargos, la representación de la mujer en estos medios, está dominada por una visión masculina y las

artistas normalmente no pueden participar en el proceso de producción, dando como resultado una reproducción de estereotipos de la feminidad ideal.

Pero no es sólo en las mujeres, si bien en ellas, los roles asignados potencian un comportamiento híper femenino para que sean adorables, domésticas y pasivas; en los hombres involucra la idea de ser fuertes, dominantes y los proveedores del hogar. Y estos roles, como nos lo dice la autora, se reproducen a través de los productos culturales, como las películas, las series (*K-dramas*) y la música (*K-Pop*). La industria del *K-Pop* hace debutar a sus artistas o *Idols*, en grupos de chicas o chicos, teniendo una cuidadosa planeación de la identidad de estos grupos, creando imágenes prototípicas de la mujer y del hombre.

Como resultado de las encuestas a las mujeres, explican que a pesar de que en España hay un racismo evidente hacia Asia, desde que el *K-Pop* está de moda han notado cambios de actitud en las personas de su entorno. Estos cambios de actitud, en ocasiones se debe a que las personas quieren unirse a las modas y a que las empresas utilizan el *K-Pop* como reclamo publicitario para obtener beneficios económicos. Además, que consideran que los motivos del rechazo hacia el *K-Pop* por parte del público general español son, aparte de su procedencia asiática, la incomprensión de las letras y la estética afeminada de los *Idols* masculinos. Aunque, la actitud del público general parece estar en proceso de cambio.

Como tercer documento revisado es el escrito por Melissa Álvarez Tino, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad Nacional Autónoma de México en 2016, y lleva por nombre *Los estándares de belleza promovidos por el K-Pop y su reflejo en el aumento de cirugías estéticas en Corea del Sur*. Donde su pregunta de investigación es la siguiente: ¿Existen elementos manifiestos en la imagen de los artistas de *K-Pop* que puedan ser relacionados con la creciente tendencia entre la población a realizarse cirugías estéticas en el cuerpo? Para lo cual, la hipótesis de su trabajo, es que, en efecto, sí existen dichos elementos ostensibles en la imagen de los artistas del *K-Pop* los cuales guardan una estrecha relación con la creciente tendencia entre la población surcoreana a realizarse cirugías estéticas en el cuerpo.

Como objetivo general de la investigación, es realizar un análisis semiótico de la imagen de los artistas de *K-Pop* con el fin de comprobar si existe una relación directa con los procedimientos quirúrgicos en boga en Corea del Sur. Entre los objetivos secundarios se encuentran:

- Identificar los contenidos manifiestos de la representación social de la belleza femenina en la industria musical surcoreana a través del discurso del *K-Pop* como nueva construcción cultural.
- Determinar cuáles son los públicos surcoreanos que consumen *K-Pop* y registrar paralelamente las experiencias de vida de personas que se han realizado cirugías estéticas en el país.
- Analizar y sacar conclusiones generales sobre la relación entre el creciente número de cirugías estéticas en Corea del Sur y los mensajes emitidos por la industria del *K-Pop*.

En su marco teórico, podemos ver que nos da la categoría de medios masivos, desde Domínguez; cultura de la belleza, con Lipovetsky y Baudrillard; la teoría crítica a partir de la Escuela de Frankfurt, con teorías de Hegel, Marx y Sigmund Freud, Fred Rush, Castro-Gómez, Marcuse; la industria cultural, desde Max Horkheimer, Theodor Adorno, Bustamante, Zallo, Edgar Morin; la industria cultural discográfica, desde Rutten, Buquet, Yúdice.

El análisis se realizó con la metodología cualitativa, ya que, a través de un estudio etnográfico, el cual llevó a perseguir el objetivo general de este trabajo de investigación. Compuesta con un análisis semiótico de la imagen en movimiento, es decir, videos musicales de los grupos *Miss A* y *SHINee*, apoyados por las teorías de Barthes, Jakobson y Daniel Prieto, así como por la metodología propuesta por Rodríguez y Aguaded para el análisis de los videos musicales. Así, como la realización de una observación participante en Corea del Sur, aunada con entrevistas a profundidad realizadas a jóvenes surcoreanos. Lo último, gracias a que la autora de esta tesis estuvo un tiempo de intercambio académico en Corea del Sur.

Como algunas conclusiones a las que llegó la autora, es que, aunque las cirugías plásticas se crearon con el objetivo de reconstruir las deformidades causadas por

accidentes, hoy en día representan un instrumento vital para generar el atractivo físico ideal y han dejado de ser vistas como procedimientos quirúrgicos, y más como un simple procedimiento embellecedor. Y aunque en un principio, el estándar de belleza de Corea del Sur fue adoptado por el modelo de Occidente, con el paso del tiempo dicho estándar se fue transformando hasta el punto en el que Corea del Sur es dueño de su propio canon de belleza.

Además, nos dice que la imagen en Corea del Sur, la personalidad en específico, no se construye desde el interior de cada persona, sino desde el exterior, es decir, desde la sociedad. Su cultura se basa en la aceptación y pertenencia a un grupo social donde los miembros del grupo deben ser parecidos entre sí, la diferencia les causa ansiedad. Dando así, que, para los surcoreanos, las cirugías están bien dado que todos tenemos derecho a perseguir nuestra belleza y a “comprar dignidad”. Aunque, de acuerdo con el análisis de los videos musicales, percibió que en el género masculino no se imponen los estándares de belleza con tanta fuerza, siendo suficiente el estilo en la vestimenta y la forma de bailar.

3.5 Industria Cultural

El primer documento revisado para este subtema es un artículo escrito por, Xanat Vargas Meza y el profesor Han Woo Park, de la Universidad Yeungnam del departamento de Medios y Comunicación. Y lleva por nombre “La globalización de productos culturales: Un Análisis Webométrico de *K-Pop* en países de habla hispana”, escrito en 2017. En el cual, encontraremos un estudio que examina la difusión del *K-Pop* en los países de habla hispana, abordando desde el análisis de los patrones de comunicación y centros principales, ilustrando desde las actividades que se realizan por las fans en *Twitter*, en específico con el hashtag “*K-Pop*”, de los cuales, los datos que se recopilaron fueron de los meses de marzo a agosto del 2012.

Entre sus preguntas de investigación tenemos dos, la primera, es acerca de la estructura de la red social *Twitter*, en el *K-pop*, en los países de habla hispana, y de esta se despliegan dos preguntas particulares, las cuales se enfocan sus patrones de comunicación y quienes son los principales núcleos, hasta qué punto están organizados y como se forman

las relaciones en *Twitter*, y la segunda pregunta espera responder, como es que ha cambiado la red a través del tiempo.

Dentro de su marco teórico podemos ver que trabajo el concepto de *Hallyu*, abordado desde Daisy Kim y J. Ryoo, Tobias Hubinette; define el *K-Pop*, desde Sara Leung, Jaime Shinhee Lee, Ha Won Jung; para la Ola Coreana o *Hallyu*, se abordan a William Tuk, Min Soo Seo, Choi, Vargas, H. W. Park; para la categoría de música, se abordó desde Brian Longhurts, North y D. J Hargreaves, Olsen y D. Sheehy; hibridez, desde Homi K. Bhabha, Michael Kasha, Darío Fernández-Morera; globalización, con Habibul Hanque Khondker, Chung In Moon, Nayed y G. Stoudmann; en la categoría de danza, se aborda desde Fraser y José Esteban Muñoz, Olsen y D. Sheehy, Luck, Saarikallio, Burger, Thompson y P. Toiviainen. Por mencionar algunos.

En su metodología, nos explica el método Webométrico, el cual es una técnica de análisis que se basa en métodos y conceptos informáticos a las transacciones de información que tienen lugar en Internet. Y es ampliamente relacionado con el estudio de contenido basado en la web, con métodos principalmente cuantitativos, con objetivos de investigación social y el uso de técnicas que no son específicos de algún campo de estudio. Además, de utilizar un método de análisis semántico, el cual se enfoca en las relaciones de palabras clave.

Como conclusión de este trabajo, explican que los resultados de la investigación pueden tener cierto sesgo, ya que, durante la recopilación de los datos, no se tomó en cuenta las descargas ilegales u otras formas de consumo, y la posibilidad de una brecha digital. Sus resultados además fueron analizados en cuanto a cantidad de nodos, los primeros ocho países de la red fueron: México, Colombia, Perú, Chile, Venezuela, Panamá, España y Argentina. Dando como resultado, que son los países donde hay una fuerte presencia de usuarios de Internet, aunque esto tampoco es factor para que se pueda afirmar que el hecho de tener internet sea proporcional con el número de usuarios que hay en las redes sociales, ya que es el caso con Chile y Panamá, donde no cuenta con muchos usuarios.

El segundo documento que se revisó fue una tesis y fue escrita por Kenia Silva Robles, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional

Autónoma de México en 2019. Y la cual lleva por título *La industria musical en Corea del Sur, K-Pop: análisis del modelo productivo*. Dentro de su investigación, el objetivo principal es mostrar que el *K-Pop* además de un género musical, es un modelo productivo que crea bienes de consumo bajo un sistema lineal, con un orden preestablecido y en el que se obtiene el mismo resultado una y otra vez.

Durante su investigación abordó tres bloques, los cuales le permitieron concluir si el *K-Pop* es o no, un modelo productivo. El primer bloque lo destinó a la industrialización de la cultura y al concepto de modelo productivo, abordándolo desde Robert Boyer y Michael Freyssenet, hablando de este modo, sobre el nacimiento de la industria y su relación con la cultura y el entretenimiento, actividades humanas que eran ajenas una de la otra; el segundo apartado, desarrolla el contexto histórico de Corea del Sur, desde los orígenes de la Dinastía Joseon, su paso por la colonia japonesa, la separación de esta misma, la Guerra de Corea, la consolidación de su República y su recuperación económica.

Y como tercer apartado, desarrolló las características del *K-Pop* y su modelo productivo, así como identificar los elementos que comparte con el modelo de Diversidad y volumen, y describió algunos de los elementos que componen este modelo productivo: política-producto, relación salarial y organización productiva, cómo es que éstos se diferencian de la producción musical en Occidente. De este modo, la investigación pretendió proponer un esquema de análisis de los modelos productivos en cualquier industria cultural, no enfocándose solamente en la musical, para que, a partir del conocimiento de cada modelo de producción dentro de las diferentes industrias, los creadores de contenidos contemplen dichos elementos durante la creación, planeación, producción y comercialización de sus productos audiovisuales.

Así, podemos ver su marco teórico a lo largo de su trabajo, y uno de esos conceptos es la de procesos de producción y mercantilización de bienes culturales, desde Theodor Adorno y Max Horkheimer; manufactura, con Mikell Groover; capitalismo, desde Juan Brom; división del trabajo, con Adam Smith; modelos económicos, con Enrique De la Garza y Julio César Neffa; la sociedad de la información, desde Ileana Alfonso y Nick Moore; la Teoría Crítica, con Herbert Marcuse; teorías de la comunicación, desde Miquel

Alsina; cultura de masas, con Michele Matterlart; las industrias de entretenimiento, desde Denis De Moraes.

Finalmente, en esta investigación se buscó evidenciar que el *K-pop* no es solamente un género musical, como se ha argumentado y entendido por sus fanáticos, prensa e investigadores, sino que también es un modelo de producción con las características específicas que sólo son viables bajo el contexto social y económico de Corea del Sur. Después de aplicar las premisas postuladas por Robert Boyer y Michel Frekyssenet en los Modelos Productivos, la autora concluye que las características estructurales y de producción bajo las que opera la industria musical en Corea del Sur, son las de un modelo productivo similar a la estrategia de diversidad y volumen o modelo Sloanista, creado por Alfred Sloan para la compañía *General Motors*.

De esta forma, se puede percibir que el *K-Pop* sigue una política-producto de diversidad y volumen en la que ofrece a sus consumidores una amplia gama de opciones a elegir, desde los diferentes grupos y cantantes, fabricados bajo el mismo esquema de producción: misma preparación, mismos contenidos y misma estructura interna. Además, de que al hacer esta investigación, se muestra de manera generalizada, que el *K-Pop* como industria y modelo productivo, lo toma de ejemplo de cómo es que la cultura y el entretenimiento pasaron de ser elementos de distracción y distinción a un producto más que el capitalismo puede comercializar.

Cómo tercer documento revisado, está la tesis para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de María Fernanda Vera Martínez, de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en 2019. La cual lleva por título *Apropiación simbólica de los eventos musicales de K-pop en los consumidores jóvenes mexicanos. Estudio de caso: EXO´rDIUM: Sede Ciudad de México*. La investigación pretende situar estrategias mercadológicas: *event marketing* y *experience marketing*, como los ejes de implementación del *EXO´rDIUM*, para incidir en la creación de nuevas formas de consumo. Por lo tanto, se analizan los eventos musicales asiáticos del género *K-Pop*, debido al impacto en la demanda dentro del entretenimiento en México.

El trabajo de investigación no cuenta con preguntas de investigación, pero en su marco teórico, presenta las categorías de diferentes áreas de las Ciencias Sociales, entre las

cuales vemos la comunicación, publicidad, *marketing*. En cuanto a la metodología que trabaja es mixta, ya que trabaja la cuantitativa, empleada en especial en la recolección de los datos, ya que se apoya en la encuesta como técnica, tomando como muestra a un segmento del público al concierto *EXO´rDIUM*; por el lado cualitativo, ya que mediante insumos teóricos derivados de la antropología y la publicidad se realiza un análisis puntual para exaltar la importancia de los eventos de *marketing* dentro de la construcción de identidad.

Al llegar a las conclusiones del trabajo, se encuentra una pregunta, la cual la podemos considerar como la pregunta general, ya que se busca darle respuesta durante la investigación, la cual es la siguiente, ¿Serán los conciertos, responsables y creadores de las nuevas formas de consumo en los jóvenes?, a lo que la respuesta seria en parte afirmativa, ya que nos dice que los conciertos de *K-Pop* en particular, reconfiguran los conceptos decantando en nuevos adeptos, los cuales son interiorizados en la mente del consumidor. Sin embargo, lo que nos dice la autora, este no es proceso inmediato, el consumidor se ve en la necesidad de adaptarse dentro de su propio entorno, de esta forma interioriza y racionaliza elementos socioculturales para relacionarse en un espacio-tiempo específico.

Por ello, mediante el estudio y análisis de las técnicas de *marketing*, determinó que las grandes empresas y marcas, crean campañas enfocadas no al producto en sí mismo, sino a los mensajes de forma personalizada para llegar al corazón y mente del usuario. Y estas nuevas formas de consumo, se ven influenciado por la interacción con la diversidad cultural que ofrece el mercado y al mismo tiempo al espectro digital, el alcance con nuevas costumbres, discursos y contenidos mediante el internet, incentiva a la comunidad juvenil a nuevos horizontes educativos, motivaciones y de entretenimiento.

El cuarto documento revisado, lleva por nombre *Prosumo del K-pop. Caso México*, y está escrito por Javier Pineda Rioja, con la finalidad de obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. La importancia de este estudio recae en como el fan mexicano se ha ido involucrando poco a poco a este mundo, no sólo en la música, sino que se adopta como marca y se busca que todo el mundo lo vea, y por este tipo de

situaciones es que surge el prosumo, para satisfacer las propias necesidades hay que crear los productos.

Y lo abordará desde un punto de vista personal, desde como este proceso se ha dado en México a partir de las necesidades de ser diferente, pero a la vez con características similares propias, para poder interactuar, socializar y consumir aquellos procesos que hacen que las personas se sientan parte de un grupo. La investigación no proporciona preguntas de investigación ni un objetivo, pero no se duda, esté implícito.

Dentro de los conceptos que se encuentran en su marco teórico, tenemos el que define al *marketing*, abordado desde Laura Fisher de la Vega, Louis E. Boone y David L. Kurtz, William Stanton, Philip Kotler, Rafael Ordozgoiti de la Rica, Ignacio Pérez Jiménez, Juan Luis Mayordomo, Jerome McCarthy, Alvin Toffler y Yolanda García; para la categoría de prosumidor, esta abordada desde Andrea Barragán, Janett Mostacero Llerena; *K-Pop*, abordado desde Eun Mee Kim, Jiwon Ryoo, Victoria Molnar, Edika Isabel Whitney Rosas, Mark James Russell, Xanat Vargas Meza y el profesor Han Woo Park; industria cultural, desde Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Para su metodología, no hay algo que nos indique el uso de alguna, ya sea cuantitativo o cualitativo, ya que esta investigación fue más explicativa, al leerla, podemos observar que, aunque no está especificado, es con el fin de ver el prosumo del *K-Pop* en México y como se ha dado desde que llegó con la Ola *Hallyu* y su aparente desarrollo y expansión con la llegada de las redes sociales. Y este crecimiento está dado, en gran parte por el buen uso de la mercadotecnia, como lo explica el autor, debido a lo anterior es que ha evolucionado la tecnología y la moda, y afirma que de esta forma es que el *K-Pop* va a la vanguardia con los procesos de comunicación y de mercado.

3.6 Comunicación Transmedia

Para este subtema el documento que se revisó es el artículo escrito por Leonor Cremayer Mejía, maestra en Educación Superior en la Universidad La Salle de la Ciudad de México, en 2018. Y lleva por nombre “El *K-pop* de *BTS*, exponente del *Hallyu*, del Poder Blando y de la Comunicación Transmedia”. En primera instancia, nos hace saber la autora, que, tras una investigación de otros escritos sobre el tema en cuestión, se encontró que las

investigaciones que se han realizado hasta el momento se han hecho desde lo político, económico, cultural y turístico, pero no desde la comunicación.

Lo cual, cree que debe de ser relevante, y más desde la comunicación internacional, donde encontraremos el punto central de su marco teórico, el cual está basado en las categorías de *Hallyu*, abordado desde W. Kang, X. Vargas, Kim & Ryoo, R. Simón; teoría del poder blando desde Manuel R. Torres Soriano, J. Nye; y comunicación transmedia, centrándose en las formas de mediación que utilizan las narrativas (narrativas transmedia), desde Lev Manovich, Sandra Ruíz, C. Scolari,

Tales teorías y categorías se unen para el proceso de análisis. Dentro de su metodología, se emplearon, la investigación documental en archivos bibliográficos, bases de datos, videos, páginas de internet y plataformas de redes sociales, y no olvidando un análisis a un estudio de caso, el cual se centra en la banda *BTS*, los cuales han tenido un creciente éxito, lo cual los hace ideales para el estudio de la narrativa transmedia. Como conclusión podemos ver que el *K-Pop* no es una moda pasajera, ya que el *Hallyu* va más allá de sólo productos en el ámbito del entretenimiento. Ya que al observar y analizar el caso de *BTS*, se puede distinguir un diseño de proyecto bastante sólido, ya que en su narrativa transmedia, cuentan historias específicas para los fans, la traducción de sus videos en varios idiomas, y una constante comunicación con sus fans.

Reflexiones en torno al Estado de la cuestión

Después de analizar los anteriores artículos y tesis sobre el tema del *K-pop* y sus diferentes variaciones en el análisis y estudio de dicho tema, ya que es muy variado el cómo se abordó, desde los *fandoms*, la influencia cultural del *K-pop*, el rol que juega el *Hallyu* como un primer acercamiento a la cultura de Corea del Sur, el cambio que hubo con la llegada del Internet, seguido por el éxito del *Gangnam Style*, la industria musical, hasta la apropiación simbólica que tienen los jóvenes en los eventos musicales de *K-pop*, a los estereotipos raciales y de género que hay en este género musical, y los estándares de belleza que generan los *Idols* de *K-Pop* en la sociedad sur coreana.

Dándonos así, una perspectiva más amplia de cómo es que se ha ido desarrollando el *K-Pop*, no solo en Corea del Sur, sino el gran alcance e impacto que ha tenido, gracias a

las nuevas tecnologías de comunicación, y el manejo de industria musical, para una mayor apreciación de este género musical, dando como resultado una apropiación del pop coreano, no solo en México, sino en todo el mundo, en especial de los países de habla hispana, dado que la mayoría de las investigaciones está realizada en países latinoamericanos, salvo dos documentos, los cuales están realizados en España.

Es grato ver, que, a pesar de no ser un tema muy común para una investigación, al realizar este estado de la cuestión, hubo más documentos de los que se esperaba, y en el caso de México, las fuentes de donde hay más documentos es de la UNAM, teniendo como único punto en común el *K-Pop*, ya que, a pesar de ser de la misma facultad de estudios, cada una de las tesis tiene su propio enfoque y la problemática que quiere mostrarnos. Y por parte de otros países de habla hispana, tenemos a Ecuador y Bolivia, siendo las que más destacan entre los países de América Latina.

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO

Es necesario examinar con detenimiento el cómo la cultura y los procesos comunicativos que se derivan de ella son importantes para poder entender el que los y las jóvenes mexicanos sientan la necesidad y entusiasmo por practicar los diferentes bailes de sus *Idols* del *K-Pop* y los distintos procesos en torno a ello. En los siguientes párrafos se describe el papel de la cultura como una base en la vida de todas las personas y es una manera de poder acercarnos a la realidad que ellos y ellas viven a través de la comunicación.

En el siguiente marco teórico que se presenta, se aborda lo que podemos comprender como el concepto de cultura y algunas de sus vertientes, en particular las hibridaciones que hay en ella, como es la juventud en las culturas, la misma globalización, el impacto que hay en las identidades tanto personales como culturales que tenemos al ser seres sociales, la territorialización, y la familia. Por otro lado, no se puede dejar de lado conceptos e ideas propias de la comunicación, ya que, el propio fenómeno que se estudia fue propiciado de alguna forma por los medios de comunicación masiva, siendo así, para poder analizar con un mayor detenimiento y profundidad.

Dicho lo anterior, se analiza desde la Escuela Socio Crítica de Frankfurt, la industria cultural, y el propio consumo cultural, los medios masivos de comunicación al ser el medio por el cual la música y la cultura de Corea del Sur, llegó al continente americano, para así desde una mirada amplia poder pasar a algo más singular como lo es el ámbito comunicativo y con él la interacción simbólica a partir de su estudio en la corriente del interaccionismo simbólico, derivado de ello el interaccionismo social de manos de Goffman, así como el concepto de estigma. Asimismo, se revisa a la Escuela de Palo Alto con la comunicación interpersonal y la no verbal con la Proxémica y la Kinesia.

4.1 La Cultura

Para poder entender lo que es la cultura y en ella las interacciones simbólicas que los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, debemos de tener en cuenta que no hay una definición en concreto para poder saber qué es lo que ella engloba. Ya que, dependiendo del autor y la disciplina en la que se desarrolle, influye en la construcción y comprensión de

tal definición. Como el caso de Edward Burnett Tylor quien fue pionero de la antropología y en 1871 dio la que se conoce como la primera definición de cultura conocida: “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (Burnett citado por Gómez, 2010, p. 2).

Esta primera definición, nos da un punto de partida al darnos algunas de las características de las cuales el autor considera son la base de la cultura humana, las cuales podemos notar, son hábitos como lo señala el autor, los cuales también tienen la característica de poder ser compartidos a través de la transmisión oral. Otra definición que hay sobre el concepto de cultura es el que nos presenta Franz Boas, antropólogo estadounidense, de origen judío alemán, y el cual también es considerado como el padre de la antropología norteamericana:

Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. (Boas, citado por Gómez, 2010, p. 3)

Para esta definición, se incluye lo que las personas crean, sea personal o grupalmente, de acuerdo con su contexto, y las funciones que cumplen estas creaciones dentro de su círculo social. No olvidando claro las actividades mentales, como lo maneja el autor, ya que la suma de todo lo anterior, genera la conducta de los individuos.

Después de ver el ejemplo de las dos anteriores definiciones sobre lo que es la cultura, en la concepción de los autores antes mencionados, Alfred Kroeber, antropólogo estadounidense y Clyde Kluckhohn, antropólogo y sociólogo estadounidense, nos dan una definición más, a modo de síntesis de las definiciones antes mencionadas, la cual expresa lo siguiente:

La cultura consiste en patrones de comportamiento, explícitos e implícitos; adquiridos y transmitidos mediante símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo su plasmación en utensilios. El núcleo esencial de la cultura se compone de ideas tradicionales (es decir,

históricamente obtenidas y seleccionadas) y, sobre todo, de sus valores asociados. (Kroeber & Kluckhohn, citados por Gómez, 2010, p. 4).

Así pues, los autores reúnen las principales características que consideran pertinentes para formar este concepto de cultura, explicándolo con base en la creación y transmisión de significados, los cuales concluyen con la plasmación de algunos de esos significados en utensilios, los cuales van cobrando mayor fuerza con el paso de los años y son seleccionadas. Pero no es la única forma en que la cultura es percibida, ya que, la cultura está llena de significaciones, las cuales nos dan un modelo, ya que...

...la cultura consiste en estructuras de significación socialmente establecidas en virtud de las cuales la gente hace cosas tales como señales de conspiración y se adhiere a éstas, o percibe insultos y contesta con ellos no es lo mismo que decir que se trata de un fenómeno psicológico... o decir que la cultura es el tantrismo, la genética, la forma progresiva del verbo, la clasificación de los vinos, el derecho común o la noción de “una maldición condicional” (Geertz, 2003, p. 26).

Siendo estos aspectos parte de nosotros, dependiendo del lugar en el cual nos desarrollemos durante nuestra vida, serán las percepciones que tengamos de las situaciones que acontezcan, ya sea para bien o para mal. Como lo menciona Geertz, dependerá si en el caso de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, signifiquen como admiración u asombro o por otro lado de forma negativa las miradas que obtienen por parte de las personas que pasan por la plaza Juárez, siendo un lugar público y con establecimientos de comida rápida es alto el nivel de afluencia de gente por aquí, junto con el hecho de que el barrio chino se encuentra detrás de esta plaza.

Conformando así, diversas significaciones para cada uno de los jóvenes que se encuentren ahí, y cada uno decidirá si las miradas, fotos o videos que les tomen sean en buena manera o de una forma negativa. Dependiendo, de si ya han experimentado esto desde que iniciaron con sus prácticas de *Dance Cover* o van empezando en algún lugar público o con algún grupo. Sin embargo, no podemos simplemente asegurar que esta parte de la significación es cultura en sí misma.

Pues “...la cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera

inteligible, es decir, densa” (Geertz, 2003, p. 27). Lo podemos entender, desde el punto de vista de esta investigación, que no podemos quitar o minimizar a las subculturas juveniles, y las características que ellos presentan, en este caso, el bailar y las mismas coreografías de cantantes de otro continente con un idioma muy diferente, y el hecho de que algunos de estos jóvenes incluso cambien su aspecto físico por el gusto al pop coreano.

Sin embargo, nos dice Clifford Geertz (2003) que, en esta parte de la cultura, también podemos enfrentarnos a que la idea de que cierto fenómeno cultural sea empíricamente universal y este no pueda reflejar en ninguna forma la naturaleza del hombre, ya que, nos menciona que es como compararlo a por que afortunadamente la anemia no es universal, llegando a la conclusión de que nada de lo que hagamos necesariamente estará de acuerdo a procesos genéticos. Lo podemos así, comparar con la investigación que se lleva a cabo en este trabajo, ya que si bien, el *Dance Cover* es practicado en todos los países, no quiere decir que la misma cantidad de personas practique, *Dance Cover K-Pop*.

Mostrando, que, aunque hagan la misma actividad, son las variantes en el género musical que practican, lo que marca la diferencia, porque mientras unos practican canciones de su propia cultura o en inglés, que es lo más comercial, mientras que los y las jóvenes que tienen el gusto por la música pop coreana, expanden sus horizontes a coreografías más elaboradas y con mayor número de personas, lo que significa que no todas las personas tendrán los mismos gustos, en cuanto a música, cultura y experiencias.

4.1.1 La cultura y su abordaje

Después de ver de manera resumida lo que es la cultura o las posibles explicaciones de su definición de acuerdo con el criterio de los autores antes mencionados y los cuales, influidos por sus campos de estudios, escuelas de pensamiento y contexto, les pareció la manera más adecuada de tratar de definir su concepción de cultura. Ahora bien, a partir de estas concepciones, se desarrollará cuáles son los abordajes y características de la cultura.

La cultura, tiene como base tres características, las cuales son normas, valores y creencias. Y las cuales se complementan entre sí, una de las características que nos menciona Gómez (2010) son las normas o reglas, las cuales regulan la conducta que los

individuos llevan a cabo dentro de una sociedad. Y las hay de diferentes tipos, como las legales, consuetudinarias (es decir de usos y costumbres), morales, religiosas, entre otras. Y hay reglas que también son para diferentes ámbitos de la cultura, dando así al mismo tiempo reglas morales, religiosas, legales, etc. Mientras que las reglas legales, se tratan de obligaciones rígidas, las costumbres comportan adhesiones emocionales más directas.

La segunda característica que nos da Gómez (2010) es la de los valores, los cuales son considerados como modelos culturalmente definidos, y por las cuales los individuos de cada sociedad realizan evaluaciones, que van en una escala desde lo que es más deseable a lo que no lo es. Y la importancia que le dan en una sociedad a los valores es extraordinaria, como lo dice el autor, ya que actúan como guía del comportamiento, tanto individual como colectivo. De tal manera que los valores y las normas son la fuente de los patrones ideales de una sociedad.

La tercera categoría presentada por Gómez (2010), es la de creencias. Las cuales están compuestas por enunciados específicos acerca del mundo y de las cosas que no se pueden verificar y que se consideran ciertas, siendo así una de las principales dimensiones de la conocida cultura inmaterial. Teniendo como ejemplos de esta categoría de creencia, podemos ver que la religión y la magia, son las principales que podemos visualizar y que van de la mano, y ambas generan valores. Sin embargo, en las sociedades actuales, como nos explica el autor, tanto valores, normas y creencias entran en conflicto. Ya que, al ser culturas en constante cambio y al integrar características de otras culturas, causa conflictos en la sociedad.

Esta última categoría, podemos ver que se relaciona con los pensamientos, y propias creencias de las personas cuando conocen el *K-Pop*, ya que lo que se percibe de las y los jóvenes que son seguidores de la cultura asiática en alguna de sus expresiones, sea la música, la danza, el propio lenguaje, la comida, o el entretenimiento. Ya que el consumo cultural en alguna de las formas antes mencionadas supone un cambio en la identidad y cultura de las y los jóvenes mexicanos. Se podría suponer que como en el caso de los jóvenes peruanos, ocurre algo similar con las y los jóvenes mexicanos. “... el peruano no es capaz de identificarse con una tradición o cultura del país, siempre espera a que otro le

guste lo ‘peruano’ para que el peruano también le guste, esta conducta se debe a la precariedad de valores” (Flores, 2013, p. 39).

Aunque, en el caso de México, no creo que sea del todo igual que el caso peruano, ya que durante las presentaciones o llegadas al aeropuerto de los diferentes grupos de *K-Pop* a la Ciudad de México, se pueden ver registro en video de fanáticas que cantan canciones mexicanas, en su mayoría el Cielito Lindo, ya que es una de las canciones más representativas y que tiene una letra sencilla. Aunque también, los artistas coreanos han contribuido a que los propios mexicanos se aprendieran canciones que tal vez tampoco se supieran, aunque fueran de “cultura general” musicalmente hablando.

Un ejemplo, es el concierto que tuvo lugar en la Arena Ciudad de México en octubre de 2014, el cual lleva por nombre *Musick Bank World Tour*. Dentro de los países que han sido sede de este gran concierto de *K-Pop* están “Japón, Francia, Hong Kong, Chile, Indonesia, Turquía, Brasil, México, Vietnam, Singapur y Alemania” (Wikidrama, 2019). En concreto de México y Chile, durante presentaciones especiales de algunos de los *Idols*, cantaron canciones en español, en México *YoSub (Beast)*, *SungKyu (Infinite)* y *YoungJae (B.A.P)*, interpretaron el sencillo de Jesse & Joy, “Corre”, logrando que las y los espectadores cantaran la canción junto con los artistas; *ChanYeol*, *KyungSoo*, *Suho* y *Baekhyun* todos pertenecientes al grupo *EXO*, interpretaron la canción “Sabor a mí”, de Trío los Panchos, la solista *Ailee*, interpreto “Donde voy” de Tish Hinojosa; y el grupo femenino *Girl’s Day*, participo con la canción “Suerte”, de Paty Cantú.

También, durante este concierto en la Ciudad de México no se ignoró el hecho del *Dance Cover*, ya que, durante una presentación especial, *BTS* uno de los grupos más famosos mundialmente en la actualidad, fueron los encargados de hacer una presentación con el grupo de 6 chicos mexicanos que tienen por nombre *Re: OnSoul*, los cuales, junto con *BTS*, presentaron una coreografía en conjunto de la canción “*No More Dream*”, sencillo con el cual debutaron el grupo surcoreano. Tal presentación dejo asombrados a todo el público en el concierto, quienes no podían creer la participación de sus *Idols*, con el grupo de chicos mexicanos.

Después de las presentaciones de los diferentes grupos y *Idols* en el *Musick Bank* de México, fue claro que, para los fans, era agradable escuchar a sus cantantes surcoreanos

favoritos cantando en español, creando una fusión de la cultura y el que los fans continúen siguiendo los pasos y la carrera de los diferentes grupos y solistas del pop coreano. Consiguiendo que actualmente, algunos de los grupos más populares en Corea del Sur, tengan por lo menos una canción con palabras en español o con ritmos latinos, o por el contrario realicen algún *cover* de alguna canción en español, como es el caso del grupo *Super Junior*, cuyo video musical de “Ahora te puedes marchar”, el cual fue estrenado en marzo de 2019, en la plataforma de *YouTube*. Tal canción causo un gran impacto en las y los fanáticos de habla hispana, ya que es el primer grupo surcoreano, en hacer un *cover* exacto desde la canción hasta el video musical oficial de Luis Miguel, artista de quien tomaron el ejemplo de la canción.

Estas nuevas combinaciones musicales y retos que se ponen algunos *Idols* del *K-Pop*, es con el fin de poder llegar a un público más amplio, aunque sin darse cuenta están mezclando diferentes culturas musicales, ya sea por el uso de los *beats* en las canciones o en el uso del idioma español-inglés-coreano, combinando los tres idiomas en una canción, cuando en los inicios del *K-Pop* solo era una combinación de inglés-coreano, formula que no se ha dejado de lado, solo algunos grupos llegaron a usar palabras muy básicas o algún conteo en español tipo el cantante Pitbull. Dando así hibridaciones culturales en una sociedad que hasta hace poco estaba muy cerrada en cuanto a compartir su cultura y tradiciones con otras naciones o la combinación de orígenes propias de una globalización.

4.1.2 Las hibridaciones culturales

Como punto clave de esta investigación, debemos de tomar en cuenta que los procesos de aceptación o mezcla de prácticas de diversas culturas ha sido parte de la historia de la humanidad pues esto viene desde hace mucho tiempo atrás, y por ende se maneja con el termino de hibridez, el cual, de una manera muy general, lo podemos entender como “...los procesos y resultados de la mezcla de diferentes culturas en América Latina” (Szurmuk e Irwin, 2009, p. 134). Teniendo así, una definición de muchas que hay sobre lo que es la hibridación, ya que fueron diferentes autores los cuales aportaron con ideas desde los estudios culturales, para llegar a una definición en conjunto y que fuera aceptada por todos.

Mónica Szurmuk y Roberto Irwin (2009) nos dicen que el término de hibridación ocupa un lugar destacado en el pensamiento y discurso crítico de América Latina, ya que está entre los pensamientos y conceptos de mestizaje con José Vasconcelos y Ricardo Rojas; la transculturación, con Fernando Ortiz y Ángel Rama; la heterogeneidad con Cornejo Polar; las literaturas alternativas, con Martin Lienhard, y la más reciente conocida como Zona de Contacto, con Mary Louise Pratt. Pero es hasta que Néstor García Canclini en su texto *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad* escrito en 1989, que el término de hibridación toma más fuerza.

...la hibridación se piensa como un fenómeno indefectiblemente asociado a la modernidad, tal y como ésta se configura en la lógica del mercado productor de consumidores y rearticulador de identidades ciudadanas en la globalización y en las intersecciones entre la cultura y la élite, la industria cultural y la cultura popular, así como el papel que el estado y los organismos privados juegan en los procesos generados por las reglas de producción simbólica de los bienes culturales. (Szurmuk e Irwin, 2009, p. 134)

Es así, que con la llegada de la modernidad es que se nota un cambio en los procesos que tiene la cultura, ya que, si bien podemos ver una primera hibridación, con la colonización de América, hubo un choque en las culturas originarias del continente americano con la de las culturas de Europa, esa como un primer vistazo de lo que es la hibridez. Ahora bien, lo que nos da García Canclini, es como asociando la hibridez con la modernidad, el mercado productor de consumidores, la industria cultural y la globalización que viene con todas las anteriores. Ya que, actualmente la globalización es la que nos trae la hibridación, en el caso de esta investigación a los y las fans que escuchan el *K-Pop* y que también participan en su difusión en diferentes actividades.

Pero, con la diferencia que esta vez y por todos los medios de comunicación masivos, no solo recibimos el impacto cultural de un solo país, sino que podemos ver las diferencias culturales de la mayoría de los países, en solo cuestión de minutos. Similar a lo que pasa con el consumo del *K-Pop*, ya que podemos ver las diferentes culturas de Asia, sin embargo, cada uno elige cual es la que le llama más la atención, como en el caso de los fans del pop coreano. Eligiendo así, consumir todo lo que engloba su cultura, sea la música, la comida, el entretenimiento, el idioma, e incluso podemos inferir que se pueden adoptar ciertas costumbres culturales de la sociedad coreana.

Un ejemplo que además es actual, es el hecho de que un grupo de jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, presentaron dos coreografías de dos distintos grupos de *K-Pop*, en el Monumento a la Revolución en la Ciudad de México. Pero lo especial en estas presentaciones fue el hecho de que están maquillados como catrines, fusionando así la celebración del Día de Muertos con la música pop coreana, y teniendo a su alrededor durante la presentación a muchos fans, que además coreaban la canción de “*Super Clap*” del grupo *Super Junior* y “*Fake Love*” de *BTS*. Con un punto adicional al inicio de los videos, que muestra la música que se suele escuchar en estas fechas de Día de Muertos.



[KPOP IN PUBLIC MEXICO] BTS (방탄소년단) FAKE LOVE Dance cover by TAGGME (DIA DE MUERTOS VER)

77,744 vistas • 29 oct. 2019

👍 8756 🗨️ 195 ➦ COMPARTIR ≡ GUARDAR ...



[KPOP IN PUBLIC MEXICO] Super Junior (슈퍼주니어) - 'SUPER Clap' by TAGGME Crew (DIA DE MUERTOS)

247,542 vistas • 27 oct. 2019

👍 28,646 🗨️ 308 ➦ COMPARTIR ≡ GUARDAR ...

Como resultado de estos dos bailes *cover* podemos ver que la hibridez es un hecho, y aunque no lo sepamos, estamos viviendo con ese término día a día. Pero no lo notamos hasta que no se hace evidente como en el caso de estos videos, logrando combinar una tradición cultural mexicana, con el baile de la música pop coreana, y aunque los fans lo hacen solo por hecho de divertirse y mostrar su cultura al mundo, muestran la hibridación cultural gracias a su gusto por la danza y su género musical preferido.

4.1.3 Cultura y Juventud

Al tratarse de un estudio enfocado en las y los jóvenes, será necesario definir en qué consiste la juventud, para ello primero debemos entender que la juventud es más que un rango de edad, que incluso está totalmente desprendido del aspecto biológico. Pues, la juventud como lo menciona Roberto Brito Lemus (2000, p. 11) es:

La categoría de juventud es producto de las relaciones sociales; es un hecho histórico que surge como resultado de los cambios ocurridos con el desarrollo de las fuerzas relacionadas con la producción, que generan el surgimiento de demandas de suficiencia que reclamaba la burguesía naciente en los albores del siglo XVIII para consolidarse y reproducirse.

Dicho de otra manera, son personas que se encuentran en la etapa de su vida donde no se les considera niños o adultos, sino que se localizan en lo que la cultura ha determinado como joven. Y por ende son diferentes las responsabilidades y las características que presentan los y las jóvenes, además, las diferencias que pueden presentar dependiendo del entorno en el cual se desarrollen y si están presentes en ellos y ellas algunos aspectos de una o más tribus urbanas dentro de su contexto.

Por otro lado, la juventud se construye en la vida de cada individuo como una etapa psicológica, en la que se intenta buscar una personalidad que los distinga del resto. Pues, como lo dice Maricela Portillo Sánchez (2004) quien intenta expresar el cómo Erik Erikson, psicólogo, aborda la juventud "... la problemática de la juventud como un estadio de vida. ... los jóvenes viven en esta etapa una crisis que se refleja en la búsqueda de identidad ... se vivirá como un momento de confrontación con los otros a partir de los cuales intentará definirse". De esta manera, el período juvenil, en la vida de cada individuo, constituye

socialmente, su paso de la niñez a la adultez; pero psicológicamente es un periodo para buscar su identidad.

Así mismo, el reconocimiento de la juventud en el entorno sociocultural ha tomado mayor importancia, al ser elementos claves para la construcción y esparcimiento de productos culturales a escala global. Pues, como Maritza Urteaga (s/f) menciona que existen tres ámbitos desde donde los jóvenes han adquirido visibilidad social en las sociedades culturales, como son: las instituciones de socialización, el conjunto de políticas y normas jurídicas que definen su estatus ciudadano, el consumo o acceso a bienes simbólicos y a productos culturales, este ámbito ha consolidado sus dominios a partir de una conceptualización activa del sujeto juvenil, generando espacios para la producción, reconocimiento e inclusión de la diversidad de las culturas juveniles.

Sin embargo, Carles Feixa (2003) nos ofrece una manera distinta de ver la juventud, y el cómo entenderla, ya que, con base en la metáfora del reloj, podemos entenderla mejor. Ya que estudia la juventud desde tres tipos de sistemas cronológicos, "...el reloj de arena, el analógico y el digital- que se ponen en relación con los tres modelos alternativos de transición a la vida adulta". (Feixa, 2003, p. 7). De esta forma, el autor nos mostrara como es que se diferencian las juventudes dependiendo de la época en la cual estén situadas, ya que de esto dependerán las diferentes características que presentaran las y los jóvenes.

Carles Feixa (2003) nos explica cuáles son las diferencias entre los relojes que ha identificado hasta el momento. Los cuales serían:

- Reloj de arena: Basado en una concepción natural cíclica del tiempo y dominante en las sociedades preindustriales.
- Reloj analógico: Sustentado en una concepción lineal o progresiva del tiempo y dominante en las sociedades industriales.
- Reloj digital: Fundamentada en una concepción virtual o relativa del tiempo, emergente con la sociedad postindustrial.

Así, estas formas de reloj antes mencionadas, pueden relacionarse con tres formas distintas de construcción social de la biografía, y en un ensayo clásico de Margaret Mead (Citada por

Feixa, 2003, p. 8-9) propuso una tipología sobre las formas culturales a partir de las modalidades de transmisión generacional:

- **Culturas posfigurativas:** Corresponden a las sociedades primitivas y a pequeños grupos religiosos o ideológicos, por ejemplo, cuando los niños aprenden de los adultos. Aunque no es una realidad alejada de las sociedades o que se haya perdido, ya que hasta la fecha en lo que es la sociedad mexicana, lo primero que aprendemos viene de las personas mayores a nuestro alrededor.
- **Culturas cofigurativas:** Corresponden a las grandes civilizaciones estatales, por ejemplo, las sociedades en las que los niños y los adultos aprenden de sus semejantes. Lo podemos ver en la cuestión de la escuela o el trabajo, donde cada uno de nosotros, en cada etapa de la vida aprendemos de nuestro amigo o compañero de trabajo o escuela.
- **Culturas prefigurativas:** A criterio de Mead, estaban emergiendo en los años sesenta del siglo XX, para este tipo de cultura, serían, por ejemplo, las sociedades en las cuales los adultos también aprenden de los niños y los jóvenes asumen una nueva autoridad mediante su captación prefigurativa del futuro aún desconocido. En esta cultura, es todavía más claro de visualizar, ya que los niños están enseñando ahora a poder usar un celular o una computadora, en cuanto a los jóvenes, es más fácil plantearse un trabajo o plan futuro, dependiendo de sus intereses o gustos.

Así, teniendo un panorama más amplio de cómo es que los y las jóvenes se pueden comprender desde la metáfora del reloj, dependiendo de la época en la cual vivieron, y junto a eso el tipo de cultura que nos menciona Mead. Aunque, si lo vemos desde una perspectiva diferente, la mayoría de las personas dentro de la sociedad mexicana han pasado por cada una de las culturas y cada uno de los relojes, claro, antes de los años 2000. De tal manera que, Feixa (2003), nos explica que podemos analizar a las culturas juveniles desde dos perspectivas complementarias, el de las condiciones sociales y las imágenes culturales.

Por condiciones sociales se tienen “...entendidas como el conjunto de derechos y obligaciones que definen la identidad de cada individuo en el seno de la estructura social determinada...” (Feixa, 2003, p. 9). Por lo tanto, las identidades de las y los jóvenes están predispuestas por las características propias de cada cultura y atravesadas por las identidades de generaciones anteriores, como lo es el género, la clase, el territorio y la etnia, y por ende nos darán las normas y valores por los cuales se rigen la sociedad.

Y por imágenes culturales se tienen entendidas como el “...conjunto de atributos ideológicos y simbólicos asignados y/o apropiados para cada individuo...” (Feixa, 2003, p. 10). De las cuales, estas culturas juveniles se traducen en estilos más o menos visibles, integrando en ellas elementos materiales e inmateriales heterogéneos que pueden traducirse en formas de comunicación, usos del cuerpo, prácticas culturales, y demás. Las cuales están dadas por la interacción entre dos tipos de culturas, las macro y las microculturas; entendiéndose como macroculturas a aquellas grandes instancias sociales que tienen la capacidad de formar/informar, a los individuos dentro de la sociedad. Mientras que las microculturas, son aquellas que son consideradas como pequeñas unidades sociales que filtran, seleccionan y perciben las formas y contenidos de formación /información.

Con esta transmisión de información, es que cada uno de nosotros vamos construyendo una identidad propia, pero basada en los constructos culturales que antes construyeron a nuestros padres. No podemos dejar de lado, que somos lo que somos por nuestros núcleos familiares y por nuestros contextos. Si bien, como es el caso de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, han adquirido diferentes aspectos que conforman su identidad como jóvenes, no se puede negar que tienen las mismas bases que los chicos que no practican el *Dance Cover*, y que de alguna manera estamos atravesados por los tres tipos de relojes de la metáfora, ya que:

...no se trata sólo de que mientras los abuelos viven todavía con el reloj de arena y los padres con el analógico, los hijos experimenten con el digital; si no de que los mismos jóvenes viven a caballo de los tres relojes: según la institución en la que se encuentren, el momento de su vida o sus propios gustos personales, pueden jugar con uno u otro (pues ya se sabe que la vida es un juego, y de lo que se trata no es tanto de ganar, como de participar). (Feixa, 2003: 23)

Lo anterior, lo podemos ver más claro con los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, ya que por la edad en la que está situada esta investigación, da la oportunidad para que puedan haber experimentado los tres tipos de relojes, o por lo menos dos. El reloj de arena, por la enseñanza que tomaron de sus abuelos y personas mayores a su alrededor; el reloj analógico, por las enseñanzas que están tomando de los compañeros de los grupos a los que pertenecen o de los que son amigos, ya que, al compartir un entorno y un contexto similar, ayuda a que la enseñanza entre sí sea recíproca y natural de llevar a cabo; el reloj digital, por las posibilidades de futuros que se están planteando al utilizar plataformas de internet como *YouTube*, y el participar en concursos para viajar a Corea del Sur, y de la misma forma, le plantea y enseña a los adultos nuevas culturas y formas de expresar la música.

4.1.4 Cultura y Globalización

Siendo los y las jóvenes nuestros sujetos de estudio, y como se vio en el apartado anterior, las generaciones actuales están viviendo en la era del reloj digital, lo cual supone no solo diferentes vivencias, sino diferentes pensamientos a los que se enfrentan, pero en el caso de todas las generaciones a partir del 2000, se enfrentaron a experiencias relacionadas con el uso de tecnologías, la mayoría por influencia del internet. De tal forma que aspectos de la globalización entran en escena para la mayoría de las personas, no importa el ámbito en el cual se desarrollen.

Es así, que la globalización está dentro del estudio de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-pop*, y no pueden considerarse por separado, ya que inevitablemente podemos decir que el que los y las jóvenes mexicanos practiquen coreografías de grupos que vienen prácticamente desde el otro lado del mundo, es gracias a la ayuda del internet, generando esta actividad como resultado del gusto por la música pop surcoreana. Dicho lo anterior, es necesario estudiar la cultura, pero sumada a la globalización que viven todas las personas en la actualidad, dejando de lado la generación a la que pertenecen, ya que hoy en día, no importa la edad que se tenga, experimentan con diferentes plataformas de la información y redes sociales, así como diferentes apps de entretenimiento.

“Algunos consideran que la ‘globalización’ es indispensable para la felicidad; otros, que es la causa de la infelicidad” (Bauman, 2001, p. 7). El considerar el paso de la

globalización, como algo bueno o malo, feliz o infeliz, dependerá de la persona y de la visión que tenga de las situaciones a las cuales se enfrenta, ya que, la globalización por sí misma, no solo es cultural, sino que afecta a diferentes áreas, como la económica, política y social. Sin embargo, para esta investigación es obvio que la globalización ya llegó a tal punto en la vida de los y las jóvenes que sería prácticamente imposible que se imaginaran un mundo donde no hubiera globalización o lo que trae consigo.

Y para el fenómeno que representa la ola *Hallyu* y el *K-Pop*, fue indispensable el comercio mundial o la globalización, para que su creciente popularidad se mantuviera en pie, ganándose miles de fans alrededor del mundo, ya que, si bien antes se limitaba al mercado asiático, logró una mayor expansión al llegar al continente europeo y finalmente al americano. Donde Ulrich Beck (1998), nos dice, que más que hablarse de globalización es una internacionalización, con un fortalecimiento en las relaciones de producción y de comercio, principalmente transnacionales en el interior y entre determinadas regiones del mundo, donde la principales que menciona son América, Asia y Europa, y la prueba que nos da, es que durante el tiempo en el que presento esta idea, se estaban llevando a cabo entre estos grandes bloques un incremento en el comercio y las inversiones, de ahí nos asegura el autor se habla de una trilateralización.

Por otra parte, no podemos olvidar que si bien, en el caso de nuestro objeto de estudio funciona de una manera acertada la globalización, por la enorme expansión que tuvo el mercado musical de Corea del Sur, y salir de la sombra de países asiáticos como China y Japón, siendo estos dos los más conocidos. Sin embargo, Bauman nos dice que no solo podemos verlo desde el lado positivo, ya que, nos explica otras consecuencias que no necesariamente son positivas, el autor nos dice:

La globalización divide en la misma medida que une: las causas de la división son las mismas que promueven la uniformidad del globo. Juntamente con las dimensiones planetarias emergentes de los negocios, las finanzas, el comercio y el flujo de información, se pone en marcha un proceso “localizador”, de fijación del espacio. (Bauman, 2001, p. 8)

Por lo tanto, para las personas que no pueden tener acceso a todos los beneficios en la misma forma que de los países de primer mundo, se ven separados de las “mejoras” que el mundo moderno está teniendo. Dejando un panorama menos agradable para las sociedades

donde la globalización tiene un ritmo más lento de desarrollo. Así mismo, donde se cuenta con una conexión a internet, es el primer paso para poder entrar en la globalización, ya que, rompe las barreras de comunicación e información en los rincones más lejanos del mundo. “Cuando la ‘distancia pierde su significado’, lo mismo sucede con las localidades, separadas por distancias” (Bauman, 2001, p. 28). Gracias a las nuevas formas de comunicación, podemos estar en contacto con personas que están en otro estado, país o continente.

Así mismo, Beck (1998) nos señala que no solo está el término de globalización, ya que existen otras dos categorías que son parte del término antes mencionado, ya que se ha llegado a confundir con globalidad y globalismo, por lo tanto, se considera necesario el explicar cuál es la diferencia de cada uno de estos 3 términos:

- **Globalismo:** Entendido como la concepción del mercado mundial, que desaloja o sustituye la ideología que se tiene sobre el dominio del mercado mundial y la ideología del liberalismo. Las cuales, desembocan en la dimensión económica, y que considera el autor se toma así misma de una forma lineal, y restándole importancia a las globalizaciones ecológica, cultural, política y social. Lo cual no quiere decir que un globalismo tenga mayor importancia que otro, más bien se trata de un imperialismo económico, bajo el cual las empresas exigen la mejora de condiciones básicas con las que puedan optimizar sus objetivos.
- **Globalidad:** El autor lo explica, desde la perspectiva de que hace ya varios años es que vivimos en una sociedad mundial, lo cual nos lleva a espacios ficticios, y poco o nada delimitados, lo que conlleva a que las formas económicas, culturales y políticas no dejan de entremezclarse y las evidencias del modelo occidental se deben de justificar. De tal manera que esta nueva sociedad mundial, significa la unión de todas las relaciones sociales que no están integradas en la política del Estado nacional y tampoco están determinadas a través de esta sociedad. Donde la percepción que se tenga de uno mismo jugará un papel importante, ya que significará que la sociedad mundial será una sociedad percibida y reflexiva.
- **Globalización:** Para este término, el autor lo describió más bien como *procesos*, con los cuales los Estados nacionales y soberanos los cuales se entremezclan e

imbrican mediante actores transnacionales y cada uno con sus diferentes probabilidades de obtener poder, orientaciones, identidades y variantes en los entramados a su alrededor. Para el momento en el que se acepta que hay una globalización irreversible, es cuando se nota una clara diferencia entre la primera y la segunda modernidad, ya que, existe una afinidad entre las distintas lógicas de las globalizaciones ecológica, cultural, económica, política y social, que no se pueden reducir, ni explicar las unas a las otras, porque lo que debe hacerse es resolverse y entenderse a la vez en sí mismas e independientes.

Por lo tanto, al conocer estas categorías, podemos decir que fue mucho el proceso por el cual se pasó para poder llegar a una sociedad mundial, pero a la vez el acelerado ritmo con el cual se llegó a ésta, no se percibió del todo, el cambio que experimento la sociedad. Podemos decir que uno de los primeros pasos con el cual se identificó un cambio enorme, fue la llegada del internet, con el cual se abrió el paso, no solo de la comunicación y la información, sino de la perdida de fronteras en mayor medida, ya que, si bien la televisión cumplía una parte con las noticias internacionales, con el internet no tenías que esperar a una hora específica para informarte. Sin embargo, esta nueva sociedad mundial tiene como punto el ser pluralidad, pero sin unidad.

Entre los puntos que hacen a una sociedad mundial, son los que, a la vez tornan a la globalidad como algo irrevisable, por lo tanto, siguiendo lo que nos explica Beck (1998), expondremos las ocho razones de que la globalidad se considere irrevisable:

- El ensanchamiento del campo geográfico, junto con una creciente densidad del intercambio internacional, así como el carácter global de la red de mercados financieros y del poder que adquieren cada vez las empresas multinacionales.
- La revolución permanente en el terreno de la información y las tecnologías de la comunicación.
- La exigencia universalmente aceptada, de respetar los derechos humanos.
- Las corrientes icónicas de las industrias globales de la cultura.
- La política mundial posinternacional y policéntrica, los cuales, junto a los gobiernos, incrementan los actores de corte transnacionales, como los

multinacionales, organizaciones no gubernamentales y las Naciones Unidas, por mencionar algunos.

- El problema de la pobreza global, una problemática que incluso existía desde antes de que el mundo se globalizara.
- El problema de los daños y atentados ecológicos globales, algo que actualmente ha tomado mayor fuerza, por los grandes cambios climáticos que se están suscitando alrededor del mundo.
- El problema de los conflictos transculturales en un lugar concreto.

Los puntos anteriores son los que hacen en esencia, a la globalización, ya que, abarcan los cambios que hasta el momento se han dado en las sociedades de todo el mundo y algunas de ellas son tan actuales que son problemas sociales y ecológicos a lo largo del mundo, y gracias a todos los medios de comunicación y redes sociales, es que se les da una mayor importancia y difusión a lo largo y ancho del mundo. Y, por lo tanto, es que se hacen del dominio público, y temas importantes en cualquier país del mundo.

Aunado a nuestros sujetos de estudio, algunos de ellos pueden tomar interés en algunos de los puntos anteriores, por admiración de sus *Idols*, los cuales, al tener en Corea del Sur, una mayor responsabilidad y visibilidad en la sociedad coreana, deben de tener un mayor cuidado en las opiniones que dan acerca de fenómenos culturales, sociales y ecológicos. Dependiendo de la popularidad de los artistas surcoreanos, será el impacto que tengan los comentarios y opiniones de los diferentes temas de los que se les hagan preguntas.

Así, podemos ver el impacto que tienen algunos de los artistas surcoreanos con la presentación del grupo *BTS*, en la Asamblea de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), celebrada en la ciudad de Nueva York, con la finalidad de poder dar un discurso sobre la juventud. “En noviembre pasado *BTS* lanzó la campaña ‘*Love Myself*’ con Unicef” (S/A., El Universal, 2018). Dicha campaña espera crear una consciencia alrededor del mundo, sobre el *Bullying* que viven miles de jóvenes, y esperando que logren amarse a sí mismos, mensaje principal en las 3 partes de su álbum *Love Your Self*.



Fuente: El Universal.

“No importa quién eres, de dónde eres, tu color de piel, tu identidad de género simplemente habla por ti mismo. Encuentra tu nombre y tu voz por hablar por ti mismo” (S/A., El Universal, 2018). Palabras que fueron parte del discurso emitido por el líder de la banda *Kim Nam Joon*, ante la asamblea de la ONU, y ante los miles de fanáticos de la banda. Ya que, durante su discurso, hablo de sus propias experiencias de vida, desde su lugar de origen, sus sueños y de los obstáculos que tuvo que enfrentar para poder ser quien es hoy al lado de sus compañeros de agrupación. Reafirmando que la clave, es el amarnos a nosotros mismos tal cual somos.

Este es un ejemplo, de cómo el nivel de aceptación no solo de un género musical, sino de lo que ellos les pueden aportar a sus fans por medio de las canciones que producen, ayudan a las personas en momentos críticos de sus vidas, y el conocimiento de estas acciones es por medio del poder de la globalización, ya que, en una asamblea de la ONU, no se había presenciado un suceso como el que una banda de jóvenes de entre 25 a 31 años emitieran un discurso, sobre un tema tan importante actualmente como lo es el acoso o *Bullying*, en los niños y jóvenes en todo el mundo.

Por lo cual, se puede afirmar que el *K-Pop* no solo gana territorio en cuestión de la música y en el incremento del gusto por su cultura alrededor del mundo, sino que también

gano afecto en sus fanáticos y de quienes estaban descubriendo este nuevo género musical, por los mensajes que obtienen de las letras de sus canciones, no solo de *BTS*, el grupo que es más conocido actualmente, sino de los demás grupos masculinos y femeninos de las diferentes empresas que hay en Corea del Sur. Así mismo...

La globalidad nos recuerda el hecho de que, a partir de ahora, nada de cuanto ocurra en nuestro planeta podrá ser un suceso localmente delimitado, sino que todos descubrimientos, victorias y catástrofes afectaran a todo el mundo y que todos deberemos reorientar y reorganizar nuestras vidas y quehaceres, así como nuestras organizaciones e instituciones, a lo largo del eje “local-global”. (Beck, 1998, p. 30)

De igual manera, se puede comparar con el fenómeno que se ve con los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, ya que, el que se hagan *Dance Covers* de las canciones de los grupos de pop coreanos es algo que no solo pasa en la Ciudad de México, sino en todos los estados de la República mexicana. Y como el caso de México, en otros países y ciudades de ellos, se practican, ya que hay videos de diferentes grupos *Dance Cover* que se pueden encontrar en *YouTube*. Y la existencia de algunos concursos para poder ir a Corea del Sur, para presentar una coreografía de alguna canción.

De esta manera, es que se puede hablar de una cultura global, la cual puede considerarse como engañosa, como lo enuncia Beck (1998), ya que, nos dice que surgen culturas tanto transnacionales como translocales o considerados espacios y paisajes sociales, los cuales muestran ciertas características que las harán parte de la cultura global que se está presentando alrededor del mundo, y nos son dadas por el autor:

- El *boom* del turismo.
- La formación de pequeños mundos transnacionales, conformados por especialistas que apenas si se encuentran vinculados a un determinado lugar.
- Cantidad creciente de instituciones, agencias, grupos y movimientos internacionales que se inmiscuyen en todas las circunstancias, sean posibles o imposibles.
- Implantación de un reducido número de lenguas aceptadas, como el inglés y el español, y podría agregar que en unos años a la fecha se agregó el chino, siendo que China se convirtió en un gran mercado y potencia mundial.

Con tales características, se puede decir que actualmente ya no hay sociedad en la que no se presente alguna de estas características, pero será en mayor medida en los países que son considerados potencias mundiales, ya que tendrán un mayor ingreso económico por el turismo que tengan y por el desarrollo tecnológico que sus científicos presenten, pero también habrá las que se estén posicionando como ciudades que estén alcanzando un desarrollo a la par de las potencias mundiales.

4.1.5 Identidad

La identidad tiene marcas que distinguen a los individuos, son huellas de carácter social y cultural que los jóvenes encuentran en esta etapa de su vida. En palabras de Gilberto Giménez (2009) “... la identidad no sería más que el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva”. Esta distinción se basa en la presencia de características o rasgos particulares que definan a la persona o el grupo social; pero además estas diferencias deben ser reconocidas por lo demás. Entonces, lo distinto forma parte de la identidad que es un elemento sujeto a la valoración de otra persona que se manifiesta, distingue y define a los sujetos al interactuar y al formar redes de comunicación con otras personas.

Formando de esta manera, con base en la interacción de las personas el cambio que tengamos en nuestra identidad, ya que, con nuestras experiencias en nuestros entornos sociales, definimos con nuestros gustos y actividades el cómo se transforma nuestra identidad, como es el caso de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-pop*, al ver un cambio en la música, en las actividades que desarrollan y los lugares que empiezan a frecuentar, tendrán un cambio en la identidad que poseían. “... toda clase de identidad es también construida en una situación determinada y que cualquier construcción es una *selección* de rasgos que satisfacen situaciones sociales particulares” (González, 2001, p. 16).

Por esta selección de rasgos tan particular de cada persona es que las identidades son tan distintas entre las personas, no solo en los y las jóvenes, sino que a cualquier edad estamos en un constante cambio en la que consideramos nuestra identidad. “Esta elaboración de significados comunes consiste en definir y redefinir constantemente aquello que *puede ser* construido en común como definiciones o elaboraciones socialmente

compartida” (González, 2001, p. 20). Así, lo que se muestra como significados comunes, es lo que debemos de prestarles más atención, ya que el definir y redefinir, no es sencillo de hacer y muchas veces ni siquiera nos damos cuenta de que lo estamos llevando a cabo.

Por eso, los contantes cambios en una persona, lo podemos notar en cierta manera en las modas. Ya que hace algunos años, los conocidos “emos”, eran un ejemplo de estas identidades que se redefinían, ya que cambiaron en su forma de vestir, peinarse y maquillarse, tanto en los hombres como en las mujeres, y no está demás decir que incluso en su forma de hablar y de expresarse de la vida cambiaron, ya que su principal característica se veía en la personalidad que empezaron a manifestar, de tal manera que su identidad cambio, así como se reconstruyo cuando la moda de los “emos” paso.

Sus cortes de cabello dejaron de ser tan largos y con flecos que tapaban por lo menos la mitad de su cara; la ropa a rayas con el negro como un básico combinado con algún otro color, también dejaron de verse de poco a poco. Dando paso a diferentes modas desde entonces. En el caso de los y las jóvenes que practican el *K-Pop*, la identidad que les da la ropa, dependerá mucho de los grupos de *K-Pop* de su preferencia, ya que esto es algo que puede marcar el tipo de vestimenta y peinados que adopten, y si es que en el cabello se hacen algún cambio de color y corte, no importando si es hombre o mujer.

Sin embargo, y a pesar de todas las modas a las que, en este caso, experimente México, se verán condicionadas por una identidad cultural, ya que son la base de lo que somos en esencia. La “...identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2008, p. 73). De esta manera, no importa la moda o el gusto que tengan por música, otras culturas o si pertenecen a alguna tribu urbana, ya que lo que realicen dependiendo de estos gustos, tendrán características propias de cada una de sus costumbres y tradiciones.

Anteriormente, se mencionó el cómo un grupo de *Dance Cover* de la Ciudad de México, en noviembre de 2019, realizaron un *Dance Cover* del grupo *Super Junior*, caracterizados de catrines, mostrando no solo la hibridez, sino también la forma en la que no olvidan sus costumbres en fechas importantes y mostrando, además, el cómo no importa el gusto que tienen por una cultura totalmente diferente a la mexicana, porque ahora tratan

de mostrar a las demás culturas, la propia cultura mexicana con videos como el antes mencionado y el que cada vez más mexicanos y mexicanas están viajando y algunos estableciéndose de manera temporal o permanente en Corea del Sur.

Esta identidad cultural, no se pierde, más bien se reconfigura, nutriéndose de las diferentes experiencias que vivimos día con día ya que “La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (Molano, 2008, p. 74). Al ser consientes o no de que estas memorias siempre estarán con nosotros, es que se dan sucesos como las hibridaciones, y las reconfiguraciones en nuestra identidad. Y por lo tanto creando nuevas experiencias y formas en las cuales el mundo seguirá cambiando, y más en un mundo globalizado.

Pero el tener esta identidad cultural, también significa que pasamos por ciertos procesos con los cuales construir nuestra propia identidad, la cual, por más singular que se pueda, no se puede dejar de lado la colectividad de la cual vino. Ya que...

La construcción de la identidad personal es un proceso eminentemente dinámico, puesto que en el curso de la vida misma los elementos configuradores de la identidad pueden modificarse. Curiosa y paradójicamente, en todo este proceso se produce un movimiento hacia la segregación, hacia la independencia, hacia la individuación, que resulta básico para llegar a construir la identidad personal; pero, al mismo tiempo, no es posible la individuación del sujeto sin la participación de los otros. (Bernal, 2003, p. 131)

De esta manera, podemos ver que por más que la identidad personal, sea un proceso en el cual se busca la separación y la independencia de la persona, algo que podemos ver con mayor claridad, cuando los adolescentes tienen cambios de humor, y buscan privacidad en ciertas partes de su vida cotidiana, buscando una independencia, pero esta estará basada en la cultura grupal de su núcleo familiar, como el de su círculo de amigos. Estos últimos serán los que en mayor medida marcarán la que será su identidad personal, tanto por los gustos personales como las vivencias que experimentará a su lado.

Pero no es la única cuestión que se debe de tomar en cuenta, o bien, no podemos ignorar por el contexto en el cual vivimos, ya que “Para la modernidad, ser sujeto, gozar de *identidad personal*, implica poseer subjetividad, autopertenecerse de un modo irrenunciable. Tal subjetividad se funda en la capacidad de decidir, de elegir, apoyada en

una voluntad libre” (Bernal, 2003, p. 132). El tener una identidad propia, es más complicado de lo que podemos llegar a pensar, teniendo que pasar por un proceso largo, aunque no lo veamos del todo claro. Sin embargo, esta capacidad de elegir libremente, como lo menciona el autor, en su mayoría estarán dados por ciertos lineamientos que están permitidos o son políticamente correctos ante la sociedad a la cual pertenecemos cada uno de nosotros.

Ahora bien, aunque estemos viviendo en la modernidad, no podemos olvidar el hecho de que estamos en un mundo globalizado, lo cual dependerá de la sociedad lo que se perciba como correcto o permitido, ya que, hace algunos años era imposible el pensar en ver en las calles abiertamente los desfiles de la comunidad LGBTQ+, situación que ha cambiado y las personas ya son más libres de poder demostrar su verdadera identidad y gustos, en algunos países más que en otros, pero es un gran cambio. Lo mismo podemos decir de las personas que les gusta la cultura asiática.

En mi experiencia, antes del 2015 o antes, era muy raro el que aceptaba el gusto por el anime (caricaturas japonesas) y su música, ya sea *J-pop*, *J-Rock*, *Visual Key* o por el *K-Pop*, música de Corea del Sur. Cuestión que yo viví, y creo que la mayoría de las personas que son de mi edad o mayores, ya que, para las personas que tenían algún gusto por alguna de las culturas asiáticas se les conoce como *frikis*, y realmente se les consideraba raros por tener un gusto diferente a las tendencias en México durante esos años. Fue después de que el *K-Pop* y el mismo anime ganaran más fans e impacto en México, que se les dejó de ver como algo raro, pero es cierto que no a todos le gusta.

Mostrando así, que, aunque influye mucho nuestro entorno y la decisión propia de cada uno, para poder armar la que es nuestra propia identidad personal, forman una parte esencial los valores y normas con los cuales nuestras familias nos criaron y nos dieron esa primera identidad. Siendo de esta manera, se puede asegurar que los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, pasaron por varios cambios en su identidad hasta llegar a la que tienen en estos momentos, pero también es seguro decir que en unos años esta identidad puede tener cambios, sean ligeros o muy marcados, por sus propias experiencias o por el cambio en sus entornos personales.

4.1.5.1 Estilo

Como parte de la identidad en los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, tenemos lo que es el Estilo, definido de manera distinta por cada una de las culturas juveniles que se encuentran en la República Mexicana. Como menciona Hebdige (2004) “El estilo, sobre todo, provoca una doble respuesta: es alternativamente ensalzado (en la página de moda) y atacado y ridiculizado (en los artículos que definen las subculturas como problemas sociales)” (Hebdige, 2004, p. 129).

El estilo dependerá también de que cultura juvenil este representando actualmente, cuando Hebdige habló sobre el estilo, los *Punks* eran el centro de atención, sobre todo por los colores ausentes en su ropa y los accesorios que utilizaban. Sin embargo, para ellos era lo que les daba su identidad en esos momentos, y dependía también, de a quien le beneficiaría el cómo manejarían el estilo que tenían los *Punks*, si era para adular el nuevo estilo que poseían y por su sentido de la moda o para hacerlos ver como algo malo que afectaría negativamente a la sociedad, sobre todo si es que la mayoría empezaban a seguir este estilo de vestimenta y esta nueva identidad.

Actualmente, una de las modas que está en todas las partes de la República Mexicana es la del *Reggaeton*, que es de los principales gustos musicales por su gran alcance, sobre todo por el idioma en el cual es cantado. Sin embargo, el *K-Pop* también está teniendo un gran alcance en todo el país. Y lo que tienen en común es que se ha escuchado de poco en poco, en sectores pequeños hasta alcanzar el éxito que tienen ambos. En el caso específico del *K-Pop* y del *Dance Cover*, no se llegaba a escuchar mucho de el por el idioma en el que es cantado y por la lejanía del país de origen.

Y los estilos que manejaban en un principio eran sobre todo muy coloridos, sin importar si eran grupos femeninos o masculinos. Rompiendo sobre todo con los estereotipos de lo que se consideraba apropiado para los hombres y la masculinidad. El estilo que actualmente manejan es más variado, pero no ha salido de los principios que antes se han expresado, ya que son los puntos fuertes de los que la industria musical coreana se han enorgullecido.

Llegando al punto de que algunos de los principales *Idols* de las principales agencias de entretenimiento surcoreano se tomaran como ejemplos dentro de la industria de la moda de las pasarelas más importantes de Europa. Ya que entre las más importantes marcas de ropa se encuentran las siguientes. “[...] *Gucci, Supreme, Chanel, Arder Error, Nerdy, Off-White, Moschino, Bottega Veneta o Louis Vuitton*, son algunas de las marcas que visten estas “celebrities” coreanas” (Forbes, 2020).

Lo que, al principio de la conocida Ola Coreana, se tomó a la ligera, fue tomando fuerzas hasta llegar a posicionar su propio estilo y demostrando que puedes romper estigmas y estereotipos en cuanto a lo ropa se refiere, ya que incluso algunos *Idols*, han llegado a decir que la ropa no tiene género, por lo que cualquier persona puede utilizar lo que sea que le guste sin preocupaciones. Esto, para la sociedad ha llegado a ser un problema principalmente visibilizado en los hombres, de nuevo por lo que debe o no hacer o vestir un hombre.

Es cuando los y las chicas que practican el *Dance Cover* que al buscar asemejar las ropas que visten los grupos de los cuales hacen los *covers*, que su identidad se ve afectada ahora por el sentido del estilo, y que tanto adoptan estas vestimentas y los colores que los grupos utilizan. Ya que, habrá bailarines que no adopten al cien por ciento los estilos, habrá algunos que jugaran con ellos y otros que si los adoptaran al completo al sentirse seguros y a gusto con estos estilos de ropa. Recordando que al principio estos cambios de ropa significaban la anarquía y el “molestar” a la sociedad correcta y los estándares ya establecidos.

4.1.6 Territorialización

Con la identidad y sus diferentes formas de estar en ella, como la cultural y la personal, hay un punto en común en ambas. La territorialización, es una parte importante de la construcción de la identidad, como se vio con anterioridad, gracias al reconocimiento de los espacios donde se llevan a cabo las actividades de cada grupo social, pero en este caso de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover*, es que se apropian de estos territorios y les dan un significado. Denotando de esta manera, la importancia que tiene la territorialización para nuestros sujetos de estudio.

Se debe de entender que la distinción de los espacios, para los jóvenes, está marcado por territorializaciones a nivel simbólico y cultural que desarrollan relaciones dinámicas de dominación y apropiación. “... en estas relaciones de poder, el territorio es por tanto no solo un espacio físico en donde se habita, si no que envuelve también elementos materiales y culturales que están en constante disputa” (Haesbaert, 2011, citado por Vera Santos, 2015). De tal manera que, para la apropiación de un lugar, como el patio de la Secretaría de Relaciones exteriores, que ha sido tomada por los practicantes del *Dance Cover K-Pop*, determina qué manifestaciones culturales predominan en su entorno.

Habría que decir también, que la apropiación de un escenario específico crea un resignificado simbólico para ellos y los demás del lugar, en donde sus iguales se reconocen, sus diferencias se exaltan, se comparan y se reconocen. Este reconocimiento permite a los sujetos transformar su espacio simbólico al nombrarlo, usarlo, adscribirse a él, permitiendo que se construyan identidades colectivas que son originadas desde las prácticas culturales proveniente de sus contextos simbólicos de origen (Cornejo y Urteaga, 2000, p. 380). De esta manera, la creación de los espacios admite o rechaza a los individuos.

También, dicha admisión o rechazo se puede entender por los distintos rasgos culturales que están presentes en las culturas juveniles, Carles Feixa (2003) explica que estas se pueden analizar desde dos perspectivas; la primera, denominada como *condiciones sociales*, que son los derechos y las obligaciones en diferentes contextos culturales, vistas en el ámbito juvenil como marcas generacionales, de género, clase, etnia y territorio. La segunda, es el plano de *imágenes culturales*, basadas en las cualidades simbólicas e ideológicas en cada individuo dentro de las culturas juveniles, el uso del cuerpo, prácticas y valores atribuidos.

“Actualmente, ‘estar’ en una plaza comercial es una manera de habitar y apropiarse de la ciudad y, por tanto, ocupa un lugar en nuestra memoria personal y colectiva que nos dice también algo en nosotros mismos” (Urteaga & Cornejo, 2000, p. 378). Cómo podemos ver, el hecho de que ensayen en estos lugares públicos habla de una apropiación simbólica, sea por los usos prácticos, por la ubicación que presenta la Plaza Juárez, como lo es que sea una zona céntrica o por la cercanía del conocido barrio chino y plazas como *Pikashop*,

Frikiplaza y *Fan Center*, donde pueden encontrar mercancías relacionadas al anime, *K-dramas* y *K-Pop*, comida, videojuegos y de vez en cuando, eventos relacionados con la cultura asiática.

4.1.7 Culturas Juveniles

Siendo la territorialización algo propio de cualquier persona y a cualquier edad, hace que no le tomemos la importancia necesaria, pero en este caso, nuestros sujetos de estudio, su principal lugar de desarrollo es en una plaza pública con una gran afluencia de personas, desde los más pequeños a adultos mayores. Reflejando su asombro y su aceptación hacia las actividades que ven desarrolladas en este punto de reunión de los jóvenes. Ya que, es la mayoría de las personas que podemos ver reunidas en este tipo de lugar y más considerando si se reúnen en fines de semana y por el lugar geográfico que ocupa la plaza dentro del centro de la Ciudad de México.

