

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Licenciatura en Comunicación y Cultura

Producto Comunicativo: Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear”, programa radiofónico un espacio para el enriquecimiento cultural en los niños y niñas de la Ciudad de México.

Trabajo recepcional para obtener el título de licenciado en comunicación y cultura

Presenta:

Iván Sánchez Juárez

Director de Producto Comunicativo

Martín Hernández González

México, D.F. Mayo de 2015

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A mis padres:

Por enseñarme a ser perseverante y ser humilde ante cualquier adversidad, y sobre todo por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

A mi pareja Holanda Rebeca:

Por ser la persona quien me ha apoyado durante toda mi carrera, por escucharme y estar al pendiente de mis malos y buenos momentos, por confiar en mí, y por ser la mejor amiga, pareja y futura mamá.

A Martín Hernández González:

Por ser la persona quien siempre me apoyo, y ser un ejemplo a seguir, por tus consejos académicos y sobre todo por ser la persona que acepto dirigir este trabajo, por su paciencia y disposición, pero sobre todo por ser el gran motivo que me impulsó a finalizar con este proceso.

Al profesor Fernando Mejía Barquera:

Por ser una persona quien me enseñó que la escritura es la herramienta precisa que comunica y que debe ser responsable, me aconsejo sus gustos por la radio, una persona que me demostró ser muy cálido, en la cual puedo encontrar un amigo y un gran profesor.

Al profesor lector Víctor Agustín Lugo Pérez:

Por ser la persona que me inyecta creatividad, alegría, ideas, sueños, es quien me demostró ser no sólo un maestro, sino un amigo, quien me motivo a concluir y aterrizar muchas ideas que en su momento se encontraban vagas.

A la profesora Maribel Reyes Calixto:

Por ser la profesora incondicional que me proyecta lucha, y la idea de construir un proyecto dirigido a lo que más me gusta, los niños, por ser la persona que siempre estuvo en las buenas y en las malas como una amiga, profesora y un gran ser humano.

Al profesor Juan Alonso Arellano:

Por ser la persona que me proyecto seguridad, y consejos para evitar confundirme durante toda la trayectoria de este proyecto comunicativo.

A la profesora Rosa María Macías:

Por ser la profesora que me inspiro a desarrollar este trabajo, durante mi recorrido académico y por ser un gran ser humano, a la que admiro y respeto mucho.

A todos mis amigos de la Universidad:

Por su apoyo durante la construcción de este proyecto durante la carrera.

Al equipo de trabajo de Rato Chato Corcho Lato:

Por ser las personas que incondicionalmente siempre estuvieron durante todo el proceso producción, post producción y dirección del proyecto, en las buenas y en las malas, gracias a todos.

Al estudio de grabación boulevard records:

Por permitirme grabar en sus instalaciones y confiar en este proyecto, por el apoyo técnico y de desarrollo durante todo el proceso de pros- producción, producción y realización durante el tiempo que estuve con ustedes.

***“La educación no cambia al mundo, cambia a las personas que van a
cambiar al mundo”***

Paulo Freire

ÍNCIDE

Introducción	7
Capítulo I. <u>ASPECTOS FORMALES</u>	
1. Planteamiento del producto comunicativo	10
2. Problema comunicativo	13
3. Público meta	17
4. Objetivos	19
5. Relación con otras disciplinas	20
5.1 Justificación del tema	21
5.2 Justificación del medio	23
5.3 Justificación con género	26
Capítulo II. <u>MARCO CONCEPTUAL E HISTÓRICO</u>	
1. Investigación documental	27
1.1 pedagogía del oprimido	31
1.2 Enfoques funcionalistas en comunicación	32
1.3 Comunicación interpersonal	34
1.4 Estudio culturales	36
2. Investigación documental sobre el tema del producto comunicativo	38
3. Estado del arte	40
CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	
A) Carpeta de producción	51
B) Cronología del proceso de producción	65
C) Argumentación de las decisiones y estrategias elegidas	67
D) Glosario	68
E) Guión técnico	70
F) Formatos y fotografías del taller de radio	97
G) Memoria histórica	111

TITULO:

Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear”

SUBTITULO:

Revista radiofónica infantil de difusión cultural para niños y niñas de edad escolar de la Ciudad de México.

MEDIO: Radio

GÉNERO: Radio revista infantil

FORMATO: Programa Radiofónico infantil

Duración: 33´:07” minutos

TEMA: La radio cultural infantil en la ciudad de México.

PERIODICIDAD: Semanal

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en plena época de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en un siglo en donde la globalización, los nuevos actores políticos y sociales influyen sobre la transformación de la sociedad mexicana, en donde las redes sociales se han convertido en un mecanismo útil, que permite conectarse con todo el mundo de manera muy rápida, sin haber asumido la responsabilidad que tiene el conocimiento sobre estos nuevos mecanismos electrónicos, no sólo en la redes sociales, sino también en cualquier medio de comunicación, seguimos sin entender que la tecnología es una herramienta que no hemos sabido explotar de manera adecuada y bien enfocada en particular hacia el público infantil.

Como sucede al encender la radio y la televisión para poder obtener información relevante para nuestro día a día, en el cual los lenguajes en algunas ocasiones no son muy adecuados y favorables para un público infantil, adquirir actitudes y potencialmente conductas, por otro lado uno de los motivos para realizar éste trabajo recepcional, fue mi experiencia como estudiante de Comunicación y Cultura interesado en la radio, y en la creación de guiones, escaletas, en diferentes técnicas para hablar en el micrófono, y en sus diferentes géneros periodísticos, pero en especial un factor determinante fue la de trabajar con niños en proyectos de radio.

Cabe destacar que durante mi trayectoria académica surgieron varios cuestionamientos con respecto a lo que es la radio infantil, como: ¿Dónde surge la radio infantil? ¿Existe actualmente estaciones que dediquen toda su programación al público infantil? ¿Cómo es una radio infantil de corte cultural y quienes participan?, ¿Qué fue radio rin? y ¿Por qué no construir más programas para los niños?, Estas fueron algunas preguntas a las que decidí dar respuesta a través de una previa investigación y posteriormente en la elaboración de una radio revista infantil dirigida a niños y niñas de 7 a 12 años de edad, interesados en la producción radiofónica.

Otro de los motivos para decidir la realización de este trabajo recepcional, fue mi experiencia directa y trabajando con niños y niñas de diferentes DIF de la ciudad de México, pues durante la realización de mi servicio social en comunicación comunitaria pude realizarme como un colaborador más de la organización, lo cual me permitió conocer algunas estrategias y técnicas para realizar diferentes tipos de productos comunicativos en radio y video.

Por otro lado es conveniente señalar que los niños se enfrentan a diferentes tipos de problemáticas sociales en la actualidad como, la pobreza, desigualdad, trata de personas, violencia, bullying, sobrepeso, abandono entre otras, por lo que es de suma importancia mantener a los niños y niñas dentro de un entorno social más amable y tranquilo, donde puedan desarrollarse como seres humanos con derechos humanos y libertad de expresión.

La finalidad es que los niños y niñas de la ciudad de México puedan participar en producciones radiofónicas, en donde puedan expresarse libremente, opinar sobre lo que les interesa, y les está inquietando en su entorno social y cultural, otra finalidad de este proyecto comunicacional es que permite crear un espacio, en donde cualquier niño y niña de la ciudad de México puede participar para producir programas radiofónicos.

La radio revista es un formato muy práctico que permite manejar varios temas de cualquier índole, ya que permite integrar en sus diversas secciones, diversos formatos y géneros periodísticos como: la crónica, el reportaje, la entrevista, el vox populi entre otros. Así como ser acompañado con una buena propuesta musical, que le permita dar un buen ritmo al programa que se esté produciendo.

Por otro lado la radio como mediación pedagógica en los procesos comunicacionales del aprendizaje, en la construcción de nuevos puentes culturales que permitan su mejor desempeño en cuestiones escolares y de su vida diaria, posibilita a los niñas y niños herramientas de mejoramiento y retención escolar, mantiene la mente ocupada, y permite su desarrollo humano ya sea colectivo o individual, la radio como un mecanismo pedagógico que permita

disminuir la brecha generacional y problemas sociales, a partir de la construcción de nuevos canales de comunicación e intercambio cultural y social entre los niños y niñas de la ciudad de México.

El desarrollo de este trabajo de investigación se fue desarrollando en tres momentos de su construcción, el cual tiene que ver con la cuestión del planteamiento de problema, la segunda tiene que ver con la investigación sobre el tema, y la tercera con la etapa de producción y realización del producto comunicativo radiofónico infantil.

En el primer capítulo de este trabajo, se presentan los aspectos formales de la investigación: planteamiento del problema, problema comunicativo, público meta, objetivos, relación con otras disciplinas, justificación del uso del tema, medio y género.

En el segundo capítulo se abordan de manera breve las teorías sobre el funcionalismo, la teoría educativa de Paulo Freire, industrias culturales y la comunicación interpersonal como una rama de la comunicación, lo cual responde a ¿Cómo es que se construye cultura? Y ¿Para qué construir cultura?

En el último apartado de este trabajo, contiene el anexo del trabajo, dedicado al proceso de producción, pos-producción, argumentación de las decisiones y estrategias elegidas y el guión técnico, que se siguió para la realización de la radio revista infantil, la cual lleva por nombre Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear” y pensado como un programa semanal sobre temas de salud y recetas nutritivas, reportajes, cápsulas sobre los derechos de los niños, fábulas y cuentos, los niños y el acercamiento a la música, y por último el cuidado sobre los animales, al término del trabajo se encuentran fichas técnicas sobre libros electrónicos encontrados con relación al tema del producto comunicativo, así como también un apartado de documentos, fotografías y formatos utilizados durante el taller de radio, realizado en Cuatepec.

CAPÍTULO I

ASPECTOS FORMALES

Planteamiento del problema

A partir de la observación de la radio en el Distrito Federal se percibe que de las siete emisoras del IMER y seis del Grupo ACIR en los cuadrantes de AM y FM, sólo existen cinco estaciones que dedican parcialmente su contenido al público infantil. En este panorama se encontraron cinco programas de corte cultural como: niño nautas en MVS radio por el 102.5 de FM, Niños Sapiens en Radio Educación 1060 AM, Grillos Madrugadores en radio Mexiquense 1080 de FM y Trovando para los niños por radio UNAM 860 de AM, lo que equivale 1.0% del dial, de toda la oferta radial en el Distrito Federal. Esto refleja una necesidad de programas y contenidos dedicados al público infantil, que representa el 22.4% de la población general del D.F., y que ha sido enfocado como público meta de programas televisivos, portales de internet y videojuegos entre otros.

Por otro lado con lo que respecta a la televisión, que dedica 147 horas semanales a la programación infantil, lo que representa el 11% del tiempo de transmisión semanal, en el caso de la radio por su parte sólo ofrece 14 horas por semana en programación infantil, lo que representa el 0.15% de su tiempo semanal, cabe destacar que el público infantil en la ciudad de México representa el 16% de su población entre 7 y 12 años de edad (Fernández, 1991: 225). Los siguientes datos y el cuadro fueron tomados de una investigación de radio educación del año 2006 como se muestra en el siguiente cuadro:

PROGRAMACION Infantil en radio			
Programa	Emisora	Horario	Total semanal
El rincón de los niños	UNAM AM	S y D 8-8:30	1
Musicaltrónico	XEW AM	S 10-12	2
El batallón, ¡qué padre!	Cambio 15-30 AM	D 8-9	1
El Sol de los niños	ABC Radio AM	L a V 6-7	6
		S 8-9	
La Casa	710 AM	S 8-8:30	0.30
A todo volumen	710 AM	8:30-9	0.30
Las aventuras de Cri Cri	710 AM	S 9-9:30	0.30
Pata Larga	710 AM	S 9:30-10	0.30
Sabadando	710 AM	S 10-11	1
Notiloco	R. Educación	S 8:30-9	0.30
Cachivaches	R. Educación	S 9-9:30	0.30
Circo, maroma y libros	R. Educación	V 16:30-17:00	0.30
Total			14.30

Fuente: Fernández Cristlied, Fátima. "La radio mexicana: centro y regiones". México: Juan Pablos Editor, 1991.

Por tal motivo realicé un producto comunicativo que mediante la técnica de la radio revista, permita abrir un espacio para el enriquecimiento cultural en los niños, tomando como referencia a Radiobola.tv, que se transmitía vía internet y a la desaparecida Radio Rin 660, que nos permite ver una panorámica de cómo se construye una Radio Cultural en México.

Con el fin de que los niños y niñas interesados en la radio infantil, puedan participar y producir contenidos mediante un programa se propone el siguiente conformado por seis secciones que mostraré a continuación:

Primera sección: **La Reportera Yeyé**, nos llevará a conocer en la voz de una niña, lugares y museos importantes del Distrito Federal, con la finalidad de que puedan aprender sobre lugares históricos en compañía de su familia y amigos.

Segunda sección (temporal): **La Mini Cápsula** sobre la importancia de los derechos de los niños, en voz de un adulto y niños, con la intención de que estos conozcan qué tipo de derechos tienen y puedan ejercerlos libremente.

Tercera sección: **El Choro Escuinle Fábulas y Cuentos Mágicos**, con la finalidad de rescatar y promover las fábulas tradicionales mexicanas, y con la intención de que los niños y niñas aprendan mediante dramatizaciones sobre la importancia de las moralejas y el vivir en armonía, con valores y principios que se deben de fomentar en la familia. En el primer programa se hablará sobre “*La historia del sapo*” con la participación de tres niñas y dos niños que mediante una dramatización corta, mostrarán, de forma creativa la historia de un sapo que aprende cosas de la vida, acompañado de su padre, que le enseña a saltar, y la importancia de las moralejas de la vida.

Cuarta sección: **Los Niños y la Música**, esta sección enfocada a promover el acercamiento de los niños y las niñas al arte y la música, en voz de un niño, con la finalidad de despertar el interés musical y artístico de los infantes, así como permitir un acercamiento al mundo del arte en sus diferentes representaciones artísticas y musicales.

Quinta sección: **Chef Niños**, un espacio para elaborar recetas nutritivas económicas y fáciles, presentada por un niño, con la intención de que los niños puedan aprender de buenos hábitos alimenticios y prácticos, con productos naturales 100% mexicanos, para reducir el interés en “la comida chatarra”, cuyo consumo excesivo es causa de enfermedades y obesidad.

Sexta sección: **Animalízate**, enfocada a cuidar a los animales mediante consejos y recomendaciones de algunos especialistas. En voz de una niña, con la intención de promover una cultura en los niños del cuidado correcto de los animales, ya que en la ciudad de México existen muchos casos de maltrato animal por falta de valores, educación, cultura, información.

Problema Comunicativo

Al verse disminuidos los programas y contenidos radiofónicos, se genera una desvinculación comunicativa, por un lado existe un público infantil amplio que demanda mayores espacios que vayan más allá del entretenimiento, y por otro un entorno cultural lleno de posibilidades para el desarrollo infantil, que no se da a conocer por falta de difusión. En ese sentido la radio representa el medio idóneo para vincular estos dos espacios comunicativos. Por tal motivo los niños de la ciudad de México cuentan con pocas opciones culturales en la radio actual. Rato Chato Corcho Lato atenderá a esta falta de espacios culturales, y destinados a infantes mediante un formato de radio revista que permita e incentive a la creatividad y la imaginación de niños y niñas en el Distrito Federal.

Relevancia para la Comunicación y la Cultura

Los medios de comunicación han llegado a posicionarse en una gran parte del tiempo libre del que disponen las personas, sin duda alguna, la televisión es el medio que tiene mayor relevancia y seguimiento por parte de los niños. Una de las grandes problemáticas que afecta a México es el bajo nivel de educación y analfabetismo en su población. México ha ocupado cifras muy alarmantes a lo largo de los últimos años, y la situación a futuro no se ve nada halagadora, y no se vislumbran cambios a corto plazo como se muestra en la siguiente tabla:

	1980		1990		2000		2011		
Grupos	Analfabetos	Tasa de analfabetos	Analfabetos	Tasa de analfabetos	Analfabetos	Tasa de analfabetos	Analfabetos	Tasa de analfabetos	
15-29 años	1 697.5	9.1	1 264.6	5.3	982.7	3.6	558.8	1.9	
Hombres	694.2	7.7	512.0	4.4	437.3	3.3	273.2	1.9	
Mujeres	1 003.3	10.5	752.6	6.1	545.4	3.9	285.7	1.9	
30-59 años	3 302.2	21.1	3 149.3	15.2	2 868.7	10.0	2 361.6	6.1	
Hombres	1 268.6	16.5	1 128.8	11.3	1 017.1	7.4	894.3	4.9	
Mujeres	2 033.5	25.6	2 020.4	18.9	1 851.2	12.4	1 467.3	7.3	

Fuentes: INEGI. *Estadísticas históricas de México 2009*. México, INEGI, 2010. // INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010*. Elaborado con base en los censos de población y vivienda de 1980, 1990, 2000 y 2010. Consultados en www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/default.aspx el 27/03/2012.

Como se puede observar en las últimas filas, representadas por la tasa de analfabetismo del 2011, existen diferencias entre hombres y mujeres de 30 a 59 años de edad, ya que los hombres es menor el porcentaje, a diferencia de las mujeres, también existen variaciones dependiendo el año y la edad como se muestra en esta tabla elaborada por el INEGI, que corresponde a diferentes censos de población y vivienda, de una estadística histórica de la ciudad de México.

Hoy en pleno siglo XXI y en la sociedad de las nuevas tecnologías, es de suma importancia una transformación que apunte hacia una oferta educativa integral y con nuevas rutas y herramientas pedagógicas que permitan el amplio desarrollo de la infancia, en estos momentos en donde aún no erradicamos el analfabetismo por completo.

Por tal motivo es de suma importancia la intervención de la comunicación educativa como un instrumento pedagógico que permita ayudar a reducir los índices de analfabetismo en México, y con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la cultura. Así mismo las nuevas políticas públicas en cuestión de educación permitan transformaciones significativas con respecto al modelo educativo actual.

Este producto comunicativo aporta a la Comunicación y la Cultura, ya que dándole atención al público infantil, difundiendo programas con valores y principios, apoya al desarrollo cognitivo en los niños, así como el observar al niño como un ciudadano más, como el protagonista de un cambio, y no del futuro, con los mismos derechos que tienen de comunicar y ser informado, así como ejercer su libertad de expresión sin límites y con todo su derecho que tiene de comunicar.

Por ejemplo para algunos autores que han estudiado la educación y la psicología educativa como David Ausubel que plantea la cuestión cognoscitiva del aprendizaje de los seres humanos, en donde “el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un

individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización” www.delegacion233.bligoo.com.mx/media/.../Aprendizaje_significativo.pdf

Por tanto la propuesta de Ausubel nos permite conocer como la estructura cognitiva del educando, ayuda a que las experiencias y conocimientos previos sean de suma importancia en el aprovechamiento de su propio beneficio y construcción de un nuevo conocimiento.

La Radio Revista es un formato muy práctico y flexible, es el equivalente a una revista ilustrada de actualidad, alterna diferentes temas del momento, aunque sin ceñirse, como sucede con el periódico a las noticias del día, utiliza en sus secciones diversos tipos de formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos, cápsulas, dramatizaciones y diálogos entre otros, y está intercalado con música, para dar mayor dinamismo al programa. Es un formato muy adecuado para llegar al público infantil y lograr que el niño radio escucha se sienta identificado con lo que oye.

Cabe destacar que la radio es como afirma Marshall McLuhan, “Es un medio cálido que transmite y nos hace ser receptivos, alimentando nuestros sentidos y no pasivos”, (McLuhan, 1977: 30). Es muy necesario enseñar a los niños a escuchar para que puedan comunicarse de mejor forma. El valor de este formato es que acerca al público no informado, ni especialmente interesado en un tema, de esta manera los niños y niñas podrán informar a otros niños la necesidad comunicativa que existe de esta problemática social y cultural o temática, de esta manera también puede hacer saber a sus oyentes sobre la existencia de un espacio nuevo que atenderá a todas sus necesidades tecnológicas y de medio.

