

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

UACM/PP/12463/EXT.

**Difusión Cultural. Prácticas profesionales
en Radio Educación: difusión, comunicación y cultura**

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

OMAR FUENTES LÓPEZ

DIRECTORA

MTRA. LOURDES MARISOL CHAN CONCHA

Ciudad de México, enero de 2026.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
EL INFORME	7
OBJETIVOS	7
ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	7
STREAMING (TRANSMISIONES EN VIVO)	8
Pulso Noticias	11
Son para bailar	23
Son para leer	26
ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS	28
Posteo banner, programa pulso noticias	30
Posteo banner, programa Su casa y otros viajes	31
Posteo banner Son para bailar	32
EDICIÓN DE CONTENIDO (BANNER)	33
Uso de Adobe Photoshop para banner	34
LEVANTAMIENTO DE IMAGEN CON FOTOGRAFÍA	38
Levantamiento de fotografía en el 99 Aniversario de Radio Educación	40
Levantamiento de fotografía en el evento del programa Capsula del tiempo	42
Los acervos de radio educación	43
ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE IMAGEN CON CÁMARA	43
Levantamiento de imagen el 99 Aniversario de Radio Educación	44
Los acervos de Radio Educación	45
RESUMEN	46
DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA	48
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	48
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA	51
DE LA LICENCIATURA A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN	65
LOGROS Y APORTACIONES	70
CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFIA	74
ANEXOS	78

INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto histórico que envuelve la creación de la radio en México, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México menciona que los inicios del medio se dieron con la transmisión que realizaron los hermanos Pedro y Adolfo Fernández en el centro de la Ciudad de México, con la primera transmisión radiofónica el 27 de septiembre de 1921 (Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México [INERMH], 2021).

De entre las primeras radios en aparecer en el dial mexicano está *El Buen Tono*, la *XEB La B de grande México*, que actualmente forma parte del Instituto Mexicano de la Radio, y *Radio Educación* (INERMH, 2021). *Radio Educación* es una estación mexicana de carácter público, creada en la segunda década de los años noventa, bajo la presidencia de Álvaro Obregón, con el propósito de “llevar la educación y cultura a todos los rincones de un México predominantemente rural” (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [CONACULTA], 2008). José Vasconcelos, quien fuera secretario de Educación Pública en ese entonces, pone en marcha la primera transmisión de esta radio en la frecuencia del 1060 de amplitud modulada el 30 de noviembre de 1924. Al momento de su inauguración, *Radio Educación* operaba con un título de permiso, vigente hasta el 2014, el cual le permitía proveer el servicio como radio pública (Ley Federal de Radio y Televisión, 1960).

Art. 13.- Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. Las estaciones comerciales requerirán concesión.

Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso.

En el 2014, con la derogación de la ley de radio y televisión de 1960 y la promulgación de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, *Radio Educación* adquiere el título de concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso Público y uso Social para prestar el servicio de radiodifusión, y desde entonces cuenta con el derecho de proveer de servicios en telecomunicaciones y radiodifusión a las instituciones de carácter gubernamental, autónomo y territorial a nivel nacional, este tipo de servicio no puede tener carácter con fines de lucro.

Art. 86.- Los interesados en obtener una concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso público para prestar el servicio de radiodifusión, presentarán solicitud en la que deberán cumplir los requisitos establecidos en el artículo 85 de esta Ley, dentro del plazo establecido en el programa anual de uso de bandas de frecuencia. En dicha solicitud deberán precisarse los mecanismos para asegurar la independencia editorial; autonomía de gestión financiera; garantías de participación ciudadana; reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas; defensa de sus contenidos; opciones de financiamiento; pleno acceso a tecnologías y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales... (Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, 2024).

Para el 2025, *Radio Educación* es una estación que transmite “en la Ciudad de México, a través del 1060 AM y 96.5 FM; Señal Cultural Sonora, en el 104.3 FM, en Hermosillo (1 hora menos); en Mérida, Yucatán, en la Señal Kukulkán, en el 107.9 FM; en Cultura México Señal Internacional (6185 de Onda Corta por la banda internacional de los 49 metros); para

todo el mundo, a través de www.radioeducación.edu.mx” (Radio Educación, 2025). En el transcurso de su trayectoria como medio público de comunicación (101 años cumplidos al 2025), *Radio Educación* ha generado diversos programas educativos, con contenidos que van desde el ámbito médico, agrícola, inclusivo, ecológico, musical, literario e informativo.

Actualmente, *Radio Educación* es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Cultura, cuyo trabajo sustantivo consiste en fomentar y difundir las expresiones educativas, culturales y artísticas de México a través de la radio (Radio Educación, 2025).

Radio Educación no es una estación convencional, si no una ventana al descubrimiento de la cultura a través del escucha, una forma de difundir la educación a distintos lugares en todo el territorio mexicano, además de un informador sobre los acontecimientos en México y el mundo a través de sus noticiarios; su propósito es “ difundir la cultura en todo el país, dar a conocer las tradiciones y las riquezas naturales de la República Mexicana e informar a los particulares sobre diversas dependencias y entidades de la Administración Pública”(Radio Educación, 2021).

Radio Educación, al igual que otras instituciones gubernamentales está constituida por un orden jerárquico estructural:

1 Dirección General

2 Dirección de Área

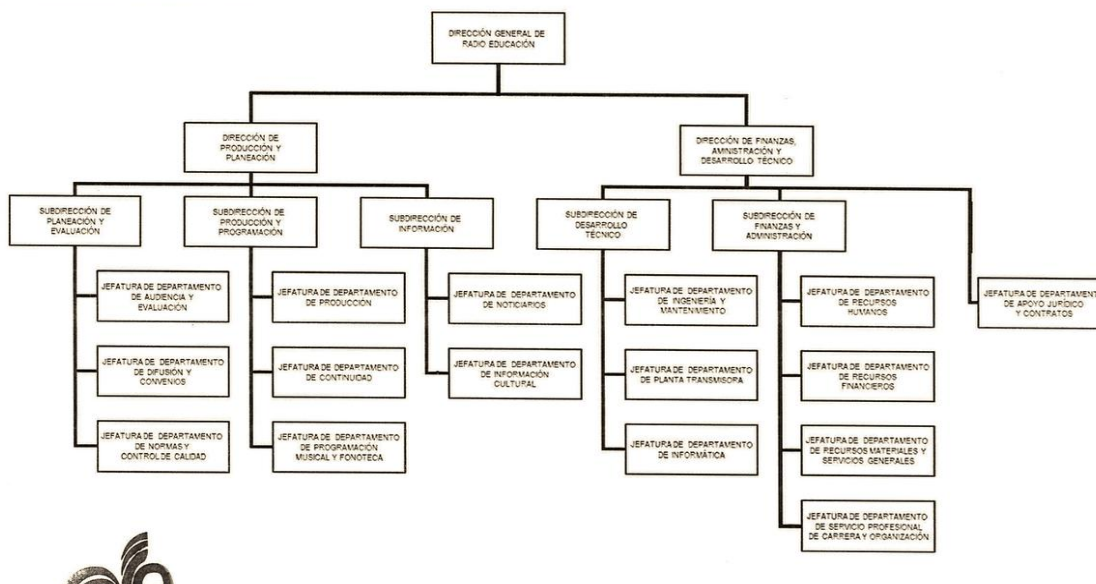
5 Subdirecciones

16 Jefaturas de Departamento

28 plazas vigentes (Manual Organización Radio Educación, 2021).

Imagen 1 Organigrama Radio Educación

Radio Educación Organigrama 2021



Fuente: *Radio Educación*. Manual Organización Radio Educación (2021).

El Departamento de Servicios Digitales es el lugar donde se realizaron las prácticas profesionales que se reportan en este informe, un área que se encarga de la producción y programación de la emisora y que además es responsable de la gestión y desarrollo de los contenidos y las plataformas digitales de la misma, tal como lo establece *Radio Educación* en su espacio dedicado al centenario de la radio y su equipo de trabajo (Radio Educación, 2025).

Lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios (Valenzuela, 2013).

EL INFORME

OBJETIVO

El objetivo de este informe es presentar las actividades que se realizaron en el programa de prácticas profesionales del área de Difusión Cultural de *Radio Educación* y explicar la relación que guardan estas con la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la UACM, para ello se desarrollan los siguientes puntos:

- Contexto histórico y organización de *Radio Educación*.
- Actividades realizadas en el área de Difusión Cultural mediante las prácticas profesionales.
- Códigos y lenguaje técnico en *Radio Educación* para la transmisión de programas en vivo.
- Licenciatura en Comunicación y Cultura
- Los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Comunicación y Cultura y la forma en que estos fueron llevados a la práctica en el área de Difusión Cultural de *Radio Educación*.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Como parte del equipo del área de Difusión Cultural, a través de mis prácticas profesionales (noviembre 2023- mayo 2024), me fueron asignadas diversas actividades a realizar en el campo técnico y de la edición de contenidos, ambos del área de servicios digitales, las cuales se describen a continuación:

STREAMING (TRANSMISIONES EN VIVO)

Hasta antes de la incorporación de las tic en el medio de radiodifusión, el proceso para llevar las transmisiones eran mediante... “ la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor)” al igual que también “Desde la cabina de transmisión se envían programas en vivo, programas grabados, programas musicales...” así lo plantea Romeo Figueroa, en ¡Qué onda con la radio! (Romeo Figueroa, 1997: 87-105). Pero ahora con la incorporación del tic’s esta actividad ha cambiado y se conoce como *streaming*, es decir una “tecnología a través de la cual cualquier persona puede escuchar o ver contenidos multimedia, a través de una plataforma en internet, página web, programas informáticos, blogs, etc., sin necesidad de descargar a su computadora” (Fernández, 2013:169).

El uso de las nuevas tecnologías ha permitido en llevar en la palma el acceso a una radio, observar películas, música y video juegos a través de un dispositivo móvil como puede ser un celular, una computadora portátil, Tablet o algún tipo de aparato electrónico que contenga conexión vía wifi, en la actualidad “El *streaming* es una tecnología de contenidos transmitidos por internet que comúnmente no se almacenan en tus dispositivos, como ocurre con las descargas, ya sean estos desarrollados en vivo o grabados previamente” (BBVA. 2025).

El uso del *streaming* dentro de los servicios digitales lo podemos encontrar en Radioeducacion.edu.mx por poner uno de los ejemplos, otras de las opciones en donde las podemos encontrar es en sus distintas plataformas en redes sociales, aquí podemos encontrar

guardados cada uno de los programas transmitidos. Para la emisora de radio este tipo de servicio es de forma gratuita y no requiere de ningún costo adicional, el único requisito es contar con un dispositivo que contenga conexión a internet vía wifi.

Cabe mencionar que para llevar a cabo el *streaming* se requiere de un *software* para generar la transmisión llamado *OBS studio* aquí se monitorea, crea títulos, modifica audio y el uso de una o más cámaras para la transmisión, al igual se requiere también de la plataforma *Restream*, el cual tiene la función de llevar a las distintas redes sociales y páginas de internet la transmisión que se encuentra llevado a cabo por parte de *OBS studio*. Más adelante se dará con detalle cuales son los elementos esenciales de cada uno de los programas mencionados. El *streaming* consiste en la transmisión de contenidos que van desde, películas videojuegos, música, hasta la radio, sin necesidad de descargar o almacenar en tu dispositivo móvil, todo esto posible gracias a través de internet, va de cada persona como emplea o qué tipo de servicio de internet tenga, un ejemplo para disfrutar este tipo de servicio se encuentran las redes sociales.

De esta manera es como ha sido una herramienta de suma importancia para Radio Educación para el uso las nuevas tecnologías, en este caso el *streaming* dentro de *Radio Educación* ha permitido a través del uso de la internet llevar la difusión a más lugares dentro del territorio nacional e internacional a través del uso de la internet, el *streaming* “Se refiere a herramientas que permiten el acceso a varios tipos de contenidos a través de internet” (BBVA, 2025). El uso del *streaming* es solo una parte fundamental para las nuevas tecnologías en la radio, ya que además de llevar a cabo las transmisiones de los programas, ofrece una alta calidad en el audio, así como también en el video. De esta manera es como el uso del *streaming* en el área de Servicios Digitales tiene como objetivo de llevar a cada rincón del territorio nacional

transmisiones generadas a través de las distintas plataformas con las que cuenta la radiodifusora en forma audiovisual para cada una de su público, que van desde transmisiones en vivo desde cabina de grabación, hasta programas previamente grabados.

El *streaming* fue una de las actividades realizadas en *Radio Educación* como parte de las prácticas profesionales, la cual consistió en apoyar a cuatro programas con las transmisiones en vivo mediante el *software OBS studio*¹ y la plataforma *Restream*², los programas auxiliados fueron: *Pulso noticias*, *Su casa y otros viajes*, *Son para bailar* y *Son para leer*.

Previamente hare mención de cada uno de los programas en el cual se usó la transmisión en vivo dentro de las prácticas profesionales, cabe mencionar que los programas mencionados cuentan con la misma metodología y procesos para llevar a cabo la dicha transmisión, además de mencionar técnicamente el uso de los programas para llevar la transmisión en vivo. Las actividades realizadas en los programas fueron distintas según las necesidades de cada uno, y esto se justifica porque como menciona Romeo Figueroa “Cada estación tiene sus propias políticas y cada noticiero responde libremente al estilo, capacidad innovadora, sensibilidad creativa y facilidades de que disponga la dirección de noticias” (1997), es decir cada institución privada, pública o radio comercial, tiene sus propias políticas y condiciones para poder llevar acabo la forma de transmitir un programa de noticias, esto involucra a todo el departamento de información de las mismas, además de esto, de forma autónoma producen y entrelazan sus propios estilos, formatos y estructuras para su emisión.

¹ “*OBS studio* es un *software* de código abierto para la transmisión en vivo porque es gratuito, puede realizar diversas tareas y produce transmisiones de alta calidad”

² *Restream* es una plataforma intuitiva que le permite crear videos increíbles y transmisiones en vivo a más de 30 canales simultáneamente

Pulso Noticias

Noticiario que se encuentra transmitiendo desde el año de 1989, cuenta con distintos tipos de horarios y turnos, matutino, vespertino y nocturno, además de contar con horarios sabatino y dominical. “Los noticiarios de Radio Educación registran con precisión y oportunidad el pulso del acontecer nacional e internacional a través de sus tres emisiones diarias, de lunes a viernes, “Pulso de la mañana” (08:00 horas), “Pulso de la tarde” (14:30 horas) y “Pulso de la noche” (20:00 horas). Los fines de semana, en punto de las 14:30 horas, puede sintonizar “Pulso sabatino” y “Pulso dominical”. (Radio Educación, 2025).

De igual manera es transmitida a través de “Radioeducacion.edu.mx y más de 25 emisoras públicas, universitarias, comunitarias del país. (Radio Educación, 2025). Ahora nos estaremos enfocando en el horario matutino en el que se me asignó por parte de la encargada de Servicios Digitales Tania Nicanor Garces, el horario de la transmisión es de 8:00 am a 9:00 am, y cuenta con un estilo abierto, conducido por dos locutores y bajo la redacción de Ángeles Hernández y la Edición Digital de Gregorio Nájera y Fortino Lonjines. En el departamento de Servicios Digitales se ha establecido una bitácora (véase en el apartado de anexo) en la cual cada uno de las personas que se encuentran en dicha área realicen el servicio de *streaming* para las transmisiones de cada programa de radio, en la bitácora se establecen, horarios, programas y días de forma mensual, además en la bitácora se encuentran tanto el personal del área correspondiente como el personal de servicio social y prácticas profesionales. Una vez que se ha establecido el orden de los horarios en la bitácora se dispone con la transmisión en su respectiva hora de grabación.

El departamento de redes sociales de este programa tiene un formato que Romeo Figueroa lo nombra de *situación geográfica* donde “las noticias se agrupan según su procedencia: noticias locales, regionales e internacionales” así lo menciona en su libro ¡Qué onda con la Radio! Además, este programa de noticias cuenta otros dos horarios durante el transcurso del día: Pulso de la tarde (14:30 horas) y Pulso de la noche (20:00 horas), en este caso me estaré enfocando en el horario matutino ya que fue el espacio donde se realizaron las prácticas profesionales.

Al respecto de Pulso Noticias *Radio Educación* dice que “este cuenta con los servicios informativos “Pulso”, una propuesta diversa y equilibrada, un espacio noticioso creíble, que contribuye a la construcción de una sociedad bien informada” (Radio Educación, 2025), y como se mencionó anteriormente, que tienen la finalidad de involucrar varios formatos y estilos para su transmisión. Así entonces, tenemos que hay una combinación de formatos para Pulso Noticias, en donde se agrega el formato *por tópicos* que “suele agruparse por aspectos como la política, la educación, la economía, la sociedad, y su orientación se guía por un orden de carácter temática” (Figueroa, 1997).

De esta manera es como Pulso Noticias emplea la modalidad de la combinación de varios formatos a la vez, por un lado, tenemos que Pulso Noticias inicia con las noticias a nivel Estado, después nacional y para concluir con noticias internacionales, y por otro lado los temas de educación, cultura sociedad y política.

Ahora que conocemos los distintos formatos y la combinación de los formatos para Pulso Noticias, conozcamos la forma de locución para este tipo formatos, De acuerdo con Romeo Figueroa existe el *estilo abierto* para conducir un noticiario, este se encuentra enfocado en

que el conductor o conductora tenga una amplia trayectoria en los programas de noticias además que se encuentre con un excelente léxico en expresar sus emociones ante la locución y que tenga “una amplia base cultural, un criterio muy amplio para expresar la noticia, para comentar los hechos, para destacar el sentido social de la información” (1997).

Independientemente que estemos hablando sobre una estación de radio comercial o de uso público, el contenido y estructura de un *noticiero* para ambas es la misma, además que también exista gran variedad de tipos de noticiarios.

El noticiario adopta una gran variedad de estilos y formas que dependen de políticas de cada estación, la sensibilidad de los directores de noticias y principalmente, de la capacidad de trabajo y talento de los reporteros. (Figuerola,1997)

Ahora conozcamos la guía por la cual se redactan las noticias más relevantes, este tipo de guía muestra de mayor a menor las noticias más sobresalientes que han acontecido nivel nacional, para que después concluya con noticias internacionales, a este tipo de escrito se le conoce como *Teasser*, el “*Teasser* comprende las principales cabezas o *headlines* (titulares) que redacta el director o coordinador de información y destaca en una hoja o dos hojas las noticias principales que se van a dar a conocer en el informativo”. (Figuerola, 1997)

Hasta este momento conocemos algunos de los elementos más sobresalientes que conforman un noticiero radiofónico: tipo de formato, tipo de estilo y el *teasser*; ahora también está presente el *comentario*, independientemente del tipo de género que lleve a cabo este breve tema, Romeo Figuerola menciona que este debe de “...comenzar por la fundamentación de los hechos o la opinión misma del comentarista, o bien exponer un panorama del tema y finalmente aterrizar en una conclusión” (1997).

