

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**“ANÁLISIS DE PRÁCTICAS DE LAS CUADRILLAS DE CHARROS  
EN LA FIESTA PATRONAL DE SAN SEBASTIÁN TECOLOXTITLÁN  
DESDE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL”**

**TRABAJO RECEPCIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PRESENTA:**

**MARCO ANTONIO VÁZQUEZ OLVERA**

**DIRECTORA DE TRABAJO RECEPCIONAL**

**Mtra. Rosa María Macías Herrera**

**MÉXICO, D.F MARZO DE 2019**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Agradecimientos**

Quiero darle las gracias a mi directora de Tesis. Maestra Rosa María Macías Herrera, por haberme esperado el tiempo que me tarde en terminar mi proyecto, así como todas las enseñanzas hacia este servidor, el motivarme cada vez que nos veíamos en los pasillos de esta mi hermosa casa de estudios, "UACM" Plantel San Lorenzo Tezonco.

Por su desempeño, por su dedicación..... Gracias Rosa María.

Esta tesis es el resultado de un proceso de formación intelectual y académica que fue breve pero intenso, período de aprendizaje que transformó la manera en que ahora observo, construyo, represento e intento comunicar la realidad.

El concluir este proceso me permitió comprender a las ciencias de la comunicación, como un inmenso campo de saberes del que no habría tenido la imaginación durante mis días de licenciatura.

Finalmente, agradezco a todos aquellos profesores que han contribuido con mi formación académica a lo largo de mi vida.

A mi casa de estudios, a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México "UACM" por haberme dado un espacio y poder demostrar que no hay tiempo para que uno pueda concluir los estudios universitarios y demostrar que si se puede.

Y sobre todo el agradecimiento a esta mi casa de estudios la "UACM" por apoyarme en la impresión y empastado de mi tesis. ¡Muchas gracias!

## Dedicatoria

**A DIOS** Por tener la virtud de saber que siempre a estado a mi lado.

**A mis padres** por apoyarme el día que quise empezar a retomar mis estudios Universitarios.

**A mi esposa e hijo** que hubo días que tenía que despertarlos o mejor dicho no podían dormir con la luz prendida, porque este servidor tenía que estar haciendo trabajos de la Universidad a altas horas de la noche, así como estar repasando algunos trabajos donde tenía que exponer.

**A cada uno de los líderes de las cuadrillas de Charros, cuadrillas de Charras, cuadrillas de disfraces** que me permitieron hacerles las entrevistas que requería para este proyecto, en poder depositar su confianza, sus conocimientos, lo que hay detrás de cada uno de los carnavales que se efectúa cada año en la fiesta patronal en el Pueblo de San Sebastián Texoloxtitlan.

Asociaciones:

Charros Originales  
Charros del Barrio  
Charros Las Águilas  
Charros Centenarios  
Charros Imperiales,  
Charros Cardenales  
Charros Herencia de Lujo  
Charros Patriarcas  
Charros Los Reales  
Charros Temazcales  
Charros Los Tecolotes  
Charros Faraones,  
Charros Halcones Reales,  
Charros El Pueblito  
Imperio Charro  
Charros Tecoloxtitlan  
Charros Leones de San Sebastián  
y a los Charros Tradicionales de San Sebastián

Dejando así una huella que vincula el lugar que me vio nacer y crecer con la Institución Universitaria que cuando no tenía un lugar que me cobijara y me abriera las puertas para demostrar que tenía la capacidad de poder tener un grado más de estudios, esta hermosa Universidad me la brindó, y me permitió formarme en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona y siempre sentirme orgulloso de mi casa de estudios.

# ***Índice.***

## **Introducción.**

### **Capítulo I**

1 Construcción del objeto de estudio	
1.1 Objetivos.....	8
1.2 Hipótesis.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Descripción de la investigación... ..	9

### **Capítulo II**

2. Características sociales e históricas de la fiesta patronal de charros de San Sebastián Tecoloxtitlán .....	11
2.1- La Delegación Iztapalapa .....	11
2.2 Información acerca de la Iglesia de San Sebastián Tecoloxtitlán.....	12
2.3 Fiestas patronales.....	15
2.4 La Mayordomía.....	16
2.5 La Mayordomía en San Sebastián Tecoloxtitlán.....	18
2.6 Los carnavales.....	21
2.7 Trajes de Charro de San Sebastián Tecoloxtitlan.....	27

### **Capítulo III**

#### **3 Marco teórico**

3.1 Marco teórico.....	31
3.1.1 El consumo cultural Néstor García Canclini .....	35
3.1.2 La Interculturalidad.....	39
3. 1.2.1 Pluriculturalidad y multiculturalidad.....	43
3.1.3 Interculturalidad e interacción.....	45

3.3.1 Teoría de negociación a la cara.....	47
3.3. 2 Teoría de comunicación efectiva.....	48
3.3.3 Teoría de los códigos del habla (Philipsen).....	49
3.3.4 Conclusiones del Capitulo .....	50

## **Capítulo IV**

### **4 Metodología**

4..1 Metodología de la investigación.....	51
4.2 Trabajo de campo y Presentación de resultados.....	60
4.2.2 Resultado de entrevistas ya aplicadas .....	82
4.2.3 Diseño del instrumento de investigación.....	59
4.2.4 Trabajo de campo y presentación de resultados.....	75
4.4 Conclusiones .....	76
4.5. Bibliografía consultada .....	79
4.7 Anexos.....	81

## Introducción

México es un país rico en tradiciones culturales e historia, se ha nutrido a lo largo del tiempo con muchas culturas que han coexistido de manera simultánea y ello ha hecho de México un país multicultural y multiétnico.

Es por ello que para las disciplinas tanto de Comunicación como de Cultura es fundamental profundizar en el estudio de las grandes tradiciones que construyen las identidades de las distintas comunidades y este trabajo se pretende profundizar particularmente en las prácticas de los Charros en la fiesta patronal del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán dentro de la antes llamada Delegación Iztapalapa hoy constituida como una Alcaldía desde la perspectiva de la Comunicación Intercultural; considerando que sus tradiciones actuales constituyen una amalgama de múltiples prácticas culturales adquiridas a través de la historia y que constituyen una tradición que da sentido de identidad a sus miembros.

El primer capítulo se definen los objetivos, la hipótesis, la justificación y se hace una descripción de la investigación.

El segundo capítulo hace una revisión histórica y social de la Alcaldía de Iztapalapa, revisando sus antecedentes, sus fiestas, tradiciones, carnavales y tajes de charro compuesta por rituales religiosos y no religiosos para comprender la riqueza y variedad de la cultura de la entidad.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco teórico de la investigación partiendo de la teoría de consumo cultural de Néstor García Canclini, ya que las prácticas de la fiesta patronal del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán forman parte de la cultura esencial de la entidad de la Ciudad de México, definiendo lo que se concibe como cultura y, justificando porque se considera un consumo cultural entre los miembros de la comunidad, se describen los distintos conceptos y autores de la comunicación intercultural, pluriculturalidad y multiculturalidad, a partir de ahí se analizan los elementos interculturales que permiten la interacción a través de la Fiesta.

Por último, en el capítulo cuatro se desarrolla la metodología de la investigación realizada que es de tipo cualitativo a través de los instrumentos como la historia de

vida y entrevistas semiestructuradas para conocer a profundidad cómo se desarrollan las prácticas culturales.

Para terminar, se incluyen las conclusiones de la investigación.

## ***Capítulo I***

### ***1. Objetivo General.***

Analizar las prácticas de los Charros en la fiesta patronal del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán, que se encuentra en la Delegación Iztapalapa, desde la Comunicación Intercultural.

#### ***Objetivos Específicos.***

- Definir el lugar que ocupa el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán en la Delegación Iztapalapa, su ubicación geográfica, periodo en el que se celebra, personas que participan, importancia social, económica y cultural.
  - Describir los orígenes y el desarrollo de la feria del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán.
- Analizar el papel que han jugado los charros en la feria de San Sebastián Tecoloxtitlán.
- Describir las etapas que desarrollan los Charros para la realización de dicha feria y las actividades que realizan en cada una de ellas.
- Analizar la interacción de los participantes de la festividad desde su organización y las diferentes asociaciones de charros y disfraces.
- Analizar las prácticas desde la comunicación Intercultural

#### ***Hipótesis.***

La fiesta Patronal de San Sebastián Tecoloxtitlán se ha ido transformando a través de los años de una celebración religiosa a un carnaval con mayor énfasis en las

actividades de las cuadrillas de charros, lo cual implica un proceso de comunicación intercultural.

### ***Justificación y planteamiento del problema.***

Se eligió este tema ya que es de suma importancia porque puede contribuir a documentar y analizar la realidad de la fiesta patronal y con esto propiciar que se continúe valorando nuestra identidad, a través de las costumbres mexicanas y particularmente las de los pobladores del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán.

Este festejo se desarrolla como muestra de gratitud al Santo Patrono, y que el principal objetivo de conservar sus costumbres. Por tal motivo resulta interesante hacer el análisis sobre la persistencia que han tenido las cuadrillas de charros que participan año con año en el festejo de su santo patrón, a pesar de que ha habido algunos años en que las autoridades delegaciones han puesto muchas condiciones para que ya no se efectúen este tipo de ceremonias, los pobladores hacen hasta lo imposible para que se lleven a cabo, no importando sacrificar sus propios trabajos con tal de que se efectuó la festividad a su Santo Patrón.

En el presente trabajo se describe la interacción social que se a través del acercamiento entre las mayordomías de la Iglesia y los encargados de las comparsas de Charros, como un proceso intercultural.

### ***Descripción de la investigación.***

En este trabajo se realiza un análisis de la persistencia que han tenido las cuadrillas de charros por mantener vivas sus costumbres, así como sus tradiciones; las cuadrillas de charros están conformadas por los mismos pobladores de cada uno de los pueblos que integran la Delegación Iztapalapa, y se profundiza específicamente en la fiesta patronal del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán.

Se observa a profundidad la fusión entre la fiesta patronal y el Carnaval donde aparecen diferentes cuadrillas de charros, así como disfraces para dar pie a la celebración de su Santo patrono “San Sebastián Tecoloxtitlán” en dicha ceremonia

que se lleva a cabo año tras año desde hace más de 213 años y es reconocido históricamente por los habitantes de la Ciudad de México, este proceso de interacción y transformación implica ya en sí misma una práctica intercultural debido que se ha nutrido tanto de prácticas prehispánicas, coloniales y ha sufrido transformaciones a través del tiempo.

Esta tradición se ha tratado de mantener por medio de una serie de estrategias provenientes de su comunidad para reafirmar su identidad como pueblo hasta el día de hoy, algo que fue instaurado por sus antepasados, y se revive cada año a través de sus distintos rituales.

Los pobladores relacionan la participación en el sistema de cargos o mayordomía con la participación en los espacios de la organización comunitaria, es decir participan en ella una gran cantidad de personas de distintos niveles sociales, económicos, culturales edades e incluso géneros que permiten la interacción de la comunidad al mismo tiempo generar identidad y pertenencia. A través de esta participación procuran mantener un manejo y control de los espacios considerados como comunitarios.

## Capítulo II

### 2. Características sociales e históricas.

#### 2.1. La Delegación Iztapalapa.

La Delegación Iztapalapa es una de las delegaciones con más habitantes. “En el censo de población y vivienda realizado por el INEGI en el año 2010 registró una población de 1,815,786 habitantes, con esto la Delegación Iztapalapa es la demarcación más poblada de todo el país”<sup>1</sup>.

Mucha de su gente ha venido como emigrante a ocupar un espacio en la Delegación Iztapalapa, han llegado de diferentes partes de la República Mexicana y por esa misma razón han traído sus propias costumbres, así como sus tradiciones que hasta el día de hoy perduran dentro de la entidad.



<sup>1</sup>Bravo Marentes, Carlos, “Estadísticas del INEGI 2010”:

[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil\\_df\\_2.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil_df_2.pdf) (consultado el día 10 de febrero del 2013, alas 2:00pm)

## **2.2 Información acerca de la Iglesia de San Sebastián Tecoloxtitlán.**

Para empezar, se explica cómo es que se conformó el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán, primero, surgieron del pueblo de Santa Martha Acatitla y de San Sebastián Tecoloxtitlán, comunidades existentes desde antes de la conquista de México- Tenochtitlán. Cabe mencionar que dichos pueblos antes de haberse transformado en pueblos eran tierras comunales o ejidales; conforme fueron llegando las personas de las diferentes partes de la República Mexicana a la Ciudad de México. Por otra parte la entidad pasó de ser una comunidad agrícola y rural a una comunidad urbana ya que sus tierras dejaron de ser productivas en el pueblo de Iztapalapa, no hubo más remedio en empezar a lotificar sus tierras y los ejidatarios tuvieron que dedicarse a otras formas de sobrevivencia, como consecuencia encontrarán una nueva misión para sus tierras, que en algún tiempo les sirvieron como tierras de cultivo, ahora ocuparían un nuevo destino, y en muchas ocasiones los terrenos en ese tiempo se vendieron baratos para que se ocuparan más rápido.

En los años donde se incrementó la inmigración hacia el Distrito Federal fue entre los 60 hasta el año de 1990, donde hubo el mayor movimiento de personas, en estos años surgieron las colonias, barrios y pueblos en esta demarcación. Cada uno de los pueblos tomó su nombre, es el caso de Santa Martha Acatitla, que surgió gracias a su cercanía con el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán, y además de ser parte de la Delegación Iztapalapa y pertenecer a la Dirección Territorial de Ermita Zaragoza, se localiza al sur-oriente del Distrito Federal, y se encuentra delimitada por la colonia El Edén y Santa Martha Acatitla.

Por tal motivo es que el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán era considerado un barrio en el año 1940 y era parte del pueblo de Santa Martha Acatitla, pero a mediados del siglo XX, San Sebastián Tecoloxtitlán en 1960 dejó de llamarse solo San Sebastián Tecoloxtitlán y empezó llamarse el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán y por tal motivo empezó querer ser considerado un pueblo más que conformara la Delegación Iztapalapa a la par surgieron conflictos fronterizos que

con los habitantes de Santa Martha Acatitla, debido al crecimiento acelerado y para evitar su expansión.

Para el ello el pueblo diseñó la estrategia de mandar algunas familias a la zona fronteriza entre ambas comunidades para poblarlas, por esta razón empezaron a tener reuniones entre los vecinos y formar comisiones que se encargarían de la gestión de sus propios servicios como fue el caso: de salud, agua, drenaje, alumbrado, pavimentación, escuelas, etc. Aunque ya para esos momentos contaban también con su patrono “San Sebastián Tecoloxtitlán”, no era posible tenerlo en su pueblo llamado con su propio nombre, debido a que no se había construido su iglesia, así que no hubo otra alternativa que dejarla en el pueblo vecino, por la cercanía para los vecinos del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán; hay que precisar que al principio lo festejaban dentro de la iglesia de Santa Martha Acatitla y pedían permiso al padre encargado en ese momento, el santo era sacado durante su fiesta patronal y festejado por sus creyentes, el ritual incluía de ser traslado a través de sus principales calles del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán.

Al término de su festividad era puesto otra vez en el espacio prestado por la iglesia de Santa Martha Acatitla, pero para los pobladores no era lo ideal para su santo patrono; entonces fue que decidieron construir un templo exclusivo para su santo dentro de los límites de San Sebastián Tecoloxtitlán y tener su Iglesia dentro del pueblo, fue en el año de 1965, donde iniciaron reuniones con el propósito de llegar al acuerdo de sacar a su Santo patrono de la iglesia vecina que era la de Santa Martha Acatitla.

El descontento fue creciendo a través de los años debido a las múltiples requisitos que les exigían para gestionar su salida, aunque fuera solo por un par de horas, a partir de ello, el pueblo decide organizarse a través de una comisión que se encargaría de recabar los donativos que fueran necesarios para la construcción del templo, así como las faenas necesarias para lograr el objetivo de construir la iglesia de su Santo patrón San Sebastián Tecoloxtitlán, junto con ello cumplir con los trámites necesarios ante las autoridades correspondientes.

En las primeras reuniones se designó al patronato. éste se integró por los señores: José Sánchez Granados, Federico Granados Conchillos, Luis Montes Vega, José Brígido Medina, Luciano Cedillo Huerta, Anastasio Mariles Rivas, Anselmo García Méndez, Agustín Montes vega.

En 1967 comenzó la gestión para la obtención del terreno lográndolo en 1969; en septiembre de ese año se otorgó el permiso firmado por el Arzobispo de México Darío Miranda. “Comienza la construcción en octubre de 1969 a través el Patronato. En 1970 se modifica el proyecto inicial, que es retomado por el arquitecto Pedro Eduardo Sánchez Anaya, quien participó de forma gratuita por ser originario del pueblo”<sup>2</sup>.

Ya teniendo a la gente responsable (mayordomos) se dieron a la tarea de hacer su sueño realidad para tener su propia iglesia, y así celebrar a su Santo patrono San Sebastián Tecoloxtitlán.

Tuvieron que pasar por lo menos 20 años para terminar con la construcción de la Iglesia de San Sebastián Tecoloxtitlán, en 1996 llegó a su fin el sueño de tener su propia Iglesia y así iniciar la tradición que se celebra el 21 de julio año tras año al Santo Patrono San Sebastián Tecoloxtitlán.

“En 1991 fue colocada la campana y la construcción concluyó hasta 1993, siendo reconocida como Parroquia el 21 de Julio de 1996 por el Arzobispo Primado de México y el Señor Vicario Felipe Tejeda. Se compró una nueva imagen de San Sebastián Tecoloxtitlán (Mártir) para este templo”<sup>3</sup>.

Desde que se construyó su Iglesia hasta el día de hoy no se ha modificado nada de su construcción, únicamente se ha dado mantenimiento o restaurado lo dañado por los años que lleva en pie esta iglesia, está hecha de tabique y concreto, en su fachada tiene una espadaña de una sola campana, vitrales con figuras de cruces

---

<sup>2</sup> Escobar Melo, Fanny, *“San Sebastián Tecoloxtitlán. Ciudad, Pueblo y Tradición”* (2010), s/f, p.20.

**Espadaña:** Campanario formado por una sola pared, en que están abiertos los huecos para colocar las campanas.

<sup>3</sup> Irazoque Carpintero Irene, Tecoloxtitlán, *“Tierra de Tecolotes” Historia del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán*, Centro de Estudios Antropológicos, Científicos, artísticos, tradicionales y Lingüísticos” Ce-Acatl” primera edición, noviembre de 2007, p. 25

sobre la puerta de acceso y en los muros laterales, el amplio atrio está rodeado por una barda con arcos invertidos cerrados por rejas metálicas.



**Iglesia de san Sebastián Tecoloxtitlan  
actualmente**



**Santo. San Sebastián  
Tecoloxtitlan.**

### ***2.3 Fiestas patronales.***

Las fiestas patronales son festividades que se celebran anualmente para homenajear al santo que cuenta con mayor número de creyentes dentro de la entidad, ellas contienen un gran número de tradiciones y rituales que permiten mantener viva una tradición e identidad entre los miembros de la comunidad y que se han venido haciendo desde generaciones anteriores, para ello los habitantes hacen diferentes actividades en su honor.

Hay algunas de las fiestas patronales que destacan por su antigüedad, su complejidad y su colorido. Hay algunos pueblos o comunidades donde la fiesta patronal se celebra de una manera más ortodoxa, de acuerdo con el canon popular tradicional. En el caso específico de San Sebastián Tecoloxtitlán la fiesta patronal incluye desde el ritual de sacar al santo de la Iglesia y hacer un recorrido por las principales calles de los pueblos así como el desfile de las comparsas de charros acompañados por su respectiva banda musical y los participantes de cada una de las cuadrillas que se presentan en cada año, las mayordomías que cuidan las iglesias y organizan las misas junto con el personal que labora en la Iglesia,

por las noche hay palenque con rituales como la monta del toro y la presentación de bandas invitadas para el baile de carnaval, también existe vendimia de productos típicos de la zona.



**Padre de la Iglesia del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, sale por las principales calles del pueblo para pasear al santo patrono, en compañía de pobladores del lugar.**

## **2.4 La Mayordomía**

El origen de la mayordomía se remonta al libro de la Biblia “(Génesis 1:1). Como el creador, Dios tiene derechos absolutos de propiedad sobre todas las cosas, y pasar por alto eso iniciando aquí, es como si el botón superior de la camisa o blusa no estuviera en el sitio correcto; así, nada volverá a alinearse. Ninguna otra cosa en la biblia, incluyendo la doctrina de la mayordomía, tendrá sentido o alguna verdadera importancia si echamos de menos el hecho de que Dios es el creador y tiene todos los derechos de propiedad. Es a través de nuestra capacidad de comprender esto plenamente y arraigarlo en nuestros corazones que podemos entender la doctrina de la mayordomía”<sup>4</sup>

Las mayordomías empezaron a existir desde hace varios años, con la llegada de las fiestas cada pueblo contaba un grupo de personas que representaba a todas las familias que habitaban en el pueblo y debían encargarse de sus rituales, ceremonias y de las festividades religiosas, la mayordomía también se encargaba

---

<sup>4</sup> <https://www.gotquestions.org/Espanol/mayordomia-biblica.html>

de mantener al tanto a sus pobladores de lo que sucediera tanto dentro como fuera de la Iglesia.

