UACM

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CREACIÓN LITERARIA

“Do, Re, Mi Revista. Proyecto editorial de revista literario-musical”

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN

CREACIÓN LITERARIA

PRESENTA:

FLOR NAYELI SALCEDO GONZÁLEZ

Directora de trabajo recepcional:

Mtra. en Letras Hilda Rosina Conde Zambada

Ciudad de México, octubre 2021

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

CA Coordinación Académica

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

A mis padres y hermano por su incondicional apoyo

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

A la Mtra. Rosina Conde Zambada por su confianza en mi proyecto editorial.

ÍNDICE

I.Marco teórico 8

1.1 ¿Qué es un niño 8

1.2 ¿Por qué una revista como medio de aprendizaje en los niños? 13

1.3 La educación artística en preescolar y primaria 16

1.4 ¿Qué es una revista infantil? 21

II. Revistas infantiles en México y en el extranjero 24

2.1 *Algarabía niños* 24

2.2 *Biblioteca Digital del Instituto de la Comunicación Educativa* 25

2.3 *Caracola* 26

2.4 *Enciclopedia Infantil Colibrí* 28

2.5 *Genios* 29

2.6 *La Cometa* 30

2.7 *Leoleo* 31

2.8 *Muy Interesante Junior* 32

2.9 *Peonza* 33

2.10 *Popi* 35

III. El proyecto editorial 36

3.1 Resumen 36

3.2 Misión 36

3.3 Visión 36

3.4 Objetivo general 37
3.5 Objetivos particulares 37
3.6 Justificación: ¿Por qué una revista virtual infantil literario-musical? 37
3.7 Nichos y público lector 38
3.8 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) 39
3.9 Etapas de realización 39
3.9.1 Publicación del primer número 39
3.9.2 Publicación del segundo número 40
3.9.3 Publicación del tercer número 41
3.10 Características de la publicación 41
3.11 Portal y secciones interiores 42
3.12 Recursos estilísticos 42
3.13 Cuerpo ejecutivo 51
3.14 Consejo editorial 51
3.15 Finanzas y administración 51
3.15.1 Inversión inicial 51
3.15.2 Costos variables 54
3.16 Política comercial 54
3.16.1 Convenios 54
3.16.2 Patrocinios 54
3.17 Estrategias de venta y publicidad 55
3.17.1 Suscripciones 55
3.17.2 Estrategias para la publicidad 55

Conclusiones 56
Referencias 59

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo recepcional expondré mi proyecto editorial literario-musical *Do, Re, Mi Revista,* el cual consistirá en una revista virtual dirigida al público infantil enfocada en las artes, principalmente en literatura y música.

En el capítulo I, presentaré diversas definiciones de diversos pedagogos, revistas infantiles, organizaciones y diccionarios acerca de qué es un niño. Posteriormente, analizaré la importancia de una revista como un medio de aprendizaje de las artes en los niños, así como el papel que juega la imagen en el proceso de comprensión y asimilación de temas nuevos. Por otro lado, analizaré los programas de educación artística y español de la Secretaría de Educación Pública (SEP), los cuales han sido deficientes, además de que, por mucho tiempo, se consideró que la enseñanza de las artes era innecesaria. Finalmente, examinaré definiciones de qué es una revista infantil y sus características.

En el capítulo II, presentaré una investigación acerca de algunas revistas para niños que hay en el mercado tanto virtuales como impresas, ya sea en México o en el extranjero, su contenido, sus objetivos y si es que los cumplen.

Finalmente, el tercer capítulo consistirá en mi proyecto editorial, donde describiré detalladamente las características de *Do, Re, Mi Revista;* su misión, visión, periodicidad, objetivos generales y particulares y el público al que está dirigido, en este caso para niños a partir de los ocho años. Asimismo, abordaré las fortalezas y oportunidades que ofrece la publicación y también las debilidades y amenazas a las que se puede enfrentar; de igual manera, estableceré las metas y

calendarización para la creación de cada número bimestral, así como las estrategias para su promoción y venta.

Finalmente, se mostrará el dummy del primer número de *Do, Re, Mi Revista* virtual, con sus secciones fijas –literatura, música y miscelánea–, en las que bimestralmente se abordará un tema distinto sobre las artes, y en la sección de pasatiempos se incluirán juegos complementarios a la temática abordada en la publicación.

I. Marco teórico

Para elaborar una revista infantil es importante conocer las necesidades, gustos y pasatiempos de los niños para partir de esos aspectos a fin de brindarles conocimientos de una manera divertida, lúdica y de su agrado. Primeramente, es indispensable adentrarse en el entorno que los rodea, sobre todo el del ámbito escolar, por lo que en este primer capítulo abordaré el concepto de infante y cómo se da su aprendizaje. Asimismo, analizaré los programas de la SEP en las áreas de lectura y educación artística, a las que se les da poca importancia, lo cual será un punto clave para definir los temas en mi proyecto editorial; finalmente, definiré el concepto de revista infantil y la importancia de las imágenes en una publicación de esta naturaleza.

1.1 ¿Qué es un niño?

El concepto de niño estuvo olvidado durante muchos años, ya que no era considerado como tal y se le veía como un adulto pequeño. La palabra "infante" proviene del latín *infans* que significa "el que no habla" (*Significados*, 2018), esto resulta interesante al determinar una de sus características que es la de no hablar, porque los romanos así lo consideraban en sus primeros años de vida. Por su parte, el término "niño" proviene del romance común *ninnus,* palabra infantil cariñosa que, de acuerdo con el diccionario etimológico significa 'persona que se halla en el periodo que va del nacimiento a la pubertad' (Gómez de Silva, 1991). De acuerdo con el *Diccionario* de la Real Academia Española (2020) se dice "que tiene pocos años", esto nos da muy poca información acerca del infante, además de que el rango de edad que establece es muy ambiguo y no proporciona características específicas. Una definición de la internet afirma que "un niño es un ser humano que

aún no ha alcanzado la pubertad, por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida" (Pérez y Merino, 2009); sin embargo, tampoco aporta más detalles.

A través del tiempo, surgió el interés por estudiar al infante y observar su desarrollo. Profesionistas enfocados en el área de la educación comenzaron a tomar en cuenta sus necesidades y a considerarlos como personas con características específicas de acuerdo con su edad, por lo que surgen análisis más detallados sobre la infancia. María Montessori (1979) plantea que "no debemos considerar al niño y al adulto meramente como fases sucesivas en la vida del individuo. Más bien debemos verlos como dos formas diferentes de la vida humana, que están teniendo lugar al mismo tiempo y ejerciendo la una sobre la otra una recíproca influencia" (p. 55). Como podemos observar, para Montessori, la infancia es una etapa de la vida que convive simultáneamente con la del adulto y, sobre todo, que ejerce influencia en el otro a la vez que se retroalimenta de él. Otro estudioso de la infancia, Piaget (1969), abunda más sobre el tema y establece que la diferencia entre niño y adolescente es el pensamiento abstracto: "si lo comparamos, el adolescente es un individuo que construye sistemas y teorías. El niño no edifica sistemas: tiene algunos inconscientes o preconscientes, en el sentido de que son informulables o informados y que sólo el observador exterior logra descubrirlos, mientras que él no los reflexiona jamás" (p. 94). Los estudios de Piaget se acercan más al concepto de niño, al marcar las diferencias de dos etapas con respecto al desarrollo mental y darle una característica muy importante al infante, al determinar que aún no tiene un pensamiento abstracto.

Además, Piaget divide el desarrollo de los niños en estadios de tiempo y define el momento y el tipo de habilidad intelectual que desarrolla de acuerdo con la fase cognitiva en la que se encuentra: sensoriomotriz (0-2 años), preoperacional (2-7 años), de operaciones concretas (7-12 años) y de operaciones formales (12 años en adelante) (Piaget, 1969, pp.13-30).

En la etapa sensoriomotriz el conocimiento se da a través de lo que observa y escucha el bebé, así como la interacción con objetos: chupar y manipular. En la preoperacional se desarrolla el lenguaje, el niño se cuestiona y hace preguntas de su entorno, es la etapa del juego. En las operaciones concretas, el niño comienza a solucionar problemas de objetos y eventos reales. Y en la etapa de operaciones formales se da un razonamiento hipotético y deductivo, se usa la lógica para obtener conclusiones específicas de conceptos abstractos. Se utiliza el ensayo y error para resolver problemas.

La página URL española *Aldea libros*, por su parte, clasifica las etapas de comprensión de lectura de los niños como: Bebés: 0-2 años; infantil o preescolar: 3-5 años: primeros lectores: 6-8 años; preadolescentes: 9-12 años, y adolescentes: 13 años en adelante (*Aldealibros*, 2021, portal). El portal de SM presenta una ligera variante, ya que los clasifica en función de la lectura: 6-9 años primeros lectores, 10-12 años y juvenil a partir de los 13 años (SM, s.f., portal). De manera semejante, la página *La ranita lectora* los divide de 0- 3 años, 3-6 años, 6-8 años, 8-10 años, 10-12 años (*La ranita lectora*, 2020, portal). Como podemos observar, a partir de estos estudios de los especialistas, tenemos una idea más clara acerca de lo que es un niño, enfocada en sus características tanto físicas como mentales.

Conforme se le fue dando valor al infante en la sociedad, éste adquirió derechos y en 1989, en la Convención de los Derechos del Niño, se le definió de la siguiente manera: "se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años, a menos que las leyes pertinentes reconozcan antes la mayoría de edad" (UNICEF, s.f.). Esta afirmación le otorga al niño derechos y obligaciones; sin embargo, el rango de edad que determina es muy amplio y no marca una diferencia entre niño y adolescente, además de que no aporta ninguna otra descripción o características detalladas acerca del infante. En este sentido, la Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) señala que el desarrollo cerebral es determinante en la etapa de la niñez, además de que otorga un rango de edad y la importancia del entorno para su crecimiento: "la primera infancia se define como un periodo que va del nacimiento a los ocho años de edad y constituye un momento único del crecimiento en que el cerebro se desarrolla notablemente. Durante esta etapa, los infantes reciben una mayor influencia de sus entornos y sus contextos (UNESCO, 2019). La UNESCO sí determina un rango de edad, además de abordar el proceso mental del niño y cómo es que su entorno será de gran relevancia para su crecimiento.

Después de conocer las definiciones de "niño" por parte de organismos internacionales, es importante conocer la de una guía Montessori que ha trabajado con este sistema durante varios años, quien dice que los niños "son el centro, maestro y constructor del hombre. Las experiencias vividas formarán al adulto. Es un ser único, maravilloso" (M. López, comunicación personal 24 de septiembre del 2020).

