

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

**Los bailes populares de música grupera en la Zona Metropolitana
de la Ciudad de México: Industria cultural y geografías emergentes.
Estudio de caso del baile en el pueblo de
San Lorenzo Tezonco en el año 2011.**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN

CIENCIAS SOCIALES

PRESENTA

EVELYN VALENCIA ALMENDARIZ

Directora del trabajo recepcional

Dra. Tania Rodríguez

Ciudad de México, abril de 2016.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

“Después del silencio, lo más que se acerca a explicar lo
inexplicable es la música”

Aldous Huxley.

“La expresión más auténtica de un pueblo está en su danza y
música. El cuerpo nunca miente”.

Agnes De Miller.

“El baile- es el ritmo lo que muere para volver a nacer
otra vez, es el eterno amanecer del sol”.

Isidora Duncan.

“El pan con el que la industria cultural alimenta a los hombres sigue siendo la
piedra del estereotipo”

Theodoro Adorno.

AGRADECIMIENTOS

El tiempo y el camino para este trabajo, fue complicado, desde el entorno familiar, académico y económico. Sin embargo, gracias a diversas personas, que me aportaron un granito de arena, un granito de apoyo, confianza y ánimo. Hoy este trabajo es una realidad.

Por ello dedico, cada letra, cada párrafo y cada capítulo, a las personas más importantes de mi entorno, por haber estado ahí cuando lo necesitaba, cuando los problemas se presentaban y me dieron apoyo para seguir siempre adelante, poco a poco a pesar del tiempo que me tomé.

A la vida agradezco las circunstancias que me han hecho ser como soy: ser aferrada a mis principios y convicciones. No quedarme esperando a que llegue el cambio si no buscarlo constantemente.

A Dios, gracias por darme salud, vida y dotarme de un talento y una vocación que se encontraba escondida, descubierta en las Ciencias sociales, además de ver la vida cotidiana e interesarme en los problemas que me rodean, sean míos o ajenos. Tal como dice el lema de mi universidad: "Nada humano me es ajeno".

A Tania Pamela y a Yunuen Betzabé, mis hijas, mis amores orgullo y alegría de mi vida, parte esencial de mi familia, de mis aventuras e historias, gracias a ustedes me convertí en madre y en profesionalista, espero que esto sea un aliciente de sus vidas , siempre se puede si uno se lo propone, las circunstancias llegan, parte de esta historia estuvo llena de cosas buenas y otras no tanto, entre ellas mi forma de ser, ustedes aguantaron a la gritona y estresada, compartieron momentos importantes cuando íbamos a los bailes, qué divertida nos dimos y siempre cuide su seguridad.

A Oscar, mi marido y mi amigo incondicional, compañero de muchas de mis aventuras, sólo callado, observándome, no diciendo nada de lo que hacía, por

momentos, a veces molesto de que me iba a los bailes, pero entendiste lo que quería hacer, fuera de la casa, de entender que vivir juntos no es estar dependiendo uno del otro ni dejar de ser libres, de vivir los sueños y anhelos que yo quería y hoy conseguí. Gracias por apoyarme para trabajar por las madrugadas en creación de este trabajo y por preocuparte de que no me pasara nada en cada uno de los bailes a los que fui.

A mis padres.

†Javier Valencia Martínez, me gustaría que estuvieras a mi lado, en estos momentos entregándote mi esfuerzo y mi triunfo, tarde pero lo conseguí, tu eres y seguirás siendo mi ejemplo de lucha por la vida, tú, que con sólo parte de la primaria, fuiste el vendedor estrella de tu compañía, sin conocimientos y sin padres, nos diste cobijo y amor a tu manera. Me enseñaste la responsabilidad de ir a la escuela, nos íbamos de madrugada, cubriste las necesidades de mí y de mis hermanos, al grado de dejarnos un lugar para vivir. Hoy sé que donde estés, estas contento y orgulloso de la hija que le diste al mundo, don Valencia, lo amo por siempre.

A Evangelina, mi madre, mujer guerrera que has luchado por años contra el cáncer, pero esa lucha no ha sido solo de salud, mi ejemplo de vida, de éxito, como mujer, como estudiante y cómo madre. La constancia a la educación tú me la diste, desde que tengo memoria, eres la mujer más hermosa del mundo, la que me dio la vida y la que me enseñó a vivirla.

A mis familiares más cercanos muchas gracias, las personas que me apoyaron incondicionalmente, para ser una mujer diferente y con una forma distinta de pensar y de vivir, me decían: ¡Eve tu puedes!

A la UACM, por el apoyo recibido para la impresión y empastado del mismo. Además, que me aportó conocimientos de la vida diaria, hoy tengo sustentos para no dejarme engañar y de luchar por lo justo.

A mi directora Tania Hogla Rodríguez Mora. La académica, que supo entender lo que quería hacer en este trabajo, darme ánimos para terminar, asesorarme y guiarme en la elaboración de este trabajo sobre los bailes. Además, por entender el papel de una mujer, de una madre, una ama de casa y una estudiante.

A los profesores de la academia de Ciencias Sociales, porque fueron la base para que yo realizara este trabajo, dejando cada uno conocimientos y momentos de reflexión.

A los lectores por dedicar su tiempo y tener interés de ayudarme y guiarme en este trabajo, y a que fuera exitoso.

Amigos de hace muchos años, incondicionales, compañeros y politécnicos de profesión, gracias por aceptarme como soy, por estar conmigo en grandes aventuras en el CICS, en los momentos difíciles y en los más felices, siempre dándome alientos de seguir adelante, Anabel, Álvaro, Eloy Héctor, Paty y Reyna.

Claudia Enríquez Ibáñez, mi gran compañera y amiga uacemita, siempre acompañándome y escuchando mis locuras, como fue apoyarme el día del baile de la Arrolladora y desvelarse conmigo. Además, siempre echándome porras.

A Beatriz Badillo Garduño, trabajadora en la UACM y con la que hice amistad, escuchando de mis problemas y asesorándome para solucionarnos, siempre me daba una sonrisa y me decía que yo podía.

A los fiscales del año 2011, de la iglesia del pueblo de San Lorenzo Tezonco, los cuales me dieron las facilidades para hacer mi trabajo sin ningún problema.

Por último, a mi bici, por ella llegué por primera vez a la UACM del plantel Tezonco, me acompañó día a día en toda la vida académica, me dio muchas aventuras divertidas en el transcurso de camino de mi casa a la escuela.

ÍNDICE

Introducción

Objeto de investigación.	12
Metodología de la investigación.	17
Marco Teórico.	21
Estructura del Trabajo.	39

Capítulo I. La música grupera y su boom como industria Cultural

I.1	La música como fenómeno social.	41
I.2	La música como producto sociocultural.	43
I.3	Los géneros en la música grupera y sus características.	45
I.4	Antecedentes de la música grupera.	52
I.5	Descripción y características de los géneros gruperos.	55
I.6	La Industria Cultural grupera: Actores y procesos.	74

Capítulo II. La Zona Metropolitana de la Ciudad de México y sus bailes gruperos

2.1	Zona Metropolitana de la Ciudad de México.	94
2.2	La columna vertebral de la ciudad: Los medios de transporte en la ZMCM.	98
2.3	Poblaciones y fiestas en la ZMCM.	102
2.4	Los tipos de festividades.	108
2.5	Clasificación de espacios utilizados para los bailes gruperos.	112
2.6	La geografía de los bailes populares gruperos en la ZMCM. Resultados obtenidos durante el año 2011.	126
2.7	Resultados obtenidos de las festividades más importantes en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.	138

Capítulo III. La producción de un baile popular: Estructura, momentos y actores involucrados.

3.1	El baile de música grupera en el pueblo de San Lorenzo Tezonco.	162
3.2	El baile popular de música grupera en el pueblo de San Lorenzo Tezonco: Análisis de un caso.	171
3.3	Fases en la organización de un baile grupero en San Lorenzo Tezonco en el año 2011.	174
3.4	Fases del desarrollo del baile en San Lorenzo Tezonco.	180

Reflexiones finales

Anexos

Anexo I.	Festividades realizadas en el Estado de México.	232
Anexo II.	Géneros gruperos durante el año 2011 en la Zona	239

Metropolitana de la Ciudad de México.	
Anexo III. Base de datos de relación de bailes gruperos en la ZMCM.	244
Anexo IV. Géneros gruperos durante el año 2011 en la ZMCM	260
Anexo V. Cuestionario de gastos generados por el público que asiste al baile grupero	282
Abreviaturas importantes	283
Bibliografía	284

Índice de Tablas, gráficos e imágenes

Imagen	I.1	Región en la cual hay mayor presencia de la Música Norteña	54
Imagen	I.2	Localización de los principales estados de la banda sinaloense	57
Imagen	I.3	Localización de los principales exponentes de Tecno banda o quebradita	59
Imagen	I.4	Localización de los principales exponentes del corrido y los narco corridos en el Movimiento Alterado	61
Imagen	I.5	Localización de los principales exponentes del Tex-Mex	65
Imagen	I.6	Localización de exponentes de la música duranguense en Estados Unidos y en México	67
Imagen	I.7	Estado en México donde interpreta el tribal	68
Imagen	I.8	Principales estaciones radiodifusoras de música grupera en ZMCM.	73
Imagen	I.9	Revista grupera parte del consorcio Televisa	75
Imagen	I.10	Página de internet relacionada con bailes gruperos	76
Imagen	I.11	Publicidad en un baile grupero	78
Imagen	I.12	Patrocinadores de los bailes gruperos	79
Imagen	I.13	Marca que se encarga de la fabricación de botas	83
Mapa	II.1	Distribución de la movilidad del transporte público en la ZMCM	99
Tabla	II.2	Poblaciones originarias en las delegaciones políticas de la Ciudad de México	103
Imagen	II.3	Distribución y organización de los escenarios en él Vive Grupero 2011.	114
Imagen	II.4	Rodeos que se encuentran en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México en el año 2011.	116
Imagen	II.5	Distribución estándar de un rodeo	117

Tabla	II.6	Diferenciación de espacios gruperos	118
Tabla	II.7	Meses con mayor actividad grupera en la ZMCM.	125
Tabla	II.8	Bailes gruperos realizados en el Distrito Federal y Estado de México durante el 2011	126
Tabla	II.9	Clasificación de bailes respecto a la relación por ubicación geográfica y el tipo de espacio	127
Tabla	II.10	Bailes realizados en lugares públicos y privados en la Ciudad de México y el Estado de México	127
Tabla	II.11	Bailes realizados en las delegaciones políticas	128
Tabla	II.12	Bailes en Municipios del Estado de México con mayor actividad grupera	129
Imagen	II.13	Zona de impacto de bailes gruperos: Cinturón geográfico de lugares gruperos en la ZMCM	130
Tabla	II.14	Listado y localización de rodeos en funcionamiento el año 2011	132
Imagen	II.15	Área en la ZMCM de bailes gruperos	133
Tabla	II.16	Actividad de los rodeos gruperos por meses en el año 2011.	133
Imagen	II.17	Geografía de los inmuebles utilizados para los bailes gruperos en la ZMCM.	134
Tabla	II.18	Clasificación de las festividades en la ZMCM en el año 2011.	136
Tabla	II.19	Clasificación de los inmuebles utilizados para los bailes gruperos	137
Tabla	II.20	Clasificación de los distintos inmuebles utilizados para los bailes gruperos en la ZMCM	138
Tabla	II.21	Bailes públicos y privados realizados en la Ciudad de México y el Estado de México año 2011.	139
Gráfico	II.22	Distribución de géneros gruperos	142
Tabla	II.23	Agrupaciones y solistas de todos los géneros gruperos en el año 2011	143

Gráfico	II.24	Bandas Sinaloenses con mayores presentaciones en el año 2011 en la ZMCM.	144
Gráfico	II.25	Solistas del género de banda en el año 2011 en la ZMCM.	145
Gráfico	II.26	Porcentaje de gruperos de música de banda con respecto a los solistas	146
Tabla	II.27	Agrupaciones norteñas con mayores presentaciones en el año 2011	147
Tabla	II.28	Solistas norteños que se presentaron en el año 2011 en la ZMCM.	148
Gráfico	II.29	Porcentajes de intérpretes solistas y las agrupaciones norteñas.	148
Gráfico	II.30	Exponentes del género Norteño-Banda durante el año 2011.	149
Gráfico	II.31	Solistas del género norteño banda	150
Gráfico	II.32	Agrupaciones del género Duranguense en el año 2011.	151
Tabla	II.33	Agrupaciones de Movimiento Alterado en la ZMCM.	151
Tabla	II.34	Solistas del Movimiento Alterado en el año 2011.	152
Imagen	III.1	Ubicación del pueblo de San Lorenzo Tezonco	160
Tabla	III.2	Sustentos histórico-culturales para incorporar al pueblo de San Lorenzo Tezonco como población originaria	164
Tabla	III.3	Festividades religiosas del Pueblo de San Lorenzo Tezonco	165
Imagen	III.4	Ubicación de la Plaza central y el Deportivo Popular en San Lorenzo Tezonco	167
Imagen	III.5	Relaciones que se establecen en el baile grupero de San Lorenzo Tezonco	169

Imagen	III.6	Etapas del desarrollo del baile en San Lorenzo Tezonco	172
Imagen	III.7	Programa del baile realizado en San Lorenzo Tezonco el 22 de Octubre del 2011.	175
Imagen	III.8	Ubicación de las zonas donde se hizo publicidad para el baile de San Lorenzo Tezonco	178
Imagen	III.9	Proceso de captación de basura después del baile grupero.	197
Tabla	III.10	Resultados de los gastos realizados por el público al asistir a un baile grupero	201

Introducción

El objeto de estudio

Durante el año 2008 me involucré por gusto en un club de fans de “La Arrolladora Banda el Limón”, esta banda toca música de tambora sinaloense y pertenece al género gruperero.

En un inicio consideré estudiar las formas de identidad de los clubs de fans que asisten frecuentemente a estos bailes, y de los cuales yo formo parte desde hace ocho años, pues contaba con la ventaja de conocer el ambiente, estar en contacto directo y observar cómo se desenvuelven los múltiples actores sociales en los bailes.

Mi interés fue modificándose al observar que el propio proceso de caracterización de la “onda gruperera” y de la organización de los bailes populares era un fenómeno muy complejo, así dejé de lado el estudio de los clubs de fans, que finalmente es un actor más entre otros muchos del fenómeno del baile, y decidí construir al baile popular gruperero como fenómeno estudio.

Me pareció atractivo, diferente e importante dar a conocer, la dinámica, la estructura, las etapas y la organización de los bailes gruperos que muchos de mis compañeros y maestros desconocían, pues considero que como fenómeno social puede ser trabajado desde muchas líneas de investigación y desde una perspectiva socio antropológica.

Una vez decidido que mi objeto de estudio serían los bailes de música gruperera, inicié un proceso de registro y observación de los mismos a partir de los anuncios y de las carteleras de cada baile¹. Considerando que no sólo hay bailes en la Ciudad de México, y que frecuentemente se realizan en las orillas que delimitan el Estado de México con la ciudad, establecí como campo de observación la Zona

¹ Los criterios metodológicos para la recolección y registro de la información se encuentran en el capítulo 2.

Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM). Durante 2011 registré todos los bailes que se llevaron a cabo en este recorte geográfico. Asimismo, durante ese mismo año asistí a los bailes populares realizados en el Estado de México en Chalco, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes, La Paz, Netzahualcóyotl, Texcoco y Tlalnepantla. Y en el Distrito Federal a los bailes realizados en el campo ex pumitas en la delegación Xochimilco, el deportivo del pueblo de San Lorenzo Tezonco Iztapalapa, el deportivo Oceanía en la delegación Gustavo A. Madero y a las fiestas patronales en los pueblos de Santiago Zapotitlán y de San Pedro Tláhuac.

Observé que esta área forma un cinturón donde se recrean los bailes con una frecuencia considerable y que se asocian a festividades tradicionales y que, por el interés que despiertan, se han instalado lugares privados, los llamados rodeos, donde los fines de semana (viernes y sábado principalmente) se realizan también los bailes. Asimismo, observé que los bailes se realizan en distintos tipos de espacios públicos, instalaciones deportivas o plazas públicas, se “reinventan” como espacios de baile. Uno de los objetivos de este trabajo fue caracterizar cada uno estos espacios para el baile.

Me propuse observar la dinámica del baile, los distintos actores sociales que participan en su producción y realización: productores, artistas, organizadores, público, comerciantes, publicistas, disqueras, patrocinadores, etc. Y me pareció relevante conocer y analizar la manera en que en estos eventos masivos y de alto impacto para los participantes se entrelazan procesos culturales, sociales y económicos.

Por tanto, después de un trabajo de problematizar y recuperar información definí que el propósito de este trabajo fuera *estudiar el fenómeno de los bailes populares de música grupera en la Ciudad de México para intentar dimensionar su impacto sociocultural, identificar los actores que participan de él y los procesos culturales, sociales y económicos que se relacionan con este fenómeno.*

Para lograr este propósito la investigación:

- a) observa al movimiento grupero como una expresión de una identidad popular contemporánea que se articula con la industria cultural y del espectáculo;
- b) describe y caracteriza la magnitud del fenómeno de los bailes populares de música gruperera en la ZMCM;
- c) analiza con detalle el caso de un baile en particular en la población de San Lorenzo Tezonco.

El estudio supone dar cuenta de los siguientes procesos y fenómenos:

- La reconfiguración o hibridación de las identidades culturales de los sectores populares de la ciudad a partir de los gustos musicales. Particularmente se busca comprender el desarrollo del “movimiento grupero”.
- La expansión del negocio de entretenimiento y la industria musical, observando el desarrollo de la “onda gruperera” como producto de este fenómeno.
- El uso que los sectores populares hacen de la ciudad como espacio de diversión, lo que supone identificar y caracterizar los lugares utilizados para tal fin.
- El impacto que tiene la industria cultural en la forma en que se realizan las fiestas populares y el lugar del baile en ellas.
- El proceso de organización y la dinámica del baile popular.

Es preciso señalar que la selección del caso de estudio, el baile realizado el sábado 22 de octubre del año 2011 en el deportivo de San Lorenzo Tezonco, se debe en primer lugar a mi cercanía física con el espacio, la posibilidad de tener informantes clave que me permitieran dar seguimiento al proceso de producción y realización del mismo. En función de mis observaciones y registros, considero que el caso estudiado posee elementos comunes a otros bailes popular gruperos: el tipo de producción, su dimensión masiva, la cartelera, los patrocinadores, la forma de disposición del espacio, los precios, el tipo de público, entre otros contemplados para la realización.

Sin embargo, el caso de San Lorenzo Tezonco cuenta con un rasgo característico y es su particularidad de pueblo originario y que el evento analizado fue organizado por la fiscalía del pueblo para tener fondos económicos para las festividades tradicionales, los carnavales, las peregrinaciones y su fiesta patronal.

Esta circunstancia hace del caso un referente interesante pues es un ejemplo de cómo se vinculan formas culturales de masas con formas tradicionales. Al respecto es preciso aclarar que no es propósito de la tesis discutir en profundidad, el impacto que en términos de la organización y significado tienen las fiestas patronales en los pueblos originarios. Ni mucho menos evaluar el efecto cultural y/o simbólico de nuevas formas culturales o identitarias – “lo grupero” en este caso– tienen en las identidades de los pueblos originarios. Esta sin duda puede ser una vía importante de investigaciones venideras. Lo relevante en este caso es reconocer cómo formas locales y tradicionales de organización se relacionan con identidades culturales de masas – “lo grupero” – y con actores y dinámicas propias de la industria cultural o del entretenimiento.

La observación puntual de la organización, producción y realización del baile popular en San Lorenzo Tezonco me permitió identificar las dinámicas de organización del baile observando la acción de los distintos actores involucrados.

De este modo, los objetivos de esta investigación pueden enumerarse de la siguiente forma:

- Caracterizar “el movimiento grupero” lo que supone comprender su surgimiento y desarrollo desde la perspectiva de la Industria cultural, cuestión que es abordada en el Capítulo 1.
- Identificar y ubicar los bailes populares de música grupera en la ZMCM, se analiza de enero-diciembre de 2011. El análisis de esta información es presentado en el Capítulo 2.

- Identificar los procesos y actores que participan de la producción y realización del baile popular de música grupera. Se presenta en la primera parte del Capítulo 3.
- Observar y analizar los procesos y actores que participan en la producción y realización del baile realizado el día 22 de octubre de 2011 en el deportivo de San Lorenzo Tezonco (análisis de caso) identificando sus elementos particulares como pueblo originario y los elementos de orden general. Este trabajo se desarrolla en la segunda parte del Capítulo 3.

Metodología de la investigación

Por las características de mis preguntas de investigación y del objeto de estudio, utilicé una estrategia metodológica que buscó, primero caracterizar el fenómeno de los bailes y después identificar en un caso específico la forma en que se expresa la industria cultural y la forma en que los distintos actores involucrados hacen posible el baile. De este modo mi metodología cuenta con una doble articulación, la construcción de una base de datos con la categorización, recolección y sistematización de los datos, el trabajo con fuentes primarias y las pocas fuentes secundarias que existen sobre los bailes gruperos en la Ciudad de México; A la par se realizó el trabajo de observación participante y entrevistas con distintos actores, que continuación explicaré la forma en que trabajé con cada una de estas estrategias.

La base de datos que construí sistematiza la información sobre los bailes populares de música grupera del género regional mexicano y abarca desde el mes de enero hasta diciembre del año 2011, en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).

Esta base de datos me permitió describir y aplicar las variables importantes para este estudio como lo son:

- a) Cantidad de bailes realizados en ZMCM.
- b) Fechas ordenadas cronológicamente de los mismos.
- c) Días en donde hay mayor cantidad de bailes en las diferentes poblaciones sean delegaciones políticas o municipios mexiquenses y en diferentes inmuebles.
- d) Lugares en donde se realizan los bailes privados y públicos.
- e) Clasificación de géneros gruperos de música regional mexicana.
- f) Cantidad de grupos o gruperos de cada género que tiene mayor cantidad de exponentes (grupos o solistas del género grupero).

Los datos obtenidos se ordenaron de acuerdo a los criterios anteriormente descritos, y considerando otras variables importantes por describir, como:

- g) Número total de bailes por mes.
- h) Número de bailes públicos y privados.
- i) Establecimientos dedicados a los bailes gruperos (Rodeos)
- j) Festividades patronales y Cívicas que involucran a gruperos.
- k) Número de bailes gruperos por género de MRM, donde hay mayor actividad.
- l) Por último el tipo de carteleras que se presentan sea de un solo género o Mixta. Estos datos me permitieron conocer la dimensión económica, cultural, económica, religiosa, social de los bailes populares gruperos de la zona.

La recopilación de fuentes secundarias encontradas fundamentalmente en Internet de las páginas relacionadas con el movimiento grupero durante el año 2011 y hasta la fecha.

La investigación cualitativa tuvo una recopilación de datos iniciales, como el lugar donde se realizó el baile de San Lorenzo Tezonco, ubicación, datos dispersos de los bailes anuales, búsqueda de una adecuada definición sobre la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, así como la definición que abarca los géneros gruperos de regional mexicano

Realicé una selección previa de informantes clave, los fiscales, los promotores de los bailes y las industrias que realizan las carteleras publicitarias como *Impresiones Riesca*, *Impresiones Moctezuma* entre otras.

Los actores sociales involucrados como el público, las fans, las pintas bardas, trabajadores del baile y autoridades delegacionales etc. Para una posterior entrevista.

La observación participante, ésta tiene como objetivo central un fenómeno, en este caso fue el baile de San Lorenzo Tezonco en Iztapalapa, Ciudad de México.

Se realizó desde tres etapas: los preparativos, el desarrollo del baile y el momento post-baile.

Esto supuso observar: la adaptación del deportivo de espacio público a espacio del baile gruper, la observación dentro del baile recorriendo todos sus lugares, - la parte central del escenario, la zona VIP, el área de ingreso, los baños, los puestos, la taquilla, las zonas de acceso al baile, etc.- Y observar el fin del baile recuperar las evaluaciones que de él hicieron los distintos actores.

Tuve que involucrarme en el baile, así que asumí distintos roles al hacer la observación:

1. Como investigadora del fenómeno, observadora.
2. Parte del público asistente.
3. Fan de la agrupación.
4. Entrevistadora.
5. Una invitada de la fiscalía.

Esta conjunción de roles me dio la posibilidad de observar particularidades de las interacciones sociales dentro del baile popular que no son evidentes a primera vista por ejemplo: la incitación a mantener prácticas sexuales con los sujetos sociales implicados en un baile durante el mismo o las asistentes a la corrupción en la venta de boletos y formas de ingreso a una zona privilegiada.

Todo este trabajo de observación fue descrito y registrado en el cuaderno de notas de campo. A esta información sumé la realización de entrevistas a distintos actores sociales involucrados en el baile en las tres etapas de desarrollo del mismo.

Realice entrevistas focalizadas con actores que tienen un rol específico en el baile (empleada de impresiones Riesca, empleado de los baños, promotor, ingeniero de audio, elementos de seguridad) y entrevistas no estructuradas a actores importantes en la producción y realización del baile como son los fiscales, el pinta bardas, la fan, dos de las presidentas de los clubs de fans, "Sobre mis pies" y "Chicas arrolladoras e irreversibles".

Asimismo, la investigación se sustenta en fuentes documentales (Sáez, 2008:130) especializadas en la música grupera y académicas.

Las fuentes sobre el fenómeno grupero fueron:

1. Revistas especializadas del género grupero.
2. Notas periodísticas sobre actos delictivos que se originan en los bailes.
3. Videos gruperos.
4. Búsqueda de sitios gruperos en donde se concentraron las fechas de los bailes realizados durante el año 2011 en la ZMCM.

Las fuentes hemerográficas y bibliográficas de orden académico se identificaron en función de los siguientes temas:

- a) Definición de baile popular.
- b) Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM)
- c) Industrias culturales.
- d) Cultura y subculturas.
- e) Población Originaria.

Fotografías: relacionadas con el previo al baile. (Pinta de bardas, carteles publicitarios).

- a) Área del baile popular (preparativos del día del baile)
- b) Instalación de la estructura del baile
- c) Actores sociales que forman parte del baile popular grupero.
- d) Instalación de escenarios.
- e) Venta de artículos relacionados con la agrupación estelar.
- f) Afinación de instrumentos por los músicos.
- g) Público en el baile
- h) Desarrollo del baile con sus distintas agrupaciones.

Marco teórico del trabajo

Industria cultural, cultura de masas y cultura popular.

El proceso de hibridación de las expresiones musicales.

Para estudiar el fenómeno de los bailes populares gruperos me parece necesario construir un marco teórico que me permita estudiarlo, por un lado, como un fenómeno asociado a la industria cultural que se expandió en la sociedad capitalista a partir de la presencia de los medios masivos de comunicación, y por otro, reconocer que además de esta dimensión económica y “desde arriba” también existe una dimensión popular e identitaria de los bailes de música grupera. Para ello retomaré los conceptos de industria cultural, cultura de masas e industria del entretenimiento, así como el concepto de cultura popular y de cultura híbrida.

Industria cultural, cultura de masas e industria del entretenimiento.

En la primera mitad del siglo XX los fundadores de la Escuela de Frankfurt² Theodore Adorno y Max Horkheimer utilizaron el término industria cultural, en su importante obra *La dialéctica de la Ilustración (1944)*, para establecer una conexión estrecha entre la economía capitalista y la producción de la cultura.

Con este concepto buscaban explicar que las estrategias de mercado, son importantes para el desarrollo de la cultura, donde se agudiza con la emergencia de los medios masivos de comunicación, los bienes culturales se convierten en mercancía, es decir, se venden y se consumen en un mercado, propiciando que la cultura se clasifique, organicé, manipulé en concordancia con la lógica de capital.

² Esta influyente escuela, que reúne distintas disciplinas sociales, se caracteriza por impulsar la Teoría Crítica retomando elementos del marxismo y del psicoanálisis desde donde se oponen al concepto de razón como razón ilustrada y a la idea de progreso que surge en el siglo XVIII.

La industria cultural, a través de los bienes culturales (mercancías tales como la música, las películas, los programas de radio o televisión, los cuadros, etc.) entra en la vida personal de los individuos influyendo en su manera de hacer, pensar y sentir no sólo en el ámbito de la producción y el trabajo sino particularmente en la organización del tiempo libre y en lo que se considera las prácticas y espacios de diversión ,ya no es el público el que viaja hacia el arte, si no que el arte se introduce en sus casas (Repoll, 2010:57) Las personas con sus gustos y deseos son para la industria cultural ante todo consumidores. A los ojos de Adorno, la cultura ha contribuido siempre para domar y controlar los instintos, tanto los revolucionarios cómo los bárbaros, pero la cultura industrializada hace aún algo más: ella enseña e inculca la condición que es preciso observar para poder tolerar de algún modo esta vida despiadada (Adorno ,2007: 197).

Así, sea como consumidores y productores [...] muestra a los hombres el modelo de su cultura: la falsa identidad universal y particular. Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica (Echeverría, 2003:134). El surgimiento de la cultura de masas como cultura homogénea y asociada al consumo es la expresión de la industria cultural y los monopolios empresariales que venden productos y servicios culturales.

Por su parte, y siguiendo esta línea de reflexión, Walter Benjamín observa que las masas de participantes, ahora son mucho más amplias o multitudinarias lo que propicia una nueva lógica del consumo y disfrute de la cultura y el arte. En su obra *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica (1936)* retrata los acontecimientos y las afectaciones que se están gestando en la modernidad, que se están presentando por la reproducción técnica en el arte. Todo el ámbito de la autenticidad escapa a la reproducción técnica [...] auténtico mantiene su plena autoridad [...] a la que por lo regular se califica de falsificación (Echeverría, 2003:43).

Lo auténtico no es reproducible, son varios métodos de su reproducción técnica que crecieron a un grado tal, que las posibilidades de exhibición de las artes se convirtieron en comerciales y cuantitativas.

Benjamín explica la importancia de la industrialización de la cultura, una de las características centrales de la sociedad contemporánea, ésta impacta a la cultura pues los objetos culturales –pintura, música, arte, etc.- son también susceptibles de ser producidos, copiados o imitados masivamente como mercancías lo que exige el consumo de las mismas, y por lo tanto, una tendencia a la estandarización de la cultura y del gusto.

Una parte de esta industria cultural se convierte en industria del espectáculo, donde lo que interesa a los empresarios es lo atractivo, lo que llame la atención al público, lo que lo divierta o entretenga para que sea redituable económicamente.

El entretenimiento es parte sustantiva de la industria cultural, éste alberga a las empresas e instituciones cuya actividad económica es la producción de la cultura, con una afinidad lucrativa, este ramo busca el aumento del consumo de objetos culturales y tiene repercusión en los hábitos, la influencia y el impacto social³.

Toussaint (2012) retoma el argumento y afirma que el arte pertenece a la superestructura que se transforma de acuerdo con la pauta, que desde el siglo XIX marca los criterios mercantilistas, que rigen la vida de la sociedad occidental, el giro se produce gracias a la posibilidad de reproducir técnicamente las obras, al ser desplazado el arte a la categoría de mercancía, se modifica su concepto y papel social (Toussaint, 2012:76).

Sin embargo, considero que esto no significa que no exista un desarrollo del arte paralelo a la lógica del capitalismo. Para esta tradición crítica la industria cultural lo valioso de la cultura, y particularmente del arte radica en su autenticidad. Lo auténtico es considerado “el aquí y el ahora”, irrepetible, Walter Benjamín se refiere al momento de la creación de la obra de arte, no hay otro instante igual para poder crear lo mismo, toca las fibras sensitivas de los individuos, lo que considera como el núcleo de la autenticidad.

³ Adorno (2007:201) “el espectáculo significa mostrar todo lo que se tiene y se puede [...] Pero con accesibilidad a bajo precio de los productos de lujo en serie y su complemento, va abriéndose paso a la transformación en el carácter de mercancía del arte mismo”

Esto tiene que ver directamente con lo que llamaba “el aura o unicidad” que se rompe y pervierte con la masificación.

Lo auténtico mantiene su plena autoridad frente a la producción manual, a la que por lo regular se califica de falsificación, no puede hacerlo en cambio frente a la reproducción técnica...la reproducción técnica resulta ser más independiente del original que la reproducción manual [...] hay la posibilidad de acercarse al receptor, sea en forma de una fotografía o de una reproducción de sonido grabada en un disco (Echeverría, 2003:43).

Esto puede ejemplificarse con la música, ésta puede ser interpretada de forma manual, particular, en cierta medida artística, una sola canción tiene diferentes arreglos, más aún cuando hablamos de música tradicional de una región, en este sentido es “auténtica”; Pero ahora, considero, que si es posible mediante la industria cultural que se falsifique su “esencia” cambiando algunos acordes o incorporando elementos técnicos que la dotan de un nuevo sonido y fundamentalmente grabándola y distribuyéndola fuera de la región donde se produjo originalmente. Así, la industria cultural produce a partir de algo “auténtico” un nuevo producto para el mercado cultural, una nueva forma de obtener más ganancias.

Hoy el sistema de la industria cultural no se encuentra sólo en los países industrializados pues se ha globalizado fundamentalmente a partir de la expansión de los medios masivos de comunicación, se puede considerar a la industria cultural respecto a la UNESCO ,medios impresos y audiovisuales, producciones editoriales, cinematográficas, programas de televisión, diseño y producción artesanal, producción de espectáculos, de artes escénicas, producción y comercialización de instrumentos musicales y materiales artísticos (Santana, 2008). Tan es así que los monopolios culturales, particularmente las grandes empresas transnacionales de la industria del espectáculo, siguen cumpliendo la tarea que Horkheimer le dio en la sociedad de masas en donde: clasifican, organizan y manipulan a los consumidores (Echeverría, 2003:136).

Incluso como estrategia industrial se han servido de los consumidores para crear una investigación de mercado, las cuales utilizan estadísticamente, categorizan y ubican espacialmente el tipo de bien cultural que ofrecerán, así como el éxito del mismo asegurando de este modo sus ganancias.

Umberto Eco en el libro publicado en 1964, *Apocalípticos e integrados* hace mención de la cultura de masas en Italia décadas atrás, argumentando que esa sociedad a la que llama tecnológica avanzada, ve a la industria de la comunicación como una masiva operación de achatamiento unidimensional de los usuarios, (Eco, 1990:21).

En este sentido habla que se trata el contexto histórico de su época llamando la era industrial [...] donde advierte que tiene incorporación en el acceso de la vida social de las clases subalternas [...] dentro de lo que llama una civilización de mass media (Eco, 1990:52).

A partir de los sesenta el mundo vio una revolución cultural impulsada por el rápido desarrollo del consumismo asociado a una serie de transformaciones tecnológicas⁴ que revolucionaron los medios de comunicación tales como la radiodifusión por FM y el transmisor radiofónico, los aparatos de reproducción musical, el nuevo cine de gran pantalla y el afianzamiento de la televisión como medio de comunicación de masas. (Carrasco y Samperas, 2011) que transformaron la cultura a nivel mundial. Estos avances tecnológicos afianzaron el desarrollo de la industria cultural asociándolo al poder económico del capital industrial financiero global.

La industria del entretenimiento fue considerada desde los años ochenta en España por autores como Zallo y Bustamante, como la industria que se refiere a el conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares, productoras y distribuidoras de bienes y servicios con contenidos simbólicos, concebidas por un

⁴ 1962-1966 El nacimiento de las comunicaciones digitales de alta velocidad. El servicio de la transmisión de datos es ofrecido comercialmente; canales de banda ancha para señales digitales; PCM es usada para transmisión de TV y voz. Obtenido en línea [<http://myprofetecnologia.wordpress.com/2011/02/06/historia-y-evolucion-de-las-comunicaciones>]

trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, cómo una función de reproducción ideológica y social (León, 2013).

De acuerdo a esta definición es la parte que organiza, promociona, distribuye la música grupera y el baile grupero, con las canciones que forman parte del repertorio musical, y que la portamos todos en cualquier parte y en algunos sectores sociales.

Para el fin que me interesa es importante considerar la siguiente definición respecto al análisis anterior y establecer que: las industrias culturales las definen como instituciones económico-políticas que giran alrededor de diversas expresiones del arte que llevan al reconocimiento integral de la cultura cómo motor de crecimiento y desarrollo económicos (Piedras, 2006:3).

Esta definición se contrapone respecto a los teóricos de la escuela de Frankfurt que al remarcar la dimensión industrial y alienante de los productos culturales dirigidos al consumo de masas no consideraron las características significantes y pro activas de los consumidores e incluso de los productores.

Al respecto Néstor García Canclini puntualiza que las industrias culturales no sólo son un negocio pues también pueden ser consideradas como un servicio (2006:40). Por esto hay una expansión de la cultura de masas, donde se mezcla el valor simbólico con el mercantil de un producto cultural, y que es importante para las tradiciones y prácticas de tipo comunitario que son referente de las identidades sociales.

La cultura es un motor en los países latinoamericanos, incluso se consideró sacarle provecho porque su cultura constituye en sí misma un motor de crecimiento y desarrollo económicos (García 2006:46)

Se reflejan en el PIB a nivel nacional, este tipo de industria se encuentra dentro de la economía nacional en el sector terciario, el sector de los servicios como unidades productoras de bienes y servicios culturales donde su insumo es la creatividad, las cuales incluyen a la música dentro de las bellas artes y el entretenimiento, lo cual es altamente redituable económicamente. Y con doble valor económico y simbólico dentro del universo de las tradiciones y costumbres.

La producción a nivel industrial y la masividad de los bienes y productos culturales que se encuentran dentro están considerados por Ernesto Piedras como: “la economía basada en la creatividad y de industrias culturales [...] El común denominador de las diferentes definiciones de industrias culturales es la producción industrial, y por tanto masiva, de los productos y servicios culturales. Sin embargo, éstas son solo una parte de la producción y generación de recursos de la economía basada en la creatividad o sector económico de la cultura (Piedras, 2006: 51).

Su economía tiene proceso cíclico como la creatividad, la producción, distribución y difusión, así como consumo; A partir de la economía cultural se han establecido acuerdos para reglamentar políticas y los procesos de las industrias involucradas en la creatividad e industria cultural. Así como incorporan las nuevas tecnologías al novedoso sistema globalizado. Donde es rápido y fácil acceder al internet y a la digitalización, actualmente desde los teléfonos llamados inteligentes. Desde estos dispositivos es fácil buscar por sitios web, redes sociales y blogs entre otros, desde lugares insospechados. Por tanto, la información está a un “clic” de distancia de la población mundial.

Cultura popular, culturas híbridas, identidades y tribus urbanas.

Cultura popular es llamada a todas aquellas expresiones de la cultura oral, espiritual y material que involucran al pueblo como creador, recreador, transmisor y receptor de un determinado repertorio de creencias, de palabras y de imágenes.⁵

⁵ Definición de Cultura popular obtenida del sitio web <http://www.culturaspopulares.org> consultado el día 10 de agosto del 2011.

Por otro lado, Denise Cuche cita a Michel de Certeau en el que establece a la cultura popular como común, de la gente común, es decir una cultura que se fabrica en la cotidianidad, en las actividades al mismo tiempo triviales y renovadas cada día [...] una cultura de consumo (Cuche, 2002: 88).

Una cultura consumista dirigida al público, hacia lo que implican las tecnologías y parte de la producción masiva de la vida diaria, utilizando las tradiciones locales pero bajo el dominio de la industria cultural y del espectáculo; son las disqueras, radiodifusoras, televisoras, revistas, publicidad y los bailes gruperos, entre otras.

La cultura popular y la masiva se encuentran entrecruzándose, lo que significa que se ha creado y posee estructuras de significaciones propias, pero sin ser ajenas entre sí. Es cómo ambas culturas se encuentran en interacción constante, y de identidades populares ; Lo popular no se limita a lo tradicional, tiene relaciones constantes con la modernidad del diario urbano, lo nuevo permanentemente se mezcla con lo antiguo, la tradición puede incorporarse y adaptarse a la nueva sociedad emergente (Giménez, 1994:158) también entre las disciplinas sociales y de comunicación se crearon debates de los cuales se puede concluir que lo popular se puede trabajar en lo que él llama transdisciplinario.

Martín Barbero considera que la cultura popular urbana es cercada por la industria cultural que deja cada día menos espacios fuera de su influencia (Barbero 2001:212). Esto tiende a incrementar cuando se configuran las subculturas urbanas, como patrón de vida, con características diferenciadas, asociadas a ciertos valores y con rasgos de identidad propios. Estos estilos se identifican por marcadores indumentarios que dan cuenta del momento histórico y que impactaron fundamentalmente a los sectores juveniles.

Es, un proceso de neo-tribalización de la sociedad moderna (Zarzuri, 2000), donde podemos situar la aparición de estas denominadas Tribus urbanas como nuevas expresiones de las sociedades modernas, que se adaptan constantemente a la vida socio-tecnológica de su época.

Estas también son consideradas micro culturas o subculturas, las cuales se encuentran estereotipadas, por la parte de la sociedad actual, urbana, citadina, inconforme ante estas expresiones, constata estas agrupaciones asociadas al fenómeno de las construcciones de las identidades en grandes ciudades [...] ofreciendo pertenencia a grupos (Zarzuri, 2000).

A su vez construyen un estilo de vida, ejemplo “el macho, el vaquero que asiste al baile”, recrea el sentido de pertenencia por medio de accesorios y ropa que se utiliza para asistir al baile grupero.

Localizados en un tiempo de recreación, considero en la mayoría, de los objetos son dotados de significados distintos y especiales, (el valor que le dan a un autógrafo, a una fotografía), se transmite por medio del lenguaje como forma de expresión, por medio de la música (grupera), que se encuentran insertos en la comercialización como productos de consumo altamente cultural, por medio de revistas, música, asistencia a los bailes.

Néstor García Canclini, explica en su artículo *Ni lo folklórico Ni masivo ¿Qué es lo popular?* (1987), Cómo los modelos de comportamiento promovidos por la cultura de masas afectan y se introducen en la cultura popular. Y afirma que lo masivo es la forma que adoptan, estructuralmente, las relaciones sociales en un tiempo en que todo se ha masificado. Por lo que la industria cultural es una máquina de succión que aspira lo que pasa en sus cercanías y en ese paso se lleva a las clases populares en una sociedad que es de masas, y los procesos que se derivan de esto.

Pero esta afirmación me da para repensar el concepto importante a partir de la siguiente afirmación, repensar en la relación cultura popular-cultura de masas, que es la realidad que conforma a la cultura urbana, que más allá de un hecho univoco es una realidad pluridimensional y profundamente asimétrica (Rodríguez, 1991).

Esto hace que se lleguen a trastocar en distintos momentos en toda la vida diaria, son los cruces constantes, entre los referentes masivos y los populares tradicionales. Marco Antonio Delgado menciona al respecto, suscitándose conflictos, choques, intercambios e influencias recíprocas.

Dicha interacción es posible, según lo revisado, gracias a la existencia de grupos mediadores entre una cultura y la otra⁶

Se recrea la cultura urbana, la cultura que difiere acerca de la afirmación, todo se convierte en masivo frente a lo popular, a su vez las une en un solo concepto lo urbano para definir todas las manifestaciones culturales que se desenvuelven en la industria cultural y las populares. Lo cual tiene implícito en variadas formas de expresión de la cultura popular, el concepto de *hibridación* utilizado por Néstor García Canclini, entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras y prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas (Canclini, 1987).

Son mezclas que se hacen en cuestión de tradiciones, cultura y religión, en las sociedades desde sus propias historias, donde se hay un proceso de “suma y resta” de elementos y productos culturales, actualmente podemos decir que esa hibridación se da en todas las partes del mundo en mayor o menor proporción, ya que siempre existe movimiento de dichos elementos.

Contribuyendo de manera directa el modelo globalizado y la expansión de las industrias culturales, donde en las artes y lo popular se entrecruzan, existe una reconversión simbólica importante, (caso de migrantes).

Pero por otro lado lo moderno, lo novedoso incorporándose a la parte culta y tradicional de lo popular tradicional disminuye en el abanico, o mosaico de las manifestaciones culturales como las festividades patronales, los bailes populares,

⁶Cultura popular en busca de una definición, obtenida en: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/grieta/pdf/grieta02/28-41.pdf>. Consultado el día 24 de octubre del 2013.

la música y la tradición son parte del mercado de bienes simbólicos pero no desaparece, se convierte en nuevas formas de recreación y diversión social.

El arte, es una actividad importante que genera trabajo, es mercantilizada y por tanto remunerada de acuerdo a la actividad que se realice dentro a la cultura, por tanto es social, García menciona que hay acuerdos generados entre los participantes, considero que incluye hablar de la organización y estructura de las obras artísticas populares, además que incorpora que trabajan por gusto, cooperación y competencia y condicionamiento económico de acuerdo a lo que se encuentren involucrados en este sector.

En la actualidad, se dan estos ciclos de hibridación, propuesta por Néstor García Canclini en el III Congreso latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular en el texto *La globalización ¿productora de culturas híbridas?* (2005) menciona que Brian Stross propone que en la historia pasamos de formas más heterogéneas a otras más homogéneas, sin que ninguna sea pura o plenamente homogénea (García, 2005: 8).

Estos ciclos de hibridación los encontramos en los bailes, las fiestas patronales, de los que hace mención dicho autor.

Como ejemplo central, los bailes gruperos considerando que incorporan elementos que muestran tal hibridación, así como la forma en que se conectan, por medio de códigos que son compartidos por los asistentes, donde se expresan lenguajes, entre otras muchas cosas, es una práctica social con una dimensión cultural relocalizada en muchos puntos del país y del extranjero, que se manifiesta constantemente, este fenómeno llega a concentrar a miles de personas que se identifican con la música que se interpreta donde se dota de un valor simbólico por un lado, el orgullo, la satisfacción de asistir, la apropiación del espacio, el desfogue de emociones y, por el otro lado, el valor económico que genera el baile grupero y todos los ámbitos de consumo ligados a él (tipos de ropa, música, bebidas alcohólicas, etc.) y que cuentan con una estructura de organización.

Festividades populares

Como organización vital de los pueblos, la población tiene inmerso un sistema social, que contiene un conglomerado de instituciones, son las proveedoras actualmente festividades, rituales, música y baile (Guiddens, 2003:195).

Las industrias del espectáculo, actualmente forman parte del capital cultural de México, la fiesta de forma importante y vital de los pueblos, tiene la función de seguir resguardando las relaciones que se entrelazan y se insertan e incorporan a otras.

La fiesta es el espacio de especial, producción simbólica en la que los rituales son el modo de apropiación de una economía que les agrade pero que no han podido suprimir ni remplazar su peculiar relación con lo posible y lo radicalmente otro. Que es el sentido de la mediación que los objetos sagrados y ritos efectúan entre memoria y utopía (Barbero, 2001: 209).

En las comunidades, las poblaciones originarias, los barrios, como se han hecho nombrar, se siguen conservando los procesos de reconocimiento como “lugares” de constitución de las identidades, a lo cual Gilberto Giménez, argumenta que actualmente dicha identidad entra a la modernización por aculturación y transculturación no implica por sí misma una mutación de identidad, si no su redefinición de la identidad mediante los procesos de exaltación regenerativa (Giménez, 1994:174). Esta mutación se da en las actividades diarias de la sociedad, al fragmentar nuestra vida en trabajo y diversión, también en los lugares como lo que considera Barbero “el barrio” como un espacio con características de apropiación de identidades sociales, como un universo, un espacio de reproducción, un mediador entre la casa y el mundo público de la ciudad donde se recrean las relaciones sociales, donde se construye “el nosotros”.

A partir de esta construcción social, las identidades se aprenden, conforme a los aspectos culturales, les sirve de nutriente, se adquieren y se forman mediante el aprendizaje (Giménez, 2007:71), por medio de distintos mecanismos de influencia:

- a) La socialización primaria, la relación se establece desde la familia nuclear, compartiendo experiencias de vida en el lugar donde se habita, pero desde el contexto socio cultural, donde se involucran las festividades, los rituales, la religión, etc.
- b) La socialización secundaria, donde las relaciones entre iguales ejercen poder para incorporar elementos culturalmente establecidos en colectivo, lo que le da sentido de pertenencia.
- c) Las agencias formales y discretas, rodean cotidianamente y tienen un rango mayor de relaciones socio-culturales;
- d) Las agencias difusas son las relaciones que se establecen a partir de los usos y costumbres.

Por su parte, Martín Barbero (2001) entiende la identidad masiva, se forma en la interacción que se crea por medio de los modelos de consumo, comprende el funcionamiento de la masificación desde lo actual, y los de uso del espacio. Y se constituye por dos vías: la primera corresponde a lo popular, la segunda sobre la dominación por parte de poderes oligárquicos. Por tanto, su análisis debe incluir distintas áreas del conocimiento.

Por tanto, el baile grupero es un proceso, con varias dinámicas, ya que desde su inicio tuvieron un fin religioso basado en las tradiciones y costumbres, pero que se insertan con las industrias comerciales de la cultura.

Para que exista éxito comercial de algún bien o producto es necesario que exista la relación entre Integración a al individuo o rechazo o discriminación al mismo, el proceso de segregación, que Canclini lo explica como la distinción entre el público asiduo del ocasional (Canclini, 2005:40).

Esto considero que crea un sentido de pertenencia e identidad en todos los sectores que rodean la cultura, en el cual hay un disfrute, integrándose la heterogeneidad social, en las grandes ciudades, y en donde se diversifican las ofertas musicales, de los consumidores.

Las poblaciones originarias y la cultura popular.

En La ZMCM actualmente se encuentran distintos tipos de poblaciones que habitan la zona, los avecindados, los que han llegado a asentarse a través del fenómeno migratorio y la urbanización que han conseguido, son grupos subalternos, que no son culturalmente homogéneos: algunos mantienen como cultura de referencia la de las comunidades de origen, indias y campesinas; otros, han forjado una cultura popular urbana de vertiente india adaptada y transformada por una larga experiencia de la vida de la ciudad (Bonfil, 1994:95).

Grupos que se han ambientado y adaptado a la cuenca, además han incorporado procesos aculturantes, en el que se adoptan nuevos patrones al tener contacto con otra cultura, y en donde la identidad nata no se mantiene en su totalidad, modifican, se apropian y participan en distintas costumbres o tradiciones cercanas al lugar donde habitan y que anteriormente fueron zonas chinamperas, utilizadas para la siembra y cultivo de alimentos o flores, como es el caso de Xochimilco, Tláhuac, Iztapalapa. Los distintos de las poblaciones históricamente arraigadas al suelo, a las costumbres, solamente les permiten introducirse a su vida social de acuerdo a ciertas actividades pero no pertenecen al nosotros como población.

Son los pobladores originarios todavía se encuentran asentados en el antiguo sistema lacustre de la Cuenca del Valle de México, y sus alrededores la conforman a los Pueblos Originarios. La cuenca de México se encontraba ocupada por un conjunto de pueblos bajo el dominio de Tenochtitlán-Tlatelolco, que compartían los elementos tecnológicos y culturales de una civilización lacustre altamente desarrollada (Ezcurra, 2008:9).

La Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) presentó en 2008 una solicitud del Consejo de Pueblos y Barrios Originarios del Distrito Federal, creado en 2007, cual se indica la existencia de 120 pueblos y 164 barrios, distribuidos en todo el territorio de la ciudad [Gobierno del Distrito Federal, 2008].

Pero representantes y miembros de pueblos y barrios no incluidos en el catálogo han señalado su exclusión. Otras fuentes registra 117 pueblos y 174 barrios (Dávila, 2014).

De acuerdo con lo anterior es importante considerar que estas poblaciones puede ser visibles o no dentro de la Ciudad de México, ya que la urbanización de la ciudad ha contribuido a tomar hectáreas utilizadas para el cultivo, como ejemplo es la delegación de Iztapalapa la cual tiene pocas zonas para esta actividad y se ha transformado a zonas de comercio, como tianguis, mercados, centros y plazas comerciales, que transforman el entorno de población originaria, Hagene Turid define a una población originaria, como una serie de pueblos antedatan la conquista española [...] aunque diferentes entre sí, tienen una serie de características sociales, religiosas, políticas y culturales en común, que los distinguen del resto de la ciudad (Hagene, 2009:73).

Esta autora incluye los nombres que son de algún santo católico antepuesto nombre original en náhuatl, tiene organizaciones comunitarias, un sistema de cargos cívico-religioso, un calendario festivo, peregrinaciones organizadas, defensa del territorio, recursos naturales, una memoria colectiva y una red de intercambio simbólico por medio de las llamadas “mandas”, que son promesas que se realizan a algún santo importante del cual se tenga fe.

Investigadores importantes han aportado conocimientos de estas poblaciones, como es el caso de Andrés Medina , María Teresa Romero, entre otros, aportan conocimiento respecto a considerar a las Poblaciones Originarias de la Ciudad de México , como los lugares habitados por personas que tienen su origen y son herederos de costumbres y tradiciones, están estructurados respecto a la conformación de barrios y su cabecera, estos a su vez tienen representantes de las mismas poblaciones, los mayordomos, fiscales, sociedades de barrio, entre otros, involucrando a las familias en diferentes tareas para el buen fin de los eventos festivos de la comunidad, en la cuestión cívica y religiosa.

Para los originarios, el fuerte apego a su lugar de origen, los hace considerarse parte de la población y la población es considerada como propia, se refleja en el doble sentido; ellos pertenecen a ese espacio y el espacio les pertenece (Romero, 2009).

Basada la pertenencia en la identidad comunitaria, en las actividades que se derivan de los rituales como las fiestas, en las que interaccionan a partir de las prácticas socioculturales. Es pueblo en el que se reproducen y consolidan las relaciones sociales a través del parentesco. En el pueblo la estructura parental representa uno de los ejes de organización colectiva, tanto el vínculo de la tierra, como las relaciones de parentesco están atravesadas y ordenadas simbólicamente, por las creencias religiosas, las cuales se manifiestan de diversas maneras, teniendo como símbolo estructurados al santo patrono.

Es una forma de conservar sus sistemas de fiestas se conserva al trabajar con el sistema de cargos, como una organización comunitaria continua, es una jerarquía de comisiones, de estatus, de distinción, establecidas que en su conjunto, abarca la administración pública, civil y religiosa de una comunidad en los cuales adquieren derechos y obligaciones. Se hacen notar en sitios públicos del pueblo como es el atrio de la iglesia, deportivo popular y privado en sus respectivos domicilios, tiene en su mayoría una conformación de una mesa directiva, pero se considera como “un ritual de transferencia de poder político de forma pacífica”.

Realizan tareas colectivas relacionadas con las festividades y en que se recrea constantemente la interacción entre iguales, entre los del pueblo, para fines propiamente religiosos y cívicos donde parte de la organización consiste en recolectar dinero para las mismas, como es el caso de la población de San Lorenzo Tezonco, perteneciente a la Delegación de Iztapalapa. En el cuál la iglesia no tiene poder directamente en las actividades que realizan los sistemas de cargos, ellos son los que toman decisiones para la realización anual festiva del pueblo. Representantes de la comunidad y como los encargados de la organización y realización del ciclo festivo (Romero, 2009).

La población participa activamente, rotando su participación con los ciclos anuales de fiestas, las festividades se realizan de forma cíclica y anual, como son: el ciclo de las fiestas patronales que va de acuerdo con los santos patronos y sus barrios, el ciclo de cuaresma, el ciclo de invierno, el ciclo mesoamericano, los ciclos de peregrinaciones y las festividades cívicas.

En estos ciclos y dependiendo de las festividades incorporan elementos y actividades distintos a los rituales que se llevan a cabo dentro de la iglesia, estos elementos son los arreglos florales de la entrada de las iglesias, los juegos artificiales, la música de banda.

Dentro de estas festividades se realizan bailes gruperos para recabar fondos económicos, para distintas actividades de la población originaria, es un nuevo elemento incorporado, multifuncional de gran impacto. El baile grupero es espacio de diversión y esparcimiento con una variedad de relaciones sociales que se establecen en el lugar, así como contribuyente de que las industrias culturales sean un negocio que reditúa a gran escala por los distintos productos de consumo que se ofertan.

Para Romero (2009) las poblaciones originarias se pueden definir a partir de:

- Comida comunitaria. Es una práctica que se realiza en alguna parte del pueblo y en donde participan las mujeres de la población.
- Defensa de la tierra. Se da por el sistema de pertenencia a la tierra.
- El ritual comunitario, Es la ciclicidad de las festividades que se realizan en un año.
- Intercambio simbólico, se da cuando asisten a otros lugares como los santuarios, donde el santo es el que conecta a dos comunidades.
- La comunalidad, son la serie de actividades enfocadas para las celebraciones (religiosas-sociales) en los espacios asignados para su fin.
- Los rasgos culturales, son las características específicas de la población originaria y que basa en la etnografía.
- Peregrinaciones. Son la realización de viajes a lugares simbólicos, La Basílica de Guadalupe o el Santuario de Chalma.

- Trabajo comunitario, se da con tareas asignadas por medio de lo que llaman faenas.

De acuerdo con los puntos anteriores, se han hecho investigaciones para determinar que pueblos son considerados originarios, en esta gran ciudad, pero va a llevar tiempo establecer a la mayoría en su totalidad, ya que las poblaciones están adentradas a la mancha urbana, y al proceso moderno.

Para concluir, el aumento de la mancha urbana en la Ciudad de México, no permite ver la relación de “Ser pueblo en la ciudad”, donde los habitantes de una población tradicional, urbanizada, no laboran ya como campesinos, pero conservan el vínculo mítico-religioso de la tierra, es decir, se mantiene la relación directa con ella, ya no cómo fuente principal de subsistencia, como actualmente lo es el comercio legal e ilegal de la zona, pero sí cómo punto de partida de pertenencia a la comunidad, Conservar la milpa en muchos casos se relaciona más con una concepción profunda vinculada a la relación del hombre con la naturaleza y lo sagrado que aún problema exclusivamente económico.

Conservarla significa la posibilidad de mantener viva la relación con lo divino ya que el territorio adquiere sentido en la medida en que se convierte en el espacio de contacto con lo sacro.

Andrés Medina (2007) puntualiza algunos aspectos, como son los rituales públicos y la importancia de los estudios etnográficos, orientados hacia el reconocimiento de la relación estrecha entre el sistema de cargos y la cosmovisión, con lo que trata de argumentar que muchas de las manifestaciones señaladas por otros autores en relación a la medicina tradicional tienen lugar importante, remiten a la vigencia de una cosmovisión cuyas bases proceden de las antiguas poblaciones mesoamericanas, lo cual expresa de muchas maneras en la configuración de la cultura y en las tendencias políticas que dibujan el perfil particular de México.

Estructura del trabajo

La investigación que presento se organiza en tres capítulos. En el primero, se encuentran los elementos que componen e involucran a las industrias culturales con la música grupera, los efectos que tienen en la vida social y cultural en las poblaciones originarias y la participación del público en general.

También haremos un recorrido histórico del éxito de este género en el “boom”, donde se comienza a gestar la gran variedad de industrias involucradas directa o indirectamente, y son en la actualidad un éxito comercial, a niveles internacionales. Explicaré los géneros que pertenecen a lo que la Industria llama la “música regional mexicana”, su clasificación y características, identificado la especificidad de la “música grupera” ; Así mismo, mostraré como la industria cultural propicia a través de los medios de comunicación (televisoras, radiodifusoras, revistas, Internet, publicidad, patrocinio), las disqueras y los grupos un proceso complejo donde se construye una identidad grupera que se realiza a través del consumo de ciertos elementos (discos, conciertos, playeras, ropa, fotos, etc.) que circulan en el mercado formal e informal.

En el segundo capítulo muestro cómo los fenómenos de los bailes populares gruperos se expanden en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) a partir de trabajo de recopilación de datos que realice desde el mes de enero hasta el mes de diciembre del año 2011 y explicación los criterios metodológicos con los que recopile, registre y analice la información. Muestro como factores ciertas zonas de la ciudad son las áreas donde los bailes se presentan más a menudo y muestro cómo este proceso está asociado a las características de clase e infraestructura urbana en estas zonas así como a la normatividad que regula la realización de bailes y eventos públicos masivos.

La primera parte de este segundo capítulo, corresponde a clasificar, categorizar y explicar los bailes, lugar donde se realizaron dentro de la ZMCM (Distrito Federal o Estado de México), meses con incremento y reducción de los mismos y la relación

que guardan con festividades cívicas y religiosas. En las delegaciones o municipios donde hay una constante cantidad de bailes, etc.

Por último describo en la parte privada, los lugares gruperos que en la actualidad están laborando, entre ellos los rodeos y los lugares donde hay conciertos masivos (estadios, foros, etc.).

En la segunda parte del capítulo clasifico los géneros gruperos de acuerdo con la base de datos, y muestra los resultados obtenidos. Esto significa que se muestran las agrupaciones que se presentaron en el año 2011, así como el tipo de cartelera que presentaba a los gruperos, pudiendo ser de un solo género grupero o mixto.

En el tercer capítulo presento el análisis de caso de la producción y realización de un baile popular, presentando en primer término un recuento de los procesos que intervienen en los bailes gruperos y la estructura que guardan los mismos, los momentos y los actores que participan para analizar el caso concreto del baile realizado en el pueblo de San Lorenzo Tezonco de la delegación Iztapalapa el sábado 22 de octubre del año 2011.

Para ello presento las características específicas del contexto donde se realizó el baile, que se refiere al sistema de fiesta de san Lorenzo Tezonco y a la forma específica de organización que supone dar cuenta del sistema de cargos de la comunidad así como de su relación con todos los actores relacionados con las industrias culturales y con el gobierno que tiene que ver con la organización del evento. Por último doy cuenta de la dinámica del baile hacia usos de mis notas de trabajo y del registro del evento.

Capítulo I

La música grupera y su boom como Industria cultural

En este capítulo mostraré que la música es un fenómeno social y como la industria cultural a afectado su desarrollo. Presentaré la clasificación que se hace de la música grupera y las características particulares de lo que consideran los géneros.

Y por último, expongo una breve descripción, de los actores concretos de las industrias culturales involucradas en la música grupera que se presenta en los bailes gruperos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

I.1 La música como fenómeno social.

La música se deriva de la raíz, (del griego: μουσική [τέχνη] - musiké [tájne], que significa "el arte de las musas"), en general, es el arte de organizar sensiblemente una combinación coherente de sonidos y silencios, utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo. Por tanto, se convierte en un sistema de lenguaje, lo que permite una forma de interacción socio-cultural.

Considero que la música es un factor que detona emociones individuales y colectivas.

La música como estímulo afecta el campo perceptual del individuo, así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.)(Cardona, 2008:4). Este estímulo orienta hacia el que uno sienta, recuerde, en general las emociones generales que puede lograr, por medio del lenguaje que utiliza, generando efectos sociales e individuales.

Así también, la música forma parte de las artes y de los artistas, con esto quiero decir que la música puede provocar en cada uno de nosotros sensaciones diversas de acuerdo a la subjetividad de cada persona. Federico Nietzsche los llama sentimientos:

Eso que llamamos sentimiento [...] Schopenhauer enseña a concebirlo como un complejo de representaciones y estados volitivos inconscientes. Las aspiraciones de la voluntad se expresan, sin embargo en forma de placer o displacer, y esto muestra una diversidad solo cuantitativa. No hay especies distintas de placer, pero si grados del mismo y un sin número de representaciones [...] por placer hemos de entender la satisfacción de la voluntad única, por displacer, su no-satisfacción (Nietzsche, 2010:213-219).

Los sentimientos son representaciones de los pensamientos que son transmitidas por el lenguaje por la palabra, él llama “concepto”, existen otras formas de comunicación que se hacen presentes para expresar distintos sentimientos, a esos otros Nietzsche los llama “los instintivos”, a ellos pertenecen las gesticulaciones, los sonidos, estos se expresan junto al lenguaje, produciendo ciertos sentimientos que son recibidos por quien percibe una expresión cultural, creo yo que se produce una catarsis y es lo que produce una serie de sentimientos liberados, (tensión, estrés, frustraciones) que lo causan los sucesos de la vida cotidiana, y en cadena se crean reacciones como el llanto, los gritos, los deseos de tener al grupero.

Por medio de la interpretación que realiza cada sujeto, como la forma de ejecución musical única, con su propia subjetividad (carga de sentimientos), muchos las interpretan, las cantan pero el resultado será distinto incluso de una sola canción ya que depende de factores propios de la música y el estado emocional del que ejecuta este canto, propiciando un toque característico a una sola pieza musical. Creada por un compositor o varios compositores con un plan previamente impuesto, un lógica en su temática y una ubicación territorial, por tanto regional.

Es una manifestación en general, que suscita experiencias al percibir, lo interesante, lo que llama su atención y que se encuentra basado en el orden y la armonía, capta y transmite sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. Efectivamente considero que esta dimensión puede observarse en el fenómeno grupero.

I.2 La música como producto sociocultural.

La música, organización del ruido, es una de esas formas. Refleja la fabricación de la sociedad; es la banda audible de las vibraciones y los signos que hacen a la sociedad. Instrumento de conocimiento, incita a descifrar una forma sonora de saber (Attali, 2011:12).

Así pues, la música se establece en un tiempo y un espacio, en forma personal y colectiva, como un símbolo en la cultura y las subculturas actuales, provoca identidad y generan procesos sociales, dan explicación sobre las relaciones sociales que se conforman con un antecedente histórico, y con ciertos patrones culturalmente aceptados.

Se crea un campo simbólico entre los que escuchan y el que interpreta, por medio del gusto popular, las gesticulaciones, las posturas que toman los cantantes en alguna canción y los rituales que envuelven a los elementos musicales, la respuesta ante tales expresiones son emociones y divertirse un rato.

Es a partir del estudio de la música en la antropología (Etnomusicología), la música debe estudiarse en su contexto cultural:

La Etnomusicología debe definirse como el estudio de la música en la cultura, pero es importante que esta definición se explique profundamente para que se entienda de manera correcta. Es parte de esta suposición que la Etnomusicología abarca tanto lo musicológico como lo etnomusicológico, y que el sonido musical es el resultado de los procesos humanos que se han formado de los valores, actitudes y creencias de las personas incluidas en una determinada cultura. El sonido musical sólo puede ser producido por humanos, y aunque podemos separar los dos aspectos (música y cultura) conceptualmente uno no está completo sin el otro. La conducta humana produce música, pero el proceso es continuo; la conducta en sí se forma para poder producir la música, y así el estudio de una fluye hacia la otra (Jardow-Pedersen, 2003:5).

La música como tal, se clasifica respecto a distintas características, pero considero importante mencionar solo tres grupos: Respecto a sus géneros (Culta, tradicional y popular) para un fin (religiosa, profana, de danza), por instrumentos

(electrónica instrumental, vocal). Ya que dentro de estos la música grupera, se encasilla y tiene importancia para el tema.

También la música representaba el elemento simbólico vinculado con los procesos de identidad, de diferenciación social. La música no solo expresa, si no construye identidades emergentes grupales.

De este modo, tanto la letra como la música integran formas particulares de expresión musical para reconocerse por medio de significados colectivos y de experiencias comunales (Hijar, 2006:15).

Yo considero, que la música es una mezcla de ritmos, es símbolo de identidad de individuos que viven y conviven socialmente, por tanto es un elemento social, de tradición que nos aporta variedad en cuanto a las categorías o géneros de la música mexicana en las diferentes regiones del país, así como el empleo de los diferentes tipos de instrumentos musicales que se utilizan Según Claude Debussy, la música es, un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor (Cardona, 2008:5).

Nos acompaña a través de nuestra vida, en la de la sociedad y evoca a encontrar en ella recuerdos agradables o no y situaciones de la vida cotidiana y citadina.

Por último se apropia de ciertos elementos musicales incorporando el proceso de hibridación (García Canclini), al traspasar las fronteras y comercializar masivamente, lo que reditúa a la industria de la diversión.

