

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Foto-reportaje sobre el Niñopa y los chinelos:  
una práctica cultural en Xochimilco**

TRABAJO RECEPCIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PRESENTA:**

YANELLY SEVILLA AVILA

**Directora del trabajo recepcional:**

Mtra. María Eugenia de la Garza Campero

Ciudad de México, Abril 2017

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **DEDICATORIA**

A la vida por traerme a esta misión

“Nada humano me es ajeno“

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres Alicia Ávila y Ernesto Sevilla  
por su apoyo incondicional.

A mi esposo Edgar Ramírez y a mis hijos  
Aarón y Braulio Ramírez, por su apoyo y comprensión.

A mi Directora, por apoyarme en este  
proceso de mi vida profesional.

A mis lectores: Aida Analco, Tania Barberán,  
María Fernanda Carrillo y Leonel Sagahón  
por su enseñanza.

A los protagonistas chinelos: Verónica, Jonathan, Víctor,  
Juan Diego, Adán, Héctor, Leticia y Francisco  
por su apoyo para la realización  
de este trabajo fotográfico.

Gracias a la Universidad Autónoma de la  
Ciudad de México: por su apoyo para la impresión y empastado  
del presente trabajo recepcional.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO I. EL ÑINOPA Y LOS CHINELOS.....</b>	<b>11</b>
I.I. Interés .....	11
I.II. Relevancia para la Comunicación y Cultura.....	12
I.III. Relación con otras disciplinas.....	13
I.IV. Antecedentes de la práctica del Niñopa y los chinelos.....	14
I.V. Categorías de Análisis.....	16
I.V.I. Tradición del Niñopa como práctica Cultural.....	16
I.V.II. El ritual del brinco y la confección del vestuario.....	19
I.V.III. La comunidad entorno al Niñopa.....	24
I.VI. Estado del arte del tema.....	26
I.VII. Propuesta Temática.....	29
<b>CAPITULO II. EL MEDIO FOTOGRÁFICO.....</b>	<b>31</b>
II.I. Foto-reportaje.....	34
II.II. La foto-noticia.....	34
II. III. La crónica fotográfica.....	34
II.IV. El retrato .....	34
II.V. El foto-ensayo.....	35
II.VI. Autores que han trabajado la fotografía y las tradiciones.....	36
II.VII. Propuesta fotográfica.....	48
<b>CAPITULO III. FOTO-REPORTAJE DEL NIÑOPA Y LOS CHINELOS.....</b>	<b>49</b>
III.I Metodología .....	49
III. II. Propuesta estética y narración visual .....	50
III. III. Narración visual .....	53
III.IV. Sesiones fotográficas.....	59
III.V. Análisis de las fotografías del foto-reportaje.....	60

<b>CAPITULO IV. EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE POSTALES.....</b>	<b>69</b>
IV.I. Bitácora del proceso.....	69
IV.II. Producción de exposición y colección de postales.....	72
IV.III. Guión de la Exposición fotográfica .....	74
IV.IV. Colección de postales y entrega.....	91
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>92</b>
<b>REFERENTES .....</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>101</b>
I. Hojas de contacto con fotografías preseleccionadas.....	102
II. Producción y presupuesto de la colección de postales.....	116
III. Cronograma y presupuesto de la exposición .....	118
IV. Documentación del proceso de la exposición fotográfica.....	122

## INTRODUCCIÓN

Enseguida encontrarán puntual y ampliamente explicados el planteamiento del problema así como los objetivos de investigación y comunicación y el público al que está dirigido el producto comunicativo.

Decidí hacer un producto comunicativo como trabajo recepcional y con ello contribuir a difundir la tradición del Niñoapa y los chinelos en Xochimilco, reconociéndola como una práctica cultural, concepto que incluye: usos, costumbres, creencias y aquello que es importante para una comunidad.

Varias son las razones por las cuales los xochimilcas se identifican con ésta práctica cultural, por su origen prehispánico y la tradición que ha permitido conocer los milagros que se le adjudican al Niñoapa.

En particular he decidido enfocarme en los chinelos, quienes juegan un papel muy relevante para continuar con esta práctica. El baile, el brinco y la confección de sus vestuarios son elementos que dan singularidad entre los chinelos ya que incluso es una tradición familiar, la cual considero que necesita continuar trascendiendo generacionalmente.

Quienes participan como chinelos juegan un papel fundamental, ya que menciona Giménez: “la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad” (Giménez, 2010, p.32) los chinelos constantemente están compartiendo y transmitiendo parte su cultura por medio de sus ritos así como el significado que cada uno de ellos les atribuye y que constituye su identidad.

Los chinelos no sólo participan en la práctica cultural del Niñoapa sino que también lo hacen en el caso de otras tradiciones como son: la virgen de los Dolores, con el niño dormidito y en actividades culturales como el carnaval de Xochimilco<sup>1</sup> –que se celebra los días 26, 27 y 28 de febrero, se ha retomado

---

<sup>1</sup> Es una celebración que se realizaba desde hace más de 40 años al inicio de la cuaresma y terminaba el martes previo al miércoles de ceniza, sin embargo dejó de hacerse. Hoy en día desde hace tres años fue

desde hace tres años– y el día de los santos muertos, el día treinta y uno de octubre, y el primero y dos de Noviembre el cual se ha incorporado últimamente. Es importante resaltar que en el caso de la práctica cultural del Niñoopa los chinelos son una pieza clave y debido a ello es considerado importante promover su continuidad en nuevas generaciones.

Es prácticamente una necesidad incorporar a nuevos pobladores a los chinelos para promover la práctica cultural, así como para compartir sus formas de ser, de pensar y de representar el mundo. Estudios como es el caso de Morelos, en Tlayacapan (Machín, 1999 p.134) han demostrado que esta práctica cultural, como la danza del chinelo, han sido motivo importante para que los jóvenes reconozcan el lugar donde pertenecen, y por ello pienso que esta investigación es necesaria, pertinente y singular.

Xochimilco es una de las dieciséis delegaciones de la Ciudad de México donde se realizan un número considerable de festividades, está conformada por diecisiete barrios y catorce pueblos<sup>2</sup> y actualmente cuenta con festejos los 365 días del año. Además de las festividades religiosas cuentan con otras celebraciones importantes como: la feria de la Alegría y el Olivo en Santiago Tulyehualco, donde se realizan productos hechos con semillas de amaranto que se combinan con miel de abeja u otros dulces. (Gómez et al. 2005)

Entre otras de las festividades importantes están la fiesta de la flor más bella del ejido, que se celebra en el mes de marzo y donde se selecciona a una mujer joven, entre los 15 y 22 años y cuyos rasgos físicos deben ser característicos de la mujer nativa de Xochimilco (Vázquez-Fernández. 2002); el día de la Santa cruz en Santa Cruz Acalpixca, “cada 3 de mayo, tres cruces de más de dos metros de altura son cargadas por los pobladores hasta la cima de los cerros de Tlacuayeli “(Topete-Rebollo, et al. 2013); en el barrio de Xaltocán

---

retomada por vecinos de la asociación cultural de Xochimilco para revivir las tradiciones que los identifica. En este carnaval asisten alrededor de 7 mil personas, entre ellos están las diferentes comparsas de chinelos y las bandas de viento que los acompañan, además el público asistente.

<sup>2</sup> Los catorce pueblos se encuentran distribuidos en todo la delegación es decir desde el centro hasta sus límites, a diferencia de los barrios, los cuales se encuentran localizados en la periferia del centro de Xochimilco.

<sup>3</sup> El 11 de Diciembre de 1987 se declaró a Xochimilco Ciudad Patrimonio, esto se debe a la necesidad de

se celebra una fiesta dos domingos antes del miércoles de ceniza, recordando el milagro de la renovación de la Virgen de los Dolores.

Es importante resaltar que Xochimilco se ha caracterizado por preservar gran parte de sus orígenes prehispánicos, sus formas de cultivo, su arte y en general su cultura, un ejemplo de ello es la palabra Xochimilco, la cual es de origen náhuatl y significa “sementera de flores” (Castaño Valencia, 2005) es decir, lugar donde se cultiva la flor. Hace más de dos mil años los xochimilcas construyeron su paisaje, las chinampas, que les permitió cultivar plantas de ornato y flores de diversas especies. (Espinosa y Mazari-Hiriart, 2006) También cuenta con una gran variedad de fauna como lo son: ajolotes, serpientes, ranas, peces, patos, entre otros; algunos de ellos en peligro de extinción.

Lourdes Arizpe, investigadora de la UNAM contribuyó al impulso de un programa sobre patrimonio intangible en la UNESCO, con el objetivo de obtener el reconocimiento bajo esta categoría de la región y su comunidad, lo cual logró gracias a investigaciones antropológicas sobre el día de muertos y la vestimenta del chinelo en Tlayacapan. Estas prácticas están reseñadas y sustentadas en su libro *El patrimonio cultural inmaterial de México, ritos y festividades*, donde se cuestionan las categorías *folclore* y tradición.

Se creía que “folclore era ya caduco y el de tradiciones, demasiado vago. Se requería trasladar el concepto de patrimonio al ámbito de las prácticas culturales en vivo” (Arizpe et al. 2004, p.23), es decir todas aquellas actividades que giran alrededor del ser humano y que por su puesto las hacen parte de su vida cotidiana.

El patrimonio inmaterial o intangible en torno a Xochimilco se ve amenazado al respecto Arizpe menciona que “los cambios en los patrones de consumo, la migración masiva, la capacidad de penetración de la televisión y otros medios, por estas y otras tendencias se están destruyendo las culturas en muchas regiones” (Arizpe et al. 2004, p.23) puede tener como consecuencia que se desdibuje nuestro sentir de pertenencia e identidad.

Por todo lo anterior, el objetivo de esta investigación es: Conocer el rol que juegan, como parte de una comunidad: los chinelos, mayordomos y devotos en torno a la práctica cultural del Niño en el centro de Xochimilco así como el sentido que le dan a las distintas actividades que realizan. Asimismo, el objetivo comunicativo planteado es: realizar un fotoreportaje sobre el Niño y los chinelos con la finalidad de contribuir a promover la práctica cultural y la labor específica de los chinelos a partir de una exposición fotográfica y una colección de postales que favorezca la transmisión de la tradición de generación en generación en la comunidad xochimilca.

El público al que va dirigido es a los familiares y amigos de los chinelos, devotos, jóvenes y pobladores en general de Xochimilco, así como aquellos interesados en las prácticas culturales.

Para poder mostrar lo que me plante en un principio, que la tradición del Niño es considerada una práctica cultural, lo cual pretendo mostrar por medio de imágenes, es por ello que investigué sobre el género del foto-reportaje. Consideré relevante la característica de contar una historia, donde los protagonistas puedan estar involucrados, así comencé a documentar fotográficamente esta tradición. A la par investigué sobre otros foto-periodistas cuyos reportajes se convirtieron en referentes, como es el caso de: Óscar Colorado, Pedro Armendáriz y Serrato Farías. De sus fotografías, retomé aspectos conceptuales, formales y compositivos para poder narrar sobre la tradición del Niño y los chinelos de una manera interesante y atractiva. Así poco a poco el cuerpo fotográfico fue tomando forma: investigaciones, entrevistas, sesiones fotografías y de edición, todos estos procesos formaron parte de la realización de este producto comunicativo: un foto-reportaje Bresson decía, de todos los medios de expresión, la fotografía es el único que fija un instante preciso, que puede perdurar en la memoria y que puede permanecer por mucho tiempo (Bresson, 2011).

Ya que mi objetivo principal es difundir sobre el Niño y los chinelos definí realizar una exposición fotográfica en el centro de Xochimilco y una colección de postales, ya que con ambos medios podía contribuir a que dicha

práctica cultural se difundiera, e incluso que con ambos medios la misma comunidad participará.

Consideré importante entregar a cada uno de los chineros una caja con la colección de postales, a manera de agradecimiento, porque ellos me apoyaron en todo el proceso que llevé a cabo para realizar el presente foto-reportaje.

## **CAPÍTULO I. EL NIÑOOPA Y LOS CHINELOS**

A continuación describo la pertinencia e interés de la tradición del Niñoopa y los chinelos, así como su relevancia para la comunicación y la cultura. Desde dónde se ha abordado, cuáles son los hallazgos que se han encontrado sobre el tema hasta el momento, así como también incluyo sus antecedentes. Por otro lado planteo cuáles son las categorías de análisis que me permitieron abordar el tema y cuál es mi enfoque y mi aportación como futura comunicóloga para poder hacer una propuesta puntual de acuerdo a la importancia del tema.

### **I.I. Interés**

La tradición del Niñoopa desde sus orígenes ha trascendido y ha tenido continuidad gracias a la labor que se ha realizado de una generación a otra, lo cual ha dado un sentido de identidad a la población xochimilca. Ésta práctica cultural se encuentra inserta en distintas actividades que han venido realizado los xochimilcas, como son la elaboración de artesanía, su vestimenta y los sistemas de cultivo, los cuales forman parte de su vida cotidiana.

Soy oriunda de Xochimilco y he tenido la oportunidad de estar cerca de está práctica cotidianamente de forma vivencial y esto me ha permitido conocer

lo que se dice, lo que se piensa, lo que se hace y significa la práctica cultural del Niñoopa.

En este sentido me interesa centrarme específicamente en resaltar la labor y actividades que realizan los chinelos en torno al Niñoopa, ya que ellos son quienes se han presentado públicamente y han aportado elementos y significados a lo largo de diferentes generaciones. Así fue como nació mi interés por realizar un producto comunicativo, que pudiera contribuir a incidir en nuevas generaciones sobre la importancia de la tradición.

Desde esta posición, formando parte de ésta comunidad, y a partir del enfoque de la comunicación y cultura, me interesa profundizar en el conocimiento de ésta práctica así como en su implicación en la vida social y cultural para la población xochimilca.

## **I.II. Relevancia para la comunicación y cultura**

La cultura es un concepto polisémico, estudiado desde diferentes disciplinas como: la antropología, la etnología y la sociología. En este sentido considero pertinente la cultura para mi tema de estudio a partir de la definición que hace Giménez, “la cultura es el resultado de la actividad humana, en un contexto histórico específico, en lo abstracto y lo concreto“(Giménez, 2005, p.23), en este sentido, la cultura juega un papel importante, debido a que es el resultado de todas aquellas actividades que constantemente realiza el hombre en sociedad y que identifica a cada generación de acuerdo al contexto en el cual se desarrolla y a partir de la interacción que se da en la sociedad intercambiando significados.

La comunicación humana no sólo es un juego de causa-efecto, sino que es algo más complejo, es un proceso cíclico en que cada parte contribuye al intercambio.

El enfoque lineal de la comunicación proponía la existencia de emisor, mensaje, receptor, actualmente se reconoce un proceso más complejo que solo

recibir un mensaje, ya que la comunicación busca la interpretación y la aportación misma. En este sentido se piensa en los procesos de comunicación desde la cultura.

Menciona Watzlawick, “la comunicación, se deduce que por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicarse, actividad o inactividad, palabras o silencios, tienen siempre el valor de mensaje: influyen sobre los demás quienes a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones, y por ende, también comunican“. (Watzlawick 1985, p.50) Por ello es necesario que el ser humano esté en constante interacción con la sociedad para que pueda ir conociendo, transformando y apropiándose de su cultura, todo esto debido a la interacción.

De acuerdo a lo anterior es importante mencionar la relevancia que tiene el Niño y los chinelos con respecto a la comunicación y la cultura para poder conocer y entender los vínculos y relaciones entre quienes participan de la tradición, así como los procesos comunicativos y de socialización.

### **I.III. Relación con otras disciplinas**

La comunicación y la cultura es un campo interdisciplinario que ha conquistado un lugar importante entre varias disciplinas, convirtiéndose entre los investigadores en una herramienta para estudiar los procesos culturales, específicamente entre los grupos populares a la que anteriormente no se les reconocía como un objeto de estudio. En este sentido la comunicación y la cultura presentan niveles y facetas que no corresponden a una sola disciplina, sino que su abordaje debe ser encarado por un conjunto de conocimientos científicos como es el caso de la antropología, la etnología, las ciencias de la comunicación, la historia, la psicología y la comunicación social. Algunas de estas disciplinas aportan elementos que son indispensables para mi tema de investigación, en este sentido he elegido a la antropología.

La antropología investiga y analiza las costumbres, las tradiciones, el lenguaje del ser humano desde lo social y cultural aporta un concepto que se

encuentra dentro de mis categorías de análisis es decir la cultura, como parte de los bienes, creencias y costumbres, definiciones que son pertinentes para el problema comunicativo por atender.

#### **I.IV. Antecedentes de la práctica del Niño pa y los chinelos**

Para hablar sobre la tradición del Niño pa y los chinelos es importante mencionar que en el año de 1987 Xochimilco fue declarado por la UNESCO<sup>3</sup> patrimonio cultural y así como también se declaró al Niño pa (Sánchez, 2015, p.17) en el año de 1991. Ya que se considera patrimonio intangible al valor que hay en torno a él, en cuanto a tradición oral, sus usos sociales, rituales y conocimientos, en tanto prácticas culturales. Para los pobladores de Xochimilco el Niño pa<sup>4</sup> es el niño dios más importante, debido a su trascendencia, sin embargo, también se rinde culto a otros niños dioses en la región, como es el caso del niño dormidito en el Barrio de Xaltocan, el niño llorón del barrio de Belén; el niño de Barrio de San Pedro el Tepalcaterito; el niño del Barrio de San Antonio el Tamalerito (Moreno,1998, p.85), los cuales aparecieron durante la colonización.

De igual manera Salles refiere que “dentro del niño pa hay identidad prehispánica Huitzilopochtli el colibrí del sur, en el pueblo azteca después de la muerte se renacía como colibrí” (Salles, et al. 1997, p.229) ritual que se realizaba como simbolo de la vida nueva.

El Niño pa fue elaborado por un artesano xochimilca, con material de un árbol, llamado (Colorín o zompacuahuitl) material que fue triturado y amalgamado con pegamento, por esta razón se dice que dentro del Niño pa se encuentra el dios Huitzilopochtli de origen prehispánico

---

<sup>3</sup> El 11 de Diciembre de 1987 se declaró a Xochimilco Ciudad Patrimonio, esto se debe a la necesidad de proteger los bienes naturales y culturales, además de que contribuye a la trascendencia y desarrollo de Xochimilco como sitio.

<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

<sup>4</sup> La palabra Niño pa o Niño pan se utiliza desde tiempos remotos y es correcto el uso de ambos. En el diccionario de la lengua Náhuatl Niño pan es una palabra compuesta o híbrida que significa “Niño en castellano y ‘pan’ en nahual que significa lugar donde está el niño”, y Niño pa sin la (n) quiere decir niño Padre, junto con la anterior quiere decir Niño padre del lugar, como se puede apreciar el significado náhuatl y español es consecuencia de la unión de dos culturas.

Así mismo una de las celebraciones que se realiza actualmente, data del siglo X, donde los antepasados relacionaron al Niñoopa con las épocas de cultivos, “el dos de febrero marcaba el inicio del año mesoamericano, como señala el mismo Bernardino de Sahagún, refiere Andrés Medina Hernández, coordinador del proyecto Etnografía de la Cuenca de México, del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM.” (Medina en López, 2014). Para los habitantes del pueblo de Xochimilco el dos de febrero también daba el inicio del año y para que tuvieran buenas cosechas, recibían la bendición del Niñoopa, ahora en esa misma fecha se celebra el día de la Candelaria, cuando se hace la presentación del Niño Jesús y la purificación de la Virgen María.

Actualmente en esta fecha, dos de febrero, se realiza una de las actividades más importantes en torno al Niñoopa, ya que es el cambio de mayordomía, es decir que el Niñoopa se alojará durante un año en una casa bajo el cuidado de una nueva mayordomía. A partir de esta fecha inicio de una serie de celebraciones, como el treinta de abril, día del niño ya que Niñoopa es considerado un niño. También hacen diferentes actividades, una kermés donde se reparte comida, juguetes, dulces, helados entre otras cosas a los niños. Las posadas, las cuales comienzan a partir del dieciocho de diciembre, hasta su culminación, es decir su nacimiento, veinticuatro de diciembre. El seis de enero, la tradición dice que los reyes magos van a visitar al niño dios para dar sus diferentes regalos. En este caso también se hace una kermés en su honor. De igual manera se reparten regalos juguetes, comida, entre otras cosas. Diariamente se hacen presentes estos ritos, esta fechas son organizadas por la nueva familia mayordoma junto a los vecinos del lugar.

La comunidad participa en la organización de esta práctica que se hace en torno al Niñoopa, la mayordomía, los organizadores, músicos, devotos y chinelos de alguna manera contribuyen para llevar a cabo el ritual en honor a este niño Dios.

Las actividades en torno al Niñoopa se hacen presentes en distintas celebraciones periódicas como ya se ha mencionado, pero por otro lado, la comunidad vive día a día esta tradición, es decir, se celebra al Niñoopa

llevándolo a una casa diferente cada día, donde se le reza, se le piden milagros, se le llevan ofrendas.