Como puede observarse, existen diferentes definiciones carentes de información con contenido ambiguo y otras más especializadas. A partir de ellas y de mi experiencia laboral, en la que me desempeño como profesora de música para niños desde uno hasta doce años, considero que un niño es un individuo con características y necesidades específicas de acuerdo con su edad, las cuales va desarrollando hasta llegar a la adolescencia. El niño es el que inicia el descubrimiento de lo que lo rodea y de sí mismo, investiga, se asombra y, en cada etapa, va adquiriendo y desarrollando habilidades tanto físicas como mentales. La infancia es una etapa muy importante en la que absorbe gran parte de los conocimientos, como diversos tipos de lenguaje (oral, escrito y musical) y está facultado para desarrollar habilidades manuales como el dibujo, el tejido, la pintura, etc; habilidades abstractas, como leer y escribir; lectoras y de escritura; musicales, así

como el desarrollo psicomotriz grueso y fino, por lo que es primordial enfocarse en las etapas de su crecimiento.

En este contexto, como mencioné líneas arriba, Piaget plantea seis estadios o periodos del desarrollo del infante, que parten desde las primeras emociones, el desarrollo psicomotriz y los sentimientos, hasta llegar al pensamiento abstracto (Piaget, 1969, pp.14-15). En estos periodos, las habilidades serán distintas, así como el aprendizaje. A partir de los ocho a los doce años, Piaget establece que se da un importante desarrollo cognoscitivo, lo que él llama la segunda infancia "La edad de siete años, que coincide con el principio de la escolaridad propiamente dicha del niño, marca un hito decisivo en el desarrollo mental" (Piaget, 61). En esa maduración mental del que nos habla el autor, se da el pensamiento concreto y el niño utiliza la lógica para llegar a ciertas conclusiones "El estadio de las operaciones intelectuales concretas (aparición de la lógica), y de los sentimientos morales y sociales de cooperación, de los siete años a los once o doce." (15). Al desenvolver estas habilidades, el niño al leer un cuento puede intuir lo que va a pasar en la historia o qué les va a suceder a los personajes, e incluso deducir un posible final. De igual manera, en mi proyecto editorial, estas características se verán reflejadas en las actividades o juegos, ya que en este periodo el infante es capaz de realizar juegos siguiendo las reglas establecidas "Los niños de más de siete años se someten de modo mucho más riguroso y coordinado a un conjunto de reglas comunes" (86). Permitiéndole seguir instrucciones o indicaciones y así obtener un mejor aprendizaje y disfrute de la revista. Finalmente, cabe mencionar que la teoría de Piaget se enfoca en el desarrollo cognitivo en general.

En esa misma tesitura, es importante abordar cómo aprende un niño. Existen diferentes teorías del aprendizaje tanto en el campo pedagógico como psicológico, una de ellas es la que plantean Richard Bandler y John Grinder (Grinder, Bandler, 1979, pp. 1989). De acuerdo con estos

autores, el aprendizaje se da en tres formas: visual, auditivo y kinestésico, mismos que son muy adecuados para la enseñanza de las artes. El auditivo está implícito en la música, al escuchar los sonidos, aprender una melodía, cantar y marcar el ritmo; y el visual es muy importante para aprender las figuras rítmicas, el pentagrama y poder leer las partituras; en ese mismo sentido, una revista es un instrumento en el que se pueden obtener diferentes aprendizajes, tanto visuales como auditivos.

Por lo anteriormente expuesto, el presente proyecto editorial contempla la elaboración de una revista literario-musical en formato digital, en donde a través de ella, el niño tendrá la oportunidad de escuchar sonidos de instrumentos, melodías y recursos que le ayuden a disfrutar de la revista y, al mismo tiempo, obtener conocimientos y desarrollar algunas habilidades lectoescriturales.

1.2 ¿Por qué una revista como un medio de aprendizaje de las artes en los niños?

Las revistas infantiles poseen características adecuadas para que los infantes aprendan de una forma fácil por medio de imágenes y juegos. De acuerdo con Dondis (1992) “en una revista de niños debe predominar siempre el dibujo, la fotografía. Cuando la revista caiga en sus manos, lo primero que hará será hojearla rápidamente. Después se detendrá en aquella página cuyas escenas le hayan parecido más interesantes. Por eso en una revista no debe haber una sección, una sola página sin un dibujo correspondiente” (pp. 205-208). Evidentemente, en una revista infantil debe haber un equilibrio entre el texto y las imágenes, ya que, si le ofrecemos al lector infantil un contenido con mucho texto, se aburrirán y no les interesará leerla; sin embargo, no podemos tener una revista que sólo contenga imágenes, porque perderá su sentido de motivación por la lectura y se convertirá en un cuadernillo de dibujos.

Es importante destacar la función de la comunicación visual, que ha tenido mucho valor e, incluso, ha servido como un medio para alfabetizar como lo menciona Dondis: “hay muchas razones para considerar el potencial de la alfabetidad visual. Algunas vienen dictadas por las propias limitaciones de la alfabetidad verbal. La lectura y la escritura, así como su relación con la educación, el lenguaje hablado, la imagen y el símbolo, siguen siendo los medios principales de comunicación” (Dondis, 1992, p. 206). La imagen en una revista será un medio de comunicación donde se podrá obtener un aprendizaje, ya que, de acuerdo con mi experiencia como profesora de música, el lenguaje musical se aprende por medio de la vista, como cualquier lenguaje escrito. Una vez que el niño identifica visualmente la clave de sol, al observar su imagen, por ejemplo, la reconoce, la dibuja y aprende a trazarla para, posteriormente, ubicarla en el pentagrama. En general, la música está llena de símbolos que se aprenden visualmente, como las figuras rítmicas y el pentagrama, por lo que se convierte en un elemento indispensable, pues “la inteligencia visual incrementa el efecto de la inteligencia humana, ensancha el espíritu creativo. Y esto no sólo es una necesidad sino también, por fortuna, una promesa de enriquecimiento humano para el futuro” (Dondis, 1992, p. 206). En este contexto, de acuerdo con mi proyecto de revista literario-musical, el niño se enriquecerá con imágenes atractivas que le aporten nuevos saberes y, a la vez, despierten su interés y curiosidad.

En la sección literaria de la revista, la imagen juega un papel muy importante, como se menciona en el artículo *Las revistas infantiles y su poder educador*: “la misma literatura tiene que ser pintura, descripción, pero si junto a ella se puede ver la ilustración correspondiente, habréis asegurado el interés de vuestros lectores” (Pérez de Uriel, s.f, pp. 56).

La relación entre imagen y texto es muy importante para un mejor aprendizaje en los niños, en su investigación Levie y Lentz afirman lo siguiente: “Las ilustraciones que ofrecen información

redundante con el texto escrito facilitan el aprendizaje de aquella información escrita que también se presenta mediante imágenes, las ilustraciones pueden ayudar a los estudiantes a comprender y a recordar lo que leen, así como realizar otras funciones didácticas" (Llorente, 126). Por lo anterior, la imagen será un apoyo para comprender un texto, es por eso que, en los libros infantiles, la cantidad de imágenes con relación al texto será diferente dependiendo de la edad del infante. A partir de los ocho años, las imágenes estarán presentes, pero en menor cantidad, el texto será más largo: "Las ilustraciones son en blanco y negro y van escalonadas a lo largo del texto" (Barco de papel, portal).

Asegurar el interés de los lectores es una parte primordial para el proyecto de la revista literario-musical, ya que al buscar que el niño se interese por leer un cuento, un poema o una adivinanza, la imagen será una gran aliada para acercar al público infantil al fantástico mundo de la literatura. Desafortunadamente, el fomento a las artes dirigido al público infantil ha sido deficiente debido a los programas implementados en la educación básica de lectura y educación artística, teniendo pocos avances y mejoras a lo largo del tiempo, que valdría la pena analizar. Otro factor muy importante que influye en el interés por las artes en el niño es la familia y su entorno. Fomentar en los pequeños el gusto por las artes es una labor compleja y tiene gran influencia en la familia. Asimismo, la motivación juega un papel muy importante "Hay otros factores que también caracterizan la producción imaginativa del niño. Un componente muy claro es la motivación: el grado en que el niño tiene el impulso de ensayar cosas nuevas, de embarcarse en la exploración literaria, de jugar con palabras. Los chicos crecen en hogares donde se fomenta el juego de la imaginación, donde los padres acostumbran a relatar cuentos, pero en otros hogares la imaginación es reprimida" (Gardner, 203).

La familia es un elemento esencial para fomentar el gusto por las artes; los niños al ver a sus padres leer, tendrán la inquietud de tomar un libro y leerlo. Sin embargo, el entorno muchas veces es determinante "La transmisión cultural puede estar muy viva y en otros sitios, por el contrario, la transmisión está en problemas. Puede ser el caso cuando la lucha por la supervivencia, o el trabajo, acapara el tiempo cotidiano, cuando la madre está deprimida y no está en condiciones de compartir con sus hijos" (Petit, 30). La transmisión cultural es una labor compleja, y como lo dice Petit, encontraremos casos donde los padres puedan inculcar el gusto por las artes y en otros será difícil, en mi experiencia con jóvenes de una secundaria oficial, pude constatar que lectura es causa de burlas entre compañeros, por lo que como adultos tenemos una gran responsabilidad de fomentar el gusto y el respeto por la lectura, hacer partícipes a niños y jóvenes de sumergirse en la literatura sin prejuicios y críticas.

1.3 La educación artística en preescolar y primaria

La educación artística es primordial en cualquier etapa del desarrollo de los infantes, quienes están en un proceso de asimilación muy importante, como lo afirma María Montessori: "un niño aprende en los periodos sensitivos, que se podrían parangonar a un faro encendido que ilumina interiormente, o bien a un estado eléctrico que da lugar a fenómenos activos. Esta sensibilidad le permite ponerse en contacto con el mundo exterior de un modo excepcionalmente intenso. Entonces todo le resulta fácil, todo es entusiasmo y vida" (Montessori, 1989, pp. 40-41). Y ese entusiasmo, como afirma Montessori, se ve coartado cuando la información se recibe de manera confusa, aburrida y poco atractiva, sobre todo en las artes, para las que se requiere de una mayor sensibilidad, y que el niño pueda expresar sus emociones por medio de ellas.

En México, la enseñanza de las artes en las escuelas ha sido deficiente y hoy en día se está tratando de darle mayor empuje, sin embargo, es una labor bastante compleja, debido a que, durante muchos años, estas disciplinas han sido innecesarias para el currículum, con poco valor e inaccesible para ciertos sectores de la población que han estado carentes de educación musical, como lo señala Georgina Flores Mercado en su artículo sobre la educación musical que se imparte en los estados de la República mexicana: "la forma como la mayoría de los jóvenes aprende a tocar un instrumento es de oído, y por lo general tocan la música que está sonando en la radio para poder trabajar en las bandas comerciales. Los músicos más viejos reconocen que los jóvenes son buenos músicos líricos, sin embargo, consideran que hace falta la educación musical para aprender solfeo, mejorar en la técnica y poder interpretar música clásica y tradicional, lo que permite dar continuidad a su identidad musical regional y, por lo tanto, a su identidad cultural" (Flores, 2011, pp.1). De lo anterior se desprende que todavía los programas de educación artística de la SEP no han llegado a impartirse en los estados del país o que, muchas veces, dichos programas son difíciles de llevar a cabo, porque las escuelas no tienen maestro de música.

