

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Análisis desde la retórica de la imagen: Representación social de
la Secretaría de la Defensa Nacional en México (SEDENA)**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

SANDRA YOCELIN MORENO TIERRA BLANCA

DIRECTOR

MTRO. JUAN CARLOS LÓPEZ MARTÍNEZ

Ciudad de México, noviembre de 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

A mis padres Guadalupe y Antonio

Por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por dar todo por nosotros. Y darme una familia muégano. Pero en especial a mi madre porque me ha enseñado a ser una mujer que lucha por lo que quiere.

A mis hermanas y hermano Karla, Samantha y David

Por ser mis males necesarios, mis amigos de vida y apoyo de sueños por cumplir.

A mis sobrinos Daniel, Emiliano y Mateo

Por hacerme recordar mi niñez y un motivo más para terminar la licenciatura.

A mis abuelos Agustín Tierrablanca y Margarita González (QEPD)

Por hacer mi niñez más reconfortarle.

A mi director Juan Carlos López Martínez

Por su dedicación depositada en cada momento de confusión, por la paciencia brindada en lo largo de este proyecto y la enseñanza obtenida en cada una de las asesorías.

A mi casa de Oportunidades

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) por reconocer el talento mis compañeros y apoyarnos en cada puerta que nos cerraron.

A mis amigos por decisión (Omar, Karen e Irlanda)

Quienes me impulsaron y alegraron por retomar mis estudios.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. ESTADO DEL ARTE.....	4
1.1. Estado del Arte. Antecedentes de la Investigación.....	4
CAPÍTULO 2. ANTECEDENTE HISTÓRICO.....	8
2.2. Ejército Mexicano.....	8
2.3. Ejército de la Colonia y la Guerra de Independencia.....	8
2.4. Invasión Estadounidense.....	9
2.5. Los Niños Héroes.....	10
2.6. Guerra de Reforma	11
2.7. Porfirito.....	11
2.8. Revolución.....	11
2.9. Segunda Guerra.....	12
2.10. Ejército Trigarante.....	12
2.11. Origen e Historia de la Bandera de México.....	12
2.12. El Escudo de México	13
2.13. El Himno Nacional de México.....	14
2.14. Grados de la Institución.....	14
2.15. Uniformes del Ejército México	15
2.16. Armas Usadas.....	15
2.17. Heráldica y Significación del Escudo	15
2.18. Origen y Evolución de la Redes Sociales.....	21
2.19. Meme.....	22
2.20. Taxonomía de memes Según Dawkins.....	24
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO.....	26
3.1. Estructuralismo.....	26
3.2. El Análisis del Contexto.....	32
3.3. La Lengua del Relato	33
3.4. Representación Social.....	35
3.5. El Poder	36
3.6. Discurso – Poder.....	36

3.7. Hegemonía.....	37
3.8. Ideología.....	37
3.9. Cognición Social.....	37
3.10. Retórica de la Imagen.....	38
3.11. Figuras Retóricas	40
3.12. Proxémia Y Kinésica.....	42
 CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO.....	 47
3.1. Retórica de la Imagen.....	47
3.2. Retórica de la Imagen con Roland Barthes.....	50
3.3. Discurso de Teun A. Van Dijk.....	51
 CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE MEMES.....	 52
5.1. MEME DE ANGEL Y DEMONIO.....	53
5.2. MEME ABRAZOS NO BALAZOS.....	59
5.3. MEME DE JUZGUE USTED-LA TRISTE REALIDAD.....	64
5.4. MEME DE SALVADOR CIENFUEGOS.....	68
5.5. MEME DE ESTRATEGIA DE SEGURIDAD.....	71
5.6. MEME DE LA DUREZA DE LOS “GARCÍA”	75
 CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....	 78
6.1. Bibliografía.....	82

- **Introducción**

La presente indagación se llevó a cabo con la finalidad de entender la representación social que se tiene del Ejército Mexicano en la sociedad, y la forma en la que se retoman las estrategias y técnicas que promueven e implementan para la defensa nacional del país y el impacto que tienen en el mismo.

Se pretende ubicar los significados e interacción que tiene la sociedad respecto al Ejército Mexicano como un órgano de seguridad en los espacios públicos, a través de la sátira representada en memes publicados en las redes sociales, con ayuda de la Retórica, como una herramienta que nos permite comunicar y transmitir ideas y que crean ideologías, es decir crean representaciones, valores, creencias de sí mismos y de una sociedad.

En este trabajo de investigación se exponen los factores teóricos y empíricos de la representación social de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).

En el primer apartado de esta tesis se contextualiza el objeto de estudio, en el cual se hace referencia a las categorías o conceptos, cuyos ejes de investigación son fundamentales para esta indagación y al final del este capítulo se podrán observar sus definiciones.

En el segundo apartado se hallará la teoría conceptual en referencia a los estudios cualitativos, en este caso el Análisis del Discurso y la Retórica de la Imagen de donde surgirán los significados y la Representación Social que la SEDENA tiene en la Sociedad Mexicana.

En el último capítulo del proyecto se trata de manera general la forma en la que se construyó la estrategia metodológica y los resultados que obtuvieron con la aplicación de las mismas, de la tal manera que lector llegue a identificar la perspectiva de este análisis y pueda conocer los elementos de la misma, así como algunos aspectos en los que el Ejército causó impacto en la sociedad mexicana.

Problema de Investigación

En esta investigación se pretende analizar la manera en cómo la sociedad representa al Ejército Mexicano a través de memes, se desea identificar y analizar factores y elementos que la integran, así como los significados que la configuran.

° Área de Interés

Secretaría de la Defensa Nacional (en adelante SEDENA)/ Representación Social.

° Tema General

Análisis del Retórica: Representación Social de la SEDENA (Secretaría de la Defensa Nacional).

° Objeto de Estudio

Representación Social de la SEDENA a través de memes.

° Pregunta General

¿Cómo se genera la representación social del Ejército a través de los memes, que se forman y transmiten en la vida cotidiana y por las redes sociales?

° Preguntas Particulares

¿Cómo se representan el aumento de las funciones del Ejército en las redes sociales?

¿Cómo es la representación social del Ejército en los memes?

¿Cómo se representa el Ejército en la luchas con el narcotráfico?

¿Cómo se representa el Ejército en las interacciones con la sociedad civil?

¿Qué relaciones de poder aparecen en los memes en que el ejército es protagonista?

Justificación Personal

El Ejército Mexicano tiene un papel relevante en esta investigación, ya que ha generado, a lo largo de los años, una realidad social constituida por una multiplicidad de discursos políticos al interactuar y ejercer su poder de manera energética y sutil en la sociedad mexicana. Sin embargo, en los últimos sexenios sus funciones y acciones se han modificado constantemente desdibujando algunos de las formas en que era representado.

Justificación Académica

En esta investigación el concepto de poder y representación será relevante, ya que en los procesos de comunicación es donde los sujetos sociales construiremos un significado del Ejército. En este eje de metodológico de análisis utilizaremos la representación social y el análisis del discurso como herramientas teóricas y metodológicas para llevar a cabo la representación actual de la Sedena en la sociedad.

Justificación Social

La importancia de esta investigación es identificar el contexto social que influye la sociedad para la elaboración de los diversos memes con la finalidad de implementar una sátira del Ejército en la sociedad mexicana, ya que en los últimos años no ha dejado de ser únicamente una dependencia civil, sino también una institución apta para enfrentar conflictos sociales que abarcan los intereses políticos de esta sociedad mexicana, lo cual se expresa a través de memes en las redes sociales.

1.1 Estado del Arte. Antecedentes de la Investigación

A lo largo de esta investigación no encontré muchas referencias respecto al análisis de la retórica de la imagen aplica en memes; en donde se represente a la (SEDENA), es por ello que esta investigación me parece novedosa. Sin embargo, encontré algunos artículos convenientes para reunir la bibliografía, así como conceptos y áreas de interés como el comportamiento y construcción del contexto sociocultural.

Las consultas de bibliografías fueron realizadas a partir de varios artículos como, tales como la Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM), Revista del Centro de Ciencias de Lengua, Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad Universidad de Córdoba, Universidad de Madrid. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Universidad de Caracas Venezuela, entre otros.

Haciendo referencia al análisis de la retórica de la imagen sobre el lenguaje no verbal y las herramientas que lo conllevan.

En el artículo Sulbarán Eugenio, Boscán Pablo y Pirela Johan (2001) *Análisis de la Imagen y su Importancia en la Formación del Comunicados Audiovisual*, descubrieron deficiencias formativas; permitiéndoles un desarrollo de estudios significativos sobre el lenguaje visual, generando un formación profesional para aplicarlo en un proceso, en el cual el dominio de unas estructuras codificadas permitan traducir la realidad social, además estrategias discursivas orientadas hacia el cumplimiento efectivo a partir de la realidad cultural en contexto con sentido y conciencia.

En lo que se refiere a la teoría y metodología, encontré al autor Carlos González (2012) quién presenta diversos análisis, dimensiones y retóricas que juegan en la imagen, en este texto hacen referencia a Soulez Guillermo quien está en contra del anclaje sugerido por Roland Barthes, con el cual la dimensión verbal condiciona el sentido de las imagen de lo que produciría una paradoja en retórica de la imagen.

Soulez habla de la lectura que el análisis y publicidad aprende, de acuerdo con su interés de investigación o consumo. Se trata de dimensiones que se complementan en el discurso, en donde lo poético es la representación de la retórica para comprender el discurso, con base a la persuasión.

En otro artículo Gómez Pamela y Rodrigo Peña (2013) que lleva por título *Confianza en juego: las Fuerzas Armadas Mexicanas en la opinión pública de la transición*, mismo que me ayuda para el estado del arte, ya que se menciona que las Fuerzas Armadas, se han convertidos en pilar constitutivo del Estado al que se le denomina con un reflejo revolucionado, ya que la confianza es la percepción de la opinión pública. (Gómez: 2013, s/p).

El autor cita Daniel Innerarity, quien denomina prefiguración de en la opinión pública, es decir en la propia percepción ciudadana, en donde las fuerzas han coexistido con una opinión pública que les aprecia y juzga favorablemente como objeto de opinión. (Gómez: 2013, s/p).

De acuerdo con Marcos Pablo Moloeznik, citado en Gómez (2013) las Fuerzas Armadas Mexicanas tienen características de *atipicidad*, y las sintetiza en una estabilidad institucional acompañada de una tradicional subordinación al poder político y al régimen tradicional de los aparatos militares del poder e instaurar dictaduras militares; el origen nacional y popular de la figura de la milicia como el de una élite separada de la sociedad y el bajo nivel en el gasto militar ejercido por el Estado mexicano en la institución y la libertad de ésta en el ejercicio del mismo. (Gómez: 2013, s/p).

En este mismo sentido en artículo del maestro Brambila José Antonio (2014) titulado *Comunicación en la guerra contra el narcotráfico. La estrategia publicitaria de la SEDENA*, en donde implementan su labor contra el crimen organizado, así como su labor de salvaguardar la seguridad e integridad de los ciudadanos y, para difundirla, utilizó campañas publicitarias. (Brambila: 2014, s/p).

La estrategia de la SEDENA fue inusual, ya que no promocionó sus actividades, se centró en salvaguardar a la nación con campaña publicitaria de como "La Gran Fuerza de México", en la que las Fuerzas Armadas y al Ejército tuvieran sentido de patriotismo en donde se resalta la simbología patria, como son el uso del escudo, la bandera y los colores nacionales. (Brambila: 2014, s/p).

En el artículo de la ¿La Doctrina Militar Mexicana es un Bien Común? de Gutiérrez (2022) expone al meme como un nuevo modelo de caricatura, que se crean con la finalidad de representar una sátira social, es por eso que al meme se le ha considerado con cultura digital. Por ello me apoyé en el artículo Georgina Sotelo Ríos, (2017) quien cita a Gabriel Pérez Salazar de su libro *El Meme en Internet, Identidad y Usos Sociales*.

En donde al meme se le considera como una expresión de réplica, despertando la imaginación a la hora de crearlos y apropiarlos para una integración social, ya que el meme cuenta con una serie de sentidos y funciones sociales desde el ocio temas políticos, laborales o culturales.

Los memes desvanecen las ideas, las críticas, las sátiras, un término que introduce el autor Richard Dawkins, divulgador científico inglés en 1976, quien lo define como una "unidad de transmisión cultural o una unidad de imitación". Mientras que Dennet en 1991 señaló que los memes "Son conceptos de repetición, copia o imitación que contienen". Por lo tanto, un meme está hecho de información. (Lucía I. Zamora, 2015).¹

Posteriormente en la investigación se desarrollaron el concepto de memes desde la perspectiva de otros autores.

¹ Lucía I. Zamora Rivera (2015). "Los memes: definición, esencia y poder". Forbes México 06 de agosto. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/los-memes-definicion-esencia-y-poder/>. Fecha de Consulta 29 de octubre, 2024.

En el artículo del García Hernández, Ricardo (2009) dice que la retórica sirve para convencer una intención o con un discurso elaborado, por ello va más allá de un mensaje denotado y posteriormente un mensaje de connotación. Considerando una imagen con lenguaje autónomo, ya que tiene signos y su propia retórica.

Para desarrollo de mi estado del arte, me apoyé con la tesis del autor Contreras Rivera, David (2013) que lleva por título *“La Retórica y Estrategias Comunicativas: El Humor en los Tiempos de Historietas”*. En donde incorpora su cultura gráfica manteniendo su estructura básica, demostrando que existe un sistema de significación subyacente en la imagen que es lo más amplio que el lenguaje mismo; ya que la imagen que produce un efecto.

En ambos artículos me apoyé para sustentar que tanto imágenes, fotográficas, caricaturas, memes, etc. los podemos interpretar de diferente manera con una connotación y denotación. Además de enriquecer nuestras investigaciones con las figuras retóricas.

Mientras que para Roland Barthes, es el arte de expresarse de manera correcta, con la finalidad de persuadir y conmover; y la imagen debería relacionarse con la raíz de imitar o copiar. Sabemos que los lingüísticos consideran ajena al lenguaje toda comunicación por analogía. (Barthes pp.1).²

En mi marco teórico y metodológico desarrollaré a profundidad esta categoría de retórica de la imagen, así como los elementos que la componen para llevar a cabo una investigación.

²Roland Barthes. *“Retórica de la Imagen”*. Disponible en: http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf. Fecha de consulta 30 de noviembre, 2024. Pág. 1

2.1 Antecedentes y Contexto Histórico

En esta investigación no hallé algún antecedente referente a la representación social del Ejército Mexicano a través de memes en las diferentes redes sociales. Por ello consideré que este trabajo será novedoso como tema investigación, ya que la misión del Ejército es defender el territorio mexicano y la soberanía nacional; garantizando la seguridad interior y en caso de alguna contingencia, se implementa el Plan de Auxilio a la Población Civil en Casos de Desastre (Plan DN-III-E).

2.2 Ejército Mexicano

El Ejército surge a partir de la época prehistórica, ya que la guerra formaba parte de una organización para la defensa y el dominio de otras sociedades, en el caso de nuestro país, fue en la conquista de México-Tenochtitlán, en donde “existieron diferentes culturas militares dominantes, como los Toltecas, Mexicas mismo que sobresalieron por su triple alianza, dando origen al Ejército Mexicano”. (Gobierno de México, s/f).³

En la guerra se establecieron dos centros educativos para la formación de gobernantes y guerreros: “El **Tepochcalli** en el que los jóvenes del pueblo a partir de los 15 años se formaban para servir en la guerra y el **Calmécac** en el que los hijos de los nobles, recibían conocimientos relacionados con las formas de organización de los gobiernos y las doctrinas sobre la conducción de la guerra”. (Gobierno de México, s/f).

2.3. Ejército de la Colonia y la Guerra de Independencia

El Ejército Mexicano se conformó en defensa de la colonia de Nueva España de agresiones extranjeras. “En el año 1764 se ordenó a Francisco de Villalba y Angulo

³ México desconocido. “*Historia del Ejército Mexicano*”. Disponible en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/ejercito-mexicano-historia-uniformes-y-como-ingresar.html>. Fecha de consulta 27 de consulta Octubre de 2024.

la creación de un ejército que fuera capaz de rechazar en particular la agresión de Inglaterra que pretendía arribar a la Nueva España”. (Cultura Colectiva, 2019).

Había la necesidad de conformar un ejército que defendiera a la Nueva España de posibles ataques, y que sirviera como apoyo de la política del gobierno español, mismo que se opuso a que los mestizos y criollos recibieran educación militar; inicialmente temían que se pusieran en contra de la Colonia, pero a finales del siglo XVIII se modifica la política de reclutamiento y los criollos y mestizos pueden ingresar al Ejército Virreinal en la clase de cadetes. (Cultura Colectiva, 2019).

En 1810 en la Guerra de la Independencia el cura Miguel Hidalgo solicitó a los campesinos, mineros, trabajadores de haciendas y artesanos que lucharan conformando el Ejército Insurgente, al que se unieron “Ignacio Allende e Ignacio Aldama, José María Morelos y Pavón, Guadalupe Victoria, Vicente Guerrero, Pedro Moreno y Francisco Javier Mina”. (Cultura Colectiva, 2019).

2.4. Invasión Estadounidense

Entre 1837 y 1846 México rompe relaciones con los Estados Unidos, esto a su ingreso a la Federación Estadounidense bajo “el pretexto de solicitar su separación del estado de Coahuila” debido a los esfuerzos del “gobierno de los Estados Unidos para asegurar la franja de territorio que estaba en disputa entre el estado de Texas y el gobierno mexicano, en el Río Bravo”. (Conoce y Aprende, 2016).

Por ello el gobierno estadounidense moderniza la solicitud al gobierno mexicano, para la venta de los territorios del norte de México, al ser rechazadas las ofertas ,este “comienza la toma de San Francisco y la inmigración ilegal de miembros mormones al Lago Salado perteneciente al territorio mexicano, el cual posteriormente se convirtió en territorio de Utah”. (Conoce y Aprende, 2016).

