

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**RECHAZADOS DE LA UNAM,
reportaje audiovisual sobre la desigualdad
de oportunidades para ingresar
a la Universidad Nacional Autónoma de México**

Producto comunicativo

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A N

LUIS DANIEL MENDIOLA PINO

JOSÉ LUIS ORTEGA COLÍN

DIRECTOR

MTRO. OCTAVIO SERRA BUSTAMANTE

Ciudad de México, abril de 2026.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

Introducción

1. DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	7
1.1. Identificación del problema de comunicación	7
1.2. Objetivos y el alcance del proyecto	8
1.3. Público objetivo	9
1.4. Promotor	9
1.5. Justificación	9
2. ESTADO DEL ARTE	11
2.1. Estado del arte del tema	11
2.1.1. Exclusión	11
2.1.2. Cobertura	13
2.1.3. Desigualdad	14
2.1.4. América Latina	16
2.1.5. Trayectoria y mundo laboral	18
2.2. Estado del arte del medio	20
2.2.1. UNAM, Memoria del caos, Carlos Mendoza, 1999	20
2.2.2. La Educación Prohibida, German Doin, 2012	21
2.2.3. Un crimen llamado educación, Jürgen Klaric, 2020	22
2.2.4. El Informe Kliksberg, Seis Falacias Sobre Educación, Mulata Films, 2013	23
2.2.5. At Berkeley, Frederick Wiseman, 2013	24
2.2.6. La Huelga De La UNAM 1999-2000 CGH a 20 años, Brigada Informativa Altavoz, 2019	26

3. SUSTENTO TEÓRICO	27
Introducción	
PRIMERA PARTE: SOBRE EL SISTEMA NEOLIBERAL Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
3.1. Neoliberalismo y educación superior en México: las reglas del juego	29
3.1.1. Educación bajo receta: la injerencia de organismos internacionales en las políticas de educación	33
3.1.2. Neoliberalismo y educación superior: la reconfiguración del sistema educativo en México	36
3.2. Política neoliberal y educación superior en México	39
3.2.1. El papel del Centro Nacional de Evaluación para la educación (CENEVAL)	41
3.2.2. La huelga de la UNAM de 1999	42
3.3. La Universidad Nacional Autónoma De México (UNAM): estudio de caso	44
3.3.1. El derecho a la educación y el fenómeno de aspirantes rechazados	45
3.3.2. La universidad como un privilegio: desigualdad de condiciones para acceder	49
3.4. Alternativas al modelo neoliberal	52
3.4.1. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)	53
3.4.2. El Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior (MAES)	55
SEGUNDA PARTE: SOBRE EL REPORTAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS INFORMATIVOS	
3.5. El reportaje audiovisual como herramienta crítica	57
3.6. El reportaje en los medios tradicionales	58
3.6.1. El reportaje en el periodismo escrito	58
3.6.2. De lo impreso a lo audiovisual: la evolución del reportaje	59
3.7. Hibridación de géneros y formatos: el reportaje en la era digital	60
3.8. La televisión y los medios digitales en México	62
3.8.1. El consumo de medios en México	65
3.9. Ética periodística	68

Conclusiones	
4. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL MEDIO Y PRODUCTO	73
4.1. Presentación	73
4.2. Justificación	75
4.3. Objetivo	76
4.4. Importancia para la comunicación y cultura	76
4.5. Arquitectura o creación de contenidos	77
4.6. Carpeta de producción	79
4.6.1. Equipo de producción	79
4.6.2. Estructura narrativa	81
4.6.3. Propuesta estética	82
4.6.4. Propuesta sonora	83
4.6.5. Propuesta de locación	83
4.6.6. Guion técnico	84
5. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	104
6. CRONOLOGÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	105
7. FUENTES VIVAS Y DOCUMENTALES	109
8. REFERENCIAS	112

Enlace al reportaje: <https://www.youtube.com/watch?v=5Vo564Xz8s0>



Introducción

El presente trabajo, titulado *RECHZADOS DE LA UNAM*, es un proyecto cuyo tema se centra en el problema de la desigualdad de oportunidades para ingresar a la universidad, tomamos como caso de estudio la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que es considerada la universidad más representativa del país, y, en consecuencia, la primera opción al elegir universidad en la Ciudad de México. Cabe mencionar que la falta de oportunidades, se presenta en otras universidades de alta demanda como el Instituto Politécnico Nacional (IPN) o la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

El objetivo principal de este trabajo, es analizar los factores que influyen en esta desigualdad, partimos de la premisa de reconocer que nuestro país se encuentra inmerso en un sistema político y económico neoliberal, lo que consideramos un factor importante en la problemática. Es por esto que, en el apartado del sustento teórico, se exponen las características de este modelo y su impacto en las instituciones de educación superior. Asimismo, se revisan los mecanismos de evaluación que se llevan a cabo en este sistema, tal es caso del concurso de selección realizado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL). Consideramos importante conocer estos mecanismos de selección, ya que, al menos en el caso de la UNAM, hemos podido encontrar que desde hace años tan solo el 10% del total de aspirantes es seleccionado en cada convocatoria.

Esta investigación, forma parte del proyecto de titulación para la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), el proyecto consta, además, de un producto comunicativo en este caso un reportaje audiovisual que aborda la problemática. Por ello, en el sustento teórico, también se aborda el tema del reportaje, las características que tiene, la flexibilidad en su producción y su importancia como una herramienta comunicativa.

Conoceremos también, el manejo de contenidos audiovisuales en la televisión y los medios digitales, debido al lucro que es el principal interés de los medios privados, se prioriza la producción de contenidos de entretenimiento, con la intención de captar el mayor número de audiencia. En los noticieros, se generan discursos editorializados por los intereses del dueño del medio, lo que deja de lado el compromiso social de difundir información fidedigna. La sociedad mexicana ha estado sometida durante años bajo los discursos del duopolio televisivo Televisa-Tv Azteca, lo que ha implicado un manejo de la información parcial, descontextualizada, falsa o sensacionalista.

Los medios tienen una influencia importante en la opinión pública, por lo que la ética en el manejo de la información es importante, por ejemplo, en años anteriores, en los medios televisivos, se generó un discurso que afectó a jóvenes llamándolos “ninis” (que ni estudian ni trabajan), un discurso alimentado por los noticieros y que tuvo eco en la sociedad. El manejo de la información pone en el centro de la problemática a los jóvenes, estigmatizándolos como flojos o renuentes a realizar alguna actividad, lo que deja de lado causas estructurales como el modelo económico en el que vivimos o el papel del Estado en la educación superior.

Es por esto que tenemos por objetivo, realizar un reportaje audiovisual como alternativa al discurso hegemónico de los medios corporativos. El reportaje nos permite conocer la problemática a detalle por medio de diversos elementos comunicativos como las imágenes, videos, sonidos, etc. Además, permite ampliar el panorama informativo, debido a la investigación previa del tema y la información obtenida de nuestros entrevistados.

La justificación y los objetivos del proyecto audiovisual los podemos encontrar en el apartado de diseño y presentación del proyecto, por su parte, en el apartado de proceso de producción se encuentra lo relacionado a la carpeta de producción como la estructura narrativa, propuesta estética, guion, etc.

Por su parte, en el apartado del estado del arte del tema y del medio, revisamos algunas investigaciones relacionadas el tema de la desigualdad y la falta de oportunidades para ingresar a la universidad, asimismo, revisamos algunas

producciones audiovisuales (documentales, reportajes, series), que abordan el tema de la educación superior y que nos parecieron relevantes en cuanto a su propuesta narrativa y estética.

No cabe duda que el tema llega ser amplio y complejo, pero consideramos que es pertinente darnos un momento y conocer a través del reportaje, algunos aspectos que nos parecen clave en la problemática, como es el papel de los organismos internacionales, las universidades, los mecanismos de selección, entre otros factores que intervienen.

1 DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

1.1. Identificación del problema de comunicación

El presente trabajo se centra en el análisis de los factores que influyen en la desigualdad de oportunidades para ingresar a la universidad, tomando como ejemplo el caso de la UNAM exploramos el tema de la educación superior en México. Nos parece importante difundir este tipo de problemáticas que afectan a la sociedad, debido a que temas como la educación, pocas veces son tratados en los medios tradicionales, en algunas ocasiones la información es presentada con la intención de desviar la atención o confundir a la audiencia.

Lo anterior afecta a la audiencia, debido a que solo tiene en cuenta los discursos informativos que el medio privado quiere, muchas veces, reproduciendo el discurso que ve a través de la pantalla ya que es el único referente informativo que tiene. Debido a este sesgo, la audiencia no llega a comprender que existen otros factores que influyen en la problemática. En este sentido, el reportaje audiovisual se convierte en una herramienta valiosa que permite una reflexión crítica, además de sensibilizar a la audiencia respecto de una situación que afecta a muchos jóvenes que quieren estudiar la universidad.

1.2. Objetivos y alcance del proyecto

Trabajo escrito:

Objetivo principal

- Analizar los factores que influyen en la desigualdad de oportunidades para ingresar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la Ciudad de México.

Objetivos secundarios

- Conocer los mecanismos ingreso a la UNAM.
- Explorar las causas del bajo porcentaje de seleccionados.
- Examinar el papel de las universidades en un contexto neoliberal.

Reportaje audiovisual:

Objetivo principal

- Realizar un producto comunicativo que muestre algunos factores involucrados en la problemática de la desigualdad en el proceso de selección de la UNAM.

Objetivos secundarios

- Dar a conocer la experiencia de los afectados
- Dar espacio a voces críticas del modelo de educación privado.
- Ofrecer un punto de vista desde la comunidad universitaria.

En cuanto al alcance del proyecto, consideramos que se trata de una temática de relevancia social ya que se trata de una problemática que afecta a miles de aspirantes cada año. En el contexto actual, caracterizado por el uso común de las plataformas digitales, difundir información resulta considerablemente más accesible, a diferencia de medios tradicionales como la televisión o el cine. Lo anterior, permite difundir contenidos de producción independiente y llegar a un número considerable de audiencia.

1.3. Público objetivo

Hombres y mujeres de edad entre 16 años a 50 años, de nivel socioeconómico entre C (medio) y E (bajo-bajo).

Principal

- Aspirantes rechazados de las universidades.

Secundario

- Padres de familia.
- Interesados en las problemáticas de educación superior, desigualdad, exclusión, etc.
- Estudiantes de diversas disciplinas como las ciencias sociales, comunicación, periodismo, etc.

1.4. Promotor

En este proyecto contamos con el apoyo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, principalmente a través de los profesores que nos han apoyado, además de equipo de grabación, salas de edición y materiales de la biblioteca que hemos aprovechado de la universidad.

1.5. Justificación

El proyecto *RECHAZADOS DE LA UNAM*, tiene como objetivo visibilizar el problema de la desigualdad de oportunidades para ingresar a la UNAM. Para ello, recurrimos a una producción audiovisual que, por medio de entrevistas e información contextual, exponemos diversos aspectos de esta problemática, como las condiciones personales y emocionales de los aspirantes, además de las causas a nivel estructural y social.

Tratamos de profundizar en el tema, debido a que comúnmente se culpabiliza a los aspirantes por no obtener un lugar, sin considerar que el problema va más allá del buen desempeño ante un examen de opción múltiple. Como veremos, los mecanismos de selección funcionan como una especie de filtros sociales que determinan quiénes tienen el privilegio de continuar sus estudios. En este caso, la evaluación o selección es realizada por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), una asociación civil sin fines de lucro, que ha implementado el concurso de selección desde su creación en el año 1994.

Este mecanismo de selección, ha truncado la vida de miles de aspirantes que buscan a través de la educación superior una oportunidad de movilidad social, es por esto la importancia de realizar un reportaje audiovisual que informe sobre esta problemática. El género del reportaje, así como el medio audiovisual, son flexibles en cuanto a su producción, lo que nos permite exponer la información de una manera complementaria, valiéndonos de diferentes elementos comunicativos como el texto, imágenes, sonido, entre otros.

La educación y los medios de comunicación son generadores culturales fundamentales para nuestra sociedad, por ello es pertinente conocer varios aspectos de la problemática, teniendo en cuenta que, en los medios masivos de comunicación pocas veces es abordado el tema, además de que se ha generado un discurso que estigmatiza y discrimina al estudiante por no lograr entrar a la universidad, discurso que se replica en las familias de los aspirantes, en unos casos culpabilizándolos por no tener éxito ante el concurso de selección.

Esta violencia simbólica continúa presente en la sociedad, por lo que trabajos como el de *RECHAZADOS DE LA UNAM* es de relevancia debido a que confronta el discurso hegemónico, ampliando el panorama informativo, permitiendo conocer desde otra perspectiva, los factores que intervienen en la desigualdad de oportunidades.

2. ESTADO DEL ARTE

Nuestro trabajo se empeña en identificar y explicar los factores que intervienen en la desigualdad de ingreso para la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en este apartado encontramos la revisión de algunas investigaciones relacionadas al tema de investigación. La temática de la educación superior, es compleja ya que ha sido abordada desde diversas disciplinas como sociología, política, economía, pedagogía etc.

En este apartado no enfocamos en temas que nos parecieron relevantes como la exclusión, la cobertura, desigualdad, entre otros. De igual forma, en este apartado podemos encontrar un estado del arte del medio, donde revisamos documentos audiovisuales como, reportajes, documentales o series que abordan el tema de la educación superior, las producciones audiovisuales nos parecieron relevantes en cuanto a su narrativa y propuesta estética.

2.1. Estado del arte del tema

A continuación, exponemos algunas investigaciones afines a nuestro tema de investigación, retomando de forma breve algunas categorías que nos parecieron relevantes como exclusión, cobertura, desigualdad, etc. Además de sumar otros temas, como los factores que afectan el transcurso y término de una carrera universitaria, así como los modelos y políticas de educación superior en otros países de América Latina

2.1.1. Exclusión

Un primer acercamiento cualitativo lo encontramos en Guzmán (2012) donde se analizan los testimonios de algunos aspirantes excluidos que buscaron una oportunidad de ingreso a través del Movimiento de Aspirantes rechazados de la Educación Superior (MAES).

De acuerdo con la autora, uno de los factores que influye en no quedar seleccionado, es el tipo de escuela de educación media superior en la que estudiaron los aspirantes. Por ejemplo, muchos aspirantes concluyeron sus estudios en instituciones como el Colegio de Bachilleres (COLBACH) o institutos tecnológicos como los Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios (CETIS) o el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), por lo que la preparación de los estudiantes es distinta y afecta en el desempeño ante el examen. (Op. Cit.)

En cuanto al ingreso a la UNAM, aproximadamente la mitad de los espacios en licenciatura es asignada para los estudiantes que cuentan con pase reglamentado, es decir, egresados de los bachilleratos adscritos a la UNAM, como la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) o el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Por su parte, la otra mitad debe participar en el concurso de selección realizado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

Cabe hacer un paréntesis, para señalar que este método de selección por examen, hasta hace poco se aplicaba de igual forma al pasar del nivel básico al nivel medio superior. Decimos hasta hace poco, debido a que este año (2025) el gobierno de la actual presidenta Claudia Sheinbaum, junto con la jefa de gobierno de la Ciudad de México Clara Brugada, llevaron a cabo una iniciativa para eliminar el examen del COMPIPEMS (Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior). Vale mencionar que los bachilleratos de la UNAM y el IPN no forman parte de esta iniciativa por lo que aún deben realizar un examen de ingreso.

La exclusión que genera este tipo de selección afecta psicológica y emocionalmente a los estudiantes y a sus familiares, al ver truncada la oportunidad de continuar sus estudios. Los estudiantes al no ser seleccionados, buscan otras formas de lograr su objetivo, preparándose mejor para los siguientes exámenes, pagando cursos, pensando en estudiar en una universidad privada o como fue el

caso de la investigación, involucrarse en organizaciones como el MAES, movimiento del cual hablaremos más adelante.

Es cuestionable este método de selección porque se está estandarizando la oferta educativa, privilegiando el acceso a cierto tipo de perfiles y dejando fuera a decenas de miles, reforzando un modelo estructural de exclusión. Es importante mencionarlo, debido a que el concurso de selección del CENEVAL, cubre a la mayoría de universidades públicas del país.

2.1.2. Cobertura

Tuirán (2019), realiza un estudio donde analiza la desigualdad en cobertura, parte de la crítica al entonces presidente López Obrador y su discurso de conseguir el 100% de cobertura nacional, el autor describe algunos aspectos relacionados al tema de la cobertura. Para ello, se examina la evolución de la cobertura en educación superior desde la década de 1950 hasta 2018, donde podemos encontrar de forma constante la falta de oportunidades debido a la desigualdad socioeconómica y de género.

Existen algunos aspectos técnicos o científicos que definen la cobertura de la educación superior, como son la educación de elites (baja cobertura, acceso restringido), la educación de masas (mayor inclusión, pero con estratificación) y finalmente la educación universal (cobertura amplia, aunque con desafíos en calidad y equidad). (Trow, 1974, citado en Tuirán, 2019). No cabe duda, que en el país nos encontramos distantes de una cobertura universal, ya que la cobertura en el país se ha mantenido aproximadamente en un 40%.

Retomando la crítica de la investigación, el proyecto de las Universidades para el Bienestar Benito Juárez, impulsado por el expresidente López Obrador, no parece que impacte de forma positiva en la cobertura nacional, sin embargo, consideramos que es un proyecto que pone atención en los sectores desfavorecidos del país. Algunos Estados del país tienen mucho menos porcentaje de cobertura que el promedio nacional como Oaxaca Chiapas o Guerrero, este tipo de

universidades favorece el acceso a la universidad en estas regiones, siendo un ejemplo también de descentralización de las universidades lo que nos parece un esfuerzo considerable.

Retomando datos del año 2018, la investigación analiza el crecimiento de la matrícula y de las instituciones de educación superior, comparando los indicadores nacionales con otros países de América Latina, obteniendo que los indicadores de México se encuentran por debajo de países como Chile o Brasil. Sin embargo, si bien estos países tienen mejores resultados de cobertura, hay que tener en cuenta que cada país cuenta con sus propias condiciones socioeconómicas. Por ejemplo, de los países mencionados, existe una presencia mayor del sector privado en la educación superior. En México, como veremos más adelante, existe un mayor número de universidades privadas, pero la demanda se concentra en las universidades públicas.

Algo más a destacar son las soluciones en cuanto a política pública para incidir en la cobertura de la educación, como incrementar el gasto por estudiante, mejorar la infraestructura, expandir la modalidad no presencial, así como el fortalecimiento del programa de becas. Además, (Tuirán, 2019) señala que la universalización de la educación superior, no debe limitarse al acceso, más bien se debe garantizar la permanencia y el egreso exitoso de los estudiantes.

2.1.3. Desigualdad

El acceso a las universidades trasciende el mérito académico y el desempeño de los estudiantes ante el examen de selección, más bien se trata de una desigualdad estructural en el sistema educativo, muestra de ello son los pocos aspirantes seleccionados en cada convocatoria. Algunos ejemplos de esta desigualdad los podemos encontrar en las categorías analizadas por Guzmán y Serrano (2011), y por la Dirección General de Evaluación Institucional de la UNAM (DGEI, 2019), en conjunto, destacamos las siguientes:

- Sexo

- Edad
- Nivel socioeconómico
- Origen geográfico
- Antecedentes académicos
- Carrera y área elegida
- Modalidad escolar (escolarizada, abierta o a distancia)

El estudio de la DGEI (2019), analiza la información de las convocatorias del año 2014 al 2018, lo que significa una muestra de alrededor de 700 mil folios registrados, de todos ellos, existe un 9.5% no se presentó al examen, el 83.5% no fue seleccionado y solo el 7% logró ingresar. Por su parte, Guzmán y Serrano (2011), examinan una muestra de alrededor de 100 mil aspirantes del ciclo 2006-2007, de los cuales tan solo el 11% (11 439) fueron aceptados, ambas investigaciones identifican algunos factores determinantes en el proceso de selección, a continuación, mencionamos algunos de manera breve.

Sexo: por una diferencia mínima pero constante, los estudios muestran que las mujeres tienen desventaja frente a los hombres, de acuerdo con Guzmán y Serrano (2011), el examen del CENEVAL está diseñado de manera que beneficia habilidades relacionadas a “lo masculino” como es el razonamiento lógico formal.

...se reconoce que las mujeres tienden a perfilarse, en mayor medida, hacia el campo del lenguaje, la comprensión, el análisis en contexto, mientras que los hombres muestran mayores habilidades hacia el pensamiento lógico y formal, más proclives a la abstracción y a la generalización (pp.41).

Edad: los aspirantes mayores de treinta años tienen mayor probabilidad que los mayores de veinte años, quizás por la experiencia o porque están buscando una segunda carrera.

Condición socioeconómica: Tener una escolaridad previa en instituciones privadas y contar con padres con estudios superiores aumenta la probabilidad del éxito, el pertenecer a estratos altos, implica el acceso a materiales educativos y recursos culturales.

Origen geográfico: la mayoría de los estudiantes seleccionados son de la Ciudad de México y del Estado de México, dejando de lado a los aspirantes de otros Estados, lo que nos habla de una centralización de las universidades en la zona metropolitana.

En síntesis, el acceso a la educación superior en México sigue estando condicionado por estructuras de privilegio, lo que exige una revisión crítica de los mecanismos de selección, además de una serie de políticas orientadas a una democratización de la educación, en vías de ir disminuyendo las desigualdades.