Chinelos, mayordomos y devotos constantemente participan de este acontecimiento incorporándolo muchas veces a su vida personal, realizando comida como símbolo de agradecimiento, custodiando al Niñoopa en su camino, participando en los rezos, realizando vestimentas. Usos y costumbres que giran alrededor de la tradición, también son llevados a cabo de generación en generación.

Otra parte importante de esta práctica son los milagros que se le adjudican al Niño dios, existen diversos mitos al respecto. Se cuenta que cuando el Niñoopa tiene el rostro rosado es que el enfermo(a) sanará, de lo contrario no será aliviado(a). Los milagros son uno de los principales motivos para que los chinelos participen, dando gracias y para saldar sus mandas<sup>5</sup>.

#### **I.V. Categorías de análisis**

A continuación expondré las categorías de análisis que me permiten abordar la importancia del tema de mi sustento teórico las cuales son: práctica cultural, ritual y comunidad. Elegí estas tres categorías debido a que en la tradición del Niñoopa, constantemente se presentan prácticas culturales específicamente de la comunidad a la cual se hace alusión, entre las cuales se encuentra el ritual haciendo referencia al brinco y la elaboración de sus vestuarios, ya que se encuentran inmersos prácticas donde se define la cultura en particular de los xochimilcas.

#### **I.V.I. Tradición del Niñoopa como práctica cultural**

Es un concepto reciente en México, toma auge a partir de los años ochenta. Nace de la necesidad de impedir que la cultura se transforme en algo que no es, menciona Arizpe “evita que se cosifique a la cultura, como si fuera algo fijo o inmutable y alejada de la acción humana” (Arizpe, 2009, p.22) . En

---

<sup>5</sup> Manda se refiere a una petición o promesa, la cual esta dedicada al Niñoopa y consiste en brincar para él, por un tiempo determinado dependiendo del milagro que quiere que se le realice a la persona puede ser desde un año o varios.

este sentido lo que sucede es que la cultura se reproduzca, se transmita de una generación a otra, es decir, se crea de una manera activa. Es por eso que surge la necesidad de reconocer hoy en día a la cultura como una práctica cultural, ello hace alusión a todas las actividades que realiza el ser humano. Thompson menciona “se puede entender como un sistema de apropiación simbólica, entre las que se incluyen acciones, enunciados, objetos significativos de diversos tipos, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias”(Thompson, 2002, p.202).

En este sentido la práctica cultural genera cultura y al mismo tiempo imperan sus modos de socialización y producción de significados de acuerdo al tiempo y el espacio de cada grupo o comunidad. Como por ejemplo hoy en día los chinelos no solo participan en esta tradición del Niñoopa, sino en otras actividades culturales como las comparsas de chinelos en las cuales constantemente están compartiendo significados.

Me interesa retomar el concepto de práctica cultural a partir de la tradición del Niñoopa que se realiza en el centro de Xochimilco, debido a que es un fenómeno donde constantemente se hacen presentes las distintas actividades culturales, realizadas por una comunidad que posibilita la permanencia de una tradición. Arévalo menciona que la tradición “es una construcción social, se construye a partir de una comunidad y que se va heredando de generación en generación”(Arévalo, 2004, p.96).

En relación a las tradiciones Giménez menciona:

La imágenes de los abogados y de los santos patronos, se hallan insertas en el corazón de los pueblos, son además inseparables de las peripecias de su historia, de la memoria de sus antepasados y de sus orígenes en el tiempo. A consecuencia de ello, otorgan literalmente identidad a los pueblos, permitiéndoles articular una conciencia de sí. (Giménez, 1993, p.55)

Tal es caso de esta tradición, donde se rescatan elementos que hacen alusión a los antepasados y sus orígenes, con lo cual han transmitido y generado nuevos significados.

La práctica cultural del Niñoapa engloba las actividades que la comunidad realiza, y en este sentido se enmarca dentro del Patrimonio cultural material e inmaterial, está viva y se transforma continuamente, Arizpe menciona “este patrimonio intangible, inmaterial vivo, que nos rodea. Es aquel que damos por sentado porque lo aprendimos como la forma en que se expresa nuestro propio mundo”(Arizpe, 2009 p.8) ya que es importante para Xochimilco. Ante sus ojos, reconocen y llevan a cabo esta práctica para que se mantenga viva en la memoria de la comunidad y de esta forma se identifique culturalmente a través del tiempo. Se genera un sentido simbólico. Al respecto Turner menciona “los símbolos moldean y filtran las maneras en que los actores sociales ven, sienten, piensan acerca del mundo, pero también operan como focos de interacción social” (Melgar 2001, p.17). Así es como los chinelos generan distintos significados a partir de los rituales que llevan a cabo en torno al Niñoapa.

Otro momento de la práctica cultural es por ejemplo en el 2014, la mayordomía estuvo a cargo de Graciela Isabel González Peñaloza de 53 años, maestra jubilada y Juan Bautista de 58 años de edad, también maestro jubilado, quienes tuvieron la custodia del Niñoapa por un año. Las tareas primordiales de los mayordomos consisten en seleccionar a las personas que los van a acompañar durante el año en turno, es decir, seleccionan a los elementos de seguridad que van a custodiar al Niñoapa en todo momento, la banda de músicos para sus diferentes actividades, seleccionan a la persona que va estar a cargo de la comparsa de chinelos y por último lanzan, si así lo requieren, una convocatoria para la nueva comparsa de chinelos.

Por otro lado están los organizadores o “posaderos”<sup>6</sup>, personas originarias de Xochimilco, quienes se ofrecen voluntariamente a cuidar al Niño Dios. Se les asignan diferentes actividades, desde cuidar que la gente no se acerque demasiado a la imagen, cuidar el tránsito por donde pasará el Niñoapa, vigilar sus pertenencias, es decir cuidar, que se siga un protocolo previamente establecido por el INAH y por la misma comunidad. “Estos puestos pueden ser

---

<sup>6</sup> Los organizadores también son llamados posaderos, porque en diciembre tiene una labor muy importante y es la de celebrar cada posada como símbolo de la llegada del niño Dios, cada posada es celebrada en casa de un posadero.

asumidos individualmente, sin embargo, son ejercidos familiarmente“(Salles, 2005. P.25), y generalmente ellos se encargan de llevar al Niñoopa de visita a su propia casa, como símbolo de agradecimiento.

En mi estado del arte en la investigación de Carlos Estanislao Padilla<sup>7</sup> aborda la categoría de cultura desde la Etnohistoria de acuerdo con la definición antropológica del inglés Edward Burnett Tylor quien menciona, la cultura es “todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, derecho, costumbre y cualquier otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”<sup>8</sup>

En mi estudio este concepto es abordado de igual manera desde la disciplina Antropológica, sin embargo la diferencia y aportación consiste en que el concepto cultura no solo sea un termino estático, el propósito es que se transmita de una generación a otra, es decir que sea dinámica, es por eso que se intenta buscar un término donde se reivindique a la cultura, tal como lo menciona Lourdes Arizpe, en este sentido la práctica cultural, es reciente en México, y éste enmarca las actividades que realiza el ser humano y que identifica a una comunidad, En el caso de la tradición del Niñoopa va muy de la mano con sus creencias, sus usos, sus costumbres de la comunidad que va construyendo su propia cultura.

#### **I.V.II. El ritual del brinco y la confección del vestuario**

Turner define al ritual como “una secuencia de actos que comprende gestos, palabras, objetos, etc. celebrado en un lugar determinado con el fin de influir en las fuerzas o entidades sobrenaturales en función de los objetivos e intereses de los que lo llevan a cabo” (Melgar 2001, p.16) en este sentido en la tradición los chinelos son quienes constantemente realizan actos como el brinco y la confección de sus vestuarios con un fin, el de llevar a cabo la tradición del Niñoopa como menciona Cazeneuve. Los ritos “están ligados a la vida cotidiana,

---

<sup>7</sup> Tesis titulada “la Persistencia del culto del Niñoopa en el siglo veinte 2009” Carlos Estanislao Padilla, desde el enfoque etnohistoria.

<sup>8</sup> Barfield, Tomas, Diccionario de Antropología, México, Siglo XXI, 2000, pág. 138

y los ritos o conjuntos rituales que generan un vínculo en uno u otro sentido entre ese mundo de la vida cotidiana y el mundo mítico de los antepasados y las divinidades” (Cazeneuve, 1972 p.30) en este sentido los ritos son un elemento central de la organización social, una forma de reproducción de sentido comunitario, un medio para dar continuidad a sus tradiciones, sus valores y un componente clave de la identidad cultural además de tener un vínculo entre lo natural y la memoria histórica de cada pueblo o comunidad. “imprime una lógica cultural al conjunto de momentos que jalonan la vida social, la propia existencia del grupo. De ahí su importancia” (Nogués, p.30).

Debido a ello es relevante ver la tradición del Niñoopa desde lo ritual. Es necesario aclarar que aunque existen fechas que se celebran públicamente, también existen manifestaciones íntimas y cotidianas que solo quienes participan de la comunidad más cercana a la tradición conocen.

Turner considera oportuno diferenciar los términos:

Rito y ceremonia, adscribiendo el sentido del primero a los comportamientos religiosos asociados a las transiciones sociales y que cumplen una función transformadora, mientras que el segundo se ajusta a las conductas religiosas vinculadas a estados sociales en las que las entidades político jurídicas exhiben una mayor relevancia.(Turner en Melgar 2001, p.13)

Por ejemplo, el dos de febrero, el treinta de abril, por mencionar algunos, son celebraciones donde asisten mayor público e incluso en la misa participa el párroco en turno.

Los acontecimientos que suceden diariamente en torno al Niñoopa son más íntimos: rosarios, recorridos del Niñoopa, peticiones, la convivencia, son a los que Turner llama ritual “los ritos o conjuntos rituales generan un vínculo en uno u otro sentido entre el mundo de la vida cotidiana y el mundo mítico de los antepasados y las divinidades” (Turner en Cazeneuve, 1972 p.30). Es decir estas actividades que giran alrededor del Niñoopa son llevadas a cabo de una generación a otra y las que le dan sentido identitario a los xochimilcas.

Los chinelos como parte de su amor por el baile realizan el brinco<sup>9</sup> “esto lo hacían como parte de sus ritos y una manera de hacerse acreedores al favor de sus dioses en curaciones o en sus guerras” (Medina en López, 2014). Otra referencia en cuanto al brinco “los danzantes en las fiestas del carnaval, ridiculizaban a varios personajes de respetabilidad y con vituperio a la religión católica” (Rodríguez, 2003, p.126). Es por ellos que nuestros antepasados, mejor conocidos como los chinelos brincaban para oponerse a la religión católica, realizaban este tipo de bailes acompañados de vestimentas viejas que más adelante fueron perfeccionando, de acuerdo a la cultura de cada lugar. Hoy en día el brinco del chinelo ha adquirido un significado más personal, ya que algunos lo hacen como agradecimiento, para saldar sus mandas y en algunos casos como diversión.

Es una emoción, lo haces cuando es por promesa porque tú estas cumpliendo con él, a la vez, igualmente él te esta viendo y él te da esa energía y alegría para hacerlo (Verónica 45 años, 2014).

Lo que me gusta es que gracias al baile de chinelo puedo expresar muchos sentimientos, en el baile se puede ver reflejado todo lo que puedes demostrar y a parte das como alegría hacia los otros (Jonathan 22 años, 2014)

Yo le dije a mi mamá que en la celebración por mi primera comunión quería que todos mi amigos chinelos brincaran conmigo, porque me gusta y me divierte. Así que ese día llegamos a mi casa y posteriormente comenzamos a brincar (Adán Sandoval 10 años, 2014 )

Yo comencé el baile porque me invitaron, el bebé busca a su gente o sea muchos dirían, ¡es que tú estas ahí por el bebé, tú lo buscas, pero no, es al revés él te busca, él dice tú¡ siempre hay un punto de partida (Víctor 21 años, 2010)

Los anteriores testimonios son de los diferentes significados que cada uno de los chinelos atribuye al ritual del baile, por un lado está el de saldar una manda o petición y por otro, el de expresar una manera de pensar, de sentir y de actuar hacia con los demás, en concreto una forma de comunicar.

---

<sup>9</sup> El brinco del chinelo consiste en saltar ágilmente con la punta de los pies, desencadenándose ligeramente para dar la impresión de ser títeres manipulados por hilos. Los danzantes saltan con energía y avanzan dando vueltas con lentitud.

Este ritual es importante porque va más allá de celebrar, es parte de un acontecimiento, es una práctica cultural que permanece a pesar de la urbanización en esta gran ciudad, que identifica a un grupo social, que fortalece la memoria histórica de Xochimilco, es una práctica que subsiste en el entorno contemporáneo. Es evidente el sentido personal que cada chinelo le da al ritual dependiendo de su manera de ser, pensar y actuar, sin embargo esto también le da sentido al mismo ritual, ya que a través de éste, expresan sus costumbres y continúan con la tradición.



Atuendo del chinelo, montado en un maniquí, el cual formó parte de la exposición fotográfica.

Al respecto es importante resaltar la importancia del atuendo del chinelo que la UNESCO reconoce como patrimonio cultural tangible, ya que se le atribuyen significados particulares, además de que es un legado que identifica a los chinelos. El atuendo tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, en el pueblo de Tlayacapan, Morelos “túnica de manta o ‘Volantón’ y una máscara que destaca por sus rasgos europeos, listones: un paliacate en la espalda a modo de capa, aplicaciones de bellos bordados y el sombrero coronado por plumas de avestruz”(González, p.8). Hoy en día se continúa utilizando la misma vestimenta pero con un significado particular, ya cada chinelo lo decora de

forma diferente con imágenes religiosas, indígenas, imagen de algún familiar o en el caso de los niños con imágenes infantiles. Estos trajes, la mayoría de las veces, son elaborados por los mismos chinelos, y por sus familiares, quienes los confeccionan a su gusto particular, según sus necesidades, creencias o mandas. En este sentido, los actores involucrados parten de su repertorio cultural al seleccionar las imágenes visuales que conformarán sus volantones y máscaras, de acuerdo con su forma de sentir y pensar y ello les sirve como una forma de comunicarse con los demás y significar.

Recuerdo que mi madre bordaba por las tardes el traje de rojo terciopelo que me estaba haciendo. En el volantón bordó con chaquira y lentejuela un gatito que a mí me ilusionó; gozaba al ver cómo iba tomando forma el animalito... en el sombrero bordo grecas y claveles blancos... Cuando me pusieron el traje, la máscara, el sombrero con sus grandes plumas y por último los guantes blancos, me sentí el más importante del mundo, Sobre todo cuando mi padre, vestido también de chinelo, me tomó de la mano y salimos a reunirnos con los demás (Compilación, 2005 p.153) (memorias de un chinelo, 1979)

Mi suegra se llama Lupita, bueno Guadalupe, entonces como ella me hizo mi vestuario, yo dije, ¡ah! entonces, la imagen va a ser de la Virgen de Guadalupe. (Verónica 45 años, 2014).

Mi esposa y yo los elaboramos, ella borda lo que es el vestido pero yo me enfoco a lo que es el fleco o aplicaciones, el forrado del sombrero, grecas y todo eso". (Cristian Romero 22 años, 2013).

Yo elaboro mi traje de chinelo, mi primer traje fue, negro con blanco ahora tengo tres, los cuales constantemente estoy arreglando, cambiándole el volantón, el marabú, y la imagen que es un guerrero jagua... porque todos llevamos un guerrero dentro" (Víctor 21 años, 2015).

Dichos testimonios explican el significado personal que tiene para cada chinelo su vestimenta, como parte del ritual que conforma la práctica cultural. Las actividades compartidas con los familiares y amigos significan y ayudan a transmitir la práctica de generación en generación. Es importante mencionar

que para la comunidad que los ritos que se generan en esta tradición forman parte de sus costumbres, su vida cotidiana, sus formas de pensar y vivir.

### **I.V.III. La comunidad entorno al Niñoopa**

Las prácticas culturales le dan sentido a una comunidad, este es el caso de la tradición en torno al Niñoopa. Práctica donde se encuentran insertos los rituales, los usos y costumbres y la convivencia. El autor Víctor Martínez menciona:

La comunidad es sostenida por todos los individuos que la conforman, ya sea a través del lenguaje como de las acciones, actitudes y disposiciones. El principio constructivo de la comunidad es la adaptación recíproca de las personas, el juego permanente de preguntas y respuestas, el entendimiento mutuo, no solamente a nivel del lenguaje hablado, sino también de los comportamientos, las posturas, las acciones (Martínez, 2006, p.39).

De esta manera para que una comunidad funja como tal, se necesita la participación de todos y que cumplan una o varias funciones que a su vez los identifica, esto es en cuanto al lenguaje, las acciones y las actitudes. La comunidad constantemente construye su cultura a partir de las prácticas culturales como es el caso de sus creencias y en particular la tradición del Niñoopa. Estas personas que están frecuentemente en esta tradición comparten un interés tanto religioso como cultural, además de que cada grupo asume diferentes tareas, por consiguiente, la comunidad a la cual se hace alusión, esta conformada por: los mayordomos, organizadores, chinelos, músicos y los devotos, cada uno ellos lleva a la práctica distintas tareas y responsabilidades. En el caso de los mayordomos, las principales tareas son: llevar al Niñoopa a misa, organizar rosarios, llevarlo de visita a diferentes casas. Los mayordomos deben ser oriundos de Xochimilco y estar casados, los organizadores que posteriormente pasan hacer posaderos.

Posteriormente la comparsa de chinelos, esta integrada por niños, jóvenes y adultos de diferentes edades, oscilan entre los 6 y 60 años. Son mujeres y hombres, quienes se encargan de acompañar al Niñoopa en su camino y lo hacen brincando al compás de la música. La mayoría de los

chinelos tiene una misión en esta tradición, algunos brincan para pagar sus mandas y peticiones y otros como símbolo de diversión y placer. Alejandro Estrada nos menciona en su tesis: “la danza o brinco es vista como un lenguaje creativo que transforma el cuerpo humano en un instrumento vibrante y sonoro, que crea nuevos patrones de conducta que sean transmitidos en escenarios exclusivos para tal fin”(Estrada, 2004, P.30) Ellos son quienes atraen la atención de las personas que se encuentran a su alrededor transmitiendo ciertas sensaciones que ofrecen una respuesta empática motivando en los espectadores a imitar ciertos movimientos corporales. Estos movimientos corporales, su vestimenta y la música son una forma de comunicarse con el otro, de tal forma que es a través de la comunicación y la cultura que la práctica cultural se hace presente.

En cuanto a los músicos, se trata de una banda integrada mínimo por seis personas, hombres, mujeres e incluso niños de diferentes edades. Todos ellos por lo regular visten un conjunto de pantalón y camisa del color acordado previamente. Los músicos son quienes se encargan de acompañar a los chinelos en su brinco y/o amenizan el recorrido. Utilizan instrumentos musicales como el bombo, trombones, platillos, clarinetes, contrabajo y tambores.

Los devotos son las personas que tiene un interés personal por esta tradición, no están en contacto directo con la imagen, ellos sólo asisten a los rezos, participan en los eventos, aportan donaciones, acompañan al Niñoopa en su camino. Salles menciona que “tienen la necesidad de creer en un poder mágico, no terrenal, es un rasgo muy importante de las concepciones populares que implican una visión del mundo donde existen relaciones imbricadas en lo sagrado”(Salles, 2005. P.25) todo esto lo hacen por varias razones, porque piden por la salud de un familiar, o algún problema, es decir piden milagros por mencionar algunos.

Además de creer en el Niñoopa, tienen la necesidad de identificarse, creando su propio mundo, es decir su cultura y esto lo hacen celebrando una tradición que tiene mas de 400 años y que se lleva acabo en el presente, menciona Laura Zaragoza que “el conocimiento, reconocimiento y apropiación

de la memoria histórica; de un pasado común. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos, que tiene una presencia permanente en el imaginario individual y colectivo”(Zaragoza, 2010 p.156)

Es importante señalar que la comunidad xochimilca en general hace posible la existencia de esta práctica cultural que gira en torno al Niñoopa, en este sentido está viva, no es estática, y constantemente se modifica y adecúa en cada generación. Así es como la comunidad está integrada por grupos con distintas funciones y responsabilidades pero que tienen un fin en común, cada grupo aporta algo para mantenerla viva y esto cohesiona a la propia comunidad, la cual a su vez sostiene la práctica cultural. En la tradición del Niñoopa la comunidad reconoce las prácticas del pasado, las revive y recrea en el presente, ya que reconoce la herencia de cada generación y se identifica con ella.

#### **I.VI. Estado del arte del tema**

A lo largo del proceso de mi investigación me he dado cuenta de lo importante que es realizar un estado del arte con relación a mi tema de investigación, es decir la tradición del Niñoopa. Mencionare cuales son los trabajos con respecto al tema de Niñoopa y los chinelos. En seguida comentaré los trabajos que retomó, señalando las semejanzas y diferencias con mi proyecto de investigación.