Una de las características que antiguamente tenía el mayordomo es que los gastos recaían sólo sobre él y su familia, sin embargo, actualmente ya no recae en unas cuantas personas (la gente que tenían el cargo de mayordomos), sino que ahora buscan la cooperación de la mayor cantidad de miembros de la colonia-pueblo, ello con la finalidad de que los gastos no fueran tan pesados para unos cuantos a partir de ahí fue que se empezó a hacer la invitación a los encargados de cada una de las cuadrilla de Charros para cooperar, la estrategia de recuperación monetaria se hace a través de sacar a bailar al Santo patrón, a su alrededor se reúnen los fieles y les piden apoyo monetario para la cubrir los gastos de la celebración, ello permitió a las cuadrillas que se fueran adentrando más a las celebraciones religiosas.

Las mayordomías se definen como “las Instituciones Comunitarias administradas por los grupos encargados de las celebraciones rituales, ceremoniales y de las festividades religiosas y que, de alguna manera, se articulan con el control social de la Comunidad... constituyen un gobierno semi-autónomo que no forma parte del sistema político estructurado alrededor del estado; aunque no por ello deja de tener relaciones con los políticos y la burocracia estatal. De hecho, las Mayordomías se conforman y eligen, unánimemente, por consenso interno; siempre apegados a las tradiciones comunitarias”<sup>5</sup>.

“La palabra mayordomo, en español viene del latín “mayordomus” que tiene el mismo significado del griego “oikonomos – oikonomos (oikoV- oikos, casa, e nomos – nomos, gobierno). Mayor en latín tiene el mismo significado del español o también significa principal, y domus, La casa, así que mayordomo es el principal siervo, el que administra la casa de su Señor”<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Mancilla, Ignacio J. “Del Pedregal a Santo Domingo. Historia del proceso de regularización” VII: Mayordomía. El poder interior del pueblo de Los Reyes. pág. 336.

<sup>6</sup> Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.ªed.). <http://www.rae.es/rae.html> (revisado el día 2 de Mayo del 2013, a las 1:00pm)

## **25 La Mayordomía en San Sebastián Tecoloxtitlán**

Las mayordomías son la principal forma de organización comunitaria que los habitantes del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán han encontrado para mantener vivas sus celebraciones religiosas, tradiciones e identidad.

Son precisamente estas organizaciones las que tienen la tarea de coordinar y llevar a efecto las fiestas, apoyándose en gente de la comunidad. El nombramiento de mayordomo generalmente es anual, sin embargo, hay familias que permanecen con el cargo por más tiempo.

El gasto económico es cubierto por la comunidad y cada mayordomía durante el año previo a la fiesta, visita las casas solicitando donativos para su realización; además hay personas o familias que se comprometen directamente a comprar o a realizar algunos servicios específicos como los arreglos florales, toritos, castillo, etc.

En sus inicios cuando la fiesta del santo patrón se celebraba en el pueblo de Santa Martha Acatitla el 20 de enero es donde se encontraba su imagen”<sup>7</sup>

Pero a mediados del siglo XX, en el año de 1960, el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán, empieza a organizarse entre la comunidad para escoger quienes se encargarían de asumir la responsabilidad de gestionar, así como de hacer los preparativos de las fiestas del santo Patrón, pero solo duró por un par de años, ya que los habitantes decidieron escoger a las personas encargadas con un nombramiento llamados mayordomos, los cuales eran los que gestionarían todo lo relacionado para celebrar a su Santo Patrono.

Además de ser llamados mayordomos y tener la responsabilidad de organizar la fiesta Patronal, eran los encargados de resolver los problemas económicos, ya que los mayordomos eran personas con posición económica alta o media alta, llevaban una vida sedentaria por su situación desahogada y acudían a la iglesia

---

<sup>7</sup> Escobar Melo, Fanny, “San Sebastián Tecoloxtitlán. Ciudad, Pueblo y Tradición” (2010), s/f, p. 48

cada ocho días; entre otras responsabilidades que debían de cumplir ante la comunidad de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Los mayordomos además de organizar la fiesta del Santo Patrón, también debían de ponerse de acuerdo con las cuadrillas tanto de Charros como de Chichinas, para saber qué turno tendrían, para que su cuadrilla pasara a saludar el día de su fiesta al Santo patrono y así no generar problemas entre las demás cuadrillas.

Entre las cuadrillas se tenían que poner de acuerdo para eso.

“Los organizadores de cada cuadrilla empiezan sus reuniones los domingos, siete meses antes del carnaval, para elegir a la joven que será su representante, y una vez elegida la presentan durante un baile conocido como “Precarnaval”. Toda cuadrilla está integrada por hombres, mujeres y niños”<sup>8</sup>.

Cada mayordomo busca entre amigos, familiares y vecinos a quienes serán sus ayudantes en los preparativos y trámites que implica la fiesta. La participación de la mujer en la realización de la fiesta es muy importante, pues ella es quien prepara la comida y atiende a la gente del pueblo, así como a los visitantes ya sea de los alrededores o de otra parte de la Delegación Iztapalapa. Cada mayordomía es apoyada por muchas mujeres que ofrecen su ayuda. Se hace comida abundante para que dure en la fiesta y se atiende a los músicos, danzantes, a los coheteros, a la gente que acude a dejar su cooperación y no reciben cuota alguna o donativo por parte del mayordomo, pero si les dan su itacate en agradecimiento por participar con la mayordomía.

Durante tres días previos al día principal, se celebran misas en la calle. De la Iglesia sale una procesión con la imagen del altar y con la peregrinación, acompañadas de música hasta el lugar donde se celebra la misa; cuando terminan los mayordomos invitan café y pan. La imagen del templo es regresada al altar y la peregrina se va a casa con los mayordomos.

---

<sup>8</sup> Gameros Mónica, “Cultura en Iztapalapa” (2011). <http://culturaeniztapalapa.blogspot.mx/>. (revisado el día 21 de enero del 2013, a las 2:00pm)

En la víspera de la fiesta se hace un recorrido por las calles con bandas de música y cohetes para recoger las donaciones, se empieza el arreglo en el interior del templo y se colocan tres portadas (arreglan cada entrada de la Iglesia), una en la fachada principal, otras dos en las entradas al atrio. Al término del recorrido las bandas musicales van a la iglesia para cantarle las mañanitas al Santo patrono, y se queman toritos. En la casa del mayordomo se ofrecen tamales y café.

Entre los mayordomos designados por el pueblo se hace un sorteo para saber quién será el mayordomo que clausurará ese año la fiesta del Santo Patrono, pero para ello las cuadrillas de charros tendrán que reunirse en la casa del mayordomo para bailar y agradecerles las facilidades brindadas de ese año.

Los historiadores y antropólogos han hecho estudios en la demarcación Iztapalapa por la importancia de sus movimientos constantes migratorios y diversidad cultural. De los pueblos conformados dentro de la Delegación Iztapalapa. “Santiago es el último pueblo que presenta el carnaval, ya que, después del miércoles de ceniza, comienza Santa Martha Acatitla, después Santa María Aztahuacán, y por último el de San Sebastián Tecolxitlán”<sup>9</sup>.

Posteriormente de que cada pueblo ha hecho su cierre de carnaval, incluyendo celebrar a cada Patrono su fiesta, se vuelven a poner de acuerdo todos los mayordomos, así como todas las cuadrillas de los pueblos que comprende la Delegación para hacer definir el lugar del cierre oficial de toda la demarcación, para ello se hace una rifa en la cual se dirá que pueblo asumirá la responsabilidad de organizar una vez más este cierre masivo, en el cual vendrán la mayoría de los pobladores, así como de turistas nacionales y extranjeros.

En la actualidad muchos de los integrantes se preocupan por traer las mejores bandas de música, carros alegóricos más llamativos y costosos, y así competir con otros pueblos. Desde hace 50 años esta tradición se celebra desde el mes de enero hasta marzo o abril y la finalidad principal es recibir la cuaresma.

---

<sup>9</sup> Bonilla Pérez, Abel, “Delegación Iztapalapa” (2011).  
[http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d\\_iztapalapa.pdf](http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d_iztapalapa.pdf) (revisado el día 3 de Febrero del 2013, a las 2:00pm)

## 2.6 Los carnavales

Los carnavales significan mucho para la gente que los lleva a cabo, ya que para ellos es un tiempo de festividad y esparcimiento previo a la sobriedad y recogimiento de cuaresma, especialmente de los días de la Semana Santa, pero este tipo de celebración tiene su origen desde la antigua cultura griega y romana, después pasó a Egipto. Se dice que carnaval. “Viene de la expresión carne vale, que significa adiós a la carne, porque al final de esta fiesta empieza la cuaresma y con ella la prohibición de consumir carne”<sup>10</sup>.

Después se introdujo este tipo de carnavales al resto de Europa por los romanos durante sus conquistas, en los carnavales se festejaban por medio de danzas con máscaras, carros alegóricos, carreras de caballos, entre otras actividades. En esta celebración los pobladores podrían disfrutar de todos los placeres que serían prohibidos durante la cuaresma, fueron pasando los años y se fueron transformando este tipo de celebraciones hasta que llegaron los bailes de disfraces exclusivamente en el caso de Italia y Francia. Cuando los españoles llegaron al nuevo continente se dieron cuenta de que los indígenas realizaban una festividad parecida al carnaval que realizaban ellos en lo que correspondería a los meses de febrero y marzo. Pero para los indígenas hacer el carnaval significaba la despedida al invierno y la llegada a la época del calor además de venerar a la fertilidad y las buenas cosechas; su festividad era por siete días y en estas festividades había danzas con trajes multicolores que paseaban por las principales calles.

El término de las celebraciones de los indígenas concluía en la plaza principal, además uno de los danzantes se vestía de mujer que simbolizaban a la primavera y los danzantes vestidos de hombre simbolizaban al invierno; en los años

---

<sup>10</sup> Escobar Melo, Fanny, *“Cultura en Iztapalapa”* (2010). <http://culturaeniztapalapa.blogspot.mx/>. (revisado el día 2 de febrero del 2013, a las 1:00pm)

siguientes al implantarse el catolicismo en la Nueva España, y con este antecedente festivo, resultó inevitable que se siguieran celebrando los carnavales en las vísperas de la cuaresma. Aunque a los primeros sacerdotes españoles no les gustó este tipo de actividades y trataron de eliminar lentamente este tipo de rituales, junto con sus vestimentas y las prácticas de muchos ritos religiosos prehispánicos ya que los consideraban obscenos, pero tras pláticas entre los pobladores y la iglesia, se dio lugar a otras formas de celebrar los carnavales. Aunque hasta el día de hoy no se sabe con certeza cuándo fue que se empezó oficialmente a celebrar los carnavales en la Ciudad de México, se dice que por un tiempo fueron tolerados tal y como festejaban nuestros antepasados y además de ir mezclando con las tradiciones de los europeos, ello demuestra el proceso intercultural que se ha llevado a lo largo de los años hasta la actualidad en esta demarcación.

Nuevamente empezaron los problemas por las prácticas de los carnavales y las autoridades civiles y eclesiásticas trataron de desaparecer esas festividades; “En 1679 el Santo Oficio había emitido un edicto que prohibía a los seculares vestirse de religiosos durante los carnavales, y en 1722 prohibió las “mujeriles transformaciones”. La campaña contra el carnaval fue apoyada por el Virrey Juan de Acuña, quien prohibió en 1731 a los hombres vestirse de mujeres, a éstas de aquellos, y a todos usar máscara, bajo la advertencia de diferentes castigos”<sup>11</sup>.

Bajo este régimen, no quedó más que los carnavales se desplazaran, pero esta vez con más fuerza a la Ciudad de México, más precisamente al perímetro. Así es como se empezó a radicar en diferentes puntos del Distrito federal, como pioneras a este tipo de carnavales se encuentran las dos Delegaciones: Iztacalco e Iztapalapa, donde retomaron las danzas de los huehuenches, que eran indígenas disfrazados de viejos y que eran los que dirigían las danzas en las fiestas del pueblo, además que su indumentaria dentro del carnaval tenía tintes burlescos, ya que ridiculizaban a las personas acaudaladas de finales del siglo XIX.

---

<sup>11</sup>González Ramírez Beatriz, “*El Carnaval en Iztapalapa*” (2010). (Revisado el día 2 de enero del 2013, a la 1:50pm)

Durante el carnaval se acostumbraba burlarse de la gente acaudalada y terminaba la festividad con una parodia de un ahorcado que representaba un juicio de un gobernante, al que criticaba el carnaval y por tal motivo empezó nuevamente el enojo por parte de las autoridades en turno. Lo cual provocó que se negaran los permisos para la realización durante los años posteriores y así volvió a su prohibición en el año 1780, argumentando que esas expresiones recordaban a las antiguas costumbres de los pobladores y las tomaban como pretexto para embriagarse y causar desmanes en sus mismos pueblos, y bajo las amenazas de que el que volviera hacer otro carnaval al año siguiente se haría acreedor a la pena de azotes e inclusive sería metido a la cárcel por no obedecer al gobierno. Pero para la Delegación de Iztacalco, así como la de Iztapalapa no les importó mucho la imposición en aquel momento de las autoridades tanto civiles como eclesiásticas que la celebración de los carnavales, y continuó con más fuerza. Solo en algunas partes de las dos demarcaciones antes mencionadas se dejaron de llevar a cabo por temor a las represalias y en otros permaneció hasta nuestros días. Como es el caso de la Delegación Iztapalapa donde: “Los carnavales se realizan durante la Cuaresma (comienza un día antes del Miércoles de Ceniza y termina un domingo antes del domingo de ramos)”<sup>12</sup>.

Básicamente el carnaval en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán consiste en cuadrillas de charros que actualmente son charros y que anteriormente se mencionó salían disfrazados de viejos e indígenas a celebrar a su Santo patrono y que van por las principales calles, los charros llevan en su cara una máscara, las mujeres también se visten, pero de chinas poblanas y en algunas cuadrillas otras personas se visten de disfraces diversos, estos últimos con el nombre de chichinas. Estas cuadrillas las acompañan una orquesta o una banda de música de viento, conforme van caminando por las calles hay gente que sale de sus casas para decirles que se detengan, o hasta la misma cuadrilla se detienen donde ellos consideran que aportaran para pagar la música contratada por la cuadrilla de Charros.

---

<sup>12</sup> Navarro, Carlos; Shadow, Roberto (coordinadores) “Calendario ritual de Iztapalapa” (2010), INAH-CONACULTA, México, s/f. (revisado el día 2 de abril del 2013, a las 10:00am)

“Varios de los pueblos originarios de Iztapalapa conservan la tradición del carnaval en los días anteriores al miércoles de ceniza. Los más importantes de los carnavales iztapalapenses son el de San Lorenzo Tezonco, Culhuacán el de Santa Cruz Meyehualco, el de Santa María Aztahuacan, el de San Sebastián Tecoloxtitlan y el de Santa Martha Acatitla”<sup>13</sup>.

En ellos, la gente se organiza por comparsas que toman por asalto las calles para bailar y desfilan con sus carros alegóricos, acostumbran llevar vestimentas extravagantes como de animales y muchos hombres se disfrazan de mujer.

En la actualidad los carnavales no solo celebran a su Santo Patrono de cada uno de los pueblos, sino que al pasar por las calles hay gente que piden a la cuadrilla de charros que pasa en esos momentos por ahí que le toquen una canción, la que a él o a la familia les guste, tras un pequeño donativo al encargado de llevar el dinero de la cuadrilla se le toca su canción y siguen su marcha, también hay casos donde el vecino pide que le sea tocada una melodía en memoria de algún difunto y se le hace una dedicatoria.

Anteriormente en el carnaval solo salía un grupo de danzantes para dar gracias a su Santo patrono, el día de hoy cada pueblo tiene diferentes cuadrillas de Charros, en el caso del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan cuenta con 16 cuadrillas ya sea de charros o de Chichinas.

“Los carnavales se organizaban con grupos o cuadrillas; los viejanos y los Troqueros. En 1996 se presentó la cuadrilla de Moctezuma, siendo ellos quienes dieron la pauta para invitar a toda la gente a participar con diferentes disfraces y a bailar, además de presentar a su reina del carnaval. Para 1998 apareció la cuadrilla Acahualtepec, participando con su rey feo”<sup>14</sup>.

En los cierres de carnaval que se hacen en la Delegación Iztapalapa, se reúnen todos los pueblos que conforman la demarcación y se hace un solo cierre, esta vez ya no llevan a su Santo Patrono si no solo los que se transportan al punto

---

<sup>13</sup> Fernández Repetto, Francisco *“Cultura de Iztapalapa (2010)”*.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_Iztapalapa](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Iztapalapa). (revisado el día 12 de enero del 2013, alas 12:00am)

<sup>14</sup> Gameros Mónica, *“Cultura en Iztapalapa”*. <http://culturaeniztapalapa.blogspot.mx/>. (revisado el día 16 de enero del 2013, a las 4:00pm)

acordado por todas las cuadrillas que se presentarán en el esperado cierre de carnaval, por todos los pobladores de la Delegación Iztapalapa.

En estos cierres de carnaval se podrá ver el trabajo que realizó cada cuadrilla de Charros y de chichinas durante los meses previos a dicha celebración, no obstante, la gente que trabaja arduamente para que al momento que pasen por su pueblo realizando el carnaval se notan las diferencias estéticas y económicas entre cada una de ellas de acuerdo a su vestimenta, carros alegóricos, adornos, etc.

En el desarrollo del carnaval se pueden notar: herreros, soldadores, especialistas en fibra de vidrio, bordadores y bordadores: artesanos de la cartonería y la confección de mascarás: sastres, pintores y hasta mecánicos, que año tras año ponen en juego su habilidad y creatividad para que siga viva la tradición en la Delegación Iztapalapa milenaria de los carnavales.

“A partir de 2010 se ha hecho el cierre de Carnaval al oriente de la Delegación Iztapalapa, en el que participan Santa María Aztahuacán, San Sebastián Tecoloxtitlán y Santa Martha Acatitla, concluyendo en el Kiosco de este Pueblo”<sup>15</sup>.



**Las cuadrillas de Charros, salen por las principales calles del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, para celebrar los días de carnaval y mostrar a los visitantes sus vestimentas, así como su forma de bailar**

---

<sup>15</sup> Navarro, Carlos; Shadow, Roberto (coordinadores) (2010). “Calendario ritual de Iztapalapa”, INAH-

CONACULTA, México, s/f.





**La cuadrilla de los Leones de San Sebastián, bailando por las principales calles del Pueblo**

## **2.7 Trajes de Charro de San Sebastián Tecoloxtitlan**

El traje de charro tiene sus orígenes en la época colonial y logra su máxima importancia durante el siglo XIX, cuando el mayordomo obliga al campesino indígena a usar dentro de su finca el atuendo de la camisa y el sombrero, sin dejar de usar su calzón de manta, conforme iba transcurriendo el tiempo fueron transformando las vestimentas del campesino, más adelante fue utilizando estas prendas no solo en el campo si no en su vida diaria, hasta llegar a vestirse como el mayordomo ó el capataz.

Después de algunos años la gente que adquiría un traje completo de charro, lo utilizaba para salir de lo cotidiano en las celebraciones que se hacían en cada una de sus localidades, hasta el punto de usar este tipo de prendas solo en ocasiones especiales, ya que era muy costosa.

Por esta razón en los carnavales del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan el traje de charro tiene un significado especial para ellos ya que significa los caudales de los hacendados y el poder económico de aquellos tiempos, donde la gente podía tener un

traje de charro, los charros ostentaban un poder social importante como dueño de grandes extensiones de tierras productoras. Por tal motivo en un carnaval no puede faltar en la mayoría de las cuadrillas este tipo de trajes.

“Inicialmente eran elaborados de manta, luego se bordaron con hilo vela de colores. Después vinieron los trajes de Chutas y se empieza a usar el canutillo de oro que les da un toque de elegancia, la técnica viene de Francia”<sup>16</sup>.

Desde hace más de 50 años en el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan se visten de Charros para la festividad de su Santo Patrono “San Sebastián Tecoloxtitlan, además de vestirse para esta celebración, es utilizado el traje de Charro para salir en la cuadrilla respectiva para dar comienzo a su carnaval.

Ellos han sido el ejemplo de los pueblos aledaños que conforman la delegación Iztapalapa de seguir vistiéndose como la tradición antigua; ellos fueron los pioneros tanto en la elaboración de sus propios trajes de Charros y el uso para sus festividades ó para algún evento especial dentro del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Los artesanos que daban vida a los trajes, tenían la misión de trabajar al 100% en el bordado en las diferentes partes del traje de charro, además de los adornos que llevaría las tres piezas que se pondría para día del carnaval. (Las piezas que conformaba el traje y que el artesano tenía que poner más atención son: el pantalón, chaleco del traje de Charro).

A los primeros trajes de Charros, se les hacían bordados, generalmente con motivos prehispánicos.

