

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**La espectacularización de los ritos funerarios a través de la plataforma YouTube**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

P R E S E N T A

**SAÚL ULISES VIEYRA TÉLLEZ**

D I R E C T O R A

**DRA. RUTH GUZIK GLANTZ**

Ciudad de México, marzo de 2026.

## **SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**



### **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA**

#### **RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES**

#### **DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>**

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## ÍNDICE.

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción.....                                                                                                       | 3  |
| <b>CAPÍTULO I.</b>                                                                                                      |    |
| 1.1.-Justificación .....                                                                                                | 9  |
| 1.2.- Planteamiento del problema.....                                                                                   | 11 |
| 1.3.- Objetivos de la investigación.....                                                                                | 13 |
| <b>CAPÍTULO II.</b>                                                                                                     |    |
| Estado del conocimiento.                                                                                                |    |
| 2.1.- La muerte y Mesoamérica.....                                                                                      | 13 |
| 2.3.- La muerte y la religión.....                                                                                      | 20 |
| 2.4.- La muerte y YouTube.....                                                                                          | 23 |
| <b>CAPÍTULO III.</b>                                                                                                    |    |
| 3.1.- El enfoque teórico sobre la cultura, la muerte y su espectacularización...                                        | 27 |
| 3.2.- Diseño y justificación del enfoque metodológico y las técnicas utilizadas para el desarrollo de este estudio..... | 40 |
| <b>CAPÍTULO IV.</b>                                                                                                     |    |
| 4.1.- Resultados de la investigación: Videos mortuorios en <i>YouTube</i> .....                                         | 45 |
| 4.2.- Descripción y análisis del video 1.....                                                                           | 46 |
| 4.3.- Descripción y análisis del video 2.....                                                                           | 59 |
| 4.4.- Descripción y análisis del video 3.....                                                                           | 72 |
| Conclusiones.....                                                                                                       | 85 |
| Bibliografía.....                                                                                                       | 90 |

## INTRODUCCIÓN

La muerte y los rituales funerarios han estado presentes a lo largo de nuestra historia como humanidad, la remembranza y el culto a los muertos bajo diversas estrategias ha sido una constante en la historia de la humanidad, mantener su memoria y hablar de sus aportes en vida es parte de la cultura en todos los pueblos. En tiempos recientes se inicia un tránsito hacia lo digital, la inmediatez y el fácil acceso de la información, así como el entretenimiento a través del internet y los medios masivos de comunicación, que influyen y deciden gran parte de nuestra rutina diaria, por ende nuestras vidas sociales y culturales han sido imbuidas de estos constantes cambios, y el uso de dispositivos de telefonía móvil, con video y acceso a internet (redes sociales) está empezando a ser una constante en los rituales funerarios de diversos pueblos de todo el mundo, y por supuesto, en nuestro país.

En este trabajo, se analizó lo que denominé como la espectacularización de los rituales fúnebres a través de videos digitales, es decir, tomamos algunos videos fúnebres, del sitio de internet YouTube, para su estudio, nos enfocamos, principalmente, en los contextos e interacciones, elementos socioculturales y referenciales, así como lo que denomino como su espectacularización, expresada en los cambios culturales de algunos rituales fúnebres, su digitalización, su difusión, en las redes sociales, y su consumo.

Para el estudio de los rituales funerarios que incluyen videos difundidos en las redes sociales, primero, se partió de la búsqueda de información e investigaciones ya realizadas sobre diversos aspectos vinculados a mi tema de investigación, que articulé en un apartado de Estado del conocimiento en el que se sintetizan algunos aportes de diversos autores sobre la muerte en Mesoamérica, la muerte y la religión, así como sobre la muerte y *YouTube*.

Posteriormente habría que establecer algunos conceptos y criterios que fueran útiles para desarrollar la interpretación y significación cultural de la muerte, desde

luego requerimos referirnos al uso de la tecnología para su registro y propagación, y finalmente explicamos este fenómeno desde una perspectiva teórica y conceptual, en este caso, hablando de lo que conceptualizo como la espectacularización de los rituales funerarios. Creo que estos conceptos o ideas pueden contribuir a entender y determinar contextualmente estos nuevos comportamientos y creencias en los asistentes a algún funeral. Pero partamos desde el principio.

La muerte en el ser humano, es totalmente impredecible y aleatoria, no tiene lugar, ni tiempo determinado, mueren por igual niños, adultos que ancianos, la muerte es el único resultado de la lógica matemática de estar vivo, todo ser viviente que habita este planeta, tiene que morir en un determinado momento, tarde o temprano. Para la gran mayoría de los seres humanos, la vida y la muerte son dos situaciones que se contraponen, y son totalmente opuestas, sin embargo, algunas otras personas y grupos humanos, piensan lo contrario, es decir la vida y la muerte son complementarias, para el científico Claude Bernard (1813- 1878),

*Los organismos viven a la vez de su entorno y contra él; y éste es para ellos al mismo tiempo oportunidad y amenaza. La existencia no es más que una perpetua alternancia de vida y muerte, de composición y descomposición. No hay vida sin muerte, ni muerte sin vida (Bernard, Claude en Hernández, 2006. 04).*

La muerte del ser humano (en este caso), tiene una serie de procesos e implicaciones: biológicas y sociales, las primeras, se refieren a las causas del fallecimiento, etapas de descomposición, etc., mientras que las segundas, se refieren a los constantes procesos socio-culturales que vive el ser humano, tales como, los distintos significados que tiene la muerte en el ser humano, los ritos funerarios acordes con la interpretación cultural sobre la muerte y la vida en las distintas culturas, la variedad de interacciones en los múltiples rituales fúnebres,

etc., es en esta última serie de procesos e implicaciones de la muerte de las personas en México, que nos enfocamos para este trabajo.

El ser humano es un ser social y cultural (podría decirse por naturaleza), las interacciones que se desarrollan entre los grupos sociales, de distintas latitudes y regiones del mundo, influyeron en distintos y variados aspectos culturales (hábitos, costumbres, rituales, creencias religiosas, formas de interpretar el mundo y muerte misma, etc.), desde tiempos ancestrales y hasta llegar al punto en el que se encuentran actualmente las sociedades del mundo. La gran variedad de rituales o celebraciones fúnebres que existen en México y en el mundo son producto de esas culturas locales cultivadas a lo largo del tiempo. De manera que no es el mismo ritual fúnebre en el Estado de Oaxaca, que en el Estado de Yucatán, e incluso dentro del mismo Estado de Oaxaca y Yucatán, cada región o municipio celebra de manera distinta sus rituales fúnebres, podemos decir también que al mismo tiempo hay elementos culturales que cruzan muchas prácticas funerarias a lo largo y ancho del país y que son compartidas por una parte sustantiva de las mexicanas y mexicanos. Según el investigador Patrick Johansson,

*La costumbre actual correspondiente al "día de muertos" se origina en el México prehispánico con el culto a los difuntos y más específicamente con los rituales mortuorios destinados a encaminar el "alma" del occiso hacia el espacio-tiempo de la muerte que le correspondía, asumir culturalmente la degradación orgánica del cadáver, y a dirimir catárticamente el dolor de los vivos. (2003. 01).*

A la fecha, algunas tradiciones fúnebres, tanto en México, como en el resto del mundo, permanecen intactas, otras, han sido modificadas a través del tiempo. En este estudio nos propusimos analizar una expresión de estas recientes modificaciones que presumiblemente en corto tiempo pasarán a formar parte la cultura de los ritos funerarios.

En México, por ejemplo, es una tradición y casi un acto obligatorio, celebrar *la vida*, con rituales sociales y religiosos, tales como, bodas, bautizos, quince años, etc., para esos momentos o celebraciones especiales que merecen perdurar en la memoria y en el tiempo, recurrimos al uso del video y la fotografía; sin embargo, no todos los festejos o rituales son dedicados a la vida, es decir para los mexicanos, la muerte, es también merecedora de “festejo y celebración”. Cabe mencionar que, en el ritual fúnebre no se festeja o celebra el fallecimiento de la persona, sino que, como ley natural ó acto irreversible en la condición biológica del ser humano, lo único que les queda a las personas vivas, es el consuelo y lamento de los recuerdos con esa persona que ya no está.

Los rituales fúnebres, son parte de las manifestaciones culturales del ser humano y éstos tienen manifestaciones propias de cada región y sociedad en el mundo, este ritual es una manera que procura mantener la ambigua y estrecha relación que tenemos los vivos con la muerte. En el ritual fúnebre, primero, la fotografía ha servido de mucho para perdurar el registro de los rituales, por ejemplo, en México, existieron “las fotografías de la muerte”, durante el periodo del porfiriato y la revolución mexicana, las personas tenían la costumbre o tradición de tomarse fotografías con personajes de la política, pero una vez, muertos. En efecto, la muerte era vista de manera muy distinta a la actual, en aquel momento, los retratos fúnebres, resultaban una especie de entretenimiento, un espectáculo, la muerte era parte de la vida misma. Para Guy Debord,

*El espectáculo... es el corazón del irrealismo de la sociedad real. Bajo todas sus formas particulares, información o propaganda, publicidad o consumo directo de diversiones, el espectáculo constituye el modelo presente de la vida socialmente dominante... Forma y contenido del espectáculo son de modo idéntico la justificación total de las condiciones y de los fines del sistema existente. (1967. 03).*

Pero, por muy raro y hasta cierto punto, surreal que parezca la cultura de la muerte en México, existe y ha existido, desde hace ya, algún tiempo en distintas formas y maneras, actualmente, la fotografía y el video, se expandieron e innovaron rápidamente como forma de registro y de divulgación. También se les conocía como “las fotografías post mortem”, en la actualidad son las grabaciones en video de los rituales fúnebres, registros que alguna vez fueron privados, ahora, se convierten en videos públicos, estos videos pueden ser vistos por miles y en algunos casos hasta millones de personas, también, pueden ser reproducidos una gran cantidad de veces y en distintas partes del mundo, así como hacer uso personal de ellos, es decir los videos se pueden descargar, compartir, editar, e incluso hacer comentarios, ya que, estos son “subidos” de manera digital, en este caso, a la plataforma de videos: YouTube. Es sorprendente ver el número de videos que existen de rituales fúnebres en dicha plataforma, el mundo actual, vive cambios vinculados con la cultura moderna digital. En esta tesis analizamos este reciente fenómeno que denomino como espectacularización de ritos fúnebres en México.

Este trabajo de tesis está organizado en 4 capítulos. En el primero de ellos describo el planteamiento del problema y la justificación para el desarrollo de este tema de tesis. Posteriormente procedo a desarrollar el capítulo de Estado del conocimiento, en el que como ya expuse anteriormente hago una revisión de algunos textos centrales sobre los temas de la muerte en Mesoamérica, religión y muerte, así como la muerte en las redes sociales, en especial el YouTube.

Posteriormente retomo las ideas de algunos teóricos sobre la cultura, la cultura de la muerte y la espectacularización de la vida cotidiana en la época actual, para desarrollar el marco teórico de este trabajo de investigación.

Como resultado del sondeo de un aproximado de 10 videos, se analizaron solamente 3 videos, debido a circunstancias un tanto incómodas para desarrollar el estudio de campo, se recurrió a la metodología netnográfica, o de etnografía digital, así mismo, estos videos elegidos sirven como un claro ejemplo de la

investigación que se realizó, ya que cada video representa distintos aspectos de México, de lo urbano, lo rural y el de los mexicanos en el extranjero. Obtenidos de:

- Video 1. *Adiós mi viejo querido!*

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kWGLvK0Z124>

- Video 2. *¡Entierro de mi madre, descanse en paz!*

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=B56hpr-GWNI>

- Video 3. *¡Te vas ángel mío, descansa en paz hermanito!*

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=hQ-v084MWLE>

Finalmente expongo las conclusiones a las que llegué con este estudio y un listado de la bibliografía consultada para hacerlo.

## **CAPÍTULO I.**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN.**

El ser humano es un extraño y peculiar animal, especie o cuál fuere su categorización como ente viviente, sus capacidades y habilidades son algo diferentes a las de otros seres vivos que también habitan el planeta tierra. De esas capacidades y habilidades del ser humano, una, le ha permitido pensar y razonar, generar una conciencia o conocimiento de sí mismo, y no sólo de sí mismo, sino de todo aquello que le sucede y le rodea (contexto geográfico, medio ambiente, etc.): nombrándolo, clasificándolo, categorizándolo, estudiando especies, características, comportamientos, etc. (animales, y vegetales), todo, con el fin de darle cierto orden y sentido a las cosas. Probablemente de ahí que, consideremos que los demás animales actúan sobre una base cognitiva llamada “instinto” (“conducta irracional”), mientras que, el ser humano actúa sobre una base cognitiva dual, es decir el instinto y la inteligencia, sin embargo, en el fondo sabemos que no somos tan diferentes a los demás seres vivos, ya que, a pesar de nuestra inteligencia y demás capacidades y habilidades, estamos condenados a morir.

El ser humano, ha concebido a la muerte como un misterioso e inevitable suceso, que se presenta sin previa cita, ni consentimiento alguno, llega en cualquier etapa de la vida, seas niño, adulto y en la mejor de las suertes, anciano, se presenta en cualquier lugar y tiempo, siempre está ahí, esperando por nosotros; a pesar de ser una ley natural, no todos afrontamos y percibimos a “la muerte” de la misma manera, es decir, algunos la buscan, la veneran y rinden culto, unos más, le tememos y procuramos evitarla, esperando solamente que nos permita llegar a viejos.

En México, existe la cultura de la muerte, diferente y peculiar (en algunos casos, semejante) a las del resto del mundo, ejemplo de ello es que, de los 365 días del

año, dos, se le dedican a los muertos, en estos dos días, en la gran mayoría de los hogares y en algunos lugares de trabajo, se preparan ofrendas que principal y tradicionalmente se componen de una foto de cada muerto (familiares, seres queridos, etc., algunos hasta de sus mascotas), comida (depende de los gustos que tuvo en vida, cada muerto), bebidas (agua, café, vino, cerveza, etc.), frutas (mandarina, caña de azúcar, limas, mandarinas, cacahuates, etc.), dulces (algunos en forma de cráneos o esqueletos), incienso (copal), flores (cempasúchil, rosas, etc.), veladoras, y otras cosas más; la finalidad es, recibir y dar la bienvenida a las almas de los muertos, provenientes del inframundo, esta visita ocurre, los días 1 y 2

de noviembre de cada año, la tradición se extiende desde nuestras culturas ancestrales mesoamericanas, hoy día, continúa la práctica de esta tradición en el país.



Ahora bien, la cultura de la muerte en México, no solamente se limita a las ofrendas del día de muertos, también existen otros rituales funerarios, éstos, también se han ido modificando, en diferentes etapas de la historia del país, estos rituales sirven para la integración social de aquellos que han perdido a un familiar o ser querido, por ejemplo algunas de las personas que son creyentes de la religión católica, cada vez que algún familiar o ser querido muere, es costumbre o tradición, velar (trasnochar) el cuerpo del fallecido, para poder despedirse del muerto y brindarle compañía a los familiares (antes y durante la sepultura), para que el duelo de la pérdida sea lo menos doloroso posible para las personas que le querían y rodeaban; algunas otras personas, prefieren no “velar” e incinerar a sus

mueren lo antes posible, del mismo modo en ambos rituales, dependerá de los contextos cultural y socioeconómico de las personas vivas, la decisión sobre la forma de llevar a cabo el ritual funerario de su familiar o ser querido.

## **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La remembranza de los muertos es algo que comparten algunas culturas alrededor del mundo, se trata de conservar los recuerdos de momentos (algunos buenos otros malos) junto a esa persona que ya no está, a pesar de que las personas mueren, éstas, permanecen ligadas y presentes para los vivos, después de un tiempo (el tiempo dependerá de cada ser humano, algunos olvidan pronto, otros procuran y nunca olvidan a sus muertos); hasta antes de la tecnología dirigida a captar imágenes, los recuerdos eran la manera en que uno, podía conservar en la memoria a una persona muerta, sin embargo los recuerdos no fueron suficiente, la evolución de la tecnología, creó los registros de imágenes: primero la fotografía y el video, y después ambos recursos pero de carácter digital. Éstas últimas, herramientas que antes requirieron de una persona con conocimiento especializado para su levantamiento y uso, en la actualidad ya no requieren de estos apoyos y cualquier persona puede tomar fotografías y videos, solamente requieren tener un teléfono celular con cámara de video y fotografía, dar clic al botón para accionar, capturar y registrar momentos, ya sea con un video o alguna(s) fotografía(s).

Los momentos, que se han registrado en estas herramientas digitales, han ido evolucionando, estos videos, ahora, muestran públicamente lo que en algún momento creímos como un momento íntimo, un momento de duelo, de pérdida, ahora un funeral se ha convertido en un momento colectivo digital, por cualquier motivo, el ritual fúnebre se convierte en un video de todos, en un espacio virtual, que puede ser visto y descargado hasta por miles de personas, que nunca incluso conocieron ni al muerto, ni a los familiares.

Actualmente, los dispositivos de telefonía móvil no solamente funcionan como herramienta de comunicación, sino que también, un solo dispositivo telefónico cuenta con cámara de video y fotografía (sustituyendo a los dispositivos específicos antaño diseñados para esto), además, el dispositivo cuenta con acceso y conexión a internet. Las vivencias y experiencias se cuentan desde diversos panoramas, contextos culturales, políticos, económicos y religiosos (algunas veces diferentes y ajenas, otras semejantes y mezcladas), esto mismo, se refleja en las celebraciones, costumbres y rituales, por ejemplo, los rituales que se realizan y que giran en torno a la muerte, en específico, en esta tesis hablaremos sobre la espectacularización de los rituales funerales a través del sitio web (YouTube).

Derivado de esto, considero que el levantamiento de registros de video sobre los rituales funerarios y su exhibición pública en la redes sociales pueden ser ahora vistos como una nueva expresión de la cultura que tenderá a sedimentarse, en este sentido creo que es relevante y hasta necesario describir algunos rituales fúnebres; así como, realizar un estudio sobre algunos de los procesos comunicativos que conceptualizo y denomino como espectacularización de la muerte; y por último, investigar el rol e influencia de la cultura moderna digital en esta práctica que también tiene componentes ancestrales. Este trabajo tiene como propósito que, a partir de estos rituales fúnebres, se representan los modos de vida de una sociedad, mismos que logran la unidad e integración social y cultural. Por ello me resulta interesante estudiar la espectacularización de la muerte, en una sociedad mediatizada y digitalizada, que actualmente, interactúa más en espacios virtuales, que en su entorno o contexto físico.

### 1.3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

De manera concreta, este trabajo de tesis se propuso como **objetivo general**:

- Analizar la espectacularización de la muerte en los rituales fúnebres, transmitidos a través del sitio de internet *YouTube* (los videos muestran aspectos de México, de lo urbano, lo rural y el de los mexicanos en el extranjero).

Y como **objetivos específicos**:

- Describir el sincretismo cultural y religioso de algunos lugares de México con respecto a la muerte.
- Analizar conceptos como ritual, interacción, cultura digital y la espectacularización fúnebre.
- Identificar los procesos del ritual funerario expresados en la apropiación y construcción de realidades digitales, a partir de los rituales fúnebres expuestos a través de YouTube.
- Analizar algunas de las expresiones de la espectacularización de la muerte entre las personas asistentes a los actuales rituales fúnebres.