Las culturas juveniles están formadas por grupos de jóvenes que se reúnen a partir de sus semejanzas, el encontrarse con sus iguales, obteniendo un sentido propio de pertenencia y aceptación. La concepción de culturas juveniles puede entenderse como; "... la forma en que, colectivamente, los jóvenes expresan sus prácticas y experiencias sociales mediante la (re)producción de estilos de vida diferenciados sobre todo en el campo del tiempo libre y de los espacios intersticiales en la vida institucional" (Feixa y Nofre, 2012, p. 2). De modo que, las culturas juveniles se integran de jóvenes que se identifican como parte del ambiente cultural, mediante sus prácticas o valores que contrastan e integran con sus pares.

Esta manera particular de concebir la vida, hacen que, en la vida de cualquier individuo, pero sobre todo en los jóvenes, opten por adaptarse a prácticas afines a un estilo de vida. Dicho estilo de vida puede ser comprendido como "un principio generador de prácticas espontáneas clasificadoras y clasificadas, es decir, es un principio de clasificación de las prácticas propias y de las de los demás" (Molina citado por Cornejo y Urteaga, 2000, p. 397). Llegando a distinguirse del resto, al ser parte de un grupo específico de personas, usar determinadas cosas en la vestimenta o el cuerpo e incluso el comprar artículos con características propias al grupo perteneciente forman parte de un estilo propio de vida.

4.1.8 Familia

Un aspecto importante que no podemos dejar de lado es el de la familia, ya que nuestros sujetos de estudio, son jóvenes, y viven en una cultura y una sociedad en la que los lazos familiares son muy importantes, de tal manera que no podemos dejar de lado este punto. Si bien, los sujetos de estudio son jóvenes que se espera sean mayores de edad, no se cierra la posibilidad de que alguno esté por debajo, o por arriba del rango de edad que se especificó con anterioridad, pero ahí es donde se mostrara el apoyo o cuidado de la familia que tengan para él/la joven. Ya que, junto con la identidad y la cultura juvenil con la cual se están identificando, serán la base del desarrollo social que tendrán con las personas cercanas a ellos y en los diferentes espacios en los cuales se desarrollan.

Es así, que el ámbito familiar se vuelve una concepción importante para los jóvenes, debido a que la familia es comprendida como “... la unidad básica que rige el comportamiento de los individuos como espacio primario de socialización” (Gutiérrez, Díaz y Román, 2016, p. 13). Es decir; el núcleo de la familia es la primera manera en la que los humanos entablamos lazos sociales y afectivos con las personas. En esta primera etapa de la socialización, se vuelve de vital importancia para que las personas formen vínculos con otras, pues la familia es base para comenzar relaciones sociales y educa al individuo. Sin embargo, el termino familia y lo que implica, tiene más categorías implícitas dentro de ella.

Es realmente imposible hablar de familia como un organismo aislado del entorno económico, social y de su escenario histórico porque son muchos los organizadores sociales de la vida familiar: la cultura, la política, la religión, las ideologías de género, de clase, de raza, el medio ambiente, todos con interdependencias recíprocas. (Benítez, 2017, p. 61)

Estos aspectos, son los que sientan la primera base y la primera identidad de los y las jóvenes, ya que dependiendo del contexto y de las vivencias con su familia, ellos tendrán diferentes variantes de la cultura y las tradiciones que apliquen en fechas importantes para los mexicanos; tendrán diferentes puntos de vista de la política; diferente apreciación de la religión y de lo que implica, o si en su defecto, no tenga ninguna religión; tendrán diferentes puntos de vista del género y todas su variantes, en su mayoría dado por la educación a la que estén acostumbrados, tanto familiar como escolar; seguidos por las

opiniones que tendrán acerca de la raza, la clase y el medio ambiente, teniendo una opinión desde lo familiar, y una desde lo escolar.

Así, teniendo estas opiniones y diferentes vivencias, tendrán una formación en los diferentes aspectos en los cuales las experiencias familiares influirán, como antes se mencionaba. Pero, para los y las sujetos de estudio, a pesar de ser determinantes, en ellos se incluye ahora las diferentes experiencias que viven junto a las personas que comparten sus mismos gustos. Teniendo entonces una combinación de perspectivas dependiendo del tema que se hable con ellos, pero nunca olvidando las raíces que los formaron, su familia.

4.2 La Comunicación y las culturas

4.2.1 Escuela Sociocrítica de Frankfurt, la Industria de la cultura

Después de ver los conceptos más importantes para el análisis de nuestros sujetos de estudio en el eje de cultura, es vital analizar y presentar los que corresponden a la parte de la comunicación, y el papel que juegan con nuestros sujetos de estudio, tomando como primer punto de partida a la Escuela Sociocrítica de Frankfurt, desde la cual la mayor cantidad de los conceptos con los que hoy podemos ver la vida cotidiana, fueron pensados y analizados por los personajes que estuvieron en esta escuela. Teniendo diferentes etapas y distintos enfoques de estudio, pero centrándose siempre en la sociedad, punto importante de análisis para los pensadores de esta escuela.

El contexto social al que se enfrentaron los autores, fueron de las épocas más difíciles de la historia de la humanidad. Ya que se enfrentaron a “...la Revolución Rusa y el estalinismo, la frustración de la revolución en Alemania, la república de Weimar y la ascensión del nazismo, la Segunda Guerra Mundial, el Holocausto, el establecimiento de la cultura de masas en la segunda mitad del siglo...” (Mesquita, 2009, p. 194). Y tomando en cuenta que, para los pensadores de esta línea teórica, conllevó diferentes consecuencias, ya que, la mayoría de los autores son de origen judeo-alemán, trayéndoles consecuencias personales las cuales terminaron con la persecución, exilio y muerte de algunos de ellos.

Tal como lo podemos ver y como nos lo explica Miriam Mesquita (2009, p. 194), se puede dividir a la Escuela de Frankfurt en tres momentos con diferentes representantes, los

cuales los podemos encontrar de la siguiente forma. En la primera generación, tenemos a Horkheimer, Theodor W. Adorno, Walter Benjamin, Herbert Marcuse, Erich Fromm, Franz Neuman, Otto Kirchheimer y Leo Löwenthal; en la segunda se suele reconocer principalmente por exponentes como Jürgen Habermas y Albrecht Wellmer, asistente de Habermas; finalmente en la tercera generación tenemos a Axel Honneth, y los asistentes de Wellmer, Martin Seel y Christoph Menke.

Para la primera generación de la Escuela de Frankfurt, tenemos que la idea era “...de una crítica de la racionalidad social se va a interpretar todo como una crítica de la racionalidad instrumental, característica, para Horkheimer y Adorno, de la modernidad occidental como un todo” (Mesquita, 2009, p. 195). Aunque este era el principal objetivo de esta primera generación, los autores saben que no tendrá el mismo alcance ni la misma interpretación a lo largo del tiempo. Además, que como lo menciona la autora se pueden identificar otros tres momentos dentro de esta misma generación:

- El primer momento se caracteriza por la propuesta de una crítica inmanente e interdisciplinaria a la sociedad capitalista de los primeros escritos de Horkheimer.
- Como segundo momento, está la crítica radical de la modernidad de la *Dialéctica de Ilustración*
- Y en tercer momento, las soluciones aporéticas hechas por el Adorno posterior.

Teniendo así, como el texto más importante para la Teoría Crítica a *Dialektikder Aufklärung*, ya que como lo explica Mesquita (2009), en este texto se entrecruzan diversas teorías que habían estado en el origen de la Teoría Crítica, tales como la línea hegeliano-marxista, las repercusiones de la teoría de la racionalización del mundo moderno de Max Weber, la noción de cosificación de Gyorgy Lukács y el psicoanálisis de Sigmund Freud. De esta forma, combinando diferentes corrientes de pensamiento y teniendo un objetivo en conjunto gracias a la *Dialektikder Aufklärung*. Ya que su principal objetivo era responder a la pregunta de porque el ser humano o la humanidad, en lugar de entrar en un estado verdaderamente humano, su hunde en una nueva especie de barbarie.

Para la segunda generación de la Teoría Crítica de Frankfurt, el mayor representante fue Habermas, con quien regresara a la crítica inmanente, con el sentido del Horkheimer temprano. El objetivo que tenían en mente era que se “...encontrará en aquellos aspectos de la razón presentes en los contextos comunicativos del mundo de la vida de las sociedades modernas el potencial crítico cuya presencia en la razón moderna la *Dialektikder Aufklärung* había puesto en duda...” (Mesquita, 2009, p. 201). Recurriendo así, a las ciencias sociales, punto clave en esta generación ya que se vincula con el Instituto de Investigaciones Sociales, aunque solo al inicio de su carrera, que está entre 1956 a 1959.

Además, Habermas como nos explica Miriam Mesquita (2009) se propuso el reformular el concepto de racionalización, formulado por Max Weber, en el cual sugiere directamente que se debe de ver con una nueva mirada para discutir en la cuestión de la racionalidad, en específico del mundo moderno y en la cual, dos diferentes tipos de acción social paran a asociarse a dos ámbitos de la sociedad, los cuales son:

- Marco institucional, la cual se caracteriza por tener una interacción mediada simbólicamente, normada con normas sociales.
- Sistemas de acción racional con arreglo a fines, la cual incluye en ella, a la acción instrumental y la estratégica, la cual esta normada por reglas técnicas.

“...la racionalización del mundo moderno significa la expansión de la racionalidad que se había llamado instrumental y de la dominación de la naturaleza a través de la expansión de las fuerzas productivas...” (Mesquita, 2009, p. 202). Es en este momento cuando sucede esta expansión que la racionalización se asocia a la liberación de la comunicación pública de la dominación, lo cual trae como consecuencia para Habermas, el rechazo de la idea de que el progreso técnico-científico de las fuerzas productivas.

Para la tercera generación, como lo menciona Mesquita (2009, p. 206-207) tenemos como su mayor representante a Axel Honneth, ex asistente de Habermas, y quien actualmente era el director del Instituto de Investigaciones Sociales, y se ha ocupado de restablecer el vínculo roto una vez por Habermas una línea crítica de la sociedad a partir de una perspectiva teórica propia. Sin embargo, lo que hizo que se considerara a Honneth como parte de la teoría crítica, y una parte muy importante al mostrar una reconstrucción de la teoría hegeliana sobre la intersubjetividad. La cual la explica en tres premisas:

- La premisa fundamental, es sobre la constitución del yo, o lo que también se considera como la identidad subjetiva individual, y se presupone un reconocimiento recíproco, solo si ambos individuos se ven afirmados entre sí. Es decir, los individuos tendrán por sí mismos una identidad, pero solo hasta que alguien con una identidad parecida la reconozca se verá afirmada.
- En la sociedad moderna existen distintas formas de reconocimiento, las cuales se distinguen según el grado de autonomía posibilitado al sujeto, para Hegel, en palabras de Honneth, se pueden reconocer de forma implícita tres formas de reconocimiento: el amor, el derecho y la eticidad.
- La existencia de una lógica de un proceso de formación que corresponde a la secuencia de esas tres formas de reconocimiento y que se realiza a través de la lucha moral. Y es donde los sujetos se sienten forzados en la conformación de una identidad que sea correcta ante los ojos de la sociedad.

De esta forma, es que podemos ver con los puntos que nos da Honneth, de Habermas, que hay una continua lucha por el reconocimiento de ciertas características y esperando que el desprecio no esté presente, lo cual conlleva una solidaridad entre los sujetos, y con una autoconfianza propia, lo cual lo podemos ver, que es necesaria para una construcción o reconstrucción de la identidad de cualquier persona.

Ahora bien, no podemos dejar fuera algunos de los conceptos que, aplicados a la comunicación nos ayudan a tener una idea más clara de cómo se puede entender el mundo que nos rodea y de igual manera tratar de comprender el mundo en el cual los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, se desarrollan. De tal forma, se mencionarán algunos de los trabajos y conceptos más representativos de los pensadores de la Escuela de Frankfurt.

Theodor W. Adorno, es uno de los integrantes de esta escuela de pensadores, y uno de los conceptos en los que trabajo es la del tiempo libre, el cual nos dice que "...tiene por función restaurar la fuerza de trabajo, precisamente porque se lo convierte en mero apéndice del trabajo es separado de este con minuciosidad puritana" (Adorno, 1993, p. 141). Y por ser una distracción del trabajo será evidente que lo que hagan las personas en su tiempo libre no tendrá nada que ver con las actividades que realizan en sus trabajos.

Tendiendo así, sus pasatiempos y actividades que logran la distracción necesaria para realizar un mejor trabajo, que es la finalidad de las vacaciones, el poder regresar más productivos.

Walter Benjamin, por su parte nos habla sobre la reproductibilidad técnica en específico de las obras de arte y la pérdida de su aura, por la misma ambición que tiene el ser humano de poseer y lucrar con los objetos que se crean. “Comparada con la imitación, la reproducción técnica de la obra de arte es algo nuevo que se ha impuesto intermitentemente a lo largo de la historia, con largos intervalos, pero con intensidad creciente” (Benjamin, 2003, p. 297). Actualmente esta reflexión aplica a las obras de arte y con ellas a los objetos más comunes que también son reproducibles como los discos de música, películas, libros, entre muchos más, con la finalidad de responder al mercado global y sus necesidades.

Herbert Marcuse, en su escrito de la sociedad unidimensional, nos menciona tres diferentes tipos de libertad que el hombre libre de la sociedad industrial contemporánea ha visto la necesidad de cambiar lo que se entendía de ellas, ya que, al ser tan importantes deben de tener nuevos modos de concebirse.

...la libertad económica significaría libertad de la economía, de estar controlados por fuerzas y relaciones económicas, liberación de la diaria lucha por la existencia, de ganarse la vida. La libertad política significaría la liberación de los individuos de una política sobre la que no ejercen ningún control efectivo. Del mismo modo, la libertad intelectual significaría la restauración del pensamiento individual absorbido ahora por la comunicación y adoctrinamiento de las masas, la población de la “opinión pública” junto con sus creadores. (Marcuse, 1993, p, 223)

Mostrando que la sociedad al ir cambiando sus realidades, también tuvieron la necesidad de cambiar los conceptos con los cuales se regían, mejorando de alguna forma lo que se debía de obtener de ellos. Aunque las muestras anteriores no nos hablan mucho sobre lo extensos y ricos que son en contenido las obras de los autores de la Escuela de Frankfurt, nos dan una idea de la percepción que tenían del mundo y sus cambios, además, de las interrogantes y la diferencia en sus pensamientos, ya que no hablaban o tocaban los mismos temas, y si lo hacían es desde una perspectiva y ramas de aplicación diferente.

Seguido de estas teorías tenemos un concepto que es muy importante dentro de la Escuela de Frankfurt, la cual es la Industria de la cultura o Industria cultural, expresión utilizada por primera vez por Adorno y Horkheimer, en su *Dialéctica del Iluminismo*. “El concepto tenía la virtud de sintetizar con precisión una característica de la cultura contemporánea que difícilmente podía hallarse en otros como ‘cultura de masas’, ‘cultura popular’ o ‘arte de masas’” (Entel, Lenarduzzi y Gerzovich, 2005, p. 115). Característica que tenía como fuerte el notar la producción en serie masiva de diferentes artículos de uso común. Y siendo un concepto con muchos años en la historia de la sociología, es aún más interesante que se adapte a la sociedad actual y lo que se vive día con día.

Es así, que “Adorno y Horkheimer afirmaron que la ‘industria cultural’- a través de la igualación y la producción en serie- sacrifico ‘aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía del sistema social’” (Entel, et al., 2005, p. 116). Esta lógica iba de la esencia que contenía una pieza única, el tener un objeto único en el mundo cambio con las producciones en serie, desde arte hasta las cosas más básicas como la radio, el cine. Cuestión también abordada por Benjamin, la cual podemos ejemplificar con la reproducción de las obras de arte más famosas, antes era un privilegio tenerla o tan siquiera mirarla, pero actualmente podemos tener una réplica de la original en un tamaño más grande o pequeño según sea el caso de la pintura de origen, o incluso algo más didáctico, como lo es en los rompecabezas, dándote la oportunidad de “construirla con tus propias manos”.

Teniendo así, nos dice Entel, et al (2005) la oportunidad aparente de “elegir”, pero por medio de esta producción estandarizada, en realidad lo que podemos elegir es lo que nos dejan, ya que replican lo que es importante para la mayoría de las personas, mostrando así, que la Escuela de Frankfurt no critica a la industria cultural por ser democrática, más bien por no serlo en realidad, ya que la libertad de elección de lo que se va a consumir entre el vasto catalogo que ofrece la industria de la cultura, ya está sesgado por los grandes mercados que se producen en grandes proporciones.

Lo que Adorno y Horkheimer denunciaron era lo siguiente: si la técnica cada vez tiene más poder, también hay que decir –y eso es lo que no se dice- que se trata del poder de los “económicamente más fuertes” y que la “racionalidad técnica es hoy la racionalidad del dominio mismo”. (Entel et al. 2005, p. 120)

Es un hecho que el consumo cultural a los que nos remitíamos eran los seleccionados por las elites. Sin embargo, también podríamos decir que esto ha estado cambiando con el paso de los años, con la llegada del internet, es más fácil el seleccionar el tipo de consumo que elegimos, ya sea música clásica, rock o música de la india o asiática, el admirar y preferir a artistas como Miguel Ángel o el arte moderno que surge con el paso de los años. Pero no se puede asegurar tampoco que sea de una manera “libre”, ya que lo que se produce sigue las necesidades o gustos de lo que la mayoría prefiera.

Lo mismo pasa, en este caso con el consumo del *K-Pop*, ya que los *Idols* desde los primeros grupos en tener fama, han seguido un estándar tanto de belleza como de las cualidades que deben de seguir, el número de integrantes dependerá de la agencia para la cual estén debutando. Y estos estándares estarán dados por generaciones pasadas de artistas y de los propios comentarios de la sociedad surcoreana, ya que su principal mercado está integrado por ellos, aunque también es cierto que, con la globalización, también se toman en cuenta actualmente los estándares que se manejan sobre todo en Estados Unidos, ya que siendo uno de los principales consumidores y productores de música a nivel global, marca las tendencias en ropa o efectos visuales.

Sin embargo, no se abandona totalmente los propios estilos de la cultura de Corea del Sur, dependerá del tema con el cual se desarrollen los álbumes de cada artista, y estos impactaran en lo que reciben los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, ya que, con el consumo de la música, los jóvenes también consumen de manera inconsciente aspectos como la ropa, accesorios, aretes en las orejas y tintes de cabello, esto claro, dependerá del gusto de cada uno, si le llama la atención o no, y por consiguiente el sí imita alguna de las características de sus *Idols*.

Es así, que “La industria cultural se caracteriza por la producción estandarizada y los clichés. Estos últimos estarían supuestamente fundados en las necesidades de los consumidores” (Entel et al., 2005, p. 122-123). Necesidad que se crea a partir de la costumbre que se tiene por los contenidos que se consumen, como el caso de las novelas, en las novelas mexicanas, casi siempre se ve la situación de la muchacha pobre que es rescatada por el joven rico y que a pesar de las situaciones a las que se enfrentan, logran quedar juntos. Actualmente se puede ver un cambio en las programaciones, con la inclusión

de las novelas brasileñas, turcas y en algunas ocasiones las surcoreanas, las cuales tampoco distan de la construcción de las novelas mexicanas, pero agregan sus propios toques que poco a poco los caracterizan.

“Los *clichés* habrían surgido en un comienzo de la necesidad de los consumidores: sólo por ello habrían sido aceptados sin oposición. Y en realidad es en este círculo de manipulación y de necesidad donde la unidad del sistema se afianza cada vez más” (Horkheimer y Adorno, 1988, pág. 1). Por tal razón es que no cambian los clichés no importa que sean de diferentes culturas, porque la industria cultural es lo que provee, historias clichés que muestran los “deseos” de las personas promedios de superación, de amor verdadero en contra de cualquier obstáculo, y progreso económico.

Dependerá claro, la interpretación y de la historia de la cual se sostenga la novela. En el caso de los sujetos de estudio, como se mencionó con anterioridad, los grupos de *Dance Cover* estarán expuestos a los clichés de la industria musical, tanto de los ritmos, o temas que deben tocar, ya que, siendo parte de la cultura mexicana, es claro que esperan los mismos temas que muestran los artistas americanos o de habla hispana. No solo en los ritmos musicales, sino en cuanto al idioma, a las letras de las canciones, no solo de amor o desamor, sino en la aceptación y superación personal, entre otros temas. Además, de que el baile en general es enérgico y llama la atención por la cantidad de integrantes de cada grupo.

Para las personas que no están acostumbradas o no han tenido contacto con la música pop coreana, cualquiera de sus variantes, podrán tener diferentes perspectivas al escuchar alguna de estas canciones. Actualmente no solo se pueden escuchar canciones de *K-Pop* en los lugares de práctica de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover*, como es el caso de la Plaza Juárez, sino que también las podemos escuchar en la radio, en la Tv, o en algunas de las películas actuales. “Los productos de la industria cultural pueden ser consumidos rápidamente incluso en estado de distracción” (Horkheimer y Adorno, 1988, pág. 4).

Así, de manera indirecta, somos consumidores de diferentes estilos musicales, nunca podremos decir que no consumimos uno o dos estilos musicales, ya que, de manera indirecta en el transporte público, en un mercado o supermercado, o incluso de nuestros

vecinos, consumimos diferentes tipos de música, incluso de las que no son totalmente de nuestro agrado. En el caso de las personas que pasan por la Plaza Juárez, dependerá de que tan constante sea su paso por este lugar y los horarios que manejen, el que tan pronto se acostumbren a esta música y los bailes que hacen los y las jóvenes.

“...la industria cultural sigue siendo la industria de la diversión. Su poder sobre los consumidores está mediatizado por la diversión, que al fin es disuelto y anulado no por un mero dictado sino mediante la hostilidad inherente al principio mismo de la diversión” (Horkheimer y Adorno, 2001, pág. 181). Así, podemos ver que el mercado que manejaba la industria del *K-Pop*, ya no solo está a nivel cultural de la sociedad surcoreana, al abrirse paso en las demás culturas en las que ha tenido éxito, ha implementado el uso de diferentes ritmos, en cuanto a sus canciones, pero también se puede percibir en las coreografías y en la elección de su vestimenta y peinados, ya sea en los grupos femeninos o en los masculinos.

Implementándolos de tal manera, que hace divertido el esperar la siguiente canción y como es que la aprovecharán, así como las coreografías, cuáles serán los movimientos y cuál será su grado de complicación. Teniendo así, las industrias musicales coreanas cierto poder sobre los consumidores, al mantenerlos al tanto sobre las actualizaciones de sus grupos y de la mercancía que lanzaran con cada nuevo álbum, e incluso con las colaboraciones de sus *Idols* con marcas reconocidas en todo el mundo, ya sea de ropa, tenis, autos o algún otro producto comercial.

4.2.2 El consumo cultural

Con la línea que nos da la industria cultural es obvio, que el consumo se verá dado por el mercado, lo que sí y lo que no, o lo que en menor medida debemos de tomar en cuenta, lo cual en el caso de México estamos muy influenciados por la industria cultural proveniente de Estados Unidos, siendo uno de los países más cercanos al nuestro y, además, una potencia mundial. Es de esta forma, que es importante el conocer el consumo cultural, ya que nos mostrara los cambios que los sujetos de estudio tienen dependiendo de la edad y escenarios en los cuales se desarrollan. Así, para poder tener un mejor entendimiento de lo que sucede detrás, es importante el entender el consumo cultural.

Ahora bien, como parte de la industria cultural, podemos ver que para que funcione una gran industria, debe de haber cierto consumo, pero en este caso es lo que García Canclini (2007) llamaría Consumo Cultural, y aunque es un término utilizado por diferentes disciplinas como lo son la economía, la antropología, la sociología y las ciencias de la comunicación, proponiendo así el autor que se hagan aportaciones individuales para que se puedan complementar los diversos significados y aplicaciones que cada disciplina le da al concepto de consumo, logrando un trabajo transdisciplinario. Ya que las personas consumen algo todo el tiempo y desde diferentes escenarios y escalas.

Y es diferente en cada caso, porque a cada persona la atraviesan diferentes variables, es así que no es homogéneo el modo en que se reciben los mensajes y se consumen los diferentes productos culturales que hay en el mercado. “Los públicos se dividen en un gran número de grupos bien diferenciados por variables socioeconómicas, demográficas y culturales” (Lozano, 2007, p. 187). Dando como resultado, una gran variable de interpretaciones y diferentes tipos de consumo en cuanto a la mercancía que llega a México. En este caso, los fans del *K-Pop*, su principal consumo es la de la cultura asiática, sea en música, ropa, entretenimiento, comida, entre otros.

Sin embargo, lo que hoy tienen como preferencia dentro de su consumo, no siempre pudo ser así, ya que “En el consumo, contrariamente a las connotaciones pasivas que esta fórmula tiene para muchos, ocurren movimientos de asimilación, rechazo, negociación y refuncionalización de aquello que los emisores proponen” (Lozano, 2007, p. 189). Como pasa en cualquier caso y sean los gustos que sean, cuando nos vemos ante un nuevo producto o mercancía, no es aceptado de un día para otro, ya que, en la mayoría de casos, nos enfrentamos a una negociación para aceptar o no, algún cambio en nuestros hábitos de consumo.

Hábitos de consumo, que se pueden observar en nuestros sujetos de estudio, los cuales tuvieron que pasar por una negociación en cuanto a los primeros impactos que recibieron sobre la cultura asiática. Podemos inferir que, al adoptar este estilo de música tan singular, fue una aceptación para el consumo regular de diferentes formas de la cultura coreana, como la comida o el entretenimiento del público coreano, pero tampoco podemos ignorar el que tal vez no lo consuman, y solo se mantengan en el *K-Pop*. También no

olvidando que el consumo dependerá en gran medida del nivel socioeconómico que tengan, ya que de esto dependerá el cuanto consumen de la cultura asiática.

4.2.3 Medios de comunicación masiva

El impacto de los medios de comunicación en los jóvenes ha sido de gran importancia para formar nuevos fenómenos culturales y sociales, pues a la par con las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han implantado en las nuevas generaciones, concepciones culturales que impactan en la vida de cada individuo. Los jóvenes tienen una profunda relación con los medios comunicativos de manera que:

La emergencia de los medios de comunicación de masas permitió la creación de una verdadera cultura juvenil internacional-popular, que iba articulando un lenguaje universal a través de los mass media, la radio, el disco y el cine, que hacía que los jóvenes empezaran a identificarse más con sus coetáneos que con los miembros de su clase o etnia (Feixa, 199, p. 43).

Así, los medios sirven como trampolín para acercar a los jóvenes a las diversas prácticas culturales que pueden verse y experimentarse en las diferentes culturas juveniles del país, que fungen como medios entre individuos de la misma edad y con los gustos y tendencias que los medios dispersan entre los círculos juveniles. Acercándolos a las personas que comparten estos mismos gustos, permitiéndoles tener un espacio en el cual ellos puedan expresarse libremente

En este mismo sentido, la concepción de elementos simbólicos culturales nacionales de los jóvenes se pierde, en cuanto los medios han comenzado a construir una especie de mismas tendencias que se experimentan a nivel global. En términos generales “la globalización en sus aspectos comunicacionales ha incrementado los flujos de productos mediáticos, en parte por el desarrollo de las tecnologías digitales, lo que facilita que los sujetos reciban en sus hogares y otros espacios información en volúmenes cada vez más significativos de mensajes” (Avendaño, 2002, p. 6). De modo que, los medios masivos representan un aspecto importante para el esparcimiento de cultura.

Con el incremento de los medios de comunicación masiva, es que se puede apreciar de una mejor manera como es que las culturas del mundo han podido entrar en las casas de todos los demás países, un intercambio de culturas entre todos los países del mundo. Lo

cual puede verse desde el medio de comunicación más común en cada casa mexicana, como lo es la televisión, donde dependiendo de la programación que estemos viendo y si sea de televisión abierta o de paga, podremos ver segmentos o programas especiales en este caso de Corea del Sur y del *K-Pop*.

4.2.4 Medios de comunicación posmasiva.

En efecto, los medios de comunicación masiva se han hecho un parte fundamental del desarrollo de las personas, al estar tan inmerso en nuestro día a día, y es de cierto modo, el que determina como es que estamos viviendo actualmente, y junto con sus transformaciones y cambios también se modificara la monera en que vivimos diferentes situaciones, tanto personales como a nivel social. Es así, que no podemos ignorar la posmasividad que estamos experimentando, explicado por Carlos Scolari, partiendo de las hipermediaciones, punto clave de las diferencias que se pueden notar desde los primeros medios que se vieron en la sociedad humana, cada una con sus diferentes formas de llegar al uso del internet, característica importante para poder ser partícipe de las transformaciones en la forma de comunicarnos con los demás.

“Las tecnologías no sólo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo” (Scolari, 2008. p. 273). Es así, que Scolari nos muestra, que con el paso de las tecnologías es que también cambian nuestras propias experiencias y por lo tanto nuestra visión del mundo. Con las primeras transformaciones que vivió el mundo con la llegada de la Revolución Industrial y las máquinas de vapor, fue el primero de muchos cambios en la vida de las personas. En el tema de la comunicación, el cambio fue en la rapidez en la que se podían recibir los mensajes, acortando el tiempo de espera.

Con este primer cambio, vinieron más y más, como el automóvil, los telégrafos, el teléfono, el radio, la televisión, los primeros teléfonos móviles, y las evoluciones y mejoras que tuvieron estos últimos tres junto con el automóvil. Siendo los que marcaron más la vida de las personas con el paso del tiempo, y sumándose a ellos más tarde las primeras computadoras y el uso del internet y la WWW. Marcando una nueva generación en la que

el uso de la computadora y el internet como pares inseparables fuera una necesidad y una característica de la modernidad para las personas por el fácil acceso a la información.

Coyne (Citado por Scolari, 2008, p. 276), propone ver el ciberespacio al que entramos en el internet, simultáneamente como un mundo, un espacio y un lugar. Ya que, al ser un espacio diferente de interacción personal o con otras personas, es un mundo nuevo que se transforma cada cierto tiempo, como si se tratara del mundo real y todas los cambios que hay en él. Podemos considerarlo también un espacio, porque es donde se llevan a cabo las transformaciones, de no haberlo, no habría actualizaciones en las diversas plataformas con las que cuenta internet, eso y la aparición o desaparición de las diferentes redes sociales.

Y finalmente se puede considerar un lugar, porque es donde las personas, aunque siendo un mundo virtual, se desarrollan de diferentes maneras y experimentan cosas nuevas, ya que, es donde las personas ven videos, se comunican con otras personas, sea por medio de mensajes, correos electrónicos o video llamadas, e incluso podemos decir que, a través de los juegos en línea, con los cuales te puedes comunicar en tiempo real mientras juegas, si es que la plataforma de tal juego lo permite; tienen acceso a diferentes fuentes de información para investigar o la información que las plataformas de noticias dan.

De esta manera, “Cuando definimos a las hipermediaciones como una trama de procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que engloba una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular, lo hacíamos pensando en este espacio” (Scolari, 2008, p. 277). Espacio donde se dan la gran mayoría de los cambios, se puede observar con la cantidad de actualizaciones o mejoras que se le da a una página web, a los diseños que adquieren las plataformas de música, las redes sociales, y el surgimiento de otras redes sociales específicas para entretenimiento, más que para la comunicación entre sus usuarios.

Entre ellas se pueden ubicar *Snapchat*, la cual en su descripción si cuenta con la leyenda de ser una *App* de mensajería. Sin embargo, la mayoría de las personas la ocupa para el uso de los filtros con los que cuenta. Y, por otro lado, está la nueva *App Tik Tok*, usada para la creación de videos de una duración menor a un minuto, siendo su función

principal el de entretenimiento, sin embargo, en los últimos meses ha tomado fuerza en cuanto a los seguidores y dejando de lado la comunicación como se esperaba de este nuevo mundo. Siendo nuevo y parte de las hipermediaciones, su mayor característica es que no se podrá quedar estancado en un solo lugar, muestra de ello es lo antes mencionado.

Ahora que entramos en estas aplicaciones, que son más utilizadas en los teléfonos móviles o celulares, Scolari (2008), nos explica que, al no depender de una conexión fija, resignificaran conceptos tales como la proximidad, presencia o movilidad, al tener la libertad en los movimientos podemos hablar sin necesidad de estar en un solo lugar, podemos viajar ya sea en algún transporte o ir caminando y hablando con otra persona, compartir fotos o videos de lo que sucede en nuestro entorno y enviarlas a personas en otros países, o como el caso de los *YouTubers*, nos muestran lo que pasa en otros países y estados en cuestión de segundos, sea a través de su canal en *YouTube* o redes sociales como *Instagram*.

Teniendo esta triada de conceptos que se resignificaron sin mayor trabajo, que el de adaptarse a las nuevas tecnologías que hay en el mundo. Cuestión parecida a la que viven nuestros sujetos de estudio, ya que, al ser nativos de las nuevas tecnologías y del internet, son los que están más allegados a la idea de ver y experimentar de manera virtual lo que es visitar otros países y los consejos que dan si es que llegas a visitar ese país. Y es de esta manera como los y las jóvenes que practican el *Dance Cover*, se pudieron sumergir en la cultura coreana y en su estilo musical más popular. Rompiendo las barreras del tiempo y el espacio, junto con la movilidad.

Pero al mismo tiempo, la juventud y la sociedad se sume en una inmediatez. “Esta aceleración de los ritmos de vida, caracterizada por el consumo fragmentado de información a lo largo de la jornada, la multiplicidad de tareas realizadas al mismo tiempo y la supresión de las pausas o intervalos ‘improductivos’, va en directa colisión con las instituciones predigitales” (Scolari, 2008, p. 283-284). Es algo característico de esta modernidad y de las sociedades digitales, que tratan con una multiplicidad de tareas, y por lo mismo, es que viven en una inmediatez de las cosas, es decir entre más rápido tengan las experiencias y las cosas que compran es mejor para las personas. Debido a la acelerada vida que llevan, es que tienen que acostumbrarse a este nuevo estilo de vida.

“La digitalización, además de facilitar la manipulación de los contenidos, está favoreciendo la integración de todas las pantallas – la del televisor, la del teléfono móvil o la del ordenador portátil – al permitir que un mismo contenido multimedia pueda aparecer, en formatos diferentes, en cualquiera de ellas” (Scolari, 2008, p. 287). Es una de las principales características que se pueden experimentar, ya que, plataformas de internet como lo es *YouTube*, pueden visualizarse desde una pantalla de televisión, o conectarse la misma laptop a una pantalla con un cable *HDMI*, la variedad de los contenidos y las pantallas en las que lo vemos dependerá de la preferencia de cada uno, aunque ya es un hecho el que se utilicen diferentes aparatos tecnológicos a la misma vez, sea la computadora, el celular y puede que a la vez la televisión.

Ahora bien, se considera que la comunicación posmasiva se coloca de lleno “...entre los jóvenes de clase media. Con un fácil acceso a Internet y canales temáticos de televisión, este segmento social tiene a su disposición suficientes tecnologías para distanciarse de la comunicación masiva de antaño” (Echeverría, 2012, p. 88). Es más fácil para los jóvenes de cualquier clase social, el estar en un mundo digital, ya que son nativos de estas tecnologías, siendo una diferencia, como lo expresa el autor en la anterior cita, en los primeros años de experimentar a la comunicación masiva, las personas que mayormente le daban uso, son los trabajadores y los cuales eran nuevos en estos asuntos del internet.

No olvidando, que el internet llegó después del gran impacto que tuvo en la sociedad los medios masivos de comunicación como el periódico, la radio y la televisión. Los primeros medios que se tuvieron en la vida de cualquier sociedad, y en particular que nunca faltaban en la casa de la mayoría de las personas. Siendo medios que en particular son de naturaleza familiar, ya que pueden ser compartidos en familia. El periódico, aunque se compre por una persona, otra de la misma familia lo puede leer, sea por todo el contenido del periódico o por una sección en particular. La radio, es un medio que se puede disfrutar en una tarde de actividades como juegos o incluso de limpieza, o en temas más serios como el trabajo o estudio. La televisión, es compartida por los diferentes programas o películas que se transmiten por está, y es la que considero más relevancia tiene, ya que lleva a la reunión y convivencia de los miembros de la familia.

Echeverría (2012) nos asegura, que la televisión generalista, es el único medio que es compartido por las diferentes clases sociales y de diversas edades, pasando por las diferentes características de los pobladores de una región o país, tanto si son jóvenes o de la tercera edad, de la ciudad o de los pueblos, los que tienen una educación o los que no. El punto es que no importando de donde seas o quien seas, la televisión a formado parte de tu crecimiento, la mayoría de las personas prácticamente crecimos con la televisión, con programaciones diferentes, por los cambios que se han gestado en esta. O en cambio, si causa de la programación han decidido dejar de ver la televisión o minimizar su consumo.

Así como la televisión es un medio compartido por los miembros de una misma familia, también es cierto que cada uno de los integrantes buscara lo que les llame más la atención. En este caso en la televisión abierta podemos ver más que nada segmentos concernientes a la cultura asiática, como lo es en programas como *Venga la Alegría*, y en televisión de paga, esta *bitMe* un canal específico en el cual se pueden ver programas específicos sobre *K-Pop*, sobre videojuegos, y en horas específicas se pueden ver animes, tal como *Full Metal Alchemist*, *Los caballeros del Zodiaco*, *Sailor Moon*, *Naruto*, *Mazinger Z*, entre otros programas, de entretenimiento de origen asiático.

Otro segmento que se agregó recientemente a la lista de canales de paga es el de Telehit Música, con la sección llamada Ponle *Kim Chi*. El canal en sí transmite solo música todos los días, pero esta sección en especial transmite solo *K-Pop* por dos horas. No solo videos musicales de grupos del momento, sino también de grupos que llevan en escena desde hace ya algún tiempo. Atendiendo de esta manera la gran demanda de los fanáticos para un mayor consumo del *K-Pop* en dispositivos como la televisión.

Generando de esta manera a cualquiera que tenga gusto por este tipo de contenido un canal específico en el cual centrar sus ratos de descanso. Y donde jóvenes como los de nuestro estudio pueden tener un poco sobre lo que les gusta y apasiona, pero el nivel de captación de programas o canales como este dependerá igualmente de las capacidades socioeconómicas con el que cuenten cada uno, ya que en canales de paga puede ser un poco más difícil de acceder a ellos, por el costo que tienen las diferentes compañías de entretenimiento por televisión.

Por otra parte, “Wolton afirma que ‘Internet une de manera considerable y en un ámbito global a todos aquellos que se interesan por lo mismo, pero elimina la otra cuestión, mucho más complicada: ¿Cómo pueden vivir juntos todos aquellos que, para ser precisos, no tienen los mismos intereses?’” (Wolton citado por Echeverría, 2012, p. 92). La principal problemática que se cree que tiene la posmasividad, es el hecho de que en vez de poder unir a las personas como lo hacían los demás medios masivos, es uno que alienta de alguna forma la individualización.

Es cierto que hoy en día, es casi imposible que un miembro de nuestra familia no tenga una cuenta en alguna red social, lo cual se podría considerar como un acercamiento de los miembros más grandes de nuestra familia a algo que es natural en los jóvenes, pero al estar todos tan inmersos en las redes sociales o en el ciberespacio, lo que se consigue es un alejamiento, ya que, lo que sugiere Wolton en la cita anterior, es que al tener gustos tan diferentes entre todos los miembros de una familia nos separa al encontrar lo que nos gusta en vez de unirnos por el simple hecho de conocer las nuevas tecnologías de la información.

Ya que si bien, pueden alejarlos un tiempo de su día a día de la familia, los acerca a otros jóvenes que comparten los mismos gustos, pero no los bloquea impidiendo el acercamiento social, en este caso los acerca a varios desconocidos, permitiendo que tengan diferentes experiencias, las cuales de no haber sido por el uso de internet y lo que trajo consigo, no hubieran podido experimentar de primera mano, como lo hacen otros y otras jóvenes en todo el mundo.

Si bien en la televisión como se mencionó anteriormente, no se puede ver un panorama muy amplio de programas dedicados al entretenimiento asiático, compréndase música, animación y novelas, en el internet es otra cuestión, con la gran variedad de plataformas que contiene el internet, es más basta la cantidad de páginas o lugares en donde encontrar contenidos relacionados a la cultura asiática, y donde los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, pueden encontrar material no solo de entretenimiento, sino maneras más fáciles de poder aprender las coreografías de sus grupos favoritos.

El mejor lugar en donde se pueden encontrar estos tutoriales es en *YouTube*, o en *Facebook*, lugares en los cuales se pueden ver de una manera más detallada los pasos o

partes más importantes de una coreografía de *K-Pop*. Ya que al ser plataformas en las cuales no tienen un límite de tiempo se prestan para estos fines, ya que actualmente otra aplicación en la que se pueden ver los pasos de una coreografía es en *TikTok*, aunque en esta, lo máximo que podemos visualizar es un minuto, al ser la esencia de esta *App*. Aunque claro, tampoco podemos dar por hecho el que se guíen por los videos en este tipo de plataformas, ya que bien por sus propias habilidades y percepción de las coreografías las aprendan sin ayuda de tutoriales.

Instagram, por otra parte, funge más como un vínculo más “directo” entre lo que los artistas viven día a día, y los y las fans que los siguen en sus redes sociales. Ya que, si bien es una *App*, que se puede utilizar para lo mismo que las mencionadas anteriormente, es más como una forma de comunicación e información para nuestros sujetos de estudio, teniendo en cuenta que su afición por los artistas les da la necesidad de seguirlos en este tipo de plataformas. Y, por otro lado, está la *V Live*, ahora conocida como *Weverse*, una aplicación totalmente pensada para la comunicación de los *Idols* con sus fanáticos de todo el mundo, ya que permite el envío de mensajes durante transmisiones en vivo, y la transmisión de programas de los artistas.

De esta manera vemos que en todos los países las formas en las cuales se pueden comunicar las personas se amplía y varía dependiendo de las necesidades de cada país. Lo que permite una mayor apertura por parte de todas las culturas hacia el resto del mundo. Teniendo una mayor ventaja las que son utilizadas con el internet, por su mayor capacidad de recepción en todas las personas no importando la edad de estas, y rompiendo una mayor cantidad de barreras como el idioma, uno de los principales problemas al conocer culturas distantes.

4.2.5 La Interacción Simbólica

Una de las formas de ver que los efectos de posmasividad, no afectan tanto como se puede creer, es con el entendimiento de lo que comprende la Interacción Simbólica, ya que, una de las preocupaciones que se tiene al ser parte de la posmasividad es la incapacidad de poder crear vínculos sociales con otras personas, el ser individualistas y olvidarnos del otro. Sin embargo, el tener este acceso a internet y un poco de distanciamiento de la familia,

hicieron otros vínculos con las personas con las que comparten los mismos gustos, formando una familia con personas que practican este nuevo habito musical.

Así, para poder entender el concepto de Interacción Simbólica, es necesario partir de definiciones iniciales del Interaccionismo Simbólico. El concepto de Interacción Simbólica ayuda a comprender la convivencia de las personas en grupos ordenados o en sociedades con base en el uso del lenguaje y de la comunicación verbal. De Fleur (2006) nos muestra que entre los primeros autores que desarrollan esta perspectiva encontramos a Charles Horton Cooley, a finales del siglo XIX y principios del XX; George Herbert Mead entre otros sociólogos. Y nos dice, además, que esta teoría explica como son las personas capaces de entender a otros y a sí mismas, dando como resultado relaciones eficaces entre los seres humanos.

“...la interacción simbólica proporciona una visión adicional de lo que la comunicación verbal hace por nosotros tanto de manera colectiva como individual” (De Fleur, 2006, p. 47). Dándonos un primer vistazo sobre cómo es que la comunicación entre las personas está relacionada en las interacciones personales, y grupales. Tomando como ejemplo a los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, ya que su base de interacción entre cada uno de los miembros de cualquier grupo es la comunicación verbal y seguida de una interpersonal y grupal.

Es así, que De Fleur (2006) nos da el ejemplo que se manejaba en los tiempos de Cooley, para comprender mejor la Interacción Simbólica. Cooley utilizaba los espejos como ejemplo, ya que los llamaba “vidrios para mirar”, ya que, para él, el espejo funcionaba para mirarse a sí mismo, el concepto de lo que somos desde la mirada del otro. A partir de la comunicación y del lenguaje es como vemos los conceptos de nosotros mismos que nos proporcionan las demás personas a nuestro alrededor. Siendo así, la primera explicación que tenemos de la Interacción Simbólica, y un primer atisbo de cómo es que la identidad cambia de acuerdo con nuestras experiencias y relaciones interpersonales.

4.2.5.1 Interaccionismo Simbólico

Sobre el Interaccionismo Simbólico, entendemos que es un pensamiento para “... designar un enfoque relativamente definido del estudio de la vida de los grupos humanos y del comportamiento del hombre” (Blumer, 1969, p. 1). Teniendo así, una corriente de pensamiento con la cual, podemos tener un acercamiento a poder estudiar la vida de los grupos humanos, dependiendo de las áreas de estudio y las herramientas que utilicen, ya que como proceso tenemos la interacción simbólica, es decir, la acción que se lleva a cabo al estar los sujetos interactuando entre sí.

Además, debemos de tomar en cuenta tres premisas de la base del interaccionismo simbólico. Teniendo así las siguientes premisas expuestas por Blumer (1969):

- Los humanos orientan sus actos hacia las cosas, como: objetos, personas dentro de su entorno social y cotidiano e incluso instituciones como lo son las escuelas, ideales, actividades ajenas, como ordenes o peticiones de otras personas; y todo lo anterior en función de lo que significan para él.
- El significado de los objetos antes mencionados se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada persona tiene con las demás a su alrededor.
- Los significados, se manipulan y modifican mediante un proceso de interpretativo desarrollado por la persona al experimentar las situaciones que va viviendo durante la interacción con los objetos.

De esta forma, veremos cómo es que la interacción entre los jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, hace que su identidad se reconfigure, por los nuevos gustos y experiencias que viven dentro de estos grupos. Ya que el Interaccionismo Simbólico, “No cree que el significado emane de la estructura intrínseca de la cosa que lo posee ni que surja como consecuencia de una fusión de elementos psicológicos en la persona, sino que es fruto del proceso de interacción entre los individuos” (Blumer, 1969, p. 3-4). De manera, que, al convivir las y los jóvenes dentro de los grupos de baile pop coreano, adquieren nuevas ideas y perspectivas del mundo que los rodea.

4.2.6 Interaccionismo social de Goffman, el Estigma

Para el término del estigma, se debe de mencionar que desde los griegos es que se buscaba el poder nombrar los signos corporales con los cuales se intentaba hacer notorio algo bueno, malo o poco habitual en el estatus moral de las personas en las cuales se pensaba se hacía evidente. Siendo marcados no solo de manera corporal, sino también de manera social. Es así que la sociedad "...establece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías" (Goffman, 2006, p. 11).

De tal manera, con base en lo que la sociedad considere normal o no, hace categorías, para poder etiquetar y segmentar a las personas, esto dado por un estándar de belleza, donde podemos ver categorías muy simples como lo son: altos, bajos, gordos, flacos, morenos, blancos, negros, feo, hermoso, deforme, normal, raro, entre otras más. Encasillando a las personas, aunque todas las personas lo hacen, solo algunos se dan cuenta, ya que es muy normal ir por la calle, observar a las personas y detectar alguna parte de su cuerpo, la cual los manda a alguna de las categorías que la persona considera es la adecuada para la otra persona.

"Un atributo de esa naturaleza es un estigma, en especial cuando él produce en los demás, a modo de efecto, un descrédito amplio; a veces recibe también el nombre de defecto, falla o desventaja" (Goffman, 2006, p. 11). Los cuales, son claramente proporcionados por la sociedad, pero serán tomados de diferente forma y con diferentes características dependiendo de las diferentes sociedades en las cuales se gestan estos estereotipos. Pero reconocido de mejor manera como Estigma, a esta forma de desacreditar los aspectos de las personas a las cuales se apliquen.

De esta manera, Goffman (2006, p. 14) nos explica que el término de Estigma oculta una doble perspectiva, la del individuo estigmatizado, el cual es el desacreditado; y el segundo sería el que estigmatiza, siendo entonces el desacreditable. Pero también nos menciona tres tipos de estigmas, los cuales se pueden identificar de manera muy sencilla:

- **Abominaciones del cuerpo:** En este tipo se encuentran las deformaciones físicas y las que resultan más evidentes ante la observadora sociedad.

- **Defectos del carácter:** Los cuales se perciben como falta de voluntad, pasiones tiránicas o antinaturales, creencias rígidas y falsas, deshonestidad. Haciendo referencia a las perturbaciones mentales, reclusiones, adicciones a las drogas, alcoholismo, homosexualidad, desempleo, intentos de suicidio y conductas políticas extremistas.
- **Estigmas tribales:** Las cuales son consideradas por raza, la nación y la religión, consideradas susceptibles de poder ser transmitidos por herencia y contaminar por igual a todos los miembros de una familia.

Los anteriores tipos de estigmas, no se considera que se apliquen a nuestros sujetos de estudio, pero nos da una pauta de los tipos de estigmas que se aplicaban con mucha frecuencia entre las personas sin darnos cuenta. Es verdad que queremos saber si es que los y las jóvenes de este estudio consideran que las personas que los ven al pasar por la Plaza Juárez, los estigmatizan ya sea por su forma de vestir, por su cabello, por la música que se escucha y si es que tienen alguna modificación corporal.

O, por otro lado, si es que su propia familia también los estigmatiza, por la música que escuchan y por los cambios que tuvieron en su persona y tal vez incluso en su mentalidad. Ya que las canciones en coreano no solo hablan sobre el amor y desamor, sino también sobre la superación personal y el amarse así mismo, sin perder los ritmos movidos y pegajosos que caracterizan a este tipo de música. Así, podremos ver la visión que tienen de sí mismos y si ellos creen que las personas a su alrededor sean conocidas o no, tienen una percepción de ellos al ver lo que hacen.

El baile nunca ha sido motivo de estigmas, pero en este caso podría serlo, el que la música que están escuchando sea en un idioma totalmente diferente al español o inglés, idiomas más comunes de escuchar por lo menos en México. Y sumado a esto, el que jóvenes practiquen en lugares públicos muy concurridos, al igual que sus competencias, las cuales se llevan a cabo en el Monumento a la Revolución, y lugares más especiales para todo este tipo de entretenimiento, como las convenciones TNT y Mole, con eventos especiales sobre cosplay y competencias de *Dance Cover*.

4.2.7 Escuela de Palo Alto –Comunicación interpersonal

Dicho lo anterior, es importante mostrar que parte de los conceptos antes expuestos, son parte fundamental de la escuela de Palo Alto o también conocida como la “Escuela invisible”, caracterizada por la diferencia de pensamientos que desarrollaron entorno a la comunicación y su desarrollo. Alva (2018) nos menciona a algunos autores, los cuales son los representantes de esta corriente de pensamiento que surge en 1942, entre los cuales están Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edward Hall, Erving Goffman y Paul Watzlawick, entre los más destacados de la Escuela de Palo Alto.

Sin embargo, tendremos que centramos en los tres autores que marcaron la base para la escuela de Palo Alto, Gregory Bateson, Paul Watzlawick y Don Jackson. Lo cual no quiere decir que los trabajos e investigaciones de los otros autores no sean importantes, solo que, los primeros tres autores antes mencionados, son los que marcaron una diferencia en el cambio de pensamiento para poder elaborar una nueva teoría general para la comunicación humana. Para poder “...ser aplicada en contextos tan distintos como la psicoterapia y el sistema familiar, entre otros temas” (Rizo, 2004, p. 11). Viendo así, la gran capacidad que tiene la comunicación para poder analizar en diferentes ámbitos de saber, cuando se trata de asuntos que las personas tienen muy cerca de ellos.

Marta Rizo (2004), nos explica cómo fueron los inicios de esta escuela, fundada en 1942, con la asociación de Gregory Bateson y Ray Birdwhistell, Edward T. Hall, Erving Goffman y Paul Watzlawick, entre otros. Juntos propusieron una alternativa al modelo lineal de la comunicación hasta ese momento conocido y propuesto por Shannon y Weaver, trabajando a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener. Es así, que estos autores, buscan que la comunicación sea estudiada desde las ciencias humanas y concibiendo la investigación de la comunicación en términos de niveles de complejidad, contextos múltiples y sistemas circulares.

Ampliando así, el panorama del cual se debe de ocupar la comunicación ya que, con los niveles de complejidad pensados por los autores, se pueden tomar en cuenta los contextos múltiples, parte importante de los individuos y su identidad, siendo estos los principales generadores de comunicación, no se pueden excluir del mismo panorama de la comunicación, y visto desde los sistemas circulares que mencionan, le da la misma

importancia tanto a quien manda el mensaje como al que lo devuelve, tomando el *feedback*, con la importancia que se debe, para poder tener una buena comunicación, esto dependiendo de los niveles en los que se dé la interacción, desde la más personal a la más masiva de ellas.

Es así, que desde la comprensión que tienen los autores de la comunicación, Rizo (2004) nos presenta las tres premisas fundamentales de la Escuela de Palo Alto:

1. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo. Tanto como si se quiere comunicar algo o no, dando la importancia a nuestra comunicación no verbal y otros aspectos.
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados.

Dando así, el resultado de lo que ellos piensan sería el concepto de comunicación adecuado, tomando en cuenta los axiomas anteriores es que la escuela de Palo Alto puede decir que “...la comunicación es un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento, tales como la palabra, el gesto, la mirada y el espacio interindividual” (Rizo, 2004, p. 12). Así mismo, incluye partes de la comunicación que solo pueden ser notadas en la comunicación interpersonal, ya que por la menor distancia que se tiene entre los individuos es cuando más se puede notar las pequeñas cosas que comunican a los demás, siendo la base de las interacciones y de la comunicación misma.

Dichos fundamentos teórico-conceptuales de la Escuela de Palo Alto, o como ellos los denominaron “Axiomas de la Comunicación” en 1971 por Watzlawick, Jackson y Beavin. Rizo (2004) nos explica que estos axiomas fueron expuestos en su obra *Teoría de la Comunicación Humana*, donde los autores explican los puntos de partida para el abordaje de la comunicación.

- Es imposible no comunicar, por lo que, en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás.
- En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores.

- La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.
- Toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, según se base en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella, respectivamente.

Desde la implementación de estos axiomas en la comunicación, es que se pudo dar una vuelta hasta la entonces visión de la comunicación como algo lineal o unidireccional, ya que si recordamos los primeros modelos de la comunicación, solo se tomaba en cuenta al emisor el mensaje y al receptor, de manera lineal como se mencionó anteriormente, dejando de lado importantes aspectos como el *feedback*, el canal que se utiliza, el código e incluso una meta en la comunicación, y yendo más allá, incluso podemos hablar de la denotación y la connotación.

“De alguna manera, los axiomas marcan el inicio para comprender que la comunicación no es sólo cuestión de acciones y reacciones; es algo más complejo, y debe pensarse desde un enfoque sistémico, a partir del concepto de intercambio” (Rizo, 2004, p. 13). Concepto cada vez más importante, ya que con la forma en la que se han ido gestando las cosas en todo el mundo, es claro que el intercambio será importante en el ámbito de la comunicación, volviéndose parte de ella. Podemos verlo en el intercambio de información que hacen las personas sobre alguna noticia o algún tema de interés, una plática no se podría llevar a cabo a menos que ambas partes estén pendientes de la otra persona y de su lenguaje tanto verbal como no verbal. Permitiendo pensar en la comunicación como algo más actualmente.

Las aportaciones del Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto a la comprensión de la comunicación se resumen en considerarla como la base de la interacción social y, de este modo, como fundamento para la construcción del mundo social. Sin comunicación, dirían los autores de ambos enfoques, no se puede hablar de sociedad. (Rizo, 2004, p. 15)

Con esta base sólida, es que podemos decir, que efectivamente marcan una diferencia en cuanto a cómo construimos nuestro mundo social, ya que, sin la interacción diaria que tenemos con las otras personas no podríamos ayudarnos a crear y cambiar si es necesario nuestra identidad, o aprender incluso sobre nuestra propia cultura. Recordando el primer

axioma que presentaron los autores, es que podemos afirmar que no podemos no comunicar, ya que para nuestro desarrollo desde pequeños necesitamos de esa interacción y de la comunicación para poder empezar a comprender el mundo que nos rodea.

Siendo de esta forma, es lo mismo que aplica para nuestros sujetos de estudio, si bien el gusto adquirido por la música pop de Corea del Sur no es algo que nuestro núcleo cercano nos influya, en la época global en la cual nos desarrollamos es que llega hasta los y las jóvenes. Quedando implícita la comunicación, primero desde un nivel de masas, para llegar a uno interpersonal, ya que al convivir con las personas que tienen los mismos gustos que ellos, es que pueden desarrollar una interacción en el plano interpersonal, cambiando el tipo de comunicación, pero a fin de cuentas está presente.

Y es justo con este tipo de comunicación a nivel interpersonal, que se puede generar mayor esparcimiento por la música pop coreana. Ya que, entre los grupos de amigos, al compartir sobre sus gustos, hablen sobre este tipo de género musical, causando intriga entre los demás amigos. Si bien, nuestros sujetos y sujetas de estudio, pueden haber conocido al *K-Pop*, gracias a las plataformas musicales de internet o la radio, también puede ser el caso, del conocimiento a partir de la comunicación que se entabla con nuestros amigos o parientes cercanos. Afirmando así, que realmente no dejamos de comunicar, porque con nuestros gustos personales en cualquier ámbito de nuestras vidas, estamos dando el conocimiento a nuestros allegados sobre diferentes temas.

Después de ver la escuela de Palo Alto y sus principales representantes, un tema importante y que no se puede dejar de lado es la comunicación interpersonal. Ya que, para este trabajo, es importante ver este tipo de comunicación, porque para los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, es una de las dos comunicaciones más importantes que se mencionaran en este trabajo de investigación, y las que más se utilizan para poder tener un mejor proceso de interacción en los integrantes de estos grupos de baile *Cover* en la Ciudad de México.

La comunicación humana constituye un proceso básico, clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo. Es un proceso único configurado por diferentes niveles, cada uno de los cuales se manifiesta entre actores que interactúan en ámbitos sociales específicos y posee sus propias

particularidades, sus aspectos comunes y sus elementos de enlace con el resto.
(González, 2005, p. 9)

Así, la comunicación interpersonal solo es una fracción de la capacidad de comunicación con la que contamos, tanto como personas, y como sociedad. Permitiendo que cada una de ellas cuente con sus propias características y condiciones en las cuales se presentan. Percibiéndose de una mejor manera en los contextos de mayor interacción social, por una parte, porque es un dominio público y donde podemos desarrollarnos con mayor confianza, aunque las personas de nuestro alrededor sean extraños. Y por otra, el compartir con esos extraños, ayuda a convivir con personas allegadas a su edad y que comparten los mismo gustos o actividades. Teniendo esta vez, un aprendizaje social más extenso del que uno obtiene en el entorno familiar.

Lo podemos confirmar con las experiencias que obtienen los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*. Estas nuevas experiencias son proporcionadas por la interacción que tienen con otros jóvenes con el mismo gusto musical, experiencias que no podrían ser dadas por parte de la familia a menos que algún familiar tenga los mismos gustos, lo cual no quiere decir que compartan el gusto por bailar con personas desconocidas. Diferenciando a los sujetos de estudio de su propia familia y amigos, y también tomando en cuenta que el contexto de cada uno será diferente, tanto por su edad como por su género.

Así, la comunicación interpersonal que tengan entre las personas que converjan en la Plaza Juárez, ayudara en cómo se desarrollan con los demás grupos que hay en este lugar. Mostrando otras facetas de su personalidad y manera de interactuar con otras personas. Y ayudando, como se mencionó con anterioridad en este trabajo a la reconfiguración de la identidad, por el hecho de que al interactuar con los demás jóvenes puede adquirir ciertos gestos, expresiones y formas de actuar, con interactuar y prestar atención al otro.

De esta manera Eileen McEntee (Citada por González, 2005), menciona que en su libro *Comunicación Oral*, expone cuatro diferentes tipos en los cuales se presenta la comunicación, la primera que menciona es la comunicación intrapersonal, la que tenemos con nosotros mismos, o la que solemos conocer como nuestra voz interior, con la que

interactuamos sin necesidad de otra persona a nuestro alrededor; en segundo lugar, menciona a la comunicación interpersonal, la cual se lleva a cabo con la interacción con una o dos personas, prestando la suficiente atención a los gestos y la conversación que se lleva a cabo con los otros interlocutores; la comunicación en grupos pequeños, llevada a cabo entre cinco a diez personas, como los que tenemos entre los amigos o familia, son grupos de personas con un número mayor a la interpersonal, pero sin exceder el número de participantes que se pueden captar en una charla cara a cara; y por último, la comunicación en público, la cual supondría una cantidad mayor a diez personas.

Todas las formas en las que se presenta la comunicación son importantes, ya que nosotros somos parte de ellas sin darnos cuenta, y la mayoría nos lleva a vernos en una interacción cara a cara, lo cual es la parte importante aquí, ya que, si bien los y las jóvenes se mueven en un lugar tanto público como grupal, lo que da el peso es la comunicación interpersonal con los miembros de sus propios grupos, esa interacción cara a cara, con las personas que interactúan pocas horas, pero que los unen un vínculo muy grande. No solo el de la música y el baile, si no la convivencia que tienen para poder llegar a coordinarse entre todos, generando la confianza de que pueden contar entre sí. “... la comunicación interpersonal conforma un nivel que se ubica en un continuo que va de la comunicación intrapersonal a la masiva” (González, 2005, p. 9).

4.2.7.1 Proxémica

Después de ver la importancia de la comunicación interpersonal y el papel importante que juega con los y las sujetos de estudio, podemos ver que la importancia que tiene la comunicación cara a cara es mayor que la que podemos tener a través de los dispositivos móviles o de redes sociales, incluso de los avances tecnológicos en los cuales ahora ya nos podemos comunicar con los demás por medio de videollamadas, la distancia ya no es obstáculo desde hace mucho tiempo, y aunque solo se trataba de comunicación hablada, ahora podemos vernos lo más cerca que se puede.

Sin embargo, no superara a la comunicación interpersonal presencial, ya que es en esta donde podemos tener la total atención del otro y nosotros de ellos, y donde podemos captar la mayor cantidad de gestos y actitudes de nuestros interlocutores, ayudando a la

fluidez de los temas o actividades que se llevan a cabo. Es como las conversaciones que se llevan a cabo entre los compañeros de un equipo de trabajo de la escuela, deben de hablar entre ellos para poder desarrollar un buen trabajo, ayudándose de la conversación y de la comunicación interpersonal, y del entendimiento mutuo de los temas a tratar. Es así, que tomamos uno de los conceptos importantes a tomar dentro de la comunicación interpersonal, la cual es la proxémica.

Este concepto, fue trabajado por Edward T. Hall, y el cual lo describió como “...el estudio de la percepción y del uso del espacio por el hombre” (Hall, 1984, p. 198). Sin embargo, no llego fácilmente al nombre de este término, ya que antes, considero la topología humana, la caología o el estudio del espacio vacío. Y es un término el cual, siendo estudiantes de comunicación y cultura, nos sirve de sobre manera, para poder estudiar con mayor detenimiento cual es la relación que tienen los individuos entre ellos, y en particular para esta investigación es sumamente útil, por el hecho de que los sujetos de estudio se desenvuelven en un entorno público y compartido por otros grupos *Dance Cover*.

Con base en las interacciones que tengan entre ellos y el espacio que tengan de separación entre ellos, podemos ver cómo es que su relación se lleva a cabo y como es que podemos entenderla. Si bien, Hall estudio lo que hoy conocemos como próxemica, no fue el único, ya que para poder entender bien cómo es que funciona dicho concepto. “...los animales y los hombres tienen necesidad, en los estudios críticos de su vida, de volúmenes específicos de espacio para poder representar las diferentes escenas que puntúan la ejecución de la mayor parte de los actos importantes de una existencia” (Spitz, Citado por Hall, 1984, p. 206).

Así mismo, podemos ver que la próxemica no es algo que sea ajeno a nosotros, más bien, no prestamos suficiente atención a lo que nos rodea, ya que, si observamos bien nuestro entorno, podemos ver que entre nuestras mascotas tienen cierto espacio el cual se respeta, e incluso con nuestras propias familias. Y lo mismo pasa con los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, porque si bien, algunos pueden conocerse desde hace mucho tiempo no tendrán una distancia tan considerable, será más cómoda la interacción entre ellos/ellas, a alguien a quien acaban de conocer.

Sin embargo, el poder realizar una investigación con la próxemica en práctica no es algo fácil, ya que, en la mayoría de las investigaciones, nos explica Edward T. Hall (1984), solo se puede describir un producto terminado, ya que el investigador debe de poder afinar ciertas técnicas para la identificación y percepción del espacio que manejan los sujetos de estudio. Entre las técnicas que se deben de poder manejar están la observación, la experimentación, las entrevistas ya sean estructuradas o no, el análisis del léxico y el espacio en el que se recrean. En este caso, se deberá de prestar especial atención a la próxemica que ellos tengan durante los descansos de los ensayos, ya que durante las coreografías no será tan significativo porque ya tienen cierta distancia que debe de ser respetada para una mejor ejecución de las coreografías.

Además, debemos de considerar si los espacios se consideran fijos, semifijos o dinámicos, como nos muestra Hall (1984), entre lo ejemplos que nos da, son la de un muro o un territorio como fijo, pero el territorio puede ser estacionario, de esta manera pasaría a ser semifijo o dinámico, pero un espacio aún más dinámico seria la distancia interpersonal. Si lo planteamos desde el punto de vista de nuestros sujetos de estudio, podríamos decir que el lugar donde ensayan seria entre fijo y semifijo, ya que se podría considerar un territorio, pero pueden cambiar de espacio dependiendo si hay alguna competencia o no has suficiente espacio para practicar; y por dinámico entenderíamos las que cada uno de los y las jóvenes representarían, ya que al estar en constante movimiento e interacción con los demás, no tendrán un lugar fijo. Dependerá de la situación en la que estén lo que los situará en la posición adecuada.

Así, dentro del espacio dinámico, serían las relaciones interpersonales que tienen entre los mismos grupos de *Dance Cover*, como con otros grupos, o incluso con los mismos presentadores u organizadores de los eventos de baile *Cover*, ya que, con el tiempo, es obvio que se llegaran a conocer entre todos. Y con esto, vienen otras dos formas de organizar el espacio entre los sujetos, lo que Hall (1984) llamaría espacios sociópetas o sociófugos; por sociópeta se refiere al hecho de que favorezca la comunicación entre los sujetos o si por el contrario fuera sociófugo, que provoque el aislamiento de algún sujeto de estudio dentro de la investigación.

Puntos que tendremos en cuenta, durante el trabajo de campo, aunque se podría inferir que habrá sobre todo espacios sociópetas, no solo por la distribución de la propia Plaza Juárez, sino por las relaciones interpersonales que logren entablar entre los distintos grupos de *Dance Cover*. Aunque tampoco podemos dejar fuera la posibilidad de que también se presenten escenarios con espacios sociófugos, claro sin la intención de hacerlo, ya que aquí entrarían las personas que solo están de paso por la Plaza Juárez, las que descansan bajo la sombra de los árboles o de los que incluso entran para hacer uso de los locales de comida rápida que se encuentran en esta plaza. Y puede haber una baja probabilidad de que entre grupos se aislen, y si sucede será por la poca interacción que tengan con los demás, pero puede suceder que uno o dos de los integrantes de un grupo, hable con uno o más de los otros grupos que conviven en esta plaza.

4.2.7.2 Kinésica – Comunicación No verbal

Después de ver un tema tan importante como lo es la comunicación interpersonal, es debido que ahondemos en factores que nos ayudaran a entender mejor las interacciones que se dan en los individuos durante los procesos de comunicación interpersonal. Ahora viendo conceptos más específicos en cuanto a “leer” de alguna forma a las personas con las cuales mantenemos una conversación, no siendo perceptible fácilmente a primera vista, o que lo reconozcamos, ya que son actos tan familiares para nosotros que estamos acostumbrados a verlos y practicarlos que no le damos un nombre en concreto a tales acciones. La Kinésica es uno de estos factores que juegan un papel importante junto con la proxémica, ya antes mencionada. Se entiende por Kinésica al

...estudio sistemático que hace referencia a los movimientos corporales no orales, de percepción visual y aquellas posiciones del cuerpo, ya sea de forma consciente o no, que poseen un valor comunicativo clave en el proceso de la Comunicación no Verbal combinado con la estructura lingüístico-paralingüístico del hombre. (Cestero, citado por Domínguez, 2009, p. 9)

De esta forma, ya no solo prestaremos atención al espacio que tienen entre ellos, sino también a los gestos y las posturas que toman al interactuar con el otro, en este caso aplicado a los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, ayudándonos de esa manera a observar de una manera más detenida la interacción que tienen entre si los miembros del grupo, y poder observar el grado de intimidad que existe entre ellos, junto

con el análisis de su proxémica, ya que junto con los aspectos propios de esta, podemos unirlos con las características que estudia la kinésica, como lo son las posturas corporales, la gesticulación, la expresión facial y la mirada.

La posición corporal es uno de los primeros puntos por ser la más visible a los ojos del interlocutor o de los que lo rodeen, colocándose como uno de los principales puntos de observación durante una conversación. “La posición corporal y sus partes se definen por la disposición que tome el cuerpo del sujeto hacia otro individuo” (Domínguez, 2009, p. 9). Captando así la atención y los factores que definirán las señales que estén enviando, con el uso de los brazos o piernas, mostrando ya sea la comodidad con los otros sujetos o la incomodidad, incluso si están a la defensiva o no, el lenguaje corporal puede mostrar la mayoría de las emociones que estén experimentando las personas.

La gesticulación por otra parte, nos dice Domínguez (2009) está formada por los gestos, conformada por los movimientos de las articulaciones, principalmente de los brazos y de la cabeza, identificadores que muestran el estado anímico de las personas. Por mostrar estas señales de emociones es que se les puede confundir con actos ilustradores, pero en los gestos, es una cuestión más personal, ya que dentro de las conversaciones con base en los gestos que tengan nuestros interlocutores podremos ver lo que la conversación provoca en ellos de forma personal.

Y seguido de la gesticulación, está la expresión facial de los individuos, “...la expresión facial es el medio más rico e importante para expresar emociones, junto con la colaboración de la mirada” (Domínguez, 2009, p. 13). Colaborando de tal manera que ayudan a regular la interacción durante una conversación, principalmente dada entre dos personas para un mejor análisis de la situación, ya que si lo intentamos hacer entre más de dos personas no alcanzaríamos a captar todas las expresiones faciales de nuestros interlocutores. Dándole la importancia a los movimientos que ejecutan las cejas, los músculos faciales de los más sencillos de identificar, y teniendo expresiones más difíciles de leer como lo son la sudoración y la dilatación de las pupilas.

“...la principal función de la expresión facial es el desarrollo de las emociones, pero lo que no conoce todo el mundo es que además de transmitir dicha información también ofrecemos algún dato, sobre la intensidad de las mismas” (Domínguez, 2009, P. 14). Es así

que la información que nosotros detectamos, también nuestro interlocutor la captara al dar nuestras respuestas, ya que son actos involuntarios que suceden en una fracción de segundo, las que muchas veces no podemos contener, o darnos cuenta de que suceden. Así, como nadie es capaz de evitar estas señales, todos las detectamos sin darnos cuenta, pero las interpretamos de igual forma.

Ahora bien, como cuarta característica de la Kinésica está la mirada, “...dicho mecanismo ha sido estudiado con menos atención que el resto de los componentes definidos con anterioridad...” (Domínguez, 2009, p. 15). Aunque el hecho de que no se estudie, con el paso del tiempo ha ido cambiando, tomando la misma importancia que les dan a las demás características que conforman la Kinésica. Para esta parte, lo primordial o lo que se debe de prestar atención es la variedad de movimientos que pueden ejecutar los ojos, aunque sean expresiones muy rápidas y que junto con las expresiones faciales nos darán más información sobre lo que piensa el otro individuo.

Es así, que Domínguez (2009) no explica que la mirada se caracteriza por una serie de funciones que cumple dentro del ámbito expresivo, y teniendo tres características principales. La primer característica que presenta es la de regular el acto comunicativo, evitando de tal manera, el silencio incomodo que suele establecerse de vez en cuando en las conversaciones; en segundo lugar, está la que se puede establecer como la principal fuente de transmisión y obtención de información, al mismo tiempo que complementa la información auditiva; y en tercer lugar, está el hecho de que es una de las principales vías de la comunicación interpersonal.

Con lo anterior, podemos ver que la importancia de la Kinésica, a la hora de la interacción entre las personas, es importante de tomar en cuenta, ya que nos mostrara lo que realmente piensan las personas sobre las situaciones que se estén llevando a cabo. Al ser actos casi imperceptibles y de los que no nos damos cuenta, es más fácil saber la verdad, lo complicado está en el hecho de saber leerlos e interpretarlos. Ambos conceptos tanto de Proxémica como Kinésica se complementan con la comunicación no verbal.

Una parte importante, a la cual debemos de poner atención es la comunicación no verbal, ya que no solo es evidente la comunicación interpersonal que se tienen entre los integrantes de los grupos que hacen el *Dance Cover K-Pop*, sino que también es importante

el hecho de las miradas, el lenguaje corporal, y la propia proxémica, antes vista. Dándonos un panorama más amplio de lo que son las relaciones personales y como intervienen en la reconfiguración de la identidad de los jóvenes.

Es así, que Argyle (citado por Alsina, 1999, p. 133-134), nos muestra la función comunicativa que cumple la comunicación no verbal, y las tres diferentes formas en que actúa.

- Comunica actitudes y emociones: Al sentir ciertas emociones, dan paso a que hagamos gestos en la cara, o algunas llegando a tener reacciones corporales, como el cerrar los puños y fruncir el ceño si se está enojado, la ansiedad por el movimiento de manos y piernas, entre otras.
- Apoya la comunicación verbal: Una de estas formas de apoyarla es que **completa el significado** de lo que se está diciendo, con base en los gestos y movimiento corporal, ilustrando de una manera más clara; también ayuda a **controlar la sincronización**, esto cuando se está en una conversación de dos o incluso más personas, ya que se deben de adaptar a turnos para hablar, apoyándose en la mirada, inclinaciones de la cabeza o en gestos corporales como el ángulo del cuerpo; **produce el feedback** o retroalimentación, es decir, que la persona que está hablando necesita saber, si las personas que lo escuchan realmente le están poniendo atención, le entienden, le creen, si están sorprendidos o aburridos con el curso de la plática, y esto se puede notar, al estudiar los gestos de la cara; y **mantiene la atención**, sobre todo, porque busca mantener una comunicación fluida, se deben de dar señales para saber que se presta atención y no se está alienando de la conversación que se lleva a cabo, lo anterior demostrándose con gestos de la cara congruentes con la postura corporal que se adopta .
- Sustituye al lenguaje verbal: Cuando no se puede hablar por determinadas circunstancias como la auto imposición. Por ejemplo, el hecho de no querer decir algo en voz alta, y que los demás personas se enteren, o imposibilidad física, como el uso del lenguaje de los sordomudos, por esa necesidad de adaptación al no poder tener o mantener una comunicación verbal.

Teniendo en cuenta los anteriores puntos, podemos ver que el estudio de la comunicación no verbal en los y las jóvenes que practican el *Dance Cover*, es de vital importancia, ya que observando el lenguaje corporal y la gestualidad que tienen en grupo, podemos observar cómo es que las relaciones que entablan entre sí se llevan a cabo y cuál es la importancia que le dan a estas interacciones. Además, de que los sentidos jugaran un papel importante en la identificación de la comunicación no verbal con la que interactúan entre sí. Mostrándonos las características y el papel que juegan los sentidos dentro de la comunicación no verbal. Pero solo se expondrán en este trabajo los que se adaptan mejor para poder establecer una buena lectura de su comunicación no verbal.

