

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Plan de comunicación para impulsar
una conciencia medioambiental en Iztapalapa**

TRABAJO RECEPCIONAL. PRODUCTO COMUNICATIVO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

María Fernanda Mendoza Rubio

Directora de Trabajo recepcional. Producto comunicativo

Dra. Yolanda Guerra Macías

Ciudad de México, enero 2026.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A la *Universidad Autónoma de la Ciudad de México*, por todo lo que me enseñó a través de su enfoque científico, social y humanístico, que forma personas críticas e inconformes, que buscan salir al mundo a transformarlo. Asimismo, a mi plantel *Centro Histórico*, que, aunque pequeño en sus aulas y pasillos, guarda grandes metas, esperanzas y sueños.

A mi directora, la *Dra. Yolanda Guerra Macías*, por todas las enseñanzas que no solo nos ayudan en nuestra formación profesional, sino que para la vida. Gracias por su apoyo, paciencia, cariño y la pasión con la que nos guía, así como por brindarme su amistad. Siempre estaré profundamente agradecida.

A mis lectores, la *Dra. Isabela Corduneanu*, y a los maestros *Benito López* y *David Clemente*, por su paciencia y pasión, con las que nos enseñan y nos muestran nuevas formas de mirar el mundo.

Asimismo, agradezco a todas las maestras y maestros con quienes me crucé en este camino y que dejaron una semilla en mí, no solo para ser una mejor profesional, sino también un mejor ser humano.

A mis papás y a mi hermana, *David Mendoza*, *Norma Rubio* y *Joselin Mendoza*, por creer en mí, por el profundo amor, la paciencia y la entereza con la que me acompañaron en este proceso; por escuchar mis quejas, aconsejarme y soportar tantas noches de desvelo y el sonido constante de las teclas. Gracias por guiarme, cuidarme y no soltarme nunca. Esto también es suyo. Los amo.

A mi pareja y mejor amigo, *Toño*, por creer en mí, apoyarme, escucharme, aconsejarme y brindarme siempre palabras de aliento; por sostener mi mano y acompañarme en cada paso. Te amo.

A mi mejor amiga de cuatro patas, *Canela*, quien me acompañó durante la pandemia en cada una de mis clases y se desveló a mi lado mientras realizaba mis trabajos.

A mi *abuelita Celia*, *tía Cristina*, y a mis *abuelitos paternos*, por su infinito amor, apoyo, cariño, consejos y por acompañarme en este camino. Gracias, los amo.

A mis amigas que conocí en este recorrido, con quienes aprendí y crecimos juntas, gracias por todo, en especial a *Kat*, gracias por tu amistad, por las tardes de risas, chismes y largas pláticas; gracias por estar aquí. Te quiero muchísimo.

Gracias Dios, gracias vida y gracias universo.

Índice

Introducción.....	8
1. Hacia una definición de la ecología y problemática en Iztapalapa.....	11
1.1. ¿Qué es la ecología?.....	11
1.2. ¿Qué es el medio ambiente?	11
1.3. ¿Qué es la contaminación ambiental?	12
1.3.1. Contaminación del agua.....	12
1.3.2. Contaminación del aire.....	12
1.4. ¿Qué es el cambio climático?	13
2. Problemas ecológicos en el mundo.	13
2.1. Problemas ecológicos que afectan a México	14
2.2. Problemas ecológicos en la Ciudad de México.....	15
3.3. Lugar de intervención: Alcaldía Iztapalapa.....	17
3. Análisis de estrategias de comunicación	18
3.1. Descripción de algunas problemáticas: Taxis híbridos en CDMX: un gran paso para ser ciudad verde	18
3.2. Plan de acción basura cero, CDMX	19
3. 3. Ponte pilas con tu ciudad	20
3.4. Pon un buen medioambiente	21
3.5. La campaña de Coca-Cola anuncia un objetivo líder en la industria para envases reutilizables	22
3.6. Programa: Huertos en casa, cultiva tu espacio.....	23
3.7. Iniciativa ciudadana de Greenpeace: Océanos sin plástico (firmas electrónicas).....	24
3.8. Campaña “Sin popote está bien”	25
3.9. Campaña mundial: Respira la vida (BreatheLife).....	25
3.10. Mercado de Trueque.....	26
3. 11. Reflexión y análisis.....	27
4. Comunicación para el cambio social.....	28
4.1. Cultura de participación.....	32
4.2. Comunicación horizontal.....	33
4.2.1. Método del arco, Juan Díaz Bordenave.....	33
Capítulo II. Diagnóstico	35
2.1. Justificación de la metodología.....	35
2.2. Justificación de la técnica.....	36
2.3. Objetivos.....	37
Objetivo General:.....	37
Objetivos específicos:.....	37
2.4. Perfil del Informante.....	37
2.5 Aspectos éticos.....	38
2.6. Instrumento.....	39

2.7. Análisis de los resultados.....	40
2.8. Análisis FODA.....	42
Capítulo III. Estrategia de comunicación.....	43
3.1. Objetivos de la estrategia.....	43
Objetivo general:.....	43
Objetivos específicos:.....	43
3.2. Metas.....	43
A corto plazo.....	43
A mediano plazo.....	43
A largo plazo.....	44
3.3. Duración de la estrategia.....	44
3.4. Diseño de estrategias.....	44
3.5. Beneficiarios.....	45
3.6. Actores.....	45
3.7. Perfiles demográficos y psicográficos de los beneficiarios.....	45
3.7.1. Perfil sociodemográfico.....	45
3.7.2. Perfil socioeconómico.....	46
3.7.3. Perfil psicográfico.....	47
3.8. Desarrollo de tácticas.....	48
3.8.1. Justificación de las estrategias.....	48
3.8.1.1. Estrategia de medios masivos.....	48
3.8.1.2. Estrategia educativa.....	48
3.8.1.3. Estrategia artística.....	49
3.8.2. Desarrollo de tácticas.....	50
Táctica 1. Convenios de Vinculación.....	50
3.8.2.1. Estrategia Mediática.....	50
Táctica 2. Campaña de sensibilización.....	50
Paleta de color.....	51
Objetivo:.....	52
Slogan:.....	52
Tono y manera de los mensajes:.....	52
Promesa de campaña.....	52
Mandatario:.....	52
Tiempo:.....	53
Tipo de campaña:.....	53
Selección de medios:.....	53
• Primarios.....	53
• Apoyo.....	53
Justificación de medios.....	53
Flowchart.....	54
Planes.....	55

• Plan Facebook.....	55
Tabla 3.....	55
• Plan Instagram.....	55
• Plan Tik Tok.....	56
• Plan Cartel.....	56
Pautas.....	57
Versiones en Redes.....	57
Táctica 3. Carteles informativos.....	58
Costo de medios.....	63
3.8.2.2. Estrategia artística.....	63
Táctica 4. Concurso de esculturas y murales con material reciclado.....	63
Flyer 1: Difusión del concurso.....	67
3.8.2.3. Estrategias educativas.....	68
Táctica 5. Taller de creación de huertos en casa (teórico/práctico).....	68
Flyer 2: Difusión del taller.....	73
Táctica 6. Taller sobre el cuidado del agua.....	74
Flyer 3: Difusión del taller cuidado del agua.....	79
Táctica 7. Creación de hojas recicladas y plantables.....	80
Flyer 4: Difusión de la clase hojas recicladas.....	83
Táctica 8. Colectivo para plantar árboles.....	84
Flyer 5: Difusión del colectivo.....	86
3.9. Cronograma tentativo de actividades.....	87
3.9.1. Propuesta de horarios.....	87
3.10. Presupuesto por táctica.....	89
3.10.1. Concurso de esculturas y murales con con material reciclado.....	89
3.10.2. Taller de huertitos.....	89
3.10.3. Taller sobre el cuidado del agua.....	90
3.10.4. Creación de hojas recicladas/plantables.....	91
3.10.4. Colectivo de plantación de árboles.....	92
3.11. Resumen de inversión.....	92
3.12. Criterios de viabilidad y factibilidad.....	93
Capítulo IV. Evaluación.....	94
4.1. Marco Lógico.....	94
4.2. Evaluación post estrategia.....	97
4.2.1. Metodología.....	97
4.2.2. Técnica de recolección de datos.....	97
4.2.3. Perfil del informante.....	97
4.2.4. Instrumento.....	97
Conclusiones.....	100
Referencias.....	103

Anexos.....	111
Anexo 1. Libro de códigos.....	111
Anexo 2. Codificación de información.....	114

Introducción.

En los últimos años, el tema de la ecología y el cuidado del medio ambiente ha tenido más impacto, pues gracias al internet, son más visibles todos los problemas medioambientales que existen; basta con tener acceso a los medios de comunicación para enterarse de estos, así como de campañas o programas que se dedican al cuidado del mismo.

En nuestro país, el cuidado del medio ambiente debe de ser un tema de suma importancia, por lo cual es necesario crear estrategias comunicativas para visibilizar, concientizar, sensibilizar e informar a la población sobre los problemáticas ambientales que afectan a nuestra sociedad, como lo es el calentamiento global, la deforestación, la contaminación del agua y aire, que son en las que nos enfocaremos.

Para ello, se elaboraron algunas preguntas de investigación en donde la idea central se basa en la pregunta: ¿cuáles son las acciones que llevan a cabo las personas que habitan en Iztapalapa y que deterioran el medio ambiente?

En cuanto a las preguntas periféricas que nos ayudan a entender mejor el objeto de estudio, se determinaron las siguientes:

- ¿Qué es la ecología?
- ¿Qué es el cambio climático?
- ¿Qué es el medio ambiente?
- ¿Qué acciones se llevarán a cabo para mejorar el cambio climático?
- ¿Qué sucede en el medio ambiente para que exista un cambio climático?
- ¿Cuál es la situación ambiental en Iztapalapa?
- ¿Qué ha hecho Iztapalapa para revertir el cambio climático?

Se considera que para este proyecto, es necesario sensibilizar y educar a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa sobre los problemas ambientales que impactan dentro de la sociedad. Estas tácticas pueden proporcionar información educativa sobre las acciones que pueden llevar a cabo dentro de la comunidad en las que se promuevan prácticas sostenibles. Así como fomentar un cambio de comportamiento hacia el medio ambiente, pues gracias a la estrategia es posible influir en el comportamiento y hábitos de las personas por

medio de actividades lúdicas y creativas que puedan motivar a adoptar prácticas eco-amigables como el reciclaje, el ahorro de energía y agua, el uso de transporte público o bicicletas, entre otros.

También es posible crear y fomentar la participación ciudadana en pro del cuidado del medio ambiente, pues el objetivo principal es concientizar a los jóvenes y adultos sobre su papel en la preservación de los recursos naturales y el impacto de sus acciones. Se les animará a involucrarse activamente en proyectos y actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente, para fomentar y fortalecer su responsabilidad con el ambiente. Derivado de esto, se diseñaron los objetivos de investigación que nos permitieron conocer el problema de comunicación que se tiene en la zona.

Por ello, en cuanto al objetivo general de investigación se determinó: identificar las acciones que se llevan a cabo por las personas en Iztapalapa, que perjudican al medio ambiente.

También y como complemento para poder profundizar en el tema, a partir de las preguntas periféricas, se establecieron los objetivos particulares de investigación que son los siguientes:

- Definir el cambio climático.
- Definir la ecología.
- Definir el medio ambiente.
- Analizar lo que sucede en el medio ambiente.
- Establecer las acciones del medio ambiente.
- Identificar la situación ambiental que tiene la alcaldía Iztapalapa.
- Examinar las acciones que Iztapalapa ha hecho para revertir el cambio climático.

Después de elaborar el anteproyecto, nos dimos a la tarea de determinar el problema de comunicación, a partir de una investigación exhaustiva documental, así como una investigación empírica para conocer el lugar de la intervención y la opinión de los habitantes de la zona de Iztapalapa.

En el capítulo uno, se definen conceptos clave que ayudan a comprender la problemática, así como se da un breve contexto sobre las problemáticas medioambientales que existen en el mundo, en nuestro país y especialmente en el lugar de la intervención: la alcaldía Iztapalapa. Se analizan algunas

campañas que tienen el objetivo de cuidar y erradicar la contaminación ambiental, así como fomentan prácticas eco amigables, con el fin de aprender de ellas y ver qué sirvió y qué no para saber cómo se puede implementar dentro de este proyecto. Además de que se define qué es la comunicación para el cambio social, su importancia y sus características.

Para el capítulo dos se define y describe la metodología que se utilizó para realizar el diagnóstico, para el cual se escribieron objetivos específicos y particulares que en este capítulo se detallan. Se utilizó la metodología cualitativa y como instrumento de recolección de datos se utilizó la entrevista, además de definir el perfil del entrevistado que para este proyecto tenía que ser residente de Iztapalapa y ser mayor de 18 años para posteriormente realizar el análisis de resultado y junto con ello el FODA.

En el capítulo tres se definió los objetivos generales y particulares para la estrategia, así como los beneficiarios de los cuales se definen sus características socioeconómicas, sociodemográficas y psicoemocionales; y los actores que participan en conjunto con las estrategias. Además de las metas a corto, mediano y largo plazo. Al igual que se determina la duración de la campaña y las estrategias que posteriormente, se especifica en qué consiste cada uno junto con una propuesta de comunicación para su promoción. Asimismo, se agrega el presupuesto total de la campaña.

Y para finalizar el capítulo cuatro, en el cual se define cómo debe realizarse la evaluación post-campaña, una vez que esta estrategia sea aplicada. Para ello, se propone utilizar nuevamente la metodología cualitativa, a través de la entrevista semiestructurada, que permitirá conocer el grado de efectividad de la estrategia de comunicación propuesta para este proyecto.

Finalmente, la idea de crear una cultura y conciencia ecológica en los habitantes de la alcaldía Iztapalapa, busca fomentar prácticas sostenibles y resaltar los beneficios de cuidar el medio ambiente. Se fomenta un cambio de mentalidad en las personas de la alcaldía, que a su vez se refleja en sus acciones diarias. Esto ayuda a generar un impacto positivo en la comunidad y a sentar las bases para un futuro más sostenible.

Capítulo I. Planteamiento del problema.

En el presente capítulo, se abordan conceptos fundamentales para comprender la problemática a trabajar. Así mismo, se realiza un análisis detallado de algunas estrategias de comunicación, enfocándonos en sus características y la relevancia que poseen en el contexto del cambio social. Siendo la alcaldía Iztapalapa el lugar de la intervención que, al igual que el resto de la ciudad y el mundo, se enfrentan a desafíos significativos en este ámbito, los cuales requieren una intervención inmediata, inteligente y efectiva. Por lo tanto, es de suma importancia comprender a la comunicación como una herramienta para un cambio social positivo en el ámbito ambiental.

1. Hacia una definición de la ecología y problemática en Iztapalapa

1.1. ¿Qué es la ecología?

“La ecología es el estudio científico de las interacciones que regulan la distribución y la abundancia de los organismos” (Krebs, 1978 como se citó en Villalobos, L. 2006, p. 5).

Es decir, es una ciencia que nos ayuda a comprender la interacción que tienen los animales, organismo y seres en el entorno que los rodea tanto física y biológicamente ayudando a conservar la biodiversidad de nuestro planeta.

1.2. ¿Qué es el medio ambiente?

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo (1972) lo define como: “Medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas..., (como se citó en Damián, 2009, p.1).

Es decir, el medioambiente es un sistema interconectado que abarca distintos componentes físicos, biológicos, químicos y sociales, por lo cual no se limita a

lo natural, sino que se extiende a ámbitos sociales y culturales que influyen el uno con el otro dentro de la vida humana.

1.3. ¿Qué es la contaminación ambiental?

“Se denomina contaminación atmosférica o contaminación ambiental a la presencia de cualquier agente (físico, químico o biológico) o una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean nocivos para la salud, para la seguridad y el bienestar de la población, o puedan ser perjudiciales para los seres vivos en general” (Conde Williams, 2013, p. 228 como citó Palacios Anzules, Ítalo Del C. & Castro, M., D. W., 2022, p. 95).

Es decir, son todas aquellas sustancias nocivas como gas o polvo que afectan la salud de las personas, a los animales, plantas y a todo el entorno natural.

1.3.1. Contaminación del agua

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que el agua está contaminada cuando su composición o estado natural se ven modificados de tal modo que pierde las condiciones aptas para los usos a los que estaba destinada. El agua contaminada presenta alteraciones físicas (temperatura, color, densidad, suspensiones, radiactividad, etc.), químicas (sustancias disueltas, composición, etc.) o biológicas, por lo que no puede cumplir sus funciones ecológicas” (como citó Rodríguez, M., 2010, p. 11).

1.3.2. Contaminación del aire

“Es una mezcla de partículas y gases que pueden alcanzar concentraciones nocivas tanto en el exterior como en el interior. Sus efectos pueden ir desde un mayor riesgo de enfermedades hasta un aumento de las temperaturas. El hollín, el humo, el moho, el polen, el metano y el dióxido de carbono son sólo algunos ejemplos de contaminantes comunes” (Collection, 2024)

1.3.3. Contaminación por residuos

“Los residuos sólidos son la parte que queda de algún producto y que se conoce comúnmente como basura ... los residuos sólidos están constituidos por diferentes objetos y productos que se utilizan en la vida diaria como en el hogar, trabajo o medio en que se desenvuelve el hombre y que, una vez que pierden su utilidad original, se desechan, pasando a formar parte de los desperdicios sólidos” (UNAM)

Como se muestra, existen distintos tipos de contaminación todos ellos aportan a la destrucción de nuestro planeta, para este trabajo se trabajara con los tres ya antes mencionados pues son los más comunes en el país, así como en el lugar de la intervención, buscando que los habitantes las conozcan y entiendan para poder tomar acciones positivas en pro al cuidado del medio ambiente.

1.4. ¿Qué es el cambio climático?

“El calentamiento global es la manifestación más evidente del cambio climático, y se refiere al incremento promedio de las temperaturas terrestres y marinas a nivel global. En las tres últimas décadas la superficie de la Tierra se ha vuelto cada vez más cálida, y se han superado los registros de cualquier época precedente a 1850” (Instituto Nacional De Ecología y Cambio Climático, 2018)

Es decir que es un fenómeno generado por diversos factores tanto humanos como naturales que hacen variaciones en la temperatura terrestre o acuática del planeta, lo que hace que cambie el clima en todo el planeta.

2. Problemas ecológicos en el mundo.

Existen una gran variedad de problemas ecológicos que afectan al mundo entero, como lo es el calentamiento global que se da debido a las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que provoca que la temperatura del planeta sea cada vez mayor. La contaminación del aire, agua y tierra debido al CO₂, el consumismo, etc. La deforestación es un gran problema en África y América del Sur, pues hay una gran sobreexposición en cuanto a la industria de madera, así como, los incendios forestales que hay en el mundo causan una gran pérdida de árboles. La pérdida de la biodiversidad es la causa de pérdida del hábitat y del ecosistema de distintas especies lo que provoca la pérdida del 8%

de las especies de animales conocidas y amenaza al 22%. Las sequías provocadas por las altas temperaturas, residuos de los productos (plásticos, latas, ropa, etc.).

Y estos solo son algunos de ellos, sin embargo, hay países que se encuentran mayormente afectados por diferentes factores como lo son: su localización geográfica, su nivel de desarrollo, su cultura y, sobre todo, la conciencia ambiental de sus habitantes.

En contraste hay países que ponen su granito de arena implementando normas, leyes o iniciativas en pro al cuidado del medio ambiente, como por ejemplo: Luxemburgo que es uno de los países con las mejores políticas ambientales pues el 20% de su territorio está protegido, además, de que el transporte público es totalmente gratuito para invitar a los ciudadanos a utilizarlo y no carros particulares lo que disminuye la contaminación por CO₂ (Ingenieria_Digital, 2021).

Siguiendo los planteamientos de Ingenieria_Digital (2021), Noruega es una más que se une, pues cuenta con una producción de energía hidroeléctrica per cápita más alta del mundo, lo que representa 98% de la producción total de electricidad, siendo el sexto productor en el mundo de esta energía.

Por otra parte, Suecia en este país los habitantes están muy comprometidos con el cuidado del medio ambiente y las energías verdes, estos reciclan todos los desechos que se generan en casa así como están comprometidos con el tratamiento de agua residuales para su uso (Ingenieria_Digital, 2021).