Es manipulable a los espectadores y consumidores de la música por que a través del abanico de medios y en las personas consumen cultura, productos importantes para la re-creación de lo grupero, como la ropa o los accesorios.

I.3 Los géneros en la música grupera y sus características

Los géneros musicales son categorías musicales consumidas colectivamente por el público que gusta de esta música, son generadores de distintos comportamientos y prácticas socioculturales, se fragmentan en distintos tipos de clases de ritmos musicales, llamados géneros, en países, o zonas geográficas específicas o externamente de los mismos, Bertha Cardona (2008) define al género musical de la siguiente manera:

Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad. Estos criterios pueden ser específicamente musicales, como el ritmo, la instrumentación, las características armónicas o melódicas o su estructura, y también basarse en características no musicales, como la región geográfica de origen, el período histórico, el contexto sociocultural u otros aspectos más amplios de una determinada cultura[...]Una composición musical puede ser clasificada dentro de más de un género, actualmente hay unión de ritmos en el que se pueden mezclar instrumentos para crear nuevos géneros, suele hablarse de música de fusión(Cardona, 2008:11).

Así pues, en los casos de la música grupera existe esta multiplicidad; resulta y es evidente, que los géneros, actualmente realizan fusiones musicales, es decir mezclas de distintos sonidos realizados por instrumentos , incorporando la nueva tecnología elementos como las mezcladoras musicales, como el tribal y la tecno banda, Movimiento alterado Tex-Mex, Norteño-Banda.

Además, es importante el arreglo pertinente solo para una canción, se necesita considerar generalmente las características formales: ritmo, timbre, armonía y melodía (Muñoz, 2006:186), además considero que son importantes otros factores como el tipo de instrumentos tradicionales y que dan margen al contexto geográfico, la estructura de las canciones, así como el tipo de composición y la interpretación, los medios y formas de difundir.

Por otro lado, la economía de la cultura, provocó la incorporación de la industria cultural y del entretenimiento, lo que genera novedad y moda, lo pasajero, lo que genera cantidades enormes de recursos económicos, en el contexto globalizado de la música.

Aunque la música norteña tiene elementos históricos que se apropiaron en Monterrey a causa de la migración histórica por alemanes, y que han prevalecido por años existen innovaciones que incorporan y mezclan otras tradiciones como la música de tambora o el Sierreño, o instrumentos, por ejemplo, hoy en una misma canción incluye al acordeón y tuba⁷, dando lugar a por ejemplo los estilos como el duranguense que se relocaliza en Estados Unidos y que es impulsado hacia nuestro país.

Por otro lado, la música grupera se toca e interpreta en las presentaciones como los bailes, esta música que facilitaran su comprensión. De acuerdo con la definición del texto " *lectura cultural de música grupera*"⁸ se considera música grupera a:

Una corriente musical híbrida, es decir, se combinan distintos ritmos musicales entre sí, cómo la banda sinaloense y la música Norteña principalmente, siendo de gran aceptación entre el público que bailan, cantan, las canciones de sus distintos exponentes, compran sus discos y conforman clubes de fans de grupos favoritos, construyendo así un fenómeno cultural integrado por distintas formas de interacción y representación de roles o estereotipos como estilo de vida e identificación colectiva.

Es un producto que se construye socialmente, esto quiere decir que la música grupera penetra y se adhiere en la mayoría de la vida social, en los supermercados, en el microbús, en el metro, en cantinas o en viviendas, se escucha constantemente esta música. También produce una identidad a la gente que se encuentra fuera de su localidad, lo que hace que se escuche y se baile.

⁷ Las agrupaciones que tocan e interpretan el género grupero se encuentran detalladas en el sub apartado 1.3.

⁸ Obtenido del sitio web <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/7546/Capitulo1.pdf> Consultado el día 10 Marzo del 2015.

Su público ha encontrado en los bailes una forma identitaria de reencontrarse con lo suyo, con su música y los recuerdos de su gente; se da en algunos sectores sociales de nuestro país y nivel internacional en sectores migrantes, parte de los procesos culturales originados por las migraciones por parte de los mexicanos, ahora no solo el mariachi es característico de México, se considera una manifestación que forma parte de la tradición moderna y popular, es decir, aquella que han dejado de regirse de la tradición oral y local, que son generadas de alguna manera por la proliferación imaginaria, los gruperos tienen presentaciones en otros países del mundo , donde muestran este repertorio de lo llamado nacional.

Estamos acostumbrados a reconocer solo al mariachi como el elemento más representativo de México, aunque actualmente ya no lo es en su totalidad.

Considero esto respecto a distintos eventos masivos en donde el mariachi no es requerido, y basado también en un reportaje de la revista *Día Siete* donde se menciona que el grupo de música de tambora sinaloense *la Banda el Recodo fue* designado como grupo oficial para el mundial de Sudáfrica por la Federación Mexicana de Fútbol, el miembro Rodrigo López Jurado de esta Federación dice en su entrevista:

Elegimos a la Banda el Recodo y no al mariachi por que utilizan otros instrumentos, tocan todo tipo de canciones de todos los géneros y es el grupo más representativo de México. (Morales, n.d).

Por medio de los medios masivos y la tecnología muestran la diversidad del género grupero, promocionan videos, en las radiodifusoras, la música grupera, la televisión, las revistas que se dedican a dar información grupera, las disqueras, y las páginas de música, los blogs, redes sociales de la web y además la asistencia frecuente del público a los bailes populares sean en un lugar privado o público.

Una parte de la sociedad se mueve en una información constante de la música grupera , se conecta, observa y disfruta y se goza el género musical, además que se va construyendo en la memoria colectiva, representa un mercado laboral

extenso y variado, lo que da condiciones para que la gente permanezca en la labor constante de la música grupera.

Apoyan y es como se han conseguido relocalizar y expandirse. Vende por tanto es redituable, es buen negocio, Se trata de uno de los géneros con mayores ventas de discos⁹

Juan José Olvera menciona:

La música grupera es en realidad un conjunto de géneros musicales que tienen en común ser interpretados en conjunto o grupo. Su nombre parece haber sido dado por la industria cultural nacional para agrupar a la música pop del Norte de México y el Sur de Estados Unidos que no era- en estricto sentido – Balada, Salsa o Corrido, sino combinación de ellas. (Olvera, 2002:3).

Para entender respecto a lo regional Yolanda Moreno Rivas en el libro *Historia de la música popular mexicana*, sugiere establecer las diferencias entre lo popular y lo folklórico:

Lo popular se refiere a las canciones que el pueblo canta en su presente, que se cantan y están de moda, y que se olvidan y son sustituidas por otras, o por otros géneros nuevos distintos y que son novedosos. La música folklórica es la que con el paso del tiempo se canta, que su base la tradición y es pasada de generación en generación, en las distintas regiones del país, pueden identificarse tanto por sus características geográficas como por sus rasgos folclóricos particulares (Moreno, 1989: 41).

Esto no es en su totalidad, de acuerdo con lo anterior considero que la música se comercializa respecto a sus tradiciones locales y regionales, es la música que se incorpora en bailes de Oaxaca la Guelaguetza que no forman parte del fenómeno de la música regional mexicana en la onda grupera, aunque no tienen el impacto,

⁹ <http://musicagrupera.wordpress.com/2009/12>. Sitio web consultado El día 10 de enero del 2011.

como los norteños o sinaloense, ellos han creado otro mercado de venta y consumo de su música.

Con respecto a los géneros regionales gruperos, distribuidos por los medios de comunicación, a nivel internacional, la música grupera, está catalogada como “música regional mexicana”; lo regional se entiende como la región geográfica donde la música se localiza, esta apropiada por las personas y se crea por un conjunto de actores sociales involucrados en la interpretación (músicos), la industria cultural respecto a su ubicación, es fusional y comercializa masivamente es redituable a la industria de la diversión. Es manipulable a los espectadores y consumidores de la música a través del abanico de medios y en las personas como la ropa o los accesorios. Considero que música regional mexicana deja de serlo al incorporar y apropiarse de novedosos elementos musicales, al traspasar las fronteras, al convertirse un espectáculo masivo.

Además una estrategia de mercado esta mayormente desarrollada para que se consuman, se produzcan y se vendan, la música de categoría regional mexicana.

Este término lo ha dado la industria cultural y del entretenimiento para categorizar a la música como producto “Hecho en México”. Donde los mecanismos sirven para reconocer el éxito y la venta de discos, como los eventos de entregas de premios de la música grupera a nivel nacional como *Premios Bandamax* como parte de la empresa *Televisa* y en los Estados Unidos de Norteamérica, los *Premios Billboard*, *Premios lo nuestro*, que son patrocinados por televisoras estadounidenses.

Desarrollan una vasta mercadotecnia como la generadora de música grupera, que se refiere a lo regional, a un espacio, pudiéndose comprender desde una perspectiva geográfica y cultural.¹⁰

La música grupera se encuentra conformada por una serie de sonidos mezclados y complejos¹¹, producidos por ciertos ensambles tradicionales musicales¹²

¹⁰ <https://sites.google.com/site/muremex/> sitio consultado el día 16 de octubre del 2012.

La composición de canciones se da por medio del discurso, con temáticas identificadas en las canciones, donde expone ciertas peculiaridades en el lenguaje singular como parte de la cultura local; por medio de las canciones se reconstruyen hablar sobre temas se le canta al amor, ofensas a las mujeres, los celos, el desamor, la traición, se enaltece las prácticas tradicionales del machismo y son permitidas las infidelidades, los asesinatos, las armas de grueso calibre, las relaciones sexuales, las borracheras y las fiestas con excesos, entre otros temas que son para el público “llegadores”. Así, la música, es social, mezcla significados de la alegría y la melancolía, la romántica, lo triste, lo sensual, etc.; forma un repertorio de posibilidades con los estados emocionales que experimentan los individuos, configurando una identidad hacia la música.

El ámbito de la música grupera es un campo constante de creación y promoción de nuevos grupos musicales, de novedosas corrientes musicales; que se inicia en su contexto local, se inicia una movilidad al incorporarse a la industria del espectáculo, donde se realizan los procesos de creación, comercialización, promoción, asistencia, y consumo en sus distintas categorías y se vuelven parte de las identidades colectivas que gustan de la música grupera.

Un ejemplo de ello es *La Arrolladora Banda El Limón*, que es uno de los grupos más representativos del movimiento grupero que se inician con auge en los años noventa, sus orígenes fueron de forma local se corrobora en una entrevista realizada por la revista *Furia Musical*, dedicada a todo lo grupero, de circulación nacional, la agrupación se menciona: Antes de grabar discos, el grupo organizaba muchos bailes en Mazatlán (su lugar de origen) siempre llenaban [...] siempre había mucha gente (Pichardo, 2010).

Este es un ejemplo de cómo la música regional mexicana se transformó y ahora no es local y creó una empresa con toda su infraestructura cuyo papel es

¹¹ Cordofonos: están clasificados el contrabajo, bajo, bajo sexto, guitarra; aerófonos: saxofón, acordeón, tuba; Membranófonos: tambora, tarolas, batería; Idófonos: redova, platillos; y exhibida dentro de medios de comunicación donde se promocionan.

¹² Estos instrumentos se clasifican de acuerdo a la utilización de materiales que los instrumentos necesitan.

vendernos música, seguirlos por las redes sociales y consumir todos sus productos.

Los grupos son contratados, provienen de distintas partes del país para la serie de festividades anuales que se llegan a presentar, por tanto tienen una función específica dentro de las comunidades, en el libro de “*La memoria negada de la Ciudad de México: sus pueblos originarios* (2007), Generalmente participan, por un lado, las bandas de viento que acompañan los recorridos y entonan música desde el templete [...] los cuales amenizan el baile que tiene lugar por la noche. (Medina, 2007: 272).

Considerando que esta música se ha hibridado, porque si no hay de esa música no tiene interés la festividad, no tiene sentido, no hay reconocimiento por la comunidad. Porque se ha convertido en parte de las celebraciones más importantes, donde las tradiciones ancestrales no tienen el mismo interés, se están perdiendo o se modificaron en nuevas prácticas sociales; además otorga ganancias no solo económicas si no de respeto, orgullo estatus en el caso de los sistemas de cargos, al traer al grupo de moda.

La música grupera crea otro ambiente en las festividades que nada tienen que ver con las prácticas culturales puras, por otro lado se generan detonantes como la rebeldía, consumo de alcohol, de drogas, violencia como ejemplos.

Para este trabajo me es de suma importancia definir la otra parte de la música mexicana, ya que el concepto de música grupera clasifica parcialmente, porque hay música mexicana, que no está incorporada como tal, esta música se localiza en distintas zonas del país; Donde se incorporan a la comercialización de la música y la tecnología actual, unificadora y urbana, y el folclor deja de evolucionar, para desaparecer paulatinamente (Moreno, 1989:42).

Es preocupante que no todos los géneros regionales tengan este tipo de consumo, hay zonas en donde han comenzado a desaparecer la continuidad de la tradición por crear y conservar la música tradicional, Yucatán pierde a sus trovadores y los ejecutantes de diversas clases de arpa regional tienden a desaparecer.

Actualmente se podrían contar solamente con doscientos sones jarochos o huastecos (Moreno, 1989:42).

Estas manifestaciones musicales propias de las regiones de México, el son Jarocho, los sones huasteco, mixteco, jarabes michoacanos por mencionar algunos ejemplos, no son redituables para la industria del entretenimiento actualmente; no están de moda y no están causando ruido en los medios, los intérpretes no cuentan con la fama con la que cuentan las bandas de música sinaloense o nortteñas y por tanto no forman parte de esta clasificación grupera.

Por tanto se convierte en un elemento que valida a esta música a través de la música popular, es un componente cultural no solo representa características musicales, simboliza pensamientos y prácticas sociales¹³

Es un producto cultural construido socialmente en la memoria colectiva, donde tiene penetración en los diferentes lugares específicos de transmisión de esta música, el lenguaje simbólico se materializa a través de la tecnología avanzada en videos, discos, programas o espacios donde se forma el gusto por el género grupero; tiene hoy un lugar histórico, un éxito actual y un modo de vida de muchas personas involucradas en este medio grupero.

1. 4 Antecedentes de la música grupera.

Desde los años sesenta surgen corrientes dentro de la nueva ola los primeros “conjuntos” musicales, con impulso de los medios de comunicación que se consolidan en esos años, surge la explosión de la música de la juventud, el rock and roll, los primeros exponentes son, *Los Camisas Negras*, *Los Locos del Ritmo*, entre otros.

Por otro lado existen conjuntos que como corriente no es el rock, si no que tocan baladas románticas y a finales de esta década invadieron otros géneros el mercado musical, el Twist, el Rock Chicano, y la Chunchaca, éste último fue interpretado por Mike Laure, donde deja en Rock and roll, aunque también

¹³ <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/7546/Capitulo1.pdf>

fusionaron ritmos como fue el caso de Lalo Núñez se distinguió por grabar temas de Rock como “*Popotitos*” con acompañamiento de cumbia (Carrizosa, 1997:52).

Ya en los años setenta se da paso a otros grupos, que se convirtieron el fenómeno de la música en nuestro país, y que eran parte de una sola disquera, Peerless, las ventas eran importantes, había gusto por esa música, los grupos comenzaron hacer giras para promocionarse y consolidarse dentro de la música en esta década, de los primeros extranjeros en incorporarse al mercado nacional fue el grupo Mocedades y los Ángeles Negros y en lo norteño surgen *Los Relámpagos del Norte*, con dos figuras importantes *Ramón Ayala* y *Cornelio Reyna*, y con el apoyo, así como la visión de éxito del señor Emilio Garza en Houston los apoya grabándolos creando la empresa “*Ramex*” (Carrizosa, 1997:165).

En los ochenta se conforman grupos infantiles como *Los Parchís* y *Timbiriche* y juveniles como el grupo *Menudo*, *Los Chamos*, y concursos de aficionados como *Juguemos a cantar* donde salen algunos cantantes como Lucero, Lola Cortés y Thalía, nos muestra un cambio sustancial en la música pues, marca el nacimiento de una nueva época: El movimiento juvenil (Carrizosa, 1997: 145)

Los gruperos de la zona norte dan a notar las primeras agrupaciones, *los Reales* y *Los Alegres de Terán*, *Carlos y José*, *Los Tigres del Norte*, agrupaciones con éxito en Estados Unidos en Estados Unidos, interpretándoles canciones a la población migrante y de la cuál obtuvieron ganancias. Además de comenzar a realizar bailes, Antonio Carrizosa afirma que los Bukis se crearon en Estados Unidos lo que Menudo en México [...] teniendo un auditorio de tres mil personas.

Trajo como foco de atención los gruperos, y la conformación de cuatro importantes compañías de representación, lideradas por Oscar Flores, Servando Cano, Camarena y Producciones Jalisco, cada uno contaba sus agrupaciones. Así pues, el boom¹⁴.

La explosión de la onda grupera se originó a principios de los años noventa cuando se incorpora esta música a las radiodifusoras con presencia nacional, en

¹⁴ (ingl.) Éxito de resonancia, notoriedad/expansión/ alza de precios repentina.

el Distrito Federal se encontraba la *Tropi Q* que estaba en frecuencia modulada solo tocaba música de cumbia y salsa, pero en 1992, se cambia al denominado género grupero, y al verse reflejado el éxito viene la ola de estaciones en la ciudad de México como *La Z* y *Radio Uno*¹⁵. Para este tiempo la difusión era muy poca y muy discriminada por los medios de comunicación y las personas en general, pero dicho movimiento se fue extendiendo por toda la República y se utilizaron programas televisivos (*Órale primo*, en Monterrey).

Uno de los precursores fue el señor Domingo Chávez que crea la compañía grupera discográfica *DISA*. Posteriormente vendida a la cadena *UNIVISION* y que en la actualidad es propiedad de *Universal Music*.

Aproximadamente es a partir de 1993, que los medios de comunicación le adjudican el término de música grupera a todos los géneros populares mexicanos como los norteños, texanos, o las bandas, como lo llaman actualmente se le es llamada música regional mexicana.

El sector de los medios de comunicación y las disqueras como *Fonovisa*, perteneciente de la compañía *Televisa*. Se dan cuenta de que tiene futuro esta empresa con un impacto nacional y principalmente en el país estadounidense y se hace una promoción en radio, televisión, en periódicos y en revistas especializadas en este género como *Furia Musical*, hasta el año 2014 se han incorporado por medio de la web estaciones de este corte y revistas digitales dedicando reportajes importantes, encontrándose en todos los hogares del país de todas las clases sociales. En la televisión cerrada, se creó por este consorcio el canal de música *Bandamax*, aunque existen otros canales dentro y fuera del país con este corte grupero.

Es en Nuevo León donde se dan a conocer en medios masivos, las primeras agrupaciones y cantantes, como *Lorenzo de Monteclaro* o *Ramón Ayala*, posteriormente los géneros son clasificados como géneros, la Banda, la Cumbia, el Duranguense, Norteño, Ranchero, Sierreño, Tex-Mex, la peculiaridad varía de

¹⁵ Documento consultado el 10 de enero del 2011 en el sitio Web https://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_grupero.

acuerdo con la serie de elementos musicales que utiliza y la cantidad de integrantes que lo conforman, también la moda que imponen en “lo grupal”.

Este fenómeno crea un seguimiento por el público y las mujeres siguen la trayectoria de sus grupos de preferencia, creando los clubs de fans.

I.5 Descripción y características de los géneros gruperos.

El norteño

Su introducción es por la inmigración de alemanes en Texas, polacos y Checos que se asentaron en San Antonio. Tenía importancia el acordeón, porque con este simple instrumento se podía organizar un baile. Aunque también en nuestro país se dan esas migraciones, y los estilos musicales de sus lugares de origen como la polka, la redova, el chotis, la mazurca, el vals. Durante los procesos históricos se fueron incorporando a la cultura nacional, como en la época revolucionaria donde a los estilos descritos se incorporan a los corridos, y después a la música ranchera.

Es en el Porfiriato cuando esta música se convierte en música de baile de salón, A finales del siglo XIX se concentra en la parte suroeste de Estados Unidos y el noreste de México específicamente en Monterrey; en los años cincuenta toma su estilo personal y una forma económica para vivir de los habitantes de Texas y California, así como la gente que habitaba la frontera norte de nuestro país. Hoy se comienzan a hacer mezclas con otros géneros, como el bolero y la música tropical entre otros más, y se vuelve más popular, depende de la conversión a modernizar la música norteña.

Cómo elementos de identidad, la música norteña utiliza el acordeón en todas sus canciones, aunque hay otros instrumentos representativos de la música norteña,

tiene el tololoche, el bajo sexto es una variante de guitarra de doble encordado (López, 2006:28), las tarolas o redovas, bajo eléctrico, percusiones, batería.¹⁶

Es importante considerar que el número de elementos de un grupo norteño varían, que es dos a siete integrantes y va de acuerdo con el número de instrumentos que se incorporan en su agrupación,

Otros elementos de importancia son el vestir, portan una texana y su sello musical “único” es el tono de voz agudizado de agrupaciones como, *Los Tigres del Norte*, *Ramón Ayala y Los Bravos del norte*, *los Cadetes de Linares*, *Conjunto Primavera*, *El Gigante de América*, *los Tucanes de Tijuana*. Los principales exportadores de música norteña a toda la nación mexicana se encuentran localizados en la Ciudad de Monterey y La zona fronteriza de Estados Unidos (imagen I.1).

Nombrada por Marina Alonso y José Manuel Valenzuela “La música de la migración”; uno de los géneros musicales más antiguos e importantes en nuestro país, situándonos en el contexto migratorio ya que no solo migra la persona si no también su vida y sus recuerdos con el migrante, además de lo hacen los instrumentos y las propuestas musicales (Hijar, 2006:8).

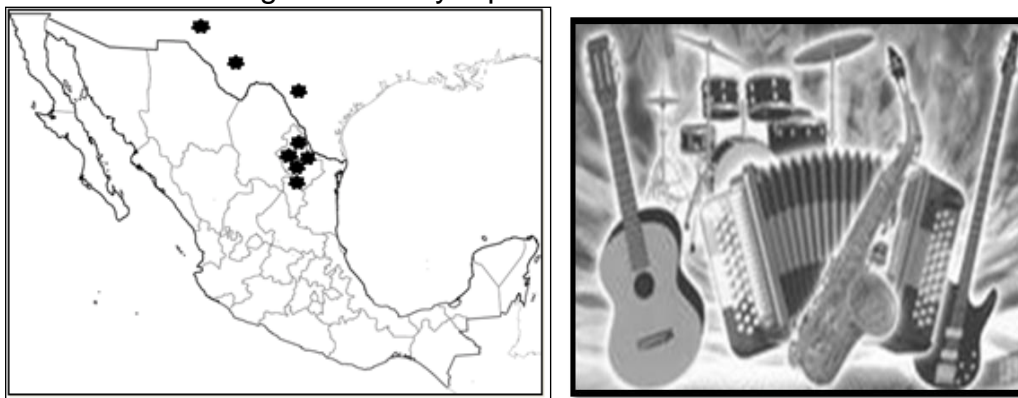
Manuel Peña, Profesor chicano considera que tal género es un símbolo identitario entre la clase trabajadora mexicana que radicaba ahí. *Los Tigres del Norte*, son agrupación que en vez de tocarle a los de su región, fueron tocarle a la paisanada para cosechar dólares, así como otros grupos dejaron su lugar de origen para radicar por completo en tierras norteamericanas, inteligentemente alternaban sus temas chicanos con los cumbieros (Carrizosa, 1997:168).

Los Tigres del Norte han alcanzado el éxito norteño, reflejado en grandes ventas millonarias 35 millones de discos vendidos (Día siete) y presentaciones en todo el año con llenos totales. Lo que nos muestra que forma parte de un fenómeno transfronterizo. No tiene que ver solamente con el tema de la migración, sino también como lo dice Gustavo López Castro con sus historias personales,

¹⁶ Este dato no se encuentra en alguna página de gruperos la construí de acuerdo a la observación de distintas agrupaciones de música norteña en la actualidad, investigando a algunos gruperos en sus páginas y los instrumentos que utilizan.

familiares y locales, con recuerdos de amores, con esperanzas, fracasos y muerte (López, 2006:23). Actualmente la música se encuentra geográficamente localizada en la Zona Norte de México, es por eso que se identifica cómo música norteña.

Imagen I.1
Región con mayor presencia de la Música Norteña



Fuente: Elaboración propia.

La banda o tambora sinaloense.

El género que conocemos como música banda, parte del amplio universo que es la música regional mexicana. Pese a tener un carácter folclórico, la música de banda nace de la mezcla de otros géneros musicales de diferentes latitudes.

También es llamada tambora sinaloense, son agrupaciones conformadas por más de 10 músicos, tocando instrumentos de viento y percusión¹⁷.

La música banda es parte de la identidad cultural del estado de Sinaloa, existe controversia conforme a su introducción en México, algunos historiadores lo atribuyen a la segunda intervención francesa en México entre 1862 y 1867; otros en las últimas dos décadas del siglo XIX cuando los músicos comenzaron a tocar

¹⁷ La música de banda se distingue por ser una música basada en instrumentos de viento, tanto de bronce como de madera, y en la que los actos musicales son agrupaciones integradas por entre 10 y 20 músicos. Además de larga sección de vientos, hay elementos de percusión como timbales y la tambora, que sirve para marcar los bajos. Algunas bandas tienen una voz líder, otras recurren a tríos. Instrumentos

La sección de viento de una banda sinaloense incluye trompetas, clarinetes, trombones de válvulas y de varas, saxos altos, que se conocen como cococha en algunas regiones, y la tuba, instrumento símbolo del género. En la percusión están presentes una especie de timbales conocidos como tarolas, campanas y platillos, aunque el gran protagonista es la tambora, ese tambor enorme con un platillo en la parte superior que se toca con mazo.

canciones mexicanas con ritmo de polka, que los inmigrantes alemanes llevaron a la frontera México- americana durante esos años, ya que durante el Porfiriato. México abre sus puertas para los migrantes europeos que tenían interés en invertir, franceses e ingleses llegan con la intención de modernizar al país, son también los alemanes, los que llegan por el Pacífico y se instalan en el que ya era puerto de altura de Mazatlán. Jorge Verdugo afirma que son bandas de origen militar extranjeras (Verdugo, 2002:214).

En el siglo XX la tambora sinaloense se convierte en un mecanismo identitario del lugar pero también como ya lo dije del país. Por último las bandas de viento como lo argumenta Montoya “tiene que ver con la industria cultural¹⁸, industria de las diversiones, industria del entretenimiento.” (Montoya, 2010:36).

En este sentido podemos mencionar que la primera agrupación en incorporarse a la industria del disco o industria cultural es la *Banda El Recodo de Don Cruz Lizárraga* y en el caso de cantantes tenemos que José Alfredo Jiménez y Ferrusquilla, Antonio Aguilar que es Zacatecano destaco cantando con tambora sinaloense en su caso con la Banda la Costeña en los años ochenta.

Un ejemplo fue la canción de *Triste recuerdo* convirtiéndose en un éxito a nivel latinoamericano (Carrizosa, 1997:272). Formada por agrupaciones de músicos, en el artículo, Antes se tocaba papel, se estudiaba con un maestro. Remembranzas de la educación musical rural en Totolapan, Morelos” de Georgina Flores Mercado (2011), argumenta que las agrupaciones forman parte de la educación musical en la cual:

Las agrupaciones musicales, las bandas de viento sirven como formadoras de músicos, se integren éstos a mariachis, orquestas, conjuntos, etcétera.

¹⁸ El concepto fue empleado por primera vez al interior de la Escuela de Frankfurt en 1947, y se define como “el conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad es la producción de cultura con fines lucrativos. El objetivo es que la cultura sea consumida por las masas. La industria cultural pretende divertir a las grandes audiencias, por eso la cultura debe ser asumida como mercancía..

Hablaremos de las bandas de viento por ser de las agrupaciones musicales más comunes en el ámbito rural e indígena. Como es bien sabido, las bandas de viento pueden ser consideradas auténticas escuelas de música, pues son una agrupación donde los miembros interactúan con el objetivo de cultivar el arte de la música (Mercado, 2011).

Esto se debe a que hay distintas maneras de conocer la música, por un lado la familia, por otro las fiestas patronales y por otro la formación musical, de ahí que se multipliquen y se sigan preservando, las bandas o tamboras como la Zacatecana, la Mixteca y la Mixe en Oaxaca, guerrerense entre otras son consideradas más tradicionales y no comercializadas como incorporadas a las industrias culturales, y han adaptado e interpretado sones, jarabes, corridos la no introducción de las industrias culturales.

Es el caso de las perradas de Nogales, que son celebraciones colectivas de música de viento, su no participación depende de la popularidad que le dan los medios masivos de comunicación si no como argumenta Igael Gonzales son agrupaciones locales ofreciendo su trabajo musical en “*la huipa*”.(Gonzalez,2010).

La popularidad de las bandas sinaloenses, llevó a que artistas de otros géneros a hacer dúos o versiones de sus temas (*Covers*), son las de mayor impacto a nivel nacional e internacional, Su gran auge es en los noventa con sellos disqueros como *Fonovisa* dando un respaldo mayor, otra razón de su crecimiento fue el aumento de la población mexicana en Estados Unidos, que llevó a que aparecieran más bandas ante la proliferación de festivales y recitales a lo largo de la unión americana.

Las dos de las agrupaciones más populares del género banda son *el Recodo que representa*, la vieja historia y las raíces del género, mientras que *La Arrolladora Banda el Limón* es el símbolo de la innovación y las nuevas generaciones del género¹⁹.

Considero de gran importancia que dentro de la recopilación de datos sobre bandas sinaloenses que durante el año 2011 el número de bandas sinaloenses

¹⁹ Este género , utiliza instrumentos musicales que le dan identidad. como lo es las trompetas, los clarinetes, la tuba, trombón, las voces, armonías, tarolas, tambora.

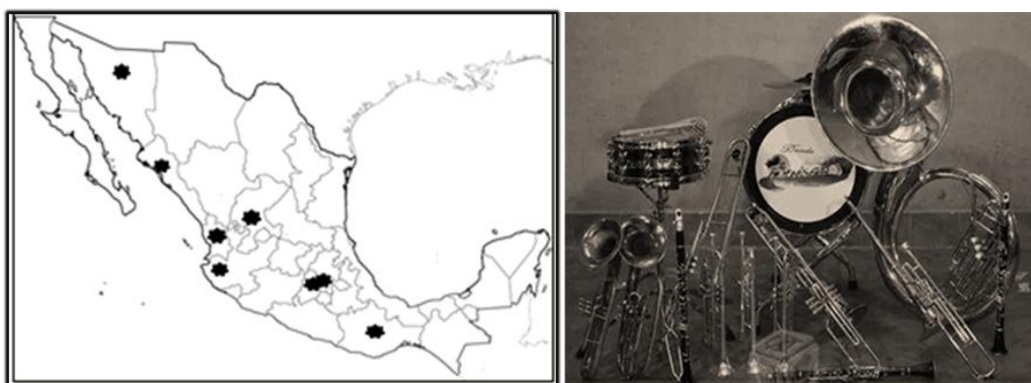
registradas en el sitio grupero²⁰ portal grupero fue de 385, las bandas que están registradas, las que son locales, lo cual quiere decir que son de estados de la república concretos y por tanto no tienen una empresa que los vendan con un sello discográfico, que se presentan en cercanos en fiestas patronales, o bailes gruperos locales.

Por otro lado son las bandas que tienen presentaciones a nivel nacional e internacional, que se presentan en diferentes estados de la República Mexicana y en Estados Unidos, y en otro lugares como Sudáfrica, estas bandas tienen sello discográfico nacional e internacional, que son los grupos estelares de las carteleras gruperas, además de contar con un historia como tal en la música de banda, con una trayectoria discográfica importante. Se encuentra la relación de este registro en la parte anexa al trabajo, por su extensa cantidad.

En la actualidad las bandas provienen de distintos estados de la República de los estados Guadalajara, Sinaloa, Nayarit, Zacatecas, Oaxaca, Distrito Federal, Estado de México(imagen I.2) por mencionar algunos y en el caso de los solistas como los hermanos Elizalde son del estado de Sonora ,Jenny Rivera y sus hermanos de Estados Unidos.²¹

Imagen I.2

Localización de los principales estados de la banda sinaloense.



Fuente: Elaboración propia a partir de clasf.mx

²⁰ <http://www.portalgrupero.com> consultado el día 7 de septiembre 2011.

²¹ En el caso de la información del origen de las bandas fueron obtenidas de distintas páginas como Facebook, página de Bandamax y páginas oficiales de los gruperos sinaloenses.

Encontré que las bandas y solistas provenientes del estado de Sinaloa principalmente provienen del municipio de Mazatlán estas bandas son:

La Arrolladora Banda el Limón, El Recodo, la Original Banda el Limón, Banda Ms, Banda San José de Mesillas, Banda Rancho Viejo, Banda los Recoditos, Germán Montero, Julio Preciado, el Coyote, Chuy Lizárraga, Germán Lizárraga y sus Estrellas de Sinaloa, Luis Antonio López El Mimoso.

Las bandas provenientes del Estado de Jalisco son principalmente de municipios como Villa Corona de donde nacen *la Banda Machos* iniciadores de este movimiento gruperero; También están *la Banda Fresa, Banda Pelillos, Banda Astilleros, Banda Pequeños Musical.*

La Tecno banda o Quebradita

También llamado “baile de caballito”, que a finales de los ochentas y comienzos de los noventas, varios grupos ingresaron en la era de la tecnología, fusionando a los instrumentos análogos por electrónicos, creando lo que se conoció como la tecno banda.

Los instrumentos representativos son la tuba, los sintetizadores, el bajo eléctrico, la guitarra eléctrica y la batería acústica, La Banda Machos y Banda Vaqueros Musical son un ejemplo la era tecnológica.

El sonido llevó a canciones más bailables, influenciadas por la cumbia, que dieron origen al baile de la Quebradita, popular a lo largo de los noventa. Data de los cuarentas, cuando sonaba constantemente en la radio y predominaba el gusto de la gente el Chotis, Danzón, Paso Doble y se deja de escuchar una corriente musical proveniente de Arizona: El Country, que viene sonando por Nogales, Agua Prieta, etc.

En Sonora, lo adaptan a su modo, definiéndolo como baile “ Del corridito”, influyendo con este baile en Monterrey, cuyo bailable principal es la polka.(Carrizosa: 1997:284). Con pegue en la zona norte y pacífico del país e influida también por lo que es la polka alemana heredada en estos lugares,

modificando los pasos los ritmos y los quiebres. La zona que tiene influencia son los estados de Sinaloa, Jalisco y Nayarit de las principales agrupaciones exponentes de este género (imagen I.3).

Es un modo muy peculiar para bailar en la quebradita el hombre abraza completamente la cintura de la mujer y coloca su pierna derecha entre las dos piernas de la mujer. Alternando los pies, se gira por el salón, se hacen pequeños brinquitos o se hacen quebradas.

De los grupos el más representativo es Mi banda el mexicano, así como el Vallarta show, Banda Pelillos, Banda Cuisillos, Banda R-15 entre otras. Sus instrumentos musicales representativos consisten en la tambora, la tuba, los sintetizadores, el bajo eléctrico, la guitarra eléctrica y en algunos casos la batería eléctrica.

Imagen I.3

Localización de las principales agrupaciones de Tecno banda o quebradita



Fuente: Elaboración propia a partir de youtube.com

Corridos, Narco corridos y Movimiento Alterado.

Los corridos son narraciones populares de ciertos personajes que marcan su vida y la dan a conocer por ciertas características socioculturales y políticas del país, se ha hecho corridos a personajes revolucionarios y actualmente a los narcotraficantes, lo que les crea una mitificación en la región. Personajes como

“Gabino Barrera”, por otro lado tienden a mostrar el proceso migratorio llamado corrido de los mojados (Valenzuela, 2006:56).

Los temas más populares y difundidos son: el amor engañado, la queja del débil frente al poderoso, el énfasis en actos guerreros, la habilidad especial en el manejo de las armas y el desafío después de haber sufrido alguna injusticia. Por otro lado argumenta Valenzuela que:

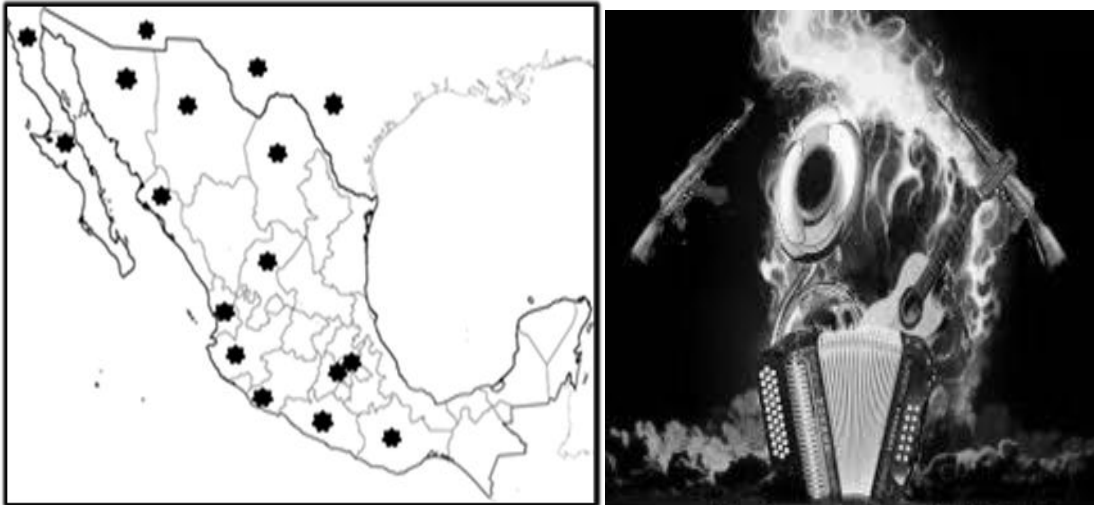
Desde el siglo XIX la migración ha sido una constante de los procesos sociales que definen el entramado nacional y muchos de ellos han quedado registrados y recreados a través de los corridos que no solo ubican causas, los sitios de salida y las cargas emotivas del proceso, sino también los desencuentros y reapropiaciones que se construyen en el sitio de destino, especialmente los desencuentros sociales y culturales con los rastros endurecidos del racismo de un sector de la sociedad estadounidense y sus figuras reconocibles que actúan como pararrayos de la indignación de los migrantes: La migra.” (Valenzuela, 2006:57).

Este fenómeno de la migración no sólo causa o causó efecto en los corridos también en varios géneros musicales que actualmente se comercializan, ya sea de nuestro país de otras regiones del continente. Trayendo por consecuencia el uso propuestas para interpretar, recrear e innovar la música, con instrumentos y las nuevas fusiones, el género puede incluirse en una canción sinaloense, como norteña. Los corridos se encuentran en toda la esfera nacional aunque tiene variaciones; su época de moda o esplendor la podemos encontrar en la revolución cuando este género representaba una fuente de dar y recibir información.

Actualmente han surgido los narco corridos, son tipos de corridos que se vuelven una adaptación a personajes actuales pero visualizados desde el pasado, posee un sistema de símbolos míticos que reproducen formas de identidad de la población (Olmos, 1990:4).

En este género se da a partir la identidad de ciertos elementos, como los estilos de vestir, descritos en la narrativa del narco corrido entre los que mencionan frecuentemente (actualmente son las bebidas como el *Buchannas*, los cuernos de chivo y las camionetas, la hierba).

Imagen I.4
localización de los principales exponentes del corrido y los narco corridos en el
Movimiento Alterado



Fuente: Elaboración propia.

Cobra cada vez más importancia en el ámbito nacional, el narco corrido ha alcanzado un éxito inusitado tanto en la música comercial como en la cultura nacional. Los estados más dominantes son Sinaloa, Baja California, Chihuahua, Durango, Tamaulipas, Nayarit y Michoacán (imagen I.4).

Donde se han observado problemas de narcotráfico y violencia en la actualidad. Las ventas de discos y los intérpretes se han incrementado, su difusión incita a la violencia, desde mi punto de vista se ha modificado en lo que conocemos como movimiento alterado. El movimiento Alterado es una nueva corriente musical que florece en Los Ángeles, California, y utiliza lenguaje, imágenes y logotipos grotescos.²²

El surgimiento de este género se da en el estado de Sinaloa en el año 2009 como corriente, por dos músicos con preparación musical *los Cuates Valenzuela Rivera*²³, Emigran a Estados Unidos, en 1991 crean la empresa Twins Enterprise.

²²<http://informador/entretenimiento/2011/301124/6/especialistas-afirman-que-el-movimiento-alterado-incita-a-la-violencia>.

²³<http://www.sinembargo.mx/08-01-2013/483513>.

Su éxito da inicio en el año 2009 donde le graban a otros y las suben a internet ya que los otros medios estaba censurada esta música. Actualmente se convirtió en un canal de video donde se transmite el corrido enfermo.

Esta música “enferma” muestra y relata por medio de videos, un amplio repertorio músico-visual(performance), que incluye degollar personas, ejecutar, realizar los levantones, sanguinarios,²⁴ por mencionar algunos, en donde aparecen delincuentes armados acompañados de voluptuosas mujeres, en donde a la mujer la muestran como un objeto, que sirve para presumir y coleccionar, camionetas de lujo, ejecuciones, mansiones, joyas, violencia y el que se ha construido el estereotipo del delincuente exitoso²⁵.

Además de utiliza elementos, drogas, alcohol y muerte, ha comenzado a cruzar la frontera norte de México. Sara Eva Pérez es periodista, investigadora y especialista en el tema la música llamada “enfermedad masiva”, quien vive en Los Ángeles, California, asegura que éste género es una corriente cultural y musical que surge precisamente en esa ciudad, con intérpretes y exponentes que prácticamente todos son hijos de mexicanos en segunda y tercera generación.²⁶

Es una expresión musical que muestra la cultura narco, considerada como todo el conjunto de rasgos de identidad que caracterizan la vida de los narcotraficantes y sus acciones, es en realidad es una subcultura, tienen ciertos valores dentro de sus organizaciones; Los valores son el honor, la valentía, el respeto y el prestigio y la lealtad a su grupo, además de modelos de comportamiento caracterizados por un exagerado anhelo de poder dentro de su grupo delictivo y frente a otros, en una búsqueda casi compulsiva de placer y el prestigio social.

El mundo del crimen, se glorifica con respecto a la sociedad tradicional, dentro de las leyes y los principios más elementales de la vida.

²⁴Lo enfermo se refiere a que son aceptadas ciertas prácticas sociales, no permitidas entre la sociedad, por la parte jurídica y de vida, por lo tanto es una enfermedad pisco-social.

²⁵ <http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/51586.html>. (20/JUN/2011)

²⁶<http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2011/301124/6/especialistas-afirman-que-el-movimiento-alterado-incita-a-la-violencia>.

La narco cultura tiene diferentes tipos de consumo, en drogas la cocaína, marcas preferidas de autos (*BMW, Cadillac, Lincoln, Mercedes Benz, Audi, Volvo y Porsche*, vehículos tipo *Pick-up*, en especial las de lujo como *Cheyenne, Lobo* y recientemente las *Hummer*). Así como artículos de uso personal como las botas vaqueras de pieles exóticas, joyería en oro, camisas de seda con estampados de la Virgen de Guadalupe, el santo “Malverde”, especial gusto por la ropa del diseñador, en algunos casos. Estos elementos muestran la forma de vida de un narco, así la utilización de artículos que estigmatizan dicha música.

Focalizada en todo el país, promoviendo las formas de vida y las acciones través del discurso de sus letras que se interpretan en las canciones. Su principal vehículo de propaganda son los llamados “corridos enfermos”, que son una especie de evolución de los narco corridos de hace tres o cuatro décadas;

El movimiento alterado y los corridos enfermos han expandido su industria cultural con canciones, videos, musicales, conciertos, películas, fotografías, ropa y más.

Cómo antecedente importante, la llamada enfermedad masiva surge y crea gusto al público a raíz de tres eventos musicales que se realizaron a lo largo del país, con exponentes de este género, que incorpora una marca de ropa con ese nombre y posteriormente una discografía, del cual su título se llama así ,tal ha sido el éxito de este movimiento que en año 2011 ,se presentó un programa de conciertos denominado “*Alterado tour 2011 —enfermando tu ciudad—*” que recorrió ciudades como Monterrey, Querétaro, León, Durango, La Paz, Los Cabos, Salamanca y el DF.²⁷

Ladiscomusic, sello disquero de la mayoría de los cantantes del movimiento como Alfredo Ríos “*El Komander*” quién fuera el primer intérprete de este género, y fue la punta de lanza, posteriormente se incorporan otros cantantes como: *Los Buchones de Culiacán, BuKnas de Culiacán, Los Nuevos Elegantes, Los 2 primos, Clika Los Necios, Fuerza de Tijuana, Óscar García, Los Plebes de Mocolito, El RM, Gabriel Silva y Gerardo Ortiz*, son parte del Cártel Unido que enaltecen a los

²⁷<http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/51586.html> (20/JUN/2011).

líderes del cártel de Sinaloa.²⁸: La discografía no está a la venta en tiendas convencionales, su distribución se da en los bailes y presentaciones de los cantantes.

El narco corrido, como menciona Gilberto Giménez tiene muy poco que ver con el sociograma del valiente tradicional y con la manera en que él presenta la violencia (Giménez, 2007:394).narra la vida “ilícita” en todo esplendor; no muestran en su discurso ideales patriotas, luchan por una zona narco, por tanto esta regionalizada el lugar en que se hacen las negociaciones del narcotráfico, muestran lo que es el materialismo exhibicionista en toda su expresión. Muestran en su esplendor al narcotraficante, por medio del discurso,una adquisición del dinero a cualquier costo y por cualquier medio-incluida la violencia (Giménez, 2007:394).

A través de un narco lenguaje particular en toda la narrativa manejada, con el cuál hacen un reforzamiento de las ideologías e imaginarios sociales de la actualidad.

A niveles devastadores, enaltecen a los sanguinarios personajes y narcotraficantes de todo el país, a cárteles como los Zetas, La Familia Michoacana entre otros. El caso de cantantes de este género como Gerardo Ortiz y Regulo Caro tiene que ver con una presunta relación de parentesco con el narcotraficante Caro Quintero, por tanto no es difícil pensar que por este medio se esté consiguiendo lavar dinero producto del narcotráfico.

Tex –Mex

Género de la música country , ubicada en la zona fronteriza de México con Estados Unidos (imagen I.5) específicamente en el estado de Texas, debido a los lazos de convivencia frecuente entre los habitantes y la emigración de los paisanos durante el siglo XX, crean intercambio de historia, costumbres y tradiciones y entre ellas destaca la música.

²⁸ <http://www.eluniversal.com.mx/notas/766410.html>.

Esta confluencia se manifiesta tanto en las letras como en la forma musical y uno de los primeros ejemplos cronológicamente, es el de Bob Wills quien en 1938, cuando compuso y grabó “San Antonio Rose”, ya demostraba una clara influencia hispánica en su composición, y Marty Robbins que era de Arizona, también mostró en varias de sus composiciones esta influencia tanto en letra como en música.²⁹

Es un sonido de origen texano que se caracteriza por cantar en español, pero tiene influencia de la música nortea, mezcla de Música Country con aires latinos; Los instrumentos musicales característicos de la música mexicana: guitarra española, guitarrón, el acordeón diatónico o acordeón a botones y trompetas. En ocasiones hay versos y toda la letra en español, pero esto no es un requisito. Las agrupaciones más representativas son Intocable, El Flaco Jiménez, Bobby Pulido, Selena y los dinos³⁰.

Imagen I.5
Localización de los principales exponentes del Tex-Mex



Fuente: Elaboración propia a partir de pinterest.com

²⁹ Sitio web consultado: <http://www.amcuruguay.com/estilotexmex.htm>

³⁰ A raíz de la trágica muerte de Selena en 1995, el género grupero ha adquirido un boom arrollador, así como una penetración notable en amplios espectros sociales, incluso en aquellos que la despreciaban.

Duranguense

La música del género Duranguense o el pasito duranguense como también es llamado se volvió una novedad por su ritmo tan contagioso para bailar, pero el impacto que causó K-Paz de la sierra prácticamente todo México y Estados Unidos, alcanzó incluso a los públicos más selectos, afianzó al género y le abrió camino a otros gruperos de este nuevo género.

El grupo Montez de Durango comienza su historia en Chicago, formado con un grupo de inmigrantes que habían llegado desde niños a Estados Unidos, procedentes de Durango, inventaron un nuevo concepto musical a mediados de los noventa que sonaba a un ritmo antiguo que tocaban sus abuelos en los áridos pueblos duranguenses.

Sonaba a banda, pero, ellos le incorporaron la tuba eléctrica, que es la mezcla de la tuba y una charcheta ya en un sintetizador y los metales a los ritmos de su tierra y crearon “el pasito duranguense” que se distinguió por hacer covers, o versiones adaptadas al duranguense de otras canciones.

El género duranguense iniciado por Montez de Durango en Chicago, en 1996, lo siguieron los Creadores de la Sierra. En los años ochenta se fundó Patrulla 81, que se sumó a la tendencia ya en Estados Unidos. Los lugares más representativos de este género son Estados Unidos, Durango, Michoacán y Veracruz (imagen I.6). Otras organizaciones destacadas son los Horóscopos de Durango, Brazeros Musical y Alacranes Musical, El Trono de México. Utilizan todos los instrumentos eléctricos y sintetizadores. Su compás es a un tiempo y es la línea de fondo.³¹

En este género grupero se encontraba Sergio Gómez, en el artículo de Día Siete, “El país grupero” hace mención de lo siguiente:

³¹ Sitio web consultado <http://xml.diasiete.com/pdf/375/14GRUPEROS.pdf>

Allá en Chicago había un montón de bandas de duranguense hace como siete años. Yo era ingeniero de audio de una de ellas”, cuenta. ¿Pero por qué vivían allá? “Muchos llegamos allá de niños, yo nací en Michoacán pero desde el kínder llegué a San Francisco, luego me fui a Chicago, regresaba a México, pero la última vez que estuve allá trabajando de corrido fueron trece años.

Armando había trabajado en una fábrica limpiando baños, los dueños eran unos judíos que siempre me trataron muy bien y que ahora están muy orgullosos de mí. No son ajenos al sueño americano que se convirtió en el sueño duranguense; varios de sus integrantes anteriores y uno de los actuales trabajaron en fábricas como millones de mexicanos.³²

Imagen I.6
Localización de exponentes de la música duranguense
en Estados Unidos y en México.



Fuente: Elaboración propia a partir de webcindario.com

El tribal

El tribal como tal, proviene del vocablo tribu , lo cual no tiene nada que ver con un grupo étnico en particular, incorpora una mezcla de ritmos como la cumbia, música electrónica y el llamado sonido tribalero, es un nuevo género que nace en Monterrey (imagen I.7).

Desde 2005 ha habido disc jockey (Dj), haciendo tribal, pero los pioneros en llevar al "Tribal - huarachero" en alto son Dj Erick Rincón, Dj Otto y Dj Sheqo Beat, chavos que apenas pasan de los 20 años y que ya son famosos por todo el mundo.

³² Sitio web consultado <http://xml.diasiete.com/pdf/375/14GRUPEROS.pdf>.

Lo que empezó como hobby se convirtió en todo un fenómeno (...) Toy Selectah, ex Control Machete, fue quien se atrevió "a darles una oportunidad", después de encontrar su música en uno de esos discos que tienen como 100 rolas. "Es arriesgado", dijo la experiencia. "No tiene sentido", dijo la razón. "Inténtalo", dijeron aquellos djs, y así surgió 3ballMTY.³³

Esta música aunque es considerada como grupera, solo tiene influencia local, ya que en otros estados no se han presentado más agrupaciones tribaleras hasta el 2011 que es cuando realicé este trabajo de investigación.

La vestimenta que utilizan crea parte de la identidad de la música grupera, sombrero, pantalón de mezclilla, pero lo que llega a diferenciar son las botas que tienen puntas exageradamente grandes, siendo la novedad y la distinción de este género fusionado.

Es importante considerar que es un nuevo género, fusiona elementos tecnológicos y de la cumbia aunque tiene orígenes colombianos y la música electrónica le está dando originalidad a esta propuesta, en realidad hay actualmente pocos grupos que interpretan esto. Además podemos observar la incursión de dj para la mezcla de la música tribalera³⁴.

Imagen I.7
Estado en México donde se interpreta el tribal



Fuente: Elaboración propia a partir de la revista chilango

³³ Sitio web consultado <http://www.chilango.com/ciudad/nota/2012/08/06/tribal-guaraque>.

³⁴ En la moda grupera están incorporando las botas exageradamente puntiagudas y el característico atuendo grupero.

Otros géneros bailables

Estos géneros tienen historia e importancia en la vida del país, es una música que se clasifica “todo tipo de música que se baila”, e influenciada por los cubanos, es el caso del Danzón y la música tropical, con su música caribeña, se instala en el estado de Veracruz y Yucatán por migraciones de estos. Es en 1920 se formó en la Habana el *Son de Marianao*, cuyo tarolero Alfredo Díaz, radicaría más tarde en México. Esta orquesta sería la primera sonora; solo cuatro años después se formó la famosa Sonora Matancera (Moreno, 1989: 238).

Otra influencia musical son los puertorriqueños en los años treinta, también se incorporaron orquestas norteamericanas, en los cuarenta, en 1948 Dámaso Pérez Prado dio a conocer en México el ritmo del mambo. (Moreno: 241).

Es en los años cincuenta que pierde su apogeo pero se siguen creando una mezcla de ritmos en canciones, guaracha-mambo, bolero—mambo y danzones – mambo. Pero surge el Chachachá.

En los años sesenta grupos de jóvenes, forman una mezcla tropical-balada, estos grupos son *los Ángeles Negros, Los Fredlys, Los Babys*, son grupos que no son catalogados como rocanroleros. El movimiento latino se gesta en Estados Unidos, la salsa se difunde como un movimiento musical puertorriqueño.

En los programas de bailes gruperos aparecen agrupaciones que no pertenecen al género de música grupera en México, hay otros géneros que los clasifique dentro de esta categoría, estos son: Las baladas románticas, Country, La cumbia, el Danzón, el merengue, el Rock and Roll y la salsa.

- I. Las baladas románticas corresponden a agrupaciones creadas en los años setentas como: *Grupo Brindys, La Migra, Grupo Constelación, Liberación, Acapulco Tropical, La Tropoloca*.

- II. Country: Caballo Dorado, el único grupo que tuvo fama en los años noventa, impuso una nueva moda en el vestir muy al estilo country, con camisas y pantalones vaqueros, además de las trenzas tipo indio cherokee de uno de sus integrantes, adoptó como parte de su imagen. El grupo logró incluso imponer un cadencioso estilo de baile, llamado "de las cuatro esquinas", muy al estilo de los grandes salones de Nashville, Kansas, Memphis, etc.
- III. La cumbia, es un género que se empieza a expandir a partir de los años cuarenta en toda Latinoamérica, actualmente hay distintas variantes y adaptaciones, en México los principales grupos son: *Los Gatos Negros, Margarita la diosa de la Cumbia, Yaguarú, Aarón y su grupo Ilusión, Sexy cumbia.*
- IV. Las Danzoneras y Sonoras, tienen su introducción en México durante 1900 pero su auge es desde 1930-1950. la música actualmente se presenta con las siguientes agrupaciones: *El Chamaco Aguilar, Carlos Campos, Acerina, Sonora Matancera, Sonora Maracaibo.*
- V. El Merengue, proviene de República Dominicana, en México ha tenido fama, en grupo cómo: *Zona Rica, Oro Sólido.*
- VI. Rock and Roll, en México su auge es desde los años sesentas, actualmente hay presentaciones durante el año del 2011 de *Jonhy Laboriel, Enrique Guzmán, Alberto Vázquez, Angélica María,* como sus principales exponentes.
- VII. La Salsa, es un género con influencias musicales actualmente africanas, puertorriqueñas, venezolanas, cubanas, jamaicanas, brasileñas, dominicanas y colombianas, en México su auge entre finales de los ochenta

y principios de los noventa, y que hoy es parte de la música urbana de nuestro país, los principales exponentes son, *Orquesta la Típica, Oscar de León, Sonora Ponceña, Willie Colón, Gilberto Santa Rosa.*

I.6 La industria cultural grupera: actores y procesos.

Los medios de comunicación son instrumentos institucionales sociales, utilizados en la actualidad para promover la comunicación y la información de mensajes de distintas maneras, textuales, sonoros, visuales y audiovisuales. Estandarizado distintas versiones de la realidad y proyectándolas en lo que actualmente constituyen una red de plataformas tecnológicas y por su estructura física se caracterizan en medios visuales, radiofónicos, impresos y digitales.

Estos medios entran en una dinámica cargada de mensajes puntuales para el público en sus diversas formas, el discurso verbal, con las imágenes. Creando ciertos estereotipos que venden, y que en cierta manera tienen una lógica social, entre las estructuras sociales, como es el caso de la música grupera. A continuación se describen los medios utilizados dentro de la Industria cultural y del entretenimiento de la música grupera específicamente.

I. 6.1 Las Televisoras

Las televisoras permitieron una forma distinta de vida, modificándola tanto familiar y colectiva, en la actualidad en la Ciudad de México encontramos a las televisoras de cadena abierta *Televisa, TV Azteca, Canal 11, Cadena 28, Canal 52 y Canal 34 Mexiquense.* Son las televisoras que tienen en su programación espacios para hablar de lo grupero, presentar videos nuevos y presentaciones en lugares de estas agrupaciones musicales.

En cadena de televisión cerrada ya existen canales que se dedican exclusivamente a este género grupero como *Bandamax, Ritmo Son, Tele ritmo* y otras que las transmiten en otros estados de la República Mexicana, como el

canal “Conoce México”, actualmente transmitidos por cablevisión. Pero también hay que considerar que hay canales televisivos estadounidenses Telemundo y Univisión.

En estos canales hacen promoción del género gruperero realizando entregas de premios, en EEUU están Premios lo Nuestro, Billboard, Monitor Latino.

En México están *los Premios Bandamax, Furia Musical, Premios Oye, Premios Juventud, Latin Grammys*. Estos premios se transmiten en las dos modalidades, por cable o TV Abierta. También se transmiten las premiaciones o conciertos de cierto gruperos, ejemplo el concierto de Jenny Rivera, “*La Gran Señora*” que fue realizado en el Teatro de la Ciudad de México en el año 2012 por la empresa *Televisa*.

I. 6.2 Las Radiodifusoras

En la Zona Metropolitana las radiodifusoras son otra parte del desarrollo de los bailes populares que se realizan constantemente, las estaciones por excelencia gruperas La Z “salvajemente gruperas”³⁵ en el 107.73 de FM y la Kebuena en el 92.9 FM; Actualmente por internet existen muchas radiodifusoras relacionadas con este rubro musical que es otra pieza importante para que exista esta industria musical.

La radio se ha encargado por medio que el público conozca y siga la vida de los gruperos, así como promocionan las presentaciones en los bailes populares, regalando los boletos, los discos y otros artículos que están relacionados con los gruperos y las entrevistas que se generan para promoción.

En los años ochenta eran casi nulas las radiodifusoras para este género gruperero, la primera estación que se convirtió en los años noventa fue una que se encontraba en AM. Que fue el sonido Z en el 730 AM; Después en la XEQFM, la Q FM se convierte en gruperera y se llama la Ke-buena, en AM. Le siguió la Comadre, Radio Variedades, Fiesta Mexicana (Carrizosa, 1997:259).

³⁵ la estación más escuchada en el DF es La Zeta, “Salvajemente Gruperas”, de acuerdo con informes internos del Grupo Radio Centro.pag.48 en <http://xml.diasiete.com/pdf/375/14GRUPEROS.pdf>.

Gabriela Galaviz y Fernando Martínez (1997) indican que de 1990 a 1995, tan sólo en el Distrito Federal (actualmente Ciudad de México) fueron seis las estaciones radiofónicas que cambiaron su formato al de la música grupera.

Imagen I.8
Principales estaciones radiodifusoras de música grupera en la ZMCM.



Fuente: páginas electrónicas de las radio difusoras³⁶

En consecuencia, la programación del género ocupa en el área metropolitana el 18.93%, sólo superado por el pop/balada en inglés con 22.64%. A nivel nacional, detrás de la música variada en español que ocupa el 50%, lo grupero-tropical alcanza el 21% del total de la programación (Galaviz, Martínez, 1997).

La Mejor FM, de la cadena MVS, es una prueba tangible de la expansión. Se manejaba en plazas de ciudades del norte como Mexicali, Tijuana, Torreón y Monterrey; después se propagó hasta Guadalajara, León, Aguascalientes y, finalmente, el DF.³⁷

Actualmente las radiodifusoras están realizando eventos masivos de la música grupera en el *Estadio Azteca*, en el *Zócalo capitalino* y en el *Auditorio Nacional*

³⁶www.kebuena.com.mx / <http://www.emisorasdemexico.com/radio-page-la-z-fm-1073-en-vivo-radio.html/>.

³⁷Sitio web consultado <http://xml.diasiete.com/pdf/375/14GRUPEROS.pdf>

I. 6.3 Las Revistas gruperas

En las revistas durante 1991, sale a la venta la revista súper musical la revista apoyaba el movimiento grupero en el momento de su boom en los medios de comunicación, posterior a esto sale al mercado *Tropicalerías* en 1993 creado por Armando Martínez, convirtiéndose en lo que llama Carrizosa “la biblia” de dicho género musical.

En el año de 1994 se crea la revista Cañonazos Musicales³⁸. Posterior a esto se crea la revista Furia musical (imagen I.9) que actualmente tiene circulación nacional, esta revista es propiedad del consorcio Televisa y se encuentra reforzada por programas televisivos ya sea de cadena abierta o por sistema de cable, así como las disquera que Televisa tiene de nombre Fonovisa³⁹.

En el caso de las revistas Carrizosa Afirma, las revistas son un lazo de comunicación entre el público admirador y el ídolo. Por medio de estas nos enteramos del chisme del grupero o gruperos de nuestra preferencia.

³⁸ Carrizosa Toño, La onda grupera .Historia del movimiento grupero, México, EDAMEX.1997

³⁹ Sitio web consultado.<<http://www.reuters.com/articulo/2009/01/10/us-fonovisa-idUSTRE5092FC20090110>>. fue con Fonovisa, el sello inconformista que en el momento pertenecían a Televisa.

" Fonovisa cumple 25 años y celebra el aniversario con un programa ambicioso, un año de duración de las liberaciones que conmemoran la historia de la compañía de la música latina. Pisos Fonovisa lista incluye los nombres más destacados de la música regional mexicana, entre ellos Marco Antonio Solís, Los Tigres del Norte, Banda El Recodo y Huracanes del Norte.

Con el lema "Fonovisa 25o Aniversario: La Historia de Los Éxitos", Fonovisa planea reintroducir catálogos enteros de trabajo de los artistas en el mercado. Además, la etiqueta dedicar cada mes del año, a partir de febrero, a un acto singular, comenzando con Los Temerarios.

También se dará a conocer una serie de compilaciones de varios artistas durante todo el año, hasta primero es "La Historia de los Éxitos", con un hit para cada uno de 25 años de Fonovisa. El álbum saldrá a la venta 20 de enero y será seguido por la liberación otro concepto, incluyendo "Las 25 Mas Románticas Con Los Súper grupos", programado para el 10 de febrero, y "La Historia de Los Éxitos-Banda" 24 de marzo. Una aún-a-ser-nombrado de la Madre Día de compilación está en los trabajos."Queremos hablar de Fonovisa como la compañía discográfica independiente más influyente en los EE.UU. que creció y se desarrolló estrellas", Fonovisa / Disa presidente Gustavo López. "Vamos a explotar sus 25 años".

Ahora forma parte de Universal Music Latín Entertainment, la cuota de Fonovisa el mercado latino en el 2008 fue de 16,3 por ciento, sólo superado por Sony BMG. Desde su adquisición por parte de Universal, Fonovisa lista es exclusivamente regional mexicana, pero históricamente, sino que también ha sido el hogar de importantes artistas pop como Enrique Iglesias (quien fue presentado por Fonovisa en español), Christian Castro y Thalía.

Su 25 º aniversario comunicado reflejarán la diversidad, dice López. La etiqueta está contando con el entusiasmo generado por la nueva publicación de títulos originales para generar ventas. En un mercado deprimido, López dice, "lo que impulsará las ventas es el precio del catálogo. Y la presentación del producto será fundamental. Se está moviendo lejos de hacer compilaciones 10 (por el mismo hecho) y llevando a la gente a comprar esos discos originales, clásicos".

Imagen I.9
Revista grupera como parte del
consorcio Televisa



Fuente: imagen propia a partir de imágenes de la revista furia musical.

I. 6.4 El Internet.

Está tomando su tiempo en la regularización e integración como negocio en la música, los ordenadores utilizan la tecnología de la máquina de escribir y los contenidos de la televisión, teléfono, fax, periódico, etcétera (Horrocks, 2004:33).

Esta información se encuentra abierta a cualquier persona y en cualquier momento que se necesite, el internet ha dotado de todas esas herramientas para que el movimiento grupero se conozca en todo el mundo. Es un sistema virtual e intangible, pero tan poderoso que podríamos llamarlo de modo alegórico, guardando con respecto a sus diferencias, el nuevo "Arca de la Alianza", en alusión al legendario símbolo descrito en la Biblia (Homs, 2008:20).

Tan infinita es la información que se maneja, que existen páginas dedicadas a un solo grupero o grupera, a los que siguen a los gruperos, redes sociales en las cuales hay actividad de los clubs de fans locales o nacionales, paginas oficiales como Facebook, Twitter donde ellos muestran fotografías, eventos, la información de los bailes gruperos (imagen I.10) nacionales e internacionales, páginas de fotografías gruperas (Instagram y el blog) y o canciones gruperas(www.musica.com,www.buenamusica.com/grupera) entre muchas más.

La industria de video esta principalmente manejada por el canal de videos *You Tube*, en este canal se encuentran los videos gruperos oficiales de la música, entrevistas de las agrupaciones, de hecho suben a la red los usuarios bailes gruperos y algunos momentos dentro del baile.

Mc.Luhan advierte que ya es tecnológicamente factible emplear el ordenador para programar sociedades *de manera beneficosa (Horrocks, 2004:35)* en este sentido a las industrias culturales implicadas en la música grupera.

Imagen I.10

Página de internet relacionada con bailes gruperos.



Fuente: obtenida de donde hay baile.com

I. 6.5 La publicidad.

Los programas o carteles donde se anuncian los gruperos de cierto baile, junto con otros modos impresos de productos publicitarios, son un medio efectivo al servicio de los productos culturales, promocionan, sirviéndose generalmente no sólo de los medios integrantes de otros medios, sino también los mismos medios digitales a través del “cartel digitalizado” o de otras formas de publicidad gráficas semejantes en objetivos y expresión.

Fernando Vizcarra atiende además a una dimensión social del cartel al concebirlo como:

lugar donde confluyen las tonalidades de la cultura popular y las estrategias de la industria cultural”, en el sentido de que la experiencia emocional del espectador se transporta al momento en que estuvo, está o estará en el baile, El cartel representa como exponente paradigmático la imagen que se pretende construir para comunicar, interviniendo el diseño en donde operan las lógicas de lo industrial, el cartel se convierte en una oferta de imágenes arraigadas en los gustos, en los afectos y en las formas de reconocimiento del público.(Vizcarra, 2005).

A lo anterior Horrocks considera que en la sociedad del espectáculo la importancia de las imágenes y sus efectos en el público, Definiendo a la sociedad como, una relación social entre las personas mediadas por imágenes. El dominio capitalista había llegado a un punto donde podría enajenar, subyugar y dominar no solo en el espacio laboral, sino mediante la cultura del consumo en todas sus variantes, incluida la televisión y las compras (Horrocks, 2004:15).

