UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

La escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A :

ALICIA BAILON BRAVO

D I R E C T O R A

LIC. GOOVINDA PENÉLOPE JUÁREZ RODRÍGUEZ

Ciudad de México, marzo de 2022.

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

CA Coordinación Académica

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mi mamá María de los Ángeles Bravo, por siempre creer en mí y apoyarme en todos los proyectos con los que he soñado. Gracias por ser mi refugio en los días grises, pero aún más en los días luminosos.

A mi esposo, Ignacio Fuentes por acompañarme y caminar a mi lado durante este intenso viaje, que es la vida.

A mis hijos Diana y Uriel por enseñarme a caminar juntos y comprender que todos los días seguimos aprendiendo el mundo. Gracias por tantas risas y locuras a su lado.

A mi hermano, Cris Santiago porque a pesar de ser más pequeño, siempre has sido mi inspiración para seguir adelante.

A mi perrito Pelos por acompañarme en las noches, sentadito a mi lado, aunque el piso estuviera muy frío.

Y, por último, a las mujeres que están dispuestas a seguir sus sueños a pesar de los obstáculos y tropiezos, que caminan despacio pero no desisten, a las que no temen desilusionar a la sociedad por no ser lo que se esperaba que fuesen, y en cambio son ellas mismas.

Agradecimientos

Las siguientes líneas son para manifestar mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este plan de comunicación.

A mi querida profesora Goovinda Juárez, gracias por su tiempo, dedicación y paciencia durante la planeación, el desarrollo y la consolidación de este trabajo de titulación.

A mi querida profesora Patricia Murillo, quien me enseñó que la constancia, el esfuerzo y la disciplina son los pilares para materializar los sueños y las aspiraciones.

A mis lectoras, las profesoras Alma Erazo, Cecilia Thomsen y Elizabeth Bellón quienes a través de sus valiosas aportaciones, experiencia y conocimientos me permitieron enriquecer este proyecto.

A las profesoras y profesores que conforman el CIDECE que me permitieron realizar mi servicio social en su grupo de investigación, lo cual me permitió desarrollar mi investigación de una manera más precisa.

A mi querida Universidad Autónoma de la Ciudad de México por permitirme continuar con mi formación profesional para seguir aprendiendo y desaprendiendo el mundo y construyéndome como una mejor persona, así como por el apoyo para la impresión y empastado de mi trabajo recepcional.

Índice

Introducción **6**

a. Planteamiento del plan de comunicación 7

b. Tema y justificación 8

c. Delimitación del problema o nicho de oportunidad (tiempo, espacio, públicos) 10

d. Objetivos del plan de comunicación: Objetivo general y particulares de investigación y de planeación 10

e. Breve descripción del contenido del plan de comunicación elaborado 12

1. Planteamiento del problema **14**

1.1 Presentación del problema social que abordará el plan de comunicación 15

1.2 Exposición de la problemática en relación con la Comunicación y/o a la Cultura 37

1.3 Sustento teórico desde la comunicación 38

1.4 Marco referencial que sostiene el problema comunicativo y que orienta la investigación 47

1.5 Delimitación de la problemática en relación con el tiempo - espacio - sujetos 58

1.6 Pregunta de investigación desde el problema comunicativo 59

2. Diagnóstico **60**

2.1 Estrategia metodológica 61

2.2 Objetivo general y particulares de investigación 63

2.3 Selección y justificación de las técnicas de investigación 63

2.4 Selección, justificación y descripción del universo o de los informantes para la investigación 67

2.5 Instrumentos para la construcción de conocimiento 69

2.6 Análisis e interpretación por instrumento de investigación 74

2.7 Conclusiones 113

3. Propuesta estratégica de Plan de comunicación **126**

3.1 Descripción y justificación de la estrategia comunicativa a implementar 127

3.2 Objetivo general y particulares de intervención 133

3.3 Metas a corto, mediano y largo plazo 136

3.4 Beneficiarios del plan de comunicación directos e indirectos 137

3.5 Descripción de los perfiles demográficos, socioeconómicos, psicográficos y políticos, entre otros, de los destinatarios, beneficiarios y/o públicos 138

3.6 Descripción de los participantes. Actores involucrados: instituciones, grupos, asociaciones, etc. 141

3.7 Descripción de la estrategia en relación con las tácticas que se sugieren para llevarse a cabo 147
3.8 Criterios de viabilidad y factibilidad 173
3.9 Elaboración del presupuesto. Descripción de los costos con relación a los recursos económicos 175
3.10 Diseño de bocetos: talleres, guiones, soluciones mediáticas, actividades comunitarias, culturales, gestión de los recursos, aplicaciones telefónicas, etcétera 186
3.11 Cronograma. Descripción cronológica de las actividades o acciones planeadas 206
4. Propuesta de evaluación del plan estratégico y táctico 208
4.1 Selección y justificación del tipo de evaluación 211
4.2 Presentación de los instrumentos de la evaluación 217
4.3 Alcances y límites del plan de Comunicación que se presenta 222
4.4 Reflexiones éticas sobre el Plan de Comunicación 223
4.5 Conclusiones generales 224
REFERENCIAS 227
ANEXOS 235

Introducción

«¿Qué es lo que falta para empezar a ver lo que no veías? Hace falta curiosidad, hace falta un sentimiento de que no acabaste de aprender, de que puedes seguir aprendiendo…».

Emilia Ferreiro

Introducción

a. Planteamiento del plan de comunicación

La idea de este proyecto surgió en el semestre 2016- II cuando dos compañeros y la que suscribe esta investigación, elaboramos un plan de comunicación para la asignatura de Comunicación para el desarrollo; el objetivo de dicha propuesta fue sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de la problemática que implica el plagio de ideas de otros autores y no otorgar el crédito correspondiente al creador original de una obra. El trabajo se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco, con estudiantes de ciclo básico y superior, y con algunos profesores que conforman el cuerpo docente de esta universidad.

En un principio el equipo de trabajo vislumbró la práctica del plagio académico desde un enfoque negativo y anti-ético, es decir, como una actividad que los estudiantes universitarios realizan de manera consciente y deliberada. Sin embargo, la investigación arrojó datos importantes que no habían sido contemplados al principio del proyecto.

Uno de los datos más interesantes que surgieron durante la etapa del diagnóstico fue que los estudiantes de los primeros semestres de la licenciatura no plagian de manera consciente, esto quiere decir, de una manera deliberada o premeditada; sino más bien como una práctica naturalizada y aprendida desde la educación básica. En otras palabras, la forma en que los estudiantes aprendieron a realizar, resúmenes, reseñas, “ensayos” y trabajos finales, fue copiando y reproduciendo textos a partir de diversas fuentes de información.

Por otra parte, encontramos que el plagio es también un reflejo de la dificultad que presentan los estudiantes para retomar y citar las ideas de otros autores al momento de realizar trabajos académicos. Aunque hay que decir también que existen estudiantes que de manera consciente realizan esta acción por falta de interés en la investigación y por la premura en la entrega de sus trabajos.

El título original de la propuesta comunicativa fue *El plagio académico como delito de robo de derecho de autor*; no obstante, durante la investigación nos percatamos que la práctica del plagio obedece a causas más profundas que tienen que ver con las deficiencias que tienen los estudiantes universitarios para poder construir un texto académico, pero además, para tomar una postura crítica frente a una problemática social, política o cultural; es decir, para externar su opinión a través de la lengua escrita.

Por lo tanto, el propósito de este nuevo proyecto se enfocará en un plan de comunicación que sensibilice a los estudiantes de la UACM acerca de la importancia de la escritura como un "acto social de comunicación, como una herramienta de reflexión y aprendizaje, un procedimiento que exige pensar críticamente" (Argudín & Luna, 2005, p. 7). La intención de este plan de comunicación es hacer ver a los estudiantes que el acto de escribir es en sí mismo, un acto comunicativo que implica necesariamente el diálogo con el otro y que, a partir de este diálogo, es posible transformar el conocimiento.

b. Tema y justificación

Este trabajo tiene como tema de investigación: La escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico.

Existen diversos trabajos de investigación académica que se centran en descubrir los campos del conocimiento en los que los estudiantes universitarios presentan problemas para elaborar un texto. Sin embargo, poco se ha estudiado sobre la importancia que tiene para ellos el acto de escribir. En otras palabras, las investigaciones se han enfocado en determinar los aspectos negativos que se detectan en los trabajos académicos de los universitarios; haría falta una indagación que se ocupara de su proceso escritural y que contemplara las siguientes preguntas: ¿qué es la escritura?, ¿para qué sirve la escritura?, ¿qué importancia tiene el acto de escribir?, ¿para quién se escribe?, ¿cuál es el propósito de escribir?, ¿qué significado se otorga al acto de escribir?, entre otras.

En el ámbito educativo, el acto de escribir se ha vuelto un mecanismo para cumplir con los requisitos de aprobar una asignatura, y de esta manera, obtener una calificación; esto significa, que los estudiantes no son conscientes de la magnitud y el alcance de la escritura como acto de comunicación que potencia el aprendizaje y estructura el pensamiento.

En este sentido, es imprescindible el diseño y la aplicación de un plan de comunicación que sensibilice a los estudiantes y a los profesores respecto de la importancia que la escritura tiene como una práctica comunicativa que provoca la reflexión, el cuestionamiento y el desarrollo de un pensamiento crítico.

El acto de escribir está vinculado al lenguaje y al pensamiento; capacidades cognitivas propias del ser humano y, por lo tanto, a la forma como los sujetos conciben el mundo. Por consiguiente, la proyección y aplicación, de un plan de comunicación que aborde el tema de la importancia de la escritura como práctica comunicativa, permitirá que los estudiantes de la UACM se sensibilicen respecto a que la construcción de textos escritos genera un pensamiento crítico.

Por otra parte, es necesario mencionar que la construcción de textos escritos puede ser analizada desde el enfoque de la comunicación, ya que “escribir implica una intención social por comunicarse, dentro de un proceso recurrente de razonamiento, porque escribir es pensar” (Argudín & Luna, 2005, p. 8). Esto significa, que el texto escrito manifiesta cierta intención por parte del autor, el objetivo es comunicar algo a alguien; por lo tanto, un texto escrito realiza una acción comunicativa a través de un mensaje codificado destinado al otro.

La investigación acerca de la importancia de la escritura para la construcción de textos académicos en estudiantes universitarios es pertinente debido al desconocimiento que se tiene acerca de la significación y transcendencia que posee este acto comunicativo. La implementación de un plan de esta naturaleza sólo puede ser concebida desde la perspectiva de las metodologías participativas que tomen en cuenta las cuatro dimensiones de la comunicación, a saber; la dimensión

mediática, la dimensión interorganizacional, la dimensión interpersonal y la dimensión artística.

c. Delimitación del problema o nicho de oportunidad (tiempo, espacio, públicos)

Se tiene proyectado que el plan de intervención se aplique a docentes y estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México del plantel San Lorenzo Tezonco.

Las actividades diseñadas según el plan están destinadas para docentes y estudiantes del Programa de Integración y del Ciclo Básico del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.

- Programa de Integración: Específicamente para la asignatura de TEOyE (Taller de Expresión Oral y Escrita), cuyo objetivo es fortalecer actividades académicas tales como la lectura y la escritura, pilares para la construcción del conocimiento en estudiantes de nuevo ingreso.
- Ciclo Básico: Se tiene proyectado que las actividades se apliquen en la asignatura de Lenguaje y Pensamiento III, ya que el eje fundamental de esta materia es la argumentación, pieza clave para sustentar las ideas y los conocimientos que han adquirido los estudiantes a través de la escritura. A través de la argumentación, los estudiantes aprenden a construir razonamientos lógicos y coherentes que les permiten desarrollar un pensamiento crítico.

Se tiene proyectado que la duración del plan de intervención sea de dos semestres.

d. Objetivos del plan de comunicación: Objetivo general y particulares de investigación y de planeación

Objetivo general de investigación

- Analizar el significado que otorgan los estudiantes y docentes de la UACM, a la escritura como práctica comunicativa.

Objetivos particulares de investigación

- Distinguir las habilidades vinculadas al proceso de construcción de textos escritos que poseen los estudiantes uacemitas.
- Analizar las dificultades que presentan los estudiantes de la UACM durante el proceso de construcción de un texto escrito.
- Determinar la importancia que otorgan los estudiantes y los docentes de la UACM al acto de escribir textos académicos.
- Investigar el papel que juega la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes durante el proceso de construcción de un texto escrito.
- Identificar los elementos sociales y culturales de los estudiantes uacemitas que intervienen en el acto comunicativo de la escritura.
- Comprender la relación que establecen los estudiantes universitarios entre la lectura y escritura como proceso dialógico en el aprendizaje.
- Conocer el tipo de proceso pedagógico que utilizan los profesores de la UACM para la enseñanza de la construcción de textos escritos.

Objetivo general de planeación

- Concientizar al cuerpo estudiantil de la UACM sobre la importancia de la escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico a través de diversas estrategias comunicativas.

Objetivos particulares de planeación

- Informar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto.

- Fortalecer la práctica lectora de los estudiantes uacemitas a través de diversas estrategias que permitan la comprensión de los textos académicos que se trabajan en las diferentes asignaturas.

- Fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes uacemitas por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.

- Sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene de un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten.

- Fortalecer la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil de la UACM para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.

- Enseñar a la comunidad estudiantil la utilización adecuada de los diversos manuales de citación y del aparato crítico.

- Difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de mejorar la elaboración de los trabajos escritos.

- Divulgar los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.

e. Breve descripción del contenido del plan de comunicación elaborado

El contenido del plan de comunicación estará dividido en cuatro etapas que se mencionan a continuación:

1. Planteamiento del problema. En esta etapa se realizará una presentación de la problemática social que abordará el plan de comunicación, además se revisará la literatura existente a partir de un enfoque macrosocial que examine el fenómeno social a partir de las investigaciones realizadas por instituciones educativas

nacionales e internacionales con respecto a la construcción de textos académicos realizados por estudiantes universitarios. Por último, se realizará una exposición de la problemática en relación con la comunicación a través de las teorías comunicativas.

2. Diagnóstico: En esta etapa el objetivo será determinar el perfil social, económico y cultural de los estudiantes de la UACM, para lo cual se realizará el análisis el *Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II UACM* y de la *Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de estudiantes y docentes de la UACM,* realizada por el Círculo de Estudios de Cultura Escrita (CIDECE) de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Se aplicará la metodología de investigación con enfoque cualitativo, mediante entrevistas semiestructuradas a estudiantes y docentes, con el fin de conocer el significado que le atribuyen a la escritura.

Finalmente, con los datos obtenidos durante la etapa del diagnóstico se realizará una matriz de análisis FODA con el propósito de esclarecer las áreas en las que se pueden implementar actividades que posibiliten el fortalecimiento de las prácticas lectoras y escriturales de los estudiantes.

3. Propuesta estratégica del plan de comunicación. Es la parte medular del proyecto, es la parte creativa y de diseño que permitirá atender las necesidades de la comunidad estudiantil desde una perspectiva de comunicación horizontal, es decir, desde la colaboración entre pares. Las actividades de las estrategias comunicativas que se implementarán tendrán un sustento en las metodologías participativas con la finalidad que toda la comunidad universitaria se involucre en su aplicación.

4. Propuesta de evaluación del plan estratégico y táctico. Esta etapa del proyecto es prospectiva, es decir, como una posibilidad de que el plan comunicativo se ejecute en la realidad. En este apartado se hace una valoración acerca de las estrategias comunicativas y las actividades implementadas con la intención de conocer su funcionamiento y, en caso de ser necesario, modificar o rediseñar las actividades.

1. Planteamiento del problema

***«Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o construcción. Quien enseña aprende a enseñar y quien enseña aprende a aprender»*.**

Paulo Freire

1. Planteamiento del problema

1.1 Presentación del problema social que abordará el plan de comunicación

Actualmente el plagio académico se ha convertido en una práctica recurrente y sistemática entre los estudiantes de los distintos niveles de la educación básica, media y superior en México, debido a la facilidad que ofrece la internet para reproducir, o copiar información, noticias, textos, trabajos académicos, investigaciones, imágenes, etc.

Sin embargo, el plagio también se da en otro contexto académico que comprende al cuerpo docente en las distintas universidades, investigadores de diversos institutos, periodistas, literatos, ensayistas y ciertos representantes de la política. En este sentido, el plagio tiene diversas causas; una de éstas tiene que ver con el prestigio que otorgan las instituciones académicas a los profesores e investigadores, es decir, el reconocimiento que implica la publicación de artículos o *papers* en revistas especializadas de investigación. Existen profesores-investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) que deben cumplir con cierto número de publicaciones periódicas para poder obtener los estímulos económicos correspondientes a su labor como investigadores, sin embargo, también al interior de las universidades se da este fenómeno en el que se otorgan recursos económicos a la productividad de textos académicos.

> La causa de la corrupción académica es la manera en que se articulan el régimen laboral y la regulación disciplinaria en las universidades mexicanas, o sea el hecho de que el estatus y el salario de los profesores depende de la medición de su trabajo científico —y no tanto de su calidad (Granados, 2015).

El 31 de agosto de 2016, el portal de internet Aristegui Noticias publicó una nota titulada “Cinco casos donde sí se castigó el plagio académico en México”, en la que se examinan cinco casos de plagio por parte de distintos actores académicos.

- En el año de 2006, la Secretaría de la Función Pública (SFP) junto a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) organizaron el Premio Anual de Investigación sobre Corrupción en México, sin embargo, tras comprobar que César Vladimir Juárez Aldana plagió varios fragmentos de la

tesis doctoral de Gabriela Inés Montes Márquez, le fue retirado el reconocimiento y la retribución económica que había obtenido por el tercer lugar en dicho certamen.

- En el año 2015, el caso más sonado de plagio académico fue atribuido al docente e investigador chileno Rodrigo Núñez Arancibia quién perdió su trabajo como Profesor - Investigador en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y su grado de doctorado otorgado por El Colegio de México. La sanción se concretó al comprobarse que el académico chileno había plagiado durante 11 años diversos artículos y capítulos de libros, así como casi la totalidad de su tesis doctoral. En 2015, el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) le retiraron los estímulos económicos por su actividad como investigador, por lo que la carrera del académico prácticamente terminó.
- En 2015, el escritor Guillermo Sheridan denunció al Profesor – Investigador Juan Pascual Gay por el plagio de un artículo de su autoría sobre el poeta José Juan Tablada, que anteriormente había sido publicado en la Revista *Vuelta*, fundada por el poeta y ensayista Octavio Paz. Tras comprobarse la acusación por plagio, el académico fue despedido de su cargo como profesor del Programa de Estudios Literarios en el Colegio de San Luis (COLSAN) y fue retirado por el CONACyT del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- En 2005 el periódico *Reforma* acusó a Roberto Josué Bermúdez de plagiar cuarenta párrafos de su tesis para obtener el grado de licenciado en sociología por la UNAM. En este caso, el indiciado perdió su trabajo en la Facultad de Medicina de la UNAM; sin embargo, a pesar de haber sido constatado el plagio, no le fue retirado el título de licenciatura.
- En 2013, el académico Boris Berenzon Gorn fue despedido de su cargo como profesor de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, tras comprobarse que en su tesis de maestría y doctorado se había cometido plagio, por lo que el Consejo Técnico de dicha facultad decidió apartarlo de su puesto (Barragán, 2016).

Al revisar estos cinco casos de plagio académico cometidos por distintos actores del ámbito universitario, académico y de investigación, y conocer las repercusiones que tuvieron sus actos, solamente resta cuestionarse por el caso de plagio cometido por el expresidente Enrique Peña Nieto. Es necesario mencionar que el día 21 de agosto de 2016, el portal informativo Aristegui Noticias dio a conocer que el mandatario mexicano plagió, por lo menos, las ideas de diez autores sin darles el crédito correspondiente, para sustentar su tesis de licenciatura. A pesar de que el portal de información presentó las pruebas necesarias para comprobar el plagio y cotejó expresamente los fragmentos y párrafos que fueron copiados, la Universidad Panamericana no ejerció acción legal o académica en contra del mandatario mexicano (Aristegui Noticias, 2016).

Por lo anteriormente expuesto, queda claro que el plagio académico es un problema que abarca el ámbito académico, pero también incluye otros como el social y el político.

Según la Real Academia de la Lengua Española, la palabra plagiar se define como "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias", por lo que, el plagio es considerado un acto que evidencia una conducta antiética y fraudulenta por parte de un sujeto que no reconoce el trabajo de un creador.

El análisis del plagio académico debe incluir todas las posibles causas que lo fomentan y lo reproducen, por ejemplo, la carencia de un marco regulatorio que sancione esta práctica (El País, 2015), el desconocimiento de los modelos para citar de forma adecuada distintas fuentes y de la importancia de darle el crédito correspondiente a creador original, la mala gestión del tiempo, la nula planeación en la entrega de trabajos académicos, etc. (Biblioteca de la Universidad de Lima, 2014).

No obstante, hay que mencionar que en el asunto del plagio académico subyace una problemática que tiene que ver con la dimensión epistemológica, es decir, con la forma en que el ser humano se apropia del conocimiento. Este asunto resulta especialmente importante en el caso de los estudiantes universitarios, debido a que,

en este nivel educativo, los estudiantes realizan investigaciones y trabajos académicos en los que la construcción de textos es una parte esencial del aprendizaje como apropiación del conocimiento.

En otras palabras, el sistema educativo tradicional en México no enseña al estudiante a desarrollar un pensamiento crítico, a cuestionarse sobre sí mismo y sobre su realidad, no enseña cómo "escribir" acerca de sus propias experiencias, y más bien, inhabilita la capacidad que tiene como autor, anula su identidad, limita su capacidad creadora y lo sitúa en un plano meramente receptivo y dependiente del profesor que imparte la asignatura (Hernández, 2004).

De acuerdo con Paulo Freire (1970) el acto de "escribir" implica un acto de profunda reflexión por parte del sujeto que lo lleva a cabo, es decir, la acción de "escribir" es el método por el cual el individuo logra ser autor, tomar conciencia de su existencia propia y de los Otros y ser sujeto de la Historia.

Por lo tanto, para llevar a cabo un análisis acerca del plagio académico y la facultad para construir textos académicos sin recurrir a esta práctica deben considerarse todas las aristas que la propician, es decir, tomar en cuenta las posibles causas del porqué se reproduce esta praxis que naturaliza la acción de repetir, copiar e imitar las ideas de los otros sin cuestionarse, sin indagar, sin apropiarse de sus propios discursos y experiencias.

En resumen, hay que decir que el plagio académico es una consecuencia de las dificultades que presentan los estudiantes universitarios para la realización de textos escritos, es decir, es un recurso al que recurren por diversas causas que tienen que ver con la planificación de la escritura de textos académicos. Existen investigaciones que abordan la problemática del plagio, sin embargo, no se realiza una indagación acerca de las posibles causas de esta práctica, ni tampoco un plan de intervención que la contrarreste o la disminuya.

Este proyecto de investigación y de intervención pondrá el énfasis en el tema del significado que le dan los estudiantes universitarios al proceso de la escritura en la construcción de textos académicos. Para ello, es necesario, realizar una

investigación acerca de la importancia que le dan los estudiantes universitarios al acto de construir un discurso; pero además es imprescindible implementar un plan de comunicación que utilice metodologías de intervención que incidan en la forma como los estudiantes se apropian del conocimiento a través de la práctica de la escritura.

A continuación, se presenta un esquema que contiene el enfoque macrosocial, es decir, las investigaciones y proyectos enfocados a la construcción de textos académicos de los estudiantes universitarios a nivel internacional, nacional o regional que se han ocupado de la problemática expuesta con anterioridad.

Enfoque macrosocial

Nombre de la investigación (1)	***Comprensión y producción de textos en alumnos universitarios: la reformulación textual.*** **Este proyecto estuvo a cargo de las profesoras- investigadoras Telma Piacente y Ana María Tittarelli.**
Nombre de la institución	Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Facultad de Psicología.
Características de la investigación	El proyecto es una investigación de carácter exploratorio y descriptivo sobre la "comprensión textual" en estudiantes universitarios. Este trabajo "involucra una variedad de actividades de comprensión, que se ponen de manifiesto a través de las respuestas a preguntas literales e inferenciales y de tareas de reformulación. Se pretende explorar y describir cuáles son las características que se observan en el tratamiento de diferentes tipos de textos, de contenido relativo a la disciplina y por fuera de ella" (Piacente & Tittarelli, 2006, p. 1). En este proyecto las investigadoras consideran que la comprensión y la producción textual se complementan entre sí, y requieren una estructuración mental coherente del conocimiento adquirido. El proyecto es una indagación que pretende identificar si las dificultades que presentan los estudiantes para construir un texto académico se centran en un problema de estructura formal, o bien, de los contenidos de los textos. Desde el punto de vista de Piacente & Tittarelli (2006) "el interés en este tipo de indagación reside en la importancia del desarrollo de habilidades en el tratamiento textual, que asegure una comprensión acabada de un texto y habilite a la producción, habilidades ambas relacionadas con el desempeño en los estudios universitarios" (p.2) La metodología que se utilizó fue un estudio no experimental exploratorio descriptivo transeccional. Para tal propósito se examinaron a los estudiantes universitarios para posteriormente ser evaluados; los sujetos tenían que leer individualmente tres textos y partir de la lectura realizar diversas tareas. A partir del análisis de los resultados se categorizó la información de la siguiente forma: - Preguntas literales e inferenciales - Reformulación resuntiva - Reformulación comprensiva - Reformulación productiva

Sujetos de estudio	Para este proyecto se seleccionaron a 60 estudiantes que cursaban el tercer año de la carrera de Psicología. Y además un grupo de 33 estudiantes de otras carreras (Lenguas Modernas, Letras y Bibliotecología) de la Universidad Nacional de La Plata.
Fecha y lugar de aplicación	Se aplicó en el año 2002 en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Limitaciones	Este proyecto se llevó a cabo con el objetivo de conocer las áreas en las que los estudiantes universitarios presentaban mayores dificultades para comprender y realizar reformulaciones a partir de tres textos elegidos. Sin embargo, esta investigación no emplea un plan en el que se dé seguimiento o solución a la problemática que presentan los estudiantes en relación con la construcción de textos académicos.
Alcances	A partir de los resultados obtenidos, las profesoras- investigadoras llegaron a la conclusión que es necesario la implementación de una "alfabetización académica", es decir, dotar a los estudiantes de las herramientas que posibiliten la comprensión y la producción de textos académicos complejos. Las investigadoras afirman que es necesario cuestionar los sistemas de enseñanza los cuales deberían desarrollar las habilidades de comprensión y producción de textos académicos a través de la implementación de asignaturas o materias que estén presentes como contenidos transversales durante toda la carrera.

Nombre de la investigación (2)	***Problemas del estudiante universitario con la redacción. Un estudio de caso en los niveles de licenciatura y maestría.*** **Este proyecto estuvo a cargo de Gilberto Fregoso Peralta Doctor en Ciencias, Profesor de Tiempo Completo en el Centro Universitario de Los Altos (Universidad de Guadalajara), docente Adscrito al Departamento de Ciencias Sociales y de la Cultura.**
Nombre de la institución	Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Los Altos
Características de la investigación	Este proyecto de investigación se centra en el análisis de los problemas que presentan los estudiantes de licenciatura y maestría en cuanto al uso de la lengua escrita (código), y no en el análisis de los aspectos organización de la información, a los temáticos disciplinares ni a los contextuales. La investigación consistió en analizar los textos académicos entregados por los alumnos (de cuatro grupos) que realizaron como parte del trabajo para la asignatura. "El diseño es propio de la interdisciplina denominada psicolingüística, que permite conocer la ejecución escrita por parte de los sujetos al expresar su pensamiento" (Fregoso, 2008, p. 14). "La psicolingüística es una interdisciplina de talante experimental, cuyo objeto de conocimiento es el conjunto de actividades vinculadas con la adquisición y uso del lenguaje articulado. Centra su interés en los aspectos del procesamiento y expresión de la información en los sujetos, además de concebir la actividad lingüística como un trabajo de carácter psíquico que implica comprender y aplicar las estructuras verbales" (Fregoso, 2008, p. 12). La metodología que se implementó fue un diseño no experimental que se basó en el análisis de textos académicos entregados por alumnos de los 4 grupos seleccionados.
Sujetos de estudio	Para este proyecto de investigación se seleccionaron tres grupos de estudiantes de licenciatura y uno de maestría; 40 estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Cirujano Dentista, 36 estudiantes de segundo semestre de la Licenciatura en Nutrición, 30 estudiantes de quinto semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y 20 estudiantes del segundo semestre de la maestría en Enseñanza de la Ciencia.
Fecha y lugar de aplicación	Los cuatro programas educativos se impartieron en el Centro Universitario de Los Altos, perteneciente a la Universidad de Guadalajara. Estos cuatro grupos cursaron las materias con el profesor-investigador durante los calendarios 2005-"A" (febrero-junio) y 2005 "B" (agosto- enero).

Limitaciones	El proyecto de investigación se centra en problemática que tienen los estudiantes universitarios de licenciatura y maestría, pero no se da una intervención posterior que permita la disminución de este problema.
Alcances	La investigación arrojó datos importantes con respecto a las áreas específicas en las cuales los estudiantes presentan mayor dificultad para escribir un texto académico; que abarcan el nivel grafemático, nivel lexical, nivel sintáctico, nivel semántico y nivel ortográfico. Estos datos son la base para diseñar una metodología de intervención que permita disminuir las dificultades que tienen los estudiantes para redactar un texto académico.

Nombre de la investigación (3)	***¿Qué saben los estudiantes universitarios sobre la planificación de tareas de escritura? Un estudio de caso.*** **Los autores de este fueron José Luis Gallego Ortega y Ana María Mendías Cuadros**
Nombre de la institución	Universidad de Granada, España.
Características de la investigación	Esta investigación se centra en el proceso que los estudiantes universitarios realizan para planificar la escritura. "El enfoque de proceso, de orientación cognitiva y predominante en la actualidad, se centra en el proceso que sigue un sujeto para construir un texto […] En esta investigación se adopta el enfoque de proceso, por su innegable relevancia para comprender en profundidad los procesos ejecutivos de la escritura, dado su carácter explicativo e interpretativo, y pese a la complejidad intrínseca que supone para los investigadores" (Gallego & Mendías. 2012, p.50). Es una investigación cualitativa que utilizó la "entrevista cognitiva" para la obtención de datos y "el análisis de contenido" para interpretarlos (se les pidió a los estudiantes que redactaran un texto expositivo de algún tema que se abordara en alguna de las asignaturas de su licenciatura). Gallegos & Mendías (2012) retoman el modelo de Hayes, el cual sostiene que la escritura de textos es "un proceso de resolución de problemas en el que el escritor orquesta un conjunto de procesos mentales durante el acto de la composición". En este enfoque teórico se toman en cuenta dos elementos importantes: Sujeto y Contexto. - El primer elemento o componente abarca la motivación, la afectividad, los procesos cognitivos, la memoria a largo plazo y la memoria de trabajo. - El segundo comprende dos dimensiones básicas: contexto social (audiencia y personas del contexto) y contexto físico (textos escritos o leídos por el sujeto e instrumentos de escritura). Sin embargo, la investigación estuvo centrada en el primer componente, es decir, en el sujeto y en los procesos y elementos que le son inherentes (pp. 49-50).
Sujetos de estudio	Esta investigación se realizó con la colaboración de 12 estudiantes universitarios de la Diplomatura de Magisterio, próximos a egresar de entre 21 a 23 años.

Fecha y lugar de aplicación	Universidad de Granada, España
Limitaciones	Este proyecto se centra en las deficiencias y limitaciones de los estudiantes y no explora las fortalezas que éstos pueden tener; para que con base en sus habilidades se puedan diseñar estrategias de intervención.
Alcances	A partir de los datos que arrojó la investigación (entrevista cognitiva y el análisis de contenido de los textos escritos por los estudiantes), se crearon una serie de categorías que permiten al investigador tener un panorama amplio acerca de las limitaciones o deficiencias que presentan los estudiantes durante el proceso de planeación de la escritura. Estas categorías son importantes ya que, a partir de éstas, se pueden diseñar estrategias que fortalezcan la capacidad de planeación de la escritura por parte de los estudiantes universitarios: - Génesis de ideas: Capacidad del estudiante para producir las ideas necesarias que le permitan la construcción de un texto. - Auditorio: Capacidad del estudiante para pensar en los destinatarios o personas que leerán el texto. - Objetivos: Capacidad del estudiante para formular las finalidades, intenciones y objetivos que guían la elaboración de un texto. - Selección de ideas: Capacidad del estudiante para identificar selectivamente las ideas principales de un futuro texto. - Ordenación de ideas: Capacidad del estudiante para organizar y secuenciar adecuadamente las ideas de un texto. - Fuente de ideas: Capacidad del estudiante para identificar y seleccionar los recursos de donde extraer los contenidos de un texto - Registro de ideas: Capacidad del estudiante para utilizar instrumentos en los que anotar las ideas (contenidos) de un texto, que le servirán como guía durante su transcripción. - Organización textual: Capacidad del estudiante para utilizar la estructura textual adecuada, según el tipo de texto (Gallego & Mendías. 2012, p.52). Esta categorización posibilita que los docentes planeen diversas estrategias que permitan instruir a los estudiantes en el planteamiento de estrategias de planificación, redacción, revisión y autorregulación para desarrollar su competencia escritora; así como el aprendizaje de diferentes rutinas de escritura.

Nombre de la investigación (4)	***La expresión de opinión en textos académicos escritos por estudiantes universitarios.*** **Este trabajo fue realizado por María Cristina Castro Azuara, Profesora-investigadora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, y por Martín Sánchez Camargo, Profesor-investigador del Departamento de Letras, Humanidades e Historia del Arte de la Universidad de las Américas, Cholula, Puebla, México.**
Nombre de la institución	Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
Características de la investigación	Este proyecto se centra en la exploración "de los recursos discursivos que utilizan los estudiantes universitarios en la construcción y expresión de opinión durante los últimos cursos de su formación académica" (Castro & Sánchez, 2013 p. 483). Esta investigación utiliza el enfoque cualitativo a través de la técnica del análisis del discurso. Este trabajo enfoca su interés en las dificultades que presentan los estudiantes universitarios para aprender a construir opiniones propias en sus trabajos académicos, en otras palabras, esta investigación explora la manera en que los estudiantes elaboran argumentos que les permitan sustentar su postura frente a un tema en particular. Para los investigadores "la argumentación desempeña un papel central en la comunicación académica pues, precisamente, es la que permite la construcción de opiniones sustentadas que evidenciarán las capacidades de investigación, lectura crítica y análisis del estudiante" (Castro & Sánchez, 2013, p. 485). Para su marco teórico los investigadores emplearon diversos enfoques de análisis: - La perspectiva teórica-metodológica que se denomina en América Latina, alfabetización *académica.* La *alfabetización académica* es brindar a los estudiantes que ingresan a la universidad las herramientas necesarias con respecto a la cultura escrita de las disciplinas que competen a su formación universitaria. - El texto como interacción dialógica: Los textos escritos constituyen un medio importante para la negociación de significados e identidades (Gee citado por Castro & Sánchez, 2013, p. 488). - Posicionamiento discursivo: "se trata del conjunto de recursos lingüístico-discursivos que utiliza el hablante/escritor para establecer la posición desde la que formula su discurso" (Castro & Sánchez, 2013, p. 489).
Sujetos de estudio	Para esta investigación se tomaron en cuenta 40 ensayos académicos escritos por estudiantes universitarios inscritos en licenciaturas en Lenguas Modernas de una universidad pública mexicana.

	A partir de un corpus de distintos textos, los estudiantes tenían que elaborar un ensayo argumentativo.
Fecha y lugar de aplicación	No especificado.
Limitaciones	Este proyecto no especifica en que universidad pública fue aplicado, por lo tanto, no se puede dar un seguimiento.
Alcances	En las conclusiones de este trabajo de investigación, los autores encontraron que los estudiantes universitarios mostraron dificultades para elaborar un texto escrito en el cual mostrarán su postura frente a una problemática. Los investigadores concluyeron que los estudiantes se limitaron a aceptar lo que los autores asumen como verdad, sin cuestionarla. "Por lo observado en nuestro análisis, parece dominar en los discursos escolares la búsqueda de adhesión a la perspectiva del experto como garantía de validación del discurso propio […] Es decir, nuestros estudiantes se forman bajo la idea de que en el discurso académico no hay desacuerdo, por lo mismo, se expande y contrae en una organización retórica en la que dominan las posiciones de las voces expertas. Nuestros estudiantes simulan opinar, pues su juicio básicamente es la proyección del criterio ajeno, la opinión experta" (Castro & Sánchez, 2013, p. 501). Los investigadores hacen hincapié en la urgencia de un plan de intervención pedagógica que coloque a la argumentación como elemento esencial en la formación de los estudiantes universitarios.

Nombre de la investigación (5)	***Los estudiantes universitarios como productores de textos. Una experiencia de docencia compartida*.** **Este proyecto estuvo a cargo de las profesoras- investigadoras:** **Adriana Bono** **Sonia de la Barrera.**
Nombre de la institución	Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba, Argentina. Departamento de Ciencias de la Educación de la Facultad de Ciencias Humanas.
Características de la investigación	El proyecto consistió en la elaboración de un trabajo monográfico por parte de los estudiantes universitarios. La razón por la que se eligió este tipo de trabajo fue que la monografía es un texto de información científica de trama argumentativa que les permite a los estudiantes comentar, explicar, demostrar y confrontar ideas. Los requerimientos básicos que tenía que contener dicho trabajo monográfico eran: "Elección y delimitación del tema; revisión y selección de la bibliografía; elaboración del plan de trabajo; introducción, discusión y reelaboración del desarrollo y conclusión; y versión definitiva de la monografía" (Bono & Barrera, 1998, p.4). Cabe mencionar que este proyecto fue una "experiencia compartida" ya que los docentes que impartían ambas asignaturas trabajaron en conjunto con los estudiantes y evaluaron los textos de manera conjunta.
Sujetos de estudio	El proyecto estuvo dirigido a estudiantes universitarios de primer año que cursaban las asignaturas de "Pedagogía" y de "Estrategias para el trabajo intelectual". En este proyecto participaron 38 estudiantes, que entregaron 19 trabajos monográficos (se podía elegir la opción de realizarlo individualmente o por equipo de hasta tres miembros).
Fecha y lugar de aplicación	Se aplicó en la Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba, Argentina, en el año de 1995. Durante los dos primeros cuatrimestres de 1995.
Limitaciones	El proyecto académico sólo se aplicó a estudiantes de primer año de licenciatura, por lo que, los resultados que se obtuvieron se reducen a un sector de la comunidad universitaria.

	El proyecto se echó a andar como una investigación acerca de los problemas que tienen los estudiantes para producir textos académicos, sin embargo, no se le dio una continuidad al proceso que iniciaron los docentes y los estudiantes.
Alcances	El proyecto utilizó metodologías de intervención, lo que permitió conocer las áreas específicas en las que los estudiantes tienen dificultad y dominio para escribir textos académicos. Es importante mencionar que al ingresar a la universidad los estudiantes tienen que utilizar textos con información académica y científica. Los estudiantes universitarios pertenecen a una comunidad científica y académica, por lo que, son concebidos como productores de textos académicos, por lo tanto, las acciones deben estar enfocadas al desarrollo de la construcción de textos de esta naturaleza. Las investigadoras optaron por la aplicación de un trabajo monográfico, ya que en su experiencia los estudiantes intervienen en el proceso de elaboración de este tipo de texto: elección y delimitación del tema; selección del material; elaboración del esquema de trabajo y organización del material; y por último, redacción del informe final. En otras palabras, los estudiantes podrán "decir y transformar el conocimiento".

Enfoque microsocial

Es importante mencionar que la literatura existente con respecto a las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM es limitada ya que no existen tesis, productos comunicativos o planes de comunicación que aborden esta problemática, sin embargo, existen dos investigaciones realizadas por la comunidad docente de la UACM y que a continuación se mencionan:

Nombre de la investigación (1)	***Entre el fracaso y la integración. Los estudiantes de Nuevo Ingreso en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.*** **Este proyecto estuvo a cargo de las profesoras-investigadoras Araceli Parra Guzmán, Berenice Pineda Salazar, Claudia López Ortiz y Juan Carlos López Martínez.**
Nombre de la institución	Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).
Características de la investigación	Los propósitos de esta investigación fueron: - Presentar la propuesta de trabajo que se lleva a cabo en la UACM para la integración de los estudiantes a su formación profesional. - Analizar la problemática que los estudiantes de nuevo ingreso experimentan en su vida universitaria. - Comprender las condiciones en la que se han formado los estudiantes de la UACM, es decir, la trayectoria académica que ha configurado su aprendizaje. - Señalar algunos aspectos del trabajo que se realiza en la institución para la integración de los estudiantes de nuevo ingreso al ámbito universitario (Parra Guzmán et al., 2012, p. 2). Este trabajo de investigación es de suma importancia ya que constituye un diagnóstico que se enfoca en las características sociodemográficas y psicográficas de los estudiantes de nuevo ingreso de la UACM. A partir del análisis de los trabajos realizados por los estudiantes se concluyó que: - El 78.57% de la población pertenece a la primera generación que realiza estudios superiores. - El 77% del total de la muestra no ingresó al bachillerato que señaló como primera opción en el concurso de selección correspondiente. - El 74.13% interrumpió sus estudios entre el bachillerato y la universidad. - En promedio, por 3.82 años, principalmente a causa de resultados negativos en los concursos de ingreso a las instituciones públicas de nivel superior (UNAM, UAM, IPN). - En promedio, cada estudiante de la muestra se presentó 2.57 veces a dichos concursos, sin éxito. Los hallazgos de esta investigación evidencian que los estudiantes uacemitas experimentan un estigma de rechazo social originado por no haber pasado el examen de selección y, por tanto, no haber ingresado a la universidad de su elección.

	Los datos demuestran que existe una ruptura entre los niveles educativos previos y la universidad, por lo que, los estudiantes tienen dificultades para comprender y realizar un trabajo, un resumen, una investigación o un ensayo; "ya que muchos estudiantes consideran legitimo presentar un texto 'bajado' de internet como un trabajo de investigación propio; tomar como fuente válida de un trabajo de investigación monografías compradas en la papelería; poner como propias palabras de los autores estudiados en clase" (Parra Guzmán et al., 2012, p. 6). Otro dato interesante que arrojó la investigación es que la principal estrategia de aprendizaje de los estudiantes es la repetición de información, en consecuencia, cuando se les pide realizar un análisis paráfrasis o síntesis, éstos no logran comprender lo que se les solicita.
Sujetos de estudio	Se analizaron 143 trabajos de estudiantes de nuevo ingreso. Los trabajos mencionados se refieren a Narración y Línea de Vida, Árbol Genealógico y carta de Aprendizaje. Los trabajos que se analizaron representan el 10% del total de los estudiantes que ingresaron a dicho plantel y al 5% de la población total de estudiantes de la UACM.
Fecha y lugar de aplicación	Esta investigación se llevó a cabo durante el semestre 2007-II. Los trabajos corresponden a estudiantes del plantel San Lorenzo Tezonco.
Limitaciones	Una de las limitaciones de este trabajo es que no se llevó a cabo un seguimiento para evaluar las transformaciones y la integración de los estudiantes en el ámbito universitario.
Alcances	El alcance de la investigación es presentar el trabajo realizado por las investigadoras con los estudiantes del Taller de Identidad, Conocimiento y Aprendizaje (ICA) que pertenece al Programa de Integración (PI) de la UACM. Las estrategias tienen como base metodologías participativas que no sólo evidencian las características sociodemográficas y psicográficas de los estudiantes, sino además contribuyen al fortalecimiento de las habilidades, conocimientos y aprendizajes que los universitarios van adquiriendo. "Las actividades que se realizan le permitan tomar distancia de los acontecimientos vividos de forma individual para estudiarlos como un fenómeno social. Tres de las experiencias de aprendizaje diseñadas para tal fin son: la carta de aprendizaje, que permite tener un diagnóstico sobre la auto percepción y expectativas de los estudiantes; el árbol genealógico, que arroja datos sobre familiares con estudios universitarios, y la línea de tiempo, que permite crear nexos entre acontecimientos

	aparentemente desarticulados, para dar significado a su pasado y presente, en aras de constituirlo como la base de su futuro". (Parra Guzmán et al., 2012, p. 10)

Nombre de la investigación (2)	***Encuestas sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México*** **elaborada por el Círculo de Estudio de Cultura Escrita de la UACM (CIDECE).**
Nombre de la institución	Círculo de Estudio de Cultura Escrita de la UACM (CIDECE). Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).
Características de la investigación	Esta investigación "es un estudio exploratorio cuya finalidad es identificar y analizar las prácticas de lectura y escritura de las y los estudiantes y los docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México" (Bayona Trejo et al., 2020). La encuesta aplicada a los estudiantes es un primer acercamiento al perfil del estudiante, y se enfoca en las prácticas de lectura y escritura del universitario de la UACM. La relevancia de este documento es que evidencia el significado que el estudiante uacemita les otorga a estas dos prácticas comunicativas. La encuesta aplicada a la comunidad docente busca conocer la manera en que los profesores se vinculan con las prácticas de lectura y escritura de sus estudiantes. [1]
Sujetos de estudio	Esta encuesta se dividió en: a) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM. Se aplicó a 820 estudiantes de las diferentes licenciaturas y semestres de los cinco planteles de la UACM.

[1] Es importante mencionar que en el Capítulo II, en los puntos 2.3 y 2.6 se analizará con mayor detalle este documento.

	b) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores de la UACM. Esta encuesta se aplicó a 80 docentes de distintas licenciaturas, colegios y planteles de la UACM.
Fecha y lugar de aplicación	a) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM. Se aplicó de forma electrónica en septiembre del 2015. b) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores de la UACM. La encuesta se distribuyó tanto de forma impresa como digital a través del correo institucional y se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 2017 a septiembre de 2018.
Limitaciones	Una de las limitaciones de esta investigación es que desafortunadamente no toda la comunidad docente se interesa en participar en proyectos que ayuden a mejorar la problemática planteada.
Alcances	Uno de los alcances más importantes de la investigación fue conocer las áreas del conocimiento en las que los estudiantes presentan dificultades en cuanto a las prácticas de lectura y escritura, así como las propuestas que surgen de la investigación. Una de la más importantes es la implementación de un proyecto de alfabetización académica y alfabetización tecnológica.

Convocatorias de concursos literarios y de tesis	
Concursos y certámenes literarios en México	En la página en internet escritores.org se pueden consultar las convocatorias de Concursos literarios en México ordenadas por fecha de vencimiento y vigentes. Certámenes mayo 2021 - **II PREMIO NACIONAL DE POESÍA "VERSO LIBRE MX" (México).** Poesía / Placa y diploma de reconocimiento / Abierto a: escritores mexicanos, guatemaltecos y salvadoreños, mayores de edad). - **XVII PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL 2021 (México).** Infantil y juvenil, obra publicada / 30.000 USD / Abierto a: candidaturas de autores vivos con una valiosa obra de creación para niños y jóvenes publicada con trascendencia para el ámbito iberoamericano). - **PREMIO NACIONAL DE POESÍA JOVEN "FRANCISCO CERVANTES VIDAL" 2021 (México).** Poesía / $ 100.000 / Abierto a: poetas mexicanos de nacimiento y/o extranjeros residentes en la República Mexicana, que tengan un máximo de 30 años cumplidos. - **PREMIO NACIONAL DE POESÍA TIJUANA 2021 (México).** Poesía / $ 70.000, diploma, edición y 100 ejemplares / Abierto a: poetas mayores de edad, mexicanos y extranjeros residentes en la República Mexicana. - **PREMIO INTERNACIONAL DE NOVELA BREVE ROSARIO CASTELLANOS 2021 (México).** Novela / $ 100.000, reconocimiento y edición / Abierto a: sin restricciones por nacionalidad o residencia. Certámenes junio 2021 - **PREMIO NACIONAL DE POESÍA RODULFO FIGUEROA 2021 (México).**

	Poesía / $ 80.000, reconocimiento y edición / Abierto a: poetas mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero, y poetas de la República de Guatemala. - **PREMIO NACIONAL DE DRAMATURGIA DE SALTILLO "TEATRO TESTIGO DE LA VIDA" 2021 (México).** Dramaturgia / $ 200.000, medalla de plata, diploma y edición / Abierto a: escritoras y escritores nacidos en México o con residencia en el país. - **7° CONCURSO DE MICRORRELATO "LA CABRA NEGRA Y SUS MIL RELATOS" 2021 (México).** Microrrelato / $ 500 M.N., Medalla, libro, cómic y diploma /Abierto a: sin restricciones. - **PREMIO FIL DE LITERATURA EN LENGUAS ROMANCES 2021 (México).** Obra publicada / US $150.000 y diploma / Abierto a: candidaturas presentadas a instancias de cualquier asociación, institución cultural o educativa interesada en la literatura. - **PREMIO INTERNACIONAL DE POESÍA JAIME SABINES 2021 (México).** Poesía / $ 100.000, reconocimiento y edición / Abierto a: sin restricciones por nacionalidad o residencia. - **PREMIO NACIONAL DE CUENTO CORTO ERACLIO ZEPEDA 2021 (México).** Cuento / $ 80.000, reconocimiento y edición / Abierto a: autoras y autores mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero.
Concursos de tesis	- **El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED) convoca al 9° Concurso de Tesis sobre Discriminación en la Ciudad de México.** Con fundamento en la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México en su artículo 37, fracción XXII, se convoca a todas las personas estudiantes en la Ciudad de México, que se encuentren elaborando una tesis de investigación para los niveles de licenciatura o posgrado en instituciones de educación superior. - **El Instituto Nacional Electoral convoca al Segundo Concurso Nacional de Tesis.**

	Temas del concurso: 1. Organización electoral. 2. Resultados electorales. 3. Fiscalización. 4. Evaluación de la reforma constitucional en materia político-electoral 2014, ante los resultados de los procesos electorales federales y locales 2017-2018. - **PREMIO CITIBANAMEX DE ECONOMÍA 2020.** Se centra en los trabajos relacionados con el análisis y la solución de los problemas económicos de México. La participación puede ser individual o colectiva, pero en ambos casos los textos deben tener un planteamiento claro y objetivo con rigor analítico y metodológico. Cuenta con dos categorías: Nivel de Investigación y Nivel Tesis de Licenciatura.