En contraste podemos ver que así como hay múltiples problemas ambientales en el mundo provocado por el mismo ser humano, sin embargo, hay países a los cuales les interesa el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales y es muy interesante e importante que se creen más leyes en pro a este para que empiece a ver un mejoramiento en el planeta en cuanto a este tema.

2.1. Problemas ecológicos que afectan a México

Como se mencionó anteriormente hay muchos problemas ambientales que amenazan al planeta. “En México, el cambio climático, la pérdida de los ecosistemas terrestres y acuáticos y de su biodiversidad, la escasez y

contaminación de los recursos hídricos y los problemas de la calidad del aire son algunos de los más importantes” (SEMARNAT, 2015, párr. 5).

Sin embargo, esto no son los únicos problemas, según la Enlight, el suministro de agua limpia en la Ciudad de México, la contaminación atmosférica en la capital y en otras ciudades importantes, la deforestación y la erosión en las zonas rurales de México son algunos de los problemas más urgentes que se enfrentan hoy en día. (2021)

En la Ciudad de México uno de los principales problemas ecológicos son las contingencias ambientales atmosféricas (contaminación del aire), producido por contaminantes asociados son partículas SO₂, NO_x, CO₂, CO e hidrocarburo que dañan la capa de ozono todo esto provocado por automóviles, fábricas y productos. Otros de los problemas son las enormes cantidades de basura que se producen día tras día pues según estudios cada mexicano produce un kilo de basura al día y 170 gramos no es recolectada.

2.2. Problemas ecológicos en la Ciudad de México

En 1535, se creó oficialmente el Virreinato de la Nueva España y se estableció la nueva Ciudad de México encima de la antigua México-Tenochtitlan, reconocida por una cédula real. En ese momento, fue declarada capital del virreinato y funcionó a partir de entonces como centro político, financiero y administrativo de los territorios del Imperio español en Norteamérica, Centroamérica, Asia y Oceanía. Para 1823, con la proclamación de la Primera República Federal, terminó de manera oficial el Primer Imperio mexicano (1821-1823), y el 18 de noviembre de 1824 el Congreso decidió crear un Distrito Federal (es decir, una entidad distinta a los demás estados) para albergar los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial en un territorio que no perteneciera a ningún estado en particular, a fin de evitar la hegemonía de un estado sobre los demás de la federación. (Colaboradores de Wikipedia, 2023)

La Ciudad de México, es la capital de México. Conformado por 1495 km², que representa el 0.1% del territorio nacional siendo la entidad más pequeña del país, que según el INEGI está habitada por 9 209 944 personas que residen en

la Ciudad de México, siendo el 52.2% mujeres el 47.8% hombres. (2021, p. 1). Esto la posiciona en la segunda entidad federativa con más habitantes, después del Estado de México. Para el 29 de enero del 2016 dejó de llamarse Distrito Federal para ser llamada oficialmente Ciudad de México (CDMX).

La ciudad se divide en dieciséis alcaldías, siendo Iztapalapa la más poblada con 2 008 259 habitantes, seguida de Gustavo A. Madero con 1 325 194 habitantes. Por el contrario, las demarcaciones territoriales con menor población son Cuajimalpa de Morelos y Milpa Alta con 308 405 y 163 253 personas respectivamente. (SEDEMA, 2022, p. 21).

Según un estudio de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA), la Ciudad de México representa el 7.9% de la población total del país lo que provoca un gran aumento de residuos sólidos, generando 12,893 toneladas al día. (p. 11).

“En tres delegaciones de la Ciudad de México se concentra 37.75% de la generación total de los residuos, siendo estas Iztapalapa con 2,151, Gustavo A. Madero con 1,419 y Cuauhtémoc con 1,113 toneladas generadas diariamente. En contraste las delegaciones que generan menos residuos son Milpa Alta con 175, Cuajimalpa con 330 y Magdalena Contreras con 293 de toneladas diarias siendo un total de 6.43% .” (SEDEMA, 2022, p. 21).

Clara Brugada es la actual jefa de Gobierno de la Ciudad de México, la cual pertenece al partido político Morena, junto con la presidenta de México, la Doctora Claudia Sheinbaum Pardo perteneciente al mismo partido político.

Figura 1.
Alcaldías con más contaminación.



Fuente: Elaboración propia con información del SEDEMA (2022).

3.3. Lugar de intervención: Alcaldía Iztapalapa

Como anteriormente se comentó, Iztapalapa “losas sobre el agua” en náhuatl, es una de las dieciséis alcaldías que conforman la Ciudad de México, actualmente tiene como alcaldesa a Aleida Alavez Ruiz, tiene una extensión superior a los 116 km², de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del INEGI (2023), cuenta con una población de 1,835,486 habitantes (48.4% hombres y 51.6% mujeres) siendo una de las alcaldías con mayor población de la ciudad, además de ser la alcaldía con mayor contaminación.

En esta localidad existen diversos problemas medioambientales; entre los más preocupantes se encuentran la generación de residuos sólidos, mala calidad del aire, escasez y contaminación de agua, así como la presencia de tiraderos clandestinos y alto riesgo de inundaciones.

De acuerdo con la Agencia de Protección Sanitaria de la Ciudad de México, Iztapalapa es la alcaldía que más residuos sólidos genera, con un total de 2,153 toneladas diarias (2025), lo cual constituye un grave problema para la alcaldía. La gestión de estos residuos representa un desafío importante, ya que las cantidades generadas son excesivas y no existen suficientes espacios para su adecuado tratamiento. Esta situación genera la formación de tiraderos clandestinos que afectan directamente a los habitantes; según la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México en el 2022, Iztapalapa contaba con 128 tiraderos clandestinos.

Por otro lado, las inundaciones representan otro de los principales riesgos ambientales en Iztapalapa. La combinación de un sistema de drenaje deficiente, el hundimiento del suelo, la alta densidad poblacional y la acumulación de residuos sólidos contribuye a que cada año se presenten inundaciones severas en distintas zonas de la demarcación.

En cuanto a la situación del agua, la Agencia de Protección Sanitaria de la Ciudad de México, nos menciona que La Secretaría de Gestión Integral del Agua opera una infraestructura extensa y compleja, la cuál resulta fundamental, ya que la calidad del agua destinada al uso y consumo humano está estrechamente vinculada con las condiciones de salud de la población, especialmente con la presencia de enfermedades como las diarreicas agudas. La Agencia de Protección Sanitaria se encuentra en la implementación de un

sistema de vigilancia de la calidad del agua, conforme a lo establecido en las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con el tratamiento del agua para uso o consumo humano. Con base en la información recopilada durante 2024, la demarcación territorial que presentó el mayor porcentaje de muestras fuera de norma fue Iztapalapa, concentrando el 28.8% del total de los muestreos realizados (2025).

Esto es un gran problema para la comunidad de Iztapalapa, ya que los pozos de los que extraen agua para su consumo están contaminados, lo que hace que compren agua embotellada, aumentando la contaminación por plásticos, pues estos terminan siendo un residuo en la calle.

3. Análisis de estrategias de comunicación

En el siguiente apartado se muestran distintas campañas y estrategias de comunicación que van enfocadas en el cuidado del medioambiente; posteriormente, se hace un pequeño análisis crítico de estas para ver qué funcionó y qué no, así como qué de estas se puede retomar.

Se empezará definiendo que es una campaña: “Cómo campaña, con objetivos, estrategias, tácticas y recursos lógicamente ensamblados y cohesionados. Esto implica un proceso integral en que la información, la creatividad y los medios deben comportarse con un alto grado de sinergia para que la efectividad resulte previsible, pertinente y redituable” (Aprile, O. C., 2012).

Es decir que una campaña publicitaria es un conjunto de acciones, mensajes e imágenes diseñadas para difundir alguna marca, algún producto o servicio e incluso persuadir a un público en específico.

Mientras que una estrategia de comunicación, “la estrategia se define como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente” (Garrido, 2004, como se citó en Ríos, E., Páez, H. & Barbos, J., 2020, p. 19).

Es decir que una estrategia comunicativa considera diversos aspectos, especialmente el análisis de la situación mediante la identificación de problemáticas, junto con la selección de canales de comunicación adecuados para llevar a cabo la estrategia.

3.1. Descripción de algunas problemáticas: Taxis híbridos en CDMX: un gran paso para ser ciudad verde

Como sabemos, la Ciudad de México es una de las más contaminadas del mundo, es por ello que los últimos años se han creado medidas especiales como lo es el programa “hoy no circula”, que obliga a muchos ciudadanos a dejar el coche en casa algunos días de la semana, debido a los altos índices de contaminación ambiental. Por esta razón el gobierno de la Ciudad de México implementó la alternativa de “Taxis híbridos” con lo que esta dará un gran paso hacia un futuro como ciudad verde que disminuya los importantes problemas ambientales que hoy en día afectan la salud de los ciudadanos. Además, con el aumento significativo del precio de combustibles y la nueva Reforma Energética, la búsqueda de alternativas de energía para la movilidad en las grandes ciudades debe ser una preocupación obligada. Por tanto, “la primera generación de taxis híbridos consta de 100 unidades, que comenzaron a dar servicio desde el 30 de enero del 2017 con un banderazo inicial de 24.64 pesos y 1 peso con 65 centavos cada 45 segundos. Si bien los vehículos híbridos siguen siendo más caros que los convencionales, cada vez más empresas automotrices están fabricando opciones accesibles para dar una mayor gama de opciones ecológicas a los consumidores”

Figura 2.
Taxi híbridos



Fuente: (Jiménez, 2017).

3.2. Plan de acción basura cero, CDMX

Plan de Acción Residuo Cero para una Economía Circular, presentado por el Gobierno de la Ciudad de México en mayo de 2019, consiste en la

implementación de estrategias encaminadas a reducir la cantidad de residuos que llegan a los vertederos a través de la separación de residuos, así como en la fomentación de la una cultura de separación de estos mimos. Haciendo énfasis en la entrega calendarizada y separación diferenciada de residuos con la ciudadanía a través de los medios oficiales de comunicación, así como, la entrega de 1,500 lonas informativas que acompañan las rutas de recolección designadas por las alcaldías, junto con jornadas de capacitación y reconocimiento a trabajadores sanitarios de 16 alcaldías sobre la importancia de la separación.

“La Ciudad de México maneja aproximadamente 13,149 toneladas diarias de residuos, por lo que, a través de generar cambios en nuestros hábitos de consumo, fomentar la instalación de plantas de reciclaje, incrementar la producción de composta y dignificar la labor de las personas trabajadoras de limpia, se logrará disminuir la generación de residuos y maximizar su aprovechamiento.” (Del Medio Ambiente, gobierno de la Ciudad de México, 2019)

Figura 3.
Cartel “Basura cero”



Fuente: SEDEMA, del medio ambiente (2019).

3. 3. Ponte pilas con tu ciudad

Esta propuesta nace de la necesidad que aparece al deshacerse de las pilas; surge el tema de qué hacer con ellas, pues es que por el tipo de materiales con que están hechas no pueden ser mezcladas con los residuos domésticos porque causarían un problema de contaminación. Por esta razón, la Dirección de Cultura Ambiental ha puesto en marcha el programa “Ponte Pilas con tu

Ciudad”, que te brinda una alternativa ambientalmente adecuada para el manejo y reciclaje de pilas usadas. La empresa Imágenes y Muebles Urbanos recoge las pilas cada quince días y elabora un registro de las que fueron recuperadas en cada columna, las pilas se almacenan en un centro de acopio temporal que tiene la empresa en el municipio de Naucalpan, Estado de México. El procedimiento para reciclar las pilas es el siguiente: Se recupera la carcasa de las pilas y se reutiliza en la fabricación de alambre, llaves, varillas, partes para carro, etc., y se recuperan algunos metales como litio, cadmio, níquel y zinc, que son reutilizados en diversas cadenas productivas, lo que no se recupera se utiliza como estabilizador de residuos peligrosos dentro de la misma planta de esta empresa.

Figura 4.
Cartel “Ponte pilas con tu ciudad”



Fuente: SEDEMA (2018).

3.4. Pon un buen medioambiente

Para motivar de manera positiva a la población a evitar algunas acciones y realizar otras para mejorar la calidad del aire y del ambiente, la Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAME) lanzó la primera etapa de la campaña para redes sociales y medios de comunicación llamada "Pon buen ambiente".

El concepto creativo promueve las acciones individuales y se apoya en una frase que refuerza la relación entre nuestras acciones para proteger el ambiente y la salud, a nivel personal y comunitario: "Pon buen ambiente". Además de las acciones que llevan a cabo las autoridades, el mensaje destaca

que cada uno de nosotros podemos ayudar a mejorar la calidad del aire y cuidar de nuestra salud: ..."de a poquito se consigue mucho". Con un estilo gráfico ilustrado, los distintos mensajes para medios impresos, electrónicos y redes sociales (CAMegalópolis, 2020).

Figura 5.
Promocional "Pon buen ambiente"



Fuente: Comisión Ambiental de la Megalópolis (2020).

3.5. La campaña de Coca-Cola anuncia un objetivo líder en la industria para envases reutilizables

La Compañía Coca-Cola anunció que para 2030, la compañía tiene como objetivo tener al menos el 25% de todas las bebidas a nivel mundial en su cartera de marcas vendidas en botellas de vidrio o plástico recargables/retornables, o en contenedores recargables a través de dispensadores tradicionales de fuente o Coca-Cola no son estrategias Freestyle. "La iniciativa "Un Mundo sin Residuos" de la empresa sigue centrada en sus tres pilares fundamentales:

DISEÑO: hacer que todos nuestros envases de consumo primario sean reciclables para 2025. Usar un 50 % de material reciclado en nuestros envases para 2030.

RECOLECCIÓN: Recoger y reciclar una botella o lata por cada una que vendamos para 2030.

ALIANZAS: Reúna a las personas para apoyar un entorno saludable y libre de desechos" (Reutilización de botellas, 2022).

"Las botellas de vidrio retornables y PET recargables actualmente representan más del 50% de las ventas de productos de The Coca-Cola Company en más

de 20 mercados y más del 25% de las ventas en otros 20 mercados. Los envases recargables/retornables tradicionales representaron aproximadamente el 16% del volumen total de la empresa en 2020. El uso de rellenables está creciendo en varios mercados, superando a los no rellenables en Alemania y partes de América Latina, donde las botellas reutilizables representarán el 27 % de las transacciones en 2020” (Reutilización de botellas, 2022).

Figura 6.

Cartel “Coca-Cola: Un objeto reutilizable para todos”



Fuente: Coca-cola (2022).

3.6. Programa: Huertos en casa, cultiva tu espacio

“La Dirección Ejecutiva de Desarrollo Sustentable y la JUD de Prevención e Impacto Ambiental de la Alcaldía Iztapalapa te invita a formar parte de este programa que te enseñará a cultivar tu propio huerto en casa” (Alcaldía Iztapalapa, 2024)

Este programa invita a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa a participar de forma semi presencial por medio de un meet a crear huertos en casa.

Figura 7.

“Cartel huertos en casa”



Fuente: Facebook Alcaldía Iztapalapa (2024).

3.7. Iniciativa ciudadana de Greenpeace: Océanos sin plástico (firmas electrónicas)

“¡Vivimos una crisis plástica! Hoy en día solo el 9% de todo el plástico que hemos producido y consumido hasta la actualidad a nivel mundial se ha reciclado, el 12% se ha incinerado, y la gran mayoría, el 79%, ha terminado en vertederos o en el medioambiente. Cada minuto un camión cargado de plásticos llega al océano ... Lo único que puede conseguir océanos sin plásticos y detener a los principales villanos como Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, Unilever y la clase política que nos ha ignorado, es tu voz, tu actuar, tu poder” (Greenpeace México, s. f.)

Figura 8.
“Manifestación sobre un Océano sin plásticos”



Fuente: GreenPlace (s.f).

3.8. Campaña “Sin popote está bien”

Para reducir el uso de popotes y otros plásticos, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) lanzó una campaña llamada:

“Sin popote está bien”, a través de la cual se informa a la sociedad sobre el impacto ambiental que causa este tipo de productos. “Los mensajes de la campaña destacan el uso efímero de los popotes en contraste con el tiempo que tardan en degradarse, hasta cien años o más. Si el uso de plásticos y popotes continúa, en 2050 se proyecta que habrá más plástico que peces en el mar” (Secretaría De Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018, párr. 2)

Figura 9.
“Sin popote está bien”



Fuente: SEDEMA (2018).

3.9. Campaña mundial: Respira la vida (BreatheLife)

“Ayer, al unirse a la campaña Respira la vida (BreatheLife), de la Organización Mundial de la Salud (OMS), del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente) y de la Coalición Clima y Aire Limpio (CCAC, por sus siglas en inglés), el gobierno capitalino invitó a la población a sumar esfuerzos por un aire limpio en la Ciudad de México ... Respira la vida difunde medidas efectivas que los gobiernos adoptan, como mejora en la vivienda, en el transporte, en la gestión de los residuos sólidos y los sistemas de energía, así como las acciones que tanto a nivel individual como de comunidad se pueden aplicar y contribuir de forma activa en la reducción de emisiones de contaminantes, como promover áreas verdes, el uso de la bicicleta o caminar” (Redacción El Universal, 2018)

Figura 10.
Implementación “Respira la vida (Breathelife)”



Fuente: El universal (2018).

3.10. Mercado de Trueque

“Mercado de Trueque es un programa de educación ambiental, enfocado en la separación de residuos sólidos domiciliarios desde el origen, y en la promoción del reciclaje para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, así como para la mitigación del cambio climático, en la Ciudad de México” (Secretaría Del Medio Ambiente, 2024, párr. 1)

Figura 11.
Cartel “Mercado de Trueque”



Fuente: SEDEMA (2024).

3. 11. Reflexión y análisis

Se encontraron diferentes estrategias en pro del medio ambiente que el gobierno de la Ciudad de México, Iztapalapa y de distintos estados del país llevaron a cabo, algunas solo tratando de cumplir las metas ya programadas, pues por un tiempo marchan bien, pero al paso del tiempo se quedan olvidadas, es decir, que no dejan un impacto a largo plazo en la sociedad. También hay sus excepciones, pues quizá el gobierno ya no lo implemente al 100%, pero los habitantes siguen haciendo estas actividades, como separar la basura orgánica e inorgánica, tirando las pilas en contenedores especiales, reciclar, etc.

Así como, también hay campañas publicitarias de marcas reconocidas que buscan fomentar un cambio en sus consumidores con spots publicitarios en los que nos recalcar que sus envases son hechos con productos reciclados, además de invitarlos a utilizar desechables o que lleven su termo, sin embargo, conducen en una doble moral en la que explotan los recursos naturales para su beneficio, sin importarles que estos son indispensables para la vida humana, lo que hace que esa estrategias no sean aptas para este trabajo que tiene como objetivo visibilizar, entender, persuadir e identificar las distintas problemáticas e invitar a la comunidad a tomar acciones eco amigables con prácticas que se puedan tener un impacto a largo plazo.

4. Comunicación para el cambio social

En el siguiente apartado se define la comunicación para el cambio social, así como sus características y cómo de esta se fomenta la participación de la comunidad del espacio que se va a intervenir. Y como todo esto es de suma importancia para este proyecto.

El enfoque de la comunicación para el desarrollo o cambio social nació gracias a una gran variedad de modelos que empezaron desde la posguerra hasta la actualidad, que fueron marcados por dos grandes corrientes de las cuales Gumucio-Dagron (2011) La comunicación inspirada en la modernización, que surge en Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, se caracterizaba por ser modelos verticales, persuasivos y principalmente centrados en la transmisión de información; y la comunicación participativa, la cual nació gracias a las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales, se basó en teorías de la dependencia y enfocadas principalmente en la participación comunitaria en la que se respetara no solo el conocimiento de las personas, sino sus tradiciones y cultura.