Investigaciones con referente al tema son: la tesis de Mendoza Zaragoza Mariza de la licenciatura Literatura dramática y teatro titulada *Fiesta del Niñoopa fiesta representacional*; tesis de Díaz Díaz Jaime Bernardo, *Tradición religiosa del Niñoopa en Xochimilco: etnografica de un fenómeno cultural dinámico*; tesis de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación (*reportaje periodístico*) de Claudia Elena Moreno Juárez *El Niñoopan: la imagen más venerada del pueblo de Xochimilco*; tesis de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de Jaqueline Castillas Martín *Reportaje: El Niñoopa de Xochimilco, el niño que cambia de casa cada año* En la tesis de Licenciatura de Alejandro Estrada Quiroz: *Las comparsas de chinelos en los pueblos originarios de Xochimilco y*

*Tláhuac de 2000 a 2004: El cambio simbólico de una representación dancística*, expedida en 2010. La Tesis de Licenciatura de Carlos Estanislao Padilla *La Persistencia del culto del Niño en el siglo veinte*, 2009 y El documental titulado *El Chinelo: Un brinco de fe*, realizado en el 2014 por alumnos de la licenciatura Comunicación Social de la UAM Xochimilco.

En la tesis de Alejandro Estrada Quiroz, se muestran definiciones antropológicas de los teóricos Hilda Islas, Carlo Bonfiglioli y Jesús Jáuregui. Bonfiglioli menciona “la danza no es solamente una manera de expresar a través del cuerpo sino que también es una manera de transformarlo. Dentro del escenario dancístico, es como si la materia anímica y aquella sólida se hicieran una sola, visible por tanto a los ojos de los mismos agentes” (Bonfiglioli, 2010, P.464) en este caso el brinco es una manera de expresión y socialización. Otro concepto que menciona Estrada” (Estrada, 2005) es la religión popular, en este caso es abordada desde el contexto cultural, acerca de las representaciones dancísticas como un enfoque holístico.

A diferencia de Estrada yo abordo el brinco en el baile del chinelo desde la categoría de ritual, acerca de cómo los chinelos se comunican por medio del brinco y el significado que cada uno le atribuye a ello, en este sentido Salles menciona “Los ritos se vinculan con elementos sobrenaturales, pero también refieren a hábitos y costumbres sociales, constituyen lenguajes o sistemas simbólicos” (Salles-Valenzuela, 1997, p.66) Así, el brinco del chinelo expresa parte de su entorno social y cultural por medio de los hábitos y costumbres. En cuanto a la religión el enfoque que me interesa es desde las actividades que realiza la comunidad de forma paralela a su cotidianidad.

En la Tesis de Licenciatura de Carlos Estanislao desde el enfoque de etnohistoria la noción de religión popular, es abordada a partir de los teóricos: Gilberto Giménez y José Luis González.

Giménez menciona que la religión popular “Es el conjunto de todas las prácticas simbólicas consideradas como religiosas por los campesinos pueblerinos tradicionales dentro del conjunto de sus prácticas y de sus relaciones sociales”(Giménez, 1978, p.20) En este sentido Giménez es uno de

los teóricos que sustentan parte de mi trabajo de investigación, él menciona que es la suma de todas las prácticas culturales que realiza el ser humano, en el cual se encuentra la religión popular, en este sentido este término, lo abordo desde las prácticas culturales, tal como menciona Giménez.

Otro concepto que aborda esta investigación es la cultura, desde la Etnohistoria de acuerdo con la definición antropológica del inglés Edward Burnett Tylor quien menciona, la cultura es un “todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, derecho, costumbre y cualquier otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”(Barfield 2000, p.138)

En mi estudio el concepto de *cultura* es abordado en parte desde la disciplina antropológica, sin embargo la diferencia y aportación consiste en que el concepto cultura no solo sea un término estático, el propósito es que se transmita de una generación a otra, es decir que sea dinámica, es por eso que se intenta buscar un término donde se reivindique a la cultura, tal como lo menciona Lourdes Arizpe, en este sentido la noción de práctica cultural, es reciente en México, y éste enmarca las actividades que realiza el ser humano y que identifica a una comunidad, En el caso de la tradición del Niñoopa va muy de la mano con sus creencias, sus usos, sus costumbres de la comunidad que va construyendo su propia cultura.

En el documental se enfocan en el origen del chinelo y la importancia de ser chinelo, además el documental está basado en entrevistas y en ellas mencionan la importancia de la tradición y el significado que le atribuyen al brincar para el Niñoopa.

El brinco del chinelo forma parte del ritual que realizan los protagonistas y a él se le atribuyen nuevos significados: “es como ser un escolta o guardián para el Niñoopa”. El brinco, “es una forma de expresión o como una manera de liberarse de tensiones”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Estos son los testimonios de las entrevistas a los chinelos en el Documental *Un brinco de fe*.

Mi investigación se centra al igual que este documental en los chinelos, en el significado que cada uno le da a esta práctica cultural, la aportación de sus usos y costumbres. Sin embargo la diferencia radicaría en el enfoque del foto-reportaje ya que las fotografías mostrarán de forma global lo que sucede a lo largo de esta práctica cultural: es decir, el Niñoopa, los mayordomos, los músicos y especialmente retratos de los chinelos con la intención de mostrar el dinamismo de la práctica.

De las tres investigaciones es decir, la tesis de Alejandro Quiroz, el documental realizado por alumnos de la UAM *Un brinco de fe* y la tesis de Carlos Estanislao, en las cuales se mencionan las categorías de cultura, religión y ritual, éstas son analizadas desde una disciplina específica. Yo definí seguir mi línea de investigación desde la cultura, utilizando la categoría de práctica cultural, ritual y comunidad, los cuales se encuentra insertos constantemente en esta práctica.

Por lo tanto mi contribución para estudiar la tradición del Niñoopa es a partir de los chinelos y de las tres categorías antes mencionadas a partir de sus significados recientes, situando a mi objeto de estudio en un determinado contexto.

Como se ha podido ver en estas tres investigaciones los chinelos son una pieza fundamental para que esta tradición se lleve a cabo de un a forma dinámica y se comparta a otros lugares es decir sus familias y amigos.

## **I.VII. Propuesta Temática**

El tema de investigación lo he abordado desde la Comunicación y la cultura así como desde las categorías de práctica cultural, ritual y comunidad. Aunado a ello, y a partir del trabajo de campo que realicé decidí centrarme en la figura de los chinelos, mayordomos y devotos para hablar del Niñoopa, también he llegado a la conclusión de que los chinelos son los principales portavoces

para que la tradición del Niñoopa continúe y con ello se refuerce el sentido de la práctica cultural.

A partir del análisis que he realizado y a diferencia del acercamiento que se ha hecho desde disciplinas como la Antropología, Etnohistoria, Ciencias de la comunicación, propongo realizar un producto comunicativo que llegue a la comunidad de Xochimilco, que apoye a quienes participan de la práctica cultural del Niñoopa valiéndome de un medio fotográfico como el foto-reportaje.

## CAPÍTULO II. EL MEDIO FOTOGRÁFICO

A continuación hablaré de la influencia de la fotografía, de los géneros del fotoperiodismo, y específicamente del género elegido: el foto-reportaje. También haré un análisis de trabajos fotográficos sobre algunas tradiciones de los autores Óscar Colorado, Lorenzo Armendáris y Serrato Farías, los cuales fueron referentes para el desarrollo, abordaje y propuesta estética de mi trabajo fotográfico.

Hoy en día estamos sumergidos en un mundo saturado de imágenes, Eunice Miranda menciona “en nuestra vida cotidiana las imágenes se suceden con gran vértigo. Basta con caminar por cualquier calle para estar expuestos a un gran número de mensajes predominantemente visuales” (Eunice, 2008:11) el ser humano utiliza a la imagen como el medio favorito para comunicarse como: la pintura, el grabado, la fotografía, la ilustración, la publicidad y el video.

Utilizar a la imagen tienen como fin representar el mundo, “la imagen refiere a la representación, semejanza o apariencia de algo”(Academia, 2001) en este sentido la imagen solo es un reflejo, no es la realidad en sí, ni la verdad absoluta, es un fragmento del entorno.

Hasta principios del siglo XIX el mundo se representaba mayoritariamente a través de la pintura, y ello requería de cierto tiempo para poder lograr terminar un cuadro, actualmente la fotografía es el medio protagonista en la representación de la realidad, ha heredado de la pintura parte de su lenguaje y ha sustituido en gran medida al texto. Óscar Colorado menciona “poco a poco hubo un tránsito del documento escrito al icónico. La humanidad ha ido desplazándose del texto escrito a la imagen”(Colorado, 2013).

Actualmente la mayoría de las imágenes que circulan en sus diferentes plataformas son fotográficas, además de que estamos en la era donde cualquier persona tiene acceso a una cámara. Sontag menciona “aquella época en que hacer fotografías requería de un artefacto incómodo y caro el juguete de los ingeniosos, los ricos y los obsesos parece, en efecto, muy remota a la de la era de las elegantes cámaras de bolsillo que induce a todos a hacer fotos”(Sontag, 2006, p.15) en este sentido la fotografía ha tenido mayor impacto en la vida social del hombre.

La fotografía ha adquirido un protagonismo muy importante entre las imágenes, una importante cantidad de fotógrafos se reconoce como documentalistas bajo la intención de registrar y poder dar a conocer la vida social del ser humano, aunque es importante reconocer también la relevancia que guarda el punto de vista de cada fotógrafo.

Al respecto existen distintas opiniones sobre la orientación documental, como es el caso del autor Parejo “se consideran fotografías documentales aquellas en las que los sucesos frente a la cámara han sido alterados lo menos posible en comparación con lo que hubiesen sido de no haber estado presente el fotógrafo” (Parejo, 2008 p.179). Lo que se intenta es proporcionar información y evidencia de la vida social del ser humano.

A partir de 1890, cuando la fotografía comienza a retomar temas que antes no se habían visto, es decir que se inicia registrando a una clase social de bajos recursos, esto gracias a Jacob A. Riis y Lewis W. Hines (Colorado, 2013), periodista y sociólogo respectivamente, quienes tomaron fotos en la

ciudad de New York, acerca de la vida de la gente inmigrante, la clase obrera y la explotación infantil donde se mostraban las condiciones de una clase que antes no se había fotografiado. Dichas fotografías se publicaron y causaron gran controversia e indignación por su alto grado de crudeza. En este sentido la fotografía comenzó un nuevo ciclo, se convirtió en un arma poderosa para comunicar, ya que se podía registrar y mostrar lo que sucedía en otros lugares. Más adelante distintas generaciones de fotógrafos como: Cartier Bresson, Robert Capa, Sebastián Salgado, registraron y mostraron su trabajo en revistas y periódicos.

Entonces surge la necesidad de clasificar a las fotografías, de acuerdo a su función, a la información que proporcionan, a sus significados, a sus valores expresivos y demanda social, en este sentido menciona Villaseñor “la fotografía puede pertenecer al ámbito documental, objetivo social o periodístico y a la vez ser considerada como una obra de arte por la conjunción de sus elementos formales, compositivos o simbólicos” (Villaseñor, 2012). Tener clara la intención y la función de la fotografía puede ayudar a tener una lectura más acertada de lo que quiere mostrar el fotógrafo, también menciona que “ayuda a referenciar o a interpretar, más que a nombrar o clasificar el significado individual de las imágenes”(Villaseñor, 2012). Dentro del amplio campo de la fotografía y de acuerdo a su función, esta se puede clasificar como periodística, científica, artística o publicitaria.

El objetivo de clasificar a las fotografías como parte de los géneros del fotoperiodismo, es otorgarles y darles un sentido, ayudar al público a hacer una lectura. Las fotografías que forman parte de algún género del periodismo tienen una intención documental, y son publicadas en algún medio como un periódico, revista o libro, y de acuerdo ello el lector las puede interpretar.

Dentro de los géneros del fotoperiodismo se encuentran: la foto editorial, el foto ensayo y la foto ilustración. La foto editorial se divide de la siguiente manera: el foto reportaje, la foto-noticia, la crónica fotográfica y el retrato menciona Jorge (Claro, 2008).

## II.I. Foto-reportaje

En cuanto al *foto-reportaje*, menciona Campelli “es una indagación: una investigación sustentada en datos provenientes de la realidad, de uno o varios declarantes que se identifican civilmente (es decir, que dan su nombre) o de documentos“(Campelli,1994, p.69) además está integrado por un conjunto de fotografías, no necesariamente debe incluir demasiado texto sólo un pie de página del contexto para poder ubicar al lector, y se intentan resaltar acontecimientos que al lector le llamen la atención: como menciona Bresson “El reportaje es una operación progresiva de la mente, del ojo y del corazón para expresar un problema, para fijar un acontecimiento o impresiones sueltas. Un acontecimiento tiene una riqueza tal que uno le va dando vueltas mientras se desarrolla. Se busca la solución.” (Bresson, 1976 p.3) en este sentido el fotógrafo va ser quien decida qué es lo que quiere mostrar dándole mayor énfasis a ciertas cosas para intentar buscar una solución al problema.

## II.II. foto-noticia

Sobre la *foto-noticia*, Villaseñor refiere que “es una imagen individual que sintetiza e informa un hecho, un suceso o un fenómeno social“(Villaseñor, 2012) además lo acompaña un texto que fundamenta y refuerza a la fotografía y es publicada en un periódico o revista.

## II.III. crónica-fotográfica

La *crónica-fotográfica* transmite un concepto a través de una narración, es decir puede contar historias estructuradas en un orden que corresponda a una secuencia de eventos.

## II.IV. El retrato

El *retrato* fue un género que la fotografía heredó de la pintura, sin embargo el retrato tiene su origen en la antigüedad ya que se utilizaba incluso en las monedas incluyendo la imagen del monarca en turno. Definir el retrato no es sencillo, puesto que a lo largo de la historia ha cambiado, en un principio se creía que el retrato, refiere Colorado “mostraba las características psicológicas

de la persona, una suerte de revelar el alma”(Colorado, 2013) pero en la sociedad contemporánea ya no existe la misma necesidad de reafirmación social del siglo XIX, “sino por el contrario un apremio por lograr que la persona se separe de la masa y se convierta en un ente individual, con características específicas que le otorguen identidad”(Colorado, 2013) en un principio con la pintura se hacían retratos de personajes que pertenecían a cierta clase privilegiada, y posteriormente con la fotografía se representó a una clase media y baja, poniendo énfasis en el rostro pero también en la vestimenta, accesorios, muebles y escenas, lo cual contextualizaba al retrato, Colorado menciona que “El retrato debía ser una representación clara, discernible, es decir, mimética del individuo. En tal sentido la fotografía se convertía en un registro, un documento de la persona”(Colorado, 2013) Ello hace alusión a las características, de un registro que documenta tanto el hecho como a la persona en un contexto determinado y su lectura puede cambiar de acuerdo al tiempo y el espacio donde sea mostrada.

Hoy en día el *retrato* se incluye como parte de los distintos géneros del fotoperiodismo, ya que juega un papel especial, Villaseñor menciona “el retrato podría ser la entrevista en el periodismo escrito. En ambos el periodista o el fotógrafo comunican la esencia de un personaje. En la entrevista, a través de afirmaciones, declaraciones u opiniones del entrevistado; y en el retrato a través de los elementos visuales iconográficos que definen su persona.” (Villaseñor, 2012). En ambas la persona y su contexto son lo importante.

## **II.V. Foto-ensayo**

El *foto-ensayo* depende más de la opinión del autor, es decir que sus imágenes suelen transmitir diversos mensajes desde culturales, académicos o editoriales. Villaseñor menciona que “el autor del ensayo establece un esquema sintético de su discurso; jerarquiza, organiza y esboza los temas en un orden de ideas a transmitir. Los argumentos, puntos de vista, estructura del discurso iconográfico, temas desarrollados, matices de contraste, confrontan o desarrollan ideas para informar, afirmar, describir, argumentar o sugerir los conceptos del mensaje” (Colorado, 2013). Las imágenes deben llevar un orden

específico de acuerdo a la intención comunicativa, es decir puede contar una historia, y de preferencia debe incluir un pequeño texto, el cual contextualice a las imágenes.

## II.VI. Autores que han trabajado la fotografía y las tradiciones

Investigüe para mi estado del arte del arte del medio a cinco autores de los cuales elegí a tres. A continuación enlisto los trabajos investigados con referencia al medio fotográfico: *Tatei Hikuri* de Óscar Colorado; *Todos los caminos me llevan a ti: Señor de Chalma* de José de Jesús Ávila, *Tradición en medio de la sequía* de Enrique Rashide Serrato, *Los senderos de la fe* de Lorenzo Armendáriz, *Oaxaca Celebración perpetua* de Juan Carlos Reyes García. Y de los cuales me interesa recuperar tres ya que los considero como referentes, *Tatei Hikuri* de Óscar Colorado, *Tradición en medio de la sequía* de Enrique Rashide Serrato y *Los senderos de la fe* de Lorenzo Armendáriz.

Elegí a estos tres autores de la fotográficos porque cumplen con mi objetivo en cuanto a la realización de mi producto comunicativo, es decir en cuanto lo narrativo, como formas, líneas, colores. En cuanto al contenido a la hora de elegir el tema, que como y porque. Y lo contextual es decir situar a mi sujeto de estudio de acuerdo a la temporalidad, los cuales juntos hacen mas completo, interesante y atrayente mi trabajo fotográfico.



Me parece pertinente analizar el discurso de cada uno de los distintos proyectos fotográficos, de acuerdo al contexto socio cultural, ya que ello me ayudará a sustentar mi producto comunicativo.






### Óscar Colorado Nates

Nació en La Ciudad de México en 1969. Fotógrafo y académico titular de la Cátedra de fotografía avanzada en la Universidad Panamericana (Ciudad de México).

---

Trabajos	Autor de los libros <i>Instagram, el ojo del mundo, Fotografía de Documentalismo Social, Fotografía Artística Contemporánea</i> y <i>El Mejor Fotógrafo del Mundo</i> . Trabajos fotográficos recientes <i>Modus operandi, Ixoneztli Instrumentos, resonando con Ixoneztli</i> y <i>Taite Hikuri</i>	
<i>Taite Hikuri</i> <i>Un regalo del sol.</i>	Un grupo de rebeldes de los pueblos originarios que conservan todavía sus costumbres y tradiciones, estos peregrinos viajan en caravana y van por el Desierto de biricuta, es una de sus rutas que significan penitencia y purificación. En su camino se encuentran con el <i>Hikury</i> , así llaman al pequeño cactus que para ellos tiene un uso ritual, para comunicar el mundo terrenal con lo divino, peyote. Cantan y danzan antes de que el sol salga, como una ofrenda y al mismo tiempo solicitan prosperidad.	
<b>Análisis de las fotografías de <i>Hikury</i></b> (Incluyó cinco fotografías de un total de veinticinco)		
Descripción	Una mujer en primer plano, porta un atuendo indígena, su mirada sale del cuadro. En segundo plano un hombre quien también viste de igual forma ve hacia la cámara.	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luz natural cenital</li> <li>2. Plano medio</li> <li>3. Punto de vista a nivel</li> <li>4. Enfoque en primer plano</li> <li>5. Línea de tercios</li> </ol>	
Descripción	Los pies de un hombre, quien viste un pantalón blanco con la imagen de un venado color verde. Calza unos huaraches color café, el hombre está parado en un lugar árido.	

Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Plano a detalle</li> <li>• contra picada</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> </ul>	
Descripción	Una niña viste atuendo indígena oscila entre los tres años de edad, su mirada se dirige a la cámara	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Plano medio</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> <li>• Líneas circulares</li> </ul>	
Descripción	Dos mujeres visten ropa indígena, las mujeres están sobre la orilla de un riachuelo intentando alcanzar el agua	
Tipo de discurso	Descriptivo y narrativo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> <li>• Línea diagonal</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Línea de tercios</li> </ul>	

Descripción	<p>Un hombre porta atuendo indígena, es una foto de retrato porque el hombre tiene conocimiento de que está posando para la cámara.</p> <p>Detrás del señor, se ve poca luz debido al atardecer.</p>	
Tipo de discurso	Descriptivo y narrativo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral nítida</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> </ul>	
Medio de comunicación	<p>Portal de internet Óscar Colorado Nates y oscarenfoto</p> <p>Link <a href="http://oscarenfotos.com/about/">http://oscarenfotos.com/about/</a></p> <p>Youtube <a href="https://vimeo.com/88692136">https://vimeo.com/88692136</a></p>	

De este trabajo fotográfico me parece interesante retomar el manejo del color, ya que es un elemento inherente y simbólico que es capaz de producir diferentes sensaciones visuales “Fundamentos de tipo perceptivo, psicológico y sociológico han hecho que el color se haya orientado al servicio de otras necesidades de lenguaje y comunicación“(Freeman, 2006, p.35) Además el color está presente en la tradición del Niñoapa, en la vestimenta de los chinelos, el vestido del Niñoapa, en los adornos como: globos, flores, banderines, además en la comida y en la pirotecnia. La gran diversidad de colores puede emitir diferentes sensaciones.