## CAPÍTULO II.

### ESTADO DEL CONOCIMIENTO.

#### 2.1- La muerte y Mesoamérica

Para tratar de entender el sincretismo cultural, habría que colocarse desde el punto de vista de la otredad (indígena), ajenos un poco, al pensamiento occidental

(eurocentrista), para que, en el mejor de los casos, podamos entender cómo es que las sociedades mesoamericanas, desarrollaron sus pensamientos cosmogónico, ontológico, mitológico, espiritual, religioso (politeísta). La vida en general de los pueblos mesoamericanos, sus rituales, ceremonias y actividades cotidianas, tales como los sacrificios (humanos y animales), las danzas, las cosechas de maíz, frijol, calabaza, etc., así como, una gran parte de lo que construyeron (templos, pirámides, ideología, teología, etc.), fue con relación y a partir de la apreciación y estudio de los ciclos naturales de los astros (el sol y la luna, y por supuesto, del resto del cosmos), y los conceptos como el tiempo y el espacio, eran muy distintos, a los que actualmente conocemos. La gran mayoría de las civilizaciones mesoamericanas se vieron en la necesidad de organizar, crear y emplear el uso de *calendarios* (piedra solar-Azteca, rueda calendárica-Maya, etc.), estas creaciones astrofísico-matemáticas, fueron de las más precisas, milimétricas y exactas en la historia del ser humano. De la misma manera, nuestros antepasados creían que la muerte, al igual que la vida, eran regidos principalmente, por el plano del tiempo y del espacio, es decir en el México-Tenochtitlán, la idiosincrasia cosmogónica, era que los dioses, habían creado todo en este universo, con un propósito espiritual y cíclico, ejemplo de ello, el día y la noche; el sol y la luna; fuego y agua; joven y viejo; etc. nada era eterno, ni permanente, ni estático, todo era movimiento, todo tenía un ciclo, todo tenía un principio y un final.

En los pueblos y civilizaciones mesoamericanas, se tenía la creencia de que, una gran mayoría de las cosas en el universo, estaban constituidas por una dualidad y una ambivalencia, esto, sin ser contradictorio, sino por el contrario, todo era complementario, tanto la vida, como la muerte eran lo mismo, la vida adquiría cierto carácter, sentido e importancia, con relación a la clase o tipo de muerte que se haya tenido, de ahí la importancia en la creencia de que, sin la muerte no hay vida, y sin vida no hay muerte. Mencionan Marco A. Gómez Pérez y José A. Delgado Solís, en *Ritos y Mitos de la Muerte en México y otras Culturas*.

*Para los antiguos mexicanos, muchos años antes de la conquista, existían mitos que se convirtieron en ritos en torno a la muerte. Se creía que el que fallecía viajaba al Mictlán o Lugar de los Muertos donde viviría eternamente. El miedo a perecer no sólo no era común, sino que se creía que era una virtud; las personas que fallecían se transformaban automáticamente en dioses y el fenecer representaba vivir eternamente; aunque no por este hecho todos pensaban en dejar de existir. (2000. 10).*

En el México-Tenochtitlán, los conceptos de vida y muerte, eran parte de la temporalidad y de los espacios determinados de su contexto, menciona el escritor y poeta mexicano Octavio Paz,

*Para nuestros antepasados, la muerte no era el fin natural de la vida, sino fase de un ciclo infinito. Vida muerte y resurrección eran estadios de un proceso cósmico, que se repetía insaciablemente...Del mismo modo que su vida no les pertenecía, su muerte carecía de todo propósito personal. Los muertos –incluso los guerreros caídos en el combate y las mujeres muertas en parto, compañeros de Huitzilopochtli, el dios solar- desaparecían al cabo de un tiempo, ya para volver al país indiferenciado de las sombras, ya para fundirse al aire, a la tierra, al fuego, a la sustancia animadora del universo. (2004. 59).*

A la muerte, no se le temía, sino que se le consideraba parte de la vida, parte del ciclo del que todo ser vivo, está condenado a llegar a ese estado en un determinado tiempo. Dentro de la idiosincrasia cosmogónica mesoamericana, la muerte, sólo era una parte de una compleja serie de procesos cíclicos de la vida, es decir, para nuestros antepasados mesoamericanos, el único propósito de la vida era llegar a la muerte (nacer para morir); el alma del fallecido, *post mortem*,

tenía que librar ciertas batallas, para su estadía en el inframundo o mundo de los muertos, además de, considerar que dependiendo del tipo o causa de muerte, al alma le era asignado el lugar donde sería alojado por el resto de sus días.

Los muertos adultos tenían tres posibles destinos: primero, al que la gran mayoría de los muertos llegaban, *el Mictlán*, residencia del gran Mictlantecutli, el inframundo, lugar de oscuridad, de montes, colinas y cerros, con caminos de culebras y fuertes vientos; mencionan Marco A. Gómez Pérez y José A. Delgado Solís,

*Mictlán, significaba para los antiguos mexicanos “En la región de los muertos”, este sitio mitológico del más allá, consistía de nueve planos extendidos bajo la tierra y orientados hacia el norte; allá iban todos los que fallecían de muerte natural; quién moría tenía que cumplir toda una serie de pruebas en compañía de un perro que era incinerado junto con el cadáver de su amo. (2000. 09).*

Atravesar todos los caminos del *Mictlán*, resultaba imposible de realizar sin la valiosa presencia del perro mexicano (Xólotl), quién ayudaría y serviría al alma del muerto como guía, protección y compañía en su travesía por el inframundo; mencionan Gómez Pérez y Delgado Solís,

*Este animal que acompañaba al difunto tenía que ser bermejo (de color rojizo o paja), una vez terminado el viaje, el muerto podía presentarse ante Mictlantecutli (Señor de la muerte) y Mictecacihuatl (Señora de la muerte). Estos dioses del Mictlán, comparten la función de regir y administrar a los que han muerto. (2000. 09).*

Después, estaba el *Tlalocan*, lugar donde las muertes estaban relacionadas con el sagrado y vital líquido, el agua, Tláloc su deidad; por último, *el cielo del Sol*, lugar de los guerreros muertos en combate, los sacrificados y las mujeres que morían

en parto (eran consideradas como guerreras por la lucha que tuvieron que sostener al dar a luz, recibían el nombre de *cihuateteo* “mujer-diosa”) *El Cincalco*, era el lugar para los niños muertos. La mayoría de los muertos eran normalmente incinerados, los que estaban destinados al Tlalocan eran enterrados, y la mayoría de las víctimas sacrificiales, eran comidas. Los vivos ayudaban a los muertos a encontrar el camino, mediante ofrendas, en las ofrendas, regularmente se colocan veladoras (para alumbrar el camino), flores (principalmente Cempaxúchitl), agua, comida (del gusto del difunto), fruta, tabaco, etc.

Una vez que se internaba e identificaban la idea de saber hacia dónde quería encaminar el alma cuando muriese, una de las actividades predilectas, por excelencia, de nuestros antepasados, misma que asociaban con la vida y la muerte era, la guerra, ésta fungía como: conquista de territorios, cobro de tributos a otros pueblos, defensa del propio territorio, obtención de esclavos para sacrificio, etc. debido a la guerra, y a otras causas más, la vida promedio de nuestros antepasados era corta. No obstante considerar que, debido a la capacidad que tiene el ser humano de efectuar acciones o actividades que van, contrario a lo que lo mantiene vivo, es que eran capaces, nuestros antepasados, de inmolarsse por un propósito cósmico y religioso.

La muerte por medio del sacrificio, era una muerte privilegiada, no era una muerte egoísta (a diferencia de suicidio), sino todo lo contrario, para los antepasados mesoamericanos, el propósito del sacrificio, era prolongar la vida del cosmos, con el sacrificio de los humanos, también se sacrificaban la codorniz y el perro mexicano (Xólotl), y con esto se saciaba el hambre de los dioses y del universo, siendo la sangre y los órganos extraídos de los sacrificados el alimento para ellos, gracias al sacrificio, la vida en el universo, podía continuar, menciona Patrick Johansson, *“El sacrificio humano entre otras funciones buscaba preservar la vitalidad del ciclo solar alimentando al astro-rey con corazones palpitantes...Por otra parte, cada mañana, al alba, se decapitaban algunas codornices cuya sangre alimentaba al sol y a la tierra”*. (2012. 85)

Nuestros antepasados mesoamericanos creían que el destino de cada individuo *post mortem*, dependía de la forma en que morían y no precisamente, de su comportamiento en vida, por ello, el sacrificio era tan importante, mencionan Marco A. Gómez Pérez y José A. Delgado Solís,

*En la antigüedad se le temía más a Tezcatlipoca como dios de la fatalidad y la maldad que a la propia muerte. Dentro de las creencias del México antiguo en torno a la vida eterna y la estratificación después de morir, puedo decir que, de todas las culturas, la mexicana, por su origen de pueblo guerrero; estaba ligada íntimamente al acto de morir. (2000. 92).*

El miedo a la muerte no existía, por ello los combates y las guerras eran parte del modo de vida mesoamericano. Pero, resulta totalmente imposible no tenerle cierto miedo a la muerte, dado que, es una acción que va, incluso, en contra del instinto humano de supervivencia, naturalmente entra en debate la existencia misma, menciona Patrick Johansson,

*Al ser la muerte indígena genérica y necesaria a la continuidad vital, es probable que el miedo frente a ella tuviera un carácter muy distinto. La expresión del dolor que causa la pérdida de un miembro de la comunidad y su papel catártico fue generalmente percibida como una manifestación de un supuesto miedo que los indígenas mesoamericanos le tenían a la muerte. (2012. 69).*

No obstante considerar que, debido a la capacidad que tiene el ser humano de efectuar acciones o actividades que van, incluso, contrario a lo que lo mantiene vivo, es que eran capaces, nuestros antepasados, de inmolarse por un propósito cósmico y religioso, menciona Eduardo Galeano, en *Las Venas Abiertas de América Latina*,

*España adquiría realidad como nación alzando espadas cuyas empuñaduras dibujaban el signo de la cruz. La reina Isabel se hizo madrina de la Santa Inquisición. La hazaña del descubrimiento de América no podía explicarse sin la tradición militar de guerra de cruzadas que imperaba en la Castilla medieval, y la Iglesia no se hizo del rogar para dar carácter sagrado a la conquista de las tierras incógnitas del otro lado del mar. (2000. 17).*

Al cabo de un tiempo y, a punta de lanza y hierro, continuaron el genocidio, el saqueo y la conquista del *Imperio del Sol (Tenochtitlán)*, pero al mismo tiempo, otro discurso y justificación, cuenta la historia (versión europea), a tanta atrocidad y barbarie, perpetrada en contra de los pueblos mesoamericanos: *la otra conquista*, la evangelización de los pueblos mesoamericanos; la justificación divina para invadir, robar y matar a otros pueblos del mundo, que desde un inicio, consideran a estos otros seres humanos, inferiores, salvajes y herejes; para ello, era preciso, hacerles creer y saber que su Dios (Cristo), les había enviado, cuáles *ángeles enviados desde el cielo*, a predicar y hacer cumplir los mandatos y creencias de su Dios, a través de la Iglesia cristiana-católica.

La cosmovisión religiosa de los pueblos mesoamericanos, se redujo a la idolatría de *Cristo* y su *Cruz*, así como, a la nueva creación colonial, la deidad femenina de rasgos físicos criollos, que ayudaría a remplazar a las deidades féminas mesoamericanas, esta deidad criolla, que, a la fecha, tiene tal importancia en la construcción de la identidad e idiosincrasia, de los ahora ya mexicanos, es *La Virgen de Guadalupe*. También, se implantó el culto a los “Santos”, con el mismo fin, reemplazar y desaparecer a las deidades mesoamericanas, una vez anidada la fe cristiana-católica en las entrañas de los pueblos mesoamericanos, la obediencia y su acato era el único camino a seguir, ya que el desacato a las leyes divinas (pecados), conllevaba castigos (penitencias), que iban desde la tortura, y llegaban, incluso a la muerte. El impacto de la conquista española se produjo en todos los ambientes, sin embargo, el religioso, fue el que causó cambios irreversibles. Una

vez evangelizados, se entregaron en cuerpo y alma, a la tarea de reemplazar completa y gradualmente los sistemas de creencias mesoamericanas. Cabe mencionar, a manera de dato y también de resistencia cultural, que aún persiste en nuestras tradiciones fúnebres, el placentero canibalismo simbólico, comer cráneos humanos, hechos de azúcar, otros de chocolate, etc. en algunos casos, el auto canibalismo, ya que a esos cráneos de azúcar o chocolate o cualquier otro ingrediente, se le pone una cinta con el propio nombre, escrito en un papel y puesto en la frente del cráneo.

## **2.2.- La muerte y la religión.**

Para Mesoamérica, a partir del año 1492, cambió todo, el *Imperio del Sol* (*Tenochtitlán*) cambió de manos y de nombre, menciona Eduardo Galeano, en *Las Venas Abiertas de América Latina*

*España adquiría realidad como nación alzando espadas cuyas empuñaduras dibujaban el signo de la cruz. La reina Isabel se hizo madrina de la Santa Inquisición. La hazaña del descubrimiento de América no podía explicarse sin la tradición militar de guerra de cruzadas que imperaba en la Castilla medieval, y la Iglesia no se hizo del rogar para dar carácter sagrado a la conquista de las tierras incógnitas del otro lado del mar. (2000. 17).*

Los Imperios mesoamericanos sucumbieron, uno a uno, ante la conquista y el saqueo ibérico, se apropiaron de todo lo que su ambición y su visión pudieron tener en flora, fauna, minerales, hectáreas de tierras (con todo y habitantes); en el texto náhuatl del *Códice Florentino*, se menciona,

*Los españoles estaban deleitándose. Como si fueran monos levantaban el oro, como que se sentaban en ademán de gusto, como que se les renovaba*

*y se les iluminaba el corazón. Como que cierto es que anhelan con gran sed. Se les ensancha el cuerpo por eso, tienen hambre furiosa de eso. Como unos puercos hambrientos ansían el oro. (Galeano. 2000. 27).*

A partir de la conquista española, dio inicio, el auge marítimo transcontinental y el enriquecimiento monárquico europeo, desde entonces, y a la fecha todo lo que alguna vez, fue nuestra herencia mesoamericana cultural, religiosa, científica, y material, se desvaneció a manos de los conquistadores, quienes, con barcos y barcos, y más barcos repletos de riquezas, se encargaron de saquear, hurtar, de quemar, enterrar, y hasta desaparecerla, casi por completo.

Las leyes divinas creadas por la Iglesia cristiana-católica (además de las leyes monárquicas), regirían las nuevas formas de pensar, sentir y de percibir el mundo de los recién conquistados pueblos mesoamericanos, en este caso, menciona Octavio Paz,

*Para los cristianos la muerte es un tránsito, un salto mortal entre dos vidas, la temporal y la ultraterrenal; para los aztecas, la manera más honda de participar en la continua regeneración de las fuerzas creadoras, siempre en peligro de extinguirse si no se les provee de sangre, alimento sagrado. (2004. 62)*

El mexicano tiene en la religión cristiana-católica (instrumentos de dominación y alicientes imaginarios, proveedores de ilusiones y promesas para una vida después de la muerte), parte de su identidad cultural y unidad étnica, pero, hasta antes del siglo XV, a la Iglesia católica, le faltaba algo para asegurar a la colonia española, entonces tuvieron que terminar la masacre, en lugar de ello, había que acoger y abrazar a los “indígenas”, y que mejor que una deidad femenina, una diosa de piel morena y rasgos indígenas, tenía que ser virgen y madre a la vez, alguien que cobijara a los indígenas desprotegidos,

*En el marco de la historia de México, la Iglesia siempre se opuso a los cambios convirtiéndose ella misma en un obstáculo para la modernización del país.... Sin embargo, también tuvo un destacado papel en la formación de una identidad católico-mexicana propia...La iglesia criolla logró adaptar el catolicismo español a las particularidades de estas tierras; la aparición de la Virgen de Guadalupe fue el mayor ejemplo de ello. La idea de una deidad con piel morena que se le presenta a un indígena en el mismo lugar donde se realizaba el culto a una antigua diosa mexicana, fue desarrollada por los criollos hasta convertirla en un símbolo nacional que generó una idea de comunión entre todo aquel que abrazara la fe católica mexicana. (Brading, David en Gómez Peralta. 2006. 67).*

Por ejemplo, la *Virgen de Guadalupe* ha servido de mediadora y consoladora de la desgracia indígena, pasando como, estandarte (bandera), a manos de líderes religiosos y políticos (Miguel Hidalgo), durante la independencia de México, hasta lo que actualmente representa, una Virgen criolla, de vestimenta y rasgos indígenas (piel morena, ojos color café, ...), cuenta con un día de festejo asignado en las actividades del país (el día doce de cada diciembre), así mismo, la *Virgen de Guadalupe* cuenta con un templo (basílica), dónde se resguarda y conserva la imagen “original”, para su adoración, a ésta basílica, acuden (durante todo el año) millones y millones de fieles creyentes a visitarla.

La iglesia cristiana-católica, viendo que los pueblos mesoamericanos eran politeístas, no obstante, después de haber destruido casi todos los vestigios de vida de nuestros antepasados, sus deidades son reemplazadas (la aparición de la Virgen de Guadalupe, fue en el lugar donde antes se le realizaban cultos a la diosa mexicana Cihuacóatl, llamada también *Tonantzin*), y gradualmente desaparecieron los aspectos religiosos mesoamericanos, para Gómez Peralta,

*Fray Servando Teresa de Mier, que llegó al grado de proponer la cristianización del mundo prehispánico a través de la asimilación de una*

*deidad pagana (Quetzalcóatl) en un apóstol cristiano (Santo Tomás) — incidieron también en la construcción de un catolicismo propio —nacional— de la Nueva España fusionando las antiguas deidades con los santos de la religión europea. (2006. 68).*

En la actualidad, es común encontrar santuarios o iglesias para los santos (patronos): *San Judas Tadeo, San Francisco de Asís, San Antonio de Padua*, por ejemplo. Ahora bien, como resultado del sincretismo cultural religioso, en algunas regiones de México, se crearon otros *santos*, que para la Iglesia cristiana-católica no se encuentran oficialmente reconocidos, sin embargo, estos *otros santos*, forman parte de la idiosincrasia religiosa mexicana, ya que algunos fanáticos creyentes religiosos, les han atribuido poderes sobrenaturales, para conceder milagros y plegarias, por ejemplo, *la Santa Muerte, Jesús Malverde*, entre otros.

### **2.3.- La muerte y YouTube.**

En México, es una tradición y casi un acto obligatorio, el hecho de grabar video y/o fotografiar, festejos y eventos sociales, para los mexicanos, la muerte, es también una especie de “festejo” (no se celebra que haya fallecido la persona, sino que, como un suceso natural y por la ley del tiempo, resulta totalmente irreversible el acto de morir, por ello, una vez fallecida la persona, lo único que le queda a las personas vivas no es más que el recuerdo, el consuelo, la melancolía y los mejores momentos de haber compartido un tiempo de vida). Ese “festejo fúnebre”, que es parte de *la cultura mexicana*, conserva (en este caso) esa ambigua y estrecha relación de la muerte con las manifestaciones culturales, propias, de cada región del país, y a lo largo del tiempo, el video y la fotografía, han sido las herramientas que han ayudado para el registro de los rituales fúnebres en México (en este caso y en específico, en la Ciudad de México), ejemplo de esto, serían *las fotos de muerte*, que durante el *Porfiriato* y la *Revolución mexicana* se llevaron a

cabo: en esa época las personas tenían la costumbre o tradición de retratarse con sus familiares, amigos, políticos y/o revolucionarios, pero, ya muertos.