A partir de la exploración que se elaboró con respecto a las investigaciones y proyectos que se han realizado sobre el tema de la escritura en estudiantes universitarios, se puede concluir que, si bien es cierto que, existen trabajos que han evidenciado las áreas en las que los estudiantes universitarios presentan dificultades de comprensión, estructuración y producción de textos, no se encontraron planes de comunicación que intervengan, a través de una metodología participativa, en dicha problemática.

1.2 Exposición de la problemática en relación con la Comunicación y/o a la Cultura

La práctica de la escritura implica la organización de ideas y la estructuración del pensamiento, la comunicación de mensajes y la intencionalidad de lo que se desea expresar. Al ingresar a la universidad, la comunidad estudiantil se enfrenta al reto de aprender a construir discursos académicos como parte de su formación profesional, sin embargo, esta práctica es una actividad nueva para los estudiantes y, por lo tanto, tienen dificultades para desarrollar esta actividad.

La problemática con respecto a la construcción y al desarrollo de textos académicos se puede estudiar desde el enfoque sistémico, esto porque la práctica de la escritura en la universidad es un acto que comprende diversos factores que dificultan su aprendizaje y florecimiento.

El enfoque sistémico aplicado a la comunicación permite comprender que la problemática con respecto a la construcción de textos obedece a diversas circunstancias que tienen incidencia directa en la manera en cómo los estudiantes aprendieron a escribir, es más, en cómo aprendieron a apropiarse del conocimiento.

La perspectiva sistémica es pertinente para estudiar la problemática ya que permite entender y explicar los fenómenos sociales desde un enfoque en el cual se relacionan diversos elementos que provocan dicho fenómeno. Esta perspectiva permite comprender que el ámbito educativo es un sistema, es decir, un conjunto de elementos que guardan estrecha relación entre sí, y que mantienen al sistema unido, de modo más o menos estable, y cuyo comportamiento global persigue un objetivo.

Las teorías y los conceptos que se emplearán para el análisis serán los que a continuación se mencionan:

I. Teoría General de los Sistemas: sistema, interrelación, información, sistema abierto, frontera porosa, ambiente, homeostasia, principio de circularidad y energía.

II. Interaccionismo simbólico: ser humano, persona, *self* o sí mismo, yo, mí, el "otro generalizado", alter, acto.

III. Interaccionismo social: rol o papel social, fachada personal, medio.

1.3 Sustento teórico desde la comunicación

El enfoque sistémico toma en cuenta todos los factores y elementos que interactúan en un fenómeno social determinado, es decir, analiza todas las partes que intervienen para explicar dicho fenómeno.

La problemática del plagio y la construcción de textos académicos se puede explicar, en primer lugar, a partir de la Teoría General de los Sistemas, cuyo autor Ludwig von Bertalanffy (2006) afirma que todos los fenómenos sociales son susceptibles de ser analizados desde el enfoque sistémico, esto debido a que dichos fenómenos están inmersos en una estructura, la cual posee una serie de elementos que interactúan entre sí, y producen transformaciones o afectaciones al interior de ésta. A este proceso en el cual los elementos interactúan entre sí, se le denomina sistema.

A continuación, se enuncian y explican los conceptos básicos de la

I. Teoría General de los Sistemas:

a. Sistema: Es un conjunto de elementos que guardan estrecha relación entre sí, y que mantienen al sistema unido, de modo más o menos estable, y cuyo comportamiento global persigue un objetivo.
b. Interrelación: Es la relación de intercambio de información o energía que se da entre los elementos del sistema.
c. Información: Es la energía que entra (input) y sale (output) del sistema, y a través de ésta, se llevan a cabo las interacciones entre los elementos al interior del sistema.

d. Sistema abierto: Un sistema abierto es aquel que se interrelaciona con otros sistemas, por lo que, permite la entrada y la salida de información, con el objetivo de autorregularse.
e. Frontera porosa: Es la delimitación que posee un sistema en relación con otros sistemas, sin embargo, este tipo de frontera no es rígida ni cerrada, por lo que permite el flujo de informaciones al interior de éste.
f. Ambiente: Entorno donde se relacionan los elementos del sistema y, en donde se lleva a cabo la interacción entre éstos.
g. Principio de circularidad: "Significa que el comportamiento de cada uno forma parte de un juego complicado de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones" (Marc, E. & Picard, D., 1992, p. 40).
h. Energía: es el flujo de información que entra y sale del sistema.

Estos conceptos de la perspectiva sistémica pueden explicar los fenómenos sociales en el ámbito de la comunicación y de la educación en su totalidad.

> "El enfoque sistémico, aplicado al campo educativo, contempla la conexión entre los individuos y el contexto: tanto el inmediato, familiar, educativo, entre iguales, como el más amplio y genérico, social, político, religioso, cultural, etc., teniendo en cuenta sus interacciones recíprocas en un constante feedback de comunicación (Compañ Poveda, 2000).

En su trabajo, *El modelo sistémico aplicado al campo educativo*, la antropóloga Elena Compañ Poveda (2000) elabora dos gráficos; el primero esquematiza el sistema "centro educativo" y comprende a tres subsistemas al interior de éste, concretamente; a los subsistemas colectivo docente, subsistema, alumnos y subsistema profesor-alumno. [Véase gráfico 1].

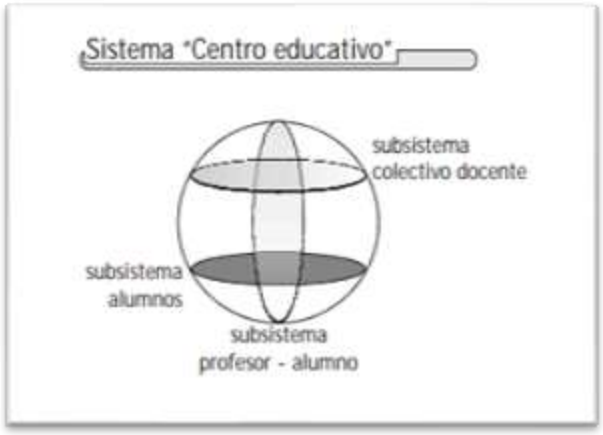


Gráfico 1 Sistema "Centro educativo".

El segundo gráfico, muestra que el sistema centro educativo, no sólo comprende subsistemas hacia el interior, sino también hacia el exterior "no sólo se relaciona hacia dentro, sino que influye y es influido por el contexto o conjunto de sistemas externos a él y que denominamos Suprasistema" (p. 2). [Véase gráfico 2].

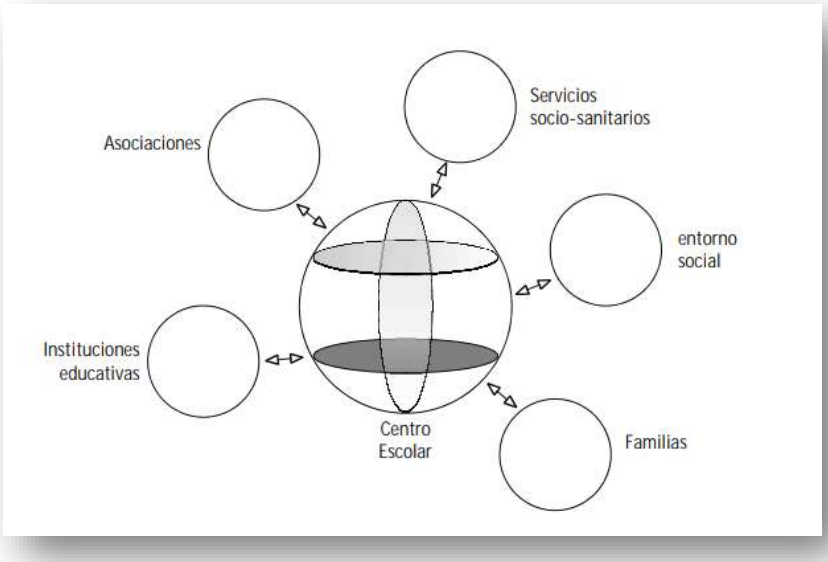


Gráfico 2. Suprasistema

El gráfico 2 muestra que el ámbito educativo es un sistema que se interrelaciona con otros sistemas que están inmersos en un contexto o ambiente y que permiten comprender y explicar un fenómeno social en su totalidad.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, es una institución educativa que constituye un sistema que está conformado por diversos elementos que se relacionan e interactúan entre sí, a saber, por la comunidad estudiantil, la comunidad docente y la comunidad administrativa. La problemática, descrita con anterioridad, se produce en el subsistema docente-estudiante, ya que estos elementos se interrelacionan entre sí, a través de la comunicación que constituye el flujo de información y energía.

El sistema docente-estudiante, es un sistema abierto ya que se relaciona con otros sistemas al interior de la institución educativa y al exterior con el contexto social. Al interior se relaciona con el sistema docente, el sistema estudiantil y el sistema administrativo. Al exterior con otros sistemas educativos, el sistema familia, el sistema religioso, el sistema político, el sistema de servicios, etc. Las interacciones que se dan entre estos sistemas permiten el flujo de información y energía, y su objetivo es la autorregulación y la subsistencia.

La problemática con respecto a la construcción de textos académicos no tiene una sola causa, más bien existen diferentes factores que explican este fenómeno social dentro de un tejido más amplio que es el sistema.

Un primer factor que se debe considerar es que la educación primaria en México se enmarca en un sistema que enseña a los estudiantes a realizar planas repetitivas de palabras sin sentido, dictados, copias, cuestionarios, etc. Durante la secundaria y preparatoria los estudiantes deben cumplir con una gran cantidad de tareas para cada una de las asignaturas que cursan, esto con el objetivo de “conseguir puntos” y lograr acreditar la materia. Además, los docentes piden a sus estudiantes que elaboren trabajos académicos o “ensayos”, sin brindar explicaciones o modelos de este modo discursivo.

Un segundo factor que hay que mencionar es que la premisa del modelo educativo tradicional es la transmisión unilateral de conocimientos del educador al educando. Es el modelo que Paulo Freire definió como educación bancaria: “el educador deposita conocimientos en la mente del educando. Se trata de ‘inculcar’ nociones,

de introducirlas en la memoria del alumno, que es visto como receptáculo y depositario de informaciones" (Kaplún, 2002, p. 20). En este modelo de educación, los estudiantes se perciben como sujetos incapaces de generar su propio conocimiento y, sobre todo, de aprender.

Mario Kaplún (2002) siguiendo a Paulo Freire, sostiene que la naturaleza misma de este modelo no privilegia el diálogo y la participación; ya que su estructura es vertical, el conocimiento emana del profesor y se esparce de forma descendente al estudiante. El resultado de este modelo educativo es que el estudiante "se habitúa a la pasividad y no desarrolla su propia capacidad de razonar y su conciencia crítica" (p. 21).

Luego, la problemática radica en que al modelo tradicionalista de educación corresponde un modelo tradicionalista de comunicación, es decir, la comunicación que se establece entre el profesor y el estudiante es concebida como mera transmisión de información, en la que el comunicador emite un mensaje y el receptor escucha, en la que el primero habla y el otro escucha. En este sentido, el proceso comunicativo es unidireccional, vertical y descendente; el docente o comunicador se encuentra en la parte superior y el estudiante, oyente o receptor en la parte inferior.

Otro aspecto que hay que referir es la falta de apoyo económico y oportunidades de desarrollo para los estudiantes en México, por lo que, un gran número de jóvenes de la UACM trabajan y no disponen del tiempo requerido para realizar las lecturas, tareas y escritos que les solicitan sus profesores.

Finalmente, hay que mencionar que los planteles de la UACM se ubican en colonias o barrios marginales, por lo que, se puede inferir que un número significativo de estudiantes no cuentan con los recursos económicos necesarios para costear los gastos de materiales, libros o fotocopias, herramientas tecnológicas o digitales o servicio de conexión a internet.

II. Interaccionismo simbólico

George Herbert Mead propone “un modelo explicativo de carácter esencialmente social acerca de la persona misma y de sus acciones, puramente individuales en apariencia, basándose en el postulado de una conexión permanente entre exterioridad e interioridad en el curso de la experiencia, y otorgando al mismo tiempo una importancia decisiva a los procesos de simbolización y comunicación, inseparablemente ligados” (del Villar, 2006, p. 31).

Para Mead, (1928) el proceso por el cual un ser humano se va configurando como persona, se da a partir de la relación que éste establece con la sociedad. En otras palabras, a través de la interacción que se establece entre el sujeto con otros sujetos se da el surgimiento de la persona. El resultado de esta interacción puede definirse como experiencia social, que no es otra cosa, que las relaciones que la persona establece con otras personas dentro del orden social, a través del acto social. El primer acto social por el cual un individuo se construye como persona es el lenguaje.

Para comprender, mejor la propuesta teórica de Mead, a continuación, se enuncian los conceptos que el autor utiliza:

a. Ser humano: Organismo fisiológico, individuo que acaba de nacer y, por lo tanto, carente de las experiencias que se adquieren durante el proceso de interacción con otros individuos.
b. *Self* o “sí mismo”: Surge de la interacción durante el proceso de comunicación que se da entre el sujeto y los otros sujetos que conforman la sociedad. Es la construcción de un individuo institucionalizado, o bien, de la persona. El *self* surge cuando la persona es consciente de que es un objeto, más que un sujeto en la interacción.
c. Yo y Mí: Son las dos unidades que conforman el *self*, se relacionan e interactúan entre sí, para que exista una persona equilibrada debe existir también un equilibrio entre estas dos unidades. La unidad del Mí representa el conjunto de valores, normas, leyes y comportamiento que el sujeto adopta.

La unidad del Yo es la parte innovadora, creativa, la reacción de la persona con respecto a las normas y leyes que dicta el "otro generalizado".

d. "El otro generalizado": Es el conjunto de normas, reglas, valores e ideologías que el individuo adopta a través de las acciones de los otros sujetos que conforman la sociedad. El "otro generalizado" es la parte abstracta e intangible que conforma el conjunto de normas y valores que el individuo aprende e incorpora a partir de los actos de las personas. Cabe aclarar que dichas normas pueden estar escritas o no, sin embargo, el individuo las aprende, naturaliza y legitima a partir de las interacciones con los otros.
e. *Alter* o *alteres*: Es la persona, personas o medio que encarna las normas, valores, reglas o ideologías que conforman "el otro generalizado", es decir, son los portavoces a partir de los cuales se materializan dichas normas a partir de actos o acciones consumadas. El *alter* está representado por la familia, por los amigos, los docentes, los compañeros de trabajo o de la escuela, los miembros de los diferentes grupos sociales, etc., pero también por los medios de comunicación, las industrias culturales, etc.
f. Acto: Es la acción que realiza una persona en el proceso de interacción social. Es una acción consumada que caracteriza el pensamiento de la persona a través de su conducta o sus actitudes que se materializan a través de una conducta o sus actitudes que se materializan en un acto. El acto es, por lo tanto, el conjunto de ideas manifiestas de la persona a través de sus actitudes a través de una acción.

El surgimiento del *self* es un proceso, por medio del cual, se construye la persona a partir de las interacciones que ésta establece con otros individuos que participan en el acto de comunicación, es decir, a través de la experiencia social. Esta interacción entre las personas pone de manifiesto su ideología a través de acciones o actos.

Dicho en palabras de Mead (1928);

> Existen dos etapas generales en el pleno desarrollo de la persona. En la primera de dichas etapas, la persona individual está constituida plenamente por una organización de las actitudes particulares de otros individuos hacia el individuo y de las actitudes de los unos hacia los otros, en los actos sociales específicos en que aquél participa con ellos. Pero en la segunda etapa para el completo desarrollo de la persona del individuo, esta persona está

> constituida, no sólo por una organización de las actitudes de estos individuos particulares, sino también por una organización de las actitudes sociales del otro generalizado, o grupo social como un todo; al cual pertenece. Estas actitudes sociales o de grupo son incorporadas al campo de la experiencia directa del individuo e incluidas como elementos en la estructura o constitución de su persona […] y, de esta manera, se convierte en un reflejo individual del esquema sistemático general de la conducta social o de grupo en la que ella y los otros están involucrados (pp. 187-188).

La emergencia de la persona se da en y a partir de la interacción social, por lo tanto, la persona es el resultado de la relación con el alter o alteres que materializan "el otro generalizado". En otras palabras, la persona construye ideas (sujeto de sí) y se construye a sí mismo (objeto de sí); a partir del proceso social que experimenta con otras personas que actúan como portavoces de las reglas, valores, normas e ideologías de los diferentes grupos sociales a los que pertenece.

Las actitudes y comportamientos de las personas que se manifiestan en actos son aprendidos por el sujeto en construcción y las incorpora a su propia experiencia y les otorga un significado que forma parte de la experiencia social.

III. Interaccionismo social

Erving Goffman (1977) se centra en el estudio de la comunicación interpersonal, específicamente en las interacciones de la vida cotidiana, ya que considera que son un reflejo del orden social existente, ya que al igual que las instituciones como el Estado, la iglesia y la familia se apega a reglas y normas establecidas.

Goffman concibe las interacciones sociales dentro de un marco escénico. Para este autor las interacciones son actuaciones en las que participan los sujetos en comunicación. Los actuantes desempeñan, por lo tanto, roles o papeles sociales que están condicionados por un guion, que no es otra cosa, que las reglas o normas establecidas por la sociedad.

Para él, los sujetos de la interacción son actuantes que representan distintos papeles o roles sociales a partir de una fachada que es observable a través de su manera de comportarse, vestirse, del lenguaje que utilizan, de sus discursos y actos. Estos actos se llevan a cabo dentro de un ambiente que él denomina escenario, es decir, el espacio donde se lleva a cabo la interacción.

A partir de estos dos modelos teóricos que se enmarcan en el enfoque sistémico se pueden identificar y comprender los factores sociales que inciden en la problemática con respecto a la construcción de textos académicos por parte de los estudiantes de la UACM.

Los estudiantes uacemitas han pasado por diferentes procesos sociales para llegar a configurarse como personas, a través, de las interacciones en las que participan con los diversos círculos sociales a los que pertenecen. A partir de que se incorpora al ámbito educativo, el estudiante aprende a interactuar con la comunidad estudiantil y la comunidad docente a través del lenguaje. El lenguaje es el acto social, por el cual, un individuo se convierte en persona.

La emergencia de la persona se da a partir de las interacciones con otras personas, es decir, con los *alteres* que encarnan el "otro generalizado". En este sentido, los estudiantes configuran su rol como individuos institucionalizados a partir de las interacciones sociales que establecen con sus compañeros y profesores. En el caso específico de los docentes, éstos son los portavoces de las reglas, las normas, valores e ideologías de las instituciones educativas, en otras palabras, los docentes encarnan "el otro generalizado".

"El otro generalizado" es la parte abstracta e intangible que conforma las ideologías, reglas y normas que se materializa a partir de actos o acciones llevadas a cabo por el *alter* o los *alteres*. La ideología que subyace en el nivel básico y medio superior del sistema educativo mexicano es una educación tradicionalista que se basa en una enseñanza vertical, unidireccional y descendente en la que el docente emana sus conocimientos y sabiduría sobre los estudiantes.

El lenguaje, los discursos y las acciones son actos que materializan las ideas de las personas que participan en el proceso social, por lo tanto, la interacción que se da entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente se enmarca en un contexto jerarquizado en el que no se privilegia el diálogo, las experiencias, vivencias y aprendizajes de los estudiantes.

Por lo tanto, es necesario que la parte innovadora y creativa que constituye el *self* de las personas que conforman el cuerpo estudiantil y el cuerpo docente reaccione y tome otra dirección con respecto a las normas que se habían naturalizado y legitimado para lograr una educación horizontal y dialógica en la que se favorezca el acompañamiento entre pares, la cooperación y el apoyo de la comunidad.

1.4 Marco referencial que sostiene el problema comunicativo y que orienta la investigación

La escritura

El acto de escribir es una actividad cotidiana que se asume como algo ordinario, como una práctica inherente al desarrollo del ser humano que se aprende durante la infancia, parte de la adolescencia y se perfecciona en la juventud. La escritura es concebida como un proceso educativo que se aprende durante el nivel básico de la educación y su propósito es que los estudiantes logren transcribir el código oral al escrito.

Sin embargo, la escritura, o más bien, el acto de escribir es un acto de comunicación en sí mismo, ya que el autor tiene la intención de expresar cierta necesidad a un lector a través de un mensaje. La escritura es el florecimiento de las ideas, el procesamiento y la estructuración de las palabras a través del lenguaje escrito que materializa el pensamiento.

El código escrito

El conjunto de signos o lenguaje escrito conforma un código necesario para establecer la comunicación entre los miembros de una comunidad. La función de este código es posibilitar la comunicación al fomentar las relaciones entre los sujetos dentro de su contexto sociocultural. En pocas palabras, el código escrito constituye en sí mismo un medio de comunicación.

Para Ferrández y Gairín (1985), la escritura puede definirse como la representación de las palabras o del pensamiento a través del uso de letras o signos; esto quiere decir, que la escritura materializa el lenguaje oral por medio de grafías. El lenguaje

escrito es un sistema vivo que refleja la pertenencia a cierta cultura, y también un medio para aprehenderla.

El lenguaje escrito constituye un medio de comunicación de dos vertientes; por un lado, es personal ya que expresa la experiencia individual de un sujeto (mecanismo psíquico), y por otro, "es un medio de comunicación social, fuente de transmisión y de información" (p. 13).

Daniel Cassany, se opone a la idea de que el código escrito es un simple sistema de transcripción del código oral, ya que afirma que éste es un sistema completo de comunicación e independiente del oral. El código escrito es autónomo ya que no necesita del lenguaje oral, para expresar y comunicar ideas.

El acto de escribir implica necesariamente la construcción de textos "[…] y, para hacerlo, tenemos que dominar muchas habilidades: discriminar las informaciones relevantes de las irrelevantes, estructurarlas en un orden cronológico y comprensible, escoger las palabras adecuadas […]" (Cassany, 1993, p. 28).

La construcción de textos, por lo tanto, no es solamente la transcripción del código oral al escrito es, sobre todo, la activación de un mecanismo que objetiva el lenguaje y las ideas de nuestro pensamiento.

El acto de escribir en la Universidad

La escritura en el ámbito educativo superior forma parte de un dispositivo que se articula en conjunto con la lectura. Estas actividades, generalmente, son concebidas por los estudiantes y los docentes, como prácticas de carácter obligatorio para la acreditación o certificación de las asignaturas de la licenciatura. Sin embargo, el acto de leer y escribir en la universidad deberían estar ligados al concepto de aprendizaje.

La escritura y la lectura en el nivel superior adquieren una gran importancia ya que es a través de estas herramientas epistémicas que los estudiantes gestionan los conocimientos que adquieren por medio de la comprensión, y desarrollan la capacidad de generar sus propias ideas mediante el análisis de textos.

> Las tareas que vinculan de esta forma la comprensión y la producción de textos implican un intenso trabajo intelectual de construcción de significados a partir de la lectura y, por medio de la escritura, en un proceso recursivo que articula dos actividades de manera compleja, dando lugar potencialmente, a reorganizaciones cognitivas y, por lo tanto, a aprendizajes conceptuales (Vázquez, 2016, p. 66).

En este sentido, lectura y escritura son dos actividades complementarias que no solamente involucran la comprensión y el análisis de un texto, sino que propician la generación de nuevos significados, ideas y conceptos. El binomio *lectura-escritura* es, entonces, la base para generar el *aprendizaje.*

Es cierto que la lectura y la escritura son dos prácticas esenciales en el nivel educativo superior ya que durante este período los estudiantes realizan tareas académicas que son necesarias para la acreditación o certificación de las asignaturas, sin embargo, con base en la revisión de los trabajos que se han realizado con respecto al tema de la escritura en el ámbito universitario, poco se ha reflexionado acerca de la función de ésta en relación con el significado que los estudiantes confieren a dicha práctica.

Características y funciones de los procesos de la escritura

En sus investigaciones Vázquez (2016) cita a Emig quien contribuyó a entender el proceso escritural desde una nueva perspectiva en la que la escritura y el aprendizaje son dos elementos epistémicos que se vinculan necesariamente durante la producción de un texto académico.

- La permanencia de la palabra escrita frente a la hablada permite al escritor pensar y repensar ideas por un período extenso y revisarlas mediante un monitoreo inmediato y tangible, confiriendo relativa estabilidad al proceso de pensamiento.

- La focalización o explicitación de ideas supone que el colocar el propio pensamiento en palabras escritas requiere una focalización precisa y la explicitación de ideas, resultando de ello la experiencia comúnmente compartida que se conoce más completamente lo que se quiere significar sólo después de haberlo escrito.

- La naturaleza activa de la escritura considera a la escritura -por su naturaleza activa- como un medio para la promoción del pensamiento (p. 67).

> Al respecto se considera que ni la lectura del material ni la clase expositiva poseen el potencial heurístico suficiente para transformar las concepciones previas de los aprendices; en cambio la naturaleza activa del conocimiento involucrado en tareas de escritura parece generar algún grado de reconstrucción significativa (Vázquez, 2016, p. 68).

Decir el conocimiento/ Transformar el conocimiento

Marlene Scardamalia y Carl Bereiter proponen dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita, dichos modelos se denominan *Decir el conocimiento y Transformar el conocimiento.* Estos prototipos tienen que ver con la forma en que los escritores emplean el conocimiento en los procesos de escritura.

- Decir el conocimiento: Es un proceso en el que el escritor genera un texto a partir de un tema particular, sin la necesidad de tener un plan o un objetivo definido. En este proceso de composición, el escritor expresa por escrito sus conocimientos e ideas, disponibles en su memoria de largo plazo.
- Transformar el conocimiento: Este proceso hace referencia al análisis que realiza el escritor con respecto a la problemática planteada. El escritor plantea objetivos concretos "que generan dos espacios del problema: el espacio de contenido (qué decir) y el espacio retórico (cómo decirlo) y con qué intención" (Vázquez & Jakob, 2016, p. 104).

Estos dos espacios, es decir, el de contenido y el retórico guardan una estrecha relación y conforman un proceso dialéctico en el que se da una interacción entre el tratamiento del texto y la construcción del conocimiento.

Por último, hay que mencionar que, de acuerdo con estos autores, Scardamalia y Bereiter, el paso del modelo de *decir el conocimiento* al modelo *transformar el conocimiento*, no implica un proceso acumulativo lineal, sino más bien, se da como resultado de una reconstrucción cognitiva.

Lectura y escritura académicas en el ámbito universitario

La lectura y la escritura en el ámbito universitario se convierten en prácticas esencialmente importantes debido a que es a través de éstas, que los estudiantes logran "aprehender" los conocimientos propios de las disciplinas científicas y profesionales para las cuales se preparan.

Los contenidos y la estructura de los textos académicos a los que se acercan los estudiantes universitarios pertenecen a una comunidad científica cuya literatura se especializa en las diferentes disciplinas y campos del conocimiento que en ocasiones resulta difícil de comprender para los estudiantes.

> El gran desafío para los estudiantes es asimilar el complejo entramado de teorías y conceptos construidos dentro de cada ámbito disciplinario, para lo cual deberá disponer de estrategias adecuadas para el tratamiento de los textos, los cuales configuran un género particular, propio y característico de la cultura escrita en la universidad (Vázquez, 2016, p. 73).

El ámbito universitario es un espacio en el que los estudiantes se enfrentan a tareas académicas distintas a las que realizaban en los niveles básico y medio de educación, en el sentido en que éstas implican un grado distinto de comprensión, análisis, interpretación y producción de textos, que tiene que ver con los materiales de lectura que se examinan en dicho contexto.

Según Vázquez (2016) los materiales de lectura que circulan en el contexto universitario "constituyen producciones discursivas especiales que se denominan *textos académicos*"; la autora retoma las investigaciones de Solé, Castells, Gracia y Espino quienes mencionan que los textos académicos se dividen en dos categorías:

- Textos académicos y científicos "auténticos". Se trata de informes de investigación, monografías, artículos científicos, artículos de divulgación científica, etc., que están, sobre todo, dirigidos a la comunidad científica y académica y se caracterizan por el desarrollo profundo y amplio de una tesis.

- Textos académicos “didácticos”. Se refieren a los textos que tienen como destinatarios a los estudiantes, presentan menor dificultad para ser comprendidos y son de vocación didáctica; como ejemplo, se pueden mencionar los manuales y los textos docentes.

  Estos textos son más explícitos e interpretan las fuentes primarias, explicándolas y contrastando diferentes posturas. Estos textos cumplen una función de *alfabetización académica* en los estudiantes para acercarlos a los conocimientos especializados y científicos que ofrecen los textos académicos “auténticos”.

Estrategias para el desarrollo de las prácticas de lectura y escritura

Emilia Ferreiro, psicóloga y pedagoga argentina, propone una serie de actividades que favorezcan el avance de las y los estudiantes de un nivel al siguiente a partir de diversas estrategias pedagógicas que sean significativas y que respeten el tiempo de aprendizaje de cada persona. En este sentido, el aprendizaje es más enriquecedor y valioso que la enseñanza homogeneizada que pudiera proporcionar el cuerpo docente. Es importante el disfrute de la diversidad y el respeto del ritmo de aprendizaje de cada persona.

El papel de la comunidad docente es, por lo tanto, la de un mediador que propicie la reflexión a través de preguntas que cuestionen la forma de ver el mundo de los estudiantes, también, destacar las creaciones o producciones de los jóvenes.

El rol de los docentes es “generar el análisis por medio de la comparación de semejanzas y diferencias entre las diversas producciones. Los nuevos conceptos necesitan “engancharse” a los conocimientos previos para adquirir significatividad, para que la persona aprendiente encuentre el sentido de lo que hace, piensa y siente, y pueda por lo tanto construir sus aprendizajes” (Flores Davis & Hernández Segura, 2008, p. 3).

La lectura y la escritura son dos prácticas sociales que se relacionan con la comprensión, razón por la cual, las repeticiones de palabras y las copias no

favorecen el desarrollo de un pensamiento crítico y, más bien, constituye una representación sin significado.

Las y los educadores deben incentivar a sus estudiantes para que se arriesguen a manifestar sus vivencias y experiencias, así como sus ideas, sentimientos y pensamientos a través de los recursos de expresión como son la oralidad, los dibujos y los diferentes tipos de texto como cuentos, adivinanzas, recetas de cocina, rimas, canciones o cárteles.

Michèle Petit es una antropóloga francesa y ha realizado estudios en sociología, psicoanálisis y lenguas orientales. Su línea de investigación se ha enfocado en los estudios de la lectura en el medio rural y en el papel que juegan las bibliotecas públicas en la lucha contra los procesos de exclusión y discriminación (FLACSO Argentina, s. f.).

En su libro *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, Michèle Petit afirma que es imprescindible promover la formación de lectores jóvenes a través de personas que funjan como mediadores y los acerquen al mundo de la lectura. Petit considera que las y los mediadores son una parte vital en la creación de nuevos lectores jóvenes. Los mediadores pueden ser un maestro o una maestra, una persona que trabaja en una biblioteca, una persona que investiga.

> El gusto por leer no puede surgir de la simple frecuentación material de los libros. Un saber, un patrimonio cultural, una biblioteca, pueden ser letra muerta si nadie les da vida. Sobre todo, si uno se siente poco autorizado para aventurarse en la cultura letrada debido a su origen social o al alejamiento de los lugares del saber, la dimensión del encuentro con un mediador, de los intercambios, de las palabras "verdaderas" es esencial (Petit, 1999, p. 7).

Petit considera que los bibliotecarios juegan un papel especial como mediadores entre los libros y los jóvenes lectores, ya que ellos sugieren o recomiendan las lecturas de acuerdo con la personalidad o necesidades del lector. No imponen lecturas reglamentarias, más bien, dan la posibilidad de elección, confieren libertad.

En palabras de Petit (1999), los estudiantes ven a la escuela como un lugar de obligación y la biblioteca como tierra de libertad. Es por esta razón, que la antropóloga ve a la biblioteca como un umbral de infinitas posibilidades en el que

bibliotecarios y otros profesionales pueden organizar actividades que tengan que ver con la lectura y vincularlas al ámbito artístico, como son montajes de obras de teatro, clubes de lectura, talleres de escritura y la realización charlas literarias con autores y autoras.

Alfabetización académica

La palabra alfabetización se asocia a la enseñanza de la lectura y la escritura de una lengua a partir del nivel básico de educación, o bien, a las personas adultas que no pudieron hacerlo en su infancia o en su juventud.

Sin embargo, el ingreso a la universidad requiere habilidades epistémicas especiales en las que la lectura y la escritura juegan un papel muy importante en el ámbito de la comprensión, el análisis, la interpretación y la producción de textos.

Los estudiantes universitarios se enfrentan a un tipo de lectura y escritura distinto al que estaban habituados en el nivel básico y en el medio superior de educación. Los campos de saber y las disciplinas en el ámbito universitario poseen un discurso propio, científico, profesional y especializado de cada área del conocimiento. Los jóvenes requieren "aprehender" los nuevos conocimientos pertenecientes a las comunidades científicas y lo hacen a través de textos académicos cuyas finalidades discursivas son distintas a las que estudiaban en los niveles educativos anteriores.

Por consiguiente, la alfabetización inicial no es suficiente para garantizar la comprensión, el análisis y la producción de textos en la universidad; haría falta una *alfabetización académica* que provea a los estudiantes los recursos necesarios para la construcción de un conocimiento científico que les permita incorporarse al ámbito universitario y, posteriormente, al profesional.

Paula Carlino (2005) define el concepto de Alfabetización académica de la siguiente forma:

> Señala el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad. Apunta, de esta manera, a las prácticas de lenguaje y pensamiento propias del ámbito académico superior. Designa también el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional, precisamente

> en virtud de haberse apropiado de sus formas de razonamiento instituidas a través de ciertas convenciones del discurso (Carlino, 2005, pp. 13-14).

Carlino apunta que los textos académicos que cumplen la función de *alfabetización académica* deben ser un puente para llegar a apropiarse de los discursos de los textos académicos "auténticos" y, de esta manera, acceder al ámbito profesional al que aspiran pertenecer.

Alfabetización inicial y alfabetización académica

La escritura no es una práctica pasiva y aprehendida de una vez y para siempre que se adquiere durante la educación básica y la educación media superior, sino más bien, es una práctica que "integra dimensiones diversas, desde la ortografía de superficie hasta la construcción subyacente de la identidad de los escritores, de igual forma se necesita repensar la noción de alfabetización académica a partir de las funciones interdependientes y simultáneas que cumple la escritura en educación superior" (Navarro, 2021, p. 48).

En este sentido, es importante mencionar que los estudiantes que recién ingresan a la universidad requieren un acompañamiento académico que los integre a un nuevo ámbito educativo en el que requieren aprender a leer y a escribir para construir su propio conocimiento.

En relación con esto, una gran fortaleza con la que cuenta la UACM es el Programa de Integración (PI) el cual ofrece un acompañamiento educativo para los estudiantes de nuevo ingreso. Su duración es de un semestre y su objetivo es brindar apoyo a la comunidad estudiantil de reciente ingreso a la universidad para que inicien su trayectoria profesional sobre una base sólida.

Es Programa de Integración (PI) está conformado por tres talleres: Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), Taller de Matemáticas (TM) y Taller de Identidad, Conocimiento y Aprendizaje (ICA).

> Los talleres están diseñados para que los estudiantes:
>
> - Fortalezcan el desarrollo de procesos y habilidades de pensamiento en niveles de razonamiento matemático y verbal adecuados para iniciar su formación universitaria,

- aprovechen la oportunidad de construir estrategias para aprender y aprender a aprender,
- fortalezcan la intención de alcanzar sus metas formativas, y
- se integren constructivamente al proyecto educativo de la universidad (Coordinación Académica UACM, 2021).

Específicamente el Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), constituye una alfabetización inicial para los estudiantes de nuevo ingreso a la UACM.

El propósito del taller es "fortalecer las cuatro habilidades comunicativas básicas indispensables para que los estudiantes lleguen a ser usuarios competentes de la lengua: escribir, leer, hablar y escuchar.

Esto conlleva a desarrollar capacidades de comprensión lectora y significa, entre otras cosas, comprender y disfrutar de lo que se lee y lo que se escucha, formarse de ello una opinión a partir del análisis y la reflexión; expresarse con eficacia oralmente y por escrito en situaciones diversas y analizar la propia expresión".

El taller está diseñado para que sea un espacio para trabajar de forma práctica y que los estudiantes aprendan a realizar un resumen, una exposición clara y planificada, una lectura fluida y la interpretación de discursos orales.

Los objetivos generales del taller son:

1. Escuche atentamente los discursos de otros para lograr una comprensión de los mismos.
2. Exponga brevemente temas académicos de manera oral, organizando el contenido de acuerdo con el propósito y la audiencia.
3. Lea diferentes tipos de textos para comprender y resumir ideas, información o situaciones contenidas en los mismos.
4. Redacte un texto con unidad temática y elementos que enlacen y jerarquicen lo escrito (en al menos tres párrafos).
5. Reconozca las propiedades textuales (coherencia, cohesión, adecuación) y las convenciones de la lengua (puntuación, ortografía, acentuación, sintaxis).
6. Incorpore a sus hábitos académicos la técnica del borrador, para que entregue trabajos con correcciones incorporadas.
7. Participe en clase respetando turnos de habla. (Programa de estudios: Taller de Expresión Oral y Escrita, 2015).

Aunado este proyecto de Integración, es necesario implementar una estrategia que incluya un proyecto de alfabetización académica que ponga el foco en el "proceso

de enseñanza y aprendizaje mediante el cual un estudiante de educación superior adquiere las formas de comunicación, principalmente escritas, propias de su carrera, su disciplina o subdisciplina y su futuro campo de desempeño profesional" (Navarro, 2021, p. 46).

Por lo tanto, es necesario enseñar a la comunidad estudiantil a conocer y comprender los diferentes géneros discursivos de las diversas disciplinas que se imparten en la licenciatura. Esto quiere decir, que no existe una sola cultura escrita, sino más bien, hay que hablar de diversas culturas escritas de las disciplinas que se imparten en la universidad.

Según Navarro (2021) es necesario pensar en la noción de alfabetización académica a partir de las funciones interdependientes de la escritura académica:

- Función epistémica: Esta función se centra en "escribir para aprender", esto significa que los estudiantes aprenden a construir sus propios discursos a partir de la escritura de los diferentes géneros discursivos, con objetivos, propósitos e interlocutores específicos, con una estructura planteada y tomando en cuenta las características propias de cada género. Esto permite a la comunidad estudiantil generar y organizar sus ideas, así como adquirir, desarrollar, transformar y aprehender nuevos conocimientos e integrarlos a su propia experiencia; esto significa, escribir textos que expresen su formación personal, familiar, social y académica y que este aprendizaje resulte significativo.
- Función retórica: Esta función se enfoca en "escribir para comunicar", esto quiere decir, que cada disciplina tiene su propio lenguaje y formas de comunicar específicas que se vinculan con las formas de construir en conocimiento.
- Función habilitante: Esta función se centra en la validación y la acreditación de los saberes que los estudiantes van adquiriendo durante su trayectoria académica, por lo tanto, "la función habilitante de la escritura académica requiere que los profesores y las instituciones fomenten contratos pedagógicos más explícitos e inclusivos, por ejemplo, mediante rúbricas o

pautas de cotejo, en donde quede claro qué se evalúa y se brinden instrucciones, retroalimentación y oportunidades de revisión de lo evalúa" (p. 50).

- Función crítica: Esta función de la escritura académica desarrolla una visión crítica de la realidad, es decir, "escribir para empoderarse como actor relevante, escribir para cambiar las condiciones del entorno, escribir para modificar el canon de la escritura, debe ser entonces una función fundamental en la formación de profesionales y científicos en educación superior que quieran intervenir sobre la realidad" (p. 51).
- Función expresiva: Escribir para expresar la voz de los estudiantes a través de sus experiencias, sus interpretaciones, sus expectativas y su identidad.

Por lo tanto, es necesario que la comunidad docente de la UACM se sensibilice con respecto a la implementación de un proyecto de alfabetización académica que atienda y tome en cuenta las necesidades educativas de la comunidad estudiantil que recién se incorpora al ámbito universitario. En este sentido, se tiene contemplado el diseño y la implementación de una campaña educativa que comprenda diversas actividades que pongan en práctica el proyecto de alfabetización académica.

1.5 Delimitación de la problemática en relación con el tiempo - espacio - sujetos

Se tiene proyectado que el plan de comunicación se aplique a la comunidad docente y a la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México del Plantel San Lorenzo Tezonco.

Las actividades diseñadas según el plan están destinadas para docentes y estudiantes del Programa de integración y del ciclo básico del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.

- Programa de Integración: Específicamente para la asignatura de TEOyE (Taller de Expresión Oral y Escrita), cuyo objetivo es fortalecer actividades

académicas tales como la lectura y la escritura, pilares para la construcción del conocimiento en estudiantes de nuevo ingreso.

- Ciclo Básico: Se tiene proyectado que las actividades se apliquen en la asignatura de Lenguaje y Pensamiento III, ya que el eje fundamental de esta materia es la argumentación, pieza clave para sustentar las ideas y los conocimientos que han adquirido los estudiantes a través de la escritura. A través de la argumentación los estudiantes aprenden a construir razonamientos lógicos y coherentes que les permiten desarrollar un pensamiento crítico.

Se tiene proyectado que la duración del plan de intervención sea de dos semestres.

1.6 Pregunta de investigación desde el problema comunicativo

¿Cuáles son las estrategias comunicativas que permitirán sensibilizar a los estudiantes de la UACM, acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico?

2. Diagnóstico

«Toda vez que un alumno elabora un trabajo para la universidad, cada palabra que escribe representa un encuentro, probablemente una lucha entre sus múltiples experiencias pasadas y los requerimientos del nuevo contexto».

Aitchison, Ivanic y Weldon, Writing and re-Writing Writer Identity, 1994, en Carlino, "La escritura en el nivel superior".

2. Diagnóstico

2.1 Estrategia metodológica

La etapa de diagnóstico es esencial para conocer el perfil de los estudiantes de la UACM, el conjunto de rasgos peculiares permite conocer los datos sociodemográficos, los datos socioeconómicos, los consumos y las prácticas culturales de los sujetos. También durante esta etapa se realiza una valoración acerca del significado que otorgan los docentes y los estudiantes al acto de la escritura.

Existen dos documentos imprescindibles para explorar el perfil de los estudiantes y las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes uacemitas. El primer documento es el *Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II UACM* y el segundo es la *Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.*

Para conocer el significado que otorgan los docentes y los estudiantes de la UACM a la escritura, es pertinente utilizar el enfoque cualitativo de investigación, cuyo objetivo sea el de proporcionar datos significativos que contribuyan a la elaboración de un plan de comunicación que tome en cuenta el contexto, los detalles y las experiencias de los sujetos.

Metodología cualitativa de la investigación

De acuerdo con Hernández Sampieri et. al., (2010) “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7).

Las características del enfoque cualitativo se enlistan a continuación:

- Se orientan por temas o áreas significativas de investigación.
- El proceso de investigación es flexible ya que las preguntas de investigación y las hipótesis pueden transformarse durante la marcha.

- La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien "circular" y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular.
- Es imprescindible que el investigador se sensibilice con el ambiente o el entorno que va a estudiar, que realice una identificación de los informantes que aportarán datos a la investigación y que se asegure que ésta sea factible.
- Las investigaciones con enfoque cualitativo emplean una lógica y un proceso inductivo, esto significa que, la exploración y la descripción preceden a la generación de perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general.
- La recolección de datos no tiene como objetivo una medición numérica, por tanto, no se realiza un análisis estadístico. El propósito de la recolección de datos es conocer los puntos de vista y las perspectivas de los participantes (emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos).
- El investigador cualitativo emplea técnicas para la recolección de datos como la observación, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.
- El investigador es consciente que parte del fenómeno estudiado y, por lo tanto, se introduce en las experiencias de los participantes y construye en conocimiento.
- El enfoque cualitativo posee dos vertientes; por un lado, es *naturalista*, ya que estudia a los sujetos, objetos y seres vivos en un contexto y ambiente natural, y por otro, es *interpretativo*, pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen (p. 8-10).

2.2 Objetivo general y particulares de investigación

Objetivo general de investigación

- Analizar el significado que otorgan los estudiantes y docentes de la UACM, a la escritura como práctica comunicativa.

Objetivos particulares de investigación

- Distinguir las habilidades vinculadas al proceso de construcción de textos escritos que poseen los estudiantes uacemitas.
- Analizar las dificultades que presentan los estudiantes de la UACM durante el proceso de construcción de un texto escrito.
- Determinar la importancia que otorgan los estudiantes y los docentes de la UACM al acto de escribir textos académicos.
- Investigar el papel que juega la comunicación interpersonal entre docentes y estudiantes durante el proceso de construcción de un texto escrito.
- Identificar los elementos sociales y culturales de los estudiantes uacemitas que intervienen en el acto comunicativo de la escritura.
- Comprender la relación que establecen los estudiantes universitarios entre la lectura y escritura como proceso dialógico en el aprendizaje.
- Conocer el tipo de proceso pedagógico que utilizan los profesores de la UACM para la enseñanza de la construcción de textos escritos.

2.3 Selección y justificación de las técnicas de investigación

Metodología cualitativa

Una fuente muy rica en datos cualitativos son los documentos, los registros y diversos materiales que ayudan al investigador a conocer los antecedentes de un tema específico, “las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano” (Hernández Sampieri et. al, 2010, p. 433).

Existen dos tipos de materiales; los individuales y los grupales. Para la presente investigación se emplea la clasificación grupal, específicamente el análisis de:

-Documentos, registros, materiales y artefactos

Esta técnica provee una infinidad de datos cualitativos que pueden ayudar al investigador o investigadora a entender a profundidad el tema de estudio. Estos materiales o documentos pueden clasificarse en dos grandes categorías; individuales y grupales.

En este caso, la investigación se centrará en la subcategoría de Documentos y materiales organizacionales que pertenecen a la categoría Grupal.

Citando a Hernández Sampieri et. al., (2010) estos son generados con una finalidad oficial y como ejemplo destacan "memorandos, reportes, planes, evaluaciones, cartas, mensajes en los medios de comunicación colectiva (comunicados de prensa, anuncios, y otros), fotografías, publicaciones internas (boletines, revistas, etc.), avisos y otros (p. 433).

En este trabajo se utilizarán dos documentos organizacionales imprescindibles, con el objetivo de conocer el perfil de ingreso, los datos sociodemográficos, los consumos culturales, así como los hábitos de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM:

- El primer documento se titula *Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II;* cuestionario realizado por la Coordinación de Servicios Estudiantiles de dicha casa de estudios. Este documento es indispensable para perfilar las características sociodemográficas y socioeconómicas de los estudiantes de la UACM, con la finalidad de hacer inferencias e interpretaciones acerca de la problemática de la escritura. Se eligió este material, porque brinda un panorama general de los rasgos del estudiante uacemita, a través de una serie de categorías y subcategorías que evidencian su perfil. Estas características abarcan datos sociodemográficos, datos socioeconómicos, por ejemplo, el tipo de vivienda, los bienes y servicios con los que cuenta, datos familiares, así como la autopercepción,

las habilidades y las dificultades que implica ser estudiante universitario. Estos datos permiten no sólo conocer el perfil del estudiante de la UACM, sino además diseñar un plan de comunicación que atienda las necesidades propias de los sujetos tomando en cuenta sus particularidades (Coordinación de Servicios Estudiantiles, 2019).

- El segundo documento está conformado por las *Encuestas sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México* elaborada por el Círculo de Estudio de Cultura Escrita de la UACM (CIDECE). Esta "investigación es un estudio exploratorio cuya finalidad es identificar y analizar las prácticas de lectura y escritura de las y los estudiantes y los docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México" (Bayona Trejo et al., 2020).

Este trabajo colegiado consta de dos encuestas:

a) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM

   Esta encuesta constó de 57 preguntas (47 cerradas y 10 abiertas). Estas preguntas se organizaron en cuatro secciones; datos generales, trayectoria escolar del estudiante y sus padres, prácticas de lectura y prácticas de escritura. Se aplicó de forma electrónica en septiembre del 2015, a 820 estudiantes de las diferentes licenciaturas y semestres de los cinco planteles de la UACM. Los resultados de esta encuesta fueron publicados en 2017, en diversos foros.

   Este material es un primer acercamiento al perfil del estudiante, que se enfoca en las prácticas de lectura y escritura del universitario de la UACM. La relevancia de este documento es que evidencia el significado que el estudiante uacemita les otorga a estas dos prácticas comunicativas. La consulta de este documento es primordial porque permite conocer el bachillerato de procedencia de los estudiantes, la licenciatura a la que están adscritos, el significado que le otorgan a la lectura y a la escritura a través de ciertas preguntas formuladas en la encuesta. Hay que mencionar que un

aporte significativo de esta encuesta es el haber elaborado una interpretación detallada de las respuestas obtenidas que permite relacionarlas con otros conceptos que enriquecen el análisis.

b) Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores en la UACM.

Esta encuesta se aplicó a 80 docentes de distintas licenciaturas, colegios y planteles de la UACM. La encuesta busca conocer la manera en que los profesores se vinculan con las prácticas de lectura y escritura de sus estudiantes.

La encuesta se aplicó a una muestra no probabilística, y el instrumento se distribuyó tanto de forma impresa como digital a través del correo institucional. Se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 2017 a septiembre de 2018. La encuesta estuvo conformada por 25 preguntas; 12 cerradas y 13 abiertas. Y se agruparon en cuatro secciones; datos generales, prácticas de lectura, prácticas de escritura y experiencias docentes.

En resumen, la utilización de la técnica de recolección de datos cualitativos a partir de documentos y materiales organizacionales es pertinente porque estos elementos son una fuente rica de información que permite conocer la situación que se va a intervenir. Estos dos trabajos de investigación realizados por una institución de nivel superior evidencian el perfil de los jóvenes y las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes universitarios.