En contraste, se plantea por un lado la necesidad de espacios culturales en la Radio actual, para que el niño no sólo sea concebido como el público de los fines de semana, sino como un actor en el medio cuya capacidad, competencia y gran creatividad son determinantes en el proceso de construcción de las relaciones interpersonales y culturales de la sociedad en su conjunto.

Pero también que sea entendido desde cómo vive en una sociedad comercial y no tan cultural, expuesto a los diferentes medios de comunicación, en donde es muy difícil intentar sacarlo de su círculo de desarrollo, sino como una estrategia de la Radio Revista, es atrapar la atención del niño, y utilizarlos como conductor para guiar otro tipo de contenidos, como el de elaborar una Radio Revista seriada en donde se traten temas diferentes con respecto a lugares de la ciudad de México, salud, derechos de los niños, fábulas, cuentos, cápsulas educativas y entrevistas, con la finalidad de que ellos mismos realicen este tipo de actividades en el medio, para despertar su imaginación y creatividad de los radioescuchas. Por tal motivo la intención de la Radio Revista es que los niños y niñas del Distrito Federal se sientan convocados, para expresar todas sus ideas, y que pueda ser percibido de manera muy digerible y agradable al oído humano.

Viabilidad

- ❖ Este producto comunicativo está sustentando de diversas fuentes de información, ya sea bibliográfica, de consulta, investigaciones, así como de lo aprendido durante toda la carrera de Comunicación y Cultura como se muestra en el apartado bibliografía y anexos.
- ❖ Es un producto comunicativo se gestiona con recursos personales y cuenta con el apoyo tanto técnico como de producción, así como de algunos especialistas y amigos de distintas ramas de la Comunicación, y de la radio, que de manera personal aportarán a dicho proyecto.
- ❖ Por otro lado, se tiene oportunidad de llevarlo a cabo en grupo IMER Instituto Mexicano de la Radio, en el área de proyectos.
- ❖ También con el apoyo del grupo de locutores de *Bella voces en Radiorama Distrito Federal*. Referencia: www.bellavocesmexico.com.
- ❖ Pero está pensado en especial en Radio Educación, porque es muy viable desde varios aspectos como: el educativo, informativo, cultural y comunicativo.

Público al que va Dirigido

Este producto comunicativo va dirigido a niños y niñas de 7 a 12 años de edad, considero que es una muy buena edad, porqué comienzan a explorar el mundo de una manera muy acelerada, a pasos agigantados, interactúan, crean atmosferas imaginarias, y aprenden de manera divertida, y sin límites, ya que el niño visto desde la construcción emocional, en donde lo racional, lo irracional y el pensamiento mágico juegan un papel muy importante en su desarrollo mental y cognoscitivo de lo que está viviendo.

Es importante mencionar que la etapa emocional es de suma importancia en esta etapa de la infancia, ya que permite que el niño se relacione con otros niños, conozca otras formas de pensar, y se genere una comunicación interpersonal en donde valide sus argumentos personales ante los demás, la necesidad de tener compañeros y poder identificarse entre ellos, “generar la validación a partir del otro” (Blos, 1997: 21).

Según Piaget la etapa de las operaciones concretas, en donde el niño desarrolla una parte emocional y otra donde el niño interpreta sus experiencias en forma objetiva y racional, para Papalia “a medida que los niños interactúan con más niños y entran en contacto con una mayor variedad de puntos de vista, empiezan a descartar la idea de que hay un único estándar absoluto del bien y el mal y a desarrollar su propio sentido de la justicia basado en el trato justo o igual para todos y el lado emocional” (Papalia, 2010: 296).

Ubicación geográfica, México, zona Distrito Federal y área Metropolitana. Es un proyecto dirigido a un nivel socioeconómico de clase media, de escolaridad primaria, en un rango de público de tipo “C”, público mixto.

Descripción del promotor y necesidades

Grupo IMER Instituto Mexicano de la Radio, en el área de proyectos, Radiorama Distrito Federal por parte del grupo de locutores de bella voces. En la ciudad de México existe una gran variedad de programas radiofónicos enfocados a los adolescentes y adultos, pero son pocos los programas que están enfocados al público infantil como se muestra en la siguiente medio-metro, realizado por el grupo INRA encargado en medir los ratings de radio y televisión como se presenta en la siguiente tabla:

Emisora	Población	1,092,837	5,151,934	9,367,157	6,720,793	8,891,135	1,486,053	1,504,110	2,199,374
	Banda	A/B	C	D	Hombre	Mujeres	8-12	13-17	18-24 edad
La ZETA	FM	0.026%	0.049%	1.544%	0.915%	0.967%	0.352%	0.633%	0.377%
LA KE BUENA	FM	0	0.043%	1.321%	1.011%	0.652%	0.057%	0.247%	0.503%
UNIVERSAL STEREO	FM	0.104%	0.65%	0.519%	0.647%	0.447%	0.019%	0.06%	0.203%
EXA	FM	0.101%	0.478%	0.579%	0.597%	0.448%	0.697%	0.605%	1.366%
OYE 89.7	FM	0.18%	0.561%	0.46%	0.313%	0.595%	0.224%	1.033%	1.235%
STERIO JOYA	FM	0.132%	0.396%	0.553%	0.428%	0.505%	0.119%	0.108%	0.1%
ALFA 91.3	FM	0.282%	0.576%	0.431%	0.518%	0.431%	0.197%	0.698%	0.76%

Fuente: INRA, Investigación de mercados, en www.INRA.com.mx, fecha de consulta: 20 de febrero del 2014.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, existe un rango de edad que no es tomado en cuenta a los niños de 7 a 12 años de edad, como se muestra en la primera línea de indicación, por otro lado el público radio escucha infantil en criterios de clasificación socioeconómica de tipo A y B representa un público de clase alta y media, con un porcentaje de 0.026% en escuchar a la Zeta en FM, a diferencia de la categoría de público de tipo C y D que representa la clase baja con un porcentaje de 0.049% y 1.544% que tiene más audiencia al primero.

Objetivo general

- ❖ Crear una radio revista para los niños y niñas de la ciudad de México, como un espacio en donde puedan expresar inquietudes, y dar a conocer mediante seis secciones, lugares y museos, cápsulas, fábulas, leyendas, salud, cuidado animal, arte y la música, así como sea un lugar donde la interacción sea lo que prevalece, y la libre expresión, como también les permita adquirir destrezas auditivas, lingüísticas, y de lectura.

Objetivos específicos

- ❖ Generar una Radio Revista que tenga una periodicidad semanal, y que esté enfocada a temas de salud, derechos de los niños, cultura animal, leyendas, cuentos, cápsulas, fábulas dramatizadas y un acercamiento a la música y al arte.
- ❖ Promover un nuevo espacio cultural radiofónico infantil en el Distrito Federal, para los niños y niñas de la ciudad de México.
- ❖ Promover una cultura de valores, principios, y cultura radiofónica.
- ❖ Sensibilizar a los niños en cuanto a la radio como medio de expresión.

Objetivo Comunicativo

Elaborar una Radio Revista que permita abrir un espacio para los niños del Distrito Federal, mediante un producto comunicativo, para instruir a la audiencia y dar a conocer a los niños y niñas sobre lugares, fábulas, cuentos indígenas, cápsulas de los derechos, cuidado animal, salud alimenticia, y un acercamiento al arte y la música, con la finalidad que aprendan nuevas cosas en su vida, y activen su imaginación y creatividad, a partir de este variado contenido, se realizó el primer programa seriado.

Relación con otras Disciplina

Varias disciplinas son las que convergen en este proyecto radiofónico, éstas son:

- ❖ La Pedagogía: Observada desde la teoría educativa de Paulo Freire, en donde considera que el aprendizaje es la interacción social, y se convierte en el motor, el cual ayudará a guiar a los niños, a que puedan desarrollar sus conocimientos y habilidades, así podrán llevar la construcción de sus nuevos conocimientos aplicados en su vida diaria. Fuente: Freire P. (2003), “Pedagogía del oprimido” Madrid: siglo veintiuno de España.

- ❖ La Sociología: Parte de cómo es que se va construyendo el sujeto en sociedad, según George H. Mead la persona se forma socialmente al momento que logra observarse a sí mismo como un objeto, es decir cuando logra un pensamiento reflexivo sobre sí mismo a través de la comunicación y el interaccionismo simbólico. Fuente: George H. Mead (1968) “Espíritu, persona y sociedad”, Paidós, España.

- ❖ La Comunicación Interpersonal vista desde una rama de la comunicación: tiene relación con la comunicación que se realiza entre dos personas o de forma grupal, y utiliza elementos técnicos que influyen en las relaciones sociales, según Martha Rizo es en la comunicación interpersonal, “donde los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo que les rodea, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido”. Fuente: Rizo, M (2009) “Cuadernos de comunicación interpersonal”, segunda edición, México, UACM.

- ❖ Estudios Culturales: visto desde Teodoro Adorno, filósofo, guionista, musicólogo y sociólogo, observado desde la teoría de industrias culturales, para poder identificar la problemática histórica de la dominación ideológica, utilizando a la cultura sobre los sujetos. Fuente: Adorno, Th. y M. Horkheimer (1974), “La producción de bienes culturales”, Dialéctica de la razón, Gallimard, Paris.

Las Justificaciones del Tema

Los medios de comunicación, concentrados en unas cuantas manos, han adquirido tanto poder, que pueden doblegar a las instituciones, se han convertido en un poder fáctico, el cual define la agenda política y pública del país, donde observamos que el ejercicio de los derechos cuando nos referimos a Comunicación y Cultura, está cada vez más basado en condiciones que impone el mercado y el Estado.

Como un referente importante en cuestión de las modificaciones a la ley telecomunicaciones y radiodifusión en Marzo del 2014 presentadas por el Presidente, Enrique Peña Nieto, presentó una propuesta a las leyes secundarias de la reforma en telecomunicaciones y radiodifusión, pendientes por analizar desde que esta fue aprobada en 2013.

Dicha iniciativa, actualmente ya está aprobada por parte del Senado de la República, principalmente en los apartados VII y VIII del Artículo 197, ordena a los concesionarios de servicios de telecomunicaciones a "bloquear, inhibir o anular de manera temporal los servicios de telecomunicaciones en eventos y lugares críticos para la seguridad pública y nacional a solicitud de las autoridades competentes". Se suman además otra serie de artículos propuestos, como el 189 donde señala una obligación establecida a los concesionarios de telecomunicaciones a "proporcionar la localización geográfica en tiempo real, de cualquier tipo de dispositivo de comunicación a solicitud de los titulares de las instancias de seguridad o de los servidores públicos en quienes se delegue esta facultad". En los artículos 190 y 191 se agrega la obligación de permitir la intervención, por parte del gobierno, de las comunicaciones privadas, mientras que en el 192 obliga a los concesionarios a conservar un registro y control de los usuarios y las comunicaciones efectuadas durante dos años.

En abril de 2014 el presidente de la Comisión de Comunicaciones, Javier Lozano, presentó un predictamen en donde se mantiene la posibilidad de bloquear el acceso a algunos contenidos de Internet y mantuvo como real la posible intervención del Estado en redes sociales. En el artículo 145 de dicho predictamen se afirma que las autoridades “podrán bloquear el acceso a determinados contenidos, aplicaciones o servicios a petición del usuario, o cuando medie orden judicial competente”. Fuente: <http://www.ift.org.mx/iftweb/wp-content/uploads/2014/01/informe-trimestral.pdf>. Fecha de consulta en Mayo del 2014.

Por tal motivo es evidente que la panorámica no es favorable para las radios por internet de tipo comunitaria, y ningún medio de comunicación cultural en video, radio y televisión, ya que serán vigilados los contenidos de cada uno de ellos, como lo plantea las dos leyes secundarias del presidente Enrique Peña Nieto, una que regule el espectro radio eléctrico en México, y la segunda que regule los contenidos que se estén transmitiendo en especial en la radio, televisión, redes sociales y telefonía.

Por tal motivo realicé un sondeo en las diferentes estaciones radiofónicas de AM y FM, en el dial de un radio, para poder identificar que tantos espacios existen actualmente dedicados a los niños y niñas del Distrito Federal, así como también conocer el tipo de contenido que se está transmitiendo por este mismo medio. Tomando en cuenta la importancia y la necesidad de tener más espacios culturales radiofónicos infantiles en México, y saber el tipo de contenido que están transmitiendo a los niños, sólo como un punto referencial para mi trabajo de investigación que me permita identificar los programas que hay en la actualidad.

Justificación del Medio

La radio es el único medio masivo de comunicación con una penetración mundial del 99% que hace que puede llegar a cualquier lugar, y es de fácil acceso, así como también es muy cálido, creativo, imaginativo, ya que reactiva la imaginación, y ayuda a crear escenarios mentales en los niños radio escuchas. Por lo que la realización de un programa de radio, es un esfuerzo aún más arduo, para que el mensaje que se desea transmitir sea de la manera más eficaz y adecuada.

En el caso de México, la radio ha tenido una gran evolución y muy semejante a otros países, gracias a los grandes inventos de Marconi que permitieron a través de los años ampliar las emisoras en todo el mundo, la radio en México comenzó con un auditorio de manera muy parecida a la norteamericana con un formato en vivo, con música variada, cantantes, radionovelas, dramatizaciones, noticias, y mucho talento. La intención de la radio era mantener vivo un vínculo comunicativo y artístico que permitiera llamar la atención de su auditorio.

Cabe destacar que la radiodifusión “sigue siendo parte fundamental del México de ayer y hoy, de este medio de comunicación se ha convertido en el canal de mayor penetración en nuestro país” (Camacho: 1999,1). Por otro lado la radio vista desde una perspectiva pedagógica y el lado humano como se muestra en el siguiente modelo funcionalista:

Modelo de la cebolla en radio



El siguiente gráfico muestra una aportación a la radio, vista desde el lado humano y funcionalista como se muestra en el modelo de una cebolla, en donde tiene varias capas. En el centro se encuentra la radio como el espacio comunicativo, posteriormente se desprende otra capa, que lleva hacia lo cultural, lo social, lo pedagógico, y la última capa es la productora de mensajes y sentidos que serán articulados por el lado humano. La radio como la productora de habilidades en los niños y niñas dentro de un espacio en donde la comunicación permite articular los mensajes, y además otorga una serie de habilidades del habla y pensamiento, que sede a los infantes a tener más estrategias de aprendizaje en su vida escolar y diaria. Por otro lado este modelo nos ayuda a no sólo conocer el lado tecnológico de la radio, sino también conocer el lado humano de la misma.

La teoría funcionalista nos permite conocer la articulación de los medios de comunicación y propone que las sociedades suponen de mecanismos propios que regulen los conflictos y las irregularidades según Robert Merton “los medios de comunicación como institución contribuyen a satisfacer las necesidades de la sociedad” esto nos permite conocer cómo es que son utilizados por los gobiernos en la actualidad.

Una de las ventajas con respecto a la penetración radiofónica es que “la radio puede ser un vehículo artístico, y lo será en medida en que sus mensajes, y la composición de sus elementos sonoros se fijen esa meta” (Camacho, 1999:2).

Otra de las ventajas de la radio, es el arte sonoro, ya que ayuda al radio escucha, a crear atmósferas imaginarias, los efectos sonoros tienen cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. Al igual que en la música, la función de tales efectos estará dada en función del contexto de la narración, y un solo efecto sonoro podrá cumplir una o todas las funciones.

Otra de las ventajas de la radio es que es un medio que se puede escuchar en cualquier lugar, ya sea después de la escuela, en el hogar, en el transporte público, en el automóvil, con el celular, y siempre es posible realizar otra actividad o incluso diversas actividades y escuchar al mismo tiempo la radio desde cualquier lugar de la ciudad de México, “la radio no solo permite concentrarse en las palabras de lo que se esté comunicando, sino también permite crear imágenes mentales y pensamientos” (Garza, 2008: 89).

En la actualidad, cuando nos referimos al poder que tiene lo visual se debe a que vivimos en una sociedad de imágenes, pero también es cierto que el humano es un “Ser sonoro que cuando presta atención al sonido elabora en su mente un sinnúmero de imágenes auditivas que logran evocarle un mundo imaginario” (Camacho, 1999:2).

Justificación del Género

El género radiofónico en el cual realicé este producto, es la de Radio Revista, la cual abrirá un espacio cultural y radiofónico infantil en México, con la intención de permitir la participación en un medio de comunicación, para mostrar la necesidad de comunicar, y dar prioridad a los niños y niñas del Distrito Federal. Es un proyecto dirigido a niños y niñas del Distrito Federal de 7 a 12 años de edad, de un nivel socioeconómico de clase media, de escolaridad primaria, en un rango de público de tipo “C”, público mixto.

La Convención sobre los Derechos del Niño, en el entendimiento de que “el niño debe estar plenamente preparado para una vida responsable en una sociedad libre”, reconoce la importancia de medios de comunicación que promuevan su bienestar social y den voz a los niños y niñas en cualquier ámbito social.

Por otro lado la Convención sobre los Derechos de los niños menciona en su artículo 12 que uno de los derechos de la infancia, “es la de formarse sus propios puntos de vista y de expresarlos”, esta misma convención señala como una responsabilidad de los estados, asegurar que los niños sean escuchados y que los medios de comunicación sean apropiados para ellos.

Capítulo II.

MARCO CONCEPTUAL E HISTÓRICO

Investigación documental

La infancia es la etapa evolutiva más importante de cualquier ser humano en el mundo, pues desde sus primeros años de su vida, se comienzan a establecer las bases de su maduración corporal y características neurológicas como individuos. Algunos autores de la pedagogía como Paolo Freire, Jean Piaget, María Montessori y enfocados a la educación y otras disciplinas han asegurado que los métodos y técnicas que promueven el desarrollo de los niños tanto cultural, social, armoniosas, responsable, cognoscitivas, interactivas, emocional y simbólicas sirven para estimular a cualquier ser humano.

Pero la construcción de la niñez contiene cambios en sus diferentes sud etapas de su vida, la experiencia infantil del niño entre lo que se ha denominado la construcción social de la infancia y la etapa irrepetible de la construcción de cada niño y niña, entre la imagen que se da de sí mismo, y que una sociedad construye para la generación y época en la que se vive. Por otro lado visto desde el pensamiento psicomotriz del niño, Jean Piaget menciona en su teoría cognitiva, de qué modo el pensamiento de los niños y niñas cambia con el tiempo y la experiencia, y que esos procesos de pensamiento siempre influyen sobre la conducta. Según la teoría cognitiva de Piaget, lo que intenta es entender el pensamiento y comportamientos de los niños y niñas desde la psicología.

Pero Piaget en todo momento sostuvo que el desarrollo cognitivo se produce en cuatro periodos y etapas como son: el periodo sensorio motor, el periodo pre operacional, el periodo operacional concreto, el periodo operacional formal, como se muestra en la siguiente tabla:

Edad aproximada	Periodo	Características del periodo	Principales características
Desde el nacimiento hasta los 2 años.	Etapa Sensoriomotora	Los niños utilizan los sentidos y habilidades motoras para entender el mundo. El aprendizaje es activo.	No hay pensamiento reflexivo.
2 a 7 años.	Etapa Pre-operacional	El niño utiliza el pensamiento simbólico, que incluye el lenguaje, para entender el mundo.	El niño entiende el mundo sólo desde su propia perspectiva del mundo.
7 a 12 años.	Etapa Operacional concreto	El niño entiende y aplica operaciones, opiniones lógicas, para interpretar las experiencias en forma objetiva y racional.	Es más receptivo, su pensamiento se encuentra limitado a lo que puede oír, tocar y experimentar personalmente del mundo.
A partir de los 12 años en adelante.	Etapa Operacional formal	El niño se encuentra en una etapa formal, comienza a desarrollar una mayor comprensión del mundo que le rodea.	Identifica las causas y los efectos de la vida y de su entorno.