Otros bordados eran diseñados al gusto del cliente, de acuerdo alguna idea que querían plasmar en su traje y le mandaban al bordador su o sus dibujos por correo electrónico. Otros clientes le piden propuestas al bordador. Para la elaboración de

---

<sup>16</sup> Navarro, Carlos; Shadow, Roberto (coordinadores) (2010). “Iztapalapa trabajando”. [www.iztapalapa.df.gob.mx](http://www.iztapalapa.df.gob.mx). (revisado el día 4 de febrero del 2013, a las 2:00pm).

los trajes, así como el del sombrero utilizan canutillo dorado o plateado según lo quiera el cliente, esto es para bordar los adornos del traje de Charro, el canutillo que utilizan puede ser liso o briscado.

Cabe mencionar que en los trajes que se utilizan en la charrería el canutillo es de color plateado y en los trajes que se utilizan para los carnavales el canutillo es de color oro. El canutillo briscado-ondulado, ensortijado, se usa más en ciertos detalles como las plumas. El canutillo liso se usa más en los cuerpos de las figuras.

Los accesorios que debe de llevar el traje de Charro son: pantalón, chaleco, saco, corbatín o moño, cinturón, botas, sombrero y carrillera.

Además de los pobladores que tienen cuadrillas de charros, hay algunos de ellos que utilizan máscaras y hay otras cuadrillas que se visten de disfraces diversos, llamadas chichinas. Estas últimas cuadrillas no tienen más de ocho años de existencia dentro de los carnavales.

**“En los carnavales de la Delegación Iztapalapa ha habido cambios en los disfraces, en la música que acompaña, pero no en la emotividad y entusiasmo del carnaval; éste consiste en cuadrillas o comparsas de danzantes que van por las calles vestidos de charros con máscaras, de chinas poblanas o disfraces diversos de personajes de comic, el cine y la televisión llamados chichinas”<sup>17</sup>.**

Desde hace 15 años los pobladores de San Sebastián Tecoloxtitlan desarrollan su carnaval anual, es una tradición muy arraigadas; anteriormente eran las danzas las que predominaban en los carnavales, con la llegada del traje de charro así como las máscaras que complementan el atuendo, considerando que son una de las vestimentas más elegante, bonitas y costosas; por ello mismo no todos pueden contar lo la vestimenta completa y en ocasiones no le es posible portar la máscara, también por su tiempo de elaboración y el hecho de que es artesanal, ya que se borda a mano.

---

<sup>17</sup> Arias Leal, Manuel, *“De carnaval por los ocho barrios de Iztapalapa”*, en Agua sobre las lajas, Revista cultural de Iztapalapa, Año 1, marzo- abril de 2011, núm. 3, p. 1.

Terminado el traje de Charro y revisado por su cliente espera el día del carnaval para poderlo lucir desde la salida de su casa y sus acompañantes hasta el lugar donde va a partir la cuadrilla de charros. Con ello: “Las comparsas son acompañadas por una orquesta o banda de música y se detienen a bailar donde cooperan para la música, para ello el “cajero” lleva una cajita de madera, donde se deposita la cooperación. Se pregunta al donante qué canción o baile quiere y se le complace”<sup>18</sup>.

Los trajes de Charros pueden durar hasta 20 años ya que por sus materiales son resistentes y están muy bien protegidos para los cambios de temperatura, y pueden variar según las actividades que el dueño del traje lo utilice.



**Los trajes de Charro que se emplean en el carnaval del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, son hechos con hilo de oro en su mayoría, aunque también los hay con hilo de plata o canutillo también hay otros que son cachiruleados pero los más tradicionales son los de hilo de oro. Este traje de Charra cuesta alrededor de \$35,000.**



<sup>18</sup> Beatriz Ramírez González, “Carnaval en Iztapalapa” en artículos de la Página del Distrito Federal, marzo 2010. <http://www.cronistasdf.org.mx/10143/98769.f>



Estos trajes de Charros son empleados en el carnaval del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, está hecho con hilo de oro y de plata, Los accesorios que debe de llevar el traje de Charro son: pantalón, chaleco, saco, corbatín o moño, cinturón, botas, Mascara, pañoleta, sombrero y carrillera Para el año 2018 estos trajes de Charros cuestan alrededor de \$35,000 a \$48,000

## Capítulo III.

### 3.1 Marco Teórico

Este capítulo tiene la finalidad de mostrar la postura teórica con respecto a las fiestas patronales y la práctica de las cuadrillas de Charros en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, basándonos en los conceptos teóricos que hablen de la Interculturalidad.

El concepto cultura ha sido determinado por diferentes teóricos en las diferentes aéreas hasta el día de hoy. Esto lo hace un terminó con una gran variedad de significados y una pluralidad muy amplia de sentidos; hasta el día de hoy existen cientos de definiciones como de autores que definen a la cultura, pero en este caso se definirá un concepto de cultura que contemple los distintos contextos culturales existentes en el mundo y que lleve a un sentido en relación a la interculturalidad.

Una cultura está fundada en la acción de sus participantes y ésta, a su vez, está condicionada por encargados que van desde los factores históricos-geográficos hasta los biológicos.

El resultado, de aparecer la cultura como “un todo estructurado de manera de actuar, pensar y creer que proporciona a los grupos respuestas a los problemas que se presenta el entorno, y asegura la cohesión de aquéllos.”<sup>19</sup>

En la problemática de la cultura, la variedad de reflexiones que se puede hacer es enorme. Entre los diversos pensamientos para encontrar la relación entre las culturas uno de los temas que surgen es desde la comunicación Intercultural.

Esto quiere decir que se crea un desafío relacional entre la cultura propia y la cultura del lugar que uno escoge para vivir, en este caso el poblado de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Se puede decir que la cultura del Estado de la República de origen de la persona que migra a otro Estado, Colonia, Municipio, Delegación, etc. es conceptualizada como un todo funcional homogeneizado, transmitido idénticamente de una generación a la siguiente, e decir se identifican de una serie de patrones, tradiciones y costumbres que a través de los años pasan de generación en generación sin grandes cambios.

Este concepto de la cultura sirve como referente para poder hablar de la cultura propia de la gente emigrante que decide dejar su Estado de origen para dirigirse a alguna parte de la República Mexicana o a la Ciudad de México que les llame la atención para establecerse.

Ahora bien, profundizando el concepto de cultura, podemos ver que para León Olivé:

“Una cultura es una comunidad que tiene una tradición desarrollada a lo largo de varias generaciones, cuyos miembros realizan cooperativamente diferentes prácticas, por ejemplo, cognitivas, educativas, religiosas, económicas, políticas, tecnológicas, lúdicas y de esparcimiento, lo cual significa estar orientados dentro de esas prácticas por creencias, normas, valores y reglas comunes, que comparten una o varias lenguas, una historia y varias instituciones, que

---

<sup>19</sup> García Castaño, F. Javier; Pulido Moyano, Rafael A. y Montes del Castillo, Ángel La educación multicultural y el concepto de cultura. Revista Iberoamericana de Educación, España. (2002). P. 6

mantiene expectativas comunes, y se proponen desarrollar colectivamente proyectos significativos para todos ellos”<sup>20</sup>.

Mientras que para Tylor:

“La cultura o civilización es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”<sup>21</sup>.

De acuerdo a las anteriores definiciones, puede establecerse que la cultura es una elaboración colectiva, en eterna transformación. En este caso, la cultura del inmigrante que decide cambiar de su lugar de residencia (de alguna parte de la República Mexicana, al Distrito Federal o en este caso al pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán) es solo un aspecto específico de las modalidades de cambio de las sociedades y los individuos, es algo determinado en gran medida por el entorno y las condiciones materiales.

Tomando en cuenta todas las definiciones mencionadas “la cultura deja de entenderse como aquello que expresa la identidad de una comunidad.

Antes bien, se refiere a los procesos, categorías y conocimientos a través de los cuales las comunidades son definidas como tales: es decir, como se las representa específicas y diferenciadas”<sup>22</sup>.

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación que realizamos a los miembros de ese grupo y así poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su propio mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de

---

<sup>20</sup> Olivé, León. Interculturalismo y Justicia Social. Edit. UNAM. México. 2004. P. 31-32.

<sup>21</sup> Tylor, citado por Olivé. Óp. Cit. P.30

<sup>22</sup> Ídem.

esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto, la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales.

En un principio solo era considerada cultura las prácticas que desarrollaban las sociedades que de acuerdo a su criterio tenían el mayor conocimiento y civilización, por ello existió durante mucho tiempo discriminación a las culturas que no eran tan avanzadas materialmente.

Posteriormente la palabra cultura adopta una acepción más amplia donde incluye que la cultura es todo lo creado por el hombre tanto material como simbólico.

La cultura actual de las fiestas patronales, así como los carnavales de San Sebastián Tecoloxtitlan son una expresión de la cultura, de los procesos migratorios, hechos históricos construida a partir del sincretismo entre los antiguos rituales prehispánicos y la cultura occidental; por ello mismo se puede considerar un proceso intercultural, ya que lleva al interior todos los legados culturales anteriores de los migrantes.

No hay culturas mejores y ni peores. Evidentemente cada cultura puede tener formas de pensar, sentir y actuar en las que determinados grupos se encuentren en una situación de discriminación. Pero si aceptamos que no hay una jerarquía entre las culturas estaremos postulando el principio ético que considera que todas las culturas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Esto significa, también, que la única forma de comprender correctamente a las culturas es interpretar sus manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales.

Las mayordomías como a las cuadrillas de Charros, han estado apegadas a un proceso de interculturalidad.

“las personas interiorizan la cultura a través de procesos de interacción. Es decir, para incorporar la cultura, los sujetos necesitan forzosamente comunicarse con otros, Por otra parte, todo ser humano necesita, para sobrevivir, comunicarse con los miembros de su grupo de pertenencia y con los

otros. De ahí los procesos de comunicación interpersonal sean base de toda la interacción social”<sup>23</sup>

Cada una de ellas son tradiciones ancestrales que en tiempo cercano han coincidido y se han enfocado mutuamente para lo cual la teoría de la comunicación intercultural será de gran utilidad para analizar este fenómeno.

Se desarrollarán los distintos conceptos interculturales, en donde se refieren el que más cual se apega al proceso que está viviendo el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Se basará el desarrollo en el concepto de comunicación intercultural descrito por Vivian Romeu, Martha Rizo y Cynthia Pech, quienes hacen una revisión de los principales autores y teorías de la comunicación intercultural como veremos a continuación.

### **3.1.1 El consumo cultural Néstor García Canclini**

Lo primero que se debe definir es el consumo cultural, así como de haber entendido este concepto aplicarlo a esta investigación. Según el término de Néstor García Canclini (1993) es definido como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre valores de uso y de cambio, a donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”<sup>24</sup>.

En el caso del carnaval de San Sebastián de Tecoloxtitlán es fundamental el consumo cultural, ya que a la par de la importancia de la festividad a nivel simbólica está el consumo de productos y vestimenta para su celebración, los cuales son de vital importancia para llevarse a cabo.

---

<sup>23</sup> PECH, CYNTHIA y otros (2008). Manual de Comunicación Intercultural.

<sup>24</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor (1999) “El consumo cultural: una propuesta teórica”. EnSunkel, Guillermo (coord.) El consumo cultural en América Latina. Bogotá.

En esta descripción el consumo es visto como la adquisición de bienes culturales en donde los individuos les dan un valor o significado, es decir, la manera en que perciben los productos es de manera simbólica.

De acuerdo con Canclini (1993) no hay relevancia en estudios sobre el consumo de bienes culturales y los sondeos que se realizan en el consumo cultural no tienen difusión, los datos recabados a través de estas técnicas pertenecen a la institución que lo realiza. Lo que se vuelve una problemática por el desinterés en este ámbito en un país como México a pesar de ser una ciudad grande y que cuenta con los recursos para dichas investigaciones.

Rescatando la idea anterior en los estudios de consumo se ha aprendido que la significación de los medios masivos y otros bienes depende de la manera en que los individuos le dan un sentido a los mensajes y productos. De acuerdo con Canclini (2009):

“Los estudios académicos, al trascender las simples encuestas mercadológicas sobre los consumidores de radio, televisión, libros y objetos personales, descubrieron que el sentido de la producción cultural se resignificaba en los comportamientos y las reinterpretaciones de quienes se apropiaban de esos bienes y mensajes”<sup>25</sup>

Por lo que se refiere al proceso cultural no se maneja desde el poder en un solo sentido, debido a que los bienes culturales que se producen en las sociedades adquieren distintas significaciones en los individuos, según Canclini (2009) es posible: “representar el consumo de la cultura como un proceso diverso, no manejable desde el poder en una sola dirección.

Se puede resaltar que en esta investigación que la fiesta ha sido construida y recreada por cada uno de los miembros de la comunidad de San Sebastián Tecoloxtitlán y por ello es muy significativa para cada uno de ellos.

---

<sup>25</sup> ibid

Percibimos que el consumo sirve para pensar, en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo”<sup>26</sup>.

De manera que las prácticas culturales tienden a relacionarse con la clase social, ya que de acuerdo con los recursos económicos que se poseen se elige el bien cultural que se consume, Canclini (1993) señala que: “la gente consume en escenarios de escala diferente y con lógicas distintas, desde la tienda de la esquina y el mercado barrial hasta el supermercado y los macrocentros comerciales”<sup>27</sup>.

Desde la visión aristocrática de la cultura el mercado busca llegar a todos los gustos por lo que los productos son ahora vistos como una necesidad y hacen pensar que satisfacen una necesidad, es aquí donde se ejerce el poder, el dominio, la manipulación de los grupos de una sociedad, para Canclini (1993) el consumo: “sería el escenario aprovechando por quienes controlan el poder político y económico para manipular a las masas y alinearlas en la persecución de satisfacciones triviales que las distraerían de sus necesidades básicas”<sup>28</sup>.

Por ello participación en el carnaval se hace de manea distinta como se ha mencionado anteriormente de acuerdo a su nivel social y económico, pero no por ello deja de ser igualmente simbólico para cada uno de ellos.

Desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, Néstor García señala que esta disciplina analiza el fenómeno del consumo de manera cualitativa estudiando interacciones entre los individuos, observando su comportamiento cuando miran televisión o cuando compran algún artículo, pero lo que no toman en cuenta es el estudio de los mercados, Canclini (1993) dice que:

Las diferencias sociales se manifiestan y reproducen en las distinciones simbólicas que separan a los consumidores: a quienes asisten a museos y conciertos de los que no van; a quienes usan artesanías pragmáticas de los que detienen en sus connotaciones simbólicas, las rechazan por nacas o las

---

<sup>26</sup> Ibid.

<sup>27</sup> Ibid.

<sup>28</sup> Ibid

incorporan a su estética cotidiana a través de una elaboración de cultura capaz de abarcar los productos más calificados de las culturas populares”<sup>29</sup>.

Con lo anterior se entiende que en las sociedades no importando la posición los individuos adquieren productos culturales, se apropiaran de estos, les darán significado y por último los incorporaran a su vida de tal manera que logren satisfacer alguna necesidad.

En el caso del Carnaval del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, los dueños de las cuadrillas de Charros participan recaudando el dinero que se utiliza para el carnaval, y definen el tipo de banda musical que ambienta el carnaval, cuanta gente asiste ese año, si cuentan con una Reina que representa a la cuadrilla, carros alegóricos, damas que acompañaran a la Reina, los trofeos que se entregan a las cuadrillas participantes, la publicidad que se hace para el carnaval, que tipo de comida se les dará a los Charros que participan dentro de dicha celebración, cumplir con los requisitos que pide la demarcación de Iztapalapa, excluyendo los acuerdos con los comerciantes, seguridad, que son responsabilidad directa de las autoridades de la Alcaldía.

La Alcaldía de Iztapalapa es la encargada de saber cuánto es lo que se tiene que cobrar a cada vendedor que estará los días que dure el carnaval, los días de permiso para los bailes y para presentar a sus Reinas, así como a su comitiva, carros alegóricos, los metros que tendrá cada vendedor, los estacionamientos, si habrá juegos pirotécnicos, si cuentan con la organización entre las cuadrillas de Charros que saldrán ese año, y si le darán algún recurso de parte de la Alcaldía, a cada cuadrilla de Charros y disfraces, y condiciones que le parezcan necesarias a la Alcaldía para que se lleve a cabo el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Así pues, podemos considera la fiesta como un consumo cultural ya que a pesar de que la gran mayoría de la comunidad de Iztapalapa participa cada quien adopta conductas distintas, apropiaciones simbólicas diferentes, no es lo mismo participar como espectador, organizador, protagonista del evento como las cuadrillas, reina,

---

<sup>29</sup> Ibid

religiosos en que se puede observar va determinado por su nivel socioeconómico y su cultura particular.

Sra. Roció Alcántara López: “El que se hagan año tras año el carnaval en San Sebastián Tecoloxtitlan en lo personal me beneficia, porque saco a vender mis productos traídos de Oaxaca y en los tres días de carnaval me va bien económicamente, así como no tengo dinero para poder llevar a pasear a mis hijos, son los días que también ellos se distraen, con los recorridos de los charros y disfraces”

Sra. Panchita Olvera Cacho: “Yo vengo del Pueblo de Santa Cruz Meyehualco, vengo ayudar a mis compadres que traen una cuadrilla de charros, me gusta elaborar la comida que se a dar el día que les toque de dar de comer a la cuadrilla, me gusta identificarme con este tipo de celebraciones que se hace por la Delegación Iztapalapa”.

Sr. Santiago Vázquez García:” Traigo a mi familia años tras año a esta celebración que se lleva a cabo en este Pueblo, ya que es uno de los que no hay muertos, no se alocan en los días de carnaval, no agreden al turista que llega a ver este carnaval, solo lo malo que no le hacen la difusión necesaria por parte de las autoridades, para que más gente sepa de este tipo de tradiciones”

Silvia Olvera Arroyo:” Yo como nacida de aquí siento que este es la tradición del pueblo más bonita que existe y como mis padres que vinieron de Oaxaca y Chiapas desde muy jóvenes y no se acuerdan de los usos y costumbres de sus lugares de origen ellos nos inculcaron que esta se el uso y costumbres que optemos para identificarnos con algo que nos haga pertenecer a un grupo”

### **3.1.2. La Interculturalidad**

La interculturalidad apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal. Esto supone que ninguna de las personas se encuentre por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.

Cabe resaltar que este tipo de relaciones interculturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, estos se resuelven a través del respeto, el diálogo y el acuerdo entre individuos.

A pesar que la idea de Interculturalidad nació hace relativamente poco tiempo. La interculturalidad es un proceso de comunicación e interacción entre personas y

grupos, donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la unión. Es importante aclarar que la interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias.

Por eso se considera que la interculturalidad es un estudio ideal al que aplica en este trabajo de tesis.

La Interculturalidad como lo menciona Fonet Betancourt: “Este conjunto altamente heterogéneo de conceptos y enfoques que recurren a la interculturalidad y a la diversidad cultural, como ejes paradigmáticos de un nuevo tipo de pensamientos académico, político o pedagógico”<sup>30</sup>.

Aquí se puede ver que la Interculturalidad no es más que una suma de variedad de personas que conforman que conllevan su propia cultura a un punto donde se transforme a uno solo, para transformarla en lo que se denomina a interculturalidad.

Otro concepto que se retoma es el de Martha Rizo en su libro (Manual de Comunicación Intercultural). “El ser intercultural es el acto mismo de pensar y actuar conforme a un pensamiento intercultural. Hablar de hacer y saberes interculturales nos coloca en un punto de tensión entre lo ideal y lo real, entre el fin perseguido y la realidad que lo produce y lo acoge”<sup>31</sup>.

El ser Intercultural es la comunicación entre el emisor y receptor, a medida que la mayoría de la comunidad de vida participe, la posibilidad de aumentar la actividad

---

<sup>30</sup> Fonet-Betancourt, Raúl (2004). Reflexiones de Raúl Fonet-Betancourt sobre el concepto de interculturalidad. México: sep-cgeib, cfr. eib.sep.gob. mx/files/reflexiones\_fonet.pdf (revisado el día 9 de Febrero del 2013, a las 3:00pm)

<sup>31</sup> Manual de Comunicación Intercultural Autores Cynthia Pech Salvador, Marta Rizo García, Vivian Romeu Aldaya Editor EAE, 2011.

de la comunicación y en particular de la comunicación intercultural será también mayor, y en consecuencia mayor posibilidad habrá que el emisor y receptor entiendan, apropien y agarren mutuamente el sentido que tiene las cosas para cada uno de ellos.

Como se ve en el carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan, la gente sale a celebrar dicha festividad, vistiéndose de Charros, invitando a los vecinos, así como a los invitados que llegan el día del festejo, entre baile, música y convivencia que hay en ese momento podemos decir que se lleva a cabo la interculturalidad.

Sin importar la diferencia de edades, nivel socioeconómico, niveles de educación, raza, color, tipo de género y estatus sociales.

Según el sociólogo y antropólogo Tomás R. Austin Millán “La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura”<sup>32</sup>.

Si a uno o varios de los grupos en interacción mutua se les va a llamar etnias, sociedades, culturas o comunidades es más bien materia de preferencias de escuelas de ciencias sociales y en ningún caso se trata de diferencias conocedoras.

Toda cultura es básicamente pluricultural. Es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente los intercambios culturales no tendrán todas las mismas características y efectos. Pero es a partir de estos contactos que se produce el mestizaje y la hibridación cultural.