La formación musical en las escuelas en el nivel inicial sólo se había enfocado en cantos y juegos, sin prestar atención a otros elementos para el desarrollo psicomotriz de los niños. En los ficheros de juegos creativos de la SEP de 1991, dentro de la sección de expresión y sonido—que no se titulaba como la sección de música—, se planteaban ejercicios complejos y carentes de sentido, como preguntarles a los alumnos de qué color podrían ser las canciones, y se realizaban ejercicios sobre cómo se escucha el sonido de animales, aparatos electrodomésticos o de lugares en la calle. En el *Manual para educadoras de preescolar*, en el fichero de "Expresión y sonidos", encontramos ejercicios como: "juguemos a: ¿De qué color es la música? Comenta con los niños el título del juego y reflexionen juntos con preguntas como: ¿Podemos cantar una canción

anaranjada? ¿De qué color les gustan las canciones a los bebés? ¿Cómo se oye cuando se arrastran los gusanos?" (SEP, 1991, pp. 51-52). Se infiere que estos programas sólo estaban limitados a escuchar sonidos del entorno y a relacionar los colores con canciones, probablemente con el objetivo de estimular su pensamiento abstracto, pero sin ninguna finalidad de aprendizaje musical; sin embargo, de acuerdo con la definición de Piaget, esto es muy difícil de comprender, ya que el desarrollo del pensamiento abstracto se da en la última etapa de la infancia.

De acuerdo con mi experiencia, también el aspecto rítmico se trabajaba de manera imprecisa, ya que se limitaba a lo siguiente: "jueguen a que todo su cuerpo es un corazón loco, caminando en diferente actitud corporal al escuchar la percusión de un tambor, simulando los latidos del corazón" (SEP, 1991, pp. 59-60). Esto nos demuestra que el trabajo rítmico se abordaba muy poco, a pesar de ser un elemento muy importante en las clases de música, ya que el niño debe experimentar tocando diferentes instrumentos de percusión para fortalecer su conocimiento del ritmo.

En la actualidad, los programas de música de primaria se han modificando ante la necesidad de brindar una enseñanza integral y no sólo en el área coral, sino en la conceptual, incluyendo aspectos musicales muy importantes como el solfeo, historia de la música y el aspecto socioafectivo. En el nuevo programa de artes del 2011, además de cambiar el nombre de la materia a "Educación artística", se plantearon programas más cercanos a una verdadera formación musical: "mediante la experimentación de las cualidades del sonido, el pulso, la melodía, el canto, la elaboración de cotidiáfonos, del registro de los elementos sonoros y de los primeros recursos de la notación musical convencional, los alumnos contarán con los elementos necesarios para dar claridad y rumbo a su experiencia musical" (SEP, 2011, pp. 10).

En relación con la literatura, esta ha ido cobrando poco a poco mayor relevancia en las escuelas en el área de lectura y escritura; sin embargo, hasta la fecha no se ve como un disfrute, sino como una obligación que significa una tarea más y que termina siendo rechazada. En el programa de la SEP del ciclo escolar 2019-2020, dentro de los estándares nacionales de habilidad lectora, a los estudiantes se les asigna el número de palabras que deben leer por minuto: "con el grupo de diversos especialistas, la Secretaría de Educación Pública ha definido unos estándares que establecen el número de palabras por minuto que se puedan leer en voz alta al terminar el grado escolar que cursan" (SEP, 2019, p. 1, PDF). Por lo anterior, el alumno es sometido a una serie de pruebas que lo presionan y terminan por opacar su imaginación y el disfrute de la lectura, que finalmente se asocia con una cuestión de velocidad y no del gusto por la literatura.

Más allá de los estándares que se establecen en los programas de español, es importante adentrarnos al verdadero fin de la literatura que no es el de leer ciertas palabras en un tiempo determinado, leer nos abre el panorama a otras experiencias y transportarnos a otros mundos "La literatura ayuda a vivir y a dar sentido a nuestras vidas, habla de la experiencia humana, amplía nuestro universo, abriendo al infinito la posibilidad de interactuar con otros" (Petit, 176). En ese sentido, el niño a través de la lectura tiene la oportunidad de conocer diferentes culturas, incluso transportarse a otros países, pero también viajar a lugares mágicos con seres fantásticos. De igual manera, el libro es un refugio al que cualquier niño puede escaparse y huir de su realidad, Michelle Petit menciona lo siguiente "Para aquellos que han perdido su casa y los paisajes que les eran familiares; los libros pueden ser otros tantos hogares prestados, un medio para recomponer sus cimientos espaciales" (51).

Leer puede llevarnos a lugares desconocidos, hacernos olvidar por un momento nuestra realidad y la literatura al ser un arte, nos permite expresar nuestro sentir y el de otros.

El niño y el libro establecen un vínculo emocional muy importante, desde que hay uno en casa, el pequeño crea un lazo significativo con la lectura, el cual comienza al escuchar la voz de la madre o del padre cuando le leen en voz alta y posteriormente, cuando él puede leer por sí mismo "La capacidad de establecer con los libros una relación afectiva, emotiva y no sólo cognitiva, parece decisiva" (153). Esa maravillosa conexión que se logra entre el infante y la lectura, le dará al pequeño a lo largo de su crecimiento, un panorama diferente de su realidad y una visión más amplia de su entorno que lo rodea.

Otras disciplinas artísticas como la danza o la pintura, se dan esporádicamente y se imparten como elementos aislados que no tienen ninguna relación o vínculo con las demás artes, lo que le impide al niño comprender que todas las artes se entretejen y contienen elementos en común, como es el caso de la música y la danza, por ejemplo, que aprenden como dos materias diferentes o aisladas, carentes de nexo.

1.4 ¿Qué es una revista infantil?

A través de la indagación en artículos, libros, revistas infantiles y una entrevista, he encontrado algunas definiciones de lo que es una publicación dirigida a los pequeños. De acuerdo con la entrada "Prensa infantil" de Wikipedia, una revista infantil "es una publicación periódica, ya sean diarios, revistas o cómics, destinada a la infancia. Es decir, contienen información que pueda entretener o distraer al público" (Prensa infantil, 2019). Como podemos ver, la definición establece que la revista infantil es una publicación periódica; pero no detalla qué características posee y a qué edades está dirigida.

En el artículo *"*Revista infantil educativa: aprender jugando", además de comentar que las publicaciones periódicas infantiles son una "maravillosa invitación a la lectura", establece que deben segmentarse por edades, para que encajen con los intereses del público al que van dirigidas. En cuanto al contenido, afirma que deben conservar la estructura a lo largo de las publicaciones y que conviene que esté relacionado con la vida cotidiana de los niños y sus intereses, a fin de invitarlos a su contemplación, lectura, y/o narración, lo cual "les hace pensar, sentir y plantearse cosas" (*Conmishijos*, 2021). En este caso, hay una definición más concreta, ya que hace referencia a la edad y es interesante lo que menciona sobre el contenido de las revistas infantiles acerca de que deben tocar temas de la vida cotidiana y los gustos de los niños, pues los lectores no sólo obtendrán un aprendizaje, sino que encontrarán una publicación que se preocupa por sus gustos.

En otros artículos se menciona que las revistas infantiles son la opción perfecta para estimular el placer por la lectura y la adquisición de nuevos conocimientos en los niños y jóvenes mediante contenido de su agrado. Por ejemplo, *Aldealibros* señala que una revista infantil debe aportarles a los niños "otro tipo de conocimientos, a veces incluso más orientados a sus intereses

(ya sean animales, ciencia, tecnología, creatividad, humor)" (Centeno, 2021). La escritora Elisa Ramírez Castañeda, quien ha colaborado en suplementos de periódicos dirigidos al público infantil, y tras un largo trabajo de campo enfocado en los niños que viven en diversas zonas del país y comunidades indígenas, señala que el suplemento infantil "es una publicación que contiene temas que les gustan a los niños, sobre todo textos escritos por ellos", y advierte que "hay que escuchar a los niños, preguntarles qué les gusta y qué no les gusta". (Elisa Ramírez Castañeda, comunicación personal por medio de WhatsApp, el martes 22 de octubre del 2019).

Por su parte, en su presentación *Caracola* especifica que "es una revista para jugar aprendiendo. Cada mes se encontrarán nuevos juegos para desarrollar la observación, la atención, el razonamiento lógico, la orientación, la psicomotricidad, la competencia lingüística y, en definitiva, todas esas habilidades intelectuales que son el fundamento del aprendizaje" (*Caracola*, 2020, p.1). Como es evidente, en general, estos comentarios concuerdan en que la revista infantil tendrá que aportar a su público una enseñanza en el área de su especificidad por medio de contenidos de su agrado. En contraste es importante señalar lo que dice Carolina Masci:

> "En los últimos diez años el concepto de "revista infantil" se transformó profundamente a partir de las innovaciones tecnológicas y las nuevas demandas de contenido de las chicas y chicos. La revista infantil tradicional, aquella que se vende semanalmente en el kiosco de diarios y combina recursos escolares con entretenimiento analógico parece estar retirado. Resiste el formato de papel de las revistas vinculadas a las franquicias más populares de personajes animados (Toy Story, Batman y otras), que ofrecen imágenes para colorear o juegos de palabras. Pero estas últimas no tienen identidad más allá de los productos

audiovisuales que les dieron origen y son más cuadernillos de juegos que revistas" (Masci, 2013, portal).

En conclusión, podemos afirmar que una revista infantil es una publicación periódica mensual, bimestral, trimestral, etc., en cualquier formato, ya sea digital o impreso, que especifica la temática y la edad del público al que se dirige. Es un instrumento en donde el niño adquiere un conocimiento sobre cualquier disciplina; su contenido debe ser interesante, atractivo, motivador, y el aprendizaje debe obtenerse de forma amena y divertida, de manera que el pequeño se interese en adquirir el siguiente número. De igual manera, debe de ser un medio para favorecer el desarrollo intelectual del niño, fomentar la lectura y estimular el gusto por las artes.

II. Revistas infantiles en México y el extranjero

Ante la idea de crear una publicación infantil, llevé cabo una investigación acerca de las revistas para niños que hay en el mercado, para ver su contenido, sus objetivos y si es que los cumplen. En México hay muy pocas revistas impresas y digitales para niños, casi todas literarias y ninguna musical; la gran mayoría de las que existen en formato virtual son extranjeras. A continuación, enlisto las principales, así como sus características y objetivos, para observar si realmente cumplen con estos últimos.