“cuando mayor sea la saturación del color mayor es la impresión de que el objeto se está moviendo. Cuanto más brillante es el color, mayor es la impresión de que el objeto está más cerca de lo que en realidad está. Las tonalidades de la parte alta del espectro (rojos, anaranjados, amarillos) suelen ser percibidas como más enérgicas“(Clapissa, 2017 p.13).

En este sentido los colores juegan un papel importante para que el público se sienta atraído, en especial los niños.

Por otro lado me parecen interesantes los retratos que se incluyen ya que en ellos se refleja la parte emotiva y la esencia del personaje. Lo cual me interesa retomar para mi proyecto fotográfico, ya que los retratos son esenciales para reconocer a los protagonistas y su contexto.







### Enrique Serrato Frías



Nació en la Ciudad de México en 1984. Estudios ciencias de la comunicación, egresado de la Universidad del Pacífico UNIVER. En el 2008 inicia su carrera como fotoperiodista en el diario Noroeste de Culiacán, en el cual se desarrollo de manera profesional por cuatro años.

Hoy en día es fotógrafo en la agencia y revista Cuarto Oscuro donde funge como corresponsal en el estado Sinaloa desde hace tres años, además de ser colaborador de la agencia de noticias española EFE.

Trabajos	<i>La Bicentenario, Escuelas de cartón en el 2013, Tradición en medio de la sequia, Del día a la noche vida y muerte, Estragos del narcotráfico</i>
<i>Tradición en medio de la sequia</i>	Una tradición que inicia en semana santa y culmina el viernes santo, el autor nos menciona y hace hincapié acerca de “Cómo en algunos pueblos indígenas, la mezcla entre las costumbres originarias y la tradición católica impuesta se hacen presentes”.(Serrato, 2013) Un grupo sube al Cerro de la Cruz para danzar, antes prenden una gran fogata, la cual refiere a los 4 puntos cardinales. Desde el amanecer del jueves llegan a la explanada de la iglesia diversos grupos Tarahumaras para festejar con una representación donde se escenifica la lucha del bien contra el mal: los pintos o fariseos representan el mal que lucha

	<p>contra los soldados encargados de establecer el orden y el equilibrio. La danza al compás del tambor y la flauta culmina el Sábado de Gloria. La danza simboliza el inicio del ciclo agrícola.</p>	
<p><b>Análisis de las fotografías</b> (Incluyó siete de un total de veinte fotografías que integran el reportaje)</p>		
Descripción	<p>Un poblado, los colores que resaltan son los tonos azulados y amarillos</p>	
Tipo de discurso	<p>Descriptivo</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural amanecer</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Picada</li> <li>• Contraste de colores</li> </ul>	
Descripción	<p>Varios hombres vestidos con atuendo indígena, los hombres están alrededor del fuego y un hombre está a un lado de la fogata.</p> <p>Hay una cruz detrás de la fogata tocando puntos de la línea de tercios.</p>	
Tipo de discurso	<p>Descriptivo</p>	
Estrategia utilizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural amanecer y luz de la fogata</li> <li>• Plano abierto</li> </ul>	

(composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Contraste de colores</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Líneas geométricas</li> </ul>	
Descripción	<p>Un hombre con el torso desnudo y pintado con manchas blancas. El hombre toca un tambor con una mano y con la otra sostiene una flauta.</p>	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Plano medio</li> <li>• Contrapicada</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> </ul>	
Descripción	<p>Un grupo de personas caminan y se dirigen a una iglesia o a un templo.</p> <p>El lugar parecer estar árido hace referencia a la parte norte de la república mexicana</p>	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural del ambiente</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Punto de vista gusano</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Barrido</li> </ul>	
Descripción	<p>Un grupo de hombres están alrededor de una fogata.</p> <p>Es de noche porque apenas se alcanza a ver lo que hay.</p>	

		
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca luz de la fogata</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Tonos cálidos</li> <li>• Picada</li> </ul>	
Discurso Descriptivo	Tres hombres en primer plano, apenas se alcanzan a ver porque está a contra luz pero dos de ellos portan al parecer un penacho en la cabeza.	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Contra luz</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Líneas geométricas</li> </ul>	
Medio de comunicación	Pagina Oficial de CUARTOSCURO Link. <a href="http://cuartoscuro.com.mx/2014/10/gana-cuartoscuro-pnp-2013/">http://cuartoscuro.com.mx/2014/10/gana-cuartoscuro-pnp-2013/</a>	

De este trabajo fotográfico me parece importante retomar el manejo de la luz, ya que resalta aspectos narrativos, crea atmósferas y marca puntos de interés. Y esto es importante ya que se trata de una tradición que se realiza a lo largo del día y la noche. Me interesa retomar el ingrediente narrativo de la luz ya que la tradición del Niñoopa está vinculada al tiempo, comienza en el amanecer y termina en la noche, cuando se le reza al Niñoopa y se le lleva a dormir a su



cuna. La luz natural es indispensable para resaltar ciertos aspectos de esta tradición, pero por la noche es necesario contar con iluminación artificial propia del lugar, como son los juegos artificiales para recrear atmósferas de acuerdo a lo que sucede en esta práctica cultural.






### **Lorenzo Armendáriz**



Nació en San Luis Potosí en 1961, se ha especializado en el registro fotográfico de diversos grupos étnicos en México. A partir de 1994 inicia un proyecto fotográfico con gitanos de México.

Trabajos	Trabajó en el Instituto Nacional Indigenista, en 1993 concluye su trabajo <i>Centinelas del Tiempo</i> . A partir de 1994 inicia un proyecto fotográfico en México con gitanos, con el cual obtiene la beca de Jóvenes Creadores 1994-95 <i>La Peregrinación</i>
<i>Senderos de fe</i>	Peregrinar es una penitencia, un sacrificio en este mundo para redimir los pecados que nos permitirán acceder a las bondades de la otra vida. Las peregrinaciones a Plateros, Zacatecas, para venerar al Santo Niño de Atocha, atraviesan parte del vasto desierto Chihuahuense, mientras que las peregrinaciones que cruzan San Luis Potosí y Guanajuato en honor a San Miguel Arcángel, “caminan cobijadas por un cielo ennegrecido de septiembre bajo la constante amenaza de una lluvia, cuyo reflejo del agua, da a los peregrinos un aire fantasmal que anticipa el tránsito

	hacia el purgatorio <sup>11</sup>	
<b>Análisis de las fotografías</b> (Incluyó siete fotografías en blanco y negro de un total de diez publicadas)		
Descripción	Dos hombres y un niño, dos hombres montan un caballo y un niño lo acompaña, todos visten con ropa de acuerdo a su tradición. En el primer plano se ve la cara de un caballo	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Plano medio</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Línea de tercios</li> </ul>	
Descripción	Un grupo de mujeres visten túnicas negras y en la espalda portan un sombrero de palma, ellas caminan hacia el horizonte y sólo se ven sus espaldas y en ellas los sombreros	
Tipo de discurso	Descriptivo y narrativo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Plano medio</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> </ul>	

<sup>11</sup> Menciona Lorenzo Armendáriz para el Wordpress Centro de la imagen.

Descripción	Es una toma abierta en la cual se alcanza a ver una comunidad en esta toma colocaron en primer plano a una virgen de gran proporción	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Plano abierto</li> <li>• Punto de vista a nivel del objetivo</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> </ul>	
Descripción	Se muestra el reflejo de una mujer, su mirada sale de la toma. Su rostro reflejado demuestra cierto dramatismo	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> <li>• Contra picada</li> </ul>	
Descripción	Se alcanza a ver a varios hombres, quienes portan en la espalda un nicho con alguna imagen religiosa, ellos caminan hacia el horizonte	
Tipo de discurso	Descriptivo Narrativo	
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> </ul>	

utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva</li> <li>• Enfoque en primer plano</li> <li>• Toma de gusano</li> </ul>	
Descripción	<p>Al centro se ve un hombre vestido con playera blanca y pantalón claro. El hombre está hincado y pasa por en medio de las personas que están a su lado quienes portan al parecer una vara.</p>	
Tipo de discurso	Descriptivo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Toma ligeramente picada</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Líneas diagonales</li> </ul>	
	<p>Muestra el reflejo de lo que sucede en esta tradición, se ve a varias personas caminando hacia lo que vendría siendo una iglesia. Los arboles, las nubes y la nitidez de la foto, refleja cierto dramatismo.</p>	
Tipo de discurso	Descriptivo y narrativo	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Líneas difusas</li> <li>• Toma en contra picada</li> <li>• Toma abierta</li> </ul>	
Medio de comunicación	<p>Portal de internet  <a href="http://oscarenfoto.com">http://oscarenfoto.com</a>  <a href="http://www.fundacionpedromeyer.com/china/larmendariz/indexsp.html">http://www.fundacionpedromeyer.com/china/larmendariz/indexsp.html</a></p>	

Armendáriz muestra en cada imagen lo que quiere que su público lector conozca, es decir cada fotografía nos refiere algo. Por ejemplo nos remonta a la temporada en que se lleva a cabo este recorrido, es decir utiliza los charcos de agua como reflejos para ubicarnos estacionalmente en la época de lluvias y al

mismo tiempo como un recurso para recrear la atmósfera en torno a la tradición. En este sentido yo retomo el recurso del reflejo, pero a partir de espejos como símbolo de identificación hacia la tradición del Niñoopa. Lacan menciona “El espejo describe la formación del yo a través del proceso de identificación: el Yo es el resultado de identificarse con la propia imagen especular se refiere al reflejo del propio cuerpo en el espejo, a la imagen de uno mismo que es simultáneamente uno mismo y otro” (Dolto, 2012) de tal manera que al incluir los reflejos en algunas fotografías son un símbolo de identificación.

## **II.VII. Propuesta fotográfica**

A partir de la investigación que he realizado sobre el tema y con el objetivo de sustentar un producto comunicativo fotográfico, he analizado las temáticas de otros proyectos fotográficos y sus características formales como es el caso de los fotógrafos Óscar Colorado, Serrato Frías y Lorenzo Armendáriz, con el propósito de conocer cómo se han mirado otras tradiciones para de esta forma enriquecer y complementar mi trabajo. A partir de reconocer las estrategias compositivas que utiliza cada uno de los fotógrafos, las características expresivas de la luz y el color, así como la inclusión de símbolos, he decidido desarrollar un foto-reportaje como uno de los géneros del fotoperiodismo. Llevando a cabo un registro visual, y utilizando el lenguaje fotográfico, y como menciona Bresson, concebirlo desde mi enfoque y a partir de lo que quiero expresar.

Mi objetivo al desarrollar un foto-reportaje es que la tradición del Niñoopa se reconozca y difunda como una práctica cultural, y en ese sentido sea un vehículo para que otros miembros de la comunidad se acerquen a la tradición. Específicamente para que los jóvenes, que son una pieza importante en el recambio generacional, participen ya que cada nueva generación aporta nuevos significados y sentidos. Lo que pretendo con el foto-reportaje es fomentar los vínculos de comunicación y que ello se refleje en la cohesión y organización, así como en los significados de la práctica cultural.

### **CAPÍTULO III. FOTO-REPORTAJE DEL NIÑOOPA Y LOS CHINELOS**

A continuación mencionaré la metodología que seguí, para llegar a la conformación del foto-reportaje del Niñoopa y los chinelos, cual fue el abordaje visual, además se presenta el guión y la producción de la exposición fotográfica y la colección de postales. De acuerdo con lo que se planteó comunicar se muestra la narración visual, y finalmente analizaré el conjunto de fotografías que incluyen el foto-reportaje.

#### **III.I. Metodología**

Es de gran importancia investigar cómo percibe el otro el mundo y cómo lo percibimos nosotros. Para poder realizar una investigación es importante utilizar cierta metodología, yo consideré pertinente utilizar el enfoque metodológico cualitativo, por sus características, ya que el investigador está más en contacto con su objeto de estudio, así mismo validando la información antes buscada por otros autores, además de que dentro de ésta investigación recurriré a diferentes técnicas como entrevista, la observación y la observación participante.

La metodología cualitativa a diferencia de la cuantitativa considera la subjetividad es decir lo que piensa la sociedad. “El significado alternativo subjetivo correspondiente a la medición de sentimientos y creencias, es decir una medida o un procedimiento son subjetivos si toman en consideración sentimientos humanos, no siendo presumiblemente estos observables de una manera directa” (Charles y Cook, 2000, p.33)

En este caso estar más en contacto con los niños, jóvenes, adultos chinelos y la comunidad que realiza esta práctica, me permitirá conocer de manera vivencial cómo llevan a cabo la práctica cultural del Niñoopa.

Otra característica de la metodología cualitativa la mencionan Taylor y Bogdan:

El investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan. (Taylor y Bogdan, 2000, p.19)

Considerando que esta tradición tiene poco más de 400 años, es decir que distintas generaciones han llevado esta práctica hasta nuestros días y que cada generación ha puesto un sello particular para que esta tradición siga trascendiendo.

### **III.II. Propuesta estética**

La tradición del Niñoopa es una práctica cultural donde se pueden encontrar elementos visuales portadores de mensajes y valores. En este sentido las imágenes de la tradición del Niñoopa son una forma de tener acceso a una cultura y considero a la fotografía una herramienta importante para dar cuenta de ello. He registrado fotográficamente esta práctica del 2013 al 2015, obteniendo un total de 2,093 fotografías a lo largo de quince sesiones, así mismo he realizado diferentes selecciones y he organizado las imágenes bajo un criterio narrativo visual que incluya, refleje y de cuenta de lo que es la práctica cultural, de lo que se hace y dicen sus participantes. Para lograrlo tuve que estar en contacto con los protagonistas de la tradición, y simultáneamente intentaba capturar fotográficamente distintos aspectos de la práctica, además

de realizar entrevistas a nueve chineros.

Este proceso me permitió darme cuenta que los chineros eran una pieza fundamental en la tradición, ya que por un lado ellos son quienes facilitan el contacto con la comunidad xochimilca, además de que constantemente aportan significados culturales y por otro lado son ellos quienes participan en distintos eventos culturales de la delegación, es decir son portadores de la propia tradición. De esta manera lo que pretendo es que mi público, entre ellos los jóvenes, los familiares de chineros y devotos y pobladores de Xochimilco se sientan identificados y reconozcan la práctica cultural, de tal manera que ellos puedan convertirse en portavoces de la tradición del Niño y los chineros.

Mi foto-reportaje está integrado por distintas imágenes de la práctica cultural del Niño, donde se muestran los recorridos diarios, a los músicos, la realización de la comida, adornos, cohetes y en especial a los chineros.

En este caso los chineros son la pieza fundamental de este foto-reportaje, ya que son ellos quienes mantienen de forma dinámica esta tradición. En este sentido, decidí realizar retratos de algunos de los chineros en su entorno cotidiano, así mismo consideré importante capturar imágenes de su vestimenta, ya que para ellos tiene un significado personal, por que la mayoría de ellos la confecciona y la muestran en diferentes recorridos con el Niño, además de utilizarlos en otras prácticas y actividades culturales que se celebran en delegación como el carnaval de Xochimilco<sup>12</sup>, y recientemente el día de los santos muertos.

También el propósito de hacer un foto-reportaje, para determinado público era contar una historia a partir de imágenes acompañadas de frases que pudieran ser atractivas para los jóvenes.

En el proceso de la elaboración del foto-reportaje del Niño y los chineros definí que era importante dos salidas comunicativas, por un lado una exposición fotográfica y por otro la colección de postales. Decidí hacer una

---

<sup>12</sup> Es el único carnaval vivo de todo el Distrito Federal que obedece en estas fechas a lo que se celebra en todo el mundo. El carnaval debe terminar el martes previo al miércoles de ceniza. Este carnaval va a concluir con la quema del "Mal Humor" y la quema de "Juan Carnaval", explicó Acosta. En el periódico EXCELSIOR

exposición, el cual se expuso en la galería fotográfica Francisco Goitia ubicado dentro del edificio nuevo delegacional centro histórico de Xochimilco. La exposición fue inaugurada el día 2 de febrero de 2016, se pensó en ese día por ser una fecha importante para la población xochimilca, el cambio de mayordomía, es decir el Niño pa se lleva a misa en San Bernardino de Siena y se entrega a los nuevos mayordomos. Es importante mencionar que en el lugar donde se lleva a cabo esta misa se encuentra a dos cuerdas del edificio delegacional, es decir donde se encuentra dicha exposición, por tal motivo la exposición tuvo un determinado público tanto de mis protagonistas y familiares, así como de gente que se encontraba cercana a este lugar, es por eso que decidí llevar una línea narrativa: gancho, desarrollo, clímax y conclusión, para mostrar lo que sucede en esta tradición y porque es considerada una práctica cultural.

Por otro lado, las postales están determinadas para un público más específico, como los protagonistas y la comunidad que lleva a cabo esta práctica. Estas postales están conformadas por doce fotografías, las cuales elegí del mismo trabajo que compone mi exposición. El propósito es regresarles parte de su participación de los chinelo s para que se den cuenta que, lo que realizan es importante para generar su cultura para que otros jóvenes, niños y adultos estén interesados en participar en esta tradición.

El principal objetivo de la colección de postales es crear una vía de comunicación, que al ser entregada a cada chinelo, permita que sean ellos los que directamente se hagan cargo de difundir, de contar y transmitir lo que es la práctica y su propia labor. De tal forma que cada postal pueda llegar a manos de familiares, amigos y otros integrantes de la comunidad, como un vehículo de la propia tradición.

Pretendo que este producto comunicativo en su conjunto, es decir integrado por la exposición y la colección de postales, contribuya para la memoria colectiva de la comunidad así como para que se siga llevando de una generación a otra.

### III.III. Narración visual

La tradición del Niñoopa es una práctica cultural que se desarrolla diariamente desde épocas de la colonización, yo decidí contarla por medio de un registro visual “los reportajes siguen una línea narrativa cronológica y su principal objetivo es introducir al espectador en la vida cotidiana del sujeto... nada suscita más interés que lo que hacen, piensan y creen otras personas.”(Freeman, 2013, p.72) Se selecciona y organiza cada fotografía con el objetivo de transmitir y comunicar un mensaje y así lograr el interés del público.

Un reportaje puede incluir actividades que realiza una comunidad, y en este sentido es importante que el foto-reportaje incluya fotografías de las distintas actividades pero que llamen la atención del público a través de su fuerza expresiva.

La propuesta es construir un relato visual capaz de transmitir una historia, a partir de registrar y construir narrativamente la práctica cultural del Niñoopa y para ello la mirada y objetivo del fotógrafo es fundamental “la fotografía narrativa se logra conjugando espacio, actantes y sucesos, cuyo efecto es más ostensible a una serie fotográfica en torno a un acontecimiento”(Reyes, 2013, p.5).

De acuerdo a lo anterior la estructura narrativa de un foto-reportaje puede estar conformada por las siguientes partes: gancho, planteamiento, desarrollo, clímax y conclusión. La función de estas estructura fue en base a exponer lo que sucedía durante la realización de esta práctica cultural, definitivamente tomando a los protagonistas es decir los chinelos como punto importante, porque ellos son quienes llevan a cabo esta tradición de manera dinámica.

<i>Gancho</i>
---------------

La primera fotografía debe funcionar como gancho, para llamar la atención del público.



El retrato de la familia Sandoval muestra que son chinelos, debido a la vestimenta que portan.

Para ellos, esta práctica cultural, representa unir a la familia y que se ha heredado de generación en generación.

### *Planteamiento*

En la imagen describe el lugar de la ciudad de México donde se lleva a cabo la práctica cultural de la cual trata el foto-reportaje.



En la fotografía aparecen dos chinelos tomados de la mano dentro de una trajinera en el lago de Xochimilco. El saludo de manos que se dan los chinelos transmite unión y colaboración.

### *Desarrollo*

La comunidad xochimilca participa en la tradición del Niño y los chinelos, como chinelos, músicos, devotos, mayordomos y a cada uno de estos grupos les significan la práctica cultural. Cada uno realizan distintas actividades como los preparativos, la comida, los adornos, los rosarios, la recepción en las diferentes casas, etc. Los chinelos, comparten con sus familiares la realización de su vestimenta.



Dos mujeres preparan la comida y los complementos para el platillo principal del día...



Un grupo hombres preparan el desayuno del día.....



Una hombre adulto sosteniendo la imagen del Niño Dios, la cual formará parte del arco que se colocará en un sitio específico del recorrido por donde pasará la procesión con el Niñoopa.