Además de acuerdo a la perspectiva con la que sea observada la interculturalidad puede entenderse de una u otra forma. Por ejemplo. “Si el análisis se realiza desde cada individuo, se puede decir que donde la interculturalidad y la integración sean fortalezas irrefutables, las posibilidades que se abren ante nuestros ojos serán más variadas, permitiremos entrar en contacto con personas

---

<sup>32</sup> Jacques Demorgon, Commentaire Vivre et Les relations culturelles Penser? Commentaire Penser culturelles et Vivre Les relations? Communication UE. 2008.fr Marseille - Du 5 au 9 juillet 2008 Résumé: Synergies Chili n ° 5, p 29-40 0 ...Résumé: Synergies Chili n ° 5, p 29-40 0 ...

absolutamente diferentes a nosotros sin por ello contradecir nuestra propia identidad y pudiendo enriquecernos ampliamente."<sup>33</sup>

Como se ha dicho anteriormente el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan fue poblado por inmigrantes de varios lugares de la República Mexicana.

La interculturalidad es la capacidad de interactuar escuchando al otro, comprendiendo al otro, integrar al otro.

Cabe mencionar que la Interculturalidad es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos, donde no se permite que un grupo cultural éste por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

Desde luego lo anteriormente dicho se establece como una situación idónea que se puede llegar a lograr de mayor o menor manera y nunca de manera total.

Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores como los distintos conceptos que se tiene de cultura, las dificultades comunicativas, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas en este caso de nuestro país.

Existen muchas formas de promover la interculturalidad en una sociedad. En primer lugar, el trabajo reside en las familias, donde los niños deben criarse libremente, sin imponerles ideas o conocimientos estrictos, sino inspirándolos a pensar y perder el miedo a aquello que es diferente. En segundo lugar, en las comunidades deben desarrollarse proyectos que busquen eliminar de forma progresiva los prejuicios y aquellas preconcepciones en torno a ciertos individuos o grupos. Por último, la integración debe promoverse desde los más altos cargos, permitiendo que cualquier ciudadano acceda a los mismos derechos sin anteponer a la esencia del ser, sus capacidades, tendencias de cualquier tipo o su lugar de origen.

---

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.

Definicion.de: Definición de interculturalidad (<https://definicion.de/interculturalidad/>)<sup>33</sup>

La multiculturalidad se divide en multicultural y de la pluriculturalidad por su intención directa de promover el diálogo y el acercamiento entre culturas.

Sr. Rubén Alcántara López: “El portar el traje de Charro, pues me hace sentir orgulloso de mis raíces y de que pertenezco a la delegación de Iztapalapa”

Sr. Luis Guillermo Lourdes Ramírez: “La Delegación apoya con ciertos elementos que son: vigilancia, aporta los templete para las coronaciones, el acompañamiento de seguridad, servicios sanitarios, la delegación si apoya, todo lo contrario de la Iglesia”

Sra. Eloísa Rodríguez Pérez: “Si se ha estado cambiando el carnaval dentro de los pueblos que cuanta la Delegación Iztapalapa; desde sus inicios. Si ha cambiado como todas las costumbres se van modificando, enriqueciendo y perdiendo ciertos aspectos conforme el paso del tiempo, como el uso de armas, como el cambio los trajes, como en el ejemplo de los trajes de los disfraces, dependiendo que caricaturas, moda, películas este causando furor en ese momento es como usa el traje y en cuestión de los Charros el uso o no uso de portar armas, el uso o no uso de ciertos accesorios, la comodidad del bailante”

. Sr. Emiliano Conchilla Serrano: “Si ha cambiado mucho los carnavales, cada vez van apareciendo más cuadrillas, así como que ya no se han hecho más bailes como antes, así como la gente ya no se viste con trajes sencillos, sino al contrario cada vez son más caros, como también dura más los carnavales, ya que antes solo se salía de uno a dos días, y el día de hoy puede durar hasta cinco días de carnaval en cada uno de los pueblos que comprende la demarcación Iztapalapa”

### **3.1.2.1. Pluriculturalidad y multiculturalidad**

Para hablar de Interculturalidad es necesario definir la Pluriculturalidad y Multiculturalidad

En lo que respecta en los términos de Pluralidad como la multiculturalidad son utilizados a menudo para referirse a espacios geográficos y para especificar estos dos tipos de términos dentro de la interculturalidad y en donde nos podremos dar cuenta que, aunque en ocasiones pueden ser semejantes dentro de la interculturalidad no siempre pueden convivir grupos culturales diversos.

La pluriculturalidad es cuando existen distintas culturas, pero se asume que unas son culturas superiores a otras, es la visión del colonizador. Te enseño y te impongo mi cultura porque la tuya es inferior.

Mientras que el concepto "Pluricultural" sirve para caracterizar una situación, la interculturalidad describe una relación entre culturas. Aunque, de hecho, hablar de relación intercultural es una copia quizás necesaria, porque la interculturalidad implica, por definición, interacción.

Como nos menciona el autor Almaguer Vargas y García "Los estudios interculturales son aplicados en el ámbito de la educación, la mercadotecnia y en el diseño de políticas públicas en países y regiones multiculturales, aunque su potencial de aplicación puede tocar casi todos los ámbitos de la actual actividad humana de desarrollo"<sup>34</sup>.

La interculturalidad es un proceso para la gestión de ciudadanía para el siglo XXI y tiene antecedentes en los modelos de comunicación de masas y las teorías de comunicación intercultural.

Vivian Romeu Aldaya menciona que: "Toda sociedad es pluricultural y multicultural, pues no existe sociedad homogénea de una sola matriz cultural, incluso dentro de la misma cultura podemos observar diferentes cosmovisiones sobre el mundo"<sup>35</sup>. En nuestro objeto de estudio podemos notar estas características.

Dicho de otra forma, es que no habrá una sola sociedad que solo sea pluricultural o multicultural, ya que cada una de las sociedades ha venido de diferentes partes de la República Mexicana y con ellos ha traído sus costumbres. Y en el caso de Interculturalidad se basa en lo pluricultural y multicultural, pero no a la inversa. Multiculturalismo contempla que existen distintas culturas y tienen parecido valor, sin embargo, actúan de manera independiente no conviven, no dialogan no se integran. Es la visión de los países que tienen sus comunidades culturales y no conviven con otras culturas.

Como nos dice la autora Martha Rizo "Una sociedad multicultural puede no estar regida por relaciones interculturales, en tanto sus miembros pueden vivir, sin

---

<sup>34</sup> Almaguer, J. Alejandro; Vargas Vite, Vicente; García, Hernán. "Interculturalidad en Salud" México, UNAM, 2009 2a. Edición, ISBN 978-607-460

<sup>35</sup> Manual de Comunicación Intercultural Autores Cynthia Pech Salvador, Marta Rizo García, Vivian Romeu Aldaya Editor EAE, 2011 ISBN 3846566373, 9783846566374 N.º de páginas 184 páginas

compartir ni poner en común. La Interculturalidad implica interacción, diálogo, negociación, conflicto, dinamismo<sup>36</sup>”.

Lo que realmente permite observar la multiculturalidad y la pluriculturalidad es que las sociedades son una radiografía donde se puede ver más específicamente a la sociedad en términos de convivencia de culturas distintas, sin establecerse en si los grupos culturales portadores de culturas distintas establecen relaciones de interacción.

La interculturalidad representa reconocer que hay distintas culturas, pero existe disposición al diálogo con la otra cultura y disposición a integrar en mi cultura rasgos de la otra cultura. La interculturalidad es el diálogo de igual a igual y con apertura a aprender, a adquirir, o a integrar los rasgos del otro.

Una cultura no evoluciona si no es a través del contacto con otras culturas. Pero los contactos entre culturas pueden tener características muy diversas. En la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas.

Aunque esto no debe suponer eliminar nuestro juicio crítico, pero sí que supone inicialmente dejarlo en suspenso hasta que no hayamos entendido la complejidad simbólica de muchas de las prácticas culturales.

### **3.1.3. Interculturalidad e interacción**

Aquí podemos observar como estos dos términos es un proceso interactivo, en donde la comunicación permite llevar a cabo la interculturalidad, ya que la puede hacer visible.

Como lo dice Geertz “Comprender las relaciones interculturales en una situación práctica supone comprender la cultura de los dos mundos en contacto, o siendo más estricta, de dos sistemas simbólicos y cosmovisiones en contacto”<sup>37</sup>.

Cabe mencionar que existen siete tipos de teorías de comunicación intercultural.

---

<sup>36</sup> Ídem.

<sup>37</sup> Ídem

Algunas de las teorías de comunicación intercultural son:

**La teoría de la gestión de la ansiedad y la incertidumbre** de William Gudykunst, describe “cómo se experimentan los encuentros interculturales entre extranjeros y miembros de la cultura local”<sup>38</sup>.

Según David Ho “**La teoría de negociación a la cara**, trata de explicar porque los miembros de dos culturas distintas gestionan el conflicto de forma diferente”<sup>39</sup>.

**Philipsen desarrolla “La Teoría de los códigos del habla**; se basa en el deseo particular de entender, socialmente mundos discursivos, como aquellos retratados con sitios históricos, espaciales y culturales con los cuales se logran conexiones humanas”<sup>40</sup>.

**En el caso de Tannen “La Teoría de los estilos** se basa en los trabajos de los etnolingüistas, quienes afirman la existencia de lenguajes femeninos propiamente dichos en varias culturas humanas, hasta las últimas investigaciones relativas a las diferencias lingüísticas actuales entre los dos sexos, esta cuestión sigue siendo uno de los problemas centrales de la sociolingüística”<sup>41</sup>.

**Para Harding y T. Wood “La Teoría del punto de vista**. O teoría del punto de vista feminista, ha generado importantes líneas de investigación, por lo que se considera de carácter heurístico”<sup>42</sup>.

**En lo que respecta West y Turner “La Teoría del punto de vista y la comunicación**. Se ha hecho popular entre los investigadores de la comunicación porque presenta una relación recíproca entre el comportamiento comunicativo y los puntos de vista”<sup>43</sup>.

---

<sup>38</sup> Gudykunst, W., “Anxiety/Uncertainty Management (AUM) Theory: Current status”, en Wiseman, R.L. (ed.) Intercultural Communication Theory, Thousand O, California, Sage, 1995, pp. 8-58

<sup>39</sup> Ho, D., “On the Concept of Fact”, en American Journal of Sociology, vol. 81, num. 4, enero, 1976, pp. 867-884.

<sup>40</sup> Philipsen, G., “A Theory of Speech Codes”, en Philipsen, G. y T. Albrecht (eds.), Developing Human Communication Theory, Nueva York, SUNY, 1997, pp. 199- 156.

<sup>41</sup> Tannen, D., You Just don’t Understand: Women and Men in Communication, Nueva York, Ballantine Books, 1990

<sup>42</sup> Idem

<sup>43</sup> West, R. y L. Turner, Teoría de la comunicación: análisis y aplicación, Madrid, McGraw- Hill, 2005

**Y por ultimo para Ardener “La Teoría del grupo enmudecido.** Esta teoría se basa básicamente en la estructura social y jerárquica<sup>44</sup>.

De estas siete teorías que existen en la comunicación intercultural, Se retoma la teoría de negociación cara a cara, ya que es la que mejor describe la relación que establecen los miembros de la comunidad de San Sebastián Tecoloxtitlán y su proceso intercultural para llegar a conformar lo que es actualmente su Carnaval.

Se considera pertinente retomar esta teoría ya que mucho tiene que ver entre los estatus sociales que se pueden notar entre cuadrillas de Charros, en los que participan en cada uno de ellos, en que también hay algunas cuadrillas de charros que, si relacionan el carnaval con la festividad de Santo Patrón de San Sebastián Tecoloxtitlan, en que hay cuadrillas de Charros que tienen mucha juventud, en otras cuadrillas, puras mujeres que integran la cuadrilla, en otras que hay muchas personas mayores, personas de distinto sexo, diversos niveles socioeconómicos y culturales.

### **3.3.1. Teoría de negociación a la cara**

La teoría de negociación a la cara trata de explicar por qué los miembros de dos culturas distintas gestionan el conflicto de forma diferente. Como lo dice Ting-Toomey y Kurogi. “En esencia, la teoría explica que el origen del conflicto está basado en el control de la identidad tanto a nivel individual como cultural. Los rostros son la imagen pública de un individuo grupo que la sociedad evalúa con base en normas y valores específicos”<sup>45</sup>. El conflicto aparece cuando el rostro de un individuo o grupo es amenazado. La teoría del rostro de negociación postula que el rostro de la gente de culturas individualistas como las occidentales es muy diferente al rostro de culturas colectivas.

---

<sup>44</sup> Ardener, S., “Introduction: The Nature of Women in Sociedad”, en Ardener. S. (ed). Defining Females, Nueva York, Wiley, 1978

<sup>45</sup> Ídem

En el caso de nuestro objeto de estudio podemos notar que la fiesta de San Sebastián de Tecoloxtitlán tiene una cultura colectiva muy arraigada ya que la fiesta es muy popular con amplia participación y gran interculturalidad, donde conviven personas de distintas edades, clases sociales, etc.

### **3.3.2. Teoría de comunicación efectiva**

La teoría de comunicación efectiva de acuerdo con Gudykunst. “la comunicación efectiva es el proceso a través del cual se minimizan los malos entendidos. La comunicación eficaz no depende de qué tan similares sean las personas, si no de qué tanto pueden predecir y explicar correctamente el comportamiento de los otros al momento de entablar una conversación”<sup>46</sup>.

Cuando se aplica esta teoría al objeto de estudio: el carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan, no importa si se ha tenido algún conflicto con vecinos, con los miembros de organización, con otras cuadrillas, amigos, etc.

“en el momento en que llega ya la fecha tan esperada para los pobladores de San Sebastián, que es el del carnaval del pueblo, dejamos a un lado las diferencias que pudiéramos tener en esos momentos y por decirlo así por el hecho de tener una cultura similar se nos activa un chip dentro del poblado de San Sebastián Tecoloxtitlan de una manera inconsciente y mecánica que se empiezan a organizar para llevarlo a cabo, debido principalmente a que compartimos la identidad como comunidad a través de la celebración”.

De acuerdo a la observación realizada se pudo notar que para la realización del Carnaval la comunidad inicia comunicándose entre ellos con la finalidad de llegar acuerdos y organizarse en ocasiones con tiempos próximos al Carnaval; ello debido principalmente a la gran cantidad de requisitos y cambios permanentes por parte de las autoridades que en muchos casos buscan entorpecer el desarrollo de la festividad, lo anterior confirma la necesidad de creación de estrategias para

---

<sup>46</sup> Carlos Fernández y Laura Galguera, Teorías de la comunicación, McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V, primera edición, 2009, Pp.130

conseguir a pesar de los obstáculos impuestos llegar con éxito su culminación y garantizar la conservación de la tradición y la identidad cultural de la comunidad. Inclusive han tenido años que les han puesto muchos obstáculos para dicha celebración.

### **3.3.3. Teoría de los códigos del habla (Philipsen)**

La teoría de los códigos del habla, se basa en “El deseo particular de entender, socialmente mundos discursivos, como aquellos retratados con sitios históricos, espaciales y culturales con los cuales se logran conexiones humanas”<sup>47</sup>.

Esto quiere decir que el código del habla es un sistema de símbolos socialmente contruidos y significados, premisas y reglas, que pertenece a la conducta comunicativa.

Y estos códigos son discursos aprendidos de nuestra familia de origen, amigos y los medios de comunicación, como es en el caso del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan donde las costumbres de salir cada año al carnaval, los niños que van naciendo en el pueblo ven desde muy pequeño este tipo de prácticas que a muy poca edad empiezan a asumir el carnaval como una forma de comunicarse entre la comunidad.

También un código de discurso implica una visión de cómo son las personas y de cómo se construyen, de la clase de relaciones sociales que las personas pueden y deben establecer, y de los recursos simbólicos apropiados y eficaces con que disponen para construirse como ellos mismos en las relaciones sociales.

Esto se puede ver más de cerca al momento en que cada cuadrilla de charros empieza a llamar a los amigos, familias o personas que ellos creen que pueden estar dentro de esa cuadrilla de charros, hay muchas de las cuadrillas en las que se marca el estatus social, y uno se puede dar cuenta desde el número de personas que componen la cuadrillas, así como su vestimenta, los descansos que

---

<sup>47</sup> Carlos Fernández y Laura Galguera, Teorías de la comunicación, McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V, primera edición, 2009, Pp.135

se tengan, la o las bandas que traerán los días donde ellos saldrán a bailar por las principales calles del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, si bailaran todos los días del carnaval, si tendrán carros alegóricos, Reyna, damas, juegos pirotécnicos, baile para presentar a la Reyna, así como al término del carnaval hacerle el baile de clausura de ese año y los reconocimientos que se les entregan a los que aportaron más económicamente a la cuadrilla de charros ese año.

### **3.3.4. Conclusiones del Capítulo**

De acuerdo a lo anterior podemos afirmar que si hay comunicación intercultural en el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan debido a: que se puede dar cuenta que sin importar de que parte de la República Mexicana que vengan, así como; raza, color, sus usos y costumbres que se traigan, al momento en que se van a poner de acuerdo para celebrar su festividad se vuelven solo uno.

Como lo dice Geertz “Comprender las relaciones interculturales en una situación práctica supone comprender la cultura de los dos mundos en contacto, o siendo más estricta, de dos sistemas simbólicos y cosmovisiones en contacto”<sup>48</sup> para poder tener el resultado del Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan”.

Y con esto hacer un carnaval con mucho éxito, sin importar qué trabas les ponga la Alcaldía de Iztapalapa, no dejan de seguir renovándose como pueblo que quiere seguir conservando sus tradiciones y sobre todo dejar este legado a las demás generaciones.

La teoría de negociación a la cara ha sido de gran utilidad para analizar el carnaval de Sebastián Tecoloxtitlán ya que explica, por que los miembros de dos culturas distintas gestionan el conflicto de forma diferente. Como lo dice Ting-Toomey y Kurogi. En esencia, la teoría explica que origen del conflicto está basado en el control de la identidad tanto a nivel individual como cultural. Los

---

<sup>48</sup> Geertz, Clifford et al. 1991. *El surgimiento de la antropología posmoderna*, España, Gedisa

rostros son la imagen pública de un individuo grupo que la sociedad evalúa con base en normas y valores específicos.

Y esto se puede ver en el carnaval desde que se ponen de acuerdo, y todos van hacia un fin que es el de celebrar su carnal, como cada año.

## CAPÍTULO IV

### 1.4 Metodología de la investigación.

El trabajo teórico se sustenta con esta parte; la práctica de campo.

En esta investigación se use el Método Cualitativo que se define como “Técnicas entre las que figuran la etnografía, los estudios de caso, las entrevistas en profundidad y la observación participativa del autor Reichardt y Cook”<sup>49</sup>. Las cuales resultan de utilidad para obtener información directa de la vida social.

Como nos dice Blúmer en su libro que “Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operaciones ni escalas clasificatorias”<sup>50</sup>.

Se decidió utilizar en primer lugar el sondeo, para saber cómo es que la gente se relaciona entre sí, he irme relacionando con lo que ocurre en este tipo de carnaval y poder así, irme dando una idea de lo que sucede en este tipo de festividades, además de ir contactando a las personas que serán las informantes a la hora de la realización de la entrevista semi estructurada, además de tener como prioridad

---

<sup>49</sup>Charles S. REICHARDT y Thomas D. COOK, Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación, ediciones Morata, quinta edición, Madrid, 2000, Pp.25

<sup>50</sup> Gayou Álvarez, Juan Luis. (2003). “Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa” en Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología, México, Paidós, pp. 13-38, en: Marta Rizo (Comp), (2007), Metodología Cualitativa. Antología, universidad autónoma de la Ciudad de México, México, p.30

las cosas que se analizan en el proyecto de tesis, esto será en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, la finalidad de este sondeo será en empezar a contactar quienes serían las personas idóneas para realizarles las entrevistas, además de empezar a estructurar las preguntas que se utilizan en la entrevista semi estructurada a las personas que eligieron para realizar la tesis. En segundo lugar, se usa la técnica cualitativa de la observación que es la técnica que se utiliza en nuestra vida cotidiana para adquirir conocimientos de Ander Egg, comenzando con la observación no participante “consiste en la forma de contacto del observador con la comunidad, el hecho o grupo a estudiar, pero permaneciendo ajeno a la gente observada, muy apropiado para el estudio de las reuniones, manifestaciones, asambleas, congresos, etc., y que la observación participante, u observación activa, consiste como nos dice: Ander Egg “en la participación real del observador en la vida de la comunidad, del grupo o de una situación determinada. Observación antropológica”<sup>51</sup>. Con la cual se pretende localizar el lugar, las personas idóneas y concertar las citas necesarias en el que se hace el análisis dentro del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán.

El objetivo central será el de describir y analizar las prácticas de los Charros en la fiesta patronal del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlán, desde la comunicación Intercultural.

Para después como los objetivos específicos serán:

Definir los elementos interculturales en la práctica cultural

- Investigar y describir acerca de los orígenes y el desarrollo de estos elementos como podrían ser; la vestimenta, elementos indígenas, elementos coloniales y elementos actuales, la música, los carros alegóricos, que tipo de bandas musicales son las más adecuadas para el carnaval, así como sus instrumentos que conforman a las bandas musicales.
- Acerca del papel que han jugado las cuadrillas de charros en la interculturalidad en la feria de San Sebastián Tecoloxtitlán.