Fuente:Tabla consultada en: www.aprendiendomatematicas.com/.../etapas-de-desarrollo-cognitivo-segun-piaget/com.

Como se muestra el siguiente cuadro modelo propuesto por Jean Piaget, para el estudio y clasificación de los diferentes rangos de edad y sus distintas formas de actuar, pensar, y convivir en sus diferentes entornos sociales de su desarrollo.

A partir de la primera edad se muestra que el niño, sus intereses son básicamente para tratar de entender todo lo que les rodea del mundo, todo les parece atractivo y el movimiento forma parte de su experiencia, en la segunda etapa de 2 a 7 años, podemos observar que el niño tiene un gran cambio evolutivo, tanto físico como

mental en donde el lenguaje es parte fundamental de su construcción simbólica, para comenzar a dialogar con otros niños y utilizarlo como herramienta de socialización, en el caso de la tercera etapa de 7 a 12 años de edad, el niño ya tiene un grado más de evolución mental y comienza la etapa de las preguntas de causa y efecto en todo momento de su desarrollo.

Por otro lado para Arnold Gesell entiende al niño desde una clasificación de edades, en donde cada etapa existen cambios relativamente evolutivos entre periodos de un rango de año, nos ejemplifica sobre las diferentes clases de conducta, deseable o indeseable, que tienden a presentarse en diferentes rangos de edad, pues como menciona el mismo autor “cada niño posee un modo individual de crecimiento, que es único”, (Gesell, 2000: 17).

El juego en todo niño es la manera natural de expresarse, y mantenerse activo por tal motivo los niños y niñas tiene diferentes tipos de intereses conforme a la edad, la escuela, y los hábitos del hogar, que en algunas ocasiones puede interrumpir el juego por las misma actividades del contexto en el que viven.

Otro de los apartados se menciona la cuestión del desarrollo físico y conciencia sexual en niños y niñas, en el caso de las niñas “la mayoría de las infantiles ha comenzado ya su periodo de crecimiento acelerado en altura y cerca de la tercera parte ha alcanzado la fase más rápida de este ciclo, a esta edad, la niña media ha alcanzado el 90% de su estatura adulta y cerca del 50% del peso común a los 21 años”,(Gesell, 2000:21) lo que representa de primera instancia que las niñas su desarrollo es más adelantado en cuestión física a comparación del niño, tiende a tener más interés por la misma transformación de cuerpo que sufre varios cambios que les llama mucho la atención.

En el caso de los niños sucede una cosa distinta, pues como menciona Gesell “Los varones de 10 a 11 años configuran su desarrollo físico un grupo más uniforme que el de las niñas debido a que son muy pocos los que presentan signos exteriores de maduración sexual, a esa edad sólo se registran cambios puberales en el grupo de varones más adelantados, en esta época, el varón medio

ha alcanzado poco más del 80% de la estructura adulta, pero menos de la mitad del peso correspondiente a los 21 años”, Lo cual representa que es más lento su desarrollo físico y mental en algunos casos, y les interesa saber más sobre algunas cuestiones de sexualidad. En este periodo edad en especial en los niños se presenta en algunos varones un definido “periodo de obesidad, con una acumulación de tejido adiposo que les da el aspecto de globos inflados”, que es la causa de que algunos presenten obesidad, por las enormes energías que proyectan físicamente y que necesita su cuerpo. (Gesell, 2000: 22,23).

Existe una relación con respecto al desarrollo físico y sexual de los niños, con respecto a los problemas sociales que sufren los niños y niñas del mundo, pues es evidente que hablar sobre temas de sexualidad en los niños en algunos casos puede inquietarles o ser motivo de curiosidad, por tal motivo que mejor que una radio de corte cultural que pueda tratar temas adecuados sobre estas inquietudes naturales y de su propio desarrollo físico y mental, para ayudar y contribuir a su conocimiento e información.

Existen algunos medios de comunicación en México, como la televisión que promueven una cultura visual sexual en muchos de sus programas enfocados y dedicados al público adolescente y adulto, en un horario vespertino y estelares nocturnos, en donde se promueven una desvinculación comunicativa con respecto a lo que representa la sexualidad de los seres humanos, provocando muchas dudas en los infantes sobre lo que es la sexualidad. Cabe mencionar que mi intención no es desarrollar esta problemática con respecto a lo que afecta a los niños con respecto a la sexualidad, sino como un referente de la cantidad de problemáticas que están padeciendo los niños de México, y como lo plantea el autor Arnold Gesell desde un aspecto fisiológico.

En la actualidad millones de niños en los países en desarrollo siguen muriendo y sufriendo problemas de salud, abuso sexual y negligencia, muchos niños y niñas son abandonados, y otros son alistados por los ejércitos, muchos de estos niños también son obligados a trabajar largas jornadas por sueldos muy miserables, pero están aquellos son secuestrados para venta de órganos., otros violentados,

con mala alimentación, con problemas de obesidad y sin educación que sigue siendo uno de los pocos caminos restantes para cambiar su intolerable y desesperada situación, esto visto también desde una panorámica en la ciudad de México, que no está exenta de estos hechos.

Aunque el propósito de este trabajo no es desarrollar y problematizar las teorías mencionadas anteriormente, sino más bien lo que pretendo es mostrarlas como un referente para mi trabajo de investigación que va muy ligado con los procesos de conocimiento y aprendizaje de la infancia.

Pedagogía del oprimido

La teoría educativa utilizada por Paolo Freire, en su libro “la pedagogía del oprimido”, la basa en un argumento central que es la educación es siempre un acto político, que tiene dos vertientes, la primera que puede ser utilizada para mantener un *statu quo*, y la segunda se basa en promover un cambio social, es así que la pedagogía de Freire no postula modelos de adaptación, de transmisión, y mucho menos de modernidad, sino lo que intenta en un primer momento es un cambio y una transformación total de los sujetos sociales.

Para Paolo Freire la pedagogía del oprimido se describe en dos etapas, la primera es en donde el sujeto oprimido devela al mundo de opresión y es a través de la praxis en donde se compromete con su propia transformación, la segunda etapa es cuando la realidad de la opresión ha sido transformada, la pedagogía deja de pertenecer al opresor, para convertirse en un todo para el pueblo, en una liberación permanente, por tal motivo para Freire el acto educativo no consiste en una transmisión de conocimientos, sino más bien de una construcción de un mundo en común. Las ventajas de tener en cuenta la obra de Paolo Freire en esta época son de suma importancia ya que permite reorientar los modelos tradicionales de la educación en México, permite que la comunicación entre los educandos, entre éstos y el educador desde un plano horizontal, en una especie de oposición del antidiálogo como método y característica de la enseñanza tradicional que he mencionado anteriormente.

Enfoques funcionalistas en comunicación

Los enfoques funcionalistas entendido desde un conjunto de teorías que denotan una funcionalidad en la humanidad, la teoría propone que toda sociedad tiene diferentes mecanismos para regular sus conflictos, así como las normas y códigos que determinan la conducta de los sujetos, los cuales variaran dependiendo a los medios existentes para alcanzar un equilibrio social. Cabe destacar que en especial los medios de comunicación vista desde los enfoques funcionalistas y la cultura de masas se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades y funciones en la sociedad, así como la humanidad busca nuevas formas para combatir las disfuncionalidad y resolver sus conflictos.

Pero es precisamente que el funcionalismo parte del supuesto que toda cultura tiene diversos elementos propios, que están conectados en un todo social, como los rituales, las tradiciones, la religión, las instituciones, la producción, los medios de comunicación entre otros, que se encuentra interconectadas, según la teoría de sistemas de Parsons establece que la sociedad está organizada como un sistema social, que tiene diferentes formas de articulación.

También los enfoques funcionalistas en comunicación mencionan la influencia que tienen los medios sobre los sujetos en sociedad, y como es que los gobiernos los utilizan como mecanismos de vigilancia y control sobre los individuos. Como menciona Paoli “la forma de presentar los mensajes varía según cada medio, cada uno tiene su manera peculiar de agrupar, mensajes paralelos, según las modalidades propias de cada medio, se definen mejor y más precisamente sus funciones”, (Paoli, 1990:125). Es así que cualquier medio de comunicación maneja su muy peculiar línea editorial.

Una principal funcionalidad que debería tener la televisión mexicana, es entretener, pero también educar, informar, comunicar, transmitir menos violencia, y programas en donde se promueven los estereotipos, y pocos valores. Es de suma importancia generar nuevas rutas funcionales que nos permitan crear programas donde se promuevan los derechos que tiene cualquier ser humano, y en específico que tienen los niños de la ciudad de México.

Comunicación interpersonal

Una de las ramas de la comunicación que tiene mucha influencia sobre los seres humanos es la comunicación interpersonal pues es un proceso que tiene varios niveles y es la base del buen funcionamiento de los grupos, instituciones, organizaciones y la misma sociedad, pues permite conocer las ideas, pensamientos, sentimientos, ideas, valores entre otras.

La comunicación interpersonal según Martha Rizo puede ser definida “como el intercambio de información entre los sujetos sociales” (Rizo, 2009: 32) lo que podemos encontrar en esta definición es que la comunicación nos permite conocer más sobre los procesos de intercambio comunicativo de los seres humanos.

Cabe destacar que la comunicación interpersonal en los procesos educativos de la infancia y con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información permiten generar grandes cambios, ya que contribuyen a crear lazos afectivos entre los que transmiten una información para una audiencia, por un medio y canal, que en este caso es la radio, que permite transmitir algo.

Como menciona Martha Rizo “existen tres componentes básicos que definen a los procesos de la comunicación interpersonal” (Rizo, 2009: 33) como:

- a) Intercambio: La comunicación interpersonal es un proceso de intercambio, de reciprocidad. Esto nos acerca al concepto de interacción, al comportamiento interactivo de los sujetos, que sólo son sociales en tanto interactúan se relacionan con otros.
- b) Seres vivos: El intercambio comunicativo tiene lugar entre seres vivos. Sin embargo, la comunicación interpersonal es exclusiva de los seres humanos, que tienen la capacidad de referirse a los elementos de su entorno utilizando códigos verbales o no verbales.
- c) Información: El contenido del intercambio es la información, esto es, datos o signos que remiten a se refieren a algo distinto de sí mismos. La

información puede referirse a objetos físicos, sucesos, otros sujetos, normas, sentimientos.

Por tal motivo estas definiciones fueron tomadas del manual de comunicación interpersonal de Martha Rizo como un referente de mi producto comunicativo que tiene una gran relevancia, y que la comunicación interpersonal permite conocer cómo se desarrollan los procesos del conocimiento, los lazos afectivos entre los que llevan acabo la radio revista, así mismo permite transmitir códigos, valores y es generadora de una identidad propia.

Estudios culturales

La importancia de los estudios culturales en comunicación a través del tiempo, nos permite entender a la cultura propia y a la sociedad, y sus diferentes contextos, pues uno de los objetivos es definir el estudio de la cultura desde un análisis conceptual y teórico, que permita conocer al tejido social y sus diversas problemáticas.

Uno de los principales objetivos de los Estudios Culturales es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea, como un terreno de análisis, pertinente y teóricamente. En el concepto de cultura cabe tanto los significados y los valores que surgen, se difunden entre las clases y grupos sociales, por las prácticas realizadas a través de las que se expresan valores, significados, vista desde un terreno social.

Así un consumidor puede apropiarse, rechazar, o retar el significado de un producto, ya sea películas, moda, fotografías, la radio, la televisión entre otras, pues la cultura abarca todos los objetos producidos por los seres humanos, del mismo modo es evidente que quien controla la producción de significados, controlan a la cultura ya sea para bien o para mal.

Hablar de cultura significa hablar de muchos conceptos que tienen que ver con valores, tradiciones, identidad, significados, en las diferentes clases y grupos sociales, así como también los medios de comunicación de masas en donde desarrollan una función primordial de actuar como elementos de esas relaciones mencionadas anteriormente.

Por tal motivo la cultura la construimos todos los seres humanos en distintos contextos y lugares de construcción de significados, la cultura es un tejido social que abarca muy diversas formas, prácticas, costumbres, tradiciones, identidad, estilos de vida, rituales, normas y diferentes patrones de comportamiento social entre otros significados.

Pero la pregunta sería ¿Para qué construir cultura?, de primera instancia la cultura nos da una identidad propia, nos permite trascender a través del tiempo, nos permite conocer el lado humano, lo que sólo puede ser hecho por sujetos sociales. La cultura en la era de las nuevas tecnologías de la información nos permite conocer los nuevos mecanismos, por los cuales se puede llevar información, conocimiento, entretenimiento a distintos países y lugares del mundo.

Porque como bien lo mencionaba Mario Kaplún “la función de la comunicación en un proceso educativo trasciende el uso de medios., y ésta lejos de ser incorporada por una sola introducción en forma unidireccional del material educativo, impresos, de radio y televisión o de videos” (Kaplún, 2009: 218).

Investigación documental sobre el tema del producto

La infancia en la actualidad, es olvidada ya que aparte de ser un público olvidado ante los diferentes medios de comunicación, debe de ser entendida como más participativa, para Michel Delorme “La comunicación es un importante motor de desarrollo, especialmente para los niños y niñas, en nuestro mundo, la comunicación reposa sobre todo en los diferentes medios, las nuevas tecnologías, la televisión, la radio, el internet están omnipresentes en el mundo de los niños y jóvenes”. Fuente: www.unesco.org/michel/delorme/laradio/.

Cabe desatacar que en la declaración de los derechos del niños en su artículo 13 menciona “El niño tendrá derecho a la libertad de expresión, ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en formato artístico o por cualquier otro medio elegido por el niño”.

Promover la Radio Educativa no significa estrictamente ofrecer un curso sobre alguna materia de la escuela, o algunos cursos educativos en general, sino más bien utilizar la comunicación como una estrategia de la misma comunicación con un toque lúdico, a la mayoría de los niños aprecian la música y las canciones, que tienen arraigadas de sus propias experiencias como un reflejo de su propia construcción y universo.

Algunos autores en la actualidad han dedicado sus investigaciones y trabajos al público infantil como es el caso de Luis Pescetti que ha producido Radio infantil durante 14 años, en Estados Unidos, España, Colombia, Chile, Brasil, Perú, Uruguay y Cuba, así como también en Argentina donde el radica y en México, con su programa “Hola Luis” transmito por Radio UNAM, ha publicado muchos libros sobre literatura infantil y juvenil, para Pescetti los niños y niñas son importantes pero en especial “El arte para niños con alcance universal es un buen desafío para todo creador, y ese es el territorio que creo que debemos explorar”, actualmente Pescetti dedica parte de su tiempo a realizar conferencias sobre la importancia de

los niños y la Radio, así como también realiza algunos Radio teatros en auditorios totalmente en vivo. Fuente: www.luispescetti.com/bio/

También existió otro producto comunicativo muy similar al mío, como es el de Kirén Miret comunicóloga, quien es productora, escritora y conductora del programa para niños y niñas “Niño Nautas”, quien tiene un libro llamado “espejos, mocos cucarachas y otras pócimas curiosas”, el cual recopila 63 cápsulas para niños y niñas realizadas para el noticiario de Carmen Aristegui, así como 63 cuentos y poemas de diversos escritores llevados a la radio. El proyecto de Kirén Miret es pensado como un formato de Radio Revista miscelánea, es una compilación de las mejores cápsulas sobre temas de ciencia, arte, particularidades físicas del cuerpo humano, literatura, animales y una gran variedad de temáticas enfocadas a los niños y niñas de la ciudad de México, los temas ha sido tratados por diferentes periodistas de MVS radio. Fuente: www.mvsradio.com

Por otro lado existe una organización llamada “Comunicación Comunitaria” dirigido por Irma Ávila Pietrasanta, quien ha dedicado varias investigaciones y escritos con respecto a lo que es trabajar con niños y niñas desde un contexto de generar públicos críticos ante los diferentes medios de comunicación, como se menciona Ávila “sin apenas darnos cuenta nos hemos encontrado en plena sociedad de la información, entreverada con la del espectáculo, globalización, en la red, en la radio comercial, conectados por todo el mundo, sin haber asumido realmente la importancia del conocimiento de los mecanismos y lenguajes audiovisuales, de la importancia de los mismos para acceder a la sociedad del conocimiento, que se caracteriza por su visión solitaria, común, horizontal informada, para solucionar los problemas locales y mundiales”, (Ávila, 2009: 11) actualmente realiza trabajos de televisión en distintas comunidades de México, y está en propuesta regresar las aventuras de la mosca Macaria, que es un sitio en donde se tratan temáticas sobre los distintas inquietudes culturales de los niños y niñas, en distintas comunidades de México y el extranjero.

Estado del Arte

En la primera búsqueda bibliográfica de este trabajo, se encontraron varias fuentes históricas, actuales y referentes de algunos programas para radio infantil y organizaciones civiles sobre el tema, que a continuación expondré:

Uno de los primeros antecedente históricos de la radio infantil en México fue la estación **XEW**, con el compositor y cantante del género musical infantil, Francisco Gabilondo Soler quien ingreso en 1933, el cual empezó muy tempranamente en la primera estación radiofónica la XETR, con el “El guasón del teclado”. Ya una vez instalado en “La voz de la América Latina desde de México”, pasó a ser el eterno e inigualable “Cri-Cri”, el grillito cantor, desde la XEW, en donde se presentaban muy diversas historias radiofónicas infantiles, acompañadas de música mexicana en 1931. La XEW transmite actualmente programas en AM y FM por el 96.9.

Otro antecedente muy relevante para este trabajo es la XEUN **Radio UNAM**, el cual nació en plena época de oro de la radio, comenzó su transmisión el 14 de Junio de 1937. Esta estación lucho por muchos años por la dignificación de la radio en el aspecto musical y su transmisión de programas de cultura popular. Ya para 1972 se inicia la transmisión de del programa, “El rincón de los niños”, producido por Roció Sanz, en Radio Universidad, el contenido del programa variaba entre cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música, y un sin número de temas que eran tratados adecuadamente para entablar una comunicación efectiva con los niños y tratándolos como seres inteligentes.

En 1976 Martha Romo produce para **Radio Educación**, con un programa llamado “Balam”, con el objetivo de despertar el interés de los niños por la historia a través de narraciones contadas por el personaje de la serie. Balam presentó a los niños un panorama de la vida, costumbres prehispánicas de México.

En 1978 **la SEP** realizó la reedición de obras clásicas para niños, con lo que surge “Cuentos viejisísimos”, para apoyar dicho proyecto algunas de estas obras se produjeron en formato radiofónico, con el objetivo de que los niños y niñas conocieran parte de la literatura antigua.

La segunda fuente histórica encontrada es una investigación de **Radio Rin 660 AM**, de Martha Romo, de 1983, encontrada en los archivos generales del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), en donde planteaba la misma necesidad de tener un espacio enfocado a los niños, pues la emisora surge a través de una consulta, donde se planteaba la necesidad de tener un espacio de comunicación que se dedicara a los niños, (Zarco, 1992:15) la estación radiofónica se propuso tomar en cuenta varias opciones, como la de ofrecer una buena oferta musical, informativa y cultural de los niños de la ciudad de México, así como también nace en 1985 la barra musical de radio infantil y se produce un programa de lirica infantil conducido por Lupita Ruiz.

Un antecedente actual es **Grillos Madrugadores**, que se transmite por el 1600 de AM en Toluca, en Atlacomulco por el 1520 de AM, y en Tejupilco por el 1250 de AM, además también se transmite por internet, la emisora comenzó a funcionar desde el 6 de Junio de 1983, por Radio mexiquense del Estado de México.

Otro antecedente actual es **La Radio Cultural Sur de California**, la XEBCS, que transmite en el 1050 de AM con mil watts de potencia, en un horario de 6 a las 19 horas, la emisora comenzó a funcionar desde 1984, por parte del apoyo de la Secretaria de Bienestar Social del Gobierno estatal.