2.1.4. América Latina

La desigualdad de acceso a la educación superior es una problemática que se replica en América Latina, el acceso a las universidades en la región se ve afectada por los factores de los que hemos estado hablando, pero en la región se suma otro de importancia como es el origen étnico-racial. Revisando los trabajos de Brunner (2011) y Chiroleu (2014), conocimos algunas dinámicas regionales en cuanto a la educación superior en- países como Argentina o Brasil.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2013 citado en Chiroleu, 2014), el 28% de la población latinoamericana vivía en pobreza, mientras que el 11% se encontraba en situación de indigencia. Además, hablando del reparto de la riqueza en la región, tenemos que el 20% de la población más pobre recibía solo el 5%, mientras que el 20% más rico concentraba el 47% (CEPAL, 2013 citado en Chiroleu, 2014).

Con esta información tenemos un ejemplo de cómo el problema de la desigualdad económica es un problema estructural que se extiende por toda América Latina, estas desigualdades socioeconómicas, se reflejan en la educación superior y los sistemas de control de la matrícula en las universidades.

Hablando de cobertura, Brunner (2011) en su estudio sobre Iberoamérica, señala que la tasa de masificación pasó de un 6% en 1970 a más del 40% en 2010, México se ubicó en un nivel medio (25%-35%) mientras que Cuba y Brasil,

presentaron coberturas más altas. Esta cobertura recordemos, se sostiene de instituciones públicas y privadas, cuya proporción es muy variada en la región. Por ejemplo, en países como Chile, Brasil y El Salvador, el sector privado tiene mayor presencia. Mientras tanto, Cuba, Bolivia y Uruguay predominan las universidades públicas (Op. Cit.).

En México, como sabemos, existe un mayor número de universidades privadas, pero la demanda se centra en las universidades públicas, más adelante, en el sustento teórico, veremos cómo en México tan solo el 25% de las universidades son públicas.

En Argentina, por ejemplo, aproximadamente el 74% de las instituciones son públicas, Brasil, es un caso particular ya que hemos encontrado que su matrícula ha crecido exponencialmente en los últimos años, pero a diferencia de Argentina o México, el sector privado tiene mayor presencia, debido a que el 88% de las universidades en Brasil son privadas. Pla et al (2021).

Continuando con el ejemplo de Brasil, a pesar de que la mayoría de instituciones se encuentra en el sector privado, el Estado se ha encargado de tomar acciones para mejorar la cobertura de la educación superior. Lleva a cabo un programa de cuotas y financiamiento para los estudiantes, además de impulsar medidas como la Ley de Cuotas implementada en 2012, lo que implicó reservar el 50% de la oferta educativa para aspirantes de origen afrodescendiente e indígenas. (Chiroleu, 2014),

América Latina presenta una heterogeneidad en cuanto a las necesidades de educación superior, mientras algunos países logran avances considerables, ya sea en lo público o privado, otros carecen de condiciones que mejoren la cobertura y calidad de la educación superior. Mientras en países como Argentina y Brasil existe una mayor participación de mujeres en su matrícula, en México no se han podido igualar los porcentajes de hombres y mujeres en la matrícula de ingreso, tampoco hemos podido lograr un aumento considerable en la cobertura.

Lo anterior significa un reto para los Estados, ya que deben llevar a cabo políticas que disminuyan las desigualdades sociales que afectan al sistema educativo. Vemos que en la región, el factor socioeconómico es determinante no solo en el acceso a la universidad, sino también en la permanencia y conclusión del nivel superior de estudios.

2.1.5. Trayectoria y mundo laboral

Para finalizar el apartado de estado del arte, un último tema que nos parece importante revisar es el relacionado al proceso de permanencia y conclusión de la universidad. Tras haber logrado ingresar a la universidad, los estudiantes se enfrentan a otro reto importante que representa concluir la universidad en tiempo y forma para adentrarse al mundo laboral.

Tanto en escuelas públicas como privadas, el concluir una carrera universitaria y obtener un título, representa un logro personal importante y ante la sociedad una acreditación para desempeñar labores profesionalmente. Sin embargo, este proceso se ve afectado por el sistema neoliberal en el que vivimos, más adelante veremos cómo este sistema socioeconómico agudiza las desigualdades sociales, este esquema trunca el desempeño de los estudiantes ante la carrera universitaria, algunas veces orillándolos a desistir.

Hay que tener presente la diversa condición de los estudiantes, ya que muchos no cuentan con el apoyo familiar, otros estudian mientras trabajan, son padres o madres de familia que comparten labores domésticas con el trabajo académico. De acuerdo con López (2019), en México menos de la mitad de estudiantes que ingresó a la universidad, logra terminar, y si lo hace, lo hace sobrepasando los tiempos estimados en los planes o programas educativos. En el país existe una eficiencia terminal de 57% de acuerdo a la SEP y de un 40% según la OCDE (como se cita en López, 2019).

Algunos factores que intervienen en la permanencia escolar son: el nivel socioeconómico, las horas dedicadas al estudio, si se estudia y trabaja, el entorno familiar, así como el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes. (Op. Cit.)

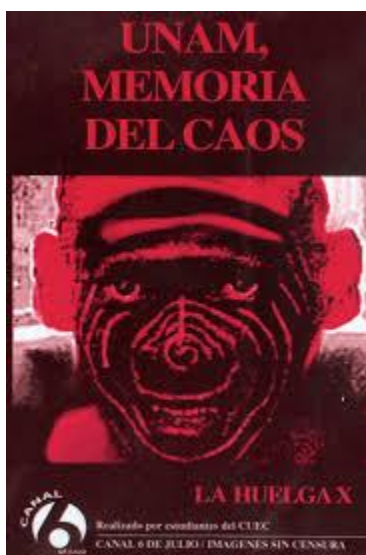
En cuanto al paso de la universidad al mundo laboral, es complejo ya que están involucrados muchos actores como las universidades, el sector privado, el contexto económico y político, etc. El trabajo de Mungaray (2001) nos lleva a la reflexión de los intereses de las universidades versus los intereses del mercado laboral, existe una disyuntiva debido a que el sector privado, busca en las universidades el personal capacitado para insertarse al mercado laboral, mientras que las universidades públicas en su deber ser tienen un sentido social para mejoramiento de la ciudadanía y el desarrollo del país.

Para terminar, solo mencionaremos otros temas que nos parecieron interesantes, pero se quedaron pendientes en el estado del arte, como las condiciones del mercado laboral, el desempleo ilustrado, la fuga de cerebros, etc. Podemos anticipar hipótesis y decir que existe una precarización del trabajo profesional, retomando el contexto neoliberal, la mercantilización del trabajo profesional, busca obtener el mayor beneficio del trabajo para obtener la mayor ganancia, en detrimento del beneficio social. Parte de la explotación se vale de la irresponsabilidad de las empresas para brindar condiciones laborales idóneas como un salario digno, prestaciones de ley, jornadas laborales que no excedan las ocho horas, la subcontratación, etc.

2.2. Estado del arte del medio

A continuación, presentamos una revisión de algunas producciones audiovisuales afines al tema de la educación superior en México y otros países. En este apartado nos detenemos a revisar algunos trabajos que nos parecieron importantes en cuanto a la narrativa, la estética, así como elementos históricos que contiene cada audiovisual.

2.2.1. UNAM, Memoria del caos, Carlos Mendoza, 1999



Memoria del caos, puede entenderse como un producto audiovisual de cine documental, comprometido con dar a conocer los hechos que motivaron la huelga estudiantil de la UNAM en el año 1999. El movimiento fue iniciado por el Consejo General de Huelga (CGH) en respuesta a las reformas propuestas por las autoridades universitarias, algunas de ellas incluían el aumento de cuotas y cambios en la organización de la universidad. El documental expone las causas del conflicto, las demandas estudiantiles y la respuesta de las autoridades, ofreciendo una visión más clara y objetiva de los eventos que marcaron el conflicto.

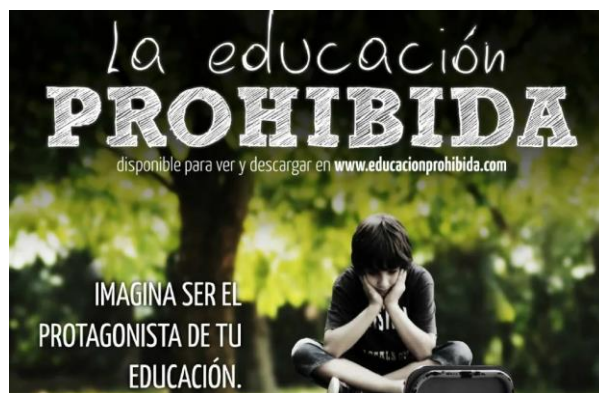
Carlos Mendoza, utiliza un estilo narrativo claro y sin adornos, utilizando testimonios de estudiantes, imágenes de las manifestaciones y material de archivo,

construye una narrativa coherente y fuerte. Este enfoque permite al espectador comprender la complejidad del conflicto y los diferentes actores involucrados.

Son característicos los documentales de Canal 6 de Julio, el manejo de una voz en off que acompaña el documental, los testimonios que narran los eventos vividos, el material de archivo y la musicalización; son una mezcla que atrapan la atención del espectador. Además, los planos a detalle, las tomas de los testimonios y espacios físicos (plaza, edificio, aulas), funcionan como recursos narrativos que critican el clima de hostilidad que vivieron los estudiantes.

Es así, que el documental se convierte en un espacio de memoria colectiva ya que busca visibilizar, documentar y retener relatos que de otro modo desaparecerían. Mendoza responde al sensacionalismo mediático mostrando la realidad estudiantil, reivindicando la voz de los participantes en el movimiento.

2.2.2. La Educación Prohibida, German Doin, 2012



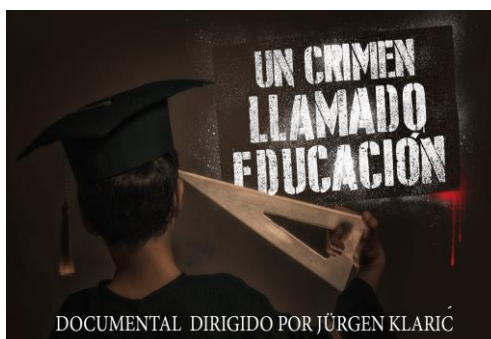
La Educación Prohibida, es un documental argentino dirigido por Germán Doin, publicado en el año 2012. En el documental se cuestiona profundamente el sistema educativo tradicional en América Latina y España. La película propone un cambio de paradigma hacia una educación centrada en el amor, la libertad y el respeto.

La narratiava está compuesta por entrevistas con expertos, animaciones y una historia de ficción, esta mezcla de formatos busca ilustrar las deficiencias del modelo educativo actual y presentar alternativas más humanas y participativas.

La Educación Prohibida argumenta que el sistema escolar actual es obsoleto, autoritario y no considera las necesidades individuales de los estudiantes. Se critica la estandarización del aprendizaje y la falta de atención a las emociones y la creatividad.

Finalmente, el audiovisual expone modelos educativos como el de Montessori, Waldorf, así como el homeschooling, los cuales promueven una educación más libre y personalizada. Se resalta la importancia de que los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje y que se fomente la curiosidad y el pensamiento crítico.

2.2.3. Un crimen llamado educación, Jürgen Klaric, 2020



El documental *Un crimen llamado educación* de Jürgen Klaric, un empresario y mercadólogo conocido por su enfoque en temas de neuroventas y desarrollo personal. En este documental, Klaric critica el sistema educativo tradicional por estar obsoleto y por no adaptarse a las necesidades reales de los estudiantes del siglo XXI. Señala que se sigue educando con métodos de hace más de 100 años, un sistema pedagógico centrado en la memorización, la obediencia y la repetición en lugar de fomentar el pensamiento crítico.

La estética del documental está diseñada con tonos oscuros y alto contraste para transmitir la idea de un “crimen”, del mismo modo, el uso del color rojo empleado en el título y los gráficos, sugiere alarma y urgencia. El ritmo de la

narrativa es ágil, con cortes frecuentes entre fragmentos de entrevistas y escenas grabadas en diferentes países, creando una sensación de urgencia mundial. Elementos como aulas frías, pizarras y puntajes de exámenes destacan lo mecánico y estandarizado del sistema, reforzando la crítica.

El conflicto de la narrativa se plantea a partir de un enfoque global, donde contrasta el modelo pedagógico de 14 países buscando comprender la educación de forma comparativa y global.

2.2.4. El Informe Kliksberg, Seis Falacias Sobre Educación, Mulata Films, 2013



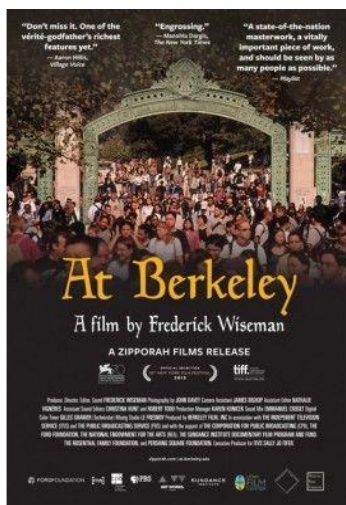
Seis falacias sobre la educación, es un capítulo de la serie *El informe Kliksberg* del economista argentino Bernardo Kliksberg, en la serie se abordan temas sociales de una forma crítica y humanista como la economía, la educación, la ética, etc.

A través de un lenguaje audiovisual claro y sencillo, Kliksberg desarma prejuicios instalados sobre la educación y propone una mirada ética. El documental se convierte en una herramienta poderosa de concientización, mostrando que la transformación social comienza por una educación equitativa, integral y humanizante. Con un enfoque académico, el documental genera empatía y reflexión a través de los rostros, las historias y desafíos de quienes luchan por estudiar; mostrando que la educación no se trata solo una política pública, sino un derecho humano fundamental.

El capítulo *Seis falacias sobre la educación*, sigue una estructura ensayística, donde Kliksberg es el narrador principal y guía del espectador. Cada una de las seis falacias, es presentada como un discurso hegemónico que contrapone con hechos y ejemplos reales. A través de este contraste va exponiendo algunos prejuicios y mostrando las consecuencias de la desigualdad de la educación. El desarrollo del audiovisual se desenvuelve a través de una estructura clásica de planteamiento problema y desenlace, lo que de forma sencilla da dinamismo y coherencia al desarrollo del video.

En cuanto al lenguaje audiovisual, podemos encontrar la combinación de planos fijos en las entrevistas, así como tomas en movimiento de espacios como barrios y escuelas. El montaje es ágil y rítmico ya que alterna la narración de Kliksberg a cuadro, con testimonios y gráficos explicativos, lo cual evita la monotonía y facilita la comprensión. En cuanto a la sonorización, es utilizada de manera sobria, acompañando de forma emotiva los testimonios y enfatizando momentos de esperanza o denuncia. Finalmente, los gráficos e infografía utilizados son claros y son utilizados para reforzar datos estadísticos de forma comprensible.

2.2.5. At Berkeley, Frederick Wiseman, 2013



At Berkeley es un documental de Frederick Wiseman, quien aborda de forma general la crisis de la universidad pública, la narrativa se desenvuelve con un estilo clásico del cine, con un montaje poético y cuidando el aspecto visual. El documental

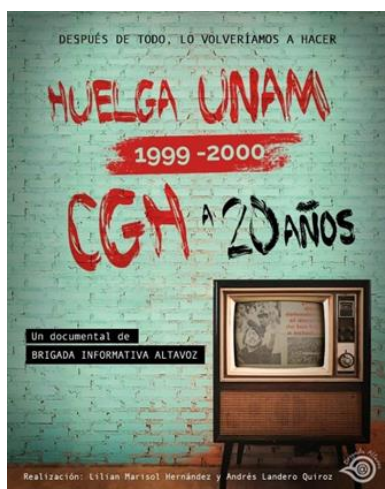
nos lleva a la reflexión de la universidad cuando aspectos como el financiamiento, o espacios de pensamiento crítico se ven amenazados. Es así que el documental se empeña en mostrar lo que sucede en Berkeley, mostrando cómo se adaptan las instituciones públicas en tiempos de compromiso financiero.

Wiseman evita utilizar el recurso narrativo de la voz en off y entrevistas directas, más bien su cámara expresa un punto de vista, construyendo una narrativa dramática a través del lenguaje audiovisual. Para lograr esto, el director emplea tomas largas, una composición de imágenes cuidada, además del uso estratégico de *cutaways* y transiciones intencionadas.

La estética resalta la arquitectura (grandes arcos, patios soleados) y acciones cotidianas en el campus, imágenes que son utilizadas como discurso ya que la universidad es mostrada como un organismo complejo, bello y funcional. La imagen se asocia a una estética pulcra, transparente y atractiva para recordar el concepto de universidad pública. La utilización de los *insert* (gente caminando, flores, luz solar) no son imágenes al azar, más bien funcionan como elementos cuidados que son parte de la narrativa del documental.

El documental *At Berkeley* funciona como una visión poética de la universidad, Wiseman encuentra su drama no en las historias personales, sino en el pulso institucional. Su cámara está encaminada a un propósito, orquestando imágenes y sonidos para iluminar el contrapunto entre poder, resistencia y orden.

2.2.6. La Huelga De La UNAM 1999-2000 CGH a 20 años, Brigada Informativa Altavoz, 2019



La huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ocurrida entre 1999 y 2000, fue uno de los movimientos estudiantiles más significativos de la máxima casa de estudios. Organizado principalmente por el Consejo General de Huelga (CGH), este conflicto marcó profundamente a la universidad, a sus estudiantes, y a la sociedad mexicana en general. Es así que en homenaje a los 20 años de este suceso se realiza el documental *Huelga UNAM 1999-2000. CGH a 20 años*, dirigido por Lilian Marisol Hernández y Andrés Landero Quiroz.

El documental nos plantea un enfoque profundo y reflexivo sobre el movimiento estudiantil, a través de entrevistas con militantes del Consejo General de Huelga (CGH), el documental busca recordar e informar sobre los eventos que marcaron la lucha por la defensa de la educación pública y gratuita en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Es así, que la narrativa adopta un enfoque testimonial y participativo, centrado en las voces de las personas que vivieron y protagonizaron la huelga. Este estilo permite una conexión emocional con el espectador y ofrece una perspectiva más cercana de los acontecimientos. La narrativa se construye a partir de los relatos

de los entrevistados, quienes comparten sus experiencias y reflexiones sobre el movimiento huelguista.

Para contextualizar los testimonios, el documental incorpora material de archivo histórico, como imágenes y videos de las movilizaciones estudiantiles, así como documentos. Estos recursos narrativos enriquecen el documental y proporcionan evidencia visual de la magnitud y trascendencia del movimiento. Además, la incorporación de material de archivo permite comparar dos tipos de discurso, por una parte, el de los medios hegemónicos como la televisión y la prensa escrita, frente a los testimonios y experiencias de los actores de la huelga.

La estética se compone de una fotografía directa y sin adornos, enfocada en capturar la autenticidad de los testimonios y las imágenes de archivo. La edición emplea un ritmo pausado que permite al espectador reflexionar sobre la información presentada. En cuanto al sonido, se utilizan grabaciones originales de las movilizaciones, así como música que evoca el espíritu de la época, contribuyendo a la atmósfera del audiovisual.

El documental se enmarca dentro de una producción independiente, lo que le permite una perspectiva crítica y autónoma respecto a los medios de comunicación tradicionales. La elección de este enfoque destaca el compromiso de los realizadores con la verdad histórica y la justicia social.

3. SUSTENTO TEÓRICO

Introducción

El siguiente apartado está enfocado en el tema de la desigualdad en la educación superior en México, tomando en cuenta el contexto neoliberal, conoceremos algunas características de este modelo económico y político. Un modelo que identificamos como una de las principales causas de la desigualdad socioeconómica del país y que en el ámbito de la educación prioriza un modelo de educación privado. En este apartado también podemos encontrar cómo funcionan

las universidades privadas y los mecanismos de selección para ingresar a la universidad pública.

Por ejemplo, las cifras de ingreso por examen a la UNAM, indican que en cada convocatoria quedan fuera el 90% de aspirantes, lo que implica miles de estudiantes fuera de continuar sus estudios en un nivel superior. Comúnmente se atribuye a no quedar seleccionado, la falta de conocimientos y el bajo desempeño de los aspirantes ante el examen, dejando de lado otros factores estructurales que están en juego. Nuestro sustento teórico está acompañado de algunas ideas y conceptos desarrollados por teóricos consolidados en la materia, como Henry Giroux, Pierre Bourdieu, Noam Chomsky, etc. así como de investigaciones científicas que ponen atención en las problemáticas de la educación superior en México.

En términos del sociólogo Pierre Bourdieu (2007), dentro del campo universitario están en juego los capitales económicos y culturales, los cuales afectan la formación académica de los agentes. El capital económico se impone frente a los demás capitales (social, cultural y simbólico), lo que implica la facilidad o dificultad para entrar y permanecer en la universidad.

A pesar de que impera el modelo privado de educación superior, en esta primera parte, exploramos alternativas al modelo educativo neoliberal, conoceremos movimientos sociales como el Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior (MAES), quienes llevan años reivindicando el derecho a la educación superior. De igual forma, un ejemplo de educación pública lo encontramos en el proyecto educativo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), universidad que brinda acceso a los aspirantes sin realizar examen de admisión.

Para finalizar, en el sustento teórico también abordamos lo relacionado al tema del reportaje audiovisual, sus antecedentes y elementos de producción, así como la importancia del género en los medios digitales. Asimismo, analizamos los índices de consumo de medios en México y el papel de los medios hegemónicos en el manejo de la información.