---

<sup>51</sup> Ander Egg, 1987: 98

- Identificar, describir y analizar las etapas que desarrollan los Charros para la realización de dicha feria y las actividades que realizan en cada una de ellas y en donde se encuentra los elementos interculturales en la práctica cultural.
- Y por último describir la forma en que vincula esta festividad con la organización entre las diferentes asociaciones de charros y disfraces y los elementos que conforman las prácticas culturales.

Después de realizar algunas visitas al Pueblo de San Sebastián antes de que fuera su carnaval como durante y al cierre de esta festividad, se pudieron obtener los contactos necesarios con las personas que se consideran ayudarían a complementar este punto de la tesis, por lo que fue pertinente usar la observación participante con la cual “todo comportamiento observado debe ser analizado en su contexto y situado en la confrontación de las percepciones que de él tienen las participantes, el sujeto y el observador”<sup>52</sup>, ello contribuyó a desarrollar el análisis etnográfico que cumple con los requisitos ya señalados anteriormente, además de tener un conocimiento preciso acerca de la perspectiva que tiene la gente del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan respecto al de tema de tesis, de tal manera se hará un análisis de la recepción más profundo, ya que no solo no contribuyeron a dar su opinión vagamente de la festividad sino que se encontraron otros elementos importantes para completar la investigación, por ejemplo la relación que tienen ellos a la llegada del carnaval de su pueblo y como se identifican con estas festividades, entre otras preguntas que les hicieron.

Ya teniendo un reconocimiento más claro de la gente que vive dentro del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, así como las personas que participan año con año a esta festividad, se consideró pertinente proceder a aplicar las entrevistas a profundidad. A partir de la técnica de la entrevista, que se define como “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes; encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes

---

<sup>52</sup> Marcel Postic y Jean-Marie de Ketele. (1992) “La observación como proceso” en: Observar las situaciones educativas, Ed. Narcea, Madrid, 1992, p. 20

respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”<sup>53</sup>.

Ellas fueron de utilidad para identificar la manera en que las personas reciben cada año esta festividad, y cómo es que las utilizan durante sus celebraciones de San Sebastián Tecoloxtitlan, como será el caso del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan en el que estaré investigando.

Una de las características primordiales de la investigación cualitativa es la interacción que se lleva a cabo entre el investigador y los informantes.

Dicho trabajo consistirá en realizar una serie de entrevistas a personas clave, quienes nos informaran y ampliaran datos sobre lo que quiero saber acerca del análisis de prácticas de las cuadrillas de Charros en la fiesta patronal de San Sebastián Tecoloxtitlan planteado en el trabajo escrito, por parte del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Además de las entrevistas, se acudió a los lugares representativos del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan con el fin de organizar mejor la información que correspondan con los temas que he escogido para ser investigados, los cuales se presentaran en el mismo orden del trabajo escrito.

Estas son las preguntas que se le hicieron a los entrevistados que participaron en las entrevistas a profundidad.

---

<sup>53</sup> Taylor y Bogdan, 1990: 101

1. Nombre:
2. sexo:
3. ¿Tiempo de vivir en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan?
4. ¿Cuánta con casa propia o renta? ¿Desde hace cuánto tiempo?
5. ¿Cuántos miembros de su familia son los que viven actualmente en su hogar?
6. ¿Trabaja para una empresa o trabaja por su cuenta?
  - . ¿Sabe que es un Carnaval?
  - . ¿Para Ti que significa carnaval
  - . ¿Sabes desde cuando existen los Carnavales? ¿O de donde comienza este tipo de fiestas?
7. ¿Cuánto tiempo tiene participando en el Carnaval?
8. ¿Cuántos miembros y quienes de su familia son los que participan en el Carnaval?
9. ¿Por qué le llamo la atención de salir a bailar en el Carnaval?
10. ¿Cuánto cuesta cada traje de Charro?
11. ¿En cuánto tiempo se lo entregan?
12. ¿Actualmente se ha mandado hacer un traje de Charro?
13. ¿Hace cuánto tiempo tiene que no se manda hacer uno?
14. ¿Qué personas son las que pueden vestirse de Charro?
15. ¿Hay alguna edad en particular en que se empiecen a vestir, así como salir en el Carnaval?
16. ¿hay algún vínculo entre el carnaval y la Iglesia?
17. ¿Han tenido problemas para la realización del carnaval? ¿Cuáles?
18. ¿Hay algún convenio entre las autoridades de la Delegación, la Iglesia y las cuadrillas de Charros, ¿para la realización del Carnaval?
19. ¿Hay alguna regla, condición, requisitos o estatus social, para llevar esta tradición?
20. ¿Sabe dónde y cuándo se inició esta tradición de hacer el carnaval?

21. ¿La gente que no pertenece al pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, así como algunos de los pueblos de la demarcación de la Delegación Iztapalapa pueden participar? ¿Por qué no?
22. ¿Cuántos días dura el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan? ¿Y sabe la fecha que se inicia y los días que dura?
23. ¿Cómo ha ido cambiando la forma de la realización del Carnaval? Desde sus inicios.
24. ¿Cuántas cuadrillas de Charros empezaron con esta tradición? ¿Y cuantas son ahora?
25. ¿Quiénes son los que pueden participar en el Carnaval, aparte de los Charros, y cuál sería su actividad?
26. ¿Solo participan las cuadrillas de Charros en el Carnaval, o hay otro tipo de cuadrillas?
27. ¿Aproximadamente a cuanto comprende sus gastos, cada vez que es el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan?
28. ¿tiene algún costo para salir a bailar en la cuadrilla en la que pertenece actualmente?
29. ¿A quién o quienes se le paga su aportación?
30. ¿Para qué se utiliza el dinero recaudado?
31. ¿Algo de lo que se recauda en el cobro década persona para salir el día del carnaval, es destinado a la Iglesia?
32. ¿Cuánto tiempo llevan organizando para la realización del Carnaval?
33. ¿Desde cuantas semanas atrás o meses son los que se reúnen los encargados para que vallan juntando a la gente que participara en el Carnaval, así como las fechas en que ese año será el carnaval, así como autoridades de la Delegación, iglesia, etc.?
34. ¿Cómo se organiza un Carnaval?
35. ¿Quién o quienes conforman ese comité?
36. ¿Cuál es el papel que juega el sacerdote del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan en la organización del Carnaval?
37. ¿Qué elementos se consideran para definir la fecha del Carnaval?

38. ¿Qué papel juegan las cuadrillas del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan y los demás pueblos en la definición de la fecha en que se realizara el carnaval?
39. ¿Hay alguna diferencia entre una cuadrilla a otra?
40. ¿Hay algún estatus para salir a bailar?
41. Si llegaran a contar con alguna Reyna su cuadrilla, ¿Cómo es que la escogen, así como a las chicas que acompañan a la Reyna?
42. ¿Qué cuadrillas son las que pueden traer a una Reyna, así como un carro alegórico?
43. ¿Cuáles serían los requisitos para aspirar a ser la Reyna de su cuadrilla, así como a las demás chicas que la acompañaran?
44. ¿Cómo cree usted que son vistos los Carnavales en la Delegación Iztapalapa?
45. ¿Y para la gente que viene de fuera?
46. ¿Cree que hace la difusión necesaria la Delegación Iztapalapa, cada vez que son los Carnavales?
47. ¿Por qué cree que solo se hacen los Carnavales en los pueblos de la Delegación Iztapalapa y no en las Colonias, o Barrios, que comprende la demarcación?
48. ¿En tu punto de vista ¿Cuál es la diferencia entre Pueblos, Colonias y barrios que comprende la Delegación Iztapalapa?
49. ¿Y porque solo los pueblos celebran el Carnaval?
50. ¿Existe competencia entre las cuadrillas? ¿Y qué consecuencias han pasado por ello?
51. ¿Cómo se elige el jefe de cada cuadrilla?
52. ¿Cuáles son los requisitos para poder presentar una cuadrilla al Carnaval?
53. ¿Hay alguna persona encargada especialmente para la realización de los trajes de Charros que portan?
54. ¿Quién o quienes se dedican a la elaboración de trajes para el Carnaval?

55. La gente que no pertenece al Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan ¿Puede participar? De qué manera
56. ¿A partir de qué edad pueden participar en el Carnaval y la cuadrilla lo toma en cuenta?
57. ¿Qué se siente en portar un traje de Charro?
58. ¿En qué cree usted en que enriquece nuestras raíces?
59. ¿Qué usted que el estar en los Carnavales, nuestros antepasados hacían este tipo de ceremonias?
60. ¿Cree que el solo hecho de pertenecer algunos de los Pueblos de la Delegación Iztapalapa, tenga la obligación de estar dentro del Carnaval?
61. ¿Cómo te hace sentir participar en el Carnaval del Pueblo al que perteneces, así como ser miembro de algún pueblo de la Delegación Iztapalapa?

#### **4.2.3. Diseño del instrumento de investigación.**

De esta manera, se dio la tarea de realizar el análisis etnográfico y la entrevista a profundidad semi estructurada, a quince personas del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, para conocer un poco la opinión de la personas respecto al carnaval que se realiza cada año en el pueblo, el cual estará estructurada por diez preguntas, las cuales incluían género y edad, además de tener que ver con dicha festividad, desde cuándo es que participan en el carnaval, cuántos miembros de su familia participan, entre otras preguntas para conocer su perfil socioeconómico antes de aplicar al cien por ciento mis entrevistas a profundidad a las personas que fueron seleccionadas.

Se diseñó un tipo de entrevista en la cual el entrevistado le sea practico responder y esté familiarizado con las preguntas que se le hagan, por ello se decidió utilizar la entrevista semi-estructurada para poder cambiar las preguntas en cuanto estuviéramos en trabajo de campo, y sólo sirvieran como guía.

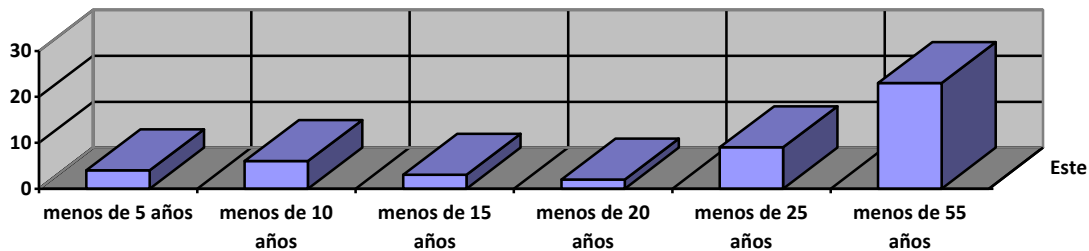
De esta forma se elaboraron aproximadamente 61 preguntas, que incluyeran un breve apartado para conocer su nivel socioeconómico, como su edad, su sexo, su nivel de estudios, su ocupación, desde cuando participa en el carnaval, cuántos miembros de su familia son las que participan, en que consiste su participación, entre otras de las preguntas que se le realizaran a la gente escogida para concluir este apartado.

## 4.2. Trabajo de Campo y Presentación de resultados.

Estos fueron los resultados que arrojaron mis quince entrevistados, a los cuáles les aplique la mecánica de mis entrevistas:

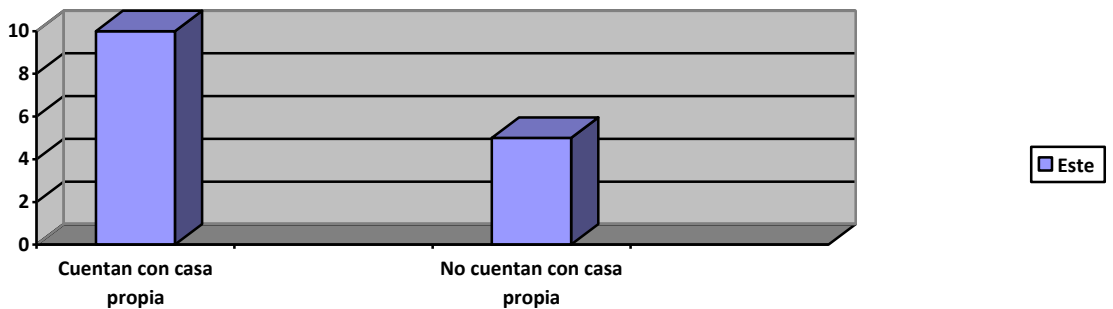
Entre las preguntas realizadas 8 personas fueron hombres y 7 mujeres.

El Tiempo que tienen en vivir en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan mis entrevistados, comentaron que el que tiene menos años es 15 años de residencia y el de mayor residencia es el de 55 años radicando en el pueblo de San Sebastián.



Señora Rosa Micaela Rodríguez Pérez “me siento orgullo de que a pesar que vine muy joven a este lugar donde radico hasta el día de hoy, antes no tenía una identidad y desde que empezaron hacer los carnavales me siento más identificada con este tipo de prácticas”

También si cuentan con casa propia o renta, 10 de mis entrevistados dicen que si cuentan con casa propia y llevan viviendo entre los 15 a 55 años y las otras cinco personas dicen que rentan desde hace 10 a 15 años.

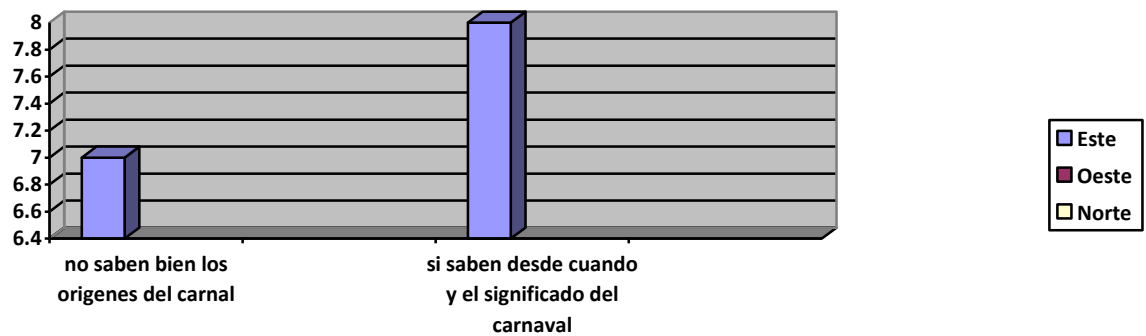


Sr. Raymundo Velázquez “llevo 15 años rentando, aunque hay veces que me cuesta sacar dinero para mantener a mi familia, pagar la renta de mi departamento y pagar mi cooperación que tengo que hacer para que salga a bailar mi esposa, hija y este servidor, creo Yo que vale la pena porque me siento parte de mis tradiciones en el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Entre los miembros de familia que viven actualmente con los entrevistados son de 3 a 6 personas.

La mayoría de mis entrevistados trabajan en negocios familiares y la minoría trabaja para una empresa.

La mitad de los entrevistados no sabe a ciencia cierta que es un Carnaval, y la otra mitad si supieron explicar desde donde nace este tipo de prácticas.

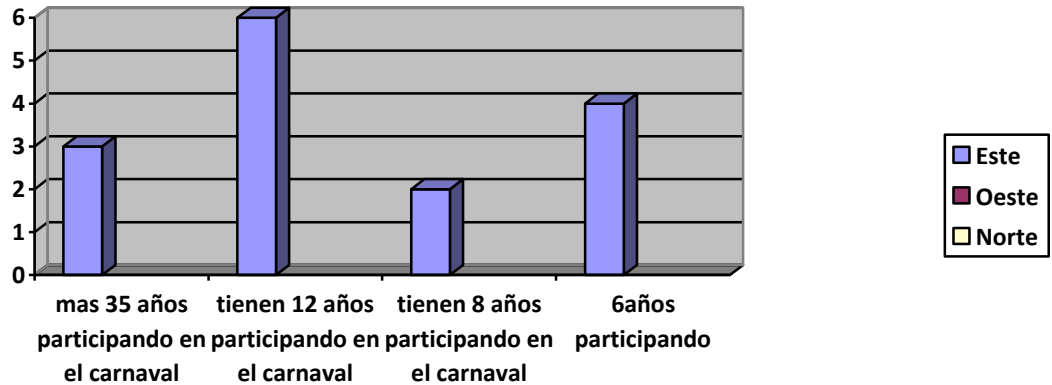


Doña Lucia” Yo tengo mi propio negocio, que es de una tienda, de ahí agarro cada año para poder pagar lo que me piden la cuadrilla de charros en la que quiero salir, así como compro mi traje cada 4 años, con el sudor de mi frente, me gusta este tipo de tradiciones que se hacen en el pueblo de San Sebas”

También nueve de los entrevistados si saben desde cuando existe los Carnavales, así como desde donde comienza este tipo de fiestas, y los otros seis líderes de cuadrillas de charros sabe muy poco de la pregunta que le hice

Rubén Alcántara López” Mire la verdad no, pero como le dije desde hace veinte años que llegue a este pueblo, veía y se oía mucho eso de que ya mero es nuestro carnaval, y con mis patrones que trabaja ellos salían y me gustaba como se veían con esos trajesotes y me imagino que es como la fiesta que se hace en mi pueblo, muy grande, ya que el primer año llegando solo salí a ver que se hacía y me gusto que la mayoría saliera con esos trajes de charros muy vistosos”

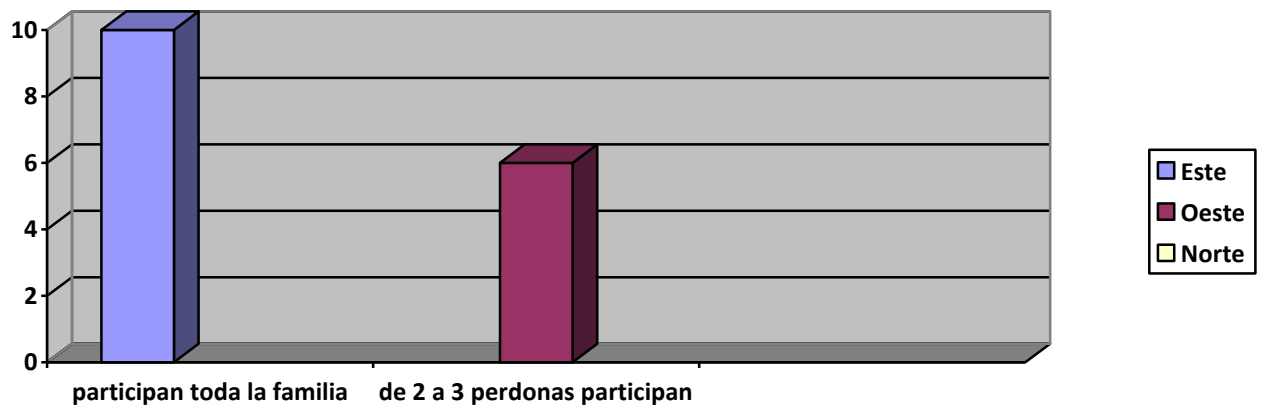
7. Existen tres personas que llevan más de 35 años participando, otros seis entrevistados 12 años y dos entrevistados 8 años y cuatro de los entrevistados dicen que 6 años.



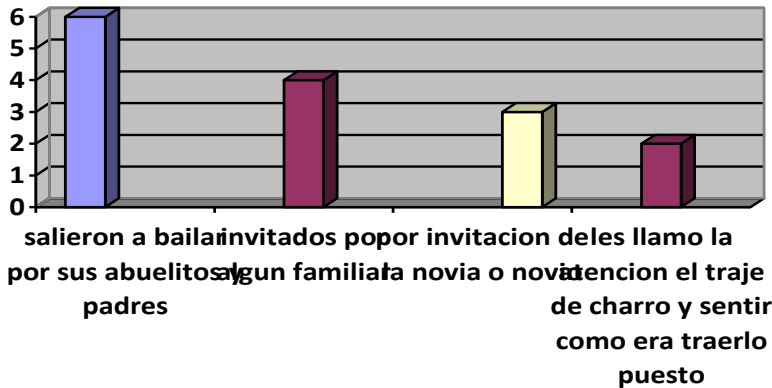
Luis Guillermo Lourdes Ramírez: “Yo como participante te puedo dar mi experiencia, en la cuadrilla de Charros del Barrio, ella es mi hermana; María Antonieta es la primer Reyna de la Cuadrilla de Charros del Barrio, esto fue en el año de 1989, ese es mi primer acercamiento, ya a lo que viene a ser la organización de la cuadrilla de Charros del Barrio”

8. Entre los encuestado también se les pregunto cuántos miembros y quienes de su familia son los que participan en el Carnaval y 10 dicen que participan toda la familia que vive en su casa y de los otros seis entrevistados solo son dos o máximo tres personas las que participan en el Carnaval

Emiliano Conchilla Serrano: “Nadas más mi hija, nieta y tu servidor”



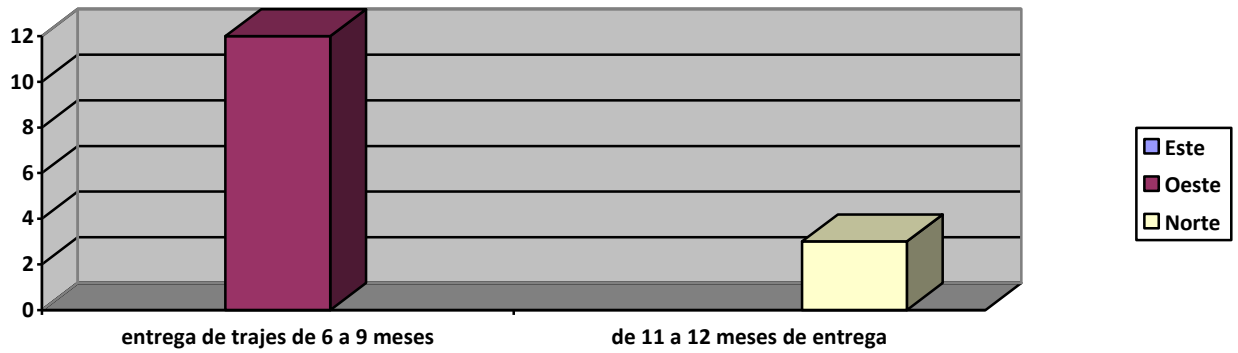
9. Seis dicen que les llamó la atención de salir a bailar en el Carnaval porque sus abuelitos o sus papas, ya salían a bailar desde hace tiempo, otros cuatro de mis entrevistados dicen que los invitaron algunos familiares, tres más porque tenían a un novio o a la novia que salían en el carnaval y fue que se animaron en salir, y dos más de mis entrevistados que les llamo la atención los trajes de charros como se veían ya puestos.



