UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Entre la oralidad y la escritura. Los mensajes de texto y publicaciones de Facebook y Messenger. Un análisis de las comunicaciones entre estudiantes de IEMS Belisario Domínguez

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A:

NOEMI BREÑA NAJERA

D I R E C T O R A

MTRA. EDITH LEAL MIRANDA

Ciudad de México, mayo de 2022.

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

CA Coordinación Académica

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar agradeciendo a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por haberme permitido formarme en ella. Gracias a cada uno de los profesores que con su sabiduría, apoyo, conocimiento y motivación pude desarrollarme como persona y como profesional.

Gracias a mi directora Edith Leal por darle una oportunidad a mi trabajo recepcional pese a que mis ideas plasmadas en este trabajo estaban un tanto revueltas. Gracias por tomarme de la mano a distancia y orientarme y mostrarme el mejor camino para finalizar mi investigación, por motivarme cuando estaba por dejar caer la toalla, por siempre tener las palabras adecuadas cuando me sentía perdida. Gracias infinitas.

Gracias a mis lectores: Mtra. Walys Becerril Martínez, Mtra. María del Rosario López Guerrero y Mtro. Israel Gallegos Vargas, por su paciencia y dedicación que le brindaron a mi investigación, por sus palabras y sus observaciones tan acertadas. Gracias por guiarme y creer en mí y en mi trabajo.

Gracias a cada uno de mis amigos y amigas que siempre han estado para mí con palabras de aliento y motivación, por nunca dejarme caer y por levantarme cuando lo llegaba hacer. Gracias por sus opiniones y aportaciones a mi trabajo.

Finalmente, y no menos importante, gracias a mi familia, en especial a mis padres, Mario Breña Sánchez y Epifanía Najera Delgado, por siempre apoyarme en todos los aspectos, este trabajo se los dedico porque sin ustedes esto jamás lo hubiera logrado. Gracias por nunca permitir que me rindiera, por sus palabras que me motivaron todos los días a no renunciar a este sueño de titulación. Mami, gracias por tus abrazos llenos de calor y amor, papi, gracias por tu amor y apoyo incondicional. Gracias a mis hermanas, Guadalupe Breña Najera y Sandra Breña Najera por siempre motivarme a ser una mejor persona en todos los aspectos, por estar en mis peores y mejores momentos de mi vida. Gracias por su apoyo y amor que me dan todos los días.

¡Gracias infinitas a todos!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN…… 1

CAPÍTULO I: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO 7

1.1. Planteamiento del problema..... 7

1.2.Pregunta general de la investigación 9

1.2.1.Preguntas particulares de la investigación..... 9

1.3.Objetivo general de la investigación 10

1.3.1.Objetivos específicos de la investigación..... 10

1.4.Justificación de lainvestigación…….. 11

CAPÍTULO II- DE LA ORALIDAD A LA ESCRITURA……..……..……..…….13

2.1.1. Antecedentes: Comunicación oral…… ... 13

2.1.2. El surgimiento de la escritura ……...……..……...…..15

2.1.3. El nacimiento de la imprenta..... 16

2.2.1. Contexto: Nuevas formas de expresión escrita: tecnologías de la palabra……..18

2.2.2. Redes sociales……..…..……..…… 19

2.2.2.1. Facebook……..……22

2.2.2.2 Messenger ……..……..……24

2.2.3. Globalización y tecnología……..……..…… 25

2.3. Una nueva manera de comunicarse: la escritura de los jóvenes en las plataformas digitales……..…… 26

2.4. Consideraciones Generales……..…… 30

CAPÍTULO III- ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN……..……32

3.1.Investigaciones sobre Oralidad 32

3.2. Investigaciones sobre Escritura 34

3.3.Investigaciones sobre Redes Sociales 37

3.4.Investigaciones sobre Jóvenes 48

3.5.Investigaciones sobre Identidad……. 52

3.6.Consideraciones Generales..……. 55

CAPÍTULO IV MARCO TEORICO……..……..…56

4.1.Lenguaje en la comunicación..……..…….. 56
4.1.1.Lengua y Habla..……..…….. 57
4.1.2.El signo lingüístico..……..…….. 59
4.2.Lenguaje Oral..……..…….. 60
4.2.1.Lenguaje escrito..……..…….. 61
4.3.Nuevos medios de comunicación..……..…….. 64
4.3.1.Las TIC..……..…….. 66
4.3.2.Jóvenes del Facebook y Messenger..……..…….. 67
4.4.Identidad y juventud..……..…….. 68
4.4.1.Identidad..……..…….. 69
4.4.2.Juventud..……..…….. 70
4.5.Consideraciones Generales..……..…….. 74
CAPÍTULO V ESTRATEGIA METODOLOGICA……..…..…76
5.1.Métodos cualitativos. Una breve definición..……..…….. 76
5.2. Diseño de investigación ..……..…….. 79
5.3. Técnicas e Instrumentos ..……..…….. 80
5.3.1. Etnografía virtual..……..…….. 81
5.3.1.2. Observación no participante……83
5.3.2. Grupo Focal……..85
5.4. Muestra..……..…….. 90
5.5. Trabajo de campo de la etnografía virtual y el grupo focal ..……..…..... 91
5.6. Análisis de datos de la etnografía virtual y el grupo focal..……..... 92
5.7. Sistematización de datos de la etnografía virtual y el grupo focal..… .. 92
5.8. Codificación..… 93
CAPÍTULO VI HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN……..……..97
6.1. La integración de símbolos como una nueva forma de comunicación entre los jóvenes……..97
6.1.2. Los emoticones: los recursos en la oralidad y la escritura……..101
6.1.3. Redes sociales: una nueva herramienta para la enseñanza del nuevo código……105
6.1.4. Un nuevo código como elemento de identidad entre los jóvenes..108

6.2. Consideraciones Generales ……..……...111
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN …….……....113
BIBLIOGRAFÍA….. …….....119
ANEXOS….. …….....126

INTRODUCCIÓN

El ser humano se encuentra en constante comunicación con otros ya sea de una forma intencional o no intencional, basada en gestos o palabras para expresar algún sentimiento, opinión, información o ideas. Existe la comunicación verbal y no verbal, así como la comunicación masiva y la hipermediática. Estos elementos son importantes en el ámbito de la comunicación entre los individuos, los cuales iré desarrollando durante esta investigación.

Marta Rizo (2009) explica en su texto “La comunicación interpersonal” que el término comunicación proviene del latín communicare, que se refiere a intercambiar o poner en común. También, menciona que la comunicación es todo el intercambio de hechos, actividades y movimientos. Se considera que la comunicación es indispensable para que el individuo socialice ya sea de forma verbal o no verbal.

Por otra parte, la comunicación oral es un tipo de comunicación mediante palabras la cual puede llegar a ser la más utilizada por el individuo por ser el más rápido, conciso y con menos error al momento de querer comunicar algo. Puede ser usada en algunas reuniones tanto laborales como familiares o entre amigos y conocidos, pero también se incluye la parte de la escritura, una forma de comunicación que es usada para redactar cartas, avisos, correos o actualmente sirve para escribir mensajes en las diferentes redes sociales como Facebook, Messenger, Instagram, Twitter, etc.

La autora explica que hay algunos factores de la comunicación verbal que los sujetos usan para el lenguaje verbal en procesos comunicativos, tales como el emisor quien es la persona que produce expresiones ya sea lingüísticas, orales o escritas. El receptor es la persona o grupo de personas a quienes el emisor se dirige. Mensaje, es la expresión lingüística que produce el emisor, información codificada. Situación, son coordenadas espaciales y temporales donde tiene lugar la comunicación. Finalmente, la intención comunicativa es todo el proceso de comunicación que persigue objetivos.

Como bien se mencionó en el párrafo anterior, la comunicación verbal puede ser oral o escrita, la primera es un tipo de comunicación más rápida y la respuesta es inmediata, pues esta forma de comunicación es cara a cara permitiendo una retroalimentación, se puede dar una mayor cantidad de información en menos tiempo. En la parte de la comunicación escrita puede llegar a ser más lenta la respuesta, se consume más tiempo al momento de escribir lo que se quiere dar a conocer, no hay una respuesta inmediata y si no hay un cuidado en signos de puntuación, acentos y una buena redacción se puede entender mal el mensaje.

Otras categorías de la comunicación son la interpersonal, la grupal, la hipermediática y la masiva, la primera se refiere a la comunicación que hay entre dos personas que hablan sobre un mismo tema, las respuestas son inmediatas porque es una comunicación cara a cara. En el caso de la comunicación grupal se da entre varias personas, esta se puede ubicar en alguna junta de trabajo o reunión y de igual forma son cara a cara y la respuesta es inmediata, se puede dar algún debate o discusión sobre el tema que se está hablando, la comunicación hipermediática se centra en las nuevas formas que existen para estar en comunicación, mejor conocidas como plataformas digitales o redes sociales como Facebook y Messenger. Por último, la masiva, la cual se desarrolla mediante los diferentes medios de comunicación masiva como la televisión, radio, revistas y periódicos.

De acuerdo con Luhmann (2007) los medios de comunicación denominados como mass media son el conjunto de todas aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse. Este concepto se distingue de la noción más abarcadora de “medios de comunicación” en la cual se incluye al lenguaje tanto oral como escrito. Asimismo, el autor menciona que el sistema de los medios de comunicación de masas incluye tanto a las noticias, los formatos y programas informativos, tales como la publicidad, la propaganda y al entretenimiento (espectáculos masivos, series de televisión, revistas, etc.).

La definición que proporciona el autor sobre comunicación de masas no incluye el internet, pues argumenta que es otro sistema distinto en ese contexto o como medio para dicho sistema. Los medios de comunicación masiva aún tienen un papel fundamental socialmente en la generación de discursos e identidades comunes. En ese sentido, el internet puede hacer eco de tales discursos sea aceptándolos o bien cuestionándolos.

De acuerdo con De Fleur (1993) el individuo ha pasado por distintas fases en su progresión evolutiva, pues se trasladaron desde la era de los signos y las señales hasta distintas fases en las que adquirieron el habla y el lenguaje, y finalmente, aprendieron a conquistar el mundo de los medios de comunicación sofisticados. Siendo así, a medida que cada era se fue fusionando con la otra, el pensamiento humano llegó a ser más sofisticado y la cultura cada vez más compleja. La tecnología continúa su desarrollo y con ello, se amplía la capacidad de comunicarnos.

> Desde el principio de la era de la comunicación de masas los estudiosos han intentado comprender las influencias que los medios ejercen en el público. El resultado de esta búsqueda ha sido una serie de formulaciones que intentan describir, explicar y predecir lo que puede pasar si determinadas categorías de personas se exponen a específicas formas de mensajes por vía de medios concretos de comunicación de masas. (De Fleur, 1993, p. 23)

Por su parte, Carlos Scolari (2013) menciona que, el concepto de hipermedia se refiere a las nuevas formas de comunicación que son a través de lo digital. Expone que cuando habla de hipermediación no se refiere a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, de producción y de consumo simbólico los cuales se desenvuelven en un entorno que se caracteriza por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de una forma reticular entre sí.

> Cuando hablamos de hipermediaciones no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital, al reducir todas las textualidades a una masa de bits, permite articular dentro del ecosistema mediático. Las hipermediaciones, en otras palabras, nos llevan a indagar en la emergencia de nuevas configuraciones que van más allá -por encima- de los medios tradicionales (Scolari, 2013, p. 233).

Asimismo, el autor hace hincapié que las nuevas tecnologías prometen más contenido en distintos soportes y lenguajes, más interacción entre los usuarios y la información y una creciente desmasificación de los medios y de las experiencias comunicativas. Algunos medios interactivos como son los blogs están arrastrando más gente hacia la producción de contenidos que cualquier otro medio en la historia. Desde esta perspectiva democratizadora podría decirse que los medios digitales están más cerca de algunas tecnologías milenarias como la escritura, que de los medios masivos.

Por otro lado, con los años la comunicación interpersonal dejó de asociarse únicamente con el lenguaje, para convertirse paulatinamente en medio de comunicación masiva e hipermediática. En el primer caso se encuentra la televisión y la radio entre otras; con respecto a lo hipermediático se encuentran las redes sociales como Facebook y Messenger. Estas últimas se ocupan por ejemplo para mantenerse informados de sucesos importantes tanto nacionales como internacionales, pero de igual forma estar en contacto con otros a través de mensajes. Sin embargo, la manera de escribir de cierto sector de sujetos ha ido cambiando con el paso del tiempo, usan algunos códigos o abreviaturas para comunicarse, y en ocasiones únicamente entre ellos logran entender dicha forma de escritura.

Lo anterior permite dar el paso para explicar de manera general el objetivo de este trabajo de investigación, cuyo interés se centra en analizar las transformaciones que hacen los sujetos que estudian el bachillerato o nivel medio superior, en su escritura tanto en Facebook como Messenger. Entre estas transformaciones están

la incorporación de recursos propios de la oralidad en soportes escritos y la manera como los sujetos llevan la comunicación oral a la comunicación escrita. Cabe destacar que los sujetos participantes en esta investigación cursan actualmente la preparatoria en el Instituto de Educación Media Superior Belisario Domínguez[1] localizado en Cuautepec Barrio Alto.

Esta investigación está conformada por seis capítulos que se desarrollan de la siguiente manera:

Capítulo I: Construcción del objeto de estudio, cuyo objetivo es dar cuenta del planteamiento del problema así como de los tres elementos fundamentales que lo constituyen: 1) El objeto de estudio: Oralidad y escritura ubicados en los diferentes mensajes y publicaciones de los sujetos a investigar; 2) Preguntas generales y particulares de investigación, las cuales son desarrolladas con base en temas destacados como la oralidad, escritura, estudiantes y redes sociales; 3) Objetivos de investigación, los cuales están íntimamente relacionados con la pregunta general y las preguntas particulares y 4) Justificación de la investigación, desarrollado a partir de tres perspectivas: por un lado, lo social donde se integra a los jóvenes y redes sociales, por otro lado, la parte comunicativa integrando redes sociales, internet, oralidad y escritura, y finalmente, desde mi punto de vista personal.

El Capítulo II está enfocado en ofrecer los Antecedentes y Contexto donde se enmarca este trabajo de investigación. En este apartado se pueden observar diferentes autores como Adriana Gil (2015), Manuel Castells (2010), German Larrégola (1998), Raúl Trejo (2011), entre otros, los cuales proporcionan información relevante para desarrollar la historia y evolución de temas como la comunicación oral, el surgimiento de la escritura, el nacimiento de la imprenta, las nuevas formas de expresión escrita: tecnologías de la palabra, redes sociales, globalización y tecnología y finalmente, una nueva manera de comunicarse: la escritura de los jóvenes en las plataformas digitales.

[1] A partir de este momento IEMS Belisario Domínguez

En el Capítulo III se desarrolla el Estado del arte de la investigación, esta sección está organizada de la siguiente forma: distintas investigaciones obtenidas de tesis de licenciatura, tesis de maestría, tesis de postgrado, tesis de doctorado y artículos. Asimismo, el estado de arte está desglosado por los principales temas como son, oralidad, escritura, redes sociales, jóvenes e identidad.

En Capítulo IV se presenta el Marco teórico a partir del cual se desarrolló este trabajo de investigación. Aquí se retoman autores como Ferdinand Saussure (1999), Walter J. Ong (1982), Santiago Alcoba (1999), Néstor García Canclini (2012), entre otros, así como sus teorías en las que desarrollaron con gran amplitud temas como: lenguaje en la comunicación, lenguaje y habla, el signo lingüístico, lenguaje oral, lenguaje escrito, nuevos medios de comunicación, las TIC, jóvenes del Facebook y Messenger, identidad y juventud.

En el Capítulo V se aborda la Estrategia metodológica. Este apartado está desarrollado a partir de los siguientes subtemas: Métodos cualitativos. Una breve definición, diseño de investigación, muestra, técnicas e instrumentos, etnografía virtual, observación no participante, grupo focal, trabajo de campo, análisis de datos y su sistematización.

En el Capítulo VI se da cuenta de los hallazgos de la investigación, los cuales surgieron a partir del análisis de la información obtenida de las dos técnicas utilizadas para el desarrollo de la metodología, grupo focal y etnografía virtual. Asimismo, se optó por desglosar este apartado por subtemas relacionados con teorías vistas en capítulos anteriores tales como: Lenguaje en la comunicación: Lengua, habla, lenguaje y signo lingüístico, oralidad y escritura, identidad y juventud, nuevos medios de comunicación: Las TIC, Facebook y Messenger.

Finalmente, en los anexos de la investigación se podrá encontrar el cuadro de decodificación el cual se divide por categorías, teorías y observaciones. También, se adjuntan las transcripciones de las dos sesiones que se hicieron para la realización del grupo focal y los cuatro cuadros que se realizaron para desarrollar la etnografía virtual.

CAPÍTULO I: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema

Como se ha planteado anteriormente, el objetivo de este trabajo es analizar detalladamente los elementos propios de la oralidad y la escritura en los mensajes y publicaciones de los jóvenes estudiantes de educación media superior, particularmente del IEMS Belisario Domínguez. Cabe destacar, que con la llegada del Internet y con ello las diferentes redes sociales, el lenguaje escrito se ha ido modificando y/o transformando cada vez más, pues se considera que se ha creado una nueva forma de comunicación, con un nuevo código que no se rige con las leyes de la gramática, ni sintáctica del español.

Por otro lado, el problema de la presente investigación se centra en la dificultad que tienen algunas personas para comprender este nuevo código o transformaciones que hacen los estudiantes del nivel medio superior a los mensajes y publicaciones que realizan a través de sus distintas redes sociales como Facebook y Messenger. Es con este tipo de comunicaciones con las que se trabajó en esta investigación, ya que se considera que estas dos plataformas digitales se han convertido en las principales vías digitales de comunicación por las que se puede estar en contacto con otras personas o estar informados de cualquier tema mundial.

Es importante mencionar que, el nuevo código que utilizan los jóvenes estudiantes de media superior son todas aquellas transformaciones que se podrán observar durante todo el desarrollo de esta investigación, las cuales se destacan por no ser aceptadas por la Real Academia Española, que como bien se sabe es una institución cultural cuyo objetivo fundamental es fijar las normas que regulan el uso correcto de la lengua española. Sin embargo, para estos jóvenes hablar sobre reglas gramaticales o lo que está bien o mal escrito son temas de su desinterés, pues son sujetos que todo el tiempo están en constante evolución desarrollando nuevas palabras para comunicarse con otros a través de plataformas digitales.

Por otra parte, para el desarrollo de los temas como la escritura, oralidad, jóvenes, y redes sociales opté por usar diferentes autores como ejemplo los siguientes:

- Ferdinand Saussure (2012) quien establece una diferencia entre el lenguaje, la lengua y el habla y establece como objetivo central de estudio la lengua desde un punto de vista de su escritura y de su organización interna.
- Edward Sapir (2011) menciona que la lengua es un método de comunicación de ideas, emociones y deseos a través de símbolos producidos voluntaria y no instintivamente, por lo que el lenguaje es resultado de un proceso meramente cultural y social.
- Walter Ong (1982) expone que la escritura es un sistema codificado de signos visibles a través del cual un escritor podría determinar las palabras exactas que el lector generaría a partir de un texto. Por el lado de la oralidad, el autor menciona dos tipos, la primaria que se presenta cuando el lenguaje es hablado y no depende de un medio visual para que pueda ser interpretado, es decir, no hay escritura, únicamente hay narrativa, y la secundaria, la cual se presenta al hacer uso de la escritura y la oralidad para conformar el lenguaje.
- Santiago Alcoba (1999) habla sobre la lengua como un instrumento de comunicación en el cual el código lingüístico es el instrumento que permite conocer el mundo que nos rodea e interpretarlo, para así el sujeto se pueda desarrollar en él. Sin embargo, menciona que la lengua permite realizar una gran cantidad de actividades, como manifestar opiniones, agradecer, quejarse, saludar, ordenar, expresar sentimientos, afirmar, negar, etc, es decir, es también el instrumento que permite al individuo relacionarse y comunicarse.
- Carles Feixa (1999), pionero de los estudios sobre juventud en Iberoamerica menciona que la juventud inicia como una construcción cultural relativa en el tiempo y espacio y para que exista la juventud debe haber una serie de condiciones sociales como son las normas

comportamientos e instituciones que diferencien a los jóvenes de otros grupos de edad.

- Néstor García Caclini (2012) junto con Francisco Cruces realizaron un trabajo de investigación colectivo en la Ciudad de México y Madrid para conocer en profundidad las nuevas formas y estilos de producción cultural de los jóvenes.

También, con la presente investigación pretendo dilucidar si se desarrolla una afectación en la identidad de los jóvenes a través de las transformaciones y/o modificaciones que hacen al comunicarse mediante mensajes y/o publicaciones en sus redes sociales como es Facebook y Messenger. Cabe señalar que por identidad refiero al conjunto de características propias que posee cada sujeto las cuales le permiten diferenciarse de los demás. Entre algunas de las categorías de la identidad que destaca mi investigación se encuentran, juventud, clase social y género.

Asimismo, entre los intereses de este trabajo se encuentran analizar y conocer las razones por las cuales los jóvenes de media superior realizan transformaciones o modificaciones en su escritura, esto mediante la metodología cualitativa a partir de un grupo focal y una etnografía virtual. Estas dos técnicas de investigación cualitativa permitieron contar con datos para mostrar algunas de las transformaciones que usan y conocen, para ello se diseñó una matriz de análisis donde se pueden observar ejemplos de dichas transformaciones.

1.2. Pregunta general de la investigación

¿Cuáles son las principales transformaciones que hacen los usuarios al lenguaje escrito al incorporar recursos de la oralidad en los mensajes y publicaciones de texto en Facebook y Messenger?

1.2.1. Preguntas particulares de la investigación

¿Por qué los usuarios de nivel media superior transforman la escritura en los mensajes de texto en Facebook y Messenger?

¿Qué relación existe entre el nivel de escolaridad y la transformación de escritura en redes sociales?

¿Cuáles son las consecuencias de la transformación de la escritura en Facebook y Messenger?

1.3. Objetivo general de la investigación

Identificar las principales transformaciones que hacen los usuarios de nivel medio superior al lenguaje escrito al incorporar recursos de la oralidad en los mensajes y publicaciones de texto en Facebook y Messenger

1.3.1. Objetivos particulares de la investigación

Analizar la manera como los usuarios de medio superior hacen transformaciones de la escritura con sus mensajes de texto en Facebook y Messenger

Identificar en las publicaciones y mensajes en Facebook y Messenger las diferentes maneras en que transforman la escritura.

Señalar las opiniones que tienen los participantes en cuanto a la relación que hay entre la escolarización y las trasformaciones de escritura a través de redes sociales.

Identificar los factores que llevan a los jóvenes de medio superior a realizar una transformación en su escritura a través de Facebook y Messenger.

1.4. Justificación de la investigación

Me parece pertinente mencionar en este apartado que esta investigación es viable en dos sentidos, por un lado, lo social donde se incluye a los jóvenes y las redes sociales y la comunicativa incluyendo redes sociales e internet. La mayoría de los jóvenes actualmente usan Facebook y Messenger para estar en constante comunicación con otros, expresar algún sentir y/o compartir imágenes, noticias, canciones, etc, en donde es visible las transformaciones de este tipo de nuevo código que existe entre ellos.

Asimismo, considero relevante este tema desde el marco de la licenciatura en Comunicación y Cultura en la que se enmarca este trabajo de investigación. La comunicación y la cultura se componen de un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción, también, estos nuevos procesos comunicativos forman parte de una transformación cultural la cual supone cambios en la forma como se concibe la interacción mediada y cómo se produce a nivel de las prácticas.

En lo que respecta al ámbito del lenguaje, según el artículo “La ortografía del español y los géneros electrónicos” … (Gómez, Alejandro, 2007) los jóvenes con frecuencia hacen uso de ideogramas al momento de escribir en textos electrónicos para expresar algún sentimiento, emociones u otro sentir mediante emoticones o lo que se conoce como heterografías que son los cambios que hacen en la escritura, por ejemplo, abreviar palabras como “kdmos, mxo, xk o vdd” palabras que probablemente algunos lectores se les dificulta interpretar correctamente. Lo anterior es de suma relevancia porque abre aristas sobre las distintas maneras en que se transforma el lenguaje en su entrecruce con categorías como la juventud.

Por otro lado, Hütt Herrera, Harold (2012) explican que actualmente los medios de comunicación ahora son conocidos como medios de difusión, pues pasan de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Pues actualmente los medios de difusión involucran tanto a los medios tradicionales

como a los espacios virtuales, entre los cuales se encuentran las redes sociales. En ese sentido, es muy relevante analizar las maneras en que han modificado las maneras que los jóvenes tienen de comunicarse.

Asimismo, actualmente los medios de comunicación componen un segmento relevante de mundialización cultural, no se puede pensar ni entender la comunicación sino se parte de la cultura, pues cada uno expresa la cultura a la cual pertenece, la cultura no es un elemento fijo, sino una herencia, un proceso dinámico que se constituye por medio de la interacción. La cultura es todo aquello que le permite al individuo construir una sociedad, es decir, definir las condiciones de su voluntad para vivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los demás, así como la forma de organizar sus relaciones con las demás personas.

Por todo lo anterior, considero que la relevancia de esta tesis radica en la problemática del lenguaje y su relación con los jóvenes, es decir, las adecuaciones y usos que realizan al utilizar un lenguaje simplificado o incluso un nuevo código al utilizar plataformas digitales como Facebook y Messenger. De aquí que una de las interrogantes que busca resolver este trabajo es comprender cuáles son las principales razones por las que usan este tipo de lenguaje, así como las distintas transformaciones que se dan en la comunicación escrita al comunicarse con otros.

Para comprender de una mejor forma la problemática del lenguaje, en este trabajo me apoyé en distintos autores que he estudiado a lo largo de la carrera como son: Ferdinand Saussure (2012), Edward Sapir (2011), Walter Ong (1982), Santiago Alcoba (1999), entre otros. Ellos abordan temas como el lenguaje, lengua, signo lingüístico, gramática, oralidad, escritura, identidad, juventud y redes sociales que permitieron comprender, observar y analizar de una manera más compleja la evolución de la escritura en este tipo de plataforma digitales.

CAPÍTULO II: DE LA ORALIDAD A LA ESCRITURA

El objetivo de este capítulo es presentar la historia y evolución de la escritura, oralidad, redes sociales, tecnología, globalización y juventud, los cuales son temas relevantes en mi investigación. Asimismo, se reflexiona en torno a su evolución a partir de la emergencia de plataformas digitales como Facebook y Messenger. En este apartado haré uso de autores como Brigss, Assa y Peter Burke (2005) Adriana Gil (2005) Manuel Castells (2010), Anthony Giddens (1999) entre otros, así como algunas notas periodísticas que resultan enriquecedoras para profundizar en la discusión.

2.1.1. Antecedentes: Comunicación oral

De acuerdo con Harari (2015) se dice que la oratoria tiene sus orígenes en la Antigua Grecia y se perfeccionó luego en Roma, donde grandes senadores y cónsules de la época tuvieron que usarla para poder convencer al senado de sus posturas políticas. La oratoria era un fenómeno del que ya eran conscientes en aquellos años a.C.; ya que para ellos la transmisión oral de información y de saberes era de suma importancia, ese fenómeno no era entendido como algo innato, sino que debía estudiarse y perfeccionarse de modo permanente.

> Entre los oradores más importantes se hallaban Catón, los hermanos Graco y, muy especialmente, Marco Tulio Cicerón (106-43 a.C.), un jurista, político, filósofo, escritor y orador romano. Tanto en Grecia como en Roma se desarrollan la oratoria y la retórica: la primera, más práctica (composición y pronunciación de los discursos); y la otra, más teórica (búsqueda de mejores argumentos y organización del discurso) es decir, el sistema de procesos y recursos que actúan en distintos niveles en la construcción de un discurso (Harari, 2015, p. 20).

Asimismo, Escarpanter (2010) los seres humanos, a diferencia del resto de los animales, han recibido un don, el de la palabra, pues mientras los animales gruñen, ladran o maúllan, el sujeto usa la oralidad para poder expresarse con otros. Entonces, si la palabra es una especie de don que le ha sido dado al ser

humano, el lenguaje que este desarrolló a través del tiempo, desde que salió de las cavernas hasta los primeros indicios de la civilización, le ha permitido siempre a comprender mejor el mundo que lo rodea.

> En el momento en que hubo un hombre que se paró ante todos los demás seres que componían su tribu y les habló con una sintaxis más o menos precisa, nació la oratoria. Porque la oratoria no es otra cosa que el arte de saber decir, el de comunicar y definir lo que los receptores están esperando oír (Escarpanter 2010, p.14).

El individuo ha sentido siempre la necesidad de comunicarse con otros por lo que el lenguaje juega un papel importante en nuestras vidas, sin el instrumento de la palabra y la capacidad de expresarla a través de la voz, resultaría casi imposible coordinar actividades, pedir algún trabajo, hablar con amigos, dar opiniones, entre otras muchas cosas más.

Por otro lado, Escarpanter (2010) expone que la palabra escrita ha sido considerada tradicionalmente como paradigma del lenguaje hablado. Durante mucho tiempo se pensó que el buen orador debía hablar como si estuviera escribiendo un trabajo literario. Sin embargo, el lenguaje oral y escrito es totalmente diferente, pues nadie habla como escribe y cada uno tiene su propia sintaxis. Con el lenguaje hablado podemos expresar palabras, hacer oraciones, incurrir en incorrecciones y desórdenes que, en un momento determinado, pueden incluso agradar al auditorio. Esto no es posible, ni se debe permitir en el lenguaje escrito.

Por otra parte, Alcoba (2005) menciona que todas las lenguas presentan variaciones, es decir, que no todos los hablantes de una lengua la usan del mismo modo, pues las variaciones que se producen en el uso de la lengua dependen de dos factores: del distinto origen o procedencia de los hablantes y de las distintas situaciones comunicativas en las que éstos se ven inmersos. Las diferencias lingüísticas que tienen que ver con el origen de los hablantes constituyen las

variedades dialectales o dialectos, y las que están motivadas por las distintas situaciones comunicativas configuran las variedades funcionales o registros.

> Las lenguas están siempre cambiando para adaptarse al entorno en que se usan, y el resultado de esa adaptabilidad de la lengua a las necesidades de su uso es la diversidad, la variedad lingüística. Actualmente, la lengua española es un conjunto de variedades lingüísticas diferenciadas por el territorio geográfico, por el estrato social, o por la generación de edad; e igualmente presenta distintos registros definidos por el tipo de situación comunicativa y por el ámbito de la actividad en que se usa la lengua (Alcoba, 2015, p. 29).

Finalmente, la comunicación oral es una de las herramientas más importantes para el desarrollo humano, la cual nos ayuda a comunicarnos de una manera clara y precisa con otros. Actualmente, los individuos exigen un alto dominio de la comunicación tanto oral como escrita, todas aquellas personas que no puedan expresarse de una manera clara y coherente, y con una mínima corrección, están reduciendo sus expectativas profesionales y sus relaciones personales.

2.1.2. El surgimiento de la escritura

Yalile Sánchez (2012) comenta en su texto “Sobre la escritura” que la primera manera de comunicación entre los individuos fue la oral, la cual se requiere el uso de la boca y el oído. Más tarde apareció la escritura, cuyos antecedentes históricos son la pintura rupestre, la magia y los ritos. En el transcurso de la historia antigua y posterior irán apareciendo las diferentes lenguas y sus respectivos alfabetos, la comunicación se desplazará de la oralidad a la escritura, en la que la comunicación humana añadirá la vista, pues el ojo capta formas materiales, señales y signos.

La invención de la escritura es uno de los avances más sofisticados de la humanidad, uno de los descubrimientos más extraordinarios por todo lo que implica. La escritura dio trascendencia a los seres humanos. Asimismo, forma parte de uno de los medios de comunicación más convenientes y complejos pues

permiten transmitir emociones, experiencias, descubrimientos, enseñanzas, conocimientos que a su vez producen más y nuevos conocimientos.

Francisco García Marcos (2010) expone en su texto “Aspectos de historia social de la lingüística” que la escritura fue creada en Mesopotamia la cual aparece por medio de dibujos o símbolos plasmados en las paredes de algunas cuevas. Posteriormente, fueron los egipcios quienes comenzaron a utilizar la escritura de forma jeroglífica. Asimismo, aparece la escritura pictográfica en tablas de arcilla hechas en Mesopotamia, los primeros documentos jeroglíficos fueron escritos en Egipto en donde surgieron los pictogramas los cuales ayudaban para representar objetos o conceptos.

El autor menciona que la escritura Mesopotámica se convierte en cuneiforme, lo cual se refiere a caracteres y palabras con símbolos en forma de cuñas y clavos, esto con la adopción de las tablas de arcilla. Es en 1600 A.C. donde se crean las primeras inscripciones chinas sobre caparazones de tortugas y en Grecia crearon dibujos o símbolos las cuales contenían fonética y finalmente, aparece la escritura minúscula cursiva y los chinos inventan el papel.

2.1.3. El nacimiento de la imprenta

Después de la escritura, la siguiente revolución tecnológica más importante es la invención de la imprenta de tipos móviles. Brigss, Assa y Peter Burke (2005) explican en su texto “De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación” que en el año 1500 las imprentas ya se comenzaban a establecer en más de 250 sitios de Europa en donde las imprentas ya habían producido un aproximado de 27,000 ediciones, mientras que en Rusia la llegada de la imprenta fue un tanto más lenta, y fue hasta 1564 que un ruso llevó una imprenta a Moscú. Así mismo, se menciona que un europeo exiliado en Gran Bretaña llamado Samuel Hartlib, dijo que el arte de imprimir permitiría que se extendiera el conocimiento de que, si la gente es consciente de sus derechos y libertades, nunca sería gobernada con opresión.

> La imprenta creada por Gutenberg es un método industrial de reproducción de textos e imágenes sobre papel, el cual consiste en aplicar una tinta, sobre unas piezas metálicas, llamadas tipos, para transferirla al papel por presión. A comienzos del siglo XV ya se imprimían naipes y estampas con motivos religiosos mediante la aplicación de una plancha de madera grabada con tinta grasa (Brigss, Assa y Peter Burke, 2005. p. 15).

Con la invención de la imprenta fue posible que los textos fueran reproducidos en serie, pues en la Edad Media las ediciones de libros estaban bastante restringidas. Con la imprenta se impulsó la revolución de la cultura al ampliar el número de lectores, así como en los procesos de alfabetización. Hasta entonces, los conocimientos eran exclusivos de un grupo social y se transmitían fundamentalmente mediante manuscritos los cuales eran elaborados por monjes, con la llegada de la imprenta de tipos móviles, el proceso de elaboración de un libro cambió radicalmente.

También, durante este periodo existía una ocupación llamada escribiente público el cual consistía en que una persona escribía y leía cartas para la gente que no contaba con estas habilidades, siendo así, la escritura fue en ese momento de gran importancia y utilidad para la humanidad para estar en comunicación con otros por medio de cartas.

> Es evidente que los manuscritos continuaron utilizándose para las comunicaciones privadas, como las cartas de familia o las comerciales, aunque valdría la pena señalar que la carta manuscrita sufrió en este periodo la influencia de la imprenta a través de la gran cantidad de tratados sobre el arte de la escritura epistolar que se publicó en Italia y otros sitios a partir del siglo XVI. Estos tratados impresos ofrecían modelos útiles de cartas de felicitación o de condolencia, de amor, de disculpas o para pedir dinero (Brigss, Assa y Peter Burke 2005, p. 22).

2.2.1. Contexto: Nuevas formas de expresión escrita: tecnologías de la palabra.

Gemma Larrégola (1998) en su texto “De la televisión analógica a la televisión digital” considera que los mass media dejan de tener el papel central o exclusivo desempeñado hasta el momento. A partir de ahora, pasan a formar parte de un conjunto mucho más amplio constituido por los canales surgidos de las nuevas tecnologías de la comunicación. La tecnología debe ser considerada como un nivel intermedio entre la Ciencia y la Sociedad, de modo que los grandes avances tecnológicos desarrollados por la Ciencia puedan convertirse en aparatos o servicios susceptibles de comercialización, cubriendo las necesidades de los individuos de una sociedad mediante su adquisición.

Por otra parte, considero que la comunicación a través de las nuevas tecnologías se ha convertido ya en un estilo de vida de cada individuo, pues han encontrado el modo de estar en comunicación con amigos, familiares, conocidos o para estar informados de cualquier tema de su interés. Actualmente, existe una gran variedad de plataformas digitales que ayudan a esta nueva forma de comunicación, por ejemplo: Facebook y Messenger.