-Entrevista

La entrevista cualitativa es una técnica de investigación en la que se da un encuentro interpersonal entre el investigador y el informante, suele ser de carácter más íntimo, flexible y abierto. “Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández Sampieri et. al, 2010, p. 418).

Hernández Sampieri et. al., cita a Janesick (2010) quien afirma que las entrevistas tienen como base una serie de preguntas y respuestas y es a través de éstas que

se logra establecer un proceso de comunicación que dará como resultado la construcción de un significado acerca de un tema específico (p. 418).

Siguiendo a estos autores, las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, o abiertas.

Entrevistas semiestructuradas

"Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)" (p. 418).

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a profesores y estudiantes de la UACM, con el fin de conocer la postura de ambos actores con respecto al significado que otorgan a la escritura como un proceso esencial para la transformación del conocimiento. Cabe mencionar que para esta investigación es indispensable conocer la concepción que se tiene acerca de la escritura desde la perspectiva del docente como sujeto activo en el que recae la enseñanza y, desde la perspectiva del estudiante como agente activo en el proceso de aprendizaje.

Se consideró necesario realizar este tipo de entrevistas ya que se apoyan en una guía conformada por determinados tópicos respecto al tema de la escritura.

2.4 Selección, justificación y descripción del universo o de los informantes para la investigación

Entrevistas semiestructuradas

En la entrevista a profesores, se diseñará una guía de preguntas que nos permitan conocer la postura de los docentes desde el enfoque de la enseñanza con base en la experiencia del profesor. Se tiene contemplado realizar tres entrevistas; una dirigida a una profesora del Programa de Integración, otra a una docente de Ciclo Superior y por último, una de Ciclo Básico.

Informantes	Ciclo en el que imparten su asignatura	Asignatura (s) que imparte	Nomenclatura
Docente 1	Programa de Integración	Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE).	DPI (Docente del Programa de Integración).
Docente 2	Ciclo Superior	Enfoques en Comunicación.	DCS (Docente de Ciclo Superior).
Docente 3	Ciclo Básico	Cultura Científica y Humanística.	DCB (Docente de Ciclo Básico).

La elección de los informantes se hizo con base en la estructura que tiene el plan de estudios del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Es decir, primeramente, se seleccionó a una profesora del Programa de Integración, específicamente del Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), porque es el primer acercamiento que los estudiantes tienen con el campo de la lectura y la escritura en el ámbito universitario, por lo tanto, es importante saber cómo perciben los docentes esta situación, cómo llegan los estudiantes de primer ingreso a las aulas y se encuentran un universo distinto al de la educación media superior.

En segundo lugar, se eligió a una profesora de Ciclo Superior que, por lo general, imparte las asignaturas de los diferentes Enfoques en Comunicación; esto con la finalidad de conocer la forma en que los estudiantes estructuran sus ideas durante los últimos semestres de la Licenciatura, ya que es importante saber si existe una transformación sustancial en la manera en que los universitarios construyen sus textos.

Y finalmente, se seleccionó a una profesora de Ciclo Básico, del Eje de Cultura Científica y Humanística; ya que en estas asignaturas la argumentación es la base para realizar análisis mediante la utilización de un razonamiento lógico, necesario para la construcción de textos académicos.

En la entrevista a estudiantes, se consideró elegir a tres estudiantes, de los diferentes ciclos de la licenciatura en Comunicación y Cultura; con la finalidad de conocer si hay alguna diferencia sobre la concepción que se tiene acerca de la escritura en los diferentes niveles académicos. Es importante indagar si existe un

contraste entre un estudiante que recién inicia su formación académica, otro que ha comenzado a practicar la escritura durante su formación universitaria, y finalmente, otro que presumiblemente cuenta con los conocimientos necesarios para construir textos escritos.

Informantes	Ciclo que cursa	Nomenclatura
Estudiante 1 Edad: 26 años Ocupación: Estudiante (no trabaja). Personas dependientes: No Promedio escolar: 9.0 Fecha de ingreso y egreso: 2012-2017	Estudiante Egresada (En proceso de titulación)	EE
Estudiante 2 Edad: 28 años Ocupación: Estudiante (no trabajaba). Personas dependientes: No Promedio escolar: - Fecha de ingreso: 2012 Finado	Estudiante de Ciclo Superior	ECS
Estudiante 3 Edad: 20 Ocupación: Estudiante (no trabaja). Personas dependientes: no Promedio escolar: 9.2 Fecha de ingreso: 2017	Estudiante de Ciclo Básico	ECB

2.5 Instrumentos para la construcción de conocimiento

Metodología cualitativa

-Instrumento para el análisis de documentos y materiales organizacionales.

Para Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II.

Nombre del documento:		
Descripción del documento:		
Categoría	Subcategoría	Datos obtenidos
Conclusiones:		

Para las Encuestas sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la UACM.

Nombre del documento:				
Nombre del apartado	N. Pregunta	Pregunta	Resultados	Observaciones

-Instrumento para el análisis de Entrevista semiestructurada

Instrumento de entrevista semiestructurada dirigida a docentes	
Significado de la escritura.	¿Qué significado le confiere usted a la escritura en el ámbito universitario?
	En su opinión, ¿piensa que la escritura es un elemento importante para que los estudiantes uacemitas desarrollen un pensamiento crítico?
	¿Cuáles son las bondades o beneficios que tiene el acto de escribir?
	Según su experiencia académica, ¿Cuál es el significado que los estudiantes le dan a la escritura?
	¿Qué significa para los estudiantes escribir bien?
	En su opinión ¿Cómo conciben sus colegas (docentes) el acto de la escritura de los estudiantes?
	¿Cuáles son las habilidades en cuanto a la escritura, que usted considera que tienen los estudiantes de la UACM?

Habilidades que desarrollan los estudiantes a partir de la escritura.	Considera usted que, durante el transcurso de la licenciatura, ¿los estudiantes van afinando sus habilidades para escribir un texto?
	¿Cuáles son las estrategias que usted considera que se deberían implementar para que los estudiantes uacemitas aprendan a escribir textos académicos?
	En su experiencia como docente, piensa que los cursos de TEOyE, Lenguaje y Pensamiento I, II y III ¿son suficientes para que los estudiantes aprendan a escribir un texto académico?
Dificultades que presentan los estudiantes de la UACM con respecto a la escritura.	¿Cuáles son las dificultades que usted ha detectado que presentan los estudiantes para escribir un texto?
	¿Cuáles son las causas que usted atribuye a las dificultades que presentan los estudiantes para elaborar un texto escrito?
	Considera usted que los estudiantes ¿saben distinguir entre las diferentes formas de escritura académica? (resumen, síntesis, ensayo, monografía).
Plagio académico.	En el tiempo que lleva ejerciendo la docencia, ¿ha encontrado que sus estudiantes cometan plagio académico?
	Con base en su experiencia ¿cuáles son las causas que detecta para que se dé esta práctica del plagio?
Comunicación interpersonal.	¿Cómo influye la o el docente en sus estudiantes, para lograr que éstos construyan sus propios discursos?
	¿Cómo se establece la comunicación con sus estudiantes en el aula? (Esta pregunta se agregó para complementar información sobre este tema).
	¿Cómo describiría la comunicación con sus estudiantes durante una asesoría? (Esta pregunta se agregó para complementar información sobre este tema).
Elementos sociales y culturales de los estudiantes uacemitas.	En su trayectoria como docente e investigador(a) ¿Cuál es el perfil de ingreso de los estudiantes uacemitas?
	Considera usted que el perfil de ingreso de los estudiantes uacemitas es determinante para el desarrollo de las habilidades de escritura.
Lectura y escritura.	Desde su perspectiva, ¿cómo se relaciona el binomio lectura-escritura en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Estrategia pedagógica.	Como docente de esta universidad, qué estrategia pedagógica utiliza con sus estudiantes para lograr que los jóvenes fortalezcan sus habilidades para construir textos académicos.
CIDECE	Finalmente, nos puede hablar un poco del proyecto del Círculo de Estudios de Cultura Escrita de la UACM y de la encuesta realizada a los estudiantes.

Instrumento de entrevista semiestructurada dirigida a estudiantes	
Significado de la escritura.	¿Qué significado le otorgas a la escritura?
	En tu opinión ¿Cuáles piensas que son los beneficios que aporta la escritura?
	¿Piensas que la escritura es un elemento importante para que los estudiantes uacemitas desarrollen un pensamiento crítico?
Habilidades que desarrollan los estudiantes a partir de la escritura.	¿Cuáles son las habilidades que tienes en relación con la escritura?
	Durante el transcurso de la carrera ¿Cómo se ha transformado la manera en que escribes los diversos textos académicos?
	En tu opinión, ¿qué actividades académicas te gustaría que se implementaran para que los estudiantes desarrollen su capacidad para escribir?
	Consideras que los cursos de TEOyE, Lenguaje y Pensamiento I, II y III ¿son suficientes para que los estudiantes aprendan a escribir un texto académico?
Dificultades que presentan los estudiantes de la UACM con respecto a la escritura.	¿Cuáles son las dificultades a las que te has enfrentado cuando escribes un texto académico?
	¿Cuáles consideras que son las causas por las que los estudiantes uacemitas tienen dificultades para escribir un texto?
	¿Conoces la diferencia entre las formas de escritura académica? (resumen, síntesis, ensayo, monografía). ¿Si un profesor te pide que realices una de las tareas mencionadas lo haces sin problema?
	¿Qué piensas del plagio académico?

Plagio académico.	¿Cuáles consideras que son las causas por las que los estudiantes cometen plagio?
Comunicación interpersonal.	¿Consideras que las o los profesoras(es) influyen directamente en la forma en cómo escribes tus textos?
	¿Cómo se establece la comunicación con tus profesores en el aula? (Esta pregunta se agregó para complementar información sobre este tema).
	¿Cómo describirías una buena asesoría? (Esta pregunta se agregó para complementar información sobre este tema).
Elementos sociales y culturales de los estudiantes uacemitas.	¿En qué institución estudiaste el nivel medio superior?
	En esa institución, ¿qué asignaturas llevaban en su plan de estudios que tuvieran relación con la escritura?
	¿Consideras que los profesores de esa escuela prestaban importancia al proceso de escritura?
	Antes de ingresar a la UACM, ¿habías hecho examen para alguna otra institución de nivel superior?
	Fuera del ambiente académico, ¿te gusta escribir en tu tiempo libre? (poemas, diario personal, cartas, etc.).
	¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Qué actividades culturales y artísticas realizas?
Lectura y escritura.	¿Cuál consideras que es el papel de la lectura en relación con la escritura?
	¿Qué tipo de libros prefieres leer?
Estrategia pedagógica.	En tu experiencia como estudiante ¿consideras que la estrategia pedagógica de las o los docentes con respecto a la escritura es el adecuado?

2.6 Análisis e interpretación por instrumento de investigación

Análisis de Documentos y materiales organizacionales

- Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II[2]

La encuesta es un documento que permite conocer algunas características sociodemográficas y socioeconómicas, así como la autopercepción, las habilidades, y las experiencias de aprendizaje de los estudiantes de la UACM.

La encuesta fue aplicada a los estudiantes de los 5 planteles de la UACM. El total de estudiantes de nuevo ingreso inscritos, en la fecha de corte de 19 de septiembre de 2019 fue 4616, de éstos, 3743 estudiantes respondieron a la encuesta.

Con respecto al número de estudiantes encuestados por plantel en primer lugar aparece el plantel San Lorenzo Tezonco con 1600 estudiantes (42.75%), en segundo lugar, Cuautepec con 1024 estudiantes (27.36%), en tercer lugar, se encuentra Casa Libertad con 549 estudiantes (14.67%), en cuarto lugar, Centro Histórico con 342 estudiantes (9.14%) y, por último, plantel Del Valle con 228 estudiantes (6.09%).

En cuanto a estudiantes por Colegio, el primer lugar, lo ocupa el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales con el 49.08% que representa a 1837 estudiantes, en segundo lugar, está el Colegio de Ciencia y Tecnología con el 30.64% que corresponde a 1147 estudiantes y, por último, se encuentra el Colegio de Ciencias y Humanidades con el 20.28% que representa a 759 estudiantes.

Del total de los estudiantes encuestados el 54.10% corresponde al sexo femenino que representa a 2025 mujeres y el 45.90% corresponde al sexo masculino que representa a 1718 hombres. Los datos obtenidos de la encuesta revelaron que el

[2] Para una lectura completa de los resultados del Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II puede consultarse la Tabla 1 en la sección Anexos. Las conclusiones que se señalan a continuación se desprenden de dicho documento.

promedio de edad de los estudiantes es 22 años y que la mayoría de los estudiantes son solteros (86.91%).

Es importante mencionar que el 45.71% de los encuestados declaró que trabaja, esto representa casi la mitad del cuerpo estudiantil, por lo que, se puede inferir que un gran número de estudiantes no cuenta con tiempo suficiente para realizar las tareas, las lecturas y los trabajos solicitados por sus profesores, lo cual impacta en su dedicación al estudio.

Los datos obtenidos de la encuesta revelaron que el ingreso familiar mensual varía entre 2000 y 8000 pesos mensuales.

Más del 90% de los estudiantes declararon que habitan en una casa que cuenta con los servicios básicos como agua corriente, drenaje, calles pavimentadas y alumbrado público, en tanto que, el 78.44% de los encuestados cuenta con servicio de internet en casa. El 95.03% de los estudiantes cuenta con teléfono celular y el 45.82% con computadora personal.

Cabe mencionar que el 90.30% de los estudiantes utiliza el transporte público para llegar a la UACM y el 51.88% de los encuestados afirmaron que emplean entre una y dos horas en el traslado a la universidad. Este dato es interesante ya que el tiempo que los estudiantes emplean para dirigirse a la universidad y de regreso a sus hogares, o bien, a sus trabajos es de 3 o 4 horas, lo que reduce significativamente el tiempo para realizar las actividades y trabajos que como estudiantes se les solicitan.

El grado máximo de estudios de la madre y del padre es secundaria terminada, por lo que se infiere que los estudiantes de la UACM serán la primera generación de la familia que cursa una carrera universitaria.

Otro dato interesante es que el 69.30% de los estudiantes declaró haber realizado examen de admisión en otras instituciones de educación superior. Las instituciones más solicitadas por los estudiantes fueron la UNAM, la UAM y el IPN.

Los estudiantes consideran que se encuentran dentro del “promedio” con respecto a algunas habilidades tales como la búsqueda de información en bibliotecas (59.63%), uso del lenguaje oral (58.64%), redacción de trabajos en español (58.32%), uso de las tecnologías de la información y comunicación (57.76%) y búsqueda de información en internet (41.62%).

Las herramientas o recursos que los estudiantes utilizan con más frecuencia son la internet (57.68%), sus apuntes (55.38%) y los libros del curso (43.44%); y con menor frecuencia, es decir a veces, los apuntes de sus compañeros (64.41%), apoyo de sus compañeros (63.02%), revistas y periódicos (56.53%), material de la biblioteca (47.10%) y la asesoría del profesor (44.14%).

Los estudiantes consideran que cuentan con la capacidad para realizar adecuadamente las siguientes actividades; razonar lógicamente (63.6%), analizar problemas sociales (63.43%), aplicar conocimientos teóricos para la resolución de problemas (58.96%), expresar ideas correctamente en forma oral y escrita (48.36%).

Las estrategias de aprendizaje que con más frecuencia emplean los estudiantes son la atención y la concentración en clase (88.14%), el repaso de sus notas (76.97%), el análisis y la comprensión lectora (69.33%), la planificación para la elaboración de trabajos y tareas escolares (64.76%), la memorización (58.80%), la elaboración de resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos (57.39%) y la clasificación y estudio de temas por orden de dificultad (49.77%).

Los estudiantes declararon que en su tiempo libre prefieren descansar (88.16%), interactuar en redes sociales (75.61%), estar con amigos (71.28%) y leer (70.45%). Es importante mencionar que más de las 2/3 partes de los estudiantes encuestados manifestó su gusto por la lectura.

- Encuestas sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la UACM[3]

a. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM

Datos generales

La Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM reveló que la franja de edad de los estudiantes de esta institución se encuentra entre los 17 y 25 años. Los estudiantes que mayor participación tuvieron fueron los del plantel San Lorenzo Tezonco (59%). Cabe mencionar que este plantel es el de mayor extensión territorial y el de mayor matrícula estudiantil. La mayoría de los estudiantes que participaron en esta encuesta pertenece al Ciclo de Integración y al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.

Trayectoria escolar del estudiante y sus padres

El bachillerato de procedencia de los estudiantes de la UACM es el Colegio de Bachilleres (25%), el Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal ahora Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México IEMS (21%), Escuelas Preparatorias con el 13% y, el CONALEP y bachilleratos privados con el 7%.

Es importante mencionar que la oferta académica del Colegio de Bachilleres solo contempla dos semestres de Literatura dentro de su oferta académica, mientras que el IEMS oferta cuatro semestres de Lengua y Literatura; lo que significa, que los

[3] Para una lectura completa de los resultados de la encuesta y los comentarios del CIDECE se pueden revisar la Tabla 2 y la Tabla 3 en la sección Anexos. Las conclusiones que se señalan a continuación se desprenden de dicho documento.

estudiantes de estos dos bachilleratos tienen poca experiencia en cuanto a las prácticas de lectura y escritura académica.

De los 820 estudiantes que contestaron la encuesta, 221 mencionaron que cuentan con estudios técnicos previos u otra licenciatura. Los jóvenes que estudian una carrera técnica tienen la posibilidad de ingresar al mercado laboral con mayor facilidad, sin embargo, es probable que se enfrenten a un empleo mal remunerado, que no les guste o en el peor de los escenarios al desempleo. Ante este panorama, la UACM es una institución educativa que permite a los estudiantes interesados en la realidad social continuar con su formación profesional.

La encuesta reveló que el nivel máximo de estudios de la madre y del padre es el nivel básico, específicamente secundaria terminada. Se puede inferir, que las y los estudiantes de la UACM serían la primera generación de jóvenes en la familia que cursaron una licenciatura.

Prácticas de lectura

En primer término, los estudiantes relacionaron la palabra lectura con el campo semántico conocer-conocimiento, en segundo término, con el campo semántico aprender-aprendizaje y, en tercer término, con las palabras libro-libros. A partir de estos datos, se observa que los estudiantes conciben la escritura como una práctica, por medio de la cual, se obtiene conocimiento o se puede aprender; es decir, se relaciona al ámbito académico.

Las tres primeras razones por las que los estudiantes de la UACM leen son; por aprender, estudiar y “tener cultura”. De nueva cuenta se puede percibir que el cuerpo estudiantil comprende la práctica lectora dentro de una marco formativo e institucionalizado que configura “el deber ser” universitario. En el caso específico del término “tener cultura”, los estudiantes conciben “la cultura” como algo que está fuera de su realidad social, que pueden obtener, y en este caso, ampliar su vocabulario y adquirir más conocimientos.

Los estudiantes manifestaron que los textos que más leen son “libros” con el 90%, en segundo término, aparecen “artículos en internet” con el 70%; lo que da cuenta que cada vez más, los jóvenes interactúan con medios digitales para acceder a la información que necesitan ya sea para investigar o consultar algún tema o bien, para socializar. No es gratuito que, “navegar en internet” sea la actividad que más realizan los estudiantes en su tiempo libre.

Los estudiantes leen, con el porcentaje más alto (94%), en su “casa”, seguido del porcentaje (63%) “en el transporte”. Este dato es interesante, si se toma en cuenta que los estudiantes tienen que pasar mucho tiempo en el transporte para poder llegar a la universidad, al trabajo o a su casa ya que tienen que recorrer largas distancias. Quizá esta sea una de las razones por las que los estudiantes no realizan una lectura a profundidad de los textos vistos en clase, ya que el ruido, la música o bien, el tráfico les impide comprender lo que leen.

La encuesta reveló que los estudiantes leen en ambos formatos representan el 51%, el 42% prefiere el formato impreso y sólo el 6% el digital. Es importante mencionar que las profesoras y los profesores de la UACM incentivan la práctica lectora de sus estudiantes en formato impreso a partir de fotocopiar el material bibliográfico para que el cuerpo estudiantil adquiera un juego de copias.

Los estudiantes declararon que su experiencia lectora en general ha sido agradable (70%), quizás esta respuesta tiene que ver con que los estudiantes en su mayoría pertenecen al Ciclo de Integración y no cuentan con tanta experiencia con la práctica lectora académica como la que adquirirán en un futuro.

El cuerpo estudiantil expresó, en primer término, que lee por iniciativa propia 65%, en segundo término, lee porque sus profesoras o profesores los han estimulado (57%) y, en tercer término, lee por influencia de sus padres (40%). Se puede inferir que la franja de edad de los estudiantes haya contribuido para que respondieran que leen por su propia iniciativa, ya que, en la experiencia de los profesores, en repetidas ocasiones los estudiantes no realizan las lecturas que se les dejan de tarea o para participar en clase. En el ámbito social, los estudiantes manifestaron

sentirse más influidos por los maestros que por los padres; sin duda el contexto escolar encauza las prácticas de lectura.

Una de las fortalezas que manifestaron tener los estudiantes es “me gusta leer” (57%), “me concentro” (42%), y “entiendo lo que leo” (40%). En referencia a la primera fortaleza que los estudiantes mencionaron “me gusta leer”, sucede lo mismo que en la respuesta anterior, los docentes expresan que no todos los estudiantes realizan las lecturas que se les dejan de tarea o para algún trabajo. Otra posible explicación es que a los estudiantes si les gusta leer, pero textos que son de su interés como cuentos, novelas, cómics o artículos que no necesariamente se ven en el aula, ni son de carácter académico.

Las principales dificultades que tienen los estudiantes con respecto a la práctica lectora son “tengo poca concentración” 40%, “me cuesta entender lo que leo” 28%, y tengo “problemas de visión” 24%. Esta respuesta resulta contradictoria con la respuesta del párrafo anterior, ya que los estudiantes manifestaron que dos de sus principales fortalezas son “me concentro” y “entiendo lo que leo”. Los profesores del CIDECE infieren que una posible explicación es que a los estudiantes les guste leer, pero tienen dificultades para comprender e interpretar los textos que leen. Estas dificultades se traducen como falta de concentración y lectura lenta.

Cuando los estudiantes de la UACM ingresan a la licenciatura no cuentan con el hábito de la lectura, además carecen de experiencia en prácticas lectoras en el ámbito profesional o universitario. Cada disciplina cuenta con su propio lenguaje, conceptos y términos con lo que no están familiarizados los estudiantes, por lo que, es necesario implementar, en primer lugar, estrategias pedagógicas para que el cuerpo estudiantil adquiera la práctica habitual de la lectura y, en segundo lugar, un proyecto de alfabetización académica que les permita comprender los textos académicos que pueden resultar complejos para los estudiantes.

Los estudiantes contestaron que los textos que más leen durante la clase son “textos breves” (70%), y capítulos de libros (62%), lo que resulta una buena estrategia pedagógica por parte de los profesores para que los estudiantes

empiecen a adquirir experiencia con respecto a las prácticas lectoras en la universidad mediante la dirección y el acompañamiento de sus maestras o maestros.

La encuesta reveló, en primer término, que una práctica de lectura fuera del aula son los apuntes tomados en clase, esto puede ser indicativo que los estudiantes se guían más por la cátedra del profesor y no tanto por la indagación o investigación personal. Cabe mencionar que cada uno de los planteles existe una biblioteca y un laboratorio con acceso a internet, lo que se considera una fortaleza para incentivar la investigación de los estudiantes. En segundo término, refiere a la lectura de páginas web, blogs, redes sociales; esto es al uso recurrente de las nuevas tecnologías para resolver tareas y trabajos académicos.

Los datos obtenidos de la encuesta revelaron con un porcentaje del 50% que leen otros textos para estudiar además de los sugeridos por el profesor, sin embargo, el 49% mencionó que no lo hace. Esta respuesta da cuenta de la poca iniciativa que tienen casi la mitad de los estudiantes para leer por su cuenta otros textos científicos o académicos que enriquezcan sus saberes. Los estudiantes se limitan a seguir las instrucciones de la profesora o el profesor y no investigan por cuenta propia. Estos resultados son contrastantes con los de la pregunta 22, en la que los estudiantes mencionaron que leían por cuenta propia en un 65%.

Los textos más leídos académicos más leídos en internet son artículos, y uno de los menos leídos son periódicos. Se infiere que los estudiantes leen artículos de Ciencias Sociales y Ciencias Exactas. Los textos que menos leen en internet son periódicos y revistas posiblemente debido a que no tienen la formación previa en esta práctica, ni en el ámbito familiar ni en los niveles educativos anteriores.

Es interesante la respuesta del 27% de los estudiantes que mencionaron nunca haber asistido a la biblioteca, mientras que el 25% dijo asistir una vez a la semana, el 24% mencionó que asiste cada quince días y el 15% expresó que una vez al semestre. A partir de las respuestas obtenidas es necesario. La primera respuesta indica que más de un cuarto de los estudiantes encuestados nunca han asistido a

la biblioteca, sin embargo, casi la mitad de los encuestados manifestó que acude con regularidad a la biblioteca. De las respuestas anteriores, se puede inferir que las fuentes electrónicas cada vez ganan más terreno frente a las fuentes tradicionales impresas.

La encuesta demostró que los estudiantes tienen dificultad para comprender lo que leen, ya que sólo la mitad de los estudiantes declaro entender en su totalidad el texto que leen. Esta dificultad reside en el lenguaje complejo o especializado de los textos académicos y como consecuencia los estudiantes no comprenden lo que leen.

El principal propósito por el que los estudiantes leen para realizar sus actividades académicas es para preparar una exposición en clase, una posible explicación es que esta actividad es una práctica de enseñanza-aprendizaje que se emplea frecuentemente en los contextos escolares previos y en el universitario. El segundo propósito es para elaborar un trabajo escrito lo que conlleva que realicen una investigación previa. El tercer propósito es para participar en debates o discusiones del grupo, por lo que, los estudiantes requieren investigar e informarse para poder sustentar sus argumentos.

La mayoría de los estudiantes utiliza estrategias de lectura de nivel básico para comprender los textos académicos que se estudian en las diferentes asignaturas. Estas estrategias van desde el subrayado de ideas importantes, buscar el significado de palabras desconocidas, hasta la lectura exploratoria a través del título, los subtítulos, la introducción y la conclusión.

Prácticas de escritura

En cuanto a las prácticas de escritura, la encuesta reveló que los estudiantes relacionan la palabra escritura con aspectos formales tales como la ortografía y la redacción. Aunque, también relacionaron la práctica de la escritura con la capacidad de expresión, es decir, como una manifestación de lo que se piensa o se siente; como recurso de comunicación.

Los estudiantes manifestaron que los textos que regularmente escriben son trabajos académicos, esta respuesta puede estar por “el deber ser universitario”. La experiencia con la escritura ha sido agradable para más de la mitad de los estudiantes de la UACM (52%), sin embargo, para el 29% ha sido difícil.

La principal fuente de estímulo para que los estudiantes se adentren en la práctica de la escritura son las profesoras y los profesores de la UACM. Los resultados son congruentes si se toma en cuenta que la práctica escritural se relaciona con el ámbito académico.

La principal fortaleza que tienen los estudiantes con relación a la escritura es la generación de ideas propias. La segunda fortaleza es expresar ideas con claridad y la tercera es escribir con buena letra.

Los estudiantes mencionaron que la principal dificultad que tienen para escribir es desconocer la ortografía. En otras palabras, los estudiantes relacionan la escritura con un aspecto formal inmediato como lo es la ortografía. Una posible explicación de esta percepción es que desde el nivel educativo básico se refuerza constantemente la idea que escribir bien es hacerlo sin faltas de ortografía; los dictados, las repeticiones de palabras y las planas son herramientas que refuerzan dicha idea.

Los estudiantes manifestaron que su principal propósito para escribir en la universidad es “para aprender el uso del lenguaje escrito”, el siguiente es para “aprender a realizar el tipo de escritos que utilizarán como profesionistas” y, el tercero es “para que los profesores evalúen a los estudiantes”. El tercer propósito da cuenta que los estudiantes escriben para acreditar una asignatura, lo que es razonable si se toma en cuenta que para certificar la mayoría de las materias se exige uno o más trabajos académicos que evalúen el desempeño escolar de los estudiantes.

La encuesta reveló que los apuntes que se toman en las clases es el tipo de texto que más escriben los estudiantes. Mientras que la consulta de documentos, la lluvia

de ideas y la elaboración de borradores son las actividades académicas, en orden de importancia, que más realizan los estudiantes para escribir un texto.

Los estudiantes comentaron que las actividades que realizan después de redactar un texto son releerlo y corregir la redacción ya que los lineamientos para certificar una materia son claridad, coherencia y cohesión. Sin embargo, en la práctica se observa que los estudiantes no revisan sus textos ya que se detectan errores básicos.

Los estudiantes expresaron que el apoyo de las y los profesores es muy importante para realizar la corrección de sus trabajos académicos antes de ser evaluados. Cabe mencionar que el compromiso del cuerpo docente de la UACM representa una fortaleza en el proceso de aprendizaje de la práctica de la escritura de los estudiantes.

Los estudiantes manifestaron que una de las dificultades que presentan al momento de realizar un texto académico es que no saben cómo planear un texto. Esto se puede deber a que en los niveles educativos previos los estudiantes practicaban una escritura automática, es decir, una escritura basada en la oralidad. Cuando los estudiantes ingresan a la universidad se enfrentan a una nueva forma de escritura; la escritura académica. La práctica de la escritura académica requiere una investigación previa sobre el tema que se quiera tratar, sin embargo, para los estudiantes la palabra investigar es sinónimo de copiar. Como consecuencia, carecen de vocabulario propio para cada campo de conocimiento y por ello, tienen dificultad para empezar a escribir un texto y, por ende, para continuar con su desarrollo.

Los estudiantes manifestaron que son las profesoras y profesores quienes leen sus textos y, en menor porcentaje, sus compañeros de clase. Sería importante que los trabajos de los estudiantes se compartieran en diversos espacios académicos y no solo dentro de la clase.

Los datos obtenidos de la encuesta acerca de lo que hacen los profesores con los trabajos de sus estudiantes revelan que existen dos tendencias distintas en la UACM:

a) Los profesores devuelven los textos con observaciones y solicitan su reescritura para volver a evaluarlos (48%). Esta tendencia enfatiza el aprendizaje a partir de la corrección de errores y resolución de dudas para su corrección en asesorías.
b) Los profesores les asignan calificación, realizan observaciones y los devuelven (43%). Esta tendencia valora la calificación únicamente como resultado del aprendizaje. En este sentido, es satisfactorio saber casi la mitad de los estudiantes tiene la oportunidad de mejorar esta práctica en algunas asignaturas, pero, por otro lado, un gran número de estudiantes no reciben una retroalimentación de sus escritos por parte de sus profesores.

b. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores de la UACM

Datos generales

Los datos obtenidos de la Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los docentes de la UACM revelan que el cuerpo docente de la UACM cuenta con una gran experiencia en el ámbito escolar y académico. De hecho, el 45% de los docentes que respondieron a la encuesta tienen entre 10 y 19 años de experiencia, mientras que el 37% tiene entre 20 y 29 años como docente.

El 40% de los profesores y las profesoras que participaron en la encuesta pertenecen en su mayoría al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, mientras que el 33% pertenecen al Colegio de Ciencia y Tecnología, en tanto que el 27% al Colegio de Ciencias y Humanidades. El 49% de los encuestados dan clases en el Ciclo Básico.

La encuesta reveló que el 40% de los encuestados cuenta con doctorado, 39% con maestría, 15% con licenciatura y 5% con posdoctorado.

Prácticas de lectura

Se les pidió a los docentes que mencionaran tres palabras que asociaran con la palabra lectura. En primer término, los docentes relacionaron la palabra lectura con el campo semántico conocer-conocimiento, en segundo término, con palabras relacionadas a placer, en tercer término, con el campo semántico reflexión-reflexionar y, por último, con el campo aprender-aprendizaje. La palabra conocer obtuvo 31 menciones, la palabra placer obtuvo 27 menciones, la palabra reflexión tuvo 26 menciones y la palabra aprender 23 menciones.

A partir de estos datos se puede inferir que los docentes conciben la lectura como una práctica vinculada al ámbito académico al relacionarla con el acto de conocer y aprender, no obstante, también se vincula al desarrollo de un pensamiento crítico al asociarla con la palabra reflexión, y a un acto recreativo al relacionarla con la palabra placer.

Los tipos de texto que los docentes más solicitan leer a sus estudiantes son capítulos de libros, artículos, textos breves, libros completos, problemas, material elaborado por ellos mismos, estudios de caso y prácticas de laboratorio. Es importante mencionar que, dependiendo de la licenciatura o ingeniería elegida, será el tipo de textos que los docentes requerirán que los estudiantes lean.

Las estrategias que los profesores sugieren a sus estudiantes para trabajar los textos que se revisan en clase se agruparon en tres categorías:

a) Antes de la lectura:
   - Definir los objetivos de lectura con 4 menciones
   - Revisión y actualización del conocimiento propio con 7 menciones

b) Durante la lectura:
   - Identificación de ideas o información principal con 42 menciones
   - Diversas modalidades de lectura con 27 menciones

c) Después de la lectura:

- Resumen: 27 menciones
- Análisis: 23 menciones

Las dificultades que los profesores perciben con respecto a las prácticas lectoras de los estudiantes se agruparon en tres categorías:

a) Conceptuales o de conocimiento: 51 menciones.
   - Falta de vocabulario común y especializado: 38 menciones
   - Falta de referentes culturales: 13 menciones

b) Procedimentales o de método: 46 menciones.
   - No identificación del tema o de la idea principal de los textos: 23 menciones.
   - La insuficiente capacidad de análisis y síntesis: 12 menciones.
   - La carencia de hábitos de lectura: 11 menciones.

c) Actitudinales o de disposición: 27 menciones.
   - La falta de paciencia y concentración: 19 menciones.
   - La incapacidad de sostener el esfuerzo de comprensión: 8 menciones.

El 71% de los encuestados respondieron que realizan acciones para mejorar la comprensión lectora de sus estudiantes, lo que equivale a 57 profesores o profesoras. Esta pregunta fue abierta y las respuestas fueron agrupadas en tres categorías.

a) Lectura de comprensión y análisis: 68%
   - Elaboración de cuestionarios para guiar la lectura del estudiante: 10 menciones.
   - Solicitar elaboración de: paráfrasis, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, línea del tiempo, cuadros comparativos: 7 menciones
   - Contextualización del tema y de los textos para leer, por parte del profesor: 2 menciones.
   - Lectura en voz alta en clase: 11 menciones.
   - Lectura analítica con comentarios en clase: 29 menciones.

b) Búsqueda de conceptos nuevos: 25%
   - Búsqueda en el diccionario de términos desconocidos: 13 menciones.
   - Solicitar a los estudiantes ejemplificar el uso de los nuevos conceptos: 5 menciones

c) Solicitar reportes de lectura y retroalimentar a los estudiantes sobre los reportes realizados: 7%
   - Resúmenes: 5 menciones

Prácticas de escritura

Se les pidió a los docentes que mencionaran tres palabras que asociaran con la palabra escritura. Esta pregunta fue contestada por 79 docentes lo que representa el 99% de los encuestados. Para analizar los resultados, el CIDECE decidió enlistar todos los términos y agrupar en una misma categoría menciones en singular y plural, palabras con sus derivados y palabras con significados similares.

En primer término, los docentes relacionaron la palabra escritura con el campo semántico pensar – pensamiento (39 menciones), en segundo término, con el campo semántico crear–creación-creatividad (27 menciones), en tercer término, expresar- expresión (24 menciones) y, finalmente con el campo orden-ordenar (23 menciones). A partir de estos datos se puede inferir que los docentes conciben la escritura como una práctica vinculada a la capacidad de generar ideas u opiniones, a la capacidad artística o imaginativa, a la facultad de manifestar lo que se quiere o piensa y a la habilidad de estructurar el mundo que nos rodea.

Los tres tipos de texto que los docentes solicitan a sus estudiantes que escriban con mayor frecuencia son: Ejercicios 41 menciones, críticas u opiniones sobre algún tema 39 menciones, apuntes 32 menciones, resúmenes 31 menciones, resolución de problemas o casos 27 menciones, otras 26 menciones (relatorías de discusiones grupales, mapas conceptuales, ensayos temáticos, correos, artículos y trabajos

expositivos monográficos), cuestionarios 21 menciones, prácticas de laboratorio 14 menciones, textos literarios 8 menciones.

Las actividades o estrategias que los docentes sugieren a sus estudiantes para realizar sus textos se agruparon en las siguientes categorías:

a) Preescritura: Lecturas previas, investigación, visualización del tema y definición de palabras clave del texto a escribir 43 menciones (22%).
b) Planeación del texto: Elaboración de índices, esquemas, guías, cuestionarios o cuadros sinópticos que ayudan a estructurar y delimitar el tema 38 menciones (19%).
c) Estructuración del texto: Instrucciones para la ejecución de la escritura, desarrollar ideas, párrafos, analizar, argumentar y concluir, así como atender la puntuación, ortografía, conectores gramaticales, etc. 86 menciones (43%).
d) Corrección de escritos. 25 menciones (12%).
e) Favorecer el desarrollo de actitudes positivas para lectura y escritura. 10 menciones (5%).

Entre los aspectos gramaticales que los docentes verifican en los escritos de los estudiantes destacan las propiedades textuales como son coherencia con 76 menciones, cohesión con 28 menciones, adecuación con 9 menciones, ortografía con 47 menciones, comprensión de los contenidos con 14 menciones, uso del aparato crítico con 9 menciones, originalidad en sus ideas con 8 menciones, cumplimiento de los objetivos con 6 menciones.

Los docentes mencionaron los aspectos en los que sus estudiantes presentan más dificultades, entre los que destacan: usar correctamente la ortografía con 30 menciones, lograr una redacción aceptable 15 menciones, organizar coherentemente las ideas con 11 menciones, carencia de vocabulario pertinente y variado con 11 menciones, estructurar con claridad con 10 menciones, ordenar los enunciados con 10 menciones, respetar la sintaxis con 10 menciones, usar correctamente la puntuación con 10 menciones, escasa revisión de las fuentes bibliográficas con 6 menciones, contar con bases académicas insuficientes con 5

menciones, poca comprensión del asunto de lo que se lee o se escribe con 4 menciones, falta de ideas propias con 4 menciones, miedo a expresarse con 3 menciones, falta de autoestima con 2 menciones, flojera con 2 menciones.

De las diversas propuestas obtenidas, el CIDECE decidió agruparlas en los siguientes rubros:

- Elaboración de productos de escritura como resúmenes y ensayos, 33 menciones (45%).
- Revisión de la escritura en diferentes modalidades: realizada por el profesor, por pares, de manera colectiva, 16 menciones (22%).
- Corrección de diversos aspectos de la escritura como el estilo, la ortografía, la estructura, 23 menciones (31%).
- Cabe mencionar que dos profesores (3%) realizan, de manera paralela al curso, talleres de escritura con sus estudiantes.
- Resalta que el 31% de los encuestados no contesto a la pregunta.

Experiencias docentes

El 30% de los docentes encuestados manifestaron que realizan trabajo colegiado para reflexionar sobre las dificultades de lectura y escritura de los estudiantes, en tanto que el 33% mencionó que no hay trabajo colegiado y, por último, el 36% de los docentes no respondió a la pregunta. El CIDECE concluyó que a partir de los datos obtenidos se demostró que existe escasez del trabajo colegiado entendido como el trabajo entre pares para definir aspectos académicos en la UACM.

Se les pidió a los docentes encuestados su opinión con respecto del Taller de Expresión Oral y Escrita del Programa de Integración. De los 80 docentes que participaron en la encuesta 79 opinó sobre el Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE). El 20% señala que no conoce el taller, lo que representa a 16 docentes, mientras que el 80% refiere que, si lo conoce, esto equivale a 63 profesores. De este 80%, que representa a 56 docentes; el 71% opina positivamente del Taller

señalando que es fundamental para lograr avances en la lectura y escritura de los estudiantes, y el 7% menciona que no es de utilidad.

El 75% de los profesores encuestados se mostró dispuesto a participar en la formación docente para trabajar prácticas de lectura y escritura.

En opinión del CIDECE es necesario "el acompañamiento de los profesores durante la lectura de textos académicos, ofrecer contexto a cada texto estudiado y brindar explicaciones de los términos que se van introduciendo en cada área" (pág. 94).

- Análisis de las entrevistas a docentes

Para el análisis de las entrevistas se diseñó una nomenclatura de acuerdo con el ciclo en el que imparten su asignatura y que se detalla en el apartado 2.4 (p. 68). El análisis se realizó de acuerdo a las categorías propuestas en el instrumento de investigación en el apartado 2.5 (p. 70).

Categoría: Significado de la escritura

Ámbito social

Para la Docente 1 del Programa de Integración (DPI), la escritura desde el punto de vista social permite que las personas ejerzan sus derechos, impulsa y empodera a la comunidad, por lo tanto, debería ser un bien colectivo. Mediante la escritura se pueden expresar sentimientos e ideas, habitar el mundo y afirmar la construcción de la persona. Además, para la profesora la escritura preserva las palabras de las personas a través del tiempo, es este sentido, la escritura se convierte en un documento. En tanto, que para la Docente 3 de Ciclo Básico (DCB), la escritura permite el desarrollo de la creatividad entendida como la libertad que tiene el escritor para construir diversas formas de ver el mundo.

Ámbito académico

Las tres docentes entrevistadas coincidieron en que la escritura es una práctica que permite a los estudiantes aprender a organizar sus ideas, a estructurar su pensamiento y a construir un texto. La escritura, en este sentido, es concebida

desde un ámbito académico que, aunada a la lectura, al lenguaje y a la comprensión profunda del texto permite el desarrollo de un escrito.

Para la Docente 2 del Ciclo Superior (DCS), la compresión lectora es un aspecto muy importante en este ámbito, ya que, si un estudiante lee, pero no comprende, difícilmente podrá construir y desarrollar un texto ordenado y coherente. Por ello, es indispensable diseñar estrategias de lectura para que los estudiantes comprendan el lenguaje, los conceptos y los términos de los textos que se revisan en las diferentes asignaturas.

La Docente 3 (DCB), mencionó que la práctica escritural implica una serie de procesos mentales muy complejos como son construir, formular y reformular un discurso, en otras palabras, la escritura fortalece la construcción y la transformación del conocimiento. La escritura es la base primordial para el quehacer académico en la universidad ya que, a través de ésta, se socializa el conocimiento, se puede reportar y difundir el trabajo de investigación. La escritura implica un proceso creativo que incentiva el desarrollo de un pensamiento crítico, sin embargo, también la oralidad juega un papel muy importante a través de prácticas como la exposición, el debate, la reflexión, el diálogo, la narración, etc., que fortalecen este tipo de pensamiento.

Un aspecto para destacar, en el que coincidieron las profesoras es que al ingresar a la universidad los estudiantes no se muestran interesados por aprender a escribir, le dan poca importancia a esta práctica o solo es esmeran cuando van a entregar un trabajo final para certificar una asignatura. Una posible explicación, proporcionada por la Docente 3, es que los estudiantes no han tenido un acercamiento profundo a esta práctica ya que el sistema educativo básico existente no busca desarrollar la capacidad que tienen las y los jóvenes para externar y expresar sus pensamientos, sus ideas u opiniones. A partir de esta consideración, los estudiantes conciben la escritura como algo muy complicado, reservado exclusivamente para las personas que poseen un gran reconocimiento y una gran trayectoria académica.

Al ingresar a la universidad los estudiantes tienen que aprender a escribir monografías, reflexiones, crónicas, reportes de lectura, textos expositivos, textos narrativos, ensayos u otros trabajos para las diferentes asignaturas, por lo que, se ven en la necesidad de ir aprendiendo a gestionar sus habilidades y conocimientos. A medida que van avanzando en la ruta curricular los estudiantes se percatan que la escritura, es más que escribir sin faltas de ortografía, se dan cuenta que la escritura involucra procesos más complejos que tienen que ver con la generación y organización de ideas, con la planificación y estructuración, etc. Para la Docente 3 es de suma importancia el modelo pedagógico de las asesorías y el acompañamiento que brindan los docentes de la UACM.

Hay profesoras o profesores que tienen interés y estima por la escritura, pero, además, se interesan en la necesidad que tiene la comunidad estudiantil de apropiarse de ella. En otras palabras, hay docentes que muestran una preocupación real por sus estudiantes y los acompañan hasta que se convierten en verdaderos escritores, así lo expreso la Docente 1 que pertenece al Ciclo de Integración.

La Docente 3 manifiesta que hay profesoras y profesores que exigen trabajos académicos impecables o casi perfectos y, propone tomar consciencia que los estudiantes están aprendiendo y están construyendo su propio conocimiento. Es contrastante la opinión de la Docente 2, la cual sostiene que es lamentable que los estudiantes no sepan leer ni escribir correctamente, lo cual, afirma no es problema de la universidad, sino de una educación previa deficiente. La profesora declara que al incorporarse a la universidad los estudiantes ya deberían contar con experiencia en la práctica de la escritura, ya que este conocimiento se aprende en los niveles básico, medio y medio superior.

Categoría: Habilidades que desarrollan los estudiantes a partir de la escritura

Las tres profesoras coinciden en que las habilidades escriturales de los estudiantes de la UACM se van desarrollando de forma adecuada a lo largo de la licenciatura. A medida que van avanzando en la ruta curricular, los estudiantes son capaces de

construir un texto conformado por introducción, desarrollo, conclusiones y referencias.

Las profesoras también concuerdan en que es necesario implementar diversas estrategias pedagógicas y metodológicas que permitan a los estudiantes aprender a construir un texto. Una de las estrategias sería la implementación de un eje transversal que incluya a las asignaturas de TEOyE y Lenguaje y Pensamiento que acompañe a los estudiantes desde los primeros semestres hasta la titulación.

La Docente 1 (DPI) afirma que es necesario implementar diversas estrategias didácticas metodológicas y pedagógicas para lograr que las y los estudiantes aprendan a construir un texto académico, entre las que se encuentran:

- La coordinación y conjunción de los esfuerzos del cuerpo docente de las diversas asignaturas que tienen que ver con la lectura y la escritura; es decir, de TEOyE y de Lenguaje y Pensamiento I, II y III.
- La creación de una plataforma, un curso o un eje transversal del área de lengua, que acompañe a los estudiantes hasta la titulación, y así evitar que los universitarios posterguen dicho proceso.
- La existencia de una oficina o un departamento cuyo objetivo sea brindar apoyo a los estudiantes sobre temas de lectura y escritura y orientarlos sobre qué tipo de libros son adecuados para determinado tema, los diferentes formatos de escritura y la estructura de los textos, etc.
- La implementación de una "alfabetización académica", ya que cada disciplina tiene su propio lenguaje, su propia manera de escribir, por lo que, cada profesor o profesora tendría que enseñar el lenguaje propio de su especialidad.
- La concientización del cuerpo docente de la UACM para que brinde acompañamiento en el proceso escritural, no solamente de manera teórica sino práctica, para lograr que las y los estudiantes aprendan a escribir los diferentes formatos requeridos en las distintas materias.
- La necesidad de impulsar al cuerpo estudiantil para que den a conocer sus textos en medios escritos, en congresos, en un blog, o bien, en un periódico

mural; esto porque cuando se escribe para publicar, el autor se esfuerza mucho más para que sus ideas sean expresadas de forma clara y concisa.

- La discusión teórica posibilita el crecimiento intelectual de las personas de una comunidad, por tanto, es necesario que los estudiantes uacemitas se sientan parte de la comunidad universitaria para lograr que sean partícipes de las problemáticas que les atañen.

La Docente 2 (DCS) afirma que no identifica alguna habilidad específica en cuanto al desarrollo de la práctica escritural, ya que no existe un estándar de la forma en cómo escriben las y los estudiantes. Sin embargo, reconoce que sí se da una transformación del proceso escritural de los estudiantes uacemitas a lo largo de la licenciatura; no sólo en la forma en la que escriben sino también en la capacidad crítica que van desarrollando durante la carrera. En palabras de la profesora, se da un desarrollo del pensamiento crítico, que comprende tanto a los hechos sociales en los que están inmersos, como a los documentos que leen.

La profesora manifiesta que la comunidad estudiantil requiere implementar estrategias de lectura, estudio y de escritura a través de talleres que les permitan tener un mejor desempeño en cuanto a la elaboración de textos académicos. La profesora reconoce que los cursos de TEOyE y de Lenguaje y Pensamiento I, II y III no son suficientes para subsanar las carencias en cuanto a la escritura que trae consigo la comunidad estudiantil, por lo que, la academia de Lenguaje y Pensamiento debería contar con más cursos que acompañen a las y los estudiantes durante la licenciatura. Es decir, que existiera un eje transversal que acompañara a la comunidad estudiantil durante la carrera.

La Docente 3 (DCB) considera el proceso de la escritura como una práctica social, más que como una habilidad. La escritura más que una habilidad es una práctica social, por lo tanto, debe ser significativa y relevante para los estudiantes como un acto social. La ortografía, la conjugación de verbos, la redacción, etc., constituyen una pequeña parte que se enmarca en una práctica social.

La profesora explica que la transformación del proceso escritural de los estudiantes se da a partir del trabajo en las asesorías, durante este proceso los universitarios van incorporando distintas experiencias para construir su discurso escrito. Las asesorías y el acompañamiento del cuerpo docente son el gran acierto de la UACM, en relación con otras universidades; ya que el trabajo por asesorías se da en cada una de las asignaturas y a lo largo del semestre, a diferencia de otras instituciones que solo se realiza al terminar la carrera.

La docente afirma que una de las estrategias a implementar para mejorar el proceso escritural de los estudiantes es hacerles ver que lo que se plasma por escrito tiene implicaciones, o bien, que conlleva una responsabilidad social, porque otras personas lo leerán y tendrá un impacto a nivel social, además de que un escrito es una construcción propia que da cuenta del conocimiento adquirido.