Streaming en Pulso Noticias, relatoría de un día cotidiano

Las prácticas profesionales las realice mediante mi ordenador vía remota, en la cual tenía acceso a los ordenadores de Radio Educación y desde mi servidor podía verificar, abrir, actualizar información, subir archivos, y compartir documentos, además de contar con el servicio de WhatsApp, el cual se daban indicaciones para cada día de la semana para las programaciones y el servicio de streaming, al igual que contar con la bitácora de Servicios Digitales.

Las transmisiones en vivo del noticiario Pulso Noticias comienzan 30 minutos antes de las 8:00 am, con la carga de los programas y las plataformas en el servidor de *Radio Educación*. Cabe mencionar que, para llevar a cabo dichas transmisiones, *Radio Educación*, cuenta con uso de vía remota, es decir “puedes usar una computadora o un dispositivo móvil para acceder a los archivos y las aplicaciones de otra computadora con el escritorio remoto de *Chrome*” (Google Help, 2025).

Durante mi capacitación para desempeñar las habilidades en el departamento de Servicios Digitales por parte de la encargada Tania Nicanor Garces me indico las herramientas para cada servicio en las prácticas profesionales, iniciando por el instrumento más importante para las transmisiones en vivo el uso del software *OBS studio*, hare una breve pausa en este punto, ya que para poder desempeñar y entrar al departamento de Servicios Digitales se tiene que tener el conocimiento en la creación de contenido para redes sociales, me refiero a levantamiento de fotografía y video, edición para ambos, conocimientos en diseño gráfico y en el paquete *adobe*, gracias a los trabajos previos que tuve en algunas instituciones gubernamentales y de sector privada cuento con los conocimientos adecuados para estar en

el departamento de Servicios Digitales en Radio Educación, después de esta breve explicación sobre las habilidades que he adquirido podemos continuar, durante el proceso de capacitación de las prácticas profesionales se me otorgó la contraseña y los usuarios para poder ingresar al ordenador de la institución vía remota.

Para los prestadores de servicio social se han establecido horarios de acuerdo a sus necesidades escolares, durante mi turno se ha indicado que llevaré a cabo las transmisiones en el horario matutino, el cual tendrá cuatro programas para la transmisión en vivo, de igual manera realizaré la edición de banners para cada uno de los programas que se transmitirán en mi turno, más adelante daré una descripción de los banners, al igual se me ha indicado realizar la programación de los banners, y por último el levantamiento de fotografía y video en los eventos que se me indicara acudir.

En este punto mencionaré los pasos para la vinculación de las redes sociales de *Radio Educación* a la transmisión en vivo de *Radio Educación*, primero a través de la plataforma de *Restream* y después usando *OBS studio*.

Restream

Estando dentro del ordenador de *Radio Educación* se inicia abriendo la plataforma de *Restream*, esta se encuentra en el escritorio con el nombre *Restream 1*, en la capacitación que tuve por parte de la encargada de Servicios Digitales se me indicó que este perfil de *Restream 1* es el usuario para realizar la transmisión, ya cuenta con la programación y elementos adecuados para realizar la transmisión en sus distintas plataformas digitales

De igual manera se me indico que solo se realiza la modificación para cada programa enlazado, continuando con el proceso este perfil de usuario se utiliza para las transmisiones únicamente del noticiero de Pulso Noticias, ya que por sus características y los elementos que contiene cargados, su transmisión puede ser de forma más fluida.

Una vez ingresado a la plataforma de *Restream* 1 se desplegará una ventana de navegador de *Google Chrome*, en la cual aparecen las funciones principales de la plataforma, entre ellas aparecen las distintas redes sociales, de las cuales las principales son, *Facebook*, *YouTube* y *X* (anteriormente *Twitter*), en el lado izquierdo nos encontramos con algunos iconos: configuración, almacenamiento, inicio. (véase en el apartado de anexo)

Para el tercer paso, en la parte central del navegador se encuentran las redes sociales de la Institución. identificados mediante el icono de la red social y el nombre de ésta ubicado al costado derecho. Una vez identificado estos elementos, podemos seleccionar el botón de editar, que permitirá configurar el título para la descripción del vídeo que se está siendo transmitiendo en esta caso es Pulso Noticias en la red social seleccionada, cabe mencionar que el orden para la descripción es independiente y de forma autónoma para cada estación de radio (las indicaciones para esta transmisión de este programa es el título del programa a transmitir, día en el que se lanza la transmisión, mes y año).

El cuarto paso concluye con la descripción del video, indicando los nombres de los locutores, algunas oraciones formales dando indicaciones al noticiero al programa a transmitir y dos *Hashtags*, *Hashtag* es el “terminó que se utiliza para designar aquellos temas que causan tendencia y réplica entre los usuarios de *Twitter* (red *X*); son identificados con el signo numeral #, seguido de una frase que facilita la búsqueda de estos tópicos a los usuarios”

(Fernández, Cueto. 2013. 165). Para el cuarto paso se verifica que la descripción del video a transmitir se encuentre escrita de forma correcta, que los caracteres correspondan a los asignados en la red social X (200 caracteres). Una vez verificado que el escrito se encuentre en óptimas condiciones se continúa con el botón de actualizar.

Una vez generada la actualización de la descripción del video a transmitir, llega el quinto paso, es decir, se vincula éste con el *software OBS studio*. El propósito de la vinculación de datos de la plataforma y del software es tener una forma transmisión sea eficiente, donde *Restream* actúe como el canal (transmitiendo la información de forma de simultánea a todas las redes sociales y recibiendo la señal del comienzo del programa) y *OBS studio* actúe como mensajero, el cual se manda desde la cabina de transmisión de *Radio Educación*.

OBS Studio

El proceso para poder realizar una transmisión en vivo utilizando el software *OBS studio* no es muy distinto. Al igual que *Restream*, *OBS studio* se encuentra localizado en el escritorio del servidor de radio educación, también se dispone abrir el programa, en este caso, el software cuenta con una ventana propia a diferencia de la plataforma *Restream*.

Como primer paso se dispone a desplegar la barra de herramientas que se encuentra a un costado izquierdo, en este aparecen distintas pestañas, del cual se selecciona la pestaña *Perfil*, de este se desplegará una ventana del cual se selecciona el perfil de *Restream 1* (recordemos que *Radio Educación* tiene configuradas y vinculadas sus distintas cuentas de redes sociales para que estas se puedan usarse). Después, aparecerá de forma automática una vista previa de las cámaras de la cabina de grabación y transmisión, en esta vista previa se puede verificar,

antes de que inicie la grabación, si se encuentran de forma de correcta las cámaras dentro de la cabina de grabación. (véase en el apartado de anexo)

Ya en la parte de escenas, esta ventana se encuentra en la parte inferior de la izquierda de la pantalla, se encuentra el programa con el que se emplea la transmisión, en este caso será Pulso Noticias (la escena es el “conjunto de fuentes determinadas por el usuario” (Escuela de Lenguas Moderna de la Universidad de Costa Rica, 2025). Hace referencia a las imágenes que se pueden seleccionar como fondo de pantalla o videos para pasar al siguiente programa.

Esta ventana se encuentra a un costado derecho de escena, dentro de ésta podemos encontrar varios elementos: videos, cámaras en distintos lugares de la cabina, fondos para cuando se tenga comerciales, logos, una cámara especial, esta sirve cuando se tengan entrevistas por video llamada, cortinillas (fragmento musical, previamente seleccionado y tiene la utilidad de separar dos escenas). Este elemento denominado cortinilla es de suma importancia ya que al momento de seleccionarlo en la parte de escenas implica el inicio y el final de cada transmisión, estos son algunos elementos que nos permitirá tener una mejor visualización para la transmisión. (véase en el apartado de anexo)

Los elementos tienen un orden en específico en la ventana de fuentes, ya que, a un costado de estos, del lado derecho, se encuentra un pequeño botón en forma de un ojo, que indica el momento de seleccionar o deseleccionar. (véase en el apartado de anexo)

Este paso inicia con los *suppers*, el departamento de Servicios Digitales de *Radio Educación* lo define como “Los títulos o subtítulos que aparecerán en el transcurso de la transmisión cuando estos se requieran” (2025), esta ventana se encuentra en la parte superior del lado derecho de la pantalla, en ellos se puede modificar los nombres de los locutores en turno, así

como también los nombres de los entrevistado y los cargos con los que cuentan. (Véase en el apartado de anexo)

En la ventana de controles, que se encuentra debajo de los *suppers* o títulos, se pueden observar distintos botones, pero únicamente nos enfocaremos en el botón de Iniciar transmisión. Una vez teniendo *Restream*, preparado con la descripción para las redes sociales, *OBS studio* espera señal de cabina para lanzar el programa al aire, se elige la cortinilla de entrada en video para el noticiero y se espera se mantiene al pendiente para dar inicio a la transmisión. (véase en el apartado de anexo)

En punto de las 8:00 hrs da inicio al programa de Pulso Noticias, con su respectiva cortinilla de entrada, la cortinilla hace referencia de inicio para cada programa, esta se encuentra acompañada por la presentación del programa en este caso es el noticiero, se encuentra mezclado con música con una duración de 30 segundos, “la cortinilla o simplemente separador, está representada por un fragmento musical, previamente seleccionado y tiene la utilidad de separar dos escenas” (Figueroa, 1996). Ahora es el momento para presionar el botón de “Iniciar Transmisión” de forma automática *Restream* enlaza a todas las redes sociales la transmisión en vivo.

Al momento que termine la cortinilla de inicio, en la ventana de fuentes se deja de seleccionar mediante el botón de ojo la cortinilla de entrada, para después presionar la fuente de Cámara 1 (esta es la cámara principal, ya que en esta se aprecian a los dos locutores en turno). Una vez dando inicio a los titulares de la noticia como se ha mencionado anterior mente es el *Teasser* el cual contiene las noticias más sobre salientes, siguiendo las instrucciones por parte de Servicios Digitales, únicamente se mantiene al pendiente escuchando de cada parte y el

orden del programa, seleccionando o deseleccionar los elementos de fuentes que se indiquen conforme el programa, ya que para esto no se proporciona un guión por parte del área. (Véase en el apartado de anexo)

Antes de terminar el programa de Pulso Noticias, pasa a la sección de noticias internacionales acompañado de una música que caracteriza de esta sección y que su duración es de apenas algunos 10 segundos, que se le conoce como la ráfaga, elemento que Romeo Figueroa lo describe como “un fragmento musical de picos elevados y de corta duración que se caracteriza por la fuerza y el dramatismo que transporta. Su duración es de unos cuantos segundos y se utiliza para reforzar un diálogo que define una situación, para llamar dinámicamente la atención del auditorio” (1997).

Una vez que han sido mencionados los agradecimientos por parte de los locutores, ya se tiene que estar preparando el siguiente perfil en este caso el usuario asignado que ya se ha mencionado anteriormente para llevar a cabo la transmisión en *OBS studio*, y de igual manera se prepara la escena para dar paso al programa *Su casa y otros viajes*, recordemos que la escena es el cambio de fondo para dar inicio al cambio de programa que se aproxima. De igual forma se selecciona la cortinilla de salida y se espera alguno segundos para el corte de la música y presionar el botón “Detener Transmisión”, hasta aquí se termina la grabación y transmisión de Pulso Noticias, ahora podemos ver en cualquier momento y lugar, el programa grabado en vivo en las distintas redes sociales.

De la misma manera, otro de los programas a transmitir en vivo fue *Su casa y otros viajes*, este es un noticiero cultural que al igual que Pulso Noticias se transmite vía redes sociales

mediante el software *OBS studio* y la plataforma *Restream*. Para esta transmisión se manejan de forma similar los protocolos del programa de Pulso Noticias.

Su casa y otros viajes de acuerdo con *Radio Educación* es un “...espacio único en la radio, que ofrece una hora de información de las actividades culturales en México: festivales, ferias del libro, música, danza, literatura, ciencia, antropología y culturas populares, que se realizan a lo largo y ancho del país” así lo manifiesta en Radioeducacion.com.mx

Su casa y otros viajes

Este noticiario, con una sola transmisión matutina, cuenta con un horario de emisión de lunes a viernes de 9:00 a 10:00 horas, mantiene el formato de un solo locutor en cabina de transmisión, como ya se mencionó este programa está enfocado a las noticias culturales que hay en México y el mundo y de igual forma que en programa de Pulso noticias, cuenta con la combinación los formatos de “situación geográfica” y “por tópicos”.

Su casa y otros viajes está bajo la redacción de Claudia Guzmán, mientras Rosa Moreno, Marimar Dávila están en la Coordinación de información y musicalización. Así mismo Gladys Peña está en la jefatura de información cultural y en la difusión del departamento de redes sociales.

El proceso a seguir para llevar a cabo dicha transmisión para las redes sociales es el siguiente:

La transmisión del programa comienza a partir de las 9:00 hrs, para esto hay un programa previo que se encuentra con la transmisión en vivo que es el de Pulso Noticias. Antes de empezar la transmisión se tiene que preparar con un tiempo de 30 minutos la información correspondiente, ahora se usará *Restream 2*, de igual manera este se encuentra en el escritorio,

una vez abriendo la plataforma se dispone a ingresar la descripción del nuevo programa a transmitir, una vez que sea verificado que la descripción se encuentre de forma clara para las redes sociales, se mantiene al pendiente del término del programa pulso noticias.

Una vez concluido el programa de Pulso Noticias, de manera muy rápida en cuestión de minutos, se dispone a cambiar el nombre a de perfil, en la barra de herramientas en el software *OBS studio*, Pulso noticias contaba con el perfil 1 y vinculado a *Restream*, Su casa y otros viajes se usará el perfil de *Restream 2*. (Véase en el apartado de anexo)

Ya iniciado el cambio de perfil se selecciona la escena de Su casa al igual que se selecciona la cortinilla de entrada (en este caso para el inicio y término del programa es la misma cortinilla), al igual que en Pulso se mantiene al pendiente de la música para el inicio, son las 9:00 hrs Su casa y otros viajes de inicio, se dispone a presionar el botón de Iniciar transmisión.

Para el término de la cortinilla de entrada se dispone a seleccionar el botón de cámara 1, en donde de forma ya predeterminada aparecen los conductores dentro de la cabina de transmisión y grabación. Para concluir la transmisión, se mantiene al pendiente de la despedida por parte de los locutores, se selecciona la fuente de cortinilla de salida, se espera alrededor de 5 segundos que termine la música y se presiona el botón “Detener Transmisión”, hay que esperar algunos minutos para que cargue el video de forma correcta en las redes sociales y ahora podemos disfrutar de otro programa en vivo grabado.

Como sugerencia el área de Servicios Digitales, hacen mención que se cierre todas las plataformas usadas, así como también *OBS studio*, para que en el siguiente programa todos

estos tengan un mejor funcionamiento, se mantiene con el ordenador abierto por parte de la emisora, hasta recibir nuevas indicaciones del siguiente programa a transmitir.

Pasemos a otro programa, cuyo segmento es totalmente diferente ya que maneja un formato musical que incluye géneros como: regional mexicano, sones, nortños, banda, corridos, huapangos, este “un programa para alegrar los días al escuchar la diversidad de sones que se escuchan en el país, como los jaliscienses, abajeños, huastecos, itsmeños, arribeños, jarochos, chilenas, música de carnaval, entre otros” (Radio Educación, 2025).

El proceso de transmisión de este programa es muy similar a los programas anteriores, con la diferencia de que este es que el musical y la audiencia está más cercana a la estación de radio a través de sus comentarios y sugerencias, aquí “la conductora dará contexto a las piezas musicales que se escuchan e invitara al público a compartir sus experiencias, a narrar como la música ha sido un aliciente en situaciones complicadas, para ello, se activa el servicio de mensajería *WhatsApp*” (Radio Educación, 2025).

Para la transmisión de este programa, llamado Son para bailar, también se usa la plataforma *Restream* y el *software OBS studio*, lo cual permite difundir la transmisión de los contenidos a las distintas redes de la emisora.

Son para bailar

Para *Radio Educación* la “música es el elemento fundamental en la programación por lo que se ha abocado no sólo a su transmisión, sino a dar a conocer y difundir intérpretes y agrupaciones con el propósito de impulsar la vinculación comunitaria y de solidaridad,

reconociendo el acceso a la cultura de cómo uno de los derechos humanos” así lo menciona en su portal de internet Radioeducacion.edu.mx.

Son para bailar se transmite de lunes a viernes con un horario de 10:45 hrs a 11:30 hrs, con el formato de dos locutores, en la redacción se encuentra Claudia Guzmán y Rosa Moreno, Heriberto Acuña Palacios como jefe del departamento de programación musical y fonoteca de Radio Educación, y en la difusión vía redes sociales, el área de Servicios Digitales. Al igual que en los programas anteriores, este se prepara con 30 de anticipación, el proceso a seguir la para la transmisión es el siguiente:

Se abre la plataforma de *Restream 2*, este es el perfil donde se comenzará a transmitir nuevamente, se ingresa con la descripción de para las distintas redes sociales de la emisora, se verifica que cada una de estas se encuentre con las correcciones adecuadas, para su transmisión y se mantiene pendiente con *OBS studio* para empezar su grabación en vivo.

Al mismo tiempo se empieza con el protocolo de *OBS studio*, a través de la barra de herramientas, se despliega el perfil en donde se selecciona *Restream2*, una vez que este inicie se puede ver en la vista previa el estudio de grabación, ahora hay que verificar que las cámaras colocadas en estudio de grabación se encuentren en su posición adecuada, así como también, podemos observar si los locutores ya se encuentran en el estudio y estén preparados para la emisión.

Por otra parte, se selecciona la escena y en la fuente con su cortinilla correspondiente de entrada, también se valida que los nombres de los locutores y sus cargos estén preparados para que estos salgan con ayuda de los *suppers*.

Ahora siendo las 10:45 hrs da inicio la transmisión del programa y es el momento de presionar el botón “Iniciar transmisión” en *OBS studio*, Son para bailar da inicio con cortinilla de entrada, se espera que este termine y se selecciona en la ventana de fuentes Cámara 1, en donde se aprecia los dos locutores de forma frontal.