Cabe destacar, que las nuevas tecnologías y por ende las nuevas formas de comunicación de los individuos crecen a un ritmo acelerado lo cual obliga a que los sujetos estén constantemente activos y dispuestos a cualquier innovación, pues sin previo aviso aquello con lo que estaban habituando ha evolucionado.

Precisamente, esta tendencia al cambio es a lo que Roger Fidler (1998) en su texto “Mediamorfosis” que refiere al cambio producido en los medios de comunicación a causa de un avance tecnológico y unas demandas sociales nuevas. Señala la existencia de una evolución en los medios muy parecida a la teoría de la evolución de las especies de Darwin: “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose.” (Fidler, 1998. P.22)

2.2.2. Redes sociales

Las redes sociales surgen prácticamente desde el inicio del internet, sin embargo, una de las primeras redes sociales fue *Classmate* la cual fue creada en el año de 1995. Fundada por Randy Conrads Leung (2003), con la idea de que los usuarios lograran reunirse con amigos, familiares o compañeros de una manera virtual. De ahí la importancia de las redes que actualmente son una de las más populares, Facebook y Messenger, las cuales además de permitir comunicarse con otros individuos ayuda a estar informados sobre cualquier tema de interés personal.

La segunda red social creada fue en el año 1997 la cual llevaba por nombre *SixDegrees.com* la cual permitía a los sujetos crear perfiles y contar con una lista de amigos (Danah y Ellison, 2007) Es en el mismo año que surge una de las primeras redes sociales de negocios con el nombre de *Ryze.com*, la cual actualmente sigue vigente con 500 mil miembros en 200 países de acuerdo con datos de Ryze (2012) quien es la antecesora de sitios como Tribe.net, Linkedl y Friendster.

La tercera red en crearse fue *LiveJournal* en el año de 1999, la cual funcionaba como un blog, era un sitio donde los usuarios escribían un diario de su vida o cualquier tema de su interés, en el año 2008 contaba con 15 millones, 255 mil, 713 usuarios. Con el tiempo surge otra red social pero esta vez de habla hispana con el nombre *MiGente,* fue la primera plataforma dedicada a latinos, comenzó a funcionar en el año 2000. En el año 2003 se lanza una red social con el nombre de *MySpace* quien permitió que los usuarios desarrollaran perfiles altamente personalizados y cortar y pegar materiales de otros sitios web. En ese mismo año se creó hi5 por Rammun Yalamanchi, un sitio que tenía como función principal hacer que los miembros de la red conocieran a otros.

Facebook y Messenger fueron creadas en Harvard en febrero del año 2004 en Estados Unidos por Mark Zuckerberg. Esta red fue diseñada para alumnos de la universidad de Harvard para que mantuvieran contacto entre ellos, incluso para tener Facebook era necesario tener una cuenta con *harvard.edu.* Esto comenzó

con 6 mil estudiantes de Harvard, sin embargo, el creador de esta cuenta se percató que había más sujetos que querían pertenecer a esta red, así que decidió permitir el acceso a otros usuarios, con el requisito de que formaran parte de alguna universidad como Boston, lvy League y Standford University de acuerdo con la revista etcétera (2012).

Finalmente, Facebook y Messenger pasaron de ser un sitio de estudiantes a ser un servicio global. Actualmente, estas plataformas digitales cuentan con un total de 600 millones de cuentas registradas en el mundo, de las cuales 185 millones son de sujetos de América del Norte, incluyendo México, y alrededor de 52 millones se localizan en América del Sur de acuerdo con Raúl Trejo (2011). Cabe señalar, que estas plataformas digitales han tomado gran fuerza en la vida de cada individuo que se encuentra registrado en estas plataformas, siendo actualmente uno de los medios más importantes por los cuales los sujetos se comunican.

Por otra parte, Manuel Castells (2010) en su texto “Comunicación y poder” habla sobre las redes sociales, definiendo red como un conjunto de nodos interconectados. Actualmente las redes son estructuras comunicativas, en donde se procesan flujos de información a través de nodos los cuales circulan por los canales que conectan los nodos. Asimismo, las redes son vistas como una estructura compleja de comunicación asentadas en torno a un conjunto de objetivos en los cuales se garantiza unidad de propósitos y flexibilidad en la ejecución.

El lenguaje escrito ha formado parte importante en el desarrollo de los individuos y es una práctica que sucede a diario por diferentes redes sociales para la comunicación entre los mismos. Sin embargo, en algunos casos se ha visto un tipo de transformación en la escritura, y cabe mencionar que por transformación me refiero a las palabras mal escritas y a las abreviaturas que no son aceptadas por la Real Academia Española.

> La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación. En particular, esto es lo que sucedió cuando surgió la posibilidad de utilizar la red de energía distribuida que caracterizó el advenimiento de la Revolución Industrial. El ferrocarril y el telégrafo fueron la primera infraestructura de una red casi global con capacidad para autorreconfigurarse (Castells, 2010, p. 37)

Por otra parte, Castells (2010) menciona que hay diferentes formas para que el individuo se comunique con otro individuo, tal es el caso de la comunicación de masas pues el mensaje se manda de un sujeto a otros por medio de libros, periódicos, películas, radio y televisión. Sin embargo, con la llegada del internet han surgido nuevas formas de comunicación la cual permite que el mensaje sea enviado en tiempo real o en un momento concreto.

Esta nueva forma de comunicación, Castells (2010) la llama autocomunicación de masas, ya que potencialmente puede llegar el mensaje a una audiencia global a través de algún vídeo en YouTube, en algún blog, por medio de correos electrónicos y actualmente existen las redes sociales como Facebook y Messenger, estas dos plataformas llegaron para innovar las formas de comunicación entre los individuos, los cuales aprovechan dichas redes sociales para hacer transformaciones en su escritura al momento de enviar algún mensaje a otros.

> El número de usuarios de Internet en el mundo pasó de menos de 40 millones en 1995 a casi 1,400 millones en 2008. Ese año, las tasas de penetración alcanzaron más del 60% en casi todos los países desarrollados y crecían rápidamente en los países en desarrollo. La penetración global de Internet en 2008 era todavía de una quinta parte de la población mundial, y menos del 10% de los usuarios de Internet tenían acceso a la banda ancha (Castells, 2010, p. 41).

Por otro lado, gran parte de la comunicación que se da entre los individuos fluye por medio de las comunicaciones escritas en una plataforma digital, como Twitter, e-mail, Messenger o Facebook, por nombrar algunas. Más allá de las reglas que impone cada una de estas plataformas, destacan dos características, que se aplica a todas ellas, como el uso de las abreviaturas y la rapidez en el acto de la escritura y de la lectura que permite el texto digitado, compartido de una manera instantánea, condimentado con emojis y GIF.

Con lo anterior se puede entonces mencionar que la rapidez es una de las características de la actualidad que vive el ser humano y que implica que hay una demanda de respuestas del otro que debe ser ante todo rápido y precisa. Exigiendo entonces que el mensaje sea lo más acotado posible, por esto los usuarios apelan con más frecuencia al uso de abreviaturas, símbolos e incluso a la ausencia de los signos de puntuación

2.2.2.1. Facebook

Cuando Mark Zuckerbeng desarrolló Facebook, en 2004, su principal objetivo era extender al público en general una forma de comunicación que había sido creado principalmente como un entorno para alumnos de la Universidad de Harvard. En un inicio proporcionaba herramientas simples de intercambio de noticias entre estudiantes. Actualmente, Facebook supera los quinientos millones de usuarios registrados, y se ha convertido en un auténtico paradigma para el desarrollo de las relaciones sociales virtuales entre los jóvenes.

Ahora bien, Facebook se puede entender como un sistema complejo que posee una estructura. Esto debido, a que para formar parte de esta plataforma digital se debe ingresar a la página y registrase, entre los datos que requiere la red social para que el cibernauta quede registrado son: nombre completo del usuario, dirección de correo electrónico, contraseña nueva, sexo y fecha de nacimiento. Después de ingresar dichos datos, se abre la ventana de control de seguridad, en el cual el individuo observa un recuadro que contiene letras o números desvirtuados para que los descifren y puedan acceder a su perfil.

De acuerdo con Llorens Cerdà, Francesc, & Capdeferro Planas, Neus (2011) uno de los principales aciertos de Facebook es la simplicidad con la que la plataforma se presenta inicialmente a los nuevos usuarios. Desde el punto de vista funcional, el entorno, a pesar de haber evolucionado extraordinariamente desde su origen, no ha perdido de vista que la comunicación virtual tiene como objeto principal el intercambio de texto, enlaces, fotografías o imágenes en movimiento. Así, las herramientas nativas de Facebook son las necesarias para comenzar de inmediato a crear una comunidad de "amigos" basada en compartir estos objetos básicos.

> Facebook es una herramienta relativamente nueva, pero con un extraordinario nivel de penetración en la sociedad. La generación joven demuestra un gran interés al utilizar estas nuevas tecnologías para compartir información y comunicarse. Los jóvenes tienden a estar más motivados al participar en un ambiente de aprendizaje en el que son usuarios activos y protagonistas (Llorens Cerdà, Francesc, & Capdeferro Planas, Neus 2011, p. 12).

Según, la Asociación Mexicana de Internet (AMPICI, 2016), en México en el 2016 acceder a redes sociales era considerada como una actividad importante ya que el 83 por ciento de los internautas se conectaban desde un dispositivo móvil. Facebook se mantiene como principal plataforma digital para que los jóvenes estén en constante comunicación. Sin embargo, se ha dado un gran crecimiento en el uso de las redes sociales algunas de las cinco más usadas se encuentran Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter e Intagram.

Finalmente, Facebook ha contribuido de cierta manera a que se continúe con la reproducción de transformaciones de la escritura, pues los jóvenes publican y comparten este nuevo código que han ido desarrollado sin ningún filtro o restricción. Las distintas transformaciones del lenguaje escrito se pueden observar claramente en mensajes y publicaciones por medio de Facebook, donde es claro que no hay reglas que determinen una buena ortografía y prácticamente se puede escribir, mandar y subir cualquier cosa a la red.

2.2.2.2. Messenger

De acuerdo con un artículo del periódico La vanguardia (2017) Messenger es una de las aplicaciones de mensajería instantánea más utilizada en el mundo registrando 1.200 millones de usuarios activos, después le sigue WhatsApp. Messenger comenzó su historia en 2008 como un chat interno de Facebook llamado Facebook Chat y no fue hasta el 2010 cuando el servicio se renombraría como Facebook Messenger y un año después se lanzó por primera vez como "app" independiente.

El objetivo principal de Messenger es que los individuos pueden estar en constante comunicación con otros por medio de un chat completo y con distintas funcionalidades. Entre sus características, además de poder enviar mensajes de texto, también tiene disponible el envío de imágenes, archivos, audios, emoticones e incluso cuenta con una opción para jugar minijuegos entre los participantes del chat, realizar videollamadas y planear eventos.

Según, Castiblanco Carrasco, Armando, & Díaz Hortúa, Yenny (2010) los jóvenes tejen tramas vinculares los cuales mantienen y cuidan, porque son estafas las que sostienen los procesos de socialización, en primer lugar, al tener una cuenta de mensajería y una vasta o exclusiva lista de contactos esto les da congruencia con el tiempo y el ámbito social en el que se desenvuelven. En segundo lugar, el hecho de que alguien aparezca en una cuenta que, en comparación a otros recursos conversacionales y redes sociales, es más privada y con recursos del lenguaje propios, implica la pre-existencia de filiaciones o bien la posibilidad de constituir nuevas con asiento en prejuicios de la vida material o representaciones a partir de las descripciones de sí mismo en línea.

Finalmente, a través de Messenger se encuentra la manera de poder profundizar relaciones interpersonales que tienen su base en lo material o en algunos casos, encuentra la posibilidad de acceder o de hacerse asequible a nuevas personas en lo virtual, comenzando nuevas relaciones que en algunas ocasiones llegan al contacto físico y sino, a la permanencia durante años, ya que los vínculos que se establecen exceden el factor utilitario dando lugar a un aspecto sumamente

humanizado y que implica una carga de afecto, razón por la cual muchos se motivan para tener una cuenta de Messenger.

2.2.3. Globalización y tecnología

De acuerdo con el texto “Tecnologías sociales de la comunicación” (Adriana Gil et al., 2005) mencionan que la escritura desarrolla una transformación radical en la pragmática de la comunicación con la que se describe la sociedad oral. Con el hallazgo de la escritura, la relación entre los sujetos se podrá dejar de estar restringidas a la transitoriedad de la conversación oral. Asimismo, la invención de la escritura constituye un elemento primordial en cuanto la extensión de grandes imperios, pues antes las tareas burocráticas y administrativas se desplazaban de una manera cara a cara y después lo fue con la escritura por medio de códigos, gestionando documentos codificados y numerados.

> Fue el lenguaje, la capacidad simbólica para construir universos de significación lo que permitió al ser humano acceder a modalidades complejas de organización a las que nunca podría haber llegado sólo por instinto o herencia genética. Es la cultura, nuestro patrimonio como seres sociales, aquellos que nos humanizó (Adriana Gil et al., 2005, p. 147).

Los medios de comunicación han evolucionado notablemente, pues antes sólo se consideraba que la televisión, la radio, periódicos y revistas formaban parte de este conjunto, sin embargo, con el paso de los años la tecnología nos ha impactado de tal manera que ahora las redes sociales como Facebook y Messenger forman parte del conjunto de medios de comunicación. Estas dos plataformas digitales se han convertido en un auge para la sociedad y el mundo, globalizando así una nueva forma de comunicación y una nueva forma de estar informados de todo tipo de hechos sociales.

Por otra parte, el término globalización ha adquirido una fuerte carga emotiva, pues algunos consideran que es un proceso beneficioso, mientras que otros la ven como una desigualdad entre diferentes países, pues obstaculiza el progreso social. Con relación al término globalización, Giddens (2001) menciona que tal

acepción comporta un proceso que se anula y deja sin efecto la importancia de las distancias en el espacio y divisiones territoriales. Siendo así, que las tecnologías de información y comunicaciones forman parte de una de las principales referencias actuales de la globalización cultural.

Por otro lado, Giddens (1999) considera que la globalización responde a distintas causas, la primera, es la mundialización de la economía, la segunda, es la aparición de nuevas tecnologías y comunicaciones en las dos últimas décadas, la tercera es la cobertura planetaria de las comunicaciones, pues las nuevas redes están cambiando el panorama de las telecomunicaciones, y finalmente, cuarta, la importancia que está tomando el factor conocimiento y la innovación.

Cabe destacar, que la globalización cuenta con implicaciones en diferentes ámbitos de la vida social, entre las cuales está la globalización tecnológica, la cual abarca el acceso a la información por medio de internet, televisión, radio y otros medios de comunicación. Actualmente, el individuo se encuentra interconectado en donde la información se comparte de una forma más rápida y a una distancia ya sea corta y/o larga. Asimismo, los individuos se encuentran más informados de lo que ocurre en su país o en otros lugares del mundo por medio de los diferentes canales de comunicación que existen.

2.3. Una nueva manera de comunicarse: la escritura de los jóvenes en las plataformas digitales

Las abreviaturas, los anglicismos y sobre todo las faltas de ortografía en los jóvenes internautas son cada vez más visibles y constantes. Como bien se menciona en una nota del periódico “Informador” el lenguaje y la redacción que los jóvenes llegan a realizar han perdido su formalidad en los últimos años, se puede decir que esto fue antes del uso masivo de las redes sociales, pues los medios como son los mensajes de texto (SMS), afectaron la manera de redacción, debido a su corto número de caracteres permitidos, es entonces que las personas comenzaron a dar uso de algunas abreviaciones no correctas (Vargas, 2016).

Se sabe que la comunicación hipermediática se expande con mucha velocidad y de manera generalizada en distintas partes del mundo. Por lo tanto, las transformaciones en la escritura se dieron en distintas latitudes y fueron aceptadas por la sociedad, al grado de poder ser entendido un mensaje a pesar de su carencia de ortografía o de una mala redacción. Estas nuevas maneras de comunicación mediante la transformación de una escritura estandarizada por ahora, sólo se aceptan en las interacciones cotidianas y en el lenguaje coloquial. Quizás debido a la falta de lectura como actividad cotidiana y habitual, muchas personas han incorporado estas prácticas con mayor facilidad en su forma de escribir, ya que no hay un conocimiento tan profundo de la gramática. (Vargas, 2016)

Por otra parte, en un artículo del periódico “La Nación” se habla acerca de la escritura de los jóvenes en las redes sociales, mencionando que a pesar de los errores ortográficos que cometen los jóvenes en las redes sociales, y las distintas teorías que hablan acerca de un empobrecimiento del lenguaje, según algunas investigaciones, tales suposiciones se encontrarán infundadas. En este sentido, un estudio hecho por la Universidad de Alberta, en los Estados Unidos, descubrió que el lenguaje que es usado normalmente en los mensajes instantáneos y correos electrónicos no afecta la ortografía de los sujetos. (Slotnisky, 2015)

Un estudio realizado por la Universidad de Stanford, en los Estados Unidos, realizado entre 2001-2006 con base a 15.000 escritos de jóvenes universitarios, incluyendo ensayos, sesiones de chat, e-mails, actualizaciones en redes sociales y apuntes, encontró que mientras que para las viejas generaciones escribir era una actividad escolar, cuya frecuencia disminuía con el paso del tiempo, excepto que la persona tuviera un trabajo que implicara escribir, hoy en día tanto jóvenes como adultos escriben mucho más que sus antecesores, debido sobre todo a la comunicación en las redes sociales. (Slotnisky, 2015)

En una nota del periódico “El Universal” se menciona que a pesar del carácter efímero de la nuevas plataformas de la comunicación, la generalización de la comunicación por medio de internet y de los dispositivos de telefonía móvil ha

significado un inesperado auge de la escritura y la lectura, así como el desarrollo de la escritura disortográfica que es entendida como aquella que se aparta intencionalmente de la norma académica. Si bien la generalización del internet entre los jóvenes ha revitalizado la escritura como medio de comunicación cotidiana, no favorece necesariamente el uso de la escritura estándar que se entiende comúnmente como la norma culta del español. (Rojas, 2014)

Los nuevos procesos de escritura digital emplean nuevos géneros textuales en los que la ortografía y la gramática pierden relevancia frente a la rapidez y la funcionalidad de las comunicaciones que intercambian los jóvenes a través de las redes sociales. Los nuevos géneros textuales propios de las redes sociales se pueden clasificar en dos grupos: Por un lado, los que conservan una unión con la norma tradicional culta del español (usados en los perfiles personales y en los blogs) Y, por otro lado, el resto de los textos que comparten rasgos de brevedad, de oralidad y un carácter efímero que favorecen la adopción de una norma disortográfica. (Rojas, 2014)

Por otro lado, una nota del periódico “La Jornada” (2011), menciona acerca de la creación del lenguaje de uso entre los jóvenes para las nuevas tecnologías la cual es conocida como “idea nol” Menciona que estos tipos de textos han dado origen a códigos estructurados los cuales se utilizan en escuelas e incluso ya existen manuales de tal sistema de expresión. El lenguaje nol es denominado como rápido, abreviado y llamativo, y consta de caritas, números, signos y letras. El lenguaje nol se considera un nuevo código que el individuo ha adquirido para comunicarse con otros.

Esta nota explica que es la materia prima de la que los jóvenes han echado mano para poder construir un nuevo código de entendimiento, con textos que fluyen día y noche tanto por medio del celular como en los canales de comunicación masiva de mayor participación en el mundo: como el internet y que actualmente ya trasciende ese espacio para instalarse en otros que parecen inimaginables. (Avilés, 2010).

En esta nota periodística se menciona que este nuevo código es un recurso para afirmar la identidad. Lingüistas, escritores y profesores de aula coinciden con esto. También, se dice que es una manifestación de rebeldía ante la escritura convencional. Lo que sí es verdad es que esta nueva manera de expresión es utilizada por miles de jóvenes en todas partes del mundo, se asienta en una diversidad de páginas electrónicas, creadas para el intercambio de textos.

Es tanta la popularidad de este tipo de textos que actualmente se creó “el idioma ideal nol, el cual contiene en su alfabeto 23 letras, su propio vocabulario y reglas gramaticales. A partir de esta idea, conocida “como una lengua de encuentro entre los jóvenes del mundo”, hoy día ya circula una “novela nol” y el “idioma” es aprendido en la web por jóvenes de 32 países, pertenecientes a cuatro continentes.

Algunos expertos consideran que estas nuevas expresiones escritas confirman un hecho, la necesidad de una comunicación más rápida y eficaz al ritmo de las nuevas tecnologías. Raúl Ávila, quien es un reconocido lingüista, autor del “Diccionario inicial del español de México” recuerda que todo el mundo ha modificado el lenguaje, sin embargo, no es bien visto que otros lo modifiquen sobre todo cuando lo hacen los jóvenes.

Este tipo de nuevo lenguaje en las nuevas tecnologías, los jóvenes comenzaron a crearlo a partir de los mensajes de texto por medio del celular, agendas y correos electrónicos. Se dice que este tipo de lenguaje obedece a un ahorro de espacio y por tanto de dinero, ya que antes en los celulares se condicionaban los caracteres y una vez que se rebasaban ya contaban como dos mensajes y por ende te cobraban no solo uno, sino los dos.

Se dice que muchas personas escriben así no únicamente para ahorrar, sino que también por flojera o por moda, pero hay un tipo de jóvenes que son denominados como “Emos”, quienes escriben mucho con la equis, y no es sólo por hacerlo en código, sino que es una forma de identificarse. De acuerdo con el estudio “Hábitos de los usuarios de Internet en México 2007” de la Asociación Mexicana de

Internet, 48 por ciento de los jóvenes mexicanos de entre 12 y 19 años están en la red, y 79 por ciento de los internautas tienen entre 12 y 34 años. (Avilés, 2010)

Otro dato importante es que el correo electrónico es una de las actividades principales, ya que 83 por ciento de las personas lo utilizaron, un 96 por ciento recurren a la mensajería instantánea, es entonces que el internet se ha vuelto indispensable, siendo así que el 41 por ciento afirman que su vida se vería afectada si no contaran con acceso a ella.

A continuación, presento 3 ejemplos de cómo los jóvenes hacen uso del idioma o lenguaje nol.

> **Ejemplo 1.-** kll@t3 n3n@ k13r3$ y no!!! no t3 t3ngo 3nv1d1@ 4orqU3 t3n3rl3 3nv1d1@ @ un@ p3rr@ komo tu??? os3@ #3lloooo???? Mjor kom4r@t3 un@ 4inc#3 vid@
> **Ejemplo 2.-** nta no kiero pedos ni cntigo ni cn nadie nta las contestaciones k han puesto no las puse io por k k gano en escribir estupideces esto es lo unico k io he escrito a todo lo demas ni le hagas kso pork io nisikiera lo escribi ok…
> **Ejemplo 3.-** neta ke haz llegado a mi korazon machin y ps io le dije a karen ke te dijera ke me gustabas" (Avilés, 2010, p. 5).

2.4. Consideraciones Generales.

Con el desarrollo de este capítulo se puede observar que las formas de comunicación (escrita y oral) entre los individuos han ido cambiando con el paso del tiempo, pues las primeras formas de comunicación escrita se basaban en dibujos plasmados en paredes y la comunicación oral no eran palabras o frases eran simples sonidos que los sujetos de la misma comunidad entendían. Y poco a poco fueron desarrollando habilidades para una oralidad más entendible y adquiriendo herramientas para una escritura más sofisticada.

La comunicación tanto escrita como oral forma parte esencial de los sujetos, es por eso por lo que la humanidad misma se ha encargado de desarrollar nuevas formas para estar en constante comunicación con otros, sin importar la distancia a la que se encuentren. Por ejemplo, la existencia de plataformas digitales como Facebook y Messenger, por mencionar algunas, que permiten la comunicación tanto escrita por medio de mensajes o publicaciones y la comunicación oral por medio de videollamadas.

Finalmente, considero que estas nuevas formas de comunicación que existen han permitido que actualmente los jóvenes dejen de cuestionarse sobre la pertinencia de pensar en términos de “buena ortografía” o “gramaticalmente correcto” para desarrollar aún nuevos códigos de comunicación como es el cambio de letras, intercalar letras y números, quitar letras en frases y aun así entender el mensaje, sin embargo, este entendimiento únicamente es entre ellos, pues quienes no estamos acostumbrados a escribir de esa manera no logramos entender muchas de esas palabras o frases.

CAPÍTULO III: ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN

La finalidad del tercer capítulo es presentar un panorama de investigaciones que se han realizado respecto al tema de este trabajo, las cuales fueron rastreadas en los siguientes lugares: la Biblioteca Virtual de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la Biblioteca Digital de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en la Biblioteca Digital de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en la Biblioteca Digital de la Universidad Rafael Landívar (IHS), en la Biblioteca Digital de la Universidad de Guayaquil (UG), y artículos de la base de datos de la Red de Revistas Científicas (Redalyc).

En total se revisaron 27 documentos divididos de acuerdo con las categorías a partir de las cuales se realizó este trabajo: Oralidad, Escritura, Redes sociales, Identidad y Jóvenes. Esto con la finalidad de ver qué se ha escrito con referencia al tema de esta investigación, desde diferentes percepciones, es decir, comparando las distintas investigaciones las cuales se acerca a mi tema de tesis.

3.1. Investigaciones sobre Oralidad

Tesis “La oralidad en el nivel medio superior: El Colegio de Bachilleres y El Colegio de Ciencias y Humanidades” (2019) de Lucía Santiago González**,**de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Este trabajo se divide en cinco capítulos donde se desarrolla el tema de la oralidad en un contexto académico. En el primer capítulo se presenta un breve recorrido por los planes y programas de la educación básica. En el segundo se expone de manera general los orígenes de dos instituciones, a partir de los cuales la autora se basa para el desarrollo de la investigación. En el apartado de antecedentes se realiza una breve investigación sobre la oralidad y su relación con las habilidades de lectura y escritura en el ámbito escolar.

Con respecto al cuarto capítulo, se observan los estudios realizados en torno a la oralidad, se presentan los referentes de la oralidad en el contexto académico. En el capítulo cinco se encuentra el diseño de la investigación, se presenta el

planteamiento del problema, la metodología, los diseños de entrevista e investigaciones de campo.

Entre los objetivos de la investigación y las preguntas se encuentran las siguientes: ¿Cómo se desarrolla la enseñanza de la oralidad en el contexto académico, específicamente en el salón de clase? ¿Qué prácticas lleva a cabo el docente para enseñar a los estudiantes el uso de esta habilidad en el salón de clases? Entre los autores que la autora utilizó para su investigación se encuentran los siguientes: Jacques Derrida (1996), Pavlovich Gorski (1996), Neil Mercer (2001), Ferdinand Saussure (2004), kenneth Goodman (2006), Friedrich Nietzsche (1996), Walter Ong (2009), Daniel Cassany (2006), entre otros.

Artículo "Estudios sobre la comunicación oral: Implicaciones epistemológico-metodológicas y socio-culturales" de Claudia Torres, Norma Luchessi y Mónica Pedernera (2005), publicado en la revista *La Trama de la Comunicación*. Las autoras mencionan que cuando se habla de comunicación oral es necesario remitir al carácter social que tiene toda lengua y al contexto histórico en el cual se desarrolla.

Asimismo, señalan que el discurso oral es individual, es propio de la expresión de una persona. Este discurso se construye conjuntamente desde lo verbal y lo no verbal. Sin embargo, no se puede dejar de reconocer la gran influencia que el lenguaje escrito tiene sobre el oral, específicamente por ser vehículo de la enseñanza y por instalar y modificar modelos de expresión.

Algunos de los autores que se mencionan en este artículo son los siguientes: Jesús Tusón (1989), Roland Barthes (1974), Walter Ong (1993) entre otros.

Artículo "Una puesta en escena: la oralidad como performance en la vida escolar" de Diego Arias (2017), publicado en la *Revista Cuadernos de Lingüística Hispánica*. En el trabajo se menciona que su objetivo es presentar una revisión de los Derechos Básicos de competencia del Lenguaje (EBCL) vinculados con la oralidad. A ellos se suma una comparación con las propuestas de autores cuyo trabajo con el discurso oral tiene un reconocimiento a nivel nacional e

internacional, y que está emparentado con la oralidad entendida como performance.

Asimismo, se señala que, en el ejercicio docente, trátese del colegio o la universidad, se observa con mucha frecuencia que los estudiantes tienen numerosas dificultades al momento de usar el lenguaje. Tanto desde la escritura como desde la oralidad. Desde el discurso oral, les cuesta justificar una respuesta o exponer formalmente sin que parezca una recitación mecánica de información memorizada.

Finalmente, el autor expone que la oralidad es una puesta en escena del lenguaje y, como tal, involucra participantes, personas no exentas de experiencias previas que asisten y hacen parte de un evento, de una práctica llevada a cabo en una circunstancia específica. Ésta requiere de interacción y, como fruto de esto, hay algún tipo de afectación emocional o intelectual. La oralidad entendida así se opone a la tradición que la abordaba casi como una proyección de la literatura, que la consideraba como texto en su formalidad y contenido simbólico, y que no tenía en cuenta las condiciones en las que ésta emerge.

Algunos de los autores que se mencionan son: Anna Cros (1998), Fernando Poyatos (1994), Ignasi Vila Mendiburu (1994), entre otros.

3.2. Investigaciones sobre Escritura

Tesis “Escritura en redes sociales: La deformación ortográfica en internautas adolescentes” (2018) de Álvaro Daniel Hernández Badillo, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El objetivo principal de esta tesis es tratar de dilucidar las razones por las cuales se presenta este fenómeno. Asimismo, su trabajo de investigación lo divide en cuatro capítulos y su metodología es de tipo descriptivo, debido principalmente a que la naturaleza del fenómeno ofrece la oportunidad de describir, analizar e interpretar sus elementos.

En el apartado de antecedentes y contexto hace uso de autores como Kurt Danziger (1982), John Thompson (1998), Alma Carrasco (1988), Raúl Ávila (1989), Walter Ong (1987), Manuel Castells (2001), entre otros para temas de

escritura, oralidad, lenguaje, habla y otros. Entre sus conclusiones menciona que la mala ortografía puede presentarse en cualquier entorno, no únicamente en el ámbito escolar. Los hábitos, en este caso la costumbre de escribir como dictan los cánones se adquiere en todo momento. Aunque los jóvenes pasan un promedio de seis horas diarias en la escuela estando en contacto con escritos académicos, la mayor parte del tiempo en casa es dedicado al entretenimiento, siendo este último incluso más significativo que las experiencias en el aula.

Tesis "Lenguaje integral y su relación con el desarrollo de la pre-escritura y pre-lectura inicial" (2017) de María del Carmen Ramírez Zamora, de la Universidad Rafael Landívar. La interrogante inicial es ¿Cómo aplica el lenguaje integral en pre-lectura y pre-escritura las docentes de escuelas oficiales puras del nivel pre-primario del distrito escolar 0902003, del área urbana del municipio de Coatepque, Quetzaltenango?

El objetivo general de la investigación es analizar la aplicación del lenguaje integral en el proceso de pre-lectura y pre-escritura inicial, en el nivel pre-primario, de escuelas oficiales puras de 48 estudiantes del distrito escolar 0902003 del área urbana del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango. Los objetivos específicos son: a) Determinar los recursos didácticos que utilizan las docentes del nivel pre-primario en el proceso de pre-lectura y pre-escritura. B) Enunciar las ventajas del lenguaje integral en la enseñanza de la pre-lectura y pre-escritura.

Los autores que usa para sus antecedentes y marco teórico son los siguientes: 1.- María del Pilar Zeledón (2003), Juan Cervera (2000) Max Figueroa (2001), Ángela Salmon (2001). Para recabar información, el autor se inclinó por una metodología cuantitativa donde empleó entrevistas al supervisor de educación y a expertos en lenguaje integral. Para los niños se diseñó una encuesta ilustrada con imágenes, trabajó con grupos de seis a ocho niños.

Algunas de las conclusiones a las que llegó fue que las docentes de nivel pre-primario de escuelas puras de párvulos del municipio de Coatepeque, aplica en un 42% el lenguaje integral y el 58% aplican en metodologías variadas en el proceso

de pre-lectura y pre-escritura. La totalidad de los docentes del nivel pre-primario encuestados manifiestan que involucran directamente a los padres y madres de familia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tesis de maestría "La escritura y las redes sociales" (2018) de María Helena Vanegas Ramírez, de la Universidad de Tolima (UT). En esta investigación surgen interrogantes como 1.- ¿Cómo escriben los jóvenes del municipio de Espinal Tolima en las redes sociales Facebook y Twitter? 2.- ¿Cuáles son los rasgos comunes del lenguaje juvenil que comparten los jóvenes del Espinal Tolima, en las redes sociales Facebook y Twitter? 3.- ¿Cuál es la influencia del uso de las redes sociales Facebook y Twitter en la escritura escolar de los jóvenes del Espinal Tolima?

Su objetivo general es: Analizar la escritura de los jóvenes del Espinal Tolima en las redes sociales Facebook y Twitter, su relación con el lenguaje juvenil y la escritura escolar. Sus objetivos específicos son: Identificar cómo escriben los jóvenes del Espinal Tolima en las redes sociales Facebook y Twitter. Identificar algunos rasgos comunes del lenguaje juvenil que comparten los jóvenes del Espinal Tolima en las redes sociales Facebook y Twitter. Determinar la influencia del uso de las redes sociales Facebook y Twitter en la escritura escolar. Entre sus referentes teóricos que utilizó el autor fueron: Foucault, Michel (1977). Van Dijk Teun (1980) entre otros.

Esta tesis es un estudio de modo cualitativo de tipo interpretativo usando la técnica de entrevistas a profundidad y observación no participante en publicaciones en Facebook y Twitter. Entre las conclusiones está que se pudo observar que los jóvenes comienzan a construir nuevas formas de expresión escrita en las redes sociales, ya sea por cierta influencia del medio, por moda o por inmadurez. Se logró establecer, que los jóvenes conocen las reglas que rigen la escritura, sin embargo, expresan que de manera voluntaria e intencional realizan modificaciones a las palabras y a las maneras de expresión en general.

Artículo “Construir la escritura” (2007) de Adriana Fontana publicado en **l**a revista *Propuesta Educativa*. El trabajo menciona que el uso del lenguaje comienza a ser estudiado y diferentes escuelas se ocupan de analizar lo que los hablantes hacen con el lenguaje desde un enfoque comunicativo, teorías lingüísticas que provienen de la etnografía de la comunicación, la sociología del lenguaje, la antropología lingüística, la sociolingüística, la psicolingüística, la pragmática, y la gramática textual.

Algunas de las preguntas que se hace la autora es ¿Qué es escribir? ¿Cómo se escribe en la escuela? ¿Cómo se enseña a escribir? Expone que podría decirse que la finalidad de la enseñanza de la lengua es el desarrollo de la competencia comunicativa, la posibilidad de comunicarse eficazmente. El escribir se trata de producir mensajes, en este caso de lograr escritos que los miembros de la comunidad reconozcan como tales, que puedan ser leídos porque respetan los distintos aspectos del funcionamiento lingüístico (coherencia, cohesión y adecuación)

Algunos de los referentes que ocupa son los siguientes: Walter Ong (1999) Maite Alvarado (2001), Roland Barthes (1982), entre otros. Como conclusión, la autora propone y alienta la enseñanza de la escritura como instrumento de aprendizaje. En cuanto el acto de escribir puede plantearse un acto de cognición cualquiera sea la materia que lo impulse generará aprendizaje.

3.3. Investigaciones sobre Redes Sociales

Tesis “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil” (2015) de Marilyn Sobeida Cevallos Cabrera, de la Universidad de Guayaquil (UG). El planteamiento del problema de esta tesis es ¿Cómo influyen las redes sociales en la aplicación y el uso correcto de la ortografía entre los adolescentes y el problema que esto representa para su desarrollo profesional al momento de verse afectada su escritura?

El objetivo general es analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en jóvenes cibernautas. Sus objetivos específicos son: a) Investigar por qué se presenta en los adolescentes el problema de no usar correctamente la ortografía, b) demostrar que impacto tiene Facebook en la formación académica de los adolescentes, además de las semejanzas y diferencias que existen entre lo virtual y lo real, c) diagnosticar los beneficios que aportan las páginas virtuales y d) elaborar un manual virtual de ortografía a través de la web de blogs.

Cabrera hace uso de autores como Berdasco & Rubio (2013), Sergio Gutiérrez (2010), McLane & McNamee (1990), Ruth Martinez (2009), entre otros. En el apartado metodológico optó por usar el método cualitativo con las técnicas de entrevistas y observación e investigación de campo.