Las carteleras tiene esa función de vender y hacer que el público compre la cartelera, asistiendo a los bailes gruperos que se promocionan. En los bailes populares tienen constata presencia ya que comúnmente hay más de diez eventos por semana que incluyen fiestas patronales, bailes masivos, rodeos, etc.

Y se puede considerar la promoción de otro tipo de eventos, “el tiraje por baile es de 100,000 carteles publicitarios aproximadamente por un evento grupero, las industrias de la impresión que tiene fuerte dominio en la zona metropolitana de la Ciudad de México son *Impresiones Riesca, Publicaciones e impresiones Moctezuma, Publicación impresa Ocampo México y por último Publicidad y expresión gráfica.* (Imagen I. 11)

Elas hacen diferentes tipos de carteles para los bailes los gallardetes que son plásticos y los que son colocados generalmente en los postes por las avenidas principales de la Zona Metropolitana, son artículos que tienen mejor duración a las inclemencias del tiempo.

Otro artículo que hacen son los boletos que se venderán para los bailes, también las promociones de los bailes próximos estos son en un tamaño pequeño donde son volanteados.

Imagen I. 11 Publicidad en un baile grupero



Fuente: Elaboración propia a partir de la propaganda.

II. Los patrocinadores.

El patrocinador suele buscar un posicionamiento concreto dentro de la música, asociado a lo grupero de prestigio, por medio de los logotipos que es una forma de publicidad ligada a la promoción y la presencia de dicha empresa dentro de los eventos masivos, la venta de productos en los bailes, pero por este medio retrata ciertos valores culturales y de status en la sociedad que asiste a los bailes.

Se involucran patrocinadores como los bancos entre ellos Banamex, en el “Vive grupero”, estaciones de radio que promueven eventos la estación de *radio “la Ke-buena”* hace un llamado la fiesta de la radio donde presenta los mejores exponentes de esta música, los que están de moda, los que son los famosos del momento, *Coca-Cola, Tecate, Modelo y Cuauhtémoc, Buchannas, Jack Daniel’s, Torres, Absolut, Tequila los Agaves.* El canal televisivo por cable *Banda Max*, la

promotora OCESA, disqueras, industria del vestido: *Botas Joe*. Aerolíneas cómo *Aeroméxico*, *Aerolínea Mexicana* y *Vive México*⁴⁰.

Los vendedores de boletos del sistema de venta de boletos *Ticket-Master*, otros lugares donde se pueden comprar boletos como *Mix-Up*, *Liverpool*, *Fábricas de Francia*, *librerías Gandhi*, *Comercial Mexicana* y *Farmacias del Ahorro*, lugares en donde se realizan los bailes; *El Palacio de los Deportes*, Estaciones de radio y televisión, en internet radio *Bandas*, *Zona Wifi*. (Imagen I. 12).

Todas estas empresas participan por lo menos en un evento grupero en inmuebles privados y públicos, promoviendo la música, la diversión y el entretenimiento, generalmente, observe que las empresas con más presencia son las bebidas y las empresas cigarreras.



⁴⁰ Es un programa que se implementó en el gobierno del presidente Felipe Calderón para impulsar el turismo, reunió a personalidades del sector empresarial, cultural, deportivo y artístico de México con el objetivo de reactivar el turismo nacional e internacional a nuestro país tras la contingencia sanitaria.

III. Las disqueras.

Las disqueras despreciaban la música grupera, ya que no era redituable antes de 1930, Gustavo López Castro dice que una vez que la tecnología hizo posible que el sonido fuera grabado y reproducido, la adquisición de fonógrafos, tocadiscos y radios no fue algo raro para los mexicanos de la frontera [...] El mercado mexicano era muy grande para ser despreciado por las compañías disqueras norteamericanas que empezaron a grabar discos en México. Según Juan S. Garrido, la primera compañía grabadora que se estableció en México fue RCA Víctor en 1935 (López, 2006:29).

Actualmente hay pocas disqueras, las que podemos contar como nacionales o las locales son *Disa*, *Ferca records*, *Alaska Records*, *Musart* y *Fonovisa*. Estos estudios de grabación de tanta tradición que cerraron su página en la historia de la música grupera, empresas de éxito que de un día a otro quebraron por la llegada al mercado de un corporativo multinacional poderoso (Homs, 2008:108).

Las transnacionales con mayor frecuencia grupera son *Universal* y *Sony*, los estudios *Disa*, hoy son ya propiedad de *Universal*, los sellos disqueros no están ni optimistas ni interesados en proyectos nuevos.

Los nuevos géneros musicales y nuevos gruperos en el año 2011 algunos son: *Julián Álvarez*, *Larry Hernández*, *Roberto Tapia*, *Gerardo Ortiz*, *Chuy Lizárraga*, *los Titanes de Durango*, *Voz de Mando*, *Tierra Cali*, *los de Sonora*, *Banda Culiacancito*, *Espinoza Paz* entre otros; con nuevas propuestas de agrupaciones musicales.

No todos los gruperos tienen sello discográfico transnacional, debido a la globalidad, el artista o la agrupación prácticamente tiene solventar el gasto que generan la grabación, las portadas, los videos, etc. Y que es la forma de promocionarse en bailes, por medios propios, generalmente en las localidades cercanas en su lugar de origen.

Por otro lado la piratería, es un factor que impacta a la creación de disqueras ya que se promueven música libre y gratuita, sin entender realmente que detrás de cada proceso de producción y de construcción de un artista y de su trabajo musical hay generaciones enteras y en más de una industria involucradas en el proceso, y que por cada disquera que se termina o se extingue quedan no sólo familias completas sin ingresos sustanciales para vivir, sino que miles de bandas y agrupaciones quedan despojadas , sin ningún sello fuerte que las acoja o rechazadas y eliminadas de cualquier posibilidad de crecimiento después de trabajar mucho tiempo para alguna compañía.

Los diferentes empresarios y casas disqueras están cerrando las compañías y buscan soluciones definitivas para contrarrestar estos fenómenos que económicamente les están afectando, como la venta de disqueras nacionales, ejemplo es Universal Music quien compró casi en su totalidad a *EMI Music*. Haciendo que el mercado musical se monopolice y se convierta en propiedad de compañías transnacionales como *Universal Music* o *Sony*.

A este proceso Luis Villoro lo define como estado en el cuál, no es un pueblo, sino un poder político que se ejerce sobre uno o varios pueblos, (Villoro, 2002:21), yo lo considero en alto grado económico, en este sentido las empresas disqueras se han convertido en estados- transnacionales de la música, ejerciendo dicho poder en las culturas nacionales de nuestro país.

IV. **La Moda Grupera**

La moda en el ambiente grupero tiene es una base importante para la identidad de este movimiento, se ha generalizado la utilización de prendas como el saco, pantalón, camisa y botas en algunos casos sombrero.

En el caso de los trajes hay diseñadores que confeccionan los trajes desde su color, su logotipo de la agrupación, encontré entre las redes sociales a la colección Tajimaroa⁴¹ , es una empresa en una de las más importantes, su objetivo comercial consiste en diseñar y producir vestimentas a los más grandes artistas y

⁴¹Uno de los sastres más reconocidos en el ambiente grupero es Jorge Tajimaroa.

grupos de todo México y Estados Unidos. La empresa se encuentra en Monterrey, las empresas como *Tajimaroa* hacen exportaciones a Estados Unidos. los trajes , así como los vestuarios, son completos para grupos musicales, bandas, mariachis, solistas, etc. son únicos, los realizan a la medida de cada integrante, sea masculina o femenina.

Esta empresa realiza el diseño, grabado, bordado al gusto de los clientes.

La empresa Tajimaroa es un ejemplo de crecimiento de la moda grupera en la actualidad, siendo de los pioneros en el ramo, iniciando desde 1980, al mismo tiempo nació en el boom de la onda grupera, en Monterrey Nuevo León.

La empresa ha realizado vestuarios a artistas conocidos y famosos, “héroes” populares del corrido, el pasito duranguense y el norteño conforman una estética aparte en la música mexicana: como *Ramón Ayala, Huracanes del Norte, El Poder del Norte, Liberación, Ka-paz de la Sierra, Los Primos de Durango*, y muchos más .

Con los sombreros, gruperos con vestuario vistoso ,las botas, los cintos de grandes hebillas y un traje de bordados y estampados en colores vivos. Esta es una manera imaginaria de engalanar con orgullo artículos que vienen de una necesidad de trabajar en el campo, con los caballos y el ganado⁴².

Surgidos del pueblo y cantando para el pueblo, los gruperos elevan a la categoría de mitología a las historias surgidas en la base de la sociedad, de rancho en rancho, de plaza en plaza, siempre con el denominador común de su llamativo vestuario.

⁴² Toño Aldeco, es un conductor de programas del canal de televisión Bandamax, dedicado en exclusiva a este género musical.

Imagen I.13

Marca que se encarga de la fabricación de botas.



Fuente: elaboración propia

La moda grupera es variada respecto a quién se viste, en el caso del grueso de la población puede ir a partir de una mínima cantidad de dinero, pero si ya es parte de una agrupación es probable que su indumentaria varía en costo dependiendo de su trayectoria musical.⁴³ Considero que los gruperos de la sinaloense "*Banda el recodo*" son los que marcan el paso de la moda, actualmente su vestuario es vistoso y en cada traje lo engalanan con pedrería y bordados. Posteriormente las otras agrupaciones han hecho lo mismo.

Se visten en un término medio de calidad, pero como cambian muy frecuentemente, llaman la atención por el repertorio de trajes⁴⁴. Cuando se trata de agrupaciones el precio hay que multiplicarlo por el número de miembros del grupo, que suele oscilar entre cuatro y diez habitualmente; añádase complementos como sombrero, cinto y botas, obviamente de marcas ya conocidas.

⁴³ Vestir a la moda grupera puede costarle a un músico mexicano desde \$150 a \$1,920 (dos mil hasta 25 mil pesos), dependiendo si se forma parte de una banda modesta o si se es una leyenda de la épica norteña como Ramón Ayala y sus Bravos

⁴⁴ La suma total puede ser considerable, aunque no tanto considerando que los grupos que gozan de cierta fama en el país se cotizan entre los \$38,460 a \$115,300 (medio millón y 1.5 millones de pesos) por actuación.

Otra empresa que es importante para este trabajo es la que se dedica a la fabricación de botas existe la empresa Cuadra (imagen I. 13)que desde 1991 con la producción de botas y ya para el año de 1993 su producción tiene un incremento al realizar 250 pares diarios de botas , esta empresa actualmente se ha incorporado en el comercio a nivel internacional en varios países de Europa. La empresa es una de las líderes en ventas de botas tradicionales mexicanas utilizando como característica las pieles exóticas (cocodrilo, mantaraya, pitón, tiburón, avestruz, pata de avestruz, elefante, caguama, elefante, venado, Lizardo, pitón anguila).

Maneja las líneas de caballero, dama y accesorios. Las botas *Old West* son fundadas en el año de 1991⁴⁵ y las elaboran en estado de Sonora esta se dedica a la fabricación de botas y sombreros, utilizados en el movimiento grupero.

El caso de los sombreros encontramos la empresa *West Point*⁴⁶, el cual maneja una línea extensa de sombreros vaqueros y texanas de marca *Outlet* y *West* además de marcas en botas *Westpoint*, *Justin Boots*. El sheriff es otra empresa que se dedica a la venta de sombreros pero también maneja líneas de botas, botines, camisas, cinturones, pantalones, sombreros y zapatos.

En el Distrito Federal podemos encontrar un distribuidor de artículos para la charrería, vaqueros importante desde hace 45 años de estas marcas, la tienda llamada el Caballo Pinto esta es una talabartería es fundada en el año de 1967, cuenta con sucursales en México, Guadalajara.

Las *Botas Joe* este establecimiento como distribuidor manejan una variedad de botas al igual que las camisas *Wrangler*, *Roper*, *Strike*, *Rodeo*, *Stetson* y *Cuadra*. En el caso de los pantalones se manejan las marcas *Wrangler*, *Cuadra*, *Frankie Max*, *Strike one* y más. La Herradura es otra empresa dedicada a la venta de moda grupera en 1991 abrió la sucursal en el distrito federal en la zona de polanco donde ofrecen artículos de Charrería y Equitación, así como ropa charra,

⁴⁵http://www.botasoldwest.com.mx/index_archivos/AcercaDeNosotros.htm

⁴⁶<http://www.tienda.westpointhats.com/esp/index/items/53/justin-boots>

sombreros, artículos Vaqueros⁴⁷, etc. Que se dedica a la venta de sombreros pero también maneja líneas de botas, botines, camisas, cinturones, pantalones, sombreros y zapatos⁴⁸.

V. **El Mercado Informal.**

Es una parte considerada dentro de las industrias culturales, esta economía tiene como característica la evasión de impuestos, la competencia dispareja o desleal en comparación con las economías formales, considero que es un sector que tiene una tecnología “escasa”, ya que utiliza técnicas rudimentarias para su producción, y su mano de obra en el caso de la artesanías es mal remunerado.

Además se crea por la falta de empleos gracias a los tratados internacionales de comercio, un ejemplo de este tipo de economía la producción de sombreros de palma en forma artesanal, ubicadas en distintas zonas del país, tal es el caso de un taller ubicado en la mixteca poblana empresa familiar, ellos los comercializan y sus probables compradores son los revendedores que se encuentran ubicados a las afueras del baile grupero, sus precios varían desde ciento diez y veintidós pesos precio de mayoreo, de acuerdo a los modelos.

Un sombrero económico tiene un costo de veintidós pesos y se llega a vender por los revendedores hasta en ochenta pesos, el sombrero tejido de palmilla tiene un costo de ciento diez pesos precio de mayoreo y llegan a comercializarlo hasta en doscientos pesos, los revendedores también considero forman parte de este rubro informal, donde su ganancia es el doble o triple del costo original.

Pero ¿por qué se consume el sombrero artesanal?, de acuerdo con la observación dentro del baile grupero considero que tiene ciertos significados y utilidades, protege de las inclemencias del tiempo, forma parte del estilo de vida de los

⁴⁷<http://www.elsheriff.com.mx/catalogodeproductos.asp>

⁴⁸ tiene en venta ropa vaquera, ropa charra, sombrero charro, charro, vaquero, charro, Wrangler, camisas Wrangler, pantalones Wrangler, monturas, monturas charras, sillas charras, silla de montar, sombrero vaquero, cuero, piel, cinturón vaquero, botas, botines, espuelas, rancho, artículos vaqueros, artículos charros, ropa charra, venta traje charro, traje mariachi, cinturón piteado, piteado, pachuqueña, sombrero.

portadores del sombrero, tiene la función social de la identidad colectiva en “el baile grupero”.

En este rubro se calcula según el *INEGI*, que el mercado informal suma una población durante el año 2012 de 29.3 millones de personas que se dedican a este mercado, y es un sector laboral que abarca el 54.5% obteniendo ganancias de 26 574 mil personas. Lo anterior, es parte el sector “Tradicional” o el sector en “desventaja” (Varela, 2013:118).

VI. Mercado ilegal. La piratería

En el caso de todo lo que encierra los bailes populares, podemos encontrar este tipo de economía ilegal, subterránea o sombra. En la música en toda la industria que se genera directa e indirectamente, la ropa, los sombreros, los videos, las fotografías, y artículos relacionados con los gruperos, así como la venta apócrifa de boletos.

Esta economía es considerada un “trafico hormiga” y se realiza por dos vías, una es la compra de mercancía directa por parte del público asiduo a este género grupero, la otra es la del comerciante que tiene sus ventas a las afueras de los bailes, sus compras son realizadas en zonas estratégicas del mercado pirata .en la zona del Centro Histórico de la Ciudad de México, luego se coloca en el mercado establecido (...) entre los mercados de Mixcalco, la Merced y Tepito son donde se distribuyen múltiples tipos de mercancías, el comercio ambulante se abastece ahí(Alarcón: 2008:108).

Los discos de audio y video son comercializados en el barrio bravo de Tepito, con precios sumamente accesibles para el comprador, compact disk por mayoreo en tres por diez pesos. De hecho siete de cada diez discos vendidos son ilegales (*Piedras, 2006:167*) .Es importante saber que las pérdidas por la venta ilegal son aproximadamente de 450 millones de dólares durante el año 2012.

Los boletos y los gafetes los podemos conseguir en la zona de Santo Domingo, lugar por excelencia donde se consigue papelería apócrifa. Y todos los demás productos en las calles de la zona.

Este sector de ilegalidad se maneja *la relación patrón-cliente [...] utilizan a sus parientes y relaciones sociales para la creación de una producción.* (Alarcón, 2008:111). Son redes familiares, las que se conforman para este trabajo ilegal, y que sacan ganancias de la música y el video.

La piratería es considerada actividades que no cumplen con los estándares jurídicos y económicos, para su comercio ya que trasgreden las leyes de los derechos de autor, estas actividades son penadas por la ley (la producción pirata de música y videos) ilegal. Ésta actividad genera empleo e ingreso, hay bajo nivel de organización [...] entre el trabajo y el capital, en cuanto a factores de producción...personales y sociales. (Piedras, 2006:52).

La música y los videos son comercializados, en los tianguis de la ZMCM, donde los consumidores los adquieren, en presentaciones no solo un “nuevo disco” que tiene un costo de ciento cincuenta pesos, si no en formato donde está toda la discografía de los gruperos y de otros cantantes de distintos géneros, aproximadamente quince veces menos de su costo solo de un disco. Considero afirmar, si existen beneficios de la industria bajo la piratería para los consumidores de la música, parcialmente tienen pérdidas económicas, pero las personas consumistas son el grueso de la población, por eso la industria tiene ganancias millonarias, pero también esta industria está generando fama, popularidad y por consiguiente asistencia a los eventos gruperos. Ya que se consigue a bajo costo lo grupero.

Conclusión

La música grupera como expresión universal de sonidos, de lenguaje, tiene ciertamente la influencia en los individuos en procesos psico-anímicos, que se aprenden de la vida social, la música por tanto es un producto sociocultural que provoca identidades tradicionales, masivas entre otras.

La música utiliza estrategias de ventas para la música, en este caso la grupera, con una dinámica repetitiva y constante del género, produciendo los objetos de consumo (grupos) con semejanzas y una vasta variedad de ellos, que se

encuentran en el mercado, impulsados por lo que se llama la música del hit-parade.

Este proceso explica la dimensión cuantitativa de gruperos y solistas en el mercado musical, que se inserta inicialmente “a prueba”, en los medios de comunicación, produciendo novedad y por tanto consumo del mismo.

En la actualidad considero que la música ofrece ciclos de hibridación constante, donde se incorporan nuevos instrumentos y tecnologías, así que la música no es pura totalmente. Incorpora mezclas de instrumentos, formas de interpretar y géneros novedosos, se relocalizan y se vuelven a incorporar a regiones específicas como es el caso del tribal actualmente.

Además esta música tiene ciertos fines de acuerdo al contexto geográfico y cultural que se utilizó, en la industria del entretenimiento es la diversión y ganancias económicas, en localidades del país será utilizado como parte de su ritualidad hacia sus prácticas culturales.

El boom en el año noventa, creó el impacto de la música mexicana de la zona norte y la zona fronteriza de México, posteriormente se inserta en el centro del país, lo que ha tenido mucho que ver su incorporación al entretenimiento masivo, donde se ha creado a los gruperos y a los solistas como estrellas musicales, promoviéndolos en programas más importantes de México y Estados Unidos.

Al generar una localización de los géneros gruperos en el país encontré que de los 32 estados, 15 son representativos de los géneros que es el 43% del total de estados del país, además la música se extienden y se trasladan de Estados Unidos donde incorporan nuevas tecnologías e instrumentos de novedad, se relocalizan en nuestro país modificando su contexto cultural.

La música grupera se inserta en los medios de comunicación de forma constante y los instrumentos utilizados, se fusionan distintos géneros así el norteño-banda, el duranguense, se modifica el lenguaje en el discurso de la canción interpretada, y las historias que se cuentan.

Al crear nuevos de canales televisivos como *Banda Max*, ahí se ven y se transmiten videos novedosos y otros no, en su diferente programación y radiodifusoras como la *Ke-Buena* donde tocan lo gruperos, además de contribuir con las listas de popularidad,

En los medios de comunicación, las televisoras, y particularmente los canales gruperos pertenecen al consorcio Televisa. Entre sus estrategias para monopolizar el gremio realizan entregas de premios para darle realce a los grupos moda, por tanto transmiten identidades a través de la Industria cultural, lo que permite que se consolide esta unidad y que rebase las competencias entre los géneros gruperos y los sellos musicales discográficos.

La moda, la música y los gruperos son parte que se consolida en los bailes, entre este proceso se observan las estrategias para tener seguidores constantes, que consuman el producto cultural de los músicos y sus bailes, así también la piratería va en aumento y contribuye a bajo costo el escuchar los éxitos gruperos del momento, aunque se considere y se permita la ilegalidad, evadiendo las políticas económicas como los impuestos.

Capítulo II

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México y los bailes gruperos.

La ZMCM es una región en donde podemos observar la existencia de una heterogeneidad cultural, la incorporación y apropiación de elementos tradicionales, resultado de la mezcla de los pueblos originarios con el crecimiento de zonas urbanizadas en la periferia de como producto de la migración a la Ciudad de México durante varias décadas.

En este capítulo presentaré algunos elementos importantes que caracterizan la ZMCM y la relación que se establece por un lado con las poblaciones originarias y las festividades que traen consigo, los bailes gruperos, ya que en el año 2011 realicé la observación del baile grupero, el objetivo de este capítulo es mostrar las poblaciones en que se desarrollan los bailes con más frecuencia y establecer su desarrollo en la zona.

Mostraré la constitución de la ZMCM (sub apartado 2.1), se ha ido transformado respecto a la extensión de la mancha urbana a los municipios y delegaciones de la zona, creando colonias populares, aunadas a las poblaciones originarias de la Ciudad de México, incorporando a las mismas, los servicios públicos y servicios privados, de tal forma han urbanizado en su mayoría la zona. Entre esto servicios privados se encuentran los inmuebles que se dedican a la diversión, al entretenimiento y la apertura de los medios de comunicación. Y también mostrare como las poblaciones se han apropiado de espacios públicos – la calle, las plazas, los deportivos- para realizar los bailes gruperos, transformándolos y utilizando para los bailes masivos.

Los medios de transporte (sub apartado 2.2) son una parte vital para el movimiento y traslado de las personas en la Ciudad de México y la zona conurbada, es la columna vertebral de la misma. Se ha incrementado debido al aumento de habitabilidad de la zona por efecto de la migración masiva desde

décadas atrás, gracias a la instalación de industrias manufactureras que eran la atracción de estos grupos migrantes, así como a la venta de tierras para la construcción de viviendas cerca de los lugares de trabajo. Actualmente hay distintos modos de transporte y los esquematicé en un mapeo en la ZMCM, mostrando los puntos de transferencia más importantes.

La zona por excelencia es fiestera,(sub apartado 2.3) ya que cuenta con poblaciones altamente tradicionales, pero ha modificado respecto a la conformación poblacional de la zona, ahora habitan “otros”, los avecindados, cargados de distinta carga cultural, y que incorporan a su vida social a los originarios y sus prácticas culturales.

Las festividades más importantes celebradas en la zona (sub apartado 2.4) son importantes para el desarrollo de los bailes gruperos, en lugares públicos como plazas, calles, mercados, etc. O también en lugares públicos como los rodeos.

Los bailes se realizan en la zona (sub apartado 2.5) y de acuerdo a la observación realizada identifique distintos espacios utilizados para los bailes, abiertos y cerrados; también los espacios públicos y espacios privados, cada uno tiene sus propias características y tienen funcionalidad para la realización de los bailes. Así como se ejemplifican dos casos importantes en el año 2011.

Este apartado desarrollare y expondré los resultados obtenidos de la base de datos (sub apartado 2.6) que realicé en todo el año 2011, respecto a ciertos objetivos concretos de investigación. Esta base se dividió en dos partes por la extensión de los datos obtenidos.

2.1 Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) características generales.

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México es la zona polimétrica del país, de la cultura, la historia y la economía, entre otras. Aquí se concentran los órganos importantes del gobierno a nivel nacional y las grandes zonas industriales, las instituciones de educación superior.

Es una zona que se ha transformado por años, a consecuencia de factores como la globalización, la modernidad, la industrialización, las tecnologías, por tanto la llegada de migración de trabajadores a la zona centro de este país durante más de cinco décadas.

La fuente del incremento de habitantes en el Distrito Federal y su zona conurbada se debe al patrón migratorio (Corona y Luque) que se experimenta en los años sesentas, el desarrollo urbano de México se caracterizó resultado por la gran concentración de población que experimentó la ZMCM. Lo anterior se puede explicar, en gran parte, por los flujos de migrantes que se dirigieron hacia ella, a partir de los años cuarenta, como resultado, entre otros factores del modelo de desarrollo adoptado, el cual priorizó al sector industrial sobre el agrícola (Corona y Luque, n.d.).

La migración que se presenta, es por personas que provienen de otros estados de la República Mexicana, y en su mayoría en edad reproductiva.

Al respecto a partir de los años cuarenta la ola de migración trajo a personas que cuyas actividades laborales fueron fundamentalmente el ramo de la construcción, la industria mano facturera, el comercio ambulante, se quedaron permanentemente asentados en zonas aledañas a la ciudad de México (Cotutu, 2006).

En los años setentas se incluye la mano de obra en el trabajo doméstico, macheteros y diableros, en los años ochenta, se inserta al comercio informal con diferentes giros. Esto es la mayor parte de la población migrante y asentados en la ZMCM, se pueden caracterizar como trabajador popular.

El crecimiento de la mancha urbana 1980 había aumentado a 980 km² (33% de la Cuenca) (Ezcurra, 2008:54). Extendiéndose históricamente, por medio del crecimiento desmedido hacia zonas en su mayoría utilizadas para la siembra de alimentos y las zonas lacustres, modificando el entorno, a zonas urbanizadas y colonizadas.

Y aumenta gracias al crecimiento de zonas industriales del Estado de México, de la periferia en donde su economía era predominantemente rural y se transforma una economía más urbana, que involucraba actividades comerciales, de servicios, de recreación, entre otras, donde se registró un fuerte aumento.

Es a partir de lo anterior y la fragmentación de espacios urbanos, con sus diferentes estratos socioeconómicos, cercanos lo que provoca el efecto de unicidad a una zona metropolitana como la de la Ciudad de México; Por tanto el panorama actual de las grandes metrópolis es el una estructura administrativa compleja (García, 2005: 157).

El concepto de Zona Metropolitana variará respecto a las consideraciones que hace María Amalia Gracia:

El concepto de Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) se ha empleado más en la literatura especializada y en los diferentes programas y planes gubernamentales. Se distingue de la noción de área urbana en cuanto a que su límite constituye una envolvente de ésta y a que su forma es más regular, puesto que se construye a partir de los límites de las unidades políticas o administrativas (las delegaciones del D.F. y algunos municipios del Estado de México) (Gracia,2004).

Considero por tanto que las modificaciones, los criterios y definiciones para dependerán considerablemente en donde se va poblando, y aumentan las necesidades de los servicios públicos, las variables que se necesiten para los trabajos y los fines con que se hagan.

En 1995, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) incluye en la ZMCM las dieciséis delegaciones del D.F. y 34 municipios conurbados del Estado de México, mientras que en un estudio de Cenvi se incluyen para ese mismo periodo 37 municipios mexiquenses. (Gracia, 2004: 111). Además considera que las características espaciales, geográficas y poblacionales, define a la ZMCM.

La conformación de una gran aglomeración urbana, que se caracteriza tanto por la proximidad de sus asentamientos humanos, como por la interrelación funcional y económica que se da entre ellos, por lo que ha cobrado la categoría de megalópolis [...] además agrupa alrededor de una cuarta parte de la población nacional y cuyas entidades ocupan apenas el 5.2% del territorio nacional y producen el 41.8% del PIB (INEGI).⁴⁹

Ahora bien, durante el año 2000⁵⁰ de nueva cuenta reconstituye, la zona está conformada por las 16 delegaciones del Distrito Federal y 34 municipios del Estado de México es lugar de asiento de casi 18 millones de residentes⁵¹.

En el Atlas de la ciudad de México compilado por Gustavo Garza (2000) se incluyen las delegaciones del D.F., cuarenta municipios del Estado de México y el municipio de Tizayuca del estado de Hidalgo. Estas diferencias se deben a variaciones en los conceptos, así como en los métodos de medición.(Gracia, 2004:111).

Para realizar las definiciones anteriores Guillermo Aguilar apunta a que su desarrollo consiste, precisamente, en la creciente ocupación de suelo para viviendas, establecimientos industriales, comerciales y de servicios, además del requerido para la infraestructura y el equipamiento destinados a cubrir las necesidades de la población y las empresas (Aguilar, 2000:31).

Esta inserción y urbanización de población migrante ha sido un punto de aporte a la heterogeneidad cultural citadina y urbana, a lo que me refiero es a la creación de nuevas formas de identidad, a un sistema de relaciones distinta a las tradicionales, a la conformación de colonias populares en la periferia de la Ciudad, estas colonias son pobladas por indígenas migrantes, principalmente en los municipios como Ecatepec, Valle de Chalco, Chimalhuacán, Netzahualcóyotl,

⁴⁹ información obtenida en el sitio web www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/

⁵⁰ De los cuales 8 millones 600 mil personas se encuentran en el Distrito Federal, conformada por las 16 delegaciones políticas.

⁵¹ sitio web www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/.

implicando en la zona alteraciones de sus estructuras ya existentes; formando un conjunto de expresiones como colectividades diferentes.

Ahora bien, las poblaciones originarias, desarrolladas en el pasado que actualmente se encuentran absorbidas por la gran urbe; son estos pueblos tienen rasgos de identidad y fines de organización definidos entre los que destacan sus ciclos ceremoniales festivos prehispánicos, las festividades patronales, las tradiciones y costumbres muchas de ellas generadas durante la época colonial las cuales no son las únicas en importancia en la Cuenca del Valle de México, también el Estado de México las hay, actualmente hay distintos grupos étnicos, incorporados a esta urbe⁵², y se muestran en la imagen II.1.

Es justamente en la realización de estas festividades religiosas y cívicas locales, donde se organizan, se incorporan y reincorporan, para la realización de los bailes populares gruperos, utilizan los espacios públicos como los parques y deportivos populares, modificando y reinventándolos para que se realicen los bailes gruperos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).

2.2 La columna vertebral de la Ciudad: Los medios de transporte en la ZMCM.

Una base importante para el desarrollo de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México es el transporte, como “la columna vertebral” del movimiento de millones de personas, en el dinamismo diario, en ellos hay formas fáciles de llegada a diversos lugares, entre ellos los eventos gruperos, los bailes populares.

Las vías primarias de comunicación, generalmente a los eventos, se encuentran instaladas en las áreas cercanas rutas de transporte que llegan estaciones del sistema de transporte colectivo metro (STC), o cercanas a las mismas.

⁵²De acuerdo con el INEGI en el año 2010, son 222 mil personas que corresponden a estas poblaciones, como los Mazahua, Otomí, nahua, Tlahuica y Matlazinca. Estos asentamientos están ubicadas en 48 municipios y con mayor población es el municipio de Ixtlahuaca, de los cuales son localidades rurales carentes de los servicios básicos.

Los medios de transporte son múltiples, es en el metro, el sistema de transporte colectivo (STC) la parte importante de la columna vertebral del transporte público en la ZMCM, ya que por este medios se asiste a los bailes y eventos gruperos, utilizando las catorce líneas actualmente y que fueron históricamente construidas en cinco etapas, en un periodo de 1969- 2015.

Lo que ha permitido hacer conexiones con el transporte foráneo y transporte de rutas dentro del Distrito Federal y municipios del Estado de México. El STC metro fue inaugurado en 1969 (Navarro,2000: 378) , creado bajo la problemática del aumento poblacional en el Distrito Federal y sus zonas conurbadas, actualmente es el medio de transporte que no genera emisiones contaminantes como el trolebús, el tranvía y la bicicleta.

Con esta red de transporte disminuye, la utilización del transporte de Autobuses de la antigua Ruta 100 en el DF y los autobuses urbanos en municipios del Estado de México en lo que se denominaba la zona Valle-Cuautitlán-Texcoco (VCT), que se formaba por 53 municipios (Islas, 2000:372) masificándose, de manera pública y privada es el transporte en su conjunto lo que genera una alta movilidad de la ZMCM.

Con el paso de los años y el aumento de vehículos privados, como automóviles y camiones de transporte de materias primas y productos han fomentado fuertes problemáticas, como el tráfico vehicular y las altas emisiones contaminantes.

El gobierno ha implementado constantemente estrategias de regulación, modificación y transformación de espacios, lo que ha generado la organización de transbordo de los diferentes tipos de transporte, creando terminales o los llamados paraderos, y que actualmente se transformaron en los llamados Centros de transferencia Modal (CETRAMS) lo cual facilitan el gran medida el desplazamiento y reducen el gasto para la asistencia a estos eventos gruperos.

Otros medios de transporte con los que se cuentan en la zona son las líneas del Metro Bus que corren en la ZMCM, en su parte central, por un lado la línea uno corre de la estación el caminero a indios verdes, la línea dos del Metro Bus corre

de Tacubaya a Tepalcates, la línea tres corre de Tenayuca al metro Etiopía y finalmente la Línea 4 tiene un trayecto de metro Aeropuerto a hasta la estación Buena Vista.

Son ocho las líneas, situadas en lugares importantes, donde se realizan estos bailes populares. Ahora bien ya existen enlaces importantes con algunos municipios del Estado de México es por medio del circuito bicentenario y el tren suburbano.

Los taxis también nos ayudan a tener movilidad en esta ciudad de día y de noche, algunos están concentrados en ciertos “sitios” otros solo andan deambulando por la ciudad, o hacen base a las afueras de los bailes.

Por último también la línea del tren ligero que recorre de la estación Taxqueña hasta el centro de Xochimilco este medio de transporte tuvo como antecesor al trolebús y es desde 1982 que se convierte en la primera red de tren ligero que tiene tal destino.

Siendo también un centro de transferencia de dos vías de transporte urbano en la ciudad, la estación Taxqueña tiene enlace con la línea dos y su ruta es Taxqueña-Cuatro caminos, ahí mismo está un centro de transferencia modal (CETRAM) y por último la central camionera del sur, donde llegar autobuses foráneos de otros estados.

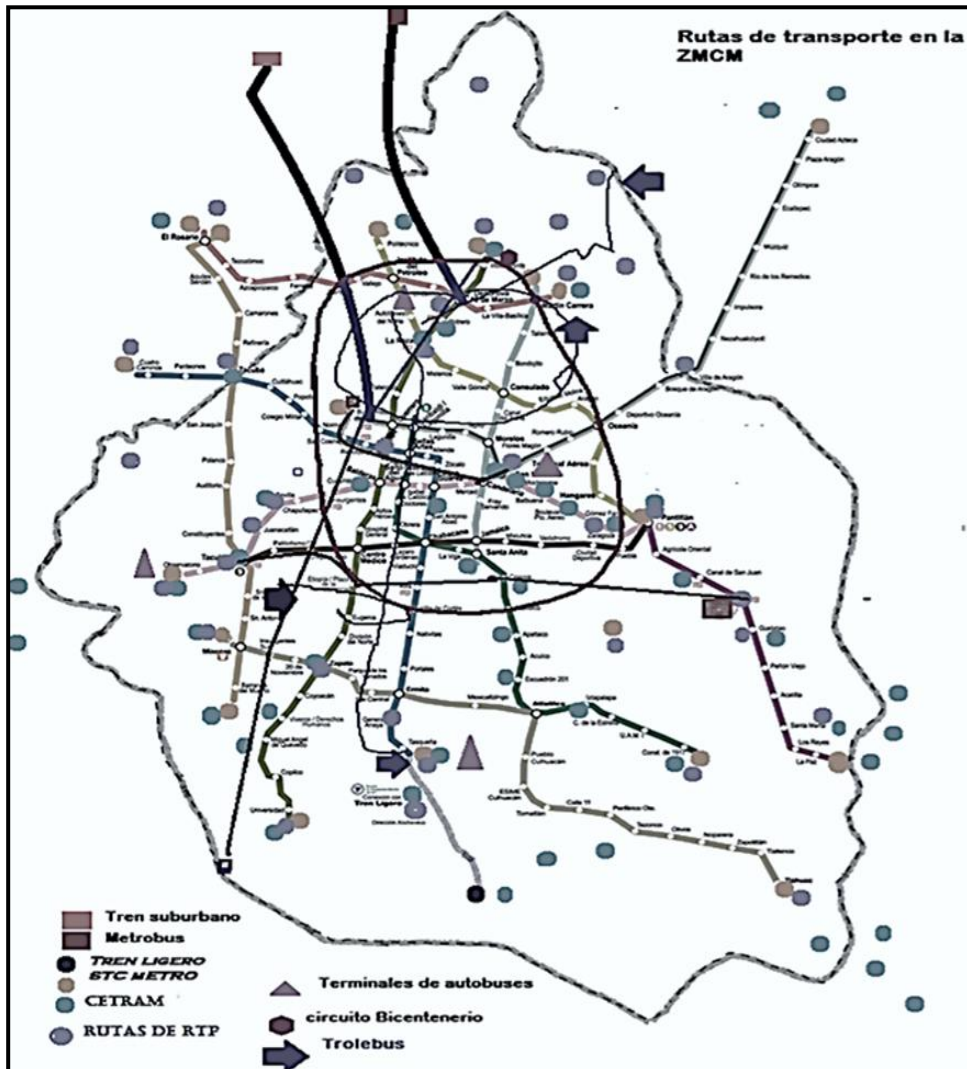
Esto me hace reflexionar sobre el cambio que tuvo el hecho de cambiar usos y costumbres de la población migrante e incorporarse a una nueva dinámica identitaria del lugar que llegaron habitar, estas poblaciones se crean nuevas formas de transportarse a sus lugares de trabajo o a las escuelas que se encuentran en el Distrito Federal (hoy Ciudad de México), es por eso que hay una nueva red de transporte urbano a los municipios conurbados y aledaños a la ZMCM en solo cinco años de 1985 a 1990.

Se han creado otro tipo de problemáticas respecto a esta área en estudio como lo es el aumento de contaminación, congestión vehicular; en las avenidas concurridas confluyen miles de vehículos y peatones por hora siendo esto parte de la identidad de la ZMCM, de lo urbano.

Existen exigencias primarias como resultado del fenómeno de la habitabilidad en los municipios de la zona conurbada y las delegaciones, en esta construcción social se comparten también de servicios públicos como agua potable, lugares de recreación como los deportivos populares o las canchas de fútbol.

Esta nueva realidad hace que se inventen y reinventen espacios para la diversión y el esparcimiento en los cuales se le da uso y apropiación de espacios que las personas hacen de la Ciudad de México y los municipios del Estado de México, apropiándose de prácticas como los bailes populares gruperos orientados por un contexto simbólico a través de fines y medios.

Mapa II.1 Distribución de la movilidad
Del transporte público en la ZMCM.



Fuente: elaboración propia a partir del sistema de transporte colectivo metro.

2.3 Poblaciones y fiestas en la ZMCM

Dentro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, existen distintas conformaciones urbanas, como los pueblos, colonias populares, conjuntos habitacionales, zonas residenciales, para este trabajo considero importantes de habitabilidades, a las colonias populares y las poblaciones originarias, son en

buen medida los sectores sociales que nutren los bailes populares gruperos; las cuales son las que tienen mayor impacto en la zona y son las que tienen mayor interés por su cercanía una con otra, respecto a las migraciones realizadas durante años.

I. Colonias Populares

Producto de la migración masiva, me refiero a los que llegaron a formar nuevas comunidades, con una mezcla heterogénea cultural, sin una historia común, sin tradiciones arraigadas en el colectivo, la Colonia Popular:

son asentamientos originados por diversas modalidades del poblamiento popular como la invasión, la venta fraudulenta de lotes urbanos, la urbanización ilegal de terrenos ejidales, etc.; se han formado mediante la intervención directa de agentes promotores privados, sociales y públicos, sin importar su condición de regularidad o irregularidad rente a las distintas formas de tenencia de la tierra. Los asentamientos irregulares que posteriormente (no en todos los casos) se convertirían en colonias populares se desarrollaron en zonas de riesgo debido a lo bajo que resulta el precio del suelo; por lo regular, estos asentamientos se desarrollan en los cauces de ríos, las orillas de las vías de tren, las barrancas, las faldas de los cerros, etc. (Hidalgo, 2013: 653).

Inician su historia al comenzarse a vender pequeñas porciones de tierra (lotes) que estaba destinada al cultivo, el cultivo no dejó de generar, lo que ocurrió es que las empresas demandaban mano de obra para las grandes industrias, y además la renta de sus casas de la clase trabajadora la orilla, a asentarse en terrenos no aptos para la urbanización, que es el caso de los municipios Mexiquenses, como Chalco, Valle de Chalco y Ciudad Netzahualcóyotl, zonas en las cuales se rodeaban de lagos y que en tiempos de lluvias eran inundadas las viviendas.

Estas con el paso del tiempo se han ido adaptando y urbanizado, y se han convertido en indígenas metropolitanos, se han constituido en un sujeto social diferente al rural. Conservan las líneas de continuidad con los elementos culturales que aportan desde sus lugares de origen [...] a la vez dichos elementos son reformulados y adaptados permanentemente en la urbe (Oehmichen, 2001).

Es importante argumentar que en estas zonas los parques o deportivos populares, tienen importancia para los bailes gruperos, porque son parte de los lugares constituyentes de los bailes populares, fueron pensados en la zona en inicio del proceso urbano, se construían sobre zonas donde no existían avenidas concurridas en su mayoría, considerando hacer un análisis posterior a este trabajo sobre la historia, el valor y uso de tierra. de los deportivos públicos o campos de fútbol de la zona.

Actualmente el Estado de México se ha ido modificando la ZMCM a 34 municipios tiene incorporado a los servicios públicos a este tipo de colonias.

Por otro lado en el Distrito Federal se han asentado desde los años cincuenta en la periferia de la ciudad, en zonas como Iztapalapa, Tláhuac, Tlalpan, Milpa Alta, Xochimilco, Álvaro Obregón y Magdalena Contreras, principalmente, la extensión ocupada ha llegado hasta trastocar otro tipo de población dentro de la ZMCM;

Las poblaciones originarias, su importancia de las siete delegaciones en las que se encuentran principalmente los pueblos originarios estriba que en ellas se ubica 98% del suelo en conservación del Distrito Federal aproximadamente (Medina, 2009).

II. Poblaciones originarias

La Investigadora Consuelo Sánchez (2004), hace una definición de pueblo originario como:

Descendientes de sociedades de cultura náhuatl, que se caracterizan por ser colectividades históricas con una base territorial e identidades culturales diferenciadas. Están geográficamente concentrados en territorios de las delegaciones de Milpa Alta, Xochimilco, Tláhuac, Tlalpan, La Magdalena Contreras y Cuajimalpa. (Sánchez, 2004).

Por otro lado Gomezcesar incorpora también o que hayan sido fundados durante las primeras décadas posteriores a la conquista (Gomezcesar et al., 2008:13).

De acuerdo con esta definición falta la Delegación de Iztapalapa, lo cual si es punto de debate, en la historia de la delegación Iztapalapa encontré un grupo “los culhuacas” que habitaron en lo que hoy es San Francisco Culhuacán y que se encuentra en la delegación no incorporada a la definición, en el caso de los tezconqueños solo por mencionarlos cuentan con características identitarias culturales como su iglesia y la veneración al santo patrono.

Hay evidencias que muestran que esta población data de año 1585, lo cual quiere decir que es probable que ya existían grupos humanos en las zonas cercanas a Culhuacán, como es el caso del pueblo de San Lorenzo Tezonco.

Se puede seguir considerando o no pueblo originario a todos aquellos que lo fueron, pero que ya no cuentan con tierra como es frecuente en las delegaciones, de acuerdo con el INAFED son Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa y Venustiano Carranza.

Estas delegaciones tienen zonas donde el uso de suelo no es propiamente agrícola, ya se encuentra en condiciones urbanas, “ciudadinas” y modernizadas pero siguen realizando usos y costumbres de manera local.

Por tanto, menciona Sánchez hay un proceso de doble diferenciación frente a la ciudad, por un lado, y frente al estigma de lo indígena (Sánchez, 2004).

En la siguiente tabla muestro las poblaciones originarias en las delegaciones ya mencionadas e incluyo a la delegación Iztapalapa (Tabla II.2).

De acuerdo con la tabla de las delegaciones mencionadas son 75 poblaciones incorporadas todavía como originarias y realizan los ciclos festivos ceremoniales.

Manteniendo las celebraciones comunitarias, consisten e inciden en la vida de la urbe de la Ciudad de México, es constante irrumpir de fiestas, peregrinaciones, danzas, procesiones y distinto tipo de manifestaciones que muestran la existencia de otra manera de entender la vida (Gomezcésar, 2008:16).

Tabla II.2

Poblaciones originarias en las delegaciones políticas de la Ciudad de México.

Delegación	Poblaciones Originarias	Delegación	Población originaria	Delegación	Población originaria
I. Álvaro Obregón	San Bartolo Amezalco	VI. Xochimilco	Xochimilco (Barrios de la Cabecera)		Azuacán
II. Magdalena Contreras	Santa Rosa Xochiac		San Luis Tlaxiátemalco	VIII. Iztapalapa	Aculco
	Magdalena Contreras		San Gregorio Atlapulco		Magdalena Atzacapa
III. Tlalpan	San Nicolás Totolapan		Santa Cecilia Tepetlapan		San Marcos Mexicaltzingo
	San Bernabé Ocotepc		Santiago Tepalcatlapan		San Andrés Tetepilco
	Parres		San Francisco Tlalnepantla		San Juanico Nextipac
	San Miguel Topilejo		Santiago Tulyehualco		San Francisco Cuahuacan
	San Miguel Xicalco		San Mateo Xalpa		Santa María Tomatlán
	Magdalena Petlacalco		San Lucas Xochimanca		San Andrés Tomatlán
	San Miguel Ajusco		San Lorenzo Atemoaya		San Lorenzo Tezonco
	Santo Tomás Ajusco		San Andrés Ahuayucan		Sta. Cruz Meyehualco
	San Andrés Totoltepec		Santa Cruz Acalpixca		Iztapalapa
	San Pedro Mártir		Santa Cruz Xochitepec		Barrio de San José
IV. Tláhuac	San Pedro Tláhuac		Santa María Nativitas		Barrio de Santa Bárbara
	San Andrés Mixquic		Santa María Tepepan		Barrio de San Lucas
	San Nicolás Tetelco				Barrio de San Miguel
	San Juan Ixtayopan	VII. Milpa Alta	Villa Milpa Alta		Barrio San Pedro
	Santa Catarina Yecahuizotl		San Pedro Atocpan		Barrio San Pablo
	Santiago Zapotitlán		San Antonio Tecómtil		Barrio la Asunción
	San Francisco Tlalenco		San Pablo Oztotepec		Barrio San Ignacio
	San Mateo Tlaltemango		San Salvador Cuauhtenco		Sta. María Aztahuacan
	San Lorenzo Acopilco		San Francisco Tecoxpa		Santa Martha Acetitla
	San Pablo Chimalpa		San Lorenzo Tlacoyucan		San Sebastián Tecoloxtitla
V. Cuajimalpa de Morelos	San Pedro Cuajimalpa		San Jerónimo Miacatlán		Santiago Acahualtepec
			San Agustín Ohtenco		
			San Juan Tepenahuac		
			Santa Ana Tlacotenco		
			San Bartolomé Xicomulco		

Fuente: elaboración propia a partir de información de google e INAFED.

Los Castillos y los toritos, producen estruendo de la pirotecnia, como ejemplo de los diversos productos pirotécnicos señala el carácter festivo de los pueblos; así los cohetes anuncian con tronidos la ruta de las procesiones, sus tiempos (Medina, 2007: 38). Anuncian el comienzo de la celebración importante, a otras comunidades de otros pueblos los originarios, y a los avecindados.

El fuerte sonido ensordecedor que instalan los mismos los conjuntos, grupos y bandas musicales amenizando bailes del santo patrono y el anuncio de los juegos mecánicos instalados temporalmente, las grandes avenidas son cerradas al tráfico para el paso de procesiones y de comparsas, así como para la celebración de los bailes populares(Medina, 2007:36).

Anualmente se conforma el sistema de cargos, es la estructura social importante, ellos realizan tareas considero de “compromiso” con su comunidad. Como ejemplo he encontrado a los fiscales, las mayordomías, las comisiones, las organizaciones, los semaneros, esto se encargan de su reproducción cultural de las festividades, de forma cíclica y constante.

Las mayordomías son parte de las organizaciones comunitarias, y están organizadas en base en las manzanas del pueblo (Medina, 2007:64).

El reconocimiento local, de su comunidad los lleva traer para sus festividades programas atractivos de grupos de moda, famosos.

Las mayordomías como representantes de sus comunidades acuden anualmente a los llamados hoy santuarios, como el de Chalma en el Estado de México o, el más concurrido del país, el de la Villa de Guadalupe en la ciudad de México. Los mayordomos asisten a estos lugares con el objetivo de llevar a su patrono a la visita que le debe al santo o virgen del santuario, nutriendo de esta manera la relación entre las personas y los santos y, al mismo tiempo, entre los santos mismos. (Romero, 2003).

Aunque también realizan otras tareas, como obtener recursos económicos para las mismas festividades.

Los fiscales por su parte, son los encargados del cuidado y la protección de la iglesia, el conjunto de fiscales son los que forman la mesa directiva de la organización del ciclo ceremonial anual, quienes se integran bajo jerarquías y el cargo es ocupado por los hombres del pueblo.

2.4 Los tipos de festividades

Estas fiestas tienen como papel fundamental la expresión de la identidad colectiva de una región geográfica, en el caso de la ZMCM hay una variedad de tradiciones de corte prehispánico en toda la cuenca del valle de México y en los municipios del Estado de México.

Así encontramos la mezcla con las costumbres coloniales que nos muestran este resultado de mezclas festivas para la celebración. La fiesta podemos considerarla como un sostén de la estructura social y han contribuido a evitar la pérdida de identidad, de los valores tradicionales y la desintegración comunitaria.⁵³

Las manifestaciones culturales de los pueblos originarios son diversos, las fiestas patronales, el ciclo de cuaresma, el ciclo de invierno y el ciclo mesoamericano que argumenta Andrés Medina y tienen la función de la preservación de las tradiciones y acentúan la identidad de ellos.

De acuerdo con los ciclos ceremoniales considero que las festividades más importantes para este trabajo son las siguientes:

Santo Patrono

Los organizadores realizan antes de la festividad actividades que les generen recursos, que son bailes previos que se realizan en forma masiva en espacios públicos de la localidad, como los deportivos populares. Estos bailes tienen un costo, lo que les genera fondos, por otro lado realizan faenas, recolectando la cooperación en la población y en las colonias vecinas (Caso Santiago Zapotitlán).

⁵³ <http://www.elportaldemexico.com/cultura/fiestaspopulares/fiestasenero.htm> 17:38 18/11/11.

Es importante puntualizar y centrar el vínculo que se observa entre la festividad patronal, que es cultura popular a diferencia de baile en el deportivo que tiene más incorporado a la industria cultural, finalmente las dos son parte del entretenimiento, la cultura de la región y sus tradiciones se puede vislumbrar que muchos de los pueblos originarios se encuentran dentro de esta zona geográfica y hacen propicio que los bailes estén en un auge, organizados por grupos constituidos e identificables en las mismas poblaciones

Es el caso de los mayordomos o encargados de las fiestas, tienen a su cargo ciclo anual o definitivo los bailes populares juegan un papel importante porque son utilizados como medios para captar en algunos casos dinero para la realización de las festividades de los santos patronos del pueblo y por otro lado para realizar algunas remodelaciones de sus iglesias y en muy notable en el día del Santo patrono

Ahí se llevan a los grupos de música popular grupera del momento, el baile de esta festividad no es promocionado en los medio masivos de comunicación, ya que el programa dice grupo sorpresa, la plaza se llena en su cupo máximo por pobladores y público de las zonas aledañas, el baile es gratuito y popular, anteriormente se realizaron los trámites y servicios requeridos por las instancias Delegacionales (permisos),

La venta de productos se realiza de comida y bebidas sin patrocinadores, de antemano se siga conservando las tradiciones y costumbres de la localidad y la ganancia que obtienen por un lado es económica y simbólica en cada organizador, la comunidad, y el público que asiste.

El carnaval

Esta festividad y actividad local, ha sido investigada por científicos socio-culturales, en este trabajo no tiene importancia extenderse en el tema, solo menciono superficialmente algunas de sus características generales; considero que forman parte importante en las celebraciones de las poblaciones originarias para preservar sus tradiciones e identidad.

El carnaval, tiene su origen en México en las ciudades y puertos fundados por los españoles, pero están los otros que se relacionan con la parte mesoamericana, fueron históricamente prohibidos en el siglo XVII, pero hasta la fecha se siguen haciendo, en grupos de personas llamadas comparsas, se visten de mujeres, de animales. Se realizan de forma desfasada ya que no corresponden al ciclo cristiano (Medina, 2007:47).

Cristina Oehmichen, en el artículo sobre el carnaval realizado en San Francisco Culhuacán menciona que el carnaval, es una fiesta de inversión de orden social que precede a las austeridades de la cuaresma [...] Es un tiempo en que los roles sociales y sexuales son intercambiados (Oehmichen, 1992).

Es la festividad previa a la cuaresma en el calendario litúrgico, básicamente el carnaval se organiza por medio de grupos de personas, ellas bailan al compás de una banda, por las calles o vías principales, vestidos con disfraces y charros con máscaras, se detienen a bailar frente a las casas donde saben que les darán una cooperación para pagar la música.

Se coronan a las reinas que desfilan en carros alegóricos se organizan grandes bailes, aunque hay algunas variaciones que distinguen a cada pueblo.⁵⁴

En la Delegación Iztapalapa se celebra en los Reyes Culhuacán, Santa Cruz Meyehualco, Santa María Aztahuacan, Santa Martha Acatitla, San Lorenzo Tezonco, San Sebastián Tecoloxtitlán, Santiago Acahualtepec, Santa María Tomatlán; Antiguamente estas poblaciones estaban a las fueras de a gran ciudad Tenochtitlán, ya en la época colonial a raíz de la incorporación una nueva administración se prohibió, ya realización de carnavales, Cristina Oehmichen(1992), en el artículo “ *El carnaval de Culhuacán: Expresiones de identidad barrial*” los siguiente:

A causa de las prohibiciones del carnaval se ve confinada a fuera de la Ciudad en los barrios indígenas alejados de la traza urbana. Así, el carnaval continuó

⁵⁴ Fuente: www.iztapalapa.df.gob.mx

celebrándose en las regiones de Iztacalco, Iztapalapa y Mexicaltzingo. (Oehmichen, 1992: 172).

Por último y que en cierta medida las son beneficiadas con los bailes gruperos, son las peregrinaciones, aunque no se considera una festividad, tienen un fin como parte de la organización colectiva de las poblaciones originarias del SIDESO (sistema de información de desarrollo social) en el Distrito Federal hace un énfasis:

Las peregrinaciones juegan también un papel especial, como la tradicional peregrinación a Chalma muy importante para muchos de los pueblos y que implica toda una organización colectiva donde se entrelazan elementos de fe y de diversas significaciones individuales y sociales [...] también reafirman y fortalecen la cultura de estos pueblos (SIDESO).⁵⁵

Esta festividad directamente obtiene recursos del baile para su realización por tanto considero importante mencionarla, en el caso particular de San Lorenzo Tezonco.

Las ferias regionales, otras festividades.

Las poblaciones se han convertido en exposiciones de productos que se generan en la región, tanto en alimentos como en ganadería, como: *la Feria del Mole en San Pedro Actopan en Milpa Alta, la Feria de la Nuez en Amecameca, La Feria del Caballo en Texcoco*, entre otras. Son parte de las actividades económicas tradicionales; Las festividades son realizadas en lugares como explanadas, en zonas adaptadas conformadas por grandes superficies de terreno para el evento, como la Feria del Mole en Milpa Alta, donde cobran la entrada, habiendo dentro stands modulares, donde ofrecen variedades de moles, con distintos frutos, chiles y semillas.

El caso de *la Feria del Caballo en Texcoco*, la instalación ya está diseñada para su función, tienen, el palenque, las exposición de caballo de raza, también cuenta con una gran exposición ganadera y actividades en torno a la charrería y a los

⁵⁵ <http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/CapituloV.pdf>.

caballos. Plaza de toros, hay actividades típicas de la feria, se tienen atracciones como los juegos mecánicos, exposición gastronómica, comercio, jaripeos, bailes populares con las presentaciones de artistas y coronación de la reina.

Otras de festividades en Delegaciones y Municipios.

Las festividades cívicas más importantes como el grito de independencia, el día 15 de septiembre el aniversario de la Revolución Mexicana. Otras importantes son creadas por las empresas de consumo, el día de San Valentín, el día de las madres, el Halloween , y el día de muertos por último un tanto turísticos son los equinoccios. En la clasificación de ZMCM, se encuentran municipios en color gris muestran distintas festividades (Tabla completa en Anexos I), aunque también es probable que en la Cuenca se celebren.

2.5 Clasificación de espacios utilizados para los bailes gruperos.

La modernización ha transformado la forma de vida de los pobladores al grado de tener necesidades materiales, se tienen que poner soluciones como realizar soluciones de tipo vial, generando los ejes viales, los sentidos únicos en avenidas con camellón arbolado, los pasos a desnivel en lugares prioritarios de la vida urbana (Langagne, Véjar y Ríos, 1990:71).

Los bailes se llegan a convertir en necesidades, donde se apropian del lugar para el entretenimiento y la distracción, a este lugar se le considera llamar espacio.

De acuerdo con mis observaciones y las definiciones he considerado caracterizar de acuerdo a su función en espacios abiertos y espacios cerrados respecto a la pertenencia en espacios en públicos y privados.

I. Espacios abiertos y cerrados.

1. Espacio Abierto es el medio físico, libre de una cubierta material, proyectado y construido por el hombre con algún fin específico⁵⁶.

⁵⁶ <http://cgservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/r29202.htm>

En esta clasificación de espacios se encuentran los Atrios de las iglesias que tiene un uso de tipo religioso, las calles y los deportivos, los parques y las plazas, donde puede ser un medio de expresiones culturales, sociales, políticas, recreativas de un espacio donde se desarrolla un grupo social.

El deportivo es un espacio abierto y popular , se transforma en privado respecto a las siguientes observaciones y a su logística de baile gruperero, tiene como función la práctica deportiva, este se apropia del espacio para transformarlo en un lugar de baile gruperero, donde los organizadores de las festividades tienen la función de colaboradores del baile, no son los que se llevan las ganancias totales, existe el promotor que es el que les paga por dicha plaza, y es el que tiene en su poder los espacios para la venta de productos y de servicios dentro del deportivo, pero también se presenta el comercio formal e informal a las afueras del lugar y la piratería, este baile tiene cierta “caducidad”, promoviendo por los medios masivos de comunicación, publicidad, venta de boletos, de los cuales se derivan las ganancias económicas millonarias que genera el baile en los tres momentos.

“La calle es de todos “, es otro espacio abierto, donde se realizan festividades importante a nivel comunitario de orden sociocultural, como bodas, bautizos, aniversarios de los mercados populares y la celebración de prácticas como las andanzas de los que participan en los carnavales y en donde se oye la música gruperera, la música de banda, la tambora. Son centros de reunión en donde la vendimia está a la orden del día en calles aledañas a la instalación, venta de sombreros, comida, bebidas, CD, etc.

2. Espacios cerrados.

Son terrenos que tienen dimensiones y límites que dificultan la conexión espacial y visual con otros espacios, los lugares gruperos, albergan una cantidad considerable de asistentes, tienen una infraestructura destinada a cumplir ciertas tareas, así como personal encargado de las mismas dentro de esta categoría se encuentran: *El Palacio de los Deportes, El Auditorio Nacional*, los rodeos y los palenques se encuentran clasificados dentro de esta categoría

II. Espacios públicos y privados.

1. El espacio público

Es un espacio geográfico donde las personas se reúnen con el fin de asistir y disfrutar algún tipo de espectáculo, se encuentra abierto a toda la población, no tiene dueño privado, generalmente están bajo el control y vigilancia o custodiados por las autoridades del gobierno, para realizar un baile se tienen que seguir ciertos trámites y cumplir con los reglamentos, y pagar los respectivos costos por hacer un baile grupero en la instalación;

En la clasificación podemos encontrar que los espacios de este tipo son las calles, plazas, avenidas, deportivos etc. como espacios abiertos y por el otro lado espacios cerrados cómo bibliotecas, canchas de futbol, auditorios municipales, centros cívicos etc.

Es espacio público se concibe como un espacio de comunicación, como el lugar donde confluyen, se tocan, negocian, se enfrentan, los diversos grupos sociales que conforman la sociedad, sobre temas y asuntos de interés colectivo [...] hace referencia a una conexión comunicativa entre dos ámbitos: el de los ciudadanos privados, dispersos y fragmentados, y el de las instituciones sociales – religiosas, políticas, económicas, culturales- que administran y controlan diferentes campos de la vida social. (Reguillo, 2005: 377).

Observamos que en los casos específicos de los bailes, los deportivos y campos de fútbol son importantes, necesarios para que se realicen, por su enorme extensión con la que cuentan y en donde hay entradas masivas a los eventos.

Además considerando como se apropian, los espacios que no están hechos para el fin de los bailes masivos, pero hay una transformación del campo de fútbol es el día del baile en un lugar adaptado con escenarios, una taquilla, está cercado perimetralmente, funciona y es utilizado en la noche, tiene asistencia de miles de personas, cosa que nunca pasaría al utilizarlo para el fin que está construido, una cascarita.

Los espacios públicos de cierta forma se convierten en espacios privados en el momento que se utiliza para el baile grupero de música grupera, en el momento que el control del dicho espacio es tomado por la producción del mismo baile, y fundamentalmente porque se restringe indiscutiblemente el ingreso a cambio de cierto pago monetario, en el caso del deportivo, por otro lado puede haber eventos públicos que son manipulados por las empresas de medios de comunicación que con el fin de ganarse un boleto tienen que escuchar o ver cierta programación; pero siempre contando con su propia seguridad privada, que controla los accesos al lugar, ya que asisten miles de personas.⁵⁷ El espectáculo grupero es parte de la recreación y no cumple el fin como tal el deportivo.

2. Espacio privado

Este tipo de espacios tiene dueños privados y cuenta con ciertas reglas de acceso, determinado por los mismos dueños, en lo que en la mayor parte hay que pagar por entrar, dependiendo de su uso en esta clasificación, los principales inmuebles masivos en la ZMCM son: *Estadio Azteca, Centro de Espectáculos Carma de Chalco, la Explanada 30-30 en Ecatepec, El Autódromo Hermanos Rodríguez, El Palacio de los Deportes, el Auditorio Nacional, El Zócalo Capitalino*; este es un espacio público pero conglomerada a cientos o miles de personas, aunque con la apropiación de espacios por las empresas se llega a transformar en privado.

En este caso los bailes populares no tienen la utilidad de festejar a algún patrono, tiene la finalidad comercial, ahí juntan a muchas agrupaciones del género regional mexicano que está constituido por diferentes géneros musicales como: el norteño, la banda, el duranguense, la cumbia, norteño banda y actualmente las nuevas propuestas que son el movimiento alterado y el tribal.

A continuación muestro dos ejemplos importantes de espacios privados:

⁵⁷ para concentrar esporádicamente en el caso de los deportivos más de quince mil personas o más, hay venta de productos dentro y fuera del lugar, tiene una estructura organizativa.

El Foro Sol y “Él Vive Grupero”

Es un baile realizado en un espacio privado y abierto, se realizó por dos años consecutivos en el Foro Sol de la Ciudad de México (2010-2012). y donde su propósito es reunir a las mejores agrupaciones,” presentando un espectáculo con las características de un típico baile grupero⁵⁸

Este baile de tipo grupero, fue basada la idea por el éxito que ha tenido *Él Vive Latino*⁵⁹

No fue tan visible, cantidad de personas asistentes por la forma en que se instalaron los escenarios, obviamente tenía curiosidad por ver cómo sería un Vive Grupero pero tampoco se quería mojar, por eso entraba y salía y nunca se pudo ver a toda la gente junta, (José Ángel Medina, del grupo Patrulla 81).

Otro cantante grupero Francisco El Gallo Elizalde señala también señaló que el clima fue un factor determinante en el primer Vive Grupero. El clima fue fundamental para asustar a la gente en 2010. (*TV NOTAS*).

En este baile grupero los organizadores consideraron que los precios tendrían que ser parecidos a los que se manejan en bailes de plazas públicas es por eso que: Para lograrlo se mantendrán los costos de 2010: doscientos cincuenta pesos por día y cuatrocientos pesos el abono.

En otros bailes, los precios van de cincuenta pesos a ciento cincuenta o doscientos en fin de semana. Como una industria de la música gruperera, del vive grupero pretende obtener ganancias a corto tiempo.

Se esperaban ver ganancias después de cinco años (2017), tiempo estimado en el que esperan consolidarlo en la Ciudad de México, lo cual se realizó en una siguiente vez pero fue la última (2012).

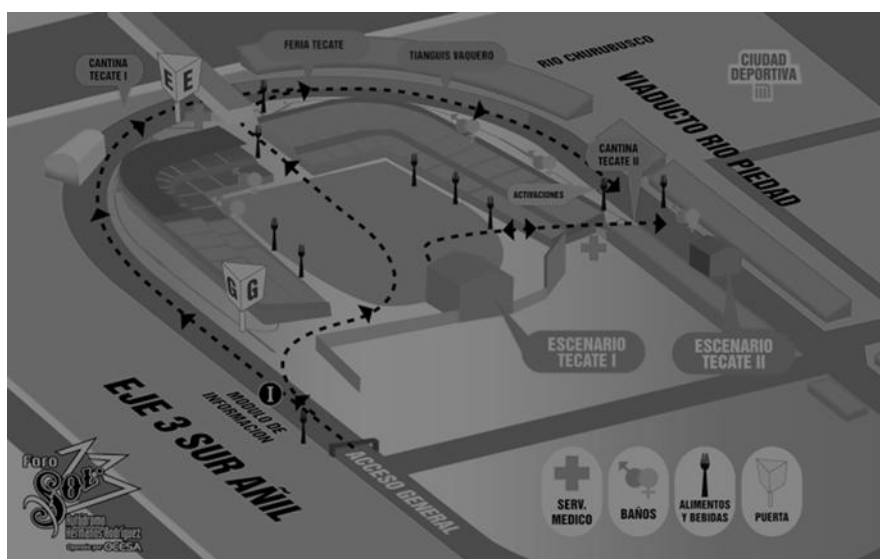
⁵⁸<http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/102679.html>.
17:52 18/11/ 2011.

⁵⁹este reúne a bandas de Rock y que hasta la fecha ha significado grandes ganancias monetaria, el primer año él Vive grupero no tuvo la suficiente asistencia, logro concentrar a 30 mil personas en los dos días que tiene de duración.

Este baile (imagen II.3) tenía dos grandes escenarios que se distinguen por nombres el Tecate I y el escenario Tecate II, en donde se presentan las agrupaciones, además puestos con artículos de las bandas, así como juegos de feria y toro mecánico. En el año 2011 logro concentrar a 43 mil personas esto lo afirma la revista *TV Notas*⁶⁰

En el año 2011 se realizó “*Él Vive Grupero* desde las trece treinta hasta las dos de la mañana del siguiente día, esto le da a los organizadores la seguridad del que el baile popular en este lugar y el encuentro musical que hubo constató que hay mucho público que ya es afecto a la música grupera, y no importa el nivel socio económico al que pertenezca⁶¹.