El 25 de julio y el 23 de mayo de 1846 se declarada la guerra de Estados Unidos y México, en donde dan inicio “las expediciones por parte del ejército de los Estados

Unidos en los territorios del norte, para apoyar las rebeliones de emigrantes ilegales, en varios de los pueblos mexicanos de California y Nuevo México declarando el territorio como repúblicas independientes pero su inmediata anexión a los Estados Unidos”. (Conoce y Aprende, 2016).

Los estadounidenses logran invadir México en 1847. “El 14 de septiembre tomaron la Ciudad de México, en aquella batalla, el Ejército Mexicano no pudo detener el avance de las tropas estadounidenses. De este hecho histórico se desprendió la leyenda de los Niños Héroes”. (Cultura Colectiva. 2019).

2.5. Los Niños Héroes

En 1847 llega la invasión de los norteamericanos a México, “en el Castillo de Chapultepec, seis de los cadetes decidieron luchar en contra del enemigo. Sus nombres eran: Juan de la Barrera, Juan Escutia, Agustín Melgar, Vicente Suárez, Fernando Montes de Oca y Francisco Márquez. Señalando que estos cadetes tenían entre 13 y diecinueve años, excepto Francisco Márquez el cual tenía doce años, ellos pudieron huir pero rechazaron todo por la Patria”. (México Desconocido s/a).

La valentía de estos cadetes continúa siendo motivo de homenaje, por ello cada 13 de septiembre es considerado el día de los Niños Héroes. “Entre estos niños se destaca Juan Escutia, quien, encontrándose en el Castillo y al notar el avance inminente de las tropas enemigas, optó por envolverse en la Bandera de México y lanzarse a las rocas. Esto lo hizo para evitar que la Bandera fuera mancillada por los norteamericanos ante su victoria”. (México Desconocido, s/a).⁴

⁴México desconocido. (s/a) “Niños Héroes”. Disponible en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/los-ninos-heroes-nombres-historia-y-biografias.html>. Fecha de Consulta el 27 de Octubre, 2024.

Desde hace mucho tiempo se dice que esta versión histórica de los Niños Héroes fue inventada “para consolidar el proyecto de Nación que se tenía en el siglo XIX. Aunque este fuera el caso, este tipo de historias hacen que nos den ganas de entonar orgullosamente nuestro Himno Nacional y celebrar la libertad de nuestro país”. (México Desconocido, s/a).

2.6. Guerra de Reforma

Entre 1857 y 1861 el país entró en un periodo importante con en la intervención estadounidense, ya que “durante la Guerra de Reforma los liberales y conservadores libran una batalla”. Además que el ejército, sufrió algunas modificaciones las cuales quedaron así: “El ejército permanente constaría de 8 Batallones de Infantería, constituido cada uno de 8 compañías, un Batallón de Ingenieros formado por cuatro compañías, 4 cuerpos de Caballería de 4 compañías cada uno, un Batallón de Artillería a pie y una División de Artillería a Caballo”. (México Desconocido, s/a).

2.7. Porfiriato

El Ejército fue reestructurado en el régimen de Porfirio Díaz, creando un Cuerpo Especial de Estado Mayor; la función de esta es la Carta General de la República, misma que “redujo las unidades militares y las que quedaron las profesionalizó, modernizó el armamento, impulsó la educación militar con la creación de la Escuela Naval militar con buques navales, Escuela Militar de Aspirantes y la Escuela Militar de Esgrima”. (Cultura Colectiva, 2019).

2.8. Revolución

Venustiano Carranza estableció el Ejército Constitucionalista, el cual combatiría a las fuerzas de Victoriano Huerta, con la finalidad de oponerse y sustituir al Ejército Federal. (Cultura Colectiva, 2019).

2.9. Segunda Guerra Mundial

El gobierno mexicano en la segunda guerra apoyó enviando buques e ingenieros aeronáuticos, con la finalidad de combatir a los países del eje. “en los años 50’s el Ejército y Fuerza Aérea Mexicana se modernizó, crearon la Escuela de Clases, Escuela de Formación de Oficiales, Escuela de Aplicación y Especialización, Escuela Superior y Escuela de Posgrado”. (Cultura Colectiva, 2019).

2.10. Ejército Trigarante

Este ejército estaba conformado por elementos de Infantería, Caballería y Artillería, mismos que pertenecían al Ejército Realista, “entre estos generales, jefes y oficiales, estuvieron: Vicente Guerrero, Nicolás Bravo, Anastasio Bustamante, José Antonio de Echavarría, José Joaquín de Herrera, entre otros”. (SEDENA, s/a).

Juan O'Donojú fue enviado por la Corte Española como jefe político y último representante de la Nueva España, esto debido en que “el 24 de agosto 1821, firmaron un tratado en el que reconocían la independencia de México, está simbólicamente representada con la entrada triunfal del Ejército Trigarante a la Ciudad de México, el 27 de septiembre del mismo año”. (SEDENA, s/a).

2.11. Origen e historia de la bandera de México

Con la lucha del Ejército Trigarante a cargo de Agustín Iturbide y obtuvo la independencia mexicana, surgió la bandera tricolor en 1821 “su diseño incluía la figura del águila posada sobre un nopal, así como la corona del Imperio y el escudo al centro, aunque el águila no aparecía como en la bandera actual con una serpiente en su boca”. (Enciclopedia Humanidades, s/a).

En el siglo XIX y XX el escudo de la bandera ha tenido modificaciones, estas variaciones sucedieron en 1968, mismo año en el que se oficializó la actual bandera mexicana. Pero en “1984 se sancionó una ley en la que se especificaron las

características oficiales de la bandera, el himno y el escudo". (Enciclopedia Humanidades, s/a).⁵

Desde el 1821 los colores de la bandera de México se mantienen, pero cada uno de ellos se modificó. "el color blanco representaba la religión y la fe de los habitantes hacia la Iglesia Católica; el color rojo representaba la unión, que hacía referencia a los vínculos entre americanos y la creciente oleada de inmigrantes; y el verde simbolizaba la libertad y la independencia del pueblo mexicano de los españoles". (Enciclopedia Humanidades, s/a).

Posteriormente el significado de los colores se ha modificado: "el verde representa la esperanza, el blanco simboliza la unidad y el rojo la sangre de los combatientes fallecidos". (Enciclopedia Humanidades, s/a).

2.12. El Escudo de México

Respecto al escudo este se basa a una leyenda se dice que los mexicas recibieron un mensaje de los dioses, en el que se indicaba que debían fundar la ciudad, en donde vieran a un águila posada sobre un nopal. "El águila que devora una serpiente simboliza el final del viaje de los mexicas y el comienzo de la fundación de Tenochtitlán, hoy conocida como la Ciudad de México". (Enciclopedia Humanidades, s/a).

En escudo estaba conformado por un águila posada sobre un nopal con una corona, posteriormente se le quitó la corona y se agregaron ramas de olivos y laureles para representar a la República. (Enciclopedia Humanidades, s/a).

En 1864 y 1867 durante el segundo imperio mexicano el escudo se modificó, se le agregó una corona de mayor tamaño, espadas y un marco de oro. Mientras que en "el gobierno de Porfirio Díaz, entre 1884 y 1909, se realizaron cambios en el escudo,

⁵Enciclopedia Humanidades. "Bandera de México". Disponible en: <https://humanidades.com/bandera-de-mexico/>. Fecha de Consulta el 27 de octubre, 2024.

aunque la esencia y el significado de este símbolo se mantuvieron, pero en 1917, el escudo sufrió otra pequeña modificación: el águila comenzó a dibujarse de perfil en dirección hacia el lado izquierdo.” (Enciclopedia Humanidades, s/a).⁶

2.13. El Himno Nacional de México

Es de los emblemas más importantes del país, a este se le conoce desde 1854 siendo oficial en 1943, sobre la letra podemos decir que “nuestro del himno nacional mexicano fue creado por Francisco González Bocanegra, quien resultó ganador del concurso realizado por el gobierno mexicano en 1853 para la elección de la canción patria y la música fue compuesta por Jaime Nunó”. (Enciclopedia Humanidades, s/a).

“Actualmente nuestro himno está conformado por cuatro estrofas y un estribillo y aunque está escrito en español, el gobierno mexicano autoriza a que cada comunidad y pueblo indígena lo traduzca a sus lengua”. (Enciclopedia Humanidades, s/a).

2.14. Grados de la Institución

Para la clasificación de los grados me apoyé en el artículo de México Desconocido (s/a), quien muestra la escala jerárquica de los rangos del Ejército Mexicano:

- Soldados: raso y 1/a.
- Clases: cabo, sargento 2/o. y sargento 1/o.
- Oficiales: subteniente, teniente, capitán 2/o. y capitán 1/o.
- Jefes: mayor, teniente coronel y coronel.
- Generales: general brigadier, general de brigada, general de división y secretario de la Defensa Nacional. (México Desconocido).⁷

⁶Enciclopedia Humanidades. s/a “Bandera de México”. s/f. Disponible en: <https://humanidades.com/bandera-de-mexico/>. Fecha de Consulta el 27 de octubre, 2024.

⁷México desconocido. “Historia del Ejército Mexicano”. Disponible en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/ejercito-mexicano-historia-uniformes-y-como-ingresar.html>. Fecha de Consulta 28 de octubre, 2024

2.15. Uniformes del Ejército Mexicano

Existe un equipo encargado de confeccionar los uniformes para todo el personal de ejército “se fabrican distintos para diferenciar los rangos, cada uniforme está compuesto por tocado, guerrera, pantalón y calzado; gorra de campo con insignia del grado o escudo del plantel”. (México Desconocido, s/a).

2.16. Armas usadas

Con base al artículo de México Desconocido (s/a) la elección de armas para cada pelotón o campaña, depende de cómo se desplazará el ejército, su poder de choque y forma de trabajo. Es por ello que las armas se dividen de la siguiente manera:

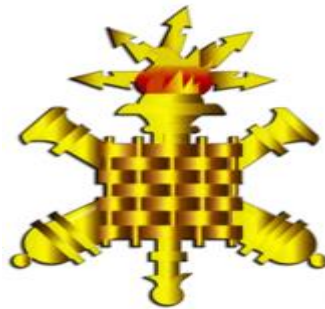
- Infantería. Combate a pie, usa armas portátiles y es la primera en entrar en combate.
- Caballería. Como su nombre lo indica es la fuerza de combate montada a caballo.
- Artillería. Es el conjunto de armas de guerra diseñadas para disparar proyectiles de gran tamaño a largas distancias.
- Blindada. Son aquellos vehículos militares equipados con algún tipo de protección contra ataques hostiles.
- Ingenieros. Es el uso de principios científicos para diseñar y construir máquinas y estructuras, por ejemplo puentes o sistemas, como fuerzas de combate. (México Desconocido, s/a).⁸

2.17. Heráldica y Significado del Escudo

El 8 de diciembre de 1843 El escudo del Colegio Militar fue creado por un decreto presidencial, este “consistía en una granada de artillería con flamas”. (Gobierno de México, s/a).⁹

⁸ Ídem

⁹ Gobierno de México “*Heráldica y Significado del Escudo*”. Disponible en: <https://www.gob.mx/sedena/acciones-y-programas/heraldica-y-significado-del-escudo>. Fecha de Consulta 28 de octubre, 2024.



En 1879 por reglamento el 02 de abril, el escudo en los uniformes tenía que tener integrado “dos cañones cruzados con las bocas hacia arriba, sobre estos una antorcha con llama con un cestón, rematado en la parte superior y tras el fuego de la antorcha “siete rayos” y sobre el cestón un ancla, ya que el colegio abarcaba la educación de la marina”. (Gobierno de México, s/a).

Un reglamento de 1884 dice “que los uniformes con el escudo se conformaría de dos cañones cruzados y un cestón sobre ellos en el centro, y en la parte superior del cestón una antorcha con “cinco rayos”.

Los Cañones cruzados: cuya boca apunta hacia arriba, representan la fuerza que une a los miembros del Ejército Mexicano, para salvaguardar la soberanía e integridad de su pueblo”. (Gobierno de México, s/a).



El Cestón: “simboliza la unión de las fuerzas armadas con el pueblo en defensa de los intereses patrios”. (Gobierno de México, s/a).



La Flama del pebetero de la antorcha: “simboliza el crisol que sublima y forja las virtudes militares”. (Gobierno de México, s/a).



Los rayos: “representan cinco virtudes que deben forjar en los cadetes; honor, lealtad, patriotismo, valor y abnegación”. (Gobierno de México, s/a).



En el artículo del periódico Milenio del autor Gudiño, expone que los escudos e insignias en los uniformes y las boinas de los integrantes del Ejército Mexicano y de la Fuerza Aérea, tienen un significado especial, mismos que se entrelazan con la más antigua tradición prehispánica. “Las boinas que portan los efectivos de la Policía Militar tienen grabados *dos macuahuitl*, que son armas contundentes que eran utilizadas por los aztecas; están cruzados y en medio se observa una funda de piel que se llama carcaj en náhuatl, con cinco flechas que representan las armas de

la corporación militar: Infantería, Caballería, Arma Blindada, Ingenieros y Artillería”. (Gudiño, 2021).

En el uniforme de gala “la cruz que simboliza los cuatro puntos cardinales: norte, sur, este y oeste, así como los cuatro elementos básicos de la naturaleza: agua, aire, fuego y tierra”. (Gudiño, 2021).

Además porta “dos espadas cruzadas que son llamadas de honor, que significan la caballeridad con la que debe dirigirse la Policía Militar; tiene una inscripción en náhuatl que significa precaución, desconfianza y reacción, que es el lema de la Policía Militar, y un casco que dice PM en color verde, quiere decir el adiestramiento constante, que deben tener los elementos de este agrupamiento, y cuatro estrellas que simbolizan el respaldo que les da el alto mando, como cuerpo especial para poder actuar con los demás compañeros. Fue en el año de 1948 cuando se decretó la creación del cuerpo de la Policía Militar”. (Gudiño, 2021).



Macuahuitl

La boina que portan los efectivos de la Policía Militar tiene grabados dos macuahuitl, que son armas contundentes que eran utilizadas por los aztecas.



Condecoración

En la parte del hombro izquierdo se tienen las barras que simbolizan el grado del elemento, una por cada grado hasta el máximo, general.

De “lado de la solapa derecha del saco se porta el escudo del arma o servicio y del lado de la solapa izquierda el del grado que ostenta el militar; tiene arreos, perchera, guantes, y agujetas blancas, pues se trata de un uniforme representativo de la Policía Militar, y estos aditamentos únicamente se emplean en algún desfile o

exhibición, “de percha”, porque si están en alguna operación militar no se usan”. (Gudiño, 2021).¹⁰

En “la placa del lado derecho se pueden ver los centros de adiestramiento a los cuales ha acudido el integrante del Ejército Mexicano o de la Fuerza Aérea Mexicana; ahí se observa también el apellido paterno y del lado izquierdo otra placa del instituto armado al que pertenece y los años de servicio prestado en cualquiera de las dos corporaciones”. (Gudiño, 2021).

En el “antebrazo derecho hay un puente y una bandera de México y en el antebrazo izquierdo la leyenda PM, que significa Policía Militar, con el sector de la unidad a la que pertenece; debajo del brazal también se tiene el sector y el tipo sanguíneo del efectivo”. (Gudiño, 2021).

En el “caso del uniforme de ceremonias, que es azul, consta de un tocado, de una porta nombre y únicamente es utilizado por generales, jefes y oficiales; no lo utiliza la tropa y en la boina, que sí puede ser utilizada por la tropa, sólo generales, jefes y oficiales lucen el grado que tienen”. (Gudiño, 2021).

¹⁰ Gudiño, Alejandra, 2021. “*La heráldica del Ejército Mexicano*”: fruto del esfuerzo. Milenio. Tecámac Edo. Mex, 11 de abril.2021. En <https://www.milenio.com/politica/comunidad/heraldica-ejercito-mexicano-significado>. Fecha de Consulta es 28 de octubre, 2024.



Simbología

En la placa del lado derecho se pueden ver los centros de adiestramiento a los cuales ha acudido el integrante



Entrenamiento

Del lado derecho se colocan los cursos que se han realizado, como puede ser uno básico y también pueden colocarse los cursos avanzados.

En la parte del “hombro izquierdo se tienen las barras que simbolizan el grado; para un subteniente es una barra, a los tenientes les corresponden dos barras, a los capitanes segundos dos barras y media, a los capitanes tres barras y así sucesivamente hasta llegar al grado de general de división o secretario de la Defensa Nacional, que porta un águila con cuatro barras”. (Gudiño, 2021).

En el “antebrazo izquierdo se tiene el sector que ya es a color, es decir, es diferente al uniforme de campaña que es negro con verde; también con color en el antebrazo derecho se observa la bandera y el puente y en el lado izquierdo del pecho se colocan los cursos nacionales que ha tomado el efectivo, y la placa verde referente al instituto armado al que pertenece, por ejemplo, el Ejército o Fuerza Aérea Mexicana”. (Gudiño, 2021).

Los oficiales destacan que en lo que se “refiere al curso en paracaídas, sólo cuando ya se han realizado cinco saltos, el militar se hace acreedor a la placa conmemorativa en la que se observan las alas de paracaidismo”. (Gudiño, 2021).

2.18. Origen y evolución de las redes sociales

El origen de las redes sociales se caracterizó por la aparición de la web www, la tecnología y el acceso de un gran número de personas a internet. En 1995 Classmates “fue considerada la primera red social por el estadounidense Randy Conrads, quien buscaba conectar de manera virtual a ex compañeros de colegio, con el fin de reunir amigos y conocidos”. (Concepto.2013-2023:2023).