La conclusión a la que llega es que el entorno social en que se ven envueltos los jóvenes tiene un papel importante en su desarrollo profesional, menciona que si los sujetos no tienen hábitos de lectura por ende no tendrán buenos resultados en su ortografía. Asimismo, concluye que los jóvenes dedican demasiado tiempo en navegar por Facebook u otras redes sociales y no siempre lo hacen con el fin de auto educarse, provocando que cada vez los jóvenes cometan más errores ortográficos.

Tesis "Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi", (2015) de Viviana Jessenia Mejía Zambrano, de la Universidad de Guayaquil. Esta investigación es acerca de la influencia que se da por medio de las redes sociales en los estudiantes, el cual es un problema social, que día a día va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, esto debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que este trabajo pretende analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

El objetivo general es: Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida

afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Entre los objetivos específicos se encuentran los siguientes: a) Diagnosticar cómo utilizan las redes sociales los adolescentes de los diversos establecimientos educativos del Cantón Yaguachi. B) Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi.

El tipo de investigación que utiliza el autor es el deductivo e inductivo, el cual se basa en un trabajo de campo que constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos. Asimismo, maneja la técnica de entrevista y observación. Las conclusiones a las que llegó con su trabajo fue que se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que incluyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa si no son usadas de una manera correcta. Los estudiantes desconocen lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incómoda tanto para padres como para profesores.

Tesis “La redes sociales digitales y los aparatos ideológicos. Análisis crítico de la comunicación en las redes sociales de internet como nuevo mecanismo de control ideológico” (2021) de Dení López Otalán, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La problemática de esta investigación se centra en un análisis, desde la perspectiva de la comunicación, a partir de los postulados de Louis Althusser (1988) sobre los Aparatos Ideológicos (AI) del Estado, adaptándolos al concepto de la sociedad de la información. Uno de los objetivos de esta tesis es presentar una investigación histórica sobre los inicios de Internet.

La metodología utilizada consiste en el análisis de algunos acontecimientos significativos de la historia, lo que permitirá explicar la evolución del modo de producción actual y la manera en la que se correlacionan la comunicación y la socialización, dando como resultado, en la vertiginosa evolución de las fuerzas

productivas en materia de telecomunicaciones, al internet y, posteriormente, la concepción de las redes sociales digitales.

Algunos de los autores que se utilizaron para el desarrollo de antecedentes, contexto y marco teórico son: Karl Marx (1989), Destutt de Tracy (1796), Gregorio Kaminsky (1981), Max Weber (1964), Manuel Castells (1997), entre otros. Como conclusiones, el autor menciona que las redes sociales pasaron de permitir que cualquier persona, aunque no tuviera una preparación periodística profesional, pudiera convertirse en una potencial fuente de información. El único requerimiento: un teléfono inteligente con datos de Internet para reportar en vivo algún acontecimiento del momento. Asimismo, en Internet se están reproduciendo las nuevas formas de socialización, donde son los propios usuarios quienes fungen en la mayoría de las veces como aliados del sistema.

Tesis "El uso de las redes sociales digitales (Facebook y Twitter) en México a partir del 2009 como una forma de participación y construcción de ciudadanía. Un análisis desde el modelo de gobernanza" (2016) de Reyna Vianey Caraveo Sotelo, de la Universidad Autónoma de México (UNAM). Esta investigación pretende formular un análisis sobre el impacto social del crecimiento de las redes sociales digitales y de su creciente importancia como medio de comunicación. Su objetivo principal es ahondar en la reflexión del papel de las tecnologías de la información, en especial el internet, en la construcción de ciudadanía.

Esta tesis es de carácter cualitativo, mediante la búsqueda, consulta y análisis de fuentes, es decir un método descriptivo que ayude a desglosar y entrelazar los términos de ciudadanía, redes sociales digitales y gobernanza. Dentro de sus conclusiones está que el internet ha sido un acontecimiento para la humanidad, el cual cambió y revolucionó, no sólo en la comunicación, sino también en la vida social en general. Asimismo, han fomentado estas redes sociales una nueva forma de denunciar o evidenciar las fallas que hay en el gobierno, como la corrupción.

Tesis "Facebook como vehículo comunicativo para la expresión emocional" (2017) de Rubén Ramos García, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

(UACM). La pregunta general de esta investigación es ¿De qué manera Facebook se utiliza como vehículo comunicativo para la expresión emocional? Como pregunta particular están: ¿Qué es la comunicación posmoderna tecnológica? ¿Qué se entiende por expresión emocional? ¿Qué herramientas o aplicaciones existen dentro de la plataforma de Facebook? ¿Cuándo y de qué manera se expresan los sentimientos emocionales dentro de la plataforma de Facebook? Su objetivo general es: Analizar la manera en que Facebook se utiliza como vehículo comunicativo para la expresión emocional y entre los objetivos particulares se encuentran los siguientes: a) Explicar qué es la comunicación posmoderna tecnológica, b) Describir los tipos de herramientas o aplicaciones que existen dentro de Facebook, c) Distinguir e identificar cuándo y de qué manera se expresan los sentimientos emocionales dentro de la plataforma de Facebook.

Dentro de sus antecedentes, contexto y marco teórico integró a los siguientes autores: J. B. Thomson (1998), Raúl Trejo (2012), Carlos Castilla del Pino (1990), entre otros. En el apartado de la metodología, el autor optó por hacer uso de la técnica de observación participante, pues le parece que esta técnica le ayudará a obtener los resultados requeridos.

Entre las conclusiones a las que llegó el autor está que, bajo el análisis realizado se pudo descubrir que actualmente dentro del área de notificaciones de Facebook, el sujeto describe aquello que quiere y aquello que siente que debe de expresar cotidianamente, bajo sus propios méritos, sin importar salir de lo establecido.

Tesis “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el IEMS Xochimilco” (2014) de Carolina Jael Martínez Salas**,** de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Esta tesis aborda el tema de las TIC en el ámbito educativo, particularmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en jóvenes de educación media superior. Como objetivos se plantea analizar las habilidades que desarrollan los estudiantes en la materia de Computación I, y determinar si hay un acceso y uso diferenciado de las TIC, así como si estos pueden generar interacción de distinción entre la población observada.

Como preguntas particulares están las siguientes: ¿Qué habilidades desarrollan los estudiantes del IEMS en el curso de computación? ¿Cómo es el desarrollo de estas habilidades entre los diferentes integrantes del grupo de clase? ¿Qué sucede en el ámbito académico en el establecimiento de las redes sociales al interior de la escuela con los estudiantes que no dominan las TIC, con respecto a los que sí lo hacen?

En cuanto al método de investigación el autor usó un método mixto, es decir, se emplearon técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. Las técnicas que utilizó de la metodología cualitativa fueron la observación, el estudio de caso, la etnografía y la entrevista a profundidad, en cuanto a lo cuantitativo se recolectó datos numéricos y análisis de estos, de ahí que, este tipo de indagación utiliza el conteo, la medición y la estadística como herramientas, para encontrar las tendencias de los fenómenos.

Dentro de los antecedentes, contexto y marco teórico el autor utilizó los siguientes referentes para su desarrollo: Manuel Castells (1989), Julio Cabero (2000) Gilberto Giménez (2003), entre otros. En cuanto a sus conclusiones a las que llegó fue que, durante el periodo de observación se identificó que en la materia de Cómputo se pretende homogeneizar a los estudiantes en conocimientos generales, pero no todos logran apropiarse de la misma manera de estos a pesar de que se trabajan los mismos contenidos temáticos al interior de aula, pues cuando los alumnos se incorporan al IEMS tienen un dominio diferenciado sobre la computadora.

Tesis de maestría “Contacto lingüístico y redes sociales: sociolingüística del español escrito por señales LMS en internet” (2016) de Eréndira Alejandra Cervantes Carreto, de la Universidad Autónoma de México (UNAM) cuenta con un enfoque desde la sociolingüística. Su trabajo se centra en una propuesta de investigación que estudia un fenómeno de contacto entre dos lenguas, la escrita y la oral con relación a la Lengua de Señas Mexicanas.

Asimismo, es un trabajo de corte variacionista, en donde se hacen aproximaciones inductivas por medio de una gran cantidad de datos para así poder llegar a

conclusiones acerca de la variación y del contacto lingüístico. El objetivo principal de esta tesis es encontrar explicaciones por medio de la interacción entre variables lingüísticas y variables sociales. El marco teórico consta de teorías como el variacionismo sociolingüístico, los estudios de contacto lingüístico tanto en lenguas orales, escritas y visogestuales, así como la Teoría de la Optimidad.

Este trabajo cuenta con una metodología cualitativa, en la cual se ayuda de la técnica etnografía virtual haciendo uso de la red social Facebook donde la estudiante observó publicaciones de sus participantes. Asimismo, fue en esta red social donde buscó a sus participantes los cuales fueron 18 hombres y 18 mujeres. Una vez que obtuvo a sus participantes comenzó a recabar información tal como el nombre de cada uno de sus participantes, edad, escolaridad, ciudad donde viven, el año en el que empezaron a usar Facebook, ocupación de cada uno.

Entre sus conclusiones está que mientras en el español la concordancia domina a la no concordancia, en la LSM es la no concordancia la que domina a la concordancia. Esto explica que, los informantes sordos que tienen una jerarquía de restricciones diferentes a la del español y que es un tanto parecida a la de la LSM, es decir que, en lugar de concordar, tienden a no concordar de manera total o parcial.

En su capítulo de conclusiones y hallazgos se identificó que muchos de los sordos mostraban algunas modificaciones en su escritura al asignar el género o número de las palabras.

Tesis de maestría “Medios sociales y cultura política: Análisis de expresiones de medios de comunicación y usuarios de Facebook en México en el 2015” (2016) de Mario Ezequiel Ordoñez Huerta, de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Su pregunta principal es ¿Qué nos puede decir de la cultura política nacional lo que comentan los mexicanos en Facebook en torno a asuntos de política nacional a partir de noticias publicadas por medios de comunicación y de qué tipo de ciudadano dan cuenta?

Su objetivo general consiste en analizar el contenido de los comentarios publicados por usuarios mexicanos en Facebook a partir de notas informativas relacionadas con la política nacional, emitidas por medios de comunicación en línea, en algunos días del año 2015. Entre sus objetivos particulares están: a) Describir las características y estructura de esta plataforma en línea que se ha popularizado en los años recientes a nivel mundial –Facebook- así como el tipo de comunicación que permite y la normatividad que regula las posibilidades de interacción virtual, b) problematizar de qué manera medios sociales como Facebook enfrenta obstáculos para considerarse medios de comunicación que coadyuvan a la construcción de una ciudadanía crítica, informada y participativa.

Entre los autores que usa para el desarrollo de contexto, antecedentes y marco teórico se encuentran los siguientes: Manuel Castells (2011), Michel Louis Rouquette (1988), Pierre Bourdieu (1997), Mariano Zukerfeld (2010), entre otros. En el apartado de la metodología el autor optó por la técnica de análisis de contenido de la comunicación interpersonal y la observación participante.

En cuanto a las conclusiones a las que llega el autor es que con su investigación ha quedado patente que el amplio espectro de temáticas que conciernen al estudio de la cultura política necesita segmentarse para abordar el complejo entramado de aspectos que inciden en la forma en que se piensa y se hace política en la sociedad informacional.

Las tesis de maestría que decidí integrar en este apartado fueron de gran ayuda ya que son temas cercanos a la investigación que estoy realizando actualmente. Estos trabajos me permitieron observar de qué manera abordaron los apartados metodológicos, qué metodologías usaron y por qué las escogieron, con esto me facilitaron hacer un análisis de cuál metodología me serviría más.

Tesis de posgrado “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación” (2018) de Melisa González Hernández, de la Universidad de Chile. El planteamiento del problema es ¿Cuál es la incidencia de

las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua?

Su objetivo general se basa en conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula. Entre los objetivos específicos se encuentran: a) describir la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes interactúan y se relacionan con los otros según los docentes de Lenguaje y Comunicación, b) Establecer cómo estas redes influyen en la forma en que los jóvenes utilizan la información de acuerdo con la perspectiva de los profesores.

En sus antecedentes expone temas como el impacto de las redes sociales, donde incluye autores como Remigio Gandasegui (2011), Julie Coiro (2003), Serge Moscovici (1979), Clifford Geertz (1992), Daniel Kurland (2003).

Por otro lado, Melisa menciona que su estudio se enfoca a lo cualitativo y para llevar a cabo el proceso de investigación optó por la técnica de entrevista a profundidad. Entre las conclusiones a las que llega es que la comunicación, sólo se genera a nivel horizontal, pues los jóvenes establecen sus propios códigos para interactuar socialmente con sus pares. Incluso se vislumbra la creación de un sistema lingüístico alternativo e indescifrable para los inmigrantes digitales.

Me pareció bastante interesante su tesis de Melisa, ya que, tiene muchos subtítulos con temas de juventud relacionados con la tecnología lo cual me permitió observar la manera en cómo trabaja con ellos y los diferentes autores que utiliza. Asimismo, pude ampliar mi contexto sobre estos temas que manejo en mi investigación.

Tesis de doctorado “Interacción social, autodivulgación y comunicación en Facebook” (2017) de Rafael Luna Sánchez, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El objetivo general es analizar la interrelación entre Facebook considerado como mundo intencional y las intenciones de usuarios de esta red social cerca de sus prácticas en esta plataforma. Los objetivos específicos constan

de: a) Analizar la manera en que la plataforma se construye como mundo intencional a partir de sus posibilidades de interactividad. B) Identificar las formas de comunicación que la plataforma propicia entre los usuarios y D) Describir las estrategias de presentación del self que los usuarios utilizan en esta red.

Algunos de los referentes teóricos son Manuel Castells (2002), Zygmunt Bauman (2007), Erving Goffman (1959), entre otros. Esta investigación es cualitativa, usando la técnica de entrevista a profundidad y etnografía virtual. Entre las conclusiones que menciona Rafael se encuentra que, en el caso de nuestro país, es viable pensar que la mayor parte del tiempo utilizado en línea por parte de usuarios se dedica a Facebook, la cual la ocupan para realizar actividades que la plataforma promueve, generando con ello un nuevo entorno de interacción.

Este trabajo me ayudó como referencia en cuanto a datos e información referente a la plataforma digital Facebook, pues esta plataforma es un tema central en mi investigación.

Artículo "Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales" de Tania Imaña (2008) publicado en la revista *Razón y Palabra*. Se menciona que Facebook se ha convertido en una de las redes sociales más grandes del mundo, esta plataforma incluye diversas aplicaciones, que permiten al usuario, entre otras opciones, subir fotografías y videos, jugar, responder trivias, consultar su horóscopo, planear encuentros y actividades, pero sobre todo comunicarse con otras personas y conformar redes sociales.

Para Imaña, Facebook se ha convertido en un complemento de las actividades propias de las relaciones cara a cara. Así, los usuarios planean, anuncian e invitan a sus actividades a otros usuarios mediante esta plataforma digital sin necesidad de otra mediación, como la telefonía. Las personas que usan Facebook se reúnen en las comunidades virtuales de la misma manera en que antiguamente lo hacían en los cafés, con la finalidad de tener una plática sobre algún tema.

Algunos autores que utiliza son los siguientes: Manuel Castells (1996), Howard Rheingold (2000), Carlos Turrubiates (2000), entre otros.

Artículo “Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España” (2016) de Gabriel Sánchez y Miguel Moyano publicado en la revista *Comunicar*. En el trabajo se menciona que Twitter se ha ido convirtiendo en una red de comunicación que sirve para estar informado de temas distintos. Sin embargo, la plataforma cuenta con algunas limitaciones, tales como los 140 caracteres propios de la escritura o algunas de las claves, abreviaturas y lenguajes que usan los tuiteros que parecen propias de una secta, tales como: RT: retweet (reenviar un mensaje), MT: modified tweet (tuit modificado) DM: mensaje directo.

Hay comunicadores que mencionan que Twitter es una herramienta periodística que ha aparecido en los últimos años para dar un giro a las formas de estar informados. Se cree que esta plataforma digital ofrece una capacidad de interactuar con la audiencia, generar conversaciones con usuarios y conducirlas inteligentemente. Una de las preguntas generales que aborda este artículo es ¿Realmente Twitter ha cambiado tanto las prácticas de la profesión?

Este estudio ha analizado el comportamiento en Twitter de 1.504 comunicadores en España. La metodología que ocupan en esta investigación es la cuantitativa, la selección de la muestra se hizo de forma aleatoria partiendo de la prensa escrita: se eligieron 16 cabeceras y se incluyeron periodistas y colaboradores. El estudio analizó el comportamiento de 40 variables, relacionadas con la identidad y la actividad de la cuenta, y con el texto publicado en prensa. Entre los autores que se ocuparon en esta investigación se encuentran: Orihuela, J.L. (2011), Posetti, J. (2009), Franco, G. (2008) y García, E., Yezers’Ka, L., & al. (2011)

Entre las diversas conclusiones a las que llega el autor esta que los comunicadores usan Twitter un 61%, menos de lo que se esperaba. Teniendo en cuenta que la mayoría de estos estudios se han concentrado en perfiles directivos o en perfiles de comunicadores especialmente relacionados con las nuevas tecnologías, podría afirmarse que el uso de Twitter por la gran masa de periodistas es inferior al uso esperado.

Artículo “Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa” (2005) de Arturo Barraza Macías, publicado en la revista *Innovación Educativa*. En este artículo se realiza un análisis de la innovación educativa a partir de cinco ejes: 1) aproximación conceptual sobre la innovación conceptual, 2) modelos de la innovación desde una perspectiva procesual 3) ámbitos de la innovación educativa, 4) el estado de arte sobre la innovación educativa y 5) elementos para una Teoría de la Innovación Educativa.

La pregunta central de la investigación es ¿Cómo construir un concepto de innovación educativa que trascienda los límites estrechos de una orientación personal/profesional o las fronteras establecidas por el ámbito de referencia? Asimismo, el autor habla sobre la relación que hay entre la innovación educativa y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En la sociedad de la información, la tecnología más puntera trata de abrirse camino en el campo de la innovación presentándose como la panacea para la resolución de cualquier problema.

Algunos de los referentes que utiliza el autor se encuentran los siguientes: María Guadalupe Moreno Bayardo (1995), Teresa Rojano (1983), entre otros. A manera de conclusión, Barraza menciona que el análisis hecho brinda información que hace posible formular una conceptualización comprehensiva de innovación educativa a partir de sus características centrales. Este trabajo aspira a concentrar una aportación al estudio de la innovación educativa bajo una doble vertiente: por una parte, el análisis realizado intenta superar el nivel descriptivo que prevalece en varias de las discusiones teorico-conceptuale, y por la otra parte, pretende convertirse en una estructura referencial para el diseño, análisis y evaluación de experiencias de innovación educativa bajo una perspectiva crítico progresista.

3.4. Investigaciones sobre Jóvenes

Tesis “Los jóvenes y el uso de la fotografía en las redes sociales. El caso del Fotolog” (2012) de Verónika Noemí Corona Cuevas, (2012) de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). El objetivo central es explorar cómo

contribuyen las imágenes que los jóvenes usan en el fotolog a la construcción de nuevas identidades virtuales determinadas por este medio, a su vez indagar qué imagen de su yo construyen estos jóvenes usuarios a través de publicaciones de sus fotografías.

En cuanto a la estructura de esta investigación, está dividida por un apartado que habla sobre el Estado del Arte y posteriormente por seis capítulos. El primero habla sobre el origen del lenguaje, abordando conceptos básicos como el lenguaje visual, sus características, elementos y sus herramientas que lo componen. En el segundo capítulo, se expone sobre el concepto joven, partiendo de la definición de Rossana Reguillo, posteriormente se define y se reflexiona sobre la identidad y subculturas juveniles. En el tercer capítulo se habla sobre los jóvenes y el uso del lenguaje en las redes sociales. En el cuarto capítulo se ubica el marco contextual sobre el uso que tienen los jóvenes hacia este medio: internet, basándose en una encuesta realizada por el INEGI. El último capítulo se expone sobre la metodología la cual se utilizó la etnografía virtual, para la realización de esta metodología se hicieron observaciones participantes dentro de la red social fotolog.

La autora seleccionó siete usuarios, hizo un monitoreo durante 40 días para conocer cuáles eran las temáticas fotográficas que los jóvenes usuarios subían a sus fotoblogs y como es que se relacionaban con los demás usuarios a partir de la publicación de sus imágenes. Posteriormente, se realizaron cuatro entrevistas a profundidad para conocer más sobre la construcción de identidad en los jóvenes.

Entre los autores que utilizó para el desarrollo de su investigación son los siguientes: Roger Steven Fischer (1999), Edward Sapir (1980), Marta Rizo (2004), Roland Barthes (2005), entre otros.

Tesis “El impacto de los videoblogs en jóvenes internautas en México” (2021) de Karla Beatriz Cervantes Lima**,** de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Esta tesis consta de cinco capítulos, el primero el autor hace referencia sobre la creación de la web y con ello la aparición del internet. En el segundo

capítulo se habla sobre la era digital y las generaciones en las que la sociedad es clasificada por la fecha en la que nacen y las tecnologías de su época. El tercer capítulo se profundiza en su origen de los videoblogs, su creación y como es que se interactúa.

En el cuarto capítulo aborda lo teórico-metodológico en donde se presenta una extensa investigación sobre las bases que sustenta su trabajo de investigación y en el que está basado. Finalmente, en el capítulo cinco, se expone los resultados encontrados durante el proceso de investigación que se llevó a cabo en los videoblogs de la Youtuber Mariand Castrejon Castañeda, mejor conocida como Yuya. Como método de investigación, la autora se inclinó por la etnografía virtual, pues menciona que le permitió conocer el comportamiento que tienen los internautas, pues el objetivo inmediato de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado.

Entre las referencias utilizadas para el desarrollo de esta investigación se encuentran las siguientes: Sonia Sánchez Martínez (2018), Roberto Sampieri Hernández (2003), Gabriel Salazar Pérez (2018), entre otros.

Artículo “El lenguaje de los jóvenes en el chat” de María Alejandra Rocha Silva (2004) publicado en la revista *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. La pregunta general que se plantea es ¿Cuál es el encanto del chat que gusta tanto a los jóvenes? En cuanto a las preguntas particulares: ¿Cómo elaborar el perfil del emisor/receptor en un medio predominantemente anónimo? ¿Cómo se estructura el mensaje? ¿De qué manera el usuario incorpora dicha estructura?

La autora menciona que el chat es un foro abierto en donde los sujetos participantes se muestran abiertamente para expresar formas de sentir y de pensar. Puesto que en el chat se habla de una representación de la vida social, al mismo tiempo se producen mensajes que permean y, por tanto, transforman la realidad social. En consecuencia, la acción chatear se vuelve en sí misma una práctica sociocultural.

Hablar de quienes usan el chat es un tema complejo desde la estructura de un proceso comunicativo, ya que es un ser anónimo creado a sí mismo para mostrarse a los demás como se desea. Entre los mismos jóvenes se considera que el chat es para pasar el tiempo frente a la computadora sin tener un compromiso, pero sí un beneficio emocional.

Asimismo, expone que la oralidad conforma personalidades dentro del chat. En una sesión se pueden conocer diferentes voces utilizadas en un mismo idioma, como es el español, en virtud de que los participantes de la sala no comparten el mismo entorno cultural y, por lo tanto, aportan los regionalismos del propio lenguaje al resto de los participantes. Sin embargo, también existe otro tipo de usos del lenguaje que conforman esas personalidades virtuales, como el repetir las mismas frases o utilizar algún símbolo de manera recurrente.

María menciona que justamente para compensar esa otra parte del sentido de lo hablado que dan los gestos a la cara, surgen los emoticones los cuales son combinaciones de las palabras inglesas icon y emotion, los cuales son códigos que representan estados de ánimo, rasgos físicos y lo que la imaginación sea capaz mediante un código de símbolos.

Como conclusión, la autora menciona que el chat es un sistema sincrónico de comunicación escrita y, por lo tanto, carece de lenguaje corporal e intenta suplirlo mediante el uso de los elementos que describió. La comunicación interpersonal que trasciende el espacio y el tiempo permite comunicarse con personas que se encuentran lejos y en diferentes momentos del día por medio de un dispositivo tecnológico en el llamado ciberespacio, utilizando otra herramienta, dentro del mismo sistema, los mensajes.

Entre los autores utilizados están: Stanley Aronowitz (1998), Eugenio Caseriu (1997), Marta Torres (2001), entre otros.

3.5. Investigaciones sobre Identidad

Tesis “Facebook, la identidad representada” (2016) de Leslie Stephanie Valgañón Juárez de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Esta investigación está dividida en siete capítulos. En el primer capítulo el lector podrá encontrar un acercamiento al planteamiento de la investigación a través de los elementos que constituyen la columna vertebral de este trabajo: objeto de estudio, problema práctico, problema de investigación, pregunta general y particular, así como el supuesto general y las hipótesis particulares. En el segundo capítulo se expone cómo se da el surgimiento de internet y su llegada a México. En el tercero se aborda el marco teórico y la metodología. En el cuarto capítulo se explica la transición de los medios de comunicación masiva a los nuevos medios a partir de la Teoría de las Hipermediaciones propuestas por Scolari. Asimismo, el lector podrá introducirse a la noción de identidad, de acuerdo con Giménez.

En el quinto capítulo se especifica la ruta metodológica, la explicación de las técnicas utilizadas, cuantitativa y cualitativa, a través de la encuesta y la entrevista. Para llevar a cabo este trabajo se aplicaron 154 cuestionarios en línea y se realizaron 7 entrevistas a hombres y mujeres de entre 23 y 29 años de edad. En el sexto capítulo el lector podrá encontrar el análisis tanto de la encuesta como de las entrevistas, realizado con base en el marco teórico de esta investigación. En el último capítulo se podrá encontrar las reflexiones finales de este trabajo de investigación que responden a las preguntas de investigación, los hallazgos obtenidos y futuras líneas de investigación.

La pregunta general de la investigación es: ¿Cómo trasladan los jóvenes universitarios su identidad a su perfil de Facebook? Las preguntas particulares son: ¿De qué manera los jóvenes representan su identidad a través de su perfil? ¿Qué rasgos de la identidad muestran los jóvenes universitarios en su perfil? ¿Qué funciones tiene Facebook para los jóvenes?

El objetivo general es: Identificar la manera en la que los jóvenes universitarios trasladan su identidad a su perfil de Facebook. Los objetivos particulares son: 1)

Identificar las formas a través de las cuales los jóvenes representan su identidad a través de su perfil 2) Nombrar los rasgos de identidad que los jóvenes muestran en su perfil 3) Identificar los usos que le dan a Facebook los jóvenes universitarios.

Entre los autores que se utilizaron en esta investigación están: Carlos Scolari (2008), José Sánchez (2010), Gilberto Giménez (2010), George Ritzer (1993), Marta Rizo (2014), entre otros.

Tesis "Identidad en la Bios del Facebook" (2016) Adalberto Abimael Falcón Martínez, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Esta tesis tiene la finalidad de conocer y comprender cómo Facebook está presente en los procesos de comunicación y construcción de la identidad virtual en las y los usuarios de esta red social.

Esta investigación se divide en cuatro capítulos. El primero hace referencia a la historia de las redes sociales y de su función social, así como de su uso en la actualidad en una sociedad globalizada. En el segundo capítulo se hace énfasis en la manera cómo el sistema de la red social Facebook funciona y se estructura, para ello se aborda desde la teoría de sistemas de Luhmann. En el tercer capítulo se plantea la metodología empleada en esta investigación. En el cuarto capítulo se ve la interpretación con base en los datos obtenidos. Se muestra cómo se relaciona Facebook con las y los jóvenes, así como sus prácticas, el uso de este sistema y cómo son visibles en esta sociedad virtual a través de la interacción comunicativa con otros usuarios.

La pregunta general de la investigación es: ¿Cómo las y los jóvenes construyen una identidad virtual a partir de los procesos de comunicación e interacción que tienen en Facebook? Las preguntas particulares son: ¿Cuáles son las prácticas de comunicación de las y los jóvenes en Facebook a partir de su identidad? ¿Qué tipos de contenidos discursivos tratan los jóvenes a través del Facebook que permiten establecer una identidad?

Entre los objetivos generales están: 1) Comprender cómo Facebook está presente en los procesos de comunicación y construcción de la identidad virtual en las y los

jóvenes usuarios de esta red social 2) Analizar los contenidos que las y los jóvenes expresan en Facebook para relacionar la identidad comunicativa y la identidad virtual 3) Analizar de qué forma se manifiesta la identidad de usuarios de Facebook.

Entre los objetivos particulares están: 1) Conocer las prácticas de comunicación de las y los jóvenes en Facebook para identificar cómo expresan su identidad 2) Analizar la existencia de su identidad comunicativa en las y los jóvenes usuarios de Facebook, y sus manifestaciones.

Algunos de los autores que se utilizaron en esta investigación son: Raúl Trejo (2011), Rossana Reguillo (2008), Carles Feixa (1999), Stuart Hall (2003), Gilberto Giménez (2000), entre otros.

Artículo "Identidad y cultura" (2007) de Rojas Morelba publicado en la revista *Educere La Revista Venezolana de Educación*. Se expone que la identidad se desarrolla dentro de pautas culturales e históricas, ya sea tradicionales o no, dentro de dinámicas de conflicto, con un período evolutivo propio y con un pasado y un futuro, con un conjunto de significaciones y representaciones que son relativamente permanentes. Asimismo, el proceso de formación de la identidad se origina tanto interiormente como por fuerzas externas que cambian según cambia la sociedad y las instituciones insertas en ella.

Por otro lado, en el artículo se hace mención que el ser humano posee características que lo identifican y lo hacen diferente al resto de los seres vivientes y, más aún, son características que lo hacen diferente individualmente, es decir, proveen al ser humano de una identidad física, psíquica, social y moral. La primera forma de identidad que practicaron los pueblos primitivos fue la identidad totémica. El tótem era el ente genésico, daba origen al bien o al mal y no se seleccionaba al azar, sino que era producto de lo significativo e importante en la vida del grupo.

Entre los autores que se utilizaron en este artículo se encuentran los siguientes: Henri Bouché Peris (1998), Carmel Camilleri (1985), Erik Erikson (1874), entre otros.

3.6. Consideraciones Generales

En conclusión, con el estado del arte se pudo obtener mayor conocimiento sobre el tema trabajado a partir de la lectura y análisis de artículos, tesis de licenciatura, maestría, posgrado y doctorado. Asimismo, se pudieron recuperar y aplicar algunos elementos tanto teóricos como metodológicos. De igual forma, me permitió constatar que hay muchos especialistas interesados en saber y desarrollar temas sobre lingüística, oralidad, escritura, identidad, jóvenes y redes sociales. También, se muestran los distintos enfoques que se pueden aplicar a una misma solución. El conocer dichos enfoques me permitió evaluar el mío y demostrar desde otras perspectivas esta problemática, así como las soluciones o respuestas a las cuales llegué.

Cuando comencé mi investigación no tenía claridad sobre la forma de aterrizar por completo mis ideas, sin embargo, una vez que inicié a desarrollar el estado del arte y me adentré a cada una de las diferentes investigaciones relacionadas con lo que yo pretendía plasmar fue como logré encaminar mi tesis. La gran cantidad de investigaciones pasadas que obtuve las pude reutilizar para llevar a cabo el propio de una manera eficiente.

Es decir, el desarrollo del estado del arte me permitió conocer otros trabajos de otras universidades tanto nacionales como internacionales y hacer algunas comparaciones y reflexiones que me ayudaron bastante. Sin duda alguna es una herramienta de gran utilidad para adquirir y desarrollar nuevos conocimientos desde puntos de vista distintos. Asimismo, el estado de arte me permitió conocer trabajos y/o investigaciones de otros egresados tanto de la misma casa de estudios como de otras universidades tanto nacionales como internacionales con puntos de vista totalmente diferentes, pero bastante interesantes y aceptables.

CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO

El objetivo de este capítulo es presentar los temas a partir de los cuales se construyó este trabajo de investigación, desde una perspectiva teórica, desarrollado y vinculado algunos elementos que componen el concepto de lenguaje. Para ello se trabajó con autores como Ferdinand de Saussure (1999), Edward Sapir (2011), Walter J. Ong (1982), Santiago Alcoba (1999), Florence Toussaint (2010), Carles Feixa (1999), Gilberto Giménez (2016), Néstor García Canclini (2012), Carlos Scolari (2013), entre otros.

Asimismo, los elementos teóricos trabajados se relacionan tanto con las preguntas como con los objetivos que se plantean en el primer apartado de la investigación a través de conceptos como oralidad y escritura, redes sociales y nuevas tecnologías, identidad y juventud.

4.1. Lenguaje en la comunicación

En su texto “El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento” (2009), Iván Ríos Hernández explica que existe una variedad de definiciones sobre lenguaje de acuerdo con cada autor y/o teoría, pues desde cada perspectiva se realiza una formulación específica. Menciona que existe la idea de que el lenguaje ha transformado la conciencia del individuo a través de un desarrollo de nuevas formas de pensamiento y la adquisición de conocimiento, llevando a la búsqueda de nuevas explicaciones teóricas sobre relaciones existentes entre el pensamiento y el lenguaje.

Menciona que el lenguaje, al ser algo íntimamente relacionado con la humanidad y estar inmerso en diferentes aspectos de la vida diaria, ha sido estudiado desde distintas perspectivas de pensamiento. Algunas ciencias, en especial las humanidades han prestado cierta atención especial al lenguaje hablado, sin embargo, son innumerables los estudios realizados hasta el presente sobre el lenguaje escrito y sus características.

Pedro Chávez en su artículo “Comprensión y razonamiento verbal” (2007) refiere que el lenguaje es aquella facultad con que cuenta el individuo para poder comunicarse con otro u otros individuos a través de un sistema de signos lingüísticos. Menciona, que la evolución del lenguaje y la del sujeto se han llevado a cabo de manera paralela, sin embargo, conocer cuál es el origen del lenguaje es tan complejo como preguntarse por el origen de la vida misma.

Por otro lado, el autor plantea que tanto la lengua oral como la escrita son importantes en la comunicación entre los individuos, pues la oralidad cuenta con una gran riqueza expresiva, se apoya en elementos como gestos y movimientos corporales, siendo una de las comunicaciones más eficaces, pero también considerada efímera y espontánea. con respecto a la lengua escrita, se dice que apareció después de la oral a fin de preservar el pensamiento, para suplir la entonación, además de las palabras, los signos de puntuación. Es duradera y por ello el individuo la utiliza como una manera de conservar su pensamiento y conocimiento, pero es importante que el sujeto tenga clara sus ideas y un orden para lograr transmitir lo que quiere decir. (Chávez 2007)

4.1.1. Lengua y Habla

Por su parte, Saussure (1998) menciona que el lenguaje humano es complejo, pues entraña procesos físicos y psicológicos, libertad individual, coerción social, cambios y estabilidad. El autor considera importante dividir diversos aspectos tales como la lengua y el habla en donde el lenguaje aparece englobando estos dos aspectos.

Considera al lenguaje como la facultad natural donde el ser humano constituye una lengua, con esto se refiere a un sistema de signos. Para el autor la lengua forma parte importante del lenguaje la cual a su vez es un producto social de la facultad de lenguaje. Algo interesante que menciona el autor es que la lengua la considera como un tesoro que es depositado en individuos de una comunidad. También piensa que la lengua existe en la masa de sujetos que componen una comunidad lo cual implica la consideración de una lengua individual.

Por otro lado, el autor define el habla como un acto mediante el cual el sujeto realiza la facultad de lenguaje por medio de la convención social que es la lengua. Menciona que el habla es una ejecución individual de la lengua en donde distingue lo siguiente:

- ✓ Las combinaciones de los elementos del sistema que realiza el sujeto hablante para expresar su pensamiento individual, con esto se refiere a la creatividad del hablante.
- ✓ El mecanismo psico-físico que le permite exteriorizar esas combinaciones.

Finalmente, Saussure (1998) plantea la interdependencia entre lengua y habla en donde la lengua es necesaria para que el habla sea inteligible, pero en donde el habla es necesaria para que se establezca la lengua.

Otro autor que menciona puntos destacables de lenguaje y lengua es Edward Sapir (2011) quien propone que el lenguaje es un método únicamente del humano, y se caracteriza por comunicar ideas, emociones y deseos por parte de un sistema de símbolos. Sapir distingue el proceso de adquisición del habla del desarrollo de caminar, menciona que es una función biológica y que el habla es una función no instintiva, pues varía sin límites precisos, en los diferentes grupos sociales.

Por otra parte, el autor destaca que el lenguaje es la faceta exterior del pensamiento, pero resalta que en la práctica cotidiana no se puede pensar ni razonar sin necesidad de palabra, el lenguaje es el molde del pensamiento, puesto que al desarrollo de un nuevo concepto precede un viejo material lingüístico.