Otra de las estrategias más importantes que menciona la profesora es la retroalimentación entre estudiantes y profesores, pero también entre los mismos estudiantes. Es importante, hacer ver a la comunidad estudiantil, los errores que pueden presentar en sus escritos, así como las propiedades de la escritura, como son la coherencia, la cohesión, la adecuación, etc. El trabajo se realiza a partir de sus propios textos y la forma de trabajarlos es a partir de un taller.

Con respecto a la valoración de los cursos de TEOyE y Lenguaje y Pensamiento I, II y III, la educadora afirma que no son suficientes para que los estudiantes aprendan a escribir un texto académico adecuadamente, sin embargo, sostiene que los profesores de las diferentes asignaturas son responsables de los trabajos escritos de sus estudiantes.

La profesora afirma que cada docente es especialista en su disciplina y, por lo tanto, conoce las reglas y la forma adecuada de escribir para su asignatura. En este sentido, los profesores tienen más experiencia que pueden compartir a sus estudiantes y ser una guía que acompañe el proceso escritural propio de cada disciplina.

Categoría: Dificultades que presentan los estudiantes de la UACM con respecto a la escritura / Plagio

Las tres profesoras coinciden en que una de las mayores dificultades que presentan los estudiantes uacemitas es el plagio de ideas. Los estudiantes copian y pegan información que investigan en internet y no le dan el crédito correspondiente al autor o a la página web de la que extrajeron el texto.

La Docente 1 y la Docente 3 atribuyen esta dificultad a la poca confianza que tienen los estudiantes en sí mismos, es decir, éstos piensan que sus ideas u opiniones no son lo suficientemente buenas o válidas para expresarlas por escrito. Esta problemática se incrementa porque los estudiantes no sienten interés ni deseo por escribir.

La Docente 1 (DPI) menciona que otra causal del plagio es la manera en que se enseña a construir el conocimiento desde el nivel básico, es decir, copiando y pegando "monografías". Para la profesora es necesario cultivar la confianza de la comunidad estudiantil para que desarrollen sus propias ideas, las estructuren, las corrijan y las vuelvan a reformular.

Para la Docente 3 (DCB), el plagio se da como consecuencia de no tener conciencia de estar tomando ideas de otros autores, esto significa, que para los estudiantes no es relevante dar crédito a los autores porque no tienen conciencia del significado de un trabajo académico. Por ello, afirma que es necesario explicar la manera correcta de retomar las ideas de los autores a partir de los textos consultados y enseñar la utilización de los diferentes manuales de citación. Es importante que los estudiantes comprendan que la escritura académica tiene reglas, sin embargo, éstas solo cobran importancia cuando los estudiantes están interesados en participar en dicha práctica social. La escritura como práctica social debe tener un significado y una transcendencia para los estudiantes a través de la producción, exposición y difusión del discurso escrito.

Para la Docente 2 (DCB), otra de las dificultades que presentan los estudiantes de la UACM tiene que ver con la comprensión lectora de los textos que se revisan en

clase. Los estudiantes no comprenden los textos que leen, por lo tanto, les cuesta escribir un texto. Una de las causas de esta dificultad es la falta de estrategias de estudio que les permita, en primer lugar, comprender las lecturas, y, en segundo lugar, escribir textos claros, ordenados y coherentes. La profesora se ha percatado que muchos de los estudiantes de la UACM trabajan, o viven en lugares lejanos, por lo que, tienen dificultades para destinar un tiempo y un espacio al estudio. Ella afirma que se deberían crear talleres que atiendan esta problemática a través de estrategias de estudio que consideren el estilo de vida de los estudiantes, ya que en muchas ocasiones se la pasan viajando de su casa a la universidad y a su trabajo o viceversa, y no tienen tiempo ni espacios adecuados para realizar sus tareas, sus lecturas, o bien, para el estudio.

La profesora también menciona que los estudiantes presentan otras deficiencias en cuanto al manejo del lenguaje, la gramática y las técnicas de escritura, aunado a la falta de interés de algunos universitarios. Los estudiantes no saben diferenciar entre el parafraseo y la citación de los autores al realizar un texto, en ocasiones, olvidan colocar las comillas o indicar quién es el autor de la frase citada, es decir, tienen dificultad para utilizar el aparato crítico o los sistemas de citación. Sin embargo, hay estudiantes que de forma deliberada copian y pegan información de una página de internet y piensan que la docente no se va a dar cuenta o no revisará su trabajo. La falta de interés en la investigación y la premura con la que realizan los trabajos provoca que entreguen trabajos bajados de internet, sin poner el mayor cuidado.

La Docente 3 refiere que esta problemática se refuerza debido a que los estudiantes tienen dificultades con respecto a la génesis y producción de ideas; aunque en su opinión, ese déficit se puede subsanar si los estudiantes comienzan a platicar, a indagar, a investigar sobre un tema. En este sentido, el diálogo y la lectura enriquecen el tema y contribuyen a que los estudiantes empiecen a construir ideas a partir de la investigación.

La lectura, el habla, la escucha y la escritura son elementos que están enmarcados dentro de una práctica social y en el que todos interactúan. El diálogo y la retroalimentación entre pares, es de suma importancia, ya que, a partir de este acto,

los estudiantes se enriquecen con las opiniones e ideas de sus compañeros y profesores.

La profesora concibe a este diálogo como una polifonía, es decir, como un espacio armónico que enriquece a todos los miembros que participan en esta práctica social y que contribuye al desarrollo de la escritura.

Por otra parte, la profesora sostiene que los docentes tienen que ser más específicos en cuanto a las características de los trabajos que solicitan y mostrar modelos de los diferentes tipos de textos que se trabajarán durante el semestre.

La profesora se da cuenta que los estudiantes hacen lo que pueden y a partir de lo escrito, se realizarán las correcciones pertinentes. Para la profesora la única manera de aprender a escribir es escribiendo, aunque en un principio todo esté mal hay que perder el miedo y hacerlo. La comunidad universitaria debe comprender que la escritura es una práctica social y que es un proceso complejo, pero no por ello imposible.

> Pero incluso aunque sea muy difícil y que los estudiantes lo hagan todo mal no importa, el chiste es hacerlo, ¿verdad?, porque además uno no puede controlar todo, ni atar todos los cabos en una sola reseña, es un proceso […], no importa hay que hacerlo, porque si no… nunca lo haces… tan simple como; a escribir se aprende escribiendo, a leer se aprende leyendo ¿no?; así como a andar en bicicleta se aprende a subirte a la bicicleta y te vas a caer, te caes y te vuelves a levantar y ¡vámonos!

Lo importante es entender que este proceso implica varias revisiones y reformulaciones que enriquecen el discurso escrito de las y los estudiantes.

Otra de las problemáticas que ella ha observado es que los estudiantes conciben la lectura y la escritura como algo sagrado, como una entidad a la que es imposible acceder. La escritura es vista como una actividad intelectual sagrada que no permite equivocaciones ni errores, en este sentido, es concebida como una práctica en la cual no se puede experimentar, disfrutar, gozar o jugar; por eso mismo, se padece.

La argumentación es uno de los modos discursivos más complejos para los estudiantes, por lo tanto, la profesora se cuestiona si los docentes están preparados

para escribir este tipo de textos; la escritura es una práctica en la que los profesores también deberían participar y, sobre todo, acompañar a los estudiantes durante este proceso.

Categoría: Comunicación interpersonal

La Docente 1 (DPI), expresa que es importante que el cuerpo docente escriba sus propios textos para lograr inspirar a sus estudiantes para que éstos construyan los suyos. Es necesario que los profesores expliquen a los estudiantes las tareas o trabajos requeridos; sus características, formatos y requisitos. Por lo tanto, es importante que los profesores brinden a los estudiantes los modelos, características y formatos para elaborar el trabajo que les solicitan, esto con el objetivo de que los estudiantes se den una idea de lo que el docente pide.

La Docente 2 menciona que en ocasiones no sabe qué estrategia implementar para lograr que los estudiantes escriban sus propios discursos, considera que esta práctica depende un cincuenta por ciento del estudiante y otro cincuenta por ciento del docente. La docente expresa que ha tenido buenas experiencias con estudiantes que después de haber sido su profesora, la han buscado para ser su directora de tesis, sin embargo, no sabe hasta qué punto su asignatura o su estrategia pedagógica influyó para que esto sucediera.

En la mayoría de sus grupos, la profesora ha notado que existe una disposición e interés por parte de los estudiantes por aprender y participar en clase. La comunicación que se da en clase es muy relajada, se hacen bromas, se emplea el humor y el sarcasmo para hacer la clase más fluida y dinámica. La profesora apunta que su comportamiento en clase forma parte de su personalidad.

En su experiencia, la comunicación durante las asesorías es de manera horizontal, es decir, se da entre pares, de igual a igual. Las asesorías con los estudiantes y los tesistas son establecidas a través de citas programadas, y los estudiantes tienen que traer sus dudas específicas respecto a un tema. Con los tesistas se trabaja con un cronograma para planificar la entrega de los diferentes puntos de la investigación.

La Docente 3, considera que es necesario planear nuevas formas de evaluación y de apropiación de los contenidos para que el aprendizaje de los estudiantes resulte significativo, es decir, proyectar y llevar a cabo nuevas dinámicas para lograr que los estudiantes hablen desde sus propias vivencias y, de este modo, consigan relacionarlas con los conceptos que se revisan en clase. Hablar desde la propia experiencia, hablar desde el yo.

La profesora sostiene que es necesario planear diferentes formas de apropiación de los contenidos; no sólo desde el texto académico sino a partir de la hipertextualidad y de lo que cada estudiante pueda crear.

Para la profesora es muy importante aprenderse los nombres de sus estudiantes y que estos a su vez, se conozcan entre sí. La comunicación en el aula es muy importante, por ello, la manera en que se trabaja es acomodar las sillas en forma de rectángulo o círculo para lograr que los estudiantes puedan verse cara a cara, tener una visión periférica de sus compañeros y fomentar el diálogo y la discusión del grupo. También se trabaja la interacción a partir del trabajo por parejas o en equipos pequeños, ya que esto fortalece la relación y la comunicación de manera horizontal en la que todas y todos se conozcan, participen y comenten los textos que se revisan en la asignatura.

Cabe mencionar que para la docente es importante contextualizar cada texto y preguntar a las y los estudiantes qué les pareció, si les gustó, o no, o si les pareció aburrido. Es decir, indagar la percepción de los estudiantes acerca del texto y relacionar los conceptos teóricos con la vida cotidiana de los universitarios. Los conceptos teóricos que se ven en clase en ocasiones son de difícil comprensión, sin embargo, si se relacionan con los fenómenos sociales que se viven en la realidad son más fáciles de entender.

Las asesorías se llevan a cabo en el cubículo de la profesora y se trabaja con tres o cuatro estudiantes, en primer lugar, por la falta de tiempo y, en segundo lugar, porque los comentarios o correcciones que la profesora realice a un estudiante le puede ayudar a otro. Además, entre ellos mismos se pueden ayudar y darse cuenta

de sus propios errores a partir de la revisión de sus escritos en conjunto. En las asesorías se trabaja directamente sobre el texto de los estudiantes, se dan observaciones, se trabaja la progresión de ideas y la estructura propia de cada tipo de texto.

Categoría: Elementos sociales y culturales de las y los uacemitas

La docente 1 (DPI) comenta que en su experiencia los estudiantes que ingresan a la UACM tienen el deseo de estudiar una carrera universitaria, sin embargo, no se esfuerzan lo suficiente para lograr sus metas. Su cultura está basada en la oralidad y poseen un nivel de escritura que se basa en registros informales de ésta.

La Docente 2 (DCS) comenta que el perfil de los estudiantes de la UACM no es determinante para el desarrollo de las habilidades de la escritura, sin embargo, sí influye en éstas. El estudiante que quiere aprender a construir un texto académico tiene que trabajar fuerte para mejorar sus habilidades con respecto a la escritura. El aprendizaje de las y los estudiantes depende de su compromiso y del acompañamiento de la comunidad docente. La profesora advierte que no se puede hacer una generalización acerca del perfil de ingreso de los estudiantes, pero lo que sí es un hecho es que los estudiantes que vienen del IEMS están más preparados que los que provienen de otras instituciones como el CONALEP o de escuelas privadas.

La Docente 3 (DCS) menciona que el perfil de los estudiantes uacemitas sí influye en la manera en que escriben, si un estudiante viene de una "escuela activa" tiene más facilidad para escribir de una manera fluida y mayor libertad.

Categoría: Lectura y escritura

La Docente 1 afirma que la relación entre lectura y escritura es continua porque entre más se lee más deseos se tendrán de escribir; ya que los escritores son modelos para potenciar la escritura. Leer y escribir son casi sinónimos, estas dos actividades fortalecen el ser de una persona y lo pueden hacer llegar muy lejos. En palabras de la docente "leer y escribir son casi lo mismo necesitas leer y escribir

para fortalecerte por dentro, ¿no?, fortalecer tu ser y llevarlo hasta donde tú quieras… son las alas".

La Docente 2 sostiene que para los estudiantes no existe una relación entre lectura y escritura, porque simplemente no leen y mucho menos escriben. La profesora desconoce la razón por la que los estudiantes no leen, para ella esa es la pregunta central. Ella afirma que la decisión de acudir a la universidad es una elección consciente y adulta, lo que implicaría un compromiso real de las y los estudiantes.

La Docente 3 menciona que la lectura y la escritura no se pueden separar, que una sostiene a la otra y viceversa. Se puede leer y no necesariamente escribir, sin embargo, es muy difícil escribir sin haber leído porque es un requerimiento para la generación de ideas y la conformación de la opinión propia. Cuando se escribe a partir de lo que se lee, se lleva a cabo un proceso mental que da la posibilidad de interpretar y difundir el texto leído.

Categoría: Estrategia pedagógica

La Docente 1 manifiesta que la estrategia pedagógica que emplea en sus clases se basa en el diseño de un proyecto cuyo objetivo es estructurar las partes de dicho proyecto en función de un objetivo. El proyecto puede ser la elaboración de una revista, el montaje de una obra de teatro o la planeación de una exposición. La DPI también contempla la publicación del trabajo o proyecto de los estudiantes ya que es importante que la comunidad estudiantil muestre su trabajo a otros universitarios para que se empodere a través de la escritura y la lectura.

La Docente 2 busca ser empática con sus estudiantes, es decir, trata de ponerse en el lugar del estudiantado para lograr hacer más claros los conceptos teóricos que se ven en clase. Ella utiliza material audiovisual, a través de cápsulas y fragmentos de películas, investigaciones previas, experimentos sociales, notas periodísticas y, por supuesto, el pizarrón.

Los ejemplos que ella utiliza son de la vida cotidiana para tratar de explicar conceptos abstractos y relacionarlos con los fenómenos sociales que se experimentan cotidianamente.

La estrategia pedagógica de la profesora es hacer ver a las y los estudiantes que los conceptos teóricos que se perciben como abstractos existen en la realidad. Es importante hacer ver a los estudiantes que a diario se convive con los conceptos teóricos que se ven en clase, aunque no los perciban tan fácilmente en la realidad, en otras palabras, los fenómenos sociales se pueden explicar a partir de la teoría.

Otra estrategia pedagógica que la profesora utiliza es una carpeta de trabajo, es decir, un archivo de las actividades que los estudiantes realizan y que corresponden a un autor o a un tema. Las actividades pueden ser desde un cuestionario, una pequeña monografía o una reflexión, etc., que se aplican a un problema social específico.

La profesora comenta que ella sugiere la manera en que pueden realizar sus escritos, así como las características y el aparato crítico, sin embargo, no enseña técnicas de escritura propiamente. En este sentido, a partir de estos trabajos, los estudiantes comienzan a familiarizarse con las actividades propias de la escritura académica.

La Docente 3 profesora implementa diversas estrategias pedagógicas dependiendo de la asignatura que esté impartiendo.

En TEOyE trabaja con sus estudiantes, la elaboración de libros cartoneros; esto les brinda la oportunidad de realizar una creación propia, original y artesanal a partir de sus propios conocimientos. Además, les da la posibilidad de explorar la estructura y el contenido del libro. En TEOyE también se trabaja la escritura a partir de textos literarios, científicos, noticias, etc. Sin embargo, también se escriben textos más libres como la autobiografía o los sueños.

En Cultura Científica y Humanística se trabaja la escritura a partir de material audiovisual como películas, visitas a museos o trabajo de campo en diferentes

comunidades. Estas estrategias brindan la posibilidad de que los estudiantes escriban de una manera más libre y logren expresarse a partir de sus propias vivencias. También se trabajan textos un poco más formales, sin embargo, la profesora siempre trata de vincular los conceptos teóricos con la realidad, a partir de la lectura de notas periodísticas o páginas de internet.

Para finalizar, la docente agrega que hace falta tomar consciencia de que la UACM no tiene un proyecto o un programa cuyo objeto de estudio sea la escritura, por lo que considera que es muy importante un proyecto que se ocupe de este problema.

- Análisis de las entrevistas a estudiantes

Para el análisis de las entrevistas se diseñó una nomenclatura de acuerdo con el ciclo que cursan los estudiantes y que a continuación en el apartado 2.4 (p. 69). El análisis se realizó de acuerdo a las categorías propuestas en el instrumento de investigación en el apartado 2.5 (p. 72).

Categoría: Significado de la escritura

La Estudiante 1 (PAS) considera que la escritura es una forma de comunicación que se establece entre las personas y que les permite realizar diferentes actividades. Uno de los beneficios de la escritura es que a través de ésta se pueden comprender los textos que se leen. Para la estudiante cuando se escribe una palabra, es más fácil comprender su significado. La escritura posibilita el desarrollo de un pensamiento crítico, sin embargo, no explica cómo se establece esta relación, aunque sostiene que el pensamiento crítico se da cuando se adquiere más vocabulario sobre todo durante la licenciatura. En otras palabras, equipara el pensamiento crítico con poseer un vocabulario amplio que permite la comunicación cotidianamente.

La estudiante considera que saber escribir es escribir sin faltas de ortografía, es decir, vincula la escritura con un aspecto formal y no menciona otros aspectos importantes de esta práctica.

El Estudiante 2 que pertenece al Ciclo Superior menciona que la escritura es el medio por el cual una persona expresa su pensamiento y sus ideas, para él un texto bien estructurado revela la forma en la que una persona organiza sus ideas. Sostiene que el desarrollo de un pensamiento crítico es una manera de conocerse a sí mismo.

En tanto que para la estudiante 3 del Ciclo Básico, la escritura es una forma de expresión que permite comunicar sentimientos, emociones y aprendizajes que se han adquirido durante el tiempo. La estudiante menciona que uno de los beneficios de la escritura es la posibilidad de encontrar un trabajo de manera más rápida, ya que a través de esta práctica se puede establecer una mejor comunicación. La estudiante considera que el desarrollo de un pensamiento crítico se puede lograr a partir de la lectura reiterada de textos que comprenden un tema.

Categoría: Habilidades que desarrollan los estudiantes a partir de la escritura

La Estudiante 1 (PAS) considera que una de las habilidades que ella tiene con respecto a la escritura es su excelente ortografía. Ella manifiesta que su forma de escribir se ha transformado a lo largo de la licenciatura, esto como resultado del proceso de lecturas que han enriquecido su vocabulario. La estudiante considera que no hace falta ninguna estrategia o actividad que ayude a los estudiantes en el proceso de escritura, más bien, insiste en que la voluntad personal es imprescindible para lograr escribir adecuadamente. Ella afirma que es posible aprender a escribir correctamente a través de diversas actividades lúdicas.

Con respecto a la valoración de los cursos de TEOyE y Lenguaje y Pensamiento la estudiante sostiene que las asignaturas que se relacionan directamente con el proceso de escritura son suficientes porque los maestros enseñan temas relacionados con la ortografía. La informante señala que la asignatura de Lenguaje y Pensamiento III es muy importante, ya que es en este curso en donde se enseña a argumentar para pasar al Ciclo superior con los conocimientos necesarios para saber construir un texto.

El estudiante 2 (ECS) menciona que posee diversas habilidades como son reconocer y construir distintos tipos de argumentos para la elaboración de un ensayo. El estudiante considera que su forma de escribir se ha ido transformando a lo largo de su trayectoria universitaria. Por ejemplo, para la construcción de un texto, él utiliza una lista de conectores y una página en internet de sinónimos, de esta manera él logra estructurar de una manera más organizada su discurso. El estudiante comenta que al momento de escribir un texto académico es necesario proveerse de ciertas herramientas para organizar sus ideas. Agregó también que el acompañamiento que le han brindado algunos docentes para mejorar sus textos académicos ha sido muy importante, además ha aprendido a recibir de una manera positiva las críticas o correcciones que le han hecho de sus trabajos.

Con respecto a las estrategias o actividades a implementar, el estudiante menciona que le gustaría que se implementaran clubes de lectura, ya que esta actividad permite desarrollar el gusto por los libros, también propone que se organicen mesas de debate sobre diferentes temas y a partir de éstas, se elaboren ensayos que permitan ejercitar el proceso de escritura a partir de un ejercicio mental que sea plasmado en un texto.

En cuanto a la valoración de los cursos de TEOyE y Lenguaje y Pensamiento, el ECS afirma que los cursos enfocados a la creación de textos académicos no son suficientes, pero sí son un buen comienzo para aprender a construir un texto. También menciona que hacen falta más cursos que se especialicen en el proceso escritural, sin embargo, sostiene que también los otros cursos de la licenciatura de comunicación enriquecen lo aprendido, aunado al interés de cada estudiante por aprender.

La Estudiante 3 de Ciclo Básico afirma que una de las habilidades que se desarrollan a partir de la escritura es el mejoramiento de la ortografía, la redacción y la coherencia de los textos. La ECB considera que una estrategia para mejorar el proceso escritural de los estudiantes sería la creación de carteles en los que se plasmen expresiones e ideas concretas de sentimientos o emociones del cuerpo

estudiantil; así como talleres de redacción, ortografía y argumentación que refuercen los aprendizajes adquiridos en los cursos obligatorios de la licenciatura.

Categoría: Dificultades que presentan los estudiantes de la UACM con respecto a la escritura

La Estudiante 1 apunta que una de las dificultades que tiene al momento de escribir un texto, es el uso de sinónimos; es decir, que no encuentra una palabra que encaje en el texto escrito que le dé el sentido que ella desea expresar. La informante considera que una de las causas por las que los estudiantes no saben escribir adecuadamente un texto, es porque no leen. Ella considera que la manera en que los jóvenes escriben en redes sociales se reproduce en los textos académicos.

El Estudiante 2 menciona que una de las dificultades a las que se enfrenta cuando escribe un texto es la generación de ideas, y posteriormente, la organización de éstas. Esta dificultad tiene que ver con la organización del texto académico; desde la introducción, pasando por el desarrollo, y finalmente, las conclusiones.

Una de las causas de las dificultades que los estudiantes presentan para escribir un texto académico ocurre porque no tienen el hábito de la lectura, y cuando leen realizan una lectura rápida y de corrido, por lo tanto, no hay comprensión del tema.

Con respecto al reconocimiento de los modos del discurso, el estudiante afirma que sabe diferenciar entre los distintos tipos de textos, además sostiene que los profesores dan una explicación acerca de las categorías a las que pertenecen dichos textos.

La Estudiante 3 afirma que una de las dificultades a las que se ha enfrentado al escribir un texto es a su desarrollo sin caer en redundancias, en este sentido la estudiante manifiesta que tiene dificultades con la generación de ideas. La ECB sostiene que las dificultades a las que se enfrentan los estudiantes al momento de escribir un texto tienen su origen en las deficiencias de la educación básica y media superior, ya que en estos niveles no se le enseña al estudiantado a construir un texto organizado ni coherente, sino más bien, la enseñanza se centra en aspectos

gramaticales tales como la ortografía. La informante señala que todavía no tiene muy claro los diferentes tipos de texto ni su estructura, sin embargo, antes de escribir un texto investiga las características de éste.

Categoría: Plagio

Los tres estudiantes coincidieron en que el plagio académico es una práctica negativa que se da como consecuencia de no haber aprendido a generar ideas propias.

La Estudiante 1 considera que los estudiantes plagian por la falta de interés en las cuestiones académicas, además carecen de ética, son gente mediocre y sin valores. La estudiante afirma que en la UACM los profesores brindan las bases para construir un texto, para realizar una investigación o un trabajo, por lo tanto, los estudiantes no tendrían que recurrir a este tipo de práctica.

Para el Estudiante 2 el plagio es una situación muy grave al que recurren algunos compañeros porque no les gusta esforzarse, además para impresionar a sus profesores o compañeros al utilizar palabras o ideas de otros autores expertos en un tema, pero sin darles el crédito correspondiente. Para el estudiante lo verdaderamente importante es la construcción de un texto a partir de ideas propias, sin embargo, menciona que a algunos estudiantes no les gusta leer y, por lo tanto, no son capaces de gestionar un nuevo conocimiento para la creación de ideas propias.

El informante piensa que algunos estudiantes plagian porque no se esfuerzan lo suficiente y únicamente desean aprobar la asignatura; no comprenden que a la universidad se viene a aprender, a construir el conocimiento y no solamente a pasar una materia.

La Estudiante 3 considera que una de las causas por las que los estudiantes cometen plagio es consecuencia de no haber aprendido a estructurar un texto, por lo tanto, se recurre a las ideas de otros autores sin darles crédito. Ella señala que tiene dificultad para utilizar los diferentes modelos de citación que existen, por lo

tanto, afirma que un taller para aprender a utilizarlos sería una buena opción como estrategia para aprender a citar las ideas de otros autores dándoles el crédito correspondiente y, con ello, disminuir el plagio académico.

Categoría: Comunicación interpersonal

La Estudiante 1 afirma que un profesor estricto y disciplinado influye de manera positiva en sus estudiantes. La estudiante afirma que los profesores de la UACM se preocupan por el proceso de lecto-escritura de sus estudiantes, sobre todo, por el dominio de la ortografía. Ella considera que esta es una buena medida para que los estudiantes aprendan a escribir correctamente y se dé un crecimiento como persona.

El Estudiante 2 afirma que la influencia del docente en sus estudiantes para lograr que escriban sus propios discursos es muy importante, ya que, desde su perspectiva, durante su trayecto en la licenciatura ha contado con el apoyo de docentes que le han acompañado durante el proceso de aprendizaje de la construcción de un texto. Para el ECS es importante que en una asesoría se dé una retroalimentación entre el estudiante y el docente, es decir, que el estudiante tenga una idea en mente y el profesor o profesora le ayude a aterrizar u ordenar sus ideas.

Para la Estudiante 3, la comunicación con sus profesores ha sido buena, la estudiante señala que en ocasiones se ha acercado a preguntar alguna duda sobre algún trabajo escrito y la comunicación ha sido excelente. La estudiante señala que en que el espacio de asesoría debe existir una retroalimentación entre la estudiante y la profesora o profesor. Es importante que cuando se planea una asesoría el o la estudiante llegue con una duda o pregunta específica sobre algún tema, o bien, que presente un trabajo previo y la profesora le oriente sobre cómo organizar las ideas en su texto. Para ella hay una gran diferencia entre los profesores de su antigua escuela que es una preparatoria privada y la UACM que es una institución de carácter público; esta distinción radica en que el cuerpo docente de la UACM está

comprometido con la enseñanza y, sobre todo, con el aprendizaje de los estudiantes.

Categoría: Elementos sociales y culturales de las y los uacemitas

La Estudiante 1 menciona que estudió la educación media superior en el IEMS de Iztapalapa, cursó la materia de Literatura durante tres semestres, asignatura que tiene relación con la lectura y la escritura. Al preguntarle a la estudiante, si antes de entrar a la UACM había hecho examen para alguna otra institución de nivel superior, ella respondió que sólo una vez para ingresar a la UNAM. Las actividades culturales a las que se dedicaba eran baile y teatro, pero desde que ingresó a la universidad no tiene mucho tiempo.

El Estudiante 2 menciona que estudió en el IEMS, y que no hizo ningún otro examen para ingresar a una institución de educación superior. En el IEMS tuvo un acercamiento a la lectura a partir de las asignaturas de Literatura, en las que los profesores le daban más peso a la comprensión de textos que a la escritura. Él comenta que a partir de las lecturas que realizaban en el curso de literatura, tenían que elaborar un resumen o reseña, sin embargo, los profesores no eran tan estrictos como en la universidad.

En su tiempo libre él no escribe, sin embargo, le gusta leer artículos científicos y notas periodísticas. De vez en cuando asiste a conciertos o a museos, pero, sobre todo, se enfoca en la lectura e investigación de textos científicos o periodísticos. El informante comenta que le han gustado las asignaturas que se relacionan con la teoría de Enfoques en Comunicación, ya que proporcionan una explicación de la realidad social, además le ha gustado leer autores de la asignatura de Estudios Poscoloniales ya que ha podido cuestionarse acerca de temas que se enfocan en la negritud.

La Estudiante 3 comenta que estudió en una preparatoria privada, dentro del plan de estudios llevaba una asignatura llamada Lectura, redacción y ortografía, sin embargo, afirma que no había un acompañamiento por parte de los profesores como lo hay en la UACM. La estudiante refiere que escribe un diario a partir de las

cosas que le pasaron en el día, o bien, de las cosas que aprendió. También menciona que tiene una libreta donde anota párrafos, frases o conceptos pequeñas que le gusta recordar. Señala que en su tiempo libre le gusta leer y estudiar y su actividad preferida es visitar museos.

Categoría: Lectura y escritura

La Estudiante 1 (PAS) afirma que la lectura es muy importante debido a que una persona que lee aprende palabras nuevas e incrementa su vocabulario, si desconoce su significado la puede buscar en el diccionario y, por lo tanto, es una práctica que beneficia la escritura.

Para la estudiante 3 la relación entre lectura y escritura se establece cuando el lector logra identificar qué tipo de texto está leyendo, pero además el objetivo o la intencionalidad de dicho texto. A partir de este ejercicio, el lector puede hacer una interpretación de lo leído y construir su propio discurso. La estudiante manifiesta que sus libros preferidos son los de Historia.

Categoría: Estrategia pedagógica

La Estudiante 1 afirma que las asesorías que brindan los profesores de la UACM son una estrategia pedagógica muy poderosa ya que, a través de éstas, los estudiantes externan las dudas que pudieran surgir en clase, pero además ayudan a desarrollar los proyectos propios de cada asignatura.

El estudiante 2 considera que la estrategia pedagógica que emplean algunos profesores le ha ayudado en el proceso escritural. El estudiante considera que la estrategia de algunos profesores comprometidos le ha permitido aprender a construir un texto organizado con introducción, justificación, desarrollo y conclusiones.

En tanto que para la Estudiante 3, la estrategia que han implementado sus profesores es adecuada.

2.7 Conclusiones

El siguiente apartado recupera las conclusiones de las encuestas y las entrevistas que con anterioridad se analizaron a partir de una matriz de análisis que permite sistematizar la información obtenida durante la etapa del diagnóstico.

Dichas conclusiones se clasificaron a partir de una matriz FODA, la cual agrupa las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, que permite organizar la información con el objetivo de desarrollar el proyecto del plan de comunicación.

Fortalezas (Internas, comunidad UACM)	**Documentos: Encuestas** **1. Perfil del estudiante** ❖ La comunidad estudiantil es joven y busca su superación por ser la primera generación en su familia en cursar una licenciatura. ❖ La mayoría de los estudiantes son solteros, por lo que, pueden destinar más tiempo a su formación académica. ❖ Los estudiantes con frecuencia utilizan estrategias para favorecer su aprendizaje. ❖ Los estudiantes manifiestan que les gusta leer. **2. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la UACM** ❖ Los estudiantes leen libros en formato físico, pero además también leen otros materiales bibliográficos en formato digital. ❖ Los docentes proporcionan a los estudiantes copias fotostáticas de los textos que se revisan en clases, lo que fomenta la lectura en formato impreso. ❖ Según los estudiantes consideran que cuentan con las fortalezas que son: gusto por la lectura, capacidad de concentración y comprensión lectora. ❖ Los estudiantes declaran que los materiales bibliográficos que más leen son textos breves y capítulos de libros, lo que resulta una buena estrategia pedagógica por parte de los docentes para que los estudiantes empiecen a adquirir experiencia con respecto a las prácticas lectoras en la universidad. ❖ Los planteles de la UACM cuentan con una biblioteca y un laboratorio con acceso a internet, lo que se considera una fortaleza para incentivar la investigación en los estudiantes. ❖ Casi la mitad de los estudiantes acuden con regularidad a la biblioteca.

	❖ La principal fuente de inspiración para que los estudiantes se adentren en la práctica de la lectura y la escritura ha sido la comunidad docente. ❖ El compromiso del cuerpo docente de la UACM representa una fortaleza en el proceso de aprendizaje de la práctica de la lectura y la escritura de los estudiantes. ❖ Casi la mitad de los docentes devuelven los textos con observaciones y solicitan su reescritura para volver a evaluarlos. Esta tendencia enfatiza el aprendizaje a partir de la corrección de errores y resolución de dudas para su corrección en asesorías. ❖ El cuerpo docente de la UACM cuenta con una gran trayectoria, experiencia y preparación académica. ❖ Los docentes relacionan la práctica lectora con el ámbito académico, de la misma manera la vinculan al desarrollo de un pensamiento crítico y la conciben como acto recreativo. ❖ La mayoría de los docentes emplean diversas estrategias pedagógicas antes, durante y después de la lectura para trabajar los textos en clase. ❖ El cuerpo docente percibe las dificultades que tienen los estudiantes con respecto a la práctica lectora, y para analizarlas el CIDECE las agrupó en tres categorías; conceptuales o de conocimiento, procedimentales o de método y actitudinales o de disposición. ❖ Aproximadamente tres cuartas partes de los docentes encuestados realiza acciones para mejorar la comprensión lectora de sus estudiantes, y para analizarlas el CIDECE las estructuró en tres categorías; lectura de comprensión y análisis, búsqueda de conceptos nuevos y solicitar reportes de lectura y retroalimentar a los estudiantes sobre los reportes realizados. ❖ Los docentes conciben la escritura como una práctica vinculada a la capacidad de generar ideas u opiniones, a la capacidad artística o imaginativa, a la facultad de manifestar lo que se quiere o piensa y a la habilidad de estructurar el mundo que nos rodea. ❖ Los docentes sugieren a sus estudiantes llevar a cabo diversas estrategias para construir sus textos, y para poder analizarlas el CIDECE decidió agruparlas en cinco categorías; preescritura, planeación del texto, estructuración del texto, corrección del texto y desarrollo de actitudes positivas para lectura y escritura. ❖ Los docentes verifican los aspectos gramaticales en los escritos de sus estudiantes, entre los que destacan coherencia, cohesión, adecuación, ortografía, comprensión de los contenidos, uso del aparato crítico, originalidad en sus ideas y cumplimiento de los objetivos. ❖ El cuerpo docente identifica las dificultades que presentan sus estudiantes en sus trabajos escritos. ❖ El 69% de los docentes señalaron que realizan acciones para mejorar las prácticas de escritura de sus estudiantes.

- Más de la mitad de los docentes encuestados opina positivamente del Taller de Expresión Oral y Escrita del Programa de Integración, señalando que es fundamental para lograr avances en la lectura y escritura de los estudiantes.
- El 75% de los profesores encuestados se mostró dispuesto a participar en la formación docente para trabajar prácticas de lectura y escritura.

3. Entrevistas a profesoras

- Las profesoras coinciden en que la escritura es una práctica que permite a los estudiantes aprender a organizar sus ideas y a estructurar su pensamiento para construir un texto.
- Las habilidades escriturales de los estudiantes se van desarrollando satisfactoriamente a lo largo de la licenciatura.
- Las profesoras concuerdan en que es necesario implementar diversas estrategias pedagógicas y metodológicas que permitan a los estudiantes aprender a construir un texto.
- Hay docentes que muestran una preocupación real por sus estudiantes y los acompañan hasta que aprenden a construir un texto.
- Los estudiantes van desarrollando un pensamiento crítico a lo largo de su trayectoria universitaria cuando se relacionan con los fenómenos sociales que viven en la realidad.
- Los docentes son especialistas en su disciplina y, por lo tanto, conocen las reglas y la forma adecuada de escribir para su asignatura.
- Los estudiantes se muestran interesados y dispuestos a aprender y participar en clase.
- Existe buena comunicación en clase, se emplea el humor, las bromas y el sarcasmo para hacer la clase más fluida y dinámica.
- La comunicación en clase se logra a través del trabajo entre pares o en equipo, asimismo la disposición del espacio juega un papel muy importante ya que al colocar las sillas de forma circular se favorece la interacción cara a cara y propicia la discusión y el diálogo entre los estudiantes.
- Las docentes emplean diversas estrategias pedagógicas y metodológicas para incentivar la práctica escritural de los estudiantes.

4. Entrevistas a estudiantes

- Los estudiantes conciben la escritura como una práctica comunicativa que les permite expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos.
- Los estudiantes reconocen la importancia del Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), ya que este taller se imparte en el Ciclo

de Integración y es un primer acercamiento a la práctica de la lectura y la escritura.

- Los estudiantes reconocen la importancia de los cursos de Lenguaje y Pensamiento I, II y III que pertenecen al Ciclo Básico, los cuales les permiten tener un acercamiento más profundo con la práctica escritural y, sobre todo, el último de éstos tiene que ver con la argumentación.
- Durante su trayectoria académica se da un mejoramiento de habilidades como la ortografía, la coherencia y la cohesión.
- Los estudiantes afirman que los profesores se preocupan por el proceso de aprendizaje de lectura y escritura de sus estudiantes.
- El acompañamiento de los profesores es muy importante para que los estudiantes aprendan a construir sus propios textos.

5. UACM

- El proyecto educativo de la UACM contempla las asesorías como ámbito de aprendizaje en el estudiante con apoyo del docente. "La asesoría es una de las modalidades de atención personalizada. Se realiza de manera individual o en pequeños grupos que buscan aclarar dudas o consolidar o profundizar en el conocimiento […]" (UACM et al., 2018, p. 32).
- La asignatura de TEOyE que se imparte en el ciclo de integración de la licenciatura es la base para la enseñanza y el aprendizaje del proceso de la escritura, necesario para la construcción de textos académicos. Es el primer acercamiento que tienen los jóvenes de la UACM con la escritura, su objetivo es que los estudiantes aprendan a organizar sus palabras y a estructurar sus pensamientos para que logren escribir un texto académico.
- *Palabrijes, el placer de la lengua* es una revista que se publica semestralmente cuyo objetivo es fomentar la lectura y la escritura de textos entre la comunidad universitaria de la UACM. Es una publicación que mediante "una propuesta atractiva, lúdica y formativa, promueve el uso de las palabras para reflexionar, expresar ideas, sistematizar la experiencia, documentarse, intercambiar argumentos, proponer y organizar proyectos" (UACM, s. f.).
- El CIDECE es un grupo de investigación que propone ciertas políticas institucionales que coadyuven a que la lectura y la escritura se democraticen, es decir, que se pongan al alcance de la comunidad universitaria para lograr que se empoderen a través de estas prácticas.
- Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco es una iniciativa autogestiva de la comunidad de este plantel académico, integrada por maestros, estudiantes y trabajadores de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), que busca restaurar el tejido comunitario y generar ciudadanía a través del libro y la lectura. Enfocado en el proceso de aprendizaje y transformación que brinda la lectura, el

	encuentro ha florecido en su programación al llegar hasta 100 actividades distribuidas en once foros que abarcan desde presentaciones editoriales, conferencias, conversatorios, encuentros, concursos, conciertos, presentaciones escénicas, lecturas, talleres, clases maestras y actividades infantiles, que mantienen la vocación de enseñanza de la universidad, propician la dignificación del trabajo cultural y garantizan el ejercicio de los derechos culturales de las y los participantes. (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, s. f.)
Oportunidades (Externas, proyectos, institucionales)	❖ En la investigación titulada ***Comprensión y producción de textos en alumnos universitarios: la reformulación textual*****,** las investigadoras concluyeron que es necesaria la implementación de una "alfabetización académica", capaz de dotar a los estudiantes de las herramientas que posibiliten la comprensión y la producción de textos académicos complejos. Las investigadoras afirman que es necesario cuestionar los sistemas de enseñanza los cuales deberían desarrollar las habilidades de comprensión y producción de textos académicos a través de la implementación de asignaturas o materias que estén presentes como contenidos transversales durante toda la carrera. ❖ En el trabajo de investigación ***Problemas del estudiante universitario con la redacción. Un estudio de caso en los niveles de licenciatura y maestría*****;** el investigador encontró las áreas específicas del conocimiento en las que los estudiantes universitarios presentan dificultades para escribir un texto académico. Estos datos son la base para diseñar una metodología de intervención que permita disminuir las dificultades que tienen los estudiantes para redactar un texto académico. ❖ En la investigación ***¿Qué saben los estudiantes universitarios sobre la planificación de tareas de escritura? Un estudio de caso***, los docentes crearon una serie de categorías que permiten al investigador tener un panorama amplio acerca de las limitaciones o deficiencias que presentan los estudiantes durante el proceso de planeación de la escritura. Esta categorización posibilita que los docentes planeen diversas estrategias que permitan instruir a los estudiantes en el planteamiento de estrategias de planificación, redacción, revisión y autorregulación para desarrollar su competencia escritora; así como el aprendizaje de diferentes rutinas de escritura. ❖ En el trabajo ***La expresión de opinión en textos académicos escritos por estudiantes universitarios,*** **l**os investigadores concluyeron que los estudiantes se limitaron a aceptar lo que los autores asumen como verdad, sin cuestionarla, por lo tanto, es urgente de un plan de intervención pedagógica que coloque a la

argumentación como elemento esencial en formación de los estudiantes universitarios.

- El proyecto ***Los estudiantes universitarios como productores de textos. Una experiencia de docencia compartida*** utilizó metodologías de intervención, lo que permitió conocer las áreas específicas en las que los estudiantes tienen problemas para escribir textos académicos. Estas metodologías también permitieron conocer las áreas en las que los estudiantes mostraron facilidad o dominio para escribir textos académicos y, por lo tanto, sienta un precedente para proseguir con metodologías que permitan una intervención y de alguna manera lograr una transformación en dicha problemática.

  El proyecto utilizó metodologías de intervención, lo que permitió conocer las áreas específicas en las que los estudiantes tienen dificultad y dominio para escribir textos académicos.

  Es importante mencionar que al ingresar a la universidad los estudiantes tienen que utilizar textos con información académica y científica. Los estudiantes universitarios pertenecen a una comunidad científica y académica, por lo que, son concebidos como productores de textos académicos, por lo tanto, las acciones deben estar enfocadas al desarrollo de la construcción de textos de esta naturaleza. Las investigadoras optaron por la aplicación de un trabajo monográfico, ya que en su experiencia los estudiantes intervienen en el proceso de elaboración de este tipo de texto: elección y delimitación del tema; selección del material; elaboración del esquema de trabajo y organización del material; y por último, redacción del informe final. En otras palabras, los estudiantes podrán "decir y transformar el conocimiento".

  Los docentes comparten la idea de Dubois, quien afirma que "la lectura y la escritura no se pueden desarrollar sino a través de su propia realización, es decir a través de su uso continuo en situación que tengan sentido para quienes recurren a ella. En consecuencia, desde que ingresa a las aulas el estudiante debe ser estimulado a leer y a escribir por diferentes motivos y en diferentes situaciones. Se debe estimular el acto de escribir para que los estudiantes puedan expresar las propias ideas, las dudas, los problemas, los cuestionamientos hacia sí mismos y hacia los demás, así como también, los sentimientos, las propias inquietudes" (Bono & Barrera, 1998, p.8)

- El cuerpo estudiantil de la UACM tiene la posibilidad de participar en los siguientes concursos y certámenes cuyo eje temático es la práctica de la escritura y de esta forma recibir un reconocimiento por sus textos:

  Concursos y certámenes en México

  Certámenes Mayo 2021

- **II PREMIO NACIONAL DE POESÍA "VERSO LIBRE MX" (México).**
  Poesía / Placa y diploma de reconocimiento / Abierto a: escritores mexicanos, guatemaltecos y salvadoreños, mayores de edad).

- **XVII PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL 2021 (México).**
  Infantil y juvenil, obra publicada / 30.000 USD / Abierto a: candidaturas de autores vivos con una valiosa obra de creación para niños y jóvenes publicada con trascendencia para el ámbito iberoamericano).

- **PREMIO NACIONAL DE POESÍA JOVEN "FRANCISCO CERVANTES VIDAL" 2021 (México).**
  Poesía / $ 100.000 / Abierto a: poetas mexicanos de nacimiento y/o extranjeros residentes en la República Mexicana, que tengan un máximo de 30 años cumplidos.

- **PREMIO NACIONAL DE POESÍA TIJUANA 2021 (México).**
  Poesía / $ 70.000, diploma, edición y 100 ejemplares / Abierto a: poetas mayores de edad, mexicanos y extranjeros residentes en la República Mexicana.

- **PREMIO INTERNACIONAL DE NOVELA BREVE ROSARIO CASTELLANOS 2021 (México).**
  Novela / $ 100.000, reconocimiento y edición / Abierto a: sin restricciones por nacionalidad o residencia.

Certámenes Junio 2021

- **PREMIO NACIONAL DE POESÍA RODULFO FIGUEROA 2021 (México).**
  Poesía / $ 80.000, reconocimiento y edición / Abierto a: poetas mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero, y poetas de la República de Guatemala.

- **PREMIO NACIONAL DE DRAMATURGIA DE SALTILLO "TEATRO TESTIGO DE LA VIDA" 2021 (México).**
  Dramaturgia / $ 200.000, medalla de plata, diploma y edición / Abierto a: escritoras y escritores nacidos en México o con residencia en el país.

- **7° CONCURSO DE MICRORRELATO "LA CABRA NEGRA Y SUS MIL RELATOS" 2021 (México).**
  Microrrelato / $ 500 M.N., Medalla, libro, cómic y diploma /Abierto a: sin restricciones.

- **PREMIO FIL DE LITERATURA EN LENGUAS ROMANCES 2021 (México).**

Obra publicada / US $150.000 y diploma / Abierto a: candidaturas presentadas a instancias de cualquier asociación, institución cultural o educativa interesada en la literatura.

- **PREMIO INTERNACIONAL DE POESÍA JAIME SABINES 2021 (México).**
  Poesía / $ 100.000, reconocimiento y edición / Abierto a: sin restricciones por nacionalidad o residencia.

- **PREMIO NACIONAL DE CUENTO CORTO ERACLIO ZEPEDA 2021 (México).**
  Cuento / $ 80.000, reconocimiento y edición / Abierto a: autoras y autores mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero.

Concursos de tesis

- **El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED) convoca al 9° Concurso de Tesis sobre Discriminación en la Ciudad de México.**

  Con fundamento en la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México en su artículo 37, fracción XXII, se convoca a todas las personas estudiantes en la Ciudad de México, que se encuentren elaborando una tesis de investigación para los niveles de licenciatura o posgrado en instituciones de educación superior.

- **El Instituto Nacional Electoral convoca al Segundo Concurso Nacional de Tesis.**

  Temas del concurso:
  1. Organización electoral.
  2. Resultados electorales.
  3. Fiscalización.
  4. Evaluación de la reforma constitucional en materia político-electoral 2014, ante los resultados de los procesos electorales federal y locales 2017-2018.

- **PREMIO CITIBANAMEX DE ECONOMÍA 2020.**
  Se centra en los trabajos relacionados con el análisis y la solución de los problemas económicos de México.
  La participación puede ser individual o colectiva, pero en ambos casos los textos deben tener un planteamiento claro y objetivo con rigor analítico y metodológico. Cuenta con dos categorías: Nivel de Investigación y Nivel Tesis de Licenciatura.

	- **IMJUVE convoca al "8° Concurso Nacional de Tesis sobre Juventud.** El Concurso Nacional de Tesis sobre Juventud tiene como objetivo fundamental premiar a las mejores tesis de nivel doctorado, maestría y licenciatura cuyo sujeto de estudio sean las y los jóvenes. - **Concurso de ensayo La Ciudad y la Pandemia.** Convoca el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Los ensayos deben contribuir a entender las nuevas formas de vivir en y para las ciudades, a partir de la pandemia de la COVID-19.
Debilidades (Internas, comunidad)	**Documentos: Encuestas** **1. Perfil del estudiante** ❖ Casi la mitad de los estudiantes trabaja lo que implica que no puedan destinar mucho tiempo a sus tareas, lecturas y trabajos de la universidad. ❖ Más de la mitad de los estudiantes invierten entre 3 y 4 horas diarias en el transporte público, lo que impacta directamente en el tiempo que dedican a la realización de tareas o trabajos escolares. **2. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la UACM** ❖ Los estudiantes de la UACM tienen poca experiencia con las prácticas de lectura y escritura debido a que la oferta académica de sus bachilleratos de procedencia comprende pocas asignaturas dedicadas a dichas prácticas. ❖ Los estudiantes declararon que el segundo lugar donde realizan sus lecturas es en el transporte público, por lo que, éstos no pueden realizar una lectura de comprensión adecuada. ❖ Los estudiantes afirmaron que tienen dificultades para concentrarse y para comprender lo que leen. ❖ Los estudiantes declararon tener problemas de visión. ❖ Los estudiantes no tienen hábitos de lectura, además carecen de experiencia en prácticas lectoras en el ámbito profesional o universitario. ❖ Los estudiantes no están familiarizados con el lenguaje especializado, con los conceptos y términos de cada disciplina, por lo que, los textos que se trabajan en clase les resultan complicados y como consecuencia no entienden lo que leen. ❖ Los estudiantes se guían más por la cátedra de los profesores que por la indagación o investigación personal.