En 1997 se creó SixDegrees, “una red que permitía contactar a otros miembros de la red, crear un perfil, armar listas de amigos. SixDegrees se basó en la teoría de “seis grados de separación”, que afirma que todas las personas se encuentran a seis personas de distancia de cualquier otra persona del planeta. Esta red social estuvo activa hasta 2001”. (Concepto.2013-2023:2023).¹¹

En el 2003 surge Friendster “una red que permitía contactar a otros miembros y compartir contenido online con ellos (fotos, videos, links). Estuvo activa con gran presencia de usuarios hasta 2015. En 2003 también se creó LinkedIn, red social laboral para buscar, recomendar u ofrecer un trabajo”. (Concepto.2013-2023:2023).

Ante la popularidad de Friendster surgió en 2003, MySpace, esta red se dedicaba especialmente a la música y a la tecnología. Para 2009, MySpace era la red social con mayor tráfico de usuarios. (Concepto.2013-2023:2023).

Mientras MySpace perdía fama con la llegada de Facebook, que llegó en 2004 y tuvo gran popularidad “debido a su plataforma, al creciente desarrollo de Internet y a la aparición de dispositivos móviles con conexión a la red. De hecho, en la primera década del siglo XXI surgieron algunas de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios”. (Concepto.2013-2023:2023).

¹¹ Concepto. “Redes Sociales. 2013-2023”. Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz8Kyr5RPoa>. Fecha de Consulta 28 de octubre, 2024. “

2.19. Meme

En los memes se desvanecen las ideas, las críticas, las sátiras, un término que introduce el autor Richard Dawkins, divulgador científico inglés en 1976, quien lo define como una “unidad de transmisión cultural o una unidad de imitación”. Mientras que Dennet en 1991 señala que los memes “Son conceptos de repetición, copia o imitación que contienen”. Por lo tanto, un meme está hecho de información. (Lucía I. Zamora, 2015).¹²

El meme es la forma más popular hoy en día, por decir el mejor chiste, la mejor burla o la ironía más grande, a través de signos y símbolos cargados de significaciones. (Lucía I. Zamora, 2015).

El autor Dawkins (2013) afirma que “un meme es todo aquello que se esparce por imitación, que son copiados de cerebro a cerebro o de blog a blog, son infectivos como en la selección natural. Su obra maestra para avalar su teoría es *The Selfish Gene* (el gen egoísta), la alusión se hace de un gen con un meme que comienza desde el punto de vista genético: un gen se propaga genéticamente, mientras los paquetes de información se transmiten culturalmente”. (Lucía I. Zamora, 2015)¹³

El funcionamiento del meme se utiliza como un concepto aplicado en internet, es decir el secuestro de ideas. “El componente de transmisión principal, en este caso, es a través de la creatividad humana, a diferencia de la selección natural donde se ejercerían poderes de mutación natural”. (Lucía I. Zamora, 2015).

Dennet en su teoría dice “que un meme es una forma de expresión, es un estilo creativo y cómico, es una forma para propagar ideas. Es una forma de burla, demandando lo trágico en cómico. Nadie se salva de un meme: los políticos (uno en particular), los futbolistas, el Papa, los líderes de opinión. El poder que hoy tiene

¹² Lucía I. Zamora Rivera (2015). “*Los memes: definición, esencia y poder*”. Forbes México 06 de agosto. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/los-memes-definicion-esencia-y-poder/>. Fecha de Consulta 29 de octubre, 2024.

¹³ Ídem

la información a través de internet es igualmente proporcional al poder de réplica de un meme". (Lucia I. Zamora, 2015).¹⁴

Un meme que "se conoce como Boardroom Suggestion, relacionándose con una sugerencia que es hecha de una reacción exagerada, en donde el meme tiene el significado general ya señalado, este signo compuesto además alude a los sentidos representados por cada uno de estos personajes-memes". (Pérez, 2017, PP. 25).¹⁵

Los "memes que lo componen hacen referencia a un sentido propio, que se suma al general de la historieta en su conjunto. Es evidente que existe un límite al sentido, que es posible encontrar conforme el análisis se va haciendo cada vez más detallado, recurriendo a la lingüística, cada uno de estos personajes-meme operan como un sintagma; es decir, como elementos que cumplen una función semántica, pero que se ubican en un contexto más complejo". (Pérez, 2017, PP. 25).¹⁶

El meme está relacionado con la función que los elementos que aportan el sentido de forma analógica en donde una palabra puede ser un sintagma, pero cada una de las letras que la componen no lo es, dado que carece de significado por sí misma. Este es "el mismo límite en el caso de los memes; he ahí la posible unidad mínima que sugerimos ante el señalamiento en *Blackmore 1999*" (Pérez, 2017, PP. 25).

Para Vélez (2012) es más amplio en su acercamiento a este fenómeno, en donde "el meme en Internet implica dimensiones que aunque se basan en las replicas culturales de Dawkins (1976) citados Knobel y Lankshear, 2007, pueden tener usos y aplicaciones más concretas a partir de áreas como la mercadotecnia, la

¹⁴ Ídem

¹⁵ Pérez Salazar, Gabriel (2017) *"El meme en internet, Identidad y Usos Sociales"* fontamara, Universidad Autónoma de Coahuila.

¹⁶ Ídem

comunicación política, la comunicación organizacional y los medios masivos”. (Pérez, 2017, pp 30).¹⁷

Al meme del fenómeno viral, se le ubica como una expresión de reinterpretaciones de los usuarios que se hacen a partir de unidades simbólicas. Una de las principales aportaciones de este autor, es que “los memes que pasan por procesos de modificación, la reinterpretación de los usuarios se caracteriza por estar sujeta a la flexibilidad interpreto-creativa de quienes participan en su adopción y uso, lo que da lugar a fenómenos que son prácticamente imposibles de anticipar”. (Pérez, 2017, PP. 31).¹⁸

2.20. Taxonomía de memes según Dawkins

En texto de Pérez dice que “En 1976 según Dawkins los memes responden a una serie de variables que ayudan a su clasificación y comprensión, proponiendo tres dimensiones: fidelidad en la cual tiene que ver con la cantidad modificaciones con un meme replicado, la fecundidad se refiere a la tasa de reproducción de un meme y la longevidad el tiempo que permanece”. (Pérez, 2017, pp 32).

Fidelidad: Son las modificaciones que “los memes sufren a través de las distintas replicaciones por las que atraviesan. Es precisamente en este punto donde radica una de las más notables debilidades del planteamiento mentalista de Dawkins”. Según “este autor (y que como hemos sugerido, es una visión que es compartida en términos generales por la mayor parte de quienes se adscriben a la temática), los memes se replican de manera parecida a como lo hacen los genes. Así, mientras un meme logre adaptarse a su entorno sobrevivirá, incluso incorporando en ocasiones algunas mutaciones”. (Pérez, 2017, pp 39).

¹⁷ Pérez Salazar, Gabriel (2017) “*El meme en internet, Identidad y Usos Sociales*” fontamara, Universidad Autónoma de Coahuila, pág. 30.

¹⁸ Ídem

Fecundidad: Es aquel que “se replica con una alta velocidad con un alto impacto noticioso, suelen dar lugar a memes que se difunden de manera muy rápida; hasta donde se observado, en Facebook y Twitter, principalmente, en muchas ocasiones se relacionan con catástrofes, muertes de personajes famosos y notas similares que implican un sentido de urgencia, aunque, como en este caso, no necesariamente de relevancia”. (Pérez, 2017, pp 42).

Longevidad: Son los “memes que usualmente responden a asuntos coyunturales o que, por diversos factores, no alcanzan a ser empleados por mucho tiempo”. (Pérez, 2017, PP. 36).

Alcance: Esta variable es propuesta por Da Cunha (2007), “surge a partir de la fecundidad de Dawkins (1976). Según esta autora, se basa en la extensión geográfica que es replicado un meme. Los espacios de afinidad que determinan el alcance de un meme también pueden estar limitados en función de aspectos culturales.”(Pérez, 2017, PP. 36).

Marco Teórico

El presente trabajo se desarrolló con el objetivo de investigar y conocer la representación social de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), saber cómo la sociedad mexicana percibe y representa esta dependencia gubernamental a través de memes.

Se definen los conceptos de la retórica de la imagen, discurso y representación social, con la finalidad de explicar los memes seleccionados. Se pretende describir los distintos significados simbólicos y representativos, tanto denotados como connotados.

Lo planteado anteriormente se hará a través de un análisis desde la retórica de la imagen aplicada a memes sobre la SEDENA, describiendo cada una de las imágenes, personajes y textos en su contexto socio-cultural.

En esta investigación se buscó entender la problemática de la seguridad pública y la percepción de ésta por la sociedad. Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación me apoyé en la teoría empírica derivada del Estructuralismo sobre el Análisis del Discurso Visual.

3.1. Estructuralismo

Está definido por el psicólogo y epistemólogo Jean Piaget como un indicador común, ya que las estructuras han adquirido significados cada vez más diferentes en el ámbito de las ciencias contemporáneas, con la condición de distinguir los dos problemas relacionados. El ideal positivo que abarcan los elementos de la estructura en las diversas variables y el de las intenciones críticas que acompañan el desarrollo de cada una de ellas en las diferentes disciplinas. (Piaget, 1995, pág. 5).

El estructuralismo “se centrará en dos aspectos comunes, el ideal que una estructura no requiere de elementos extraños a su naturaleza; y la otra es que

demuestren algunas características generales y en apariencia necesaria”. (Piaget, 1995, pág. 5).¹⁹

En su libro de la equilibración de las estructuras cognitivas Jean Piaget nos dice que “las estructuras son construcciones propiamente dichas, manifestándose éstas por las composiciones nuevas o la extensión del dominio y pudiendo en principio proceder de iniciativas espontáneas del sujeto o de encuentros aleatorios con los objetos del entorno” (descubrimientos).²⁰

Estos “dos aspectos del desarrollo son, en efecto, continuamente complementarios e incluso solidarios, y esto por dos razones: por una parte, toda construcción nueva recurre a compensaciones porque en su objetivo viene a insertarse en procesos de reequilibración (remediar ciertos defectos o limitaciones de las construcciones anteriores o insertarse en el proceso de las diferenciaciones e integraciones) y además porque conlleva en sí misma sus propias regulaciones (correcciones compensadoras de los medios en relación con el nuevo objetivo perseguido); por otra parte y recíprocamente, toda equilibración maximizadora implica la necesidad de nuevas reconstrucciones”.(Piaget,1998,pag,27).

Los sistemas cognitivos obedecen de hecho a tres clases de leyes de equilibrio, entre “los esquemas del sujeto y los objetos, entre los esquemas o subsistemas del mismo rango, y entre los sistemas parciales en sus diferenciaciones y el sistema total en su integración (siendo estas dos últimas formas de equilibración distintas, pero relacionadas)”.

Para Piaget “las estructuras se relacionan entre sí, las cuales componen un sistema, en donde la estructura cognitiva que se desarrolla por un conjunto de esquemas a

¹⁹ Piaget, Jean (1995) “*El estructuralismo Jean Piaget ¿Qué sé?*”. La colección enciclopédica más importante del mundo, Publicaciones Cruz, S.A, México. Pág. 5

partir de determinado momento y que tiene como propiedades la totalidad, la transformación y autorregulación”.²¹

Piaget nos dice que estructuralismo lingüístico se separó de la investigación que desarrollan los fenómenos aislados, con la finalidad de encontrar sistemas de conjunto en función de la sincronía (Piaget, 1995, pág. 5).

El estructuralismo lingüístico surgió a partir del suizo Ferdinand de Saussure en su *Curso de lingüística general*, que consiste en un el rescate de apuntes de dos de sus alumnos C.Bally y A.Sechehaye, después de morir este. Saussure demuestra que el lenguaje en todo momento, como una organización o estructura y posteriormente en ciencia. (Medel, 2013, pág. 2).²²

Saussure crítica a sus antecesores “al no haber planteado la lingüística como una ciencia y la señala causa esencial de este error radical, al no haber determinado la naturaleza de su objeto de estudio, y por ello propone que la ciencia determina el objeto de estudio”. (Medel, 2013, pág. 2).

Saussure “sostiene que la lingüística debe auto limitarse y definirse, ya que sin este proceso científico los estudios serán imposibles, sin el objeto de la lingüística. Para ello denomina el fenómeno lingüístico que consiste entre tres dualidades” (Medel, 2013, pág. 2).

²¹ Piaget, Jean (1995) “*El estructuralismo Jean Piaget ¿Qué sé?*”. La colección enciclopédica más importante del mundo, Publicaciones Cruz, S.A, México.

²² Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas. Buenos Aires: Nueva Librería. pp. 1-17. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>. Fecha de consulta de 30 de noviembre, 2024.

- 1.- **Sonido y Pensamiento**: El sonido es realidad acústica del pensamiento.
- 2.- **Aspecto individual y Aspecto social**: Cada vez que un individuo habla lo hace de manera individual, pero utiliza la lengua de su comunidad o contexto.
- 3.- **Sistema Establecido y Evolución Histórica**: El individuo utiliza un sistema vigente y proviene de una lengua en evolución constante.

Saussure decide delimitar su objeto de estudio entre lo social y lo individual. En el “dominio de lo social, reside el objeto de su ciencia, la lengua (Lenguaje). De acuerdo con Saussure el lenguaje incluye la lengua y el habla, de carácter individual y social. Lengua la que le da unidad al lenguaje, por ser su aspecto social. Esto es cuando la comunidad le otorga y le impone al sujeto la lengua que utilizará, ya que se constituye a través del contexto social”. (Medel, 2013, pág. 4-6).²³

En el objeto de estudio Saussuriano: “la lingüística debe abocarse esencialmente a la lengua, que es de carácter social, y secundariamente al acto individual, de ejecución del lenguaje, de naturaleza física y donde el sujeto tiene un rol activo: el habla. Ambas, lengua y habla, interactúan; dice Saussure: “(...) oyendo a los otros es como cada uno aprende su lengua materna que se deposita en nuestro cerebro al cabo de innumerables experiencias”. (Medel, 2013, pág. 6).

²³ Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas. Buenos Aires: Nueva Librería. pp. 1-17. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>. Fecha de consulta de 30 de noviembre, 2024. Pág. 4-6.

Es el mecanismo que le permite al individuo expresar sus pensamientos al utilizar la lengua. Cada vez que un sujeto habla, combina de una manera particular e irrepetible los signos de su lengua. “El habla está compuesta por aspectos de distintos órdenes: físicos, fisiológicos y psíquicos (producimos sonidos, el cerebro da órdenes al aparato fonador, pensamos signos y decidimos usarlos). Las diferentes lenguas utilizan diferentes significantes y el signo es recibido como totalidad (suma de significado y significante) por el sujeto y éste lo toma de una sociedad”. (Medel, 2013, pág. 8).

Saussure dice que “la lengua sólo hay diferencias sin términos positivos. Ya se considere el significante, el significado, la lengua no comparte ni ideas, ni sonidos preexistentes al sistema lingüísticos, sino diferencias conceptuales y diferencias fónicas resultantes de ese sistema”. (Medel, 2013, pág. 8).²⁴

Para Greimas el estructuralismo lingüístico establece leyes estructurales desde una perspectiva discursiva en materia del lenguaje, con la finalidad de descubrir los elementos que conforman un contexto de producción de discurso. (Brower, 2008, Pág. 16).

En el artículo del autor Luis Sánchez Corral con base en la teoría del semiólogo A.J Greimas propone dos supuestos. Uno dice que “en la actividad del discurso interviene la construcción del sujeto en la medida en que el ser humano manifiesta y configura su identidad, puesto que cada uno de nosotros somos nuestro propio lenguaje (el que producimos y el que recibimos)”.

El segundo es donde “la actividad didáctica no es otra cosa que un género de discurso que ha de procurar la búsqueda y la realización de aquellos efectos

²⁴ Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas. Buenos Aires: Nueva Librería. pp. 1-17. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>. Fecha de consulta de 30 de noviembre, 2024.

mediante los cuales se hace posible la referida construcción del sujeto”. (Sánchez, 2003, pág. 470).²⁵

La lengua está “considerada en su función epistémica y constituyente del ser del sujeto, puesto que actúa como instrumento para producir e intercambiar significados ubicándose en este acto de significar, en un proceso que rige, en gran medida la identidad del hablante” (Sánchez, 2003, pág. 471).

Para Greimas “la naturaleza misma de la enseñanza y del aprendizaje, en el sentido de que el enseñante ejerce como enunciador de un proceso (realmente) interactivo mediante el cual intercambia y/o construye significados conjuntamente con los aprendices que ejercen”. (Sánchez, 2003, pág. 471).²⁶

Greimas y J. Courtés (1982, pp. 320-322) “proponen que cualquier tipo de discurso se encuentra situado ante la propuesta de una transformación (narrativa, enunciativa, educativa, etc.) en la cual produce un cambio de situaciones o estados en el sentido de lenguaje”. (Sánchez, 2003, pág. 474).

La teoría de Greimas se acerca a la configuración del contrato de la enunciación, acerca del orden jurídico de las relaciones contractuales de poder, “es definida por la semiótica como configuraciones discursivas de la manipulación y regulador de la interacción social. Además que el discurso didáctico de la lengua no puede tener valor si no tiene un objeto de aprendizaje”. (Sánchez, 2003, pág. 475-476).²⁷

Greimas sostiene que no solo se trata del aprendizaje, sino de una operación metacognitiva, que, como señalan los psicólogos del aprendizaje operan en el uso de las estrategias pertinentes ante cualquier dificultad que surja durante el proceso de adquisición de los conocimientos para que sean éstos conceptuales. (Sánchez, 2003, pág. 477).

²⁵ Sánchez, L (2003). “*La semiótica de Greimas, Propuesta de Análisis para el Acto Didáctico*”. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Córdoba. Pp.469-490.

²⁶ Sánchez, L (2003). Pág. 471

²⁷ Sánchez, L (2003). Pág. 476

Para Roland Barthes “el relato es un lenguaje articulado, oral o escrito por la imagen, por el gesto y por la combinación fija o móvil; por el gesto y por la combinación que ordena el relato que está presente en todas las sociedades. El relato se trata de un hecho universal por la forma narrativa desde Aristóteles”. (Barthes, 1972, Pp. 6-7).