Para Sapir (2011) la lengua es una representación simbólica de la realidad en donde el lenguaje es un método únicamente del ser humano. El autor menciona que los elementos del habla son la serie de sonidos que constituyen palabras o partes significantes de palabras, o bien grupos de palabras. El lenguaje es una facultad que permite al ser humano el poder comunicarse por medio de una gran cantidad de signos lingüísticos y sus relaciones.

4.1.2. El signo lingüístico

Para hablar del signo lingüístico es necesario volver a retomar al teórico ya mencionado con anterioridad, Ferdinand de Saussure (1857-1913) quien fue el que se encargó del desarrollo de ese concepto. De acuerdo con Saussure, el signo lingüístico se constituye como una de las entidades más significativas en la comunicación de la humanidad, Saussure estableció sus características centrales dando lugar al surgimiento de la lingüística moderna, desarrollada a lo largo del siglo XX y hasta el presente.

De acuerdo con Alberto Harari (2015) en sus orígenes, el signo lingüístico era oral, por lo que el mismo era escuchado, la boca emitía ciertos sonidos que los mismos sujetos que compartían la misma lengua asociaban con significados. Después, apareció la lengua escrita que utilizaba signo lingüístico visual, es decir, un encadenamiento de letras transcritas en un soporte que, quien sabía leerlas, las relacionaba con unos significados determinados.

> La noción de signo lingüístico encierra dos figuras indivisibles: un significante y un significado. El significante es el componente material del signo lingüístico, la huella sonora o imagen acústica, aquello que designa algo. Es la suma de letras que conforman, por ejemplo, la palabra “lápiz” L + A + P + I + Z, que podrá ser dicha o escrita. El significado es, de alguna manera, lo que implica o a lo que refiere el significante, es el concepto o idea al que alude el significante. Por lo tanto, “lápiz” es el significante que apunta al significado (Harari, 2015, p. 8)

Por otro lado, Saussure (1998) explica que el signo lingüístico no lo une una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica. Este tipo de imagen no es el sonido físico, sino más bien una huella psíquica. Para el autor el signo lingüístico es una entidad psíquica de dos caras en donde lo representa de la siguiente forma:

Concepto árbol

_____ _____

Imagen Acústica 

Con esto se refiere a que el signo es una combinación entre el concepto y la imagen acústica. Como en el uso corriente la palabra signo se usaba para designar únicamente la imagen acústica, Saussure plantea conservar la palabra signo para designar el conjunto y reemplazar concepto por significado e imagen acústica por significante.

4.2. Lenguaje Oral

En esta sección se desarrollará el concepto de oralidad a partir, principalmente, del autor, Santiago Alcoba (1999) quien destaca por sus teorías sobre la importancia del lenguaje oral como una herramienta para la comunicación del ser humano. Como ya se ha mencionado anteriormente, el lenguaje oral es un tipo de código y canal más comúnmente usado para comunicarse, y, por ende, generalmente es el primero en desarrollarse.

Existen diferentes formas de comunicación entre los individuos, como es la oralidad y la escritura. Sin embargo, la oralidad posee una gran riqueza expresiva pues se apoya de elementos extralingüísticos como son los gestos, la entonación y los movimientos corporales. La oralidad es una de las formas de comunicación más rápidas, pero de igual forma es considerada efímera y espontánea.

Por otro lado, Santiago Alcoba (1999) menciona que tanto la comunicación oral como la escrita constituyen dos actividades diferentes, pues ambas comunicaciones lingüísticas desarrollan propiedades distintas. Por una lado, la oralidad se produce mediante sonidos que son percibidos por el oído, y por la parte de la escritura se produce mediante imágenes, letras y es recibido por la vista. La comunicación oral es transitoria y pierde virtualidad comunicativa una vez

que se ha producido, mientras que la comunicación escrita es permanente y duradera.

Asimismo, Alcoba (1999) expone que la comunicación oral les da la oportunidad a los sujetos a interactuar de una forma inmediata, así como observar las reacciones de los oyentes, modificar su discurso al momento ya que no se puede borrar lo que se ha dicho, únicamente se puede rectificar. Sin embargo, la comunicación escrita no permite que haya una interacción del hablante al oyente, quien escribe sólo puede imaginar la reacción de la o las personas que lo leen.

El autor considera que tanto el lenguaje oral como el escrito son códigos autónomos y diferentes, esto hace que tengan funciones sociales totalmente distintas pero complementarias, puesto que, una vez que existe la escritura, las necesidades de comunicación entre los individuos no se satisfacen únicamente hablando. Tanto la comunicación oral como la escrita forman parte esencial para la comunicación con una o más personas, pues se escribe cuando la situación comunicativa no necesita las propiedades del habla y viceversa.

> La existencia de la escritura se basa en la capacidad del hombre para hablar, pero no tiene su origen en la intención de representar gráficamente el habla, sino que, según la mayoría de los estudios, se concibió como sistema para almacenar información, por lo que no puede entenderse el código escrito ni la comunicación por escrito como una simple representación del código oral o de la comunicación hablada (Alcoba, 1999, p.10).

4.2.1. Lenguaje escrito

En este apartado se abordará el tema de la escritura a partir de los autores, Santiago Alcoba (1999) y Walter J. Ong (1982) pues ambos destacan por sus teorías sobre la relación que hay entre el lenguaje escrito y oral. Estas dos formas de comunicar son herramientas importantes para el desarrollo de los individuos.

La escritura, actualmente es una de las formas de comunicación que han evolucionado más, pues ahora se puede estar en comunicación con otros sujetos a través de mensajes por medio de las redes sociales como Facebook o Messenger. La comunicación escrita a diferencia de la oralidad debe expresarse de una forma clara y ordenada para lograr transmitir lo que se desea.

Otra de las diferencias que aborda el autor sobre la comunicación escrita y la comunicación oral, es sobre los signos de puntuación que se dan en la escritura. Para que el lector pueda comprender lo que se quiere decir con alguna carta, comunicado o mensaje, el emisor debe dar cuenta gráficamente de esos elementos mediante el uso de los signos de puntuación para formular un texto entendible y claro. En la oralidad, se observan los gestos, la postura, la entonación de voz para saber si el individuo está molesto, feliz o está entendiendo lo que el hablante trata de comunicar.

> Puede parecer, en principio, que la puntuación permite reproducir en la escritura la entonación de la lengua oral, pero la riqueza de matices, pausas y tonos orales son difíciles de representar con los limitados recursos que ofrece la puntuación. Y viceversa, tampoco determinados recursos de la lengua escrita, como las comillas o los paréntesis, tienen una relación directa con los rasgos prosódicos de la oralidad. Prueba de ello es que, a veces, al hablar se utilizan expresiones como *digo esto entre comillas o abro paréntesis* porque no existe un rasgo oral, ni lingüístico ni extralingüístico, que produzca estos recursos propios y exclusivos de la escritura (Alcoba 1999, p. 13).

Según el autor, las reglas de construcción y organización del discurso escrito son totalmente independientes de las que rigen el uso oral, siendo así, que entonación y puntuación coinciden sólo en ser herramientas de organización y cohesión textual. Asimismo, el autor hace hincapié que ni todas las pausas tonales con que se regula el discurso oral se transcriben en la escritura con un signo de puntuación, ni todos los recursos tipográficos y de puntuación de la lengua escrita se corresponden con algún rasgo prosódico distinto en la oralidad.

Por otro lado, Walter J. Ong (1982) quien cita a Ferdinand de Saussure quien considera la escritura como la forma básica del lenguaje, asimismo, concibió la escritura como una clase de complemento para el habla oral, no como transformadora de la articulación. Cabe mencionar, que, a partir de Saussure, la lingüística ha desarrollado estudios complejos de fonología, la forma como el lenguaje se ha incrustado en el sonido.

También, el autor refiere que en todos los mundos que se descubre la escritura, todavía les es inherente y en ellos vive la palabra hablada. Todos los textos escritos deben estar vinculados de alguna manera ya sea directa o indirectamente, con el mundo del sonido, el ambiente natural del lenguaje, para poder ser transmitido sus significados. La comunicación escrita nunca puede prescindir de la comunicación oral. Considera a la escritura como un sistema secundario que depende de un sistema primario, la lengua hablada. Asimismo, la oralidad es capaz de existir sin ninguna escritura, es decir, nunca ha habido escritura sin oralidad.

Como plantea Ong (1982) la cultura primaria a la cual se refiere a aquellos que no saben de la existencia de la escritura, casi ya no existe en un sentido estricto, ya que toda cultura conoce la escritura y tiene alguna experiencia de sus efectos. Por el lado de los secundarios de la actual cultura de alta tecnología en la cual se mantiene una nueva oralidad a través del teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y función dependen totalmente de la escritura.

> Aunque las palabras están fundadas en el habla oral, la escritura las encierra tiránicamente para siempre en un campo visual. Una persona que sepa leer y a la que se le pida pensar en la expresión “no obstante” por regla general (y tengo graves sospechas de que siempre) se hará alguna imagen al menos vaga de la palabra escrita y será enteramente incapaz en pensar alguna vez en la expresión “no obstante” durante digamos, 60 segundos sin referirse a las letras sino sólo al sonido. Es decir, una persona que ha aprendido a leer no puede recuperar plenamente el sentido de lo

> que la palabra significa para la gente que sólo se comunica de manera oral (Ong 1982, p. 15).

Por otra parte, el autor cita a Platón quien consideraba la escritura como una tecnología externa y ajena, así como varios sujetos hoy en día piensan de la computadora, ya que actualmente han interiorizado la escritura de una forma profunda y hecho de ella una parte importante. Asimismo, la escritura constituye una tecnología que necesita herramientas como son pinceles o plumas, papel y tinta o pintura.

Para que exista una buena comunicación ya sea oral o escrita es preciso que un hablante o emisor mande un mensaje a un oyente o receptor en un código que ambos conozcan para que se puedan entender. Actualmente, los jóvenes se comunican de forma escrita con un código que no todos entienden, pues hacen uso de abreviaturas que no son aceptadas por la RAE, en algunas palabras quitan letras o aumentan otras tantas haciendo del mensaje un tanto complicado de entender por otras personas.

Actualmente, los jóvenes interactúan todo el tiempo a través de la tecnología, hacen llamadas telefónicas, mensajes y publicaciones por redes sociales, audios y de más, es decir, que todo el tiempo están interactuando con la tecnología y con otros sujetos, creando y aprendiendo nuevos códigos de escritura donde se conjugan elementos propios del ámbito de la oralidad, pero referidos de manera gráfica, al mismo tiempo que utilizan recursos propios del ámbito de la escritura. Ellos mismos se enseñan y aprenden día a día. Al reproducir este código creado por ellos mismo y socializado mediante el uso de las nuevas tecnologías. Éste llega a más personas quienes a veces lo reproducen, aunque no siempre sepan el significado de los signos que están utilizando.

4.3. Nuevos medios de comunicación

Hablar de redes sociales y nuevas tecnologías es un asunto complejo por diversas razones entre las cuales destaca, la cantidad de literatura e información que existe al respecto. Para los objetivos de esta investigación, se decidió trabajar con

algunos autores como Carlos Scolari (2013), Francisco Martínez (2004), Florence Toussaint (2010) y Manuel Solanet (2019) cuyas aportaciones son pertinentes para esta investigación.

Carlos Scolari (2013) aborda el tema de las nuevas formas de comunicación digitales donde menciona que la difusión de las tecnologías electrónica del broadcasting (radiodifusión) a partir de la segunda década del siglo XX fue acompañada por el desarrollo de teorías sobre nuevos medios como fue la radio y treinta años más adelante, la televisión. La llegada de una nueva generación de medios digitales interactivos, donde ya no estaban basados en broadcasting sino en un modelo de comunicación totalmente diferente y renovados fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando por completo el conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas.

Scolari (2013) destaca que existen numerosas formas de comunicación, tales como la comunicación intrapersonal con nosotros mismos, la comunicación cara a cara (interpersonal), con o sin mediación tecnológica entre los individuos. Existen las comunicaciones de grupo y las comunicaciones de masas. Y finalmente, el autor menciona algunos puntos importantes basados en un estudio donde describe los desafíos que se presentan a las teorías e investigaciones de la comunicación de masas en el siglo XXI.

- Los medios tradicionales se encuentran sufriendo una transformación en una escala de forma y expresión que se resume en el concepto de convergencia.
- El modelo clásico de los medios masivos es desplazado por las nuevas formas reticulares e interactivas de comunicación.
- Las conductas de los poderes económicos que controlan los medios llevan a un progresivo desentendimiento de las funciones sociales de los mismos.
- Las audiencias se están transformando de manera muy rápida.

Por otro lado, Francisco Martínez (2004) menciona que las nuevas tecnologías en la comunicación están configurando un nuevo tipo de relación comunicativa en la

sociedad, así como en la enseñanza-aprendizaje, pero sobre todo en su organización, gestión y significado. Estas nuevas tecnologías han permitido que los jóvenes tengan una enseñanza digital, enseñanza en la red y una educación virtual, hoy en día los aprendizajes y la tecnología van de la mano junto con los jóvenes que actualmente viven sumergidos en la era digital, es decir que las nuevas tecnologías forman parte de las nuevas formas de enseñanza y formación de los individuos.

> Se parte de la utilización de las nuevas tecnologías como soporte técnico de los procesos dando por supuesto que son las tecnologías y las peculiaridades técnicas de estas las que aseguran la transformación de la enseñanza y, por extensión, del aprendizaje. En numerosas ocasiones en las que se ha incorporado alguna tecnología de la comunicación a la enseñanza se ha confiado a ésta toda la transformación y mejora prevista (Martínez, 2004, p. 33).

4.3.1. Las TIC

De acuerdo con Julio Cabero (1996), las TIC son sistemas tecnológicos, que permiten la manipulación y procesamiento de información que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Hay múltiples instrumentos electrónicos que se encuentran dentro del concepto TIC como es la televisión y el teléfono, actualmente lo más representativo es el computador ya que permite utilizar distintas aplicaciones informáticas, como son aplicaciones, multimedia, redes de comunicación, es decir internet.

Desde la posición de Florence Toussaint (2010) los recursos tecnológicos han pasado a formar parte importante para la vida cotidiana de algunos sectores y actividades sociales. Cabe destacar que las TIC surgen como uno de los elementos clave que ayudarían a configurar lo que actualmente se considera el paradigma de las sociedades contemporáneas: construir una sociedad de la información y el conocimiento.

Asimismo, la autora hace mención que las TIC causan cambios primordiales que se observan en escenarios diferentes entre los cuales está el tecnológico, el económico, el político y sobre todo el social. Las TIC no siempre son importantes para transformar la realidad, lo relevante es distinguir cuándo y en qué condiciones pueden aportar al desarrollo. Es importante señalar que tener acceso a las TIC no soluciona con una sola presencia el problema del desarrollo humano, sino que es indispensable ir más allá de la conectividad, fomentando el buen uso.

4.3.2. Jóvenes del Facebook y Messenger

Las redes sociales han formado parte importante para la vida entre los jóvenes, pues son el sector que interactúa más a través de estas plataformas, son el sector que le dedica más tiempo a las redes sociales para interactuar con otros, ya sean sujetos de su misma localidad o de ciudades o países distintos.

Desde el punto de vista de Manuel Solanet (2019) las redes sociales aparecieron relacionadas a la comunicación, siendo el resultado de la convergencia de los medios, la economía política de los mismos, así como el desarrollo de tecnologías, teniendo como principal objetivo la interacción de dos o más canales. Fue con el auge de estas formas de comunicación, que más adelante fueron denominadas redes sociales que el internet se convirtió en una herramienta masificada que realmente es útil.

Con base a Solanet (2019) entre los años 2007 y 2008 llegó Facebook y Messenger, no fue hasta el año 2010 cuando Messenger se renombró como Facebook Messenger, y un año después, se lanzó por primera vez como “app” independiente. Estas dos redes sociales se comenzaron a extender a países de Latinoamérica y España. Dichas redes sociales se comenzaron a usar como una plataforma digital para conectar a jóvenes entre sí y fue en enero del 2008 que Facebook ya contaba con más de 2.168 usuarios activos. Facebook en poco tiempo se convirtió en una de las plataformas digitales más importantes para usuarios que deseaban estar en comunicación con otros, también, llegó a formar parte de las redes sociales con más usuarios activos.

> Las tecnologías que hoy conocemos como redes sociales emergen en una época en la que los mensajeros instantáneos (como ICQ, AIM, y MSN Menssenger) se transformaban en el mecanismo de comunicación on-line prevalente. En ese contexto, la búsqueda de usuarios a quienes enviar mensajes tenía lugar en base de datos globales que permitían contactar o ser contactados por cualquier persona en el mundo. Todo lo que se sabía de un usuario era lo que éste decidiera contarnos cierto o no (Solanet, 2019, p.12).

Como señala Solanet (2019) el fenómeno más evidente que provocan las redes sociales aquellos individuos activos es la transformación en la capacidad y maneras de relacionarse con otros sujetos, así como ha aumentado la capacidad para que los jóvenes estén atentos a lo que sucede en otras partes del mundo, en su propio entorno social o con personas con las que no se tiene acceso de otra forma más que a través de las redes sociales como Facebook y Messenger.

Finalmente, en una red social de ocio como es Facebook permite que los jóvenes estén la mayor parte del tiempo compartiendo imágenes de todo tipo, publicando sobre sus vidas, gustos, intereses y aficiones con gran libertad y descuido en cuanto es la escritura, pues las redes sociales no cuentan con algún mecanismo para detectar faltas de ortografía. Sin embargo, actualmente los jóvenes a través de Facebook y Messenger han interactuado de forma escrita con un nuevo código donde se aprecia cambios como “¿k haces?” “ntp” “vdd” “ntc” entre otras palabras o abreviaturas que son expresadas en estas plataformas digitales.

4.4. Identidad y juventud

Finalmente, en esta última sección del cuarto capítulo se abordará el tema de la identidad y juventud, dos aspectos esenciales en este trabajo de investigación, pues los principales actores son los jóvenes y el desarrollo de su identidad. Para comprender estos dos temas se utilizaron las teorías de los autores Néstor García Canclini (2012), Carles Feixa (1999), Gilberto Giménez (2016), Manuel Castells

(2004) y datos del INEGI y del Instituto Mexicano de la Juventud, sus aportaciones y textos son de gran interés y relevancia para enriquecer esta investigación.

4.4.1. Identidad

Gilberto Giménez (2016) expone que la identidad es un concepto inseparable de la cultura, puesto que las identidades únicamente pueden formarse a partir de las distintas culturas y subculturas a las cuales se pertenece o en el que se participa. Asimismo, identidad tiene que ver con la idea sobre quiénes somos, quiénes son los otros, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.

Identidad implica hacer ciertas comparaciones entre las personas para lograr o intentar encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Es entonces, que cuando se cree encontrar dichas semejanzas en los sujetos, se infiere que comparten una misma identidad distinguible de la de otros individuos que no les parecen similares. Sin duda, los jóvenes son un sector para ejemplificar lo anterior, pues son ellos quienes se sienten identificados con otros de su misma edad y quienes usan este nuevo código de forma escrita a través de sus redes sociales como Facebook y Messenger, haciendo a un lado a sujetos que no suelen entender o usar esa nueva forma de escribir, sin embargo, no tienen ningún problema en enseñarlo a usar y que otras generaciones conozcan su significado.

> Según los sociólogos, la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género serían las principales fuentes que alimentan la identidad personal. Los sociólogos también añaden que, según los diferentes contextos, algunas de estas pertenencias pueden tener mayor relieve y visibilidad que otras (Giménez, 2016, p. 23).

De acuerdo con Giménez (2016), los sujetos se pueden llegar a identifican con otros a través de atributos que podrían denominarse como caracterológicos (hábitos, actitudes y/o capacidades), por su estilo de vida, por su red personal de relaciones íntimas, por conjuntos de objetos entrañables o por su biografía

incanjeable. Los jóvenes, actualmente buscan identificarse con un cierto grupo en el cual se sientan a gusto y puedan expresarse libremente, ya sea un círculo reducido de amigos, familiares, conocidos y demás.

Por otro lado, hablar de identidad implica que las personas se comparen con los demás para observar sus semejanzas y diferencias, además el compararse les ayuda a descubrir si en verdad su identidad ante los demás es compartida o viceversa les permite interrogarse si en realidad son eso que los otros piensan sobre ellos, para poco a poco reconocer y fomentar su identidad. Castells (2004).

> La identidad propia no es un rasgo distintivo que posee el individuo. Es el yo entendido reflexivamente por la persona en virtud de su biografía. En efecto ser un ser humano es comprender tanto lo que se está haciendo como por qué se está haciendo. En el contexto del orden postradicional, el yo se convierte en un proyecto reflexivo (Castells, 2004, p. 32).

4.4.2. Juventud

De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Juventud (2017), el concepto de juventud es un término que, por una parte, permite identificar el periodo de vida de un individuo que se ubica entre la infancia y la adultez, que es entre los 12 a los 29 años de edad. Sin embargo, hay algunos elementos que pueden servir para entender mejor de qué se trata la juventud, por un lado, es el momento de vida en el que se empieza a establecer su identidad, y todo dependerá del modo de comportarse y actuar, además de todas aquellas proyecciones, expectativas y sueños que el sujeto tenga para empezar a moldear para su vida futura.

> Cabe destacar que “ser joven” constituye un conjunto social de individuos y cada sociedad tiene su determinado “tipo de jóvenes”, pues este, varía según las regiones e incluso dentro de un mismo país, por diversos factores: hereditarios, clima local, estado de salud, alimentación, clase social y cultural, nivel de actividad física o intelectual, cultura, educación, entre otros (Instituto Mexicano de la juventud, 2017, p. 1).

Por su parte, Néstor García Canclini junto con Francisco Cruces y Maritza Urteaga (2012) realizaron una investigación que fue llevada a cabo en Ciudad de México y Madrid durante dos años. Esta investigación recopila datos importantes dedicados a averiguar qué es lo que hacen los jóvenes con el Internet, o lo que ellos llaman "Las nuevas formas y estilos de producción cultural de los jóvenes"

El estudio que desarrollan estos autores lleva por un lado a mirar el vínculo entre cultura y desarrollo: al descubrir que en muchos países o ciudades la producción cultural abarca el 3% y el 9% del PIB. En lugar de concebir las prácticas culturales como un gasto se pasa a proponerlas como recurso para desarrollar la economía, atraer inversiones y generar empleo. Y por el otro lado de esta investigación es el papel importante de los jóvenes: su participación ascendente en la economía de la producción cultural y como consumidores, como impulsores de las tecnologías digitales en todas las áreas de la creación y la comunicación cultural, está modificando en muchos países su lugar social

Por otro lado, Canclini (2012) expone que los estudios actuales sobre la juventud dejaron de caracterizarla como un conjunto homogéneo. Hay muchas maneras de ser joven en la sociedad mexicana, derivadas de la desigual distribución del capital económico y educativo, de las redes formales e informales a las que se logra acceder. En el universo llamado "clase creativa", trendsetters o emprendedores, existen dispersos modos de situarse, agruparse y competir.

El autor menciona que la noción general de jóvenes presenta la dificultad de delimitar las edades entre las que se extiende. Si el criterio predominante en la bibliografía es fijar el comienzo de la juventud en el final de la educación primaria o el ingreso al mercado laboral, para algunos sectores el período se inicia en México cuando se comienza a trabajar a los 8 o 10 años. Sin embargo, si para establecer cuándo acaba la juventud se toma el momento en que se deja de vivir con los padres, los estudios europeos, que elevan el final de la juventud hasta los 35 años.

Canclini (2012) nos deja claro que los jóvenes se encuentran más avanzados que el resto de la población en cuestión del acceso y manejo de las tecnologías comunicacionales. Menciona que, los jóvenes con menos recursos económicos también se encuentran familiarizados con las tecnologías digitales por medio de los cibercafés, la escuela y la sociabilidad generacional.

Los jóvenes ubicados en la categoría de trendsetters se ubican en la franja más alta del nivel educativo y la capacitación tecnológica. Aun quienes no han finalizado su escolaridad universitaria, cuentan con recursos económicos y escolares, familiares, conocimientos básicos de inglés y equipo de computación personal que los habilitan para acceder a programas y servicios digitales complejos. La comunicación digital está en el núcleo de su vida cotidiana.

De acuerdo con datos del INEGI, se considera población joven aquellos sujetos entre los 15 y los 29 años de edad, sin embargo, hay otras instituciones que consideran jóvenes a los sujetos entre los 15 y 24 años de edad y otros entre los 12 y 29 años de edad. Cabe destacar, que la población de 15 a 29 años de edad se duplicó de 1970 a 1990, cuando pasó de 12.3 millones de jóvenes a 23.9 millones. Se estima que en el 2000 son 29.3 millones, lo cual significa que el crecimiento de este sector de población ha comenzado a desacelerarse.

También, casi el 30% de población mexicana se encuentra entre los 15 y 29 años de edad por lo cual, representa la cifra más elevada entre los países americanos como es Brasil, Perú y Venezuela mostrando porcentajes ligeramente más bajos, quedando de la siguiente forma: 28.8%, 28.2% y 28.3%, respectivamente. En 1870, la población mexicana alcanzaba 48.2 millones de habitantes de los cuales, 25.6% (12.3 millones) se encontraban los jóvenes de 15 a 29 años de edad, 20 años después, la población del país superaba los 81.2 millones de personas, donde el sector de los jóvenes concentraba 29.4% de la misma (23.9millones) superando a la población total de países como es Venezuela.

Por otro lado, Carles Feixa (1999) menciona que la juventud inicia como una construcción cultural relativa en el tiempo y espacio. Menciona que para que exista

la juventud debe haber una serie de condiciones sociales como son las normas, comportamientos e instituciones que diferencian a los jóvenes de otros grupos de edad, así como una serie de imágenes culturales como los valores, ritos asociados a los jóvenes.

El autor expone que a partir de los medios de comunicación se comenzó a dar una verdadera cultura juvenil internacional-popular, pues se iba articulando un lenguaje universal mediante los mass media como la radio, el cine, la televisión y actualmente las redes sociales como Facebook y Messenger las cuales son plataformas que los jóvenes usan para comunicarse con otros sujetos de su edad o de otras edades, de su país u otros países. Con lo anterior, también se provocaba que los jóvenes comenzaran a identificarse más con sus coetáneos que con los miembros de su clase o etnia.

Por otro lado, Feixa (1999) explica que las culturas generacionales se refieren a las experiencias específicas que los jóvenes obtienen en espacios institucionales como la escuela, el trabajo o los medios de comunicación, asimismo, pueden ser de espacios parentales como la familia o el vecindario y finalmente, de espacios de ocio como la calle, el baile o locales de diversión. En estos tipos de espacios, los jóvenes se encuentran con otros jóvenes con quienes empiezan a identificarse con determinados comportamientos y valores, distintos a los del mundo del adulto.

> Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona. A un nivel más operativo, las culturas juveniles pueden analizarse desde dos perspectivas. Por un lado, las condiciones sociales, entendidas como el conjunto de derechos y obligaciones que definen la identidad del joven, y por el otro, las imágenes culturales, entendidas como el conjunto de atributos ideológicos y simbólicos (Feixa, 1999, p.17).

La forma de vida de la mayor parte de los jóvenes de hoy día está vinculada a los distintos espacios y recursos que las nuevas tecnologías permiten, las cuales no sólo enseñan a los jóvenes a ser creativos, sino que les facilita algo que en otros contextos no tienen, control. En las redes sociales, los jóvenes controlan qué hacer, cómo hacerlo, cuándo y con quién. Los jóvenes a través de las redes sociales van creando su propia identidad, pues estas plataformas digitales permiten que los sujetos se puedan expresar libremente, conocer culturas y estilos diferentes con los cuales pueden llegar a sentirse identificados y apropiarse de algún estilo.

4.5. Consideraciones Generales

La revisión de los distintos temas teóricos que abordé durante este capítulo permitió conocer con más profundidad los ámbitos de conceptos como es la oralidad y la escritura. Asimismo, comprender grupos específicos como es el caso de los jóvenes

La escritura de los jóvenes en las diferentes redes sociales como es Facebook y Messenger es pensada como un tipo de escritura nueva, pues es totalmente diferente. Considero que la escritura en estas redes sociales está impregnada de oralidad. Asimismo, son muy pocas las personas que usan herramientas de corrección ortográfica para asegurarse que su mensaje o publicación están bien escritos. En definitiva, el lenguaje que se utiliza en Facebook y Messenger es el lenguaje escrito más cercano a la oralidad que ha existido.

Cuando los sujetos hablan con familia o amigos en un tono de conversación, el lenguaje se llena de incorrecciones, de usos coloquiales lo cual parece que esto sucede con el lenguaje escrito que usan en redes sociales. Sin duda alguna, la escritura en Facebook o Messenger han ido cambiado con el paso del tiempo, el lenguaje escrito nunca había sido tan cercano al lenguaje oral, y nunca había sido tan fácil escribir o expresarse para un gran público.

Esta nueva forma de escribir que los jóvenes usan para comunicarse con otros a través de las redes sociales forma parte de su identidad, pues se sienten

identificados con todos aquellos que usan el mismo lenguaje escrito o como otros lo ven, el nuevo código, el cual se basa en cambios de letras, quitar letras, aumentar letras o intercalar letras y números en cada una de sus palabras para formar frases y expresarse.

El tema de la identidad es tan importante en la vida de los jóvenes que ha permitido que con el tiempo vayan creando nuevas palabras basados con este nuevo código, puesto que en cada etapa escolar por la que atraviesan se van identificando entre ellos, se juntan y crean nuevas palabras para expresarse en redes sociales.

CAPÍTULO V ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El objetivo de este capítulo es presentar la estrategia metodológica que se utilizó para llevar a cabo esta investigación. La estrategia metodológica es crucial para cualquier trabajo ya que nos permite alcanzar el conocimiento de la verdad objetiva y facilitar el proceso de indagación. Asimismo, permite registrar y analizar datos que se obtienen de fuentes seleccionadas y consultadas, proporcionando elementos indispensables para elaborar, sistematizar y sustentar un informe final que ayude a justificar la investigación en la que se está trabajando.

En primer lugar, se presenta información general en torno a los métodos de investigación y sus técnicas. En un segundo momento se abordará la manera como se diseñó la estrategia de este trabajo y la forma en que se sistematizó la información obtenida.

La metodología a partir de la cual se llevó a cabo este trabajo es de carácter cualitativo, particularmente las técnicas de grupo focal y etnografía virtual. Por ello, se hace hincapié en el desarrollo de este modelo, así como las definiciones de dichas técnicas. Para ello se recurrió a autores como son Carlos Arturo Monje (2011), Héctor Ruiz (2012), Christine Hine (2004), Rosaline Barbour (2014) y Jesús Cáceres (2000).

5.1. Métodos cualitativos. Una breve definición.

Existen dos paradigmas o alternativas metodológicas, por una parte, está la cuantitativa y por el otro la cualitativa. Cada una cuenta con sus propios diseños, técnicas e instrumentos que se adecuan a las necesidades de cada investigación, se pueden ocupar ambas o se selecciona únicamente una dependiendo de cada investigador.

De acuerdo con Monje (2011) la investigación cualitativa se relaciona epistemológicamente con la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. Menciona que, el pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los sujetos sociales no son únicamente objetos de estudio, sino que son individuos

significativos, hablan y son reflexivos, pueden ser observados como subjetividades que toman decisiones y cuentan con capacidades de reflexión sobre situaciones, a lo que los lleva como sujetos libres y autónomos ante la simple voluntad de manipulación y de dominación.

> La investigación cualitativa en cambio se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina. No parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas (Monje, 2011, p. 11).

Por otro lado, para Monje (2011) la investigación cualitativa intenta realizar una aproximación global de situaciones sociales y explorarlas, describirlas y comprenderlas de una forma inductiva, a partir de los conocimientos que tienen los sujetos involucrados en ellos y no deductivamente, con base en hipótesis formulados por el investigador externo.

Por su parte, Ruiz (2012) menciona que hay dos concepciones básicas de la realidad social, por un lado, se encuentra el objetivismo en el cual se desprende la concepción cuantitativa de la ciencia, en donde el principal objetivo consiste en establecer relaciones causales que supongan una explicación del fenómeno a observar, y la otra es el subjetivismo en donde se desprende el enfoque cualitativo, el cual se interesa por la interpretación que realizan los sujetos del mundo que les rodea.

Para el autor, el enfoque cuantitativo se utiliza inicialmente en estudios sobre muestras grandes de individuos seleccionados por método de muestreo probabilístico y aplicación de cuestionarios, es decir, está enfocado a la obtención

de datos que pueden ser medidos y cuantificados de una forma estadística. El enfoque cualitativo es de tipo ideográfico cuyo énfasis se encuentra en lo particular e individual anteponiendo lo particular y subjetivo. Se orienta a encontrar cualidades específicas en aquello que se busca entender, y se inscribe en la subjetividad.

> En la actualidad, los campos académicos tanto formales como no formales se encuentran discutiendo cuál es el modelo de investigación de campo más adecuado para abordar los problemas sociales. Como sabrás, en el caso de las ciencias sociales no se puede hablar de un solo método, como lo planteaban Augusto Comte y Karl Popper (monismo metodológico), ni exclusivamente investigar a partir de la metodología cuantitativa, porque supone ofrecer una visión parcial de la realidad social, ya que no se alcanza a comprender la especificidad de los sentidos que se encuentran presentes en las acciones humanas (Martínez, 2012, p. 22).

Finalmente, la metodología cualitativa es una de las dos metodologías de investigación que tradicionalmente se han utilizado en las ciencias empíricas. Se contrapone a la metodología cuantitativa ya que se centra en los aspectos no susceptibles de cuantificación. Asimismo, presenta un diseño de investigación flexible, con interrogantes vagamente formulados, incluso se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto en un inicio y que ayudan a entender mejor el fenómeno estudiado.

Es por lo anterior que se decidió que lo más pertinente para llevar a cabo los objetivos de este trabajo era utilizar la metodología cualitativa, pues permitió adentrarse en cada una de las opiniones de los sujetos por medio de la técnica de grupo focal, donde se dieron algunos debates arrojando todo tipo de información. Otra de las técnicas de la metodología cualitativa que permitió observar la escritura de los estudiantes fue la etnografía virtual a través de Facebook y Messenger. Sin duda alguna, la metodología cualitativa coadyuvó al análisis del objeto de estudio, ya que no busca cantidad sino que está más ocupada en dar luz sobre la cualidad de los datos obtenidos.

5.2. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se usa en el proceso de investigación, cuya hechura se va moldeando de acuerdo con el curso del trabajo del campo, de este modo, el diseño se va acoplando a las condiciones del escenario. “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernández Sampierí 2010)

De acuerdo con Maxwell Joseph (2019) el diseño de investigación cualitativa debe hacerse de una manera explícita ya que es algo que tiene lugar durante todo el estudio y no sólo al inicio, consiste en un proceso reflexivo que opera en cada una de las etapas de un proyecto, es flexible, y no rígido, e inductivo, en lugar de seguir una secuencia estricta u originarse en una decisión inicial. Esto se debe a que: 1) ni el desarrollo del proceso de la investigación cualitativa responde a un orden invariable a partir del cual se han de organizar las diferentes tareas y componentes, y 2) ni la relación entre los distintos componentes del diseño obedece una estructura lineal.

> El autor propone un modelo tanto de la investigación como para la investigación, cuyo propósito es asistir a los investigadores en la comprensión, planificación y ejecución del diseño real de su estudio. Destaca, así, que una característica básica de este modelo reside en la consideración del diseño de investigación como una entidad real y no tan sólo una abstracción o un plan (Maxwell, 2019, p. 17).

Por otra parte, hay algunos autores que han planeado diferentes tipologías de los diseños cualitativos, como es el caso que expone Hernández, Fernández y Baptista (2006) que, a pesar de no abarcar todos los marcos interpretativos, sí comprende los iniciales. Con esto me refiero a los diseños de teoría fundamentada, diseños etnográficos, narrativos, de investigación-acción y diseños fenomenológicos.

Una vez dicho lo anterior, el diseño de esta investigación está centrada en la etnografía virtual la cual incluye la observación no participante y se complementa

con un grupo focal. Para trabajar la etnografía virtual diseñé un cuadro en el cual el lector de este trabajo de investigación puede observar el uso del nuevo código que usan los jóvenes del IEMS. Dicho cuadro cuenta con cinco apartados: 1) sujeto, 2) publicación, 3) observación, 4) mensajes y 5) observación. Este cuadro se ubica en los anexos.

Para el grupo focal diseñé una guía de tópicos en la cual se puede observar algunas de las preguntas que se usaron para cada una de las sesiones. Esta guía se puede observar con más claridad en el apartado 5.2.2. Grupo focal.