La muerte no era temida, la muerte se convertía en una especie de recuerdo y a su vez, en un espectáculo. En la actualidad, la grabación en video (sólo nos referiremos a este formato de registro, debido al objeto de estudio), los rituales funerarios en México, han sido modificados y se han elevado el número de personas que tienen acceso a esos registros en video, de tal manera que, las grabaciones no son sólo vistas por unos cuantos (amigos, familiares o personas cercanas), sino que ahora, esos *videos fúnebres* se convierten públicos, ahora pueden ser vistos por los familiares, por cientos de consumidores y en algunos casos hasta por millones de personas, pueden ser reproducidos y consumidos en grandes cantidades y en distintas partes del mundo después de que los videos son “*cargados o subidos*” de manera virtual, en plataformas de video en internet (en este caso que nos ocupa *YouTube*), y además del acceso a las reproducciones, también se pueden hacer comentarios, compartir los videos, etc. lo que los hace en algunos casos, es tener una difusión masiva por consumidores de distintas latitudes y con distintos intereses: familiares, personales, morbosos, de recreación, etc. Para John B. Thompson, “*El uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción en la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo*”. (1998. 17).

De hecho, la Web, no solamente ha funcionado como práctica de recepción, práctica de uso y consumo cultural, sino que, también sirve como potencializador de conocimiento y herramienta de y para, los medios de comunicación, además, nos ha permitido reinventar y crear nuevas formas de espectáculo, tal es el caso de la ya mencionada, plataforma de videos: *YouTube. Broadcast Yourself*.

*La historia de YouTube inició hace más de una década, en el 2005. Sus fundadores, Chad Hurley, Steve Chen y Jawid Karim se enfrentaban a un problema que parecía trivial, pero que encerraba una solución compleja. En ese año, las maneras de capturar video eran cada vez más accesibles y económicas, sin embargo, compartir el material a través de medios que no fueran físicos era algo imposible. Hoy en día, el portal tiene más de mil millones de usuarios, es decir, más de un tercio de todos los usuarios de internet, con una presencia en más de 88 países y disponible en 76 idiomas diferentes, lo que cubre un 95% de la población de internet. 400 horas de video son subidas cada minuto, visualizadas por más de 1.300.000.000 de usuarios que observan en promedio unos 900 mil millones de videos al mes. (Bohórquez. 2016. 01).*

Algo que se encuentra presente en la creación de la plataforma, es que su inspiración proviene del *“hágalo usted mismo (en inglés Do it yourself)”*, así como, *el espectáculo eres tú mismo (en inglés The show is yourself)”*, por lo tanto, las herramientas necesarias y esenciales para el acceso a YouTube son, contar con un ordenador o dispositivo inteligente, así como contar con acceso a internet.

Cabe mencionar que *YouTube*, en su plataforma te permite ser el espectador, el productor, editor, protagonista y persona *influencer*, entre otras cosas, en un mismo tiempo, es decir que, realizar la producción o la edición de un video, o la caracterización del algún personaje, etc. no depende de ninguna otra persona, no se requiere una carrera profesional o universitaria, o haber tomado algunos cursos o clases en producción, edición, actuación , etc., justamente, la plataforma permite la autoproducción de los vídeos u otra clase de contenidos, se puede consultar en los *Términos del Servicio de YouTube*, *“Nuestro servicio”*:

*El Servicio te permite descubrir, mirar y compartir vídeos y otros tipos de contenido, proporciona un foro para que las personas se conecten, se informen y se inspiren mutuamente en todas partes del mundo. También*

*funciona como una plataforma de distribución para creadores de contenido original y anunciantes grandes y pequeños. Proporcionamos mucha información sobre nuestros productos y cómo usarlos en nuestro Centro de ayuda.* (2019. 02).

Algunas de las herramientas básicas que YouTube ofrece a sus usuarios son: subir videos (*upload*), salvar favoritos, compartir (*share*), responder con un video (*post video*), clasificar (*tag*), enviar comentarios (*post comment*), calificar con estrellas (*rated*), señalar como inapropiado con una bandera roja (*flag*), bloquear a un usuario, notificar sobre la violación de derechos de autor (*copyright notice*), aceptar o rechazar comentarios (*kinda*), además de, hacer diversos tipos de búsqueda. Pier Levy, en su escrito *Cibercultura*, menciona algunas implicaciones culturales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación digitales, “*Las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración*”. (2007. 09).

En particular, el sitio *YouTube* es también, un medio interactivo en un espacio virtual, de interacción diferida y en tiempo real (*chat*), un espacio donde los usuarios pueden comentar, subir videos y otro tipo de intervenciones, con un sistema ideológico de vanidad y negación de la vida real, y en la organización de las apariencias, donde la cámara no puede hacer tomas o abarcar un todo, sólo se muestra lo que la gente quiere mostrar.

Por otra parte, en el estudio de las categorías de análisis de contenido audiovisual para los videos fúnebres de la plataforma *YouTube*, se consideraron aspectos como: las emociones de los actores sociales, tales como la tristeza, alegría, enojo, etc.; los entornos culturales de los actores sociales, como los son lo rural, urbano y mexicanos en el extranjero (E.U.A. en este caso); las tendencias sociales por ejemplo, cargar el féretro (ya sean los familiares, amigos, conocidos o los trabajadores del panteón). Además, los detalles vocales extraídos de los videos

son de mucha ayuda para descifrar códigos (modos de hablar, qué es lo que se dialoga en un ritual fúnebre, etc.). Los símbolos son bastantes y abundantes, por ejemplo, la vestimenta y los rasgos físicos (tez de piel, género, edad, etc.) de los actores sociales; de las metáforas visuales vemos, por ejemplo, la variedad de flores, las velas, rosarios, etc. Las señas no verbales, así como los gestos e interacciones son parte de las categorías que se eligieron para el análisis de contenido audiovisual.

### **CAPÍTULO III.**

#### **3.1.- EL ENFOQUE TEÓRICO SOBRE LA CULTURA, LA MUERTE Y SU ESPECTACULARIZACIÓN.**

En este trabajo, el objeto de estudio son los rituales funerarios, se trata de obtener y registrar los aspectos y datos socioculturales que derivan de las interacciones entre las personas, en situaciones como la de los rituales funerarios. Cabe señalar que se desconocen de manera precisa los lugares, donde se grabaron los videos que se analizarán a continuación, en algunos casos se puede presumir la zona en que fueron grabados, por algunos elementos culturales, pero dado que estos registros fueron obtenidos directamente de la página de *YouTube* no pueden más que ser identificadas las direcciones electrónicas en la que se asientan o se asentaron, pero no sus autores, productores y lugares precisos en los que estos videos fueron producidos.

Para poder conceptualizar, describir y explicar tanto los rituales que giran en torno a la muerte en nuestro país, como el tema de su espectacularización en tiempos recientes a través de videos colocados en las redes sociales, revisé una serie de

autores que estudiaron conceptos como la cultura, la cultura de la muerte, los medios masivos de comunicación y espectáculo sobre la vida cotidiana que se produce a través de estos. De este modo, trabajé sobre estos temas a partir de autores y teorías como la del *Interaccionismo Simbólico* de Erving Goffman (1978), *La Construcción Social de la Realidad* de Peter L. Berger y Thomas Luckmann (2003); además de *La teoría de los Rituales de Interacción* de Randall Collins (2009); así también revisé textos como, *La Interpretación de las Culturas*, de Clifford Geertz (1987), al mismo tiempo, de *Cultura y Sociedad*, de Néstor García Canclini (1981), y de Piere Lévy (2007), con *Cibercultura*; además, retomamos a Guy Debord (1967), con *La Sociedad del Espectáculo*. Con respecto a, ciertos conceptos fúnebres los retomamos de Philippe Ariés (2006) y Radcliffe Brown (2009); igualmente para contextualizar un poco más sobre los rituales en Mesoamérica, tomamos a Gómez Pérez y Delgado Solís (2000), Galeano (2000), Patrick Johansson (2003), Vargas Llosa (2017) y Octavio Paz (2004).

A partir de estos textos y conceptos, haremos un análisis, acerca de las interacciones existentes entre las personas o actores sociales que asisten a los rituales funerarios de sus seres queridos o cercanos, tomados del registro que se hace en video, y que posteriormente, se sube al sitio web, *YouTube*. Para empezar, hay que mencionar que, de la teoría del Interaccionismo simbólico de Goffman, tomaremos conceptos como los de: *actor social, interacción, simbolismo* y otros más, de manera concreta llamaremos a *los actores sociales*, como las personas que asisten a los rituales fúnebres de cada video; así mismo con respecto a las interacciones entre los actores sociales, usaremos de R. Collins, conceptos como: *situaciones, ritual, rituales de interacción*, etc., acá, en este texto *las situaciones*, se refirieren al contexto que envuelve a los rituales fúnebres, es decir que, mientras en algunos rituales fúnebres lanzan pequeños explosivos (cuetes), en otros contratan músicos para que acompañen a su muerto durante el entierro, otras personas, no hacen ninguna de las dos anteriores, etc.; por otra parte, de Berger y Luckmann, extraemos conceptos como *realidad, proximidad y alejamiento*, etc., entonces vemos, algunos comportamientos de los actores

sociales, con respecto a los *espacios* y al *tiempo* en los rituales fúnebres; del mismo modo, de Geertz y Canclini, tomamos conceptos como el de *cultura*, *significación*, *interpretación simbólica*, *producción de sentido*, etc., es aquí donde los actores sociales, crean los rituales fúnebres con un propósito y una finalidad; por último, de Debord, tomamos el concepto de *espectacularización*; y de Levy, tomamos el concepto de *cibercultura*, para el análisis de este estudio, es decir, *el entretenimiento* que producen, y a su vez, consumen, los actores sociales, al registrar en video uno de sus rituales más sagrados, para compartirlo, no solamente con los actores sociales cercanos al muerto, sino que es, compartido con decenas, cientos, miles e incluso en algunos casos, millones de consumidores, mediante una herramienta tecnológica, como lo es el internet y en particular la red social YouTube.

Retomar lo que nuestros antepasados mesoamericanos, y lo que la religión cristiana-católica, asumieron con respecto a la muerte, es resaltar el contraste de los rituales arquetípicos de dos civilizaciones que utilizaron a los rituales funerarios como estrategias simbólicas que regulan las relaciones de los seres humanos y su cultura. Para el sociólogo Max Weber, “*El hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido*”, Clifford Geertz, en *La Interpretación de las Culturas*, retoma este pensamiento weberiano para tratar de explicar o plantear su concepto del ser humano y la cultura,

*Considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie. Pero semejante pronunciamiento, que contiene toda una doctrina en una cláusula, exige en sí mismo alguna explicación. (1987.20).*

Entonces, es preciso considerar la complejidad de cada sociedad y de cada ser humano en los aspectos sociales y psicológicos; sin embargo, existen otros factores más que conforman al ser humano (en lo individual y en lo social): los referentes geográficos, culturales, económicos y religiosos, por ello, es que resulta muy difícil obtener una sola significación o interpretación de un mismo hecho, objeto, creencia, ritual, etc., en consecuencia, es difícil encontrar significados compartidos en este caso que nos ocupa, que son los rituales funerarios.

Para Clifford Geertz, las técnicas de estudio empleadas para analizar y explicar el concepto de *cultura*, son las mismas técnicas que utiliza la Antropología para sus estudios de campo,

*Lo que nosotros llamamos nuestros datos son realmente interpretaciones de interpretaciones de otras personas sobre lo que ellas y sus compatriotas piensan y sienten, queda oscurecido porque la mayor parte de lo que necesitamos para comprender un suceso particular, un rito, una costumbre, una idea o cualquier otra cosa, se insinúa como información de fondo antes que la cosa misma sea directamente examinada. (1987. 23).*

Entonces, vemos que aunque, en los estudios antropológicos (en este caso), se cuente con ciertas herramientas de estudio de campo, algunos ritos, creencias, y demás, no siempre podrán ser comprendidos, con el fin de conocer su “significado real”, casi todo lo que hacemos se encuentra sujeto a una serie de interpretaciones variadas, por ello, para cualquier interpretación que se pretenda hacer, sobre cualquier suceso u objeto (en este caso la espectacularización de los rituales funerarios a través del internet y sus redes sociales), tendrá una serie de polisemias, dependiendo de los grupos sociales en que se ubique cada uno y que veremos representadas, en los videos analizados. En el mejor de los casos, realizaremos, aproximaciones, en la interpretación o significación de las interacciones, contextos y sucesos de los actores sociales en cada ritual fúnebre

específico a la vez que identificamos significaciones compartidas entre todos estos.

El ser humano, durante su período de evolución, no siempre llevó un registro de todos los sucesos, hechos, descubrimientos y cambios en su devenir por este mundo. En una sociedad siempre existen, de dos a más versiones de un mismo hecho, es por ello, que existen diferentes historias de la humanidad, historias y rituales (interpretación y significado) que desconocemos. En la obra “El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación”, de Martha Rizo, la autora menciona que,

*Del concepto de ritual propuesto por Goffman se derivaron dos ideas importantes. La primera, la de relacionar a los rituales con el proceso de comunicación, pues los rituales se ubican en la categoría de actos humanos expresivos, en oposición a los instrumentales. Además de ser un código de conducta, el ritual es un complejo de símbolos, pues transmite información significativa para otros... La segunda idea consiste en relacionar a los rituales con los movimientos del cuerpo, en el sentido de que la ritualización actúa sobre el cuerpo produciendo la obligatoriedad y asimilación de posturas corporales específicas en cada cultura. (2011. 08).*

De la primera idea que menciona Rizo, con respecto a Goffman, podemos ver que el ritual (funerario, en este caso), está compuesto de símbolos, mismos que requieren una serie de conocimientos previos, tanto para su codificación, como para su decodificación, dando pie a la polisemia del ritual; así mismo, de la segunda idea expuesta, vemos la importancia que lo comunicativo que puede llegar a ser el hecho de que, el cuerpo por sí solo, comunica, sin necesidad de que las personas emitan un solo sonido, ni una sola palabra, mediante las posturas y los movimientos, los sonidos , y algunos aspectos más, que comunican; es por ello

que, se dice que los cuerpos comunican todo el tiempo en todas sus actividades, y esto incluye a los rituales fúnebres en tanto expresión cultural y social.

La vida social y la interacción entre los seres humanos, ha sido analizada y estudiada desde distintos modelos y teorías, por ejemplo, la teoría de Erving Goffman, y su modelo “el enfoque dramático o análisis dramático de la vida cotidiana”, sobre lo que este pensador menciona que,

*La sociedad se muestra como una escenificación teatral en que la vieja acepción griega de “persona” recobra plenamente su significado, fue la conceptualización del “ritual”. ... el ritual es parte constitutiva de la vida diaria del ser humano, por lo que se puede decir que la urdimbre de la vida cotidiana está conformada por ritualizaciones que ordenan nuestros actos y gestos corporales... En este sentido, los rituales aparecen como cultura encarnada, interiorizada, cuya expresión es el dominio del gesto, de la manifestación de las emociones y la capacidad para presentar actuaciones convincentes ante otros. (Goffman, Erving en Rizo. 2011. 04).*

De todas las ritualizaciones que el ser humano, ha hecho en su vida cotidiana, no podía faltar el antagónico de la vida, *la muerte*, quien también posee su ritualización de axiomas y gestos corporales, característicos o distintivos fúnebres; que resultan ser, también, estrategias simbólicas que la colectividad emplea para regular las relaciones que surgen en su cultura ante el devenir histórico. Según Néstor García Canclini,

*Todas las culturas por elementales que sean, se hallan estructuradas, poseen coherencia y sentido dentro de sí; incluso aquellas prácticas que nos desconciertan o rechazamos (antropofagia, poligamia,...) resultan lógicas dentro de la sociedad que las aceptan son funcionales para su existencia. (1981. 04).*

Por ejemplo, los contrastes y diferencias idiosincráticas en dos sociedades arquetípicas, la civilización oriental y la civilización occidental, con respecto a la muerte y el *seppukku* (ritual de suicidio japonés), para los japoneses (orientales) este acto formaba parte de su identidad y valores, como el honor, valor, valentía, etc. sin embargo, para algunas civilizaciones occidentales, la muerte mediante el suicidio es moral y socialmente no aceptable y socialmente es mal vista.

Los rituales funerarios, parten de la base de un mundo simbólico, producto del imaginario universo sociocultural e histórico que determina la visión de la vida y de la muerte de una cultura específica. En el caso de México, existen distintos y variados rituales funerarios, por ejemplo, en la Ciudad de México

*...en Mixquic, la celebración de día de muertos une a los pobladores de esa región, días antes del festejo familias enteras preparan tamales, atole, chocolate, pan de muerto, mole, arroz, así como dulces tradicionales mismos que serán colocados en la ofrenda de la casa del finado. El uno de noviembre, cuando ‘llegan’ de visita a este lugar los espíritus de los muertos, se encienden miles de cirios y veladoras. Según cuentan los habitantes de la zona, las ánimas llegan al pueblo formadas en grandes filas y al pasar por su casa se separan del grupo para entrar a ‘saludar’ a sus deudos, por eso es común ver las puertas de las casas de San Andrés Mixquic abiertas desde las doce del día hasta entrada la noche. (Gómez Pérez y Delgado Solís. 2000. 23).*

El sincretismo religioso (cristiano-católico con lo prehispánico) en México, hace que los rituales funerarios tengan la función de ayudar a los seres vivos en el proceso de aceptación ante la pérdida, así como a la nueva vida que debe vivirse, ya sin la persona fallecida (duelo de desapego), además de que los rituales brinden ayuda al alma del fallecido para encontrar y tomar el camino de su próxima morada (muerte).

Ahora bien, en los rituales fúnebres cristiano-católicos de México, la interacción que se da entre familiares, amigos, conocidos y allegados (actores sociales) que acuden (ya sea al funeral, al entierro y/o a las misas o a todas las anteriores), es una expresión de la cultura, como menciona el sociólogo norteamericano Randall Collins en su obra *Cadena de Rituales de Interacción*, “...una interacción a pequeña escala, aquí y ahora y cara a cara, es el lugar donde se desarrolla la acción y el escenario de los actores sociales” (2009. 17).

Si bien son temporalmente distintos los momentos y niveles de interacción entre los actores sociales en el ritual fúnebre, tomaremos entonces, como punto de partida *el pésame presencial* (cabe mencionar que el *pésame* puede darse también vía telefónica, por ejemplo), ya que, en el ritual funerario, para Collins, la definición sobre el *ritual* resulta ser, “... un mecanismo que enfoca una emoción y una atención conjuntas, generando una realidad temporalmente compartida” (2009. 21).