PRIMERA PARTE: SOBRE EL SISTEMA NEOLIBERAL Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

3.1. Neoliberalismo y educación superior en México: las reglas del juego

En la búsqueda de los factores que intervienen en el proceso de selección para entrar a una universidad en la Ciudad de México, comenzamos abordando los aspectos socioeconómicos implementados en el sistema neoliberal. En este capítulo hablaremos de las características del sistema neoliberal relacionadas a la educación superior, además del papel que juegan las universidades y el impacto que tienen los exámenes de selección.

El neoliberalismo puede entenderse como un sistema político y económico cuyo principal objetivo es la acumulación de capital, a través de la maximización de la ganancia y la acumulación de los recursos o medios de producción. El modelo se implementa a través de políticas de libre mercado a nivel internacional impulsadas principalmente por organismos internacionales y países desarrollados.

Retomando las ideas de Bourdieu en los diferentes campos sociales encontramos relaciones dicotómicas donde existen interacciones y conflictos de poder, en el campo internacional comúnmente están en juego dos personajes que se estudian desde diferentes disciplinas, llámense centro-periferia, primer y tercer mundo, países desarrollados y subdesarrollados o norte y sur global. En el caso de México las relaciones económicas y políticas se dan principalmente con Estados Unidos y algunos organismos internacionales.

Continuando con Bourdieu (1997), el concepto de campo también, permite entender los fenómenos sociales en distintos campos como el económico, el político o el educativo, en el caso de la educación superior el campo es un espacio en disputa por parte de organismos internacionales y los grandes capitales que imponen una lógica de mercantilización de la educación.

Acontecimientos históricos como los acuerdos de Bretton Woods en los años cuarenta, el golpe de estado de Chile en los años setenta y el Consenso de Washington en los años noventa, son algunos ejemplos de la implementación y

consolidación de las políticas neoliberales a nivel internacional. Lo anterior dio pauta a un nuevo sistema económico global mediado por organismos como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estas organizaciones impulsaron políticas a través de préstamos económicos bajo intereses de los grandes capitales transnacionales.

El neoliberalismo se consolida como un sistema que promueve la apertura comercial entre los países miembros dentro de una economía de libre mercado, desplazando las políticas públicas o de sentido social en favor del sector privado.

Características del sistema neoliberal (Picoli, 2021)

- Reducción de impuestos
- Reducción de los presupuestos públicos
- Privatización de los activos públicos
- Mercantilización de relaciones
- Desregulación del sistema bancario
- Flexibilización de las leyes laborales

La creación de organismos como el BM y el FMI se convirtieron en herramientas clave para promover el modelo neoliberal. De tal forma, las propuestas en cuanto a la política se enfocan en el comercio y la inversión internacional, la promoción de la competitividad, la reducción de costos y el aumento de la productividad, todo lo anterior con la promesa de mejorar el desarrollo socioeconómico en los países donde se llevaron a cabo.

En este contexto, México firmó en el año de 1994 el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), comprometiéndose entre otras cosas a la formación de una fuerza laboral tecnificada y de bajo costo para las empresas, dicha fuerza laboral consiste en la formación de "...mano de obra barata y tecnificada para

satisfacer las necesidades de las empresas transnacionales que decidieron trasladar sus fábricas al país...” (Saucedo, 2023).

Al igual que el campo laboral, sectores esenciales como la alimentación, la salud y la educación fueron abiertos al capital privado. Con ello, la educación dejó de concebirse como un derecho social para convertirse en una mercancía. Este proceso va acompañado de una ideología de mercado que promueve el individualismo, la competencia y la rentabilidad en perjuicio de la justicia social.

Asimismo, en el paradigma neoliberal, la figura de capital humano adquiere relevancia, instrumentalizando y mercantilizando la fuerza laboral como bien ofertado en el mercado internacional, considerando al sector laboral como un activo con el que se puede lucrar. Es así como se empiezan a implementar términos como recursos humanos o recientemente el término capital humano (Schultz, citado en Garrido, 2007).

Las recomendaciones de los organismos internacionales a países en vías de desarrollo van encaminadas a la privatización de la educación, la creación de capital humano funcional a los intereses de las empresas transnacionales, así como un modelo económico distanciado del Estado.

Por ejemplo, el Banco Mundial lleva a cabo instrumentos que permiten institucionalizar un sistema educativo dicotómico que, por un lado, proporcione “el capital humano” indispensable para las necesidades laborales del capital global. Por otro lado, pretende que se afecten lo menos posible sus ganancias, es decir, tengan un alto coeficiente de costo-beneficio. (Chomsky y Dieterich, 2001)

Bajo este modelo, la educación deja de ser un derecho y una oportunidad de movilidad social para convertirse en una oportunidad de negocio rentable, ya que la participación del sector privado en la regulación de la educación, obedece a intereses económicos. Este costo beneficio se expresa en la eficiencia y calidad del capital humano, así como en el desarrollo científico-tecnológico de cada país, siendo este desarrollo la moneda de cambio con la que se comercia en los mercados internacionales.

Este costo-beneficio se refleja en la eficiencia del capital humano, así como el desarrollo científico y tecnológico de los países, un ejemplo de ello es la filosofía mercantil del *Hungry Spirit*, acuñado por el empresario japonés Masaharu Matsushita, que consiste en utilizar el capital intelectual a su máximo potencial para estar siempre innovando en la industria científica-tecnológica. Tiene como estrategia ir conquistando el mercado mundial, generando una dependencia en los demás países a través de sus mercancías de vanguardia (Chomsky y Dieterich, 2001).

La idea de calidad y eficiencia en la educación a cargo de los intereses privados, son una de las posturas que pregonan los representantes del sistema neoliberal. La realidad es que se trata de mecanismos de medición para el control de la educación. Podría afirmarse que las políticas neoliberales funcionan como mecanismos de control en diversas esferas como la económica, política y educativa, replicando dinámicas en una especie de nuevo colonialismo.

Las grandes potencias obtienen beneficios desproporcionados del conocimiento, el trabajo y los recursos de los países en desarrollo, el neoliberalismo busca la privatización y control de la educación con fines comerciales, ya que su único objetivo es la maximización de utilidades (González, 2001). Esta estructura ha contribuido al empobrecimiento de amplias mayorías y a la concentración de la riqueza en manos de unos pocos, en la educación ha traído como consecuencia que solo quienes tienen para pagar una universidad pueden acceder a la educación superior.

Por ejemplo, en países como Estados Unidos o Chile, donde existe mayor presencia del sector privado en la educación superior, ha dado como resultado que los estudiantes vayan acumulando una deuda económica durante el curso y finalizar la universidad. Deudas económicas tan grandes que son imposibles de pagar.

La lógica neoliberal no solo afecta la economía o la educación, también la forma en que nos relacionamos como sociedad, cómo valoramos y entendemos el mundo que nos rodea. Las relaciones sociales se ven trastocadas por los valores de mercado que promueven el aislamiento, el individualismo, la competencia y la fragmentación social.

Se podría afirmar que las políticas neoliberales funcionan como mecanismos de control en diversas esferas como la económica, política, social, educativa, etc. Mecanismos por los que las grandes potencias obtienen beneficios del conocimiento, trabajo y recursos naturales de los países en desarrollo.

Este sistema ha agudizado la desigualdad socioeconómica entre los individuos y las naciones, ya que ha generado saqueo y pobreza en los países en desarrollo, generando una desigualdad en cuanto a la distribución de la riqueza, lo que afecta de igual forma al ámbito escolar.

3.1.1. Educación bajo receta: la injerencia de organismos internacionales en las políticas de educación

La intervención de organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han desempeñado un papel determinante en la formulación de políticas educativas a nivel global. Sin embargo, su intervención en la educación suscita un debate crítico sobre la soberanía nacional, la diversidad cultural y la eficacia de sus estrategias.

Estas organizaciones promueven en su discurso una visión humanista de desarrollo y mejoramiento, pero en la práctica las políticas suelen funcionar como mecanismos de control implementados a países en vías de desarrollo. Las relaciones político económicas se dan dentro de un sistema financiero internacional que refuerzan la hegemonía de potencias de occidente como Estados Unidos o

Reino Unido, imponiendo modelos educativos alineados a intereses económicos globales.

El Banco Mundial ha sido uno de los primeros en instaurar reformas educativas en países en vías de desarrollo, dando prioridad a los estándares de eficiencia económica sobre la equidad social y educativa. Las políticas que lleva a cabo favorecen la privatización y la gestión corporativa de las universidades, lo que ha contribuido a la desigualdad del acceso a la educación. Al imponer condiciones específicas para el otorgamiento de fondos, el Banco Mundial limita la autonomía de los gobiernos locales para diseñar una política acorde a las necesidades sociales y culturales de los países.

Como señala Feinberg (1986) el aparente interés del BM por mejorar las condiciones de vida de los sectores más pobres de los países no responde a intereses altruistas o humanitarios, más bien responde a una lógica instrumental del capital humano. Se trata de garantizar la educación y la salud a los pobres como una estrategia para mejorar la perspectiva de inversión. Este enfoque reduce a la educación a una herramienta del mercado, donde los individuos son valorados por su productividad, no por su desarrollo integral.

La UNESCO, por su parte, tiene un enfoque centrado en la cooperación internacional y la promoción de la educación como un derecho humano. Sin embargo, su influencia también ha sido objeto de críticas debido a que promueve marcos normativos y estándares internacionales, los cuales tienen el desafío de adaptarlos a realidades locales que pueden ser muy diversas. Las características culturales y sociales de cada país son relegadas en favor de un enfoque homogéneo.

En cuanto a la OCDE, su influencia se da por medio de sus informes y estudios comparativos, principalmente a través de rankings o instrumentos evaluativos como el Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes PISA (*Programme for International Student Assessment*).

Este enfoque ha sido criticado por promover una visión reductivista de la educación, debido a que se redefine a la “calidad educativa” en términos del rendimiento cuantificable, se priorizan los resultados medibles sobre los procesos pedagógicos. Además de que obliga a los sistemas educativos a ceñirse a los rankings y la presión por mejorar los resultados de las evaluaciones, priorizando el rendimiento académico sobre el desarrollo del estudiante.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha orientado su financiamiento hacia procesos de modernización en América Latina, su financiamiento está dirigido a proyectos educativos buscando mejorar la infraestructura y la calidad de la enseñanza, pero sus intervenciones a menudo están orientadas a la implementación de modelos de educación técnica y profesional.

El modelo de educación que busca el BID no siempre responde a las necesidades locales, lo que resulta en una desconexión entre la oferta educativa y las demandas del entorno socioeconómico, dificultando la inserción laboral de los egresados. Su enfoque refuerza la segmentación educativa: mientras las élites acceden a educación universitaria de calidad, las clases populares son canalizadas hacia carreras técnicas precarizadas.

La participación de organismos internacionales en las políticas educativas, representa tanto oportunidades como desafíos, si bien aportan recursos y experiencias de valor, su influencia tiende a imponer una visión homogénea que no llega a reconocer la heterogeneidad cultural y social de los países.

Esta dinámica plantea un gran reto que consiste en buscar un equilibrio entre las demandas globales y las necesidades locales, tratando de evitar que la educación se convierta en un instrumento de dominación. Es fundamental que los Estados mantengan su autonomía y soberanía, resistiendo a los condicionamientos externos, además de una capacidad crítica para la toma de decisiones que respondan a políticas que valoren la diversidad cultural de los pueblos.

3.1.2. Neoliberalismo y educación superior: La reconfiguración del sistema educativo en México

A finales del siglo XX e inicios del XXI, la inestabilidad económica ocasionada por una recesión internacional, el crecimiento de la deuda externa y una mala administración pública, llevaron a México a establecer relaciones con organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Asimismo, el país profundiza sus relaciones económicas con Estados Unidos y Canadá mediante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) firmado en 1994, lo que orientó a las políticas nacionales a los intereses, principalmente de Estados Unidos, como resultado, las administraciones posteriores implementan políticas neoliberales para integrar a varios sectores públicos del país en el mercado global.

El inicio del modelo en México muchos lo ubican desde el sexenio de Salinas de Gortari o Miguel de la Madrid, sin embargo, podemos encontrar un buen antecedente en el gobierno de José López Portillo (1976-1982). En aquel entonces, el país experimentó un aumento significativo de la deuda externa y con ello los préstamos internacionales. Aunado a esto, el mundo había vivido una crisis energética en 1973, provocada por el embargo de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), en represalia al apoyo estadounidense a Israel durante la guerra de *Yom Kipur*. Este evento provocó una recesión global que afectó directamente las economías dependientes como la mexicana.

A finales del sexenio de López Portillo (1982) la deuda externa alcanzaba los “87,400 millones de dólares, lo que representó un incremento del 240% con respecto a 1976” (Vega, 1985, p. 17). En este mismo contexto comienza a implementarse en el país un nuevo modelo político denominado Nueva Gestión Pública (NGP), la cual surge en la década de los años 80 como una respuesta a la ineficiencia de la administración pública. Con este nuevo esquema se buscaba adaptar herramientas de la gestión empresarial al manejo de los asuntos públicos.

En cuanto a la educación, el nuevo paradigma pone en marcha modelos funcionales a la lógica del mercado, transforma la estructura de las escuelas a un símil del modelo en las fábricas. La nueva gestión se trató de “la importación de ideas, métodos y prácticas del sector privado a fin de hacer que el sector público se asemeje cada vez más a una empresa y sea tan eficiente como una empresa” (Ball y Youdell, 2018, p. 8). Esta lógica va sentando las bases de las condiciones y sociales y educativas del modelo neoliberal.

El modelo neoliberal en México cobra auge en la década de los 90 y ha permanecido hasta nuestros días. El periodo neoliberal en México se considera desde el gobierno de Miguel de la Madrid (1982) hasta el de Enrique Peña Nieto (2018) y se caracterizó por la privatización de instituciones públicas, dando como consecuencia la inserción de la inversión privada en ámbitos públicos de entre ellos la educación.

Todos estos cambios se intensificaron durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), además de la firma del TLCAN se impulsaron reformas constitucionales para alinear la educación con las demandas del mercado.

Los efectos en aquel entonces los sufría la clase trabajadora ya que los salarios disminuyeron entre un 40% y un 50% en el primer año del TLCAN, mientras que el costo de vida aumentó un 80%. Más de 20,000 pequeñas y medianas empresas fracasaron y más de 1,000 empresas estatales fueron privatizadas. Entre 1990 y 2002, el número de personas por debajo del umbral de pobreza aumentó de 200,2 millones a 221,4 millones (Cannon, 2020).

Con la implementación de las medidas dictadas por el FMI y el TLCAN dejaron al país en un estado de vulnerabilidad, reduciendo el gasto público para pagar la deuda externa, con toda esta serie de medidas políticas y económicas prácticamente entregaban el país a los grandes capitales extranjeros. Todo esto implicó una serie de cambios que afectaron a la sociedad ya que dio pie al aumento de la pobreza, agudizando la desigualdad en el país.

Por su parte, el sistema educativo sufrió una transformación a través de una serie de reformas que incluyó la reducción de las matrículas en las universidades públicas y la implementación de sistemas de evaluación. Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se puso en marcha una reforma al artículo 3°, además de una modificación en los planes de estudio, priorizando perfiles técnicos con altos estándares de competitividad.

En esta época surgen los primeros organismos de evaluación y acreditación. Estas entidades funcionaron como instrumentos para asegurar que las instituciones educativas operaran bajo los principios del libre mercado, normalizando la evaluación, la competencia y la estandarización de procesos académicos.

- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL)
- Programa del Mejoramiento del Profesorado (PROMEP)
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE)
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

Como sabemos, todas estas condiciones siguen presentes en la actualidad, existe un control de la matrícula que ha llevado a una normalización del rechazo de la educación superior, creando en la sociedad discursos que pierden de vista el contexto sociopolítico y las condiciones en las que se encuentra la educación superior en México. En conclusión, las políticas neoliberales agudizaron la desigualdad de oportunidades tanto en el campo económico y político como en el campo educativo, el Estado en el periodo neoliberal abandonó su rol como agente que garantiza la educación como un derecho, poniéndola en manos del sector privado.

3.2. Política neoliberal y educación superior en México

Como hemos visto anteriormente, el sistema neoliberal en México cobró auge en los años noventa con los gobiernos del Partido Revolucionario Institucional (PRI), y continuó en la década de los años dos mil con el Partido Acción Nacional (PAN) y continúa en la actualidad con los nuevos gobiernos del partido político Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA).

En la lógica neoliberal, la educación superior se entiende como un nicho de mercado y las universidades como los espacios de producción del capital humano, de acuerdo con Caponi y Mendoza (1997), la educación al funcionar como formador de capital humano, se transforma en una inversión individual o colectiva que debe generar rentabilidad económica.

El modelo en México, se ha caracterizado por la influencia del sector privado, estableciendo las bases del sistema educativo, llevando a cabo recomendaciones de organismos internacionales como el FMI o el BM. Según el Banco Mundial sus principales objetivos son el financiamiento a los países aliados buscando “reducir la pobreza, aumentar la prosperidad compartida y promover el desarrollo sostenible” (Grupo Banco Mundial, 2023). Sin embargo, las relaciones son demasiado asimétricas.

Otro aspecto importante fue la entrada del TLCAN en el país, el tratado cambia el paradigma de la educación, palabras como “calidad” y “eficiencia” tienen peso en el ámbito educativo. Desde aquellos tiempos se han venido implementando reformas educativas, que dieron prioridad a la formación técnica de los estudiantes en detrimento del pensamiento crítico. Como señala Moreno (1995), el neoliberalismo promueve “limitar al máximo la intervención estatal y ampliar la participación privada en educación” (p. 5), lo que trajo como consecuencia la creación de una población enajenada y subordinada a los intereses del mercado.

De acuerdo con Castillo y Azuma (2021), algunas de las estrategias que se llevaron a cabo en México para introducir el modelo privado en la educación, fueron:

- Reformas educativas.

Las reformas educativas, impulsadas desde la década de los años ochenta, responden a una lógica neoliberal orientada a la privatización. Estas reformas pueden dividirse en tres etapas: la primera, en los años ochenta, busca descentralizar la educación del control estatal; la segunda, en los noventa, promueve una reestructuración interna de las instituciones. La tercera, a partir del año dos mil, se enfoca en la eficacia del proceso enseñanza-aprendizaje, orientado a la formación de capital humano.

- Falta de cobertura de las matrículas institucionales.

La disminución de matrícula en las instituciones públicas, también opera como una estrategia indirecta de privatización. Al limitar el acceso a las universidades públicas, se obliga a muchos aspirantes a recurrir a la oferta educativa privada, normalizando el mecanismo de exclusión. Podríamos decir que los miles de rechazados de la UNAM, el IPN y la UAM, representan para el sector privado un nicho de mercado atractivo.

- La implementación de instrumentos evaluadores.

Lejos de garantizar la calidad educativa, los exámenes de selección como el del CENEVAL, operan como barreras selectivas, excluyendo a miles de estudiantes y beneficiando a ciertos perfiles.

Los sistemas para evaluar a los estudiantes consisten en pruebas estandarizadas que apelan a la memorización de información, el proceso de evaluación se convierte en un mecanismo que alienta la automatización como proceso pedagógico, dejando de lado el pensamiento crítico y el cuestionamiento a la autoridad. De acuerdo con Giroux (2018), las universidades en la actualidad se rigen por un modelo de tipo empresarial, la labor de los profesores se ciñe a un sistema educativo y pedagógico que antepone valores corporativos sobre los valores públicos.

Continuando con Giroux (2018), esta industrialización de las instituciones educativas se termina estructurando y concibiendo de la siguiente manera: la escuela termina siendo una empresa, los rectores sus administradores, los

profesores, formadores de capital humano, los estudiantes son usuarios y los padres de familia son clientes. Se exalta la noción gerencial de calidad como resultado de la lógica costo-beneficio; con ello tenemos que la escuela no es un lugar en donde los individuos se forman académica y profesionalmente, más bien se trata de una empresa del conocimiento.

Es por esto que en el discurso se ha introducido la noción de competencias, un término que se concibe como el enfrentamiento o competencia entre individuos al estilo empresarial, al igual que calidad y eficiencia, se trata de estándares de calidad del capital humano.

A medida que los valores corporativos sustituyen a los valores públicos, los estudiantes se convierten en clientes, los profesores se desprofesionalizan y despolitizan, la matrícula aumenta y cada vez son más los estudiantes de la clase trabajadora y de la minoría pobre que quedan excluidos de los beneficios de la educación superior. (Giroux, 2018)

3.2.1. El papel del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. (CENEVAL)

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) es una asociación civil sin fines de lucro, encargada de la elaboración de exámenes de ingreso y egreso, así como la certificación de habilidades y conocimientos. Tiene como “actividad principal el diseño y aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias; así como el análisis y la difusión de sus resultados” (CENEVAL, s.f.).

El CENEVAL fue creado en 1994 durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, desde su creación, ha sido el encargado de diseñar e implementar el concurso de selección para ingresar a las universidades. El concurso cubre la mayoría de universidades del país, incluyendo las de mayor demanda como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional

(IPN), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) o la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx.).

Los instrumentos de evaluación y selección son diseñados en colaboración con otros organismos como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) o la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES). Las pruebas diseñadas por estas instituciones, establecen los criterios de la calidad educativa a través de sus instrumentos evaluadores.

Dichos sistemas de evaluación se han convertido en dispositivos de exclusión y desigualdad para ingresar a la universidad. El CENEVAL es un organismo que utiliza la evaluación como mecanismo de control y estandarización, de acuerdo con Gago (2000), organismos como el CENEVAL operan bajo la lógica de intensificar los procesos de evaluación en detrimento del mejoramiento cualitativo.