	❖ Los textos que menos leen los estudiantes en internet son periódicos y revistas posiblemente debido a que no tienen la formación previa en esta práctica. ❖ Más de un cuarto de los estudiantes encuestados nunca han asistido a la biblioteca. ❖ La mayoría de los estudiantes utiliza estrategias de lectura de nivel básico para comprender los textos académicos que se estudian en las diferentes asignaturas. ❖ Los estudiantes mencionaron que una de las principales dificultades que presentan es una ortografía deficiente. ❖ Los estudiantes relacionan la práctica escritural con un aspecto formal inmediato como lo es la ortografía. ❖ Uno de los propósitos por los que los estudiantes escriben un texto es para acreditar las asignaturas. ❖ Los estudiantes manifestaron que una de las principales dificultades a la que se enfrentan con respecto a la práctica escritural es no saber cómo planear un texto. ❖ Los profesores afirman que para muchos estudiantes la acción de investigar es sinónimo de copiar y pegar información bajada de páginas de internet. ❖ Casi la mitad de los profesores asignan una calificación a los trabajos de los estudiantes, realizan observaciones y los devuelven, sin dar oportunidad para corregirlos. Esta tendencia valora la calificación únicamente como resultado del aprendizaje. ❖ Las dificultades que los profesores perciben con respecto a las prácticas lectoras de los estudiantes se agruparon en tres categorías: **a) Conceptuales o de conocimiento:** - Falta de vocabulario común y especializado. - Falta de referentes culturales. **b) Procedimentales o de método** - No identificación del tema o de la idea principal de los textos. - La insuficiente capacidad de análisis y síntesis. - La carencia de hábitos de lectura. **c) Actitudinales o de disposición:** - La falta de paciencia y concentración. - La incapacidad de sostener el esfuerzo de comprensión. ❖ Los docentes mencionaron los aspectos en los que sus estudiantes presentan más dificultades respecto a la prácticas escriturales: usar correctamente la ortografía, lograr una redacción aceptable, organizar coherentemente las ideas, carencia de vocabulario pertinente y variado, estructurar con claridad, ordenar los enunciados, respetar la sintaxis, usar correctamente la puntuación, escasa revisión de las fuentes bibliográficas, contar con bases académicas insuficientes, poca comprensión del asunto de lo que se lee o se escribe, falta de ideas propias, miedo a expresarse, falta de autoestima y flojera.

- El 30% de los docentes encuestados manifestaron que realizan trabajo colegiado para reflexionar sobre las dificultades de lectura y escritura de los estudiantes, en tanto que el 33% mencionó que no hay trabajo colegiado y, por último, el 36% de los docentes no respondió a la pregunta. El CIDECE concluyó que a partir de los datos obtenidos se demostró que existe escasez del trabajo colegiado entendido como el trabajo entre pares para definir aspectos académicos en la UACM.

3. Entrevistas a profesoras

- Las docentes coincidieron en que al ingresar a la universidad los estudiantes no se muestran interesados por aprender a escribir, le dan poca importancia a la escritura o sólo se esmeran cuando van a presentar un trabajo final para certificar.
- Los estudiantes no han tenido un acercamiento profundo con esta práctica ya que el sistema educativo básico existente no busca desarrollar la capacidad que tienen las y los jóvenes para externar y expresar sus pensamientos, sus ideas u opiniones.
- Los estudiantes conciben la escritura como algo muy complicado, reservado exclusivamente para las personas que poseen un gran reconocimiento y una gran trayectoria académica. Los estudiantes conciben la práctica de lectura y escritura como algo sagrado, como una entidad a la que es imposible de acceder. Es concebida como una práctica en la cual no se puede experimentar, disfrutar, gozar o jugar; por eso mismo, se padece.
- Hay profesores y profesoras que exigen a sus estudiantes trabajos académicos impecables o casi perfectos, sin brindar una explicación acerca de las características de los trabajos que solicitan o modelos de los diferentes tipos de textos que se trabajarán durante el semestre.
- Los cursos de TEOyE y de Lenguaje y Pensamiento I, II y III no son suficientes para subsanar las carencias en cuanto a la escritura que trae consigo la comunidad estudiantil.
- Las profesoras coinciden en que una de las mayores dificultades que presentan los estudiantes uacemitas es el plagio de ideas. Diversas son las causas por las que se da esta problemática entre las que destacan:
  - Los estudiantes tienen poca confianza en sí mismos, es decir, éstos piensan que sus ideas u opiniones no son lo suficientemente buenas o válidas para expresarlas por escrito.
  - La manera en cómo se enseña a construir el conocimiento desde el nivel básico, es decir, copiando y pegando “monografías”.
  - Los estudiantes desconocen la manera correcta de utilizar el aparato crítico y los diversos manuales de citación.

- Para los estudiantes no es relevante dar crédito a los autores porque no tienen conciencia del significado de un trabajo académico.
- La falta de interés en la investigación y la premura con la que realizan los trabajos provoca que entreguen trabajos bajados de internet.

❖ Otra de las dificultades que presentan los estudiantes de la UACM tiene que ver con la comprensión lectora de los textos que se revisan en clase. Los estudiantes no comprenden los textos que leen, por lo tanto, les cuesta escribir un texto. Una de las causas puede ser:

- Falta de estrategias de estudio que les permita, en primer lugar, comprender las lecturas, y, en segundo lugar, escribir textos claros, ordenados y coherentes.

❖ Los estudiantes uacemitas trabajan o viven en lugares lejanos, por lo que, tienen dificultades para destinar un tiempo y un espacio al estudio.
❖ Las profesoras mencionaron que los estudiantes presentan deficiencias en cuanto al manejo del lenguaje, la gramática y las técnicas de escritura.
❖ Las docentes reconocen que los estudiantes presentan dificultades con respecto a la génesis y producción de ideas.

4. Entrevistas a estudiantes

❖ Dos de las estudiantes entrevistadas consideran que la práctica escritural se relaciona directamente al dominio de la ortografía.
❖ Los estudiantes entrevistados mencionaron diversas dificultades que presentan al momento de escribir un texto, entre las que se encuentran: utilización de sinónimos, generación de ideas, desconocimiento de la planeación y estructuración del texto.
❖ Los estudiantes afirman que sus compañeros y compañeras no tienen el hábito de la lectura y, por ello, no entienden lo que leen.
❖ Los estudiantes mencionaron que las dificultades que presentan en cuanto a la práctica de lectura y escritura tienen su origen en las deficiencias de la educación básica y media superior, ya que en estos niveles no se enseña a construir un texto organizado ni coherente, sino más bien, la enseñanza se centra en aspectos formales como la ortografía.
❖ Los tres estudiantes coincidieron en que el plagio académico es una práctica negativa que se da como consecuencia no haber aprendido a generar ideas propias.
❖ Una de las estudiantes entrevistadas declaró tener dificultades para utilizar los diferentes modelos de citación que existen.

Amenazas (Externas, proyectos institucionales)	❖ Con base en la investigación que realizó la que suscribe, con respecto a los proyectos institucionales que abordan el tema el proceso de la escritura, se puede concluir que hasta ahora no hay proyectos o planes de intervención institucionales que se enfoquen en el tema de la escritura de textos académicos en estudiantes universitarios.

3. Propuesta estratégica de Plan de comunicación

***«Quien escribe, teje. Texto proviene del latín, "textum" que significa tejido. Con hilos de palabras vamos diciendo, con hilos de tiempo vamos viviendo. Los textos son como nosotros: tejidos que andan»*.**

Eduardo Galeano

3. Propuesta estratégica de Plan de comunicación

3.1 Descripción y justificación de la estrategia comunicativa a implementar

La escritura es una práctica social que permite a las personas expresar sus opiniones, sus ideas y sus sentimientos, por lo tanto, es un acto comunicativo en sí mismo.

La práctica de la escritura involucra una problemática multifactorial que tiene que ver con la forma en la que aprendimos a construir el conocimiento, a apropiarnos de él, a procesarlo y a poder expresarlo a través de un código. La escritura también tiene que ver con la manera en que aprendemos a ver el mundo y a situarnos dentro de un contexto determinado, es decir, dentro de una cultura.

En referencia a la práctica escritural en el contexto universitario, cabe mencionar, que es un acto que involucra la comprensión lectora, el procesamiento y el análisis de la información, la producción y distintas reformulaciones de la escritura, en otras palabras, transformar el conocimiento.

Sin embargo, los datos encontrados por la que suscribe esta investigación dan cuenta que una de las mayores dificultades que presentan los estudiantes de la UACM es la poca confianza que tienen en sí mismos, piensan que sus ideas no son lo suficientemente buenas o "académicas" para ser expresadas por escrito, y como consecuencia retoman ideas de otros autores sin darles el crédito correspondiente. Aunado a esto, los estudiantes desconocen la forma correcta de utilizar el aparato crítico y los diferentes manuales de citación, o bien, no tienen la conciencia del significado que tiene construir un trabajo académico.

Otras de las dificultades que el cuerpo estudiantil presenta son la falta de interés en la investigación y la premura con la que realizan los trabajos; esto último provoca que los estudiantes entreguen transcripciones directas de internet.

Esta problemática se agudiza porque los estudiantes no comprenden lo que leen y, por lo tanto, les cuesta escribir un texto. Esto se traduce en deficiencias que presentan las y los estudiantes en cuanto al manejo del lenguaje, la gramática y las técnicas de escritura.

Es necesario, por lo tanto, diseñar estrategias que permitan a los estudiantes comprender lo que leen, así como aprender a retomar ideas de autores originales y asignar el crédito correspondiente a partir de la correcta utilización de los diferentes manuales de citación; pero aún más importante es que los estudiantes se vean a sí mismos como sujetos que pertenecen a una comunidad académica y, por lo tanto, son partícipes de las prácticas que se llevan a cabo dentro del contexto de la escritura.

En este sentido, la escritura constituye una práctica de construcción del conocimiento que implica ir aprendiendo a elaborar un discurso y, al mismo tiempo, a ir desarrollando un pensamiento crítico a partir de las vivencias y experiencias propias de los estudiantes al asumirse como sujetos dentro de una comunidad.

La problemática de la práctica de la escritura en los estudiantes de la UACM es compleja y, por lo tanto, se debe considerar una propuesta estratégica que contemple las diferentes dimensiones de la comunicación.

Estrategia comunicativa	Descripción	Justificación
El plan de comunicación contempla la implementación de estrategias comunicativas desde la dimensión		
Mediática: **Uso de los medios de comunicación tradicional y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**	La implementación de estrategias de comunicación mediática es imprescindible para dar a conocer al cuerpo estudiantil, la importancia de la escritura como práctica necesaria para construir el conocimiento y a través de ésta, desarrollar un pensamiento crítico.	Los estudiantes de la UACM afirmaron que uno de sus pasatiempos favoritos es navegar en internet. Aunado a esto, los estudiantes mencionaron que leen y consultan material bibliográfico a través de diferentes plataformas digitales o páginas web de donde extraen información para realizar investigaciones o trabajos escolares. Es importante mencionar que, en la actualidad, las Tecnologías de la información y la Comunicación se han ido desarrollando y evolucionando dentro del ámbito educativo y se han consolidado como una herramienta de trabajo e investigación tanto para los docentes como para los estudiantes.
Interorganizacional: **Desarrollo de proyectos de vinculación entre organizaciones de tipo público, social civil, comunitario y/o colectivo a nivel local, regional, nacional o internacional.**	La implementación de estrategias de comunicación interorganizacional es necesaria en la problemática antes expuesta, debido a que la práctica de la lectura y la escritura académica va más allá de la relación que se establece entre docentes y estudiantes, va más allá del salón de clases y las asesorías. Esto significa, que es necesario tejer redes de apoyo entre distintas organizaciones que son dirigidas por profesionales de la educación y el arte, los cuales pueden ser bibliotecarios,	Esta estrategia comunicativa es apropiada debido a que todos los planteles de la UACM cuentan con una biblioteca y una sala de cómputo que permite a las y los estudiantes realizar sus trabajos de investigación. Las bibliotecas de la UACM cuentan con un grupo de profesionales que conocen diversas plataformas digitales y bibliotecas virtuales que se consideran una fuente riquísima de recursos informativos, educativos y científicos que impulsan la investigación académica. Además, este grupo de profesionales es experto en la utilización de los diferentes manuales de citación que los

	mediadores, talleristas, gestores, cronistas, escritores, actores, etc.	estudiantes utilizan con frecuencia, por lo que, se considera una gran fortaleza con la que cuenta la UACM. Siguiendo a Michèle Petit (1999), los bibliotecarios son personas que juegan un rol muy importante como mediadores entre los libros y los jóvenes lectores. Los bibliotecarios no obligan a los jóvenes a realizar lecturas obligatorias, sino que sugieren o recomiendan textos de acuerdo con las preferencias o necesidades del lector. Por lo tanto, confieren libertad de elección a los jóvenes lectores. Por esta razón, Petit considera que la biblioteca es un espacio que abre muchas posibilidades en el que bibliotecarios y otros profesionales pueden organizar actividades que tengan que ver con la lectura y vincularlas al ámbito artístico como son montajes de obras de teatro, clubes de lectura, talleres de escritura y la realización charlas literarias con autores y autoras. Es necesario tejer redes de apoyo entre los distintos proyectos con los que cuenta la UACM: - Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE). - La Academia de Lenguaje y Pensamiento. - Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. - Coordinación de Comunicación e Informática - Coordinación de Servicios Estudiantiles. - Sistema Bibliotecario de Información y Documentación.

		- Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco. - *Palabrijes, el placer de la lengua.* - El Círculo de Estudios de Cultura Escrita (CIDECE)
Interpersonal: **Impulso de las relaciones interpersonales aprovechando las ventajas de la comunicación cara a cara.**	La implementación de estrategias de comunicación interpersonal girará en torno al desarrollo de talleres, los cuales son una herramienta pedagógica que fortalecen la interacción entre los participantes, es decir, entre el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil, así como la relación entre pares.	El acompañamiento del cuerpo docente de la UACM es indispensable para que los estudiantes aprendan a construir sus propios discursos. Las y los docentes deben incentivar a sus estudiantes para que se arriesguen a manifestar sus experiencias y vivencias, así como sus ideas, sentimientos y pensamientos. Los estudiantes ven en sus profesoras y profesores la principal fuente de inspiración para iniciarse en la práctica de la lectura y la escritura académica. Es importante mencionar que la asesoría es una de las modalidades de atención personalizada que se realiza de manera individual o en pequeños grupos que buscan aclarar dudas o consolidar o profundizar en el conocimiento de los estudiantes. Por otro lado, la comunicación en clase se logra a través del trabajo entre pares o en equipo, ya que se favorece la interacción cara a cara y propicia la discusión y el diálogo entre los estudiantes.
Artística: **Promoción del cambio social partir del arte y la cultura.**	La implementación de estrategias de comunicación artística es necesaria para que los estudiantes compartan los trabajos e investigaciones que realizan durante el semestre o, bien, como	- Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco. - *Palabrijes, el placer de la lengua.*

	trabajo final. Es de suma importancia que el cuerpo estudiantil socialice sus textos ya que a través de éstos dan cuenta del conocimiento adquirido y se reconocen a sí mismos como sujetos pertenecientes a una comunidad. Es importante señalar que esta dimensión guarda una estrecha relación con las otras dimensiones antes mencionadas, es decir, está vinculada con las estrategias mediática, interorganizacional e interpersonal.	

3.2 Objetivo general y particulares de intervención

Objetivo general	Objetivos particulares	Resultados	Estrategias
Concientizar al cuerpo estudiantil de la UACM sobre la importancia de la escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico a través de diversas estrategias comunicativas.	1. Informar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto.	1. Que se cuente con una comunidad estudiantil sensibilizada sobre sus prácticas de escritura y eventualmente con mayor disposición para generar un cambio. (Corto y mediano plazo)	**Campaña informativa** a través de: - **Pláticas** **- Carteles educativos** **- Carteles informativos** **- Redes sociales** vinculadas a la UACM.
	2. Fortalecer la práctica lectora de los estudiantes uacemitas a través de diversas estrategias que permitan la comprensión de los textos académicos que se trabajan en las diferentes asignaturas.	2. Que se incremente el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la UACM. (Mediano plazo)	**Campaña educativa a través de:** - **Taller** sobre las estrategias o técnicas para la comprensión de textos.
	3. Fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes uacemitas por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.	3. Que se mejoren las habilidades de los estudiantes con respecto a la práctica de escritura de la comunidad estudiantil. (Mediano y largo plazo).	**Campaña educativa a través de:** **- Taller de escritura académica**

	4. Sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten.	4. Que se cuente con un cuerpo docente dispuesto a incluir en sus cursos el proyecto de alfabetización académica. (Corto y largo plazo)	**Campaña educativa** a través de: - **Mesas de trabajo** para el desarrollo de proyectos con respecto a la alfabetización académica. -**Conversatorio** de profesores referente a la alfabetización académica.
	5. Fortalecer la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil de la UACM para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.	5. Que se aumente la valoración de la identidad y las experiencias académicas propias de los estudiantes. (Corto y largo plazo)	**Campaña educativa a través de:** **- Cineclub:** a partir de películas que aborden el tema de la lectura, la escritura y la educación. **- Tendedero de experiencias y tendedero de propuestas** de los estudiantes con respecto a la escritura. **- Círculo de estudio entre estudiantes.** La comunicación entre estudiantes se fomenta a través de un programa de "acompañamiento entre pares" para lograr que ellos mismos se puedan ayudar y aprender a partir de sus errores durante la revisión en conjunto de sus escritos.

	6. Enseñar a la comunidad estudiantil la utilización adecuada de los diversos manuales de citación y del aparato crítico.	6. Estudiantes con un mejor manejo del aparato crítico en sus trabajos académicos. (Mediano plazo)	**Campaña educativa** por medio de: **- Taller:** Acerca de la manera correcta de utilizar el aparato crítico y los diversos manuales de citación a partir de un taller dirigido por los profesionales de la biblioteca.
	7. Difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de mejorar la elaboración de los trabajos escritos.	7. Mejoramiento de las habilidades de comunicación entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente. (Mediano plazo)	**Campaña de difusión** a través de: **- Cápsulas** acerca de la importancia de las asesorías y las tutorías. **- Pláticas y entrevistas** en el marco del Festival Semillas
	8. Divulgar los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.	8. Que se cuente con un acervo y se den a conocer los trabajos realizados por los estudiantes para que puedan ser socializados en la comunidad universitaria. (Corto plazo)	**Campaña de divulgación:** -**Periódico mural** para socializar los conocimientos a partir de los trabajos realizados por los estudiantes.

3.3 Metas a corto, mediano y largo plazo

Se tiene proyectado que

- A corto plazo:

La comunidad estudiantil estará informada acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto a través de carteles educativos formativos. Además, se tiene planeado organizar un conversatorio de profesores que tenga como objetivo que la comunidad docente se sensibilice acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten. También se llevarán a cabo dos actividades denominadas "tendedero de experiencias y tendedero de propuestas" cuyo objetivo es que la comunidad estudiantil fortalezca su autoestima y confianza para expresar sus ideas, vivencias y opiniones a través de la escritura. Por otra parte, se tiene proyectado instalar un periódico mural con el objetivo que el cuerpo estudiantil socialice los trabajos académicos realizados durante el semestre a través de una campaña de divulgación con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes.

- A mediano plazo:

El cuerpo estudiantil estará informado acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto a través de pláticas educativas dirigidas por docentes expertos en el tema. Además, que la comunidad estudiantil fortalezca la práctica lectora y la práctica escritural a través de una campaña educativa mediante la impartición de talleres sobre las estrategias o técnicas para la comprensión de textos y para la construcción de textos escritos. Por otro lado, se llevará a cabo una campaña de difusión con el objetivo que el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil comprendan la importancia de la relación comunicativa a través capsulas educativas, pláticas y entrevistas.

Cabe señalar que es imprescindible que la comunidad estudiantil conozca la manera correcta de utilizar el aparato crítico y los diversos manuales de citación mediante taller dirigido por los profesionales de la biblioteca.

- Largo plazo:

Que la comunidad docente se sensibilice acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica", por medio de la organización de mesas de trabajo en las que dialoguen acerca de los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten. Además, es importante que la comunidad estudiantil fortalezca su autoestima y confianza en sí misma para expresar sus experiencias, sus vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura a través de un cine club y de un círculo de estudios. Por último, es necesario fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.

3.4 Beneficiarios del plan de comunicación directos e indirectos

Destinatarios directos

Los destinatarios directos del plan de comunicación serán los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Sin embargo, hay que destacar que las estrategias y las actividades proyectadas serán implementadas en dos grupos del Programa de integración y en dos del ciclo básico.

- Programa de integración: Dos grupos, específicamente para la asignatura de TEOyE (Taller de Expresión Oral y Escrita).

- Ciclo Básico: Dos grupos, en concreto para la asignatura de Lenguaje y Pensamiento III.

Destinarios indirectos

La totalidad de la comunidad universitaria de la UACM.

3.5 Descripción de los perfiles demográficos, socioeconómicos, psicográficos y políticos, entre otros, de los destinatarios, beneficiarios y/o públicos

Perfil del estudiante de la UACM

La implementación del plan de comunicación debe tomar en cuenta los diferentes perfiles de los destinatarios o beneficiarios para que las estrategias y actividades programadas posibiliten el fortalecimiento de las prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil.

Para lograr esbozar el perfil del estudiante de la UACM se utilizaron la encuesta *Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso. Generación 2019-II* y la *Encuesta sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM.*

A partir de los documentos analizados se puede concluir que la franja de edad de los estudiantes se encuentra entre los 17 y 25 años, que casi la mitad del cuerpo estudiantil trabaja, por lo que se infiere que un gran número de estudiantes no dispone del tiempo necesario para realizar las lecturas, trabajos y tareas que les solicitan sus profesores.

Las encuestas revelaron que el 90.30% de los estudiantes utiliza el transporte público para llegar a la UACM y el 51.88% de los encuestados afirmó que invierte entre una y dos horas en el traslado a la universidad. Este dato es interesante ya que el tiempo que los estudiantes invierten en el transporte público se duplica, si se toma en cuenta, el trayecto hacia la universidad y de regreso a sus casas o trabajos; como consecuencia, los universitarios se ven en la necesidad de realizar las lecturas de las diferentes asignaturas en un ambiente que no les permite concentrase ni comprender lo que leen. Por esta razón, es necesaria la puesta en marcha de estrategias de intervención que posibiliten el aprendizaje de los estudiantes a través de un taller de comprensión lectora que fortalezca dicha práctica.

Los datos obtenidos revelaron que el grado máximo de estudios de la madre y del padre es secundaria terminada, razón por la cual, se infiere que los estudiantes de la UACM serán la primera generación de la familia que cursa una carrera universitaria.

Según la *Encuesta sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM,* el bachillerato de procedencia de los estudiantes uacemitas es el Colegio de Bachilleres con el 25%, el Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal ahora Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México IEMS con el 21%, las Escuelas Preparatorias con el 13% y, el CONALEP y bachilleratos privados con el 7%. Es importante mencionar que la oferta académica del Colegio de Bachilleres solo contempla dos semestres de Literatura dentro de su oferta académica, mientras que el IEMS oferta cuatro semestres de Lengua y Literatura; lo que significa, que los estudiantes de estos dos bachilleratos tienen poca experiencia en cuanto a las prácticas de lectura y escritura académica.

En otras palabras, los estudiantes de nuevo ingreso de la UACM no están familiarizados con las prácticas académicas que implica el quehacer universitario, por este motivo, es necesario sensibilizar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia de la escritura en el ámbito profesional, a través de la realización de pláticas educativas, así como de la implementación de talleres con respecto a la comprensión lectora, a la escritura académica y a la adecuada utilización de los manuales de citación y del aparato crítico. Además de promover la divulgación de los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.

El 69.30% de los estudiantes declaró haber realizado examen de admisión en otras instituciones de educación superior. Las instituciones más solicitadas por los estudiantes fueron la UNAM, la UAM y el IPN.

Es importante mencionar que la UACM es una institución pública de educación superior cuyos principios son el ingreso irrestricto, la no exclusión y el apoyo a quien más lo necesita.

> “A partir de estos principios basados en el respeto al derecho a la educación, y con el propósito de ampliar las oportunidades de acceder a estudios superiores, la Universidad da cabida, en la medida de sus posibilidades, a todo aquel que quiera estudiar, aprender y obtener un título o grado universitario. De este modo su oferta educativa está abierta a todo el que quiera realizar estudios superiores sin importar su edad, credo, condición socioeconómica, escuela de procedencia o años transcurridos desde que obtuvo su certificado, sin prejuzgar sus méritos, sus calificaciones o sus promedios previos. El único requisito que la Universidad impone al aspirante es que cuente con certificado de educación

> media superior. Por estas razones el procedimiento de ingreso adoptado por la institución no recurre a exámenes de selección ni a comprobación de «promedios». Utiliza el sorteo como el medio más equitativo para dar a todos los solicitantes las mismas posibilidades de ingresar" (UACM et al., 2018, p. XX).

Sin embargo, hay que decir que la mayoría de los estudiantes no vislumbraron la UACM como su primera opción para realizar sus estudios universitarios, por lo que, el ingreso a dicha institución implica un estigma social que culpabiliza al estudiante de no haber podido entrar a la institución elegida. Es imprescindible, por lo tanto, implementar estrategias y actividades que fortalezcan la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.

Perfil del docente de la UACM

Los datos obtenidos de la *Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los docentes de la UACM* revelaron que el cuerpo docente de la UACM cuenta con una gran experiencia en el ámbito escolar y académico. De hecho, el 45% de los docentes que respondieron a la encuesta tienen entre 10 y 19 años de experiencia, mientras que el 37% tiene entre 20 y 29 años como docente.

El 40% de los encuestados cuenta con doctorado, 39% con maestría, 15% con licenciatura y 5% con posdoctorado.

Esto significa que la comunidad docente de la UACM cuenta con una gran trayectoria y experiencia académica que los convierte en una gran fortaleza para poner en práctica el plan de comunicación, en virtual de lo cual, es importante sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten, así como, difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de fortalecer el aprendizaje en la construcción de los trabajos escritos.

3.6 Descripción de los participantes. Actores involucrados: instituciones, grupos, asociaciones, etc.

En este apartado se mencionarán los actores involucrados que son indispensables para lograr los objetivos de intervención propuestos en el plan de comunicación. Algunos de los actores que se están considerando forman parte de la estructura administrativa, otros de la estructura académica, y otros más, son grupos autogestivos o grupos de investigación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

- **Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria le corresponde:**

  "Articulo 12. A la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria le corresponde apoyar y coordinar las actividades de difusión, divulgación y extensión que realicen los cuerpos académicos y los estudiantes de la Universidad. Sus principales funciones son:

  1. Diseñar, coordinar y operar el programa de Difusión Cultural dirigido a la comunidad universitaria y a la población en general.
  2. Promover el intercambio y participación de la comunidad universitaria en la creación de propuestas artísticas y culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México;
  3. Realizar actividades académicas planeadas, organizadas, sistematizadas y programadas que no sólo persigan ser complementarias de los programas académicos de la Universidad sino, en los casos en que así lo determine el área competente, impactar en la certificación de conocimientos de esta Universidad;
  4. Publicar textos de autoría del personal docente de la institución y de investigadores y escritores nacionales y extranjeros;
  5. Publicar textos por medio de convenios de coedición.

6. Difundir y apoyar las actividades que realiza la Universidad mediante instrumentos de difusión impresos como: carteles, trípticos, volantes, programas de mano, gafetes, mantas, pendones, etc." (UACM, 2002, p. 5 -6).

- **Coordinación de Comunicación e Informática**

"Articulo 13-C. La Coordinación de Comunicación e Informática es un órgano permanente de apoyo al que le corresponde la instrumentación de las políticas institucionales de comunicación y sistemas informáticos. Para cumplir con ese propósito desempeña las siguientes funciones:

1. Difundir la información oficial que emita la institución;
2. Programar anualmente la adquisición y mantenimiento de bienes informáticos de hardware y software.
3. Organizar el registro, análisis y sistematización de la información emitida por los medios referente a la institución, y difundirla entre las áreas;
4. Mantener actualizado el banco hemerográfico, fototeca y videoteca y grabaciones radiofónicas, así como producciones impresas y electrónicas sobre las actividades de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México;
5. Establecer y mantener la relación con los medios de comunicación nacionales y extranjeros;
6. Desarrollar los medios de comunicación internos impresos y electrónicos;
7. Proponer e instrumentar, en coordinación con las áreas de la Universidad, la política y el programa anual en materia de uso y aprovechamiento de recursos informáticos;
8. Administrar los recursos en materia de informática para satisfacer los requerimientos de la comunidad universitaria;
9. Impulsar el mantenimiento y modernización de los programas informáticos y sistemas" (UACM, 2002, p. 8).

- **Coordinación de Servicios Estudiantiles**

  "Artículo 13-D. A la Coordinación de Servicios Estudiantiles le corresponde ofrecer servicios de apoyo a estudiantes. Sus principales funciones son:

1. Contribuir a que la comunidad estudiantil cuente con la atención extracurricular y los medios necesarios que le permitan ampliar y complementar su desarrollo dentro de un marco social, cívico y cultural adecuado, como complemento de su formación académica;
2. Propiciar espacios de diálogo, reflexión y debate permanente para los estudiantes.
3. Contribuir a mejorar la calidad de la permanencia en la institución y el desempeño académico de los alumnos brindando servicios de educación educativa, así como apoyos y estímulos al esfuerzo académico;
4. Facilitar el desarrollo de actividades deportivas y recreativas de la institución.
5. Canalizar a estudiantes a bolsas de trabajo" (UACM, 2002, p. 8-9).

- **Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE).** Este taller pertenece al Programa de Integración de la UACM, el cual tiene una duración de un semestre.

  Es importante mencionar que uno de los principios de la UACM es el ingreso irrestricto y la no exclusión, el cual se fundamenta en el respeto al derecho a la educación, por lo que, los estudiantes no realizan examen de admisión. El objetivo del Programa de Integración (PI) es apoyar a la comunidad estudiantil para que inicie sus estudios universitarios con bases sólidas.

  "El propósito de este taller es fortalecer las cuatro habilidades comunicativas básicas indispensables para que los estudiantes lleguen a ser usuarios competentes de la lengua: escribir, leer, hablar y escuchar. Esto conlleva a desarrollar capacidades de comprensión lectora y significa, entre otras cosas, comprender y disfrutar de lo que se lee y lo que se escucha, formarse de ello una opinión a partir del análisis y la reflexión; expresarse con eficacia

oralmente y por escrito en situaciones diversas y analizar la propia expresión. Este conjunto de habilidades es condición necesaria para estudiar, potenciar los procesos de aprendizaje y aprender, así como para la formación integral del estudiante, en tanto que son esenciales para seguir aprendiendo en todos los ámbitos de la vida". (UACM et al., 2018, p. 66-67).

- **La Academia de Lenguaje y Pensamiento.** Es un grupo colegiado que trabaja sobre los propósitos con respecto a una materia, grupo de materias o área del conocimiento que corresponde al plan curricular, en torno a un proyecto o problemática específica del Colegio (UACM et al., 2018).

  La Academia de Lenguaje y Pensamiento comprende tres cursos seriados que pertenecen al Ciclo Básico del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.

  - Lenguaje y Pensamiento I: Propósitos generales del curso, que el estudiante "reconozca los vínculos entre el lenguaje y el pensamiento para valorarlos como vehículo de identidad social e individual, mediante el conocimiento de diversas prácticas lingüísticas". En este curso el estudiante aprenderá a analizar el modo discursivo narrativo para acrecentar sus habilidades comunicativas, su conocimiento de la realidad y su sentido crítico y aprenda a construir textos narrativos tales como la biografía, autobiografía, crónica, cuento, relatos de vida, etc. (UACM, s. f.)

  - Lenguaje y Pensamiento II: Propósitos generales, que el estudiante "reconozca los vínculos entre el lenguaje y el pensamiento, en el discurso expositivo-explicativo, con la finalidad de que comprenda y construya comunicación académica". En este curso el estudiante aprenderá a analizar textos académicos a partir del conocimiento de la estructura y características del texto expositivo explicativo. Exprese su pensamiento, de manera estructurada, en textos expositivos-explicativos, con el objeto de que comunique sus conocimientos en el ámbito académico y desarrolle

sus habilidades comunicativas, mediante la lectura y producción de textos académicos, con la intención de favorecer una actitud responsable frente al conocimiento (UACM, s. f.-b).

- Lenguaje y pensamiento III: Propósitos generales, que el estudiante "Reflexione sobre la intención y sentido de la comunicación oral y escrita, en el discurso que integra gran parte de nuestra vida académica y cotidiana: el argumentativo.

  En este curso el estudiante aprenderá a analizar críticamente los textos a partir de la argumentación para lograr una estructuración de pensamiento. Es importante que el estudiante lea críticamente; es decir, que analice e identifique las estrategias argumentativas que los autores utilizan en la organización de los contenidos de sus textos y ensayos y entienda la lectura como un proceso activo de diálogo constante con el texto, lo que le permitirá interpretar y construir nuevos conocimientos. Que el estudiante sea capaz, a partir de la lectura de textos argumentativos y conocimientos adquiridos a lo largo del curso, de escribir un texto argumentativo según su estructura básica, con adecuación, coherencia y cohesión, en el que pueda defender su punto de vista eficazmente" (UACM, s. f.-c).

❖ **Sistema Bibliotecario de Información y Documentación.** Este sistema da acceso a bibliotecas y a títulos de la Biblioteca del Estudiante. Cada plantel cuenta con una biblioteca y con un equipo de profesionales que orientan al cuerpo estudiantil sobre las diferentes plataformas digitales y bibliotecas virtuales que disponen de recursos informativos, educativos y científicos ilimitados que impulsan la investigación académica.

❖ **Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco.** Este festival ha tenido dos ediciones, la primera se llevó a cabo en abril de 2018, la segunda se celebró en abril de 2019 y, la tercera edición que

estaba planeada para el 2020 tuvo que ser suspendida por la pandemia de SARS-CoV-2 (Covid19).

Este festival es una iniciativa autogestiva de la comunidad que está integrada por el cuerpo docente y estudiantil y trabajadores de esta casa de estudios, y cuyo objetivo es restaurar el tejido comunitario y generar ciudadanía a través del libro y la lectura. Semillas está "enfocado en el proceso de aprendizaje y transformación que brinda la lectura, el encuentro ha florecido en su programación al llegar hasta 100 actividades, distribuidas en once foros, que abarcan desde presentaciones editoriales, conferencias, conversatorios, encuentros, concursos, conciertos, presentaciones escénicas, lecturas, talleres, clases maestras y actividades infantiles, que mantienen la vocación de enseñanza de la universidad, propician la dignificación del trabajo cultural y garantizan el ejercicio de los derechos culturales de las y los participantes" (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, s. f.)

- ***Palabrijes, el placer de la lengua*** es una revista que se publica semestralmente cuyo objetivo es fomentar la lectura y la escritura de textos entre la comunidad universitaria de la UACM. Es una publicación que mediante "una propuesta atractiva, lúdica y formativa, promueve el uso de las palabras para reflexionar, expresar ideas, sistematizar la experiencia, documentarse, intercambiar argumentos, proponer y organizar proyectos" (Universidad Autónoma de la Ciudad de México., s. f.).

- **El Círculo de Estudios de Cultura Escrita (CIDECE)** "integra un equipo interdisciplinario de docentes de la UACM vinculados por la investigación, reflexión y difusión de la cultura escrita. El CIDECE pretende, tanto dar coherencia y estructura a distintas investigaciones, proyectos y actividades que sus integrantes llevan a cabo de manera cotidiana en forma individual y colectiva en sus tareas académicas de enseñanza-aprendizaje, como propiciar investigaciones en torno al tema, con el fin de contribuir a la generación de conocimiento, documentar su labor, socializarla en el medio

académico e incidir en el análisis y las prácticas de lectura y escritura en el quehacer docente" (CIDECE, 2018).

3.7 Descripción de la estrategia en relación con las tácticas que se sugieren para llevarse a cabo

En este punto, se desarrollarán los objetivos a trabajar con el propósito de concientizar al cuerpo estudiantil de la UACM sobre la importancia de la escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico a través de diversas estrategias participativas.

El objetivo general de intervención es: Concientizar al cuerpo estudiantil de la UACM sobre la importancia de la escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico, a través de diversas estrategias comunicativas.

A continuación, se expondrán los objetivos particulares de intervención, las estrategias de intervención y las actividades propuestas para llevar a cabo el plan de comunicación.

Objetivo particular de intervención 1	**1. Informar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Se tiene proyectado que la duración de la campaña informativa tenga una duración de tres meses. Las pláticas se llevarán a cabo los martes, en un horario de 14: 30 a 16: 30 horas. En las siguientes fechas: - Sesión 1: 28 de marzo de 2023 - Sesión 2: 18 de abril de 2023 - Sesión 3: 2 de mayo de 2023 - Sesión 4: 16 de mayo de 2023 - Sesión 5: 30 de mayo de 2023 Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 13 de marzo de 2023, en puntos estratégicos del plantel. Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a las redes sociales a partir del 13 de marzo de 2023.
Estrategia comunicativa	**Campaña informativa dirigida a la comunidad estudiantil.**
Actividades	**La campaña informativa se llevará a cabo a través de:** **-Pláticas: "**Acto educativo sobre los conocimientos de un tema o situación específica, interpretados en forma sencilla por una persona para un grupo de individuos en donde la audiencia tiene oportunidad de participar a través de preguntas, comentarios y opiniones, y es de corta duración" (Reyes Quiroz, 2017). **- Carteles educativos:** "Es un resumen gráfico del trabajo de investigación, en el cual únicamente se destacan los aspectos más importantes, que constituye una modalidad práctica, eficiente y moderna de comunicación. Los carteles educativos que se utilizarán serán del tipo formativo. El cartel formativo es aquel que se utiliza para fines didácticos, su objetivo es propiciar hábitos, fomentar actitudes positivas y crear conciencia con respecto a determinadas situaciones" (González, 2013) **- Carteles informativos: "**Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).

	Cabe mencionar que la parte creativa es un elemento muy importante, sin embargo, el texto que contiene la información del evento es fundamental en este tipo de carteles. **- Redes sociales: "**Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como el profesional, de relación, entre otros, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas" (RD Station, 2017).
Contenido y procedimiento	**- Pláticas:** Las pláticas se llevarán a cabo los martes cada quince días con duración de 2 horas. En total serán 5 sesiones. El cupo máximo será para 30 estudiantes. Los temas por tratar serán los siguientes: I) La importancia de la lectura y la escritura en el ámbito universitario. II) La lectura y la escritura como prácticas generadoras de aprendizaje. III) La relevancia de comprender lo que se lee. IV) ¿Cómo se vincula la escritura y el pensamiento? V) El proceso de la escritura: Decir el conocimiento y transformar el conocimiento. Al finalizar el ciclo de pláticas educativas, se les pedirá a los estudiantes que elaboren una reflexión por escrito acerca de lo que les pareció la actividad y cuál es la importancia que tiene para ellos la práctica escritural en la universidad. **- Carteles educativos:** La temática de los carteles se enfocará en la importancia de la escritura como práctica comunicativa. - **Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos de la actividad "Pláticas". Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las pláticas programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pagarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; en el Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más

	transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus **redes sociales.**
Recursos técnicos y/o materiales	- Para llevar a cabo las pláticas se requerirá el salón audiovisual equipado con computadora, proyector, sillas, bocinas, mesas para los participantes, micrófono, cableado necesario y botellas de agua para los expositores. Hojas blancas y bolígrafos. - Se requerirá imprimir los carteles educativos y los informativos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Se requerirá de una persona que modere las pláticas para que éstas sean fluidas y que cada uno de los participantes pueda intervenir sin ser interrumpidos. - También será necesario un técnico encargado de la computadora y el proyector.
Recursos Humanos	Se tiene contemplado que los expositores de las pláticas impartan alguna de las siguientes asignaturas: - Lenguaje y Pensamiento - Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE). - Creación Literaria - Cultura Científica y Humanística - O bien, dos escritoras o escritores expertos en el tema. Para el diseño de los carteles se requerirá: - Un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios Estudiantiles y la Coordinación de Comunicación e informática. - Metas a corto y mediano plazo

Objetivo particular de intervención 2	**2. Fortalecer la práctica lectora de los estudiantes uacemitas a través de diversas estrategias que permitan la comprensión de los textos académicos que se trabajan en las diferentes asignaturas.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Se tiene proyectado que la duración de la campaña educativa tenga una duración de 4 meses. - El taller se llevará a cabo los lunes a las 16:00 y cada sesión tendrá una duración de 2 h. - Sesión 1: 27 de marzo de 2023 - Sesión 2: 3 de abril de 2023 - Sesión 3: 17 de abril de 2023 - Sesión 4: 24 de abril de 2023 - Sesión 5: 8 de mayo de 2023 - Sesión 6: 22 de mayo de 2023 - Sesión 7: 29 de mayo de 2023 - Sesión 8: 21 de agosto de 2023 - Sesión 9: 28 de agosto de 2023 - Sesión 10: 04 de septiembre de 2023 - Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 13 de marzo de 2023, en puntos estratégicos del plantel. Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a sus redes sociales a partir del 13 de marzo de 2023.
Estrategia de comunicación	**Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.**
Actividades	**La campaña educativa se llevará a cabo a través de:** **- Taller:** "El taller se constituye en la actividad más importante desde el punto de vista del proceso pedagógico, pues además de conocimientos aporta experiencias de vida que exigen la relación de lo intelectual con lo emocional y activo e implica una formación integral del alumno" (Maya, 2016). **Nombre del taller: "Leer para comprender".** **- Carteles informativos: "**Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	**- Taller "Leer para comprender".** **(Cupo máximo 25 estudiantes)**

	Cabe aclarar que para diseñar algunas sesiones del taller se tomó como referencia el trabajo de Neira Martínez et al., (2015). *Experiencia académica y estrategias de comprensión lectora en estudiantes universitarios de primer año.* Se realizarán 10 sesiones - Sesión 1: "Conociéndonos". En esta primera sesión el docente conocerá la actitud, las inquietudes y las aspiraciones que tiene el cuerpo estudiantil con respecto a la lectura. - Sesión 2: "Un final inesperado". En esta sesión los estudiantes leerán dos cuentos breves y propondrán un final alternativo que sea coherente con la narración. Esta actividad fortalece la comprensión lectora, la generación de ideas y la creatividad de los estudiantes. - Sesión 3: "Ilustrar un fragmento de un cuento en forma de cómic". En esta sesión, se leerá un cuento breve, posteriormente los estudiantes elegirán un fragmento de la narración y lo transformarán en un cómic. - Sesión 4: "Bautizando los párrafos". En esta sesión se leerá un ensayo, texto académico o científico cuya temática sea un poco compleja. Cada estudiante leerá un párrafo en voz alta y, posteriormente propondrá un título al fragmento que leyó. -Sesión 5: "Reconociendo los diferentes tipos de texto". En esta sesión el docente hablará de los diferentes tipos de texto: narrativo, descriptivo, expositivo y argumentativo. Posteriormente, el docente entregará el material bibliográfico correspondiente a cada uno de los tipos de textos y los estudiantes tendrán que identificar cada uno de éstos. - Sesión 6: "El texto narrativo". Esta sesión se enfocará en el modo discursivo narrativo, sus características, estructura, tiempos verbales que se utilizan y ejemplos. Posteriormente, los estudiantes leerán un texto breve y escribirán una carta a uno de los personajes que más les haya llamado la atención. - Sesión 7: "El texto descriptivo". Esta sesión se centrará en el modo discursivo descriptivo, sus características, estructura, los tiempos verbales que se utilizan y ejemplos de éste. Posteriormente, los estudiantes leerán un texto breve, y el docente les pedirá que elaboren una ilustración a partir de las características descritas de un objeto, animal, fauna, etc. - Sesión 8: "El texto expositivo": Esta sesión se centrará en el modo discursivo expositivo, sus características, estructura,

	los tiempos verbales que se utilizan y ejemplos de éste. Después, los estudiantes leerán un texto breve proporcionado por el docente y, posteriormente, éstos aplicarán una estrategia que consiste en elaborar 5 preguntas al texto. - Sesión 9: "El texto argumentativo": Esta sesión se enfocará en el modo argumentativo, sus características, estructura, los tiempos verbales que se utilizan y ejemplos de éste. Posteriormente, el docente entregará un texto para que los estudiantes lo lean, después intentarán establecer una diferencia entre lo que piensa el autor y lo que ellos mismos piensan. - Sesión 10: "Debate". En esta última sesión, se realizará un debate con los estudiantes. De un lado, se colocarán los estudiantes que estén de acuerdo con la opinión del autor y del otro lado los que discrepen parcial o totalmente de la opinión del autor. A través de esta actividad los estudiantes no sólo fortalecerán la compresión lectora, además darán a conocer su opinión y puntos de vista a través de argumentos. **- Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos de la actividad del Taller "Leer para comprender". Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las sesiones programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pegarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; el Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.
Recursos técnicos y/o materiales	- Para el taller se requerirá de un salón de clases equipado con escritorio, mesas de trabajo, sillas, pizarrón, plumones de colores para pizarrón y borrador. Se requerirá material fotocopiado de los diferentes textos que se revisarán en las 10 sesiones programadas, hojas blancas, lápices y bolígrafos. - Se requerirá imprimir los carteles informativos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho.

	- Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Para llevar a cabo el taller se solicitará el apoyo de un docente que pertenezca a las siguientes asignaturas: - Lenguaje y Pensamiento, - Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), - Creación Literaria, - Cultura Científica y Humanística, etc. También será necesario contar con el apoyo de dos estudiantes. - Para el diseño de los carteles se requerirá: Un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Recursos Humanos	Los mismos que se mencionan como responsables.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios Estudiantiles y la Coordinación de Comunicación e informática. - Metas a mediano plazo

Objetivo particular de intervención 3	**3. Fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes uacemitas por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Se tiene proyectado que la duración de la campaña educativa sea de 3 meses. - El taller se llevará a cabo los lunes a las 16:00 y cada sesión tendrá una duración de 2 h. - Sesión 1: 21 de agosto de 2023 - Sesión 2: 28 de agosto de 2023 - Sesión 3: 04 de septiembre de 2023 - Sesión 4: 11 de septiembre de 2023 - Sesión 5: 18 de septiembre de 2023 - Sesión 6: 25 de septiembre de 2023 - Sesión 7: 09 de octubre de 2023 - Sesión 8: 16 de octubre de 2023 - Sesión 9: 23 de octubre de 2023

	- Sesión 10: 30 de octubre de 2023 Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 14 de agosto de 2023, en puntos estratégicos del plantel. Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a las redes sociales a partir del 14 de agosto de 2023.
Estrategia comunicativa	**Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.**
Actividades	**La campaña educativa se llevará a cabo a través de:** **- Taller de escritura académica:** "El taller se constituye en la actividad más importante desde el punto de vista del proceso pedagógico, pues además de conocimientos aporta experiencias de vida que exigen la relación de lo intelectual con lo emocional y activo e implica una formación integral del alumno" (Maya, 2016). **Nombre del taller: "Habitar mi comunidad través de la escritura".** **- Carteles informativos:** "Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	**- Taller de escritura académica.** **(Cupo máximo: 25 estudiantes)** Para este taller se tiene contemplado que las y los estudiantes realicen una investigación documental acerca de la comunidad que habitan, es decir; de las tradiciones, las costumbres, la gastronomía, los alimentos o productos que se elaboran o comercializan, los lugares representativos, las leyendas, los mitos fundacionales, el significado del nombre del lugar, las fiestas, el lugar que ocupa en el espacio, los personajes, personas o familiares importantes en la comunidad. Es importante mencionar que en cada una de las sesiones se trabajará directamente en el texto escrito de los estudiantes. El taller estará conformado por 10 sesiones: Cabe aclarar que para diseñar algunas sesiones del taller se tomó como referencia el trabajo de Villaseñor, V.Y. (2017). *Estrategias y recursos de escritura académica en la universidad.* - Sesión 1: "Reconociéndonos". En esta primera sesión se realizará la descripción, justificación, objetivos y alcances del

	taller, así como la presentación y motivación de cada uno de los participantes. - Sesión 2: "¿Qué es la investigación documental?". En esta sesión se explicará a los estudiantes qué es y para qué sirve la investigación documental, así como los métodos, las técnicas y las fuentes de información para llevar a cabo su trabajo. Posteriormente, los estudiantes realizarán la propuesta de su tema de investigación. (Delimitación del tema). - Sesión 3 y 4: "Planear el escrito". (Antes de la escritura). En esta sesión el estudiante conocerá como se planea un texto escrito a partir de los siguientes puntos. a. Esquema o índice de contenido (tentativo) b. Propósito y destinatarios c. Adecuación Es importante mencionar que en esta sesión el estudiante comenzará a escribir su texto, tomando en cuenta los elementos y recursos que han sido explicados en las sesiones anteriores. - Sesión 5 y 6: "Puesta en papel". (Durante la escritura). En esta sesión el estudiante comenzará a escribir su texto a partir de la planeación de la estructura inicio-desarrollo-cierre o conclusión. - Sesión 7: "Componentes del texto escrito". En esta sesión se explicarán las propiedades generales del texto, tales como coherencia, cohesión, progresión temática y adecuación. Posteriormente los estudiantes revisarán su texto y realizarán las modificaciones correspondientes a su escrito. - Sesión 8: "Revisión del texto". En esta sesión se realizará una revisión general del texto de cada uno de los trabajos de los participantes del taller por parte de los facilitadores y de los mismos estudiantes. - Sesión 9: "Muestra de los textos": En esta sesión los estudiantes expondrán su texto a través de una presentación en power point con el propósito de socializar los trabajos de los participantes del taller y de esta forma dar a conocer las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades que habitan los participantes del taller. - Sesión 10: "Retroalimentación". En esta sesión los estudiantes comunicarán verbalmente su experiencia con respecto a la práctica escritora y al trabajo de investigación

	documental que realizaron para el taller de escritura académica. **- Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos de la actividad "Taller de escritura académica". Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las pláticas programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pagarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; en el Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.
Recursos técnicos y/o materiales	- Para llevar a cabo el taller se requerirá el salón de clases equipado con escritorio, mesas de trabajo, sillas, pizarrón, plumones de colores para pizarrón y borrador. - Para la sesión 9 se requerirá el salón audiovisual equipado con computadora, proyector, sillas, bocinas, mesas para los participantes, micrófono y cableado necesario. - Se requerirá material fotocopiado de los diferentes textos que se revisarán en las 10 sesiones programadas, hojas blancas, lápices y bolígrafos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Se requerirá un docente y dos estudiantes que funjan como facilitadores de los procesos de escritura de los estudiantes. - Para la sesión 9 será necesario contar con un técnico encargado de la computadora y el proyector.
Recursos Humanos	Se tiene contemplado que los facilitadores del taller sea un docente de las siguientes asignaturas: - Lenguaje y Pensamiento - Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE). - Creación Literaria - Cultura Científica y Humanística

	Y dos estudiantes que pertenezcan a los últimos semestres de licenciatura de Comunicación y Cultura y que tengan interés de participar como animadores de la actividad. Para el diseño de los carteles se requerirá: - Un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios Estudiantiles y la Coordinación de Comunicación e informática. - Meta a mediano y largo plazo.