El acto del pésame, si bien es una forma de expresión (abrazo, beso, palabras de consuelo...), que conlleva un conjunto de sentimientos de pena, aflicción y condolencia, que temporalmente es compartido, pero, el pésame, y el ritual funerario resulta ser más, como un axioma de reintegración social ante la pérdida. Además del pésame, existen otras expresiones culturales y sociales constitutivas de los ritos funerarios: una forma específica de vestir, el llanto, el hablar quedamente o la música, la sobriedad o el festejo, el llanto, el silencio, los actos simbólicos de despedida del muerto o muerta, son componentes de estos ritos funerarios que cruzan a las distintas expresiones particulares y únicas. Menciona Radcliffe Brown,

*Un funeral opera como una manera de reintegrar un grupo que ha perdido a uno de sus miembros... el ritual se celebra para los vivos no para los muertos, y cuanto mayor sea el desvelo por que el rito, para dar mejor*

*descanso al alma, se celebre escrupulosamente, mayor será la amenaza que el grupo sienta y su necesidad de reintegrarse... la emoción colectiva iniciada por la pena que comparten reintegra los individuos al grupo y restaura sus fuerzas. (2009. 33).*

Resulta interesante como el duelo por la pérdida de un ser querido produce emociones como tristeza, rabia, angustia, impotencia, culpa y llanto, por ejemplo, lo cual es algo relativamente homogéneo en la humanidad, y cuando está situación se presenta, las personas (actores sociales) tenemos la capacidad de reintegrarnos, por ello los abrazos, las palabras de consuelo, etc., son parte de la reintegración social, sin embargo, también tenemos una conciencia, misma que nos da la capacidad de sabernos efímeros y perecederos, es decir, creo que cuando una persona (familia, amigo, etc.) cercana a nosotros muere, nuestra existencia también se ve amenazada, ya que la situación no parece tan ajena, en realidad y en un determinado momento, uno sabe que será el protagonista (que será el muerto) de esa situación (fin de la existencia y ritual funerario).

Para este estudio, es preciso retomar la teoría de Collins, así como el trabajo de Erving Goffman sobre el *Interaccionismo Simbólico*, ya que, de ambos autores, podemos extraer el énfasis en el estudio de *las situaciones* como punto de partida, ya que, de ellas, puede derivarse casi todo cuanto se pretenda saber de los individuos, o como menciona Collins,

*La teoría de los rituales de interacción (RI) y sus cadenas (CRI) es ante todo una teoría de las situaciones, de los encuentros temporales entre cuerpos humanos cargados de emociones y conciencia por efecto de las cadenas de encuentros vividas anteriormente...el actor individual es el precipitado de sus situaciones de interacción previas, al tiempo que un ingrediente de nuevas situaciones posteriores. (2009. 18).*

Es decir que en la interacción social desarrollada en el marco de los rituales, las personas (actores sociales) poseemos emociones o sentimientos vividos en ese momento, así como una serie de experiencias vivenciales que nos anteceden, por ello es que los comportamientos y axiomas de los actores sociales se encuentran determinados por las situaciones en que nos encontremos, por ejemplo cuando vestimos, en el caso de un ritual funerario, las personas usan el color negro (como símbolo de luto), o cuando colocamos flores y “coronas”, etc. lo hacemos desde la experiencia personal, pero también desde lo aprendido socialmente, desde la cultura en la que nos desenvolvemos (por ejemplo en la cultura judía en las tumbas no se ponen flores sino piedras que significan dolor y un peso en el corazón, lo mismo que alusión al polvo del que se proviene y en el que se convertirán las personas).

En los rituales funerarios, la finalidad es brindar una estructura, un orden y un sentido a la existencia humana, a través de ciertas prácticas culturales mortuorias, caracterizadas todas, por aspectos simbólicos y reguladores de la interpretación en la interacción de los rituales funerarios, como menciona Geertz, *“la cultura es pública porque la significación lo es”* (1987. 26).

Las interpretaciones simbólicas, regulan las interacciones entre las personas y la cultura en relación a la polisemia de la *vida-muerte*, en algunos de los rituales funerarios (en este caso México), son distintos, ya que, como se mencionó hemos de resaltar la importancia de considerar, en todo momento, los contextos históricamente específicos y socialmente estructurados,

*Para el habitante de Nueva York, París o Londres, la muerte es la palabra que jamás se pronuncia porque quema los labios. El mexicano, en cambio, la frecuente, la burla, la acaricia, duerme con ella, la festeja, es uno de sus juguetes favoritos y su amor más permanente. Ciertamente, en su actitud hay quizá tanto miedo como en la de los otros; más al menos no se esconde ni la esconde; la contempla cara a cara con impaciencia, desdén o ironía: “si*

*me han de matar mañana, que me maten de una vez.* (Paz, Octavio. 2004. 63).

En algunos rituales fúnebres en México, las personas, por ejemplo, acostumbran vestir con prendas de cualquier gusto o preferencia, sin embargo, es necesario e indispensable que en la indumentaria (de pies a cabeza) predomine el color negro (en este caso, el color negro se asocia con la muerte y el luto en nuestra cultura, en tanto que en otras lo es el color blanco, por ejemplo); según Mario Vargas Llosa, *“Cultura y religión no son la misma cosa, pero no son separables, pues la cultura nació dentro de la religión y, aunque con la evolución histórica de la humanidad se haya ido apartando parcialmente de ella”.* (2017. 07).

No obstante y según los creyentes de la religión cristiana-católica, los familiares, amigos, allegados y conocidos del fallecido, en suplicia por el alma del mismo, hacen oraciones, rezos y misas; todo esto durante un periodo que la religión marca como *“novenario”* (nueve días), así mismo se prenden veladoras (para “iluminar el camino por el que el alma del fallecido ha de pasar, para llegar al “cielo”), se colocan flores en forma de ramos y otras en forma de “coronas”, mismas que adornan y perfuman los recintos fúnebres (metáfora visual).

Durante y posterior a la “velación”, así como en las misas, se ofrece a las personas ahí presentes, la ingesta de pan, café, comida, agua y hasta bebidas embriagantes (según las posibilidades económicas y espacio cultural de que se trate), la ingesta de alimentos, permite que las personas puedan interactuar y de alguna manera convivir, algunas veces tanto para hablar del fallecido, sus gustos, pasiones, experiencias de vida junto a la persona, etc., como para sociabilizar e interactuar entre los ahí presentes (familiares, amigos, conocidos y allegados del fallecido y de la familia cercana), mencionan Berger y Luckmann, *“La vida cotidiana se experimenta en grados diferentes de proximidad y alejamiento, tanto espacial como temporal...”* (2003. 38).

Los lugares de la *velación* y la sepultura (entierro) variarán según sea la clase de pertenencia, algunas personas contratan los servicios funerarios, de alguna compañía o negocio especializado (funeraria), estos servicios consisten básicamente en realizar la gestoría de los trámites legales y pertinentes ante las autoridades correspondientes ( según sea el caso, Registro Civil, Ministerio Público, etc.); proporcionar el féretro o ataúd (los materiales y adornos dependerán de las posibilidades económicas) con que el muerto será sepultado (enterrado); ofrecer un lugar para *velar* el cuerpo presente del fallecido, algunos ofrecen incluso, para después de la *velación*, el espacio en algún panteón de la ciudad para sepultar (enterrar); o si se elige la cremación, también están las criptas, para depositar las urnas con las cenizas del muerto o tan sólo la urna con las cenizas del fallecido para que puedan ser para llevadas por los familiares o allegados; algunas otras personas en cambio, prefieren encargarse de hacer los trámites legales y pertinentes ante las autoridades correspondientes de la ciudad o país, en que se encuentre el cuerpo del fallecido, posteriormente, el cuerpo es velado (de cuerpo presente, cuando es posible, según el tipo de muerte), así como realizarle las oraciones, rezos y misas (algunas en presencia de algún sacerdote), en iglesias, capillas o incluso, en sus propias casas.

Ahora bien, anterior a estos tiempos resultaba un tanto grosero, grotesco y de mal gusto grabar un video en un funeral, sin embargo, en la actualidad, existen distintas y nuevas *praxis culturales* del ser humano ante la muerte; los ritos, costumbres, rituales, etc. se modifican a través del tiempo, las nuevas culturas moldean y modifican nuestras experiencias y con ello las expresiones culturales, en cuanto a la pérdida de un ser querido y los rituales funerarios que la rodean, como lo menciona el historiador Philippe Ariès,

*La muerte de hoy día es como salvaje, ya que progresivamente ha perdido la contención de los muros de la religión, de la comunidad y de la familia. Estos marcos que domesticaban la muerte se han fracturado, por la fuerza*

*de la razón el primero, y con el peso de la ciencia, específicamente la ciencia médica; el segundo, la razón, el progreso y la tecnología médica, entre otras causas, han modificado la actitud ante la muerte, y este cambio ha quedado reflejado en: la forma de morir, la estancia del moribundo, el duelo, los modos de enterramiento y la pérdida de la mayoría de los ritos funerarios. (Ariés, Philippe en Urmeneta. 2006. 318).*

Otra prueba más, es que, antes se tenían otros conceptos y ritos de la muerte, las personas morían en la misma cama donde durmieron años atrás, morían cercanas a sus familiares y/o amigos, la muerte era en los hogares y no en los hospitales o en asaltos, venganzas o suicidios, sin embargo, como nada es estático y todo cambia, en este caso las cuestiones culturales, en la actualidad, con el uso de la tecnología en nuestras vidas diarias, la fotografía y el video, que registran casi todas nuestras actividades cotidianas, han modificado, en este caso las prácticas culturales de la muerte y los rituales funerarios, según Debord, *“El espectáculo somete a los hombres vivos en la medida que la economía les ha sometido totalmente.”* (2000. 04).

Algo a lo que podríamos considerar como, un nuevo y siempre cambiante, sincretismo cultural (y tecnológico) en las prácticas fúnebres. Sin embargo, como menciona Canclini, *“En el relativismo cultural, cada sociedad tiene el derecho a desenvolverse en forma autónoma, sin que haya teoría de lo humano de alcance universal que pueda imponerse a otra argumentando cualquier tipo de superioridad”* (1981. 09).

Es decir, en los rituales fúnebres de la actualidad, el sinónimo de ser enterrado, es “un muerto privilegiado” debido a la sobrepoblación demográfica en México, el espacio de los panteones ha llegado a su capacidad máxima, la demanda superó a la oferta, como consecuencia, los costos en los panteones se elevan, sólo

algunos actores sociales pueden costear dichos espacios. Por otro lado, la nueva práctica fúnebre, es la cremación, con ello, reducción de costos y espacios.

### **3.2.- DISEÑO Y JUSTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS METODOLÓGICAS (INSTRUMENTOS).**

Con relación a este trabajo de investigación, tomamos de S. J. Taylor y R. Bogdan, y de otros autores las referencias metodológicas que se eligieron para desarrollar esta investigación, a fin de plantear, las bases en las que se centra este trabajo, “...*la metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas.*” (1984. 15).

Consideré a la metodología cualitativa, como la adecuada para el estudio de los rituales fúnebres representados en videos expuestos en la red YouTube, ya que dicha investigación, “...*Estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se halla.*” (Taylor y Bogdan. 1984. 20)

Creo que los contextos económicos y socio-culturales de los rituales fúnebres, son de vital importancia, para entender las referencias y prácticas culturales de cada sociedad. En un principio, este proyecto estaba diseñado para realizar una investigación de campo, acerca de la polisemia (las distintas interpretaciones y significados) que giran en torno a la muerte de una misma persona, las diferentes personas allegadas a éste y a sus familiares en su funeral, suscitados en la Ciudad de México, “...*Si llegamos a las personas cualitativamente llegamos a conocer a las personas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad.*” (Taylor y Bogdan. 1984. 21)

Sin embargo, dadas las circunstancias y momentos de susceptibilidad que se viven en un funeral, pronto deparé en que, prácticamente sería imposible obtener

el registro (video o fotografía) de un funeral, ¿quién me dará permiso de tomar un registro y entrevistar a los presentes en el funeral?

*Los observadores participantes parecen divididos en cuanto la conveniencia e inconveniencia de tomar notas y emplear dispositivos de registro intrusivo que atraen innecesariamente la atención del observador e interrumpen el flujo natural de los acontecimientos y conversaciones en el escenario... Los dispositivos mecánicos para el registro tienen un efecto enojoso para las personas. (1984. 79)*

Por esta principal razón, abandoné el tema del primer proyecto. Posteriormente, cambié el formato del proyecto, comencé un artículo sobre lo fúnebre, en un momento se presentó la oportunidad para publicar un artículo en una revista virtual, con temática fúnebre, pero algo inesperado pasó, la revista virtual en la que quería publicar mi artículo fúnebre, quebró. Mis ganas y las ideas se perdían, sin embargo, la idea del primer proyecto permanecía, pero, el estudio de campo en un funeral, seguía siendo un pequeño impedimento para el trabajo de investigación, a pesar de que, “...*Toda investigación es en alguna medida secreta en el sentido de que los investigadores nunca le comunican todo a sus informantes*” (Taylor y Bogdan. 1984. 48)

No obstante, la búsqueda de alternativas y elementos que nos pudiesen guiar, sobre como redirigir este proyecto, continuaron, de ahí, surgieron algunas ideas nuevas para la investigación, de manera que nos dimos a la tarea de la búsqueda de videos sobre ritos funerarios en internet y los encontramos, derivado de la cantidad de distintos y variados videos fúnebres en la plataforma de video: *YouTube*. Tomé la decisión de revisar decenas de ellos, elegir primero diez y al final seleccioné tres que pudieran ser los más representativos para hacer este análisis.

Los criterios para seleccionar estos videos fueron, por un lado, que tuvieran una significativa cantidad de vistas, de manera que estos son productos comunicativos consultados hasta la fecha en que se levantaron los registros, de 651,999 vistas, 1, 237,108 y hasta 3, 268,901 vistas cada uno de ellos. Por otra parte, me aseguré de que contuvieran elementos propios de la cultura mexicana a partir de sus contenidos y también de su música. Traté también de que representaran distintas áreas, de tal manera que uno por su contenido parece ser levantado en el norte del país, otro en una zona rural y el tercero parece ser un entierro de un joven de origen mexicano en los Estados Unidos. Adicionalmente intenté que el corpus elegido fuera representativo de un hombre adulto mayor, una mujer adulta y un joven.

Actualmente, el mundo entero ha ido aprendiendo nuevas técnicas con respecto a la educación y la enseñanza digital, la interacción de las personas, ahora es más virtual, simultáneamente, las interacciones se realizan en espacios virtuales, con ello, el aprendizaje y la enseñanza cambiaron, de su modelo tradicional análogo (lápiz y papel, por decirlo), a un modelo moderno digital (computadora, dispositivo celular,...), de la misma manera, los métodos etnográficos en el mundo entero, también cambiaron. En consecuencia y gran parte de ello es que, el objeto de estudio de esta investigación, se basa en la consulta de videos, vía internet. Estos videos consultados, muestran, principalmente, personas que asisten a funerales, de seres queridos o cercanos, y lo que realmente llama la atención es, el hecho de que alguien (no se sabe con exactitud quién y si tiene alguna relación personal con el fallecido) grabó en video, el funeral, y posteriormente subió el video a la plataforma digital, YouTube, en este caso, *“...Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación”*. (Blumer en Taylor y Bogdan. 1984. 24)

En la actualidad, la articulación de la ciencia, la cultura y la tecnología a través de los avances tecnológicos globales, han resultado en la reconfiguración social e

individual del ser humano y de su cultura, como consecuencia, aparecieron nuevas formas de aprehensión de la realidad, es decir que, “...*Una tecnología de internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología*”. (Hine. 2004. 13).

Por consiguiente, la herramienta metodológica que mejor se adapta para la investigación de este estudio es la netnografía o etnografía digital, su contribución es la obtención de información acerca de, lo que las personas viven con la grabación en video, con la muerte de algún familiar o amigo, en su funeral, para posteriormente, subirlo a la plataforma en Internet, para compartir el dolor, homenajear al muerto y para poder reproducir el video un sinnúmero de veces.

Nuevas concepciones de espacio, tiempo y cuerpo, se han ido creando a lo largo de esta etapa digital, a nivel global, derivado de esto, se crean y establecen nuevas formas de relaciones sociales virtuales, es decir, relaciones sociales mediadas por el Internet, de modo que, la netnografía, según Osbaldo W. Turpo,

*Es un método de investigación en Internet...que encarna la percepción más convincente para la indagación y la comprensión de las interacciones e interrelaciones sociales generadas en Internet, como respuesta a la intermediación tecnológica, a la pluralidad de paradigmas metodológicos, así como a la diversidad y complejidad de los matices etnográficos que se presentan en ‘las vivencias de la red’ que es, en síntesis, su objeto de estudio. No obstante, su análisis dependerá de la finalidad y de la naturaleza que se le asigne. (2008. 02)*

En este ejercicio netnográfico, o de etnografía digital, trataré de identificar algunas de las acciones culturales compartidas en los ritos funerarios, los propios y particulares de cada evento analizado y de manera especial intentaré describir a partir del análisis de los videos, algunas de las formas en que se desarrollan estos

ritos funerarios y “se espectacularizan”, planeo yo como analista de este fenómeno al ser grabados con la intención de ser subidos a la red social *YouTube*, que es de consumo masivo y no sólo familiar o personal. Si bien, antes de esta metodología, el estudio de campo, era completamente diferente, con la incorporación de la tecnología digital a nuestras vidas individuales y sociales, hubo una reconfiguración del método etnográfico, y los contextos socioculturales, tales como creencias, prácticas, tecnologías y roles, etc. o como menciona Levy, *“La cibercultura apunta hacia una civilización de telepresencia generalizada... El Internet es uno de los más fantásticos ejemplos de construcción cooperativa internacional, la explicación técnica de un movimiento surgido de abajo, constantemente alimentado por una multitud de iniciativas locales.”* (2007. 98)

Si bien, hemos visto a lo largo de éstos últimos 20 o 30 años, como se ha construido y evolucionado el espacio virtual al que llamamos Internet, de manera colectiva y global, dónde nada estaba diseñado, creado o establecido, sino que a través del tiempo, ha ido evolucionando, de tal manera que, ahora resulta mucho más sencillo el acceso, uso y navegación en este espacio virtual.

## CAPÍTULO IV.

### **4.1.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: VIDEOS MORTUORIOS EN *YOUTUBE*.**

Como resultado de esta investigación, en el sincretismo cultural digital de los rituales fúnebres, se tomaron algunos criterios como, las visualizaciones (número de veces que se ha reproducido el video), la música (la existencia de distintos tipos de música en vivo para despedir a las personas muertas), algunos contextos y aspectos sociales de México, por ejemplo, lo urbano, el rural y en el extranjero. Pero lo que más resalta es la producción que existe en estos videos, y cómo es que los elementos visuales, musicales, son esenciales en la creación o narración de una historia, es decir la intención narrativa de un hecho (que no es común grabar en video), pero que, a través del video, narra o muestra por ejemplo como es que las personas afrontan el dolor de sepultar o velar a sus muertos con música en vivo. La intención narrativa del video fúnebre, es mostrar todo lo que está sucediendo en torno al funeral, para compartirlo con los familiares que viven lejos, por ejemplo, sin embargo el hecho de compartir el video con miles o millones de personas alrededor del mundo, por medio de una página de internet (*YouTube*), termina convirtiendo al ritual fúnebre en un espectáculo, en un video que lejos de mostrar un ritual de empatía al dolor ajeno, termina en un video que también incita al morbo o a la burla.

La producción del espectáculo en los rituales fúnebres, también se muestra, por ejemplo a través de la dirección que hay en el video, los trabajadores de los panteones marcan el ritmo y cada paso a seguir en el entierro de las personas muertas, las tomas de cámara (son distintas entre sí, ya que dos de ellas se realizaron a través de teléfonos celulares, mientras que el último video, se realizó

con mayor producción, es decir, este último video, se grabó con una cámara semi profesional, montada sobre un tripié, que ayuda a que la grabación carezca de movimientos producidos por la mano, es decir la toma adquiere una mayor firmeza y el movimiento es mucho más uniforme). Cabe mencionar que, estos 3 videos caseros de la plataforma (YouTube), no ajustan específicamente con el canon de la gramática audiovisual, es decir, su grabación no responde a una noción de composición académica de planos, movimientos de cámara, ángulos, y montaje, ya que estos videos se produjeron de manera intuitiva y aleatoria, por tal motivo es que retomamos sólo algunos términos del lenguaje cinematográfico, para una pequeña explicación o pormenorización de los mismos. A continuación, presento una descripción analítica de estos tres videos sobre ritos funerarios.