Los modelos de información afines a la modernización apoyaron la expansión de mercados y la incorporación al consumo de grandes masas de poblaciones marginales, por medio de mecanismos de persuasión y estrategias de transferencia de información y difusión de innovaciones tecnológicas ... Una de sus premisas principales es que la información y el conocimiento son en sí factores de desarrollo, y que las tradiciones y las culturas locales constituyen una barrera para que los países del Tercer Mundo alcancen niveles de desarrollo similares a aquéllos de los países industrializados ... El desarrollo es concebido—ahora y entonces— como la necesidad de modelar las naciones pobres a imagen y semejanza de los países industrializados. (Gumucio-Dagron, 2011, p. 28 y 30)

Es decir que este tipo de enfoques que se basaban en la modernización entendieron al desarrollo como un proceso lineal en el que los países del Tercer

Mundo tenían que imitar el modelo económico, tecnológico y cultural de los países industrializados, suponiendo así que la pobreza y el subdesarrollo son consecuencias de las deficiencias culturales, falta de conocimiento y tecnología moderna; planteando que la solución consiste en transferir conocimientos y tecnologías a partir de los países desarrollados hacia las poblaciones “tradicionales”, entendidas como un obstáculo de la modernidad.

Investigadores de prestigio, desde fines de los años cincuenta, concebían la comunicación como un traslado unidireccional de información hacia aquellos que supuestamente carecían de ella. En el entendido de que los “pobres de información” eran pobres precisamente por ese déficit de conocimiento, surgió la idea de que si se pudiera proporcionar de manera masiva a los pobres del mundo información sobre desarrollo, ellos estarían en condiciones de producir más, de mejorar su situación económica, de integrarse en la sociedad, de comprar más cosas y de ser felices (Gumucio-Dagron, 2011, p. 28 y 30)

Bajo esta lógica, se crearon modelos de comunicación vertical y unidireccionales, se diseñaron estrategias persuasivas, así como el uso intensivo de medios masivos, donde la información se da por parte de los expertos hacia comunidades consideradas pasivas y carentes de saberes propios, asumiendo que la simple recepción de mensajes puede generar cambios individuales que impulsen el desarrollo y con ello con progreso económico.

Sin embargo, este enfoque ha sido criticado por su visión paternalista, por ignorar desigualdades estructurales como la tenencia de la tierra o la injusticia social, y por subestimar el valor de las culturas locales y el conocimiento comunitario. En muchos casos, sus programas beneficiaron más a élites y mercados internacionales que a las poblaciones locales.

Como respuesta crítica a estos modelos verticales de la modernización, se plantea la idea de que el subdesarrollo no proviene de la falta de información,

sino de causas estructurales como la desigualdad, la opresión cultural y la falta de libertades colectivas, como menciona Gumucio-Dagron (2011) las comunidades no son receptores pasivos, sino sujetos activos del proceso de cambio, poseedores de saberes, de formas de organización y prácticas culturales que deben ser respetadas, destacadas, reconocidas y fortalecidas.

La comunicación para el cambio social surge a finales del siglo XX como un paradigma que integra el aprendizaje de la comunicación participativa y de la comunicación para el desarrollo. Su objetivo se basa en promover procesos de diálogo, debate, participación y apropiación comunitaria, reconociendo que el verdadero cambio social ocurre cuando las comunidades se convierten en agentes de su propio desarrollo.

Esta se define como: “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”. (Communication for Social Change Consortium, 2003 en Gumucio-Dagron, 2011, p. 37) Es decir, la comunicación para el cambio social es la forma más humana y empática que el ser humano puede llevar a cabo, pues esta busca que, mediante el diálogo, la comprensión y la colaboración, se pueden hacer cambios significativos dentro de una comunidad.

Según Gumucio-Dagron (2011), la comunicación para el cambio social se sostiene de varias primicias como:

1. La sostenibilidad del cambio depende de la participación y la apropiación comunitaria, es decir, que el cambio social es más profundo y duradero cuando las comunidades participan y se apropian tanto del proceso comunicativo como de los contenidos; no solo basta con un acceso a los medios, necesitan participación real, democrática y autónoma.
2. La comunicación debe ser horizontal, basada en la negociación; de esta forma, la comunicación debe basarse en debates colectivos, escucha activa, construcción conjunta y sobre todo respeto, fortaleciendo la identidad cultural y la unión comunitaria.
3. Las comunidades son agentes de cambio, no receptores pasivos, de tal forma que la transformación de una sociedad no viene de agentes

externos, sino de los propios grupos que se organizan y son quienes definen las estrategias y medios para que se logren verdaderos cambios colectivos.

4. El conocimiento local es central para generar contenidos, lo que significa que las comunidades poseen saberes valiosos que son generados gracias a la historia de la misma comunidad; por ello, los conocimientos tienen que venir desde adentro, respetando su cultura, tradiciones, lengua y formas de organización local.

De tal manera que prioriza la construcción de sentido colectivo, el fortalecimiento de la identidad cultural, el empoderamiento y el vínculo comunitario, antes que la producción de mensajes o el uso de tecnologías; su enfoque se centra en la transformación social más allá de los comportamientos individuales.

La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo. Otro aspecto distintivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa. (Gumucio-Dagron, 2011, párr. 48)

De tal forma que la comunicación para el cambio social no solo valora los conocimientos y tradiciones que existen dentro de la comunidad, sino que también las entiende y respeta; para que con base en estas se diseñen estrategias comunicativas adecuadas para el beneficio y desarrollo de la comunidad, creando una cultura de participación.

La comunicación para el cambio social se conforma de tres ramas importantes: la comunicación social, la comunicación educativa y la comunicación institucional.

- **Comunicación social:** Bajo comunicación social... debe entenderse el proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios técnicos (prensa, cine, radio y televisión) para transmitir a un gran número de personas heterogéneas y muy diseminadas, contenidos simbólicos (Maletzke, 1992, p. 44).
- **Comunicación educacional:** La comunicación educación, es mediadora en los aprendizajes, logrando un cambio social, afectivo para las culturas. Así mismo la comunicación educativa desde el punto de vista psicológico; deberá centrarse en el positivismo dentro de las conductas, y los procesos de evaluación (Olguín Meza, 2016, párr. 23).
- **Comunicación institucional:** La Comunicación Institucional o Corporativa es una disciplina y un proceso de gestión que integra la actividad comunicativa de la organización. Se basa en la comunicación de la institución con stakeholders, aspira a una mayor toma de conciencia, comprensión y aprecio de su identidad y sus principios fundamentales, así como de los productos y servicios que ofrece (Dolphin, 2001, p.11 como se citó en Rodrich Portugal, 2022, p. 221).

Las tres juntas tienen un papel importante en la comunicación para el desarrollo, ya que contribuyen a la creación de un entorno adecuado para el aprendizaje y la participación activa, creando un ambiente positivo que beneficia a toda la comunidad.

4.1. Cultura de participación

En el marco de la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo.

La cultura de participación no es un acto heroico, no es que se necesiten personas especiales para actos especiales, la cultura de participación la construimos todos, con base en experiencia, constancia y trabajo en red, en la medida que seamos conscientes de los beneficios de contribuir a mejorar las estrategias de afrontamiento de los problemas, podemos también ser conscientes de los derechos propios y de los demás, de nuestro espacio de nuestra función. (Dueñas, L. & García, J., 2012, pág. 12).

Es decir, que en una cultura participativa es importante que la comunidad se reúna, se comunique y tenga una participación activa que lleve a un desarrollo, difusión y elaboración de estrategias que ayuden a visibilizar y combatir las problemáticas que haya en el lugar. Para esto es necesario destacar que Henry Jenkins (2009) sugiere que existen cuatro niveles de participación: La afiliación, que se refiere a unirse a alguna comunidad. La expresión consiste en crear materiales creativos que ayuden a la causa. Solución de problemas colaborativos, que es básicamente el trabajo en equipo junto con la recolección de nueva información y realización de tareas; la circulación, que es la encargada de la difusión de la información ante medios de comunicación.

4.2. Comunicación horizontal

Como anteriormente se mencionó, la comunicación horizontal ayuda a las interacciones de los sujetos dentro de una comunidad.

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. (Beltran, L., 2011, párr. 107)

Es decir, que resalta su naturaleza democrática y esencial en la interacción social hay un nivel jerárquico, siendo un proceso de doble flujo compartiendo experiencias y así formando un espacio en el que todos puedan participar libremente.

4.2.1. Método del arco, Juan Díaz Bordenave

Según Bordenave, es un método que se centra en la participación activa, el aprendizaje y la resolución de problemas de forma autónoma por lo que su nombre es “educación problematizadora” o “crítico-participativa” que se fundamenta en la teoría constructivista de Jean Piaget (2005).

Es decir, este es un método innovador que ayuda a materializar y observar los problemas para que los alumnos, mediante la observación de estos, puedan asumir un papel activo en la clase, en que puedan decir lo que observan, piensan e investigan sobre el tema y así puedan crear un aprendizaje significativo, siendo este un método eficaz, ya que ayuda a que los alumnos busquen su propio conocimiento y propongan soluciones ante los problemas que observan o tienen en su alrededor.

En modelos como la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa, se busca promover conocimientos locales, fortalecer identidades culturales, democratizar la palabra y favorecer la apropiación comunitaria de los medios. A diferencia de los modelos de modernización, el enfoque participativo prioriza los procesos sobre los productos, valora el diálogo sobre la persuasión y entiende el desarrollo como un ejercicio de empoderamiento y construcción colectiva, no como la simple adopción de tecnologías externas.

Capítulo II. Diagnóstico

En el presente capítulo se detalla qué metodología e instrumento se utilizaron para la recolección de datos, así como se describe el perfil del informante, es decir, las características de las personas a las que se le aplicó el instrumento. De este modo se presenta la información obtenida, la cual se analiza para obtener todos los datos requeridos para crear y llevar a cabo el plan comunicativo correspondiente.

2.1. Justificación de la metodología

Para la presente investigación se va a utilizar un enfoque cualitativo, ya que se ajusta a las características y necesidades de la misma, ya que nos ayudará a generar un diálogo con la comunidad que nos permitirá saber cuáles son sus necesidades, sus perspectivas, sus pensamientos y los hábitos que tienen en materia medioambiental y ecológica.

La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explotandolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto ... proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. (Hernández Sampieri, 2014, p. 7-9)

Es decir que esta metodología se concentra más en entender y profundizar los fenómenos, a partir de la perspectiva de los participantes en su ambiente, relacionándolos con los puntos que los rodean. Comúnmente es elegido una vez que se busca entender el punto de vista de las personas o equipos de las personas a los que se investigará, sobre los sucesos que los rodean, profundizar en sus vivencias, opiniones, así como perciben su realidad subjetivamente.

2.2. Justificación de la técnica

El instrumento de recolección de datos que se implementará es la entrevista, con la que se puede recopilar información y se puede cambiar el esquema previamente establecido, con el fin de obtener información que enriquezca no solo a la investigación, además de que va a contribuir para conocer de viva voz de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa cuáles son los problemas ambientales y cómo creen que se podría solucionar.

La entrevista se define como conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad. (Grawitz, 1984, Aktouf, 1992, Mayer y Ouellet, 1991, citado en López, R. & Deslauriers, J., 2011, p. 2)

La información recabada en la investigación cualitativa no se puede someter a un valor numérico debido a que se realizará un estudio, con base en la entrevista para conocer la opinión y experiencias de los habitantes de Iztapalapa respecto al cuidado del medio ambiente, las campañas hechas por el gobierno de la ciudad, junto con lo que ellos hacen para contribuir al cuidado del medio ambiente, y qué cosas mejorarían para que las campañas tengan un mayor impacto en ellos.

La entrevista tiene tres formatos, la estructurada, la semi estructurada y la abierta, cada una con sus características específicas que pueden hacer este proceso más fácil y cómodo tanto para el entrevistado como para el entrevistador.

En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semi estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las

entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Hernández Sampieri, 2014, p. 403)

Gracias a que la entrevista es flexible, cumple con las necesidades sociales de la investigación que requiere, ya que sitúa al investigador justo donde debe estar, en el lugar que se desea estudiar, para que sea capaz de comprender la realidad que estudia a través de las viviendas, experiencias y perspectiva de la comunidad.

2.3. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar las percepciones, actitudes y comportamiento de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa en relación con el cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Analizar las percepciones que los habitantes de Iztapalapa tienen respecto al medio ambiente.
- Identificar los comportamientos y hábitos que los habitantes de la alcaldía Iztapalapa tienen en pro al cuidado del medio ambiente.
- Indagar qué soluciones proponen los habitantes para la creación de un plan comunicativo sobre la problemática ambiental.

2.4. Perfil del Informante

Según Juana. R Martín, los informantes son “aquellas personas que, por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios” (2022).

Para este trabajo se utilizaron informantes de Iztapalapa, que es una de las alcaldías con mayor contaminación, esto para tener información de primera mano y saber cuál es su perspectiva sobre el tema y qué hábitos tienen en cuanto a ecología y cuidado ambiental. Es por ello que se busca tener

informantes mayores de 18 años, pues para esa edad ya tienen un conocimiento previo y formado sobre el tema y sobre todo tienen un pensamiento propio con el cual se puede rescatar la información más importante.

Con ello, permitiéndonos hacer un comparativo entre las alcaldías, gracias a la información que se recabe, la cual tiene que ser veraz y precisa para poder saber qué es lo que sucede dentro de la alcaldía Iztapalapa y poder crear una estrategia comunicativa adecuada para los habitantes y que más personas se unan para crear una conciencia ambiental que pueda ayudar a frenar al cambio climático, así como formar una cultura medioambiental.

2.5 Aspectos éticos

“Es aquella que comprende los valores de un individuo durante una serie de preguntas y la actitud que muestra hacia la persona que se encuentra del otro lado, para esto se necesita respeto, igualdad y empatía.” (Prezi, s. f.)

Dicho de otra manera, los aspectos éticos de una entrevista son muy importantes, pues es necesario tener respeto y empatía con los entrevistados, pues se deben respetar los aspectos culturales, religiosos o educativos de la persona, además de que esta contribuye a la integridad de la investigación y a la construcción de relaciones de confianza con los entrevistados. Hay que hacer notar que los aspectos éticos en las entrevistas nos ayudan a asegurar que la investigación se lleve a cabo de manera responsable y respetuosa, protegiendo los derechos y el bienestar de los participantes.

Es por ello que a quienes se les entrevistó, se les informó el objetivo de la entrevista y la investigación, se les mencionó que todos sus datos personales y la información recabada permanecerán en total anonimato, pues lo que más nos interesa saber es qué piensan y qué están dispuestos a hacer en cuanto al cuidado del medio ambiente. Ahora bien, de ser necesario para el análisis de datos, se le cambiará el nombre para proteger su identidad y privacidad, que todo esto se recauda y utilizará con fines meramente académicos.

2.6. Instrumento

A continuación se adjunta el instrumento de recolección de datos:

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Entrevista

Cuidado del medio ambiente en Iztapalapa

Como parte de la investigación que realizará una alumna de la UACM para la creación de estrategias y actividades para un plan de comunicación con el fin de impulsar una conciencia medioambiental en la alcaldía Iztapalapa; en busca de recabar información verídica que pueda contribuir a saber sobre las necesidades en material ambiental que hay en su alcaldía y como estarían dispuestos a contribuir a la causa.

Te pedimos responder con la plena confianza de que la información recabada será confidencial y se utilizará para fines meramente académicos.

Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente.

1. ¿Qué entiendes por medio ambiente?
2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental?
3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente?
4. ¿Qué entiendes por ecología?
5. ¿En qué consiste el cambio climático?
6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué?
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente?
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo?
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió?

Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente

10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?
11. ¿Cómo ocupas las tres R?

12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente?
Específica
13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle?

Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente

14. ¿Cómo crees que podría cuidar el medio ambiente?
15. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente?
16. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad?
17. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental?
18. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente?

2.7. Análisis de los resultados

Según la investigación realizada y tras un análisis detallado de las respuestas obtenidas de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa.

Para este trabajo se entrevistó a diez personas residentes de la alcaldía Iztapalapa. Con base en sus respuestas, se puede concluir que cuentan con un conocimiento previo, aunque no detallado.

En cuanto a los conceptos básicos como: medio ambiente y ecología, las personas poseen una comprensión general sobre lo que significan. Algunos entrevistados mencionan lo siguiente: en la entrevista 10, entiende por medioambiente: “Es el entorno en donde nos desenvolvemos los seres humanos” (anexo 2, MB) y por ecología: “Es una rama de la biología que se encarga de la interacción de los seres vivos con su entorno” (anexo 2, MB).

Mientras que para el concepto de contaminación ambiental mencionan: “son aquellos gases como el dióxido de carbono, entre otros elementos que ocasionan la alteración del medio ambiente” (anexo 2, entrevista 9-FG), “sustancias tóxicas que dañan a la naturaleza y a los seres vivos” (anexo 2, entrevista 4-VP). Concierten que son las sustancias nocivas las que provocan la contaminación y que muchas de estas vienen del uso excesivo del automóvil y ciertos productos cosméticos; en cuanto a cultura del medio ambiente,

tiene una idea vaga de lo que es, por ejemplo en la entrevista 4, 8 y 10 mencionan que es el “Es el cuidado del planeta donde vivimos” (anexo 2, VP), “Tener conocimiento por el cuidado y restauración de los ecosistemas” (anexo 2, MV) y “Es como nos relacionamos con nuestro entorno” (anexo 2, MB), esto deja un campo que abordar dentro de las estrategias, pues es de suma importancia que los habitantes de Iztapalapa sepan y entiendan todos estos conceptos para aplicarlos en la vida diaria.

En cuanto a los hábitos que tienen los habitantes, notamos que la mayoría hacen actividades para cuidar el agua, como reutilizándola, juntando el agua de lluvia para regar las plantas, así como evitan utilizar tanto el automóvil y optan por utilizar el transporte público. También teniendo un consumo más responsable en cuanto a plástico, pues reutilizan botellas o bolsas, y por último, pero no menos importante, coinciden en el levantamiento y separación de residuos sólidos. Aunque, por otro lado, también existe una posibilidad de que esto no lo hagan siempre o que no sepan cómo hacer ciertas cosas, y aquí es donde podemos intervenir con estrategias que enseñen cómo tratar el agua de lluvia o hacer cosas útiles con productos reciclados.

Para las prácticas y/o actividades que los habitantes de la alcaldía Iztapalapa proponen, desde saber cómo ayudar sin estorbar en el proceso, hasta tener más información sobre las empresas más contaminantes para visibilizar lo que hacen, entre las actividades que más se mencionaron que les interesa saber cómo montar un huerto en casa, cómo plantar árboles, brigadas de limpieza comunitaria, talleres o pláticas en los que aprendan sobre el cuidado del medio ambiente.

Se puede rescatar de este análisis que hay un esfuerzo por emplear una vida más sustentable, tanto de las personas que se entrevistaron como de su familia; sin embargo, no podemos generalizar que todos los ciudadanos tienen las mismas iniciativas y los mismos valores ecológicos; es por ello que aquí es donde podemos intervenir creando estrategias que se adapten a las distintas necesidades que tienen en cada alcaldía.