Objetivo particular de intervención 4	**4. Sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. La campaña educativa tendrá una duración de dos semestres. - Las mesas de trabajo se llevarán a cabo una vez al mes, los miércoles en un horario de 14:00 a 17:00. Durante los semestres 2023-I y 2023-II. En total serán 6 mesas de trabajo y se realizarán en las siguientes fechas: - Mesa 1: 29 de marzo de 2023 - Mesa 2: 26 de abril de 2023 - Mesa 3: 24 de mayo de 2023 - Mesa 4: 31 de agosto de 2023 - Mesa 5: 27 de septiembre de 2023 - Mesa 6: 25 de octubre de 2023 - Se tiene planeado que el conversatorio se llevé a cabo en el marco del Festival Semillas. La duración del conversatorio es aproximadamente 1.30 horas. Las fechas y horarios serán definidos por los organizadores del evento. - Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 15 de marzo de 2023, en puntos estratégicos del plantel. Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a sus redes sociales a partir del 15 de marzo de 2023.

Estrategia de comunicación	Campaña educativa dirigida a la comunidad docente
Actividades	**La campaña educativa se llevará a cabo a través de:** - **Mesas de trabajo:** "Así se denomina a un encuentro o una reunión donde los participantes se juntan para intercambiar conocimientos y experiencias y para ejecutar proyectos. Estas mesas de trabajo suelen realizarse de manera periódica. El objetivo es favorecer el diálogo entre los asistentes, buscando que las personas aprendan a partir de los debates y las charlas y luego puedan volcar los nuevos conceptos en su actividad. Para organizar y celebrar este tipo de mesas de trabajo hay que saber que lo recomendable es que estén formadas por un mínimo de cuatro personas y un máximo de diez. Además, tiene que existir un coordinador y un vocal y de las mismas deben salir unos informes que permitan determinar las tareas que se realizarán como proyectos a partir de los acuerdos adoptados" (Pérez Porto & Merino, 2020). - **Conversatorio: "**El conversatorio, es un espacio que se construye a través del diálogo abierto, recíproco, con ideas novedosas, contradictorias, que pueden ser categóricamente afirmadas por los participantes o crear mayores inquietudes para ser despejadas en otros conversatorios. Dado su carácter dinámico, promueve una mayor participación de los estudiantes y brinda la posibilidad de intercambiar con los invitados y entre ellos. Combina los formatos de panel de discusión y conversación, en los cuales lo importantes no son los consensos sino la presentación de ideas y planteamientos que se discuten en un ambiente creado para la generación de nuevos significados" (CISE & FIMCP, s. f.) **- Carteles informativos: "**Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	- **Mesas de trabajo** para el desarrollo de proyectos con respecto a la alfabetización académica. Las mesas de trabajo se llevarán a cabo una vez al mes durante los semestres 2023-I y 2023-II. Se tiene proyectado que se realicen 6 sesiones con una duración aproximada de tres horas cada una. Se tiene planeado que las mesas de trabajo estén conformadas por un máximo de 10 docentes que pertenezcan a la Academia de Lenguaje y Pensamiento, TEOyE y de otras asignaturas, que tengan interés por

	participar en un proyecto de “alfabetización académica” que beneficie a los estudiantes. - **Conversatorio de profesores**. Se tiene planeado que esta actividad se lleve a cabo en el marco del Festival Semillas. Para el conversatorio, será necesario conformar el panel de discusión con 4 panelistas expertos en el tema de alfabetización académica, además de una persona quien moderará los tiempos, las pausas y el respeto a la palabra de cada uno de los panelistas. A través de un cuestionario que servirá de guía, realizará preguntas a los invitados de acuerdo con la experiencia que éstos tengan, al final de conversatorio otorgará espacio para que el auditorio pueda realizar preguntas. Se tiene contemplado que los invitados sean miembros del CIDECE, de la Revista *Palabrijes* y un escritor o escritora invitada. **- Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos del conversatorio y de las mesas de trabajo para el desarrollo de proyectos con respecto a la alfabetización académica. Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las mesas programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pegarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; El Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.
Recursos técnicos y/o materiales	- Para las mesas de trabajo se requerirá una sala de juntas equipada con computadora, proyector, cableado necesario, mesas, sillas, pizarrón, plumones, borrador. Hojas blancas, bolígrafos, lápices. - Mientras que, para el conversatorio a realizarse dentro del marco del Festival Semillas, será necesario instalar una carpa mediana, dos mesas rectangulares, sillas para los ponentes y para el público, bocinas con pedestal tripié, micrófono, cableado necesario, agua embotellada, hojas blancas y bolígrafos. Se tiene contemplado documentar el conversatorio a través de fotografías y video.

	Para el registro fotográfico se requerirá cámara fotográfica, tripié y tarjeta de memoria; mientras que para el registro en video se necesitará cámara de video, tarjeta de memoria, micrófono y tripié. También se requerirá una computadora equipada con los programas de edición correspondiente. -Se requerirá imprimir los carteles informativos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Para llevar a cabo las mesas de trabajo y el conversatorio se solicitará el apoyo de dos docentes que pertenezcan a las siguientes asignaturas: - Lenguaje y Pensamiento, - Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE), - Creación Literaria, - Cultura Científica y Humanística. También será necesario contar con el apoyo de dos estudiantes. - Para el diseño de los carteles y realizar el registro fotográfico y audiovisual se requerirán dos equipos de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Recursos Humanos	- Se tiene planeado que las mesas de trabajo estén conformadas por un máximo de 10 docentes que pertenezcan a las asignaturas citadas en el apartado anterior, o que tengan interés por participar en un proyecto de "alfabetización académica" que beneficie a los estudiantes. - Para el conversatorio, será necesario conformar el panel de discusión con 4 panelistas expertos en el tema de alfabetización académica, además de moderador o moderadora que puede ser un estudiante. Se tienen contemplado que los invitados sean miembros del CIDECE, de la Revista *Palabrijes* y un escritor o escritora invitada. - Para el diseño de los carteles y realizar el registro fotográfico y audiovisual se requerirán dos equipos de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios Estudiantiles, la Coordinación de Comunicación e informática y los responsables del Festival Semillas.

	- Metas a corto y largo plazo

Objetivo particular de intervención 5	**5. Fortalecer la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil de la UACM para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. La duración de la campaña será de dos semestres: 2023-I y 2023-II. - El cineclub se llevará a cabo cada quince días, los viernes, en un horario de 16: 00 a 19:00 horas. - El tendedero de experiencias y el tendedero de propuestas tendrá una duración aproximada de dos horas y se pretende aplicar a dos grupos de Lenguaje y Pensamiento. Se aplicará durante el semestre 2023-I. Las fechas se definirán de acuerdo con los horarios establecidos para las asignaturas propuestas. - Los integrantes del círculo de estudio serán los que determinen los días y las fechas de la reunión. - Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 20 de febrero de 2023, en puntos estratégicos del plantel. - Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a sus redes sociales a partir del 20 de febrero de 2023.
Estrategia de comunicación	**Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.**
Actividades	**La campaña educativa se llevará a cabo a través de:** **- Cineclub:** “Es un espacio cultural donde los estudiantes y la comunidad educativa se reúnen para aprender, reflexionar, expresar y compartir ideas a través del cine y el audiovisual. La proyección de películas y las actividades complementarias que se organizan alrededor de éste ayudan a desarrollar la

Película	Fecha	Película	Fecha
1	03 marzo	6	19 de mayo
2	17 marzo	7	25 de agosto
3	31 marzo	8	8 de septiembre
4	21 abril	9	22 de septiembre
5	5 mayo	10	6 de octubre

	imaginación, el pensamiento crítico y la capacidad de dialogar de los alumnos" (Educación 3.0, s. f.). - **Tendedero de experiencias y tendedero de propuestas:** "Una técnica grupal dirigida cuyo fin es incentivar a los integrantes para señalen determinada problemática, y que también propongan sus posibles soluciones. Su objetivo es identificar problemas de una población determinada, de una comunidad o región del país, a la vez que promueve la búsqueda de las posibles soluciones, desde un enfoque de trabajo colaborativo" (González Chávez, s. f.). - **Círculo de estudios:** "Son espacios pedagógicos de autoformación y de co-formación en el seno de grupos reducidos, apoyándose en la hibridación de metodologías de aprendizaje. Se busca a través de los mismos diluir el tipo de vínculo pedagógico que se pueda establecer entre el 'portador de un saber' y el 'receptor de un saber', considerando el mismo como uno de los problemas centrales en los procesos de formación. Se aspira, por el contrario, objetivar al saber para permitir su reconstrucción y resignificación desde la trayectoria de formación de cada participante de un Círculo de Estudio" (UNSAM. Secretaria de Extensión Universitaria., s. f.) **Carteles informativos: "**Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	- **El cineclub (Cupo máximo: 25 estudiantes)** Las películas proyectadas abordarán temas con respecto a la lectura, la escritura y la educación. Cada quince días se proyectará una película con el objetivo de que los estudiantes aprendan a construir su propio discurso tanto de forma verbal como escrita. Además, fomentar el diálogo, el debate, la generación de ideas y argumentos propios, a través de las diferentes producciones cinematográficas: 1. La ladrona de libros. Director: Brian Percival. (Discurso oral). 2. El club de los poetas muertos. Director: Peter Weir. (Discurso escrito). 3. Escritores de la libertad. Director: Richard LaGravenese. (Discurso oral). 4. Historias cruzadas. Directora: Tate Taylor. (Discurso escrito).

	5. La lengua de las mariposas. Director: José Luis Cuerda. (Discurso oral). **6.** Los coristas. Director: Christophe Barratier. (Discurso escrito). **7.** La sonrisa de Mona Lisa. Director: Mike Newell. (Discurso oral). **8.** Mentes peligrosas. Director: John N. Smith. (Discurso escrito). **9.** La ola. Director: Dennis Gansel. (Discurso oral). **10.** Cadena de favores. Directora: Mimi Leder. (Discurso escrito). • Discurso oral: En este caso, el docente o moderador expondrá el tema principal que se analizará a través de la película, esto con el fin de que los estudiantes centren su atención y puedan ir construyendo su propia reflexión. Al término de la proyección, el docente dará inicio a las participaciones y comentarios de los estudiantes con el objetivo de fomentar la reflexión y el pensamiento crítico de los mismos. • Discurso escrito: En este caso, el docente comentará el tema principal de la cinta con el fin de que los estudiantes focalicen su atención y puedan ir construyendo su reflexión. Al terminar la proyección, el docente les entregará un cuestionario con 5 preguntas para que los estudiantes lo respondan en casa, con el objetivo de que éstos aprendan a construir su discurso propio a través de la escritura. **- Tendedero de experiencias:** **1.** El docente les pedirá a los estudiantes que reflexionen cual ha sido su mejor y su peor experiencia con respecto a la escritura.[4] **2.** Los estudiantes escribirán en una pancarta su mejor y su peor experiencia con respecto a la escritura. **3.** Colgarán su pancarta en un tendedero con pinzas para ropa.

[4] Esta actividad está inspirada en las preguntas abiertas 54 y 55 de las *Encuestas sobre prácticas de lectura y escritura de estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México*.

4. Los otros estudiantes podrán leer las reflexiones de sus otros compañeros y conocer las experiencias colectivas.

- **Tendedero de propuestas:**

1. El docente realizará una breve explicación con respecto a la problemática de la escritura en la universidad.
2. Enseguida, se formarán equipos de 4 o 5 estudiantes al azar. Cada equipo abordará una problemática con respecto a la escritura.
3. Se les dará un tiempo de 20 minutos aproximadamente para que los estudiantes puedan discutir y reflexionar sobre el tema.
4. Después, se les proporcionará el material correspondiente para que puedan realizar la actividad.
5. El objetivo de esta actividad es que los estudiantes escriban en el papel, la problemática que perciben y su posible solución.
6. El siguiente paso, es colgar la pancarta en un tendedero con pinzas para ropa.
7. Los otros estudiantes podrán leer las problemáticas detectadas por sus otros compañeros y conocer las propuestas colectivas.

El tendedero de experiencias y de propuestas se aplicará en 4 grupos.

- Circulo de estudios: El círculo de estudios tiene como objetivo fortalecer la comunicación entre estudiantes a través de un "acompañamiento entre pares" para lograr que mediante sus experiencias y saberes colectivos se puedan apoyar y aprender a partir de la revisión y corrección en conjunto de sus trabajos académicos.
Se requerirá un orientador que anime al diálogo y que coordine las participaciones de los estudiantes.
Los participantes serán los que determinen las reuniones del círculo de estudios y se estima que pueden ser de 3 a 6 sesiones por tema a estudiar. Se tiene contemplado que para esta actividad asistan entre 15 y 20 estudiantes.

- Carteles informativos: Se enfocarán en los datos del cineclub, el tendedero de experiencias y el tendedero de propuestas, así como del círculo de estudios. El objetivo de estas tres actividades es que los estudiantes sean capaces de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.

	Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las mesas programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pegarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; El Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.
Recursos técnicos y/o materiales	- Para el cineclub se requerirá el salón audiovisual equipado con televisor, DVD, bocinas, cableado necesario, sillas, escritorio, películas programadas en formato DVD. - Para llevar a cabo el tendedero de experiencias y de propuestas se requerirá contar con un espacio exterior, se tiene proyectado que la actividad se realicé en el Domo Ricardo Flores Magón. Se pretende que esta actividad se convierta en una instalación artística para que la comunidad estudiantil pueda observar las propuestas realizadas por sus compañeros. Se requerirán pliegos de papel bond, hojas de colores, lápices adhesivos, plumones de colores, pinzas para ropa, cinta adhesiva, tijeras, lazo de plástico o mecate para el tendedero. - Para el círculo de estudios se requerirá un salón de clases equipado con sillas, mesas de trabajo, escritorio, pizarrón, plumones de colores, hojas blancas, bolígrafos y material bibliográfico en fotocopias. -Se requerirá imprimir los carteles informativos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Se requerirá un docente y un estudiante para cada actividad. - Para el Círculo de estudios un orientador o facilitador (estudiante). - Para el diseño de los carteles se requerirá: Un equipo de estudiantes de la lectura de Comunicación y Cultura.

Recursos Humanos	Los mismos que se mencionan como responsables.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria y la Coordinación de Servicios Estudiantiles. - Metas a corto y largo plazo

Objetivo particular de intervención 6	**6. Enseñar a la comunidad estudiantil la utilización adecuada de los diversos manuales de citación y del aparato crítico.**
Lugar y fecha	Lugar: Biblioteca de la UACM, plantel San Lorenzo Tezonco. El taller se llevará a cabo del 3 al 7 de abril de 2023, en un horario de 11: 00 a 13:00. Los carteles en formato impreso se pegarán en puntos estratégicos del plantel, a partir del 27 de marzo de 2023. Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a sus redes sociales, a partir del 27 de febrero de 2023.
Estrategia de comunicación	**Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.**
Actividades	**La campaña educativa se llevará a cabo a través de:** **- Taller:** "El taller se constituye en la actividad más importante desde el punto de vista del proceso pedagógico, pues además de conocimientos aporta experiencias de vida que exigen la relación de lo intelectual con lo emocional y activo e implica una formación integral del alumno" (Maya, 2016). **Nombre del taller: "Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas".** **- Carteles informativos:** "Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	- El **taller** "Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas" tendrá una duración de una semana aproximadamente. Está diseñado para atender entre 10 y 15 estudiantes. Los temas por tratar son:

	- Estilos de citas y normas para la redacción de referencias bibliográficas. - Principales estilos utilizados internacionalmente. - Elementos de una referencia bibliográfica. - Gestores de Referencias Bibliográficas. - Redacción de referencias y citas. - **Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos de la actividad del Taller "Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas". Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las sesiones programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pegarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; el Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.
Recursos técnicos y/o materiales	- Se requerirá que el personal de la Biblioteca asigne el espacio, días y horarios en que se llevará a cabo el taller. Cabe aclarar que la biblioteca está equipada con mesas de trabajo, sillas, equipo de cómputo, servicio de internet y material bibliográfico necesario para la actividad (manuales de citación). Además, se requerirán hojas blancas o libretas, bolígrafos y memorias USB. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinches para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	-Sistema Bibliotecario de Información y Documentación. C. Marcelo Castro Gutiérrez responsable de Biblioteca. - Para el diseño de los carteles se requerirá: Un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura.
Recursos Humanos	Profesionales de Sistema Bibliotecario de Información y Documentación.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios

	Estudiantiles y la Coordinación de Comunicación e Información y el Sistema Bibliotecario de Información y Documentación. - Meta a mediano plazo

Objetivo particular de intervención 7	**7. Difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de mejorar la elaboración de los trabajos escritos.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Se tiene proyectado que la transmisión de las cápsulas educativas se lleve a cabo en el mes de abril de 2023. Las pláticas y entrevistas se llevarán a cabo en el marco del Festival Semillas 2023. - Los carteles en formato impreso se pegarán a partir del 15 de marzo de 2023, en puntos estratégicos del plantel. - Los carteles en formato digital se subirán a la página de la Universidad y a sus redes sociales a partir del 15 de marzo de 2023.
Estrategia de comunicación	**Campaña de difusión dirigida a la comunidad estudiantil y docente.**
Actividades	**Esta campaña de difusión se llevará a través de:** **- Cápsulas educativas:** "Innovación pedagógica que integra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la generación de recursos o contenidos digitales educativos, con el propósito de difundir contenidos temáticos cortos, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje" (Vidal Ledo et al., 2019). - **Pláticas y entrevistas en el marco del Festival Semillas:** **- Pláticas: "**Acto educativo sobre los conocimientos de un tema o situación específica, interpretados en forma sencilla por una persona para un grupo de individuos en donde la audiencia tiene oportunidad de participar a través de preguntas, comentarios y opiniones, y es de corta duración" (Reyes Quiroz, 2017). **- Entrevistas: "**La entrevista se define como 'una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar'. Es un instrumento técnico de

	gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos". En este caso se pretenden aplicar entrevistas semiestructuradas ya que "presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos" (Díaz Bravo et al., 2013). **- Carteles informativos:** "Se utiliza para anunciar eventos: espectáculos, conciertos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etcétera" (Atómica Creativa, 2021).
Contenido y procedimiento	- Las **cápsulas educativas** se enfocarán en la importancia de la relación comunicativa entre el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil a través de las asesorías y las tutorías. Se tiene planeado que se realicen dos cápsulas audiovisuales que se transmitirán a través de las redes sociales oficiales de la UACM. La duración de cada una de las cápsulas será de 3 minutos aproximadamente, en las que participarán docentes y estudiantes que aborden la importancia de la comunicación entre docentes y estudiantes. Las cápsulas educativas se transmitirán a través de las redes sociales de la UACM. - Se tiene proyectado que las **pláticas y las entrevistas** se lleven a cabo en el marco del Festival Semillas y que cuente con la presencia de docentes de diversas disciplinas que aborden el tema de la relación comunicativa entre el cuerpo estudiantil y el docente. - **Carteles informativos:** Se enfocarán en los datos de las cápsulas educativas, las pláticas y las entrevistas. Se incorporará el nombre de la actividad o evento y los datos auxiliares tales como lugar, fecha y horario de las sesiones programadas. Los carteles se realizarán en formato impreso y digital. Los carteles impresos se pegarán en sitios estratégicos del plantel San Lorenzo Tezonco; el Domo Ricardo Flores Magón, El Umbral, comedor, oficinas de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, pizarrones de corcho, pasillos más transitados, oficinas de la Coordinación de Servicios Estudiantiles, Coordinación de Comunicación e Informática, etc. Los carteles en formato digital se subirán a la página web de la UACM y a sus redes sociales.

Recursos técnicos y/o materiales	- Cápsulas educativas: Se requerirá una cámara de video, tarjetas para la cámara de video, micrófono, cableado necesario, tripié, computadora equipada con un programa de edición. Es importante mencionar que se tendrá que elaborar una escaleta que consiste en una lista de las escenas o situaciones que se tienen que grabar, realizando una breve descripción. -Pláticas y entrevistas: A realizarse dentro del marco del Festival Semillas, será necesario instalar una carpa mediana, dos mesas rectangulares, sillas para los ponentes y para el público, bocinas con pedestal tripié, micrófono, cableado necesario, agua embotellada, hojas blancas y bolígrafos. Para realizar el registro fotográfico y audiovisual se requerirá cámara fotográfica, tripié y tarjeta de memoria; mientras que para el registro en video se necesitará cámara de video, tarjeta de memoria, micrófono y tripié. También se requerirá una computadora equipada con los programas de edición correspondiente. - Se requerirá imprimir los carteles informativos. - Para pegar los carteles en formato impreso se requerirá cinta adhesiva, tijeras y chinchetas para pizarrón de corcho. - Para la publicación de los carteles en formato digital se requerirá el apoyo del personal de la Coordinación de Comunicación e Información.
Responsable	- Se requerirá un docente y un estudiante para cada actividad. - Para la grabación y edición de las cápsulas educativas se requerirá un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura. - Para el diseño de los carteles se requerirá un equipo de estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura. - Para coordinar las actividades propuestas dentro del Festival Semillas se requerirá el apoyo de los organizadores del evento.
Recursos Humanos	- Para las cápsulas educativas será necesario contar con la presencia de un entrevistador y un camarógrafo. - Para las pláticas y entrevistas: Será necesario conformar el panel de discusión con 4 panelistas expertos en el tema de la Comunicación, además de una persona moderadora. Se tiene contemplado realizar un registro fotográfico y audiovisual de las pláticas y las entrevistas que se llevarán a cabo en el marco del festival Semillas, por lo que, también será necesario contar con un equipo de estudiantes de la

	licenciatura de Comunicación y Cultura para realizar la esta actividad.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria y la Coordinación de Servicios Estudiantiles, la Coordinación de Comunicación e informática y los organizadores del Festival Semillas. - Metas a mediano plazo

Objetivo particular de intervención **8**	**8. Divulgar los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.**
Lugar y fecha	Lugar: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco. Se tiene proyectado que la instalación del periódico mural se lleve a cabo en los pizarrones de corcho que se encuentran del Domo Ricardo Flores Magón. Se tiene planeado que esta estrategia se lleve a cabo a finales del semestre 2023-I, la fecha tentativa es del 23 al 28 de mayo de 2023.
Estrategia de comunicación	**Campaña de divulgación dirigida a la comunidad estudiantil y docente.**
Actividades	La campaña de divulgación se llevará a cabo a través de: **- Periódico mural:** "[…] son materiales gráficos que representan un sistema de comunicación impreso hecho para decir algo que se entienda a primera vista. Muestran la información más importante de un tema concreto y pueden representar un esquema visualmente atractivo de los contenidos trabajados en la escuela" (Díaz Perea & Muñoz Muñoz, 2013, p. 470).
Contenido y procedimiento	Se tiene contemplado que, durante una semana, al final del semestre se den a conocer los trabajos académicos que los estudiantes realizaron durante el semestre, a través de la siguiente actividad: - La instalación de un **periódico mural** en el que los estudiantes compartan sus experiencias con respecto a la escritura. Es decir, que a partir de una temática vista en clase compartan a través de la escritura y de elementos gráficos,

	sus conocimientos, saberes y aprendizajes con respecto a tema. Se tiene planeado que esta actividad se aplique a dos grupos de las asignaturas de Lenguaje y Pensamiento o TEOyE. Se formarán equipos de 5 o 6 estudiantes para trabajar sobre un tema que hayan realizado para alguna asignatura durante el semestre.
Recursos técnicos y/o materiales	- Periódico mural: Espacio donde llevar a cabo la instalación, papel Kraft, plumones de colores, cinta adhesiva, hojas blancas, hojas de color, pegamento, lápiz adhesivo, tijeras, recortes de revistas, etc.
Responsable	Una comisión de estudiantes coordinados por uno o varios docentes.
Recursos Humanos	Los mismos que se mencionaron como responsables.
Observaciones	- Para llevar a cabo estas actividades, se requerirá el apoyo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, la Coordinación de Servicios Estudiantiles y la Coordinación de Comunicación e informática. -Meta corto plazo

3.8 Criterios de viabilidad y factibilidad

El plan de comunicación es viable ya que la propuesta estratégica de intervención responde a la necesidad de atender la problemática educativa que presentan los estudiantes uacemitas con respecto a la práctica lectora y escritural. Dicha problemática se centra en las dificultades que tienen los estudiantes para construir y desarrollar un texto académico, por esta razón, es necesario y tiene sentido la propuesta de intervención.

Cabe mencionar que el proyecto de educativo de la UACM se fundamenta como "institución de cultura que busca propiciar el desarrollo de todos sus integrantes —estudiantes, profesores y trabajadores— en el respeto, la consideración y el compromiso con sus mutuos derechos" (Universidad Autónoma de la Ciudad de México. et al., 2018 p. 19).

Uno de los pilares del Proyecto Educativo de la UACM es la enseñanza centrada en el proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de la propuesta pedagógica

de la institución, por lo cual, la aplicación de un plan de comunicación contribuiría al fortalecimiento del aprendizaje significativo de los estudiantes y contribuiría a la construcción colectiva del conocimiento.

La viabilidad de este proyecto se centra en la estructura administrativa y académica con la que cuenta la UACM, de manera más puntual me refiero a la Coordinación de Servicios Estudiantiles, a la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, a la Coordinación de Comunicación e Informática, así como al Programa de Integración de la Universidad, el Taller de Expresión Oral y Escrita, la Academia de Lenguaje y Pensamiento, el acceso a bibliotecas y a títulos de la Biblioteca del Estudiante, al uso de computadoras en laboratorios de auto acceso, etc. También hay que mencionar a las organizaciones autogestivas y grupos de investigación tales como el Festival Semillas, la Revista Palabrijes y el CIDECE; todas estas áreas están directa o indirectamente vinculadas en fortalecer la construcción del conocimiento y el aprendizaje de la comunidad estudiantil.

Por otra parte, la UACM tiene la infraestructura requerida para llevar a cabo las pláticas, talleres, mesas de trabajo, conversatorio, cineclub, tendedero de experiencias y propuestas, círculo de estudios, cápsulas educativas y entrevistas.

En cuanto a la factibilidad de la implementación del plan de comunicación, hay que decir, que la UACM otorga apoyos económicos para “proyectos que consideren alguna problemática que se encuentre inserta en el marco de la temática contenida en la oferta académica y cuya propuesta incluya una posible solución. La problemática que se pretende abordar en el proyecto deberá ser concordante con alguna de las temáticas que se encuentran contenidas en la oferta académica de la universidad, cuya propuesta será construida desde los conocimientos adquiridos en el aula durante el proceso formativo” (Coordinación de Servicios Estudiantiles, 2019).

Los proyectos pueden participar en tres modalidades distintas, dependiendo del ciclo escolar que ese momento esté cursando el estudiante. La Coordinación de Servicios Estudiantiles (2019) describe las modalidades y los montos del apoyo para proyectos estudiantiles durante el semestre 2019-II:

a. Arando ideas. Dirigida a estudiantes del Ciclo Básico interesados en la realización de un proyecto a nivel de identificación, diagnóstico, justificación y delimitación de una idea o un problema en un entorno específico (barrio, colonia, escuela, casa de cultura, etc.), por lo que el proyecto está dirigido a la ubicación de una problemática, sin que se genere una propuesta de intervención, por lo que el proyecto quedará a nivel de análisis de causas y efectos. […] el monto del apoyo será hasta por la cantidad de $10,000.00 (diez mil pesos 00/100 M.N.)

b. Sembrando propuestas. Dirigida a Estudiantes del Ciclo Superior y/o posgrado cuyo interés sea la construcción y aplicación de propuestas o alternativas de solución a una problemática de su entorno, basadas en un diagnóstico o resultados de investigación, así como en estudios de viabilidad. […] el monto del apoyo será hasta por la cantidad de $15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.)

c. Cosechando experiencias y conocimientos. Estudiantes del ciclo superior que cuenten con el 80% de créditos y estudiantes de posgrado que hayan desarrollado (ambos casos) algún proyecto en anteriores convocatorias, mismo que debió haber sido finiquitado y en su caso comprobado y que deseen conformar una red de aprendizaje (otros estudiantes o equipos del mismo plantel o de otros planteles) cuyo propósito sea compartir experiencias sobre los proyectos que lleven a cabo mediante convocatorias anteriores, y así impulsar una experiencia replicable. […] el monto del apoyo será hasta por la cantidad de $20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 M.N).

Es importante mencionar que administraciones anteriores han contribuido en brindar apoyos económicos para llevar a cabo proyectos estudiantiles que beneficien a la comunidad universitaria y sociedad en general, por lo que, se tiene contemplado solicitar el recurso económico a la Coordinación de Servicios Estudiantiles para llevar a la práctica el plan comunicativo.

En este sentido, el plan de comunicación es factible de llevar a la práctica, ya que se cuenta con un recurso económico que puede ser utilizado para sufragar los gastos de materiales didácticos que surjan de las actividades propuestas.

3.9 Elaboración del presupuesto. Descripción de los costos con relación a los recursos económicos

El plan de comunicación requiere tener en cuenta los recursos humanos y los recursos materiales que se necesitan para llevar a cabo de manera adecuada las estrategias y las actividades programadas en el proyecto. Es necesario mencionar que la UACM cuenta con la infraestructura, herramientas y equipo requeridos para la ejecución del plan; sin embargo, otros materiales se obtendrán de la participación estudiantil o del recurso económico otorgado por la Coordinación de Servicios Estudiantiles para la creación de proyectos.

- Presupuesto para los recursos materiales:

Objetivo particular de intervención 1	1. Informar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto.				
Estrategia	Campaña informativa dirigida a la comunidad estudiantil.				
Público	Actividades	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Pláticas Sobre la Importancia de la escritura (5 sesiones)	*Salón audiovisual	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Proyector	1	$ -----	$ -----
		*Sillas	40	$ -----	$ -----
		*Bocinas	2	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	
		*Mesas	3	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		Botellas de agua 600 ml (paquete con 12 piezas)	3	$ 59	$177
		Hojas blancas tamaño carta (paquetes de 100 hojas)	2	$ 45	$ 90
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	3	$ 65	$ 195
		Café tostado y molido (1 kg)	1	$ 214	$214
		Vasos de papel (Paquete de 20)	2	$48	$ 96
		Azúcar 1kg	1	$ 28	$28
	Carteles - Educativos -Informativos				
		**Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		**Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m.	2	$ 36	$ 72
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas.)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----

* Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. **Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.	Subtotal	$ 2, 538

Objetivo particular de intervención 2	2. Fortalecer la práctica lectora de los estudiantes uacemitas a través de diversas estrategias que permitan la comprensión de los textos académicos que se trabajan en las diferentes asignaturas.

Estrategia	Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Taller: Leer para comprender (10 sesiones)	*Salón de clases	1	$ -----	$ -----
		*Escritorio	1	$ -----	$ -----
		*Mesas	30	$ -----	$ -----
		*Sillas	30	$ -----	$ -----
		*Pizarrón	1	$ -----	$ -----
		Plumones para pizarrón (paquete con 4 piezas)	2	$ 64	$ 128
		Borrador	1	$ 33	$ 33
		Material fotocopiado (26 juegos)	26	$ 25	$ 650
		Hojas blancas (paquete con 500 hojas)	1	$ 90	$ 90
		Lápices (paquete con 36)	1	$ 129	$ 129
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	3	$ 48	$ 144
	Carteles Informativos				
		**Impresión de cartel tamaño tabloide	25 piezas	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m.	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----

*Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. **Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.	Subtotal	$ 2,126

Objetivo particular de intervención 3	3. Fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes uacemitas por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.				
Estrategia	Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Taller: Habitar mi comunidad través de la escritura. (10 sesiones)	*Salón de clases	1	$ -----	$ -----
		*Escritorio	1	$ -----	$ -----
		*Mesas	30	$ -----	$ -----
		*Sillas	30	$ -----	$ -----
		*Pizarrón	1	$ -----	$ -----
		Plumones para pizarrón (paquete con 4 piezas)	2	$ 64	$ 128
		Borrador	1	$ 33	$ 33
		Material fotocopiado (26 juegos)	26	$ 25	$ 650
		Hojas blancas (paquete con 500 hojas)	1	$ 90	$ 90
		Lápices (paquete con 36)	1	$ 129	$ 129
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	3	$ 48	$ 144
	(Para la Sesión 9)	*Salón audiovisual	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Proyector	1	$ -----	$ -----
		*Sillas	30	$ -----	$ -----
		*Bocinas	2	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----
		*Mesas	3	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
	Carteles Informativos				
		**Impresión de cartel tamaño tabloide	25 piezas	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m.	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92

		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----
*Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. **Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.				Subtotal	$ 2,126

Objetivo particular de intervención 4	4. Sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten.				
Estrategia	Campaña educativa dirigida a la comunidad docente.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad docente	Mesas de trabajo (6 sesiones)	*Sala de juntas	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Proyector	1	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		*Mesas	4	$ -----	$ -----
		*Sillas	15	$ -----	$ -----
		*Pizarrón	1	$ -----	$ -----
		*Borrador	1		
		Plumones para pizarrón (paquete con 4 piezas)	2	$ 64	$ 128
		Hojas blancas tamaño carta (paquete con 100 hojas)	2	$ 45	$ 90
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	2	$ 48	$ 96
		Lápices (paquete 36 piezas)	1	$ 129	$129
	Conversatorio	**Carpa mediana	1	$ -----	$ -----
		*Mesas	2	$ -----	$ -----
		*Sillas	50	$ -----	$ -----
		*Bocinas con pedestal tripie	2	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----

		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		Agua embotellada (paquete con 12 piezas)	2	$ 59	$ 118
		Hojas blancas tamaño carta (paquete con 100 hojas)	1	$ 45	$ 45
		Bolígrafos (paquete 3 piezas)	3	$ 21	$ 63
	(Registro fotográfico)	*Cámara fotográfica	1	$ -----	$ -----
		*Tripie	1	$ -----	$ -----
		*Tarjeta de memoria	1	$ -----	$ -----
	(Registro audiovisual)	*Cámara de video	1	$ -----	$ -----
		*Tarjeta de memoria	1	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----
		*Tripie	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Programas de edición	1	$ -----	$ -----
	Carteles Informativos			$ -----	$ -----
		***Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----
*Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. **Este material será proporcionado por la organización del Festival Semillas. ***Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.				Subtotal	$ 1,621

Objetivo particular de intervención 5	5. Fortalecer la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil de la UACM para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.				
Estrategia	Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Cineclub	*Salón audiovisual	1	$ -----	$ -----
		*Televisor	1	$ -----	$ -----
		*DVD	1	$ -----	$ -----
		*Bocinas	2	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		*Sillas	30	$ -----	$ -----
		*Escritorio	1	$ -----	$ -----
		Películas propuestas en DVD	10	$ 25	$ 250
	Tendedero de Experiencias y propuestas (4 grupos)	**Espacio exterior	1	$ -----	$ -----
		Papel bond blanco 57x87 (pliego)	100	$ 3.97	$ 397
		Hojas bond colores (paquete 100)	1	$ 219	$ 219
		Lápiz adhesivo tubo 8 g (30 piezas)	2	$ 175.50	$ 351
		Marcador colores (paquete 8 piezas)	4	$ 135	$ 540
		Pinzas para ropa (paquete de 50 piezas)	4	$ 38	$ 152
		Cinta adhesiva 100m	2	$ 36	$ 72
		Tijeras para oficina	4	$ 46	$ 184
		Lazo para ropa (10 m)	4	$ 29	$ 116
	Circulo de estudios	*Salón de clases	1	$ -----	$ -----
		*Sillas	25	$ -----	$ -----
		*Mesas de trabajo	25	$ -----	$ -----
		*Escritorio	1	$ -----	$ -----
		*Pizarrón	1	$ -----	$ -----
		Plumones para pizarrón (paquete con 4 piezas)	2	$ 37	$ 64

		Hojas blancas tamaño carta (paquete con 100 hojas)	2	$ 45	$ 90
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	3	$ 48	$ 144
		Material en fotocopias (26 juegos)	26	$ 25	$ 650
	Carteles Informativos				
		***Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m.	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----
*Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. **Espacio exterior para la instalación artística: Domo Ricardo Flores Magón ***Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.				Subtotal	$ 4,181

Objetivo particular de intervención 6	6. Enseñar a la comunidad estudiantil la utilización adecuada de los diversos manuales de citación y del aparato crítico.				
Estrategia	Campaña educativa dirigida a la comunidad estudiantil.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Taller	*Biblioteca	1	$ -----	$ -----
		*Mesas de trabajo	15	$ -----	$ -----
		*Sillas	15	$ -----	$ -----
		*Equipo de cómputo	15	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----
		*Manuales de citación	15	$ -----	$ -----
		Hojas blancas tamaño carta	1	$ 45	$ 45

		(paquete con 100 hojas)			
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	2	$ 48	$ 96
		**Memorias USB	15	$ -----	$ -----
	Carteles Informativos				
		***Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 96
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$ -----	$ -----
*Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. ** Este material, lo deberán proporcionar los estudiantes. ***Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.				Subtotal	$ 1,097

Objetivo particular de intervención 7	7. Difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de mejorar la elaboración de los trabajos escritos.				
Estrategia	Campaña de difusión dirigida a la comunidad estudiantil y docente.				
Público	Actividades	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil y Docente	Cápsulas educativas	*Cámara de video	1	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		*Tripié	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Programa de edición	1	$ -----	$ -----
		**Escaleta	1	$ -----	$ -----
	Pláticas y entrevistas	***Carpa mediana	1	$ -----	$ -----
		*Mesas grandes	2	$ -----	$ -----
		*Sillas	50	$ -----	$ -----

		*Bocinas con pedestal tripié	2	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----
		*Cableado necesario	1	$ -----	$ -----
		Botellas de agua 600 ml (paquete con 12 piezas)	2	$ 59	$ 118
		Hojas blancas tamaño carta (paquete con 100 hojas)	1	$ 45	$ 45
		Bolígrafos (paquete con 12 piezas)	1	$ 48	$48
	- (Registro fotográfico)	*Cámara fotográfica	1	$ -----	$ -----
		*Tripié	1	$ -----	$ -----
		*Tarjeta de memoria	1	$ -----	$ -----
	- (Registro audiovisual)	*Cámara de video	1	$ -----	$ -----
		*Tarjeta de memoria	1	$ -----	$ -----
		*Micrófono	1	$ -----	$ -----
		*Tripié	1	$ -----	$ -----
		*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Programa de edición	1	$ -----	$ -----
	Carteles Informativos				
		****Impresión de cartel tamaño tabloide	25	$ 30	$ 750
		Cinta adhesiva 100m	1	$ 36	$ 36
		Tijeras para oficina	2	$ 46	$ 92
		Chinchetas para pizarrón (paquete con 100 piezas)	2	$ 37	$ 74
	Redes sociales	*Computadora	1	$ -----	$ -----
		*Servicio de internet	1	$-----	$ -----
* Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. ** Elaboración de los responsables de las cápsulas educativas. *** Este material será proporcionado por la organización del Festival Semillas. ****Se contempla que la imprenta de la UACM otorgue un subsidio para la impresión de los carteles.				Subtotal	$ 1,163

Objetivo particular de intervención 8	8. Divulgar los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.				
Estrategia	Campaña de divulgación dirigida a la comunidad estudiantil y docente.				
Público	Actividad	Recursos materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Comunidad estudiantil	Periódico mural	*Espacio exterior	1	$ -----	$ -----
		Papel Kraft 125 g de 1 m Alto Roll con 10 kg	2	$ 301	$ 602
		Marcador colores (paquete con 8 piezas)	4	$135	$ 540
		Cinta adhesiva 100m	2	$ 36	$ 72
		Hojas blancas tamaño carta (paquete 100)	2	$ 45	$ 90
		Hojas bond colores (paquete 100)	2	$ 219	$ 438
		Pegamento Blanco de 1 kg	1	$152	$ 152
		Lápiz adhesivo tubo de 21 g con 20 piezas	1	$ 325	$ 325
		Tijeras de oficina	$ 46	4	184
		**Recortes de revistas	Los que se requieran para realizar la actividad	$ ------	$ -----
* Espacio, mobiliario y material sin costo ya que se encuentra disponible en el plantel. ** Este material será aportado por los estudiantes.				Subtotal	$ 2, 251

Total, de los recursos materiales	**$ 17, 103**

- Presupuesto para los recursos humanos:

En virtud de que este proyecto será un trabajo comunitario no se contemplan sueldos para los responsables de cada estrategia o actividad.

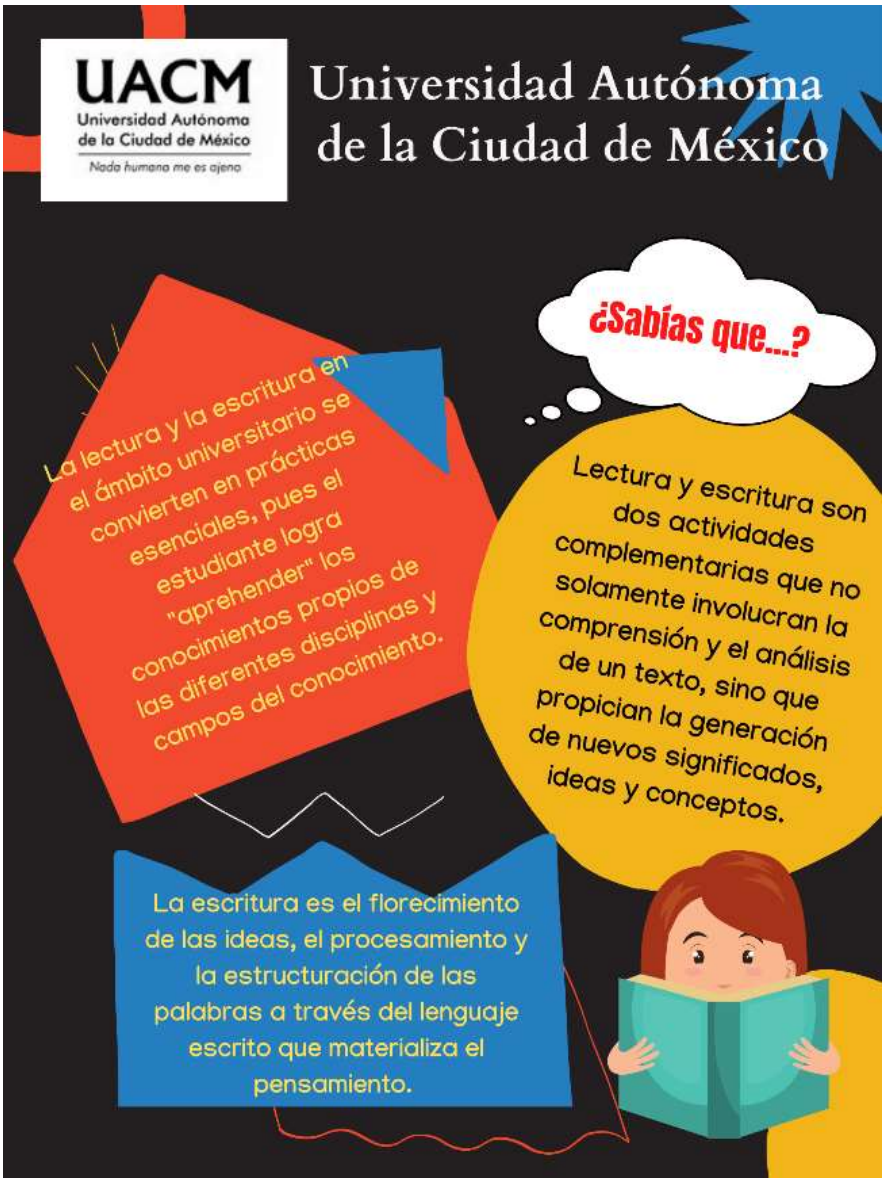
3.10 Diseño de bocetos: talleres, guiones, soluciones mediáticas, actividades comunitarias, culturales, gestión de los recursos, aplicaciones telefónicas, etcétera.

Este punto, se enfocará en presentar los elementos gráficos que sustentan las estrategias comunicativas y las actividades para llevar a la práctica el plan de comunicación.

Objetivo particular de intervención 1: Informar a la comunidad estudiantil acerca de la importancia que tiene la escritura como práctica comunicativa necesaria para aprender a construir un texto.

Actividades:

- Cartel educativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Pláticas educativas (5 sesiones)

Temática	La importancia de la escritura en el ámbito universitario.
Público	Comunidad estudiantil. Cupo máximo 30 estudiantes.
Tiempo	Las pláticas se llevarán a cabo los martes cada quince días. En total serán 5 sesiones de 2 horas cada una.
Sesión de trabajo	Las pláticas se realizarán de acuerdo con las fechas programadas.
Áreas de oportunidad	Escucha activa, expresión oral, expresión escrita.
Objetivo observable	Los estudiantes elaboran una reflexión escrita en la que expresan la importancia que tiene para ellos, la escritura en el ámbito universitario.

- Redes sociales (Difusión de la campaña informativa)

Facebook oficial de la UACM	https://www.facebook.com/UACM.edu.mx
Facebook San Lorenzo Tezonco	https://www.facebook.com/comunidadsltuacm
Facebook Festival Semillas	https://www.facebook.com/Semilla.Festival
Página web de la UACM	https://www.uacm.edu.mx/

Objetivo particular de intervención 2: Fortalecer la práctica lectora de los estudiantes uacemitas a través de diversas estrategias que permitan la comprensión de los textos académicos que se trabajan en las diferentes asignaturas.

Actividades:

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Taller: Leer para comprender (10 sesiones)

Temática	Comprensión lectora a través de diversas actividades.
Público	Comunidad estudiantil. Cupo máximo 25 estudiantes.
Tiempo	El taller se llevará a cabo los lunes de 16:00 a 18:00 horas con una duración de 2 horas.
Sesión de trabajo	Las sesiones del taller se realizarán de acuerdo con las fechas programadas.
Áreas de oportunidad	Desarrollo de la creatividad y de la capacidad inventiva. Fortalecimiento de la comprensión lectora.
Objetivo observable	Que las y los estudiantes construyan un discurso escrito o un producto visual a partir de diversas actividades que fortalezcan la comprensión lectora.

Objetivo particular de intervención 3: Fortalecer la práctica de la escritura de los estudiantes uacemitas por medio de diferentes estrategias que posibiliten la construcción de textos escritos.

Actividades:

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Taller: Habitar mi comunidad a través de la escritura (10 sesiones)

Temática	Construcción de textos escritos a través de diversas estrategias.
Público	Comunidad estudiantil. Cupo máximo 25 estudiantes.
Tiempo	El taller se llevará a cabo los lunes de 16:00 a 18:00 horas con una duración de 2 horas.
Sesión de trabajo	Las sesiones del taller se realizarán de acuerdo con las fechas programadas.
Áreas de oportunidad	Enseñanza y aprendizaje de la investigación documental y la construcción de textos académicos.
Objetivo observable	Que las y los estudiantes construyan un texto escrito a partir de la realización de una investigación documental de la comunidad que habitan.

Objetivo particular de intervención 4: Sensibilizar a la comunidad docente acerca de la importancia que tiene un proyecto de "alfabetización académica" que brinde a los estudiantes los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de la disciplina que imparten.

Actividades:

- Cartel informativo para las Mesas de trabajo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Cartel informativo para el Conversatorio



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Mesas de trabajo (6 sesiones)

Temática	Alfabetización académica.
Público	Comunidad docente.
Tiempo	Las mesas de trabajo se llevarán a cabo durante los semestres 2023-I y 2023-II. Una vez al mes, en un horario de 14:00 a 17:00, es decir, 3 horas por sesión.
Sesión de trabajo	Las mesas de trabajo se realizarán de acuerdo con las fechas programadas.
Áreas de oportunidad	Escucha activa, intercambio de conocimientos y experiencias, fortalecimiento del diálogo, la charla y el debate.
Objetivo observable	La comunidad docente elabora un plan de trabajo respecto a la "alfabetización académica" que permita a los estudiantes comprender los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de las diferentes asignaturas.

- Conversatorio de profesores

Temática	Alfabetización académica.
Público	Comunidad docente.
Tiempo	1.30 horas
Sesión de trabajo	El conversatorio de profesores se llevará en el marco de Festival Semillas 2023.
Áreas de oportunidad	Diálogo entre pares, participación, intercambio de ideas, concientización de una problemática.
Objetivo observable	La comunidad docente diseña un plan de trabajo con respecto a la "alfabetización académica" que permita a los estudiantes comprender los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de las diferentes asignaturas.

Objetivo particular de intervención 5. Fortalecer la autoestima y la confianza de la comunidad estudiantil de la UACM para lograr que ésta sea capaz de expresar sus experiencias, vivencias y opiniones a través de la oralidad y la escritura.

Actividades:

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Cineclub (10 sesiones)

Temática	Comprensión lectora.
Público	Comunidad estudiantil. Cupo máximo 25 estudiantes.
Tiempo	Las sesiones del cineclub se llevarán a cabo los viernes cada quince días. Duración 3 horas de 16: 00 a 19:00.
Sesión de trabajo	Las sesiones del cineclub se realizarán de acuerdo con las fechas programadas.
Áreas de oportunidad	Expresión oral y escrita, reflexión a través del cine, diálogo entre pares, generación de ideas, exposición de la opinión propia por medio de argumentos, desarrollo del pensamiento crítico.
Objetivo observable	Las y los estudiantes expresan sus opiniones, experiencias e ideas a través del discurso oral y escrito, a partir de haber asistido al cineclub y realizar las actividades propuestas.