Imagen II.3
Distribución y organización de los escenarios en
el Vive Grupero 2011.



Fuente: obtenida del vive grupero.

⁶⁰<http://www.tvnotas.com.mx/2011/02/22/C-7474-vive-grupero-reunio-a-mas-de-43-mil-personas.php>
Sitio consultado el día 19 de junio de 2012 a las 20:40.

⁶¹ <http://www.horacero.com.mx/noticia/?id=NHCVL46782>. Sitio Web consultado el 19 de junio del 2012 a las 20:32

En años posteriores se realizó este baile, no cubrió las expectativas de masividad para ser redituable, la cantidad de personas que asistieron en su un solo grupo como *El Recodo o La Arrolladora Banda El Limón*, las reunía en una sola noche.

Considero que este tipo de baile, le hizo falta para ser exitoso, más publicidad en los medios de comunicación, fue en los dos años que se realizó un evento de captación de público y de dinero , pero redituó lo esperado por la empresa OCESA, responsable de tal evento.

Los Rodeos

En los noventas comenzaron a surgir los lugares para bailar grupero, cuando el movimiento tiene sus primeras manifestaciones en el centro del país un lugar conocido es el salón pacífico que estaba ubicado en la calle de Bucareli en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Actualmente los Rodeos más conocidos y populares en la ZMCM (II.4).

Un rodeo en el imaginario se considera como un lugar abierto en donde se realizan suertes con ganado y caballos entre las cuales destacan el lazado de becerro, derribe del novillo, jineteo de toros.

Sin embargo en la ZMCM, los rodeos son espacios, establecimientos cerrados y privados en los cuales su actividad comercial es la presentación de gruperos, lo que distingue es la estancia más cómoda y con menos cantidad de público para ver al artista grupero de su preferencia.

Podemos ver que desde su fachada existen estas características en cuanto a los materiales como son maderas, tabiques de ladrillo, cabezas de caballo, herraduras. Dando la apariencia por lo general de ser haciendas revolucionarias, campiranas. En sus logos del *Toro Loco*, tiene a un toro embravecido.

En la parte interior del inmueble generalmente hay mesas que están distribuidas de modo que se vea el escenario que por lo general es solo uno, el cual se encuentra equipado con luces y audio para el artista que se presente.

Imagen II. 4 Rodeos que se encuentran en la Zona Metropolitana De la Ciudad de México en el año 2011.



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes de los rodeos gruperos.

Las mesas son relativamente pequeñas, tienen un cupo para 4 persona y su precio varía de acuerdo con la ubicación, ya que entre más cerca se encuentre del escenario su costo aumenta, en la parte de enfrente del escenario esta la pista de baile del rodeo, en donde se puede ir a bailar y es para todos los asistentes.

La imagen es un ejemplo y fue tomada de la página del Rodeo Santa Fe donde muestra la ubicación y el costo que depende de la cercanía al escenario (imagen II.5).

Por lo general estos establecimientos cuentan con bailarines ellos realizan coreografías y las presentan en el opening los días de los eventos en el rodeo, su vestimenta consta de sombrero, brasier con lentejuelas, pantalones entallados en el caso de los hombres y shorts corto, algunas usan chaparreras.

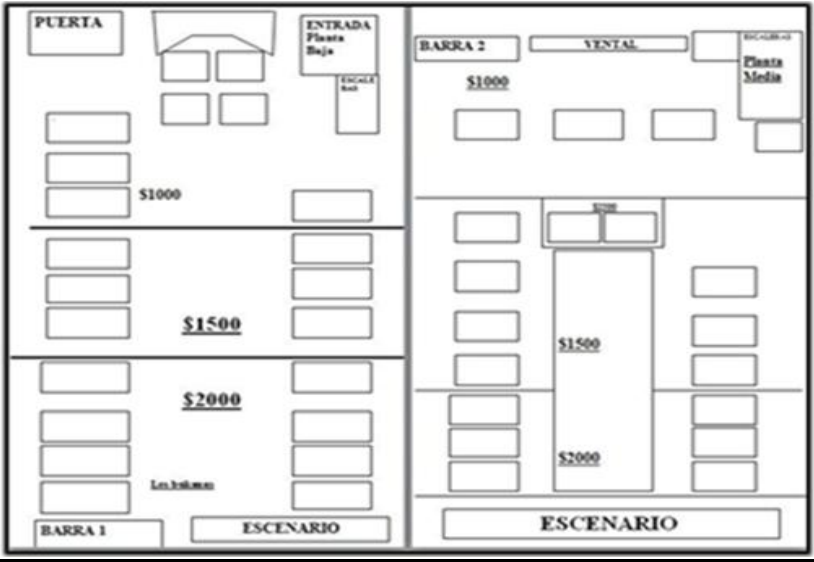
Simulando el estilo campirano, su escenario tiene una altura considerable para la visión de todos y como parte de su escenario esta la pantalla gigante, además de su escenografía están algunos arcos iluminados y las puertas y ventanas de madera con herrería color negro.

Estos rodeos tienen a la venta bebidas como la cerveza y vinos, algunos hacen promociones en el consumo de dichas bebidas y dan como cortesía un caballito de tequila.

Edgar Morín(2000) menciona respecto a esto, el consumo alcohólico resulta variado aunque prevalece la cubeta de cerveza (ocho botellas por 130 pesos) y el tequila (por ejemplo, *Jimador* de tres cuartos por \$450.00 pesos), aunque también se toma ron o brandy cuyo precio parece variar según el artista que se presente; como en la mayoría de los espacios nocturnos de la ciudad, no son muy visibles, si es que en la práctica realmente operan, las listas de precios (Morín, 2000).

Los rodeos se manejan con cortesías generalmente en los días que no va algún grupero y cuando hay uno su costo en cuestión del grupero aumenta a \$500 pesos por boleto y aparte la mesa reservada. Se localizan estratégicamente en la ZMCM, cubriendo zonas con alto impacto de habitabilidad, municipios y zonas delegacionales ya urbanizados.

Imagen II.5
Distribución estándar de un rodeo



Fuente: Obtenida del rodeo Santa Fe.

Con las anteriores exposiciones, considero importante mostrar los dos tipos de bailes gruperos que en el 2011 fueron utilizados para la realización, y que dan cuenta de la particularidad de cada uno. A continuación muestro ejemplos de espacios utilizados para la realización de los bailes gruperos.

En los distintos inmuebles, (II.6) elaboré y caractericé las diferencias, así como similitudes que encontré en los bailes gruperos, la tabla está basada en las observaciones realizadas en los inmuebles donde se realizaron los bailes, tomo por un lado del deportivo popular como espacio abierto y público y el rodeo como un espacio cerrado y privado.

Tabla II.6
Diferenciación de espacios gruperos

Espacio Público Deportivo	Criterios de diferenciación	Espacio Privados Rodeo
Dependerá en su mayoría por el ciclo festivo, cívicos de fechas importantes, de las localidades que conforman la ZMCM.	Origen	Tiene una constante asistencia y depende del propietario del inmueble. Se celebran festividades Cívicas-sociales.
Tiene constancia en los ciclos festivos, religiosos, sociales y cívicos. Tiene temporalidad (un solo evento) Horario Nocturno La duración de 9 horas.	Temporalidad	hay aumento de establecimientos, y generalmente, constancia, los fines de semana. Tiene una cartelera cada fin de semana de viernes y sábado, algunas ocasiones el domingo. Horario Nocturno La duración es de 6 horas.
Costumbres y tradiciones de las zonas donde existe población originaria. Se persigue la obtención de dinero para sus fiestas patronales y la recaudación para mejoras de sus iglesias, pero de forma indirecta.	Motivos y fines	Económico y comercial por parte de los propietarios. Obtención de dinero por un servicio prestado.
Interviene la organización Comunitaria, los sistemas de cargos de las comunidades entre ellos los mayordomos, fiscales, comparsas.	Organización	EL dueño, prestador del Servicio del lugar, y el promotor. Así como su estructura organizacional del lugar. (Seguridad, meseros, Performance con los bailarines, etc.)

Se aplica la ley de espectáculos públicos del Distrito Federal y el reglamento en los Municipios del Estado De México.	Regulación legal del Espacio.	Se aplica la ley de Establecimientos públicos y la ley de espectáculos Públicos.
Hay comercio informal y formal dentro y fuera del baile son abundantes. Comida,drogas,bebidas (cerveza,vinos,refrescos,cigarros, comida) artículos gruperos (Playeras,posters,encendedores, discos)dulces, frituras, fotografías,sobreros,etc	Tipo de comercio y venta de productos	Hay comercio formal y muy poco informal a las afueras del lugar. Los productos que se venden adentro del lugar son bebidas (cervezas, tequilas, Whisky) Cigarros
En las poblaciones con festividades,la organización local absorbe gastos que genera el baile de su patrono y/o son precios accesibles al público los boletos para eventos en deportivos. Se apropian del espacio temporalmente.	Precios y servicios	los costos son considerablemente son elevados en los boletos, tiene zonas reservadas VIP y esto genera un costo adicional. Los precios son elevados en la bebidas. El espacio es permanente
Hay una apropiación de espacios públicos de manera temporal. El espacio se modifica (3 días antes), se organiza y se distribuye los espacios reservados para escenarios, área del público, zona de baños, venta de productos de las agrupaciones, área destinada para la taquilla, acceso al evento. Se instalan para el evento todas las luces, audio, pantallas, escenarios.	Uso del Espacio	El espacio es permanente. Se encuentra con las condiciones necesarias ya que cuenta con toda la infraestructura que necesita. Escenario, pista de baile. Audio,luces,música,pantalla gigante
Comerciantes de venta de comida, bebida, productos, servicios de sanitarios, instituciones de Gobierno (SSP o Municipales, ministerio público, ambulancia, bomberos), Transportes temporales. Estacionamiento adaptado en las calles y lugares aledaños al baile.	Servicios que ofrece	Servicio de seguridad del lugar. Meseros Sanitarios. Guarda ropa Bebidas. Estacionamiento fijo.
El baile tiene mayor asistencia, ya que el espacio por lo general es amplio miles de personas. Se hace en distintos lugares	Asistencia	Tiene una asistencia constante salvo que sea un evento masivo pero tiene un tope de entrada. En el lugar del evento.

establecidos temporalmente para la venta como lo son las farmacias, tiendas de abarrotes, mercados públicos, Iglesias ,locales son donde venden ropa (el caballo pinto). Regalan cortesías, los organizadores, los medios de comunicación, los gruperos en sus redes sociales.	Venta y obsequio de boletos	Regalan cortesías. Los propietarios y los medios de comunicación, los gruperos en sus redes sociales.
Temporalmente se concentran a las afueras del lugar donde se realiza el baile, son varias rutas de transporte más los transportes fijos llamémosle al metro, taxis, tren ligero, metro bus. Están ubicadas dentro de una estructura vial Vías primarias y secundarias Terciarias	Transporte Y Vialidades	Transporte establecido en las vialidades a las afueras del lugar. Sitios de taxis, transporte público. Ubicados en la zona en vías primarias y secundarias, lo que le da una mayor visibilidad al inmueble.
Hay apoyo por parte de la SSP del DF y de la policía municipal, seguridad privada de las agrupaciones y gente del lugar. Instituciones públicas dentro del Lugar. (Ministerio Público, SSP., Protección civil, etc)	Seguridad	Privada. En la parte interna del lugar
Realizan mantas, pinta de bardas, propaganda publicitaria (carteles, folletería) redes sociales, estaciones de radio y TV.	Publicidad	En el lugar del evento, medios de comunicación, redes sociales, pinta de bardas, los carteles publicitarios.
Contratan una cartelera ya armada el promotor ya la trae. Generalmente traen varias agrupaciones, más de siete.	Cartelera	Por lo general a una sola agrupación estelar. Y lo amenizan con música que pone el lugar y el show de performans.
Cervecerías, Marcas de ropa, de zapatería, Tequilas, sombreros, cigarreras. Estaciones de radio o TV.	Patrocinio	Cervecerías, Marcas de ropa, zapatería, Tequilas y Wiskys , sombreros, cigarreras. Estaciones de radio o TV.

Fuente: Elaboración propia

Los bailes gruperos tienen un origen distinto, en el caso de los públicos dependerá directamente de los ciclos festivos ceremoniales y las festividades

cívicas tradicionales del país. Por otro lado en el caso de los espacios públicos su origen de los eventos dependerá de los ciclos Cívico-sociales. Los eventos son sociales como el 14 de febrero, la guerra de las bandas, las festividades cívicas que tiene se celebran con un mayor índice son: el 15 de septiembre “la Noche mexicana”, el Halloween, las posadas entre otras.

Su fin y la temporalidad se da de acuerdo con los ciclos festivos ya está marcado e La organización de las poblaciones originarias intervienen el sistema de cargos de la población, los fiscales y mayordomos, en la parte privada tienen un dueño o dueños, que cuentan con un personal que labora en el lugar.

Además, los espacios públicos tienen una modificación de tres días para desarrollar este tipos de bailes, en el caso de los privados ya tienen las condiciones necesarias para su funcionamiento de los días viernes, sábado y domingo, aunque hay eventos sociales esporádicos donde se abre en otros días. La asistencia es constante en el caso de os espacios privados porque tienen cierto aforo dentro del lugar, y aumenta muy poco cuando hay un grupero famoso.

En tal caso los bailes realizados en espacios públicos son de miles de personas, pero solo en una fecha en un mismo deportivo popular por mencionar, no suele modificarse su estancia del público que asiste al baile, ya que la hora de entrada en privados es a las 9, y la hora de salida aproximadamente son seis en total, en el caso del público la temporalidad es mayor porque la estancia es de nueve horas, inicia generalmente a las 8 el acceso al lugar, en el caso de los asistentes y su término es entre cinco y seis de la mañana.

La organización de las poblaciones originarias interviene el sistema de cargos de la población, los fiscales y mayordomos, en la parte privada tienen un dueño o dueños, que cuentan con un personal que labora en el lugar.

Para su funcionamiento tienen especificaciones legales, normas que son aplicadas en los distintos espacios, en la Ciudad de México y en los municipios del Estado de México, respecto a la seguridad del lugar, acceso restringido a menores de edad, en el caso de los lugares privados, en los públicos el ingreso no es

inconveniente para nadie, incluso asisten niños. Se convierte en un espacio más familiar. Las disposiciones de protección civil en ambos casos, e instituciones de gobierno que apoyan el evento.

Hay una mayor venta de productos como artículos gruperos, bebidas, comida, drogas, dulces, en el caso de los espacios públicos, y en el caso de los espacios privados son pocos los productos que se venden.

El costo de los espacios públicos son absorbidos por toda la cuestión organizativa previa al evento que se realiza en las plazas públicas, por los encargados de las festividades, en el caso de los privados siempre es constante el precio del boleto y aumenta de acuerdo al grupero que se presente, así como las zonas que son reservadas dentro del lugar con un precio. El costo de los productos es elevado en los espacios privados desde su entrada al lugar grupero, el lugar que ocupa dentro (mesas de acuerdo a las zonas) y las bebidas.

Los servicios que ofrecen son distintos, previo al baile si coinciden en la promoción del baile, la publicidad, en el caso de los privados es constante dos o tres veces por semana; los inmuebles privados cuentan con meseros, sanitarios establecidos dentro del lugar, etc.

En la parte pública los servicios son instalados temporalmente durante el baile, comercio distinto, servidores públicos de las delegaciones y municipios, transporte público a las afueras del baile, estacionamiento en las calles aledañas.

Las vialidades son importantes y estratégicos para la realización del baile, geográficamente deben de estar adecuados para la llegada del público, generalmente se encuentran en vías primarias, secundarias y terciarias.

El transporte en el caso de los públicos está concentrado a las afueras del lugar así como las distintas rutas que llevan a los CETRAMS, de la ZMCM. En los privados se encuentran los sitios de taxis y estacionamientos del lugar.

La seguridad es menor en el caso de los rodeos solo está el personal del lugar, y de los gruperos, en el caso de los masivos hay apoyo adentro y afuera del lugar por la SSP.

La venta de boletos en el caso de los establecimientos privados es en inmueble y hay promoción de regalar boletos en el caso de las radiodifusoras gruperas de la ZMCM. Su venta es realizada en el caso de los públicos en lugares cercanos al evento, como la iglesia, el mercado, farmacias, locales donde se vende ropa.

Los gruperos que tocan en sitios públicos son contratados en un conjunto de agrupaciones llamadas carteleras o programas ya organizadas por el promotor, son más de seis grupos que tocaran en el baile, desde los novatos hasta el grupo estelar, los privados es solo una agrupación central en el caso de los rodeos.

Aunque hay eventos masivos, en el que hay entrega de reconocimientos, donde hay más de 15 agrupaciones de músicos como los eventos La Fiesta de la Radio, y un festival, *Él Vive Grupero*, entre otras.

El patrocinio del baile esta dado principalmente por dos cerveceras modelo y corona, marcas de ropa *Levy's*, bebidas, cigarreras, estaciones de radio pertenecientes al sistema *Radiopolis* y *Radio Centro "la Ke Buena y la Z"* y televisión: existen otros tipos de inmuebles, abiertos y cerrados, públicos y privados utilizados también para este fin.

Finalmente los bailes son a simple vista similares, aunque cada uno tiene su dinámica de funcionamiento específico, que es lo que le da la particularidad, visto desde la diferenciación de la explicación anterior.

2.6 La geografía de los bailes populares gruperos en la ZMCM. Resultados obtenidos durante el año 2011.

A continuación presentaré los resultados del registro y análisis de los bailes gruperos en el año 2011.

En México, se ha incrementado el consumo de música grupera, concretamente se centra mi muestra tomada a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, para tener la información sobre los lugares donde se realizan bailes , realice una base de datos donde se registraron diariamente en todas su localidades los bailes, obtenidos durante todo el año 2011, en análisis y los resultados están constituidos por dos secciones, para dar cuenta la geografía con más espacios dedicados a los bailes gruperos, así como el tipo de espacio que es utilizado para tal fin.

Por otro lado, la fuerza y la popularidad de los distintos géneros musicales gruperos que son presentados en los bailes.

La primera parte incluye las siguientes variables:

- Fecha en la cual se realizó el baile y está distribuida por meses los resultados están basados en varias páginas web dedicadas a los bailes gruperos descritas anteriormente.
- El número de presentaciones totales en la ZMCM. Para ver cuál es en la actualidad el auge y el fenómeno concreto, como caso no aislado de los bailes gruperos.
- Los lugares en los cuales se presenta este fenómeno: propiamente se refiere al tipo de espacios (públicos o privados)
- En los espacios públicos la cantidad de bailes que se presentan por mes y el incremento que se da en algún o algunos meses.
- En los espacios privados es el mismo análisis que lo anterior.

De acuerdo a lo anterior realicé una categorización de esta se desprende cuadro en donde se muestra cuáles son los espacios y cuantos bailes se presentan por categoría. Los bailes los ubique, si se encuentran en el Estado de México o DF. Lo que mostrará donde hay mayor concentración de bailes y el porqué de ellos. Por último se mostrarán el tipo de festividades de los bailes, de las cuales está constituido y el motivo que persiguen; Los bailes realizados en la ZMCM durante el año 2011 es el siguiente:

Los datos fueron organizados de la siguiente manera y los contenidos de ella se encuentran en los Anexos de este trabajo.

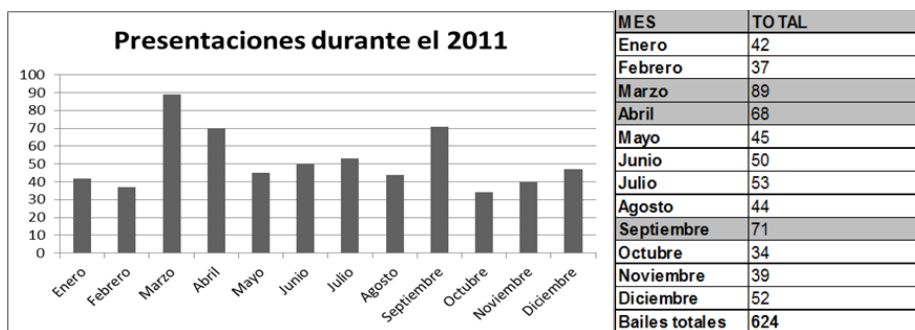
1. Fecha en la que se realizó el baile grupero: inicio el día 8 de enero y finaliza el día 28 de diciembre del año 2011.
2. Lugar: se refiere al inmueble o espacio público utilizado para dicho fin.
3. Tipo espacial. Público.
4. Tipo espacial. Privado.

A) Los bailes gruperos en el 2011 en la ZMCM.

Los resultados obtenidos de la base de datos sobre los bailes son 624 bailes, en toda la ZMCM, de los cuales el mes con mayor actividad de bailes gruperos fue el mes de marzo con 89 bailes y analizando la base se debe a la celebración de festividades religioso- festivo como lo son inicio de los carnavales y las fiestas patronales, que incluyen todas las clasificaciones, el mes de septiembre tuvo 71 presentaciones, esto respecto a la base de datos refleja que se incrementa a la festividad del 15 de septiembre.

Generalmente se realizan bailes en explanadas delegacionales y en los municipios de la ZMCM (Tabla II.7).

Tabla II.7
Meses con mayor actividad gruperu en la ZMCM.



Fuente: Elaboración propia.

Otra observación fueron el número de bailes realizados por entidad federativa Estado de México o en la Ciudad de México, en un municipio o una delegación política, (tabla II.8), los meses en que se realizan más de treinta bailes son en el Distrito Federal los meses de Marzo, Abril, Julio y septiembre, mientras en el Estado de México la dinámica de los bailes son los meses de Enero, Marzo, Abril, Junio y Septiembre.

Considero que influyen los ciclos festivos, las festividades cívicas en donde se incrementan. Aunque también el clima favorece cuando no hay lluvias para que exista una mayor concentración de público en los bailes.

Tabla II.8
Bailes gruperos realizados en el Distrito Federal y Estado de México durante el 2011.

Mes	Distrito Federal	Estado de México	
Enero	11	31	
Febrero	18	19	
Marzo	43	46	
Abril	31	37	
Mayo	20	25	
Junio	18	32	
Julio	32	21	
Agosto	25	19	
Septiembre	40	31	
Octubre	21	13	
Noviembre	21	18	
Diciembre	28	24	
TOTAL	308	316	624

Fuente: Elaboración propia.

Los bailes están organizados de acuerdo al tipo de inmueble, si es público o privado y en donde se realizó, esto se refiere al baile hecho en el Distrito Federal o El Estado de México. Utilice abreviaturas que indican los diferentes tipos de inmuebles y el lugar en que se encuentran (Tabla II.9).

Tabla II.9
Clasificación de bailes respecto a la relación por ubicación geográfica y el tipo de espacio

BPUDF	Bailes publicos Distrito Federal
BPUEM	Bailes publicos Estado de México
BPRIDF	Bailes privados Distrito Federal
BPREM	Bailes privados Estado de México

Fuente: Elaboración propia

Cada uno tiene sus particularidades, de acuerdo a la clasificación y por el lugar geográfico en que se localizan los bailes. Los resultados generados fueron los siguientes:

Por otro lado podemos observar en la (tabla II.10) que los bailes en establecimientos públicos en la Ciudad de México fue mayor al Estado de México considero que tiene fuerte impacto las poblaciones originarias en las diferentes delegaciones políticas los bailes en el mes de marzo se observa el incremento y se relaciona con los carnavales que se realizaron en ese mes.

Tabla II.10
Bailes realizados en lugares públicos y privados en la Ciudad de México y el Estado de México.

Mes	BPUDF	BPUEM	BPRDF	BPREM	
Enero	3	13	8	18	
Febrero	10	5	10	12	
Marzo	21	29	19	20	
Abril	19	6	13	30	
Mayo	9	11	11	14	
Junio	3	11	15	21	
Julio	16	5	16	16	
Agosto	7	2	18	17	
Septiembre	23	21	17	10	
Octubre	7	4	14	9	
Noviembre	7	11	14	7	
Diciembre	13	14	15	10	
Total	138	132	170	184	624

Fuente: Elaboración propia

En un comparativo y de acuerdo el porcentaje los bailes privados, por otro lado los privados tuvieron 184 en el Edo. Mex. Es del 29.49 %, respecto a las otras categorizaciones en este sentido creo conveniente afirmar que es donde mayor

concentración de establecimientos como los rodeos se encuentran es esta zona llamada cinturón de la ZMCM.

Durante marzo este mes fue de mayor trabajo dentro de los cuatro rubros clasificatorios, pero en septiembre se presentó en lugares públicos un aumento de eventos principalmente por la fecha cívica del 15 de septiembre. Esta celebración concentra plazas multitudinarias en toda la zona.

En la siguiente (tabla II.11) establecí los bailes con mayor frecuencia en las delegaciones políticas.

Tabla II.11
Bailes realizados en las delegaciones políticas.

Delegaciones	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1 Álvaro Obregón	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	5
2 Azcapotzalco	0	0	4	0	1	1	0	0	1	0	0	0	7
3 Benito Juárez	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4 Coyoacán	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	4
5 Cuauhtémoc	1	0	2	1	0	1	2	2	8	4	0	1	23
6 Gustavo A. Madero	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7 Iztacalco	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	6
8 Iztapalapa	1	2	9	3	4	0	5	5	2	4	3	2	41
9 Magdalena Contreras	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3
10 Miguel Hidalgo	1	0	0	0	2	2	0	1	1	0	0	1	8
11 Milpa Alta	1	1	1	2	1	2	1	1	2	5	0	2	19
12 Tláhuac	0	8	5	4	2	3	7	3	7	2	1	4	46
13 Tlalpan	1	5	4	7	2	1	8	3	3	1	6	4	45
14 Cuajimalpa	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	10
15 Venustiano Carranza	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
16 Xochimilco	6	1	16	8	8	8	8	8	9	3	10	10	95
	11	19	43	30	20	18	32	25	40	21	21	28	308

Fuente: Elaboración propia

Los bailes que tuvieron mayor cantidad fueron los que se realizaron en las delegaciones de Iztapalapa con 41 bailes, Tláhuac con 46, Tlalpan 45 y por último Xochimilco con 95 bailes.

Esto nos muestra que las delegaciones que tienen pueblos originarios que están en la cuenca del Valle de México utilizan los bailes como parte de sus festividades y a su vez los rodeos le sacan provecho, de hecho el rodeo “toro loco”, el rodeo Xochimilco y el rodeo texanos son los que se encuentran en estas zonas, ayudan a reforzar la estructura de originaria.

De los 308 bailes realizados en las 16 delegaciones políticas que conforman la Ciudad de México, fueron 4 las que mostraron la mayor incidencia de bailes, la Delegación Xochimilco que fue la que más bailes tuvo con bailes totales durante el año 2011 con 30.8%, Tlalpan 14.6% , Tláhuac registró un 14.9% Iztapalapa con un 13.31%.

La tabla muestra que la delegaciones restantes tienen también bailes pero mínimamente según la base de datos, los de mayor cantidad de baile están en esa zona limítrofe del Distrito Federal, en colindancia con municipios del Estado de México, por un lado, yo considero también a la delegación Iztapalapa como tal;

Por otro lado se concentraron los bailes en el Estado de México, lo que si necesito aclarar que solo en la tabla consideré a poner a los municipios que tuvieron mayor cantidad de bailes gruperos, ya que hubo municipios donde no hubo actividad; De los 316 bailes totales, los municipios que consideré con mayor cantidad de bailes son los que tuvieron más de 15 bailes son los siguientes (Tabla II.12). Chalco 5%, San Vicente Chicoloapan 5.3%, Texcoco 6.6%, Los Reyes la Paz 7.27%, Ecatepec 8.22%, Cuautitlán Izcalli 9.49%, Tlalnepantla 10.1%, por último Netzahualcóyotl con 13.6%.

Tabla II.12

Bailes en Municipios del Estado de México con mayor actividad grupera.

Municipios	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Acolman	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	4	7
Atenco	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	5
Atizapán	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Atizapán de Zaragoza	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Chalco	1	1	1	1	4	1	0	4	0	1	1	1	16
Chimalhuacán	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	5
Cuautitlán Izcalli	3	2	2	4	1	3	3	2	5	1	2	2	30
Chicoloapan	2	2	0	2	2	3	2		0	2	0	2	17
Chiconcuac	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2	6
Ecatepec de Morelos	5	2	4	2	2	0	1	4	2	2	2	0	26
Huixquilucan	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
La Paz	4	1	1	1	2	4	3	2		2	0	3	23
Ixtapalapa	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	7
Melchor Ocampo	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Naucalpan de Juárez	1	1	6	1	0	1	0	0	3	0	0	1	14
Nezahualcóyotl	1	2	10	5	4	6	3	4	2	1	3	2	43
Nicolás Romero	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Papalotla	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
San Martín de las Pirámides	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
Tecámac	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
Teoloyucán	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3
Teotihuacán	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	9
Tepetitla	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	6
Texcoco	0	1	2	13	3	1	0	0	1	0	0	0	21
Tlanguinstengo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Tlalnepantla de Baz	2	0	5	3	2	3	2	4	2	2	4	3	32
Tultepec	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tultitlán	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Valle de Chalco Solidaridad	4	0	2	1	0	0	0	0	4	0	1	0	12
Zumpango	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
Total	31	18	46	37	25	32	22	19	31	13	18	24	316

Fuente: Elaboración propia

Los hallazgos encontrados son importantes porque muestra el espacio geográfico que ocupan los bailes gruperos en la inmensa ZMCM.

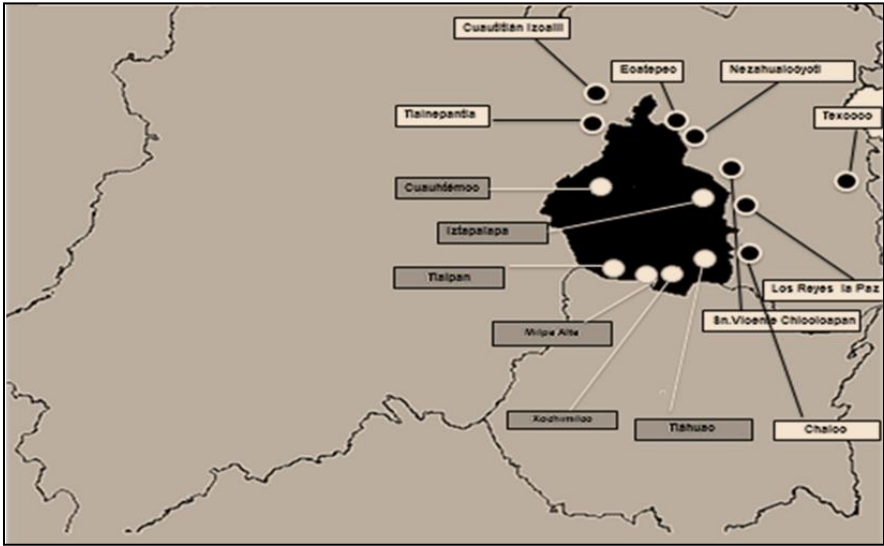
De acuerdo con la imagen II.13 la zona en que hay bailes gruperos con mayor frecuencia los muestran, hay mayor cantidad de habitabilidad siendo una zona altamente poblada en el Estado de México y el Ciudad de México.

Estos bailes están considerados los públicos y los privados, cubren ciertas necesidades de esparcimiento y distracción de la población que es fan de lo grupero.

La imagen refleja que el cinturón se encuentra marcado desde la zona noroeste del Estado de México, colindando con las delegaciones, hasta la parte suroeste de la misma, abarca los municipios de Tlalnepantla, Cuautitlán, Ecatepec, Netzahualcóyotl, Texcoco, La Paz, Chicoloapan, Chalco.

En el caso de Distrito Federal abarca las delegaciones de Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta, Iztapalapa, Tlalpan y Cuauhtémoc.

Imagen II.13
Zona de impacto de bailes gruperos.
Cinturón de lugares gruperos en la ZMCM



Fuente: Elaboración propia a partir de imagen del INEGI

Además considerando que en esta zona se encuentra las poblaciones originarias de la Ciudad de México, mostrando el impacto de su presencia y las prácticas culturales que realizan.

Por otro lado también las zona en el Estado de México en donde se ha dado un gran proceso de migración y urbanización, en esta parte es donde confluyen mas marcadamente los establecimientos de índole privado para la realización de bailes gruperos. Y por último la estrecha relación de una zona limítrofe de la ZMCM, entre delegaciones y municipios, la constante movilidad por los medios de transporte que hay y que da mayor facilidad de desplazamiento poblacional de un lugar a otro.

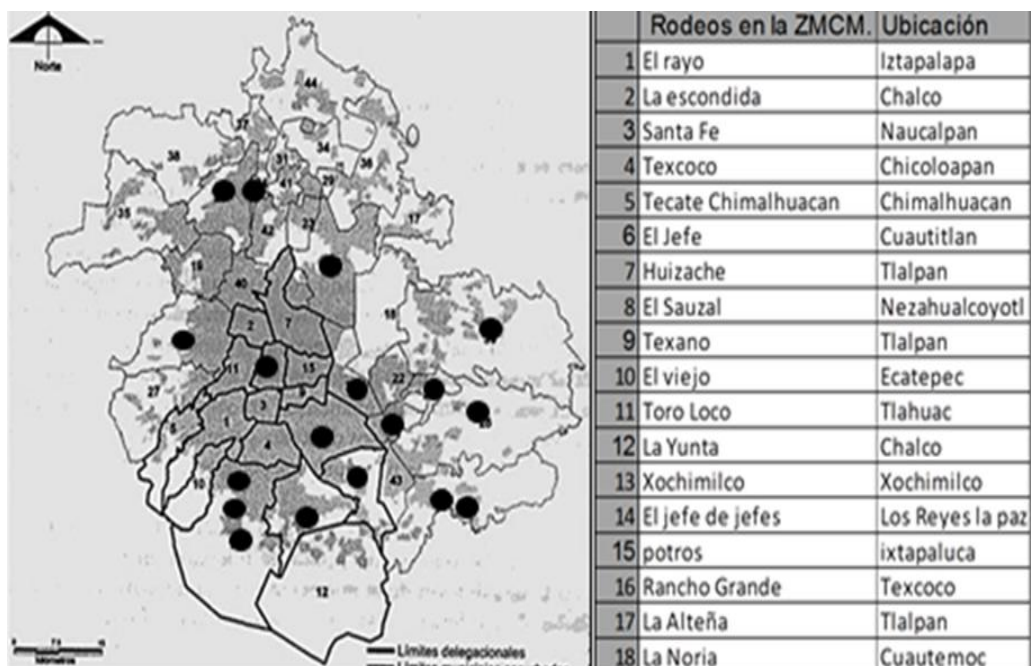
RESULTADOS DE RODEOS.

Los rodeos en funcionamiento durante el año 2011, como se muestra en la imagen II.14 son los siguientes: Los rodeos que tienen actividad, permite registrar, con respecto a la base de datos en el año 2011, 251 bailes gruperos, en rodeos de la ZMCM, y se muestra en la tabla.

Lo cual quiere decir que es redituable y vende la música en vivo y la bebida en un lugar permitido. Se abren de viernes a domingo, y son generadores de fuentes de trabajo en la zona.

Tabla II.14

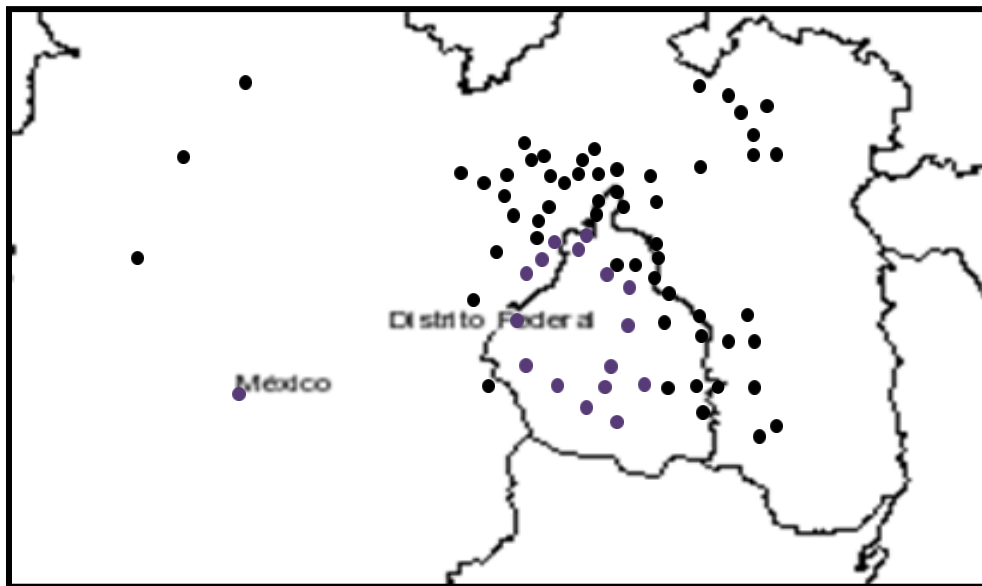
Listado y localización de rodeos en funcionamiento el año 2011



Fuente: elaboración propia a partir de imágenes de google maps

De acuerdo con las características generales de los bailes y a la base de datos, me dio la oportunidad de realizar un mapeo en la ZMCM. Los resultados que obtuve fueron que, los bailes realizados en el Estado de México son mayores los municipios donde se realizan en las distintas categorías de los inmuebles, también incorporé algunos que se realizan fuera de la ZMCM, pero que corresponden al Estado de México es el caso de Ixtlahuaca, Jilotepec, Tenancingo. Tenango del Valle. (Imagen II.15).

Imagen II.15 Área en la ZMCM de bailes gruperos



Fuente: Elaboración propia.

El resultado de las actividades anuales (Imagen II.16) solo de los rodeos fue de 251 dentro de la ZMCM, establecí dos rangos en donde se refleja cuáles son los meses de mayor incidencia, la primera es 21-30 los meses que están dentro del rango son Marzo, Abril, junio, julio, agosto, 20-10 Enero, Febrero, Mayo, septiembre, octubre.

Tabla II.16
Actividad de los rodeos gruperos por meses en el año 2011.

Mes/ Lugares	Rodeos
Enero	19
Febrero	16
Marzo	25
Abril	26
Mayo	18
Junio	26
Julio	25
Agosto	27
Septiembre	20
Octubre	11
Noviembre	19
Diciembre	19
Total de bailes	251

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente imagen realice una distribución de los inmuebles privados que son ocupados a nivel masivo de bailes populares gruperos.

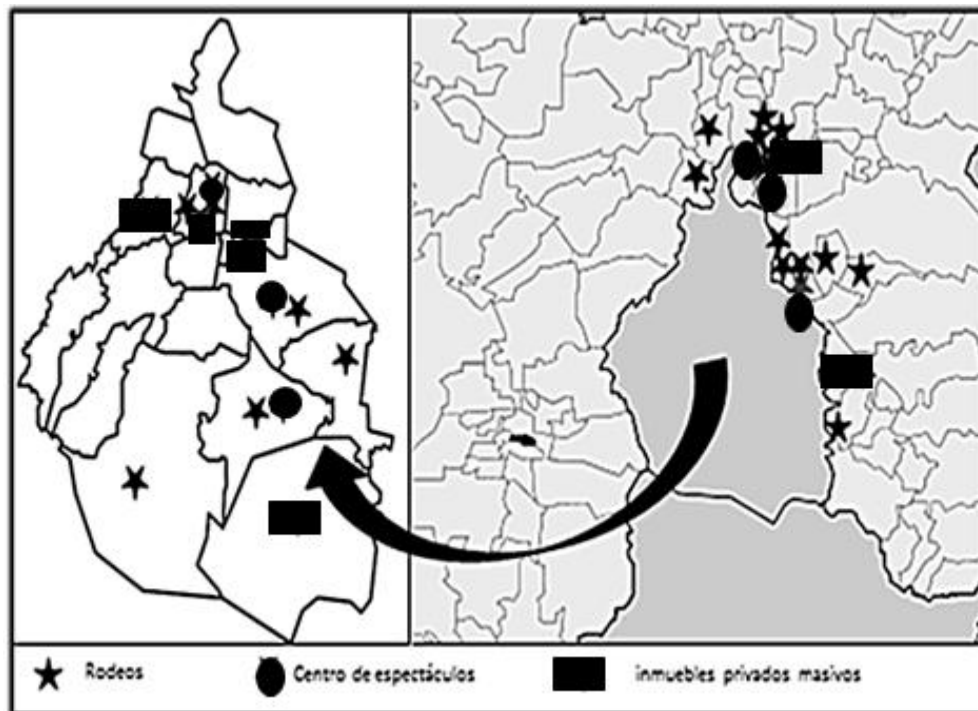
Este mapeo se pudo realizar mediante un registro de datos que en la parte de anexos que construí. Lo distribuí de acuerdo a los rodeos que se encuentran en el Distrito Federal por un lado, pero en estrecha relación con los municipios que conforman la ZMCM.

De acuerdo con este mapeo los resultados que obtuve fueron que los municipios del Estado de México con más inmuebles lo conforman Netzahualcóyotl y Ecatepec, en el caso de la Ciudad de México solo 6 delegaciones cuentan con rodeos, pero ya espectáculos masivos, (imagen II.17).

Son seis, *El Auditorio Nacional, Estadio Azteca, el Foro Sol, el Palacio de los Deportes y el Centro de Espectáculos Carma de Chalco.*

Imagen II .17

Geografía de los inmuebles utilizados para los bailes gruperos en la ZMCM.



Fuente: Elaboración propia

2.7 Resultados obtenidos de las festividades más importantes en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

Los bailes populares se presentan dentro de las localidades generalmente en las plazas públicas cercanas a las iglesias en los días que dura la festividad del santo patrono en ocasiones es alguna otra festividad colectiva.⁶²

Las fiestas que son realizadas en localidades de la ZMCM. De acuerdo con la base de datos las festividades totales en que los bailes gruperos tuvieron actividad fueron 191. Están clasificadas de acuerdo con el tipo de fiesta que se celebra como se explica a continuación.

a) Las festividades patronales (**FP**) tienen mayor relevancia en las poblaciones originarias, festejan a sus santos patronos son sin duda la parte más fuerte por que establecen formas de identidad, historia y cultura de una región, en este caso la zona donde están poblaciones originarias, en la cuenca del Valle de México.

El incremento se debe creo yo a dos cuestiones interesantes, la primera es son parte de la nueva identidad de los pueblos originarios en la cuestión del significado de llevar banda con renombre para sus evento previos y durante la celebración patronal, de acuerdo con esto en la (Tabla II.18)

Las fiestas patronales registraron en la ZMCM un total de 130 bailes, muchos pueblos tienen festividades patronales donde sus celebraciones duran entre una y dos semanas. La cantidad de bailes se podría incrementar si se hiciera un siguiente registro de estas celebraciones por localidad.

Estas festividades mostraron solo bailes en donde hubo grupos con renombre dentro del género regional mexicano.

⁶² Ellas son: procesiones, representaciones, pastorelas, velas, ofrendas, danzas, música, bailes, pirotecnia, toros, charros, carreras de caballos, peleas de gallo y "tianguis". Dentro de estas fiestas, debemos destacar algunas: 12/12: la Virgen de Guadalupe; 16/12: las Posadas; 24/12: Nochebuena; 25/12: Navidad; 31/12: Fin de Año; 1/1: Año Nuevo; 6/1: Día de los Santos Reyes; 2/2: La Candelaria; 17/2: Bendición de semillas y animales, Día de San Antonio Abad; Carnaval; Semana Santa; 3/3: Día de la Santa Cruz y el 1y2 de noviembre: Día de Todos Santos y Fieles Difuntos.

Aunque en las carteleras llegan a incorporar a agrupaciones locales y de otros géneros como salseros, solo en el caso de los bailes masivos, pero si tiene importancia considerar los bailes patronales.

b) Las festividades tradicionales de la región (**FTR**) son festividades en las que se comercializan productos de la región que son anuales y se han incorporado esta dinámica de bailes gruperos masivos, tal vez para dar a notar la importancia que representa la festividad, tales son los casos de la feria del mole, de la feria de la Nuez y la feria del caballo. La atracción de lo grupero en lo regional crea grandes ganancias monetarias presentaron en el registro de datos que obtuve fueron 21 festividades de esta clasificación.

Tabla II.18
Clasificación de las festividades en la ZMCM en el año 2011.

Mes/ Tipo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20
FLOF	0	0	16	3	0	0	0	0	0	0	1	0	20
FP	13	11	23	19	8	4	17	2	9	3	5	16	130
FTR	0	0	1	11	2	0	0	3	1	1	2	0	21
	13	11	40	33	10	4	17	5	30	4	8	16	191

Fuente: Elaboración propia.

c) Las festividades cívicas (**FC**), no tienen nada que ver con las festividades de tipo litúrgico, son fiestas que incluyen el día de la bandera, el 5 de mayo, el 15 de septiembre y el 20 de noviembre.

Las festividades se incrementan en el mes de septiembre, pero al igual que el registro de las fiestas patronales solo están las festividades que tienen una cartelera o un grupo famoso, faltaría incorporar e investigar por municipios y por localidades las festividades que se realizan cada año en esta fecha patria. Estas festividades son realizadas por el GDF y EM respectivamente, esta festividad ciertamente involucra en las poblaciones originarias la organización comunitaria (Medina, 2007:59).

d) Las festividades litúrgicas con otro fin (**FLOF**) realizan bailes previos a la semana santa, la festividad de la candelaria, los carnavales y festividades también como el miércoles de ceniza entre otros en este trabajo fueron registrados 20 de los cuales la mayoría son carnavales.

Clasificación de los inmuebles utilizados para bailes gruperos

Los bailes están categorizados en letras estas letras indican el tipo de inmueble en forma más particular (Tabla II.19), de la letra A hasta la letra C refiero espacios públicos; Por otro lado de la letra D a la H son espacios privados que se dedican al giro de la música grupera. La letra H corresponde a inmuebles que pocas veces son utilizadas para los bailes gruperos.

Tabla II.19
Clasificación de los inmuebles utilizados para los bailes gruperos

A	Plaza popular, Explanada de Pueblo, Fiesta patronal, Carnaval.	
B	Auditorio (municipal, pueblo) Centro (cívico, social)	PUBLICOS
C	Deportivo, Campo de fútbol, beisbol, Estadio de fútbol, parque.	
D	Rodeos	
E	Centro de Espectáculos	PRIVADOS
F	Bar, Salón, Café.	
G	Plaza de toros, Palenque, jaripeo, Lienzo charro	
H	Auditorio Nacional, Foro Sol, Palacio de los deportes.	
I	Otros (Hotel, club, mercado, Escuela)	MIXTO

Fuente: Elaboración propia

La letra **A** clasifica a bailes que se realizaron en lugares públicos estos bailes coinciden con las festividades alusivas a las poblaciones originarias llámese fiesta patronal, carnavales y cívicas. En total durante el año 2011 registre 189 bailes gruperos.

La letra **B** corresponde a los Auditorios y centros cívicos públicos, utilizados para esta actividad tuvieron una utilidad de 14 en ese mismo año.

La letra **C** los deportivos y canchas de futbol públicos, al año fueron 77 presentaciones

La letra **D** corresponde a los rodeos con una presentación de gruperos de 249

La letra **E** Se refiere a los centros de espectáculos con 20 presentaciones.

La letra **F** se refiere a Bares, salones y cafeterías que fueron utilizadas para realizar bailes gruperos con 35 presentaciones.

La letra **G** clasifica a plazas de toros, palenques y jaripeos tuvo una actividad de 20 bailes.

La letra **H** clasifica a lugares con aforo masivo esto se refiere a Auditorio nacional, foro sol, palacio de los deportes con 13 presentaciones.

La letra **I** contempla en su clasificación a inmuebles que no son tan comunes para realizar los bailes solo con 7 presentaciones.

Por tanto, los lugares con mayor actividad de los bailes gruperos son las plazas públicas y los rodeos;

Por otro lado las letras **A, B, C.** hice una clasificación que realice en base a el inmueble tienen un uso que es publico pero con el baile grupero se convierte en privado.

Tabla II. 20
Clasificación de los distintos inmuebles utilizados para los bailes gruperos en la ZMCM

Mes	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
enero	14	0	3	19	2	3	0	1	0	42
febrero	11	0	3	16	2	2	0	2	1	37
marzo	44	2	6	25	2	10	0	0	0	89
abril	19	2	7	25	0	2	13	0	0	68
mayo	10	2	10	17	2	0	2	2	0	45
junio	4	1	9	26	4	3	0	2	1	50
julio	19	1	1	25	3	3	1	0	0	53
agosto	7	1	3	27	0	3	1	2	0	44
septiembre	32	2	9	20	1	5	1	0	1	71
octubre	5	0	8	11	3	3	0	2	2	34
noviembre	8	1	10	19	0	0	0	0	1	39
diciembre	16	2	8	19	1	1	2	2	1	52
	189	14	77	249	20	35	20	13	7	624

Fuente: Elaboración propia

También se indica que las letras **D, E, F, G, H**, son inmuebles que ya tienen giro comercial y que se dedican a la industria cultural de música grupera.

La letra **H** la clasifique a inmuebles lo consideré mixto, ya que tienen otro tipo de giro comercial es el caso de los hoteles o público los mercados y escuelas.

De acuerdo con la Tabla II.20 los lugares en donde se realizan bailes gruperos masivos privados son instalaciones: centros de espectáculos, bares, palenques, salones de baile, auditorio, rodeos, plazas de toros, centro de convenciones, inclusive bares, cafeterías.

En la siguiente tabla II.21 se muestra En el Estado de México se presentaron 132 y en el DF. 170, no hay una diferencia tan marcada en cuanto a los inmuebles. En el año 2011 los bailes en los inmuebles privados totalmente fueron de 354.

Por otro lado la parte pública son inmuebles públicos que se acondicionan para la realización de los mismos, como los auditorios municipales plazas públicas, calles, deportivos, campos de futbol, parques, mercados, escuelas entre otros, El Estado de México tuvo 132 y DF. 138 dándome un total de 270. Los lugares privados están arriba de las instalaciones públicas por 184 inmuebles.

Tabla II.21
Bailes públicos y privados realizados en la Ciudad De México y el Estado de México año 2011.

Bailes	Ciudad De México	Estado de México	Total
Públicos	138	132	270
Privados	170	184	354
			624

Fuente: Elaboración propia.

Los dos tipos de espacios están generando actividad grupera, tanto gratuitamente, como con un costo, de acuerdo con el registro de datos en un año, los bailes se realizan actualmente en cualquier lugar, por lo tanto hay una apropiación del espacio, es probable que el fenómeno del baile grupero como tal, no llega a pasar con otras clasificaciones musicales.

Ahora bien, se expone a continuación los resultados obtenidos para llevar a cabo un análisis de forma clara construí una base de datos, en donde se realizó todo el vaciado de datos obtenidos para un posterior análisis por medio de tablas y gráficas, toda la información está concentrada en el Anexo II.

Se construyó de acuerdo páginas dedicadas a los bailes gruperos en el año 2011, de la música grupera, en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, siendo esta música el alimento de los bailes, por ella se realizan y funciona como un buen negocio. Me centré en determinar y clasificar los géneros que forman parte de lo grupero además de otros géneros que han intervenido en los bailes, creando una hegemonía grupera.

El registro de datos que obtuve, clasifique a la música del género grupero de acuerdo a lo siguiente:

1. Numero de baile.
2. Fecha del baile.
3. Género de música de banda.
4. Género de música norteña.
5. Género de música norteño- banda.
6. Género de Duranguense.
7. Género de Movimiento alterado.
8. Otros géneros (salsa, cumbia, country, etc.)
9. Cartelera de un solo género.
10. Cartelera mixta.

Los géneros me sirven para establecer las agrupaciones que son más representativas y tienen más presencia en la zona.

Desde los años noventa, la música de banda ha tenido exponentes y se ha mantenido, inclusive ha crecido la popularidad de los grupos, de acuerdo con el resultado la banda ocupa la mitad de todas las presentaciones durante el año 2011.

Consideraré, a las agrupaciones o grupos, a partir del concepto sobre grupo, el cual se refiere es el producto continuo de integración en que las relaciones entre grupos son probadas y transformadas [...] se refiere a cualquier conjunto de personas que están ligadas por el conjunto distintivo de relaciones sociales (Broom, 1980:65).

Un conjunto de músicos que se encuentran unidos por varios objetivos como es generar música y obtener el pago por su actividad en el grupo, este grupo tiene sentido de pertenencia, ya que forman parte del Grupo Bronco, Banda el Recodo, etc.

Así también se mueven por una serie de conductas orientadas a objetivos, animar los bailes, que tengan atracción de parte del público. Cada integrante adquiere distintos roles dentro del grupo, el vocalista, segunda voz, el del trombón.

Como cantante que se presentan como solistas, esta persona musicalmente interpreta las canciones, no tiene segunda voz, aunque si tiene a sus músicos como apoyo en la interpretación, al hablar de solistas me refiero a cantantes, que por alguna razón tienen su nombre la agrupación, como *Julián Álvarez y su norteño banda*, *Fidel Rueda*, *Germán Montero*, o ex cantantes de diversas agrupaciones como éste último, por otro lado se han dado a conocer como novedad, ejemplo *Jenny Rivera*.

En la siguiente parte mostraré los resultados obtenidos.

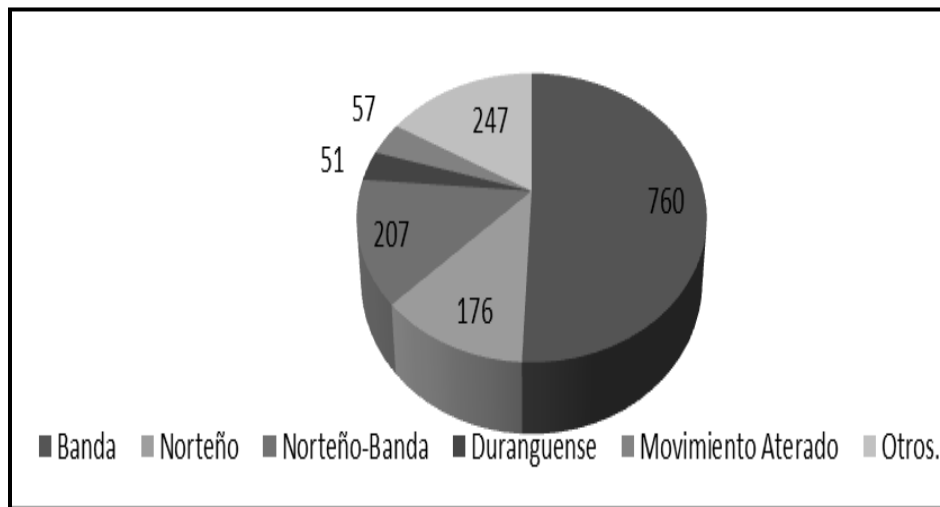
Las presentaciones son la suma de todos los bailes que participaron en bailes con cartelera mixta o cartelera de un solo género grupero. El tamaño de la muestra de presentaciones totales de músicos que tocaron grupero fue de 1498 de todos en bailes en un año de registro que fueron 624. De los cuales encontré lo siguiente:

En un año, que se encuentra formado por 52 semanas y los bailes registrados en la base datos dan por resultado que son 12 bailes que se realizan por semana.

Ya que solo se tomaron en cuenta bailes registrados en páginas gruperas, aunque hay que considerar también el tamaño del fenómeno por que se incrementará al tener registro de las poblaciones originarias en cuanto a sus ciclos ceremoniales donde incorporan bailes y las festividades locales de la ZMCM.

De los 1498 actividades de trabajo de los gruperos en un año, se presentan 28.8 grupos en una semana aproximadamente, los géneros tuvieron estos resultados. (Gráfico II.22).

Gráfico II.22
Distribución de los géneros gruperos.



Fuente: elaboración propia.

La música de banda tuvo 760, ocupó el 51% en frecuencia, los norteños 176 o el 12%, recién creado género de norteño banda alcanzó 207 o el 13.8%, mientras el duranguense que es un género que tuvo su auge años atrás solo tiene 51 que es un 3.40%, el movimiento alterado tuvo 58 que es un 3.8% , por último los otros géneros (salsa, cumbia, danzón, baladas románticas, country, merengue y rock and roll) solo generaron 247 que es el 16.48% .

a) la Banda sinaloense es el género que tiene mayor demanda y es parte de lo más significativo de un baile popular masivo.

1. Grupos o solistas

Otro dato que pude establecer es que los bailes los clasifique de acuerdo como se encuentran constituidos como grupo. (Tabla II.23).

El resultado obtenido sobre los grupos-solistas:

- Banda Sinaloense con 760 presentaciones totales los gruperos son 652(**85.8%**) y los solistas 108 (14.2%), lo que quiere decir que los grupos siguen siendo por excelencia los que son éxito y van en aumento los solistas.
- Norteño banda tuvo total 207, de los cuales 166 son grupos (**80.1%**) y 41 (19.9%) son solistas.
- Norteño tuvo un total de 178, de los cuales los grupos 153 (**86%**) y solistas 25 (14%).
- Duranguense su total fue grupos fue de 51 (**100%**) , solistas 0
- El Movimiento Alterado 55, grupos (54.5%) y solistas (**45.5%**),
- Otros⁶³ 247, grupos 218, (**88.2%**), solistas 29 (11.8%).

En los grupos los que tienen mayor porcentaje son los que tienen más del 80%, Banda, Norteño. Norteño-Banda, Duranguense, Otros. De esta categorización el Género Duranguense no generó solistas de este género.

Tabla II.23
Agrupaciones y solistas de todos los géneros gruperos en
El año 2011.

Banda		norteño		Norteño-Banda		Duranguense		Movimiento Alterado		Otros Géneros	
Agrupación	solista	Agrupación	Solista	Grupero	Solista	Agrupación	solista	Agrupación	solista	Agrupación	solista
652	108	153	25	166	41	51	0	30	25	218	29
760		178		207		51		55		247	

Fuente: Elaboración propia.

⁶³ clasificación que se refiere y se tuvo que cuantificar en la cartelera, por que aparecen en CAMIX, salsa, cumbia, danzón, baladas románticas, country, merengue y rock and roll; tuvo en la ZMCM 247 presentaciones

1. Música sinaloense de banda

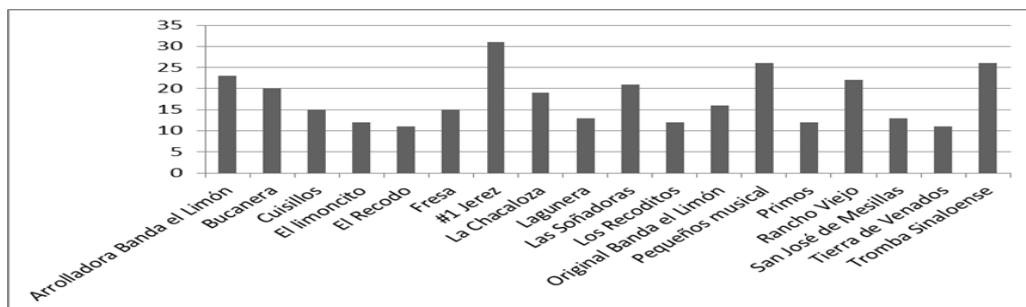
En la siguiente tabla (II.24) clasifiqué y ordené las presentaciones anuales por grupo y el número de bandas y solistas. Después de realizar el agrupamiento de todos los bailes me dedique a elaborar un cuadro en donde se encuentran todas las presentaciones de las bandas sinaloenses en bailes populares de la ZMCM.

Los resultados arrojados de acuerdo con los datos obtenidos, el total de presentaciones de música de banda sinaloense durante el año 2011 fue de 165 bandas, dan un total de 652 presentaciones con agrupaciones en la ZMCM.

Si se realizara el análisis nacional, el incremento es considerable, las presentaciones son a nivel local faltarían considerar que el país cuenta con 31 estados, aunque en el Estado de México se consideran solo 34 municipios que integran la ZMCM.

Los solistas que interpretan dicho género fueron 36, de los cuales generaron 108 presentaciones en total fueron 760 de dicho género grupero. Las bandas sinaloenses que tuvieron mayores presentaciones fueron (tabla II.25).

Gráfica II.24
Bandas Sinaloenses con mayores presentaciones
en el año 2011 en la ZMCM.



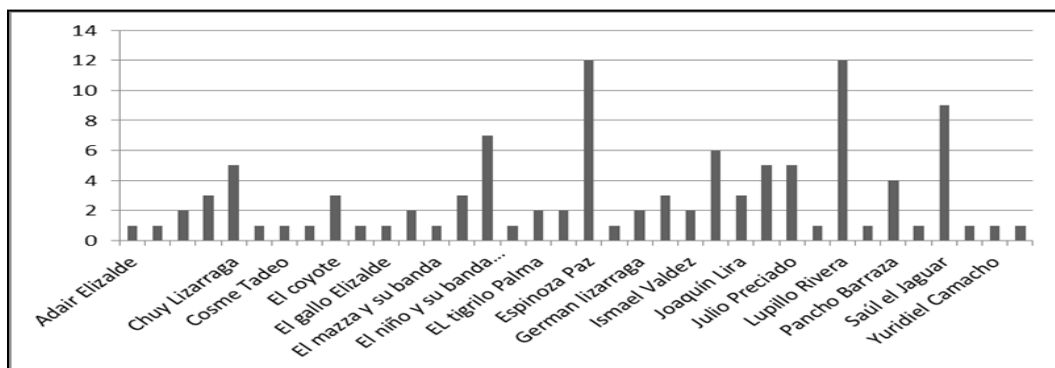
Fuente: Elaboración propia.

En la ZMCM, Con 31 presentaciones la número 1 Banda Jerez, la Banda Pequeños Musical 26, Las Soñadoras 21, Tromba Sinaloense 26, la Arrolladora Banda El Limón, la Banda Bucanera, 19 Rancho viejo, 17 la Chacaloza, 16 la Original Banda El Limón 23, Banda Fresa15, Banda San José de Mesillas13, Banda los Recoditos

12, Banda Cuisillos 15 y Banda El Limoncito 12, Banda El Recodo de Don Cruz Lizárraga11, Banda Primos12.

La suma anual de bailes con estas bandas fue de 318 presentaciones; incluye cualquier tipo de festividad y en cualquier tipo de inmueble, las bandas sinaloenses que tienen mayor presentación en la propaganda para un baile son las que encabezan el baile grupero, son bandas ya consolidadas, además que tienen disqueras que hacen promoción a dichas bandas musicales. Aquí podemos confirmar el hecho de que las industrias culturales están generando un negocio y va afianzando la música grupera, constantemente.

Gráfico II.25
Intérpretes Solistas del género de banda en el año 2011
en la ZMCM.



Fuente: Elaboración propia.

Los solistas tuvieron presentaciones de bailes populares, podemos observar en el Gráfico II.25 los Intérpretes solistas que tuvieron una mayor participación cómo: *Espinoza Paz, Julio Preciado, Lupillo Rivera.*

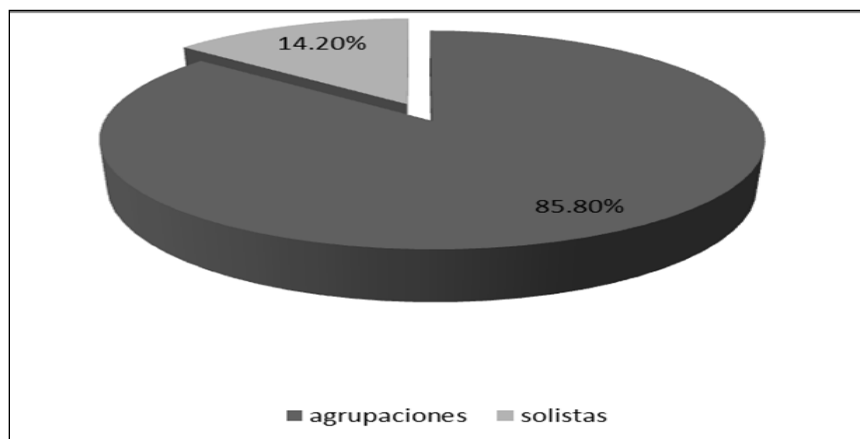
Es clave hacer notar la dinámica que se aplica en el aumento de gruperos que interpretan este género de banda. lo grupero; es un claro ejemplo que la demanda aumenta, y que es redituable sacar esta nueva forma de crear cantantes gruperos y que tienen éxito, por ser conocidos y haber sido intérpretes de canciones de cierta agrupación musical de renombre.

Los ex integrantes de bandas sinaloenses conocidas y famosas, tal es el caso *Chuy Lizárraga* y Luis Antonio López alias “*el Mimoso*”, *Germán Lizárraga* ex integrantes de *la Banda el Recodo*, Otros cómo *Germán Montero*, *Julio Preciado* y *José Ángel Ledezma “El coyote”* ex integrantes de *la Arrolladora Banda el Limón de Don Rene Camacho*.

Hay otros que por la fama de uno, van dando a conocer a hermanos, es el caso de los *Hermanos Rivera* y los *Elizalde*.

La música de este género tiene mayor porcentaje de grupos que de intérpretes solistas (imagen II.26) considerando que estos tienen un respecto a la totalidad que es de 760 de agrupaciones que se dedican a tocar e interpretar la música de tambora o música sinaloense. Las agrupaciones tienen un 85.8% de presentaciones y los solistas solo un 14.2%.

Gráfico II.26
Porcentaje de gruperos de música de banda
con respecto a los solistas



Fuente: Elaboración propia.

2. Música Norteña

Este género es uno de los primeros en incorporarse en la industria cultural, típico de la región norte de México (Moreno, 1989:57). Esta música ha sido popularizada por la época de oro del cine y que en la actualidad es uno de los más fuertes y representativos en los bailes gruperos.

De acuerdo con los registros durante el año 2011 los resultados que arrojaron los bailes de música norteña son los siguientes:

Los que tuvieron mayores presentaciones fueron solo 8 grupos. Las agrupaciones del género norteño que se presentaron en el año fueron 56 en la ZMCM de los cuales tuvieron 153 actuaciones en bailes de música grupera; los cardenales de Nuevo León tuvieron mayor frecuencia en los bailes gruperos (Tabla II.27).

Tabla II.27
Agrupaciones norteñas con mayores presentaciones
en el año 2011.

Cadetes de Linares	7
Cardenales de Nuevo León	24
Conjunto Primavera	10
Inquietos del Norte	6
Los Bayos del Norte	13
Grupo Palomo	7
Grupo Pesado	7
Rieleros del Norte	6

Fuente: Elaboración propia

Los solistas (imagen II.28) solo son 16 que conforman presentaciones y de estos Wences Romo tuvo 4 presentaciones, Roberto Tapia, Isaías Romero y Paco Barrón 2, de un total de 25 presentaciones totales de solistas. Haciendo un total de 168 entre los gruperos norteños.

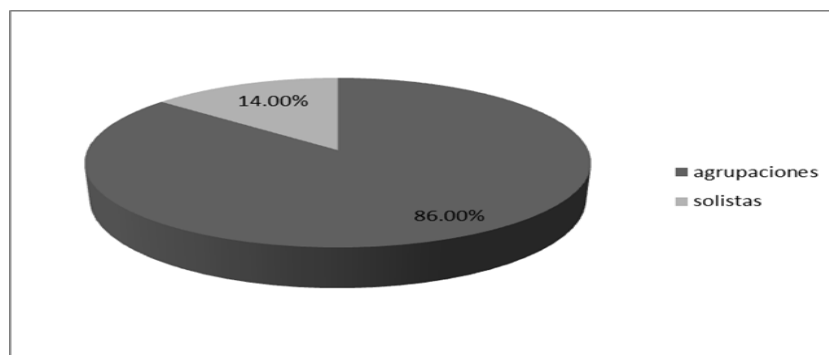
Tabla II.28
Solistas norteños que se presentaron en el año 2011
en la ZMCM.