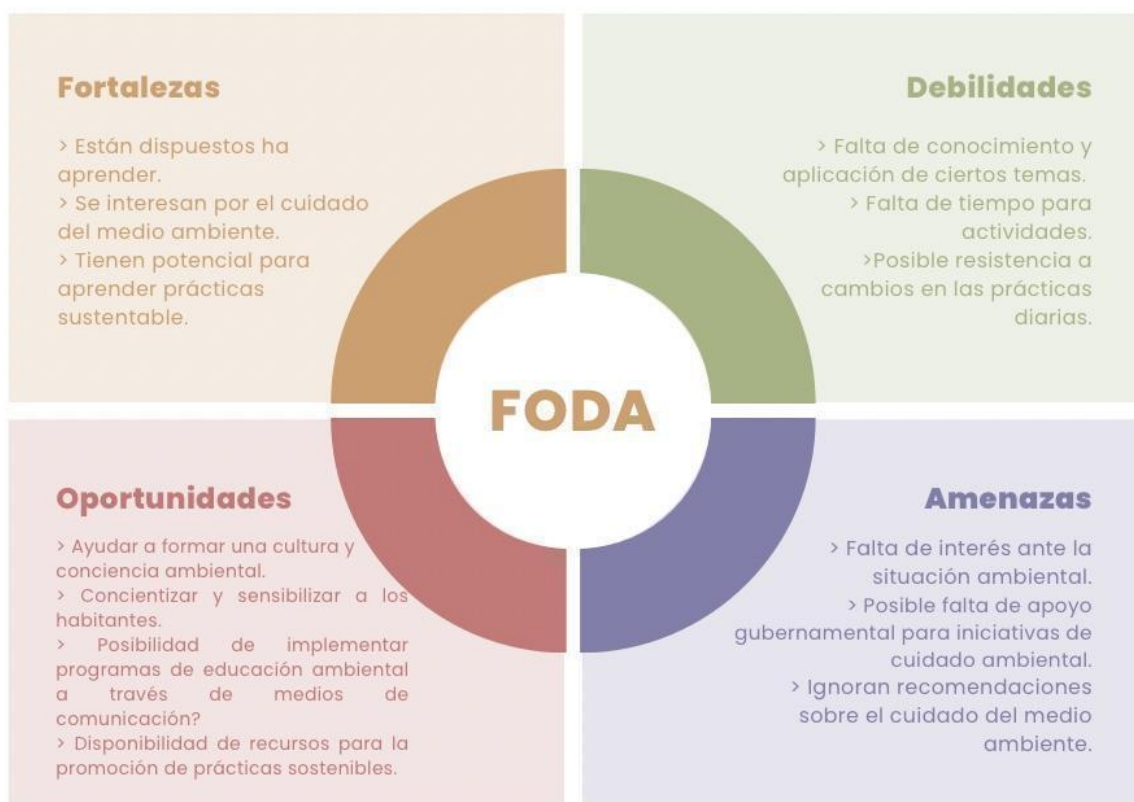
Además de que los habitantes están muy dispuestos a participar en iniciativas que ayuden a preservar el medio ambiente, pues como se observó, muchos de ellos tienen al menos una pequeña idea de actividades con las cuales

colaboran al cuidado y preservación del medio ambiente. Sin embargo, no siempre se cuenta con este tipo de estrategias que permitan a los habitantes participar de manera activa dentro de su comunidad.

También, el análisis nos reveló que es de suma importancia fortalecer la educación ambiental para que los habitantes puedan tener más claros los conceptos, así como proponer más actividades lúdicas, creativas e interesantes que animan e invitan a la comunidad a participar e interesarse en ellas; y eso es lo que se busca hacer para formar una cultura y conciencia ambiental para tratar de aminorar las problemáticas ambientales que afectan a la alcaldía.

2.8. Análisis FODA

Figura 12.
FODA



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo III. Estrategia de comunicación

En este capítulo se va a precisar los objetivos de las estrategias y actividades que se llevarán a cabo, junto con las metas a corto, mediano y largo plazo que se espera de dichas estrategias, así como se señalan quienes son los beneficiarios y actores del plan junto con sus características. Así como se enumeran, especifican y justifican cada una de las estrategias, se aclara el presupuesto que se necesitará para cada estrategia; y para finalizar, se hará un criterio sobre la viabilidad de las estrategias.

3.1. Objetivos de la estrategia

Objetivo general:

- Fomentar una cultura del cuidado del medio ambiente en la alcaldía Iztapalapa.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre la problemática y proponer posibles soluciones sobre el cuidado del medio ambiente.
- Proveer de habilidades para generar áreas verdes en su comunidad.
- Vincular el arte con el cuidado del medio ambiente.

3.2. Metas

A corto plazo

- Se busca que puedan reconocer las actitudes y actividades que dañan al medio ambiente.
- Que el arte sirva como medio para fomentar el cuidado del medio ambiente.

A mediano plazo

- Se busca la participación activa y cooperación de los habitantes de Iztapalapa en actividades recreativas para la preservación y cuidado del medio ambiente.
- Fomentar una buena implementación y comprensión de las tres r.

A largo plazo

- Que a través de la sensibilización y concientización se forme una cultura del cuidado del medio ambiente en la alcaldía Iztapalapa.
- Que las actividades sean autogestivas y sostenibles para que permanezcan y se pasen de generación en generación.

3.3. Duración de la estrategia

Con la idea de que el tema se desarrolle de manera permanente para lograr un cambio de conducta, esta estrategia durará un año, en el que se llevarán a cabo distintas actividades de concientización y sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente.

3.4. Diseño de estrategias

El presente apartado consiste en el diseño de estrategias y actividades lúdicas, recreativas y autogestivas para la intervención en el espacio, siendo este la alcaldía Iztapalapa, con el fin de fomentar la participación activa de los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente.

Las actividades que se realizarán serán mediante seis estrategias, cada una conformada por tácticas con objetivos específicos que ayudarán a los habitantes a entender a más profundidad el problema del medio ambiente, así como llevar a cabo acciones que ayuden al mismo.

Tabla 1.
Estrategias

Estrategia	Actividad o Táctica
Estrategia de vinculación	Táctica 1. Convenios de vinculación.
Estrategia de Medios	Táctica 2. Campaña de sensibilización. Táctica 3. Carteles informativos.
Estrategia de Arte	Táctica 4. Concurso de esculturas de materiales reciclados (Reciclarte).
Estrategia de Educación	Táctica 5. Taller de los huertitos. Táctica 6. Taller sobre el cuidado del agua. Táctica 7. Clase de creación de hojas recicladas/plantables.

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Beneficiarios

Los habitantes de la alcaldía Iztapalapa, ya que gracias a ellos podemos saber cuales son las necesidades en materia ambiental que existen en la zona, así como pudimos averiguar y entender qué estrategias y actividades son adecuadas para el lugar de la intervención.

3.6. Actores

Para este trabajo se darán a conocer los actores ayudarán a la elaboración de nuestras metas y al desarrollo de nuestras estrategias

- Alcaldía Iztapalapa
- PILARES
- Museo Yancuic
- Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)

3.7. Perfiles demográficos y psicográficos de los beneficiarios

3.7.1. Perfil sociodemográfico

Las características sociodemograficas son “indicadores utilizados para describir a las personas en términos de edad, raza/etnia, sexo, género, nivel educativo en el idioma principal, situación laboral, ingresos, profesión, estado civil, número total de personas que viven en la casa, condiciones de vida y factores similares.” (Alves, s.f., párr.)

Estos son muy importantes para comprender la estructura y el funcionamiento de la sociedad pues estos aspectos influyen en la cultura, las normas, las formas de pensar y la organización social.

Ahora bien, según el INEGI, la alcaldía Iztapalapa hay una población de 1,835,486 habitantes (48.4% hombres y 51.6% mujeres) siendo una de las alcaldías con mayor población de la ciudad, es decir que existen 93 hombres

por cada 100 mujeres, de esto se identificó que el 29.2% de la población se encuentra casada, mientras que el 37.2 % de los habitantes se encuentran solteros y los que viven en unión libre representan el 19.1% (2021).

En cuanto a la edad de los habitantes se ha transformado para el año 2020 pues la mitad de la población tiene 33 años o menos. El 1.26% de habitantes hablan alguna lengua indígena, entre ellas Náhuatl con un 28.6 %y Mixteco con un 16.3%, así como hay un sector pequeño de la población que no habla español, solo alguna lengua indígena.

En cuestión educativa ha tenido un aumento favorable a nivel nacional de manera generalizada en sus 16 demarcaciones territoriales, en el caso de Iztapalapa el 43.5% cuenta con educación básica, mientras que en media superior el 30.0% y solo el 23.4% ha estudiado a nivel superior.

3.7.2. Perfil socioeconómico

A continuación se definirá qué son las características socioeconómicas para entrar en contexto y posteriormente se describe el nivel socioeconómico que tienen nuestros beneficiarios, que son los habitantes de la alcaldía Iztapalapa.

“El nivel socioeconómico (también estrato socioeconómico) es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación con otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo” (colaboradores de wikipedia, 2023, párr. 1)

Estas son de suma importancia, pues podemos observar cómo influyen las condiciones y las relaciones de las personas en cuanto a los factores económicos y las sociedades, así como nos permite comprender y abordar las desigualdades sociales y económicas dentro de un espacio.

En cuanto a la economía de la alcaldía Iztapalapa, podemos mencionar que es diversa y dinámica, pues cuenta con una amplia gama de sectores económicos, como los servicios financieros, comercio, turismo, tecnología, manufactura y más. En el informe de la Secretaría de Economía, las ventas a nivel internacional hechas en junio del 2024 fueron en total \$59.6 millones de US, así como “Las principales ventas internacionales de Iztapalapa en 2023 fueron Tableros, Consolas y otras Bases para el Control o Distribución de Electricidad (US\$284M), Partes y Accesorios de Vehículos Automotores

(US\$37.8M) y Bananas, Incluidos los Plátanos «Plantains», Frescos o Secos (US\$24.7M)” (Data México, 2023)

3.7.3. Perfil psicográfico

“La psicografía es el estudio de las personas en función de sus Actividades, Intereses y Opiniones ... La psicografía se enfoca justamente en comprender los atributos cognitivos, como las emociones, los valores y las actitudes, entre otros factores psicológicos. Un perfil psicográfico contiene información sobre los intereses, pasatiempos, desencadenantes emocionales y opciones de estilo de vida de una persona, entre otros datos”. (Urbina, 2020, párr. 1-3)

Según la investigación recabada, el perfil psicográfico de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa los segmenta al consumo de artículos verdes y esto lo divide en tres categorías: el conocimiento medioambiental. Este es muy importante, ya que al tener un buen conocimiento ambiental y ecológico es más favorable optar no solo por productos sustentables, sino que también están comprometidos e interesados en problemas ecológicos. El altruismo tiene un efecto importante, pues se preocupan por los demás y el ambiente, lo que impulsa a los usuarios a tomar acciones, medidas y políticas en pro del cuidado del medio ambiente. Según Gutiérrez et al. (2023), la preocupación medioambiental es sumamente importante, pues es la que mantiene motivados a los usuarios a tomar precauciones, cambiar hábitos, comportamientos y prácticas que saben que dañan al medio ambiente, así como buscar alternativas que ayuden un poco a mitigar el daño y destrucción del medio ambiente. Escepticismo hacia la reivindicación medioambiental; este hace referencia a los usuarios que son escépticos, hostiles o con poco interés en productos o acciones sustentables. Esto puede llegar a cambiar cuando se les muestra que con pequeñas acciones y productos pueden hacer alguna diferencia. Actitudes hacia el consumo verde son las actitudes medioambientales y sus efectos sobre el comportamiento de las personas, pues para este momento ya son personas con conocimiento e interés sobre los problemas medioambientales que hay en el país y buscan, mediante acciones y productos, poder frenar un poco esta problemática.

Es decir, que la mayoría de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa son personas que están interesadas en el cuidado del medio ambiente, buscan

alternativas y están dispuestas a ayudar; sin embargo, también hay personas que tienen poco interés en la problemática y no les interesa. Es por ello que buscamos interesar y concientizar a la mayor cantidad de personas para buscar un mejor futuro o al menos una más interesada en cuidar, respetar y preservar el medio ambiente.

3.8. Desarrollo de tácticas

3.8.1. Justificación de las estrategias

En el siguiente apartado se describirán y se justificarán las estrategias que se utilizarán para el plan de comunicación, las cuales se escogieron porque tienen características que se adaptan a este y que nos serán de mucha utilidad para promover y fomentar un cambio en la sociedad respecto al medio ambiente.

3.8.1.1. Estrategia de medios masivos

“Esta estrategia se enfoca en llegar a un público amplio y diverso utilizando canales de comunicación masiva, como la televisión, la radio y la prensa escrita. Es adecuada para marcas que buscan generar conciencia y reconocimiento a gran escala” (MarketingDirecto, 2023).

Con esta estrategia se busca informar y sensibilizar a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa con la ayuda de anuncios publicitarios en redes sociales y carteles con información que puede ser de gran ayuda para difundir a través de mensajes e imágenes creativos y directos para que las personas puedan memorizarlos y ser más efectivos. Estos son importantes porque son la forma de llegar a más gente y que así se pueda visibilizar la gran problemática.

3.4.1. 2. Estrategia educativa

Con las estrategias educativas no solo se busca que los habitantes se sensibilicen, sino que además tengan una participación activa en talleres, pláticas y prácticas que les ayuden a generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

“Las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se le proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento

más profundo de la información; es decir, procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos.” (Vargas-Murillo, 2020).

A través de actividades lúdicas y recreativas como talleres, pláticas y cursos, en los cuales se les proporciona habilidades para que puedan contribuir al cuidado del medio ambiente desde casa y, mediante ese conocimiento, las personas que participaron puedan compartir ese conocimiento a sus conocidos y así crear una cadena de ayuda.

3.8.1. 3. Estrategia artística

A través de las actividades culturales donde se muestran escenas, imágenes, metáforas y emociones es posible se recuerde con mayor facilidad, debido a que puede tocar recuerdos y sacar a flote sentimientos guardados que de alguna manera necesitan ser confrontados (Jenatsch & Bauer, 2016).

Con la ayuda de las estrategias artísticas se pueden crear diversos objetos, esculturas, collages, etc. con productos reciclados, lo que hará que los habitantes de la alcaldía de Iztapalapa puedan mostrar su talento y creatividad para crear cosas nuevas con cosas que se cree que solo son basura.

3.8.2. Desarrollo de tácticas

Táctica 1. Convenios de Vinculación

Se espera que las instituciones gubernamentales como la alcaldía Iztapalapa, Pilares, Museos Yancuic, SEDENA.

Pueden proporcionar un apoyo económico y difusión, que apoyen en proporcionar materiales, espacios para trabajar y premios.

- Para el *concurso de murales y esculturas con materiales reciclados* se requiere su apoyo en los premios que se darán en 1ero. 2do y 3er lugar. que podría ser una exhibición dentro del museo de su mural o escultura, un diploma o un trofeo con valor simbólico.
- Para las demás tácticas solo será lo básico como un cañón, pizarrón, hojas blancas, entre otras que se especifican en los presupuestos.

A cambio de esto, se les dará el agradecimiento correspondiente en cada evento, se les invitara a cada inauguración y cierre. Además tendremos el compromiso de poner en cada cartel e invitación los logos de cada institución, así como mandar tráfico a sus redes sociales, lo que les ayudará a tener una mayor difusión.

3.8.2. 1. Estrategia Mediática

Táctica 2. Campaña de sensibilización

Con esta campaña se busca sensibilizar a las personas sobre las problemáticas ambientales que existen dentro de la alcaldía Iztapalapa, siendo ésta la alcaldía número uno con mayor contaminación del país.

Es por ello que es de suma importancia que se creen campañas que proporcionen información precisa e importante para que los habitantes no solo puedan entender las problemáticas, sino que también puedan reflexionar sobre ellas para poder ir creando una conciencia medioambiental dentro de la comunidad. Además, de que esta se pueda transmitir de habitante en habitante formando una cadena de prácticas sostenibles.

En cuanto a los colores a utilizar, serán colores fríos como son verdes, azules y tonalidades amarillas que, según Disseny, la psicología del color, el verde

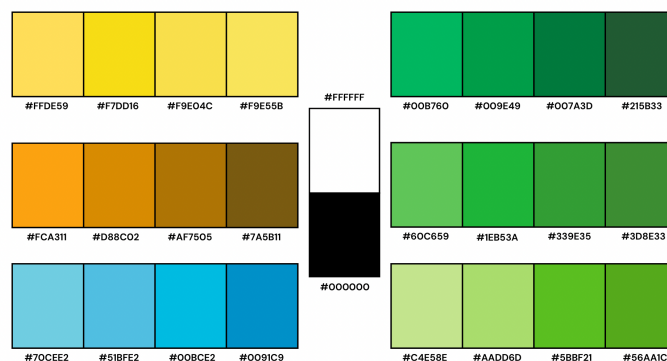
significa la “naturaleza y de la humanidad, representa la esperanza y el equilibrio emocional”, así como hace referencia a la sostenibilidad. El azul, “es el color del espacio, de la lejanía y del infinito...simboliza ideas de tranquilidad, afecto, frío e inteligencia”. Mientras que el amarillo “es les color de la luz y del oro...También con la fuerza, y sus propiedades son estimulantes” (2020).

De igual modo, también se utilizaran algunos colores cálidos como lo es el naranja que según la psicología del color simboliza entusiasmo y acción (2020). Se utilizará el blanco, que generalmente tiene lecturas positivas como la pureza, la limpieza, la paz y la virtud. Se escogieron estos colores para crear una armonía en el diseño, así como para darle una vista formal y juvenil respecto a la responsabilidad y compromiso con el medio ambiente. Además de que con ellos se busca reforzar el mensaje del cuidado del medio ambiente, así como generar una sensación de calma y esperanza en los habitantes.

En cuanto a los elementos visuales que se utilizarán, símbolos, íconos e imágenes que se relacionen y representen el cuidado del medio ambiente, como lo son árboles, plantas, agua, naturaleza en general, botes de basura en los que se especifique qué residuo va en cada uno, el círculo del reciclaje y, lo más importante, personajes colaborando con la causa, los cuales no solo ayudarán a que los flyers para las redes sociales y los carteles sean visualmente más atractivos y llamativos, sino que también impulsarán la capacidad de comunicar el mensaje sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y su alcaldía.

Paleta de color

Figura 13.
Paleta de color



Fuente: Elaboración propia.

Objetivo:

Sensibilizar a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa para fomentar una conciencia medioambiental.

Slogan:

“Juntos cuidemos a Iztapalapa”

Tono y manera de los mensajes:

Los mensajes que se darán en los anuncios de sensibilización se escribirán en primera persona del plural, es decir, “nosotros”, con el fin de que la comunidad se sienta contemplada e incluida, tanto en las tácticas a las que se les invita, así como a formar una conciencia medioambiental colectiva. Estos tendrán un tono formal, informativo y de sugerencia, esto para proporcionar datos importantes para que los habitantes estén bien informados respecto a las problemáticas ambientales que existen en su alcaldía y sobre todo cómo actuar ante ellos, qué hábitos pueden mejorar.

En cuanto a los flyers para el concurso y los talleres, tendrán un tono formal de invitación para que los habitantes se animen a participar tanto en el concurso como en los talleres/actividades que se han preparado. Se escribirán en segunda persona para que, mediante los mensajes, se forme un lazo amigable y familiar con quien lo lea y así poder generar confianza para participar.

Promesa de campaña

La promesa de campaña es formar un Iztapalapa más verde, es decir, un lugar donde no haya tanta contaminación de residuos así como de aire, junto con un cuidado del agua más proactivo, y con esto, trayendo grandes beneficios para la salud de los habitantes y un mejor futuro para las nuevas generaciones.

Mandatario:

¡Actúa ahora por tu alcaldía!

¡Hazlo por tu alcaldía, hazlo por nosotros!

Tiempo:

La campaña va a durar seis meses y se dividirá en dos bloques. Con esto se busca un mayor alcance, visibilización y aceptación.

Tipo de campaña:

En la primera etapa será de lanzamiento, la que principalmente se hará para dar a conocer la campaña de sensibilización, así como se busca captar la atención de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa, utilizando una línea narrativa y gráfica respecto al cuidado del medio ambiente, implementando a su vez estrategias comunicativas, así como canales seleccionados para difundir dicha información. Además de que de esta manera, se busca que las personas se apropien de la problemática de tal manera que busquen acciones para mitigarlo.

Para la segunda etapa será de mantenimiento, la que nos ayudará a fortalecer los mensajes de sensibilización, así como a proporcionar más información y tips acerca del cuidado del medio ambiente. Es por ello que se seguirá la misma línea narrativa y gráfica para que sea más fácil identificarla y seguirla para los habitantes de la alcaldía Iztapalapa.

Selección de medios:

- **Primarios**
 - Redes sociales:
 - Facebook
 - Instagram
 - Tik Tok
- **Apoyo**
 - Carteles

Justificación de medios

- **Redes sociales:** Se utilizarán post en redes sociales porque hoy en día estas son un medio de difusión muy importante, pues la gran mayoría de las personas tienen una cuenta activa en alguna de las redes sociales que existen. Lo que permite que tengan un mayor alcance y sea más diverso, facilitando la difusión de información y sensibilización. Además

de que, gracias a las interacciones dentro de las redes sociales, fomenta la participación activa de los ciudadanos, pues es una forma de crear grupos de discusión y movilizarse respecto al cuidado del medio ambiente. Es por ello que las redes sociales son de suma importancia para sensibilizar, educar y motivar a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa para tener hábitos sostenibles.