Como se ha mencionado anteriormente el área de Servicios Digitales se encarga de realizar la difusión de programas de Radio Educación mediante el *streaming*, realización de contenidos digitales para sus distintas plataformas digitales, para solicitar cualquier otra información ajena a Servicios Digitales es únicamente bajo la autorización de Tania Nicanor Garces en cargada del departamento. Por otra parte, el área pertinente no cuenta con guión o escaleta para tener una mejor perspectiva de lo que se puede realizar dentro del programa en vivo, en este caso dentro de la cabina de transmisión, hice la mención a la encargada para solicitar información sobre los guiones y su indicación fue que el área de realización de guiones y escaletas se encuentra ajeno al área de Servicios Digitales. Toda información recibida por otra área al departamento de Servicios Digitales es revisada por la encargada, que después se hará llegar a bitácora de Servicios Digitales.

Son para bailar concluye en punto de las 11:30 hrs, una vez seleccionando la cortinilla de salida en la ventana de fuentes, se espera que este termine con su música y ahí detener la grabación, solo hay que esperar algunos minutos para que esta grabación en vivo se puede volver a disfrutar, en las redes sociales de la emisora.

Para concluir este apartado de *streaming* en vivo haré mención del otro programa en el que participé como parte del servicio de prácticas profesionales.

Son para leer

Son para leer es un programa dedicado a la lectura, opinión y participación de los autores de libros de los cuales presentan su obra, estos pueden ser de uno hasta tres invitados por cada presentación, además de tener invitados por parte del Fondo de Cultura Económica. *Radio Educación* lo menciona como “un espacio dedicado a la difusión y recomendación de literatura, en conjunto con el FCE” (Fondo de Cultura Económica), (2025).

La finalidad de este programa es catalogada como formato de discusión, Romeo Figueroa lo define como “el intercambio de opiniones, a la libre y pública exposición de criterios y punto de vista relacionado a distintos temas del conocimiento” (1997). Al igual que el programa de *Son para bailar*, *Son para leer* tiene el acercamiento al público con sus números telefónicos, para poder participar con sus distintas dinámicas para obtener un obsequio.

La transmisión de este programa es semanal, únicamente de los días miércoles, un horario de 11:00 a 11:30; en la producción, reportaje y guión se encuentra Cruz Mejía, Investigación y musicalización, Claudia Guzmán, en la transmisión, el Departamento de Servicios Digitales. Su modalidad es tener de invitados de una a tres personas en la cabina de transmisión.

Al igual que los programas anteriores este también hace el uso de la plataforma Restream y del *software OBS studio*.

Para esta transmisión se requiere un tiempo de anticipación de 30 minutos, hay que realizar su previa descripción del programa a transmitir en la plataforma de *Restream1*, verificar que cada una de la descripción se encuentre de forma correcta para las redes sociales y actualizar para que estas estén pendientes de la señal de *OBS studio* para transmitir.

Para continuar con la transmisión, recordemos que también tenemos que tener abierto el software de *OBS studio*, verificar que este tenga agregada el perfil de *Restream1* en la pestaña de herramientas, tener listo los *suppers* con los respectivos nombres de los participantes para esta sección del programa.

Verificar que la escena sea la adecuada para el programa a transmitir, validar que las fuentes se encuentren en el orden correcto para que estas al momento de seleccionar no tengan algún tipo de visualización en la transmisión, seleccionar la cortinilla adecuada para el inicio del programa.

Dando las 11:00 hrs se apertura para dar inicio al programa de *Son para leer* con su respectiva cortinilla de entrada, se dispone a presionar el botón de “Iniciar transmisión”, para verificar que la transmisión del programa se haya efectuado de forma correcta, se puede observar en una ventana alterna de *Google Chrome*, en cualquier en cualquier red social de la emisora, si la transferencia de video es fluida respecto al volumen en los micrófonos de los locutores, la música y las cámaras dentro de la cabina de transmisión.

Ahora escuchemos de forma atenta el término de la cortinilla de entrada dentro del monitor, para pasar a las fuentes de cámara 1, en esta sección del programa es común de seleccionar varias fuentes con cámaras, ya que como se mencionó al principio del programa, cuenta con varios locutores y locutores, invitados e invitadas.

Para la finalización del programa de igual manera se mantiene al pendiente, ya que, en algunas ocasiones, este no concluye en la hora asignada, y se puede mandar a comercial publico ajeno a cualquier partido político. Al escuchar la despedida por parte de los invitados y del conductor ya se tiene que estar en la ventana de fuentes, con la cortinilla de salida del

programa. A las 11:30 hrs el programa da por concluida su transmisión, la música es la señal para pasar a la cortinilla de salida, esperamos breves momentos para el término de la cortinilla de salida, para presionar el botón de “Detener Transmisión”. Una vez detenida la transmisión, se dispone a cerrar cada una de las ventanas que se utilizó de *Restream*, se cierra el *software OBS studio*, y ya se puede verificar que la grabación en vivo fue exitosa, observando en las redes sociales de la estación el video transmitido.

Con esta transmisión concluye la descripción sobre el uso del *streaming* para los programas radiofónicos, en los cuales participé como parte de las prácticas profesionales en el área de Servicios Digitales.

Otra actividad que realicé en las prácticas profesionales fue la organización y programación de contenidos, para lo cual usé la plataforma *Postcron*.

ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

En el siguiente apartado se hará mención del uso de la plataforma *Postcron* como herramienta para poder realizar las descripciones y programaciones. De igual manera se compartirá la estructura del texto para la descripción de los *banners* y se conocerá el proceso de organización de los programas de la estación de radio en la respectiva red social, comenzando por explicar *la nube* como herramienta para la organización y programación de contenidos.

“La nube es una red global de servidores remotos diseñados para almacenar y procesar datos para otros dispositivos y ordenadores”. (Microsoft Azure, 2025)

Actualmente en internet existen distintos tipos de nubes, como la nube de *Google*, conocida como *Drive*, “Almacenamiento simple y escalable para personas y equipos de todos los

tamaños y para particulares. Sube, abre, comparte y edita archivos desde cualquier dispositivo” (Google Workspace, 2025).

Al ingresar al *Drive* de la Institución, encontraremos distintas carpetas e información sobre los programas, aquí nos enfocaremos en la carpeta de *Validada*, donde encontraremos los *banners* listos de los programas de la radio, las cuales podrán ser posteadas en las redes sociales,

Los *banners* son “...anuncios creativos rectangulares que se muestran a lo largo de la parte superior, lateral o inferior de un sitio web con la esperanza que impulse el tráfico al sitio propietario del anunciante, genere reconocimiento y consideración general de la marca” (Amazon ADS, 2025).

Una vez encontrado los *banners* para las redes sociales, nos disponemos a descargar los que se me han indicado por parte de Servicios Digitales para realizar su post adecuado, el Diccionario de la Lengua española describe que un Post es un “Soporte en que se transmite un mensaje publicitario” (2025). Ya descargados los *banners* ahora nos dirigimos a la plataforma de *Postcron*, esta es una plataforma que utiliza *Radio Educación* para realizar los *posteos* para las redes sociales, en esta se puede programar de forma simultánea, así como también agendar días en el que saldrá posteada el banner.

“Con *Postcron* puedes agendar todo tipo de post, sean texto plano, enlace, imagen o video. Para ello, podrás elegir manualmente la fecha y hora en la que deseas que se apliquen...” (Postcron.2025). hasta este momento hemos definido herramientas y elementos claves para poder llevar a cabo un posteo en la plataforma *Postcron*, ahora pasemos al proceso por el cual se lleva para programar en banner.

Posteo banner, programa pulso noticias

Como primer paso ordenamos el *banner* con el que vamos a trabajar, que es Pulso noticias, por ser uno de los programas principales y que cuenta con el primer horario matutino. Ahora ya estando dentro de la plataforma de *Postcron*, en la parte superior derecha encontramos iconos con las redes sociales de la institución, podemos observar todas las que se encuentran vinculadas con la plataforma.

Como segundo paso, ya seleccionado la red con la que vamos a trabajar, aparecerán en la parte central de la plataforma tres pestañas, de las cuales nos dirigiremos al de *Post futuros*, este son post que ya se encuentran listos para que salgan publicados en su momento determinado. También en la parte de arriba de las pestañas se puede observar un pequeño recuadro en donde se puede desarrollar la descripción del banner para su post, una vez seleccionado este renglón aparecerá otra ventana en la cual ya se puede iniciar con la descripción.

Ahora iniciamos con la descripción del texto para el banner, este puede contener hasta tres *emoticones* a luciendo a las palabras escritas “un emoticón o emoticono es un gráfico digital que representa una expresión del rostro con el objetivo de aludir a un estado anímico. Estos dibujos se emplean en mensajes electrónicos que se envían a través de un email, un sistema de mensajería instantánea, una red social u otra plataforma” (Definición de, 2025). Al igual que en los *streaming*, la descripción también puede acompañarse de hashtag, estos pueden ser hasta tres, ya para terminar con el texto, siempre en cada descripción de *banners* en la parte de abajo lleva las estaciones en donde se puede escuchar el programa y los horarios.

Una vez teniendo el texto con las observaciones correspondientes por parte del área de Servicios Digitales, podemos agregar el banner, dentro de la misma ventana para agregar la descripción del texto en la parte inferior de la izquierda nos encontramos con cinco botones, seleccionamos únicamente el primero, el cual tiene un alusivo a una imagen además de indicarnos que es para agregar una imagen. Continuando con el proceso de agregar una imagen que en este caso es el banner, se dispone agendar el post, del lado derecho de los botones de agregar imagen nos encontramos con otro botón de color verde, que nos indica *Agendar*. De igual manera por parte de área de Servicios Digitales se indica que la hora de programación de los *posteos*, sean por lo menos con media hora de anticipación antes de que inicie su transmisión en vivo.

Ahora presionaremos el botón agendar y enseguida aparecerá una ventana con un calendario del cual podemos seleccionar el día y la hora que saldrá el *post*, teniendo el día y el horario que saldrá la publicación presionaremos el botón agendar, y listo el *post* ya se encuentra programado.

Posteo banner, programa Su casa y otros viajes

Para el siguiente proceso de posteo por orden de horarios, busquemos y descarguemos el *banner* de Su casa y otros viajes, este *banner* lo encontramos dentro de la carpeta de Validadas en el *Drive* de la institución. Dentro del *banner* podemos encontrar información referente al programa, como son los locutores, estos pueden ir solos dentro de la cabina de transmisión o con alguien más.

Disponemos a ir a la plataforma de *Postcron*, verificamos que la cuenta de la institución se encuentre de forma correcta, observando que las redes sociales aspierezan y se encuentren vinculadas, seleccionamos la red con la que vamos a trabajar, después nos dirigimos al recuadro donde podemos escribir la descripción del *banner*.

Después aparecerá la ventana donde podemos dar inicio a la descripción del banner, recordemos que cada institución es autónoma en la estructura de sus programas, en esta parte Servicios digitales indica se también se pueden usar tres emoticones para el texto del banner, además que también los tres *hashtags*, no olvidemos que para la red social X (antes Twitter) únicamente nos permite ciertos caracteres para un post. Dando validez por parte de Servicio digitales podremos agregar la imagen de Su casa y otros viajes, después seleccionamos el botón de agendar día, fecha y hora, una vez teniendo listo el texto y banner cargado presionamos el botón de agendar, listo, la programación de banner Su casa y otros viajes, se encuentra agendado para su *post* futuro.

Posteo banner Son para bailar

Para esta descripción de *banner* tiene algo en particular, ya que ínsita al público a comunicarse directamente a la cabina de grabación para dar recomendaciones musicales y subir videos donde las personas se encuentren bailando, además de esto, el banner de Son para bailar es el único en que no se agrega el nombre del locutor.

Este *banner* es el último en el orden de acuerdo con la programación que se ha indicado en el departamento de Servicios Digitales, además que estos programas se transmiten de lunes a viernes.

Nuevamente realizamos la descarga del banner de Son para bailar dentro de nuestro ordenador, después acudimos a la plataforma de *Postcron*, donde elegiremos la red social de la cual realizaremos la programación, seleccionamos y después presionamos el recuadro en donde empezaremos con la descripción del texto.

Una vez seleccionado el recuadro comenzamos con la descripción del siguiente banner, recordemos que podemos ingresar varios emoticones con respecto al tema del programa, igual que con tres distintos *hashtags* en el orden que se desee.

Después comenzamos a programar el día y la hora en que estos saldrán posteados, una vez teniendo listo únicamente presionamos el botón agendar, listo los *banners* para cada día de la semana se encuentran programados. De igual manera se realizaron más programaciones con otros programas, estos eran esporádicos pero los que acaban de describir son los que forman la barra de programación de lunes a viernes.

De esta manera es como se concluye este apartado donde se indicó el proceso de cómo llevar a cabo la programación de *banners* utilizando la plataforma de *Postcron*, al igual en que área del departamento de Servicios Digitales se pueden localizar dichos archivos para que estos puedan ser descargados y subirlos a la plataforma.

EDICIÓN DE CONTENIDO (BANNER)

Para el siguiente apartado mencionaré el proceso de edición de un banner mediante el *software Adobe Photoshop*, comentaré algunos de los elementos básicos que lo conforman.

En el apartado pasado se hizo mención sobre cómo se postea un banner mediante la plataforma de *PostCron*, ahora conoceremos cómo se elabora dicho banner en el área de Servicios digitales.

Para empezar, es importante mencionar que se usa el programa *Adobe Photoshop*, una herramienta para generar, corregir, cortar, modificar, agregar fuentes en imágenes, este software lo utiliza el área Servicios Digitales, en el que se elaboran todos los banners para los programas vía *streaming*, de igual manera presentación de efemérides y la parrilla de programación. En *Adobe Photoshop* “Recorta y amplía imágenes, ajusta el color, añade o elimina objetos...” (2025).

Al igual que en la programación de *banners*, los archivos de cada programa los podemos encontrar en el *Drive* de la institución, la carpeta en la que podemos descargar archivos, tiene el nombre de “Editable de temas programas” en ella podemos encontrar todos los archivos para que sean modificados o poder realizar un banner nuevo. El área de Servicios Digitales cuenta con plantillas de trabajo en las cuales ya cuentan con los elementos necesarios para poder llevar a cabo la edición de forma más ágil.

Uso de Adobe Photoshop para banner

Como primer indicación, descargamos dentro de nuestro ordenador la plantilla con la que se realizará el modificación, disponemos abrir la plantilla de trabajo, este tardara unos minutos, ya que dependerá del ordenador con la rapidez que pueda ejecutar el software, enseguida observamos el *Espacio de trabajo*, nos referimos al área en donde se realizará la modificación dentro de *Photoshop*, “este espacio de trabajo incluye menús y una serie de herramientas y

paletas para visualizar, editar y añadir elementos a las imágenes” (Adobe, 2007). Teniendo la plantilla con la que vamos a editar, podemos observar que este ya cuenta con un marco establecido, texto e imágenes. El área de Servicios Digitales agiliza el proceso de edición, modificando únicamente la imagen, al igual que el texto. (véase en el apartado de anexos)

Para realizar el cambio de la imagen dentro del *banner* (independientemente el banner que sea el proceso es el mismo) nos dirigimos a los paneles, en específico el área de capas, una herramienta esencial para la edición de imágenes, ahora revisemos la capas, dentro de Photoshop, son una forma de calcar una imagen, pero sin modificar la imagen original, de igual forma se puede quitar y poner esta capa en cualquier momento.

Las capas de *Photoshop* semejan hojas apiladas de acetato. Puede ver las capas que se encuentran debajo a través de las áreas transparentes de una capa. Si mueve una capa a fin de colocar el contenido en ella, es como si deslizara una hoja de acetato dentro de una pila. Además, si lo desea, tiene la posibilidad de cambiar la opacidad de alguna capa de manera que su contenido sea parcialmente transparente (Adobe, 2007).

Para agregar la imagen deseada, arrastramos hasta el área de capas, una vez agregada, de forma automática se genera una carpeta, dentro de esta carpeta se colocará la imagen, ahora como se mencionó anteriormente ya se cuentan con plantillas, en esta caso únicamente se arrastra la imagen hacia la carpeta que está en uso y sustituimos la imagen por la que acabamos de agregar, y como en el ejemplo anterior sobre el uso de las capas, únicamente se agrega una encima de la otra para poder sustituir la imagen. De esta forma es como realizamos la colocación de una nueva imagen a la plantilla, para que la imagen quede en una posición correcta se ajusta conforme al marco de la imagen de la plantilla, nos dirigimos a la

pestaña de *Editar*, bajamos hasta la opción de *Transformar* y seleccionamos *Escala*, ajustamos con la tecla *shift* dejándola apretada y el cursor hasta el tamaño deseado.

Ahora para realizar la corrección o modificación del texto “En Photoshop, el *texto* se compone de contornos de texto basado en vectores: formas definidas matemáticamente que describen las letras, números y símbolos de un *tipo de letra*. Muchos tipos de letra están disponibles en varios formatos” (Adobe, 2007).

Pasamos al área de *cuadro de herramientas*, este lo podemos encontrar en la parte izquierda del espacio de trabajo, generalmente siempre se encuentra de forma vertical, aquí podemos encontrar varias opciones en las que *Adobe* menciona algunas de ellas “insertar texto, seleccionar, pintar, dibujar, muestrear, editar, mover, anotar y ver imágenes” (2007).

Ya ubicados en el cuadro de herramientas nos encontramos con la opción de Herramientas de dibujos y texto, el cual se encuentra marcado con una “T” indicando que es texto, seleccionamos y se desplazará otra opción en la cual indica texto horizontal, una vez seleccionado aparecerá una capa de texto, ahora podemos iniciar con el desarrollo del texto, al momento de seleccionar la capa de texto en automático podemos iniciar con la redacción. Como se ha mencionado anteriormente la institución cuenta con plantillas para agilizar el tiempo y las modificaciones dentro del banner, una vez que se ha modificado la imagen dentro del banner, también podemos comenzar con las correcciones de datos, los datos correspondientes para las correcciones en algunos de los casos se comparten vía mensajería *WhatsApp* y en otros casos se comparte mediante el *Drive* de la institución. Cuando el área de Servicios Digitales comparta la información iniciamos con la transcripción de los datos al

banner, seleccionando la capa de texto que ya está en la plantilla realizamos los cambios de texto, sugeridos en el banner.

Terminado con la colación de la imagen dentro del banner y la modificación del texto, nos disponemos a guardar la imagen y *exportar*. Cabe mencionar que, para esta parte, el formato con el que se guarda el banner terminado, es el formato *JPEG*, este “...se utiliza habitualmente para mostrar, fotografías y otras imágenes de tomo continuo en documento HTML, en internet y otros servicios en línea” (Adobe, 2007).