El objetivo de esta radio cultural es instruir, instrumentar la recreación, información y la cultura como su objetivo principal, revitalizando la identidad regional y nacional de México, actualmente existen tres noticiarios para niños, llamado “Cosas de Niños”, y son conducidos por niños y niñas que son seleccionados por sus buenas calificaciones y buena lectura en las diferentes escuelas de Baja California Sur, el noticiario es local, de producción propia y está ligado con algunos proyectos del grupo radiofónico IMER.

Otro antecedente actual es **Radio Occidente** la XEBCO “La voz de Colima”, que transmite por el 1210 AM, con 50 mil watts de potencia, de las 6 a las 2 de la mañana, desde el 26 de junio de 1986, el objetivo de esta radiodifusora es ofrecer a los habitantes de la región entretenimiento, orientación, programas culturales,

educativos y servicios informativos, así como una programación musical variada. Hay un programa enfocado para toda la semana en esta estación radiofónica infantil llamado “Camino de la Escuela”, enfocado a los niños y niñas de Colima con la finalidad de que estén informados, entretenidos, y con un fin cultural.

Una tercer antecedente histórico es **RadioBola.tv** que se transmitía por internet, y es la primera en su género por la red, está coordinado por Irma Ávila Pietrasanta, este proyecto se construye a raíz de lo que es una Radio infantil comunitaria, mediante la elaboración de productos comunicativos infantiles y las diversas campañas para promover la cultura de los niños en los medios, en donde los contenidos y su misma construcción de identidad, son muy diferentes a la Radio comercial, pues es un proyecto ganador en la UNICEF en el 2009, con su festival de medios de comunicación y niños “*Apantallados*”, que muestra la forma de cómo los infantes perciben los medios.

Otro antecedente muy relevante para mi proyecto comunicacional, es la organización civil **Comunicación Comunitaria A.C.**, fundada desde 1999 y coordinado por Irma Ávila Pietrasanta, que apoya a la democratización de los medios de comunicación, y trabaja en tres líneas de acción como es la generación de públicos críticos y participativos, la producción de mensajes vista desde la sociedad, y por último la participación en la discusión pública sobre los asuntos de la comunicación social en México. www.comunicacioncomunitaria.com.

Un cuarto antecedente histórico es el programa **Niño Nautas** que inicio sus transmisiones en el 2012 en la cadena radiofónica MVS, y se transmitía por el 102.5 de FM, y por internet www.mvsradio.com, todos los domingos de 09:00 a 10:00 AM, de formato miscelánea o revista, coordinado y producido por Kiren Miret, una persona con una trayectoria en el trabajo de programas para niños, el programa trata diversos temas en cápsulas, y guiado por dos adultos que mantienen una dinámica muy amable y cálida que le da un buen ritmo al programa.

Otro antecedente es en la ciudad de Puebla en cuatro estaciones de Radio que dedican su tiempo y espacio parcialmente al público infantil desde el 2012 como son **La radiante** por el 105.1 de FM, **Radio BUAP** por el 96.1 de FM, el sistema de información del Estado de Puebla (**SICOM**), y el grupo ACIR, quienes dedican su programación a los niños y niñas de Puebla.

Otro antecedente actual es en **Radiatorama Acapulco** por el 103.9 de FM, inicio sus primeras transmisiones infantiles el 2013 con el programa llamado “El Recreo”, que cuenta con varias secciones, música e información especial que va dirigida para los niños y niñas, con edades de 6 a 10 años de edad, y de todas las clases sociales, este programa se transmite de lunes a viernes de 07:00 a 08:00, y también se transmite por internet completamente en vivo en la página de Radiorama en: www.radioramaguerrero.com.mx.

Otro antecedente actual es **Radialistas**, es una ONG sin fines de lucro con sede en Quito, Ecuador, y su misión es contribuir a la democratización de los medios de comunicación, especialmente la Radio, visto desde la perspectiva de género, cultura y ciudadanía, es un centro de capacitación al servicio de las nuevas producciones de América latina y el Caribe. Se puede consultar en www.radialistas.com.

CONCLUSIONES

La importancia de una radio infantil en la ciudad de México depende de un gran trabajo en equipo y con la ayuda de varios colaboradores que ayuden a su construcción, como el productor, director, guionista, locutores, musicalizador, técnico entre otros que cada uno son pieza importante para desarrollar cualquier proyecto radiofónico.

Por otro lado es conveniente señalar que en la ciudad de México existen pocos programas enfocados al público infantil, por tal motivo es conveniente seguir impulsando más proyectos que se enfoquen a los niños y niñas de la ciudad de México, y permitir que se les incluya en los diferentes medios de comunicación para su mejor aprovechamiento.

Es muy claro que el niño se encuentra inmerso en una cultura de violencia y estereotipos en la televisión, por tal motivo también existe un entorno social lleno de experiencias nuevas de conocimiento que adquieren a través de los sentidos, así mismo estas experiencias se transforman en capacidades cognoscitivas llenas de símbolos, letras y palabras, de significado que les funcionan para su desarrollo físico y mental en los niños y niñas.

El niño vive en un entorno cultural visto desde una sociedad comercial y consumista, que a la vez generan una desvinculación comunicativa, por falta de espacios radiofónicos, así como también se encuentra inmerso desde dos ángulos panorámicos, el primero es en donde existe un público infantil que demanda mayores espacios que vallan más allá del entretenimiento, y por el otro existe un entorno cultural lleno de posibilidades para el desarrollo de los niños que no se da a conocer por falta de difusión.

La radio como el medio idóneo para vincular a los niños en temas culturales, y como conductor y canal para guiar los contenidos de la radio revista infantil, en donde las fábulas, los cuentos, las raíces culturales en reportajes radiofónicos, cultura de derechos infantiles, cultura del respeto a los animales y por último una cultura a la radio como medio de expresión, pues el niño está en un entorno de

influencias cada vez más amplias de su alrededor, como por ejemplo en la familia, con sus amigos, en la escuela, con sus maestros de la escuela, y por último en su propia vida diaria.

También el niño visto desde un entorno político, en donde se encuentra inmerso en una cultura de violencia y pobreza, que en algunos casos no lo dejan llevar a cabo su desarrollo físico y mental en plenitud total, en donde el papel de los medios de comunicación lo han colocado como un público poco relevante, y poco interesante, pues no generan ganancias y mucho menos quieren que existan públicos o masas pensantes de lo que están consumiendo como medio.

En los diferentes actores políticos, gobierno, y medios de comunicación no existe una programación que atienda a los diversos niveles, etapas y derechos del desarrollo de la infancia en México, por tal motivo es de suma importancia impulsar nuevas rutas en los diversos medios de comunicación, que permitan un desarrollo sano y tranquilo.

Cabe destacar que la radio juega un papel muy importante visto desde el aspecto pedagógico, la radio como un encuentro con la comunicación y mediación, en donde confluye lo cultural, social, constructora de sentidos y sensaciones, creadora de imágenes mentales, creadora de puentes culturales, productora de mensajes y de habilidades humanas.

Al revisar las teorías funcionalista, sociológica, pedagógica y de estudios culturales en comunicación, para conocer cuáles son los elementos que determinan los contenidos de un programa cultural radiofónico infantil en la ciudad de México, se llegó a la conclusión que el funcionalismo puede ser utilizado para cualquier fin comunicativo, así como lo plantea la Agenda Setting en donde propone que tipo de contenidos y temas van a predominar en los medios de comunicación, por lo cual este proyecto tiene su propia agenda y línea editorial para su producción de contenidos.

Por otro lado se planteó un modelo pedagógico y educativo para la realización de este proyecto y basándome en la teoría educativa de Paolo Freire, como un detonante de los contenidos culturales y de la misma aplicación en los talleres de radio, en donde se utilizaron técnicas educativas planteadas por este autor.

También en el caso de la teoría de estudios culturales en comunicación, permitió entender que la cultura puede ser utilizada para los fines que al ser humano le convengan e interesen, y que en este proyecto funcione para la construcción epistemológica del conocimiento, la cultura y la de abrir un espacio comunicativo para los niños y niñas de la ciudad México, que demandan mayores espacios de entretenimiento y de información.

A lo largo de la investigación de este trabajo recepcional se pudo corroborar que el papel de la radio no tiene límites a la hora de comunicar y transmitir información, ya que está al alcance de cualquier persona, por las múltiples formas que existen para escuchar radio, y desde cualquier lugar y espacio en el que nos encontremos.

Al final de la investigación los niños y niñas de la ciudad de México, interesados en la producción radiofónica infantil, no sólo tendrá el acceso a las fábulas, cuentos, reportajes, promoción de los derechos infantiles, historia sobre la música, alimentación sana, y cuidado animal, sino también a un espacio en donde puedan expresarse libremente y sin límites.

Por último también hay una investigación documental en la que se abordó el contexto social, cultural y político del niño, y el lado cognoscitivo de entender su entorno social, como la radio juega ese papel imaginativo, comunicativo, interpersonal, simbólicos, crea cultura, se convierte en una herramienta pedagógica si se tiene ese fin, es didáctico, informativo, educativo y puede ser muy divertida en su práctica.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS:

1-. Calleja, A y B. Solís (2005), *Con Permiso la radio comunitaria en México*, Primera Edición, México, Printed.

2-. Archivo General del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). “La radio para niños en México y el caso de XERIN, radio infantil” 1998.

3-. Eliécer, A y A. Bautista (2011) “Los olvidados por la radio” segunda edición, México, UAM, pp.114, 116,127.

4-.Reyes, M (1994) Una opción para los niños radio escuchas: propuestas de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa sabadando de XEMP radio 710 AM, Tesis para obtener grado, México, pp. 7, 8, 9,10.

5-.Camacho, L (1999), “La imagen radiofónica”, primera edición, México, Mc GRAW-HILL. Pp.22, 23,24.

6-. Ávila, I (2010), “Seminario Iberoamericano Derechos de la Comunicación y Niños”, primera edición, México, pp.14-19.

7-. El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica (1988), México, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Instituto Mexicano de la Radio, Plaza y Janes.

8-.Peppino, B (1999), “Radio Educativa Popular y Comunicación en América Latina”, México, Valdés. PP. 203-210.

9-.Prado, E (1985), “Estructura de la información radiofónica, Barcelona, Mitre.10-. Radio Educación (2004) “Una historia hecha de sonidos, radio educación: la innovación del cuadrante”. México. Radio Educación.

10-.Fuente en: <http://www.infoamerica.com/MarshallMcLuhan>

11-. Paoli, A (1990). “Comunicación e Información: perspectivas teóricas”, México, Trillas, UAM.

Fuentes documentales

Páginas y productos comunicativos en internet:

- 1-. <http://www.radiobola.tv.com> fecha de consulta 25 de abril del 2013, en esta página utilicé el manual para medios de comunicación en niños de Irma Ávila Pietrasanta, así como algunos programas y artículos sobre la convención sobre los derechos de los niños y productos comunicativos hechos por niños que tiene similitud desde la parte de los derechos de los niños a la información y de contenido.
- 2-. www.radioalistas.com fecha de consulta 22 de abril del 2013, y en esta página utilicé algunos contenidos para la elaboración de mi maqueta piloto de la Radio Revista, así como de la estructura de contenidos de los programas que se presentan en esta página, ya que tiene relación al mío.
- 3-. AMARC. (2004) sitio web de la asociación mundial de radios comunitarias. Fecha de consulta 26 de abril del 2013 en <http://www.mexico.amar.org>, en esta página utilicé algunos contenidos de información en cuestión de leyes, estatutos, reformas, derechos ciudadanos, informativos, productos comunicativos comunitarios.
- 4-. www.radioeducacion.com fecha de consulta marzo 8 del 2013, en esta página utilicé algunos programas para conocer el poco contenido que todavía producen para niños, y checar cómo es que se construye la radio infantil desde su propia visión.
- 5-. Mejía Barquera, Fernando "Historia mínima de la radio mexicana". Revista Mexicana de comunicación, fecha de consulta Mayo del 2013 y disponible:http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/tables/FMB/Forom_ex/Historia.html. en esta página consulté el tratamiento de la radio en México y sus alcances y limitaciones.

- 6-. www.radiogrillo.com, fecha de consulta Junio 7 del 2013, en esta página del Estado de México, consulté algunos programas para niños, para poderlo comparar con el de Rato Chato Corcho Lato en cuestión de contenidos, ya que sus programas tiene una similitud al mío.
- 7-. <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49889.pdf>, fecha de consulta Febrero del 2015, en esta página consulte a Mario Kaplún sobre el tratamiento de la radio, sus ventajas, desventajas, y apoyo en la elaboración de técnicas para radio, para mi proyecto de radio revista infantil cultural.

ANEXOS

A) CARPETA DE PRODUCCIÓN

Metodología del Proceso Creativo: Proyecto de serie

1-. Tema:

La radio cultural infantil en la ciudad de México

2-.Tipo de emisión:

Realizar una radio revista infantil en la ciudad de México de tipo informativa y de entretenimiento.

3-. Objetivos:

Objetivo general

- ❖ Crear una radio revista para los niños y niñas de la ciudad de México, como un espacio en donde puedan expresar inquietudes, y dar a conocer mediante seis secciones, lugares y museos, cápsulas, fábulas, leyendas, salud, cuidado animal, arte y la música, así como sea un lugar donde la interacción sea lo que prevalece, y la libre expresión, como también les permita adquirir destrezas auditivas, lingüísticas, y de lectura.

Objetivos específicos

- ❖ Generar una Radio Revista que tenga una periodicidad semanal, y que esté enfocada a temas de salud, derechos de los niños, cultura animal, leyendas, cuento, fábulas dramatizadas y un acercamiento a la música y al arte.
- ❖ Promover un nuevo espacio cultural radiofónico infantil en el Distrito Federal, para los niños de la ciudad de México.
- ❖ Promover una cultura de valores, principios, y cultura radiofónica.
- ❖ Sensibilizar a los niños en cuanto a la radio como medio de expresión.

4-.Justificación:

La importancia de este programa infantil, radica en brindar una opción radiofónica de contenido cultural a los niños y niñas radioescuchas de 7 a 12 años del Distrito Federal, el cual es un público poco atendido por otras emisoras radiales en la ciudad de México, abre un espacio para las ideas, la creatividad, los valores, los principios pero sobre todo la imaginación con otro tipo de contenidos radiofónicos que le permitan construir su propio entorno.

5-. Perfil del Programa:

El programa *Rato Chato Corcho Lato* es una Radio Revista seriada enfocada a niños y niñas del Distrito Federal, con la finalidad de que estén informados y entretenidos con diversos reportajes de lugares y museos históricos de la ciudad de México, así como los niños conozcan la importancia de los derechos de los niños en pequeñas cápsulas informativas, también conozcan el mundo mágico y creativo de las fábulas, leyendas y cuentos del choro escuincle, en otra sección conozcan el maravilloso mundo del arte y la música, así como también tengan un acercamiento con los buenos hábitos alimenticios en recetas chef niños, y para finalizar la gran sección de consejos y recomendaciones para cuidar a tus mascotas en Animalízate, cada sección está acompañada de música de diversos géneros musicales como el rock and roll, pop, jazz, blues, surf entre otros.

Las ventajas de la radio es que es un medio que se puede escuchar en cualquier lugar, ya sea después de la escuela, en el hogar, en el transporte público, en el automóvil, con el celular entre otros lugares y dispositivos radiofónicos, siempre es posible realizar otra actividad o incluso diversas actividades, y escuchar al mismo tiempo la radio desde cualquier lugar de la ciudad de México, la radio no solo permite concentrarse en las palabras de lo que se esté comunicando, sino también permite crear imágenes mentales y pensamientos mediante su arte sonoro y efectos.

En la actualidad cuando nos referimos al poder que tiene lo visual en cualquier medio es contundente, porque vivimos en una sociedad de imágenes, mediante la televisión, los videos, los documentales entre otros, pero también es cierto que el hombre es un ser sonoro, que cuando presta atención al sonido elabora en su mente un sinnúmero de imágenes auditivas que logran evocarle un mundo imaginario. Por tal motivo la Radio Revista es un formato práctico y versátil en la forma de utilizar la información y los contenidos, ya que permite integrar en sus diversas secciones, otros formatos como la entrevista, crónica, cápsula, comentarios, narraciones entre otros y acompañado con una buena propuesta musical, y un buen ritmo dinámico de lo que estén escuchando.

La orientación del tema se enfoca a promover los valores, tradiciones, y la creatividad en los niños, mediante la visita a lugares y museos de la ciudad de México, que estén informados mediante cápsulas sobre los derechos de los niños, incentivar la creatividad, mediante fábulas, cuentos y leyendas, ofrecer una sección enfocada a los buenos hábitos alimenticios mediante recetas nutritivas, económicas y muy fáciles de preparar, crear una cultura de valores, para el cuidado de los animales, y promover un acercamiento al mundo del arte y la música, con la finalidad de despertar el interés musical y artísticos en los niños y niñas del Distrito Federal.

6-. Público Meta o Auditorio:

Este producto comunicativo va dirigido a niños y niñas de 7 a 12 años de edad, ya que es una muy buena edad, porque comienzan a explorar el mundo de una manera muy acelerada, y a pasos agigantados, interactúan, crean atmosferas imaginarias, y aprenden de manera divertida y sin límites. De un nivel socioeconómico de clase media, de escolaridad primaria, en un rango de público de tipo "C", público mixto.

7-. **Emisora:**

La Mexicana XHCM 90.3 de FM, Radiorama Distrito Federal y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

8-. **Duración, Periodicidad y Horarios:**

Pensado con una periodicidad semanal y por las tardes después de la escuela, para niños y niñas del Distrito Federal.

Duración: 33´: 07” minutos

Periodicidad: Rato Chato Corcho Lato se transmitirá semanalmente

Horarios: Este programa cultural para niños de transmitirá en un horario de 1:00 a 1:35 pm, la intención es que los niños que salen después de la escuela puedan continuar con su aprendizaje y conocimiento de forma divertida y entretenida, ya que muchos niños y niñas también llegan a comer después de clases y qué mejor que lo hagan escuchando Radio Cultural.

Secciones:

Con el fin de que los niños y niñas de 7 a 12 años hablen sobre temas de lugares y museos, cápsulas de los derechos de los niños, leyendas, fábulas, cuentos, salud, los niños y la música, cuidado animal en la radio, y producir contenidos mediante un programa conformado por seis secciones que mostraré a continuación:

- ❖ Primera sección **La Reportera Yeyé** que nos llevará a conocer lugares y museos importantes del Distrito Federal, con la finalidad de que puedan aprender de lugares históricos en compañía de su familia y amigos en la voz de una niña.

- ❖ Segunda sección (temporal) **La Mini Cápsula** sobre la importancia de los derechos de los niños con la intención de que los niños conozcan qué tipo de derechos tienen, para poder informarlos, y puedan ejercerlos libremente en voz de un adulto.

- ❖ Tercera sección **El Choro Escuinle Fábulas y Cuentos Mágicos** con la finalidad de rescatar y promover las fábulas tradicionales mexicanas, y con la intención de que los niños y niñas aprendan mediante dramatizaciones sobre la importancia de las moralejas y el vivir en armonía, con valores y principios que se deben de fomentar en la familia, en el primer programa se hablará sobre “*La historia del sapo*” con la participación de tres niñas y dos niños que mediante una dramatización corta, mostraran de forma creativa la historia de un sapo que aprende cosas de la vida acompañado de su padre que le enseña a saltar, y la importancia de las moralejas de la vida.

- ❖ *Cuarta sección y última se llama **Los Niños y la Música** en esta sección está enfocada a promover el arte y la música en los niños, con la finalidad de despertar el interés musical y artístico de los infantes, así como permitir un acercamiento al mundo del arte y sus diferentes formas artísticas en voz de un niño.*

- ❖ *Quinta sección **Chef Niños** un espacio para elaborar recetas nutritivas económicas y fáciles, presentada por un niño, con la intención de que los niños puedan aprender de buenos hábitos alimenticios y prácticos, y con productos naturales 100% mexicanos, para poder reducir el interés de la comida chatarra, propensa a enfermedades y obesidad.*

- ❖ Sexta sección **Animalízate** enfocada a cuidar a los animales mediante consejos y recomendaciones de algunos especialistas. En voz de una niña con la intención de promover una cultura en los niños del cuidado correcto de los animales, ya que en la ciudad de México existen muchos casos de maltrato animal por falta de valores, educación, cultura, información.