Flowchart

Tabla 2.
Flowchart

1era. Etapa: Lanzamiento												
Medios	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
Facebook												
Intagram												
Tik Tok												
Carteles												

2da. Etapa: Mantenimiento												
Medios	Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Facebook												
Intagram												
Tik Tok												
Carteles												

Fuente: Elaboración propia.

Implementación:

En cuanto a las redes sociales, se han seleccionado cuatro de las más utilizadas: Para Facebook, se estima que un día sí y un día no se haga el posteo con información o tips respecto al tema junto con algún elemento gráfico que acompañe dicha información. Para Instagram, se publicarán un día sí y un día no; alternándose con Facebook, se harán elementos gráficos con información corta y concreta respecto al tema que ayudará a complementar la

información que se ponga. En cuanto a Tik Tok, se publicarán en la cuenta de la alcaldía, dos videos cortos cada dos días por semana con datos, información y tips acerca del cuidado del medio ambiente.

Para las redes sociales, estas se complementarán unas con las otras, pues en cada una se darán variaciones del mismo mensaje con diferentes elementos gráficos que ayudarán a que los habitantes de la alcaldía Iztapalapa los identifiquen y entiendan mejor.

Planes

- **Plan Facebook**

Tabla 3.
Facebook

Página	No. de mes	No. de semana	Día	Costo x día	Costo x semana	Costo total	Seguidores
Alcaldía Iztapalapa	6	18	Lunes	\$100	\$700	\$12,600	349 mil
Museo Yancuic	6	18	Miércoles	\$100	\$700	\$12,600	3.3 mil
Pilares CDMX	6	18	Viernes	\$100	\$700	\$12,600	267 mil
						\$37,800	594 mil

Fuente: Elaboración propia

- **Plan Instagram**

Tabla 4.
Instagram

Página	No. de mes	No. de semana	Día	Costo x día	Costo x semana	Costo total	Seguidores
Alcaldía Iztapalapa	6	18	Martes	\$100	\$700	\$12,600	18.3 mil
Museo Yancuic	6	18	Miércoles	\$100	\$700	\$12,600	10 mil
Pilares CDMX	6	18	Viernes	\$100	\$700	\$12,600	26 mil
						\$37,800	49 mil

Fuente: Elaboración propia

- **Plan Tik Tok**

Tabla 5.
Tik Tok

Página	No. de mes	No. de semana	Día	Costo x día	Costo x semana	Costo total	Seguidores
Aleida Alvarez	6	12	Martes	\$100	\$700	\$8,400	25 mil
Alcaldía Iztapalapa	6	12	Miércoles	\$100	\$700	\$8,400	6629
Museo Yancuic	6	12	Martes	\$100	\$700	\$8,400	155
Pilares CDMX	6	12	Miércoles	\$100	\$700	\$8,400	51 mil
						\$33,600	49 mil

Fuente: Elaboración propia

- **Plan Cartel**

Tabla 6.
Cartel

Cartel	Fecha de inserción	Tiraje	Costo total	Costo por unidad	Costo por millar
Versión 1		32000	\$23,598	\$0.73 c	\$737.43
Versión 2		16000	\$13,606	\$0.85 c	\$850.37
Versión 3		8000	\$8,166	\$1.02	\$1,020
		56000	\$45,320		\$2,607

Fuente: Elaboración propia

Pautas

Tabla 7.
Pautas

Plataforma	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Facebook					
Instagram					
Tik Tok					

Fuente: Elaboración propia

Versiones en Redes

Tabla 8.
Version de redes

Versión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Tema 1. Cuidado del M.A						
Tema 2. Cultura ambiental						
Tema 3. Cuidado del agua						
Tema 4. Áreas verdes						
Tema 5. Acciones que ayudan						

Fuente: Elaboración propia

Táctica 3. Carteles informativos

Como parte de la campaña de sensibilización, se elaboraron distintas versiones de carteles, los cuales representan una herramienta fundamental, ya que permiten comunicar información de manera visual, accesible, directa y emocional, logrando captar la atención inmediata del público. Además, su carácter masivo facilita la difusión de mensajes relevantes en espacios como escuelas, mercados, tiendas y áreas públicas, promoviendo así una sensibilización constante. No obstante, presentan una desventaja importante: su elaboración suele requerir papel proveniente de árboles, y una vez desechados, contribuyen a la contaminación. Por ello, se están explorando alternativas sostenibles para su impresión, como el uso de papel reciclado o papel plantable, que no solo refuerzan el mensaje ambiental, sino que también reducen el impacto ecológico al evitar la generación de residuos.

Como se mencionó anteriormente, la campaña de sensibilización en redes sociales y los carteles tienen como objetivo fomentar la conciencia ecológica y la participación ciudadana a través de un diseño visual armónico y mensajes incluyentes. Se utilizará una paleta de colores fríos (verdes, azules y amarillos) que transmiten naturaleza, equilibrio, tranquilidad y energía positiva, complementados con tonos cálidos como el naranja, símbolo de entusiasmo y acción, y el blanco, que evoca pureza y paz. Estos colores buscan generar una sensación de calma, esperanza y compromiso ambiental. Para los elementos visuales se incluirán árboles, plantas, agua, íconos de reciclaje, botes de basura diferenciados y personajes colaborativos, para reforzar el mensaje del cuidado del entorno y hacer los materiales más atractivos.

Implementación:

Los carteles se colocarán una vez al mes en puntos estratégicos de la alcaldía Iztapalapa. Cada dos semanas se les dará mantenimiento, considerando posibles daños ocasionados por la lluvia, el desgaste o el retiro indebido. Aquellos que se encuentren deteriorados serán reemplazados y retirados para su correcta disposición, con el fin de que puedan reciclarse y transformarse nuevamente en papel reutilizable.

Propuesta de carteles:

Figura 14.
Propuesta 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 15.
Propuesta 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 16.
Propuesta 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 17.
Propuesta 4



Fuente: Elaboración propia

Costo de medios

Tabla 9.
Costo total de medios

Medio	Costo
Facebook	\$37,800
Instagram	\$37,800
Tik Tok	\$33,600
Cartel	\$45,320
Subtotal	\$154,520
IVA	\$24,723 MXN
Total	\$179,243 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.8.2.2. Estrategia artística

Táctica 4. Concurso de esculturas y murales con material reciclado

Este concurso tiene un enfoque social y medioambiental, pues a través de la creatividad, la innovación y el arte puede ayudar a formar una conciencia ecológica y de sostenibilidad. Con el fin de diseñar y crear esculturas o murales con materiales reciclados, lo que fomenta la preservación del medio ambiente. Se busca que para este concurso algún museo pueda colaborar con nosotros para impartir pequeños talleres en los que puedan proporcionar técnicas que posteriormente puedan retomar los concursantes.

Este concurso se llevará a cabo durante cuatro meses para que los participantes tengan el tiempo y la asesoría suficiente para ir creando su escultura o mural.

El primer mes, se verán cuatro sábados en los cuales les enseñarán la importancia de la creación de proyectos artísticos hechos con materiales reciclados, así como las herramientas y técnicas que pueden utilizar, además de que se les mostrarán trabajos de este tipo para inspirarse y empezarán a hacer el boceto del proyecto que vayan a realizar. Los siguientes tres meses solo se verá un sábado por mes para mostrar los avances y tener asesorías

con los maestros. El cupo será limitado a 10 personas, con el fin de que las clases y asesorías puedan ser personalizadas.

Gracias al convenio que se pueda hacer con el museo, como premio se les dará un reconocimiento de participación. Para el primer lugar se hará una exposición de su escultura o mural, para el segundo y tercer lugar se les dará una medalla.

Duración: El concurso tendrá una duración de cuatro meses para que tengan el suficiente tiempo para hacer su escultura o mural. Durante el primer mes, todos los sábados se darán sesiones de 1 hora y media, siendo en total 6 horas de teoría. Durante los otros tres meses solo habrá asesorías cuando los concursantes lo decidan y crean pertinente.

¿A quién va dirigido?: A jóvenes mayores de 18 años con intereses en el arte.

Recursos humanos: Maestros de artes plásticas y algún tallerista por parte del museo.

Perfil del tallerista: El tallerista deberá ser una persona capacitada y con experiencia en llevar talleres o concursos, de forma que pueda brindarles la formación de materiales reciclados y apoyo a sus creaciones, de forma que pueda aconsejarles amablemente y educadamente a los concursantes, para que así puedan plasmar o crear sus ideas de la mejor manera.

Organización:

Tabla 10.
Organización concurso

Sesión por semana	Fecha	Tema	Estrategia de enseñanza-aprendizaje	Materiales y bibliografía
1		En la primera sesión se presentarán los objetivos del concurso, así que se hablara de la importancia que tiene que la escultura o el mural sea con materiales reciclados. Para esta sesión los concursantes tendrán	videos que contengan información la cual les ayudará a comprender el tema y el uso del material reciclado.	Cañón presentación de los talleristas. presentación de la creación de un borrador Ejemplos de

		que ir haciendo un borrador de los que quieran hacer, ya sea mural o escultura, así como una lista de materiales que creen que les pueda ayudar.	Creación de un borrador.	los materiales reciclados. ¿Cómo hacer un mural en 5 pasos? — Steemit. (n.d.). Steemit. https://steemit.com/spanish/@fulani/como-hacer-un-mural-en-5-pasos
2		Para la segunda sesión ya deberán tener listo el diseño de lo que harán, junto con la lista de materiales, pues para esta, se les mostrará cómo manejar materiales reciclados para darle un buen uso y aprovecharlos al máximo	videos de materiales reciclados. información para su creación Centrar de mejor manera la idea que tengan de su mural o escultural	Cañón Materiales reciclados Hojas blancas lápices y colores Belén. (2018, October 27). MURAL RECICLAJE. Portafolio CAS. https://portafolioscasbelenvalverde.blogspot.com/2018/10/mural-medioambiente.html Ecoembes. (2023, January 3). ¿Se pueden hacer esculturas con material reciclado? Ecoembes Reduce, Reutiliza Y Recicla. https://reducer

				eutilizarecicla.org/esculturas-con-material-reciclado/
3		Para la tercera sesión se les dará consejos para reutilizar objetos cotidianos.	se les brindara información para que su creación y más objetos tengan una segunda vida	cañón presentación hojas plumas
4		Para la última sesión se les enseñara y se practicara un poco sobre las técnicas de modelado que se pueden utilizar como: papel maché, plásticos, metal reciclado, etc. Así como también se les mostrará técnicas de unión.	los concursantes se les brindara ayuda base a una presentación para concretar su mural o escultura	cañón material reciclado papel pegamento plástico

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18.



Fuente: Elaboración propia

3.8.2.3. Estrategias educativas

Táctica 5. Taller de creación de huertos en casa (teórico/práctico)

En este taller se busca que los asistentes sepan: ¿qué es?, ¿cómo se hace?, y ¿cuáles son los cuidados que requiere un huerto en casa?.

El principal objetivo de este taller es fomentar el cuidado del medio ambiente, promoviendo una conexión con la naturaleza, así como enseñar sobre técnicas de cultivo en espacios reducidos, además de brindar los conocimientos básicos de cómo cuidar, regar y saber sobre el ciclo de vida de las plantas.

Duración: El taller tendrá una duración de un mes, en que se darán dos sesiones por semana, con una duración de 1 hora y media, siendo 3 horas por semana y al mes un total de 12 horas.

¿A quién va dirigido?: A toda persona que le interese aprender sobre cómo formar su propio huerto; por curso se aceptarán 15 personas.

Recursos humanos: Un agricultor y un tallerista.

Perfil del tallerista: El tallerista deberá ser una persona preparada y con experiencia en llevar talleres, así como entender y saber un poco sobre el tema de huertos en casa. Además, tendrá que ser una persona con paciencia para que apoye y ayude a los asistentes; pueda mantener el orden con respeto y empatía.

Organización

Tabla 11.
Organización de taller de huertos

Sesión	Fecha	Tema	Estrategia de enseñanza-aprendizaje	Materiales y bibliografía
1		La primera sesión se hará la presentación del taller y de las personas que asisten a él. Se hará un diagnóstico de lo que saben sobre el tema central del taller.	Videos que contengan información relevante sobre el tema. Utilizar el método del arco para abrir el diálogo sobre qué	Cañón. Diapositivas con la presentación del taller. Pizarrón. Hojas blancas. Bordenave, J. (2005). El método del

			saben de los huertos.	arco: una forma de hacer educación problematizada. Revista Crefal. :https://revistas.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_10/decisio10_saber6.pdf
2		Para la segunda sesión se retomará lo que se pidió que se investigara, esto con el fin de que se entienda en qué conlleva hacer un huerto en casa, que es y qué plantas pueden tener. Desde esta sesión se empezará a diseñar y planificar cómo harán su huerto.	Dialogar y complementar ideas sobre los huertos en casa. Videos sobre ejemplos de huerto en casa para que se den una idea y pueda ir diseñando sus huertos.	Cañón Pizarrón Hojas blancas Plumas Ruiz, Á. B., & Rodríguez, J. M. M. (2015). Los huertos escolares comunitarios: fraguando espacios socioeducativos en y para la sostenibilidad. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5153364
3		En esta sesión se hará el reconocimiento y selección de las plantas que sean las más adecuadas para cada persona. Pues se busca que los asistentes identifique las plantas, semillas y sus cuidados.	Se les brindará información acerca de las plantas que son aptas para tenerlas en casa y sus cuidados. Se dará un espacio para trabajar en el huerto.	Cañón Diapositivas sobre las plantas y sus cuidados que llevan las plantas. Hansen, P. J. (s. f.). Las frutas y vegetales más fáciles de

				cultivar para principiantes. https://www.gardentech.com/es/blog/gardening-and-healthy-living/8-easy-to-grow-fruits-and-vegetables 7 IMPORTANTE 5 CONSEJOS PARA CUIDAR TU HUERTO Anova. (s. f.). https://www.anova.es/es/blog/consejos-cuidar-huerto
4		Para esta sesión se hablará sobre la siembra, que es y cómo se hace de manera adecuada. En esta misma sesión con la asesoría del agricultor empezaran a sembrar.	El agricultor mostrará y explicará cómo sembrar. Se dará un espacio para trabajar en el huerto.	Tierra Semillas Botellas de plástico o latas Huacal Adminjardin. (2016, 5 enero). Cuidados de una huerta casera Anasac Jardín. Anasac Jardín. https://www.anasacjardin.cl/huerta-casera/cuidados-de-una-huerta-casera/
5		En esta sesión se hablará y explicará a detalle sobre el cuidado, y manejo de cada planta.	Se mostrar videos, se hará un círculo de diálogo en la que todos participen	Cañón Diaposit Lo que debes saber para crear tu huerto

		Con el fin de que esta actividad sea autogestiva y se sientan cómodos con el cuidado de las plantas. Esto para que haya un debido cuidado y respeto para las plantas.	sobre el tema Se dará un espacio para trabajar en el huerto.	en casa. (s. f.-b). Lo Que Debes Saber Para Crear Tu Huerto En Casa Escuela Superior Politécnica del Litoral. https://www.espol.edu.ec/es/noticias/lo-que-debes-saber-para-crear-tu-huerto-en-casa
6		En esta sesión se hablará e identificará los riesgos de plagas que puede llegar a tener el huerto. Todo esto, con el fin de que estén informados y sepan cómo actuar si se da un caso de plaga, y puedan darle el debido cuidado.	Se mostrarán videos e imágenes que muestran las plagas, así como su pronta identificación e intervención. Se dará un tiempo para trabajar en el huerto.	Cañón Presentación con fotos y videos de las plagas. Estefania. (2023, 19 diciembre). Las plagas más comunes en el huerto y cómo combatirlas. casacobo. https://www.semillascasacobo.mx/post/las-plagas-mas-comunes-en-el-huerto-y-como-combatirlas Planeta Huerto - ¡Cultiva tu vida! (s. f.). Planeta Huerto. https://www.planetahuerto.es/guias/guia-sobre-plagas-y-enfer

				medades-del-huerto
7		Esta penúltima sesión se hablará sobre la cuestión del riego y las necesidades de agua que cada planta pueda tener. Así como se dará el tiempo de terminar de hacer el huerto.	Se dará el espacio para terminar el huerto	Planeta Huerto - ¡Cultiva tu vida! (s. f.-b). Planeta Huerto. https://www.planetahuerto.es/guias/guia-de-riego-en-huerto-y-jardin Consejos para regar tu huerto urbano https://www.leroymerlin.es/ideas-y-consejos/consejos/consejos-para-regar-tu-huerto-urbano.html
8		Para la última sesión todos mostrarán su huerto finalizado y darán una pequeña explicación de porque eligieron las plantas que tendrán, así como contarán como se sintieron en el taller.	Los participantes expondrán su huerto y lo que les dejó la actividad.	Los huertos ya están terminados.

Fuente: Elaboración propia

Flyer 2: Difusión del taller

Figura 19.



Fuente: Elaboración propia

Táctica 6. Taller sobre el cuidado del agua.

En este curso se busca sensibilizar y concientizar a los participantes en cuanto al cuidado del agua con el fin de crear una conciencia colectiva. Es por ello que se utilizará el método del arco con el fin de crear un aprendizaje significativo, además de que se les guiará para llevar a cabo los cuidados, manejo y prácticas que ayuden a preservar el agua.

Duración: Tendrá una duración de un mes, dos veces por semana con una duración de una hora y media. Siendo 3 horas, siendo un total de 12 horas de trabajo.

¿A quién va dirigido?: A todas las personas que estén interesadas en el cuidado y preservación del agua. El curso tendrá espacio para 15 personas.

Recursos humanos: Un tallerista.

Perfil del tallerista: El tallerista deberá ser una persona preparada y con experiencia en llevar talleres, así como entender y saber un poco sobre el cuidado y las prácticas en pro de la preservación del agua. Además, tendrá que ser una persona con paciencia para que apoye y ayude a los asistentes; pueda mantener el orden con respeto y empatía.

Organización:

Tabla 12.

Organización del taller sobre el cuidado del agua

Sesión	Fecha	Tema	Estrategia de enseñanza/ aprendizaje	Materiales y bibliografía
1		En la primera sesión se presentarán los objetivos del curso, así como se presentarán los talleristas junto con los participantes se presentarán así como el talleristas con el fin de que se puedan conocer un poco más y entren en confianza. Como primera actividad se hará una evaluación	Se hará una evaluación de conocimientos previos. Videos	Cañón. Presentación. Hojas blancas. MILENIO. (2023, 13 mayo). Expertos advierten que estos estados de México se quedarán sin agua para 2050 [Video].

		para saber qué tanto conocen sobre el tema. Para la segunda actividad se proyectarán videos que muestran toda la problemática que existe respecto al desperdicio y sequía del agua. Para después abrir un diálogo en el que los participantes identifiquen los puntos clave junto y posteriormente en casa investiguen cada uno de ellos para entender las bases teóricas sobre el tema, así como, propondrán posibles soluciones.		YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ChfaL8jML-I DW Español. (2023, 8 diciembre). Ciudad de México busca soluciones a la escasez hídrica [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=LTLhnfSDq4I Azteca Noticias. (2024, 1 julio). ¡Así puedes ocuparla! Personas captan el AGUA de lluvias para hacer sus actividades diarias[Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Wfsg6q6U6nI
2		Para la segunda sesión, se retoma mediante un diálogo todo lo que investigaron y las posibles soluciones respecto a la problemática del desperdicio y sequía del	Se les mostrará una presentación con tips para cuidar el agua, así como se abrirá un círculo de diálogo en el que comporta las	Pizarrón. Hojas blancas. Cañón. Presentación. PDF con tips respecto al cuidado del agua.

		agua. Con ello entre todos evaluarán qué posibles soluciones son más factibles para la comunidad, empezando con las pequeñas acciones que se pueden empezar desde casa, para ello se les enseñara videos y se les dará tips respecto a esto.	posibles soluciones que se puedan ante la problemática. Se les pedirá material para la actividad de la siguiente sesión.	
3		Para la tercera sesión se empezará una serie de actividades de las cuales se harán maquetas de diferentes estructuras que ayuden a la recolección y cuidado del agua empezando por: - Filtro de agua.	Videos Construcción de un filtro pequeño.	Cañón. Presentación. Dos botellas de plástico chicas. Piedras medianas. Piedras pequeñas. Piedras muy pequeñas. Arena Algodón Malla. Tijeras o cutter Ciencia Especial. (2016, 7 septiembre). Ciencia Especial - Filtro de agua [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nLwKY58CdNc
4		Para la cuarta sesión se hará un sistema de	Se mostrarán videos en que se	Cañón. Presentación.