El CENEVAL surgió como una estrategia para garantizar la calidad educativa, sin embargo, es cuestionable el modelo de selección por examen, debido a que es inequitativo, poco transparente y responde a objetivos no educativos sino mercantiles. Por ejemplo, no es casualidad que en la UNAM durante años se ha controlado el acceso a la universidad en tan solo un 10% de seleccionados en cada convocatoria, mientras la demanda de espacios aumenta cada año.

3.2.2. La huelga de la UNAM de 1999

Concluimos este apartado, rememorando la huelga de la UNAM del año 1999, ya que consideramos el conflicto, como un ejemplo de lucha y resistencia ante el régimen neoliberal de aquel tiempo.

La huelga comenzó en abril de 1999 y concluyó en febrero del año 2000, con la intervención de la Policía Federal en Ciudad Universitaria. El conflicto estudiantil surgió en un contexto marcado por la implementación del modelo neoliberal. Por aquellos años, el Partido Revolucionario Institucional (PRI), con Ernesto Zedillo

como presidente, daban continuidad a las políticas del anterior gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Lo que implicó el incremento de la deuda externa y la continuación de un modelo de privatización, afectando sectores y bienes públicos como la educación, la energía, la banca, telecomunicaciones, etc.

La causa de la huelga, fue la aprobación de una serie de reformas impulsadas por el rector Francisco Barnés y aprobadas de forma irregular por el Consejo Universitario. Lo anterior desató el conflicto, debido a que se realizaron las votaciones sin consultar a la comunidad académica y estudiantil.

La principal medida votada, fue el aumento de cuotas por medio del Reglamento General de Pagos, lo que implicaba el pago de una cuota semestral. Otras medidas importantes fueron la modificación en el sistema de pase reglamentado, y restricciones al tiempo máximo de permanencia en las licenciaturas.

Las demandas del movimiento se plasmaron en un pliego petitorio donde destacan puntos como la abrogación del Reglamento General de Pagos, la derogación de reformas aprobadas en 1997, lo que implicaba recuperar el pase reglamentado, además de quitar los límites de permanencia en la universidad. Otra de sus demandas, fue el rompimiento definitivo entre la UNAM y el CENEVAL, esto significaba la anulación de los exámenes de ingreso y egreso de las universidades, desafortunadamente esta última no se logró.

Conforme pasaron los meses, la huelga se fue expandiendo, pasando de ser una problemática universitaria a impactar en la opinión pública, ya que diferentes grupos en la sociedad se solidarizaron con el movimiento. Los estudiantes por su parte, organizaron brigadas informativas repartiendo volantes en las calles, así como brigadas médicas en colonias populares. Mientras esto sucedía, los medios de comunicación representados por el duopolio televisivo de Televisa y TV Azteca, a través de sus noticieros llevaban a cabo una narrativa que criminalizaba y desprestigiaba al movimiento.

La huelga terminó en febrero del año 2000, con el ingreso de la Policía Federal a Ciudad Universitaria, apresando y encerrando a los huelguistas, de igual forma, culmina con la renuncia del rector Barnés y la entrada del rector Juan Ramón de la Fuente. Vemos que mientras se logró echar atrás el pago de cuotas, nos damos cuenta que algunas demandas, como la separación de la universidad con CENEVAL no se llegó a resolver. En la actualidad, el modelo de admisión a través de exámenes se sigue implementando, evidenciando que forma parte del modelo educativo del que hemos venido hablando, además de que pone en cuestión la autonomía de las instituciones para determinar los mecanismos de ingreso de sus estudiantes.

3.3. La Universidad Nacional Autónoma De México (UNAM): estudio de caso

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es reconocida como la máxima casa de estudios a nivel nacional y un referente en la educación superior a nivel Latinoamérica. Tiene su origen como la Real y Pontificia Universidad de México en 1551, la universidad sobrevivió al conflicto de independencia en 1810, en 1865 la universidad es clausurada, quedando la educación en manos de las Escuelas Nacionales. Finalmente, en 1910 se constituyó como la Universidad Nacional de México y para 1929 la universidad se consolida al obtener su autonomía (Marsiske, 2006).

Actualmente la UNAM cuenta con una oferta educativa conformada por 132 programas de licenciatura distribuida en cuatro áreas del conocimiento:

- Ciencias Físico-Matemáticas e Ingenierías
- Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud
- Ciencias Sociales y Humanidades
- Artes

La universidad cuenta con 31 sedes académicas tanto en la Ciudad de México como en la República Mexicana. De acuerdo con el portal de Estadística Universitario (UNAM, 2023) para el ciclo escolar 2021-2022, la universidad registró

una matrícula total de 369,607 estudiantes, de los cuales 229 268 se encontraban en el nivel de licenciatura, mientras 140,339 cursaban el nivel medio superior. Existen tres modalidades para ingresar a la UNAM, el pase reglamentado, el examen de selección y el sistema abierto y a distancia. El pase reglamentado permite el acceso sin examen a los egresados de la ENP o el CCH, que tengan un promedio mínimo de 7 (Dirección General de Administración Escolar, 2023).

En cuanto al sistema escolarizado y el sistema abierto, el ingreso es a través del concurso de selección, el cual consiste en un examen de 120 reactivos que se debe contestar en un límite de tiempo de tres horas. El examen aborda áreas del conocimiento como español, matemáticas, historia, física y química. Para participar en el concurso de selección, los aspirantes deben contar con un certificado de nivel medio superior con calificación mínima de 7, y tras registrarse y pagar una cuota de 460 pesos (2023), se tiene derecho a realizar el examen.

El examen del CENEVAL es poco claro en el criterio de selección, además de que estandariza la diversidad de perfiles y formación previa de los estudiantes, reduciendo su potencial y conocimientos a lo que dicta el examen. El sistema aparentemente meritocrático del examen, opera como un filtro que brinda el acceso a determinados perfiles.

3.3.1. El derecho a la educación y el fenómeno de aspirantes rechazados

La UNAM, es una universidad que se encuentra dentro de las cien mejores a nivel global, de acuerdo con el ranking de la OCDE (2025) la UNAM ocupa el lugar 73. El ranking es dominado por instituciones estadounidenses y europeas, los tres primeros lugares los ocupan la *Stanford University* en tercero, *Harvard Medical School* segundo, y *Harvard University* en primero.

A nivel nacional, se encuentra en los primeros lugares, un ranking publicado por la revista América Economía (2020), coloca a la UNAM en el primer lugar dentro de las 50 mejores universidades del país. En la elaboración del ranking se tomó en cuenta la calidad docente (30%), investigación (20%), prestigio (15%), oferta de

posgrado (10%), internacionalización (15%), acreditación (5%) e inclusión y diversidad (5%).

Tabla 1. Posición de las universidades en el ranking de las mejores universidades de México (América Economía), 2020.

Posición	Institución	Índice de Calidad	Calidad Docente	Investigación	Prestigio	Oferta de Posgrados	Internacionalización	Acreditación	Inclusión y Diversidad
1	Universidad Nacional Autónoma de México	84.80	52.9	100.0	99.8	100.0	100.0	90.0	89.3
2	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	76.96	54.6	83.1	100.0	51.0	99.4	100.0	79.0
3	Instituto Politécnico Nacional	76.59	56.6	91.4	93.4	89.2	85.8	57.4	52.9
4	Universidad Autónoma Metropolitana	74.03	82.0	80.4	52.9	79.1	79.0	37.6	75.7
5	El Colegio de México	72.75	100.0	54.9	43.0	68.9	80.6	45.1	81.6
6	Universidad de Guadalajara	70.38	72.0	65.2	34.5	98.8	79.3	75.9	100.0
7	Universidad de Las Américas Puebla	69.74	90.0	60.4	44.5	26.2	82.7	82.2	96.9
8	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	64.69	62.7	76.6	41.6	68.4	67.7	56.9	89.9
9	Universidad Autónoma Chapingo	64.18	85.0	68.4	26.8	53.5	59.8	47.9	85.7
10	Universidad Iberoamericana	61.70	53.6	70.7	54.6	49.9	74.4	49.0	93.8

En la ciudad de México, estudiar en una universidad privada requiere de un alto poder adquisitivo, lo que no es una opción para la mayoría, es por esto que las universidades públicas representan una opción atractiva. Además de su carácter público, muchos eligen a las universidades públicas debido a su alto nivel académico.

Los mecanismos de selección ponen en entredicho el carácter público y autónomo de las universidades, además de que pone en cuestión el derecho a la educación estipulado en el artículo 3.º de la constitución. La participación de una asociación civil como el CENEVAL en los procesos de selección, así como una limitada participación del Estado, contradicen la visión de una educación superior pública.

Artículo 3.º Toda persona tiene derecho a la educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios- impartirá y garantizará la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. La educación inicial, preescolar, primaria y secundaria, conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias, la educación superior lo será en términos de la fracción X del presente artículo. La educación inicial es un derecho de la niñez y será responsabilidad del Estado concientizar sobre su importancia. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2023, pp.5)

Fracción X. La obligatoriedad de la educación superior corresponde al Estado. Las autoridades federales y locales establecerán políticas para fomentar la inclusión, permanencia y continuidad, en términos que la ley señale. Asimismo, proporcionarán medios de acceso a este tipo educativo para las personas que cumplan con los requisitos dispuestos por las instituciones públicas. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2023 pp. 8)

Por derecho, toda persona que cuente con un certificado de nivel medio superior, debería tener la oportunidad de estudiar el nivel superior. En los hechos esto no sucede, al menos en el caso de la UNAM, vemos que se está discriminando inclusive desde la calificación que se tiene en el certificado.

En el año 2023, de los 201,512 aspirantes a la UNAM, tan solo 21,346 fueron aceptados, lo que representa 10% de seleccionados y el 90% de rechazados. (Camacho, 2023). Desafortunadamente, este porcentaje se ha mantenido desde hace años, lo podemos ver en la siguiente tabla.

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total de aspirantes	120 000 aspirantes	148 000 aspirantes	153 000 aspirantes	290 759 aspirantes	266 383 aspirantes	215 757 aspirantes	201 512 aspirantes
Aceptados	10% 12 000 Aspirantes	10% 14 800 aspirantes	10 % 15 300 aspirantes	9.1% 25 459 aspirantes	9.2% 24 507 aspirantes	11.5 % 24 812 aspirantes	10.5% 21 159 aspirantes
Rechazados	90% 108 000 Aspirantes	90% 133 200 aspirantes	90% 137 700 aspirantes	90.9% 264 299 aspirantes	90.8% 241 876 aspirantes	88.5 % 190 945 aspirantes	89.5% 180 353 aspirantes

Fuente: Tabla de elaboración a partir de información periodística.

Esta fórmula del 90-10 refleja un control estructural del acceso a las universidades, este control, visibiliza la omisión del Estado y las instituciones educativas que no han hecho esfuerzos para aumentar la matrícula o crear más universidades.

Hace algunos años, los medios de comunicación hegemónicos, generaron un discurso en sus noticieros que estigmatizaba a los jóvenes sin oportunidades, llamándolos “ninis”, jóvenes que “ni estudian, ni trabajan”. Este tipo de discursos,

omiten las condiciones de desigualdad socioeconómica en que se encuentran miles de jóvenes, condiciones que algunas veces les impide desarrollarse personal y académicamente.

Jóvenes que viven en condiciones desfavorables son a quienes se les ha cerrado la puerta de la educación superior, orillándolos a enfrentarse a un mundo laboral hostil, o a ganarse la vida en actividades informales. Como señala Jiménez (2005, p 27) “Estos jóvenes deben afrontar el desaliento o la imposibilidad de estudiar; a la vez que deben responder a la presión de proveer ingresos familiares o asumir responsabilidades domésticas”

A pesar de estar garantizada la educación en la constitución y en otras leyes como la Ley General de Educación Superior, el nivel de rechazo en las universidades muestra la realidad. Miles de jóvenes ven truncada la posibilidad de continuar sus estudios, generando en los aspirantes una gran desilusión, ya que muchos ven en el nivel de superior una oportunidad de movilidad social. De acuerdo con Gentili (2004), “...la escuela se transformó en la principal portadora de esperanza de un futuro mejor para la clase trabajadora, especialmente donde las esperanzas del sindicalismo o del socialismo se extinguieron” (pp. 29).

Como hemos conocido hasta ahora, el problema de la desigualdad educativa en las universidades es estructural y multifactorial, a pesar del derecho a la educación estipulado en la constitución, el concurso de selección sigue siendo un sistema excluyente, Como señala Jiménez (2011):

... al final del período, la gran mayoría de la población, en su mayor parte rural, no tenía acceso a la educación, a la información y a la cultura en ninguna de sus modalidades –así como a muchos otros derechos ciudadanos–, por lo que el sistema educativo en general y el de la educación superior en lo particular, conservan su carácter excluyente (p.3).

3.3.2. La universidad como un privilegio: desigualdad de condiciones para acceder

La desigualdad de acceso al conocimiento es un fenómeno presente en la sociedad mexicana, históricamente las instituciones educativas han estado destinadas a determinados grupos sociales, además, han funcionado como mecanismos de organización y control de la población. Por ejemplo, en la época prehispánica existían dos escuelas, el Calmécac y el Telpochcalli, cada una dirigida a sectores específicos de la de la antigua Tenochtitlan. El Telpochcalli estaba destinado a la mayoría de la población y formaba a sus alumnos en habilidades necesarias para la vida cotidiana como: la agricultura, la guerra y la artesanía. En cuanto al Calmécac, estaba reservado para los hijos de las élites y se enfocaba en la formación de los futuros dirigentes.

En la actualidad, existe una gran variedad de instituciones de educación superior en México, dentro de las instituciones públicas tenemos las federales, estatales, tecnológicos, escuelas normales, politécnicos, etc. De igual forma existe una gran oferta de universidades privadas, con diversas posturas ideológicas por detrás, ya sean pedagógicas, políticas, económicas o religiosas.

En la siguiente tabla podemos observar el número de instituciones privadas y públicas del país, así como la cantidad de matrícula en cada una de ellas. La tabla se realizó con información del ciclo escolar 2022-2023, de las 4,336 instituciones registradas, el 75% (3 258 instituciones) pertenecen al sector privado, mientras que el 25% (1 078 instituciones) son públicas (Sistema Integrado de Información de la Educación Superior, 2024).

Vemos que en el país existe una oferta educativa mayoritariamente privada, sin embargo, un fenómeno que nos parece interesante, es que a pesar de que existe mayor oferta privada, la demanda se concentra en las instituciones públicas. De los 5.2 millones de estudiantes registrados, el 63% de ellos está estudiando en una universidad pública. (Op. Cit.)

Tipo de institución	Instituciones	Escuelas	Docentes	Matrícula		
				Total	Profesional	Posgrado
Nacional	4,336	7,067	450,268	5,192,225	4,754,313	437,912
Total públicas	1,078	2,621	248,457	3,283,848	3,131,861	151,987
Universidades públicas federales	49	202	62,069	588,077	544,302	43,775
Universidades públicas estatales	35	1,020	93,388	1,322,357	1,260,463	61,894
Universidades públicas estatales de apoyo solidario	23	109	5,406	69,228	67,950	1,278
Tecnológico Nacional de México	250	278	27,607	570,920	565,204	5,716
Universidades tecnológicas	121	142	15,392	227,507	227,074	433
Universidades politécnicas	63	64	6,166	103,942	102,716	1,226
Universidades interculturales	12	37	1,307	21,167	20,861	306
Otras IES públicas	184	343	17,088	185,786	164,577	21,209
Normales públicas	248	262	13,017	119,245	116,164	3,081
UPN	64	125	4,728	71,281	62,179	9,102
Centros CONACyT	29	39	2,299	4,338	371	3,967
Total particulares	3,258	4,446	201,811	1,908,377	1,622,452	285,925
Particulares	3,258	4,302	199,230	1,892,999	1,607,350	285,649
Normal particular	0	144	2,581	15,378	15,102	276

(Sistema Integrado de Información de la Educación Superior, 2024)

La posibilidad de ingresar a la universidad pública, se ha convertido en un privilegio al que pocos tienen acceso, parte del problema está en que no ha aumentado la matrícula de las universidades durante años. Además de que el sistema de selección por examen trunca el desarrollo personal y académico de cientos de miles.

Muchos aspirantes no cuentan con el poder adquisitivo para continuar sus estudios en una institución privada, además del factor económico, existen otras condiciones que profundizan la desigualdad, como el género, la edad o el origen académico.

Desde la perspectiva de Pierre Bourdieu (2007), tanto los agentes como los campos, están determinados por la relación de distintos capitales: económico, social y cultural, los cuales configuran el capital simbólico. En el campo de la educación, el capital económico y cultural juegan un papel importante, ya que los estudiantes de niveles socioeconómicos altos, heredan en términos de Bourdieu, determinados *habitus* que facilitan el éxito académico.

El pertenecer a un nivel socioeconómico alto, permite a los estudiantes generar un capital cultural que le beneficia en su formación académica. El acceso a recursos materiales como libros, una computadora con internet, material didáctico, etc. Además del acceso a la cultura a través de conciertos, cine, teatro, deporte, etc. lo que brinda mejores herramientas para el desempeño académico.

En contraste, para los sectores populares, estudiar la universidad representa un desafío debido principalmente al factor económico. Al no contar con los recursos mínimos (gastos en transporte, alimentos, materiales, etc.); los estudiantes en ocasiones se ven obligados a abandonar sus estudios, priorizando sus gastos personales o familiares. Es así que “tener que ganarse la vida les impide realizar sus estudios, definir un proyecto de vida, generando su exclusión de la posibilidad de estudiar una licenciatura, negando su capacidad de decidir sobre su futuro” (Tenti, 2008).

Con todo lo anterior, tenemos que los exámenes de admisión, lejos de ser instrumentos neutrales, operan como mecanismos de exclusión, agudizando las desigualdades sociales. Más allá de evaluar conocimientos, los exámenes se convierten en filtros sociales que marcan el aspecto anímico y el futuro de los aspirantes. Cabe mencionar que en el sistema escolar en el que nos encontramos, una calificación representada en un número del 5 al 10, llega a afectar o truncar el desarrollo individual y profesional de las personas.

Como señala Connell (2004):

Las calificaciones no son meros puntos de apoyo a la enseñanza. Son también minúsculas decisiones jurídicas, con estatus legal, que culminan en grandes y legítimas decisiones sobre la vida de las personas —el progreso en la escuela, la selección a un nivel más alto de instrucción, las expectativas de empleo. (p. 29)

En conclusión, el sistema de admisión a la educación superior en México implementado por el CENEVAL reproduce las desigualdades sociales, lo que transforma a la educación superior en un campo de batalla donde triunfan los que ya cuentan con cierta ventaja. Se necesita una transformación estructural que garantice el acceso a las universidades como un derecho y no como un privilegio.

3.4. Alternativas al modelo neoliberal

En esta parte final, presentamos algunas alternativas al modelo de educación neoliberal. A lo largo del trabajo hemos expuesto algunos factores que han provocado la desigualdad en el país y han hecho que, durante décadas en la Ciudad de México, no se lleven a cabo políticas públicas para contrarrestar la falta de acceso a la educación superior.

En años recientes, los gobiernos encabezados por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), han implementado algunos proyectos encaminados en brindar oportunidad a las personas que quieren estudiar la universidad. En la Ciudad de México, jefaturas de gobierno como la del expresidente Andrés Manuel López Obrador, así como de la actual mandataria Claudia Sheinbaum Pardo, desarrollaron proyectos para atender la demanda de educación superior.

Esta postura se ha traducido en la creación de instituciones como la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) o recientemente la Universidad Rosario Castellanos (URC), proyectos que buscan reivindicar el derecho a la educación superior como un bien público. En este apartado nos centraremos en la UACM, una universidad creada en el año 2001 cuyo modelo educativo es una alternativa al modelo educativo enmarcado en el neoliberalismo.

De igual forma, en este apartado exponemos el trabajo del Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior (MAES), quienes durante años han llevado a cabo acciones para apoyar a los aspirantes que no encuentran lugar en las universidades. Su principal objetivo es promover acciones que garanticen el derecho a la educación superior. El movimiento ha desarrollado un papel importante para generar propuestas y exigencias tanto al Estado, como a las instituciones de educación superior.

3.4.1. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) surge en un contexto marcado por la desigualdad de oportunidades para estudiar una licenciatura, la creciente demanda de lugares rebasa por mucho la oferta de instituciones como la UNAM, el IPN o la UAM. Para atender esta situación, el entonces jefe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, junto con el ingeniero Manuel Pérez Rocha impulsaron en 2001 la creación de la Universidad de la ciudad de México, la cual obtuvo su autonomía en 2005.

A continuación, un fragmento del discurso de inauguración donde se mencionan las razones de crear una nueva universidad, así como la postura que debe tener el Estado ante la problemática de la educación.

En este acto estamos inaugurando la Universidad de la Ciudad de México; baste decir que desde 1974 no se creaba una universidad pública en el Distrito Federal. Estamos decididos a impulsar la educación pública. Las razones son obvias: la educación es la base del desarrollo; la educación permite crear condiciones de igualdad; la educación ensancha el disfrute de la vida; la educación hace florecer la democracia.

Por eso resulta inaceptable e injusto que, en aras del fundamentalismo tecnocrático, se apueste a que el Estado incumpla con su responsabilidad de garantizar la educación pública, gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad (López, 2001, p. 3).

La UACM actualmente cuenta con cinco planteles y tiene una amplia oferta educativa como licenciaturas, ingenierías y posgrados, su modelo educativo está orientado hacia “una formación científica, humanística, crítica y con sentido social”. (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2016). A diferencia de otras universidades públicas, la UACM no aplica examen de admisión a sus aspirantes, ya que asigna los lugares a través de un sorteo, la universidad brinda la oportunidad de estudiar siempre y cuando se tenga un certificado expedido por una institución de educación media superior.