Nos ubicamos en la pestaña de *Archivo*, este, siempre se encuentra en la parte superior izquierda, fuera del espacio de trabajo, desplegamos, nos arroja varias opciones de trabajo, pero usaremos el comando de *guardar como*, nos permitirá guardar el archivo final con el formato deseado y también con el nombre de este archivo, después nos arroja una pequeña ventana, en ella agregamos el nombre solicitado por Servicios Digitales, el orden para guardar un *banner* terminado generalmente empieza con una palabra alusiva al programa y la fecha en la que se llevara a cabo su posteo, ya ingresado el nombre continuamos con ubicación, este nos indica en donde podemos localizar la imagen que realizamos, ya por último se elige el formato *JPEG* en que se guardara, enseguida nos muestra una última ventana pequeña en donde menciona la calidad de la imagen que deseamos una vez guardada, nuevamente predeterminadamente nos arroja una calidad alta y presionamos ok, y listo tenemos un banner modificado con imágenes y texto.

Ahora este banner se puede subir al *Drive* de *Radio Educación*, en la carpeta por validar, aquí el área de Servicios Digitales determinará si cuenta con los elementos necesarios y que se encuentren en óptimas condiciones para que pueda pasar al posteo.

LEVANTAMIENTO DE IMAGEN CON FOTOGRAFÍA

Como se ha mencionado en apartados anteriores el uso de imágenes dentro de las redes sociales es de suma importancia, ya que el fin de estas es difundir la nueva forma de comunicar y resaltar información de forma ilustrativa y gráfica.

Para esto en el siguiente apartado mencionaré los eventos en los que pude participar en las actividades encomendadas por el departamento Servicios Digitales como fotógrafo, además de comentar algunos conceptos básicos de la fotografía. La imagen dentro de las redes sociales, es un instrumento que permite agilizar el proceso de posteo, ya que en algunos casos carecen de algún tipo manipulación de un programa de edición, esto implica llevar a cabo su posteo de forma más directa. Para el Museo Nacional de Colombia “la fotografía es un proceso físico mediante el cual se captan imágenes de momentos muy específicos” (2025). Es por eso que en los eventos que se presentan en *Radio Educación* se emplea la imagen ya que tiene su grado de dificultad en el proceso de tomar fotografía, ya que puede ser tomada directo con un dispositivo móvil que contenga cámara integrada o mediante una cámara fotográfica profesional. Cabe mencionar que por el determinado tiempo que tenía asignado para las actividades, en algunos eventos, solo fui participe como fotógrafo de solo algunos minutos, los eventos que cubrí fueron Programa presentación Resonancias Intimas del Teatro y Los acervos de Radio Educación.

Como se mencionó al inicio de este reporte, cada estación de radio tiene su forma de estructurar sus programas y su autonomía de mostrar su distinto contenido a sus audiencias, en *Radio Educación* para su levantamiento de imágenes en los eventos que participe, se me indico que formato para las fotografías se emplea de forma vertical, ya que el encuadre de la

cámara presenta a la persona de pies a cabeza, esto nos indica que da una mejor perspectiva de la persona “Para retratos, el más usado es el formato vertical porque el cuerpo humano y la cara tiende a ser alargados. Al elegir este encuadre, la atención se centra en el sujeto y no en el fondo” (Canva, 2025), al igual que este formato en vertical en algunas otras fotografías también se pueden realizar en forma horizontal, esto dependiendo de la solicitud de la encargada.

Esto es por una parte el formato de la fotografía, ahora pasemos a los planos dentro de la fotografía, dentro del área de Servicios Digitales la fotografía se puede obtener de cuatro formas distintas:

Plano intermedio (general)

Plano Americano

Primer Plano

Plano Detalle/inserto

En primer lugar, nos encontramos con el plano abierto o general, este nos muestra una perspectiva de la persona más detallada formal a la presentación requerida por el área de servicios digitales, este plano es el que más se emplea en la toma de fotografías para los contenidos de la estación de radio, “los planos intermedios suelen emplear distancias focales estándar (de entre 35 y 50 mm) para que la perspectiva sea natural. La iluminación suele equilibrar el sujeto y el fondo” (Adobe, 2025)

En segundo lugar tenemos al plano fotográfico más requerido en el área de contenidos, este lleva una parte del plano general, pero la diferencia es que únicamente el encuadre llega hasta

las rodillas, sin perder los detalles del personaje y a su vez mostrando características del fondo “En la década de los 1930, los equipos cineastas estadounidenses empezaron a usar un estilo de plano cinematográfico conocido como plano americano, que mostraba a los vaqueros desde el sombrero hasta por encima de las rodillas para que viéramos el cinto donde llevaban las pistolas” (Adobe, 2025).

Para el primer plano es una de las terceras opciones más usadas para el contenido, ya que presenta características faciales de la persona, “los primeros planos, sobre todo los cerrados, suelen emplear distancias focales más largas (de entre 85 y 135 mm) para condensar los rasgos faciales y difuminar el fondo” (Adobe, 2025)

En último lugar tenemos al plano inserto, aquí son las fotografías muy esporádicas en los eventos, ya que está enfocado a presentar detalles de algún objeto en específico o alguna de característica facial de la persona, así es como *Adobe* lo describe en su portal de internet “Estos primeros planos enseñan detalles pequeños, como las manos o los pies del sujeto” (2025). Estos son los planos más utilizados dentro del área de Servicios Digitales en fotografía además que también algunos de estos se emplean en vídeo para realizar el *streaming*.

Levantamiento de fotografía en el 99 Aniversario de Radio Educación

Como primer evento para cubrir las actividades fuera de las instalaciones de *Radio Educación*, fue su celebración del 99 aniversario de *Radio Educación*, para este día se me indico que asistiera con una hora de anticipación a la hora establecida dentro del programa de actividades, ya que me transportaría con el transporte proporcionado por la estación, el

evento se realizó el jueves 30 de noviembre de 2023, en punto de las 10:45 am en el Complejo Cultural Los Pinos, dentro del Salón “Adolfo López Mateos”.

Las instrucciones que se me indicaron fue realizar un *scouting* del lugar, es decir saber el lugar donde se presentará el estrado, después verificar donde se llevará a cabo la presentación de la Banda Filarmónica de San Melchor Betaza, y de la colectiva de rap Batallones Femeninos. Ya por último también se me hace mención donde se realizará la fotografía principal del aniversario.

Conociendo los lugares en donde se llevar a cabo el programa del 99 aniversario, se prepara para estar enfrente del estrado, aquí las fotografías de emplearon vía dispositivo móvil, se da inicio en punto de las 11:00 hrs, las fotografías tienen un formato en vertical para las redes sociales, esto es tomar el dispositivo sin cambiar de posición, mantenerlo en su posición original vertical y obtener las fotografías. Para ese primer momento en el estrado, después para la presentación de las bandas musicales y posterior la fotografía oficial del evento, cabe mencionar que para cada acto dentro del evento, las fotografías tomadas se compartían mediante mensajería instantánea vía *WhatsApp*, este es una aplicación para teléfonos móviles del cual nos permite compartir además de mensajes, “ es posible enviar y recibir una variedad de archivos multimedia (por ejemplo, texto, fotos, videos, documentos y ubicación), así como realizar llamadas, así lo manifiesta *WhatsApp* en su sitio de internet (2025). Además de esto el formato con el que contaban la imagen recabada en el evento ya contaban con un formato de salida *JPEG*, el cual era el formato adecuado para las redes sociales.

Como último acto de la ceremonia se procedió a la foto oficial, este se llevó en la parte de la entrada al recinto, para este momento es cuando se realiza el envío de las fotografías tomadas

vía mensajería a través de *WhatsApp*, el departamento de servicios digitales revisará y seleccionará cada de una de las imágenes para su posteo dentro de las redes sociales de la estación.

Levantamiento de fotografía en el evento del programa Capsula del tiempo

Otro de los eventos en los tuve participación fue en el programa *Capsula del Tiempo*, programa especial de la radiodifusora, del cual de forma literal enterró en uno de los patios de la institución mensajes escritos por el público y personal que labora dentro de la estación de radio, esto con el propósito de llevar un mensaje a las futuras generaciones de los radios escucha, al igual que los mensajes también se depositaron algunos audios, esta cápsula no se abrirá si no hasta el año 2049. (véase en el apartado de anexos).

Por otra parte se me indicó que acudiera una con hora de anticipación a la estación y que llevara conmigo la cámara profesional con la que cuento, para realizar un *Scouting*³ y verificar el entorno donde se llevara a cabo el evento, una vez teniendo las ubicaciones exactas del lugar se prepara la cámara fotográfica con la que empezare a trabajar, en este caso me estaré enfocando a una cámara Canon, la cual es una cámara de uso de profesional que cuenta con la “conectividad Wii-Fi y NFC, es muy fácil, compartir, imprimir, o subir fotos favoritas a las redes sociales preferidas y compartir con sus amigos. (Canon Latín América, 2025), esta es una herramienta de suma importancia ya que se utiliza de forma casi instantánea de compartir las fotografías tomadas al momento con la conectividad Wii-Fi con los dispositivos móviles, *National Geographic* España menciona a través de su portal por

³ Un scouting es una visita organizada para conocer a fondo las características del lugar, dónde se realizará el evento y cómo será la logística

internet que “El WiFi o Wirelees Fidelity es una tecnología que permite la transmisión de manera instantánea e inalámbrica a través de la programación de ondas de radio” (2025).

Gracias a la conectividad que hay entre el dispositivo móvil y la cámara profesional vía *Wi-Fi* podemos obtener de manera inmediata las fotografías, ya que cada una de las fotografías obtenidas durante el evento se pueden descargar dentro del dispositivo, una vez obteniendo los archivos de imágenes recabadas y descargadas dentro del dispositivo se pueden enviar vía *WhatsApp*, para que el área de servicios digitales verifique y elija las imágenes para que estas puedan postearse.

Los acervos de radio educación

Para este evento también se realizó el levantamiento de imagen mediante la cámara fotográfica, se busca el estrado y ángulo adecuado para realizar tomas necesarias, de las cuales el departamento verificará cuáles serán las que se puedan postear. Recordemos que, para tener una mejor agilidad en el proceso de hacer contenido para las redes sociales, el uso de imágenes es el instrumento adecuado, además de poder compartir las imágenes obtenidas de manera inmediata a través de envío de archivos vía *WhatsApp* y el *WiFi*, las fotografías recabadas se encuentran publicadas en la página oficial de Radio Educación, al igual que en las redes sociales de la institución. (véase en el apartado de anexos)

ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE IMAGEN CON CÁMARA

Este es el último apartado dentro de mis actividades desempeñadas en el programa de difusión cultural, en el área de Servicios Digitales de *Radio Educación*, cada una de las áreas

corresponde a la difusión de cultura a través de las nuevas tecnologías, en el cual se presentan la edición y corrección de *banners* para que estos puedan ser posteados, también se hace mención sobre el proceso por el cual se realiza la programación de cada uno de los *banners* de los programas radiofónicos, además de comentar sobre el uso de la tecnología *Wi-Fi* como herramienta para compartir archivos entre dispositivos móviles, en este caso son las imágenes captadas por el uso de la cámara fotográfica y como estas pueden agilizar el proceso de posteo.

Levantamiento de imagen el 99 Aniversario de Radio Educación

Como primera actividad realizada como técnico en manejo de cámaras, fue realizado en el 99 aniversario de *Radio Educación*, en donde tuve la oportunidad de participar en un evento de suma importancia para la estación, en dicho evento desempeñe las actividades de logística junto con la encargada del área de Servicios Digitales Tania Maricarmen Nicanor Garcés, en donde se me indico colocar las cámaras de forma estratégica, para llevar a cabo el *streaming*. Para llevar a cabo dicha instalación de cámaras, estas tienen un lugar en específico, para esto previamente el equipo de Servicios de Digitales realiza una revisión en el cual se verifica en donde se pueden colocar, para que el *Plano*⁴ de la cámara tenga la vista general del templete. Además de esta revisión, implica estar en un lugar donde no se tenga ningún impedimento para que el espectador puede ver sin ningún inconveniente, de igual manera este no presente ningún peligro en el lugar que le corresponde, para esto, equipo de Servicios digitales cuenta con cinta de seguridad que indica es una zona vulnerable para la cámara y su tripie (un tripie

⁴ Abode, La composición de planos implica colocar los elementos visuales en el encuadre para crear una imagen agradable y consentido.

se refiere a un “soporte de tres patas a pies, por lo general articulado y plegable, que sirve para sostener estabilizar y evitar que se mueva un instrumento o un aparato, como una cámara fotográfica, una cámara de video, una bocina, un pizarrón...” así lo define el Diccionario del Español de México en su portal de internet (2005). (véase en el apartado de anexos)

Una vez de que se tiene definido el lugar en donde se ubicará el tripie y la cámara, ahora se realiza la conexión, esta conexión es mediante un *Cable HDMI*⁵, este cable nos va a permitir realizar la transferencia de datos para el realizar el *streaming*, para su uso adecuado de este cable se pone de forma que este no sea, doblado, torcido, o que se encuentre debajo de un objeto que esté causando alterando su material, en este caso al igual que el tripie, se usa de cinta de precaución para marcar y saber por dónde se encuentra este y sea lo menos pisado posible.

La conexión se realizará a través del ordenador de Servicios Digitales, a su vez este ya cuenta con previamente con descripción a través de *Restream1* y pasar por *OBS studio* donde se preverá el servicio de transmisión en vivo.

Los acervos de Radio Educación

Este evento tuvo lugar dentro de las instalaciones de *Radio Educación*, específicamente en el estacionamiento del recinto. “Tiene como objetivos reconocer la creación radiofónica y promover la producción de piezas radiofónicas que aborden temas relacionados con la memoria histórica (Radio Educación. 2025). Al igual que el evento del 99 aniversario, la

⁵ HDMI son las siglas de High-Definition Multimedia Interface, es decir interfaz multimedia de alta definición. Se trata de un tipo de cable que transmite audio y video digital de alta calidad entre distintos dispositivos, como computadoras, televisores, consolas de videojuegos o proyectores.

encargada del área de Servicios Digitales Tania Maricarmen Nicanor Garcés me hizo la indicación en ordenar y acomodar la cámara para la cual se llevará el *streaming*.

Cabe mencionar que la sede para llevar a cabo este evento era muy pequeña esto implica que no se utilizó demasiado cable tipo *HDMI* para la transmisión, de igual manera se acordonó el área donde se colocó el tripie para evitar posibles accidentes con los asistentes, al igual se aisló el cable *HDMI* para que este no presenta riesgo alguno para el público, y que este no presente deformaciones, dobleces, o que un tercer objeto este obstruyendo el cable. Una vez teniendo de forma correcta la posición de la cámara y las conexiones correspondientes, se espera la señal de la cabina de radio para iniciar la transmisión a través de la plataforma *Restream* y el *software OBS studio*. (véase en el apartado de anexos)

RESUMEN

A manera de resumen para este capítulo puedo señalar el uso de las herramientas para la realización de las transmisiones en vivo, una de ellas es la plataforma *Restream*, esta plataforma ayuda a realizar las transmisiones de forma simultánea para las distintas redes sociales que cuenta la estación de radio, además que podemos indicar la descripción del texto que llevará la transmisión. Esto es por la parte de transmitir de forma simultánea para las distintas redes sociales con las que cuenta *Radio Educación*, ahora centrémonos a la señal de transmisión de forma directa desde la cabina de la emisora, para este caso se tiene como una de las segundas herramientas más utilizadas para realizar el *streaming*, hablamos de *OBS studio*, software del cual nos permite realizar las modificaciones de los subtítulos dentro del enlace en vivo, así como también el fondo de pantalla, volumen, los distintos encuadres para las cámaras de video que se encuentran dentro de la cabina de transmisiones, *OBS studio*

tiene la finalidad de llevar a cabo el *streaming* de manera formal, con los elementos adecuados para cada programa que se llevará en vivo. Otro de los puntos importantes a resaltar dentro de las actividades realizadas como prestador de las prácticas profesionales fue la programación de los *banners* para cada uno de los programas que se cuentan con transmisión en vivo, para llevar a cabo este proceso se utiliza la plataforma *Postcron*, mediante esta plataforma podemos realizar la descripción del texto que llevará cada banner, además de elegir el día que estas serán publicadas y de igual forma la hora, *Postcron* en una herramienta de la cual podemos partir como un generador de programación de banner de forma simultánea, ya que podemos agendar distintas redes sociales al mismo tiempo, para que sean posteadas de acuerdo con las indicaciones del área de Servicios Digitales.

Por otro lado, tenemos la realización y modificación de los *banners* mediante el programa de edición *Adobe Photoshop*, este programa nos permite realizar la edición de los *banners* de acuerdo con las indicaciones de Servicios Digitales, es decir el área mencionara si el banner se modifica el texto, los marcos, y la imagen de fondo, o que este únicamente se cambie de acuerdo con el programa solicitado. *Adobe Photoshop*, nos permite guardar en el formato de imagen *JPEG*, ya que este es el formato indicado para que sean utilizadas en las distintas redes sociales de la estación de radio.

Otro de los puntos a resaltar como manera de conclusión es el uso de la cámara profesional en los eventos en los que participe, cada una de las fotografías obtenidas se pueden observar dentro del portal de *Radio Educación* con la siguiente información; Foto: Omar Fuentes López. Al igual en la participación de estos eventos también realice las actividades del uso técnico de los tripies para las cámaras, estas tienen un lugar en específico en donde se colocan además que cada de sus cables tienen una forma de acomodar y que estas también se protejan

durante la transmisión en vivo. Estas fueron las actividades desempeñadas en el área de Servicios Digitales en el programa de Difusión Cultural durante mi estancia como prestador de servicios de prácticas profesionales en *Radio Educación*.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

El siguiente apartado comienza con la exposición del contexto histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y un recuento de las materias de la Licenciatura en Comunicación y Cultura que se encuentran relacionadas con las actividades realizadas en las prácticas profesionales. Posterior a ello se hace mención de las actividades que se realizaron en el Departamento de servicios digitales de *Radio Educación* y cómo estas se encuentran ligadas al de prácticas profesionales. Por último, se expone la relación que existe entre la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el programa de prácticas profesionales del área de Difusión Cultural de *Radio Educación* y las actividades ahí realizadas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En la Ciudad de México, la educación superior cuenta con varios modelos educativos e instituciones que los ponen en práctica, una de estas instituciones es la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Institución educativa de carácter público que se fundó “con el propósito de responder a las necesidades de la educación superior de la ciudad y ampliar las oportunidades de la población para hacer estudios universitarios” (Proyecto educativo de la UACM, 2016).

La UACM fue creada en el año 2001 en mes de abril por el gobierno de la Ciudad de México, que en ese entonces estaba a cargo de Andrés Manuel López Obrador, y desde entonces y hasta hoy se distingue, entre otras cosas por: el ingreso a las licenciaturas sin necesidad de que el aspirante tenga que presentar un examen, su apertura a cualquier persona que quiera y desee tener una formación académica y, además, formar sujetos con sentido crítico en la sociedad contemporánea.