		- Captación de agua de lluvia	explique como hacer sistemas de recolección de agua de lluvia, así como, se hará un sistema a tamaño escala para que sepan como hacerlo y lo puedan replicar en casa.	Videos. Popote. Malla. Un vaso pequeño. Un pedazo mediano de papel aluminio. Cleanipedia. (2021, 15 julio). Cómo juntar agua de lluvia en casa y reutilizarla. Cleanipedia AR. https://www.cleanipedia.com/ar/sustentabilidad/juntar-agua-de-lluvia-en-casa.html Hágalo Usted Mismo con Sodimac. (2024, 2 abril). Cómo hacer un sistema de recolección de lluvias [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EM4GRolj_0g
5		Para la cuarta sesión se hará una actividad de captación de agua de la lavadora.	Se utilizarán videos en que se muestre como hacer un sistema de captación de agua de la lavadora. Posteriormente se hará en	Cañón. Presentación. Una caja de leche pequeña vacío. Un popote Un vaso pequeño.

			tamaño escala el sistema, con el fin de que los participantes puedan hacerlo en casa.	G, E. P. (2023, 15 noviembre). Cómo reciclar el agua de la lavadora. Pigra Engineering. https://pigra.es/consultores/aguas-grises/reciclaje/lavadora/#:~:text=Captura%20del%20Agua%3A%20Lo%20primero.o%20un%20tanque%20de%20almacenamiento.
6		Para la última sesión se hará una reflexión respecto a lo aprendido y formado en el taller.		Cañón. Presentación.

Fuente: Elaboración propia

Flyer 3: Difusión del taller cuidado del agua

Figura 20.



Fuente: Elaboración propia

Táctica 7. Creación de hojas recicladas y plantables.

Esta clase tiene como objetivo sensibilizar y educar a los participantes sobre la importancia del reciclaje, así como enseñar una técnica con la que puedan crear sus propias hojas que, además de ser recicladas, se podrán plantar para formar vida. Con esto se busca incentivar la reducción de residuos y sobre todo una conciencia ecológica con ayuda de prácticas sostenibles que puedan aplicarse en la vida cotidiana.

Duración: La clase tendrá una duración de cuatro horas que se dividirán en dos bloques de dos horas; tendrá un intermedio de quince minutos de descanso. Se busca que la clase se repita dos veces por semana con dos horarios, tanto en matutino como en vespertino, para dar oportunidad a que más personas conozcan esta técnica.

¿A quién va dirigido?: A todas las personas que estén interesadas en llevar a cabo prácticas sostenibles que ayuden en la vida diaria. Tendrá un cupo de 20 personas.

Recursos humanos: Un tallerista.

Perfil del tallerista: El tallerista deberá ser una persona preparada y con experiencia en llevar talleres, así como entender y saber un poco sobre el cuidado y las prácticas en pro de la preservación del agua. Además, tendrá que ser una persona con paciencia para que apoye y ayude a los asistentes; pueda mantener el orden con respeto y empatía.

Organización:

Tabla 14.

Organización de creación de hojas recicladas y plantables

Sesión	Fecha	Tema	Estrategia de enseñanza/ aprendizaje	Materiales y bibliografía
1		1er. Bloque (2 hrs.): En los primeros 20 minutos del bloque los participantes y el tallerista se presentaran para crear un ambiente de confianza y diálogo para trabar.	Diálogo Videos Realización de papel reciclado/plantabl e.	Cañón Presentación Tijeras Licuadora Agua Recipiente grande Papel que

		Posteriormente se dará la presentación de cómo se llevará a cabo la clase y los beneficios que tiene el realizar su propio papel. Además, de que se mostrará un video de como se realiza el papel para que tengan una idea de cómo se realiza. Intermedio: 15 min. 2do. Bloque (2 hrs.): Para el segundo bloque se empezará la realización de las hojas.		puedas reciclar Colador o escurridor Marco de madera con una malla tensada Rodillo Esponja Tela humedecida Semillas Reciclaje de papel: ¿cómo reciclar papel en casa? (2022, 14 noviembre). Climate Consulting. https://climate.selectra.com/es/reciclaje/papel L, M. (2022, 27 abril). PASOS PARA HACER PAPEL RECICLADO EN CASA. ESCOLOFI. https://escolofi.com/pasos-para-hacer-papel-reciclado-en-casa/ Otxandio, V. (2024, 3 septiembre). Cómo hacer papel reciclado paso a paso. Hogarmania.
--	--	---	--	--

				https://www.hogarmania.com/decoracion/manualidades/otros/como-hacer-papel-reciclado.html Fernando Letter. (2021, 8 abril).  CÓMO hacer Papel Reciclado DELGADO Varios Consejos (MUY FÁCIL) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=sU6xJj5u0ks Atunida. (2022, 24 abril). Cómo lo hice: Papel reciclado con SEMILLAS    [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=4mki70w2Me0
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Flyer 4: Difusión de la clase hojas recicladas

Figura 21.

The flyer is set against a background of recycled paper. At the top right, the logo for 'PILARES' is displayed in red and black, with 'Alcaldía IZTAPALAPA' in smaller text below it. The main title 'TALLER' is in large, bold, blue capital letters, followed by 'CREACIÓN DE HOJAS RECICLADAS Y PLANTABLES' in a smaller, blue, sans-serif font. Below the title, a green rectangular box contains two columns of text. The left column, under the heading 'Horarios:', lists 'Martes y Viernes 10:00 a 01:00 pm / 06:00 a 09:00 pm'. The right column, under the heading 'Lugar:', lists 'Pilares Valle de las luces y Pilares Apatlaco'. In the lower-left area, there is a cartoon illustration of a young woman with dark hair, wearing a green jacket over a white shirt and blue plaid pants. She is pointing her right index finger upwards. A speech bubble coming from her contains the text: 'Aprende a crear hojas recicladas que además podrás plantar y darles una nueva vida.' To the right of the woman, the text 'Inscripciones en las instalaciones del Pilares en el siguiente QR:' is positioned above a square QR code. At the bottom center, the phrase 'Juntos cuidemos a Iztapalapa' is written in a blue, sans-serif font.

PILARES Alcaldía IZTAPALAPA

TALLER

CREACIÓN DE HOJAS RECICLADAS Y PLANTABLES

Horarios:
Martes y Viernes 10:00 a 01:00 pm /
06:00 a 09:00 pm

Lugar:
Pilares Valle de las luces y Pilares
Apatlaco

Aprende a crear hojas
recicladas que además podrás
plantar y darles una nueva
vida.

Inscripciones en las instalaciones del
Pilares en el siguiente QR:



Juntos cuidemos a Iztapalapa

Fuente: Elaboración propia

Táctica 8. Colectivo para plantar árboles

El objetivo de este colectivo es concientizar y movilizar a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa sobre la importancia de la reforestación y cuidado del medio ambiente, además de que ayuda a generar un cambio de hábitos en los habitantes y fomenta una cultura medioambiental, así como colectiva.

Con esta iniciativa, se busca contribuir un poco con la restauración del medio ambiente y mitigar un poco el cambio climático. Al plantar árboles, se busca contribuir a la producción de oxígeno, moderar el efecto invernadero y mejorar la calidad del aire.

Esta actividad se llevará a cabo en el Cerro de la Estrella, donde se busca recuperar su vegetación nativa de la zona; por ello se plantarán encinos, palos dulces y cazahuates, lo que aumentará su supervivencia.

Duración: Su duración sería de cinco horas con un descanso de media hora y se haría el segundo domingo del mes.

¿A quién va dirigido?: A todas las personas que estén interesadas en la reforestación y llevar un poco más de vida a la alcaldía. Se estima que participarán entre 50 y 80 personas.

Recursos humanos: Un tallerista y un agrónomo.

Perfil del tallerista: El tallerista deberá ser una persona preparada y con experiencia en llevar talleres, así como entender y saber un poco sobre el cuidado y las prácticas en pro de la preservación del agua. Además, tendrá que ser una persona con paciencia para que apoye y ayude a los asistentes; pueda mantener el orden con respeto y empatía.

Organización:

Tabla 15.
Organización del colectivo para plantar árboles

Sesión	Fecha	Tema	Estrategia de enseñanza/aprendizaje	Materiales y bibliografía
1		Para llevar a cabo esta actividad se elegirá una área donde se pueda plantar, cada quien escoge dónde y lo planta		Árboles: encinos, palos dulces y cazahuates. Tierra

		con la asesoría del agrónomo de ser necesario. Habrà un receso de media hora para comer y descansar.		Palas Guantes Ropa y calzado cómodo Secretaria del Medio Ambiente. (2016). Secretaría del Medio Ambiente. Secretaría del Medio Ambiente. https://www.sedema.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/iniciaran-sedema-iztapalapa-y-pera-si-reforestacion-del-cerro-de-la-estrella-el-proximo-sabado
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Figura 22.



Fuente: Elaboración propia

3.9. Cronograma tentativo de actividades.

Tabla 16.

Estrategia	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Estrategia de vinculación												
Campaña de sensibilización												
Carteles												
Concurso ReciclArte												
Taller de huertitos												
Taller del cuidado sobre el agua												
Clase de creación de hojas recicladas/plantables												
Colectivo de plantación de árboles												

Fuente: Elaboración propia

3.9.1. Propuesta de horarios

Tabla 17.

Estrategia	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Concurso ReciclArte						11:00 a 12:30 7:00 a 8:30	
Taller de huertitos	11:00 a 12:30 7:00 a 8:30			11:00 a 12:30 7:00 a 8:30			

Taller del cuidado del agua			11:00 a 12:30 7:00 a 8:30		11:00 a 12:30 7:00 a 8:30		
Clase de creación de hojas recicladas/ plantables		10:00 a 01:00 06:00 a 09:00 pm			10:00 a 01:00 06:00 a 09:00 pm		
Colectivo de plantación de árboles.							09:00 a 1:30

Fuente: Elaboración propia

3.10. Presupuesto por táctica

3.10.1. Concurso de esculturas y murales con con material reciclado

Tabla 18.
Recursos Materiales

Material	Costo
Hojas blancas	\$100 MXN
Lápices	\$163 MXN
Pegamento	\$310 MXN x 1L
Material reciclado	Cada quien trae su material
Cañón	Bonificable
Diapositivas	Elaboración propia
Premios	Bonificable
Total	\$573 MXN

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19.
Recursos Humanos

Recursos humanos	Costo
Un tallerista	\$1,200 MXN x las cuatro sesiones
Maestro de artes plásticas	\$4,000 MXN x las cuatro sesiones y cuatro asesorías
Total	\$5,200 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.10.2. Taller de huertitos

Tabla 20.
Recursos Materiales

Material	Costo
Tierra	\$242 MXN x 20kg
Semillas	\$1,450 MXN x 100 sobres

Huacales	\$415 MXN x 15 piezas.
Botellas de plástico (reutilizadas)	-
Hojas blancas	\$100 MXN
Cañón	Bonificable
Pizarrón	Bonificable
Diapositivas	Elaboración propia
Total	\$2,242 MXN

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21.
Recursos humanos

Recursos humanos	Costo
Un talleristas	\$2,400 MXN x las ocho sesiones
Un agricultor	\$3,600 MXN x las ocho sesiones
Total	\$6,000 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.10.3. Taller sobre el cuidado del agua

Tabla 22.
Recursos Materiales

Materiales	Costos
Hojas recicladas	\$100 MXN
Pizarrón	Bonificable
Cañón	Bonificable
Presentación	Elaboración propia
Materiales para las actividades	Cada quien trae su material
Total	\$100 MXN

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23.
Recursos Humanos

Recursos humanos	Costo
Tallerista	\$2,400 MXN x las ocho sesiones
Total	\$2,400 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.10.4. Creación de hojas recicladas/plantables.

Tabla 24.
Recursos Materiales

Materiales	Costos
Presentación	Elaboración propia
Cañón	Bonificable
2 Licuadora	\$700 MXN = \$1,400 MXN
Agua	Bonificable
3 Marco de madera	\$354 MXN
Semillas	\$369 MXN
Materiales para la actividad	Cada quien trae su material
Total	\$2,123 MXN

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25.
Recursos Humanos

Recursos humanos	Costo
Un tallerista	\$300 MXN
Total	\$300 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.10.4. Colectivo de plantación de árboles

Tabla 26.
Recursos Materiales

Materiales	Costos
Árboles	Bonificables
Tierra	Bonificable
Palas	Cada quien traerá el suyo
Guantes	Cada quien traerá el suyo
Total	\$0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27.
Recursos Humanos

Recursos humanos	Costo
Un tallerista	\$500 MXN
Un agrónomo	\$700 MXN
Total	\$1,200 MXN

Fuente: Elaboración propia

3.11. Resumen de inversión

Tabla 28.
Resumen total de inversión

Táctica 1	\$5,573 MXN
Táctica 2	\$8,242 MXN
Táctica 3	\$2,500 MXN
Táctica 4	\$2,423 MXN
Táctica 5	\$1,200 MXN
Medios	\$179,243 MXN
Subtotal	\$199,243 MXN
IVA	\$31,868 MXN

Total	\$231,049 MXN
--------------	----------------------

Fuente: Elaboración propia

3.12. Criterios de viabilidad y factibilidad

Este proyecto busca mitigar los malos hábitos que perjudican al medio ambiente, así como fomentar una cultura medioambiental en los habitantes de la alcaldía Iztapalapa, ya que es una de las más contaminadas de la Ciudad de México.

Es por ello que se busca que, a través de estrategias, los habitantes se vuelvan más conscientes respecto al tema y puedan ayudar a que su alcaldía mejore ambientalmente, y a su vez, se vuelva un espacio más limpio para sus actuales habitantes y los que vienen. Se busca que, con la inclusión de los habitantes en la creación de estrategias y la implementación, sea más factible su cooperación en la formación de nuevos hábitos eco amigables para ellos y sus cercanos, además de que se apropien de estas estrategias y se facilite su implementación autogestiva.

Al actual gobierno de la Dra. Claudia Sheinbaum le interesa el cuidado del medio ambiente; es por ello que, a lo largo de su jefatura en la CDMX y en lo que reste de su presidencia, implementó e implementará proyectos que ayuden al país a ser más ecológico y consciente respecto a este tema que nos concierne a todos como ciudadanos. Por lo cual creemos que el Gobierno de la alcaldía e instituciones gubernamentales podrán proporcionar su apoyo tanto colectivo como financiero para llevar a cabo las estrategias, que ayudarán a hacer un cambio significativo y que además se podrá replicar no solo en otras alcaldías, sino también en demás lugares del país.

Capítulo IV. Evaluación

En el siguiente capítulo se hace una propuesta de evaluación durante la estrategia donde se especifica los indicadores de evaluación, los medios de verificación y los supuestos para así estar preparados para cualquier circunstancia que se llegue a presentar durante las actividades. Posteriormente, se hace una evaluación pos estrategia, haciendo los ajustes necesarios para analizar los cambios de conductas y hábitos que adquirieron los habitantes de la alcaldía.

4.1. Marco Lógico

Para hacer el criterio de evaluación se creará un marco lógico que según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es una herramienta de gestión de proyectos usada en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos. (2005)

Es decir, que es una herramienta que ayuda a estructurar los procesos de un proyecto desde la acción hasta los resultados, pues ayuda a identificar con facilidad los riesgos y buscar cómo afrontarlos, pues su objetivo es conseguir que los objetivos del proyecto se cumplan.

Está elaborado con el fin de evaluar durante la implementación de la estrategia; nos permite evaluar el desarrollo de la misma, así como podemos darnos cuenta de qué tanto funcionó o no. Posteriormente se realizará una evaluación que nos permita saber los resultados de la estrategia ya implementada.

Tabla 29.
Marco Lógico

Actividad/ táctica	Resumen narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
Campaña de sensibilización	Se diseñará una campaña publicitaria que durará un año, en la cual se darán recomendaci	La sensibilizació n y conciencia que puedan tener respecto al cuidado del medio ambiente.	- Medición de impacto a través de vistas, likes, compartidos e interacciones.	- Que la ignoren. - Que no funcione para sensibilizar.

	ones sobre el cuidado del medio ambiente.			
Concurso de esculturas y murales con materiales reciclados.	Se invitara a la gente a participar en un concurso de esculturas o un mural que realizaran con materiales reciclados.	Creatividad e interés por crear esculturas y murales con material reciclado.	- Tomar fotos - Inscripción y toma de asistencia. - Proyecto final: Escultura o mural ya terminado.	- Que tiren la escultura al final del concurso. - Que utilicen otros materiales. - Que no les interese participar. - Que no puedan asistir a las asesorías.
Taller de creación de huertos	Se dará una explicación de que es como se hace y cuáles son los cuidados para posteriormente llevarlo a cabo.	Interés y aprendizaje significativo por crear huertos en casa, siendo este una actividad autogestiva.	- Tomar fotos - Inscripción y toma de asistencia. - Encuesta de cómo se sintieron durante y después del taller. - Proyecto final: Elaboración de un huerto en casa.	- Los horarios entre el taller y las personas no coinciden. - Falta de tiempo para cuidarlo.
Taller del cuidado del agua	En este taller se les dará una contextualización sobre la problemática de la sequía que se vive en nuestro país, para después guiarlos a tener	El interés y cuidado que los asistentes puedan tener respecto al tema	- Tomar fotos - Inscripción y toma de asistencia. - Encuesta de cómo se sintieron durante y después del taller.	- Que no apliquen las acciones que se les enseñe. - Que no generen conciencia respecto a la problemática. - Que no les interese.

	acciones en pro al cuidado del medio ambiente.			
Clase de creación de hojas recicladas/plan tables.	En esta clase se enseñará a crear sus propias hojas recicladas para darle un mejor uso a todo ese papel que sobra en casa, además de agregarles semillas pequeñas que estas mismas creen más vida.	Interés y aprendizaje significativo que los asistentes puedan implementar en su vida diaria.	- Tomar fotos - Inscripción y toma de asistencia.	- Que no puedan asistir a la clase. - Que no apliquen lo aprendido. - Que nos les interese.
Colectivo de plantación de árboles.	Será un domingo en el que se reúna para reforestar ciertos espacios del cerro de la estrella, siendo una zona muy importante para la alcaldía.	Interés y promover una movilización en los habitantes de la alcaldía Iztapalapa para reforestar áreas verdes que lo necesite.	- Tomar fotos. - Inscripción y toma de asistencia.	- Que nos les interese participar. - Que no tengan tiempo para asistir. - Que no haya suficiente material.

Fuente: Elaboración propia

4.2. Evaluación post estrategia.

4.2.1. Metodología

Para la evaluación post estrategia, se utiliza la metodología cualitativa porque se ajusta a las necesidades en materia de información, pues se busca evaluar qué tan sensibilizados se encuentran los habitantes de la alcaldía Iztapalapa.

Qué, como anteriormente se mencionó, la metodología cualitativa se enfoca en comprender fenómenos sociales a través de las experiencias y percepciones de las personas que tienen sobre problemáticas de la vida diaria y su percepción ante estos.

4.2.2. Técnica de recolección de datos

Es por ello que como instrumento de recolección de datos se va a utilizar la entrevista semiestructurada, que tiene la capacidad de adaptarse a la dinámica de la conversación, pues ayuda a obtener información más detallada y rica en significados. Por su flexibilidad, busca entender los contextos y las perspectivas de los entrevistados.

4.2.3. Perfil del informante

Se entrevistaron de 10 a 15 personas que estuvieron expuestas a la sensibilización a través de su participación en al menos dos actividades, pues así se sabrá qué tan nutridas estuvieron las tácticas y cómo estas ayudaron o no a los habitantes de la alcaldía Iztapalapa.