La vista, es el primer sentido del que nos habla Alsina (1999, p. 135), ya que, es el que más información aporta a la comunicación no verbal, sea a través de fotografías, pinturas, la propia apariencia física, la proxémica, los gestos y en este caso la convivencia misma que tienen los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*. Dividiendo está en dos apartados diferentes, una es la cinésica, disciplina que estudia la gestualidad de los individuos. Y la cual divide en 5 tipos diferentes en los que se pueden apreciar.

- 1) **Emblemas:** Son gestos que tienen un significado concreto y claro, funcionando como si se tratara de un término verbal. Aunque estos emblemas cambiaran su significado o la forma de hacerlo dependiendo de la cultura. Un ejemplo, es la V que se hacen con los dedos índice y medio, la cual podemos interpretar como la V de victoria o amor y paz.
- 2) **Ilustradores:** Son gestos que van unidos al habla y sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente. Sirven para aclarar alguna idea durante una conversación. Un ejemplo interesante y que se ve actualmente en las redes sociales, es el hecho de que las personas no podemos describir la acción de “desmenuzar” sin ayuda del gesto de las manos, ayudándonos así a expresar mejor la idea de la que estamos hablando.
- 3) **Muestra de afecto:** El rostro es la mejor manera en donde podemos ver más claramente las muestras de afecto, pero también se pueden observar en las posturas que el cuerpo adopta. Aunque la consciencia que se tenga de estos gestos, dependerá de las situaciones y de los individuos.

- 4) **Reguladores:** Estos tienen la función de mantener y regular la conversación que se lleva a cabo entre dos o más interactuantes. Permitiendo que la conversación sé de, de manera fluida. Ya que, “Son como hábitos arraigados y casi involuntarios, pero se trata de señales de las que somos muy conscientes cuando las producen otros” (Knapp citado por Alsina, 1999, p. 136). Son tan normales en nuestra vida cotidiana que los hacemos sin darnos cuenta de que ayudamos en la fluidez de una conversación.
- 5) **Adaptadores:** Son conocidos como un tipo de comportamiento no verbal y que no es fácil de definir, su principal objetivo es el de cumplir funciones adaptativas, como satisfacer necesidades, el poder dominar las emociones, poder desarrollar contactos sociales, entre otros más. Pero el autor nos explica que hay tres tipos de adaptadores, los autodirigidos o autoadaptadores, son los gestos que se hacen sobre el propio cuerpo, más vistos en situaciones de angustia, por ejemplo, el rascarse el cuello, el brazo o pellizcar algún lugar del cuerpo; los adaptadores dirigidos a objetos, se visualizan como los objetos que se utilizan para dar calma a la persona, como un estudiante que necesita jugar con algo para mantener la calma durante una situación de presión; y los heteroadaptadores, son aquellos que durante la interacción con otras personas tienen el fin de protegerse a uno mismo u otras personas.

Recordando que estas han cambiado y probablemente cambiaran con el tiempo y dependiendo del contexto en el cual se observen. Ahora bien, otro aspecto al que se le debe de dar importancia es al de la proxémica o Prosémica, como lo marca Alsina (1999, p. 139), la cual ya fue vista con anterioridad en este trabajo, pero recordando que es el estudio de la distancia entre las personas, específicamente vista en la comunicación interpersonal y vista en lugares públicos, ya que en este ambiente es donde se le dará un mayor valor, al ver de primera mano, como es que chicos y chicas que son desconocidos en un primer momento, llegan a establecer redes de confianza entre ellos y lograr reducir el espacio entre sí, el cual marcaron de forma inconsciente.

“El significado de todo mensaje variará de acuerdo con una multitud de factores, por ejemplo, el contexto cultural y ambiental, la relación entre los comunicadores, la

intensidad y la duración del mensaje, la percepción de dicho mensaje como intencional o no y así sucesivamente” (Knapp citado por Alsina, 1999, p. 144). Es claro que se debe de recordar que todo lo que se observe durante la investigación con los sujetos de estudio, dependerá enteramente de su contexto y percepción del mundo, dejando claro que no habrá una buena o mala interpretación de los significados y por lo tanto la lectura que tendrán será enteramente propia de ellos y sus contextos.

CAPÍTULO 5. APARTADO METODOLÓGICO

Las estrategias metodológicas consisten en la organización secuencial del proceso de investigación y con ello la selección de los medios instruccionales idóneos para generar y organizar el conocimiento obtenido. (Alfonzo, 2003). Ello es relevante, pues de ahí depende el proceso del conocimiento que obtengamos que será de gran ayuda para generar una mejor conclusión y darle valor a los procesos y prácticas que llevan a cabo las y los jóvenes de la Ciudad de México a través del *Dance Cover*. En este apartado se describe los procedimientos de rastreo de información, las técnicas empleadas, así como los criterios de selección de informantes y los instrumentos empleados.

5.1. Definición de Método

La investigación cualitativa da “... la necesidad de lograr y asegurar la obtención de la situación real y verdadera de las personas a las que se investiga... será preferible y más descriptivo hablar de la necesidad de autenticidad ...” (Álvarez, 2007, p. 35-36). A pesar de no necesitar de un supuesto de partida, en este trabajo se propone una, pero no olvidando que también nos apegaremos en el análisis natural del sujeto y el fenómeno mismo. Se intenta lograr dar confianza en los datos que se vayan a obtener dentro de la misma. Pues, muestra que la misma metodología impulsa a buscar más a fondo las respuestas, no por forzarlas, sino por estudiar los casos para elaborar una conclusión más eficiente.

El proceso metodológico que utilizaremos es la cualitativa, que es información basada durante la observación de comportamientos para la posterior interpretación de significados. “...partiendo de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos” (Álvarez, 2007, p. 27). Permitiéndonos así, llegar con una idea del terreno en donde estaremos, prever las situaciones a las que nos podríamos enfrentar para lograr conocer el contexto y apreciar, durante el procedimiento, la experiencia de las personas y sus vivencias en torno a la situación de este trabajo de investigación.

Por otra parte, dentro de la investigación cualitativa Taylor y Bogdan nos dicen: “los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objetos de estudio” (Álvarez, 2007, p. 28). Es decir; dentro de esta metodología se busca llegar a una profundidad de la vida del sujeto, no solo encontrar la razón del fenómeno, sino comprender las diferentes causas que lo propician, tomando en cuenta que muchas veces se podría modificar el ambiente debido a la presencia del investigador e inhibir el comportamiento natural de las personas, por lo tanto, se buscará afectar lo menos posible. Pues, la investigación cualitativa nos dejará mirar, sentir y comprender cómo a las y los jóvenes que les gusta el *K-Pop*, en esta investigación, experimentan día con día el formar parte de esta cultura juvenil y como se da su interacción simbólica.

Es una oportunidad de conocer de una manera refrescante, recreativa y de adquirir conocimientos para comprender de una manera más relajada cada aspecto que influye la manera de vivir o de comprender su entorno social. “Al final del día, es el entorno el que determina las actitudes y comportamientos de la sociedad, y ello se ve reflejado en el tipo de consumo que la gente realiza para su vida diaria ...” (Forbes, 2017) pues no solo generamos nuestros propios conceptos, sino que a través de ellos valoraremos cada resultado de lo que realmente interesa a los jóvenes al sentirse atraído por la música de ese estilo.

Según el autor Juan Álvarez (2007) los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, como el autor lo menciona, no es solo visualizar su contexto, sino abrirse el camino a mirar y tratar de sentir como miran su realidad. En la metodología que se presentará, se dará una explicación concisa y precisa de cómo el *K-Pop* se conforma, haciéndose presente en la historia social. Esto se logrará gracias al fortalecimiento del aprendizaje y la observación.

“Los investigadores cualitativos subrayan la validez interna, los cuantitativos hacen hincapié en la confiabilidad y en la reproducibilidad de la investigación” (Álvarez, 2007, p. 30). No se juzga el punto de partida del sujeto, pues la metodología tiene esta característica, la flexibilidad, puede cambiar la perspectiva y el modo de la investigación. La validez no

constará de lo que nosotros, investigadores, veamos. Todo dependerá de la apertura del sujeto y de lo que nos permita conocer de sí mismos, intentando interferir lo menos posible o sesgar las respuestas que se obtengan de ellos.

También se confía en que el método cualitativo es “flexibles en cuanto se conducen los estudios” (Álvarez, 2007, p. 31-32) puede que a través del proceso de investigación se modifiquen algunas categorías, la misma investigación y la recopilación de los datos lo irá diciendo. No se rige por un solo camino, sino que se estipulará al inicio de la investigación, sino por el contrario, lleva un ritmo que solo los jóvenes conocen. Esa es la intención, porque por la flexibilidad, puede que la fundamentación este durante el proceso de descubrimiento del porqué del fenómeno, respetando que el método es humanista porque “las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos” (Álvarez, 2007, p. 30).

El método no te limita hasta donde puedes llegar, probablemente te dé más herramientas, pasos, etc., para seguir avanzado, “... están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos ...” (Álvarez, 2007, p. 30). No es seguro que permanezca o quede en número, sino que depende del comportamiento del sujeto y del contexto. Dependiendo enteramente, de la cantidad de información que los y las sujetos estén dispuestos a compartírnos, recordando el no presionarlos para obtener las respuestas más sinceras posibles.

Al mismo tiempo se confía en que todos los puntos de vista que los sujetos nos compartan, serán valiosos, pues como menciona Taylor y Bogdan “no busca la verdad o moralidad, sino una comprensión de las perspectivas de otras personas” (Álvarez, 2007, p. 29). Ahí es donde se aclara que más allá de lo que alcancemos a recabar de los jóvenes, será más importante que otros aspectos. No se deja envolver por lo que ya investigó anteriormente, sino que, lo toma como una nueva oportunidad para conocer.

Sin embargo, debemos saber que como investigadores necesitamos una mente abierta para escuchar, ver y comprender lo que se va recabando durante el proceso, pues “el investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones” (Álvarez, 2007, p. 29). Puede que a lo largo de la investigación sea un

motivo para no seguir con la naturalidad de esta. Muchos aspectos se deben cuidar, ya que no somos nosotros quienes nos descubriremos durante este tiempo, cuidando lo que expresamos y lo que se pregunta.

Descubriremos y miraremos primero el escenario pues eso nos dará más datos sobre “...el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran” (Álvarez, 2007, p. 28). Complementando con ello sus actividades y su condición actual. Con esto analizaremos qué aspiraciones tienen como grupo y hacia donde miraran, los contextos en los cuales se desarrollan juntos, ya no individualmente, sino que al pertenecer a un grupo sus aspiraciones y metas cambian. Al igual que su contexto personal cambiara al pertenecer a estos grupos de jóvenes bailarines, con sus diferentes características por cada uno de ellos/ellas.

Por consiguiente, se debe resaltar que es un elemento fundamental para llevar un proceso de investigación en campo y que está es la forma directa que se puede tener con los jóvenes y así obtener el mayor número de datos que facilitaran el estudio. Otro fin es innovar y así facilitar el camino a las nuevas generaciones para una mejor comprensión y dar a conocer de una manera más amplia el género musical. Así mismo, esto significa que esta metodología nos dará una ampliación de la imaginación sociológica de los jóvenes, como lo menciona Mills y que permite comprender el escenario histórico de manera más amplia, entendiendo cómo son los individuos en sus experiencias cotidianas y, por consiguiente, como entienden a la sociedad. Se debe considerar que “todos los escenarios y personas son dignos de estudios” (Álvarez, 2007, p. 31). Pues cada cosa, espacio, tiempo, entre otras; aportarán pequeñas piezas para elaborar el rompecabezas y describe la percepción de cada área del que tiene un gusto por el *K-Pop*.

Sin embargo, también se debe de tomar en cuenta a la Etnografía Virtual y a lo que podemos encontrar en Internet y en las Redes Sociales. Sobre todo, las redes sociodigitales son a las que se les debe de poner más atención después de la emergencia sanitaria que se vivió en todo el mundo, no solo por lo que podemos encontrar en relación con el *K-Pop*, sino por lo que las y los mismos jóvenes “comparten” y “publican” en relación a la música como lo es el *K-Pop* y a todo lo relacionado con el mundo del *Dance Cover K-Pop*.

“El análisis etnográfico de los textos, por tanto, tendría que tomar en cuenta sus circunstancias particulares de producción y consumo. Dicho de otro modo, el texto adquiere significado etnográfico (y social) una vez que tenemos el contexto social donde situarlo” (Hine, 2004, p. 67). En esta investigación en particular, toma una gran importancia el uso y consumo de las Redes Sociales, por una parte, tenemos la comunicación que permite entre amigos y conocidos, pero otra muy importante es que en estas plataformas de comunicación masiva, podemos mostrar los gustos que tenemos en las diferentes áreas del entretenimiento sin importar el lugar de origen de estos gustos.

De tal manera que se pueda observar la utilidad que le dan a las redes sociales como grupos de *Dance Cover* y las formas en que utilizan este espacio virtual. Ya que “...las etnografías *online* rompen con la noción de “*espacialidad*” en las comunidades para concentrarse en los procesos culturales en vez de en los lugares físicos” (Hine, 2004, p. 78). Si bien es importante el estar presente en el territorio en el que se desenvuelven los chicos que practican el *Dance Cover K-Pop*, su presencia en el internet y la interacción que tengan con las personas en ese espacio mostraría aspectos diferentes a las interacciones que se pueden observar en el territorio físico.

5.2. Definición de técnicas de investigación

Entre las técnicas que se consideran oportunas para esta investigación serán la observación participante y la entrevista a profundidad. De las cuales la observación participante es una de las principales técnicas para un primer acercamiento con los informantes, Taylor y Bogdan (1987), nos explican que, los investigadores tomando el papel de observadores participantes entran en el campo con la esperanza de poder establecer relaciones abiertas con los informantes, tratando de comportarse de manera que no se vean como intrusos dentro del contexto cotidiano de los informantes, esperando que los informantes olviden que el observador está presente con la intención de investigar.

Siendo uno de los principales motivos el que se sientan cómodos con la presencia del observador, ya que de esta forma es que se pueden comportar como ellos mismos y no dejando de lado algún aspecto de su personalidad solo por pensar que es incorrecto o que se verá mal de alguna forma dentro del reporte que el observador pueda estar tomando. Así, al aplicar esta técnica de investigación es que se hará el primer acercamiento y la selección de

los candidatos para las entrevistas a profundidad, buscando un grupo conformado por mujeres y otro por hombres. Este primer reconocimiento podría develar la cooperación que los jóvenes tendrán para abrirse a alguien nuevo en su entorno y la facilidad que tengan para poder responder a una entrevista sobre sus vidas privadas.

Los primeros días en el campo constituyen un período en el cual los observadores tratan de que la gente se sienta cómoda, disipan cualquier idea en cuanto a que el enfoque de la investigación será intrusivo, establecen sus identidades como personas inobjetables y aprenden a actuar adecuadamente en el escenario. (Taylor y Bodgan, 1987, p. 51)

La mejor manera de poder acercarse entonces es no siendo exigentes con el entorno al cual vamos a entrar, teniendo además en cuenta, que es una investigación que requerirá de tiempo, dado la importancia que tienen las entrevistas con los informantes, no forzándolos es la mejor manera de que puedan responder con sinceridad y en un estado de comodidad en nuestra presencia las preguntas que se tendrán para ellos. Dando un mejor resultado el mezclarse entre ellos y nuestra presencia cerca de ellos siendo lo más natural posible.

Es así, que una vez nos adentremos en el entorno debemos de tomar notas de lo que veamos y escuchemos, pero teniendo claro el tiempo del que debamos de estar en el campo, para no saturarnos con información. “Las observaciones son útiles sólo en la medida en que pueden ser recordadas y registradas. No permanezca en el campo si olvidara muchos de los datos o no tendrá tiempo para tomar notas” (Taylor y Bodgan, 1987, p. 53). Tomando lo más importante, sobre la cantidad de información que podamos manejar, esta observación participante nos ayudara a tener una buena comunicación con los jóvenes que se localizan en la Plaza Juárez practicando el *Dance Cover*, sumada a las entrevistas a profundidad nos ayudara a ver este mundo desde su propia perspectiva y experiencia.

Ahora bien, la elección de las entrevistas a profundidad, nos permitirán tener un panorama más amplio de los pensamientos y opiniones de las diferentes circunstancias de los que son parte, ya que, se considera que las entrevistas cualitativas específicamente son “...flexibles y dinámicas...han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101). Lo cual permite que el entrevistado sienta una mayor libertad de expresar lo que realmente piensa, considerando y haciéndoles saber, que lo que respondan, no se considera como algo correcto o incorrecto,

es simplemente su visión del mundo. Y al no ser directivas por los entrevistadores, permite más libertad a los informantes y ellos dirigen la entrevista, consiguiendo una conversación más natural.

Siendo una conversación natural y dinámica, porque nuestro informante necesitara saber que nosotros como escuchas estamos prestando una total atención y controlando nuestros gestos para que los informantes no mal entiendan alguna expresión sobre las respuestas que nos dan, la mejor manera es no tener prejuicios sobre lo que nos responderán, ya que...

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101).

Teniendo de esta forma, la creación de una comunicación interpersonal, entre el entrevistador y el informante, adquiriendo información más fiel, desde la experiencia de los y las jóvenes que se entrevistarán para conocer más acerca de los entrevistados, en pocas palabras, sus historias de vida, acerca claro, del fenómeno que se está investigando, en este caso sobre su experiencia con el *Dance Cover K-Pop*, y en la aplicación de los diferentes conceptos antes mencionados de los enfoques sistémicos, sumando “El paradigma cualitativo nos permite realizar la interpretación de la información recabada desde una diversidad de paradigmas” (Álvarez, 2007, p. 407). Que nos ayudará a encontrar las preguntas correctas para obtener las respuestas de acuerdo a los pensamientos de cada uno de los sujetos de estudio

Esto se logrará al estructurar las preguntas, de tal manera que, al pensarlas, plasmarlas y ejecutarlas, se conviertan en una conversación natural, logrando una interacción entre preguntas-respuestas. Esperando de igual forma que los propios entrevistados compartan algo que no se tenga planeado. Ya que, al ser una conversación lo más natural posible, pueden surgir respuestas que no se tengan contempladas, pero estas pueden nutrir la investigación o apoyar a otras preguntas. Ayudándonos de igual forma de la observación, esta será nuestro mejor aliado.

Pero nuestra elección de entrevista fue diferente dependiendo de la situación o de la información que esperamos obtener, la que se verá reflejada en esta investigación es la de historia de vida, pero antes de poder seguir, debemos de conocer cuáles son las diferentes y como se diferencian entre sí. Es así, que los autores Taylor y Bogdan (1987) nos explican las tres diferentes entrevistas cualitativas, y sus diferencias.

- **Historia de vida o autobiografía sociológica:** En este tipo de entrevista lo que se busca es aprender de las experiencias que han marcado la vida de las personas, presentando así su propia visión de la vida que tienen, expresada por sus propias palabras, relatando así sus luchas, éxitos, fracasos en caso de los haya, y momentos importantes que marcaron sus vidas y contextos actuales.
- **Dirigidas al aprendizaje:** Este tipo de entrevista en profundidad se centra en los acontecimientos y actividades que no se pueden observar de manera directa, es aquí donde se utilizan a los informantes, siendo los ojos y oídos de los investigadores, describiendo lo que sucede en el entorno y lo que los demás perciben del mundo.
- **Proporcionar un panorama más amplio:** Como lo dice su nombre, se busca tener una visión amplia de los escenarios, situaciones y personas que giran en torno a la problemática de cada investigación. Teniendo como característica, el que se puede estudiar un número relativamente grande de personas en un lapso relativamente corto.

De esta forma, la entrevista a profundidad jugara un papel importante para poder recabar la mayor cantidad de información relacionada con la investigación, esperando que los sujetos de estudio puedan abrirse a sus experiencias en cuanto a su acercamiento al mundo del *Dance Cover*, y presentando no solo la visión de los jóvenes, sino con todos los factores que los atraviesan, como lo es el contexto mexicano, su edad, su clase social, su género e incluso su nivel económico y estudios, o si por otro lado también trabajan al mismo tiempo.

5.3. Selección de la muestra / selección de informantes

Para poder llevar a cabo esta investigación, con las técnicas antes mencionadas, se espera poder trabajar con un grupo *Dance Cover* femenino y un grupo *Dance Cover* masculino. Y los cuales lleven a cabo sus ensayos e interacciones con otros grupos en la Plaza Juárez en la Ciudad de México.

5.3.1 Criterios de Inclusión

Jóvenes que tengan entre 17 a 25 años, sean hombres o mujeres, ya que se espera poder trabajar con ambos, y que practiquen *Dance Cover* en la Plaza Juárez, en la Ciudad de México.

A continuación se muestra una tabla con los sujetos y sujetas de estudio de este trabajo de investigación, englobando las principales características que tienen.

Nombre	Ocupación	Grupo	Edad	Sexo
Diana	Niñera	Sweet Venom	26 años	Femenina
Omar	Trabajador/Estudiante	The Promise	25 años	Masculino
Daniel	Estudiante de Danza	Oniric*z	26 años	Masculino
José	Trabajador/Estudiante	Oniric*z	20 años	Masculino
Gabriela	Trabajadora	Fairy Forest	21 años	Femenina
Luz	Estudiante	Fairy Forest	21 años	Femenina

5.4. Instrumentos

Modelo Teórico Metodológico

Categorías	Subcategorías	Metodologías	Técnica	Unidad de Análisis
Identidad	-Cambios en la identidad basados en la interacción con otras personas. -“... toda clase de identidad es también construida en una situación determinada...” (González, 2001, p. 16)	Cualitativa	Entrevistas a profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Territorialización	-Marcado a nivel simbólico y cultural. -“...envuelve también elementos materiales y culturales que están en constante disputa...” (Haesbaert, 2011, citado por Vera Santos, 2015). De Carles Feixa (2003) : -Condiciones Sociales: los derechos y las obligaciones en diferentes contextos culturales, vistas en el ámbito juvenil como marcas generacionales, de género, clase, etnia y territorio. -Imágenes culturales: basadas en las cualidades simbólicas e ideológicas en cada individuo dentro de las culturas juveniles, el uso del cuerpo, prácticas y valores atribuidos.	Cualitativa Cuantitativa	Observación no participante	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Familia	-Comprendida como “... la unidad básica que rige el comportamiento de los individuos como espacio primario de socialización” (Gutiérrez, Díaz y Román, 2016, p. 13)	Cualitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Medios Masivos de Comunicación	-“...ha incrementado los flujos de productos mediáticos, en parte por el desarrollo de las tecnologías digitales, lo que	Cualitativa Cuantitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover</i>

	facilita que los sujetos reciban en sus hogares y otros espacios información en volúmenes cada vez más significativos de mensajes” (Avendaño, 2002, p. 6)			<i>K-Pop</i>
Medios de Comunicación Posmasiva	- “Las tecnologías no sólo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo” (Scolari, 2008. P. 273) -Su mayor característica es que no se podrá quedar estancado en un solo lugar. -“La digitalización, además de facilitar la manipulación de los contenidos, está favoreciendo la integración de todas las pantallas – la del televisor, la del teléfono móvil o la del ordenador portátil – al permitir que un mismo contenido multimedia pueda aparecer, en formatos diferentes, en cualquiera de ellas” (Scolari, 2008, p. 287).	Cualitativa Cuantitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Interacción Simbólica	-Ayuda a comprender la convivencia de las personas en grupos ordenados o en sociedades con base en el uso del lenguaje y de la comunicación verbal. -“...esta teoría explica como son las personas capaces de entender a otros y a sí mismas, dando como resultado relaciones eficaces entre los seres humanos” De Fleur (2006). - De Fleur (2006), Cooley utilizaba los espejos como ejemplo, ya que los llamaba “vidrios para mirar”, ya que, para él, el espejo funcionaba para mirarse a sí mismo, el	Cualitativa	Entrevistas a profundidad Observación participante	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>

	concepto de lo que somos desde la mirada del otro.			
Interaccionismo Simbólico	Premisas expuestas por Blumer (1969): -Los humanos orientan sus actos hacia las cosas. -El significado de los objetos. -Los significados. -La acción que se lleva a cabo al estar los sujetos interactuando entre sí.	Cualitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Estigma	-“Un atributo de esa naturaleza es un estigma, en especial cuando él produce en los demás, a modo de efecto, un descrédito amplio; a veces recibe también el nombre de defecto, falla o desventaja” (Goffman, 2006, p. 11). -El término Estigma oculta una doble perspectiva: *El individuo Estigmatizado *El individuo que Estigmatiza -Tipos de Estigmas: *Abominaciones del Cuerpo *Defectos del carácter *Estigmas tribales	Cualitativa Cuantitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Comunicación Interpersonal	-Se lleva a cabo con la interacción con una o dos personas, prestando la suficiente atención a los gestos y la conversación que se lleva a cabo con los otros interlocutores. Eileen McEntee (Citada por González, 2005)	Cualitativa	Entrevistas a Profundidad	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>
Proxémica	-Trabajado por Edward T. Hall, y el cual lo describió como “...el estudio de la percepción y del uso del espacio por el hombre” (Hall, 1984, p. 198). -Considerar si los espacios se consideran fijos, semifijos o dinámicos, como nos muestra Hall (1984).	Cualitativa	Observación Participante	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>

	*Espacios: -Sociópetas: Si se favorece la comunicación entre los sujetos. -Sociófugos: Que provoque el aislamiento de algún sujeto.			
Comunicación no Verbal - Kinésica	*Kinésica: -Se entiende como el estudio sistemático que hace referencia a los movimientos corporales no orales, de percepción visual y aquellas posiciones del cuerpo, ya sea de forma consciente o no (Cestero, citado por Domínguez, 2009, p. 9). -Analizando así; la postura del cuerpo, la gesticulación, expresión facial, la mirada, *Comunicación no verbal: -Comunica actitudes y emociones. -Apoya la comunicación verbal. -Sustituye al lenguaje verbal.	Cualitativa	Observación Participante	Los y las jóvenes que practican el <i>Dance Cover K-Pop</i>

Guía de tópicos

Categorías	Preguntas
<i>K-Pop</i>	¿Desde cuándo conoces el <i>K-Pop</i>? ¿Cómo conociste el <i>K-Pop</i>? ¿Conociste el <i>K-Pop</i> por alguien cercano a ti? ¿Qué es el que el <i>K-Pop</i> para ti? ¿Qué parte de tu vida ocupa el <i>K-Pop</i>?
<i>Dance Cover</i>	¿Cómo conociste el <i>Dance Cover K-Pop</i>? ¿Cómo surgió la necesidad o el gusto por practicar el <i>Dance Cover K-Pop</i>? ¿Cuándo te uniste al grupo? ¿Cuánto tiempo llevas practicando el <i>Dance Cover K-Pop</i>? ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

	▪ ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?
Jóvenes	▪ ¿Crees que esté género musical es solo para ciertas edades? ▪ ¿Crees que tu gusto por este género musical durara toda tu vida? ▪ ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos y familiares?
Territorio	▪ ¿Por qué la elección de la Plaza Juárez para los ensayos del grupo? ▪ ¿Cómo es que los jóvenes llegan a esta plaza? ▪ ¿Cómo es la convivencia con otros grupos dentro de la Plaza Juárez? ▪ ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en esta plaza?
Cultura juvenil	▪ ¿Consideras los grupos <i>Dance Cover</i> como cultura juvenil? ▪ ¿Crees que el <i>K-Pop</i> forme parte de una cultura o subcultura? ▪ ¿Qué aspectos del <i>K-Pop</i> podrían considerarse parte de una cultura juvenil?
Identidad	▪ ¿Por qué te identificas con el <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Cómo crees que el <i>K-Pop</i> te ayude a definirse? ▪ ¿Consideras que cambiaste debido a tu gusto por el <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Cómo es que cambiaste desde que conociste el <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Consideras que cambiaste debido a que practicas el <i>Dance Cover</i>?
Ámbito familiar	▪ ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Alguien más de tu familia le gusta este género musical? ▪ ¿Qué opinan de que realices covers de las canciones de <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?
Medios de comunicación	▪ ¿Por qué medios de comunicación conociste el <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Cuál es tu medio de preferencia

	relacionado con los temas de <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Crees que sería útil el tener más información en medios tradicionales de comunicación, notas/secciones referentes al <i>K-Pop</i>? ▪ ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?
Globalización	▪ ¿Conoces algún grupo de <i>Dance Cover K-Pop</i> que sea conocido globalmente? ▪ ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar? ▪ ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente? ▪ ¿Cómo aprovechan los recursos que la globalización les brinda?
Industria cultural	▪ ¿Cuáles son los aspectos de los grupos de <i>K-Pop</i> que te llaman la atención? ▪ ¿Crees que los grupos a los que admiras tienen características similares o diferentes? ▪ ¿Tener mercancía de tus <i>Idols</i> o grupos favoritos es indispensable? ▪ ¿Tratan que las vestimentas sean similares a los que usan sus grupos favoritos?
Estigma	▪ ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de <i>Dance Cover K-Pop</i>? ▪ ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música? ▪ ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando? ▪ ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?
Comunicación interpersonal	▪ ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo? ▪ ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeros de baile? ▪ ¿Cómo son las interacciones como

	grupo con otros? ▪ ¿Con cuántos grupos son cercanos? ▪ ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?
Comunicación no verbal	▪ ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías? ▪ ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?
Proxémica	▪ ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo? ▪ ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación? ▪ ¿Ha habido problemas entre integrantes?

Formato de observación participante

Fecha:

Hora:

Lugar:

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Globalización	Económico (Productos de otros países) Social (Artículos en común) Cultural (Expresiones de otras culturas)	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por la Plaza	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Industria cultural	Producción en serie (vestimenta, accesorios, comida) Coreografías del mismo artista (En ambos grupos) Coreografías más repetidas (En ambos grupos)	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo

Consumo cultural	Asimilación (De los grupos de <i>K-Pop</i>) Rechazo (Música de grupos que no se adapten a sus gustos) Negociación (Con las canciones que ocupan para sus coreografías)	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo.	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo.	Se obtendrán una vez el observador entre en el campo.

5.5 Diseño de estrategia metodológica

FASE 1: Entrada al campo.

Técnica	Objetivo	Razones de aplicación
Observación participante.	Acercarse de manera discreta y no intrusiva en la Plaza Juárez.	-Al hacer un primer acercamiento al contexto de los jóvenes, podemos tener un primer vistazo de cómo se comportan los jóvenes. -Seleccionar a los grupos que nos pueden ayudar en la investigación.

FASE 2: Acercamiento a los sujetos de estudio

Técnica	Objetivo	Razones de aplicación
Observación participante.	Acercarse a los grupos con los cuales trabajaremos para la investigación.	-Mostrarse ante los y las jóvenes, para pedir su apoyo en la investigación. -Debemos de ganarnos la confianza de los jóvenes para que no les moleste nuestra presencia y se sientan cómodos.

FASE 3: Entrevistas a profundidad

Técnica	Objetivo	Razones de aplicación
Entrevistas a profundidad, historia de vida.	Realizar entrevistas a profundidad, de las historias de vida de los y las jóvenes.	-Después de realizar la observación participante, debemos de preguntar por la posibilidad de su cooperación para tener entrevistas con ellos. -Estando de acuerdo para la realización de las entrevistas, hacer la aclaración que las respuestas que den, no se consideraran como algo bueno o malo, simplemente su percepción del mundo.

		-Con su confianza y sus respuestas, obtendremos la percepción que tienen acerca de practicar el <i>Dance Cover K-Pop</i> , con base en sus propias experiencias.
--	--	--

FASE 4: Análisis de resultados

Técnica	Objetivo	Razones de aplicación
Triangulación de resultados	Mostrar lo cambios que pueden tener en la construcción de su identidad por su gusto por el <i>Dance Cover K-Pop</i> , y por consiguiente su interacción simbólica con los integrantes del grupo al que pertenecen.	-Con la triangulación de los resultados de las entrevistas, las observaciones participantes y la teoría antes expuesta, podremos armar un rompecabezas que nos acerque al modo en que funcionan sus interacciones personales. -Observar aspectos poco visibles gracias a los enfoques sistémicos, para una mayor comprensión de cómo ha cambiado su identidad.

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS: PRINCIPALES HALLAZGOS.

Este apartado corresponde al capítulo de Análisis de la información que se deriva del proceso de levantamiento o trabajo de campo. En esta parte del trabajo se identifican hallazgos relevantes en términos de la configuración y reconfiguración de las identidades juveniles a partir del consumo del género musical de *K-Pop*.

Para ello, se realizó un trabajo de investigación empírica con metodología cualitativa que se compone de observación participante y entrevistas en profundidad para poder comprender mejor a estos chicos y chicas que viven dentro del mundo del *K-Pop* y el *Dance Cover K-Pop*, por lo tanto, se tiene información de seis entrevistas mixtas, es decir, tres con chicos y tres de chicas², con el fin de ver su perspectiva en relación con el mundo del *K-Pop* y el *Dance Cover*.

Y derivada de un periodo largo de observación posterior a la pandemia de COVID-19 en 2020. El periodo de levantamiento de la información fue del 26 de noviembre de 2022 al 28 de enero de 2023. Teniendo en cuenta que es un trabajo de enfoque cualitativo y que no tiene un registro o censo de las personas que empezaron a escuchar *K-Pop*. Sobre todo a raíz de pandemia por toda la variedad de contenido que hay en las redes sociales, aspecto que aprovecharon los grupos de *K-Pop* para poder promocionar sus canciones y a la vez mostrando los puntos fuertes de sus coreografías.

De tal manera, que a raíz de pandemia se volvió más popular el *K-Pop* y los *Dance Cover*, así al tener más seguidores y gente con la cual compartes un gusto, es más fácil poder encontrar personas con las cuales se pueden formar grupos de *Dance Cover*, o incluso los mismos eventos de *Dance Cover K-Pop*. Además, los grupos que se entrevistaron pudieron ser diferentes perdiéndose de una variación que no se había considerado con antelación.

²Durante el levantamiento de la información se pudo observar que el reconocimiento de un género se expresó de forma tradicional en bailes de hombres y mujeres, pero sus expresiones en términos de estilo (Hedbig, 2004) parecían sugerir que este era una expresión de rebeldía a la heteronormatividad.

De tal manera, que esté análisis se realiza entonces con la finalidad de comprender y ver si la estructura teórica antes y también empleada en el marco metodológico se observa empíricamente, y para ello se llevó a cabo el proceso de análisis mediante una triangulación de la información que se recabó antes. Por lo cual, en el análisis se describen los resultados por categoría conceptual, para una mejor comprensión.

Para poder llevar a cabo este análisis, se utiliza el método de Teoría Fundamentada y Triangulación, que explicado en palabras de Taylor y Bogdan nos dicen que “[...] es un método para descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos y no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes” (Taylor y Bogdan, 1994, p.155). De tal manera que no solo tomamos los conceptos y teorías de los diversos autores antes vistos en este trabajo académico, sino que su principal punto es el de partir de los datos proporcionados por los y las sujetos de estudio.

A pesar de lo anterior, no quiere decir que no importe la teoría o los conceptos de los autores, más bien serán una guía para poder hallar las respuestas a las interrogantes principales de este trabajo, y para ello utilizaremos el método comparativo constante. “Mediante la comparación continua de incidentes específicos de los datos, el investigador refina estos conceptos, identifica sus propiedades, explora sus interrelaciones y los integra en una teoría coherente” (Taylor y Bogdan, 1994, p. 155).

Siguiendo este método, es que realizamos un análisis más estructurado y fácil de entender, de modo que se enuncian nuevamente las categorías analíticas que se trabajaron.

Categorías analíticas

<i>K-Pop</i>	Globalización
<i>Dance Cover</i>	Industria Cultural
Jóvenes	Interaccionismo Simbólico
Territorio	Estigma
Cultura Juvenil	Comunicación Interpersonal
Identidad	Comunicación no Verbal
Ámbito Familiar	Próxemica
Medios de Comunicación	Estilo

6.1 Interaccionismo Simbólico

Uno de las categorías de análisis a la cual se le puede considerar pilar en esta investigación, es el Interaccionismo Simbólico, el cual no debemos de confundir con la Interacción simbólica, es decir, la acción que se lleva a cabo al estar los sujetos interactuando entre sí. Por eso, podemos entender que el Interaccionismo Simbólico se trata de “... designar un enfoque relativamente definido del estudio de la vida de los grupos humanos y del comportamiento del hombre” (Blumer, 1969, p. 1). Es decir, el tener en el foco de atención a las personas sobre todo a los y las chicas que fueron sujetos de estudio, y teniendo en cuenta sobre todo, sus comportamientos dependiendo de las diversas situaciones a las que se enfrentan día a día, y los posibles cambios que pueden llegar a experimentar.

Cambios que pueden ser graduales o bruscos, y con mayor razón los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*. Ya que, se ven expuestos a mayores cambios desde que tomaron la decisión de seguir un camino diferente al que en principio, familiares y amigos no están acostumbrados, y sobre todo los cambios que ellos mismos experimentan personalmente tanto física como mental. Entonces debemos de tomar en cuenta tres premisas de la base del interaccionismo simbólico. Y de esta manera es que analizándolas una a una, con ayuda de las entrevistas que se obtuvieron podemos observar si se cumplen o no y en qué medida. Teniendo así las siguientes premisas expuestas por Blumer (1969). La primera de ellas es la siguiente:

- Los humanos orientan sus actos hacia las cosas, como: objetos, personas dentro de su entorno social y cotidiano e incluso instituciones como lo son las escuelas, ideales, actividades ajenas, como ordenes o peticiones de otras personas; y todo lo anterior en función de lo que significan para él.

Para los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, los actos que hacían cambiaron en cuanto entraron primero en el mundo del *K-Pop* y después cuando se adentraron en el *Dance Cover*, desde que empezaron por sí mismos, hasta que encontraron los grupos en los que se encuentran actualmente. Todo este recorrido ha logrado cambiar sus vidas y la

perspectiva que tenían de lo que conocían hasta entonces, cambiando por sí mismos, pero también por la convivencia que han tenido de sus compañeros de baile.

Situaciones que compartieron los entrevistados. Por su parte Diana compartió lo siguiente. “Pues realmente no lo había pensado del todo, pero creo que es como un escape, cuando algo me estresa y quiero relajarme pongo mi música que descargue o directamente de *YouTube*” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Diana, aprendió que el *K-Pop* puede ser una manera de poder relajarse en los momentos en los que está pasando por mucho estrés. Y por parte del *Dance Cover*, menciono lo siguiente.

“Que junto con el *K-Pop*, me permitieron abrirme a más grupos y hacer más amigas que les gusta el *K-Pop* y además de eso que les gusta bailar” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Para todos los entrevistados, se ha podido observar que es una dualidad, sin el *K-Pop*, no podrían haber conocido el *Dance Cover*, entonces para Diana, es un aspecto que le permitió conocer a más personas que les gusta el *K-Pop*, y por consiguiente que les guste bailar las coreografías, como se puede ver con anterioridad.

“El poder realizar algo que me gusta con personas que también les gusta este género musical” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Lo que menciona Diana, es un punto clave para que los grupos de *Dance Cover* ganaran popularidad entre los fans del *K-Pop*. Ya que, para ella, al pensar en lo que significa ser una bailarina, esto es lo que considera más importante. Y las mismas integrantes de su grupo, se pueden llegar a tomar como si fueran su propia familia, sobre todo por la cercanía que generan entre sí, por todo el tiempo que pasan juntas.

“Al llegar los integrantes de un grupo o amigos, hacen los saludos comunes, como chocar los cinco, saludarse con la mano de lejos, y algunas veces abrazarse, fueran grupos femeninos o masculinos” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 4, 28 de enero de 2023). Si bien a simple vista no se puede observar algún comportamiento específico de ellas, entre grupo, pero si se detecta la familiaridad con la que algunos de ellos se saludan o se despiden. El afecto también no está lejos de ser una

realidad, y no importando el sexo o género que tengan para que ellos y ellas puedan mostrar afecto hacia sus compañeros de baile.

“Como todo género de música, creo que siempre se trata de expresar algo, ya sea emociones, sentimientos, que se quiere decir algo, se quiere dar a entender algo y pues el *K-Pop* siento que es la forma en la que muchas personas encuentran apoyo principalmente, liberación, simplemente sentirse adaptados, dentro de un grupo y creo que el *K-Pop* ha hecho una comunidad que apoya mucho a todos, desde niños hasta jóvenes adultos a juntarse en una convivencia” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Omar, también menciona aspectos como el apoyo, expresión y la convivencia. El apoyo no solo de las personas que encuentras al hacer el *Dance Cover*, sino el que las canciones te pueden dar, justo como decía Diana, sobre todo cuando se busca expresar emociones que no son fáciles de hacerlo. Para él es más fácil hacerlo con ayuda del *K-Pop* y sobre todo con la comunidad que forman, ya sea la que podemos encontrar en línea o en persona. Ya que actualmente podemos encontrar muchas comunidades de *K-Pop*, en línea la que podría destacar más es *Facebook*, donde por el formato de la propia red social, permite mucho la comunicación a un nivel grupal de incluso 100 personas.

Por otra parte, para Omar fue un poco diferente el cómo surgió su interés por unirse a un grupo de *Dance Cover*, ya que para él e incluso para su círculo familiar, era raro que Omar quisiera bailar. “Nunca había bailado antes, y cuando conocí a *BTS*, me gustaban las canciones y las coreografías, pero no practicaba, no era mi idea de ‘ha quiero bailar’, pero ya estando a la zona de espejos (Plaza Juárez), y vi todos los grupos si fue como un ‘Podre yo hacerlo’” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para cuando el conoció el *Dance Cover* y a los grupos que se encuentran en la Plaza Juárez, o comúnmente llamada entre ellos, como “Espejos”, ya tenía conocimiento del *K-Pop* y para el las coreografías ya le gustaban pero aún no, a nivel de que quisiera practicarlas por sí mismo como fue el caso de algunos otros de los entrevistados, fue hasta que tuvo un detonante que él quiso probar y cambiar su sentido de si puede o no puede, y

de ahí en adelante tuvo muchos cambios tanto como de mentalidad como físicos. Actualmente fue tanto el cambio en su persona, que puede comentar lo siguiente.

“Que puedo bailar, las canciones de mis grupos favoritos de *K-Pop* y comparto este gusto con más personas, no solo con los de mi grupo, sino con personas de todo el mundo” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Para él ya alcanzó un nuevo nivel de expansión, ya que entiende que no solo es un gusto que comparta con pocas personas. Y no solo se queda en el hecho de las canciones o grupos de *K-Pop*, sino en un aspecto del bailar coreografías que a otros también les gustan o les parecen interesantes.

En los casos de Diana y de Omar, podemos ver que los dos comparten ideas muy similares, ya que para ambos el *K-Pop*, ha sido una forma de poder expresar mejor sus sentimientos y pensamientos, y que no solo se quedan en ese aspecto sino que ahora lo pueden expresar por medio del baile, y tienen a una gran comunidad tanto física como virtual y el apoyo está ahí para ellos y ellas, funcionando como otra pequeña parte de la misma sociedad y con ideales que compartían antes de entrar en la comunidad del *Dance Cover*. Ahora bien, podemos continuar con la siguiente premisa.

- El significado de los objetos antes mencionados se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada persona tiene con las demás a su alrededor.

En este caso, podemos tomar como el objeto al *Dance Cover*, ya que si bien todos comparten el gusto por el *K-Pop*, no todos los fans de este género musical, se atreven a entrar en el mundo del *Dance Cover*. Entonces para los bailarines está a un nivel superior en cuanto a la significación que le dan al *K-Pop*, y a las letras que toman un significado mayor en cuanto a expresión de sentimientos. Para los y las chicas que están en esta gran comunidad, también puede entrar una significación diferente el tema de la ropa, ya que lo que se puede ver a simple vista no son los objetos en sí que ellos puedan tener.

Es decir, las mercancías que cada uno de ellos tenga, como se pudo ver con anterioridad no se puede saber a simple vista, más bien para ellos y ellas podemos decir que la ropa o sus estilos han surgido y cambiado debido a las interacciones que tienen entre sí y

las nuevas modas que ponen los *Idols*. Estos últimos son los que ponen el ejemplo para los *Dance Covers*, no solo de México, sino de todo el mundo. Aun así no está fuera las opiniones que tengan su círculo familiar más cercano y el de sus amigos fuera del mundo del *Dance Cover K-Pop*.

Ya que las personas más cercanas a ellos son los que también influyen en sus decisiones y percepciones, tomando en cuenta que tan de acuerdo o desacuerdo estén de que pertenezcan a este nuevo mundo. Así tenemos las siguientes perspectivas de Daniel y de Gabriela.

En cuanto a su círculo familiar Gabriela comenta lo siguiente. “Como te comentaba lo toleran porque yo lo escucho, pero a ellos aún no les gusta” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). De alguna forma, por parte de su familia hay apoyo, aunque no les guste como tal este género musical, pero por su respuesta podemos ver que aún espera el día en que a ellos pueda llegar a interesarles. Para algunas personas la opinión de sus familias son lo más importante, tanto que si algo no les parece o no es de su agrado, los hijos e hijas no lo harán, afortunadamente para los y las chicas que dieron sus entrevistas, cuentan con el apoyo de sus familias.

En cuanto al *Dance Cover*, comento lo siguiente. “Pues al principio era de que no les gustaba, más que nada no me dejaban salir porque el peligro de la calle, la distancia, el tiempo que recorro. Pero realmente ya no es así de que lo digan así de ‘Hay no, ¿Por qué bailas eso?’ ”(Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Al ser una mujer, el mayor riesgo que vio su familia fue referente a la seguridad, si bien no importa el sexo biológico que cada uno de nosotros tengamos, no estamos exentos del peligro, pero la realidad es que las mujeres en todo México siempre están en un peligro contante.

Entonces es entendible el que su familia se opusiera a que saliera cada fin de semana a un lugar donde esta con personas que apenas conocía y donde hay un constante flujo de personas. Actualmente como comenta, ya no se oponen, seguro porque después de un tiempo se dieron cuenta que no hay peligro y la actividad que realiza es más como un ejercicio, y sobre todo nunca le han prohibido el que baile este tipo de coreografías que nunca se habían visto en la música que es más popular en México.

Asimismo, también el como ella misma percibe el *Dance Cover* es importante, ya que en este caso se trata de su persona y el cómo cambia con base en esta actividad. “Que es una bonita actividad para los que queremos llevar el gusto por el *K-Pop* un poco más lejos, fuera de que es una actividad física te permite acercarte a otras personas que también les gusta este género” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Hay muchas personas a las cuales les gusta el *K-Pop*, no solo en México, sino en más países, de los que uno podría llegar a imaginar, pero el que un fan no solo se conforme con escuchar y tararear las canciones que son de su agrado, sino que lo lleve al siguiente nivel al formar parte de un grupo de *Dance Cover* ya habla de otro tipo de compromiso.

Incluso el verle el lado útil, por considerarse un buen ejercicio y una forma de diversión sana que permite conocer mucho de las personas y los lugares en los que se lleguen a presentar, ya sea por concursos o convivencias entre los diferentes grupos que se puedan encontrar, en este caso en la Ciudad de México. Situación que se vio de primera mano, al asistir a una “Posada *K-Pop*”, en el que se presentaron varios grupos, solo por el interés de divertirse y presentar sus coreografías a los demás grupos. “Durante las presentaciones se aplaudían o gritaban ánimos” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 3, 10 de diciembre de 2022).

Durante este evento en particular es donde podías observar la diversión y el compañerismo de todas y todos los bailarines por igual, ya que sin importar quien fuera los apoyaban y gritaban para alentarlos, además de que si se sabían la canción que estaban presentando la cantaban e incluso se veían movimientos con las manos en los puntos clave o que les gustaban de las coreografías. En el caso de Daniel no es tan alejado de lo que le paso a Gabriela en cuanto a temas de seguridad.

“Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Como se explicaba antes, no es que por ser hombre no este falto de que pueda sufrir de la inseguridad que hay en el país, y sobre todo en ciertas zonas de la Ciudad que se consideren más peligrosas, pero en el caso de Daniel, fue diferente por el hecho de que desde que su mamá supo que le gusta el *K-Pop*, también investigo y se interesó de que va este género musical, y por consiguiente el *Dance Cover*, sobre todo cuando ya lo vio en una presentación. En estos dos casos podemos ver dos diferentes versiones, aunque ambas familias presentaron cierto interés y resistencia a la práctica del *Dance Cover* por los temas de seguridad, por un lado vemos como es que a pesar de la preocupación no se interesaron en conocer más sobre el tema como para escuchar *K-Pop*.

Pero en el caso de Daniel, fue su mamá la que concretamente se preocupó por investigar y verificar que realmente no era nada malo o peligroso. En este punto, no se quiere decir que alguna de las dos familias este bien o mal, simplemente son decisiones y perspectivas diferentes, vistas desde su propia experiencia y vivencias. Esto a nivel general puede afectar a los chicos y chicas que practican estas coreografías, porque si se hubieran desanimado por las negativas de sus familiares, podrían no haberse aventurado a una nueva experiencia.

En cuanto a su propia perspectiva del *Dance Cover*, comentó lo siguiente. “Es como la oportunidad de brillar todos juntos, como te comentaba mi gusto por la danza ya viene muy atrás, pero aquí al poder expresarme me completa” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Como decía con anterioridad el *Dance Cover K-Pop* vino a complementar su ya arraigado gusto por la danza, aquí el punto clave para él es la cantidad de expresiones y sentimientos que puede ponerle a los coreografías que practican, sin mencionar que tienen cierto grado de libertad en cuanto a maquillaje y vestimenta se refiere, en comparación con otros géneros de música y danza que el mismo ya ha experimentado.

Por último, tenemos la tercer premisa que presenta Blumer, la cual dice lo siguiente.

- Los significados, se manipulan y modifican mediante un proceso de interpretativo desarrollado por la persona al experimentar las situaciones que va viviendo durante la interacción con los objetos.

En resumen, lo que Blumer (1969) nos quiere decir, es que los objetos o lo que nos importa, no siempre va a significar lo mismo con el tiempo. Esta concepción se verá afectada, más que nada por las experiencias que tengamos a lo largo de nuestra vida, ya sea de forma directa o indirecta. Y también se darán dependiendo de los entornos a los que estemos expuestos, y todo esto pasara sin que la mayoría de las personas se dé cuenta de que estamos haciendo cambios en las concepciones que tenemos de las situaciones, en todo caso, cuando de da uno cuenta de que ya no tomamos las cosas de la misma manera es hasta más tarde o cuando alguien más nos lo hace notar.

En este caso con las y los sujetos de estudio, lo que se puede ver, es que con ellos no solo cambia en un sentido de mente o pensamientos, ellos y ellas lo llevan a un plano más físico y lo que de alguna manera se puede notar a simple vista. Pero el que se pueda notar, no quiere decir estén conscientes al 100%, y cuestiones de pensamiento no podemos hacer conjeturas, porque sería de alguna manera irresponsable. Por tal motivo es que es uno de los intereses de este trabajo es el saber qué es lo que pasa dentro de ellos y las concepciones que tienen alrededor del *K-Pop* y del *Dance Cover*.

Claro está, que cada una de las personas a las que les guste el *K-Pop*, habrán pasado por distintas situaciones hasta el día de hoy, por el hecho de escuchar un género musical diferente, y los cambios serán mayores al practicar el *Dance Cover*, ya que es una actividad que realizan al aire libre y que está más expuesta al público. Por lo menos con los seis entrevistados de este trabajo, podemos ver que las experiencias son totalmente diferentes al igual que el apoyo que les mostraron sus familiares y amigos en un inicio, porque aunque uno piense que no es importante, van moldeando de a poco las propias percepciones que tenemos, transformándolas en algo nuevo.

Teniendo lo anterior presente, el tener esta perspectiva de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, es una parte vital para comprender los cambios que ellas y ellos consideran que han tenido, en torno a la música y al mismo *Dance Cover* desde que los conocieron por primera vez. Y en este caso se tiene las perspectivas de José y de Luz.

Por su parte, José comenta lo siguiente sobre el *K-Pop*, y su cambio de perspectivas. “Sí, creo que, al ver el lado malo, hay veces que no puedes ver de la misma manera a los *Idols*, como te lo decía con las dietas, algunas son muy excesivas y algunas veces eso se

oculta o antes no se sabía bien por lo que pasaban” (José, 20 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). En su caso, lo que mayor cambio provoco en la manera en la que veía el *K-Pop* fue el hecho de las dietas, y lo excesivas que pueden ser con los *Idols*, no solo femeninas, sino también aplica los *Idols* masculinos.

Por parte de su visión del *Dance Cover*, dijo lo siguiente. “Sí y no, porque los grupos siguen debutando con frecuencia, lo que cambia son los instrumentales y lo complicado de las coreografías, lo que supone un reto para todos los grupos de *Dance Cover*” (José, 20 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Considera que no ha cambiado mucho, ya que por lo general tratan de que los sonidos que tienen no sean los mismos y tratando de ser únicos en sus letras, sonidos y pasos, sobre todo porque las coreografías, deben de tratar de ser únicas en cada canción y en cada grupo existente. Y sobre todo los grupos que empiezan a debutar deben de prestar más atención en cuanto a las tendencias y los ritmos que van a manejar para saber cuan complicadas serán las coreografías.

De una forma más personal para José, dentro del *Dance Cover*, muchas características y pensamientos cambian, dependerá mucho si es en gran o menor medida. “Pues solo sería, que al principio era muy lento o me costaba aprenderme las coreos, y ahora ya es más fácil, solo prestando atención a los detalles más complicados” (José, 20 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Por su parte, donde José ha notado más el cambio es en la rapidez con la cual se puede aprender las coreografías.

Al ser algo nuevo al principio, como a todos nos suele suceder al comenzar una nueva actividad, le costó adaptarse, pero con el tiempo detectando los puntos importantes de las coreografías es que pudo avanzar en como las aprendía, la rapidez y la precisión al ejecutarlas. Además de lo anterior, el que haya tantos grupos como comentaba con anterioridad, es que los gustos cambian y en el caso de José, fueron los siguientes cambios en cuanto a los grupos que le gustan.

“Pues para mi primero fue *BTS*, después fui viendo como *Black Pink*, fue poco a poco que fui conociendo, pero literal hasta el momento lo que he escuchado más es *BTS*, sí

porque su concepto me gustó mucho en el aspecto de que está dirigido a los jóvenes, en amarse a sí mismo, porque esa parte cuando estaba más chiquito me costaba mucho, no me aceptaba. Y *TXT*, también con su concepto que va hacia los jóvenes, y ellos ahorita están enfocados al físico, de que no hay estereotipos” (José, 20 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para José, los grupos con los que su gustos fue creciendo al escuchar su música fueron *BTS* y *Black Pink*. *TXT*, es relativamente un grupo nuevo, pero pertenecen a la misma compañía de entretenimiento que *BTS*, incluso en su momento los llamaron los hermanos pequeños de *BTS*, y algo que comparten estos dos grupos es que sus letras principalmente hablan sobre el amor propio, temas de gran importancia desde hace algunos años. Y sobre todo el hecho de que también mencioné los estereotipos que están presentes en la sociedad, demuestra cómo es que fuera de lo que se podría pensar, los jóvenes siempre están al tanto de lo que pasa a su alrededor.

Y fuera de que estas canciones son hechas por chicos de nacionalidad surcoreana y representan una sociedad y realidad muy diferente de las de los y las mexicanas, no dejan de ser jóvenes que tratan de retratar su realidad social y emocional. Sin embargo esta realidad que muestran los grupos de *K-Pop*, no está del todo alejada de la de las demás sociedades del mundo, con sus respectivos cambios o modificaciones.

Ahora bien, con respecto a Luz, comento lo siguiente al preguntar si es que su percepción sobre el *K-Pop*, ha cambiado con el paso del tiempo. “No lo creo, o no del todo, sino que los ritmos que tienen son diferentes pero me agradan” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 20223). En su caso, los ritmos son los que detecta que han cambiado, pero a pesar de estos cambios, le sigue gustando. Con respecto al *Dance Cover K-Pop*, no difiere tanto del caso del *K-Pop*.

“Creo que sobre todo el ver cómo cambian las coreografías y la intensidad de estas, también dependiendo del grupo y el estilo que estén manejando” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 20223). Es un hecho que las coreografías cambiaran dependiendo de los grupos y la intensidad de los ritmos que tengan cada canción, además de los temas de los que estén hablando las canciones, ya que no es lo mismo una balada a una canción que busca animar a los jóvenes.

Cuestiones como la anterior son las que también afectarían que tan minuciosamente tendrían que estudiar las coreografías los y las *Dance Covers*. “Bueno, yo me las aprendo muy rápido la verdad, me hecho como una hora a dos para aprendérmela bien, y aquí en el grupo, solemos hacer como unas cuatro a tres horas más o menos, pero no ha cambiado por el momento, ya que hasta ahora así me ha funcionado bien” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

En su caso, a Luz no le cuesta mucho aprender las coreografías y por lo tanto no le lleva tanto tiempo. Por otra parte cuando es con su grupo si se lleva un poco más de tiempo, pero es entendible por el hecho de ser más personas y el movilizarlas a todas es un nivel diferente de dificultad, además de checar que todas estén en sincronía. Y el que alguna de ellas tenga dudas sobre algún paso, también puede ayudar a retrasar las horas de los ensayos, o el cómo consideren las coreografías, si es que son fáciles, nivel medio o difíciles, categorías que variarían dependiendo del grupo.

En cuanto a los grupos que actualmente está escuchando Luz, menciona los siguientes. “Mi grupo favorito es *BTS*, y actualmente me gustan *New Jeans*, *Twice*, *Itzi*; otros grupos que son como más pequeños como *Treasure* y *Pixy* y *Got7*” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Grupos los cuales todos son de *Idols* los cuales cantan, rapean y bailan. Se hace esta distinción porque también hay grupos los cuales pueden tocar instrumentos, como tal una banda, y no bailan.

Estas tres premisas nos dan una idea de cómo es que los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*, se perciben a ellos mismos como bailarines y bailarinas, los significados que le dan a estas prácticas y gustos. Y esto último precisamente por el tiempo que llevan, en el *K-Pop*, porque es diferente de como lo percibían en un inicio que ellos y ellas lo estaban conociendo a como lo perciben y consideran hoy en día, sobre todo por las vivencias que han tenido como grupo de *Dance Cover* y como parte de la sociedad mexicana.

Estos cambios, proporcionados por su entorno social son las que a su vez, favorecen la reconfiguración de la identidad de las y los bailarines que se encuentran en la Plaza Juárez, y desde que se iniciaron en este mundo diferente al que su núcleo familiar más cercano conocía, era de esperarse diversas reacciones tanto al gusto por la música, como

por el *Dance Cover*. De esta manera es que la identidad también juega un papel importante en el desarrollo de este trabajo de investigación, sobre todo por los cambios que ellos dentro y fuera de sí mismos experimentan y los lleva a ser lo que son hoy, hasta que se reconfiguren de nuevo por las experiencias que puedan tener.

6.2 Identidad

La identidad es un concepto muy importante de la Teoría Cultural y es una parte central en esta investigación, ya que al hacer un cambio en los gustos musicales de las y los sujetos de estudio, se puede ver un cambio en la identidad que tenían hasta el momento de adquirir su gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover K-Pop*. Cuestión que podríamos afirmar como verdadera al escuchar los testimonios en las entrevistas de los y las chicas que nos dieron la oportunidad de conocer sus casos y experiencias.

Antes, recordemos que la identidad en palabras de Gilberto Giménez (2009) “...no sería más que el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva”. Esta distinción se basa en la presencia de características o rasgos particulares que definan a la persona o el grupo social; pero además estas diferencias deben ser reconocidas por lo demás, sea de su entorno familiar, como de los amigos o cercanos a ellos o a ellas. Y en una menor parte incluso por la sociedad a la que están expuestos, sea en la escuela, trabajo y entornos de desarrollo como lo podría ser la Plaza Juárez, donde están expuestos a gente desconocida y a su criterio.

Pero parte de la identidad no solo tiene que ver con la sociedad y lo que culturalmente se establezca como lo normal. La identidad, también es un proceso dinámico y cambiante, pues es modificada y decidida por el propio sujeto a partir de distintas influencias y los cambios que ocurran en su entorno personal, por ejemplo, con amigos o parejas sentimentales. Los cambios pueden darse de una manera rápida o lenta, dependerá mucho del contexto que tengan en sus vidas en el momento de redefinirse. Pudo observarse que la Identificación con algún personaje importante, en particular de este género musical que es ampliamente consumido entre jóvenes mexicanos es un factor muy relevante para reconfigurar la identidad. En algunos casos se podían llegar a identificar con algún *Idol* del *K-Pop*, como es el siguiente caso:

“Por la letra y más que nada, me identifico en un inicio por Yona (integrante de *Girls Generation*, grupo de *K-Pop*) siento que de alguna manera nuestras personalidades son similares, lo que hace que me sienta identificada con ella” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista 3 de diciembre de 2023).

El identificarse por las personalidades ya demuestra un acercamiento más profundo que solo por la letra de las canciones o de la historia de los *Idols*, ya que el decir que la personalidad de una *Idol* en especial es con lo que mayormente se identifica, requiere de mucho análisis, interés y atención de la persona. Ya que la personalidad no es algo que se puede ver o detectar a simple vista.

Por otro lado, en la teoría podemos ver que “... toda clase de identidad es también construida en una situación determinada y que cualquier construcción es una *selección* de rasgos que satisfacen situaciones sociales particulares” (González, 2001, p. 16). Así como todos tenemos diferentes entornos y contextos de vida, las situaciones que vivamos van a determinar ciertos cambios en cada persona. Siguiendo en el contexto de la música y la danza, no es lo mismo una persona que escucha y baila el género musical de la banda, que una persona que escucha y baila el reggaetón, por lo tanto, en un estilo e idioma diferente del español, como lo es el *K-Pop* y el *Dance Cover K-Pop*, podemos suponer que llevará más cambios en la identidad de cada una de las personas que tomen el gusto por este género.

Y en este caso, tenemos un testimonio que parece coincidir con ello, “No sé si me definiría, no sé si podría ser Omar es igual a *K-Pop*, pero al menos el género si me ha influido, y más que el *K-pop*, en general con la cultura coreana. A partir del *K-Pop* comencé a consumir muchos *K-Dramas* o películas, tanto de Corea como de Asia, entonces, no que me defina, pero si me ha ayudado a expresarme o a ver puntos de vista de otro lado del mundo, y me ha ayudado a abrir mi mente” (Omar, 25 años, Trabajador/Estudiante, *Dance Cover*, Estudio calle Violeta, 4 de diciembre de 2022)³.

³Omar nos explica que de un recomendado en YouTube, es que pudo conocer al grupo surcoreano Boyfriend. Es decir, que cuando estas escuchando música por YouTube, esta aplicación te puede sugerir un video para ver después de otro video, no importando si es del mismo artista o género, o si es diferente.

Como lo podemos ver en esta entrevista, Omar nos cuenta que de alguna forma si se identifica y su gusto por la música sí involucro cambios en su identidad, al punto de que sus gustos empezaron a cambiar poco a poco, conforme más se sumergía en el mundo del *K-Pop* y en la cultura surcoreana, así como el mismo lo mencionó, al consumir incluso los doramas (Series surcoreanas), o que de cierta forma da un vistazo de la cultura en general y el idioma. No solo de Corea del Sur, ya que actualmente las series asiáticas incluyen países como China, Tailandia, Japón, y Corea del Sur, variando además las temáticas que presentan, van desde las románticas, pasando por la acción, el terror psicológico, el misterio, entre otras variaciones, llegando hasta los temas de actualidad.

Podría considerarse muy poco en temas de identidad, el testimonio que nos dio Omar, pero es como una pequeña puerta que permitió la entrada de todo lo que tiene que ver con la cultura coreana, ya que de una recomendación en *YouTube* es que se pudo presentar esta oportunidad ante él. Y citó “...cuando fue lo de *Boyfriend*, fue super *random*, fue por los recomendados de *YouTube* y eso escuchaba solo una canción que era la que me había salido en recomendados” (Omar, 25 años, Trabajador/Estudiante, Dance Cover, Estudio calle Violeta, 4 de diciembre de 2022). Tomamos este pequeño fragmento para poder explicar lo anterior, en el caso de Omar su primera interacción sin que el supiera que era el *K-Pop*, por una recomendación de *YouTube*, fue que más adelante él pudo sumergirse en este mundo completamente diferente del que el conocía.

Ahora bien, también tenemos que tomar en cuenta lo siguiente, “Esta elaboración de significados comunes consiste en definir y redefinir constantemente aquello que *puede ser* construido en común como definiciones o elaboraciones socialmente compartida” (González, 2001, p. 20). Estos cambios son a lo que debemos de prestar más atención, precisamente porque al redefinir lo que somos, es por algo que pasado a nuestro alrededor que nos impactó de tal forma que de manera consciente o inconsciente empezamos a cambiar, desde dentro de nosotros.

Algo así, es lo que podemos ver con Daniel, que nos dice, “Como que toda esa parte de la cultura coreana, los *Idols*, como se visten, como actúan, lo que usan para su cara, el cabello, pupilentes, ósea como al momento de que te gusta esa parte como que tú quieres

lucir así o verte así, entonces como que sí tú mismo vas diciendo, ‘quiero usar algo así como ellos’, o ‘quiero pintarme el cabello porque él lo tiene así’, cosas así entonces al menos a mí sí fue como un cambio totalmente de cuando no conocía el *K-Pop* a cuando sí” (Daniel, 26, estudiante en estudio de Jazz, Dance Cover, Entrevista, Estudio calle Violeta, 4 de diciembre de 2023).

Con esta respuesta, podemos ver que, en algunos casos, si ocurre un cambio completo en cuanto al físico, precisamente por la necesidad de “tener” algo parecido a lo que sus *Idols* hacen u ocupan. Hacen, como sus rutinas de maquillaje y *Skincare*, los cambios en su color de cabello y ocupan como los pupilentes de color, y los estilos de ropa que manejan, dentro y fuera de las cámaras, sea en programas de variedad, shows musicales, o en *MV's* de sus canciones al promocionarlas. Y son cambios que él mismo notó en el antes y después de conocer el *K-Pop*, y que de alguna forma ocupan en especial cuando hacen *Covers* y los graban para *YouTube*.

Podemos observar un poco de esta situación en las notas de observación del Diario de Campo, donde no sabemos lo que nos espera en el lugar o bien los acontecimientos que sucederán en el espacio. En esta nota en especial es que podemos ver cómo juegan con los colores y estilos de la ropa Daniel y José. “**N.O.:** Los dos chicos que llegaron al estudio, uno estaba vestido con un pantalón de mezclilla negro, playera naranja y una chamarra de mezclilla de color morada, y el otro chico, tenía puesto un pantalón cortado negro, una playera negra y una sudadera top en color rosa, además de tener su cabello decolorado en un color rubio.” (Notas de observación, Diario de campo en la observación participante 2, 4 de diciembre de 2023).

Aunque Daniel comento durante la entrevista que estaban vestidos de esa manera porque grabaron un video para su canal de *YouTube*, al sumergirse en las redes sociales de él, en especial en *Instagram*, podemos ver una variedad de colores y texturas en su vestimenta, similares a las que tenían en el momento de las entrevistas. Pero, en la mayoría de las fotos o estados que comparte en la aplicación, usa pescadores, camisas o playeras de colores pasteles, y de vez en cuando accesorios que tratan de dar una imagen tierna a sus acciones. Y como tal está feliz de poder expresarse en cómo se viste, ya que en sus fotos las expresiones faciales son de alegría.

Ahora bien, estos cambios podemos verlos desde la identidad cultural como nos lo explica Molano (2008), “La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”. Los y las sujetos de estudio que nos brindaron sus entrevistas, son conscientes de que tienen una versión antes y después del K-Pop y por consiguiente del *Dance Cover K-Pop*, y algunos si notaron cambios en su persona antes de entrar en ambos mundos del *K-Pop*.

Diana (26 años), comento un poco, sobre todo al ver los cambios en su persona, “Tal vez, el hecho de practicar la danza, ya bailaba, pero canciones que se escuchan en las fiestas, pero no algo tan elaborado como lo son las coreografías de *K-Pop*” (Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Como podemos ver, ella ya bailaba pero los bailes que comúnmente podemos ver en fiestas familiares o con amigos. Danzas que no tienen una coreografía establecida, y es más como el cuerpo lo sienta y uno lo tenga por costumbre, por el contrario de las coreografías de *K-Pop*, las cuales si se requiere ser más estrictos para seguir las coreografías, sobre todo porque llevan sus propios movimientos y diferentes sentimientos.

Pero también un hecho es que, no solo lo notan en cuestión de las coreografías como Diana nos comentó, también está en la cuestión de su propio cuerpo o apariencia. “...bueno personalmente creo que, en mi físico, hasta eso antes no me cuidaba para nada mi piel ni nada, y cuando conocí esto dije “Oh Dios” (risas). Creo que no tal vez tuve un *Glow Up*, pero sí siento que mi cuerpo y todo eso ya que era un poco más robustito y pues si he ido adelgazando. Si ha contribuido mucho en mi cambio” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Estudio en calle Violeta, 4 de diciembre de 2022).

En este caso, es claro que José lo vio más reflejado en su persona y en el cuidado que se da a sí mismo, paso de no prestarle mucha atención a su físico, y empezó con el cuidado de su piel, lo cual lo podemos atribuir a su gusto por el *K-Pop*, y programas que pudo a ver consumido en el proceso; y el que bajara de peso, debido a que empezó a practicar el *Dance Cover K-Pop* y toda la actividad física que supone el bailar las coreografías, que aunque él, baila en específico coreografías de grupos femeninos, también tienen su grado de complicación y expresión corporal.

Cambios como los que experimento José, son puntos que teníamos en cuenta, por el hecho de que al experimentar con otra cultura totalmente diferente de la mexicana, los cambios en la identidad es algo que se podría esperar. Pero algo que también es seguro, al hablar sobre identidad es que no solo ocurre a un nivel más grande como lo son las diferentes culturas, sino que también está en un nivel macro, como se puede ver en el marco metodológico. “La construcción de la identidad personal es un proceso eminentemente dinámico, puesto que en el curso de la vida misma los elementos configuradores de la identidad pueden modificarse” (Bernal, 2003, p. 131).

De tal manera que al tener ese dinamismo, las identidades cambian ya sea en un corto o largo plazo, dependiendo también las personalidades de cada uno y que tanto sea expuesto a los cambios, y como cada uno lo acepte o quiera los cambios. “... antes era muy tímida, me daban miedo las cosas o me daba miedo ser yo, entonces a esto yo intente salir de mi zona de confort y mostrar como yo realmente soy, sin miedo a ser juzgada, de que ya no me importe, bueno no es que no me importe, pero ya es diferente” (Gabriela, 21 años, trabaja, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Y también puede ser como en el caso de Gabriela.

Gabriela por su parte, no es que se pueda notar de forma física su gusto por el *Dance Cover K-Pop*, o por el *K-Pop*, para ella fue más desde un enfoque interior y mental, ya que gracias a este ambiente que creó el *Dance Cover K-Pop*, fue que pudo salir de su zona de confort y mostrarse a sí misma, algo que no le daba confianza, incluso por el hecho de que ya no le tome importancia a lo que le puedan decir los demás. “Para la modernidad, ser sujeto, gozar de *identidad personal*, implica poseer subjetividad, auto pertenecerse de un modo irrenunciable. Tal subjetividad se funda en la capacidad de decidir, de elegir, apoyada en una voluntad libre” (Bernal, 2003, p. 132). Apoyado en este caso también por los comentarios de Bernal, esta identidad personal, les ayuda a auto pertenecerse y de ser necesario, a pertenecer a algo más grande que tal vez nunca pensaron pertenecer.

De tal manera, que nunca dejamos de cambiar, no solo los y las chicas que entrevistamos, sino todos, porque siempre habrá situaciones fuera de nuestro control e incluso modas que nos harán cambiar en gustos y percepciones, dejando cada cierto tiempo nuevas versiones de nosotros mismos, ya sea totalmente nuevos o una mezcla con las bases

que ya tenemos. Sobre todo al estar expuestos a los diferentes estilos que actualmente el *K-Pop*, ofrece a los fans, ya que al haber tanta variedad de grupos, por consiguiente habrá una gran variedad de sonidos y estilos que cada grupo maneja y sobre todo sin importar si es que se trata de agrupaciones femeninas o masculinas.

En el caso específico de Daniel y de José, al ser integrantes de un grupo de *Dance Cover* masculino o con integrantes en su totalidad que son hombres, pero que bailan coreografías de grupos femeninos, el estilo de sus vestuarios cambiarán totalmente, ya que la adaptación que ellos hagan a sus ropas tendrán que ver sobre todo de faldas y vestidos a pescadores y pantalones, con los mismos colores y estilos. Situación que de alguna manera la sociedad machista mexicana aun no acepta por completo y lanza comentarios despectivos sobre todo por su orientación sexual.

Ya que al usar este estilo de ropa y los colores que son considerados femeninos no va con la concepción de lo que se considera un hombre joven. Entonces en sus casos particulares es donde más podemos ver una reconfiguración de la identidad por medio del estilo, ya que son los que se puede ver un cambio y estilo más definido que el de los demás entrevistados.



Fuente: *Instagram @Oniric_z*



Fuente: Instagram @thepromise_official

En las anteriores imágenes se pueden apreciar los dos estilos muy marcados y diferentes de ambas agrupaciones. Con *Oniric*z*, se notan más que nada tonos pasteles y accesorios que muestran cierta delicadeza por el tema de las canciones, sin embargo eso no quiere decir que no utilicen ropas oscuras. Y en el caso de *The Promise*, grupo al que pertenece Omar vemos estilos de ropa un poco más rudos, a pesar de que también en la fotografía hay integrantes femeninas, pero también adaptadas al estilo de las coreografías.

Y parte de lo que se suma a estos cambios está el territorio o la territorialización, ya que aunque a primera vista no se le puede dar importancia, la realidad es que sobre todo en esta investigación juega un papel muy importante en la identidad y en la reconfiguración de la identidad de los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*. Por qué en los lugares o territorios en los cuales se reúnen para practicar sus coreografías es donde también tendrán nuevas experiencias, pero esta vez no solos, sino que acompañados, no solo por sus compañeros de grupo, sino por todos los demás grupos que se encuentren en ese momento en la Plaza Juárez.

6.3 Territorialización

La identidad, como podemos ver es parte fundamental de nuestros resultados, sobre todo al valorar que tanto consideran que han cambiado ellos mismos, ya sea externamente e interiormente. Además, de si ellos mismos lo han notado, y en este caso, también juega un

papel importante la territorialización, ya que en estos espacios es donde ellos y ellas pueden conocer a más personas que comparten el mismo interés, no solo por las canciones o grupos de *K-Pop*, sino también por la ejecución de las coreografías de sus grupos favoritos.

Es así que el uso de la Plaza Juárez tiene su propio ambiente, aislado del ajetreo que se percibe en los alrededores, ya sea en el Barrio Chino o en la Avenida principal de Bellas Artes. Los y las chicas que practican el *Dance Cover* nos dicen que prefieren este lugar “Principalmente por los espacios, que son amplios y cuentan con vidrios que nos permiten revisar si necesitamos corregir algo, y no tiene costo, algo que de alguna manera es similar a un estudio, el cual no podemos pagar” (Diana, 26 años, niñera, Dance Cover, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

Los espejos aquí es la parte importante, ya que los reflejos y la misma estructura que tiene la Plaza Juárez es lo que permite que se alojen tantos grupos de diferentes tamaño, hablando específicamente del número de personas. Y ayuda el hecho de que es un lugar público y cuenta por así decirlo con las condiciones apropiadas para que los grupos puedan ensayar correctamente, sobre todo por los vidrios que les ayudan al reflejarse en ellos, y por la cuestión del costo, a diferencia de un estudio, como lo mencionaba Diana.

Pero, así como hay ventajas como las antes mencionadas, también hay ligeras desventajas. “**N.O.:** Las limitantes más claras que se podían ver, eran las jardineras, en las que algunos transeúntes se sentaban a descansar o a esperar a alguien. Las limitantes de común acuerdo se podían ver afuera de la Notaría, donde está techado, y hay un buen espacio y tratan también de no tapar a los grupos o duetos que están junto a las jardineras” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 1, 3 de diciembre de 2022). Estas podrían considerarse limitantes y desventajas, ya que habrá días en que haya más grupos ensayando lo cual limitara su campo de visión en los reflejos de los vidrios, y también tienen que cuidar el no invadir el campo de visión de los demás grupos, además, de las personas que también estén de paso y se detengan justo en frente de ellos. Y por no hablar del clima tan impredecible que suele haber en la Ciudad de México.