## **4.2.- Descripción y análisis del video 1.**

### **Video I.**

**Título del video:** Adiós mi viejo querido!

**Autor:** Alfonso Álvarez (Wilmer Álvarez).

**Duración:** 9'24''.

**País:** México.

**Fuente de video:** YouTube.

**Fecha de publicación:** 31 de enero 2013.

**Fecha de consulta:** 30 de junio del 2020.

**Visualizaciones:** 651,199 vistas

**Me gusta:** 1814

**No me gusta:**

**Comentarios:** 159

**Frase:** *¡No hay forma alguna de olvidarte viejo querido te amamos y te seguiremos amando y recordando dios te tenga en su santa gloria!*

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=kWGLvK0Z124>

El primer video a estudiar, fue cargado a la plataforma, el día 31 de enero de 2013, bajo el título de: “¡Adiós mi viejo querido!”; la autoría del video pertenece al usuario: Wilmer Álvarez; la grabación es de baja calidad y resolución, al parecer, el video se realizó desde de un teléfono celular, con una duración de 9'24'', el video tiene una toma general, ligeros tilts (movimiento vertical de la cámara desde un punto fijo) y distintos paneos (movimiento horizontal de la cámara desde un punto fijo). Cabe mencionar el número de reproducciones, señalamientos de *me gusta* y *comentarios* que contiene el video es significativo, es decir un gran número de personas consumen e interactúan en este video (que tiene un carácter de divulgación para honrar la memoria de un fallecido y que asume desde mi perspectiva también un carácter de producto comunicativo de entretenimiento y espectáculo). Notablemente, los funerales se convirtieron en un artículo más de la producción y el consumo en la industria cultural, un espectáculo creado para el entretenimiento, el ocio y el morbo, el funeral pasó de ser algo muy íntimo (un ritual familiar y de amistades), a ser convertido en una mercancía, un funeral masivo, que puede ser visto por miles de personas y que se encuentra disponible de manera digital a cualquier hora, los 365 días del año, y desde cualquier lugar, de hecho, hasta el momento de este análisis este video de un rito funerario alcanzó los 651 199 espectadores de *YouTube*, menciona Debord:

*Ese movimiento esencial del espectáculo, que consiste en incorporarse todo lo que en la actividad humana existía en estado fluido para poseerlo en estado coagulado como cosas que han llegado a tener un valor exclusivo por su formulación en negativo del valor vivido. (1967. 09).*

Considerando que el video parece haber sido registrado con una gran confianza por parte de la persona que graba, en distintas ocasiones y con intención busca enfocar a cuadro, el féretro, y a las personas y familiares que lloran la partida del ser querido, parece no importarles que alguien se encuentre grabando un momento así, como si de un evento de fiesta y celebración se tratase. En las

primeras tomas del video, se apreciaba un panteón, ubicado en alguna región árida (al parecer de México por la música y por la vestimenta de los participantes); el panteón es muy grande, la continuidad y distancia entre cada una de las tumbas, es muy amplia; una serie de montañas y montes lo rodean, en ellos resalta el color de la tierra, el color verde sólo es para algunos arbustos y árboles, que hacen pequeñas sombras en el paisaje; es un día muy caluroso, pasado el mediodía, las personas ahí presentes llevan sombrillas para refugiarse de los rayos del sol, de la misma manera, se han colocado un par de carpas, una, que da sombra a las personas asistentes, la otra, cubre y da sombra a la zona donde será sepultado el muerto, también, a lo lejos se alcanzan a percibir algunas carpas más, ocupadas simultáneamente, para dar sepultura a otros muertos.

En México, se ha ido construyendo a lo largo de los siglos una cultura alrededor de la muerte y se comparten muchos rasgos en las distintas latitudes del país en materia de ritos funerarios católicos, pero también podemos decir que a la vez no existe homogeneidad en los rituales funerarios, manifiestan algunas similitudes y/o semejanzas entre algunos rituales, sin embargo cada ritual se vive y celebra de maneras muy distintas, aunque de cierta manera compartan un mismo espacio, tiempo, cultura y lugar. Durante la grabación del ritual que nos ocupa en este apartado, se perciben algunos silencios, así como llantos de los ahí presentes, sin embargo, la que tiene mayor presencia auditiva, es la música del mariachi, su primera interpretación: *“Amigo”* del músico brasileño Roberto Carlos, entonces es aquí donde, la música y el funeral funcionan como propiciadores de la interacción social y el espectáculo, menciona Debord, *“La forma y contenido del espectáculo son de modo idéntico la justificación total de las condiciones y de los fines del sistema existente”* (1967. 03)

Por consiguiente, el funeral, música y el video, se fusionan como parte del ritual (y ahora al ser difundido masivamente a través de *YouTube* en un espectáculo), es decir mientras que, por una parte la música alivia los sentimientos de tristeza, desapego y abandono, a través de notas, armonías y cantos, cubre y a veces sustituye el sonido por ejemplo, de los llantos y lágrimas, de los silencios y murmuraciones, sermones o rezos religiosos, o alguna otra manera de despedir por última vez el cuerpo fallecido de algún ser querido o cercano, por otra parte la fusión de los diversos elementos (funeral como rito compuesto por diversas acciones e interacciones de los y las personas presentes entre ellos y con los objetos, la música y el video) pone al ritual fúnebre como objeto de entretenimiento y espectáculo, dándole otro sentido a este mismo ritual. A través del video se puede ser testigo de todo lo que está ocurriendo en el funeral, las personas que se encuentran ahí, no tienen un guión, libreto o alguien qué les indique que hacer de manera explícita, todo transcurre aparentemente de manera natural, aunque, sabemos que debajo de estas acciones e interacciones subyacen protocolos y convenios sociales que las personas actúan de acuerdo a los referentes sociales, culturales y económicos de su entorno social. No obstante que, la muerte de un ser querido, es el estado de vulnerabilidad de mayor importancia en el ser humano, tanto en lo individual, como en lo social, y pese a lo íntimo y condición extrema del ritual, se encuentra en el lugar acompañado el proceso o como parte de éste con la presencia de un dispositivo que se encuentra grabando todo lo que pasa ahí, sin que aparentemente les afecte o importe a los presentes o ¿será que al percatarse de un



dispositivo celular grabando, su actuar sea un tanto un poco sobreactuado, en un momento como éste? Es posible presumir que suceden ambas cosas al mismo tiempo. En el video se puede apreciar que, los músicos se encuentran tocando a un costado del hoyo de la sepultura; visten traje de charro, color negro y detalles de metal dorado en sus costados, usan camisas blancas (excepto el vocalista, quien viste camisa negra) adornadas con moños de color rojo, un paneo de la cámara, nos muestra al resto de familiares, amigos y conocidos, que se encuentran, al igual que el mariachi, rodeando el lugar donde será sepultado el recién fallecido. La cámara de pronto se encuentra desenfocada, apunta hacia el piso, sin embargo rápidamente se repone, y ahora enfoca a algunas de las personas que van abriendo paso al *cortejo fúnebre*, están cargando el ataúd sobre sus manos, rumbo a su destino final, la sepultura. En este análisis podemos identificar, que al observar detalladamente el proceso que sigue este rito funerario desde la conducción de la persona fallecida a su sepulcro, su acompañamiento hasta el lugar en que será depositado y el momento en que el ataúd es finalmente colocado de manera definitiva, se exponen o evidencian algunos aspectos del contexto fúnebre: *el económico*, que engloba aspectos diversos definitorios de los grupos y las clases sociales, a las que pertenecen los actores sociales (ricos, pobres o clase media), y sus implicaciones por ejemplo el material y tipo de ataúd, el lugar dónde se vela, entierra o incinera, el acompañamiento en este caso con música de mariachis, la vestimenta de los y las asistentes, etc.; otro contexto es el que trata y se ocupa de los aspectos legales y de Derecho con respecto a la muerte de un ser humano (reglamentos y leyes, de las que emanan los criterios y lineamientos



para el manejo de los cuerpos de los difuntos y los artefactos con los que se trasladan, entierran, etc.); el último contexto, es *el social*, es decir los rituales, costumbres, cultura y elementos religiosos conformados por la presencia de objetos específicos en los funerales como flores, contenedores como ataúdes, urnas funerarias, imágenes religiosas, colores de la vestimenta de los presentes, y muchos aspectos más. Por ello en ciertos contextos culturales, lo político y económico no es tan importante como lo social, menciona Harnecker, *“No es la conciencia de los hombres lo que determina su ser, sino, por el contrario, es su existencia social, lo que determina su conciencia”* (Marta Harnecker en Debord. 1967. Pp. 130)

En el ritual fúnebre (campo de interacción), convergen dos momentos, *la cohesión social* (como la compañía y la empatía por ejemplo) y *la conciencia individual* (lo perecedero y fugaz que es la existencia del ser humano en este planeta), sin embargo el video podría permanecer por un tiempo más (cuando colapse YouTube o el Internet por ejemplo); actualmente, los funerales permiten ser registrados en video, de cierta manera immortalizan el ritual fúnebre para “siempre”, es decir una nueva sociedad digital, se pronuncia a favor de que (en este caso) se grabe el ritual fúnebre en video, para que posteriormente sea compartido con miles o en algunos casos con hasta millones de personas, sin embargo algo que no se contempla es, la consecuencia en materia cultural derivada del consumo y producción de esta clase de videos en una nueva sociedad, una sociedad del espectáculo, o como la nombra Vargas Llosa:

*La civilización del espectáculo... es una realidad enraizada en nuestro tiempo... que nos han deparado el privilegio de convertir al entretenimiento pasajero en la aspiración suprema de la vida humana y el derecho de contemplar con cinismo y desdén todo lo que aburre, preocupa y nos recuerda que la vida no sólo es diversión, también drama, dolor, misterio y frustración. (2017. 14).*

En el video se puede apreciar el dolor y la frustración de las personas que llevan y de los que esperan al fallecido, al cual se le traslada en un ataúd sencillo, hecho de madera y agarraderas de aluminio a los costados, pintado en color café, de tamaño regular y sin adornos (pero al igual que todos los ataúdes en el mundo, sólo duran unos minutos a la vista de todos), el cortejo fúnebre deposita el ataúd, sobre unas bandas tensoras que sirven para poder bajarlo al fondo del hoyo, una vez depositado, los trabajadores del panteón, manipulan las bandas tensoras del ataúd, de tal manera que, una de ellos, logre abrir la tapa superior del ataúd, al hacerlo, permite que las personas, al asomarse, puedan ver parte del pecho y cabeza del fallecido (plano

medio), a través de un vidrio transparente. Con un paneo y un ligero tilt (no se logra apreciar el rostro del fallecido), la toma, ahora, enfoca y muestra a los familiares más cercanos del muerto, aparentemente por la posición en la que se localizan respecto al ataúd y a las demás



personas, se encuentran en la parte de enfrente y superior de la caja, con el fin de poder contemplar, por última vez al fallecido. A los familiares cercanos, así como al resto de los ahí presentes, parece no importarles el hecho de que continúen grabando con un teléfono celular, menciona Thompson, *“La vida social está compuesta por individuos que llevan a cabo propósitos y objetivos de varios tipos...actúan dentro de un conjunto de circunstancias previamente establecidas y que ofrecen a los individuos diferentes inclinaciones y oportunidades”*. (1998. 28).

En el video se muestra (campo de interacción), a dos actores sociales que, aparentemente son hermanos y los hijos del fallecido, se colocan en cada uno de los



costados, ambos portan pantalones de mezclilla azul, uno, viste camisa blanca (trae una llave colgando del cinturón blanco), y el otro viste camisa, de color amarillo. En la misma toma, y junto a las personas antes mencionadas, se muestra a dos mujeres, que al parecer son hermanas y las hijas del fallecido, ambas, de entre 30-40 años de edad, las dos mujeres, visten pantalón de mezclilla azul, una, con la blusa totalmente negra, la otra mujer, usa una blusa blanca con detalles en negro; la posición de los hijos (dos hombres, dos mujeres), permite rodear, a la que aparentemente es la esposa del fallecido (mamá de los hijos antes mencionados), una mujer adulta mayor, de entre 70-80 años, se encuentra al centro y de frente al ataúd, porta una falda azul y una blusa color blanco, la posición de la familia (esposa e hijos), con respecto al ataúd, nadie la designa, es un convenio social, que no requiere acuerdos, ni negociaciones. Es una clase de convenio no escrito, porque a pesar de haber bastantes personas, éstas mismas, permiten a los familiares menores jóvenes y adultos colocarse en frente del ataúd, menciona Pier Levy, *“Cada sistema cultural se caracteriza por un colectivo de agentes y prácticas específicas en el contexto de un entramado de entornos socio-técnico-culturales correspondientes a los diversos conjuntos de técnicas, artefactos y recursos que conforman dichas prácticas”*. (2007. 12).

Algunas prácticas sociales, no tienen sentido, hasta que se estudian en su contexto (político, legal económico y cultural), es decir, para poder entenderlas o empatizar con ciertas costumbres, ritos o acciones sociales, se tiene que vivir en el propio contexto donde se desarrolla el mismo fenómeno o práctica social o registrarlo de manera minuciosa si se es investigador, aún así no garantiza la comprensión total del mismo, dado los referentes culturales que nos anteceden y los que determinan los socioculturales tan complejos como éste que analizamos, que en determinado momento podrían ser un obstáculo o una influencia para emitir algún juicio o conclusión acerca del fenómeno o práctica social que se esté estudiando. Para consuelo de los ahí presentes, el mariachi que, durante toda la grabación, no cesó sus labores, es momento de interpretar, *El Rey*, canción del compositor mexicano, José Alfredo Jiménez. Al mismo tiempo, un paneo en la toma, permite apreciar, un aproximado de entre 20 o 30 personas que visten ropas de colores blanco, amarillo, negro, rosa, morado, verde y azul, los materiales de sus vestimentas varían, ya que van desde la mezclilla, algodón y algunos otros materiales textiles, nadie usa traje con corbata (excepto los trabajadores del panteón). En la misma toma, hay algo que llama la atención, y es que se puede apreciar, un par de niños, de entre 3 y 8 años de edad, sujetados de la mano de un par de mujeres adultas (al parecer son las madres respectivas), ambas visten de colores y calzan tenis, al cabo de un rato, los pequeños comienzan a llorar al igual que las personas adultas que están con ellas, en algunas culturas o sociedades, no es bien visto que los niños asistan a algún funeral, menciona

García Canclini, respecto de las prácticas culturales específicas, *“La creencia de que los valores de la propia cultura son superiores y todas*



*las otras deben ser juzgadas de acuerdo con ellos (etnocentrismo)”. (1981. 05)*

Es decir, dado el relativismo cultural de cada sociedad en México, ciertos círculos o clases sociales, consideran de mal gusto, educación o falta de cultura, la presencia de menores de edad en los rituales fúnebres, sin embargo, a otro tipo o clase de personas parece no importarles el hecho de que los menores de edad se encuentren presentes, e incluso su participación en el ritual fúnebre, de alguna manera es constitutivo del proceso de la formación de los actores sociales, es parte de la cultura y de la producción de la cultura fúnebre para las nuevas generaciones, por ejemplo en este video, aparecen en primer plano.

Durante la interacción del ritual fúnebre (campo de interacción), las personas o actores sociales experimentan emociones y sentimientos que se viven y comparten al momento, por tal motivo, el mariachi continúa tocando



canciones melancólicas, ahora interpretan *Mi Viejo*, del músico argentino, Piero. Los comportamientos y acciones de las personas se encuentran determinados por las situaciones y lugares en que éstas mismas se encuentren (en este caso, un funeral), por ello, las personas tienen que comportarse de una manera muy distinta, a la que uno se comportaría en la vida cotidiana, deben actuar de acuerdo con los protocolos sociales explícitos e implícitos y propios de la cultura funeraria, una serie de experiencias vivenciales individuales y colectivas nos anteceden, guían nuestra acción en situaciones sociales concretas, y al actuarlas la cultura se reproduce y se produce también, de ahí que puede suponerse que eventualmente la publicación electrónica de los ritos funerarios irá formando parte de la cultura funeraria de las próximas décadas. Como mencionan Taylor y Bogdan, “*El sentido*

*y el significado de los símbolos verbales y no verbales de la gente sólo puede determinarse en el contexto de lo que realmente hacen y después de un extenso período” (1984. 74).*

Si bien, durante el ritual fúnebre, donde los abrazos, las palabras de aliento, así como la empatía, se vuelven de vital importancia, para la integración social y consolación a los familiares más cercanos (esposa e hijos, en este caso), ante el dolor y la pérdida de un miembro de la familia. Antes de finalizar el video, no se pudo apreciar ninguna clase de ritual religioso, únicamente la música del mariachi, que funcionó como una especie de plegarias y rezos, y a su vez como la banda sonora (soundtrack) del entierro, pero puede suponerse que esto pudo haber estado presente tanto en el

velorio que precedió al acto funerario registrado aquí como en el novenario que de manera probable siguió a este entierro, menciona Vargas Llosa, *“En la sociedad de nuestro tiempo los estupefacientes y*



*alcohol suministran aquella tranquilidad momentánea del espíritu y las certezas y alivios que antaño deparaban a los hombres y mujeres los rezos, la confesión, la comunión y los sermones de los párrocos” (2017. 13)*

En el video, no se distingue, ni aparece ninguna persona ingiriendo alcohol o alguna otra sustancia, no hay consumo de nada, lo cual puede implicar un acuerdo social sobre el tema, es este momento del ritual funerario registrado en el video que se analiza, el dolor y sufrimiento, se mitiga con la música (ya que tampoco hay rezos u oraciones). Se puede inferir que al tiempo que las costumbres de la localidad en torno a los ritos funerarios van dirigiendo las acciones de los

presentes sin necesidad de dirigirlas explícitamente, pero a la vez los actores que forman parte del panteón y los músicos mismos van definiendo el ritmo de este rito, y lo van conduciendo paso a paso hacia su cierre, de manera que suena: “Nadie es Eterno en el Mundo”, del músico Antonio Aguilar, siendo ésta, la última canción del video, que narra lo efímero que es el ser humano, y el proceso de desapego que tienen que vivir *los que se quedan*, Berger y Luckmann mencionan sobre esto mismo que, *“Toda existencia en este mundo está ordenada continuamente por su tiempo... el conocimiento de nuestra propia muerte, inevitablemente hace que este tiempo sea limitado para cada uno”* (2003. 43).