Solistas norteños		
1	Beto Pineda	2
2	Boby Pulido	1
3	Catarino Leos	1
4	Cesar Alarcón	1
5	El Compa	1
6	El Guma y su innovación Norteña	1
7	Isaias Lucero	2
8	Isaias Romero	1
9	La Morocha	1
10	Lalo Mora	3
11	Lorenzo de Monteclaro	1
12	Paco Barrón	2
13	Roberto Tapia	2
14	Rubén Urias	1
15	Salomón Robles	1
16	Wences Romo	5
		26

Fuente: Elaboración Propia

De estos solistas norteños los que tienen mayor tiempo de trayectoria en la música son *Lalo Mora*, *Lorenzo de Monteclaro* y *Paco Barrón*, los demás son personajes de la música recientemente lanzados a la música, este género no se ha extendido a mayores dimensiones en formar solistas, es importante observar que ya se incorporan las mujeres a cantar este tipo de música. Los intérpretes solistas frente a los grupos tienen 14% del porcentaje, lo que la hegemonía sigue siendo el grupo norteño con un 86%.(Gráfico II.29).

Gráfico II.29
Porcentajes de intérpretes solistas y
las agrupaciones norteñas.



Fuente: Elaboración propia.

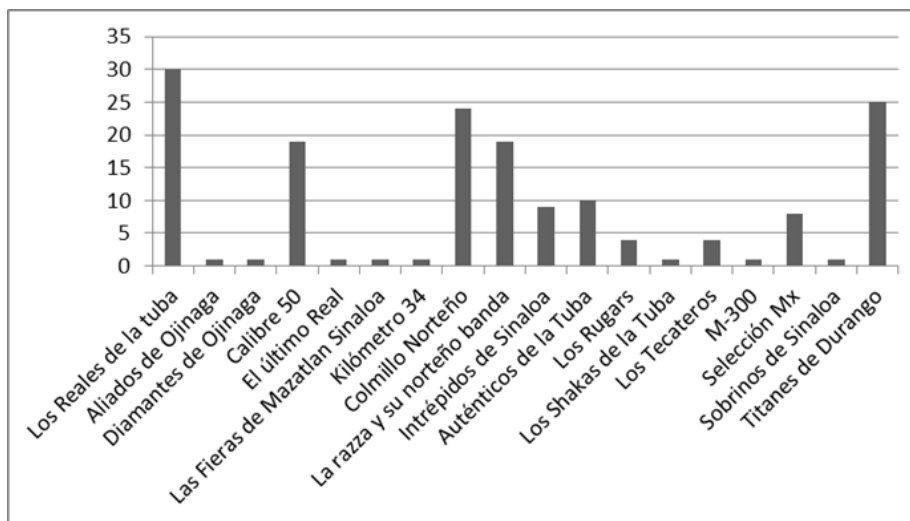
De un total de 178 presentaciones en el año 2011, por tanto sigue teniendo más aceptación en la música grupera en menor porcentaje de la música sinaloense.

3. Música Norteño-Banda

La música norteño banda es de reciente creación y novedad en la música grupera como un producto cultural, esto se refleja en el número de intérpretes tanto gruperos como solistas en las siguiente tabla (II.30) podemos observar la novedad durante el año 2011.

En total fueron 18 grupos que se incorporan dentro del género norteño-banda y que tocaron en esta ZMCM estos en total obtuvieron 166 presentaciones, de las cuales el grupo *La Razza* obtuvo 19 presentaciones, *Colmillo Norteño* 24, *Titanes de Durango* 25, *Calibre 50* 19, *los Reales de la tuba* 30 se presentaron con mayor frecuencia.

Gráfico II.30
Exponentes del género Norteño-Banda
el año 2011.

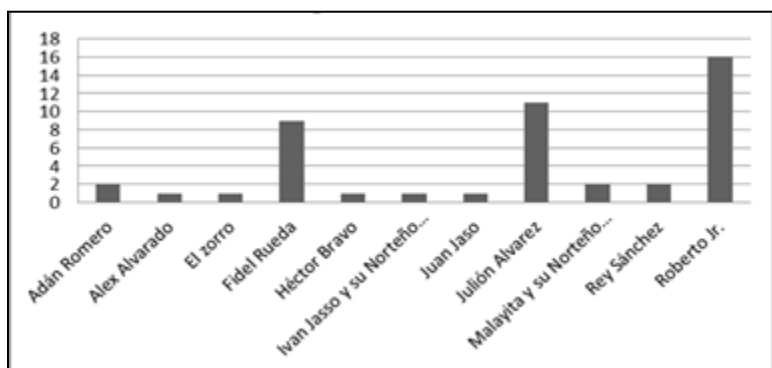


Fuente: Elaboración propia

Ahora bien en la parte de intérpretes solistas (Gráfico II.31) que encontré que se presentaron 41 veces en total y son los siguientes: 16 presentaciones *Roberto Junior*, 11 *Julián Álvarez*, 9 *Fidel Rueda*, 1 *Juan Jasso*, 2 *El Malayita y su Norteño Banda*, 1 *el Zorro y Héctor Bravo y su Norteño Banda*. *Roberto Junior* y *Fidel*

Rueda, tuvieron las mayores presentaciones y los intérpretes de este género musical solo tuvieron solo 7 exponentes.

Gráfico II.31
Solistas del género norteño banda.



Fuente: Elaboración propia

De los resultados anteriores en la relación intérprete –grupo se obtuvo que los grupos que tocan este género muestran un 80.2 % con respecto a los solistas con un 19.8 % de un total anual de este género fue de 207 participaciones en bailes gruperos de la música norteño-banda. Considero que influyo la reciente creación de este género musical por tanto no hay un número considerado de exponentes.

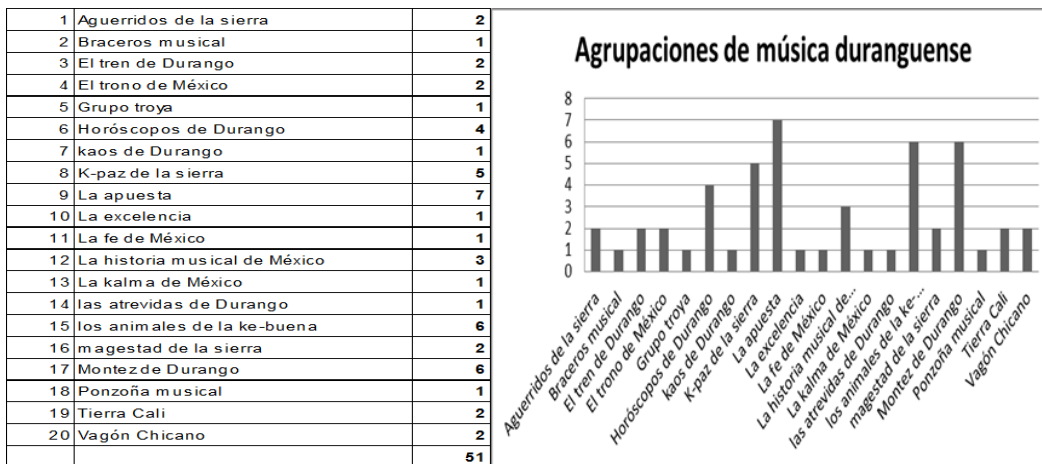
4. Música Duranguense

En la música Duranguense, un hallazgo fue que solo tiene grupos, no hubo intérpretes solistas, no se presentaron en el año 2011, el número de exponentes de este género en total son solo 20.

De los cuales *Horóscopos de Durango* alcanzó 4 presentaciones, *K-Paz de la sierra* con 5, la apuesta 7, *Montez de Durango* y los animales de la k-buena con 6 los demás solo tuvieron entre 1-3 presentaciones con un total de 51 anuales en este género grupero. (Gráfico II.32).

Este género va en disminución su éxito y su fama, porque no hay solistas, son pocas las agrupaciones duranguense que realizan bailes y además no es redituable.

Gráfico II.32
Agrupaciones del género Duranguense en el año 2011.



Fuente: Elaboración propia

5. Movimiento Alterado

Las presentaciones generadas fueron las siguientes en el ámbito grupero de este género. De acuerdo a la (Tabla II.33) generaron 56 bailes totales de los cuales los que tuvieron mayor incidencia por así decirlo fueron presentaciones, *el RM* con 5, los *buchones de Culiacán* con 5, seguido de *los Buitres de Culiacán* también con 6, *los Buitres de Sinaloa* con 3, *los Hummers* con 7 presentaciones de un total de 12 grupos que interpretan este género grupero.

Tabla II.33
Agrupaciones de Movimiento Alterado
en la ZMCM.

1	Capos de México	1
2	El cartel de la Sierra	1
3	El RM	3
4	komando H3	1
5	La banda alterada	2
6	La plebada	1
7	Los buchones de Culiacán	3
8	Los buitres de Culiacán	6
9	los buitres de Sinaloa	3
10	Los cuates de Sinaloa	1
11	Los Hummers	7
12	Los teporochos	2
		31

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado los cantantes que se muestran en la tabla II.34 (solistas) de este género que se presentaron en la ZMCM. El cantante que tuvo mayor número de presentaciones fue el *Komander* 21, de 25 presentaciones totales anuales.

En comparación con los grupos podemos observar que los grupos alcanzaron un 55.3% de presentaciones y un 44.7 % los cantantes solistas. Igual que el mismo genero grupero, los géneros musicales que van surgiendo en esta época son resultado de ciertas fusiones, por tanto en el año 2011, el norteño.

Tabla II.34
Solistas del Movimiento Alterado
en el año 2011.

1	El Komander	21
2	El Migue alterado	1
3	Larry Hernández	2
4	Rogelio Martinez	1
		25

Fuente: Elaboración propia

5. Otros Géneros.

De esta categorización en la base de datos fue lo que encontré es lo siguiente:

El total de agrupaciones presentadas durante el año 2011 fue de 251, de las cuales 222 fueron de grupos y de solistas que interpretan estos géneros es de 29. La diferencia de presentaciones con otros géneros como la música de tambora es notable ya que la música de tambora tiene tres veces más popularidad que estos géneros juntos en esta clasificación, respecto a la música Norteño Banda tienen similitud aproximada, solo se encuentra arriba de esta por 30 presentaciones más.

Resultados de la cartelera o programas respecto a la música que se toca en un baile grupero

La cartelera o programa grupero, es un medio de comunicación, por el cual se da aviso de los eventos que se realizarán en próximas fechas, así como los lugares (Plazas) donde se realizará, informa sobre los grupos que tocan música gruperera, y si hay costo de la entrada.

Está constituida por una serie de imágenes de los gruperos que se presentaran, generalmente esta como prioridad, mayor tamaño y más llamativo, el grupo más importante, y tiene grupos de una misma corriente musical, o en algunos casos de diferente género.

De acuerdo con la base de datos los bailes gruperos, pude establecer dos categorías de análisis. La clasificación de las carteleras o programas gruperos.

La primera se refiere al tipo de carteleras mixtas (CAMIX) esto quiere decir que incluyen gruperos de diferentes géneros o géneros, las carteleras o programas pueden tener gruperos como norteños y cumbias, o bandas sinaloenses con representantes de la cumbia.; las CAMIX en el año 2011 fueron de 217 o el 34.78% de los bailes totales.

Las carteleras o programas de un solo género (CAUGE), solo los consideré cuando los gruperos tocan un solo género, ya sea pura banda, o solo norteño, este tipo de cartelera tuvo 407 o 65.23% de los 624 bailes totales. Ahora bien, ese es un indicador de que el género, se encuentra en apogeo, de moda, o ya va de salida, la música que tiene mayor demanda o no dentro del género grupero.

El auge de los bailes gruperos en la ZMCM: Resumen de hallazgos

La ZMCM se constituye por delegaciones y municipios que albergan poblaciones originarias que se han incorporado a la urbe, convirtiéndose en poblaciones originarias-urbanizadas. Algunas ya no cuentan con una estructura tradicional de espacio, ya no tienen zonas de cultivo, en lugar de eso tienen colonias populares y zonas altamente comerciales, pero con actividades tradicionales que las caracteriza en su tejido urbano local.

La ZMCM cuenta aproximadamente con dieciocho millones de habitantes hasta el año 2011. La localización de las culturas, de los públicos, se deslocaliza de lo regional y se pone en la vida nacional, si no en lo internacional (en otra dimensión).

Por ser una zona altamente habitable, donde se mueven las principales actividades comerciales, políticas, industriales del país, con mucho movimiento de población por la red de transporte conformada en la Ciudad de México y las zonas de transferencia hacia el Estado de México y a otros, por medio del transporte foráneo que entra y sale, lo que crea movilidad constante.

Ha ganado importancia el auge de los bailes populares en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, como factor para su desarrollo, determinan el impacto en la cantidad de bailes populares que se generan por año y en diferentes zonas son los medios masivos de comunicación y el transporte son básicos ya que realizan una tarea dentro de la zona en las comunidades citadinas y urbanas, en el que se promueve y venden cierta "identidad por medio de sus presentaciones, que promueven los bailes populares de música grupera en las poblaciones.

Por un lado han establecido lugares privados dentro de estas mismas poblaciones donde le recalcan el sentido de identidad grupera a la población y las fiestas patronales a las cuales pertenece cierto porcentaje de la población.

A niveles locales de la zona, las autoridades que desarrollan los sistemas de cargos se han dado cuenta, del aporte económico que los bailes masivos gruperos están dando a la misma población, por qué parte del dinero que genera; se queda ahí, aunque se rompan o estén en tensión con las tradiciones locales, por un lado consideran que estos bailes quitan identidad al pueblo y por otra inventarse la nueva identidad grupera a la población.

Esta explicación tiene dos variantes que considero relevantes para el tema, por un lado la realización de la fiesta patronal es en un espacio público abierto, lugar identitario de la población en este caso es la plaza central, utilizada para otras tantas actividades como reuniones para la conformación de los carnavales o salida de peregrinaciones, esta plaza se apropia y se adapta para el fin, que consta de varios días y que se invita a la población interna y externa por medio del programa de la festividad del Santo Patrono, donde se muestra no solo el baile grupero, si no también todas los eventos litúrgicos, culturales que se realizan, en esta fiesta

popular no hay patrocinios, los actores sociales más notables son las fiscalías, mayordomías que tienen ciertas tareas para que todo salga bien en las festividades, apoyados por otras organizaciones de ahí, y en donde tienen valor y peso los sacerdotes y autoridades delegacionales o municipales.

La estructura social, por tanto los géneros populares se anclan en la sociedad de tal forma que crean éxito y hacen sentido.

Son los medios de comunicación son indicadores importantes de los bailes populares gruperos de forma masiva, estos monopolizan la música grupera, ya que ven muchas ganancias monetarias, y juegan un importantísimo papel para las dinámicas de los distintos tipos de bailes, generan apropiación de la ciudad, crean territorialidad, por tanto la gran hegemonía grupera es producto de la industria cultural, tal aseveración la hago y la considero relevante, porque respecto a los resultados obtenidos en la base de datos elaborada arrojan resultados mostrados.

Los resultados que obtuve muestran la cantidad de bailes en una zona que contempla parcialmente el Estado de México y todo el Distrito Federal, asumiendo que, en la Ciudad de México siempre ha habido bailes, estos bailes actualmente se han incrementado de acuerdo con la sistematización hecha en este trabajo esto nos indica que aproximadamente hay dos bailes diarios. Además de que hay otros géneros que realizan conciertos como los poperos, o los sonideros

Concretamente los bailes gruperos, se localiza el cinturón de la ZMCM, este cinturón nos muestra que las principales poblaciones donde hay bailes constantes y dimensiones que crea el fenómeno.

El impacto trastoca fuertemente a las delegaciones con los mayores índices, son Cuauhtémoc, Iztapalapa, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco, de las cuales cuatro de ellas son consideradas poblaciones originarias, lo cual quiere decir que tiene impacto en los usos y costumbres de la región. Al mismo tiempo los municipios mexiquenses que tuvieron mayores bailes gruperos fueron Cuautitlán, Ecatepec, Los Reyes, Netzahualcóyotl, Texcoco y Tlalhepantla.

Los municipios en su mayoría son lugares poblados por migrantes y que se encuentran cercanas a la ciudad de México, esto me hace pensar que la migración si es un condicionante para que la gente busque lugares de esparcimiento cercanos a sus localidades.

La misma dinámica ha creado, a los rodeos, ellos cubren ampliamente la zona y además la nueva incorporación de lugares no considerados como lugares propicios para este fin, no pensados para realizar esta actividad han aparecido, como las escuelas, los hoteles, etc.

Los bailes gruperos realizados en el año 2011 fueron de 624, de los cuales trabajaron y se presentaron en los bailes de la ZMCM. 1251 veces los grupos y los géneros por cartelera, así también fueron 320 agrupaciones distintas, de géneros gruperos distintos que se presentaron en bailes gruperos. Lo cual quiere decir que hubo una actividad frecuente de gruperos.

Por otro lado los resultados sobre el género que más tiene agrupaciones, es la música Sinaloense con 165 agrupaciones, de las 1251, presentaciones totales de los bailes en el año 2011 en la ZMCM; la música de banda tuvo 648 o sea que fue 52%, de todos los bailes gruperos.

Con los resultados concretos, se analiza que en el año 2011, la música grupera y los grupos se encuentra evidentemente insertado en el cinturón geográfico, creando la relación espacio geográfico- música grupera.

Hay géneros tienen mayor impacto y es de acuerdo a cómo se ha manejado la industria de cada uno, y la constante creación de estrategias de sobrevivencia grupera.

Los intérpretes solistas, en el caso de la música de banda, han encontrado la forma de preservan en los medios y en la vida social, son los solistas los que han hecho esta variedad, por que forman nuevas agrupaciones con personas ya conocidas en el medio grupero, así que de ahí viene la preservación de esta música y de que es redituable. La música de banda tuvo mayor cantidad e

incremento de agrupaciones, entonces es claro saber que la música con más presencia en la zona.

Se mantienen la música norteña con los mismos grupos, de forma constante pero ya no está en auge. El género duranguense solo hay gruperos y no solistas, aunque en años atrás fue su boom, considero que esta música llegó su punto de declive del éxito hace años atrás; Hubo inserción de nuevos géneros gruperos en el año 2011 este al año solo tuvo, 16 exponentes de este género.. Lo novedoso es el movimiento alterado se comienza a conocer por la cantidad mínima de grupos y solistas exponentes. Y por tanto se presentaron pero con menor frecuencia en los bailes gruperos.

Otro género grupero fue el tribal localizado solo en Monterrey, no se registraron presentaciones en la ZMCM según mi registro de datos a la música grupera.

Capítulo 3.

La producción de un baile popular: Estructura, momentos y actores involucrados.

En este capítulo intento explicar los diferentes procesos que intervienen en los bailes gruperos. El baile es un espacio donde se entrecruzan constantemente las industrias del entretenimiento con los sectores sociales, culturales político y religiosos. Para comprender al baile en su complejidad y distinguir los actores y procesos que intervienen lo analice en tres momentos distintos: sus preparativos, su realización y sus efectos. Sin embargo reconozco que estas fases están interrelacionadas y que los actores participan en ellas también tienen interrelaciones entre sí. En este capítulo también presentare mi análisis sobre el baile en San Lorenzo Tezonco.

El baile popular es un fenómeno que muestra las diferentes peculiaridades culturales y tradicionales de una población o de una región, tiene intereses, utilidades y particularidades para los diversos sectores de la sociedad; el baile es realizado en diversos espacios prediseñados o adaptados para esta función. Y se entrecruza con lo popular como aquellas manifestaciones artísticas, híbridas y aculturadas por la sociedad, referido como “para el pueblo”, para la clase baja, para los pobres, para los nacos, palabra es utilizada para describir y discriminar en un momento a un grupo con pobreza cultural y económica, lo naco es descrito por Guillermo Bonfil Batalla , la plebe[...] son los nacos la palabra de innegable contenido peyorativo discriminador y racista, se aplica al habitante urbano desindianizado, al que atribuyen gustos y actitudes que serían una grotesca imitación del comportamiento cosmopolita al que aspiran las élites[...] también a todo lo indio. (Bonfil, 1994:89).

Lo que en un inicio en los años del boom, clasificaban a ciertos sectores que escuchaban y asistían a los bailes gruperos, consumían todo lo relacionado a la música grupera, y que hoy la población la escucha y asisten a los bailes, que se

hacen en la ZMCM. Incluyendo las comunidades originarias-urbanizadas actualmente.

3.1 El baile de música grupera en el pueblo de San Lorenzo Tezonco.

San Lorenzo Tezonco, forma parte de la Delegación Iztapalapa⁶⁴, es un pueblo de origen mesoamericano, su nombre es toponimio de origen náhuatl *tezontle*, que significa, *lugar donde hay tezontle* (Montemayor, 2007:240) piedra rojiza volcánica, localizada a las faldas de los cerros y volcanes. Por otro lado hay otra definición del significado de Tezonco, que es *lugar de cuatrocientos cabellos* (Nazario, 2008:52).

Algunas fuentes apuntan que es a partir de 1585 que el pueblo fue bautizado con el nombre de San Lorenzo Tezonco, parte de la información enviada al rey Felipe II para que conociera cómo eran sus territorios ,y se le conoce como *Relaciones geográficas.*(Nazario,2008:52).

Su población es hasta el año 2000 de 17,334 habitantes⁶⁵; es una población urbanizada, genera una interrelación de servicios, sus calles ya están

⁶⁴ La Delegación de Iztapalapa tiene una extensión territorial de 11,613 has, forma el 7.7% de la superficie total del Distrito Federal , es preferentemente plana a excepción de la Sierra de Santa Catarina, El Cerro de la Estrella y El Peñón del Marqués y Cerro de Yuhualixqui, Ocupa la cuarta posición entre las dieciséis demarcaciones y está ubicada en la porción oriente del Distrito Federal, a una altitud de 2,240 msnm.

Colinda al norte la Delegación de Iztacalco y el Municipio de Netzahualcóyotl, en el Estado de México, en la parte este el Municipio de La Paz y Chalco Solidaridad, en el Estado de México, sur las delegaciones de Tláhuac y Xochimilco y por último al oeste las delegaciones de Coyoacán y Benito Juárez.

Su índice de marginación en Iztapalapa es de 8.89 a nivel del Distrito Federal, Es la delegación más poblada el INEGI en el año 2010 muestra que tiene 1,815,786 habitantes de la cuál su población masculina es el primer lugar en el Distrito Federal.

El comercio informal, con relación a las actividades informales el Censo General de Población y Vivienda del año de 1990, indica que el 4% de la población ocupada de la Delegación, 19,425 personas, se dedica al comercio ambulante en el año 2010 tiene una proporción superior al 3.29% en el Distrito Federal, por tanto el lugar en donde se concentra la población que trabaja en dicho comercio, está en los 218 tianguis que se establecen en las distintas vías públicas ejemplo de esto es el tianguis de los días sábados y domingos ubicado la Av. de las torres que divide al pueblo de San Lorenzo Tezonco con la colonia José López Portillo, la av. Tláhuac y canal de Chalco, tiene una longitud de 2.5 Kms.

Iztapalapa en su tradición e historia cuenta con 16 pueblos originarios, que son Aculco, Culhuacán, Los Reyes Culhuacán, Magdalena Atlazolpa, Mexicaltzingo, San Andrés Tomatlán, San Juanico Nextipac, San Lorenzo Tezonco, San Lorenzo Xicoténcatl, San Sebastián Tecoloxtitlán, Santa Cruz Meyehualco, Santa María Aztahuacan, Santa María Tomatlán, Santa Martha Acatitla, Santiago Acahualtepec, Iztapalapa y sus barrios (La Jornada,2009).

⁶⁵ Sitio web consultado <http://www.sedeso.df.mx>.

pavimentadas, con los servicios públicos básicos, vías y servicios de comunicación, así como una infraestructura de escuelas de todos niveles educativos, Tiene colonias populares aledañas como Lomas de San Lorenzo, Jardines de San Lorenzo, Colonia José López Portillo, Las Arboledas; y distintas Unidades habitacionales como la Mirasoles.

Imagen III.1

Ubicación del pueblo de San Lorenzo Tezonco



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI

San Lorenzo Tezonco, contó originalmente con 754 hectáreas y hoy sólo tiene 13 hectáreas⁶⁶. Colinda al sur con el pueblo de Santiago Zapotitlán, al este con el pueblo de San Antonio Tomatlán, al norte con los ejidos de San Gregorio Atlapulco en Xochimilco, al oriente con el pueblo de Santa Cruz Meyehualco.

Cuenta con su coordinación territorial, encargada de solucionar las distintas problemáticas socio-políticas; el Hospital Belisario Domínguez y su Centro de Salud, escuelas públicas (jardines de niños, primarios, secundarias).

⁶⁶ <http://www.jornada.unam.mx/2009/07/21/indios.html>

Actualmente hay escuelas públicas de educación media superior (IMES), la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y otras privadas,

El pueblo cuenta con el Panteón Civil San Lorenzo Tezonco que es uno de los panteones más grandes de la Ciudad de México en su historia están las ruinas de una troje y de lo que fue la casa grande de la Hacienda de San Nicolás Tolentino, que se construyó en 1622⁶⁷ y por último la biblioteca pública San Antonio.

En la cuestión vial, comparte transporte con los municipios de Netzahualcóyotl, Los Reyes-La Paz, Chalco Solidaridad y con las delegación de Tláhuac. Se conforma por avenidas con servicio de transporte a nivel metropolitano, a través de la cual se canaliza el mayor porcentaje de movimientos diarios del sector oriente de la Zona Metropolitana.

Las rutas de transporte público como son los microbuses que corren en ella provenientes de los distintos *CETRAMS* o llamados paraderos como lo es Pantitlán y que comunica con la línea A del metro del mismo nombre y corre hasta Chalco Estado de México. Otra en la Línea 8 del metro que va de Constitución de 1917 al metro Garibaldi en el centro de la ciudad que son las llamadas estaciones de transferencia, también esta avenida conecta con la línea 2 del metro en la estación Taxqueña. Los trolebuses corren del metro CU a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel San Lorenzo Tezonco.

El sistema de transporte colectivo metro en próxima fecha (2012) inaugurará la línea dorada que correrá desde Mixcoac hasta Tláhuac sobre la avenida del mismo nombre. En la cuestión de vialidades cabe mencionar que la avenida Taxqueña, Canal Nacional y el Anillo Periférico, Calzada San Lorenzo son las principales vialidades.

⁶⁷ <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/805771.html>

Sobre la Avenida Tláhuac donde se concentra un corredor comercial en la zona, desde periférico, está la plaza Tláhuac, conformada por varias empresas como *Bodega Aurrera*, *Ópticas Devlin*, Bancos, laboratorios clínicos particulares, locales donde se comercializa muebles, ropa, zapatos, alimentos, restaurants, etc.

Además hay comercio ambulante, en ambos sentidos se localizan comercios pero lo más grandes son *Electra*, *Famsa*, *Bodega Alianza*, por mencionar algunos. Siguiendo por esta avenida con dirección hacia Tláhuac hay otra plaza comercial que se llama *Pericoapa Tláhuac*, en esta zona esta Wal-Mart de México, Restauran Vips, la cadena de cines *Cine Mark*, la cadena *Mac Donals* y Bancos (*Azteca*, *Banamex*, *Bancomer*, *HSBC*), bares, empresas dedicadas a la venta de autos, Hoteles, etc.

Legislación entorno al baile grupero que realiza en San Lorenzo Tezonco, tiene dos razones de análisis para que explique la estructura de este, el primero donde está involucrado el sistema de cargos para la realización de un baile y por otro lado el reglamento para eventos masivos como órgano regulador por parte del gobierno del Distrito Federal para la realización de los bailes tienen aplicación en poblaciones originarias y sociedad actual.

Este reglamento apoya y reglamenta con leyes para seguir reproduciendo la cultura local, su cultura es la encargada de satisfacer ciertas necesidades materiales y no materiales, como las normas, costumbres, patrones, tradiciones, parte de la vida cotidiana de sociedad tezonquense y otros pueblos originarios en la Ciudad y parte del estado de México.

En este sentido considero cuestionar la forma por la cual portan los hechos culturales que transmiten y trascienden por medio de las creencias, el arte, la moda, en localidades en las cuales conservan su historia rica en rituales, que pertenecen a su cultura, y que la apoyan y se apoyan los sistemas de cargos .

Por tanto el sistema de cargos es una institución en la cual Andrés Medina cometa, es un sistema político-religioso comunitario, eje de reproducción de sus

identidades étnicas y culturales; remitido a su papel de organizador del ciclo ceremonial anual (Medina, 2007:33).

Este sistema de cargos tiene tareas específicas para la realización de las festividades, tiene una organización donde se establecen por fiscalías o mayordomías en su organización interna la conforman la mesa directiva cuenta con un presidente, un secretario, tesorero, y en algún otro caso los jefes de vigilancia (caso específico de San Lorenzo Tezonco).

Ellos son los responsables de las actividades que se realizan dentro de la población tanto religiosa cómo en los procesos político culturales, de aquí se desprende que esta institución es la que hace trámites ante las instituciones públicas del Gobierno del Distrito Federal y en algún caso en municipios del Estado De México.

En búsqueda de bibliografía relacionada San Lorenzo Tezonco respecto a su clasificación de como pueblo originario, encontré que hasta el año 2013, no estaba considerado como tal, pero es a partir de una propuesta generada por el diputado Alejandro Ojeda Anguiano, por medio de un punto de acuerdo en la Asamblea legislativa en el Distrito Federal⁶⁸, hace la siguiente propuesta para considerarlo, Y enfatiza que este pueblo tiene tradiciones ancestrales sustentadas en los siguientes puntos:

68

Tabla III. 2

Sustentos histórico-culturales para incorporar a San Lorenzo Tezonco como población originaria.

Fundación	<i>Los documentos más importantes destacan "El título primordial de San Lorenzo Tezonco" este se considera como el fundacional del pueblo, por contener su historia y la extensión de la tierra de San Lorenzo Tezonco El título primordial de San Lorenzo Tezonco es una copia fiel del original que se encontraba en el año 1905 en juzgado primero de esta ciudad, se encontraba ahí por que el pueblo de San Lorenzo Tezonco peleo arduamente la restitución de la tierras con el impetu de las vísperas de la Revolución Mexicana. Consecuencia de diversos procesos de disputas por la tierra entre la hacienda de san Nicolás Buenavista y San Lorenzo Tezonco representada por Mauricio Ibáñez, finalmente el 20 de noviembre de 1923 reunidos en la plaza de la localidad, el presidente de la Comisión Nacional Agraria con una mayoría de vecinos, hizo efectivo el reconocimiento de los derechos de los habitantes de San Lorenzo Tezonco, procediéndose a la entrega definitiva de la posesión de los terrenos, entrega que se hizo en nombre de la Nación Mexicana para provecho, uso y beneficio del pueblo de san Lorenzo Tezonco, en cumplimiento de la promesas hechas de la revolución .</i>
Costumbres y tradiciones	<i>De esas fechas a la actualidad, perduraron en el tiempo, las costumbres y tradiciones, tal es el caso de las fiestas de santo patrono de san Lorenzo diácono y mártir que se verifica los días 10 de agosto de cada año. Siendo importantes las fiestas que celebran los habitantes del barrio de San Salvador los días 6 de agosto, las mayordomías del barrio de San Antonio el día 14 de junio, del barrio de Guadalupe los días 12 de diciembre.</i>
	<i>Abonas en sus tradiciones, peregrinaciones cuya práctica tiene su origen desde el mundo prehispánico, y que siguen siendo realizadas por los habitantes de san Lorenzo Tezonco, ejemplo de ello la peregrinación al santuario de Chalma, Peregrinación al pueblo de Ameca, peregrinación a Tepalcingo Morelos, a lo anterior, se suma las cofradías formadas por vecinos originarios del pueblo de san Lorenzo Tezonco.</i>
Cultura	<i>En el aspecto cultural, trascienden sus distinguidas danzas , donde los habitantes de la zona, se expresan mediante bailes caracterizados por sus resaltantes vestimentas, figurando la danza de los Santiagueros , Chinelos baile regional de Morelos adaptado por san Lorenzo,, la danza de los Jarros cuyo propósito es desear éxito y bienestar en los recién casados; el carnaval no puede faltar , es una celebración que se realiza en el pueblo de san Lorenzo Tezonco durante el mes de febrero, marzo y abril, y que según libro parroquiales existen antecedentes de que se celebra en San Lorenzo Tezonco desde 1862, sirviendo como testigo sus magníficos templos que como lugar de confort para el espíritu yacen desde 1855 y que se utiliza como máximo aforo en festividades .</i>
Participación	<i>es la pieza fundamental, en la trascendencia de las costumbres y tradiciones.</i>

Efectivamente San Lorenzo Tezonco cuenta con una serie de elementos que la caracterizan como pueblo o población originaria, y se encuentra sustentada la petición de incorporarlo a tal catálogo de las poblaciones originarias de la ciudad de México, en futuro próximo se incorpore a este documento oficial, además que enriquece la cultura local y nacional.

Tezonco tiene cuatro barrios que son, San Lorenzo, La Guadalupe, San Antonio y San Salvador, cuenta también con su parroquia en honor a su santo patrono San Lorenzo Diácono y Mártir que se celebra el 10 de agosto, en la fachada se lee: En el mes de enero del año de 1855 en día 13 comenzó la obra de la iglesia de este pueblo de San Lorenzo Tezonco, los inventarios de dicha iglesia fueron los señores Fiscal D. Guadalupe Rosas y el Sr. Juez auxiliar D. José M. Flores (Mis notas).

Son diez las festividades importantes en pueblo con lo que respecta al ciclo festivo religioso, (Tabla III.3); El día de la Candelaria el 2 de febrero, la semana santa es una festividad en donde participan más de 150 personas y no solo son del Pueblo y sus barrios, también de las colonias, jueves de corpus; el Señor de la salud, el Sagrado corazón de Jesús, las festividades de los barrios del pueblo como, San Antonio, San Salvador, San Lorenzo Tezonco.

En San Lorenzo Tezonco en su calendario festivo las fechas de realización de las festividades en algunos casos a son movibles como:

Las peregrinaciones que realizan del Pueblo de San Lorenzo Tezonco a los santuarios de Chalma, Sacromonte, Tepalcingo, entre otras. Esta actividad fomenta las interrelaciones hacia las poblaciones antes mencionadas.

Los carnavales y las actividades que hacen las comparsas como; la juvenil, la cuadra o las rumbas.

Las festividades se acompañan por la música con las bandas de viento que participan en la fiesta patronal y de sus cuatro barrios, por otro lado, las danza tradicionales son parte sus manifestaciones culturales tradicionales ancestrales importantes. A continuación:

Tabla III.3

Festividades religiosas del pueblo de San Lorenzo Tezonco

San Lorenzo Tezonco	2 de Febrero	día de la Candelaria
	Movible	Semana Santa
	Movible	Jueves de Corpus
	29 de Mayo	Sr. De la Salud
	3 de junio	Sagrado Corazón
	13 de junio	Sr. San Antonio
	6 de agosto	Sr. San Salvador
	10 de agosto	San Lorenzo
	15 de agosto	Virgen de Piedra
	12 de diciembre	Virgen de Guadalupe

Fuente: Elaboración propia a partir de Iztapalapa.gob.mx

Durante la fiesta del santo patrono, en la iglesia se llevan a cabo bailes para el festejo del mismo, se presenta grupos de norteño, banda pero no son reconocidos, no son los de moda, por lo general son grupos locales o cercanos al pueblo.

Una buena parte de esta organización estructural, económica y cultural de pueblo son los bailes de música grupera que se realizan anualmente, para los eventos tradicionales de la población. Estos son en dos lugares principalmente la plaza central o plaza Juárez y el deportivo popular:

La plaza se encuentra ubicada en las calles, San Lorenzo Diácono y Mártir Independencia esq. Libertad en pueblo San Lorenzo Tezonco, que se encuentra a las afueras de la iglesia del Santo Patrono, esta tiene un legado histórico religioso, por su pocito que se dice el agua que emana de ahí, tiene propiedades curativas y los fiscales del pueblo distribuyen el agua entre quién la solicita, de forma gratuita.

Esta plaza es relativamente pequeña y en las festividades no hay cupo para gran cantidad de personas, si se hiciera un baile con una agrupación de fama, cuando se llegaron hacer bailes, algunas personas del pueblo se organizaron para hacer un baile en donde estuvo *la Sonora Santanera* y *Banda el Recodo*, pero ellos cobraban y a los demás no les gusto, porque se quedaban con las ganancias, sin compartirlas ; La fiesta patronal es en el mes de agosto, en la plaza se realizan los bailes de manera gratuita, habiendo varios grupos y bandas sinaloenses, Esto permite actualmente la conservación de las tradiciones respecto a las festividades religiosas , aunque se han ido incorporando nuevas maneras de festejar, de hacer un baile ya que años atrás tenían otros intereses, inclusive musicales.

Antes se hacían, habían bailes en la explanada de la iglesia y llevaban sonoras, danzoneras y sonidos que utilizaban trompetas, no bocinas (Miguel Gonzales jefe de vigilancia).

Actualmente se conservan en las festividades las Sonoras y danzoneras, está ya pasaron a un segundo lugar en gustos, inclusive la llegan a nombrar música del recuerdo o baile del recuerdo, la capacidad con la que cuenta la plaza es mínima en comparación con el segundo lugar donde se realizan los bailes, el deportivo de

San Lorenzo Tezonco que es donde los bailes son un acontecimiento masivo y capta considerables recursos económicos.

El deportivo de San Lorenzo Tezonco es un espacio público, es el lugar por excelencia que se ha utilizado para la realización de los bailes masivos gruperos, construido desde hace más de 50 años, creado en 1965.

“Yo tenía seis años cuando jugaba en las fuerzas infantiles de futbol y el deportivo solo estaba mampostado, actualmente yo tengo 58 años”. (Sr. Rafael Reyes Débora, velador de la iglesia de San Lorenzo Tezonco)

Imagen II.4
Ubicación de la Plaza central y el Deportivo Popular en San Lorenzo Tezonco



Fuente: Elaboración propia a partir de google maps.

En el deportivo se permite y utiliza como un espacio para los usos complementarios de tipo cultural como son los cuatro bailes populares anuales que son parte de los usos y costumbres de este pueblo originario. Con base a la historia del recuerdo, una pobladora de Tezonco, menciona, uno de los más importantes fue cuando vino *Bronco* hace veinte años y después *los Temerarios* (Claudia Enríquez, pobladora de San Lorenzo Tezonco).

El Deportivo pertenece al barrio de San Antonio, se ubica (Imagen III.5) en la Calle Desposorios sin número entre las calles Clemente Orozco y Miguel Lerdo de Tejada en Pueblo de San Lorenzo Tezonco, Delegación Iztapalapa, las calles se encuentran pavimentadas y con los servicios necesarios para su funcionamiento.

La infraestructura del inmueble cuenta con 5 canchas de fútbol soccer, 1 campo infantil de fútbol, 2 canchas de básquetbol, 2 de voleibol, 2 de frontón, 1 salón de usos múltiples, 1 oficina, 4 baños vestidores, 6 sanitarios, 2 regaderas (en desuso) y una casa habitación⁶⁹.

Cuándo se realiza el baile se ocupan las canchas de futbol soccer, se encuentra bardeada en su periferia y tiene dos puertas de entrada una sobre la calle Miguel Lerdo de Tejada y la otra se localiza en la calle Desposorios. Los bailes gruperos se realizan en el deportivo en donde parte de la organización consiste en cercar toda la zona perimetral del deportivo con láminas metálicas en donde se colocan las entradas estratégicas de los asistentes al baile y del equipo de los grupos que tocan en el evento.

La taquilla es instaló sobre la calle Lerdo de Tejada en el campo deportivo, ya dentro del deportivo se instalan los tres escenarios, los baños, las islas que venden bebidas patrocinadas por las cervecerías, y la zona de los alimentos; Ahí solo realizan bailes gruperos, pero en una ocasión, específicamente en el año 2004, se presentó el cantante Nigga y Big metra en un concierto para adolescentes.

3.2 El baile popular de música grupera en el pueblo de San Lorenzo Tezonco: Análisis de un caso.

En este apartado abordaré el realizado en San Lorenzo Tezonco de la Delegación Iztapalapa del Distrito Federal el día 22 de octubre del año 2011. El baile popular tiene en el marco social y una multitud de actores sociales que tienen diversos

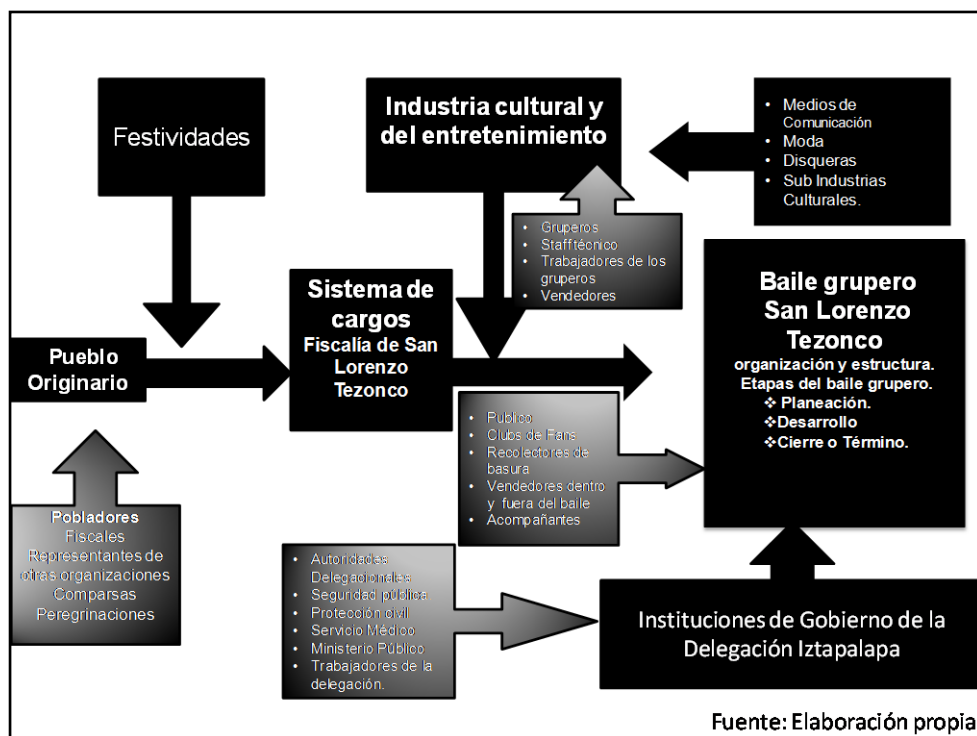
⁶⁹ <http://www.iztapalapa.gob.mx>

intereses personales que se trastocan, económicos, por gustos musicales, o de tradición en el caso del sistema de cargos. (Imagen III.5).

De acuerdo con el esquema anterior he establecido la relación que tiene el baile popular masivo grupero en el pueblo de San Lorenzo Tezonco en la delegación de Iztapalapa. Primero la industria cultural y del entretenimiento involucrada en los tres momentos, el previo, durante, el post-festivo, generados después del baile, la industria cultural tiene un sistema periódico, ya que constantemente hay bailes, las industrias siempre tienen demanda, y esto genera la participación de distintos actores sociales laborando para el negocio grupero, de la música regional mexicana, dentro de las sub industrias en todo su organigrama laboral, está constituida en los medios de comunicación (empresas dedicadas a la información, difusión, consumo), las disqueras locales, nacionales o internacionales que tienen la firma de las distintas agrupaciones, la publicidad y las industrias secundarias derivadas de esta actividad.

Imagen III.5

Relaciones que se establecen en el baile grupero de San Lorenzo Tezonco.



La industria cultural y del espectáculo se han insertado en las festividades patronales de las poblaciones originarias (en San Lorenzo Tezonco) en sus tres etapas. Los actores sociales que considero, siempre participan y aportan económicamente son: el público en general, los clubs de fans y los acompañantes de los gruperos.

El pueblo de San Lorenzo Tezonco tiene que mediar con las dos instituciones de gobierno, la primera es la delegación Iztapalapa donde ahí se dan los permisos correspondientes para la realización del baile grupero y además da el apoyo de las instituciones involucradas en el mismo. Las Autoridades delegacionales del GDF, la delegada de Iztapalapa la Lic. Clara Brugada, con ella se hicieron acuerdos en el aforo del público en el deportivo, la SSP, protección civil, El servicio médico, el ministerio público móvil, trabajadores de limpia, el cuerpo de bomberos. Y otros como los recolectores de basura.

Por otro lado el sistema de cargos en el caso de esta población tienen una organización constante, ya que hay distintas festividades anuales, en donde interviene otros actores sociales como los fiscales, los mayordomos, los representantes de otras organizaciones locales, las comparsas y los pobladores, en este último caso participando y asistiendo a los bailes, en algunos casos vendiendo productos en el baile grupero.

De acuerdo con Guillermo Bonfil retrata al barrio pero yo agregaría a los barrios que conforman una población de San Lorenzo Tezonco, como una unidad de organización que funciona bien para ciertas actividades económicas, los miembros del barrio deben cumplir obligaciones de trabajo [...] para los gastos del templo de la escuela, cuidar y limpiar la capilla, o colaborar de alguna forma en los gastos de las fiestas locales (Bonfil, 1989:60).

San Lorenzo Tezonco es altamente comercial por tanto genera gran actividad económica, no es raro que la gente contribuya con recursos para la organización de sus festividades, y para las mejoras de su iglesia que esa es la tarea central de

la fiscalía que se encuentra en función, la comunidad se integra para la participación.

La incorporación de nuevas colonias populares ha llevado a esta población a nuevas formas de organización vecinal, que se han incorporado dentro como las coordinaciones territoriales, pero siguen conservando su estructura de cargos. Guillermo Bonfil menciona que las mayordomías en este caso fiscalías, subsisten para organizar las fiestas del santo local. La familia extensa cumple un papel todavía importante como forma de organizar la cooperación del grupo doméstico (Bonfil, 1989:84).

Por otro lado San Lorenzo al incorporar estas colonias permite el flujo de comercio en la zona, pero no permite la incorporación de "los otros" a sus usos y costumbres. Estas colonias son creadas con el crecimiento de la urbe, con personas migrantes de otros estados, donde Bonfil nombra que la migración indianiza a la ciudad. Pero considero que también es conveniente para sus actividades la aceptación del público en este tipo de eventos masivos gruperos, al comprar un boleto, al asistir al baile, al consumir alimentos dentro y fuera del baile, esto genera la derrama económica que como fin persiguen.

3.3 Fases en la organización de un baile grupero en San Lorenzo Tezonco en el año 2011.

Para una mejor comprensión he establecido, que el baile popular es un evento tiene una forma organización formal, lo que significa que se organiza y se estructura profesionalmente desde la mirada de las industrias culturales y del entretenimiento, por otra parte lo tradicional, de los pobladores de la población originaria basada en el sistema de cargos, se encuentra seccionado en tres Etapas (Imagen III.6).

El baile es trastocado constantemente por la industria cultural y del entretenimiento, y por las distintas aéreas de la vida social del fenómeno grupero, el estudio de caso concretamente es en la población de San Lorenzo Tezonco

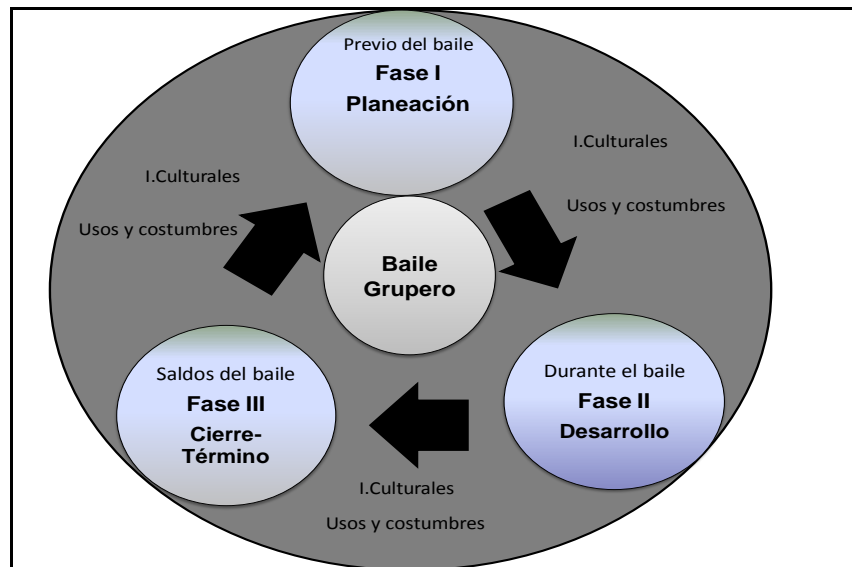
ubicada en el Distrito Federal, en la delegación de Iztapalapa y es en donde se realizó la observación de las etapas.

La fase I Previo. Corresponde a la planeación del evento que en este caso es el baile grupero a los preparativos de distintos sectores y de distintos actores sociales.

La fase II Desarrollo. Es la fase en donde el baile toma fuerza donde los actores sociales son mayores en la asistencia del evento, donde se presenta la organización, participación de ellos.

La fase III. Cierre o término. Son los saldo que el baile género, las ganancias y pérdidas, materiales, económicas, emocionales, de satisfacción y prestigio, reconocimiento, de relaciones sociales, institucionales, religiosas, entre otras.

Imagen III.6
Etapas del desarrollo del baile en
San Lorenzo Tezonco



Fuente: Elaboración propia

Fase I. Proceso de Organización y Planeación

Se refiere al proceso que tiene un baile popular de música grupera respecto a los factores contribuyentes; es la base para una buena coordinación del baile grupero, entre todas las partes que intervienen en la realización, consiste en la planeación del evento, en donde se toman criterios.

- a) las industrias Culturales y del entretenimiento : ya cuentan con un presupuesto para el evento, la creación de la cartelera o programa que se presentará, la contratación de agrupaciones para traer a una cartelera llamativa para el baile, el marketing que es un factor importante para que el baile sea éxito, ya que engloba la publicidad y comunicados de la prensa ,la promoción, en radiodifusoras, programas de televisión, la pinta de bardas, y anuncios publicitarios para anunciar el evento en zonas de mayor tránsito, la colaboración de los patrocinadores, la organización y disponibilidad de equipos renta de escenarios y en algunos casos de ambientación(micrófonos,proyectores,pantallas,monitores,tomas de corriente, fuentes de energía), tramites y documentación requerida y pago correspondiente ante en las delegaciones y municipios para la realización del baile, el contrato de servicios para el baile, entre otros.

- b) La Cultura popular y la organización del pueblo, hay la conformación de la mesa directiva y de los cargos dentro de la fiscalía, además de las organizaciones pertenecientes a la población de las festividades patronales, el carnaval y las distintas peregrinaciones;

En el cual este equipo de trabajo, se pone de acuerdo en los beneficios y lo que conviene para el fin que buscan y que se mercantiliza para desarrollar el baile.

Fase II. Desarrollo del baile

Los acontecimientos que suceden desde que inicia el baile.

Industria Cultural: Venta de boletos, venta de espacios dentro del baile y fuera del mismo, venta de elementos simbólicos del grupo o agrupación estelar (fotografía, playeras, tazas, encendedores), venta de pulsera para la zona preferencial o venta de un espacio cerca del grupo musical. (Guarda ropa, baños, transporte, bebida, alimentos, fotografías, posters, sombreros) dentro y fuera del baile.

La Cultura popular y el sistema de cargos generan la colaboración de los fiscales, mayordomos, comparsas, organización de peregrinaciones en el baile, utilización de un lenguaje, de ciertos comportamientos, de identidad, Apropiación del espacio, el reconocimiento, mantenimiento de sus tradiciones y costumbres.

Esto me hace establecer cómo se encuentran afianzado el sector económico cultural con otros sectores que muestran que la cultura es un motor de crecimiento y desarrollo macroeconómico, a lo que Ernesto Piedras señala que cuenta con características propias y un significado especial (Piedras, 2006:45), para lo que es la parte que genera el espectáculo y para el público que asiste a los bailes populares como también lo afirma Néstor García Canclini, el papel de los actores públicos y de organizaciones es la clave para que las industrias culturales nos llamen consumidores (Canclini, 2006:44).

Pero creándonos en buena parte por el movimiento gruperero como un sector que contiene características particulares y un ambiente con significado especial de identidad, apropiación, configuración de hábitos en el baile popular para todos los sectores involucrados. Es importante considerar que parte del auge del movimiento gruperero que genera esta industria cultural son los medios masivos de comunicación y la utilización de fuentes digitales, pero por otro lado también como lo explica Ernesto Piedras con la piratería en la industria musical. Se genera y se expande el conocimiento y exista un auge de dicho movimiento gruperero a niveles internacionales.

Fase III. Resultados: Cierre y término de los procesos del baile grupero

De acuerdo con los dos procesos anteriores, Son los resultados, las ganancias y pérdidas por el baile, dentro y fuera del deportivo que se produjo, basura reciclable y no reciclable por toneladas, daños causados al inmueble (algunos casos), promoción de posteriores eventos, actos delictivos videos que se suben a la red, cobros excesivos en el transporte al término del evento.

Y el reporte final de las unidades departamentales delegacionales que se involucraron en el evento, las problemáticas que se presentaron (actos delictivos, ganancias del evento, etc.) tanto en el pueblo de Tezonco y los otros bailes a los cuáles yo asistí durante el año 2011.

considerando a la industrias cultural y del entretenimiento, así como los factores que señalan a la cultura popular dentro del caso, he encontrado los diferentes procesos que se generan donde la industria cultural en los bailes populares en el pueblo de San Lorenzo Tezonco son las que a continuación expongo.

Imagen III.7
Programa del baile realizado en San Lorenzo
Tezonco el 22 de Octubre del 2011.

CERVEZA **Modelo Especial**

Especialmente grupero

CERVEZA **Modelo Especial**

TODO CON MEDIDA PATROCINADOR OFICIAL

DEPORTIVO **SAB 22 OCT**

San Lorenzo Tezonco

LA ARROLLADORA

precio unico: **\$200⁰⁰**

Banda EL LI...

DE RENE CAMACHO

LOS ANIMALES

ROBERTO JUNIOR
y su banda

LOS MENECOS DE LA NUEVA

La Poderosa Banda San Juan

LUGARES DE PREVENTA: IGLESIA SAN LORENZO, TIENDA FEDE FRENTE A LA GASOMETERIA LAS TORRES, TALAGATERIA CABALLO PINTO EN TAXQUEÑA, VINATERIA EL TRIUNFO JUNTO A EL TORO LOCO.

ADQUIERE TUS BOLETOS EN LUGARES MENCIONADOS

INFORMES 59-13-88-99

Fuente: dondehaybaile.com

3.4 Fases del desarrollo del baile en San Lorenzo Tezonco.

El pueblo de San Lorenzo Tezonco tiene organizado en baile en tres momentos, en los cuales se encuentran involucrados diversos actores sociales y la serie de actividades que realizan.

Fase I Planeación y organización.

En el mes de enero los encargados comienzan hacer difusión para citar al pueblo y que se elija a la nueva mesa, en la iglesia se comienza a conformar durante el año 2011 estuvieron como el presidente el Señor Félix Ibáñez Castillo, el Secretario es el Señor Néstor García, el Tesorero que es el señor Arnulfo Ramírez, el jefe de vigilancia que es el señor Miguel González.

La fiscalía encargada de las festividades religiosas de la Iglesia del Pueblo de San Lorenzo Tezonco en la delegación de Iztapalapa en el Distrito Federal, para los bailes gruperos, ya conformada ,se hace una cita con la mesa directiva y el promotor, él les proporciona los meses para la realización del baile, por medio de cartelera que contempla tiene ubicada esta población como una plaza (cómo el las llama) para realizar estos bailes, el ya conoce el tipo de cartelera es la que va a pegar, les lleva las propuestas de los programas, con los gruperos que son exitosos en ese momento y es atractiva para tener una buena entrada ,calendarizan las fechas para los cuatro bailes anuales, los bailes son cuatro programados el primero es entre Mayo y junio, el segundo es en el mes de Agosto, el tercero en Octubre y por último el que corresponde al mes de Diciembre donde cierran su trabajo como fiscalía.

El papel central es obtener ganancias monetarias para las mayordomías de los cuatro barrios y además de las comparsas que participan en el ritual de semana santa y las peregrinaciones que se realizan anualmente, se hace una negociación sobre la comisión o porcentaje de cada uno de los bailes obtendrían por la venta de plaza ejemplo el año pasado (2010); el primer baile del mes de agosto su

porcentaje fue de cien mil pesos, o sea el diez por ciento (Arnulfo Ramírez, Mesa directiva de la parroquia).

La mesa 2011 se encargó de gestionar ante la Delegación de Iztapalapa los diferentes permisos para el evento por lo menos dos meses antes, en las unidades departamentales de la delegación como: ferias y espectáculos, la dirección general jurídica de gobierno, protección civil y otras como unidades de salud, puestos de auxilio y cantidad de ambulancias disponibles en el evento, gestión para carros y de depósitos para basura, seguridad pública.

Estos documentos amparan para el día veintidós de octubre, el uso del deportivo, pagos causados por tal, gestión en seguridad pública para que el día del evento existan elementos de seguridad, los bomberos en caso de algún siniestro, los de protección civil, aunque estas gestiones son responsabilidad del promotor pero la mesa le apoya a tramitarlo, por los impuestos ya que la plaza (deportivo popular) le costaría más impuestos al promotor por ser un baile privado, los trámites los gestionan dos representantes son los que se hacen cargo de esta tarea, los gastos por permisos son pagados por la mesa directiva.

El promotor tiene la tarea de contratar a los gruperos, y hacer pagos de transporte aéreo y foráneo, hospedaje, de todas las agrupaciones desde sus músicos, manager, staff, ingenieros de audio, trabajadores) hasta el pago de viáticos y permisos (pasaportes) tener el boletaje en un tiempo determinado, Contar con ambulancias de primer nivel en caso de algún siniestro, realizar frente a una compañía de seguros pólizas contra accidentes dentro del evento para los asistentes.

Alquila de manera privada de servicios: baños públicos (que exige protección civil en el reglamento de espectáculos públicos), escenarios en algunos casos, así controla la venta de bebidas en las islas y venta de espacios para comida.

En los medios de comunicación se promociona el evento (tv abierta/cerrada radio AM/FM, redes sociales, sitios gruperos y de las agrupaciones, disqueras, promoción local (altavoz y grabación) perifoneo.

La publicidad gráfica, pinta de bardas. Mandan fabricar los carteles principalmente en tres lugares En el caso del baile de San Lorenzo Tezonco fue hecho por *Publicidad en impresos Riesca*, donde realizo un tiraje de 300 millares de carteleras. La publicidad es una de las partes del previo del baile, contrata a los que se dedican a colocar anuncios (en bardas y Carteles) (Imagen III.8) en las delegaciones más cercanas y en los municipios conurbanos. Las pintas de bardas para el baile “la publicidad”⁷⁰ son importantes e indispensables.

Imagen III.8
Ubicación de las zonas donde se hizo publicidad para el baile de San Lorenzo Tezonco.



Fuente: Elaboración propia.

Para el caso del Baile de San Lorenzo Tezonco, las delegaciones en las cuales se hicieron las pintas en bardas y la colocación de la cartelera fueron las delegaciones de Coyoacán en la periferia, Xochimilco, Tláhuac, Iztapalapa, Milpa Alta, Tlalpan, en el Estado De México fueron los municipios de Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca, Chimalhuacán, Netzahualcóyotl, los Reyes la paz, Ecatepec.

⁷⁰ En la imagen establecí toda la zona que es utilizada para la promoción de un baile (caso particular el baile realizado en San Lorenzo Tezonco, abarca Delegaciones del Distrito Federal (Iztapalapa, Tláhuac, Coyoacán, Xochimilco, Milpa Alta, Tlalpan) y en el Estado de México (Chalco, Valle de Chalco, Chimalhuacán, los Reyes la paz, Netzahualcóyotl, Ecatepec).

Para cada área o zona tiene personal que se encarga de las pintas principalmente en avenidas importantes por donde existe un alto paso vehicular en este caso periférico y avenida Tláhuac. La pega de carteles ya cuenta con personal que realiza la pega en los postes de las avenidas más transitadas estas las comienzan a poner por lo menos un mes antes del evento, en el caso de las pintas son mes y medio antes y esto lo paga el promotor.

La preventa de boletos, para este caso particular fue la iglesia de San Lorenzo Tezonco, talabartería “El Caballo Pinto”, vinatería El Triunfo cercano al Rodeo Toro loco en Zapotitlán, hubo preventa desde una semana antes el precio del boleto fue de doscientos pesos, fue único precio. Aunque en otras ocasiones el costo sube el día del evento hasta llegar a costar trescientos pesos.

Algunas fans y presidentas visitan antes del baile a la agrupación en el hotel donde se hospedan frecuentemente cuando se encuentran en el Distrito Federal o zonas aledañas a la ZMCM.

Al hotel solo van las chavas y chavos más conocidas por la banda, las presidentas o vicepresidentas, para convivir con ellos, tomarse fotografías, etc. el lugar del hospedaje de los integrantes de la banda es secreto.

Yo asistí llegue impresionada por que ahí se encontraba en camión de” *la Arrolladora Banda el limón*, eran las 5:45 de la tarde estaba estacionado frente al hotel donde, ahí se encontraban un grupo de treinta personas, estaban en grupos pequeños presumo que son presidentas de clubs de fans. A las 6.30 comenzaron a salir los integrantes y las chavas y chavos se acercaban a tomarse fotografías con los miembros del grupo. Cuando todos los integrantes se encontraban en el autobús y partió con rumbo al baile del día.

Como ya había mencionado este hotel es el punto donde se hospedan para esta ZMCM, fueron cuatro presentaciones seguidas, por tanto estarán ahí, la banda al regresar al hotel se dirigen a un programa de televisión, regresarán al hotel y a la siguiente presentación.

Si las presentaciones terminan generalmente a las 6 de la mañana del día siguiente, regresan y se van a un programa televisivo(hacen promoción de su disco o de algún baile en la ZMCM), montan sus instrumentos, hacen un ensayo y el programa dura 5 horas entonces regresaran al hotel aproximadamente a las 3 de la tarde descasaran más o menos tres horas y otra vez a las 6 de la tarde parten para el baile de San Lorenzo Tezonco , la carga de horas de trabajo es pesada y eso es su rutina de los músicos de esta banda, pero puedo afirmar que no había ingreso de ninguna chica dentro del hotel ya que los elementos del inmueble no lo permitían.

Aunque en una entrevista a la Revista Furia Musical en el año 2010, esta afirmación la pone en entredicho el vocalista Jorge Medina cuando al preguntarle acerca de la disciplina que tiene la agrupación para el éxito que presenta dice lo siguiente:

Aquí en la banda no se toma, te puedes echar unas cervezas, lo normal en una cena, pero tú no puedes hacer una fiesta y pistear⁷¹, meter gente en el cuarto, porque si te ven te corren; supongo que algunos lo hacen por fuera, pero se van a otro lado y ya nada más llegan aquí a dormir.” (Pichardo, 2010).

Fase II. El desarrollo del baile

En el deportivo del pueblo de San Lorenzo Tezonco donde fue el baile, llego todo el personal del Staff técnico de instala los instrumentos musicales de las agrupaciones, realizan el armado de los escenarios y audio, desde las nueve de la mañana, ellos vienen del baile del día pasado, los que hacen la instalación de los templetos, sonido, seguridad, instalación

El personal de las agrupaciones comienzan hacer su armado, la *Arrolladora* trae todo su equipo de audio, luces y escenario en dos tráileres se identifican por portar el logotipo de la agrupación, estos sirven ya en la noche como barrera para dividir la zona en la cual se encuentra el grupo en el momento que está en el baile, mientras les toca la primera tanda de canciones y después para tomarse

⁷¹ Este término se refiere a tomar bebidas como cerveza, tequila.

fotografías con el público. Las agrupaciones llevan su propia venta de productos al evento de la Arrolladora, como postres, fotografías, sombreros, tazas, discos, playeras, chamarras, etc.

Se instalaron los baños públicos móviles de acuerdo al mapa de organización en el deportivo, los fiscales del pueblo y las autoridades delegacionales supervisaron las instalaciones del evento, los escenarios, los puestos de las vendimian dentro del lugar.

La venta de boletos se realizó en el camión cuando son en áreas deportivas o lugares abiertos se coloca un camión a las afueras del deportivo público la venta de boletos esta manejada por el promotor, su personal es el que vende los boletos desde las ocho de la noche.

A las ocho de la noche, la entrada al evento y las condiciones de seguridad del baile ya se encuentran inspeccionadas por el personal, los puntos de venta (comida, bebida, Baños) ya están instalados, el personal que participará en alguna tarea está dentro del deportivo.

El área destinada para el baile del deportivo del día sábado 22 de Octubre tiene de capacidad de entrada más de veinte mil personas se encuentra listo para el ingreso del público.

La entrada al baile fue por la calle Sebastián Lerdo de Tejada, la gente se encontraba en toda la parte de la periferia del deportivo, en varias filas, los fiscales organizan, y la gente se dirige hacia las caballerizas, nombre que se le da al lugar donde ya se ingresa al baile, donde checan los boletos, el personal de esta área está contratada por el promotor , se checaron que los boletos no sea falsos, ellos tienen un aparato que verifica su autenticidad y cortan el boleto.

Y hay dos retenes donde checaron a los hombres y mujeres por separado, una fue por personal del promotor y otra por la policía de seguridad pública, el objetivo era que no ingresaran objetos que causaran peligro dentro del baile.

La fuerza de Seguridad Pública del Distrito Federal, realizó la revisión de maletas, mochilas, bolsos, etc., para que no ingrese objetos peligrosos como armas, botellas de vidrio, de plástico, las personas que traían objetos peligrosos eran retirados para que ingresar al deportivo.

Adentro ya se encuentran instalados los tres escenarios por los trabajadores del Staff técnico, se ubican estratégicamente siempre a un lado del escenario o arriba, en cualquier momento puede haber fallas de sonido o de iluminación, grandes bocinas, micrófonos, algunos instalaron un área de fuegos artificiales, dos o tres pantallas gigantes.

El baile se inicia con la pirotécnica que anuncia al baile. La cartelera de este baile fue mixta pues se incorporaron grupos de diversos géneros que tocaron antes que *La Arrolladora Banda Limón*, que fue el grupo principal. Los que abrieron el baile, de ocho a nueve de la noche en el escenario dos, fueron *Los Auténticos de la Tuba* que es una agrupación de música duranguense pero originarios de Delicias, Chihuahua.

En el segundo turno, de nueve a diez de la noche tocó en el escenario uno *La poderosa Banda San Juan*, agrupación que proviene del estado de Sinaloa y que la promueve en la escena grupera la misma empresa que maneja a la *Arrolladora Banda El Limón*.

De diez a once de la noche tocaron *Los Animales de la Ke buena*, después le siguió en el escenario tres, de once a doce, *Roberto Junior* un exponente de música norteño-banda de origen sinaloense. En suma tocaron las seis agrupaciones que en el programa se anunciaron para esta fecha, en la parte central tocará *la Arrolladora Banda El limón* a media noche dos turnos, ya que así se genera expectativa para el público.

A esa hora ya se percibe una concentración de clubs de fans. Sus integrantes, casi todas ellas mujeres, tienen como beneficio entrar al baile con boletos de dos por uno y en algunas ocasiones tener lugares privilegiados⁷².