- Tendedero de experiencias

Temática	Reflexión sobre las experiencias y vivencias de los estudiantes con respecto a la escritura.
Público	Comunidad estudiantil.
Tiempo	2 horas
Sesión de trabajo	La sesión de trabajo se llevará a cabo en un espacio abierto, posteriormente se realizará una instalación artística con los escritos de los estudiantes.
Áreas de oportunidad	Expresión por medio del discurso escrito de las vivencias y experiencias de los estudiantes.
Objetivo observable	Las y los estudiantes expresan de manera escrita su mejor y su peor experiencia con respecto a la escritura.

- Tendedero de propuestas

Temática	Exposición de una problemática con respecto a la escritura y propuestas para su posible solución.
Público	Comunidad estudiantil.
Tiempo	2 horas
Sesión de trabajo	La sesión de trabajo se llevará a cabo en un espacio abierto, posteriormente se realizará una instalación artística con los escritos de los estudiantes.
Áreas de oportunidad	Concientización de la problemática de la escritura en estudiantes de la UACM y búsqueda de posibles soluciones para ésta.
Objetivo observable	Las y los estudiantes identifican una problemática con respecto a la práctica de la escritura y elaboran una propuesta que pueda contribuir a dar solución a dicha problemática.

Círculo de estudios (15 a 20 estudiantes)

Temática	Revisión de temas y corrección trabajos de trabajos académicos entre pares.
Público	Comunidad estudiantil.
Tiempo	2 horas
Sesión de trabajo	Los participantes serán los que determinen las reuniones del círculo de estudios y se estima que pueden ser de 3 a 6 sesiones por tema a estudiar.
Áreas de oportunidad	Acompañamiento entre pares, escucha activa, diálogo.
Objetivo observable	Las y los estudiantes implementan estrategias de estudio que les permita revisar, reformular y corregir los trabajos académicos que se elaboran durante el semestre para las diferentes asignaturas que cursan.

Objetivo particular de intervención 6. Enseñar a la comunidad estudiantil la utilización adecuada de los diversos manuales de citación y del aparato crítico.

Actividad:

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Taller: “Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas”.

Temática	Elaboración de citas y referencias bibliográficas.
Público	Comunidad estudiantil.
Tiempo	2 horas
Sesión de trabajo	Las sesiones de trabajo, fecha y los horarios del taller serán asignados por el Sistema Bibliotecario de Información y Documentación.
Áreas de oportunidad	Aprendizaje significativo, trabajo en equipo, búsqueda de información en plataformas digitales.
Objetivo observable	Las y los estudiantes aprenden a organizar los datos bibliográficos para elaborar citas y referencias bibliográficas de manera adecuada para dar crédito a los creadores originales y evitar el plagio académico.

Objetivo particular de intervención 7. Difundir la importancia de la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente con el propósito de mejorar la elaboración de los trabajos escritos.

Actividades:

- Cartel informativo



Cartel tamaño tabloide 11x17 in. Diseño Alicia Bailón

- Cápsulas educativas

Temática	Importancia de la relación comunicativa entre el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil.
Público	Comunidad estudiantil y docente.
Tiempo	3 minutos
Sesión de trabajo	Las cápsulas educativas se subirán a las redes sociales vinculadas a la universidad.
Áreas de oportunidad	Información mediática.
Objetivo observable	La comunidad estudiantil y la comunidad docente fortalecen la comunicación interpersonal a través del diálogo y la escucha durante las clases y la asesoría.

- Pláticas educativas

Temática	Importancia de la relación comunicativa entre el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil.
Público	Comunidad estudiantil y docente.
Tiempo	1.30 horas.
Sesión de trabajo	Las pláticas educativas se llevarán a cabo en el marco del Festival Semillas 2023.
Áreas de oportunidad	Escucha activa, concientización sobre el tema, fortalecimiento de la relación comunicativa, etc.
Objetivo observable	La comunidad estudiantil y la comunidad docente fortalecen la comunicación interpersonal a través del diálogo y la escucha durante las clases y la asesoría.

- Entrevistas

Temática	Importancia de la relación comunicativa entre el cuerpo docente y el cuerpo estudiantil.
Público	Comunidad estudiantil y docente.
Tiempo	1.30 horas.
Sesión de trabajo	Las entrevistas se llevarán a cabo en el marco del Festival Semillas 2023.
Áreas de oportunidad	Escucha activa, concientización sobre el tema, fortalecimiento de la relación comunicativa, etc.
Objetivo observable	La comunidad estudiantil y la comunidad docente fortalecen la comunicación interpersonal a través del diálogo y la escucha durante las clases y la asesoría.

Objetivo particular de intervención 8. Divulgar los trabajos académicos realizados por los estudiantes con el fin de promover el intercambio de conocimientos y saberes entre la comunidad universitaria.

Actividad:

- Periódico mural. Instalación en el Domo Ricardo Flores Magón

Temática	Intercambio de conocimientos y saberes de los estudiantes con respecto a la escritura.
Público	Comunidad estudiantil y docente.
Tiempo	Elaboración del periódico mural 3 horas.
Sesión de trabajo	La instalación del periódico mural se llevará a cabo en el Domo Ricardo Flores Magón, ya que en este espacio transitan diferentes colectivos de estudiantes y docentes que observarán y reflexionarán a partir del montaje.

Áreas de oportunidad	Trabajo en equipo, socialización de trabajos académicos, desarrollo de la creatividad artística.
Objetivo observable	La comunidad estudiantil crea un producto comunicativo visual y artístico que permite socializar los conocimientos y aprendizajes a partir de los trabajos elaborados durante el semestre.

3.11 Cronograma. Descripción cronológica de las actividades o acciones planeadas

En este apartado, se presenta el cronograma de las actividades que se llevarán a cabo durante los semestres 2023-I y 2023-II, para poner en práctica el plan de comunicación. Cabe mencionar que las fechas y los horarios están sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades de la UACM.

Objetivo	Actividad	Semestre 2023-I					Semestre 2023-II			
		Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Sept	Oct	Nov
1	Pláticas importancia de la escritura		Martes 28	Martes 18	Martes 2, 16, 30					
	Carteles educativos		Jueves 23							
	Carteles informativos		Jueves 23							
	Redes Sociales		Lunes 13							
2	Taller: Leer para comprender		Lunes 27	Lunes 3, 17, 24	Lunes 8, 22, 29		Lunes 21, 28	Lunes 4		
	Carteles informativos		Lunes 13							
3	Taller: Habitar mi comunidad a través de la escritura						Lunes 21, 28	Lunes 4, 11, 18, 25	Lunes 09, 16, 23, 30	
	Carteles informativos						Lunes 14			
4	Mesas de trabajo Alfabetización académica		Miércoles 29	Miércoles 26	Miércoles 24		Miércoles 31	Miércoles 27	Miércoles 25	
	Conversatorio de profesores			Jue 27 Vie 28						

	Carteles informativos		Miércoles 15							
5	Cineclub		Viernes 3, 17, 31	Viernes 21	Viernes 05, 19		Viernes 25	Viernes 8, 22	Viernes 06	
	Tendedero de experiencias	Las fechas se definirán de acuerdo con los horarios establecidos para las asignaturas propuestas.								
	Tendedero de propuestas	Las fechas se definirán de acuerdo con los horarios establecidos para las asignaturas propuestas.								
	Circulo de estudios	Los integrantes del círculo de estudio serán los que determinen los días y las fechas de la reunión.								
	Carteles informativos	Lunes 20								
6	Taller: “Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas”			Del lunes 3 al vie 7						
	Carteles informativos			Lunes 27						
7	Cápsulas educativas: Relación comunicativa			Todo el mes						
	Pláticas			Jue 27 y Vie 28						
	Entrevistas			Jue 27 y Vie 28						
	Carteles informativos		Miércoles 15							
8	Periódico mural				Del 23 al 28					

4. Propuesta de evaluación del plan estratégico y táctico

«La educación no cambia al mundo:

cambia a las personas que

***van a cambiar el mundo»*.**

Paulo Freire

4. Propuesta de evaluación del plan estratégico y táctico

El plan de comunicación requiere una propuesta de evaluación con el fin de determinar si las estrategias y actividades planeadas fueron adecuadas y si éstas han incidido de manera adecuada en la comunidad docente y estudiantil de la UACM, o bien, hay que hacer modificaciones para lograr que la implementación del proyecto sea pertinente. En esta etapa, se presentarán las metodologías, los instrumentos y las técnicas para llevar a cabo la evaluación de cada una de las actividades propuestas.

Las metodologías que se utilizarán para evaluar cada una de las estrategias serán:

a. Participativas
b. Cualitativas
c. Cuantitativas

A través de las siguientes técnicas, respectivamente:

a. Árbol de problemas y análisis de frases textuales y devoluciones creativas
b. Observación participante y entrevistas semidirigidas
c. Sondeo

El plan comunicativo presentado comprende siete estrategias comunicativas, las cuales, a su vez algunas contienen diversas actividades a realizar en diferentes sesiones.

A continuación, se enlistan los resultados esperados con respecto a las estrategias y las actividades, respectivamente:

1. Que se cuente con una comunidad estudiantil sensibilizada sobre sus prácticas de escritura y eventualmente con mayor disposición para generar un cambio.

- A partir de la actividad “pláticas educativas”: Que los estudiantes elaboren una reflexión escrita en la que expresen la importancia que tiene para ellos, la escritura en el ámbito universitario.

2. Que se incremente el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la UACM.

- A partir del Taller “Leer para comprender”: Que las y los estudiantes construyan un discurso escrito o un producto visual a partir de diversas actividades que fortalezcan la comprensión lectora.

3. Que se mejoren las habilidades de los estudiantes con respecto a la práctica de escritura de la comunidad estudiantil.

- A partir del Taller “Habitar mi comunidad a través de la escritura”: Que las y los estudiantes construyan un texto escrito a partir de la realización de una investigación documental de la comunidad que habitan.

4. Que se cuente con un cuerpo docente dispuesto a incluir en sus cursos el proyecto de alfabetización académica.

- A partir de las actividades “mesas de trabajo y conversatorio de profesores”: Que la comunidad docente elabore un plan de trabajo respecto a la “alfabetización académica” que permita a los estudiantes comprender los elementos formales de lenguaje, estilo y formato de las diferentes asignaturas.

5. Que se aumente la valoración de la identidad y las experiencias académicas propias de los estudiantes.

- A partir de la actividad “cineclub”: Que las y los estudiantes expresen sus opiniones, experiencias e ideas a través del discurso oral y escrito.
- A partir de la actividad “tendedero de experiencias”: Que las y los estudiantes expresen de manera escrita su mejor y su peor experiencia con respecto a la escritura.
- A partir de la actividad “tendedero de propuestas”: Que las y los estudiantes identifiquen una problemática con respecto a la práctica de la escritura y elaboren una propuesta que pueda contribuir a dar solución a dicha problemática.
- A partir de la actividad “círculo de estudios”: Que las y los estudiantes implementen estrategias de estudio que les permita revisar, reformular y

corregir los trabajos académicos que se elaboran durante el semestre para las diferentes asignaturas que cursan.

6. Estudiantes con un mejor manejo del aparato crítico en sus trabajos académicos.

- A partir del Taller “Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas”: Que las y los estudiantes aprendan a organizar los datos bibliográficos para elaborar citas y referencias bibliográficas de manera adecuada para dar crédito a los creadores originales y evitar el plagio académico.

7. Mejoramiento de las habilidades de comunicación entre la comunidad estudiantil y la comunidad docente.

- A partir de las actividades “cápsulas educativas”, “pláticas educativas” y “entrevistas a docentes”: Que la comunidad estudiantil y la comunidad docente fortalezcan la comunicación interpersonal a través del diálogo y la escucha durante las clases y la asesoría.

8. Que se cuente con un acervo y se den a conocer los trabajos realizados por los estudiantes para que éstos puedan ser socializados en la comunidad universitaria.

- A partir de la actividad “periódico mural”: Que la comunidad estudiantil cree un producto comunicativo visual y artístico que permita socializar los conocimientos y aprendizajes a partir de los trabajos elaborados durante el semestre

4.1 Selección y justificación del tipo de evaluación

Para comprender si las estrategias y actividades propuestas en el Plan de Comunicación son adecuadas para el logro de los objetivos, es necesario evaluar cada una de las actividades con la finalidad de que los resultados sean un indicador para continuar, enriquecer o modificar el plan.

Tipos de evaluación

a. “Evaluación de proceso o formativa: se refiere al cumplimiento de la programación de cada una de las actividades, utilización de los recursos, cumplimiento de los tiempos, entre otros. Lo importante para obtener un

producto de calidad es asegurar desde un comienzo, de manera que las debilidades finales sean escasas y las fortalezas sean las que predominen. Tiene como propósito ir mejorando el producto en cada etapa.

b. Evaluación de los resultados: recoge los principales resultados o logros relacionados con los objetivos y permite, a partir del análisis de los datos, establecer el cumplimiento de dichos objetivos. En algunos enfoques evaluativos, también se consideran los efectos no esperados, es decir, todos aquellos resultados que no están en directa relación con los objetivos planteados, pero que sí son de interés para el proyecto planteado" (Urbano Valverde, 2015).

A continuación, se presenta un elemento gráfico que muestra el tipo de evaluación, la metodología y la técnica que se utilizarán para evaluar cada una de las actividades propuestas anteriormente.

Objetivo	Actividad	Tipo de evaluación	Metodología	Técnica
1 Estrategia: Campaña informativa	Pláticas importancia de la escritura	Evaluación de los resultados	Participativa	Análisis de frases textuales y devoluciones creativas
	Carteles educativos			
	Carteles informativos			
	Redes Sociales			
2 Estrategia: Campaña educativa	Taller: "Leer para comprender".	Evaluación del proceso	Cualitativa	Observación participante
	Carteles informativos			
3	Taller: "Habitar mi comunidad	Evaluación del proceso	Cualitativa	Observación participante

Estrategia: Campaña educativa	a través de la escritura”. Carteles informativos			
4 Estrategia: Campaña educativa	Mesas de trabajo Alfabetización académica Conversatorio de profesores Carteles informativos	Evaluación de los resultados	Cualitativa	Entrevistas semidirigidas
5 Estrategia: Campaña educativa	Cineclub Tendedero de experiencias Tendedero de propuestas Circulo de estudios Carteles informativos	Evaluación de proceso	Cualitativa	Observación participante
6 Estrategia: Campaña educativa	Taller: “Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas”. Carteles informativos	Evaluación de los resultados	Metodologías participativas	Árbol de problemas
7 Estrategia: Campaña de difusión	Cápsulas educativas: Relación comunicativa Pláticas Entrevistas Carteles informativos	Evaluación de los resultados	Cuantitativa	Sondeo
8 Estrategia: Campaña de divulgación	Periódico mural	Evaluación de proceso	Cualitativa	Observación participante

Metodologías participativas

- **Estrategia 1: Campaña informativa**

  Esta estrategia comprende cuatro actividades que están dirigidas a la comunidad estudiantil, concretamente, pláticas educativas, carteles educativos, carteles informativos y difusión en redes sociales oficiales de la UACM; estas actividades abordarán el tema de la importancia de la práctica de la escritura en el ámbito universitario. En un primer momento, la evaluación de los resultados se realizará a partir del análisis del discurso escrito de los estudiantes, en concreto, de las reflexiones elaboradas al final del ciclo de las pláticas educativas.

  Esta técnica permitirá conocer e interpretar frases textuales que los estudiantes expresaron a través de sus reflexiones. Además, posibilitará conocer las ideas, las opiniones, las creencias y las posturas de la comunidad estudiantil, así como las modificaciones o mejoras que se pueden realizar al proyecto.

  El análisis de frases textuales puede admitir un análisis más profundo y, para ello, se puede realizar una lectura de fondo, una lectura por temas o una lectura relacional.

  En un segundo momento, la evaluación realizada a partir de las fases textuales se complementará con la técnica de devoluciones creativas. Esta técnica se trata de devolver a la gente la información que surgió de las pláticas o entrevistas a través de un taller de devoluciones creativas y así hacer un autodiagnóstico participativo (Alberich, T., et al., 2009, pp. 41-42).

- **Estrategia 6: Campaña educativa**

  Esta estrategia incluye el Taller “Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas”, que está dirigido al cuerpo estudiantil, y se evaluará a través de la técnica “árbol de problemas” que pertenece a las metodologías participativas. Esta técnica consiste en “identificar los síntomas que dan cuenta de un problema y, para relacionar éstos con el análisis de sus causas inmediatas y profundas” (Alberich, T., et al., 2009, pp. 49-50).

Para llevar a cabo esta técnica, primeramente, se tiene que hablar de la problemática específica, en este caso, del plagio académico. Posteriormente, se formarán pequeños equipos y a través de la representación de un árbol, se identificarán los síntomas (frutos), las causas inmediatas (ramas), y las causas profundas (raíces) de dicha problemática.

Metodología cualitativa

En primer lugar, se utilizará la observación participante para evaluar el proceso de las actividades propuestas en tres de las estrategias del plan de comunicación. Es importante mencionar que la observación cualitativa "no es mera contemplación (sentarse a tomar ver el mundo y tomar notas), implica adentrarnos a profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles sucesos, eventos e interacciones" (Hernández Sampieri et al., 2006, p. 587).

A través de esta técnica, el observador desempeñará un papel activo, ya que participará en la mayoría de las actividades sin intervenir en éstas o con los participantes, es decir, mantendrá su rol de observador.

A continuación, se mencionan las estrategias que serán evaluadas a partir de la técnica de observación participante.

- **Estrategia 2: Campaña educativa**
  La estrategia se puso en práctica a través del Taller "Leer para comprender", el cual está dirigido a la comunidad estudiantil.

- **Estrategia 3: Campaña educativa**
  La estrategia se puso en práctica por medio del Taller "Habitar mi comunidad a través de la escritura". El cual está dirigido a la comunidad estudiantil.

  Estrategia 5: Campaña educativa
  Esta estrategia comprende cuatro actividades dirigidas a la comunidad estudiantil, en concreto, el cineclub, el tendedero de experiencias, el tendedero de propuestas y el circulo de estudios.

- **Estrategia 8: Campaña de divulgación**

  La estrategia está dirigida a la comunidad estudiantil y docente por medio de un periódico mural que estará a cargo de los estudiantes. Posteriormente, se aplicarán entrevistas semidirigidas a los docentes para evaluar los resultados de las actividades de la estrategia que se menciona a continuación.

Esta estrategia se evaluará a través de entrevistas semidirigidas.

- **Estrategia 4: Campaña educativa**

  Esta estrategia comprende dos actividades, a saber; mesas de trabajo y conversatorio de profesores. Estas actividades se evaluarán a través de la aplicación de entrevistas semidirigidas basadas en ciertos tópicos que aborden los resultados, las transformaciones y las experiencias de la comunidad docente al participar en las actividades con respecto a la importancia que tiene de un proyecto de “alfabetización académica”.

Metodología cuantitativa

- **Estrategia 7: Campaña de difusión**

  Esta estrategia comprende tres actividades, concretamente; cápsulas educativas, pláticas y entrevistas a docentes, las cuales están dirigidas a la comunidad estudiantil y a la comunidad docente. Para evaluar estas actividades se llevará a cabo un sondeo con la finalidad de conocer las experiencias, las transformaciones y las perspectivas que surgieron a partir de las actividades que se llevaron a cabo previamente y cuya temática abordó la relación comunicativa entre estudiantes y docentes.

4.2 Presentación de los instrumentos de la evaluación

Metodologías participativas

Estrategia 1: Pláticas educativas

Evaluación a partir del análisis de frases textuales

Registro del análisis de frases textuales			
Estrategia		1. Campaña informativa	
Actividad por evaluar:		Pláticas educativas	
Objeto de la evaluación:		Frases textuales	
Duración:		Sesión N.	
Hora:		Fecha:	
Corpus textual	Temática	Interpretación	Comentarios
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Observaciones:			

Estrategia 6: Taller: "Aprendiendo a citar y elaborar referencias bibliográficas"

Evaluación por medio de la técnica: árbol de problemas



Metodología cualitativa

Estrategia 2: Taller "Leer para comprender"

Estrategia 3: Taller "Habitar mi comunidad a través de la escritura"

Estrategia 5: Cineclub, tendedero de experiencias, tendedero de propuestas y círculo de estudios.

Estrategia 8: Periódico mural

Evaluación por medio de la técnica de observación participante

Guía de observación participante			
Estrategia:		(Número y nombre de la estrategia)	
Actividad por evaluar:		(Señalar que actividad será evaluada)	
Sesión por evaluar:		(Número y nombre)	
Duración:			
Hora:		Fecha:	
Participantes:			
Lugar:			
Temas principales:			
Impresiones del observador:			
Resumen de lo que sucede en la actividad:			
Observaciones:			

Estrategia 4: Mesas de trabajo y conversatorio de profesores

Evaluación a partir de entrevistas semidirigidas

Guía de preguntas para entrevista semiestructurada			
Estrategia:		(Número y nombre de la estrategia)	
Actividad por evaluar:		(Señalar que actividad será evaluada)	
Duración:		Lugar:	
Entrevistador (a):			
Entrevistado (a):			
Hora:		Fecha:	
Saludo y propósito de la entrevista			
1. ¿Cuál es su experiencia con respecto a las actividades que se han implementado con respecto a la alfabetización académica?			
2. ¿Considera usted que es necesario implementar un proyecto de alfabetización académica en las diferentes asignaturas que se imparten en la UACM?			
3. ¿Usted ha implementado alguna estrategia, actividad o proyecto sobre alfabetización académica en la planeación de sus clases?			
4. A partir de la implementación de las actividades sobre alfabetización académica, ¿cómo se ha transformado la manera de impartir sus clases?			
5. A partir de la puesta en marcha de las actividades sobre alfabetización académica ¿cómo percibe el aprendizaje de sus estudiantes?			
6. ¿Considera usted que se ha transformado la forma de escribir de los estudiantes?			
7. ¿Qué piensan sus colegas acerca de implementar un proyecto sobre este tema?			
8. ¿Qué propuestas sugerirías para mejorar el proyecto sobre alfabetización académica?			

Estrategia 7: Cápsulas educativas, pláticas y entrevistas a docentes.

Evaluación a partir de un sondeo

Guía de preguntas para sondeo			
Estrategia:		(Número y nombre de la estrategia)	
Actividad por evaluar:		(Señalar que actividad será evaluada)	
Duración:		Lugar:	
Entrevistador (a):			
Entrevistado (a):			
Hora:		Fecha:	
1. ¿Has visto alguna de las cápsulas informativas que se transmiten en la página de la universidad o en redes sociales que hablan acerca de la relación comunicativa entre docentes y estudiantes?			
a) Sí		b) No	
2. En caso de que la pregunta 1, sea afirmativa contesta la siguiente pregunta. ¿Te pareció interesante la temática de la cápsula?			
a) Sí		b) No	
c) No sé			
3. ¿Consideras que es importante fortalecer la relación comunicativa entre la comunidad estudiantil y docente?			
a) Sí		b) No	
c) Poco		d) Mucho	
4. Tuviste la oportunidad de asistir a las pláticas y entrevistas a docentes que se llevaron a cabo durante el Festival Semillas y que abordaron el tema de la relación comunicativa entre docentes y estudiantes?			
a) Sí		b) No	
c) No sé			
5. Si tu respuesta fue afirmativa, responde la siguiente pregunta. ¿Qué te parecieron dichas actividades?			
a) Interesantes		b) Aburridas	

c) Amenas		d) Irrelevantes	
e) Provechosas		f) Innecesarias	

4.3 Alcances y límites del plan de Comunicación que se presenta

La importancia de este plan es que parte de una problemática relacionada con la construcción de textos académicos en la universidad que se detectó a partir de la etapa de diagnóstico y que evidenció las dificultades que presentan los estudiantes uacemitas con respecto a la práctica de la escritura.

Las estrategias y actividades surgieron a partir de las áreas del conocimiento en las que la comunidad estudiantil y la comunidad docente presentaban debilidades o deficiencias, por esta razón, el plan de comunicación es un proyecto que intenta mejorar las áreas del conocimiento que se relacionan con las prácticas de la lectura y la escritura.

Este plan comunicativo tiene sustento gracias a proyectos de investigación a nivel docente, en los que se realizó un diagnóstico con respecto a las prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil y docente de la UACM; sin embargo, no existen proyectos académicos estudiantiles que propongan una intervención de la problemática antes descrita.

La intención del plan de comunicación es que los estudiantes comiencen a pensarse como sujetos generadores de su propio conocimiento, que abandonen la concepción que tienen acerca de sí mismos de verse como meros receptáculos de información y la idea de que todo el conocimiento proviene del educador. La riqueza de este plan de comunicación radica en que las estrategias están diseñadas a partir de la visión del estudiante; en la que, a través de las actividades propuestas, el cuerpo estudiantil gestiona sus conocimientos y aprendizaje.

Es necesario mencionar, en primer lugar, que existen programas y asignaturas en la UACM que se enfocan en temáticas relacionadas con la práctica de la lectura y la escritura, por lo que, se espera el acompañamiento, la disposición y el interés del cuerpo docente para llevar a cabo las actividades propuestas en este plan.

En segundo lugar, hay que referir que en ocasiones la carga de trabajo de la comunidad docente es demasiada y ésta se agudiza en el período de certificaciones y al final del semestre, por consiguiente, se espera coincidir en tiempo y espacio para lograr poner en práctica este proyecto.

En tercer y último lugar, hay que señalar que la puesta en marcha del plan requiere tejer una red de comunicación, colaboración y acompañamiento entre las diferentes áreas que están implicadas en la organización administrativa y académica de la UACM.

4.4 Reflexiones éticas sobre el Plan de Comunicación

El plan de comunicación "La escritura como práctica comunicativa necesaria para el desarrollo de un pensamiento crítico" se fundamenta sobre una base ética que comprende diversos valores que fortalecen el aprendizaje, la construcción del conocimiento, la socialización de saberes y la empatía.

Los valores que destacan en el plan de comunicación son:

a) Apoyo entre pares en varios niveles: La implementación de las estrategias y las actividades fortalece el acompañamiento entre estudiantes, la cooperación entre docentes y personal administrativo "como sujetos no solo productores de conocimiento, sino acompañantes, como seres inacabados en formación permanente, sometidos a la necesaria actitud ética respecto a sí mismos, respecto a los otros […]" (Calderón, 2014).

b) Solidaridad: Este valor es un pilar fundamental del plan de comunicación, ya que cada estrategia y actividad intenta concientizar sobre la responsabilidad hacia las otras personas, es pensar y actuar en beneficio de la comunidad.

c) Pensamiento crítico: El plan comunicativo busca desarrollar el pensamiento crítico de la comunidad estudiantil, es decir, observar con una mirada que cuestione, explore, identifique y analice los conocimientos y aprendizajes desarrollados con anterioridad y que se aceptan socialmente como verdaderos y proponer una transformación. En palabras de Calderón (2014) "reflexionar críticamente las

diferentes prácticas y la experiencia de los otros es comprender los factores sociales, políticos, históricos y culturales de la práctica o experiencia que se quiere reinventar".

d) Aprendizaje significativo: El plan comunicativo busca fomentar el aprendizaje significativo en los estudiantes, es decir, que para ellos tenga sentido y coherencia lo que "aprehendan" a través de la impartición de talleres, pláticas, clases y demás actividades planeadas con el objetivo de construir el conocimiento propio.

4.5 Conclusiones generales

Por lo anteriormente expuesto, se puede concluir que los estudiantes uacemitas presentan dificultades para planear, desarrollar y estructurar un texto académico, y que esta problemática comprende diversos factores de índole educativa, económica, social y política.

La investigación evidenció que la problemática con respecto a la construcción de textos y el plagio de ideas se da por distintas razones, en concreto, por desconocimiento de la importancia y relevancia que posee la escritura como práctica comunicativa, por la escasez de estrategias de comprensión lectora que permita a los estudiantes entender las lecturas que se revisan en las diferentes asignaturas, por falta de confianza en sí mismos y la creencia que la escritura es un asunto sagrado que sólo los eruditos pueden practicar, por no conocer la manera adecuada de utilizar los manuales de citación, por falta de tiempo para realizar sus lecturas e investigaciones, por desinterés o apatía para la planeación o investigación, etc.

Esto aunado a un sistema educativo que privilegia el modelo de educación bancaria, en el cual, los estudiantes aprenden a memorizar, a realizar planas de repeticiones sin sentido, a "copiar y pegar" material didáctico como biografías y monografías; sin cuestionar las actividades que realizan y, por lo tanto, el aprendizaje no resulta significativo para los estudiantes.

En este tipo de modelo educativo los estudiantes no aprenden a escribir sus propios discursos, ni a expresar sus experiencias, vivencias y opiniones, por lo que, la

enseñanza no está orientada al desarrollo de un pensamiento crítico. A partir estos hallazgos se puede comprender que la problemática descrita con anterioridad engloba diversos factores que tienen que ver con la manera de cómo las personas aprenden a construir el conocimiento.

Es importante mencionar que cuando los estudiantes ingresan a la universidad se enfrentan a la tarea de escribir textos académicos como parte del quehacer profesional, sin embargo, en la mayoría de los casos, la comunidad estudiantil no tiene idea de cómo realizar dicha actividad porque es un ámbito educativo nuevo que exige a los estudiantes "aprender a aprender", esto es, a replantearse como personas inacabadas que están en constante renovación y construcción.

Por lo tanto, es fundamental la implementación de un plan de comunicación que se enfoque y atienda las necesidades que tiene el cuerpo estudiantil de la UACM con respecto a la construcción de textos académicos a través de la escritura como práctica comunicativa. La relevancia de este plan comunicativo radica en la utilización de metodologías participativas que tienen como objetivo el involucramiento de la comunidad para resolver una problemática, en este caso, a la comunidad estudiantil, docente, académica y administrativa.

Las estrategias y actividades se planificaron a partir de las metodologías participativas que fortalecen el aprendizaje y el acompañamiento entre pares, es decir, se da de manera horizontal entre compañeros que aprenden juntos. Este tipo de metodología permite que los estudiantes se apropien del conocimiento para lograr un cambio que transforme la problemática antes mencionada, eso sí, a través del acompañamiento de sus profesoras y profesores, pero sin depender enteramente de su enseñanza para lograr sus objetivos.

El diseño de este plan de comunicación es importante, ya que fue creado desde la perspectiva estudiantil como un proyecto de intervención que deja abierta la posibilidad para que otros estudiantes o docentes en futuras líneas de investigación o planes de comunicación aborden la problemática desde otras metodologías y

realicen modificaciones o mejoras para enriquecerlo o transformarlo de acuerdo con las necesidades de la comunidad universitaria.

Queda abierta la invitación a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, al Programa de Integración, a la Academia de Comunicación y Cultura, a la Academia de Lenguaje y Pensamiento, a la comunidad docente, estudiantil y administrativa y, en general, a todos los actores involucrados en este proyecto a seguir investigando acerca de la problemática de la escritura como práctica comunicativa ya que a través de ésta se fortalecerá el desarrollo de un pensamiento crítico en los estudiantes uacemitas.

REFERENCIAS

- Alberich, T., et. al., (2009) *Metodologías participativas.* Madrid, ES, CIMAS.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* Colección Paidós Educador. México: Paidós Mexicana.
- Argudín, Y., & Luna, M. (2005). *Aprende a pensar escribiendo bien: Desarrollo de habilidades para escribir*. Trillas.
- Bayona Trejo, G., et. al., (2020). *Encuestas sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México*. UACM.
- Biblioteca de la Universidad de Lima. (2014) *Citas y referencias. Recomendaciones y aspectos básicos del estilo APA. Citar vs Plagiar.*
- Bono, A., & Barrera, S. D. (1998). Los estudiantes universitarios como productores de textos. Una experiencia de docencia compartida. *Lectura y Vida*, *19*(4), 13-20.
- Cáceres, L. J. G. (2005). Sobre comunicología y comunicometodología.: Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible. *Culturales*, *1*(1), 7-28.
- Calderón, A. (2014). El ejercicio docente y la ética profesional desde la perspectiva de Paulo Freire. *Hermenéutica Intercultural*, *22*, 101–118.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cassany, D. (1993). ¿Qué es el código escrito?, en *Describir el escribir. Como se aprende a escribir.* Barcelona. Paidós.
- Castro, M. C., & Sánchez, M. (2013). La expresión de opinión en textos académicos escritos por estudiantes universitarios. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(57), 483-506.
- Compañ Poveda, E. (2000). *El modelo sistémico aplicado al campo educativo*.

- Coordinación de Servicios Estudiantiles. (2019). *Perfil del estudiante de nuevo ingreso.* Informe. *Generación 2019-II,* UACM.
- Del Villar, O. L. (2006). Interaccionismo simbólico y educación. *Revista electrónica Diálogos Educativos*., 12(6).
- Díaz Perea, M. R., & Muñoz Muñoz, A. (2013). Los murales y carteles como recurso didáctico para enseñar ciencias en Educación Primaria. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, *10*(3).
- Ferrández, A., & Gairín, J. (1985). *Didáctica de la escritura*. Editorial Humanitas, SL.
- Flores Davis, L. E., & Hernández Segura, A. M. (2008). Construcción del aprendizaje de la lectura y la escritura. *Revista Electrónica Educare,* XII (N. 1), 1–20.
- Fregoso Peralta, G. (2008). *Problemas del estudiante universitario con la redacción. Un estudio de caso en los niveles de licenciatura y maestría*.
- Freire, P. (1970). *La pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Gallego, J. L., Mendías, A. M., & Mendías, A. M. (2012). ¿Qué saben los estudiantes universitarios sobre la planificación de tareas de escritura? Un estudio de caso. *Revista de investigación en Educación*, *10*(2), 47-61.
- Goffman, E. (1977). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 29-87.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill. México.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación (5.a ed.). McGraw-Hill. México.
- Kaplún. M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación. (El comunicador popular).* La Habana. Editorial Caminos.
- Mead, G. H. (1928). Parte III La persona en *Espíritu, persona y sociedad (pp. 167-244). Paidós.*
- Navarro, F. (2021). Más allá de la alfabetización académica: Las funciones de la escritura en educación superior. *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir, 1*(9).

- Parra Guzmán, A., Pineda Salazar, B., López Ortiz, C., & López Martínez, J. C. (2012). Entre el fracaso y la integración. Los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 8, 1–17. https://doi.org/10.25009/cpue.v0i8.84
- Piacente, T., & Tittarelli, A. M. (2006). Comprensión y producción de textos en alumnos universitarios: la reformulación textual. *Orientación y sociedad*, *6*, 99-126.
- Picard, D., & Marc, E. (1992). *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación. Paidós*.
- Petit, M. (1999). El papel de los mediadores [Libro electrónico]. En *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* (pp. 1–15). Fondo de Cultura Económica.
- Rizo, M. (2009). *La Comunicación interpersonal: una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Solé, I., Castells, N., Gràcia, M., & Espino, S. (2006). *Aprender psicología a través de los textos.* Anuario de Psicología, 37(1-2).
- UACM, Echeverría, E., & Hope, M. E. (2018). *El proyecto educativo de la UACM Versión para estudiantes* (7.ª ed.). Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Vázquez, A., & Jakob, I. (2016). Escribir en la universidad, mucho más que transferir ideas al papel, en *La lectura, la escritura y el interés por aprender en la universidad, Problemas, saberes y propuestas.* Argentina. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Vázquez, A. (2016). Lectura, Escritura y Aprendizaje en la Universidad, en *La Lectura, la escritura y el interés por aprender en la universidad. Problemas, saberes y propuestas.* Argentina. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Villaseñor, V.Y. (2017). *Estrategias y recursos de escritura académica en la universidad.* XIV Congreso Nacional de Investigación educativa-COMIE.
- Von Bertalanffy, L. (2006). *Teoría general de los sistemas.* México, FCE.

Páginas web

- Aristegui Noticias. (21 de agosto de 2016). Peña Nieto, de plagiador a presidente. Aristegui Noticias. Recuperado de: http://m.aristeguinoticias.com/2108/mexico/pena-nieto-de-plagiador-a-presidente/
- Atómica Creativa. (2021, 22 mayo). *Cómo crear un cartel para un evento*. Recuperado de: https://atomicacreativa.es/como-crear-un-cartel-para-un-evento/?fbclid=IwAR2qzJUOyTCWl0GbM9s5VXi_eqrileOCt1TtvOSYYgbxdgDRTXw1bOxNGlc
- Barragán, Sebastián. (31 de agosto de 2016). Cinco casos donde sí se castigó el plagio académico en México. *Aristegui Noticias*. Recuperado de: http://aristeguinoticias.com/3108/mexico/cinco-casos-donde-si-se-castigo-el-plagio-academico-en-mexico/?fb_comment_id=1135761049803541_1140785482634431#f1faf40b0e1d5f
- CIDECE. (2018, 12 octubre). *¿Quiénes somos?* CIDECE / Grupo de investigación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Recuperado de: http://cidece.blogspot.com/2018/10/quienes-somos.html
- CISE & FIMCP. (s. f.). *Guía para organizar un conversatorio*. CISE. Guías didácticas. Recuperado 7 de agosto de 2021, de http://www.cise.espol.edu.ec/sites/cise.espol.edu.ec/files/Bioingenieri%CC%81a%20-%20Gui%CC%81a%20dida%CC%81ctica%20n.%C2%BA%2017.pdf
- CITIBANAMEX. (s. f.). *Premio Economía | Citibanamex*. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.banamex.com/premioeconomia/index.html
- Coordinación Académica UACM. (2021). *Programa de Integración*. UACM. Recuperado 14 de enero de 2022, de https://programadeintegracion.uacm.edu.mx/
- Coordinación de Servicios Estudiantiles. (2019, 21 octubre). *13a. Convocatoria de proyectos estudiantiles 2019-II*. UACM.

https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/2/Apoyos/ProyectosEstudiantiles/CONVOCATORIA_PROYECTOS_2019.pdf

- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Revista Investigación en Educación Médica. http://riem.facmed.unam.mx/node/47
- Educación 3.0. (s. f.). El cine como herramienta para desarrollar una actitud crítica y personal. https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/cine-herramienta-desarrollar-actitud-critica-personal/. Recuperado 7 de agosto de 2021, de https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/cine-herramienta-desarrollar-actitud-critica-personal/
- El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED). (s. f.). *9° Concurso de Tesis sobre Discriminación en la Ciudad de México*. Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la CDMX. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.copred.cdmx.gob.mx/convocatorias/concursos/71
- El País. (2015). *Por una cultura académica distinta: propuestas contra el plagio*. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2015/07/28/opinion/1438120670_934990.html
- Escritores.org. (s. f.). *Concursos literarios MÉXICO*. Escritores.org - Recursos para escritores. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/concursos-literario/7303-concursos-literarios-mexico
- FLACSO ARGENTINA. (s. f.). *Petit, Michèle*. Recuperado 17 de mayo de 2021, de https://www.flacso.org.ar/docentes/petit-michele/#:%7E:text=Mich%C3%A8le%20Petit%20es%20antrop%C3%B3loga%20y,la%20Universidad%20de%20Par%C3%ADs%20I.
- González Chávez, A. M. (s. f.). *Experiencias educativas: Técnicas innovadoras para trabajar en grupo. El tendedero.* Cátedra de Historia. UNED. Recuperado 7 de agosto de 2021, de

https://www.historiauned.net/tutor/editar/224-experiencias-educativas-tecnicas-innovadoras-para-trabajar-en-grupo

- González., J. (2013, 28 noviembre). *El Cartel Educativo*. Scribd. https://es.scribd.com/presentation/187844295/El-Cartel-Educativo
- Granados, L. (09 de julio de 2015). Cómplices del plagio en *El Presente del Pasado 2.0.*

  Recuperado de: https://elpresentedelpasado.com/2015/07/09/complices-del-plagio/
- Hernández, Z. (18 de abril de2004). ¿Se puede leer sin escribir? *La Jornada.* Recuperado de: http://www.jornada.unam.mx/2004/04/18/mas-puede.html
- INSTITUTO DE LA JUVENTUD (IMJUVE). (s. f.). *Convocatoria IMJUVE «8° Concurso Nacional de Tesis sobre Juventud».* Gobierno de México. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.gob.mx/imjuve/articulos/convoca-imjuve-a-jovenes-licenciados-doctores-y-maestros-a-participar-en-el-8-concurso-nacional-de-tesis-sobre-juventud
- Instituto Nacional Electoral (INE). (2020, 17 diciembre). *Segundo Concurso Nacional de Tesis*. Instituto Nacional Electoral. https://www.ine.mx/segundo-concurso-nacional-tesis/
- Maya, A. (2016, 4 noviembre). *El taller educativo y su fundamentación pedagógica*. Magisterio. Recuperado de: https://www.magisterio.com.co/articulo/el-taller-educativo-y-su-fundamentacion-pedagogica
- Neira Martínez, A. C., Reyes Reyes, F.T., & Riffo Ocares, B. E. (2015). Experiencia académica y estrategias de comprensión lectora en estudiantes universitarios de primer año. *Literatura y lingüística*, (31), 221-244. https://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112015000100012
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2020). *Definición de mesa de trabajo*. Definición.de. https://definicion.de/mesa-de-trabajo/?fbclid=IwAR2R5FsN8-rMoe1PY-4Rgh2ahClWJ609qly3ci6MeG3YZBVaZTFg3TezThY

- Petit, M. (1999). El papel de los mediadores [Libro electrónico]. En *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* (pp. 1–15). Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: http://www.eveaixala.es/wp-content/uploads/2018/09/Michele-Petit.pdf
- Programa de estudios: Taller de Expresión Oral y Escrita. (2015). UACM. https://programadeintegracion.uacm.edu.mx/assets/documentos/PROTOCOLO_TEOyE_%202015.pdf
- Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. UNAM. (s. f.). *Concurso de ensayo La Ciudad y la Pandemia*. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.puec.unam.mx/index.php/difusion/51-eventos-proximos/1632-concurso-de-ensayo-la-ciudad-y-la-pandemia
- RD Station. (2017, 12 marzo). *Qué son las Redes Sociales y cuáles son las más importantes en 2020*. Recuperado de: https://www.rdstation.com/mx/redes-sociales/
- Reyes Quiroz, J. W. (2017, 6 febrero). *La Charla Educativa*. Scribd. Recuperado de: https://es.scribd.com/document/338579776/La-Charla-Educativa
- UACM. (s. f.). *Programa de estudios. Lenguaje y Pensamiento I.* UACM. Oferta académica CHyCS. Recuperado 21 de julio de 2021, de https://www.uacm.edu.mx/Portals/0/OfertaAcademica/CHyCS/Programas/CB/1/Lenguaje_pensamiento-I.pdf
- UACM. (s. f.-b). *Programa de estudios. Lenguaje y Pensamiento II.* UACM. Oferta académica CHyCS. Recuperado 21 de julio de 2021, de https://www.uacm.edu.mx/Portals/0/OfertaAcademica/CHyCS/Programas/CB/2/Lenguaje_pensamiento-II.pdf
- UACM. (s. f.-c). *Programa de estudios. Lenguaje y Pensamiento III.* UACM. Oferta académica CHyCS. Recuperado 21 de julio de 2021, de https://www.uacm.edu.mx/Portals/0/OfertaAcademica/CHyCS/Programas/CB/3/Lenguaje_pensamiento-III.pdf

- UACM. (2002, 29 enero). *Marco normativo. Normatividad interna. Norma 4*. UACM. https://www.uacm.edu.mx/Portals/0/adam/Content/SNHm6V-u7UmqbUj3JeAtkQ/Text/N4.pdf
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (s. f.). *Festival Semillas UACM*. Festival Semillas. Recuperado 21 de julio de 2021, de https://www.festivalsemillasuacm.org/
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (s. f.). *Palabrijes, el placer de la lengua*. UACM Palabrijes. Recuperado 6 de julio de 2021, de https://uacmweb.uacm.edu.mx/palabrijes
- UNSAM. Secretaria de Extensión Universitaria. (s. f.). *Círculos de Estudio Programa de formación alternativa*. Universidad Nacional de San Martín. Recuperado 7 de agosto de 2021, de http://www.unsam.edu.ar/secretarias/extension/PDF/Circulos_de_estudio.pdf?fbclid=IwAR3J5-ltGfxzek5nIpsjqodxqpB4mwCL_tTGU5pIQhnq4FSOUJlpxYHLWW8
- Urbano Valverde, I. G. (2015, 26 julio). *evaluación proyecto-educativo*. Slideshare. Recuperado de: https://es.slideshare.net/Giss1995/evaluacion-proyectoeducativo?fbclid=IwAR3hpbQRGIsl-hKhug1A4gH8QouVP8KvC2wt8vErkjMQzRuRI9DlS4yB1VE
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., Alfonso Sánchez, I., & Zacca González, G. (2019, 9 marzo). *Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo*. Educación Médica Superior. Sociedad Cubana de Educadores en Ciencias de la Salud. Recuperado de. http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1904/865

ANEXOS

Tabla 1. Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II

Nombre del documento: Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II		
Descripción del documento: Encuesta aplicada a los estudiantes de los planteles Centro Histórico, San Lorenzo Tezonco, Del Valle, Casa Libertad y Cuautepec. El total de estudiantes de nuevo ingreso inscritos, en la fecha de corte de 19 de septiembre de 2019, fue 4616. De estos 3743 estudiantes fueron encuestados.		
Categoría	Subcategoría	Datos obtenidos
I. Aspectos generales de la población estudiantil	Número de estudiantes total y por plantel	La encuesta *Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso. Informe. Generación 2019-II* se aplicó a 3743 estudiantes. A continuación, se menciona el número de estudiantes encuestados por plantel: El primer lugar, aparece el plantel San Lorenzo Tezonco con 1600 estudiantes encuestados (42.75%), en segundo lugar, Cuautepec con 1024 estudiantes (27.36%), en tercer lugar, se encuentra Casa Libertad con 549 estudiantes (14.67%), en cuarto lugar, Centro Histórico con 342 estudiantes (9.14%) y, por último, plantel Del Valle con 228 estudiantes (6.09%).
	Estudiantes por licenciatura	De los estudiantes encuestados, a continuación, se detalla a qué licenciatura pertenecen: 1. Ciencia Política y Administración Urbana: 515 estudiantes (13.76%). 2. Promoción de la Salud: 500 estudiantes (13.36%). 3. Comunicación y Cultura: 319 estudiantes (8.52%). 4. Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones: 276 estudiantes (7.37%). 5. Arte y Patrimonio Cultural: 233 estudiantes (6.22%). 6. Ingeniería en Sistemas Electrónicos Industriales: 219 estudiantes (5.85%). 7. Filosofía e Historia de las Ideas: 204 estudiantes (5.45%). 8. Creación Literaria: 200 estudiantes (5.34%). 9. Ingeniería de Software: 190 estudiantes (5.08%). 10. Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano: 183 estudiantes (4.89%). 11. Nutrición y Salud: 170 estudiantes (4.54%). 12. Modelación Matemática: 165 estudiantes (4.41%). 13. Historia y Sociedad Contemporánea: 143 estudiantes (3.82%). 14. Ciencias Sociales: 142 estudiantes (3.79%).

		15. Protección Civil y Gestión de Riesgos: 89 estudiantes (2.38%). 16. Ingeniería en Sistemas Energéticos: 87 estudiantes (2.32%). 17. Derecho: 81 estudiantes (2.16%). 18. Ciencias Genómicas: 27 estudiantes (0.72%).
	Estudiantes por colegio	El primer lugar, lo ocupa el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales con el 49.08% que representa a 1837 estudiantes, en segundo lugar, está el Colegio de Ciencia y Tecnología con el 30.64% que corresponde a 1147 estudiantes y, por último, se encuentra el Colegio de Ciencias y Humanidades con el 20.28% que representa a 759 estudiantes.
	Estudiantes por sexo	El 54.10% corresponde al sexo femenino que representa a 2025 mujeres y el 45.90% corresponde al sexo masculino que representa 1718 hombres.
	Edad de los estudiantes	El promedio de edad de los estudiantes es 22 años.
II. Aspectos socioeconómicos	Estado civil de los estudiantes	El 86.91% son solteros (as) lo que representa 3253 estudiantes, el 5.74% vive en unión libre que corresponde a 215 estudiantes, el 4.33 % está casado (a) lo que representa a 162 estudiantes, el 1.39% está separado (a) que corresponde a 52 estudiantes y el 0.85% manifestó estar divorciado (a) que corresponde a 32 estudiantes.
	Número de personas que habitan en su casa.	Para esta pregunta se seleccionaron las 5 respuestas con el mayor porcentaje ordenado de mayor a menor: - El 27.49% manifestó que en su casa habitan 4 personas, lo que representa 1029 estudiantes. - El 20.52% manifestó que en su casa habitan 5 personas, lo que representa 768 estudiantes. - El 17.13% manifestó que en su casa habitan 3 personas, lo que representa 641 estudiantes. - El 11.73% manifestó que en su casa habitan 6 personas, lo que representa 439 estudiantes. - El 7.40% manifestó que en su casa habitan 2 personas, lo que representa 277 estudiantes.
	Estudiantes que trabajan	El 53.57% manifestó que no trabaja, lo que corresponde a 2005 estudiantes, en tanto que el 45.71% afirmó que sí lo hace.