Secciones: Seis fijas y una temporal

Géneros periodísticos: Reportajes, Cápsulas, Dramatizaciones.

Elementos pregrabados: Cápsulas, vox populi.

9-**Contenidos:**

El tipo de contenidos de la Radio Revista tiene que ver con seis secciones de las cuales son lugares y museos con la reportera ye yé, la cápsula de los derechos de los niños, El choro escuincle fábulas y cuentos mágicos, las recetas nutritivas en chef niños, los niños el arte y la música y para finalizar Animalízate, consejos de los niños para cuidar a los animales.

10-**Formato:** Hablado

Género: Periodístico

Formato: Radio Revista

Estructura: La estructura de *Rato Chato Corcho Lato* se conforma de seis secciones de las cuales son la reportera ye yé, la mini cápsula, las fábulas y cuentos del choro escuincle, chef niños, conociendo el arte y la música, Animalízate para cuidar a los animales.

11-. **Escaleta:** Seis secciones de la Radio Revista

Programa:	Rato Chato Corcho Lato	Fecha de Emisión:
Realización por:	Iván Sánchez Juárez	Duración: 33´:07” minutos
Recursos:	Contenido-Cultural	Tiempo: 00´:00” minutos

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T.
VOZ INSTITUCIONAL DE BIENVENIDA	Es Griselda quien da la bienvenida al programa	00´:00”	00´:10”
1-. BIENVENIDA	Es Elizabeth quien da la bienvenida al programa en compañía de Gustavo, ambos locutores presentan las seis secciones del programa.	00´:00”	01´:05”
2-. REPORTERA YE-YE	Es Yuridia quien nos lleva a un recorrido radiofónico por la casa de la pintora mexicana Frida Kaló, mediante un reportaje.	00´:00”	02´:58”
3-. LOCUTOR (GUSTAVO)	Es Gustavo quien regresa al programa después de haber escuchado a la reportera Ye-Ye y listo para mandar a un vox populi y la cápsula de los derechos de los niños con Griselda.	00´:00”	00´:25”
4-. VOX POPULI	Es Daniel y Dánae quienes practican el trabalenguas.	00´:00”	00´:10”
5-. LA MINI CÁPSULA	Es Griselda quien nos muestra los derechos de los niños mediante una historia ganadora en segundo lugar, por	00´:00”	05´:37”

	<p>un concurso realizado por la INAU, la cual cuenta la historia de un niño que vive con su papá, y el cual sufre discriminación y humillación por parte de su padre, al final encontrara una solución que le ayudara a entender porque son importantes los derechos de los niños, por último la sección es despedida con una canción hecha por niños sobre los sus derechos a ritmo de rap.</p>		
6-. LOCUTORES PRINCIPALES	<p>Es Elizabeth y Gustavo quienes regresan al programa para invitar a los radioescuchas a contar el mejor chiste y ganarse unos pases dobles para el papalote museo del niño, para después mandar a la canción de 31 minutos y regresar al programa.</p>	00':00"	04':00"
7-.LOCUTOR (Gustavo)	<p>Es Gustavo quien regresa al programa para mandar a la siguiente sección fábulas y cuentos mágicos con el choroescuincle.</p>	00':00"	00':17"
8-.CHOROESCUINCLE	<p>Es Alexis quien da vida al choroescuincle y narra la historia del sapo, que aprende cosas de la vida, acompañado de su padre quien le enseña a saltar, y la importancia de las</p>	00':00"	03':18"

	<p>moralejas de la vida, con la ayuda de Yokari, Naomi y Jorge durante toda la sección.</p>		
9-.LOCUTOR (Gustavo)	<p>Es Gustavo quien regresa al programa para mandar a unos comerciales y enviar a la sección los niños y la música con Leonardo.</p>	00':00"	00':10"
10-.ROMPECORTES	<p>Es Fernanda quien presenta el Rompecortes</p>	00':00"	00':05"
11-.LOS NIÑOS Y LA MÚSICA	<p>Es Leonardo quien da la bienvenida a la sección con el interesante mini flash informativo de la doctora manos de gomita dichas por Janet, para después ir a un recorrido radiofónico y presentar la historia sobre el órgano tubular.</p>	00':00"	00':16"
12-.DOCTORA MANOS DE GOMITA	<p>Es Janet quien presenta el flash informativo Ecológico.</p>	00':00"	01':00"
13-.LOS NIÑOS Y LA MÚSICA	<p>Es Leonardo quien presenta la historia del órgano tubular en un recorrido radiofónico, para después invitar a los radio escuchas a enviar sus comentarios y sugerencias para escuchar nuevas historias sobre instrumentos musicales.</p>	00':00"	02':09"
14-.LOCUTORES PRINCIPALES	<p>Es Elizabeth y Gustavo quienes regresan al programa para</p>	00':00"	00':20"

	mandar a la siguiente sección chef niños con Andrés.		
15-. CHEF NIÑOS	Es Andrés quien da la bienvenida a la sesión de recetas práctica y fáciles de preparar para los niños, para después tomar la llamada de un niño que llama al programa con la finalidad de compartir su experiencia al preparar este platillo, por último la sección propone la canción de corazón de coca de patita de perro para después regresar al programa.	00':00"	02':05"
16-.ROMPECORTE	Es Fernanda, Dánae, Alexis y Gustavo quienes cantan un Retalia para regresar al programa.	00':00"	00':15"
17-.CHEF NIÑOS	Es Andrés quien regresa a la sección para preparar la receta de la palmera playera, paso por paso para después tomar la llamada del auditorio y despedir la sección invitando a que envíen sus comentarios y sugerencias a chef niños.	00':00"	01':18"
18-.LOCUTOR (Gustavo)	Es Gustavo quien regresa al programa para ir a unos comerciales.	00':00"	00':12"
19-.ROMPECORTES	Es Fernanda quien presenta el Rompecorte de regreso al programa.	00':00"	00':06"
20-.LOCUTORA	Es Elizabeth quien	00':00"	00':12"

(Elizabeth)	regresa al programa para mandar a la última sección Animalizate con Natalia.		
21-.ANIMALIZATE	Es la última sección en donde Natalia da la bienvenida con pequeñas cápsulas curiosas sobre los animales, también se presenta una entrevista con la doctora Gabriela Montaña, y un vox poluli sobre lo que piensan los niños sobre el perfecto cuidado de nuestras mascotas.	00':00"	00':15"
22-.CÁPSULAS SOBRE CURIOSIDADES DE LOS ANIMALES	Es Gustavo, Dánae, Daniel, y Natalia quienes presentan las mini cápsulas sobre las curiosidades de los animales.	00':00"	01':00"
23-.ANIMALIZATE	Es Natalia quien da la bienvenida a la sección de Animalizate para presentar a la doctora Gabriela Montaña de la UNAM, quien platicara sobre el perfecto cuidado de nuestras mascotas, para después enviar a un vox populi sobre lo que piensan los niños sobre el cuidado de sus animalitos.	00':00"	02':35"
24-.VOX POPULI	Es Gustavo el reportero quien lanza la pregunta a los niños y niñas de la ciudad de México, Daniel, Dánae, Fernanda y Yuridia sobre el	00':00"	01':00"

	cuidado de sus mascotas.		
25-.ANIMALIZATE	Es Natalia quien regresa del vox populi para continuar platicando con la doctora Gabriel Montaña sobre el cuidado de las mascotas, y posteriormente despedir la sección.	00':00"	01':27"
26-.LOCUTORES PRINCIPALES	Es Gustavo y Elizabeth quienes regresan al programa para despedirse, así como también invitando a los radioescuchas a volver a sintonizar el programa.	00':00"	00':35"
27-.ROMPECORTE INSTITUCIONAL	Es Griselda quien muestra un Rompecorte institucional para finalizar el programa.	00':00"	00':08"
	TOTAL		33':07" MINUTOS

12-. **Nombre y Slogan:** Rato Chato Corcho Lato "La travesura de aprender y crear".

Recursos:

13-. **Selección de Recursos Técnicos**

Listado de Rato Chato Corcho Lato:

Cabina de radio acondicionada (Practicadas) / Cabina de radio profesional en bulevar records

Una laptop Dell xps m1330, con programas como Adobe Audition 1.5, Sony Vegas 8.0, Audacity 1.2.6.

Una pequeña fonoteca infantil y efectos especiales.

2 torres de CD s

Consola XENYX-802 Premium 8-2mtx de dos canales, con entradas de auxiliar.

Dos monitores Sony rltx-302 modelo zuree

2 micrófonos Shure modelo y cables para micrófono y adaptadores y plugs de entrada

2 bases para micrófono, con un atril para lectura.

Dos grabadoras portátiles Sony 261hrs de 512mb

Una agenda electrónica multifuncional con internet modelo Zaire 792stt.

Documentales, libros para niños.

Dos audífonos Sony modelo dynamic stereo headphones MDR-V150 y Sony stereo Bass, Modelo RTX-11 con filtros.

Papelería básica como lápices, plumas, clips, gomas hojas blancas, dos carpetas con separadores, micas transparentes, plumones, tres memorias USB, dos multimedia card de 128 mb.

14-. Selección de Recursos Humanos

La Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades Indígenas (SEDEREC) es una institución que me apoyará en la producción Alejandro Marín coordinador de producción y jefe de información de Radio Raíces así como de algunos colaboradores de esta misma Secretaria.

Los profesores: Martín Hernández Gonzáles, Maribel Reyes Calixto, Fernando Mejía Barquera, Víctor Agustín Lugo Pérez y Juan Alonso Arellano de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), campus Cuauhtemoc y San Lorenzo Tezonco me apoyaron mediante la asesoría técnica, textual del proyecto, y radiofónica para la realización de este proyecto comunicacional.

Patrocinadores:

15-. Selección de los Recursos Publicitarios

La primera propuesta de salida para mi proyecto será, la Mexicana XHCM 90.3 de FM de Radiorama Distrito Federal en donde ya esperan el proyecto terminado, y la segunda propuesta de salida para este producto comunicativo es XEDTL Radio Ciudadana 660 Khz del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) que anualmente hace una convocatoria para poner al aire proyectos radiofónicos de la sociedad mexicana. La primera estación ayudará en a su transmisión en vivo y mediante patrocinadores externos que soliciten alguna o varias menciones de sus productos comerciales durante el programa, como son pañales Clean bebe y juguetes Matel entre otros.

B) CRONOLOGÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

TÍTULO:

Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear”

SUBTÍTULO:

Revista radiofónica infantil de difusión cultural para niños y niñas de edad escolar de la Ciudad de México.

MEDIO: Radio

GÉNERO: Radio revista infantil

PÚBLICO: Mixto de 7 a 12 años

Duración: 33´: 07” minutos

TEMA: La radio cultural infantil en la Ciudad de México.

PERIODICIDAD: Semanal

AÑO: 2015

LUGAR: México, Distrito Federal

NIVEL SOCIOECONÓMICO: Clase media de tipo “C”

IDEA: Iván Sánchez

GUIÓN: Iván Sánchez

MUSICALIZACIÓN: Iván Sánchez

REALIZACIÓN: Iván Sánchez

Durante el tiempo de realización, desarrollo y planeación del proyecto radiofónico, utilice este calendario para organizar los tiempos de inicio, desarrollo y conclusión de la radio revista durante toda su construcción.

Calendario del Proceso de producción:

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Marzo semana del 14-28 Fase 1	Abril semana del 16-30 Fase 2	Mayo semana del 4-18 Fase 3	Junio semana del 8-22 Fase 4	Agosto- Diciembre concluir la Radio Revista
Localizar a los niños y niñas que va a grabar la Radio Revista, así como algunos expertos en la materia.	<u>X</u>				
Comenzar la clasificación de la información		<u>X</u>			
Comenzar las grabaciones			<u>X</u>		
Edición y Musicalización			<u>X</u>	<u>X</u>	
Culminación de la Radio Revista.					<u>X</u>

C) ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES Y ESTRATEGIAS

Estrategias

- De primera instancia en el equipo de trabajo entre amigos, especialistas en Radio y profesores decidimos sobre las diferentes estrategias del producto comunicativo.
- Se decidió a realizar una estructura del programa conformada por seis secciones, y con diferentes contenidos, para darle más ritmo y variedad al programa infantil.
- Se propuso una escaleta de muestra para utilizar en el primer piloto de la primera sección de la reportera YE-YE, sobre la casa de Frida Kahlo y mediante un recorrido radiofónico.
- Se propuso un guión de muestra también para el programa piloto y su construcción técnica.
- Cada niño contara con su guión y una escaleta con diferentes temáticas, muy bien organizadas y adaptadas a un lenguaje claro y sencillo.
- En cuestión de la rúbrica de salida y de entrada se decidió mantenerla de fondo para dar inicio y salida al programa.
- Se utilizaron varios rompe cortes, para poder vestir al programa y darle forma y ritmo intercaladamente.
- Se decidió utilizar una estética artística y dinámica divertida en cada sección del programa, con una diversidad de efectos sonoros.
- Se utilizaron materiales sonoros de muestra y manualidades para el taller de radio en Cuatepec.

D) GLOSARIO

Radio: La Radio es un medio de comunicación masivo, que incentiva la creatividad y la creación de imágenes mentales a los radio escuchas. Este medio es de mayor alcance ya que llega de manera directa a todas las clases sociales.

Fuente: Garza, R (2008) "La radio del siglo XXI", México, EDAMEX pp.148-151.

Radio Cultural: La Radio cultural es, esencialmente, un medio que difunde y protege la superestructura de cualquier región o país en toda su dimensión. Esa superestructura corresponde con una realidad material dada, es también observar a la radio cultural desde el otro lado, no comercial, sino el lado que construye, que propone, que imagina nuevas rutas para pensar nuestra realidad. **Fuente:** Camacho, L (1999), "La imagen radiofónica", primera edición, México, Mc GRAW-HILL. Pp. 22, 23,24.

Radio Revista: Es un formato que acerca al público no informado ni especialmente interesado en un tema dado, una información sucinta acerca de él, pero lo más habitual es que se destine a un sector determinado. **Fuente:** Kaplún, Mario. (1999), "Producción de programas de Radio. El guión- la realización". Segunda Edición. Quito, Ecuador. CIESPAL, Pp.544, 545.

Producción Periodística: Es una herramienta de las radios para incidir en los contextos y dentro de los programas informativos, cápsulas, reportajes en donde cada Radio expresa su postura y articula un discurso sobre la realidad. **Fuente:** Gargurevich, Juan (1982) "Géneros periodísticos", Quito, Ecuador. CIESPAL, Pp. 292,293.

Agenda informativa propia: Es una herramienta que sirve para tener en cuenta de los hechos que existen, pero también la información que se produce y con más razón en un conflicto. **Fuente:** Gargurevich, Juan. (1982) "Géneros periodísticos". Quito, Ecuador. CIESPAL, Pp. 293,294.

Línea Editorial: Es el punto de vista, el lugar social, cultural, educativo, político desde el que se miran los hechos de la realidad que ya hemos seleccionado.

Fuente: López Vigil, José Ignacio. (2000) “Manual urgente para radialistas apasionados”, segunda edición. Quito, Ecuador. Coedición de AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, FIP, ALER, PROA, ERBOL, ARPAS, CEPRAC, COMCOSUR, FM, trinidad ACCE p. 574.

Valores: Un valor es aquel principio ético, que al llevarlo a cabo se convierte en una virtud que nos ayuda alcanzar la plenitud total del ser humano, en cualquier ámbito de la vida social. **Fuente:** QUERA, P. (1997), “Manual para educadores II”, Barcelona. Publicado por el comité Español de la UNICEF y Brahma Kumaris con la colaboración del ministerio de trabajo y asuntos sociales.

Principios: los principios son reglas o normas que orientan la acción de un ser humano en un contexto determinado, y reflejado en la sociedad. **Fuente:** QUERA, P. (1997), “Manual para educadores II”, Barcelona. Publicado por el comité Español de la UNICEF y Brahma Kumaris con la colaboración del ministerio de trabajo y asuntos sociales.

GUIÓN TÉCNICO

ELIZABETH Vamos con súper reportera Ye-Ye que nos llevara a conocer la maravillosa casa de Frida Kahlo.

OP. ENTRA RUBRICA DEL PROGRAMA CROSS CON LOOP
DE MÚSICA DE LILIA DOWNS “LA LLORONA” SE
MANTIENE UNOS SEGUNDOS Y PASA A FONDO

YURIDIA ¿Te imaginas una casa azul llena de pinturas y esculturas prehispánicas, donde vivieron dos grandes pintores mexicanos?, si te lo imaginaste acompáñame a un recorrido por la casa de Frida y Diego Rivera, dos grandes personajes de México

YURIDIA Ubicada en la calle de Londres número 247, muy cerca del parque de Coyoacán, al sur de la ciudad, La casa azul fue convertido en museo en el año de 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora Frida Kahlo, hoy día, es uno de los museos más visitados en la ciudad de México. ¿Sabías que.. el nombre completo de Frida fue en realidad Magdalena Carmen Frieda Kahlo Calderón, y lo cambió en 1935 a Frida, sacando la letra e? (**Efecto de admiración**) originalmente, Frieda significa paz en alemán que utilizaba su padre.

YURIDIA La llamada casa azul museo Frida Kahlo es el lugar, donde los objetos personales de esta pintora cobran vida (**Efecto Eco**) pues muestran un lugar muy íntimo de la artista. La casa de Frida está organizada de la siguiente manera: hay un hermoso y grande jardín que da la bienvenida a los visitantes, una sala comedor, cocina, un cuarto de estudio, teatrino y la recamara de Frida Kahlo. Además hay otra para poder recibir a todas sus visitas.

YURIDIA

Dentro de este recorrido podrás encontrar varias secciones como es el comedor, en donde disfrutaban de una deliciosa comida colonial de tipo mexicana, que ofrecían a sus invitados, algunas de las recetas que preparaban eran del Estado de Jalisco, como la cochinita de pescado al horno, opa de bolitas de papa, lengua a la veracruzana, chiles anchos rellenos de queso añejo, y no podría faltar el delicioso postre: unos ricos cascos de guayaba en almíbar con un toque de canela (mmmmm!) ¡Que rico! ¿Se te antoja? Sabías qué... antes de convertirse en pintora, Frida fue estudiante de medicina, pero el accidente que sufrió hizo que despertara su lado artístico? (**Efecto eco**) ¡Órale!

YURIDIA

Otro lugar que podrás visitar dentro de la casa azul es la recama de Frida, en donde aún se conserva el espejo en el techo que su madre mandó instalar, después del terrible accidente que sufrió Frida por un autobús que la atropelló cuando regresaba de la escuela. Por tal motivo Frida Kahlo en cama, decide continuar pintando en otra nueva etapa de su vida (**Efecto eco**)

OP. FI. SALE MÚSICA DE FRIDA “TRACK 2” Y ENTRA NUEVO FONDO DE ROYKSOOP “I WANNA KNOW” Y SALE DE FONDO

YURIDIA

Reporto para Rato Chato Corcho Lato la reportera Ye-Ye nos escuchamos en la siguiente emisión con nuevos lugares por descubrir, así que no te despegues del programas porque hay más, hasta la próxima. (**Canción de la reportera Ye-Ye**)

OP. FI. SALE RUBRICA DEL PROGRAMA “CANCION DE LA REPORTERA YE-YE” Y SE MANTIENE UNOS SEGUNDOS Y SE PIERDE DE FONDO Y ENTRA NUEVO FONDO “HAPPY UP HERE” Y SE MANTIENE DE FONDO

GUSTAVO Ya estamos de regreso, y después de haber escuchado este reportaje tan interesante con “La reportera YE-YE” les tenemos preparada una cápsula con Yokari súper importante para ustedes, pero antes de la cápsula, a que no pueden repetir lo que yo digo (**Efecto eco**) y dice así: En un triste trasto, tres tristes tigres, tragan trigo, en un trugal.