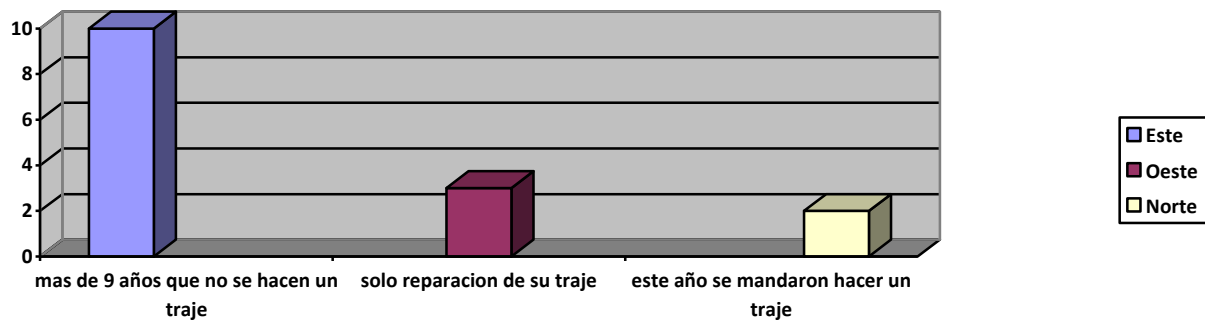
10. El precio que oscila un traje de charro de mis entrevistados es de \$10,000, \$15,000 y \$35, 000 pesos

11. La mayoría dicen que el tiempo de entregan el traje de Charro es de 6 a 9 meses y solo 3 de ellos dicen que un traje de charros que se mandan hacer es de aproximadamente once a doces meses de entrega, porque dicen que lleva otro tipo de cavados, así como se le ponen otros tipos de accesorios a los trajes.

Andrés Portugués Silva: "Actualmente si lo hace una sola persona te lo puede entregar de doce a catorce semanas, pero si tu gustas que más gente te lo haga puede durar un mes, dependiendo el material, y que tipo de traje es lo que tú quieras"



12. Diez dicen que tienen más de 9 años que no se mandan a ser un traje de charros por su valor, tres más dicen que solo mandan a reparar sus trajes y dos más de mis entrevistado dicen que si se han mandado hacer actualmente un traje de Charro



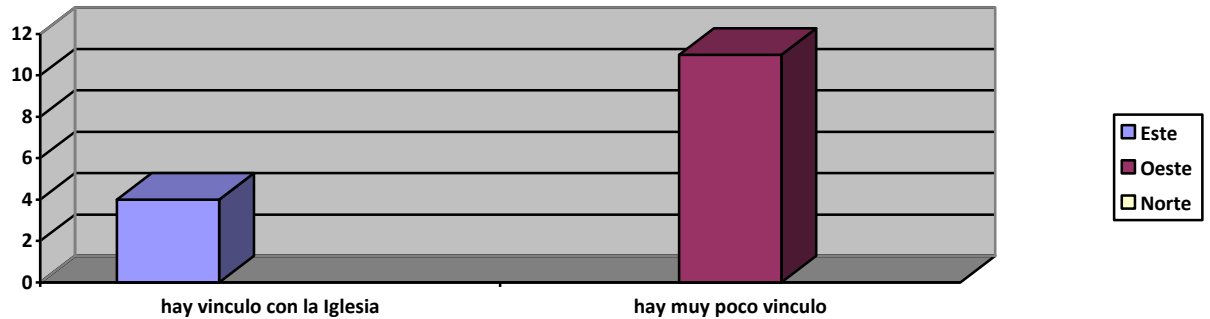
Rogelio Zedillo Montes: "Hace como 20 años atrás, y el que tengo es de hilo de metal, no de canutillo, que es el de fantasía"

15. La mayoría dicen que no hay una edad específica donde se empiecen a vestir de charro, así como salir en el Carnaval, ya que dependiendo de sus posibilidades económicas para comprar el traje de charro.

Rogelio Zedillo Montes: "ahorita si, le puedo decir que, en nuestra cuadrilla, hemos salido a diferentes partes a bailar, le puedo decir que, en el mes de junio, salimos a bailar a un pueblo que se llama San Pablito Ecsayo, haya por Texcoco, hace veinte días fuimos a un carnaval a cuecsoma, por el Edo de México, y la tradición es que sepan bailar y se grabe la coreografía, ya que nosotros bailamos en parejas, y a él le gusta bailar en pareja y con orquesta y creo que somos la

única cuadrilla de charros que damos este tipo de detalles que quiere ver la gente cada año y más los que vienen a ver nuestro carnaval en el pueblo de san Sebastián”

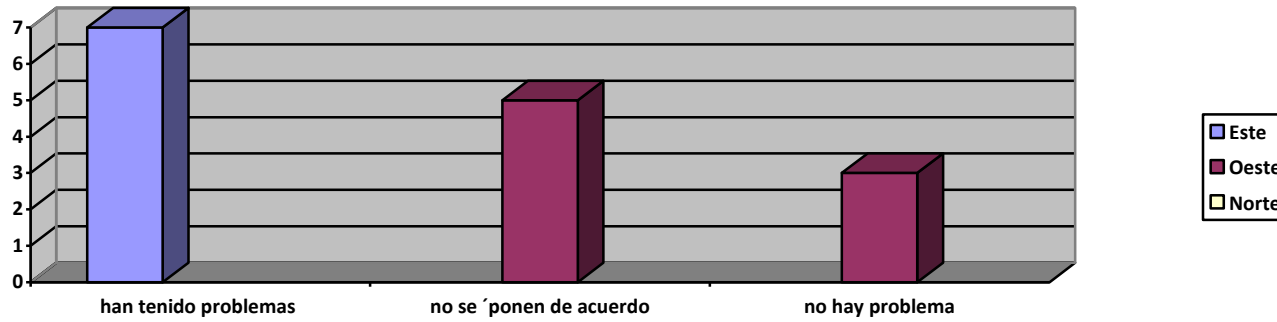
**16.** cuarenta y tres de los entrevistados dicen que si hay algún vínculo entre el carnaval y la Iglesia y los otros once dice que hay muy poca.



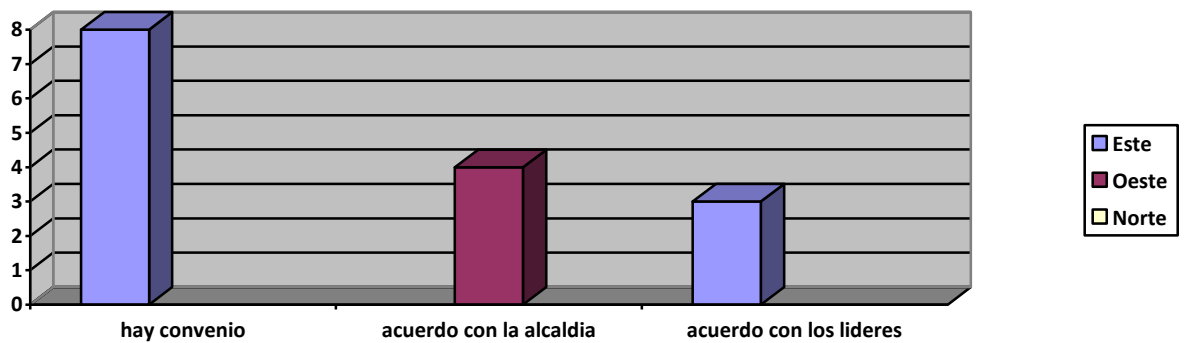
Ramón García Méndez” Debe de haber un vínculo entre el carnaval y la Iglesia, en mi caso mi cuadrilla de charros, antes de salir a bailar pasamos a la Iglesia, para dar gracias a nuestro patrono y pedir que los días que dure el carnaval, todo salga bien, pero las demás cuadrillas se les ha olvidado este tipo de cuestiones”.

**17.** siete de los entrevistados si han tenido problemas para la realización del carnaval, ya que muchas veces la alcaldía de Iztapalapa le quiere poner muchas trabas para la realización de carnaval, 5 dicen que también no se ponen de acuerdo a veces entre los organizadores del carnaval y 3 más dicen que no ha habido problema para la realización del carnaval.

Rubén Alcántara López: “Si mucho, que hay veces que la delegación no quiere y pone muchas trabas para la realización del carnaval”

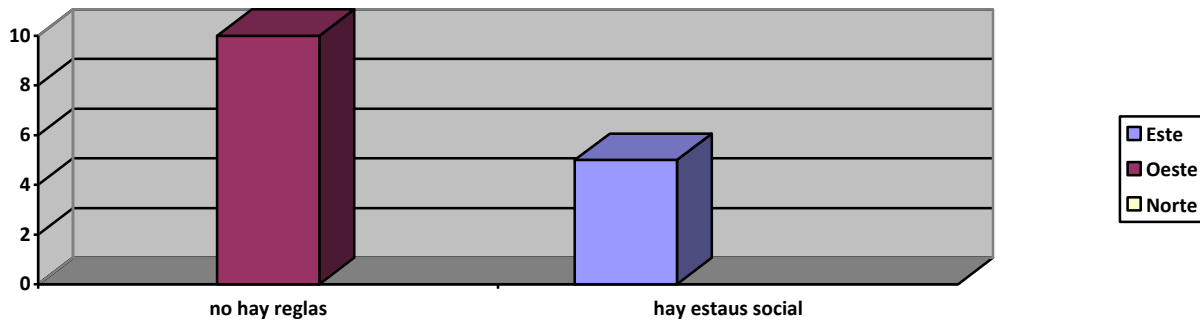


18. ocho dicen que, si hay convenio entre las autoridades de la Alcaldía, la Iglesia y entre las cuadrillas de Charros para la realización del Carnaval y las otra 4 dicen que solo con la alcaldía y los líderes de las cuadrillas y tres más dicen que solo con los líderes de cuadrillas



19. 10 de los entrevistados dicen que no hay alguna regla, condición, requisitos o estatus social, para llevar esta tradición, y los otros cinco dicen que si predomina mucho entre las cuadrillas de charros el estatus social

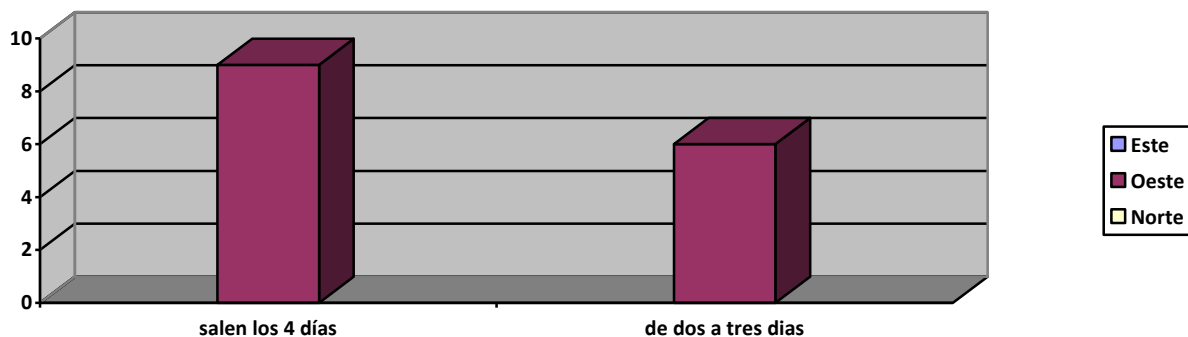
Luis Guillermo Lourdes Ramírez: “No de hecho y lo fascinante de esta tradición que cualquier persona puede participar, no importando el estatus social”



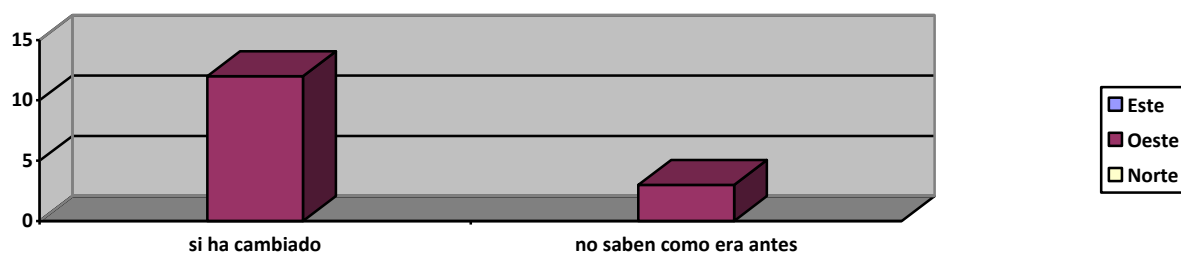
**21.** Todos coinciden que, aunque no pertenezcan al pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, así como algunos de los pueblos de la demarcación de la Delegación Iztapalapa pueden participar en el Carnaval.

Emiliano Conchilla Serrano: “claro cualquier persona puede venir a bailar, este año van a venir amigos de otras partes a bailar, así como cuando son sus carnavales nosotros vamos para allá a bailar”.

**22.** También dicen todos que duran 4 días el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan, pero solo 9 cuadrillas de charros salen los cuatros días de carnaval, y los otros 6 solo salen dos días a tres al carnaval por los gastos que se hacen dentro del carnaval

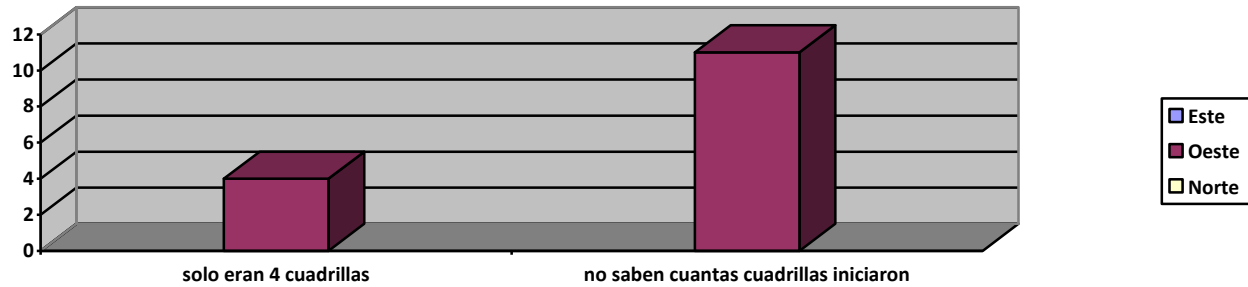


23. doce dicen que, si ha ido cambiando la forma de la realización del Carnaval desde sus inicios hasta el día de hoy, ya que antes no había tanto trámite u organización para salir al carnaval, había muertos, más descontrol en la realización de carnaval, y la alcaldía casi no se metía con ellos y que hoy tienen muy controlado los carnavales, y a los otros tres entrevistado no saben cómo antes era la realización del carnaval.



Andrés Portugués Silva: “Claro que si han ido cambian para bien este tipo de cuestiones, una que creo yo que es la principal es los tiros de armas de fuegos al aire dentro del desfile, ya que también lo primordial que deberían de apartar los charros o mejor dicho tener en cuenta eran las cajas de balas que utilizarían para dicha celebración”.

24. cuatro de los entrevistados dice que solo eran antes 4 cuadrillas de Charros que organizaban este carnaval y al paso del tiempo ya son más de 23 cuadrillas contando de charros y disfraces y los otros 11 entrevistados no saben cuántos empezaron, así como se llamaban.

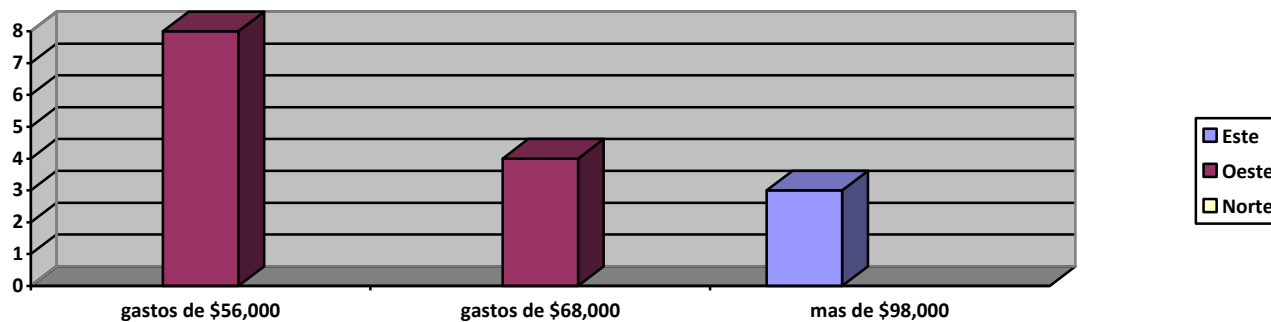


26. todos los entrevistados están de acuerdo que no solo participan las cuadrillas de Charros en el Carnaval, sino que también las cuadrillas de disfraces.

27. los gastos aproximados que tienen 8 dicen que fueron de \$56,000

Ya que de ahí está contemplado su Reyna, la Banda, la comida, etc.

A otros 4 entrevistados es de más de \$68,000, porque también tienen contemplado la pirotecnia, y a los otros tres entrevistados dicen que más de \$98,000, ya que hay veces que hacen bailes antes de que sea sub carnaval para presentar a su Reyna, así como el carro alegórico, etc.



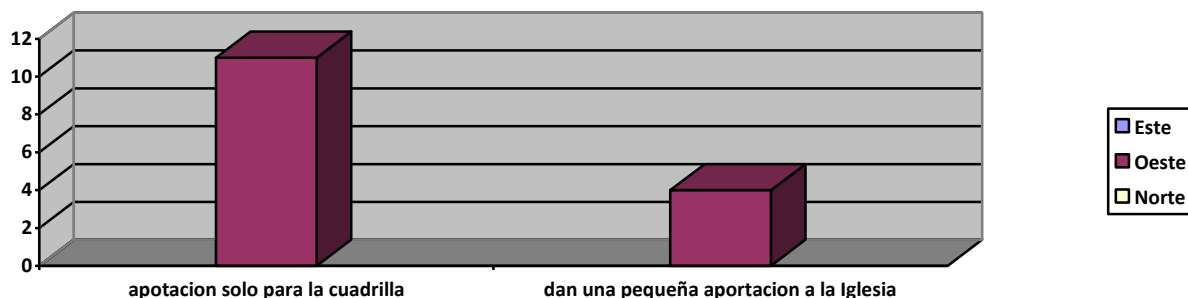
Rogelio Zedillo Montes: "Yo le hablo de mi comparsa, oscila entre \$110, 000 a \$130,000 mil pesos, con todo y vestido de las muchachas"

28. Todos los entrevistados concuerdan que si tienen que hacer una aportación en la cuadrilla que quieran pertenecer, desde \$1,000 por día, hasta \$3,000 pesos dependiendo de que papel jueguen dentro de la cuadrilla de charros.

29. Todos concuerdan que la o las aportaciones se les dan a los líderes de cada una de las cuadrillas de charros que cuenta el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan.

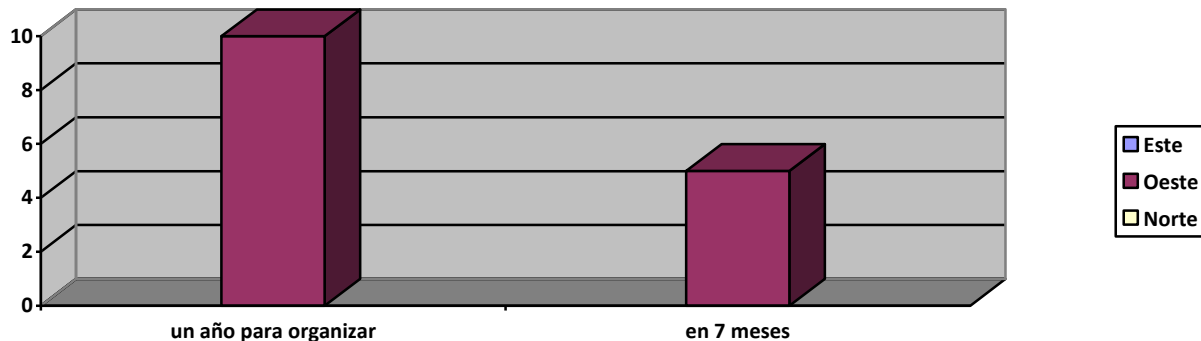
30. El dinero recaudado es utilizado para pagar a la banda, comida, o lo que se utilice dentro de la cuadrilla de charro a la que pertenezcan.