Los chinelos acompañan al Niñoopa en el recorrido por las calles del centro de Xochimilco

	<p>El Niñoopa es considerado parte de la familia, es llevado a diferentes lugares y se le protege, en la foto se aprecia cómo se le traslada en automóvil para evitar que se moje con la lluvia.</p>
	<p>Los músicos, en la mayoría de las ocasiones acompañan a los chinelos en su camino o bien tocan para acompañar al Niñoopa.</p>
	<p>Los chinelos bailan acompañados por los músicos y llaman la atención de los espectadores. Los tres grupos: chinelos, músicos y espectadores viven festivamente la tradición del Niñoopa.</p>
	<p>Los chinelos esperan la entrada y salida del Niñoopa de la iglesia.</p>



Mujer devota prende una veladora como símbolo de agradecimiento o para hacer sus peticiones.

### *Climax*

Es el momento cumbre de la narración visual donde se presenta a los principales protagonistas de este foto reportaje, esto es a través de los retratos de los chinelos. A cada uno de los chinelos se les muestra en su entorno, con sus familias, dando cabida a que las imágenes sean mas íntimas y en ese sentido se transmita al espectador una cercanía con quienes participan de esta tradición.



**Alberto y su familia**



**Víctor**



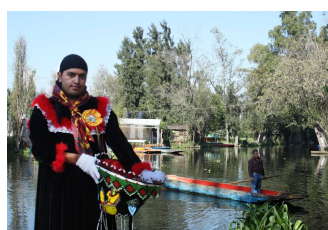
**Héctor**



**Juan Diego**



**Verónica y Adán**



**Jonathan**

	<p>En otras fotografías se muestra cómo los chinelos confeccionan su vestimenta, adornos e imágenes las cuales colocarán en sus volantes, esto lo hacen como símbolo de lo que piensan, hacen o creen.</p>
	<p>Familia y casa de la mayordomía 2014-2015</p>
<p><i>Conclusión</i></p> <p>Al final de la narración visual aparece la imagen del Niñoopa en un juego pirotécnico, en este sentido, la imagen insinúa el tiempo que ha transcurrido a lo largo de este acontecimiento, ya que es un evento que tienen cierta duración. En la imagen están escritas unas palabras de agradecimiento.</p>	
	

### III.IV. Sesiones fotográficas

En este apartado hago un recuento de las sesiones fotográficas que realicé y a partir de las cuales se integró el foto reportaje. Las sesiones fueron planeadas para obtener distintos tipos de fotografías tales como: retratos, contexto, recorridos del Niñopa con los protagonistas y músicos. Se consigna la fecha de su realización, el número de fotografías totales así como la actividad o tema de la sesión.




<b>Familia Sandoval</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tipo de foto</b>	<b>No. Fotos</b>
• Sesión 1	Diciembre 14, 2014	Pre posada	230
• Sesión 2	Mayo 27, 2015	Retrato	100
<b>Alberto Botello</b>			
• Sesión 3	Noviembre 26, 2014	Retrato	50
• Sesión 4	Septiembre 24, 2015	Retrato y vestuario	170
<b>Víctor</b>			
• Sesión 5	Octubre 22, 2015	Retrato	70
• Sesión 6	Octubre 23, 2015	Retrato	97
<b>Juan Diego</b>			
• Sesión 7	Enero 14, 2016	Vestuario	66
<b>Músicos</b>			
• Sesión 8	Diferentes ocasiones	Recorrido del Niñopa	250
• Sesión 9	Diferentes ocasiones	Recorrido del Niñopa	160
<b>Festejo</b>			
• Sesión 10	Abril 30, 2015	Festejos del día del Niño	180
<b>Recorrido</b>			
• Sesión 11	Noviembre y Diciembre	Recorrido del Niñopa	200
<b>Trajineras</b>			
• Sesión 12	Noviembre 24, 2014	Contexto	80
• Sesión 13	Noviembre 10, 2015	Contexto	170
<b>Visitas</b>			




• Sesión 14	Noviembre 13, 2015	Recorrido y vista a una casa de Xochimilco 90
• Sesión 15	Diciembre 21, 2015	Casa de los Mayordomos a la Iglesia de San Bernardino de Siena 180
Total de sesiones fotográficas <b>15</b>		Total de fotos 2,093




Realicé 15 sesiones, de las cuales obtuve un total de 2,093 fotografías de ellas realicé una preselección con las fotografías que cumplieran con ciertas características, tanto técnicas como narrativas, entonces las clasifiqué en hojas de contacto para continuar revisando cada una. Posteriormente realicé una selección final, las cuales aparecen marcadas en cada hoja de contacto con un círculo verde (anexo 1).




### **III.V. Análisis de las fotografías del foto-reportaje El Niño y sus Chinelos: matices de una cultura xochimilca**




El cuerpo fotográfico del foto-reportaje está integrado por 42 fotografías, cada una narra una parte de lo que integra esta tradición, cómo participa la comunidad y en especial los principales protagonistas, los chinelos, quienes día a día practican sus usos, sus costumbres y modos de convivencia. Las imágenes describen los lugares, el ambiente, olores y colores. Incorporé aspectos formales y técnicos para apoyar la parte conceptual en las fotografías y así poder transmitir un mensaje. Considero que el objetivo del fotógrafo debe ser que el público se identifique y se reconozca como parte de esta tradición. A continuación analizaré veinte fotografías del foto-reportaje.

<p>Tipo de discurso</p> <p>Descriptivo</p>	<p><b>Descripción:</b></p> <p>Un grupo de personas en torno al Niñoopa. El espacio está adornado con muchas flores. El grupo de personas es la familia mayordoma quien esta integrada por Graciela, Juan, su hija, el esposo y sus nietos.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición simétrica</li> <li>• Luz artificial cenital del espacio</li> <li>• Plano general</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Diafragma cerrado</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso</p> <p>Descriptivo y Narrativo</p>	<p>En esta foto vemos en primer plano un espejo que refleja a varias los chinelo con su atuendo y portando su sombrero. A un costado se ve parcialmente la ventana.</p> <p>El espejo connota misterio.</p> <p>El espacio sugiere que se trata de la casa de los Chinelo.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición asimétrica</li> <li>• Luz natural difusa</li> <li>• Toma cerrada</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Punto de vistas a nivel</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Retrato de cuatro integrantes de la familia de chinelo Sandoval, está integrada por Verónica, sus dos hijos y su sobrino, el más pequeño.</p> <p>De acuerdo al espacio sugiere estar en el patio de la casa de la familia Sandoval.</p>	
<p>Estrategia utilizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas oblicuas</li> <li>• Luz natural dura</li> </ul>	



(composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano general</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Retrato de dos chinelos tomados de la mano. Quienes están dentro de una trajinera en el lago de Xochimilco.</p> <p>El contexto es para ubicar al espectador.</p> <p>Las manos son un signo de unión y el agua simboliza la identificación con esta tradición.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano general</li> <li>• Luz natural dura</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Perspectiva lineal</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso</p>	<p>En primer plano un tambor que está sostenido por una persona. En segundo plano se ve a los chinelos bailando el tradicional brinco.</p> <p>El tambor refleja a otros chinelos que están detrás del fotógrafo. El tambor refleja misterio e intriga</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano a detalle</li> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Foco selectivo primer plano</li> <li>• Toma en contra-picada</li> <li>• Líneas circulares</li> <li>• Punto de vista al ras del suelo</li> </ul>	
<p>Discurso</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Una señora devota carga al Niñoopa.</p> <p>En segundo plano esta un hombre y una mujer que caminan detrás de la señora</p> <p>La imagen del Niñoopa simboliza para la comunidad respeto y devoción.</p>	
<p>Estrategia utilizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco selectivo en el primer plano</li> <li>• Líneas circulares</li> <li>• Plano medio</li> </ul>	

(composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Luz natural cenital</li> </ul>	
Tipo de discurso Descriptivo y Narrativo	Un joven borda su vestimenta de chinelo. Detrás de él juega una niña de 3 años de edad	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Línea de tercios en el bordado.</li> <li>• Luz natural cenital</li> </ul>	
Tipo de discurso Descriptivo:	Un joven prepara la pintura para continuar pintando su imagen y después colocarla ya terminada en su volantón	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Contra picada</li> </ul>	
Discurso Descriptivo	Una mujer chinelo acomoda el paliacate a su hijo, quien también es chinelo.  El lugar hace referencia al patio de su casa.	
Estrategia utilizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Profundidad de campo</li> <li>• Luz natural cenital</li> </ul>	

(composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de vista a nivel</li> </ul>	
Tipo de discurso Descriptivo	<p>Un joven se coloca una pañoleta en su cuello.</p> <p>El espejo da profundidad al espacio.</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Profundidad de campo</li> <li>• Luz natural lateral</li> </ul>	
Discurso Descriptivo	<p>Un joven está sentado en un banco, el joven carga a su sobrina y junto a él está su sobrino. Los niños se ven sonrientes. La niña está colocada en la línea de tercio.</p> <p>El lugar sugiere que están en el patio de su casa.</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Toma abierta</li> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Líneas geométricas</li> <li>• Punto de vista al nivel</li> </ul>	
Tipo de discurso Descriptivo y Narrativo	<p>Dos jóvenes sentados en una banca, afuera de una iglesia.</p> <p>Los dos jóvenes están descansando después del recorrido del Niñoopa</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición asimétrica</li> <li>• Toma abierta</li> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Punto de vista al nivel</li> <li>• Líneas geométricas</li> </ul>	

<p>Discurso Descriptivo y narrativo</p>	<p>Seis o más personas colocan un arco, uno lo sostiene, mientras otros lo van amarrando.</p> <p>El arco o portada simboliza la entrada hacia el lugar donde estará el Niñoopa, además de dar gracias exponiendo algún texto de agradecimiento.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma abierta</li> <li>• Toma en picada</li> <li>• Luz natural lateral</li> <li>• Líneas geométricas</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso Descriptivo</p>	<p>Tres señores, uno saca la carne, otro lo corta y otro lo pone en un plato.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma abierta</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Luz natural cenital</li> </ul>	
<p>Discurso Descriptivo Narrativo</p>	<p>Tres mujeres de diferentes edades, cada una realiza una actividad con referente a la cocina.</p> <p>Las tres mujeres sugiere las generaciones.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en segundo plano</li> <li>• Profundidad de campo</li> <li>• Luz natural lateral</li> </ul>	

<p>Tipo de discurso</p> <p>Descriptivo y Narrativo</p>	<p>Dos niños sosteniendo una bandera que pertenece al parecer a su comparsa.</p> <p>La vestimenta sugiere que es una fecha que se celebra a gran magnitud como es el caso del 30 de abril.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Profundidad de campo</li> <li>• Luz natural lateral</li> </ul>	
<p>Discurso Descriptivo y Narrativo</p>	<p>Una señora carga al Niñoapa, Ella está sentada en el asiento del copiloto.</p> <p>Llevan al Niñoapa en su recorrido diario.</p> <p>Al parecer está lloviendo porque se ven algunas gotas en el cristal.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Foco selectivo en primer plano</li> <li>• Luz nítida</li> <li>• Punto de vista a nivel</li> <li>• Toma cerrada</li> </ul>	
<p>Tipo de discurso Descriptivo y narrativo</p>	<p>Varios Chinelos se colocan a los costados, para la entrada del Niñoapa a la iglesia.</p> <p>Mientras los chinelos bailan en su lugar, espera a que entre la última persona a la iglesia y posteriormente descansan.</p>	
<p>Estrategia utilizada (composición)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tercios</li> <li>• Profundidad de campo</li> <li>• Luz natural cenital</li> <li>• Líneas geométricas</li> </ul>	

Discurso Descriptivo y Narrativo	<p>Por un lado están los chinelos bailando y por otro los músicos.</p> <p>Al centro esta un chínelo quien parece voltear a la cámara de tal manera que le da mayor fuerza a la foto.</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contra picada</li> <li>• Toma abierta</li> <li>• Luz natural cenital</li> </ul>	
Discurso Descriptivo	<p>Juegos artificiales. En ellos se puede apreciar la imagen del Niñoopa y un texto de agradecimiento hacia él.</p>	
Estrategia utilizada (composición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición asimétrica</li> <li>• Toma en picada</li> <li>• Tonos amarillos a rojos</li> <li>• Luz del ambiente</li> </ul>	
Tipo de discurso general	Descriptivo y narrativo	
Medio de difusión	<p>Colección de postales</p> <p>Exposición Fotográfica en la galería Francisco Goitia (cuya difusión se hizo a través de una cápsula en página de Facebook, invitaciones y carteles)</p> <p>Libro editado por el Laboratorio de foto Click! Con los trabajos fotográficos del seminario de foto para tesistas link.</p> <p><a href="http://www.blurb.es/b/6597730-trazos">http://www.blurb.es/b/6597730-trazos</a></p>	
Contenido	<p>Esta cuerpo fotográfico esta integrado de la siguiente manera: contexto, retratos de los protagonistas chinelos, mayordomos, músicos, los detalles y las acciones.</p> <p>Retrato de la familia Sandoval como símbolo de: unión, valores y las generaciones venideras.</p> <p>En las fotografías se incluyen espejos, los cuales sugieren simbólicamente remiten al concepto de identidad, además de</p>	

	<p>misterio e intriga.</p> <p>Las fotografías son mostradas a color, lo cual hace referencia a la festividad como parte de la tradición y además llama la atención del espectador.</p>
--	--

En conclusión realizar un abordaje visual y la narración de mi trabajo fotográfico, fue de gran importancia, debido a que ayuda a entender desde donde lo abordo, es decir cual es mi mirada en cuanto este tema y como lo fui construyendo con el objetivo de que mi público se sienta identificado, lo que como resultado en mi exposición y la entrega de la colección de postales, fue la labor como chinelo no es el solo brincar sino estar en dinamismo constante, en la elaboración de sus atuendos, los cuales son portadores de significados y en la participación en otros eventos culturales y religiosos así como en la labor de su vida cotidiana.

Aunada a lo anterior veinte de cuarenta y cuatro fotografías fueron analizadas para dar cuenta la labor fotográfica y la relación con otros trabajos que tocan el mismo tema, ya que cada fotógrafo se vale de sus herramientas de la fotografía, desde su mirada y como es que lo quiere transmitir o contar, lo que yo en un principio me planteé es mostrar esta practica que se vive día con día.

## **CAPITULO IV. EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE POSTALES**

En este apartado describiré como fue el proceso para la investigación de la practica cultural del Niñoopa y el proceso que me ayudo a la realización de mi trabajo fotográfico, el guión de la exposición, el diseño y producción de la colección de postales.

### **IV.I. Bitácora del proceso.**

Cuando cursé el Seminario de diseño para producto comunicativo de octavo, comencé a buscar un tema que me pudiera interesar, así que pensé que podía ser algo que sucedía frecuentemente en mi comunidad, así fue como llegué a la tradición del Niñoopa. Pero entonces la tarea era decidir qué sobre la tradición del Niñoopa. Así comencé por investigar qué existía sobre el tema, qué se decía y desde dónde se abordaba. Me di cuenta que el tema se podía abordar desde diferentes posturas dependiendo de la mirada del autor. Así que llegué a la conclusión de que podía ser un foto-reportaje, para contar visualmente lo que sucedía en esta tradición.

Desde el primer acercamiento que tuve con la práctica del Niñoopa,

comencé a tomar fotografías, una tras otra, todavía sin definir cual iba hacer el hilo conductor. En las revisiones que tenía con los profesores de ambos seminarios tenía que exponer ante el grupo los avances, así fue que mostré mis primeras fotos, la mayoría de mis compañeros opinaron que era necesario que me acercara más, e incluso una compañera sugirió verlo desde la mirada de los chinelos, lo cual me pareció interesante, entonces comencé a investigar sobre los chinelos. En una ocasión me encontré con una amiga a la que le platiqué mi proyecto, ella se mostró interesada y resultó que sus dos hijos y su sobrino eran chinelos.

Decidí entrevistar a los chinelos y la mayoría de ellos opinó que el baile era una parte muy importante porque en él podían expresar sus sentimientos, su identidad y su simbolismo. Esta fue la clave para saber desde dónde podía abordar mi tema. Los usos, las costumbres de la práctica cultural del Niñoopa en que los chinelos estaban involucrados, era parte importante para la construcción de su cultura. También definí dos categorías, el ritual en el marco del brinco y de su vestimenta y la comunidad.

Partiendo de estas tres categorías: práctica cultural, ritual y comunidad, y desde mi enfoque como comunicóloga, comencé a tomar más fotografías. Continué asistiendo a los recorridos diarios del Niñoopa, entonces en una ocasión me acerqué a un chinelo y pregunté si podía tomarle una foto y él respondió que sí, acordamos hora, fecha y lugar. Realicé la entrevista a Víctor, llegamos a su casa y comenzó por mostrarme todo lo que tenía del Niñoopa: estampas, fotos, rosarios, ropón, entre otras cosas, de tal manera que algunas cosas me sirvieron para completar algunas de las fotografías que tomé.

En la entrevista, Víctor me expresó lo importante que era esta tradición en su vida y lo que representaba ser chinelo, mencionó que su vestimenta la realizaron él y su mamá, y que la imagen de su volantón había sido diseñada por un pintor quien también era chinelo, la imagen de un guerrero Azteca que representaba nuestros orígenes y el significado que para él tenía, “todos tenemos un guerrero dentro”, así lo expresó.

Para mi siguiente entrevistado recordé al pintor de volantones, lo pude

contactar por medio del Facebook. Acordé hora, fecha y lugar con Juan Diego. El me presentó a sus padres y me mostró sus pinturas, me comentó que se acercó a esta tradición porque a la mayoría de su familia le gustaba el baile que se hacían en comparsas de diferentes fiestas de los pueblos. Comenzó a diseñar su vestuario y a pintar su volantón, el cual tenía un significado especial para él, ya que su familia se encontró en una situación en la que tuvieron que decidir entre sus aves o la salud de su hijo. Juan Diego diseñó y pintó su volantón con aves, como agradecimiento a lo que habían hecho por él. También se dio cuenta de que sus pinturas le traían trabajo ya que más de tres personas le pidieron que pintara alguna imagen en sus volantones.

Continué tomando fotos en los recorridos y así llegué a la preparación de los alimentos, la música, el brinco, los cohetes, todo aquello mas dinámico.

Más adelante decidí buscar cómo contextualizar mi proyecto, y por ello pensé en las trajineras de Xochimilco ya que es un lugar emblemático y representativo, así decidí llevar a cabo mi primera sesión fotográfica, previamente hice un boceto, consideré incluir a los chinelos, recurrí a un sobrino que había sido chinelo. Durante la sesión descubrí que al planear una fotografía es difícil, pensar en los obstáculos que podría enfrentar y uno de ellos fue la falta de un contacto que me prestara o alquilara una trajinera, lo cual impidió tomar las fotos.

Luego contando con el acercamiento que había logrado con varios de los chinelos, quienes me apoyaron y me contactaron con otros dos chinelos, Leticia y Francisco, decidí reunirlos y repetir la sesión de fotos en las trajineras de Xochimilco, ahora si preví el préstamo de una trajinera para una fecha y hora precisa. Cuando llegamos a las trajineras ya nos esperaba el señor Rubén Jiménez, quien nos rentaría por una hora la trajinera, yo había pensado tomar las fotos desde otra trajinera, pero esto no fue posible así que improvisé.

Después de las diferentes sesiones me di a la tarea de seleccionar las fotos que podrían funcionar para mi producto comunicativo, tuve varias revisiones con mi directora, quien me sugería regresar a algunos lugares para hacer otras tomas, y así poder tener más opciones.

De esta manera fui registrando lo que sucedía diariamente y a quienes hacían posible que esta tradición continúe, con el objetivo de mostrar sus prácticas y ritos. Se pretende que las fotografías sean parte de la memoria de esta práctica cultural.

#### **IV.II. Producción de exposición y colección de postales**

Realizar este foto-reportaje sobre la práctica cultural del Niñoopa y los chinelos me hizo considerar la importancia de que llegará a su público para cumplir con su función comunicativa, debido a ello me propuse realizar una exposición y una colección de postales. Consideré que ambos medios comunicativos son pertinentes porque cumplen con el objetivo de contribuir para que dicha práctica cultural se difunda, además de que puedan proporcionar a la comunidad xochimilca una herramienta que les permita involucrarse en la difusión de la importante labor que realizan los chinelos.



Así es como quedo la exposición, la cual se monto el primero de Febrero de 2016, día previo al cambio de mayordomía e inauguración de dicha exposición.

El dos de febrero es una fecha importante para la comunidad de Xochimilco, porque significa que el Niñoopa cambiará de casa donde permanecerá por un año. Decidí hacer una exposición fotográfica en esta fecha, para mostrar mi trabajo al público en un contexto que es importante dentro de la práctica cultural.

Cada una de las fotos del foto-reportaje que forma parte de la exhibición muestra elementos que identifican a los xochimilcas, a partir de lo que diariamente se vive en el centro de Xochimilco, muestra a los protagonistas en su cotidianidad, dándoles la palabra para que cuenten de viva voz cómo viven la práctica cultural.



El objetivo de hacer una colección de postales es involucrar a la comunidad para que colabore en lograr que trascienda la práctica cultural, que funcione como un documento visual y testimonial, que los elementos de cómo la tradición es un modo de socializar y reconocer sus usos y costumbres. En este sentido, se trata de una forma de mostrar en imágenes el acervo cultural de una región que forma parte de la ciudad de México.