DANIEL VOX POPULI (**TRABALENGUAS**) RISAS

DANAE VOX POPULI (**TRABALENGUAS**) RISAS

OP.FI. SALE FONDO ROYKSOPP “HAPPY UP HERE” Y ENTRA NUEVO FONDO PATE DE FUÁ “TRACK 6” Y SE MANTIENE DE FONDO

GRISELDA Hola, llego la hora de los inteligentes, la hora de conocer nuestros “Derechos infantiles”, porque sabias que son muy importantes para nosotros y más importantes que son tuyos, (**Efecto de Eco**) ¿Conoces cuáles son tus derechos como niño?, nooo!, siiii! (**Eco**) aquí te presentamos una historia ganadora del primer concurso de los derechos de la INAU para comenzar.

GRISELDA

Mmmm! dijo Juan cuando despertó. Bajó a la cocina a prepararse el desayuno cuando enseguida bajó su papá, Juan ¿Qué haces en la cocinaaaa? (**Efecto eco**), papá tengo capacidad para hacer mi desayuno, como también tengo mis propios derechos. Sólo eres un niño, Juan triste al oír lo que su padre le decía, terminó su desayuno y salió a jugar al patio y pensó: ¿si no tengo derechos para qué juego y voy a la escuela?

GRISELDA

Entró a su hogar y le preguntó a su papá ¿Me das permiso para ir a la biblioteca?-Si, respondió su papá, llegó a la biblioteca ansioso por encontrar el libro que buscaba. Preguntó a la bibliotecaria dónde podía encontrar un libro que hablara sobre sus derechos como niño, para poder contarle a su padre que si tiene derechos a pesar de ser un niño. Juan buscó con entusiasmo, lo encontró y consiguió que se lo prestaran, tomó su bicicleta y volvió a su casa, pero había un problema, él no sabía si mostrarle a su padre el libro, por miedo a que reaccionara de mala manera, al llegar a su casa se sentó en el jardín a pensar que hacer, su vecino Pedro lo vio muy pensativo, no se aguantó las ganas de cruzar a preguntarle si lo podía ayudar en algo. Juan contestó que sí, Pedro dijo: ¿Qué te está pasando?, Juan le contó la situación que había tenido con su papá y su gran duda, yo no estaría tan seguro de mostrarle el libro a tu papá, si siempre está de mal humor, dijo Pedro.

GRISELDA Juan respondió:- tienes razón, le mostraré el libro cuando se calmé. Pedro regresó a su hogar y Juan fue a su cuarto a esperar el momento de enseñarle el libro a su papá. Enseguida subió su compañero, el perro Tobías, Juan le decía a su cachorro que él sí iba a poder plantearle a su padre que tiene sus propios derechos, se hizo la noche y llegó la hora de acostarse.

GRISELDA Mmmm!, dijo Juan cuando despertó. Bajó a la cocina a prepararse el desayuno, enseguida bajó su papá, Juan ¿Qué haces en la cocina?, Al oír otra vez a su padre gritando, Juan pensó que era el momento justo para demostrarle que en realidad tenía derechos como niño y su padre debía respetarlos. No podía seguir gritando, ofendiendo y negándole que tenga sus propios derechos. Así que sacó el libro que tenía guardado bajo su vestimenta y le dijo a su padre:- ¡yo sí tengo derechos, y esto te lo aclarará papá!

GRISELDA Su papá, muy enojado tomó el libro, empezó a leer, dándose cuenta y lamentándose de todas las veces que gritó y ofendió a su hijo. Enseguida lo miró, diciendo:- reconozco mis errores hijo. Le dio un fuerte abrazo, y le dijo que nunca más lo iba a tratar de esa manera. Lo invitó a ir juntos a devolver el libro a la biblioteca y hacer algo divertido durante el resto del día.

OP. FI. ENTRA FONDO DE PATE DE FUA “TRACK 6” Y SALE FONDO DE MÚSICA DE MOZART

GRISELDA Bueno, después de haber escuchado esta historia tan interesante, sólo me queda recordarte cuáles son tus derechos como niño con la siguiente canción de rap. Canta conmigo. ¡Vamos! (**Eco**)

O.P FI. ENTRA MÚSICA DE RAP SE MANTIENE DE FONDO

CANCIÓN Todos los niños del mundo
Tenemos derecho, tenemos derechos (**coros niños**)
Todos los niños debemos recibir
La protección, y los cuidados (**coros niños**)

CANCIÓN Si no me crees escucha esta canción
Todos los niños debemos tener
Padre, madre o tutor, (**porque**) (**coro**)
Tenemos derechos, tenemos derechos
Todos los niños debemos tener
Derecho a la vida, a la armonía (**coro niño**)
Y ahora vamos a bailar, a ritmo de rap.

RAPEANDO Porque tengo derecho a que mis padres me cuiden,
Me protejan, alimenten y me manden a la escuela.
Porque tengo derecho a jugar libremente,
A pensar diferente y no ser discriminado.
Tengo un nombre, un hogar y una nacionalidad
Y derecho al amor que mi familia me da.

CORO Tenemos derechos, tenemos derechos (**coro**)

Y también tienes deberes:
Hacer la tarea, obedecer a tus papas,
Ayudar en la casa, respetar a los mayores.
Y no salir sin permiso del hogar.

CANCIÓN Ahora vamos a bailar
Todos a bailar por nuestros derechos
¡Vamos!
¡Todos a gritar! (**niños**)
¡Vamos a gritar! (**niños**)
Por nuestros derechos (**porque**)
Tenemos derechos, tenemos derechos, tenemos derechos.
¡Oh sí! (**Efecto de tornamesa**)

**OP. FI. PISTA FIN DE LA “MÚSICA DE RAP” BAJA A FONDO Y ENTRA
“HAPPY UP HERE” Y SE MANTIENE**

ELIZABETH Ya estamos de regreso. ¿Genial canción, no crees Gustavo?

GUTAVO Si... (**Canta**) Tenemos derechos...tenemos derechos...

ELIZABETH (**RISA**) Así es. Y ahora vamos a regalar unos pases dobles
Para el papalote museo del niño. Para el primer niño o niña
que nos cuente un chiste realmente chistoso podrá ir con sus
amigos al papalote (**Efecto de teléfono**) ¡Ay! Por aquí sonó
la primera llamada. ¿Quién es? ¡Bueno!

DANIEL ¡Bueno!

ELIZABETH Hola ¿Cómo te llamas? Amigo

DANIEL Daniel

NAOMI ¿De dónde nos hablas Daniel?

NIÑA De la casa de mi mamá

ELIZABETH **(Ríe)** Bueno Daniel, ¿Estás listo para contarnos tu chiste?

DANIEL Sí, un niño entra a una óptica y le dice al vendedor:- quiero comprar unas gafas, por favor. El vendedor le pregunta: ¿Para el sol?, y el niño responde: ¡No, para mí! **(Ríe)**

ELIZABETH **(Efecto de risas)** que buen chiste Daniel te acabas de ganar tus pases dobles para el papalote museo del niño. ¿Con quién piensas ir?

DANIEL Con mis mejores amigos de la escuela

GUSTAVO Me parece muy bien Daniel gracias por participar, adiós

DANIEL ¡Gracias! Adiós

ELIZABETH Después de esta llamada vamos a escuchar la canción: yo nunca vi televisión de 31 minutos, y regresamos.

OP. FO. HAPPY UP HERE SALE

OP. CANCION DE 31 MINUTOS “YO NUNCA VI TELEVISIÓN”

OP. FI. HAPPY UP HERE ENTRA

GUSTAVO Ya estamos de regreso y esta fue la rolita de los personajes de la serie de 31 minutos. Bueno, pasemos a la siguiente sección, y la más esperada por los niños y niñas. Démosle una cordial bienvenida: **(ECO)** Fábulas y cuentos mágicos con nuestro amigo el Choroescuincla.

OP. FI. ENTRA MÚSICA DE GORILLAZ “TRACK 5” Y SE MANTIEN DE FONDO

CHORO Hooooola! **(ECO)** sean bienvenidos a la sección de “Fábulas y cuentos mágicos del Choroescuincla”, el día de hoy les tengo preparada una súper Fábula llamada “El Sapo” y esperando que se duerman y no me pongan atención... **(Efecto de admiración)** ¡No es cierto!, es choro como mi nombre yo sé que les va a gustar y se van a divertir mucho, para que su imaginación vuele muy muy muy muy alto.

O.P. FI. SALE MÚSICA DE GORILLAZ Y ENTRA MÚSICA DE MOZART “TRACK 2” Y SE MANTIEN DE FONDO

GUSTAVO Había una vez un sapo amistoso llamado verdoso que vivía en el pantano. Tenía donde nadar y mucho de dónde comer, **(Voz de ternura)** pero tenía un gran problema, no podía saltar

SAPO Así es no sé saltar

NARRADOR Y no era porque no intentara saltar. Trataba de saltar todo el tiempo.

SAPO A la 1... a las 2... y a las ¡aaaaayyy! **(Cae)**

NARRADOR Su padre se preocupó mucho, todos los sapos saltaban perfectamente.

PAPÁ ¿Qué te pasa? eres un sapo: tienes 2 piernas, tienes muslos, puedes saltar, es fácil, obsérvame (**EFFECTO SALTAR**) “Saltar saltar, en la selva saltar y brincar brincar (**EFFECTO SALTOS**) y parar parar” ¿lo vez? no es difícil! ahora te toca a ti.

SAPO Bien a la 1... a las 2... y a las vuelve a caer (**Efecto de caída**)

PAPÁ ¡No puedo creerlo! un sapo que no salta.

CHORO El sapo verdoso se sentía muy triste

SAPO Eso no es fácil para mí, hace poco sólo era un renacuajo que nadaba en una poza y de pronto soy un sapo y se supone que debo saber cómo saltar (**Voz triste**) ¿Qué sigue después tendré que volar?

CHORO El sapo no sabía que un saltamontes escuchaba todo lo que decía.

SALTAMONTES Escuche todo lo que dijiste, pero saltar ¡no es difícil!

SAPO (**Voz triste**) Todos me dicen lo mismo.

CHORO En ese momento un canguro pasaba por el lugar.

CANGURO ¡Ella tiene razón!

SAPO ¿Qué es esto, el día de enloquecer al sapo?

CHORO El canguro amistoso siguió hablando

CANGURO Mira, el secreto de saltar es que tienes que creer que puedes

SALTAMONTES Eso es cierto, sólo mira (**Cantar el saltamontes y el canguro**), ¿Ya vez? sólo piensa que podrás hacerlo y lo harás

CANGURO Yo sé que puedes hacerlo.

CHORO Esa noche el recordó lo que le dijeron los demás

SAPO El canguro dijo que si creía en mi yo saltaría. ¡Yo puedo! Veamos, sé que puedo, puedo hacerlo. (**Voz de esfuerzo**) puedo saltar. Puedo saltar. (**Gritando de alegría**) ¡Puedo saltaaar!... ¡Oigan! ¡Puedo saltar! (**Grito**)

CHORO Entonces verdoso llamo a su padre y amigos y juntos tuvieron una gran celebración y saben que...estuvo muy movida. (**Todos cantan**) Bueno esperando que esta fábula le allá gustado, nos vemos en la siguiente emisión, se despide el Choroescuicle ¡Hasta la próxima! (**sonido del coro escuicle**)

OP. FO. SALE MÚSICA DE MOZART “TRACK 2” Y ENTRA MÚSICA DE “HAPPY UP HERE” Y SE MANTIENE DE FONDO

GUSTAVO Después de escuchar esta sorprendente fábula, pasaremos a la sección de “Los niños y la música” con Leo pero antes vamos a una pausa y volvemos...

OP. FO ENTRA MÚSICA DE QUIERO CLUB “TRACK 5” Y SE MANTIENE DE FONDO Y SE PIERDE

ROMPECORTES (Efecto risas) No te despegues estas escuchando Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear”

OP. FI. ENTRA MÚSICA DE GORILLAZ “TRACK 1” Y SE MANTIEN DE FONDO

LEO Hola que tal sean bienvenidos a la sección “Los niños y la música”, (Eco) yo soy Leo y les doy la más cordial bienvenida. El día de hoy hablaremos sobre la historia de la música y muchas sorpresas más ¡Vamos! (Efecto eco)

LEO Para comenzar vamos a las divertidas e interesantes cápsulas de la Doctora Manos de Gomita.

OP. FI. BAJA MÚSICA DE ROCK INSTRUMENTAL DE GORILLAZ Y ENTRA NUEVO FONDO DE SR. BIKINI “TRACK 2” Y SE MANTIENE A FONDO

DOCTORA ¡Hoooolaaaa! (Efecto) Yo soy la Doctora Manos de Gomita y vamos a las súper flash ecológico del día ¡yaaaaaaaa! Jajajajajajaja. (Efecto flash)

DOCTORA ¿Sabías qué? (Eco flash) la deforestación en México y el cambio de uso de suelo, por ejemplo, cuando tálamos árboles para crear campos de cultivo, generarán alrededor del 14% de los gases efecto invernadero que afectan a nuestro país.

DOCTORA ¿Sabías qué? (Eco) Qué en México, cada año se tiran a la basura 22 millones de toneladas de papel, y si los recicláramos, ahorraríamos más de 440 mil millones de litros de agua. (Efecto agua)

DOCTORA ¿Sabías qué? **(Eco)** Qué en menos de 30 años, ha desaparecido el 20% de la capa de hielo del Ártico (efecto de derrumbe), lo que equivale a la mitad del territorio mexicano.

DOCTORA ¿Sabías qué? **(Eco)** En la actualidad las estadísticas muestran que los países con más dinero para comprar cosas también son los que producen más basura. ¿Casualidad? Mmm...!seguro que no! Bueno, yo soy el Doctora Manos de Gomita y recuerden: ¡que la ciencia los acompañeeeeee! Jajajajajaja **(Efecto eco)**

OP. FI. BAJA FONDO DE SR BIKINI “TRACK 2” Y ENTRA MÚSICA DE GORILLAZ “TRACK 1” Y SE MANTIEN DE FONDO

LEO Para todos aquellos niños y niñas que gustan de la música, existe una gran variedad de instrumentos y estilos como: la música clásica (Música), el jazz (Música), blues (Música), rock (Música), hip hop, (Música) entre otros. El mundo de la música es tan grande, que existen muchos lugares donde podemos escucharla, el día de hoy te hablaré sobre la historia de un instrumento muy antiguo: el órgano (Música de órgano)

LEO El órgano **(Efecto de eco)** es un instrumento musical de viento, en el que los sonidos, se producen por el paso de aire, a través de muchos tubos en forma de flauta de diferentes tamaños. En la antigua Grecia, inventaron el primer órgano, en donde el paso del aire para los tubos se obtenía mediante bombas de agua **(Efecto de aire)**, por otro lado estos órganos eran utilizados en funciones de circo y teatro. **(Efecto de feria)** ¡Órale!

LEO Hoy día existen órganos musicales de todos tamaños, desde pequeños que se pueden transportar fácilmente, con un solo teclado, hasta órganos muy grandes y con muchos teclados y cientos de tubos. Pero al final de todo un órgano bueno no se mide por el tamaño, sino por la calidad de sus materiales y el sonido. Por otro lado, un dato importante que debes conocer del órgano es que tiene un compartimiento que se llama: el secreto (**Voz baja**) y (**Efecto de maderas rechinando**) y una de las partes más importantes

LEO En la antigua Alemania, el órgano tuvo gran importancia, ya que fue el país donde se hicieron gran cantidad de obras para este instrumento

LEO El órgano también fue utilizado en algunas películas del cine mexicano como: “El santo contra las momias”, (**Track de la película**) “Las aventuras de capulina” (**Track de la película**) Aquí en la ciudad de México podrás conocer el gran órgano del coro de nuestra hermosa catedral del Centro Histórico

OP. F.I SALE MÚSICA DE ÓRGANO DE MOZART “TRACK 2” Y ENTRA MÚSICA DE GORILLAZ “TRACK 1” Y SE MANTIEN DE FONDO

LEO Bueno me despido. Yo soy Leo, y recuerda enviarme todos tus comentarios y sugerencias sobre qué instrumentos musicales te gustaría conocer, a la siguiente dirección electrónica **leomusica@hotmail.com** ¡Hasta la próxima!

OP. FI. BAJA FONDO DE GORILLAZ “TRACK 1” Y ENTRA MÚSICA DE “HAPPY UP HERE” Y SE MANTIEN DE FONDO

ELIZABETH Ya estamos de regreso y después de escuchar la fabulosa historia del órgano musical. ¿Cómo que ya hace hambre, no crees Gustavo?

GUSTAVO Si Elizabeth, y para calmar esta tripas vamos a la sección exquisita de éste programa “Chef niños” con Andrés, vamos córrele que tengo hambre (**Efecto de correr en caricatura**)

OP. FI. BAJA FONDO DE “HAPPY UP HERE” Y ENTRA MÚSICA DE “VOSSA NOVA TOMA 5” Y SE MANTIENE DE FONDO

ANDRÉS ¡Hola, Hola! Bienvenidos a esta la sección más deliciosa claro: “Chef niños” yo soy Andrés y estaré con ustedes los próximos minutos, probando, experimentando y creando nuevos sabores a deleitar. El día de hoy prepararemos un delicioso coctel de frutas en forma de palmeras playeras y muy fresca para la hora de la comida, Los ingredientes que necesitaremos para esta deliciosa receta son:

3 mandarinas frescas de temporada

2 plátanos

2 kiwis frescos, y

Un plato grande y plano

ANDRÉS Muy bien ahora que ya sabes los ingredientes vamos a una canción de patita de perro mientras los preparas...y regresamos a “Chef niños

OP. ENTRE CANCION DE PATITA DE PERRO “CORAZÓN DE COCA”

ROMPECORTE A la una, mi mula.
A las dos, mi reloj.
A las tres, mi café
A las cuatro, mi gato.
A las cinco, te hinco.
A las seis, pan de rey.
A las siete, machete.
A las ocho Rato Chato Corcho Lato... ¡Regresamos!

OP. FI. ENTRA CANCION DE “VOSSA NOVA TOMA 5” Y SE MANTIENE DE FONDO

ANDRÉS ¡Bien y regresamos! Ahora si preparemos el delicioso coctel de frutas en forma de palmera tropical

PASO 1 Pela el plátano, el kiwi, y la mandarina, prepáralos de la siguiente forma: el plátano rebanado por la mitad., el kiwi en rodajas partidas por la mitad y la mandarina en gajos.

PASO 2 En el plato plano acomoda los dos plátanos, en forma de un tronco de árbol y córtalos en varias partes. Después, coloca el kiwi como si fueran las ramas de la palmera. Y por último acomoda todos los gajos de mandarina bajo los dos troncos de plátano para simular la arena del mar.

Y ¡listo! Tenemos un delicioso coctel de frutas de temporada para botanear después de la comida, o si lo prefieres, con tus amigos. Disfrútalo y cuéntame que tal. ¿Te gusto?

OP. ENTRA LLAMADA TELEFONICA

MÓNICAS Si, Hola ¿Cómo te llamas?

VOZ NIÑO Pedro

MÓNICA Hola Pedro ¿Cómo te quedo tu coctel playero?

VOZ NIÑO Me gustó mucho el kiwi, quedo muy rico y se lo voy a regalar a mi mamá para que no lo comamos juntos

MÓNICA ¡Ándale muy buena idea!, sigue participando aquí en “Chef niños” gracias Pedro

VOZ NIÑO Si, adiós

MÓNICA Bueno esta sección se ha terminado yo soy Andrés y gracias por acompañarnos. Y amigos, no olviden mandar sus deliciosas recetas a chefniños@hotmail.com y recuerden comer sano, ¿Ok? Bye bye

OP.SALE MÚSICA DE “VOSSA NOVA TOMA 5” Y ENTRA RUBRICA DE “HAPPY UP HERE” RUBRICA DE SALIDA

GUSTAVO ¡Uuuyy Qué rico! nuestra Chef niños hace unas recetas muy deliciosas, pero no se despeguen porque todavía faltan muchas sorpresas más. Vamos a una pausa y volvemos...