En el baile la venta de productos se realizó adentro y afuera del evento, los vendedores de artículos de gruperos de comida, bebidas, dulces, Playeras, discos, sombreros, fotografías, tazas conmemorativas, etc. El personal que se ocupa de la venta de comida, bebidas como tequila y cerveza ya están incorporados en sus tareas, en los lugares previamente asignados.

Las bebidas alcohólicas por ejemplo la cerveza de lata tiene un costo de treinta pesos, los vinos oscilan y van de cuatrocientos cincuenta pesos hasta mil pesos una botella (huachanas), la lata de refresco veinticinco pesos, la venta de bebida en el baile es lo que deja muchas ganancias monetarias, en el año pasado por ejemplo se vendieron en el baile treinta mil latas de refresco (mis notas), la botella de agua de medio litro cuesta treinta pesos.

En la parte de afuera hacen su trabajo los cuidadores de autos cobran por el estacionamiento, varía de acuerdo a la ubicación, cerca del baile cuesta ochenta pesos por carro y una cuadra a la redonda tiene un costo de sesenta pesos, transporte otro tipo de servicios como el personal de los baños, el W.C. tenían un costo de cinco pesos, las toallas femeninas diez pesos cuando normalmente cuestan tres pesos.

Los puestos que la agrupación traen consigo y donde se comercia productos que tienen el sello de esta, como encendedores treinta pesos, plumas treinta pesos, libretas treinta pesos, las playeras tienen un costo de ciento veinte pesos, los discos varían entre ciento treinta y ciento ochenta pesos, la libreta con la fotografía de la agrupación y su logotipo tiene un costo de treinta pesos, llaveros de treinta pesos, los dulces como las pastillas para refrescar tienen un costo de diez pesos, fotografías tomadas por la agrupación tienen un costo de cien pesos.

⁷² Los clubs de fans tienen ciertas características identitarias, el lugar donde están concentradas se reconoce como tal ya que tienen una ubicación aleatoria en algunos bailes. Tienen su función de apoyar, gritar y sin ningún pago por hacer lo que hacen.

A la entrada y salida había vendedores de fotografías de diez pesos de la *Arrolladora Banda el Limón y de Lupillo Rivera*.

A las 10 de la noche hizo su arribo al deportivo de San Lorenzo Tezonco *La Arrolladora* en un autobús Volvo de color blanco con el logotipo de la banda arrolladora el limón de estado de Sinaloa, cuando llegan el cuerpo de seguridad de la agrupación ya estaba esperando, su autobús trae los vidrios polarizados, el público pasa junto al autobús pero no causa expectativa al público fue estacionado en la calle de Miguel Lerdo de tejada en donde está su puerta de acceso, trae la dirección de las oficinas en el estado de Sinaloa.

La Arrolladora Banda Limón tiene sus elementos propios de seguridad y Lupillo Rivera también mismos que son contratados por la empresa ,su función consiste en delimitar el acceso a la zona destinada para la agrupación en este caso la *Arrolladora Banda El Limón*, se encargan de que no existan disturbios y permiten el libre acceso hasta los integrantes, solo a consideración de que sean conocidas y conocidos, tienen la función literalmente de sacar a las personas que no deban permanecer ahí y también por medio de autorización el acceso aunque es difícil el acceso de los clubs en general solo cuando los clubs de fans llegan colocar las lonas, pero la seguridad de la agrupación las saca hasta que el grupo inicie su turno.⁷³

Ellos solo permiten el ingreso a la VIP a personas que ellos conocen o que la agrupación les permiten ingresar, un ejemplo, las presidentas de algunos clubs de fans o también que son chicas jóvenes y que van solas. Éstos tienen comunicación entre ellos por medios de medios modernos de seguridad como radios y micrófonos, algunas veces ejercen la fuerza física hacia las mujeres integrantes de los clubs de fans y público en general, anteriormente no se habían manejado pulseras para el acceso a los bailes, pero el día del evento la seguridad nos sacó del lugar VIP.

⁷³ Caso de no asistencia de clubs de fans en el evento del día 14 de Enero de 2011 en campos ex-pumitas Xochimilco DF.

En el baile se nos acercó a mí y a mis acompañantes una persona que se hacía llamar de seguridad de apellido “Chaves” nos vendía dos pulseras para entrar pero que se le comprara un six de cervezas que tiene un costo de ciento ochenta pesos. Me pareció atractiva la oferta para estar dentro de la zona considerada VIP⁷⁴, pero si me entro cierta desconfianza, así que le pedí que nos ingresara y que dentro ya le pagáramos, me dijo que no había ningún problema. Efectivamente lo dejaron pasar y nosotras pasamos con las pulseras que previamente nos había puesto.

De acuerdo con la plática que establecí con Chaves, mencionó que muchas chavas con tal que estén cerca de la “*Arrolladora*” son capaces de todo, con ellos han tenido relaciones sexuales “*detrás de los camiones*” y las dejan pasar.

En la zona VIP van a disfrutar del baile los invitados especiales, tienen la entrada en el baile porque vienen con los grupos, o son conocidos de los dueños de la agrupación o de los manager, los elementos de seguridad determinan su ingreso por dos vías, la primera cuando la gente que trabaja o es parte del evento, y están en el escenario o detrás, ellos son los que consideran sí pueden o no acceder; la otra es consiguiendo una pulsera en donde tiene el nombre de la agrupación. Es el caso del señor Chaves.

En una ocasión converse rápidamente tras el escenario con el vocalista de la agrupación de *La Arrolladora* y esto fue lo que me dijo acerca del ingreso a la zona VIP.

Ándale si, se llena de gentes que unos si se quiénes son, federales, políticos y unos no se...hijos del empresario, colados que vienen con ellos y así, cada patrón lleva a sus gentes, es triste eso, porque por estar atendiendo a veces a los de adentro, no dejan atender a los de afuera mija (Jorge Luis Medina Ramos).⁷⁵

⁷⁴ Aquella que, por ser considerada como socialmente relevante, recibe un trato especial en ciertos lugares públicos. Esto le permite acceder a diversos privilegios y beneficios que no goza el común de la gente. Sitio web consultado: <http://definicion.de/vip/#ixzz33iYW0Mgv>.

⁷⁵ Fue realizada el 3 de febrero del año 2011.

Es importante para que no existan accidentes e incidentes dentro y fuera del evento del evento, se inicia con el protocolo de los bailes hasta que concluye, la llegada de la seguridad pública en el deportivo fue a las seis y media de la tarde se colocaron estratégicamente dentro de las instalaciones. Su tarea la considero importante en un evento masivo para que no existan disturbios dentro y fuera del evento del evento, este cuerpo de seguridad realiza la revisión de maletas, mochilas, bolsos, etc. Para que no ingresen cosas peligrosas dentro del baile, el gobierno del Distrito federal informo en el boletín 614 de protección civil que se dispuso de cuatro mil quinientos policías para una serie de eventos que habrá entre ellos este baile, de los cuales 500 efectivos fueron dispuestos para el baile especifico de SLT (Sr. Nicolás Fuente, subcoordinador de las comparsas autónomas).

El Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Seguridad Pública (SSPDF) y Protección Civil (SPCDF), resguardará la integridad de más de 325 Mil personas que se congregarán en 79 eventos deportivos, recreativos, Sociales y culturales que se realizarán durante este fin de semana en la Ciudad de México. Y agrego que este mismo día se pondrá atención a los conciertos que se efectuarán en el Foro Sol y el Palacio de los Deportes, así como a un baile popular en San Lorenzo Tezonco. (Protección Civil).

Otras instancias delegacionales participaron como una oficina móvil del ministerio público encargado de que se realizan denuncias dentro de este baile popular, el personal de protección civil que constantemente estuvieron inspeccionando el baile dentro y fuera del baile, así como el personal de la Delegación Iztapalapa inspeccionando que no ocurran incidentes en el caso de los bailes en zonas como deportivos, plazas públicas.

Otra seguridad que está en el baile son los fiscales, ellos se encargan de que todo se encuentre en orden, de vigilar la entrada del público al inicio del baile.

La enorme fila personas se forma alrededor del deportivo, cada uno asiste con distintos intereses, personales muchos se quieren acercar al cantante favorito o

este frente del escenario, económicos los revendedores de boletos, por gustos o por otras cuestiones. El público estaba desde tempranas horas formada, su fin, es ganar los mejores lugares para verlos más cercanamente,

La compañía en el baile es una característica, como el que asistió con su esposo o su esposa, la amante, novio, una amiga, los amigos, la tía, la prima, el hermano, un sobrino las chicas en ocasiones asisten con sus papás o con sus mamás si en dado caso no van con amistades, llegan al baile en grupos de hombres y mujeres, que tienen gusto común este género grupero. Por lo general los asistentes son jóvenes, no observé gran cantidad de personas la tercera edad como público, pero si encontramos personajes que están involucrados en la organización de los eventos.

Por lo que las edades como los intereses varían, ya que también fue observable la asistencia de los niños y las niñas asistentes al baile. En casos muy aislados las personas, no van solas por lo general van en grupos. Algunos dicen, ya han asistido a los bailes populares anteriormente y en minoría hay un grupo que asiste por primera vez. Amparo Sevilla ha argumentado que a los bailes los asistentes por lo general van acompañados por un grupo de amigos de la colonia o del barrio, es una costumbre de hace ya varios años, en este caso es una forma muy recurrida de asistir en la actualidad (Sevilla, 2003:19).

Es importante mostrar el sentir por parte de los actores sociales, al estar frente a este fenómeno de estudio. Pero se diferenciará de acuerdo a las expectativas con las cuales se asista al evento.

Los fines de los actores sociales fueron diversos, unos dedican a ligar, otros a bailar, otros se dedican a cantar y eso si por lo general no faltan las chelas o el pomo para ponerle sabor al evento. Las mujeres pueden conseguir un estado de maravilla, asombro, encanto, fascinación, confianza, estados placenteros, de gusto, de tranquilidad, de euforia, expectativa, éxtasis, admiración, curiosidad, su prioridad de las mujeres consiste en estar al frente del baile, en las primeras filas.

Los clubs de fans su fin fue ser parte de la animación y de una interacción con el grupo, cuando a las integrantes les pide que subir a bailar con ellos, ya que solo suben las mujeres que porten gafete y ya sean conocidas entre los mismos clubs de fans, lo cuales se encargan de llevar los adornos para el escenario como:

Los globos, papeles de colores, se utiliza una bomba de aire por la cual se introduce papeles de colores y que de acuerdo con la fecha festiva social como ejemplo el día del amor y la amistad en dicha festividad se lleva el colorido de ese papel picado rojo y blanco, otro elemento importante es la participación de las integrantes con motivos de las festividades culturales⁷⁶.

Colocan sus lonas de los clubs de fans de acuerdo con lugares ya pre establecidos por todas las presidentes de los clubs de fans, están identificados de acuerdo a una canción del grupo éxito o la discografía en turno que promocionan por ultimo lo que son llamados por el solo nombre de la banda sinaloense⁷⁷. Tiene integrantes niñas, adolescentes, jóvenes y adultas, aunque se han incorporado hombres también pero en menor cantidad, algunas tienen ciertas discapacidades llegan en silla de ruedas. Son de las distintas zonas de la Ciudad de México y sus zonas periféricas, Creo yo que deben ser personas solventes económicamente, cuenta mucho por la para pagar ciertos privilegios entre ellos las pulseras o la mordida a quien las pasa a la zona VIP, algunas de las integrantes de los clubs de fans les ayuda el carisma, la astucia para saberse relacionar con integrantes del grupo o el personal que labora para la banda para tal cometido, eso les da ese valor al ser consideradas importantes

El evento a las 11 de la noche estuvo en su capacidad máxima, donde ya no se permitió la entrada al baile por que las medidas de protección civil no lo permitía, así, que comenzaron a jalar las láminas para ingresar pero como ya no se podía

⁷⁶ Un ejemplo es el día de muertos, con la incorporación de elementos culturales norteamericanos referentes al Halloween

⁷⁷ Estos clubs se forman de dos maneras.- la primera es de ex integrantes de otros forman el propio y por otro lado nuevas chicas llegan ahí sin haber estado o conocer a otros clubs.

Cada club tienen su propia dinámica y organización, unos tienen reuniones para hablar y ponerse de acuerdo sobre la organización que se establece antes del evento, que consiste en llegar todas a un lugar para entrar al evento, por lo general es junto del camión donde se venden los boletos y cuando llega la hora de acceso entrar a la zona reservada para los clubs, que es debajo del escenario.

se quedaron ahí mismo disfrutando, bailando y cantando al ritmo de la arrolladora. En la parte trasera del deportivo, por la calle Sebastián Lerdo de tejada se veía la calle llena en toda su totalidad desde la avenida de las torres hasta la entrada del deportivo más o menos unos quinientos metros, al público ingresaba ya no pagaba boleto, el cuerpo de seguridad y de protección civil pudieron controlar la cantidad de gente que ingreso.

A las doce comienzan a moverse las luces del escenario principal, los gritos y los chillidos son más y más, la multitud se contagia poco a poco, los celulares comienzan a salir todo se llena de luces de celulares esperando el opening de la banda, las luces, las pantallas gigantes que se encuentran en los costados del escenario se prenden y un estruendo del sonido anuncia el inicio de la presentación de la Arrolladora y el humo que comienza a brotar por dos partes del escenario, signo de que ya iniciará, es la parte importante del baile para la mayoría asistente, considero que es momento del éxtasis del baile, cuando el grupo estelar ,*la Arrolladora banda el Limón* pisa el escenario, todos se encuentran a la expectativa, comienzan gritos, chillidos, aplausos, cuenta mucho creo yo el escenario, la ambientación , las pantallas gigantes, el sonido, la animación por parte de ellos. Además ya en el lugar del baile instalaron cámaras de video, hacen grabaciones de la locación para algún nuevo video.

Se lanzan el *opening* de la agrupación: Se oye su la presentación de la gira irreversible y se encienden las pantallas con el logo de *la Arrolladora Banda el Limón*. En las bocinas se escucha Un conteo regresivo en inglés y anuncia:

ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA...ARROLLADORA... (En ese instante transmiten imágenes de palenques, otros bailes y de los integrantes, en las tres pantallas)

A partir de este momento (efecto del eco) tuuu...serás testigo de su grandeza...la banda más dominante...vienen con todo...dispuestos a prender el ambiente al máximo.

Desde Mazatlán Sinaloa llega la banda que ilumina los escenarios...con su sola presencia...estremeciendo los bailes con su

estilo i.n.c.o.n.f.u.n.d.i.b.l.e... ¡por muchos imitado...por nadie igualado...!

La presentación se hace entre gritos de público que corea los fragmentos de las canciones más conocidas de la Banda que acompañan el video y el audio de presentación. La emoción se expande por el deportivo.

En las bocinas se escucha:

Ocupando como siempre los primeros lugares de popularidad con éxitos que quedan grabados para siempre...con memoria.

Arrolladora, con auténtico sello de la música Sinaloense, orgullo de nuestro País...

-Inicia el último pionero de la música Sinaloense... ¡Don René Camacho!

Se escuchan gritos del público porque los integrantes ya están en el escenario entra uno por uno primero el que toca la tuba entra primero se llama Candelario después Norberto Cordero y Luigi Montañó que tocan las Armonías, Víctor Castillo Ibarra que toca las taroletas, y por último Chava que toca la tambora en la parte alta del escenario, después se incorporan los músicos en la parte baja derecha del escenario llegan los músicos que tocan los trombones Edgar Nava, Joel Montoya, y Omar Ponce, las trompetas integradas por Ignacio Sánchez, José Ramón Montoya, Erick Iturralde Lizárraga, en su parte baja izquierda se colocan los clarinetistas Carlos Camacho, Juan Francisco Osuna, Pedro Lizárraga, y por último entraron los dos vocalistas Josie Cuen y Jorge Medina ese día su vestuario consistió para todos camisa color guinda y en su espalda el logotipo de la agrupación y su traje de color beige.

Comienzan a tocar como primera pieza la tradicional canción *El sinaloense*.

El cantante Jorge Medina vocalista de la agrupación dice:

¡Buenas noches San Lorenzo Tezonco!... ¡arriba los borrachos hijos de la chingada!..¡Cómo gritan las mujeres! dice Josie (Vocalista)...Esta noche es de muchísima fiesta...gracias por su presencia y espero de verdad, que sea una fiesta bien tranquila, que se la pasen bien con su familia, con sus novias, con los amigos borrachos... ¡que se la pasen bien en la fiesta!

Unos de los episodios es la forma en que se estaba dando el desarrollo del baile al inicio de cada canción interpretada tiene una dedicatoria especial, y además hay gritos ensordecedores el pequeño fragmento es parte del baile en el pueblo de San Lorenzo Tezonco.

La intensidad cambia de acuerdo a las canciones, cuando interpretan la canción *Sobre mis pies*, las pantallas que se encuentran colocadas dos a las orillas del escenario y una en la parte posterior del mismo, comienzan a pasar imágenes de los cantantes y del video de esa canción. Jorge Medina que es el que la interpreta deja de cantar para escuchar como la canta el público, finaliza e inmediatamente se sigue con otra canción, mientras la gente baila y canta.

Es el momento climático del baile. En ese contexto Jorge Medina, vocalista del grupo dice: *Les quiero decir a las muchachas, que si les agarran algo no se agüiten es parte del show...y el público se ríe. Es que estamos apretados (Refiriéndose a lo lleno que esta) los hombres no podemos hacer nada...y a los que traen a su mujer póngansela aquí enfrente y no la suelten, que se pierda el celular, que se les pierda todo pero que no se les pierda la familia esta noche... ¡ok!..Quiero que se la pasen como si estuvieran en el patio de la casa de la abuela, a toda madre, como si fuera fiesta grande y quiero pedirles un favor mucho más importante, que los que estamos fuertes, cuidemos de los que están pequeños por favor... ¡con una chingada! , se lo pido por favor, sale, el público contesta con gritos y se ríe.*

En esta fiesta masiva va pasando la euforia y se cantan las canciones, la parte de las islas que venden las cervezas están llenas de gente; los puestos de comida tienen gente sentada degustando los alimentos, la gente va y viene en su parte media y trasera del baile, otros están en los baños haciendo fila para entrar, la

parte de enfrente se encuentra llena, no se puede mover el público. Mientras esto sucede, inicia la canción *Dime que me vas a dar*, que es de corte ranchero y el público canta.

En medio de la canción el vocalista dice:

Y como dice Paquita la del Barrio... ¡y me estás oyendo pinche gorda! Hay un dicho que lo he repetido todos los días y que lo voy a repetir, hasta el día que me muera. En mi rancho, con mucho respeto para todas las mujeres, dicen que las que se casan son las viejas, y los hombres nos quedamos solteros para siempre... ¡güero!...para toda la vida, ¡aunque tu abuela te pegue!

Tras dos horas de concierto *La Arrolladora* anuncia que se hará un descanso⁷⁸.

(Fragmento transcrito de la primera parte del baile)

Cuando terminan el vocalista invita al público a pasar a tomarse la foto, cuestión por la cual se arremolina la gente en la entrada, hay empujones, por querer entrar pero los controlan el personal de seguridad, así que le piden al público orden, y comienzan a pasar. En la zona Vip solo se encuentran las personas que portan las pulseras rojas de *La Arrolladora* y los invitados especiales, son los que se pueden tomar fotografías inmediatamente terminando la presentación, ya que van a tomarse las fotografías con el público.

Los integrantes ya están acomodados para las fotografías, en un espacio destinado para este fin, pero custodiados por la seguridad y que no se pueda pasar el público a la zona VIP. Se toman la foto, pagan y salen por otro lugar, *aproximadamente se tomaron en una hora 250 fotografías* con un costo de cien pesos, entonces la toma de fotografías genero veinticinco mil pesos en una hora.

⁷⁸ es ahí en donde es posible que las integrantes del club pueden hacer referencia de actuaciones pasadas entre las integrantes de los clubs de fans o mejor conocidas como una elaboración del recuerdo, donde ciertas circunstancias son sobresalientes alrededor de la actuación del grupo en un lugar específico de la zona conurbana y dentro de la ciudad de México.

Son las dos y media de la mañana, en el escenario dos, es el turno fue de Lupillo Rivera, originario de las barcas Jalisco, pero radicado en California, inició con su opening, saludando al público de San Lorenzo Tezonco, el público se cambia hacia el escenario donde toca, el público no se mueve, los que están frente al escenario de la Arrolladora, solo se mueven los que deciden tomarse la fotografía con la agrupación y van a comprar o al baño. Tocó una hora aproximadamente e interpretó sus éxitos: “Se me reventó el barzón” que fue con la que inició, después siguieron, “Son tus perjumenes mujer”, “La baraja de Oro”, “Pávido, navido”, “Tú y las nubes”, “Despreciado” entre otros temas. Este cantante también tiene gente que lo sigue y Club de fans que ocupan la parte de enfrente donde animan con globos de colores.

Este escenario tiene la misma estructura que el escenario principal, entre las cosas más sobresalientes son las tres pantallas, dos a los extremos y una al centro del escenario, su cuerpo de seguridad.

Una vez que ha terminado la presentación de Lupillo Rivera, La Arrolladora regrese al escenario para su segundo acto con el que concluirá el baile.

En la segunda tanda Jorge Medina, vocalista de *La Arrolladora* llama al escenario a La poderosa Banda San Juan, esta banda es manejada por Fernando Camacho que es el mismo que representa a la Arrolladora, y dice:

...entonces yo quiero darle, darles la oportunidad de que vengan un momento con nosotros y finalmente... el niño toda la vida...uno sueña...pues...con cantar con pura banda...no se cual... con una banda... no sé cuál. A uno un día se le da ¡La que sea!... ¡Vale madres! *La Arrolladora* por ejemplo... (la gente grita)

-Y Luego un día a uno se le da...sin pedirla, entonces...pues simplemente un aplauso para ellos... y el próximo año que salga el disco... ¡que esta de pelos!, que venga la televisión, que se van a chingar un putero!

Y ni pedo...y van a juzgar ustedes a ellos...ahí se los encargo muchísimo...-uno es una persona que a lo mejor ya cantamos feo, a lo mejor que estamos de salida...no sabemos todavía.

-Pero ellos son cantantes nuevos que están comenzando, y están entrando... ¿Les digo cuales van a cantar?...Que canten los

dos...no...sale pues chavos... ¡Tú nuevo cariñito!... con la banda San Juan y toda la raza... ¡que están pisteando esta noche!

Jorge Medina les deja el escenario a los músicos y comienzan a cantar su nuevo lanzamiento "Tu nuevo cariñito" al terminar dos canciones se retiran.

La Arrolladora vuelve al escenario para tocar las últimas piezas. Se despiden y bajan del escenario, custodiados por el equipo de seguridad que les abren paso hasta el acceso donde está su camión pues los espera un tumulto de gente, ya el escenario sin integrantes el personal que colabora con la Arrolladora, comienzan a quitar instrumentos y micrófonos. Posteriormente ya inician a desarmar las vallas que pusieron en la zona VIP.

El evento terminó a las 5:30 de la mañana y salida fue peligrosa porque se concentró la multitud de gente que salía del evento, mujeres, niños, hombres, muchos de ellos ya borrachos.

Pero se observaba que ingresaba gente de seguridad pública y de personal de la delegación, para hacer una revisión posterior al evento y apoyar en la salida.

Fase III Cierre o término del baile

En general el baile deja varias problemáticas que con la observación en San Lorenzo Tezonco y de otros bailes encontré y son los siguientes.

I. Actos delictivos

Son actividades que están fuera de las reglas sociales y legales, incorporo algunas actividades delictivas que se han presentado dentro de otros bailes y que muestran los tipos de actos delictivos que se comenten, por buena o por mala suerte no me tocó presenciar.

- **Asesinatos**

El caso Sergio Gómez integrante del grupo K-paz de la sierra , se presentó a las afueras de un baile en el año 2006, también de otros gruperos famosos en el medio , Alfonso Lizárraga integrante de la Banda MS fue asesinado a las afueras

de un inmueble privado” rodeo” en Mazatlán Sinaloa , así como a Trigo Figueroa (2006) y Juan Sebastián(2010),hijos del cantante y compositor Joan Sebastián, al igual que otros como Sergio Vega “El Shaka” (2010) y Valentín Elizalde (2006), también fueron asesinados , los motivos no me interesa comentarlos, sólo que se presentan dentro del contexto de los bailes gruperos, y son casos en las afueras de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

- **Balaceras**

Esta se presentó en el centro de espectáculos Carma de Chalco, en el Estado de México el día 15 de julio del 2011 se vivieron momentos de crisis de pánico, cuando la agrupación interpretaba sus canciones, la cantidad asistentes comenzaron a correr y el resultado extraoficial según la noticia fue de un muerto.

- **Desapariciones de personas**

Se han dado en los bailes gruperos, el día 15 de junio del 2011, desaparecieron cuatro jóvenes después de un baile popular en Chalco, de 16 a 23 años. Pero no solo del público se han presentados desapariciones en el año 2006 el vocalista de Ka-paz de la Sierra Sergio Gómez, después de un baile es secuestrado, torturado, quemado y encontrado muerto en el estado de Michoacán.

- **Extorciones de policías y encargados de la zona VIP.**

Los policías de la Secretaría de Seguridad Pública que se encontraban cerca de la zona de salida les daban para “el refresco” y orinar en un lugar oscuro, para no moverse de su lugar, otros dejaban subirse a las personas en las bardas para ver el baile y a otros les ofrecieron dinero por pasarlos ya en la segunda vez que tocó *La Arrolladora* a la zona Vip. (Mis notas).

- **Riñas**

Son ocasionadas por el consumo de bebidas alcohólicas y drogas, son de las más comunes en los bailes , en esta ocasión se presentó un altercado pero no tuvo consecuencias mayores, aunque en otros casos por estas riñas se han suspendido los bailes, Durante el año 2011 en el municipio de Cuautitlán Izcalli al realizar un baile en su explanada municipal de forma gratuita jóvenes alcoholizados protagonizaron una riña esto provocó la cancelación de la

Presentación de *la Arrolladora Banda el Limón*, dejó un saldo de 15 personas heridas y varios detenidos(Diario Milenio).

- **Robos**

Un modo de operar son los robos cuando la gente que se encuentra en la zona VIP. Las mujeres que ingresan dejan sus bolsos colgados en algunos tubos en la parte baja del escenario, ahí por la parte trasera y debajo del escenario las personas dedicadas a robar cortan las bolsas y le extraen todo lo que contenga valor(Teléfonos celulares, cámaras fotográficas, de video, dinero, carteras), otra es la clásica metida de mano en las bolsas de la ropa que llevan, principalmente en las zona de enfrente que es una zona donde estaban completamente apretados y la sustracción de los objetos es fácil.

En este evento no se suscitaron conflictos de este género.

II. Basura generada

Al término del baile se generó una cantidad de basura que no se puede cuantificar de manera visual, el deportivo no quedo como en un inicio, el saldo (Imagen III.8) que dejó, fue la mala imagen de basura en todos lados, en el deportivo del pueblo. Los desechos lo componen orgánicos (materia fecal y orina) que fueron vertidos en el drenaje al término del evento de los camiones que se encontraban como servicio de W.C.

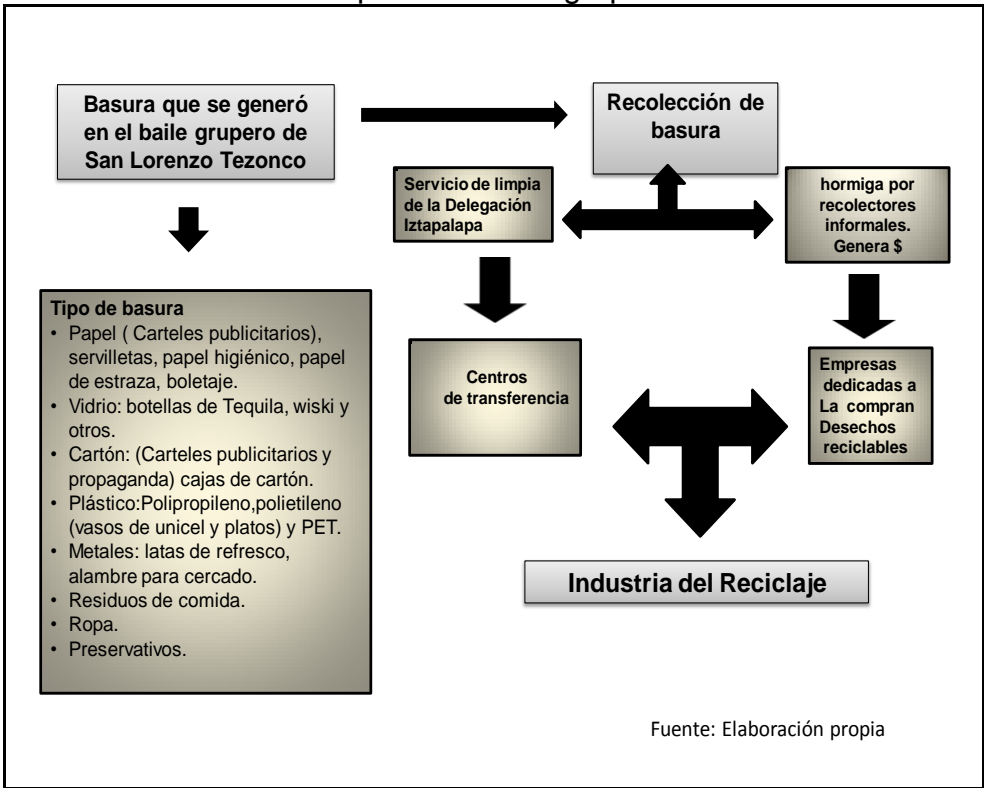
Los desechos sólidos (orgánicos e inorgánicos) creo que se deben cuantificar por toneladas, por la dimensión del evento, estos son recogidos por un lado en una recolección hormiga, dentro y fuera del baile por personas que no van a disfrutar del baile grupero, personas ajenas al evento, ellos recolectan las latas de aluminio de refresco y cerveza.

Al captar este tipo de material lo más probable es que lo comercien en lugares donde captan estos materiales para su reciclaje.

Otro material que es comercializado ya como basura son las botellas de tequila y de Wiski que se vendieron en el baile. Hay basura que se genera también como el papel, los plásticos, la ropa interior, preservativos, toallas femeninas, colillas de cigarros y restos de comida, por mencionar los más importantes.

Un segundo modo de recolección es por parte de la delegación de Iztapalapa, por medio del servicio de limpia que con anterioridad fue solicitado dentro de los requerimientos delegacionales para este evento, dentro y a las afueras del mismo. Al ser recolectado el material de desecho (basura) es trasladada a las estaciones de transferencia donde se vende a las empresas dedicadas al reciclaje, este es otro tipo de industria que se beneficia indirectamente de los bailes gruperos, lo que si me queda como cuestionamiento de interés es la cantidad de toneladas de basura que se generaron el día 22 de octubre del 2011. De esta manera yo considero que se da el proceso de comercialización de la basura que se generó.

Imagen III.9 Proceso de captación de basura después del baile grupero.



III. Cobros excesivos en el transporte.

Causa grandes avalanchas de personas a la salida del baile, la gente se dirige a distintas rutas de transporte público, los que van a pie a sus casa, los que llevaron autos y están estacionados en calle aledañas y sobre la avenida las torres en su camellón y a los que van a tomar transporte público se incrementa y llegan a tener cobros excesivos por los servicios cómo taxis mismos que no respetan la tarifa asignada.

Ellos pusieron sus propios costos de acuerdo a su destino. Los taxistas llegan a cobrar en un recorrido que generalmente en un día normal es de 30 pesos, el día del baile llega a costar 200 pesos. Los camiones o microbuses en las avenidas de las torres, en avenida Tláhuac, en canal de Chalco y en periférico el transporte público se incrementó y hubo una variación de acuerdo con la ruta que se tome tuvieron costos de 15 y veinte pesos por persona Pero ellos argumentan que es el servicio nocturno pero a partir de las 6 de la mañana que es cuando ya estábamos afuera del baile, así cometen abuso ya que *“hacen su agosto”* los taxistas y microbuses.

IV. Desarmado de la infraestructura del baile

Inició cuando los integrantes de las agrupaciones se retiran del deportivo, los trabajadores de la empresa donde rentó el promotor las estructuras, (nueva imagen) para algunos grupos y otros que traen a su gente ,ya tienen habilidad, los espera un siguiente evento dentro de la República Mexicana, así que su desarmado tiene que ser lo más rápido posible. las luces, bocinas, pantallas que estaban en la parte alta del escenario, es lo primero que comienzan a retirar, y todos los cables que conectan ,la fuente de luz que traen, y retiran de los tres lugares donde manejan en audio, sonido y video del evento los equipos , los suben a los tráileres que transportan el equipo.

El retiro de todos los gruperos ya no lo pude observar pero tuvieron pocas horas para dejar el Deportivo de San Lorenzo Tezonco sin nada de equipo.

V. Discriminación y Abuso

La violencia que se ejerce por parte del personal de las agrupaciones fue visto por mí, el día 22 de octubre con el cantante Lupillo Rivera cuando en una canción una seguidora se saltó la barda de seguridad para acercarse al cantante de pronto los elementos de seguridad la tomaron de forma violenta para sacarla atrás del escenario la mujer forcejeó con ellos ,y en respuesta al sacarla ella le dio unos golpes por lo que respondieron azotándola en la pared y apretándola con la reja hacia la misma después uno de ellos le propinó dos golpes con mano cerrada pero ella más se alteraba, una de las personas que iba con ella les comenzó a reclamar pero la ignoraban los elementos de seguridad. La chica golpeada mostraba que estaba alcoholizada al igual que su amiga, otro de sus mismos la abrazo y la retiró del lugar. (Mis notas). Actuando y utilizando la fuerza física para controlar a una mujer.

VI. Encuentros sexuales consensuados.

Generalmente las fans son tan fieles a la agrupación , con *la Arrolladora* no se van hasta que tocan la última canción de su presentación, y es donde aprovechan para buscar una fotografía o acercarse con los 18 integrantes y tener un acercamiento más personal con ellos y donde posiblemente se establezcan citas de índole sexual y / o amistosa, ellos deciden que chica es agradable y puede llegar a irse en el camión de la arrolladora, hasta llegar al hotel en donde se hospedan, por lo general las chicas son jóvenes entre 15 a 25 años, teniendo “*buenas*” características físicas atractivas al integrante de la banda, pero conscientes ellas que los integrantes tiene una situación civil ya comprometida, la mayoría son casados y estas no le guardan la mayor importancia a tal circunstancia.

Este tipo de intimidad variará en las chicas, muchas de ellas no llegaran a una relación sexual o íntima con los integrantes del grupo musical, por diversas

circunstancias personales (admiración, estatus, gusto) frente a otros actores sociales de los bailes populares.

VII. Ganancias para la fiscalía

Al término del evento los fiscales y las organizaciones del baile se retiraron a descansar, al siguiente día regresaron al deportivo para ver cuáles fueron los desperfectos que se presentaron durante el baile, pasarle un reporte al promotor para que repare los desperfectos ocasionados en la plaza donde fue el baile.

En el transcurso de la semana el promotor cita a los fiscales en la iglesia donde se encuentra la oficina, ahí el promotor hizo la entrega de las ganancias del baile el cual fue de ciento ochenta mil pesos, más veinte mil pesos que les dio como anticipo antes del baile. En total les entregó doscientos mil pesos que es el diez por ciento del baile del día 22 de Octubre del año 2011.

En los bailes por no ser tan famosa la cartelera o programa les dieron cien mil pesos. Si se realizaron cuatro bailes entonces el préstamo de espacio por parte de los pobladores genero al año quinientos mil pesos para sus actividades.

Así mismo los fiscales entregaron a las comparsas, mayordomías su comisión por colaborar en el baile, dándoles en efectivo lo que les correspondió, ante esto ellos firmaron una hoja de conformidad por la cantidad recibida, y que les ayudará para sus celebraciones en el pueblo de San Lorenzo Tezonco.

El baile de acuerdo con lo entregado por el promotor en su porcentaje del diez por ciento, el total del baile fue de dos millones de pesos.

VIII. Gastos generados por los consumidores de música grupera para un baile. Caso San Lorenzo Tezonco 2011.

Un punto que fue importante son los efectos que hacen el consumo de la música de los gruperos, (Imagen III.9) de los ocho individuos de distintos lugares de procedencia, les realice un cuestionario de gastos que genera asistir al baile grupero específicamente en el pueblo de San Lorenzo Tezonco encontré lo siguiente:

De acuerdo con la procedencia, hay personas que asisten a los bailes gruperos de otros estados de la República Mexicana como Tlaxcala o Puebla, y otras personas que radican en el DF.

La utilización de transporte arrojo que, el transporte foráneo es de ciento sesenta y trescientos pesos en promedio, más el traslado dentro del DF que fue entre veinticinco y doscientos diez pesos. Los transportes utilizados son los que nos ofrece la ciudad de México.

Tabla III.10
Resultados de los gastos realizados por el público al asistir a un baile grupero

Consumidor	Lugar de procedencia	Autobús Foraneo	STC Metro	Microbús	Taxi	Gasto total de transporte	Bebidas	Alimentos	Artículos Varios	Baño	Pago VIP	Total
1	Tlaxcala	1	1	1	1	\$160	\$200	\$100	0	\$15	0	\$725
2	Puebla	1	1	1	0	\$260	\$200	\$100	\$100	\$5	0	\$765
3	Chalco Edo.Mex.	0	0	1	1	\$200	\$400	\$200	\$170	\$50	0	\$1,050
4	Iztapalapa CD.Méx.	0	0	0	1	\$300	\$100	\$100	0	\$5	0	\$705
5	Tlahuac CD.Méx.	0	0	1	1	\$210	\$130	\$100	0	\$10	\$180	\$830
6	Milpa Alta CD.Méx.	0	0	1	1	\$220	\$100	\$100	\$0	\$20	\$200	\$890
7	Iztapalapa CD.Méx.	0	0	1	1	\$60	\$90	\$150	\$150	\$20	\$200	\$920
8	Tlahuac CD.Méx.	0	0	1	1	\$25	\$200	0	0	\$15	0	\$450

Fuente: elaboración propia

El consumo de bebidas dentro y fuera del baile por persona, depende del tipo de bebidas que tome cada persona hay quienes solamente consumen agua y en el baile llega a costar una botella de medio litro treinta pesos, el registro de datos arrojo que el consumo mínimo es de noventa pesos y el máximo es de cuatrocientos por persona pero si tengo que decir que lo realice solo a mujeres asistentes, es probable que se incremente respecto al consumo de los hombres por cuestión cultural y económica.

Así como el consumo de alimentos y bebidas calientes, dentro y fuera del baile, los alimentos que se consumen son antojitos mexicanos, lo mínimo son de cien a doscientos pesos por persona.

El público hace consumo de artículos gruperos, como fotografías, tazas, playeras, chamarras etc. Que se comercializan dentro y fuera del baile fue que se consume la foto con el grupero, y otros productos su consumo fue de cien a ciento setenta pesos.

Otro servicio importante dentro del baile es la utilización del servicio de WC, el servicio del WC es utilizado más de una vez por baile grupero, aquí gastan entre diez y cincuenta pesos por persona, lo cual muestra que es un servicio indispensable en el baile.

Para la entrada al baile se compran los boletos, tiene tres momentos en que son comercializados, la preventa, venta y reventa cada uno tiene un costo, fue desde doscientos pesos hasta 250 pesos. La mayoría compra su boleto entre la preventa y venta aunque tres personas si compraron en la reventa.

Dentro del baile se puede pagar la mordida para la zona VIP, las mordidas para el ingreso de la zona VIP son frecuentes en los bailes no fui la única persona que pago para estar ahí, cercana a la agrupación, los costos que me arroja son que hicieron un pago de ciento ochenta a doscientos pesos por la estancia, y es el mismo precio que a mí me tocó pagar.

Al proyectarlo a nivel masivo muestra que los gastos del baile van desde cuatrocientos cincuenta a mil cincuenta pesos, por persona en este caso mujeres y si al baile asisten cuarenta y cincuenta mil personas yo consideré el gasto promedio que es de setecientos cincuenta pesos en gastos, da como resultado treinta y tres millones setecientos cincuenta mil pesos por baile grupero.

IX. Historia del recuerdo

Es narrada por una integrante del “**Club sobre mis pies**” comenta su experiencia en el baile: Esta es una publicación vía Facebook que me hizo y narra el baile y lo que le ocurrió, cómo se sintió y que le decía alguien del público.

Me siento muy feliz que digo feliz lo que le sigue por qué ayer en el concierto de La Arrolladora me la pase genial aunque estuve ahí desde horas, me dolían los pies la cabeza ,tenía calor entre tanta gente pero sé que todo el tiempo que espere y espere valió la pena y más que comprobado porque Jorge Medina Se acercó en donde yo estaba, paso caminando en los tubos que ponen para que la gente no pase me agarro la mano después se bajó y volvió a regresar donde yo estaba y después se acercó a cantar donde yo estaba se sentó en la bocina y me lanzo un beso y agarro y se quitó su Anillo y le dijo al de seguridad que me lo de y ya me lo dio y yo toda temblando y todas las viejas que se quedan viendo con su cara de envidia y que después agarran y dicen. Que quienes querían subir con ellos a bailar y que ni lo pensé 2 veces me brinque y subí al escenario ya estando ahí me puse a bailar en eso me vio Jorge y me agarro y me saco a bailar y me movía de un lado así otro y después me tome una foto con Vincen (integrante de la banda) y después ya nos bajaron y de ahí para adelante solo disfrutarlos más y después ya acabo el bailar y ya salí y en esa que estaba para y agarra un Chavo y se me queda viendo y se acerca y me dice oye eres tú la que subió a bailar con La Arrolladora y le conteste si y me respondió el chavo Es que ya eres “Famosa” y yo me quede con cara de ahaja y pues ayer me sentí feliz por eso los amo tanto gracias y más a Jorge medina ahí te dejo una foto y siempre lo traigo conmigo soy muy feliz. (Nancy Carmona, integrante del club Sobre mis Pies).

X. Promoción para otros bailes

Por parte de las agrupaciones en el transcurso del baile los grupos se promocionan en los siguientes bailes que tocarán la otra es por medio de las redes sociales y los lugares gruperos comienzan a subir la información de los bailes en la ZMCM, así como la cartelera que se presentará, por último a las afueras del deportivo, hay gente que se dedica a volantear ese próximo evento de la Arrolladora y su cartelera que le acompaña. Se colocaron en la salida del baile por la calle Miguel Lerdo de Tejada y sobre la avenida de las torres.

XI. Sobrecupo del lugar

Considero que los trámites que se realizan para un baile muchas veces son alterados cuando ante la delegación se declara la entrada de un número determinado de personas que asisten a los bailes o se les da la llamada mordida para que entren más personas ingresen.

Al entrevistar al señor Nicolás Fuente Guevara el día 27 de octubre del año 2011, quién fungió como sub coordinador del comité interno de comparsas autónomas del pueblo de San Lorenzo Tezonco, que a ellos les reportaron la venta de boletos de veinte mil personas y cinco mil cortesías, pero la secretaría de protección civil reportó en el baile cincuenta mil personas.

Una parte en la que yo encuentro y que no concuerdan los datos deriva de los clubs de fans por un lado, ya que cada agrupación y cantantes, cuenta con ciertos beneficios como entrar a dos por uno a los bailes masivos, la otra es la reventa de boletos, esta se dio de la siguiente forma:

En la zona llamada “la caballeriza” los encargados tendrían que haber roto los boletos y en muchos casos no fue así, estas personas al tener varios boletos se los daban a una persona que afuera se salía a revenderlos a mayor precio.

Otra fuga se da con los gruperos que fueron metiendo personas que iban con ellos y que no se les pedía el boleto. Por último todo el personal de las diferentes organizaciones, instituciones delegacionales y la organización de la fiscalía con las mayordomías, comparsas y peregrinaciones que realizaron su labor.

XII. Videos y Fotografías.

Por las redes sociales, ya posterior al baile, el público mediante las redes sociales comienzan a mostrar lo que ocurrió en el baile (You tube), ahí se encuentran lo que pasó en él y que canciones tocaron, creo que es una buena fuente de información visual para trabajos posteriores, en las redes sociales (Facebook y Twitter) por otro lado los clubs de fans tiene cuentas y ahí suben las fotografías y las experiencias que se vivieron en el baile.

Conclusiones

Actualmente San Lorenzo Tezonco, esta incrustado en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, su actividad principal es el comercio y la continuidad de las tradiciones y costumbres de la población cómo originaria se expresa su ciclos ceremoniales anuales que son las festividades cívico-religiosas.

En el espacio geográfico simbólico, donde aparece delimitado por sus cuatro bailes anuales, así como la religión católica y la veneración del Santo Patrono San Lorenzo Diácono; no hay que olvidar la tradición de la toma de agua del pocito, que se ubica dentro del atrio de la iglesia.

Además que en pueblo hay reproducción de identidad a partir de la actividad comercial, religiosa, comunal y cívica, donde se habla de festividades; aunque no se validen, hasta el momento, por parte de las instituciones del Gobierno del Distrito Federal (2011).

Los lugares utilizados en el baile se resignifican y se apropian del lugar ya que es la plaza o el deportivo es donde se hace el baile, pero cada baile tiene distinto fin, de acuerdo con el concepto de continuidad que es el sentimiento de ser el mismo a través del tiempo o permanecer idéntico o parecido así mismo, San Lorenzo Tezonco es continuo, porque es una población con sus propio referentes de identidad en la zona, con su agua curativa que emana del pocito, sus comparsas que participan en los carnavales, su ciclos festivos y los bailes que se realizan en el deportivo y la plaza, tiene arraigo y tradición.

Tiene una representación estructurada por el sistema de cargos que es anual y estable conforme a su modo de formación que la fiscalía del pueblo, con tareas político-religiosas-tradicionales. Ellos trabajan en faenas para la recaudación de fondos económicos para las actividades ya mencionadas, se establece la relación fines- medios, fines económicos y culturales, como medio la música que se convierte en un eslabón, donde hay apropiación de ella por parte de diversos actores sociales, de acuerdo al fin que persiguen.

Los fiscales por este medio captan recursos para sus festividades, para el público es la diversión, la distracción y el desahogo entre otros, los gruperos consiguen

fama, reconocimiento, ganancias por su trabajo y sexuales, los medios de comunicación en su cien por ciento económicos.

El baile se resignifica, como la festividad y la tradición del Pueblo de San Lorenzo Tezonco ,el baile popular en el deportivo se convierte y se inventa, conforme a las necesidades del evento que se trate ,es un espacio en donde se unen las prácticas tradicionales de la fiesta tradicional con el espectáculo musical , su atracción son los grupos que tocan la música en vivo en donde están incorporadas las industrias del entretenimiento, que diversifican las ofertas de consumo cultural grupero, en un medio urbano.

En este espacio se crea libertad, rebeldía, violencia, consumo y venta libre de bebidas embriagantes, y además se permite la doble moral por mujeres y hombres. Donde en el baile se genera y se ejerce el poder, el sometimiento disfrazado por frases, donde se permite la denigración, el acoso y el abuso hacia mujeres, pero considero que también se suele ejercer a alguna proporción a los hombres, como los integrantes de los grupos.

Reflexiones Finales

El trabajo realizado me dio la posibilidad de establecer distintos parámetros de investigación, análisis y resultados que a continuación los comento, dentro de la enorme dimensión que se generan por los bailes gruperos en la ZMCM.

a) La música grupera como industria cultural.

La reconstrucción de la emergencia y desarrollo del fenómeno grupero me permiten afirmar que es un ejemplo muy claro del despliegue de una industria cultural. El fenómeno grupero en México tienen su despegue en los años noventa, el desarrollo de un modelo económico basado en la política de tratados internacional de libre comercio, dando pie a la exportación de productos como los medios masivos y las tecnologías de punta y con la consolidación de grandes consorcios que monopolizan las industrias culturales a nivel internacional, en este caso la industria disquera.

Es notable como la música grupera, considerada como una expresión cultural asociada a una cultura regional – el norte de México- se convirtió en un fenómeno nacional y transnacional. En este sentido, considero que las industrias culturales en el mundo globalizado son expansivas y reductoras de distancia, las industrias involucradas en la música grupera se pueden escuchar, ver y tener en cualquier parte geográfica, ya que la mayoría de las empresas involucradas son transnacionales, por ejemplo Sony Music. La circulación global de la música grupera modifica las estructuras culturales tradicionales a las que se asociaba y transforma la manera en que las distintas comunidades y/o públicos producen, consumen y se apropian de esta música lo que impacta su significación cultural.

Como explique en el capítulo uno, actualmente la música grupera es clasificada por la industria cultural global como “regional mexicana”. Llama la atención como la industria cultural transnacional usa la noción de “región” de “nación” como marcas para vender un producto. Las ganancias millonarias que dejan a la industria cultural el consumo en la música grupera habla de la eficiencia de la comercialización de las “identidades”. Una particularidad de este fenómeno es el impacto los gruperos, en las comunidades de migrantes mexicanos – y latinos- en Estados Unidos. Un ejemplo de este proceso de circulación transnacional en la producción y consumo de la música grupera es el “pasito duranguense”, corriente musical que no inicia en el estado de Durango y que es en realidad un proceso de exportación musical de hijos de migrantes nacidos en Estados Unidos.

Este fenómeno al igual que los otros son un negocio redondo, qué vende el sentido de pertenencia en la población migrante, en el género regional mexicano, del lado mexicano y del lado norteamericano. Son claros ejemplos de que las industrias culturales contemporáneas, inventan y se expanden a nuevos públicos, como lo son públicos migrantes que se encuentran fuera de nuestro país que se les comercializa una identidad relocalizada, para que no se pierda su arraigo, su mexicanidad. Basándose en gran medida en los recuerdos, los elementos culturales y la identidad que les genera a los migrantes nacionales en otros países e inclusive dentro del país.

La expansión del fenómeno grupero se regula y planifica por los distintos actores que se agrupan en las industrias culturales -disqueras, estaciones de radio, tiendas de moda, revistas, artistas, etc.- , para introducir, promover y distribuir la música y artículos asociados a la música grupera y lograr que se integren mediante el consumo a la vida cotidiana de los distintos públicos en el mercado nacional e internacional.

Los grandes actores de la industria cultural monopolizan el fenómeno grupero – consorcios de medios y disqueras- y permanentemente buscan renovar y expender el movimiento grupero incorporando novedades – en géneros y artistas- y buscando ampliar el público que consume estos contenidos.

Es notable como en esta búsqueda por renovar o ampliar el mercado de lo grupero la industria cultural reproduce pautas que hacen de lo nuevo algo semejante a lo conocido, por ejemplo, se reproducen ciertos tipos de instrumentación, arreglos y melodías; las temáticas de las letras se repiten y se crea una estética donde los gruperos, cantan, bailan y se visten de manera similar. Así se construye un estereotipo de mundo grupero. Esta articulación de “lo nuevo” pero similar se observa incluso en el hecho de que muchas de las nuevas agrupaciones se forman con hermanos, primos, ex cantantes de agrupaciones ya conocidas, lo que convierten en un sector que se reproduce y monopoliza dentro de ciertos círculos sociales dependiendo del gremio de la música grupera y en la región de procedencia.

En la investigación me percaté que para los medios de comunicación y las compañías publicitarias, los sitios web son vitales para la expansión del fenómeno, pues en las campañas de promoción se producen contenidos digitales que buscan promocionar su producto novedoso, por ejemplo, un nuevo grupo.

Es notable que en las campañas de promoción se advierte la confluencia de todos los recursos de la industria cultural, Por ejemplo, cuando se promociona un nuevo álbum o un nuevo cantante, la canción que sirve de ancla reproducida constantemente en las diversas radiodifusoras dedicadas a este tipo de música el

video o el artista aparece en los programas televisivos y en las publicaciones. Estrategia que se acompaña con la programación de presentaciones de las agrupaciones. En los bailes se promocionan los nuevos grupos apadrinados por los grupos o gruperos famosos, ahí tocan sus canciones y hacen venta directa de su disco. La fama de los grupos y cantantes o de los solistas y/o compositores, por ejemplo, Martín Urieta, Horacio Palencia o Espinoza Paz, deriva de, por un lado, su carisma y talento o simplemente por la capacidad que tienen de representar las emociones, imaginarios y fantasías asociadas a lo grupero, y por otro, de la plataforma que brinda la industria cultural y de las estrategias de promoción de estos productos culturales. Los grupos, los integrantes, el vocalista se convierten en ídolos que ellos son aceptados por sus seguidores más fervientes, los fans y el público asistente al baile.

Esto se convierte en otra nueva estrategia de prevalencia de la música grupera, ya que al tener fama y ser ídolo, tiene la puerta abierta para formar una nueva forma de consumo cultural musical.

b) Música grupera: identidad y representaciones culturales.

La música se encuentra inmersa en la vida social, la escuchamos, en diversos lugares, diversos géneros y distintas épocas en que se desarrollaron y que nos muestra la vida por medio del discurso en las canciones.

El éxito de la música grupera se asocia al arraigo de una cultura local y el papel social que funge como activador de memorias, de identidades y de sentimientos. La música grupera es vendida al público por estas industrias bajo la bandera de “lo mexicano” en bailes y festividades, utilizando el lenguaje cotidiano de los sectores populares, convirtiendo a la música popular en una expresión de la vida diaria.

El concepto “música regional mexicana” es una clasificación utilizada por la industria de la música en Estados Unidos que se ha incorporado en los medios de comunicación mexicanos y con la cual la Industria cultural llama al conjunto de música popular producida en el país (grupera, mariachi, salsa, tropical, norteña, etc.) y los orígenes de la música de cada género de la música regional mexicana.

El género regional, se refiere y se clasifica por el supuesto, lugar de “origen”, pero lo considero relativo, porque los instrumentos que se utilizan generalmente provienen de intercambios comerciales y exportaciones de los continentes años o siglos atrás, por tanto, se produce constantemente un proceso de hibridación musical, constantemente se fusiona. Es decir, el género regional mexicano, mezcal y resignifica, elemento musicales “tradicionales” que a su vez son productos culturales del intercambio y encuentro de distintas culturas.

En cada canción que se interpreta se busca afianzar, y al tiempo resignificar, cada una en las culturas locales, propiciando su masividad al momento de cantarlas e interpretarlas en el baile, y en cada individuo causa efectos diversos, tiene sentido, se producen efectos catárticos como yo les llamo, causados por el lenguaje y los símbolos que cobran significado ahí; es en ese momento donde hay reconocimiento e identidad y donde las canciones juegan de tal manera las palabras que nos llevan contar sobre personajes legendarios de distintos lugares, a vivir el amor romántico, las historias cotidianas de narcotráfico, el uso de nuevas tecnologías, bebidas de moda, uso de drogas, por mencionar algunos.

Un buen ejemplo para ilustrar este proceso de producción de identidades y representaciones a partir de la cultura local pero resignificada por la industria cultural es el “movimiento alterado” de reciente surgimiento, alrededor de 2010, que es una forma de “retomar” la estructura del corrido del siglo pasado, pero en una versión que busca recrear y proyectar las historias actuales asociadas al fenómeno del narcotráfico de forma grotesca y destructiva, El lenguaje y de los símbolos utilizados en las canciones y los videos “enfermos”, como se le llama a este tipo de música, representan crudamente las relaciones de poder en la narco cultura y sus efectos: el dinero y los lujos, las ejecuciones y la “vida loca” del narco, el machismo y la misoginia.

De acuerdo con este trabajo el 90% de los grupos se encuentran conformados por hombres, con lo cual se comprueba la cultura fuertemente patriarcal y/o machista que se reproduce en este género musical y la permanente alusión a estereotipos de género en las letras y el comportamiento de los grupos en el escenario. La

mujer en el baile esta cosificada, etiquetada, es manipulada sutilmente, por las distintas vías ya mencionadas, que son parte del constructo social de la cultura mexicana. La mayor parte de las historias en las canciones aluden al desengaño, la traición, al machismo – visto como un valor positivo “ser muy hombre” - a la humillación a la mujer – por “merecer” el desprecio por su comportamiento traicionero- y a las borracheras. Estas letras muchas veces también hacen referencias a imágenes del campo o del “terruño”.

La música se vuelve un producto sin embargo ello no significa que no provoque en los oyentes-consumidores una sensación de satisfacción y disfrute personal particularmente en el plano emocional el cual, no se considera un objeto de valor, la música provoca placer y nos evoca a la historia del recuerdo utilizando simbolismos en los discursos de las canciones y que son interpretadas con el fin de ser *llegadoras*. El público, las personas que gustan y disfrutan del espectáculo sienten felicidad al conseguir escuchar y ver en un baile al grupero famoso, aunque ello signifique un desembolso económico alto para sus ingresos. Ir al baile es consumir esas emociones. Es decir, la cultura popular hace que la música tenga sentido. Su fin es romper con ciertas dinámicas de la vida diaria, en otras palabras, es parte de una cultura del entretenimiento.

c) La geografía del baile grupero en la ZMCM: apropiación de la ciudad y *desurbanización*.

La ZMCM es una ciudad con muchos movimientos socioculturales, con alrededor de dieciocho millones de habitantes, su flujo de población se mueve en su mayoría por la red de transporte del Distrito Federal y sus zonas de transferencia hacia el Estado de México y a otros estados por medio del transporte foráneo que entra y sale de la zona, lo que crea movilidad constante.

A partir de los procesos de urbanización y migraciones en las décadas anteriores, actualmente las vías de comunicación juegan un papel central para la movilidad de los habitantes, en el Estado de México existen distintas avenidas y autopistas donde se puede llegar a un baile grupero donde se mueven miles de vehículos

particulares y colectivos. La ZMCM está constituida por delegaciones y municipios que albergan poblaciones originarias que se han incorporado a la urbe, ya no cuentan con una estructura tradicional de espacio, ya no tienen zonas de cultivo, en lugar de eso tienen colonias populares y zonas altamente comerciales, pero con actividades tradicionales que las caracteriza en su tejido urbano local, convirtiéndose en poblaciones originarias-urbanizadas.

Algunos de estos barrios de los municipios mexiquenses y de la Cuenca del Valle de México, actualmente ya no aparecen definidos como barrios, solo cómo municipios conformados, está desapareciendo la barrialidad para fines de georeferencia. Se centralizan los municipios (zona centro), aunque se siguen festejando de manera interna las festividades patronales de los municipios mexiquenses.

La realización de las distintas festividades de la ZMCM, ha cambiado y se ha reestructurado la identidad en las esferas de la tradición de las fiestas patronales, de acuerdo con los datos obtenidos y de observación realizada a distintos bailes gruperos.

En atención a los resultados de mi investigación puedo afirmar que existe un fenómeno de expansión de la música grupera en la ZMCM. Se ha constituido un público y estamos ante la presencia de un nuevo fenómeno popular que es la presencia de bailes gruperos en la ZMCM. Este fenómeno se localiza concretamente en el cinturón de la ZMCM, este nos muestra que las principales poblaciones donde hay bailes en el Distrito Federal. Por un lado, las delegaciones con los mayores índices de bailes y de constancia son Cuauhtémoc, Iztapalapa, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco, de las cuales cuatro de ellas son consideradas poblaciones originarias, lo cual quiere decir que tiene impacto en los usos y costumbres de la región. Además, podemos constatar la creación de rodeos en esta misma zona.

Al mismo tiempo, los municipios mexiquenses que tuvieron mayores bailes gruperos fueron Cuautitlán, Ecatepec, Los Reyes, Netzahualcóyotl, Texcoco y Tlalnepantla. Los municipios en su mayoría son lugares poblados por migrantes y que se encuentran cercanas a la ciudad de México, esto me hace pensar que la migración si es un condicionante para que la gente busque lugares de esparcimiento cercanos a sus localidades, en estas zonas encontramos que los rodeos cubren la zona, que las fiestas realizadas también cubren otra parte de los bailes, y además la nueva incorporación de lugares no considerados como lugares propicios para este fin.

Néstor García Canclini (2005) quien es uno de los autores interesados sobre el fenómeno urbano y el uso de los espacios públicos, dice que se ha producido un fenómeno de desurbanización en las ciudades y que las prácticas de consumo cultural se han llevado a las casas por los medios masivos de comunicación, de acuerdo con lo siguiente:

Las prácticas de consumo cultural de la Ciudad de México se registra un fenómeno de desurbanización, mientras que en los últimos años disminuye el uso recreativo de los espacios públicos. Esto se debe a la inseguridad y a la tendencia a preferir la información y los entretenimientos llevados a los hogares por la radio, la televisión y el video, en vez de la asistencia a cines, teatros y espectáculos deportivos que se requiere atravesar largas distancias y lugares peligrosos para la urbe (Canclini, 2005:15).

La investigación que he realizado me permite tener bases para diferir con este autor respecto a la desurbanización de la ZMCM pues los actores que participan en el baile popular grupero usan la ciudad de una manera nueva para su disfrute y diversión. El público grupero, e incluso los sujetos sociales vinculados a la producción del baile, son en cierta medida sujetos sociales “nómadas” que circulan por la ciudad en busca de los bailes, en los rodeos y bailes realizados en espacios destinados con otro fin como los deportivos, que se encuentran en la ZMCM. La dinámica de estos actores (fans y público) es seguir a su grupo favorito, o el baile que se presente y los colaboradores en la organización y producción de cada

baile, ya que atraviesan la enorme ciudad para estar ahí sin importar su lugar de residencia; ni el costo económico que les llegue a generar para asistir al baile.

No niego que puede estar ocurriendo también el proceso de que la gente consuma diversión desde su hogar, que es la base del argumento de Canclini, sin embargo, puedo afirmar en función de la base de datos que construí que también existe un público emergente que usa y circula por la ciudad. La base de datos es indicativa de la magnitud del fenómeno de los bailes populares en la ZMCM.

Durante el año 2011 se registraron 624 bailes gruperos, ese es el tamaño del fenómeno, asumiendo que pudieron no haber sido registrados bailes, estos no difundidos en las páginas que yo consulté y en las carteleras, probablemente no tuvieron los recursos económicos suficientes para llevar grupos más famosos o los llevaron pero no fueron del género regional mexicano, o no generaron cierta información para no producir públicos a niveles masivos en espacios reducidos y generar algún accidente de consecuencias fatales.

Pero también hay que reconocer que hay otro tipo de géneros gruperos que no están considerados, aunque tienen también seguidores, no fueron registrados son también la otra parte de la industria cultural no registrada y que se desarrolla en la zona, como los sonideros, la música tropical, los conciertos poperos.

Considerando lo anterior, en los 624 bailes gruperos que yo identifique en el año 2011 participaron 1251 veces en las carteleras agrupaciones gruperas de entre las cuales 320 grupos se presentaron contantemente. En ese año, 2011, la inserción de la nueva creación de las industrias culturales, el movimiento alterado, tan sólo tuvo 16 exponentes de este género.

Los bailes constituyen una nueva geografía y uso del espacio, no sólo por la zonas geográficas donde se presentan y por la circulación de población dentro de ese perímetro sino también porque para hacer el baile se deben “inventar” los lugares para realizarlo. Los lugares en la ZMCM donde se realizaron los bailes son en inmuebles privados y públicos, son espacios donde las concentraciones de personas son de miles, se transforman los espacios en la dualidad de lo público

(espacio) -privado en cuanto al cobro de la entrada, son espacios que se adaptan y reconfiguran para dar un servicio de entretenimiento, tal aseveración la hago y la considero relevante, porque respecto a los resultados obtenidos en la base de datos elaborada arrojan los resultados.

Los lugares fueron clasificados en dos ámbitos, que son los siguientes:

El espacio público ocupado se convierte a privado desde el momento que gira en torno de obtener un bien monetario, donde hay apropiación de la ciudad momentáneamente, el área no es visible ya que es cercada en su zona perimetral con láminas es un lugar del baile grupero, se acondiciona para ofrecer un espacio con cierto confort y bienestar.

Por otro lado, considero a un baile público cuando cualquier persona podría tener acceso a estar y circular libremente ,encontré en este sentido que lo popular se refiere al pueblo y está abierto a toda sociedad, entra en cierta controversia al término, porque adoptando los espacios de ese orden y tener esa estructura de organización de las industrias culturales, considero que no lo es, por definición, y también lo público se refiere por otro lado al conglomerado de personas que se reúnen, que se identifican la misma música y el ambiente que se desarrolla y se concentran miles de personas de forma privada. Respecto a los bailes realizados en lugares privados, en su estructura benefician a propietario, en cuestión del inmueble.

Los espacios públicos están clasificados de acuerdo a las estructuras que utilizan los bailes, son espacios generadores de recursos para las poblaciones, generalmente son realizados en las plazas públicas, debido a la realización de festividades religiosas de la comunidad, estos eventos fueron 187 en toda la ZMCM estos bailes generalmente son bailes gratuitos, y su aforo es de acuerdo a la capacidad que tenga la plaza o explanada. Los meses en los que se incrementan los bailes son marzo y septiembre. Estas plazas son utilizadas para la presentación de festividades importantes cómo los carnavales, las celebraciones de semana santa y el aniversario de la independencia. Los deportivos y las

canchas de futbol considero que son utilizados para la generación de recursos económicos para la comunidad religiosa o social.

Los lugares utilizados para los bailes gruperos, permiten efectuar estos eventos masivos, cuentan con la infraestructura necesaria como transporte, seguridad y una buena ubicación dentro de las vías de comunicación que permiten el acceso del público.

Los bailes privados son establecimientos debidamente ya adaptados para la realización de bailes gruperos, Estas hacen una captación de recursos por medio de prestar su territorio para la realización de los bailes gruperos de famosos, durante el año 2011 el inmueble que tuvo mayor cantidad de bailes fueron los rodeos con 248. Es importante mencionar que el movimiento grupero se introdujo en nuevos espacios como los bares, salones y cafeterías, en el año concentro 35 bailes gruperos.

Asumiendo que en la ciudad de México siempre ha habido bailes, estos bailes actualmente se han incrementado de acuerdo con la sistematización hecha en este trabajo esto nos indica que aproximadamente hay dos bailes diarios.

Es decir, la localización de las culturas, de los públicos y aquí se pueden jugar con las localizaciones otra vez, por ejemplo, como se deslocaliza lo regional y se pone en la vida nacional, si no en lo internacional (en otra dimensión).

Por otro lado, estoy de acuerdo que los medios masivos de comunicación son fuerte apoyo e influencia al generar promoción y producción de los gruperos para que sean conocidos en todos lugares, pero no que se quede la audiencia solo en casa. Por tanto, el fenómeno de desurbanización no creo que aplique en los bailes populares.

d) El baile como consumo de la emoción y diversión: las dinámicas sociales del baile.

El baile popular es un constructo social contemporáneo, los bailes masivos llevan grupos del género grupero, como una consecuencia de los procesos que se han

insertado por la globalización, pero que aportan interés artístico (producto de las industrias culturales) para los asistentes a este fenómeno.

Para la realización de los bailes populares masivos se utilizan espacios que se vuelven cercanos, no hay lejanía, se convierten en lugares donde se crean prácticas culturales y se obtienen expectativas individuales- colectivas, se crea la habitabilidad y se observan como la nueva realidad donde se inventan nuevos espacios y se crean dinámicas de lógicas tradicionales, como las fiestas patronales con dinámicas propias de las industrias culturales y sobre el tema de los espacios públicos privados y públicos. El baile se resignifica, y es un lugar donde se liberan las expresiones, es un espacio adaptado para ser funcional, cuentan con la infraestructura, logísticamente están organizados los espacios para sea funcional y que tenga sentido de la ubicación, de todo lo que instala en el lugar. El escenario principal es importante siempre en la parte frontal.