Incluso Omar (25 años), que no es de la Ciudad de México, en su momento al llegar a la Plaza Juárez se sorprendió por la dinámica que se maneja. “Yo soy de Monterrey, y

vine aquí a la Ciudad de México a estudiar cine entonces en una tarea que me encargaron era de que intentar buscar otras culturas dentro de la ciudad, entonces mi primera instancia fue que me dijeron del Barrio Chino. Entonces fui y estaba por la calle la que da la entrada al barrio y esta una Casa de Toño, yo iba pasando por ahí y alcance a escuchar la música, entonces me asomé para ver qué onda, y ahí vi que estaban todos los grupos bailando y fue como mi shock como de ‘wow, hay gente que baila qué onda’ ” (Trabajador, Dance Cover, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 3 de diciembre de 2022).

Ahora bien, parte de la teoría nos dice que las relaciones que se suelen llevar a cabo dentro de algún territorio, se desarrollan con base en relaciones dinámicas de dominación y apropiación por lo tanto “... en estas relaciones de poder, el territorio es por tanto no solo un espacio físico en donde se habita, si no que envuelve también elementos materiales y culturales que están en constante disputa” (Haesbaert, 2011, citado por Vera Santos, 2015). En este caso será, quien ocupa qué espacio dentro de la Plaza Juárez, y por lo que pudimos obtener de información, no hay lugares asignados para nadie, no importa si ya llevan tiempo en la Plaza o son nuevos.

“Pues de cierta forma es como lleguen. Es como ahorita cuando llegamos habían dos grupos, ya estaban esos lugares ocupados y aquí estaba desocupado y si alguien se quiere poner del otro lado, a veces nos preguntan, a veces solo se ponen, pero tampoco es gran problema, es un espacio público, no podemos ponernos, llegar y decir ‘esto es de nosotros’, si tuviéramos un salón o algo así ahí si diríamos pues sí es mi espacio” (Luz, 19 años, Estudiante, Dance Cover, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Al tener este tipo de comentarios, no podemos negar o afirmar que se cumple lo que Haesbaert (2011), nos dice. Sin embargo, podemos decir que se cumple a medias, ya que de alguna forma si hay una pequeña disputa, al tratar de llegar temprano, para poder tener un buen lugar en el cual se pueden acomodar, y es indudable que como todas las personas tienen o desarrollan una preferencia a algún lugar en específico. Pero a la vez es una disputa silenciosa, que todos tienen en mente.

“Pues básicamente el que llega primero se lo queda, o esperamos a que se desocupe, a veces miramos como que los horarios, porque por la tarde ya no hay muchos grupos. Entonces ahí también aprovechamos. O luego si hay algún grupo que ya conozcamos como

los chicos de *The Promise* (Entrevista 2), ellos nos apartan el lugar o nosotros a ellos” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, Dance Cover, Entrevista, 4 de diciembre de 2022). O como en este caso, el conocer o ser cercano a algún grupo, les ayuda a asegurar o compartir un lugar si es que alguno de los dos grupos llega tarde.

Así, podemos ver que no necesariamente es una disputa como tal, podrá ser silenciosa o aceptada entre todos. Pero nada tan grande como para llevar a peleas, es más como el lugar que tienes que tomar en una fila o en un banco, para poder acceder a un lugar. Pero también está el hecho de que “Actualmente, ‘estar’ en una plaza comercial es una manera de habitar y apropiarse de la ciudad y, por tanto, ocupa un lugar en nuestra memoria personal y colectiva que nos dice también algo en nosotros mismos” (Urteaga & Cornejo, 2000, p. 378).

El estar y que sea algo que sea ya normal o común entre los locatarios de la misma Plaza Juárez y las personas incluso que pasan, más si es frecuente su paso por este lugar es que se les hace más la costumbre de que los y las chicas estén practicando sus bailes. Por lo tanto ellos ya están apropiados de este lugar por lo menos los fines de semana, aunque eso sí, es mejor aclarar que no todos los grupos están al mismo tiempo y todos los fines de semana, ya que cada grupo tiene su propia organización y diferentes eventos, además de que la propia Plaza Juárez no se daría abasto si todos los grupos se propusieran ir al mismo tiempo.

Pero el que sea conocido no es el único motivo por el cual algunos grupos ocupan este lugar. “Pues a veces estamos en Revolución, pero cuando no hay lugar o que hay muchos grupos, nos solemos venir para acá, aquí nos queda céntrico a todas, pero de alguna forma a veces nos queda en igualdad de tiempo, ya que, aunque una de las otras integrantes vive más lejos, muchas veces por el tráfico yo me hago lo mismo que ella. Aparte de que aquí está tranquilo (Plaza Juárez), hay sombra y nos dan la oportunidad de estar aquí, también es eso, que tenemos un punto medio para que todos podamos estar” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Luz nos da un motivo más, ya que ella y su grupo suelen ensayar también a los alrededores del Monumento a la Revolución. Pero en este territorio, como lo es la Plaza Juárez, es donde más se sienten tranquilas y es el punto medio donde todas se pueden

reunir, ya que recordemos que la mayoría de estos bailarines vienen de diferentes partes de la Ciudad de México. Lo cual lo hace por mucho el lugar ideal para los ensayos, además de los diferentes medios de transporte que se encuentran alrededor de la Plaza Juárez. Otro caso un poco similar sería el siguiente.

“Pues cuando estoy en ‘Espejos’ o en Revolución, que están todos los chavos, me siento seguro siento como que nadie nos va a decir nada, estamos en nuestro mundo de *K-Pop*, y nadie va a llegar a robar. Porque en sí, tenemos tres lugares en los que ensayamos, ahí en “Espejos”, en Revolución o aquí en el estudio” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Estudio calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). En este caso también podemos observar que la seguridad es uno de los factores importantes en la decisión de porque ensayar en Plaza Juárez, que para ellos o entre los grupos es conocida como “Espejos”.

Y otro detalle aquí con José y su grupo es que tienen dos lugares más en los cuales ensayan, que es por el Monumento a la Revolución y el lugar en el que se realizó esta entrevista, que es en un estudio ubicado en la Calle Violetas, el cual queda muy cercano a la calle de Reforma, y de la estación del metro y metro bus Hidalgo. El cual no va fuera del rango de esta zona considerada céntrica, para los y las chicas de este estudio. Por si fuera poco, el hecho de que considere su “propio mundo del *K-Pop*” para él y los demás, es una manera más de demostrar que este lugar es parte ya de ellos mismos y de la comunidad que forman las y los chicos que practican el *Dance Cover K-Pop*.

Ya mencionando lo que es el *K-Pop* o el *Dance Cover K-Pop* se dará paso a explicar un poco sobre este género musical, de primera instancia, y un poco sobre cómo es que ha podido llegar a impactar en las y los sujetos de estudio e incluso de cómo es que llegó a sus vidas y la percepción que tienen sobre este género hoy en día.

6.4 K-Pop

Siendo uno de los temas centrales de este estudio, no podíamos dejar fuera una de las ramas más importantes, como lo es el *K-Pop*, siendo algo tan nuevo en nuestro país, son pocos los estudios que hay sobre este tema, pero aun así es una de las bases de todos nuestros entrevistados, ya que sin el *K-Pop* el gusto de estos chicos por las coreografías del pop

coreano, no sería posible. Y la mayoría de los entrevistados tiene un primer acercamiento con el *K-Pop*, ya sea con alguien de su entorno, ya fuera familia o amigos, o algunos incluso con el uso de las redes sociales o *YouTube*, en específico.

Teniendo incluso como antecedentes, algo que ya se vio con anterioridad en este mismo trabajo, lo cual nos dice que “... los servicios de redes sociales como (SNS) golpeó la corriente principal y ayudo a las personas para compartir música, fotos y videos, relacionados al *K-Pop*, así, comenzó a propagarse rápidamente entre las personas que buscan algo nuevo y diferente” (s/a, 2011, p. 42). Como principal punto y que ya se ha analizado en cierta parte de este trabajo, es ser conscientes de que el medio por el cual las nuevas generaciones o los jóvenes se encontraron con el mundo del *K-Pop* es por el internet y sus diversas aplicaciones y páginas.

Solo después de cierto auge en el internet por parte del *K-Pop*, es que algunas televisoras y programas de radio centraron algo de su atención en este nuevo mundo. Y algunas de las entrevistas denotaron esta parte de como conocieron o se acercaron al *K-Pop*, claro que también se tiene bien claro que pudo suceder por una recomendación, ya sea de alguien de su familia o de algún amigo o amiga. “Por mi círculo de amigos de la Prepa, que en su mayoría son Otakus, por lo que les gustaban mucho lo relacionado con lo asiático” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

En el caso de Diana, antes presentado, podemos ver que en su caso, fue más por influencia y recomendación de su círculo de amigos *Otakus*. Para ella, sino hubiera tenido a su alrededor a estos amigos que ya les gustaba la cultura asiática o lo relacionado a ella, podemos estar en parte seguros que no se hubiera acercado a este mundo del *K-Pop*. Ya que el tener como antecedente incluso el ver anime o dramas/novelas japonesas o coreanas, es un incentivo a poder escuchar la música de esos países. Así pues, estos amigos actuaron como intermediarios para que ella pudiera acercarse a este mundo y por consecuencia en su caso al *Dance Cover*.

Otro caso que tenemos por recomendación es el siguiente “Yo ya había escuchado *K-pop* sin saber que era *K-Pop*, como en 2013 escuche al grupo que era *Boyfriend*, aunque actualmente ya está disuelto el grupo, pero no sabía que era *K-Pop*. Me llamo la atención, pero hasta ahí quedo y no volví a meterme en ese rubro, y fue hasta 2017 que un amigo me

mando el video de una entrevista que le habían hecho a *BTS* en el *Show* de Elen, cuando fue el *comeback* de *DNA*, y solo me la mando porque uno de los integrantes tenía una playera que se parecía a la mía, solo por eso me lo mando, él ni siquiera escuchaba *K-Pop*. Me lo mando y yo me quedé de ‘quien serán estos vatos’ y ya me puse escuchar su música y me gusto y prácticamente de ahí empezó todo este gusto por el *K-Pop*” (Omar, 25 años, Trabajo/Escuela, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Omar, él tuvo su primer acercamiento por sí mismo, pero no sabía que género era o que grupo era, ya que *Boyfriend* en su momento del video que el observo fue el de *Boyfriend*, canción con el nombre igual que el grupo en sí, el cual se estrenó en el año de 2011. Año en el que aún no se posicionaba el *K-Pop* como un género de música más escuchado a nivel mundial, precisamente para Omar que lo vio en 2013, y aunque el grupo ya tenía algunos sencillos, fue más por recomendación de la propia plataforma que él pudo escuchar esta canción, aunque en su momento no le presto la atención necesaria como para que se convirtiera en un gusto musical o que siguiera al grupo.

Para él fue hasta el año 2017, cuando el *K-Pop*, ya estaba más posicionado y conocido mundialmente que se acercó de lleno a este género musical. Por una parte por el fenómeno musical que creó el *Gangnam Style* de *PSY*, y por otra parte por el grupo *BTS*. Grupo por el cual la mayoría de los *K-Popers*, podrían asegurar que conocieron la música pop coreana. Y lo más interesante y que el mismo Omar nos cuenta es que los conoció sin querer por un amigo que ni siquiera le gusta el *K-Pop*, todo empezó por una playera similar a la que él tenía, entonces al ver este caso podemos decir que no necesariamente deben de tener amigos con intereses en la cultura asiática, con simples coincidencias de otros caracteres se puede llegar a conocer el *K-Pop*.

Otro caso de recomendación por amistad es el de Gabriela. “Yo, conozco el *K-Pop* desde que estaba en la secundaria como por el 2015 más o menos, lo conocí con *BTS* y mi mejor amiga en ese tiempo me había enseñado un vídeo de una canción, *Dope* había salido justamente. Entonces con esa yo empecé a verlo y ya de tiempo después conocí a mi compañero en el CETIS. Bueno, en la escuela en la prepa y fue como me trajo a más de eso yo bailaba solo en mi casa” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza

Juárez, 28 de enero de 2023). En el caso de Gabriela, podemos ver que también fue un caso de acercamiento por recomendación de una amiga y precisamente por el grupo *BTS*.

Y lejos de que no le gustara o que fuera pasajero, lo que hizo fue gustarle más, y precisamente por el gusto que obtuvo al empezar a bailar ella las coreografías sola, como ella misma lo comenta. Y como podemos observar, fue el inicio de su gusto por el *Dance Cover K-Pop*, aunque para este momento ella no lo sabía aún, o más bien no se imaginaba estar en un grupo de *Dance Cover*. Y de alguna manera podemos estar seguros de que, para el resto de los entrevistados, les ocurrió de una manera similar y lo que comenzó como un gusto solo por la música, paso a ser un gusto también por las coreografías y como siguiente paso el poder pertenecer a un grupo de *Dance Cover*.

De esta forma, es que podemos pasar a otro de los conceptos más importantes y que están ligados de manera muy cercana al *K-Pop*, y que las mismas entrevistas de las y los chicos nos guían. El *Dance Cover K-Pop*, un término sumamente enlazado, ya que para estas y estos chicos que nos compartieron sus historias y sus sentimientos que giran en torno a este tema que se ha estado investigando, del cómo su gusto por el pop coreano, desencadenó el interés y gusto por practicar las coreografías de los diferentes grupos de *K-Pop*. Y es parte de lo que se verá y analizara en el siguiente apartado de esta investigación.

6.5 *Dance Cover K-Pop*

Ahora bien, podemos definir como *Dance Cover K-Pop*, y como ya habíamos visto antes en este trabajo como “... la imitación o adaptación de una coreografía que ha sido creada para una canción en específico. No sólo hablamos del *K-Pop* sino de toda coreografía montada por un coreógrafo o bailarín relevante, lo cual hace aún más especial el reto de aprenderla” (Constantino, 2017).

Es decir que cada persona que quiera seguir alguna coreografía ya previamente creada por alguien, o de algún grupo musical o solista, entra dentro del mundo del *Dance Cover*. Pero podemos asegurar que en el mundo del *K-Pop*, ya está más arraigado este término por lo complicadas y estructuradas que resultan ser las coreografías del pop coreano. Por ende llama aún más la atención de los y las jóvenes, ya que por un lado el nuevo estilo de sonidos que hay en su repertorio de canciones son puntos a favor, pero al

ver las coreografías de los videos oficiales o incluso de las presentaciones en vivo, son motivos más que suficientes para no apartar la mirada de los grupos de *K-Pop*.

Además, podemos agregar el gran logro que es cantar y bailar al mismo tiempo, ya que por lo complicado de las coreografías, deben de tener una muy buena condición para poder dar lo mejor de sí en los escenarios, y es otro de los puntos a favor que podemos encontrar en los grupos de *K-Pop*. Ya que por lo menos en México no se han visto grupos o solistas que puedan hacer algo igual, la mayoría de artistas mexicanos, hacen una cosa u otra; cantan o bailan, pero no hacen ambas al mismo tiempo. Ahora bien, dentro de los datos recabados con base en las entrevistas a profundidad, nos cuentan cómo es que algunos de ellos se llegaron a interesar por el *Dance Cover*, y más importante aún el cómo llegaron a querer pertenecer a un grupo dedicado a esto.

“Más que nada, porque de que yo me las empecé a aprender las coreografías como que sí me daba esas ganas de a lo mejor hacerlo con alguien más, como lo veía en los videos y pues me empezaron a aparecer aparte de los *dance practice* que hacen los *Idols*, me aparecieron que hay personas que lo hacen que copian la coreografía y lo bailan y pues primero yo pensaba que no había nada aquí entonces ya con el tiempo fue que fui conociendo aquí alrededor más que nada por la Friki Plaza, fue que supe que había grupos que bailaban” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

En el caso de Luz, empezó ella sola practicando, pero persistía el interés de poder practicarlo con alguien más. Para ella podríamos decir que sus inicios en el *Dance Cover* son por los videos de los *Idols* practicando sus propias coreografías, videos que se pueden encontrar en la plataforma de *YouTube*, y en los cuales podemos ver de una manera más fácil los pasos, movimientos, formaciones de los integrantes e interpretaciones que le dan a las canciones los *Idols*. Pero fuera de las coreografías, podemos ver un lado más humano y juguetón de los *Idols*.

A continuación, se pondrán algunas muestras de los *Dance Practice*.



Fuente: Tomada del canal de YouTube de B1A4 OFFICIAL, BANGTANTV y (G)I-DLE (여자)아이들 (Official YouTube Channel).

Las primeras dos imágenes, son de un grupo llamado B1A4, que está compuesto por cinco chicos, de la canción titulada “*Tried to Walk*”, en este *Dance Practice*, podemos ver que al inicio del video, están jugando entre ellos y haciendo calentamientos, pero una vez iniciada la música se ponen serios para poder realizar de forma profesional la coreografía, pero no son solo los integrantes, en esta práctica en especial, cuentan también con los bailarines. En las siguientes dos imágenes, el *Dance Practice* pertenece al grupo BTS con la canción “*21st Century Girl*”, y en este caso, es diferente del primer grupo, ya que si bien el grupo BTS

también tiene *Dance Practice* de manera seria, en este caso estuvo inspirado por la celebración de *Halloween*.

En este video no es que no sea serio o que no se vea la coreografía, más bien es que se puede ver un poco más de juego entre los mismos integrantes del grupo. Y a pesar de todo, aún se puede ver la organización de la coreografía y los pasos. En las últimas dos imágenes, es un grupo femenino de nombre (G)I-DEL, con una de sus canciones más sonadas últimamente, de nombre “*Queencard*”. En este caso, igual que las dos primeras imágenes y el primer grupo, se puede ver una seriedad al ver como se inicia el video, pero por los movimientos y por la propia coreografía, se presta para poder jugar, pero sin perder la seriedad por mostrar todos los pasos que lleva la canción.

Por estas diferentes formas que tienen los *Idols* de presentar sus coreografías es que incluso van forjando un estilo y atraen a los y las chicas dependiendo de sus intereses y los sonidos de los grupos. Y fue tan llamativo que para Luz fue el inicio de su gusto por el *Dance Cover*, y posteriormente fue que se acercó a los lugares cercanos a la Plaza Juárez, como lo es la *Frikiplaza*, y al ser un lugar algo escondido, es comprensible que se tarde un poco en llegar a esta plaza, ya sea por accidente algunas veces o por conocimiento de algún amigo o amiga.

Algo así sucedió con Omar, que en su caso es un poco diferente y curiosa, por el hecho de que al ser foráneo, descubrió la Plaza sin querer, además de que el hecho de que ensayaran ahí también fue por accidente. “Lo conocí, porque como te comentaba yo soy de Monterrey, y vine aquí a la Ciudad de México a estudiar cine entonces en una tarea que me encargaron era de que intentar buscar otras culturas dentro de la ciudad, entonces mi primera instancia fue que me dijeron del Barrio Chino. Entonces fui y estaba por la calle la que da la entrada al barrio y esta una Casa de Toño, yo iba pasando por ahí y alcance a escuchar la música, entonces me asomé para ver qué onda, y ahí vi que estaban todos los grupos bailando y fue como mi shock como de ‘wow, hay gente que baila qué onda’ ” (Omar, 25 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En su caso, si bien es cierto que para entonces ya conocía el *K-Pop*, no tenía idea de que había personas que bailaban las coreografías de los grupos coreanos, y fue su

curiosidad por escuchar las canciones que se distinguían por la calle principal de entrada hacia el Barrio Chino. Y en su caso particular, no pensaba en que estaría bailando en un grupo de *Dance Cover*, sobre todo por lo que el mismo conto.

“Yo la verdad no, nunca había bailado antes, y cuando conocí a *BTS*, me gustaban las canciones y las coreografías, pero no practicaba, no era mi idea de ‘ha quiero bailar’, pero ya estando a la zona de espejos (Plaza Juárez), y vi todos los grupos si fue como un ‘Podre yo hacerlo’, y pues estuve deambulando por ‘espejos’ hasta que me anime a preguntarle a un grupo así *random* que era donde casualmente estaba un compañero mío, y le pregunte de ‘¿oye cómo está la onda aquí? ¿Puedo venir a tomar clases o como esta?’ entonces ya me explicaron cómo era y ya ahí comenzó todo” (Omar, 25 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para el, fue un acercamiento personal y sin que nadie lo acompañara, e incluso después de pensarlo un poco se animó a preguntar cómo es la situación con los grupos de *Dance Cover*. Además de una cuestión de si podría hacerlo o no, ya que igual como el comenta, no sabía bailar. Lo cual podría considerarse como un nuevo reto, y más porque es una actividad que le interesaba pero al no saber bailar no lo intentaba solo, como el caso de Luz, pero al verlo aquí en las prácticas y con su grupo *The Promise*, podemos inferir que ha conseguido una nueva afición y con esfuerzo ha logrado ser muy bueno en algo que tal vez nunca pensó serlo.

Otro caso, es el de Daniel, ya que el más que una imitación como lo veíamos al principio de esta categoría, para él es algo más. “De todas las disciplinas de baile que he practicado, cuando llegue al *Dance Cover*, lo que completamente me atrapo fue esa parte de la interpretación del *Idol*, incluso como jugarle con la carita o coquetear, ser bonito, el *lipsink* todo eso, como que le suma algo más al baile que me gustaba hacer, pero no era tan bien, como en el *Jazz* y todo eso para que lo que están viendo no se vaya a tu cara, como no cantas, todo se debe guiar al cuerpo, pero aquí en el *Dance Cover*, le agregas ese plus y como no sé, me encanta interpretar o leer lo que dice la canción y tratar de transmitir eso con el baile, en cuestión de cuerpo y con *Lipsink*, cara, todo eso” (Daniel, 26 años,

Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2023).

Para Daniel, que ya ha practicado algunas otras variaciones de la danza, pudo encontrar en el *K-Pop* y en el *Dance Cover*, un plus. El que se tenga que interpretar algo más y no solo con el cuerpo, ya que además todo en ti se ocupa, al hacer *Lipsink*, no solo debes de conocer la coreografía, sino también la canción y eso añade un nivel más de dificultad, ya que no es el idioma nativo de cada uno de los chicos y chicas, a menos que estén estudiando el idioma coreano. Y en este caso, no solo esta parte, sino como Daniel mismo lo menciona, es también el hecho de los gestos que puedan hacer al cantar y los juguetes al interactuar con la gente o incluso entre ellos.

6.6 Cultura Juvenil y Jóvenes

Un concepto más que debemos de analizar por la naturaleza de esta investigación, es la cultura juvenil y a los jóvenes como tal. La cultura juvenil puede entenderse como “... la forma en que, colectivamente, los jóvenes expresan sus prácticas y experiencias sociales mediante la (re)producción de estilos de vida diferenciados sobre todo en el campo del tiempo libre y de los espacios intersticiales en la vida institucional” (Feixa y Nofre, 2012, p. 2). De modo que, las culturas juveniles se integran de jóvenes que se identifican como parte del ambiente cultural, mediante sus prácticas o valores que contrastan e integran con sus pares. Lo que les da un sentido de pertenencia con los demás.

Además, en este sentido de pertenencia vemos que ellos mismos creen que tienen varias características que comparten con otros de sus compañeros con los que practican el *Dance Cover K-Pop*. E incluso que tienen prácticas que entre grupos son diferentes o únicas. Durante las entrevistas pudimos ver que en algunas cosas, había similitudes en sus respuestas, y en otras no tanto. En el caso de Luz, tenemos lo siguiente. “Por lo mismo que nos seguimos conociendo, creo que cada una nos hacemos interesantes entre nosotras, porque a la mejor hoy conozco algo nuevo de mis compañeras” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Luz, nos compartió que ella y el grupo al cual pertenece actualmente no tiene mucho que se formó, estuvo en otro grupo, pero por problemas de coordinación de las

integrantes, no pudieron continuar juntas, pero en este nuevo grupo, el cual es *Fairy Forest*, esperan poder continuar, ya que curiosamente al recabar esta entrevista y de otra de sus compañeras nos dimos cuenta que el chico que les ayuda con las coreografías es José, integrante de *Oniric*z*, también entrevistado anteriormente. Y su principal objetivo de *Fairy Forest*, es poder llegar más haya, ya que todas las integrantes antes estuvieron en otros grupos.

Ahora bien, en su caso, no ha podido terminar de conocer bien a sus compañeras, por lo que ellas son interesantes entre sí, más que nada porque aún están conociéndose, caso similar por compartir un mismo grupo con Gabriela. “Pues cada una tiene diferentes características, una de ellas es muy callada, otra de ellas depende que tanto la conozcas, variamos mucho y no tengo aun contemplado algo más fuera del gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover* aún” (Gabriela, 21 años , Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Para Gabriela, es un poco la misma situación de Luz, pero ella nos menciona unas características un poco más definidas pero aún generales de sus compañeras de baile. Al mencionar características específicas como lo es, si es que son calladas o no, da mucho de hablar con respecto a la atención que les presta a sus compañeras de grupo, pero muestra de igual forma que la principal característica entre ellas y que comparten son la del gusto por el *K-Pop* y el gusto por el *Dance Cover*.

6.6.1 El estilo como expresión de rebeldía y subcultura juvenil

Este gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover* parecen configurarse como una forma de expresión como parte de una subcultura juvenil en el estilo y la vestimenta. Dick Hedbigge plantea que el estilo se puede comprender de la siguiente manera “... es a través de los rituales distintivos del consumo, a través del estilo, como la subcultura revela su identidad ‘secreta’ y comunica sus significados prohibidos. Es el modo en que las mercancías son *utilizadas* en la subcultura lo que, básicamente, la distingue de formaciones culturales más ortodoxas” (Hedbigge, 2004, 142-143), y en el desarrollo del trabajo empírico de esta investigación pudo notarse que la vestimenta parece configurarse como expresiones de identidad sexual no convencional y fuera de la heteronorma.

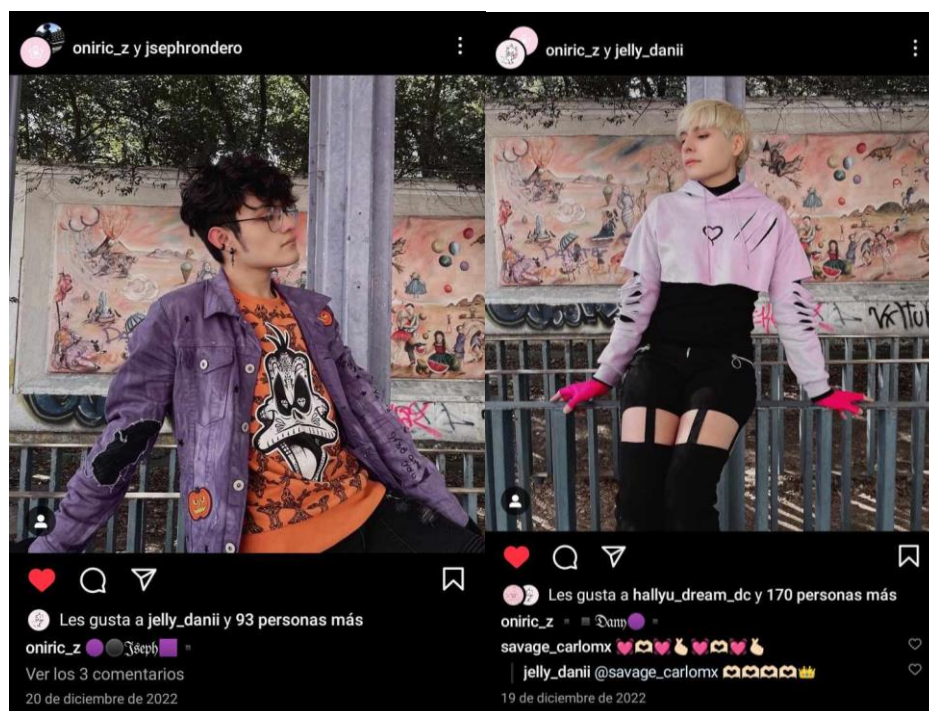
Para el caso de los chicos de *Oniric*z* hay una variable que sinceramente no esperábamos encontrar, y que no se había planteado cuando se le estaba dando forma a esta investigación. El siguiente testimonio muestra la relación entre identidad, identidad de género y estilo, “Pues creo, ¿puede ser lo que sea?, porque creo que sería la orientación sexual, y que nos gustan los mismos grupos de *K-Pop*, nos gustan más de chicas. (risas)” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para él y por lo que nos comentó la característica que comparte con sus compañeros de grupo, fuera de su gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover*, es su orientación sexual, ya que ellos son un grupo masculino, pero que bailan canciones de grupos femeninos, y esto no quiere decir que no escuchen de grupos masculinos. Entonces para José es un elemento que los hace más cercanos por el hecho de compartir una sexualidad parecida, comentario muy parecido a lo que nos dijo Daniel, integrante y líder del grupo de *Oniric*z*. “Puede ser que la orientación sexual, y eso creo que es con todos, además es ese gusto por los *Girl Groups* y bailarlo”(Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

E incluso se puede ver que ellos mismos detectan lo que los hace diferentes entre ellos y otros grupos que tienen la misma temática, ya los hace más conscientes no solo de ellos mismos desde una perspectiva individual, también de una perspectiva grupal. Es así que tanto José como Daniel nos comentan. “Mmm, podría ser que la ropa es algo que nos está haciendo un poco diferentes, casi siempre tratamos de salir de lo cotidiano en los colores, el usual negro y blanco, o negro con rojo. Esto que traigo es lo más normal de lo que hemos usado y no he visto a nadie con morado, porque aparte fuimos a grabar un video” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Lo que el comenta que traía era un pantalón negro, una playera color naranja con un pato Donald y una chamarra morada con algunos detalles como Calabazas de Halloween, y si podemos agregar a Daniel, el usaba un pantalón/Short, negro con una playera negra y una sudadera crop de color rosa pastel, y en su caso, con el cabello decolorado. Y si bien, como

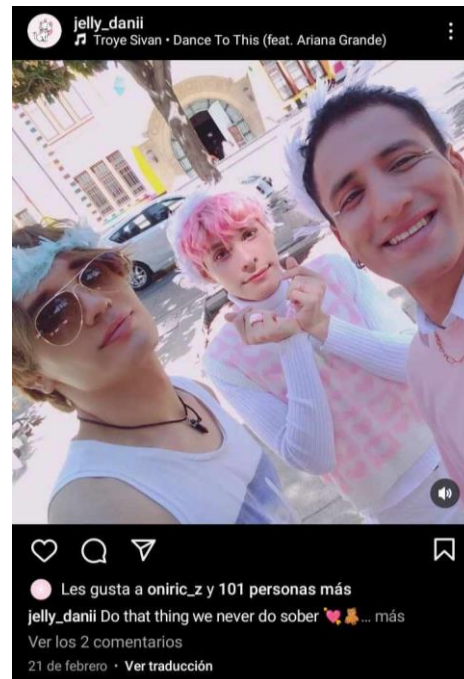
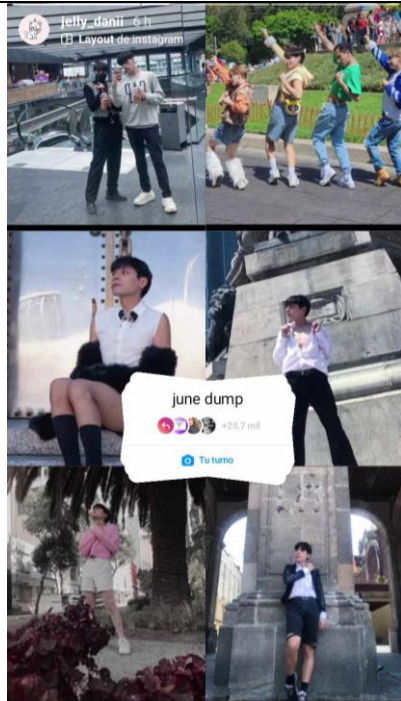
José comento para él esa ropa fue por un video que grabaron, es cierto que buscan ser diferentes en cuanto su vestuario, lo cual Daniel después de alguna forma nos lo confirmó.

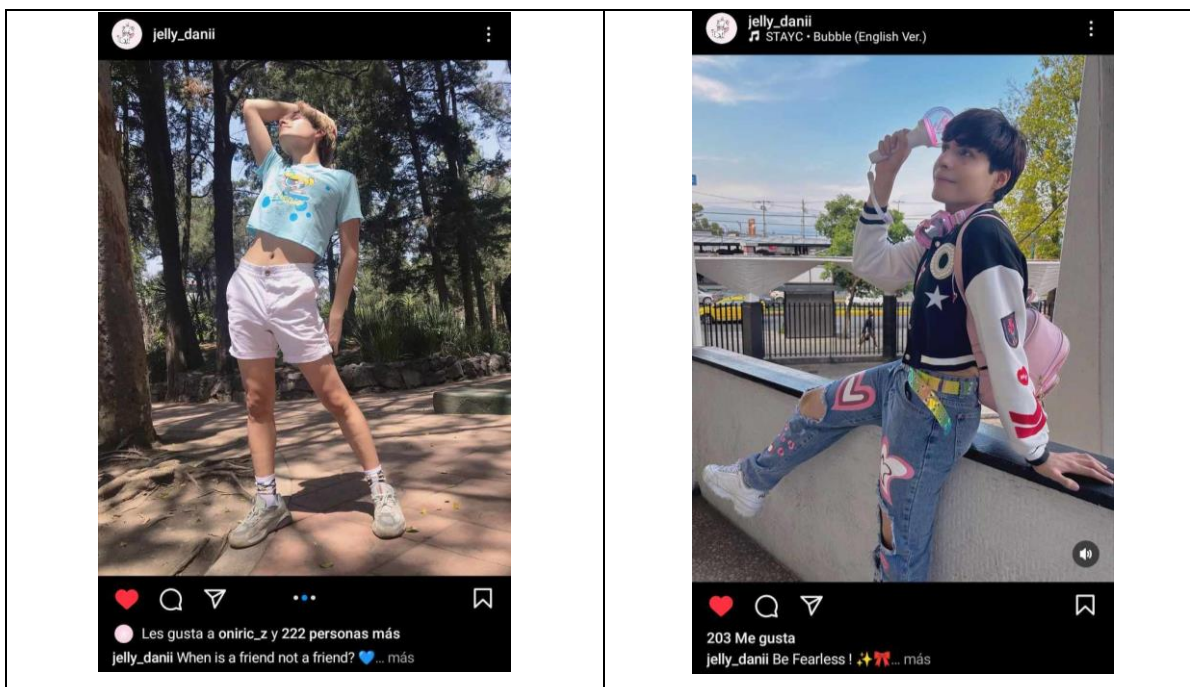


Fuente: *Instagram* @oniric_z

“Pues hay varios que son chicos y bailan de *Girl Groups*, pero creo que al menos en cuestión de coreografía si intentamos como que este lo más impecable posible, que no haya tanto error o descoordinación, yo intento que usemos ciertos estilos de ropa, un poco fuera de lo que los chicos o chicas de *Dance Cover* ocupan. Tratamos en un estilo *Girl Crush* que es muy padre y visual pero como que siempre se ocupa, e intento que variemos en diferentes cosas” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

No solo por la cuestión de las coreografías, como él lo comenta que quieren tener un nivel más especial en cuanto a la coordinación, sino por la cuestión de la ropa, incluso por los diferentes estilos de ropa, no solo de el mismo, sino de los integrantes del grupo en total. Y es en su cuenta de *Instagram* que nos podemos dar cuenta los diferentes estilos que manejan y los colores, y en su cuenta personal podemos incluso ver que su ropa de diario no está demasiado alejado de lo que usa cuando tienen presentaciones.





Fuente: *Instagram @jelly_danii*

“Creo que todos somos muy visionarios, diría yo, tenemos metas ya sea individuales o con el grupo, pero todos tenemos esas ganas de salir adelante con el proyecto que creo que es lo importante y lo que más, tal vez no nos destaca más de los demás grupos pero que al menos es diferente, porque hay grupos que lo hacen meramente por *hoobie*, lo cual también está totalmente correcto, pero al nosotros tener todo este enfoque de llegar a un nivel más profesional, siento que es lo que nos ha mantenido como que subiendo” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 4 de diciembre de 2022).

Para Omar, lo que lo conecta con los demás integrantes de *The Promise*, es el hecho de que ven al *Dance Cover* no solo como una distracción y algo que les gusta, sino que para ellos el lograr superarse y estar en un nivel aún más profesional es lo que los motiva, e incluso menciona que este enfoque es lo que los ha mantenido subiendo como grupo y como personas dentro del *Dance Cover*. Como un dato adicional, Omar junto a *The Promise*, llegaron a las finales del concurso que hace la Embajada de Corea del Sur, no ganaron pero el simple hecho de llegar a la final, en condiciones sanitarias normales, les hubiera tocado el premio de ir a la final a Corea del Sur. Pero debido al Covid, se realizó la final por videollamada.

Dicho estilo de vida puede ser comprendido como “un principio generador de prácticas espontáneas clasificadoras y clasificadas, es decir, es un principio de clasificación de las prácticas propias y de las de los demás” (Molina citado por Cornejo y Urteaga, 2000, p. 397). Es así, que entre ellos se pueden distinguir, no solo entre integrantes de un mismo grupo, sino entre grupos, ya que al hacer los eventos de convivencia entre distintos grupos, es que se pueden conocer más y se integran más entre ellos. Además, de que en eventos donde se pueden ver a diferentes grupos, es que nos podemos dar cuenta de los diferentes estilos que tiene cada grupo e incluso los colores que los representan.

“Realmente no lo había pensado mucho, pero podría ser que pasamos mucho tiempo aquí (Plaza Juárez) normalmente estamos desde las 9:00 por muy tarde las 10:00 y nos vamos como a las 4:00 y por muy tarde alrededor de las 6:00 pm. Aunque a veces no todo el tiempo es para practicar, también pasamos mucho tiempo platicando entre nosotras” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Para Diana, ya se han hecho practicas comunes como el ensayar desde temprano, e irse un poco tarde de la Plaza Juárez. Pero a pesar de todo, no todo es practicar, ya que también platican entre ellas, esto podemos asegurar que ayuda a mantener una mejor comunicación entre ellas, y por lo tanto un mejor desempeño a la hora de las prácticas y para presentar las coreografías en los eventos.

Para Omar, “Es algo que a lo mejor no nos hace únicos, pero es algo que a nosotros nos funciona, ensayamos mucho y fuera del ámbito del baile, tratamos de hacer sesiones no solo de baile a lo mejor acondicionamiento físico o incluso simplemente el juntarnos y platicar cosas del grupo, casi casi como una sesión para platicar lo que nos gusta, no nos gusta o cosas que queremos hacer. Comunicación en general es algo que nos ha ayudado mucho, hemos tenido experiencias buenas y malas y hemos aprendido mucho de ambas” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Omar, nos cuenta que para ellos no solo es algo esencial el ensayar, sino hacer otro tipo de sesiones, para saber cómo se sienten y que les gusta o no, y menciona además que han tenido experiencias buenas y malas, pero eso les ha ayudado a crecer como grupo, además de que menciona también el hecho de que se mantienen en constante comunicación.

Y particularmente, también compartió lo siguiente. “No puedo hablar por todos, pero al menos en mi caso, además de bailar, yo dibujo y me gusta hacer música, entonces digamos que el *K-Pop* ha influido en alguna parte en mis otras actividades que realizo artísticas” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para él, personalmente hablando comenta que si influye mucho el *K-Pop* en las diferentes actividades que realiza, ya que no solo se limita a los ensayos del grupo en la Plaza o en el Estudio, sino en una diversidad más grande de actividades, como el mismo menciona, ya que el dibujo y el hacer música conlleva mucho tiempo invertido y fuera de eso, también muchas emociones y creatividad. Así, el *K-Pop* y el *Dance Cover*, podemos decir que más que quedarse en el baile y en un solo lugar lo pasa al dibujo y la creación de música, ambos que se pueden hacer casi en cualquier lugar. Y en el caso de José, paso incluso a querer prender el idioma.

“Podría ser que, con el idioma, no sé porque me atrajo. Y a comparación de que escucho el chino o el japonés, no sé me gusta más el coreano y se me hace más fácil. Y lo estoy tratando de poner en práctica, porque me puse yo solito el alfabeto y todo eso, y me lo tuve que aprender, y ahorita solamente se leerlo con un poquito de dificultad, todavía a traducirlo aún no llego. Pero espero que en lo que acabo de aprendérmelo poder meterme a un curso o clases. Y fuera del idioma, pues compartiendo mucho en mis redes sociales a mis *Idols* favoritos” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de José, para él escaló a un grado más que a muchos nos gustaría, que es aprendiendo el idioma, por el momento él está siendo autodidacta para aprender las cosas básicas, pero espera que dentro de poco pueda tomar clases, ya que en este sentido, aprender un idioma, requiere también la guía de los profesores para un mejor dominio del idioma. Para él ya está el gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover*, a otro nivel, ya que durante las entrevistas fue el único que comentó sobre aprender el idioma y que de manera personal ya tiene un avance.

De esta manera las y los chicos que practican el *Dance Cover K-Pop* van formando su identidad también en el plano estético y del estilo, ya que cada uno de ellos a pesar de

pertenecer a un mismo grupo de *Dance Cover* tienen sus propios gustos y su manera de ser. Y no solo hacen estos cambios por las experiencias vividas hasta el momento, también aquí influyen los vestuarios de los *Idols*, porque son a los que tienen de modelos para las coreografías, entonces están expuestos a estos nuevos estilos y ellos deciden que aceptar o no dentro de sus vestimentas diarias y de presentaciones. Así al adoptar cierto estilo si es que no es considerado normativamente como algo común en la sociedad mexicana, genera comentarios como que no es normal o que así no se deben de vestir, y muchas veces comentarios así pueden llegar por parte de nuestra propia familia.

6.7 Ámbito familiar y cultura juvenil

El tema de la familia es algo a lo que todos estamos acostumbrados, ya que al crecer en la sociedad mexicana, en la cual parte fundamental de todos es la familia. Sin embargo, la familia también es muy diversa, en cuanto a los miembros que componen nuestra familia y los diversos papales que cumplimos cada uno de nosotros dentro de esta. Es así que podemos comprender a la familia como “... la unidad básica que rige el comportamiento de los individuos como espacio primario de socialización” (Gutiérrez, Díaz y Román, 2016, p. 13). De tal manera que la familia es nuestro primer acercamiento a cómo debemos de comportarnos con otras personas, ya que en casa es donde aprendemos a desarrollarnos y saber de alguna forma cómo funciona el mundo.

Por eso, es que esta categoría no podía faltarnos en el estudio, ya que al ser el *K-Pop* un género musical fuera de lo común, queríamos saber cómo es que sus familias habían visto este cambio de géneros musicales y sobre todo por el idioma diferente, y otro punto también es cuando empezaron a practicar el *Dance Cover K-Pop*. Ya que una cosa es solo escucharlo, pero al estar saliendo de casa a un entorno que nuestros familiares no conocen o siquiera se imaginan, pudieron tener resistencia de su núcleo familiar más cercano, o tal vez no, depende de cada familia.

En el caso de Luz, ella nos dice lo siguiente, “Del círculo familiar más cercano solo sería mi mamá como te comentaba antes” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Para ella, su mamá es la única que comparte su gusto por el *K-Pop*, y asegura que con ella no hay ningún problema porque le guste este

género musical. Incluso es algo parecido a lo que piensa sobre el *Dance Cover*. Lo que nos comentó fue lo siguiente.

“Pues en mi familia como que no les gusta mucho, pero tampoco me lo niegan, porque prácticamente siempre me lo paso en mi casa, entonces les gusta eso de que por lo menos un fin de semana vaya y salga a un lugar que también saben en dónde estoy” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). A pesar de que puede haber una cierta resistencia al tema del *Dance Cover*, podemos ver que lo tomaron como una actividad fuera de casa y que le haría bien, podría ser por el hecho de que pasa más tiempo en casa. Y el tomarlo como una actividad física ayuda a que tenga más apoyo de parte de su familia, lo cual también la motiva a que siga practicando el *Dance Cover K-Pop*.

Pero, otro de los datos que nos interesa conocer es el hecho de los cambios que hayan podido realizarse a sí mismos, por esa inquietud se les pregunto, y la respuesta de Luz, en este caso fue la siguiente. “Pues el más grande cambio que he tenido, ha sido que me corte el cabello ya, no he tenido la verdad un gran cambio, porque pues como conozco el *K-Pop* desde muy chica, entonces como que siempre ha sido parte de mi personalidad” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Para el momento de la entrevista, Luz tiene el cabello corto, a la altura de los hombros, negro y lacio. Lo que nos puede indicar que llegó a tener el cabello más largo.

Para Luz, podemos decir que no fueron grandes los cambios que tuvo en su persona, físicamente hablando. Pero para su familia sí debió de haberlo sido en su momento. En su testimonio, no comentó nada sobre la reacción a este cambio por parte de su familia, por lo menos no algo negativo. Caso un poco contrario a lo que le paso a otra de sus compañeras de baile de *Fairy Forest*, que sería Gabriela. “Pues realmente, creo que yo sí cambie bastante, más que nada porque yo no me maquillaba, antes yo de escuchar música, escuchaba *Reggaeton*, mi forma de vestir era muy muy diferente, igual en el maquillaje, entonces ahora me dicen ‘es que ya cambiaste mucho, desde que estas así ya cambiaste’. Y luego se enojaban de que me dejaban salir, era de ‘pues es que yo no salgo a fiestas, vengo a bailar a algo sano’ ” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

En el caso de Gabriela, no es que tuviera mucha resistencia por parte de su círculo familiar, sino que se les hacía muy extraño el que empezara a salir más, pero al considerarlo ella misma como algo sano y además, está en un lugar público y de alguna manera seguro como la Plaza Juárez, no la detuvieron de seguir yendo a practicar el *Dance Cover*. Y en su caso sí notó, más un cambio en lo físico, como lo es empezar a maquillarse y en el cambio del estilo de la ropa, que sería lo más visible de todo, en cuanto a su persona.

“Creo que ya están más acostumbrados, aunque también no es que haya hecho grandes cambios en mí, físicamente hablando hasta ahora (risas)” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Y en cuanto a los cambios que podría llegar a tener, considera que ya no se sorprenderían, tal vez porque no considera sus cambios como algo muy grande, pero por muy pequeños que hayan sido estos cambios, han influido en su personalidad, he incluso en como percibe el mundo, a ella misma y a las demás personas.

En el caso del grupo *Oniric*z*, están los casos de José y de Daniel. En cuanto a José, nos dijo varias cosas interesantes. Al preguntar si es que tenía familia que le gustara el *K-Pop*, nos comentó lo siguiente. “Antes podría haber dicho que mi hermana, nos llevamos 5 años, cuando ella estaba más joven pues a ella le gustaba mucho *Super Junior*, y yo me acuerdo que decía ‘ay que estas escuchando, otra vez con tus chinos’ (risas) y luego también me hablaba en coreano y yo ‘que estás diciendo’ y ahorita pues ella ya perdió el gusto” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de José, él en su momento tenía a su hermana que le gustaba el *K-Pop*, aunque el gusto no lo tuvieron al mismo tiempo, y José mismo, le dijo a su hermana lo que la mayoría de *K-Popers*, escucho durante los primeros años de que llego a México y sus fans crecían poco a poco. Aunque para su hermana duro poco el gusto, parece que a José le terminó por gustar, e incluso más por el hecho de animarse a practicar el *Dance Cover*. En cuanto a su gusto por el *K-Pop*, hay diferentes opiniones de su familia.

“Pues de la música si hay familia que pues me dice ‘ha sí, si te apoyo’ pero hay otras que dicen ‘ay, ya’, porque al momento de pintarme el cabello o el maquillaje como que hay algunos que no lo toman bien. Porque es raro que vean a los hombres con cabello

pintado o maquillados, aunque ya está haciendo más conocido el *K-Pop*” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

El hecho de que escuchara o que le guste la música pop coreana, podemos ver, que realmente no tuvieron problema en aceptarlo, el problema que pudieron llegar a tener sus familiares, son respecto al maquillaje o al color de cabello, ya que, si en una chica es algo ya considerado alocado en su momento, mucho más en un hombre. Ya que no solo es que este pintado, sino también dependerá a veces del color que elijan. Recordando que generalmente en todas las sociedades hay colores que están más relacionados a lo que debería ser un color de mujer o de hombre. Y que decir sobre el maquillaje, sobre todo en el caso de los hombres, es donde más comentarios o desprecio es que se puede ver, actualmente ya es más común verlo, pero eso no impide que algunas personas lo vean como algo malo.

Pero en el caso de José, para él su cambio fue notoriamente físico, lo cual también lo vemos en el siguiente comentario. “El mío pues si fue muy físico, y son amigas de mi preparatoria si se quedan de ‘wow, cuanto has cambiado’ o de ‘oye que te haces’ y pues yo si les doy como consejos de ‘mira todo esto es coreano’ y dicen ‘pues yo también quiero’ y creo que desde ahí dicen ‘ay yo también quiero escuchar’, como que les va interesando, pero hay otros que dicen ‘ay no guacala’, y cuando lo escuchan (*K-Pop*) o ya lo prueban son de ‘Sí me gusto’” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En este caso, dice que es más que nada con sus amigas las que más preguntaron por su cambio físico, y él actúa como un generador de consumo de productos coreanos con sus amigas, sobre todo con lo que es el cuidado de la piel, que antes también ya menciono. E incluso él para sus amigas está haciendo que entren en el mundo del *K-Pop*. O por lo menos él se los recomienda, pero ya dependerá de cada una o uno de ellos si es que les interesa este mundo de la cultura asiática. Y podemos decir que tiene opiniones divididas en cuanto a si lo escuchan o no, por los comentarios que el mismo describe que recibe.

Otro caso, en el cual su familia lo apoya es el de Daniel, el cual comenta lo siguiente. “Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se

interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo” (Daniel, 26 años, Estudiante de danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Daniel, su mamá es la persona más cercana de su familia que se puede decir que le gusta el *K-Pop*, ya que como él mismo comenta, se interesó en ello en un principio por asegurarse de que al practicar El *Dance Cover*, fuera algo seguro para Daniel, sobre todo por el hecho de que ya tenía el gusto por otros tipos de danza, lo que igual pudo haber facilitado el que su mamá entendiera su gusto por este nuevo mundo al que estaba entrando. “Lo que a veces si reaccionaban era en cuestión del maquillaje” (Daniel, 26 años, Estudiante de danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

El maquillaje es en lo que si tenía una reacción más grande, sobre todo por el hecho de que es hombre, su orientación sexual ya es diferente. Dependiendo si es que su familia, que no sea su núcleo familiar más cercano, es muy conservadora, es que se puede entender el que su familia no acepte tan fácilmente el hecho de que se maquille. Ahora ya no es raro el saber o ver por la calle a hombres que usen productos o ropa que no sea de su sexo biológico, pero también es cierto que aún hay personas que no aceptan este hecho y que el mundo está cambiando día a día.

También, tenemos la experiencia de Omar, en el cual podemos ver otra realidad de lo que estos chicos y chicas pueden experimentar con sus familias. En el caso de si su familia o alguien de su círculo familiar le gusta el *K-Pop*, comento lo siguiente. “Se podría decir, que no les importa, no es algo por lo que ellos se preocupen, de que escucho o que veo. A lo mejor un poco en el ámbito del baile” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para Omar, en el caso de su familia, comenta que no les importa, podríamos atribuirlo a que no ven un problema tan grande en que es lo que le guste escuchar, sobre todo en el tema de la música. Y lo que el comenta es que pudieron haber tenido una reacción diferente, más bien con el tema del baile o del *Dance Cover*, lo cual nos explica un

poco. “Si fue así como raro, para mi familia, en especial para mis papas, porque yo nunca había bailado antes y personalmente no soy una persona como de fiestas y así. En la escuela yo nunca iba a los bailes, y cuando se enteraron que yo empecé a bailar si fue así como un ‘¿Pues que te hicieron en Ciudad de México?’ (Risas). Mi familia en todos los sentidos me apoya”(Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Después de esta respuesta, es que podemos saber un poco más, Omar comentó antes que él nació en Monterrey, pero por sus estudios se trasladó hasta la Ciudad de México. Para la familia de Omar, lo más raro fue el que entrara a un grupo que baila, ya que como el mismo comenta, no solía ser una persona a la que le gustara bailar en fiestas familiares o de amigos. La etapa del *Dance Cover*, para Omar comenzó cuando ya vivía en la Ciudad de México, entonces es entendible que para su familia fuera raro y que preguntaran que le había hecho la ciudad para que empezara a bailar, cuando nunca le había llamado la atención o no le gustaba.

“Creo que vieron que como una actividad la tomaba en serio, que durante toda mi vida mi familia siempre fue como de meterme a clubes deportivos y de actividades sociales, pero nunca duraba, siempre eran solo unos meses, me aburría y *bye*, y esta es la única actividad que ellos han notado que wow, es una actividad que ya lleva uno, dos, cuatro años y sigue en eso. Yo creo que si están sorprendidos pero felices de que este haciendo algo que me gusta y me divierte” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Fuera de la sorpresa de que se interesara en bailar, para su familia fue más sorprendente que durara en el *Dance Cover*, ya que como el comenta, estuvo anteriormente en otras actividades sociales y deportivas, pero no duraba en ellas, así que es raro que ya le haya durado el gusto en el baile, pero están felices de que este en algo que en verdad le gusta y le divierte, por lo cual su apoyo es más grande y es entendible que su familia por más sorprendida que esté, lo apoyen en algo que de verdad ven que le gusta. Otra de las variantes que se puede encontrar en este mundo del *K-Pop* y del *Dance Cover*, es el testimonio de Diana.

“Se, por redes sociales que a una prima también le gusta el *K-Pop*, porque lo publicó en su *Facebook*, pero realmente no es alguien con la que hable mucho o interactúe con ella” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). En el caso de Diana, podemos ver que si tiene a alguien de su familia, que le guste el *K-Pop*, no es de su núcleo familiar principal, pero sí hay alguien, y el cómo lo supo es a través de la red social, *Facebook*.

Pero de su círculo familiar más cercano, como lo es su mamá, dijo lo siguiente. “Pues realmente no, mi mamá al principio era ‘¿de que escuchas?’, pero realmente no me dijo más” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Así, podemos decir que tiene el apoyo de su familia, o que no les importa el género de música que escuche o del país del que proviene. Y cuando empezó en el mundo del *Dance Cover*, fue un poco diferente pero igual la apoyó su mamá. Y comento lo siguiente.

“Al principio, a mi mamá no le avisé que practicaría o estaría en un grupo de *Dance Cover*, fue hasta que hice una audición para bailar en *Black Parade*, en el rol de *Yona*, y que me aceptaron y ya tenía que venir a los ensayos aquí (Plaza Juárez) que le dije a mi mamá, ya tenía 19 años, pero aun así le pedí permiso de alguna forma, aunque más bien le estaba avisando, ella me dijo que ya para que le pedía permiso si ya me habían aceptado, y ahora debía de cumplir” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

Cuando se adentró en el *Dance Cover*, no le avisó a su mamá, como ella misma nos lo dice, fue cuando ya tenía la audición para que entrara en un grupo, y ya que estuvo segura de que estaría en este grupo que de alguna forma le aviso o le pidió permiso a su mamá que estaría haciendo *Dance Cover*, y no solo eso, sino que saliendo casi todos los fines de semana, para su mamá, ya fue como un compromiso que tenía Diana, para con las demás integrantes así que tenía que cumplir con ese compromiso. Sobre los cambios que pudieron venir después de que empezó en este nuevo mundo, comento lo siguiente.

“Pues realmente no notaron algún cambio, solo sería el que empecé a salir más seguido los fines de semana” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Este es el cambio más grande que pudieron notar, no es

algo que sea físico, pero si podemos decir que es un cambio en los hábitos que tenía hasta el momento, y que como tal le permitió conocer a nuevas personas y tener nuevas experiencias, cambiando así también la mentalidad y la perspectiva que pudo tener sobre las cosas y la vida misma.

Y esto último, no solo aplica a Diana, sino a todos los chicos y chicas que nos dieron sus entrevistas, y no dudo que también a la gran mayoría de las chicas y chicos que escuchan *K-Pop* y que practican el *Dance Cover*. A medida que se fueron integrando y adentrando a estos dos mundos nuevos, sus experiencias y lo que han vivido han cambiado y los han cambiado, a un nivel muy diferente de las personas que no están dentro de estos mundos muy particulares.

6.8 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación, forman parte de la vida de la gran mayoría de los mexicanos, y como tal, forman parte del día a día. Si bien es cierto que para todos es de diferente manera y por diferentes medios, ya que lo que consumimos es de diferente necesidad para cada uno de nosotros. Ahora, para los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, es un hecho que los medios de comunicación contribuyen a que su gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover* se fortalezca. Y después de pasar por una emergencia sanitaria como lo fue el Covid-19, todos los seres humanos tuvieron mayor consumo de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales.

Siguiendo a Feixa, podemos decir que en los jóvenes

La emergencia de los medios de comunicación de masas permitió la creación de una verdadera cultura juvenil internacional-popular, que iba articulando un lenguaje universal a través de los mass media, la radio, el disco y el cine, que hacía que los jóvenes empezaran a identificarse más con sus coetáneos que con los miembros de su clase o etnia (Feixa, 199, p. 43).

Para todas las personas, a lo largo del tiempo, los cambios en la forma que los medios de comunicación masivos son vistos, han cambiado, y por lo tanto lo que consumimos de los medios también cambiará, ya sea por la agenda *seting* del momento o por alguna moda pasajera. En el caso de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-pop* entrevistados,

los medios de comunicación sí formaron una parte importante en que su interés primero por el *K-Pop* despertara y luego por el *Dance Cover K-Pop*.

De acuerdo con Scolari “Las tecnologías no sólo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo” (Scolari, 2008. P. 273). En el caso de los y las chicas entrevistados, no conocieron el *K-Pop* por medios de comunicación tradicionales como la televisión, el periódico o la radio, para ellos y ellas, fue más bien por medios digitales, como *YouTube*, *Instagram*, *Facebook*. Es incluso mayor el cambio que se puede ver en los y las chicas que practican el *Dance Cover*, ya que no solo es por el estilo de música, sino por el lugar de origen de donde viene, y al ser un país asiático, es totalmente diferente tanto en idioma, cultura y tradiciones a los que ya están acostumbrados.

De tal manera que está aún más presentes los medios de comunicación, ya que sin estos no podrían haber conocido el *K-Pop* y no podrían haberse adentrado en el mundo del *Dance Cover*. Y como muestra, algunos de las respuestas de los y las entrevistadas nos muestran porque medio conocieron el *K-Pop*. “Principalmente me adentre más por medio de Internet, y más que nada por *YouTube*” (Diana, 26 años, niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

En el caso de Diana, podemos ver que se acercó al *K-Pop* por un medio de comunicación digital. En *YouTube*, lo que podemos ver, es que en cualquier caso, no necesariamente de *K-Pop*, si el algoritmo que tiene esta plataforma detecta, una etiqueta similar a una canción que ya estes escuchando te la dará por recomendada, decidiendo uno mismo si es que quiere escucharla o no. Caso muy similar a lo que comento Omar “Por recomendación de *YouTube*” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Otro caso similar, es el de Daniel, quien dijo, “En su momento fue por *YouTube*, por todos los videos, porque los videos de *K-Pop* son otra cosa, entonces como que me llamo la atención los videos de *YouTube*” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Para Daniel, también fue el caso que fue por *YouTube*, y por cómo le llamó la atención los videos de *K-Pop*, y en su

caso no menciona si es que fue por los “recomendados” pero podemos considerar un poco que también fue el caso con él, o por lo menos en el descubrir nuevos grupos y canciones.

Por el contrario de los casos de Diana, Omar, y Daniel, los siguientes dos casos, si tuvieron un poco de medios de comunicación tradicionales, como lo es la televisión. “Por redes sociales o la Televisión, salían programas asiáticos, en un canal de música, salía de todo tipo de música, pero igual salía *K-Pop*” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). En el caso de Gabriela, recuerda un programa de música en el cual, si bien transmitían música de diferentes géneros, también transmitían canciones de pop coreano. Esto último seguramente, al notar el crecimiento del gusto por el *K-Pop*.

“En la Televisión, creo que era publica la tele (canal) en ese tiempo, cuando lo tenía. Pasaban videos musicales y de repente pasaron de *SHINee* la canción *Everybody*, y de ahí fue que yo dije ‘ah, me gustó la coreografía’, entonces ya como desde ahí, me empezaron a llamar la atención” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). En este caso, también fue un poco por la televisión y un programa de música, y menciona que para ella fue ese video en específico que le empezaron a llamar la atención las coreografías. Entonces para ella también podemos afirmar que fue un momento crucial para que ella pudiera adentrarse en el mundo del *Dance Cover K-Pop*.

Podemos ver además que “La digitalización, además de facilitar la manipulación de los contenidos, está favoreciendo la integración de todas las pantallas – la del televisor, la del teléfono móvil o la del ordenador portátil – al permitir que un mismo contenido multimedia pueda aparecer, en formatos diferentes, en cualquiera de ellas” (Scolari, 2008, p. 287). Es por esto que actualmente lo que vemos en el celular o en la computadora, dependiendo de la aplicación o plataforma de internet en la que estemos, y el contenido que tengamos preferencia por ver, podremos verlo también en programas de televisión, también dependiendo del tipo de programas del que estemos hablando.

Es así, que en programas familiares podremos llegar a ver secciones en las cuales se vean videos que antes vimos en plataformas como *YouTube* o *Tik Tok*. O por el contrario, podemos ver programas que son solo de música o especializados en ciertos temas así cómo

integrar secciones solo de *K-Pop* o de la cultura asiática en general, no solo de Corea del Sur. Dependerá también de los conciertos que haya dentro del país, o si es que surgen más temas entorno a la cultura asiática.

Para el caso de Diana, nos comentó sus principales medios digitales de preferencia, por los cuales ve todo lo relacionado al *K-Pop*. “Diría que principalmente es *YouTube* y después sería *Facebook*” (Diana, 26 años, niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Plataformas principalmente de comunidades grandes, y en las cuales se puede tener comunicación directa e indirecta con más personas, y en las cuales los videos son la forma principal de conocer sobre el *K-Pop* y el *Dance Cover*.

E incluso cuando se le pregunto si es que sería útil tener más información sobre este mundo en los medios de comunicación tradicionales nos comentó lo siguiente. “Sí, porque habría más fuentes de información sobre este tipo de música” (Diana, 26 años, niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Es algo que sería bueno, sobre todo en temas de información, porque también, Diana comenta que no conoce algún programa que trate sobre alguno de estos temas. “Realmente no, pero será porque para mí dónde más dedico tiempo es en *YouTube*” (Diana, 26 años, niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

A pesar de que Diana es consciente que sería bueno ver en televisión abierta programas dedicados al *K-Pop*, de alguna forma también sabe que ella pasa más tiempo en plataformas digitales como *YouTube*. Principalmente será que, por la gran variedad de contenido y la inmediatez de los resultados es que es de sus plataformas preferidas y en la que pasa más tiempo, también porque no tiene que esperar a algún horario en específico para poder ver el contenido de su agrado y no está sujeto a cierto horario de programación, más bien el tiempo que pase en la aplicación dependerá enteramente de la disponibilidad de tiempo con la que cuente Diana.

Omar, por su parte comento lo siguiente con respecto a su uso de medios de comunicación. “Redes sociales, definitivamente, tanto *Instagram* como *Tik Tok*, he descubierto grupos o canciones por esos medios. Ya hay tantos grupos o solistas que no te da para escucharlos a todos, pero por esos medios son donde más llego a ver sobre *K-Pop*” (Omar, 25 años, Trabajador, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de

diciembre de 2022). Para Omar, también las plataformas digitales de comunicación y entretenimiento son las principales por las cuales ve temas relacionados al *K-Pop*.

Pero, Omar menciona también plataformas como *Instagram* y *Tik Tok*, plataformas aún más rápidas en cuestión de contenido y tiempo de duración. En *Instagram*, se pueden encontrar más imágenes que videos, pero actualmente podremos encontrar casi la misma cantidad de formatos, pero los videos son de poca duración, de máximo 1 minuto más o menos, lo que destaca más de esta aplicación son las fotos solas o con música que actualmente se le puede agregar. En el caso de *Tik Tok*, lo que es su fuerte son los videos que pueden ir desde los 15 segundos hasta los 10 minutos actualmente, además de que también pueden subirse fotos y probar diferentes efectos y juegos durante la edición de los videos.

También menciono lo siguiente al preguntar por otros programas donde pudo haber visto algo relacionado al *K-Pop*. “Se podría decir que anuncios, en *YouTube*, los que te salen antes del video, pero en mi caso, así como anuncios o pancartas, no he visto o no me ha tocado a mí” (Omar, 25 años, Trabajador, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Y en su caso, no ha visto nada relacionado al *K-Pop*, sobre todo que sea sobre programas enteros o parcialmente dedicados a este mundo asiático. Por su parte es más sobre anuncios en la plataforma de *YouTube*.

El testimonio de Daniel, también es muy interesante con respecto a los medios de comunicación de su preferencia. “*YouTube*, por los videos justamente y la música, *Instagram* por los *Idols* y *Pinterest*, porque como que hacen esos *edits* como que super bellos de los artistas y así, entonces me gusta mucho irlos guardando. Además de que te inspiras en la ropa y el estilo” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Daniel, nos menciona otra red social, como lo es *Pinterest*, en la cual su función principal es la de las imágenes, ya que en esta aplicación depende de lo que te interese te dará resultados tanto de imágenes de animales ya sea animadas o reales, hasta maquillaje, ropa, paletas de color, incluso recetas de cocina, entre muchas más opciones de resultados, y en su caso, nos menciona las funciones y su utilidad que le da a cada una de

estas plataformas digitales. Y nos dijo lo que para él sería bueno ver en los medios de comunicación tradicionales relacionado con el *K-Pop* y el *Dance Cover*.

“Creo que, si hay, pero muy pocos, estaría más padre que justamente o en la mayoría de *Dance Cover* se dé a conocer un poco más todo eso, porque está padre, y obviamente que esos medios se informen un poquito más de que hay muchos grupos coreanos, no solo como que hay tres, ósea que se interesaran un poquito más y dar mejor la información a la gente. Para que entiendan porque bailamos o porque nos vestimos así” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Por su parte, tiene conocimiento de que hay algunos, pero no los conoce, y son pocos, pero le gustaría que hubiera más, para que se dé a conocer más sobre el *Dance Cover*. E incluso muestra de alguna manera, lo que algunos de los programas llegan a presentar sobre el *K-pop*, son pocos grupos los que presentan a comparación de los que realmente hay dentro de la industria, por lo común muestran los grupos más populares que se escuchan hoy en día o que tendrán algún concierto en el país. E incluso al querer saber si es que conoce programas relacionados al *K-Pop* o al *Dance Cover*, comento lo siguiente.

“Sí, las series, tal vez no sea de *K-Pop*, pero son dramas coreanos, están en *Netflix*, en *Blogs*” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Daniel comenta que el conoce las series o doramas, como algunos los conocen, para él estas series ya cuentan como contenido consumir *K-Pop* por el hecho de ser coreanos, y las encuentra tanto en *Blogs* como *Netflix*; una plataforma digital de paga que se puso de moda hace unos 3 años, en la cual se pueden ver películas y series, nuevas y viejitas, razón por lo que se hizo muy popular y recientemente estuvieron agregando contenido de series y películas asiáticas.

Caso un poco similar sobre este punto es el de José. “Mmm, creo que sí, pero no me acuerdo como se llama o el canal. Creo que es más como *YouTube*, con las series o *Netflix*. Porque luego en los Dramas salen algunos *Idols* y por eso lo veo” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Al igual que el caso de Daniel, sabe que hay programas que son dedicados al *K-Pop* o al menos tienen segmentos relacionados a este mundo, pero no sabe o recuerda el

nombre, y donde suele ver programas o es en *YouTube* o en *Netflix*, en su caso lo que lo anima a ver las series coreanas es por el hecho de que suelen salir algunos *Idols*.

Por ejemplo:



Fuente: Google imágenes.

La primer imagen es una serie surcoreana de 2009, que tiene por nombre *You're Beautiful* o por su nombre en español como “Eres mi estrella”. En la cual podemos ver a dos *Idols* muy populares hace algunos años, como lo es Jung Yong Hwa del grupo *CNBLUE*, y a Lee Hong Gi del grupo *FTIsland*, y ambos grupos tienen la peculiaridad que pocos tienen actualmente que no bailan o tienen coreografías, son grupos que funcionan como banda de pop rock. En la segunda imagen, es una serie más reciente de 2020, que tiene por nombre *True Beauty*, o por su nombre en español Belleza Verdadera, y en la cual, el *Idol* es Cha Eun Woo, del grupo *Astro*, grupo en el cual si bailan y por lo tanto tienen sus coreografías.

Cuestiones como está es lo que puede hacer que más contenido sobre el *K-Pop* o el *Dance Cover*, pudieran llegar a los medios de comunicación tradicionales, un primer paso ya está en la plataforma de *Netflix* incluso teniendo sus propias producciones como las series de “Estamos muertos” y “El juego del Calamar”, y que pueden impulsar a tener más público que le interese la cultura asiática.



Fuente: Google imágenes.

Producciones así, son las que pueden generar interés en personas de todas las edades y generan el interés de los medios de comunicación si es que hacen suficiente ruido por redes sociales y se convierten en temas de conversación para la sociedad. De tal manera que “[...] entre los jóvenes de clase media. Con un fácil acceso a Internet y canales temáticos de televisión, este segmento social tiene a su disposición suficientes tecnologías para distanciarse de la comunicación masiva de antaño” (Echeverría, 2012, p. 88).

Para las personas, porque ya no solo podemos hablar de los jóvenes, el tener acceso a internet y por consiguiente a las redes sociales y a las plataformas de *Streaming*, se ha convertido en una prioridad para estar al día de las tendencias que mueven al mundo y son temas de conversación. Y más importante para las y los chicos que practican el *Dance Cover K-Pop*, el tener acceso a internet es lo más importante, porque de otra manera no podrían haber conocido el *K-Pop*. Y por consiguiente no podrían haberse conocido entre sí y no habrían podido vivir las experiencias que han tenido hasta ahora.

Por esta razón, también es importante el saber porque medios o redes sociales se enteran sobre los concursos de *Dance Cover* a los que suelen asistir y el papel que han jugado las redes sociales en el aumento de su gusto tanto por el *K-Pop* como por el *Dance*

Cover. Como ya hemos podido ver con anterioridad, las redes sociales que más utilizan son *YouTube*, *Instagram*, *Facebook*, *Tik Tok*, y muy poco *Pinterest*, y con anterioridad algunos ya nos mencionaron un poco como es que las utilizan o para que de forma general, por este motivo es que se ahondó un poco más sobre este aspecto.

En el caso de cual red social es la que utilizan más, sobre todo para el enterarse de los concursos de *Dance Cover*, podemos resumir las respuestas con la de Daniel, ya que todos llegaron a la conclusión de que es por *Instagram* y *Facebook*, y su respuesta es la que se puede considerar la más completa de los seis.

“Pues en ese caso es por *Facebook* o por *Instagram*, los mismos grupos como que comparten eso, o, por ejemplo, el museo de Revolución hizo algo con *K-Pop*, y nos invitaron, y a partir de ahí como que conocimos otras cositas. Entonces por lo menos con nosotros si se encuentra todo por *Instagram*. Porque incluso cuando un grupo saca una convocatoria, para un evento como que los mismos grupos lo comparten, de que ‘Voy a estar en este evento’ y el otro grupo ya se enteró” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Instagram y en parte *Facebook*, fueron de las más comunes redes sociales por las cuales se pueden enterar o invitar para los eventos de *Dance Cover*. Sobre todo, Daniel fue el que dio un poco más de detalles sobre cómo es que funcionan estas invitaciones. A veces solo es porque otros grupos que conocen van, y en otras ocasiones si es por un a invitación directa. Y en su momento tuve la oportunidad de ver un evento en el cual los invitaron a participar, y como tal los organizadores lo manejaron como una “Posada *K-Pop*”, en el cual el principal evento fue la de presentarse y bailar las coreografías que quisieran.

Fue un evento abierto a todo el público, pero en su mayoría, los espectadores eran de los mismos grupos de *Dance Cover*, y algunos familiares de los mismos chicos y chicas. Fue realizado en un estudio de *Taekwondo*, en el lugar se notaba un gran ambiente de hermandad y felicidad, además del apoyo mutuo al estar los diferentes grupos, duetos o solos en el escenario. Además de que tuvieron algunas dinámicas como el *Random Play Dance*, el cual es poner canciones de *K-Pop* al azar y pasar a bailarlas si es que saben la coreografía de tal canción; y al final de las presentaciones les dieron un reconocimiento a todos los grupos por participar en el evento.



Fotografía tomada por Jacqueline Flores. 10 de diciembre de 2022.

En la fotografía se pueden ver a todos los chicos y chicas que participaron en la “Posada K-Pop” y además todos con el reconocimiento. Los chicos de *Oniric*z* se encuentran en el centro de la fotografía con pantalón/shorts blancos y camisa azul marino y verde agua, que fueron los que me invitaron a ir a la posada. Y de alguna forma, se notaba que ellos eran los más esperados junto con otro grupo de chicas para verlos bailar. Ahora bien, también es importante saber que tanto consideran que las redes sociales les han ayudado a aumentar su gusto tanto por el *K-Pop* como por el *Dance Cover*.

En cuanto al *K-Pop*, Luz comentó lo siguiente “Pues fue un papel muy importante para mí, porque entre más me aparecían cosas por el algoritmo, pues más cosas iba conociendo de los grupos que me gustaban y de otros que no conocía” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Por como lo menciona, podemos decir que se refiere más que nada a *YouTube*, ya que como otros de los entrevistados han comentado, el algoritmo de la plataforma es el que hasta cierto punto los ha ayudado a descubrir nuevos grupos y canciones que les gustan.

Y en cuanto al *Dance Cover*, menciono lo siguiente. “Igual de importante, ya que es por medio de las redes sociales que veo que algunas personas están sacando las coreografías de algunas canciones de grupos nuevos, o que están de moda, y también es por donde puedo ver para practicar las coreografías que nosotras ensayaremos, así que juega un

gran papel” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). El papel se vuelve aún más importante por el hecho de las coreografías, ya que al usar los videos de las prácticas oficiales de los grupos de *K-Pop*, o incluso de otros bailarines les ayuda a aprender mejor las coreografías o afinar los detalles si tenían algún paso difícil de sacar.

Daniel, por su parte comentó “Pues ahorita redes sociales son como que lo más grande, porque te das a conocer muy fácil, pero creo que son ahorita muy muy importantes, porque muchos de los jóvenes o incluso los adultos los ocupan” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Lo respondió de una manera algo general, pero es evidente de la importancia que le da, no solo por la parte promocional que él le da a las redes sociales, ya que lo puede ver desde el punto de vista de un líder de un grupo de *Dance Cover*.

Pero por otra parte, también sabe que es una parte fundamental de la vida de las personas actualmente, ya que por lo general en estos momentos no hay una persona que no cuente con un dispositivo que se conecte a internet, ya sea celular, computadora o tableta electrónica, y ya depende de la edad o de las personas si es que tienen todas o algunas de las redes sociales que actualmente existen. Porque también es cierto que son un medio de comunicación más inmediato para algunas familias mexicanas, algunas más que otras, pero igual las redes sociales que no son como tal para mensajería, podrían influenciar la comunicación, al mandar algún video o imagen a sus familiares y amigos. Y funcionaria de forma similar para los grupos de *Dance Cover*.

Otro caso que igual nos demuestra la importancia del uso de las redes sociales es el de Diana, que dice que “Para mí, diría que fue más o menos, porque yo ya lo había visto un poco en algunas convenciones a las que fui, pero diría que actualmente sería relevante para los demás por las canciones de moda y los *trends* que se llegan a hacer virales” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Si bien para ella, no fue del todo por las redes sociales, asegura que actualmente si es relevante.