Los tiempos del ser humano son totalmente un misterio, nadie tiene ni la vida, ni el tiempo comprado, somos esclavos del tiempo, no siempre dimensionamos lo frágil y efímera que es la vida. El fatídico momento de la despedida ha llegado, alrededor de los familiares más cercanos, otros familiares y más personas, que sollozan y claman entre lágrimas y suplicas afectuosas; otras personas, simplemente guardan silencio, pero poco a poco, comienzan a rodear y acercarse cada vez más al ataúd; con un ligero tilt, la toma muestra cómo un trabajador del panteón cierra la tapa superior del ataúd, acto seguido, las bandas tensoras que sostienen el ataúd, comienzan a girar de tal manera que el féretro desciende hacia su inevitable destino, el fondo de la fosa, las bandas continúan girando, hasta descender aproximadamente un metro, al llegar ahí, son retiradas, así como, el aparato que sostiene y hace girar a las mismas; algunas personas se apresuran para arrojar rosas rojas, sobre el ataúd, las coronas de flores, son cargadas por los asistentes y familiares, hacia la parte de enfrente dónde se ha colocado el ataúd,



esperando la señal de los trabajadores del panteón, son los trabajadores, los encargados de organizar, los tiempos en que está expuesto y en que será enterrado el ataúd, así como la colocación de las flores (coronas, arreglos,...). Los llantos son ahora, más desgarradores, aunque, el llanto de la esposa no parece ser tan desgarrador, como el de los asistentes y el de los hijos, pareciera que no hay manera de impedir el inevitable descenso del féretro, sólo quedan los últimos lamentos de despedida: ¡Papá!, ¡Adiós papito! ¡Papito! ¡Dios mío!; frases afectuosas: ¡Te amo papito lindo! se hacen presentes, como último llanto, todo está listo para la sepultura, pero justo antes de que comiencen a caer las flores, la tierra y las lágrimas sobre el ataúd, termina el video. Observar este evento grabado en una plataforma digital puede verse reflejado en el orden con que las personas actúan y las formas en que se organizan conducidos por sus culturas mismas y organizadas de manera sutil por



algunos actores clave, entre los que son evidentes los empleados del panteón. Del ritual mismo de esta ceremonia luctuosa y la cadenciosa articulación de las acciones y posturas de los participantes, podemos observar que ellos comparten una cultura de la muerte, una serie de significados y de actos que no requieren ser explicitados, y el sentimiento de originalidad de este evento en concreto, asume homogeneidad con otros funerales y entierros debido a que la cultura de la muerte en México cruza a sus habitantes y sus variantes son de matiz, de forma, pero no de contenido y sentido.

### 4.3. Descripción y análisis del video II.

**Título del video:** Entierro de mi madre, descanse en paz

**Autor:** Adriana Martín Del Campo.

**Duración:** 12'39''.

**País:** México.

**Fuente de video:** YouTube.

**Fecha de publicación:** 30 de septiembre 2016.

**Fecha de consulta:** 4 de septiembre del 2021.

**Visualizaciones:** 1, 237,108 vistas

**Me gusta:** 3600

**No me gusta:** 0

**Comentarios:** 356

**Frase:**

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=B56hpr-GWNI>

Este video fúnebre, se titula: “*Entierro de mi madre, descanse en paz*”, su autora: Adriana Martín Del Campo, el video cuenta con 1, 258, 431 visitas, desde el 30 de septiembre del 2016, hasta la fecha de su consulta; el video se grabó desde un teléfono celular de muy buena calidad, es decir, el formato de este vídeo es tan bueno, que incluso, pareciera que fue hecho con una cámara semi profesional o profesional, menciona Levy,

*Después, cuando algunos procesos de inteligencia colectiva se desarrollan efectivamente gracias al ciberespacio, tiene notablemente por efecto acelerar de nuevo el ritmo del cambio tecnosocial, lo que hace tanto o más necesaria la participación activa en la cibercultura si uno no requiere quedarse atrás, y tiende a excluir de manera aún más radical a aquellos que no han entrado en el ciclo positivo, del cambio, de su comprensión y de su apropiación. (2007. 15).*

La tecnología de los teléfonos celulares, ha evolucionado desmesuradamente, en la actualidad, por ejemplo, los dispositivos celulares se fabrican con materiales y tecnología de alta gama, en cuestiones de fotografía y video; sin embargo, y cómo menciona Debord, *“Lo más moderno es también lo más arcaico”* (1967. 6).

Es decir, la tecnología, no es sinónimo de inclusión, evolución y desarrollo social, de hecho es todo lo contrario, la tecnología es excluyente, clasista y controladora social, sin embargo el deseo de pertenencia al mundo digital, y cómo los grupos de actores sociales buscan constante e insaciablemente el poder vivir y mantenerse actualizados dentro la vorágine de la modernidad digital, propician,

que la  
adquisición de  
dispositivos  
celulares,  
abarque y cruce  
diversos  
sectores  
sociales, así,  
muchas de las  
personas buscan



que derivado de su gran avance tecnológico y lo costoso que resulta su adquisición, puedan distinguirse y/o separarse de los actores sociales que cuentan con un menor poder adquisitivo, y estos últimos a su vez distinguirse de los que no cuentan con los suficiente recursos económicos<sup>1</sup>. Es posible suponer que además de lo atractivo de la trama del rito funerario que se describe aquí, la calidad de las tomas puede haber sido un factor adicional para atraer a tantos espectadores, lo cual se combina con el carácter rural y sencillo del ritual funerario que se expone.

---

<sup>1</sup> Por ejemplo, el dispositivo telefónico celular “A” es de gama alta, tiene 3 o 4 lentes de cámara fotográfica y de video, además de otras características y funciones más, es que tiene un costo mucho más elevado, mientras que, a diferencia del dispositivo telefónico celular “B” que es de gama baja, tan sólo cuenta con algunas cuantas funciones y un lente de cámara en la parte frontal, su costo es más bajo, por lo tanto, es mucho más accesible y barato para los actores sociales.

El video tiene una duración de 12:39 minutos, es de una sola toma (sin cortes, ni edición), no hay desplazamiento de cámara; con un ángulo normal, hay bastantes *tilts* (*Down* y *Up*), así como algunos paneos. Abre con una toma en plano general (*Long Shot*), una especie de cámara fija al pie de la tumba. Al iniciar la grabación, un segundo plano muestra a, un trío de músicos nortños que amenizan el ritual fúnebre, con su versión de la canción: *Una Cruz de Madera* (del compositor Jesús “Chuy” Luviano), en este caso, la muerte del ser humano suele generar negocios para ciertas personas o negocios (actores sociales), menciona Debord, “*Todo trabajo vendido de una sociedad se transforma globalmente en mercancía total cuyo ciclo debe proseguirse...*” (1967. 42).

Se pensaría que a simple vista, ser músico es sinónimo de andar de “fiesta en fiesta”, tal vez, sí, o tal vez no, pero lo que no ha de ser sencillo es trabajar en panteones y funerales, por muchos motivos, pero uno de ellos, es estar en un lugar dónde prevalece el dolor y la pena,



los músicos que aparecen en este video, no parecen ser músicos famosos o reconocidos, todo lo contrario, se muestran como músicos sencillos, tanto en su vestimenta, como por los instrumentos que ejecutan: (de izquierda a derecha de la pantalla) primero, un contrabajo, que se encuentra un tanto ya desgastado por el tiempo y el uso, el músico que toca el contrabajo, viste con un sombrero tipo vaquero, camisa blanca, pantalón tipo casimir, color café, y probablemente, use botas; el segundo instrumento es, un acordeón de color plata y detalles en rojo, se encuentra en buen estado físico, el músico que toca el acordeón, viste con un sombrero tipo vaquero, camisa blanca, pantalón tipo casimir, color gris, y calza unos tenis de color blanco; el último de los músicos, toca una guitarra “*docerola*”

(nombrada así, por tener 12 cuerdas, este instrumento, frecuentemente se utiliza para este estilo de música), a simple vista la guitarra se encuentra en buen estado físico, el músico que toca la “docerola”, viste con, una gorra de color negro, camisa blanca, pantalón tipo casimir en color café, y probablemente use, o botas o zapatos.

Así como en el análisis del video anterior, se muestra o nota que la música prevalece por encima de los cantos, rezos o llantos, menciona Vargas Llosa,

*En la civilización del espectáculo el laicismo ha ganado terreno sobre las religiones, en apariencia. Y entre los todavía creyentes, han aumentado los que sólo a ratos y de boca en boca para afuera de manera superficial y social, en tanto que en la mayor parte de sus vidas prescinden por entero de la religión. (2017. 12).*



Detrás de los músicos del trío norteño, se encuentra una carpa, que aloja y protege a los familiares de los abundantes rayos del sol, ya que aparentemente es mediodía, se encuentra despejado, sin nubes, pero con viento moderado, sólo los familiares más cercanos, permanecen a un costado de la fosa, como consecuencia se encuentran expuestos al sol directamente, el resto de los actores sociales, busca resguardarse bajo la sombra (con sombrillas u otros objetos), no se alcanza a distinguir o enfocar la presencia del algún sacerdote o persona religiosa. En cuanto inicia el video el ataúd ya se encuentra semisepultado,

algunos *tilt down* de la cámara muestran cómo es que algunos pequeños bloques de cemento prefabricado, se encuentran, ya, por encima del féretro, de tal manera que, lo único que resta es, apilar en el siguiente nivel de la fosa, otros bloques más, de cemento prefabricado, unir los bloques entre sí, con cemento semilíquido, unos cuantos centímetros de tierra, ramos de flores encima, y listo, quedará completamente sepultado el ataúd; Muchas de las veces el ataúd nos ayuda a distinguir ciertos rasgos de pertenencia a determinado sector social, el contexto del medio en el que se ubican los actores sociales, nos da cuenta de que los actores pertenecen a una clase social sencilla y de costumbres rurales. La toma muestra también, unas tablas de madera que rodean al ataúd, puestas en el piso de los cuatro lados, seguramente, para que no resbalaran los actores sociales. Un primer paneo hacia el lado derecho de la pantalla, muestra unos ramos de flores y un singular



y pequeño árbol, perteneciente y que da sombra a otra tumba, cabe señalar que el espacio entre tumba y tumba es considerable. En el mismo paneo, se muestra que en frente de la carpa, que resguarda al resto de los ahí presentes, de los fuertes rayos del sol, se encuentran una mujer con un niño de entre uno y dos años de edad, en brazos, la mujer viste pantalón de mezclilla y blusa morada; cercanas a la mujer con el niño en brazos, se encuentran dos mujeres de la tercera edad, una de ellas viste con

pantalón negro y una blusa gris, la otra mujer viste de falda larga color café y blusa blanca. Otros dos hombres de encuentran a un costado de las mujeres de la tercera edad, uno de ellos viste camisa de manga corta color beige, pantalón tipo casimir color café, al otro hombre no se le distingue muy bien, sólo se aprecia su cabeza, usa una camisa gris de manga corta tipo polo.

El paneo de la cámara, muestra del lado izquierdo de la pantalla, a un costado de la fosa, a tres mujeres jóvenes, que permanecen de pie e interactúan entre ellas,

principalmente, con abrazos y llantos, casi no hay diálogo entre ellas, sus edades oscilan entre 22 y 30 años, las tres mujeres visten completamente en color negro, dos de ellas, visten pantalón de mezclilla, con blusa y tenis (gris y negro), ambas con el cabello suelto; otra mujer, usa un vestido largo, de una sola pieza, con sandalias, y cabello recogido; En los primeros segundos, se acerca por el extremo izquierdo de la pantalla, a las tres mujeres, antes mencionadas, una niña de aproximadamente, 9 o 10 años de edad, que viste un pantalón negro con blusa blanca, se acerca para brindarles una botella con agua; para las y los actores sociales puede ser factor para desplegar un comportamiento social específico tanto en relación con los ritos funerarios culturalmente definidos, como en relación con la grabación de eventos sociales, el hecho de que alguien esté grabando con un teléfono celular, todo lo que está pasando, menciona Pier Levy,

*En un mundo  
virtual puede  
simular  
fielmente el*



*mundo real, pero según escalas inmensas o minúsculas. Puede permitir al explorador construirse una imagen virtual muy diferente de su apariencia física cotidiana... Cada acto del individuo o del grupo modifica el mundo virtual y su imagen en el mundo virtual. (2007. 58).*

La música continúa, ahora se escucha “Más allá del Sol”, del popularmente conocido como el “poeta del pueblo”, el cantautor mexicano Joan Sebastian. En la toma se puede apreciar a un actor social de edad adulta, que se encuentra, entre los músicos y las mujeres que visten de negro, este señor, al parecer es un familiar muy allegado, ya que al igual que las tres mujeres que visten de negro, permanece al lado de la fosa, casi inmóvil, sujeta sus manos a la altura de su

estómago, por un tiempo, viste pantalón de mezclilla azul y camisa de manga corta con rayas en color azul y zapatos color café. Detrás de las tres mujeres, antes mencionadas, se encuentra una pareja de jóvenes (hombre y mujer), permanecen inmóviles, también se cubren de los fuertes rayos del sol, con un paraguas color rojo. Alrededor de la fosa, se encuentran otras lápidas, la distancia entre cada una de ellas, es considerable, la proximidad que existe entre los actores sociales, también es significativa. Sobre las dificultades para que un investigador pueda entender lo que sucede en un escenario, mencionan Taylor y Bogdan:

*El escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos...pero por lo general es muy difícil...no siempre se puede determinar ingresar a un escenario. (1984. 36).*

Para este estudio, que aborda el tema de la espectacularización de los rituales fúnebres a través del Internet, evidentemente, las experiencias sensoriales del clima, ni del lugar, y mucho menos, de la interacción entre los asistentes (familiares, amigos y personas cercanas), serán las mismas que, se viven directamente en el escenario o campo de investigación, no obstante, a través de la netnografía, se vive otro tipo de experiencia sensitiva y cognitiva, por ejemplo repetir una y otra, y las veces que sean necesarias, la misma escena para su estudio, o tal vez, nuestras conductas y ambientes, están condicionados, ahora, por la tecnología, como menciona Debord: *“El conformismo absoluto de las prácticas sociales existentes con las que se encuentran identificadas para siempre todas las posibilidades humanas no tienen otro límite exterior que el temor de volver a caer en la animalidad sin forma”.* (1967. 130).

Posiblemente, las incesantes ganas de vivir en un mundo tecnológico, nos ha llevado a creer que algunos rituales o prácticas sociales, no pueden permanecer como lo han hecho hasta entonces, en el espacio de la vida privada, en esta era de comunicación digital, estos eventos compartidos por la vía privada, en este caso no sólo a personas conocidas, sino de manera abierta por tratarse de la plataforma YouTube, sugieren que la publicación de este rito funerario puede interpretarse como una forma de homenaje público a la persona fallecida y como estrategia para conservar en el tiempo este evento como testimonio. Sin embargo, desde la perspectiva analítica que asigné a esta investigación creo que estos particulares productos comunicativos pueden leerse también o especialmente como distintivos del contexto de comunicación mediática en el que nos desenvolvemos, y en el caso que nos ocupa, lo catalogo como una expresión de espectacularización de la vida privada, la producción de información y de contenidos de una condición extrema de la vida cotidiana, como lo es un rito funerario, que es susceptible de atraer la atención no sólo de las personas cercanas al evento, sino también de personas desconocidas, como la que desarrolla esta tesis, esto es, su difusión alcanza a personas muy ajenas a la difunta. Cabe agregar que quedará por hacerse en un estudio posterior al de los propósitos y alcances marcados para esta tesis, la investigación sobre las razones por las que en particular este funeral o los otros que se describen y analizan en esta tesis, alcanzan tantos miles de vistas, recordemos que sólo este video que se analiza había tenido en el momento del estudio más de un millón de vistas por usuarios de YouTube.

Regresando a nuestra descripción analítica, señalo que debido al espacio que ocupan los actores sociales alrededor de la fosa, de manera involuntaria, un trabajador del panteón aparece en repetidas ocasiones y ocupa una pequeña parte del primer plano en la toma del video, este trabajador ayuda con las labores del entierro, es un joven de entre 18 y 23 años de edad, usa gorra y lentes para sol, playera de manga larga, color negra con distintivos en color fluorescente, lleva

puesto alrededor del cuello un escapulario con una cruz, usa pantalón de mezclilla azul y zapatos grises; el trabajador trae en la mano, una cuerda de color amarillo, así como una cubeta, que usa para extraer tierra de la fosa, la cuerda



también sirve para mover los bloques de cemento prefabricado, que quedarán encima de féretro para sepultarlo.

En la toma se logra apreciar únicamente la cabeza de un niño de entre 9 u 11 años edad, que toma una bebida gaseosa, sin embargo, no es el único niño, durante el transcurrir del video, niños y niñas pasan de un lado a otro. Al cabo de un tiempo, una mujer de edad adulta, de complexión robusta, vestida completamente de blanco, usa sandalias y lentes para sol, lleva un collar color morado, el cabello lo trae sujetado con un moño azul; esta mujer, primero se incorpora y se coloca a un costado de la fosa, y posteriormente la mujer se recuesta en el piso; justo cuando los músicos comienzan a tocar la canción “Amor Eterno” del cantautor mexicano Juan Gabriel, al mismo tiempo se acerca por la parte de atrás de los músicos, otra mujer adulta, que viste con una blusa de rayas en colores, pantalón de mezclilla azul y tenis color gris, justo se acerca a los músicos para poder cantar con ellos.

Con el transcurrir de la canción, algunos de los actores sociales que se encontraban resguardados en la carpa, comienzan a acercarse a la fosa, otro trabajador, que aparece a cuadro, se acerca para comenzar a poner el resto de los bloques de cemento que faltan, este último trabajador, viste un uniforme de camisola y pantalón color beige, calza unas botas color negro. Antes de que, los músicos comiencen a tocar nuevamente, la canción “*Cruz de madera*” a petición de los ahí presentes, el actor social que casi todo el tiempo permaneció casi inmóvil en su lugar (junto a la fosa), de pronto dice: *¡Un aplauso para doña Lio!*, acto seguido, se escuchan los aplausos, y cuando la música suena, una pareja de jóvenes decide comenzar a bailar a un costado de la tumba, la escena se torna un tanto surrealista,

ya que entre goce, llantos y música, el baile se vuelve parte del ritual o del desahogo, los lamentos de los presentes,



comienzan a

escucharse con mayor intensidad, al cabo de un corto tiempo, se escucha una voz en la grabación, en forma de advertencia, que dice: *¡Cuidado con la hoja de triplay* (dirigiéndose a la pareja que bailaba a la orilla de la tumba)!, la pareja de jóvenes que baila, hace caso, y poco a poco cesan de bailar, sin embargo eso no fue suficiente para contener las expresiones que puede suponerse derivan de los sentimientos de cariño y frustración, de pronto, el grito de desesperación de la mujer que antes, bailaba y que ahora, le gritaba a su difunta, con voz alta (no se distingue claramente lo que le dice). Los trabajadores del panteón casi terminan su labor, sólo resta colocar algunos ramos de flores, encima de la tumba.

Los lamentos y llantos continúan, en este contexto en la grabación se alcanza a percibir (sólo audio) la plática entre dos mujeres que mencionan acerca de este mismo video que se está grabando:



Mujer 1: *¡Hay está! ¡Ya le tomé este video pa'l el Mario!*

Mujer 2: *¿Si se puede?*

Mujer 1: *¡Si, se puede traspasar!*

En muchos casos, debido a la distancia geográfica, algunos o muchos de los familiares, amigos, etc. (actores sociales) se pierden de los entierros (en este caso) de sus familiares o



allegados, sin embargo la intención o razón por la que está haciendo este video, queda evidenciada, por una de las mujeres, cuando menciona que el motivo de este video es, para que un actor social de nombre Mario pueda ver el video, mencionan Taylor y Bogdan, *“El vocabulario empleado en un escenario por lo general proporciona indicios importantes sobre el modo en que las personas definen situaciones y clasifican su mundo, de modo que sugiere líneas de indagación e interrogación”* (1984. Pp. 72).

Muy seguro es que el video estaba pensado para que el actor social (*Mario*) lo pudiese ver, desde dónde él estuviera, sin embargo, ¿en algún momento pensaron que era buena idea subirlo a una plataforma de videos en Internet? ¿Ó

fue planeado así desde un inicio del video? ¿Lo hizo “Mario” o quienes grabaron el video? Aquí las preguntas clave para pasar de la idea de un homenaje a la difunta hacia una espectacularización de su funeral.