2.1 *Algarabía Niños*



Es una revista mexicana impresa y digital de periodicidad bimestral, dirigida al público infantil. Aunque no se especifica la edad de su público, al consultar algunos de sus números, pude constatar que está dirigida a niños que ya tienen una habilidad lectora muy desarrollada, más o menos de ocho a doce años de edad, porque la mayor parte de su contenido son textos largos y no hay una sección de pasatiempos. Malusa Gómez, colaboradora de la publicación, menciona que la misión de la revista "es acercar a los pequeños a temas que interesan a todos, como el arte, la ciencia y el lenguaje. No es una publicación especializada sólo en la lengua" (Palapa, 2014, p. 6). Respecto a lo anterior, considero que la revista sí aborda temas que pueden ser de interés de los niños, como es el caso del número 34, que contiene artículos sobre música de películas, series de televisión o el origen de las palabras, la risa, del apellido. Además, la revista invita a los niños a participar en su publicación como "consejerito editorial", lo cual es un punto a su favor; sin embargo, no

publican textos escritos por ellos. Considero que la revista logra cumplir con sus expectativas de atrapar a los niños con temas interesantes.

2.2 *Biblioteca Digital del Instituto de la Comunicación Educativa.*

La Biblioteca Digital del Instituto de la Comunicación Educativa es un portal virtual que dio inicio en 1999. Es de libre acceso y contiene una sección de colecciones en donde se pueden encontrar obras clásicas, literatura hispanoamericana, obras pedagógicas, libros especializados. Además, tiene una sección infantil y juvenil, la cual está dividida en cinco apartados:

- *Colibrí*: en esta sección se puede encontrar la *Enciclopedia Infantil Colibrí,* en donde se pueden consultar diferentes números con un contenido muy diverso: animales fantásticos y leyendas, animales mexicanos, aves y mariposas, de la Independencia a la Revolución, arte ciencia y técnica. Por su importancia, esta sección se analizará más adelante por separado.
- Educación ambiental: está conformado por tres secciones: animales, ecosistemas y problemas ecológicos.

a) Animales: se da una descripción de distintos especímenes que hay en nuestro país.

b) Ecosistemas: se puede navegar y aprender sobre el desierto, el huerto tradicional, el mar y la costa, el bosque y la selva.

c) Problemas ecológicos: contiene un artículo titulado "¿Qué hacer con la basura?", en el que se plantea cómo reciclarla y cuál es la basura orgánica e inorgánica. El artículo viene acompañado de ilustraciones y actividades para iluminar.

- Literatura infantil: en esta parte podemos encontrar una gran variedad de cuentos de distintas regiones de nuestro país, historias sobre animales y rimas.
- Cuentos y algo más: en este apartado se albergan cuentos ordenados alfabéticamente en formato PDF.
- Nanas, rondas, juegos y cantos: esta sección se encuentra temporalmente inactiva.

2.3 Caracola

Caracola es una revista española del grupo editorial Bayard, el cual posee una gran variedad de revistas infantiles dirigidas a diferentes edades. En este caso, *Caracola* está enfocada en niños de cuatro a siete años, es decir, para preceptores y primeros lectores. Su formato es impreso y también puede consultarse de manera virtual. A través de la página de internet se tiene acceso a los contenidos y artículos que ofrece la editorial. La revista toma en cuenta el enfoque globalizador de la enseñanza en la etapa del segundo ciclo de educación infantil de primer año de primaria, y siempre con un tratamiento lúdico y motivador de los temas. *Caracola* constituye un soporte idóneo para reforzar desde casa los aprendizajes de esta etapa educativa y desarrollar el deseo de aprender a leer. Por ello, atendiendo a sus necesidades en este momento de su desarrollo, les ofrece temas muy variados, apoyados por magníficas fotografías e ilustraciones, y les facilita el acceso a la lectura con diferentes tipos de letra para que puedan practicarla de forma autónoma. *Caracola* está estructurada en cuatro grandes bloques:

- Descubro el mundo: acercamiento al entorno y, en muchos casos, el conocimiento de aspectos nuevos y sorprendentes para el niño, se publican artículos en donde se plantea y responde una pregunta: ¿Por qué se caen las hojas de los árboles? ¿Las ranas pueden trepar un árbol? ¿Un amigo es como un novio o una novia?
- Juego con *Caracola*: actividades motivadoras y divertidas para poner a prueba la atención, la concentración o la habilidad. Un modo entretenido de perfeccionar destrezas imprescindibles en el colegio. Por ejemplo: el juego de buscar imágenes específicas que les ayuda a los niños a concentrarse y fijar su atención.



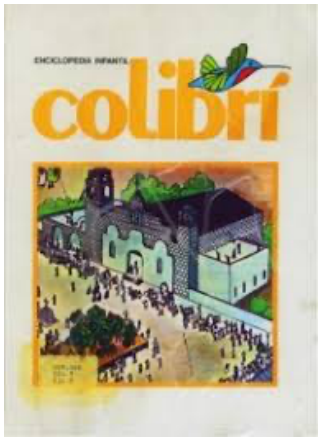
- Mis cuentos favoritos: acceso a la lectura mediante cuentos y cómics que abren las puertas de la fantasía y facilitan la identificación con situaciones y sentimientos vividos por los personajes. La adecuación de los textos al nivel de los lectores, el atractivo de los temas y añadido de las ilustraciones a todo color despiertan el interés por la lectura y alientan su deseo de aprender a leer o leer mejor.
- El espacio de los padres: asuntos que interesan a los padres con hijos de estas edades, tratados por expertos en esta etapa de la infancia; actividades y propuestas para disfrutar con los niños.

> La llegada de la revista cada mes y a nombre del niño, crea un ritmo, una cita mensual con la lectura y una expectativa llena de ilusión. Una clave más para motivar a los niños y convertir la lectura en un placer. Los padres cuentan con la confianza que les ofrece el grupo Bayard, líder en la edición de revistas infantiles y juveniles en España y en todo el mundo (Caracola, 2020).

La revista infantil española *Caracola* cumple con ciertas características específicas que debe tener una revista dirigida al público infantil, como establecer una periodicidad, en este caso mensual, además de que es clara al definir la edad a la que está dirigida. Al analizar la revista en formato virtual, pude constatar que, en efecto, cumple con los objetivos y características que describe. Considero que los textos son atractivos para fomentar la lectura, ya que la mayor parte de la revista contiene artículos para leer, y al final, cuenta con una sección de pasatiempos. Las imágenes son atractivas, con colores llamativos para los niños.

2.4 Enciclopedia Infantil Colibrí

La Enciclopedia Infantil Colibrí fue una publicación semanal impresa de la SEP de México, que se editó en los años ochenta (1981-1984). De periodicidad semanal, constó de 128 fascículos de temas diversos de astronomía, biología, arte y literatura. Estaba diseñada para encuadernarse en ocho tomos de 16 fascículos cada uno. Sus cuatro páginas centrales contenían juegos, actividades



manuales, etcétera y eran separables, a fin de que se encuadernaran de manera independiente. Las dos páginas de las cubiertas formaban una colección de curiosidades bajo el título de "Caleidoscopio". Por tratarse de una enciclopedia, Colibrí alberga un contenido muy amplio e interesante que les aporta conocimientos a los niños. En este sentido, fue pionera al publicar textos científicos con un contenido claro y motivador para que el público infantil se interesara. En particular, el tema de la astronomía es abordado de una manera muy creativa, para que el pequeño pueda adentrarse en este magnífico campo de la ciencia. El diseño es atractivo, con dibujos coloridos, y fotografías de la naturaleza, el espacio, las estrellas, flora y fauna. En la actualidad la enciclopedia está integrada en la sección infantil de la biblioteca digital del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

2.5 *Genios*



Es una revista infantil impresa y digital originaria de Argentina desde 1997, del grupo editorial Clarín. Está dirigida a niños a partir de los siete a trece años. En su página web describe lo siguiente: "Con contenidos a la vez atractivos y de valor educativo, *Genios* es la revista infantil de mayor circulación en su segmento. Ofrece material bibliográfico actualizado, fascículos preparados por expertos y textos de literatura infantil" (*Genios*, 2016, p. 5). Ambos formatos contienen las siguientes secciones:

- Kiosko: donde se pueden consultar ejemplares pasados.

- Show: cartelera de cine, televisión, teatro, así como novedades editoriales.
- Deporte: noticias sobre partidos de futbol, tenis y polideportivo.
- Historietas: historieta con ilustraciones y chistes.
- Rincón de genias: recetas, ideas y consejos.
- Tecno: video juegos, conciertos y actividades en virtuales en internet.
- Humor: chistes, colmos y adivinanzas.
- Juegos: sopas de letras, juegos en internet y recomendaciones de videojuegos.

Al consultar la publicación en su formato virtual, pude constatar que sus objetivos se cumplen. Es una página atractiva con colores e imágenes llamativas y con un amplio contenido de interés para el público infantil.

2.6 *La Cometa*

La Cometa es un boletín electrónico de periodicidad trimestral, dirigido a padres de familia, profesores, promotores culturales, editores y público general. Los suscriptores pueden obtenerlo en formato impreso o virtual. Es publicado por Sally Cutting y Judy Goldman. En cada número proporcionan información acerca de la Feria del Libro Infantil y Juvenil, convocatorias de concursos literarios y conferencias; además, promueven ilustradoras e ilustradores que han realizado su labor en el área de libros infantiles. El boletín tiene como objetivo difundir la literatura infantil, así como eventos y artículos relacionados con los niños. Es gratuito, pero los interesados tienen que subscribirse de manera virtual.



En el número 40, por ejemplo, se publica una entrevista al ilustrador mexicano Rafael López; se anuncian los ganadores del Latino Literacy Award, así como la ganadora del XII Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil. También pueden consultarse dos artículos, uno sobre diversidad y bibliotecas y el otro sobre la librería infantil Kinsakala. Al final, ofrece información acerca de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Santiago, Chile, y de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, México.

2.7 *Leoleo*

La revista *Leoleo* también pertenece al grupo editorial Bayard. Está dirigida a niños de siete a nueve años. Es una publicación mensual tanto impresa como virtual. Su objetivo es crear el gusto por la lectura con artículos acerca de la naturaleza, magia y juegos. Consta de seis secciones, además de que incluye un póster de regalo:



- El cuento: en esta primera parte se publican cuentos con ilustraciones.
- Admiro la naturaleza: animales, plantas y frutos.
- El rincón de la magia: en este apartado hay actividades para los niños con el fin de divertirlos, ya sea colocando un espejo para descifrar un mensaje o unir puntos fantasmas o colocar una plantilla mágica sobre una imagen.

El cómic: narrativa gráfica.

- Los juegos: laberintos, juegos de palabras y números.
- El póster de *Leleo:* se obsequia un póster diferente cada mes.

- El correo: dibujos, fotografías y textos de los lectores.

Al consultar la revista, pude constatar que cumple con el objetivo de fomentar la lectura, y esto lo logra al incluir diversos temas e invitar a los niños en la sección del buzón a mandar sus comentarios, frases, chistes, anécdotas o dibujos. Las imágenes son un complemento muy importante que hace de la revista un atractivo para el público infantil.