La tarjeta postal se remonta “al año de 1869, donde se inició en Austria la emisión de postales“(López, 2013, p.103) eran cartulinas con tonalidades café claro, y originalmente fueron diseñadas para escribir, aunque prontamente empezaron a llevar imágenes de dibujo o fotográficas, y a mediados del XIX se convierte en un medio de comunicación, a través del cual se difundían sitios, culturas, ciudades, monumentos.

La propuesta de hacer una colección de postales tiene como objetivo difundir la práctica cultural a partir de las fotografías de los chinelos, cada postal llevará una fotografía y estará acompañada de una frase testimonial.

En antaño la tarjeta postal “fue, una fórmula masiva de comunicación visual, ya que transporta en ella imágenes fotográficas de cualquier lugar del mundo” (López, 2011) en este sentido me gustaría reivindicar a la tarjeta postal con un sentido artesanal, y contribuir con la memoria visual y colectiva de una comunidad. Hacer retratos de los chinelos: Jonathan, Verónica, Víctor, Alberto, Adán, Leticia y Francisco, tuvo como propósito para dar cuenta de la cuestión generacional en la tradición del Niñoopa, es decir ubicar en el tiempo a los protagonistas considerando que la tradición tiene más de cuatrocientos años y que cada generación aporta elementos que los identifica y los reconoce culturalmente.

La colección de postales será distribuida a partir de los propios chinelos con el objetivo de conservar una memoria de la práctica cultural, pero sobre todo como un vehículo para acercar a otros al papel del chinelo en esta tradición del Niñoopa, y de esta forma contribuir a la incorporación de nuevas generaciones.

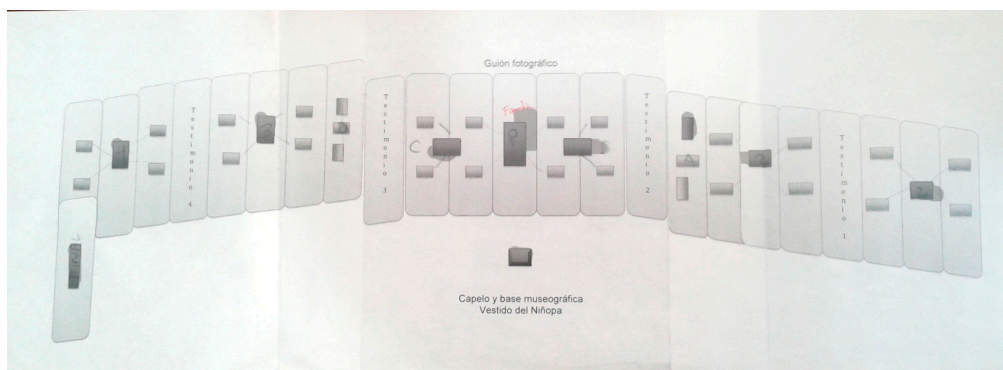
#### **IV.III. Guión de la exposición fotográfica**

El objetivo de realizar la exposición *El Niñoopa y sus Chinelos: matices de una cultura xochimilca* fue mostrar la práctica cultural, sus protagonistas, las actividades que se realizan como: la vestimenta, la comida, los adornos decorativos, entre otros, ya que dan cuenta de los usos, costumbres, modos de

convivencia de esta tradición, lo cual da sentido de pertenencia a los xochimilcas. Las distintas temáticas que se abordaron se distribuyeron a lo largo de 11 módulos.

La exposición se inauguró el 2 de Febrero, fecha importante para la comunidad que realiza esta tradición, ya que es el día en que el Niñoopa cambia de casa y donde se llevarán a cabo celebraciones que se hacen de mayor magnitud y sus festejos diarios. La exposición permaneció hasta el día 29 de febrero.

La exposición se integró por 53 fotos distribuidas en 11 módulos temáticos, acompañados de 4 frases de testimonios de los chinelos, 2 volantes que prestaron los chinelos: Juan Diego y Jonathan, un maniquí con vestimenta de chínelo y un capelo donde se colocó un vestido del Niñoopa. La Galería Francisco Goitia cuenta con un espacio de 22.5 metros lineales para exposiciones. En ella se encuentran distribuidas 25 mamparas blancas, colocadas en forma de herradura.



En la maqueta se puede apreciar cómo estaban dispuestas las diferentes mamparas y la distribución de las fotografías en cada una de ellas.

A continuación se puede apreciar la distribución de las fotografías en las mamparas (módulos) de la exposición.



## **El Niñoopa y sus Chinelos: Matices de una cultura xochimilca**

Yanelly Sevilla

El Niñoopa tiene sus orígenes en el siglo XVI, mucho se dice sobre él; quiénes lo hicieron, de qué está hecho, cuánto mide, qué milagros ha realizado.

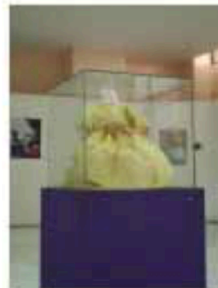
Actualmente, la tradición del Niñoopa, se considera una práctica cultural que le da identidad a los xochimilcas, quienes lo celebran diariamente hasta nuestros días. Cada año una nueva mayordomía lo custodia y lo lleva a visitar a diferentes hogares, se le reza el rosario, y la comunidad participa en la elaboración de adornos, cohetes y comida. Así mismo, los Chinelos bailan en su honor y para ello confeccionan sus vestuarios, los bordan, pintan y les agregan imágenes de acuerdo a su manda o gusto. Debido a ello la tradición del Niñoopa le da sentido al pueblo de Xochimilco ya que en torno a él existen valores, creencias y símbolos, los cuales se transmiten de generación en generación.

Hoja de sala que acompañó a la exposición *El Niñoopa y sus chinelos: matices de una cultura xochimilca* en la Galería Francisco Goitia de la delegación Xochimilco.

**Modulo 1.  
Familia Sandoval  
(Chinelos)**

Tres fotos:  
Dos de 20x y una de 90x

En este modulo el tema central de la exposición son las generaciones venideras de esta práctica cultural. La familia refleja la unión entre sus integrantes y sus valores.



Capelo

**Modulo 2.**  
El comienzo de la práctica cultural

cuatro fotos:  
dos de 20x, una de 11x y una de 8x

La tradición del Niño y los chinelos comienza desde muy temprano, cada integrante de la comunidad participa:

- Por un lado esta la banda musical, donde participa incluso un niño
- La comparsa de chinelos sugieren la entrada a la misa religiosa y la salida
- Después de terminar su recorrido, los chinelos, agradecen al Niño y los chinelos por diferentes razones, una de ellas es la de haber cumplido sus peticiones.



*"Escogí la imagen de un guerrero para mi volantón porque todos llevamos un guerrero dentro".  
Víctor, 22 años (chinelo)*

### Modulo 3. Niños y jóvenes chinelos

Cuatro fotos:  
tres de 8x y una de 6x

Al hacer retratos de los chinelos lo que me interesa es reconocerlos como personas y además resaltar su vestimenta, lo cual me ayudará a que el espectador se familiarice con los chinelos: hombres, mujeres y niños fuera de las festividades. Ubicando a estos personajes con las personas que conviven: familiares, amigos y vecinos los cuales, van a compartir esta tradición.



#### Módulo 4. Confección del vestuario

La vestimenta, para la mayoría de los chinelos el hacer o el comprar sus trajes es muy importante porque en él depositan un significado íntimo y personal que cada uno de ellos le adjudica.

El ritual comienza desde escoger la vestimenta, ya sea si va a ser comprado o confeccionado en la familia.

Cuando confeccionan su vestimenta, la cosen y luego agregan el marabú de acuerdo al color que más les guste, al diseñar el sombrero le agregan lentejuela, chaquira y dos o tres plumas de avestruz. Por último, diseñan el volantón donde agregan imágenes religiosas, indígenas o personales, todo con el sentido de reflejar algún significado personal, ya sea petición, manda, gusto o identidad.

Muchos de ellos mandan pintar sus volantones de acuerdo a lo que se desea.

Ocho fotos:  
una 11x, cuatro 8x, dos 6x  
dos volantones de tela  
una frase



*"Yo pinte mi volantón con guacamayas porque a mis papás les gustan las aves, entonces este traje lo diseñe para agradecerles porque sin ellos yo no estaría aquí."*

*Juan Diego, 28 años (Pintor y chinelo)*

Modulo 5.

**Héctor (niño chinelo) y el Niño pa**

Dos fotos:  
una de 20x y una de 6x

El retrato de Héctor junto al Niño pa es con la intención de que se establezca un vínculo, ya que existe el mito de que el Niño pa juega, hace travesuras, canta, se ensucia, los cuales se han compartido de generaciones en generaciones.



**Modulo 6.****Los músicos y el brinco**

Tres fotos:

Una de 20x y dos de 11x

El recorrido que hace el Niñopa es acompañado por los chinelos y los músicos.

El baile de los chinelos, donde realizan su brinco, junto con los músicos llama la atención de quienes pasa, incluso más de uno se une al ritmo de la banda musical.



*"¿Qué siento cuando brinco? Es algo que no puedo explicar porque sale muy dentro de mí".  
Verónica, 40 años (Chínelo)*

Modulo 7

**Mayordomía 2014/2015**

Dos fotos:

Una de 11x y una de 6x

La familia de mayordomos que acoge al Niñoapa en su casa además abre sus puertas a vecinos, devotos, chinelos y público creyente que vienen a visitarlo.



Cotidianamente acontecen diversas actividades en torno a el Niñoapa no sólo en fechas especiales.



Modulo 8.

**Felipe Sevilla (Pintor de la portada para el Niñoopa)**

Una foto:

De 20x

En esta foto se reflejan los distintos oficios como la pintura, escultura, carpintería, floricultores, oficios que identifican a los xochimilcas, como parte de esta práctica cultural.



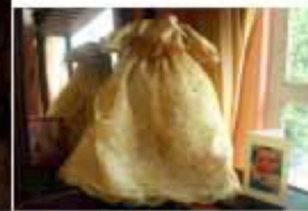
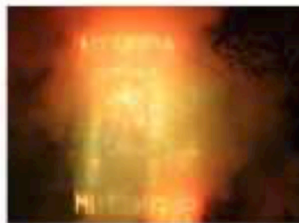
Maniqui chinelo

**Modulo 9.****Preparativos**

Ocho fotos:

Una de 20x, y siete de 8x

Para recibir al Niñoopa se realizan diferentes preparativos como: la puesta de la portada (arco decorado), los juegos pirotécnicos, el vestuario del Niñoopa, la comida, así como los chinelos se preparan para el brinco.



*"La tradición la vamos viviendo, pero la fe hacia el Niñoopa es algo que uno siente, sobre todo porque es muy milagroso".  
Guadalupe, 67 años (Costurera)*



**Modulo 10.**

Una foto: 20x

**Contexto**

En Xochimilco existen lugares emblemáticos como las trajineras, las chinampas y los canales de Xochimilco, al situar a los chinelos en este lugar se contextualiza la práctica cultural del Niño pa.

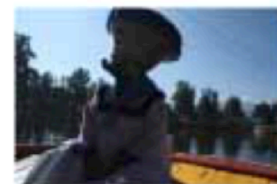
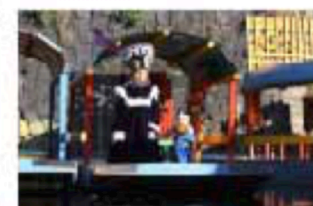
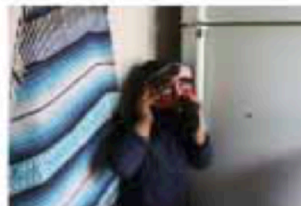
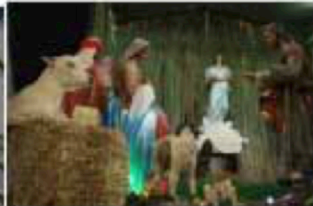
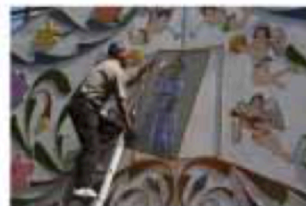


Modulo 11.

Once fotos: 6x

**Mosaico otros  
participantes de la  
comunidad xochimilca**

Realicé un mosaico con distintas fotos tamaño postal haciendo que se complementen los otros módulos. El objetivo era acercar al espectador y a otros protagonistas de la comunidad, de tal manera que se reconozcan.



La exposición se presentó durante el mes febrero del 2016 en la galería Francisco Goitia de la delegación Xochimilco. En donde asistieron alrededor de 35 personas entre ellos los protagonistas, que por supuesto al ver la exposición se mostraron agradecidos ante la presencia de cada una de sus fotografías la cual mostraba aquello que no siempre se ve, es decir el proceso de la confección de su vestimenta, de lo hay detrás de un día de la práctica cultural del Niñoopa.





#### IV.IV. Diseño colección de postales

Cada colección está integrada por 12 postales y se imprimieron un total de 15 ejemplares de los cuales se entregó una colección a cada uno de los chinelos.



Ver anexo II

## Entrega de postales



Jonathan



Alberto



## **CONCLUSIONES**

Después de haber realizado mi investigación y producto comunicativo considero que la tradición del Niñoopa y los chinelos si es una práctica cultural, y ello coincide con lo que me planté en los objetivos tanto de investigación como comunicativo. Es una práctica cultural por que da identidad a su comunidad y genera cultura, a partir de actividades que realizan cotidianamente como: el brinco del chinelo, la realización de sus vestuarios, los rezos, el cuidado del Niñoopa, la preparación de las distintas festividades.

La investigación me permitió conocer que actualmente esta práctica cultural se ha estudiado desde diferentes enfoques, a partir de lo cual cada autor la aborda, la construye y la narra. A mi en particular me interesó abordarla desde la comunicación y la cultura y creo que fue acertado.

Específicamente me interesaba que los jóvenes de Xochimilco se sintieran atraídos para que pudieran ser protagonistas de la práctica cultural y que ésta continuará siendo una alternativa de conocimiento que fomentara su cultura. Mi producto en parte esta dirigido a ellos.

Como producto comunicativo decidí hacer un foto-reportaje, y pienso que acerté en elegir el medio fotográfico para mostrar en imágenes lo que me interesaba decir de la práctica cultural del Niñoopa y los chinelos.

Con este género aprendí que no solo basta con tomar fotografías aisladas, si no que es necesario construir una narración. Así que de acuerdo a lo que había investigado tenía que definir que era representativo para poder incluirlo y que podía funcionar para que de conjunto las fotografías pudieran mostrar la tradición. Comencé tomando fotos de lo que sucedía, y más adelante estaba a la espera de lo que podía suceder como algo importante, esto en ocasiones coincidía con lo que había pensado con anticipación.

Al revisar el material fotográfico y las entrevistas que había realizado a los chinelos me di cuenta de que el foto-reportaje sí valía la pena exponerse, y que además era pertinente hacerlo en el centro de Xochimilco, para dar difusión a la exposición y honrar a sus protagonistas. En las fotografías se muestra a los chinelos, mayordomos, devotos y músicos realizando diversas actividades que son importantes para ellos y que constituyen la práctica cultural.

Entre los chinelos, los protagonistas que eran centrarles en mi investigación, están Juan Diego, quién desde muy pequeño comenzó a pintar volantes y hoy día diseña volantes para los chinelos, e incluso pintó el ropón que portó el niño de San Juan en la 3ª posada de 2016 y el niño dormidito en la 4ª posada de mismo año, así como un cuadro para la portada del Niñoopa del mismo año; la familia Sandoval donde participan como chinelos tanto hijos como padres, representando simbólicamente la tradición en diferentes generaciones; y Víctor, quién junto con su familia diseña, corta y cose vestidos para los niños dioses, mismos que venden cada 2 de febrero.

Es así como las imágenes muestran a cada uno de los protagonistas realizando diversas actividades u oficios de tradición como pintar, bordar, diseñar y esculpir. Así cada uno demuestra y expresa lo que ha aprendido tanto de sus abuelos, padres y tíos, así como de su entorno social y cultural, pero algo muy importante es que también cada uno de ellos agrega un sello personal

a cada una de las actividades de la práctica contribuyendo a la identidad y al sentido de pertenencia.

Durante la exposición me pude dar cuenta de lo importante que era para los protagonistas la representación de su tradición, ya que se les reconocía como una parte fundamental de la práctica y donde ellos aportaban a su dinamismo y trascendencia. Cada uno de los chinelos invitó a sus familiares y amigos a la exposición para compartir y mostrar lo que se vive, y lo que hay detrás de esta tradición. También asistieron personas que se enteraron por medio de la difusión que se hizo, ya que la delegación de Xochimilco apoyo imprimiendo carteles e invitaciones.

Parte de mi labor consistió en gestionar el lugar para la exposición así como su difusión, me acerque y hice un oficio de solicitud a la Subdirección de Servicios Culturales de la delegación Xochimilco para que me otorgaran un sitio de exposición y su respuesta fue positiva.

Haber realizado el foto-reportaje sobre la tradición del Niñoopa, así como haber planeado y organizado una exposición representó para mi reconocer un vínculo entre mi arraigo xochimilca y mi formación como comunicóloga.

Al concretar la exposición fotográfica cumplí con uno de mis objetivos, mostrar y difundir la práctica cultural. Por ello, quise devolverles algo a los protagonistas que me apoyaron para cumplir con los objetivos de mi producto comunicativo, por ello, decidí realizar una colección de postales con varias de las fotografías.

Al recibir su colección de postales los chinelos la mostraron a sus familiares y amigos, incluso a aquellos que no habían asistido a la exposición, y además decidieron conservarla como un legado, es decir, como algo que posiblemente podrán heredar a futuras generaciones. Así confirme mi propósito, que las postales como medio de comunicación llegarían a otras manos, y de esta forma les podría permitir a los chinelos y protagonistas promover su práctica entre personas distantes o ajenas a la tradición del Niñoopa y los chinelos.

En todo este proceso de investigación, desarrollo del foto-reportaje, organización de una exposición y elaboración y entrega de las colecciones de postales, estuvo presente mi influencia como xochimilca y mi formación como comunicóloga. Y como parte del proceso reconozco la influencia de autores como Oscar Colorado, Lorenzo Armendáriz y Enrique Serrato. Además de haberme apropiado de elementos del lenguaje fotográfico como el color, la forma, el encuadre, los planos, los cuales fueron herramientas indispensables para realizar este foto-reportaje, y sin el cual el impacto hubiera sido diferente.

## Referentes

- Arizpe Schollosser Lourdes, León Portilla Miguel, M. Toledo Víctor  
*Memorias Patrimonio Intangible, resonancia de nuestras tradiciones.*  
CONACULTA. INAH 2004
- Arizpe Schollosser, Lourdes *El patrimonio cultural Inmaterial de México: ritos y festividades.* Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Miguel Ángel Porrúa, México 2009
- Barfield, Tomas, Diccionario de Antropología, México, Siglo XXI, 2000
- Bonfiglioli Carlo *Danzas y andanzas a la luz del estructuralismo* Juan Pablos Editor, México, 2010 Paginas. 464
- Campelli, Federico *Periodismo escrito.* Ariel Comunicación. México 1994
- Cazeneuve, Jean *Sociología del rito,* Argentina, Amorrortu editores 1972
- Díaz Díaz Jaime Bernardo, tesis La tradición religiosa del Niñoopa en chimilco: *etnografía de un fenómeno cultural dinámico.*  
Estrada Quiroz, Alejandro, tesis *La Comparsa de Chinelos en los Pueblos originarios de Xochimilco y Tláhuac: El cambio simbólico de una representación dancística de 2000 a 2004*
- Freeman Michael La narración fotográfica: ensayo y reportaje visual Editorial BLUME 192 paginas
- Giménez Montiel, Gilberto “La concepción simbólica de la Cultura”, en Teoría y Análisis de la cultura, volumen uno, México, CONACULTA, 2005
- Giménez Montiel, Gilberto. Paradigmas de Identidad: Sociología de la identidad Aquiles Chihu Amparan Coordinador UAM Iztapalapa Miguel Ángel Porrúa, México.
- González González, Anáhuac Revista independiente de Difusión Cultural Disfruta Xochimilco Ayer y Hoy. La Danza del Brinco, la región de los lagos N. 19
- Mendoza Zaragoza Mariza tesis Fiesta del Niñoopa fiesta representacional Licenciatura Literatura dramática
- Moreno Juárez Claudia Elena El Niñoopan: La imagen más venerada del Pueblo de Xochimilco (Reportaje periodístico) Lic. Ciencias de la Comunicación
- Padilla Cruz, Carlos Estanislao Tesis la Persistencia del culto del Niñoopa en el siglo veinte 2009, desde el enfoque etnohistoria.
- Rodríguez de Gante, José Luis El origen del chinelo y la banda de Brígido Santamaría en dos archivos históricos Jiutepec y Tlayacapan PACMyC Mexico 2003.
- Salles Vanía y Valenzuela José Manuel En muchos lugares y todos los días *Virgenes santos y niños dios mística y religiosidad popular en Xochimilco.* Colegio de México Centro de Estudios Sociológicos. Edición 1997
- Salles, Vanía Ideas para estudiar las fiestas religiosas: una experiencia en Xochimilco, en: Alteridades, año 2005, Núm. 9 Universidad Autónoma Metropolitana.
- Susan Sontag sobre la fotografía Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V primera edición en Mexico, Julio 2006
- Taylor S. J. y R. Bogdan Introducción a los métodos cualitativos de investigación Ediciones Paidós tercera edición 2000.

- Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna Teoría Crítica y Social de la era de Comunicación de masas*. México UAM Xochimilco 2002
- Watzlawick, Paul et. *Teoría de la Comunicación Humana: interacciones, patologías y paradojas*. Editorial Heder, Barcelona 1985.
- Memorias de un Chínelo, Danzas y Bailes de Xochimilco Compilación y recuperación 2005 Archivo Histórico de Xochimilco
- Fuentes electrónicas Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. 22 edición. Editorial Espasa Calpe. Barcelona, 2001.

### Referentes electrónicas

- Cartier Bresson, Henri. *Fotografiar del natural, el instante decisivo y una nota*. 2011  
[http://entregas.fransimo.info/barcelona\\_photobloggers/hcb/delNatural.pdf](http://entregas.fransimo.info/barcelona_photobloggers/hcb/delNatural.pdf)
- Colorado Natés, Oscar pagina oficial  
<http://oscarenfotos.com/2013/01/07/la-fotografia-documental-y-el-documentalismo-social/>
- Dolto Lacan, El Estudio del Espejo artículo disponible en:  
<http://apuntes-psico.blogspot.mx/2012/02/estadio-del-espejo-lacan-resumen.html> febrero 2012
- Espinosa García, Ana Cecilia y Mazarí Hiriart. *Atlas de Culturas de agua en América latina y el caribe, pueblos indígenas de México y agua: xochimilcas*. Instituto de ecología UNAM artículo disponible en la red  
[http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/phi/aguaycultura/Mexico/21\\_Xochimilcas.pdf](http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/phi/aguaycultura/Mexico/21_Xochimilcas.pdf)
- Freeman. Michael *Fotografía digital el color: guía imprescindible para el fotógrafo digital*. Evergreen, 2006  
[https://books.google.es/books?id=ZefAwAACAAJ&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=ZefAwAACAAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Gómez García, Marisol, Martínez Luna, Et. *Acercamiento etnográfico a la feria de la Alegría y el Olivo en Santiago Tulyehualco Universidad de Sor Juana Inés de la Cruz* Licenciatura en Gastronomía, artículo disponible en : <http://201.147.150.252:8080/jspui/handle/123456789/3461>
- López Hurtado Mariana *La tarjeta postal como Documento: Propuesta de un Sistema de Análisis Documental* Facultad de Ciencias de la Documentación Universidad Complutense de Madrid  
[http://eprints.ucm.es/16030/1/La\\_tarjeta\\_postal.pdf](http://eprints.ucm.es/16030/1/La_tarjeta_postal.pdf)
- Giménez Montiel, Gilberto. *Cultura, Identidad y procesos de individualización. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo* UNAM enero 2010 artículo disponible en revista electrónica de la UNAM:  
[http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos\\_final/625trabajo.pdf?PHPS ESSID=a2c966a8fe8efdcb3f365f98e8b9225](http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf?PHPS ESSID=a2c966a8fe8efdcb3f365f98e8b9225)
- Giménez Montiel Gilberto *Teoría y Análisis de la cultura* Volumen I, México 2005 CONACULTA artículo disponible en:  
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2011/06/teorc3ada-y-anc3a1lisis-de-la-cultura-1.pdf>
- Jaleazzi A. Jorge *Español y habilidad verbal Guía para Examen*, curso UNAM

<https://docs.google.com/document/d/1pDQV4I98v99wgsHsuZ9wwNdgI93pihHGSkH1BJf5UOs/edit?hl=es&pref=2&pli=1>

- Lorenzo Armendáris Documentación fotográfica *La peregrinación*  
En: <https://oscarenfotos.com/2011/12/27/la-peregrinacion-interior-de-lorenzo-armendariz/>
- Nogués Pedregal, Antonio Miguel *El ritual como proceso* Universidad Miguel Hernández. Artículo disponible en:  
[http://www.dip-alicante.es/hipokrates/hipokrates\\_i/pdf/ESP/435e.pdf](http://www.dip-alicante.es/hipokrates/hipokrates_i/pdf/ESP/435e.pdf)
- Martínez Ravanal, Víctor Manuel *El desafío de incorporar a las comunidades en las intervenciones sociales* Universidad de Chile Facultad de Ciencias sociales departamento de Psicología disponible en:  
[http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/9417/1/martinez\\_ravanal.pdf](http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/9417/1/martinez_ravanal.pdf)
- Melgar Bao, Ricardo *El Universos Simbólico del ritual en el pensamiento de Vitor Turner* estudios de Antropología, Investigaciones sociales año V Núm.7 2001 artículo disponible en:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_sociales/n07\\_2001/a01.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n07_2001/a01.pdf)
- Machín Ramírez, Juan. Compilador reflexiones de una cultura joven en acción N. 1 Calacas, chamucos y chinelos. Cedo Centro de documentación Juvenil. Febrero 1999.  
<http://caritas.laneta.apc.org/archivos/calacas%20chamucos%20y%20chinelos.pdf>
- Miranda Tapia, Eunice *Memoria cero: Una mirada fotográfica*, Primera Edición 2008, Universidad Autónoma de México, Estudios de Posgrado artículo disponible en:  
[http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant\\_colposg/36\\_Memoria\\_cero.pdf](http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_colposg/36_Memoria_cero.pdf)
- Oscar Colorado Nates *Tatei Híkuri*  
<http://www.oscarcolorado.net/fotografiacutea--photography.html>
- Parejo Jiménez, Nekane *De la fotografía Documental al documento digital* 10 de septiembre 2008 vol. 13 – Núm. 25 ISSN: 1137-1102 pp. 179-196  
<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-09-parejo.pdf>
- Reyes Hernández Adrián *La vocación de Medusa: notas sobre la narrativa fotográfica* coloquio de literatura comparada: rumbos y perspectivas que se celebró del 7 al 9 de mayo del 2013 en el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM. Pág. Disponible en:  
[http://letras.comp.filos.unam.mx/wpcontent/uploads/2013/06/AdrianReyesHernandez\\_LaVocacionDeMedusa\\_NotasSobreLaNarrativaFotografica.pdf](http://letras.comp.filos.unam.mx/wpcontent/uploads/2013/06/AdrianReyesHernandez_LaVocacionDeMedusa_NotasSobreLaNarrativaFotografica.pdf)
- Serrato Farías Enrique Fotógrafo pagina Web disponible  
<http://rashide-frias.wix.com/rashide-frias#!portafolio/c199t>
- Villaseñor García, Enrique *Los Géneros del Fotoperiodismo*, Foro Iberoamericano de Fotoperiodismo. Diciembre 2012 artículo disponible en: <http://www.enriquevillasenor.com/villa@fotoperiodismo.org>
- Villaseñor García, Enrique *Géneros fotográficos: fotografía, fotoperiodismo y Documentalismo* artículo disponible en: <http://www.fotoperiodismo.org>  
México Diciembre 2012
- Zaragoza Contreras, Laura Cultura, Identidad y etnicidad aproximaciones al

entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos  
 Universidad Autónoma del Estado de México Revista Cuicuilco No. 48  
 Enero-Junio 2010 disponible en:

<http://scielo.unam.mx/pdf/cuicui/v17n48/v17n48a9.pdf>

*Teoría del color* C/Clapissa 19 12580 Benicarló (Castellón España) Netdisseny  
 2 do cuaderno. Nociones básicas de diseño, Pag.13

<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

UNESCO Xochimilco Ciudad Patrimonio

<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

## Revistas electrónicas consultadas

CUARTOSCURO Página oficial <http://www.cuartoscuro.com>

Cuerpo fotográfico de Lorenzo Armendáriz

Luna córnea *El retrato* Consejo Nacional para la Cultura y las artes. Número 3,  
 edición 1993 <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea/luna-cornea-3.html>

CUARTOSCURO Enrique Serrato Frías *Tradición en medio de la sequía*  
<http://www.cuartoscuro.com/categoryreportajes/>

Gaceta oficial de la UNAM Boletín DGCS-753

Andrés Medina en López, Rafael. *La fiesta del Niñoopan Tradición de Xochimilco* El niñoopan, parte de la Etnografía de la cuenca de México Ejemplar N.13, 17 de Diciembre 2014

<http://www.gaceta.unam.mx/20160222/search-wpsolr/?search=oficial+de+la+UNAM>.

INAH Antropología

Topete Lara, Hilario. Rebollo, Montserrat Patricia, et al. *Cruces*. Revista Oficial INAH Octubre 2013 <http://www.inah.gob.mx/boletin/250-proteccion-del-patrimonio/6877-registra-la-enah-festividad-de-la-santa-cruz-en-xochimilco>

INAH antropología

Vázquez Mantecón, Verónica, Fernández Poncela, Anna Mária. Et al. Revista oficial INAH *La flor mas bella del ejido o las ganas de sentir orgullo*. CONACULTA. Plaza y Valdés Editores 2002

[http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wp-content/uploads/historias\\_55\\_119-124.pdf](http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wp-content/uploads/historias_55_119-124.pdf)

UNESCO artículo disponible en la red.

<http://www.unesco.org/new/es/customsearch/o.org%252F%26ei%3DDpglVl28JJCryASD3oLIDA%26usg%3DAFQjCNF9ozg5LyHaHY1ChA4fu7NJ4FjnSQ&ss=0j0j1>

Estudios Extremeños

Arévalo, Marcos Javier *La tradición, el patrimonio y la identidad* en:, T.LX, nº III: 925-955. Diputación Provincial de Badajoz. 2004. ISSN 0210-2854. Y en III Congreso Internacional de Investigación e Desarrollo Socio-cultural. Elvas. AGIR, (2005). ISBN artículo disponible en:

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Entretextos: Estudios Semióticos de la Cultura. Graciela Sánchez Guevara y José Cortes Zorrilla. « El diálogo intersemiótico en la tradición del Niño de Xochimilco».. No 17-18 (2011). ISSN 1696-7356.

<https://histomesoamericana.files.wordpress.com/2015/05/6-el-dialogo-intersemiatico-en-la-tradicic3b3n-del-ninopa-de-xochimilco.pdf>

EXCELSIOR

<http://www.excelsior.com.mx/2013/01/29/comunidad/881764> 29/01/2013  
22:17 Francisco Pazo. Publicado el 17 de Enero de 2017

### **Videos consultados**

Castaño Valencia, Rodrigo Documental *Xochimilco Patrimonio mundial UNESCO* para canal once disponible en youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=oAdJIDHZpyg>

Documental *El Chínelo: Un brinco de fe*, realizado en el 2014 por alumnos de la licenciatura Comunicación Social de la UAM Xochimilco.

<https://www.youtube.com/watch?v=L2-ZECXT1I0>

## **ANEXOS**

Anexo I. Hojas de contacto.

Anexo II. Producción y presupuesto de la colección de postales.

Anexos III. Cronograma y presupuesto de la exposición.

Anexos IV. Documentación del proceso de la exposición fotográfica.

## **Anexo I.**

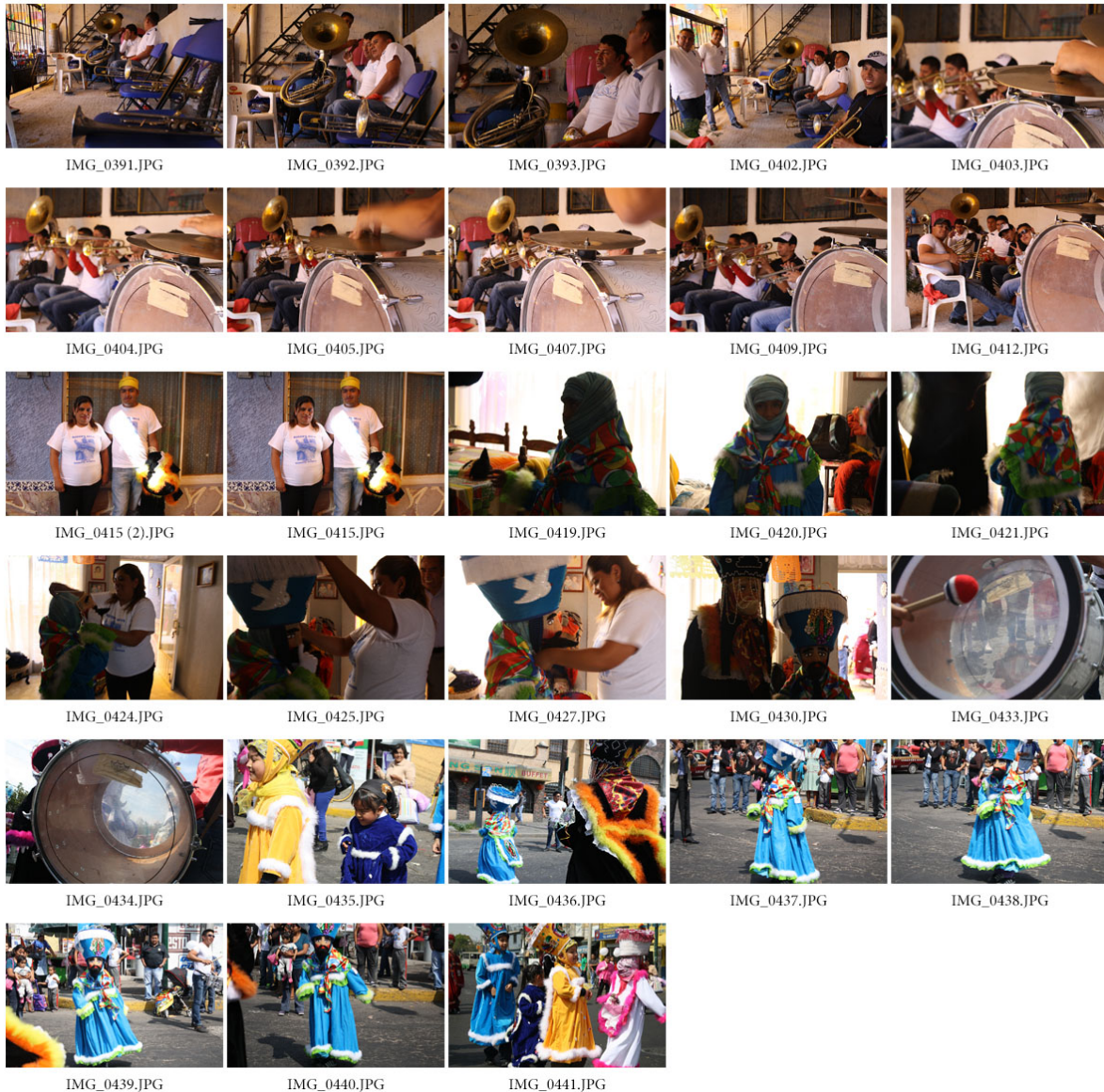
### **Hojas de contacto con fotografías preseleccionadas**

Se marcan con un círculo verde las fotografías seleccionadas para ser incluidas en el foto-reportaje.

Hoja de contacto con 28 fotografías preseleccionadas de un total de 230.

**Pre posada Familia Sandoval**

Lugar: Xaltocan, Xochimilco. Diciembre, 2014



Hoja de contacto con fotografías 56 preseleccionadas de un total de 100 fotografías

**Familia Sandoval**

Lugar: Ba. Xaltocan en Xochimilco. Mayo 20, 2015

Patio trasero y delantero de la casa



IMG\_2324.JPG



IMG\_2325.JPG



IMG\_2327.JPG



IMG\_2328.JPG



IMG\_2330.JPG



IMG\_2336.JPG



IMG\_2341.JPG



IMG\_2342.JPG



IMG\_2344.JPG



IMG\_2345.JPG



IMG\_2346.JPG



IMG\_2354.JPG



IMG\_2356.JPG



IMG\_2357.JPG



IMG\_2359.JPG



IMG\_2360.JPG



IMG\_2362.JPG



IMG\_2363.JPG



IMG\_2364.JPG



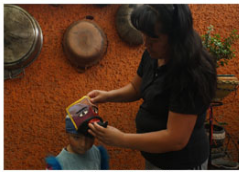
IMG\_2366.JPG



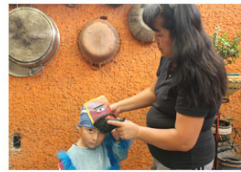
IMG\_2368.JPG



IMG\_2369.JPG



IMG\_2373.JPG



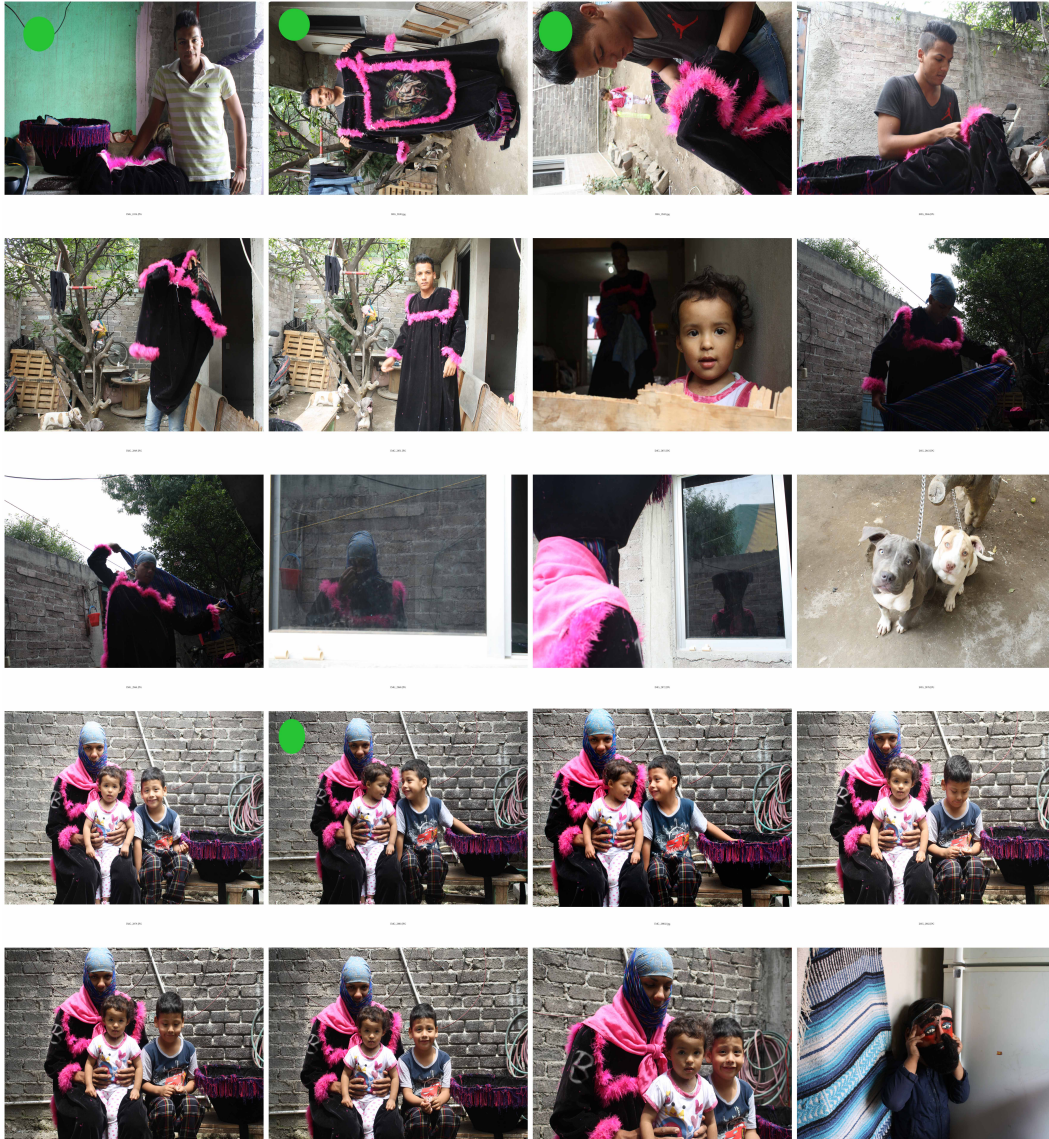
IMG\_2377.JPG



Hoja de contacto con fotografías 20 preseleccionadas de un total de 170 fotografías

**Alberto Botello**

Lugar: Heliotropo no. 4 Septiembre 24, 2015



Hoja de contacto con 8 fotografías preseleccionadas de un total de 70 fotografías