	Actividad principal en el trabajo de los estudiantes.	Esta pregunta fue respondida por 1665 estudiantes, de los cuales: - El 12.88% mencionó que su actividad principal es “otra”, lo que representa 482 estudiantes, cabe señalar que la encuesta no especifica a que se refiere este rubro. - El 9.83% afirmó que su actividad principal es “comerciante, empleado de comercio o agente de ventas” que corresponde a 368 estudiantes. - El 5.18% mencionó que su actividad principal es “trabajador de apoyo en actividades administrativas” que representa a 194 estudiantes. - El 2.32% afirmó que su actividad principal es “trabajador en servicios personales en estabelecimientos” y con el mismo porcentaje se encuentra “técnico”; lo que representa a 87 estudiantes, respectivamente. - El 1.90% manifestó que su actividad principal es “vendedor ambulante o trabajador ambulante en servicios” que corresponde a 71 estudiantes.
	Ingreso familiar mensual	El ingreso familiar es: - Mayor a $4 000.00 y hasta $5 000.00 según 594 estudiantes (15.87%). - Mayor a $3 000.00 y hasta $4 000.00 según 447 estudiantes (11.94%). - Mayor a $5 000.00 y hasta $6 000.00 según 385 estudiantes (10.29%). - Mayor a $2 000.00 y hasta $3 000.00 según 379 estudiantes (10.13%). - Mayor a $7 000.00 y hasta $8 000.00 según 332 estudiantes (8.87%).
	Escolaridad del padre	La escolaridad del padre es: - Secundaria completa: 872 estudiantes (23.30%). - No aplica: 695 estudiantes (18.57%). - Bachillerato completo: 464 estudiantes (12.40%). - Bachillerato incompleto: 384 estudiantes (10.26%). - Primaria completa: 319 estudiantes (8.52%).
	Escolaridad de la madre	La escolaridad de la madre: - Secundaria completa: 1106 estudiantes (29.55%). - Bachillerato completo: 567 estudiantes (15.15%). - Primaria completa: 433 estudiantes (11.57%). - Bachillerato incompleto: 421 estudiantes (11.25%). - No aplica: 252 estudiantes (6.73%).

	Servicios en casa	A continuación, se detallan los servicios con los que se cuenta en casa, el número de estudiantes que respondieron a esta pregunta y los porcentajes correspondientes para cada uno de éstos: - Agua corriente: 3523 estudiantes que corresponde al 94.12%. - Drenaje: 3520 estudiantes que corresponde al 94.04%. - Alumbrado público: 3376 estudiantes que corresponde al 90.20% - Calles pavimentadas: 3389 estudiantes que corresponde al 90.54%. - Recolección de basura: 3339 estudiantes que corresponde al 89.21%. - Línea telefónica: 2793 estudiantes que corresponde al 74.62%. - Televisión de paga: 872 estudiantes que corresponde al 23.30%. - Personas en servicio de planta y/o entrada por salida: 166 estudiantes que corresponde al 4.43%. - Servicio de Internet: 2936 estudiantes que corresponde al 78.44%.
	Bienes en casa	En seguida se enumeran los bienes con los que se cuenta en casa, el número de estudiantes que respondieron a esta pregunta y los porcentajes correspondientes: - Cuarto de baño: 2893 estudiantes que representa el 77.29%. - Lavadora de ropa: 2769 estudiantes que representa el 73.98%. - Teléfono celular: 3557 estudiantes que representa el 95.03%. - Computadora personal: 1715 estudiantes que representa el 45.82% - Automóvil: 695 estudiantes que representa el 18.57%. - Calentador de agua: 2451 estudiantes que representa el 65.48%. - Reproductor de audio y video: 2204 estudiantes que representa el 58.88%. - Aspiradora: 350 estudiantes que representa el 9.35%. - Tostador de pan: 426 estudiantes lo que representa el 11.38%. - Horno de microondas: 2071 estudiantes lo que representa el 55.33%. - Consola de video juegos: 738 estudiantes que representa el 19.72%.
	Medios de transporte de los estudiantes a la UACM	Los medios de transporte que los estudiantes de la UACM utilizan son: - Transporte público: 3380 estudiantes (90.30%). - Camina: 202 estudiantes (5.40%). - Vehículo propio: 41 estudiantes (1.10%). - Vehículo de la familia: 15 estudiantes (0.40%).

	Tiempo de traslado de los estudiantes a la UACM	El tiempo de traslado que tardan los estudiantes para llegar a la UACM: - Menos de una hora: 1467 estudiantes lo que representa el 39.19% - Entre una y dos horas: 1942 estudiantes lo que representa el 51.88% - Más de dos horas: 300 estudiantes lo que representa el 8.01% - No contestó: 34 estudiantes lo que representa el 0.91%
V. Antecedentes escolares	Estudiantes con exámenes de ingreso a otras instituciones de educación superior	A continuación, los porcentajes de estudiantes que realizaron examen de ingreso para otras instituciones de nivel superior: - No: 1081 estudiantes (28.88%). - Sí: 2594 estudiantes (69.30%). - No contestó: 68 estudiantes (1.82%).
	Estudiantes con exámenes de ingreso a otras instituciones de educación superior, por institución.	UNAM - No: 1759 estudiantes (46.99%). - Sí: 1749 estudiantes (46.73%). - No contestó: 235 estudiantes (6.28%). UAM - No: 2195 estudiantes (58.64%). - Sí: 1240 estudiantes (33.13%). - No contestó: 308 estudiantes (8.23%). IPN - No: 2437 estudiantes (65.11%). - Sí: 906 estudiantes (24.21%). - No contestó: 400 estudiantes (10.69%).
VII. Auto percepción de los estudiantes, habilidades y experiencias de aprendizaje.	Autopercepción de los estudiantes	
	Redactar trabajos en español	Auto percepción de los estudiantes acerca de la adecuada redacción de trabajos en español: - Muy superior al promedio: 256 estudiantes (6.84%). - Superior al promedio: 1125 estudiantes (30.06%). - Promedio: 2183 estudiantes (58.32%). - Inferior al promedio: 138 estudiantes (3.69%).

		- No contestó: 41 estudiantes (1.10%).
	Uso del lenguaje oral	Auto percepción de los estudiantes con respecto al uso adecuado del lenguaje oral: - Muy superior al promedio: 267 estudiantes (7.13%). - Superior al promedio: 1058 estudiantes (28.27%) - Promedio: 2195 estudiantes (58.64%). - Inferior al promedio: 172 estudiantes (4.60%). - No contestó: 51 estudiantes (1.36%).
	Buscar información en bibliotecas	Auto percepción de los estudiantes con respecto a la búsqueda de información en bibliotecas: - Muy superior al promedio: 237 estudiantes (6.33%). - Superior al promedio: 1041 estudiantes (27.81%). - Promedio: 2232 estudiantes (59.63%). - Inferior al promedio: 192 estudiantes (5.13%). - No contestó: 41 estudiantes (1.10%).
	Buscar información en internet	Auto percepción de los estudiantes acerca de la búsqueda de información en internet: - Muy superior al promedio: 667 estudiantes, lo que representa el 17.82%. - Superior al promedio: 1468 estudiantes, lo que representa el 39.22%. - Promedio: 1558 estudiantes, lo que representa el 41.62%. - Inferior al promedio: 13 estudiantes, lo que representa el 0.35% - No contestó: 37 estudiantes, lo que representa el 0.99%.
	Uso de las tecnologías de información y comunicación	Auto percepción de los estudiantes con respecto al uso de las tecnologías de la información y comunicación. - Muy superior al promedio: 298 estudiantes (7.96%). - Superior al promedio: 1013 estudiantes (27.06%). - Promedio: 2162 estudiantes (57.76%). - Inferior al promedio: 223 estudiantes (5.96%). - No contestó: 47 estudiantes (1.26%):
	Habilidades que utilizan los estudiantes	
	Sus apuntes	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan sus apuntes:

		- Siempre: 2073 estudiantes (55.38%). - Casi siempre: 1271 estudiantes (33.96%). - A veces: 361 estudiantes (9.64%). - Nunca: 6 estudiantes (0.16%). - No contestó: 32 estudiantes (0.85%)
	Apuntes de sus compañeros	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan los apuntes de sus compañeros: - Siempre: 119 estudiantes (3.18%). - Casi siempre: 295 estudiantes (7.88%). - A veces: 2411 estudiantes (64.41%). - Nunca: 855 estudiantes (22.84%). - No contestó: 63 estudiantes (1.68%).
	Los libros del curso	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan los libros del curso: - Siempre: 1626 estudiantes lo que representa el 43.44% - Casi siempre: 1369 estudiantes, lo que representa el 36.57%. - A veces: 668 estudiantes, lo que representa el 17.85%. - Nunca: 26 estudiantes, lo que representa el 0.69%. - No contestó: 54 estudiantes, lo que representa el 1.44%.
	Revistas y periódicos	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan revistas y periódicos: - Siempre: 250 estudiantes (6.68%). - Casi siempre: 559 estudiantes (14.93%). - A veces: 2116 estudiantes (56.53%). - Nunca: 754 estudiantes (20.14%). - No contestó: 64 estudiantes (1.71%).
	Material de la biblioteca	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan material de la biblioteca: - Siempre: 649 estudiantes (17.34%). - Casi siempre: 1053 estudiantes (28.13%). - A veces: 1763 estudiantes (47.10%). - Nunca: 226 estudiantes (6.04%). - No contestó: 52 estudiantes (1.39%).
	Internet	Frecuencia con la que los estudiantes utilizan internet:

		- Siempre: 2159 estudiantes (57.68%). - Casi siempre: 1192 estudiantes (31.85%). - A veces: 346 estudiantes (9.24%). - Nunca: 2 estudiantes (0.05%). - No contestó: 44 estudiantes (1.18%).
	La asesoría del profesor	Frecuencia con la que los estudiantes acuden a asesorías: - Siempre: 763 estudiantes, lo que representa el 20.38%. - Casi siempre: 1137 estudiantes, lo que representa 30.38%. - A veces: 1652 estudiantes, lo que representa el 44.14% - Nunca: 145 estudiantes, lo que representa el 3.87%. - No contestó: 46 estudiantes (1.23%).
	Apoyo de sus compañeros	Frecuencia con la que los estudiantes piden apoyo a sus compañeros: - Siempre: 293 estudiantes (7.83%). - Casi siempre: 822 estudiantes (21.96%). - A veces: 2359 estudiantes (63.02%). - Nunca: 217 estudiantes (5.80%). - No contestó: 52 estudiantes (1.39%).
	Eficacia escolar de los estudiantes	
	Aplicar conocimientos teóricos para resolución de problemas	Eficacia para la aplicación de conocimientos teóricos para la resolución de problemas: - Bueno: 2207 estudiantes (58.96%). - Regular: 1468 estudiantes (39.22%). - Malo: 34 estudiantes (0.91%). - No contestó: 34 estudiantes (0.91%).
	Sintetizar información o conocimientos	Eficacia para sintetizar información o conocimientos: - Bueno: 2139 estudiantes (57.15%). - Regular: 1540 estudiantes (41.14%). - Malo: 21 estudiantes (0.56%). - No contestó: 43 estudiantes (1.15%).

	Analizar problemas sociales	Eficacia para analizar problemas sociales: - Bueno: 2374 estudiantes (63.43%). - Regular: 1275 estudiantes (34.06%). - Malo: 43 estudiantes (1.15%). - No contestó: 51 estudiantes (1.36%).
	Expresar las ideas correctamente en forma oral y escrita	Eficacia para expresar ideas correctamente en forma oral y escrita: - Bueno: 1810 estudiantes que corresponde al 48.36%. - Regular: 1774 estudiantes que corresponde al 47.40%. - Malo: 112 estudiantes que corresponde al 2.99%. - No contestó: 47 estudiantes que corresponde al 1.26%.
	Manejar y aplicar métodos y conceptos científicos	Eficacia para manejar y aplicar métodos y conceptos científicos: - Bueno: 1449 estudiantes (38.71%). - Regular: 2115 estudiantes (56.51%). - Malo: 141 estudiantes (3.77%). - No contestó: 38 estudiantes (1.02%).
	Razonar lógicamente	Eficacia para razonar lógicamente: - Bueno: 2382 estudiantes (63.64%). - Regular: 1295 estudiantes (34.60%). - Malo: 30 estudiantes (0.80%). - No contestó: 36 estudiantes (0.96%).
	Estrategias de los estudiantes para aprender	
	Repaso de notas	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 2881 estudiantes, lo que representa el 76.97%. - Poco frecuente: 795 estudiantes, lo que representa el 21.24%. - Nada: 14 estudiantes, lo que representa el 0.37%. - No contestó: 53 estudiantes, lo que representa el 1.42%.
	Clasificación y estudio de temas por orden de dificultad	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 1863 estudiantes (49.77%).

		- Poco frecuente: 1676 estudiantes (44.78%). - Nada: 110 estudiantes (2.94%). - No contestó: 94 estudiantes (2.51%).
	Elaboración de resúmenes, mapas mentales, cuadros sinópticos, etc.	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 2148 estudiantes (57.39%). - Poco frecuente: 1411 estudiantes (37.70%). - Nada: 118 estudiantes (3.15%). - No contestó: 66 estudiantes (1.76%).
	Planificación para elaboración de trabajos y tareas escolares	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 2424 estudiantes (64.76%). - Poco frecuente: 1192 estudiantes (31.85%). - Nada: 58 estudiantes (1.55%). - No contestó: 69 estudiantes (1.84%).
	Atención y concentración en clases	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 3299 estudiantes, lo que corresponde al 88.14%. - Poco frecuente: 374 estudiantes, lo que corresponde al 9.99%. - Nada: 10 estudiantes, lo que corresponde al 0.27%. - No contestó: 60 estudiantes, lo que corresponde al 1.60%
	Memorización	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 2201 estudiantes (58.80%). - Poco frecuente: 1441 estudiantes (38.50%). - Nada: 43 estudiantes (1.15%). - No contestó: 58 estudiantes (1.55%).
	Análisis y compresión de lectura	Implementación de la estrategia: - Frecuentemente: 2595 estudiantes (69.33%). - Poco frecuente: 1075 estudiantes (28.72%). - Nada: 22 estudiantes (0.59%). - No contestó: 51 estudiantes (1.36%).

Dificultades de los estudiantes para su desempeño académico.	Falta de tiempo para hacer tareas y trabajos escolares	Dificultades que presentan los estudiantes: - Siempre: 48 estudiantes (1.28%). - Casi siempre: 121 estudiantes (3.23%). - A veces: 452 estudiantes (12.08%). - Nunca: 3024 estudiantes (80.79%). - No contestó: 98 estudiante (2.62%).
Tiempo libre, deportes y actividades físicas	Estar con amigos o parientes	- Sí: 2668 estudiantes (71.28%). - No: 925 estudiantes (24.71%). - No contestó: 150 estudiantes (4.01%).
	Descansar	- Sí: 3300 estudiantes (88.16%). - No: 344 estudiantes (9.19%). - No contestó: 99 estudiantes (2.64%).
	Practicar deporte	- Sí: 1718 estudiantes lo que representa el 45.90%. - No: 1870 estudiantes lo que representa el 49.96%. - No contestó: 155 estudiantes lo que representa el 4.14%.
	Leer	- Sí: 2637 estudiantes (70.45%). - No: 977 estudiantes (26.10%). - No contestó: 129 estudiantes (3.45%).
	Redes sociales	- Sí: 2830 estudiantes (75.61%). - No: 781 estudiantes (20.87%). - No contestó: 132 estudiantes (3.53%).
	Museos	- Sí: 1585 estudiantes (42.35%). - No: 1968 estudiantes (52.58%). - No contestó: 190 estudiantes (5.08%).
	Centros culturales	- Sí: 1425 estudiantes (38.07%). - No: 2115 estudiantes (56.51%). - No contestó: 203 estudiantes (5.42%).

Tabla 2. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM

El CIDECE aplicó dos encuestas; una para estudiantes y otra para docentes.				
a. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UACM				
	N.	Pregunta	Resultados	Comentarios del CIDECE
Datos generales	1	Edad	El 44% de los encuestados pertenece a la franja de edad de entre 21 y 25 años. El 29% representa a jóvenes menores de 20 años y con un 17% se encuentran los estudiantes de entre 26 y 30 años.	CIDECE: La mayoría de los jóvenes que respondieron la encuesta tienen entre 21 y 25 años.
	2	Sexo	La encuesta fue respondida mayoritariamente por mujeres 57%.	CIDECE: En el semestre 2015-II la matrícula fue de 15964 estudiantes, de los cuales 8085 (50.6%) corresponde al género femenino y 7879 (49.4%) representa al masculino.
Trayectoria escolar del estudiante y sus padres.	3	Bachillerato de procedencia	El Colegio de Bachilleres con el 25%, Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal (IEMS) representa el 21%, Preparatoria con el 13% y el CONALEP y bachilleratos privados representan el 7 %.	CIDECE: El Colegio de Bachilleres cuenta con 2 semestres de Literatura dentro de su oferta académica, mientras que el IEMS cuenta con 4 semestres de Lengua y Literatura. En este sentido los estudiantes del Colegio de Bachilleres cuentan con poca práctica con referencia a la lectura y la escritura académica.
	4	Plantel de adscripción	Los estudiantes del plantel de San Lorenzo Tezonco fueron los que tuvieron mayor participación en la encuesta con el 59%.	CIDECE: San Lorenzo Tezonco es el plantel más grande en cuanto a extensión territorial y estudiantes matriculados.
	5	Carrera/ Licenciatura	La mayoría de los estudiantes que contestaron la encuesta pertenecen a la licenciatura de Ciencia Política y Administración Urbana que corresponde al 18%, Promoción de la salud con el 14% y Comunicación y Cultura con el 10%.	CIDECE: La mayoría de los estudiantes que contestaron la encuesta pertenecen al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, esto se puede deber en parte a que los miembros del CIDECE pertenecen a este Colegio.

	6	Semestre	-Programa de Integración: 39% -Segundo semestre: 17% -Cuarto semestre: 13%	CIDECE: La gran mayoría de los estudiantes encuestados pertenece al Ciclo de Integración.
	7	Otros estudios técnicos o licenciaturas	Esta pregunta la contestaron 221 estudiantes. Del total obtenido 55 respondieron tener una carrera técnica en Informática lo que representa el 25% de los datos obtenidos, 43 estudiantes afirmaron tener estudios en otra licenciatura que corresponde al 19.4% del total obtenido, mientras que 36 respondieron tener una carrera técnica en Administración lo que equivale al 16.3%.	CIDECE: Existe la probabilidad de que las carreras técnicas que estudiaron los encuestados, los ubique en el mercado laboral. Ante esta situación es probable que los jóvenes se enfrenten al desempleo, o bien, a un empleo mal remunerado o que no les guste desempeñar. Ante esta realidad se encuentra la UACM como una institución educativa para continuar con su formación profesional y académica.
	8	Escolaridad del padre	El nivel más alto de estudios del padre es la secundaria con el 33% de los estudiantes encuestados, le sigue la educación primaria con el 25% y con el 23% el nivel medio superior. Sólo el 11% cuenta con Licenciatura y el 1% tiene un posgrado.	CIDECE: El nivel máximo de estudios de la madre y/o del padre es la educación básica secundaria. A partir de estos dos resultados se puede inferir que las o los estudiantes de la UACM, serían la primera generación de la familia en cursar una carrera universitaria.
	9	Escolaridad de la madre	El nivel más alto de estudios de la madre es la secundaria con el 39% de los estudiantes encuestados, le sigue la primaria con el 29% y con el 20% el nivel medio superior. Sólo el 7% tiene estudios de licenciatura y el 1% cuenta con un posgrado.	
Prácticas de lectura	10	Menciona tres palabras que asocias a la palabra “lectura”.	-Conocer, conocimientos con 257 menciones. -Aprender, aprendizaje con 240 menciones. -Libro, libros con 156 menciones.	CIDECE: De acuerdo con los datos obtenidos, los estudiantes relacionan la palabra lectura con fines académicos de adquisición de conocimiento. En sentido inverso se encuentran las siguientes palabras: -Lenguaje con 14 menciones -Tranquilidad, tiempo, texto, palabras y libertad con 15.

	11	Señala las actividades que realizas con más frecuencia en tu tiempo libre.	-Navegar en internet: 63.9% -Descansar: 60% -Ver películas: 57.93%	CIDECE: Los estudiantes eligieron en primer lugar “navegar en internet” lo que confirma la tendencia a interactuar a través del mundo virtual.
	13	Señala las tres principales razones por las que lees	-Aprender 96% -Estudiar: 75% -Tener cultura 66%	CIDECE: Las dos primeras respuestas se relacionan directamente con el trabajo académico y el acto de estudiar. En cuanto a la tercera razón, también se relaciona al ámbito académico, pero quizás de manera un poco distinta; ya que, desde la experiencia de los docentes, los estudiantes piensan que tener cultura es ampliar su vocabulario y adquirir conocimientos.
	14	¿Qué tipo de textos lees regularmente?	-Libros: 91% -Páginas de internet: 70% -Apuntes: 47%	CIDECE: En su gran mayoría, los estudiantes manifestaron que los textos que leen regularmente son libros. En segundo lugar, los estudiantes leen páginas de internet ya que pertenecen a la era digital y tienen fácil acceso a las tecnologías de información y comunicación.
	17	¿En dónde lees?	-En casa: 94% -En el transporte: 63% -En la escuela:54%	CIDECE: Los estudiantes en su mayoría leen en casa. Cabe mencionar que un gran porcentaje lee en el transporte, esto se debe a que los estudiantes tienen que recorrer grandes distancias para llegar a la universidad, a sus trabajos y a sus casas, por lo tanto, pasan mucho tiempo en el transporte por lo que aprovechan para realizar sus lecturas.
	18	¿En qué formato lees normalmente?	-51% en ambos (formato digital e impreso) -42% formato impreso -6% formato digital	CIDECE: Los estudiantes manifiestan en su gran mayoría leer en ambos formatos. Es importante señalar que los profesores y profesoras estimulan la lectura de libros impresos a través de fotocopias de capítulos de libros o libros completos.

	20	Menciona un libro que te haya influido en la vida y anota por qué	-El principito, Antoine de Saint-Exupéry (17 menciones); -La Biblia (13 menciones), -El príncipe, Nicolás Maquiavelo (11 menciones); -El caballero de la armadura oxidada, Robert Fisher (10 menciones); -El arte de amar de Erich Fromm y -El esclavo de Anand Dilvar (8 menciones).	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que un libro que ha influido en su vida fue *El principito* de Antoine de Saint-Exupéry.
	21	¿Cómo ha sido por lo general tu experiencia lectora?	-Agradable: 70% -Difícil: 22% -Fácil: 7%	CIDECE: La mayoría de la población encuestada pertenece al Ciclo de integración, por lo que, tienen poca experiencia lectora en el ámbito académico lo que probablemente haya determinado su respuesta.
	22	¿Quién(es) te ha(n) estimulado para leer?	-Iniciativa propia: 65% -Maestros: 57: -Padres: 40% -Amigos: 34%	CIDECE: Probablemente la franja de edad de los estudiantes contribuyó para que la mayoría respondiera que lee por iniciativa propia, es decir, tienden a subestimar la influencia del entorno (maestros, padres, amigos). En el ámbito social, los estudiantes manifestaron sentirse más influidos por los maestros que por los padres; sin duda el contexto escolar encauza las prácticas de lectura.
	23	¿Qué fortalezas consideras tener para la lectura?	-Me gusta leer: 57% -Me concentro: 42% -Entiendo lo que leo: 40% -Se me facilita leer: 34% -Leo rápido: 21%	CIDECE: El cuerpo estudiantil manifestó como una de sus fortalezas el gusto por la lectura, sin embargo, esta respuesta a menudo se contradice con lo que se observa en las aulas, ya que los estudiantes leen poco para la realización de sus trabajos.
	24	¿Qué dificultades consideras tener para la lectura?	-Tengo poca concentración:40% -Me cuesta entender lo que leo: 28% -Tengo problemas de visión: 24%	CIDECE: Las respuestas de esta pregunta son contrastantes con las respuestas de la pregunta anterior, ya

				que en la pregunta anterior los estudiantes manifestaron que dos de sus fortalezas con respecto a la práctica lectora son la concentración y la comprensión, sin embargo, en esta pregunta afirman que dos de sus dificultades con respecto a dicha práctica son la poca concentración y el entendimiento de lo que leen. Una posible explicación es que a los estudiantes les guste leer, pero tienen dificultades para comprender e interpretar los textos que leen. Estas dificultades se traducen como falta de concentración y lectura lenta. Uno de los problemas que enfrenta la UACM, es la dificultad que tienen los estudiantes para adquirir la práctica habitual de la lectura, así como la falta de herramientas de comprensión lectora para abordar los textos académicos que pueden resultar complejos para los estudiantes.
	25	En el aula, durante las clases, ¿qué textos lees?	-Textos breves: 71% -Capítulo de libros: 62% -Material elaborado por profesores: 57% -Artículos: 56% -Problemas: 24% -Lee prácticas de laboratorio o estudios de casos: 14%	CIDECE: El tiempo de clase es reducido (una hora y media o tres horas) por lo que, su práctica lectora se reduce a leer pequeños fragmentos o textos breves. La lectura de textos breves en el aula se puede considerar una buena estrategia pedagógica ya que el estudiante va adquiriendo experiencia, con la guía de su profesora o profesor.
	26	Fuera del aula, ¿qué tipos de documentos académicos lees con mayor frecuencia?	-Apuntes de clase propios: 64% -Páginas web, blogs, redes sociales: 60% -Capítulos de libros: 55%	CIDECE: Que los estudiantes manifiesten que una práctica de lectura académica sean sus apuntes, puede ser indicativo que los estudiantes se guían más por la cátedra del profesor y no tanto por la indagación o investigación personal.

				Cabe mencionar que cada uno de los planteles existe una biblioteca y un laboratorio con acceso a internet, lo que se considera una fortaleza para incentivar la investigación de los estudiantes. Mientras que la segunda respuesta se refiere al uso recurrente de las nuevas tecnologías para resolver tareas y trabajos académicos.
	27	¿Lees otros textos para estudiar aparte de los sugeridos por el profesor?	-Si: 50% -No: 49% -No contestó: 1%	-CIDECE: Por una décima, los resultados obtenidos dan cuenta que los estudiantes aún son dependientes de las instrucciones del profesor y, tienen poca iniciativa para investigar de manera autónoma. Cabe mencionar que los resultados de esta pregunta se contradicen con las de la respuesta 22, en donde la mayoría respondió que lee por iniciativa propia.
	29	¿Qué tipo de textos académicos lees en internet?	-Artículos: 86% -Enciclopedias y diccionarios: 49% -Blogs: 47% -Periódicos: 32% -Revistas: 29%	CIDECE: La mayoría de los estudiantes manifestaron que leen mayoritariamente artículos. Se infiere que leen más artículos de ciencias sociales o ciencias exactas. La poca lectura de periódicos y revistas supone que no cuentan con una formación previa en esta práctica, ni en el ámbito familiar ni en los niveles educativos anteriores.
	30	¿Con qué frecuencia asistes a la biblioteca de tu plantel para consultar el acervo?	-No he asistido a la biblioteca: 27% -Más de una vez a la semana: 25% -Cada quince días: 24% -Una vez al semestre: 15% -Sólo durante el periodo de certificación: 8%	La primera respuesta indica que más de un cuarto de los estudiantes encuestados nunca han asistido a la biblioteca, sin embargo, casi la mitad de los encuestados manifestó que acude con regularidad a la biblioteca. De las respuestas anteriores, se puede inferir que las fuentes electrónicas cada

				vez ganan más terreno frente a las fuentes tradicionales impresas.
	31	Por lo general, ¿cuánto entiendes de los textos académicos que lees?	-Todo (100% del texto): 7% -Mucho (75% del texto) 38% -Algo (50% del texto): 48% -Poco (25% del texto) 6%	CIDECE: Los resultados obtenidos son una llamada urgente a trabajar estrategias de comprensión lectora, ya que la mitad de la población estudiantil sólo entiende el 50% de lo que lee.
	32	Tu mayor dificultad para comprender un texto radica principalmente en que...	-El lenguaje es complicado: 55% -Aborda temas que no conozco: 39% -Porque son extensos: 33% -Porque les resultan aburridos: 25%	CIDECE: La dificultad para comprender un texto radica mayoritariamente en el lenguaje complicado del texto. Esta dificultad señala uno de los problemas de la práctica lectora, y específicamente de la práctica lectora académica. Por lo tanto, se vuelve indispensable el acompañamiento de profesoras y profesores cuando se revisan textos académicos, así como mencionar el contexto del texto estudiado y explicar los términos utilizados en cada área.
	34	Por lo general, ¿con qué propósitos lees para realizar tus actividades académicas?	-Preparar una exposición: 67% -Elaborar un escrito académico: 56% -Participar en discusiones grupales: 54%	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que el principal propósito por el que leen es para preparar una exposición en clase, esta respuesta quizá se deba a que la exposición es una práctica de enseñanza-aprendizaje muy utilizada en el ámbito escolar en general, y durante los primeros semestres en el ámbito universitario). El segundo propósito por el que los estudiantes leen es para elaborar un escrito académico, lo que supone una investigación previa. El tercer propósito tiene que ver con la participación en discusiones grupales, por lo que los estudiantes necesitan estar informados para poder sustentar sus argumentos.

	35	Indica las estrategias de comprensión lectora que más utilizas cuando lees un texto académico	-Subrayar ideas importantes: 74% -Buscar el significado de palabras desconocidas: 65% -Lectura exploratoria a través del título, los subtítulos, la introducción y la conclusión: 57%.	CIDECE: La mayoría de los estudiantes utiliza estrategias elementales para comprender los textos académicos que leen. En contraste, sólo el 14.63% reconoce marcadores textuales para ubicar párrafos introductorios, párrafos textuales, ideas centrales y conclusión.
Prácticas de escritura	37	Palabras asociadas con "escritura"	-Ortografía: 207 menciones -Redacción: 147 menciones -Expresión, expresarme: 142 menciones	CIDECE: De acuerdo con las menciones obtenidas, los estudiantes relacionan la escritura con la ortografía y la redacción, es decir, desde los aspectos formales. Sin embargo, también relacionan la escritura con la capacidad de expresión, es decir, como recurso de comunicación.
	39	¿Qué tipo de textos escribes regularmente?	-Trabajos académicos: 78% -Mensajes electrónicos: 57% -Textos de tipo personal: 56% -Documentos de trabajo: 53%	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que regularmente escriben trabajos académicos, la respuesta puede estar influenciada al "deber ser universitario". Porque es una realidad, que para los estudiantes los mensajes electrónicos forman parte de su vida cotidiana.
	40	¿Cómo ha sido, por lo general, tu experiencia de escritura?	-Agradable: 52% -Difícil: 29% -Fácil: 16% -Desagradable: 1%	CIDECE: Un poco más de la mitad de los estudiantes encuestados manifestaron que su experiencia con la escritura ha sido agradable. En contraposición, el 29% mencionó que le ha resultado difícil.
	39	¿Quién(es) te ha(n) estimulado a escribir?	-Maestros: 69% -Iniciativa propia: 63% -Padres: 36% -Amigos 23%	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que son las profesoras y los profesores, el principal estímulo para escribir, lo que tiene sentido porque está práctica corresponde al ámbito escolar.
	42	¿Qué fortalezas consideras que tienes para escribir?	-Generar ideas propias: 59% -Expresar mis ideas con claridad: 45% -Escribir con buena letra: 45% -Escribir sin faltas de ortografía: 37% -Usar con facilidad procesadores de texto: 25%	CIDECE: Un 59% del cuerpo estudiantil manifestó que una de las fortalezas que tiene para escribir es la generación de ideas propias, lo que es coherente con los esfuerzos que se hacen en la universidad

			-Estructurar claramente mis textos: 25%	por generar conocimiento, ideas y soluciones. Otra fortaleza, que aparece en segundo lugar es expresar ideas con claridad lo que no es un logro menor. Llama la atención que la gran mayoría no lo logre, lo que supone un área de oportunidad para el trabajo de redacción. La tercera fortaleza tiene que ver con escribir con buena letra, lo que se queda en un plano periférico, lo importante sería que los estudiantes pudieran estructurar textos en cualquier soporte.
	43	¿Qué dificultades consideras tener para escribir?	-Desconocer la ortografía: 45% -Expresar ideas: 41% -Carencia de vocabulario: 34% -Mala letra: 33% -Poner las ideas en desorden: 31% -Generar pocas ideas propias: 16%	CIDECE: A partir de los datos obtenidos se puede observar que la visión de la escritura va acorde con el sistema educativo tradicional, esto es, que para los estudiantes la escritura se relaciona directamente al aspecto formal más superficial como lo es la ortografía y se dejan de lado otros elementos importantes de la producción escrita.
	44	Enumera en orden de importancia, del 1 al 6, los propósitos con que se utiliza la escritura en la universidad.	-1° Para aprender el uso del lenguaje escrito: 37% -2° Para que los estudiantes aprendan a realizar el tipo de escritos que utilizarán como profesionistas: 34% -3° Para que los profesores evalúen a los estudiantes: 29% -4° Para que los estudiantes aprendan los contenidos de las clases: 22% -5° Para aportar conocimiento a los campos de saber científico o profesional: 22% -6° Para discutir y participar en escenarios académicos: 16%	CIDECE: Llama la atención que el tercer propósito (29%) sea “para que los profesores evalúen a los estudiantes”, lo que habla de la realidad educativa, en la que los trabajos de los estudiantes sirven para medir de desempeño educativo y no para convocarlos a una verdadera discusión académica.
	45	Selecciona los textos académicos que escribes con mayor	-Apuntes de clase: 93% -Resúmenes: 70% -Reportes de lectura:60%	CIDECE: El tipo de texto más utilizado por los estudiantes está representado por los apuntes de clase.

		frecuencia durante tus cursos.	-Reseñas: 36% -Análisis y resolución de casos: 25% -Reportes y prácticas de campo o laboratorio 24% -Texto literario 22%	
	47	Selecciona y enumera, del 1 al 5, por orden de importancia las actividades que realizas cuando redactas un texto.	-Consulta de documentos: 35% -Lluvia de ideas: 32% -Realizar un borrador: 28% -Realización de esquemas, cuadros o mapas conceptuales: 13% -Escribir el original de una sola vez: 10%	CIDECE: Lo que más realizan los estudiantes para redactar un texto es consultar documentos, lluvia de ideas y elaborar borradores, prácticas que son totalmente acertadas. El punto débil se encuentra en la planeación del texto.
	48	Indica las actividades que realizas después de redactar un texto.	-Releerlo: 92% -Corregir redacción: 80% -Socializarlo y aceptar comentarios: 37% -Precisar referencias: 28%	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que las actividades que realizan después de redactar un texto son releerlo y corregir la redacción; ya que los profesores exigen claridad, cohesión y coherencia. Sin embargo, en la práctica se observa que los estudiantes no revisan sus textos ya que se detectan errores básicos.
	49	¿Cómo apoyan tus profesores el proceso de escritura de los textos que te solicitan?	-Solicitan avances del escrito para su revisión, independientemente de que sea calificado o no (Retroalimentación): 69% -Asesoran la reescritura: 61% -Proponen una guía que permita planificar el escrito: 43% -Sólo reciben el producto final de su calificación: 17%	CIDECE: Lo que destaca de lo expresado por los estudiantes, es el apoyo de los profesores en la corrección de sus trabajos antes de evaluarlos. Existe un compromiso por parte del cuerpo docente con el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Aunado a esto, el estudiante puede aprender más antes de ser evaluado.
	50	¿Cuáles son las dificultades más frecuentes que encuentras para realizar textos académicos?	-Iniciar el escrito: 45% -Usar un vocabulario especializado: 42% -Planificar el texto: 38% -Saber que corregir: 37% -Citar 35% -No repetir ideas innecesariamente: 34% -Desarrollar ideas: 31% -Escribir las ideas con palabras propias: 30%	CIDECE: Los estudiantes presentan dificultades para realizar la planeación de un texto, esto se debe, a que están acostumbrados a un proceso de escritura automático más cercano a la oralidad que a la escritura. Al ingresar a la universidad tienen que empezar a investigar, pero para los estudiantes investigar es copiar.

			-Generar ideas propias: 24%	Carecen de vocabulario propio para cada campo de conocimiento y por ello, tienen dificultad para empezar a escribir un texto y, por ende, para continuar con su desarrollo.
	51	En general, ¿quién lee los textos académicos que escribes?	-El profesor: 91% -Algunos compañeros: 54% -Otro: 5% -Nadie: 4%	CIDECE: La mayoría de los estudiantes comentaron que son los profesores o profesoras quienes leen los textos que escriben, y en menor porcentaje sus compañeros. En este sentido, se infiere que no se promueve la socialización de los textos de los estudiantes en diferentes espacios y no solo en el aula.
	52	Cuando tus textos se leen en clase, ¿qué se hace con ellos?	-Se leen en clase para comentarlos: 61% -Corregirlos en cuanto a contenido (claridad, precisión a las ideas en cuanto al tema) 51% -Corregirlos en cuanto a forma (gramática, ortografía, puntuación) 42% -Discutir la organización del texto 40% -Discutir el texto en equipo: 37%	CIDECE: La mayoría de los estudiantes manifestó que cuando sus textos se leen en clase, se hace para comentarlos.
	53	Cuando entregas tus escritos, los profesores generalmente...	-Los devuelven con observaciones y solicitan su reescritura para volver a evaluarlos: 48% -Les asignan calificación, realizan observaciones y los devuelven: 43% -Les asignan calificación, aunque no los devuelvan: 4%	CIDECE: De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que existen dos tendencias distintas en la UACM: a) La primera enfatiza el aprendizaje a partir de la corrección de errores y resolución de dudas para su corrección en asesorías. b) La segunda, valora la calificación únicamente como resultado del aprendizaje. En este sentido, es satisfactorio saber que casi la mitad de los estudiantes tiene la oportunidad de mejorar esta práctica en algunas asignaturas, pero, por otro lado, un gran número de estudiantes no reciben una retroalimentación de sus escritos por parte de sus profesores.

	54	¿Qué otro uso le has dado a tus escritos académicos?	-Ninguno: 69% -Participar en foros académicos: 15% -Publicarlos: 12% -Conseguir empleo: 9%	CIDECE: La mayoría de los estudiantes respondieron que no les han dado ningún otro uso a sus escritos, esto se puede deber a que van empezando su formación universitaria y sólo realicen trabajos con fines de aprendizaje y para la obtención de una calificación.
	55	En tus trabajos escritos, ¿cuáles son los principales aspectos que tus profesores evalúan?	-Claridad en la exposición del contenido: 72% -Nivel de argumentación de las ideas presentadas: 67% -Aspectos formales (citación, ortografía, puntuación) 65% -Profundidad con la que se trata el tema: 51%	CIDECE: Los estudiantes manifestaron que sus profesores evalúan mayoritariamente la claridad en la exposición del contenido del texto escrito.

Tabla 3. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores de la UACM

b. Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de los profesores de la UACM				
Datos en general	3	Experiencia docente.	-Entre 10 y 19 años de experiencia docente: 45% -Entre 20 a 29 años de experiencia docente: 37% -Más de 30 años: 15% -De 1 a 9 años: 3%	CIDECE: Casi la mitad del cuerpo docente de la UACM tiene entre 10 y 19 años de experiencia en el ámbito de la educación. En tanto que un 37% tiene entre 20 y 29 años de experiencia como docente. El 15% cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito académico.
	4	Colegio.	-Colegio de Humanidades y Ciencias sociales: 40%, 32 docentes. -Colegio de Ciencia y Tecnología: 33%, 26 docentes. -Colegio de Ciencias y Humanidades: 27%, 22 docentes.	CIDECE: La mayoría del cuerpo docente que contestó la encuesta, pertenece al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.
	8	¿A qué ciclos pertenecen los profesores?	Esta pregunta fue respondida por 79 profesores. -Ciclo básico: 49%, 39 profesores -Ciclo Superior: 43%, 34 profesores -Programa de Integración: 8%, 6 profesores.	CIDECE: La mayoría de los profesores que respondieron la encuesta pertenecen al Ciclo Básico. (49%).
	9	Formación académica.	-Doctorado: 40% -Maestría: 39% -Licenciatura: 15% -Posdoctorado: 5%	CIDECE: El 40% de los profesores que respondieron la encuesta, cuenta con doctorado, el 39% estudió una maestría, el 15% cuenta con licenciatura y el 5% con posdoctorado.
Prácticas de lectura	10	Menciona tres palabras con las que asocias “leer”.	-Conocer: 31 menciones -Placer: 27 menciones -Reflexión: 26 menciones -Aprender: 23 menciones	CIDECE: La palabra conocer obtuvo 31 menciones, la palabra placer obtuvo 27 menciones, la palabra reflexión tuvo 26 menciones y la palabra aprender 23 menciones.
	11	Señala los tres tipos de texto que con mayor frecuencia solicitas	Es importante señalar que en esta pregunta cada profesor dio tres respuestas.	CIDECE: Los tipos de texto que los profesores solicitan leer a sus estudiantes fueron capítulos de libros, artículos,

		que lean tus estudiantes en clase o de tarea.	En orden de frecuencia se refirieron los siguientes tipos de texto: -Capítulos de libro: 58 menciones -Artículos: 54 menciones -Textos breves: 33 menciones -Libros completos: 26 menciones -Problemas: 25 menciones -Material elaborado por ti: 20 menciones -Estudios de caso: 17 menciones -Prácticas de laboratorio: 12 menciones	textos breves, libros completos, problemas, material propio, estudios de caso y prácticas de laboratorio.
	12	Menciona las actividades o estrategias que sugieres a tus estudiantes para trabajar los textos.	-Identificación de ideas o información principal: 42 menciones. (Durante la lectura). -Diversas modalidades de lectura: 27 menciones. (Durante la lectura). -Resumen: 27 menciones. (Después de la lectura). -Análisis: 23 menciones. (Después de la lectura).	CIDECE: El CIDECE convino en que una estrategia es un conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para lograr un determinado fin educativo. Las actividades o estrategias mencionadas se agruparon en tres categorías: antes, durante y después de la lectura.
	13	Enumera las tres principales dificultades de comprensión lectora que detectas en tus estudiantes.	-Falta de vocabulario común y especializado: 38 menciones. (Conceptual) -No identificación del tema o de la idea principal de los textos: 23 menciones. (Procedimental). -La falta de paciencia y concentración: 19 menciones. (Actitudinal). -Falta de referentes culturales: 13 menciones. (Conceptual). -La insuficiente capacidad de análisis y síntesis: 12 menciones. (Procedimental). -La carencia de hábitos de lectura: 11 menciones. (Procedimental). -La incapacidad de sostener el esfuerzo de comprensión: 8 menciones. (Actitudinal).	CIDECE: De los 80 participantes, 76 docentes respondieron a esta pregunta lo que representa el 96%. Los procesos de aprendizaje son complejos, por lo que, el CIDECE decidió agrupar las dificultades expresadas en: -Conceptuales o de conocimiento: 51 menciones. -Procedimentales o de método: 46 menciones. -Actitudinales o de disposición: 27 menciones.
	14	¿Realizas acciones para mejorar la comprensión lectora de tus estudiantes?	De los profesores que contestaron que sí. Lectura de comprensión y análisis: 68% ●Elaboración de cuestionarios para guiar la lectura del estudiante: 10 menciones.	CIDECE: A esta pregunta 57 de los encuestados (71%) respondió “sí”, 18 (23%) respondió “no” y 5 (6%) no contestó. Cabe mencionar que esta pregunta fue abierta y las respuestas obtenidas fueron

			●Solicitar elaboración de: paráfrasis, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, línea del tiempo, cuadros comparativos: 7 menciones ●Contextualización del tema y de los textos para leer, por parte del profesor: 2 menciones. ●Lectura en voz alta en clase: 11 menciones. ●Lectura analítica con comentarios en clase: 29 menciones. Búsqueda de conceptos nuevos: 25% ●Búsqueda en el diccionario de términos desconocidos: 13 menciones. ●Solicitar a los estudiantes ejemplificar el uso de los nuevos conceptos: 5 menciones. Solicitar reportes de lectura y retroalimentar a los estudiantes sobre los reportes realizados: 7% ● Resúmenes: 5 menciones.	agrupadas en tres grandes categorías de acuerdo con las actividades mencionadas por los profesores: -Lectura de comprensión y análisis -Búsqueda de conceptos nuevos -Solicitar reportes de lectura y retroalimentar a los estudiantes sobre los reportes realizados.
Prácticas de escritura	16	Menciona tres palabras con las que asocies la palabra “escribir”.	-Pensar, pensamiento: 39 menciones. -Crear, creación, creatividad: 27 menciones. -Expresar, expresión: 24 menciones. -Ordenar, orden: 23 menciones.	CIDECE: Esta pregunta fue respondida por 79 docentes lo que representa el 99%. Esta pregunta fue abierta y para analizarla el CIDECE decidió enlistar todos los términos mencionados y agrupó en una misma categoría menciones en singular y plural, palabras con sus derivados y palabras con significados similares.
	17	Señala los tres tipos de texto que con mayor frecuencia solicitas que escriban tus estudiantes en clase o de tarea.	-Ejercicios: 41 menciones. -Críticas u opiniones sobre algún tema: 39 menciones. -Apuntes: 32 menciones. -Resúmenes: 31 menciones. -Resolución de problemas o casos: 27 menciones. -Otros: 26 menciones (relatorías de discusiones grupales, mapas conceptuales, ensayos temáticos, correos, artículos y trabajos expositivos monográficos). -Cuestionarios: 21 menciones.	CIDECE: Para responder esta pregunta cada docente tenía que elegir tres respuestas.

			-Prácticas de laboratorio: 14 menciones. -Textos literarios: 8 menciones.	
	18	Menciona las actividades o estrategias que sugieres a tus estudiantes para realizar sus escritos.	Se obtuvieron 202 menciones, 5 docentes no respondieron. -Estructuración del texto: 86 menciones (43%). -Preescritura: 43 menciones: (22%). -Planeación del texto: 38 menciones (19%). -Corrección de escritos: 25 menciones (12%). -Desarrollo de actividades positivas para lectura y escritura: 10 menciones (5%).	CIDECE: Las actividades o estrategias mencionadas se agruparon en las siguientes categorías. a) Preescritura: Lecturas previas, investigación, visualización del tema y definición de palabras clave del texto a escribir. b) Planeación del texto: Elaboración de índices, esquemas, guías, cuestionarios o cuadros sinópticos que ayudan a estructurar y delimitar el tema. c) Estructuración del texto: Instrucciones para la ejecución de la escritura, desarrollar ideas, párrafos, analizar, argumentar y concluir, así como atender la puntuación, ortografía, conectores gramaticales, etc. d) Corrección de escritos. e) Favorecer el desarrollo de actitudes positivas para lectura y escritura.
	19	¿Cuáles aspectos verificas en los escritos de tus estudiantes?	a) Propiedades textuales (coherencia [76 menciones], cohesión [28 menciones], adecuación [9 menciones]). b) Ortografía (47 menciones). c) Comprensión de los contenidos (14 menciones). d) Uso del aparato crítico (9 menciones). e) Originalidad en sus ideas (8 menciones). f) Cumplimiento de los objetivos (6 menciones).	CIDECE: El CIDECE decidió agrupar los aspectos que los docentes más declaran verificar en los escritos de sus estudiantes.

	20	Menciona las tres dificultades más frecuentes de tus estudiantes al escribir.	-Usar correctamente la ortografía: 30 menciones. -Lograr una redacción aceptable: 15 menciones. -Organizar coherentemente las ideas: 11 menciones. -Carencia de vocabulario pertinente y variado: 11 menciones. -Estructurar con claridad: 10 menciones. -Ordenar los enunciados: 10 menciones. -Respetar la sintaxis: 10 menciones. -Usar correctamente la puntuación: 10 menciones. -Escasa revisión de las fuentes bibliográficas: 6 menciones. -Contar con bases académicas insuficientes: 5 menciones. -Poca comprensión del asunto de lo que se lee o se escribe: 4 menciones. -Falta de ideas propias: 4 menciones. -Miedo a expresarse: 3 menciones. Falta de autoestima: 2 menciones. -Flojera: 2 menciones.	CIDECE: De esta pregunta se obtuvieron 283 menciones, de las cuales destacan las siguientes dificultades: -Ortografía incorrecta -Redacción deficiente -Incoherencia -Falta de claridad -Desorden de enunciados -Problemas de sintaxis -Errores de puntuación.
	21	¿Realizas acciones para mejorar la escritura de tus estudiantes? En caso afirmativo, menciónalas.	-Elaboración de productos de escritura como resúmenes y ensayos, 33 menciones (45%). -Revisión de la escritura en diferentes modalidades: realizada por el profesor, por pares, de manera colectiva, 16 menciones (22%). -Corrección de diversos aspectos de la escritura como el estilo, la ortografía, la estructura, 23 menciones (31%). Dos profesores (3%) realizan, de manera paralela al curso, talleres de escritura con sus estudiantes.	CIDECE: El 69% de los docentes afirma realizar acciones para mejorar la escritura, mientras que el 31% no contestó la pregunta. De los profesores que contestaron que sí, se obtuvieron diversas propuestas para mejorar la escritura y se agruparon en los rubros mencionados. Dos profesores (3%) realizan, de manera paralela al curso, talleres de escritura con sus estudiantes.
	23	Si realizas algún tipo de trabajo colegiado para reflexionar sobre	-25 docentes respondieron que sí: 30%. -27 docentes respondieron que no hay trabajo colegiado: 33%.	CIDECE: De los datos obtenidos muestran que existe escasez del trabajo colegiado entendido como el trabajo entre

		las dificultades de lectura y escritura de tus estudiantes.	-29 docentes, no respondieron a esta pregunta: 36%.	pares para definir aspectos académicos en la UACM.
	24	El Taller de Expresión Oral y Escrita del Programa de Integración es una propuesta institucional para trabajar la lectura y escritura, ¿cuál es tu opinión sobre el Taller y por qué?	De los 79 profesores que contestaron: - 16 (20%) señalan no conocer el Taller. - 63 (80%) señalan que lo conocen, de éstos: - 56 (71%) opinan positivamente del Taller señalando que es fundamental para lograr avances en la lectura y escritura de los estudiantes, - 7 profesores (9%) menciona que no es de utilidad.	CIDECE: De los 80 docentes que participaron en la encuesta, 79 opinó sobre el Taller de Expresión Oral y Escrita (TEOyE).
	25	¿Te interesaría participar en las actividades de formación docente para trabajar las prácticas de lectura y escritura en la UACM?	El 75% de los profesores que contestaron la encuesta se mostraron dispuestos a participar en la formación docente para trabajar prácticas de lectura y escritura.	CIDECE: Desde este punto de vista se vuelve necesario el acompañamiento de los profesores durante la lectura de textos académicos, ofrecer contexto a cada texto estudiado y brindar explicaciones de los términos que se van introduciendo en cada. (pág. 94).