2.8 *Muy Interesante Junior*

Muy Interesante Junior es una publicación mensual mexicana enfocada en la ciencia, en formato impreso, dirigida al público infantil, aunque no especifica la edad. El contenido es distinto en cada publicación y también va relacionado con las festividades, como es el caso del mes de septiembre, donde se abordan temas relacionados con las fiestas patrias y compositores mexicanos. La revista maneja secciones fijas como ciencia y tecnología, medio ambiente, curiosidades y, en la parte central, incluye una sección recortable. Al final de la revista se encuentran dos secciones, también fijas, relacionadas con el arte: "¡Qué leer!", donde se dan recomendaciones de libros infantiles, y "CautivArte", la cual está dedicada a las artes plásticas: incluye una pintura y describe brevemente la biografía del autor.



Aunque la publicación es impresa, pueden encontrarse algunos videos cortos en Youtube, presentando el número más reciente que va a salir al mercado y su contenido. Valdría la pena que la revista tuviera una descripción detallada y cuáles son sus objetivos.

2.9 *Peonza*

Es una revista literaria enfocada en la promoción de la lectura, dirigida a maestros y padres de familia, desarrollada por el equipo *Peonza,* el cual está formado por un grupo de nueve maestros y profesores que editan la revista y que trabajan en diferentes niveles de otros tantos centros educativos de Cantabria (España). Su actividad se desarrolla "en torno a ese binomio fantástico que forman los niños y los libros y está centrada en la publicación de la revista *Peonza*. Realizamos también otras actividades en diferentes ámbitos siempre relacionados con la animación a la lectura y la literatura infantil y juvenil" (*Peonza*, 2020, p. 1).



La revista nació en diciembre de 1986 como boletín de literatura infantil, dentro de un Programa del MEC, denominado Educación Compensatoria, orientado a apoyar a las escuelas unitarias rurales y a superar su aislamiento y su escasez de recursos pedagógicos. En sus inicios, fue un medio de información y de intercambio de experiencias entre maestros (que incluía la participación de los niños), al servicio de la animación a la lectura.

En 1989, la revista se desvinculó de Educación Compensatoria y pasó a incluirse como separada de la desaparecida revista educativa "Quima" (Cantabria) hasta que empezó a editarse como publicación autónoma. Desde entonces, ha crecido en difusión y contenidos, ha modificado su aspecto formal y ha ido ampliando su radio de acción a toda España, con una cierta presencia en otros países.

Su periodicidad es trimestral y tiene un tiraje de 1,500 ejemplares por número. Su distribución se realiza por medio de suscripciones de venta en librerías. Sus destinatarios son los

maestros y los profesores, bibliotecarios, libreros, padres, editores, autores e ilustradores y, en general, todas las personas interesadas en la literatura infantil y juvenil y la animación a la lectura. Los contenidos tienen que ver con cuestiones teóricas (autores, tendencias, historias, animación a la lectura), propuestas prácticas, crítica de libros y análisis de actualidad. Dedican una atención preferente al aspecto gráfico de la revista porque consideran que la ilustración juega un papel decisivo en los libros infantiles, y cada número incluye una portada original e imágenes interiores de un ilustrador de prestigio nacional o internacional. El sumario de la revista presenta las siguientes secciones:

- Editorial
- Artículos teóricos y prácticos sobre la lectura y la literatura infantil y juvenil.
- Entrevista con un escritor o ilustrador de libros para niños.
- Ilustrarte: sección dedicada al arte del álbum ilustrado.
- Entre viñetas: artículos acerca del mundo de la historieta.
- Mil palabras para una imagen: reflexiones en torno a una ilustración.
- Comentado por: un escritor o un ilustrador habla de uno de sus libros.
- Leemos para que lean: presentación de obras de carácter teórico sobre LIJ.
- Biblioteca: comentario crítico de novedades.
- Noticias del mundo del libro y de la animación a la lectura (p. 3)

La revista *Peonza* cumple con sus objetivos de ser promotora de la lectura con un amplio contenido de material dirigido a niños y jóvenes. La descripción de la revista por parte de los creadores es muy clara y detallada, además de que están muy bien establecidos sus objetivos, los cuales han cumplido al recibir varios premios en España.

2.10 *Popi*

Popi también es una revista del grupo editorial Bayard, está dirigida a niños muy pequeños (1-3 años) y sólo se encuentra en formato impreso. Su objetivo es fomentar el juego y el lenguaje en los pequeños. Contiene muchas imágenes y un personaje, en este caso el osito Popi. Tiene seis



páginas desplegables, además de figuras en tercera dimensión. Hay una sección acerca de las emociones en donde las ilustraciones ayudan al niño a reconocer estados de ánimo: feliz, triste, enojado. Considero que es una publicación interesante y motivadora para los niños pequeños, sobre todo, que el personaje Popi es muy querido por los niños y eso los motiva para seguir adquiriendo la revista.

III. EL PROYECTO EDITORIAL

3.1 Resumen

Do, Re, Mi Revista es una publicación virtual independiente con carácter comercial, dirigida al público infantil de 8-13 años de edad, con periodicidad bimestral. El perfil editorial está enfocado en las artes, con cuatro secciones fijas: literatura, música, miscelánea y pasatiempos. En la penúltima sección cada bimestre se abordará un tema distinto, ya sea de danza, teatro, pintura, melodrama o escultura. La sección de pasatiempos contendrá juegos de diferentes disciplinas que sirvan de complemento a las temáticas abordadas en la publicación, a la vez, que sean atractivos, interesantes y motivadores para que los niños se entusiasmen. Asimismo, en cada sección se publicarán trabajos realizados por niños, ya sean cuentos, poemas, adivinanzas, dibujos, chistes o juegos.

3.2 Misión

Motivar y crear en los niños la inquietud y el gusto por las artes, a fin de que ellos, a su vez, generen conocimiento y desarrollen habilidades artísticas.

3.3 Visión

Ser un referente de revista literario-musical para niños, en el campo de las artes.

3.4 Objetivo general

Difundir temas interesantes y divertidos para los niños, por medio de una revista digital literario-musical, titulada *Do, Re, Mi Revista,* a fin de generar conocimiento y estimular el gusto por las artes.

3.5 Objetivos particulares

- Promover a escritores interesados en el público infantil.
- Promover a creadores musicales y artísticos que se desempeñan en el campo de las artes dirigidas a niños.
  - Difundir cuentos, poemas, rimas, adivinanzas, chistes y dibujos escritos por niños para motivarlos y que se involucren con las artes.
  - Difundir la cultura musical de diferentes regiones de México y del mundo.
  - Estimular en los niños la creación por medio de concursos literarios y artísticos en general.
  - Promover la revista en escuelas particulares y, de ser posible, en públicas.
  - Difundir la revista en academias de música que impartan clases para niños.

3.6 Justificación: ¿por qué una revista virtual infantil literario-musical?

Como detallé en el segundo capítulo, existen revistas infantiles con distintas temáticas y objetivos, tanto mexicanas como extranjeras. Al explorar el mercado de publicaciones dirigidas a los niños, pude percatarme de que existe un mercado más amplio de revistas virtuales. En México existen

pocas revistas literarias impresas o digitales para el público infantil; sin embargo, en los puestos de revistas pueden encontrarse cuadernos para iluminar de personajes de películas, algunas de ellas incluyen un juguete de regalo o mandalas. Algunas revistas infantiles, como *Algarabía* y *Muy Interesante Junior* son más fáciles de adquirir en librerías como Gandhi, El Sótano, Fondo de Cultura Económica y en tiendas departamentales como Sanborns y Walmart.

Las temáticas que se abordan son las relacionadas con las ciencias, naturaleza, literatura y pasatiempos; pero ninguna tiene contenido musical, en ocasiones le dedican un artículo biográfico a un músico o un género musical. Ante la ausencia de publicaciones dedicadas al área musical y otras artes, surge mi proyecto de crear una revista literario-musical, con el fin de que los pequeños tengan un mayor acercamiento a las artes en general; pero no sólo eso, sino que surja en ellos la inquietud por conocer más, de leer, de escuchar música de calidad, así como lograr que se interesen por tocar un instrumento o escribir cuentos o poemas; por lo tanto, *Do, Re, Mi Revista* se presenta como una alternativa para conocer temas que no se abordan en las clases de educación artística y en otras disciplinas, ni en las revistas infantiles existentes.

3.7 Nichos y público lector

Do, Re, Mi Revista está dirigida a niños de 8-13 años, quienes ya tienen una mejor comprensión lectora; son capaces de realizar ejercicios de mayor complejidad, y seguir instrucciones de alguna actividad. Incluso cuando la publicación va dirigida al rango de edad mencionado, puede ofrecer algunas temáticas que motiven a niños mayores de 13 años a interesarse por la revista.

3.8 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

El proyecto editorial *Do, Re, Mi Revista* tiene como *fortaleza* que no existe ninguna publicación que ofrezca los contenidos que esta plantea. Por tratarse de una publicación virtual, la internet se presenta como una *oportunidad* para publicar tanto textos escritos y materiales gráficos visuales, como textos orales y musicales en audio, lo que permite que el público comprenda que todas las artes se vinculan entre sí y no son elementos aislados; asimismo, es una oportunidad para que los nuevos autores promuevan sus escritos. El proyecto editorial también les ofrece a los niños ser creadores de sus propios textos, dibujos o pasatiempos, lo cual sería un incentivo para motivarlos por medio de la publicación de sus trabajos. El proyecto puede presentar ciertas *debilidades,* ya que, al ser virtual, los niños que no tienen internet no tendrían acceso a la revista, por lo que, en un futuro, se podría plantear la posibilidad de hacerla en formato impreso. En relación con las *amenazas*, estas serían muy pocas o casi nulas, ya que, como comenté líneas arriba, no existe una publicación con las características de *Do, Re, Mi Revista.*

3.9 Etapas de realización

Con el objetivo de garantizar la periodicidad, voy a trabajar con seis meses de anticipación, por lo que me he propuesto las siguientes metas:

3.9.1 Para publicar el primer número de *Do, Re, Mi Revista* en línea el 30 de enero del 2022, me he propuesto lo siguiente:

- 15 de septiembre: invitar a los posibles colaboradores a enviar sus textos y materiales didácticos.
- 15 de octubre: dictaminación de textos y materiales didácticos.
- 25 de octubre: revisión de estilo y elaboración de partituras.
- 30 de octubre: elaboración de ilustraciones.
- 15 de diciembre: diagramación de la revista.
- 30 de diciembre: revisión final de planas.
- 10 de enero del 2022: incorporación de correcciones finales.
- 30 de enero del 2022: publicación en línea del primer número de *Do, Re, Mi Revista*.