OP. FADE IN DE FONDO ENTRA GORILLAZ “TRACK 1” RUBRICA DE SALIDA

ROMPECORTES Porque la diversión y el aprendizaje no tienen límites en Rato Chato Corcho Lato regresamos! (**Efecto cápsula espacial**)

OP. FADE IN DE FONDO (HAPPY UP HERE)

ELIZABETH Ya estamos de regreso amigos y ahora vamos a la sección más esperada de este programa: “Animalizate”, (**Efecto**) con nuestra reportera Natalia ¡Vamos!

OP.FADE IN ENTRA MÚSICA DE FONDO DE QUIERO CLUB “TRACK 2” Y SE MANTIEN

NATALIA Todos los niños sueñan con tener un animal con quien jugar. Pero los animales no son juguetes que podemos aventar, destruir, utilizar, desechar, son animalitos que necesitan del cariño y cuidados especiales. Deben ser criados en un ambiente limpio y con una buena alimentación, pues es un nuevo integrante más de la casa, que también come, duerme, que tenemos que bañar, que juega, se enferma entre otras cosas que debemos saber

NATALIA Por ejemplo, los perros grandes como el Gran Danés, sufren si se les obliga a vivir dentro de un espacio pequeño o si se les deja mucho tiempo solos. Por eso es importante que antes de comprar o adoptar una mascota, tomemos las medidas preventivas, para que nuestro perro no sufra

NATALIA ¡Hola! Yo soy Natalia. Hoy en Animalizate, platicaremos con la doctora Gabriela Montaña, sobre cómo cuidar a nuestras mascotas. Pero antes, conozcamos algunas curiosidades sobre los animales (**Efecto de tele transportación**)

**OP. FADE IN BAJA CANCION DE QUIERO CLUB “TRACK 2” Y ENTRA
NUEVO FONDO MÚSICA SURF DE FENOMENO FUZZ “LA
VIDA NEGRA” Y SE MANTIENE DE FONDO**

GUSTAVO Los mosquitos (**Efecto de mosquito**) tienen cuarenta y siete dientes.

DANAÉ Es posible guiar a una vaca (**Efecto de vaca**) hacia arriba de unos escalones, pero no es posible hacerlo hacia abajo porque las rodillas de las vacas no pueden doblarse de una manera apropiada para caminar cuesta abajo.

DANIEL La cucaracha (**Efecto pegajoso**) puede vivir nueve días sin cabeza, antes de morir de hambre.

NATALIA El tiburón (**Efecto de agua**) pigmeo squaliolos es el más pequeño del mundo, pues sólo mide de 20 a 28 centímetros de largo, es tan chiquito que al nacer cabe en la palma de nuestra mano.

GUSTAVO Que el estegosaurio (**Efecto de dinosaurio**) utilizaba las placas espinosas de su espalda para regular el calor de su cuerpo, y no como un sistema de defensa.

**OP. FADE IN BAJA CANCION DE SURF DE FENOMENO FUZZ “”LA VIDA
NEGRA” Y ENTRA NUEVO FONDO CANCIÓN DE QUIERO
CLUB “TRACK 2” Y SE MANTIENE DE FONDO**

NATALIA Increíbles los datos, ¡uuuuy!, la cucaracha! Como les comentaba hoy nos acompaña la doctora Gabriela Montaña de la UNAM para hablar sobre el cuidado perfecto de nuestro perro o gato animal ya sea perro o gato. También tenemos un vox populi para saber qué piensan los niños sobre el tema. Así que vamos a platicar. ¡Hola! doctora Gaby buenas tardes bienvenida.

DOCTORA ¡Hola!, muy buenas tardes Natalia gracias por invitarme a tu programa

GLORIA Bueno para empezar yo tengo muchas dudas con respecto a ¿Cómo cuidar a mi mascota?, es una perrita frech pool llamada Dolí y es muy inquieta, ella tiene 1 año de edad, y mi mamá no sabe cómo cuidarla, y qué darle de comer. Dicen que las croquetas que venden en los tianguis y mercados son muy buenas para nuestras mascotas y otros amigos de la escuela me comentan que no es tan buen alimentos ¿Qué tipo de alimento es el más adecuado para mi mascota?
Doctora Gaby

DOCTORA Bueno primero que nada las recomendaciones que yo hago a mis pacientes con respecto al alimento Pedigree es que no es el único alimento es que les den croquetas con alto contenido de Premium, ya que contienen muchos nutrientes que les ayudaran en su desarrollo. También es importante acostumbrarlos desde que son cachorros, a comer fruta de buena calidad, y verduras, eso les proporcionara una buena dieta.

Por otro lado, es de suma importancia que en la elección de un perro o gato, intervenga toda la familia, pues el compromiso durara alrededor de 15 años, y en el caso de los gatos, algo más. Recordemos que los animales no son objetos desechables, son seres vivos y al adoptarlos, se convierten en un miembro más de la familia.

DOCTORA Otro punto es que durante la vida de nuestra mascota, ustedes como niños y como familia serán los responsables de su alimentación, higiene, salud, vacunaciones, desparasitaciones, revisiones veterinarias, castraciones desparasitación, esterilización, revisiones médicas, entre otros cuidados que requieren seguimiento.

NATALIA ¡Uuuuf!, Creo que no es tan fácil tener una mascota en casa ¿Verdad doctora Gaby?

DOCTORA Si lo es, siempre y cuando seamos responsables del cuidado de nuestra mascota, pues no podemos olvidar que es un integrante más de la familia, al cual se les debe dar un lugar y espacio en la casa.

NATALIA ¿Cómo es ese lugar adecuado para nuestra mascota? Y ¿Cuáles serían los primeros gastos de nuestra mascota?

DOCTORA Bueno, una vez que ya nos asesoramos con nuestro médico veterinario con respecto a su revisión médica, que incluye desparasitación, vacunas, calendario de revisión médica, y recomendaciones sobre los primeros cuidados de nuestra mascota, el segundo paso sería proporcionar a nuestra mascota una buena alimentación, ya que es importante que antes de que nuestro animalito llegue a casa, ustedes como familia ya tengan el alimento correcto, para no tener que variar mucho su dieta, y provocar después problemas digestivos.

NATALIA Muy bien doctora. Antes se seguir la invito a que vayamos a ver lo que opinan los niños y niñas de la ciudad de México sobre el cuidado de las mascotas en nuestro vox populi, ¡vamos! (**Efecto túnel**)

**OP. FADE IN BAJA CANCIÓN DE QUIERO CLUB “TRACK 2” Y ENTRA
NUEVO FONDO DE MÚSICA ELECTRONICA Y SE
MANTIENE DE FONDO**

REPORTERO ¿Qué opinas acerca de cómo cuidar y alimentar bien a nuestras mascotas?

DANIEL Bueno yo pienso que los adultos deberían aprender a respetar y cuidar a los animales para que no sufran tantas enfermedades y maltrato. (**Grabación de la calle**)

DANAÉ Yo creo que a los animales se les debe de alimentar muy bien desde chiquitos porque si no ellos van a sufrir mucho y eso es más doloroso (**Grabación de la calle**)

GUSTAVO A mí me gusta sacarlo a correr y que coma mucho helado, mi mamá es quien lleva el control de sus vacunas y su alimentación, yo lo saco a que haga ejercicio (**Grabación de la calle**)

FERNANDA Mis padres me han ensañado a que un perrito es como un hermanito más de la casa y por eso yo trato que mis papas le den buen alimento como las croquetas variadas con un poco de verduras que a mi Laica le encanta (**Grabación de la calle**)

OP. FADE IN BAJA MÚSICA ELECTRONICA Y ENTRA NUEVO FONDO DE MÚSICA DE QUIERO CLUB “TRACK 2” Y SE MANTIENE DE FONDO

GLORIA Bueno esto es lo que piensan los niños sobre el cuidado de sus mascotas, sigamos con nuestra invitada la doctora Gaby Montaña. Y bueno doctora yo tengo un montón de preguntas sobre éste tema pero no acabaría, así que por último me gustaría preguntar ¿Qué tan importantes es que convivan nuestras mascotas con otros animales?

DOCTORA Es muy importante que aprendan a socializar de manera adecuada, para ello, uses situaciones a sus mascotas. Una excelente forma de hacerlo, es sacándolos a pasear y jugar en espacios públicos con ciertas precauciones: (**primero**) que el perro sea llevado siempre con cadena o correa si lo prefieren, para prevenir accidentes (**segundo**) los animales nunca deben salir a la calle sin supervisión de un adulto. , y (**tercero**), ustedes como dueños, están obligados a recoger y limpiar los excrementos de su perro o gato de cualquier parque y espacio público.

NATALIA Ok doctora Gaby muchas gracias por sus maravillosos consejos y gracias por compartir su experiencia y conocimiento sobre los animales a nuestro público radiofónico infantil de Animalizate

DOCTORA Al contrario Natalia, muchas gracias a ti por invitarme a tu programa. Espero que mis consejos les sirvan a todos los niños y niñas que nos están escuchando.

GLORIA ¡Sin duda les servirán doctora, gracias! Yo soy Natalia y nos escuchamos en otra emisión más en Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear” ¡Hasta la próxima!

O.P FI. IN SALE MÚSICA DE QUIERO CLUB “TRACK 2” Y ENTRA NUEVO FONDO DE ROYKSOPP “HAPPY UP HERE” Y SE MANTIENE

ELIZABETH Estoy triste Gustavo

GUSTAVO ¿Por qué Eli?

ELIZABETH Porque este programa ha llegado a su fin (**Efecto abucheo aaaah!**)

GUSTAVO Si pero recuerden que los esperamos en la misma emisión y por la misma hora.

ELIZABETH ¡Así es! No lo olviden se despide Gustavo González

GUSTAVO Y Elizabeth García (**Ríen**)... ¡Hasta la próxima! (**Juntos**)

GUSTAVO Y qué te parece si nos despedimos bailando con esta canción así (**Efecto eco**)

O.P. FADE IN BAJA MÚSICA DE ROYKSOPP” “HAPPY UP HERE” Y SE MANTIENEN UNOS SEGUNDO FADE OUT

O.P. ENTRA MÚSICA DE AMOR AMARILLO “TRACK 4” Y SE MANTIENE COMO LOOP DE SALIDA Y SE PIERDE

GRISELDA Esto fue Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear” (**Voz institucional**)

GRISELDA Innovación radiofónica (**Voz Institucional**)

Formatos utilizados en el taller de radio

F) FORMATOS Y FOTOGRAFÍAS DEL TALLER DE RADIO

Casting la mejor voz infantil para programa radiofónico Rato Chato Corcho Lato *“La travesura de aprender y crear”*



Cuestionario de salud y emergencias

Nombre del niñ@: _____

Dirección: _____

Teléfonos: _____

Edad: _____ Grado escolar: _____ Escuela: _____

¿El niñ@ toma medicamentos o requiere de cuidado especial? _____

¿Cuáles: _____

Horario dentro de las horas del casting: _____

¿Padece alguna enfermedad? _____ ¿Cuál? _____

¿Tiene alergias? _____ ¿A qué? _____

¿Cuenta con seguridad social? _____ ¿Cuál? _____

Nombre del médico del niñ@: _____

Teléfono: _____

Nombre de la madre: _____

Dirección de casa: _____

Teléfonos: casa _____ oficina _____ celular _____

Nombre del padre u otro pariente responsable: _____

Dirección de casa: _____

Teléfonos: casa _____ oficina _____ celular _____

Circular para padres

Agradecemos por este conducto la confianza que han depositado en este proyecto, al inscribir a sus hijos en este casting de la mejor voz infantil, el cual esperamos sea una experiencia diferente, divertida y enriquecedora para sus pequeños.

El objetivo de esta circular es dejar en claro las reglas que regirán las cinco semanas del casting de la mejor voz infantil.

Una vez que ya hayan sido seleccionados el niño o niña, estarán sujetos a los siguientes lineamientos del proceso del casting:

- El casting se realizará entre el 3 de noviembre del 2014 al 18 del mismo mes, será la fecha de terminación de la selección.
- Una vez seleccionados los que aprobaron el casting, se realizara un taller de radio para niños en la escuela primaria Rosario Castellanos
- Posteriormente del 18 de diciembre al 19 del mismo mes en las instalaciones del grupo IMER grabaran de manera profesional para concluir la radio revista infantil.
- El horario del casting será todos los días martes del mes de noviembre y parte de diciembre de 2:00 a 4:00 PM, suplicamos puntualidad y asistencia.
- Su hij@ estará asignado a un monitor y será la persona que ayudara al niño al proceso de aprendizaje.
- Los niños deberán obedecer al monitor, les agradecemos que comenten esto con sus hij@s, pues la labor de esté es su seguridad y cuidado personal dentro de la escuela primaria.
- En cada sesión se les entregara un pequeño refrigerio y materiales de trabajo.
- Al final del proyecto, los niños que concluyeron el casting se les entregara: calcomanías de Rato Chato Corcho Lato, un diploma y constancias de la UACM, grupo IMER, y de la escuela primaria Rosario Castellanos, su grabación radiofónica en el que participaron y unos boletos para el papalote museo del niño.

Estamos seguros que este casting será una experiencia diferente y enriquecedora para sus hijos, cualquier duda o comentario podrán hacérmelos llegar por escrito o a través del monitor del casting. Cualquier cambio o situación inesperada se las haremos saber previamente, sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

Productor general del casting

Iván Sánchez Juárez

Leí, comprendí y acepto las reglas y condiciones del casting

Nombre del nin@: _____

Nombre del padre, madre o tutor: _____

Firma

Fecha

Casting para programa radiofónico

Rato Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear”



Carta de derechos de uso de imagen, voz y sonido en las producciones radiofónicas realizadas.

Fecha: México D.F. __18_ de Noviembre del 2014

A QUIEN CORRESPONDA

PRESENTE:

Por medio de la presente yo:
_____ autorizo a: Rato
Chato Corcho Lato “La travesura de aprender y crear” para que copie, distribuya,
transmita la imagen de mí
hijo/a: _____ contenida
en el programa Rato Chato Corcho Lato, la radio revista infantil de la ciudad de
México.

Nombre y Firma

El casting la mejor voz para programa radiofónico infantil Rato
Chato Corcho Lato “*La travesura de aprender y crear*” otorga el
presente:

Diploma



A

Por su participación en

Rato Chato Corcho Lato

“la travesura de aprender y crear”

Y por hacer un uso inteligente de la radio y por defender, sus
derechos de la comunicación

Fecha enero 2015

Iván Sánchez Juárez

Productor

Carta de invitación al casting de voces para programa radiofónico infantil Rato Chato Corcho Lato “*La travesura de aprender y crear*”



México, D.F. 18 de Noviembre del 2014

Por medio de la presente

Agradecemos por este medio la confianza que nos permiten invitarlos al primer casting de voces que se llevara en los meses de noviembre y diciembre que tiene la finalidad de que los niños y niñas puedan participar en un proyecto radiofónico infantil y educativo, estamos seguros que este casting, será una experiencia diferente y divertida para sus hijos.

Cualquier duda o comentario podrán hacérsola llegar, en los siguientes teléfonos en hora buena bienvenidos.

Tel. 5532279617 y 55836612 cabina

Sin más por el momento, les enviamos un cordial saludo el equipo de Rato Chato Corcho Lato.

ATTE

Productor y Coordinador del Proyecto

Iván Sánchez Juárez

Instrumento para calificar el casting de la mejor voz para programa infantil Rato Chato Corcho Lato “la travesura de aprender y crear”

CRITERIOS DE VOZ

- A) RESPIRACIÓN
- B) MODULACIÓN DE LA VOZ
- C) USO CORRECTO DE COMAS Y ACENTOS
- D) BUENA LECTURA
- E) SENSIBILIDAD DEL NIÑO/A, EN EL MICROFÓNO

CRITERIOS DE ACTITUD Y COMO REALIZA LA ACTIVIDAD

- A) TRABA LENGUAS
- B) RETAHILAS
- C) ADIVINANZAS
- D) CHISTES

PARAMETROS DE CALIFICACIÓN:

- a) Cumple con lo estipulado en los ejercicios
1-. Bueno _____ 2-.regular _____ 3-.malo _____
- b) Hace uso correcto de los acentos, comas y tiempos gramaticales
1-. Bueno _____ 2-.regular _____ 3-.malo _____
- c) Es creativo en la entonación y respiración de la voz
1-. Bueno _____ 2-.regular _____ 3-.malo _____

Fotografías del taller de radio y grabación Profesional

Fotografías del taller de radio infantil

Durante la producción del taller de radio se utilizaron algunos tripiés, micrófonos, maya pop, cables, guiones, audífonos y material para trabajar durante el desarrollo del proyecto.





Algunos niños logaron poner en orden muchas ideas de las cuales ellos propusieron para la realización de la radio revista infantil.



También desarrollarán una lectura creativa y con estilo.



El trabajo en equipo siempre se hizo presente durante el taller.



La practica constante, la participación y el escuchar a otro fue un acto de respeto entre ellos.



Fotografías tomadas durante la grabación profesional en el estudio bulevar recors en la delegación Azcapotzalco.





Algunos locutores profesionales de la radio ayudaron a la realización de este proyecto radiofónico.



Memoria histórica

“La travesura de aprender y crear”

G) MEMORIA HISTORICA

Rato Chato Corcho Lato

"La travesura de aprender y crear"

Me gustaría dar inicio con mi experiencia vivida durante los tres meses de trabajo con niños y niñas, por el cual me desarrollé como productor de radio infantil, asumiendo el papel y la responsabilidad que tengo dentro del taller de radio, con los niños de la escuela primaria Rosario Castellanos, con la comunicación educativa, con la radio cultural, y lo principal con los derechos que tienen cada infante para ejercerlos libremente, por otro lado la realización de esta gran experiencia se desarrolló en Cuauhtepac, al norte de la ciudad de México.

Lo que puedo destacar de primera instancia con respecto a la metodología utilizada durante el taller de radio infantil, es que se realizaron varias actividades pedagógicas para trabajar en el aula, la primera de ellas es la comunicación interpersonal directa con los niños en la hora de las actividades, pues me permitirme adentrarme a su mundo, y poder descubrir que existe mucha alegría y energía, ideas, conocimiento y experiencias que proyectan en todas sus actividades. Pero también existen muchos problemas de comunicación, violencia, soledad, falta de amor entre otros, que difícil pueden esconder.

Otra de las actividades realizadas dentro del taller de radio fue la de elaborar manualidades para fomentar y estimular la imaginación de los niños, lo cual generó una gran empatía entre ellos. El taller de radio realizado en Cuauhtepac, logro alcanzar su meta y objetivos planteados desde un inicio, la respuesta de los niños en más de dos ocasiones fue muy evidente, todos querían hablar por el micrófono, participar y fueron muy disciplinados en todo momento, lo cual generó normas y reglas dentro del taller propuestas por ellos, así que se propuso que toda aportación, idea, sueño, necesidad expresiva fuera expuesto en un círculo de respeto, de voz y voto, la cual llevo a crear un equipo de trabajo muy democrático.

Como parte del proceso de producción y post-producción utilicé, técnicas de la locución en radio, que fui desarrollando en la universidad, y en una escuela de locución profesional, lo cual me permitió conocer cual eran las debilidades técnicas, vocales, y de sensibilidad ante el micrófono de los niños y niñas de rato chato corcho lato, cabe destacar que la radio tiene es gran virtud, que permitirte transmitir, sentir, expresar, imaginar, crear imágenes y es muy divertida, así como también aprovechando las ventajas que tiene el formato de radio revista de tipo miscelánea, que permite ser muy flexible en la cuestión de los contenidos y secciones.