31. once de los entrevistados dicen que lo que se recaude solo es para los gastos dentro de la cuadrilla de charros, cuatro de los entrevistados dicen que si dan una pequeña aportación a la iglesia.



Anónimo: “En lo personal nuestra cuadrilla de Charros si aporta la cantidad de \$5,000, hay veces un poco más o un poco menos a la Iglesia, la mayoría de las cuadrillas de Charros y disfraces se olvidan que el carnaval tiene que se llevan de la mano, aunque la mayoría de las personas solo salen a bailar y a festejar los dias que dura el carnaval, pero sin saber que esto si es parte de la Iglesia, y debe de ser antes de cuaresma y es un desprendimiento del cuerpo y de la carne”

32. diez de los entrevistados tuvieron semejanza con el tiempo en que llevan organizando para la realización del Carnaval, que es prácticamente de un año, acabando el Carnaval, se deja pasar máximo 20 días, para que se vuelvan a sentar en la mesa los encargados de cada una de las cuadrillas, y los otros 4 entrevistados, argumentan como sus cuadrillas son pequeñas no hay mucho que checar y ellos dan un máximo de siete meses para ponerse de acuerdo con los encargados de cada cuadrilla de charros.



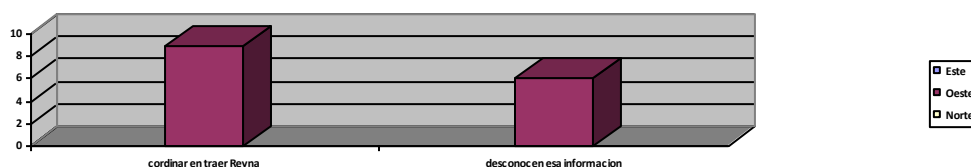
**34.** Quince entrevistados argumentan que la forma en que se organiza un carnaval es; en primera que el primer contacto sea con los encargados de su cuadrilla, tengan claro que es lo que se pretende para el próximo año de incluir o quitar, si van a tener reina, hablar con los papas de la reina, así como de las damas que los acompañaran los días de carnaval, si saldrán a bailar los cuatro días de carnaval, con cuanto gente cuentan, ya sea que bailen como charros, o gente que ayude con las comidas, los descansos, la banda que quieren que tengan el año que viene la cuadrilla, donde será las salidas, permisos, ponerse de acuerdo con las demás cuadrillas, si hay algún cambio por parte de la alcaldía de Iztapalapa, si darán apoyos el próximo año, etc.

**35.** También los quince entrevistados concuerdan en que los que conforman el comité de cada una de las cuadrillas, deben de ser: personas serias, responsables, que tengan solvencia económica, por si ese día no se ha completa lo establecido en meses anteriores o salga algún gasto inesperado la gente del comité de la cuadrilla de charro tienen la obligación de asumir el cargo.

**36.** Todos los entrevistados argumentan que si juega un papel en menos escala, pero si se tienen que tomar en cuenta con el sacerdote de la iglesia de san Sebastián Tecoloxtitlan, porque la iglesia sigue dando sus misas y el checar la iglesia con los líderes de las cuadrillas de charros, que no le obstruyan el paso a la iglesia, y saber sus misas para que no ocasionen problemas en la homilía, así como saber la cuadrilla de charros el horario donde el párroco puede recibir a las cuadrillas de charros que quieran pasar a la iglesia y tomen misa, den gracias al patrono y sobre todo la bendición por parte de la autoridad de la Iglesia.

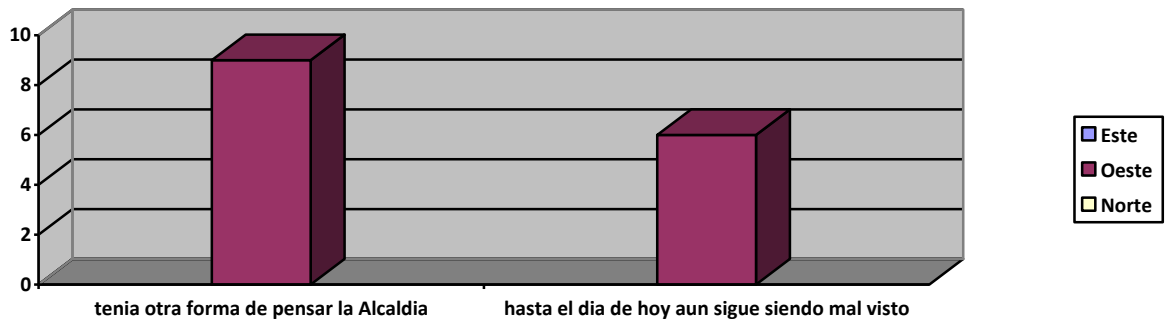
**40.** Los quince también concuerdan que pueden salir en cualquier cuadrilla la persona que desee bailar el año siguiente, no importa el estatus social, raza, color, solo hay que cumplir con los requisitos que tienen cada cuadrilla de Charros. Hay algún estatus para salir a bailar.

**41.** Nueve entrevistados concuerdan que, al momento de contar con una reina en su cuadrilla de Charros, antes que nada, debe de mencionarse en las primeras asambleas que se tengan dentro del comité organizador de la cuadrilla de charros, si es que si van a tener reina para su próximo carnaval, y si es que si, ahora si se tienen prospectas, esto es si hay alguna chica joven, alegre, que le guste bailar, sonreír, y que quiera participar con la cuadrilla de charros, hay otra en que el papa que aunque no sea de esa cuadrilla de charros pero le guste la organización, ofrezca a su hija a los organizadores para que la tengan en cuenta y sobre todo que cuente con solvencia económica para que compre los tres vestuarios que deben de sacar el día del carnaval, así como para su carro alegórico, lo mismo pasa con cada una de las damas que acompañara en su comitiva a la reina, aunque de menor cantidad económica pero hay que aportar.



**42.** Los quince entrevistados también concuerdan que cualquier cuadrilla pueden traer a una reina, así como un carro alegórico en su cuadrilla de Charros, solo es que tengan el dinero para los gastos de los días de carnaval. Para las vestimentas de la reina, como para la decoración del carro alegórico.

**44.** nueve comentan que antes los carnavales de la Alcaldía de Iztapalapa que eran eventos donde en vez de fomentar las tradiciones había muertos y mucho alcohol, pero como han ido pasando los años, se han ido perfeccionando dicha celebración, hasta que el día de hoy se tenga más apoyo de la alcaldía, así como el apoyo económico en algunas ocasiones, vigilancia y los otros seis dicen que hasta el día de hoy es mal visto los carnavales para las autoridades, ponen pretexto para que no suelten los recursos, así como apoyos viales, logística, etc. Quiriendo ellos que no se sigan con este tipo de prácticas dentro de los pueblos que cuentan dicha demarcación.



**45.** trece de los entrevistados están de acuerdo que la gente que viene de fuera les gusta las tradiciones que se tienen en los pueblos que comprende la alcaldía de Iztapalapa, así como ver cada año que se tiene una atracción diferente alguna de las cuadrillas de charros, alguna banda nueva que presenten, etc.

Y a los otros dos de mis entrevistados argumentan que por el apoyo que no se tiene de parte de las autoridades la gente no va a dichas celebraciones por cuestión de seguridad, que se pudiera generar dentro de los cuatro días de celebración.

**46.** Todos los entrevistados afirman que de parte de la alcaldía de Iztapalapa no se tienen la difusión necesaria, ya que las mismas cuadrillas de charros tienen que estar mandando hacer la publicidad para ser pegadas, aunque se en el pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, así como pegar la publicidad en las redes sociales, que hasta el día de hoy ha servidor este tipo de publicad para que se le de auge a esta celebración.

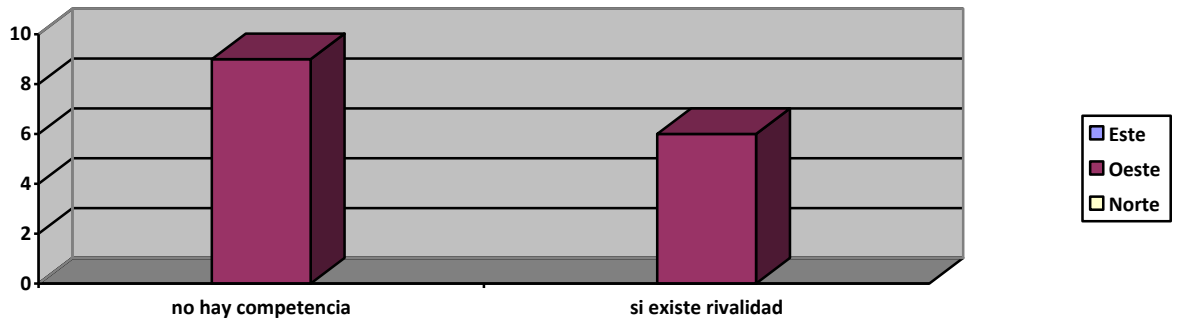
Y muy poca la difusión por medio de la alcaldía de Iztapalapa, para que, aunque sea la gente de esta demarcación sepan los días y los lugares donde se llevara a cabo dicha celebración.

Eloísa Rodríguez Pérez: “A veces sí, a veces no depende de la delegación cuanto la dejen meterse en ese año o si tiene algún fin que le convenga a la delegación que se le den los recursos necesarios para que quede bien si hubiera una persona de más rango que quiera asistir ese año al carnaval, ahí si se ve el cambio”

**50.** Nueve argumentan que no existe competencia entre las cuadrillas, ya que cada una de las cuadrillas ya tiene muy bien los grupos y lo que presentan cada

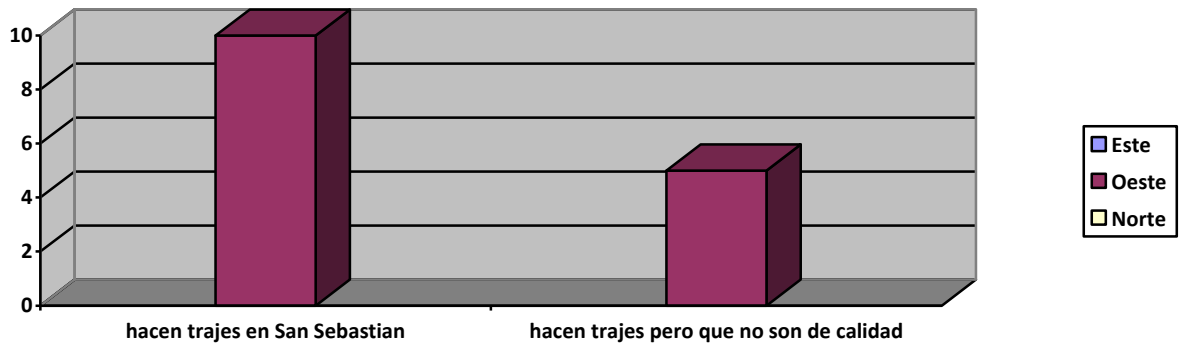
año y son reconocidos por los mismos pobladores del lugar, así como de las mismas cuadrillas de Charros que confirman el Carnaval,

Y en el caso de los otros entrevistados dicen que, si existe rivalidad entre ellos, por ahí cuadrillas que quieren sobresalir entre las otras, si existe el estatus social, los trajes de charros, en que hay alguna que solo bailan puras mujeres, en otras llevan banda, y en otras llevan orquesta, que también en unas cuadrillas bailan charros en pareja, en otras llevan carros alegóricos, Reynas, damas, hay cuadrillas que hacen bailes, etc.



Luis Antonio Vázquez Ramírez: “Competencia como tal no, luego hay luego disgusto, incomprensiones entre los miembros de las mismas cuadrillas, o en lo personal Yo si hay veces que no me gusta como es como se están comportando mis líderes de cuadrilla, solo agarro me doy la vuelta y si tengo el capital hago una cuadrilla de charros, me llevo a mi gente y empiezo una nueva etapa con esa nueva cuadrilla que forme, si no puedo hacer una nueva cuadrilla, solo me busco una nueva cuadrilla que me sienta a gusto”.

**53.** Diez dicen que compraban los trajes de charros en Chimalhuacán, y que de 20 años a la fecha solo hacían los trajes dos familias del Pueblo de San Sebastián y que de unos 15 años a la fecha ya hay más de 8 lugares donde se hacen los trajes de charros dentro del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, y los otros cinco entrevistado dicen que si hay más familias que hacen los trajes de charros dentro de pueblo de San Sebastián, pero que no los hacen bien como las dos familia que han hecho los trajes del pueblo de San Sebastián y que los mejores bordadores de trajes son del Municipio de Chimalhuacán.



#### 4.2.4. Trabajo de campo y presentación de resultados.

En primer lugar se hizo un sondeo a través de preguntas piloto aplicadas algunas personas que salían a bailar los días de carnaval, las cuales sirvieron para conocer de manera general la opinión de las personas al respecto al carnaval de San Sebastián, esto lo realice, el día sábado 22 de marzo del año en curso, a 6 personas, en el 2017, y cuyas respuestas me sirvió para saber que las preguntas realizadas en su momento eran las adecuadas para hacérselas a los líderes de cada una de las cuadrillas de charros que contaba el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, se notó que hacían falta realizar más preguntas así como también sacar algunas preguntas del cuestionario que veía que no tenía nada que ver con el eje de la investigación.

Al seleccionar al pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan como parte del tema de tesis, se planeó que las primeras visitas tendrán que ser como observación no participante para hacerse pasar como un visitante a dicha festividad, sin tener alguna interacción con las personas que ahí se encuentren, únicamente la labor sería caminar al lado de las comparsas que desfilan por las calles principales del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan para registrar las cosas que se observaron alrededor y parecieran interesantes, así como hacer una descripción del lugar, y

ver las cosas que hacen la gente que participa dentro del carnaval como la que se encuentra fuera del carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan.

Y sobre todo que algunos miembros de las cuadrillas se fueran familiarizando con el investigador, así como ir recabando los nombres de los lideres, teléfonos, direcciones, para que fuera el momento de aplicar las entrevistas y conocer su lugar de residencia y posteriormente visitarlos para aplicar las entrevistas.

Y en los tres días siguientes del carnaval y de estar visitando esta festividad tratare de estar ahora si como observador participante, buscando como estrategia ganar la confianza de los participantes a través de ayudas a la comida en la celebración, como de estar parando el trafico y darles confianza a la gente que vea la presencia en este lugar, para que en los minutos que tengan de descanso pueda obtener los contactos requeridos y los que sean importantes para que después del carnaval concierte citas y poder aplicar las entrevistas a profundidad pertinentes, cuyas registros se encontraran en los anexos.

#### **4.4. CONCLUSIONES**

Podemos concluir que la comunicación Intercultural está muy marcada en este caso en el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan, no importando que desde sus inicios haya sido este pueblo habitado por personas de diferentes partes de nuestra hermosa República Mexica, aunque cada uno de sus habitantes traguarán su costumbres y raíces, el llegar al Pueblo de San Sebastián tuvieron que adaptarse a ese entorno que fue el de estar en la celebración de su Santo Patrono, también sin importar la Raza, el color, el grado de estudios, el estatus social, se sigue demostrando que el Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, se sigue haciendo la diferencia entre sus habitantes, sin importar si en ese año o el que viene interviene la Delegación; ya sea para darles un apoyo para que esta

festividad siga adelante, así como en proporcionales la logística necesaria para llevar a cabo el carnal.

La fiesta está compuesta por elementos interculturales donde conviven elementos religiosos, paganos y hasta comerciales, participan distintas clases sociales que comparten de manera simultánea la tradición, generan identidad y cohesión social. Como lo dice León Olivé, en el concepto de cultura: Una cultura es una comunidad que tiene una tradición desarrollada a lo largo de varias generaciones, cuyos miembros realizan cooperativamente diferentes prácticas, por ejemplo, cognitivas, educativas, religiosas, económicas, políticas, tecnológicas, lúdicas y de esparcimiento, lo cual significa estar orientados dentro de esas prácticas por creencias, normas, valores y reglas comunes, que comparten una o varias lenguas, una historia y varias instituciones, que mantienen expectativas comunes, y se proponen desarrollar colectivamente proyectos significativos.

Que es lo que vemos cada año en la realización del carnaval

También resulta interesante el concepto de cultura Tylor: “La cultura o civilización es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”.

De acuerdo a las anteriores definiciones, puede establecerse que la cultura es una elaboración colectiva, en eterna transformación, así lo podemos corroborar en la fiesta de San Sebastián Tecoloxtitlán, que a lo largo de los años si bien ha permanecido la fiesta, también se han ido transformado varios elementos de ella como nos indican los entrevistados.

La teoría de negociación a la cara y poder nos ha sido de utilidad para explicar porque los miembros de dos culturas distintas gestionan el conflicto de forma diferente. Como lo dice Ting- Toomey y Kurogi. En esencia, la teoría explica que origen del conflicto está basado en el control de la identidad tanto a nivel individual como cultural. Los rostros son la imagen pública de un individuo grupo que la sociedad evalúa con base en normas y valores específicos; en nuestro caso los trajes de charros son la imagen de la fiesta y su parte central. El conflicto aparece cuando el rostro de un individuo o grupo es amenazado. La teoría del rostro de

negociación postula que el rostro de la gente de culturas individualistas como las occidentales es muy diferente al rostro de culturas colectivas. Es claro que en nuestro objeto de estudio, las diferencias entre las personas son grandes debido a su origen,; que como vimos con anterioridad se fue formando por personas de diferentes partes de la República Mexicana, con distintas visiones culturales, costumbres, ideologías, edades e incluso niveles socioeconómicos; sin embargo han aprendido a convivir no sin conflictos desde luego consideramos que la fiesta contribuye a el proceso de sentido de identidad, pertenencia , cohesión social y por lo tanto es un hecho intercultural.

En el caso existe presencia como podemos notar de miembros de distintas generaciones desde niños pequeños que empiezan a conocer la tradición como mujeres y personas mayores alrededor del Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan.

La fiesta también está compuesta por elementos interculturales donde conviven elementos religiosos, paganos y hasta comerciales, participan distintas clases sociales que comparten de manera simultánea la tradición y buscan transmitir de generación en generación el gusto por la fiesta, la convivencia y el orgullo.

Queda claro que cada uno de los líderes de las comparsas harán hasta lo imposible para que, en unos de los años venideros, este carnaval sea reconocido a nivel nacional y porque no internacional, así como poder hacer que estos carnavales pasen hacer reconocidos por las autoridades a cargo.

También agradecer a cada uno de los líderes de las cuadrillas de charros por la aportación que dieron para la realización de la tesis, el haber recaudado cada uno de sus testimonios y como objetivo posterior a la elaboración de este trabajo presentar sus hallazgos en alguna de sus asambleas que tengan para poderles dar a conocer las raíces de sus carnavales, comprender la importancia de su tradición para su identidad y su riqueza intercultural.

#### 4.5. Bibliografía consultada

Ardener, S., "Introduction: The Nature of Women in Sociedad", en Ardener. S. (ed). *Defining Females*, Nueva York, Wiley, 1978

Arias Leal, Manuel (2011), "*De carnaval por los ocho barrios de Iztapalapa*", en *Agua sobre las lajas*, *Revista cultural de Iztapalapa*, Año 1, marzo- abril de 2011, núm. 3, p. 1.

Almaguer, J. Alejandro; Vargas Vite, Vicente; García, Hernán. "Interculturalidad en Salud" México, UNAM, 2009 2a. Edición, ISBM 978-607-460

Beatriz Ramírez González (2010), "Carnaval en Iztapalapa" en artículos de la *Página de la Asociación de Cronistas del Distrito Federal*, marzo 2010. <http://www.cronistasdf.org.mx/10143/98769.html>.

Bonilla Pérez, Abel "Delegación Iztapalapa" (2011). [http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d\\_iztapalapa.pdf](http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d_iztapalapa.pdf) (revisado el día 3 de Febrero del 2013, a las 2:00pm)

Bravo Marentes, Carlos, "*Estadísticas del INEGI 2010*". [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil\\_df\\_2.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil_df_2.pdf) (consultado el día 10 de febrero del 2013, alas 2:00pm)

Carlos Fernández y Laura Galguera, *Teorías de la comunicación*, McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V, primera edición, 2009, Pp.130

Charles S. REICHARDT y Thomas D. COOK, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación*, ediciones Morata, quinta edición, Madrid, 2000, Pp.25

Escobar Melo, Fanny, “*San Sebastián Tecoloxtitlán. Ciudad, Pueblo y Tradición*” (2010). <http://culturaeniztapalapa.blogspot.mx/>. (revisado el día 21 de Enero del 2013, a las 2:00pm)

Fernández Repetto, Francisco “*Cultura de Iztapalapa*” (2010). [http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_Iztapalapa](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Iztapalapa). (Revisado el día 12 de enero del 2013, alas 12:00am)

Fornet-Betancourt, Raúl (2004). Reflexiones de Raúl Fornet-Betancourt sobre el concepto de interculturalidad. México: sep-cgeib, cfr. [eib.sep.gob.mx/files/reflexiones\\_fornet.pdf](http://eib.sep.gob.mx/files/reflexiones_fornet.pdf) (revisado el día 9 de Febrero del 2013, a las 3:00pm)

García Canclini, Néstor. *Culturas populares en el capitalismo*. Ed. Grijalbp sexta edición, México, 2002

Gameros Mónica, “*Cultura en Iztapalapa* ” (2011). <http://culturaeniztapalapa.blogspot.mx/>. (Revisado el día 2 de febrero del 2013, a las 1:00pm)

GARCIA CANCLINI, Néstor (1999) “El consumo cultural: una propuesta teórica”. En Sunkel, Guillermo (coord.) *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá.