3.9.2 Para publicar el segundo número de *Do, Re, Mi Revista* en línea el 30 de marzo del 2022, me he propuesto las siguientes metas:

- 15 de noviembre: invitar a los posibles colaboradores a enviar sus textos y materiales didácticos.
- 15 de diciembre: dictaminación de textos y materiales didácticos.
- 25 de diciembre: revisión de estilo y elaboración de partituras.
- 30 de diciembre: elaboración de ilustraciones.
- 15 de febrero: diagramación de la revista.
- 28 de febrero: revisión final de planas.
- 10 de marzo: incorporación de correcciones finales.
- 30 de marzo: publicación en línea del segundo número de *Do, Re, Mi Revista.*

3.9.3 Para publicar el tercer número de *Do, Re, Mi Revista* en línea el 30 de mayo del 2022, me he propuesto las siguientes metas:

- 15 de enero: invitar a los posibles colaboradores a enviar sus textos y materiales didácticos.
- 15 de febrero: dictaminación de textos y materiales didácticos.
- 25 de febrero: revisión de estilo y elaboración de partituras.
- 28 de febrero: elaboración de ilustraciones.
- 15 de abril: diagramación de la revista.
- 30 de abril: revisión final de planas.
- 10 de mayo: incorporación de correcciones finales.
- 30 de mayo: publicación en línea del tercer número de *Do, Re, Mi Revista.*

3.10 Características de la publicación

Hospedaje: Wix: https://es.wix.com/about/us que incluye:

Hosting gratuito
Más de 500 plantillas
Dominio gratis
Optimización móvil
Fuentes ilimitadas
Funciones de diseño avanzadas: animaciones multimedia, videos de fondo y efectos de desplazamiento.
Galerías de medios
Email profesional
Wix chat
Herramientas sociales

Certificación SSL gratis
Redes sociales
Imágenes seguras
Reproductor de música personalizable
SEO incorporado

3.11 Portal y secciones interiores

- Página inicial con el encabezado y el contenido de la revista.
- Sección literaria: cuento, poesía, fábulas, teatro, melodrama, etcétera.
- Sección musical: canciones, figuras rítmicas, pentagrama, ejercicios.
- Sección miscelánea: danza, pintura, escultura, mural, grafito, fotografía, etcétera.
- Sección de pasatiempos: adivinanzas, laberintos, rompecabezas, crucigramas y sopa de letras para resolver, figuras musicales para iluminar, memorama musical para recortar; móviles para imprimir, iluminar, recortar y armar, etcétera.

3.12 Recursos estilísticos

Utilizar técnicas expresivas que permitan hacer un texto legible, claro, y atractivo al público infantil. Es importante señalar que los niveles léxico y textual son primordiales para lograr que el lector se interese por la publicación y tenga deseos de leer el siguiente número. Asimismo, debe tener un lenguaje visual que contribuya al interés del niño por leer cada sección. En el caso de *Do, Re, Mi Revista*, se utilizaron colores llamativos e imágenes atractivas para los niños, así como un

texto que sea comprensible y adecuado para su edad. A continuación, describiré qué tipo de letra, tamaño, color y fondo utilicé para cada sección.

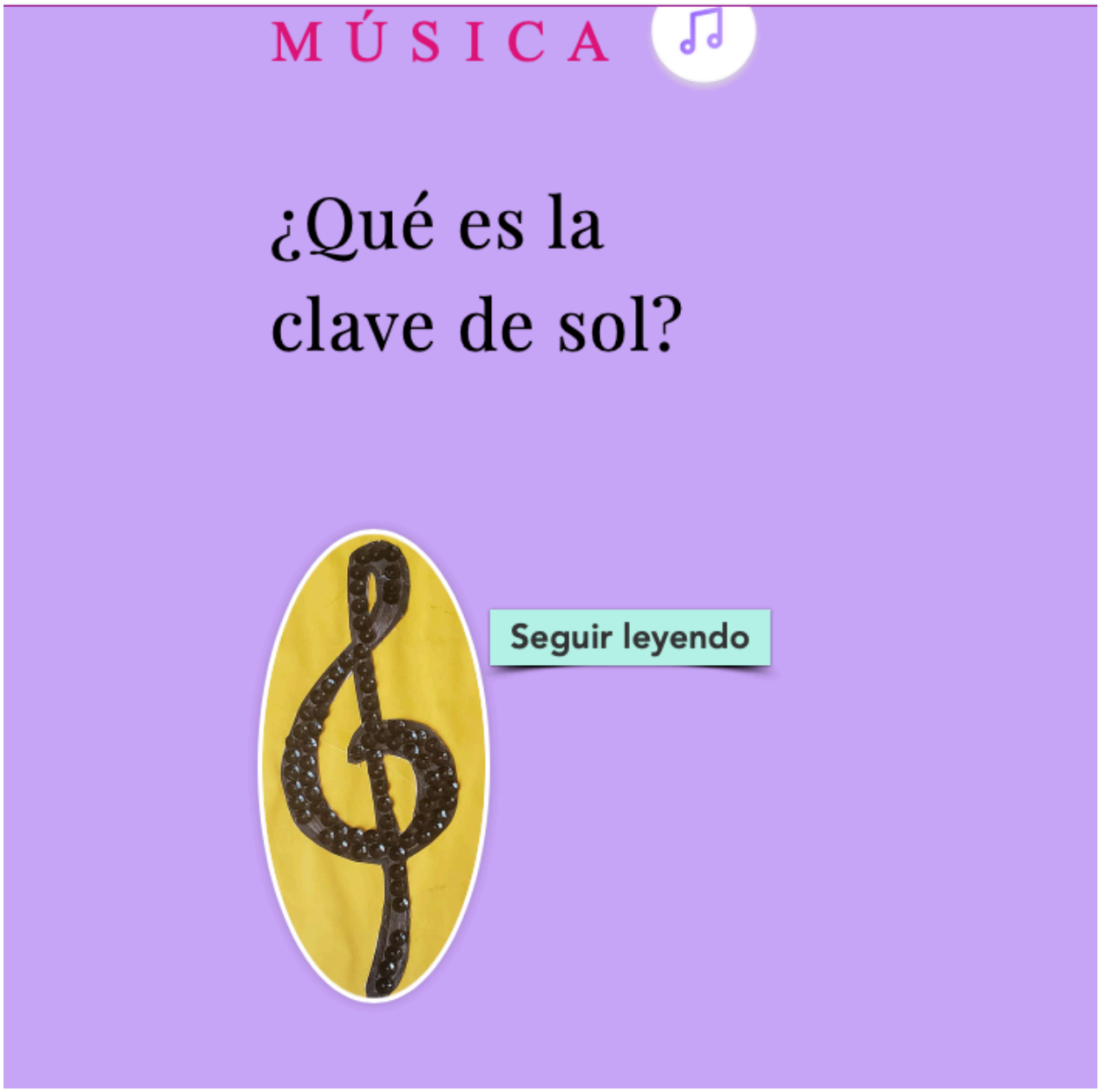


En el portal de la revista, coloqué el logo de *Do, Re, Mi Revista* con un fondo color magenta, la letra del título es *Playfair Display Bold* tamaño 79 px, color negro.

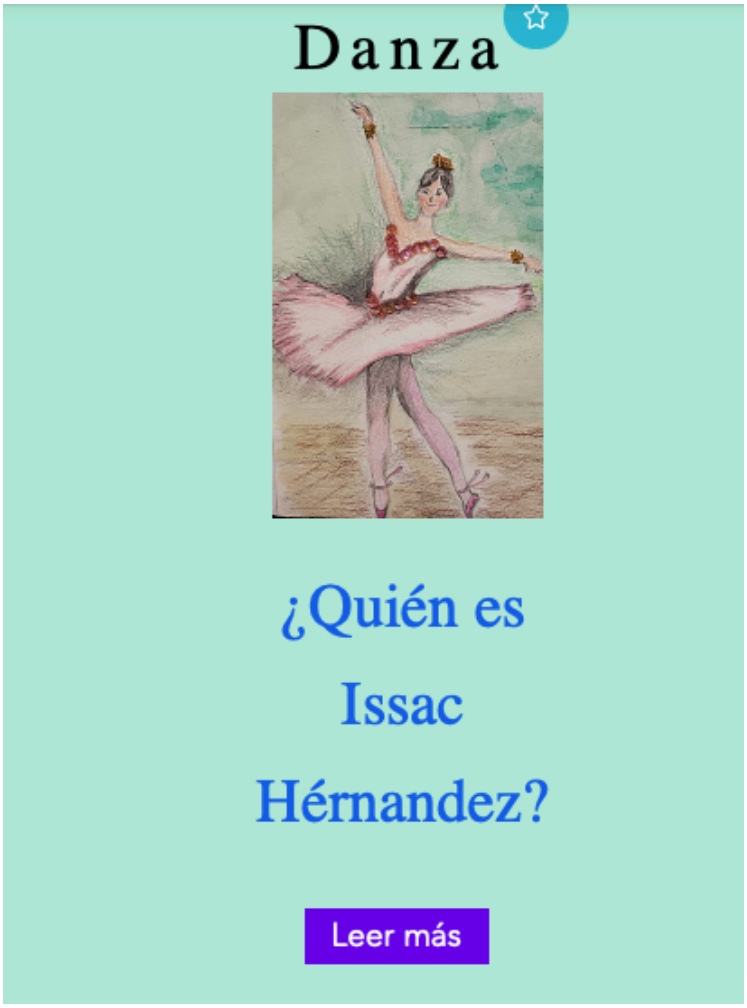


En el menú horizontal, utilicé la letra *EB Garamond* color azul de 20 px. En el encabezado de "Literatura": letra *Palatino Linotype* tamaño 20 px, color verde estándar. Asimismo, en "Poemas de nuestros lectores": letra *Playfair Display Bold*, tamaño 56 px, color negro. El botón "Leer

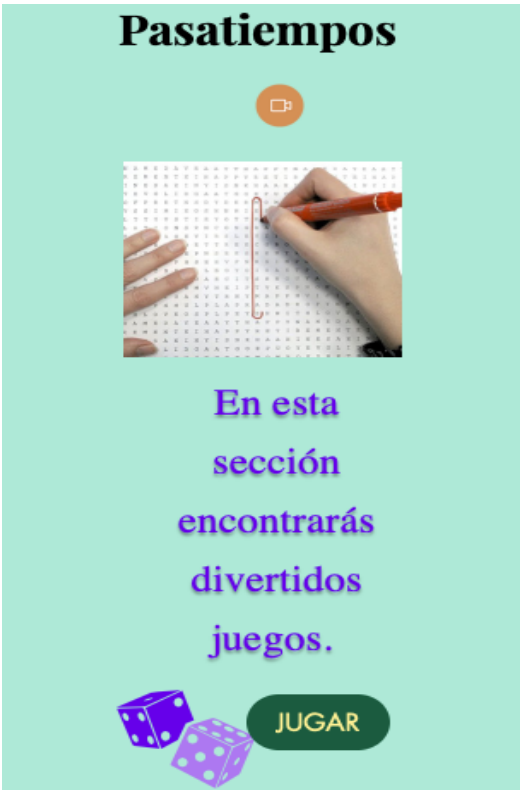
más": letra *Arial* color blanco, tamaño 31 px y fondo azul. Para el fondo de la página: color verde manzana.