Diana menciona algo muy importante, y que de alguna forma asegura el éxito de las canciones y de los grupos de *K-Pop*. Ya que los *Trends*, como dice Diana son algo que se volvió muy popular a partir del uso de *Tik Tok*, ya que su formato de poca duración solo

permitía el uso de pequeños fragmentos de canciones o frases, entonces el punto principal de cada canción como lo es el coro o partes con ritmos pegajosos se volvieron virales y nacían los *Trends*. Y eso aseguraba el éxito o las repetidas reproducciones de un video sin importar el género de música o idioma del que se tratara.

6.9 Globalización

La globalización, como se mencionó antes en este trabajo, es lo que acerco en un primer momento a algunos de los fans del *K-Pop*, ha todo lo que tiene que ver con el mundo y cultura asiáticos, ya que fueron las aplicaciones y plataformas que podemos encontrar en el internet lo que les dio la facilidad para este primer acercamiento. “... la globalización en sus aspectos comunicacionales ha incrementado los flujos de productos mediáticos, en parte por el desarrollo de las tecnologías digitales, lo que facilita que los sujetos reciban en sus hogares y otros espacios información en volúmenes cada vez más significativos de mensajes” (Avendaño, 2002, p. 6).

Con el incremento de los medios de comunicación masiva, es que se puede apreciar de una mejor manera como es que las culturas del mundo han podido entrar en las casas de todos los demás países, un intercambio de culturas entre todos los países del mundo. De esta manera es que las y los chicos que les gusta el *K-Pop* y el *Dance Cover*, se pudieron acercar a ambos mundos, el del *K-Pop* y el del *Dance Cover*. y por lo tanto, esta también el caso de que haya grupos de *Dance Cover* que sean conocidos a nivel mundial, tal vez no por todas las personas, pero sí por los grupos de *Dance Cover* que participen o tengan conocimiento de los pequeños y grandes concursos.

“Yo conozco a *Tagme*, creo que de hecho es de aquí, y creo que hasta sacaron un video musical de una canción de ellos, pero iniciaron como un grupo de *Dance Cover*” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Luz nos dice que ella por su parte conoce al grupo “*Tagme*”, el cual ella considera famoso dentro de este mundo, tanto, que incluso ya sacaron una canción propia, pero como menciona, primero iniciaron como un grupo solo de *Dance Cover*. Incluso ella menciona el que cree que fue su secreto para poder llegar tan lejos.

“Yo diría que estar siempre actualizando, no solo en sus redes, sino que también en la música. Por ejemplo, las nuevas canciones que hay, yo creo que más que nada podría ser eso” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Luz, considera que la manera de poder crecer dentro de los grupos de *Dance Cover*, es el estar pendiente de las modas que se puedan generar y de la música que los grupos de *K-Pop* puedan generar, ya que estos nuevos grupos o canciones son las que podrían llegar a ser el punto que impulse a los grupos de *Dance Cover*.

Y por su parte, ella aspira a poder llegar a ser tan grande como esos grupos que ya alcanzaron un nivel más alto. “Claro que sí, aunque sé que nos falta mucho para poder lograr eso, sobre todo por cómo nos ha ido a varias integrantes antes, pero es lo que cualquiera que esté en el *Dance Cover* quisiera para su grupo” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Menciona además que fuera de que este grupo en el que está actualmente tiene a varias integrantes que antes pertenecieron a otros grupos, espera y asegura que todos los grupos quieren esa oportunidad de crecer.

“En *Instagram* nos promocionamos ahorita, que es lo que hemos visto que más pega, próximamente utilizaremos *YouTube* y *Tik Tok* a lo mejor” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Estas son las estrategias que están empezando a implementar, ya que al ser un grupo nuevo, están tratando de ver lo que a funcionando para otros grupos y como primer paso, ellas utilizaran *Instagram* como una forma de promoción, ya que también no han tenido la oportunidad de ir a eventos o concursos.

También está el caso de Daniel. “Mi antiguo grupo (risas), y creo que a *The Promise*, son muy conocidos e incluso ellos ya ganaron una vez ese concurso, el *K-Pop Dance Cover Festival* ya lo ganaron una vez. Lo ganaron en 2020, pero como era pandemia, fue como que medio, ósea el premio no era el viaje a corea ni nada” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Para él, el grupo más famoso que conoce es *The Promise*, ya que incluso menciona el concurso que hace la Embajada de Corea del Sur en el cual ellos estuvieron y ganaron la semifinal.

Y nos dice el que considera sería el secreto para poder sobresalir. “En el baile, para salir un poquito más que el resto el baile tiene que ser más impecable, y si le sumas el carisma, pues ya es un plus” (Daniel, 26años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Para él, considera que el punto esencial para poder sobresalir es el que las coreografías que ejecutan sean lo más perfectas posibles, y si tienen carisma a la hora de interpretar las piezas es lo que les daría el toque para ser impecables. Y en su caso, comenta que ya tuvo la oportunidad de estar en un grupo que alcanzo grandes cosas.

“Bueno, yo ya tuve la oportunidad de estar en un grupo muy reconocido, entonces me gustaría mucho llevarlos a ese punto, a ese nivel, quisiera que ellos también pudieran experimentar esa parte” (Daniel, 26años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Al poder experimentar algo así de grande, espera poder llevar a su actual grupo al mismo punto y ser reconocidos por más personas a su alrededor, y sobre todo dentro de la misma comunidad de los *Dance Covers*. Y el uso de sus redes sociales es uno de los puntos que al estar en la “Posada K-Pop” a la cual me invitaron se pudo notar.

“Principalmente las redes para subir nuestros videos como *YouTube*, que justamente el nombre es *Pleniverse*, porque ahí se suben los videos de los tres grupos, pero pues si hay más contenido de nosotros” (Daniel, 26años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). En su caso, el subir videos es lo que considera su punto más fuerte y en el cual suben sus videos de *Covers*, menciona además que es un perfil en el cual se comparte con otros dos grupos, pero por el momento es casi exclusivamente de ellos el contenido que actualmente se puede encontrar en el canal de *YouTube*. Omar por su parte comento que los grupos o personas de otros grupos son de otros estados.

“Sí, no conozco como tal a todo el grupo, pero si conozco a integrantes de grupos de Querétaro, Guadalajara, Aguascalientes y bueno de varios estados de la Republica y ya personalmente por medio de *Instagram* tengo un amigo de *Dance Cover* de Canadá, entonces pues sí, digamos que conozco a algunos” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Por su parte, podría ser que al

ser de otro estado de la república por nacimiento, es que conoce a personas de otros estados, e igual ayudado por las redes sociales, su círculo de amigos entorno al *Dance Cover* se amplió hasta otro país con otro idioma como lo es Canadá. Y al preguntar sobre cuál es el secreto detrás de estos grupos más conocidos menciono lo siguiente.

“Prácticamente, yo diría que es la constancia y la responsabilidad, y el compromiso que le dan, como cualquier actividad, te puede gustar bailar, pero si no entrenas no te comprometes no vas a avanzar, no vas a ir aumentando tu nivel. Entonces yo creo que esos grupos lo que tienen es mucha organización y conscientes de que tienen que trabajar para tener mejores resultados” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Para Omar la organización, la constancia y la responsabilidad es algo que no debe de faltar en los grupos de *Dance Cover*, sobre todo si es que se quiere llegar a un nivel alto de reconocimiento.

Cualidades que se deberían de tener en todos los aspectos de la vida, pero que pocos pueden lograr. El reconocer estos aspectos ya es parte vital de que se está comprometido con un proyecto como lo es un grupo de *Dance Cover*. Y es lo que esperaría el alcanzar para su grupo. “No diría que aún lo estamos alcanzando, (Un nivel similar), pero estamos apuntando, y el siguiente año tenemos planes de seguir avanzando y apuntando a los concursos grandes de la Embajada” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Omar, tiene una ruta que podría decirse que es clara para el rumbo que tiene que tomar *The Promise*, para poder llegar a un buen nivel y por palabras de Daniel, quien los conoce, ya han llegado a las finales del concurso que promueve la Embajada de Corea del Sur de la Ciudad de México, pero al parecer quieren llegar aún más lejos. Y también pueden llegar a lograrlo motivándose por las personas que los observan. Por eso también es importante el saber cómo es que ellos aprovechan las redes sociales y lo que el internet les ofrece para ayudarse a crecer.

“En su mayoría es para aprendernos las coreografías de los bailes, ya sea del grupo original o de otros grupos de *Dance Cover*, además de que nos enteramos de los concursos que se hacen en la Ciudad” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Por su parte, no difiere de como los demás grupos

se apoyan de las redes sociales para poder crecer, en su caso, es más que nada para poder aprender mejor las coreografías y para enterarse de los concursos o eventos que se puedan realizar en la Ciudad de México, ya que como se ha notado a lo largo de la investigación, la mayoría de los eventos que lleven a presentaciones o concursos de *Dance Cover*, se anuncian y comunican por medio de *Instagram*

6.10 Industria Cultural

Ahora bien, la Industria Cultural es otro de los aspectos que interesan en este estudio, ya que las Industrias Culturales son parte fundamental de lo que llega hasta este lado del mundo gracias en parte a la Globalización y del trabajo que hacen los medios masivos de comunicación. “Adorno y Horkheimer afirmaron que la ‘industria cultural’- a través de la igualación y la producción en serie- sacrifico ‘aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía del sistema social’” (Entel, et al., 2005, p. 116).

Dependerá enteramente del ángulo del que se vea, pero originalmente el que la Industria Cultural serialice ciertos productos, hace que pierda el valor que tendría por ser único en el mundo. Y en el caso de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, el que existan varias piezas del mismo producto juega un papel importante ya que en sí esta producción en masa es lo que por otra parte ayuda a que el gusto por el *K-Pop* se impulse. Ya que por una parte tenemos el trabajo que realizan los medios de comunicación digitales, al traer hasta este lado del mundo la cultura y conocimientos asiáticos; y por otra parte está la que hace las industrias culturales.

Los artículos que se serializan, son fundamentales para que la mayoría de fanáticos siga incrementando su gusto por el *K-Pop*, ya que al serializar aspectos básicos como los álbumes, peluches, *lightsticks*⁴ e incluso maquillaje de las colaboraciones que suelen haber, ayuda a que el gusto por el *K-Pop* siga creciendo, eso por un lado de la mercancía oficial. De parte de la mercancía que no es oficial o considerada “pirata”, podemos encontrar llaveros, muñecos, posters, playeras y demás mercancía que se pueda poner de moda. Y al

⁴Lámparas de mano que usan pilas. Usualmente cada grupo de *K-Pop* tiene su propio diseño, nombre y colores especiales que las diferencian de las demás. Sobre todo suelen tener el logo del grupo al que pertenecen y son usados sobre todo en los conciertos propios, colectivos o premiaciones con la intención de animar a sus grupos favoritos.

ser no oficiales, puede hacer que los fans puedan tener un acceso más fácil a ellos y demostrar su gusto por el mundo del *K-Pop*. Y con base en estas circunstancias se tienen los siguientes comentarios de las y los entrevistados.

- “Sí, oficial y no oficial, tengo 4 álbumes y 2 *lightsticks*, algunas playeras que no son mercancía oficial” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).
- “Mi grupo preferido es ATEEZ, y sí cuento con lo que son álbumes y una sudadera tanto de ellos como de otros grupos” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Yo tengo álbumes, *lightsticks*” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Ahorita solo tengo un álbum, y *photocards*⁵, a y un muñeco de BTS, de los que saco Mattel. Yo cuando estaba más pequeño creo que tenía 17 o 18, veía los cuartos de otros fans que me salían en *Instagram*, así con mucho álbum y peluches, yo tenía ese sueño, pero ahorita viendo, está muy caro” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Así originalmente no. Nada más *Photocards*.” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

De los seis *Dance Covers* que dieron sus entrevistas solo Luz, no tiene mercancía de *K-Pop*, pero los demás sí tienen unas cuantas cosas. De lo que se puede considerar como mercancía oficial, tenemos lo que son los álbumes, los *Photocards*, y los *lightsticks*, implementos “básicos” que dentro de lo oficial sería fácil de conseguir para cualquier fan del *K-Pop*. Dentro de lo que podríamos considerar no oficial, serían las playeras y la sudadera que mencionan Diana y Omar respectivamente.

Podemos observar que entre los y las entrevistadas se tiene un poco de juego entre lo legal y lo ilegal. Pero lo importante aquí, es que ambos son serializados y realizado en masa, claro por sus respectivas excepciones, como en el caso de las *Photocards*, ya que puede ser el caso de que algunas sean de edición especial o difícil de conseguir. Y solo

⁵Las *Photocards*, son fotografías de los *Idols* impresas en un pequeño cartón, que son exclusivas y parte de las mercancías oficiales de cada grupo de *K-Pop*, y estas por lo general se adquieren con los álbumes de temporada de los grupos.

serían estas excepciones las que estarían en un aspecto especial por su baja probabilidad de ser conseguida por todos.

“La industria cultural se caracteriza por la producción estandarizada y los clichés. Estos últimos estarían supuestamente fundados en las necesidades de los consumidores” (Entel et al., 2005, p. 122-123). Si hablamos de la mercancía que es oficial, es claro que su producción en masa y la exportación a diferentes países es lo más importante, así como tener puntos de venta establecidos o que se vendan por internet y aquí ya estamos hablando de una necesidad. Pero al hablar de la mercancía que no es oficial, también están cumpliendo una necesidad, ya que al ser más fáciles de conseguir y más baratas, se traduce en una mayor producción de mercancía y de distribución de la misma, ya que también está el caso de que los mismos fans puedan hacer productos originales que sean de fans para fans.

Es así de versátil que incluso en el sentido de la ropa podemos ver cierta reproducción y producción de las vestimentas que los grupos de *K-Pop* usan ya sea en las presentaciones en vivo o en los videos musicales. Teniendo así, a los grupos de *Dance Cover*, tratando de reproducir estas vestimentas o la esencia de estas, sea por los colores o por el estilo de la ropa que usan ellos en sus concursos o si es que suben videos a *YouTube*. De tal manera que el saber cómo es que deciden sus vestimentas, si es que están inspiradas o las tratan de recrear al completo es una de las interrogantes a las que se trató de dar respuesta e incluso si es que su ropa de diario, es decir que no es durante presentaciones o videos, son iguales a estas o no. Ha lo cual se obtuvieron las siguientes respuestas.

“Pues más que nada, primero vemos el concepto de que va a ser, y ya más o menos damos una lluvia de ideas de ‘ha podría ser falda, short, vestido’, para llegar a un acuerdo de cómo podría cada una buscar, para no vernos disparejas” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). En el caso de Luz, ella comenta que la manera más fácil es llegar a un acuerdo de que tipo de vestimenta es la que podría llegar a ser la mejor, dependiendo de la coreografía que estén montando en ese momento. Lo cual también comenta de la siguiente manera.

“Creo que buscaríamos lo más parecido, sobre todo en los colores o el estilo, porque no podríamos encontrar algo realmente igual” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*,

Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). En estas situaciones es donde entra la creatividad de los grupos de *Dance Cover*, ya que no todos tienen la oportunidad de poder comprar ropa igual, principalmente por la razón de que no todos los integrantes trabajan, algunos son estudiantes y algunos otros estudian y trabajan al mismo tiempo. Entonces no siempre es posible que sus vestuarios se vean totalmente similares a los que usan los *Idols* en los videos o participaciones.

*Oniric*z* es otro de los grupos que tratan de hacer ajustes en cuanto a la ropa, como Daniel lo comenta. “Justamente tratamos de recrear o masculinizar como lo que ellas usan, ya sea en colores, estilo, pero si intentamos que se parezca lo más posible a lo que ellas usan” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). En su caso y en el de su grupo, no solo es buscar ropas similares, ya que al ser un grupo masculino que bailan coreografías de grupos femeninos, no podrían usar faldas o vestidos tan fácilmente.

Actualmente, no es que los hombres no puedan usar faldas o vestidos, pero por el tema de las coreografías podría resultar un poco incomodo a la hora de la ejecución. Y al tratar de masculinizar los estilos de la ropa original, ellos también crean un atractivo único, complementando el que bailen coreografías de *Girl Groups*. Pero son cuidadosos de no alejarse tanto del modelo original, basándose más que nada en los colores y estilos a recrear. Incluso en su vida diaria, comparte como es que la ropa puede cambiar o no dependiendo de sus ocupaciones.

“Pues por la ropa, ocupo ropa de entrenamiento entre semana, entonces nada que ver con esto, ocupo pans, super liviano y sin maquillaje. Si acaso es que tenemos ensayo si ya me visto un poquito más como para que la gente te note, en cuestión de presentaciones como que se me van muchas inseguridades que yo tengo, al momento de estar bailando hacia un público, como que si me libero más y me siento muy diferente de lo que soy y lo que presento” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Depende del lugar o de las actividades que realizará es el tipo de ropa e incluso de actitud que tendrá.

Sobre todo el que tan expuesto estará a los ojos del público, ya que el cambio de actitud del que habla, es cuanto sabe que ensayaran con el grupo de *Dance Cover* y sobre

todo podemos decirlo si es que ensayaran ya sea en la Plaza Juárez o en el Monumento a la Revolución. Lugares en los cuales como el mismo dice, el llamar la atención de las personas que transitan por estos lugares es uno de los objetivos, e incluso se le olvidan sus inseguridades, y siendo una persona diferente de la que es normalmente cuando no está bailando este tipo de coreografías.

El caso del grupo de *The Promise*, es algo similar a lo que podemos ver con *Oniric*z*. “Usualmente intentamos pues siempre ayudar en nuestra economía, intentar armar los vestuarios con nuestra ropa, basándonos en los vestuarios de los grupos, y ya con la ropa que tenemos, intentar armar el conjunto que se parezca lo más posible. Incluso haciendo modificaciones, yendo a comprar telas o así, y a lo mejor una camisa que era todo azul, se hace la mitad roja o se ponen detalles, pero siempre intentamos ser lo más que se vea bueno, bonito y barato” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Por cuestiones de economía como lo dice Omar, tratan de economizar al usar algunas prendas que ya tengan o simplemente agregándole ciertas modificaciones, para hacerla lo más parecido a los vestuarios que utilizan los *Idols* en los videos musicales o incluso dándoles un toque especial. Ya que algunas modificaciones se pueden hacer de forma fácil, sobre todo si es que se tiene tela extra que se pueda combinar con la ropa que ya se tiene, tratando que su parecido sea lo más similar posible y que esté al alcance de sus posibilidades. Y de forma personal dio la siguiente respuesta.

“Bueno, personalmente yo no soy muy de intentar copiar sus estilos de vida o la forma en la que pasan el día a día, pero creo que últimamente si ha influido mucho el que veo muchos más grupos que fuera del ámbito del *Dance Cover* aun así, son mucho de ir a restaurantes asiáticos o coreanos o se visten de cierta forma y pues cada quien disfruta lo que le gusta hacer a su manera y la verdad si he visto mucha gente que se viste muy padre” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Por su parte, no es que busque tener vestimentas similares a algún grupo de *K-Pop* o de *Idols* en específico.

Es más bien que ha visto más personas fuera del ámbito del *Dance Cover* que si están tratando de copiar o igualar esta moda. Porque precisamente es una moda que se ha

estado estableciendo poco a poco, mediante la ropa ya que al ser llamativa por los colores o las formas no solo los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, buscan el usar este tipo de vestimentas que por medio de las redes sociales se ha hecho más popular, ya sea porque ven a personas que siguen o admiran usando estos estilos de ropa, por lo tanto esperan poder conseguirla, a esta demanda de artículos se suman las industrias culturales que los traen al público, ya sea por medio de plataformas de ventas *Online*, o por medio de los negocios físicos.

Diana, por su parte comparte lo que deciden en cuanto a las vestimentas en los grupos en los que ha participado, que son *Sweet Venom*, *Black Parade* y *Beautiful Generation*. “Sí, en su mayoría queremos resaltar de los demás grupos, ya que cuando hay presentaciones o concursos no queremos usar vestuarios que sean negros como la mayoría de los grupos, e incluso rojo, tratamos que sean con diferentes colores” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Con este comentario de Diana, podemos dimensionar que los colores que más usan son negro y rojo, detectando este patrón en los colores en la mayoría de los grupos, es claro que si quieren sobresalir, sobre todo en concursos, deberán de tener en mente otro tipo de ropa o de colores los cuales utilizar.

Y sobre todo es lo que comenta a continuación. “Durante las presentaciones tratamos de usar los colores que ellas usan, porque en la vida diaria mi ropa es la normal, además que mi trabajo hace que no sea cómodo usar algo tan llamativo o tan extravagante” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Para las presentaciones lo más acertado es usar colores llamativos o lo más parecidos a las vestimentas originales de las canciones que están interpretando, ya que no solo Diana lo menciono, sino que también fue el caso de Daniel.

El usar la ropa con base en las vestimentas originales, es lo que hace llamativos a los grupos de *Dance Cover* y de alguna forma es lo que los hará inolvidables entre el público y entre los mismos grupos, sobre todo si son casi cien por ciento iguales en forma y en colores. Estos comentarios, son posibles en parte gracias a la serialización de la Industria cultural, y la globalización misma, ya que gracias a estos factores es que muchas piezas

pueden ser vendidas y adquiridas por diferentes personas a lo largo y ancho de toda la República Mexicana.

Sin embargo, esto solo demuestra lo siguiente. “Los *clichés* habrían surgido en un comienzo de la necesidad de los consumidores: sólo por ello habrían sido aceptados sin oposición. Y en realidad es en este círculo de manipulación y de necesidad donde la unidad del sistema se afianza cada vez más” (Horkheimer y Adorno, 1988, pág. 1). No es mentira que al tener las personas “necesidad” de ciertos artículos, la industria es la que se encargara de dar solución a esa necesidad, sin mencionar que es una ganancia para estas industrias, que es parte de esta manipulación y sensación de necesidad que mencionan los autores Horkheimer y Adorno.

Al relacionarlo con el mundo del *K-Pop* y el del *Dance Cover*, es claro que este grupo de personas tendrán necesidades específicas a las cuales la Industria Cultural tendrá que darles solución. En un inicio, estas necesidades fueron cumplidas por la propia minoría de fans que se encontraban en el país, sobre todo con la venta de pequeños artículos, lo cual desencadenó que lugares como la *Frikiplaza*, la *Fan Center* y la *Plaza Pikashop*, tuvieran lugar y un gran éxito. Ya que son lugares que se especializan por comerciar con todo tipo de productos de videojuegos, manga, anime, y ahora de *K-Pop*, y todo lo relacionado a estos mundos desde lo más pequeño a lo más grande.

Y es donde podemos encontrar los *Clichés*. La industria del *K-Pop*, no solo nos deja mensajes buenos con las canciones que proporciona cada cierto tiempo, sino que es una industria dura para los y las *Idols*. Ya que los incontables estereotipos a los que son sometidos los y las cantantes los mantienen en una constante revisión de sí mismos al mantenerse en los estándares de belleza aceptados por el público surcoreano. Estándares que son aceptados sin oponerse o pensarlo, porque ya es aceptado que todos los *Idols* deben de mantener una imagen limpia, cuerpo y belleza que sobresale de los demás.

Y si es que no cumplen con alguna de estas especificaciones, no podrán debutar en el mundo del entretenimiento coreano, o será un poco difícil que tengan éxito. Porque habrá ocasiones en que no importa todo el talento que tengan, si no cumplen con alguno de estos criterios será muy difícil que el público los acepte, ya que la costumbre que tienen por ciertos estándares son difíciles de quitar. Lo cual conlleva a dietas rigurosas si es que la

forma o el peso del cuerpo no es el “adecuado”. Estos aspectos son importantes, sobre todo para saber si es que estos detalles son notados por los y las chicas que practican el *Dance Cover*, ya que la industria cultural puede estar haciendo bien su trabajo, y disfrazando estos pequeños detalles.

De esta manera, el saber si es que detectan ciertos estereotipos en la industria musical de Corea del Sur, y si es que la Industria Cultural lo promueve, son detalles importantes que los y las entrevistadas ayudaron a responder, y las respuestas son las siguientes. De las cuales solo Diana, antes de preguntárselo no lo había considerado. “No había pensado en eso, pero creo que sí, sobre todo en cómo se tienen que ver las *Idols*” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022). Sin embargo, detecto un punto en el que la apariencia que deben de tener las *Idols*, es lo que Diana más fácil detecto.

“Creo que de alguna forma sí, porque ya es algo tan grande que se esperan ciertos estándares sobre todo de belleza” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista. Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Por parte de Luz, podemos ver que en cierta medida los estándares de belleza ya están tan establecidos que es lo que siempre se espera en las personas, pero sobre todo en los y las *Idols*, ya que algunos pueden imponer ciertos cánones específicos, y no solo en la industria musical, sino que también los actores y actrices de las novelas coreanas implementan también los cánones de cómo se supone que se comportan los hombres y mujeres, idealizando a los hombres sobre todo de este país, en todos los demás países fuera de Asia.

Omar, nos dijo lo siguiente. “Sí, creo que se han creado estereotipos tanto buenos como malos, derivados del *K-Pop* o de la cultura coreana. Para bien podría decir que se enfocan mucho en que los coreanos son muy trabajadores, responsables, muy buchones por así decirlo, aunque también se han creado estereotipos malos en el sentido de, que tienes que verte de cierta forma o que tienes que comer ciertas cosas que a veces no son lo más sano. Creo que hay un lado tanto bueno como malo” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Para Omar, son dos caras de la misma moneda, como suele decirse, ya que tiene su lado bueno y lado malo, como la mayoría de las cosas o situaciones. En este caso lo más

rescatable en todos los ámbitos, es que son muy trabajadores, pero su lado malo, es que no tienen el descanso que se necesita, y es una realidad que tiene la sociedad coreana hoy en día. En cuanto a los estereotipos de belleza, es claro que se nota sobre todo en cómo es que se deben de ver y lo que comen, o no comen. Las dietas sobre todo son muy exigentes, tanto para hombres como para mujeres, llegan a ser tan estrictas que no son del todo sanas, pero las realizan por órdenes de las empresas a las que pertenecen.

“Sí, creo que la industria del *K-Pop* pues tiene su lado cruel, de que pues las dietas que tienen, la parte que entiendo, es que los mismos coreanos se exigen eso, al ver un *Idol*, que es como ídolo, que tiene que ser la perfección, pero pues si tiene su lado pesado” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). Daniel, también detecto este mismo problema, y él lo llamo como algo “cruel”, sobre todo porque son personas que se les exige ser perfectos.

“Sí, eso creo que es lo malo, bueno tal vez no malo, pero si es como su lado oscuro, por ejemplo, como las dietas que llevan los *Idols*, y nosotros al querer parecernos a ellos, pues hacemos lo mismo” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022). José, también lo menciona como “el lado oscuro”, y muestra un detalle que no se había presentado antes, el hecho de que las personas también traten de imitar esa situación de las dietas. Situación que también planteo Gabriela.

“Sí, porque sus estándares de belleza son un poco complicados de igualar, no solo por el aspecto físico, sino también por todos los talentos que tienes que tener y desarrollar. Y yo personalmente en un punto me llegue a traumar mucho con el peso, entonces fue así como de ‘hay yo quiero ser así como ellos, me quiero ver como ellos’. Entonces pues fue en su momento algo muy traumante y pues ya dejé eso atrás” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023). Lo menciona como algo pasado y que le genero un trauma. No podemos perder de vista, y recordar que el realizar una dieta requiere de cuidados de personas especializadas en temas de salud y nutrición.

Si bien los y las *Idols*, llevan dietas especiales para cada uno de ellos, los fans no se ponen a dimensionar en un primer instante el que son dietas diseñadas para cierto tipo de cuerpo y persona. Ya que si comparamos las fisionomías de los y las mexicanas, hay una

diferencia muy clara en todos los sentidos, pero al querer seguir los mismos pasos y obtener los mismos resultados se pierde de vista este punto tan importante. Sobre todo por esta misma frase que ella dice ‘hay yo quiero ser así como ellos, me quiero ver como ellos’. Los talentos son más fáciles de trabajar y no atentan contra nuestra salud como lo hacen las dietas.

Sin embargo, pese a lo anterior “...la industria cultural sigue siendo la industria de la diversión. Su poder sobre los consumidores está mediatizado por la diversión, que al fin es disuelto y anulado no por un mero dictado sino mediante la hostilidad inherente al principio mismo de la diversión” (Horkheimer y Adorno, 2001, pág. 181). Las series coreanas y los grupos de *K-Pop* venden tan bien la diversión que es una fórmula que han estado utilizando desde hace tiempo, con sus respectivas modificaciones dependiendo de la era y del cambio que sufran las generaciones y los medios de comunicación que utilizan.

El *K-Pop*, al ser tan colorido en sus videos y presentaciones, y las ropas que son tan llamativas, se entiende él porque es fácil que llame la atención y se le considere como diversión. Incluso lo podemos ver en los *Reality Show*, en los que participan *Idols*. Llamen la atención de los espectadores al poner a personas que están dando de qué hablar, y otra es los juegos o secciones que presentan. Un caso muy especial es el del grupo *BTS*. Ellos tienen su propio programa llamado *RUNBTS!*, en el cual no solo puedes conocerlos más a fondo y como en realidad es su personalidad, sino el cómo es la relación entre ellos, ya que al estar en un círculo de confianza hace que se puedan expresar con mayor libertad.

También en dicho programa que se transmite por la página/aplicación de *Vlive*, ahora mejor conocida como *Weverse*, se especializan en ponerlos a jugar diferentes juegos de destreza mental o física, dando a conocer al público mundial los diferentes juegos tradicionales que tiene Corea del Sur, y diferentes dinámicas que puedes practicar con amigos, a una escala menor. Donde la mayoría de los premios, por lo general se traduce en comida o descansos. Dejando así, ver su lado más humano y relajado, logrando así que las y los fans de todos el mundo, puedan empatizar más fácil con ellos.



Fuente: Google Imágenes

Así al tener este tipo de entretenimiento y de paso de uno de los grupos de *K-Pop* más conocido de los últimos años, es que la industria del entretenimiento en Corea del Sur y la Industria Cultural que está detrás de todo esto, es que los productos que antes eran muy difíciles de conseguir, ahora es muy común encontrarlos en casi cualquier lugar en el que te imagines, ya que los puedes encontrar en centros comerciales, plazas, mercados, y plataformas de internet, entre mucho otros lugares que aún son poco conocidos.

De tal manera se han incrementado los lugares donde esta mercantilización se ha expandido, que los primeros en darse cuenta son chicas y chicos como los entrevistados, que están en constante contacto con el mundo del *K-Pop* y sus constantes modificaciones y modas. Además, de que están más expuestos a saber los nuevos productos que las industrias culturales tienen para los fans de todo el mundo. Así, se tienen los siguientes comentarios al preguntarles si es que creen que esta mercantilización se ha acrecentado con los años.

- “Sí, o al menos es lo que yo puedo notar, ahora es más fácil conseguir mercancía, tanto oficial como la que no, como la que te encuentras en los mercados o en internet” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “De alguna forma creo que sí, porque cada vez más se ve más mercancía o artículos relacionados a los grupos de *K-Pop*” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “Sí, antes no era tan fácil, como, por ejemplo, los muñecos de *BTS* (risas), no los vendían en cualquier parte, y yo me tuve que ir a una tienda que los traía, que los

exportaba, porque si yo me quería ir a una juguetería normal o de *Mattel* o *Barbie*, pues no lo encontraba hasta me decían ‘Hay que es eso’, aish (Risas). Y ahora ya los puedes conseguir más fácil, incluso creo que en la Frikiplaza ya los venden, y en el área de música *Mix UP*, ya tiene su área de *K-Pop*, hay mucho de *BTS*, pero les faltan más grupos” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

- “Pues creo que se define con la ola coreana, vino muy fuerte, entonces como que sí, le metieron más a todo eso, ya hay muchísimas tiendas que venden todo tipo de cosas. Incluso en *Ticket Master* ya venden *lightsticks*, precisamente de los conciertos de los grupos que han venido, venden su mercancía y eso” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Sí, la verdad que, si he visto mucho más ese contenido de venta de mascarillas o snacks he visto mucho y también las *Photocards*, bueno porque con el auge de los álbumes, siento que mucha gente más que el Álbum la gente quiere las *Photocards* de los integrantes del grupo. Incluso he visto que venden las puras *Photocards* aparte” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Sí, definitivamente porque ahora podemos encontrar con más facilidad los productos como los álbumes, y toda la mercancía oficial. Al principio eran contados los lugares y la mercancía que ofrecían, ahora es más fácil y un poco más barato” (Diana, 26 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

Como se puede observar, los seis entrevistados llegaron sin saber a la misma respuesta, ya que todos comentan que actualmente es más fácil el poder encontrar mercancía que sea relacionada con los grupos de *K-Pop*. Sobre todo se ve el énfasis en los álbumes de los grupos, en las *photocards* y en los *lightsticks*. Tres productos que podríamos decir que se complementan entre sí, en los fans del *K-Pop*. Sobre todo si hablamos de los álbumes y de las *photocards*.

Y como lo menciona Omar, incluso se han llegado a ver personas que compran y venden *photocards*, tanto ha sido el éxito de estas pequeñas tarjetas de *Idols*, que en una colaboración del grupo femenino *Black Pink* con la marca de galletas Oreo, en su paquete de galletas podían encontrar sus propias tarjetas originales. Lo cual, al ser pocas piezas hizo que fuera más deseable el poder obtener las galletas, ya que también el grupo es de los más conocidos actualmente por las y los *K-Popers*.



Fuente: Google imágenes

Además, podemos ver un cambio en las grandes empresas cuando vemos y como mencionan José y Daniel, que tiendas como *Mix Up*, que es una tienda de música y *Ticketmaster*, empresa que vende boletos para conciertos de todo tipo de géneros, se sumen a vender productos que los fans del *K-Pop*, nos da una pista de la fuerza que ha estado tomando poco a poco el pop coreano, y la necesidad que presentan los fans, para poder adquirir estos productos, ya que incluso con el último concierto que ofrecieron las chicas de *Black Pink* en la Ciudad de México es que se presentaron controversias, por ejemplo, el ser el concierto con los boletos más caros de la historia.

“Los boletos para ver a BLACKPINK en el Foro Sol de la Ciudad de México van desde \$850 pesos hasta los \$35,000 pesos” (s/a, 25 de abril de 2023). Los boletos en cuanto salieron a la venta, se agotaron, pero por obvias razones los que estaban como *VIP* o *Platino*, son los que no tan fácil fueron agotados, ya que son los que se acercaban al precio de los \$35,000 pesos. Si bien en el concierto la mayoría de los boletos fueron vendidos, los

precios exagerados no permitieron que se agotaran en su totalidad. Pero esto deja en evidencia el que los fans hacen lo posible por poder adquirir ya sea la mercancía de sus *Idols* favoritos o asistir a sus conciertos cuando llegan a los países de cada uno de ellos.

6.11 Estigma

El Estigma, es importante verlo desde dos diferentes perspectivas, ya que al inicio de este estudio, se planteaba la posibilidad de que a los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop* fueran estigmatizados sobre todo en la Plaza Juárez que es donde llevan a cabo sus prácticas y están expuestos a las miradas de las personas y sobre todo de los que no conocen el *K-Pop*. Pero, después de ver las entrevistas que a continuación se podrán ver, y sobre todo después del trabajo de campo, se pudo detectar que no hay estigmatización por parte de las personas que desconocen de este género musical.

Y por otra parte, ellos y ellas mismas no se sienten juzgados por las personas, sino que actualmente son más que nada las caras de asombro las que pueden detectar en las personas que van transitando por Plaza Juárez. Ahora bien, es cierto que la estigmatización está determinada por la sociedad, ya que la sociedad “...establece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías” (Goffman, 2006, p. 11).

No es que sea correcto o no tener categorías en cuanto a las personas, sin embargo la sociedad ha funcionado de esta manera, y es lo que establece los cánones de belleza que se conocen y las formas socialmente aceptables del ser humano. No está de más decir que estos cánones de belleza están en constante cambio y esto también influenciado por las modas. Y teniendo en cuenta estos cánones, es fácil darse cuenta que los y las chicas que practicar el *Dance Cover K-Pop*, rompen con estos estándares ya establecidos para los y las jóvenes mexicanas, sobre todo porque ellos se ven expuestos a los cánones de belleza de Corea del Sur.

Y en este caso, se puede entender la sorpresa de las personas que pasan por la Plaza Juárez, al escuchar la música, pero sobre todo al ver a las y los jóvenes bailando coreografías tan elaboradas y diferentes a los que se estaba acostumbrado con grupos de pop de años atrás o con la música del *Reggaetón*. Por eso, el saber cómo es que las personas

que pasan por Plaza Juárez, los perciben o los ven es importante, en el sentido de si se sienten estigmatizados o no.

Por parte de los entrevistados, estas fueron las respuestas que dieron.

- “Siempre se sorprenden cuando escuchan la música y después ven los bailes, sumados al asombro, pero siempre les gustan, porque muchos nos graban con sus celulares o nos toman fotos, y algunos que van pasando nos sonríen y nos levantan el pulgar en señal de aprobación” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).
- “Pues diría que hay de todo, nos ha tocado gente que estamos bailando y se quedan viendo hasta el final y terminamos de bailar y nos aplauden o nos dicen que nos salió muy bien, hay otros que se interesan y nos preguntan ‘¿Qué están bailando?, ¿Qué es eso?’ y se los explicamos; están también los que son como burlones, que se ponen atrás de nosotros y hacen como que bailan. Pero creo que hay de todo tipo de gente” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Cuando eres joven, pues si te afecta lo que la gente diga de ti, sobre todo tu familia, pero conforme vas creciendo pues te das cuenta de que es tu vida, si tu estas feliz con lo que estas usando o haciendo pues no hay problema. El chiste es que estes feliz contigo y lo que eres” (Daniel, 26 años, Estudiante de danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Ha habido casos en los que chavitos de no sé, como 10 años, quisieran hacer lo mismo que nosotros, y es de hay que bonito, ser una inspiración para ellos. También hemos llegado a tener personas que se acercan y nos dicen ‘a mi amigo le gustaste’ (risas)” (José, 20 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Algunos se acercan a ver, y nos dicen oigan esto que es o que música es, o si nosotras ponemos las coreografías, y a veces hay niñas que se acercan con sus papas que si las podemos meter o cosas así” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

- “Algunas se sorprenden más que nada creo que al ver la coordinación que llevan algunas coreografías y no solo de nosotras sino de algunos otros grupos que están aquí en “espejos” (Luz, 19 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Se puede ver que, en la mayoría de los casos, por lo menos de los seis entrevistados, las reacciones que las personas que se quedan a descansar o que pasan por la Plaza Juárez, son de asombro ante las coreografías que estos chicos y chicas practican en este sitio público. Sobre todo, no se esperaba que reacciones como las que cuenta Gabriela, el que los papás se acerquen a ellas con la intención de integrar a sus hijas como si fuese un grupo de enseñanza y estuvieran en un estudio de danza. Es posible que el aumento de la presencia de las culturas orientales en la actualidad esté contribuyendo a una mayor aceptación hacia las personas que practican el *Dance Cover*, y que ello haya evitado señalamientos o rechazo a las personas que son diferentes, tal como lo planteaba Goffman.

Esta acción demuestra, que a pesar de que no están en un centro cultural en el cual, las niñas puedan tener un correcto aprendizaje y sobre todo que no corran el peligro de estar expuestas a demasiada gente y a los elementos que son impredecibles en un lugar como lo es la Ciudad de México, les da confianza a los papas, porque saben que a pesar de ser una actividad que no conocen en su totalidad y que es una música que también las niñas no puedan conocer del todo, al ser una actividad física es un buen motivo para que ellos puedan permitirlo.

Sumado también, a que el espacio permite la constante supervisión de los padres. En este caso, pues no pueden integrarlas, pero muestran también un cambio en la mentalidad de un núcleo familiar. Un caso similar es el que comenta José, el cual también menciona a niños de más o menos 10 años, y para él lo motiva el hecho de que puede servir de motivación para más personas. Sobre todo porque su grupo baila coreografías de grupos femeninos siendo un grupo de *Dance Cover* masculino.

“Durante la observación no solo se prestó atención a los y las jóvenes que estaban practicando, sino que también a las personas que estaban de paso, y especialmente a los que se detenían a ver por más tiempo que otras. Pero no se notaron signos de molestia o

desagrado de las personas que pasaban o se detenían” (Notas de Observación, Diario de campo de observación participante 0, 26 de noviembre de 2022).

En los diarios de observación participante y en específico cuando nos referimos al estigma, es que nos podemos dar cuenta por las expresiones de las personas que van pasando o se quedan un tiempo en la Plaza Juárez, no son de disgusto, mayormente se pudieron observar expresiones de asombro y extrañeza por la música. Y como ellas y ellos lo comentan, los graban al ver que están bailando las coreografías.

Además de lo anterior, “Un atributo de esa naturaleza es un estigma, en especial cuando él produce en los demás, a modo de efecto, un descrédito amplio; a veces recibe también el nombre de defecto, falla o desventaja” (Goffman, 2006, p. 11). Muchas veces cuando alguien no está de acuerdo con ciertos cambios en la persona es que se puede dar lugar a la estigmatización, sobre todo por los cambios en la vestimenta, los cambios en el color del pelo, los cortes de cabello que hombres o mujeres se pueden realizar, además de los accesorios que puedan implementar como parte de ellos y ellas.

Esta serie de características, son vistas desde los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, sin embargo las demás culturas juveniles no están exentas de presentarlas mismas características. Precisamente por estas similitudes, es que se quería saber si es que incluso les importaban las miradas o lo que llegaran a pensar de ellos y ellas las personas que pasan por esta plaza, sobre todo al no saber que es la actividad que realizan en este espacio, las vestimentas que están usando y la música que se puede escuchar saliendo de las bocinas. Parte de esto, incluso ya se vio reflejado anteriormente con sus respuestas, que no hay miradas con desagrado, pero otra cosa es la que ellos piensan de estas miradas y de la atención que generan hacia ellos mismos.

“Las miradas o las reacciones que se mostraban en las personas no eran de desagrado o de que los estuvieran juzgando de mala manera, y los chicos y chicas tampoco se veían cohibidos por las miradas de los transeúntes, si acaso los grupos de chicas se veía que tenían algo de cuidado si hombres de mediana edad se detenían mucho a verlas, pero nunca se llegó al punto de la incomodidad” (Notas de Observación, Diario de campo de observación participante 1, 3 de diciembre de 2022).

El que las chicas tuvieran cuidado de los hombres de aproximadamente mediana edad, es más que nada por precaución y por la situación que las mujeres pasan en toda la República Mexicana, durante el levantamiento de las entrevistas que se realizaron en la Plaza Juárez, no se vieron miradas malintencionadas hacia las chicas que estaban ensayando, no solo al grupo de las chicas que se estaban entrevistando, sino a otros grupos femeninos que también se encontraban en el momento de las entrevistas.

Diana comento lo siguiente ante la duda de si es que le importaba lo que pensaban de ellas y si han recibido rechazo o malos comentarios por parte de alguien que pasara por la Plaza Juárez.

- “No realmente, me gusta concentrarme en lo que hago y puedo decir que casi todo el tiempo son reacciones buenas lo que igual nos anima” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).
- “No como tal, una vez un vagabundo nos empezó a gritar de cosas de que estábamos haciendo y traía una cámara viejita con la que según nos estaba grabando, lo que en su momento nos incomodo fue cierta mirada que nos dio, lo cual nos puso incomodas. Y en otra ocasión fue una señora que se nos quedó viendo, diciéndonos que el gobierno nos pagaba por estar ahí bailando, lo cual se nos hizo muy gracioso, nuestro pensamiento era de ‘Señora, si nos pagara no estaríamos aquí, estaríamos ensayando en un estudio’, ahora ya solo se nos quedó como una anécdota graciosa, porque no tenía sentido lo que nos decía (risas)” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 3 de diciembre de 2022).

Diana por su parte, no tiene malas experiencias como tal, los comentarios que han recibido han sido buenos, los cuales las motivan a seguir haciendo los *Covers*. Y en una anécdota que tienen como grupo, es la del señor, similar a lo que se comentaba anteriormente, aunque era un vagabundo no deja de ser potencialmente peligroso, ya que si no se encuentra bien, podría atacarlas y lastimarlas de alguna manera. Y la otra experiencia es la de la señora que creía que representaban al gobierno, comentario que obviamente les causo risa, por lo ilógico que era.

Pero a pesar de eso, no recibieron comentarios que las hicieran sentir mal. También tenemos las respuestas de Omar, quien dijo lo siguiente.

- “Mentiría si dijera que no me importa, pero es algo que he intentado mejorar, de pues nosotros estamos haciendo nuestro trabajo, nuestro ensayo, e independientemente de lo que piensen las otras personas, nosotros tenemos nuestras metas y tratamos de mantenernos ahí” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “A nosotros no, pero si por medio de amigos o amigas de otros estados, si se han dado casos pues de que están bailando y les gritan cosas. Usualmente es a mujeres, lamentablemente, pero sí se da situación” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Omar, no puede negar que no le importan los comentarios que reciben, pero el continuar con sus actividades es lo que los mantiene atentos a lo importante, y Omar también demuestra que una problemática que no siempre suele existir es con los grupos femeninos, a los cuales si les han llegado a gritar de cosas. Y lo importante no es por las actividades que realizan, por la música o por la vestimenta, más bien es por el hecho de ser mujeres que pasan por situaciones semejantes.

En los casos de Daniel y de José, tenemos una situación un poco diferente, ya que para ellos la estigmatización a la que son expuestos es si por la ropa y por la apariencia física que tienen, pero por tener una apariencia lo que llamarían más “femenina”, al tener algo de maquillaje o por los colores que utilizan.

- “Pues es normal, que no debería ser normal, pero nada muy cruel o muy feo hasta ahorita. Solo comentarios homófobos, pero para eso pues ya se acostumbra a eso, entonces equis. Hay tanto los comentarios malos como bueno, la gente que se emociona al verte bailar y hasta te grava, o que nos preguntan si nos podemos tomar una foto con sus hijos” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Una vez si recibí como un comentario malo, mis amigas me estaban maquillando y paso un chavo y me dijo ‘¿hay eres gay?’, y yo como ‘A ti que te importa’ (risas), pero también hay otros que dicen ‘Hay que padre’ y hasta se acercan a preguntar,

como está la onda, hay tanto positivos como negativos. Que incluso he visto que han llegado a los golpes en otros países y es muy feo. Y me da pensamientos de que si no te interesa para que te metes o no tiene porque importante” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Daniel y de José, los comentarios estigmatizantes que reciben son principalmente por su orientación sexual, o por la orientación que “aparentan”, ya que utilizan colores vivos en sus ropas y maquillaje, algo que no es considerado “propio” por la sociedad heteronormativa que clasifica como se deben de ver y comportar los hombres. Y ellos junto con los demás integrantes de *Oniric*z*, no son lo que la sociedad consideraría como hombres, más porque son hombres que bailan coreografías de grupos femeninos.

Actualmente no debería de haber problema por la orientación sexual o el género que nadie decida tener. Sin embargo, eso no pasa, y la realidad es que si bien hay una buena cantidad de personas a las que no les importa lo que cada uno decida, también hay una buena cantidad de personas que lo consideran malo o que no es normal. Esta decisión no debería de ser algo malo, ya que cada uno también tiene sus creencias y lo que considera bueno o malo. El detalle es cuando se deciden por atacar a las personas imponiendo sus propias ideas a los demás y ofendiéndolos, como Daniel y José mismos lo mencionan.

De esta manera, podemos observar que la estigmatización no siempre se puede percibir o no está presente, y en este caso con los y las *Dance Covers*, actualmente no está presente. Este cambio se pudo dar gracias al aumento del consumo del *K-Pop*, ya que muchas de las canciones más pegajosas se han escuchado en la plataforma de *TikTok*, contenido que fue más visto desde la emergencia sanitaria por Covid-19, en la cual la población mundial al verse obligada a encerrarse en casa casi en su totalidad, el consumo de plataformas de internet se intensificó sin importar la edad que se tuviera.

Y en este caso, los adultos se vieron más expuestos a toda clase de culturas y por ende su música y demás tradiciones. Es así, que se puede asegurar hubo un cambio de mentalidad con respecto a otros estilos musicales y las danzas que estas conllevan fueron aceptadas, sobre todo por las generaciones como las de nuestros padres. Por estas razones ya no es raro el que las reacciones de disgusto o que no les gusten los bailes ya sean casi

mínimas. Sin embargo una nueva problemática que ahora se está viendo con más frecuencia sería la que viven las chicas que practican el *Dance Cover*.



Fuente: *Instagram* Historias de @black_stars_dc

En esta foto, podemos ver que mediante el uso de las redes sociales como lo es la aplicación de *Instagram*, no solo la utilizan para compartir los eventos y concursos que habrá, sino que hacen avisos de personas sospechosas que pueden atentar con la seguridad de los grupos de *Dance Cover*, pero en este caso en particular de los grupos de chicas, pidiendo que tengan precaución con personas como está que se muestra en la imagen. Sobre todo porque ellas y ellos mismos notan la diferencia cuando alguien los graba, y este caso, al ser agresivo ya marca otras intenciones en cuanto a la grabación.

En este aspecto lo que no comunico con palabras el sospechoso se pudo identificar con su comunicación no verbal y las posturas de su cuerpo, incluso con el uso del espacio personal que tenía para con las chicas, comportamientos que lo hacían sospechoso y que al final de cuentas el usar la violencia, demuestra que tenía mucho que ocultar, al estar a la defensiva solo se terminó inculcando más. Por eso el estar pendientes de la comunicación

en los aspectos más silenciosos nos puede dar la ventaja. Y este tipo de comunicación como la Comunicación no Verbal y la Próxemica son partes que se analizarán por la importancia que tiene en la convivencia de los integrantes de cada grupo.

6.12 Comunicación Interpersonal: Comunicación no Verbal y Próxemica

Igual de importante que es dimensionar el Estigma en las y los chicos que practican el *Dance Cover K-Pop* y el como es que los puede llegar a afectar o no, dependiendo del caso o experiencias de los bailarines. Es también importante ver la comunicación interpersonal, ya que con base en esta, podemos identificar cómo es la relación entre los mismos integrantes de los grupos, y entre los diferentes grupos con los que suelen convivir en la Plaza Juárez.

Si bien se tiene presente el que no siempre están los mismos grupos todos los fines de semana y el mismo tiempo ensayando, también se es consiente que entre sí, se llegaran a frecuentar o conocerse entre algunos grupos, y la interacción que tengan es importante por el uso frecuente de los espacios. En este punto se puede afirmar que entre mejor o neutra sea la relación con otros grupos, con los locales y la Notaria, que rodean los espacios libres de la Plaza Juárez, o mejor conocida por la mayoría de ellos como “Espejos”, será mejor el tiempo que pasen en este lugar.

Asimismo, en esta perspectiva de la interacción entre los integrantes del mismo grupo de *Dance Cover*, también se aborda el tema de la comunicación no verbal que puedan tener entre ellos mismos, ya que la comunicación no siempre se realiza con un intercambio de palabras, y por lo mismo es que también la próximica es un tema importante, por el hecho de que incluso las distancias que ellos manejen entre sí, nos dirán de forma indirecta como es la relación entre ellos y ellas.

Así, primero se aborda la parte de la comunicación interpersonal en la cual como Eileen McEntee (Citada por González, 2005), explica, es la interacción con una o dos personas, prestando la suficiente atención a los gestos y la conversación que se lleva a cabo con los otros interlocutores como un todo, no solo a lo que dice, es de esta manera que la interacción que se lleve a cabo entre los mismos integrantes de un grupo se verá

beneficiada la convivencia en el grupo. En cuanto a este tema, se tiene los puntos de vista de Diana y de Omar.

Por parte de Diana se tienen las siguientes respuestas.

- “Muy buenas diría yo, somos amigas aunque alguna no tenemos mucho de conocernos” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, 3 de diciembre de 2022).
- “Por mi parte al ser una de las mayores veo a las chicas como si yo fuera su mamá, y procuro cuidarlas mucho” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, 3 de diciembre de 2022).
- “Diría que, con todos, por lo menos de aquí (Plaza Juárez) pero no tanto como para llamarlos amigos o como la amistad que tengo con mis chicas” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, 3 de diciembre de 2022).
- “Sí, la verdad es que es muy importante, sobre todo nosotras como un grupo de puras chicas, ya que en situaciones como las que comentaba con los hombres de mirada morbosa, es útil si todos estamos en comunicación y con una buena relación para ayudarnos mutuamente” (Diana, 26 años, Niñera, *Dance Cover*, Entrevista, 3 de diciembre de 2022).

En su caso, con las chicas de su grupo no considera que sean simplemente amigas, ya que al ser la mayor de todas ellas, se ve a sí misma como la mamá, una figura que protege, y grupo en el cual considera que la convivencia es buena. Además, considera que la comunicación entre los demás grupos es esencial sobre todo al ser un grupo conformado enteramente por mujeres, para ayudarse mutuamente por temas de seguridad como lo que se vio con anterioridad.

En este caso, la función de la comunicación interpersonal en el caso de su propio grupo es el de acercarse entre sí, y verse ya no solo como amigas o compañeras de baile, sino como una familia y que ella tiene que cuidar al ser la más grande de todas ellas. Por parte de la interacción entre grupos, acercarse como compañeros que comparten el gusto por el *Dance Cover K-Pop*. Y acercarse con la intención de mantenerse seguros entre grupos y vigilados por personas mal intencionadas sobre todo con los grupos femeninos. Y un poco de estas situaciones se pudieron observar en las notas de observación.

- “Es más fácil de mantener la interacción cara a cara, entre los mismos miembros de un grupo, lo cual se podía ver con todos los grupos que estaban en la Plaza en ese momento, ya que para ellos debe de ser fundamental mantener una buena comunicación entre los integrantes” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 0, 26 de noviembre de 2022).
- “Por los tiempos de cada grupo, se observó que son diferentes, y más por que en algunos grupos, se iban integrando poco a poco los demás integrantes. Solo durante los descansos es cuando se puede ver una interacción entre diferentes personas de los diferentes grupos” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 0, 26 de noviembre de 2022).

Las notas del diario de campo antes expuestas, son antes de hacer contacto con la entrevistada, pero ya se podría notar en los grupos que se encontraban en ese momento que ellas como nota adicional era uno de los grupos ese día presentes, que la comunicación entre la mayoría de los grupos se mantienen una comunicación constante entre dos o todas las integrantes dependiendo del momento que se tratara. En el caso de la interacción entre dos grupos diferentes, se pudo observar que si hay interacción, pero como los tiempos de cada grupo son diferentes cuando coincidían los descansos era cuando se podían ver estas interacciones.

Momentáneas, pero se podían observar algunas muy amistosas y otras cuantas un poco más formales pero que se notaba la cercanía entre algunos de los miembros de los grupos. Por otra parte están las respuestas que proporciono Omar, las cuales son las siguientes.

- “Muy buenas, la verdad. A parte de ser compañeros de grupo, somos amigos, como te platicaba prácticamente mi círculo social son las personas de mi grupo, entonces si hay esa confianza” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Pues yo creo que es una relación pues de mucha confianza la verdad, tanto como para compartir cosas, sentimientos y el simple hecho como de realizar actividades juntos siempre hay ese nivel de confianza” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

- “Somos cercanos con unos más que otros, y también hay situaciones individuales, a veces pasa que tienes un muy buen amigo en otro grupo, pero no te llevas con todo su grupo, pero pues así se ha dado. Pero a pesar de todo nos llevamos bien con todos los grupos con los que hemos tenido la oportunidad de interactuar” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Creo que es importante, también por el hecho de la seguridad entre todos los grupos” (Omar, 25 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

Por parte de Omar, también comparte una relación muy bien cimentada con sus compañeros de baile, tanto que se puede comparar con la relación que mantiene Diana con sus chicas, como ella misma lo menciona. Y se puede comparar, por el hecho de que Omar menciona que pueden compartir sentimientos y experiencias, los conecta más entre sí. No debería ser raro, pero muchas veces al ser hombres en la sociedad mexicana no permite que los hombres heterosexuales compartan aspectos de si mismos como los sentimientos.

Actualmente estos pensamientos ya están cambiando, y de alguna forma el adentrarse en el *K-Pop* pudo ser de gran influencia en estos cambios de pensamiento, ya que en la industria de los *Idols*, no está mal visto que los *Idols* masculinos demuestren sus sentimientos, ya que muchas veces en los programas suelen hablar de sus buenas y malas experiencias y de cómo se sintieron, donde incluso muchos lloran si es que así lo sienten.

En la interacción entre grupos, Omar menciona que son cercanos a 3 grupos, pero hay veces que si alguno de los miembros o el mismo, son cercanos a un integrante de otro grupo, pero esto no quiere decir que lo sean a todos los integrantes del otro grupo. Situación que también es válida, ya que no siempre podremos caerle bien a todas las personas y viceversa.

“Por la distribución del escenario y de como estaban sentados todos los grupos y los invitados (En circulo, sentados en el tapete, sin zapatos o tenis), no era fácil la comunicación entre diferentes grupos, a menos que estuvieran cerca de otro. Era más fácil durante los descansos o de los *Random Play Dance*, que era cuando se podían acercar a los

conocidos” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 3, 10 de diciembre de 2022).

Se puede apreciar un poco más sobre la comunicación interpersonal en la Posada *K-Pop*, a la que fui invitada⁶, ya que por el ambiente y el lugar permitía una interacción cara a cara entre todos los participantes de este evento, ya que la disposición de los lugares era en forma de un cuadrado y dejaba ver todos los rincones y a la mayoría de los participantes. Como se menciona en las notas de observación, en los *Random Play Dance*⁷ es donde se pudo observar la interacción entre grupos, ya que había ocasiones en las cuales no todos los integrantes participaban en las coreografías y otros aprovechan esa oportunidad para acercarse.

Viendo cuales son los grupos que se siguen entre sí, o se conocen, ya que al final de la posada, algunos de los miembros o todos se acercaban a otros grupos para pedirse una foto. Lo anterior deja en claro la importancia que tiene la Comunicación Interpersonal, ya que sin estas interacciones no podrían llevarse a cabo situaciones como los eventos de *Dance Cover*, ya que la mayoría se pasan de grupo en grupo, y más que nada cosas como la seguridad entre grupos no podrían llevarse a cabo, si es que cada grupo solo pensara en sí mismo.

Ahora bien, en ese contexto de Comunicación Interpersonal pudo identificarse que la Comunicación no Verbal es muy relevante. Aplica en un plano que conlleva más atención de las personas, ya que no solo se limita a lo que nos dice alguien más, sino a lo que no nos dicen o expresan con palabras. Entre los sujetos estudiados se pudo advertir que esta forma de comunicación está muy presente e incluso que puede constituirse como un código específico de movimientos corporales.

Es así que Argyle (citado por Alsina, 1999, p. 133-134), nos muestra la función comunicativa que cumple la comunicación no verbal, y las tres diferentes formas en que actúa, expuestas antes en el marco teórico y traídas de vuelta en esta parte del análisis de

⁶ Evento realizado el 10 de diciembre de 2022. Ver Notas de campo en Anexos

⁷ Los *Random Play Dance*, son espacios designados para que los fans del *K-Pop* y del *Dance Cover*, puedan convivir con otros fanáticos en una pista de baile, donde se ponen canciones al azar y las personas que se sepan esas coreografías pasan a la pista a bailar. Por lo general solo se ponen fragmentos pequeños de la canción y los segmentos duran unos 10 a 15 minutos, dependiendo de la dinámica del evento o concurso.

una manera más resumida y aplicadas a las situaciones vistas con los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*.

- ✓ **Comunica actitudes y emociones:** En esta forma de comunicación no verbal, podemos ver el ejemplo de las emociones como la alegría al interpretar una coreografía correctamente, o frustración personal si es que algún paso no le sale.
- ✓ **Apoya la comunicación verbal:** En la segunda forma de Comunicación no Verbal, se ve como apoyo de la comunicación directa e interpersonal. La cual se puede apreciar cuando al explicar algún paso o duda sobre la coreografía, con movimientos de cabeza se puede afirmar o negar si se entendió, si están de acuerdo o no. Manteniendo así el control de la conversación, la fluidez de la comunicación y participación de los demás integrantes.
- ✓ **Sustituye al lenguaje verbal:** La tercera forma, podría ser obvia para algunas personas, pero es más frecuente de lo que se podría pensar. Si bien los chicos y chicas entrevistados, no mostraban signos aparentes de tener códigos o señas específicas para no hablar durante la ejecución de las coreografías, si se puede aplicar. Especialmente durante las presentaciones o durante los eventos cerrados, en donde se tiene que ser más discretos y se pueden ocupar los gestos de la cara, manos o con el mismo cuerpo.

Estas tres fases, se hacen con tanta normalidad que no es fácil distinguirlas sin conocimiento previo o que alguien te lo mencione con anterioridad, y algunos de los entrevistados al preguntarles por señas específicas que no requirieran del lenguaje verbal, tenían que pensarlo antes de contestar porque no estaban seguros. Y para ilustrar la situación de la Comunicación no Verbal, se tiene las entrevistas de Daniel que parece apuntar al desarrollo de códigos o sistemas de comunicación no verbal que les permiten organizar los ensayos.

- “Pues la repetición, literalmente vemos un paso en específico y lo repetimos hasta que salga, incluso con la posición y el tiempo que sea correcto en todos” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

- “Justamente, tenemos a Armando un chico que tiene algunas cositas que nos han ayudado en cierto punto a entender un paso, porque tiene uno que es cadera, pecho, pam, le llama Be-yon-ce, entonces dice que va el *Beyonce* ya sabemos cuál es, entonces el cómo que ha adquirido esas palabritas y nos lo aprendemos” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Pues creo que el normal, el darse amorcito es lo normal (Corazones con las manos o los brazos). Si es como un te quiero, te estoy apoyando desde lejos” (Daniel, 26 años, Estudiante de Danza, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de Daniel, podemos ver que no han desarrollado señas específicas con las cuales puedan corregir pasos durante los ensayos de las coreografías, más bien es para la persona que detecto el error para poder hacer la observación y la corrección del error que se tuvo. Sin embargo, en cuanto al lenguaje, presenta el caso de su compañero de baile Armando, el cual nombró una serie de pasos como “Be-yon-ce” para poder entender mejor el paso que sigue, una adecuación que a todos les sirvió y entendieron para poder ejecutar mejor el paso y cuando es que tienen que hacerlo.

Por otro lado, en cuanto a la comunicación no verbal con otros grupos, podemos ver que las señas que han desarrollado son básicamente corazones con las manos o los brazos. En señal más que nada de apoyo, señas que también usan muy frecuentemente los *Idols* y las personalidades más reconocidas del mundo del entretenimiento surcoreano.



Fuente: Google Imágenes

Como muestra, están las dos imágenes anteriores, en la primer imagen, están los *Idols Donghae* y *Siwon*, miembros del grupo *Super Junior*, los cuales hacen un corazón juntos con sus brazos, y en la segunda imagen (derecha), esta Jungkook miembro del grupo *BTS*, formando un corazón solo con sus dedos pulgar e índice. Dos de las formas más populares de hacer un corazón que se conocen actualmente, ya que hay una gran variedad de formas, y los *Idols* son los que se encargan de hacerlas populares, tanto que los fanáticos las copian de ellos, por lo menos las que más les gusten.

Podemos ver que esta es una de las formas más conocidas de Comunicación no Verbal que se conocen mundialmente, ya que con unas pocas formas o movimientos de los brazos o manos podemos demostrar nuestro afecto o cariño a las personas que conocemos o queremos apoyar. Sin embargo, parece ser que es aún un proceso que toma tiempo para generalizarse y convertirse en un código mucho más amplio. En el caso del grupo de Gabriela, quizá porque es de reciente conformación, estos gestos aún no se han incorporado del todo.

Gabriela comenta lo siguiente:

- “No, o bueno creo que aún no llegamos a hacer eso. (Risas)” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “No, creo que no” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “No, y también por lo mismo que te comentaba que aún no conocemos a todos los grupos que están aquí” (Gabriela, 21 años, Trabajo, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

Por parte de Gabriela, al ser un grupo relativamente nuevo, porque ella y las demás integrantes de *Fairy Forest*, anteriormente ya habían pertenecido a otros grupos de *Dance Cover*, con otras integrantes lo cual las deja con un nuevo grupo y con otras personas a las cuales se tienen que familiarizar para poder ensayar y de esta manera conseguir nuevas experiencias que vivir entre sí, por lo tanto no han podido desarrollar lenguaje o señas que puedan usar como en el caso de Daniel y de *Oniric*z*. No es que sea malo o bueno, pero también demuestra que entre más contacto tengan y comunicación desarrollen entre sí, más fácil será que desarrollen este tipo de comunicación.

Ahora bien, en términos de la Próxemica como una forma de Comunicación no Verbal centrada principalmente en las distancias, ya que en este tipo de análisis de las personas y en específico de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, puede decir mucho de ellos y de su relación entre sí, por la cercanía que tengan en un sentido más físico, ya que las distancias que mantengan entre sí es la que hablará. Y en el caso de los jóvenes observados pudo notarse que las distancias cortas son muy frecuentes e importantes. Este concepto, fue trabajado por Edward T. Hall, y el cual lo describió como “...el estudio de la percepción y del uso del espacio por el hombre” (Hall, 1984, p. 198).

Estas percepciones serían dadas principalmente por los investigadores al estar observando a los sujetos de estudio, y en el caso de este estudio lo que se esperaba ver es si eran sociópetas, y por sociópeta se refiere al hecho de que favorezca la comunicación entre los sujetos como Hall (1984) lo menciona, ya que al estar en un grupo donde la buena convivencia y la comunicación son importantes para poder tener éxito en el *Dance Cover*. Para la percepción de la Próxemica, se tiene la percepción de José y Luz, las cuales se mostraran a continuación.

- “Demasiado, porque somos personas que compartimos mucho tiempo juntos y cada semana” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Sí, pero no muy fuertes. No al punto de llegar a palabras mayores” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Sí, porque precisamente, aunque no con todos seamos amigos cercanos, el saber que están ahí, haciendo lo que les gusta eso hace que te sientas abrigado, es como estar todos para todos” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).
- “Personal sí. Con integrantes de otros grupos, de que como te mencionaba por el cómo bailas o como vienes vestido, solamente es por eso, y es de ya me cayó mal” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

- “No, más que nada pues al tratar de respetar” (José, 20 años, Trabajo/Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Estudio Calle Violetas, 4 de diciembre de 2022).

En el caso de José, que no conoce como tal el concepto de Próxemica, si detecta que es importante tener una cercanía con sus compañeros de baile, sobre todo por el tiempo que comparten juntos. Personalmente, menciona que si ha llegado a tener roces con otros integrantes de otros grupos, sobre todo por opiniones sobre él y su forma de vestir o bailar. Y es en este tipo de situaciones en las que se puede notar distanciamiento si es que interactúan todos los integrantes de dos grupos, ya que si existe algún inconveniente entre dos personas lo más adecuado es no acercarse sobre todo para no causar más conflicto.

Sin embargo, aun así considera que es importante el tratar de llevarse bien con los otros grupos con los que comparten espacio para ensayar, pues el punto de que todos se reúnan en espacios públicos como lo son la Plaza Juárez o el Monumento a la Revolución, es que son lugares que permiten el conocer nuevas personas y porque no, hacerse cercanos a nuevos grupos o más personas que comparten el mismo gusto tanto por la música como por el *Dance Cover*.

- “Se notaba de esta forma el compañerismo o amistad que tienen entre ellos, nunca hubo una distancia muy grande, salvo que las coreografías lo requirieran” (Notas de Observación, Diario de campo de observación participante 1, 3 de diciembre de 2022).
- Al sentarse en el pequeño sofá que tienen en el estudio, la distancia entre ellos era por mucho de unos cinco centímetros. Y algunos de ellos incluso se pasaban el brazo por los hombros de otro de los integrantes. Y al estar parados si no estaban cara a cara, estaban uno al lado del otro con un brazo o todo el torso recargado en otro de los integrantes” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 2, 4 de diciembre de 2022).

Como se pudo ver en las notas del diario de campo, en un ambiente público como lo es la Plaza Juárez, durante los ensayos es cuando se podían ver estas distancias que mantienen entre ellos, y en su mayoría sobre todo con integrantes de su propio grupo, es donde casi era nulo el espacio que había entre ellos, demostrando la confianza y la cercanía que hay entre ellos, y como se menciona en la observación participante número 1, solo cuando las

coreografías lo requerían es cuando se podían observar distancias mayores entre ellos y ellas.

En el caso de la observación participante número 2, al ser un espacio más controlado o privado, como lo es un estudio de baile, con poca o nula interacción con personas ajenas a los grupos, es donde también se pueden ver más de sus actitudes verdaderas, se podría decir, ya que al haber asientos como los sillones, la comodidad es mayor y muchas veces esta cercanía se incrementa, situación que sucedió. Incluso estando parados algunos de ellos estaban muy cerca hombro con hombro, o podían estar ensayando y checando detalles, pero siempre juntos aunque fueran en parejas.

Por otro lado tenemos las experiencias en cuanto a la importancia de la cercanía, Luz comento lo siguiente.

- “Un buen papel, ya que sin la cercanía que estamos desarrollando no podríamos hacer que el grupo funcionara” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “Es lo principal, creo” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “No, e igual espero que continúe de esa forma” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “Claro, más que nada porque todos hacemos uso de este espacio, no siempre en el mismo lugar, pero es una convivencia que tenemos los fines de semana. Y aunque no conozcamos realmente a algún grupo por el momento tratamos de llevar la convivencia en paz” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).
- “Creo que comentarios, no hemos visto, pero luego hay personas que si se paran a ver y hay algunas que si se nota que lo ven de una forma pues fea, y hay otros con curiosidad y otros que nada más como que se quedan viendo, pero creo que hasta ahorita no hemos tenido como tal una experiencia” (Luz, 19 años, Estudiante, *Dance Cover*, Entrevista, Plaza Juárez, 28 de enero de 2023).

En el caso de Luz, a pesar de que no tienen mucho tiempo juntas, sabe que el tener una buena cercanía y comunicación entre ellas es esencial para que el grupo funcione, y aunque

por el momento no han tenido ningún problema, espera que sigan así, no solo entre ellas, sino entre otros grupos, ya que aun al ser nuevas ensayando en la Plaza Juárez y en el Monumento a la Revolución, aún no conocen a muchos grupos, pero Luz quiere seguir teniendo la comunicación con los demás en paz.

Incluso con las demás personas no han tenido problemas, incluso con las diferentes tipos de miradas que han recibido de la gente, pero hasta el momento nada de malos comentarios. Estas tres partes que corresponden a la Comunicación Interpersonal, la Comunicación no Verbal y la Próxemica, son muy importantes, porque en los tres conceptos, se habla de diferentes formas en que se muestra la comunicación, desde la comunicación que está presente cara a cara hasta la comunicación que tenemos cuando incluso no se “comunica” nada.

En este plano es lo interesante ya que al estar en las practicas es una comunicación mitad directa y mitad indirecta, aunque los y las chicas entrevistadas aseguran que no han desarrollado señales o lenguajes propios para poder llevar a cabo esta comunicación indirecta y silenciosa. “Las distancias son de menos de cinco centímetros en muchos de los casos, ya sea cuando están sentados o parados, ya que ellos mismos se recargan uno en otro o se acercan o suficiente para conversar escuchándose claramente por la música” (Notas de observación, Diario de campo de observación participante 4, 28 de enero de 2023).

Precisamente también por el sonido de las bocinas es que el uso de gestos o de señales, es que se podía hacer uso de los lenguajes desarrollados por ellos mismos. Pero, a pesar de eso, como se mencionaba con anterioridad no lo han desarrollado, más bien se acercan entre sí, para poder susurrar si es necesario para hacer saber lo que se quieran comunicar. Entonces, podemos decir que es una comunicación que se cumple a medias, dependiendo de la situación en la que se encuentren, si es durante un ensayo, los descansos o si están en un evento como en la posada.

Después de ver las experiencias que han vivido los y las chicas que les gusta el K-Pop y practican el *Dance Cover K-Pop*, es creíble el que la identidad de los sujetos de análisis está en constante cambio, sobre todo por las experiencias que viven tanto con su núcleo familiar/amigos, como con sus amigos y compañeros de baile. Ya que estos serán sus núcleos principales en los cuales se apoyaran, con su familia al ser la base y de los

cuales serán los comentarios sobre sus decisiones los que más peso podrían tener, y afortunadamente en el caso de nuestros sujetos de estudio, todos tienen el apoyo de este núcleo central. Y en el caso de sus amigos y compañeros de baile es mayor el recibimiento y la comodidad en cuanto a temas de la cultura asiática se refiere.

Ya que las actividades en los entrevistados varía mucho, desde los que solo les gusta la música y la bailan, a los que ya están aprendiendo el idioma de Corea del Sur, por dar algunos ejemplos. Todo esto habla de una reconfiguración de la identidad, una que va más allá de un cambio en sus ideas, en algunos de ellos llegan a tener cambios físicos. Aspecto que al principio se podría considerar problemático y un generador de estigma por parte de las personas que no gustan de este género musical en particular.

Pero gracias a las entrevistas en profundidad que nos dieron los y las chicas, se puede ver que no es así. Cuestión que es muy grata, ya que hasta hace algunos años era muy raro que no se cuestionara este gusto, cambio que sin duda se dio gracias a la industria cultural, los medios de comunicación masiva y las plataformas de *Streaming*. En los cuales ya se ve más información, segmentos y entretenimiento de origen asiático, en su mayoría de Corea del Sur y Japón. Situación que parece que irá en aumento o por lo menos se mantendrá en ese constante crecimiento.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha tratado de aproximarse a partir de distintas categorías teóricas y desde el punto de vista cualitativo a los significados y sentidos que el *K-Pop* produce entre las y los jóvenes mexicanos que practican *Dance Cover K-Pop* en la Plaza Juárez, ubicada en la zona centro de la Ciudad de México, y a un costado del Palacio de Bellas Artes, ubicación que es favorecedora para una interacción y consumo de diferentes productos y entretenimiento.

Las preguntas generales de investigación de las que se partió fueron dos:

La primera fue ¿Cómo se desarrolla la interacción simbólica y su repercusión en el entorno social y personal de las y los jóvenes entre 17 a 25 años que practican el *Dance Cover K-pop*, en la Ciudad de México en la Plaza Juárez?

Interacción que se fortalece por el hecho de la ubicación en donde se realizan los ensayos, pues los propios compañeros de baile son los que ayudan en el crecimiento de los gustos tanto por el *K-Pop* como por el *Dance Cover*, sobre todo, por el hecho de que cada uno de ellos lo experimenta de primera mano al adentrarse en el *K-Pop* o la música por sí solos, pues básicamente todo el año pueden debutar nuevas agrupaciones de *K-Pop*, o los ya existentes saquen nuevas canciones, en las cuales el sonido de cada uno de ellos es muy diferente y único, ya sean conjuntos femeninos o masculinos.

Y cuando deciden integrarse a algún grupo que practica la danza y coreografía derivada de este género musical el *Dance Cover*, están más expuestos a nuevas ideas y perspectivas de sus compañeros de baile, además que el ejecutar solos o en conjunto con más personas las coreografías de los grupos de *K-Pop*, el hecho de “estudiar” las coreografías cambia totalmente lo que antes buscaban tanto en las redes sociales y lo que esperan encontrar en los medios de comunicación tradicionales.

Dando como resultado una transformación tanto en sí mismos como en su ambiente familiar, ya que al inicio de sus incursiones en esta práctica y salir los fines de semana, no en todos los casos los apoyaron, pero poco a poco eso fue cambiando y actualmente todos los sujetos de estudio cuentan con el apoyo familiar o por lo menos lo entienden. Hay una

aceptación más clara para este tipo de actividades, en parte quizá porque el género musical ha tenido mayor alcance y popularidad, pero también por la manera en que la práctica de *Dance Cover* fue integrando a los jóvenes de este trabajo, a distintas redes de sociabilidad, conformándose en parte de su vida.

Para entender aún mejor lo que significa y los cambios que propicio en ellos y ellas, tanto como bailarines como escuchas de este género musical en particular, hay que comprender lo que es el *K-Pop*. Proveniente de Corea del Sur, y con cantantes en su mayoría de origen surcoreano, con algunas variaciones de los grupos con miembros de Japón, China y alguno que otro que es mitad coreano por alguno de los dos padres. Llamen principalmente la atención por sus ritmos originales, bailes elaborados y letras pegajosas, aunado actualmente, al hecho de las redes sociales y la globalización que se vive en todo el mundo.