28

El análisis literario busca que se aplique a la narración en un método inductivo, para que todos los relatos. Así como lingüística se establezca un modelo fundador del análisis estructural del relato. (Barthes, 1972, Pp. 11).

El análisis del Contexto

El contexto cultural y lingüístico para expresar el significado propio de cada comunidad. El contexto influye en la interpretación que le damos al discurso, así como la construcción subjetiva compartida a través de los grupos y roles sociales.

Del mismo modo también los modelos subjetivos de contexto controlan la influencia del discurso entre participantes dependiendo del tiempo, lugar y creencias. (Teun A. Van Dijk, 1999.Pp 31).²⁹

El análisis crítico del discurso centra las situaciones sociales y los modelos de contexto, que contribuyen al control ilegítimo de la mente, basado en el contexto de abuso de poder y los recursos sociales como la fuerza, ingresos, estatus, conocimiento, competencia, es decir el control de la situación social por los grupos dominantes que pueden conducir a modelos de contexto que hacen aparecer su discurso más creíble. (Teun A.Van Dijk, 1999.Pp 31).³⁰

²⁸ Roland Barthes (1972). *Comunicaciones*. Tiempo Contemporáneo. Pág. 7

²⁹ Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pág. 31.

³⁰ Ídem

3.3. La Lengua del Relato como espejo de su estructura

Es la suma de palabras que componen y constituyen un enunciado, desde la lingüística el discurso no tiene nada que encontremos en la frase. “La lingüística no podría, pues, darse un objeto superior a la frase, porque más allá de la frase. Es evidente que el discurso mismo (como conjunto de frases) está organizado y que por esta organización aparece como el mensaje de otra lengua, superior a la lengua de los lingüistas. El lenguaje acompaña continuamente al discurso teniéndole como el espejo de su propia estructura”. (Barthes, 1972, Pp. 12).

El discurso tiene su gramática más allá de la frase y aunque está compuesto únicamente de frases, “el discurso debe ser naturalmente objeto de una segunda lingüística. Esta lingüística del discurso ha tenido el nombre de retórica. Es a partir de la lingüística que debe ser estudiado el discurso y una organización formal de todos los sistemas semióticos. El discurso sería una gran frase. (Cuyas unidades no serían necesariamente frases), así como la frase, mediando ciertas especificaciones es un pequeño discurso”. (Barthes, 1972, Pp. 12).³¹

Para el autor Teun A. van Dijk el “análisis crítico del discurso es el tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia, el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 24).³²

El análisis crítico del discurso puede rastrearse en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. “Su orientación característica hacia el lenguaje y el discurso se inició con la lingüística crítica”. “Los estudios del discurso como un intento de ofrecer una manera o «perspectiva» distinta de teorización, análisis y aplicación a través de dicho campo de investigación, se encuentra una perspectiva más o menos crítica

³¹ Roland Barthes (1972). *Comunicaciones*. Tiempo Contemporáneo. pág. 12

³² Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pág. 24.

en áreas tan diversas como la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórica, la estilística, la sociolingüística, la etnografía o el análisis de los media, entre otras”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 24).

Los analistas críticos proponen que las “prácticas académicas se basen en dichas observaciones con la elaboración de teorías, la descripción y la explicación, también en el análisis del discurso, están situadas sociopolíticamente, tanto si nos gusta como si no. La reflexión sobre su papel en la sociedad y en la vida política se convierte así en constituyente esencial de la empresa analítica del discurso”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 24).

El abuso de poder de los grupos e instituciones dominantes puede ser críticamente analizados desde una perspectiva coherente con la de los grupos dominados. “El ACD es así una investigación que intenta contribuir a dotar de poder a quienes carecen de él, con el fin de ampliar el marco de la justicia y de la igualdad social”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 25).³³

El ACD dice que toda la “investigación es política en sentido lato, incluso si no toma partido en asuntos y problemas sociales; como lo hacen otros grupos marginales, por ser mejor que el análisis ordinario del discurso. Sus prácticas sociales y políticas no deberían contribuir solamente al cambio social en general, sino también a avances teóricos y analíticos dentro de su propio campo”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 25).

La perspectiva del ACD “requiere una aproximación funcional que vaya más allá de los límites de la frase, y más allá de la acción y de la interacción, y que intente explicar el uso del lenguaje y del discurso en términos más extensos de estructuras,

³³ Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pág. 25.

procesos y necesidades sociales, políticos, culturales e históricos”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 25).³⁴

El discurso es un fenómeno práctico, social y cultural, además de participa en la interacción social en los diversos contextos sociales al centrarse en el orden y la organización.

3.4. Representación Social

Para Durkheim es el pensamiento social, es necesario para establecer un modelo que revela los mecanismos psicológicos y sociales de su producción y sus funciones (Jodelet, 1986. Pp 5).

En 1961 S, Moscovici “considera que la representación social es una producción mental social, como la ciencia, el mito, la religión y la ideología, y su funcionamiento es en la sociedad. Permitiendo intercambiar conocimientos, percepciones y conceptos”. (Jodelet, 1986. Pp 5 y 13).

El concepto de representación social designa “el conocimiento específico, el sentido común constituyendo modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y dominio del entorno social”. (Jodelet, 1986. PP. 6).³⁵

Es la “interacción social en general y la implicación en el discurso en particular, únicamente en representaciones individuales tales como modelos (experiencias, planes), sino también como representaciones que son compartidas por un grupo o una cultura, como el conocimiento, las actitudes y las ideologías”. (Teun A. van Dijk, 1999. Pp. 26).³⁶

³⁴ Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pág. 25

³⁵ Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II: Pensamiento y vida social* (págs. 469-494). Barcelona, Paidós. pág. 6.

³⁶ Teun A. van Dijk, (1999). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pág. 26.

El meme, como expresiones digitales, condensa representaciones sociales de grupos y comunidades que comparten su visión del mundo al manifestar desde la denuncia, la ironía, la ridiculización, la exhibición, etc., su interpretación de lo acaecido.

3.5. El Poder

El poder “es la noción clave en el estudio de las relaciones grupales en la sociedad. Si alguna característica del contexto y de la sociedad en general tiene efectos sobre el texto y el habla (y viceversa), esa característica es el poder. Por lo tanto, es importante analizar brevemente esta noción fundamental, en especial para los enfoques más críticos del discurso”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 27).

Para definir el poder social “es el de control sobre otro, si tiene alguna forma de control sobre ese otro grupo, se podrá podernos controlar al grupo como se desea, una opción esfuerzo bruta, forzando físicamente a otros a hacer lo que queremos, les guste o no. Un poder coercitivo de este tipo es típico del poder de la policía, la milicia, la fuerza es un recurso de poder (o base de poder) del grupo poderoso”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 40-41).³⁷

3.6. Discurso-Poder

Los grupos que controlan los discursos más influyentes al tener más posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los otros. “El ACD se centra en la explotación de tal poder, y en particular en el dominio, esto es, en los modos en que se abusa del control sobre el discurso para controlar las creencias y acciones de la gente en interés de los grupos dominantes, el dominio puede ser definido como el ejercicio ilegítimo del poder. El discurso funciona en la reproducción del poder y del dominio en la sociedad”³⁸. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 27).

³⁷ Teun A. van Dijk, (1997). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pág. 41.

³⁸ Teun A. van Dijk, (1997). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pág. 27.

3.7. Hegemonía

El poder hegemónico hace que las personas actúen como si ello fuera natural, normal o simplemente existiese consenso. “Este discurso puede hacer que las personas tengan las creencias apropiadas y así controlamos indirectamente sus acciones, de modo que ellas respondan a nuestros mejores intereses”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 43).³⁹

3.8. Ideología

Las ideologías son la contraparte cognitiva del poder, supervisando “el lenguaje empleado en el discurso en tanto miembros de grupos u organizaciones (dominantes, dominados o competidores), y de ese modo también tratan de realizar los intereses sociales y resolver los conflictos sociales. Al mismo tiempo, el discurso es necesario para la reproducción de las ideologías de un grupo”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 43).

Estudiando sociología de la interacción y la conversación cotidianas, ha sido un “concepto fundamental en los enfoques más críticos del discurso. Las ideologías aseguran que los miembros de un grupo actuarán en general de modos similares en situaciones similares, serán capaces de cooperar en tareas conjuntas, y contribuirán así a la cohesión grupal, la solidaridad y la reproducción exitosa del grupo”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 51).⁴⁰

3.9. Cognición social

Las ideologías son “sistemas sociales, que son compartidas por grupos, como representaciones mentales. En lugar de compararlas con los lenguajes naturales, quizá deberíamos compararlas con las gramáticas abstractas o con los sistemas de reglas discursivas de un lenguaje. También son compartidos por un grupo y al

³⁹ Teun A. van Dijk, (1997). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pág. 43.

⁴⁰ Teun A. van Dijk, (1997). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pág. 51.

mismo tiempo permiten que sus miembros empleen textos y habla.” (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 54).

4.10. Retórica de la Imagen

Con base a la Real Academia Española “la retórica es el arte del bien decir, dándole al lenguaje escrito o hablado el valor para persuadir; mientras que la imagen es la recreación de la realidad a través de elementos imaginarios”.

Es el arte de expresarse de manera correcta, con la finalidad de persuadir y conmover; y la imagen debería relacionarse con la raíz de imitar o copiar. Sabemos que los lingüísticos consideran ajena al lenguaje toda comunicación por analogía. (Barthes pp.1).⁴¹

La imagen es un sistema muy básico respecto a la lengua, para la significación no puede agotar la riqueza inefable de la imagen. Aun cuando la imagen sea hasta cierto punto límite de sentido, ella nos permite volver a una verdadera ontología de la significación. “La significación de la imagen es sin duda intencional, que configura el conjunto de significados del mensaje publicitario son ciertos atributos del producto, y estos significados deben ser transmitidos con la mayor claridad posible; si la imagen contiene signos, estamos pues seguros que en publicidad esos signos están llenos, formados con vistas a la mejor lectura posible”. (Barthes pp.1).

La “estructura de la imagen de modo coherente y simple y si la descripción así orientada prepara una explicación del papel de la imagen en la sociedad, entonces la consideramos justificada. La imagen es polisémica; implica, subyacente a sus significantes, una de significados, entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar los otros”. (Barthes pp.4).

⁴¹ Roland Barthes. “*Retórica de la Imagen*”. Disponible en: http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf. Fecha de consulta 30 de noviembre, 2024. Pág. 1

La estructura de la imagen es un “conjunto de mensajes entre cultural y literal. La imagen literal es denotada, y la imagen simbólica connotada. De este modo, estudiaremos sucesivamente el mensaje lingüístico, la imagen denotada y la imagen connotada”. (Barthes pp.3-4).⁴²

Para entender la retórica de la imagen, me apoyé en los tres mensajes del autor Roland Barthes.⁴³

Mensaje Lingüístico: El mensaje lingüístico esté presente en todas las imágenes: como título, como leyenda, como artículo de prensa, como diálogo de película, En donde “el *Anclaje* es una de las funciones más frecuentes del mensaje lingüístico, ya que este aparece por lo general en las fotografías de prensa o publicidad; mientras que la función del *Relevo* es menos frecuente en la imagen fija, ya que se encuentra principalmente en las historietas o dibujos de humor”. (Barthes pp.5).

Las dos “funciones del mensaje lingüístico pueden evidentemente coexistir en un mismo conjunto icónico; cuando la palabra tiene un valor diegético de relevo, la información es más costosa, puesto que requiere el aprendizaje de un código digital (la lengua); cuando tiene un valor sustitutivo (de anclaje, de control), la imagen es quien posee la carga informativa, y, como la imagen es analógica, la información es en cierta medida más”. (Barthes pp.6).

La imagen Denotada.

Es la imagen literal, no está codificada, misma que opera de manera natural el sentido en que la relación entre un significante y significado se establece desde el principio. (Barthes pp.6).

⁴² Roland Barthes. “*Retórica de la Imagen*”. Disponible en: http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf. Fecha de consulta 30 de noviembre, 2024. Pág. 4

⁴³ Ídem

La imagen Connotada.

Es la imagen simbólica, es codificada, está conformada por elementos de que pertenecen a la realidad cultural compartida o subjetiva de los sujetos. (Barthes pp.9).

La función de la denotación respecto de la connotación; consiste en el sistema del mensaje connotado es el sintagma del mensaje denotado. En otros términos: “la connotación no es más que sistema, no puede definirse más que en términos de paradigma; la denotación icónica no es más que sintagma, asocia elementos sin sistema; los connotadores discontinuos están relacionados, actualizados, a través del sintagma de la denotación”⁴⁴. (Barthes pp.11).

El autor Alejandro Tapia, dice que el lenguaje produce nuevas significaciones para nuestra imaginación de hacia lo no dicho, pero que forma parte del sentido; sustentando un mensaje connotado que hace del discurso un objeto que da a entender muchos significados explícitamente. (Tapia, 1991. PP. 40).

La retórica es reconocida en la imagen incorporando otros aspectos del lenguaje para su análisis.

3.11. Figuras Retóricas

La Real Academia Española dice que la figura retórica radica en un elemento explícito en donde una parte del enunciado debe sobrentenderse, con sentido diferente, en otras partes de ese enunciado o en enunciados continuos.

El licenciado Ricardo García dice Las figuras retóricas son operaciones de transferencia de significados que se leen de modo connotativo (sentido figurado) y ayudan a enunciar ideas no de manera tan directa, sino que entran en el juego del discurso de lo “no dicho”. Mediante un indicativo, el lector sabrá que el mensaje

⁴⁴ Roland Barthes. “*Retórica de la Imagen*”. Disponible en: http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf. Fecha de consulta 30 de noviembre, 2024. Pág. 11

va más allá de su expresión denotativa, explorará –consciente o inconscientemente (García, 2009.pp 17).⁴⁵

Con ayuda del autor Alejandro Tapia se desglosarán las figuras retóricas (Tapia, 1991.pp 49.73).⁴⁶

- Abismo: Es la construcción en una idea, misma que aparece dentro de sí misma.
- Acumulación: Elementos similares que se suman, para producir una ampliación de significados.
- Alusión: Se refiere indirectamente a una idea por medio de otra idea.
- Antítesis: Es contraponer o contradecir unas ideas a otras.
- Blanco: Espacio vacío en texto para que la imaginación proyecte lo que desea (perspectiva o significado).
- Comparación: Es la comparación de una idea o concepto resaltar la cualidad de cada uno de ellos.
- Concesión: Un argumentar y conseguir la aprobación del receptor.
- Doble Sentido: Se interpreta en dos sentidos distintos y simultáneos, permitiendo significados a partir de un significante.
- Elipsis: Elimina el espacio, no se puede completar la imagen, si no se da por hecho.
- Gradación: Se plantean ideas, objetos y cualidades en donde puede crecer o delimitar.
- Hipérbole: Expresión que exagera una idea o un objeto para destacarla.
- Ironía: Proponer una idea para que se entienda su contraria, es decir cualidades opuestas a las que pose (burla).

⁴⁵ Ricardo García Hernández (2009). *Ensayo sobre la Retórica de la Imagen aplica una historieta*. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesina. México, Distrito Federal, 2009

⁴⁶Tapia, Alejandro. De la retórica a la imagen. UAM. México, 1991. Disponible en: <https://vdocuments.mx/la-retorica-la-imagen-alejandro-tapia.html?page=44>. Fecha de consulta 1 de diciembre, 2024.

- Litote: Es la expresión que afirma mediante la negación de modo que se expresa más diciendo menos.
- Metáfora: Es el término u objeto que se entiende por medio de otra. Es una asociación con otra idea.
- Metonimia: Es adjudicación de un sentido por otro, es decir comparten las mismas cualidades.
- Oximorón: Es la confrontación entre ambos y en donde surge un significado.
- Paradoja: La alianza de ideas imposible, pero pueden llevar un gran resultado.
- Prosopopeya: Consiste en dar lo inanimado con una apariencia animada.
- Rima: Una figura de orden fonéticos concordando los sonidos con las palabras.
- Tópica del mundo al revés: Plantea situaciones de modo contrario a la realidad habitual.
- Sinonimia: Plantea igualdad de significados con diferentes significantes, es decir son simúltenos.
- sinécdoque: Una parte representa el todo.

3.12. Proxémia y Kinésica

En este caso retomo la kinésica y la proxémia, ya que éstas forman parte de las representaciones que aparecen en los memes, ya sea de fotos o imágenes retomadas de otros medios y con otras temáticas que son adaptadas, o imágenes dibujadas que representan comportamientos humanos en los memes.

Con base en la Real Academia Española “la Kinésica es conjunto de gesto y movimientos corporales que forman el arte del lenguaje no verbal”.

La comunicación no verbal se debe a que Charles Darwin publicó en 1872, la “expresión de las emociones en el hombre y los animales, señalando la por primera vez que gestos como encogerse de hombros, abrir los brazos, alzar las cejas. Un estudio relevante sobre la comunicación no verbal es el que realiza el investigador

Birdwhistell con ayuda de la Kinésica y el autor de Hall que lleva desarrolla la proxémia”. (Padilla, 2007, PP. 4).⁴⁷

El autor A. Scheflen dice que la Kinésica es el comportamiento de una representación comunicativa, en donde esta es el conjunto de pequeños gestos y de los cambios corporales de una persona dentro de una situación comunicativa. Mientras que el autor R.L Birdwhistell estudia la expresión corporal relacionada al sentido y uso. (Muñoz, s/a, PP. 4).⁴⁸

Para la Real Academia Española proxémia es el uso que las personas hacen del espacio en la relación con las demás.