5.3. Técnicas e Instrumentos.

Para la elaboración de esta tesis se ocuparon dos técnicas de la metodología cualitativa: la etnografía virtual y el grupo focal. Decidí utilizar estas dos técnicas ya que al usarlas conjuntamente fueron idóneas para la presente investigación, pues permiten integrar mediante un orden y estructura, los datos recabados. Asimismo, tales técnicas de investigación se llevan a cabo mediante la observación y recopilación de datos e información que consiste en usar los sentidos para la observación de hechos y realidades sociales.

A grandes rasgos se enuncian las técnicas empleadas, en el entendido de que serán desarrolladas con mayor profundidad en el siguiente apartado:

1. **Etnografía virtual:** Es una técnica que surge de un enfoque antropológico la cual sirve para obtener datos a través de la exploración in situ.

   1.1. Observación no participante: Ha sido utilizada en diferentes disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa para obtener datos sobre la gente, los procesos y las culturas. Como su nombre lo indica, en este tipo de observación el investigador no participa en el funcionamiento regular del grupo, únicamente se limita a observar de forma silenciosa y desde un punto donde no estorbe al grupo a estudiar.

2. **Grupo focal:** se decidió utilizar esta técnica ya que permite escuchar los diferentes puntos de vista de cada sujeto a estudiar, poner en debate su concepción sobre el tema y confrontar sus discursos y analizar sus respuestas.

5.3.1. Etnografía virtual.

De acuerdo con Aguirre (2009) la etnografía se refiere al estudio descriptivo de una cultura de una comunidad, o de alguno de sus aspectos fundamentales, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma. La etnografía inicia desde la comparación de las diferentes aportaciones etnográficas, como una construcción teórica de la cultura, dentro de una triple síntesis: geográfico-espacial, histórico-temporal y sistemático-estructural.

> Todo análisis etnográfico está condicionado por los principios que asimiló el investigador durante su formación y por el enfoque concreto que adopte para programar su trabajo. Cualquiera que sea la investigación para realizar, las orientaciones teóricas sirven para formular unos interrogantes precisos, los cuales facilitarán la detección de respuestas adecuadas durante el trabajo de campo, aunque el enfoque sea meramente descriptivo, tanto los datos recogidos (objeto) como la ordenación de los mismos (método) dependen de conceptos, manifiestos o latentes, utilizados en la descripción, es decir, de la teoría (Aguirre, 2009, p. 9).

Por otro lado, Carmona (2011) expone que la magia del etnógrafo vive una tensión de su adaptación a nuevos terrenos, como es el ciberespacio, el cual constituye un universo técnico y cultural desconcertante. Tener en cuenta al ciberespacio como un lugar plausible para la realización de un trabajo de campo es todo un desafío, pues esto implica pensar y plantear bajo nuevos términos varios de los supuestos de la etnografía, como por ejemplo la noción de espacio, observación participante o tratamiento de las relaciones de campo.

> La discusión en ciencias sociales sobre el impacto de las tecnologías ha sido analizada desde bandos opuestos, que claman por dos variedades de

> determinismo: el técnico o el social. El análisis de internet se inició estableciendo comparaciones con lo que sucedía en la comunicación cara a cara, en el que la mediación tecnológica aparecía como un elemento secundario que favorece o dificulta el despliegue de la comunicación (Carmona, 2011, p. 22).

Asimismo, el autor menciona que si bien la comunicación mediada por computador (CMC) amplía las relaciones entre los sujetos sin ninguna restricción de la realidad física, asimismo obliga a los individuos a aprender nuevos códigos y lenguajes para comunicarse en un entorno descontextualizado. Sin embargo, lo que se puede hacer con el artefacto no depende de las cualidades intrínsecas a él, más bien de otros elementos de orden diverso que determina el tipo de interacción que los internautas están dispuestos a experimentar.

Carmona (2011) refiere que para algunos investigadores explorar las páginas en internet o los intercambios de opiniones en algún foro bajo el anonimato de un observador, sin participación alguna, u ocultando la presencia de un extraño, no significa estar en el terreno. Se podría considerar más bien una operación semejante a la revisión de archivos en una hemeroteca pues no permite determinar la significación de la experiencia virtual de los miembros de un colectivo que confluyen en torno a ciertos soportes como algún blog, chats, redes sociales o grupos de noticias.

Por otra parte, Hine (2004) menciona que una etnografía desde el internet no implica moverse de un lugar a otro. Visitar sitios en la red tiene como primer objetivo vivir la experiencia del usuario, y no moverse de lugar, pues se viaja mirando, leyendo, creando imágenes e imaginando. Expone, que el internet permite al etnógrafo estar en su oficina, en su casa o despacho explorando espacios sociales, es decir, que actualmente la etnografía virtual nos permite hacer investigaciones desde casa interactuando con los participantes a través de internet.

Hine (2004) plantea que un etnógrafo del ciberespacio puede de cierta forma *fisgonear* de una forma distinta a un etnógrafo que se traslada al lugar para una observación presencial. En un contexto físico, un observador se encuentra siempre marcado por su diferencia, incluso aunque guarde total silencio, caso distinto el de los merodeadores del entorno virtual, quienes pueden pasar de una forma desapercibida.

> Realizar una investigación etnográfica a través de la comunicación mediada por computador (CMC) abre la posibilidad de enriquecer las reflexiones acerca de lo que significa ser parte de internet. También se gana simetría en la exploración, pues el investigador emplea los mismos medios que sus informantes. Los desarrollos en etnografías móviles y multi-situadas también nos dan algunas guías para explorar la constitución de objetos etnográficos que atraviesan espacios geográficos junto a sus informantes. Tales desarrollos permiten pensar en la etnografía como modo de conocer a través de la experiencia sin pretender producir un estudio que abarque la totalidad de una cultura determinada (Hine, 2004, p. 17).

5.3.1.2. Observación no participante

Tanto la observación no participante como la participante son técnicas que han sido usadas en diversas disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa la cual permite recoger datos sobre sujetos, procesos y culturas. En esta investigación se optó por usar únicamente la observación no participante en la cual el investigador no tiene ningún tipo de participación en el funcionamiento regular del grupo. Su función se limita a observar de una manera silenciosa y desde un punto donde no sea visible.

Por otro lado, Hernández (2010) menciona que esta técnica de observación busca recabar información, datos y registrar todo lo que sucede durante la investigación mediante la etnografía virtual. Asimismo, consiste en que se debe observar y anotar todo lo que se considere importante y el formato puede ser simple como

una hoja dividida en dos, por un lado, se puede registrar las anotaciones descriptivas de la observación y por la otra las interpretativas.

Para llevar a cabo esta técnica, se diseñó el cuadro donde estaría registrando los datos de la observación no participante. Los datos obtenidos fueron las publicaciones que realizaron los jóvenes y los mensajes directos de los mismos. El cuadro diseñado consta de seis columnas y cinco filas en las cuales están el número de participantes, la publicación, observación de las transformaciones que son visibles tanto en las publicaciones como en los mensajes que se envían a través de Messenger y posteriormente, observación y análisis de las modificaciones en su escritura, tanto en publicación como en mensaje, esto se plasmó en los cuadros por medio de capturas de pantallas para plasmar las imágenes.[2]

El diseño de este cuadro permitió observar de una manera detallada la manera en que los estudiantes de educación media superior con los que se trabajó utilizan un nuevo código para comunicarse con otros, haciendo algunas modificaciones en su escritura. Es por esto que la etnografía virtual fue una de las técnicas más funcionales para mi investigación, pues desde casa y por medio de mi computadora e internet pude observar la manera en cómo los sujetos participantes hacían transformaciones al momento de publicar o mandar mensajes a través de Facebook y/o Messenger.

Me parece importante destacar que cuando se habla de “publicar” en Facebook se refiere a compartir imágenes, fotografías, música, noticias ya sea locales, nacionales o internacionales y/o escribir algún sentimiento personal. Cuando un usuario publica algo, cualquier persona que tenga agregada como “amigo” lo puede ver, puede comentar, dar me gusta, me encanta, me interesa, me sorprende o me enoja. Ahora bien, al mandar mensajes solo la persona a quien le llega puede verlo, los mensajes no son públicos, no interactúan más personas. Es decir, los mensajes son privados y las publicaciones como bien lo dice la palabra, son públicos, cualquiera puede interactuar.

[2] Dicho cuadro se puede encontrar en el apartado de anexos para su consulta.

Para llevar a cabo la etnografía virtual, la observación no participante y el grupo focal partí de las siguientes categorías con el objetivo de registrar y analizar las diferentes alteraciones e interacciones del lenguaje empleado por los participantes en las plataformas digitales Facebook y Messenger.

CATEGORÍAS	**SUBCATEGORIAS**
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Gráfico Escrito
Código (Gramática)	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía
Nuevo código	Alteraciones Transformaciones

5.3.2. Grupo Focal.

De acuerdo con García (1997) se entiende por grupos de discusión o grupo focal un conjunto restringido de sujetos que interactúan compartiendo un espacio físico y un tiempo determinado. Por medio de la internalización recíproca se proponen, de una forma explícita o implícita, realizar una tarea. Durante los grupos de discusión se produce un dinámico interjuego de roles y la construcción de un nosotros. La internalización recíproca o la mutua representación interna, es uno de los organizadores del grupo como estructura, esto se refiere a que es un rasgo importante y constitutivo del grupo, es un elemento instituyente del grupo, le otorga a esa multiplicidad de sujetos una unidad, una coherencia interna y una interdependencia, rasgos característicos de toda estructura o sistema.

García (1997) destaca que en los grupos de discusión se originan charlas con temas que hasta ese momento eran anónimas, se transforman en relaciones de

interioridad. Es decir, se cuenta con el otro que está presente como objeto, como modelo, como rival. Entonces, se puede decir que los grupos son una estructura en movimiento, la estructura grupal está puesta en marcha y constituida a partir de las necesidades y la necesidad es, per se, principio de movimiento.

> El gesto vocal, el lenguaje, la palabra tiene entre los seres humanos una actividad fundamental para la interacción. Cuando uno habla, se está emitiendo un mensaje, pero antes de emitirlo, se realiza todo un procesamiento interno del discurso que se va a emitir, haciendo una evaluación de los receptores del mensaje, fantaseando cuál va a ser la respuesta de estos. Se puede decir que no es sólo el lenguaje, la palabra, lo que permite la interacción con el otro, sino también que interviene la mirada. La mirada como como constituyente del sujeto (García, 1997, p. 13).

De acuerdo con Barbour (2014) la ventaja de trabajar con grupos focales no sólo nos permite el análisis de las declaraciones e informes acerca de las experiencias y acontecimientos de los sujetos participantes, sino también el contexto interactivo en que estas aseveraciones e informes se producen. Asimismo, esta técnica de investigación cualitativa plantea demandas específicas prácticas y metodológicas de documentación y análisis de los datos.

Por otra parte, Barbour (2014) también menciona que los grupos focales o grupos de discusión describen un enfoque al que es más común hacer referencia bajo la denominación de debates de grupos de discusión, que es básicamente generar interacción entre los sujetos participantes y analizar, más que en plantear sucesivamente la misma a cada uno de los sujetos en el grupo, que sería el enfoque favorecido por lo que más habitualmente se denomina entrevista de grupo.

Cáceres (2000) menciona que el manejo de este tipo de técnicas de investigación también incluye el trabajo con información en forma de discurso: flujo de mensajes que circulan entre los miembros de un grupo que pone en forma de habla sus

representaciones de la realidad, las exterioriza en un espacio físico-temporal. Esta técnica es útil para explorar los conocimientos y experiencias de los individuos participantes en un ambiente de interacción, que ayuda a examinar lo que el sujeto piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera.

Desde el punto de vista de Cáceres (2000) los grupos focales deben ser de cuatro sujetos participantes como mínimo y diez como máximo, con el objetivo de no saturar los canales de comunicación que puede tener cada participante del grupo. También, se recomienda que las sesiones no sean más de una hora y media, no se quiere decir que debe durar 90 minutos exactos, pero se ha percibido que después de ese tiempo el grupo sufre cierto desgaste energético y comienza a tener un rendimiento disparejo. Otro punto importante que menciona el autor es la importancia de llevar algún alimento, bebida o golosina con el fin de que los participantes se sientan motivados y se expresen con gran confianza.

Para esta investigación, los criterios de selección de los participantes en el grupo focal fueron los siguientes:

- Estudiantes de educación media superior.
- Estudiantes del IEMS Belisario Domínguez.
- Que sean hombres y/o mujeres sin distinción de género.
- Estudiantes entre los 16 y 19 años de edad.
- Estudiantes con cuentas en Facebook y Messenger.
- Estudiantes altamente activos en Facebook y Messenger.

En cuanto al instrumento del grupo focal, lo primero fue realizar un borrador de diez preguntas guía que serían de gran utilidad para dar comienzo a los grupos focales y con que ayudarían a obtener la información necesaria para el desarrollo de mi investigación. Consideraba que trabajar con jóvenes de entre 16 y 19 años sería complejo por las siguientes ideas que tenía: podían distraerse con gran facilidad, podrían no enfocarse en las preguntas, quizás no estuvieran interesados en lo que iba a preguntarles lo cual provocaría que comenzaran a aburrirse y querer desertar.

Por lo anterior, opté por diseñar diez preguntas claras y directas, basadas en la información que necesitaba obtener de los participantes, hacer de las sesiones de grupos focales encuentros dinámicos y divertidos, tener una actitud amistosa, sin perder de vista que tenía que llevar la pauta de las conversaciones y tratar de tener siempre su atención, así como evitar la desviación de los temas de la investigación. Asimismo, me pareció importante llevar dulces, jugos, galletas, papas y todo tipo de botana para evitar el aburrimiento de cada uno de los participantes.

Otra actividad que me pareció dinámica para los grupos focales fue la reproducción de un video de YouTube, el cual tenía una duración de 5 minutos. En este video se podían observar ejemplos de este nuevo código escrito que están actualmente usando los jóvenes estudiantes. El video relata de una manera divertida el suceso y permitió que los seis sujetos comenzaran a interactuar y hacer algunas bromas durante y después de su reproducción. Esta dinámica ayudó para que los estudiantes se relajaran, se divirtieran, se sintieran en confianza y debatieran sobre el tema central arrojando información detallada.

El trabajo con los grupos focales se llevó a cabo los días cuatro y cinco de marzo del 2020, en uno de los cubículos dentro del plantel de la preparatoria IEMS Belisario Domínguez, Cuautepec Barrio Alto, en un horario de 11:00 am a 12:45 pm, aproximadamente. Se contó con la participación de seis voluntarios. El diseño que se utilizó para llevar a cabo el grupo focal es el siguiente:

> ¡Buenos días! Chicas y chicos bienvenidos a nuestra primera sesión. Si gustan nos vamos acomodando y les voy pasando una silla a cada uno. Primero que nada, muchas gracias por su tiempo y por participar en este grupo focal sobre el tema de Facebook y Messenger. Mi nombre es Noemí Breña Nájera y el propósito de este estudio es conocer, analizar y observar si tienen conocimiento sobre el nuevo código que utilizan los jóvenes para escribir tanto en Facebook como en Messenger. Asimismo, la manera en cómo lo utilizan ustedes y me compartan las palabras o frases que ustedes conocen y usan. Les comento que la información que brinden será de gran

ayuda para este trabajo de tesis, se usará sólo con fines de investigación y de forma anónima.

Quiero dejar claro que en estas dos sesiones no hay respuestas buenas o malas, sino distintos puntos de vista, cada uno de sus comentarios son de gran interés sin importar la postura que tengan. Asimismo, les pido que tengan total libertad de expresar sus opiniones, independientemente de la que expresen sus compañeras y compañeros. Les pido que hablen con voz fuerte pues las sesiones serán grabadas. La única regla es, que pidan la palabra y hablen cuando sea su turno.

Para el grupo focal se empleó como instrumento una guía de tópicos. En la cual se desglosan las preguntas con las cuales se llevó a cabo en las sesiones, de esta manera el grupo de participantes tuvo preguntas con respecto a la problemática que se tuvo durante la interacción en el grupo y como se hizo en lenguaje escrito y de las transformaciones de este a través de las tecnologías.

Grupo focal

Fecha: 4 y 5 de marzo de 2020
Lugar: Cubículo en el plantel IEMS Belisario Domínguez, Cuautepec
Hora: 11:00 hrs
Actividad: Grupo Focal
Tema: Entre la oralidad y la escritura. Los mensajes de texto y publicaciones de Facebook y Messenger. Un análisis de las comunicaciones entre estudiantes de IEMS Belisario Domínguez
Nombre del moderador: Noemí Breña Nájera
Participantes: 6 personas
Preguntas:

1. ¿Qué opinan sobre la forma de escribir que se observa en el video que les mostré?
2. ¿Qué más observaron en el video y les llamó la atención?
3. ¿Ustedes alguna vez han escrito de la misma forma como se observa en el video?
4. ¿Qué abreviaturas o modificaciones pudieron reconocer durante el video?
5. De esas abreviaturas o modificaciones ¿Cuáles han utilizado en su escritura tanto en Facebook y Messenger?
6. ¿Dónde aprendieron este nuevo código de escritura?
7. ¿Este nuevo código lo usan en todo momento o sólo en redes sociales?

8. ¿Creen que este nuevo código de escritura tiene que ver con el nivel de educación?
9. ¿Cuáles son las razones por las que usan este nuevo código para expresarse en redes sociales?
10. Hay personas que no entienden algunas palabras o frases con este nuevo código ¿Qué piensan sobre ello?

5.4. Muestra.

Como bien lo menciona Hernández Sampierí (2010) la muestra es aquel proceso cualitativo en el cual hay un cierto grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. Asimismo, las muestras que se trabajaron en esta investigación fueron a partir de voluntarios.

Son dos tipos de muestra, por una parte, está el grupo focal, el cual consta de un grupo de discusión donde participan seis jóvenes, cinco mujeres y un hombre. Son estudiantes de los últimos semestres en la preparatoria IEMS Belisario Domínguez, ubicada en Cuautepec Barrio Alto, estos jóvenes tienen entre 16 y 19 años de edad, residen en la Ciudad de México y actualmente son activos en las redes sociales como Facebook y Messenger.

Cabe destacar que una de las estudiantes es mi vecina, me acerqué a ella para saber si podía participar en esta investigación quien de inmediato aceptó. Ella contactó a los demás sujetos de investigación quienes son sus amigas y amigos, posteriormente me los presentó, les expliqué sobre mi tesis y la importancia de su participación, les pareció bastante interesante el tema y acordamos nuestra primera sesión para el grupo focal. Las dos sesiones del grupo focal las organicé acorde a sus tiempos libres.

Por otro lado, para la muestra de la etnografía virtual utilicé la observación no participante obteniendo datos relevantes desde sus mensajes y publicaciones. Estos participantes cuentan con una gran actividad en Facebook y Messenger, haciendo publicaciones como imágenes, memes, canciones, algún estado emocional, entre otras cosas. También, constantemente se enviaban mensajes

entre ellos o con otras personas como familia, pareja sentimental y/o conocidos. Opté por observarlos durante un mes ya que mi idea fue recabar toda la información posible. Lo hice en un horario de cuatro de la tarde a las diez de la noche pues pude percatarme que en ese horario los participantes estaban más activos.

A continuación, muestro el cuadro que se diseñó para llevar a cabo la etnografía virtual. Su finalidad era poder dar cuenta y observar las diferentes transformaciones que hacen los participantes en sus publicaciones y/o mensajes a través de Facebook y Messenger. Cabe destacar que el cuadro completo se ubica en los anexos.

Sujeto	Publicación	Observación	Mensajes	Observación
1				
2				

5.5. Trabajo de campo de la etnografía virtual y el grupo focal.

En cuanto al trabajo de campo, una vez que se tuvo los instrumentos se pasó a la aplicación de estos. En primera instancia, se realizó la observación, en donde se pudo recabar las publicaciones y mensajes de los seis participantes, para posteriormente sistematizarlos, los cual fue un proceso arduo, ya que implicó estar pendiente de las publicaciones que los voluntarios hacían durante un mes en un horario de cuatro de la tarde a las diez.

En la parte de las sesiones del grupo focal, se obtuvieron datos importantes y necesarios los cuales enriquecieron esta investigación. Posteriormente, se pasó a la transcripción de las dos sesiones del grupo focal.

5.6. Análisis de datos de la etnografía virtual y el grupo focal.

Una vez que se obtuvieron los datos, se dio paso a su sistematización, para posteriormente analizarlos. En este sentido, a partir de la interpretación, se realizó el análisis de los datos, que en su mayoría consta de imágenes donde se observan elementos de lo que se considera el nuevo código que utilizan los jóvenes en su escritura en las plataformas de Facebook y Messenger.

Como bien lo menciona Hernández (2010) el análisis de datos se refiere a un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el fin de resaltar información importante y útil. El análisis de datos cuenta con múltiples facetas y enfoques, los cuales abarcan diferentes técnicas. Con respecto a este trabajo, ya habiendo señalado anteriormente las técnicas a emplear, se optó por observar a seis jóvenes activos en Facebook y Messenger, cinco mujeres y un hombre, en un horario de 15:00 hrs a 22:00 hrs ya que pudo observarse que en este horario los jóvenes eran más activos en sus intercomunicaciones. El tiempo en que se observó, recopiló y registró los datos de lo que cada uno publicaba y de sus mensajes a través de Messenger fue de un mes. Asimismo, como ya se mencionó, se realizaron dos sesiones de grupo focal el día 4 y 5 de marzo del 2020.

5.7. Sistematización de datos de la etnografía virtual y el grupo focal.

Una vez que se obtuvieron los datos, se dio paso a su sistematización, para posteriormente analizarlos. En este sentido, a partir de la interpretación, se realizó el análisis de los datos, que en su mayoría consta de imágenes donde se observan elementos de lo que se considera el nuevo código que utilizan los jóvenes en su escritura en las plataformas de Facebook y Messenger.

Como bien lo menciona Hernández (2010) el análisis de datos se refiere a un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el fin de resaltar

información importante y útil. El análisis de datos cuenta con múltiples facetas y enfoques, los cuales abarcan diferentes técnicas. Con respecto a este trabajo, ya habiendo señalado anteriormente las técnicas a emplear, se optó por observar a seis jóvenes activos en Facebook y Messenger, cinco mujeres y un hombre, en un horario de 15:00 hrs a 22:00 hrs ya que pudo observarse que en este horario los jóvenes eran más activos en sus intercomunicaciones. El tiempo en que se observó, recopiló y registró los datos de lo que cada uno publicaba y de sus mensajes a través de Messenger fue de un mes. Asimismo, como ya se mencionó, se realizaron dos sesiones de grupo focal el día 4 y 5 de marzo del 2020.

5.8. Codificación

Una vez realizado la sistematización de datos tanto de la etnografía virtual como del grupo focal, doy paso a la codificación, la cual de acuerdo con Hernández Sampieri (2010) en la mayoría de las investigaciones cualitativas se da una codificación en los datos para poder obtener una descripción más completa. La codificación cuenta con dos planos o niveles, por un lado, se codifican las unidades por categorías, y por el otro, se comparan las categorías entre sí para así agruparlas por temas y buscar posibles vinculaciones.

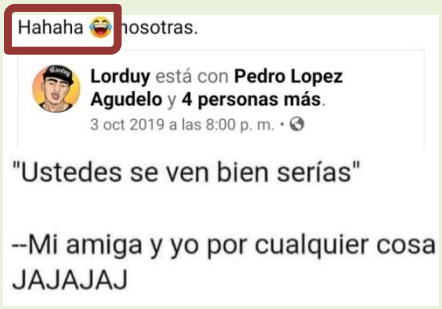
> La codificación implica, además de identificar experiencias o conceptos en segmentos de los datos (unidades), tomar decisiones acerca de qué piezas "embonan" entre sí para ser categorizadas, codificadas, clasificadas y agrupadas para conformar los patrones que serán empleados con el fin de interpretar los datos (Sampieri, 2010, p.449).

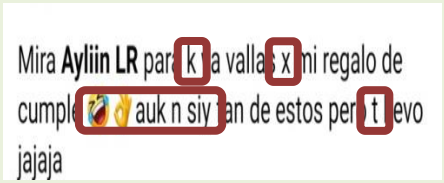
Para el autor, la elaboración de categorías, a partir del análisis de unidades de contenido, es una clara muestra de por qué el enfoque cualitativo es esencialmente inductivo. Tanto los nombres de las categorías y las reglas de clasificación deben ser lo suficientemente claras para así evitar reprocesos excesivos en la codificación. Se debe tener claro que en el análisis cualitativo se necesita reflejar lo que dicen las personas estudiadas en sus propias palabras.

> Un par de cuestiones que, aunque ya se mencionaron, debemos recalcar: durante el proceso de codificación es aconsejable ir eligiendo segmentos altamente representativos de las categorías (ejemplos, citas textuales), que las caractericen o que posean un significado muy vinculado con el planteamiento, porque más adelante habremos de necesitarlos en lo que suele conocerse como recuperación de unidades (Sampieri 2010, p. 459).

Asimismo, con la categorización se facilita la interpretación, por lo que opté por utilizar las siguientes categorías: 1) Lenguaje oral y escrito 2) Gramática y 3) Nuevo código. En la primera categoría presento la manera en cómo los participantes integran la oralidad en su escritura a través de sus publicaciones y testimonios. En la segunda categoría expongo como los sujetos realizan afectaciones y/o transformaciones en su gramática al momento de publicar o mandar mensajes. Finalmente, en la tercera categoría muestro como los jóvenes participantes hacen uso del nuevo código a través de publicaciones, mensajes y sus propios testimonios.

Cabe resaltar, que para el desarrollo de cada una de estas categorías realice un cuadro con cuatro apartados: a) categorías b) publicación o mensajes c) testimonio d) observación. A continuación, muestro dicho cuadro.

Categorías	Publicación Etnografía virtual	Testimonio Grupo focal	Observación
Lenguaje oral y escrito		***Participante:*** *Ah esos sí, no mucho pero sí los ocupo para expresar por ejemplo si quiero decir que estoy enojado pongo solo la carita enojada*	Como se puede observar tanto en la publicación como en el testimonio, la forma de escribir de los jóvenes ha ido evolucionando, pues no solo utilizan la escritura para expresarse, sino también los emoticones para hacer énfasis en las palabras, como es en este caso la risa o expresar el enojo.

Código (Gramática)		***Participante:*** *Bueno yo creo que en realidad les da hueva a las personas escribir todo completo por eso abrevian las palabras para solo poner "xq" o "xk" en lugar del ¿por qué? Pero yo respeto todo lo que tiene que ver con la ortografía y prefiero escribir bien, hasta me da pena a veces cuando escribo mal una palabra*	En la publicación se puede observar como el sujeto realiza ciertos cambios en su escritura para expresar lo que quiere comunicar. En el testimonio el participante nos habla sobre el por qué los jóvenes escriben de esta forma, menciona que él prefiere escribir bien, sin embargo, durante la realización de la etnografía virtual se pudo observar que este sujeto también hace uso de estas modificaciones en su escritura.
Nuevo código		Participante: *Ya me acordé cual usaba mucho, el de siempre juntos para toda la vida SMPJPTLV.*	Tanto en la publicación como en el testimonio se puede observar con claridad el nuevo código que utilizan los jóvenes al momento de escribir.

CAPÍTULO VI HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo del sexto capítulo es presentar los hallazgos de la información, los cuales están relacionados con los conceptos y categorías revisados en el marco teórico. El lenguaje, oralidad, identidad, redes sociales, identidad y juventud, las cuales permitieron analizar, conocer y observar cómo los jóvenes hacen uso de lo que considero un nuevo código de escritura en las plataformas de Facebook y Messenger. Para su mayor entendimiento, se consideró apropiado sintetizar estas categorías y teorías en un cuadro que se puede consultar en los anexos de esta investigación.

6.1. La integración de símbolos como una nueva forma de comunicación entre los jóvenes

De acuerdo con Bisagra (2020) para Saussure el lenguaje, lengua y habla son un proceso complejo el cual pasa por diferentes cambios. Explica que es una manera de comunicación mediante la cual el sujeto realiza una interpretación. Asimismo, el autor menciona que el lenguaje es un sistema de signos lingüísticos los cuales ayudan a comunicarse ya sea a través de la escritura, sonidos o señales. La lengua es el sistema, la estructura y es de forma social. El habla es la realización, la actividad individual.

Una de las observaciones que realicé mediante la etnografía virtual fue que uno de los sujetos investigados realizó una publicación en su Facebook donde mencionaba lo siguiente: **“pinche gente pend3*@@@@“*”.** Aquí se puede observar que hace uso del símbolo **“@”** pero también del número **“3”** y de un **“*”** para formar la palabra **“pendeja o pendejo”**. Cuando vi los comentarios de dicha publicación me pude dar cuenta que todos entendían la palabra a pesar de los cambios que le hicieron, pero también sabían que la palabra iba dirigida tanto a hombres como a mujeres. Es decir, este tipo de lenguaje es entendible sin necesidad de ser explicado por el emisor.

Asimismo, los sujetos mencionaron durante el grupo focal que usan emoticones, los cuales son estas expresiones basadas en alguna cara humana que expresan alguna emoción como la tristeza, alegría, enfermedad, entre otras, y son usadas con bastante frecuencia, no hay necesidad de dar una explicación al receptor de lo que se quiere decir. Uno de ellos mencionaba que al momento de mandar un mensaje privado con la palabra **"hola"** de inmediato agregaba un emoticón de una mano o una carita sonriente. El individuo mencionaba que pudo haber enviado sólo el emoticón de la mano y el receptor entendería perfectamente que era un mensaje de saludo.

Otra de los conceptos clave para comprender el fenómeno estudiado fue el de signo lingüístico, elaborado por Saussure, como ya se ha señalado con anterioridad. Éste refiere a un elemento bifásico, es decir que tiene dos caras (significado y significante). Así mismo, menciona que es algo inmutable, es decir que no cambia, pero a su vez puede llegar a ser mutable, que puede llegar a cambiar, ambas por la masa hablante.

También, Bisagra (2020) menciona que Saussure considera al signo lingüístico como algo arbitrario, puesto que, el significado y significante son impuestos de generación en generación, menciona que es lineal, así como social e individual, pues una sola persona no pude cambiar ni modificar el lenguaje, sin embargo, no se puede hablar de estas dos por separado ya que ambas (individual y social) conforman el lenguaje.

Lo anterior se relaciona con el ejemplo expuesto por lo siguiente: los jóvenes ya sea en conjunto o individual han ido creando nuevos códigos para comunicarse entre ellos, a pesar de que en los diferentes niveles de escolaridad se les ha mostrado la manera "correcta" de escribir, ellos se aferran a este nuevo código donde las abreviaturas llevan símbolos o simplemente omiten o cambian letras, como es el ejemplo de **"tq"** en lugar de **"te quiero"** o **"tmb"** en lugar de "también"

Por otro lado, los sujetos de investigación mencionaron en el grupo focal que hay una infinidad de abreviaturas, cambios y/o transformaciones en su escritura que

fueron aprendiendo con el tiempo y con su paso en los niveles de educación. Una de las participantes mencionaba que tales cambios los comenzó a aprender durante su paso por la primaria, secundaria y posteriormente en la preparatoria. También, decía que existían abreviaturas que no comprendía hasta que le fueron enseñadas y explicadas, fue a partir de ahí que hacía uso de ellas.

Otra de las cuestiones que pude observar fue cuáles son las abreviaturas que utilizan los sujetos de investigación y con qué frecuencia lo hacen. Como resultado, se pudo constatar que una de las que más usan es la **"k"** una letra del abecedario cuya grafía corresponde a un sonido específico. Cabe señalar que es poco utilizada en la lengua española. Sin embargo, este grupo de jóvenes la usan para representar una palabra y posteriormente formar una frase, por ejemplo: **"Mira para k ya vallas x mi regalo de cumple aunk soy fan de estos pero t llevo jajaja"** una publicación de una de las participantes que realizó y que usa la **"k"** para representar la palabra **"que".** Es aquí donde se puede ver la teoría de Saussure sobre el signo lingüístico y su mutabilidad, pues se observa como la masa hablante cambia letras por otras formando frases. Es evidente que el uso de esta grafía permite la economía del lenguaje. Se ahorran grafías para indicar un sonido específico.

La mayoría de los participantes hacen uso de este nuevo código con gran frecuencia, pero no es la única, otros ejemplos que se pueden observar en la etnografía virtual son los siguientes: Para escribir **"¿Por qué?"** lo abrevian o cambian de la siguiente manera **"xq, pork, xqe"** otra de las palabras que abrevian es **"verdad"** dejándola de la siguiente manera **"vdd"** la palabra **"te"** por **"t"**, **"mucho"** por **"muxo"**, **"no te creas"** por **"NTC"**.

Con lo anterior, se puede observar que los jóvenes hacen un sinfín de transformaciones en la escritura, y de acuerdo con sus opiniones y experiencias que compartieron en el grupo focal, para ellos no existe un daño a las normas de la escritura, pues argumentan que las transformaciones que ellos realizan son por simple moda o algo que fueron aprendiendo durante su paso en los diferentes niveles académicos.

Por otro lado, uno de los participantes durante una de las sesiones del grupo focal decía que estas abreviaturas, nuevo código, cambios o transformaciones se pueden dar porque a la gente le da flojera escribir toda la palabra completa, y que él es una de esas personas que a veces escribe así. Esto coincide con lo expuesto en el apartado teórico, donde se explicó que estas abreviaturas se dan a partir de minimizar, recortar y economizar tiempo y espacio para el envío de mensajes, convirtiéndose así en un nuevo código, el cual genera un nuevo tipo de identidad y sentido de pertenencia a un grupo específico..

Por otra parte, Edward Sapir citado por Hernando (1995) habla sobre símbolos o representación simbólica. Para el autor el lenguaje se caracteriza por comunicar ideas, emociones y/o deseos a partir de un sistema de símbolos. Menciona, que la lengua es una representación simbólica de la realidad en donde el lenguaje es un método únicamente del humano.

Poniendo como ejemplo el tema de los emoticones, que para algunos son símbolos con los cuales puedes representar alguna emoción o sustituir alguna frase o palabra con ellos, los participantes de esta investigación concuerdan con que el uso de estas “caritas” durante una charla por Messenger o incluso en sus publicaciones en Facebook sirve para expresar con palabras, pero también con alguno de estos símbolos y dar énfasis al sentir de ese momento.

De igual forma, en la parte de la etnografía virtual se observa la manera cómo los sujetos hacen uso de números, símbolos y abreviaturas que no son consideradas correctas por la Real Academia Española. Hay una parte donde uno de los jóvenes hace una publicación e intercala palabras y números tal como: **“TK1CH”** esta palabra se refiere a **“te quiero un chingo”**

Es claro que los individuos hacen uso de un nuevo código de tal forma que transforman su escritura tanto en publicaciones como en mensajes directos para transmitir como bien lo dice Sapir, ciertas emociones o ideas a otros. Este nuevo código ha sido, lo mismo que la lengua, construido históricamente y posee ciertas

reglas que le permite a sus usuarios comprenderlo. Sin embargo, está también, lo mismo que la lengua, en constante transformación.

6.1.2. Los emoticones: los recursos en la oralidad y la escritura

Como ya lo he mencionado en el marco teórico, hay diferentes formas de comunicación entre los seres humanos, entre las que destacan la escritura y la oralidad, las cuales cuentan con aspectos relevantes cada una. La oralidad se apoya en elementos extralingüísticos como gestos, entonación y movimientos corporales, mientras que la escritura debe ser expresada de una forma clara y ordenada para lograr transmitir lo que se desea decir.

De acuerdo con Santiago Alcoba (1999) estas dos formas de comunicación son consideradas códigos autónomos y diferentes, esto hace que tengan funciones sociales totalmente distintas pero complementarias, puesto que, una vez que existe la escritura, las necesidades de comunicación entre los individuos no se satisfacen únicamente hablando. Tanto la comunicación oral como la escrita forman parte esencial para la comunicación con una o más personas, pues se escribe cuando la situación comunicativa no necesita las propiedades del habla y viceversa.

Durante las dos sesiones del grupo focal y el monitoreo para la realización de los cuadros de la etnografía virtual me pude percatar que los jóvenes hacen uso de algunos emoticones para expresar una emoción, ya sea en mensajes directos o publicaciones y eso me hizo reflexionar que estos mensajes muchas veces tratan de asemejar la comunicación oral, pues ya no sólo usan letras o número sino estos emojis. Es decir, que los jóvenes usan estas dos formas de comunicación al mismo tiempo, las intercalan al momento de expresarse a través de sus redes sociales.