La música terminó y los llantos continuaron, pero nuevamente, se hizo presente el actor que antes, había pedido un aplauso para la difunta (doña Lio), sólo que ahora, le gritaba a doña Lio (en forma de añoranza): *¡Doña Lio deme otra tortillita de harina con mantequilla!* Los llantos continúan, sin embargo, los trabajadores han concluido con su labor, uno de los trabajadores menciona: *¡Listo!*, mientras que otra voz masculina contesta: *¡Gracias!*, ahora, la tumba, se encuentra tapizada por ramos de flores que le adornan por todos lados; entre llantos se escucha alto, la voz de una de sus hijas, diciendo: *¡Gracias mami! ¡Gracias por todo! ¡Gracias por todo lo que nos enseñaste! ¡Por ser una buena madre! ¡Por darnos consejos y apoyarnos en fracasos, en triunfos! ¡Por todo! ¡Mil gracias! ¡Te amamos!*

La comunicación es un proceso muy importante e indisoluble para los seres humanos, ya que, en todo momento los actores sociales manifestamos emociones, inquietudes, sentimientos, puntos de vista, etc., algunas de esas acciones es lo que nos caracteriza como individuos senti-pensantes y sociables que componen distintas identidades sociales. La grabación continúa, menciona Levy, “*Aquellos que han hecho crecer el ciberespacio son mayoritariamente gente anónima, gente voluntaria que quiere mejorar constantemente las herramientas informáticas de comunicación*” (2007. 98). En un principio,



una de las características de YouTube es que la plataforma contiene una gran variedad de videos, gracias a que los usuarios cargaban o subían su propio contenido (algunos informativos, otros de entretenimiento), en este caso, el contenido de los rituales o ritos funerarios carece de los elementos que hacen que un contenido sea informativo, sino que se adecua más al de la intencionalidad del entretenimiento, ya que quedó registrado el último momento de una persona o familiar antes de ser enterrada o incinerada, pero, no para detallar aspectos de cuando estuvo en vida la persona (triumfos, logros personales, momentos de interacción: risas, llantos, etc.), en todo caso, y para unas cuantas personas (familia y personas cercanas), sino que en este video no fue el caso, es decir en un inicio la grabación estaba destinada para personas allegadas a la fallecida, pero no, para que lo vieran miles de personas desconocidas, ó ¿cuál podría ser el fin de que otras personas vean el sufrimiento de una pequeña comunidad (familia, amigos y conocidos)?, pero el



morbo de la muerte, también vende y por ende es consumido, en la industria del espectáculo (antes sólo era cine y televisión, ahora es el internet), y entre más personas vean el video, mayores son las probabilidades de ser reconocido o agregado por una buena cantidad de personas ¿podiera ser como para ser una especie de canal o medio de entretenimiento, alternativo al de los medios masivos?. En el video nuevamente, es la música la que se adueña del silencio, una nueva canción suena, no se distingue qué canción es, porque el video termina.

#### 4.4.- Descripción y análisis del video III.

**Título del video:** “Te. Vas. Angel. Mio. Descansa en pas hermanito”(sic)

**Autor:** Mariachi. México en New York Armando Sánchez

**Duración:** 3’27’’

**País:** México- E.U.A.

**Fuente de video:** YouTube.

**Fecha de publicación:** 05 de septiembre 2014.

**Fecha de consulta:** 04 de marzo del 2023

**Visualizaciones:** 3, 268,901

**Me gusta:** 7.4 k

**No me gusta:** 0

**Comentarios:** 472

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=hQ-v084MWLE>

En este video se muestra un funeral que aparentemente se llevó a cabo en otro país (Nueva York, Estados Unidos), el lugar del ritual fúnebre, se presume por el nombre del usuario: *Mariachi México en New York, Armando Sánchez*, quien a su vez, es el responsable de subir el video a la plataforma *YouTube*. Pese a que, el funeral es desarrollado en otro país, mediante algunos paneos de la cámara, se puede apreciar que la mayoría de los actores sociales que se encuentran ahí presentes, son de rasgos físicos y culturales, muy parecidos al de los mexicanos. El video tiene una duración total de 3’27’’, a diferencia de los videos anteriores, este video tiene una intencionalidad comunicativa mucho más marcada y un trabajo consiente de producción, se especula que se grabó con una cámara semi profesional, no se sabe a ciencia cierta qué tipo de cámara se usó, sin embargo los movimientos de la cámara, por ejemplo la firmeza de las tomas, se atribuyen al hecho de que la cámara se encuentra empotrada sobre un tripeé para mayor estabilidad y mejor manejo de la misma, pero exceptuando el papel de la luz en la producción y la grabación de este video, pues la iluminación no es la mejor, ya que es la misma con la que cuenta el lugar donde se celebra el ritual fúnebre.

El video comienza y muestra el lugar del ritual fúnebre, en este espacio prevalece la música del mariachi, son cerca de ocho músicos que componen el conjunto musical (el género musical es llamado “*mariachi*”, del mismo modo, a los músicos también se les conoce como “*mariachis*”), estos mismos músicos visten con trajes tipo charro de color negro (excepto uno que viste camisa en color azul), se ubican tocando sus instrumentos, en uno de los rincones de la parte inferior del ataúd. En videos anteriores los músicos ejecutan más de dos canciones, en este video no es así, ya que este video sólo cuenta con una pieza musical, misma con la que principia el título del video: *¡Te vas ángel mío!* del cantautor *Cornelio Reyna*. Si bien es cierto que para algunos actores sociales, la vida no es la música, sin embargo para una gran mayoría de la población en México, la vida sin la música, no es vida, es decir sin música la vida es monotonía, trivialidad y vacío espiritual, ya que después de todo, la música es una de las manifestaciones artísticas que mejor



representa la identidad, la cultura y la espiritualidad de los pueblos del mundo (pluralidad cultural), en ese contexto es que, a veces a cada cultura la identificamos también, por sus sonidos o piezas musicales. Este sistema simbólico (la música) en todas sus formas, géneros, estilos y modos ayuda a canalizar pensamientos y sentimientos del ser humano, funciona como una especie de “*catarsis del alma*”, para diferentes estados emocionales y psicológicos, es decir es parte de la identidad cultural de cada pueblo, menciona Gilberto Giménez, “...es un conjunto de costumbres (formas o modos de vida) que caracterizan e identifican a una entidad o pueblo” (2005.02).

Del mismo modo, en México, la música forma parte de la identidad cultural, existe un género musical llamado “*mariachi*”. Este género forma parte de la música regional mexicana, su popularidad y reconocimiento ha llegado a niveles internacionales (en muchos de los casos, causa de la visita o residencia de mexicanos en el extranjero, presentaciones para embajadas, etc.).

El mariachi en México, derivado de los contenidos de sus letras y el ritmo de su música se ejecuta en diferentes lugares, ocasiones y situaciones, es decir, el mariachi suena cuando hay momentos de alegría, felicidad y goce, por ejemplo cuando se celebran bodas, quince años, bautizos, cumpleaños, etc., sin embargo, ese mismo mariachi, puede sonar también en momentos de tristeza, depresión o llanto, por ejemplo como cuando alguien muere, o cuando alguien se encuentra desconsolado o solitario, cuando se rompe una relación amorosa, etc. Este género forma parte de la cultura mexicana y por decirlo en palabras populares, *¡Se encuentra y suena entre nosotros, tanto en las buenas, como en las malas!*

Después de enfocar al mariachi, con un ligero paneo y un *tilt* en picada, la cámara muestra el ataúd que se encuentra abierto en la mitad superior con el cuerpo presente, es decir el cuerpo se encuentra dentro del féretro, pero expuesto, a la vista y contacto de todos, en esta ocasión, no hay vidrio, ni nada que resguarde el cuerpo del joven fallecido en el ataúd, la gente que se encuentra a su alrededor, podrían tocar el cuerpo si quisieran, sin embargo y a pesar de ello, durante todo el video no se muestra ningún contacto físico con el muerto. El actor social fallecido era un joven varón, que para su última despedida, se encuentra ataviado en un traje tipo sastre de color beige, camisa blanca, con corbata y un pañuelo en la solapa, ambos en color azul, en la mano izquierda tiene enredado un rosario (collar de cuentas con una cruz religiosa), la toma es muy buena ya que no muestra completamente el rostro, sino deja ver detalles del rostro. Dentro de la misma toma anterior, también se puede apreciar el féretro, es sencillito, de metal (cobre o bronce), pintado de color gris, las agarraderas laterales para el manejo

del féretro son de color plateado, el forro del interior es acolchonado y de color blanco, la tapa superior tiene una cruz con Cristo crucificado.

El lugar en el que se desarrolla el ritual fúnebre, no es muy espacioso, las paredes están tapizadas de madera, el piso se encuentra alfombrado (color rojo), en el techo hay una lámpara de cristal de tamaño considerable, misma que provee de luz al espacio y a la filmación, al final de la sala también hay cortinas y un perchero para poner abrigos o chamarras. Así mismo la cámara que registra el video, se encuentra colocada en la parte superior, el mariachi (conjunto musical) se ubica en la parte inferior al pie del féretro, detrás del ataúd una cortina enorme en color dorado y una lámpara de cristal de buró, así como los actores sociales que se encuentran frente al ataúd se presume que, son los familiares más cercanos,

parecieran ser los  
hermanos,  
hermanas, amigos y  
amigas del fallecido,  
así mismo al fondo  
del lugar se  
aprecian algunos



asientos ocupados y otros vacíos, no se sabe, ¿si por la falta de afluencia de actores sociales allegados al fallecido, o por qué recién llegaban al lugar del ritual fúnebre?, ya que durante el video se cruzan en la toma, unas personas que recién llegaban al lugar, saludando o manifestando el pésame y abrazando a los presentes, no obstante a la poca o mucha afluencia de actores sociales, la familia y la gente cercana al fallecido sufren la pérdida y rompen en un profundo llanto, tal vez por la edad del fallecido, a una distancia muy corta del ataúd, mencionan Taylor y Bogdan, “... *Los gestos, las comunicaciones no verbales, el tono de la voz y la velocidad del discurso de las personas ayudan a interpretar el significado de sus palabras (por ejemplo cuando alguien dijo “no” cuando quería decir sí)*”. (1984: 88)

En este caso, las dimensiones expresivas del cuerpo son un sistema simbólico, que no podemos entender de la misma manera en que entendemos las palabras, por ejemplo, en algún momento las lágrimas de las personas que se muestran en el video pueden brotar de manera muy abundante, sin embargo, el sentimiento real, detrás de esas lágrimas abundantes puede que deriven de un profundo dolor al ver a la persona muerta. Es difícil, saber la verdad acerca del cuerpo (comportamiento, reacción e interacción social del ser humano, en este caso en un funeral), por ello es que, tanto la comunicación verbal, como la no verbal, dependerán directamente de la interpretación, ya que, en todo momento la comunicación, sea verbal o no, se encuentra la polisemia de la significación, por

ejemplo, una sola palabra, así como un mismo movimiento pueden significar dos o más cosas a la vez, y cada significación dependerá de la



interpretación de cada uno de los sujetos, que se encuentren dentro o fuera de la interacción social. Al mismo tiempo, el ser humano ha podido desarrollar la capacidad de simulación del dolor y la pérdida en la interacción social de los rituales fúnebres.

Con el movimiento firme de la cámara, se logra una toma o plano general corto que muestra el cuerpo completo de lo que parece ser la familia o allegados más cercanos, son seis actores sociales, tres hombres y tres mujeres, no se sabe bien cuál es su parentesco, sin embargo, son los actores que predominan a cuadro (toma de la cámara), y el dolor es mucho más notable que el resto de los ahí

presentes; los seis actores sociales principales visten completamente de negro, cinco de los actores, se consuelan entre sí, se abrazan y lloran la pérdida, el sexto actor, se encuentra solo y cantando.

Continúa el movimiento de cámara, ahora con un plano medio y un paneo se muestra que a un costado de los seis actores principales, también se encuentran dos mujeres, una de ellas viste con blusa color negro, la otra mujer viste una blusa colorida, un hombre de camisa color negro se atraviesa en la toma, pues pasa a saludar, abrazar y consolar a tres de los seis actores sociales principales o más cercanos al féretro, detrás de este mismo hombre de camisa negra, le sigue una mujer de blusa también en color negro y otro hombre de camisa rayada en color negro, tratan de hacer lo

mismo, saludar, abrazar y consolar a la familia cercana al fallecido, cabe mencionar que una de las mujeres trae consigo un teléfono celular encendido con la función de cámara o de video llamada,



*En todas las sociedades, los seres humanos se dedican a la producción e intercambio de información y contenido simbólico. Desde las más tempranas formas de gestualidad y uso de lenguaje hasta los desarrollos más recientes de la tecnología informática, la producción, almacenamiento y circulación de información y contenido simbólico ha constituido una característica central de la vida social. (Thompson. 1998. Pp. 25).*

Los teléfonos celulares son ya, parte de la manera en que vivimos y compartimos momentos de nuestras vidas, sin importar ya tanto la privacidad, los momentos de

estar, son poco frecuentes de encontrar, la vida social y privada se conjugan, en este caso, un momento de suma tristeza (como la pérdida de un ser amado), es grabado y compartido con quién esté dispuesto a ver dicho video. Del último movimiento de la cámara, que muestra la llegada de los últimos tres actores sociales, una mujer de blusa colorida se mueve, y la toma se torna cerrada (la cámara ya no tiene más espacio donde girar), sin embargo en un último y casi primer plano, se puede apreciar a tres adolescentes, dos varones y una mujer, que se encuentran también frente al ataúd (paralelos a la parte superior), al parecer también son parte de la familia cercana o amigos del fallecido, dado el lugar donde se encuentran parados, según el historiador y filósofo, Paul Scherecker:

*La familia, asociación creada por las leyes de la naturaleza, que sirve de apoyo a la civilización y, en cierto modo, es apoyada por ésta; institución sancionada por la religión, protegida por la ley, aprobada por la ciencia y el sentido común, exaltada por la literatura y el arte, encargada de funciones muy concretas en todos los sistemas económicos, e incuestionablemente, un elemento intrínseco de la vida humana. (1994. 275)*

Del mismo modo, la familia además de ser un elemento base y constitutivo de la sociedad, es la primera experiencia de socialización en la vida del ser humano, es por ello que esta primera célula social, llamada familia (en este caso el modelo tradicional heterosexual), actúa como principal soporte emocional y económico, de todos y cada uno de los miembros de cada familia, en momentos buenos, y en momentos malos, como en este video. Es el espacio social en el que los actores sociales comparten de manera sustantiva diversos ritos sociales como el nacimiento, los bautizos o festejos similares en las diversas religiones, los matrimonios, y en estos casos que aquí se reseñan, los funerales, etc. Es la familia la primera productora y reproductora de la cultura a través de estos ritos.

Son entre 25 y 30 los actores sociales que se encuentran dentro del lugar del ritual fúnebre (al parecer es una sala de alguna funeraria), algunos de los actores se



encuentran parados, otros, sentados sobre las sillas de madera que se acondicionaron en el espacio, en la parte de atrás, no todos visten de color negro (señal de luto), pero si una parte significativa. Al parecer, la posición que ocupan todos los actores sociales que se encuentran en ese espacio, está establecido por los cánones culturales, acordados a partir de nociones sociales relativas a los ritos funerarios y a la participación de los diversos allegados al fallecido de acuerdo con su cercanía y relación con éste, habría que considerar, la gran carga cultural religiosa que gira en torno a los eventos fúnebres, mencionan Berger y Luckmann,

*Empíricamente, la parte más importante de la habituación de la actividad humana se desarrolla en la misma medida que su institucionalización... Las tipificaciones de las acciones habitualizadas que constituyen las instituciones, siempre se comparten, son accesibles a todos los integrantes de un determinado grupo social. (1984. 73)*

En otras palabras, la religión católica desde que arribó a Mesoamérica (en específico a lo que hoy se conoce como México) se encargó (hasta con muerte) de que todos o la gran mayoría de sus habitantes adoraran a su Dios, actualmente, la gran mayoría de la población en México, no puede concebir la idea de vivir sin ese mismo Dios que le impuso la religión católica, prueba de ello es que en este video, el fallecido lleva en su mano un rosario con una cruz.

Es de considerar que este video alcanzó en el momento del análisis, hasta las 3, 268,901 visitas, tal vez por la juventud del fallecido, porque se transmitió desde una importante ciudad estadounidense o por otras razones que serían motivo de una investigación de otra naturaleza. Los comentarios que se pueden leer de este video en YouTube, son palabras de consuelo y condolencias de internautas (actores sociales usuarios del Internet), además, algunos otros internautas comparten sus propias experiencias de pérdida o luto, de todas partes del país y del mundo, pero ¿qué tantos intercambios reales habrán entre los interactuantes con el video?, es decir, realmente logran sus propósitos de consuelo los pensamientos de personas totalmente ajenas y desconocidas, ya que en algunos casos ha

resultado

sorpresivamente

benéfico el uso

de redes sociales

(la empatía con la otredad),

haciéndonos

creer que somos

un especie de



sociedad constructiva y futurista, sin embargo al mismo tiempo, los niveles de violencia que también circulan actualmente en las redes sociales, son totalmente contradictorios, con estas intenciones sociales de compartir la pena y socializar información o como menciona Vargas Llosa,

*La realidad real ya no existe, ha sido reemplazada por la realidad virtual, la creada por las imágenes de la publicidad y los grandes medios audiovisuales. Hay algo que conocemos con la etiqueta de información, pero se trata de un material que, en verdad, cumple una función*

*esencialmente  
opuesta a la de  
informarnos  
sobre lo que  
ocurre a nuestro  
derredor.  
(2017.19)*



Actualmente, nuestra realidad se ha disuelto entre dos mundos, el mundo virtual y el mundo exterior, para las generaciones pasadas a los años dos miles, conjugar o implementar estos dos mundos, resulta un tanto un poco complicado, vergonzoso, intimidante, etc., sin embargo, para las generaciones posteriores a los años dos mil, les resulta más sencillo, práctico y habitual.

El movimiento de la cámara es limitado, así que los enfoques y tomas no varían mucho. Por un lado, mientras algunos actores sociales se abrazan de consuelo, una de las mujeres intenta repartir pañuelos, como si los llantos fuesen abundantes, sin embargo, no todos necesitan limpiar sus lágrimas, porque no todos están llorando, es posible ver que hay tristeza en los actores sociales, pero no desborda en llantos abundantes, entonces, será que el llanto y el pañuelo se convirtieron en una parte de la simulación del ritual fúnebre, menciona Vargas Llosa,

*Porque no existe forma más eficaz de entretener y divertir que alimentando las bajas pasiones del común de los mortales...la revelación de la intimidad del prójimo, sobre todo si es una figura pública, conocida y prestigiada...ha conseguido, de hecho, que en nuestra época la privacidad desaparezca.  
(2017.15)*

El entretener y divertir a costa del sufrimiento, ha sido uno de los espectáculos más antiguos y muy recurrentes a lo largo de la historia y en la época actual también, sin embargo, al parecer no fueron suficientes, por eso en este tiempo, los momentos más privados y susceptibles del ser humano son parte del nuevo espectáculo virtual, entonces ¿cuál será el futuro de aquello que llamamos privacidad? Los momentos íntimos y privados de los actores sociales, cada vez son más pocos, su registro en video dependerá y quedará a expensas de que en el lugar donde se encuentren los actores sociales, no existan cámaras ocultas o visibles grabando.