4.2.4. Instrumento

Se van a adjuntar las preguntas de la entrevista que busca saber qué tan *sensibilizados* están los habitantes a partir de las estrategias, así como qué *nivel de conciencia* han obtenido y las *acciones* que han llevado a cabo a partir de que se implementan estas estrategias en la alcaldía Iztapalapa.

Entrevista

Post estrategia de sensibilización para ver el impacto que tuvo la estrategia de sensibilización.

Para finalizar la campaña de sensibilización, se hace una entrevista con el fin de evaluar el progreso que la comunidad ha tenido en materia del cuidado del medio ambiente, partiendo de que fueron expuestos a dicha estrategia. Es por ello que se les pide que sean honestos en sus respuestas, pues así podremos saber qué estrategias tuvieron un impacto positivo en la comunidad y cuáles no.

Sección I. Sensibilización

1. ¿Me puedes decir cuál es tu perspectiva sobre el cuidado del medio ambiente?
2. ¿Por qué crees que es necesaria la participación colectiva de la comunidad para el cuidado del medio ambiente?
3. ¿Qué acciones llevan a cabo para ser congruente con lo que piensas respecto al cuidado del medio ambiente?
4. ¿Consideras que las actividades en las que participaste cambiaron tu pensar en el cuidado del medio ambiente?

Sección II. Nivel de conciencia

5. Después de estar expuesto a esta estrategia, para ti, ¿en qué crees que consiste tener una cultura medioambiental?
6. ¿Qué conceptos medioambientales cree que maneja mucho mejor después de las actividades? Específica
7. ¿Por qué crees que es importante el cuidado del medio ambiente?

Sección III. Acciones a llevar a cabo

8. ¿Qué acciones has implementado a tu vida diaria desde que estuviste expuesto a las actividades en pro del cuidado del medio ambiente?
9. ¿Qué acciones crees que podrías enseñarle a alguien más que no estuvo expuesto a las estrategias?

10. ¿Cuál de las actividades que tomaste se la recomendarías a gente cercana a ti?
11. ¿Cuál de las actividades te gusta más?
12. ¿Cuál de todas las actividades crees que es la más útil para el beneficio de la alcaldía Iztapalapa?

Conclusiones

El medio ambiente es un sistema vital que mantiene la vida en nuestro planeta; sin embargo, enfrenta grandes problemas debido a la contaminación y la degradación a manos del ser humano. En Iztapalapa, la contaminación del agua y el suelo no solo afecta al ecosistema, sino que también a los mismos habitantes.

Cuidar al medio ambiente es una responsabilidad que requiere la acción conjunta de la comunidad para adoptar prácticas sostenibles, reducir el consumo de recursos, así como la educación ambiental. Son aspectos muy importantes para proteger nuestro entorno.

La conciencia comunitaria y la colaboración de todos son claves para proteger nuestro entorno. Es por ello que para esta estrategia se utilizó la metodología cualitativa con el fin de poder obtener toda la información necesaria de la viva voz de los habitantes de la alcaldía Iztapalapa con el fin de saber cuáles eran las necesidades en materia medioambiental, los hábitos y costumbres que tienen en este tema, lo que fue de gran ayuda porque con base a esto se han podido crear estrategias de comunicación que buscan ayudar a la comunidad.

Empezando por una estrategia mediática que ayudará a sensibilizar y entender la situación medioambiental que hay en la alcaldía Iztapalapa, con publicaciones en redes sociales que contengan datos acerca de la contaminación del aire, agua y áreas verdes, además de datos de cómo cambiar sus hábitos.

Posteriormente se han creado distintos talleres que, a través del arte y la educación, contribuyan a un enfoque que fomente la conciencia ambiental y la creatividad. Estas actividades no solo permiten a los habitantes de la alcaldía aprender sobre el cuidado del medio ambiente de manera práctica y entretenida, sino que también promueven el trabajo en equipo y la responsabilidad social; además de involucrar a la comunidad en acciones que crean un sentido de pertenencia y compromiso con su alcaldía, generando un impacto positivo en el comportamiento y hábitos de los habitantes.

El colectivo para plantar árboles es una iniciativa fundamental que ayudará a reforzar la conciencia ecológica entre los habitantes de la zona. Este esfuerzo colectivo fomenta la colaboración comunitaria en la plantación y mantenimiento

de árboles; no solo impacta colectivamente al ecosistema de la zona, sino que fortalece el tejido social para motivar y fomentar la reflexión en los habitantes.

La comunicación para el cambio social juega un papel importante dentro de este proyecto, pues a través del diálogo se crea un estado de inclusión, pertenencia y empatía con los habitantes de la zona, ya que gracias a que hay una comunicación horizontal podemos saber cuáles son sus necesidades, dudas e inquietudes respecto a los problemas que hay dentro de la comunidad, y a partir de esto se formaron estrategias que fomentan la participación activa junto con una cultura medioambiental, además de la difusión de prácticas sostenibles que fortalezcan el tejido social y que opten por un estilo de vida más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Este trabajo busca ser una herramienta para abordar una de las problemáticas ambientales más importantes y críticas que se viven no solo en la alcaldía Iztapalapa, sino en nuestro país y en todo el mundo, y que desde nuestra comunidad se puede ir fomentando un cambio para las generaciones futuras. Es importante abordar este tema, ya que nace de una fuerte necesidad de mitigar los efectos del cambio climático y la degradación del medio ambiente.

El papel del comunicólogo es esencial dentro de este proyecto, no solo por la transmisión de información, sino que además de esto, transmitirla de manera responsable, veraz, accesible, relevante y ética que beneficie a toda la comunidad. Creo que los comunicólogos deben actuar como agentes del cambio, promoviendo discursos que fomenten la participación y la conciencia ecológica. A través de sus conocimientos, empatía, persuasión y diálogo con los habitantes, pueden diseñar estrategias que ayuden a buscar un cambio de conducta y hábitos dentro de una comunidad.

Es importante que al finalizar dicha estrategia se haga una evaluación con el fin de saber cuál fue la experiencia, tanto positiva como negativa, respecto a los resultados de las actividades, pues al saber lo que salió mal se pueden reconfigurar las actividades para obtener un mayor resultado, y al saber lo bueno podemos saber qué línea seguir para trabajar sobre ella, así como mejorar las actividades. Es importante resaltar que para que haya un cambio de conducta en los habitantes es un trabajo a largo plazo, por lo que se busca

que estas actividades se vuelvan autogestivas con el fin de que se sigan reproduciendo sin necesidad de estar presentes para supervisar o gestionarlo.

Referencias

- Agencia de Protección Sanitaria de la Ciudad de México. (2025). Diagnóstico sanitario de la Ciudad de México. Gobierno de la Ciudad de México. https://agepsa.cdmx.gob.mx/storage/app/media/2025/Diagnostico/diagnostico-sanitario-de-la-ciudad-de-mexico.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Alcaldía Iztapalapa (2024, 5 de enero). Únete al programa huertos en casa, cultiva tu espacio [Publicación]. Facebook. https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=690812009900636&id=100069155291189
- Alves, B. / O. / O.- M. (s. f.). DECS. <https://decs.bvsalud.org/es/ths/resource/?id=59890#Details>
- Albert, L. A. (2011). Origen, clases, fuentes y efectos. México: Sociedad Mexicana de Toxicología. AC Xalapa. <https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2022/02/Contaminacion-ambiental-origen-clases-fuentes-y-efectos.pdf>
- Ambiental, C. (2023, 18 de enero). Haz tu parte, separa tus residuos y cuida al medio ambiente. <http://www.data.sedema.cdmx.gob.mx:8081/culturaambiental/index.php/opciones-de-cultura-ambiental/blog/haz-tu-parte-separa-tus-residuos-y-cuida-al-medio-ambiente>
- Aprile, O. C., (2012). La campaña de publicidad en La publicidad puesta al día. (3ra. Edición, p. 133). Crujía ediciones.
- Beltrán, L. R. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, (7). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762007000200009&script=sci_arttext
- Bordenave, J. (2005). El método del arco: una forma de hacer educación problematizadora. Revista Crefal. https://revistas.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_10/decisio10_saber6.pdf
- CEPAL (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2d86ecfb-f922-49d3-a919-e4fd4d463bd7/content>

Collection, P. E. N. G. I. (2024, 1 octubre). *Los contaminantes atmosféricos no siempre se ven y vienen de fuentes muy diversas*. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/contaminacion-aire-atmosferica>

Coca-Cola. (01 de Marzo de 2022). Coca-Cola América Latina. Obtenido de Coca-Cola América Latina: <https://journey.coca-cola.com/novedades/reutilizacion-de-botellas>

colaboradores de Wikipedia. (2023, 11 noviembre). Nivel socioeconómico. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioecon%C3%B3mico#cite_note-1

Comisión Ambiental de la Megalópolis, C. A. (s. f.). Invita la CAME a “Poner Buen Ambiente”. gob.mx. <https://www.gob.mx/comisionambiental/prensa/invita-la-came-a-poner-buen-ambiente?state=published>

Contaminación por plásticos. (s. f.). UNEP - UN Environment Programme. <https://www.unep.org/es/contaminacion-por-plasticos>

Cristina Sala Valdés (junio 2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. pp. 104- 105 https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%AAsComunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf

Damián, J. G. (2011). *Introducción general en Estudio teórico experimental sobre respuestas biológicas a compuestos orgánicos de relevancia ambiental*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. PREBI-SEDICI. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/2744>

De Ecología y Cambio Climático, I. N. (s. f.). ¿Qué es el cambio climático? gob.mx. <https://www.gob.mx/inecc/acciones-y-programas/que-es-el-cambio-climatico>

Disseny, (2020). Psicología de color. [PDF] <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>

- Dueñas Salmán, L. R., & García López, E. J. (2012). EL ESTUDIO DE LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN, APROXIMACIÓN A LA DEMARCACIÓN DEL CONCEPTO. Razón y Palabra. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524426008>
- Ecoamigable - NEOMA. Diccionario de neologismos del español actual. (s. f.). <https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/424/ecoamigable>
- Elvis Fernando Ríos Pacheco, c. J. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO. En c. J. Elvis Fernando Ríos Pacheco, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO (pág. 82). Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- EMEEQUIS., (2024). Tiraderos en Iztapalapa: opacas y contradictorias cifras en gobierno de brigada. <https://m-x.com.mx/investigaciones/tiraderos-en-iztapalapa-opacas-y-contradictorias-cifras-en-gobierno-de-brigada/#:~:text=En%20abril%20de%202023%2C%20la,por%20las%20unidades%20de%20mantenimiento.>
- Enz, A. (2012): Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Edita: Asociación Civil Comunia. Buenos Aires. https://antezanacc.com/docs/Manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf
- González Cruz, E. (noviembre-diciembre 2007). Los medios de comunicación y la ecología en México (Vols. 22, núm. 146). El Cotidiano. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514606>
- Greenpeace México. (s. f.). Océanos sin plásticos - Greenpeace México. <https://www.greenpeace.org/mexico/campanas/oceanos/oceanos-sin-plasticos/>
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, vol 30. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

- Gumucio-Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*, 12(1), 2-23.
<https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Gutiérrez, D. B., Flores, J. I. A., & Almaguer, K. P. J. (2023). Tipología de Consumidores Verdes en México: Un Perfil Psicográfico del Consumo Ecológico. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales/Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 14(2), 36-52.
<https://doi.org/10.29059/rpcc.20231201-161>
- Hellín Ortuño, P. A. (2007). LA ECOLOGÍA Y EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE COMO ESTRATEGIAS PERSUASIVA EN LA PUBLICIDAD TURÍSTICA. VISIONNET.
- Hernández Sampieri, Roberto , Fernández Collado, Carlos , Baptista Lucio, María del Pilar (2014). Metodología de la investigación (6° ed.). México: Huasteco, A. (2023, 27 enero). SEGE desarrolla estrategias de formación escolar para el cuidado medioambiental — Amanecer Huasteco. Amanecer Huasteco.
<https://amanecerhuasteco.com/portal/sege-desarrolla-estrategias-de-formacion-escolar-para-el-cuidado-medioambiental/>
- Ingenieria_Digital. (2021, 18 agosto). ¡Conoce los países más sustentables del mundo! BLE.
<https://www.bluelightenergy.cl/conoce-los-paises-mas-sustentables-del-mundo/>
- Iztapalapa: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública México. (2024). Data México.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/iztapalapa#economy>
- La contaminación del agua: Todo lo que necesitas saber. (2023, 18 diciembre).
<https://www.nrdc.org/es/stories/contaminacion-agua-todo-lo-necesitas-saber#que-es>

- López Estada y Deslauriers Jean-Pierre (junio 2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Margen. 61. pp. 1-19
- López, J. (2025, 6 septiembre). Iztapalapa, GAM y AO generan más basura y separan menos. Excélsior.
<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/iztapalapa-gam-y-ao-generan-mas-basura-y-separan-menos/1737837>
- Maletzke, G. (1992). Psicología de la comunicación social. Editorial Quipus.
<https://municarmendelalegua.gob.pe/sistema-de-biblioteca/comunicacion/Psicologia%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20I.pdf>
- Mario Megías-Delga, P. D.-C.-M. P.-P. (Ed.). (julio - diciembre 2019). Publicidad y competencia mediática para la educación ambiental en alumnos de primaria (Vols. 14, No. 2, 220–230, Números 2019-julio-01). Alteridad Revista Educativa. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2>
- MarketingDirecto. (2023, 11 abril). Estrategia de medios. Marketing Directo.
<https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/estrategia-de-medios>
- Martín, J. R. (09 de octubre de 2022). Observación Participante: informantes claves y rol del investigador. Obtenido de Departamento de Investigación FUDEN.:
<file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-ObservacionParticipante-7724016.pdf>
- Megalópolis, C. A. (28 de diciembre de 2020). Gobierno de México org. Obtenido de Gobierno de México org:
<https://www.gob.mx/comisionambiental/prensa/invita-la-came-a-poner-buen-ambiente?state=published>
- México, C. (10 de Marzo de 2017). castingsmexico. Obtenido de castingsmexico:
https://castingsmexico.com/blog/taxis-hibridos-en-la-cdmx-gran-paso-ciudad-verde/?gclid=CjwKCAiA04arBhAkEiwAuNOslu6FeMRNYjEIKGlPfmOhGA9S8CVPXLUMHgXq4K4UW25NgWCKjW0vuxoCguYQAvD_BwE
- NESTLÉ. (22 de julio de 2022). Nestlé México. Obtenido de Nestlé México:
<https://www.nestle.com.mx/csv/re/reciclamania>

- Nicolaita, C. (2022). Tendencias actuales en la Ciencia. En M. M.-R. Ireri Suazo-Ortuño, La ciencia de la ecología en México ante los retos del cambio global (págs. 232-247). Michoacán : UMSNH.
- Núñez, C. J. (2021, 21 marzo). ¿Qué es el Green marketing o marketing verde y sostenible? Marketing Insider Review.
- Olguín, M. (2016). Conceptos y fundamentos teóricos de la comunicación educativa y su importancia dentro de la educación. En boletín científico preparatoria no. 3 con-ciencia no. 6. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n6/e1.html>
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.
- Palacios Anzules, Ítalo del C., & Moreno Castro, D. W. (2022). Contaminación ambiental. RECIMUNDO, 6(2), 93–103. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- PLATAFORMAS DIGITALES 2020. (s. f.). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=plataformas+digitales+concepto&ots=szCTNnhNIV&sig=GKYZySIYKI3QI-ExFmmn2fMJuMw#v=onepage&q&f=false>
- Portal ambiental, (2022, julio 1). Presencia de metales pesados en pozos afecta la calidad del agua en Iztapalapa, CDMX. <https://www.portalambiental.com.mx/impacto-ambiental/20220701/presencia-de-metales-pesados-en-pozos-afecta-la-calidad-del-agua-en>
- Porto, J. P. (2021, December 20). Hábitos - Qué es, tipos, definición y concepto. Definición.de.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2021, May 12). Perspectiva - Qué es, definición y concepto. Definición.de.
- Porto, J. P., & Merino, M. (2023, May 1). Actividad - Qué es, importancia, definición y concepto. Definición.de.
- Prezi, V. Z. O. (s. f.). ETICA EN LA ENTREVISTA. prezi.com. <https://prezi.com/mnakpd9nh28t/etica-en-la-entrevista/>
- Redacción El Universal. (2018, 11 agosto). CDMX se une a campaña mundial por aire limpio. El Universal.

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/cdmx-se-une-campana-mundial-por-aire-limpio/>

Roca, C. (2022a). Marketing verde | Qué es, ejemplos y más. The Power Business School.

<https://www.thepowermba.com/es/blog/marketing-verde-que-es-ejemplos-y-mas#:~:text=El%20marketing%20verde%2C%20que%20tambi%C3%A9n,son%20respetuosas%20con%20el%20medioambiente.>

Rodríguez, D. M. N. (2013). Comunicación y medio ambiente: una revisión histórica, cultural, social y comunicativa. Universidad Nacional Autónoma de México.

Rodríguez García, M. (2009). Contaminación del agua. Contaminación ambiental en Colombia (págs. 255-300). Bogotá: Fundación en causa por el desarrollo humano.

https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Rodriguez-80/publication/263925744_La_hidrosfera_El_ciclo_del_agua_La_contaminacion_del_agua_Metodos_de_analisis_y_depuracion_El_problema_de_la_escasez_del_agua/links/5486d67c0cf2ef34478c2e1e/La-hidrosfera-El-ciclo-del-agua-La-contaminacion-del-agua-Metodos-de-analisis-y-depuracion-El-problema-de-la-escasez-del-agua.pdf

Rodrich Portugal, R. . (2022). Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión. *Revista De Comunicación*, 11(1), 212–234. Recuperado a partir de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2763>

Sánchez, I. C. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN A PARTIR DE HENRY JENKINS.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2015). Informe del Medio Ambiente.

<https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe15/index.html>

Secretaria De Medio Ambiente y Recursos Naturales, S. (s. f.). Promueve Semarnat campaña para evitar el uso del popote. gob.mx.