Ahora bien el baile popular como tal, se recrea y nos ofrece un ambiente de libertador, de rebeldía, de violencia, de alcoholismo, de machismo en múltiples esferas relacionadas con este fenómeno, es un espacio de poderes que dota la diversión y el esparcimiento, donde se manejan dobles morales; personales y masivas, en la interacción de la dinámica dentro del baile mismo.

Se establecen en toda la dinámica del baile grupero, múltiples relaciones de poder directa e indirectamente por las distintas instituciones participantes en el baile, sea la iglesia y su vínculo en relación con lo divino y el poder hacia los demás, los cantantes en su discurso y en el performance que llegan a utilizar la música misma, los encargados de la organización de la festividad, y de la propia música que se interpretó; se somete e invisibiliza el poder.

En el baile se recrean construcciones sociales de las experiencias compartidas, este es el simple hecho de estar ahí, de vivir la noche, de cantar lo mismo, se crea una intersubjetividad en donde los comportamientos, las acciones, los discursos emitidos forman parte de la calidad que se configuro de los sujetos sociales en ese espacio construido.

El baile causa efectos colectivos, son provocados por múltiples efectos como la tecnología que intervienen en el baile, en el show, como es el humo, el sonido, los videos, el *opening* de las bandas. Esos efectos o reacciones se reflejan, las emociones, los gritos, los llantos, las mentadas de madre, cantar canciones, intervienen las tácticas de animación, hacen que el evento llegue al éxtasis, al punto cumbre, por medio de los movimientos corporales que realizan los gruperos (simulan estar teniendo sexo, o bailando muy sensualmente), otro es las formas en que interactúan con el público, expresando ciertas cosas como: *¡Arriba las mujeres! ¡Arriba el América! ¡Me estás oyendo pinche gorda! ¡Que dios los bendiga!*

El baile retrata y es la representación de lo que se llamaban tugurios o también antros, donde era un lugar exclusivo para la diversión y esparcimiento, es un lugar donde se permite lo no permitido, lo que da libertad de hacer, de gritar lo que no se permite dentro de patrones culturales impuestos en la cultura mexicana, la norma es hacer lo que se quiere, un tanto contradictorio se vale tener relaciones sexuales, bailar, fumar, tomar, drogarse, etc.

La dinámica abierta del baile los géneros tradicionales tienen un anclaje social y por eso tienen éxito y hacen sentido, industria cultural retoma esta música y la hace circular en nuevos lugares y grupos sociales y la produce a un ritmo más veloz y en este proceso cambia, expanden sus significados y su arraigo. Para un baile grupero se proyectan otras industrias directa e indirectamente involucradas, cómo la publicidad, las disqueras, las industriales informales y las ilegales, lo considero como una realidad que se inventa.

Los bailes son abastecedores de entretenimiento, no es totalmente un baile como tal de acuerdo a la definición de baile, se convierte en un espacio de cantar canciones, de llorar de un desfogue de tensiones, de sentimientos, es un concierto, un recital, pero el término aplicado no daría el mismo efecto en la población asistente.

No podemos precisar porque la gente se va enganchando con las industrias culturales involucradas en el movimiento grupero del género regional mexicano, fueron vendidas en función de ciertos códigos culturales, que están ahí, en sus comunidades locales, pero lo expulsa del contexto que era propio, lo pone en otro punto geográfico, por un lado, el tema de los migrantes y, por otro, el arraigo de la ciudad, no era de aquí, pero lo vuelve a relocalizar.

La música gruperamente, crea comportamientos y prácticas socioculturales dentro del baile como tal, se vale y se puede tomar, se puede insultar, se vale golpear, bailar, gritar, etc. Algunas de ellas están condicionadas afuera de este lugar por las reglas sociales, ya que es mal visto que una mujer se exprese, tome una chela o anhele tener sexo abiertamente, el baile, es un espacio de expresión de situaciones calladas, prohibidas y estereotipadas.

Toda la reflexión del baile general y lo que propician, es porque a la gente le gusta ir al baile, porque el baile relaja situaciones, es un momento de esparcimiento, si es un negocio, pero también tiene importancia social respecto al negocio- cumple una función social, se crean nuevas reglas emergentes, lo lúdico, lo que se puede en el baile, por eso vende, reproduce y produce identidades, memoria, se significa el baile.

e) La tradición de festejar y la industria cultural: Reflexiones a partir del caso del baile gruperamente en San Lorenzo Tezonco.

Un elemento que en la investigación resultó como un fenómeno emergente es la relación que existe entre la realización de bailes gruperos y las festividades tradicionales de los pueblos y barrios de la ciudad. Mi propio caso de estudio, el baile en San Lorenzo Tezonco tiene esa particularidad y por ello fue necesario dedicar esfuerzos a observar la confluencia entre estos dos fenómenos sociales.

Para ello, realice una clasificación de festividades de las poblaciones en la ZMCM para hacerla dialogar con mi base de datos sobre los bailes. Identifique los siguientes tipos de festividades:

Las festividades de tipo cívico (FC), como el 5 de mayo o 15 de septiembre, de las cuales durante el año 2011 esta última fue la que tuvo mayores presentaciones durante el mes de septiembre.

Las Festividades Litúrgicas con otros fines (FLOF), son festividades o celebraciones relacionadas al calendario católico, las más significantes y que se reflejan en este análisis son los carnavales, etc. Durante el año 2011 tuvo su mayor importancia en el mes de marzo que coincide con estas celebraciones.

Las Festividades Tradicionales de la región (FTR) es una categoría donde agrupe a ferias en donde se comercializan productos que genera la región como es la *Feria del Mole*, la *Feria de la Nuez*, la *Feria del Caballo*, por mencionar algunas, esta tuvo aumento significativo durante el mes de abril.

Por último, las Fiestas Patronales (FP) que dependen directamente del calendario santoral y que ordena las festividades de los distintos santos patronos de las comunidades de la ZMCM. A pesar de que estas fiestas están atadas a un calendario estricto, registré un aumento considerable de fiestas patronales en los meses de abril, junio y diciembre. Es importante aclarar que dentro de la base de datos que hice, no se encuentran incorporadas todas las poblaciones de esta zona, ya que no aparecieron registrados en las páginas especializadas en bailes gruperos, probablemente no tuvieron bandas de renombre internacional. Sin embargo, es posible afirmar que, de acuerdo con mi base de datos existe una interesante confluencia entre el fenómeno de los bailes gruperos y las festividades tradicionales en la ciudad. El baile grupero se ha convertido en una nueva manera de festejar la tradición.

En el caso de San Lorenzo Tezonco estamos ante un pueblo tradicional de la ciudad de México que tiene una estructura tradicional con su patronato, su iglesia, sus santos, sus celebraciones y que se suma al proceso de creación de un nuevo público grupero. En la mayor parte de las fiestas patronales de la zona cercana a Tezonco hay por lo menos un baile grupero y eso habla de que estos bailes forman parte y están trastocando la vida festiva de las poblaciones.

La tradición de San Lorenzo Tezonco, se resignifica en el aspecto de que va incorporando elementos novedosos dentro de los distintos medios de comunicación, y de la esfera tecnológica para el baile grupero, así como para los pobladores de los pueblos originarios, reestructuran el festejo con diversos tipos de música en honor del Santo patrono. El baile popular en el deportivo tiene un importante significado para la población, es evento que casi tiene el carácter de obligatorio en el conjunto de las festividades del pueblo

En San Lorenzo Tezonco existen en sus orillas, zonas ocupadas por población migrante que formaron las colonias populares aledañas, los avecindados, aportan de acuerdo a lo que permite la población originaria participación según sus intereses. Tienen definido y construido “el nosotros” respecto a su identidad, sus tradiciones y costumbres vigentes y continuas.

El baile en la población de Tezonco está institucionalizado por dos vías: la primera tiene normatividad legal por las diferentes dependencias que se involucran por parte de la delegación Iztapalapa para dar permisos, autorizan y regulan el buen desarrollo del baile por medio de reglamentos y personal que las verifica las condiciones del inmueble antes, durante y después del baile.

La segunda vía, es su arraigo en las instituciones de cargo dentro del pueblo de San Lorenzo Tezonco, hay leyes y reglas, estas ya son conocidas y están aprendidas socialmente, se caracterizan por sus símbolos como un lugar donde hay un santo milagroso y significados específicos de lo que como poblador es ser parte de las fiscalías o de las organizaciones pertenecientes a la Iglesia, se genera responsabilidad religiosa. Cuenta con un sistema de cargos, construcción social formada por los actores sociales participantes con estructura formativa, cíclica y conformada históricamente los organizadores y la población, ellos tienen definida su identidad, está reconocida, así su autoridad frente a los otros y frente al pueblo.

Considero que esto no sería posible sin el sistema de cargos, donde adquieren responsabilidades y realizan trabajos primero para la iglesia indirectamente y luego para su comunidad en el sentido religioso católico. Es donde la subjetividad

de los originarios los lleva a ser parte de una enorme organización, cada fiscalía adquiere formas distintas de trabajar y sacar adelante el ciclo festivo. Lo que sí es entregar las cuentas claras los fiscales al término de cada baile y que vea la comunidad lo que se trabajó y lo que se consiguió para beneficio de la localidad en la parte religiosa.

En el pueblo de Tezonco, se crea constantemente un punto de tensión en el sentido de hablar de identidad, al distinguir claramente lo que tienen sentido de pertenencia, el nosotros, como los que organizaron los cuatro bailes anuales, ellos reciben beneficios económicos, políticos y sociales de los otros que asisten y participan en los bailes de distinta manera, como consumiendo alimentos y bebidas.

La organización de baile dota de ganancias a una tercera institución que es la Iglesia de forma indirecta, aportando los pobladores materiales y dinero para mejoras de la misma, así como el apoyo a otras organizaciones del pueblo de San Lorenzo Tezonco.

Permiten que los “otros” se involucren en su espacio social, que los otros pertenezcan temporalmente para su propio beneficio. No son originarios, son parte los que van a tocar en el baile, por ellos se obtienen reconocimiento y status frente a su población ya que pertenecen a la historia oral de la población y traen incorporada la etiqueta que otorgan las industrias culturales, “la fama”.

Es conveniente para que el evento tenga éxito económico, tal es entendido así, que permiten la intromisión de los otros actores sociales. El baile del día 22 de octubre del año 2011, logró obtener doscientos mil pesos producto del baile grupero, y fue el diez por ciento de lo que generó la plaza vendida al promotor. (Esto significó que las ganancias totales fueron incluyendo los servicios prestados en el baile solo adentro de dos millones de pesos) (Nicolás Fuente Guevara, sub coordinador de comparsas).

De acuerdo con un cálculo estimado el consumo cultural del baile grupero se gasta de acuerdo a cuarenta mil personas treinta y siete millones de pesos, si el

promedio gasto es de setecientos cincuenta pesos por persona, incluye desde transporte hasta la mínima compra.

Lo tradicional se ve impactado por que movilizó, a todos los asistentes al baile del día 22 de octubre, multitudinariamente, se privatizo en un nivel parcial donde se involucraron las empresas pero también los pobladores de la comunidad, lo toman de acuerdo con la estructura de gobierno para juntar dinero, y obtener beneficios para las actividades derivadas de la iglesia, para las mismas actividades del pueblo, hay una mezcla de elementos tradicionales ya que al conservarlas se reproducen, resultando la vigencia anual de lo festivo. Mi caso es interesante por todo esto y me permite ver las ganancias y pérdidas que se adquieren en la realización de un baile grupero. Así pues,

El público tiende a la distracción, pérdida del estrés, al consumo de comida tradicional y de bebidas como el tequila y la cerveza, alimentos como antojitos mexicanos y drogas en algunos casos, consumo de artículos gruperos originales y de la piratería. la iglesia se beneficia de las festividades ligadas a los ciclos ceremoniales, obteniendo recursos que necesita el inmueble, y aportan beneficio a las festividades como los carnavales y la fiesta patronal por los usos y costumbres. la iglesia gana poder, dinero, tradición, aunque permite cosas “profanas” en un segundo plano para conseguir que el baile tenga éxito y consigan beneficios, se permite la venta de alcohol, lo que da mayores ganancias Se crea una doble moral y un punto de tensión entre “lo sagrado” y “la cultura profana”, que involucra tradiciones y costumbres, se modifican

Obviamente la industria cultural gruperera obtuvo ganancias millonarias en sus distintos sectores directa e indirectamente involucradas, pero también genero empleo en las mismas, la estructura del sistema de cargos les genero ganancias económicas de 500 mil pesos anuales entre los cuatro bailes gruperos, aunque el de mayor importancia fue el del día 22 de Octubre, las cuales fueron distribuidas equitativamente entre festividades patronales, comparsas de los carnavales y organizaciones dedicadas a las distintas peregrinaciones anuales. Tienen

ganancias simbólicas dentro de la localidad, consiguen representación social, reconocimiento, empoderamiento entre otros.

El público y las fans consiguieron ganancias simbólicas, identitarias, emocionales, por que consigue el reconocimiento frente a otros que no fueron, porque si estuvo ahí, con el grupo más importante, porque cantaron las canciones. Lo que provoca una retroalimentación en cierta forma de emociones compartidas socialmente en el baile grupero.

Los músicos obtuvieron ganancias económicas, de poder, de fama por tanto aumento del ego y en algunos casos ganancias sexuales.

El GDF obtiene dinero al otorgar los permisos correspondientes para la realización del baile. Por último, la Iglesia obtuvo ganancias económicas directa e indirectamente para que se sigan reproduciendo los usos y costumbres del pueblo de San Lorenzo Tezonco.

Recapitulando brevemente considerando, en general, la parte tradicional de las fiestas patronales se beneficia de los bailes populares por medio del consumo cultural tan inminente en los bailes; Incorporan nuevas opciones que da la modernidad para obtener recursos económicos para la realización de sus ciclos festivos, ancestrales, esto da por resultado una reestructuración e incorporación de las prácticas socioculturales de las poblaciones originarias, los bailes actualmente se realizan en espacios donde hay concentraciones masivas de público, los bailes populares benefician en diferentes formas a los actores sociales involucrados en la dinámica del baile.

Dicho de otra manera, los géneros populares se anclan en la sociedad de tal forma que crean éxito y hacen sentido y los medios llegan a la ciudad, crean territorialidad, donde los medios son monopolios y la forman en que ven el éxito es por los gruperos es por medio de un indicador importante el baile popular masivo grupero, por tanto, la gran hegemonía gruperera es producto de la industria cultural.

Las Industrias culturales son monopólicas, alienantes, la cultura popular es sumamente tradicional, las estructuras se reproducen en el baile, el machismo, las fiestas patronales, todo se reproduce, se trastocan estructuras mutuamente y genera espacio donde también se construyen elementos reproductivos, pero genera espacios de libertad, de gozo, invención e inversión de los actores, no todo es alineación, también hay otras dimensiones que es lo que ve la gente, es lo que hace que la gente esté ahí, se construyen lazos, en espacios, en ciudades donde los lazos se pierden y es en esos espacios de encuentro cantando generan identidades. Por tanto, y aunque no fue mi objeto considerar que el poder se ejerce, en muchos ámbitos en toda la organización de los bailes gruperos, dependiendo del grado de acceso que los actores sociales tengan al baile popular, donde reside el poder y donde es ejercido.

Es cierto es que las Industrias culturales y la gente mueven recursos para estar en espacios públicos, inventando espacios públicos que se privatizan y los actores sociales circulan, se adentran en ella, es un negocio, un baile popular tiene una afluencia mayor de quince mil personas por baile y hay entre dos o tres días bailes gruperos por semana, las fiestas patronales tienen duración de una o dos semanas, hay presentaciones de este género regional mexicano frecuentemente.

Baile y movimiento grupero: aprendizajes y nuevas preguntas.

La realización de esta investigación me permitió darme cuenta de que la expansión de la música grupera impacta en la Ciudad de México en el público, que se constituye, se puede estudiar y se puede ver en la expansión, innovación, creación de un nuevo fenómeno popular, que es la presencia de los bailes gruperos en la Zona metropolitana de la Ciudad de México.

El caso de San Lorenzo Tezonco fue seleccionado en primera instancia por que la cercanía – yo misma soy habitante de San Lorenzo Tezonco- me permitiría buscar información constantemente, se me facilitaría el acceso a las instituciones importantes de la población y las posibilidades, por la fecha del baile de estar en relación con su proceso de organización y poder asistir al mismo. Sin embargo,

después el caso se volvió interesante pues es un caso de un pueblo originario donde se observa la relación con la urbe y los efectos cambiantes respecto a sus usos y costumbres tradicionales particularmente en el caso de la industria cultural.

Me quedo convencida que el trabajo de investigación y reflexión sobre el baile y el fenómeno grupero no puede concluir con este trabajo pues considero que el baile popular de música grupera y todo lo que se relaciona con él abre muchas preguntas y ámbitos de estudio para investigaciones posteriores en el área de las ciencias sociales.

Como investigadora y como profesional de las ciencias sociales aprendí a buscar estrategias para obtener información, a explorar el fenómeno grupero desde diferentes vertientes, y que tiene importancia en la sociedad no solo de la zona sino de todo el país. En las esferas económicas, socio culturales y políticas que se menean en la industria grupera, basadas en trabajos teóricos que trabajan sobre la Industria Cultural, la industria del entretenimiento, la cultura popular, la cultura de masas y las poblaciones originarias.

Hay nuevas preguntas se abren y otras nuevas temáticas para investigar y profundizar. Por ejemplo, me gustaría seguir trabajando en estas dimensiones, pero a mayores escalas más regionales y globales. Este tema se encuentra poco estudiado y por tanto hay pocos investigadores, hay menores aportes y bibliografía relacionada con el tema grupero y de los bailes.

Otro tema interesante es estudiar los distintos tipos de explotar la música regional de México. Por ejemplo, el caso de la Guelaguetza y que la forma en que se está incorporando a las Industrias culturales, pero con otro tipo de dinámica, que lo hacen un fenómeno diferente al de la música grupera.

Por otro lado, creo que tendría importancia investigar las regulaciones de los eventos que tienen impacto desde la política lo que se relaciona con la investigación de los usos del espacio público en las ciudades y de la conquista de lugares de diversión y entretenimiento.

Por supuesto que considero indispensable seguir estudiando la manera en que los procesos de urbanización afectan a los pueblos originarios y a las tradiciones pero atendiendo a la influencia de las industrias culturales, cuestión que desde mi punto de vista ha sido poco trabajado y a lo cual este trabajo aporta un trabajo empírico y analítico.

Como explique en la introducción mi motivación para estudiar este fenómeno deriva de que fui parte un club de fans de la Arrolladora en el 2009, esto me permitió conocer el movimiento de los bailes desde dentro: qué se hace con respecto a la forma de entrada libre al baile, cómo nos salían baratos los boletos por ser del club; conocer la organización encargada del evento, conocer a la presidenta del club, lo que me abrió las puertas para conocer a los integrantes de la banda, y lo que es permitido hacer en la zona exclusiva(VIP) donde cantan también pagar para estar más cerca de los integrante para tomarme fotografías y subirlas a las redes sociales. Esto último era muy importante porque me daba estatus dentro del Club. Mi experiencia me permitió conocer dinámicas en los que el intercambio de favores sexuales se volvía recurrente, por ejemplo: conocer a los encargados de las ventas de pulsera y además ver las formas de convencer a las chicas para tener relaciones sexuales con los músicos o con ellos sólo por estar cerca de los gruperos.

Es desde este primer interés y desde lo que aprendí en el trascurso de la investigación que también considero como un elemento fundamental de ser analizado y problematizado desde las ciencias sociales, pero también desde la reflexión como sociedades, la carga machista y misógina que tiene el movimiento grupero.

La cuestión de género la sociedad machista y patriarcal que sigue manifestándose en los bailes, la música, los gruperos, publico. Los patrones culturales no se han modificado por parte del discurso que se genera en la música y en el evento grupero. Sin embargo, también considero que la “libertad” que las mujeres “disfrutan” dentro del baile – asistir solas, tomar alcohol, ligar, bailar, buscar tener

un encuentro sexual con su cantante favorito, es un fenómeno complejo que merece ser estudiado con cuidado.

Estoy segura que con este trabajo aportó una parte no tan conocida de la cultura grupera en la ZMCM, y que la base de datos construida fue la parte más importante de tema de las industrias culturales y de lo que pasa en un baile, mostrar la diversión nocturna y trasnochadora para miles de personas que asisten y disfrutan de este tipo de eventos.

Anexo I

FESTIVIDADES REALIZADAS EN EL ESTADO DE MÉXICO.

MUNICIPIO	FESTIVIDAD	FECHA
ACAMBAY	Día de San Miguel Arcángel	29 de septiembre
ACOLMAN	Domingo de Pentecostés	Movible
ACOLMAN	Día de San Nicolás Tolentino	Domingo después al 10 de septiembre
ACOLMAN	Feria de la Piñata	16-23 diciembre
ACOLMAN	Día de San Miguel	29 de septiembre
ACOLMAN TEPEXPAN	Día de María Magdalena	22 de julio
ACULCO	Día de San Nicolás	10 de septiembre
ALMOLOYA DE ALQUISIRAS	Cuarto viernes de cuaresma	Movible
ALMOLOYA DE JUAREZ	Expo feria Almoloya	Marzo movible
ALMOLOYA DEL RÍO	Día del Señor de Burgos	6 de enero
ALMOLOYA DEL RÍO	Martes de carnaval	movible
AMANALCO DE BECERRA	Día de San Jerónimo	30 de septiembre
AMANALCO DE BECERRA	Día de la trucha	30 de octubre al 2 de noviembre
AMATEPEC	Feria regional de Amatepec	6 de enero
AMECAMECA	Miércoles de ceniza	movible
AMECAMECA	Feria de la nuez	Mes de agosto
ATLAUTLA	Feria del Capulín	7- 11 Mayo
AYAPANGO	Feria del maíz	Septiembre
CALIMAYA	Día de San Pedro	29 de junio
CALIMAYA	Día de la Asunción de la Virgen María	15 de agosto
CALIMAYA	Feria del mariachi	29 de feb al 7 de marzo
CAPULHUAC	Viernes Santo	movible

CAPULHUAC	Día de San Isidro Labrador	15 de mayo
CAPULHUAC	De San Bartolomé	24 de agosto
CAPULHUAC	Feria de la barbacoa carnaval	Miércoles de ceniza y posteriores
CHALCO	Fiesta Patronal de Chalco	Junio
CHALCO	Feria de Santiago Apóstol	18 -26 julio
CHALCO	Fiesta de San Francisco	4 de octubre
CHIMALUACÁN	La Santa Cruz	3 de Mayo
CHIMALUACÁN	Fiesta del Señor de Chalma	1 de julio
CHINCONCUAC	Domingo de carnaval	movible
CHINCONCUAC	Día de San Miguel Arcángel	28 de septiembre
CHINCONCUAC	Feria del tejido y del vestido	Fines de noviembre al 15 de diciembre
COATEPEC ARINAS	Domingo de Pentecostés	Movible
COCOTILÁN	La Inmaculada Concepción	8 de diciembre
COCOTILÁN	Día de Ntra. Señora de Guadalupe	12 de diciembre
COCOTILÁN	Feria del elote	3 últimas semanas de agosto y 1° septiembre
COYOTEPEC	Festival del músico	22-23 noviembre
ECATEPEC	Vía Crucis Semana Santa	Abril (movible)
ACATZINGO	Feria de la miel	02 – 05 de noviembre
IXTAPAN DE LA SAL	Día del señor de la Misericordia	Segundo viernes de cuaresma
IXTAPAN DEL ORO	La virgen del Rosario	7 de octubre
IXTLAHUACA	Feria comercial y artesanal	28 septiembre al 2 de octubre
JALATLACO	Feria de ovino	octubre
JILOTEPEC	Día de San Miguel	29 de septiembre
JILOTEPEC	Feria Regional de Jilotepec	6 – 12 de diciembre
JILOTZINGO	Feria de día de muertos	30 oct al 2 de noviembre
JILOTZINGO	Feria del bosque y la trucha	18 -19 octubre
JIQUIPILCO	Día de la Virgen de Loreto	6 de enero

JUCHITEPEC	Día de San Marcos	25 de abril
LERMA SN. MIGUEL AMEYALCO	Día de San Miguel Ameyalco	29 de septiembre domingo siguiente
LUVIANOS	Feria regional ganadera	13 al 20 de diciembre.
MALINALCO	Primer viernes de cuaresma	Movible
MALINALCO	Jueves Santo Semana Santa	Movible
MALINALCO	Domingo de Pentecostés	Movible
MALINALCO	Día de Reyes Magos	6 de enero
MALINALCO	La Purísima Concepción	8 de diciembre
MALINALCO CHALMA	Día de Santiago Apóstol	25 de julio
MALINALCO CHALMA	Día de San Miguel Arcángel	29 de septiembre
MALINALCO CHALMA	Rito dedicado a Oztoteótl, antiguo dios de los Mazahuas	Primer viernes de Cuaresma
METEPEC	Los Siete Dolores de Nuestra Señora	Viernes Santo
METEPEC	Día de San Isidro Labrador	Semana Santa
METEPEC	Festival Quimera	Octubre
METEPEC	Ritual del Fuego Nuevo	21 de marzo
METEPEC	Exposición de Ofrendas	30 de octubre al 2 de noviembre
METEPEC	Festival Internacional de Metepec	15 de octubre
MEXICALTZINGO	Viernes Santo	Movible
NAUCALPAN SAN BARTOLO	Día de la Virgen de los Remedios	1 – 8 de septiembre
NEZAHUALCOYOTL	Desfile del 1º. de mayo	1 MAYO
OCOYOACAC	Martes de carnaval	Movible
OCUILAN	Día de San Lázaro	Quinto viernes de cuaresma
OCUILAN	Día de Santiago Apóstol	25 de julio
OTUMBA	Fiesta del Divino salvador	6 de agosto
OTUMBA	Feria del Burro	Abril - mayo
OZUMBA	Día de la inmaculada Concepción	8 diciembre
PAPALOTLA	Día del burro	1 de mayo
PAPALOTLA LOS REMEDIOS	Fiesta patronal de San Toribio	25 de abril
SAN FELIPE DEL PROGRESO	Día de nuestro Señor Jesucristo	Tercer miércoles de enero
SAN MARTÍN DE LAS	La Virgen de los Remedios	1 de septiembre

PIRAMIDES		
SAN MARTÍN DE LAS PIRAMIDES	Feria de la Tuna	2-10 de agosto
SAN MARTÍN DE LAS PIRAMIDES	De San Martín	1 ° domingo después del 11 de noviembre
SAN MATEO ATENCO	Viernes Santo	Movible
SAN MATEO ATENCO	Feria del calzado	10-15 oct. Y 20 de noviembre
SANTIAGO TIANGUISTENCO	Día de San Martín	11 de noviembre
SANTO TOMAS DE LOS PLATANOS	Feria anual	20-22 de diciembre
TECAMAC	Feria regional del Valle de México	Últimos días de abril al 10 de mayo
TEJUPILCO	Feria del santo entierro y feria regional	Primera semana de cuaresma
TEJUPILCO BEJUCOS	Feria regional	24-31 de diciembre
TEMASCALCINGO	Corpus Christi jueves de Corpus	Movible
TEMASCALCINGO	Día del Señor de la Coronación	Movible diciembre
TEXCOCO	Feria Internacional del Caballo	Vísperas de semana santa y posterior
TEXCOCO	Fiesta del nombre de Jesús	Domingo de enero movible
TEXCOCO	Festival del quinto sol	5-21 marzo
TEXCOCO (SANTA CRUZ DE ARRIBA)	Feria de la cazuela	18-31 de agosto
TENANGO DEL VALLE	La Virgen del Buen Suceso	25 de diciembre
TENANGO DEL VALLE	Corpus Christi	movible
TENANGO DEL VALLE	Día de San Antonio de Padua	13 de junio
TENANGO DEL VALLE	Fiesta de Navidad	16 de diciembre
TEMOAYA	Día del Charro	14 de septiembre
TENANCINGO	Día de San Isidro Labrador	15 de mayo
TENANCINGO	Día de San Francisco	4 de octubre
TENANCINGO	Día de la Inmaculada concepción	8 de diciembre
TEZOYUCA	Novenario previo al martes de carnaval festival del Señor del Santo Entierro	Movible entre enero y febrero ligado a semana santa
TLALNEPANTLA	Feria de las artes luminarias	10-21 de octubre
TOLUCA	Festinarte en primavera	24 y 30 de abril
TOLUCA	Feria del alfeñique	Octubre noviembre
TOLUCA AHUACATITLAN	Lunes de carnaval	Movible
TOLUCA CALIXTLAHUACA	El Señor del Huerto	Septiembre
TOLUCA SANTA CRUZ ATZCAPOZALTONGO	Día de la Santa Cruz	3 de mayo
TONATICO	Feria regional Veneración a la Virgen de Tonicato	Último domingo de enero al 2 de febrero
TULTEPEC	Feria de la pirotecnia	Febrero – marzo movible
TULTEPEC	Feria del alfeñique	Octubre y noviembre
VALLE DE BRAVO	Feria regional Cristo de Santa María	3 de mayo
VALLE DE BRAVO	Festival de las almas	Octubre noviembre
VALLE DE BRAVO	Fiesta de San Francisco de Asís	4 de octubre
VALLE DE BRAVO	Festival internacional de música de Valle de Bravo	17 y 20 de mayo

VILLA DEL CARBÓN	Feria de la piel y el caballo	Semana santa
VILLA DEL CARBÓN	Feria del Durazno y del rompopo	agosto
VILLA DEL CARBÓN	Expo artesanal de la piel y el caballo	17 al 21 de marzo
VILLA CUAUHEMOC	Viernes Santo Semana Santa	Fecha movable
ZACAZONAPAN	Feria del queso	Diciembre
ZACUALPAN	Fiesta del Señor de Zacualpilia	Tercer viernes de Cuaresma
ZINACANTEPEC	Expo feria Zinacantepec	6-22 junio

Otras festividades realizadas en el Estado de México.

MUNICIPIO	FESTIVIDAD	FECHA
ATIZAPÁN	Peregrinación Atlacomulco el Tepeyac	Octubre
ATLACOMULCO	Equinoccio de Primavera (Acambay)	Mes de Marzo
ATLACOMULCO	Peregrinación Atlacomulco el Tepeyac	Mes de octubre
CHALCO	Vía Crucis Semana Santa en Amecameca, Chalco, Valle de Chalco e Ixtapaluca	Abril (movible)
CHALCO	Venta de árboles de navidad	Diciembre
CUAUTITLÁN	Peregrinación Querétaro al Tepeyac	Julio
ECATEPEC	Fiestas Patrias	Septiembre
ECATEPEC	Día de Muertos	Noviembre
JILOTEPEC	Peregrinación Querétaro el Tepeyac	julio
JILOTEPEC	Peregrinación Atlacomulco el Tepeyac (Villa del Carbón)	Octubre
NAUCALPAN	Vía Crucis Semana Santa en el Pueblo de los Remedios	Abril
NAUCALPAN	Peregrinación Procedente de Guanajuato al Tepeyac	Agosto
NEZAHUALCOYOTL	Fiestas Patrias	Septiembre
NEZAHUALCOYOTL	Día de Muertos	Noviembre
SAN MATEO ATENCO	Peregrinación de Toluca al Tepeyac y Tenancingo al Tepeyac	Febrero
SAN MATEO ATENCO	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Femenil)	Agosto
SAN MATEO ATENCO	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Varonil)	Octubre
SAN MATEO ATENCO	Caravana de la Fe de Coyotepec a Chalma	Diciembre
TEJUPILCO	Equinoccio de Primavera en San Miguel Ixtapan	Marzo
TENANCINGO	Peregrinación Tenancingo al Tepeyac	Febrero

	Miércoles de Ceniza (Chalma)	
TENANCINGO	Nuestra Sra. Del Carmen Santo Desierto	Julio
TENANCINGO	Día de Muertos 1 y 2	Noviembre
TENANGO DEL VALLE	Peregrinación Tenancingo al Tepeyac	Febrero
TENANGO DEL VALLE	Equinoccio de Primavera Y Eliminatoria de las Olimpiadas Juveniles en el Municipio de San Antonio la Isla	Marzo
TENANGO DEL VALLE	Vía Crucis en Tenango del Valle y Texcaliacac	Abril
TENANGO DEL VALLE	Fiestas Patrias	Septiembre
TENANGO DEL VALLE	Día de muertos	Noviembre
TEOTIHUACAN	Equinoccio de Primavera	Marzo
TEOTIHUACAN	Semana Santa	Abril movible
TEOTIHUACAN	Feria del burro	Mayo
TEOTIHUACAN	Fiestas Patrias	Septiembre
TEOTIHUACAN	Día de muertos	Noviembre
TLALNEPANTLA	Equinoccio de Primavera	Marzo
TLALNEPANTLA	Semana Santa	Abril movible
TLALNEPANTLA	Peregrinación al Tepeyac	Julio
TOLUCA	Peregrinación Toluca el Tepeyac	Febrero
TOLUCA	Equinoccio de Primavera Calixtlahuaca y Operativo Mercado Benito Juárez	Marzo
TOLUCA	Vía Crucis de Semana Santa	Abril movible
TOLUCA	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Mujeres)	Agosto
TOLUCA	Fiestas Patrias 15 y 16	Septiembre
TOLUCA	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Hombres)	Octubre
TOLUCA	Día de muertos	Noviembre
VALLE DE BRAVO	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Mujeres)	Agosto
VALLE DE BRAVO	Peregrinación Zitácuaro al Tepeyac (Hombres)	Octubre
ZUMPANGO	Peregrinación Querétaro al Tepeyac	Julio

ANEXO II
GÉNEROS GRUPEROS DURANTE EL AÑO
2011
EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA
CIUDAD DE MÉXICO.

BANDA		NORTEÑO		NORTEÑO-BANDA		DURANGUENSE		MOVALTERADO		
AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS	PT	AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS	PT	AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS
1 Acero	3	Adar Elizalde	1	Acero Norteño	1	Belo Piedra	2	Los Reales de la Tuba	2	Adán Romero
2 Añonía	5	Alex Alvarado y la otr	1	Alegres de Morelia	1	Bobby Pulido	1	Añados de Ojinega	1	Alex Alvarado
3 Agua Azul	1	Alex Ojeda y su band	2	Alegrías de Ojinega	1	Catirino Leos	1	Diamantes de Ojinega	2	El Irono de Durango
4 Agua de la llave	1	Bambam y su Band	3	Alma de Acero	1	Cesar Alarcón	1	Calibre 50	9	Fidel Rueda
5 Añabe	8	Chuy Lizaraga	5	Ambición Norteña	1	El Compá	1	El Último Real	1	Héctor Bravo
6 Añetía	2	Chuy Bañales	1	Ases & Reyes	1	El Gumá y su innovación Norteña	1	Las Fieras de Mazatlan Sur	1	Ivan Jasso y su Norteño Bar
7 Apache	2	Cosme Tadeo	1	Asenzo del Norte	1	Isaías Lucero	2	Kilómetro 34	1	Juan Jaso
8 Acambuns	5	El Charino con Band	1	Cadetes de Linares	7	Isaías Romero	1	Comilio Norteño	24	Julión Alvarez
9 Arroladora Banda el Limón	23	El Coyote	3	Cardenales de Nuevo León	24	La Moncha	1	La raza y su norteño band	19	Malayda y su Norteño Band
10 Aseradero	2	El Fico Elizalde	1	Cazador	1	Lalo Mora	3	Intrépidos de Sinaloa	9	Rey Sánchez
11 Astilleros	3	El Gallo Elizalde	1	Conjunto Primavera	10	Lorenzo de Montecarlo	1	Auténticos de la Tuba	10	Roberto Jr.
12 Auténtica de Jerez	6	El Imalaytia	2	Conjunto Río grande	1	Paco Barrón	2	Los Rugers	4	
13 AYS	2	El Imazay y su banda	1	Duelo	2	Roberto Tapia	2	Los Shakas de la Tuba	1	
14 Aventurero	1	El Inmiso	3	El poder del Norte	3	Rubén Urías	1	Los Tecateros	4	
15 Brisas del Sureste	1	El Inño y su banda co	7	El media del Norte	1	Salomón Robles	1	M-300	1	
16 BLT	1	El Tigre y su banda lo	1	El poca Norteña	3	Wences Romo	4	Selección Mx	8	
17 Bucanera	20	El Tigrillo Palma	2	El Exminedor	3			Sobinos de Sinaloa	1	
18 Bufadora	2	El Tiro y su banda fel	2	Exodo Norteño	1			Titanes de Durango	25	
19 Café	1	El Spinoza Paz	12	Fonolaza Norteña	1					
20 Candelera	2	El Pele Aperio	1	Gigante de America	1					
21 Cañuela	1	German Izaraga	2	Grupo alcable	1					
22 Carnaval	9	German Montero	3	Grupo la Cumbre	1					
23 Camo de coyotes	1	Ismael Valdez	2	Grupo Pisteador Norteño	2					
24 Chaparral	2	Jenny Rivera	6	Herederos de Nuevo León	1					
25 Charvos de la Banda	1	Joaquín Lira	3	Hermanos Caballero	1					
26 Charape	4	Juan Rivera	5	Impacto Norteño	1					
27 Cheyete	2	Julio Preciado	5	Incomparables de Tijuana	1					
28 Cielo Azul	2	Komy Velarde	1	Inquebs del Norte	6					
29 Clave dorada	1	Lupillo Rivera	12	Inocable	2					
30 Clemencia	1	Oliver Ochoa	1	Invasores de Nuevo León	4					
31 Costa Sinaltense	2	Pancho Barraza	4	Invasores del Norte	1					
32 Cruz de la Sierra	1	Samuel Rosales	3	La Emboscada	1					
33 Culiacancho	1	Saúl el Jaguar	9	La Firma	1					
34 Cusillos	15	Ulises Quintero	1	Legionarios del Norte	1					
35 Diamantes del pacífico	1	Yuridiel Camacho	1	Lobos del Norte	1					
36 Eco del Valle	1	El trey de mazzatán	13	Los Bayos del Norte	13					
37 El Terre de Zatecas	3		1	Los designados	1					

Subgéneros de la música regional mexicana											
BANDA		NORTEÑO		NORTEÑO-BANDA		DURANGUENSE		MOVALTERADO		PT	
AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS	PT	AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS	PT	AGRUPACIONES	PT	SOLISTAS	PT
38 El Himno	12		Los Huacanes del Norte	3							
39 El Rescodo	11		Los Nietos	1							
40 del Rey	1		Horreos de Ojaga	1							
41 El Rey	3		Nueva Innovación Norteña	1							
42 El Retoño	2		Palomo	7							
43 Del sureste	1		Panteras de Nuevo León	3							
44 El rey de Jerez	2		Patruja 81	1							
45 El Rosario	1		Pesado	7							
46 Empono	1		Realza de Luaces	1							
47 Espiga de Oro	1		Relejo del Norte	2							
48 Estrellas de la sierra	3		Reynados del Norte	1							
49 Faralón	2		Rieños del Norte	6							
50 For de Chimoyo	1		Sangre fría	1							
51 For de la Banda	1		Sucesos del Norte	1							
52 Fresa	15		Tigres del Norte	4							
53 Fresitos	2		Tuacanes de Tijuana	1							
54 Guasacaja	4		Vagón Chucano	1							
55 Hermanos Ace	1		Verdadero del Norte	1							
56 Hermanos Romero	5		Zentellas del Norte	1							
57 Hermanos Sanchez	1			149							
58 Huizache	6										
59 Incontenible	1										
60 Intrepidos de Sinaloa	4										
61 #1 Jerez	31										
62 Jimete	1										
63 Kaulillus	1										
64 La capriboza	1										
65 La carbonera	2										
66 La Charaluz	19										
67 La Cristeña	3										
68 La Cristeña	2										
69 La Exclusiva de Jerez	1										
70 La Karente	1										

Subgéneros de la música regional mexicana											
BANDA	NORTEÑO		MORTEÑO-BANDA		DURANGUENSE		MOVALTERADO		SOLISTAS		SOLISTAS
	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES	
71	LD de los Illichis	1									
72	la Sinalense	4									
73	La Ilabera	1									
74	La Onza de Guerrero	1									
75	La Pregonera	2									
76	La poderosa San Juan	2									
77	La Parranda	3									
78	La Regenta	2									
79	La Tracalosa	2									
80	La Única	1									
81	Laguera	13									
82	Las Banditas	2									
83	Las Caprichosas	2									
84	Las Solidarias	21									
85	Las Tapatas	3									
86	Los Corallitos	2									
87	Los chicos de Sinaloa	9									
88	Los Cuarentos	1									
89	Los E Scamilla	1									
90	Los Nuevos Santa Rosa	3									
91	Los Recoditos	12									
92	Los Sebastianes	9									
93	Luna Azul	7									
94	Luz de Luna	2									
95	Maichos	3									
96	Magney	3									
97	Mataador	2									
98	mm-5	1									
99	Monte alegre	1									
100	MS	6									
101	Nuevas San Miguel	1									
102	Ole-Ole	1									
103	Orgullo de mi pueblo	2									
104	Original Banda el Limón	16									
105	Pacifico	1									
106	Pelillos	9									
107	Péjamo	2									
108	Pequeños musical	26									
109	Pera Jerezana	2									
110	Pera Sinalense	7									
111	Petiscos	1									
112	Pioneros	1									
113	Pimola	1									
114	Poledera	3									
115	Porteños de Itazalán	2									

Subgéneros de la música regional mexicana											
BANDA AGRUPACIONES	NORTEÑO		NORTEÑO-BANDA		DURANGUENSE		MOVALTERADO		PT	PT	PT
	PT	SOLISTAS	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES	PT	AGRUPACIONES			
116	Estancia	5									
117	Primos	12									
118	Pueblo Amoo	1									
119	Pueblo Nuevo	2									
120	Puro Michoacán	4									
121	Quince Brisas	1									
122	Rancho Viejo	22									
123	Reinosa	1									
124	Sangre Altaña	1									
125	Rivereta	1									
126	San José de Mesillas	13									
127	San Rafael	2									
128	Santa Cecilia	2									
129	Santo Domingo	1									
130	Selección Michoacana	1									
131	Shilera	1									
132	Tierra Linda	2									
133	Sinai	1									
134	Soleña	4									
135	Son de Morelos	1									
136	Super Corona de Jalisco	5									
137	Tecaleando	1									
138	Tecatera	2									
139	Tecateros	3									
140	Tierra de Avanda	1									
141	Tierra Blanca	4									
142	Tierra Dorada	1									
143	Tierra Caro	2									
144	Tierra de mi Pueblo	1									
145	Tierra de Venados	11									
146	Tierra Mojada	5									
147	Tierra Sagrada	1									
148	Tierra Nueva	1									
149	Tierra Zacatecana	2									
150	Tlacabán	1									
151	Trombón de Jalisco	1									
152	Toro Prieto	1									
153	Toro Viejo	2									
154	Tiquera	1									
155	Tromba Sinaloense	26									
156	Vallejos	6									
157	Viejo oeste	1									
158	Vientos de Jalisco	5									
159	Vientos de Michoacán	2									
160	Yurience	2									
161	Vientos de Santo Domingo	1									
162	Zacate	2									
163	Zaucera	1									
164	Zinabce	2									
165	Zaragoza	1									

Anexo III.

BASE DE DATOS DE RELACION DE BAILES
GRUPEROS EN LA ZMCM

Fecha	Lugar	Estadística Patronal	Estadística Regional	Estadísticas Totales	A (Plaza-Explanada)	B (Auditorio-Centro cívico)	C (Deporte-Campo de fútbol)	D (Rodeos)	E (Centro de Espectáculos)	F (Bares, salones, cafeterías)	G (Pabellones, Plaza de toros, jenz)	H (Foro Sol, Auditorio Nat., etc)	I (Otros) Mercado, Club, Hotel	Público	Privado	Bate-Pub DF	Bate-Pub EM	Bate-Priv DF	Bate-Priv EM	ZMCM	Delegación	Municipio	Del. Mun	Colonia/Fuereb																		
1	08-ene	Campos de Fútbol	0	0	0	0	1							1		1				Edo. Mex		1	La Paz	Los Reyes																		
2	14-ene	Rodeo Xochimilco	0	0	0	0		1						1				1		DF.		1	Xochimilco	Xaltocan.																		
3	14-ene	Rodeo Sta Fe	0	0	0	0			1					1						Edo. Mex		1	Tlanepantla	San Andrés Atenco																		
4	14-ene	Rodeo Tropical la Yunta	0	0	0	0			1					1						Edo. Mex		1	Valle de Chalco	Solidaridad																		
5	14-ene	Campos de Fútbol Ex pumilitas	0	0	0	0								1						DF.		1	Xochimilco	Xaltocan																		
6	14-ene	Rodeo el jefe	0	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Cuautitlán Izacalli	El Napolillo																		
7	14-ene	Auditorio Nacional	0	0	0	0						1								DF.		1	Miguel Hidaigo	Bosques de Chapultepec																		
8	16-ene	Explanada	1	0	0	1								1						Edo. Mex		1	Zumpango	Zumpango																		
9	18-ene	Rodeo el jefe	0	0	0	0			1					1						Edo. Mex		1	Cuautitlán Izcalli	El Napolillo																		
10	20-ene	Explanada Municipal	1	0	0	0			1					1						Edo. Mex		1	Tepetlaotoc	Tepetlaotoc																		
11	21-ene	Rodeo Huizache	0	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Ecatepec	Valle de Aragón																		
12	21-ene	Rodeo Xochimilco	0	0	0	0								1						DF.		1	Xochimilco	Xaltocan																		
13	21-ene	Explanada	1	0	0	0								1						DF		1	Iztapalapa	Sta. Maria Aztahuacan																		
14	21-ene	Rodeo El Jefe de Jefes	0	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	La Paz	Los Reyes																		
15	21-ene	Rodeo Texcoco	0	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Chicoloapan	San Vicente																		
16	21-ene	Rodeo Sta Fe	0	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Tlanepantla	San Andrés Atenco																		
17	22-ene	Rodeo Jefe de Jefes	0	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	La Paz	Los Reyes																		
18	22-ene	Rodeo el texano	0	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Nezahualcoyotli	Col. Tamauipás																		
19	22-ene	Explanada	1	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Tepetlaotoc	Tepetlaotoc																		
20	24-ene	Rodeo Xochimilco	0	0	0	0								1						DF.		1	Xochimilco	Xaltocan																		
21	24-ene	Explanada Municipal	1	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Ecatepec	San Cristóbal																		
22	27-ene	CE Carma	0	0	0	0			1					1						Edo. Mex		1	Chalco	Chalco																		
23	28-ene	Bar Chelodromo	0	0	0	0				1				1						Edo. Mex		1	Huixquilucan	San Martín																		
24	28-ene	Explanada	1	0	0	0								1						DF.		1	Tlalpan	San Miguel Topilejo																		
25	28-ene	Rodeo el Jefe	0	0	0	0								1						EDO MEX.		1	Cuautitlán	El Napolillo																		
26	28-ene	Rodeo Jefe de Jefes	0	0	0	0								1						EDO MEX.		1	La Paz	Los Reyes																		
27	28-ene	Rodeo Xochimilco	0	0	0	0								1						DF.		1	Xochimilco	Xaltocan																		
28	28-ene	Rodeo Huizache	0	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Ecatepec	Valle de Aragón																		
29	28-ene	Rodeo Texcoco	0	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Chicoloapan	San Vicente																		
30	29-ene	Bar El Bandazo	0	0	0	0				1				1						DF.		1	Cuahuátemoc	Zona Rosa																		
31	29-ene	EXCorena	0	0	0	0								1						DF		1	Milpa Alta	San Antonio Tecomil																		
32	29-ene	Plaza Popular	1	0	0	0								1						EDO MEX.		1	Valle de Chalco	Valle																		
33	29-ene	Explanada 30-30	0	0	0	0								1						EDO MEX.		1	Ecatepec	San Cristóbal																		
34	29-ene	Explanada Municipal	1	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Valle de Chalco	Valle																		
35	29-ene	Explanada Municipal	1	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Tepetlaotoc	Tepetlaotoc																		
36	29-ene	Campo de fútbol	0	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Nauacalpan	San Mateo																		
37	29-ene	Rodeo Xochimilco	0	0	0	0								1						DF		1	Xochimilco	Xaltocan																		
38	29-ene	Furia Café	0	0	0	0				1				1						Edo. Mex		1	Ecatepec	Centro																		
39	30-ene	Explanada	1	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Valle de Chalco	Valle																		
40	30-ene	Explanada	1	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Ixtapaluca	San Francisco Acuautla																		
41	30-ene	Explanada	1	0	0	0								1						Edo. Mex		1	Tiangustengo	Santiago																		
42	31-ene	Explanada	1	0	0	0								1						Edo. Mex.		1	Tiangustengo	Santiago																		
																					13	14	0	3	19	2	3	0	1	0			3	13	8	18	11	31				

Fecha	Lugar	Festividad Patronal	Festividad cívica	Otra Festividad	Festividad Total	A (Paza-Explanada)	B (Auditorio-Centro cívico)	C (Deportivo-Campos de fútbol)	D (Rodeos)	E (Centro de Espectáculos)	F (Bar, sakes, cafeterías)	G (Paseo, Plaza de toros, lenzo Charro)	H (Foro Sol, Auditorio Nal., etc)	I (Otros) Mercado, Cub, Hotel	Publico	Privado	Bate pub-DF	Bate priv-EM	Bate Priv-DF	Bate Priv-EM	ZMCM	Delegación	Municipio	Del Mun.	Colonias/Pueblo
43	01-feb	Explanada	1		1	1									1		1				DF.	1	Izapalapa	Santa Maria Azahuacan	
44	02-feb	Deportivo popular			1	1	1								1		1				DF.	1	Tlalpan	Santo Tomás Ajusco	
45	03-feb	Explanada			1	1									1		1				DF.	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
46	04-feb	Explanada			1	1									1		1				DF.	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
47	04-feb	Rodeo Potros					1								1		1				EDO.MEX	1	Ixtapaluca	Col. La venta	
48	04-feb	Centro de Espectáculos Carma					1								1		1				EDO.MEX	1	Chalco	San Martín Cuautlalpan,	
49	05-feb	Explanada			1	1									1		1				DF	1	Teotihuacan	Atlatongo	
50	05-feb	Rodeo Xochimilco			1	1									1		1				DF	1	Xochimilco	Xaltocán	
51	05-feb	Explanada			1	1									1		1				EDO.MEX	1	Chiahuitla	Itepetlián	
52	05-feb	Rodeo los Agaves			1	1									1		1				EDO.MEX	1	Ecatepec	San Cristóbal	
53	05-feb	Explanada			1	1									1		1				DF	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
54	05-feb	Explanada			1	1									1		1				DF	1	Izapalapa	Santa Maria Azahuacan	
55	06-feb	Explanada			1	1									1		1				DF.	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
56	06-feb	Rodeo Texcoco			1	1									1		1				EDO.MEX	1	Chicoloapan	San Vicente	
57	06-feb	Explanada			1	1									1		1				EDO.MEX	1	Atenco	San Cristóbal Nes quipayac	
58	07-feb	Explanada			1	1									1		1				DF.	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
59	08-feb	Explanada			1	1									1		1				DF.	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
60	11-feb	Antirrabico								1				1	1		1				EDO.MEX	1	Cuautlián Izcalli	Villas de la Hacienda	
61	11-feb	Bar Alorón													1		1				EDO.MEX	1	Naucalpan	Huixquilucan	
62	12-feb	Rodeo Rancho Grande													1		1				EDO.MEX	1	Texcoco	Col. Centro	
63	12-feb	Ex-CORENA													1		1				DF.	1	Milpa Alta	San Antonio Tecómitl	
64	12-feb	Rodeo jefe de jefes													1		1				EDO.MEX	1	La Paz	Los Reyes	
65	12-feb	Rodeo Texanos													1		1				DF.	1	Tlalpan	Ajusco	
66	18-feb	Salón Sagitario								1					1		1				EDO.MEX	1	Nezahualcoyotl	Col. Estado De Mexico	
67	18-feb	Rodeo El Jefe													1		1				EDO.MEX	1	Cuautlián Izcalli	Colonia El Napolito	
68	18-feb	Rodeo Toro Loco													1		1				DF	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
69	18-feb	Campos de la Cruz Roja					1								1		1				EDO.MEX	1	Ixtapaluca	Zoquiapan	
70	19-feb	Rodeo Huizache													1		1				EDO.MEX	1	Ecatepec	Valle de Aragón	
71	19-feb	Foro Sol													1		1				DF	1	Iztacalco	granjas mexico	
72	20-feb	Foro Sol													1		1				DF	1	Iztacalco	granjas mexico	
73	24-feb	Rodeo Texano's													1		1				DF.	1	Tlalpan	Ajusco	
74	25-feb	Rodeo Texcoco													1		1				EDO.MEX	1	Chicoloapan	San Vicente	
75	25-feb	Rodeo El Agave/Alfalfa													1		1				DF.	1	Tlalpan	Col. Jardines del Ajusco	
76	26-feb	Rodeo Toro Loco													1		1				DF	1	Tlahuac	Santiago Zapotlián	
77	26-feb	Rodeo Texano's													1		1				DF	1	Tlalpan	Ajusco	
78	26-feb	Rodeo el Texano													1		1				EDO.MEX	1	Nezahualcoyotl	Colonia Tamaulipas	
79	26-feb	Deportivo popular Sierra Hermosa													1		1				EDO.MEX	1	Tecamac	Sierra Hermosa	
			11			11	11	0	3	16	2	2	2	1			10	5	10	12		19	18		37

Fecha	Lugar	Festividad Patronal	Festividad cívica	Otra Festividad	Festividad Regional	Festividad Total	A (Feria/Exposición)	B (Auditorio-Centro cívico)	C (Deportivo-Campos de fútbol)	D (Rodeos)	E (Centro de Espectáculos)	F (Bar, salones, cafeterías)	G (Parque/Feria de artesanías)	H (Foro Sol, Auditorio Nat., etc)	I (Otros) Mercado, Club, Hotel	Publico	Privado	Bate pub-DF	Bate pub-EM	Bate Priv-DF	Bate Priv-EM	ZMCM	Delegación	Municipio	Del.Mun.	Colonia/Pueblo
80	04-mar	Bar Arriba Mi Sinaloa																								Tabacalera
81	04-mar	Rodeo Xochimilco																								Xochimilco
82	04-mar	Bar Don Pedro																								Industrial Vallejo
83	04-mar	Rodeo Sta. Fe																								San Andrés Atenco
84	05-mar	Explanada 30-30																								San Cristóbal
85	05-mar	Explanada																								Centro
86	05-mar	Rodeo Texano																								Ajusco
87	05-mar	Auditorio																								Los Patos
88	05-mar	Rodeo Huizache																								Valle de Aragón
89	05-mar	Bar Rodeo el Kasporal																								Centro
90	05-mar	Salón El Arbol																								San Lorenzo Tezonco
91	05-mar	Explanada																								San Juan Yautepec
92	05-mar	Calle																								Santa Martha Acatlilla
93	05-mar																									Santa Martha Acatlilla
94	05-mar	Rodeo Xochimilco																								Xochimilco
95	05-mar	Explanada																								Santa María Ahahuacan
96	06-mar	Explanada																								San Mateo
97	06-mar	Explanada																								San Juan Yautepec
98	06-mar	Explanada																								Texcoco
99	07-mar	Explanada																								San Mateo
100	07-mar	Explanada																								San Mateo
101	07-mar	Auditorio																								San Juan Yautepec
102	08-mar	Explanada																								San Martín de las Pirámides
103	08-mar	Explanada																								Santa Isabel Itapan
104	08-mar	Explanada																								Santa Isabel Itapan
105	09-mar	Explanada																								Tultepec
106	09-mar	Explanada																								Visitación
107	09-mar	Explanada																								San Mateo
108	10-mar	Explanada																								Visitación
109	11-mar	Explanada																								Visitación
110	11-mar	Centro de espectáculos																								Ecatepec
111	11-mar	Antirrábico																								Ecatepec
112	11-mar	Explanada																								Centro Urbano
113	11-mar	Rodeo Texano																								San Mateo
114	11-mar	Rodeo Jefe de Jefes																								Ajusco
115	11-mar	Bar Don Pedro																								Los Reyes
116	11-mar	Rodeo El Agave/Alfalfa																								Industrial Vallejo
117	11-mar	Rodeo Xochimilco																								Ajusco
118	12-mar	Explanada																								Visitación
119	12-mar	Deportivo																								Visitación
120	12-mar	Rodeo Toro Loco																								San Gregorio Atlapulco
121	12-mar	Rodeo Sta. Fe																								Santiago Zapotitlán
122	12-mar	Explanada																								San Andrés Atenco
123	12-mar	Rodeo Xochimilco																								Santa María Ahahuacan
																										Xochimilco

Fecha	Lugar	Estadidad Patronal	Estadidad Civica	Otra Estadidad	Estadidad Regional	Estadidad Total	A (Pista-E xpianada)	B (Auditorio-Centro Civico)	C (Deportivo-Campos de Fútbol-Estadio)	D (Rodeos)	E (Centro de Espectáculos)	F (Bar, salines, cafeteras)	G (Palenque, Plaza de toros, Juenzo Charro)	H (Fero Sol, Auditorio Nal, etc)	I (Otros Mercado, Club, Hotel)	Publico	Privado	Bate pub-DF	Bate pub-EM	Bate Priv-DF	Bate Priv-EM	ZNCM	Delegación	Municipio	Entidad	Comuna/Pueblo	
238 01-may	Palenque				1	1																				Texcoco	
239 01-may	Expo Feria de la piedra				1	1																				Chimalhuacán	
240 01-may	Deportivo Zaragoza							1																		Cd. Lopez Mateos	
241 01-may	Explanada	1																								San Salvador Cuahuatenco	
242 03-may	Explanada	1																								Sta Cruz Xochitlapec	
243 04-may	Rodeo Sta Fe																									San Andre Atenco	
244 06-may	Rodeo el jefe de jefes																									Los Reyes	
245 06-may	Deportivo Zaragoza																									La Paz	
246 06-may	Centro de Espectaculos Carma																									Cd. Lopez Mateos	
247 06-may	Centro de Convenciones Tlanepantla																									San Martin Cuautipan	
248 06-may	Rodeo Xochimilco																									Industrial San Lorenzo	
249 07-may	Deportiva popular																									Xallocan	
250 07-may	Rodeo Xochimilco																									Texcoco	
251 08-may	Explanada	1																								San Andrés Chiahuitla	
252 12-may	Explanada	1																								Xallocan	
253 13-may	Explanada	1																								Xallocan	
254 13-may	Deportivo popular																									San Vicente	
255 13-may	Rodeo Texcoco																									Pedregal de San Nicolás,	
256 13-may	Rodeo Pueblo Amigo																								Col. Tamaulipas		
257 13-may	Explanada	1																								San Pedro	
258 13-may	Rodeo Xochimilco																									Xallocan	
259 14-may	Frente al Auditorio elidal																									San Miguel Topilejo	
260 14-may	lienzo charro los pirules																									Santa Maria Tomatlan	
261 14-may	Rodeo Toro Loco																									Santiago Zapotitan	
262 14-may	Deportivo Metropolitano																									Metropolitana 2da. Sección	
263 14-may	Rodeo Texcoco																									San Vicente	
264 14-may	Rodeo Embozada																									San Isidro Allautenco.	
265 14-may	Rodeo Xochimilco																									Xallocan	
266 15-may	Explanada	1																								San Isidro del Progreso	
267 15-may	Explanada	1																								San Martin de las Pirámides	
268 20-may	Deportivo Sn Andrés Chiahuitla																									San Andrés Chiahuitla	
269 20-may	Rodeo El Jefe de Jefes																									Los Reyes	
270 20-may	Rodeo Xochimilco																									Xallocan	
271 21-may	Deportivo popular																									San Lorenzo Tezonco	
272 21-may	Campos Ex Pumas Xochimilco																									Xallocan	
273 27-may	Deportivo Renovación																									Azacotalco	
274 27-may	Auditorio Nacional																									Bosque de Chapultepec	
275 27-may	Rodeo Toro Loco																									Santiago Zapotitan	
276 28-may	Rodeo Pueblo Amigo																									Tamaulipas	
277 28-may	Explanada 30-30																									San Cristobal	
278 28-may	Centro Cultural Oaxaqueño																									Col. Virgencitas	
279 28-may	Auditorio Nacional																									Bosque de Chapultepec	
280 28-may	Deportivo Popular																									Col Zaragoza	
281 28-may	Rodeo Xochimilco																									Xallocan	
282 28-may	Rodeo El Jefe																									Xochimilco	
							10	2	10	17	2	0	2	2	0	20	25	9	11	11	14					Napollito	
																											45

Fecha	Lugar	Festividad Patronal	Festividad Cívica	Otra Festividad	Festividad Regional	Festividad Total	A (Plaza-Explanada)	B (Auditorio-Centro cívico)	C (Deportivo-Campos de fútbol)	D (Rodeos)	E (Centro de Espectáculos)	F (Bar, salones, cabañas)	G (Parque, Plaza de toros, benczo)	H (Foro Sol, Auditorio Nat., etc)	I (Otros) Mercado, Cub, Hotel,	Publico	Privado	Baile pub-DF	Baile pub-EM	Baile Priv-DF	Baile Priv-EM	ZMCM	Delegación	Municipio	Del/Mun	Colonia/Pueblo
386 05-ago	Rodeo El Texano								1							1						Edo. Mex.	Nezahualcoyotl	Col. Tamaulipas		
387 05-ago	Rodeo el jefe								1							1						Edo. Mex.	Cuautitlán Izcalli	El Napolito		
388 05-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
389 05-ago	Rodeo Sta Fe								1							1						Edo. Mex.	Tepepan	San Mateo Añenco		
390 05-ago	Rodeo Los Agaves								1							1						Edo. Mex.	Ecatepec	San Cristóbal		
391 06-ago	Salón Jardín									1						1						Edo. Mex.	Teotihuacan	San Miguel		
392 06-ago	Palacio de los Deportes															1						DF.	Izapaalapa	Col. Granjas México		
394 06-ago	Explanada 30-30															1						DF.	Izapaalapa	Sta. Martha Acatilla		
395 06-ago	Explanada															1						DF.	Izapaalapa	Sta. Martha Acatilla		
396 06-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
397 07-ago	Jarpeo Baile															1						DF.	Izapaalapa	Sta. Martha Acatilla		
398 12-ago	Rodeo Los Agaves								1							1						Edo. Mex.	Ecatepec	San Cristóbal		
399 12-ago	Rodeo el jefe de jefes								1							1						Edo. Mex.	La Paz	Los Reyes		
401 13-ago	Rodeo Toro Loco								1							1						DF.	Tlalpaan	Santiago Zapotitlán		
402 13-ago	Rodeo texanos								1							1						DF.	Xochimilco	Ajusco		
403 13-ago	Rodeo El Texano								1							1						Edo. Mex.	Nezahualcoyotl	Col. Tamaulipas		
404 13-ago	Rodeo Los Agaves								1							1						Edo. Mex.	Ecatepec	San Cristóbal		
405 13-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
406 14-ago	Feria de Millas															1						Edo. Mex.	Chimalhuacán	San José		
407 14-ago	Auditorio Nacional															1						DF.	Miguel Hidalgo	Col. Bosques de Chapul		
408 14-ago	Explanada															1						DF.	Cuajimalpa	San Lorenzo Acopilco		
409 15-ago	Plaza Central															1						DF.	Miipa Alta	Villa		
410 19-ago	Rodeo el jefe								1							1						Edo. Mex.	Cuautitlán	El Napolito		
411 19-ago	Rodeo el jefe de jefes								1							1						Edo. Mex.	La Paz	Los Reyes		
412 19-ago	Rodeo Sta Fe								1							1						Edo. Mex.	Tepepan	San Mateo Añenco		
413 19-ago	Bar La Noria															1						DF.	Cuahuemoc	Zona Rosa		
414 19-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
415 20-ago	Rodeo El texano								1							1						Edo. Mex.	Nezahualcoyotl	Col. Tamaulipas		
416 20-ago	Rodeo Tropical Ateñña								1							1						DF.	Tlalpaan	Ajusco		
417 20-ago	Centro Social Chilapeño															1						DF.	Izapaalapa	Santa Martha Acatilla		
418 20-ago	Rodeo Toro Loco								1							1						DF.	Tlahuac	Santiago Zapotitlán		
419 20-ago	Deportivo Popular															1						Edo. Mex.	Izapaalapa	Zoquiapan		
420 24-ago	Plaza Central															1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
421 25-ago	Rodeo Sta Fe								1							1						Edo. Mex.	Tepepan	San Mateo Añenco		
422 26-ago	Rodeo Sta Fe								1							1						Edo. Mex.	Tepepan	San Mateo Añenco		
423 26-ago	Deportivo de San Lorenzo tezonco															1						DF.	Izapaalapa	San Lorenzo Tezonco		
424 26-ago	Bar La Noria															1						DF.	Cuahuemoc	Zona Rosa		
425 26-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
426 26-ago	Estadio Neza 86															1						Edo. Mex.	Nezahualcoyotl	Col. Tamaulipas		
427 27-ago	Rodeo Xochimilco								1							1						DF.	Xochimilco	Xalcoan		
428 27-ago	Rodeo Toro Loco								1							1						DF.	Tlahuac	Santiago Zapotitlán		
429 27-ago	Rodeo Texanos								1							1						DF.	Tlalpaan	Ajusco		
			2	0	3	5	7	1	3	27	0	3	1	2	0	9	35	7	2	18	17		25	19		44

FECHA	LUGAR	Festividad Patronal	Festividad cívica	Otra Festividad	Festividad Regional	Festividad Total	A (Pizarra-Explanada)	B (Auditorio-Centro cívico)	C (Deportivo-Campos de Fútbol-Estadio)	D (Podios)	E (Centro de Espectáculos)	F (Estaciones, casetas)	G (Péndulo, Paza de toros, Jerro Char)	H (Fero Sol, Auditorio Nat./etc)	I (Otros) Mercado, Club, Hotel	Privado	Baile pub-DF	Baile pub-EM	Baile Priv-DF	Baile Priv-EM	ZMAM	Delegación	Municipio	Delimitación	Color/Fuente
430 02-sep	Rodeo Toro Loco															1					DF.	1	Tehuacan	Santiago Zapotitlán	
431 02-sep	Bar La Noria															1					DF.	1	Cuautémoc	Zona Rosa	
432 02-sep	Rodeo El Jefe									1						1					Edo.Mex.	1	Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán	
433 02-sep	Rodeo El Caporal									1						1					Edo.Mex.	1	Naucalpan	Col. Centro	
434 02-sep	Rodeo Xochimilco									1						1					DF.	1	Xochimilco	Xalisco	
435 02-sep	Explanada Municipal									1						1					Edo.Mex.	1	Valle de Chalco	Valle de Chalco	
436 03-sep	Rodeo Toro Loco									1						1					DF.	1	Tehuacan	Santiago Zapotitlán	
437 03-sep	Rodeo Texanos									1						1					DF.	1	Tehuacan	Ajusco	
438 03-sep	Rodeo Xochimilco									1						1					DF.	1	Xochimilco	Xalisco	
439 03-sep	Explanada									1						1					Edo.Mex.	1	Zumpango	Zumpango	
440 03-sep	Centro Cívico									1						1					Edo.Mex.	1	Ecatepec	San Cristóbal	
441 08-sep	Rodeo Sta Fe									1						1					Edo.Mex.	1	Tlanepantla	San Mateo Ahenco	
442 08-sep	Monumento A la Revoluc.									1						1					DF.	1	Cuautémoc	Col. Centro	
443 09-sep	Rodeo el Jefe									1						1					Edo.Mex.	1	Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán	
444 09-sep	Centro de espectáculos Carma									1						1					Edo.Mex.	1	Chalco	Centro de Chalco	
445 10-sep	Parque del pueblo									1						1					Edo.Mex.	1	Nezahualcoyotl	Vicente Villada	
446 10-sep	Explanada									1						1					Edo.Mex.	1	Tehuacan	San Juan de Las Pirámides	
447 10-sep	Bar La Noria									1						1					DF.	1	Cuautémoc	Zona Rosa	
448 10-sep	Rodeo Xochimilco									1						1					DF.	1	Xochimilco	Xalisco	
449 15-sep	Rodeo Xochimilco									1						1					DF.	1	Xochimilco	Xalisco	
450 15-sep	Centro Cultural Oaxaqueño									1						1					Edo.Mex.	1	Nezahualcoyotl	Col.Vergencitas	
451 15-sep	Explanada Central									1						1					DF.	1	Cuautémoc	Zócalo capitulino	
452 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Iztacalco	Explanada Delegacional	
453 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Azcapotzalco DF.	Explanada Delegacional	
454 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Alvaro Obregón	Explanada Delegacional	
455 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Coyacán	Explanada Delegacional	
456 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Iztapalapa	Explanada Delegacional	
457 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Miguel Hidalgo	Explanada Delegacional	
458 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Milpa Alta	Explanada Delegacional	
459 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Magdalena Contreras	Explanada Delegacional	
460 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Xochimilco	Explanada Delegacional	
461 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Tehuacan	Explanada Delegacional	
462 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Tehuacan	Explanada Delegacional	
463 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Tehuacan	Explanada Delegacional	
464 15-sep	Explanada delegacional									1						1					DF.	1	Veracruz	Explanada Delegacional	
465 15-sep	Explanada Municipal									1						1					Edo.Mex.	1	Cuautitlán Izcalli	Explanada Municipal	
466 15-sep	Explanada Municipal									1						1					Edo.Mex.	1	Texcoco	Explanada Municipal	
467 15-sep	Explanada Municipal									1						1					Edo.Mex.	1	Valle de Chalco	Explanada Municipal	
468 15-sep	Explanada Municipal									1						1					Edo.Mex.	1	Cuautitlán Izcalli	Explanada Municipal	
469 15-sep	Rodeo Toro Loco									1						1					DF.	1	Tehuacan	Santiago Zapotitlán	
470 16-sep	Explanada Delegacional									1						1					DF.	1	Xochimilco	San Francisco Tlanepantla	
471 16-sep	Rodeo Toro Loco									1						1					DF.	1	Tehuacan	Santiago Zapotitlán	
472 16-sep	Rodeo Xochimilco									1						1					DF.	1	Xochimilco	Xalisco	
473 16-sep	Explanada de Coordinación Territ									1						1					DF.	1	Alvaro Obregón	Santa Rosa Xochiac	

ANEXO IV.
GÉNEROS GRUPEROS DURANTE
EL AÑO 2011 EN LA ZMCM.