Uno de los participantes mencionaba que él hace uso de este tipo de comunicación con los emoticones, cuando manda un mensaje de saludo lo escribe y expresa de la siguiente manera: 👋 **“¡Hola!”.** Menciona que cuando quiere mandar un mensaje de saludo únicamente utiliza el emoticón de la mano,

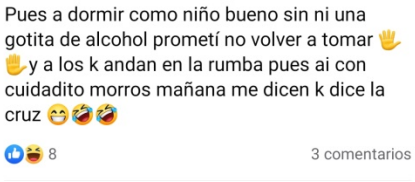
asimismo añade que el receptor entiende perfectamente que se trata de un mensaje de saludo. Así pasa cuando vamos por la calle y nos encontramos a un conocido que está a una larga distancia de nosotros y lo saludamos sólo alzando la mano o agitándola de izquierda a derecha dando a entender que estamos saludando. De esta manera se puede observar que un comportamiento propio de la interacción cara a cara es llevado a otro tipo de contexto, en donde el encuentro es virtual, muchas veces diferido en el tiempo.

En todo mi trabajo de investigación se ha referido a un nuevo código que los jóvenes están utilizando para modificar su escritura al momento de comunicarse con otros, así como de una transformación, cambios y modificaciones que se pueden observar en los cuatro cuadros diseñados para llevar a cabo la etnografía virtual. Sin embargo, la oralización del lenguaje escrito o la incorporación de rasgos de la oralidad en la escritura también forma parte relevante para el desarrollo de este trabajo, pues más que una deformación debe ser entendida como una nueva forma de comunicación que hacen uso de recursos tanto orales como escrita.

Por otro lado, Alcoba (1999) expone que la comunicación oral les da la oportunidad a los sujetos a interactuar de una forma inmediata, así como observar las reacciones de los oyentes, modificar su discurso al momento ya que no se puede borrar lo que se ha dicho, únicamente se puede rectificar. Sin embargo, la comunicación escrita no permite que haya una interacción entre el hablante y el oyente, quien escribe sólo puede imaginar la reacción de la o las personas que lo leen. En la escritura sí se puede borrar, corregir las veces que quiera su texto o de ser necesario volver a empezar sin que los demás se den cuenta.

Cabe destacar, que actualmente los jóvenes usan las redes sociales como Facebook y Messenger para estar en constante comunicación con otros, en estas y cualquier otra plataforma digital la forma de comunicación tiene rasgos orales y escritos, yo lo podría definir como una comunicación híbrida, pues a pesar de ser medios de comunicación escrita o las conversaciones sean escritas la oralidad está presente en todo momento al interactuar con otros. A continuación, se

proporcionan algunos ejemplos donde se observa la escritura y la incorporación de elementos de la oralidad mediante el uso de algunos emoticones, los ejemplos siguientes fueron tomados de la etnografía virtual.





En el primer ejemplo se observa que el participante promete ya no tomar, no sólo lo escribe sino también usa dos manos para enfatizar la promesa que está haciendo, algo que normalmente lo hacemos cuando estamos interactuando cara a cara con otro u otros y prometemos algo, lo decimos oralmente y hay quienes usamos una mano para prometer o jurar no volverlo hacer. Después, el sujeto se burla de aquellos que salgan de fiesta y tomen alcohol y al otro día les de resaca, igual no sólo escribe, sino que usa tres emoticones sonrientes que dan a entender la burla que él hace.

En el segundo ejemplo se puede ver como uno de los participantes hace una publicación donde expresa lo siguiente: **“Chales te amoo primix 💕 💕 ”** donde no sólo se ve la expresión escrita, sino que va acompañada por unos corazones, que es sabido que esos emoticones dan significado de un afecto de amor y cariño. Es decir que el participante hace uso de la comunicación escrita pero también de la oralidad para expresar su amor a su primo o prima, porque cabe destacar que hace uso de una **“X”** en la palabra y no da entender si se refiere a masculino o femenino.

Por otro lado, cuando hablamos de mensajes o publicaciones en las redes sociales como lo es Facebook y Messenger, de inmediato pensamos en la escritura, y en parte sí lo es, sin embargo, mantiene varias características propias de la comunicación oral la cual se logra a través de los llamados y ya mencionados emoticones. La comunicación oral ya no sólo puede ser cara a cara

con otro u otros sujetos, sino que actualmente los jóvenes la usan en sus mensajes sin necesidad de estar presente con el receptor.

Resulta bastante interesante analizar la parte de la oralidad en la escritura, pues es evidente que el ser humano está en constante comunicación con otro. Estas interacciones se dan en su mayoría desde la oralidad o en la interacción cara a cara. Por ejemplo: una persona esperando el transporte público, o en la fila del banco o en cualquier otro sitio donde la cercanía física es inevitable, se produce un gesto, una mirada o algún movimiento que dé pie a una conversación totalmente oral. Ahora, pasemos eso a los mensajes, el objetivo es el mismo, comunicarse con el otro, tener el placer de "hablar" por medio de mensajes, expresar algún sentimiento, saludar o conocer y esto se logra a través del intercambio de interacciones verbales y orales, a pesar de ser un medio de comunicación escrita.

> La existencia de la escritura se basa en la capacidad del hombre para hablar, pero no tiene su origen en la intención de representar gráficamente el habla, sino que, según la mayoría de los estudios, se concibió como sistema para almacenar información, por lo que no puede entenderse el código escrito ni la comunicación por escrito como una simple representación del código oral o de la comunicación hablada. (Alcoba, 1999, p.12)

Finalmente, en las conversaciones que se pueden observar en la etnografía virtual y las diferentes publicaciones que realizaron los participantes son una clara muestra de la hibridación que se encuentra entre la comunicación escrita y la comunicación oral. Los jóvenes han adoptado un nuevo código para comunicarse y expresarse ante otros ya sea de su misma edad o de otras. La oralidad ya no sólo se transmite físicamente, sino también por medio de la escritura y usando los emoticones. La oralidad se ha trasladado a los medios que antes se pensaba que sólo serían comunicación escrita, para algunos puede parecer espantoso, pero para otros puede ser un avance en las diferentes formas de comunicación.

6.1.3. Redes sociales: una nueva herramienta para la enseñanza del nuevo código.

La redes sociales se han convertido en una de las herramientas principales para la comunicación entre los individuos, de igual forma son una plataforma digital en la cual se puede estar informado de todo tipo de noticias tanto nacionales, locales e internacionales. Asimismo, los jóvenes son uno de los sectores más activos y son quienes tienen una interacción más constante por medio de Facebook y Messenger, ya sea para entablar conversaciones de todo tipo o hacer todo tipo de publicaciones.

Como bien lo menciona Carlos Scolari (2013) la difusión de las tecnologías electrónica del broadcasting (radiodifusión) a partir de la segunda década del siglo XX fue acompañada por el desarrollo de teorías sobre nuevos medios como fue la radio y treinta años más adelante, la televisión. La llegada de una nueva generación de medios digitales interactivos, donde ya no estaban basados en broadcasting sino en un modelo de comunicación totalmente diferente y renovados fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando por completo el conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas.

Las diferentes plataformas digitales que actualmente existen no cuentan con reglas gramaticales y de ortografía, así que cada sujeto puede escribir y expresarse de la manera que quiera sin importar si hay faltas de ortografía o una incongruencia gramatical en lo que desea decir. Los jóvenes participantes comentaban en el grupo focal que hay algunas abreviaturas que ellos usan y que otras personas como sus padres no logran entender, así que ellos optan por enseñar el significado de este nuevo código provocando que más adelante puedan usarlo también o entender la próxima vez el mensaje o publicación.





Con el ejemplo anterior se puede observar cómo los sujetos tienen una conversación usando este nuevo código que en algunas ocasiones genera confusión para quienes no logran entender estas modificaciones, cambios o transformaciones en su escritura. También, es un claro ejemplo que las plataformas digitales como es Facebook y Messenger no tienen reglas que obliguen a los sujetos a escribir correctamente, sin quitar o poner letras de más. En la primera parte del cuadro se observa cómo el sujeto hace una publicación donde sólo usa una letra para expresar algo **"espero q t la estés pasando increíble"** sin embargo, el receptor entiende que el sujeto a pesar de sólo usar **"q"** y **"t"** se refiere a las palabras **"que"** y **"te"** es decir, que para el receptor el mensaje es claro, no hay necesidad de una explicación.

En la segunda parte del cuadro se observa una conversación a través de Messenger, de igual forma usan estas transformaciones en su escritura en el cual no hay necesidad de explicación, se percibe que el receptor entiende cada palabra modificada con el nuevo código que usan los jóvenes para tener una comunicación con el otro. En el caso anterior el sujeto usó la **"q"** para expresar la palabra **"que"** en este caso, el participante expresa la misma palabra, pero esta vez lo hace de la siguiente forma **"ke"** la palabra **"porque"** la usa de la siguiente forma **"xk"** otra de las palabras o abreviaturas que usa son: **"trankis, ps y kza"**

Por otro lado, Francisco Martínez (2004) en su texto "Nuevas tecnologías y educación" menciona que las nuevas tecnologías en la comunicación están configurando un nuevo tipo de relación comunicativa en la sociedad, así como en la enseñanza-aprendizaje, pero sobre todo en su organización, gestión y significado. Estas nuevas tecnologías han permitido que los jóvenes tengan una enseñanza digital, enseñanza en la red y una educación virtual, hoy en día los aprendizajes y la tecnología van de la mano junto con los jóvenes que actualmente viven sumergidos en la era digital, es decir que las nuevas tecnologías forman parte de las nuevas formas de enseñanza y formación de los individuos.

Cuando se cuestionó a los participantes sobre si creían que estas abreviaturas o transformaciones en la escritura estaban relacionadas con el nivel académico, los

sujetos entraron en un debate en el cual la mitad del grupo decía que sí y la otra mitad decía que no. Pues por un lado argumentaban que una persona con un nivel académico alto nunca escribiría con faltas de ortografía o con abreviaturas tales como **“vdd”, “tqm”, “ntp”** o usando la letra **“k”** para escribir **“que”**. Dieron el ejemplo de un doctor, mencionaban que él jamás daría una receta con abreviaturas tales como las anteriores o nunca verían una receta donde al final te pusiera **“XOXOXO”** que esto significa besos y abrazos.

La otra mitad del grupo argumentaba todo lo contrario, respondía que quizá en la receta no te pondría esas abreviaturas pero que en mensajes personales muy probablemente las usaría, y siendo así, el nivel académico no tiene nada que ver. Incluso una de las participantes exponía que no importa ni el nivel académico ni la edad que tengan las personas, las abreviaturas existen hace ya mucho tiempo y todos/todas en algún momento hacen uso ellas.

Los participantes aseguran que las abreviaturas que utilizan no son una falta de ortografía, son palabras “nuevas” que ellos inventan para expresarse y que son únicamente entendibles entre los jóvenes. Asimismo, ven como un nuevo código el uso de abreviaturas, se apropian totalmente de ellas y están dispuestos a explicar su significado a otros para que puedan ser usadas, reproducidas y prevalezcan de generación en generación.

Otro punto que resulta interesante es que durante las sesiones del grupo focal los participantes dieron una infinidad de ejemplos del nuevo código que usan, en todo momento expresaban que ese nuevo código lo usan en todo momento para comunicarse con otros a través de Messenger o al publicar en Facebook. Sin embargo, en trabajos escolares sí tienen un cuidado de escribir correctamente, no usan estas abreviaturas o sinónimos para la realización de trabajos académicos, tienen un cuidado en la ortografía, pero a pesar del cuidado que tienen mencionan que en ciertas ocasiones cometen errores e intercalan el buen escribir con el nuevo código que existe entre ellos generando que a veces los profesores les resten puntos por esos errores ortográficos.

Es entonces que surgen las siguientes interrogantes: ¿los jóvenes han aprendido dos formas de escribir?; ¿se podría decir que hay una escritura casual y otra escritura formal? Y si es así, entonces ¿los jóvenes han aprendido de cierta manera a identificar en donde pueden expresarse o comunicarse con palabras casuales y en donde con palabras formales? Quizá han aprendido a diferenciar que en trabajos escolares se debe tener un cuidado, porque los profesores sí ponen reglas para las entregas de trabajos escolares, en cambio en las plataformas digitales no hay reglas o alguien que obligue a los jóvenes a tener un cuidado al momento de mandar un mensaje o publicar cualquier cosa y se sienten con más libertad al momento de expresarse en estas redes sociales.

Finalmente, los autores Scolari, Martínez, Toussaint y Solanet abordan desde sus teorías y perspectivas el tema de redes sociales y nuevas tecnologías, dejando claro que las plataformas que actualmente usan los jóvenes han impulsado a que estos nuevos códigos creados por ellos mismos puedan ser vistos, copiados y reproducidos por otros a través de redes sociales como Facebook y Messenger. La llegada de estas nuevas formas de comunicación a través de las plataformas digitales ha dejado a un lado los viejos medios de comunicación de masas como la televisión y la radio.

6.1.4. Un nuevo código como elemento de identidad entre los jóvenes

Podría decir que el entorno familiar es la primera etapa que tenemos como ser humano para comenzar a construir nuestra identidad, sin embargo, llega un punto de nuestra vida cuando somos jóvenes y comenzamos a conocer a otras personas de otros entornos, como por ejemplo, personas de nuestra colonia o escuela, y comenzamos a identificarnos con algunos aspectos que creemos tener en común con esas personas ya sea por la forma de vestir, de hablar, el mismo gusto por un equipo de futbol o por la música.

Como bien lo explica Gilberto Giménez (2016) la identidad es un concepto inseparable de la cultura, puesto que las identidades únicamente pueden formarse a partir de las distintas culturas y subculturas a las cuales se pertenece o en el que

se participa. Asimismo, identidad tiene que ver con la idea sobre quiénes somos, quiénes son los otros, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.

Identidad implica hacer ciertas comparaciones entre las personas para lograr o intentar encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Es entonces, que cuando se cree encontrar dichas semejanzas en los sujetos, se infiere que comparten una misma identidad distinguible de la de otros individuos que no les parecen similares. Sin duda, los jóvenes son un sector para ejemplificar lo anterior, pues son ellos quienes se sienten identificados con otros de su misma edad y quienes usan este nuevo código de forma escrita a través de sus redes sociales como Facebook y Messenger, haciendo a un lado a sujetos que no suelen entender o usar esa nueva forma de escribir, sin embargo, no tienen ningún problema en enseñarlo a usar y que otras generaciones conozcan su significado.

Por otro lado, para los participantes el tema de la transformación de la escritura es un nuevo código que se está dando entre el sector de los jóvenes, consideran que esta nueva forma de comunicarse está generando una identidad entre ellos pues se apropian de las nuevas abreviaturas que existen tales como **“ntp” “vdd” “ntc”** entre otras. Cabe recordar que estas abreviaturas se comenzaron a dar desde hace varios años con el fin de hacer más cortos los mensajes. Sin embargo, actualmente hay una gran variedad de abreviaturas, algunas difíciles de entender y es cuando los participantes se apropian de estas nuevas palabras o sinónimos argumentando que ellos son quienes las crean.

Por otra parte, el uso masivo de Facebook y Messenger por los jóvenes condujo a una crisis de identidad de dimensiones inauditas, centrada en quiénes son y cómo es que deben presentarse vía online. En la era de las redes sociales no se busca la exteriorización de otro yo posible, sino la del yo auténtico que llevamos muy adentro. Lo cual me parece totalmente paradójico, pues en esta época de total comunicación, de conexión prácticamente infinita, y donde proliferan las redes sociales y *apps* de todo tipo, el fenómeno de crear una identidad a base de un nuevo código va en aumento dentro de los jóvenes.

De acuerdo con Giménez (2016) los sujetos se pueden llegar a identificar con otros a través de atributos que podría denominarse como caracterológicos (hábitos, actitudes y/o capacidades), por su estilo de vida, por su red personal de relaciones íntimas, por conjuntos de objetos entrañables o por su biografía incanjeable. Los jóvenes, actualmente buscan identificarse con un cierto grupo en el cual se sientan a gusto y puedan expresarse libremente, ya sea un círculo reducido de amigos, familiares, conocidos y demás.

Con respecto a este trabajo, los participantes llegaron a la conclusión que este nuevo código que usan para expresarse a través de Facebook o Messenger los clasifica o identifica con un cierto grupo de personas las cuales entienden este tipo de escritura, hacen las mismas modificaciones o usan diferentes provocando que haya cada vez más una transformación en la escritura o nuevos sinónimos para comunicarse con otros de su mismo círculo o con otros, esto lo describo como una identidad digital.

Los jóvenes que participaron en esta investigación comentaron en todo momento durante las dos sesiones del grupo focal que son sujetos altamente activos en las redes sociales, pasan la mayor parte de su tiempo interactuando con otros por medio de estas plataformas digitales. Asimismo, dijeron que la forma de comunicarse con otros es a través de Messenger, para ellos WhatsApp quedaría en segundo lugar para tener comunicación con alguien más.

También, los participantes estuvieron de acuerdo con que Facebook es una plataforma digital que impulsa a seguir desarrollando su identidad, pues cuando se abre una cuenta en esa red social lo primero que piden es un nombre, fotografía y gustos de todo tipo. Una vez realizado esto van llegando algunas opciones de amistades para agregar, las cuales se basan en la información que se dio para abrir la cuenta. Facebook te muestra comerciales, personas o juegos que pueden ir con los gustos de cada uno, esto se relaciona con la identidad que los jóvenes crean al momento de entrar al mundo digital.

Para concluir este apartado, puede decirse que la identidad actualmente ya no se desarrolla únicamente a través de conocer gente nueva cara a cara y sentirse identificado con ciertos aspectos de ese grupo de personas que se conocen en cualquier círculo ya sea familiar, de amistad o escolar. Ahora la identidad se puede construir a partir de las redes sociales como es el caso de Facebook, una de las plataformas digitales más importantes, que permite crear una identidad personal con características propias y puede abrir la posibilidad de pertenecer a un grupo o colectivo con la que los jóvenes se sientan identificados.

6.2. Consideraciones Generales.

Me pareció importante e interesante relacionar los hallazgos obtenidos de esta investigación con las teorías de los diferentes autores vistos y las opiniones obtenidas de cada uno de los voluntarios durante las dos sesiones del grupo focal, así como lo que observé durante el monitoreo de las publicaciones que realizaban en Facebook y los mensajes enviados y recibidos a través de Messenger, pues considero que de esta forma las diferentes teorías trabajadas en la tesis pueden ser más entendibles e enriquecedoras.

En este último capítulo pude observar que las teorías revisadas durante esta investigación están altamente relacionadas con las preguntas y objetivos de este trabajo, las cuales me permitieron desarrollar de una manera más sintetizada este apartado. Asimismo, el análisis de los datos obtenidos en la investigación mediante las diferentes teorías, conceptos y categorías desarrollados en el marco teórico, permitieron constatar que este nuevo código que existe entre los jóvenes con los que se trabajó es una nueva manera de estar en constante comunicación a través de Facebook y Messenger y, asimismo, les da sentido de pertenencia a un grupo.

Como bien se puede observar en la etnografía virtual, los jóvenes participantes están en constante comunicación con otros y haciendo uso del nuevo código, sin embargo, como bien lo mencionan este nuevo código no lo usan en trabajos escolares pues saben y están conscientes que puede haber consecuencias en

cuanto a sus calificaciones. Aunque este nuevo código también puede ser entendido por los profesores no se les permite usarlo en lo académico.

Cabe destacar, que los jóvenes han comenzado a crear su propia identidad a partir de estas transformaciones en su escritura, pues como bien lo mencionan se sienten altamente identificados con todos aquellos que usan este nuevo código, a tal grado que van creando nuevas palabras y ampliando más la lista de nuevas palabras, frases, sinónimos, transformaciones, modificaciones o como se le quiera denominar.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación permitió comprender más a detalle la nueva forma de comunicación que tienen los jóvenes hoy en día y lo que para ellos significa escribir con el nuevo código el cual permite la transformación en las palabras. Este nuevo código de escritura comenzó a utilizarse con el envío de mensajes a través de los SMS donde había un límite de caracteres y esto provocó que las personas comenzaran a hacer abreviaturas en sus palabras para poder mandar un sólo mensaje con todo lo que se quería decir. Resulta importante recordar que a veces se mandaban tres mensajes y sólo llegaban uno o dos, es decir que llegaban incompletos y las personas optaron por mandar sus mensajes lo más corto posible para que no llegaran incompletos.

Las principales abreviaturas que se usaban en los mensajes SMS eran “xq, xk, vdd”, en ese entonces no se conocían tantas abreviaturas como actualmente, hoy en día hay una infinidad de palabras escritas con alguna transformación que en ocasiones es difícil lograr entender todo el mensaje. Cuando se comenzó a usar este tipo de palabras había quien no comprendía del todo el mensaje por lo que se prefería comunicar por medio de llamada telefónica con la persona y que se le diera la información completa y poder comprender del todo.

Los SMS quedaron atrás y le dieron paso a nuevas formas de comunicación a través de plataformas digitales como lo es Facebook, Messenger, WhatsApp, Instagram y otras, que no tienen un límite de caracteres y los mensajes llegan al momento, lo que sigue prevaleciendo son estas abreviaturas que se usaban en los SMS a pesar de que el mensaje puede ser escrito completo sin correr el riesgo que no llegue.

De acuerdo con los datos obtenidos en este trabajo de investigación, particularmente en los grupos focales que realicé con seis jóvenes participantes, son ellos los que actualmente continúan con esta práctica del nuevo código, son quienes todos los días a través de Facebook o Messenger usan estas abreviaturas, las reproducen una y otra vez, crean nuevas palabras, enseñan a

otros su significado, porque incluso son un sector que no se considera cerrada y se apropie del todo de esta nueva forma de escribir, mencionan que si hay alguien que no entienda alguna de las abreviaturas ellos están dispuesto a enseñar y que prevalezca y pase de generación en generación estas transformaciones de la escritura.

Por otro lado, en esta investigación se abordó el tema de los medios de comunicación escrita generados desde la hipermedia, donde las personas interactúan de una forma escrita con otras. Sin embargo, la oralidad es una pieza fundamental en estas nuevas formas de escribir a través de las plataformas digitales en donde se puede observar las distintas interacciones plasmada en todo momento, es decir, lo jóvenes al momento de escribir hacen uso de emoticones que como bien lo mencionan, los usan para expresar una emoción, ya sea en mensajes directos o publicaciones y eso me hace reflexionar que estos mensajes muchas veces tratan de asemejar la comunicación oral, pues ya no sólo usan letras o número sino estos emojis. Es decir, que los jóvenes usan estas dos formas de comunicación al mismo tiempo, las intercalan al momento de expresarse a través de sus redes sociales y esto hace cada vez más interesante la investigación.

Considero que el uso de la comunicación escrita y oral en medios totalmente escritos ha dado paso a una comunicación que puede verse como híbrida, pues los recursos disponibles en las nuevas plataformas digitales como Facebook y Messenger permiten que estemos en contacto con otras personas impulsan para mediante el envío de mensajes que mezclan el código oral y escrito. Si nos ponemos a analizar los mensajes que enviamos todos los días, la mayoría de ellos llevan un emoticón, incluso me atrevo a decir que si no lo hacemos sentimos incompleto el mensaje, o tenemos la necesidad de acompañar la escritura con un emoticón para transmitir algunas emociones.

Actualmente, los emoticones son parte fundamental para cualquier conversación que se da en las diferentes redes sociales y sin el uso de ellos puedo decir que se pierde la riqueza de la comunicación debido a que muchas de las veces

complementamos lo que se pone por el lado de la escritura con algunos de estos emoticones expresando algún sentimiento. Me parece que esto se debe a que un emoticón puede decir más que una palabra o bien, es una manera más directa y rápida de lograr el mensaje sin importar que se malinterprete el mensaje.

Otro de los elementos interesantes tiene que ver con la parte de la oralidad en la escritura. El ser humano está en constante comunicación con otro. Las interacciones cara a cara parecen ser llevadas a cabo en lo virtual. Es por ello que en muchos mensajes parece que el objetivo es “hablar”, expresar algún sentimiento, saludar o conocer y esto se logra a través del intercambio de interacciones verbales y orales, a pesar de ser un medio de comunicación escrita.

Por otro lado, me parece que las formas de comunicación han tenido una evolución abismal, pues antes las personas se comunicaban por medio de cartas, llamadas telefónicas o simplemente cara a cara, actualmente están las redes sociales, las cuales nos permiten interactuar con otros de una manera inmediata, ahora existen las videollamadas y mensajes sin límites de caracteres. Las ventajas de las redes sociales es la inmediatez con la que llega la información o el mensaje que queremos comunicar, ya no es necesario ir hasta el domicilio de la persona para tener alguna interacción.

Toda evolución o cambio tiene sus aspectos positivos y negativos para el ser humano, en el caso de las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para la comunicación, se puede dar un intercambio cultural y los jóvenes van desarrollando su propia identidad a través de la era digital. Pero también, es por estos medios que los jóvenes van adquiriendo y aprendiendo nuevas abreviaturas o palabras con alguna transformación que las usan para comunicarse con otros, pues ni Facebook, Messenger o alguna otra red social piden como requisito tener una buena ortografía, así que los jóvenes tienen la libertad de escribir como gusten y prefieran.

En cuanto a los seis participantes que colaboraron para las dos sesiones del grupo focal, mencionaban que el escribir con abreviaturas o transformando su escritura

es una forma de ser diferentes a los demás, les da una identidad y les parece correcto, pues es un nuevo código con el cual se comunican con otros, sin embargo, hay algunas palabras que ellos consideran garrafales y una falta de ortografía, por ejemplo “hOlA, ¿eztaz bien? ¿Kmo taz?” este tipo de palabras no las usan, el intercalar mayúsculas y minúsculas o usar la letra “z” para toda palabra es considerado para ellos una falta de ortografía y les provoca vergüenza usarlas. Sin embargo, palabras como “vdd, ntp, ntc, xq, xk” no las consideran faltas de ortografía, sólo son abreviaturas que utilizan para acortar el mensaje, por moda, por formar parte de una identidad o simplemente les parece correcto.

Con lo anterior, se puede decir que para los jóvenes existen dos nuevos códigos, pues están las palabras que no son aceptadas para ellos y hay otras que sí, pensando en que ambas formas de escribir son muy similares, pues ambas se caracterizan por ser abreviadas, hay una transformación y/o cambios, sustituyen o agregan letras, hay una gran variedad de combinaciones, pero como bien lo mencionan, hay palabras que no ocupan por ser consideradas faltas de ortografía.

Considero que los jóvenes saben sobre ortografía, palabras que deben llevar acentos, cuando usar puntos o comas, pero no creen que las abreviaturas que usan sean parte de una mala ortografía, sino más bien son palabras que permiten no escribir la palabra completa, son abreviaturas que se ven bien y les parece divertido usarlas en sus conversaciones o publicaciones.

Otro punto que mencionan los participantes y me pareció interesante fue que la transformación que hacen al escribir no las usan en trabajos académicos, saben que, si en alguna tarea escriben con alguna de las abreviaturas que comúnmente usan en sus redes sociales, sin duda se las regresarían e inclusive podría ser motivo de reprobar. Es decir, que cuando se trata de trabajos escolares tienen el cuidado de escribir bien sin importar que para ellos este tipo de transformaciones en su escritura no sean una falta de ortografía.

Los jóvenes no toman en serio el tema de la buena escritura al momento de publicar o mandar un mensaje, pero sí lo hacen al entregar trabajos académicos, saben en qué momento usar las distintas abreviaturas que usualmente ocupan para publicar en sus redes sociales. Poniendo en práctica lo que mencionan los autores que se consultaron para la realización de esta investigación, los jóvenes son bifásicos al momento de escribir, su escritura es mutable, con cambios y modificaciones, pero a la vez inmutable, no hay un cambio.

Los individuos que cursan el nivel medio superior son capaces de producir su escritura con una gramática correcta al momento de las entregas académicas, pero cuando se trata de publicar en sus redes sociales o mandar mensajes por Messenger cambian totalmente su forma de escritura, comienzan a hacer uso de una transformación con las diferentes abreviaturas que han aprendido con el paso del tiempo y con el paso de sus niveles académicos.

Por el lado de la etnografía se logró entender visualmente el tema de la transformación y la manera en cómo los jóvenes lo hacen, las diferentes modificaciones que hacen al momento de publicar en Facebook o mandar un mensaje directo por Messenger. Esta rama de la metodología ayudó para observar y analizar dichas transformaciones, así como observar con cuánta regularidad hacen uso de abreviaturas, y todo indica que los jóvenes usan la transformación de su escritura en todas sus publicaciones y en mensajes directos.

Con la observación participante en sus mensajes directos se observó que en una conversación de unos cuantos minutos hacen mínimo una transformación de su escritura en alguna palabra. También, me pude dar cuenta que tanto el emisor como el receptor usan abreviaturas que entre ellos conocen y saben su significado, en ningún momento hay una explicación de lo que se quiere decir, y en lo personal me encontré con algunas palabras que no lograba entender, llegué a necesitar que me explicaran dicha palabra o frase.

Finalmente, me quedo con la idea que estas transformaciones son un nuevo código que tienen los jóvenes para poder comunicarse con otros, pero es tanto su

afán para que otros aprendan y lo reproduzcan que están dispuestos a enseñar y continuar creando e inventando más abreviaturas. Los jóvenes pretenden dejar una huella sobre su capacidad de transformar una palabra o frase, están en una edad donde quieren ser vistos por la sociedad, quieren ser escuchados y que volteen a verlos.

Algo que aprendí con esta investigación es que más allá de ver la escritura como algo que debe tener buena ortografía, buena gramática, que lleve correctamente las reglas para escribir bien, que tenga una sintaxis un orden adecuado y que se siga con cada una de las reglas de este conjunto, es tener mente abierta para todo tipo de cambios, de modificaciones y transformaciones que traen los jóvenes.

Me queda claro después de esta investigación que la lengua está viva y se está transformando todo el tiempo, todos los días y eso no es malo, no veo algo negativo, al contrario, es una muestra clara que el lenguaje siempre estará en constante cambio. Asimismo, me pude dar cuenta de la gran creatividad que tienen los jóvenes en cuanto al lenguaje y me parece importante que debemos dejar a un lado nuestra parte puristas y darle oportunidad a entender este nuevo código que usan los jóvenes.

Estoy de acuerdo totalmente en la parte de fomentar una buena escritura, difundir las reglas correctas de la gramática, difundir temas sobre lingüística, así como los autores que hablan de ello, pero no dejar a un lado este nuevo código que yo llamo transformación, hablar sobre ello con toda clase de personas y explicar, no hacerlo como tabú y sobre todo, respetar la manera en que escriben los demás.

Para concluir, los resultados y logros de esta investigación indican que es inminente la continuación del estudio sobre este tema de la transformación de la escritura, se puede seguir ampliando e investigando pues considero que hay mucho de donde tomar para continuar escribiendo una tesis no solo de licenciatura sino de maestría dándole giros distintos, agregando otros autores, más teorías, otras plataformas digitales, diferentes criterios de los sujetos a investigar y continuar enriqueciendo este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Ruiz Méndez, María del Rocío y Aguirre Aguilar, Genaro y (2015), "Etnografía virtual, un acercamiento al método ya sus aplicaciones". Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXI, núm.41, pp.67-96 (Consultado: 10 de mayo de 2021). ISSN: 1405-2210. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31639397004

Aguirre Baztán, Á. (2009) Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Barcelona: Marcombo. Disponible en: eLibro (Accedido: 22 junio 2021) Alicia Hamui-Sutton, M. V.-R. (2013). La técnica de grupos focales. Investigación en educación médica, 60.

Alcoba Rueda, S. (2005) La expresión oral. Barcelona: Editorial Ariel. Disponible en: eLibro Accedido: (15 enero 2021)

Alvarado, M. (2014). QUE ES EL/A. (Consultado: 24 de septiembre de 2020). Disponible en http://queesela.com/lenguaje-escrito

Anguera Aguilera, María Teresa. (1986). La investigación Cualitativa. (Consultado: 5 julio 2020) Disponible en: http://es.scribd.com/doc218513208/Investigacion-Cualitativa-Maria-Teresa-Anguera#scribd

Barbour, R. (2014) Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata, S. L. Disponible en: eLibro (Accedido: 17 agosto 2021)

Ballesteros Pérez, Dalia Vanessa y (2016), "El lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano". Razón y Palabra, vol. 20, núm.93, pp.442-455 (Consultado: 25 de noviembre de 2020). ISSN. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660027

Bisagra, L. (2020) Reseña crítica de "Curso de lingüística general", de Saussure, Ferdinand de. La Bisagra. Disponible en: eLibro (Accedido: 12 de diciembre 2020)

Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. En: EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, No. 1. Disponible en: http://www.uib.es/depart/dceweb/revelec.html (Consulta: octubre 07 de 2021).

Cáceres, J. G. (2000). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: S.A. Alhambra Mexicana.

Cassany, D. (2011). Describir el escribir cómo se aprende a escribir. Barcelona: Empúries.

Castillo, L. A. (2011). El aprendizaje inicial de la escritura de textos como (re)escritura. En: Universidad de Barcelona. (Consulta: noviembre 10 de 2021). Disponible:http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/42727/2/LASC_TESIS.pdf

Castells, Manuel. (2004). La era de la información: El poder de la identidad. 4ta ed. Vol. II. Buenos Aires. Siglo XXI.

Castiblanco Carrasco, Armando y Díaz Hortúa, Yenny y (2010), "La red como escenario de socialización: una reflexión sobre los jóvenes y la Mensajería Instantánea". Revista Colombiana de Educación, vol., núm.58, pp.140-151 (Consultado: 12 de marzo de 2021). ISSN: 0120-3916. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635664007

Cruz, A. (2011). “Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación” Revista: El empresario. (Consultado: el 2 de octubre de 2020). Disponible en http://elempresario.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes-sociales-otros-medios-comunicacion

Chávez, P., 2006. *Comprensión y razonamiento verbal*. 1 ed. México: MCGRAW-HILL.

Escarpanter, J. (2010) La comunicación oral. Miami, FL: Firmas Press. Disponible en: eLibro (Accedido: 17 de septiembre 2021)

Ferrada Cubillos, Mariela y (2006), "Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación.." Biblios, vol. 7, núm.23, pp.

(Consultado: 22 de junio de 2020). ISSN:. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16172302

Foucault, M., 2002. *El orden del discurso*. 2 ed. Buenos Aires: Tusquets.

Fontana, Adriana y (2007), "Construir la escritura". Propuesta Educativa, vol. , núm.28, pp.111-115 (Consultado: 25 de noviembre de 2020). ISSN: . Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=403041700017

Flores, L. (2012). “La teoría de Ferdinand de Saussure” (consultado el 24 de septiembrede2020) Disponible en: http://pda.artcom.um.edu.mx/1070913/files/2012/12/La-teor%C3%ADa-de-Ferdinand-Saussure.pdf

Gutierrez, O., (2009) Investigación Acatlán. [En línea] Available at: http://investigacionacatlan.blogspot.com/2009/11/deformacion-del-lenguaje_1055.html [Último acceso: 25 mayo 2020].

Quecedo, Rosario and Castaño, Carlos y (2002), "Introducción a la metodología de investigación cualitativa". Revista de Psicodidáctica, vol. , núm.14, pp.5-39 (Consultado: 9 de octubre de 2021]. ISSN: 1136-1034. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402

Néstor García Canclini, F. C. &. M. U. C. P., (2012*) Jóvenes, Culturas Urbanas Y Redes Digitales*. 1 ed. Barcelona: Ariel.

García, D. (1997) El grupo: métodos y técnicas participativas. Buenos Aires: Espacio Editorial. Disponible en: eLibro (Accedido: 12 de agosto 2021)

García Marcos, F. (2010) Aspectos de historia social de la lingüística: de Mesopotamia al siglo XIX. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L. Disponible en: eLibro (Accedido: 20 de noviembre 2020)

Giddens, A. (2001). Medios de Comunicación y cultura popular. Sociología. 3ra. Edición. Madrid, España. Alianza

Giddens, A. (1994). Consecuencias de la Modernidad., Madrid. España. Alianza

Giménez, G. (2016) Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Guadalajara: ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Disponible en: eLibro (Accedido: 17 de septiembre 2021)

Gómez Camacho, Alejandro y (2007), "La ortografía del español y los géneros electrónicos". Comunicar, vol. XV, núm.29, pp.157-164 [Consultado: 26 de agosto de 2020]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802926

GUEVARA PATIÑO, RAGNHILD y (2016), "El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?". Revista Folios, vol. , núm.44, pp.165-179 (Consultado: 21 de septiembre de 2020). ISSN: 0123-4870. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345945922011

Harari, A. (2015) Introducción a la comunicación oral. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller. Disponible en: eLibro (Accedido: 05 de julio 2021)

Hernández, M. G. (2015). Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. (Consultado el 20 de noviembre de 2021). Disponible en:http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1

Hernando, L. (1995) Introducción a la teoría y estructura del lenguaje. Madrid: Editorial Verbum

Hine, C. (2004) Etnografía virtual. Barcelona: Editorial UOC. Disponible en: eLibro (Accedido: 21 de octubre 2021)

Hütt Herrera, Harold (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. Reflexiones, 91 (2), 121 -128. (Fecha de Consulta 26 de agosto de 2020). ISSN: 1021-1209. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=729/72923962008

Jazmine Escobar, F. I.-J. (s.f.). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. (Consultado el 21 de febrero de 2020). Disponible en: http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf

Juventud, I. M. d. l., 2017. *Gobierno de México*. [En línea] Available at: https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven (Consultado 12 septiembre 2021).