Su fundación se sustenta en el derecho a la educación pública universal, en valores de equidad y democracia, en visiones claras de la sociedad a la que quiere contribuir y en las cualidades del ciudadano que quiere formar. Estas son las bases que orientan sus funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión de la cultura, extensión académica y vinculación cooperativa desde la perspectiva de una educación crítica, científica, humanística y con sentido social. (Proyecto educativo de la UACM, 2016)

Cabe mencionar que uno de los objetivos de la Universidad es llevar la educación a los lugares más recónditos y marginados que hay en la Ciudad de México, lugares en los cuales una gran cantidad de ciudadanos carecen de una preparación universitaria. De esta manera es como también la Universidad busca el interés de las personas que tengan una educación gratuita y cerca de sus domicilios, además busca dar cabida a toda persona, sin importar nivel socioeconómico, creencias religiosas, sexo, o escuela de procedencia o promedio académico así lo menciona el *Proyecto educativo de la UACM* “...su oferta educativa está abierta a todo el que quiera realizar estudios superiores sin importar su edad, credo, condición socioeconómica, escuela de procedencia o años transcurridos desde que obtuvo su certificado, sin prejuzgar sus méritos, sus calificaciones o sus promedios previos” (2016).

Otro de los propósitos que tiene la UACM es formar a los estudiantes respecto a la sociedad contemporánea, los orígenes y contexto actual de ésta y su cultura. La universidad es para quienes desean tener una oportunidad educativa de calidad y tener conocimientos para toda persona que desea adquirirlos sin negación por carencias económicas, la universidad es una puerta abierta para todos y todas que sin importar la edad deseen tener una formación profesional universitaria.

Para el 2025 la UACM ofrece “19 licenciaturas y 7 posgrados, que se dividen en tres colegios: Humanidades, y ciencias sociales, ciencia y tecnología y ciencias y humanidades” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2025).

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales

1. Arte y Patrimonio Cultural
2. Ciencia política y Administración Urbana
3. Ciencias Sociales
4. Comunicación y Cultura
5. Creación Literaria
6. Filosofía e Historia de las ideas
7. Historia y Sociedad Contemporánea
8. Derecho

Colegio de Ciencias y Humanidades

1. Ciencias Ambientales
2. Nutrición y Salud

3. Promoción de la Salud
4. Protección Civil y Gestión de Riesgos

Colegio de Ciencias y Tecnología

1. Ciencias Genómicas
2. Ing. En Sistemas de Transporte Urbano
3. Ing. En Sistemas Electrónicos Industriales
4. Licenciatura en Ing. De Software
5. Ing. En Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones
6. Ing. En Sistemas Energéticos Modelación Matemática

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

La Licenciatura en Comunicación y Cultura se enfoca en las distintas ramas de la sociedad contemporánea e histórica, en la cual permite tener una visión crítica, reflexiva hacia los acontecimientos en el mundo, además de brindar el conocimiento de comprender las distintas problemáticas que estas ejercen las distintas sociedades.

La Licenciatura permite interpretar los distintos tipos de signos, códigos y lenguajes, que los medios masivos de comunicación, incluyendo la nueva era de la tecnología, envían a través de sus mensajes, ya que estos pueden tener un cambio significativo en el receptor, al tal grado que este altere su forma se percibir la realidad que lo rodea. La Licenciatura de Comunicación y Cultura tiene el propósito que el alumno tenga la capacidad de “...investigar, diseñar y aplicar políticas, planes, programas y proyectos de comunicación. Así mismo que pueda hacer una interpretación e intervenir —con un profundo sentido social— en problemáticas

comunicacionales que atiendan las necesidades específicas de los distintos grupos socioculturales de la sociedad mexicana” (Licenciatura en Comunicación y Cultura.2006.3).

En la actualidad la Licenciatura en Comunicación y Cultura cuenta con cinco ejes formativos:

- *Estudios sociales e históricos*

“A lo largo de los tres cursos que ofrece el área, se trabaja con una perspectiva de los procesos de corta, mediana y larga duración utilizando conceptos y categorías propios de la Historia Crítica y abordando los contenidos en un horizonte espacio temporal a partir de cuatro dimensiones de la realidad: economía, política, social y cultural...” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2025) desde la etapa de la conquista de México (Estudios sociales e históricos 1), pasando por sucesos históricos (Estudios sociales e históricos 2) culturales desde la independencia de México hasta la Revolución Mexicana, y concluyendo con el periodo cultural del año 1917 después de la Revolución Mexicana (Estudios sociales e históricos 3).

- *Cultura científica y humanística*

Para la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, a través de su Academia de Cultura Científico-Humanista Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales menciona que;

“Los tres cursos que componen al Área Cultura Científico - Humanística buscan provocar en los estudiantes la curiosidad por el conocimiento, la competencia para relacionar acontecimientos y para comprender al ser humano, la naturaleza y la cultura motivando su interés por comprender los procesos de conocimiento y su influencia en

la manera de relacionarnos y actuar en el mundo y, finalmente, reflexionar en torno a las problemáticas del conocimiento y sus desafíos éticos” (2007)

- *Lenguaje y pensamiento*

El dominio del arte de la escritura es un proceso por el cual desde pequeños podemos desarrollar, hasta llegar a la edad adulta del cual tendríamos que tener un control estructural en la forma de la escritura, en este caso la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, implementa a través de su Academia de Cultura Científico-Humanista Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, establece el eje de Lenguaje y pensamiento la cual “En los tres cursos que componen el área, se parte de la idea de que escribir es un proceso complejo que supone el dominio de habilidades como las de generar ideas, ordenarlas y relacionarlas, planificar la estructura de acuerdo con el tipo de texto, decidir el lenguaje que se va a emplear y organizar el texto de manera que resulte cohesionado, coherente y adecuado” (2007).

Materias optativas

Las asignaturas optativas tienen el propósito de llevar a cabo la introducción hacia los medios masivos teórica y prácticamente durante el proceso de aprendizaje durante el inicio de la Licenciatura hasta el término de esta, “Las optativas son un amplio abanico de asignaturas que introducen en los distintos núcleos y encuentros disciplinares de las Humanidades y las Ciencias Sociales. El estudiante elige una asignatura cada semestre. Carecen de seriación y puede tomarse cualquiera: sean de las que inician en la propia Licenciatura o en otras áreas de interés” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007).

Asignaturas optativas:

Ciclo Básico

1. Análisis cultural
2. Creación literaria
3. Computación I
4. Computación II
5. Cultura y sociedad
6. Culturas populares
7. Del mito a logos
8. Derechos humanos
9. Diversidad cultural y artística: aprendizaje y sensibilización
10. Diversidad y socialización
11. Filosofía del lenguaje
12. Filosofía e historia de las ideas
13. Filosofía latinoamericana
14. Filosofías del siglo XX
15. Formación histórica de América Latina
16. Historia colonial de América Latina y México
17. Historia de la ciencia y la tecnología
18. Historia de la filosofía I
19. Historia de la filosofía II
20. Historia de la filosofía III
21. Historia de la lectura y la escritura

22. Historia de las artes
23. Historia de las ideas filosóficas de a la posmodernidad
24. Historia de las ideas religiosas
25. Historias del tiempo presente
26. Interpretación de textos filosóficos
27. Introducción a la comunicación
28. Introducción a la comunicación I
29. Introducción a la comunicación II
30. Introducción a la creación literaria I
31. Introducción a la creación literaria II
32. Introducción a la creación literaria III
33. Introducción a la cultura y al arte
34. Introducción a la economía
35. Introducción a la filosofía
36. Introducción a la poesía
37. Introducción al estudio del lenguaje. Escuelas y teorías
38. Instituciones y grupos sociales
39. Literatura contemporánea I
40. Literatura contemporánea II
41. Literatura mundial contemporánea
42. Pensamiento latinoamericano y teorías críticas
43. Pensamiento social latinoamericano
44. Problemas jurídicos contemporáneos
45. Problemas de historia contemporánea

46. Seminario de textos filosóficos I
47. Seminario de textos filosóficos II
48. Taller de análisis de argumentos
49. Taller de análisis hermenéutico
50. Taller de arte literario
51. Taller de análisis político I
52. Taller de análisis político II
53. Taller de dibujo y pintura
54. Taller de lenguaje, comunicación y cultura
55. Taller de proyectos culturales I
56. Taller de proyectos culturales II
57. Taller de proyectos culturales III
58. Taller de teatro
59. Técnicas artísticas
60. Análisis de textos literarios, escénicos, cinematográficos y de TV
61. Teoría política
62. Teoría política II
63. Teoría política III

Ciclo Superior

1. Publicidad y propaganda
2. Comunicación organizacional e institucional
3. Periodismo escrito: géneros informativos
4. Medio radiofónico

5. Planeación de la comunicación
6. Comunicación y educación
7. Periodismo literario y de investigación
8. La radio: medio de expresión
9. Comunicación política
10. Gestión cultural y comunicación
11. Fotografía básica
12. Comunicación gráfica y diseño editorial
13. Métodos para el análisis de procesos socioculturales
14. Métodos para el análisis de procesos de comunicación interpersonal
15. Comunicación para el desarrollo
16. Comunicación intercultural
17. Practica fotográfica
18. Producción editorial
19. Arte y comunicación
20. Ética y comunicación
21. Medios audiovisuales
22. Nuevas tecnologías de información y comunicación
23. Diseño y creación de productos multimedia
24. Video experimental

Idiomas

Dentro del eje idiomas en el ciclo básico se tiene contemplado el uso de dos idiomas, inglés

y francés, para ambos casos se integra “comprensión de lectura, comprensión auditiva y uso pertinente de la lengua a través de actividades y ejercicios orales y escritos que de forma integral se utilicen diversos actos de habla para desarrollar las habilidades de escuchar, hablar y escribir contextualizados en la vida diaria del estudiante” (2004.2), así es como la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Lo menciona en su Programa de Estudios Protocolo. Cabe mencionar que ambas asignaturas tienen la finalidad de “Desarrollar la capacidad de comunicarse en una lengua distinta a la materna permite al estudiante enriquecer sus posibilidades de acceso a fuentes de información y consulta y fortalece el desarrollo de habilidades y de pensamiento” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007) estas materias se encuentran únicamente durante en el ciclo básico y las se conforman de la siguiente manera:

1º Semestre, Lengua extranjera I

2º Semestre, Lengua extranjera II

3º Semestre, Lengua extranjera III

Con estos ejes formativos y los cursos que lo articulan, la Licenciatura busca que el egresado tenga los “conocimientos fundamentales, el manejo de las técnicas, los códigos y sus lenguajes para desempeñarse como comunicador en los medios de difusión masiva” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006). De manera particular, durante mi carrera académica cursé todas las materias obligatorias y las optativas.

2 Imagen Mapa Curricular

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Mapa curricular de Ciclo superior

	4° Sem.	5° Sem.	6° Sem.	7° Sem.	8° Sem.	9° Sem.
Comunicación	Enfoques funcionalistas en comunicación	Enfoques críticos en comunicación	Enfoques estructuralistas en comunicación	Enfoques sistémicos en comunicación		
Cultura	Ensayismo latinoamericano y transdisciplinariedad	Estudios poscoloniales y subalternos	Estudios culturales en comunicación	Crítica a la ilustración	Cultura y Poder	
Metodología	Metodología cuantitativa	Metodología cualitativa	La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación	Métodos para el análisis de procesos de comunicación interpersonal Métodos para el análisis de procesos socioculturales	Seminario de diseño de proyectos de titulación	Seminario de titulación
Comunicación Aplicada	Publicidad y propaganda Comunicación organizacional e institucional	Planeación de la comunicación Comunicación y educación	Comunicación política Gestión cultural y comunicación	Comunicación para el desarrollo Comunicación intercultural	Ética y comunicación Arte y comunicación	
Práctica en medios	Medio radiotónico Periodismo escrito: géneros informativos	La radio: medio de expresión Periodismo literario y de investigación	Fotografía básica Comunicación gráfica y diseño editorial	Práctica fotográfica Producción editorial	Medios audiovisuales Nuevas tecnologías de información y comunicación	Video experimental Diseño y creación de productos multimedia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Septiembre de 2006

Mapa curricular de Ciclo básico

Ejes	1º semestre	2º semestre	3º semestre
Estudios sociales e históricos	Estudios sociales e históricos I	Estudios sociales e históricos II	Estudios sociales e históricos III
Cultura científica y humanística	Cultura científica y humanística I	Cultura científica y humanística II	Cultura científica y humanística III
Lenguaje y pensamiento	Lenguaje y pensamiento I	Lenguaje y pensamiento II	Lenguaje y pensamiento III
Lengua extranjera	Lengua extranjera I	Lengua extranjera II	Lengua extranjera III
Optativa	Optativa 1	Optativa 2	Optativa 3

Fuente: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Programa Académico, 2006.

Los conocimientos adquiridos durante el trayecto académico los pude replicar y ejercer no sólo en las prácticas profesionales que aquí reporto, sino también, y en un determinado momento, en el campo laboral cuando trabajé de manera profesional como fotógrafo, camarógrafo, editor de video y diseño de contenido para la Alcaldía Iztapalapa dentro del área Comunicación social y cultural y en la programación contenido para redes sociales en el Museo antiguo del Juguete México.

Es de mencionar que la realización del manejo técnico de la cámara fotográfica, cámara de video y uso de software para la edición, pudo hacerse gracias a lo aprendido en la UACM, que dentro de la Licenciatura de Comunicación y Cultura prepara a sus estudiantes para “Manejar las técnicas para producir mensajes gráficos, escritos, sonoros y audiovisuales para los distintos campos profesionales de la comunicación” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006).

Esto es solo una reflexión respecto a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante mi formación académica en la Licenciatura de Comunicación y Cultura; ahora presentare sobre las asignaturas teóricas con el eje de comunicación y cultura.

4º Semestre, Enfoques funcionalistas en comunicación / Eje Comunicación

4º Semestre, Ensayismo latinoamericano transdisciplinariedad / Eje Cultura

5º Semestre, Enfoques críticos en comunicación / Eje Comunicación

5º Semestre, Estudios poscoloniales y subalternos / Eje Cultura

6º Semestre, Enfoques estructuralistas en comunicación / Eje Comunicación

6º Semestre, Estudios estructurales en comunicación / Eje Comunicación

7º Semestre, Enfoques sistémicos en comunicación / Eje Comunicación

7º Semestre, Critica a la ilustración / Eje Cultura

8º Semestre, Cultura y poder / Eje Cultura

Prácticas profesionales

En la actualidad la licenciatura de Comunicación y Cultura tiene distintas opciones de titulación las cuales son:

1) Trabajo recepcional

1.1 Tesis

1.2 Plan de comunicación y

1.3 Producto comunicativo

2) Prácticas profesionales en comunicación

3) Publicación arbitrada

4) Memoria de experiencia profesional

5) Diplomado

Las prácticas profesionales como opción de titulación está dirigida a los estudiantes que cuenten un porcentaje de un 80% de los créditos dentro de la Licenciatura de Comunicación y cultura, además de contar con el certificado de estudios, carta de término de servicio Social, y carta de término de prácticas profesionales, se entiende por prácticas profesionales “las actividades temporales con la finalidad de insertar a los estudiantes en la realidad profesional en el área que mejor corresponda a sus aspiraciones profesionales e intereses vocacionales con el propósito de que apliquen los conocimientos y habilidades adquiridos durante la

Licenciatura en Comunicación y Cultura”, así lo manifiesta la Universidad Autónoma de la Ciudad México en el Manual de titulación (2019).

Este proceso como opción de titulación se llevó a cabo en el programa de Difusión Cultural a través de la institución de *Radio Educación* en el área de Servicios Digitales, este es un Programa Externo para realización de Servicio Social y Prácticas profesionales “que se refieren al desarrollo de actividades propias del perfil académico dentro de instituciones de Sector Público Federal Estatal o Municipal, Asociaciones Civiles, sin fin de lucro y ONG. (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2025).

En *Radio Educación*, la importancia de llevar la cultura a todos los rincones del país, va de la mano con la nueva era digital, ahora con el uso de las nuevas herramientas tecnológicas ha permitido la difusión de la radio como un medio que se adapta e incorpora a las necesidades de la era actual, ahora podemos ver y escuchar la radio a través de un teléfono celular inteligente, así como también la diferentes formas de interacción con las audiencias, de igual forma la posibilidad de guardar, compartir y reproducir cada uno de los programas lanzados en vivo, es por eso que el Departamento de Servicios Digitales tiene el propósito de “ampliar el alcance de *Radio Educación* mediante la utilización de tecnologías digitales, incluyendo la transmisión en línea, redes sociales, y la creación de contenidos multimedia” (Radio Educación, 2025).

La parte fundamental de la emisora es difundir la cultura a través de sus distintas señales y plataformas digitales, para esto es importante saber que la difusión es “extender, esparcir, propagar, divulgar conocimiento, noticias, artes, etc.” (Bárcena, 2015), y que la cultura se puede entender como lo describe Jhohn B. Thompson, en *Ideología y Cultura Moderna*, “la

cultura de un grupo o sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad” (2002).

Por esta razón se entiende que la difusión cultural se encarga de llegar a través de distintos medios la parte fundamental de sus expresiones artísticas, “la difusión cultural es importante por diversas razones: permite mostrar la visión que se desea de un país mediante la selección de expresiones de artes plásticas, películas, grupos de música u otros espectáculos artísticos” (Bárcena, 2015).

A raíz de esta definición surge la interrogante se pregunta por la difusión cultural que se hace en *Radio Educación* y su relación con la carrera de Comunicación y cultura. Sobre lo anterior, cabe decir que la Licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM tiene como objetivo que sus alumnos “comprendan y manejen los signos, códigos, herramientas y lenguaje de los distintos medios de difusión” (Programa Académico, 2006), conocimientos que los alumnos pueden sacar a flote a la hora de participar en el departamento de difusión cultural de Radio Educación, el cual se encarga de “difundir la cultura por medio de la radio, para el mejoramiento del nivel de la población y fomentar el idioma nacional. (Servicio Social, 2025).