En sus inicios, la universidad causó polémica por no realizar un examen de admisión, pero de acuerdo a los principios de esta casa de estudios, la educación debe ser pública y por ello encuentra en el sorteo una forma democrática de selección, de acuerdo con sus principios la UACM:

...está abierta a todo el que quiera realizar estudios superiores sin importar su edad, credo, condición socioeconómica, escuela de procedencia o años transcurridos desde que obtuvo su certificado, sin prejuzgar sus méritos, sus calificaciones o sus promedios previos. (Op. Cit. Pp. 17)

A pesar de su modelo incluyente, la alta demanda ha causado que en cada sorteo queden fuera miles de aspirantes, de no ser seleccionados en el primer intento, los aspirantes pasan a una lista de espera donde pueden quedar seleccionados en una segunda vuelta del sorteo.

La UACM también, ofrece servicios complementarios como bibliotecas, acceso a computadoras con internet, comedores, entre muchos otros, además apoya a sus estudiantes fuera del aula con asesorías y tutorías por parte de los profesores. Lo anterior contribuye de algún modo a reducir las desigualdades materiales entre los estudiantes. La universidad representa una alternativa ante el modelo neoliberal tanto en su diseño institucional como en sus principios pedagógico.

Más tarde, durante la presidencia de López Obrador (2018-2024), se llevaron a cabo proyectos similares para ampliar la oferta educativa, a nivel nacional se implementaron proyectos como la Universidades para el Bienestar Benito Juárez o las Universidades Interculturales. Al mismo tiempo, en la Ciudad de México, la administración de la entonces jefa de gobierno Claudia Sheinbaum, echó a andar la Universidad Rosario Castellanos y la Universidad de la Salud, lo que deja ver la intención del gobierno por ampliar la cobertura educativa con un sentido social.

3.4.2. El Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior (MAES)

El Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior (MAES), fue fundado en el año 2006, su principal objetivo es defender el derecho a la educación superior. A lo largo de los años, el movimiento ha funcionado como un espacio de organización, denuncia y negociación con instituciones educativas como la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como diversas universidades públicas y privadas.

El MAES ha llegado a acuerdos con las tres principales instituciones de educación superior, UNAM, IPN y la UAM. Los acuerdos buscan obtener lugares para los aspirantes rechazados que están dentro del movimiento, con lo cual han podido brindar la oportunidad de estudiar a muchos jóvenes. En el caso de la UNAM, consiste en canalizarlos de universidades privadas adscritas a la universidad a través del llamado “pase diferido”. Este mecanismo consiste en cursar un año en una de estas escuelas privadas con buen promedio, y posteriormente son incorporados al sistema de la UNAM.

El MAES tiene sus orígenes en el Comité Estudiantil Metropolitano (CEM), movimiento que surge en 1996, Higinio Muñoz fue personaje clave ya que fue un activista de los movimientos estudiantiles de 1986 y 1999 en la UNAM. Higinio es considerado el principal fundador del CEM y también del MAES. (González, 2017). El movimiento nace de la lucha y la protesta, desde su creación ha mantenido una postura crítica ante las políticas de exclusión luchando por una educación superior democrática.

En la actualidad, el MAES continúa apoyando a los aspirantes rechazados, organizando cursos de preparación para los exámenes, mesas de diálogo con instituciones educativas, así como la realización de marchas y protestas dirigidas principalmente a la SEP. El objetivo del MAES, es generar un cambio dentro del sistema político y educativo que tenga un impacto estructural, su lucha la podemos ver reflejada en sus nueve demandas, de las que podemos destacar:

- El incremento inmediato de la matrícula en instituciones públicas.

- La cancelación del examen de admisión como criterio de ingreso.
- La incorporación de los sistemas de educación media superior a las universidades públicas con pase automático.

Las demandas reflejan una crítica estructural al modelo de selección como la del CENEVAL, el cual reproduce y agudiza la desigualdad. A pesar de que muchas de estas propuestas han sido ignoradas por las autoridades como la SEP, el MAES ha contribuido de manera significativa al visibilizar el problema, además de ofrecer un espacio de organización y resistencia frente al sistema educativo neoliberal.

Hasta aquí llegamos a la primera parte del sustento teórico, donde abordamos el tema de la educación superior dentro del sistema neoliberal, en la segunda parte del sustento teórico, nos adentraremos al tema del reportaje audiovisual, así como el manejo de la información en los medios tradicionales y digitales.

SEGUNDA PARTE: SOBRE EL REPORTAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS INFORMATIVOS

3.5. El reportaje audiovisual como herramienta crítica

El trabajo periodístico tiene un papel fundamental en la sociedad, el estar informados sobre los acontecimientos que nos rodean, nos sirve para interpretar la realidad. Además, nos ayuda a construir opiniones o juicios críticos de los fenómenos que se presentan en nuestra cotidianidad. Los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión, cine) históricamente han jugado un papel importante debido a la influencia que tienen en la sociedad, a tal grado que los medios son considerados como el “cuarto poder”.

En este apartado, se analizará el reportaje audiovisual como un género periodístico crítico, que permite mostrar la información de una forma dinámica, contextualizada, veraz, etc. Conoceremos cómo el reportaje se puede enriquecer retomando recursos de otros géneros periodísticos, por lo que exploramos las características del reportaje en el medio escrito y audiovisual.

Por su parte, analizaremos las nuevas formas de consumo de información en el contexto actual, que se caracterizan por el uso de nuevas tecnologías como el internet y el uso de dispositivos móviles. Los medios digitales y las nuevas tecnologías forman parte de nuestra cultura, lo que ha generado nuevas formas de producción y consumo de contenidos informativos. No omitimos el peso que siguen teniendo los medios tradicionales, particularmente la televisión, la cual continúa adaptándose a la nueva era digital.

El manejo de los contenidos y discursos en los medios privados, dentro del sistema neoliberal del que hemos venido hablando, no apelan al sentido social sino al interés comercial. Lo anterior afecta en la calidad, veracidad y el manejo de la información, lo que da pie a fenómenos como la manipulación o la desinformación.

Además de que en la era digital se suman otros fenómenos como la “viralización” de contenidos, las *fake news*, los *bots*, la sobreinformación, etc. Es por esto que en este apartado reflexionamos acerca de la ética en la labor periodística

ya que estos nuevos fenómenos afectan el consumo de información. Dentro de esta ética encontramos al reportaje audiovisual como herramienta crítica, que permite dar a conocer temas importantes para la sociedad como es el de los rechazados de las universidades.

3.6. El reportaje en los medios tradicionales

Este apartado aborda las características del reportaje como género informativo dentro de los medios tradicionales. Para ello partimos de conocer las características del reportaje en el medio escrito y posteriormente analizaremos su evolución en el medio audiovisual, tomando como ejemplo el caso de la televisión. Finalmente, conoceremos los cambios que se han producido en la era digital en cuanto a la producción y consumo de los medios informativos de entre ellos el reportaje, ya que en la actualidad existe una hibridación de los géneros y formatos.

3.6.1. El reportaje en el periodismo escrito

El periodismo puede clasificarse de forma general en dos grupos: los informativos y los interpretativos. Los informativos tienen como objetivo principal informar de manera clara, objetiva y directa un hecho o acontecimiento. Dentro de este grupo podemos encontrar a la noticia, la entrevista, el reportaje y la crónica. En el segundo grupo, de carácter interpretativo o de opinión, el autor de la noticia o investigación toma una postura, lo que se ve reflejado en su discurso periodístico, en este grupo podemos encontrar: la editorial, la columna y la reseña.

Dentro del grupo de los géneros informativos, Grijelmo (2014), define al reportaje como: “un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes o testigos, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo” (p. 48). El reportaje, a su vez, puede ser informativo, interpretativo o una mezcla de ambos. Asimismo, puede valerse de los recursos de otros géneros como la noticia, la entrevista, la opinión, etc.

En la medida que se vale de otros géneros, el reportaje se enriquece en cuanto a información, debido a que se profundiza sobre el tema tratado, con ello el

lector o la audiencia tiene más elementos para entender o interpretar un hecho o acontecimiento. Como señala Salazar (1998), el reportaje tiene el compromiso de brindar un contexto de la noticia y no una simple exposición de los hechos, además de orientar al hecho hacia las posibles hipótesis y sus implicaciones en la sociedad.

3.6.2. De lo impreso a lo audiovisual: la evolución del reportaje

Con la llegada de la televisión, cobran auge las producciones audiovisuales de entre ellas las del género informativo, estos últimos representados por los noticieros televisivos, los cuales tienen alcances masivos y una gran influencia en la opinión pública.

En cuanto al reportaje audiovisual, retoma recursos de otros géneros igualmente audiovisuales como la entrevista, la crónica, etc. Lo característico del reportaje audiovisual es que ahora entran en juego otros elementos narrativos como puede ser el texto, la imagen, el sonido, gráficos, etc. lo que hace más compleja y complementaria la forma de presentar la información.

Como señala Marín (2006), los géneros audiovisuales se conforman a partir de estructuras comunicativas específicas que orientan la producción de contenidos ya sean informativos, educativos o de entretenimiento. El reportaje audiovisual requiere una estructura narrativa coherente, además de un equilibrio entre los elementos visuales y sonoros. La narrativa además, puede adoptar formas lineales o puede estar segmentada por bloques temáticos de acuerdo al medio o el propósito que se tenga. La duración también puede variar, por ejemplo, en la televisión está sujeta a los tiempos de programación, mientras que en algunos casos puede extenderse.

En la producción audiovisual se toman en cuenta diversos elementos narrativos, por ejemplo, una fotografía puede contar una historia o situación, un sonido puede evocar recuerdos o sentimientos, un video trasladar al espectador a la experiencia de una entrevista o conocer el lugar de un acontecimiento.

Además, recordemos que el reportaje puede ser meramente informativo, o puede mezclarse con otros géneros informativos, a continuación presentamos los géneros informativos en la televisión, Gordillo (2009) los clasifica de la siguiente forma:

- La noticia
- La noticia-reportaje
- El editorial
- La crónica
- El informativo, diario o noticiero
- El reportaje
- El documental
- La entrevista
- La rueda de prensa
- El debate
- El informativo temático (pp. 47-56)

Desde sus orígenes, el reportaje ha demostrado ser un género dinámico y flexible ya que no existen reglas o métodos para su realización, además de que el género ha ido evolucionado conforme a las nuevas tecnologías, lo que ha permitido la creación de formatos híbridos y narrativas originales en cuanto a su estructura narrativa y estética.

3.7. Hibridación de géneros y formatos: el reportaje en la era digital

La importancia del reportaje radica en profundizar la información, tiene el potencial de contextualizar, analizar y dar voz a aquellos actores de un hecho noticioso. El reportaje es valorado por su capacidad de ir más allá de la simple noticia, además

de que es flexible en cuanto a su realización, ya que podemos mezclar géneros y formatos.

A diferencia de los reportajes televisivos que suelen estar determinados por los tiempos de emisión, los contenidos informativos a través de las plataformas digitales, permiten ver contenidos en cualquier momento y a cualquier hora. Gracias a tecnologías como Internet y los dispositivos móviles, el acceso a la información es casi inmediato.

Con la llegada de internet, los contenidos informativos como el reportaje, ofrece toda una gama de recursos multimedia que interactúan entre sí, como galerías de imágenes, audios, infografías entre otros recursos interactivos (Cobo, s.f.). El cambio tecnológico ha propiciado una hibridación de géneros y formatos, las fronteras se van borrando entre los medios tradicionales como la radio, la televisión o el periodismo escrito. En los medios digitales se agudiza la mezcla de formatos y se da una apertura a las posibilidades, cuyo límite queda determinado por la creatividad.

Gordillo (2009) ejemplifica esta hibridación con el concepto de *hipertelevisión*, que se trata de la mezcla de elementos como imágenes, el video, sonido, etc. El prefijo *hiper*, es retomado del sociólogo francés Gilles Lipovetsky y remite a la llegada al límite, con ello tenemos ejemplos como el *hiperconsumo*, la *hipermodernidad* y el *hipernarcisismo* (Como se cita en Gordillo 2009, pp.13). Por su parte, en la informática términos como el hipertexto han sido importantes en la revolución tecnológica, ya que permite interconectar diferentes elementos comunicativos dentro de un espacio digital.

En la actualidad contamos con esta tecnología que nos permite conectar entre diferentes fuentes informáticas, por ejemplo, podemos estar leyendo una noticia en un medio informativo y con un solo clic al hipervínculo o enlace, nos lleva a un video o un audio del relacionado. Esta nueva forma de consumir información, nos facilita comparar o contrastar diferentes fuentes de una misma noticia.

La producción de contenidos en internet, tiene la posibilidad de llegar a audiencias más amplias y diversas, por su parte, la participación de la audiencia cobra importancia ya que es más participativa a diferencia de la televisión donde la interacción con el medio es de forma pasiva.

Asimismo, la producción de contenido audiovisual se ve influenciada por las nuevas formas de consumo, caracterizadas por la inmediatez, la fragmentación y la interactividad. Plataformas como YouTube, Facebook, Instagram y recientemente TikTok, no solo han abierto nuevos canales de transmisión, también plantea interrogantes en cuanto a la ética y calidad informativa.

A pesar de las oportunidades que brindan los medios en internet, existen retos importantes, ya que la competencia por la atención del público muestra un desafío. Nos encontramos en un contexto mediático, donde el espectador está expuesto a una gran cantidad de contenido diariamente, y conseguir la atención del público se presenta como una tarea complicada.

En medio de la inmediatez y flujo masivo de información, el trabajo periodístico, debe contar con un compromiso con la verdad, la ética y la calidad de sus contenidos. Por su parte, nuestra responsabilidad como audiencia es ser críticos con la información o contenidos que consumimos.

En esta era digital, continúan teniendo gran peso los intereses de los medios privados, intereses que han orillado a realizar un periodismo tendencioso, que manipula o miente. En tiempos de desinformación y noticias falsas, el reportaje se presenta como un bastión de rigor y profesionalismo, contribuyendo a formar una ciudadanía informada y crítica.

3.8. La televisión y los medios digitales en México

Durante la década los noventa, la televisión y la radio se consolidaron como medios hegemónicos en la sociedad mexicana. En la actualidad, los medios tradicionales siguen vigentes y tienen alcances masivos, a pesar de la llegada de los nuevos medios digitales. En este apartado conoceremos algunos aspectos de los medios

tradicionales, particularmente de la televisión en cuanto a la producción y tratamiento de la información.

Los medios televisivos en México han estado dominados por el duopolio Televisa y Tv Azteca, televisoras privadas cuyo interés principal es el lucro, por lo que el manejo de los contenidos y la información, se alinean a la postura de los dueños de las televisoras, tal es el caso Emilio Azcárraga y Ricardo Salinas Pliego.

La influencia de los medios no se limita al ámbito del lucro, ya que tienen un gran poder de influencia en la cultura y la política del país. Los medios tienen la capacidad de moldear la opinión pública, lo que puede beneficiar o perjudicar la imagen de actores políticos o públicos. De acuerdo con la revista Proceso, once familias concentran el control de la mayoría de noticias que circulan en el país (Tourliere, 2018).

Debido al interés del privado, la programación televisiva (incluyendo espacios informativos), busca atraer el mayor número posible de espectadores para vender espacios publicitarios. Esto ha llevado a las televisoras a privilegiar contenidos enfocados al entretenimiento, dejando de lado el carácter informativo y crítico. De tal forma, los contenidos apelan al sensacionalismo, al morbo y hechos triviales, presentados en un tono coloquial y humorístico, sumado a una sobrecarga de anuncios publicitarios insertados durante sus transmisiones.

De acuerdo con Cebrián (2004) esta lógica ha traído como consecuencia la modificación del formato y contenido que se presenta, siendo la publicidad la que determina el ritmo y la forma en cómo se presenta la información. “La audiencia es preparada un día y otro para determinados programas. Se refuerzan los intereses que los medios les han inculcado. Una vez logrado el interés no se aparta la atención del mismo. Se refuerza con más contenido.” (p. 183)

La televisión ha tenido tal impacto, que algunos programas y contenidos se han consolidado como referentes culturales en México, con una programación que busca ser masiva, sencilla y accesible. Marín (2006) señala que los medios

tradicionales evitan el lenguaje culto o técnico, utilizando un lenguaje coloquial y urbano para poder conectar con el público.

En cuanto los noticieros, tienden al sensacionalismo y a la banalización de la información, de acuerdo con Gabo (2016), el manejo de la información se empeña en atraer la atención no mediante hechos relevantes, sino mediante noticias superficiales que sirven para satisfacer la curiosidad. Esta lógica informativa fragmenta y descontextualiza los hechos, impidiendo la comprensión de los acontecimientos.

Además, el lenguaje audiovisual suele estar intencionado, valiéndose del uso de planos cerrados, música dramática, efectos sonoros, cámara lenta y un ritmo narrativo dinámico. Todo con la intención de generar en el espectador tensión y dramatismo (Berrocal et al., 2012). La intención no solo es informar sino provocar una respuesta emocional en el espectador.

Con todo lo anterior, aunque la objetividad siempre es cuestionable, no cabe duda que algunos noticieros faltan a la objetividad, poniendo en tela de juicio su veracidad. La agenda informativa está mediada por intereses económicos y políticos, la noción de “agenda setting”, muestra cómo los medios priorizan ciertos temas que ellos consideran relevantes, sesgando la atención de la opinión pública.

La intención mercantil con la que trabajan los medios de comunicación, ha derivado en el atropello de los derechos de las audiencias. De acuerdo con Cebrián (2004) “la audiencia es una cantidad acumulada que se ofrece a los anunciantes o a los políticos” (p. 179). Aunque en México existen formalmente los derechos de las audiencias, en la práctica la comunicación sigue siendo unidireccional, es decir, el medio produce y emite un discurso, mientras la audiencia lo recibe de manera pasiva, sin tener la oportunidad de responder, comentar o criticar los productos audiovisuales que mira en la televisión.

En la actualidad, con la llegada de los medios digitales, de alguna forma se ha democratizado la participación de la audiencia, plataformas digitales como YouTube o Facebook, permiten a la gente expresar su opinión acerca de lo que está

mirando en la pantalla. Además, las redes sociales han sido espacios digitales donde las personas también producen y comparten información, llegando a crear comunidades digitales. Esta interacción ha sido una herramienta importante y democrática para la sociedad, ya que las personas comienzan a informarse de fuentes alternativas a la televisión.

3.8.1. El consumo de medios en México

Los medios tradicionales como la televisión son parte de nuestra cultura, además de que se han constituido como una “institución de educación social desde que nace hasta que muere” (Cebrián, 2004, p. 183). De ahí la importancia de que se generen y elaboren contenidos reflexivos y analíticos, con la responsabilidad y ética que exige el periodismo.

En México, los medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) continúan siendo en su mayoría privados, lo que influye en el tipo de discursos y contenidos que se presentan a la audiencia. Los intereses de los privados suelen estar alineados con ciertas posturas económicas, políticas o ideológicas. No hay que perder de vista el poder que tienen los medios masivos, ya que tiene la capacidad de crear y transformar la realidad.

En las últimas décadas, a nivel global se ha vivido una revolución tecnológica que ha afectado la forma de comunicarnos e interactuar. Los medios tradicionales han sufrido cambios importantes y se han ido adaptando a las nuevas tecnologías de información. Nuevas formas de producción y consumo mediadas por la tecnología, permiten a millones de personas el fácil acceso a la información a través de las plataformas digitales.

Por ejemplo, la radio se transforma dentro de internet en nuevos formatos digitales como el *podcast*, mientras que la televisión como medio audiovisual compite con nuevas plataformas de internet como es el caso YouTube. Así, los medios tradicionales conviven y se mezclan con los medios digitales, en un contexto

donde blogs, sitios web y redes sociales se han vuelto esenciales para la socialización y el consumo de información.

Recordemos que en México y a nivel global, la pandemia fue crucial para adentrarnos más al mundo digital, elevando el consumo de contenidos en los medios digitales. De acuerdo con Luminade (2020), en el contexto de la pandemia en el año 2020, el consumo de contenidos en línea aumentó en un 37% entre personas de 18 a 65 años de edad.

Para tener una visión a detalle del consumo de medios en México, retomamos un estudio del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicado en el año 2022, son los resultados de Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos, en la encuesta entrevistó a una muestra significativa de 8 750 personas de entre 18 y 54 años de edad de zonas mayormente urbanas, de la que retomamos la siguiente información:

Consumo televisivo

- 95% de los hogares reportan tener televisión, en promedio dicen tener 1.7 televisores.
- Aproximadamente 53% de los hogares dijeron contar únicamente con señal de televisión abierta.
- 77% de los entrevistados que tienen televisor en su hogar señalaron ver contenidos de canales de televisión abierta, siendo Las Estrellas el que mayor número de menciones obtuvo.
- Noticias y Películas son los tipos de programas de televisión abierta que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- En promedio el consumo de televisión es de 2.5 horas al día.
- El 47% de los hogares con televisor cuenta con señal de televisión de paga. En estos hogares, el 63% de las personas consume canales de televisión abierta.

- Los canales que tuvieron mayores menciones en la encuesta fueron: Las Estrellas: 54%, Azteca Uno: 42%, Canal 5: 42% y Azteca 7 con 39%.