En el texto de Héctor Gómez Gómez, dice que la proxémia estudia la distancia que deben mantener entre sí los sujetos. El antropólogo Edward Hall propone el término de proxémia, misma que se encarga en medir la distancia de interacción entre personas. (Gómez, S/A, pp. 4).⁴⁹

Para el autor Antonio Muñoz “la proxémia es la disciplina que estudia el uso del espacio en las culturas y los procedimientos de delimitación territorial”. Mientras que el autor E.T. Hall citado en Muñoz sistematiza “las categorías de análisis de espacio en un ámbito cultural. Además de caracterizar a la cultura como un contexto bajo en donde la información se centra en los mensaje verbales y contexto alto en donde

⁴⁷ Padilla García, Xose A. (2007) “*Comunicación No Verbal*”. Madrid: Liceus. Disponible en: <https://aprende.liceus.com/producto/la-comunicación-no-verbal>. Fecha de consulta 01 de diciembre, 2024. pág. 4.

⁴⁸ Muñoz Carrión Antonio (s/a). *Comunicación Corporal Kinésica, Proxémica*. Universidad Complutense, Madrid, España. Disponible en: file:///C:/Users/David/Downloads/comunicacion_corporal%20kin%C3%A9sica%20proc%C3%A9mica-Mu%C3%B1oz.pdf. Fecha de consulta 02 de diciembre, 2024.

⁴⁹ Gómez Gómez Héctor, S/A. *La Proxémia: Un acercamiento Semiótico al Estudio del Comportamiento Humano*. Revista Universidad Eafit. N° 95. Disponible en [file:///C:/Users/David/Downloads/revista,+Gestor+a+de+la+revista,+1393-4589-1-CE%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/David/Downloads/revista,+Gestor+a+de+la+revista,+1393-4589-1-CE%20(1).pdf). Fecha de consulta 02 de diciembre, 2024. pág. 4

los mensajes se transmiten por medio de los códigos de la lengua”. (Muñoz, s/a, PP. 4-5).⁵⁰

Algunas de las características de la comunicación no verbal son:

- La cabeza: Los movimientos de la cabeza son poco numerosos relativamente, solemos menearla para saludar, la sacudimos o de negación y la volvemos demostrando que rechazamos o la afirmamos algo.
- Cabeza inclinada hacia adelante Es meditación, recogimiento. tristeza, postración indicio de timidez (por parte de aquél que se mira los zapatos en vez de mirar al individuo que lo intimida).
- Cabeza inclinada hacia atrás: Está demostrando es también la actitud de la vergüenza y el disimulo, urgencia, orgullo y ganas de que a uno lo miren, todo el individuo por completo encuentra en tensión.
- Cabeza inclinada hacia un lado: Es un rostro sonriente, vuelto hacia el interlocutor testimonia atención, afecto de benevolencia y necesidad de protección. La cabeza descansar sobre algún hombro acogedor.
- Cabeza ligeramente inclinada: Es un gesto amenazador de la mirada es tenue, suele ser signo de que puede entenderse como una aprobación.
- El rostro. lleva a cabo una función adicional y completamente diferente cuando envía mensajes sociales, teniendo la facilidad de movimiento, debido a su compleja red de músculos, que es capaz de producir una gran cantidad de expresiones. Estas “expresiones consisten principalmente en las diversas

⁵⁰ Muñoz Carrión Antonio (s/a). *Comunicación Corporal Kinésica, Proxémica*. Universidad Complutense, Madrid, España. Disponible en: file:///C:/Users/David/Downloads/comunicacion_corporal%20kin%C3%A9sica%20proc%C3%A9mica-Mu%C3%B1oz.pdf. Fecha de consulta 02 de diciembre, 2024. Pag 4-5

posiciones y movimientos de las cejas, en las modificaciones en la expresión de los ojos, en el movimiento de los globos oculares y disposición de la boca”.

- Los ojos y la mirada: constituyen señales más poderosas se sabe que una mirada puede tener poderosos efectos de agresión, amor y temor extremos.

Knapp proporcionó valiosas intuiciones en “las configuraciones faciales de seis emociones comunes: miedo, sorpresa, cólera, disgusto, felicidad y tristeza. Las siguientes descripciones corresponden al área de las cejas y los ojos, (la mirada)”.

- Sorpresa: Las cejas se levantan, colocadas curvadas y altas. La piel debajo de la ceja se estira. Los párpados se abren; el párpado superior se levanta y el inferior.
- Miedo: Las cejas están levantadas y contraídas al mismo tiempo. El párpado superior está levantado y deja ver el globo del ojo y el párpado inferior está tenso y contraído.
- Disgusto: El disgusto se demuestra principalmente en la parte baja de la cara y en los párpados inferiores. Aparecen arrugas debajo del párpado inferior que es empujado, pero no está tenso. La ceja en posición baja empuja hacia abajo el párpado superior.
- Cólera: Las cejas están bajas y contraídas al mismo tiempo. Aparecen líneas verticales entre las cejas. El párpado inferior se tensa y puede estar levantado o no. Los ojos miran con dureza y pueden tener apariencia de hinchados.
- Felicidad: La felicidad se demuestra principalmente en la parte baja de la cara y en los párpados inferiores. El párpado inferior muestra arrugas debajo de él, y puede estar levantado, pero no tenso.

- Tristeza· Los ángulos interiores de las cejas están tirados hacia arriba. La piel debajo de la ceja forma un triángulo, con el ángulo interior de la parte superior. El ángulo interior del párpado esta levantado.

Cabe señalar que en los memes estas posturas no se producen en la interacción, sino que son representaciones visuales de estas, sin embargo, como representaciones de interacciones, estas categorías nos permiten comprender el significado del mensaje, que contribuyen a formar.

Marco Metodológico

En esta investigación me apoyé en un método cualitativo a través del Análisis del Discurso con base en el autor Roland Barthes, y los postulados de la representación social, cuya técnica se abordará por medio de diversos memes relacionados con la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).

Se buscó el análisis en cada uno de los memes seleccionados, con base en la composición del discurso y la retórica de la imagen, con la finalidad de identificar los elementos verbales y no verbales empleados en los memes, por medio de este análisis visual configurar la representación social de dicha secretaría. Para ello me ayude de los autores que a mí parecer son fundamentales.

Roland Barthes, quien realiza la aplicación de conceptos de Saussure, en su estrategia metodológica expuesta en retórica de la imagen.

Para el semiólogo Saussure, *“En la lengua sólo hay diferencias sin términos positivos. Ya se considere el significante, ya el significado, la lengua no comporta ni ideas ni sonidos preexistentes al sistema lingüísticos, sino diferencias conceptuales y diferencias fónicas resultantes de ese sistema.”*⁵¹ (Medel, 2013, pág. 8). La lengua establece el sistema de ideas sociales, es decir la lengua es de carácter social, en donde el sujeto tiene un rol activo en sociedad al expresar sus pensamientos.

Se llevó a cabo una exploración general de los memes que tuvieran diferentes referencias al Ejército Mexicano, posteriormente se organizaron tipológicamente en funciones de su contenido explícito. A partir de esta selección y una vez que se

⁵¹ Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). *Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas*. Buenos Aires: Nueva Librería. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf> Fecha de consulta 02 de diciembre, 2024. pág. 8

eligieron los memes, se representaron cada una de las tipologías para su análisis contrastándolos con las categorías que a continuación expondré.

Para la lengua es fundamental el signo lingüístico, ya que está constituido por dos términos: “el concepto y la imagen acústica a lo que posteriormente los denominara significado y significante. Según Saussure el signo es la suma de lo invisible de un significado y un significante, pensando únicamente en su imagen. El conjunto del conjunto significado–significante constituye un todo indisoluble al que el autor atribuye arbitrariedad, linealidad, inmutabilidad y mutabilidad”. (Medel, 2013, pp.7).⁵²

El signo lingüístico es arbitrario: Es inmotivado, que no deviene de ninguna causa “natural”, que no es elaborado por quien lo utiliza.

El significante es lineal; esto significa que se “desenvuelve en una línea temporal. Los significantes se presentan incluso cuando los pensamos, de modo consecutivo, nunca simultáneo y esto es así porque se desarrolla en el tiempo”. (Medel, 2013, pp.8).

El signo lingüístico es inmutable: Esencialmente por una cuestión que describimos con anterioridad a propósito de su arbitrariedad. Esto es, “el sujeto no tiene incidencia sobre la lengua y, consecuentemente, sobre los signos que recibe. Cada individuo utiliza la lengua como un estado de cosas dado de antemano y no puede modificar a voluntad los signos que emplea”. (Medel, 2013, pp.9).

⁵² Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). *Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas*. Buenos Aires: Nueva Librería. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>. Fecha de consulta 02 de diciembre, 2024. pág. 7

Un signo “se compone de un significado y un significante: la relación entre estos dos componentes se denomina significación; en cambio, a la relación de un signo, como totalidad, con los otros signos se la caratula como valor. Al decir que los valores corresponden a conceptos, se sobreentiende que son puramente diferenciales, definidos no positivamente por su contenido, sino negativamente por sus relaciones con los otros términos del sistema”. (Medel, 2013, pp.9).

Para Humberto Eco, “la semiótica es la ciencia que incorpora la experiencia y todo el saber, a que todo es signo, todo tiene significante-significado en término de lo insensible y de lo intangible. Lo que sirve de signo suele llamarse significante, mientras que aquello a lo que se refiere signo aquello que da a conocer se llama significado”. (Eco, 1976, PP. 1).⁵³

De acuerdo con Rolan Barthes “el análisis estructural nos permite identificar signos y códigos dentro de un contexto social a través de relatos, textos y discursos. Barthes cree que puede identificar lo ideológico en la sociedad, al descubrir el sentido verdadero de los discursos. Basando su modelo en la lingüística misma que se centran los códigos”. (Alonso, 2006. PP 15-16).

Barthes dice que “La producción social es de un código de significaciones y de valores de estatus, sobre el cual se sitúan los bienes, los objetos y las prácticas de consumo. Los bienes se convierten en signos distintivos que pueden ser unos signos de distinción, pero también de vulgaridad desde el momento en que son percibidos relacionamente para mostrar que la representación de individuos y grupos ponen mediante sus prácticas y forman parte de la realidad social” (Barthes, 2003: 245-257, citado en Alonso, 2006. PP. 16).⁵⁴

⁵³Eco, Umberto (1976).*Signo*. Barcelona. Editorial Labor. Disponible: https://www.opuslibros.org/Index_libros/Recensiones_1/eco_sig.htm. Fecha de consulta 03 de diciembre, 2024. pág. 1.

⁵⁴ Alonso, Luis Enrique; Fernández Rodríguez, y Carlos Jesús. *Roland Barthes y el Análisis del Discurso* EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 12, julio-diciembre, 2006, pp. 11-35 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España. pág. 16.

Para Barthes el significado de las palabras es percibido a partir de la interpretación de signos y símbolos a través de contexto social en el que sujeto se desarrolla y desenvuelve. Además de considerar a la lengua como un conjunto de señales que componen la comunicación y con ayuda del habla representada en un discurso.

El signifiante: Es cuando el signo se manifiesta fonéticamente y se vincula a una imagen mental.

El significado: Es el concepto corresponde a las ideas y se vincula a la imagen mental.

Para Roland Barthes el sistema de significación es plano de expresión y de contenido mismos que se relacionan. En donde el plano de expresión corresponde a la Denotación quien es el signifiante del segundo sistema. Y la Connotación es el sistema en donde el plano de expresión está constituido por un sistema de significación.

Roland Barthes realizar un análisis sobre la publicidad de las pastas Pannzani mismos que desarrollan acerca de la imagen y como se pueden generar significado. Dentro de la publicidad que el autor analiza identifica tres mensajes mismos que se pretenden aplicar posteriormente en los memes seleccionados de la Secretaria de la Defensa Nacional. (SEDENA).

- **El Mensaje lingüístico:** Se compone por el texto que acompaña a la imagen, se refiere al lenguaje escrito.

Función de Anclaje: Esta misma sustenta o apoya a la imagen, identificando los objetos con un mensaje simbólico y es la más frecuente.

Función Relevo: Es la intercalación entre el texto y la imagen, construyendo un elemento, en donde la significación recae en sobre las palabras y la imagen en se convierte significado.

- **El mensaje Denotado:** Es el soporte del mensaje simbólico connotado, es la imagen pura y simple. (Descripción).
- **El mensaje Connotado:** Es imagen que amplía el contexto desde el receptor. (Es lo que se trasmite).

Y finalmente me apoyé con algunos conceptos del autor Teun A, Van Dijk, quien dice que “el contexto influye en la interpretación de que le damos al mensaje o discurso, así como a la construcción subjetiva a través de grupos y roles sociales a los que pertenecemos. También para el autor el análisis crítico del discurso es el tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”. (Teun A. van Dijk, 1999.Pp 24).⁵⁵

El discurso puede describirse en distintos niveles de estructuras, “estas estructuras son explicadas de diversas formas, por la sintaxis, la semántica, la estilística y la retórica, así como por el estudio de géneros específicos, como los de la argumentación y la narración de historias.⁵⁶ También puede estudiarse en términos de los procesos cognitivos (mentales) concretos de su producción y comprensión por los usuarios del lenguaje”. (Teun A. van Dijk, 1997.Pp 20).

Por ello para esta investigación es fundamental este análisis, ya que el Ejército Mexicano a lo largo de décadas ha ejercido su discurso político y abuso de poder dominando a la ciudadanía mexicana.

⁵⁵ Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, Pág.24.

⁵⁶Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pág. 20.

Análisis

Para llevar a cabo este análisis se seleccionaron 6 memes de diferentes plataformas, mismos que representan a la Secretaría de la Defensa Nacional ante la sociedad mexicana y que permitieron analizar cómo se concibe esta dependencia gubernamental en redes sociales.

Para Roland Barthes el sistema de significación se configura en la relación del plano de expresión y de contenido. En donde el plano de expresión corresponde al nivel denotativo, cómo vimos en el marco teórico, que se refiere a los elementos significantes identificables desde la primera observación; mientras que el nivel connotativo, corresponde al plano de los contenidos que se constituyen desde los referentes ideológicos y culturales correspondientes al contexto de emisión y recepción.

5.1. Ángel vs Demonio



En este meme creado por el autor Luis Zanda; se puede observar una secuencia dividida en tres imágenes de plano general, que componen una comunicación no verbal, ya que no tiene elementos verbales codificados, más allá de la firma y el letrero en el uniforme que indica que son miembros de la Marina.⁵⁷

En un primer escenario de lado izquierdo podemos observar un paisaje con un cielo nublado, una montaña de color verde; dentro este escenario hay dos palmeras, una de ellas su está completamente rota, mientras que la segunda palmera esta inclinada por el viento tan fuerte que está haciendo. Enfrente de estas palmeras se encuentra una casa de color rosa, la cual no tiene techo, ni ventanas, se pueden observar dentro de la misma los andamios de construcción; así como un vehículo

⁵⁷ Luis Landa (2023), *Bien y Mal Sedena [jpg]*, r/México.
<https://www.reddit.com/r/mexcio /s/j1vbPJNjM5>

de color verde perteneciente a la brigada de sanidad de la Marina. Además de un primer plano en donde un infante del ejército mexicano, porta un uniforme camuflageado, botas, pasamontañas, guantes, casco, lentes y chaleco. Podemos ver que pertenece al ejército mexicano, ya que porta en su brazo derecho la bandera mexicana.

En un segundo escenario encontraremos a un soldado de la infantería de marina; esto al traer puesto un uniforme de camuflaje con las mismas características antes mencionadas; resaltando que a la altura de su cabeza se puede observar de su lado derecho aparece una aureola de color amarillo y de su lado izquierdo del casco aparece un cuerno color rojo, en sus manos porta un arma AK-47 (cuerno de chivo) en sus manos. Además se puede observar que de su omóplato derecho sale un ala emplumada color blanco y del omóplato izquierdo un ala de color negro.

En el tercer escenario de lado derecho logramos distinguir un cielo rojo con nubes grises, con una montaña de color café, en donde se aprecia una explosión dentro de la imagen. Alcanzamos a ver a dos infantes del ejército mexicano en combate debido a que ambos portan trajes de la marina, mismo que se describen anteriormente; el primer soldado se encuentra de pie detonando su metralleta AK-47, ya que se aprecian los casquillos volando, este se está protegiendo detrás de una barda color gris, el soldado pertenece al ejército mexicano, esto puede identificarse al portar en su brazo derecho la bandera mexicana.

En este primer escenario se ejemplificará lo que indica Roland Barthes con la función de relevo, es relación entre el texto y la imagen, misma que se convierte el significado, así como el mensaje connotado, que es amplia el contexto que se transmite.

En la primera imagen se representa a un soldado de Marina, esto con base en la vestimenta de la dependencia del Ejército de infantería, ya que ésta es la fuerza del combate o protección a pie, usando armas portátiles o el primer contacto con los

civiles, como lo indica la imagen debido a que se puede ver una vagoneta de la brigada de sanidad, en donde el infante se encuentra hincado en una rodilla sobre el pasto con tierra, en su manos sostiene un caja que le entregándosela a un niño.

En el primer escenario se representa un figura retórica de abismo, ya que es una construcción de una idea, que aparece dentro de sí misma; esto debido a que el Ejercito Mexicanos como dependencia gubernamental se presenta como una institución que está para servirle a la sociedad mexicana, ya que en la imagen se puede observar al infante hincado en una rodilla sobre el pasto, con tierra, sosteniendo un caja con víveres que parece estar entregándosela a un niño afectado por una catástrofe natural (Huracán).

De acuerdo con “el plan DNIIE de auxilio ya que las acciones son de salvaguarda de la vida de las personas, sus bienes, las acciones del Ejercito Mexicano son”:

- **Alertamiento.-** Se apoya a las Autoridades civiles para alertar a la población amenazada.
- **Planes de Emergencia.-** Se ejecutan los planes específicos de emergencia realizando un enlace con las autoridades civiles para la atención coordinada de las situaciones de emergencia.
- **Coordinación de la Emergencia.-** Se apoya en la coordinación de las acciones de auxilio a las personas afectadas, tareas de transporte y evacuación preventiva, administración y aprovisionamiento de los refugios temporales.
- **Evaluación de Daños.-** Se apoya en el reconocimiento físico y el registro de daños sufridos por la población en cuanto a pérdida de vidas humanas, así como en la identificación de posibles riesgos.
- **Seguridad.-** Se coadyuva con las fuerzas de seguridad pública para preservar la actividad económica y los bienes de la población.
- **Búsqueda, Salvamento y Asistencia.-** Se apoya en la organización, coordinación y realización de las labores de búsqueda y rescate.