García Castaño, F. Javier; Pulido Moyano, Rafael A. y Montes del Castillo, Ángel La educación multicultural y el concepto de cultura. *Revista Iberoamericana de Educación*, España. (2002). P. 6

González Ramírez Beatriz, “*El Carnaval en Iztapalapa*” (2010). <http://ciudadanosenred.com.mx/articulos/el-carnaval-en-iztapalapa> (revisado el día 2 de Enero del 2013, a la 1:50pm).

Gudykunst, W., "Anxiety/Uncertainty Management (AUM) Theory: Current status", en Wiseman, R.L. (ed.) *Intercultural Communication Theory*, Thousan O, California, Sage, 1995, pp. 8-58

Ho, D., "On the Concept of Fact", en *American Journal of Sociology*, vol. 81, num. 4, enero, 1976, pp. 867- 884.

<http://findpdf.net/documents/eileen-mcentee-Comunicacin-Intercultural-free-download.html>

(Revisado el día 18 de Marzo del 2014, a las 5:00pm)

Irazoque Carpintero Irene, Tecoloxtitlán (2007), "*Tierra de Tecolotes" Historia del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan*", *Centro de Estudios Antropológicos, Científicos, artísticos, tradicionales y Lingüísticos "Ce- Acatl"* primera edición, noviembre de 2007.

Jacques Demorgon, *Commentaire Vivre et Les relations culturelles Penser? Commentaire Penser culturelles et Vivre Les relations? Communication UE. 2008.fr* Marseille - Du 5 au 9 juillet 2008 Résumé: Synergies Chili n ° 5, p 29-40 0 Résumé: Synergies Chili n ° 5, p 29-40 0 ...

Mancilla, Ignacio J. "Del Pedregal a Santo Domingo. Historia del proceso de regularización". Cap. VII: Mayordomía. El poder interior del pueblo de Los Reyes. pág. 336.

Navarro, Carlos; Shadow, Roberto (coordinadores) (2010) "Iztapalapa trabajando. Calendario ritual de Iztapalapa". INAH-CONACULTA, México, s/f. [www.iztapalapa.df.gob.mx](http://www.iztapalapa.df.gob.mx). (Revisado el día 4 de febrero del 2013, a las 2:00pm).

Olivé, León. *Interculturalismo y Justicia Social*. Edit. UNAM. México. 2004. P. 31-32.

Philipsen, G., "A Theory of Speech Codes", en Philipsen, G. y T. Albrecht (eds.), *Developing Human Communication Theory*, Nueva York, Sunny, 1997, pp. 199- 156.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.ªed.). <http://www.rae.es/rae.html> (revisado el día 2 de Mayo del 2013, a las 1:00pm)

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.ªed.). <http://www.rae.es/rae.html> (revisado el día 7 de Marzo del 2013, a las 7:00pm)

Tylor, citado por Olivé. Óp. Cit. P.30

## Anexos.

### 4.2.2. Resultados de entrevistas ya aplicadas

#### Entrevistados Hoja 2

	¿Cuánto cuesta cada traje de Charro?	¿En cuánto tiempo se lo entregan?	¿Actualmente se ha mandado hacer un traje de Charro?	¿Hace cuánto tiempo tiene que no se manda hacer uno?	¿Qué personas son las que pueden vestirse de Charro?	¿Hay alguna edad en particular en que se empiecen a vestir, así como salir en el Carnaval?
1	\$10,000	2 meses	Si	Un año	Cualquiera	Recién nacidos
2	\$7,000	1 mes	No	3 años	Los que tengan recursos	Después de los 18 años de edad
3	\$30,000	4 meses	No	5 años	Cualquiera	6 años
4	\$19,000	1 año	No	4 años	Cualquiera	21 años
5	\$40,000	1 año	No	6 años	Cualquiera	9 años
6	\$13,000	4 meses	No	2 años	Cualquiera	3 años
7	\$6,900	7 meses	No	Lo rento	Cualquiera	12 años
8	\$17,600	1 año	No	Lo rento	Cualquiera	20 años
9	\$50,000	1 año	No	4 años	cualquiera	Cualquier edad
10	\$33,000	1 año	No	Lo rento	Cualquiera	10 años
11	\$9,600	9 meses	No	8 años	Cualquiera	Cualquier edad
12	\$5,200	5 meses	No	2 años	Cualquiera	Cualquier edad
13	\$9,300	9 meses	No	Lo rento	Cualquiera	18 años
14	\$4,500	3 meses	No	Lo rento	Cualquiera	5 años
15	\$55,000	1 año 2 meses	No	9 años	Cualquiera	Al año de nacido

## Entrevistados Hoja 2

	¿hay algún vínculo entre el carnaval y la Iglesia?	¿Han tenido problemas para la realización del carnaval? ¿Cuáles?	¿Hay algún convenio entre las autoridades de la Delegación, la Iglesia y las cuadrillas de Charros, ¿para la realización del Carnaval?	¿Hay alguna regla, condición, requisitos o estatus social, para llevar esta tradición?	¿Sabe dónde y cuándo se inició esta tradición de hacer el carnaval?	¿La gente que no pertenece al pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan, así como algunos de los pueblos de la demarcación de la Delegación Iztapalapa pueden participar? ¿Por qué no?
1	Si	Si	Si	No	No	Si
2	No	Si	Si	No	No	Si
3	No	Si	Si	No	No	Si
4	Si	No	Si	No	Si	Si
5	No	No	No	No	Si	Si
6	Si	No	No	No	No	Si
7	No	No	Si	No	Si	Si
8	No	No	Si	No	No	Si
9	No	Si	Si	No	No	Si
10	No	Si	Si	Si	No	Si
11	No	Si	Si	Si	No	Si
12	No	Si	No	Si	No	Si
13	No	No	Si	No	Si	Si
14	Si	No	Si	No	Si	Si
15	no	No	si	No	No	Si

### Entrevistados Hoja 3

	¿Cuántos días dura el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan? ¿Y sabe la fecha que se inicia y los días que dura?	¿Cómo ha ido cambiando la forma de la realización del Carnaval? Desde sus inicios.	¿Cuántas cuadrillas de Charros empezaron con esta tradición? ¿Y cuantas son ahora?	¿Quiénes son los que pueden participar en el Carnaval, aparte de los Charros, y cuál sería su actividad?	¿Solo participan las cuadrillas de Charros en el Carnaval, o hay otro tipo de cuadrillas?	¿Aproximadamente a cuanto comprende sus gastos, cada vez que es el Carnaval de San Sebastián Tecoloxtitlan?
1	3 días	Para bien	Eran 4 y ahora son 26	Cualquier persona	Disfraces	\$ 5,000
2	2 días	Para mal	Empezaron 6	Solo familiares	Comparsas	\$ 2, 000
3	3 días	Hay regular	Eran 8	Las esposas de los que bailen	Disfraces	\$ 3, 000
4	3 días	Par bien	Empezaron 3	Cualquier persona	Comparsas	\$1,500
5	3 días	Las cuadrillas de los jóvenes ponen desorden	Empezaron 7	Cualquier persona	Disfraces	\$2,000
6	4 días	Ha mejorado	Eran 4	No sabe	Disfraces	\$2,500
7	2 dias	Para bien	No sabe	Cualquiera	Otras	\$1,000
8	3 días	Para bien	No sabe	Cualquiera	No sabe	\$1,500
9	3 dias	Hay más desorden	Empezaron 9	Cualquiera	Otras	\$2, 300
10	4 días	Ha mejorado	Eran 4	Cualquiera	Disfraces	\$1,800
11	5 dias	Para bien	Empezaron 7	Cualquiera	Disfraces	\$3,500
12	2 dias	Para mal	No sabe	Cualquiera	Disfraces	\$2,000
13	3 días	Si hay cambios	No se acuerda	Cualquier	Disfraces y comparsas	\$1,800
14	3 dias	Sigue igual	Son 4	Cualquiera	Disfraces	\$5,000
15	3 dias	Hay más desorden	Eran 6	Cualquiera	disfraces	\$2,500

### Entrevistados Hoja 4

	¿tiene algún costo para salir a bailar en la cuadrilla en la que pertenece actualmente?	¿A quién o quienes se le paga su aportación?	¿Para qué se utiliza el dinero recaudado?	¿Algo de lo que se recauda en el cobro década persona para salir el día del carnaval, es destinado a la Iglesia?	¿Cuánto tiempo llevan organizando para la realización del Carnaval?	¿Desde cuantas semanas atrás o meses son los que se reúnen los encargados para que vayan juntando a la gente que participara en el Carnaval, así como las fechas en que ese año será el carnaval, así como autoridades de la Delegación, iglesia, etc.?
1	Si	Al dueño de la cuadrilla de charros	Gastos que se hacen dentro de la cuadrilla	No	8 mese	6 meses
2	si	Algún socio	Gastos que se aran	Si	1 año	8 meses
3	Si	Algún socio	Pagar cosas	Si	6meses	6 meses
4	No	Aun integrante del comité	Contratar banda	No	1 año	1 año
5	No	Al responsable de la cuadrilla	Gastos	No	1 año	1 año
6	Si	Al responsable de la cuadrilla	Gastos que se hacen	No	Seis mese	Seis mese
7	Si	Algún socio	Hacer contratos	No	9 mese	4 meses
8	Si	Algún socio	Para el carro alegórico	No	7 mese	3 mese
9	Si	Algún socio	Los gastos que se hagan	No	8mese	6meses
10	Si	Al responsable de juntar el dinero	Pagar cosas	No	1 año	Seis meses
11	Si	Al tesorero	Gastos	No	1 año	Un año
12	No	Responsable	Gastos	No	9 meses	Un año
13	No	Líder	Gastos	No	8 meses	8 meses
14	No	Al socio	Gastos	No	1 año	Un año
15	No	Al líder	Gastos	No	9 meses	9 meses

### Entrevistados Hoja 5

	¿Cómo se organiza un Carnaval?	¿Quién o quienes conforman ese comité?	¿Cuál es el papel que juega el sacerdote del Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan en la organización del Carnaval?	¿Qué elementos se consideran para definir la fecha del Carnaval?	¿Qué papel juegan las cuadrillas del pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan y los demás pueblos en la definición de la fecha en que se realizara el carnaval?	¿Hay alguna diferencia entre una cuadrilla a otra?
1	La logística	Los que cuenten con dinero	Ninguna	Que sea antes de semana santa	La fecha no los da la Delegación	Si
2	Con la gente	Cualquier persona	Pone el orden	Nosotros somos los que nos organizamos cuando será el día del carnaval	Ya saben los demás pueblos quien empieza y quien termina	No
3	Con los lideres	Los que quieran asumir el cargo	Organiza a mi cuadrilla	Checamos la fecha de semana santa	No los dice la Delegación	Algunas veces
4	La gente involucrada dela cuadrilla	Se les hace la invitación	Ninguna	Antes de semana santa	Ya sabemos	Casi siempre
5	Con los socios	Entre familia	Nos da la bendición	Antes de semana santa	Ya sabemos organizarnos	Si
6	Los socios saben	Entre amigos	Ninguna	Antes de semana santa	Es fácil	No se
7	No conozco bien	Ya tienen años organizando la cuadrilla	Ninguna	Antes de semana santa	La mayoría de los pueblos sabe cuando empiezan	No
8	No se	Los que tienen dinero	Ninguna	Checamos con las demás cuadrillas	No se	Si
9	No se	Los que se quieren aventar el paquete	Dice el día que será el carnaval	Antes de semana santa	No se	Son egoístas
10	Con los lideres	Cualquiera	Ninguna	No se	Nos dice nuestro representante	No se
11	Los socios	Entre amigos	Ninguna	No se	Ya sabemos	No se
12	Los socios saben	Entre familia	Ninguna	No se	Tenemos contactos con	Si

					<b>los demás pueblos</b>	
<b>13</b>	<b>Los lideres dicen</b>	<b>Entre vecinos</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Antes de semana santa</b>	<b>Ya sabemos cuándo nos toca</b>	<b>No</b>
<b>14</b>	<b>Los socios saben</b>	<b>Cualquier persona</b>	<b>Ninguna</b>	<b>No se</b>	<b>Nos dice la delegación</b>	<b>Si</b>
<b>15</b>	<b>No se</b>	<b>Los que tienen dinero</b>	<b>Ninguna</b>	<b>No se</b>	<b>No se</b>	<b>Si</b>

### Entrevistados Hoja 6

	¿Hay algún estatus para salir a bailar?	Si llegaran a contar con alguna Reyna su cuadrilla, ¿Cómo es que la escogen, así como a las chicas que acompañan a la Reyna?	¿Qué cuadrillas son las que pueden traer a una Reyna, así como un carro alegórico?	¿Cuáles serían los requisitos para aspirar a ser la Reyna de su cuadrilla, así como a las demás chicas que la acompañaran?	¿Cómo cree usted que son vistos los Carnavales en la Delegación Iztapalapa?	¿Cree que hace la difusión necesaria la Delegación Iztapalapa, cada vez que son los Carnavales?
<b>1</b>	No	La que tenga dinero	Cualquiera, que pueda pagar ese lujo	Que puedan pagar su vestidos	Bueno	No
<b>2</b>	No	Lo platicamos entre los socios	No se	Que tengan dinero	Malo	Si
<b>3</b>	Si	Lo desconozco	Cualquiera	Que sea guapa	Regular	No
<b>4</b>	Si	No se	Cualquiera	Que sea simpática	Que es malo	No
<b>5</b>	No	Se acercan a nosotros	Que pueda pagar el carro donde estar la Reyna	Que tenga dinero para los gastos	Bueno	Rara vez
<b>6</b>	No	La ofrecen	Cualquiera	Que pague sus cosas que utilizara el día de carnaval	Bueno	Rara vez
<b>7</b>	No	La proponen	Cualquiera	Que sea linda	Malo	No
<b>8</b>	No	No se	Los que cuenten con dinero	Simpática	Bueno	Si
<b>9</b>	No	Vemos prospectas	No se	Tenga dinero	Malo	Hay veces
<b>10</b>	No	No se	Cualquiera	Que pague sus gastos	Malo	Nunca
<b>11</b>	No	Se les hace la invitación	Cualquiera	Tenga dinero	Malo	Cuando les conviene
<b>12</b>	No	Se ven perfiles	No se	Se le hace la invitación	Más o menos	no

13	No	Que tengan dinero	Que tengan dinero	No se	Bueno	si
14	No	Que solventen los gastos de la Reyna	Cualquiera	Que tenga dinero	Atractivo	Hay veces
15	No	Que sea socio	cualquiera	Que sea simpática	No se	No

## Entrevistados Hoja 7

	¿Por qué cree que solo se hacen los Carnavales en los pueblos de la Delegación Iztapalapa y no en las Colonias, o Barrios, que comprende la demarcación?	¿En tu punto de vista ¿Cuál es la diferencia entre Pueblos, Colonias y barrios que comprende la Delegación Iztapalapa?	¿Y porque solo los pueblos celebran el Carnaval?	¿Existe competencia entre las cuadrillas? ¿Y qué consecuencias han pasado por ello?	¿Cómo se elige el jefe de cada cuadrilla?	¿Cuáles son los requisitos para poder presentar una cuadrilla al Carnaval?
1	No se	No se	No se	Si	Los que tienen dinero	Ninguno
2	Porque solo en los pueblos es desde años que se hace este tipo de prácticas.	No me acuerdo	No se	No	Los que saben mas	Que tengan dinero para pagar sus gastos
3	No se	No se	No se	Si	Los que quieren pertenecer	Que cubran su cuota
4	Por los usos y costumbres que se han hecho	No se	No se	Si	Les hacen la invitación	Ninguno
5	Yo cuando llegue ya se hacía estas fiestas	No se	No se	Si	No se	Ninguno
6	No se	No se	No se	Si	No se	Ninguno
7	Ya tiene tiempo que se hacen esta celebración.	No se	No se	Si	Los que les gusta estar matando el tiempo	Ninguno
8	Porque en los pueblos hay más gente de otros lados.	No se	No se	No	Se les hace la invitación	Ninguno
9	No se	Nunca me lo había preguntado	No se	No	Los que tienen dinero	Que tengan dinero
10	No se	No me acuerdo	No se	No	Los que quieren	Que les guste la fiesta
11	Si se ha hecho desde que tengo uso de razón.	Porque en los pueblos somos más de afuera	No se	No	Lo hacen entre familia	Que tengan dinero
12	Lo impuso la Delegación.	Somos de otras partes de la Ciudad	No se	Si	Los invitan	Ninguna
13	No se	No se	No se	Si	Entre conocidos	Ninguna
14	La gente de antes impuso este tipo de tradiciones.	No se	No se	No	No se	Ninguna

15	No se	No se	No se	No	No se	Ninguna
----	-------	-------	-------	----	-------	---------

## Entrevistados Hoja 8

	¿Hay alguna persona encargada especialmente para la realización de los trajes de Charros que portan?	¿Quién o quienes se dedican a la elaboración de trajes para el Carnaval?	La gente que no pertenece al Pueblo de San Sebastián Tecoloxtitlan ¿Puede participar? De qué manera	¿A partir de qué edad pueden participar en el Carnaval y la cuadrilla lo toma en cuenta?	¿Qué se siente en portar un traje de Charro?	¿En qué cree usted en que enriquece nuestras raíces?
1	<b>Si una</b>	Los que tienen conocimientos de cómo hacer los trajes	<b>En donativos</b>	<b>A los 15 años</b>	<b>Muy padre</b>	En todos los aspectos
2	<b>No</b>	<b>El sastre</b>	<b>Dando un descanso</b>	Desde los 18 años	Muy orgulloso de mis raíces	En tener una identidad
3	Puede ser la que sea, siempre y cuando sepa hacer los trajes de Charros.	<b>No se</b>	<b>Ayudando a organizar</b>	<b>16 años</b>	No tengo palabras de cómo expresarlo	En que nuestros hijos puedan tener raíces
4	<b>No</b>	<b>Ya los venden hechos</b>	<b>En la logística</b>	<b>14 años</b>	<b>Muy especial</b>	En que no se olviden las tradiciones de nuestro pueblo
5	<b>No</b>	<b>No se</b>	<b>En aportar dinero a la cuadrilla</b>	Desde que quiere Salir en alguna cuadrilla	Me trasformo	En ser mejores cada año
6	<b>No</b>	Los que ya tienen conocimiento	<b>En hacer la comida</b>	<b>18 años</b>	<b>Es algo mágico</b>	En nuestras raíces
7	<b>No</b>	<b>El diseñador</b>	<b>En la logística</b>	<b>21 años</b>	Una experiencia muy padre	En nuestras tradiciones
8	<b>No</b>	<b>La diseñadora</b>	<b>En aportar a la cuadrilla</b>	<b>No hay edad</b>	Me siento grande	En que no se pierda el carnaval
9	<b>No</b>	<b>El sastre</b>	<b>En dar una cooperación</b>	<b>A los 6 años</b>	Me siento orgullosos de mis raíces	<b>Tener una cultura</b>
10	Solo dos personas reconocidas son las que hacen la mayoría de los trajes en el Pueblo	<b>El artesano</b>	<b>En dar un descanso</b>	A la edad que sea	<b>Es algo muy padre</b>	Conservar nuestras tradiciones
11	<b>Si hay en</b>	<b>No se</b>	<b>En a</b>	A la edad que quieran	Es una experiencia	Tener una cultura

	<b>Chimalhuacán</b>		<b>completar par la banda</b>	salir a bailar con una cuadrilla	muy grata	
<b>12</b>	<b>No</b>	<b>El artesano del pueblo</b>	<b>Aportación a la cuadrilla</b>	<b>A los 16 años</b>	<b>Me siento importante</b>	<b>Tener una identidad</b>
<b>13</b>	<b>No</b>	<b>El diseñador</b>	<b>Hacer un donativo</b>	<b>A los 18 años</b>	<b>Me siendo como un asedando</b>	<b>Ser un solo pueblo</b>
<b>14</b>	<b>No</b>	<b>El bordador</b>	<b>Dar cooperación</b>	<b>A los 5 años</b>	<b>Me siento como si fueras una película mexicana</b>	<b>Tener el pueblo usos y costumbres</b>
<b>15</b>	<b>No</b>	<b>No se</b>	<b>Dar dinero</b>	<b>A los 16 años</b>	<b>Me siento padre</b>	<b>Tener una identidad</b>