El control y poder que se ejerce sobre una o varias poblaciones en el mundo, proviene de algunos factores, entre ellos, el vigilar que los actores sociales se encuentren alienados en el sistema para su mejor manipulación, porque, e incluso para haber llegado a ese punto, ese mismo sistema se encargó de estudiar y conocer los gustos, necesidades, sueños, esperanzas, etc. de todos y cada uno de los actores sociales que se encuentran alienados al sistema, adicional a esto, los actores sociales, actualmente, se graban en video por sí y a sí mismos, para luego compartir sus experiencias y vivencias, no siempre extraordinarias, sino cotidianas a todo el mundo conocido y especialmente no conocido, de manera particular cuando esto se hace a través de YouTube esto es más evidente, algo parecido a lo que menciona Foucault y el modelo arquitectónico de Bentham, en el *Panóptico* de las prisiones,

*En la periferia, una construcción en forma de anillo; en el centro, una torre... La construcción periférica está dividida en celdas... tiene dos ventanas... una al interior y otra al exterior... Por el efecto de la contraluz, se puede percibir desde la torre, recortándose perfectamente sobre la luz, las pequeñas siluetas cautivas en las celdas, en los que cada actor está solo, perfectamente individualizado y constantemente visible... la visibilidad es una trampa.” (2003.184.)*

Muchos de los actores sociales se encuentran dentro de la estructura o construcción periférica, pero el sistema que construyó la estructura se retroalimenta, cada vez que los actores sociales suban videos, en una primera idea, pudiera parecer que el hecho de compartir el video será de gran ayuda o para el entretenimiento de alguien más, sin embargo, la segunda idea sería que se está proporcionando de manera gráfica y auditiva, cada vez más, parte de la vida privada de los actores sociales, para que en determinado momento queden totalmente expuestos a la visibilidad y a la pérdida de privacidad, y que esta visibilidad, funcione totalmente como herramienta de manipulación y de control. El sistema ha tratado de homogenizar y controlar la realidad, conocimiento, cultura y

a los seres  
humanos en  
todos los  
aspectos,  
tratándonos como  
un simple  
producto o  
mercancía  
empaquetada y



etiquetada, este poder y control solamente le concierne y pertenece a los países dominantes, desprestigiando así, y en lo mayor de lo posible, sepultar y borrar la “realidad”, historia y conocimiento de los países dominados.

Casi para terminar el video, una toma de los actores sociales principales o familiares más cercanos, algunos llorando, otros cantando, pero la toma permanece un par de segundos enfocando al actor social fallecido, su rostro al final es más perceptible, la rigidez y el frío del cuerpo se nota a través de la piel amarilla y opaca, menciona el escritor Henry Miller,

*Después de la muerte, como el cabello que crece en un cadáver, y aunque la gente hable de “muerte”, el cabello sigue dando testimonio de la vida, y al final, no hay muerte, sino es, esa vida del cabello y las uñas, y aunque, haya desaparecido el cuerpo y el espíritu se haya extinguido, en la muerte sigue algo vivo, expropiando el espacio, causando el tiempo, creando un movimiento infinito. (1999. 46).*

El video concluye con la llegada de más actores sociales, dando abrazos y palabras de consuelo a la familia del fallecido, pero con un tilt repentino de la cámara hacia el piso, termina por completo el video.



## CONCLUSIONES.

Al menos para mí, es muy difícil pensar y asimilar que algún día moriré, inevitablemente, como todo ser vivo en este planeta, ¿cómo, cuándo y dónde? eso lo desconocemos. No creo ser el único en pensar de cierta manera el día de mi muerte, ya que el tema de la muerte es un capítulo muy importante en la vida de las personas y de los pueblos del mundo.

En Mesoamérica (de manera particular), al principio se adoraba y respetaba a la muerte, después de la llegada de los españoles, la adoración y el respeto cambiaron por el miedo y la creencia de que la muerte es un mal, sin embargo no todo desapareció, algunos ritos y costumbres se modificaron con el transcurso de los años, algunas otros, se conservan como lo han hecho desde tiempos inmemorables. Y es que en realidad, en México cuando la muerte visita el hogar de alguna casa, no queda más que llevar a cabo el ritual fúnebre según la decisión de la familia más cercana (o en algunos otros casos, según la sociedad que le rodea), la implicación es, el contexto social, cultural y económico que rodea a las familiares y gente cercana (actores sociales), por ejemplo en el ritual fúnebre hay oraciones o rezos, se decide si incinerar o enterrar al fallecido, si se celebra o se llora al difunto etc.

A propósito de la manera en cómo se celebran los rituales fúnebres, recientemente algunos videos de internet muestran rituales fúnebres, donde familiares y amigos suben el féretro a una motocicleta encendida, al mismo tiempo que las personas que sostienen el féretro, otro amigo o familiar acelera la motocicleta de tal manera que el ruido del motor es extremo (existen muchos ejemplos o videos más), en otras palabras, ha comenzado una época de nuevas maneras de realizar los rituales fúnebres, donde más que un ritual íntimo, ahora son cada vez más un espectáculo para miles o millones de personas.

El Internet revolucionó y cambió la vida de casi todas las sociedades del mundo, una nueva manera de concebir y registrar nuestras vidas cotidianas a través del video (teléfono celular, cámaras de vigilancia, etc.), los dispositivos celulares mejoraron su tecnología a pasos agigantados, gracias a esto el video se divorció de los medios de comunicación tradicionales, ahora los videos circulan por distintas redes sociales o plataformas, el control de las imágenes en video a nivel masivo, lo manejaron las televisoras en su gran mayoría, en la actualidad, cualquier persona puede grabar, subir y viralizar (visto o reproducido por muchas personas) un video de cualquier clase de contenido. De hecho, la paradoja es que actualmente, las televisoras hacen contenidos de entretenimiento a partir de la recolecta específica de videos en internet.

Por otra parte, lo interesante también es, la clase de contenido (espectáculo) que la gente produce o genera para poder obtener miles de reproducciones del video, con el fin de expresarse públicamente y hasta aspirar a hacerse famosos(as), a través de los videos virales, no importa el lugar, ciudad o país, los contextos sociales, económicos y políticos, varían. En este caso, el ritual fúnebre, hasta hace un par de décadas, todavía era un ritual muy íntimo, muy personal, era un momento de pérdida que se compartía con la familia, amigos y la comunidad, actualmente, la muerte es un espectáculo, una clase de entretenimiento que va dirigido a millones de personas alrededor del mundo.

Cabe mencionar un fenómeno que se produce dentro de estos videos: los comentarios que se pueden leer en cada video de los aquí analizados, en su gran mayoría envían palabras de aliento y consuelo, (en algunos otros casos llegan incluso, a prestar ayuda económica o para localizar a otras personas para las familias y personas cercanas a los fallecidos). Tal vez en la actualidad, se esté desarrollando otro nivel de empatía a distancia, pero este, sin ser tan mediatizado o editado por los medios masivos de comunicación, a diferencia de los videos mostrados por medios masivos de comunicación en estos videos subidos a la red por individuos particulares, se puede apreciar cierta “naturalidad” de las personas

en el ritual fúnebre, tal vez por ello, la empatía e identidad de la pérdida a través de los videos de YouTube (en este caso).

Ciertamente, en México, tenemos un gran y exquisito gusto por la música, y la música forma parte de nuestra cultura, por ello una gran variedad de géneros, se albergan en las mentes y en los corazones de los mexicanos, la música la llevan a todos lados, en el festejo y en la tragedia (*“en las buenas y en las malas”*), en este caso en la tragedia, o sea en *“las malas”*, la música le sirve al mexicano como anestesia para el dolor del alma (*una especie de sal en la herida*), prueba de ello es que, de los tres videos acá analizados, todos comparten el gusto por la música en vivo, varían los gustos musicales, sin embargo la música del mariachi, banda, así como la de los tríos norteros, son los géneros musicales que más predominan en el gusto de los mexicanos, para los rituales fúnebres. La música nos transporta a distintos recuerdos (lugares, personas, tiempos, etc.)

Antes de que la música fuera tan esencial en un ritual fúnebre en México, lo que se acostumbraba era hacer rezos y plegarias al fallecido (o por el alma del fallecido), la religión católica tuvo mucha presencia y poder sobre el pueblo, en estos tiempos, sí, se le reza al fallecido, pero no tanto, la sociedad mexicana también ha dejado de creer de poco en poco en la religión, o sólo la utiliza en momentos en los que la necesita, ya que en la desgracia o infortuna, en lo inexplicable o desconocido, se recurre a los aspectos religiosos como lo son el rezo y la súplica. También, han sido muchas las cuestiones sin resolver en la historia y trascender del ser humano sobre la tierra, creo de las importantes (en este caso): ¿Por qué morimos? y ¿Qué hay después de la muerte? Hasta ahora, ninguna sociedad o ser humano ha podido resolver la limitante biológica de nuestro cuerpo (ningún ser vivo es inmortal), hay algunas cosas en lo que cree o comentan algunas sociedades y/o religiones acerca de la inmortalidad, como por ejemplo la creencia en la reencarnación o en la vida eterna del alma, sin embargo,

nada ha sido comprobado, sabemos muy poco o nada acerca de la muerte. Tal vez por ello, en cierto sentido es que recurrimos a la religión, por la incertidumbre de saber que nos deparará después de la muerte. En los videos que se analizaron, no se sabe si hubo rezos después del video, ya que durante los mismos, no hay indicios de que las personas quisieran rezar, sino lo contrario la música era la que ambientaba el lugar, no podemos conocer más lo que fue grabado, podemos suponer que hay algo de espectacularización en lo que se publica, y que tal vez los rezos ya forman parte de una vida privada que difícilmente puede fungir como espectáculo para los observadores y observadoras, en este tiempo algunos rituales fúnebres, se viven con música en vivo, baile y son grabados y subidos al internet (YouTube), como testigos y espectadores del fallecimiento de la persona a la que se le dedica el video.

Dadas las imágenes de los videos que se analizaron, las personas también parece no importarles el hecho de vestir totalmente de negro en un ritual fúnebre como símbolo de luto, las personas ya visten hasta en colores claros, es decir, actualmente no hay un código de vestimenta, no todas las personas acostumbran vestir de color negro en los rituales fúnebres, evidentemente no es una cuestión de mal comportamiento o insulto a la familia, sino simplemente una nueva manera de romper el protocolo de vestimenta en color negro, ya que en algunos casos son los mismos familiares del fallecido los que no visten en ese color. Sin embargo el símbolo que prevalece y es común en el espectáculo del ritual fúnebre, las flores, ya sean ramos, coronas o arreglos florales, la presencia de este símbolo o elemento del ritual, acapara el olfato y la vista de los ahí presentes, las cámaras evidencian las muestras de cariño a través de las flores, aunque es parte del ritual, también es parte del adorno que emana del espectáculo. Por otro lado, las flores guardan en su presencia una metáfora profunda, ya que así como las flores, los seres humanos nacemos, crecemos y morimos, la vida nos muestra en con muchos ejemplos lo efímero que es la vida.

En general, puedo concluir que de los videos analizados, que hemos adoptado una nueva cultura fúnebre, en la que así como en la vida misma, casi todo esta siendo video grabado por alguien, haciendo registro en video de nuestras vidas diarias y cotidianas ( por ejemplo en temporada electoral, el ex servidor público mexicano Marcelo Ebrard, aprovechó uno de los momentos más históricos (y uno de los espectáculos más grande del mundo, como lo es la corona inglesa), y en particular el funeral de la reina Isabel II, para tomarse una *selfie* y hacer un video de *tik-tok*). Los rituales fúnebres han cambiado a nivel mundial, los protocolos y ahora, el espectáculo que se hace del mismo, mediante el internet (en sus distintas aplicaciones o plataformas), hizo de un ritual, que en un principio fue privado, hoy es público y a dimensiones de miles o millones de espectadores a nivel mundial. Prueba de ello, es los números de visitas o reproducciones que tiene cada uno de los videos analizados, por ello cabe mencionar el tiempo que llevan en YouTube, desde 2013, 2014 y 2016, respectivamente. Motivo por el cuál habríamos que cuidar la manera en que interactuamos nuestra vida privada con nuestra vida pública, puede que en un futuro las generaciones futuras carezcan de una vida privada, debido al hecho de que actualmente, para cualquier trámite gubernamental, escolar, etc. necesitamos vaciar nuestros datos personales, nuestra cara, nuestra huella dactilar, etc. nuestras vidas están cada día más vigiladas, tanto por medio electrónicos (internet) como por dispositivos de video, tal vez, por ejemplo *Vigilar y Castigar* de Michelle Foucault, *Simulación y Simulacro* de Jean Baudrillard, *La Sociedad del Espectáculo* de Mario Vargas Llosa, entre otros más, no están tan alejados de nuestra realidad.

## BIBLIOGRAFÍA.

1. Ariés, Philippe en Urmeneta, Ana. (2001). El afrontamiento de la muerte a través de la Historia. En Astudillo, W., Clavé, E., y Urdaneta, E. (Eds), Necesidades psicosociales en la terminalidad (pp. 315-332). San Sebastián: Sociedad vasca de cuidados paliativos. Recuperado de <https://studylib.es/doc/4653218/el-afrontamiento-de-la-muerte-a-trav%C3%A9s-de-la-historia> (Fecha de consulta: 03/11/2018)
2. Baudrillard, Jean. (1980). "El intercambio simbólico y la muerte". Monte Ávila Editores. Caracas, Venezuela. Pp. 22
3. Bohórquez, Ángela. (2016). *"Un poco de historia sobre YouTube"*. Revista Digital Compartir Palabra Maestra. Pp. 01. Internet. Recuperado de <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/un-poco-de-historia-sobre-youtube> (Fecha de consulta: 18/02/2019)
4. Berger, Peter. Luckmann, Thomas. (2003). "La construcción social de la realidad". Edit. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina. Pp. 43
5. Blumer, Herbert en Taylor S. J. y Bogdan R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Ediciones Páidos. México. Pp. 24.
6. Brading, David en Gómez Peralta. Gómez Peralta, Héctor. La Iglesia católica en México como institución de derecha. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. 8 de septiembre del 2006. Pp. 5-6

(67) Recuperado de  
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/viewFile/42550/38657> (Fecha de consulta: 10/06/2018)

7. Brown, Radcliffe en Collins, Randall. (2009) Cadenas de rituales de interacción. Editorial Anthropos. España. Pp. 33.
8. Collins, Randall. (2009). Cadenas de rituales de interacción. Editorial Anthropos. España. Pp. 17 – 33.
9. Debord, Guy. (1967) “La Sociedad del Espectáculo”. Editorial Pre-Textos. México. Pp. 03 - 130.
10. Foucault, Michel. (2003). Vigilar y Castigar: nacimiento de la prisión. Siglo XXI Editores. Argentina. Pp. 184.
11. Galeano, Eduardo, (2000). *Las Venas Abiertas de América Latina*. Siglo Veintiuno Editores. México. Pp. 17 – 27.
12. García Canclini, Nestor. (1981). “Cultura y Sociedad: una introducción”. Cuadernos de la SEP. Pp. 05 - 09. Retomado de <https://dokumen.tips/documents/cultura-y-sociedad-una-introduccion-nestor-garcia-canclini-1981.html> (Fecha de consulta: 05/04/2020)
13. Geertz, Clifford. (1987) La interpretación de las culturas. Editorial GEDISA. México. Pp. 20 – 26. Retomado de: <http://www.geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas>. (Fecha de consulta: 26/08/2019)

14. Giménez, Gilberto. "La concepción simbólica de la cultura" en Teoría y análisis de la cultura. Conaculta. México. 2005. Pp. 67-87 (Pp. 2).
15. Goffman, Erving en Rizo, Marta. (2011) El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. El portal de los estudios de comunicación. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB). Cerdanyola del Vallès (Barcelona). Pp. 04. Retomado de: [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17_esp.pdf)  
(Fecha de consulta: 16/01/2018)
16. Gómez Peralta, Héctor. (2007) La Iglesia católica en México como institución de derecha. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Vol. 49 Núm. 199. Pp. 68. Consultado en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/viewFile/42550/3>.  
(Fecha de consulta: 28/01/2018)
17. Harnecker, Marta en Debord, Guy. (1967). "La Sociedad del Espectáculo". Editorial Pre – Textos. México. Pp. 130.
18. Hernández Arellano Flor. (2006) "El significado de la muerte." Revista Digital Universitaria. UNAM. Volumen 7 Número 8. Pp. 2 – 7. México.
19. Hine, Christine. (2004). Etnografía virtual. Colección. Nuevas tecnologías y sociedad. Editorial UOC. Barcelona. Pp. 13. Retomado de: <http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/hine0604.pdf>  
(Fecha de consulta: 28/04/2021)
20. Johansson, Patrick. (2003). "Días de muertos en el mundo náhuatl prehispánico". Revista Estudios de curso náhuatl. Número 34. Pp. 167 - 203. Universidad Nacional Autónoma de México.

21. Johansson, Patrick. (2003). "La muerte en la cosmovisión náhuatl prehispánica". Revista Estudios de curso náhuatl. Número 43. Pp. 47 - 93. Universidad Nacional Autónoma de México.
22. Levy, Pier. (2007). Cibercultura (informe al consejo de Europa). Anthropos. España. Pp. 09 – 98.
23. Miller, Henry. (1999) Trópico de Capricornio. El mundo unidad editorial. Madrid. Pp. 46.
24. Octavio Paz, (2004) *Laberinto de la Soledad*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. Pp. 59 – 63.
25. Rizo, Marta. (2014) El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. El portal de los estudios de comunicación, Instituto de la Comunicación (InCom-UAB). Cerdanyola del Vallès (Barcelona). Pp. 04 – 08. Consultado en: [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17_esp.pdf) (Fecha de consulta: 22/10/2018)
26. Scherecker, Paul y otros. (1994), "La familia como institución transmisora de la tradición", en: La Familia, Pp. 275-296, Barcelona, Península.
27. Taylor S. J. y Bogdan R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Ediciones Paidós. México. Pp. 15 – 79.

28. Thompson, B. Thompson, (1998). Los media y la modernidad, Una teoría de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México. Pp. 17 – 28.
29. Turpo, Washington Osbaldo, (2008) Netnografía: Un método de investigación en Internet”, en: Revista Iberoamericana de Educación, Número 47. Vol. 2. Pp. 02. Retomado de:  
<http://www.rieoei.org/deloslectores/2486gebera.pdfpolitano.pdf>. (Fecha de consulta: 26/09/2022)
30. Vargas, Llosa Mario, (2017). La civilización del espectáculo. Editorial Alfaguara. Madrid. Pp. 07 – 14.
31. YouTube App. Términos del Servicio, nuestro servicio. 2022.  
Disponble sólo en descarga de aplicaciones (computadora, teléfonos celulares, Ipad, etc.) Fecha de consulta (22 de octubre 2022).

#### **Videos consultados:**

32. Alfonso Álvarez (Wilmer Álvarez). 2013. Adiós mi viejo querido. México. En:  
<https://www.youtube.com/watch?v=kWGLvK0Z124>  
Fecha de consulta: 30 de junio del 2020.
33. Adriana Martín Del Campo. 2016. Entierro de mi madre. México. En:  
<https://www.youtube.com/watch?v=B56hpr-GWNI>  
Fecha de consulta: 4 de septiembre del 2021.

34. Mariachi México en New York, Armando Sánchez. “Te. Vas. Angel. Mio.  
Descansa en pas hermanito”. En:

**<https://www.youtube.com/watch?v=hQ-v084MWLE>**

Fecha de consulta: 22 de octubre del 2022.