Fecha	Género Banda	Género Norteño	Género Norteño Banda	Género Duranguense	Género Mov. Alterado	Otros géneros	Grupo	Cartelera un solo género (CAUGE)	Cartelera Mixta (CAMX)
1 08-ene	Arolladora banda el Limón,MS			1 La Apuesta			1		1
2 14-ene	Banda #1 Jerez								1
3 14-ene	Banda MS								1
4 14-ene	la carbonera								1
5 14-ene	Arolladora banda el Limón, Banda Rancho Viejo			1 La Apuesta		Los Animales de la Ke Buena	1		1
6 14-ene	Pequeños Musical,			2					1
7 14-ene	Espinoza Paz								1
8 16-ene		Los Bayos del Norte							1
18-ene									1
9 20-ene	Banda la Chacalozza								1
11 21-ene	Bani-wani y su banda el Daban								1
12 21-ene	El Recodo , Los Recoditos,Banda Primos								1
13 21-ene	Banda Puro Michoacán	Experto							1
14 21-ene	Banda Zinaloe								1
15 21-ene	Jenny Rivera								1
16 21-ene	Banda AYS Aventura								1
17 22-ene	El Chalmo con banda el tigrillo,palma								1
18 22-ene	la 1 de Jerez el tigrillo palma,a agua azul,								1
19 22-ene	La incomparable banda Vallejos								1
20 24-ene									1
21 24-ene									1
22 27-ene	La incomparable banda Vallejos, Banda Camaval								1
23 28-ene	Banda pequeños Musical Chacalozza,Banda tierra								1
24 28-ene	Banda Cañuela	conjunto primavera							1
25 28-ene									1
26 28-ene									1
27 28-ene	Banda Los Sebastianes								1
28 28-ene	Arolladora banda el Limón, Banda Rancho Viejo								1
29 28-ene	Banda Kaudillos								1
30 29-ene									1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartera un solo género (CALGE)	Cartera Mixta (CAMIX)
29-ene	Banda la Lagunera, La Chacalozza Rancho Viejo, Tierra Blanca	7																	1	
29-ene																			1	
29-ene				Cardenales de Nuevo León			Fidel Rueda, Calibre 50, Julián Alvarez	1 2					Los Inquietos del Norte	1					1	
29-ene	Cuisillos	1	1	Inquietos del norte			Titanes de durango	1					Capos de México	1					1	
29-ene				conjunto primavera			Durango, Diamantes de Ojinaga	2											1	
29-ene	Arrolladora banda el limón, Rancho viejo,	2					Roberto Jr.	1	1	La Apuesta	1								1	
29-ene	Banda las Soñadoras	1																	1	
29-ene	Banda las Soñadoras	1																	1	
30-ene	Banda Cuisillos	1		Inquietos del norte															1	
30-ene	Banda La Chacalozza Rancho Viejo, Tierra Blanca	3																	1	
30-ene	MS.	1																	1	
31-ene	Banda MS.	1																	1	
01-feb	Banda Clemencia, Banda Potranca	2																	1	
02-feb	Figueras, Wakawir, tus acacaulla	3																	1	
03-feb	Banda Bucanera	1																	1	
04-feb	El niño y su banda conquistadora, Bandatoro	1 1																	1	
04-feb	Banda Aseiradero	1																	1	
04-feb	Banda Carmaval, Banda incontentible Vallejos	2					Calibre 50, Colimillo Norteño	2											1	
05-feb	Banda #1 Jerez	1																	1	
05-feb	Banda #1 Jerez	1																	1	
05-feb	Banda Pellidos	1																	1	
05-feb	Banda Jinele	1		Acento Norteño	1														1	
05-feb	Banda vallejos, Bama, Turu Viejo	2																	1	
05-feb	Banda Abriñeña	1																	1	
06-feb	Alex Ojeda y su banda la sinalense, banda Vallejos	1 1																	1	
06-feb	Pequeños musical	1																	1	
06-feb				Salomón Robles, Isaías Romero	2												Carro Show	1		1
07-feb	Banda los nuevos Santa Rosa y Alex ojeda con su Banda Sinaloense	1 1																	1	
08-feb	Banda Guasaveña, Los nuevos Santa Rosa	2																	1	

Fecha	Genero Banda	Grupo	Stista	Genero Norteño	Grupo	Stista	Genero Norteño Banda	Grupo	Stista	Genero Duranguense	Grupo	Stista	Genero Mor. Altirodo	Grupo	Stista	Otros generos	Grupo	Stista	Cartelera un solo genero (CAUSE)	Cartelera Mkta (CAMX)
80	11-feb	Arolladora Banda El Limón, Rancho Viejo, Flor de la Banda	3				Roberb J.R., Titanes de Durango	2												
81	11-feb			Asenzo Norte	1															
82	12-feb			Los Bayos del Norte	1															
83	12-feb	Super Corona	1				Intépidos de Sinatba	1					El Komander							
84	12-feb			Epoca norieña, El Gumá y su innovación norieña	1	1							EL Komander							
85	12-feb			Los Bayos del Norte	1															
86	18-feb																			
87	18-feb			El Mimoso	1															
88	18-feb	Banda Tierra de Venados y Banda Tierra Mojada	2																	
89	18-feb	Espinosa Paz Banda #1 Jerez	1				Calibre 50, Fidel Rueda	1												
90	19-feb	Banda #1 Jerez	1				Titanes de Durango El Ultimo Real, Julián, Alvarez	2	1											
91	19-feb	Banda Tierra de Venados, Banda Tierra Mojada		Cardenales de Nuevo Leon, Tucanes de Tijuana, Intocable Los Nietos Desiguados Hermano s Caballero, La Morocha, El poder del Norte	7	1				Historia musical de México, Montes de Durango, K paz de la Sierra, concha musical, Magstad de la Sierra	5									
92	20-feb	Sajú El Jaguar El Gallo Elizalde, Pequeños Musical Banda Aselle y Banda Viejo Oeste, Cuisillos	4																	
93	24-feb	Banda Fresca	1				Grupo pisteador, Patruya 81 La Emboscada Pesado, Grupo Palomo, Magón Chicano	6		Grupo Troya, Horóscopos de Durango, La Excelencia, la kaima de México	4									
94	25-feb	Banda Bucanera	1																	
95	25-feb	San Jose de Mesillas	1																	
96	26-feb						Lalo Mora	1												
97	26-feb	Banda Soñadoras	1																	
98	26-feb						Lalo Mora	1												
99	26-feb	El Recodo, Banda Zacate	2																	
100	04-mar	Las Soñadoras	1				Colmillo Norteño	1												
101	04-mar	Tierra Mojada	1																	
102	04-mar	MIN-5	1																	
103	04-mar	Pancho Barraza	1																	
104	05-mar			Conjunto Primavera D uelo, Invasores de Nuevo Leon, Pasado	4															
105	05-mar	Las Soñadoras	1																	
106	05-mar	Tromba Sinaloense	1																	
107	05-mar			Los Bayos del Norte	1															
108	05-mar	banda Jerez	1																	
109	05-mar	Las Soñadoras	1																	
110	05-mar	Banda Rancho Viejo los Cuatros de Jerez, banda la costañita Banda Eco del Valle	4																	
111	05-mar																			

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Nov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartelera un solo género (CAUCE)	Cartelera Mixta (CAIMX)
91	05-mar															Grupo Perito's Show, Grupo Calibella	2		1	
92	05-mar	Luna Azul	1				La Raza y su norteño Banda	1								Sonora Maracabo	1		1	
93	05-mar	Banda Acero, Tromba Sinaloense	2																1	
94	05-mar	Tierra de Aranda	1																1	
95	06-mar	El niño y su conquistadora de Jerez	1				La Raza y su norteño Banda	1											1	
96	06-mar	Banda San José de Mesillas, Banda Peñillos	2																1	
97	06-mar															Shaddy y su Sonora Chamabak, Arturo Jaimes y sus Cantantes			2	1
98	06-mar															Carro Show	1		1	
99	07-mar																		1	
100	07-mar	Banda Cruz de la Sierra	1								1					Curamba, Orquesta Siboney	2		1	
101	07-mar															Carro Show	1		1	
102	08-mar	Banda Astilleros	1													Sonora Santeanera, Askis, Yamato	3		1	
103	08-mar	banda Jerez	1													Carro Show	1		1	
104	08-mar															Askis	1		1	
105	09-mar	Pequeños Musical	1													Los Socios del Ritmo	1		1	
106	09-mar															Native Show	1		1	
107	09-mar	Los BLT, El Rosario, Perla Jerezana, Puro Michoacán	3													Rehenes	1		1	
108	10-mar	Tierra de Venados	1													Babys, Los Vazquez	2		1	
109	11-mar	Pequeños Musical	1																1	
110	11-mar	Pequeños Musical, Meoqui, Huasteca, La Cruzera	3				los bkateros	1											1	
111	11-mar	Esposito Paz, Recorditos	1				Fidel Rueda, Calibre 50	1	1										1	
112	11-mar	Banda Perla Jerezana	1																1	
113	11-mar	Tromba Sinaloense, Tierra de Venados, Perla Sinaloense, Primos, Huizache, Bucanera	6																1	
114	11-mar	Las Soñadoras	1																1	
115	11-mar	Zaucera	1																1	
116	11-mar	Rancho Viejo	1																1	
117	11-mar	Diamantes del Pacifico, Tecateros	2																1	
118	12-mar															Le Sonora Santeanera, Carlos Campos y El Chamaco Aguilar	2	1	1	
119	12-mar	Esposito Paz, El coyote, La Chalcoza, Lagunera	2	2															1	
120	12-mar	Troba Sinaloense	1				colmillito norteño, el zorro	1	1										1	

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Mov. Alterado	Otros géneros	Grupo	Cartera un solo género (CAUGE)	Cartera Mixta (CAMX)
121 12-mar	El Recodo, Primos	2														1	
122 12-mar	Lagunera	1														1	
123 12-mar	El Limoncillo, Tromba Sinaloense	2														1	
124 13-mar	Joaquín Lira,	1														1	
125 13-mar	Banda Ajibe	1												Orquesta La Crítica	1	1	
126 14-mar	Samuel Rosales y su Banda Sierra Grande	1														1	
127 14-mar	Joaquín Lira,	1														1	
128 15-mar	Banda La Costeña, Saúl El Jaguar	1 1														1	
129 15-mar	Pequeños Musicales	1		Los Tigres Del Norte	1											1	
130 17-mar	San José de Mesillas Banda Porteños de Mazatlán	2														1	
131 18-mar	Aceró, Recorditos, Bucanera	3														1	
132 18-mar				Cardenales de Nuevo León	1		Intépidos de Sinaloa	1								1	
133 18-mar	Bucanera	1					Colmillo Norteño, Los reales de la tuba	2								1	
134 18-mar	Pancho Barraza Banda Peñillos,	1 1		Rieleros del Norte, Inquietos del Norte	2		Los reales de la tuba	1				El Komander				1	
135 18-mar				Norteños de Ojinaga, El compa	1		los inquietos del norte					Los Buitres de Sinaloa	1			1	
136 18-mar				Los Rugars	1		Hector Bravo Y Su Norteño Banda	1								1	
137 18-mar	Las Soñadoras	1														1	
138 18-mar	Joaquín Lira, Banda Vallejos	1 1										Banda Alterada	1		1		
139 18-mar				Cardenales de Nuevo León	1											1	
140 18-mar	Peñillos, Pancho Barraza	1 1		Los inquietos del Norte, Los rieleros del Norte	2		Colmillo Norteño, Los Reales De La Tuba									1	
141 18-mar																1	
142 18-mar				Conjunto Primavera	1											1	
143 18-mar																1	
144 19-mar				los inquietos del Norte, Rubén Urias, Los aliados de Ojinaga, Los	3 1											1	
145 19-mar	Banda Toro Prieto	1														1	
146 19-mar	Banda #1 Jerez, Bufadora	2														1	
147 19-mar	Saúl El Jaguar, Mimoso	2														1	
148 19-mar	Los Chicos de Sinaloa, La Reginita	2														1	
149 19-mar	Espiga de Oro	1														1	
150 20-mar	Banda Fresa, Banda #1 Jerez	2					La Raza y su norteño Banda, Calibre 50	2				El Komander				1	Grupo Khual, Orquesta la Tipica, super grupo colombia, Carlos Campos, los Santaneros

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartera un solo género (CAUGE)	Cartera Mixta (CA MIX)
151 20-mar				Conjunto Primavera	1		Titanes de Durango, Aliados de Ojinaga	2												1
152 20-mar	Banda Fresalmael Valdes	1	1													Orquesta La Tipica	1			1
153 23-mar							Herederos de Nuevo León	1					El Komander, Los Buitres de Culiacán	1		Conjunto AguaAzul	1			1
154 25-mar																				1
155 25-mar	Espinoza Paz, banda Cuauhtemoc	1	1				Calibre 50	1												1
156 25-mar	Lupillo Rivera	1	1	Los Huracanes del Norte	1		Titanes De Durango	1								Dany Daniel, La Sonora Dinamita	1	1		1
157 25-mar																				1
158 25-mar	Banda #1 Jerez	1																		1
159 25-mar	Arolladora Banda el Limón, Rancho Viejo	2					Roberto Jr. Los Auténticos de la Tuba.	1	1	La Apuesta	1									1
160 25-mar	Banda #1 Jerez	1																		1
161 25-mar	Banda Ajibe	1																		1
162 26-mar	Yundiel Camacho	1					Los Intrepidos De Sinaloa	1												1
163 26-mar																				1
164 26-mar	Banda Shilera	1																		1
165 26-mar	Las Sofadoras	1																		1
166 27-mar	Banda #1 Jerez	1																		1
167 27-mar																				1
168 28-mar							La Razza y su norteño banda	1												1
169 01-abr	Banda Ayis La orca de Guerrero, Pueblo Amigo.	3																		1
170 01-abr																				1
171 01-abr	San Jose de Mesillas	1		Los Tigres del Norte	1		Los Titanes de Durango	1												1
172 01-abr	La Parranda	1																		1
173 01-abr	La impotente vientos de Jalisco.	1																		1
174 01-abr	El Limondito	1																		1
175 01-abr	El Limondito	1		Las Panteras de Nuevo	1															1
176 01-abr																				1
177 02-abr	Los Recorditos La Chacalaza	2		Los Tigres del norte, Conjunto primavera	2															1
178 02-abr	Carnaval	1																		1
179 02-abr	limondito, tromba sinalbense	2					La Razza y su Norteño Banda los Reales y su Norteño Banda	2												1
180 02-abr																				1
181 02-abr	El Limondito, Banda Tromba Sinaloense	2					La Razza y su Norteño Banda, Los Reales de la Tuba	2												1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartelera un solo género (CAUGE)	Cartelera Mixta (CA MIX)
182 02-abr	Sofadoras	1																		1
183 02-abr	La Impotente vientos de Jalisco	1																		1
184 02-abr	Juan Rivera	1																		1
185 02-abr	Pacifico	1																		1
186 02-abr				Palomo	1															1
187 03-abr	La Impotente Vientos de Jalisco.	1																		1
188 03-abr	Benjamo, B. Felipe Arpero Costa Sinaloense	1	1	Panteras de N.L.,	1											Acapulco Tropical, C. Costa Azul.	2			1
189 03-abr	Aserradero	1																		1
190 08-abr				Duelo, La Firma.	2															1
191 08-abr	Hutzache Primos	2																		1
192 08-abr	La Candelaria	1		Ambicion Norteña	1															1
193 08-abr	Tormenta De Jalisco	1																		1
194 09-abr	Recodo, Los Recoditos	2																		1
195 09-abr				Cardenales de Nuevo León, Los Rugats.Cazador	3															1
196 09-abr	Clave Dorada	1																		1
197 09-abr																				1
198 09-abr	Costa Sinaloense	1																		1
199 09-abr	Cielo Azul	1																		1
200 10-abr																				1
201 11-abr																				1
202 13-abr	Arrolladora ,Cuisillos	2																		1
203 14-abr	San José de Mesillas	1																		1
204 14-abr	Lupillo Rivera	1																		1
205 15-abr	Chicos de Sinaloa	1																		1
206 15-abr	Chuy Izarraga	1																		1
207 15-abr				El poder del norte, Rieleros del norte	2															1
208 15-abr	Bucanera	1																		1
209 15-abr	La Carbonera de Michoacán El Limoncito	2																		1
210 16-abr	Julio Preciado, Pellios, Machos	2	1	Intocable	1															1
211 16-abr	La Incontenible ,Banda Son De Morelos	2																		1

Fecha	Genero Banda	Grupo	Solista	Genero Norteño	Grupo	Solista	Genero Norteño Banda	Grupo	Solista	Genero Duranguense	Grupo	Solista	Genero Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros generos	Grupo	Solista	Carbena un solo genero (CAUFE)	Carbena Mixta (C/MIX)
212 17-abr	Espinoza Paz	1																		1
213 17-abr																				
214 18-abr	La Arrolladora Banda El Limon	1					Autenticos de la Tuba	1												2
215 20-abr	La Arrolladora banda el limón.	1																		1
216 21-abr	San José de Mesillas,Fresa,Cama val,Soñadoras,Polvadera.	5																		1
217 23-abr	Jemy Rivera	1					Tecateros	1												1
218 24-abr																				1
219 25-abr																				1
220 27-abr							Julion Alvarez	1		La Apuesta										1
221 27-abr	La Auténtica de Jerez	1																		1
222 28-abr	Pequeños Musical	1					Bobby Pulido	1												1
223 29-abr	Tierra de venados	1																		1
224 29-abr	los sebastianes.	1																		1
225 29-abr	ChuyinBarejas y su banda azucara, tierra Cerro	1					Los Tecateros	1												1
226 29-abr	Arrolladora banda el limón,Rancho Viejo,Autentica de jerez	3					Autenticos de la Tuba	1												1
227 29-abr	banda soñadoras,banda Sinaí.	2					Roberto Jr.	1												1
228 29-abr	La Refes canite Banda Aljibe	1																		1
229 29-abr	Banda Monte Alegre	1																		1
230 30-abr	El recodo, Los Recordios	2																		1
231 30-abr	Banda#1 Jerez.	1					Los Rugar	1												1
232 30-abr	Banda Tierra Mojada	1																		1
233 30-abr	Banda El terre de Zacatecas	1																		1
234 30-abr	banda#1 Jerez	1																		1
235 30-abr	banda#1 Jerez	1																		1
236 30-abr	banda#1 Jerez	1																		1
237 01-may	reparo	1					Grupo alcalde	1												1
238 01-may	El Recodo.	1					Los Huracanes del norte	1												1
239 01-may	Arrolladora , Saúl el jaguar	1					Roberto Jr.	1		Horos copos de Durango										1
240 01-may	El niño y su conquistadora de Jerez	1																		1
241 03-may	Banda Las Regimias,Banda La Única	2																		1
242 04-may	La Original banda el limón, Germán Montero.	1																		1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Hoy, Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartera un solo género (CAUGE)	Cartera Mixta (CAMX)
24-3	06-may	1	Cardenales de Nuevo León	1	Los Reales y su Norteño Banda	1														1
24-4	06-may	1	Exterminador	1	Roberto Jr.	1	Horoscopos de Durango	1												1
24-5	06-may	3	Pequeños musical, Cuñillos, Banda Tecatera		Selección MX	1										Byndis				1
24-6	06-may	0														Ruben Blades, Sonora Poncaña, Attraction Orquesta				1
24-7	06-may	1	Tromba Sinaloense	1																1
24-8	07-may	3	Pequeños Musical, Cuñillos, Banda Tecatera		Selección MX	1										Byndis				1
24-9	07-may	0														Byndis, Los Byby's, Los Guardianes Del Amor, Acapulco Tropical				1
25-0	07-may	1	Sangre Ateña	1																1
25-1	08-may	0					Las Fieras de Mazatlán Sinaloa y su Norteño Banda	1												1
25-2	12-may	0														Liberación				4
25-3	13-may	1	Lagunera	1												Sonora Dinamita				1
25-4	13-may	2	Espinoza Paz, La Chacalosa, La Lagunera	2	Cardenales	1	Montez de Durango	1												1
25-5	13-may	1	Arroladora, Lupillo Rivera	1	Cardenales	1	Roberto Jr.	1								Animales de la Ke Buena				1
25-6	13-may	2	lagunera, chacalosa	2																1
25-7	13-may	1	Los Recoditos	1																1
25-8	13-may	1	Charape	1																1
25-9	14-may	2	Nº1 Jerez, las Ispatias, La osstefia, la Chacalosa, tierra dorada	2	Cesar Alarcón	1							El cartel de la Sierra	1		Thor y los Dioses de la Cumbla, Las Venenosas				2
26-0	14-may	3																		1
26-1	14-may	2	Fresa, Lagunera	2																1
26-2	14-may	2	Nº1 Jerez, Las Tapatías	2			Titanes de Durango	1												1
26-3	14-may	0			Emboscada	1							El Kom and er	1						1
26-4	14-may	1	Matador	1																1
26-5	15-may	0			Los Rieleros del Norte	1														1
26-6	15-may	1	Nº1 Jerez	1																1
26-7	20-may	1	tierra de Venados	1	Realeza de linaras	1	Julián Alvarez, Com illo Norteño, La Raza y su Norteño Banda	2	1				El Kom and er	1						1
26-8	20-may	1	Nº1 Jerez	1																1
26-9	20-may	1	La Pregonera	1																1
27-0	21-may	3	El Recordo, Los Recoditos, Nº1 Jerez	3									EL Kom and er	1						1
27-1	21-may	1	la buanera	1			Calibre 50, Titanes de Durango	2								Jean Sebastian				1
27-2	27-may	1	pequeños musical	1																1
27-3	27-may	0														Marco Antonio Solís				1

Fecha	Genero Banda	Grupo	Solista	Genero Northero	Grupo	Solista	Genero Northero Banda	Grupo	Solista	Genero Duranguense	Grupo	Solista	Genero Mor. Alterado	Grupo	Solista	Otros generos	Grupo	Solista	Genero un solo genero (CAUGE)	Carbtera Mixta (CAMIX)
274	27-may	Bucanera	1				Reales de la tuba	1												1
	28-may		0													Campeche Sho w, La migra, Furia Oaxaqueña, Señal de Amor, Rincón Musical de Oaxaca				
275																				
276	28-may	Pequeños Musical, Germán Montero, Saúl El Jaguar, Luis Antonio López El Mimo so, Lupillo Rivera.	1	4																1
277	28-may		0																	
278	28-may	Las Soñadoras	1																	
279	28-may	La Chalcoza, El Terre De Jerez	1	1																
280	28-may	La Refrescante /Aibe	1																	
281	28-may		0																	
282	03-jun	el recodo los recoditos	2				Fidel Rueda, Auténticos de la tuba	1	1											
283	03-jun	Cardenales de Nuevo León	1				Titanes de Durango	1												
284	03-jun	Banda Perla Sinaloense Linda	1																	
285	03-jun	Juan Rivera, Banda Sierra	1	1																
286	03-jun	Los Chicos de Sinaloa	1																	
287	04-jun	Espinoza Paz Chuy	1	2			Colmillo norteño	1		Montez de Durango	1									
288	04-jun	Lizarraga, la Chalcoza	1																	
289	04-jun	San Rabié	1																	
290	04-jun	Fresa, Tierra Blanca	2																	
291	04-jun	Pequeños Musical	1																	
292	07-jun	El Niño y su Banda	2																	
293	08-jun	Conquistador de Jerez	0	2																
294	10-jun	Ismael Valdez	1																	
295	10-jun	La Refrescante Banda Ajibe	1																	
296	10-jun	Nº Jerez	2																	
297	10-jun	M.S. Auténtica de Jerez	0																	
298	11-jun	Auténticos de la tuba	1																	
299	11-jun	Titanes de Durango, La Raza y su norteño banda	2																	
300	11-jun	La Raza y su Norteño Banda	1																	
301	11-jun	Intépidos de Sinaloa	1																	
302	16-jun	Cuisillos, Tromba sinaloense	2																	
303	16-jun	Charape	1																	
304	17-jun	Jenny y Juan Rivera	0	2																
305	17-jun	Jenny y Juan Rivera	0	2																
306	17-jun	Primos, Nº Jerez	2																	
307	17-jun	Nº Jerez, Primos	2																	
308	17-jun	Tromba Sinaloense	1																	
309	17-jun	Zentillas del norte	1																	

Fecha	Genero Banda	Grupo	Solista	Genero Norteño	Grupo	Solista	Genero Norteño Banda	Grupo	Solista	Genero Duranguense	Grupo	Solista	Genero Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros generos	Grupo	Solista	Carriera un solo genero (CAUCE)	Carriera Mixta (CAMX)
17-jun		0														Sonora				
17-jun	potranca	1	Beto Pineda y el grupo experto			1										Dinamita, Rehenes, Los Vazques, los Karkik's, acapulco Tropical, Bryndis	6		1	
17-jun	Bucanera, La Tromba	0	Los incomparables de Tijuana		1		Titanes de Durango						Los Hummers		1					
17-jun	Sinaloas,	2					Los Reales y Su Norteño Banda													
17-jun	Net Jerez, Pirinos,	2					Los Titanes de Durango, Los Reales de La Tuba	2								Diablos Locos			1	
17-jun	Adair Elizalde	0	1 Los Cadetes de Linares		1		La Razza y su Norteño Banda													
18-jun	Rancho Viejo	1																		
18-jun	Bucanera, Limoncito, Huizache	3																		
18-jun	Bucanera, Limoncito, Huizache	3																		
18-jun	Puro Michoacan	0			1											los rehenes, Brindis, Bybis,	3		1	
18-jun	potranca, intrépidos de sinaloa	0																		
18-jun	Ajibe, Emporio	2			2		Epoca Noroña, Los Cadetes de Linares													
19-jun	La original Banda El Limón.	1																		
22-jun	Arrolladora banda el Limón	1																		
23-jun		0																		
23-jun		0																		
24-jun	Pequeños Musical	1	Cardenales de Nuevo León		1															
24-jun		0	Pesado, conjunto rio grande		2															
24-jun		0																		
24-jun	El Niño y su Banda	0	Palomo		1															
24-jun	Conquistadora de Jerez	0																		
25-jun	Cheyene	1	Isaias Lucero, Paco Barron		2															
25-jun	Apache	1																		
26-jun		0	Pesado, Isaias Lucero, Paco Barron,		1	2														
01-jul	El cojote y su banda tierra Santa	0																		
01-jul	Super Corona de Jalisco, tierra de venados	3																		
01-jul	Super Corona de Jalisco, Luna Azul	2																		
01-jul		0	Pesado, Lalo Mora, Catrino Leos.		1	2														

Fecha	Genero Banda	Grupo	Soleta	Genero Norteño	Grupo	Soleta	Genero Norteño Banda	Grupo	Soleta	Genero Duranguense	Grupo	Soleta	Genero Mov. Alborado	Grupo	Soleta	Genero Otros géneros	Grupo	Soleta	Cartelera un sob género (CAUMX)	Cartelera Mixta (CANX)
336	01-jul	Berra de venados ,Intepidos de sinaloa	2																	1
337	02-jul	Agua de lluvia,tromba sinaloense,Luna Azul, Abañeña.	4																	1
338	02-jul	ole-ole	1																	1
339	03-jul		0																	1
340	08-jul	Vientos de Santo Domingo	1						1											1
341	09-jul		0																	1
342	09-jul	Aterña , puro Michoacan	2																	1
343	15-jul	Chuyizarraga	0																	1
344	15-jul	Arrolladora Banda El Limón Rancho Viejo,Jupitillo,rivera	2																	1
345	15-jul	Chacalosa de Jerez,Tromba Sinaloense	2																	1
346	15-jul	Nº1 Jerez	1																	1
347	15-jul	La Original Banda El Limón, Saul El Jaguar	1																	1
348	15-jul	Primos	1																	1
349	15-jul	las Soñadoras	1																	1
350	16-jul	los porteños ,Las Soñadoras	2																	1
351	16-jul	Nº1 Jerez	1																	1
352	16-jul	La original banda el limón, Oliver Ochoa	1																	1
353	16-jul	La Arrolladora banda el limón, Chuy Lizarraga	1																	1
354	16-jul	Germán Montero	0																	1
355	16-jul		0																	1
356	16-jul	Ulises Quintero	0																	1
357	21-jul	Estrellas de la Sierra	1																	1
358	22-jul	Estrellas de la Sierra, El Retoño	2																	1
359	22-jul	fresillos	1																	1
360	22-jul	limoncito,tromba sinaloense	2																	1
361	22-jul	Orgullo de mi pueblo, tierra cero	2																	1
362	23-jul	Tromba sinaloense,limoncito, Intepidos de Sinaloa	3																	1
363	23-jul	Tierra nuestra,Cerro de Coyoles.	2																	1
364	23-jul	Chuy Lizarraga,B.Cheyeme	1																	1
365	23-jul	Estrellas de la Sierra, El Retoño	2																	1
366	23-jul	Soñadoras,tromba Sinaloense,Hermanos Romero	3																	1

Fecha	Genero Banda	Grupo	Substa	Genero Norteño	Grupo	Substa	Genero Norteño Banda	Grupo	Substa	Genero Duranguense	Grupo	Substa	Genero Nov. Alternado	Grupo	Substa	Grps géneros	Grupo	Substa	Cartera un solo genero (CAUGE)	Cartera Mixta (CAMB)
367 23-jul	El Rey de Mazatlán	0	1																	1
368 24-jul	Prinola	1																		1
369 24-jul	Pioneros.Café	2																		1
370 25-jul	exclusiva de jerez. Tlayacapan	2																		1
371 26-jul	la Kandente y Los pericos.	2																		1
372 29-jul	Luna Azul.Tierra de mi pueblo,los sebastianes.	3																		1
373 29-jul	bucanera.Limoncillo,los Sebastianes	3																		1
374 29-jul	tomba sinaloense, pueblo nuevo,niveña,cielo azul	3		Reflejo norte	1															1
29-jul																				
375 29-jul	Banda La Sinaloense	1																		4
376 29-jul		0																		1
377 29-jul		0																		1
378 29-jul	La Refrescante Ajibe	1																		1
379 30-jul	Cos me Tadeo	0	1																	1
30-jul																				
380 30-jul		0		Cardenales de Nuevo León,Invasores de Nuevo León.	2															1
381 30-jul	Cuisillos	1		Pesado,Cardenales de Nuevo León.	2															1
382 30-jul	Los Sebastianes	1																		1
383 30-jul	La Guasaña	1																		1
384 31-jul	Chaparral	1																		1
385 06-ago		0																		1
386 06-ago	Banda Zacate	1		Grupo Pisteador Norteño	1															1
387 06-ago	Banda Super Corona	1																		1
06-ago																				
388 06-ago		0		Cardenales de Nuevo León,Los Invasores de Nuevo León,Sangre Felina	3															1
06-ago																				
389 06-ago		0																		
390 06-ago		0		Los Bayos del Norte	1															1
391 06-ago		0		Wences Romo	1															1
06-ago																				
392 06-ago	Banda perla sinaloense	1		alma de acero.	1															1
393 06-ago	Banda Tierra Zacatecana	2																		1
394 06-ago	Banda Orgullo de mi pueblo	1																		1
395 06-ago	Los Nuevo Sta.Rosa	1																		1
396 07-ago	Zinaloc.Acero.	2																		1
12-ago	Banda Machos. Banda Maguey	1																		1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Nov. Altorado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartera un solo género (CAUGE)	Cartera Mixta (CAMIX)
12-ago	La Tromba Sinaloense, Banda Tierra Mojada, Banda Soleña, Banda La Abriñeña	4																		
398	Banda Las Tapatas	1																		
399	Banda Legunera #1 Banda Jerez	2																		
400		0		Alegres de Morelia.	1															
401		2																		
402	Banda lagunera, Los chicos de sinaloa	0																		
403		0																		
404	El Toro y su Banda Ferreria	0	1																	
405	San José de Mesillas	1																		
406		0																		
407	la imponente vientos de jalisco	1																		
408	Banda San Jose De Mesillas, Banda Chicos De Sinaloa, El Malayita	2	1																	
409	Lupillo Rivera, Ayibe	1	1																	
19-ago		0																		
410		0																		
411	Camaval	1																		
412	El Ma za y su Banda	0	1																	
413	Banda Tierra Zatecana	1																		
20-ago		0																		
414		0																		
20-ago		0																		
415		0																		
416		0																		
20-ago		1																		
417	Banda las soñadoras	1																		
20-ago	Pequeños Musical, Lupillo Rivera	1	1																	
418		1																		
24-ago	La Original Banda El Limón	1																		
419		1																		
25-ago	La Original Banda El Limón	1																		
420		1																		
26-ago	el toro y su banda ferreria	0	1																	
421		0																		
26-ago		0																		
422		0																		
26-ago	Banda Alex Alvarado y La Otra Banda	0	1																	
423		0																		
26-ago	Banda Rancho Viejo	1																		
424		1																		
26-ago	Banda Rancho Viejo	0																		
425		0																		
27-ago	Banda Rancho Viejo	1																		
426		1																		
27-ago	La Costeña ,Penjamo,perla Sinaloense	3																		
427		3																		
27-ago		3																		

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Nbr. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Género un solo género (CAUPE)	Cartera Rkta (CAMX)
461	15-sep	Banda Maguey	1													Orquesta típica	1			1
462	15-sep	la Auténtica de Jerez Banda Pajillos	2	Cardenales de Nuevo León	1											Yaguari, K-dhe bandaza, Dany Daniel, Aarón Y su grupo Ilusión, Oscar de León	2 3		1	
463	15-sep	Banda la sinaloense, Banda lu de luna	0	Wences Romo	1											Sonora Sanamera, Sonora Matancera, Eddy Santiago	2 1		1	
464	15-sep	Banda la sinaloense, Banda lu de luna	2													Sonora Matancera	1		1	
465	15-sep	Banda tierra de venados	0													Estrellas Andinas	1		1	
466	15-sep	Banda tierra de venados	1	Sucesores del Norte	1														1	
467	15-sep	Banda Soledad, Banda de los Hermanos Romero	0	pesado	1											los Buitres de Sinaloa, los cuates de Sinaloa	2		1 1 1	
468	15-sep	Banda Soledad, Banda de los Hermanos Romero	2																1	
469	16-sep	Banda Sta. Cecilia	1																1	
470	16-sep	los sebastianes	1													Coba Colombiana	1		1	
471	16-sep	Banda La Lagunera	1																1	
472	16-sep	Banda La Lagunera	0													Sexy cumbia	1		1	
473	17-sep	La Emboscada	0																1	
474	17-sep	El Fiasco Elizalde	0																1	
475	17-sep	Banda Astilleros, Rancho Viejo, Recoditos, Aramburos, Tromba sinaloense, la polvadera	6	Cadetes de linas	1														1	
476	17-sep	Banda Sta. Cecilia, Banda rey de Jerez	2																1	
477	17-sep	rey de Mazatlán, Tromba sinaloense, banda luna azul	3																1	
478	18-sep	Banda la sinaloense, el niño y su banda conquistadora de Jerez	1 1																1	
479	23-sep	la original banda el limón, cuisillos.	2																1	
480	23-sep	Banda Cuisillos, La original Banda Limón	0																1	
481	23-sep	Banda Charaspe	2																1	
482	23-sep	Banda Charaspe	1																1	
483	24-sep	Banda Culliacancto	1	Gigante de América, Cadetes de linas	2														1	
484	24-sep	Banda Rancho Viejo	1																1	
485	24-sep	Banda Rancho Viejo	1																1	
486	24-sep	Banda bucanera	1																1	
487	29-sep	Espinosa Paz Banda Jerez	1																1	
488	29-sep	Banda Jerez	0																1	
489	29-sep	Banda El rey, Tromba sinaloense, El Chaparral, El malayta	0	Palomo Conjunto Primavera	1														1	
490	29-sep	Banda El rey, Tromba sinaloense, El Chaparral, El malayta	3 1																1	

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Nov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartelera un solo género (CAUCE)	Cartelera Mixta (CAMX)
522 28-oct	La origina Banda el Limón	1																		1
523 28-oct	Guasaveña, Yurrience	2																		1
524 28-oct	Yurrience Bucanera, Tromba Sinaloense, Limoncito.	5																		1
525 28-oct	Bucanera	1																		1
526 29-oct		0																		1
527 29-oct		0	Pesado		1															1
528 29-oct	Bucanera, Costa Sinaloense, Abriña, las Caprichosas	4																		1
529 29-oct	Machos, Fresa	2																		1
530 29-oct		0																		1
531 29-oct		0																		1
532 29-oct		0																		1
533 29-oct	Potrancia, bam-bam	1																		1
534 01-nov	Tierra de venados	1																		1
535 02-nov		0																		1
536 04-nov	Los Chicos de Sinaloa	1																		1
537 04-nov	Corallitos	1																		1
538 05-nov	Las Soñadoras	1																		1
539 05-nov		0		Los Bayos del Norte	1															1
540 05-nov	Jenny Rivera, Carnaval, Rancho Viejo, Juan Rivera	2	2				Los Reales de la Tuba	1												1
541 05-nov	Banda Vientos de Michoacán,	1		Los Cadetes de Linares	1															1
542 05-nov	Huizache, Selección Michoacana	2																		1
543 05-nov	Pequeños Musical, Cuisillos, Saul el Jaguar	2	1	Cardenales de Nuevo León	1															1
544 09-nov	Pequeños musical	1		Cardenales de Nuevo León	1															1
545 09-nov	La original banda el limón, Pequeños Musical, Espinoza Paz, Banda La Trakalosa	3	1																	1
546 10-nov	Arrolladora banda el limón	1																		1
547 11-nov		0																		1
548 11-nov		0																		1
549 11-nov	Luna Azul	1																		1
550 12-nov		0		Los Bayos del Norte	1															1
551 12-nov	La Lagunera	1																		1
552 12-nov		0					La Raza y su norteño Banda	1												1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Norteño Banda	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Jorov, Alterado	Grupo	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartera un solo género (CAUGE)	Cartera Mxtr (CAMX)
12-nov	Pequeños musical	1																	1
553	Rancho Viejo, el niño y su banda conquistadora	1	Cardenales de Nuevo León		1		Coimilillo Norteño, Selección MX, La Raza y su Norteño Banda	3											1
554	Arrolladora,	1																	1
555	Del Rey	1																	1
556	Pequeños musical La original Banda El Limón,	2																	1
557	Bucanera	1																	1
558	Géman Lizárraga y estrellas de Sinaloa	0	1																1
559	La Soleña	1																	1
560	Pequeños musical La Trakalosa La original Banda el Limón	0																	1
561	Fresa, Hermanos Romero,	2																	1
562	Chuy Lizárraga, Julio Preciado, Germán Lizárraga, fresa, Hermanos Romero,	2	3																1
563	Tierra blanca, El Rey, El limoncito, Soleña,	4																	1
564	Los Bayos del Norte	0																	1
565	Zaragoza	1																	1
566	Carnaval, Rancho Viejo, La original Banda el Limón, La Jerez	2																	1
567	Corralillos, La polvadera, la Chacalozca	3																	1
568	La Auténtica de Jerez	1																	1
569	Sofadoras	1																	1
570	Los Prim os Fresa	2																	1
571	Arrolladora	1																	1
572	La N°1 Jerez Bucanera	2																	1
573	Camaxel	1																	1
574	Chavos de la Banda	1																	1
575	Sofadoras	1																	1
576	Sofadoras	0																	1
577	Tierra Sagrada	1																	1
578	Pequeños Musical, N°1 Jerez	2																	1
579	Exterm inador	0																	1
580		2																	1
581		1																	1
582		2																	1
583		0																	1

Fecha	Género Banda	Grupo	Solista	Género Norteño	Grupo	Solista	Género Duranguense	Grupo	Solista	Género Mov. Alterado	Grupo	Solista	Otros géneros	Grupo	Solista	Cartelera un solo género (CAUCE)	Cartelera Mixta (CAMX)
584 03-dic		0					El Tren de Durango	1								1	
585 03-dic		0		Lorenzo de Monteciano	1											1	
586 04-dic	La Sinaloense	1														1	
587 05-dic		0											Los Gatos Negros, Grupo Kual.	2		1	
588 08-dic	Julio Preciado	0	1													1	
09-dic	San Jose de Mesillas, Rancho Viejo, La Chacalozza, Komny Velarte	3	1													1	
589 09-dic		0		Cardenales de Nuevo León, Invasores del Norte.	2											1	
590 09-dic		0														1	
591 09-dic	Reynosa, Abriola	2														1	
592 09-dic	Los Escamilla	1														1	
593 09-dic	Vientos de michoacán	1														1	
594 09-dic	Luna Azul	1														1	
595 09-dic		0														1	
596 09-dic	Reodo, Cuisillos, Julio Preciado, N°1, Jerez	3	1													1	
597 10-dic	Perla Sinaloense	1														1	
598 10-dic		0														1	
599 10-dic		0														1	
600 10-dic	San Jose de Mesillas, Rancho Viejo, La Chacalozza	3														1	
601 10-dic	La Chacalozza, Los Tecateros	2														1	
602 12-dic	Los Sebastianes, Farallón, Los Chicos de Sinaloa	3														1	
603 12-dic	Los sebastianes, Farallon, Los chicos de Sinaloa.	3														1	
604 12-dic	La San Jos de Mesillas	1														1	
605 13-dic		0		legionarios del Norte	1											1	
606 15-dic		0														1	
607 16-dic		0														1	
608 16-dic	Perla Sinaloense, Bucanera	2														1	
16-dic	Arrolladora Banda El Limón, Lupillo Rivera, La Poderosa San Juan	2	1													1	
610 16-dic	La Maizera	1														1	
611 16-dic	Las Soñadoras	1														1	
612 16-dic	Perla Sinaloense	1														1	
613 17-dic	Tromba Sinaloense	1														1	
614 17-dic	Arrolladora Banda El Limón	1														1	

ANEXO V.

Cuestionario de gastos generados por el público asistente al baile grupero

Cuestionario relacionado a los gastos que tiene el público al asistir a un baile, específicamente al baile de San Lorenzo Tezonco.

I. Si asistes al baile de San Lorenzo Tezonco ¿cuánto gastas en transporte?

1. En Micro o combi
2. Metro
3. RTP
4. Metrobus
5. Taxi
6. Autobús foráneo.

II. En el baile ¿cuánto gastas en estos productos?

1. Agua
2. Cerveza
3. Refresco

III. Los boletos del baile generalmente si vas a san Lorenzo Tezonco los compras en

1. Preventa
2. Venta
3. Reventa
4. Cortesías ¿quién te las dio?

IV. ¿cuándo asistes al baile que productos compras?

1. Disco original_____ Pirata_____
2. Sombrero
3. Playera
4. Chamarra
5. Fotografía
6. Otros artículos ¿cuáles? ¿cuánto cuestan?

V. Al asistir al baile tienes gastos como:

1. pulsera VIP
2. Mordidas
3. uso de los sanitarios ¿cuantas veces?

VII. ¿consumes alimentos dentro y fuera del baile? y ¿cuánto te llegas a gastar?

Abreviaturas importantes	
AF	Autobús foráneo.
BPREM	Bailes privados Estado de México
BPRIDF	Bailes privados Distrito Federal
BPUDF	Bailes públicos Distrito Federal
BPUEM	Bailes públicos Estado de México
CAMIX	Cartelera Mixta
CAUGE	Cartelera de un solo género.
DF	Distrito Federal
EM	Estado de México
EPR	Espacios privados.
EPU	Espacios públicos
FC	Festividad cívica
FLOF	Festividad litúrgica con otro fin
FP	Festividad patronal.
FTR	Festividad Tradicional regional
GDF	Gobierno del Distrito Federal.
ME	Líneas del metro
MI	Microbuses
MRM	Música regional mexicana
RTP	Rutas de transporte público.
SSP	Secretaría de seguridad pública
TAX	Taxis
ZMCM	Zona Metropolitana de la Ciudad de México

Bibliografía

Adorno Theodore. (2007). *Dialéctica de la ilustración Obra completa*. Madrid: Akal.
[En línea] <<http://books.google.com.mx/books?id=CyE-CEkIM-8C&printsec=frontcover&dq=libros+mas+significativos+de+max+horkheimer+y+theodor+adorno&hl=es&sa=>>>. [Consultado el 17 de marzo del 2014.].

Aguilar, A.G. (2000), " Localización geográfica de la Cuenca de México" en Garza, G. (Coord.) en *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano, GDF.

Alarcón, S. (2008), *El tianguis global*, México: Universidad Iberoamericana.

Attali. (2011), *Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música*, México: Siglo veintiuno editores.

Balsolss, B. (1992) *México: Formación de regiones económicas*, México: UNAM.

Barbero, J.M. (2001), *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*, México: Gustavo Gili.

Barbero, M. (1987). *Industria Cultural: Capitalismo y legitimación*, en *De los medios a las mediaciones* [20 de Marzo de 2013.] <<http://www.geocities.com/nomfalso>>.

Bonfil, B.G. (1994), *México profundo, una civilización negada*, México: Grijalbo.

Bromm, L. Selzinck, P. (1980), *Esenciales de sociología*, México: CECSA.

Cabrera A.G.(1990)" El poblamiento actual y futuro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México", en Kumate, J. Mazari,M. (Coord.) Problemas de la cuenca de México, México: El Colegio Nacional.

Camacho, D.G.(2006), " El vuelo de la golondrina: Música huasteca y migración huasteca ", en Hajar, H.F. (Coord.) Música sin fronteras: Ensayos sobre migración, música e identidad, México: CNCA.

Cardona, B. (2008), La música de México, esencia de una nación, México: Convergencia.

Carrasco, Á. Y Saperas, E. (2011)._De la industria cultural a las industrias culturales. Arqueología conceptual._En Piñuel, J.I., Lozano C., García J. (eds.). *Investigar la comunicación en España*. Vol. 2. Actas del Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Madrid: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (, pp. 143- 150) en el sitio <http://www.academia.edu/7715716/De_la_industria_cultural_a_las_industrias_culturales._Arqueolog%C3%ADa_Conceptual> [Consultado el 12 de septiembre de 2013].

Carrizosa, A. (1997), La onda grupera: Historia del movimiento grupero, México: EDAMEX.

Corona C.R.; Luque, G.J. (n.d.), "Cambios de patrones migratorios a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM). [Fecha de consulta 21 de Agosto de 2012] en: <http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/65AKCVU7715RLM8XU2UP1FEJQ72P5R.pdf >.

Cotutu, Nathalie. (2006), "El impacto de la migración sobre la identidad personal: El caso de niños indígenas en escuelas públicas de la Ciudad de México". Conferencia presentada en III Conferencia de Red Latinoamericana y del Caribe de Childwatch Internacional. Del 17 al 19 de julio, en México.

de identidad barrial. Estudios sobre culturas Contemporáneas. IV Primavera.[Fecha de consulta 18 de Diciembre de 2015] en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31641410>>.

Dávila, F.N. Pueblos Originarios del Distrito Federal: Territorios imaginarios. Trabajo preparado para el 2° Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Ciencia Política (AMECIP), Sociedad civil y cultura democrática, Colaboración de la UAEM, Ciudad de Toluca, septiembre, 2014.

Delgadillo, M.A. (2005). *Cultura popular en busca de una definición*. [Fecha de consulta:] <www.publicaciones.cush.udg.mx/grieta/pdf/grieta02/28-41.pdf>.

Echeverría, B. (2003), Benjamín W. La Reproductibilidad técnica, México: ITACA.

Eco, U. (1990), Apocalípticos e integrados, España: Lumen.

Ezcurra, E. (2008), De las chinampas a la megalópolis, el medio ambiente de la cuenca de México, México: FCE, SEP, CONACYT.

Flores M.B.(2011) "Antes se tocaba en papel, se estudiaba con un maestro: Remembranzas de la educación música rural en Totolapan, Morelos." *Alteridades*, vol.21 núm.42, Julio-Diciembre, UAM-IZT. México.[Fecha de consulta: 4 de junio de 2013]. En <<http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v21n42/v21n42a11.pdf>>.

Gaceta Parlamentaria de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2013), punto de acuerdo de urgente y obvia resolución, en el código de instituciones y procedimientos electorales del Distrito Federal. Núm.043, año 01, primer año de ejercicio, VI Legislatura, pp.58.

Galaviz, S.G., Martínez F. (1997), Que no quede huella...que no...que no: La onda grupera en México 1990-1994. Análisis de canciones y receptores. Tesis de Licenciatura. México, UNAM.

García, C.N. (2000), *la globalización ¿Productora de culturas híbridas? Actas del III Congreso Latinoamericano para el estudio de la música popular*. [Fecha de consulta:] en <<http://www.hist.puc.cl/historia/iaspmla.html>>

García, C. N. (2005), Antropología urbana de México, México: CONACULTA, UAM, FCE.

García, C.N. (2005), Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México: Grijalbo.

Garza G. (2000)(Coord.) La Ciudad de México en el fin del segundo milenio, México: GDF, COLMEX.

Giménez, G. (2007), Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, México: CONACULTA, ITESO.

Giménez, G., Pozas, H.R. (1994), Modernización e identidades sociales, México: UNAM.

Gomezcesar, I.H.Chavarria, O.F, O.F., Nazario, C.L., Pérez, E.J. (2008). Crónicas de los pueblos originarios. Colección la Ciudad, México: UACM

Gonzales, S.I. (2010), Las perradas de Nogales: Una aproximación sociocultural a la música de banda sinaloense en los rituales festivos de la frontera de Sonora-Arizona. Tesis de Maestría. México, El Colegio de la Frontera Norte. [En línea] <<http://www.colef.mx>>. Consultado el 10 de enero de 2012.

Gracia, S.M. (2004) "El poblamiento de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Análisis y empleo de una tipología explicativa", Revista Perfiles Latinoamericanos, núm. 24, Junio. [Fecha de consulta 20 mayo de 2013] en <dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2211208.pdf>.

Guiddens, A. (2003), La Constitución de la sociedad, Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Hagene T. (2009). "*Participación en las elecciones de 2006: México Distrito Federal, Nociones y prácticas de un pueblo originario*". Argumentos, Estudios críticos de la sociedad, Abril-Agosto, 73-92. 14 de Marzo 2012, De UAM-XOCH.

Hidalgo P.H. (2013). "¿Quién vive? Estratificación geodemográfica de las colonias populares de la Zona Metropolitana del Valle de México. En Sánchez S., Bocco V. G. Casado I.J. Política y ordenamiento territorial en México. UNAM, IGg, CIGA, SEMARNAT, INECC: México. pp.653.

Hijar, S.F., (2006), " Introducción", en Hijar, H.F. (Coord.) Música sin fronteras: Ensayos sobre migración, música e identidad, México: CNCA.

Homs, R. (2008), Universos Paralelos: Generación sándwich 15 años después. México: Grijalbo.

Horkheimer M. y Adorno T. (1988). Dialéctica del Iluminismo. Buenos Aires: Sudamericana. [En línea] <http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf> [Consultado o el 17 de marzo de 2014].

Horrocks, C. (2004) Marshall Mc Luhan, La realidad virtual, España: GEDISA.
INAFED. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. De
<<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09007a.html>
>. (Consultada el 30 enero de 2013).

INAFED. Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. En:
<<http://www.inafed.gob.mx/work/EMM09DF/delegaciones/09007a.html>>(Consulta
da el 30 de enero de 2013).

Jardow, P.M. (2003).” *Manual de Etnomusicología*”. [Fecha de consulta: 2 de mayo
2013] en:
<www.mayaland.dk/dk/mx/resourses/pdf/publikationer/manualEtnomusica.pdf>.
pp.5-6.

Lanagne.O.E., Vejar P.R. (1990), Como piedra que rueda, México: Gernika.

León V. R. (2013). La Música Pop en Español: Industria Artificial y de
entretenimiento, orígenes del fenómeno y su reproducción masiva. 7 de mayo de
2015, en multidiciplina. En < [www.acatlan.unam.mx/multidiciplina/file.../146/multi-
2013-04-04.pdf](http://www.acatlan.unam.mx/multidiciplina/file.../146/multi-2013-04-04.pdf)>.

López, C.G. (2006), "El gringo y el mexicano en el cancionero de la migración a
Estados Unidos" en Hajar, S.F. (Coord.) Música sin fronteras: Ensayos sobre
migración, música e identidad, México: CNCA.

Medina, H. A. (2009), La transición democrática en la Ciudad de México: Las
primeras experiencias electorales de los pueblos originarios. Argumentos, Vol. 22,
núm.59, Enero-Abril, Universidad Autónoma Metropolitana. pp.23.

Medina, H.A. (2007), La memoria negada de la Ciudad de México: Sus pueblos
originarios, México: UNAM, UACM, IIA.

Montemayor, C. (2007), Diccionario del Náhuatl, México: UNAM, GDF. pp.240.

Montoya, A.L. (2010), Trompeta en mano, soltando el llanto y en compañía del diablo: Estudio histórico de las bandas de viento en el bajío guanajuatense (1960-1990), México: La Rana.

Morales, C.G. (n.d). El país grupero. Revista día siete, núm.375, año 7. (Consultada el 10 de enero de 2011). En: < html.diasiete.com/pdf/375/14GRUPEROS.pdf >.

Moreno, R.Y. (2007), Historia de la música popular mexicana, México: CONACULTA, Alianza Editorial.

Morín E. (2000). Vaqueros y gruperos en el Rodeo Santa Fe. Revista sobre juventud, Año 4, Núm.11, Abril-Junio, SEP. /IMJ, Nueva Época, México. [Fecha de consulta] en < <http://cendoc.imjuventud.gob.mx/clr/revistas/revistas.php?revista=021>>.

Muñoz, G.A. (2006) "Migración, música e identidad: El caso de los zapotecos inmigrados a Ciudad Nezahualcóyotl " en Hijar, H.F. (Coord.) Música sin fronteras: Ensayos sobre migración, música e identidad, México: CNCA.

Navarro, B.B. (2000), "El metro como sistema de transportación masiva", en Garza, G. (Coord.) en La Ciudad de México en el fin del segundo milenio, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano, GDF

Nietzsche, F. (2010), El nacimiento de la tragedia, México: Tomo.

Oehmichen, C. (1992), El carnaval de Culhuacán: Expresiones de identidad barrial. Estudios sobre las culturas Contemporáneas. IV Primavera.[Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2015]. En

< <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31641410>>.

Oehmichen, C.(2001),Espacio urbano y segregación étnica en la Ciudad de México. Papeles de la población. Vol.7, núm. 28, Abril-Julio, Universidad Autónoma del Estado de México, México. [Fecha de consulta 13 de junio del 2013] en <<http://www.redalyc.org/pdf/112/11202808.pdf> >.

Olmos A.M. (2011)"*El corrido de narcotráfico y la música popularseca en el Noroeste de México*".[fecha de consulta:] en <<http://www.iaspmal.net/wp-content/uploads/2011/12/Olmos.pdf> >.

Olvera J.J. (2000), "*Continuidad y cambio en la música colombiana en Monterrey*". [Fecha de consulta: 8 de Junio de 2012] en: <<http://www.hist.puc.cl/historia/laspmla.html> >.

Piedras E. (2010). Industrias Culturales para el desarrollo integral de México y América Latina. 5 de marzo de 2012,[Sitio web: www.iadb.org/om/pdf/epiedras1.pdf].

Piedras, E. (2004), *¿Cuánto vale la cultura?: Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*, México: SPGEM, CONACULTA, CANAIEM, SACM.

Reguillo, C.R. (2005), *La constitución simbólica de la Ciudad: Sociedad, desastre y comunicación*, México: ITESO, Universidad Iberoamericana.

Repoll, J.L. (2010), *Arqueología de los Estudios culturales en México*: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Rodríguez, M., *Cultura popular-cultura de masas. Espacio para las identidades, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* [en línea] 1991, IV: [Fecha de consulta: 20 de Febrero de 2011] Disponible en:<<http://www.clacso.redalyc.org/articulo.oa?id=31641208>>.

Romero T. M. (2009).” *Antropología y pueblos originarios de la Ciudad de México: Las primeras reflexiones*”. Argumentos, Estudios críticos de la sociedad, Núm. 56, Enero-Abril, pp. 45-67. 14 de Marzo 2012, De UAM-XOCH.

Sáez, A.H. (2008), *Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales*, México: Colección Docencia y Metodología, UAM-XOCH.

Sánchez, C. (2004), "La diversidad cultural en la Ciudad de México, autonomía de los pueblos originarios y los migrantes" en Yanes, P., Molina V., González, O. (Coord.) en *Ciudad, pueblos indígenas y etnicidad*, México: UACM, DGEDS.

Santana, R.V. *Las Industrias Culturales. México en el contexto latinoamericano*. La Jornada [En línea]. El 6 de enero de 2008, núm. 670. [Fecha de consulta 10 de diciembre del 2011]. Disponible en: <<http://www.jornada.unam.mx/2008/01/06/semvianka.html>>.

Sevilla, A. (2003), *Los templos del buen bailar*, México: CONACULTA, Dirección General de las Culturas populares e Indígenas.

Toussaint, F. (2012), *Crítica de la información de masas*, México: Trillas.

Valenzuela, A.J. (2006), "Adiós paisanos queridos: la migración cantando," en Hajar, H.F. (Coord.) *Música sin fronteras: Ensayos sobre migración, música e identidad*, México: CNCA.

Varela, L.R.; Castillo P.R.; Ocegueda, H.J.; (2013), "El empleo formal e informal en México: Análisis discriminante". *Papeles de la población*.vol.19 num.78, México [consultada el 3 de abril de 2014]. En: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11229719005>>.

Verdugo, Q.T. (2010), De música regional y algo más, México: Clío, Nueva Época.

Villoro, L. (2002), Estado plural, pluralidad de las culturas, México: Paidós, UNAM.

Fuentes electrónicas.

Baile de la Arrolladora en San Lorenzo Tezonco. Sitio consultado el día 13 de 6 de diciembre del 2012. (Disponible en: <http://www.youtube.com.mx>)

Bailes en el año 2011.Sitio Web consultado de 3 enero 201 (Disponible en <http://dondehaybaile.com>).

Bailes en el año 2011.Sitio web consultado el 3 enero del 2012 (Disponible en: <http://bailesgruperos.bligoo.com.mx>)

Bailes en el año 2011.Sitio web consultado el 3 enero del 2012(Disponible en: <http://bandamax.com.mx>).

Bailes gruperos. Sitio Web consultado el 4 de enero 2012 (Disponible en : <http://bandeando.com.mx>).

Bailes gruperos. Sitio web consultado el día 4 de enero 2012 (Disponible en: <http://radiobandas.es.tl>).

Balazos y caos en el baile de la arrolladora (VIDEO). Sitio web consultado el 24 de noviembre del 2011.(Disponible en : <http://www.vanguardia.com.mx/balazosycaosenbailedelaarrolladora-1054701.html>).>.

Boletines de prensa. sitio web consultado el 11 de Enero del 2011(Disponible en :<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/>)).

Botas Old West .Consultado el 11de enero 2011 (Disponible en: http://www.botasoldwest.com.mx/index_archivos/AcercaDeNosotros.html).

Cancelación de Baile en Cuautitlán Izcalli. Disponible en: < <http://edomex.milenio.com.mx> >.Consultado el día 24 de noviembre de 2011.

Carnaval. Sitio web consultado el día 18 de noviembre del 2011 (Disponible en: www.iztapalapa.df.gob.mx)

Catálogo de productos el sheriff. Sitio web consultado el día 11 de enero del 2011. (Disponible en: <http://www.elsheriff.com.mx/catalogodeproductos.asp>).

Desaparecen, cuatro jóvenes después de un baile popular en Chalco. Sitio web consultado el 21 de noviembre del 2011. (Disponible en: <http://www.reporterosenmovimiento.com/?p=1664>).

El reto del vive grupero. Sitio web consultado el día 18 de noviembre del 2011(Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/102679.html>.)

Entérate ¿Qué es el movimiento alterado? Sitio consultado el día 30 de mayo del 2011. (Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/766410.html>).

El vive grupero reunió a más de 43 mil personas. Sitio web consultado el 19 de junio del 2012 (Disponible en <http://www.tvnotas.com.mx/2011/02/22/C-7474-vive-grupero-reunio-a-mas-de-43-mil-personas.php>).

Fiestas populares. Sitio web consultado el día 18 de diciembre del 2011) <http://www.elportaldemexico.com/cultura/fiestaspopulares/fiestasenero.html>.

Fonovisa. Sitio web consultado 10 de enero del 2011. (Disponible en <http://www.reuters.com/article/2009/01/10/us-fonovisa-idUSTRE5092FC20090110>).

Gozan un día y una noche de baile y canto grupero .Sitio Web consultado el 19 de junio del 2012 (Disponible en: <http://www.horacero.com.mx/minuto-a-minuto/gozan-un-dia-y-una-noche-de-baile-y-canto-grupero>).

Historia y evolución de las comunicaciones consultado el 6 de febrero del 2011) (Disponible en línea <http://myprofetecnologia.wordpress.com/2011/02/06/historia-y-evolucion-de-las-comunicaciones>].

Imagen de Iztapalapa. Sitio web consultado 15 mayo del 2012. (Disponible en:<http://www.zonu.com/images/0X0/2009-09-17-5225/La-delegacion-de-Iztapalapa.gif>).

Iztapalapa. Sitio web consultado el 24 de noviembre del 2011. (Disponible en: <http://www.sideso.df.gob.mx/index.php?id=35>).

Iztapalapa. Sitio web consultado el 24 de noviembre del 2011.(Disponible en:http://www.iztapalapa.df.gob.mx/htm/guia/parr_san_lor_tez.html).

Iztapalapa. Sitio web consultado el 24 de noviembre del 2011.(Disponible en: <http://www.iztapalapa.gob.mx>).

La cultura de una localidad norteamericana. Sitio web consultado el 24 de noviembre del 2011 (Disponible en <http://www.fashionthoughtsmp.blogspot.mx/2010/10/country-fashion.htmlrefleja>).

Ley de espectáculos públicos. Sitio web consultado el día 1 de enero del 2013. (Disponible en: www.ordenjuridico.gob.mx/.../Estatal/Distrito%20Federal/wo29195.pdf).

Lugares gruperos. Sitio web consultado el 3 de enero 2012 (Disponible en: <http://mexicogrupero.com/lugaresgruperos.html>)

Lugares gruperos. Sitio web consultado el 20 de agosto del 2011(Disponible en: http://www.méxicogrupero.com/lugares_gruperos.html).

Movimiento alterado, incita a la violencia, sitio consultado 25 de junio del 2011.

(Disponible en: <http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2011/301124/6/especialistas-afirman-que-el-movimiento-alterado-incita-a-la-violencia.html>).

Movimiento alterado, las polémicas “canciones enfermas” y la violencia cómo negocio. Sitio consultado el 13 de enero del 2013. (Disponible en: www.sinembargo.mx/08-01-2013/483513).

Música regional mexicana sitio consultado el día 16 de octubre del 2012. (Disponible en: <https://sites.google.com/site/muremex/>)

Música grupera. Sitio web consultado El día 10 de enero del 2011.(Disponible en: <http://musicagruper.wordpress.com/2009/12/>).

Peregrinaciones en el estado de México. Sitio web consultado el día 11 de enero del 2011 (Disponible en: http://salud.edomexico.gob.mx/html/doctos/regsan/otros/gps4_concentracion.pdf).

Persona física y moral. Sitio web consultado el día 15 de octubre del 2011. (Disponible en: http://www2.sat.gob.mx/sitio_internet/6_388.html).

Protección Civil. Disponible en: (<http://www.proteccioncivil.df.gob.mx/boletin/614boletin211011.pdf>). Consultado el día 15 mayo del 2012.

Pueblos originarios. Sitio Web consultado el día 20 de diciembre del 2014(Disponible en :<http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/CapituloV.pdf>.)

Pueblos originarios. Sitio web consultado el día 20 de diciembre del 2014 (Disponible en:http://www.cdi.gob.mx/pnud/seminario_2003/cdi_pnud_teresa_romero.pdf).

¿Qué diablos es el tribal?. Sitio web consultado el día 06 de agosto del 2012. (Disponible en:<http://www.chilango.com/ciudad/nota/2012/08/06/tribal-guaraque>)

Registro de grupos en programas sitios consultados el día 7 de septiembre 2011 (Disponible en: <http://www.portalgrupero.com.mx>).

Registro de grupos en programas sitios consultados el día 7 de septiembre 2011 (Disponible en <http://www.bandamax.tv/>).

Rodeo. Definición Sitio web consultado el 20 de agosto del 2011. (Disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/rodeo>).

Sombreros (Disponible en: <http://www.tienda.westpointhats.com/esp/index/items/53/justin-boots>).

Tex-Mex (música) Sitio web consultado 8 diciembre del 2011: (Disponible en: <http://www.amcuruguay.com/estilotexmex.html>).

Vigilará GDF eventos de fin de semana que reunirán a más de 325 mil personas. Sitio web consultado el día 22 de febrero del 2011. (Disponible en: <http://www.proteccioncivil.df.gob.mx/boletin/614boletin211011.pdf>).

VIP .Definición. Sitio web consultado el 15 de mayo del 2012. (Disponible <http://definicion.de/vip/#ixzz33iYWoMgv>).