Como se ha mencionado anteriormente la relación que hay entre la universidad y las prácticas profesionales, también se encuentra en la visión del panorama de real que nos encontramos al día, me refiero a la distorsión de la realidad a través de los medios masivos de comunicación, este fenómeno lo pude observar en las noticias generadas por la emisora de radio como una radio pública y la comparación con una estación de radio comercial, al

presentar cada una de estas los distintos tipos de estructura noticiario que manejan, por su parte *Radio Educación* se encuentra enfocada a un sector pública y que no está dependiendo de algún otro patrocinio por parte de un sector privado, su principal objetivo es “...promover la radiodifusión cultural no lucrativa y propiciar y mantener un intercambio y cooperación con las instituciones encargadas de difundir las manifestaciones artísticas y culturales en el país en el extranjero” (Código de conducta de Radio Educación, 2023), mientras que una radio comercial que se encuentra para un sector privado, relacionado con un patrocinio de algún producto, la estructura de este se presenta mediante un lenguaje no profesional, así como también el uso de locutores como medio de publicidad. Es aquí donde los mensajes producidos por cada estación de radio son distintos y este puede llevar un impacto social hacia los radioescuchas, de esta manera es como unas de las actitudes que aprendí en Licenciatura de Comunicación y Cultural la cual manifiesta el “Interés por el análisis de los fenómenos socio-culturales; los discursos, mensajes y expresiones que sus actores producen” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006).

Por último, la UACM me ha brindado las herramientas necesarias para comprender los fenómenos socio culturales que hay en México y el mundo, los mensajes, actores, medios de comunicación, cada uno estos contienen características, símbolos, códigos y lenguajes que los personas interpretan de distintas formas, este puede llegar a influir en si vida cotidiana. Por el ende puede decir que cuento con las habilidades de “Aplicar los diversos métodos y técnicas de investigación de la comunicación y la cultura para intervenir en fenómenos concretos” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006). De acuerdo con una de las actividades principales realizadas en las prácticas profesionales fue llevar acabo la comunicación interpersonal y personal con los compañeros del área de Servicio Digitales, al

poder mostrar la resolución de conflictos dentro de las transmisiones en vivo, o realizando la búsqueda de imágenes para los distintos *banners* de los programas, y con la pronta comunicación de mensajes a través del uso de las nuevas tecnologías de comunicación mediante la aplicación de *WhatsApp* “ Trabajar en equipo y aplicar técnicas básicas para la comunicación interpersonal y personal (saber escuchar, retroalimentar, confrontar, resolver conflictos) (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006).

Gracias a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México he adquirido la actitud de poder contar con el poder dar un punto de vista crítico sobre cada uno de los enfoques se relacionan con la forma de comunicar, esto implica directamente a los medios masivos de comunicación como desde el punto de vista teórico “Reflexionar y criticar los desafíos que implique el ejercicio de la comunicación, tanto en su vertiente práctica (trabajo profesional en medios de comunicación) como en su dimensión teórico-conceptual” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006).

DE LA LICENCIATURA A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

Durante el siguiente apartado mencionare la relación de la teoría y la práctica, es decir, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el ámbito profesional ejercido con las actividades relacionadas con las prácticas profesionales efectuadas en el *Radio Educación*. Por lo tanto, se definirá las materias que han servido como sustento al trabajo puesto en prácticas.

Recordemos que la Licenciatura está diseñada para que los alumnos aprendan a reflexionar la sociedad y el papel que juega la comunicación, los medios y la cultura en todo ello, la sociedad es como una caja negra que hay que alumbrar entender y reflexionar a partir de los conceptos y la teoría que se ha ido generando desde las ciencias sociales a través de los años.

Lenguaje y pensamiento / Eje Cultura científico- humanística

Como se ha mencionado anteriormente para esta asignatura su desarrollo y su medio de aprendizaje consiste en llevar adecuadamente el manejo de la escritura en todos los niveles de la Licenciatura, esta asignatura permite tener coherencia en la redacción de cada texto que realizamos, en todos los niveles tanto profesional como laboralmente, gracias a esto pude llevar a cabo una redacción adecuada para las actividades desempeñadas en las prácticas profesionales, de igual manera tuve la oportunidad de realizar redacción para el Museo de Juguete Antiguo México como Creador de Contenido multimedia, esto se refiere a la realización de la descripción de *banners* para las distintas de redes sociales del museo.

Publicidad y Propaganda/ Eje de Comunicación aplicada

Esta materia es una de los principales ejes de aprendizaje dentro de mi formación laboral y profesional en la Licenciatura de Comunicación y Cultura, ya que durante el proceso de aprendizaje pude analizar el uso distintos mensajes publicitarios los medios de comunicación dirigen hacia su audiencia, además de cómo estos se encuentran estructurados para sus diferentes públicos, así como lo indico en el apartado de la descripción de las prácticas profesionales. A partir de lo visto en las clases pude comprender los colores que usan para sus noticieros , entre ellos los *banners* para su posteo, los tipos de persona de quienes o quien realiza la locución, el uso de imágenes en sus *banners* publicitarios como persuasivos con las

audiencias dentro de Radio Educación, además que estos pueden llegar a tener influencias dentro de la manera de pensar de los individuos “... se muestran los factores de mayor influencia de los mensajes publicitarios” (Programa de estudios, protocolo, 2008).

De igual manera pude comprobar los niveles de posicionamiento dentro de un programa de radio, de cómo este medirse mediante su contenido, estructura y hora de emisión, para que pueda ser seleccionado por la audiencia y tener un espacio dentro de la barra de programación de la emisora “El concepto de posicionamiento tiene una aplicación directa a los principios de la publicidad, pero, si se le da universalidad la concepto, puede estimarse que la programación como producto, puede y debe posicionarse en la mente del radioescucha” (Qué onda con la radio, 1997. 394).

4º Semestre, Medio radiofónico/ Práctica en medios, 5º Semestre, La radio; medio de expresión/ Práctica en medios

Durante mi aprendizaje en las dos materias de radio, tuve la oportunidad de ir a *Radio Educación* y conocer sus instalaciones, además de observar la transmisión en vivo de algunos programas, y conocer algunas salas para sus grabaciones. Por otra parte las asignaturas de radio me brindaron los conocimientos y habilidades de las cuales comprendo la estructura y realización sobre una escaleta o guión de radio, además del uso técnico de las consolas para la realización de transmisión en vivo, todo esto fungió como un paso para acércame y saber más sobre la radio, esto me llevo el llevar mis conocimientos previos que tenía sobre edición de audio, en el uso de *software Adobe Audition*⁶, hago hincapié en esta parte, ya que esta

⁶ Audition es un conjunto de herramientas completo que incluye funciones de multipista, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio

habilidad pude llevarlo a cabo durante mi paso trabajo como profesionista. (Adobe, 2025). Estos conocimientos previos pude llevarlos y complementar mi aprendizaje en las actividades de prácticas profesionales, ahora desde la perspectiva de *reastreaming*. Esta materia se encuentra como optativa dentro de la Licenciatura y se encuentra como el eje de Practica en medios de Comunicación y Cultura.

6° Semestre La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación / Eje Metodología

Esta es otra de las materias que gracias a ella pude comprender el análisis de los discursos dentro de la estación de Radio Educación, de cómo estos son dirigidos bajo una estructura para cada tipo de audiencia, cada programa de radio está constituido bajo cierto protocolos de los cuales contienen información en los mensajes que hacen que la recepción vaya a un público en específico, “... el estudiante identificará, mediante la revisión de investigaciones ejemplares, las estrategias metodológicas y técnicas seguidas en estos trabajos. La revisión se realizará tomando en cuenta las tres dimensiones fundamentales de la actividad de los medios: producción-o contenidos – y recepción” (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, sf), esta materia se encuentra en el ciclo superior del sexto semestre con el eje de la metodología.

9° Semestre, Video experimental/Práctica en medios

Por último, la asignatura de video experimental, tiene la función de mostrar el uso de los planos más usados dentro del medio cinematográfico, además de proporcionar los elementos que componen a los guiones cinematográficos. Por otra parte también se hizo mención sobre el uso de las cámaras profesionales, mencionando sus principales funciones, características

y posicionamiento de estas, “...se pretende que los alumnos conozcan y apliquen el lenguaje técnico necesario para realizar una producción y la fusionen con el desarrollo de proyectos, desde la concepción misma de la idea, el desarrollo del proyecto, el trabajo de preproducción, la administración de la producción y fusionen con el desarrollo de proyectos” (Programa de estudios protocolo. 2005.2) y unas herramientas para el uso de la edición de video, fue comprender las funciones básicas del software *Adobe Premier Pro*⁷, es un programa de edición de video, del cual se pueden agregar distintos elementos, como audio, subtítulos, fotografía, con una calidad profesional (Adobe, 2025).

Además de contar con materias relacionadas con los medios masivos de comunicación la Licenciatura hace “Manejar adecuadamente de la expresión corporal, oral y escrita para los distintos contextos en los que las desee aplicar” (Licenciatura en Comunicación y Cultura.2006.3). esto se aplicó durante la instancia que tuvo como programador de diseños de contenido, mediante entrevistas realizadas para la Alcaldía Iztapalapa, se mantenía un perfil con un grado de confianza hacia el entrevistado que va desde lo visual, corporal y oral.

Al término de la carrera se tiene adquirido una de las habilidades del cual se comprende los distintos mensajes generados por la institución radiofónica, y como estos los reciben los radioescuchas “Analizar los sistemas de mensajes que producen y reciben los actores de los procesos de comunicación (interpersonal, grupal, colectivo, virtual)” (Licenciatura en Comunicación y Cultura, 2006)

⁷ Explora todas las herramientas y técnicas que puedes utilizar para editar vídeos, animar títulos, añadir efectos y mezcla sonido entre otras opciones

LOGROS Y APORTACIONES

Gracias a cada una de las asignaturas de la Licenciatura en Comunicación y Cultura, tengo las habilidades, conocimientos, herramientas y la crítica para tener una mejor visión sobre cada uno de los medios masivos de comunicación, en la realización de sus mensajes para los consumidores. Por otra parte, también establezco que tengo la capacidad de comprender las distintas interacciones de grupos sociales, mediante, su lengua, códigos y signos, todo esto a través de su cultura y comunicación.

De manera exitosa he concluido cada una de las asignaturas de la Licenciatura de Comunicación y Cultura, obteniendo como resultado el Certificado de Terminación de Estudios, ahora me encuentro a un paso para titulación en Comunicación y Cultura. Las prácticas profesionales son una nueva herramienta y complemento para mi formación profesional, ya que como he mencionado en capítulos anteriores tuve la fortuna de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante mi carrera universitaria.

Un dato importante sobre los logros obtenidos en las prácticas profesionales es llevar a cabo los *posteos* de más de cien *banners* para las distintas plataformas de redes sociales de la emisora, entre ellos destacan:

Banners

Pulso Noticias: banner con descripción de para cada día de la semana con un aproximado de 180 *posteos* durante el periodo de prácticas profesionales.

Su Casa y Otros Viajes: banner con descripción de para cada día de la semana con un aproximado de 180 *posteos* durante el periodo de prácticas profesionales.

Son para bailar: banner con descripción de para cada día de la semana con un aproximado de 180 *posteos* durante el periodo de prácticas profesionales.

Son para Leer: banner con descripción de para cada día de la semana con un aproximado de 30 *posteos* durante el periodo de prácticas profesionales.

Con un total de 570 *posteos* aproximadamente con descripción de *banners* de sus programas estelares matutinos

Streaming, Para las transmisiones en vivo se hicieron 576 transmisiones, con una duración de 60 minutos cada uno de estos:

Pulso Noticias, tuvo un aproximado de 192 transmisiones en vivo, durante el periodo de actividades de las prácticas profesionales

Su casa y otros viajes, tuvo un aproximado de 192 transmisiones en vivo, durante el periodo de actividades de las prácticas profesionales.

Son para bailar, tuvo un aproximado de 192 transmisiones en vivo, durante el periodo de actividades de las prácticas profesionales.

Son para leer, tuvo un aproximado de 96 transmisiones en vivo, durante el periodo de actividades de las prácticas profesionales.

Edición de banners, Para la edición de *banners* en el programa *Adode Photoshop* se realizaron un aproximado de 288 modificaciones en los *banners*

Fotografía, Para el levantamiento de fotografía en los eventos realizados dentro y fuera de *Radio Educación* fue un total aproximado de 100 imágenes recabadas para la emisora, cabe recordar que varias de estas se seleccionaron y se encuentran agregadas en el sitio oficial de *Radio Educación*.

CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

En este reporte, sobre las actividades de prácticas profesionales llevadas a cabo en *Radio Educación*, se hace mención del contexto de la emisora de radio, mencionando sus inicios, ubicación, régimen legal en que se encuentra y las distintas áreas con las que la estructuran.

Por otra parte, también se habló sobre los objetivos principales de este escrito, entre ellos la descripción a detalle de las actividades desarrolladas en la emisora y relacionadas a las prácticas profesionales. El escrito también presenta la relación de teórico – práctica de la universidad y las prácticas profesionales, empezando con un contexto histórico, pasando por los semestres y sus materias que se imparten. Por otro lado, también se enfatizó en cada una de estas materias permitiendo ver la relación con cada una de estas con las prácticas, empezando con las materias que van directamente con las practica profesionales, así también la vida laboral y profesional. De igual manera se hizo mención de las materias teóricas, con estas materias pude comprender los efectos de mensajes producidos por los medios de comunicación y como estos pueden generar comportamientos por estos.

La experiencia que me llevo con el ejercicio de las prácticas profesionales es de suma importancia ya que resultan ser un completo para el desarrollo del profesionista laboral experto en la Comunicación y Cultura.

A actualmente realizo trabajos de forma independiente para eventos sociales, esto es gracias a desarrollo académico laboral. Agradezco a cada una de mis familiares, mi mama, hermanos y mi novia involucrados en este proyecto, a la profesora Marisol Chan que me ha dado un inmenso apoyo, y sobre todo, dedicar en memoria este proyecto a mi padre Esteban Fuentes Arriaga.

BIBLIOGRAFIA

Adobe. (2025). *Photoshop*. Te sigue allá donde vayas. <https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html>

Adobe. (2007). *Adobe Photoshop CS3, Guía del usuario*, Capítulo 2, 10, 14, 2, 15. Capas, Conceptos básicos de las capas, Acerca de las capas. Pp. 260. Texto. Pp. 379. Espacio de trabajo, Herramientas, Acerca de las herramientas. Pp. 24. Cómo guardar y exportar archivo en otros formatos, Formato JPEG. Pp. 435.

Adobe. (2025). *Adobe Premier. Tipos de planos cinematográficos*. Guía completa sobre los tipos de planos cinematográficos. <https://www.adobe.com/mx/creativecloud/video/discover/types-of-shots-in-films.html>

Adobe. (2025). *Adobe Audition. Una estación de trabajo de audio profesional*. Edita, mezcla, graba y restaura audio. <https://www.adobe.com/mx/products/audition.html>

Adobe. (2025). *Premiere Pro. Descubre las funciones de Adobe Premiere Pro*. <https://www.adobe.com/es/products/premiere/features.html>

Centro Nacional para la Cultura y las Artes. (2008). *La historia reciente: TESTIMONIOS Y REMEMBRANZAS*. (P. edición, Ed.). México. Pp. 29.

Amazon Ads. (2025). *Guía. ¿Qué es la publicidad de banner?* <https://advertising.amazon.com/es-co/library/guides/banner-advertising#1>

B. Thompson, John. (2002). *Ideología de la cultura moderna, teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. UAM. México. Pp. 194.

Canon Latín América (2025). *Explore EOS Rebel T6. Generales*. Comparta fotos que impresionen. <https://www.cla.canon.com/es/p/eos-rebel-t6>

Canva. (2025). *Los 15 planos fotográficos que debes dominar*. https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-planos-fotograficos-que-debes-dominar/

Código de conducta de radio educación. (2023). *5 objetivo de Radio Educación*, General. México. Pp. 6.

Definición. de. (2025). *En tecnología y cultura. Definición de Emoticon*. <https://definicion.de/emoticon/>

Diccionario del Español de México. (2025). *Búsqueda avanzada*. Tripie. <https://dem.colmex.mx/ver/tripi%C3%A9>

Diccionario de la Lengua española. (2025). <https://del.rae.es>

Cámara de Diputados (2014). *LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN*. México. Pp. 5, Pp. 43.

Escuela de Lenguas Moderna de la Universidad de Costa Rica. (2025). *Manual de uso e instalación de OBS Studio*. Pp. 5.

Fernández, Cueto Editores. (2013). *La radiodifusión publica en México*, Glosario, R. México. Pp. 169, Pp. 165, Pp. 169.

Google Help. (2025). *Consultado Cómo acceder a otra computadora con el Escritorio remoto de Chrome*. Centro de ayuda. <https://support.google.com/chrome/answer/1649523?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

Google Workspace. (2025). *Almacena y comparte archivos en línea*. Almacenamiento en la nube simplificado. <https://workspace.google.com/intl/es-419/products/drive/>

Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México. (2021). *Centenario de la Radio en México 1921-2021, La radio en el diario oficial*. Pp. 1.

Sylvia Roig. (2023). *El wifi: ¿qué es cómo funciona*. National Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/wifi-que-es-y-como-functiona_20187

Portal Único del Estado Colombiano (2025). *Museo Nacional de Colombia*. Aprende <https://www.museonacional.gov.co/portal%20ninos/aprende/Paginas/la-imagen-fotografica.aspx>

PostCron. (2025). *¿Cómo podemos ayudarte? Introducción a Postcron*. <https://postcron.com/app/es/help-center#que-es-postcron>

Que significa scouting (2025). *¿Qué significa hacer un scouting?*. <https://ejemplos.net/que-significa-scouting/>

Radio Educación. (2025). *Departamento de Servicios Digitales de Radio Educación*

Radio Educación (2025). *La primera radiodifusora educativa y cultural de México*. <https://radioeducacion.edu.mx/acerca-de-radio-educacion>

Radio Shack (2025). *¿Para qué sirve el Cable HDMI y qué Usos Tiene?. ¿Qué es un cable HDMI?*. <https://www.radioshack.com.mx/store/radioshack/en/blog-rs/para-que-sirve-cable-hdmi?srsId=AfmBOorMhKpyd5BW2ehHKvgkEtCXehPnItldSdqpxA8tnSw9B1y5Ll2Qa>

Radio Educación. (2025). *Ver todas las fotos*. Consultado en https://www.facebook.com/radioeducacion/?locale=es_LA

Radio Educación. (2021). *Manual de Organización de Radio Educación*, México, consultado en RadioEducacion.com.mx, 2025. Pp. 4. Diagrama de Organización, Pp. 18

Radio Educación. (2025). *Radio Educación aumenta la potencia de FM en la Ciudad de México*. El incremento de 3 mil a 6 mil watts permitirá que las audiencias sintonicen con más nitidez las transmisiones en la capital del país. <https://radioeducacion.edu.mx/radio-educacion-aumenta-la-potencia-de-fm-en-la-ciudad-de-mexico#:~:text=Creada%20en%201924%20por%20Jos%C3%A9,en%20el%20107.9%20FM;%20Se%C3%B1al>

Radio Educación. (2025). *Radio Educación en el Presente*. Departamento de Servicios Digitales. https://centenario.radioeducacion.edu.mx/en_el_presente

Radio Educación. (2025). Cultura, *Noticiarios “Pulso”*. Información con sentido social. <https://radioeducacion.edu.mx/informativos>

Radio Educación. (2025). Cultura. *Radio Educación estrena Son para bailar ¡Que vibre la música!* Llega a la radio cultural un nuevo programa de música mexicana para motivar a disfrutar y bailar durante la Jornada Nacional de Sana Distancia. <https://radioeducacion.edu.mx/radio-educacion-estrena-son-para-bailar-que-vibre-la-musica>

Radio Educación. (2025). *Son para leer ¡Que vibren las letras!*. <https://catalogoradioeducacion.cultura.gob.mx/series/son-para-leer/>

Rebeca Valenzuela Argüelles. Revista Digital Universitaria. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. ¿Qué es una red social? Pp. 6.