- **Servicios Estratégicos, Equipamiento y Bienes.-** Se proporciona apoyo con equipos de transporte, de comunicación con recursos humanos para su operación de que se dispone.
- **Salud.-** Se apoya en la organización, coordinación y realización de las labores de salud, asistencia médica y saneamiento proporcionando los recursos humanos y materiales disponibles.
- **Aprovisionamiento.-** Se apoya en la distribución de bienes y productos básicos de primera necesidad entre población afectada, así como en la preparación y distribución de alimentos.

En esta imagen podemos ver el trabajo que realiza el Ejército Mexicano, en apoyo a los civiles, esto de acuerdo a lo antes mencionado con el plan de auxilio DNIIIE, ya que no hay más venerable que un niño desprotegido al no contar con un techo.

Para Barthes la segunda imagen codificada está conformada por los elementos de que pertenecen a la realidad cultural compartida.

En la imagen se representa a un soldado de Marina, esto con base a la vestimenta de la dependencia del Ejército de infantería, ya que esta es la fuerza del combate o protección a pie, usando armas portátiles, en donde el infante se encuentra de frente y se puede apreciar la mirada fija en la cual constituye señal poder, agresiva, pero también de tristeza. En el meme destacamos las alas emplumadas que aparenta un ángel que simbolizan divinidad, pueden expresar sentimiento de pureza y cercanía a Dios, justicia, honor, buena fe, moral y protección. Estas alas que sobresalen de los omoplatos del infante de la Marina simbolizan bondad, fuerza, libertad y amor por los sueños, en donde el color blanco significa pureza, perfección y paz; mientras que el color negro significa poder, protección, fuerza, elegancia, tristeza e ira. Sin dejar de lado aureola de ángel que representa un símbolo de luz, de fama y prestigio; esto ya que el antiguo testamento los ángeles fungían como mensajeros de ley de Dios, pero el nuevo testamento ellos sirven a Cristo, quien es cumplimiento de la Ley (Gálatas 3, 19; Hebreos, 2,2) y a la izquierda del casco aparece un cuerno de

color rojo que es un símbolo de riqueza y salud, pero muchas de las creencias cultura lo consideran que los cuernos representan al diablo; esto en el cristianismo el Diablo es la personificación del mal que se rebeló contra Dios en un intento de igualar al propio Dios.

En este segundo escenario encontramos una figura retórica como la Alusión, ya que hace referencia a una idea por medio de otra idea. Esto al plantear en la imagen que un infante de la Marina es representado en la sociedad mexicana como el bien y mal. Debido a que puede servir a la sociedad y protegerla del enemigo extranjero, así como puede causar daño a terceras personas aun siendo ciudadanos mexicanos.

De acuerdo con Roland Barthes el análisis estructural “nos permite identificar signos y códigos dentro de un contexto social a través de relatos, texto y discursos. Barthes cree que puede identificar lo ideológico en la sociedad, al descubrir el sentido verdadero de los discursos”. (Alonso, 2006. PP 15-16). Con base en la imagen analizada podemos apreciar los escenarios connotados en el relato de estos dos soldados de la Marina, esto da en el que primer infante está cubriendo a su compañero, ya que éste se encuentra herido; esto al notar que en su brazo izquierdo hay sangre, se ha retirado el casco de su cabeza y lo ha colocado sobre el suelo de tierra, en donde también podemos apreciar los casquillos de las metralletas. El soldado herido aún no baja la guardia puesto que, aún sostiene la AK-47 en sus manos esperando a que lo auxilien fuerzas médicas y espera la señal de su compañero.

En el tercer escenario los elementos connotados indican que estamos ante una escena de combate; esto al implementar el “Plan de Auxilio a la Población Civil en Casos de Desastre conocido también como Plan DN-III-E, es un operativo militar de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) de México para que el Ejército y Fuerza Aérea mexicanos realicen actividades de auxilio a la población civil afectada por cualquier tipo de desastre”.

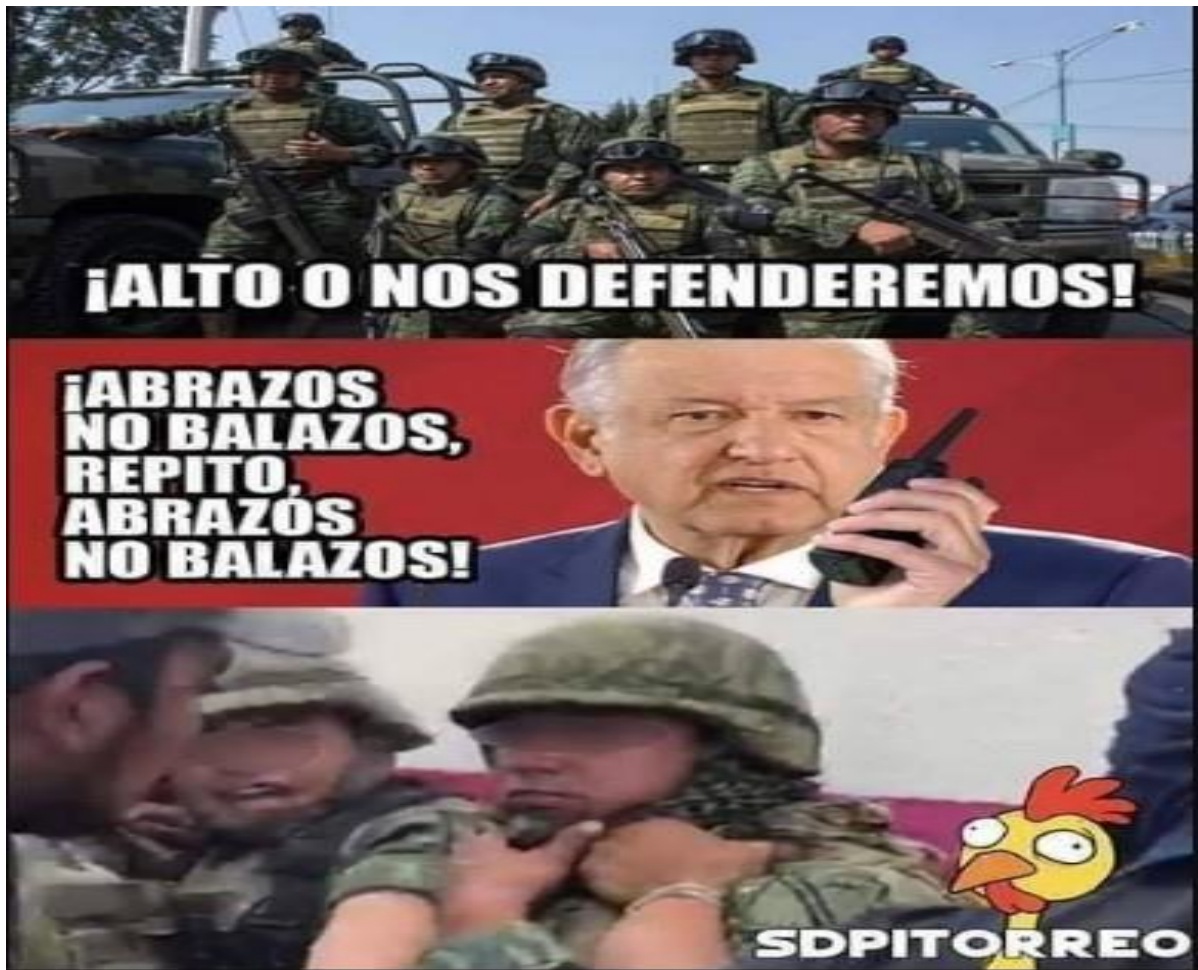
Podemos apreciar que el primer infante está cubriendo a su compañero, ya que este se encuentra herido esto al notar que en su brazo izquierdo hay sangre, se ha retirado el cosco de su cabeza y lo ha colocado sobre el suelo de tierra, en donde también podemos apreciar los casquillos de las metralletas. El soldado herido aún no baja la guardia puesto que, aún sostiene la AK-47 en sus manos esperando a que lo auxilien fuerzas médicas y espera la señal de su compañero.

En este último escenario del meme de Ángel vs Demonio por distinguir una Metáfora, ya que se determina el objeto por otro, en donde se asocian las ideas, puesto que existen dos representaciones del Ejército mexicano, a primera vista podemos observar que el primer soldado está (atacando) detonando su arma de fuego, esto salir casquillos y destellos de la misma. Pero lo que en realidad está haciendo el infante es contratar al enemigo para salvaguardar la vida de su compañero quien está herido y la de él. Lo que nos lleva a que un significado lo único que hace es protegernos con sociedad mexicana.

Análisis General del meme

En este meme Ángel Vs. Demonio o (bien o mal) podemos resaltar la figura retórica de Analogía en donde se realiza una comparación inesperada entre dos cosas. Es la acción de salvaguardar a la ciudadanía de cualquier agresión a la que está expuesta, ya que en primer escenario podemos observar el trabajo que hace el Ejército Mexicano en apoyo a las personas debido a que está presente en cualquier emergencia nacional. En tercer escenario podemos ver la defensa del territorio que es a través de la violencia. Por ello en la imagen central se puede observar una figura retórica que es infante con un ala blanca y un ala negra porque puede ser ambivalente; puesto que el soldado está ilustrado con el bien o mal. Sin embargo esta imagen cataloga la defensa de la patria como un acto malo, en donde entramos en controversia, porque el soldado que encontramos en esta escena descrito como malo está defendiendo a su compañero y defendiendo la patria sería una acción buena y valentía, así como de victimización para representar que el Ejército Mexicano es humano ante los ojos de la sociedad mexicana.

5.2. Abrazos No Balazos



De acuerdo con Roland Barthes el análisis estructural nos permite identificar signos y códigos dentro de un contexto social a través de relatos, textos y discursos. Barthes cree que puede identificar lo ideológico en la sociedad, al descubrir el sentido verdadero de los discursos. Basando su modelo en la lingüística en que se centran los códigos (Alonso, 2006. PP 15-16).

Este meme, creado por SDPTORREO, se compone de tres imágenes en un plano general, en donde hay código verbal codificado, los mensajes escritos empiezan con el anclaje; en el primer texto de la imagen dice, en mayúsculas y negritas, entre signos de admiración: **¡ALTO O NOS DEFENDEREMOS!**, el segundo texto, también en mayúsculas y negritas y con signos de admiración se indica: **¡ABRAZOS NO**

BALAZOS, REPITO, ABRAZOS NO BALAZOS!, en el tercero, aparece el relevo, que es la firma/seudónimo del autor “SDPITORREO”⁵⁸.

La imagen está compuesta de por tres escenarios; el primero, colocado en la parte superior, es un plano general compuesto, en el fondo por un cielo azul, del lado izquierdo un árbol, y un poste de color gris, del lado derecho hay un poste color verde con lámparas blancas y cables que cuelgan del mismo, más cerca podemos apreciar dos camiones ligeros, 4x4, de fabricación nacional, Dogge Ram, 2500 HD (Heavy Duty) todo terreno, y con camuflaje para selva, sobre estos, en la parte de atrás vemos un soldado en cada camión, más adelante, en la misma imagen observamos un grupo de seis militares, los cuatro de enfrente, dos están sobre una rodilla y uno de pie, todos armados con subametralladora automática Xiuhcóatl SAX-200 de calibre 5.56 x 45 mm que alcanza 800 disparos por minuto en modo ráfaga. Todos los soldados se ven con equipo completo (uniforme, chaleco antibalas, casco, anteojos protectores).

En esta primera imagen se representan a los soldados del Ejército mexicano, esto debido a su uniforme de combate, mismos que portan sus armas automáticas, con la intención de la defensa de la ciudadanía, podemos observar que el ejército mexicano se encuentra realizando operativos en la vía pública con la finalidad de prevenir algún daño o atentando así a la sociedad mexicana y salvaguardar la tranquilidad civil.

En escenario se presenta una figura retórica de Concesión que es la argumentación con la finalidad de conseguir la aprobación del receptor, esto debido a que el Ejército Mexicano desea que la sociedad mexicana vea el trabajo que realizará día con día para mantener el orden y seguridad en la vía pública, con la finalidad de proteger a la población, enfrentar a los delincuentes y obtener la aprobación de los ciudadanos.

⁵⁸ SDPitorreo (2019) “¡ABRAZOS NO BALAZOS, REPITO, ABRAZOS NO BALAZOS!” [Facebook] México, 28 de mayo, 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/SDPitorreo/posts/a-estos-militares-de-michoac%C3%A1n-les-dieron-sus-chicotazos-en-bolas%C3%ADguenos-en-sdpi/880252525662306/>

En esta imagen podemos ver que el trabajo que realizan los soldados del Ejército Mexicano, se hacen presentes al realizar operativos en la República Mexicana evitando que la sociedad llegue a tener algún atentado por un grupo del crimen organizado, es por ello que siempre se mantienen equipados y listos para el combatir para salvaguardar nuestro bienestar.

En el segundo escenario colocado en la parte de en medio, es un primer plano en donde el fondo es de color rojo, del lado derecho se encuentra Andrés Manuel López Obrador, ex presidente de los Estados Unidos Mexicanos; este viste un saco color azul marino, camisa blanca, corbata azul con estampados dorados, enfrente hay micrófono profesional de mesa de conferencia ajustable P pódium. En su mano tiene un radio con un portátil de P25 Fase 1 / FDMA de la empresa Motorola Solutions. S.A. de México (*realizando una búsqueda son los equipos que proporcionan a los elementos*).

En el segundo escenario podemos ver al ex presidente de la República Mexicana y máxima autoridad de este país, dando indicaciones o instrucciones por un radio portátil de color negro que tiene como significado poder, misterio y tristeza, en este radio proporciona un mensaje codificado escrito en cual da la orden de “¡ABRAZOS NO BALAZOS, REPITO, ABRAZOS NO BALAZOS!”. El presidente trae puesto un traje color azul marino que representa la serenidad, protección, calma, paz, confianza y compromiso. Su camisa es color blanco que representa paz, pureza y limpieza. El fondo de este escenario es de color rojo que significa riqueza y salud, valentía, pasión, fuerza, crecimiento e iniciativa. La mirada del ex presidente Andrés Manuel López Obrador, representa miedo, ya que las cejas están levantadas y contraídas al mismo tiempo, sus párpados están tensos y contraídos.

En escenario encontramos una figura retórica de Antítesis que contrapone o contradice una idea con otra. En esta imagen están dando un orden de “¡ABRAZOS NO BALAZOS, REPITO, ABRAZOS NO BALAZOS!”. Planteando que es mejor dar

abrazos simbólicamente haciendo referencia a la paz y no balazos haciendo referencia a la violencia que se vive en la mayor parte del país.

Los elementos connotados que podemos apreciar en esta imagen es que el presidente de México desea que la inseguridad por la que está viviendo el país, sea solucionada por abrazos, llegar acuerdos con ciertos grupos delictivos. El presidente romantiza la idea de que en este país no haya guerra, ni daños colaterales. Los soldados piden autorización para intervenir y el presidente les dice tácitamente que no lo hagan.

En el tercer escenario colocado en la parte inferior, es un plano general en donde fondo bicolor (blanco con rojo) podemos observar a dos militares del ejército mexicano ambos se ven con equipo completo (uniforme, chaleco antibalas, casco, anteojos protectores). Frente a los soldados hay dos civiles, el civil de lado derecho trae una gorra de color gris y el civil de lado derecho tiene en su cabeza una paspina de color negra y tiene su mano izquierda en parte del cuello del militar.

En este escenario podemos apreciar a dos soldados del Ejército Mexicano, esto debido a que ambos portan sus tarjes de combate, mismos que son agredidos por dos civiles, uno de ellos es de tez morena y barba de candado este trae una gorra de color gris, el otro individuo está vestido de color negro, este sujeto esta encapuchado de tez morena tiene su mano y sobre el cuello de uno de los militares del Ejército Mexicano.

En este último escenario encontramos una figura retórica de Abismo que es la construcción de una idea, misma que aparece dentro de sí misma, hacemos referencia a esto, ya que, aunque el Ejército Mexicano es una de las autoridades gubernamentales más importantes de este país, pero no es respetado por la sociedad mexicana, esto al ser agredidos por dos civiles que se encuentran amedrentándolos y ellos no se pueden defender.

Análisis General del meme

El meme en general nos habla de una Ironía, esto debido a que el Ejército Mexicano es uno de los mejores ejércitos preparados a nivel mundial, para combatir la delincuencia o un ataque enemigo, pero el sexenio del 2018-2024 la máxima autoridad de la República Mexicana, el ex presidente Andrés Manuel López Obrador, estableció el mandato de que los soldados del ejército no respondieran por de la fuerza a agresiones de los ciudadanos mexicanos, dejando fuera su protección aun cuando estos están equipados y entrenados tácticamente para salvaguardar su vida y la de miles de habitantes en México.

5.3. Juzgue Usted...La Triste Realidad



En este tercer meme es creado por Militares-Sedeña⁵⁹; en el cual se puede observar una iconografía, con códigos verbales codificados, en donde expresan la sensibilidad, en un plano general.

⁵⁹ Militares-Sedena (2019) "JUZQUE USTED, LA TRISTE REALIDAD" [Facebook] México, 27 de mayo, 2019. Disponible en:
<https://www.facebook.com/MilitaresSedenaOficial/posts/1598908533586484/>.