En el portal de Música: fondo de color Bígaro, en el encabezado "Música": letra *Avenir light*, color magenta y tamaño 74 px. En el título "¿Qué es la clave de sol?": letra *Playfair Display* color negro, tamaño 89 px. Botón "Seguir leyendo": letra *Avenir* color negro, tamaño 43px y fondo color menta.



En el encabezado “Danza”: letra *Palatino Linotype* color negro, tamaño 72 px. En la parte “¿Quién es Issac Hernández?”: letra *Palatino Linotype* color azul, tamaño 67 px. En el botón “Leer más”: letra Avenir Light color blanco y tamaño 36 px. Fondo color menta.

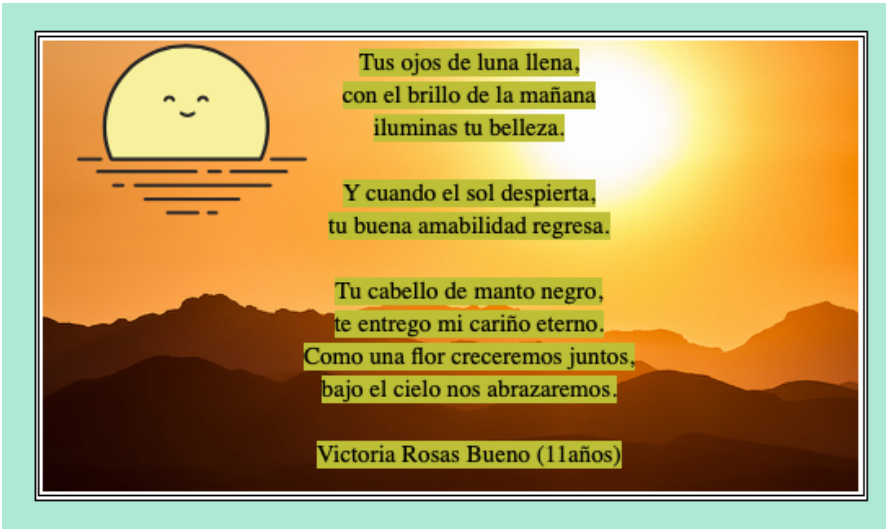


En el encabezado “Pasatiempos”: letra *Playfair Display* color negro, tamaño 56 px. En título “En esta sección encontrarás divertidos juegos”: letra *Palatino Lynotipe* color púrpura, tamaño 50 px. En el botón “Jugar”: letra *Amiri* color amarillo, tamaño 31 px. Fondo color menta.

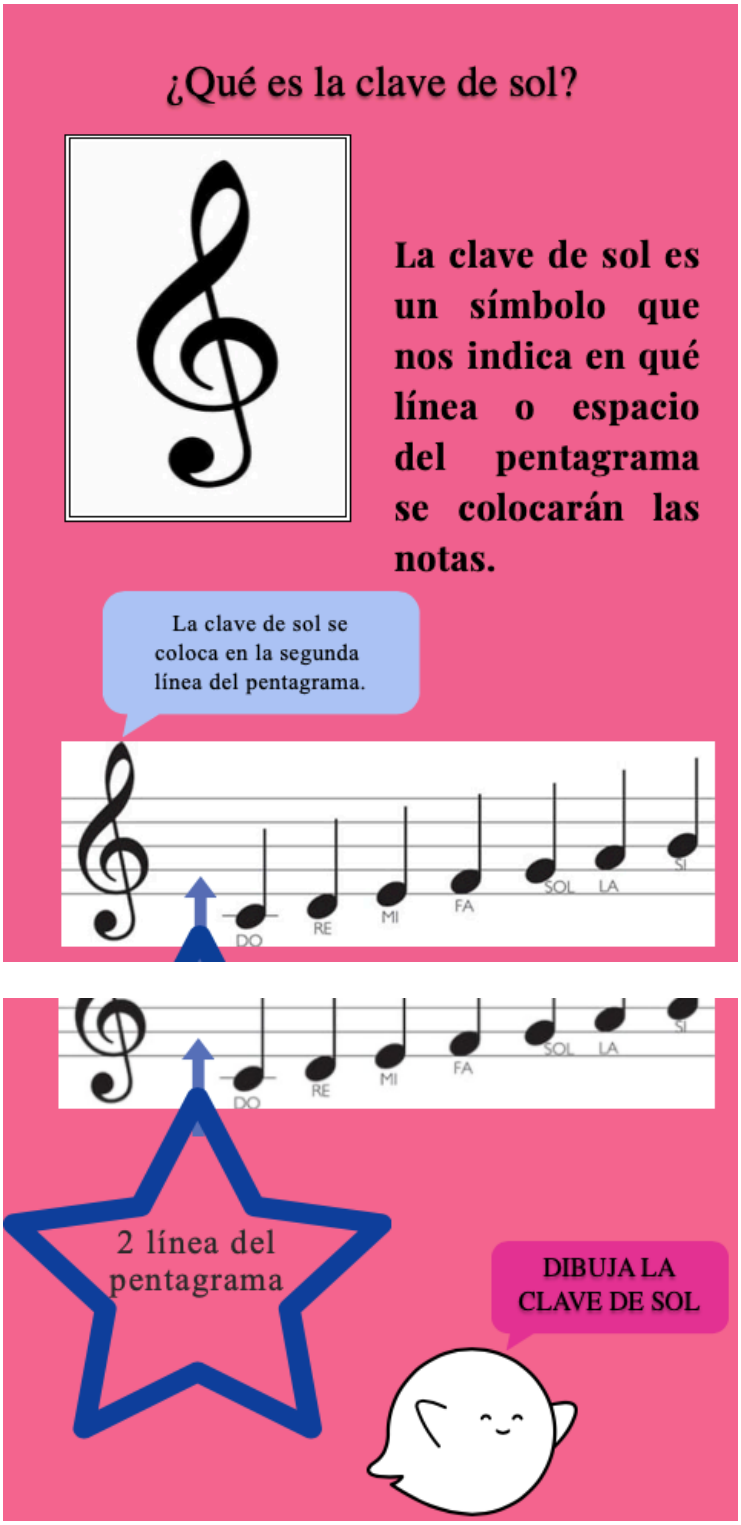


En “Suscríbete”: letra *Georgia* color magenta, tamaño 27 px. “Escribe tu correo”: letra *Georgia* color gris, tamaño 25 px. Y “Suscribirme”: letra *Avenir Light* color blanco, tamaño 31 px. Fondo color menta.





Dentro de la sección de Literatura, en el poema “Mi amigo”: letra *Palatino Lynotipe* color negro, tamaño 41 px. En “La flor y el canto”: letra *Palatino Lynotipe* color negro, tamaño 41 px. Y en el poema “Amiga”: letra *Palatino Lynotipe* color negro, tamaño 29 px.



En la sección de Música, en el encabezado "¿Qué es la clave de sol?: letra *Palatino Lynotipe*, color negro, tamaño 55 px. En la definición de la clave de sol: letra *Playfair Display* color negro, tamaño

46 px. En los demás textos se utilizó la letra *Times New Roman* color negro, tamaño 30, 34 y 44 px.



En la sección ¿Quiénes somos?: letra *Playfair Display Bold* color negro, tamaño 69 px. En el otro texto: letra *Playfair Display* color negor, tamaño 27 y 34 px. Fondo color menta.



En la parte de Miscelánea: letra *Palatino Lynotipe* color negro, tamaño: 46, 56 y 28 px. El fondo color lavanda.



En la sección de Pasatiempos, se utilizó la letra *Palatino Lynotipe* color negro, tamaños: 72, 47, 73 y 38 px. Fondo color menta.

3.13 Cuerpo ejecutivo

Directora y editora: Flor Nayeli Salcedo González.

En cada número de *Do, Re, Mi Revista* tendremos nuevos colaboradores, ya sea ilustradores o escritores. En el primer número, se tendrá la participación de niñas a partir de los siete años, quienes aportarán con sus dibujos y poemas.

Escritoras: Victoria Rosas Bueno (10 años) y Renata Hernández (8 años).

Ilustradora: Natalia Romero (7 años).

3.14 Consejo editorial

Rodolfo Fonseca López (editor de libros de poesía para niños), Ángel Campos (ilustrador del Fondo de Cultura Económica), Medardo Landon Maza Dueñas (Fondo de Cultura Económica). También se incluyeron músicos con experiencia en niños: Patricia Pérez (maestra de música de primaria y secundaria), Rubén Islas (maestro de flauta transversa).

3.15 Finanzas y administración

3.15.1 Inversión inicial

Costos fijos:

Núm.	**Concepto**	**Monto**
1	Renta del local	$16,000
2	Hospedaje anual de la revista con dominio incluido	$1,490

3	INDAUTOR Búsqueda de título Reserva de título de la revista Renovación de publicaiones y difusiones periódicas SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN Certificado de licitud de título Certificado de licitud de contenido	 $234 $928 $1164 $2,898.00 $ 3,622.00
4	Luz	$500
5	Papelería: Lápices adhesivos Tijeras Cutter Notas adhesivas Engrapadoras Grapas Quitagrapas Clips Broches Ligas Chinchetas Masking tape Cinta invisible Cintas Adhesivas Cintas de empaque Velcro Sellos y foliados Dedales y esponjeros	 $33.00 $55.00 $19.00 $105.00 $185.00 $39.90 $12.90 $22.00 $39.00 $25.50 $79.00 $19.00 $48.50 $134.00 $34.50 $130.00 $36.50 $79.00 Total: 1,096.8

6	Artículos de limpieza Limpiador líquido 5L Jabón líquido para manos Trapeador Escoba con recogedor Dispensador de gel antibacterial Jerga para trapear Guantes Detergente 5 kg	$129.00 $42.00 $109.00 $65.00 $82.00 $1,499.00 $ 25.90 $24.00 $215.00 Total: $ 2,190
7	Telefonía e internet	$650
8	Cafetera Café 1kg Filtros para café Sustituto de crema en polvo Agua Azúcar Galletas Té Vasos Tazas (juego de 6 tazas)	$559 $175 $38.00 $38.00 $22.00 $28.50 $29.50 $26.00 $42.00 $345.00 Total: 1,322
9	Sueldos: Editor en jefe Jefe de redacción Diagramador Secretaria	 $10,000 $10,000 $ 8,000 $ 5,000 Total: $33,000
10	Publicidad • Promoción en escuela particular	$2,000 aprox.

3.15.2 Costos variables

Núm.	Concepto	Sueldos/ Costos
1	Dictaminadores	$5,000 mensual
2	Colaboradores de textos literarios y musicales	Obra musical: desde $1,000
3	Ilustrador	$5,000 mensual
4	Renovación anual de la reserva del título de la revista	$1,164

3.16 Política comercial

3.16.1 *Convenios*

Para promover la revista, realizar convenios con las escuelas particulares y públicas, así como con academias de música, con la finalidad de que sea un complemento para sus clases de educación artística y otras disciplinas y como apoyo para el aprendizaje de temas esenciales de la música.