**Víctor**

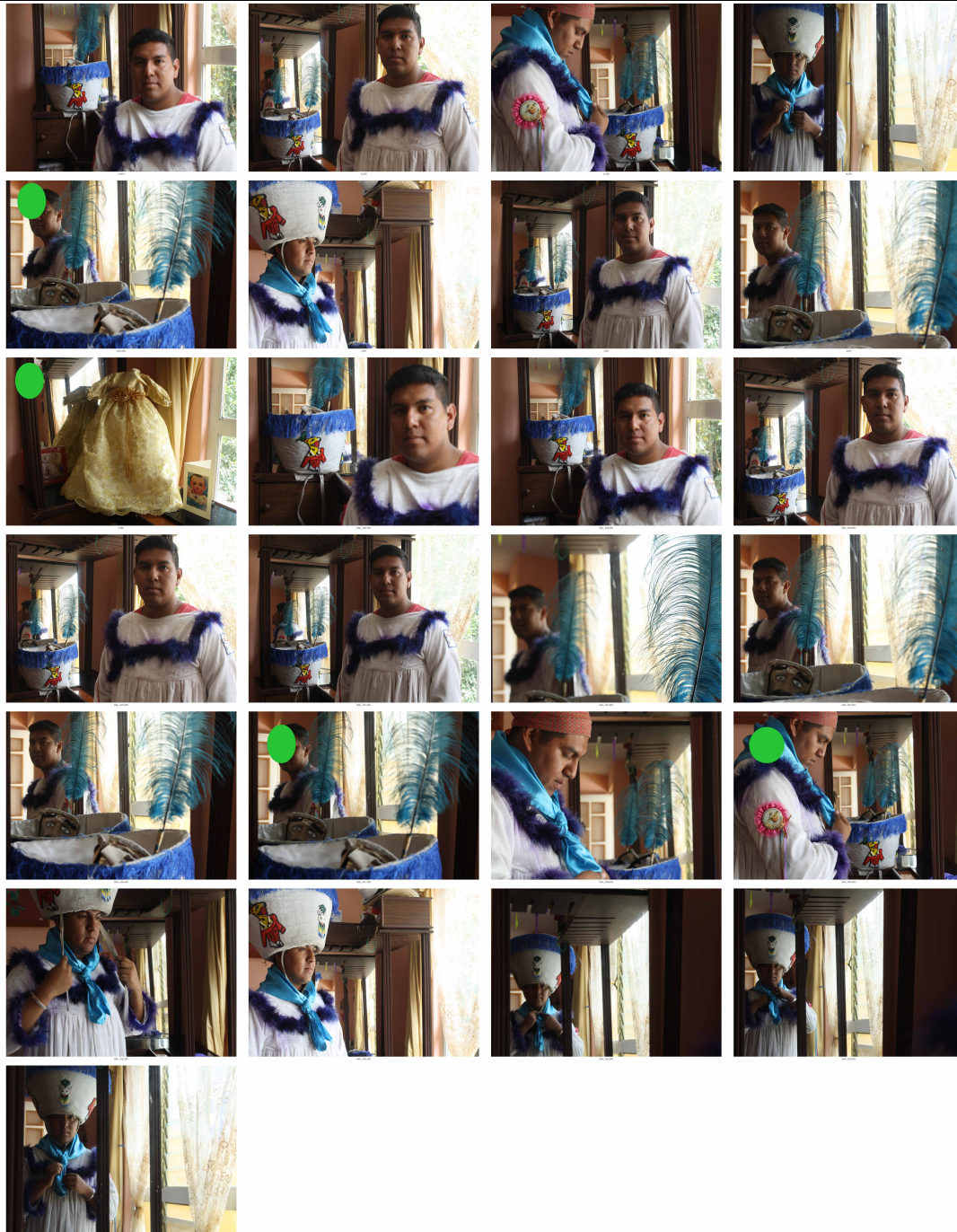
Lugar: Jardín ubicado en la Parroquia de San Lucas Octubre 22, 2015



Hoja de contacto con 25 fotografías preseleccionadas de un total de 97 fotografías

**Víctor Villeda**

Lugar: Casa de Víctor Cañada No.22 Octubre 22, 2015



Hoja de contacto con 20 fotografías preseleccionadas de un total de 66 fotografías

**Juan Diego García Pintor y chínelo**

Lugar: Huichapan Xochimilco Enero 14, 2016



Hoja de contacto con 12 fotografías preseleccionadas de un total de 410 fotografías

**Músicos de diferentes recorridos**



Hoja de contacto con 7 fotografías preseleccionadas de un total de 180 fotografías

**Festejo del día del Niño**

Lugar: Galeana en Xochimilco Abril 30, 2015



Hoja de contacto con 24 fotografías preseleccionadas de un total de 100 fotografías

**Recorrido del Niño pa**



001\_001.jpg



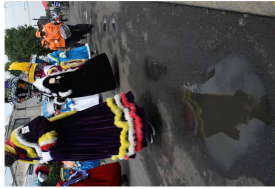
001\_002.jpg



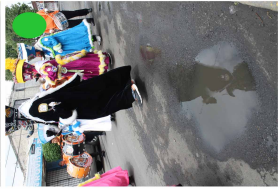
001\_003.jpg



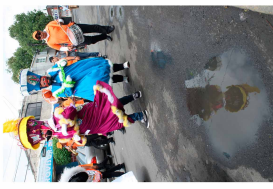
001\_004.jpg



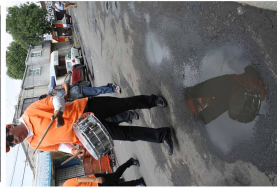
001\_005.jpg



001\_006.jpg



001\_007.jpg



001\_008.jpg



001\_009.jpg



001\_010.jpg



001\_011.jpg



001\_012.jpg



001\_013.jpg



001\_014.jpg



001\_015.jpg



001\_016.jpg



001\_017.jpg



001\_018.jpg



001\_019.jpg



001\_020.jpg



001\_021.jpg



001\_022.jpg



001\_023.jpg



001\_024.jpg

Hoja de contacto con 10 fotografías preseleccionadas de un total de 100 fotografías.

**Recorrido del Niño pa diferentes días y lugares**



Hoja de contacto con 8 fotografías preseleccionadas de un total de 90 fotografías

Lugar: El Niño pa de visita en Tepepan en Xochimilco Noviembre 13, 2015



Hoja de contacto con total de 80 fotografías

**Embarcadero Fernando Celada en Xochimilco**

**Niños Chinelos 12 de Mayo 2015**



IMG\_0704.JPG



IMG\_0706.JPG



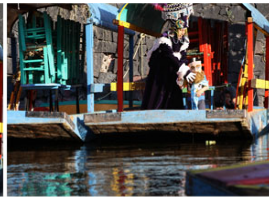
IMG\_0707.JPG



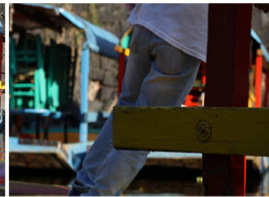
IMG\_0708.JPG



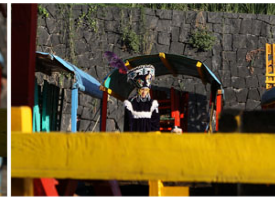
IMG\_0709.JPG



IMG\_0710.JPG



IMG\_0711.JPG



IMG\_0713.JPG



IMG\_0716.JPG



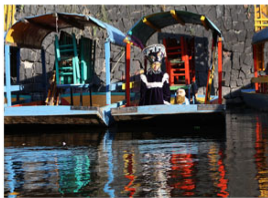
IMG\_0723.JPG



IMG\_0729.JPG



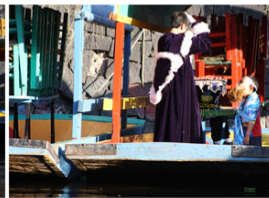
IMG\_0733.JPG



IMG\_0734.JPG



IMG\_0735.JPG



IMG\_0739.JPG



IMG\_0740.JPG



pueba5.jpg



Pueva7.jpg

Hoja de contacto con 17 fotografías preseleccionadas de un total de 170 fotografías

**Alberto, Víctor, Leticia, Jonathan y Francisco**

Lugar: Embarcadero de Nativitas Xochimilco Noviembre 11, 2015



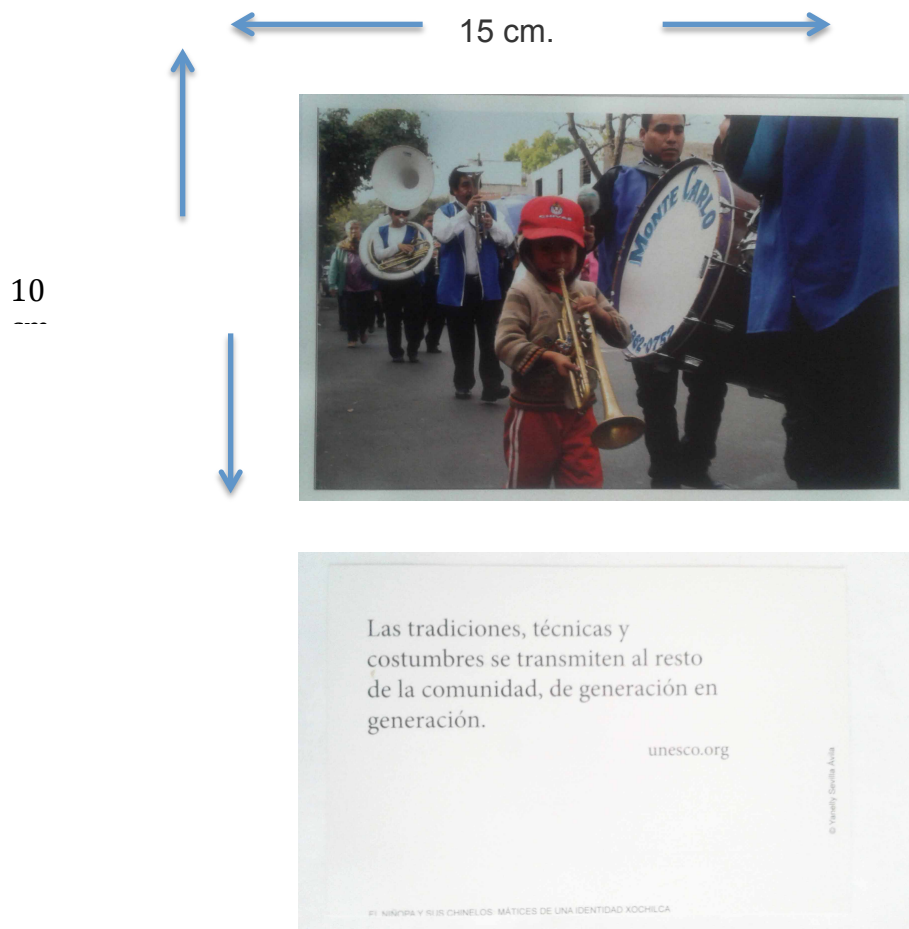


## Anexo II

### Producción y presupuesto de la colección de postales

Diseño de las postales, se editarán de 12 a 15 postales, sus características técnicas son las siguientes.

### Boceto de una tarjeta postal



En la parte trasera de la postal se incluyó una frases de los chinelos entrevistados y de autores.

## Caja de postales

<b>Características técnicas</b>	
Material	Cartón, papel para forrar color negro, cinta negra, tijeras, resistol
Tamaño	15.5 ancho x 10.5 largo con proporción tridimensional
<b>Diseño</b>	
Parte superior	Fotografía de la colección de postales
Tipografía	Century Gothic se expone el nombre de la colección de postales, parte inferior de la foto.
Otros detalles	Presentación forma de libro

## Boceto caja de postales

15.5 cm.

10.5




**Presupuesto de postales y caja de postales**

<b>Postales</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Textura</b>	<b>cantidad</b>	<b>Costo</b>
Fotos	carta	Mate	12x144	1728
<b>Caja de postales</b>				
Cartón	1,00 x 90	Gris	2 piezas	60
Papel para forrar	60x90	Negro o gris	40 piezas	200
Papel para forrar interior	60x90	Gris	30	150
Listón	4 metros	Negro	N/a	5
Pegamento liquido	N/a	N/a	2	22.50
Total			10 cajas de postales	2,165.50

**Anexo III.**

Para realizar una exposición es importante seleccionar un espacio adecuado y es necesario solicitarlo con suficiente tiempo así como elaborar un presupuesto y un cronograma que contemple la edición y selección del material, su producción y montaje así como la difusión de su inauguración.

 **Xochimilco** 

Xochimilco, D.F., a 08 de enero del 2016.

ASUNTO: CONTESTACIÓN.

REF. XOCH13/606/010/2016

C. YANELLY SEVILLA ÁVILA  
P R E S E N T E

En atención a su petición de fecha 07 de enero del año en curso, mediante el cual solicita autorización para hacer uso de la Galería Francisco Goitia del Foro Cultural Quetzalcóatl, para llevar a cabo una Exposición “Matices de una Cultura Xochimilca, El Niño y sus Chinelos”, del 2 al 29 de febrero del 2016. Al respecto, me permito informar a usted, que se han girado las instrucciones para brindarle las facilidades necesarias, en las fechas antes mencionadas.

Así mismo, hago de su conocimiento que contará con carteles e invitación y difusión de dicha exposición.


Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E  
LA SUBDIRECTORA DE SERVICIOS  
EDUCATIVOS Y CULTURALES

  
LIC. FABIOLA CEDILLO PULIDO

Ficha No. 34  
TICKET-012016-3693  
CD/PA  
C. JUANA O. DELGADO CHÁVEZ.- Directora General de Desarrollo Social.  
LIC. FLOR VAZQUEZ BALLEZA.- Coordinador de CESAC.


FCT/rimo

 **Patrimonio Cultural de la Humanidad** 

Subdirección de Servicios Educativos y Culturales  
Francisco Goitia s/n Esq. Prolongación 16 de septiembre  
Bo. San Pedro, C.P. 16090, Del. Xochimilco  
Tel. 56 53 30 85

Carta de respuesta de la delegación a la solicitud para la exposición  
Matices de una cultura xochimilca: el Niño y sus chinelos.

## Cronograma

Actividad	Fecha	Descripción
	<b>Enero</b>	
Galería Francisco Goitia	7	Medidas y levantamiento de imagen del espacio
Presupuesto	14 y 15	Impresión Laminado Montaje en fomboard  Emicdigital
Guión fotográfico	17 y 18	Según el espacio asignado
Edición fotográfica	18 y 19	Selección de imágenes según el guión
Edición fotográfica	20,21,22	En programa Photoshop
Versión prueba	25	Impresión de algunas fotos para ver características de la impresión
Impresión Laminado y montado (Emic-digital)	27	Entrega de fotografías listas para la exposición
Edición de Testimonios	28	Programa InDising Tamaño plotter
Difusión	28 y 30	Pegar Plotters y repartir invitaciones
	<b>Febrero</b>	
Montaje Equipo humano	1°	Fotógrafa Iveth Velasco y Brenda Barsa Montaje Víctor (chinelos) y Toño personal de la delegación. Policías personal de la delegación
Inauguración	2	18:00 hrs. Invitados: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los protagonistas</li> <li>• Directora de producto comunicativo Maru de la Garza</li> <li>• Coordinadora Imelda de Comunicación social,</li> <li>• Amigos y demás</li> </ul>

## Presupuesto

Concepto	No. de artículos	Medidas	Impresión	Laminado/ otro
Fotos	11	6x8	66	209
Fotos	9	8x10	108	225
Fotos	3	11x14	90	165
Fotos	9	20x30	810	2,187
Plotter	1	90x70	156	N/a
plotter texto	1	1.00x1.20	270	N/a
P. testimonios	1	60x70	45	N/a
Papelería	10	N/a	N/a	110
Catering	7	N/a	N/a	270
Fichas técnicas	12	5 cm x 3cm	15	N/a
<b>Subtotal</b>	N/a	N/a	1,555	3,166
				<b>Total 4,722</b>

## Difusión para la exposición

- La delegación de Xochimilco apoyó con 15 plotters y 20 invitaciones.
- En redes sociales se envió la invitación.
- Se realizó una cápsula sonora sobre la exposición, invitando al público a través de la página Web Trinchera light. La realización de la cápsulo estuvo a cargo de Brenda Barsa, alumna de UACM.

### Recursos materiales para la exposición

<b>Capelo</b>	Otorgado por la Delegación
<b>Maniquí</b>	Corrió por cuenta de Víctor quien se encargó de conseguir el maniquí y vestirlo
<b>Vestimenta de chinelo</b>	Jonathan prestó su vestimenta
<b>Dos Pinturas</b>	Juan Diego, prestó dos de sus pinturas
<b>Papel picado</b>	Víctor encargado de picar el papel
<b>Catering</b>	Aperitivos y botanas

### Anexo IV.

#### Documentación del proceso de la exposición fotográfica

Para la realización de la exposición solicité a la Delegación el préstamo de la Galería Francisco Goitia ubicado dentro del edificio nuevo Delegacional, en la sala cultural Quetzalcoatl. En fecha del 2 de Febrero al 29.

En el montaje tuve la participación de Víctor (chinelo), quien me apoyó a colocar las fotos previas al guión establecido, Víctor también corto el papel picado. Conté con el apoyo de Adrián, quien es personal de la Delegación, él ajustó las fotos con clavos y colocó el capelo junto con Víctor.

Conté con el apoyo de Iveth, egresada de la UACM, quien registró el proceso de la exposición de principio a fin.

Recibí mis invitaciones y carteles en fecha del 27 de enero de 2015, la Delegación me dio 20 carteles y 15 invitaciones. Los carteles fueron distribuidos en la periferia de la delegación y las invitaciones fueron entregadas a 10 chinelo, a los mayordomos y a personas de la comunidad.

La difusión corrió por cuenta de Brenda Barsa estudiante de la UACM y consistió en un cápsula de 1:45 minutos de duración, en la cual invitan a los

usuarios de su página Web en internet “Trinchera Light“ para asistir a la última semana de exposición.

## Montaje

Día: 1 de febrero de 2016

Lugar: Foro cultural Francisco Goitia “Galería Francisco Goitia“



Se distribuyeron las fotografías según el guión realizado previamente.



Se colocó cada foto en la mampara



Se limpió y forró el capelo para la vestimenta del Niño(a)



Corte del papel picado



Se colocó el papel picado



Se vistió un maniquí de chínelo



Montaje terminado

Equipo de logística:

- Víctor Villeda Segura
- Adrián encargado de la galería
- Iveth registro fotografía del evento

**INAUGURACIÓN**

2 de Febrero de 2016 18:00 hrs.

Entre los asistentes se contó con la presencia de:

- 17 Chinelo
- Coord. Imelda Alquicira de Comunicación Social y su equipo, técnico,
- Subdirectora Fabiola Cedillo de Servicios Educativos y culturales

- Directora de producto comunicativo María Eugenia de la Garza

Lugar: Foro cultural Quetzalcoatl, Centro de Xochimilco



Presentación



Corte de listón, inauguración



Breve explicación



Asistencia del público

## Reconocimiento



Recibí un reconocimiento por parte de la delegación Xochimilco, por la exposición *El Niñopa y sus chinelos: matices de una cultura xochimilca* que se llevó a cabo del 2 de febrero 2016 en la galería Francisco Goitia.

## Difusión de la exposición

La delegación Xochimilco a través del área de comunicación Social se hizo cargo de diseñar e imprimir 20 carteles a color tamaño 60 x 90 cm. y 15 invitaciones dirigidos a los chinelos y mayordomos.

La Delegación Xochimilco  
tiene el honor de invitar a usted a la Exposición Fotoaráfica

# El Niñopa y sus Chinelos

## Matices de una Cultura Xochimilca

*Yanelly Sevilla Ávila*  
**Yanelly Sevilla Ávila**



**Del 2 al 29 de Febrero de 2016**

**Inauguración: Martes 2 de Febrero de 2016, 18:00 hrs.**

Sala del Foro Cultural Quetzacóatl "Francisco Goitia", Guadalupe I. Ramírez No. 4,  
Edificio Delegacional del Centro Histórico de Xochimilco





**Patrimonio Cultural de la Humanidad**


Diseño del cartel para difundir la exposición en el centro de Xochimilco.

La Delegación Xochimilco tiene el honor de invitar a usted a la Exposición Fotográfica



**El Niño y sus Chinelos**  
Matrices de una Cultura Xochimilca

*Yanelly Sevilla Ávila*

Del 2 al 29 de Febrero de 2016

Inauguración: Martes 2 de Febrero de 2016, 18:00 hrs.

Sala del Foro Cultural Quetzacoatl "Francisco Goitia", Guadalupe I. Ramírez No. 4,  
Edificio Delegacional del Centro Histórico de Xochimilco

 Xochimilco

 **Patrimonio Cultural de la Humanidad** 

Invitación dirigida a los chinelos y mayordomos que participan en la tradición del Niño.

Cápsula de 1:45 minutos.



Se grabó una capsula patrocinada por Trinchera Ligth, la cual se publicó en mi página de facebook Yanelly Sevilla.