También en el proceso de producción se citó a los padres de familia, para formalizar más la convocatoria del “casting de la mejor voz para programa radiofónico infantil en la ciudad de México”, posteriormente dentro del mismo salón ellos se tomaron el tiempo para escuchar la plática informativa y posteriormente resolver dudas y sugerencias, así mismo pasar a llenar los formatos de seguridad médica, uso de la voz y sonidos, datos personales y una carta para padres dando la bienvenida al casting.

Se trabajó durante tres meses de manera muy intensa ya que una de las propuesta fue que si todos los niños cumplían en no faltar al taller y cumplían con sus ejercicios de locución, al final se les entregaría sus reconocimientos, programa, y una visita a la feria, así mismo tendrían una visita a las instalaciones del grupo IMER, para conocer cómo es que trabajan los locutores, productores , técnicos, guionistas, y como son las cabinas de radio, aunque ellos ya tenían un imaginario de lo que es una cabina de radio, pues cuando se grabó de manera profesional, todos lograron sacar su lado artístico de locutor.

La experiencia de trabajar con niños es muy divertida, y pude aprender mucho de ellos, pero grabar y trabajar con niños no es un asunto fácil, ya que conlleva la ayuda del editor, monitores que puedan llevar un orden y control dentro del taller y la grabación final, llevar un cuadernillo de tiempos y escaleta para poder estar bien sincronizado con el encargado de edición, así mismo lo más recomendable a la hora de grabar de manera profesional es fraccionar el grupo y citar uno por uno a

la hora de grabar de manera profesional para evitar el desorden y caos. Con la ayuda de mi monitor y locutoras profesionales, y profesores pude desarrollar la radio revista infantil, con trabajo previo, y con mucha practica durante todas las secciones en Cuauhtepc, lo cual se generó al final una alegría entre los padres y muy interesados en que sus hijos puedan ser escuchados en la radio.

Como parte de los resultados del proceso de desarrollo del taller de radio, se cumplieron los objetivos planteados, y los niños y niñas de la ciudad de México, durante el taller de radio pudieron aprender a trabajar como grandes locutores, conociendo, desarrollándose lingüísticamente, creando un entorno de compañerismo y respeto, se generó de manera automática un ambiente democrático, en la hora de participar, y escuchar al otro, se generaron lasos afectivos de comunicación interpersonal que permitió derribar las paredes del aislamiento, el temor, la pena, la envidia entre otras.

Por tal motivo la radio cumplió su meta, siendo el puente entre lo tecnológico y lo educativo, permitió crear identidad y cultura, al conocer y reforzar la cultura mexicana, como es el recorrido radiofónico por la casa de Frida Kalo, así mismo los niños y niñas pudieran crear imágenes, sugerir ideas, sueños, sonidos, efectos especiales, proponer, y lo mejor que aprendieron a que tienen derechos como niños, que no sólo los adultos tienen derechos sino ellos también, que pueden ejercerlos cuando ellos quieran, también se pudo realizar una canción a ritmo de rap sobre los derechos y buscando la mejor forma para interpretarla.

La radio revista permitió que se promovieran los derechos de los niños, que los niños fomentaran el buen cuidado y respeto hacia los animales, y que supieran que los animales también tiene derechos y deben de cuidarlos porque son seres vivos, que sufre, sienten y requieren de amor, igual que los seres humanos, conocieron la importancia de las moralejas en la vida, así mismo aprendieron que la música es el motor que alegra, divierte, es una muy buena fórmula para hacer radio infantil, diría Mario Kaplún “ si la radiodifusión puede servir de refuerzo para introducir cambios, motivar, innovaciones que vayan en beneficio de la comunidad y desarrollo, pues entonces ha cumplido con la época”.

Fichas técnicas

Fichas Técnicas:

- **Título:** “Los olvidados por la radio”
- **Autor:** Eliécer Bautista y Andrés Rodríguez
- **Tema:** La radio infantil en México
- **Abstract:**

Los olvidados por la radio es un libro que ofrece una panorámica de la radio infantil en México, partiendo de la desaparecida XERIN Radio Rin que se dedicaba en su totalidad a los niños y niñas de la ciudad de México, así como también muestra algunas experiencias de producción radiofónica infantiles y de comunicación, radio rin se caracterizó por romper con los esquemas que tradicionalmente utilizaban los medios para llegar a algún sector de la población y es un libro que me sirve como un punto referente sobre la construcción de mi radio revista de tipo cultural.

Referencia Completa:

Editorial: UAM

Año: México, 2011

Página: 114,116, 127.

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

http://books.google.es/books?id=i9z5-eTlpwQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- **Título:** “Cómo piensan y aprenden los niños”
- **Autor:** Wood, David
- **Tema:** pensamiento y aprendizaje de los niños
- **Abstract:**

El libro explora las teorías y discusiones acerca de la manera en que los niños piensan y aprenden; analiza los debates teóricos y examina las implicaciones prácticas de la investigación y el conocimiento. Por otra parte destaca los retos de los teóricos cognoscitivos planteados por investigaciones recientes, enfatizando la forma en que el pensamiento y el aprendizaje de los niños se fundamentan en situaciones sociales. Dentro de su marco social constructivista, examina las ideas más recientes sobre la adquisición del lenguaje de los niños, sobre el desarrollo de la capacidad de los niños para comprender a los demás, sobre su educación y su contexto cultural.

Referencia Completa:

Editorial: siglo XXI

Año: México, 2000

Página: 44

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.com.mx/books?id=HOhLFia3S2MC&printsec=frontcover&dq=como+piensan+y+aprenden+los+ni%C3%B1os&hl=es&sa=X&ei=MT2pUbzaHo6UjALp3YHgCw&ved=0CDAQ6AEwAA>

- **Título:** “La imagen del niño en los medios de comunicación”
- **Autor:** Coord. García, García, Francisco
- **Tema:** la representación del comunicación
- **Abstract:**

En este libro menciona que algunos psicólogos como Bruner y Piaget han propuesto que existe un desarrollo en el modo de representar el conocimiento. En general proponen que inicialmente se representa de un modo enactivo o motórico, luego se desarrolla un modo icónico y después un modo conceptual. La relación entre los tres modos no es de suplantación sino de empleo sucesivo (a veces simultáneo dependiente del uso de modos cada vez más poderosos en enfrentarse a la realidad externa). Por lo que la representación imaginativa de guiones o representación de eventos establece las rutinas de actuación diarias de un sujeto adulto también parece ser un elemento importante en la actividad de los niños. La capacidad de representación general de acontecimientos desempeña un importante papel en la cognición sujeto. En general se afirma que influyen en la capacidad de comprensión, memoria y producción del lenguaje y (conversación).

Referencia Completa:

Editorial: Huerga Fierro Año: Madrid, 2000 Página: 40-48

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.com.mx/books?id=uYMapFJFngUC&pg=PA148&dq=la+comunicacion+en+los+ni%C3%B1os&hl=es&sa=X&ei=Q2KpUcOWBabJiwLy-YCQBA&ved=0CGEQ6AEwCQ#v=onepage&q=la%20comunicacion%20en%20los%20ni%C3%B1os&f=false>

- **Título:** “La imagen radiofónica”
- **Autor:** Lidia Camacho
- **Tema:** técnicas y propuestas para radio
- **Abstract:**

Este libro muestra las distintas técnicas y propuestas para elaboración de proyectos radiofónicos, así como una panorámica de la radio en la ciudad de México, Lidia Camacho muestra la importancia que tiene la imagen radiofónica en todas sus vertientes en el medio, como el arte sonoro juega un papel muy importante en la construcción de imágenes mentales en los radio escuchas. También nos muestra los distintos formatos de radio, televisión y video, mediante dramatizaciones y obras literarias ya existentes para poder utilizarlos como un ejemplo práctico en la construcción de nuestra radio independiente.

Referencia Completa:

Editorial: Mc GRAW HILL Año: México, 1999 Página: 22, 23, 24,25.

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

http://books.google.es/books?id=i9z5-la_imagenradiofonicaenmexico.com/.books

- **Título:** “La radio del siglo XXI”
- **Autor:** Ramiro Garza
- **Tema:** El futuro de la radio en México
- **Abstract:**

Este libro va más allá, pues pretende despertar en esos profesionales del radio la conciencia de la invaluable labor que realizan, la necesidad de ejecutarla bien, a conciencia, con amor y orgullo, porque el radio para Ramiro Garza, es creatividad, imaginación, comprensión, servicio y amor a la humanidad lo que tomare de este libro será la historia de la radio en México desde una perspectiva creativa y metodológica enfocada a los niños.

Referencia Completa:

Editorial: EDAMEX

Año: México, 2008

Página: 148, 149, 150, 151

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.es/books?id=i9z5-ramirogarzaparatodos.com/hlrc.google/books?id=19diem.>

- **Título:** “Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia”
- **Autor:** Scheffer R., David.
- **Tema:** Exploración minuciosa del desarrollo del niño y el adolescente
A través de teorías psicológicas

Abstract: Esta obra ofrece una idea cabal del desarrollo del niño y del adolescente que incluye las mejores teorías, investigaciones y recomendaciones prácticas de los expertos en desarrollo.

Entre sus características le ofrece al investigador temas particulares como el desarrollo físico, el cognoscitivo o el del razonamiento moral, el desarrollo no es fragmentario sino holístico; el ser humano es al mismo tiempo una criatura física, cognoscitiva, social y emocional. En parte, todos esos componentes del “yo” dependen de los cambios que ocurren en otras áreas. En este enfoque holístico es un tema central en las ciencias modernas del desarrollo, de modo que merecidamente ha sido subrayado a lo largo del libro.

Referencia Completa:

Editorial: Thompson

Año: México, 2007

Página: 304

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- <http://books.google.com.mx/books?id=kSjjWi3SZIUC&printsec=frontcover&dq=Psicologia+del+desarrollo:infancia+y+adolescencia&hl=es&sa=X&ei=f0ypUcnaPle5igLdq4GYCw&ved=0CC0Q6AEwAA>

- **Título:** “La imagen del niño en los medios de comunicación”
- **Autor:** Coord. García, García, Francisco
- **Tema:** la representación del comunicación

Abstract:

En este libro menciona que algunos psicólogos como Bruner y Piaget han propuesto que existe un desarrollo en el modo de representar el conocimiento. En general proponen que inicialmente se representa de un modo enactivo o motórico, luego se desarrolla un modo icónico y después un modo conceptual. La relación entre los tres modos no es de suplantación sino de empleo sucesivo (a veces simultáneo dependiente del uso de modos cada vez más poderosos en enfrentarse a la realidad externa).

Por lo que la representación imaginativa de guiones o representación de eventos establece las rutinas de actuación diarias de un sujeto adulto también parece ser un elemento importante en la actividad de los niños.

La capacidad de representación general de acontecimientos desempeña un importante papel en la cognición sujeto. En general se afirma que influyen en la capacidad de comprensión, memoria y producción del lenguaje y (conversación).

Referencia Completa:

Editorial: Huerga Fierro Año: Madrid, 2000 Página: 48-50

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- <http://books.google.com.mx/books?id=uyMapFJFngUC&pg=PA148&dq=la+comunicacion+en+los+ni%C3%B1os&hl=es&sa=X&ei=Q2KpUcOWBabJiwLy-YCQBA&ved=0CGEQ6AEwCQ#v=onepage&q=la%20comunicacion%20en%20los%20ni%C3%B1os&f=false>

- **Título:** “*Psicología educativa*”
- **Autor:** Woolfolk, Anita
- **Tema:** Herramientas culturales como motivación del pensamiento

Abstract:

En esta obra menciona que tanto Piaget como Vigosky enfatizaron la importancia de las interacciones sociales en el desarrollo cognoscitivo, aunque Piaget le dio un papel diferente a la interacción. Este pensaba que la interacción fomentaba el desarrollo al crear un desequilibrio (un conflicto cognoscitivo) que motivaba el cambio. Por consiguiente, Piaget creía que las interacciones más útiles eran aquellas que se realizaban entre los pares, ya que los pares tienen una misma base y pueden desafiarse entre sí sus pensamientos. Vigosky (1978, 1986, 1987, 1993), por otro lado, sugirió que el desarrollo cognoscitivo de los niños se fomentaba mediante las interacciones con las personas que son más capaces o más avanzadas en su pensamiento: individuos como los padres y los profesores.

Referencia Completa:

Editorial: Pearson Año: México, 2007 Página: 48-59

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- http://books.google.com.mx/books?id=PmAHE32RuOsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- **Título:** “Expresión y comunicación”
- **Autor:** Crespí Rupérez, María
- **Tema:** El desarrollo de la comunicación y la expresión en los menores

Abstract:

Este libro plantea la importancia del desarrollo de la comunicación y la expresión es una dimensión del desarrollo global personal. El cual permite al niño desarrollarse como persona, comprenderse y comprender al otro, socializarse, establecer relaciones con los demás, expresar emociones, forjarse una identidad, gestionar conflictos.. La expresión y la comunicación son básicas para la consecución de un adecuado desarrollo socio-afectivo y están muy ligados al desarrollo motor y cognitivo.

El libro comprende ocho unidades didácticas cuyo objetivo es proponer diferentes enfoques metodológicos en el proceso de enseñanza/aprendizaje de las habilidades comunicativas lingüísticas.

Referencia Completa:

Editorial: Parainfo Año: Madrid, 2011 Página: 57-66

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- <http://books.google.com.mx/books?id=NB98CIQDazUC&pg=PA24&dq=la+comunicacion+en+los+ni%C3%B1os&hl=es&sa=X&ei=3YypUdaMAaOXiAKmqIDADg&ved=0CE8Q6AEwBzge#v=onepage&q=la%20comunicacion%20en%20los%20ni%C3%B1os&f=false>

- **Título:** “Educación infantil personalizada”
- **Autor:** García Hernández, Víctor
- **Tema:** Tratado de educación personalizada

Abstract:

La siguiente obra menciona la cuidadosa atención que los docentes deben prestar al desarrollo lingüístico del niño, no implica que puedan desatenderse otros lenguajes (el gesto, el dibujo, la dinámica corporal, la canción...) de gran funcionalidad comunicativa y social. La posibilidad de dominar distintos códigos permite comprender y utilizar las diferentes claves de acceso a la totalidad de la cultura: “El lenguajes puede concebirse como un código a descifrar, pero antes de que el niño o la niña emprenda tal tarea, ya se ha familiarizado con el código en uso. Se lo ha encontrado en interacciones significativas en las que intervienen simultáneamente canales más “naturales” como son la vista, el oído, el tacto y el olfato.” (Wells, G., 1988,49).

Referencia Completa:

Editorial: Rialp

Año: Madrid, 1992

Página: 288,289

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- http://books.google.com.mx/books?id=o3MXxBcTGTEC&dq=codigo+de+interaccion+de+los+ni%C3%B1os&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- **Título:** “Expresión y Comunicación”
- **Autor:** Gómez Flores, Ana María
- **Tema:** Educación infantil

Abstract:

En este trabajo refiere a los factores influyentes en el proceso de la comunicación, así como las teorías más relevantes en el estudio de la adquisición del lenguaje: Conductista (Skinner), Innatista (Chomsky), Constructivista (Piaget) y Constructivista social (Vigotsky).

Asimismo hace un análisis a la educación infantil, como elemento indispensable para potenciar el desarrollo de la lengua oral.

Por otro lado también hace la diferencia entre términos como lenguaje, comunicación y expresión, los cuales se utilizan erróneamente.

Referencia Completa:

Editorial: IC Año: Madrid, 2010 Página: 143-147

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- <http://books.google.com.mx/books?id=cQL6mxUGdoQC&pg=PA143&dq=comunicacion+infantil&hl=es&sa=X&ei=oKegUbcFidb1BM3HgPgD&sqi=2&ved=0CFQQ6AEwBw#v=onepage&q=comunicacion%20infantil&f=false>

- **Título:** “Comunicación familiar”
- **Autor:** Gallego Uribe, Silvia
- **Tema:** Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales

Abstract:

La comunicación constituye el *sine qua non* de la vida familiar y el estudiar las familias es adentrarse en la descripción, análisis e interpretación de sus relaciones constitutivas, la comunicación debe dejar de ser un asunto periférico para convertirse en el núcleo central de estudios teórico, empírico y aplicado a la naturaleza y dinámica de las familias en la era postmoderna. Este cambio de perspectiva implica dos cosas importantes. Por un lado, avanzar en la forma de estudiar y analizar la comunicación, en tanto disciplina, en la que actualmente incursiona profesional, investigadora y prácticamente de diferentes áreas, en particular aquellas dedicadas a las Ciencia de la Familia.

Así pues el desarrollo de una teoría de comunicación familiar es fundamental, debido a la singularidad y particularidades del contexto familiar que lo distingue de otros contextos donde, igualmente, la comunicación es esencial. En efecto, la comunicación a nivel familiar se realiza entre un grupo pequeño de personas que son, generalmente, de diferente género y edad, que tienen membrecías y roles más o menos definidos, que vivencian en forma íntima y permanente.

Referencia Completa:

Editorial: Universidad de Caldas Año: Colombia, 2006 Página: 4, 5,6

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):
- <http://books.google.com.mx/books?id=echq7kEPItcC&pg=PA7&dq=codigos+comunicativos+de+interaccion&hl=es&sa=X&ei=znWqUequeG4Sw8QSTxoCYCw&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=codigos%20comunicativos%20de%20interaccion&f=false>

- **Título:** “Apantallados”
- **Autor:** Irma Ávila Pietrasanta
- **Tema:** Manual de educación para los medios y derechos de la comunicación en radio y televisión para niños y niñas.
- **Abstract:**
Un aspecto importante de esta propuesta es que está enmarcada en un proyecto de construcción de ciudadanía, y lo importante que parte del supuesto de que los niños y niñas son sujetos de derechos, que sólo se nombran sino que se viven dentro de talleres propuestos por el manual de educación en medios para niños, y esto viene a comprobar que los niños si se les da herramientas y oportunidades necesarias pueden construirse en receptores activos, capaces de tener una mirada crítica ante los mensajes de la televisión y la radio.

Referencia Completa:

Editorial: Comunica Año: México, 2003 Página: 110

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.es/books?id=i9z5-Apantallados/manualdemedios/educación/radio/televisión/htu/org>.

- **Título:** “Comunicación e información”
- **Autor:** Antonio Paoli
- **Tema:** Perspectivas teóricas
- **Abstract:** Este libro adora el estudio de la comunicación a partir de las tres principales teorías sociales en boga, el funcionalismo, el estructuralismo y el Marxismo. El autor pretende, al mostrar diversos enfoques, que los estudiantes enriquezcan sus conocimientos acerca del fenómeno que ésta cumple en nuestra sociedad. La presente obra resultará una excelente fuente de consulta para todos aquellos que se inician en el estudio de la comunicación humana y también para los que ya se han especializado en ella.

Referencia Completa:

Editorial: Trillas Año: México, 1990 Página: 133

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.es/books?id=i9z5-comunicacion/informacion/perspectivas/teoricas/htu/org>.

- **Título:** “Revista de educación”
- **Autor:** Secretaria de Estado de educación y formación profesional
- **Tema:** Las TIC en la educación obligatoria: de la teoría a la política y la práctica.
- **Abstract:**

La revista de educación es una publicación científica del ministerio de educación español, fundada en 1940, y con el título de revista de educación desde 1952, es un testigo privilegiado de la evolución de la educación en las últimas décadas, así como un reconocido medio de difusión de los avances en la investigación y la innovación educativas, tanto desde una perspectiva nacional como internacional. Actualmente está adscrita al instituto de evaluación de la secretaria general de educación y es editada por la secretaria general de información y publicaciones.

Referencia Completa:

Editorial: Secretaria General Técnica Año: España, 2010 Página: 301

Ubicación del Texto:

- Biblioteca (Ubicación), (ficha):
- Repositorio digital (nombre de repositorio):
- Web (Link):

<http://books.google.es/books?id=i9z5-www.revistaeducacion.educacion.es>