3.16.2 Patrocinios

Se buscarán patrocinios de academias de música: Casa Veerkamp, Yamaha, Real Musical, así como de establecimientos comerciales de artículos escolares, ya sean papelerías como Office Depot, Office Max, Papelerías Dabo, Lumen.

3.17 Estrategias de venta y publicidad

3.17.1 Suscripciones: venta de suscripción anual con un costo de $500 pesos.

3.17.2 Estrategias para la publicidad

- Presentación presencial en las escuelas primarias y secundarias públicas y privadas. Se invitará a los directores, docentes y niños a conocerla por medio de su presentación virtual, a fin de explicarles cómo funciona, cuáles son los contenidos que se abordan y, sobre todo, para motivarlos a escribir cuentos, poemas, rimas, chistes, a fin de que vean sus escritos publicados.
- De igual manera, también se hará publicidad en las academias de música, promoviendo la iniciación del aprendizaje del solfeo y elementos fundamentales de la música.
- Otro medio para publicitar la revista es a través de una página de Facebook, en donde se proporcionarán datos sobre *Do, Re, Mi Revista*, cómo suscribirse, y presentar las promociones.
- Asimismo, se darán a conocer convocatorias para escritores y niños, con el fin de invitarlos a mandar sus textos o ilustraciones.
- La página también brindará avances del siguiente número.
- Se harán spots para su presentación en YouTube, Tik Tok, Instagram, Twiter, etcétera.
- Se realizarán concursos literario-musicales en las escuelas para que los niños participen con sus trabajos.

CONCLUSIONES

Do, Re, Mi Revista es un proyecto que busca acercar a los niños a las artes de una manera divertida y amena con el fin de que obtengan un aprendizaje, para que ellos a su vez, generen productos artísticos. Como expuse en el primer capítulo, el niño requiere de especial atención en cada etapa de su desarrollo, por lo que, al elaborar una revista para ellos, hay que definir para qué edad está dirigido y cuáles son sus necesidades. Al revisar los programas de español y educación artística de preescolar y primaria de la Secretaría de Educación Pública, pude constatar que son deficientes y están enfocados en temas que no contribuyen con el desarrollo artístico de los niños. En los estándares de lectura de la SEP, se establece que los niños deben leer cierto número de palabras por minuto, lo cual hace de la lectura una cuestión de velocidad y se pierde el verdadero fin de leer un libro: imaginar, disfrutar, aprender y crear. *Do, Re, Mi Revista* busca fomentar la lectura por medio de textos literarios afines a sus capacidades, así como de las creaciones de los niños, lo que los convierte en colaboradores y, a la vez, los motiva a seguir leyendo cada número.

En los programas de educación artística para nivel preescolar y primaria, las actividades que se realizaban respecto a la música eran muy abstractas y no le daban prioridad al ritmo y a la iniciación de las figuras rítmicas y notación musical. En la primaria, durante muchos años, los aprendizajes se enfocaron en el canto, sin darle prioridad a una verdadera enseñanza musical. Hoy en día ya se incluyen ciertos elementos del solfeo; sin embargo, son muy pocos y es una lástima porque a estas edades los niños absorben todos los conocimientos con gran facilidad.

Ahora bien, una de las formas de aprendizaje como se vio en el capítulo I, es por medio de imágenes, un método muy adecuado para las artes y la literatura, y, en ese sentido, la revista nos brinda la oportunidad de darles a los niños un conocimiento por este medio.

En la investigación que se expuso en el capítulo II, pude constatar que no hay publicaciones enfocadas en la música ni en otras artes; la mayoría se orientan principalmente a la literatura y las ciencias; sin embargo, no hay una que aborde temas musicales, más allá de biografías de músicos o de un género musical; tampoco abordan aspectos relacionados con otras disciplinas artísticas, como la danza, el teatro o las artes plásticas, por mencionar algunas. Es por eso que, *Do, Re, Mi Revista* es una opción para aprender elementos básicos de solfeo, notación musical y fomentar la lectura en los niños, así como brindarles elementos que los hagan relacionar las artes y no verlas como disciplinas aisladas: la música está relacionada con la danza y la literatura, pues poseen un ritmo y musicalidad, y la pintura también puede contar una historia.

Do, Re, Mi Revista como publicación virtual ofrece elementos que no tiene una revista impresa, como es el poder escuchar el sonido de los instrumentos musicales, una melodía o las diferentes tesituras de la voz; también permite observar obras pictóricas por medio de hipervínculos, o a través de un video, disfrutar de un concierto, ópera, ballet e, incluso escuchar la narración de un cuento.

Mi proyecto literario-musical pretende ahondar con más detenimiento en otras artes poco conocidas, a las que no se les da importancia en las escuelas, para brindarles a los niños la posibilidad de tener un panorama más amplio de su entorno, para que se interesen por conocer más y seguir adquiriendo la siguiente publicación.

Finalmente, es de vital importancia la enseñanza de las artes a cualquier edad; pero es importante fomentar su aprendizaje desde los primeros años de vida. Como lo dicen los estudiosos, la infancia es una etapa muy importante en la que se desarrollan diversas habilidades, y es por eso que se deben brindar las mejores herramientas en cada fase de su crecimiento. Como seres humanos tenemos la necesidad de exteriorizar lo que nos acontece, de decir lo que sentimos y las

artes nos brindan esa gran posibilidad, ya sea por medio de las letras, la música, la pintura, la danza y otras disciplinas. *Do, Re, Mi Revista* es un medio para que los niños se diviertan y viajen al maravilloso mundo de las artes.

REFERENCIAS

Aldealibros (portal). (2021). Recuperado de https://www.aldealibros.com/?s=edad+de+los+lectores.

Algarabía niños (portal). (2021). Recuperado de http://algarabianinos.com

Conmishijos. (2021). Revista infantil educativa: aprender jugando. Recuperado de https://www.conmishijos.com/educacion/lectura-escritura/revista-infantil-educativa-aprender-jugando/.

Caracola. (2021). La revista para crecer en todos los sentidos. Recuperado de https://www.bayardeducacion.com/revista/caracola.

Centeno, R. (2021). Revistas infantiles divertidas y educativas para niños*: Aldea libros.* Recuperado de https://www.aldealibros.com/revistas-infantiles-divertidas-y-educativas-para-ninos/.

Dondis, D. A. (1992). *La sintaxis de la imagen.* México: Gustavo Gili, pp. 205-208.

Ediciones SM (portal). *LITERATURASM.* Recuperado de https://www.literaturasm.com/juvenil.

EdTeck, B. (2 de agosto del 2016). La lectura es una práctica que nace de la curiosidad, el deseo de saber nuevas cosas y el ejemplo dado en clase y en la escuela*. Realinfluencers* Recuperado de *https://www.realinfluencers.es/2016/08/02/estimular-lectura-revistas-infantiles/*.

Flores M, G. (2011). Alteridades: *Antes se tocaba papel, se estudiaba con maestro. Remembranzas de la educación musical rural en Totolapan, Morelos*. Recuperado de https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/120/120.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (s.f.). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Recuperado de https://www.unicef.org/spanish/crc/index_30229.html.

Gardner, Howard. (1987). *Arte, mente y cerebro*. Barcelona: Paidós.

Genios. (2016). Recuperado de https://grupoclarin.com/areas_y_empresas/genios.

Gómez de Silva, G. (1998). *Breve diccionario etimológico de la lengua española*. México: Fondo de Cultura Económica, p.483.

Grinder, J., Richard, B. (1979). *De sapos a príncipes*. Recuperado de https://creandoexitojuntosdotcom.files.wordpress.com/2019/03/de-sapos-a-principes.pdf./

Instituto Latinoamericano de la Educación Comunicativa (ILCE). (2019). *Enciclopedia digital del ILCE.* Recuperado de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx.

La ranita lectora. (s.f.). Clasificación de libros por edades. Recuperado de https://laranitalectora.com/blog/clasificacion-de-libros-por-edades/.

Leoleo. (2021). ¡Leer es mágico! Recuperado de https://www.bayardeducacion.om/revista/leoleo.

Llorente, Enrique. (2000). *Imágenes en la enseñanza*. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/175/17500911.pdf.

Masci, C. (22 de noviembre del 2013). Comkids: *Tres revistas infantiles innovadoras*. Recuperado de https://comkids.com.br/es/tres-revistas-infantis-inovadoras/.

Montessori, M. (1989). *El niño el secreto de la infancia*, pról. M. Montessori. Barcelona: Araluce, pp. 40-41.

Muy Interesante Junior. (s.f.). Recuperado de https://www.muyinteresante.com.mx/junior/.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). *La atención y recuperación de la infancia*. Recuperado de https://es.unesco.org/themes/atencion-educacion-primera-infancia.

Palapa, Q. F. (domingo 4 de mayo de 2014). Algarabía niños busca que cada número sea una fiesta con los lectores. *La Jornada.* Recuperado de https://www.jornada.com.mx/2014/05/04/cultura/a06n2cul.

Panero, J.A. (1988). *Danko, el caballo que conocía las estrellas*. Madrid: Ediciones SM.

Peonza. (2018). Recuperado de: http://www.peonza.es./html/equipo.html.

Pérez de Uriel, J. (s.f.). Las revistas infantiles y su poder educador. Recuperado de http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/dam/jcr:820e26ac-64cd-406b-a444-b909a7f74a0a/1941re01revistas-pdf.pdf.

Pérez J., Merino M. (2009). Definición de niño. *Definición.de*. Recuperado de https://definicion.de/nino/.

Petit, Michèle. (2016). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Piaget, J. (1969). *El nacimiento de la inteligencia en el niño.* Madrid: Aguilar.

Piaget, J. (1974). *Seis estudios de psicología.* Barcelona: Seix Barral.

Polk, L. P. (1979). *Un enfoque moderno al método Montessori.* México: Diana.

Popi. (2019). Popi le ayudará… y será su mejor amigo. Recuperado de https://www.bayardeducacion.com/revista/popi.

Prensa infantil. (2019) *Wikipedia*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_infantil.

Real Academia Española. (2020). *Diccionario*. Recuperado de https://dle.rae.es/niño.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2011). *Educación Artística*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/15233/PRIM_1ro2011_Artistica.pdf.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2010). *Estándares de habilidad lectora.* Recuperado de http://www.cca.org.mx/portal_2/files/estandares_nacionales_habilidad_lectora.pdf.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (1991). Subsecretaría de Educación Elemental. *Ficheros de juegos creativos*.

Significados. (s.f.). Qué es un niño. Recuperado de https://www.significados.com/nino/.

Society of Children's Book Writers and Ilustrators (2016). *La cometa, boletín en español.* Recuperado de https://www.scbwi.org/la-cometa-digital-bulletin/.

Vigotski, L.S. (2009). *La imaginación y el arte en la infancia. Ensayo Psicológico*. Madrid: Akal.