Maira Buss Thofehrn, M. J. L. M. A. R. P. S. C. A. I. C. d. O. A. M. M., 2013. *Scielo*.[En línea] Available at: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000100016 (Consultado 19 agosto 2021).

Martínez del Castillo, J. G. (2013) Los fundamentos de la Teoría de Chomsky: revisión crítica. Madrid: Biblioteca Nueva. Disponible en: eLibro (Consultado: 10 de abril de 2021)

Martínez Ruiz, H. (2012) Metodología de la investigación. México, D.F: Cengage Learning. Disponible en: eLibro (Accedido: 25 de abril 2021)

Martínez Sánchez, F. y Prendes Espinosa, M. P. (Coord.). (2004). Nuevas tecnologías y educación. Pearson Educación. http://elibro.net.bidi-uacm.remotexs.co/es/lc/uacm/titulos/45318

Maxwell, J. A. (2019) Diseño de investigación cualitativa. Barcelona: Editorial Gedisa. Disponible en: eLibro (Accedido: 22 de junio 2021)

Monje Álvarez, C. A. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. (Consultado: 08 de octubre de 2020) Disponible en: https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Navarrete, M. (2009). Evolución del lenguaje y la escritura. Disponible en: http://mexico.indymedia.org/spip.php?article1153

Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. (Consultado: 01 de Diciembre de2020).Disponible en http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1417883264286_1406133957_69319/NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(Prensky).pdf

Raúl, D. M. (2015). Tesis digitales UNMSM. Obtenido de Tesis digitalesUNMSM: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/basic/diaz_mj/enpdf/cap2.pdf

Ramírez, M. V. (2014). La escritura y las redes sociales. (Consultado: 13 de noviembre de 2020) de Universidad de Tolima Facultad de Ciencias de la Educación. Disponible en: http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf

Hernández, I. R., (s.f). El lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento. (Consultado 28 de Septiembre de 2020] Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf

Rojas, I. (2014). Escribir en redes sociales distorsiona la ortografía. (Consultado: 23 de noviembre de 2020). Disponible en: http://archivo.eluniversal.com.mx/computacion-tecno/2014/redes-sociales-mala-escritura-86005.html

Sánchez, R. L. (2015). Interacción social, autodivulgación y comunicación en Facebook. (Consultado: 16 de noviembre de 2020). Disponible en: http://132.248.9.195/ptd2015/octubre/074167579/Index.html

Sánchez, Y. (2012) Sobre la escritura. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: eLibro (Consultado: 14 de mayo 2021)

Sapir, E. (2011). El lenguaje. Introducción al estudio del habla. (Consultado: 26 de noviembre de 2020). Disponible en: http://textosenlinea.com.ar/libros/Sapir%20-%20El-lenguaje%20-%20Cap%201%20y%202.pdf

Silva Silva, Alicia y (2008), "La Globalización Cultural Y Las Tecnologías De Información Comunicación En La Cibersociedad". Razón y Palabra, vol. , núm.64,

pp. (Consultado: 24 de noviembre de 2020]. ISSN: . Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520727016

Solanet, M. A. y Martí, M. L. (2019) Redes sociales: educación y valores. Argentina: ANI - Academia Nacional de Ingeniería. Disponible en: eLibro (Accedido: 14 de febrero 2020)

Scolari, C. A. (2013) Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa. Disponible en: eLibro (Accedido: 17 de octubre 2021)

Slotnisky, D., 2015. Cómo influyen las nuevas tecnologías en la escritura. *La Nación*, 28 mayo, p. 2.

Vargas, N. S., 2016. Deformación del lenguaje en las redes. *Informador*, 04 junio, p. 2.

Vianey, C. S. (2014). El uso de las redes sociales digitales (Facebook y Twitter) en México a partir del 2009 como una forma de participación y construcción de ciudadanía. Un análisis desde el modelo de gobernanza. (Consultado: el 15 de noviembre de 2020). Disponible en: http://132.248.9.195/ptd2016/mayo/307001894/Index.html

Vita, M. F. (2015). Historia de la escritura desde los sumerios hasta la actualidad. (Consultado: 23 de noviembre de 2020). Disponible en: http://www.grafologiaypersonalidad.com/historia-de-la-escritura/

Zamora, M. D. (2012). Lenguaje integral y su relación con el desarrollo de la pre-escritura y pre-lectira inicial. (Consultado: 22 de noviembre de 2020).Disponible en: http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/09/Ramirez-Maria.pdf

ANEXOS

CUADRO DE CATEGORIAS PARA EL

DESARROLLO DE HALLAZGOS

CATEGORÍA	TEORÍA	OBSERVACIONES
Lenguaje, lengua y habla (Ferdinand de Saussure)	De acuerdo con el autor, el lenguaje es un sistema de signos lingüísticos los cuales ayudan a comunicarse ya sea a través de la escritura, sonidos o señales. La lengua es el sistema, la estructura y es de forma social. El habla es la realización, la actividad individual.	Esta primera categoría se encuentra muy presente en la forma en que los jóvenes hacen un uso constante de signos lingüísticos al momento de mandar mensajes o publicar en Facebook, tal es el caso de "**@"** que lo ocupan para indicar que hablan tanto de personas masculinas como femenina
Signo lingüístico (Ferdinand de Saussure)	Según Saussure, el signo lingüístico es bifásico, es decir tiene dos caras, el significado y el significante. Menciona que es inmutable (sincrónico), que no cambia, pero a su vez es mutable (diacrónico) que cambia, y estas dos son por la masa hablante.	Esta categoría se representa tanto en la etnografía como en el grupo focal, pues los individuos mencionan que abrevian palabras o cambian palabras por alguna letra, por ejemplo, el **"que"** por la **"k"** o **"verdad"** por **"vdd"**

Símbolos/Representación simbólica (Edward Sapir)	De acuerdo con Sapir, el lenguaje se caracteriza por comunicar ideas, emociones y deseos a partir de un sistema de símbolos. También, la lengua es una representación simbólica de la realidad en donde el lenguaje es un método únicamente del humano.	En el grupo focal, los sujetos mencionaban que hacían uso de emoticones para expresar alguna emoción sabiendo que la o las otras personas lo entenderían a la perfección sin necesidad de explicar. Por la parte de la etnografía, también se muestra el uso de algunos símbolos o cambios en la escritura que son entendibles para el receptor
Oralidad y escritura (Santiago Alcoba)	Para el autor la escritura y la oralidad son códigos autónomos y distintos, tienen funciones sociales diferentes, pero son complementarias. También, menciona que otra diferencia de estas dos herramientas para la comunicación son los signos de puntuación que se dan en la escritura y que ayudan a ser entendibles los mensajes. Mientras que en la oralidad se observan detalles como la postura, gestos y entonación de voz.	En la primera sesión del grupo focal se les mostró un video a los participantes, identificando de inmediato las faltas de ortografía y mostrándose horrorizadas por ello. Sin embargo, en la etnografía se muestran algunas de sus publicaciones o mensajes con faltas de ortografía, abreviaturas que no siempre son entendibles o cambiando y sustituyendo letras en sus palabras o frases
Oralidad y escritura (Walter J. Ong)	El autor expone que hay una cultura primaria que no sabe de la existencia de la escritura, por el lado de las culturas secundarias se refiere a la nueva oralidad por medio del teléfono,	Esta categoría se encuentra visible tanto en el grupo focal como en la etnografía, pues los sujetos participantes refieren que hacen uso de las redes sociales, el teléfono y

	la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y función dependen de la escritura.	otros aparatos electrónicos para expresar alguna emoción a través de publicaciones en Facebook o por mensajes en Messenger
Nuevas formas de comunicación (Carlos Scolari)	El autor Scolari habla sobre las nuevas formas de comunicación en las personas. Menciona que los medios más importantes eran la radio y la televisión, sin embargo, con el paso del tiempo llegó la era digital donde las personas podían comunicarse mediante algunas redes sociales como actualmente son el Facebook y Messenger	En la parte del grupo focal, los individuos mencionan que para estar en comunicación con familiares y/o amigos hacen uso de las redes sociales. Comentan, que para estar informados utilizan Facebook como una herramienta útil. En la parte de la etnografía virtual, se observa la manera en como estos sujetos están en comunicación con otros para trabajos escolares, platicas, chistes o incluso coqueteos.
Tecnología y educación (Francisco Martínez)	El autor menciona que las nuevas tecnologías han formado parte importante en la enseñanza-aprendizaje. Las nuevas tecnologías han permitido que los jóvenes tengan una enseñanza digital, enseñanza en la red y una educación virtual.	Durante el grupo focal, los jóvenes participantes mencionaban que algunas abreviaturas que usan tales como “vdd” “ntp””ntc” y entre otras las han aprendido a través de Facebook o Messeguer. En la etnografía se puede apreciar en el apartado de los mensajes a través de Messenger como el emisor que no siempre son los sujetos participantes escriben con abreviaturas y el receptor entiende perfecto el mensaje, posteriormente, los

		participantes aprenden nuevas abreviaturas y las usan en sus siguientes mensajes.
Las TIC (Florence Toussaint)	Para el autor, los recursos tecnológicos son parte importante para la vida cotidiana de algunos sectores y actividades sociales. Menciona, que las TIC causan cambios primordiales que se observan en escenarios distintos como el tecnológico, el económico, el político y el social.	Durante los grupos focales, los participantes hablaban de lo importante que son las redes sociales para estar en comunicación con otros o simplemente estar informados de todo.
Redes Sociales (Manuel Solanet)	El autor menciona que las redes sociales emergen en una época en la que los mensajeros instantáneos como SMS o Messenger se transformaban en el mecanismo de comunicación on-line prevalente. Asimismo, expone que las redes sociales han transformado la manera en cómo se comunican los sujetos hoy en día.	Durante el grupo focal le mencioné a los participantes como era enviar mensajes vía SMS, totalmente diferente a lo que es actualmente, en donde a través de Messenger pueden enviar mensajes sin ningún costo y sin límites de caracteres. Sin embargo, en la etnografía se puede observar como los individuos mensajean con otros usando abreviaturas teniendo en cuenta que no hay límite de palabras.
Juventud (Néstor García Canclini)	El autor habla sobre una investigación llamada “Las nuevas formas y estilos de producción cultural de los jóvenes” esta investigación se centra en lo que hacen los jóvenes con el internet. Canclini nos deja claro que los jóvenes se	Esta categoría se muestra tanto en el grupo focal como en la etnografía, pues los sujetos de investigación son jóvenes estudiantes de media superior. También, tienen acceso a internet y a cuentas en Facebook y Messenger,

	encuentran más avanzados que el resto de la población en cuestión del acceso y manejo de las tecnologías comunicacionales.	las cuales son usadas para entablar conversaciones con otros sujetos y realizar diversas publicaciones.
Identidad (Carles Feixa)	De acuerdo con el autor, los jóvenes no siempre se identifican con un mismo estilo como puede ser el de su círculo familiar, es entonces que los jóvenes a través de las redes sociales, salir con amigos, convivir con personas diferentes a ellos es como van creando su propia identidad. Todo ellos dependen de los gustos estéticos o musicales, de su cultura o intereses personales.	Durante su participación en el grupo focal, los jóvenes participantes mencionaban que se sienten identificados con otros con este nuevo código de escritura y que fueron aprendiendo nuevas abreviaturas a través de Facebook y Messenger. En la etnografía se puede observar cómo los seis participantes hacen uso constante de estas transformaciones en la escritura.
Identidad (Gilberto Giménez)	Para el autor la identidad es un aspecto inseparable de la cultura, ya que las identidades solamente pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece. Identidad se refiere a tratar de encontrar semejanzas y diferencias entre un sujeto y otro.	En la parte de la etnografía se puede observar cómo los seis sujetos participantes en esta investigación usan el nuevo código al momento de publicar en Facebook o enviar mensajes privados por Messenger, es decir, que se sienten identificados entre ellos por la manera de escribir, entre ellos entienden estos cambios que hacen en la escritura. Son ellos quienes han formado su círculo donde crean esta identidad.

ANEXOS GRUPO FOCAL

Grupo Focal

Fecha: 04 de marzo de 2020

Duración de la sesión: Una hora

Ubicación: Cubículo del plantel IEMS Belisario Domínguez. Cuautepec

MODERADOR: ¡Buenos días! Chicas si gustan nos vamos acomodando y les voy pasando una silla a cada una. También les traje galletas por si gustan porque me imagino que tienen hambre. La actividad que vamos a realizar es bastante sencilla.

NANCY: Yo sí quiero galletas, pero las demás me ven feo (risa de todas)

MODERADOR: (Risa) No la vean feo dejen que coma las galletas que ella quiera, bueno todas pueden comer las que quieran para eso son

NANCY: ¿Me las puedo llevar? (risa)

MODERADOR: Te las puedes llevar siempre y cuando las demás quieran sino pues se pueden pelear todas contra todas a ver quién gana

TODAS: (Risa de todas)

MODERADOR: ¿alguna vez se han peleado? O ¿son peleoneras?

AYLIN: ¡Sí!

MODERADOR: ¿Pero a golpes o solo palabras?

PAOLA: Yo sí (risa)

MODERADOR: ¿Y sí ganas?

PAOLA: ¡Sí! Las azoto en el piso (risa)

MODERADOR: ¿Neta? Wooow no lo pudo creer, bueno sí te ves ruda (risa)

TODAS: (Risa)

MODERADOR: Bueno pues después de estas confesiones les voy a explicar que vamos a hacer, pero primero qué les parece si nos presentamos para conocernos mejor y como mi tema es sobre Facebook hagamos algo dinámico con nuestras presentaciones. Digamos nuestro nombre y que tan activas somos en Facebook, el tiempo que pasamos en Facebook y cuanto publicamos o si solo compartimos imágenes y así ¿va?

TODAS: ¡Va!

MODERADOR: Comenzaré yo y ya después ustedes. Mi nombre es Noemí, soy de la carrera de comunicación, estoy realizando mi tesis y ustedes son la pieza fundamental así que les pido mucho de su ayuda y paciencia y con respecto a Facebook creo que soy 100% activa y adictiva porque lo primero que hago al despertar es ver Facebook. Y pues bueno ¿quién quiere continuar?

PAOLA: Yo después porque estoy comiendo galleta y no se me va a entender nada (risa)

NANCY: ¡Yo! Yo soy Nancy estoy estudiando la prepa voy en cuarto semestre y casi no estoy en Facebook

DANIELA: ¡Pinche chismosa!

NANCY: Es que estoy más en Instagram, bueno si vamos por porcentajes diría que un 50 Facebook y 50 Instagram

PAOLA: Me la paso más tiempo dormida (risa)

TODAS: (Risa)

AYLIN: Hola, yo soy Aylin estoy en la prepa en cuarto semestre casi un año por salir, bueno si salimos (risa)

TODAS: (Risas)

AYLIN: Y en Facebook creo que de un tiempo para acá ya me he vuelto muy adicta porque antes casi no compartía nada y ahorita ya estoy compartiendo cada vez más

DANIELA: Cosas de depresión (risa)

TODAS: (Risas)

AYLIN: Y hablando por porcentajes yo diría que un 60%

PAOLA: ¡No manches! Yo siempre que me conecto siempre estás conectada (risa) a todas horas estas ahí

AYLIN: Bueno es que estoy contestando mensajes

PAOLA: Yo me llamo Paola estudio aquí y voy en cuarto semestre y adicta a Facebook yo digo que un 80% Me la paso viendo que show que publican casi no mensajeo

AYLIN: Le gusta ver al mundo arder (risas)

PAOLA: (Risas) sí

DANIELA: Bueno pues mi nombre es Daniela voy en cuarto semestre y yo sí soy muy adicta a Facebook, bueno cuando estoy con mi novio me desconecto mientras estoy con él y ya cuando se va ya veo Facebook

MODERADOR: Entonces ¿cuándo estás con tu pareja no pelas Facebook pero en cuanto se va lo retomas?

DANIELA: ¡Exacto!

PERLA: Bueno yo me llamo Perla igual estoy estudiando aquí y voy en cuarto semestre y creo que soy adicta a Facebook un 60% casi no publico nada

MODERADOR: Y hablando con respecto a Messenger ¿Sí lo ocupan mucho?

TODAS: ¡Sí!

NANCY: Yo más o menos, uso más Instagram

PAOLA: Nancy platica en Messenger con su canguro

TODAS: (Risas)

MODERADOR: Bueno y ¿qué ocupan más Messenger o WhatsApp?

DANIELA: Messenger

NANCY: Messenger

PAOLA: Whats

AYLIN: Messenger

PERLA: Messenger

MODERADOR: ¡Perfecto! Bueno después de nuestras presentaciones quiero explicarles un poco sobre esto que estamos haciendo pues tiene un nombre y se llama grupo focal ¿Alguien sabe que es un grupo focal?

TODAS: ¡No!

MODERADOR: Bueno un grupo focal es básicamente una reunión entre 4 o hasta 12 personas, las cuales dan sus punto de vista sobre un tema, hay un moderador con preguntas guías, las respuesta que se dan no son buenas ni malas son solo puntos de vista, es como una charla. En este caso les traigo una actividad dinámica porque no quiero que se aburran o lo sientan muy tedioso, así que para esta sesión les traje un video con imágenes donde deberán poner atención en todo y al final platicamos sobre ello. ¿Están listas?

TODAS: ¡Sí!

MODERADOR: Ok. Voy a reproducir el video. Traté de buscar el menos largo y con menos groserías, de todas formas ¿no les asusta o sí?

TODAS: ¡No!

AYLIN: He visto cosas peores (risa)

Durante el video:

PAOLA: ¡Esa es Aylin! (risas)

DANIELA: ¡Esa es Paola! (risas)

TODAS: (Risas)

PAOLA: Está buena esa frase (risas) ¿Qué pedo con su ortografía? (risa)

DANIELA: Esa se parece a Nancy (risas)

NANCY: Esas somos nosotras (risas)

PAOLA: Yo nunca escribí así

AYLIN: ¡Yo tampoco!

MODERADOR: Bueno ese fue el video ¿Ven algo en particular en las imágenes o en todo? ¿Hay algo que les llame la atención?

PAOLA: La ortografía

MODERADOR: Muy bien ¿Qué más?

AYLIN: Las fotos de los que aparecen ahí

MODERADOR: Bueno y en la ortografía ¿Qué notan específicamente?

PAOLA: Todas las palabras o publicaciones tienen alguna falta de ortografía y que los que salen ahí tienen mucha autoestima (risas)

DANIELA: Son tipo Yadira (risa) así es una chava que conocemos

AYLIN: Sí, publica cosas como “Estoy bien hermosa, envídienme” (risa)

MODERADOR: ¿Tienen amigas o conocidas que escriban así como lo hacen en el video?

TODAS: ¡Sí! Varias

MODERADOR: Bueno hablando un poco de la ortografía y la manera en como publican estas personas ¿Ustedes que opinan de esa forma de escritura?

PERLA: Que no es la adecuada

DANIELA: Me cagan (risas) perdón (risas)

NANCY: Que es muy fastidioso

MODERADOR: O sea ¿al momento de leerlos?

PAOLA: Algunas veces no sabes ni que dices

DANIELA: Te quedas, así como ¿What?

AYLIN: O sea primero aprende a escribir ya después me hablas

MODERADOR: Y ¿alguna vez les ha llegado un mensaje así?

TODAS: ¡Sí!

PERLA: Me llegan a escribir hermosa sin “h” y con “z”

DANIELA: ¡Ay sí, que asco!

MODERADOR: Bueno pues este tema está muy relacionado con mi tesis, con la forma de escritura que tienen las personas, pero yo lo detallé a personas de su edad. Sin embargo, hay quienes dice que es un nuevo código que existe para comunicarnos, porque hace como ya muchos años no había ni whats ni Facebook ni nada más que un mensaje así literal y que te ponían así de que solo el mensaje debía llevar un cierto número de caracteres por ejemplo 100, entonces por eso las personas debía acortar su mensaje o hacer uso de abreviaturas y fue ahí cuando todo mundo empezó a utilizar esas abreviaturas. Pero ahorita ni Messenger ni what ni esas nuevas plataformas nos limitan a que nuestro mensaje debe llevar cierto número de caracteres y aun así se siguen abreviando palabras. También, hace años los mensajes costaban como 1 peso o dos, entonces para no gastar

más de un peso hacíamos uso de esas abreviaturas. Pero en la actualidad ¿qué mensaje recuerdan que les hayan enviado y tengan estas abreviaturas o cambios en la escritura?

DANIELA: Pues a mí el de hola, pero sin “h”

NANCY: A mí igual ese de hola sin “h” pero también el ¿qué haces? pero con “k”, ¿ke haces?

AYLIN: A mí me llegaron a mandar mensajes donde todas las palabras llevaban mayúsculas y minúsculas por ejemplo ¿HoLa CóMo EsTás?

DANIELA: Hay niñas que escriben por ejemplo “hola” y el “cómo” con mayúsculas y punto al final

PAOLA: Perdón va, yo sí pongo punto al final

TODAS: (Risas)

PAOLA: Bueno, pero no en todo, solo cuando termino de escribir pongo el punto

DANIELA: No, pero hay niñas que en cada palabra ponen punto por ejemplo “Hola. Cómo. Estas.”

AYLIN: ¡Ay perdón! (risas)

MODERADOR: Y si por ejemplo ahorita llegara alguien y les dijera que es una nueva forma de comunicarnos y que cualquiera lo puede ocupar ¿Ustedes que argumentaría?

DANIELA: Pues tú y tu forma váyanse a la chingada (risas)

PAOLA: Pues es que de repente no se entiende lo que escriben

AYLIN: Pues yo diría que, si es en parte una nueva manera de comunicarnos, pero siento que es más entre nosotros, como que las personas grandes a veces no entiende (risas) pero ya si les explicas luego las andan usando (risas)

PERLA: Sí, mi mamá luego me pregunta el significado de alguna y le digo y ya después la anda usando para todo. Nosotros las creamos y ya después los demás las usan.

MODERADOR: ¿Eso quiere decir que ustedes nunca han escrito así?

NANCY: ¡Yo sí! (risas) hace mucho

PERLA: O sea sí, yo uso algunas abreviaturas, pero no tengo faltas de ortografía como las del video (risas)

MODERADOR: ¿Cómo cuales usas?

PERLA: Por ejemplo, ese de en lugar de poner “qué” pongo la “k”

PAOLA: Ese es el más común

DANIELA: Pero a mí me desespera

PAOLA: O el de nada lo abrevio “nd”

NANCY: O el de no te preocupes “NP” o el de no te creas “ntc”

MODERADOR: Bueno es que sí hay palabras que dices no inventes ¿por qué escribes así? por ejemplo el de hola sin “h”

AYLIN: Es que da flojera escribir todo

DANIELA: Mi mamá me desespera porque pone ¿por qué? con “k”, y se escribe “que”. O se mamá ubícate. Una vez también me llegó un mensaje así de hola sin “h” y el que haces así con la “q” nada más y el “haces” sin la “h”, y yo así de así no se escribe

MODERADOR: Y por ejemplo con lo emoticones

TODAS: A esos sí

MODERADOR: ¿Esos sí los ocupan?

TODAS: ¡Sí!

MODERADOR: Por ejemplo, si quieren decir ¡hola! ¿Qué emoticón usan? sin decir ninguna palabra

NANCY: Uno que tiene sus manitas así

AYLIN: La mano

TODAS: (Risas)

MODERADOR: Y si les llega un mensaje con puros emoticones ¿ustedes creen que podrían descifrar el mensaje?

TODAS: ¡Sí!

MODERADOR: Bueno y si alguien viene y les dice que usar emoticones también es terrible ¿qué le responderían?

PAOLA: Que es respetable, cada quien escribe como quiere

MODERADOR: Y por ejemplo si un chico quiere ligar con ustedes y les manda mensajes con un hola sin “h” o un “que” con “k” ¿ustedes le contestan o no?

AYLIN: ¡Ay no, guacala!

PAOLA: Yo tampoco

PERLA: Yo menos

DANIELA: Lo bloqueo (risa)

MODERADOR: ¿Y si las trata de ligar con mensajes con emoticones?

PERLA: Tal vez

DANIELA: Igual y sí

MODERADOR: Y si el que escribe con esas abreviaturas está súper guapo ¿Le contestan?

AYLIN: No, tampoco

DANIELA: Mi novio antes escribía así y lo tuve que obligar a que escribiera bien y ya escribe bien

NANCY: Que le ponga el auto corrector a su teclado

DANIELA: No, pero le acaban de robar su celular

MODERADOR: Y para ustedes que vale más ¿Una buena ortografía o u buen físico?

TODAS: ¡Una buena ortografía!

MODERADOR: Y si llega un chavo que no les parece atractivo físicamente, pero escribe así espectacular ¿Lo aceptarían?

PAOLA: No pues mejor que sea guapo y escriba bien

TODAS: (Risa)

MODERADOR: Pero no se puede todo en esta vida. Bueno por lo que voy entendiendo para ustedes una cosa son las abreviaturas como el “ps, ntc, ntp” entre otras y la otra es escribir cosas como ola, como taz, HoLa.

TODAS: ¡Sí!

MODERADOR: Y hablando en cuestión académica ¿Alguna vez en trabajos escolares han escrito alguna abreviatura como “ps” o “ntp” o alguna otra?

DANIELA: No, ahí no

MODERADOR: ¿Nunca se les ha escapado una o que por accidente se les vaya un “ps”?

AYLIN: A mí sí (risa)

PAOLA: A mí también

NANCY: A veces en la materia de POE (risa)

PAOLA: Por eso no pasaban (risas)

AYLIN: Una vez en lugar de poner el ¿Por qué? puse la “X”

PAOLA: También el bebe en lugar de bebé

AYLIN: No pero ahí sí fue el auto corrector

MODERADOR: Bueno demos un pequeño receso en lo que Paola contesta su celular

PAOLA: Ya regresé (risas) va a venir memo

AYLIN: Bueno él nos va a ayudar también

MODERADOR: ¿Es tu novio?

PAOLA: No

AYLIN: Es su amigo con derechos (risa)

PAOLA: No es cierto, es un amiguito nada más

MEMO: ¡Hola! ¿Qué hacen?

MODERADOR: ¡Hola, estamos en una actividad! ¿Quieres participar?

MEMO: Mmmmm bueno

MODERADOR: Que alguien le pase una silla a memo

MEMO: Pero ¿Qué actividad es?

MODERADOR: Pues simplemente estamos charlando acerca de la escritura

AYLIN: De Facebook

MODERADOR: La manera en cómo escribes, si usas algunas abreviaturas, hablamos también de lo que nos gusta o que no nos gusta

DANIELA: Es que él quería estar a solas con Paola (risas)

MODERADOR: Ah bueno entonces ahorita ya la dejo libre, ya casi terminamos

MEMO: No, no te preocupes está bien

MODERADOR: Bueno retomando un poco el tema ¿Quién le quiere explicar a memo de lo que estamos hablando para que también pueda participar?

PAOLA: Estamos platicando de ortografía en Facebook

MODERADOR: ¿Qué tanto ocupas Facebook?

MEMO: Lo ocupo diario, bueno un 80%

MODERADOR: Y ¿Messenger?

MEMO: Un 30%

MODERADOR: Entonces ¿ocupas más whats para mandar menajes?

MEMO: No, para mensajes ocupo más Messenger

MODERADOR: Y ¿haces uso de algunas abreviaturas? Por ejemplo, el ¿Por qué? pero lo abrevies con un “xq”

MEMO: No, no me gusta

MODERADOR: Un aplauso a memo que no usa abreviaturas de ese tipo

TODOS: (Aplauden)

DANIELA: O también cuando escriben el ¿Por qué? pero ponen un “xq” o un “xk”

MODERADOR: Bueno y tú crees que sea…

AYLIN: ¿Estúpido?

TODAS: (Risas)

MODERADOR: Bueno ¿qué opinas sobre esto?

MEMO: Bueno yo creo que en realidad les da hueva a las personas escribir todo completo por eso abrevian las palabras para solo poner “xq” o “xk” en lugar del

¿por qué? Pero yo respeto todo lo que tiene que ver con la ortografía y prefiero escribir bien, hasta me da pena a veces cuando escribo mal una palabra

AYLIN: Ajá, le corriges luego, luego

MODERADOR: Y los emoticones ¿los utilizas mucho?

MEMO: Ah esos sí, no mucho pero sí los ocupo para expresar por ejemplo si quiero decir que estoy enojado pongo solo la carita enojada

MODERADOR: Y ¿crees que también se pueda decir que hacer uso de los emoticones en lugar de palabras sea una falta de ortografía?

MEMO: No, porque siento como si lo dijeras con intensión por ejemplo ¡me dio gusto verte! Y pones una carita feliz para darle como más énfasis

PAOLA: Por ejemplo, también en los signos de admiración o interrogación

MODERADOR: Cuando escriben ¿cuántos signos de admiración usan? Son de las que ponen como mil signo

PAOLA: El de exclamación sí solo ocupo uno al final, pero en el de interrogación ocupo los dos el de abrir la pregunta y cerrarla

MEMO: ¡No es cierto!

PAOLA: ¡Sí! Revisa los mensajes

TODAS: Risas

DANIELA: Sí, ayer me puso gracias y con muchos signos de admiración

MODERADOR: Y ¿creen que usar más de un signo también forme parte de esta mala o buena forma de escribir?

DANIELA: Sí, completamente

PAOLA: Sí

MODERADOR: Bueno memo, y si alguien viene y te dice que estas abreviaturas que utilizan son un nuevo código o una nueva forma de comunicarse ¿Cuál sería tu argumento?

MEMO: Mmmmm, no sé, está difícil, siento que eso ya pasó, antes mis amigos sí escribían y usaban muchas abreviaturas, unos escribían muy raro y no entendía y yo decía ¿Qué dijiste, cabrón? Habla bien y escribe bien.

MODERADOR: Bueno y ¿alguna vez tú llegaste a ocupar alguna abreviatura?

MEMO: Sí, antes escribía el ¿por qué? como “xq” o el ¿qué haces? por el “q haces” pero ya después no me sentía a gusto y ya después lo empecé a escribir como es. No me gusta usar esas abreviaturas prefiero decirle así completo o por audio

MODERADOR: ¿Creen que esta forma de escribir provoca un daño en la escritura?

MEMO: Yo creo que no, no veo que daño puede hacer el hecho que se abrevien algunas palabras. Bueno, el daño que veo es cuando escriben por ejemplo “ola” en lugar de “hola” ahí sí creo que hay un daño.

MODERADOR: ¿Las demás que opinan?

PAOLA: Pues igual no creo que haya un daño, al contrario, son palabras que abreviamos porque nos parecen “cool” (Risas)

PERLA: Pues yo uso algunas abreviaturas, pero no me pongo a pensar si con ellas hago daño o no, solo lo escribo y ya (risas)

MODERADOR: Y ¿ocupan más el audio o la escritura?

AYLIN: El audio

DANIELA: La escritura

PAOLA: Depende

NANCY: Si es mucho pues mejor audio

PERLA: Sí, igual yo solo uso el audio si está muy larga mi historia que voy a contar

NANCY: Si quieres expresar un grito yo prefiero mandar el grito por audio

MEMO: Por ejemplo, yo uso mucho esto, es una herramienta, este emoticón que está aquí lo presionas y empiezas hablar, hablar y hablar y solito va escribiendo todo lo que dices. Ahorita no me sirve porque no tengo datos. Y es que luego me duelen mucho los ojos y prefiero usar esa herramienta

AYLIN: ¡Yo no sabía de eso!

DANIELA: Por eso usa el audio y dice ¿Hola, como estas? Y se escribe

MODERADOR: Por ejemplo, mi papá igual utiliza mucho esa herramienta y una vez así me escribió algo no recuerdo que fue, pero de verdad que estaba perfectamente bien escrita y dije ¡Órale, mi papá! Hasta que un día una vez mi papá le mandó mensaje a mi mamá y vi que apretó ese y comenzó a hablar y se estaba escribiendo todo lo que decía y yo así de ¡No inventes!

MEMO: Por ejemplo, cuando quiero decir una historia luego sí me mancho porque aparece todo lo que digo y ahí explico todo.

MODERADOR: Pero supongo que no debes trabarte porque si no se corta o ¿qué sucede?

MEMO: No, bueno por ejemplo si digo este ammm, se escribe eso y entonces lo tengo que borrar

MODERADOR: Entonces ¿todo lo que escucha se escribe?

MEMO: Sí

PAOLA: Y ¿si empiezas a llorar? (risa)

TODAS: (Risa)

MEMO: Aparece el ¡aaaaah! (risa)

MODERADOR: Y ¿creen que esta forma de escritura llegue a desaparecer o incremente?

AYLIN: Va a continuar

DANIELA: Continúe toda la vida

PAOLA: Tal vez incremente

MEMO: Yo digo que incremente, pero por las personas grandes

PERLA: También por los chiquitos porque no saben luego como escribir bien

PAOLA: Es que ya no es como antes que veían un error y te decían, ahorita ya los niños son así como ¡Ay, ya como sea!

AYLIN: Como esos que escriben en veces en lugar de a veces (risas)

PAOLA: Sí, como que ya no corrigen esos errores y no tienen la curiosidad de cómo se escribe bien y pues ya mejor lo dejan así. Siento que esa escritura ya se va a quedar así hasta que llegue un punto que lo quiera corregir. O Por ejemplo llegues aquí a la prepa y te tengan que corregir toda tu mala escritura que has llevado desde tal vez desde primaria hasta la secundaria. Yo creo que es por eso que incremente.

MEMO: Bueno yo conozco una prima que se la están chingando porque no escribe bien

TODAS: Risas

MEMO: No, neta es en serio

PAOLA: Bueno, pero antes era así ahorita ya no

MEMO: ¡No! Ahorita se la están chingando, bueno no sé si ahorita mismo pero me refiero que en la actualidad

MODERADOR: Bueno y ¿ustedes creen que los memes que vemos en Facebook tengan algo que ver o se relacione con esta forma de escritura?

MEMO: En parte sí tiene que ver pero son cosas graciosas por ejemplo el que dice sí, sí ya al achingada

DANIELA: Nancy siempre dice eso (risa)

MODERADOR: Y ¿ustedes Llegan a compartir memes que tienen estos cambios en la escritura?

MEMO: Sí

NANCY: Yo sí, todos

DANIELA: Yo también

MEMO: Pues mientras le entienda yo sí lo comparto porque se me hace gracioso

MODERADOR: Y si llegan a compartir memes con estos cambios en la escritura ¿creen que sus padres o personas más grandes de edad las entiendan?

DANIELA: Mi mamá sí las entiende

PERLA: Mi mamá igual las entiende

MEMO: Mi mamá no las entiende, yo le tengo que explicar

DANIELA: Mi mamá igual luego no las entiende y le explico

MODERADOR: De 10 personas que conocen ¿cuántas escriben con estas modificaciones o cambios en la escritura?

AYLIN: 5

MEMO: Yo solo conozco una que escribe así

MODERADOR: Y no les dicen o no les preguntan ¿por qué escriben así?

DANIELA: Yo sí

MEMO: No pues una vez le dije a un amigo y me dijo que porque le gusta escribir así. Pero sí escribe cosas como “que” con “k”

DANIELA: Hay quienes escriben poniéndole dos puntos a todas las letras

MEMO: ¡Ay sí! O cuando ponen una letra grande y una chiquita, una grande y una chiquita

MODERADOR: Pero que paciencia para escribir así, ¿no creen?

MEMO: ¡Ay sí!

NANCY: Yo antes escribía así

MEMO: ¡Ay no! pero escribir así es de nacos

NANCY: Yo era naca (risa) yo escribía así cuando iba en la secundaria en primero

MODERADOR: Y de tus compañeros ¿cuántos escribían así?

NANCY: ¡Todos! Pues es que yo veía que escribían así y pues yo también empecé a escribir así

MEMO: Yo luego veo cada perfil de personas que escriben así y que horror, cada pendejada que escriben ¡ay no!

AYLIN: ¡Ay mira! Me acaba de salir una mira

MODERADOR: Y esta ¿quién es?

AYLIN: Mi hermana y sí escribe así como estamos diciendo

MODERADOR: Aquí utilizan el pues, pero la escriben con “pz”. Bueno pues esta fue la actividad, pero les tengo una mala y una buena noticias ¿Cuál quieren primero?