En la parte superior de la imagen hay dos mensajes escritos, el primero dice “JUZGUE USTED” y tres puntos suspensión, bajo de este dice indica el nombre del creador del meme, que pertenece al Militares-Sedena. El fondo de este espacio es del color negro que significa poder, protección, fuerza, elegancia, tristeza e ira, mientras que las letras son negritas y mayúsculas, pero están en color blanco que significa pureza, perfección y paz.

En este escenario general, el código verbal son los mensajes que aparecen en la imagen que lleva por título *“JUZGUE USTED... LA TRSITE REALIDAD...”*. De la izquierdo aparecen cuatro mensajes más *“GANA POCO”, “ARRIESGA SU VIDA”, “DERECHOS HUMANOS LO TIENE ATADO DE MANOS”, “MUCHOS LO DETESTAN”*. De lado derecho podemos leer *“SI LO MATAN ERA UN HÉROE”, “SI MATA EN DEFENSA PROPIA ES UN ASESINO”, “DERECHOS HUMANOS NUNCA LO DEFIENDE”, “SUS ASESINOS QUEDAN IMPUNES”*. Todos estos mensajes están en mayúsculas y negritas.

Del lado izquierdo podemos encontrar cuatro mensajes de codificados los mensajes dicen: *“GANA POCO”, “ARRIESGA SU VIDA”, “DERECHOS HUMANOS LO TIENE ATADO DE MANOS”, “MUCHOS LO DETESTAN”*. En el centro de la imagen podemos ver la fotografía de un soldado del Ejército Mexicano, que porta su equipo completo uniformes de camuflaje, gorra, rodilleras, guantes, paspina camuflageado, botas, chaleco antibalas en el cual lleva cartuchos, lámparas; a un costado porta una metralleta FX-05 Xihuhcoatl (Serpiente de fuego). En la foto solo se alcanzan a percibir los ojos, ya que tiene la gorra y la paspina le tapa de la nariz para abajo, lo que no permite una personalización clara.

De lado derecho, como se describió antes, aparecen los cuatro mensajes escritos que dicen: *“SI LO MATAN ERA UN HÉROE”, “SI MATA EN DEFENSA PROPIA ES UN ASESINO”, “DERECHOS HUMANOS NUNCA LO DEFIENDE”, “SUS ASESINOS QUEDAN IMPUNES”*, el fondo de estos mensajes es de color blanco significa protección, paz, pureza; pero las letras son de color negro fuerza, poder,

Tristeza e ira. En la parte inferior de la imagen se encuentra un mensaje escrito que dice: “LA TRISTE REALIDAD...” y tres puntos que significa una reacción emocional en lector o una interrupción o la intención de que el observador complete la frase; mientras que los textos en mayúsculas enfatizan el mensaje.

En esta imagen podemos observar como el autor del mensaje contrasta lo que considera los pros y los contras del Ejército Mexicano al cumplir sus funciones establecidas como una de las autoridades de la República Mexicana, así como su victimización ante la sociedad civil, puesto que hacen referencia que aunque ganen poco, arriesgan la vida, no tienen apoyo, y muchos no los quieren; ellos siguen cumpliendo su labor de proteger a los civiles de los enemigos, incluso con el riesgo de que los maten, ellos sean unos héroes, sus asesinos queden impunes, derechos humanos no los defiende.

Análisis General del meme

En este escenario se representa una figura retórica de oxímoron, que implica, la presentación de dos ideas contrarias, es decir con cualidades opuestas que conlleva, en este caso, a la contradicción entre ser víctima o victimario, o ser autoridad con capacidad de su fuerza o desautorizada por la limitación de su capacidad de respuesta ante la agresión. Esto debido a que el Ejército Mexicano es de las máximas autoridades del poder que tiene el país, la máxima en el uso de la fuerza; sin embargo, el mensaje contrapone las actividades propias del ejército en el ejercicio de sus obligaciones y una pérdida de autoridad en dos sentidos, ante “la población u opinión pública” que lo detesta, y ante derechos humanos, que lo desautoriza al juzgarlo, según el meme, por cumplir su deber. De esta contraposición deriva que la única manera de satisfacer a todos es muriendo en el cumplimiento del deber, lo que los eleva en el mejor de los casos al grado de héroes. Mientras que sus enemigos (asesinos), son defendidos por derechos humanos, por lo que pueden agredirlos, incluso matarlos, y salir impunes.

Es un meme dirigido a los miembros del ejército, que retoma su voz en resistencia, ante esta “contradicción” que los lleva a presentarse como víctimas por: su bajo

salario, su indefensión, y la falta de reconocimiento, como autoridad legítima; tanto por quienes lo detestan, como por los responsables de los derechos humanos.

En general la imagen nos habla de cómo el Ejército Mexicano se representa ante la sociedad civil como una dependencia vulnerable, con valores intachables, que están para servir y proteger a los ciudadanos de este país aunque les cueste la vida y su trabajo no sea reconocido; cuando en realidad es la dependencia que más ejerce su poder ante la sociedad, que los militares son los que más protegidos en la Comisión de los Derechos Humanos, que ganan muy bien al cumplir con las órdenes que les dan sus generales de grado, que tiene acceso a toda la información clasificada o archivo negro que pueden usar para perjudicar al cualquier enemigo que se atravesase en su camino.

La contradicción, parece derivar de poner al ejército, entrenado para eliminar al enemigo, en funciones policiacas, donde se debe someter, apresar y llevar ante las autoridades, sano y salvo, a ese ciudadano delincuente, para que sea juzgado. De lo que se desprende que el meme, no comprende o no aprueba las nuevas funciones que se le están imponiendo a las fuerzas armadas.

5.4. Salvador Cienfuegos



En este cuarto meme de plano medio corto se puede observar una imagen con códigos verbales codificados, en donde hay mensajes expresivos.

En esta imagen el código verbal son los mensajes que aparecen, el anclaje, que se encuentra en la parte superior dice: SIGUEN CALLENDO LAS RATAS ASESINAS DETIENEN AL EXSECRETARIO SALVADOR CIENFUEGOS, y el relevo, que se encuentra deba de la fotografía, señala: SIGUES TU PEÑITA⁶⁰. Todo el mensaje escrito codificado está en mayúsculas y negritas.

El mensaje de anclaje se encuentra dividido en dos partes, que se hacen evidentes, tanto por la redacción, como porque cambia el tamaño de la letra, el primero, con

⁶⁰ ¡Por Esto! (2020) "SIGUES TU PEÑITA" [jpg] México, 17 de octubre, 2020. Disponible en: <https://www.poresto.com/entretenimiento/virales/2020/10/16/detuvieron-cienfuegos-liberaron-los-mejores-memes-en-redes-sociales.html>.

letra ligeramente más chica dice: “SIGUEN CALLENDO LA RATAS ASESINAS” para después, con letra más grande, también en mayúsculas, aclaran: DETIENEN AL EXSECRETARIO SALVADOR CIENFUEGOS”.

En centro del meme podemos ver la imagen fotográfica, en la que en segundo plano se percibe el cuerpo de tres personas sentadas; de lado derecho un hombre que porta el uniforme de un general azul marino, color que significa confianza, fidelidad, seguridad y estabilidad, camisa de color arena que significa calidez, serenidad y confort, botones dorados significado de abundancia, prosperidad, bienestar, en la mano derecha podemos ver que trae en reloj apple watch de color negro. La persona de en medio es una mujer que porta una blusa o vestido de estampado color beige, café y negro que en párrafo anterior ya se especificaron sus significados. Del lado izquierdo se llega apreciar el hombro y barbilla de un hombre sentado; este trae puesto un saco de color negro, una camisa blanca y una corbata de color melocotón que significa un color cálido, acogedor y sutil.

En el primer plano de la imagen podemos observar de lado derecho al general Salvador Cienfuegos, quien porta su traje de gala color azul marino, con camisa arena y corbata negra, en su saco podemos observar que en ambas hombreras hay cuatro estrellas que significan que es Secretario de la Defensa Nacional. En el saco, a la altura del pecho de la derecha podemos observar unas insignias que significan los cursos o combates en los que ha participado y de lado izquierdo podemos ver su nombre grabado S. Cienfuegos. Z (Salvador Cienfuegos Zepeda). Además de traer un sombrero de general en cual se encuentran también las cuatro estrellas y escudo de la Bandera de México.

Del lado derecho podemos observar al expresidente Enrique Peña Nieto, este porta un saco de color negro, a la altura de su clavícula podemos observar una insignia de un águila, su camisa es color blanco y su corbata es de color rojo.

Ambos se encuentran en el desfile militar conmemorativo de 207 aniversario del inicio de la Independencia, además de celebrar la entrega de reconocimientos de profesionalismo y disciplina del ejército mexicano ante la sociedad.

En el escenario podemos ver que la postura de la cabeza de Peña Nieto está inclinada hacia adelante, de manera aparente ligeramente se siente amenazado o intimidado. La mirada es de cólera, ya que sus cejas están bajas y contraídas al mismo tiempo. Sus ojos miran con dureza y pueden tener apariencia de estar hinchados; el general Cienfuegos tiene su cabeza inclinada, lo cual indica un gesto amenazante, mientras que tiene una mirada de disgusto, ya que aparecen arrugas debajo del ojo.

Es fundamental mencionar que el comandante Cienfuegos fue acusado en el sexenio (2012-2018) del expresidente Peña Nieto, de violar los derechos humanos y tener lazos en el narcotráfico y lavado de dinero.

Análisis General del meme

En la imagen encontraremos una antítesis, esto al contradecir las ideas que tenemos del Ejército Mexicano en que tienen el poder en la sociedad mexicana, cuando en realidad lo único que llevan a cabo es lo que sus autoridades le piden, en este caso el sometimiento a Enrique Peña Nieto, al ser la máxima autoridad de la SEDENA.

5.5. Estrategia de Seguridad



Este meme, creado por EL POLÍTICO. SINLÍNEA⁶¹, se compone de una infografía en un plano general, en donde hay código verbal codificado, los mensajes escritos

⁶¹ Sin Línea Mx (2024) "¿EN QUÉ CONSISTE LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD DE SHEINBAUM?" [Facebook] México, 08 de octubre, 2024. Disponible en: https://www.facebook.com/SinLineaMx/photos/%EF%B8%8F-no-m%C3%A1s-guerras-como-las-de-calder%C3%B3n-%EF%B8%8Fas%C3%AD-es-como-sheinbaum-reformar%C3%A1-la-seguri/879770924369127/?_rdr.

empiezan con el anclaje; en el primer texto de la imagen dice, en mayúsculas en blanco y morado entre signos de pregunta: *¿EN QUÉ CONSISTE LA ESTRATEGIA DE SHEINBAUM?*, segundo texto, también en mayúsculas y blancas: *ATENCIÓN A LAS CAUSAS “PRIORIZAR A LAS FAMILIAS MÁS VUNERABLES, REDUCIENDO POBREZA, DESIGUALDAD, Y GENERANDO OPORTUNIDADES”*, en el tercero, CONCILIACIÓN DE LA GUARDIA NACIONAL “FORTALECER SUS CAPACIDADES OPERATIVAS DENTRO DE LA SEDENA DISCIPLINA DESARROLLO Y PROFESIONALISMO”, en el cuarto FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA Y LA INVESTIGACIÓN “REACCIONAR Y ANTICIPAR USANDO INTELIGENCIA Y TÉCNOLOGÍA AVANZADA PARA ANALIZAR Y COMPRENDER LAS DINÁMICAS DE LA VIOLENCIA”, en el quinto COORDINACIÓN “COLABORACIÓN CONSTANTE ENTRE FUERZAS DE SEGURIDAD FEDERALES Y ESTATALES, ASÍ COMO SUS FISCALÍAS”.

En la parte superior de la imagen, podemos observar un plano general, al fondo de la imagen hay un camuflaje de color gris tenue, gris medio y un gris oscuro y un color negro y letras en color blanco y morado; debajo de las letras hay dos militares; al portar su trajes de camuflaje uno de los elementos militares es del género femenino la cual trae una gorra militar, mientras que el militar masculino usa lentes de vista.

En la parte de media de lado izquierdo podemos observar una imagen a blanco y negro a dos jóvenes varones, aparentemente estudiantes; el joven de lado izquierdo trae puesta una playera de cuello redondo y de manga larga de color negra, este carga una mochila y sobre su mano derecha sostiene un sobre que dice: “Gobierno de México”. El joven de lado derecho trae puesta una playera blanca de cuello redondo, arriba de ella trae puesta una sudadera de color negro que dice “Hollywood”, sosteniendo entre sus dedos tiene un sobre de dice “Gobierno de México”, en su muñeca trae un pulsera, también carga una mochila.

En centro de la imagen se puede ver de lado izquierdo podemos ver al actual Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, este porta un traje azul marino, camisa blanca y corbata de rayas grises y azules. De lado derecho se encuentra la actual presidenta de México, Claudia Sheinbaum (2024-2030), esta porta un saco redondo color azul marino y un suéter de cuello de tortuga color blanco. De lado derecho de la imagen podemos a ver a dos soldados de la Guardia Nacional, con equipo completo (uniforme, chaleco antibalas, casco con cámara, anteojos protectores, guantes y arma de fuego).

En parte inferior de la imagen podemos ver a un integrante de las fuerzas de inteligencia, podemos observar a un hombre que porta una playera blanca de cuello redondo en color negro, arriba de ésta trae un camisa aparentemente blanca con insignias y del ejército mexicano, en su dedo índice de la mano derecha trae un anillo, y de su muñeca de la izquierdo porta un reloj. Sus manos están recargadas sobre un escritorio en donde hay panel de comunicación y un monitor.

Al lado derecho de la parte inferior de la imagen podemos observar la silueta de un edificio de color gris, aparentemente pertenece a una dependencia de federal.

En esta imagen en general se representan el compromiso y estrategias que implementaran la seguridad de las fuerzas armadas para que los ciudadanos, mexicanos podamos tener la tranquilidad de que estamos seguros y especialmente se representan los jóvenes mexicanos susceptibles de integrarse al ejército. Se intenta representar a un Ejército mexicano de combate y de inteligencia, y a la Guardia Nacional, como parte del ejército mexicano; esto debido a que portan sus armas automáticas, con la intención de representar la defensa de la ciudadanía, con la finalidad de prevenir algún daño o atentando hacia la sociedad mexicana y salvaguardar la tranquilidad civil.

Análisis General del meme

En la imagen hay un plano general, en la cual observamos una jerarquía, el primer escenario más relevante aparece nuestra actual presidenta de la República Mexicana, Claudia Sheinbaum, quien tomó protesta el 01 de octubre, 2024; al ser la mayor autoridad del país implementó una estrategia para incorporar a la Guardia Nacional al Ejército Mexicano y demás dependencias con la finalidad brindar seguridad a la población.

En el segundo escenario podemos observar al Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana de México, mismo quien fue nombrado como parte del gabinete del actual sexenio (2024-2030), al tener experiencia en seguridad pública y militar.

En el tercer escenario vemos al comandante de la Guardia Nacional Hernán Cortés, mismo que está activo en la Guardia Nacional, y quien fue nombrado actualmente como Secretario de la Defensa Nacional (SEDENA) para fortalecer, conciliar y garantizar la seguridad civil.

En general la imagen representa una figura retórica de concesión, la cual implica la argumentación para conseguir la aprobación del receptor, es decir de difusión y de aprobación de la estrategia que implementan la presidenta Claudia Sheinbaum y Omar García Harfuch, unificando las fuerzas armadas en el área de combate e inteligencia, dejándonos ver que su protección, equipamiento y entrenamientos tácticos serán para salvaguardar la vida de los habitantes en México.

5.6. La Dureza de “Los García”



En esta sexta imagen, la cual fue retomada de internet⁶², misma en la que se puede observar una iconografía, con códigos verbales, en donde se expresan la postura de poder, en un plano general.

En la parte superior de la imagen hay cuatro mensajes escritos, el primero dice “LA DUREZA DE LOS GARCÍA” con tres fotografías, debajo indican el nombre de cada uno de los personajes que aparecen en la fotografía, el primer nombre dice “Marcelino García Barragán”, el segundo nombre dice “Javier García Paniagua” y en el tercer nombre dice “Omar García Harfuch”. El fondo de este espacio es de color negro que significa poder, protección, fuerza, elegancia, tristeza e ira; las letras que se encuentran en la parte superior son mayúsculas en 3D de color gris con azul

⁶² Epicentro Colina (2020) *LA DUREZA DE “LOS GARCIA”* [Facebook] México, 26 de junio, 2025. Disponible en: <https://www.facebook.com/epicentrocol/posts/la-dinast%C3%ADa-garc%C3%ADa-siempre-en-cargos-de-seguridad-ligados-a-colimaagu%C3%AD-los-posib/309565393769076/>.

cielo; mientras que los nombres propios de cada uno de los personajes están en altas y bajas, son de color blanco y subrayadas de color azul cielo.

Del lado izquierdo podemos ver una fotografía a en blanco y negro en donde aparece el general Marcelino García Barragán, al fondo de esta imagen hay una cortina beige con gris y rayas, el general porta su traje de gala de color azul marino, en las puntas de su traje al igual que las hombreras tiene dos insignias, su camisa y corbata son de color beige. En su cabeza porta su sombrero militar de color azul marino, la visera de su sombrero es de color rojo, arriba de esta hay una correa de color café; en centro del sombrero está el escudo una águila de color dorada, esta águila está rodeada por tres estrellas de color blanco y en la parte superior del sombrero hay un círculo de color rojo y el centro de color blanco.

En segundo plano, podemos ver al político mexicano del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Javier García Paniagua, en la fotografía, podemos visualizar un fin de color negro, mientras que el político porta un saco de color azul marino, con una camisa blanca y una corbata estampada con colores rojo, dorada y azul, frente a él hay un micrófono de color gris con verde.

En el tercer plano podemos ver al secretario de seguridad del sexenio comandado por la presidenta Sheinbaum quien porta un saco de color negro y camisa blanca desabotonada y sin corbata.