Sobre todo, en un principio por la influencia de la música americana. La influencia estadounidense en el pop coreano tuvo dos formas; “... un cambio importante en el estilo de la música, por la escala pentatónica a la occidental; y la creación de modelos de música pop coreana a pop occidental” (s/a, 2011, p. 49). Fue durante este periodo, cuando se empezaron a mezclar muchos tipos de música para así, a principios de los 90 una ola de nueva generación comenzó a golpear a Corea con la subida del trío masculino *Seo Taiji&Boys*. Es así que, comienzan los inicios de la música pop coreana de manera más global con tendencia a la música comercial de occidente.

La combinación de las coreografías tan inusuales, exactas e impresionantes para el público; la rapidez de las redes sociales; y los ritmos pegajosos, ayudaron a que el *K-Pop* obtuviera mayor popularidad entre las nuevas generaciones. Sobre todo recientemente con aplicaciones como *Tik Tok*, en la cual al usar los fragmentos de canción más pegajosos vuelven las canciones más populares, despertando aún más el interés de las personas que antes no les gustaba el *K-Pop*.

Por su parte, en México, la necesidad de encontrar personajes a quienes seguir, también ayudó a que se integraran más fanáticos, Patricia Carranza (2017) menciona que, aunque la cultura mexicana es muy diferente de la oriental, las fanáticas han señalado que

su gusto también inició porque, tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica, ya no existían las llamadas *boybands*, ni tampoco estrellas de pop que mostraran un estilo de música distinto. Este punto de vista adicional, demuestra también como tuvieron tanto éxito los grupos *K-pop* en distintas partes del mundo, en donde los jóvenes necesitan de una figura ideológica que puedan admirar.

Así, fruto de esta admiración, es que en los medios no solo digitales como *You Tube* y *Facebook*, sino, que también en la televisión abierta, sobre todo en secciones de algunos programas, ya sea debido a algún concierto en la ciudad o sobre algún grupo de *K-Pop* en general. Actualmente, y debido a la pandemia vivida, el uso de las redes sociales se disparó, en especial aplicaciones como *Instagram* y *Tik Tok*. La primera, ya con un tiempo entre las redes sociales, pero en el caso de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, no solo es para dar a conocer su grupo y a los integrantes que lo conforman, sino como una forma de comunicación entre los diferentes grupos de *Dance Cover*.

Por parte de la segunda red social, se tiene a *Tik Tok*, donde mayormente son videos cortos con música o comedia, y donde la mayoría de las canciones actuales de *K-Pop*, generan más audiencia, ya que en la mayoría de los videos se populariza los coros y las partes más pegadizas de cada una de esas canciones, por lo cual se popularizan incluso con personas que no son fans del *K-Pop*, o que no saben de su existencia. Precisamente por estas visualizaciones es que el *K-Pop* ha ganado más fans, impactando en el consumo de los programas y grupos que tengan que ver con Asia.

Por otro lado, la segunda pregunta general que se planteo es ¿Cuál es la relación entre el entorno grupal en el que se desenvuelven las y los jóvenes que practican *Dance Cover K-pop* en la Ciudad de México en la Plaza Juárez, y la reconfiguración de la identidad de los mismos?

En la segunda pregunta general antes expuesta, el mayor interés era saber cuáles son los factores más importantes para que la reconfiguración de la identidad de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop* se llevara a cabo. Basados en sus respuestas se puede decir con seguridad que si bien el compartir el gusto por el *K-Pop* y la práctica de las coreografías con otros chicos y chicas de una edad similar a la de ellos, es de gran impacto

para la reconfiguración de su identidad también lo son los aspectos a los que están expuestos de manera personal.

Es el caso de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, estos últimos vienen de la mano con la globalización y forman parte de la Industria cultural, lo cual implica la exposición a otras culturas. Ya que si bien, los medios de comunicación tradicionales nos muestran aspectos generales de las culturas como las tradiciones y sucesos importantes que hay en los demás países alrededor del globo, los medios de comunicación digitales, por su parte, muestran más a detalle la vida diaria de las personas sin maquillar si es que es bueno o malo. Un ejemplo de esto, lo podemos ver actualmente con redes sociales como *YouTube*, *Instagram* o *Tik Tok*, plataformas en las cuales personas de todo el mundo usan para contar sus experiencias en los distintos países que visitan.

Mas específicamente, hay quienes suben sus experiencias siendo parejas de personas de otras nacionalidades y que viven en los países extranjeros, mostrando así sus choques culturales, lo bueno y lo “malo”, ya que se trata de una cultura diferente no está bien juzgar algo como bueno o malo, siendo que son costumbres e ideologías diferentes a la mexicana, y es en estos casos que podemos ahondar de una mejor manera en las culturas que nos interesan.

Y el interesarse incluso en los dramas o novelas coreanas, también en cierto grado muestran parte de su cultura y sus costumbres, sin mencionar el estar expuestos en cuestión de la música, también se observó el cómo estar expuestos a los doramas⁸ o novelas coreanas y por consiguiente al idioma, ayuda tener una idea más clara de las expresiones y de los gustos, sin mencionar de las modas que estén en tendencia en ese momento. También hay ocasiones en las cuales algunos doramas tienen a *Idols* que están siendo relevantes en el momento de la producción y los invitan a participar en las novelas, ya sea como personajes principales o como personajes secundarios.

⁸ *Doramas*. Novelas románticas, acción, drama, suspenso y demás categorías, pero con la diferencia de que provienen del país asiático Corea del Sur. En ocasiones también son llamados *K-Dramas* por los fanáticos que ya llevan un tiempo viendo estas series asiáticas. Además, de que funciona como una diferencia entre las producciones de novelas de otros países de Asia, como los *C-Dramas* (China), *J-Dramas* (Japón), *Thai-Dramas* (Tailandia).

Estas cuestiones de aproximaciones a las prácticas de la cultura coreana junto con el hecho de la convivencia de por lo menos cada fin de semana con los integrantes de su mismo grupo para bailar y la de otros grupos con los que son cercanos, contribuyó a que la identidad que por un momento tenían definida, cambiara ajustándose a elementos de estos grupos, es decir, a la conformación de identidades grupales, esto quedó claro entre los sujetos estudiados por varios meses.

La problematización partió también de varias preguntas particulares que se desglosarán más adelante y a partir de la aplicación de la técnica de entrevistas en profundidad con seis sujetos que forman parte de distintos grupos de bailarines, así como de largas observaciones, tanto en la Plaza Juárez como en un estudio de danza privado conocido como “Estudio de Danza Martín Lagos” ubicado en la Calle Violetas de la alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México, pudimos acercarnos al objeto de estudio para buscar un panorama más amplio y poder responder a las dos preguntas generales de este trabajo de investigación.

Sobre todo, las mayores interrogantes sobre estos chicos y chicas son el cómo es que su identidad tiene una reconfiguración con base en sus intereses por un lado de la música y por otro la del *Dance Cover*. Ya que por el gusto del *K-Pop* no siempre conlleva grandes cambios, puede quedarse en un aspecto solo de ser fanáticos y tener mercancía oficial o no oficial de algún grupo en particular, como lo son playeras, *Lightstick*, tazas, álbumes, *Photocards*, entre otros.

Sin embargo, el tenerlos o no, no tiene grandes cambios en sí mismos de una manera tan visual. Por otro lado, las personas que se adentran en el mundo del *Dance Cover*, tienen una serie de cambios en su identidad, y en buena medida expresada por su estilo de vestimenta, muy vistoso ya sea por los colores del cabello, los cortes de este; la ropa, esto en cuanto a colores y maneras que cada uno de ellos adopte y se les haga más cómodo de usar, pero muy en concordancia con la de los *Idols* de este género musical.

Se puede afirmar que, en este caso, es el estilo que sientan que los identifique y que los ayude a expresarse tal cual son y que antes de pertenecer a estos grupos no se habían atrevido a llevar a cabo. Pero este proceso de re-identificación personal conlleva una serie de pasos que una persona no se da cuenta de ello por sí mismos. Por ello en la primera

pregunta general se parte del estudio de la interacción simbólica, dicha interacción con personas con mismos gustos ayudó a construir los significados y aumentar el gusto adquirido o en su defecto podría cambiarlo, pero en el caso de los y las entrevistadas, estar expuestos a ambientes y personas con los mismos gustos ayudó a incrementar su gusto por el *Dance Cover K-Pop*.

Ahora bien, en el caso de las preguntas particulares de este trabajo de investigación se responden con la mayoría de las categorías de análisis presentadas en el desarrollo del marco teórico, y recordando que no todas las preguntas particulares corresponden necesariamente a una o todas las categorías en particular. Por supuesto que estas respuestas no demuestran la totalidad de las personas con este gusto y práctica cultural, sino que se limita a los sujetos observados, con los cuales se trabajó para buscar la riqueza de sus testimonios. Sin embargo, este acercamiento puede mostrar los escenarios a los que la mayoría de los y las *Dance Cover* son expuestos durante su práctica y los cambios que conlleva estar en los diferentes ambientes.

Interacción Simbólica

Siendo uno de los pilares dentro de este trabajo de investigación, y siguiendo la siguiente pregunta particular planteada inicialmente, ¿Cuáles son los significados que los fans de este género musical le atribuyen al *K-Pop*?, es importante recalcar que las experiencias, los gustos por la música y por el baile son parte importante de la identidad y se desarrollan a partir de las interacciones que tienen con otras personas que comparten los mismos gustos, y también con base en las diferentes opiniones y experiencias que tengan a lo largo de que se desarrolla este gusto por la música surcoreana y el *Dance Cover*.

Es así y a través de las premisas expuestas por Blumer (1969), junto con las perspectivas de los y las entrevistadas podemos ver que las premisas se cumplen, sobre todo, al estar interactuando con más personas con los mismos gustos. Personalmente puedo decir que mi vida cambio con el hecho de conocer el *K-Pop*, pero no obtuve mayores cambios porque las personas a las que les gusta el pop coreano a mi alrededor son más que nada mis hermanas, pero no estuve expuesta a un ambiente en donde la mayoría de mis conocidos les gustara este género musical en específico.

Caso contrario a lo que experimentan los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*, en la Plaza Juárez. Si bien las y los sujetos de estudio empezaron de una forma similar a la de esta investigadora, ellos y ellas están más expuestos a los cambios de perspectivas por compartir un espacio público en el que están expuestos a las miradas de las personas desconocidas y a las reacciones que ellos y ellas como bailarines pueden provocar en las personas que pasan por la Plaza Juárez. Mostrando en las personas en su mayoría asombro y alegría, por las coreografías y el mismo entusiasmo que muestran los chicos y chicas al practicar.

De tal manera que aplicando las premisas de Blumer (1969), es decir, el cómo los mismos humanos orientan sus ideas y actos como lo son las instituciones, ideales y actividades entre otras cosas dentro de su espacio de desarrollo; en la segunda premisa se puede encontrar aspectos como el significado que le den a los objetos, como los antes mencionados; y por último, la tercer premisa es la modificación que se les dé a los significados que les dieron, dependiendo de su propia interpretación.

Ahora bien, visto desde el *Dance Cover K-Pop*, podemos ver que el objeto en sí es el *Dance Cover*, ya que en este punto es donde el cambio de los significados empieza, ya que al estar en contacto con más personas con el mismo gusto, los significados que hasta el momento le tenían al *Dance Cover* cambiaron. Lo podemos asimilar como lo que pensaban antes de tener esta actividad, durante el tiempo que lo han estado practicando y después de que no lo practican, no es solo que un futuro ya no lo practiquen, pero cada día, o por lo menos cada fin de semana, ellos regresan a sus casas con nuevas interpretaciones de lo que significa el *Dance Cover* para ellos y para ellas.

Ya que ahora forma una parte importante de sus vidas, en las cuales los significados no dejan de crearse, por la misma música que se renueva cada día e incluso por las coreografías y los sentimientos que tienen que infundir a cada una de ellas. Incluso se puede apreciar que los mismos sujetos de estudio, quienes se han dado cuenta de los cambios que han experimentado en cuanto a cómo conciben tanto al *K-Pop* como al *Dance Cover*.

Cambios que ellos y ellas mismas notan, como el cambio en la concepción de José, la cual el mismo consideraba regular con el de las demás personas acerca del *K-Pop*, es

decir el decirle música de “chinitos”, ya que para él, fue su hermana mayor la primera en acercarse a este mundo de la música por surcoreana, y en su momento también le lanzaba estos comentarios como la antes mencionada, pero al final José también entro en el mundo del *K-Pop*.

En cuanto al *Dance Cover*, la mayoría de ellos empezaron por mera curiosidad de seguir las coreografías de sus grupos favoritos y de forma personal, y dependiendo de la persona y de quien fue quien les recomendó alguna canción de *K-Pop*, pudo ser el caso de que se unieran a los entrevistados en su curiosidad por practicar el *Dance Cover*. Como fue el caso de Diana con su amiga, con la cual solía practicar en su casa, en un territorio que es totalmente conocido y suyo, pero al pasar a un espacio abierto y público la percepción cambia.

Sobre todo, porque están expuestos a los comentarios buenos y malos de los transeúntes, los cuales como parte de una sociedad juzgan con base en ciertos estándares de lo que es normal y lo que no es normal en los y las chicas de su edad. Por el contrario de lo que se pensaba al principio de la elaboración de este trabajo de investigación, los comentarios que reciben son con buenas intenciones y con la intención de darles ánimos cuando están ejecutando alguna de sus coreografías.

Además, como ellos y ellas mismas comentaron durante las entrevistas, los nervios iniciales por estar en un lugar público, se dejaban a un lado por la alegría y entusiasmo de practicar las coreografías con más personas que les gusta hacer lo mismo, ya que ellos mismos mencionan que es diferente el practicar con más personas que vienen de diferentes lugares. Marcando un antes y un después en cuanto a sus experiencias con los miembros de su propio grupo, personas que también les gusta el *K-Pop* y las personas que solo pasan por Plaza Juárez.

Las identidades

Siguiendo la línea de los significados y las interpretaciones, está la identidad, ya que al tener nuevas ideas y significados de lo que es el *Dance Cover K-Pop*, la identidad que tenían hasta el momento cambio y reconstruyo con base en sus experiencias y opiniones al practicar las coreografías de los grupos surcoreanos es un hecho. Por lo tanto, se tenían dos

preguntas particulares para poder responder a esta cuestión de la identidad y su reconfiguración. La primera pregunta es la siguiente. Desde su experiencia ¿Cómo se modifica su identidad, al pertenecer a los grupos de *Dance Cover*?

Se pudo observar que se modifica por una parte cuando ellos y ellas mismas deciden escuchar otro tipo de música, en el cual intervienen diferentes sonidos, mensajes e idioma de las mismas canciones. Por consiguiente, al entrar en el *Dance Cover*, la identidad que tenían hasta el momento se fue modificando, sobre todo porque a la mayoría de los entrevistados, empezaron por ellos mismos en sus cuartos, analizando los videos. Por otro lado, al integrarse a un grupo, la convivencia que tienen con los demás integrantes del grupo afectara a su identidad de buena o mala manera dependiendo de la perspectiva que tengan.

Sobre todo, si es que las opiniones vienen de parte de sus amigos, familiares o las mismas personas que transitan por la Plaza Juárez. Lo que nos lleva a la segunda pregunta particular, que es la siguiente. ¿Cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito social, para la reconstrucción de su identidad? Sobre todo, es importante ya que estando en un lugar público están en la mira de prácticamente cualquier persona que este de paso o se detenga, ya sea a descansar o a comer en alguno de los sitios que se encuentran en el interior de la Plaza Juárez. Pero el cambio de su identidad se debe a muchos más cambios no solo exteriores, sino también interiores.

Por parte de los cambios interiores, puede considerarse el estar más seguros de sí mismos, el probar experiencias nuevas como la música de primera mano, y el practicar las coreografías, sería su segundo gran paso. Al integrarse al baile y los grupos de *Dance Cover K-Pop*, su mundo y lo que habían experimentado hasta el momento cambio su visión de lo que conocían. Algunos incluso haciendo cambios en su forma de vestir y los colores que “deben” usar basándose en su apariencia.

Cambiando con sus experiencias dentro de su grupo de *Dance Cover*, ya que no solo están en la Plaza Juárez, también están en el Monumento a la Revolución, por nombrar los lugares en donde ensayan con público, pero también están las presentaciones y concursos donde están expuestos a personas que comparten el mismo gusto por la música. Dejando

una diferencia de perspectivas de lo que hacen y las reacciones de las personas a su alrededor.

Es así, que hablando en el sentido del ámbito social, también juega un papel importante en la reconstrucción de la identidad, porque desde el primer acercamiento a la sociedad que es la familia, en la mayoría de los casos que se analizaron, algunos si están de acuerdo con que practiquen el *Dance Cover*, y en otros casos les ha costado un poco sobre todo por los cambios que ellos y ellas mismas han tenido en su persona, sobre todo en el caso muy particular de José, quien comenta una situación así, proveniente de un tío.

Lo que le paso a José, a muchos otros también les puede pasar, ya que al ser el primer acercamiento a la sociedad que todos tenemos, es muy importante lo que nuestra familia piense, sobre todo por el sistema familiar que en las casas mexicanas se suele ver. Ahora bien, transportado esta situación, se pudo observar que con las personas que transitan por medio de la Plaza Juárez, no es tanta la importancia que le dan los bailarines a lo que piensen, pero si ha sido un cambio importante el que las reacciones de las personas sean buenas y animadas.

Ya que también responde a otra de las preguntas particulares antes expresadas. ¿Qué ha aportado a su personalidad la incursión a la práctica del baile *Cover* del pop coreano? Por lo que se pudo obtener de las entrevistas es que a los sujetos de estudio si cambiaron su personalidad, cada uno en diferente medida y en diferentes situaciones, ya que algunos hablan sobre cómo se volvieron más seguros y seguras de sí mismas, en el caso de Omar, el que se interesara por primera vez en una actividad física por mayor tiempo y que incluso fuera una actividad que no realizaba antes, como lo es el baile.

Entonces en pocas palabras, se puede asegurar que los ayudo en el tema de la confianza y de no tener miedo a probar algo diferente, aunque en su momento fue una actividad que no era común entre los y las jóvenes de la República Mexicana. Poco a poco se ha vuelto una actividad más común entre los y las jóvenes que practican el *Dance Cover K-Pop*. Y más que solo la actividad física, les ayuda interiormente por la confianza y también por los cuidados personales que pueden adoptar al seguir los consejos de belleza de los y las *Idols*.

Territorialización

El espacio físico en el cual estos chicos y chicas llevan a cabo sus ensayos podría no parecer importante para una tendencia musical que se hizo presente, por medio del internet. Pero lo cierto es que las ubicaciones juegan un papel muy importante, se convierten en territorios, pues hay una apropiación del espacio al desplazarse desde distintos puntos para reunirse y llevar a cabo esta práctica de forma ritual. En este caso particular, a todos los y las chicas entrevistadas el papel principal para ellos y ellas es por lo céntrico que les resulta a todos los integrantes del grupo el que la ubicación de los ensayos sea en la Plaza Juárez, ya que cada uno de los integrantes vienen de diferentes puntos de la Ciudad de México.

Y en segundo lugar, la ubicación tiene cerca no solo los medios de transporte como lo son el metro bus y el metro, tiene a su alrededor puntos turísticos como el Palacio de Bellas Artes, la Torre Latinoamericana y el Barrio Chino, junto con plazas para fans del *K-Pop* y del Anime como lo son la *Frikiplaza*, la *Fan Center* y la *Pikashop*; plazas en las cuales también son propicias para que los y las jóvenes consuman las mercancías tanto oficiales como las no oficiales de sus grupos de *K-Pop* favoritos y lugares en los que de vez en cuando se realizan eventos de *Dance Cover K-Pop*.

Estas condiciones a su alrededor también propician el que las y los jóvenes que les gusta el *K-Pop*, se enteren que dentro de la Plaza Juárez se practica el *Dance Cover*. Por ejemplo, el caso de Omar, que sin querer así se enteró que a las personas que les gusta el pop coreano, podían expresarse por medio del baile y además en un lugar público. Algunas de las chicas, mencionaron incluso que se enteraron de las actividades en esta plaza, fue cuando hicieron audiciones para poder integrarse en los grupos.

Y una parte importante que se debe de tener en cuenta, que pudo identificarse es que todos los grupos que hacen uso de los espacios que hay en Plaza Juárez, buscan la convivencia y ésta es armónica tanto con los demás grupos de *Dance Cover*, como con los locatarios que se encuentran alrededor de este espacio público. Pues, al menos durante el tiempo en el que se realizó el levantamiento de la información y durante las observaciones participantes, no ha habido inconvenientes con nadie dentro de la Plaza Juárez.

Por otra parte, el territorio en la Plaza Juárez se extendió a otro punto, pues los ensayos y la convivencia también se llevan a cabo en un estudio de danza particular, donde también se pudieron realizar algunas entrevistas y observaciones. Dicho estudio de Danza está ubicado en Calle Violetas, muy cerca del metro de la línea tres de la estación Hidalgo. Lo que comentaron en su momento es que ellos en sí, practican en Plaza Juárez o en su defecto a los alrededores del Monumento a la Revolución, porque es un espacio público que no tiene costo. Y en el caso del estudio, es porque uno de los chicos tiene un conocido que les deja usar el espacio si es que no habrá alguna clase, ya sea que sea gratis o con una aportación mínima.

En este caso, el estudio de danza les da más privacidad y protección contra los elementos que pueden retrasar o afectar sus ensayos, pero no siempre tienen la posibilidad de usar este espacio, sobre todo, porque dependen de que el estudio de danza este libre para que los grupos de *The Promise* y *Oniric*z*, puedan usar el espacio. Además, en este territorio en particular, no fue posible ver la interacción con personas ajenas al gusto por el pop coreano que los bailarines tienen, por la razón de ser un territorio privado y cerrado a la continua interacción con otras personas.

Sin embargo, no solo por lo que ellos mismos comentaron durante las entrevistas, sino que lo que se pudo captar durante las observaciones participantes, se confirma también lo que dijeron durante las entrevistas, entre grupos no hay fricciones evidentes, tampoco entre las personas que están de paso o que se detienen a comer o descansar, y sobre todo tampoco con los locatarios o seguridad que están presentes en los negocios, como el de la Notaria 51.

Sobre todo por el hecho de que las miradas no mienten sobre lo que les gusta o no les gusta, y fuera de las reglas de convivencia implícitas que tienen entre todos los grupos, como lo son el no interferir más de lo necesario en la vista de los reflejos más de lo necesario y de no tener el volumen de la música demasiado alto, que tape el sonido de las demás bocinas, fuera de esas no escritas no se detectaron mayores reglas de convivencia dentro de la Plaza Juárez.

K-Pop

Como parte de la investigación, el *K-Pop* funciona como base previa de los chicos y chicas que entraron en el mundo del *Dance Cover*, por lo cual van muy de la mano dentro de ellos mismos. Con ayuda de los datos duros, presentados durante los antecedentes y el Estado del Arte, se identificó que es un género de música que se hizo presente poco a poco en todo el mundo y principalmente escuchado entre los fans del manga y anime que ya había en México.

Por tal razón es que se cuestionó a los sujetos de estudio, sobre todo considerando un rango de edad que va desde los 17 a los 25 años, como fue para ellos su primer acercamiento, si fue por ellos mismos o por recomendación de un amigo o familiar cercano. Sobre todo con el *K-Pop*, al no ser algo que comúnmente se escucha en la calle o en el transporte público, generalmente es porque lo descubres por ti mismo al indagar por plataformas de música como *YouTube* o por alguna persona cercana a nosotros que nos recomiende alguna canción. Fue el caso de esta investigadora, ya que por medio de mi hermana mayor conocí este tipo de música, y después de eso fue descubrimiento propio conforme pasaba el tiempo sobre más grupos de *K-Pop*.

En el caso de los y las entrevistadas, podemos ver que la mayoría conocieron el *K-Pop* por recomendación de sus amigos o familiares, como el caso de José, quien estuvo expuesto un poco al *K-Pop* por su hermana, pero en su momento no le intereso este género musical, fue después de un tiempo que le comenzó a gustar, y por otro lado su hermana ya no lo siguió escuchando, para ellos sus papeles se invirtieron y en el caso de Omar, él lo descubrió por su cuenta, por medio de la plataforma de música y entretenimiento de *YouTube*, aunque en su momento no le dio mucha importancia fue hasta tiempo después que se interesó bien por el *K-Pop*.

Dance Cover

Siguiendo al *K-Pop*, está el *Dance Cover*, actividad que no todos los fans de la música surcoreana practican, pero incluso el baile es algo que en su mayoría ellos eligieron seguir, ya que al ser una actividad no es que alguien te la recomiende practicar, sobre todo de tus familiares o amigos. Es una actividad que deciden realizar cien por ciento por su propia

decisión, y el cómo llegó a interesarles esta actividad también varía mucho, no sólo con los entrevistados, sino que con todos los *Dance Covers*.

Es así, que hay casos como el de Daniel, el cual ya estudiaba danza antes de practicar el *Dance Cover*, pero este es un nuevo nivel de baile, ya que como el mismo lo comento, los movimientos y lo que se expresa con el rostro son diferentes a las danzas que ya ha practicado; así también, tenemos el caso de Omar, el cual sin querer descubrió que los chicos y chicas que les gusta el *K-Pop* también se aprenden los bailes y los ejecutan, sin importar si es en lugares públicos; entre otros casos que se pueden ver en la sección de anexos, donde hay algunas entrevistadas que incluso empezaron por su propia cuenta.

Por lo que pudo observarse, el perfeccionamiento y experiencia dependerá del tiempo que tengan activos como grupo, ya que hay algunos que llevan más tiempo que otros en el mundo del *Dance Cover* hablando a nivel de baile en grupo. Incluso está la variable que no se esperaba ver al principio de este análisis, que es el hecho de que un/una bailarina pueda pertenecer a varios grupos a la vez. Como el caso de Diana, Luz y Gabriela y los grupos a los cuales pertenecen, que son *Sweet Venom*, *Black Parade* y *Beautiful Generation*, teniendo algunas integrantes de cada uno de los grupos antes mencionados y formando el grupo en el que se les encontró a Diana y sus compañeras y dejándolo como un grupo de colaboración.

Cultura Juvenil y Jóvenes

La cultura juvenil que practican los y las chicas que hacen *Dance Cover K-Pop*, y que a partir de su decisión de pertenecer a estos grupos de baile se ven expuestos a las diferentes opiniones que hay por parte de la sociedad, pero más de cerca serían las opiniones de las personas a las que les gusta el *K-Pop* y el *Dance Cover* sobre todo por el conocimiento que tienen acerca de este gusto musical. Si bien, todos los grupos de *Dance Cover* que conviven en Plaza Juárez podríamos decir que son iguales, lo cierto es decir que cada uno son diferentes entre sí y únicos a su propia manera. Sobre todo, cuando ya se ven de un plano micro como es el territorio en el que se llevó a cabo la investigación, hasta una imagen macro, ya pensando a nivel estados de la República Mexicana.

El punto que hará que destaquen más unos grupos que otros, serán las emociones y las expresiones que des con el cuerpo y la mirada, como en su momento comentó Daniel. Sumando a su vez, los vestuarios o el uso de los colores que les den sobre todo en las presentaciones, sea en concursos o en eventos para convivir entre ellos mismos. Así pues, se tuvo la siguiente incógnita. ¿Existen procesos de hibridación cultural en el consumo de *K-Pop* entre jóvenes mexicanos?

Después de las entrevistas con las y los sujetos de estudio, y sobre todo en las observaciones participantes en el territorio en el que se desenvuelven los ensayos es donde se pueden ver las mezclas de las culturas, o también llamada hibridación cultural. Recordando además que los territorios en los que se desenvuelven los integrantes de los grupos de *Dance Cover* entrevistados, son por lo menos en su caso, tres diferentes ambientes, uno de ellos y el que se tenía contemplado desde el inicio de la investigación es la Plaza Juárez, el segundo lugar que utilizan es el estudio ubicado en la calle Violetas, territorio mencionado por los grupos *The Promise* y *Oniric*z*.

Sin embargo el Monumento a la Revolución, también está entre los sitios preferidos para poder llevar a cabo los ensayos de los grupos de *Dance Cover*, ya sea por la falta de espacio en la Plaza Juárez o el ver a otros grupos. Los territorios antes mencionados ayudan a generar las hibridaciones culturales por la cercanía con otros lugares turísticos en la ciudad de México, así como los lugares recreativos y de comercio. Sin mencionar, los lugares en los cuales conviven con más grupos de *Dance Cover*, ya sea por concursos o convivencias, al aire libre o en lugares cerrados, dependiendo además de las temáticas por las fechas del año.

Dando como resultado, los cambios o las variaciones por la ropa y los cambios de color en el cabello y en la longitud de este. Aspectos que son visibles y que muestran los gustos de cada uno de ellos como fans del *K-Pop* y del *Dance Cover*, porque como se pudo ver con anterioridad, las identidades de cada uno de ellos y ellas, se va transformando por lo que viven y con lo que consumen también. Generando las hibridaciones culturales, al tener la cultura Surcoreana y la Mexicana conviviendo por lo menos cada fin de semana con los grupos de *Dance Cover* en diferentes escalas, lo anterior determinado por la

situación de los encuentros, sea por ensayos, grabación de videos, concursos o convivencias.

Ámbito Familiar

El núcleo familiar de la sociedad mexicana, en su mayoría esta predispuesta por la unificación que tiene en los miembros de su familia, y siendo el primer ejemplo de lo que es la sociedad en una escala menor, es claro que lo que piensen de nuestros gustos o las decisiones que tomemos a lo largo de la vida, será juzgado silenciosamente por los miembros de nuestro círculo familiar más cercano, así, como opiniones de si es bueno, malo o es aceptable para los miembros de nuestra familia.

Por esta razón es que no se podía dejar fuera a la Familia de las categorías de investigación, ya que, para los sujetos de estudio, el apoyo o no, podría suponer el que las y los *Dance Covers* siguieran o no dentro del baile. Por eso es que la siguiente pregunta fue planteada. ¿Cómo influyen tanto sus gustos musicales como los del baile en el ámbito familiar para la reconstrucción de su identidad? Y aquí, podemos ver una doble perspectiva al pensar que también la familia influye en la reconstrucción de la identidad de los y las bailarinas.

Dentro de los resultados que dieron las entrevistas, se pudo apreciar que la opinión familiar es importante pero no determinante en el caso de los sujetos de estudio, ya que los casos de ellas y ellos, no generalizan a los demás que practican el *Dance Cover K-Pop*. Para los entrevistados es importante el apoyo, y en sus casos particulares lo han tenido de su círculo familiar más cercano, como padres y hermanos, es más fácil que la familia como tíos y primos tengan más que opinar al respecto y muchas veces de mala manera.

Sobre esto último, fue José, el que menciona en su entrevista que su tío le hizo un comentario que tenía que ver con sus gustos de accesorios más que por su gusto por la música o la danza. Fuera de este comentario, los familiares más cercanos aceptan su gusto por el *Dance Cover*. Si bien algunas de las familias tienen sus dudas por cuestiones de ubicación, tiempo y seguridad principalmente de las señoritas. Sin embargo, se ve que el apoyo está presente y la aprobación después de verificar que se encuentran en un lugar seguro y con personas que también son de confianza.

Medios de Comunicación

Dentro de los medios de comunicación la principal duda que se tenía era la siguiente. ¿De qué manera los medios de comunicación posmasivos han contribuido para impulsar el gusto por el *K-Pop*? Si bien es cierto que todos estamos expuestos a la mayoría de los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, no nos impactan de la misma manera, ni buscamos las mismas cosas en ambos tipos de medios de comunicación. Actualmente los jóvenes no usan los medios tradicionales de comunicación como lo son la televisión, la radio o el periódico; la televisión sobre todo no para ver programas de televisión abierta, más bien para hacer uso de las plataformas de *streaming*, como lo son *Netflix*, *Disney +*, entre otras más.

Para los jóvenes mexicanos y en especial para los sujetos de estudio, su mayor fuente de entretenimiento y de información es a través de los medios de comunicación digitales, como *Instagram*, *Facebook*, *YouTube*, *Pinterest* y *Tik Tok*. Que fueron las más mencionadas por ellos mismos, además que las funciones que les dan a cada plataforma son distintos para cada una de estas, y por lo menos para los entrevistados se vieron muchas coincidencias de uso. Mencionando incluso que hay ocasiones en las cuales no ven ni siquiera televisión.

Por lo general, desde que iniciaron en el mundo del *Dance Cover K-Pop*, la mayoría de sus búsquedas o lo que buscan en las redes sociales antes mencionadas, casi en su totalidad corresponden a la música, a grupos de *K-Pop*, videos de otros grupos de *Dance Cover*, y eventos en los que se presentan, siendo convivencias o concursos. *Instagram*, siendo de las más populares actualmente es donde se comunican entre diferentes grupos para saber de los concursos o convivencias que hacen los mismos grupos.

Facebook, cumple una función similar a la de *Instagram* que es la de comunicar e informar sobre eventos de *Dance Cover*. *YouTube*, principalmente cumple la función de la música y videos, sobre todo también si es que deben de ver con mayor detenimiento partes de la coreografía. Por parte de *Pinterest*, fue mencionado solo una vez, y el mayor propósito es para poder tener imágenes de los *Idols*, y por parte de *Tik Tok*, red social recientemente popular por su dinamismo y diferente tipo de contenido, es más que nada para entretenimiento de ellos y para ver las nuevas tendencias.

De esta manera, se puede afirmar que los medios de comunicación digitales han ayudado a aumentar su gusto tanto por el *K-Pop*, como por el *Dance Cover*, sobre todo porque todas sus búsquedas son sobre este tema, ya que la industria del *K-Pop* es muy amplia, no solo en la variedad de grupos femeninos y masculinos, sino también en los sonidos y mensajes que dan. Además le podemos sumar la industria del entretenimiento como las novelas y programas de variedades que producen, en los cuales invitan *Idols*, para poder conocerlos mejor.

Globalización

Parte de las redes sociales o de lo que se ve en ellas, también es gracias a la globalización, y sobre todo por esto último es que la posibilidad de que conozcan a otros grupos de *Dance Cover* que han podido llegar a ser reconocidos por más personas en el mundo, pero sobre todo por los propios grupos que hacen *Dance Cover K-Pop*. En algunos casos, se vieron que sí, algunos de ellos sobre todo los que tienen más tiempo practicando estas coreografías son los que tienen más conocimiento de los concursos más grandes a nivel mundial o de talla internacional.

En especial el que mencionaron como lo es el concurso de la Embajada Surcoreana de la Ciudad de México, que es la que ofrece el premio más grande, para el ganador de la semifinal nacional, que es el viaje a Corea del Sur, para la final del concurso, ya que es un concurso de talla internacional, en el que participan grupos de todos los países. Y en este sentido, los integrantes de los cuatro grupos que se entrevistaron aspiran a llegar a un nivel igual al que los anteriores grupos que han participado en la semifinal de este concurso.

De los cuales, *The Promise* fue el grupo que llegó a la final, pero por cuestiones de la emergencia sanitaria por Covid-19, la final se llevó a cabo por videollamada y no pudieron viajar hasta Corea del Sur. Y aunque esa ocasión no ganaron la final, ya es un gran logro el que llegaran hasta ese punto del concurso, y es a lo que muchos grupos aspiran a poder participar. Así en el caso de los sujetos entrevistados, la globalización ya no queda en solo lo que reciben en cuanto a información o a entretenimiento, ellos de alguna manera ya forman parte de la globalización, sobre todo con el uso de las redes sociales, sea por mostrar sus coreografías, o sigan los diferentes aspectos de la plataforma de *Tik Tok*.

Ya que en sí, no tiene solo una forma de entretenimiento, te permite hacer videos de baile, comedia, recetas de cocina, prácticamente cualquier actividad que se pueda ocurrir. Dejando a cualquier persona imaginar miles de escenarios posibles, e incluso gracias a *Tik Tok*, es que muchas canciones de *K-Pop* se han hecho virales, sin que algunas personas sepan que es música coreana lo que están escuchando. Dando como resultado, miles de vistas en los videos que se suben a *YouTube*.

Industria Cultural

Siguiendo la línea de la globalización y de lo que puede traer a nosotros, se tiene la siguiente interrogante. ¿De qué manera las Industrias Culturales han contribuido para impulsar el gusto por el *K-Pop*? Después de las entrevistas, se puede afirmar que contribuyen aún más al gusto por el *K-Pop* y por consiguiente al *Dance Cover*, ya que si bien, con la globalización nos llega información, también es una buena oportunidad para la Industria Cultural.

Sobre todo, porque la industria de la música coreana y de todo el entretenimiento que se encuentra en este país, es visto desde diferentes tipos de redes sociales, e incluso actualmente se pueden encontrar algunos segmentos sobre Corea del Sur, y más con la relevancia que va tomando día a día. Es en puntos como este que se pueden ver también involucrados los medios de comunicación tradicionales, en los cuales hacen especiales sobre el *K-Pop*, más específicamente cuando hay conciertos.

Sobre todo, la Industria Cultural, ha tomado ventaja de las “necesidades” de los fanáticos para traer cada vez más mercancías relacionadas al *K-pop* y al mundo del anime. Los dos puntos más fuertes sobre todo en cuestión de las culturas asiáticas, en su momento cuando aún no estaban de moda, era casi imposible encontrar mercancía relacionada al *K-Pop* ni a las series coreanas, japonesas o tailandesas. Si la encontrabas sobre todo es porque era no oficial, y la poca oficial tenía precios muy altos o tardaban mucho en llegar.

Por otro lado, cuando alcanzó su punto más alto de popularidad primero gracias al cantante *PSY*, fue indudable la capacidad de volver viral una canción que suena pegajosa aún sin entender de lo que habla una canción, y a partir de este momento es que tomo más fuerza y los fanáticos crecieron. Actualmente varios factores fueron los que permitieron el

que las personas y más que nada los fanáticos del *K-Pop*, pudieran tener más acceso a las mercancías de los grupos de *K-Pop* de una manera más fácil, y rápida, sobre todo a partir del encierro que se tuvo lugar en la mayoría de los países derivado del Covid-19.

Y por esta parte, los entrevistados pueden notar el incremento de mercancías que pueden conseguir y la facilidad, ya que ellos mismos mencionan que antes de que se popularizara el *K-Pop*, no era tan fácil encontrar variedad, lo que era más fácil de conseguir era los álbumes de cada grupo de *K-Pop* incluidas con las *Photocards* las cuales ya también tratan de conseguir de manera separada y son las que mayormente mencionaron en las entrevistas. Y entre lo más destacado incluso, están los muñecos que Mattel en colaboración con *BTS*, sacaron y que en su momento generaron gran interés, de los cuales José, cuenta con uno.

Sobre todo, podemos ver que la industria cultural realmente está tomando su oportunidad para poder explotar lo más que pueda la popularidad que el *K-Pop* tiene actualmente, ya que la cantidad de colaboraciones que tienen los grupos más famosos actualmente con las marcas más reconocidas también es muy amplia, ya que van desde bebidas como *Pepsi* y *Coca-Cola*, marcas de galletas como *Oreo*, y sobre todo en esta colaboración, es donde se podía encontrar las *Photocards* de las integrantes de *Black Pink*.

De esta manera podemos ver, como es que la Industria Cultural, juega un papel importante en las vidas de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*. Ya que todos por muy pequeño que sea, tienen algo que les gusta de sus *Idol* favorito, y si tienen la posibilidad conseguirán más artículos. Aunque no solo se queda en la mercancía de *K-Pop*, también va de la mano con los artículos de *Skincare*, y lo que consuman de series o películas en las plataformas de *Streamig*.

Estigma

El estigma, por su parte y contrario a lo que se tenía en mente cuando se planteó esta investigación, es una situación que ya no es igual a hace algunos años. El estudiar el estigma, tenía como principal propósito el saber si es que ellos y ellas como bailarines de *Dance Cover* han tenido experiencias en las cuales recibieran miradas o comentarios de desdén o rechazo sobre todo por parte de las personas que pasan por Plaza Juárez cuando

están ensayando sus coreografías. Ya que las reglas de lo que es aceptable o no, son impuestas principalmente por la propia sociedad y la interrogante era si ellos notaban esa estigmatización o en su defecto no la hay. Esta parte está muy presente en la investigación, sobre todo porque algunos años atrás se realizó una investigación similar, buscando si los chicos se sentían incómodos por las miradas o si les habían realizado comentarios ofensivos por el simple hecho de ser hombres que practican el *Dance Cover K-Pop*.

Esa comparación ayudó a detectar, que efectivamente el que las personas de diferentes edades estén expuestas a las redes sociales y a todas las nuevas modas, tuvieran la mente más abierta a nuevas experiencias y cosas. Con los datos recabados durante las entrevistas se pudo ver que actualmente gracias a la mayor difusión del *K-Pop*, ya no se les hace raro el sonido de las canciones o del idioma, ya es más común el que se escuchen canciones de *K-Pop*.

De tal manera, que actualmente no se observó ni en las entrevistas ni en los Diarios de campo, el que este una estigmatización presente durante su estadía en la Plaza Juárez. Ya que en las entrevistas es donde pueden decir con total libertad, sin sentirse juzgados si es que sentían esta incomodidad por miradas de desprecio y donde ellos y ellas podrían haber visibilizado esta problemática. Sin embargo, los sujetos de estudio aseguran que no es así, no han recibido comentarios maliciosos o miradas despectivas.

En su lugar, algunos de ellos han tenido experiencias que no se hubieran podido imaginar, como fue el caso de Diana y el grupo de colaboración en el que se encuentra actualmente, cuenta que en uno de sus ensayos una señora que pasaba por Plaza Juárez les dijo que ellas bailaban ese tipo de coreografías porque el gobierno se los pide y les paga, situación que no tiene sentido. Ya sea por el tipo de música que los grupos de *Dance Cover* bailan y porque como Diana misma menciona, si les pagaran no estarían en lugares públicos, y más bien estarían en estudios de danza. Durante las observaciones participantes tampoco se pudo notar nada semejante, simplemente había personas que se les quedaban viendo, pero con expresiones de asombro, o gusto. Ya que, si es que se encontraban descansando cualquiera pensaría que solo son grupos de jóvenes que están conviviendo entre sí.

Pero si están ensayando, se concentran más en la sincronización de los pasos y en la música que en las reacciones de los transeúntes. Más bien la problemática que visibilizaron durante las entrevistas y en una “Historia” en *Instagram* es la de personas sospechosas, en especial hombres que les toman fotos con doble intención a las integrantes de los grupos femeninos. Y como mencionan las chicas, se siente diferente la intención con la que toman las fotos, ya que son hombres y en ángulos muy sospechosos.

Problemática que también los chicos entrevistados pudieron notar, ya que ellos como parte de la comunicación interpersonal entre los grupos, hacen notar que la buena comunicación entre los diferentes grupos que practican en la Plaza Juárez es esencial para cuidarse entre sí, y sobre todo vigilar a los grupos femeninos por sí algo así pudiera ocurrir. Incluso una problemática que tienen los chicos de *Oniric*z*, es como comento José, el que por su orientación sexual, ha recibido comentarios homófobos, pero el trata de darle menos importancia con el paso del tiempo, aunque sería mejor el que esos comentarios se detuvieran con mayor rapidez.

Comunicación Interpersonal, Comunicación no Verbal y Próxemica

Siguiendo al Estigma, se tiene a la Comunicación Interpersonal, la Comunicación no Verbal y la Próxemica, diferentes tipos de comunicación que están entrelazados entre sí, ya que son diferentes niveles que los seres humanos presentan, claro que hay aún más tipos de comunicación, pero en este trabajo de investigación son los que más relevancia toman. Y por consiguiente es que están entre los apartados más importantes, ya que la interacción que tienen entre sí también es importante por el hecho de una convivencia más sana y fuerte.

Es así que, dentro de la Comunicación Interpersonal, se tenía la siguiente incógnita. ¿Cuáles son los procesos de Comunicación Interpersonal que participan en la práctica del *Dance Cover K-Pop* en los sujetos de estudio? A lo que se pudo responder con base en las entrevistas es que las interacciones cara a cara entre dos integrantes de un mismo grupo son importantes por el hecho de hacer una mejor vinculación entre el mismo grupo.

Ya que una mala comunicación entre sí solo haría que el grupo colapsara por la mala relación que tendrían, por otro lado con la interacción entre diferentes integrantes de diferentes grupos, también se lleva a cabo, y por lo regular es buena, como mencionaban

con anterioridad, llega a ver malentendidos o que no se lleven bien, pero tratan de mantener la relación lo más relajada posible, por la convivencia general.

Aspecto que se vio reflejado en sus respuestas, ya que algunos si conocen a otros integrantes de diferentes grupos, además, de que tienen implícitas ciertas reglas para que la convivencia entre sí y que en su mayoría siempre se respetan. Y, sobre todo, es importante por el hecho de que es mejor cuidarse entre sí, por las situaciones antes mencionadas con las chicas de los grupos femeninos. Así, la Comunicación Interpersonal juega un papel importante tanto en la organización interna del grupo, como en las interacciones con los demás grupos que comparten la Plaza Juárez.

Por lo que la Comunicación no verbal y la Próxima se dan en un nivel de comunicación más comúnmente entre los miembros de un mismo grupo, lo que tampoco quiere decir que no se pueda entre diferentes grupos de *Dance cover*. Pero es diferente la cantidad de tiempo que pasan entre integrantes de un mismo grupo que con los demás, suponiendo que no tienen una amistad más profunda con otros bailarines. Por lo tanto, los que pueden mantener una comunicación no verbal más fluida y durante más tiempo son los bailarines de un mismo grupo de *Dance Cover*.

Pues al compartir tanto tiempo juntos, y no sólo en el plano físico, sino también a través de las redes sociales para mantenerse en constante contacto. Por lo que puede ser más fácil para ellos generar códigos que solo entre sí entiendan. Sin embargo, tanto los chicos como las chicas entrevistadas, aseguran que no tienen o no han llegado a generar este tipo de códigos o por lo menos que sean propios de un solo grupo.

Las y los entrevistados señalaron, que por lo general usan las señas más comunes de todos los grupos, como el parar la música con las manos en señal de corte; el llamar a uno o varios integrantes usando las manos, entre otras que también se pudieron ver durante la recopilación de las entrevistas. Y solo Daniel y José, al pertenecer a un mismo grupo, son los que han podido experimentar un código propio en cuanto a un paso de baile al pertenecer al mismo grupo de baile.

Y también son los que comentaron que usan más seguido las muestras de apoyo durante las presentaciones a otros grupos durante su participación, como son los corazones

que han adoptado a partir de los *Idols*. Y este tipo de señales no solo los usan los y las chicas que practican el *Dance Cover*, sino que también todos los fanáticos del *K-Pop*. En el caso de la Próxemica, al ser algo más visual y que no se percibe a simple vista es que se le debe de poner mayor atención. Así, durante el periodo de levantamiento de las entrevistas y del diario de observación participante, es que se pudo ver de primera mano, la próximica que tienen entre ellos.

Por lo general se les podía ver con distancias muy cortas entre ellos, fuera que estuvieran de pie o sentados. De pie, podían estar ensayando y como parte de las coreografías dependerá las distancias que tendrán entre ellos, por otro lado, también era el caso que podían revisar los pasos y que se reúnan alrededor, sin embargo, no se nota una incomodidad entre ellos. Entre grupos claro que hay una Próxemica, pero no será igual a la que comparten con los integrantes de su propio grupo, a menos que sean muy cercanos entre sí.

Pero, los y las entrevistadas saben la importancia que tiene la cercanía que haya entre ellos. Tal vez no sepan sobre el término como tal de Próxemica, pero lo aplican y se demuestra en su cercanía, ya que incluso mientras están sentados en sus descansos, la distancia entre ellos es mínima. Así, podemos ver que la comunicación, sin importar el nivel en que la mantengan, ayuda a que se acerquen más entre ellos, ya que algunos incluso se consideran como familia.

Lo que no siempre puede pasar con compañeros con los que compartes un gusto. Y en este caso, las diversas y constantes experiencias que viven cada fin de semana los ayuda a acercarse más e ir modificando su forma de comunicarse, llegando al punto de que las palabras sobran para poder entenderse entre sí y con los demás grupos con los que comparten los espacios en la Plaza Juárez. Y se entiende también por el hecho de que no han tenido problemas con nadie que pase por este lugar o con los mismos locatarios que se encuentran en la Plaza.

Estilo

Finalmente, después de ver todas las anteriores categorías tanto de la parte cultural como de la parte de la comunicación, se tiene el Estilo, una categoría que al principio del

planteamiento de esta investigación no se tenía contemplada, ya que no se consideró que fuera a ser determinante en algunos aspectos de los y las chicas que practican el *Dance Cover K-Pop*. Aspectos que tienen sobre todo que ver con la parte de la identidad y de la reconstrucción de ésta.

Fue mencionado el cambio en su estilo, sobre todo en sus primeros cambios desde que descubrieron el *K-Pop*, por su parte este estilo musical usa diferentes estilos, dependiendo de los sonidos que tenga o la imagen que quieran dar, ya que un mismo grupo no siempre tiene la misma imagen. Por consiguiente, los y las *Dance Covers* adecuaran sus colores o los estilos de ropa dependiendo del *Cover* que estén haciendo, eso por el lado de las presentaciones donde están en grupo y en lugares donde todos están acostumbrados a esta manera de vestir.

Pero también está el caso, de que utilicen estilos de ropa que no van con la normatividad que la sociedad considera que es correcta o que es para chicos y para chicas, así como los colores que usan. Para el caso de las chicas no hay reglas que realmente digan cómo es que deben de vestirse o los colores, en parte son las que tienen un poco más de libertad. En el caso de los chicos, su ropa o los colores que usan deben de ser más orientados hacia su sexo biológico, de lo contrario es donde más serán estigmatizados o juzgados.

Así, se suma otra cuestión que tiene que ver también con los estudios de género, ya que durante las investigaciones y las entrevistas no se esperaba encontrar un grupo de chicos que bailan coreografías de grupos femeninos, situación que hace algunos años no se podía dimensionar. Sin embargo, eso no significa que sea algo malo, más bien muestra la fuerza que está tomando el *K-Pop* con sus fanáticos y gracias al avance que se ha visto en la mayoría de las sociedades sobre los estudios de género.

Es importante visibilizar en este caso a José y Daniel, y sobre todo a *Oniric*z*, porque el estilo que ellos manejan en primer lugar gira en torno a poder hacer cambios a los vestuarios originales de los grupos de *K-Pop* femeninos, sin perder la esencia de estos. Y por lo menos con los dos entrevistados de este grupo de *Dance Cover*, es que su estilo rompe las reglas impuestas por una sociedad heteronormativa, y se puede considerar como una forma de rebeldía como lo expresa Hebdige (2004), contra este sistema.

El que se sientan libres de expresarse también viene de un cambio en sus ideologías y su identidad, sumado también, el que su orientación sexual, como ellos lo mencionaron es lo que consideran que los une más como un grupo. Sin embargo, no podemos ahondar demasiado en los temas del estudio de género, no porque no sea importante, de hecho, es por la importancia y lo extenso que se sale de los límites que se tienen planteados para este trabajo de investigación. Para poder darle la atención necesaria, se le debe de dedicar un trabajo de investigación propio.

En conclusión, las anteriores categorías de investigación ayudaron a entender la relevancia del *Dance Cover* y el *K-Pop*, en las vidas de los y las chicas que son fans de este género musical, tan distinto al que estaba acostumbrado la sociedad mexicana. Y con ellas también ver la relación que tienen en cuanto a su identidad y lo mucho que pueden llegar a cambiar o no, basado también en su interacción simbólica con los demás fanáticos del *K-Pop*, dejando ver que realmente hay cambios, desde su primera interacción con la música, hasta que pasan a practicar las coreografías de los diferentes grupos que se encuentran activos.

Y en su interés por practicar el *Dance Cover*, se ven expuestos a diversas experiencias que los van reconstruyendo, sean buenas o malas experiencias, pero por lo general a los entrevistados les ha ido sin mayores complicaciones, más que las antes expuestas. Además, de ver la importancia que tienen las Industrias culturales, la globalización y los medios de comunicación para poder llegar a conocer en primera el *K-Pop* y hacer llegar a todos fans los nuevos grupos y música, así como la práctica de las coreografías por los propios fanáticos.

En efecto, el investigar sobre los y las jóvenes que practican *Dance Cover K-Pop* muestra una cara diferente de las sub culturas que se pueden encontrar actualmente en las ciudades, no solo de la República mexicana, ya que al ser un fenómeno tan global actualmente por todas las razones antes expresadas, deja muchos campos de investigación a los cuales los estudiantes no solo de la comunicación pueden dar su atención. Sobre todo por la gran variedad de aspectos que este fenómeno mundial a propiciado en las juventudes y los allegados a ellos y ellas.

Sobre todo, por los propios hallazgos que tuvo esta investigación en su momento y términos que no se tenían contemplados en un inicio. Los cuales fueron inesperados pero gratos a su modo, por lo inesperados que eran, en primer momento fue el género de los chicos del grupo de *Oniric*z*, ya que no se había considerado el que un grupo masculino pudiera realizar los bailes de grupos femeninos de *K-Pop*, aspecto que dio un giro y presento un nuevo panorama el cual se puede estudiar, ya que al estar en un país en el cual aún existe cierta intolerancia a la comunidad LGBTQ+, es sorprendente y a la vez grato el que puedan realizar sus actividades sin más contratiempos, que las expresadas durante las respectivas entrevistas a Daniel y José.

Y en segundo lugar, conforme se avanzaba con las entrevistas con los y las bailarinas, fue surgiendo el término del estilo, el cual tampoco se llego a considerar en las bases de la investigación. Sin embargo, a lo largo de esta investigación quedo claro que el estilo va de la mano junto con la identidad de los y las chicas, sobre todo al considerar la reconfiguración de esta, ya que con los nuevos estilos y sonidos que los grupos de *K-Pop* manejan cada año y en cada grupo nuevo que debuta, muestra lo versátiles que también pueden llegar a ser los estilos que manejan las y los chicos que practicas el *Dance Cover K-Pop*.

Llegados a este punto, se puede asegurar que las líneas de investigación que pueden tomar al *K-Pop* o al *Dance Cover K-Pop* como su núcleo son bastos y con seguridad se transformaran con el paso del tiempo ya que al ser un fenómeno en constante cambio abrirá más caminos en la investigación de los fenómenos sociales. Como ejemplos se puede tener los antes expuestos, en el caso del estilo se pudo desarrollar gracias a las entrevistas en profundidad de los entrevistados, pero sin duda puede tener su propia investigación más detallada y centrada en el estilo.

En cuanto al género, como se mencionó con anterioridad, requeriría de su propia investigación por lo extensa que su terminología y el cuidado con el que se debe de tratar a las personas que podrían ser sujetos de estudio. Ya que incluso en la misma industria del *K-Pop* ya se están viendo cambios en cuanto a la perspectiva de género y la libertad para expresarse, cambios que han sido poco a poco dado lo conservadora que es la cultura de Corea del Sur.

Ya que actualmente algunos *Idols* se han identificado dentro de la comunidad LGBTQ+, abriendo un nuevo paso para entretenimiento como los *K-Dramas*, cuestión que actualmente no solo se está visualizando solo en Corea del Sur, también otros países del continente asiático como China, Japón y Tailandia se están uniendo a contenido de esta índole. Marcando un espacio para todas las personas afines a la comunidad y las personas que las apoyan.

Así mismo, la oportunidad de estudio está ahí, y como un marcador de inicio se tiene a algunos de los *Idols* del *K-Pop* ya sea que pertenezcan a la comunidad o que los apoyen. Teniendo entonces diversas formas de poder abordar un estudio a partir del *K-Pop/ Dance Cover K-Pop* y el género. Puesto que si existe un nicho de personas a las cuales aunque no pertenezcan a la comunidad les gusta consumir contenido relacionado, y es donde podemos ver de nuevo en acción a la Globalización, la Industria Cultural y los Medios de Comunicación digitales.

REFERENCIAS

- Adorno, T. (1993) Consignas. *Tiempo libre*. Argentina: Amorrorto. Pp. 139-148
- Alfonzo, A. (2003). Estrategias Instruccionales. Caracas.
- Alsina, M. (1999). La comunicación no verbal. En: *Comunicación Intercultural*. Barcelona. Pp. 130-161.
- Alva, A. (2018). *El K-POP y las culturas juveniles en la Ciudad de México*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México. Pp. 153
- Álvarez, J. (2007). Introducción a la metodología cualitativa. En M. Rizo, *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós. Pp. 17-40
- Álvarez, J. (2007). Planeación y presentación de un proyecto de investigación cualitativa. En M. Rizo, *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós. Pp. 405-410.
- Álvarez, M. (2016). *Los estándares de belleza promovidos por el K-pop y su reflejo en el aumento de cirugías estéticas en Corea del Sur*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad de México. Pp.142. Recuperado 20 de octubre de 2019. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2016/mayo/0744892/Index.html>
- Ampudia, L. (15 de abril de 2018). Inicia final mexicana del festival K-POP Cover Dance. En: *Diario Milenio*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: http://www.milenio.com/hey/musica/festival-k-pop-cover-dance-teatro-metropolitan_0_1157884365.html
- [Bauman, Z. \(2001\). *La globalización. Consecuencias humanas*. 2da, Edición. México: Fondo de Cultura Económica. Pp. 7-38.](#)
- [Beck, U. \(1998\). *¿Qué es la globalización?* Barcelona: Paidós. Pp. 15-177.](#)

- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. En: *Novedades en población*. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Universidad de la Habana, Cuba. Pp. 58-68. Recuperado: 12 de mayo de 2020. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp050217.pdf>
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Itaca. Pp. 291-315
- Bernal, A. (2003). *La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuestos teóricos y delimitación de competencias*. Universidad de Sevilla. Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Facultad de Ciencias de la Educación. Ediciones Universidad de Salamanca. Pp. 129-160. Recuperado: 7 de mayo de 2020. Disponible en: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71940/La_construccion_de_la_identidad_personal.pdf;jsessionid=D36F27471604F9DBDA00FB2994CC6BF7?sequence=1
- Blumer, H. (1969). *El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método*. Barcelona, Hora, Pp. 1-16 y de la 59-76.
- Brito, R. (2000). “Elementos para conceptualizar la juventud”. En: *La juventud en la Ciudad de México: políticas, programas, retos y perspectivas*. México. Recuperado 4 de noviembre de 2019. Disponible en: http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/la_juventud_de_la_ciudad_de_mexico.pdf
- Carranza, P. (28 de junio de 2017). K-pop desiste en la Ciudad de México. En: *El Herald de México*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <https://heraldodemexico.com.mx/escena/k-pop-resiste-en-la-ciudad-de-mexico/>
- Carreño, N. (2016). *Análisis del género musical K-pop en los grupos de baile y canto KBNC y KBEATS, ya establecidos en la ciudad de Guayaquil. Sector ciudadela vieja Keneddy; calles Federico González S. (Av. Olimpo) y Avenida del Periodista en el año 2016* (tesis de licenciatura). Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible

[en:http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25470/1/INFLUENCIA%20DEL%20KPOP%20STEFANIA%20C.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25470/1/INFLUENCIA%20DEL%20KPOP%20STEFANIA%20C.pdf)

Chung, A. (s/f). Traducción por: Rondón, A. *La telenovela coreana y el Hallyu*. Recuperado 22 de octubre de 2019. Disponible en: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2015170_30-35.pdf

Constantino, B. (7 de junio de 2017). Kpop dance cover, el camino a un nuevo estilo de vida. *K-magazine*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.k-magazinemx.com/k-pop-dance-cover-camino-nuevo-estilo-vida/>

Copa, J. y Poma, W. (2017). *Fandoms. Agrupaciones juveniles seguidoras del K-pop en la Ciudad de la Paz*. En Temas sociales, N. 41. Pp. 205-229. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n41/n41_a09.pdf

[Cornejo, I. yUrteaga, M. \(2000\). “Los espacios comerciales: ámbitos para el contacto juvenil urbano”. En, Sevilla, A. et al. \(coords.\). *La ciudad a través de sus lugares. Trece ventanas etnográficas*. México, UAM – Iztapalapa, Porrúa. Pp. 377 - 401.](#)

Cremayer, L. (2017). *Orientalización del mundo a través de la cultura Hallyu y la construcción de marca. Caso de estudio Lee Min Ho*. Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, N. 14. Pp. 203-221. Recuperado 13 de octubre de 2019. Disponible en: <http://ccdoci.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7301>

Cremayer, L. (2018). *El K-pop de BTS, exponente del Hallyu, del Poder Blando y de la Comunicación Transmedia*. Anuario de Investigación CONEICC, N. 25. Pp. 82-94. Recuperado 13 de octubre de 2019. Disponible en: <http://ccdoci.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7458>

DeFleur M., Kearney, P., G. Plax, T. y DeFleur M. (2006). Comunicación Verbal, uso del habla y el lenguaje. En: *Fundamentos de la comunicación humana*. 3a ed. México. Mc Graw Hill, p. 26-51.

Domínguez, M. (2009). *La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades*. Razón y Palabra, vol. 14, núm. 70. Instituto Tecnológico y

- de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México. Pp. 29. Recuperado: 7 de junio de 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478047.pdf>
- Echeverría, M. (2012). Comunicación posmasiva y vinculo social. Una exploración empírica y normativa desde los consumidores juveniles. En: *¿Comunicación posmasiva?: Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*. México: Universidad Iberoamericana. Pp. 87-105. Recuperado: 17 de mayo de 2020. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/282603803_Comunicacion_posmasiva_y_vinculo_social_Una_exploracion_empirica_y_normativa_desde_los_consumos_juveniles
- Entel, A. Lenarduzzi, V. y Gerzovich, D. (2005). Industria cultural. En: *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. 3ra. Reimp. Buenos Aires: Eudeba. Pp. 114-129. Recuperado: 11 de junio de 2020. Disponible en: <https://www.uv.mx/blogs/tipmal/files/2016/09/A-ENTEL-ESCUELA-DE-FRANKFURT.-RAZON-ARTE-Y-LIBERTAD.pdf>
- Feixa, C. (2003). Del reloj de arena al reloj digital. *Revista de Estudio sobre Juventud*. año 7, núm. 19. México. Pp.6-27. Recuperado 3 de noviembre de 2019. Disponible en: https://www.academia.edu/5326927/Carles_Feixa_del_reloj_digital_reloj_de_arena
- Flores, Á. (2013). *¿Kpop, nueva opción de identidad peruana?* Comunic@ción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo. Vol. 4, núm. 1. Pp. 38-45. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844866004>
- Forbes Staff. (Septiembre 23 de 2020). *K-Pop: La nueva tendencia que inspira en los íconos coreanos*. Forbes. Recuperado 10 de noviembre de 2023. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/moda-lujo-k-pop-nueva-tendencia-iconos-coreanos/>
- García, M. y Yuli, R. (2016). *Influencia Cultural del K-pop en Jóvenes Limeños*. Universidad César de Vallejo y Universidad Nacional del Centro del Perú.

Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: [Dialnet-InfluenciaCulturalDelKpopEnJovenesLimenos-6232315.pdf](#)

[Geertz, C. \(2003\). Parte I. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En: *La interpretación de las culturas*. España: Editorial Gedisa. Pp. 19-40. Recuperado: 30 de marzo de 2020. Disponible en: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>](#)

[Geertz, C. \(2003\). Parte II. El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. En: *La interpretación de las culturas*. España: Editorial Gedisa. Pp. 41-59. Recuperado: 30 de marzo de 2020. Disponible en: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>](#)

Gendler, M. (2017). *Cuando el Kpop conoció internet (e Internet conoció al KPOP): retroalimentaciones dentro de un fenómeno global en crecimiento*. 1ra Jornada sobre la Oleada Coreana. Asociación Mundial para Estudios Hallyu – WASH Argentina; Centro Cultural Coreano, Buenos Aires. Recuperado 15 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.aacademica.org/martin.ariel.gendler/22.pdf>

Giménez, G. (2009). Materiales para una teoría de las identidades sociales. En, *identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Godínez, S. (12 de junio de 2024). *Esta es la agenda de conciertos K-Pop en Ciudad de México en lo que resta del 2024*. En: El Universal. Recuperado 31 de julio de 2024. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/esta-es-la-agenda-de-conciertos-k-pop-en-ciudad-de-mexico-en-lo-que-resta-del-2024/>

Gómez, E. (2010). Introducción a la antropología social y cultural. Tema 2. El concepto de cultura. En: *Open CourseWare*. Pp. 16. Recuperado el 24 de noviembre de 2019. Disponible en: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf

González, J. (2001). Frentes culturales: para una comprensión de las culturas contemporáneas. En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Vol. VII, núm.

14. Pp. 9-45. Universidad de Colima, México. Recuperado 16 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31601402.pdf>
- González, J. (2005). Comunicación Interpersonal. En: *Ambos: Autoexpresión y comunicación interpersonal en la organización*. Facultad de comunicación. Universidad de la Habana- Grupo Cambio Humano. CIPS. Pp. 9-19. Recuperado: 18 de mayo de 2020. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B2syRa_i9beybmlTZFZ2YXZrXzg/view
- Gutiérrez, R., Díaz, K. y Román, R. (2016). El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. *Ciencia Ergo Sum*. Vol. 23. Núm.3. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10448076002/10448076002.pdf>
- [Hall, E. \(1984\). Próxemica. En: Winkin Yves. *La nueva comunicación*. Kairós, Barcelona. Pp. 198-230.](#)
- Hebdige, D. (2004). Siete. En: *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A. Pp. 139-156.
- [Hine, C. \(2004\). Los objetos virtuales de la etnografía. En: *Etnografía Virtual*. UOC, Barcelona. Pp. 55-84.](#)
- López, N. (2015). *El rol del Hallyu como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea*. En: PORTES, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico. Universidad de Colima. Pp. 171-195. Recuperado 12 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero18/8.pdf>
- Lozano, J. (2007). Los estudios culturales. En: *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson. Pp. 177-207.
- [Marcuse, H. \(1993\). La sociedad unidimensional. En: *El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. México: Planeta-Agostini. Pp. 219-237.](#)

Martín, A. (2001). Todo sobre Corea: Historias, canciones, artesanías y más. Singapur: TUTTLE. Pp. 342

Mayhuascar, K. y Santivañez, V. (2014). *La práctica del K-Pop en jóvenes del distrito de Huancayo (tesis de licenciatura)*. Universidad del Centro de Perú. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCp/911/TTS_22.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mesquita, M. (2009). La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, de la primera a la tercera generación: un recorrido histórico-sistemático. Pp. 193-211. Recuperado el 28 de noviembre de 2019. Disponible en: <http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:filopoli-2009-numero34-2090&dsID=Documento.pdf>

Molano, O. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista opera, núm. 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. Pp. 69-84. Recuperado: 5 de mayo de 2020. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/40440991_Identidad_cultural_un_concepto_que_evoluciona

Molnar, V. (2014). *La ola k-pop rompe en américa latina: un fanatismo transnacional para las relaciones exteriores de corea del sur*. *Questión*, Vol.1, N.º 42. Argentina. Pp. 159-179. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/2115/1904/>

Monroy, E. (25 de Julio de 2017). El K-Pop arrasa más de 160 mil fans. En: El Universal. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/musica/2017/07/25/el-k-pop-arrastra-mas-de-160-mil-fans>

Navarrete, V. (2014). *El fenómeno detrás del Gangnam Style: tras las pistas de Hallyu en el Distrito Federal*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- Recuperado 17 de octubre de 2019. Disponible en:
<http://132.248.9.195/ptd2014/septiembre/0719234/Index.html>
- Nofre, J y Feixa, C. (2012). Culturas juveniles. Sosiopedi.sia. Recuperado 3 de noviembre de 2019. Disponible en:
<http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Youth%20Cultures%20-%20Spanish.pdf>
- Olmedo, T. (2017). *El k-pop en España: una aproximación a la industria musical globalizada a través del fenómeno fan y las redes sociales (tesis de licenciatura)*. Universidad de Valladolid. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en:
https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/28019/1/TFG_F_2017_192.pdf
- Olmedo, T. (2018). *Estereotipos raciales y de género en el K-pop: El caso español*. Universidad de Valladolid. España. Pp. 86. Recuperado 15 de octubre de 2019. Disponible en:
https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33344/TFM_F_2018_60.pdf;jsessionid=9B079B30597CCC6BB0142EFC2E270ACA?sequence=1
- Ortí, A. (1995). La conformación de los modelos y niveles epistemológicos en la génesis de la investigación social. En: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, en Antología Rizo M. (Comp.) (2007). Metodología Cualitativa, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México. Pp. 44-54.
- Panus, M. (2016). *Análisis semiótico de la Ola coreana “Hallyu Wave” y su influencia sociocultural en los jóvenes miembros de la asociación Hallyu Ecuador de la Ciudad de Guayaquil en el período 2016*. Universidad de Guayaquil. Facultad de comunicación social. Recuperado 17 de octubre de 2019. Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18276/1/TESIS%20MIGUEL%20PANUS%20JIMENEZ.pdf>
- Pérez Morales, Arisdelsy. (15 de marzo de 2024). *Ritmo que vende: El impacto financiero del K-Pop*. UPRESS. Media UPAEP. Recuperado 29 de julio de 2024. Disponible en: <https://upress.mx/la-voz-del-estudiante/12027-ritmo-que-vende-el-impacto-financiero-del-kpop#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Fundaci%C3%B3n%20Coreana%20para,exportaci%C3%B3n%20de%20su%20cultura%20popular.>

- Pineda, J. (2017). *Prosumo del K-pop. Caso México*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad de México. Pp. 98. Recuperado 20 de octubre de 2019. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2017/junio/0760788/Index.html>
- popo22. (27 de diciembre de 2023). *YouTube revela los 10 videos musicales más vistos de Corea en el 2023*. En: Soompi. Recuperado 29 de julio de 2024. Disponible en: <https://www.soompi.com/es/article/566712wpp/youtube-revela-los-10-videos-musicales-mas-vistos-de-corea-en-el-2023>
- Portillo, M. (2014). *Culturas juveniles y cultura política: la construcción de la opinión política de los jóvenes de la Ciudad de México* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado 3 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2005/tdx-1026105-130739/mps1de1.pdf>
- Quezada, J. (10 de abril de 2018). La gran batalla del K-Pop ya está aquí. En: *Chilango*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.chilango.com/musica/k-pop-cover-dance-2018/>
- Redacción EC. (5 de enero de 2018). Estos son los 20 videos de K-Pop más vistos el 2017 en YouTube. En: *El Comercio Perú*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <https://elcomercio.pe/luces/musica/youtube-bts-twice-artistas-kpop-videos-vistos-2017-noticia-485879>
- Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de la comunicación. En: *Revista electrónica Razón y Palabra*. Núm. 40. México: Portal de la comunicación. Pp. 20. Recuperado el 20 de mayo de 2020. Disponible en: <https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCI-I%20Tema%205%20texto%20c%201.pdf>
- Rossana23. (12 de diciembre de 2017). YouTube revela los MVs K-Pop más vistos y los canales más suscritos de Corea en 2017. En: *SoompiSpanish*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.soompi.com/es/2017/12/12/youtube-revela-los-mvs-k-pop-mas-vistos-y-los-canales-mas-suscritos-fuera-de-corea-en-2017/>

- S/A. (2011). *K-POP: Una nueva fuerza en la música pop*. República de Corea, Edit. KOCIS. Pp. 152
- S/A. (2014). *Portafolio: Tendencias*. Recuperado 21 de octubre de 2019. Disponible en: <http://www.portafolio.co/tendencias/k-pop-llega-fuerza-mercado-america-latina-45510>
- S/A. (2018). “Ámate a ti mismo”, el discurso de BTS ante la Asamblea General de la ONU. En: *El Universal*. Recuperado el 1 de mayo de 2020. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/amate-ti-mismo-el-discurso-de-bts-ante-la-asamblea-general-de-la-onu>
- S/A. (2023), *¿Cuánto cuestan los boletos de BLACKPINK en México 2023?*. En: **MARCA**. Recuperado el 13 de octubre de 2023. Disponible en: <https://www.marca.com/mx/trending/musica/2023/04/25/644830c1e2704e02048b45a1.html>
- Scolari, C. (2008). *Hacia una teoría de las hipermediaciones*. En: *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. España: Editorial Gedisa. Pp. 273-293. Recuperada: 17 de mayo de 2020. Disponible en: <http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/3-Scolari-Carlos-Hipermediaciones.pdf>
- Silva, K. (2019). *La industria musical en Corea del Sur, K-pop: Análisis del modelo productivo*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad de México. Recuperada 19 de octubre de 2019. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2019/mayo/0788688/Index.html>
- Szurmuk, M y McKee, R. (2009). *Híbridez*. En: *Diccionario de Estudios Culturales latinoamericanos*. México: Siglo XXI editores. Instituto Mora. Pp. 134-139.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, núm. 37, Buenos Aires.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *La entrevista a profundidad*. En: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. México: Paidós. Pp. 100

- 132. Recuperado: 25 de mayo de 2020. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1987). La observación participante en el campo. En, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. México: Paidós. Pp. 50-99. Recuperado: 25 de mayo de 2020. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Urteaga, M (s/f). Los debates teóricos desde la perspectiva sociocultural sobre los derechos de las y los jóvenes. Recuperado 3 de noviembre de 2019. Disponible en: http://www.educiac.org.mx/pdf/Biblioteca/Juventud_y_DH/003DebatesTeoricos_de_sdelas_PerspectivaSociocultural_sobrelos_derechos_delasylosJovenes.pdf
- Vargas, X. (2015). *La globalización de productos culturales: Un análisis Webométrico de Kpop en países de habla hispana*. Departamento de Medios y Comunicación. Universidad Yeungnam. Pp. 124-148. Recuperado 13 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.readcube.com/articles/10.5565/rev/redes.525>
- Vera, M. (2019). *Apropiación simbólica de los eventos musicales de K-pop en los consumidores jóvenes mexicanos. Estudio de caso: EXO´RDIUM: sede Ciudad de México*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Pp. 126. Ciudad de México. Recuperado 19 de octubre de 2019. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2019/junio/0789946/Index.html>
- Vera, R. (2015). “Barrio afrodescendiente en Quito: identidades, representaciones y multiterritorialidades”. En, *Revista Javeriana. Universitas Humanisticas*, 80, 265-291.
- Whitney, E. I. (2015). *El pop coreano en los jóvenes paceños y Tottorienses*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Recuperado 8 de octubre de 2019. Disponible en: http://www.uabcs.mx/secciones/descarga/archivo:10042016_130526_Tesis%20Cult

[ura%20y%20comunicacio%CC%81n%20EL%20POP%20COREANO%20%20Edi
ka%20Whithney%20Rosas.pdf](#)

Yang, E. (2002). *Origen y características generales de la cultura coreana*. Centro Español de Investigaciones Coreanas. CEIC. Recuperado 22 de octubre de 2019. Disponible en: <https://previa.uclm.es/area/fae/ceicws/pdfs/doc20021.pdf>

Zapata, J. P. (2017). Trendline: La importancia del comprender el entorno. En: *Forbes México*. Recuperado el: 29 de noviembre de 2019. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/trendline-la-importancia-del-comprender-el-entorno/>

ANEXOS

9. Transcripción de las entrevistas

9.1 Instrumento de observación participante 0

Fecha: 26 de noviembre de 2022

Hora Llegada: 12:10 pm Hora Salida: 3:10 pm

Lugar: Plaza Juárez

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	-Los grupos que se encuentran en la Plaza, de primer momento son tanto grupos femeninos y masculinos, algunos están ensayando y otros se ven que están tomando un pequeño descanso. -La zona de comida de la Plaza Juárez es muy variada, apta para todos los gustos, además que por ser fin de semana se ve una afluencia de gente constante. -Las vestimentas de los y las chicas es muy variada, tanto en	N.O.: Los grupos de <i>Dance Cover</i>, se encuentran desplegados entre los espacios de las jardineras, algunos otros se observan sentados, tomando agua o conversando entre ellos, checando un video en uno de los grupos femeninos, se nota que están revisando uno de los pasos, porque una de ellas ponía la muestra a las demás. N.O.: En la zona de comida, es muy variada, ya que se encuentra un <i>Burger King</i>, <i>Krispy Kreme</i>, Café Ka 'Loc,

		prendas como en los colores de estás.	La BTK: alitas, costillas y papa al horno; un <i>7eleven</i>, La casa de Toño e incluso un <i>OXXO</i>, teniendo una gran variedad y acceso de diferentes comidas y bebidas. Sin mencionar que atrás de la Plaza está el Barrio Chino de la Ciudad de México. Y al ser un fin de semana, la gente que pasa o descansa en la Plaza también es muy constante, dando una sensación de constante movimiento. N.O.: En la vestimenta es donde vemos una gran variedad de estilos y colores. Las chicas en su mayoría están usando pantalones de mezclilla hasta la cintura, solo unas pocas son las que están usando short, con tenis o botas; las playeras también cambian mucho, el color
--	--	--	---

			dominante es el negro y divididas entre las que son sueltas y las que usan tops semi pegados. En el largo y color de cabello, se pueden observar chicas con cabello muy corto, y el más largo siendo a la altura de los hombros y solo una chica se pudo ver que era a la mitad de la espalda; los colores de fantasía, en esta ocasión solo se idéntico a un dueto de chicas que tenían rayos de color rojo. En cuanto a los chicos, se podían ver en pantalones de mezclilla o algunos en pans de colores oscuros como negro o azul marino; las playeras, igualmente de colores oscuros con estampados y sueltas, combinados con tenis. En esta ocasión no se observó a algún chico que llevara colores de
--	--	--	--

			fantasía o decolorados.
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por la Plaza	-Las y los bailarines que se encuentran en las jardineras, se ven muy cómodos en los lugares, están muy bien adaptados al espacio y al tipo de suelo. -En los primeros momentos de la observación no se observó que hubiera interacciones entre diferentes grupos, después de un rato se vio una pequeña interacción de una chica que fue con un grupo masculino. -Las personas que pasan por la Plaza Juárez, son muy distintas, ya que hay algunas que solo van de paso y otras que se quedan un poco a relajarse o a comer algo.	N.O.: Los y las chicas que hacen <i>Dance Cover K-Pop</i>, están muy familiarizados con el espacio y se nota que se sienten cómodos en él. Además de que ya están acostumbrados a la diferencia del suelo, ya que no es igual al que estaría en un estudio de danza o en una casa. N.O.: Durante la primera media hora que inicio la observación, no se notaron intercambios o convivencia entre los diferentes grupos que había en la Plaza, después de minutos más aproximadamente, se pudo observar como una chica que estaba en uno de los primeros espacios de las jardineras se acercó en su descanso a saludar a un chico de

		otro grupo y una amiga de el que estaba junto a los chicos durante sus ensayos. Se saludaron de manera amistosa y las chicas se abrazaron, estuvieron platicando algunos minutos y luego cada uno regreso a su respectivo ensayo de su grupo. N.O.: Las personas que pasan por la Plaza Juárez, no podemos saber a ciencia cierta, pero todas pasan por ahí por diferentes razones, hay algunas que pasan para ver sus opciones en cuanto a la comida, otras por un atajo hacia el barrio chino, y viceversa, hacia la avenida principal que está en frente del Palacio de Bellas Artes. Hay otras que pasan a descansar a las jardineras para después seguir su paso, e incluso
--	--	---

			se pueden ver trabajadores del gobierno, desde personal que es de limpieza hasta los que se ve que hacen sondeos.
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	-A simple vista los gestos más representativos que se pueden percibir son saludos amistosos, gestos de reconocimiento entre algunos de los integrantes de diferentes grupos.	N.O.: Algunos de los grupos ya estaban ensayando cuando inicio la observación, pero en algunos de los grupos se daba que llegaba uno o dos miembros y se iba igual un miembro. Al hacer ese cambio de integrantes, o que se integran al ensayo, a veces depende de si son grupos femeninos o masculinos, pero se saludan chocando los cinco o los puños, o un abrazo rápido, en cambio, en los grupos femeninos o mixtos, se ven abrazos más largos, besos en la mejilla y saludos con la mano entusiastas, de igual forma se podían percibir los mismos gestos al

			despedirse, solo en un caso que se le hacía tarde a una de las chicas para ver a su mamá que se despidió con prisa.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	-Durante la observación no se pudo observar signos claros de que se estigmatizara a los y las chicas que están bailando su coreografía. -Durante la observación tampoco se pudo observar que ellos o ellas estigmatizaran a otras personas o a compañeros de <i>Dance Cover</i>.	N.O.: Durante la observación no solo se prestó atención a los y las jóvenes que estaban practicando, sino que también a las personas que estaban de paso, y especialmente a los que se detenían a ver por más tiempo que otras. Pero no se notaron signos de molestia o desagrado de las personas que pasaban o se detenían. N.O.: Los y las chicas, no tenían suficiente tiempo de detenerse a estigmatizar, cuando se les veía relajados o relajadas, era durante su descanso, donde también tomaban agua, o comían algo pequeño, pero, aun así,

			trabajaban, porque estaban checando las coreografías o si algo les fallaba.
Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	-Las interacciones entre los mismos integrantes de un grupo, son más frecuentes por la cuestión de la comunicación que deben de mantener para las coreografías. -Durante la observación, fue poca, pero la hubo, sobre todo cuando se juntaban para saludar a los otros chicos de los grupos vecinos. -Por la rapidez de las canciones es poco, en lo que a contacto visual se refiere.	N.O.: Es más fácil de mantener la interacción cara a cara, entre los mismos miembros de un grupo, lo cual se podía ver con todos los grupos que estaban en la Plaza en ese momento, ya que para ellos debe de ser fundamental mantener una buena comunicación entre los integrantes. N.O.: Por los tiempos de cada grupo, se observó que son diferentes, y más por que en algunos grupos, se iban integrando poco a poco los demás integrantes. Solo durante los descansos es cuando se puede ver una interacción entre diferentes personas de los diferentes grupos.