DANIELA: La mala

NANCY: La mala es que no me sirvieron (risa)

MODERADOR: ¡Exacto! No, no es cierto, la mala es que necesito verlas de nuevo para tener más información, platicar más y que mi investigación esté con más datos, con más sobre sus opiniones.

AYLIN: ¿Qué día podemos?

PERLA: El otro miércoles

NANCY: ¿Puede ser el otro miércoles?

MEMO: Y ¿cuál es la buena?

MODERADOR: La buena es que la siguiente sesión voy a organizar un concurso serán dos equipos y les voy a traer un premio especial

PAOLA: ¡Hombres! (risas)

AYLIN: Mañana salimos temprano a las 12:00

MODERADOR: Y ¿todos pueden a esa?

TODOS: ¡Sí!

MEMO: Y esto que estás haciendo es para un tema eje o para qué

MODERADOR: Es para mi tesis

DANIELA: ¿Vas en la universidad entonces?

MEMO: ¿Eres de la UACM?

MODERADOR: Así es

MEMO: Pues que bueno me da mucho gusto y pues en lo que te podamos ayudar

MODERADOR: ¡Muchas gracias! Entonces mañana las veo a las 12:00

TODOS: Sí

Grupo Focal

Fecha: 05 de marzo de 2020

Duración de la sesión: Una hora

Ubicación: Cubículo del plantel IEMS Belisario Domínguez. Cuautepec

MODERADOR: Bueno chicos y chicas pues bienvenidos una vez más, gracias por darse el tiempo de estar aquí y seguir cooperando con esta investigación, ¿Qué les parece si continuamos hablando sobre el tema de ayer? Pero para esta sesión les hice algunas presentaciones con diapositivas para hacerlo dinámico y no se me aburran. Esta sesión consta de dos parte, primero solo verán algunas abreviaturas que considero son las más comunes y si las conocen y las usan me dicen, y la segunda parte son imágenes, pero dos de ellas son un texto donde se intercalen números y letras y ustedes deberán descifrar lo que dice. Hagamos dos equipos y quien lo haga en el menor tiempo será ganador. ¿Están listos, listas?

TODOS: ¡Sí!

PAOLA: ¿Y podemos golpear a los perdedores? (risas)

MODERADOR: ¡No! (Risas)

AYLIN: Va, el que pierda será golpeado

MODERADOR: Bueno aquí vamos. Comenzamos y dice la primera diapositiva ¿Qué tanto conoce de abreviaturas? Y la primera es esta

AYLIN: Esa quiere decir te quiero mucho

NANCY: ¡Te quiero mucho!

PAOLA: sí, es te quiero mucho

MODERADOR: Y ¿ustedes la han utilizado alguna vez?

PAOLA: Sí, a veces

AYLIN: Sí

MEMO: Desgraciadamente sí

MODERADOR: Y ¿la escriben tqm o tkm?

MEMO: Yo con “q”, o sea tqm

PAOLA: Con “q”

MODERADOR: La siguiente ¿saben que significa?

NANCY: Sí, es como si dijeras ¡qué diablos! Pero en inglés la abreviatura es “wtf”

MODERADOR: Y ¿las han ocupado?

AYLIN: Yo no, me caga esa palabra

PAOLA: Yo sí

MEMO: A veces

MODERADOR: La siguiente es “OMG”

PAOLA: Esa es ¡Oh por dios! Pero yo si escribo “omg”

MEMO: Yo sí lo llegué a escribir

NANCY: Yo pocas veces

MODERADOR: Y la que sigue es “tmb”

NANCY: Esa significa “también”

AYLIN: No sé, esa no la sé

PAOLA: Amm no sé, creo que sí es “también”

MODERADOR: Bueno sí, es “también” ¿la han ocupado?

MEMO: No

PAOLA: No, esa no

NANCY: Yo tampoco, solo se me ocurrió que podía ser

MODERADOR: Y finalmente la de “NTP o NP”

AYLIN: Esa quiere decir “no te preocupes”

MEMO: Sí, esa es “no te preocupes”

NANCY: ¡No veo! (Risas)

MODERADOR: Y ustedes ¿cómo ocupan el “no te preocupes” como “NTP o NP”?

MEMO: Como “NTP”

AYLIN: Yo igual, “NTP”

PAOLA: “NTP”

AYLIN: ¡Ganamos!

PAOLA: Te dije que quedaríamos humillados (risas)

AYLIN: ¡Se los dije!

NANCY: Me acuerdo que antes en Facebook cuando te hacías amigo de alguien aparecía para todos

MEMO: ¡Ay sí!

PAOLA: A mí me cagaba

MODERADOR: Bueno la siguiente dinámica consta de que identifiquen que modificaciones hay en la escritura

AYLIN: ¿Cómo?

MODERADOR: Sí, por ejemplo, si hay una palabra que dice “pz” o “ps” en lugar de “pues” gritan (risa) va la primera imagen

AYLIN: La que dice “por” con “x”

MODERADOR: ¿Ustedes han ocupado la “x” para decir por?

AYLIN: ¡Sí!

MODERADOR: La siguiente imagen es esa

MEMO: Ahí dice como lo supo, pero cambiaron el “cómo” por la “k”, “k mo lo supo”

MODERADOR: ¿Ustedes han escrito así?

MEMO: No

PAOLA: No

AYLIN: No

NANCY: Sí

MODERADOR: La siguiente imagen es esa

MEMO: ¡Ahí! Donde dice quiere, pero con “k” que asco

MODERADOR: ¡Perfecto! La siguiente es esta

MEMO: ¡Oh my good! pero solo ponen “OMG”

PAOLA: Memo se las está llevando todas (risas)

MODERADOR: Y la siguiente es esa

AYLIN: Ahí en ocupada ponen una “x” “ocupadax”

MODERADOR: Y en esta ¿cuál abreviatura identifican?

PAOLA: Donde dice perro pero le quitan la “e”

MEMO: en el “aaaah perro”

MODERADOR: Y ¿en esta?

AYLIN: Ahí en la palabra “pendejadas” pero le quitan la “e”

NANCY: Yo estoy viendo más los memes, ya perdí (risas)

TODAS: Risas

MODERADOR: Bueno a continuación aquí comienzan los premios especiales y el concurso

PAOLA: ¡Hay premios!

MODERADOR: ¡Ah por cierto! les traje papitas, coman las que quieran

NANCY: ¡Ah qué bien!

MODERADOR: Bueno los premios especiales serán paletas payasos así que pónganse listos y listas

MEMO: Pero que sean por cajas

MODERADOR: ¡Vemos! (Risas) Bien, en las siguientes imágenes los participantes deberán descifrar el mensaje en el menor tiempo. Como son cuatro haga dos equipos, así como están sentados. ¿Quién me presta su celular para el cronometro?

AYLIN: Yo te lo presto

MODERADOR: ¿Quién quiere ser el primer equipo?

PAOLA: Somos caballerosos así que empiecen ellas

MEMO: Sí, primero ellas

MODERADOR: ¡Perfecto!

NANCY: Ya valimos Aylin (risas) ya vamos a perder es que yo veo los memes no como escriben (risas)

MODERADOR: ¡Va! Lo tienen que leer en voz alta o que una lo lea o no sé como quieran

AYLIN: Las dos la leemos y ya

NANCY: Va va va va

MODERADOR: ¡Perfecto! ¿Están listas?

AYLIN y NANCY: Cierto día de verano estaba en la playa observando a dos chicas en la arena, estaban construyendo un castillo de arena con torres y puentes, cuando estaban acabando vino una ola destruyendo todo el castillo, piensan que después de tanto esfuerzo las chicas comenzaron a llorar pero en vez de eso comenzaron a construir otro castillo, aprendí una gran lección, solo permanece la amistad, el amor, el cariño y las manos de los ¿abuelos?

NANCY: ¡No! (risas) aquellos que son capaces de hacernos sonreír

MODERADOR: ¡Perfecto! Fueron 44 segundos

AYLIN: No manches te dije que no te trabaras (risas)

MODERADOR: Acuérdense de su tiempo. Va la otra, imagen dos

MEMO y PAOLA: Este mensaje es para demostrar las cosas tan increíbles que puede hacer nuestro cerebro, si logras leer esto puedes sentirte orgulloso de tu inteligencia ya que solo ciertas personas lo logran. Esto se debe a que el hemisferio derecho del cerebro asocia los símbolos parecidos a las letras que conocemos normalmente y así logramos leer con facilidad. Dale me gusta y pégalo en tu muro si lo lograste

MODERADOR: Hicieron el mismo tiempo 44 segundos

PAOLA: ¡Bien! Chócalas memo (risas)

MODERADOR: Bueno en un ratito les doy sus regalos

DANIELA: Perdón se me hizo tarde, pero ya llegué

MODERADOR: No te preocupes, toma asiento, seguimos platicando de las abreviaturas, hace un rato les mostré algunas, ahora bien ¿Hay algunas abreviaturas que conozcan pero que no hayan estado en la lista que les mostré?

PAOLA: Sí, el de “no mames” y se abrevia “no mms”

NANCY: El de puta madre “ptm”

PAOLA: Pinche Nancy ¡grosera! (risas)

MEMO: El de “hp” que es “hijo de puta” esa me la aprendí de una canción

PAOLA: El de nada, es “nd”

AYLIN: Pues, “ps” o “pz”

DANIELA: El de no te creas “ntc”

MEMO: Es como el de “no te preocupes”

MODERADOR: Y las que están mencionando ¿las ocupan?

AYLIN: ¡Sí!

DANIELA: Yo sí, todas esas

NANCY: Yo igual

MEMO: Yo igual las ocupo me da un poquito de vergüenza, pero sí las ocupo, es que están chidas

PAOLA: Yo ocupo mucho el de “hp”

MODERADOR: Y por ejemplo en Facebook

NANCY: No, en Facebook no las ocupo porque tengo familiares y van a ver que digo groserías

MODERADOR: Bueno, pero ¿usted usan alguna abreviatura para Facebook?

TODOS: Facebook no lo abreviamos

NANCY: Solo sé que se abrevia como fb

MEMO: Yo nunca he utilizado esa abreviatura

MODERADOR: Y ¿qué otras usan o conocen? Díganme 5 que usen mucho

NANCY: El de no te preocupes “ntp”

PAOLA: El de culo (risa) “klo”

DANIELA: El de no sé solo pongo “ns”

MEMO: Deja reviso mis mensajes

NANCY: ¿Sí se puede ver mensajes?

MODERADOR: ¡Sí claro!

NANCY: Voy a buscar mensajes de uno que escribe bien feo

MODERADOR: ¿Tienen contactos que escriben así?

AYLIN: ¡Sí!

NANCY: Mira aquí tengo uno, vas a leer toda mi conversación (risas)

MODERADOR: No, solo estoy viendo la forma en que cambian ciertas letras o palabras

AYLIN: Yo tengo un conocido que escribe mucho con “k” mira

DANIELA: Yo igual mira

NANCY: Hay unos que escriben el “oye” como el “oie”, mira como este wey

PAOLA: Aquí él escribe no mames así “nmms”, mira. Y hay quienes usan una palabra en inglés y lo de más en español, combinan el español y el inglés

DANIELA: El “tú” me ponen un “thu”

MODERADOR: ¿Y ahí lo tienes?

DANIELA: Sí mira

MODERADOR: Y de esas que me enseñaron ¿cuál usan ustedes?

TODOS: Ninguna

PAOLA: Bueno el de “no mames”

AYLIN: Tengo un pendejo aquí, Noemí, que me pone ¡kaaaaaaa!

MODERADOR: ¡A ver!

AYLIN: También me pone el “guácala” con “k”

MODERADOR: Y ¿han escrito loca con k?

AYLIN: Yo sí, cuando iban en la secundaria

NANCY: Voy a buscar publicaciones de cuando iba en la secundaria y escribía así

PAOLA: También el de “rayos” te escriben “raios”

DANIELA: O cuando ponen XDXDXD

MODERADOR: y ¿qué significa eso?

PAOLA: Es como una carita sonriendo

MODERADOR: También he visto que escriben XOXOXO ¿Eso qué significa?

PAOLA: Son besos y abrazos

PERLA: También el “x2” cuando queremos decir lo mismo que la otra persona se pone así

MODERADOR: Y ¿todos ocupan eso?

MEMO: Yo sí

AYLIN: Yo igual

PAOLA: A mí me cae mal Nancy

NANCY: A mí me vale verga

MODERADOR: ¿Cómo abreviarían alguna de esas palabras?

NANCY: Vlv

PAOLA: Yo pondría “vrg” Voy al baño

AYLIN: Vamos

MODERADOR: Demos un pequeño descanso en lo que regresan las chicas

MEMO: ¿Te puedo hablar de usted o de tú?

MODERADOR: De tú porque si no me voy a sentir como una señora ¿Cuántos años tienen?

NANCY: Yo tengo 16

AYLIN: Memo ya tiene como 25

MEMO: No es cierto, tengo 19 años

PAOLA: Yo voy a cumplir 18

NANCY: Ahora que lo pienso creo que siempre he ocupado el XD

MODERADOR: ¿Ustedes creen que tenga que ver estas abreviaturas con el nivel de escolaridad?

MEMO: Sí

NANCY: También el de MA

MODERADOR: ¿Esa que significa?

NANCY: Mejores amigas

MEMO: ¿Me puedes repetir la pregunta?

MODERADOR: Sí ¿Qué si las abreviaturas que usan o usamos tiene que ver con el nivel de escolaridad?

MEMO: Ah sí

PAOLA: Yo digo que no

MEMO: Yo digo que sí

PAOLA: Yo digo que una cosa es la ortografía y otra las abreviaturas, la ortografía sí es tal vez por el nivel de escolaridad, pero las abreviaturas hay personas que les da hueva escribir y por eso las ocupan

MEMO: pero ¿Alguna vez han visto algún doctor escribir con estas abreviaturas? O sea, no

PAOLA: No pero un doctor usa las abreviaturas por ejemplo “Doc” no pone todo como doctor

MEMO: Ah bueno sí pero jamás vas a ver a un doctor poner XOXOXO

PAOLA: (Risas)

MODERADOR: Al final de tu receta XOXO. Bueno también ahora que lo mencionan hay que decir que hay abreviaturas que están aceptas por la RAE, es decir que sí se pueden utilizar sin ningún problema incluso en documentos importantes, por ejemplo código portal C.P

AYLIN: Ya me acordé cual usaba mucho, el de siempre juntos para toda la vida SMPJPTLV

NANCY: Mira yo escribía así en el 2016

MODERADOR: Y ¿qué provocó que dejaras de escribir así?

NANCY: Es que mi mamá me dijo que estaba mal y se veía mal y mi hermana me dijo que me veía naca (risas)

AYLIN: Yo igual me di cuenta de que se veía mal y dejé de escribir así

PAOLA: Sí que oso escribir así

MEMO: Sí que oso

MODERADOR: Nancy y cuando escribías así dices que ibas en la secundaria y actualmente vas en la prepa y ya no escribes así ¿Crees entonces que sí tenga que ver con el nivel de escolaridad?

MEMO: ¡Sí! Ay perdón no era para mí la pregunta (risas)

MODERADOR: Pueden responder todos

NANCY: Es que yo tenía Facebook desde que iba en la primaria y empecé a escribir así cuando entré a la secundaria porque todos lo hacían

MEMO: Pero yo digo que sí tiene que ver con el nivel de escolaridad por ejemplo en la secundaría escribes con una letra chica y una grande, una chica y una grande, entonces cuando ya pasas a la prepa ya es como que te das cuenta de que está mal escribir así, bueno con tus amigos tal vez puedes seguir hablando así pero con alguien más grande ya no, bueno a mí sí me da pena de por si tengo faltas de ortografía y sí me da pena y digo ¡Ay perdón!

PAOLA: O borras los mensajes y luego te la hacen de a pedo (risas)

MEMO: ¡Ándale sí! Me han llegado mensajes de chavas que escriben con letras chicas y grandes y no les contesto, bueno les digo hola y ya después no les digo nada

MODERADOR: Bueno entonces todo indica que la mitad dice que tiene que ver con el nivel de escolaridad y la otra mitad dice que no

AYLIN: Yo digo que no importa incluso la edad que tengas

NANCY: Yo soy tan estúpida que puedo volver a escribir así (risas)

PAOLA: Yo solo para molestar a alguien

DANIELA: Bueno, pero también hay abreviaturas correctas como el de Licenciado, Lic, o profesor, prof, no todas son malas

MODERADOR: ¡Muy bien! Eso es importante ¿qué otras conocen y que crean son correctas?

MEMO: Doctor, doc,

AYLIN: caloría, cal

PERLA: Kilogramo, kg

PAOLA: Avenida, av

NANCY: Manzana, mz, Lote, lt

MODERADOR: Y si pudieran agregar otras abreviaturas como las que usan en Facebook ¿cual les gustaría?

AYLIN: La de no te preocupes “NTP”

MEMO: Esa pregunta para mí esta difícil porque no encontraría o no sabría cómo cual

NANCY: El de no te creas “NTC”

PAOLA: El de verdad, es “avea”

MEMO: El de puta madre “ptm” (risas)

MODERADOR: Bueno ya para concluir

NANCY: ¡Ganamos!

MODERADOR: No, quedaron empates

MEMO: Las papas se acabaron, se las terminó Aylin

AYLIN: Yo no fui, fuiste tú memo

PAOLA: El martes tenemos que venir todas de negro

MEMO: Y eso ¿por qué? ¿Quién se murió o qué?

PAOLA: Tus esperanzas de andar conmigo

TODOS: (Risas)

MEMO: Que mala onda, ¿van a dar café?

TODOS: (Risas)

MODERADOR: Bueno ya para terminar quiero decirles dos cosas, la primera es si alguien quiere decir algo más sobre todo lo que platicamos ayer y hoy, alguna conclusión

AYLIN: Que no sean pendejos para escribir

NANCY: Que conociéndonos bien sí estamos medio pendejitos

MEMO: ¿Medio?

AYLIN: Que las nuevas generaciones sí están bien pendejas

PAOLA: Que la gente ya se está acostumbrando a escribir así

DANIELA: Que ya muy pronto todos vamos a escribir así “NTP” no te preocupes

MEMO: Pero yo digo que siempre vamos a encontrar personas que sí escriban bien

AYLIN: O sea sí memo, pero siempre será más la gente que escriba así de mal

NANCY: Y entre menos estudien también va afectar eso

MODERADOR: Bueno les voy a dar sus premios y les iré explicando lo que sigue. Quiero decirles que esta técnica o lo que hicimos ayer y hoy se llama grupo focal que es como ya lo había dicho platicar, debatir, escuchar sus opiniones sobre un tema. Ahora para mi tesis me piden dos técnicas que una fue esta y la segunda se llama etnografía ¿Alguien sabe lo que es la etnografía?

MEMO: No, yo no

PAOLA: Yo tampoco

PERLA: Nadie sabe

MODERADOR: Bueno la etnografía es una técnica de investigación social y consiste en la observación ya sea participante o no participante para observar las prácticas culturales de los grupos sociales. Por ejemplo, si mi investigación fuera sobre los tatuajes pues bueno tendría que ir con un tatuador a observar su trabajo y seguramente con el tatuado, estar presente mientras le hacer su tatuaje, preguntar algunas cosas, observar y escribir en una libreta lo que veo y cosas así. Entonces, con ustedes será observación participante y es donde ustedes me ayudarán con sus mensajes ¿Qué quiero decir? Pues básicamente lo que hicimos hace unos momentos donde ustedes me comenzaron a enseñar sus mensajes donde se ve claramente estas modificaciones o abreviaturas que hacen al escribir

NANCY: ¿Te tenemos que volver a enseñar?

MODERADOR: Ahorita no, ya vi algunos y me funciona bastante bien

MEMO: Yo tengo un buen

MODERADOR: Bueno lo que podemos hacer es que me manden las capturas de pantallas con esas conversaciones y con esas modificaciones o abreviaturas estaría perfecto, igual y si no quieren que vea su foto, nombre o cosas así solo pueden cortar o tachar. ¿Qué les parece si también hacemos un grupo en Messenger? para que me vayan mandando todo eso y si ven algún meme con todo esto que platicamos me los mandan también, todo será de mucha ayuda

NANCY: Yo tengo un buen de memes

PAOLA: Y Nancy mandando un chingo de memes 130 fotos, al siguiente día 150

TODOS: Risas

MODERADOR: Entonces como ven ¿sí me ayudan con eso?

MEMO: Sí, sin bronca

MODERADOR: Bueno, entonces hago entrega de los premios, fue empate y bueno se pueden llevar todas las paletas. Muchas gracias por su ayuda esto sería todo de mi parte, seguimos en contacto por Messeguer. Gracias por su tiempo y por toda su ayuda, de verdad se los agradezco

NANCY: No le des las paletas a memo porque las vende

MEMO: ¡No es cierto!

PERLA: ¿Dónde te anotamos nuestro Facebook?

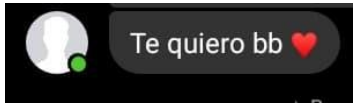
MODERADOR: Pues que Aylin me pase sus contactos

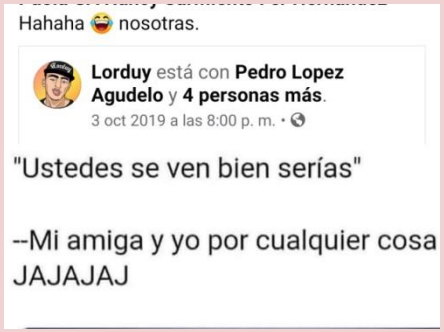
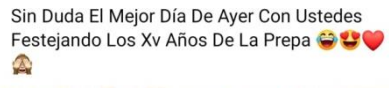
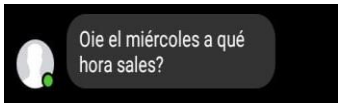
TODOS: ¡Va!

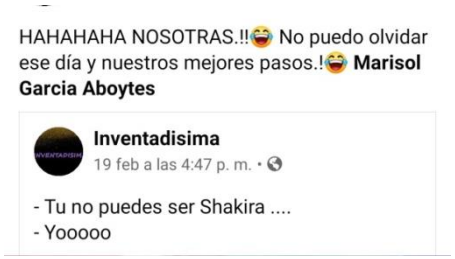
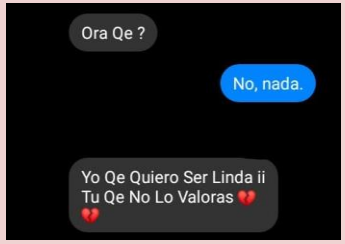
MODERADOR: ¡Muchas gracias, chicos, chicas!

ANEXOS ETNOGRAFÍA VIRTUAL

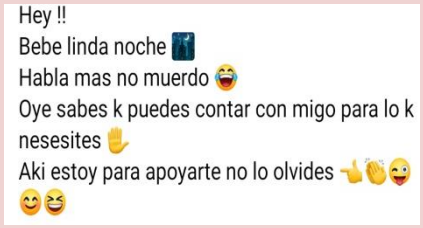
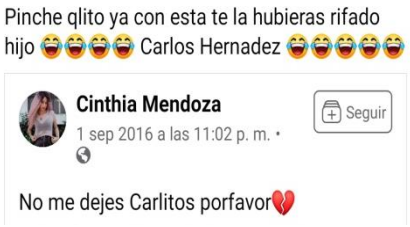
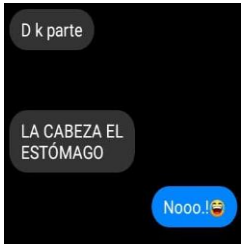
Primera semana de observación

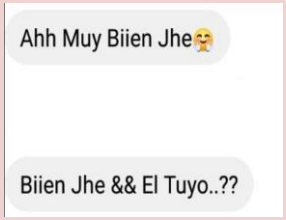
Sujeto	Publicación	Observación	Mensajes	Observación
1		A pesar de que el sujeto realizó una muy breve publicación en Facebook se puede observar claramente como hace uso de una de las abreviaturas **“Alvv”**		En sus mensajes también se puede ver que hace uso de algunas abreviaturas tales como: **“ps” “q”**
2		El sujeto número dos hace uso de un ok, sin embargo se puede observar que utiliza dos **“k” “okk”**		Por el lado de los mensajes también hay un claro ejemplo de las abreviaturas que utilizan para que el mensaje sea corto, siendo el ejemplo de **“bb”**

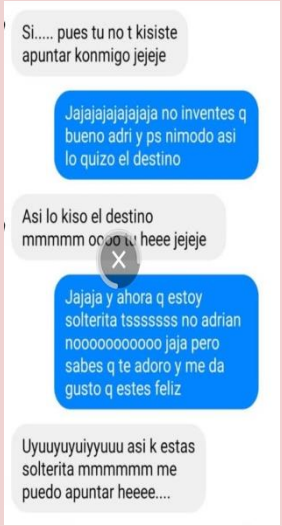
3		En mi tercer sujeto se puede observar la transformación que hace en el **“Hahaha”** simulando una risa		Aquí hacen uso de una abreviatura que me costaba entender lo que significaba **“D nd”** hasta que el sujeto me dijo que su significado era “de nada”
4		Mi cuarto sujeto no hace uso de ninguna abreviatura, pero sí hace uso de intercalar mayúsculas y minúsculas en toda su publicación.		Otra particular forma que usan para transformar la escritura es quitándole letras a la palabra y aun así sea entendible para la otra persona, por ejemplo en este caso el “**Oie**”

5		De igual forma en el quinto sujeto no hace uso de ninguna abreviatura pero sí de un **“HAHAHAHA”**		En este mensaje también se puede apreciar cómo es que usan la **“K”** para sustituir el **“qué”**
6		En mi último sujeto se puede apreciar tres cosas, por un lado la falta de ortografía en algunas palabras, por el otro lado hay una evidente transformación en la escritura en el **“k” “x”** y finalmente, hay palabras incompletas tales como **“n” “t”**		Finalmente, en mi último sujeto se puede ver en sus mensajes que abrevian el **“ahora”** por el **“ora”** También, hacen uso de intercalar mayúsculas y minúsculas en el texto

Segunda semana de observación

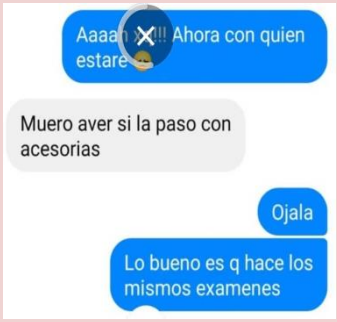
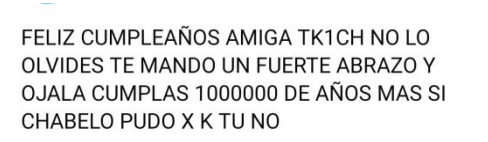
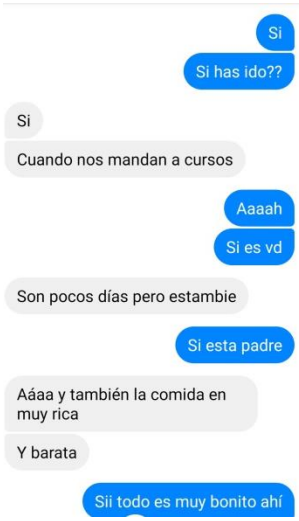
Sujeto	Publicación	Observación	Mensajes	Observación
1		En esta publicación también se puede mostrar una transformación de la escritura cuando el sujeto hace uso de la **“k”** para referirse al **“que”** y al **“aquí”.**		En el mensaje que se envía con otro sujeto también se observa como hace uso de intercalar mayúsculas y minúsculas, otra forma de transformación
2		El segundo sujeto hace uso de la **“q”** sin embargo no deja muy claro a lo que se quiere referir con la palabra que formuló **“qlito”**		En la parte del mensaje la única transformación que se puede ver es la **“k”** que sustituye el **“que”**

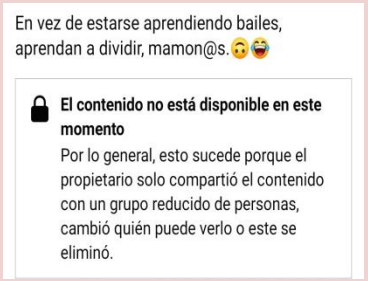
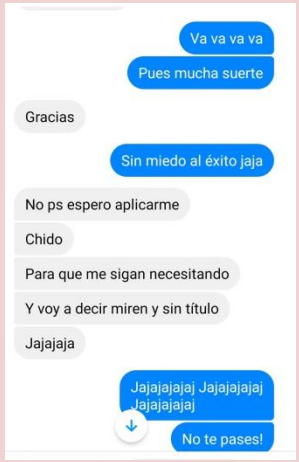
3		De igual manera el tercer sujeto hace uso de la **"K"** para referirse al **"que"**		En sus mensajes se puede ver como duplica letras, por ejemplo en **"Biien"** También usa el **"&"** dos veces para referirse al **"y"**
4	Informe Importante A Todos Los Que Van A Ir Mañana(sábado) A La Casa De **Lupiitha Carbajal** Y No Saben Donde Vive Los Espero A Las 2:00 pm En La Casa De Cultura De La Casilda ..... ❤️ Los Espero 😘	La manera en que el cuarto sujeto hace una transformación en la escritura es intercalar mayúsculas con minúsculas para dar un aviso.		Por el lado de sus mensajes se puede observar que usa la **"x"** para expresar un **"gracias"** sustituyendo las últimas cuatro letras, así como al expresar **"mucho"** sustituye las letras **"ch"**.

5		Mi sujeto cinco realizó una publicación en donde se aprecia una transformación completa de una palabra, pues escribe **“SOLTERIUSKI”** una palabra inventada por el propio sujeto, pues al preguntarle el significado dijo que se refería a **“soltera”**		En estos mensajes se ve como hacen uso de la **“k”** para sustituir tanto la **“q”** como la **“c”** De igual manera usan la **“q”** sin embargo no a completan la palabra, por ejemplo en lugar de escribir el **“que”** solo usan la **“q”**
6		Mi último sujeto transforma el **“no mames”** por la palabra **“nmms”** Es decir que mi sujeto hace uso de una abreviatura para expresar dos palabras.		En sus mensajes se ve la transformación en las palabras **“bien”** por el **“bn”** el **“que”** por la **“q”** y finalmente el **“en serio”** por el **“ncerio”**

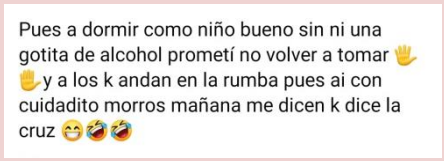
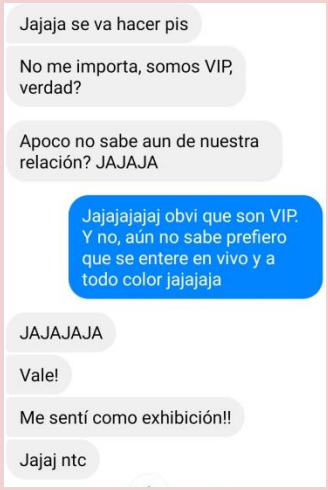
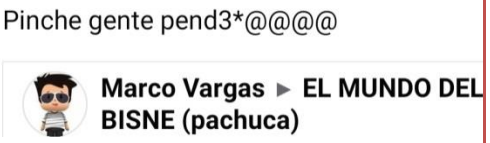
Tercera semana de observación

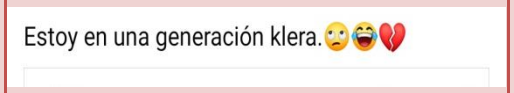
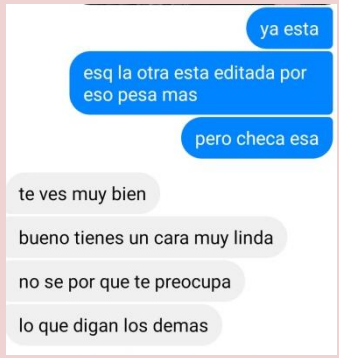
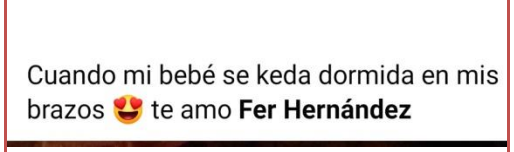
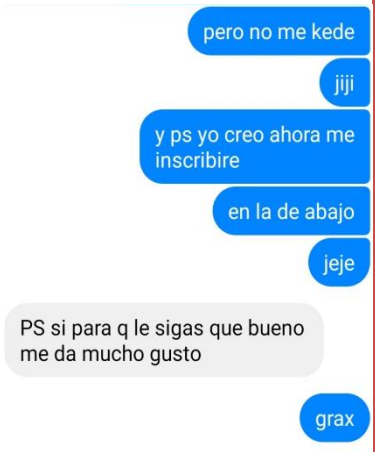
Sujeto	Publicación	Observación	Mensaje	Observación
1		En esta publicación de mi primer sujeto se aprecia la manera en como hace uso de la letra **“k”** para sustituir la palabra “**que”**		En la parte de sus mensajes hace lo contrario, pues el **“que”** no lo sustituye, únicamente hace uso de la **“q”**
2		El segundo sujeto no solo hace uso de abreviaturas, sino que dos palabras las junta en una sola **“no mames”** en **“nmms”**		Por el lado de sus mensajes se observa como sustituye el **“qué”** por la letra **“k”** También, quita algunas letras en algunas palabras como son **“pro”** en lugar de **“pero”**

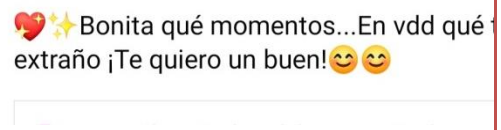
3		En el caso del tercer sujeto se observa la manera en que cambia una letra por otra pero se puede entender el mensaje. El sujeto escribe **“primix”** en lugar de **“primis o prima”**, hace uso de la letra **“x”**		Por la parte de sus mensajes la única modificación que se muestra es que quita algunas letras, es decir, en lugar de poner el **“que”** solo pone la letra **“q”**
4		En el cuarto sujeto se muestran varias modificaciones tales como **“TK1CH”** a lo que se refiere **“te quiero un chingo”** y **“X K”** a lo que se refiere **“por qué”**		En sus mensajes aparece únicamente una modificación en la escritura, en lugar de poner la palabra completa **“verdad”** la abrevia como **“vd”**

5		El quinto sujeto hace uso de un **"@"** en su publicación para hacer referencia de la palabra **"mamonas o mamones"**		En la parte de sus mensajes se observa el uso de abreviatura en la palabra **"ps"** que significa **"pues"**
6		El sexto sujeto también hace uso de la letra **"k"** para expresar el **"que"** en su publicación de Facebook		Por el lado de sus mensajes se observa nuevamente el uso de la letra **"k"** para expresar la palabra **"que"** así como el uso de la palabra **"tons"** refiriéndose a **"entonces"**

Cuarta semana de observación

Sujeto	Publicación	Observación	Mensaje	Observación
1		En su publicación del primer sujeto se observa como hace uso de la **“k”** para hacer referencia a la palabra **“que”** También, quita una letra en la palabra **“ahí”** dejándola como **“ai”**		Por el lado de sus mensajes se ve que abrevia la palabra **“no te creas”** dejándola como **“ntc”**
2		En el caso del segundo sujeto hace uso de letras, números y otros signos para la palabra **“pendeja”** poniéndola de la siguiente manera **“pend3*@@@@”**		En sus mensajes hay varias transformaciones tales como **“ps, q y xq”** refiriéndose a **“pues, que y por qué”**

3		El tercer sujeto hace una publicación y sustituye una letra por otra al poner **“klera”** en lugar de poner **“culera”**		En sus mensajes se observa que quita dos letras de una palabra pues escribe **“esq”** cuando la palabra correcta es **“es que”**
4		El cuarto sujeto también sustituye una letra por otra en una palabra escribiendo de la siguiente manera **“keda”** en lugar de escribir **“queda”**		En la parte de sus mensajes de nuevo sustituye letras y abrevia otras como es en **“kede”** en lugar de escribir **“quedé”** **“ps”** en lugar de **“pues”** y finalmente, **“grax”** en lugar de **“gracias”**

5		En la publicación del quinto sujeto se puede ver claramente como hace uso de una sola letra **“q”** para sustituir una palabra **“que”**		En la parte de sus mensajes también quita letras en palabras como es en **“q”** en lugar de **“que” “trankis” “tranqui o tranquilo”** y **“ps” “pues”**
6		El sexto sujeto hace una abreviatura en la palabra **“verdad”** dejándola como **“vdd”**		En cuanto a sus mensajes hace uso de la letra **“k”** para referirse al **“que”** también abrevia la palabra **“pues”** escribiendo **“pos”** y finalmente, utiliza la abreviatura **“ntc”** para abreviar **“no te creas”**