<https://www.gob.mx/semarnat/prensa/promueve-semarnat-campana-para-evitar-el-uso-del-popote>

- Secretaría Del Medio Ambiente, S. (2024). Mercado de Trueque. Secretaría del Medio Ambiente.
<https://www.sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/mercado-de-trueque>
- Starbucks. (19 de Abril de 2022). Starbucks Coffee Company. Obtenido de Starbucks Coffee Company:
<https://www.starbucks.com.mx/articulo/starbucks-mexico-celebra-el-dia-de-la-tierra-con-vasos-reutilizables-elaborados-con-un-50>
- Unidas, N. (22 de diciembre de 2020). Acción por el Clima. Obtenido de Cambio Climático:
<https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Urbina, D. C. (2020, 11 julio). *¿Qué es segmentación psicográfica?*
<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-segmentaci%C3%B3n-psicogr%C3%A1fica-daniel-cede%C3%B1o-urbina>
- UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1715/2.pdf>
- Villalobos Ruedas, L. (2006). Ecología y medio ambiente.
<https://cenida.una.edu.ni/textos/nt01v714.pdf>

Anexos

Anexo 1. Libro de códigos

Categoría	Definición Técnica	Dimensión	Código
Perspectiva	Por analogía a estas nociones, se llama perspectiva al punto de vista desde el cual se considera un asunto determinado. En este sentido, se trata del juicio personal o de la visión subjetiva de un sujeto: “Desde mi perspectiva, la decisión del investigador fue la correcta”(Porto & Gardey, 2021).	Cuidado del medio ambiente	CMA
		Medio Ambiente	MA
		Sustancias nocivas	Susnov
		Naturaleza	NTZ
		Cambio Climático	Cc
		Explotación	EXP
		Recursos Naturales	RN
		Conciencia	CCC
		Seres vivos	SV
		Entorno	Ent
		Aprendizaje	AS3R

		sobre las tres R	
		Ecosistema	Eco
		Afectaciones	Afct
		Desarrollo	Desllo
Hábitos	El hábito está asociado a la costumbre o rutina que se adquiere a partir de repetir conductas similares. Estos hábitos también pueden asociarse al instinto y a la herencia (Porto, 2021).	Cuidado del agua	CA
		Separación de residuos	SR
		Recolección de agua	RecoAgu
		Uso de las tres R	Ud3R
		Uso de transporte público	UTP
		Uso del carro/automovil	UdCA
		Ahorro de la luz	AdL
		Consumo excesivo de plásticos	CEP
		Recolección de basura	RdB

		Tirar basura en la calle/drenaje	Tbcd
		Desperdicio de agua	DdA
Propuestas/actividades	Una actividad es una acción que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana, como parte de sus obligaciones, tareas o funciones (Porto & Merino, 2023).	Juegos	JUE
		Pláticas	PLAC
		Huertos	HRT
		Reforestación	RFTC
		Talleres	TALL
		Limpieza áreas verdes	LAV
		Limpieza de calles	LdC
		Cuidado del agua	CdA

Anexo 2. Codificación de información

Información	Categoría
Entrevistado 1. DR Edad: 24 años Género: Hombre Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. ¿Qué entiendes por medio ambiente? Es un entorno que afecta a los seres vivos. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Es cuando existen sustancias nocivas para el medio ambiente. - Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? Enseñar a cuidar el medio ambiente. ¿Qué entiendes por ecología? Es un medio donde organismos coexisten juntos ¿En qué consiste el cambio climático? Específica Es una variación global del clima ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si, para así poder coexistir con nuestro medio ambiente y alargar la vida de todos los seres vivos ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Nos mantiene vivos ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo?	Ent SV Susnov MA CMA SV CMA SV MA

La verdad no sé, pronto llegaremos al punto de no retorno y tendremos que desaparecer 9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Es el reciclaje, reuso y reducir Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente 10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Tomo el transporte público y separó la basura como es debido 11. ¿Cómo ocupas las tres R? Reutilizo las bolsas, reducir el uso de las botellas de plástico y reciclo 12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Especifica Si, el uso constante de automóvil, la desglaciación de los polos 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Levantó la basura y busco un lugar donde tirarla Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo crees que podría cuidar el medio ambiente? Sembrando árboles y usar menos el auto 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Una enseñanza del cuidado del medio ambiente	AS3R UTP SR Ud3R CEP UdCA RdB RFTC UdCA CMA
--	--

16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? En sembrar árboles o recoger basura 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Saber en qué puedo ayudar sin estorbar	RFTC RdB
Entrevistado 2. ADCH. Edad: 48 años Género: Mujer Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? El entorno que afecta a los seres vivos y condiciona circunstancias vitales. 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Sustancias nocivas en el aire suelo y agua que afecta al ser humano 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? Es una conciencia colectiva para el cuidado del ambiente. 4. ¿Qué entiendes por ecología? Ciencia que estudia la relación entre los seres vivos y su entorno 5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático? Es una variable en los componentes del clima. Debido a los altos contaminantes que se producen en fábricas y el descuido del ser humano 6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué?	Ent Susnov Afct CCC SV Ent Cc Afct CCC CMA

Si, creo que es necesario porque no tenemos la cultura del cuidado del medio ambiente 7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Nos garantiza la supervivencia no solo alimento sino también refugio aire y energía 8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? Si, evitando contaminar, modificando hábitos a nivel de empresas y personales. 9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Reutilizar . El plástico el cartón Reducir . El consumo de papel la luz el tiempo de baño y Reciclar . Todo tipo de botellas la ropa	CCC AS3R
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente 10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Separo la basura barro la banqueta para que no se tapen las coladeras ahorro de agua y luz 11. ¿Cómo ocupas las tres R? Reutilizar . el pet Reciclar . el plástico el cartón Reducir . El consumo de energía y agua 12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica El uso de productos contaminantes en fábricas la tala de árboles y el consumo excesivo 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle?	SR AdL AS3R CEP

Si puedo la recojo, pero es difícil crear conciencia en la gente. Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente? No tirando basura, reciclando, ahorro de luz y agua 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Ahorro de agua y reciclaje de basura 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Todas las que están a mi alcance y tiempo. 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Talleres para aprender a reutilizar	CA RdB
Entrevistado 3. JJP Edad: 35 años Género: Hombre Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? Entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales. 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Cuando existe la presencia de sustancias nocivas en el agua, aire o suelo 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente?	SV Susnov CMA

La solidaridad, el trabajo colectivo, en pos del cuidado del medio ambiente, fomentando un cambio cultural desde las generaciones presentes y futuras.	SV Ent
4. ¿Qué entiendes por ecología? La ecología es una rama de la biología que estudia las relaciones entre los seres vivos y su entorno.	Susnov
5. ¿En qué consiste el cambio climático? Específica En la variación a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. La quema de combustibles.	CCC
6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si, porque se tiene que hacer conciencia del daño que se hace al planeta	
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Para no seguir contaminando el medio ambiente	
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? Si, con el uso de energías limpias +	AS3R
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Las 3r son: reducir, reciclar, reutilizar Lo aprendí en la universidad.	CA
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente	CdA
10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?	

No gastar agua de más. 11. ¿Cómo ocupas las tres R? Regar plantas con agua de lluvia. 12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica Usar el auto más de lo normal. 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Lo regaño Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo crees que podría cuidar el medio ambiente? Usando poca luz 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Brigadas de aseo comunitario + 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Podar árboles 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Recolección de agua de lluvia.	UdCA AdL CMA CdA
Entrevistado 4. VP Edad: 24 años Género: Mujer Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? El ecosistema donde vivimos, la naturaleza	NTZ

2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Sustancias tóxicas que dañan a la naturaleza y a los seres vivos	Susnov NTZ SV
3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? Es el cuidado del planeta donde vivimos	CMA
4. ¿Qué entiendes por ecología? La relación de nosotros como seres vivos con la naturaleza	SV NTZ
5. ¿En qué consiste el cambio climático? Específica Cambios drásticos que tiene el clima	
6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si ya que debemos cuidar nuestro hogar, sino nosotros mismos nos destruimos	
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Es importante porque si nosotros no cuidamos nuestros recursos como el agua en unos años no podremos sobrevivir.	CA
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? Si, tomando medidas drásticas (en especial empresas que impactan más) para un cambio y sancionar a aquellos que no cooperen	CCC
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Reciclar, reusar y reducir. Lo aprendí en la primaria y secundaria	AS3R
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente	

10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Reducir el uso de plásticos, reutilizo el agua	CdA Ud3R
11. ¿Cómo ocupas las tres R? Reciclo las tapas de botellas para después entregarlas Reducir mi uso de productos que sé que son un daño al medio ambiente Rehusó las bolsas que llegó a obtener	Ud3R
12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica Empresas grandes al realizar productos ej. coca cola El consumo excesivo de plásticos Tiradera de agua 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Coraje nada más porque es gente hueca que aunque le digas no entiende. Si está en mi posibilidad la levantó	CEP
Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo crees que podría cuidar el medio ambiente? Evitar tirar basura en la calle, reducir el uso de productos que vienen de empresas que no están comprometidas con el cuidado del mar, mejorar hábitos como el cuidado del agua, reciclar el agua de lluvia, desconectar los aparatos o cables cuando no están en uso, separar basura.	CA CdA AdL SR LAV RFTC

15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Regado de plantas o árboles de la colonia, botes de basura, sanción a quien no respete las áreas verdes. 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Plantar árboles. 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Sobre las grandes empresas contaminantes para tener más claro qué productos consumir y cuáles no. Sobre todos los cables de la ciudad que no están un uso y aun así contaminan y si existe una ley para llevar control de eso.	
Entrevista 5. DP Edad: 23 años Género: Mujer Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? Es nuestro entorno ambiental, nos da vida a seres vivos y a todo el ecosistema. 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? el descuido que la humanidad al agua, aire y áreas verdes. 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? Nos enseña lo que es nuestro medio ambiente y sus cuidados. 4. ¿Qué entiendes por ecología?	Ent SV Eco Afct CMA CMA

Entiendo que nos habla sobre cómo proteger y cuidar el medio ambiente. 5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático? En qué si no cuidamos el medio ambiente, la contaminación que provocamos los seres humanos, el cambio climático no solo nos afecta si no a todos, no habrá lluvia, habrá sequías, la capa de ozono puede llegar a fracturarse y las áreas verdes que nos da aire se acabarán. 6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si, porque nos da a entender que si no cuidamos de nuestro planeta, nuestras futuras generaciones no tendrán un buen ambiente. 7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Específica Porque si no lo cuidamos, el cambio climático, la contaminación nos afectará a largo plazo, sin árboles y sin agua la humanidad no sobrevivirá. Y porque también no seremos los únicos afectados, también los animales. 8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? Si, pero si empezamos a hacer un cambio ya, puede que se logre a largo plazo, pero lo que es vital son las acciones que ya debemos hacer. 9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Reciclar, Reutilizar y Reducir. En la primaria	Afct Cc Afct AS3R
--	--

Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente

10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?

Reciclo y reutilizo. Cuido el agua.

11. ¿Cómo ocupas las tres R?

Reciclo las botellas, reutilizo bolsas de plástico, de papel, frascos de vidrio y botellas de vidrio. Reduzco el cómo utilizar el agua.

12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica

La contaminación causada por sustancias nocivas como el gas.

13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle?

Le digo que no tire, cuando no lo hacen yo la tiro.

Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente

14. ¿Cómo crees que podría cuidar el medio ambiente?

Reduciendo el consumo de gasolina, no tirar basura, no utilizar productos que dañen el medio ambiente y cuidar más el agua.

15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad?

Que cada sábado, cada persona salga a limpiar sus calles, regar los árboles que se encuentren fuera de su hogar, recoger basura, y que den una charla de como cuidar el agua

Ud3R CA

Ud3R CA

Susnov

RdB

LdC PLAC

CdA

16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? En cualquiera que sea necesaria para que ya allá un cambio. 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Sobre como cuidar el agua.	
Entrevista 6. RL Edad: 27 años Género: Hombre Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? Es todo el entorno donde vivimos que forma parte de un ecosistema. 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Todo lo que afecta de forma negativa el entorno donde vivimos. 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? El ser consciente de los factores que afectan el medio ambiente. 4. ¿Qué entiendes por ecología? Son las medidas necesarias para preservar el medio ambiente 5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático? Son las anomalías que se detectan en el clima 6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si es necesario para concientizar a la población	Ent Eco Afct Ent CCC CMA Cc CCC

7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Si es necesario para aumentar la calidad de vida 8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? No se puede revertir pero se puede frenar 9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Reciclar, Reducir, Reutilizar. En la escuela primaria 10. ¿Conoces el programa de reciclaje propuesto por Claudia Sheinbaum? No	AS3R SR UdCA
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente 11. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Separar basura y evitar usar el automóvil si no es realmente necesario 12. ¿Cómo ocupas las tres R? No las ocupo 13. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica Todas las acciones afectan al medio ambiente 14. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Lo invito a recoger su basura	RdB Ud3R
Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 15. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente? Siguiendo los pasos de la 3R.	RdB RFTC

16. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? No tirar basura en la calle. 17. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Reforestación de árboles. 18. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Cómo reutilizar el agua.	CdA
Entrevista 7. MACH. Edad: 24 años Género: Hombre Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? A todo lo que nos rodea el aire, la naturaleza, etc. 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? A todos los tóxicos que afectan al medio ambiente. 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente? Es la conciencia y los hábitos que tenemos en cuanto al cuidado y respeto del medio ambiente. 4. ¿Qué entiendes por ecología? Es el estudio de los seres vivos y su relación con el medio ambiente. 5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático? Si, son los cambios de temperatura que sufre el planeta por la contaminación que hay.	Ent NTZ Susnov CCC CMA Cc Afct

6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Si, porque es importante saber más sobre el medio ambiente y qué prácticas llevar a cabo para cuidarlo.	CMA
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Es importante porque si no se le cuida y respeta, este se daña, acabamos con la naturaleza y eso nos lleva al exterminio del ser humano.	CMA NTZ
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? Quizá sí, pero tendríamos que trabajar entre todos, llevando a cabo prácticas en el cuidado del agua, así como en la reducción de residuos al menos para calmarlo un poco.	CCC
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Es reducir, reutilizar y reciclar. Lo aprendí en la primaria, secundaria y en la prepa lo volví a ver.	AS3R
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente	
10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Me baño en menos de 5 minutos, no tiro basura en la calle y separo los residuos.	CA SR
11. ¿Cómo ocupas las tres R? La verdad no lo hago.	
12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica	UdCA

Pues el usar el carro todo el tiempo, tirar la basura en la calle, dejar las s de los perros e incluso hay artículos que usamos en nuestra vida diaria que también lo afectan como el desodorante en aerosol. 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Le digo que la recoja y si puedo yo lo hago Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente? Cuidando y no desperdiciando el agua. Separando la basura en orgánica e inorgánica. Respetando a los animales. 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Quizá podrían ser juegos y pláticas. 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? En actividades deportivas que podrían congeniar con el medio ambiente y en talleres. 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Sobre cómo aplicar las 3R en la vida diaria. Cómo cuidar el agua de la mejor manera. Y cómo hacer huertos	RdB CdA SR JUE PLAC TALL Ud3R CdA HRT
Entrevista 8. MV Edad: 22 años Género: Hombre	

Alcaldía: Iztapalapa

Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente.

1. ¿Qué entiendes por medio ambiente?
Entorno de los seres vivos
2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental?
Sustancias nocivas en el agua, aire y/o tierra
3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente?
Tener conocimiento por el cuidado y restauración de los ecosistemas
4. ¿Qué entiendes por ecología?
Interacción de seres vivos de diferentes ecosistemas
5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático?
Variación del clima y entorno
6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué?
Sí, por qué se podría reducir la contaminación
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente?
Para que las futuras generaciones tengan empatía por el medio ambiente
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo?
Sí, mediante reducción de combustión, ahorro de energía y evitar la deforestación
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió?
Reutilizar, reciclar y reducir. Lo aprendí en la escuela

Ent

Susnov

Eco

SV Eco

Cc

CCC

AS3R

Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente

10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? Tirar la basura en el lugar correspondiente. Reciclar las botellas de plástico y utilizar cosas orgánicas 11. ¿Cómo ocupas las tres R? Comprando envases reciclables, evitar tirar agua, comprar comida orgánica, etc 12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Especifica Tala de árboles, combustión de bosques, exceso de smog, etc. 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? La recojo y la tiro	RdB Ud3R CA RdB
Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente? Evitar quemar basura, reutilizar el agua en otro tipo de actividades 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Poner más botes de basura y centros de reciclaje de pet o cartón. 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? En limpieza de mares, océanos y playas 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Sobre el reciclaje	CdA

Entrevista 9. FG

Edad: 22 años

Género: Mujer

Alcaldía: Iztapalapa

Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente.

1. ¿Qué entiendes por medio ambiente?

Son todos aquellos gases, partículas, aire y elementos que rodean a la atmósfera y ecosistemas.

Ent

2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental?

Son aquellos gases como el dióxido de carbono, entre otros elementos que ocasionan la alteración del medio ambiente

Susnov

3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente?

Es cuidar nuestro entorno, siendo educados con lo que nos rodea, especialmente con el tratamiento de residuos, gases y otros elementos que degradan los ecosistemas

Ent
CMA

4. ¿Qué entiendes por ecología?

Por el estudio de lo que nos rodea y el cuidado del medio ambiente

CMA

5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático?

El cambio climático consiste en que el exceso de gases como dióxido de Carbono y derivados que afectan el ciclo, lo que provoca el aumento del cambio de temperatura de la tierra que genera cambios climáticos drásticos.

Susnov

Cc

6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué?

Bastante, actualmente vivimos un aumento de Temperatura constante y estamos en riesgo de perder muchas especies y hasta el agua.

Cc

RN

7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Si, porque si no cuidamos nuestro ambiente las problemáticas de agua, de contaminación, etcétera serán mucho más severas. 8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? No, pero se puede retrasar los daños ya causados al medio ambiente 9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Reciclar, reutilizar y del otro no me acuerdo.	Afct AS3R
Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente	
10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente? No ocupar muchas agua, no tirar basura en la calle o drenaje 11. ¿Cómo ocupas las tres R? La verdad es que no lo aplico mucho, más que reutilizar las botellas de plástico. 12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Específica. La utilización de vehículos automotores de combustión, tirar basura, desperdiciar agua, no separar la basura, quemar basura 13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle? Le comento que el acto que realiza es de mala educación, pidiendo de favor que la recoja	CA RdB Ud3R UdCA Tbcd DdA SR

Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente 14. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente? No tirando basura, cuidando el agua, disminuyendo el uso cotidiano del vehículo automotriz, recogiendo y separando la basura 15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad? Limpieza cotidiana de basura y recolección de agua de lluvia, y utilización de paneles solares. 16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Ayudar a campañas 17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Todo lo que ayude.	CA UdCA RdB SR LdC RecoAgu
Entrevista 10. MB Edad: 41 años Género: Mujer Alcaldía: Iztapalapa Sección I. Perspectivas sobre el medio ambiente. 1. ¿Qué entiendes por medio ambiente? Es el entorno en donde nos desenvolvemos los seres humanos 2. ¿Qué entiendes por contaminación ambiental? Son las sustancias que se encuentran en el aire, agua o suelo, derivado de actividades del ser humano o bien de la misma naturaleza 3. Para ti, ¿Qué es cultura del medio ambiente?	Ent SV Susnov NTZ SV Ent

Es como nos relacionamos con nuestro entorno, es decir que hacemos para cuidar que no siga avanzando el deterioro ambiental.	
4. ¿Qué entiendes por ecología? Es una rama de la biología que se encarga de la interacción de los seres vivos con su entorno.	SV Ent
5. ¿Sabes en qué consiste el cambio climático? Es la variación del clima (temperatura, lluvia, frío, vientos) y altera el equilibrio de la naturaleza.	Cc NTZ
6. ¿Cree que sea necesario una educación ambiental? ¿Por qué? Sí, a veces no somos conscientes de que acciones tan pequeñas pueden ayudar a la conservación del medio ambiente.	CMA
7. ¿Sabe por qué es tan importante el cuidado del medio ambiente? Sí, el cuidado de este tiene impacto tanto individual y colectivo, ya que favorece la supervivencia de los seres vivos y el equilibrio de la Tierra.	
8. ¿Crees que el cambio climático se puede revertir? Si/no ¿Cómo? No, considero que el daño ya está muy avanzado, sin embargo, se puede generar conciencia en la humanidad para cuidar los recursos renovables	CCC
9. ¿Me puedes mencionar que significan las 3R para el medio ambiente y donde lo aprendió? Recicla, reduce, reutiliza	AS3R

Sección II. Hábitos que tienen en cuenta a medio ambiente

10. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?

Utilizo bolsas ecológicas, cerrar las llaves del agua (regadera y lavabo) cuando no las estoy ocupando, utilizar detergente o jabón biodegradable, separación de residuos, popotes reutilizables, lavo latas o envases antes de tirar para eliminar residuos

CA SR

11. ¿Cómo ocupas las tres R?

REUTILIZAR: frascos de vidrio o de yogurt, hojas de papel, la ropa que ya no utilizo para el día a día la ocupo de pijama

Ud3R

12. ¿Sabes cuáles son las acciones que afectan al medio ambiente? Especifica.

Tirar basura en la calle, uso de bolsas de plástico, uso de aerosoles, desperdiciar agua, tirar colillas de cigarro

Tbcd CEP
DdA

13. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en la calle?

Si puedo, la levanto, aunque cuando les digo que se les cayó, trato de ser amable, ellos no contestan de la misma manera.

Sección III. Propuestas para el cuidado del medio ambiente

14. ¿Cómo podrías cuidar el medio ambiente?

Las actividades antes mencionadas, son las que llevé a cabo regularmente

15. ¿Qué actividades proponen para el cuidado del medio ambiente en el que la comunidad participe y que funcionen en tu comunidad?

Limpieza de áreas comunes tales como parques, camellones, mercados, etc.	LdC
16. ¿En qué actividades estarías dispuesto a participar para crear una conciencia ambiental? Tal vez impartir algún taller o bien recomendar algun documental	TALL
17. ¿Qué te gustaría aprender sobre el cuidado del medio ambiente? Reforzar el uso de las 3r.	