			N.O.: La mayoría de las canciones que se pudieron observar, tienen una característica muy explosiva o que requiere ciertos movimientos muy coordinados, lo que no deja mucho espacio para poder interactuar con las personas que van de paso ya que su campo visual en su mayoría se centraría tanto en los espejos como en los reflejos de sus compañeros. Las interacciones se llegaron a observar cuando eran momentos más calmados en las coreografías.
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	-Las distancias entre los integrantes de cada grupo son muy reducidas, lo que podría denotar lo cercanos que son entre sí. -Los movimientos	N.O.: Durante la observación, fuera de las posiciones de las coreografías que los ponían en cierta distancia unos de otros, donde podíamos ver sus verdaderas distancias,

		corporales son muy cómodos y relajados.	elegidas eran durante los descansos o revisiones de los pasos y videos. N.O.: Como en la Proxémica, también en el análisis de la Kinésica se podía ver con claridad ya que estaban en sus descansos, ya que las propias coreografías suponen ciertos movimientos corporales o gestos que son propios de la música y los videos de referencia.
--	--	---	--

9.2 Instrumento de observación participante 1

Fecha: 3 de diciembre de 2022

Hora Llegada: 12:05 pm Hora Salida: 5:46

Lugar: Plaza Juárez

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	-Las personas que están de paso por la Plaza son de diferentes edades, desde los más pequeños acompañados por sus	N.O.: Al ser una Plaza pública cerca de un monumento histórico como es Bellas Artes, permite la afluencia de

		padres, hasta adultos mayores. -Los y las chicas que son de grupos de <i>Dance Cover</i> en particular, sus vestimentas son en tonos oscuros en su mayoría con pantalones y playeras anchas, algunas de las chicas con algunas playeras un poco más entalladas, y algunos con vestimentas más coloridas o con blancos. -Algunos de l@s chicos que están practicando sus coreografías se pueden ver con algunas vestimentas alusivas al anime. -A pesar de los establecimientos de comida que están alrededor de esta Plaza, los sujetos de estudio no están consumiendo algo de estos establecimientos.	personas de todas las edades. Pasando por ahí queriendo o como una primera incursión sin querer. N.O.: Los y las chicas que practican el <i>Dance Cover</i>, son muy diferentes entre sí, pero similares de alguna forma. Siendo sus vestimentas o incluso el estilo de su cabello lo que les permite diferenciarlos de algunas personas con edades similares que están de paso por la Plaza. N.O.: La ropa es uno de los distintivos que tienen estos chicos y chicas, y aunque la mayoría viste en tonos negros, hay una pequeña cantidad de que combina el negro con otros colores como el rojo, morado, rosa, azul, por decir algunos;
--	--	---	---

			además de algunas playeras de Animes de temporada que se pueden distinguir. N.O.: Incluso con el estilo de cabello, podemos ver una tendencia, se pudieron observar a algunas chicas con cabello corto, más arriba del hombro y algunas de ellas con colores vistosos, mientras de los hombres el negro en el cabello era el común entre ellos.
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por la Plaza	-Los espacios que usan cada grupo se ven delimitados, incluso en los espacios que no hay “barreras” o limitantes claras. -Las bocinas son de un tamaño considerable y aparentemente del mismo tamaño, y el uso del espacio está delimitado también por mochilas y cuidado por	N.O.: Las limitantes más claras que se podían ver, eran las jardineras, en las que algunos transeúntes se sentaban a descansar o a esperar a alguien. Las limitantes de común acuerdo se podían ver afuera de la Notaría, donde está techado, y hay un buen espacio y tratan también de no tapar a los grupos o duetos que están junto

		algunos acompañantes de los grupos. -Entre los grupos no se ve demasiada convivencia entre otros, de un integrante a otro sí, pero no es una mala convivencia. -Con las personas que van de paso, tampoco se notó una mala convivencia, las reacciones que más se vieron fueron de sorpresa, asombro y aceptación y unos cuantos que se veía era la primera vez que los veían.	a las jardineras. N.O.: Las bocinas en las que ponen las canciones, son de un tamaño considerablemente similar. La música se escuchaba de un volumen similar, de vez en cuando si se llegaba a escuchar una canción más fuerte de alguno de los grupos, lo que ocasionaba las miradas de otros grupos o de las mismas personas que estaban descansando, y como dato extra, ubo un caso de un integrante que estaba en descanso de su grupo y se puso a bailar la canción que sonaba (<i>LE SSERAFIM – Antifragile</i>). N.O.: La convivencia entre grupos que fuera notable, no se vio, pero ocasionalmente un integrante de un grupo iba hacia otro grupo con un amigo en común.
--	--	---	--

			N.O.: Las reacciones de las personas eran variadas, pero nunca fueron malas o groseras, algunos hasta le tomaban fotos a un grupo de chicos, y hubo algunas personas que iban de paso que hasta se detenían a ver por un momento o incluso toda la coreografía.
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	-Entre los integrantes de los grupos, no se observaron gestos que fueran propios de ellos o diferentes de los conocidos. -Tampoco se identificaron objetos que fueran algo único entre ellos.	N.O.: Los gestos en su mayoría fueron dentro de lo que las coreografías se los pedían, como los movimientos de las manos o los gestos. Fuera de la canción, ya que estaban revisando los detalles, cuando llamaban a los integrantes eran con la mano o el brazo en el sentimiento de “ven”, incluso con la cabeza se “llamaban”. N.O.: Objetos o

			símbolos particulares tampoco se vieron a la vista, lo más que se llegaba a identificar eran botones de grupos de <i>K-Pop</i>, llaveros alusivos al <i>K-Pop</i> o al anime, junto con un par de playeras que tenían unos chicos y un dúo de chicas.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	-No se notaban señales de personas que juzgaran a los chicos ni las chicas. -Tampoco se percibió que alguno de ellos estigmatizara a los demás grupos o integrantes, o incluso a las personas que pasaban por ahí.	N.O.: Las miradas o las reacciones que se mostraban en las personas no eran de desagrado o de que los estuvieran juzgando de mala manera, y los chicos y chicas tampoco se veían cohibidos por las miradas de los transeúntes, si acaso los grupos de chicas se veía que tenían algo de cuidado si hombres de mediana edad se detenían mucho a verlas, pero nunca se llegó al punto de la incomodidad. N.O.: Entre ellos o que

			se viera que se estigmatizaran no se notó, fue muy amena la manera en la que se hablan y tratan.
Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	-La interacción entre dos miembros de un grupo se notaba muy buena, incluso se separaban de los demás si necesitaban un poco de privacidad. -Entre los grupos solo se vieron en dos casos de diferentes grupos. -La mayoría de interacciones con los transeúntes era de miradas, sonrisas y de vez en cuando de agradecimiento, cuando les decían algo.	N.O.: Uno de los grupos masculinos, con una de las chicas que acompañaba al grupo, se separaron de los demás para poder hablar, incluso se sentaron en una de las jardineras contrarias, la chica se veía un poco triste cuando estaban hablando, se puede suponer que él quería ayudarla. N.O.: Los casos de interacción entre los grupos, uno fue de un chico hacia un grupo femenino, saludo a dos chicas, se puede suponer que son amigos porque incluso se abrazaron durante el saludo. Y el otro acercamiento fue de una chica hacia el dúo

			que estaban junto a la entrada de la Notaría. N.O.: Las interacciones con las personas que pasaban eran muy cortas, pero las había, y eran principalmente de reconocimiento.
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	-Entre ellos, la Proxémica era muy poca. -En cuanto a la Kinésica, sus movimientos y posturas son muy tranquilas y relajadas.	N.O.: Se notaba de esta forma el compañerismo o amistad que tienen entre ellos, nunca hubo una distancia muy grande, salvo que las coreografías lo requirieran. N.O.: En los descansos es cuando más se notaban las posturas que ellos podían adoptar, de hecho algunos de ellos se recargaban entre sí de los hombros en el caso de los grupos masculinos, y en el caso de las chicas si estaban paradas se llegaban a abrazar a medias, o en el caso de que se sentaran

			se recargaban juntas o se acostan en el piso y la cabeza en las piernas de la otra.
--	--	--	---

9.3 Instrumento de observación participante 2

Fecha: 4 de diciembre de 2022

Hora Llegada: 12:05 pm Hora Salida: 3:42

Lugar: Estudio en Calle Violeta

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	-Hay menos grupos que se puedan observar, el grupo que nos invito es “<i>The Promise</i>” a su ensayo privado. -Lugares de comida o de recreación cercanos no se ven, pero ellos llevan sus botanas. -Lucen la mayoría de los integrantes con vestimentas anchas, ya sea en las playeras o pans. Con colores oscuros que van desde negros a grises y	N.O.: Al ser <i>The Promise</i> el grupo que nos invitó a ver su ensayo y apoyar con sus entrevistas, es el único grupo en el espacio, (Mas tarde se unieron integrantes de <i>Oniric*z</i>). N.O.: Por la ubicación del estudio no hay lugares cercanos de comida rápida como lo fuera la Plaza Juárez, cercano al edificio donde está el estudio, no se ven cerca tiendas, esa

		algunos con azul marino. Salvo un par de integrantes que están vestidos de una manera más elaborada.	es la razón de que algunos de ellos, ya traían sus propias botanas. N.O.: Por la vestimenta son ropas anchas, para la comodidad del ensayo y del baile. N.O.: Los dos chicos que llegaron al estudio, uno estaba vestido con un pantalón de mezclilla negro, playera naranja y una chamarra de mezclilla de color morada, y el otro chico, tenía puesto un pantalón cortado negro, una playera negra y una sudadera top en color rosa, además de tener su cabello decolorado en un color rubio.
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por	Cambio el territorio de observación de los sujetos de estudio. No aplica.	N.O.: Al cambiar el escenario, no se pueden aplicar los mismos parámetros con nuestros sujetos de estudio. N.O.: Al estar en el

	la Plaza		estudio no hay nada que muestre que solo se practica <i>Dance Cover</i> de <i>K-pop</i>, pero los chicos y las chicas que acompañan al grupo se sienten cómodos con el espacio y la pequeña salita que tiene el estudio de danza. N.O.: La convivencia entre grupos no aplica. Al igual que la interacción con personas de la Plaza.
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	-Entre los gestos más comunes están los de comienzo de las coreografías, alto de la música por error o revisión de la coreografía.	N.O.: Por parte de las chicas que estaban acompañando a los bailarines, solo intercambiaban miradas para ver algo en sus celulares. N.O.: Los bailarines en su mayoría durante la práctica de la coreografía, se hacían gestos con las manos si había que cortar el baile, checaban movimientos o

			si es que hubo algún error.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	-No aplica	N.O.: No aplica
Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	-La comunicación que comparten entre miembros del mismo grupo es buena. -No aplica. -No aplica.	N.O.: Entre ellos se nota una buena comunicación, ya sea cuando llegaban para unirse al ensayo, durante los ensayos o en los descansos. Usualmente se saludan con la mano en un gesto de saludo o chocando puños. Y entre ellos si iban llegando, se preguntaban como habían estado en la semana que no se vieron.
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	-Por temas de Proxémica, no hay mucho espacio entre ellos, lo que denotaba la amistad que hay entre ellos. -En la Kinésica, los movimientos se	N.O.: Al sentarse en el pequeño sofá que tienen en el estudio, la distancia entre ellos era por mucho de unos cinco cm. Y algunos de ellos incluso se pasaban el brazo por los hombros de otro de los

		percibían relajados y cómodos.	integrantes. Y al estar parados si no estaban cara a cara, estaban uno al lado del otro con un brazo o todo el torso recargado en otro de los integrantes. N.O.: Al percibirse una relación de amistad entre los integrantes, sus movimientos son relajados y en algunas ocasiones más eufóricos por las explicaciones que les daban a sus compañeros de lo que les había sucedido en la semana.
--	--	--------------------------------	---

9.4 Instrumento de observación participante 3

Fecha: 10 de diciembre de 2022

Hora Llegada: 11:30 am Hora Salida: 4:15 pm

Lugar: Posada K-Pop en *Jin World Taekwondo Academy* en Calle Hamburgo 97.

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	-La posada fue como motivo de convivencia entre diferentes grupos	N.O.: Los grupos que se presentaron variaban mucho de integrantes,

		de <i>Dance Cover K-Pop</i>. -Comida no había como tal, al ser un espacio donde se práctica Taekwondo, había una mesa con bebidas y snacks coreanos, souvenirs de grupos de <i>K-Pop</i> entre otros. -La vestimenta era muy variada, desde los que usaban ropa o conjuntos que se pueden considerar cotidianos hasta los que iban uniformados dependiendo de la coreografía que iban a presentar.	Oniric*z (grupo que nos invitó) era de los más grandes, siendo un total de diez integrantes, de ahí se podían ver grupos tanto masculinos como femeninos de seis integrantes, de tres, de dos y algunas personas que iban de solistas, ya sea porque iban empezando en el mundo del <i>Dance Cover</i>, o que iban en representación de su grupo. N.O.: Al estar el estudio de Taekwondo en el centro de la Zona Rosa hay locales de comida como lo son <i>KFC</i>, <i>Dominos Pizza</i>, <i>Chillis</i>, La casa de Toño, entre otros restaurantes de comida con temática Coreana y Japonesa, por no decir de los Bares que hay en la zona. Dentro de la misma posada, tenían afuera del Salón algunos
--	--	---	--

		escritorios con <i>Snaks</i> y bebidas coreanas, pero también termos de grupos de <i>K-Pop</i>, <i>Photocards</i>, entre otros souvenirs. N.O.: En cuanto a la vestimenta variaba mucho dependiendo de las coreografías que presentarían. Algunos de los grupos iban con ropa un poco más genérica, o de uso cotidiano, y había otros que su vestimenta parecía un uniforme escolar, y otros que iban uniformados por color, ejemplos de esto es el propio grupo de Oniric*^z que utilizaban camisas verde agua con blanco y shorts azules, y otro grupo de chicos que usaban shorts y playara negra, con sudaderas o chamarras moradas. Y cada participante bailaba de 2 a 3 coreografías. E
--	--	--

			incluso había algunos que usaban algún objeto extra, como una chica con un bastón y un par de chicas que usaron abanicos.
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por la Plaza	-No aplica. -Es amena, ya que mucho se conocen entre sí o se siguen desde hace tiempo. -No aplica.	N.O.: No aplica N.O.: Durante la presentación de los grupos, se puede ver y sentir, el compañerismo, ya que se gritaban el nombre del grupo o de la persona, si eran solistas. Y al finalizar la posada se acercaron unos a otros para tomarse fotos o platicar entre sí. N.O.: No aplica.
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	-Los gestos más presentes durante la Posada, fueron de saludo, despedida o de ánimo entre los grupos.	N.O.: Los grupos fueron llegando de a poco, ya sea todos o de a poco, pero si es que había algún grupo presentándose, solo se saludaban de lejos, y cuando tenían la oportunidad se

			acercaban y se saludaban mejor. Durante las presentaciones se aplaudían o gritaban ánimos.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	-No aplica. -No aplica.	N.O.: No aplica al ser un espacio meramente para amantes del <i>K-Pop</i> y del <i>Dance Cover K-Pop</i> .
Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	-Durante las presentaciones los integrantes prestaban atención, pero también platicaban entre ellos y algunos seguían la coreografía si es que se la sabían. -La interacción entre diferentes grupos fue un poco más complicada por la misma distribución del escenario y por respeto a los demás grupos durante sus presentaciones. -No aplica.	N.O.: Las pláticas que se alcanzaban a escuchar eran sobre los pasos de las coreografías que iban a ejecutar, o sobre la vestimenta que usaban los otros grupos. N.O.: Por la distribución del escenario y de como estaban sentados todos los grupos y los invitados (En círculo, sentados en el tapete, sin zapatos o tenis), no era fácil la comunicación entre diferentes grupos, a menos que estuvieran

			cerca de otro. Era más fácil durante los descansos o de los <i>Random Play Dance</i> , que era cuando se podían acercar a los conocidos.
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	-Podría considerarse casi nula, no solo por la distribución de las personas alrededor del escenario, sino que entre los mismos grupos se sientan o se paran cerca uno de otro. -Los movimientos son muy relajados, entre sí y con otros grupos.	N.O.: La forma del escenario ayudo a que la Proxémica sea poca, pero al momento de que se daban los descansos, ellos no ponían mucha distancia entre ellos, cuando se paraban se recargaban entre sí, y en algunos casos se abrazaban, fueran hombres o mujeres. N.O.: Al ser un evento de <i>K-Pop</i>, donde se reúnen personas con este gusto musical específico, los movimientos denotaban la confianza y comodidad.

9.5 Instrumento de observación participante 4

Fecha: 28 de enero de 2023

Hora Llegada: 12:10 pm Hora Salida: 4:00 pm

Lugar: Plaza Juárez

Categorías	Aspectos a observar	Aspectos observados	Notas del observador
Hibridaciones culturales	Prácticas culturales (Baile, comidas, vestimenta)	-Las jardineras de la Plaza en su totalidad están llenas, además de los espacios que están junto a la notaría también. -La zona de comidas de la plaza, se ve con una afluencia de gente, que entra y sale constantemente de los locales. -Los chicos, por el calor están usando playeras sueltas y pantalones, algunos traen bermudas anchas y tenis. Por las chicas usan pantalones o shorts y tops.	N.O.: Al llegar a la Plaza se ve que este día hay más personas que de costumbre, no solo de los mismos grupos y transeúntes, si no que se ven más personas en su mayoría hombres de edades entre los 18 a 30 años. La mayoría traía cartas de <i>Yu-Gi-Oh!</i> En su manos. Los grupos de <i>Dance Cover</i> están distribuidos por los espacios que dan las jardineras y en esta ocasión por la gente adicional, también afuera de la notaría, estaba con más grupos que otras ocasiones. N.O.: En los locales de

			comida, se ve una afluencia de gente constante, el local con más gente aparentemente es el de “La casa de Toño”, donde se ve que es donde entran y salen más personas. N.O.: Por el clima que se presentaba este día, los chicos en su mayoría usan playeras anchas de colores claros, pero no faltaban las playeras de color negro, simples y con estampados; junto con pantalones de mezclilla, y algunos con bermudas. Por otro lado las chicas, usaban tops o playeras de tirantes, junto con pantalones de mezclilla o shorts.
Territorio	Apropiación del espacio Convivencia entre grupos Interacción con las personas que pasan por	-El uso del espacio es cómodo para todos, así como no hay molestias por el uso del espacio. -Los grupos que se	N.O.: Los grupos saben la delimitación que tiene cada espacio, ya que incluso los grupos o duetos que están frente a la Notaria, ven que los

	la Plaza	encontraban en la Plaza conviven tranquilamente. -Las personas que pasan por la Plaza Juárez en su mayoría voltean a ver a los grupos, sobre todo cuando ejecutan las coreografías.	grupos que están junto a las jardineras, no se tapen, ya que ocupan los mismos espejos. Así como las bocinas que están ocupando, están al mismo nivel de volumen. N.O.: Los grupos de <i>Dance Cover</i>, conviven tranquilamente, de vez en cuando se ve que algunas chicas llegan de la avenida principal de la Plaza y se unen de paso a saludar a uno o dos grupos diferentes con los que tienen amistad. Y entre los grupos también se ve que en los momentos de descanso dos integrantes van hacia a uno de los grupos masculinos que están en las últimas jardineras, iniciando una platica amena. N.O.: Las personas que pasan por la Plaza Juárez, la gran mayoría
--	----------	---	--

			se detienen a mirar las coreografías que están ejecutando los y las chicas de los grupos. Solo algunas de las personas pasan de largo o rápido, denotando la prisa que llevan, ya que a lo mucho, dan una mirada rápida cuando escuchan la música o ven un paso llamativo de la coreografía.
Interacción Simbólica	Gestos, objetos y símbolos	Los gestos que presentan los chicos y las chicas de los grupos, son en su mayoría de saludo o despedida.	N.O.: Al llegar los integrantes de un grupo o amigos, hacen los saludos comunes, como chocar los cinco, saludarse con la mano de lejos, y algunas veces abrazarse, fueran grupos femeninos o masculinos. Al despedirse eran básicamente los mismos que los saludos. Durante las practicas, se pudo observar un gesto a veces con las manos, con el pulgar e índice abiertos y girando con las muñecas, para hacer

			una repetición, parando la música y reiniciando la coreografía o segundos antes desde donde lo habían parado. Gesto que también se pudo observar con otro grupo, pero esta vez moviendo desde los antebrazos, haciéndolo más llamativo que el del primer grupo.
Estigma	Individuo estigmatizado Individuo que estigmatiza	-No se ve que a los y las chicas se les vea de alguna forma en la que los juzguen o estigmaticen. -Que ellos sean las personas que estigmaticen tampoco se nota.	N.O.: Las personas que van de paso, no se detienen mucho, simplemente se detienen si es que algo llama su atención, pero las miradas no son de desaprobación, más bien son de asombro. N.O.: Durante la observación no se vio o noto que ellos o ellas sean las personas que estigmatizan o entre sí, están más ocupados ensayando para poder concentrarse en otra cosa.

Comunicación interpersonal	Interacción cara a cara entre dos personas del mismo grupo Interacción cara a cara entre los integrantes de diferentes grupos Interacción cara a cara ocasional con los transeúntes de la Plaza	-Esencial entre dos personas del mismo grupo, lo cual, todos los grupos observados lo hicieron. -Poco, pero si se llegó a ver. -Se vieron pocas interacciones, solo una en la que les tomaron una foto.	N.O.: Durante los descansos es cuando se ve más la interacción cara a cara, sobre todo cuando checaban los pasos de las coreografías o en los descansos que platicaban sobre algo. N.O.: Se pudo observar una interacción entre dos grupos diferentes, entre dos grupos de chicas, las cuales mantuvieron una conversación pequeña, pero se despidieron con un saludo amistoso. N.O.: Era un grupo de chicos el que se encontraba ensayando, y durante su baile una señora se detuvo por un momento, en el cual saco su celular y les tomo una foto a los chicos, les sonrió agradeciéndoles silenciosamente y se retiró, saliendo a la
----------------------------	--	--	---

			avenida principal de la Plaza Juárez.
Comunicación no verbal	Proxémica (Distancias) Kinésica (Movimientos corporales)	-Las distancias entre los integrantes de los grupos, tienen una distancia ----- -Los movimientos corporales son relajados, denotando la cercanía que hay entre los miembros del grupo.	N.O.: Las distancias son de menos de cinco cm en muchos de los casos, ya sea cuando están sentados o parados, ya que ellos mismos se recargan uno en otro o se acercan o suficiente para conversar escuchándose claramente por la música. N.O.: Los movimientos que se pueden observar son relajados, ya sea si están conversando o solo están descansando del ensayo, en uno de los grupos, se puede ver al que podríamos identificar como el líder o al encargado de la coreografía sentado y observando atentamente los movimientos de los demás integrantes.

10. Entrevistas en Profundidad

10.1 Entrevista Diana

Nombre: Diana

Edad:26

Ocupación: Niñera

Grupo de colaboración de chicas: *Sweet Venom, Black Parade, Beautiful Generation*

Lugar donde reside: Merced, Ciudad de México

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Aproximadamente entre el 2013 y 2014, por recomendación de mi círculo de amigos que en su mayoría son Otakus.

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

Por mi círculo de amigos de la Prepa, que en su mayoría son Otakus, por lo que les gustaban mucho lo relacionado con lo asiático.

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

Pues realmente no lo había pensado del todo, pero creo que es como un escape, cuando algo me estresa y quiero relajarme pongo mi música que descargue o directamente de *YouTube*.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

Realmente diría que un cien por ciento sin jugar, prácticamente todo el día escucho *K-Pop*, incluso en mi trabajo de niñera a veces le pongo al niño que cuida algunas canciones, cuando ninguno de los dos queremos escuchar las canciones infantiles, que incluso ya se ha podido aprender algunos de los coros repetitivos y fáciles de una canción.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela?

Sí, mi círculo de amigos de la prepa que antes mencione.

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

Se, por redes sociales que a una prima también le gusta el *K-Pop*, porque lo publico en su *Facebook*, pero realmente no es alguien con la que hable mucho o interactúe con ella.

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

Realmente al principio no sabía que hubiera algo así, o que hubiera personas que lo hicieran, pero poco a poco empecé a conocer más sobre el tema.

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Por curiosidad y por gustarme la idea de hacer cosplay de los vestuarios de los videos de *K-Pop*, pero con forme paso el tiempo me interese por aprender las coreografías y no solo hacer el cosplay.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Bueno, *Sweet Venom* es prácticamente nuevo yo lo inicie este año, y *Beautiful Generation* es realmente un grupo que ya tiene tiempo, más o menos unos 8 años desde que se fundó.

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

A *Beautiful Generation* me uní, como hace unos 4 años aproximadamente.

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

A *Sweet Venom*, que es el grupo que yo cree, y actualmente en este que es una fusión de tres grupos en total.

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Aproximadamente 4 años.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

Cuando era estudiante le dedicaba la mayor parte de mi tiempo libre practicando, pero desde que trabajo, se reduce a ver las coreografías repetidas veces y venir a perfeccionarlas durante los días de practica con el grupo, esperando no tener tantas fallas.

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

Sí, aunque es gracioso de alguna forma, porque en *Beautiful Generation* funciono como Sublíder y en *Sweet Venom*, funciono como la líder.

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Depende del grupo de *K-Pop* que estemos montando la coreografía, pero tratamos de tener un rol especifico, a mí en las coreografías de *Girls Generation* que tenemos me toca el papel de Yona, aparte de que me agrada su personalidad me siento identificada con ella.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

Los movimientos y las coreografías que tienen en sí, son lo llamativo.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

No, realmente no, ya que para mí la edad que tengo (26) y me gusta mucho este tipo de música, y otro ejemplo es lo que pasa con el niño que actualmente estoy cuidando. Y más que nada las generaciones han ido cambiando y ya no es como antes.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Por cómo van las cosas actualmente si, por lo menos ahora puedo decir que sí, aunque también creo que mucho puede cambiar.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Sí y no, sí porque de alguna forma el *K-Pop* llenó un espacio que quedó cuando Panda se separó, y no porque siempre he sido el bicho raro de mi familia.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

Sí, porque estaría tal vez haciendo otras cosas, pero siempre siendo el bicho raro de la familia.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Diferente, con esa palabra podría definir todo, porque siempre he sido la rara o la retraída por lo menos con mi familia, con mis amigos hay más en común e incluso con mi novio, porque a pesar de que es más grande que yo, también le gusta el *K-Pop*.

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Lo mismo que la anterior pregunta, diferente, sería la palabra.

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

Principalmente por los espacios, que son amplios y cuentan con vidrios que nos permiten revisar si necesitamos corregir algo, y no tiene costo, algo que de alguna manera es similar a un estudio, el cual no podemos pagar.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Sonara loco (risas), pero yo no sabía que en esta Plaza se realizaban ensayos de grupos de *Dance Cover*, porque no está por mis rumbos pasar por aquí, además de que no da la fachada de que algo así suceda en el interior. Yo entre porque cuando hice audición para estar en un grupo en el papel de Yona precisamente me dijeron que viniera aquí, por eso llegue a conocer esta Plaza y lo que sucede.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Pues generalmente es por como vayamos llegando, si llegas de los primeros puedes elegir el espacio porque casi no hay gente, ahora que si llegas más tarde debes de buscar algún espacio o también el llegar a compartir espacio con otro grupo, procurando no taparse unos a otros en los reflejos.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Generalmente es buena, por mi parte siempre trato de hablar con los otros grupos de manera cordial, no buscando peleas ni sintiéndome la dueña del lugar. Así se ha generado una convivencia buena entre todos.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

No es buena ni mala, a los locales de comida no les causa molestia el que ensayemos enfrente utilizando los vidrios, con los que llegamos a ver que si tenían un poco de problema es con los policías que trabajan en la Notaria, nos pedían que no estuviéramos en la parte de arriba cerca de la entrada, o que bajáramos la música. Y desde que regresamos de pandemia no nos han dicho nada, no sabemos si están más relajados por lo mismo.

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

A parte de viborear (Risas), no pues creo que el más marcado sería el gusto por el *K-Pop*.

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

Realmente no lo había pensado mucho, pero podría ser que pasamos mucho tiempo aquí (Plaza Juárez) normalmente estamos desde las 9:00 por muy tarde las 10:00 y nos vamos como a las 4:00 y por muy tarde alrededor de las 6:00 pm. Aunque a veces no todo el tiempo es para practicar, también pasamos mucho tiempo platicando entre nosotras.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

Tal vez, para mí sería el estar todo el día escuchando música todo el tiempo.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirse?

No diría que me define de alguna forma.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Por la letra y más que nada, me identifico en un inicio por Yona (*Girls Generation*, grupo de *K-Pop*) siento que de alguna manera nuestras personalidades son similares, lo que hace que me sienta identificada con ella.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Creo que no, porque como había comentado con anterioridad siempre fui el bicho raro de mi familia, incluso antes de que escuchara *K-Pop*, incluso con temas más “normales” nunca encaje del todo con mi familia.

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Tal vez, el hecho de practicar la danza, ya bailaba, pero canciones que se escuchan en las fiestas, pero no algo tan elaborado como lo son las coreografías de *K-Pop*.

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

El escuchar un nuevo género de música, creo que es lo que puedo notar más.

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

La apertura de escuchar más grupos, porque la verdad al inicio solo escuchaba de un solo grupo que era *Girls Generation*, y ahora tengo una variedad más grande, como *4Minute*, *Itzi*, entre otros.

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Se, por redes sociales que a una prima también le gusta el *K-Pop*, porque lo publicó en su *Facebook*, pero realmente no es alguien con la que hable mucho o interactúe con ella.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Pues realmente no, mi mamá al principio era de que escuchas, pero realmente no me dijo más.

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Al principio, a mi mamá no le avise que practicaría o estaría en un grupo de *Dance Cover*, fue hasta que hice una audición para bailar en *Black Parade*, en el rol de Yona, y que me aceptaron y ya tenía que venir a los ensayos aquí (Plaza Juárez) que le dije a mi mamá, ya tenía 19 años, pero aun así le pedí permiso de alguna forma, aunque más bien le estaba avisando, ella me dijo que ya para que le pedía permiso si ya me habían aceptado, y ahora debía de cumplir.

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

Pues realmente no notaron algún cambio, solo sería el que empecé a salir más seguido los fines de semana.

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Realmente me apoya mi mamá, aunque al principio no sabía realmente de que se trataba.

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

Principalmente me adentre más por medio de Internet, y más que nada por *YouTube*.

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

Diría que principalmente es *YouTube* y después sería *Facebook*.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Sí, porque habría más fuentes de información sobre este tipo de música.

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

Realmente no, pero será porque para mí dónde más dedico tiempo es en *YouTube*,

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

No, no veo tele tan seguido, lo único por lo que si pago es por *YouTube Premium*, para poder ver los videos sin anuncios.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

La mayoría siempre es por *Instagram* o *Facebook*.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Yo diría, que actualmente es mucho el papel que juegan, porque prácticamente ya no hay nadie que no se mueva sin un celular.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

Para mí, diría que fue más o menos, porque yo ya lo había visto un poco en algunas convenciones a las que fui, pero diría que actualmente seria relevante para los demás por las canciones de moda y los *trends* que se llegan a hacer virales.

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Para mí seria cien por ciento *YouTube*.

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

Vaya, realmente podría decir que el cien por ciento de mis búsquedas están relacionadas al *K-Pop*, prácticamente es lo único sobre lo que busco todos los días.

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

Estaría al nivel de mis búsquedas sobre *K-Pop*, porque se relacionan entre los dos, lo que hace que sea más recomendado en mis búsquedas.

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

No, la verdad no conozco a ninguno a ese nivel.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

El compromiso y más que nada la disciplina, que es algo fundamental si quieres llegar lejos en este tipo de actividad.

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

Por supuesto que sí.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

Sí, uno es patrocinado por la misma embajada de Corea que está aquí en México que es se podría decir la más importante, y las otras hay veces que son planeadas por los mismos grupos de *Dance Cover* para ayudarnos y conocernos en el proceso.

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

La de la Embajada de Corea que te comentaba, porque es la que tiene el premio más importante de todos, que el primer premio es el de ir a Corea del Sur, para participar en un programa de Televisión, y competir con otros grupos de *Dance Cover* de diferentes partes del mundo.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

Para aprender las coreografías, y la nueva música que va surgiendo día a día.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

Sí, oficial y no oficial, tengo 4 álbumes y 2 *lightsticks*, algunas playeras que no son mercancía oficial.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Sí, en su mayoría queremos resaltar de los demás grupos, ya que cuando hay presentaciones o concursos no queremos usar vestuarios que sean negros como la mayoría de los grupos, e incluso rojo, tratamos que sean con diferentes colores.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

No, al menos en mi caso no.

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los Idols en los videos de *K-Pop*?

Durante las presentaciones tratamos de usar los colores que ellas usan, porque en la vida diaria mi ropa es la normal, además que mi trabajo hace que no sea cómodo usar algo tan llamativo o tan extravagante.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

En su mayoría de grupos femeninos

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Para mi seria *Girls Generation*, *4Minute*, *Black Pink*, *Itzi*.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*?
¿Cómo?

No había pensado en eso, pero creo que sí, sobre todo en cómo se tienen que ver las *Idols*.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

Sí, definitivamente porque ahora podemos encontrar con más facilidad los productos como los álbumes, y toda la mercancía oficial. Al principio eran contados los lugares y la mercancía que ofrecían, ahora es más fácil y un poco más barato.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

Pues realmente no lo había pensado del todo, pero creo que es como un escape, cuando algo me estresa y quiero relajarme pongo mi música que descargue o directamente de *YouTube*.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

Que junto con el *K-Pop*, me permitieron abrirme a más grupos y hacer más amigas que les gusta el *K-Pop* y además de eso que les gusta bailar.

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

El poder realizar algo que me gusta con personas que también les gusta este género musical.

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Con mi familia no es nada nuevo, me apoyan en lo que me gusta. Con mi novio comparto el gusto por el *K-Pop*, que también él me recomienda canciones de vez en cuando, si piensa que me gustaran.

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Me apoyan, en mis decisiones.

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

Bien, me apoyan en lo que me gusta.

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Es una actividad divertida y que requiere de mucho compromiso si la vas a realizar.

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Sí y no, porque lo único en lo que cambie es en no cerrarme en un solo grupo de *K-Pop*, y estar más abierta a nuevos sonidos.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Diría que solo en que es una comunidad más grande de lo que pensaba.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

Lo puedo ver de forma más marcada en el hecho de que ya no puedo practicar tanto como antes, y ahora con el trabajo he tenido que desarrollar una forma de aprenderme la coreografía tan solo viendo el video y después ensayarla con todas mis chicas.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

A comparación de cuando inicie con el *K-Pop*, sí. Porque mi idea era solo quedarme centrada en un solo grupo, pero ahora mis horizontes se ampliaron y me gustan muchos más grupos.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Creo que lo principal es la curiosidad y el asombro.

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

Siempre se sorprenden cuando escuchan la música y después ven los bailes, sumados al asombro, pero siempre les gustan, porque muchos nos graban con sus celulares o nos toman fotos, y algunos que van pasando nos sonrín y nos levantan el pulgar en señal de aprobación.

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

Al principio cuando inicias en esto, es casi imposible no prestar atención, pero a medida que pasa el tiempo te acostumbras.

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

No realmente, me gusta concentrarme en lo que hago y puedo decir que casi todo el tiempo son reacciones buenas lo que igual nos anima.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

Comentarios malos como tal no, pero lo que nos ha llegado a incomodar de vez en cuando son miradas con morbo, lo bueno es que no pasa a menudo, son malas pasadas.

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-poper*?

No como tal, una vez un vagabundo nos empezó a gritar de cosas de que estábamos haciendo y traía una cámara viejita con la que según nos estaba grabando, lo que en su momento nos incomodó fue cierta mirada que nos dio, lo cual nos puso incómodas. Y en otra ocasión fue una señora que se nos quedó viendo, diciéndonos que el gobierno nos pagaba por estar ahí bailando, lo cual se nos hizo muy gracioso, nuestro pensamiento era de “Señora, si nos pagara no estaríamos aquí, estaríamos ensayando en un estudio”, ahora ya solo se nos quedó como una anécdota graciosa, porque no tenía sentido lo que nos decía (risas).

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

Muy buenas diría yo, somos amigas aunque alguna no tenemos mucho de conocernos.

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeras de baile?

Por mi parte al ser una de las mayores veo a las chicas como si yo fuera su mamá, y procuro cuidarlas mucho.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Son respetuosas diría yo, tratamos de llevarnos bien entre todos.

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Diría que, con todos, por lo menos de aquí (Plaza Juárez) pero no tanto como para llamarlos amigos o como la amistad que tengo con mis chicas.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Sí, la verdad es que es muy importante, sobre todo nosotras como un grupo de puras chicas, ya que en situaciones como las que comentaba con los hombres de mirada morbosa, es útil si todos estamos en comunicación y con una buena relación para ayudarnos mutuamente.

91.- ¿Durante las prácticas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

Realmente no, si nos equivocamos simplemente paramos la canción quien notara el error.

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

Excepto el del viboreo (risas), no, no tenemos ningún lenguaje único.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

Podría ser el de la mirada en situaciones como las que te comentaba de las miradas morbosas, es como una mirada de incomodidad y de ayuda a los que estén más cerca de nosotras.

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Es muy importante, ya que, si no lo fuéramos, no podríamos seguir como grupo mucho tiempo.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Sí, sobre todo a la hora de montar las coreografías, si nos lleváramos mal o no nos comunicáramos, tardaríamos más en ponernos de acuerdo con los papeles que nos tocan a cada una.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

No, hasta ahora todo ha ido sin contratiempos, como grupo si hemos tenido uno que otro problema, pero por pasos, por si alguien se equivoca o no, pero nada grave ni que pasáramos a mayores.

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

Sí, la verdad es que es muy importante, sobre todo nosotras como un grupo de puras chicas, ya que en situaciones como las que comentaba con los hombres de mirada morbosa, es útil si todos estamos en comunicación y con una buena relación para ayudarnos mutuamente.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

No, siempre tratamos de pedir las cosas de la mejor manera, tanto si es para pedir que por ejemplo se le baje a la música si está muy alta o si es que nos tapamos en los vidrios, siempre tratamos de ser cordiales.

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

No, fuera de los momentos que comente con la señora o el vagabundo nada grave.

10.2 Entrevista Omar

Nombre: Omar Reyes Apodo: Ommy Edad: 25 años Grupo: The Promise

Ocupación: Trabajador Lugar de origen: Originario de Monterrey, reside en Anáhuac, Miguel Hidalgo

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Yo ya había escuchado *K-pop* sin saber que era *K-Pop*, como en 2013 escuche al grupo que era *Boyfriend*, aunque actualmente ya está disuelto el grupo, pero no sabía que era *K-Pop*. Me llamo la atención, pero hasta ahí quedo y no volví a meterme en ese rubro, y fue hasta 2017 que un amigo me mando el video de una entrevista que le habían hecho a *BTS* en el *Show* de Helen, cuando fue el *comeback* de *DNA*, y solo me la mando porque uno de los integrantes tenía una playera que se parecía a la mía, solo por eso me lo mando, él ni siquiera escuchaba *K-Pop*. Me lo mando y yo me quedé de “quien serán estos vatos” y ya me puse escuchar su música y me gusto y prácticamente de ahí empezó todo este gusto por el *K-Pop*.

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

No, cuando fue lo de *Boyfriend*, fue super *random*, fue por los recomendados de *YouTube* y eso escuchaba solo una canción que era la que me había salido en recomendados, y lo de *BTS* fue como que yo buscando quienes eran escuche *DNA* y de ahí me fui como que por todas las canciones y luego ya otros grupos y así.

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

Como todo género de música, creo que siempre se trata de expresar algo, ya sea emociones, sentimientos, que se quiere decir algo, se quiere dar a entender algo y pues el *K-Pop* siento que es la forma en la que muchas personas encuentran apoyo principalmente, liberación, simplemente sentirse adaptados, dentro de un grupo y creo que el *K-Pop* ha hecho una comunidad que apoya mucho a todos, desde niños hasta jóvenes adultos a juntarse en una convivencia.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

Mucho, porque, por ejemplo, ahorita que termina el año y *Spotify* te hace el recuento de lo que escuchaste en todo el año, yo no me doy cuenta de cuanto K-Pop escuche hasta final de año y me pone ahí, lo que escuche es casi puro *K-Pop* y digamos que si es una parte muy importante de mi día a día.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela/Trabajo?

Si he encontrado gente, a lo mejor no como tal que solo escuche *K-Pop* o que estén muy adentrados, pero si lo ubican, si lo conocen.

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

No, familiares si no tengo nadie que escuche *K-Pop*.

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

Lo conocí, porque como te comentaba yo soy de Monterrey, y vine aquí a la Ciudad de México a estudiar cine entonces en una tarea que me encargaron era de que intentar buscar otras culturas dentro de la ciudad, entonces mi primera instancia fue que me dijeron del Barrio Chino. Entonces fui y estaba por la calle la que da la entrada al barrio y esta una Casa de Toño, yo iba pasando por ahí y alcance a escuchar la música, entonces me asomé para ver qué onda, y ahí vi que estaban todos los grupos bailando y fue como mi shock como de “wow, hay gente que baila qué onda”.

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Yo la verdad no, nunca había bailado antes, y cuando conocí a *BTS*, me gustaban las canciones y las coreografías, pero no practicaba, no era mi idea de “ha quiero bailar”, pero ya estando a la zona de espejos (Plaza Juárez), y vi todos los grupos si fue como un “Podre yo hacerlo”, y pues estuve deambulando por “espejos” hasta que me anime a preguntarle a un grupo así *random* que era donde casualmente estaba un compañero mío, y le pregunte de “¿oye cómo está la onda aquí? ¿puedo venir a tomar clases o como esta?” entonces ya me explicaron cómo era y ya ahí comenzó todo.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Estuve un tiempo sin grupo y ya con amigos que tenia de grupos anteriores decidimos empezar uno nuevo que es *The Promise*.

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

Se creo en 2019

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

Sí, a finales de 2018 estuve en otros grupos uno se llamaba *Distric Eight*, y otro se llamaba *Ehgnith*, en esos grupos estuve como cinco meses en uno y en el otro si estuve como un año y después el grupo por cuestiones personales de todos, digamos que cada quien, por su lado, estuve un tiempo sin grupo y ya con amigos que tenia de grupos anteriores decidimos empezar uno nuevo que es *The Promise*.

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Desde finales de 2018 y principios de 2019. Ya casi cinco años.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

Varía mucho el tipo de eventos que tengamos, si hay eventos o concursos varia, pero digamos normal serian unas 10 horas a la semana, algo relax.

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

Sí, intentamos que pues sea algo como una democracia de que todos den su opinión todos den su punto y todos estemos contentos, pero actualmente sí digamos que tengo el rol de entre Sub-líder y Líder, porque organizo junto con el otro líder todo lo que son ensayos, eventos, vestuarios, que canciones se van a bailar cuales no, y así.

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Usualmente si damos un rol designado como para cada grupo, por ejemplo, si se hace un cover de *ATEEZ* cada quien ya tiene su rol designado, o siguiendo a alguno de los integrantes de *ATEEZ*.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

En mi caso creo que es el baile y la presencia escénica, creo que el *K-Pop* tiene mucho, no es solo ir a bailar, como en las competencias baile de otros géneros, como de *Hip Hop*, claro también es un show muy increíble, pero si, es cien por ciento enfocado en el baile y siento que en el *K-Pop* además del baile se promueve mucho esa presencia escénica porque al final de cuentas estas interpretando o se intenta interpretar a un artista y digamos copiarlos en el buen sentido.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

No, creo que el *K-Pop* como cualquier otro género de música no tiene un rango de edad para escucharlo, he visto niños o niñas chiquitas que a veces ya se saben las coreografías y escuchan *K-Pop*, así como tengo amigos o amigas que me dicen que sus papas también escuchan *K-Pop* y hasta ya lo disfrutan, tienen su grupo favorito, su *Bias* y así, entonces no creo que tenga un rango en específico.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Pues no sabría decirlo con certeza, porque me ha pasado a través de los años que escucho mucho tiempo un género y después pues como que lo voy dejando atrás y escucho uno nuevo y así, aunque últimamente en los últimos 4 años la verdad es que si ha sido constante el *K-Pop*, creo que también influye mucho en las actividades de las que me rodeo que lo sigo escuchando, pero yo espero que lo siga escuchando por mucho tiempo.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Definitivamente, porque comencé a bailar por el *K-Pop*, no fue como que yo tuviera un gusto por el baile, y lo adapte al *K-Pop*, sino que literal nació por el género y la verdad es que todo mi circulo social ahorita yo creo que el noventa y cinco por ciento es de esto del *Dance Cover*, entonces no se si para bien o para mal, pero si sería muy diferente.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

Sería prácticamente lo mismo que te comentaba anteriormente, ya que sin el *K-Pop* no conocería o me gustaría el *Dance Cover*.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Ya puedo expresarme de una mejor manera, por lo mismo que en mi ciudad natal, eran muy cerrados de pensamientos.

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Cuando recién me mude aquí a la Ciudad de México, digamos que mi círculo social de haya (Monterrey) era no malo, pero a veces también influye la ciudad en la que vives, pero si era como que un poquito más cerrado, cuadrados de pensamiento y cuando llegue aquí (CDMX) y los conocí a ellos como que en general sentí que la comunidad era muy abierta en muchos temas, muchos pensamientos y sí, considero que son una comunidad muy libre que se apoya entre ellos.

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

La razón del lugar que nosotros más bien conocemos como “Espejos”, me contaron cuando inicio había los espacios para locales ahí, pero no había como tal un negocio, solamente estaban los vidrios y los chicos que llegaron primero, vieron la oportunidad de usar pues el reflejo y ensayar sin tener que gastar en rentar un salón.

Y en este lugar (Estudio aparte ubicado en calle Violetas), uno de los integrantes trabaja aquí en este estudio, da clases entre semana, entonces los fines de semana a veces nos hace espacio para ensayar y de forma gratuita o incluso rentarlo en caso de que se necesite.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Yo soy de Monterrey, y vine aquí a la Ciudad de México a estudiar cine entonces en una tarea que me encargaron era de que intentar buscar otras culturas dentro de la ciudad, entonces mi primera instancia fue que me dijeron del Barrio Chino. Entonces fui y estaba por la calle la que da la entrada al barrio y esta una Casa de Toño, yo iba pasando por ahí y alcance a escuchar la música, entonces me asomé para ver qué onda, y ahí vi que estaban todos los grupos bailando y fue como mi shock como de “wow, hay gente que baila qué onda”.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Literalmente es como vayas llegando, si tú llegas temprano y está libre un espacio pones tu bocina y te quedas ahí, no hay una organización que te diga, por ejemplo, en el cuadro de la esquina es para este grupo, es libre.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Personalmente yo la considero buena, siempre hay como en todas las comunidades, chismes o cosas entre todos, pero nosotros intentamos ir a lo que vamos que es ensayar y cuando tenemos ratos libres platicar si es que conocemos a los de otros grupos, pero en general creo que la convivencia es buena, siempre habrá personas a las que les guste molestar, pero en general todos vamos a lo que vamos que es ensayar y divertirnos.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

Al menos en nuestro caso no, pero si me he enterado en que hay casos en los que a veces hay grupos que tienes las bocinas muy grandes y le suben demasiad. Y en otras ocasiones me he enterado de que la notaría o los locales que están en frente de restaurantes, les piden que le bajen el volumen. Incluso en la notaría hay un espacio que está techado, entonces a veces se llenan todos los cuadros y los grupos optan por subirse ahí y hay veces que de la notaría salen y si les dicen que no pueden estar ahí, en esa parte, pero últimamente ya no lo han hecho.

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

Creo que todos somos muy visionarios, diría yo, tenemos metas ya sea individuales o con el grupo, pero todos tenemos esas ganas de salir adelante con el proyecto que creo que es lo importante y lo que más, tal vez no nos destaca más de los demás grupos pero que al menos es diferente, porque hay grupos que lo hacen meramente por *hoobie*, lo cual también está totalmente correcto, pero al nosotros tener todo este enfoque de llegar a un nivel más profesional, siento que es lo que nos ha mantenido como que subiendo.

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

Es algo que a lo mejor no nos hace únicos, pero es algo que a nosotros nos funciona, ensayamos mucho y fuera del ámbito del baile, tratamos de hacer sesiones no solo de baile

a lo mejor acondicionamiento físico o incluso simplemente el juntarnos y platicar cosas del grupo, casi casi como una sesión para platicar lo que nos gusta, no nos gusta o cosas que queremos hacer. Comunicación en general es algo que nos ha ayudado mucho, hemos tenido experiencias buenas y malas y hemos aprendido mucho de ambas.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

No puedo hablar por todos, pero al menos en mi caso, además de bailar, yo dibujo y me gusta hacer música, entonces digamos que el *K-Pop* ha influido en alguna parte en mis otras actividades que realizo artísticas.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirte?

Buena pregunta. No sé si me definiría, no sé si podría ser Omar es igual a *K-Pop*, pero al menos el género si me ha influido, y más que el *K-pop*, en general con la cultura coreana. A partir del *K-Pop* comencé a consumir muchos *K-Dramas* o películas, tanto de Corea como de Asia, entonces, no que me defina, pero si me ha ayudado a expresarme o a ver puntos de vista de otro lado del mundo, y me ha ayudado a abrir mi mente.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Me ha ayudado a expresarme o a ver puntos de vista de otro lado del mundo, y me ha ayudado a abrir mi mente.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Si y no. Sí cambie la música que escuchaba y el contenido que consumía, pero como tal un cambio drástico que sea una persona diferente a antes del *K-Pop*, yo creo que no, siempre he sido el mismo.

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Al estar en el ámbito del *Dance Cover* eso si me ayudo en el sentido de responsabilidad y compromiso, porque es algo que se necesita, tanto en el *Dance Cover*, como en cualquier actividad que quieras realizar.

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

Pues, solo en el caso de que escucho música diferente a la que escuchaba antes y el hecho de empezar en el *Dance Cover*.

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Me ayudo principalmente con el hecho de la responsabilidad y compromiso, como te mencionaba.

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Realmente no mucho como lo comentaba antes.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Se podría decir, que no les importa, no es algo por lo que ellos se preocupen, de que escucho o que veo. A lo mejor un poco en el ámbito del baile.

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Si fue así como raro, para mi familia, en especial para mis papas, porque yo nunca había bailado antes y personalmente no soy una persona como de fiestas y así. En la escuela yo nunca iba a los bailes, y cuando se enteraron que yo empecé a bailar si fue así como un “¿Pues que te hicieron en Ciudad de México?” (risas). Mi familia en todos los sentidos me apoya.

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

Creo que vieron que como una actividad la tomaba en serio, que durante toda mi vida mi familia siempre fue como de meterme a clubes deportivos y de actividades sociales, pero nunca duraba, siempre eran solo unos meses, me aburría y *bye*, y esta es la única actividad que ellos han notado que wow, es una actividad que ya lleva uno, dos, cuatro años y sigue en eso. Yo creo que si están sorprendidos pero felices de que este haciendo algo que me gusta y me divierte.

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Me apoyan, aunque no es que me haya realizado grandes cambios.

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

Por recomendación de *YouTube*.

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

Redes sociales, definitivamente, tanto *Instagram* como *Tik Tok*, he descubierto grupos o canciones por esos medios. Ya hay tantos grupos o solistas que no te da para escucharlos a todos, pero por esos medios son donde más llego a ver sobre *K-Pop*.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Sí, podría ser.

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

Se podría decir que anuncios, en *YouTube*, los que te salen antes del video, pero en mi caso, así como anuncios o pancartas, no he visto o no me ha tocado a mí.

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

No, la verdad que ya tiene años que no tengo televisión, solamente redes sociales.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

Por *Instagram* o *Facebook*, son los dos lugares donde casi siempre se publican y se comparten.

Hay categorías de concursos, porque hay los concursos que organizan los mismos grupos a veces, para hacer como exhibiciones, hay concursos que organizan igual grupos, pero meten patrocinadores, entonces ya se hace como un concurso más llamativo, más grande. Con premios monetarios. Y en el nivel más alto, pues yo diría que están los concursos mismos que organiza la Embajada de Corea que son a los que más gente intenta ir y en los que más nivel se pide para concursar.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Diría que un setenta por ciento, sobre todo por *Instagram*, *Tik Tok* y *YouTube*, que es donde principalmente veo lo relacionado al *K-Pop*.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

También estaría en un 70%, soy mucho de si sale una canción nueva y estoy buscando videos de *Dance Cover* de la canción.

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Instagram, *YouTube* y *Tik Tok*.

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

Setenta por ciento por las canciones que escucho y si hay una canción nueva, busco el grupo y la canción.

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

A mí me gusta mucho ver *Dance Cover*, de otros países y de aquí de México, entonces yo si soy mucho de si sale una canción nueva y estoy buscando videos de *Dance Cover* de la canción. Así que también estaría en un setenta por ciento.

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

Sí, no conozco como tal a todo el grupo, pero si conozco a integrantes de grupos de Querétaro, Guadalajara, Aguascalientes y bueno de varios estados de la Republica y ya personalmente por medio de *Instagram* tengo un amigo de *Dance Cover* de Canadá, entonces pues sí, digamos que conozco a algunos.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

Prácticamente, yo diría que es la constancia y la responsabilidad, y el compromiso que le dan, como cualquier actividad, te puede gustar bailar, pero si no entrenas no te

comprometes no vas a avanzar, no vas a ir aumentando tu nivel. Entonces yo creo que esos grupos lo que tienen es mucha organización y conscientes de que tienen que trabajar para tener mejores resultados.

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

No diría que aún lo estamos alcanzando, (Un nivel similar), pero estamos apuntando, y el siguiente año tenemos planes de seguir avanzando y apuntando a los concursos grandes de la Embajada.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

Pues la mayoría serían los que organizan los mismos grupos de *Dance Cover* de aquí, y el más grande sería el que organiza la Embajada de Corea del Sur.

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

(Pensando) creo que el que nos pondría en un nivel así sería el de la Embajada de Corea, porque el premio más grande es un viaje a Corea del Sur.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

En su mayoría es para aprendernos las coreografías de los bailes, ya sea del grupo original o de otros grupos de *Dance Cover*, además de que nos enteramos de los concursos que se hacen en la Ciudad.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

Mi grupo preferido es *ATEEZ*, y sí cuento con lo que son álbumes y una sudadera tanto de ellos como de otros grupos.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Usualmente intentamos pues siempre ayudar en nuestra economía, intentar armar los vestuarios con nuestra ropa, basándonos en los vestuarios de los grupos, y ya con la ropa que tenemos, intentar armar el conjunto que se parezca lo más posible. Incluso haciendo modificaciones, yendo a comprar telas o así, y a lo mejor una camisa que era todo azul, se

hace la mitad roja o se ponen detalles, pero siempre intentamos ser lo más que se vea bueno, bonito y barato.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

Bueno, personalmente yo no soy muy de intentar copiar sus estilos de vida o la forma en la que pasan el día a día, pero creo que últimamente si ha influido mucho el que veo muchos más grupos que fuera del ámbito del *Dance Cover* aun así, son mucho de ir a restaurantes asiáticos o coreanos o se visten de cierta forma y pues cada quien disfruta lo que le gusta hacer a su manera y la verdad si he visto mucha gente que se viste muy padre.

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los *Idols* en los videos de *K-Pop*?

Intentamos armar los vestuarios con nuestra ropa, basándonos en los vestuarios de los grupos, y ya con la ropa que tenemos, intentar armar el conjunto que se parezca lo más posible.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

Principalmente el grupo nació como tributo a un grupo que se llama *ATEEZ*, pero no nos encasillamos solo en ellos y también bailamos de otros grupos, últimamente nos han dicho que bailamos mucho de *ENHYPEN* sin darnos cuenta (risas). De *ENHYPEN*, tenemos si no me equivoco cuatro canciones y le seguiría *ATEEZ* que tenemos dos terminadas y muchas con ganas de bailarlas. Y sí son más de *ENHYPEN*, la mayoría de veces por cuestiones de Integrantes, a veces se nos complica ser los ocho y terminamos sacando de los grupos que son siete.

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Últimamente nos han dicho que bailamos mucho de *ENHYPEN* sin darnos cuenta, la mayoría de veces por cuestiones de Integrantes, a veces se nos complica ser los ocho y terminamos sacando de los grupos que son siete.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*?
¿Cómo?

Sí, creo que se han creado estereotipos tanto buenos como malos, derivados del *K-Pop* o de la cultura coreana. Para bien podría decir que se enfocan mucho en que los coreanos son muy trabajadores, responsables, muy buchones por así decirlo, aunque también se han creado estereotipos malos en el sentido de, que tienes que verte de cierta forma o que tienes que comer ciertas cosas que a veces no son lo más sano. Creo que hay un lado tanto bueno como malo.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

Sí, la verdad que, si he visto mucho más ese contenido de venta de mascarillas o snacks he visto mucho y también las *Photocards*, bueno porque con el auge de los álbumes, siento que mucha gente más que el Álbum la gente quiere las *Photocards* de los integrantes del grupo. Incluso he visto que venden las puras *Photocards* aparte.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

Como todo género de música, creo que siempre se trata de expresar algo, ya sea emociones, sentimientos, que se quiere decir algo, se quiere dar a entender algo y pues el *K-Pop* siento que es la forma en la que muchas personas encuentran apoyo principalmente, liberación, simplemente sentirse adaptados, dentro de un grupo y creo que el *K-Pop* ha hecho una comunidad que apoya mucho a todos, desde niños hasta jóvenes adultos a juntarse en una convivencia.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

Nunca había bailado antes, y cuando conocí a *BTS*, me gustaban las canciones y las coreografías, pero no practicaba, no era mi idea de “ha quiero bailar”, pero ya estando a la zona de espejos (Plaza Juárez), y vi todos los grupos si fue como un “Podre yo hacerlo”

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica, es Hombre.

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

Que puedo bailar, las canciones de mis grupos favoritos de *K-Pop* y comparto este gusto con más personas, no solo con los de mi grupo, sino con personas de todo el mundo.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Se podría decir, que bien, no les importa, no es algo por lo que ellos se preocupen, de que escucho o que veo. A lo mejor un poco en el ámbito del baile.

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Fue así como raro, para mi familia, en especial para mis papas, porque yo nunca había bailado antes y personalmente no soy una persona como de fiestas y así. En la escuela yo nunca iba a los bailes, y cuando se enteraron que yo empecé a bailar si fue así como un “Pues que te hicieron en Ciudad de México” (risas). Mi familia en todos los sentidos me apoya.

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica, es Hombre.

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

Es normal, o lo más normal posible ya que estoy en la Ciudad de México yo solo, pero me apoyan en lo que me gusta y hago.

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Aparte de que es una actividad física, es algo que nos gusta hacer y conocemos a más gente que le gusta el baile, en específico del *K-Pop*.

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Si y no, porque me gustan aún más grupos de los que en un inicio me gustaban, diría que solo ha cambiado un poco en cuanto a las letras de las canciones.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Si y no también (risas), diría que lo más evidente es que en algunas canciones la dificultad de las coreografías cambia, ya sea que baje o que suba.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

Pues lo que te comentaba, la dificultad de las coreografías es a veces lo que más cambia, pero por lo menos en mi caso al aprenderme las coreografías es más que nada con la observación y el ensayo de las mismas.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

Realmente no, solo se amplió el número de grupos que escucho.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Pues diría que hay de todo, nos ha tocado gente que estamos bailando y se quedan viendo hasta el final y terminamos de bailar y nos aplauden o nos dicen que nos salió muy bien, hay otros que se interesan y nos preguntan “¿Qué están bailando?, ¿Qué es eso?” y se los explicamos; están también los que son como burlones, que se ponen atrás de nosotros y hacen como que bailan. Pero creo que hay de todo tipo de gente.

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

Hemos tenido más reacciones buenas que malas que al menos a nosotros no nos ha tocado una reacción, así como que mala, pero si nos ha pasado que cuando estamos ahí bailando pues haya compañeras de otros grupos que son puras mujeres y si se ve cuando lamentablemente hay hombres o señores que las están viendo, se notan que no están viendo el baile vaya, que están de morbosos.

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

Depende el lugar, porque por lo menos yo cuando estoy en un escenario, sé que están viendo y en ese sentido no me afecta, el hecho de que me estén mirando, la verdad es que

no los estoy viendo. Porque en el escenario te enfocas en lo que estás haciendo, pero cuando ensayamos en la calle, si me ha pasado que a veces si me pongo nervioso, cuando esta la gente ahí, yo creo que es porque puedo ver claramente que están ahí.

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

Mentiría si dijera que no me importa, pero es algo que he intentado mejorar, de pues nosotros estamos haciendo nuestro trabajo, nuestro ensayo, e independientemente de lo que piensen las otras personas, nosotros tenemos nuestras metas y tratamos de mantenernos ahí.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

A nosotros no, pero si por medio de amigos o amigas de otros estados, si se han dado casos pues de que están bailando y les gritan cosas. Usualmente es a mujeres, lamentablemente, pero sí se da situación.

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-poper*?

No, la verdad es que a nosotros no nos ha tocado, solo lo sé por mis amigos que están en otros grupos.

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

Muy buenas, la verdad. A parte de ser compañeros de grupo, somos amigos, como te platicaba prácticamente mi circulo social son las personas de mi grupo, entonces si hay esa confianza.

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeros de baile?

Pues yo creo que es una relación pues de mucha confianza la verdad, tanto como para compartir cosas, sentimientos y el simple hecho como de realizar actividades juntos siempre hay ese nivel de confianza.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Somos cercanos con unos más que otros, y también hay situaciones individuales, a veces pasa que tienes un muy buen amigo en otro grupo, pero no te llevas con todo su grupo, pero

pues así se ha dado. Pero a pesar de todo nos llevamos bien con todos los grupos con los que hemos tenido la oportunidad de interactuar

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Con unos tres y algunos solo algunos miembros, pero nos llevamos bien.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Creo que es importante, también por el hecho de la seguridad entre todos los grupos.

91.- ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

Pues seria, prácticamente verbal, el hecho de estar bailando y alguien se equivoca o así, y solo decimos que “va otra vez” y así le hacemos para ir como acostumbrándonos a corregir los errores.

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

Como tal no, no tenemos instrucciones, pero lo que, si es que hay muchos chistes locales, pero como tal, instrucciones que se usen durante los ensayos o concursos no manejamos.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

No, pues solo nos saludamos normal (risas).

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Creo que influye mucho, al menos en mi caso, si he notado que bailar con personas en las que confías si afecta el resultado, en mi caso el mismo desempeño, el saber que confié ciegamente en mis demás integrantes me hace a mí también bailar más seguro, simplemente el hecho de saber que tú te vas a mover para atrás y confiar en que tu integrante se va a mover para tu posición es importante.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Sí, más que nada por todo el tiempo que pasamos juntos, no sería bueno que nos lleváramos mal y es mejor para un buen resultado de las coreografías.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

Si ha habido discrepancias, más que dentro del grupo, ya todos sabemos que las situaciones personales se manejan fuera del grupo, pero si hemos tenido situaciones y experiencias más que malas que no supimos manejar la situación, porque era la primera vez que nos pasaba, pero de todo se ha aprendido. El hablarlo siempre ha sido la solución, el saber que si algo te molesta lo puedes compartir con los demás integrantes.

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

Creo que es importante, también por el hecho de la seguridad entre todos los grupos. No somos como tal amigos entre todos, más que nada como te comentaba, unos integrantes con otros, pero no es mala la relación.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

No nos ha pasado como tal que haya una pelea o discusión con otro grupo, si ha pasado que en algunos concursos, cuando gana cierto grupo, no todos están conformes pero la verdad yo pienso que no es culpa de los grupos, el que lo decidió fueron los jueces, pero siempre está como que ese salseo entre los grupos que a veces se sienten mejor que otros o no están conformes con los resultados, y a final de cuentas pues no siempre se va a ganar y tienes que enfocarte en tus propios errores como grupo e ir mejorando.

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

No, la verdad es que no.

10.3 Entrevista Daniel

Nombre: Daniel

Edad: 26

Grupo: *Oniric*z*

Ocupación: Estudiante en una academia de Danza

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Fue como hace unos 11 años, una amiga de la prepa me lo presento y ya de ahí como que se me quedo.

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

Una amiga de la Prepa me lo presento.

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

Para mí que ya llevo un tiempo y que he vivido ciertas cosas a partir del *K-Pop*, si es así como parte de mi vida y de mi experiencia, prácticamente ya es algo muy importante en mi vida.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

Yo ahorita con lo de la academia si es como un noventa y cinco por ciento de mi vida el *K-Pop*, si es ya como mi vida. Aunque apenas se está formando la academia, pero si tiene varias ramas como el Jazz, contemporáneo aparte de actividades como Yoga, pero también están géneros como el *K-pop*.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela?

Ahorita creo que casi todos mis amigos son por el *K-Pop*, incluso amigos de secundaria ahorita ya les gusta el *K-Pop*, entonces es como que ya a todos los que conozco les gusta el *K-Pop*

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

Mmm no tanto, mi mamá en cierto punto le gustan algunas canciones que yo escucho, se puede decir que le gustan dos grupos, pero más allá de ella creo que no.

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

En una de las convenciones que son *K-Show* y *J-Fest*, vi mi primer grupo de *Dance Cover*, y fue así de “si yo estuviera en un grupo de *Dance Cover* e hiciera eso, me gustaría estar con ellos”. Y ya tiempo después como uno o dos años fue cuando entre con ellos (Oniric*z).

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

De todas las disciplinas de baile que he practicado, cuando llegue al *Dance Cover*, lo que completamente me atrapo fue esa parte de la interpretación del *Idol*, incluso como jugarle con la carita o coquetear, ser bonito, el *lipsink* todo eso, como que le suma algo más al baile que me gustaba hacer, pero no era tan bien, como en el Jazz y todo eso para que lo que están viendo no se vaya a tu cara, como no cantas, todo se debe guiar al cuerpo, pero aquí en el *Dance Cover*, le agregas ese plus y como no sé, me encanta interpretar o leer lo que dice la canción y tratar de transmitir eso con el baile, en cuestión de cuerpo y con *lipsink*, cara, todo eso.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Bueno, es que Oniric*z viene de una idea más grande, que era como *Pleniverse*. Queríamos hacerlo como un Universo y teníamos tres grupos, *Plenison*, *Plenirum* y Oniric*z. *Plenison* era de puras chicas bailando coreos de chicas; *Plenirum*, era de chicos bailando coreos de chicos y Oniric*z de chicos bailando de chicas. Y solo quedo Oniric*z (risas).

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

23 de febrero de 2022 fue cuando se creó el grupo, apenas vamos a cumplir un año.

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

Solo a uno

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Unos cinco o seis años, ya dentro del *Dance Cover*.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

Grupal, ensayamos los sábados, así que solo un día de dos a tres horas. Personal, pues depende de cuantos coreos tenga que sacar, pero por lo regular igual son como diario dos horas más o menos.

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

Pues según yo sí, creo que según esto podría ser el Líder.

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Bueno, eso yo como soy el Líder (risas), como que les doy el papel que siento que va con ellos, si es el más joven o el carisma que tenga que tener.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

Yo siento, que si el baile es importante, pero justamente la suma de la interpretación le da, como la fantasía del *Idol*, entonces yo siento que la combinación de ambas es lo que hace el *Dance Cover*.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

Pues yo me veo grande y siento que me va a seguir gustando, así que (risas), creo que adquieres ese gusto y creces con él.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Pues quizás, es que a mi si me gusta mucho como que todo el *K-Pop*, entonces si lo veo complicado como que se me vaya el gusto.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Yo creo que sí, pero la verdad agradezco que el *K-Pop* llegara a mi vida.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

No, sí, es que eh pasado muchas cosas increíbles a través del *Dance Cover* y del *K-Pop*, que no. Creo que mi vida hubiera sido muy aburrida.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Que no tienen la misma vida social que yo, tal vez (risas)

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Pues quizá, que no salen cada fin de semana (risas), no graban videos, no ensayan, creo que sería eso.

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

Pues justo, como ahí está la comunidad del *Dance Cover*, pues para mí como que me siento más acoplado, acogido pues porque todos estamos bailando *K-Pop*.

Estamos en tres lugares, “Espejos”, Revolución y aquí (Estudio de danza en calle Violetas). Y si está libre aquí, aquí ensayamos y si no en “Espejos” o en Revolución, pero también depende de la hora, porque temprano en “Revo” esta llenísimo. Antes había más grupos en “Espejos, pero como ahorita la mitad está cerrada, pues la mayoría se fue para “Revo”.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Yo conocí primero “Espejos”, y bueno yo no sabía que ahí ensayaban, hasta que me metí al primer grupo ya me dijeron que ensayaban ahí, y de ahí fui conociendo.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Pues básicamente el que llega primero se lo queda, o esperamos a que se desocupe, a veces miramos como que los horarios, porque por la tarde ya no hay muchos grupos. Entonces ahí también aprovechamos. O luego si hay algún grupo que ya conozcamos como los chicos de *The Promise* (Entrevista 2), ellos nos apartan el lugar o nosotros a ellos.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Pues creo que siendo en deporte, arte, siempre hay como una rivalidad porque pues hacemos lo mismo, y quieres siempre ser el mejor y pues si todos lo queremos hay veces que se nota cierta rivalidad o fricción, y bueno es normal, porque muchos de los *K-Popers* o gente que está ahí, es muy joven, entonces sienten como no se presión. Pero hasta el momento ha sido sana, no ha habido nada toxico que digas esto ya está mal.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

Mmm, muy pocas veces, si hay como ciertas reglas implícitas, como que no vamos a maltratar el lugar en el que estamos y no abarcar más de lo que nos corresponde. No subir demasiado el volumen de las bocina para que cada uno pueda escuchar lo suyo, no subirle más para opacar

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

Puede ser que la orientación sexual, y eso creo que es con todos, además es ese gusto por los *Girl Groups* y bailarlos.

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

Pues hay varios que son chicos y bailan de *Girl Groups*, pero creo que al menos en cuestión de coreografía si intentamos como que este lo más impecable posible, que no haya tanto error o descoordinación, yo intento que usemos ciertos estilos de ropa, un poco fuera de lo que los chicos o chicas de *Dance Cover* ocupan. Tratamos en un estilo *Girl Crush* que es muy padre y visual pero como que siempre se ocupa, e intento que variemos en diferentes cosas.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

Escuchándolo siempre (risas), también pues me compro álbumes, *lighsticks*.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirte?