Consumo digital

- 75% de los entrevistados declararon utilizar internet, de entre ellos, el 84% utiliza alguna red social.
- 53% de los entrevistados declararon consumir contenidos audiovisuales por internet.
- YouTube es utilizado por el 73% de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por Netflix con un 46%.
- En promedio el consumo de contenidos en internet es de 3 horas al día.
- De las personas que ven contenidos por internet, el 78% usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago.
- 54% de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia películas; seguido por series con el 47% y videos musicales con un 25%.
- El teléfono celular es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet en un 80%, seguido de Smart TV con un 37%
- Las 4 plataformas digitales para el consumo de contenidos en internet fueron: YouTube, Netflix, Facebook y TikTok con un promedio de 3 horas de consumo al día.

(Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022)

Sin duda, existe un cambio significativo en el consumo de medios y acceso a la información, utilizar el teléfono es parte de nuestra vida y las personas llegan utilizarlo mientras miran la televisión. Pareciera que en esta brecha digital los medios digitales han ganado terreno, pero vemos que la televisión todavía juega un papel importante en el consumo de los mexicanos.

Queda claro que el medio televisivo continúa bajo el dominio del duopolio Televisa Tv Azteca, en cuanto a que los contenidos más vistos según la encuesta, fueron los canales de las dos televisoras. En cuanto a los medios digitales, YouTube y Netflix son las plataformas más populares para el consumo de contenidos, seguidas de Facebook y TikTok; cabe destacar que los encuestados pasan en promedio tres horas en las plataformas digitales.

Mientras los medios digitales van marcando las pautas y tendencias del consumo mediático, los medios tradicionales se adaptan a esta nueva era convirtiéndolos en cibermedios. Nos gustaría destacar las características democratizadoras de esta nueva era digital, ya que a diferencia de la televisión, en los medios digitales las personas pueden crear su contenido, además de encontrar ciberespacios de diálogo.

Ante los medios de información tradicionales que se van adaptando a los nuevos medios digitales, no perdamos de vista que estos medios manejan cierta línea, además de que cuentan con el poder económico para tener más alcance en el mundo digital.

3.9. Ética periodística

A partir de los temas desarrollados previamente, nos parece fundamental reivindicar el trabajo periodístico como una labor que conlleve un compromiso social y una ética periodística. El ejercicio periodístico más allá de su labor de informar, debe ofrecer un análisis contextual de los hechos, con ello, la audiencia cuenta con más elementos informativos para reflexionar.

En este sentido, nos parece importante lo que López (2018) llama periodismo cívico, que tiene como principio un periodismo con sentido social que haga frente a las producciones de contenido comercial. Recordemos que los medios privados tienen la intención de generar la mayor audiencia para vender espacios publicitarios, es por esto que priorizan contenidos de entretenimiento en lugar de contenidos de calidad.

La lógica de mercantilización se ha transformado en las plataformas digitales, por ejemplo en YouTube o TikTok, a través de la monetización, la plataforma paga cierto dinero a los productores, de acuerdo al número de vistas que tenga su video. Todo este esquema representa un negocio lucrativo para empresas como Google o Meta, quienes venden espacios publicitarios en su plataforma.

Un ejemplo es el de YouTube, donde la plataforma cobra una cantidad a los anunciantes para poner su publicidad en los videos, al mismo tiempo, cobra a los usuarios otra cantidad para dejar de ver dicha publicidad.

Esta dinámica ha propiciado aún más la propagación de contenido de entretenimiento trivial con el objetivo de obtener el mayor número de vistas. Tanto en la televisión como en los medios digitales, la ética periodística se ha visto comprometida en muchos casos por la presión de ser el primero en informar o tener la exclusiva, lo que ha llevado a algunos medios a sacrificar la veracidad en favor de la velocidad.

En este contexto, la crítica se centra en la urgencia de priorizar estándares éticos como la veracidad y el compromiso social, especialmente en estos tiempos donde las redes sociales aceleran la circulación de contenidos. En estos tiempos de sobreinformación, es importante fomentar una educación mediática que promueva un consumo crítico y responsable, que implique a las audiencias la capacidad de distinguir la información fidedigna y fuentes confiables.

Como señala Cebrián (2004), es necesario como audiencia autoprogramarnos y desarrollar habilidades de selección y contextualización de la información que recibimos, tanto de la televisión como de los medios digitales. Este proceso pretende generar una audiencia capaz de generar juicios auténticos e informados, según el autor, esta educación constituye una forma de contrapoder del espectador ante los intereses comerciales e ideológicos de los medios.

Conclusiones

A lo largo de este trabajo, pudimos conocer algunos factores que influyen en la desigualdad de oportunidades para acceder al nivel superior en la Ciudad de México. Se retomó el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que es considerada la más representativa a nivel nacional, por lo que la mayoría de aspirantes suelen elegirla como primera opción.

Desafortunadamente, en cada concurso de selección tan solo el 10% logra ingresar, este fenómeno de bajos porcentajes de seleccionados, se puede observar en otras universidades de alta demanda como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

El principal factor de esta desigualdad lo atribuimos al sistema político y económico neoliberal, sistema en el que nuestra sociedad se encuentra inmersa desde hace décadas. Si bien el neoliberalismo ha impulsado avances tecnológicos y ha generado riquezas sin precedentes, también ha profundizado las desigualdades socioeconómicas debido a la mala distribución de la riqueza. En la actualidad, vivimos en sociedades donde una minoría concentra la mayor parte de la riqueza, mientras la mayoría de la población carece de recursos básicos (vivienda, transporte, alimentación, educación, etc.), necesarios para su desarrollo personal, económico, y tal es el caso, académico.

En el contexto neoliberal la educación superior se ha mercantilizado, por lo que estudiar la universidad se ha convertido en un privilegio al alcance de quien pueda pagarla. Por su parte, las universidades bajo la lógica de mercado, adoptan un modelo empresarial orientado a la formación de capital humano calificado que requiere el mercado laboral. Desde hace años este modelo educativo se ha implementado en México y otros países de la región, impulsado por políticas o recomendaciones de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

Ante todo esto, han surgido movimientos y luchas sociales en contra de las medidas neoliberales en la educación, tal fue el caso de la huelga de la UNAM en

el año 99, asimismo, han surgido movimientos y protestas en muchos países como Chile, Colombia, Canadá o Estados Unidos. Por ejemplo, en Chile y Estados Unidos donde la mayoría de la oferta educativa es privada, los estudiantes se han manifestado para negociar o condonar las deudas que tienen con las universidades.

En el caso de nuestro país, particularmente en la Ciudad de México, el ingreso a las universidades está determinado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación (CENEVAL), una asociación civil que evalúa a los aspirantes, a través de un examen estandarizado de opción múltiple. El examen, como hemos visto, funciona como un filtro que beneficia a ciertos perfiles, principalmente relacionados al factor socioeconómico

En los últimos años, en la Ciudad de México, jefaturas de gobierno como la del expresidente Andrés Manuel López Obrador o de la actual presidenta Claudia Sheinbaum; preocupados por la educación superior, crearon nuevas universidades para brindar la oportunidad de estudiar a miles de jóvenes. Tal es el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) creada en el año 2001 y la Universidad Rosario Castellanos (URC) en 2019.

Los recientes gobiernos denominados progresistas, presididos por el partido político Morena, han implementado un amplio programa de apoyos sociales de entre ellos becas, asimismo, han llevado a cabo otros proyectos como la Universidad para el Bienestar Benito Juárez (UBBJ) y la Universidad de la Salud (UNISA).

Sin duda, los proyectos son ejemplo de un modelo alternativo a las universidades dentro del sistema neoliberal, es decir, un acceso irrestricto con alto nivel académico. A pesar de este esfuerzo, queda mucho por hacer, recordemos que la desigualdad es de dimensiones estructurales y en cuanto a la educación queda mucho por hacer.

Algunas cosas que observamos que podrían mejorar el acceso a la universidad, es sin duda, la eliminación del examen de selección, buscando otro modelo, quizá a través de círculos de estudio donde se evalúen íntegramente a los

estudiantes, perfilándolos de acuerdo a sus habilidades y conocimientos, buscando hacer dinámico el transcurso del bachillerato a la universidad.

Otro aspecto que nos parece significativo sería implementar una descentralización de la educación, ya que la mayor parte de la oferta educativa se concentra en la ciudad y el área metropolitana. El Estado podría fomentar la movilidad de estudiantes y maestros a otros lugares de la república para desahogar la alta demanda que existe en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM).

Habría que salirse del esquema neoliberal y plantear un nuevo modelo educativo de acuerdo a las necesidades del país, buscar acuerdos con las universidades para ampliar la oferta educativa, además de poner atención en el trabajo que realiza el Estado a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En otro orden de ideas, en la actualidad vivimos inmersos en una sociedad profundamente digitalizada, es común el uso de Internet a través de teléfonos y computadoras, además del uso de nuevas plataformas digitales como las redes sociales o recientemente la inteligencia artificial. Esto ha dado lugar a una nueva cibercultura, nuevas prácticas surgen mediadas por el ciberespacio: las personas se comunican, pagan sus facturas, se educan, se entretienen y en particular se informan.

El reportaje audiovisual es un género periodístico flexible que se vale de diversos elementos narrativos y estéticos, es una herramienta que nos ayuda a profundizar y contar con más elementos informativos sobre un tema abordado, es un espacio de información en medio del gran tráfico de información del mundo digital.

Tanto en la televisión como en las plataformas digitales, géneros como el reportaje o el documental, han funcionado como un contrapeso ante los contenidos informativos de los medios hegemónicos. La mercantilización de la información en los medios tradicionales y digitales, generan principalmente contenidos centrados en el entretenimiento, noticias descontextualizadas o falsas. Además, en los medios digitales, se suman otros mecanismos para mantener la atención de los usuarios,

ejemplo de ello son los sistemas de recomendaciones, los algoritmos y el consumo de videos cortos de menos de tres minutos, etc. Nuevas formas de consumo han cobrado auge recientemente con el uso de plataformas como YouTube, Facebook y TikTok.

El consumo de contenidos informativos fáciles y cortos, contribuye a una percepción de estar informados o comprender un tema tras haber visto unos cuantos videos en las plataformas. Ante esto, el reportaje nos parece un género noble ante los fenómenos de desinformación, al estar constituido por elementos como entrevistas, fotografías, audios, etc., nos permite conocer fenómenos sociales de diferentes partes del mundo, además de ofrecer múltiples perspectivas de un hecho noticioso.

Finalmente, reivindicamos un trabajo periodístico comprometido y ético en el manejo y producción de contenidos informativos, debemos considerar el compromiso social, que sirva de contrapeso a los discursos que están bajo la lógica comercial e intereses privados. Como productores es necesario ser responsables en el manejo de la información, respetando principios como la veracidad o la contextualización. Como audiencia, también tenemos el compromiso de ser críticos ante la información que consumimos en las pantallas, debemos desarrollar una actitud reflexiva que permita discernir contenidos confiables de aquellos intencionados o vacíos de contenido.

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL MEDIO Y DEL PRODUCTO

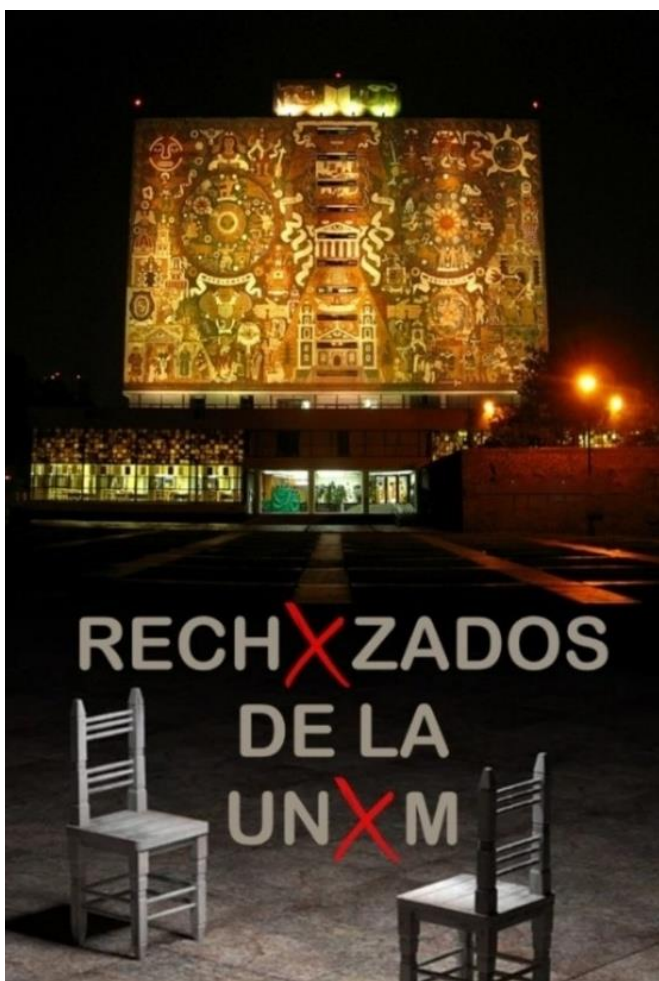
La realización del reportaje audiovisual implicó un trabajo creativo y estructurado constituido por varias etapas en su producción, desde la parte de investigación, hasta la postproducción. En este apartado exponemos de forma breve, el trabajo realizado en cada una de las etapas del proceso de producción, además, en el siguiente apartado podemos encontrar el guion técnico del reportaje, así como la propuesta estética y sonora.

4.1. Presentación

Título: RECHAZADOS DE LA UNAM

Tema: Factores que influyen en la desigualdad de oportunidades para ingresar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Portada



Sinopsis

El concurso de selección organizado por el CENEVAL, es un reto por el que miles de aspirantes de la Ciudad de México se enfrentan cada año, estudiar la universidad está asociado con la movilidad social, es por esto que muchas personas quieren

estudiar una licenciatura, principalmente en la universidades públicas más populares como es la UNAM, el IPN o la UAM.

El concurso de selección consta de un examen de opción múltiple, el cual funciona como una especie de filtro para seleccionar a ciertos perfiles, lo anterior ha dado como resultado, que solo el diez por ciento del total de aspirantes sea seleccionado en cada convocatoria.

RECHAZADOS DE LA UNAM, es un reportaje que explora esta problemática a través de los testimonios de aspirantes que han intentado ingresar a la universidad, así como expertos relacionados al tema de la educación superior. Conoceremos también, los mecanismos en los que la educación del país se encuentra inmerso, lo que hace posible la existencia de sistemas de selección como el concurso del CENEVAL.

4.2. Justificación

El reportaje *RECHAZADOS DE LA UNAM*, pretende dar a conocer el problema de la desigualdad de oportunidades para ingresar a la UNAM, para ello nos valemos de una producción audiovisual que incluye una serie de entrevistas e información. El reportaje pretende dar a conocer de forma inductiva, algunos aspectos que afectan en el no poder ingresar a la universidad, desde la condición personal y psicológica de los aspirantes, hasta la dimensión económica y política del país.

La importancia de abordar el tema es que comúnmente se culpabiliza al aspirante por no quedar en la universidad, cuando no se llega a entender que el problema tiene dimensiones más profundas que el desempeño de los aspirantes ante el examen. Como ya hemos visto, los mecanismos de selección dentro del esquema neoliberal, funcionan como una especie de filtro social, para determinar qué perfiles pueden continuar sus estudios.

Este mecanismo excluyente, frustra la vida de miles de personas buscan en la universidad, una oportunidad de movilidad social, es así que tenemos al CENEVAL, una asociación sin fines de lucro, que se ha encargado de llevar a cabo

el concurso de selección, el cual no ha presentado algún cambio desde su creación en los años noventa.

Por todo lo anterior, consideramos pertinente la realización de un reportaje corto, pero que ayude a entender distintas perspectivas de la problemática. Dada la complejidad del tema, ya que da para muchas líneas de investigación, por ahora presentamos el reportaje como un primer acercamiento a la problemática a través de algunos puntos que nos parecieron importantes y otros expuestos por nuestros entrevistados.

4.3. Objetivo

Conocer los factores que determinan la desigualdad de oportunidades en aspirantes de la Ciudad de México, que quieren ingresar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

4.4. Importancia para la comunicación y cultura

Como sabemos, el manejo de la información en los medios masivos de comunicación está influenciado por intereses económicos, es por esto que cuentan con espacios informativos que pretenden atraer al mayor número de audiencia. Además, los medios corporativos tienen la capacidad de influir en la opinión pública, por lo que llevan a cabo una agenda informativa tendenciosa de acuerdo a sus intereses, por lo que temas de interés público como la educación se dejan de lado.

El visibilizar el problema de la desigualdad para ingresar a la universidad, nos parece importante debido a que es un tema cercano a la sociedad, muchos hemos tenido la experiencia o conocemos a alguien afectado por este sistema de selección. La educación misma y los medios de comunicación son generadores culturales de nuestra sociedad, es por esto que hay que brindándole a la población contenidos honestos, lo más apegados a la realidad y a las necesidades de la sociedad.

Por ejemplo, hace años se propagó en los principales noticiarios del país el discurso de los jóvenes “ninis”, jóvenes que ni estudian ni trabajan, un discurso falso que no representa la realidad de los jóvenes, de nuevo surge la idea tendenciosa de señalar al individuo e invisibilizar los factores estructurales del problema. Lo que hace este tipo de discursos es estigmatizar a los jóvenes, principalmente de estratos socioeconómicos bajos, tratándolos como flojos o desinteresados.

Lo anterior ha generado la idea en la sociedad, de que muchos aspirantes no quedan seleccionados porque no le “echaron ganas”, esta idea oculta otros actores involucrados como el sistema educativo o el concurso de selección, minimizando la responsabilidad del Estado y las universidades.

El tema, sin duda es amplio y complejo, sin embargo, no se debe dejar de lado la responsabilidad en el manejo de información, hay que tener presente que los medios de comunicación tienen la capacidad de incidir en la construcción del imaginario social. Mientras los medios tradicionales suelen abordar temas importantes como el de la educación de una manera superficial, el reportaje *RECHAZADOS DE LA UNAM*, pretende hacer frente al discurso hegemónico. Abriendo el panorama de información y conociendo otros factores que trascienden por mucho el aprobar un examen de opción múltiple.

4.5. Arquitectura o creación de contenidos

Inicio

Nuestro trabajo comenzó buscando un tema un tema de importancia social, en este caso la problemática de la falta de espacios en las universidades. Por lo que nos dimos a la tarea de revisar literatura acerca del tema, así como textos relacionados a la producción audiovisual y cine documental. Teniendo un primer acercamiento al tema, iniciamos la redacción del sustento teórico, el cual fuimos trabajando durante los seminarios de titulación en la escuela.

Partiendo de las tres etapas de realización de un producto audiovisual (preproducción, producción y postproducción), consideramos como preproducción

la investigación realizada para el sustento teórico. Al mismo tiempo, nos dimos a la tarea de buscar informantes, preparar las entrevistas, así como agendar las citas con nuestros entrevistados. Cabe mencionar, que un primer acercamiento con las personas afectadas, la pudimos obtener a través del Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior. Esto nos permitió conocer algunas experiencias de los aspirantes rechazados, padres de familia e integrantes del movimiento.

Rodaje

Teniendo presentes los objetivos y tras preparar las entrevistas, realizamos nuestras grabaciones, es interesante descubrir que muchas veces las entrevistas no salen como lo planeado, ya que las entrevistas estuvieron sujetas al espacio y tiempo disponible de nuestros informantes. Las entrevistas se grabaron en interiores, exteriores, de forma online, inclusive en el transporte público. Gracias al testimonio de los informantes, nuestro panorama acerca del tema se fue ampliando, ya que en las entrevistas a veces se tocaron temas que no teníamos contemplados.

A pesar de nuestra modesta producción, con un equipo básico (cámara, grabadora de audio y tripié), llevamos a cabo nuestra tarea de forma profesional, siempre cuidando la iluminación, los encuadres y el audio de las entrevistas. Por su parte, realizamos ensayos y grabamos parte de la conducción en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel San Lorenzo Tezonco, siendo alumnos de la universidad, tuvimos fácil acceso a diferentes espacios del plantel.

Postproducción

Durante la etapa de postproducción sintetizamos de forma definitiva al material grabado, consolidando la narrativa al igual que la estética visual y sonora del proyecto. En primer lugar, se llevó a cabo la edición de video, proceso en el que se seleccionaron cuidadosamente las mejores tomas, tratando de construir un relato coherente, emotivo y crítico sobre la situación de los jóvenes que no logran ingresar a la universidad.

De igual forma, se realizó un trabajo cuidadoso del diseño sonoro, con el objetivo de mejorar la calidad y niveles de audio de las entrevistas, de igual forma se seleccionaron los fondos que ambientan el reportaje y algunos efectos sonoros. Por su parte, el diseño gráfico jugó un papel fundamental para reforzar la identidad visual del documental y facilitar la comprensión del contenido. Se diseñaron gráficos informativos, imágenes, *súpers* y subtítulos, cuidando una estética orgánica relacionada al tema de la educación.

Hablando del montaje, se desarrolló tomando en cuenta el guion y nuevas ideas que surgieron durante la edición, esta etapa permitió mantener una coherencia entre todos los elementos comunicativos, cuidando el aspecto emocional e informativo. Finalmente, se aplicó una corrección de color, asegurando una estética visual armoniosa entre las tomas de las entrevistas.

Para la elaboración del reportaje, utilizamos diversas herramientas digitales, trabajamos la edición de audio con el programa *Adobe Audition*, la creación de gráficos e ilustraciones se hicieron con *PowerPoint* y la plataforma online *Canva*, para la edición de video utilizamos *Adobe Premiere*. Cabe mencionar que la producción del reportaje no se dio de una forma lineal u ordenada, más bien, se fueron realizando las actividades de acuerdo a lo que iba requiriendo el proyecto, ya que hubo momentos donde nos centramos en revisar bibliografía, escribir el sustento teórico, realizar entrevistas, grabaciones, etc.