En el primer escenario podemos ver al general García Barragán, que tiene su cabeza ligeramente inclinada hacia atrás, la cual indica orgullo y tensión, y una mirada de cólera, ya que los ojos tiene dureza y pueden tener la diferencia de hinchando.

El político mexicano Javier García Paniagua, tiene su cabeza inclinada hacia adelante, lo que indica meditación postración de timidez, mientras que su mirada es de miedo, ya que las cejas están levantadas y contraídas al mismo tiempo.

Mientras que el secretario Omar García Harfuch, también tiene su cabeza inclinada hacia atrás, indicando orgullo, tensión, en tanto su mirada es de disgusto, ya que en la parte inferior esta tenso y sus cejas están levantadas y contraídas.

Análisis General del meme

En este escenario general se representan un figura de retórica de acumulación, una que se están sumando elementos similares para producir una ampliación de significados; en este caso podemos ver tres generaciones que simbolizan momentos históricos del ejército mexicano; como primer escenario el general Marcelino García Barragán, quien fu un militar de originario de Jalisco, fue gobernado de su estado, además de ser titular de la Secretaría de la Defensa Nacional en el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, quien puso marcha el 02 de octubre, 1968 en la matanza de Tlatelolco al ser Secretario de la Defensa Nacional durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz.

En el segundo escenario podemos ver a Javier García Paniagua quien fue nombrado gerente del Banco Regional de Crédito Agrícola y Ganadero en Morelia, Michoacán, es señalado como financiador de grupos estudiantiles en contra del gobierno. Cuándo fue director de seguridad tuvo nexos con los grupos paramilitares. Además de participar en los vuelos de la muerte, con los que mataron a los opositores políticos y sus cuerpos eran aventados al mar.

Finalmente Omar García Harfuch, a quien se le ha acusado en varias ocasiones de haber participado en la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, esto al desempeñar como coordinador de la Policía Federal en el estado de Guerrero. Y actualmente se le ha nombrado fue nombrado por Claudia Sheinbaum, como secretario de Seguridad Ciudadana en la Ciudad de México, esperando que pueda ejercer sus estrategias con ayuda de las demás dependencias de las fuerzas armadas o con tácticas que conoce por herencia familiar.

Conclusiones

El objetivo principal de esta tesis era abordar la representación social de la SEDENA en la sociedad mexicana a través de los memes y los factores que los integran las funciones de esta dependencia.

La aportación principal de este trabajo consistió en describir y analizar cómo la sociedad civil visualiza al Ejército mexicano a través de memes, esto con ayuda de análisis del discurso desde Roland Barthes y la descripción y análisis de los mensajes denotativos y connotativos de cada uno de los memes que fueron seleccionados.

A lo largo de la indagación pudimos observar que el Ejército Mexicano aumentó sus funciones sociales, esto con la incorporación de la Guardia Nacional en la SEDENA, además que algunos de sus elementos los podemos ver realizando tareas de seguridad pública, así como la difusión de páginas sociales.

También pudimos establecer la hipótesis de que el Ejército Mexicano invierte en redes sociales, se determinó esto, ya que la mayoría de los memes que se encontraron, para su análisis, son a favor del Ejército, puesto que en la búsqueda no se hallaron memes negativos o en contra del mismo; aun cuando en los últimos años se presentaron múltiples casos en los que el Ejército se viera involucrado en formas negativas como la muerte de soldados en una novatada en Baja California Sur, el descarrilamiento del Tren Maya, a cargo del Ejército, su presencia en aeropuertos y aduanas, la muerte de jóvenes a manos de soldados, el caso Guacamaya Leaks, la aprehensión del general Cienfuegos por la DEA. etc.

El Ejército mexicano es representando en los memes como una dependencia de seguridad, que salvaguarda a la ciudadanía, su papel principal es defendernos del enemigo, poniendo en riesgo su vida para salvaguardar la de los ciudadanos y ayudar a los más vulnerables de este país.

La representación del Ejército en los memes es positiva, ya que los que fueron analizados, colocan a la dependencia y sus integrantes, como héroes o víctimas del contexto social representado en estos memes.

El Ejército Mexicano con el narcotráfico se representó, en algunos memes, como una dependencia que no tenía el control, esto debido a que las máximas autoridades del país dieron la orden de no violencia, aunque la mayoría de la ciudadanía creemos que el Ejército Mexicano es uno de los grupos más sanguinarios al tener las herramientas y preparación.

Una hipótesis de la mayoría de los ciudadanos mexicanos es que algunos de los elementos o generales del Ejército Mexicano están coludidos con algunos de los carteles más importantes en mundo. Por ello, considero que no se encontraron memes haciendo referencia directa al narcotráfico, o al vínculo de las fuerzas armadas con éste.

El Ejército Mexicano en la sociedad civil se representa como una dependencia que ayuda a los civiles cada vez que está en peligro la ciudadanía como una catástrofe natural aplicando un plan de emergencia para el bienestar de la población afectada.

La interacción del Ejército y la sociedad civil se incrementó, esto debido a que podemos ver a los elementos de seguridad al pendiente de la población e incorporarse Guardia Nacional y algunos grupos de inteligencia para salvaguardar a la nación.

En los memes podemos ver que el Ejército a lo largo de los años ha tenido siempre el control y poder sobre la población, tanto de fuerza y de discurso político.

La relación de poder que tiene el Ejército es que, aparentemente, sigue controlando la información a su conveniencia, ya que todos los memes que se agregaron en esta investigación son positivos, causando sensibilidad o empatía en su despeño militar.

A la hipótesis a la que se llegué es que Ejército Mexicano continúa eliminando o desechando información que lo pueda perjudicar en un futuro, ya que se buscaron memes comprometedores o críticos sobre el Ejército y no hubo resultados, al contrario los memes que aparecieron mostraron sensibilidad militar de su trabajo y se hace visible su silencio, resaltando elementos positivos.

Esto lo sustentamos, ya que realizamos una búsqueda de imágenes o caricaturas en donde el Ejército está desempeñando su poder así la ciudadanía encontrando imágenes como la matanza del 02 de octubre o los 43 normalistas de Ayotnizapan, esto por mencionar algunos. Sin embargo al buscar memes acerca de las funciones del ejército, estos fueron limitados y de poca calidad.

Con base al artículo **Sobre Voces y Poder: Una Semiótica del Silencio** el autor García Dussán Éder, cita a Van Dijk, 1999 quien dice que la semiótica del poder, es cuando el sujeto es silenciado a través de la manipulación de textos y símbolos que se imponen. (García, 2021, P. 11).

Ramírez, (1992) citado en García, Dussán dice que la semiótica del poder es una estrategia retórica que es fijadas en la mente de los ciudadanos, por ello el sistema (SEDENA) bloquea todo los espacios disponibles, haciéndonos llegar un mensaje menos ofensivo. (García, 2021, P. 11).

Finalmente citamos una revista de Hallazgos 21, en donde el autor García, Bartolo dice que silencio y discurso en la noticias no se difunden tal cual, porque les conviene a ciertos grupos de poder que controlar la difusión de la misma. Ese silencio es para discurso al tener varias interpretaciones al impedir la información. (García, 2017. P. 3)



Bibliografía:

-Alonso, Luis Enrique; Fernández Rodríguez, y Carlos Jesús. *Roland Barthes y el Análisis del Discurso* EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 12, julio-diciembre, 2006, pp. 11-35 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España.

-Brambila, José Antonio (2014) Comunicación en la guerra contra el narcotráfico. La estrategia publicitaria de la SEDENA 2007-2011. Confinés de relaciones Internacionales y Ciencia Política vol.10 no.20 Monterrey Agosto-Diciembre. 2014. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692014000200002

-Brower, J (2008). *Aportes del estructuralismo para el diseño de una semiótica de la comunicación*. Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje Número 37-38, enero-diciembre de 2008, pp. 7-23

-Castro Vázquez, Desireé (2025). *La Imagen Militar de SEDENA: La Fotografía en Redes Sociales como Herramienta de Identidad y su Impacto en la Percepción Pública*. UNAM. Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura, número 15 año 5., Julio-Octubre, 2025. Disponible en <https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/revista/index.php/reiadyc/article/view/383/227>

-Concepto. *Redes Sociales*. 2013-2023. Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz8Kyr5RPoa>

-Constante A. (2013) *¿Qué son las Redes Sociales?* UNAM. Disponible en: http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/4964/01_A_Constane_Que_son_Red_sociales_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Contreras Rivera, David (2013). *La Retórica y sus Estrategias Comunicativas: El Humor en los Tiempos de Historietas*. UNAM, México D.F. Disponible: <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000698954/3/0698954.pdf>

-Conoce y Aprende (2016). *Historia de los Niños Héroes de Chapultepec*. En <https://independenciademexico.com.mx/ninos-heroes/>.

-Cultura Colectiva. (2019). *Ejército de la Colonia y la Guerra de Independencia*. En <https://culturacolectiva.com/historia/historia-y-origen-del-ejercito-mexicano/>.

-Eco, Umberto (1976). *Signo*. Barcelona. Editorial Labor. Disponible: https://www.opuslibros.org/Index_libros/Recensiones_1/eco_sig.htm.-

-Epicentro Colina (2020) *LA DUREZA DE “LOS GARCIA”* [Facebook] México, 26 de junio, 2025. Disponible en: <https://www.facebook.com/epicentrocol/posts/la-dinast%C3%ADa-garc%C3%ADa-siempre-en-cargos-de-seguridad-ligados-a-colimaagu%C3%AD-los-posib/309565393769076/>.

-Enciclopedia Humanidades. s/a “*Bandera de México*”.s/f. Disponible en: <https://humanidades.com/bandera-de-mexico/>. Fecha de Consulta el 27 de octubre, 2024.

-Fiorin José Luiz. *Semiótica y Figuras Retóricas*. Tópicos del Seminario [en línea]. 2021, (46), 43-59[fecha de Consulta 27 de Febrero de 2024]. ISSN: 1665-1200. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59467912003>

-García Dussán, Éder (2021). *Sobre Voces y Poder: Hacia Una Semiótica del Silencio*. Comunicación Revista Científica. Núm. 44. Enero-Junio pp. 77-92. Disponible: [file:///C:/Users/David/Downloads/ldavidvelasquez,+Art%C3%ADculo+4%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/David/Downloads/ldavidvelasquez,+Art%C3%ADculo+4%20(2).pdf)

-García Hernández, Ricardo (2009). *Ensayo sobre retórica de la imagen aplicada a una historieta*. UNAM. México Distrito Federal.

-García Molina, B. (2017). Silencio y Discurso. Revista Científica Hallazgos21, 2 (1), 66- 74. Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

-Gobierno de México *Heráldica y Significado del Escudo* (año) En <https://www.gob.mx/sedena/acciones-y-programas/heraldica-y-significado-del-escudo>

-González, Carlos (2011) *La Teoría Aplicada en la Comunicación Audiovisual: Actualidad Teórica y Metodológica* Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, Agosto 2012. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352012000200010

-Gómez Gómez Héctor, S/A. *La Proxémia: Un acercamiento Semiótico al Estudio del Comportamiento Humano*. Revista Universidad Eafit. N° 95. Disponible en [file:///C:/Users/David/Downloads/revista,+Gestor a+de+la+revista,+1393-4589-1-CE%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/David/Downloads/revista,+Gestor+a+de+la+revista,+1393-4589-1-CE%20(1).pdf)

-Gómez Pamela, Peña Rodrigo (2013). *Confianza en juego: Las Fuerzas Armadas Mexicanas en la Opinión Pública de la Transición*. Revista Mexicana de opinión pública. Ciudad de México a julio, 2013. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112013000200031

-Gudiño, Alejandra, 2021. La heráldica del Ejército Mexicano: fruto del esfuerzo. Milenio. Tecámac Edo. Mex, 11 de abril.2021. En <https://www.milenio.com/politica/comunidad/heraldica-ejercito-mexicano-significado>

-Gutiérrez, Manuel Alejandro (2022) *¿La Doctrina Militar Mexicana es un Bien Común?* Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad. Vol.17 No.1 Bogotá Ener0- Junio 2022. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632022000100071

-Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II: Pensamiento y vida social* (págs. 469-494). Barcelona, Paidós.

-Lucía I. Zamora Rivera (2015). *Los memes: definición, esencia y poder*. Forbes México 06 de agosto. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/los-memes-definicion-esencia-y-poder/>

-Luis Landa (2023), *Bien y Mal Sedena* [jpg], r/México.
<https://www.reddit.com/r/mexcio/s/j1vbPjNm5>

-Medal, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). *Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas*. Buenos Aires: Nueva Librería. pp. 1-17. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>

-México desconocido. *Historia del Ejercito Mexicano*. En <https://www.mexicodesconocido.com.mx/ejercito-mexicano-historia-uniformes-y-como-ingresar.html>

-México desconocido. *Niños Héroes*. En <https://www.mexicodesconocido.com.mx/los-ninos-heroes-nombres-historia-y-biografias.html>.

-Padilla García, Xose A. (2007) *“Comunicación No Verbal”* Madrid: Liceus. Disponible en: <https://aprende.liceus.com/producto/la-comunicación-no-verbal>.

-Pérez Salazar, Gabriel (2017) *“El meme en internet, Identidad y Usos Sociales”* fontamara, Universidad Autónoma de Coahuila.

-Piaget, Jean (1995) *“El estructuralismo Jean Piaget ¿Qué sé?”*. La colección enciclopédica más importante del mundo, Publicaciones Cruz, S.A, México.

-Piaget, Jean (1998) *“La equilibración de las Estructuras Cognitivas*. Problema Central del Desarrollo. Siglo XXI, S.A de C.V, México, España y Argentina. pp. 5-203

-Sánchez, L (2003). *La semiótica de Greimas, Propuesta de Análisis para el Acto Didáctico*. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Córdoba. Pp.469-490.

-SDPitorreo (2019) *Abrazos, No Balazos*. [Facebook] México. 28 de mayo, 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/SDPitorreo/posts/a-estos-militares-de-michoac%C3%A1n-les-dieron-sus-chicotazos-en-bolas%C3%ADguenos-en-sdpi/880252525662306/>.

-Sin Línea Mx (2024) “¿EN QUÉ CONSISTE LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD DE SHEINBAUM?” [Facebook] México, 08 de octubre, 2024. Disponible en: https://www.facebook.com/SinLineaMx/photos/%EF%B8%8F-no-m%C3%A1s-guerras-como-las-de-calder%C3%B3n-%EF%B8%8Fas%C3%AD-es-como-sheinbaum-reformar%C3%A1-la-seguri/879770924369127/?_rdr.

-Sotelo, Georgina (2017). *El meme en internet, identidad y usos sociales*. Gabriel Pérez Salazar. México: Fontamara /Universidad Autónoma de Coahuila, 2017. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/356403205_El_meme_en_internet_identidad_y_usos_sociales_Gabriel_Perez_Salazar_Mexico_FontamaraUniversidad_Autonomade_Coahuila_2017.

-Eco, Umberto (1976). *Signo*. Barcelona. Editorial Labor. Disponible: https://www.opuslibros.org/Index_libros/Recensiones_1/eco_sig.htm

-Medel, S (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística*. EN: R. Pascual, D. Romero, C. Fino, L. García y M.S. Medel (Eds.). *Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas*. Buenos Aires: Nueva Librería. pp. 1-17. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>.

-Militares-Sedena (2019) “JUZQUE USTED, LA TRISTE REALIDAD” [Facebook] México, 27 de mayo, 2019. Disponible en: <https://www.facebook.com/MilitaresSedenaOficial/posts/1598908533586484/>.

-Muñoz Carrión Antonio (s/a). *Comunicación Corporal Kinésica, Proxémica*. Universidad Complutense, Madrid, España. Disponible en: file:///C:/Users/David/Downloads/comunicacion_corporal%20kin%C3%A9sica%20prox%C3%A9mica-Mu%C3%B1oz.pdf.

-¡Por Esto! (2020) “SIGUES TU PEÑITA” [jpg] México, 17 de octubre, 2020. Disponible en: <https://www.poresto.com/entretenimiento/virales/2020/10/16/detuvieron-cienfuegos-liberaron-los-mejores-memes-en-redes-sociales.html>.

-Piaget, Jean (1995) “*El estructuralismo Jean Piaget ¿Qué sé?*”. La colección enciclopédica más importante del mundo, Publicaciones Cruz, S.A, México.

-Piaget, Jean (1998) “*La equilibración de las Estructuras Cognitivas*. Problema Central del Desarrollo. Siglo XXI, S.A de C.V, México, España y Argentina. pp. 5-203

- Real Académica Española y Asociación de Académicas de la Lengua Española: *Definición de Retorica*

- Real Académica Española y Asociación de Académicas de la Lengua Española: *Definición de Imagen*

- Real Académica Española y Asociación de Académicas de la Lengua Española: *Figuraras Retoricas*

- Real Académica Española y Asociación de Académicas de la Lengua Española: *Kinésica*

- Real Académica Española y Asociación de Académicas de la Lengua Española: *Proxémica*

-Ricardo García Hernández (2009). *Ensayo sobre la Retórica de la Imagen aplica una historieta*. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesina. México, Distrito Federal, 2009

- Roland Barthes (1972). *Comunicaciones*. Tiempo Contemporáneo. PP. -1-20
- Roland Barthes. *Retórica de la Imagen*. PP 1-12. Disponible: http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf
- Sulbar Eugenio, Boscán Juan Pablo, Pirela Johan (2001). *Análisis de la Imagen y su Importancia en la Formación del Comunicador Audiovisual*. Caracas, Venezuela. Octubre, 2001. Disponible en: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872001000200004
- Tapia, Alejandro. De la retórica a la imagen. UAM. México, 1991. Disponible en: <https://vdocuments.mx/la-retorica-la-imagen-alejandro-tapia.html?page=44>
- Teun A. van Dijk, (1999). *El análisis crítico del discurso*. In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.
- Teun A. van Dijk, (1999). *El Discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa S.A (Barcelona) Marzo, 2000, pp. 1-459.