Pues no sé, porque la gente que me conoce, ósea me relaciona mucho con el *K-Pop*, bueno es que quizás ya llevo un ratito bailando, tal vez por eso.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Creo que más que nada por los mensajes que dan las canciones, y que de alguna forma me siento más contento conmigo mismo de la forma en la que soy y por lo que me gusta, ya no solo lo expreso con el cuerpo, sino que ahora puedo implementar mis expresiones faciales.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Como que toda esa parte de la cultura coreana, los Idols, como se visten, como actúan, lo que usan para su cara, el cabello, pupilentes, ósea como al momento de que te gusta esa parte como que tú quieres lucir así o verte así, entonces como que sí tú mismo vas diciendo, “quiero usar algo así como ellos”, o “quiero pintarme el cabello porque él lo tiene así”, cosas así entonces al menos a mí si fue como un cambio totalmente de cuando no conocía el *K-Pop* a cuando sí.

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Tal vez en los colores y en los cambios para las presentaciones como el cabello (risas).

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

Mucho, ya que desde que lo conocí hasta la fecha, he cambiado no solo de forma física sino también en la mentalidad.

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Aparte de lo que ya te comentaba de lo físico y la mentalidad, el no tener pena de presentarme enfrente de un público y sí, creo que eso (risas)

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Mmm no tanto, mi mamá en cierto punto le gustan algunas canciones que yo escucho, se puede decir que le gustan dos grupos, pero más allá de ella creo que no.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo.

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como

siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo.

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

Lo que a veces si reaccionaban era en cuestión del maquillaje,

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Pues creo que para ahora ya están más que acostumbrados (risas)

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

En su momento fue por *YouTube*, por todos los videos, porque los videos de *K-Pop* son otra cosa, entonces como que me llamo la atención los videos de *YouTube*

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

YouTube, por los videos justamente y la música, *Instagram* por los *Idols* y *Pinteres*, porque como que hacen esos *edits* como que super bellos de los artistas y así, entonces me gusta mucho irlas guardando. Además de que te inspiras en la ropa y el estilo.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Creo que, si hay, pero muy pocos, estaría más padre que justamente o en la mayoría de *Dance Cover* se dé a conocer un poco más todo eso, porque está padre, y obviamente que esos medios se informen un poquito más de que hay muchos grupos coreanos, no solo como que hay tres, ósea que se interesaran un poquito más y dar mejor la información a la gente. Para que entiendan porque bailamos o porque nos vestimos así.

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

Sí, las series, tal vez no sea de *K-Pop*, pero son dramas coreanos, están en *Netflix*, en Blogs.

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

Netflix, creo que sería el único.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

Pues en ese caso es por *Facebook* o por *Instagram*, los mismos grupos como que comparten eso, o, por ejemplo, el museo de Revolución hizo algo con *K-Pop*, y nos invitaron, y a partir de ahí como que conocimos otras cositas. Entonces por lo menos con nosotros si se encuentra todo por *Instagram*. Porque incluso cuando un grupo saca una convocatoria, para un evento como que los mismos grupos lo comparten, de que “Voy a estar en este evento” y el otro grupo ya se enteró.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Pues creo que muy importante, ya que creo que con las imágenes que guardo en mi cel o en mi cuenta de *Pinteres*, solo hace por aumentar.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

Pues ahorita redes sociales son como que lo más grande, porque te das a conocer muy fácil, pero creo que son ahorita muy muy importantes, porque muchos de los jóvenes o incluso los adultos los ocupan

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Para el grupo si tenemos todas las redes sociales, *Tik Tok*, *YouTube*, *Instagram*, *Facebook*. y personal serian *YouTube*, *Instagram* y *Pinterest*.

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

Creo que para mí es un noventa y nueve por ciento (risas), es lo que más busco.

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

Creo que para mí es un noventa y nueve por ciento (risas), es lo que más busco.

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

Mi antiguo grupo (risas), y creo que a *The Promise*, son muy conocidos e incluso ellos ya ganaron una vez ese concurso, el *K-Pop Dance Cover Festival* ya lo ganaron una vez. Lo ganaron en 2020, pero como era pandemia, fue como que medio, ósea el premio no era el viaje a corea ni nada.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

En el baile, para salir un poquito más que el resto el baile tiene que ser más impecable, y si le sumas el carisma, pues ya es un plus

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

Bueno, yo ya tuve la oportunidad de estar en un grupo muy reconocido, entonces me gustaría mucho llevarlos a ese punto, a ese nivel, quisiera que ellos también pudieran experimentar esa parte.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

No hay datos

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

K-Pop Dance Cover Festival, es como que el más grande ahorita porque el primero es un viaje a Corea, y otros premios. Primero se hace en cada país y ya te llevan a Corea para la final. Creo que, de la Embajada coreana, lo hacen en el Teatro Metropolitan.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

Principalmente las redes para subir nuestros videos como *YouTube*, que justamente el nombre es *Pleniverse*, porque ahí se suben los videos de los tres grupos, pero pues si hay más contenido de nosotros.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

Yo tengo álbumes, *lighsticks*.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Justamente tratamos de recrear o masculinizar como lo que ellas usan, ya sea en colores, estilo, pero si intentamos que se parezca lo más posible a lo que ellas usan.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

Pues por la ropa, ocupo ropa de entrenamiento entre semana, entonces nada que ver con esto, ocupo pans, super liviano y sin maquillaje. Si acaso es que tenemos ensayo si ya me visto un poquito más como para que la gente te note, en cuestión de presentaciones como que se me van muchas inseguridades que yo tengo, al momento de estar bailando hacia un público, como que si me libero más y me siento muy diferente de lo que soy y lo que presento.

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los *Idols* en los videos de *K-Pop*?

Pues creo que lo más parecido que se pueda, pero obvio en una versión masculinizada.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

Pues hasta ahorita como justamente debutamos a la par con *IVE*, como que hemos sacado todo lo que ellas han sacado, que son tres (risas). Pero sí, hemos sacado todo el repertorio de ellas, es como nuestro grupo insignia.

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Personalmente sí para mí sería un noventa por ciento chicas, diez por ciento chicos. Y si me gustan algunos grupos de chicos, pero ósea son tres y de chicas si son como todo mi *playlist* de chicas. Por ejemplo, a mi ahorita mi grupo preferido es *IVE*, siento que, por su estilo, porque ahorita hay muchos *girls groups* muy *Girl Crush* o como que muy *Teen*, pero ellas son como *Teen* pero de la realeza, por así decirlo, que son un poco más sofisticadas, entonces me encanto mucho ese concepto que traen, que fue lo que me llamo. Y antes de ellas están *Loona* y *Cosmic Girls*, que son conceptos entre galaxia, cosas mágicas y tienen toda una historia detrás entonces eso en su momento me atrapo completamente.

Y para las coreografías, pues hasta ahorita como justamente debutamos a la par con *IVE*, como que hemos sacado todo lo que ellas han sacado, que son tres (risas). Pero sí, hemos sacado todo el repertorio de ellas, es como nuestro grupo insignia.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*? ¿Cómo?

Sí, creo que la industria del *K-Pop* pues tiene su lado cruel, de que pues las dietas que tienen, la parte que entiendo, es que los mismos coreanos se exigen eso, al ver un *Idol*, que es como ídolo, que tiene que ser la perfección, pero pues si tiene su lado pesado.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

Pues creo que se define con la ola coreana, vino muy fuerte, entonces como que sí, le metieron más a todo eso, ya hay muchísimas tiendas que venden todo tipo de cosas. Incluso en *Ticket Master* ya venden *Lighsticks*, precisamente de los conciertos de los grupos que han venido, venden su mercancía y eso.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

Para mí que ya llevo un tiempo y que he vivido ciertas cosas a partir del *K-Pop*, si es así como parte de mi vida y de mi experiencia, prácticamente ya es algo muy importante en mi vida.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

De todas las disciplinas de baile que he practicado, cuando llegue al *Dance Cover*, lo que completamente me atrapo fue esa parte de la interpretación del *Idol*, incluso como jugarle con la carita o coquetear, ser bonito, el *lipsink* todo eso, como que le suma algo más al baile que me gustaba hacer, pero no era tan bien, como en el Jazz y todo eso para que lo que están viendo no se vaya a tu cara, como no cantas, todo se debe guiar al cuerpo, pero aquí en el *Dance Cover*, le agregas ese plus y como no sé, me encanta interpretar o leer lo que dice la canción y tratar de transmitir eso con el baile, en cuestión de cuerpo y con *lipsink*, cara, todo eso.

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica, es hombre

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

Creo que al estar tanto tiempo en la danza, no solo en el *Dance Cover*, uno encuentra más cosas bonitas que se le pueden agregar al baile, como te comentaba, el tratar de transmitir eso con el baile, en cuestión de cuerpo y con *lipsink*, cara, todo eso.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo.

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo.

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

Pues mi mamá siempre me ha apoyado en todo, entonces como que también se interesó, vio que me interesó y pues se interesó también, para ver que todo estuviera bien. Y ella como siempre ha sabido que me gusta bailar y ya que me vio en una presentación de *K-Pop*, entendió todo lo que era el *Dance Cover* y pues sí, me apoya en todo.

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Es como la oportunidad de brillar todos juntos, como te comentaba mi gusto por la danza ya viene muy atrás, pero aquí al poder expresarme me completa.

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Creo que es más que nada por las exigencias del publico coreano hacia los mismos *Idols*, por la necesidad de que siempre tienen que ser perfectos y dar una buena imagen. Siempre tienen que cuidarse de que hacen o lo que dicen, también sería parte del lado cruel que te comentaba.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

No, del todo, lo único que podría decir es que algunas coreografías tienen más detalles que otras, y debemos ir perfeccionando esos puntos.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

No, porque para mí, creo que siempre ha sido como la base el ensayo y la repetición.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

ahorita mi grupo preferido es *IVE*, siento que, por su estilo, porque ahorita hay muchos *girls groups* muy *Girl Crush* o como que muy *Teen*, pero ellas son como *Teen* pero de la realaleza, por así decirlo, que son un poco más sofisticadas, entonces me encanto mucho ese concepto que traen, que fue lo que me llamo. Y antes de ellas están *Loona* y *Cosmic Girls*, que son conceptos entre galaxia, cosas mágicas y tienen toda una historia detrás entonces eso en su momento me atrapo completamente.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Ya es cada vez más normal, aún hay gente que se emociona al verte bailar y hasta te grava.

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

La gente que se emociona al verte bailar y hasta te grava, o que nos preguntan si nos podemos tomar una foto con sus hijos, las redes sociales.

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

Cuando eres joven, pues si te afecta lo que la gente diga de ti, sobre todo tu familia, pero conforme vas creciendo pues te das cuenta de que es tu vida, si tu estas feliz con lo que estas usando o haciendo pues no hay problema. El chiste es que estes feliz contigo y lo que eres.

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

De alguna forma siempre va a importar, pero ya no nos afecta o le tomamos la importancia que al principio.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

Pues es normal, que no debería ser normal, pero nada muy cruel o muy feo hasta ahorita. Solo comentarios homófobos, pero para eso pues ya se acostumbra a eso, entonces equis. Hay tanto los comentarios malos como bueno, la gente que se emociona al verte bailar y hasta te grava, o que nos preguntan si nos podemos tomar una foto con sus hijos

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-poper*?

Pues es normal, que no debería ser normal, pero nada muy cruel o muy feo hasta ahorita. Solo comentarios homófobos, pero para eso pues ya se acostumbra a eso, entonces equis.

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

No somos muy, muy cercanos, pero nos tratamos bien, nos llevamos bien, tenemos ahí como nuestras cosas graciosas, tenemos una relación muy amena, no hay rivalidades entre nadie.

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeros de baile?

Tenemos una relación muy amena, no hay rivalidades entre nadie.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Siempre tratamos de ser respetuosos o tranquilos, pero también todos somos muy introvertidos, entonces como que nos da pena acercarnos a otros. E igual cuando se acerca un grupo somos respetuosos, pero sí llegamos a sentir esa rivalidad, pero hasta eso también tratamos de conectar con otros grupos, porque igual tenemos colaboraciones con otros grupos. Ósea es de no te compares con otros grupos, conéctate, es hermoso esto, y así podemos ser hermosos juntos.

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Muy cercanos, serian pocos. Las personas que nos invitan a sus eventos, nos conocen pero no tenemos una relación más allá, pero yo podrían ser como unos cuatro o cinco más o menos.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Yo considero que sí, porque estamos en algo que a todos nos gusta, entonces seria de porque ese odio. Digo no hay nada como que muy extremo, pero pues la rivalidad de siempre

91.- ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

Pues la repetición, literalmente vemos un paso en específico y lo repetimos hasta que salga, incluso con la posición y el tiempo que sea correcto en todos.

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

Justamente, tenemos a Armando un chico que tiene algunas cositas que nos han ayudado en cierto punto a entender un paso, porque tiene uno que es cadera, pecho, pam, le llama Bey-on-ce, entonces dice que va el Beyonce ya sabemos cuál es, entonces el cómo que ha adquirido esas palabritas y nos lo aprendemos.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

Pues creo que el normal, el darse amorcito es lo normal (Corazones con las manos o los brazos). Si es como un te quiero, te estoy apoyando desde lejos.

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Es muy importante, porque como estamos trabajando juntos, pues la comunicación y armonía entre todos es necesaria para llegar a un objetivo claro, si es una coreo pues debe de haber una armonía entre nosotros para que sea rápido y tranquilo.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Muy importante, y precisamente como no hay rivalidades entre nosotros, pues no se nos complica ese punto de comunicarnos.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

Muy rara vez, pero como lo típico en un grupo de *Dance Cover*, que serían por los roles de cierta canción solamente por algo así o por un pasito, de que estamos discutiendo si es de una forma o de otra, pero se soluciona viendo un video.

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

El apoyo que nos brindamos mutuamente, si yo voy a un evento sé que puedo contar contigo, o si subes un video yo lo voy a compartir, entonces eso nos ayuda mucho, que nos compartan a más gente, tanto a ellos como a nosotros.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

Como grupo no, pero personalmente sí. Pero por un integrante o algo así

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

No, por el momento no, y esperamos seguir así.

10.4 Entrevista José

Nombre: José (Jason)

Edad: 20 Grupo:

*Oniric*z*

Ocupación: Trabajo, Próximo a Universidad

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Como en el 2017, pero mi primera canción de *K-Pop* fue como por el 2012. Una amiga en la prepa me lo presento.

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

Una amiga de la prepa me lo presento, fue más como por recomendación.

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

A mí la verdad me gusta mucho por el aspecto del baile, yo la verdad en la secundaria solo bailaba cualquier género y no conocía bien el *K-Pop*, ya que conocí bien el género y que era de mucho baile, e incluso tenía una coreografía propia pues la verdad me llamo mucho la atención y hoy en día si es algo que me desestresa.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

A mí la verdad no mucho, por cuestiones de estudio y trabajo, yo diría que como un treinta por ciento o cuarenta por ciento, porque de escuchar las canciones, las escucho diario, pero de bailarlas solamente eso.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela?

Sí, casi literalmente todos escuchan *K-Pop*, tal vez algunos no al cien por ciento pero si escuchan canciones que les gustan, pero sí la mayoría si es *K-Poper*.

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

Pues no sabría decirlo, porque es que yo la escucho y luego me dicen “a me gusto”, mejor que el *Reggaetón* y no sé qué. Prefiero que escuches *K-Pop* (Risas)

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

Yo bueno...es una historia un poco larga, pero tratare de resumirla, bueno como te decía cuando yo iba en la prepa conocí el K-Pop, y una amiga nos había invitado para bailar una canción y yo así de “va está bien”, pero pues ella se salió y yo continúe y después yo forme mi grupo. Y ya cuando salí de la escuela, un amigo de mi grupo vio una publicación que estaban buscando dos chicos para bailar una coreografía de hombre y mujer y me dijo “¿Oye no quieres entrar?” y yo de “va”. Y ya conocimos a estas chicas y todo y pues ya hasta ahorita lo que llevo

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Creo que a mí, solo por el hecho del instrumental eso me gusta, ósea por eso me llamo la atención y después agarre el gusto por la letra y el idioma también.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Pues nosotros al ser un grupo que baila coreografías de chicas, bueno es que en sí éramos como tres grupos de algo que se llama *Pleniverse*, pero al final solo sobrevivimos Oniric*z que somos un grupo de chicos que baila coreografías de chicas.

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

Se creo el 23 de febrero del 2022, me parece. Sí, porque apenas vamos a cumplir un año.

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

Yo solo había estado en uno antes, como te comentaba

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Como unos 5 años más o menos.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

La verdad no sé (risas), porque yo viendo la coreografía me la aprendo, bueno obviamente la tengo que practicar, pero casi no le dedico mucho tiempo. Aunque también hay partes es donde me digo “hay no, eso no me sale” y tengo que verlo bien y practicarlo.

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

Pues de mi grupo soy el más pequeño, entonces creo que soy el *Maknae* (Literal el más joven) y algunos miembros a veces me dicen que podría ser un visual (risas).

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Pues, depende de los papeles que nos dé Dani, nuestro líder, esos papeles los decide él.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

Mmmm no lo había pensado como tal, pero creo que el baile, para mi creo que sería el baile en sí.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

No creo, porque hasta ahorita he visto bueno gente más grande que yo, que les sigue gustando y que luego les preguntas y te dicen “no pues yo desde que lo conocí, desde el 2009, casi casi” y creo que les va a seguir gustando.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Yo creo que iría viendo, no sé, tal vez de repente me llegara otro género, pero tal vez me puede gustar más, algo igual o me puede gustar más el *K-Pop*.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Sí, porque si no lo hubiera conocido, también no tendría muchos amigos, no conocería a tanta gente e incluso lugares. El *K-Pop*, me ha ayudado a...más bien por los videos y eso que nosotros gravamos, luego vamos muy lejos y es de “hay no conocía por aquí”.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

No sí, ahorita estaría ahí echadote en mi cama (risas), no saldría tal vez no tendría permisos para salir a lugares.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Pues será que no conocen a más personas con las que comparten un gusto por la música y a parte bailarla.

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Pues creo que sus salidas son más “normales”, como al centro comercial, a los bares, y yo pues me siento más a gusto aquí.

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

Pues cuando estoy en “Espejos” o en Revolución, que están todos los chavos, me siento seguro siento como que nadie nos va a decir nada, estamos en nuestro mundo de *K-Pop*, y nadie va a llegar a robar. Porque en sí, tenemos tres lugares en los que ensayamos, ahí en “Espejos”, en Revolución o aquí en el estudio.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Con unas chicas de una colaboración, me dijeron que ensayaban ahí, pero cuando no había espacio, me dijeron vamos a Revo, y yo así de “Hay apoco ahí también” y ya cuando los conocí a ellos (Oniric*z) pues ya fue aquí en el salón, que es el lugar que frecuentamos más. Y yo primero conocí “Espejos”, luego Revo y ya al último aquí.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Ahí tienes que llegar desde temprano (risas), hay algunos que desde las 7 am luego ya están esperando, y nosotros somos de “que no duermen o que” (risas), “¿que aquí acampan?” y pues la verdad uno se va (grupo) y tienes que correr para agarrar.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Bueno, personal como que a veces hay algunos que quieren ser competitivos o como de tume caes mal, o que te juzgan por el baile, de “tú no sabes bailar”, pero hay unos que son muy buena onda que son de “Hay que padre”, o te invitan, o incluso que dicen va a ver un *Random (Play Dance)* y son como de “vamos”.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

Bueno, aplica tanto para “Espejos” como para Revo, pero a veces hay grupos que dejan su basura y nosotros, o bueno creo que la mayoría de grupos trata de pues cuidar el espacio,

dejar limpio, igual cuando hay eventos en las jardineras (Revolución), hay algunos que ya llevan sus bolsas para pues dejar limpio y tratar de no tener problemas

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

Pues creo, ¿puede ser lo que sea?, porque creo que sería la orientación sexual, y que nos gustan los mismos grupos de *K-Pop*, nos gustan más de chicas. (risas)

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

Mmm, podría ser que la ropa es algo que nos está haciendo un poco diferentes, casi siempre tratamos de salir de lo cotidiano en los colores, el usual negro y blanco, o negro con rojo. Esto que traigo es lo más normal de lo que hemos usado y no eh visto a nadie con morado, porque aparte fuimos a grabar un video.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

Podría ser que, con el idioma, no sé porque me atrajo. Y a comparación de que escucho el chino o el japonés, no sé me gusta más el coreano y se me hace más fácil. Y lo estoy tratando de poner en práctica, porque me puse yo solito el alfabeto y todo eso, y me lo tuve que aprender, y ahorita solamente se leerlo con un poquito de dificultad, todavía a traducirlo aún no llego. Pero espero que en lo que acabo de aprendérmelo poder meterme a un cursos o clases. Y fuera del idioma, pues compartiendo mucho en mis redes sociales a mis *Idols* favoritos.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirte?

Mmm, tal vez en que ahora ya no me importa el cómo me vean por los colores de mi cabello o el maquillaje que uso.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Bueno, creo que a mí en las letras de las canciones, creo que hasta ahorita las veces que he escuchado van muy dirigidas a los jóvenes, o a los que pasan por depresión todo eso, o el amarte a ti mismo, por ejemplo, *BTS* que está enfocado en eso, creo que muchos han encontrado y se han sentido cobijados con eso.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Sí, la verdad es que sí, bueno personalmente creo que, en mi físico, hasta eso antes no me cuidaba para nada mi piel ni nada, y cuando conocí esto dije “Oh Dios” (risas). Creo que no tal vez tuve un *Glow Up*, pero sí siento que mi cuerpo y todo eso ya que era un poco más robustito y pues si he ido adelgazando. Si a contribuido mucho en mi cambio.

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Creo que no tal vez tuve un *Glow Up*, pero sí siento que mi cuerpo y todo eso ya que era un poco más robustito y pues si he ido adelgazando. Si a contribuido mucho en mi cambio.

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

Pues, por el hecho de que baje de peso y el maquillaje, yo diría que mucho (risas)

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Siento que mi cuerpo y todo eso ya que era un poco más robustito y pues si he ido adelgazando.

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Pues no sabría decirlo, porque es que yo la escucho y luego me dicen “a me gusto”, mejor que el *Reggaetón* y no sé qué. Prefiero que escuches *K-Pop* (Risas)

Antes podría haber dicho que mi hermana, nos llevamos 5 años, cuando ella estaba más joven pues a ella le gustaba mucho Super Junior, y yo me acuerdo que decía “ay que estas escuchando, otra vez con tus chinos” (risas) y luego también me hablaba en coreano y yo “que estás diciendo” y ahorita pues ella ya perdió el gusto.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Pues de la música si hay familia que pues me dice “ha sí, si te apoyo” pero hay otras que dicen “ay, ha”, porque al momento de pintarme el cabello o el maquillaje como que hay

algunos que no lo toman bien. Porque es raro que vean a los hombres con cabello pintado o maquillados, aunque ya está haciendo más conocido el *K-Pop*.

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Creo que viendo que ya me duro el gusto, ya es algo normal, se podría decir (risas), además de que estoy aprendiendo el idioma, como ya te comentaba.

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

El mío pues si fue muy físico, y son amigas de mi preparatoria si se quedan de “wow, cuanto has cambiado” o de “oye que te haces” y pues yo si les doy como consejos de “mira todo esto es coreano” y dicen “pues yo también quiero” y creo que desde ahí dicen “ay yo también quiero escuchar”, como que les va interesando, pero hay otros que dicen “ay no guacala”, y cuando lo escuchan (*K-Pop*) o ya lo prueban son de “Sí me gusto”.

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Creo que ya no tienen tantas reacciones como al principio, básicamente saben de los cuidados que tengo ahora con mi piel y del cabello creo que ya no les puede sorprender.

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

Pues creo que más que de *YouTube* o redes sociales, fue más por las personas, fueron también chicos que me dijeron “ven, mira, escucha esta canción” y yo de “ay si me gusto”.

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

A mí me gustan mucho ver fotos de los *Idols* y eso en Instagram, entonces es ahí donde me paso más tiempo viendo a cada rato y guardando las fotos en mi galería.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Sí, creo que sí, creo que apenas está en Radio Disney escuche a *Black Pink*, yo creo que estaría genial el que pusieran más grupos.

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

Mmm, creo que sí, pero no me acuerdo como se llama o el canal. Creo que es más como *YouTube*, con las series o *Netflix*. Porque luego en los Dramas salen algunos *Idols* y por eso lo veo.

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

Solo sería *Netflix*.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

Pues yo no sé realmente como está, pero por lo que se, algunas veces es por Instagram, se hace como una cadenita, yo lo comparto, tú lo compartes y así.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Ya es una manera de comunicarse, pero esto facilita el estar al tanto de las nuevas noticias o grupos que salen de *K-Pop*.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

No es mucha la diferencia, solo que es más fácil el ir a concursos o convivencias de otros grupos, lo que hace que tengamos más salidas.

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Creo que *YouTube* e *Instagram*, es donde más suelo estar.

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

Casi el cien por ciento

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

Casi el cien por ciento

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

Creo que a *The Promise*.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

El ser constante, porque hay grupos que no le dedican el tiempo, que son solo de una hora o dos y ya, o solo están jugando o platicando. Es la diferencia del *Hobbie* a los que tenemos metas un poco más claras.

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

La verdad sí.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

No hay datos.

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

Pues queremos ir al *K-pop Dance Cover Festival*, que es como el más grande de todos y al que la mayoría aspira con ir, y creo que es más que nada por el primer premio del Viaje a Corea.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

Pues aparte de buscar la información de los grupos, creo que es para mantenernos al día, y darnos a conocer por las redes sociales que tenemos como grupo.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

Ahorita solo tengo un álbum, y *Photocards*, a y un muñeco de *BTS*, de los que saco Mattel. Yo cuando estaba más pequeño creo que tenía 17 o 18, veía los cuartos de otros fans que me salían en Instagram, así con mucho álbum y peluches, yo tenía ese sueño, pero ahorita viendo, está muy caro.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Sí, casi en todas las presentaciones tratamos de que por lo menos los colores sean lo más parecidos a los que ellas usan en los videos oficiales.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

Creo que si cambia, porque cuando vengo a ensayar y eso creo que me vengo más producido de vestuario, ya que cuando voy a trabajar y eso me voy muy sencillito, ósea si parecido pero no tan extravagante, como trabajo de asistente de mi madrina, pues no puedo ir muy así, porque incluso cuando uno va en el metro la gente se queda viendo mucho así, como de “wow”, incluso a veces me preguntan que donde compre ciertas prendas

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los *Idols* en los videos de *K-Pop*?

Pues, por lo menos en los colores, es donde menos trabajo nos da, pero si puedo conseguir algo incluso del estilo que mejor.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

No tenemos preferencia, pero hasta ahora solo hemos montado tres coreos, que son de *IVE*, como debutamos casi igual, nos gustó su concepto y hasta ahora solo hemos sacado de ellas.

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Creo que sí escucho más de mujeres, ya que hay una serie de instrumentales que me atraen, no sé de las canciones de mujeres siempre me han atraído más, y de hombres si es uno que otro que me gustan, entonces creo que serían un ochenta por ciento (mujeres) y veinte por ciento (hombres).

Pues para mi primero fue *BTS*, después fui viendo como *Black Pink*, fue poco a poco que fui conociendo, pero literal hasta el momento lo que he escuchado más es *BTS*, sí porque su concepto me gustó mucho en el aspecto de que está dirigido a los jóvenes, en amarse a sí mismo, porque esa parte cuando estaba más chiquito me costaba mucho, no me aceptaba. Y *TXT*, también con su concepto que va hacia los jóvenes, y ellos ahorita están enfocados al físico, de que no hay estereotipos.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*?
¿Cómo?

Sí, eso creo que es lo malo, bueno tal vez no malo, pero si es como su lado oscurito, por ejemplo, como las dietas que llevan los *Idols*, y nosotros al querer parecernos a ellos, pues hacemos lo mismo.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

Sí, antes no era tan fácil, como, por ejemplo, los muñecos de *BTS* (risas), no los vendían en cualquier parte, y yo me tuve que ir a una tienda que los traía, que los exportaba, porque si yo me quería ir a una juguetería normal o de Mattel o Barbie, pues no lo encontraba hasta me decían “Hay que es eso”, aish (Risas). Y ahora ya los puedes conseguir más fácil, incluso creo que en la Frikiplaza ya los venden, y en el área de música *Mix UP*, ya tiene su área de *K-Pop*, hay mucho de *BTS*, pero les faltan más grupos.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

A mí la verdad me gusta mucho por el aspecto del baile, yo la verdad en la secundaria solo bailaba cualquier género y no conocía bien el *K-Pop*, ya que conocí bien el género y que era de mucho baile, e incluso tenía una coreografía propia pues la verdad me llamo mucho la atención y hoy en día si es algo que me desestresa.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

Creo que a mí, solo por el hecho del instrumental eso me gusta, ósea por eso me llamo la atención y después agarre el gusto por la letra y el idioma también.

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica, es hombre.

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

Que, estoy haciendo lo que me gusta, y me puedo expresar como antes no podía, además de que esto más seguro conmigo mismo, fue en parte como una terapia.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Pues de la música si hay familia que pues me dice “ha sí, si te apoyo” pero hay otras que dicen “ay, ha”, porque al momento de pintarme el cabello o el maquillaje como que hay

algunos que no lo toman bien. Porque es raro que vean a los hombres con cabello pintado o maquillados, aunque ya está haciendo más conocido el *K-Pop*.

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Creo que viendo que ya me duro el gusto, ya es algo normal, se podría decir (risas), además de que estoy aprendiendo el idioma, como ya te comentaba. Y pues la mayoría de mis amigos son *K-Popers*, así que. (Risas)

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

Creo que viendo que ya me duro el gusto, ya es algo normal, se podría decir (risas), además de que estoy aprendiendo el idioma, como ya te comentaba. Y pues la mayoría de mis amigos son *K-Popers*, así que. (Risas)

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Creo que es muy bonito, el que las personas que nos gusta el *K-Pop* como que lo llevemos al siguiente nivel con el baile, y lo puedan hacer junto con más grupos.

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Sí, creo que, al ver el lado malo, hay veces que no puedes ver de la misma manera a los *Idols*, como te lo decía con las dietas, algunas son muy excesivas y algunas veces eso se oculta o antes no se sabía bien por lo que pasaban.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Sí y no, porque los grupos siguen debutando con frecuencia, lo que cambia son los instrumentales y lo complicado de las coreografías, lo que supone un reto para todos los grupos de *Dance Cover*.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

Pues solo sería, que al principio era muy lento o me costaba aprenderme las coreos, y ahora ya es más fácil, solo prestando atención a los detalles más complicados.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

Pues para mi primero fue *BTS*, después fui viendo como *Black Pink*, fue poco a poco que fui conociendo, pero literal hasta el momento lo que he escuchado más es *BTS*, sí porque su concepto me gustó mucho en el aspecto de que está dirigido a los jóvenes, en amarse a sí mismo, porque esa parte cuando estaba más chiquito me costaba mucho, no me aceptaba. Y *TXT*, también con su concepto que va hacia los jóvenes, y ellos ahorita están enfocados al físico, de que no hay estereotipos.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Creo que ya están empezando a acostumbrarse, todavía vemos que hay personas que no conocían ni el *K-Pop* o lo que se hace ahí en “Espejos”, y se van a preguntar o escuchamos un “Hay que padre”,

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

Ha habido casos en los que chavitos de no sé, como 10 años, quisieran hacer lo mismo que nosotros, y es de hay que bonito, ser una inspiración para ellos. También hemos llegado a tener personas que se acercan y nos dicen “a mi amigo le gustaste” (risas).

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

Al principio a mí sí, era como de “Ash me dijo esto”, pero igual una vez mi tío me vio usando un collar de perlas, pues si me dijo que porque usaba eso si era de mujer, y la

verdad sí me enoje con él, porque pues si no es tu cuerpo no te metas en lo que no, porque, así como a ti no te gusta que te señalen o te digan cosas, entonces pues tampoco me señales.

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

Ahorita, sinceramente ya no.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

Una vez si recibí como un comentario malo, mis amigas me estaban maquillando y paso un chavo y me dijo “¿hay eres gay?”, y yo como “A ti que te importa” (risas), pero también hay otros que dicen “Hay que padre” y hasta se acercan a preguntar, como está la onda, hay tanto positivos como negativos. Que incluso he visto que han llegado a los golpes en otros países y es muy feo. Y me da pensamientos de que si no te interesa para que te metes o no tiene porque importante.

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-poper*?

Una vez si recibí como un comentario malo, mis amigas me estaban maquillando y paso un chavo y me dijo “¿hay eres gay?”, y yo como “A ti que te importa” (risas).

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

Yo diría que es muy buena, nos entendemos y estamos contentos.

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeros de baile?

Agradable, podría ser, me llevo bien con todos y nunca he tenido problemas con ellos.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Ha veces llego y es “hola Jason”, y mis amigas luego me dicen “ya te vi andas ahí” y pues no, solo es que por los eventos y todo esto, pues te haces conocido y te reconocen, no es que seas famoso, sino que simplemente vas haciendo amiguitos. Pero incluso hay grupos que luego te dicen, hay no te juntes con otros grupos, o de no puedes estar en otro grupo. Porque hay dos chicos que están con nosotros, pero, también con *The Promise*. Puede que, si otros grupos no quieren que estén en varios sus integrantes, puede ser por envidia o celos.

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Yo personalmente tengo contados como seis o siete grupos. Ya grupalmente si son poquitos, pero si algunos grupos ya nos quieren en sus eventos. Siempre tratamos de preparar algo bonito para la presentación, o que somos invitados especiales, y así digan “ha por eso son invitados especiales”.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Sí, porque no puedes llegar y estar de “¿Qué me ves?”, es importante entablar una relación sino de amistad por lo menos de convivencia que sea pacífica.

91.- ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

Seña como tal no, solo el movimiento de las manos de la repetición si ya vimos que alguien o uno mismo se equivocó.

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

Creo que cuando Armando, nos hace el tun tu – tu – ta ta (Risas). Nos lo dice así, para que entendamos algunos pasos de mejor forma, luego nos dice, es tal paso, y es de pues “ha ya se cual es”.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

No realmente, a veces yo cuando saludo hago mucho esto (corazón con pulgar e índice de las manos)

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Al principio para mí de que entre ellos si se conocían, entonces era el nuevo, para mi si era algo incomodo y había cosas que no entendía, o las canciones iban muy rápido, pero poco a poco me fui acostumbrando.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Demasiado, porque somos personas que compartimos mucho tiempo juntos y cada semana.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

Sí, pero no muy fuertes. No al punto de llegar a palabras mayores

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

Sí, porque precisamente, aunque no con todos seamos amigos cercanos, el saber que están ahí, haciendo lo que les gusta eso hace que te sientas abrigado, es como estar todos para todos.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

Personal sí. Con integrantes de otros grupos, de que como te mencionaba por el cómo bailas o como vienes vestido, solamente es por eso, y es de ya me cayó mal.

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

No, más que nada pues al tratar de respetar.

10.5 Entrevista Gabriela

Nombre: Gabriela

Edad: 21

Ocupación: Trabajo

Grupo: *Fairy Forest*

Entidad: Xochimilco

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Yo, conozco el *K-Pop* desde que estaba en la secundaria como por el 2015 más o menos, lo conocí con *BTS* y mi mejor amiga en ese tiempo me había enseñado un vídeo de una canción, *Dope* había salido justamente. Entonces con esa yo empecé a verlo y ya de tiempo después conocí a mi compañero en el CETIS. Bueno, en la escuela en la prepa y fue como me trajo a más de eso yo bailaba solo en mi casa.

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

Mi mejor amiga en ese tiempo me había enseñado un vídeo de una canción, Dope.

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

Me hace sentir diferente, en el sentido en que me gusta expresarme con este tipo de música y a pesar de que digan ¿no? Pues que sea música yo digo no es que esta música tiene algo en especial que me transmite a otro lado.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

Sería como un cincuenta por ciento, cincuenta cincuenta, más que nada porque si me levanto y escucho música y cosas así, pero también trabajo, entonces no puedo mantenerme todo el tiempo escuchando música en mi trabajo, ya saliendo de ahí puedo seguir escuchando la música.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela?

Sí, amigos si tengo.

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

Yo de mi familia, como tal no tengo, casi no lo escuchan. Sí lo han visto si lo toleran, pero no es como que les guste.

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

Pues la verdad desde que lo conocí, más que nada porque pues mi amiga me enseñó y luego ella iba a bailar conmigo a mi casa, iba, bailábamos las coreografías. Y más que nada yo en ese principio estaba muy apegada, pues obviamente solo a *BTS* porque no conocía todos los demás, pero pues de ahí en fuera así yo creo que todos conocen también el *K-Pop* desde el *Gangnam Style*, ya después de ahí fue como el bum, pero el *Dance Cover* yo lo empecé a conocer más o menos por el 2015 cuando inicié con esto y yo bailaba solo en mi casa, pero ya me trajeron aquí.

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Porque pues mi amiga me enseñó y luego ella iba a bailar conmigo a mi casa, iba, bailábamos las coreografías.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Vamos ya un tiempo nosotros así juntos, pero habíamos hecho una colaboración con otras personas, pero después se separó entonces decidimos hacer nuestro propio grupo.

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

Pues estamos en planes desde el año pasado, pero ya oficialmente tenemos como 3 meses de actividades.

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

Sí, se llamaba *Arcangels*, que justamente es con él mismo que nos está manejando ahorita (José – Oniric*z) yo estaba en un grupo con él, igual se deshizo y nos quedamos los dos solos, entonces el empezó a conocer a más y empezó a traer más, y conocí más. Hicimos la colaboración con ellas (Las otras chicas) y también se separó (risas).

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Podría decir que unos siete u ocho años, pero ya profesionalmente unos dos años, si bailaba antes pero no tanto como ahora.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

Pues si me he tardado un poco en aprenderme las coreografías en lo personal, porque observo todos los detalles, y a veces me cuesta un poco uno que otro movimiento, pero me tardo unas tres o cuatro horas, dependiendo y también saliendo de mi trabajo, por eso luego se me complica. Y ya grupal es como más tiempo ensayarlo y mejorarlo un poco más.

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

Puede que sí, pero aún no puedo como especificar que o cual es el papel que yo tengo, o alguna de mis compañeras, siento que aún estamos en el proceso de conocernos mejor, como para ya decidir algo así.

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Por ahora, como estamos iniciando apenas con los ensayos, creo que es más por azar, y más como nos estamos conociendo, falta ver nuestras fortalezas y debilidades para poder hacer los cambios o modificar.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

Siento que expresan un sentimiento al bailar, porque transmiten otro tipo de energía.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

Yo creo que para cualquier edad de verdad es la música. Yo de verdad no creo que sea por la edad, lo que te haga que te guste algo, o de “hay no, tu porque eres una adolescente tienes que escuchar *Reggaetón*” o cosas así, la edad no importa.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Yo la verdad yo si me veo aún en un futuro siguiendo tanto en el *K-Pop* como en el *Dance Cover*, porque a mí si me llama mucho la atención.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Sí, la verdad sí, porque normalmente todas las adolescentes así a mi edad están acostumbrados a salir a fiestas o a tomar, alcoholizarse y cosas así, y yo creo que a mi desde que me empezó a gustar el *K-Pop*, nunca me llamo la atención hacer ese tipo de cosas, porque sentía que no era mi estilo y cuando entre en esto, es muy muy sano.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

Sí, la verdad sí, porque normalmente todas las adolescentes así a mi edad están acostumbrados a salir a fiestas o a tomar, alcoholizarse y cosas así, y yo creo que a mi desde que me empezó a gustar el *K-Pop*, nunca me llamo la atención hacer ese tipo de cosas, porque sentía que no era mi estilo y cuando entre en esto, es muy muy sano.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Yo creo que la música no define tampoco tu personalidad ni nada de eso.

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Pues sería principalmente en la cuestión física más que nada.

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

Solemos estar también en Revolución, pero aquí principalmente es porque es un punto medio para todas, así ninguna viaja más para ver a la otra, ni yo viajo más por verlas a ellas.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Pues mi amiga fue la que me trajo hasta aquí, y fue donde conocí que se hacía toda esta dinámica, porque realmente no sabía que a los que les gusta bailar *K-Pop* se reunían aquí.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Pues todos los grupos toman los lugares como van llegando, estamos en una zona abierta y publica, donde todos tienen el derecho de bailar en su espacio.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Pues hace rato nos pasó, de que pusimos una canción que otra persona de otro grupo se la sabía, entonces le dijimos así, de pues “báilala” y es como nuestra comunicación más abierta y es como muy divertida. Tú te la sabes y empiezas a verlo y le aplaudes y es de “wow que bien baila”.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

Pues creo que es muy relajado, nosotros respetamos los lugares y ellos nos permiten seguir bailando aquí.

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

Pues cada una tiene diferentes características, una de ellas es muy callada, otra de ellas depende que tanto la conozcas, variamos mucho y no tengo aun contemplado algo más fuera del gusto por el *K-Pop* y el *Dance Cover* aún.

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

No sé, la verdad no había pensado en eso.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

A mí me gusta cantar, no canto bien verdad, pero lo intento, me gusta también dibujar, de hecho, yo tengo un cuadro que yo pinté de una canción de *BTS* que se llama “*Dream ON*”, donde está la ballenita, ese lo hice yo, y lo estuve publicando en varios lados.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirte?

De alguna manera sí, al escuchar algunas canciones es como de “¿Cómo sabe mi historia?” esa es mi canción.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Porque como te comentaba algunas de las canciones que escucho, al ver la traducción no puedo decir que todas, pero algunas realmente me llegaron a quedar cuando me sentía triste o en algunas otras situaciones, lo que hizo que me acercara cada vez más al *K-Pop*.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Sí, yo siento que más que nada, porque antes era muy tímida, me daban miedo las cosas o me daba miedo ser yo, entonces a esto yo intente salir de mi zona de confort y mostrar como yo realmente soy, sin miedo a ser juzgada, de que ya no me importe, bueno no es que no me importe, pero ya es diferente

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Sí, yo siento que más que nada, porque antes era muy tímida, me daban miedo las cosas o me daba miedo ser yo, entonces a esto yo intente salir de mi zona de confort y mostrar como yo realmente soy, sin miedo a ser juzgada, de que ya no me importe, bueno no es que no me importe, pero ya es diferente

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

Precisamente en el que ya no soy tan tímida eso ha estado cambiando poco a poco, el escuchar *K-Pop* fue el primer paso, y me ha ayudado aún más el practicar *Dance Cover*.

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Por lo menos un sesenta por ciento, sigo trabajando en algunos aspectos aún.

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Yo de mi familia, como tal no tengo, casi no lo escuchan. Sí lo han visto si lo toleran, pero no es como que les guste.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Como te comentaba lo toleran porque yo lo escucho, pero a ellos aun no les gusta.

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Pues al principio era de que no les gustaba, más que nada no me dejaban salir porque el peligro de la calle, la distancia, el tiempo que recorro. Pero realmente ya no es así de que lo digan así de “Hay no, ¿Por qué bailas eso?”

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

Pues realmente, creo que yo si cambie bastante, más que nada porque yo no me maquillaba, antes yo de escuchar música, escuchaba *Reggaetón*, mi forma de vestir era muy muy diferente, igual en el maquillaje, entonces ahora me dicen “es que ya cambiaste mucho, desde que estas así ya cambiaste”. Y luego se enojaban de que me dejaban salir, era de “pues es que yo no salgo a fiestas, vengo a bailar a algo sano.

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Creo que ya están más acostumbrados, aunque también no es que haya hecho grandes cambios en mí, físicamente hablando hasta ahora (risas).

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

Por redes sociales o la Televisión, salían programas asiáticos, en un canal de música, salía de todo tipo de música, pero igual salía *K-Pop*.

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

Me gusta por todas las redes sociales, *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Webers*.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Sí, estaría bien, es como cuando promocionan en la tele mucho el *Reggaetón*, y canciones así, a mí me gustaría que fuera así con el *K-Pop*

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

No.

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

No.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

Usualmente es por *Instagram*, es por donde más nos enteramos.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Formaron una gran parte de mí, porque gracias a todas las redes sociales empecé a ver más cosas, aprender más, escuchar y así podía ver los *Dance Cover* y practicarlos, o descargar la música.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

Como te decía, fue de gran influencia, ya que por las redes sociales es como me encontraba con más *Dance Cover* demás grupos y así podía practicarlos con mayor precisión en los movimientos.

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Pues serían *YouTube*, *Instagram* y a veces *Facebook*

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

El cien por ciento la verdad, bueno yo a cada rato estoy buscando no solo el *K-Pop*, sino todos los medios asiáticos por decirlo, como las series, todo eso se basa en lo que busco.

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

Creo que sería igual un cien por ciento, cuando no busco sobre la música o los grupos, es para buscar las coreografías o si hay otras personas que ya hayan hecho el mismo *Cover*. Depende si estamos ensayando una nueva canción.

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

Yo he escuchado de uno, que luego anda promocionando ahí, para que te metas a sus clases, pero no me acuerdo como se llama.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

No sé, tal vez la dedicación, el esfuerzo, porque ellos son reconocidos porque ya tienen una dedicación más grande y más tiempo. Van a más eventos, se van haciendo más conocidos.

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

Sí, se que somos relativamente nuevas en esto, pero creo que es lo que la mayoría de los grupos que hacemos el *Dance Cover*, el llegar a ser más reconocidos por lo menos por la comunidad que le gusta el *K-Pop*.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

Creo que seria el que realiza el Centro cultural coreano que es de los más conocidos.

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

Como te decía creo que solo sería el del centro cultural coreano, porque ese primero es a nivel nacional y luego se hace a nivel mundial y es de los que tiene los premios más grandes.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

Pues por el momento solo contamos con *Instagram*.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

Así originalmente no. Nada más *Photocards*.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Aún no nos presentamos, pero creo que lo más adecuado será que llegando el momento, primero veremos cómo es la temática original del video, y buscar opciones parecidas.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

No, porque, aunque tratemos de igual, pues no daremos al estilo de los coreanos, porque mucho pues son muy delgaditos, no todos, pero sus estándares de belleza son un poco complicados de igualar. Y no hay quien nos ponga una dieta tan estricta. Porque muchos de los *Idols* es lo que tienen que hacer. Y yo personalmente en un punto me llegue a traumar mucho con el peso, entonces fue así como de “hay yo quiero ser así como ellos, me quiero ver como ellos”. Entonces pues fue en su momento algo muy traumante y pues ya dejé eso atrás.

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los *Idols* en los videos de *K-Pop*?

Pues aun no tenemos como tal un video o alguna presentación, pero creo que llegado el momento trataremos de que sea lo más similar posible, aunque sea en los colores.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

Como vamos iniciando, estamos ensayando de un grupo femenino, pero tengo entendido que vamos a mezclar un poco el repertorio con coreografías de grupos masculinos.

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Pues me gustan todos, pero, así como mi preferido es *BTS*, me gustan mucho los grupos de hombres.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*?
¿Cómo?

Sí, porque sus estándares de belleza son un poco complicados de igualar, no solo por el aspecto físico, sino también por todos los talentos que tienes que tener y desarrollar. Y yo personalmente en un punto me llegue a traumar mucho con el peso, entonces fue así como de “hay yo quiero ser así como ellos, me quiero ver como ellos”. Entonces pues fue en su momento algo muy traumante y pues ya dejé eso atrás.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

De alguna forma creo que sí, porque cada vez más se ve más mercancía o artículos relacionados a los grupos de *K-Pop*.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

Me hace sentir diferente, en el sentido en que me gusta expresarme con este tipo de música y a pesar de que digan ¿no? Pues que sea música yo digo no es que esta música tiene algo en especial que me transmite a otro lado.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

El poder expresar ahora con todo el cuerpo mi gusto por el *K-Pop*, y el que me salgan las coreografías también es emocionante.

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

Que puedo expresarme mejor y mas que nada el que lo hago junto a personas que tienen el mismo gusto que yo por el *K-Pop*.

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Como te comentaba lo toleran porque yo lo escucho, pero a ellos aun no les gusta.

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Pues al principio era de que no les gustaba, más que nada no me dejaban salir porque el peligro de la calle, la distancia, el tiempo que recorro. Pero realmente ya no es así de que lo digan así de “Hay no, ¿Por qué bailas eso?”

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

Pues al principio era de que no les gustaba, más que nada no me dejaban salir porque el peligro de la calle, la distancia, el tiempo que recorro. Pero realmente ya no es así de que lo digan así de “Hay no, ¿Por qué bailas eso?”

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Que es una bonita actividad para los que queremos llevar el gusto por el *K-Pop* un poco más lejos, fuera de que es una actividad física te permite acercarte a otras personas que también les gusta este género.

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Sí, creo que más que nada por como los grupos van cambiando, son muchos los nuevos grupos que debutan cada temporada y los estilos y temas varían mucho.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Sí, desde un antes y después, porque es diferente el que te llame la atención y hacerlo sola en tu cuarto, a ya practicarlo con un grupo oficial y estar ensayando delante de más gente en lugares públicos.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

Pues si me he tardado un poco en aprenderme las coreografías en lo personal, porque observo todos los detalles, y a veces me cuesta un poco uno que otro movimiento, pero me tardo unas tres o cuatro horas, dependiendo y también saliendo de mi trabajo, por eso luego se me complica. Y ya grupal es como más tiempo ensayarlo y mejorarlo un poco más.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

Pues me gustan todos, pero, así como mi preferido es *BTS*, me gustan mucho los grupos de hombres. Y como decía, depende mucho también de los grupos o nuevos estilos que saquen, ya que es una industria que se está volviendo muy versátil.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Creo que para este momento son más las personas que ya están acostumbrados a vernos, porque algunas personas se quedan a observar si estamos en medio de un ensayo.

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

Algunos se acercan a ver, y nos dicen oigan esto que es o que música es, o si nosotras ponemos las coreografías, y a veces hay niñas que se acercan con sus papas que si las podemos meter o cosas así.

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

No realmente, ya nos acostumbramos un poco a las miradas de las personas, aunque personalmente hay veces que aun me pongo un poco nerviosa, pero estoy trabajando en ello.

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

No, personalmente creo que antes si me importaba un poco, pero después pensé que estoy haciendo algo que me gusta y no debo prestar atención a lo que los demás piensen.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

No, hasta donde yo sé no, o no me he dado cuenta de ello.

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-popper*?

Malas miradas o algunas burlonas, pero no como tal mala experiencia, y no son de siempre este tipo de reacciones.

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

Creo que es buena, porque tenemos comunicación, si algo no nos parece, o así, tratamos de decirlo lo que realmente pensamos para evitar disputas más adelante

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeras de baile?

Creo que es buena, no nos conocemos aun del todo bien, pero creo que hasta el momento estamos haciendo una buena relación.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Conozco a algunos grupos, pero de vista, realmente como no llevamos mucho tiempo en este espacio no nos ha dado mucho tiempo como para interactuar entre nosotros.

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Aún con ninguno, por lo mismo que somos muy nuevas en este grupo.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Sí, porque nunca está de más el tener la confianza de encargar las cosas con otros grupos o el saber que nos podemos cuidar entre todos.

91.- ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

No, o bueno creo que aún no llegamos a hacer eso. (Risas)

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

No, creo que no.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

No, y también por lo mismo que te comentaba que aún no conocemos a todos los grupos que están aquí.

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Un papel muy importante, porque si no, no sería posible el llevar de forma armoniosa el grupo.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Claro, es lo más importante sobre todo a la hora de montar las coreografías o de coordinar los ensayos.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

No, y esperamos que siga así. (Risas)

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

Sí, porque nunca está de más el tener la confianza de encargar las cosas con otros grupos o el saber que nos podemos cuidar entre todos.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

No, siempre tratamos de estar en paz con todos.

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

Malas miradas o algunas burlonas, pero no como tal mala experiencia, y no son de siempre este tipo de reacciones.

10.6 Entrevista Luz

Nombre: Luz

Edad: 19

Grupo: Fairy Forest

Ocupación: Estudiante

Entidad: Pegada al Estado

1.- ¿Cómo y cuándo conociste el *K-Pop*?

Lo conocí por 2012 con *Girls Generation* y fue porque una de mis primas le gustaba y ella de hecho bailaba un poco, pero no en un grupo solamente bailaba como que en su casa y de ahí me llamó la atención y ya con el tiempo fui conociendo aquí que se reunían para bailar

2.- ¿Conociste el *K-Pop* por alguien cercano a ti? O ¿Por ti mism@?

Fue porque una de mis primas le gustaba y ella de hecho bailaba un poco

3.- ¿Qué es el *K-Pop* para ti?

Es que es música en general, entonces, pues yo siento que eres la música es pues una expresión es como que transmitir a lo mejor lo que tienes callado ya sea cantando o bailando entonces para mí el *K-Pop* y la música en general eso.

4.- ¿Qué parte de tu vida ocupa el *K-pop*?

Yo creo que de la mía sería un noventa por ciento más o menos porque pues prácticamente todo le estoy escuchando música, entonces es puro *K-Pop*.

5.- ¿Tienes amigos que escuchen *K-pop* en la escuela?

Sí, varios de mis amigos, escuchan *K-Pop*.

6.- ¿Tienes familiares que escuchen *K-Pop*?

Sí, también.

7.- ¿Cómo conociste el *Dance Cover K-pop*?

Más que nada, porque de que yo me las empecé a aprender las coreografías como que sí me daba esas ganas de a lo mejor hacerlo con alguien más, como lo veía en los videos y pues me empezaron a aparecer aparte de los *Dance Practice* que hacen los *Idols*, me aparecieron

que hay personas que lo hacen que copian la coreografía y lo bailan y pues primero yo pensaba que no había nada aquí entonces ya con el tiempo fue que fui conociendo aquí alrededor más que nada por la Friki Plaza, fue que supe que había grupos que bailaban.

8.- ¿Cómo surgió tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

De que yo me las empecé a aprender las coreografías como que sí me daba esas ganas de a lo mejor hacerlo con alguien más, como lo veía en los videos.

9.- ¿Cómo se creó el grupo?

Somos un grupo realmente nuevo, pero después de una colaboración con otro grupo y que se disolviera al final, decidimos hacer nuestro propio grupo. Éramos de diferentes grupos y nos unimos. Nosotras ya nos conocíamos y él (José- Oniric*z), ya sabía que en todas nosotras como que queríamos estar dentro de un grupo porque nos conoce, digamos que por separado y prácticamente él fue el que nos jaló porque sabía que cada una quería estar en un grupo bien que se presentan entonces, pues él dijo vamos a hacer esto entonces ya todos lo hicimos bien, y es el que nos ve y nos coordina.

10.- ¿Cuándo te uniste al grupo?

Oficialmente tenemos entre dos o tres meses de actividades, por lo mismo de que estamos iniciando de cero prácticamente.

11.- ¿Has pertenecido a otros grupos además de este?

Yo solo a uno, que se llamaba *Burning Cherrys*.

12.- ¿Cuánto tiempo llevas practicando el *Dance Cover K-pop*?

Unos seis años más o menos.

13.- ¿Cuánto tiempo dedicas a practicar las coreografías?

Bueno, yo me las aprendo muy rápido la verdad, me hecho como una hora a dos para aprendérmela bien, y aquí en el grupo, solemos hacer como unas cuatro a tres horas más o menos

14.- ¿Crees que tienes un papel designado dentro del grupo?

De cierta forma nos hablamos nos conocemos, pero en ese aspecto creo que nos conocemos muy bien, como para decir “Ella complementa esto” o “Yo complemento esto”. Como que todavía estamos conociéndonos. Incluso para decir, ella se encarga de dirigir o marcar más los pasos para las demás.

15.- ¿Desarrollas diferentes papeles según la coreografía?

Sí, por el momento nos dan los papeles al azar, pero más adelante si vamos a procurar a lo mejor en observaciones. Y los grupos de *K-Pop*, tienen todo eso de visual y todo lo demás, pero ahí si no creo. Yo creo que sería más como de la fuerza o de lo fluido para ver quien podría ser nuestro centro, pero dependiendo de la canción no para quedarnos así siempre, para que cada quien tenga su oportunidad de brillar.

16.- ¿Cuál crees que es el punto más llamativo del *Dance Cover K-Pop*?

Pues creo que cada quien hace la misma coreografía, pero cada uno le pone un sentimiento diferente, y un toque diferente para que a lo mejor yo estoy bailando la misma coreografía que otra chica, pero en mi se ve diferente. Cada quien le da un toque diferente que hace que la coreografía se vea cada vez única.

17.- ¿Crees que el gusto por este género musical es solo para ciertas edades?

No, de hecho mi mamá que tiene cincuenta años y le gusta mucho el *K-Pop* de cualquier tipo, sea pesado por así decirlo o muy *cute*, le encanta el *K-Pop* y escucha otros géneros también, pero no tiene ningún disgusto por el *K-Pop*, y creo que eso incluye a todos no solo a mi mamá.

18.- ¿Crees que tu gusto por el *K-pop* durara toda tu vida?

Yo creo que pues todos cambiamos y pues si puede que ahorita si lo vea como algo muy “wow”, pero de cierta forma el *K-Pop* sigue siendo una parte de mí, porque digamos que lo que ahorita soy me va a transformar a ser lo que voy a ser mañana, entonces yo creo que sí.

19.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no escucharas *K-pop*?

Bueno, yo soy como que muy introvertida y la verdad el *K-Pop* me ayudo y más que nada el *Dance Cover* me ayudo a abrirme un poco más, entonces yo creo que, si sería como

antes, como que no me abriría mucho a la gente. Entonces yo creo que sí, me cambio mucho.

20.- ¿Crees que tu juventud pudo ser diferente si no practicaras el *Dance Cover K-pop*?

Más que nada el *Dance Cover* me ayudo a abrirme un poco más, entonces yo creo que, si sería como antes, como que no me abriría mucho a la gente.

21.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no escuchan *K-Pop*?

Pues, tal vez la diferencia está en que me gusta otro tipo de música fuera de lo tradicional, sobre todo por el idioma.

22.- ¿Cómo tu juventud es diferente a la de tus amigos o familiares que no practican el *Dance Cover K-Pop*?

Pues que tenemos una actividad física definida, porque pues nos cansamos (risas).

23.- ¿Cuál fue el motivo por el que eligieron la Plaza Juárez para los ensayos del grupo?

Pues a veces estamos en Revolución, pero cuando no hay lugar o que hay muchos grupos, nos solemos venir para acá, aquí nos queda céntrico a todas, pero de alguna forma a veces nos queda en igualdad de tiempo, ya que, aunque una de las otras integrantes vive más lejos, muchas veces por el tráfico yo me hago lo mismo que ella. Aparte de que aquí está tranquilo (Plaza Juárez), hay sombra y nos dan la oportunidad de estar aquí, también es eso, que tenemos un punto medio para que todos podamos estar.

24.- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la Plaza?

Más que nada, porque de que yo me las empecé a aprender las coreografías como que sí me daba esas ganas de a lo mejor hacerlo con alguien más, como lo veía en los videos y pues me empezaron a aparecer aparte de los *Dance Practice* que hacen los *Idols*, me aparecieron que hay personas que lo hacen que copian la coreografía y lo bailan y pues primero yo pensaba que no había nada aquí entonces ya con el tiempo fue que fui conociendo aquí alrededor más que nada por la Friki Plaza, fue que supe que había grupos que bailaban.

25.- ¿Cómo deciden los espacios que ocupan cada grupo en la Plaza Juárez?

Pues de cierta forma es como lleguen. Es como ahorita cuando llegamos habían dos grupos, ya estaban esos lugares ocupados y aquí estaba desocupado y si alguien se quiere poner del otro lado, a veces nos preguntan, a veces solo se ponen, pero tampoco es gran problema, es un espacio público, no podemos ponernos, llegar y decir “esto es de nosotros”, si tuviéramos un salón o algo así ahí si diríamos pues sí es mi espacio.

26.- ¿Cómo es la convivencia dentro de la Plaza con otros grupos de *Dance Cover*?

Pues es buena, no tenemos ningún problema con nadie, creo que de cierta forma nos apoyamos y no nos molesta si alguien de otro grupo que se sepa la coreografía de alguna de las canciones que estamos ensayando se una con nosotras a bailarla.

27.- ¿Cómo es la convivencia con los locales que se ubican en Plaza Juárez?

Nosotros nunca hemos tenido ningún problema con ellos, es muy tranquilo.

28.- ¿Qué características piensas que compartes con tus compañeros de baile?

Por lo mismo que nos seguimos conociendo, creo que cada una nos hacemos interesantes entre nosotras, por que a la mejor hoy conozco algo nuevo de mis compañeras.

29.- ¿Cuáles son las practicas que tienen como grupo que los diferencia de otras personas o grupos de *Dance Cover K-Pop*?

Bueno, creo que no tenemos, porque creo que todos seguimos los mismos pasos, empezamos a ensayar y buscamos eventos para que crezca nuestra comunidad, por así decirlo.

30.- Además del baile ¿Cuál es la forma en que expresan su gusto por el *K-pop*?

Yo dibujo, bueno es que me gusta a veces interpretar en dibujos, entonces a veces las canciones las interpreto con un dibujo.

31.- ¿Cómo crees que el *K-Pop* te ayude a definirme?

Sí me ayuda a definirme, he escuchado muchas canciones que ya sea románticas, tristes o muy alegres en las que a veces digo “ha, si soy”.

32.- ¿Por qué te identificas con el *K-Pop*?

Sobre todo como te comentaba, por las canciones, las letras de las canciones que en un principio me agradan por el ritmo y los pasos de baile, después de interesa saber de qué es lo que habla y ahí es donde encuentro una que otra canción con la que me identifico.

33.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a tu gusto por el *K-Pop*?

Me volví más abierta. Todavía no mucho, pero a diferencia de antes, ya puedo expresarme con un poco más de facilidad.

34.- ¿Consideras que cambiaste en algún aspecto de tu persona debido a practicar *Dance Cover K-Pop*?

Me volví más abierta. Todavía no mucho, pero a diferencia de antes, ya puedo expresarme con un poco más de facilidad.

35.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste el *K-Pop*?

Mucho, sobre todo por esta parte de poder ser más abierta ante las nuevas experiencias.

36.- ¿Qué tanto consideras que has cambiado desde que conociste y empezaste a practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Mucho, igual que la pregunta anterior, pero sobre todo por el hecho de atreverme a salir en publico y que no me gane la pena.

37.- ¿Alguien de tu círculo familiar le gusta el *K-Pop*?

Del circulo familiar más cercano solo sería mi mamá como te comentaba antes.

38.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por el *K-Pop*?

Pues bien, ya que a mi mamá también le gusta, así que no tiene problema. (Risas)

39.- ¿Cómo ha tomado tu familia tu gusto por practicar el *Dance Cover K-Pop*?

Pues en mi familia como que no les gusta mucho, pero tampoco me lo niegan, porque prácticamente siempre me lo paso en mi casa, entonces les gusta eso de que por lo menos un fin de semana vaya y salga a un lugar que también saben en dónde estoy.

40.- ¿Cuál fue su reacción al ver los primeros cambios en tu persona?

Pues el más grande cambio que he tenido, a sido que me corte el cabello ya, no he tenido la verdad un gran cambio, porque pues como conozco el *K-Pop* desde muy chica, entonces como que siempre ha sido parte de mi personalidad.

41.- ¿Cómo reaccionan ahora a los cambios que puedas hacer?

Creo que ya no les sorprendería, pero aun así como te comentaba, el más grande cambio que me he hecho a sido cortarme el pelo (Risas).

42.- ¿Por qué medios de comunicación conociste el *K-Pop*?

En la Televisión, creo que era publica la tele (canal) en ese tiempo, cuando lo tenía. Pasaban videos musicales y de repente pasaron de *SHINee* la canción *Everybody*, y de ahí fue que yo dije “ha, me gusto la coreografía”, entonces ya como desde ahí ,e empezaron a llamar la atención.

43.- ¿Cuál es tu medio de preferencia relacionado con los temas relacionados al *K-Pop*?

Por *YouTube* y por *Tik Tok*, por esos dos son, donde encuentro grupos y de ahí los busco.

44.- ¿Crees que sería útil el tener más información en medios de comunicación tradicionales, notas/secciones referentes al *K-Pop*?

Pues yo creo que estaría bien, a mí me gustaría. En general deberían de tener una sección para todo tipo de música, no solo quedarse en música en español y en inglés, deberían de expandirse más.

45.- ¿Conoces programas que sean dedicados al *K-Pop* en medios tradicionales de comunicación?

No.

46.- ¿Tienes acceso a medios de comunicación de paga?

No.

47.- ¿Por qué medios se enteran sobre concursos o eventos relacionados al *Dance Cover K-Pop*?

Creo que sobre todo es por medio de Instagram y también por nuestro coreógrafo.

48.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *K-Pop*?

Pues fue un papel muy importante para mí, porque entre más me aparecían cosas por el algoritmo, pues más cosas iba conociendo de los grupos que me gustaban y de otros que no conocía.

49.- ¿Qué papel jugaron las Redes Sociales para que adquirieras o aumentara tu gusto por el *Dance Cover K-Pop*?

Igual de importante, ya que es por medio de las redes sociales que veo que algunas personas están sacando las coreografías de algunas canciones de grupos nuevos, o que están de moda, y también es por donde puedo ver para practicar las coreografías que nosotras ensayaremos, así que juega un gran papel.

50.- ¿Cuáles son tus Redes Sociales de preferencia?

Creo que serían *Instagram, YouTube, TikTok*.

51.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado con el *K-Pop*?

Yo creo que un cincuenta por ciento, porque busco también otras cosas muy diferentes al *K-Pop*.

52.- ¿Qué porcentaje de tus búsquedas o lo que consumes es relacionado al *Dance Cover K-Pop*?

Creo que también sería entre un cincuenta por ciento – sesenta por ciento, sobre todo por las coreografías y ver las versiones de otros grupos.

53.- ¿Conoces algún grupo de *Dance Cover K-pop* que sea conocido mundialmente?

Yo conozco a *Tagme*, creo que de hecho es de aquí, y creo que hasta sacaron un video musical de una canción de ellos, pero iniciaron como un grupo de *Dance Cover*.

54.- ¿Cuál crees que sea el secreto para alcanzar un nivel similar?

Yo diría que estar siempre actualizando, no solo en sus redes, sino que también en la música. Por ejemplo, las nuevas canciones que hay, yo creo que más que nada podría ser eso.

55.- ¿Quisieras que tu grupo se lograra colocar entre los más conocidos globalmente?

Claro que sí, aunque se que nos falta mucho para poder lograr eso, sobre todo por como nos ha ido a varias integrantes antes, pero es lo que cualquiera que este en el *Dance Cover* quisiera para su grupo.

56.- ¿Existen concursos que conozcan a nivel Nacional?

Hay varios que organizan algunos grupos, pero no creo que sean a nivel nacional (Risas).

57.- ¿Existen concursos que se conozcan a nivel mundial?

Creo que el que conozco es el que organiza el centro cultural coreano.

58.- ¿Cómo aprovechan los recursos que el internet y las diferentes plataformas de información les brindan?

En *Instagram* nos promocionamos ahorita, que es lo que hemos visto que más pega, próximamente utilizaremos *YouTube* y *Tik Tok* a lo mejor.

59.- ¿Cuentas con mercancía relacionada con alguno de los grupos de *K-Pop* que te gustan?

No.

60.- ¿Las vestimentas que usan en sus presentaciones se inspiran en los grupos de *K-Pop*?

Pues más que nada, primero vemos el concepto de que va a ser, y ya más o menos damos una lluvia de ideas de “¿ha podría ser falda, short, vestido”, para llegar a un acuerdo de como podría cada una buscar, para no vernos disparejas.

61.- ¿La imagen que proyectan en la vida diaria está relacionado a algún estándar de belleza en específico?

No, pues yo creo que intentamos vernos bien, pero pues no llegamos a lograr ese estilo tan asiático.

62.- ¿Qué tan parecida buscas que sea tu vestimenta con la que usan los *Idols* en los videos de *K-Pop*?

Creo que buscaríamos lo más parecido, sobre todo en los colores o el estilo, porque no podríamos encontrar algo realmente igual.

63.- ¿Cuáles son las coreografías que prefieren montar?

Por ahora solo estamos ensayando coreografías de grupos femeninos, pero en un futuro planeamos mezclar con las de grupos masculinos. Porque hay algunas de las integrantes que les gustan más las coreografías masculinas, entonces trataremos de complacernos un poquito a todas.

64.- ¿Tienes preferencia por algún grupo de *K-Pop* o estilo musical?

Mi grupo favorito es *BTS*, y actualmente me gustan *New Jeans*, *Twice*, *Itzi*; otros grupos que son como más pequeños como *6Six*, *Treasure* y *Pixie* y *Got7*.

65.- ¿Crees que las Industrias Culturales promuevan estereotipos con los grupos de *K-Pop*?
¿Cómo?

Creo que de alguna forma sí, porque ya es algo tan grande que se esperan ciertos estándares sobre todo de belleza.

66.- ¿Crees que las Industrias Culturales mercantilizan los productos relacionados al *K-Pop*? ¿Cómo?

Sí, o al menos es lo que yo puedo notar, ahora es más fácil conseguir mercancía, tanto oficial como la que no, como la que te encuentras en los mercados o en internet.

67.- ¿Qué significa o representa para ti el escuchar *K-Pop*?

Es que es música en general, entonces, pues yo siento que eres la música es pues una expresión es como que transmitir a lo mejor lo que tienes callado ya sea cantando o bailando entonces para mí el *K-Pop* y la música en general eso.

68.- ¿Qué significa o representa para ti el hacer *Dance Cover K-Pop*?

El poder expresar mi gusto por el *K-Pop* bailando y compartiéndolo con más personas que también les gusta.

69.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarina de *Dance Cover K-Pop*?

Creo que a veces siento que cambio cuando bailo, puedo verme una forma ahorita y cuando bailo me siento de otra forma

70.- ¿Qué significa o representa para ti ser bailarín de *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

71.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *K-Pop*?

Pues bien, ya que a mi mamá también le gusta, así que no tiene problema. (Risas)

72.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema del *Dance Cover K-Pop*?

Pues en mi familia como que no les gusta mucho, pero tampoco me lo niegan, porque prácticamente siempre me lo paso en mi casa, entonces les gusta eso de que por lo menos un fin de semana vaya y salga a un lugar que también saben en dónde estoy.

73.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser mujer que practica *Dance Cover K-Pop*?

Pues en mi familia como que no les gusta mucho, pero tampoco me lo niegan, porque prácticamente siempre me lo paso en mi casa, entonces les gusta eso de que por lo menos un fin de semana vaya y salga a un lugar que también saben en dónde estoy.

74.- ¿Cómo es la relación con tu familia, pareja o amigos en torno al tema de ser hombre que practica *Dance Cover K-Pop*?

No aplica.

75.- ¿Cuál es tu opinión acerca de practicar *Dance Cover K-Pop*?

Creo que es una buena actividad física, pero fuera de eso es divertido hacerlo y más con otras personas con tu mismo gusto.

Creo que a veces siento que cambio cuando bailo, puedo verme una forma ahorita y cuando bailo me siento de otra forma

76.- Consideras que la manera en que concibes el *K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

No lo creo, o no del todo, sino que los ritmos que tienen son diferentes pero me agradan.

77.- Consideras que la manera en que concibes el *Dance Cover K-Pop* ¿Se ha ido modificando con el paso del tiempo? ¿Por qué? ¿Cómo fue?

Creo que sobre todo el ver cómo cambian las coreografías y la intensidad de estas, también dependiendo del grupo y el estilo que estén manejando.

78.- ¿Cómo ha sido para ti el practicar *Dance Cover K-Pop* con el paso del tiempo? ¿Crees que ha cambiado la manera en la que aprendes las coreografías? ¿Por qué?

Bueno, yo me las aprendo muy rápido la verdad, me hecho como una hora a dos para aprendérmela bien, y aquí en el grupo, solemos hacer como unas cuatro a tres horas más o menos, pero no ha cambiado por el momento, ya que hasta ahora así me ha funcionado bien.

79.- ¿Crees que el contenido que consumes (canciones de los grupos de *K-Pop* o lo relacionado a esto) han cambiado o se han modificado con el paso del tiempo? ¿Por qué?

Mi grupo favorito es *BTS*, y actualmente me gustan *New Jeans*, *Twice*, *Itzi*; otros grupos que son como más pequeños como *Treasure* y *Pixy* y *Got7*.

Creo que el experimentar otros grupos no está mal, no te puedes cerrar a otros grupos que puede que te gusten.

80.- ¿Cómo perciben las personas de la plaza sus actividades como grupo de *Dance Cover*?

Creo que actualmente ya se acostumbraron a ver personas bailando aquí (Plaza Juárez), pero aun así, a veces se quedan mirando.

81.- ¿Cuáles son las reacciones de las personas cuando los ven bailar y escuchan la música?

Algunas se sorprenden más que nada creo que al ver la coordinación que llevan algunas coreografías y no solo de nosotras sino de algunos otros grupos que están aquí en “espejos”.

82.- ¿Prestan atención a las miradas de las personas cuando están ensayando?

No del todo, porque hay veces que no puedes ignorar las miradas de la gente, sobre todo si se quedan paradas un buen ratito (Risas).

83.- ¿Consideran importante lo que las personas piensen de ustedes?

No debería, pero hay veces que no se puede evitar esperar tener una sonrisa o el asombro, así que creo que inconscientemente llego a pensar en eso.

84.- ¿Han recibido comentarios malos mientras están en la Plaza Juárez por su apariencia?

No, hasta ahora nada de eso ha pasado.

85.- ¿Han recibido rechazo, desprecio o señalamientos mientras practican o por ser *K-popper*?

No, o por lo menos yo no me he dado cuenta.

86.- ¿Cómo son las interacciones entre los integrantes del grupo?

Pues, considero que es buena, mantenemos una comunicación constante y tratamos de hablar las cosas para que todas estemos de acuerdo.

87.- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tus compañeras de baile?

Buena, por lo mismo que mantenemos una comunicación constante entre nosotras creo que se ha ido fortaleciendo nuestra relación.

88.- ¿Cómo son las interacciones como grupo con otros grupos?

Casi no hemos convivido con muchos grupos, pero hay dos de las integrantes que conocen a otros pero a lo mejor de vista, pero mucha interacción entre grupos no hemos tenido.

89.- ¿Con cuántos grupos son cercanos?

Como te decía no hemos convivido con muchos grupos, pero espero que podamos acercarnos a otros grupos pronto.

90.- ¿Crees que es importante la interacción u amistad con otros grupos dentro y fuera de la Plaza Juárez?

Sí, por supuesto, más que nada por el tema de la seguridad, porque a pesar de que pase mucha gente, nunca podemos estar seguras de todo, así que al mantener una buena relación con otros grupos.

91.- ¿Durante las practicas tienen señas específicas que ayuden a corregir errores durante la ejecución de las coreografías?

No.

92.- ¿Durante el tiempo que se conocen han desarrollado algún tipo lenguaje que solo entre miembros del grupo conozcan?

No, tampoco.

93.- ¿Entre grupos comparten gestos que solo entiendan entre dos o más personas?

No, por lo mismo que te comentaba con anterioridad.

94.- ¿Qué papel juega la cercanía entre los integrantes del grupo?

Un buen papel, ya que sin la cercanía que estamos desarrollando no podríamos hacer que el grupo funcionara.

95.- ¿Es importante que todos los integrantes del grupo compartan una buena comunicación?

Es lo principal, creo.

96.- ¿Ha habido problemas entre integrantes?

No, e igual espero que continúe de esa forma.

97.- ¿Es importante el que haya cercanía entre los demás grupos que comparten los espacios de la Plaza Juárez?

Claro, más que nada porque todos hacemos uso de este espacio, no siempre en el mismo lugar, pero es una convivencia que tenemos los fines de semana. Y aunque no conozcamos realmente a algún grupo por el momento tratamos de llevar la convivencia en paz.

98.- ¿Han tenido problemas entre los grupos que practican en la Plaza Juárez?

No.

99.- ¿Han tenido problemas con alguna otra persona que este momentáneamente en la Plaza Juárez?

Creo que comentarios, no hemos visto, pero luego hay personas que si se paran a ver y hay algunas que si se nota que lo ven de una forma pues fea, y hay otros con curiosidad y otros que nada más como que se quedan viendo, pero creo que hasta ahorita no hemos tenido como tal una experiencia.