4.6. Carpeta de producción

En los siguientes subapartados exponemos los elementos relacionados a la carpeta de producción.

4.6.1. Equipo de producción

Producción

Luis Daniel Mendiola Pino

José Luis Ortega Colín

Dirección

Luis Daniel Mendiola Pino

José Luis Ortega Colín

Guion

Luis Daniel Mendiola Pino

José Luis Ortega Colín

Fotografía

José Luis Ortega Colín

Asistente de fotografía:

Lucía Hernández Villa

Azahel Calzada de la Luz

Diseño sonoro

Luis Daniel Mendiola Pino

Asistente de sonido

América Oviedo Hernández

Postproducción

Luis Daniel Mendiola Pino

Presentador

Luis Daniel Mendiola Pino

Diseño gráfico

José Luis Ortega Colín

4.6.2. Estructura narrativa

Para la estructura narrativa, tenemos presente la estructura aristotélica de inicio, desarrollo, clímax y desenlace. Para empezar, conoceremos los casos de Luz Vargas y Diego Garduño, aspirantes que han intentado varias veces ingresar a la universidad. A través de sus testimonios, abrimos el tema y nos adentramos en su experiencia de vida, conociendo el impacto familiar, anímico y psicológico que les ha provocado participar en el concurso de selección.

La narrativa continúa presentando a un personaje importante en la problemática, el CENEVAL, una asociación civil sin fines de lucro, quien es la encargada de realizar el concurso de selección. Para describir al CENEVAL, nos apoyamos en fragmentos del documental, *UNAM, MEMORIA DEL CAOS*, del documentalista Carlos Mendoza. Asimismo, conoceremos la opinión de nuestros informantes, tanto de aspirantes como de fuentes expertas.

Finalmente, la narrativa pasa de un nivel personal o individual a un nivel estructural o global, explicada a través de nuestras fuentes expertas. Se aborda la problemática de la educación superior, en relación al sistema en el que vivimos y el papel de los organismos internacionales que influyen en la educación de nuestro país.

Podríamos decir que la linealidad de la estructura narrativa va de menos a más, rematando o llegando al clímax al final del reportaje, en la medida de que el reportaje tiene la intención de mostrar que el problema de los rechazados de la UNAM, trasciende el desempeño de los aspirantes ante el examen de admisión, ya que el problema como hemos de conocer es de dimensiones estructurales.

4.6.3. Propuesta estética

La propuesta estética tiene como campo semántico la educación, es por esto que a lo largo del reportaje podemos encontrar elementos alusivos al ámbito escolar. Por ejemplo, utilizamos algunas tomas dentro de un salón de clases, jugando con elementos simbólicos como son las sillas vacías. De igual forma, incluimos elementos gráficos alusivos, como los fondos de las gráficas que asemejan un pizarrón. Finalmente, en el título del reportaje sustituimos algunas letras “A” por una “X”, jugando con la tipografía, retomamos a la X como un signo que representa un tache, una calificación mala o algo que no está bien; contrario de una “paloma” que denota algo que está bien o es correcto.

Otro elemento gráfico que nos parece relevante comentar, es la máscara de televisión antigua que usamos en las intervenciones donde se habla del CENEVAL, dando a entender la antigüedad de la institución. Tratamos de generar un contraste temporal en la narrativa, entre el material de archivo, en este caso el documental de Carlos Mendoza, y el discurso de nuestros entrevistados.

En cuanto a la fotografía de las entrevistas, estuvo sometida a las condiciones del lugar en el que se realizaron, por lo que tuvimos que resolver al momento la iluminación y los encuadres. Las entrevistas se hicieron en el domicilio de los entrevistados, en una escuela, en el transporte público (cablebús), inclusive realizamos una entrevista en videollamada, cada entrevista implicó retos por resolver.

La mayor parte de los encuadres fueron en *medium shot*, llevándolas al *medium close up*, intentando dar intención o relevancia a las partes del testimonio

que nos parecieron importantes. Por su parte, tratamos de aprovechar la luz ambiente realizando las entrevistas a la luz del día y en el caso de los interiores nos apoyamos con algunas luces improvisadas para iluminar la escena.

4.6.4. Propuesta sonora

La propuesta sonora está compuesta por tres elementos: la voz, musicalización y efectos. La narrativa se sostiene con los testimonios de nuestros entrevistados, por lo que tuvimos cuidado en grabar lo mejor posible la voz. Por su parte, la grabación de la locución se llevó a cabo en tono neutro y fluido para mantener la atención de la audiencia.

En cuanto a la musicalización, la usamos principalmente para acompañar a la locución, utilizamos el fondo sutilmente en un tercer plano, dando dinamismo a la narrativa, es un diseño sonoro retomando de los noticieros televisivos. Finalmente, los efectos sonoros, son meramente complementarios a las acciones de algunas escenas. Por ejemplo, en la entrada y salida de los *súpers* se escucha una hoja de papel arrugándose, y un efecto sonoro de *zoom* en la conducción.

4.6.5. Propuesta de locación

Hemos mencionado que las locaciones en las que tuvimos que grabar fueron un tanto aleatorias, en lo que sí tuvimos control fue en los espacios usados para grabar la conducción del reportaje. En este caso, grabamos en las instalaciones de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el plantel San Lorenzo Tezonco, siendo estudiantes de la universidad, tuvimos la facilidad de ocupar distintos espacios como pasillos, salones, patios etc., todo lo anterior con la intención de no dejar de lado el ambiente escolar.

4.6.6. Guion técnico

No. De segmento	Plano/Mov/Angulo	Video/Imagen	Audio/Diálogo	Tiempo parcial	Tiempo Total
1	Entra y sale logo de la UACM en fade	UACM animado.mp4		0'00''	0'04''
2	Transición de las imágenes en fade	Fachada de la biblioteca de la UNAM (DSC_0031.MOV) Pasillo punto de fuga (DSC_0242.MOV) Rejas de la universidad (DSC_0328.MOV) Sillas detrás del cristal (DSC_00012.MOV) Portada RXCHAZADOS DE LA UNXM (de 31'10'' a 37'19'')	Fondo Dar Mystery_Audionautix Voces con delay (testimonios_mezcla.wav) En estos cuatro exámenes solamente me ha faltado un punto o dos Hace dos años presente igual...este...el examen para la UNAM igual no me quedé Tomé un curso que me costó ocho mil pesos, es la tercera vez que lo presento para ciudad universitaria Veo que no es solo de conocimiento, veo que este examen está muy estandarizado que por simple de llenar bien un óvalo puede salir la pregunta que es mala	0'04''	00'38''
3	Full shot a medium s hot	Daniel Mendiola camina hacia la cámara y comienza a hablar. (PasilloE1T9.MOV)	Fondo: ACTION CINEMATIC DYNAMIC DRUMS	0'38''	01'15''

	Paneo a la derecha Zoom in y zoom out en las preguntas	Al terminar se dirige a un salón de clases y cierra la puerta. Entra súper de 0'41" a 0'44"	BACKGROUND MUSIC // ROYALTY FREE MUSIC FX Efecto de hoja arrugada del súper Voz: ¡Hola, qué tal! mi nombre es Luis Daniel y el día de hoy conoceremos lo que hay detrás del concurso de selección para entra a una universidad, ya que, en la Ciudad de México, existe una desigualdad de oportunidades para ingresar a este nivel de educación, ya que cada año quedan fuera miles de aspirantes. ¿En realidad el problema tiene que ver con el desempeño de los aspirantes ante el examen? O ¿el problema es de dimensiones mayores? A continuación, conoceremos algunos factores que influyen en el proceso de selección para entrar a una universidad. ¡Acompáñenme!		
4	Medium Shot (01'15-1'24") Medium Close Up (01'24"-1'30")	Luz Vargas, presentación (DSC_0005.MOV) Entra súper de 01'18" a 01'22"	FX Efecto de hoja arrugada del súper Yo soy Luz Herandi Vargas Rosas, veinte años, trabajo, en una pizzería familiar	01'15"	01'30"

			En la UAM lo intenté dos veces y en las demás solamente una.		
5	Close Up (01'30"-01'34") Medium close up (01'34"-01'47")	Diego Garduño (DSC_0001.MOV) Entra súper de 01'33" a 1'36"	FX Efecto de hoja arrugada en el súper Voz: Mi nombre es Diego Alejandro Garduño Medina, treinta y siete, soy repartidor de comida ¡Uy! Pues han sido varias, han sido fácil unas...siete entre UNAM, poli han sido unas siete.	01'30"	01'47"
6	Medium Shot (1'47"-1'59") Medium close up (1'59"-2'13")	Luz Vargas (DSC_0005.MOV)	En cuestión personal, desde el kínder se podría decir hasta la secundaria y después la prepa llevé pues buenas calificaciones y te vas con esa idea de que para ti el examen de la universidad va a ser muy fácil, pero justo cuando te llegan esos resultados de no te quedaste de ser un rechazado... si es como muy difícil porque... toda esa ilusión de que eras bueno académicamente pues se va osea se esfuma en un segundo.	01'47"	0'2'13"
7	Medium Shot	Diana Ventura Jiménez Mendoza (MVI_8586.MP4)	FX Efecto de hoja arrugada del súper	02'13"	02'32"

		Entra súper de 02'15" a 02'18" Imagen de sillas (DSC_0061.MOV) (02'23"-02'32")	Voz: El nivel de estrés al que llevamos a nuestro cuerpo en ese tipo de situaciones en donde, te pones una meta y la quieres alcanzar y es una meta que millones de estudiantes quieren, entonces es un nivel de estrés bastante fuerte. Cuáles son los síntomas, pues básicamente las emociones básicas, tristeza, enojo, miedo.		
8	Close up	Luz Vargas (DSC_0008.MOV)	Voz: En el primer rechazo si fue como un golpe familiar también muy este muy fuerte, por qué, porque te llenan de expectativas, te llenan de que... en este caso que en mi familia yo sería la única que estudiaría la universidad de todos mis familiares. Te apuestan, te apuestan a que ¡sí te vas a quedar! Y ¡si lo vas a lograr! Pero, ponen tanto empeño en ti que si fallas no solamente te defraudas a ti mismo osea te sientes con esa culpa de que defraudaste a toda la familia.	02'32"	02'58"
9	Medium shot	Diana Ventura Jiménez	Voz:	02'58"	3'15"

		(MVI_8586.MP4) Personas esperando afuera del examen.MOV De 03'04" a 03'15"	Si eres el primero, traes un buen de carga social, emocional, afectiva de tu familia, también por ejemplo entra en juego el que, muchos de nosotros nuestros papás no lograron estudiar algo entonces traemos la carga emocional de él o ella o elle tiene que lograr lo que yo no logré.		
10	Medium close up	Diego Garduño (DSC_0001.MOV)	Voz: No, de hecho, mi familia más cercana en núcleo entre papás y hermanos, de hecho soy el único que ha terminado la prepa este ya licenciatura ya ahora sí que ya soy el único que pudo tan siquiera intentar ¿no? ingresar Hay una cuestión ahí como también dentro de la familia que es como muy igual ¿no? como muy digamos discriminatorio en cuanto a si tú no tienes una carrera es como osea si eres de la familia pero cierto... cierto distancia, ¿no? que no lo dicen pero si se percibe, ¿no?	03'15"	3'40"
11	Close Up	Luz Vargas (DSC_0008.MOV)	Voz: Creo que el no quedarte en la universidad tiene muchos interfaces que la gente no ve, osea simplemente este ¡no te quedaste! Y ya, pero no se preguntan ese ¿por qué no te quedaste? Osea qué influyó a	03'40"	04'02"

			que no te quedaras...y cuando lo preguntan solamente es como que... es que no le echaste ganas, no estudiaste lo suficiente, te faltó ir a un buen curso		
12	Medium shot	Hugo Vite (MVI_8624.MP4) Entra súper de 04'07" a 04'10" Animación cursos para el examen (AlgoritmoSocial9010F.MP4) De 04'16" a 04'26"	FX hoja arrugada del súper Voz: Donde yo trabajo es una de las escuelas más este... como que ubicadas dentro de en el mercado de escuelas que venden ese tipo de cursos de regularización y la mayoría de las escuelas siempre se presentan como una...un medio para poder acceder o triunfar en el examen	04'02"	04'26"
13	Medium Close Up	Dolores Martínez (DSC_0014.MOV) Entra súper de 04'28" a 04'31"	FX hoja arrugada del súper Voz: Pues yo le pagué este curso del conamap que es carísimo por cierto es más caro el de la UNAM que el del poli...el de la UNAM me costó nueve mil, el del poli cuesta seis mil... y en varios cursos, más bien en todos los cursos que yo pregunté el de la UNAM es más caro, por qué, no sé	04'26"	04'57"

			Por decir a mí me dieron una garantía quesque si no se queda en la primera vuelta que yo ni sé mucho eso de las vueltas y eso, que hay una segunda oportunidad creo y que si no se queda en la primera se tiene que quedar a fuerzas en la segunda, según así me dijeron.		
14	Medium shot	Hugo Vite (MVI_8624.MP4) Imagen jóvenes examen (MetroNoticiasjovenesconstruyendo.jpg) De 05'06" a 05'17" Entra súper de 05'07" a 05'10"	Voz: Es una estafa total porque, se preocupan más por... por vender un curso que por desarrollar conocimiento...aplican algunos métodos pedagógicos que por decir es la memorización ¿no? y eso de entrada ya tiene un problema porque no está para nada vinculado con el desarrollo del conocimiento.	04'57'	5'10"
15	Medium shot	Daniel Mendiola entre las sillas (MVI_8600.MP4) Logo de la UNAM (Lámina de la UNAM.jpg) De 05'28" a 05'31" Encabezados de periódicos (Forbes México.jpg, Animal Político.jpg, y Tribuna.jpg) De 05'31" a 05'42"	Entra fondo y pasa con fade a segundo plano (edit cinematica dramatic game.wav) Voz: Como hemos visto, se ha vuelto una constante realizar más de una vez el examen de admisión para entrar a la universidad, ahora centrémonos en la Universidad Nacional Autónoma	05'10"	06'23"

		Cifras de la UAM (uam logo.png) De 05'42" a 05'44' Cifras del IPN (Logotipo_IPN.png) De 05'44" a 05'46" Cifras de la convocatoria 2023 (En 202390% fue rechazados de la UNAM.MP4) De 05'50" a 06'05" Porcentaje de años anteriores (En 202390% fue rechazados de la UNAM.MP4) De 06'11" a 06'16"	de México, ya que la UNAM es considerada la universidad más representativa del país y por ende la de mayor demanda, aunque sucede de igual forma con otras instituciones como la Universidad Autónoma Metropolitana o el Instituto Politécnico Nacional. Por ejemplo, en la UNAM en el año 2023 se inscribieron alrededor de doscientas mil personas, de las cuales el noventa por ciento fue rechazado esto quiere decir que alrededor de ciento ochenta mil personas quedaron fuera de terminar sus estudios en un nivel superior. Pero estos porcentajes del noventa por ciento de rechazados y el diez por ciento de seleccionados es un constante que viene desde años atrás, en términos simples, podríamos decir que de cada diez personas que se inscriben a hacer su examen de admisión, tan solo uno es seleccionado.		
16		Máscara de televisión (televisión.png) Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 06'23" a 06'24"	Sonido de ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 06'23" a 06'24" De 06'51" a 06'52" Audio:	06'23"	06'52"

		Fragmento 1 de documental Carlos Mendoza (CENEVAL Y LA UNAM A 21 años de las reformas del 97.mp4) De 06'24" a 06'51" Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 06'51" a 06'52" Súper De 6'26" a 6'51"	De pronto, alguien descubre un video dirigido a empresarios y producido por el rector Barnés y sus socios del CENEVAL Y Qué es el CENEVAL, es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a contribuir a la evaluación y al mejoramiento de la educación en nuestro país Fx ruido blanco al inicio y al final		
17	Medium shot	Samuel Cielo (MVI_8619.MP4) Súper De 6'56" a 6'59" Logo del CENEVAL (Lámina Ceneval.png) De 07'06" a 07'12" Logos universidades públicas (Black minimalist chanel.mp4) De 07'12" a 07'19" Logos universidades privadas (Black minimalist chanel.mp4) De 07'19" a 07'29"	FX hoja arrugada del súper Voz: Es una estructura que con el mote de sociedad civil ha hecho posible toda la comercialización y toda la cuestión esta de una mercantilización como decía Ilich de la educación. Este CENEVAL a lo largo de todos estos años ha crecido en términos de poder, porque no solamente las instituciones públicas de nuestro país están a expensas de este CENEVAL sino sobre todo las particulares y además tienen un lugar importante en el sentido de la	06'52"	07'29"

			estructura del CENEVAL, no solamente en el consejo general sino también, en la política que lleva a cabo.		
18	Medium close up	Marjory Gonzáles (2024-05-10.mp4) Súper De 07'31" a 7'34" Fachada del CENEVAL (MVI_9115.MOV) De 07'35" a 07'46"	FX papel arrugado para súper Voz: Lo único que hace el examen del CENEVAL es bajarle la presión a las instituciones por parte de los rechazados y culpabilizar a los estudiantes pro no poder ingresar y que los chavos no se den cuenta que la culpa era del Estado. Es un negocio y además es una manera de ocultar la realidad del sistema educativo	07'29"	07'51"
19		Máscara de televisión (televisión.png) Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 07'51" a 07'52" Fragmento 2 de documental Carlos Mendoza	Sonido de ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 07'51" a 07'52" De 08'05" a 08'06" Audio: Es además, socio activo de organizaciones internacionales relacionadas con la evaluación como la International Association	07'51"	8'06"

		(CENEVAL Y LA UNAM A 21 años de las reformas del 97.mp4) De 07'52" a 08'05" Súper de 07'53" a 8'04" Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 08'05" a 08'06"	for Educational Assessment y la Federation of Schools of Accountancy		
20	Medium shot	Samuel Cielo (MVI_8620.MP4) Imagen estudiantes en el aula (educación-superior-gratuita-en-mexico la verdad noticias.jpg) De 08'27" a 08'35" Súper de la imagen De 08'27" a 08'35"	Voz: Esta cuestión de cómo se va haciendo el diseño que los organismos internacionales vayan haciendo políticas que direcciones cuestiones como la educación en nuestros países, pues es una cuestión fundamental de ellas y de ellos, porque no pueden permitir que en términos, no solamente de los préstamos que se le hacen a los países, también va con recetas en el sentido de cómo hacer la vida cotidiana nuestra y uno de ellos tiene que ver con la educación.	08'06"	08'35"
21		Fragmento conferencia del Banco Mundial (2024-08-14 20-28-00_2.MP4) De 08'35" a 09'18" Súper de 08'38" a 09'17"	Audio: En Bali vamos a presentar un informe que mostrará dónde se ubican todos los países en cuanto a capital humano, uno tiene que entender cómo está	08'35"	09'18"

			uno clasificado con respecto a los otros países, por ejemplo, si un país tiene la mitad en resultados de salud y educación que Corea o Singapur, eso es muy significativo y en adelante, eso significa que su mano de obra será menos productivo y esto se traducirá en una reducción en su PIB Una vez al año este informe permitirá que las personas sepan cómo estoy trabajando para mi pueblo, para que tengan mejores resultados de salud y educación, Bill ha estado impulsando, ha sido un adalid del capital humano durante tanto tiempo, Penny también vamos a invitar a otros.		
22		Samuel Cielo (MVI_8620.MP4) Logo del Banco Mundial (Educación bancaria, organismo internacionales, presión escolar.mp4) De 09'24" a 09'30" Logo de la CEPAL (Educación bancaria, organismo internacionales, presión escolar.mp4) De 09'30" a 09'32" Logo de la OCDE (11'12"-11'15")	Voz: Obviamente el Banco Mundial ha sido de los primeros que empezó a establecer como líneas en función de cómo tenía que ser, ¿no? pues la educación en los países nuestros, la CEPAL lo hace ¿no?, la OCDE lo hace, la Organización de Estado Iberoamericanos también lo hace. Osea, yo no te voy a prestar para que crees universidades donde haya resistencia, lucha,	09'18"	09'58"

		(Educación bancaria, organismo internacionales, presión escolar.mp4) De 09'32" a 09'35" Logo OEI (Educación bancaria, organismo internacionales, presión escolar.mp4) De 09'35" a 09'37"	conciencia y demás, no; te voy a prestar par que hagas todo lo posible de cómo esa educación siga siendo obediente, siga siendo bancaria, siga siendo tan dócil que no me chiste.		
23		Máscara de televisión (televisión.png) Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 09'58" a 09'59" Fragmento 3 de documental Carlos Mendoza (CENEVAL Y LA UNAM A 21 años de las reformas del 97.mp4) De 09'59"10'16" Súper de 09'59" a 10'16" Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 10'16" a 10'17"	Fx ruido blanco al inicio y al final del bloque (tv sin señal, vfx.mp4) De 09'58" a 09'59" De 10'16" a 10'17" Audio: Ahora escuchemos lo que el señor rector considera su mejor argumento ante los empresarios... Y lo mejor de todo, sin ningún costo para su empresa, son los propios profesionistas quienes pagan el costo del examen al Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior	09'58"	11'57"