Restream. (2025). OBS. ¿Qué es OBS? <https://restream.io/learn/what-is/obs/>

Restream. (2025). *La guía de Restream: características clave y cómo usarlas*. Restream es una solución de transmisión en vivo potente, accesible y de referencia. Esta guía te muestra cómo usar sus mejores funciones. <https://restream.io/blog/how-to-use-restream/>

Romeo Figueroa. (1997), *¡Qué onda con la radio!*, Cinco, Los géneros informativos, El noticiario, Estructura del noticiario. México. Pp. 87-105, Pp. 207, Pp. 205, Pp. 204, Pp. 206, Cuatro, La difusión de noticias, Estilos para conducir noticiarios. Pp. 177. Tres, Los géneros interpretativos, El comentario, Pp. 275, Pp. 147, Pp. 295. Ocho, La programación, Posicionamiento de la programación. México. Pp. 394.

Secretaría de Educación Pública. (2004), *Una historia hecha de sonidos; radio educación: la innovación en el cuadrante*. Capítulo 4, Radio Educación: Experiencias recientes de adaptación a las tendencias mundiales de la radio. 4.2 Tendencias de la creación radiofónica, 4.2.1, Nuevos medios y nuevos contenidos radiofónicos.

Sistema de Registro y Administración de Servicio Social. (2025). *Difusión Cultural (Prácticas Profesionales con Modalidad de Titulación)*. Datos del programa. <https://serviciosocial.uacm.edu.mx/cprogramas/15171>

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (2006). *Licenciatura en Comunicación y Cultura*. Plan de estudios. objetivos generales del plan de estudios. México. Pp. 3.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (2025). *Oferta Académica. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, ofrece 19 licenciaturas y 7 posgrados que se dividen en tres colegios: Humanidades y Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología y Ciencias y Humanidades*. https://uacm.edu.mx/oferta_academica

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (2007). *Academia de Cultura Científico - Humanística Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales*, Documentos del área cultura científico - humanística del ciclo básico de las licenciaturas del colegio de humanidades y ciencias sociales, I Ciclo básico de las licenciaturas del colegio de humanidades y ciencias sociales, 4. Áreas del ciclo básico, a Área de estudios sociales e históricos. Pp. 4, Pp. 6, Pp 5

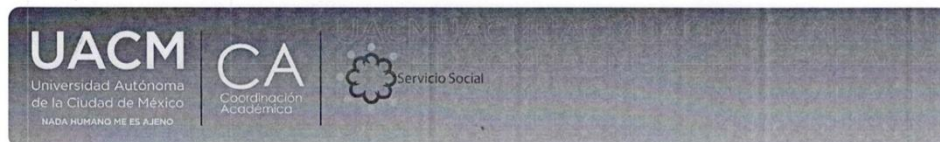
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (2008). *Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales Licenciatura en Comunicación y Cultura*. Publicidad y Propaganda, Eje de comunicación aplicada, Optativa, cuarto semestre. I Presentación, Pp. 3. Pp. 1. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (2005). *Programa de estudios protocolo*. Introducción. Desde la comunicación, pág. 2.

Villanueva Rivas Cesar. (2015). Bárcena Coqui Martha, *Una nueva diplomacia cultural para México*, cultura y política exterior de México. Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

WhatsApp (2025). *Acerca de WhatsApp*. nuestra misión. <https://www.whatsapp.com/about>

ANEXOS

Carta de términos de prácticas profesionales



Ciudad de México, a 06 de septiembre de 2024
UACM/PP/TER-0021/2024

CARTA DE TÉRMINO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

A QUIEN CORRESPONDA: PRESENTE

Me permito informar a usted que el C. **OMAR FUENTES LOPEZ**, estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de esta Casa de Estudios, con número de matrícula 12-001-0047, ha cumplido con las actividades asignadas durante sus Prácticas Profesionales participando en el programa "Difusión Cultural (Prácticas Profesionales)" en Radio Educación durante el periodo comprendido del 27 de noviembre de 2023 al 27 de mayo de 2024, cubriendo un total de 480 horas.

A continuación se enlistan las actividades realizadas por el C. FUENTES LOPEZ en el periodo antes señalado:

- Transmisión en vivo.
- Fotografía.
- Edición y Photoshop.

Se extiende la presente para los fines y usos legales que así convengan.

ATENTAMENTE

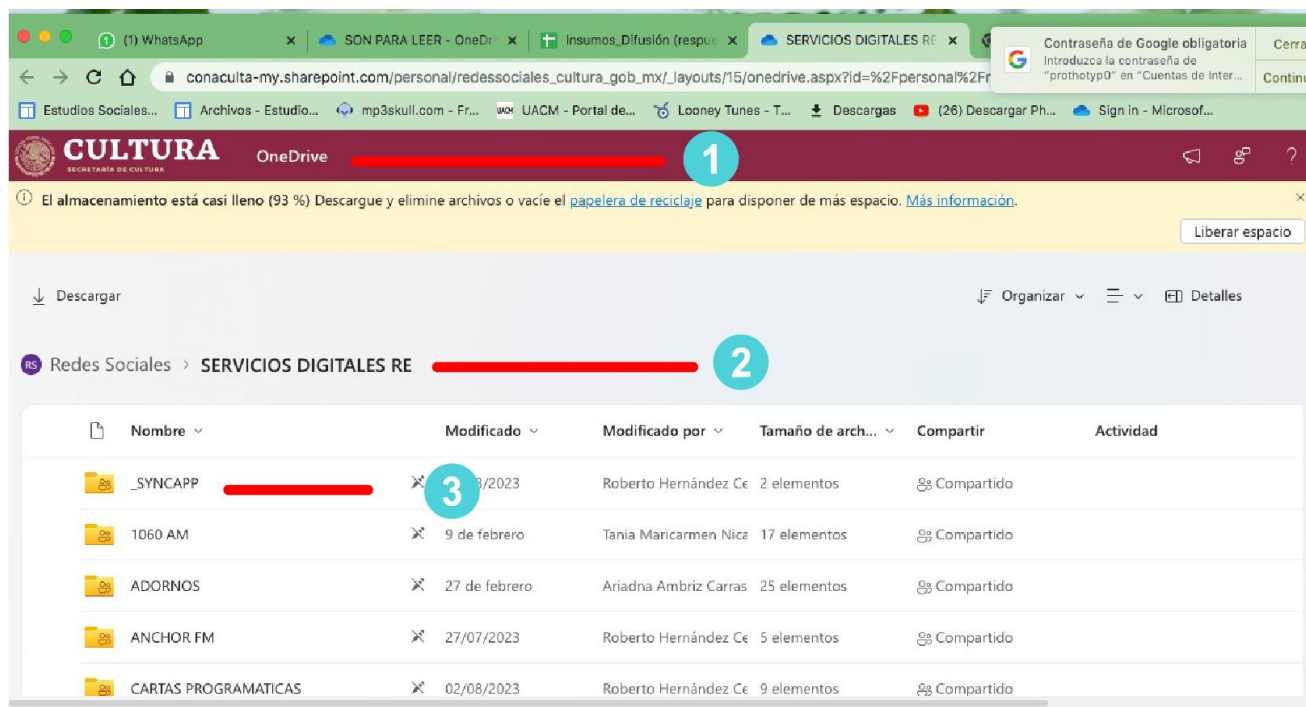
Mtra. Esther Riva Palacio España **SERVICIO SOCIAL**
Responsable del Área de Servicio Social y
Prácticas Profesionales

UACM
Universidad Autónoma en la Ciudad de México
Nada Humano me es ajeno

Doctor García Diego 168, colonia Doctores, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México,
código postal 06720, teléfono 55 1107 0280 extensiones 16250 a 16254.

www.uacm.edu.mx

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra el Drive de Radio Educación, en donde se puede encontrar distintos archivos, formatos e información de los programas



- 1 Nube en donde encuentran archivos, formatos para editar, compartir banners e informacion de programas**
- 2 Área de Servicios Digitales Radio Educación**
- 3 Carpetas en donde se encuentran archivos para los distintos programas**

Bitácora roles de intervención de personal para la realización de transmisiones en vivo, Servicios Digitales y Servicio Social

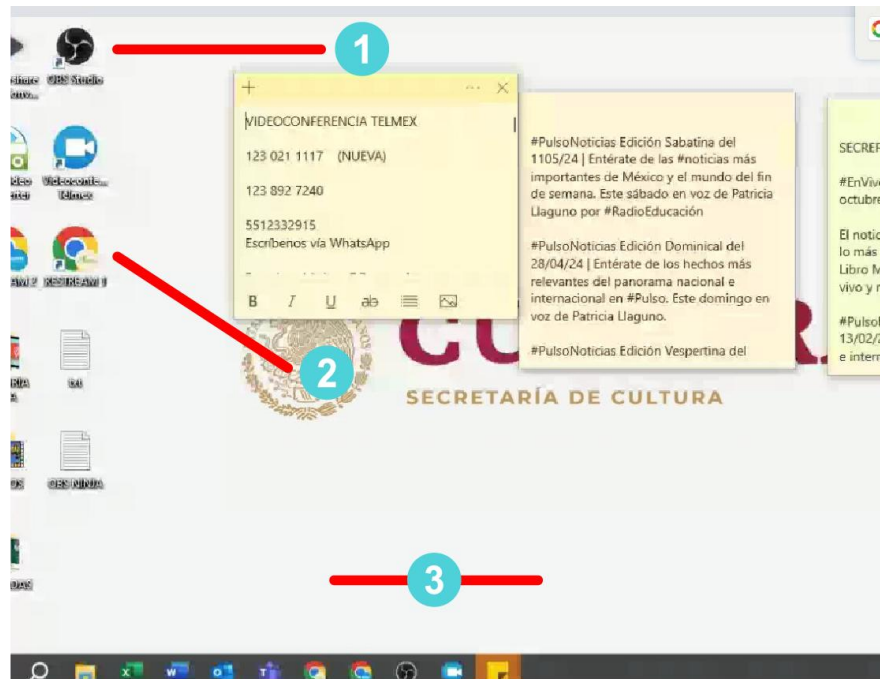


TRANSMISIONES REDES SOCIALES RADIO EDUCACIÓN

FEBRERO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	2 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Roberto 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h Luis descansa	3 Luis	4 Luis
5 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	6 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	7 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	8 Fabiola y Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	9 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h Isabel descansa	10 Isabel	11 Omar
12 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	13 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	14 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	15 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	16 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h Omar descansa	17 Isabel	18 Omar
19 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	20 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h	21 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Ariadna 16 a 20:30 h	22 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Tania 16 a 20:30 h	23 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Isabel 16 a 20:30 h Fernanda	24 Ariadna	25 Ariadna
26 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Roberto 16 a 20:30 h	27 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Ariadna 16 a 20:30 h	28 Fabiola y Margarita 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Fernanda 16 a 20:30 h	29 Omar 8 a 12 h Luis 12 a 16 h Tania 16 a 20:30 h			

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra el icono de OBS studio y Restream 1 para enlazar a las distintas plataformas, enlace vía remota para tener acceso al servidor de Radio Educación y entrar a Restream 1

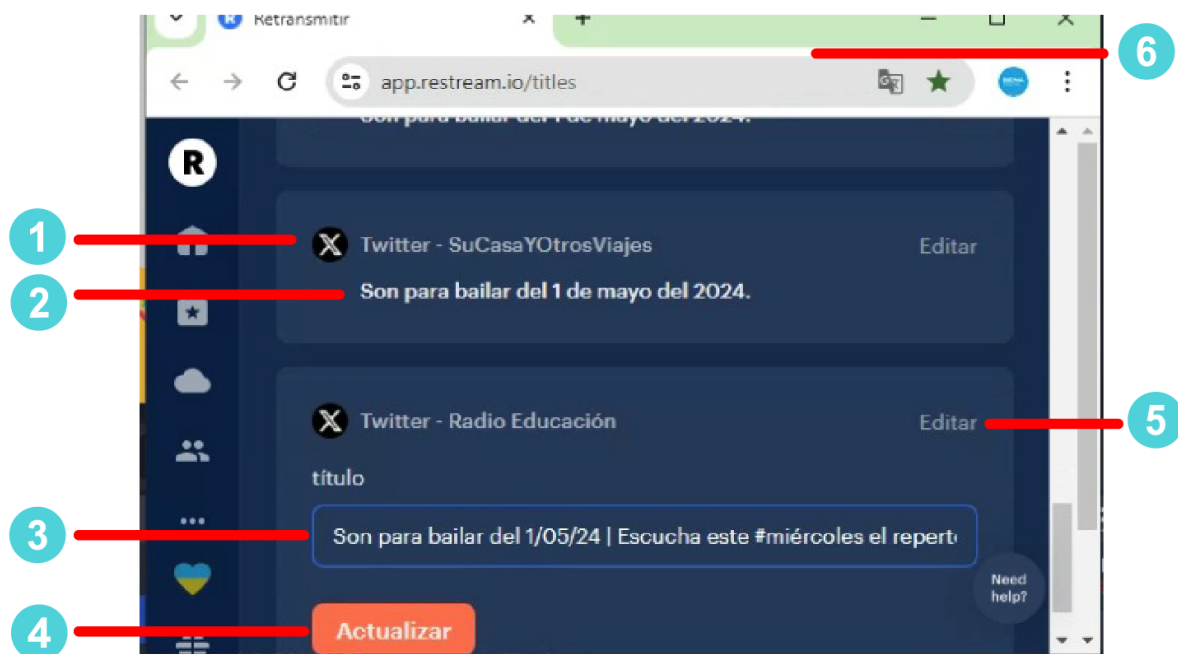


1 OBS studio

2 Restream

3 Escritorio Servicios Digitales

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la pestaña de la plataforma de Restream para enlazar las distintas plataformas de Radio Educación



1 Redes sociales vinculadas

**2 Nombre del programa,
fecha, día, mes año**

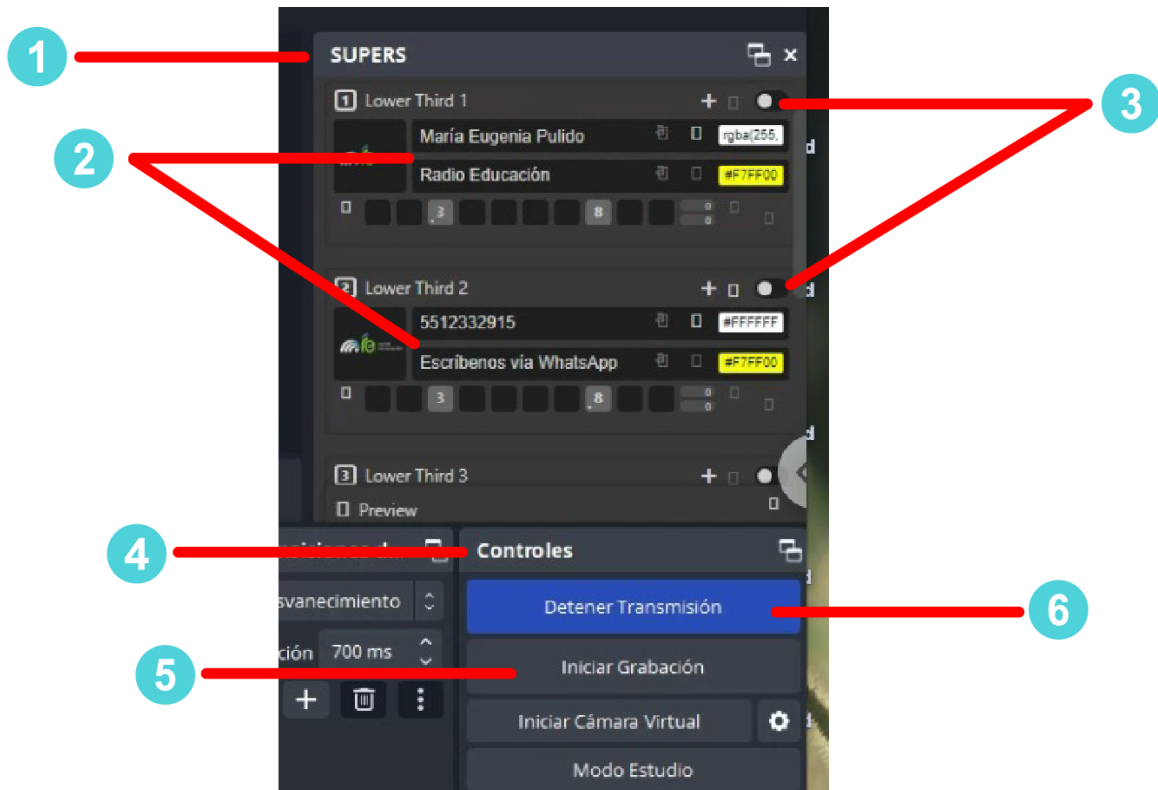
3 Descripción del texto para el post

4 Guardar cambios

5 Editar texto

6 Pestaña de navegador

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la ventana de Suppers (títulos) y la ventana de controles de grabación en OBS studio