24		Aspirantes saliendo de hacer el examen (DSC_0030.MOV) De 10'17"-12'07" Ilustración del costo del examen 2023 (En 2023 el 90%fue rechazado de la UNAM.mp4) De 10'26" a 1'31" Tabla del costo del examen años anteriores (Video de YouTube tips apuntes.mp4) De 10'31" a 10'38" Aspirantes saliendo de hacer el examen (DSC_0030.MOV) De 10'38" a 10'49" Gráfico recaudación anual del examen (Video de YouTube tips apuntes.mp4) De 10'49" a 11'03" Insert de manos contestando la hoja de respuestas (DSC_0105.MPV) De 11'03" a 11'11"	Sonido de fondo (Editadventure.wav) Fade in 10'17" Fade out 11'11" Voz off: Y es que hablando de costos tenemos que, en cada convocatoria, los mismos aspirantes deben pagar para tener la oportunidad de presentar el examen, por ejemplo, en el año 2023 tuvo un costo de cuatrocientos sesenta pesos y hemos podido encontrar que el costo del examen aumenta diez pesos cada año, como lo podemos ver en la siguiente tabla. Lo anterior representa un costo para los aspirantes y un negocio para el CENEVAL, ya que en cada convocatoria el dinero recaudado, suma decenas de millones de pesos como lo podemos ver en la siguiente imagen donde en el año 2021 fue de 73 millones, 2022, 88 millones y para el año 2023, la suma recaudada fue de 230 millones de pesos, ¿en realidad	11'57"	11'11"

			tendríamos que pagar para presentar el examen? Ya que las universidades reciben dinero público con el que se podría cubrir los gastos del concurso de selección.		
25	Medium Close Up	Marjory Gonzáles (2024-05-10 10-56-10.mp4) Máquina calificando exámenes (Scantron máquina para calificar exámenes.mp4) De 11'16" a 11'25"	Voz: Si es muy importante el papel del Estado para sacar a la educación de la lógica del mercado y meterla de fondo a la lógica de un derecho social que además es indispensable para el desarrollo del país	11'11"	11'25"
26	Medium Shot	Diego Garduño (DSC_0002.MOV) Imagen del ratón apretando el botón (Condicionamiento operante en la caja de skinner.mp4) De 11'39" a 11'49" Súper de 11'40" a 11'49"	Voz: El tipo de examen de opción múltiple también se me hace muy... muy osea no entiendo el por qué hacer como este tipo de experimentos como si fuera uno exactamente un ratón, entonces es como si realmente es...tienes estas cuatro opciones y cuál escoges y rápido, ¿no? y la siguiente y cuál es esta y en poco tiempo, ¿no?	11'25"	11'49"
		Máscara de televisión (televisión.png) Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 11'49" a 11'50"	Fx ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 11'49" a 11'50" De 12'23" a 12'25" Audio:	11'49"	12'25"

		Fragmento final, documental Carlos Mendoza (CENEVAL Y LA UNAM A 21 años de las reformas del 97.mp4) De 11'50" a 12'23" Ruido blanco (tv sin señal, vfx.mp4) De 12'23" a 12'25" Súper De 11'52" a 12'22"	Cuando llega el momento de encontrar colaboradores usted no se conforma con cualquier cosa exige la excelencia porque sabe que es la única manera que su empresa crezca y de frutos, basta de improvisados necesitamos gente confiable y competente que no tengamos que capacitar en lo sustantivo de la profesión, lo que está buscando es lo que llamamos un garbanzo de a libra		
27	Medium Closeup	Hugo Vite (MVI_8626.MP4) Imagen oficina (El economista mexico bajo la lupa.png) De 12'45" a 12'56"	Voz: Lo que quiere el plan neoliberal es tener personas que sean competentes para trabajar en una empresa, entonces la mayor parte de los planes y los programas d estudio que están en boga ¿no? lo que aspiran es este a tener personal capacitado, que pueda este... manejar una computadora incluso ya que pueda hablar y dominar idiomas extranjeros particularmente el inglés olvidándose de otro tipo de idiomas que existen en este país	12'25"	12'56"
28	Medium Close Up	Marjory Gonzáles (2024-05-10 10-56-10.mp4)	Voz: No tendría por qué haber filtros sino el simplemente cumplir la ley y lo tendría que ver es mejorar la	12'56"	13'20"

		Insert mujer contestando hoja de respuestas (DSC_0100.MOV) De 13'02" a 13'13"	calidad de todas las escuelas para que no estés dando el papelito de la primaria, de la secundaria y del bachillerato que no vale nada porque no, en realidad no representa que tú realmente aprendiste, entendiste, tuviste las herramientas, ¿no? construiste las capacidades y los conocimientos.		
29	Medium Close Up	Samuel Cielo (MVI_8617.MP4) Imagen gente cruzando la avenida (MVI_9135.MOV) De 13'28" a 13'48"	Voz: Creo que la idea del rechazo o la exclusión, obviamente no es sinónimo de crecimiento y desarrollo... para nosotros, sino más bien es sinónimo de un desarrollo que nos han vendido, donde la competencia y donde la individualización y el otra vez el échale ganitas, ¿no? o la posibilidad de que cada quien se pueda rascar con sus uñas va a prevalecer. Pero es un modelo de desarrollo y crecimiento que me parece que no la hemos comprado muchas y muchos porque no nos preocupamos por la otra y por el otro que quedó fuera ¿no?, porque nos contentamos con la posibilidad de tener un espacio y un lugarcito quizás en una escuela como para decir, bueno... fue suerte.	13'20"	14'07"

33	Medium Close Up	Luz Vargas (DSC_0008.MOV)	Voz: Si creo que la cuestión e no quedarte en la escuela tiene como muchos puntos que tienes que ver, personal este social, este de la educación del sistema educativo, entonces pues lejos de que te empieces a llenar de complejos de que fuiste tú así tienes como te lo vuelvo a repetir, tienes que ver como muchas cuestiones antes de culparte.	14'07"	14'33"
33	Full Shot	Luis Daniel conclusion CU (DSC_9086.MOV)	Sonido de fondo, tercer plano (extended cinematic violin_mezcla.wav) Fade in 3er plano 14'33" a 15'37" Voz: Pues buen amigos, hemos llegado al final de nuestro reportaje, a través de nuestra investigación hemos podido constatar que el alto índice de rechazados en las universidades trasciende por mucho el aspecto personal de los aspirantes. Además de que pone en cuestión el examen de selección como un instrumento de evaluación que más bien pareciera ser un mecanismo de discriminación. Otra cosa que agregar, es que la problemática es de dimensiones macroestructurales. Lo que no	14'33"	15'21"

			solo afecta al sistema educativo mexicano, ya que estamos hablando de organismos internacionales. Todo lo anterior nos lleva a preguntarnos, ¿para qué estudiamos la universidad?, ¿quién evalúa a los que nos evalúan? Además, ¿cuál es el sentido de que nos evalúen de esta forma?		
34	Medium Shot	Luis Daniel Final (DSC_3101.MOV)	Fondo tercer plano (extended cinematic violin_mezcla.wav) Continúa hasta 15'37" Voz: Sin duda, hablar de la educación superior en México, es una mente que nos llena la mente de cuestionamientos, y ustedes, ¿alguna vez han realizado el examen de selección? ¿cuántas veces han realizado el examen de selección? Mi nombre es Luis Daniel, ¡hasta luego!	15'21"	15'37"
35	Créditos	Fondo travelling de sillars (DSC_0047.MOV) Termina en el golpe de la melodía en 16'03"	Fondo pasa de tercer plano a segundo plano de 15'37" a 16'05" Terminar al mismo tiempo que la imagen se va a negros al final	15'37"	16'04"

		Título del documental en el centro, se reduce de tamaño hacia la parte inferior izquierda. De 15'39" a 15'43" Texto de los créditos Equipo de producción (credit2) de 15'47" a 15'51" Equipo de fotografía (credit1) de 15'52" a 15'55" Diseño y postproducción (credit3) 15'52" a 15'55" Agradecimientos (credit4) de 15'56" a 16'02"			
--	--	--	--	--	--

5. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

En esta etapa se pretende una estrategia de distribución y exhibición que garantice el alcance a un público amplio y diverso. En primer lugar, se piensa buscar una oportunidad de exhibición en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), permitiendo a la comunidad universitaria conocer el trabajo realizado por sus estudiantes y generar un espacio de reflexión y diálogo colectivo.

En segundo lugar, se piensa buscar un espacio en festivales de cine que abordan fenómenos sociales y culturales como el FECIBA (Festival de Cine de Barrio), o el festival de cine "Miradas Alternativas MX". El propósito es ampliar la visibilidad del reportaje y compartir nuestra propuesta en los festivales, buscando además, conectar con una audiencia interesada en temas sociales como la educación, desigualdad y justicia social.

Por último, otra opción que consideramos, es la difusión a través de las plataformas digitales como Vimeo o YouTube, y redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok. Tenemos en cuenta la difusión a través de las plataformas digitales, ya que facilitan el acceso del reportaje al público en general.

El proceso de distribución y exhibición refleja el fuerte compromiso social de los estudiantes de la UACM, teniendo presente la convicción de utilizar el reportaje como una herramienta de denuncia, concientización y transformación social.

[illegible]

2025

[illegible]

Montaje												
Corrección de color												
TITULACIÓN												
Registro del proyecto (dirección)												
Registro comité												
Entrega a comité (lectores)												
Correcciones												
Examen de titulación												

7. FUENTES VIVAS Y DOCUMENTALES

A lo largo del trabajo hemos revisado una gran cantidad de literatura de la que hemos extraído información valiosa para nuestro proyecto, para explicar de forma breve nuestras referencias las clasificamos de la siguiente forma:

Fuentes vivas

Dentro de las fuentes vivas podemos encontrar a todos los aspirantes, familiares y personas con los que pudimos conversar durante el proyecto, tuvimos la oportunidad de conversar con aspirantes que pudimos contactar por nuestra cuenta, así como aspirantes que participaban en el MAES. De todos ellos, retomamos en el reportaje el testimonio de Luz Vargas y Diego Garduño ya que sus perfiles contrastan en cuanto a edad y género, pero son similares en cuanto que ambos trabajan y llevan varios intentos por ingresar a la universidad.

Fuentes documentales

Aquí podemos encontrar las fuentes consultadas para el sustento teórico y el estado del arte, artículos científicos relacionados al estudio de la educación superior y el sistema neoliberal. Asimismo, revisamos obras de científicos sociales consolidados en el tema, como Hugo Aboites, Paulo Freire, Pierre Bourdieu, Henry Giroux, Noam Chomsky, Paulo Freire, etc. De igual forma, revisamos artículos periodísticos y

trabajos estadísticos publicados por el gobierno nacional y organismos internacionales como la OCDE.

En cuanto al tema de la producción, consultamos fuentes relacionadas al periodismo y la producción audiovisual de reportajes y documentales, de igual forma consideramos fuentes documentales, todos los trabajos audiovisuales revisados para el estado del arte del medio.

Fuentes expertas

A continuación, mencionamos las fuentes expertas que retomamos en el reportaje, comenzamos con la psicóloga Diana Ventura, quien nos brinda una visión humana de la problemática, conociendo algunas afectaciones psicológicas que viven los jóvenes rechazados.

Hugo Vite es un profesor que trabaja en una escuela que se caracteriza por vender cursos, su testimonio es importante ya que nos muestra de forma crítica la dinámica de los cursos que se ofertan, considerándolos como un fraude. En la opinión de Hugo, los cursos están diseñados para memorizar datos, no para generar conocimiento, además nos cuenta cómo el sistema neoliberal está diseñado para crear perfiles de estudiantes predeterminados que sean funcionales al mercado laboral.

Marjory González es una divulgadora científica y especialista en temas educativos, Marjory también interviene en el reportaje como una voz que desmonta la supuesta objetividad del examen de admisión. Ella denuncia cómo los exámenes responden a lógicas del mercado educativo, en donde la universidad pública es empujada hacia criterios de eficiencia y competitividad, dejando de lado su función social.

Finalmente, Samuel Cielo, académico de la UACM, aporta una mirada crítica desde una universidad que nació precisamente como respuesta a esta lógica de exclusión. Samuel, destaca que la UACM no aplica examen de admisión, porque cree en la educación como un derecho, no como premio al mérito individual. Su intervención refuerza la idea de que existen otras formas posibles de educación,

además, hace crítica del sistema neoliberal, que permite la injerencia de organismos internacionales en la educación del país.

La combinación de las fuentes informativas en el reportaje, permite construir una narrativa crítica, sensible y bien documentada, las fuentes vivas aportan humanidad y emoción, mientras que las fuentes documentales otorgan solidez y credibilidad al discurso. Juntos, refuerzan el mensaje central del reportaje: la exclusión educativa no es un caso aislado, sino una problemática estructural que demanda ser visibilizada y transformada.

8. REFERENCIAS

América Economía (2020, abril). Conozca las 50 Mejores Universidades de México. *América Economía*. Recuperado el 4 de marzo de 2023, de <https://www.americaeconomia.com/conozca-las-mejores-universidades-de-mexico-2020>

Banco Mundial (s.f.) Historia - El Grupo Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI). *Banco Mundial*. Retomado el 10 de octubre del 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/about/history/the-world-bank-group-and-the-imf>

Berrocal, S., Redondo, M., & Campos, E. (2012, julio 23). Una aproximación al estudio del infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectivas futuras. *adComunica*, (4), 63-79.

Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2007). *El Sentido Práctico*. Siglo Veintiuno Argentina.

Brunner, J. (2011), *Educación Superior en Iberoamérica: Informe 201*. Universidad Diego Portales, (pp. 152-170).

https://www.academia.edu/125782492/Universidad_para_todos?utm

Camacho, F. (2023, julio 22). Quedan fuera casi 90% de aspirantes a licenciatura de la UNAM. *La Jornada*.

<https://www.jornada.com.mx/notas/2023/07/22/politica/quedan-fuera-casi-90-de-aspirantes-a-licenciatura-de-la-unam/>

Cannon, S. (2020 abril). La influencia del neoliberalismo en la educación en administración y dirección de empresas. *Universidad Pontificia Comillas*

Recuperado el 27 de septiembre del 2024, de

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/411128/retrieve>

Caponi, O., & Mendoza, H. (1997). El Neoliberalismo y la educación. *Acta Odontológica Venezolana*, 3 (35), 13.

<https://www.actaodontologica.com/ediciones/1997/3/art-2/>

Cebrián , M. (2004). *La información en televisión: Obsesión mercantil y política*. Gedisa.

CENEVAL. (s.f.). Sobre el CENEVAL. CENEVAL. Recuperado el 28 de septiembre del 2024 de https://ceneval.edu.mx/sobre_el_ceneval-perfil_institucional/

Chiroleu, A. (2014, enero-marzo). Desigualdades en educación superior y políticas públicas. Los casos de Argentina, Brasil y Venezuela. *Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*, 59.

Chomsky, N., & Dieterich, H. (2001). *La sociedad global: educación, mercado y democracia*. Contrapunto (p.81).

Cobo, S. (s.f.). *Periodismo Digital*. Universidad Abierta de Cataluña. Recuperado el 9 de noviembre del 2023 de <https://es.scribd.com/document/550518032/03-Periodismo-digital-Autor-Silvia-Cobo>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2023). Cámara de Diputados. Recuperado el 13 de octubre del 2023, de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Dirección General de Administración Escolar. (2022). *Oferta Educativa - UNAM*. Recuperado el 11 de octubre del 2023,de <https://www.dgae.unam.mx/planes/>

Dirección General de Administración Escolar. (2023, enero 24). *Licenciatura 2023. Convoca Requisitos y Condiciones*. Recuperado el 11 de octubre del 2023, de <https://escolar1.unam.mx/Licenciatura2023/convocatoria.pdf>

Dirección General de Evaluación Institucional UNAM. (2019, septiembre). Análisis inicial de los resultados del proceso de admisión a las licenciaturas de la UNAM mediante el examen de selección. (pp. 1-30).

Feinberg R. (1986). *Between two Worlds: The World Bank's next decade*, Washington, transaction.

Gago, A. (2000, noviembre). El CENEVAL y la evaluación externa de la educación en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2(2), 106-114. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/155/15502208.pdf

Garrido, C. (2007, enero). La educación desde la teoría del capital humano y el otro. *Educere*, 11(36), 73-80. <file:///E:/capital%20humano/art10%20revizado.pdf>

Gentili, P. (Ed.). (2004). *Pedagogía de la exclusión: crítica al neoliberalismo en educación* (Á. Godínez Guevara, Trad.). Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Giroux, H. (2018). *La ideología neoliberal y la retórica de la libertad. In La guerra del neoliberalismo contra la educación superior*. Herder Editorial.

González P. (2001). *La universidad necesaria en el siglo XXI*. Ediciones Era.

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ediciones Ciespal.

Guzmán, C. (2012, marzo). Quedar afuera: experiencias y vivencias de los jóvenes que no logran ingresar a la universidad. *Cultura y representaciones sociales*, 6(12), 131-164. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102012000100004&script=sci_abstract

Guzmán, C., & Serrano, O. (2011, enero-marzo). Las puertas del ingreso a la educación superior: el caso del concurso de selección a la licenciatura de la UNAM. *Revista de la Educación Superior*, 1(157), 31-53. <https://www.redalyc.org/pdf/604/60420223002.pdf>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023, marzo 9). Reporte especial audiencias y contenidos audiovisuales niñas, adolescentes y mujeres. *IFT*. Retomado el 22 de octubre del 2023, de https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Reporte_especial_dia_de_la_mujerIFTVF090323.pdf

Jiménez, Y. (2011, Agosto 11). Breve historia de la educación superior mexicana: cinco siglos de exclusión social. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/273460341_Breve_historia_de_la_educacion_superior_mexicana_cinco_siglos_de_exclusion_social

Jiménez, R. (2005, marzo). La delincuencia juvenil: fenómeno de la sociedad actual. *Scielo*, 11(43), 28. Retomado el 12 de abril del 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252005000100009

López, M. (2019, enero-junio). La desigualdad en educación superior en México a través del estudio de las trayectorias escolares. *Revista CoPaLa, Construyendo Paz Latinoamericana*, (7), 175-187. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=668170994011>

López, A. (2001, Abril 26). Mensaje del jefe de Gobierno Andrés Manuel López Obrador. <https://www.ses.unam.mx/curso2008/pdf/discursos.pdf>

Luminate. (2020). Consumo y pago de noticias digitales: oportunidades y desafíos del modelo de suscripción en américa latina. <https://luminategroup.com/storage/984/Reporte-Consumo-y-Pago-de-Noticias-Digitales-Me%CC%81xico-%28ES%29---Luminate-2020.pdf>

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Gedisa.

Marsiske, R. (2006). La Universidad de México: Historia y Desarrollo. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 08, 11-34. <https://www.redalyc.org/pdf/869/86900802.pdf>

Martínez, P. (2022, abril 24). Huelga estudiantil en la UNAM: lecciones a 23 años. *Contralínea*. <https://contralinea.com.mx/interno/semana/huelga-estudiantil-en-la-unam-lecciones-a-23-anos/>

Moreno, P. (1995, marzo). Neoliberalismo económico y reforma educativa. *Redalyc*, (65), 7. <https://www.redalyc.org/pdf/132/13206701.pdf>

Mungaray, A. (2001, mayo). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15503104>

Organisation for Economic Co-operation and Development. (s.f.).

<https://www.oecd.org/es.html>

Gabo (2016, septiembre 22). ¿Cuáles son las características y diferencias ente amarillismo y sensacionalismo? *Fundación Gabo*. Recuperado el 10 de julio del 2024, de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/900>

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ediciones Ciespal.

Government Institutions Rankings (2025). *Imago Institutions Rankings*. Recuperado el 4 de marzo del 2025, de

<https://www.scimagoir.com/rankings.php?sector=Higher+educ.&country=OECD>

Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Grupo Editorial España.

Picoli, B., & Guilherme, A. (2021, enero- junio). La concepción neoliberal de la educación y sus impactos en el Sur Global: una nueva forma de imperialismo. *Foro educación*, 1(1), 199-222.

<https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/761/472>

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Gedisa.

Pla, J., Poy, S., Salata, A., & Salvia, A. (2021, julio-diciembre). Desigualdades de clase y acceso a la educación superior en Argentina y Brasil durante una fase expansiva del sistema educativo. *Foro de Educación*, 19(2), 69-92.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8251186.pdf>

Salazar, H. (1998). *Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales* [Tesis para titulación de Lic. Comunicación social]. Tesis digitales UNMSM.

<file:///C:/Users/Alumno/Desktop/hacia%20un%20periodismo%20agril%20y%20creativo.pdf>

Sistema Integrado de Información de la Educación Superior. (s.f.). Perfil estadístico del sistema nacional de educación superior. *SIIES*. Recuperado el 30 de septiembre del 2024, de <https://www.siies.unam.mx/reporte.php>

Tenti, E. (2008). *Nuevos temas en la agenda de política educativa* (E. Tenti Fanfani, Ed.). UNESCO, Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina. <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/pec/files/2015/03/Tedesco-Subjetividad.pdf>

Tourliere, M. (2018, marzo 21). Once familias controlan las noticias que recibe la mayoría de los mexicanos. *Revista Proceso*.
<https://www.proceso.com.mx/reportajes/2018/3/21/once-familias-controlan-las-noticias-que-recibe-la-mayoria-de-los-mexicanos-201922.html>

Tuirán, R. (2019, junio). La educación superior: promesas de campaña y ejercicio de gobierno. *Revista de la educación superior*, 48(190), 113-183.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602019000200113

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (2016, abril). El Proyecto educativo de la UACM. *UACM*. Recuperado el 12 de octubre del 2023, de <https://www.uacm.edu.mx/portals/0/repository/El-proyecto-educativo-de-la-uacm.pdf>

Vega, A. (1985, julio-diciembre). Historia de la deuda externa de México (Segunda parte). *Investigación administrativa*.
<file:///E:/neoliberalismo%20y%20sus%20mecanismos%20a%20M%C3%A9xico/deuda%20externa%20mexico%20lopez%20portillo.pdf>