1 Ventana títulos y subtítulos

2 Edición de títulos

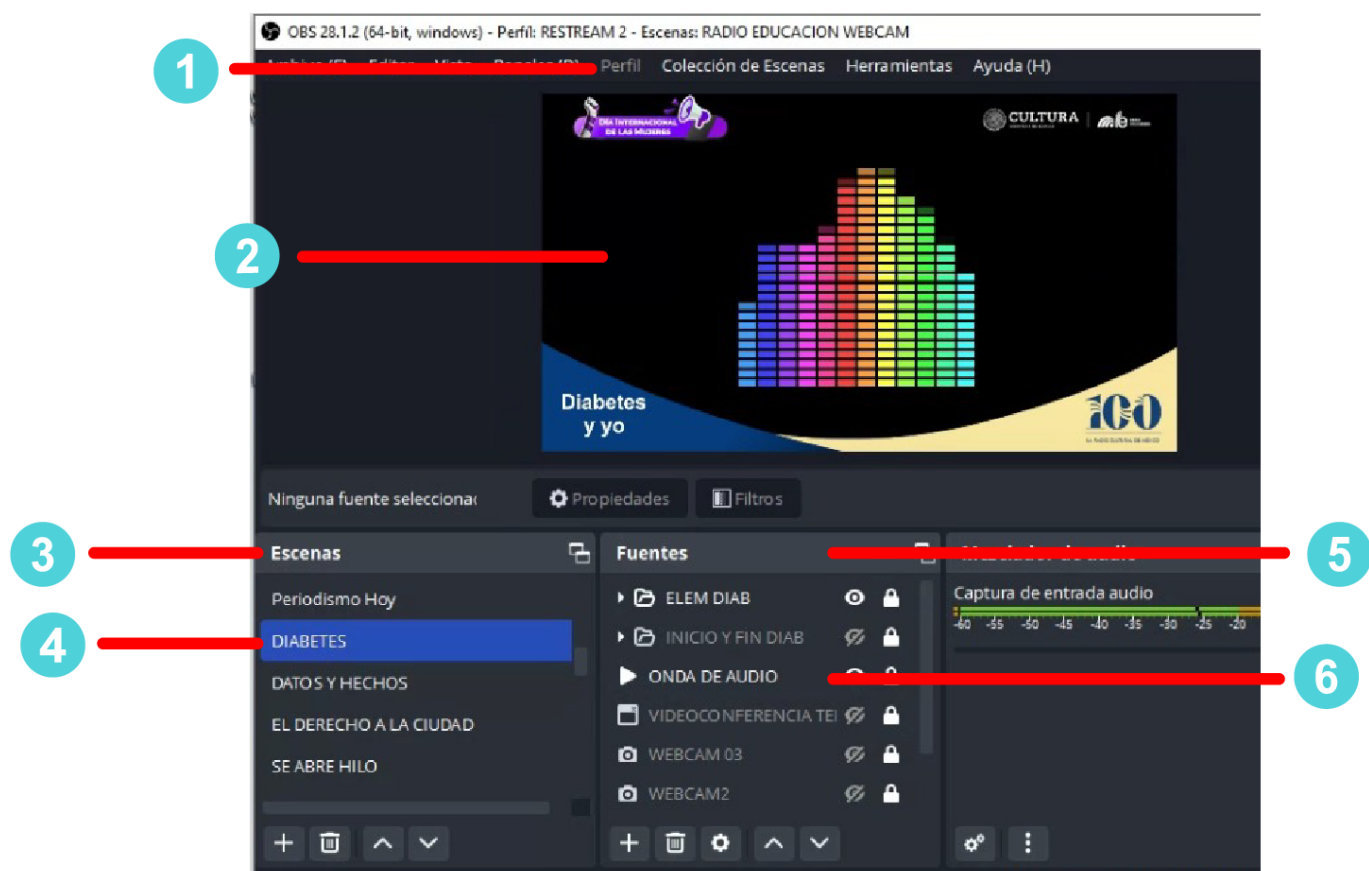
3 Activar y desactivar títulos

4 Ventana de controles

5 Botón de inicio de grabación

6 Botón detener grabación

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la pestaña de perfil, vista previa de grabación, ventana de escenas y fuentes



1 Pestaña perfil

2 Vista previa de grabación

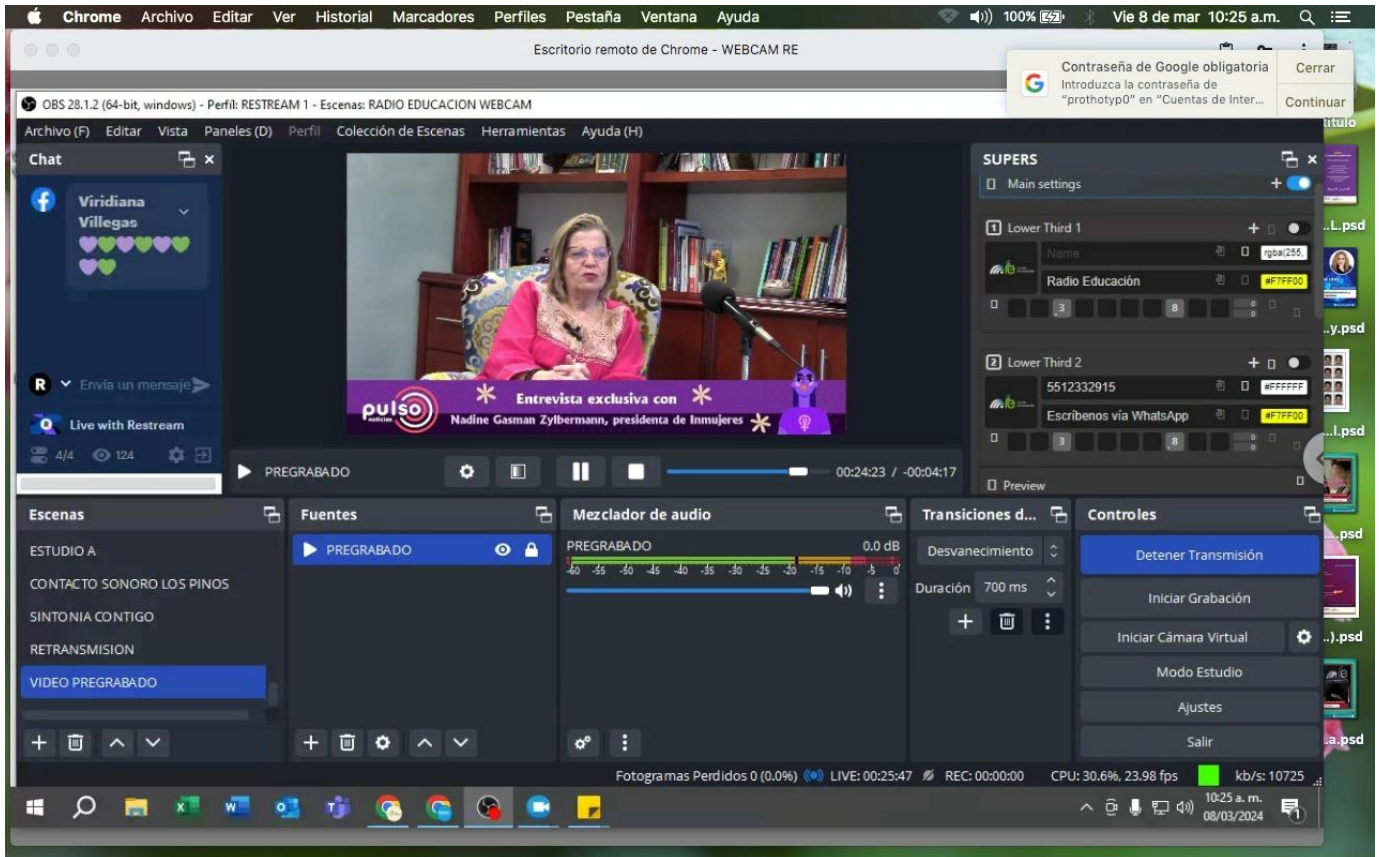
3 Ventana de escenas

4 Programas configurados previamente

5 Ventana de fuentes

6 Carpeta con elementos para las escenas

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la transmisión en vivo generada vía OBS studio



Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la pestaña de la plataforma de PostCron para la programación de los banners



1 Redes sociales vinculadas

2 Descripción del texto para el banner

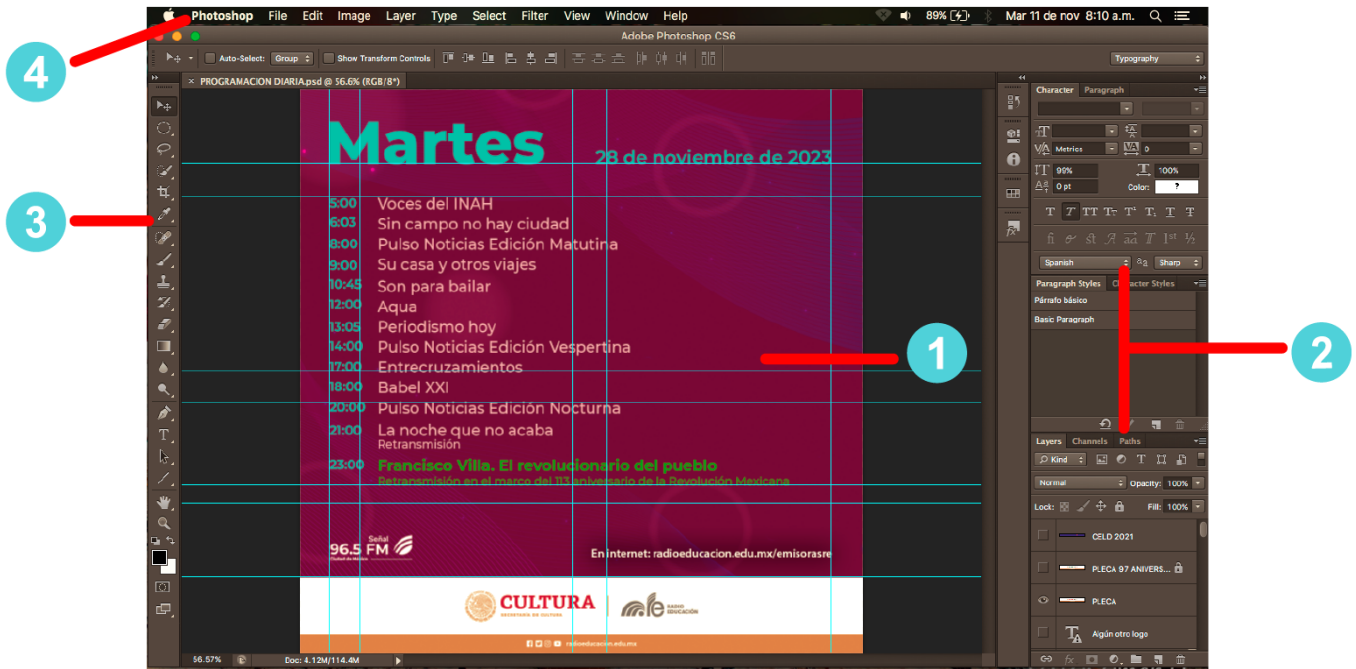
3 Banners programados

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la ventana de descripción del texto para el posteo de los banners en la plataforma de PostCron



- 1 Descripción del texto para banner
- 2 Redsocial seleccionada
- 3 Selección de banner

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra las herramientas para la edición de banner en el software Adobe Photoshop



1 Ventana de documento

4 Barra de menus

2 Grupo de paletas (paneles)

3 Panel de herramientas

Captura de pantalla de mi servidor, se muestra la edición de banner en el software
Adobe Photoshop



FOTOGRAFÍAS RADIO EDUCACIÓN

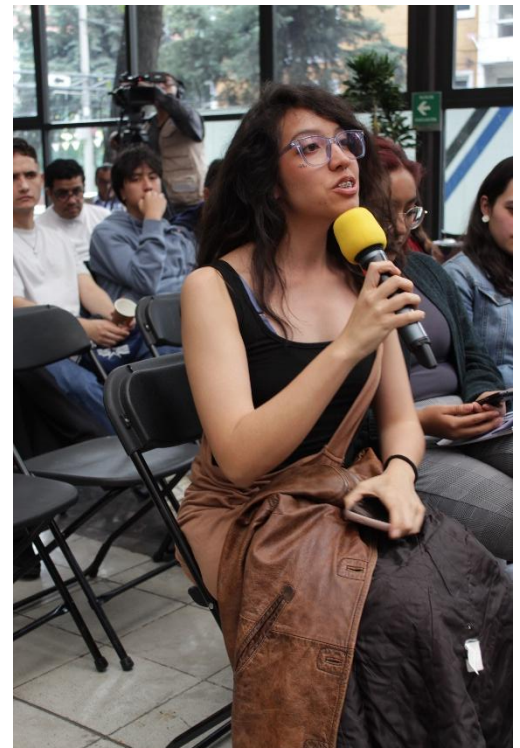
99 aniversario de Radio Educación



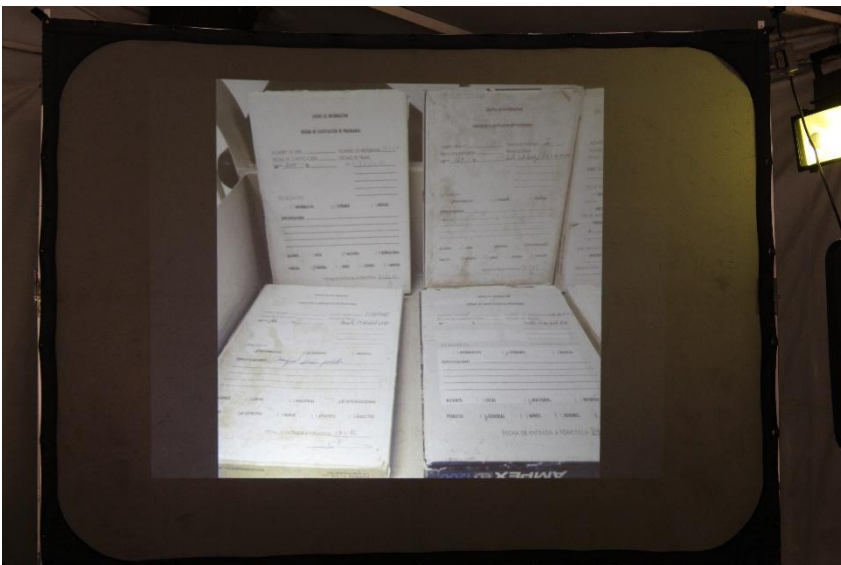
Programa capsula del tiempo



Programa presentación Resonancias Intimas del Teatro



Los acervos de Radio Educación



Nuestra Memoria Sonora



Parrilla de programación de junio 2025

lunes		martes	
horario	programa	horario	programa
6:03	México de profunda raíz	7:30	Frecuencia ciencia colaboración con la red de radios universitarios de México
8:00	pulso noticias edición matutina	8:00	pulso noticias edición matutina
9:00	su casa y otros viajes	9:00	su casa y otros viajes
10:20	cartelera tiempo y espacio	10:00	son para bailar
10:35	los del XXI	11:00	cartelera tiempo y espacio
10:45	son para bailar	12:00	aqua
11:30	para un diccionario de la imaginación	14:00	pulso noticias edición vespertina
14:00	pulso noticias edición vespertina	17:00	entrecruzamientos
17:00	se abre hilo	19:05	babel XXI
18:00	pueblo de patinetas	20:00	pulso noticias edición nocturna
19:05	tinta indeleble	20:30	tinta indeleble
20:00	pulso noticias edición nocturna	21:00	Variopinto 69

PARRILLA		
miercoles		horario
horario	programa	horario
7:00	Polen al aire Produccion de boca de polen	7:30
8:00	pulso noticias edición matutina	8:00
9:00	su casa y otros viajes	9:00
10:00	son para bailar	10:00
11:00	cartelera tiempo y espacio	10:30
11:30	los renuevos del sabino	11:00
12:00	ecosol	11:10
14:00	pulso noticias edición vespertina	12:00
17:00	gente de cine	14:00
19:05	datos para una historia aun no escrita	17:00
20:00	pulso noticias edición vespertina	17:30
20:30	resonancias intimas del teatro	19:05
21:00	raíz y razón de...	20:00
		20:30

PARRILLA DE PROGRAMACION RADIO EDUCACION			
jueves		viernes	
programa	horario	programa	horario
Sin fronteras Colaboración con radio bilingüe	6:03	Voces y cantos de la tierra viva	
pulso noticias edición	8:00	pulso noticias edición matutina	
su casa y otros viajes	9:00	su casa y otros viajes	
son para bailar	10:20	cartelera tiempo y espacio	
son para leer En colaboracion con el Fondo de cultura económica y educacional	10:35	los del XXI	
Cartelera tiempo y espacio	10:45	son para bailar	
para un diccionario de	11:30	para un diccionario de la imaginación	
el fin justifica los medios	12:00	diabetes y yo	
pulso noticias edición vespertina	13:05	datos y hechos	
interfase	14:00	pulso noticias edición vespertina	
defensoria de las audiencias de radio educación	18:00	nuestra fonoteca presenta Retransmision	
nuestra fonoteca presenta	20:00	pulso noticias edición nocturna	
pulso noticias edición nocturna	21:30	variopinto 69	
sexualidad en tu propia voz, mujeres	22:00	datos para la historia no escrita	

PARRILLA			
sábado		domingo	
horario	programa	horario	programa
7:00	¿Quién canta?	8:30	De primates, primos y primos
8:30	barra infantil - Yolotl	9:00	no hagan ruido... música
10:20	tiempo y espacio	10:00	los renuevos del sabino
12:00	tercera temporada de once niños y niños radio Producción de canal once	10:20	tiempo y espacio
14:30	pulso noticias edición sabatina	11:40	son... idos de la huasteca
15:30	nuestra fonoteca presenta	14:30	pulso noticias edición dominical
19:00	raíz y razón de...Retransmisión	19:00	Jazzbook. 11 jazz blues Colaboración con FCE, El conbite, librerías educacional, capital 21, horizonte FM y Meridian
		22:00	La hora Nacional

Edición de banners vía software Adobe Photoshop

Ricardo Montes

Ana Karen Velazquez

Salvador de la cruz

Iniciativa Marcial

Domingo 12 de mayo 18, h

Señal **1060 AM** Ciudad de México
Señal **96.5 FM** Hermosillo

Consulta: mexicoescultura.com



radioeducacion.edu.mx

AVISO a nuestras audiencias

Martes 30 de enero 2024

Informamos que debido a la transmisión del 39 Festival Alfonso Ortiz Tirado:

La noche que no acaba se retransmitirá a las 19:05 h

Señal **96.5 FM** Ciudad de México
Señal **Cultura Sonora** Hermosillo - 104.3 FM



radioeducacion.edu.mx

El mundo de las flores

Con Michelle, Alexander, Lucca, Manuel y el ratón Pepinillo, conoce las flores más raras del mundo y escucha la adaptación del cuento: *La flor arrogante*

**Sábado 3 de febrero 8:30 h CDMX
8 h Hermosillo**

Señal **1060 AM** Ciudad de México
Señal **96.5 FM** Ciudad de México
Señal **Cultura Sonora** Hermosillo - 104.3 FM

Más información: mexicoescultura.com

YO LTL
Un apapacho al corazón



radioeducacion.edu.mx

Entrevista especial

Retratos Sonoros

Música inédita de las compositoras del siglo XIX

Viernes 15 de marzo, 16 h

Señal **96.5 FM** Ciudad de México



radioeducacion.edu.mx